

マイナビ、EC 支援サービス『マイナビ D2C』を提供開始 Shopify を活用した EC サイト制作・運用サポートにより、D2C 企業を支援

株式会社マイナビ（本社：東京都千代田区、代表取締役 社長執行役員：土屋芳明、以下マイナビ）は、Shopify Inc. が提供するコマースプラットフォーム Shopify（ショッピングファイ）^{※1}を活用した EC 支援サービス『マイナビ D2C（ディーツーシー）^{※2}』の提供を開始しました。

※1：Shopify は、カナダに拠点を置く e コマース企業 Shopify Inc. が提供するコマースプラットフォーム。個人や小規模の小売業者の方でも、簡単にオンラインストアを開設することができるプラットフォームで、世界 175 カ国で利用されています。

※2：D2C は、「Direct to Consumer」の略で、メーカーなどの製造業者や事業者が、中間流通を介さず、生産した商品を消費者に直接販売する販売方式です。



コロナ禍を経て、消費者のオンラインでの商品購入は広く一般化しました。そのため、メーカーなどの製造業者は、EC 事業の展開が急務となっています。特に、売上向上はもちろん、ブランディング向上や同業他社との差別化のため、自社でサイトを運営する EC 戦略の需要が高まっています。

しかし自社で EC サイトを運営するには、サーバの用意や顧客情報・商品の在庫情報などの管理、物流・CS 体制の構築など様々な準備と知識が必要です。

そこでマイナビは、EC 支援サービス『マイナビ D2C』の提供を開始しました。

マイナビは、2019 年 12 月より生活雑貨の EC サイト『kurasso（クラッソ）』（<https://kurasso.woman.mynavi.jp/>）の運営を開始し、月間 41 万人以上^{※3}のユーザーに閲覧いただいています。また、ソーシャルメディアも活用し、70 万人^{※4}を超えるユーザーにフォローいただいています。そこで培った、EC サイトの立ち上げや、集客施策構築の経験をもとに、同様の課題に向き合うお客様の支援を行います。

※3・4：2022 年 1 月時点

また、支援にあたっては、世界 175 カ国 170 万以上の店舗^{※5}に利用されている EC サイトの開発・運営プラットフォーム「Shopify」（<https://www.shopify.com/jp>）を活用するとともに、国内環境に適合させた当該サービスを提供するフィードフォースグループ株式会社（企業アライアンス「App Unity」）

(<https://appunity.jp/>) の参画企業) と提携して、一気通貫でサポートします。

※5：2021年2月時点

ユーザー動向のリサーチや SNS を活用した露出、販促活動もバックアップし、事業課題の解決や成長へ寄与してまいります。

▼マイナビの会社概要

名称：株式会社マイナビ

所在地：東京都千代田区一ツ橋一丁目1番1号

代表者：代表取締役 社長執行役員 土屋芳明

設立：1973年8月15日

URL：<https://www.mynavi.jp/>

▼フィードフォースグループの会社概要

名称：フィードフォースグループ株式会社

所在地：東京都文京区湯島 3-19-11 湯島ファーストビル 5F

代表者：代表取締役社長 塚田耕司

設立：2006年3月23日

※2021年9月1日に持株会社体制に移行し、当社の商号を株式会社フィードフォースよりフィードフォースグループ株式会社へ変更

URL：<https://feedforcegroup.jp/>

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社マイナビ

コンテンツメディア事業本部 戦略統括本部 通販推進統括部

Email：cm-d2c@mynavi.jp

【報道関係者様お問い合わせ先】

株式会社マイナビ

社長室 広報部

Email：koho@mynavi.jp