

マイナビ2023年卒企業新卒採用活動調査



■実施要綱

調査依頼方法

- ・新卒採用人事担当者のための採用支援サイト「HUMAN CAPITALサポネット」会員にメールマガジンにて案内
- ・マイナビ2023のサポートメール、企業向けHPにて案内
- ・新卒採用実績のある企業の採用担当者に個別にメールで案内

調査期間

・2022年6月3日(金)～6月20日(月)

集計方法

全体の回答率を算出するにあたり、有効回答企業数の業種別構成比を本来の比率と等しくする為、経済センサス基礎調査及び総務省HPを基に、ウエイトバック集計を行っている。基準数値は平成29年度 経済センサス基礎調査の従業員5名以上の企業数と公務他団体数(自治体+特別区+中央省庁+復興庁)を参照している。業種分類は、経済センサスにおける分類を弊社分類の42業種に割り当てている。なお、17年卒以前の数値は、ウエイトバック処理なしの値で表示する。※ウエイトバック集計とは:アンケート回答者の属性構成比率が実際の属性比率と乖離している場合、構成比に合わせるように重み付けて集計すること。

回答方法

- ・WEBフォームより回答

有効回答数

3,176社 (上場 275社 ・ 非上場 2,901社 | 製造 1,262社 ・ 非製造 1,914社)

■目次

実施要項・TOPICS	実施要項/目次	1
	TOPICS	2
広報活動前期間	インターンシップ実施率/実施時期/内容【23年卒】	18
	インターンシップ参加者の個別企業セミナー参加率	24
	インターンシップの問題点	25
	インターンシップ実施予定の有無/実施予定時期/実施予定内容【23年卒】	29
	インターンシップ実施日数/実施時期別の実施日数【23年卒・24年卒】	35
	インターンシップ以外の広報活動前企業認知施策	38
広報活動開始後	採用予定数前年比較	41
	エントリー数前年比較	43
	応募状況の前年比較	45
	エントリーのあった学生の印象	49
	3、4、5月に実施した採用に関する内容	51
▶個別企業セミナー	個別企業セミナー開催月(今後の予定含む)／【対面】【WEB】	52
	個別企業セミナー事前申込者の参加率3、4、5月／【対面】【WEB】	56
	個別企業セミナー事前申込者の参加率前年比較	58
	個別企業セミナーの参加者を増やすための工夫(実施したこと・実施してよかったこと)	60
	登壇者別の個別企業セミナーで話した内容	63
	個別企業セミナー1回あたりの所要時間	66
▶面接前接触・面接	面接以外の接触回数平均(選考前、選考中、内々定出し後)	68
	面接回数平均	71
	個別企業セミナー参加者の選考参加率前年比較	74
	内々定者1人当たりの面接時間	76
	面接実施にあたり特に工夫していること	78
	面接時に特に注視するところ	80
▶23年卒採用の状況	採用数確保に向けての感触	84
	採用予定数に対して現在採用が確定している割合	86
	採用活動終了予定時期	91
	選考途中の辞退率/辞退が最も多かった時期	94
	内々定承諾保留の希望割合	99
	内々定辞退率/内々定の辞退が最も多かった時期	100
	今年の採用活動において【企業認知】のために実施したこと	105
	今年の採用活動において実施した【採用手法】	114
	現在の問題点	123
	追加の選考機会を設けるか	127
	WEB活用について	130
	採用活動のフェーズ別満足度	132
	コロナ禍での採用活動	139
	内々定者フォローについて	142
▶その他	採用広報でアピールすること	150
	新卒採用における「優秀さ」について	155
	入社予定者の配属	158
	2024年卒の採用計画について	168
	今後の新卒採用の在り方について(採用活動への学業成績の利用、ジョブ型雇用、通年採用など)	170
	業種対応表	177

■本調査に関するお問い合わせ先
株式会社 マイナビ
社長室 HRリサーチ統括部
E-mail:myrm@mynavi.jp

■採用・育成・組織戦略については
「HUMAN CAPITALサポネット」
<https://saponet.mynavi.jp/>
で最新情報を公開

■調査結果や研究レポートについては
「マイナビキャリアリサーチLab」
<https://career-research.mynavi.jp/>
で最新情報を公開

【1】2023年卒の新卒採用予定数(前年との比較) P.3

└採用予定数を前年より「増やした」企業が2割以上。企業の採用意欲はさらに回復傾向

【2】インターンシップの実施状況 P.4

└インターン実施割合も回復傾向

【3】2023年卒新卒採用の実施状況 P.5

- ・採用選考は2022年卒に引き続きスケジュール通りに進捗
- ・学生の応募・選考参加が「(前年より)減った」という回答が増加
- ・学生の印象は「前年よりも採用したいと思う学生が少ない」と感じている企業が増加
- ・6月時点で採用充足率が「5割以上」の企業は44.3%(前年比6.2pt減)でコロナ前と同水準に
- ・採用活動の問題点、「母集団の不足」「選考受験者数の不足」が増加
- ・6月時点での総合満足度、「満足できていない」が増加
- ・3～5月に面接・内々定通知を実施した割合は22年卒と同程度

【4】WEB活用による影響や変化 P.11

- ・コロナ禍前と比べて「他エリア在住の応募者が増えた」と感じた企業は22年卒より減少
- ・面接において、WEBで見極められるものが増加する一方、対面で見極めを難しく感じるものが増加
- ・「学生に一度も会えないまま内々定を出したことがある」企業は減少したものの、上場企業では3割以上
- ・コロナ禍だからこそ困ったこと、「予定が立てづらい」は減少したが「対面を忌避する傾向が強いと感じた」が増加

【5】採用選考時の工夫 P.14

- ・今年初めて実施した採用手法は「WEB面接の実施」が最多、「職種別採用」も増加
- ・今後採用広報でアピールすべきだと思うこと、「SDGsに取り組んでいること」が3割を超えて1位に

【6】内定辞退対策について P.15

- ・内定辞退対策、実施予定の割合の最多は「内定者懇親会(食事会等)」に
- ・“交流”がある内定者辞退対策、「対面実施」の割合が増加

【7】2024年卒採用に向けて P.16

└2024年卒も継続して新卒採用を実施、「全て対面」で実施予定の企業が増加

【8】今後の採用活動に向けて P.17

└採用活動に学業成績を利用することについて「利用したいと思わない」企業が43.4%
利用する上での最大の課題は「職務適性の判断基準にならない」こと

【1】2023年卒の採用予定数(前年との比較)

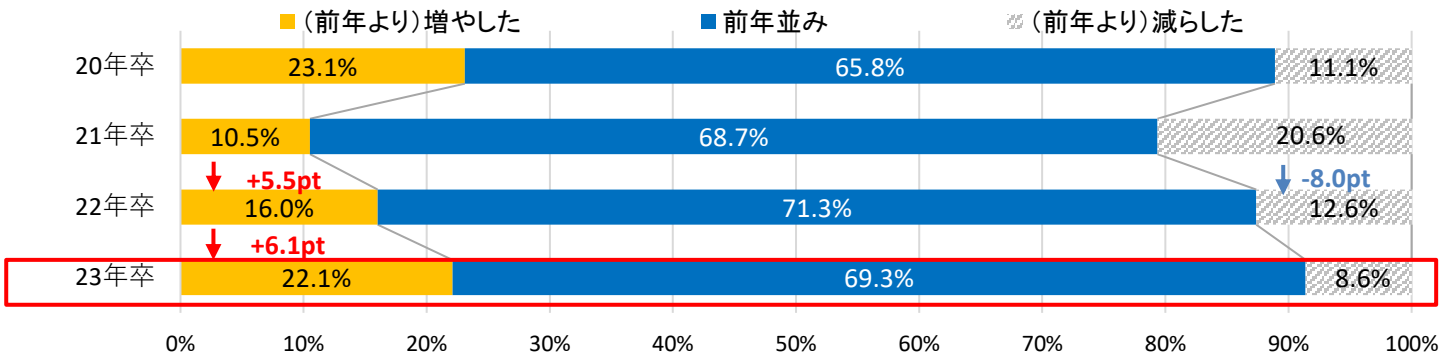
■採用予定数を前年より「増やした」企業が2割以上。企業の採用意欲はさらに回復傾向に

23年卒の採用予定数について、前年と比べてどのように設定したかを聞いたところ、「前年並み」が最多であるものの、**22年卒と比べて採用予定数を「増やした」と回答した企業の割合が6.1pt増加した。**【図1】

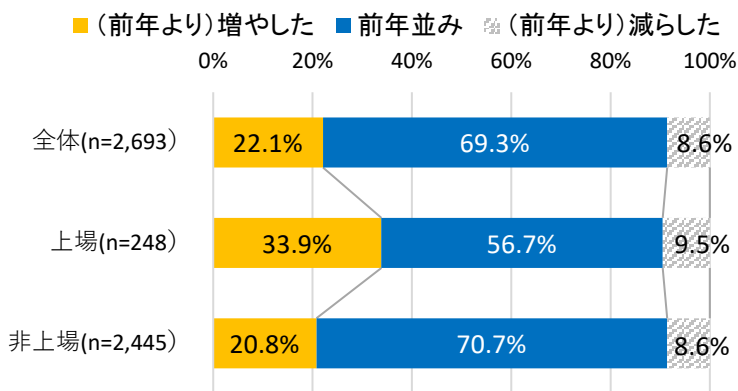
上場企業では33.9%が前年よりも採用予定数を増やしているほか、22年卒の「入社実績数」との比較を見ても「前年より増やした」としている企業が全体で27.5%となっている。【図2、3】

21年卒はコロナ禍で採用予定数を「(前年より)減らした」企業が20.6%と2割を超えていたが、22年卒では12.6%と8.0pt減少、対して「(前年より)増やした」が16.0%と前年から5.5pt増加し、21年卒から22年卒で採用意欲は回復している傾向がみられていた。さらに、22年卒と23年卒を比較すると、「(前年より)増やした」と回答している企業が22.1%(対前年比6.1pt増)となり、この3か年で採用意欲が徐々に回復してきたことがわかる。

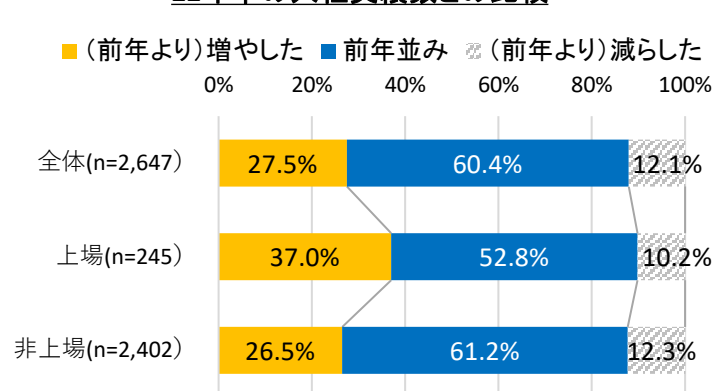
【図1】採用予定数の対前年比較



【図2】23年卒の採用予定数の対前年比較



【図3】23年卒の採用予定数と22年卒の入社実績数との比較

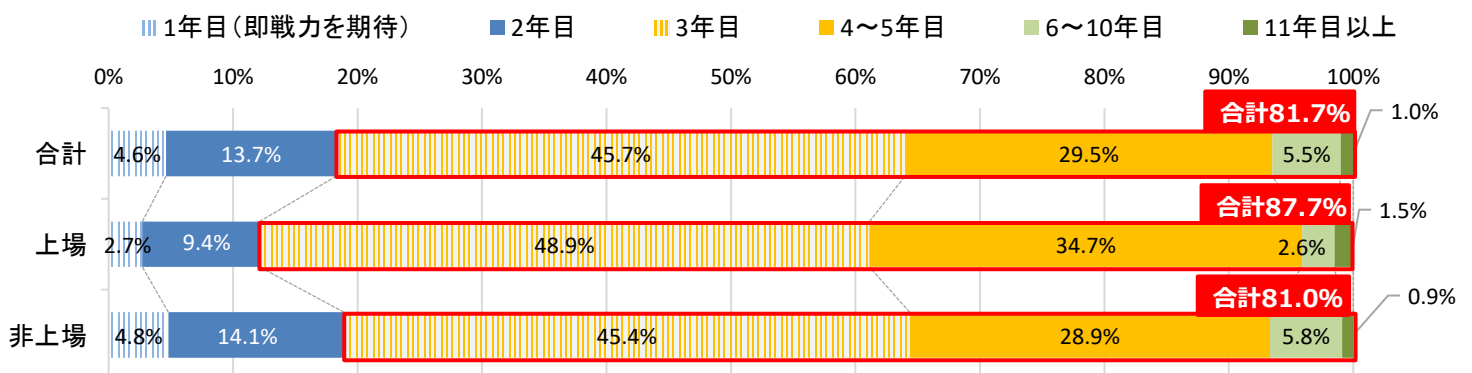


<参考>8割以上の企業が「入社3年目以降の活躍」を期待して新卒採用を実施

23年卒採用を行っている企業に、「23年卒として採用する人材が入社何年後に活躍することを期待しているか」を聞いたところ、「3年目」が45.7%で最多となっており、3年目以降の割合を合計すると81.7%となった。【図4】

新卒採用においては、現時点での人員構成や社会情勢に関してだけでなく、数年後の状況を見越して実施有無や採用予定人数を決定し、採用活動を行っていることが分かる。

【図4】23年卒として採用する人材が入社何年後に活躍することを期待しているか



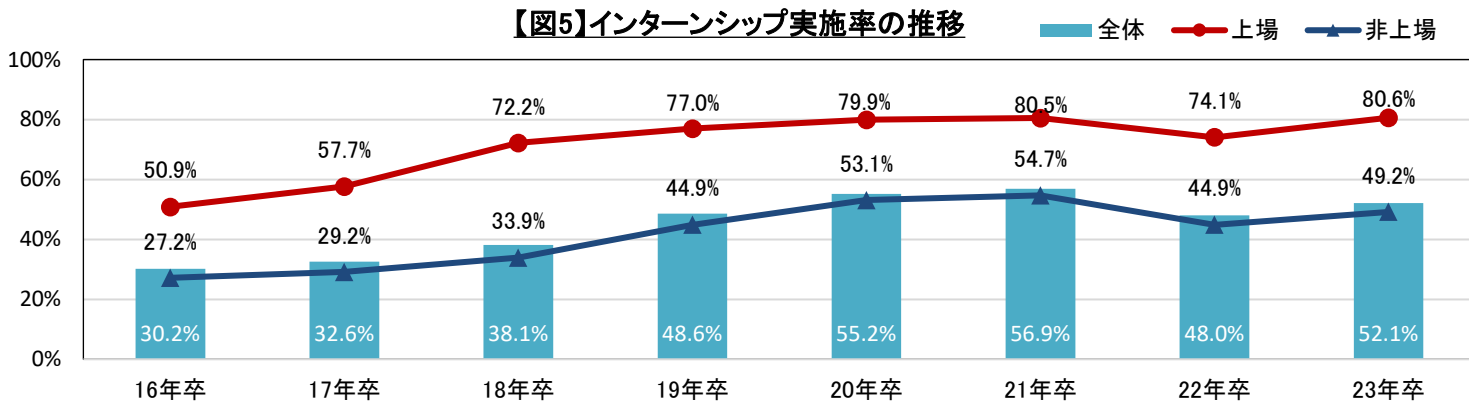
【2】インターンシップの実施状況

■インターンシップ実施率も回復傾向

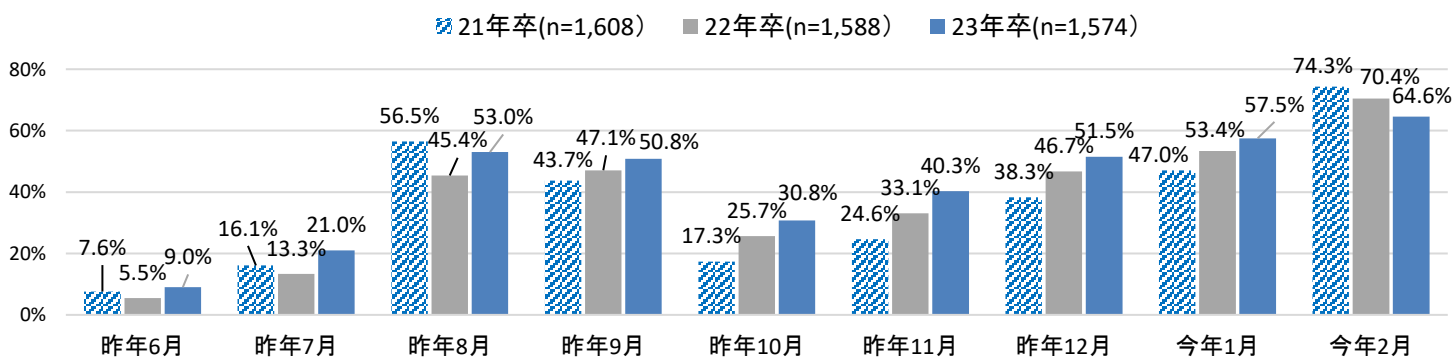
前年(2022年卒)のインターンシップは、21年卒の採用選考への対応やインターンシップへのWEB導入が進んでいなかったことなどから中止や延期になるケースもあり、秋までは前年度の実施率を下回っていたのに対して、2023年卒は実施率が回復傾向となり、実施時期別に見ても、2月を除くすべての月で22年卒の実施率を上回る結果となった。【図5、6】

『2023年卒企業新卒採用予定調査』で調査した、インターンシップでのWEB活用度合いを見てみると、22年卒と比べてWEB形式と対面形式を併用するハイブリッド形式をとる企業が増えていたことから、開催時期・期間やプログラム内容によって実施形式を変えるなどしたことによって、インターンシップの実施時期や回数を増やした企業もあると考えられる。【図7】

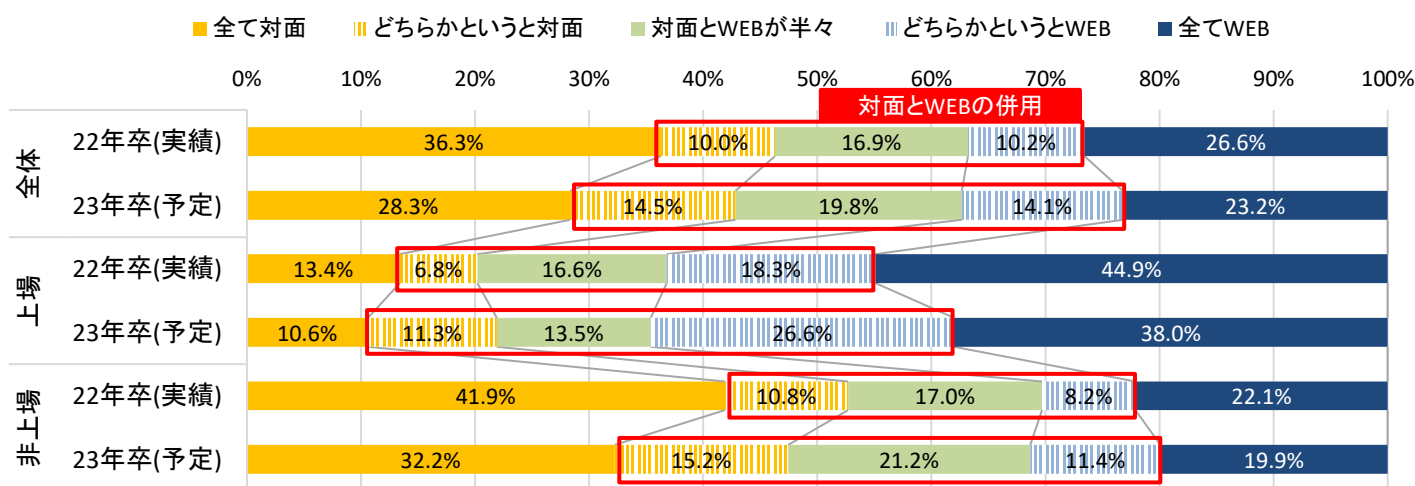
【図5】インターンシップ実施率の推移



【図6】インターンシップ実施時期



【図7】インターンシップでのWEB活用



『2023年卒企業新卒採用予定調査(2022年2月)』

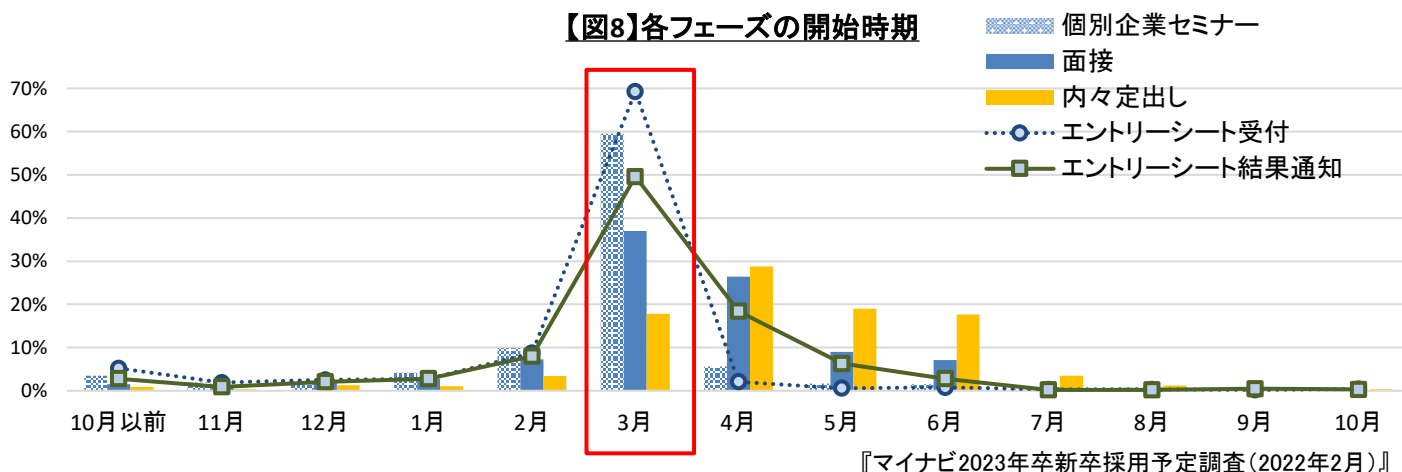
【3】2023年卒新卒採用の実施状況(1)

■採用選考は2022年卒に引き続きスケジュール通りに進捗

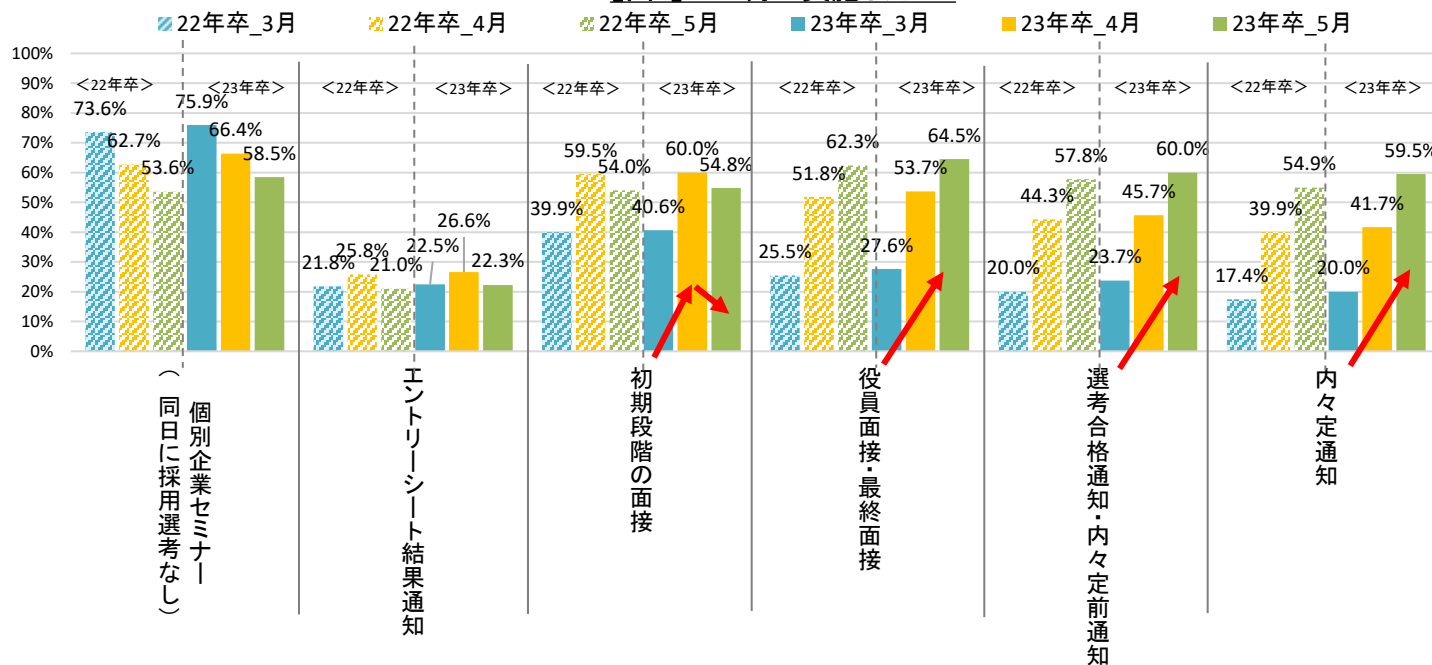
『2023年卒企業新卒採用予定調査』では、採用スケジュールは「エントリー受付」から「面接」は3月が最多、「内々定出し」開始時期は4月が最多となっており、22年卒と同様のスケジュールで実施される予定となっていた。【図8】実際に、「3～5月に実施したこと」について見てみても、前年の割合と同程度またはフェーズによって微増となっており、計画していたスケジュール通りに実施できていることがうかがえる。【図9】

インターンシップと同様に、選考フェーズでもWEBと対面を併用している企業が多いことなどがスムーズな実施につながっていると考えられる。

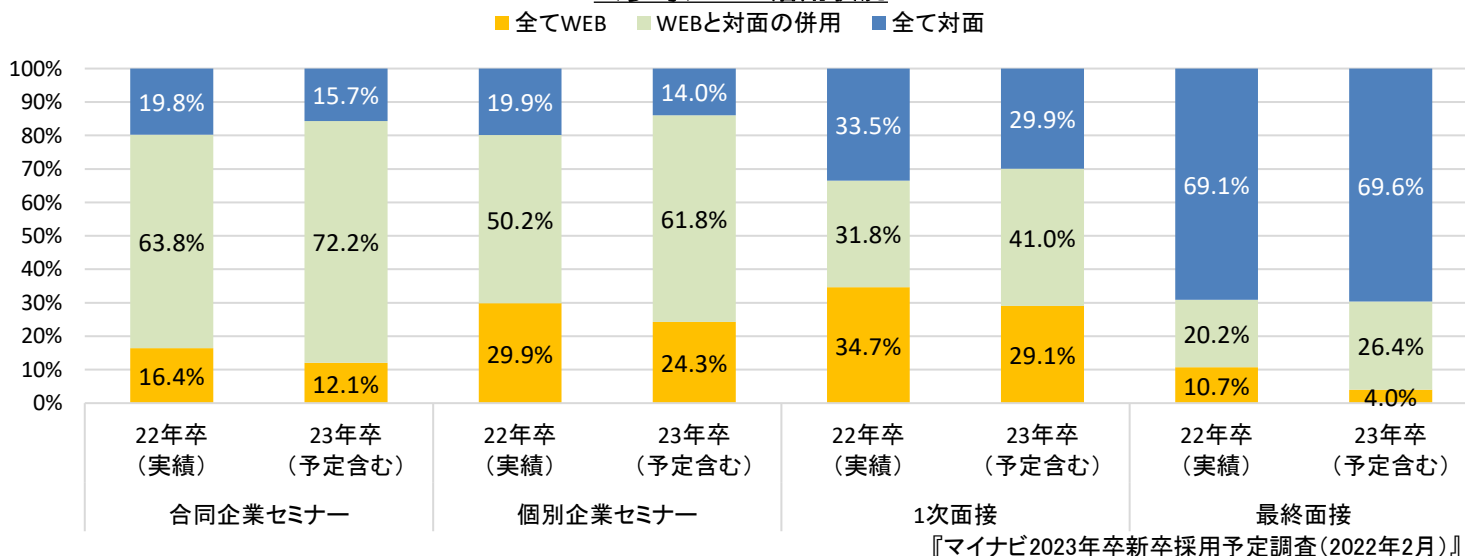
【図8】各フェーズの開始時期



【図9】3～5月に実施したこと



<参考>WEB活用状況

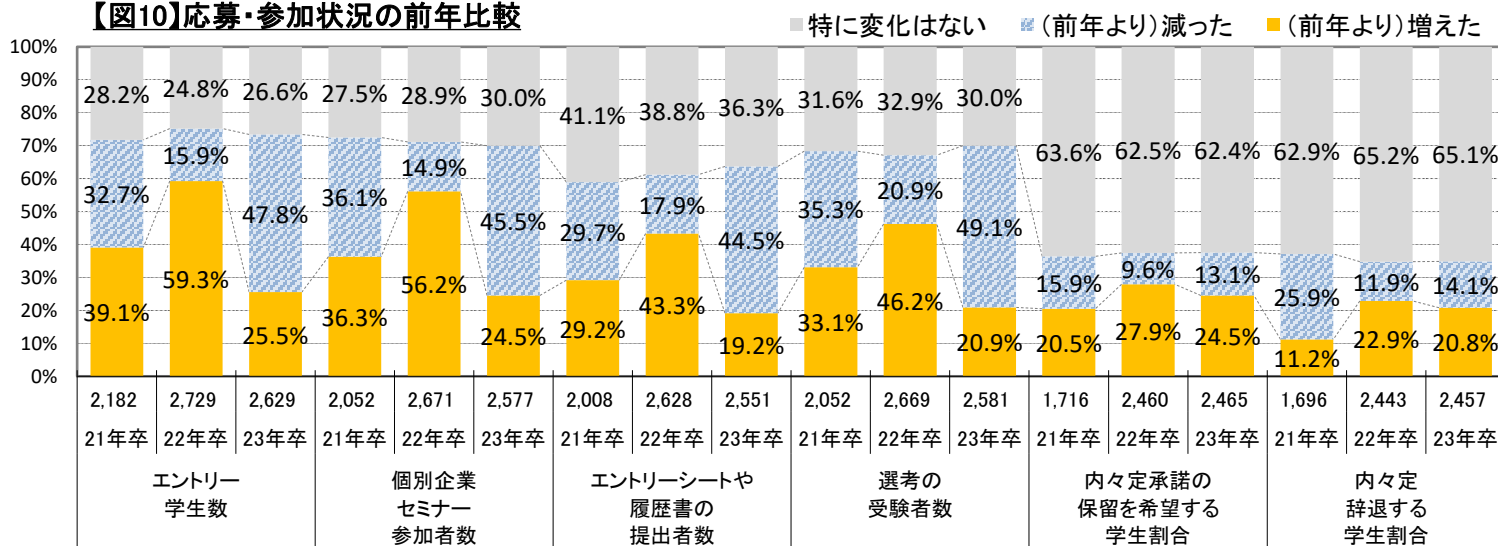


【3】2023年卒新卒採用の実施状況(2)

■学生の応募・選考参加が「(前年より)減った」という回答が増加

22年卒・23年卒と連続して新卒採用を実施した企業に対して、各フェーズごとの応募・参加等の人数を前年と比較してもらった(図9)。21年卒調査から3か年分の結果をみると、22年卒調査ではエントリー～選考受験者数まで「(前年より)増えた」が10pt以上の大幅な増加となっていたが、23年卒では選考受験までのすべてのフェーズにおいて「(前年より)減った」が増加し、「(前年より)増えた」や「特に変化はない」を上回った。【図10】

【図10】応募・参加状況の前年比較



これには、いくつかの理由が考えられるため、要因ごとに見ていく。

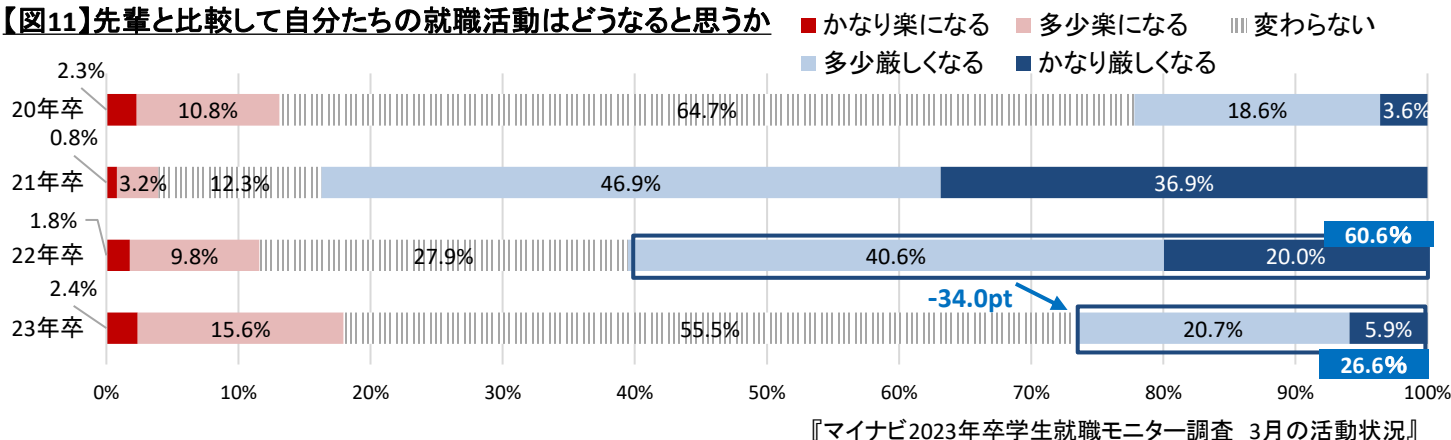
●23年卒は22年卒に比べてWEBのみで説明会や選考を実施する企業が減少した

22年卒はコロナ禍で採用活動にWEBを導入した企業が多かったことで、学生が複数の企業の選考に参加しやすかったと考えられるが、前述のように、23年卒は対面と併用して実施する企業が増えているため、移動時間や費用の関係から、前年の学生よりも、志望度の高い企業を選定して活動している傾向にあると考えられる。

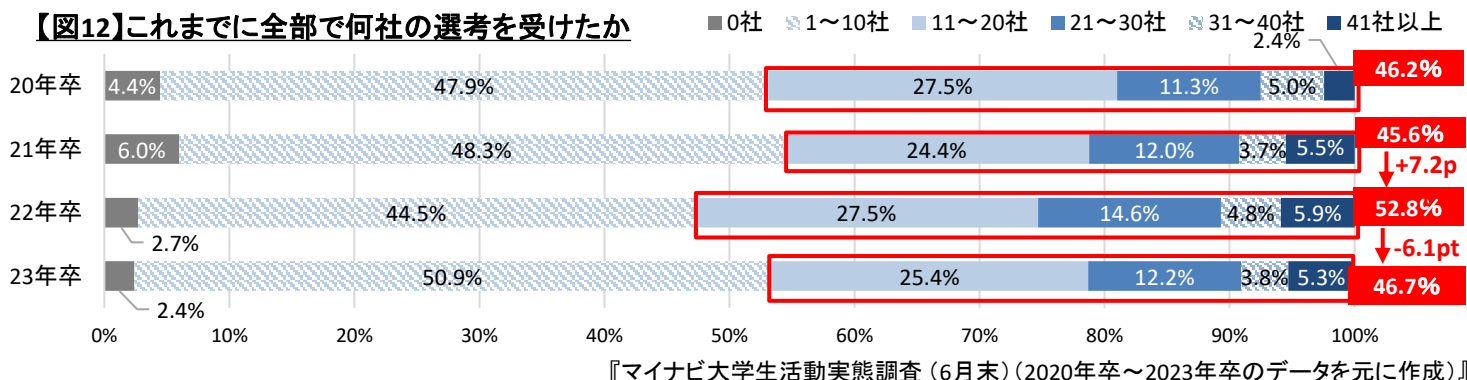
●22年卒の学生は危機意識に比例して活動量が特に多かったが、23年卒は危機感が緩和したため活動量が減少している

学生調査の結果を見ると、3月時点で、今後の就職活動について先輩よりも「(かなり+多少)厳しくなる」と予想していた学生が26.6%で前年に比べて34.0pt減少し【図11】、6月末時点での選考受験社数は「11社以上」の割合が46.7%で6.1pt減少していた。【図12】 前年はコロナ禍による危機感の高まりから学生が積極的に行動しており、特に活動量が多かったが、23年卒学生においては危機感が前年ほど高くないため活動量が減少していると考えられる。

【図11】先輩と比較して自分たちの就職活動はどうなると思うか



【図12】これまでに全部で何社の選考を受けたか



【3】2023年卒新卒採用の実施状況(3)

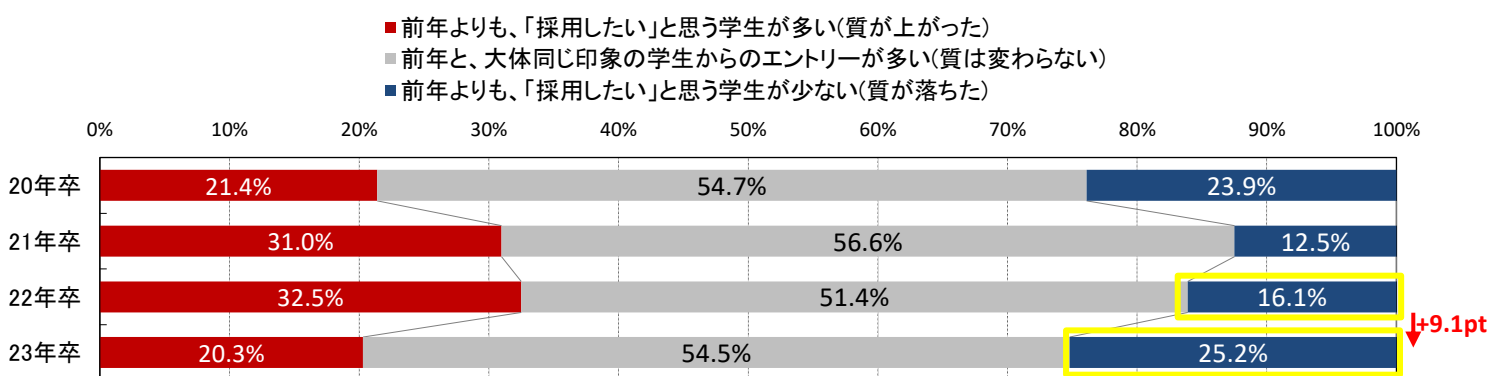
■学生の印象、「前年よりも採用したいと思う学生が少ない」と感じている企業が増加

エントリー学生の印象を聞いたところ、「前年と大体同じ印象」が54.5%で最多であることは変わらないものの、「前年よりも採用したいと思う学生が少ない」と感じている企業が9.1pt増加した。【図13】

「現時点での満足度の理由」のコメントの中から、学生の印象に関する意見を見てみると「前年よりも採用したいと思う学生が多い」と回答した企業は「マッチングする学生の応募があった」や「志望度の高い学生が多かった」という意見が見られ、「前年よりも採用したいと思う学生が少ない」という企業のコメントにも「志望度が例年に比べて低い」「マッチ度が十分でない」などのコメントが見られた。「学生の印象」は、業務適性を感じられるかどうかや、入社への熱意が見えるかということが主な判断基準につながっていることが分かる。【図14】

前述のように、23年卒の学生は前年ほど活動量が多くないため、22年卒に比べると企業は幅広い層の学生と出会いづらい状況になっており、学生の印象にも影響が出ていると考えられる。ただ、23年卒の学生は、より志望度の高い企業を選定して活動していることが考えられるため、「マッチングしていない」「志望度が低い」と感じることは、学生側が上手く熱意を伝えられていない可能性や、これまでの学生とは熱意のアピールの仕方が異なるなど、企業側の見極めが難しくなっている可能性も考えられるため、慎重な見極めが必要と言えそうだ。

【図13】エントリーがあった学生の印象



【図14】採用活動における現時点での満足度の理由

※「前年よりも採用したい」と思う学生が多い企業

上場/非上場	業種	採用予定数	満足度の理由
上場	商社	5人～9人	昨年は採用の方向性を変更したことにより、希望数に満たず苦労しました。今年は方針転換から2年目ということで、 希望する層の学生とのマッチング度が上がり、現時点で8割の学生確保が出来ました。
非上場	商社	1人～4人	応募数、面接に来てくれた人数は少なかったが、 面接をした方は当社にマッチする方であった。
非上場	サービス・インフラ	10人～19人	採用予定人数に近い人数の内々定を出すことができた。 募集ターゲットとなる学生に多く出会えた。
非上場	サービス・インフラ	1人～4人	説明会参加人数は減少したが、 マッチングする学生からの応募が多くあった事
非上場	官公庁・公社・団体	5人～9人	採用予定人数を超える人数の内々定を出すことができた。 志望度が高い受験生が大半だった。

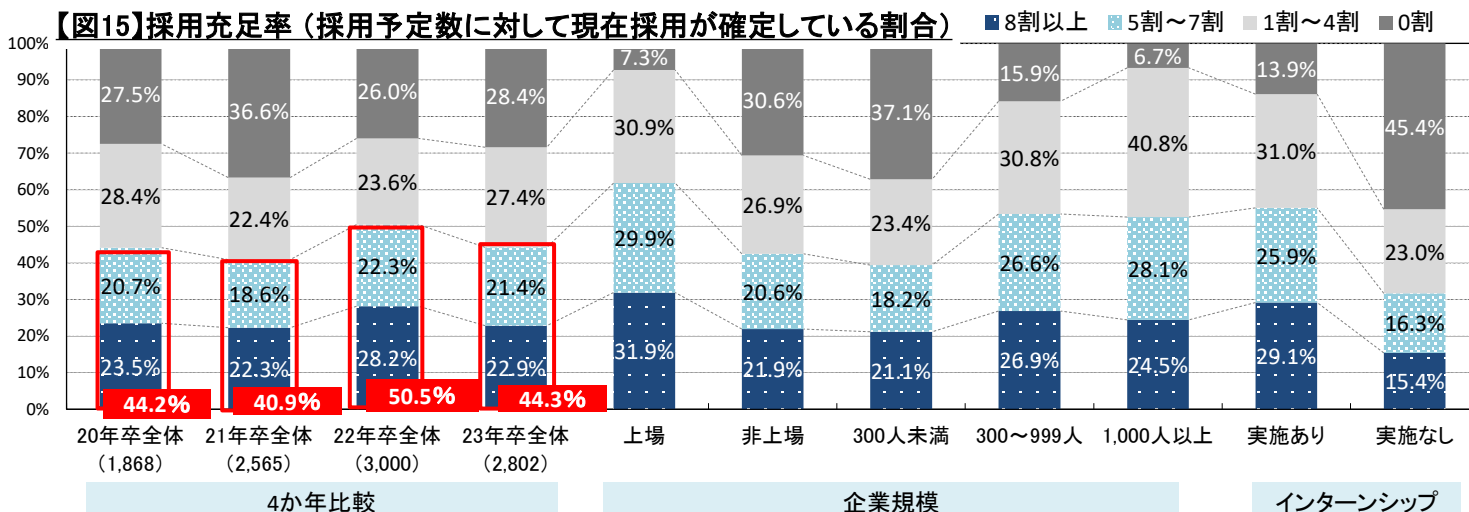
※「前年よりも採用したい」と思う学生が少ない企業

上場/非上場	業種	採用予定数	満足度の理由
非上場	製造(建設除く)	1人～4人	採用予定数の確保はできたが、 適正・志望度としては例年に比べ決して高くはない人材確保しかできなかった。 例年に比べ、ターゲット層である工学系学生のエントリーが得られずマッチ度が上げられなかったと考える。
非上場	サービス・インフラ	10人～19人	現時点では去年比で 能力・自社マッチ度が十分な学生に内々定を出せているとはいえず、その数も十分でないため。
非上場	商社	5人～9人	前年同時期と比較しても母集団の数がかなり減少しており、加えて学生の質も低くなっている為。特に弊社は対面接客がある為、コミュニケーション能力を重視するが、WEBでの授業・会議になれてしまった学生が多いこともあってか、 コミュニケーション能力が基準に満たない学生が増えたように感じる。
非上場	小売	10人～19人	母集団形成では目論見より少なかったが、選考に進んだ学生の数は予定数に届いてはいるので、そこは満足している。 一方で例年に比べ、自社に対する志望度が高い学生の比率がやや低く、社会情勢に伴うものと感じているが、次年度に不安が残る。
非上場	金融	10人～19人	夏場に予定していた1day仕事体験(対面)がコロナにより中止となり、早い段階での学生との接触が出来ず、 志望度を上げることができなかった。

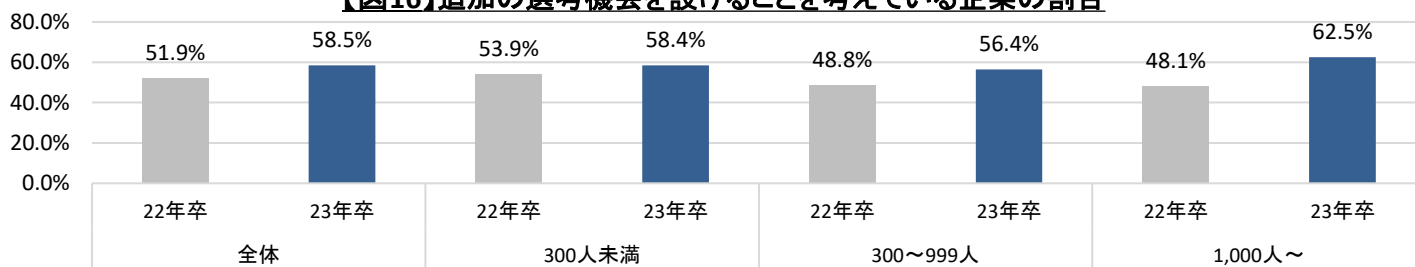
【3】2023年卒新卒採用の実施状況(4)

■6月時点で採用充足率が「5割以上」の企業は44.3%（前年比6.2pt減）でコロナ前と同水準に

6月時点の採用充足率（＝採用予定数に対して現在採用が確定している割合）を聞いたところ、採用予定数の5割以上採用が確定している割合は44.3%で、22年卒と比べて6.2pt減少しており【図15】、追加の選考機会を設けることを検討している割合も増加していることが分かった。【図16】



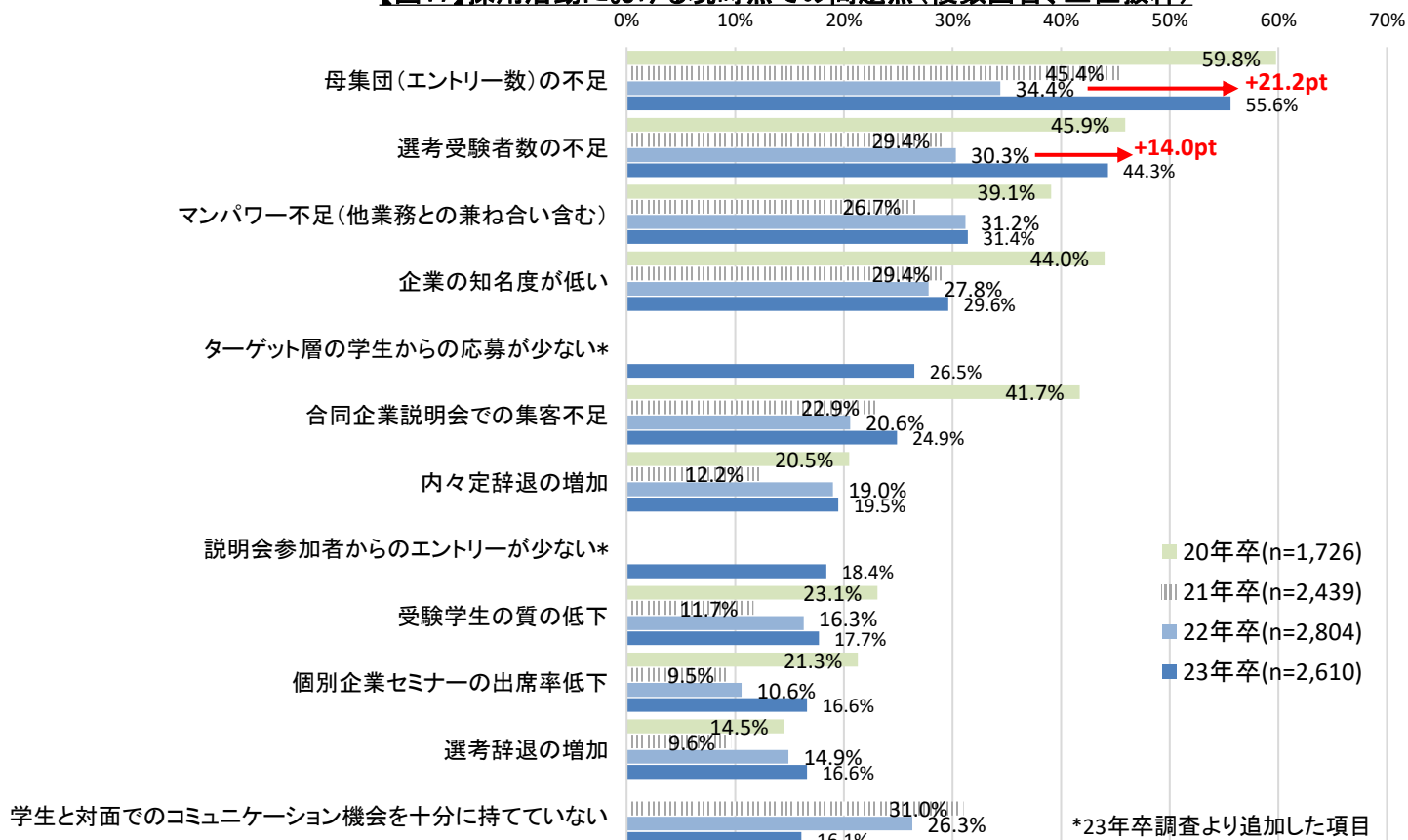
【図16】追加の選考機会を設けることを考えている企業の割合



■採用活動の問題点、「母集団の不足」「選考受験者数の不足」が増加

採用活動における現時点での問題点について聞いたところ、「母集団（エントリー数）の不足（55.6%）」と「選考受験者数の不足（44.3%）」が上位となっており、前年と比べてどちらも大幅に増加していることが分かった。採用予定数を昨年よりも増やしている企業が多いことや、22年卒よりも対面実施の割合が増えていることなどにより、選考を受験する学生の確保が前年より難しくなっていることが充足率減少の要因と考えられる。【図17】

【図17】採用活動における現時点での問題点（複数回答、上位抜粋）



【3】2023年卒新卒採用の実施状況(5)

■6月時点での総合満足度、「満足できていない」が増加

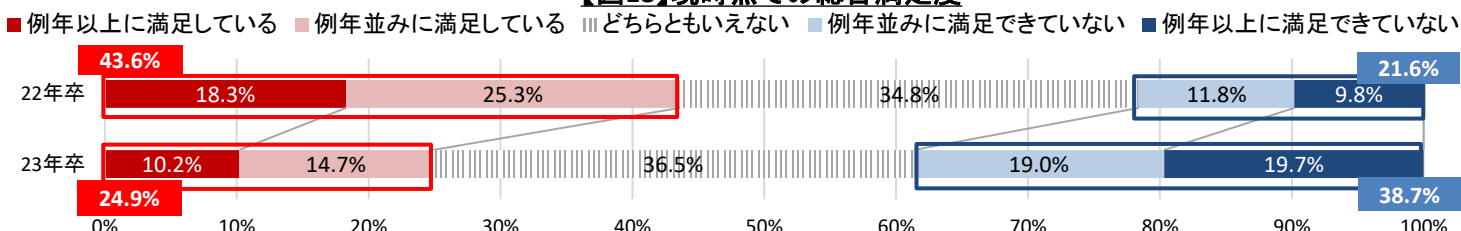
現時点での採用活動の満足度を聞いたところ、22年卒と比べて「(例年以上に+例年並みに)満足している」が減少して24.9%となった。「(例年以上に+例年並みに)満足できていない」は38.7%で22年卒よりも増加し、「満足している」を上回っている。

【図18】

満足度別に現時点での問題点を見てみると、満足できていない企業は「母集団(エントリー数)の不足」と「選考受験者数の不足」の割合が特に高く、満足している企業と比較した場合の差が大きいことが分かる。他にも、満足している企業とそうでない企業とでは、「説明会参加者からのエントリーが少ない」や「受験学生の質の低下」などにおいて大きな差があることが見てとれる。【図19】

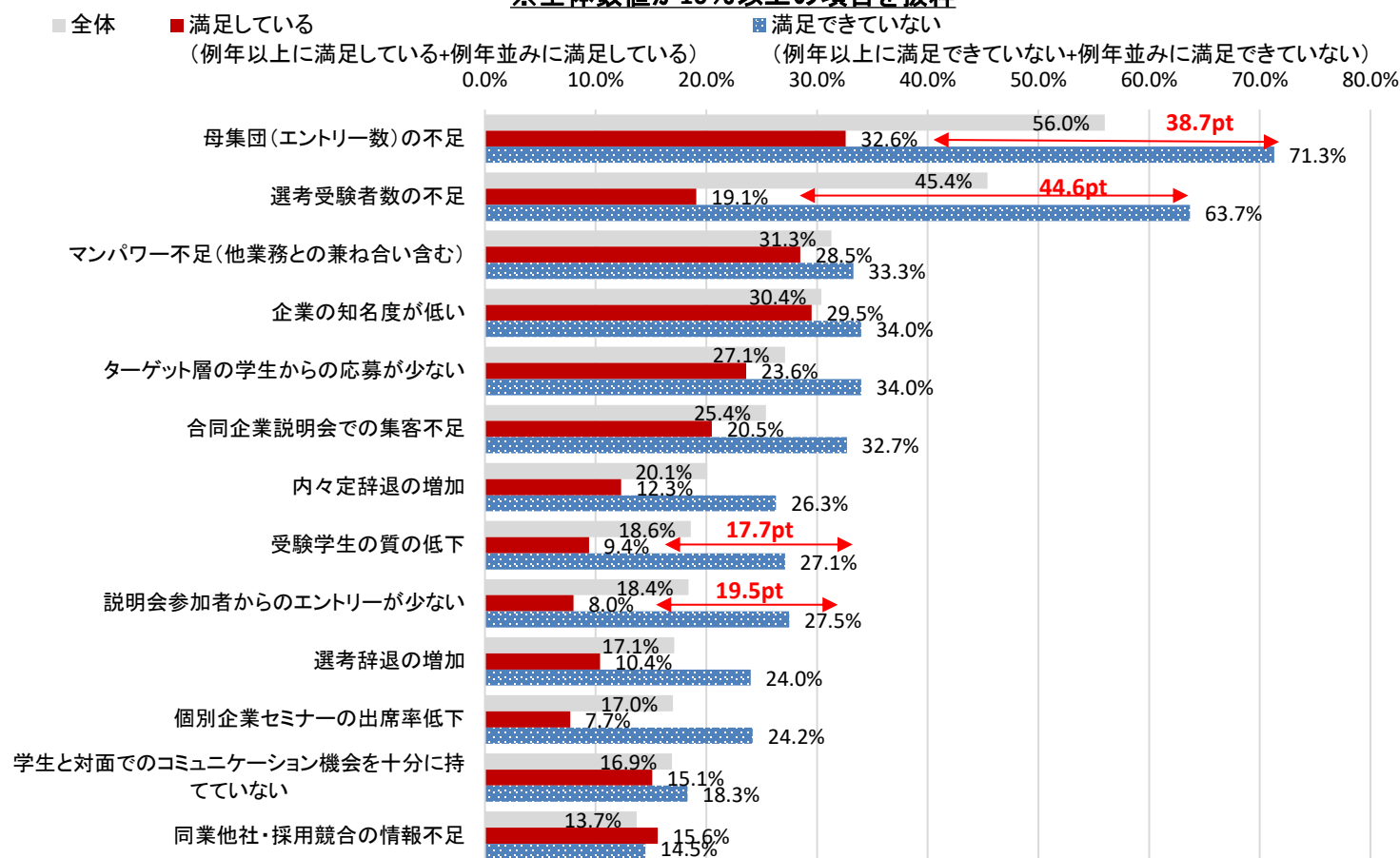
満足できていない理由についてのコメントを見ても、「エントリー者数が少ない」「選考参加者が少ない」などの意見が目立っており、現時点で採用活動に満足できていない企業においては、主に選考に参加する学生が確保できていないことによって満足度のいく選考活動が行えていないことが不満感につながっていることが見てとれる。【図20】

【図18】現時点での総合満足度



【図19】<現時点での満足度別>採用活動における問題点

※全体数値が10%以上の項目を抜粋



【図20】現時点での満足度の理由

※満足できていない(例年以上に満足できていない・例年並みに満足できていない)企業のコメントを抜粋

上場/非上場	業種	採用予定数	満足度の理由
非上場	建設	20人~49人	コロナ対策による移動制限のかかる中、自社の強みであった対面でのインターンシップが満足に開催できず、採用活動のスタートが遅れたため。オンラインでの実施も何度も行っているが、魅力づけと業務内容と学生の希望度合いのマッチングに課題が残っている。
非上場	小売	1人~4人	個別企業セミナー(WEB)への参加から一次選考会へ繋がらなかった(一次選考会のエントリーが想定2/3程度だった)。一次選考会(WEB)の質問事項や評価基準などが統一されておらず、審査員によってブレしているところがあった。
上場	製造(建設除く)	10人~19人	採用活動の早期化が加速しており、選考自体がスピード感が早く進んでいる。母集団を集めたくても、絶対的な人数の少なさと学生の行動意欲が減っているような状況を感じる。
非上場	サービス・インフラ	50人以上	説明会の参加人数などは下がっているが、今現在辞退が少ないので昨年と同じ人数の確保ができていた。しかし、今後の参加人数も確保ができるか予想できないため、8月以降も引き続き採用活動を実施しないといけないことが予想される。そのため、満足とは言えない。
非上場	商社	1人~4人	エントリー者数の減少、それに伴う最終選考に残る学生の質の低下、内々定辞退者の大幅な増加

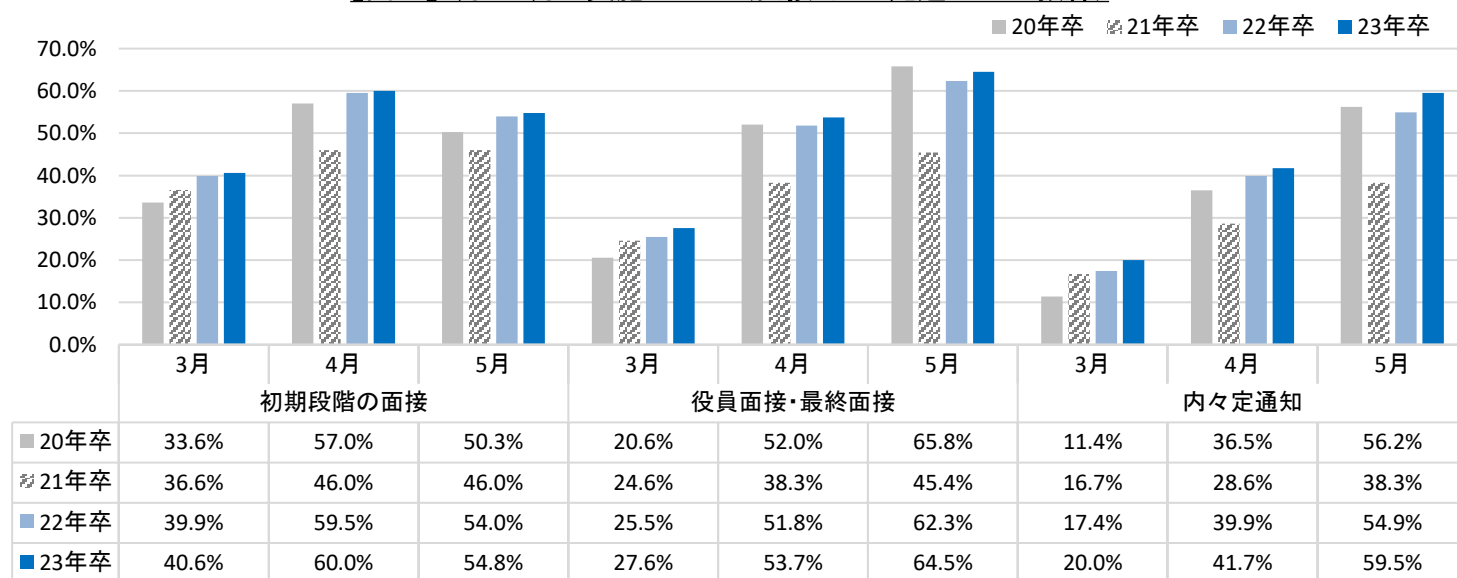
【3】2023年卒新卒採用の実施状況(6)

■3～5月に面接・内々定通知を実施した割合は22年卒と同程度の割合

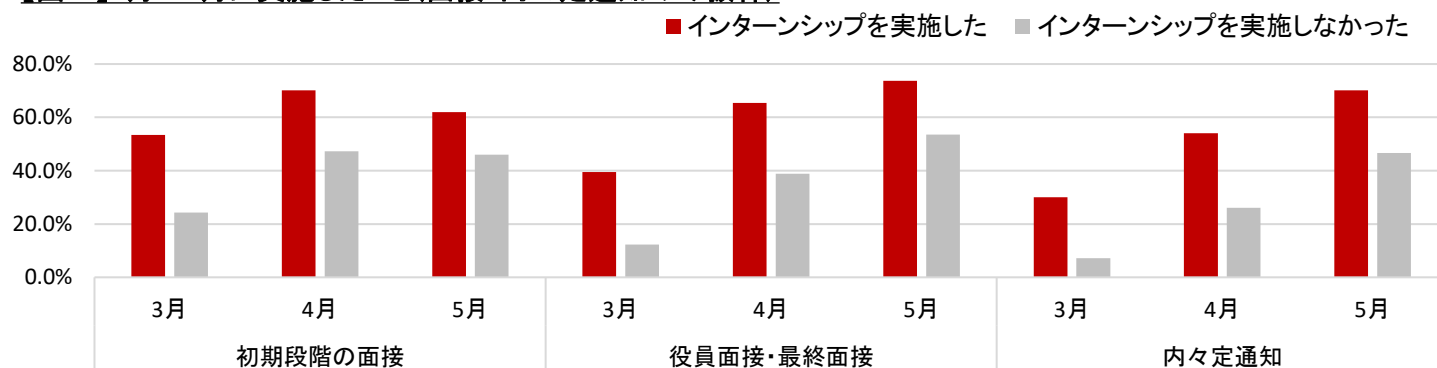
3月～5月に面接や内々定通知を行った割合の4か年比較を見てみると、3月に面接や内々定通知を実施した割合は22年卒とほとんど変わらなかった。4月以降の活動の実施状況を見てみると、コロナ禍初年度の21年卒に下がっていた実施割合が、22年卒と23年卒でコロナ禍前の割合まで回復していることが分かる。【図21】

インターンシップを実施した企業とそうでない企業とで比較してみると、インターンシップを実施していた企業は、実施していない企業よりも3月時点での面接や内々定通知の実施割合が高いことが分かる。インターンシップを実施していた企業は、インターンシップで学生との接点を持ち、事前に十分に相互理解を深めることによって、採用広報開始直後の段階から選考や内々定出しに進むことができていると考えられる。【図22】

【図21】3月～5月に実施したこと(面接・内々定通知のみ抜粋)



【図22】3月～5月に実施したこと(面接・内々定通知のみ抜粋)

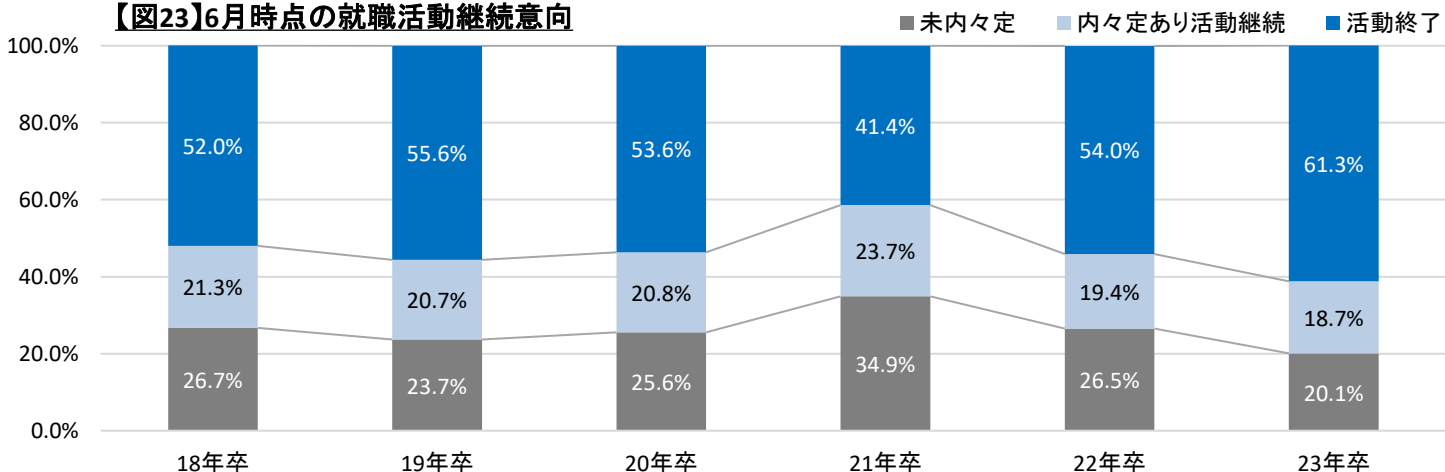


<参考>6月時点での活動終了割合は22年卒より増加

大学生活動調査の結果から、6月時点での学生の就職活動継続意向の推移を見ると「内々定を得て活動を終了する」学生の割合は61.3%となり、22年卒(54.0%)より増加していることが分かる。

3～5月で面接や内々定通知を実施している企業の割合は前年から大幅な変化が見られないことから、各企業の採用予定数の増加によって内々定を得る学生も増えていることと、前述のように学生が選考に参加する企業を絞り込んで受験していることで、内々定を得た学生は活動を終了していきっていると考えられる。【図23】

【図23】6月時点の就職活動継続意向



『2023年卒マイナビ大学生活動実態調査(6月末)』

【4】WEB活用による影響や変化(1)

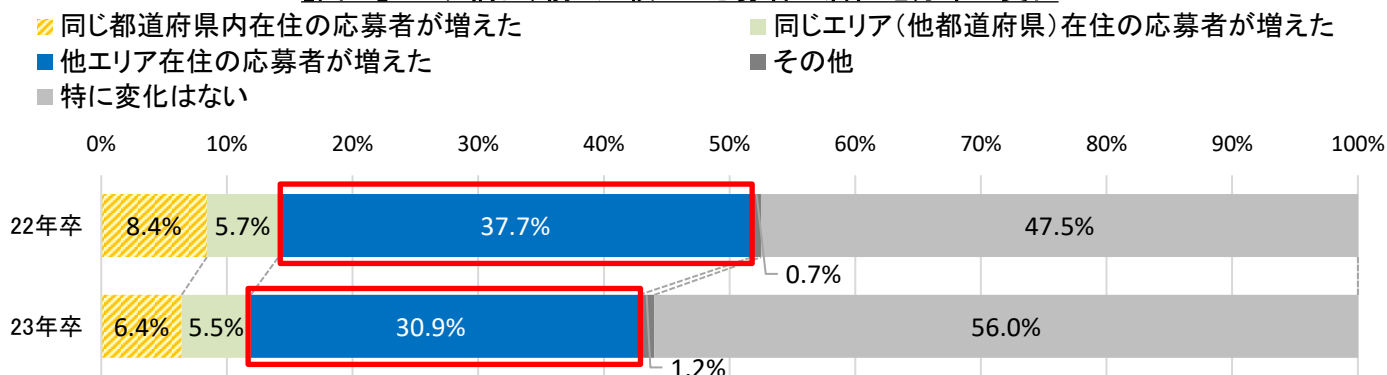
■コロナ禍前と比べて「他エリア在住の応募者が増えた」と感じた企業は22年卒より減少

コロナ禍前と比べて応募者の居住地分布に変化があったかを聞いたところ、「他エリア在住の応募者が増えた」と回答した企業は3割を超えているものの、22年卒からは6.8pt減少した。【図24】

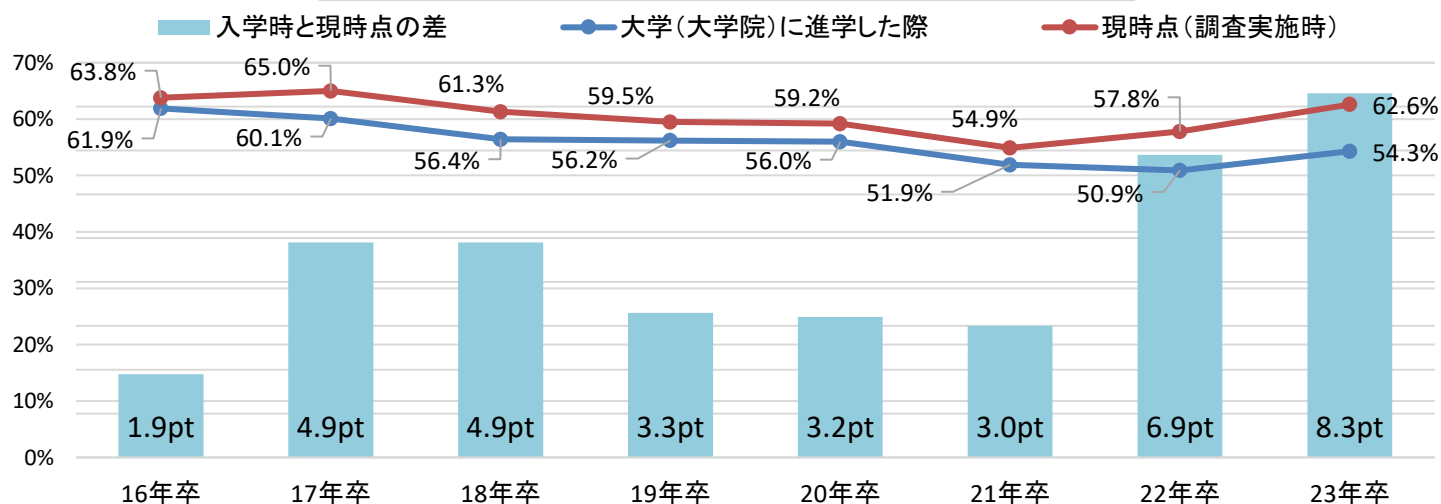
『マイナビ2023年卒Uターン&地元就職に関する調査』から、学生の地元志向は22年卒よりも高まっていることが分かっているため、Uターン就職などを希望して居住地から遠い企業に就職活動する学生が減ったわけではないと見られる。

22年卒では、初めてWEB導入を行った企業が多かったため、コロナ禍以前(WEB導入する前)と比べて他エリア在住の学生が選考に参加しやすくなり、他エリアの応募者の増加が顕著に感じられたが、23年卒は対面実施の割合が増えていることから、22年卒ほどは他エリアからの応募者が増えなかったと考えられる。

【図24】コロナ禍より前と比較した応募者の居住地分布の変化



＜参考＞地元就職を希望する割合(大学入学時と現時点の比較)



『マイナビ2023年卒Uターン&地元就職に関する調査(2022年4月)』

【4】WEB活用による影響や変化(2)

■面接において、WEBで見極められるものが増加する一方、対面で見極めを難しく感じるものが増加

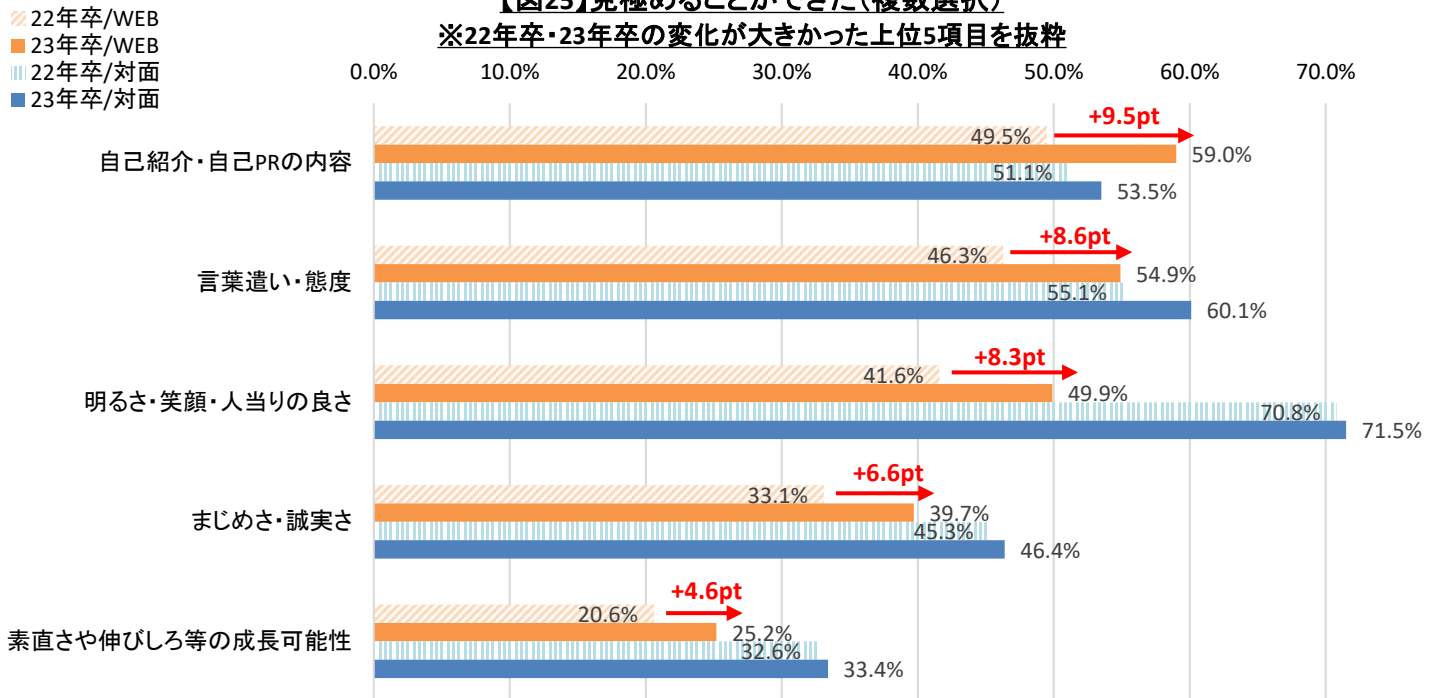
「面接で注視すること」の各項目についてWEB／対面で面接を実施した際に「見極められたこと」と「見極めが難しかったこと」を選んでもらった。

「明るさ・笑顔・人当たりの良さ」「まじめさ・誠実さ」「素直さや伸びしろ等の成長可能性」など、“空気感”に関する項目では対面の方が「見極めることができた」割合が高いのは前年と変わらないものの、自己PRの内容や明るさなど、WEBで「見極めることができた」という割合が前年よりも増加している項目が見られ、WEB面接での見極めが向上した企業が多いと考えられる。【図25】

反対に、「見極めるのが難しかったこと」については、いくつかの項目で対面で「見極めるのが難しかった」割合が前年よりも高くなった。【図26】 22年卒よりも対面形式の機会が増えたことにより、「対面であれば見極められるだろう」という期待値が高まっていたが、実際に面接を実施してみると期待していたよりも見極めが難しかったと感じた企業が多いと考えられる。学生の見極めについては、実施形式に限らず”どのように見極めたい情報を引き出すか”という工夫や取り組みが重要といえそうだ。

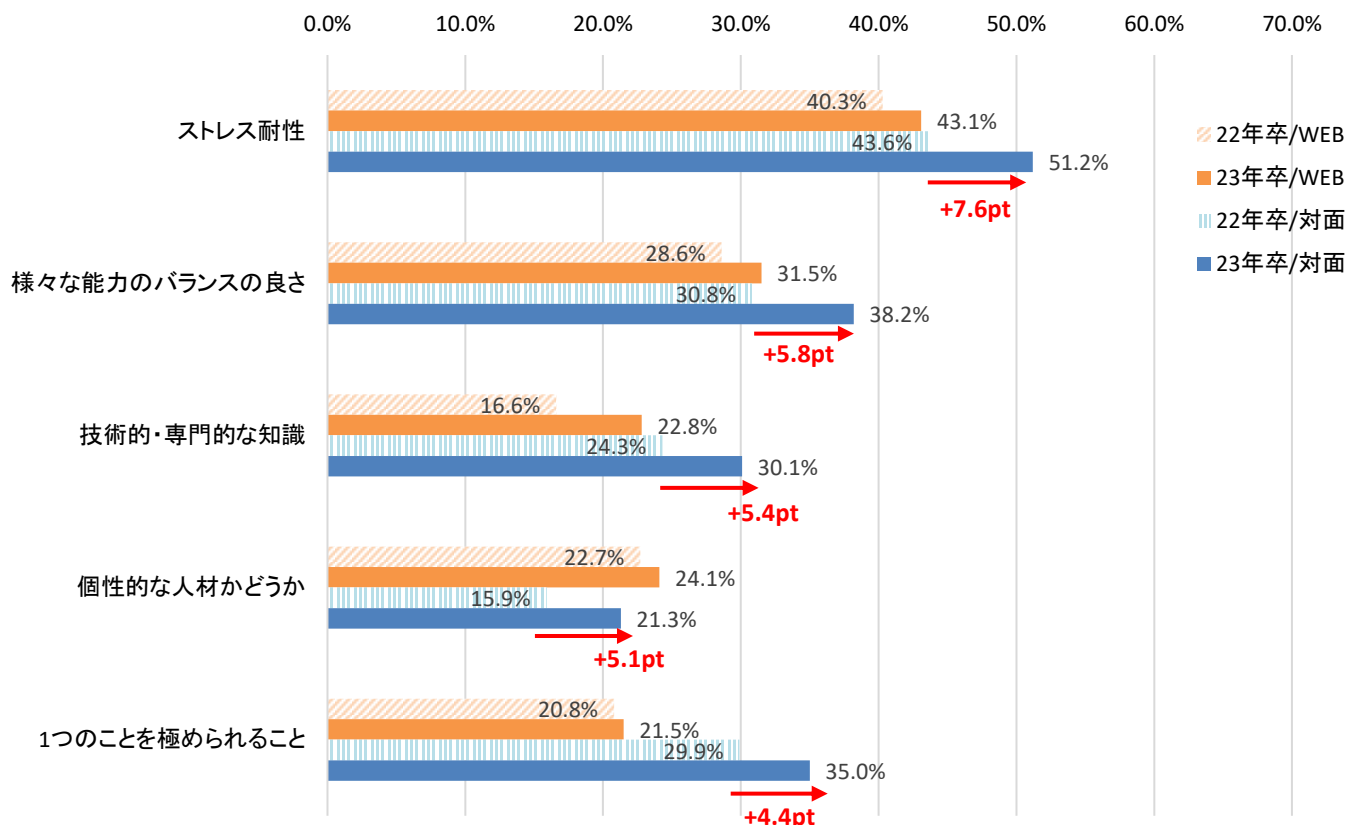
【図25】見極めることができた(複数選択)

※22年卒・23年卒の変化が大きかった上位5項目を抜粋



【図26】見極めが難しかった

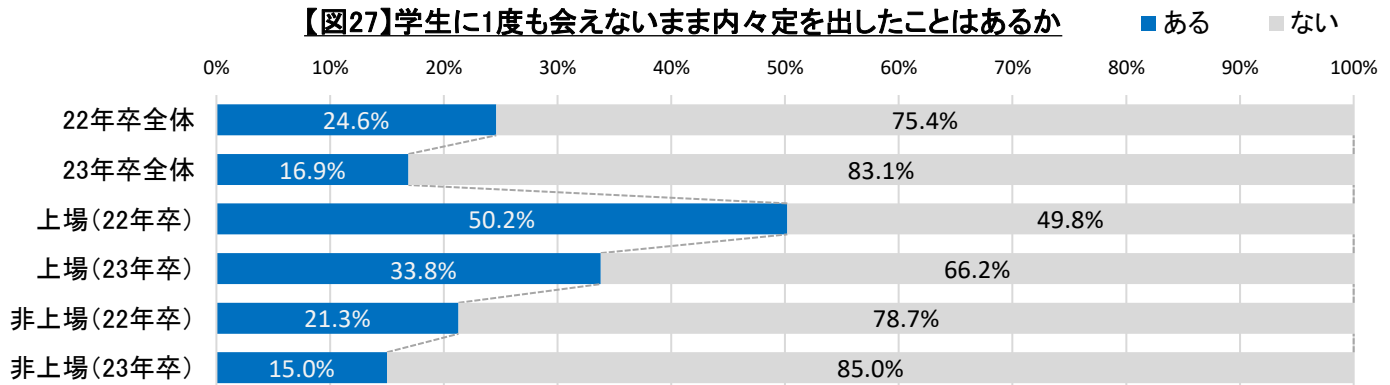
※22年卒・23年卒の変化が大きかった上位5項目を抜粋



【4】WEB活用による影響や変化(3)

■「学生に一度も会えないまま内々定を出したことがある」企業は減少したものの、上場企業では3割以上

「学生に一度も会えないまま内々定を出したことがある」企業は全体で16.9%となり、22年卒と比べて7.7pt減少したが、上場企業では33.8%となっている。23年卒は対面とWEBとのハイブリッド化が進んでいるものの、22年卒に引き続き一度も学生と会えないまま内々定を出しているケースは一定数存在することが分かった。【図27】



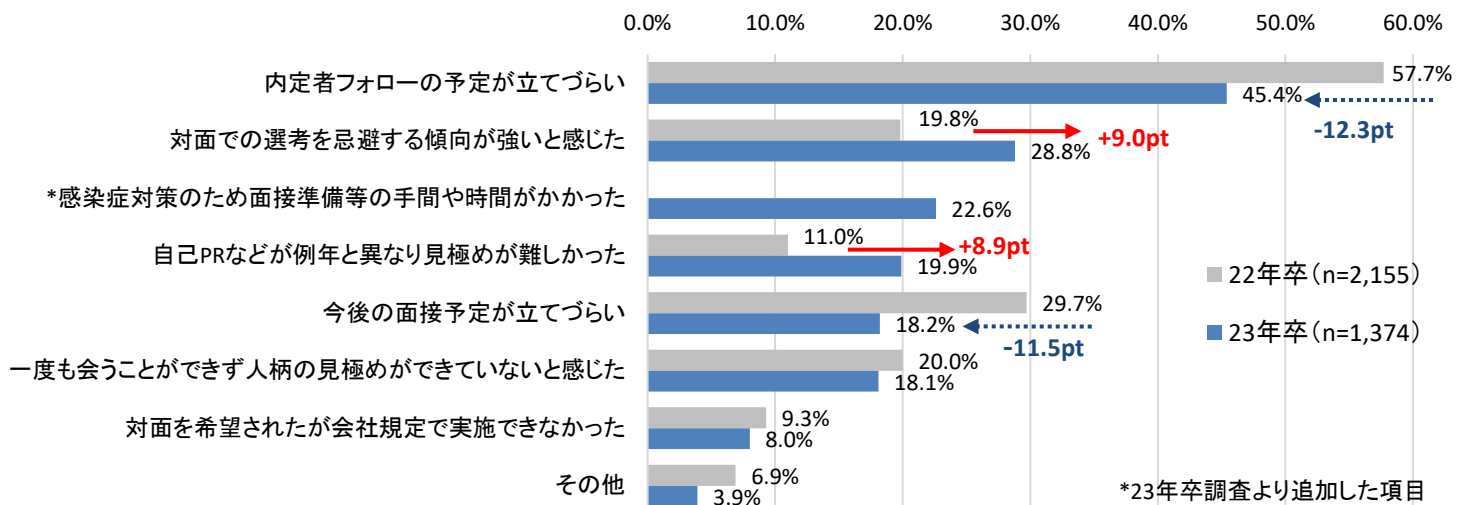
■コロナ禍だからこそ困ったこと、「予定が立てづらい」は減少したが「対面を忌避する傾向が強いと感じた」が増加

コロナ禍だからこそ困ったことを聞いたところ、「内定者フォローの予定が立てづらい」が最多であることは変わらないが、「今後の面接予定が立てづらい」も含めて**予定の立てづらさに関する項目の割合は減少した**。【図28】行動制限が4月以降行われていないことや、社会状況に柔軟に対応する体制が整ったことなどにより、予定の立てづらさが前年よりも減少したと考えられる。

22年卒よりも増加し、2番目に割合が高くなったのは「対面での選考を忌避する傾向が強いと感じた」で28.8%。コロナ禍での生活の長さが、就職活動における「対面選考」についてさまざまな価値観を生んでいると考えられる。選考の参加形式についてさまざまな選択肢を用意しておくことや、その形式で実施している理由や意図に対する説明も重要といえそうだ。

また、「自己PRなどが例年と異なり見極めが難しかった」という回答も22年卒と比べて8.9ptの増加となっている。23年卒の学生は、学生生活の2/3をコロナ禍で過ごしているため、例年とは違う学生生活を過ごしてきた学生の人となりや、どのように引き出すのか難しさを感じた企業があったと考えられる。来年度の24年卒の学生は入学時からコロナ禍で過ごしてきた学年であり、例年通りの大学生活を経験した期間がないため、学生の特性を引き出すためには質問の仕方にも工夫が必要となりそうだ。

【図28】コロナ禍だからこそ困ったこと



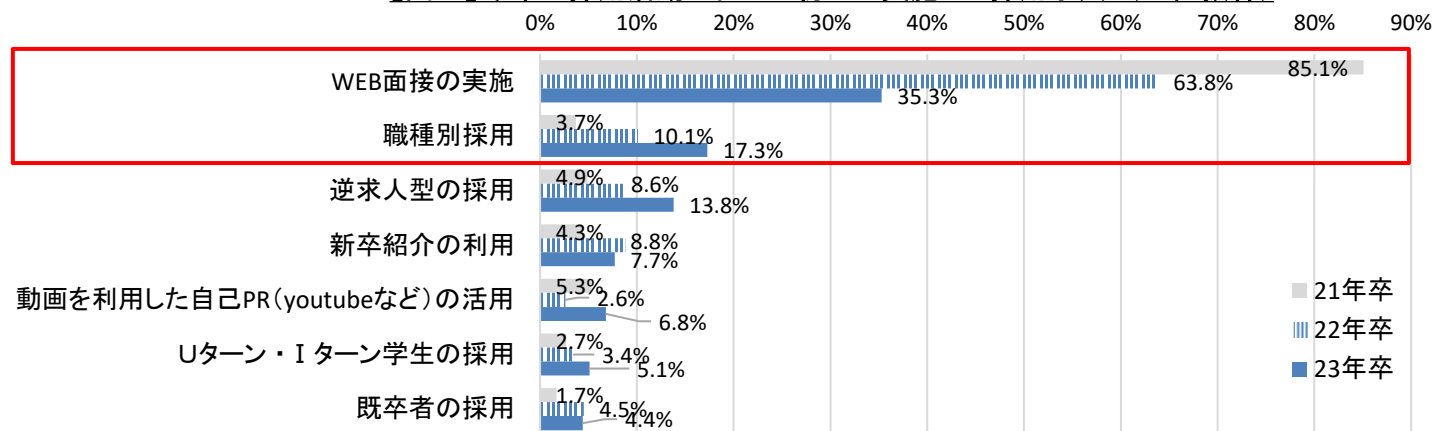
【5】採用選考時の工夫

■今年初めて実施した採用手法は「WEB面接の実施」が最多、「職種別採用」も増加

23年卒の採用活動における採用手法について聞いたところ、今年初めて実施した手法でもっとも多かったのは、21年卒から連続で1位となっている「WEB面接の実施」だった。コロナ禍で急激にWEB化が進んだことにより、WEB面接を導入した企業が21年卒では85.1%、22年卒では63.8%となっていたが、23年卒の採用活動においても3割以上の企業が初めてWEB面接を導入していることが分かった。【図29】

また、「職種別採用」の項目は22年卒から7.2ptの増加となっており、21年卒と比べると13.6ptの増加となっている。昨今「ジョブ型雇用」への関心が高まっていることや、コロナ禍によってテレワークを導入した企業が増えたことにより、業務分担の整理や業務の見える化の意識が高まっていることが背景として考えられる。

【図29】今年の採用活動において初めて実施した採用手法（上位抜粋）



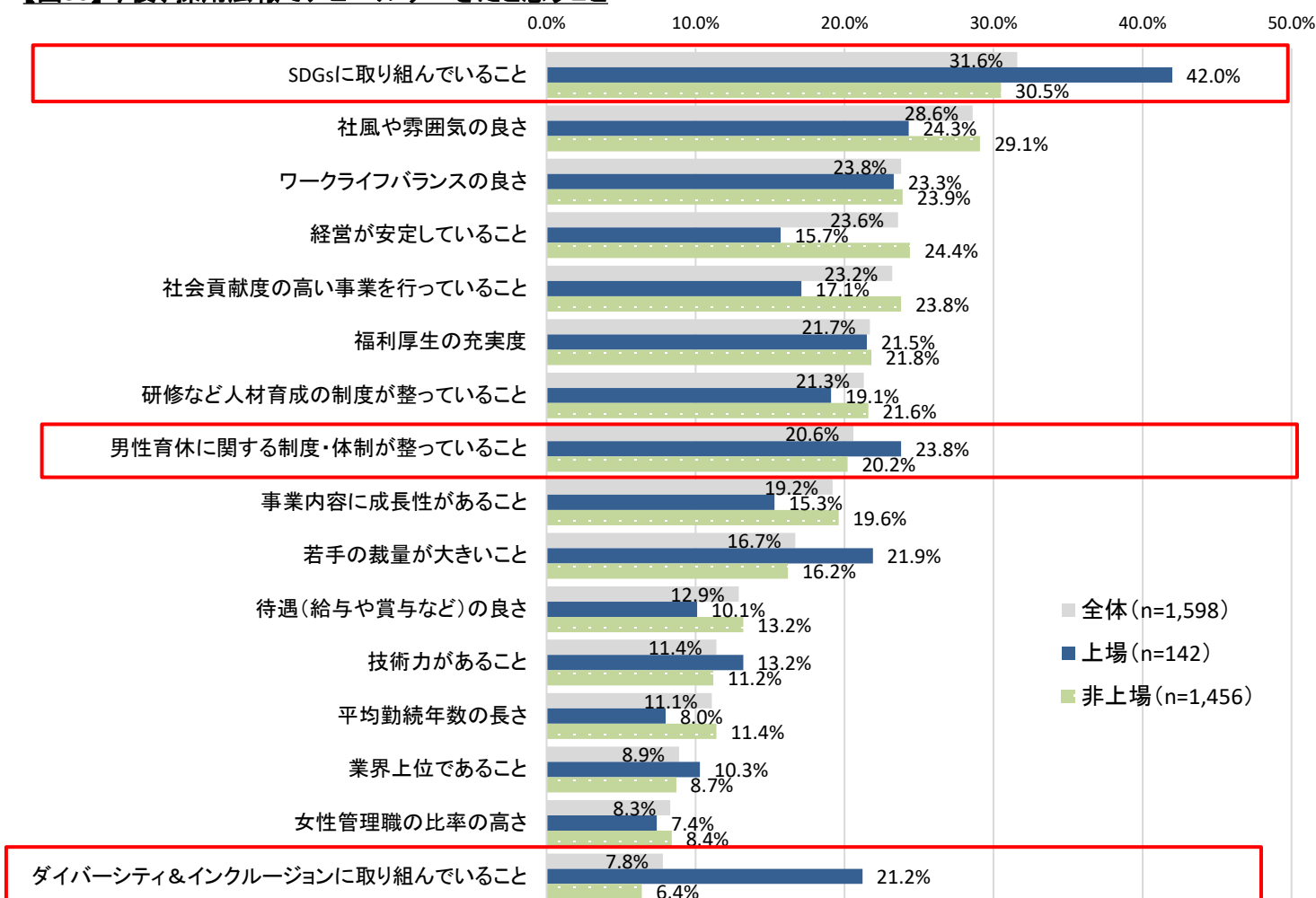
■今後採用広報でアピールすべきだと思うこと、「SDGsに取り組んでいること」が3割を超えて1位に

採用広報において、今後アピールすべきだと思うことについて聞いたところ、「SDGsに取り組んでいること」が31.6%で1位となった。【図30】

また、上場企業においては「男性育休に関する制度・体制が整っていること」が23.8%で3位となっている。また、上場企業と非上場企業の差がもっとも大きいのは「ダイバーシティ&インクルージョンに取り組んでいること」で、上場企業は21.2%、非上場企業が6.4%で14.8pt差となっている。

昨今、SDGsや多様性が話題にあがることが多いが、採用活動においてもSDGsへの関心が高まっていることや、上場企業では多様な価値観・働き方の受け入れを促進していく姿勢のアピールが重要だと考えている傾向が強いことが分かる。

【図30】今後、採用広報でアピールすべきだと思うこと



【6】内定辞退対策について

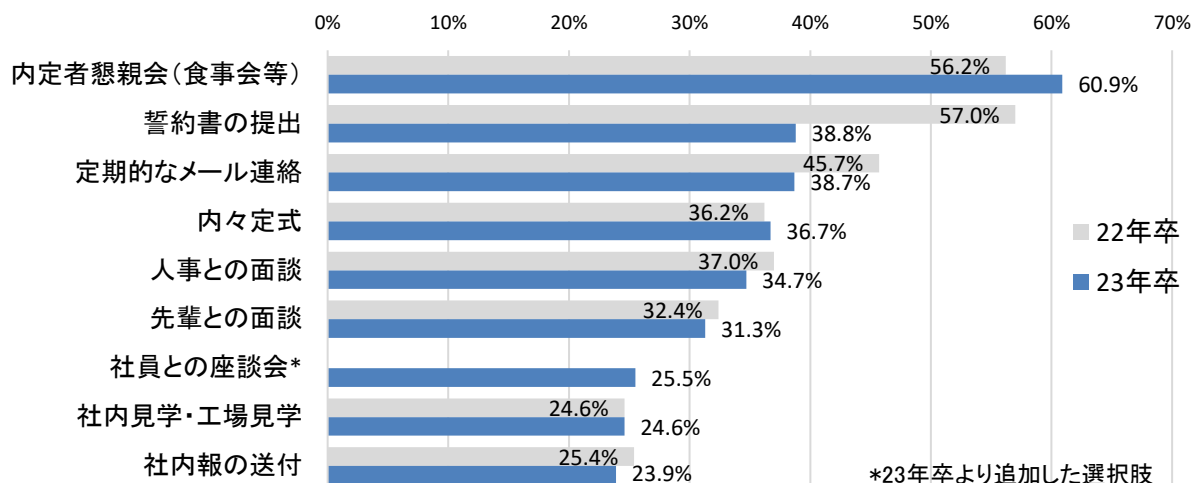
■内定辞退対策、実施予定の割合の最多は「内定者懇親会(食事会等)」に

23年卒の内定者に対する実施予定の辞退対策を聞いたところ、22年卒は「誓約書の提出」がもっとも多かったが、23年卒は「内定者懇親会(食事会等)」の割合が増加し、最多となった。【図31】

内定者フォローを通じて学生にどうなってほしいか聞いたところ、「同期となる人と仲良くなって支えにしてほしい」「不安を解消してほしい」「仕事に前向きな気持ちを持ってほしい」などのコメントが見られた。学生から社会人になる大きな変化のうえで、不安を少しでも減らして前向きな気持ちを持ってもらうことを目標としてフォローの内容を検討していることが分かる。

【図32】

【図31】23年卒で実施予定の内定辞退対策 ※上位抜粋



【図32】内定者フォローを通してどのような状態になってほしいか

採用予定人数	内定辞退対策	内定者フォローを通して内定者にどうなってほしいか
1人~4人	内定者懇親会(食事会等)、先輩との面談、人事との面談、定期的なメール連絡、社員との座談会、その他:社長面談、内定者座談会	同期入社の人たちと仲良くなり、悩んだ時には相談し合える関係になって欲しい
1人~4人	内々定式、内定者懇親会(食事会等)、誓約書の提出、人事との面談、研修(講義やワーク)	他の内定者との仲を深めて欲しい。入社後の支えとなるため。
20人~49人	内定者懇親会(食事会等)、誓約書の提出、学校推薦書・推薦状の提出、先輩との面談、人事との面談、定期的なメール連絡	入社する意欲を持ち、仕事に前向きな気持ちを作ってほしい
10人~19人	内々定式、内定者懇親会(食事会等)、誓約書の提出、先輩との面談、人事との面談、研修(講義やワーク)、社員との座談会	社会人になる意識を持ってほしい。不安が解消するまで質問してほしい。

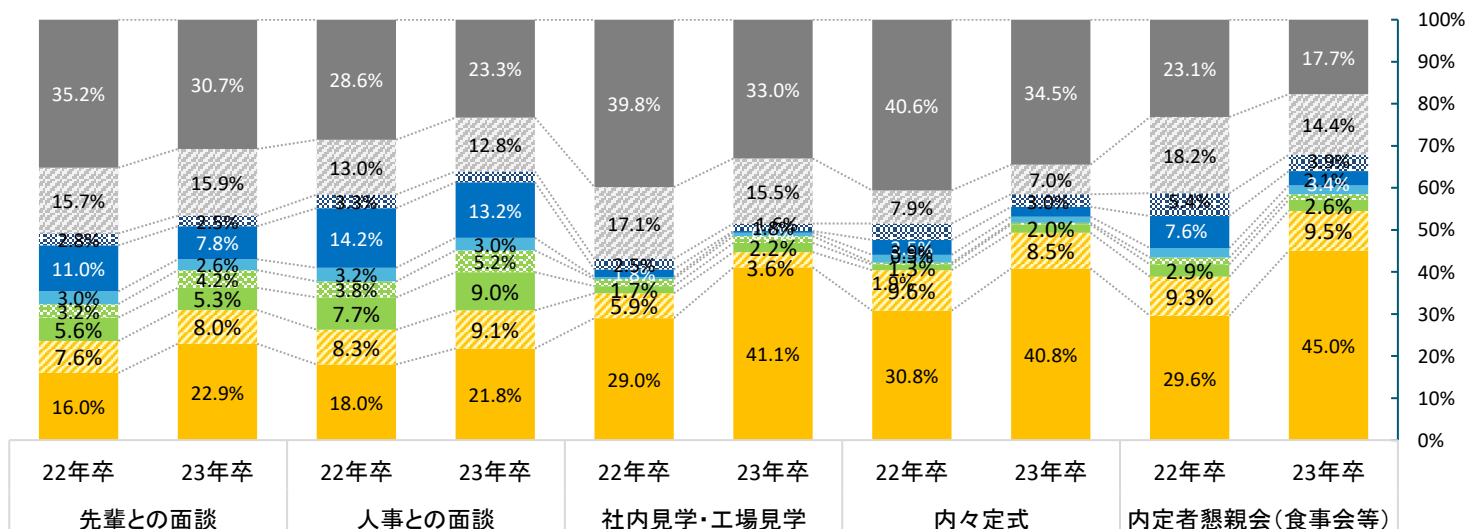
■“交流”がある内定辞退対策、「対面実施」の割合が増加

内定辞退対策のうち“交流”がある内容について、その実施方法を聞いたところ、いずれも「対面実施」を予定する割合が22年卒よりも増加し、「実施しない」という回答が減少した。【図33】

前述のように、内定者フォローは内定者同士の交流などによる不安の軽減を目的とすることから、内定者懇親会や内々定式においては、その場の雰囲気を感じてもらったり、懇親会や式前後の雑談の中でのフランクなコミュニケーションも期待して対面形式での実施を予定する企業が多いと考えられる。

【図33】＜内定辞退対策のうち交流があるもの＞対面実施かWEBの活用か

- 対面で実施する
- 学生の希望を聞いてWEBと対面を使い分ける
- 実施は決まっているが方法はまだ検討していない
- 対面で実施予定だが状況に応じてWEBに変更
- WEBで実施予定だが状況に応じて対面に変更
- 実施するかどうか未定
- WEBと対面の両方で行う
- WEBで実施する
- 実施しない



※10月以前の内定は正しくは「内々定式」ですが、このページでは「内定」と統一して表記しています。(アンケートの選択肢を除く)

【7】2024年卒の新卒採用に向けて

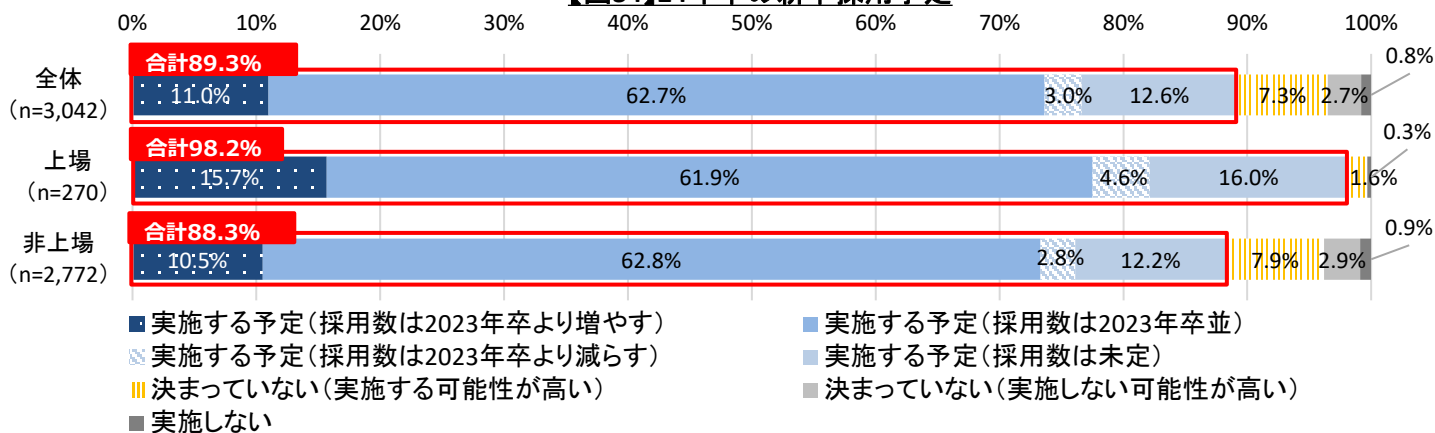
■2024年卒も継続して新卒採用を実施、「全て対面」で実施予定の企業が増加

23年卒採用実施企業に対して24年卒採用計画を聞いたところ、89.3%が継続して実施すると回答し、上場企業では98.2%となった【図34】。23年卒の採用活動を行った企業においては、引き続き採用意欲は高いことが見てとれる。

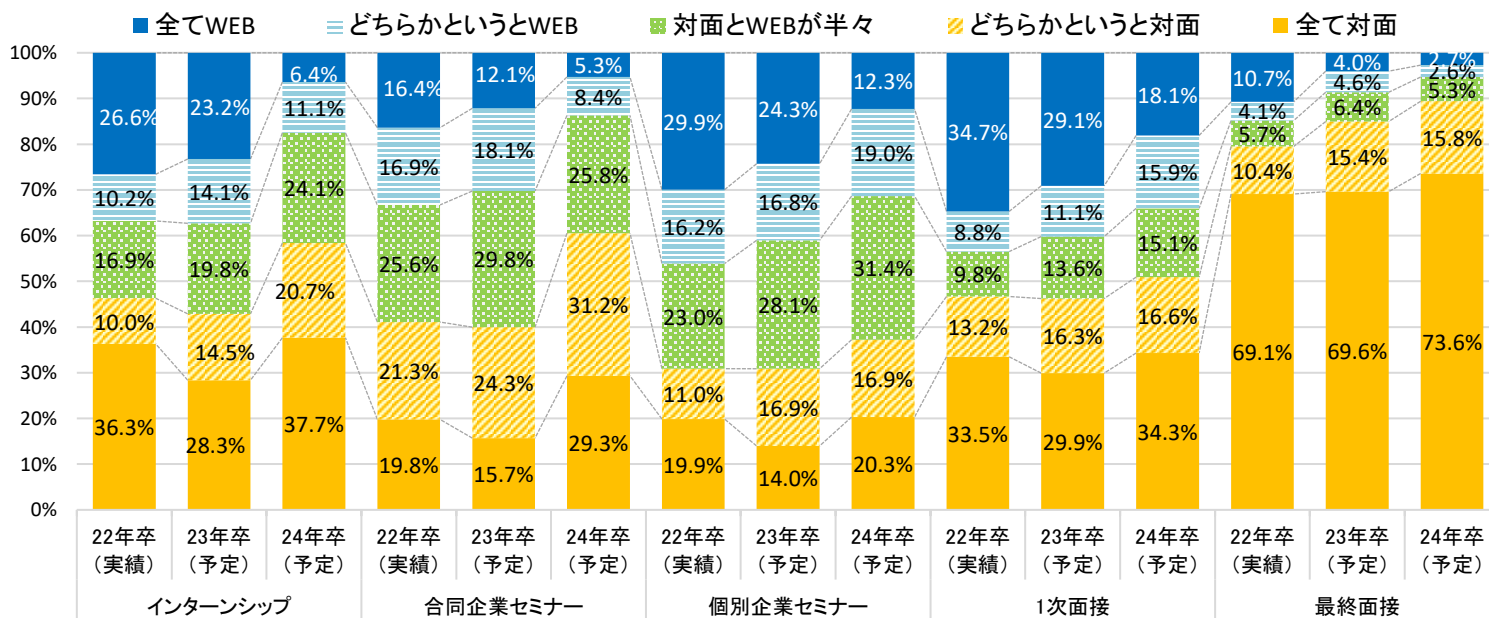
現時点における各フェーズの実施形式の予定について見てみると、全てのフェーズにおいて、「全てWEB」という割合が減り、「全て対面」の企業が増加している。WEBを利用する企業が多数派であることは変わらないものの、「全てWEB」とする割合は22年卒から徐々に減少し、23年卒では「全てWEB」「全て対面」と実施形式を固定せずに併用する企業が増えたが、24年卒では「全て対面」に固定する企業が増える結果となった【図35】。

感染症対策としてWEBを活用していた企業が対面形式に戻すことを検討していると考えられるが、今回の調査で「対面での選考を忌避する傾向が強いと感じた」割合が増えていることから、コロナ禍以降に大学に入学した学年である24年卒の学生に対して対面形式で選考活動を進める場合には、対面形式で実施する目的の共有など、例年以上に配慮する必要があるようだ。

【図34】24年卒の新卒採用予定



【図35】採用活動の各フェーズにおけるWEB活用



22年卒・23年卒の数値は『マイナビ2023年卒新卒採用予定調査(2022年2月)』より

【8】今後の新卒採用に向けて

■採用活動に学業成績を利用することについて「利用したいと思わない」企業が43.4%

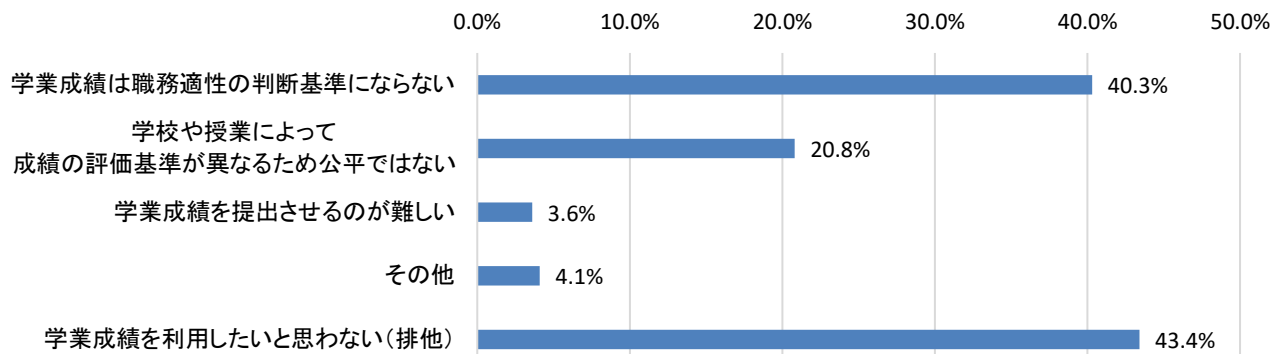
利用する上での最大の課題は「職務適性の判断基準にならない」こと

採用活動における学業成績の利用について聞いたところ、課題と感じていることは「学業成績は職務適性の判断基準にならない」が40.3%、「学校や授業によって成績の評価基準が異なるため公平ではない」が20.8%だった。「学業成績を利用したいと思わない」は全体で43.4%で、業種別で見た際に特にこの割合が高かったのは小売(58.9%)とマスコミ(58.0%)だった。

【図36、37】

学業と職業の連携強化についてどう思うか聞いたコメントを見ると、「評価方法の統一方針がないと活用は難しい」「教育内容と業務内容に乖離がある」「大学が就職予備校化してしまうのは避けるべき」などの意見が見られた。学業と職業の連携や成績の活用に関しては、成績が業務適性の判断に活かせないという課題の他、「就職のための学業」になってしまわないかという、大学や学問そのものの在り方についての懸念があるようだ。【図38】

【図36】採用活動に学業成績を利用することへの課題感について(複数選択)



※排他 これを選んだ場合は他の選択肢は選べない

【図37】<業種別>採用活動に学業成績を利用することへの課題感

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	363	534	289	107	102	69	232	569	68
学業成績は職務適性の判断基準にならない	39.7%	41.8%	41.5%	37.4%	37.3%	34.8%	39.7%	40.9%	45.6%
学校や授業によって成績の評価基準が異なるため公平ではない	19.8%	29.2%	22.8%	15.9%	36.3%	20.3%	31.5%	17.4%	27.9%
学業成績を提出させるのが難しい	6.1%	3.6%	1.7%	2.8%	2.9%	4.3%	3.4%	3.3%	1.5%
その他	5.2%	3.4%	5.9%	2.8%	3.9%	4.3%	9.9%	3.5%	2.9%
学業成績を利用したいと思わない	39.1%	33.9%	37.0%	58.9%	34.3%	58.0%	29.3%	47.3%	36.8%

【図38】学業と職業の連携強化についての意見

上場/非上場	業種	学業と職業の連携強化についてどう思うか
非上場	ソフトウェア・通信	面白い試みだと思し、学生生活通念を通した学生の行動が見えるので是非進めて欲しい。一方で評価方法等の統一方針等が無いと、企業側で横並びで活用することは難しい
非上場	サービス・インフラ	一律に業務に対し、学業が直結することは企業側としてはメリットかとは思いますが、多様性を求めることを鑑みれば、学業と職業の連携強化は学生の就職希望を出せる業界が狭まってしまわないかと懸念している。
非上場	商社	あまりこだわらない方がよい。大学は職業訓練校ではなく学問をするところ。人間性や基礎リテラシーを向上させることが最重要。とにかく経済界の口出しの影響を受けすぎている。
非上場	商社	産学連携などの形で学生・大学が無理のない範囲で進めることは大学の研究機関・教育機関として良いとは思いますが、就職に特化するのには専門学校が存在する以上良いかどうか疑問
非上場	建設	大学の就職予備校化は、大学の存在理由と相反すると思う。ただし、理系採用はこの限りではない
非上場	サービス・インフラ	連携を取れる職種とそうではない職種があるので、なかなか難しいと思う。
非上場	建設	教育内容と業務内容に乖離があるため即戦力にならない

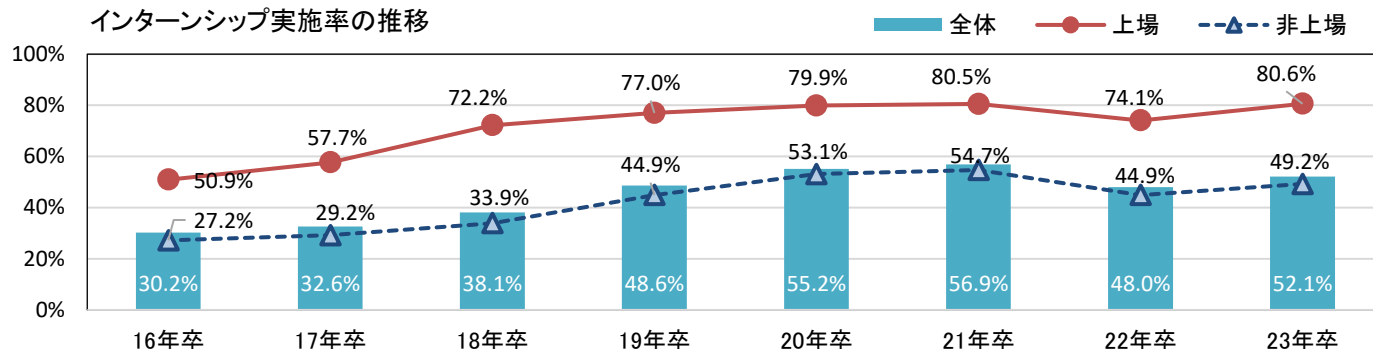
【インターンシップ実施率】

インターンシップ実施率(インターンシップを実施した企業/全回答企業)

(それぞれ「実施した」と回答した割合)	全体	300人未満	300~999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	3,176	2,160	677	339	275	2,901	1,262	1,914
23年卒	52.1%	40.4%	68.5%	84.8%	80.6%	49.2%	49.6%	53.5%
22年卒	48.0%	37.2%	59.3%	81.7%	74.1%	44.9%	46.8%	48.7%
21年卒	56.9%	46.7%	73.8%	81.3%	80.5%	54.7%	55.6%	57.7%
20年卒	55.2%	47.0%	68.6%	85.0%	79.9%	53.1%	53.5%	56.3%
19年卒	48.6%	38.5%	63.3%	76.9%	77.0%	44.9%	46.3%	48.2%
18年卒	38.1%	28.1%	50.5%	72.1%	72.2%	33.9%	38.7%	36.8%
17年卒	32.6%	23.6%	42.7%	59.9%	57.7%	29.2%	34.3%	31.7%
16年卒	30.2%	21.8%	39.2%	54.2%	50.9%	27.2%	28.3%	31.3%

※2018年卒以降は「全体」値のみウエイトバックをかけた数値を掲載。2018年卒はデータを再集計して掲出

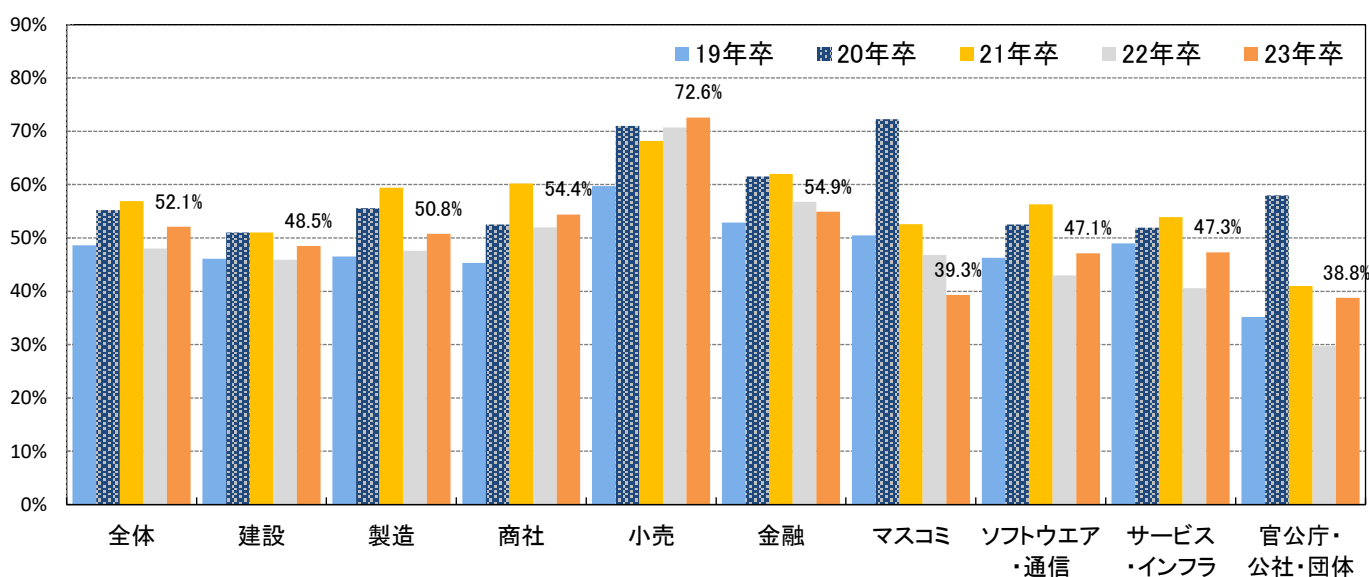
インターンシップ実施率の推移



インターンシップ実施率・業種大分類

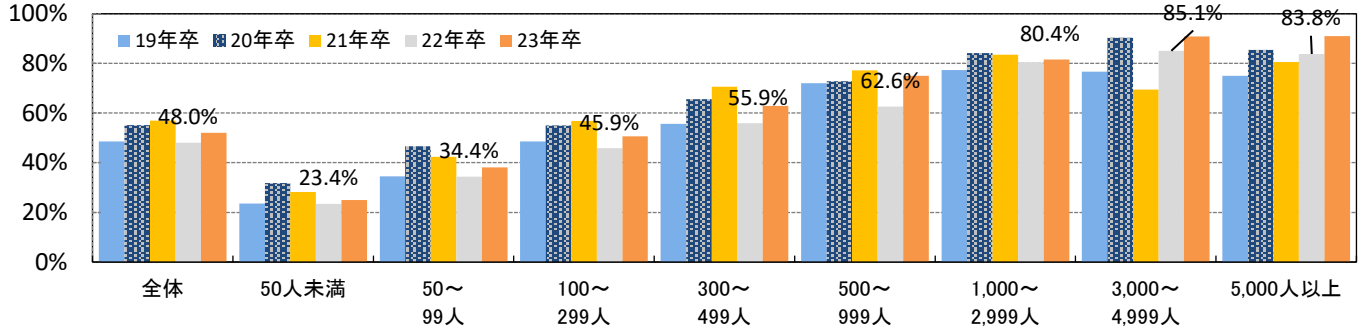
※製造は建設を除いて集計

	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	3,176	495	767	390	135	133	84	340	747	85
23年卒	52.1%	48.5%	50.8%	54.4%	72.6%	54.9%	39.3%	47.1%	47.3%	38.8%
22年卒	48.0%	45.9%	47.6%	52.0%	70.7%	56.8%	46.8%	43.0%	40.6%	29.7%
21年卒	56.9%	51.0%	59.4%	60.2%	68.2%	62.0%	52.6%	56.3%	53.9%	41.0%
20年卒	55.2%	51.0%	55.6%	52.5%	71.0%	61.5%	72.3%	52.5%	51.9%	58.0%
19年卒	48.6%	46.1%	46.5%	45.3%	59.7%	52.9%	50.5%	46.3%	49.0%	35.2%
18年卒	38.1%	38.6%	38.7%	31.9%	51.2%	45.5%	45.1%	37.7%	35.1%	24.8%
17年卒	32.6%	37.2%	32.7%	27.0%	42.9%	40.6%	42.0%	31.3%	30.3%	23.1%
16年卒	30.2%	27.0%	28.9%	30.0%	35.2%	47.6%	45.0%	29.2%	27.6%	26.5%



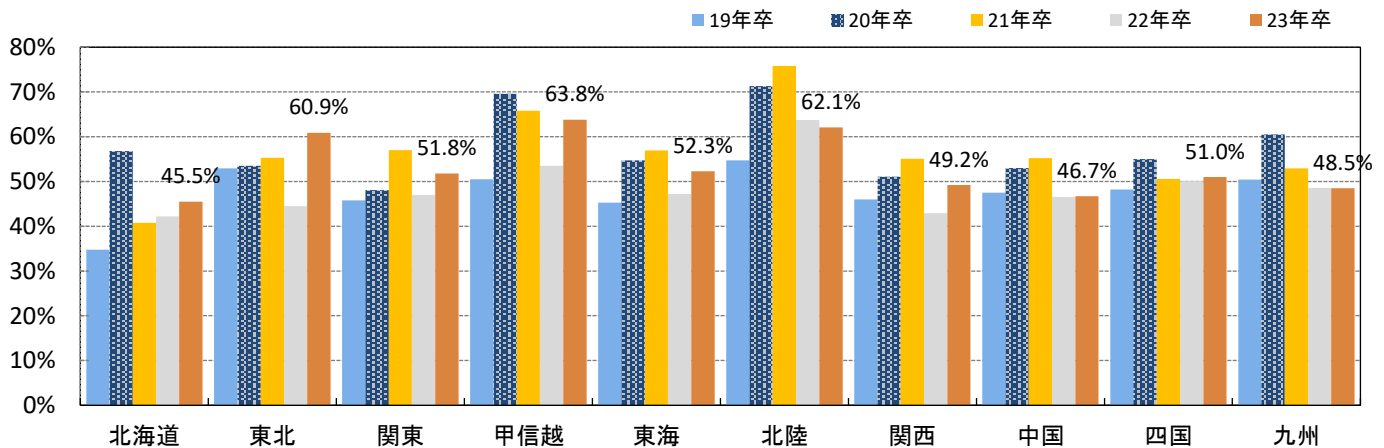
従業員規模8分類

	全体	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	3,176	583	576	1,001	372	305	234	48	57
23年卒	52.1%	25.0%	38.1%	50.6%	62.9%	75.0%	81.6%	90.9%	91.0%
22年卒	48.0%	23.4%	34.4%	45.9%	55.9%	62.6%	80.4%	85.1%	83.8%
21年卒	56.9%	28.2%	42.4%	56.8%	70.6%	77.2%	83.5%	69.4%	80.6%
20年卒	55.2%	31.8%	46.7%	55.0%	65.6%	72.8%	84.1%	90.3%	85.5%
19年卒	48.6%	23.6%	34.5%	48.6%	55.7%	72.0%	77.3%	76.7%	75.0%
18年卒	38.1%	16.8%	23.2%	37.5%	40.8%	58.8%	66.3%	79.8%	79.0%
17年卒	32.6%	14.8%	19.7%	28.8%	39.9%	45.8%	54.2%	59.4%	82.4%
16年卒	30.2%	13.5%	18.1%	27.0%	34.7%	43.2%	51.3%	61.5%	60.9%



インターンシップ実施率・10地区

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	126	190	901	175	369	144	433	282	145	411
23年卒	45.5%	60.9%	51.8%	63.8%	52.3%	62.1%	49.2%	46.7%	51.0%	48.5%
22年卒	42.2%	44.5%	47.0%	53.5%	47.2%	63.7%	42.9%	46.6%	50.1%	48.6%
21年卒	40.8%	55.3%	57.0%	65.8%	56.9%	75.8%	55.1%	55.2%	50.6%	52.9%
20年卒	56.8%	53.5%	48.1%	69.6%	54.7%	71.3%	51.1%	53.0%	55.0%	60.5%
19年卒	34.8%	52.9%	45.8%	50.5%	45.3%	54.7%	46.0%	47.5%	48.2%	50.4%
18年卒	33.6%	39.4%	40.7%	34.7%	39.6%	41.4%	32.4%	40.8%	28.4%	36.0%
17年卒	33.7%	33.0%	30.1%	46.4%	25.6%	39.0%	27.7%	31.8%	47.3%	37.4%
16年卒	36.6%	29.0%	28.8%	28.8%	28.2%	40.4%	26.8%	29.5%	34.2%	27.9%



インターンシップ実施率・採用予定数別

	全体	1人～4人	5人～9人	10人～19人	20人～49人	50人以上
回答数	3,176	1,417	765	461	268	131
23年卒	52.1%	35.5%	56.4%	71.0%	82.5%	93.5%
22年卒	48.0%	32.9%	53.0%	61.8%	80.4%	89.1%
21年卒	56.9%	44.0%	58.4%	76.5%	88.7%	88.4%
20年卒	57.5%	43.1%	56.7%	68.9%	83.9%	82.1%
19年卒	48.6%	30.6%	49.7%	60.4%	74.8%	85.9%
18年卒	38.1%	20.9%	38.9%	51.3%	61.0%	85.2%
17年卒	32.6%	15.8%	29.2%	37.2%	53.6%	75.0%
16年卒	30.2%	14.8%	30.0%	30.9%	54.1%	69.0%

※全体には「採用予定無し(採用予定人数0名)」を含む

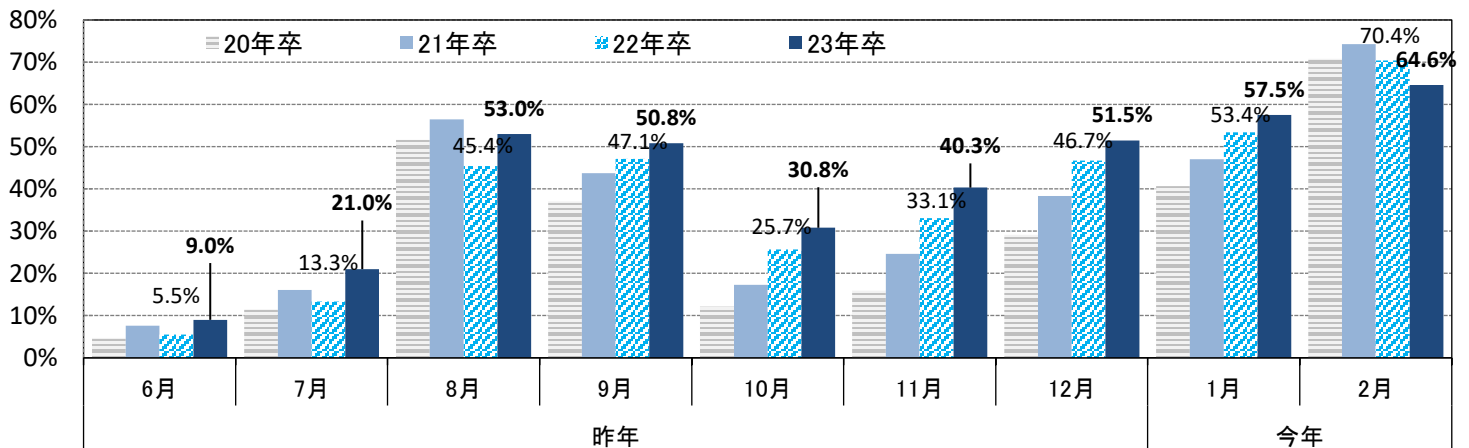
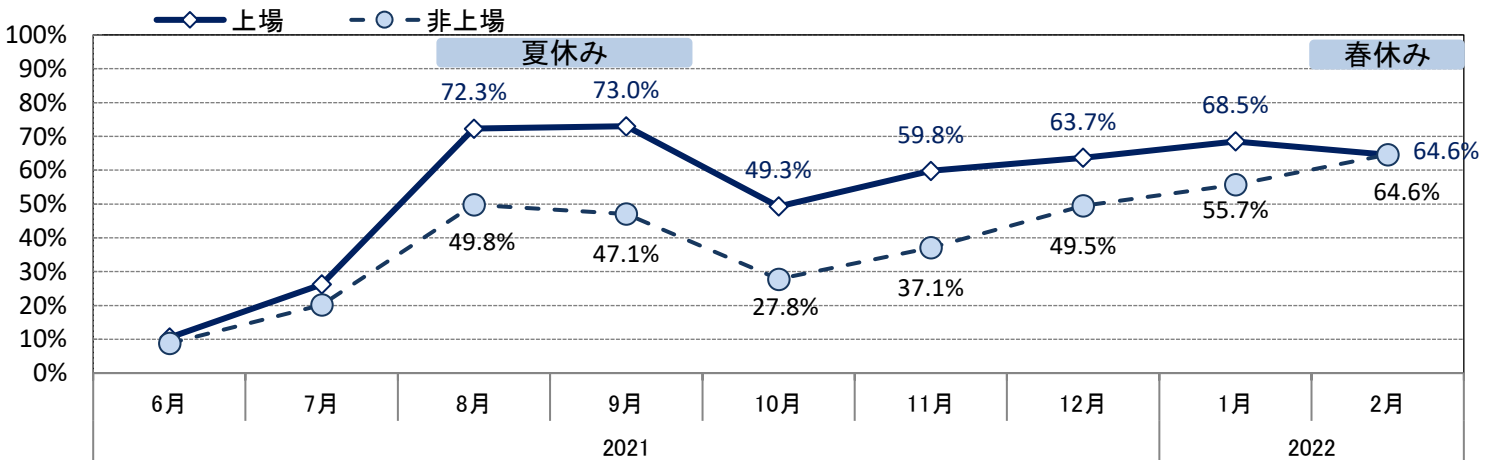
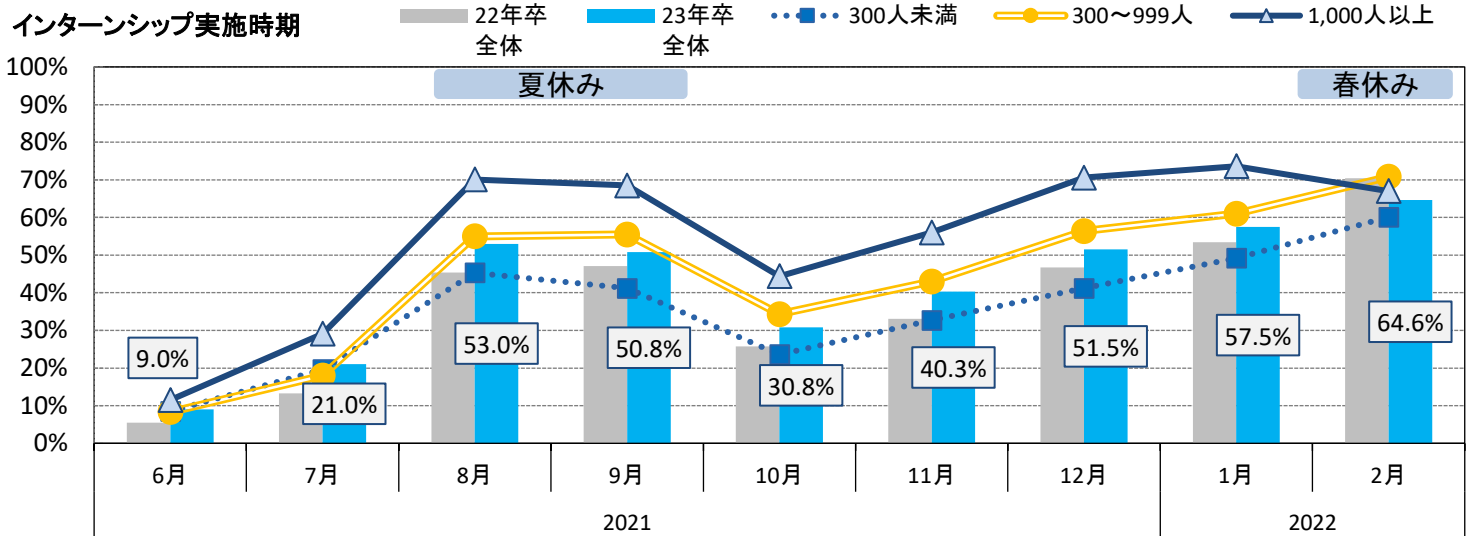
【インターンシップ実施時期】

2023年卒向けインターンシップ実施時期(その時期にインターンシップを実施した企業/全インターンシップ実施企業)

		23年卒全体	300人未満	300~999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造	22年卒全体	21年卒全体	20年卒全体
回答数		1574	842	456	276	211	1363	624	950	1588	1608	1365
2021	6月	9.0%	8.5%	8.3%	11.5%	10.5%	8.8%	7.4%	9.9%	5.5%	7.6%	4.7%
	7月	21.0%	19.6%	18.0%	29.1%	26.2%	20.2%	17.3%	23.0%	13.3%	16.1%	11.5%
	8月	53.0%	45.3%	55.0%	70.1%	72.3%	49.8%	51.3%	54.0%	45.4%	56.5%	51.6%
	9月	50.8%	41.2%	55.5%	68.5%	73.0%	47.1%	48.5%	52.0%	47.1%	43.7%	37.0%
	10月	30.8%	23.6%	34.3%	44.4%	49.3%	27.8%	26.9%	32.9%	25.7%	17.3%	12.1%
	11月	40.3%	32.7%	43.0%	56.0%	59.8%	37.1%	35.3%	43.0%	33.1%	24.6%	15.9%
2022	12月	51.5%	41.2%	56.4%	70.6%	63.7%	49.5%	47.1%	53.8%	46.7%	38.3%	29.1%
	1月	57.5%	49.2%	61.0%	73.6%	68.5%	55.7%	53.0%	59.9%	53.4%	47.0%	40.7%
2月		64.6%	60.1%	70.8%	67.0%	64.6%	64.6%	61.7%	66.1%	70.4%	74.3%	70.8%
上記の時期以外に実施した		5.8%	7.9%	3.9%	3.4%	2.5%	6.4%	6.7%	5.4%	5.1%	2.3%	5.5%

※2018年卒以降は「全体」値のみウエイトバックをかけた数値を掲載。2018年卒はデータを再集計して掲出

インターンシップ実施時期



インターンシップ実施時期・業種大分類

※製造は建設を除いて集計

		建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア ・通信	サービス ・インフラ	*官公庁・ 公社・団体
回答数		237	387	210	96	73	33	158	348	32
昨年	6月	11.0%	3.4%	6.2%	10.4%	-	-	9.5%	12.1%	-
	7月	23.6%	10.1%	22.4%	28.1%	8.2%	6.1%	20.3%	22.1%	9.4%
	8月	56.1%	45.7%	49.5%	70.8%	53.4%	33.3%	52.5%	47.7%	28.1%
	9月	50.6%	46.0%	47.1%	65.6%	57.5%	33.3%	51.3%	47.1%	18.7%
	10月	30.8%	22.5%	30.5%	41.7%	16.4%	12.1%	24.7%	31.3%	3.1%
	11月	39.2%	30.7%	39.0%	52.1%	24.7%	27.3%	34.8%	42.0%	15.6%
今年	12月	52.3%	41.1%	54.8%	57.3%	50.7%	33.3%	52.5%	52.3%	46.9%
	1月	55.7%	49.9%	56.7%	72.9%	52.1%	33.3%	64.6%	55.5%	40.6%
2月		59.1%	64.6%	62.4%	68.8%	74.0%	69.7%	70.3%	65.5%	65.6%
上記期間には実施せず		8.9%	4.1%	5.2%	3.1%	2.7%	6.1%	3.8%	6.9%	3.1%

インターンシップ実施時期・従業員数8区分

		全体	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～ 2,999人	3,000～ 4,999人	5,000人以上
回答数		1,574	138	201	503	232	224	188	40	48
昨年	6月	9.0%	9.1%	9.0%	8.0%	8.2%	8.3%	6.8%	9.3%	27.8%
	7月	21.0%	16.5%	20.2%	20.3%	16.4%	19.6%	25.1%	21.7%	46.9%
	8月	53.0%	35.3%	46.5%	47.6%	52.2%	57.6%	64.9%	74.6%	83.2%
	9月	50.8%	31.8%	36.7%	45.8%	54.1%	56.8%	62.0%	78.1%	81.5%
	10月	30.8%	18.7%	26.0%	23.9%	29.1%	39.3%	38.0%	56.7%	54.9%
	11月	40.3%	27.8%	32.4%	34.2%	39.0%	47.0%	48.2%	67.8%	71.3%
今年	12月	51.5%	38.4%	44.1%	40.8%	50.3%	62.3%	68.8%	76.1%	72.1%
	1月	57.5%	44.5%	49.1%	50.7%	61.7%	60.3%	73.5%	74.2%	73.7%
2月		64.6%	48.2%	56.8%	64.9%	71.6%	70.1%	65.6%	71.6%	67.8%
上記期間には実施せず		5.8%	13.6%	9.8%	5.4%	5.6%	2.3%	3.9%	1.4%	3.4%

インターンシップ実施時期・10地区

		北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数		57	105	439	109	182	84	199	132	72	195
昨年	6月	17.0%	8.0%	13.0%	7.9%	3.4%	2.6%	10.6%	4.1%	5.8%	10.4%
	7月	24.3%	19.9%	27.0%	15.3%	15.3%	13.5%	23.5%	16.4%	16.6%	22.2%
	8月	49.7%	55.1%	52.8%	53.9%	57.3%	62.0%	47.9%	50.1%	54.7%	51.2%
	9月	46.9%	50.1%	52.1%	55.4%	50.4%	53.7%	49.2%	49.0%	46.5%	49.9%
	10月	25.6%	17.4%	42.9%	23.6%	22.2%	18.5%	40.6%	22.1%	20.5%	31.3%
	11月	45.4%	32.5%	52.9%	37.6%	33.2%	25.8%	47.6%	37.0%	22.4%	32.3%
今年	12月	45.9%	49.5%	57.3%	46.3%	53.0%	44.8%	60.7%	47.2%	31.4%	46.2%
	1月	49.0%	49.0%	61.6%	61.3%	54.7%	63.3%	65.2%	57.0%	49.3%	49.2%
2月		62.6%	62.3%	63.2%	72.2%	66.0%	61.1%	62.3%	71.4%	64.6%	62.8%
上記期間には実施せず		10.1%	5.6%	6.1%	5.8%	4.5%	1.4%	4.6%	3.3%	8.6%	9.5%

インターンシップ実施時期・採用予定数別

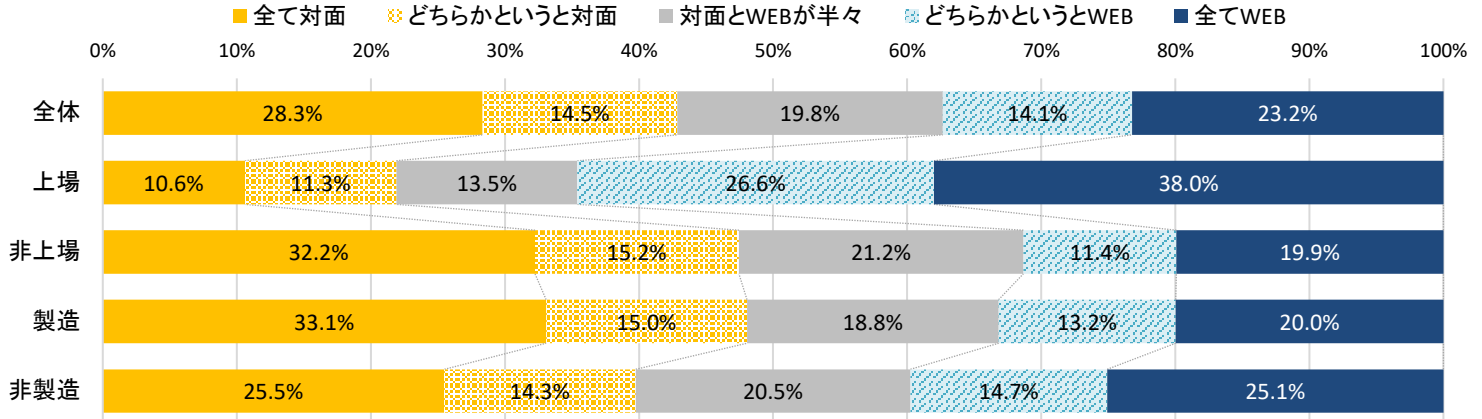
		全体	1人～4人	5人～9人	10人～19人	20人～49人	50人以上
回答数		1,574	476	423	318	216	113
昨年	6月	9.0%	7.0%	6.9%	6.8%	9.2%	25.4%
	7月	21.0%	15.6%	19.5%	18.2%	22.0%	47.0%
	8月	53.0%	40.9%	44.3%	57.4%	66.8%	89.5%
	9月	50.8%	38.7%	44.9%	54.1%	63.7%	86.5%
	10月	30.8%	17.9%	28.4%	30.0%	41.1%	68.3%
	11月	40.3%	26.0%	39.5%	37.5%	52.1%	78.4%
今年	12月	51.5%	39.3%	48.7%	53.5%	64.2%	78.6%
	1月	57.5%	42.9%	58.9%	60.6%	69.5%	80.9%
2月		64.6%	58.3%	69.0%	66.2%	68.6%	66.3%
上記期間には実施せず		5.8%	7.8%	6.7%	4.9%	3.0%	2.2%

【インターンシップ実施内容(開催形式別)】

※参考※2023年卒学生向け「インターンシップ」実施においてどの程度WEB活用したか
(採用予定調査より)

	全体	上場	非上場	製造	非製造
回答数	1,494	280	1,214	614	880
全て対面	28.3%	10.6%	32.2%	33.1%	25.5%
どちらかという対面	14.5%	11.3%	15.2%	15.0%	14.3%
対面とWEBが半々	19.8%	13.5%	21.2%	18.8%	20.5%
どちらかというWEB	14.1%	26.6%	11.4%	13.2%	14.7%
全てWEB	23.2%	38.0%	19.9%	20.0%	25.1%

※参考※「インターンシップ」実施においてどの程度WEB活用したか
採用予定調査(2022年2月実施)より



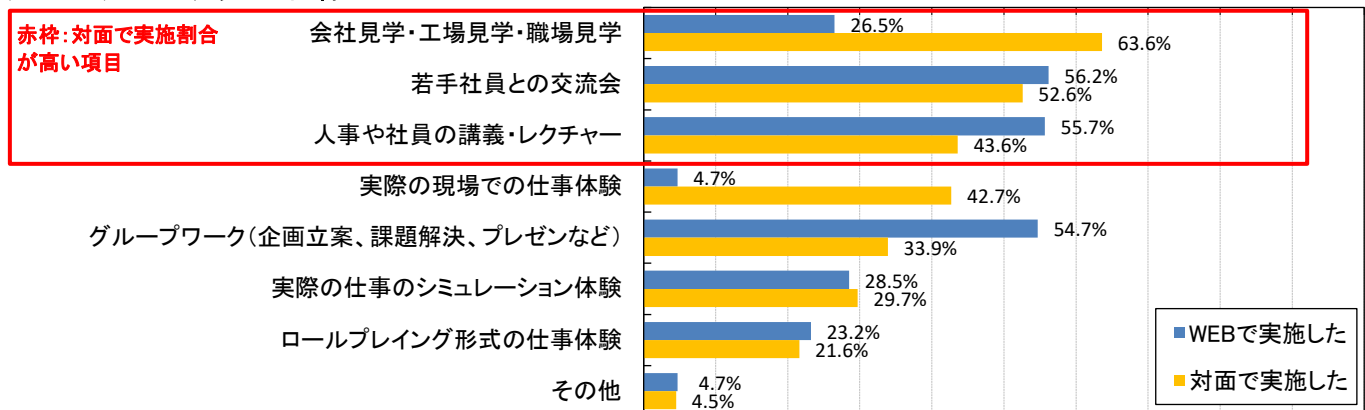
開催形式別(WEBか対面か)インターンシップ・ワンデー仕事体験で実施したプログラム内容

<WEBで実施した>	全体	300人未満	300~999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	1,010	445	331	234	173	837	383	627
会社見学・工場見学・職場見学	26.5%	30.6%	30.2%	16.0%	22.5%	27.4%	37.0%	21.6%
実際の現場での仕事体験	4.7%	5.4%	4.7%	3.7%	5.3%	4.6%	6.0%	4.1%
ロールプレイング形式の仕事体験	23.2%	21.1%	21.3%	28.5%	31.3%	21.3%	16.9%	26.1%
実際の仕事のシミュレーション体験	28.5%	26.9%	27.9%	31.5%	38.6%	26.2%	24.9%	30.2%
グループワーク(企画立案、課題解決、プレゼンなど)	54.7%	43.7%	55.7%	69.7%	66.6%	52.0%	41.7%	60.7%
人事や社員の講義・レクチャー	55.7%	52.0%	53.4%	64.0%	63.5%	54.0%	54.9%	56.1%
若手社員との交流会	56.2%	52.5%	61.8%	55.2%	64.0%	54.5%	63.0%	53.1%
その他	4.7%	4.3%	5.6%	4.2%	2.6%	5.2%	4.3%	4.9%

<対面で実施した>	全体	300人未満	300~999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	1,042	620	278	144	108	934	426	616
会社見学・工場見学・職場見学	63.6%	65.8%	67.0%	50.1%	61.3%	63.9%	77.4%	56.0%
実際の現場での仕事体験	42.7%	47.2%	39.8%	31.2%	40.7%	42.9%	51.6%	37.7%
ロールプレイング形式の仕事体験	21.6%	16.9%	23.2%	35.6%	31.6%	20.3%	11.8%	27.0%
実際の仕事のシミュレーション体験	29.7%	30.1%	26.2%	34.1%	46.7%	27.6%	31.2%	28.8%
グループワーク(企画立案、課題解決、プレゼンなど)	33.9%	26.4%	38.5%	53.1%	48.5%	32.1%	23.0%	39.9%
人事や社員の講義・レクチャー	43.6%	40.9%	45.4%	50.2%	59.0%	41.7%	41.9%	44.5%
若手社員との交流会	52.6%	51.7%	51.4%	58.0%	63.6%	51.3%	53.8%	52.0%
その他	4.5%	5.3%	2.9%	4.2%	4.0%	4.6%	3.8%	4.9%

開催形式別(WEBと対面)

インターンシッププログラムの内容



開催形式別 インターンシップ・ワンデー仕事体験で実施したプログラム内容・業界大分類

※製造は建設を除いて集計

* 回答数30未満の場合は参考値としてご覧ください。

<WEBで実施した>	建設	製造	*商社	*小売	*金融	*マスコミ	*ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	*官公庁・公社・団体
回答数	125	258	118	70	56	24	113	230	16
会社見学・工場見学・職場見学	36.0%	38.0%	24.6%	11.4%	14.3%	29.2%	16.8%	27.0%	18.7%
実際の現場での仕事体験	8.8%	3.5%	1.7%	4.3%	1.8%	-	3.5%	5.2%	-
ロールプレイング形式の仕事体験	17.6%	16.3%	33.1%	21.4%	23.2%	4.2%	21.2%	27.4%	12.5%
実際の仕事のシミュレーション体験	28.8%	21.3%	28.8%	37.1%	26.8%	37.5%	33.6%	26.5%	12.5%
グループワーク(企画立案、課題解決、プレゼンなど)	32.0%	50.4%	55.9%	67.1%	75.0%	45.8%	49.6%	58.7%	50.0%
人事や社員の講義・レクチャー	51.2%	58.1%	55.1%	57.1%	73.2%	83.3%	46.9%	54.3%	62.5%
若手社員との交流会	56.0%	69.4%	55.9%	44.3%	69.6%	70.8%	55.8%	55.2%	68.7%
その他	4.8%	3.9%	3.4%	5.7%	5.4%	12.5%	11.5%	4.3%	-

<対面で実施した>	建設	製造	商社	*小売	*金融	*マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	*官公庁・公社・団体
回答数	194	232	157	60	40	16	85	238	20
会社見学・工場見学・職場見学	73.2%	84.1%	66.9%	46.7%	42.5%	56.3%	48.2%	56.3%	55.0%
実際の現場での仕事体験	54.6%	47.0%	40.1%	33.3%	12.5%	37.5%	28.2%	40.3%	30.0%
ロールプレイング形式の仕事体験	10.8%	13.4%	38.9%	25.0%	47.5%	25.0%	15.3%	21.8%	30.0%
実際の仕事のシミュレーション体験	28.9%	34.9%	27.4%	30.0%	32.5%	31.3%	44.7%	28.2%	25.0%
グループワーク(企画立案、課題解決、プレゼンなど)	20.1%	27.6%	38.2%	46.7%	65.0%	25.0%	36.5%	36.6%	45.0%
人事や社員の講義・レクチャー	42.3%	41.4%	46.5%	43.3%	72.5%	62.5%	43.5%	42.4%	40.0%
若手社員との交流会	48.5%	62.1%	58.6%	46.7%	62.5%	75.0%	64.7%	50.0%	60.0%
その他	4.6%	2.6%	6.4%	3.3%	7.5%	6.3%	8.2%	4.6%	-

開催形式別 インターンシップ・ワンデー仕事体験で実施したプログラム内容・従業員数8区分

* 回答数30未満の場合は参考値としてご覧ください。

<WEBで実施した>	全体	50人未満	50～99人	100～299人	*300～499人	*500～999人	*1,000～2,999人	*3,000～4,999人	*5,000人以上
回答数	1,010	50	92	303	159	172	154	36	44
会社見学・工場見学・職場見学	26.5%	41.1%	26.3%	30.3%	30.1%	30.3%	19.5%	1.5%	16.5%
実際の現場での仕事体験	4.7%	5.3%	2.8%	6.2%	7.4%	2.5%	2.0%	-	11.4%
ロールプレイング形式の仕事体験	23.2%	13.0%	15.7%	24.2%	17.8%	24.2%	19.9%	41.4%	44.1%
実際の仕事のシミュレーション体験	28.5%	22.2%	22.8%	29.0%	23.5%	31.5%	29.9%	24.0%	41.5%
グループワーク(企画立案、課題解決、プレゼンなど)	54.7%	20.0%	54.0%	44.4%	46.3%	63.5%	63.5%	81.2%	79.3%
人事や社員の講義・レクチャー	55.7%	38.8%	44.1%	56.8%	48.7%	57.2%	64.1%	54.9%	70.2%
若手社員との交流会	56.2%	35.7%	47.1%	57.1%	61.5%	62.0%	50.7%	48.0%	73.4%
その他	4.7%	2.8%	3.3%	4.9%	5.9%	5.3%	5.8%	-	2.4%

<対面で実施した>	全体	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	*1,000～2,999人	*3,000～4,999人	*5,000人以上
回答数	1,042	116	161	343	154	124	101	21	22
会社見学・工場見学・職場見学	63.6%	59.8%	68.5%	66.6%	69.4%	64.1%	53.3%	57.0%	34.1%
実際の現場での仕事体験	42.7%	47.0%	49.9%	46.0%	43.5%	35.3%	34.7%	31.6%	18.8%
ロールプレイング形式の仕事体験	21.6%	11.1%	14.5%	20.2%	19.6%	27.6%	33.1%	59.3%	27.6%
実際の仕事のシミュレーション体験	29.7%	28.5%	30.5%	30.5%	28.1%	24.0%	33.5%	32.1%	37.7%
グループワーク(企画立案、課題解決、プレゼンなど)	33.9%	21.5%	26.9%	27.9%	29.9%	49.1%	49.7%	64.6%	56.6%
人事や社員の講義・レクチャー	43.6%	37.1%	37.3%	44.0%	43.2%	48.2%	48.2%	37.5%	66.2%
若手社員との交流会	52.6%	40.5%	50.6%	56.2%	51.0%	51.9%	60.2%	52.7%	54.1%
その他	4.5%	7.5%	3.5%	5.5%	3.9%	1.6%	5.1%	6.1%	-

開催形式別 インターンシップ・ワンデー仕事体験で実施したプログラム内容・10地区

* 回答数30未満の場合は参考値としてご覧ください。

<WEBで実施した>	*北海道	*東北	関東	*甲信越	東海	*北陸	関西	*中国	*四国	*九州
回答数	33	65	302	74	105	53	123	85	48	122
会社見学・工場見学・職場見学	44.3%	24.0%	19.2%	43.0%	23.6%	29.8%	23.4%	38.5%	30.3%	25.7%
実際の現場での仕事体験	17.8%	3.2%	4.3%	3.7%	6.4%	-	3.7%	7.0%	0.3%	5.7%
ロールプレイング形式の仕事体験	26.4%	30.1%	23.1%	17.2%	27.1%	27.7%	20.8%	23.3%	28.8%	16.4%
実際の仕事のシミュレーション体験	29.5%	29.4%	32.2%	22.8%	24.5%	25.7%	29.4%	27.3%	27.0%	27.5%
グループワーク(企画立案、課題解決、プレゼンなど)	53.3%	60.6%	57.4%	45.6%	60.5%	67.2%	55.8%	48.6%	44.5%	45.7%
人事や社員の講義・レクチャー	46.6%	54.3%	57.8%	53.8%	64.5%	51.3%	60.9%	44.6%	44.8%	55.8%
若手社員との交流会	55.9%	50.9%	56.2%	50.9%	63.1%	54.9%	56.7%	62.8%	59.7%	50.7%
その他	5.2%	4.5%	3.4%	2.7%	9.6%	1.1%	5.3%	5.5%	7.6%	4.0%

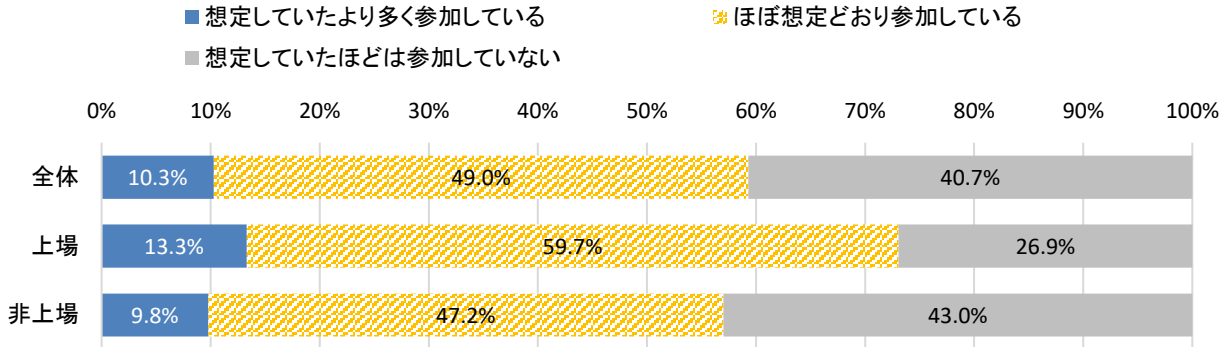
<対面で実施した>	*北海道	*東北	関東	*甲信越	東海	*北陸	関西	*中国	*四国	九州
回答数	36	80	254	72	134	61	133	91	46	135
会社見学・工場見学・職場見学	72.1%	60.7%	55.3%	67.9%	71.3%	73.5%	56.9%	81.1%	55.4%	62.5%
実際の現場での仕事体験	54.1%	47.2%	33.8%	47.3%	38.9%	42.7%	38.6%	50.7%	37.4%	54.5%
ロールプレイング形式の仕事体験	21.2%	35.1%	20.3%	22.1%	20.6%	16.1%	15.6%	26.4%	22.3%	21.0%
実際の仕事のシミュレーション体験	45.1%	24.7%	30.7%	26.9%	23.8%	27.6%	30.9%	28.4%	34.2%	33.4%
グループワーク(企画立案、課題解決、プレゼンなど)	18.1%	41.4%	37.4%	24.9%	39.7%	46.7%	35.3%	25.1%	27.1%	26.7%
人事や社員の講義・レクチャー	45.6%	48.0%	45.3%	41.5%	52.1%	41.5%	39.6%	35.6%	44.4%	39.2%
若手社員との交流会	51.9%	52.1%	49.9%	50.3%	55.5%	62.2%	43.0%	54.0%	51.3%	61.1%
その他	9.9%	2.3%	4.5%	3.6%	3.0%	4.9%	6.8%	4.4%	1.5%	4.9%

【インターンシップ参加者の個別企業セミナー参加状況】

インターンシップ・ワンデー仕事体験からの個別企業セミナー参加状況

	全体	300人未満	300~999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	1,451	771	421	259	192	1,259	573	878
想定していたより多く参加している	10.3%	9.6%	10.5%	11.7%	13.3%	9.8%	9.7%	10.6%
ほぼ想定どおり参加している	49.0%	45.1%	49.6%	57.9%	59.7%	47.2%	43.4%	51.9%
想定していたほどは参加していない	40.7%	45.3%	39.9%	30.4%	26.9%	43.0%	46.9%	37.6%

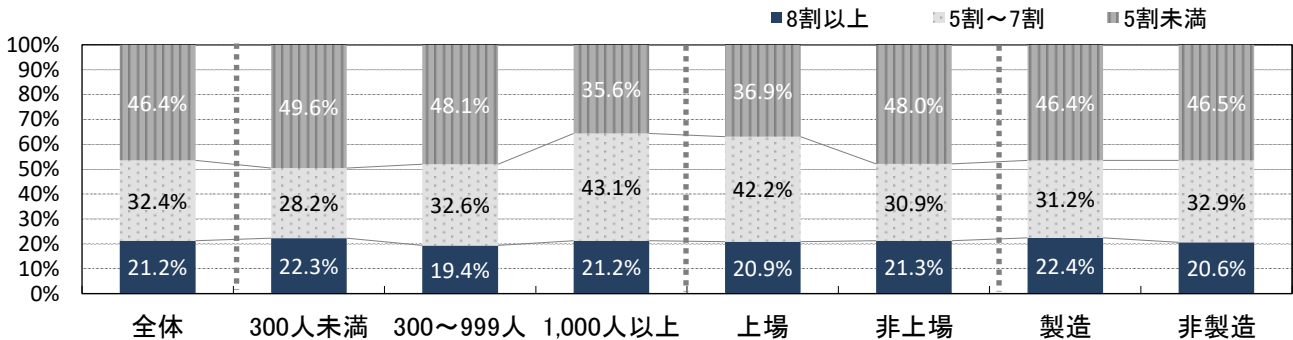
インターンシップ・ワンデー仕事体験からの個別企業セミナー参加状況



インターンシップ・ワンデー仕事体験参加者が個別企業セミナーに参加した割合

	全体	300人未満	300~999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	1,470	795	424	251	188	1,282	580	890
8割以上	21.2%	22.3%	19.4%	21.2%	20.9%	21.3%	22.4%	20.6%
5割~7割	32.4%	28.2%	32.6%	43.1%	42.2%	30.9%	31.2%	32.9%
5割未満	46.4%	49.6%	48.1%	35.6%	36.9%	48.0%	46.4%	46.5%

インターンシップ参加者の個別企業セミナー参加率



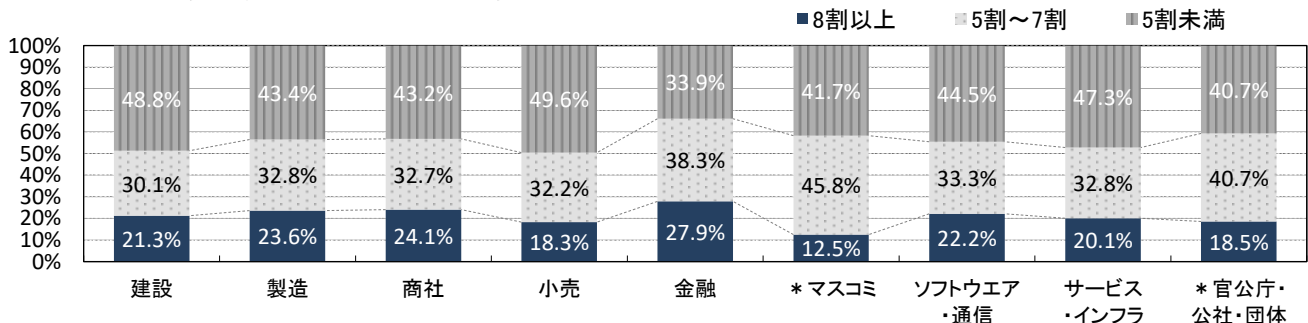
インターンシップ参加者の企業セミナー参加率・業種大分類

* 回答数30未満の場合は参考値としてご覧ください。

※製造は建設を除いて集計

	全体	建設	製造	商社	小売	金融	* マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	* 官公庁・公社・団体
回答数	1,470	230	350	199	93	68	24	144	335	27
8割以上	21.2%	21.3%	23.6%	24.1%	18.3%	27.9%	12.5%	22.2%	20.1%	18.5%
5割~7割	32.4%	30.1%	32.8%	32.7%	32.2%	38.3%	45.8%	33.3%	32.8%	40.7%
5割未満	46.4%	48.8%	43.4%	43.2%	49.6%	33.9%	41.7%	44.5%	47.3%	40.7%

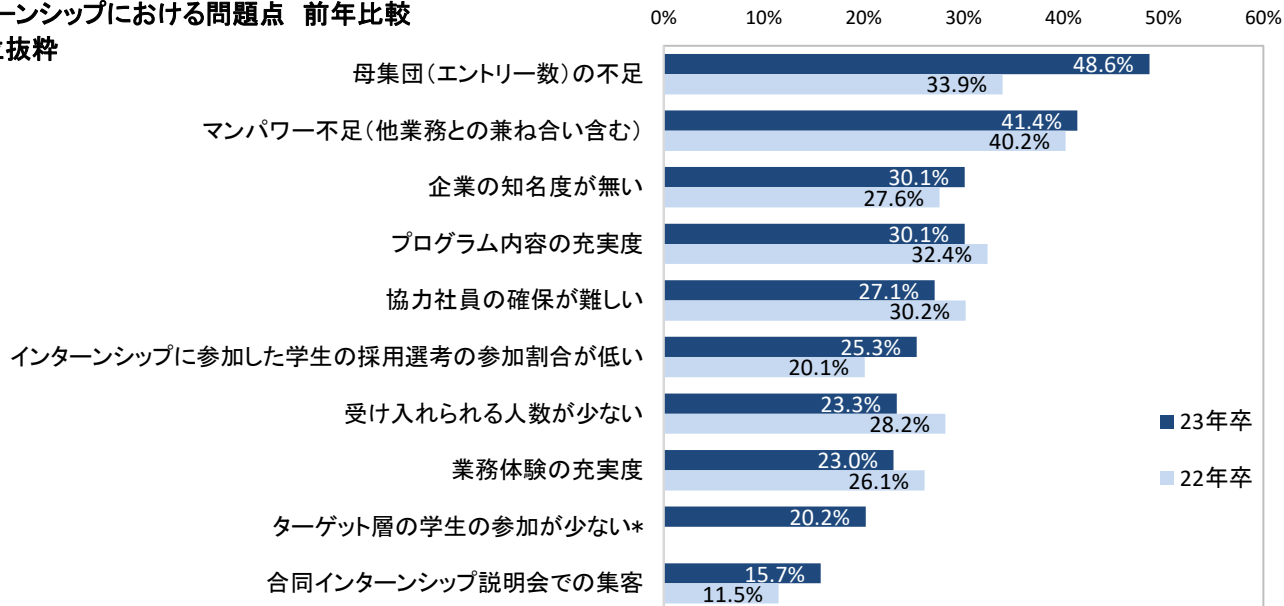
インターンシップ参加者の個別企業セミナー参加率



【インターンシップにおける問題点】

インターンシップにおける問題点 前年比較

※上位抜粋



インターンシップにおける問題点(複数選択)

30%より大きい場合、セルに着色

【23年卒向け】

	全体	300人未満	300~999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	1,556	831	453	272	209	1,347	616	940
母集団(エントリー数)の不足	48.6%	52.8%	44.9%	43.2%	34.9%	50.9%	50.6%	47.5%
合同インターンシップ説明会での集客	15.7%	16.2%	14.0%	17.3%	18.3%	15.3%	15.3%	16.0%
参加辞退者の増加	10.9%	9.5%	11.6%	13.4%	11.7%	10.7%	12.1%	10.2%
参加学生の質の低下	10.7%	7.4%	12.0%	17.2%	15.7%	9.9%	9.0%	11.6%
実施エリア以外の学生の参加	6.5%	6.4%	6.2%	7.2%	3.9%	6.9%	6.7%	6.4%
企業の知名度が無い	30.1%	34.8%	28.2%	21.1%	29.3%	30.3%	42.6%	23.7%
同業他社採用競合の情報がない	11.4%	10.2%	13.4%	11.3%	10.7%	11.5%	13.6%	10.2%
予算がない	8.0%	6.3%	10.8%	8.4%	10.2%	7.7%	7.9%	8.1%
21年卒学生の採用活動との時期重複	10.1%	6.8%	10.5%	18.2%	19.8%	8.5%	9.2%	10.6%
マンパワー不足(他業務との兼ね合い含む)	41.4%	38.8%	42.5%	46.2%	43.4%	41.0%	37.9%	43.2%
受け入れられる人数が少ない	23.3%	23.7%	23.9%	21.5%	21.0%	23.7%	25.9%	21.9%
経営陣の関心が低い、理解が得られない	3.8%	3.7%	4.4%	3.2%	3.7%	3.8%	4.9%	3.2%
協力社員の確保が難しい	27.1%	25.8%	28.6%	28.2%	29.9%	26.6%	25.1%	28.1%
協力社員や面接官の教育研修(質の均一化)	6.5%	7.2%	5.9%	5.8%	9.0%	6.1%	7.4%	6.1%
実施内容が一般的(特徴を出せていない)	14.9%	12.6%	15.8%	19.5%	17.7%	14.5%	14.4%	15.2%
参加学生の満足度が低い(アンケートの結果が悪い)	0.9%	0.6%	1.6%	0.9%	0.5%	1.0%	1.3%	0.8%
プログラム内容の充実度	30.1%	26.8%	32.5%	35.1%	36.3%	29.1%	31.7%	29.3%
業務体験の充実度	23.0%	19.5%	24.3%	29.9%	32.9%	21.3%	26.1%	21.4%
業務上の機密保持、情報漏洩防止の観点から現場体験が困難である	7.0%	5.4%	7.7%	10.1%	10.3%	6.5%	7.2%	6.9%
インターンシップに参加した学生の採用選考の参加割合が低い	25.3%	21.9%	27.3%	30.9%	29.0%	24.7%	25.6%	25.1%
コロナ禍で開催が困難・中止した*	15.7%	17.5%	14.4%	13.0%	7.5%	17.1%	18.1%	14.5%
ターゲット層の学生の参加が少ない*	20.2%	21.4%	19.9%	17.2%	20.7%	20.1%	23.9%	18.2%
その他	2.6%	1.9%	3.2%	3.7%	0.5%	3.0%	2.7%	2.6%
特に問題はない	2.7%	2.6%	2.7%	3.1%	2.2%	2.8%	2.0%	3.1%

* 23年卒より追加した選択肢

30%より大きい場合、セルに着色

【22年卒向け】	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	1,569	827	437	305	250	1,319	651	918
母集団(エントリー数)の不足	33.9%	38.5%	30.9%	27.3%	22.9%	36.0%	35.8%	32.7%
合同インターンシップ説明会での集客	11.5%	11.8%	13.4%	8.5%	9.6%	11.9%	12.5%	11.0%
参加辞退者の増加	9.0%	7.8%	8.4%	12.4%	10.4%	8.7%	9.2%	8.8%
参加学生の質の低下	11.1%	7.9%	12.7%	16.5%	12.0%	11.0%	10.6%	11.4%
実施エリア以外の学生の参加	7.9%	6.8%	10.1%	7.6%	10.0%	7.5%	7.2%	8.3%
企業の知名度が無い	27.6%	30.9%	24.8%	23.4%	24.1%	28.2%	36.8%	22.0%
同業他社採用競合の情報が無い	11.9%	10.8%	11.7%	14.8%	15.8%	11.2%	10.8%	12.5%
予算が無い	6.3%	5.1%	6.6%	8.5%	7.6%	6.0%	5.9%	6.5%
21年卒学生の採用活動との時期重複	9.3%	7.6%	9.4%	13.0%	13.5%	8.5%	7.5%	10.4%
マンパワー不足(他業務との兼ね合い含む)	40.2%	39.3%	39.5%	42.9%	41.3%	39.9%	37.7%	41.6%
受け入れられる人数が少ない	28.2%	26.8%	29.5%	29.5%	29.1%	28.0%	25.5%	29.8%
経営陣の関心が低い、理解が得られない	3.6%	4.0%	4.7%	1.5%	3.3%	3.7%	4.5%	3.1%
協力社員の確保が難しい	30.2%	31.7%	30.2%	26.8%	20.9%	32.0%	30.1%	30.3%
協力社員や面接官の教育研修(質の均一化)	8.0%	9.1%	6.0%	8.0%	8.5%	7.9%	7.3%	8.4%
実施内容が一般的(特徴を出せていない)	16.7%	15.0%	18.2%	18.8%	20.2%	16.0%	18.7%	15.5%
参加学生の満足度が低い(アンケートの結果が悪い)	0.8%	0.6%	1.2%	0.8%	0.6%	0.8%	1.6%	0.4%
プログラム内容の充実度	32.4%	29.5%	36.0%	34.4%	37.4%	31.5%	35.3%	30.7%
業務体験の充実度	26.1%	22.7%	29.7%	29.3%	29.8%	25.4%	27.4%	25.3%
業務上の機密保持、情報漏洩防止の観点から現場体験が困難である	8.2%	6.1%	11.6%	8.6%	10.1%	7.9%	9.3%	7.6%
インターンシップに参加した学生の採用選考の参加割合が低い	20.1%	19.3%	19.9%	22.3%	19.8%	20.2%	20.5%	19.9%
その他	5.9%	5.7%	5.0%	7.3%	5.1%	6.0%	7.5%	4.9%
特に問題はない	3.9%	4.9%	2.2%	3.8%	3.1%	4.1%	3.4%	4.2%

《業種大分類》

【23年卒向け】

* 回答数30未満の場合は参考値としてご覧ください

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	*官公庁・公社・団体
回答数	234	382	209	95	72	33	156	344	31
母集団(エントリー数)の不足	56.4%	44.0%	53.1%	51.6%	33.3%	15.2%	29.5%	45.6%	29.0%
合同インターンシップ説明会での集客	18.4%	11.8%	18.2%	14.7%	11.1%	-	7.1%	16.9%	3.2%
参加辞退者の増加	12.4%	11.8%	9.1%	10.5%	9.7%	3.0%	10.3%	10.8%	-
参加学生の質の低下	9.8%	8.1%	9.6%	13.7%	13.9%	6.1%	19.2%	11.0%	12.9%
実施エリア以外の学生の参加	7.7%	5.5%	8.6%	5.3%	13.9%	9.1%	6.4%	5.5%	3.2%
企業の知名度が無い	43.2%	41.9%	26.8%	18.9%	22.2%	9.1%	31.4%	25.0%	12.9%
同業他社採用競合の情報がない	14.1%	13.1%	12.9%	6.3%	12.5%	6.1%	10.3%	11.0%	-
予算がない	6.8%	9.2%	4.3%	11.6%	11.1%	6.1%	5.1%	7.8%	9.7%
21年卒学生の採用活動との時期重複	9.4%	8.9%	8.1%	14.7%	8.3%	6.1%	9.0%	9.9%	-
マンパワー不足(他業務との兼ね合い含む)	34.6%	41.6%	32.1%	51.6%	41.7%	42.4%	44.9%	43.6%	38.7%
受け入れられる人数が少ない	21.8%	30.6%	23.0%	21.1%	26.4%	33.3%	31.4%	20.9%	32.3%
経営陣の関心が低い、理解が得られない	5.1%	4.7%	3.3%	2.1%	4.2%	-	4.5%	3.8%	-
協力社員の確保が難しい	23.9%	26.4%	31.6%	29.5%	20.8%	24.2%	34.6%	26.2%	22.6%
協力社員や面接官の教育研修(質の均一化)	7.7%	7.1%	8.1%	1.1%	2.8%	15.2%	6.4%	7.8%	-
実施内容が一般的(特徴を出せていない)	15.4%	13.4%	16.3%	17.9%	9.7%	3.0%	14.1%	14.0%	25.8%
参加学生の満足度が低い(アンケートの結果が悪い)	1.7%	0.8%	1.0%	2.1%	1.4%	-	-	-	-
プログラム内容の充実度	31.2%	32.2%	28.7%	34.7%	30.6%	33.3%	32.7%	26.5%	25.8%
業務体験の充実度	27.4%	24.6%	20.1%	28.4%	20.8%	33.3%	25.6%	17.7%	25.8%
業務上の機密保持、情報漏洩防止の観点から現場体験が困難である	3.4%	11.5%	7.2%	1.1%	20.8%	6.1%	12.8%	8.7%	9.7%
インターンシップに参加した学生の採用選考の参加割合が低い	27.4%	23.6%	21.5%	31.6%	16.7%	12.1%	25.0%	24.1%	22.6%
コロナ禍で開催が困難・中止した*	19.7%	16.2%	18.7%	12.6%	15.3%	21.2%	10.3%	13.7%	16.1%
ターゲット層の学生の参加が少ない*	27.4%	19.9%	21.5%	14.7%	11.1%	18.2%	17.3%	19.2%	6.5%
その他	3.0%	2.4%	2.9%	2.1%	4.2%	3.0%	1.9%	2.6%	3.2%
特に問題はない	1.3%	2.9%	1.0%	2.1%	2.8%	6.1%	-	4.7%	3.2%

* 23年卒より追加した選択肢

【22年卒向け】

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	236	415	216	104	70	35	142	326	25
母集団(エントリー数)の不足	39.4%	32.8%	32.4%	34.6%	17.1%	5.7%	21.1%	34.4%	32.0%
合同インターンシップ説明会での集客	13.6%	11.6%	11.1%	11.5%	2.9%	5.7%	5.6%	11.7%	8.0%
参加辞退者の増加	9.7%	8.7%	6.9%	6.7%	5.7%	5.7%	11.3%	11.3%	4.0%
参加学生の質の低下	11.9%	9.6%	11.1%	12.5%	10.0%	11.4%	15.5%	10.7%	12.0%
実施エリア以外の学生の参加	11.0%	4.1%	8.3%	9.6%	11.4%	2.9%	7.0%	7.7%	4.0%
企業の知名度が無い	33.5%	39.5%	22.7%	18.3%	11.4%	-	23.2%	25.5%	20.0%
同業他社採用競合の情報がない	13.1%	8.9%	11.6%	11.5%	8.6%	11.4%	8.5%	14.4%	4.0%
予算がない	3.4%	8.0%	1.9%	7.7%	4.3%	2.9%	5.6%	8.3%	8.0%
21年卒学生の採用活動との時期重複	8.1%	7.0%	7.4%	15.4%	5.7%	5.7%	11.3%	9.2%	4.0%
マンパワー不足(他業務との兼ね合い含む)	36.9%	38.3%	39.4%	46.2%	40.0%	37.1%	39.4%	40.5%	36.0%
受け入れられる人数が少ない	22.5%	28.0%	31.9%	34.6%	34.3%	42.9%	34.5%	24.5%	36.0%
経営陣の関心が低い、理解が得られない	4.7%	4.3%	3.7%	2.9%	2.9%	2.9%	4.9%	3.1%	-
協力社員の確保が難しい	35.6%	25.5%	35.6%	29.8%	27.1%	31.4%	28.9%	28.2%	32.0%
協力社員や面接官の教育研修(質の均一化)	5.9%	8.4%	11.1%	4.8%	4.3%	25.7%	7.0%	9.2%	4.0%
実施内容が一般的(特徴を出せていない)	18.2%	19.0%	19.0%	14.4%	12.9%	14.3%	12.0%	15.0%	16.0%
参加学生の満足度が低い(アンケートの結果が悪い)	1.7%	1.4%	0.9%	-	1.4%	-	-	0.3%	-
プログラム内容の充実度	34.7%	35.7%	30.1%	37.5%	31.4%	37.1%	31.7%	27.0%	16.0%
業務体験の充実度	28.0%	27.0%	24.5%	27.9%	41.4%	17.1%	31.0%	23.3%	20.0%
業務上の機密保持、情報漏洩防止の観点から現場体験が困難である	7.2%	11.1%	10.6%	1.9%	21.4%	11.4%	16.2%	8.0%	12.0%
インターンシップに参加した学生の採用選考の参加割合が低い	18.6%	21.9%	16.2%	21.2%	12.9%	11.4%	23.2%	21.8%	8.0%
その他	5.5%	9.2%	4.6%	2.9%	11.4%	5.7%	4.2%	5.8%	4.0%
特に問題はない	4.7%	2.4%	3.2%	3.8%	7.1%	2.9%	3.5%	4.9%	-

《10地区別》 * 回答数30未満の場合は
参考値としてご覧ください。

【23年卒向け】	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	57	104	434	104	181	82	198	132	71	193
母集団(エントリー数)の不足	54.9%	56.8%	44.6%	56.3%	46.3%	49.1%	43.9%	54.6%	53.0%	47.5%
合同インターンシップ説明会での集客	21.1%	32.9%	11.0%	17.3%	15.1%	16.7%	11.6%	22.7%	13.5%	14.0%
参加辞退者の増加	9.8%	16.5%	10.3%	9.3%	12.7%	14.9%	13.2%	10.6%	1.0%	7.3%
参加学生の質の低下	7.3%	13.7%	11.9%	10.3%	12.6%	11.1%	12.4%	10.7%	6.9%	5.2%
実施エリア以外の学生の参加	7.3%	9.8%	7.0%	11.1%	6.4%	3.1%	3.2%	4.7%	4.2%	7.6%
企業の知名度が無い	29.6%	23.3%	35.5%	30.3%	29.2%	29.4%	32.6%	24.5%	28.8%	25.7%
同業他社採用競合の情報がない	17.2%	7.7%	13.2%	13.5%	10.9%	10.3%	12.3%	8.1%	4.9%	10.9%
予算がない	4.5%	12.0%	11.4%	2.6%	7.5%	5.1%	12.4%	2.2%	3.8%	5.0%
21年卒学生の採用活動との時期重複	9.0%	8.2%	14.3%	14.2%	9.2%	5.1%	12.2%	5.1%	2.2%	7.1%
マンパワー不足(他業務との兼ね合い含む)	41.3%	43.9%	45.2%	33.9%	36.0%	47.2%	46.0%	45.3%	25.3%	36.2%
受け入れられる人数が少ない	34.8%	25.3%	22.7%	21.7%	16.4%	22.4%	26.7%	24.5%	23.7%	23.6%
経営陣の関心が低い、理解が得られない	5.6%	6.0%	1.4%	9.6%	5.0%	6.6%	3.3%	2.2%	3.1%	3.5%
協力社員の確保が難しい	23.4%	32.9%	25.0%	30.1%	23.0%	28.4%	27.2%	28.4%	25.1%	30.2%
協力社員や面接官の教育研修(質の均一化)	12.2%	9.3%	6.1%	8.9%	4.1%	6.1%	7.5%	2.1%	4.5%	8.1%
実施内容が一般的(特徴を出せていない)	11.7%	10.0%	17.9%	17.9%	11.5%	17.5%	15.0%	15.9%	6.0%	14.9%
参加学生の満足度が低い(アンケートの結果が悪い)	-	-	1.0%	2.0%	0.6%	-	-	3.9%	1.7%	0.3%
プログラム内容の充実度	20.1%	31.6%	25.7%	32.7%	28.2%	48.3%	35.1%	34.7%	30.1%	25.7%
業務体験の充実度	15.0%	25.2%	21.5%	29.0%	18.4%	31.4%	24.6%	25.5%	20.1%	21.8%
業務上の機密保持、情報漏洩防止の観点から現場体験が困難である	5.2%	3.7%	11.4%	3.4%	10.3%	7.8%	6.0%	2.0%	0.7%	4.8%
インターンシップに参加した学生の採用選考の参加割合が低い	27.8%	19.9%	27.5%	29.1%	25.0%	14.1%	31.6%	20.1%	29.2%	21.6%
コロナ禍で開催が困難・中止した*	17.2%	11.8%	13.5%	12.4%	15.4%	18.4%	17.5%	15.0%	19.0%	20.9%
ターゲット層の学生の参加が少ない*	26.3%	15.7%	20.3%	22.7%	24.8%	20.3%	12.5%	22.0%	24.5%	19.8%
その他	6.6%	4.7%	2.8%	-	2.6%	4.6%	3.6%	1.2%	-	1.1%
特に問題はない	5.1%	3.0%	2.5%	1.9%	3.3%	1.2%	1.2%	3.2%	1.0%	4.8%

* 23年卒より追加した選択肢

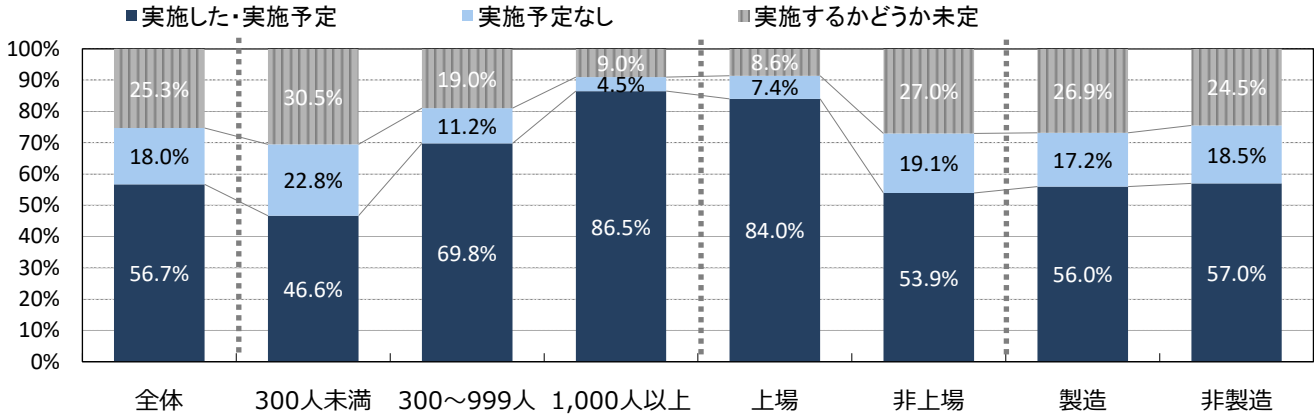
【22年卒向け】	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	45	94	453	107	210	139	178	114	74	155
母集団(エントリー数)の不足	25.7%	44.1%	29.6%	39.8%	35.6%	39.2%	23.2%	41.2%	42.7%	32.9%
合同インターンシップ説明会での集客	18.5%	19.0%	7.7%	10.5%	9.4%	20.2%	7.6%	18.2%	9.4%	11.6%
参加辞退者の増加	12.6%	2.9%	9.6%	8.2%	11.2%	6.9%	11.8%	7.7%	8.3%	7.4%
参加学生の質の低下	9.1%	20.0%	12.0%	5.6%	12.3%	10.9%	13.1%	9.0%	8.6%	7.1%
実施エリア以外の学生の参加	17.8%	13.1%	5.3%	5.1%	7.4%	5.8%	12.0%	8.0%	11.0%	7.1%
企業の知名度が無い	22.3%	27.0%	27.0%	32.2%	30.2%	29.0%	33.6%	26.5%	23.2%	19.4%
同業他社採用競合の情報がない	5.8%	8.8%	13.7%	13.3%	10.9%	11.5%	13.9%	8.3%	9.3%	13.1%
予算がない	13.5%	4.2%	9.2%	7.0%	7.0%	6.4%	4.8%	0.9%	4.4%	2.4%
20年卒学生の採用活動との時期重複	15.4%	11.5%	8.6%	5.4%	10.3%	8.1%	9.3%	8.5%	6.4%	12.2%
マンパワー不足(他業務との兼ね合い含む)	34.9%	40.7%	41.6%	37.8%	42.3%	42.3%	43.3%	41.4%	26.0%	37.2%
受け入れられる人数が少ない	32.9%	20.0%	32.4%	31.7%	23.1%	27.6%	32.6%	25.8%	31.1%	20.3%
経営陣の関心が低い、理解が得られない	7.5%	5.0%	2.5%	4.3%	4.2%	3.9%	4.3%	3.5%	4.7%	2.1%
協力社員の確保が難しい	22.9%	27.2%	28.7%	30.0%	34.1%	34.2%	25.4%	39.2%	27.3%	30.1%
協力社員や面接官の教育研修(質の均一化)	6.3%	8.5%	5.6%	5.7%	8.9%	14.1%	11.7%	4.1%	5.6%	9.8%
実施内容が一般的(特徴を出せていない)	18.9%	20.9%	17.5%	18.1%	14.5%	13.7%	14.0%	18.0%	18.1%	17.2%
参加学生の満足度が低い(アンケートの結果が悪い)	-	2.7%	0.2%	1.4%	0.8%	2.3%	-	0.9%	1.0%	0.6%
プログラム内容の充実度	21.2%	36.6%	31.7%	28.9%	34.4%	38.3%	31.2%	26.2%	39.5%	32.4%
業務体験の充実度	19.4%	28.7%	28.3%	23.2%	24.5%	32.8%	21.3%	23.4%	26.1%	26.3%
業務上の機密保持、情報漏洩防止の観点から現場体験が困難である	2.7%	5.8%	10.6%	6.4%	8.4%	8.7%	4.8%	8.0%	10.4%	8.3%
インターンシップに参加した学生の採用選考の参加割合が低い	8.8%	18.7%	19.1%	19.3%	22.5%	21.6%	21.7%	24.9%	16.3%	20.1%
その他	9.2%	6.1%	4.9%	8.5%	7.7%	4.1%	6.8%	5.4%	4.9%	4.4%
特に問題はない	7.2%	4.4%	3.0%	4.3%	2.8%	3.1%	7.7%	1.1%	7.4%	3.2%

【インターンシップ実施予定】(2024年卒向け)

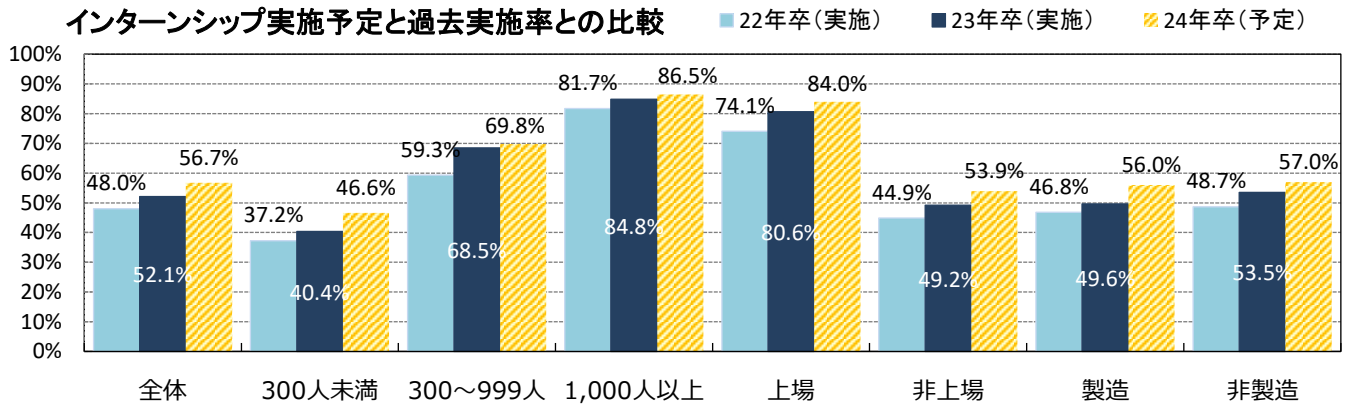
24年卒向けインターンシップ実施予定

	全体	300人未満	300~999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	3,176	2,160	677	339	275	2,901	1,262	1,914
実施した・実施予定	56.7%	46.6%	69.8%	86.5%	84.0%	53.9%	56.0%	57.0%
実施予定なし	18.0%	22.8%	11.2%	4.5%	7.4%	19.1%	17.2%	18.5%
実施するかどうか未定	25.3%	30.5%	19.0%	9.0%	8.6%	27.0%	26.9%	24.5%
23年卒向け・実施した	52.1%	40.4%	68.5%	84.8%	80.6%	49.2%	49.6%	53.5%

▲本調査の「インターンシップ実施率」より



インターンシップ実施予定と過去実施率との比較

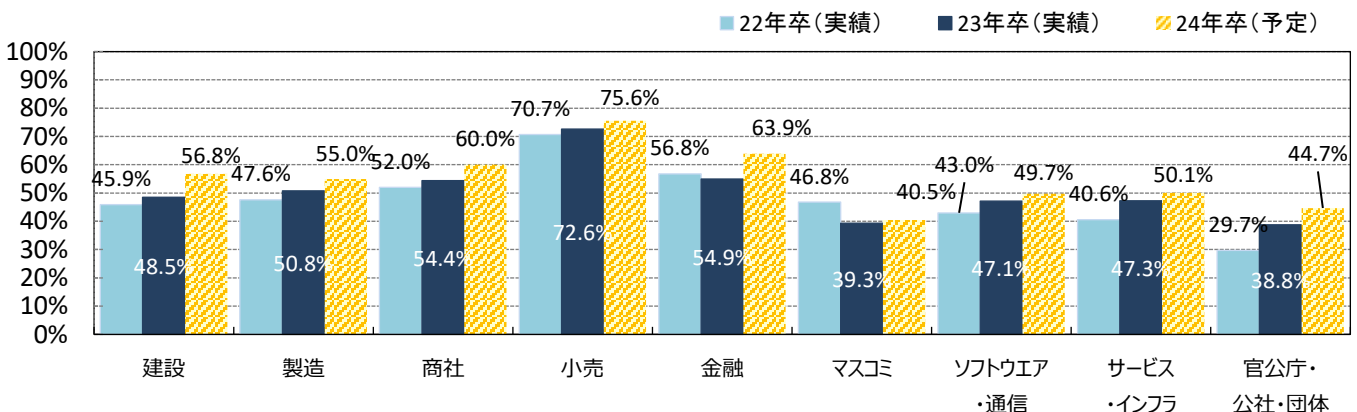


24年卒向けインターンシップ実施予定・業種大分類

※製造は建設を除いて集計

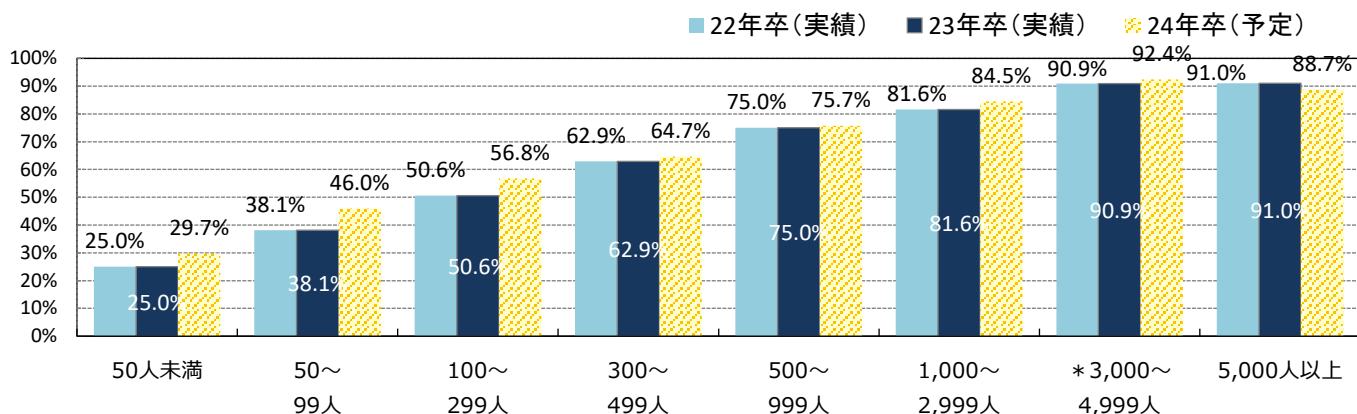
	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	3,176	495	767	390	135	133	84	340	747	85
実施した・実施予定	56.7%	56.8%	55.0%	60.0%	75.6%	63.9%	40.5%	49.7%	50.1%	44.7%
実施予定なし	18.0%	16.2%	18.4%	17.7%	7.4%	19.5%	20.2%	22.6%	22.2%	27.1%
実施するかどうか未定	25.3%	27.1%	26.6%	22.3%	17.0%	16.5%	39.3%	27.6%	27.7%	28.2%
23年卒向け・実施した	52.1%	48.5%	50.8%	54.4%	72.6%	54.9%	39.3%	47.1%	47.3%	38.8%

▲本調査の「インターンシップ実施率」より



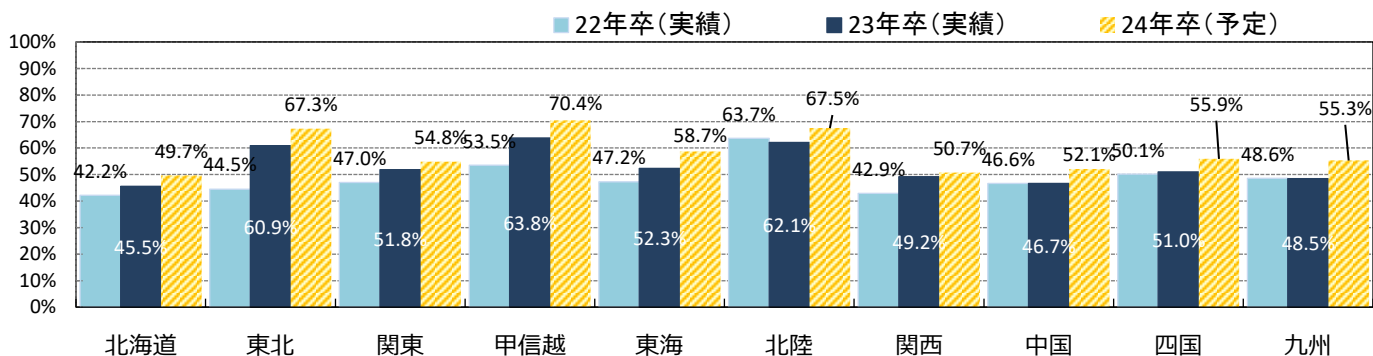
24年卒向けインターンシップ実施予定・従業員規模8分類

	全体	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	* 3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	3,176	583	576	1,001	372	305	234	48	57
実施した・実施予定	56.7%	29.7%	46.0%	56.8%	64.7%	75.7%	84.5%	92.4%	88.7%
実施予定なし	18.0%	28.0%	23.6%	19.4%	14.4%	7.5%	5.3%	1.9%	3.9%
実施するかどうか未定	25.3%	42.2%	30.5%	23.8%	20.9%	16.8%	10.2%	5.7%	7.4%
23年卒向け・実施した	52.1%	25.0%	38.1%	50.6%	62.9%	75.0%	81.6%	90.9%	91.0%



24年卒向けインターンシップ実施予定・10地区

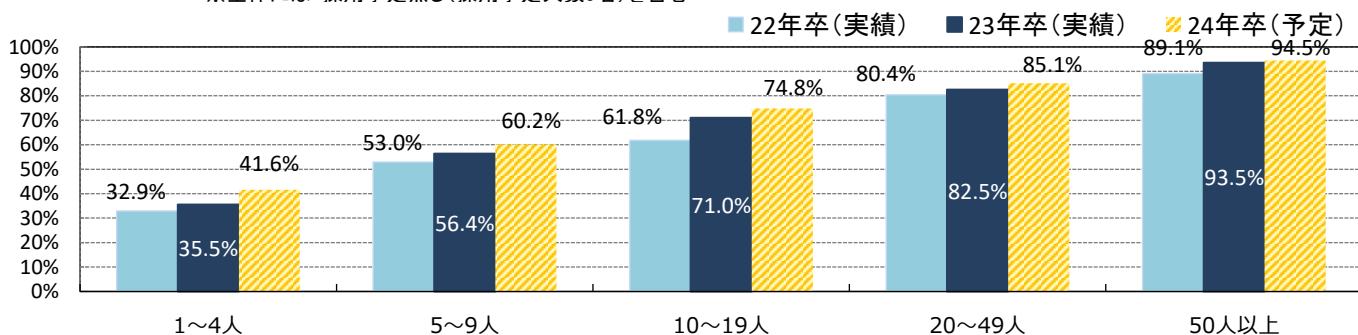
	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	126	190	901	175	369	144	433	282	145	411
実施した・実施予定	49.7%	67.3%	54.8%	70.4%	58.7%	67.5%	50.7%	52.1%	55.9%	55.3%
実施予定なし	22.5%	10.1%	19.4%	7.1%	17.8%	14.1%	24.5%	20.0%	18.6%	15.7%
実施するかどうか未定	27.8%	22.6%	25.8%	22.6%	23.5%	18.4%	24.8%	27.9%	25.5%	29.0%
23年卒向け・実施した	45.5%	60.9%	51.8%	63.8%	52.3%	62.1%	49.2%	46.7%	51.0%	48.5%



24年卒向けインターンシップ実施予定・採用予定数別

	全体	1～4人	5～9人	10～19人	20～49人	50人以上
回答数	3,176	1,417	765	461	268	131
実施した・実施予定	56.7%	41.6%	60.2%	74.8%	85.1%	94.5%
実施予定なし	18.0%	26.9%	13.6%	7.8%	4.6%	2.2%
実施するかどうか未定	25.3%	31.5%	26.2%	17.3%	10.3%	3.3%
23年卒向け・実施した	52.1%	35.5%	56.4%	71.0%	82.5%	93.5%

※全体には「採用予定無し(採用予定人数0名)を含む



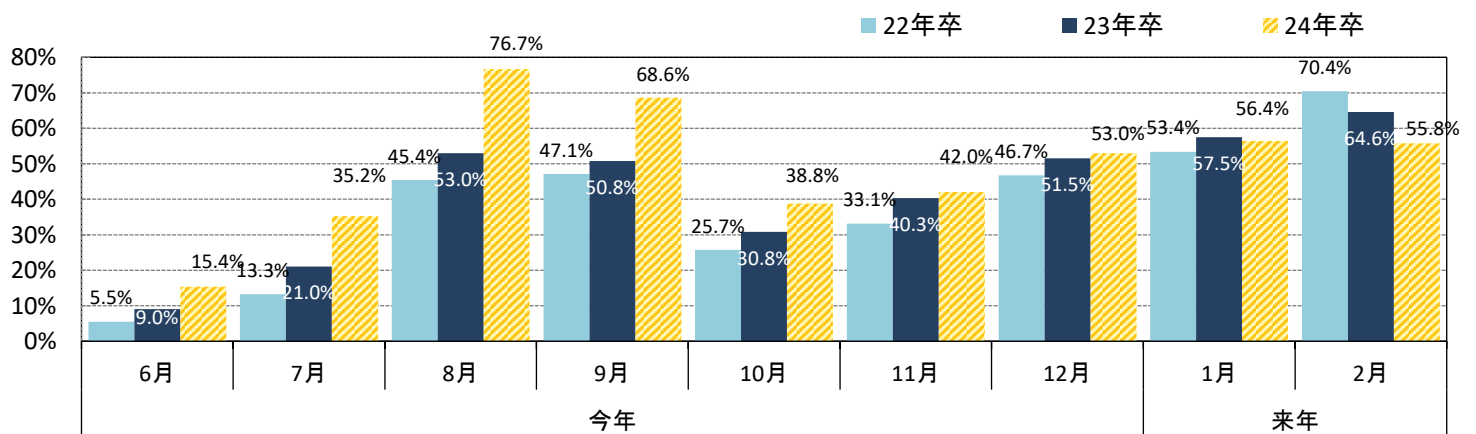
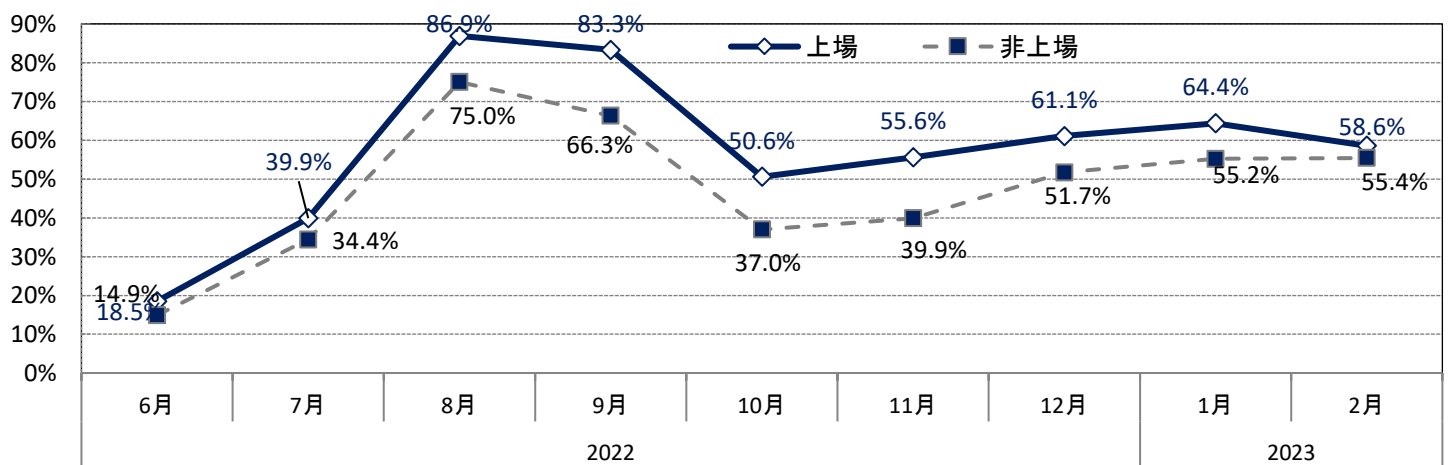
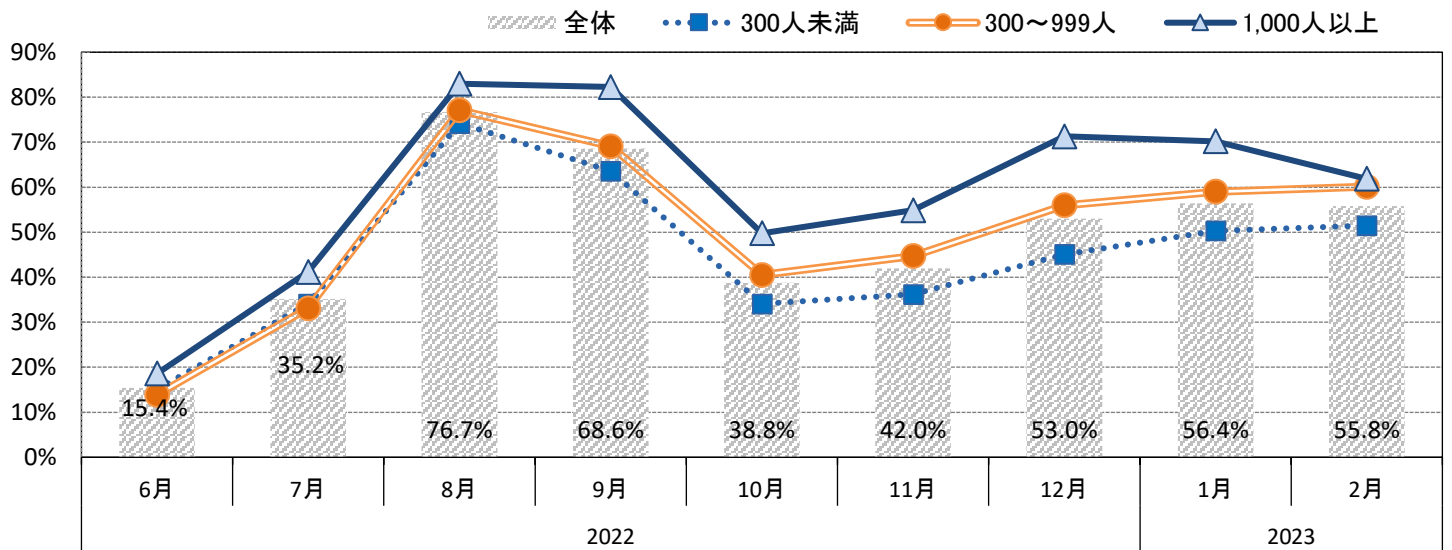
【インターンシップ実施予定時期】(2024年卒向け)

24年卒向けインターンシップ実施時期(その時期にインターンシップを実施予定の企業/全インターンシップ実施予定企業)

▼23年卒以前は「実施した時期」

		全体	300人未満	300~999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造	23年卒全体	22年卒全体	21年卒全体
回答数		1,701	954	465	282	220	1,481	684	1,017	1,574	1,588	1,608
2022	6月	15.4%	15.1%	13.9%	18.6%	18.5%	14.9%	13.6%	16.5%	9.0%	5.5%	7.6%
	7月	35.2%	34.1%	33.1%	41.2%	39.9%	34.4%	31.6%	37.2%	21.0%	13.3%	16.1%
	8月	76.7%	74.2%	77.1%	83.0%	86.9%	75.0%	79.6%	75.1%	53.0%	45.4%	56.5%
	9月	68.6%	63.6%	69.1%	82.3%	83.3%	66.3%	72.0%	66.8%	50.8%	47.1%	43.7%
	10月	38.8%	34.1%	40.5%	49.8%	50.6%	37.0%	34.8%	41.1%	30.8%	25.7%	17.3%
	11月	42.0%	36.2%	44.7%	54.9%	55.6%	39.9%	35.5%	45.6%	40.3%	33.1%	24.6%
2023	12月	53.0%	45.1%	56.0%	71.3%	61.1%	51.7%	46.2%	56.7%	51.5%	46.7%	38.3%
	1月	56.4%	50.3%	59.0%	70.2%	64.4%	55.2%	49.8%	60.1%	57.5%	53.4%	47.0%
2月		55.8%	51.5%	60.1%	61.9%	58.6%	55.4%	49.8%	59.1%	64.6%	70.4%	74.3%
上記の時期以外に実施		3.2%	4.4%	1.4%	2.3%	1.4%	3.5%	4.0%	2.8%	5.8%	5.1%	2.3%

24年卒向けインターンシップ実施時期



24年卒向けインターンシップ実施時期・業種大分類

* 回答数30未満の場合は参考値としてご覧ください。

※製造は建設を除いて集計

		建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	*官公庁・公社・団体
回答数		274	410	234	97	83	33	166	366	38
今年	6月	19.0%	6.8%	12.4%	19.6%	3.6%	3.0%	9.6%	18.3%	2.6%
	7月	41.2%	19.5%	36.3%	45.4%	14.5%	9.1%	30.7%	36.1%	10.5%
	8月	85.4%	72.4%	72.6%	86.6%	72.3%	66.7%	75.9%	70.8%	52.6%
	9月	76.6%	66.3%	62.0%	72.2%	65.1%	57.6%	68.1%	66.7%	23.7%
	10月	42.0%	25.9%	38.0%	47.4%	24.1%	15.2%	28.3%	41.8%	2.6%
	11月	42.3%	27.1%	41.9%	49.5%	32.5%	30.3%	33.1%	47.3%	21.1%
	12月	52.6%	38.3%	56.8%	64.9%	50.6%	45.5%	51.8%	53.6%	39.5%
来年	1月	52.9%	45.9%	57.3%	74.2%	47.0%	36.4%	60.8%	55.7%	47.4%
	2月	48.5%	51.5%	52.1%	67.0%	59.0%	57.6%	57.8%	58.5%	42.1%
上記期間には実施せず		5.8%	1.7%	3.8%	1.0%	1.2%	-	4.8%	3.3%	2.6%

24年卒向けインターンシップ実施時期・従業員数8区分

		全体	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数		1,701	165	244	545	238	227	194	41	47
今年	6月	15.4%	18.8%	14.2%	14.4%	13.3%	14.4%	17.3%	8.8%	30.1%
	7月	35.2%	44.0%	28.9%	33.5%	31.0%	35.2%	35.1%	41.8%	60.4%
	8月	76.7%	76.6%	78.0%	71.8%	72.6%	81.4%	79.9%	85.5%	91.4%
	9月	68.6%	62.7%	65.4%	63.0%	70.2%	68.1%	78.8%	82.7%	93.4%
	10月	38.8%	38.1%	28.7%	35.4%	39.2%	41.8%	45.6%	61.4%	54.8%
	11月	42.0%	38.8%	30.0%	38.2%	40.1%	49.2%	48.9%	65.5%	66.3%
	12月	53.0%	45.0%	42.4%	46.3%	54.5%	57.4%	71.8%	78.4%	63.9%
来年	1月	56.4%	48.6%	44.9%	53.3%	61.4%	56.6%	70.4%	69.1%	70.3%
	2月	55.8%	44.5%	45.5%	56.5%	60.0%	60.1%	60.4%	64.6%	64.7%
上記期間には実施せず		3.2%	9.0%	4.0%	3.3%	2.0%	0.9%	3.0%	-	1.9%

24年卒向けインターンシップ実施時期・10地区

* 回答数30未満の場合は参考値としてご覧ください。

		北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	* 四国	九州
回答数		60	112	465	117	203	93	206	146	80	219
今年	6月	25.0%	14.1%	18.2%	23.1%	8.7%	5.4%	15.0%	12.2%	14.8%	16.9%
	7月	31.0%	33.3%	39.1%	44.6%	26.0%	22.6%	31.5%	35.0%	41.3%	39.7%
	8月	81.8%	75.4%	73.9%	76.0%	79.8%	88.4%	66.0%	76.7%	84.2%	81.2%
	9月	58.7%	65.0%	70.2%	71.1%	68.7%	70.2%	63.3%	72.1%	70.0%	70.4%
	10月	46.0%	25.4%	52.0%	40.7%	27.9%	20.6%	46.8%	27.9%	25.9%	39.5%
	11月	47.8%	39.4%	53.7%	47.9%	31.3%	27.4%	49.3%	33.4%	27.1%	35.5%
	12月	44.1%	56.3%	60.2%	55.3%	48.7%	38.3%	64.0%	48.8%	40.4%	44.9%
来年	1月	61.2%	52.2%	61.5%	57.3%	50.0%	52.8%	66.9%	53.7%	48.8%	49.1%
	2月	58.5%	56.7%	58.5%	60.3%	53.5%	54.3%	57.4%	56.9%	55.3%	47.6%
上記期間には実施せず		0.1%	3.7%	4.1%	3.1%	1.0%	2.0%	3.6%	1.0%	4.4%	5.5%

24年卒向けインターンシップ実施時期・採用予定数別

		全体	1人～4人	5人～9人	10人～19人	20人～49人	50人以上
回答数		1,701	543	457	329	221	118
今年	6月	15.4%	13.5%	13.0%	9.8%	18.2%	36.4%
	7月	35.2%	30.3%	30.9%	35.5%	37.3%	58.8%
	8月	76.7%	72.9%	72.4%	77.3%	81.4%	93.0%
	9月	68.6%	61.6%	64.0%	72.4%	74.5%	91.8%
	10月	38.8%	28.7%	39.3%	35.5%	47.5%	68.5%
	11月	42.0%	30.8%	40.8%	41.4%	51.2%	73.9%
	12月	53.0%	41.9%	50.4%	56.3%	65.4%	77.8%
来年	1月	56.4%	45.5%	58.2%	57.7%	66.0%	76.2%
	2月	55.8%	48.7%	58.4%	60.2%	61.9%	57.9%
上記期間には実施せず		3.2%	3.8%	3.8%	1.9%	1.7%	3.5%

【インターンシップ実施内容(開催形式別)】(2024年卒向け)

開催形式別(WEBか対面か)インターンシップ・ワンデー仕事体験で実施予定のプログラム内容

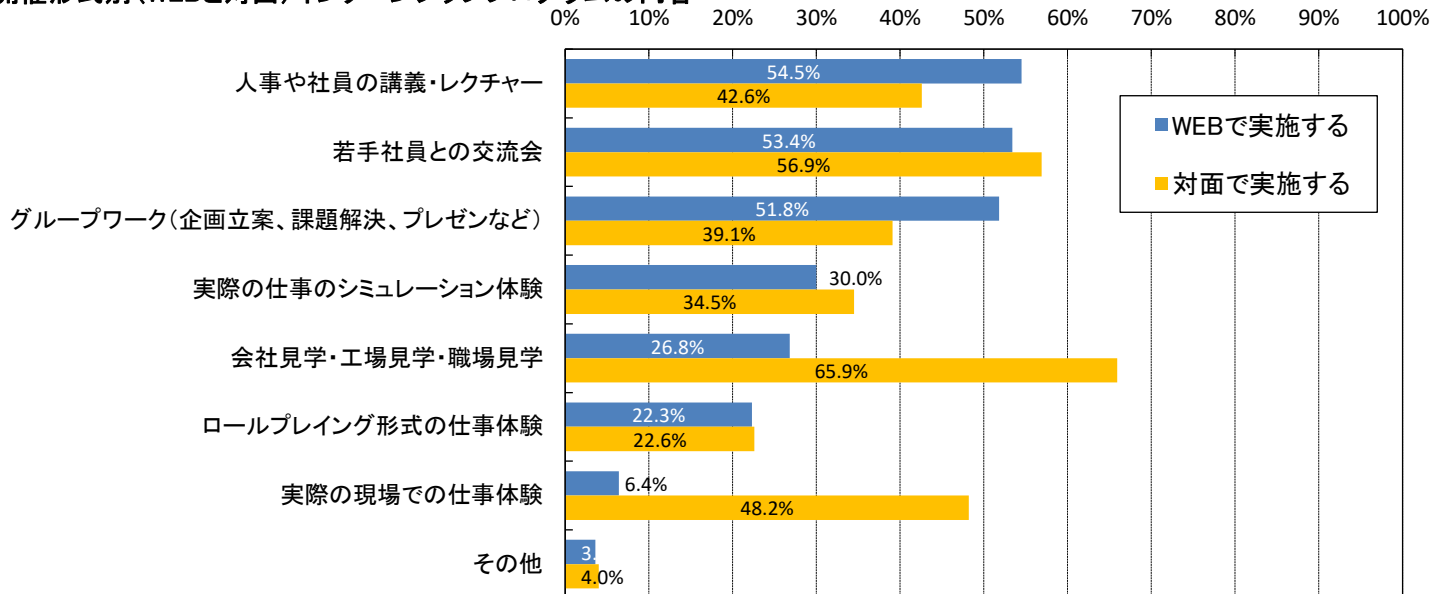
＜WEBで実施予定＞	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	1,030	484	319	227	169	861	397	633
会社見学・工場見学・職場見学	26.8%	30.1%	30.2%	17.3%	24.0%	27.5%	39.0%	20.9%
実際の現場での仕事体験	6.4%	5.5%	9.8%	3.8%	4.4%	6.8%	7.0%	6.1%
ロールプレイング形式の仕事体験	22.3%	18.2%	22.0%	29.7%	30.6%	20.5%	18.1%	24.4%
実際の仕事のシミュレーション体験	30.0%	24.8%	29.2%	39.8%	40.7%	27.7%	24.1%	33.0%
グループワーク(企画立案、課題解決、プレゼンなど)	51.8%	39.6%	54.0%	69.6%	66.4%	48.6%	38.8%	58.1%
人事や社員の講義・レクチャー	54.5%	47.9%	55.6%	64.1%	62.0%	52.8%	48.1%	57.5%
若手社員との交流会	53.4%	47.5%	59.2%	56.6%	62.0%	51.6%	58.6%	50.9%
その他	3.6%	2.5%	6.3%	2.3%	1.6%	4.1%	4.8%	3.1%
こちらの形式では実施しない	7.8%	11.3%	7.3%	2.5%	4.9%	8.4%	8.3%	7.5%

※排他

＜対面で実施予定＞	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	1,457	859	388	210	167	1,290	610	847
会社見学・工場見学・職場見学	65.9%	69.1%	66.4%	53.9%	61.1%	66.6%	79.2%	58.1%
実際の現場での仕事体験	48.2%	50.9%	45.4%	43.4%	46.0%	48.5%	57.4%	42.8%
ロールプレイング形式の仕事体験	22.6%	19.2%	23.3%	33.0%	33.0%	21.2%	15.5%	26.7%
実際の仕事のシミュレーション体験	34.5%	32.7%	33.3%	43.2%	45.8%	33.0%	34.1%	34.8%
グループワーク(企画立案、課題解決、プレゼンなど)	39.1%	32.4%	40.4%	60.0%	52.1%	37.4%	26.6%	46.4%
人事や社員の講義・レクチャー	42.6%	37.2%	47.8%	53.1%	58.2%	40.6%	39.5%	44.4%
若手社員との交流会	56.9%	54.0%	59.3%	62.8%	66.7%	55.6%	59.4%	55.4%
その他	4.0%	4.2%	4.3%	2.5%	4.7%	3.9%	3.8%	4.1%
こちらの形式では実施しない	1.6%	0.8%	2.6%	2.6%	3.3%	1.3%	1.0%	1.9%

※排他

開催形式別(WEBと対面)インターンシッププログラムの内容



開催形式別 インターンシップ・ワンデー仕事体験で実施したプログラム内容・業界大分類

※製造は建設を除いて集計

＜WEBで実施した＞	建設	製造	商社	小売	金融	*マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	*官公庁・公社・団体
回答数	140	257	124	70	51	21	121	232	14
会社見学・工場見学・職場見学	36.4%	41.6%	21.8%	10.0%	19.6%	19.0%	17.4%	27.2%	14.3%
実際の現場での仕事体験	7.9%	6.2%	3.2%	2.9%	5.9%	4.8%	5.8%	9.1%	-
ロールプレイング形式の仕事体験	17.1%	19.1%	30.6%	24.3%	33.3%	19.0%	19.0%	22.0%	7.1%
実際の仕事のシミュレーション体験	27.9%	20.2%	25.8%	44.3%	31.4%	33.3%	33.1%	29.3%	7.1%
グループワーク(企画立案、課題解決、プレゼンなど)	30.7%	47.1%	54.0%	65.7%	62.7%	57.1%	47.1%	55.6%	50.0%
人事や社員の講義・レクチャー	45.7%	50.6%	50.0%	61.4%	68.6%	81.0%	48.8%	57.3%	50.0%
若手社員との交流会	50.7%	66.5%	54.0%	45.7%	74.5%	66.7%	57.9%	50.4%	57.1%
その他	6.4%	3.1%	4.0%	1.4%	2.0%	-	10.7%	3.4%	-
こちらの形式では実施しない	10.0%	6.6%	9.7%	5.7%	9.8%	-	5.8%	7.8%	14.3%

* 回答数30未満の場合は参考値としてご覧ください。

＜対面で実施した＞	建設	製造	商社	小売	金融	*マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	*官公庁・公社・団体
回答数	263	347	207	81	69	25	120	309	36
会社見学・工場見学・職場見学	77.6%	81.6%	69.6%	43.2%	55.1%	64.0%	49.2%	60.5%	63.9%
実際の現場での仕事体験	59.7%	54.2%	45.4%	39.5%	17.4%	44.0%	31.7%	45.3%	36.1%
ロールプレイング形式の仕事体験	15.6%	15.3%	43.5%	21.0%	43.5%	16.0%	20.8%	21.0%	16.7%
実際の仕事のシミュレーション体験	34.6%	33.4%	36.2%	35.8%	39.1%	28.0%	46.7%	33.0%	19.4%
グループワーク(企画立案、課題解決、プレゼンなど)	22.8%	32.0%	44.0%	54.3%	71.0%	32.0%	40.8%	42.4%	52.8%
人事や社員の講義・レクチャー	40.3%	38.3%	39.6%	48.1%	62.3%	56.0%	36.7%	43.7%	44.4%
若手社員との交流会	55.9%	64.3%	59.9%	44.4%	75.4%	68.0%	64.2%	56.6%	69.4%
その他	3.8%	3.7%	4.8%	3.7%	4.3%	4.0%	5.8%	3.9%	-
こちらの形式では実施しない	-	2.3%	1.0%	1.2%	1.4%	8.0%	3.3%	2.6%	2.8%

* 回答数30未満の場合は参考値としてご覧ください。

開催形式別 インターンシップ・ワンデー仕事体験で実施したプログラム内容・従業員数8区分

<WEBで実施した>	全体	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	* 3,000～4,999人	* 5,000人以上
回答数	1,030	65	119	300	155	164	151	37	39
会社見学・工場見学・職場見学	26.8%	35.5%	27.9%	29.9%	29.0%	31.3%	18.2%	11.1%	19.5%
実際の現場での仕事体験	6.4%	8.2%	3.1%	6.0%	10.1%	9.5%	4.0%	4.2%	2.6%
ロールプレイング形式の仕事体験	22.3%	11.5%	10.7%	22.7%	17.2%	26.2%	21.8%	38.2%	47.5%
実際の仕事のシミュレーション体験	30.0%	21.3%	17.8%	28.5%	27.0%	31.2%	35.7%	27.9%	62.3%
グループワーク(企画立案、課題解決、プレゼンなど)	51.8%	30.9%	37.2%	42.3%	45.4%	61.4%	62.0%	81.3%	83.9%
人事や社員の講義・レクチャー	54.5%	37.5%	38.1%	54.1%	53.7%	57.3%	64.3%	47.0%	77.3%
若手社員との交流会	53.4%	35.8%	40.5%	52.8%	55.4%	62.4%	56.6%	43.9%	67.0%
その他	3.6%	2.7%	1.3%	3.0%	6.1%	6.6%	1.9%	3.2%	2.6%
こちらの形式では実施しない	7.8%	9.2%	12.7%	11.1%	7.7%	6.9%	3.9%	-	-

※排他

<対面で実施した>	全体	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	* 3,000～4,999人	* 5,000人以上
回答数	1,457	152	231	476	204	184	141	29	40
会社見学・工場見学・職場見学	65.9%	71.5%	71.0%	67.5%	67.4%	65.4%	57.2%	56.0%	42.8%
実際の現場での仕事体験	48.2%	57.6%	50.7%	48.8%	44.2%	46.6%	46.1%	45.8%	34.2%
ロールプレイング形式の仕事体験	22.6%	16.7%	17.6%	20.8%	20.6%	26.4%	31.8%	41.0%	31.6%
実際の仕事のシミュレーション体験	34.5%	32.6%	33.4%	32.3%	34.9%	31.5%	40.1%	38.3%	55.5%
グループワーク(企画立案、課題解決、プレゼンなど)	39.1%	24.4%	29.8%	36.3%	36.3%	45.2%	56.2%	59.6%	71.6%
人事や社員の講義・レクチャー	42.6%	31.2%	36.5%	39.4%	43.1%	53.2%	51.6%	40.2%	65.9%
若手社員との交流会	56.9%	47.2%	53.8%	56.3%	54.9%	64.2%	67.0%	59.6%	52.5%
その他	4.0%	4.3%	2.3%	5.1%	3.4%	5.4%	2.1%	8.4%	-
こちらの形式では実施しない	1.6%	0.3%	-	1.3%	1.6%	3.7%	1.3%	-	8.2%

※排他

* 回答数30未満の場合は参考値としてご覧ください。

開催形式別 インターンシップ・ワンデー仕事体験で実施したプログラム内容・10地区

<WEBで実施した>	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	41	69	313	75	115	52	123	83	48	111
会社見学・工場見学・職場見学	41.5%	31.0%	16.8%	41.7%	25.5%	26.5%	23.7%	42.2%	30.5%	28.0%
実際の現場での仕事体験	-	8.9%	3.8%	3.8%	9.6%	1.2%	9.4%	11.3%	5.7%	8.7%
ロールプレイング形式の仕事体験	16.3%	35.2%	21.4%	22.0%	21.9%	25.8%	18.8%	24.9%	19.4%	21.0%
実際の仕事のシミュレーション体験	22.2%	34.1%	35.9%	19.8%	31.2%	28.5%	29.2%	23.5%	30.0%	26.6%
グループワーク(企画立案、課題解決、プレゼンなど)	36.5%	55.4%	56.5%	43.3%	55.6%	68.0%	50.6%	42.9%	37.8%	50.0%
人事や社員の講義・レクチャー	38.5%	46.0%	55.0%	55.9%	63.8%	51.4%	62.7%	55.4%	40.9%	51.5%
若手社員との交流会	39.6%	62.8%	50.3%	53.2%	61.2%	53.1%	55.0%	52.0%	51.6%	53.5%
その他	3.1%	5.6%	3.1%	0.4%	7.1%	-	5.8%	5.0%	1.4%	2.2%
こちらの形式では実施しない(※排他)	21.7%	5.3%	6.2%	4.8%	9.3%	7.8%	7.3%	4.7%	12.3%	9.3%

<対面で実施した>	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	55	100	360	103	183	80	175	133	72	196
会社見学・工場見学・職場見学	67.7%	68.3%	58.4%	73.8%	71.1%	71.6%	59.8%	73.3%	65.6%	66.4%
実際の現場での仕事体験	51.1%	53.4%	37.3%	52.9%	48.7%	49.3%	42.4%	57.7%	48.3%	58.9%
ロールプレイング形式の仕事体験	19.2%	33.9%	21.6%	17.4%	23.4%	21.1%	19.0%	24.9%	21.0%	23.5%
実際の仕事のシミュレーション体験	48.1%	34.0%	35.4%	29.1%	31.2%	41.4%	32.0%	35.8%	32.2%	35.4%
グループワーク(企画立案、課題解決、プレゼンなど)	29.3%	49.3%	40.7%	27.5%	46.1%	51.6%	43.0%	34.7%	30.1%	30.3%
人事や社員の講義・レクチャー	48.8%	45.1%	41.1%	39.2%	54.8%	42.6%	42.0%	42.1%	33.1%	36.5%
若手社員との交流会	59.9%	62.5%	55.2%	51.2%	62.8%	64.9%	49.1%	60.5%	54.8%	55.1%
その他	5.1%	0.5%	5.1%	0.9%	6.1%	3.3%	5.7%	2.2%	2.0%	4.0%
こちらの形式では実施しない(※排他)	3.8%	0.1%	3.1%	1.0%	0.8%	-	3.1%	-	-	1.1%

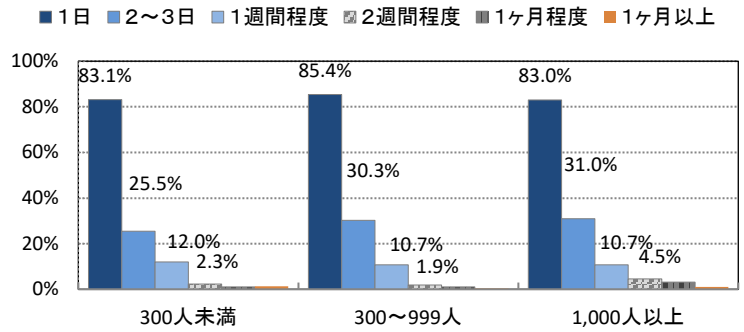
【実施したことのある/実施予定のインターンシップの実施日数】

インターンシップの実施日数(複数選択) ※開催する月ごとに、複数回答で答えた結果をまとめて集計

《従業員規模別》

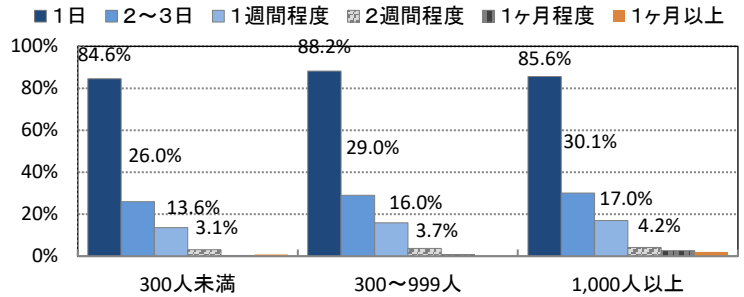
【23年卒向け】実施したインターンシップの実施日数

	全体	300人未満	300~999人	1,000人以上
回答数	1,574	842	456	276
1日	83.7%	83.1%	85.4%	83.0%
2~3日	28.0%	25.5%	30.3%	31.0%
1週間程度	11.3%	12.0%	10.7%	10.7%
2週間程度	2.6%	2.3%	1.9%	4.5%
1ヶ月程度	1.4%	1.0%	1.0%	3.1%
1ヶ月以上	1.0%	1.3%	0.4%	1.1%



【24年卒向け】実施している・これからする予定のインターンシップの実施日数

	全体	300人未満	300~999人	1,000人以上
回答数	1,701	954	465	282
1日	85.8%	84.6%	88.2%	85.6%
2~3日	27.6%	26.0%	29.0%	30.1%
1週間程度	14.9%	13.6%	16.0%	17.0%
2週間程度	3.5%	3.1%	3.7%	4.2%
1ヶ月程度	0.9%	0.4%	0.9%	2.6%
1ヶ月以上	0.8%	0.8%	0.0%	2.0%



《業種大分類別》

【23年卒向け】実施したインターンシップの実施日数

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	*官公庁・公社・団体
回答数	237	387	210	96	73	33	158	348	32
1日	80.6%	82.4%	86.7%	86.5%	83.6%	81.8%	83.5%	83.6%	87.5%
2~3日	32.1%	30.2%	24.3%	26.0%	28.8%	36.4%	25.9%	27.0%	12.5%
1週間程度	16.9%	10.9%	10.5%	8.3%	13.7%	6.1%	11.4%	10.3%	-
2週間程度	3.8%	3.1%	1.9%	3.1%	-	6.1%	6.3%	1.7%	3.1%
1ヶ月程度	3.0%	0.5%	0.5%	3.1%	-	-	1.9%	0.6%	-
1ヶ月以上	2.1%	0.5%	0.5%	-	-	-	1.9%	1.4%	-

* 回答数30未満の場合は参考値としてご覧ください。

【24年卒向け】実施している・これからする予定のインターンシップの実施日数

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	*官公庁・公社・団体
回答数	274	410	234	97	83	33	166	366	38
1日	84.3%	82.2%	87.6%	88.7%	86.7%	75.8%	83.1%	86.6%	81.6%
2~3日	36.1%	27.6%	23.5%	22.7%	31.3%	45.5%	24.7%	26.0%	15.8%
1週間程度	19.7%	19.3%	12.8%	14.4%	14.5%	6.1%	19.9%	10.9%	2.6%
2週間程度	7.3%	3.7%	1.7%	4.1%	-	9.1%	7.2%	1.4%	2.6%
1ヶ月程度	0.7%	0.2%	0.9%	2.1%	1.2%	-	2.4%	0.8%	-
1ヶ月以上	0.7%	0.5%	0.4%	-	-	-	1.2%	1.6%	-

《10地区別》

【23年卒向け】実施したインターンシップの実施日数

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	57	105	439	109	182	84	199	132	72	195
1日	79.0%	80.5%	83.1%	82.4%	85.6%	91.5%	84.2%	82.0%	82.9%	84.9%
2～3日	24.7%	33.0%	28.8%	25.3%	23.9%	25.4%	29.1%	37.6%	20.4%	26.0%
1週間程度	14.7%	7.8%	7.8%	14.8%	15.7%	17.3%	7.1%	16.4%	6.9%	13.8%
2週間程度	0.4%	1.2%	4.1%	3.0%	3.9%	-	1.0%	2.6%	-	3.3%
1ヶ月程度	0.3%	1.2%	2.1%	1.1%	2.9%	1.4%	0.1%	-	4.1%	0.6%
1ヶ月以上	2.2%	-	1.1%	1.1%	0.3%	1.9%	0.6%	-	-	2.7%

【24年卒向け】実施している・これからする予定のインターンシップの実施日数

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	60	112	465	117	203	93	206	146	80	219
1日	74.3%	84.6%	85.9%	83.9%	88.0%	90.2%	90.0%	81.4%	86.9%	85.0%
2～3日	40.4%	27.0%	24.7%	33.2%	21.5%	29.2%	25.2%	39.2%	22.8%	28.5%
1週間程度	21.5%	5.7%	11.8%	16.7%	18.0%	22.0%	12.3%	22.1%	10.9%	16.9%
2週間程度	0.3%	1.1%	3.6%	7.4%	4.8%	1.3%	3.7%	2.7%	2.1%	3.6%
1ヶ月程度	-	1.1%	1.2%	-	1.3%	-	-	-	3.6%	1.6%
1ヶ月以上	2.0%	-	1.3%	-	0.3%	0.7%	-	-	-	2.3%

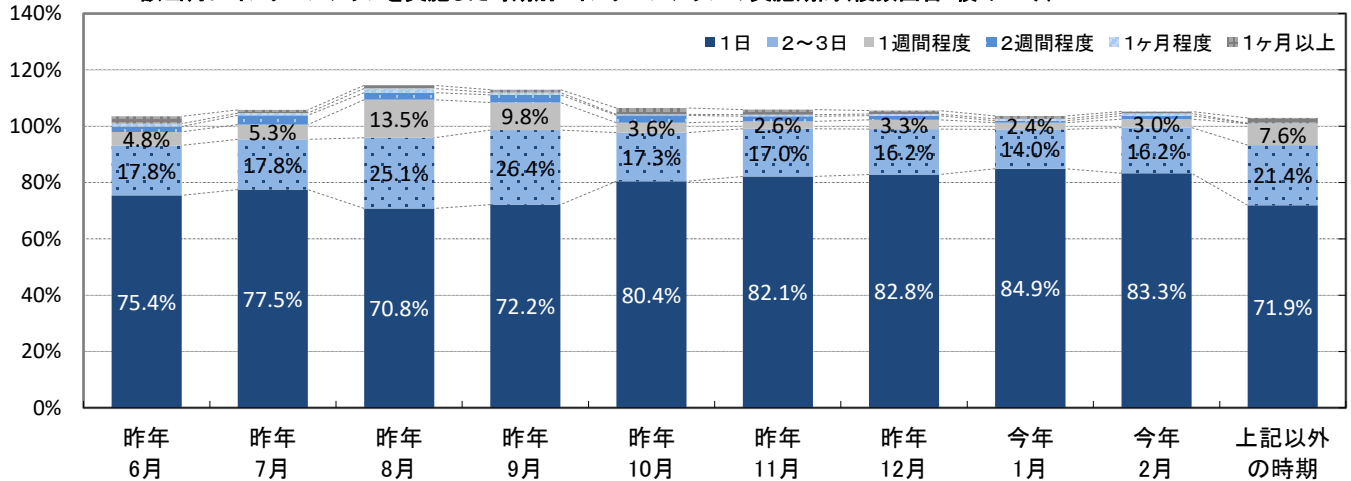
【インターンシップ実施時期別の実施日数】

インターンシップの実施日数・実施した時期別（複数選択）

【23年卒向けインターンシップ】

	全体	昨年 6月	昨年 7月	昨年 8月	昨年 9月	昨年 10月	昨年 11月	昨年 12月	今年 1月	今年 2月	上記以外 の時期
回答数	1,574	119	289	790	764	429	577	781	871	1,024	86
1日	83.7%	75.4%	77.5%	70.8%	72.2%	80.4%	82.1%	82.8%	84.9%	83.3%	71.9%
2～3日	28.0%	17.8%	17.8%	25.1%	26.4%	17.3%	17.0%	16.2%	14.0%	16.2%	21.4%
1週間程度	11.3%	4.8%	5.3%	13.5%	9.8%	3.6%	2.6%	3.3%	2.4%	3.0%	7.6%
2週間程度	2.6%	1.9%	3.3%	2.5%	2.7%	2.6%	1.8%	1.4%	0.6%	1.3%	0.1%
1ヶ月程度	1.4%	1.0%	0.8%	1.5%	0.8%	0.3%	0.6%	0.6%	0.7%	0.8%	-
1ヶ月以上	1.0%	2.6%	1.1%	1.1%	1.1%	2.3%	1.8%	1.3%	1.0%	0.6%	1.9%

該当月にインターンシップを実施した時期別 インターンシップの実施期間（複数回答・積み上げ）

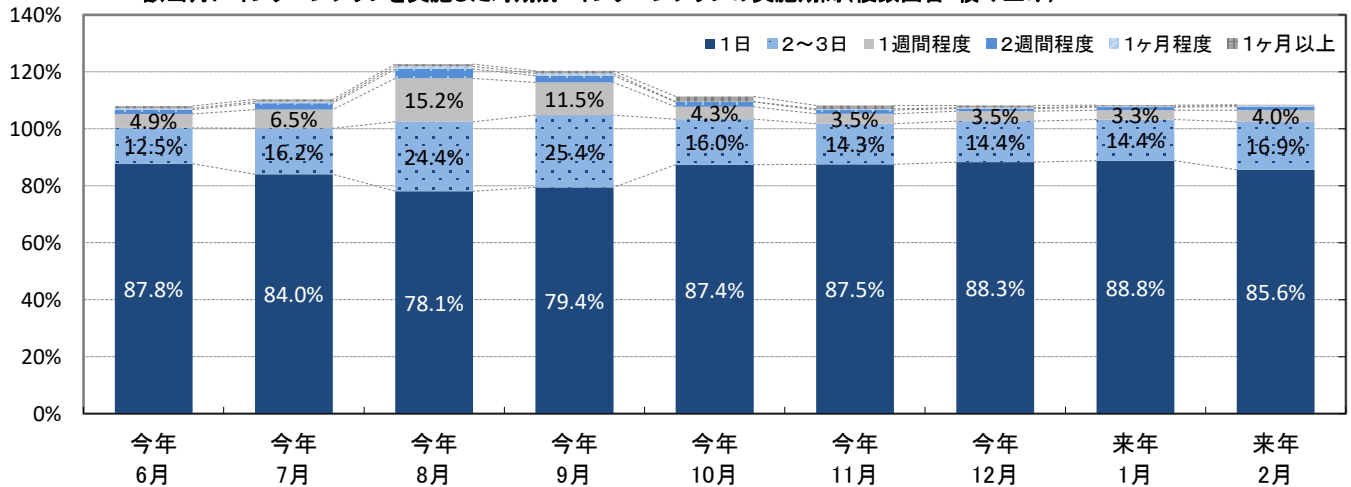


【24年卒向けインターンシップ】

※「1日」開催はインターンシップとは区別して『ワンデー仕事体験』と呼びます。

	全体	今年 6月	今年 7月	今年 8月	今年 9月	今年 10月	今年 11月	今年 12月	来年 1月	来年 2月	上記以外 の時期
回答数	1,701	216	524	1,272	1,136	582	646	851	913	925	55
1日	85.8%	87.8%	84.0%	78.1%	79.4%	87.4%	87.5%	88.3%	88.8%	85.6%	73.7%
2～3日	27.6%	12.5%	16.2%	24.4%	25.4%	16.0%	14.3%	14.4%	14.4%	16.9%	20.1%
1週間程度	14.9%	4.9%	6.5%	15.2%	11.5%	4.3%	3.5%	3.5%	3.3%	4.0%	10.4%
2週間程度	3.5%	1.5%	2.3%	3.3%	2.4%	1.7%	1.3%	0.9%	1.1%	1.3%	6.9%
1ヶ月程度	0.9%	0.5%	0.5%	0.9%	0.7%	0.2%	0.4%	0.3%	0.3%	0.4%	1.8%
1ヶ月以上	0.8%	0.8%	0.8%	0.8%	0.9%	1.7%	1.2%	0.8%	0.4%	0.2%	6.2%

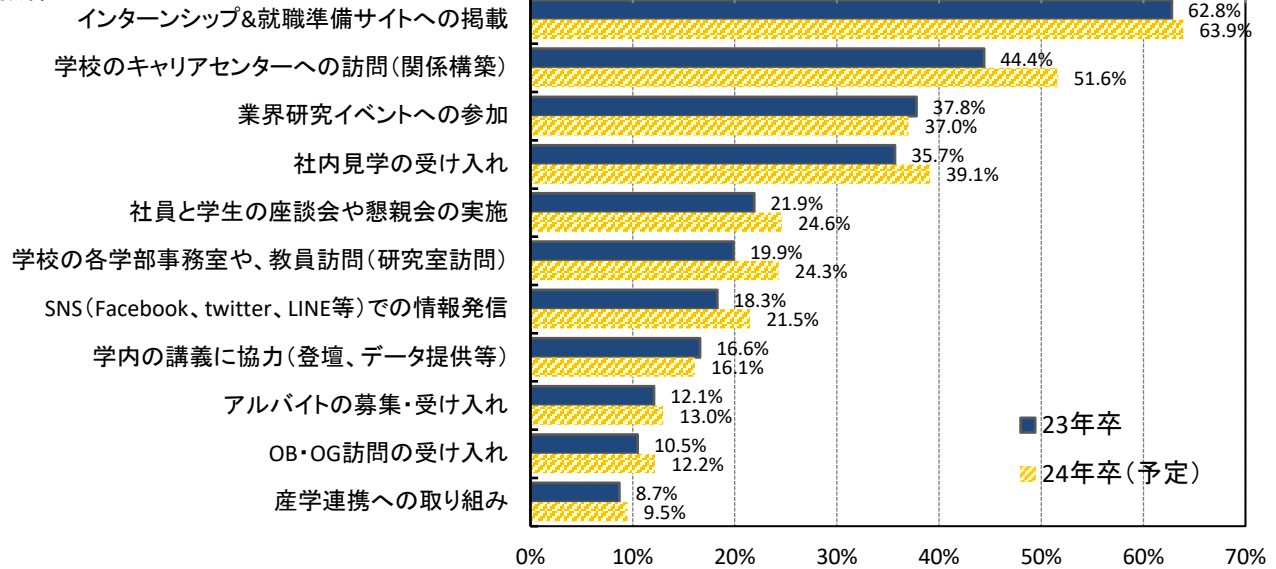
該当月にインターンシップを実施した時期別 インターンシップの実施期間（複数回答・積み上げ）



【インターンシップ・ワンデー仕事体験以外に行っている企業認知のための施策】

インターンシップ以外の企業認知施策（複数選択）

<上位抜粋>



【23年卒】

	全体	300人未満	300~999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	2,300	1,439	564	297	241	2,059	925	1,375
学校のキャリアセンターへの訪問(関係構築)	44.4%	41.5%	45.0%	55.2%	44.3%	44.4%	44.8%	44.2%
学校の各学部事務室や、教員訪問(研究室訪問)	19.9%	17.8%	21.9%	24.9%	24.0%	19.4%	30.8%	13.8%
産学連携への取り組み	8.7%	8.3%	8.8%	10.0%	14.8%	7.9%	10.6%	7.6%
学内の講義に協力(登壇、データ提供等)	16.6%	12.1%	17.9%	32.9%	31.3%	14.8%	16.1%	16.9%
学生団体(体育会・文化祭等)への協賛	3.6%	2.8%	4.7%	5.2%	6.4%	3.3%	4.1%	3.3%
インターンシップ&就職準備サイトへの掲載	62.8%	54.8%	72.9%	77.7%	82.2%	60.4%	61.2%	63.7%
業界研究イベントへの参加	37.8%	28.0%	46.7%	62.4%	57.3%	35.4%	35.4%	39.2%
マスメディアへの広告出稿 (TV・新聞・WEB広告・youtubeなど)	6.5%	6.3%	6.1%	8.1%	8.0%	6.3%	8.6%	5.4%
SNS(Facebook、twitter、LINE等)での情報発信	18.3%	18.6%	16.9%	19.3%	17.8%	18.4%	15.4%	19.9%
OB・OG訪問の受け入れ	10.5%	7.4%	14.7%	15.8%	16.9%	9.7%	11.3%	10.1%
リクレーターによる接触	7.3%	4.3%	8.1%	18.1%	15.7%	6.2%	8.5%	6.6%
社員と学生の座談会や懇親会の実施	21.9%	15.7%	28.2%	36.4%	39.1%	19.8%	23.2%	21.2%
ビジネスコンテストの実施・参加	0.3%	0.3%	0.1%	0.5%	0.7%	0.2%	0.3%	0.3%
ワークショップの実施	2.2%	1.3%	2.5%	5.2%	4.2%	1.9%	1.4%	2.6%
社内見学の受け入れ	35.7%	41.7%	29.6%	21.5%	19.6%	37.6%	39.1%	33.7%
アルバイトの募集・受け入れ	12.1%	12.5%	12.0%	10.4%	8.4%	12.5%	3.3%	17.0%

【24年卒(予定)】

	全体	300人未満	300~999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	2,323	1,458	566	299	238	2,085	936	1,387
学校のキャリアセンターへの訪問(関係構築)	51.6%	48.2%	53.2%	63.1%	54.4%	51.3%	55.3%	49.5%
学校の各学部事務室や、教員訪問(研究室訪問)	24.3%	21.8%	26.4%	31.1%	31.0%	23.5%	38.9%	16.1%
産学連携への取り組み	9.5%	9.2%	9.5%	10.9%	17.4%	8.6%	11.9%	8.1%
学内の講義に協力(登壇、データ提供等)	16.1%	11.4%	18.6%	31.1%	30.7%	14.4%	14.6%	17.0%
学生団体(体育会・文化祭等)への協賛	3.7%	3.0%	4.8%	4.7%	6.2%	3.4%	4.2%	3.4%
インターンシップ&就職準備サイトへの掲載	63.9%	56.1%	74.0%	78.9%	81.0%	61.9%	61.3%	65.4%
業界研究イベントへの参加	37.0%	26.7%	47.2%	62.3%	59.0%	34.4%	34.7%	38.4%
マスメディアへの広告出稿 (TV・新聞・WEB広告・youtubeなど)	6.8%	6.1%	7.7%	8.1%	8.3%	6.6%	8.7%	5.7%
SNS(Facebook、twitter、LINE等)での情報発信	21.5%	22.0%	20.1%	22.0%	20.3%	21.7%	20.2%	22.3%
OB・OG訪問の受け入れ	12.2%	9.5%	15.9%	17.0%	18.7%	11.4%	13.4%	11.6%
リクレーターによる接触	8.3%	4.7%	11.1%	18.5%	16.8%	7.3%	9.2%	7.8%
社員と学生の座談会や懇親会の実施	24.6%	18.0%	32.1%	39.1%	44.5%	22.2%	24.8%	24.5%
ビジネスコンテストの実施・参加	0.3%	0.4%	-	0.5%	0.7%	0.3%	0.2%	0.4%
ワークショップの実施	2.2%	1.9%	1.6%	4.9%	4.7%	2.0%	2.1%	2.3%
社内見学の受け入れ	39.1%	43.8%	35.1%	26.5%	22.6%	41.0%	43.3%	36.7%
アルバイトの募集・受け入れ	13.0%	13.4%	13.4%	11.0%	8.8%	13.5%	4.0%	18.1%

《業種大分類別》

* 回答数30未満の場合は参考値としてご覧ください。

【23年卒】

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	354	571	294	102	99	59	241	527	53
学校のキャリアセンターへの訪問（関係構築）	47.2%	42.0%	50.0%	30.4%	49.5%	23.7%	58.1%	46.7%	30.2%
学校の各学部事務室や、教員訪問（研究室訪問）	33.9%	27.3%	7.8%	2.9%	8.1%	5.1%	30.3%	19.9%	13.2%
産学連携への取り組み	7.1%	14.7%	10.5%	6.9%	11.1%	3.4%	15.8%	6.3%	1.9%
学内の講義に協力（登壇、データ提供等）	16.1%	16.1%	13.3%	24.5%	16.2%	15.3%	18.7%	15.6%	7.5%
学生団体（体育会・文化祭等）への協賛	4.5%	3.7%	4.1%	2.9%	3.0%	1.7%	2.9%	3.2%	1.9%
インターンシップ&就職準備サイトへの掲載	59.3%	63.4%	62.2%	74.5%	75.8%	49.2%	56.4%	60.3%	54.7%
業界研究イベントへの参加	32.8%	38.4%	40.1%	57.8%	53.5%	33.9%	42.3%	31.1%	35.8%
マスメディアへの広告出稿（TV・新聞・WEB広告・youtubeなど）	7.6%	9.6%	4.1%	6.9%	12.1%	20.3%	7.5%	4.4%	7.5%
SNS（Facebook、twitter、LINE等）での情報発信	18.4%	11.9%	17.3%	12.7%	11.1%	28.8%	15.4%	24.1%	17.0%
OB・OG訪問の受け入れ	12.4%	10.0%	11.2%	5.9%	20.2%	28.8%	13.3%	9.9%	11.3%
リクルーターによる接触	8.8%	8.2%	6.1%	4.9%	8.1%	-	4.6%	7.6%	7.5%
社員と学生の座談会や懇親会の実施	22.6%	23.8%	23.1%	23.5%	33.3%	18.6%	25.7%	18.8%	15.1%
ビジネスコンテストの実施・参加	-	0.4%	0.3%	-	-	-	0.4%	0.4%	-
ワークショップの実施	1.4%	1.4%	2.0%	3.9%	-	-	1.7%	2.7%	-
社内見学の受け入れ	41.8%	36.1%	32.7%	26.5%	26.3%	11.9%	20.3%	38.5%	18.9%
アルバイトの募集・受け入れ	4.2%	2.3%	5.8%	23.5%	3.0%	11.9%	2.9%	20.7%	5.7%

【24年卒(予定)】

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	362	574	292	105	102	55	244	537	52
学校のキャリアセンターへの訪問（関係構築）	54.7%	56.1%	58.9%	36.2%	53.9%	25.5%	60.7%	50.8%	34.6%
学校の各学部事務室や、教員訪問（研究室訪問）	39.2%	38.5%	11.3%	3.8%	7.8%	5.5%	35.7%	22.3%	19.2%
産学連携への取り組み	8.8%	15.5%	10.3%	5.7%	11.8%	5.5%	14.8%	7.8%	1.9%
学内の講義に協力（登壇、データ提供等）	15.2%	13.9%	14.0%	24.8%	17.6%	16.4%	19.3%	15.1%	5.8%
学生団体（体育会・文化祭等）への協賛	4.7%	3.7%	4.8%	2.9%	2.9%	1.8%	2.0%	3.2%	1.9%
インターンシップ&就職準備サイトへの掲載	61.0%	61.7%	66.4%	73.3%	80.4%	50.9%	55.7%	62.0%	57.7%
業界研究イベントへの参加	30.7%	39.4%	42.1%	52.4%	49.0%	29.1%	40.6%	31.3%	30.8%
マスメディアへの広告出稿（TV・新聞・WEB広告・youtubeなど）	7.5%	10.1%	4.1%	6.7%	11.8%	20.0%	7.4%	5.2%	5.8%
SNS（Facebook、twitter、LINE等）での情報発信	24.3%	15.3%	21.2%	15.2%	12.7%	40.0%	17.2%	25.7%	19.2%
OB・OG訪問の受け入れ	14.4%	12.2%	14.0%	7.6%	22.5%	32.7%	16.8%	10.6%	7.7%
リクルーターによる接触	9.4%	9.1%	7.5%	6.7%	10.8%	-	5.3%	8.6%	7.7%
社員と学生の座談会や懇親会の実施	24.0%	25.6%	26.7%	28.6%	36.3%	20.0%	26.2%	21.6%	15.4%
ビジネスコンテストの実施・参加	-	0.3%	0.3%	-	-	-	0.8%	0.6%	-
ワークショップの実施	2.2%	1.9%	2.1%	2.9%	1.0%	-	2.0%	2.4%	-
社内見学の受け入れ	45.9%	40.2%	36.3%	33.3%	27.5%	21.8%	24.6%	39.7%	23.1%
アルバイトの募集・受け入れ	4.7%	3.1%	6.5%	23.8%	4.9%	9.1%	4.9%	22.2%	3.8%

＜10地区別＞

【23年卒】

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	87	141	654	128	266	111	292	211	116	294
学校のキャリアセンターへの訪問 (関係構築)	48.8%	41.0%	46.0%	42.7%	49.4%	31.5%	39.2%	54.3%	42.4%	41.4%
学校の各学部事務室や、教員訪問 (研究室訪問)	22.8%	15.1%	20.6%	18.7%	22.1%	9.6%	16.2%	26.3%	17.8%	22.4%
産学連携への取り組み	2.7%	8.9%	6.6%	16.1%	8.1%	11.7%	8.2%	12.2%	7.1%	9.5%
学内の講義に協力(登壇、データ提供等)	12.0%	17.2%	15.0%	17.2%	14.2%	25.4%	16.3%	18.9%	10.7%	20.3%
学生団体(体育会・文化祭等)への協賛	3.2%	4.4%	3.1%	1.8%	4.6%	9.2%	2.8%	3.1%	2.1%	3.9%
インターンシップ&就職準備サイトへの掲載	59.5%	71.0%	59.8%	69.3%	60.8%	80.5%	63.5%	57.1%	56.0%	63.9%
業界研究イベントへの参加	40.6%	43.2%	31.0%	43.9%	38.0%	57.1%	34.1%	39.6%	35.8%	41.4%
マスメディアへの広告出稿(TV・新聞・WEB広告・youtubeなど)	2.9%	3.8%	4.6%	11.5%	6.8%	6.6%	5.3%	13.2%	10.3%	5.5%
SNS(Facebook、twitter、LINE等)での情報発信	14.1%	15.9%	18.1%	17.4%	16.8%	22.0%	17.6%	17.6%	22.5%	21.3%
OB・OG訪問の受け入れ	8.7%	7.9%	13.5%	6.3%	13.1%	12.6%	7.5%	10.4%	6.7%	9.1%
リクルーターによる接触	2.5%	4.1%	8.4%	4.0%	8.1%	5.0%	10.0%	7.8%	4.1%	7.6%
社員と学生の座談会や懇親会の実施	18.4%	13.8%	24.2%	21.0%	18.5%	30.4%	20.7%	20.4%	20.5%	25.1%
ビジネスコンテストの実施・参加	-	1.0%	0.3%	-	0.2%	-	0.4%	-	1.3%	-
ワークショップの実施	1.2%	1.0%	4.0%	1.1%	2.1%	0.9%	1.8%	1.5%	2.5%	1.0%
社内見学の受け入れ	51.0%	46.4%	31.9%	43.1%	33.5%	32.9%	27.6%	36.4%	38.5%	39.8%
アルバイトの募集・受け入れ	8.1%	12.2%	12.9%	7.8%	18.1%	7.3%	11.7%	6.7%	11.0%	14.5%

【24年卒(予定)】

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	87	144	651	128	282	110	300	210	114	297
学校のキャリアセンターへの訪問 (関係構築)	54.3%	47.9%	53.6%	50.5%	53.1%	41.3%	49.0%	60.3%	43.1%	51.2%
学校の各学部事務室や、教員訪問 (研究室訪問)	27.5%	18.8%	25.8%	21.0%	22.4%	17.9%	20.4%	32.5%	17.1%	29.3%
産学連携への取り組み	3.0%	9.4%	7.8%	17.1%	7.6%	12.3%	7.8%	13.1%	10.6%	11.1%
学内の講義に協力(登壇、データ提供等)	14.0%	17.1%	14.3%	14.1%	11.8%	26.6%	14.6%	17.7%	11.1%	23.1%
学生団体(体育会・文化祭等)への協賛	3.0%	4.2%	3.0%	2.4%	4.7%	9.2%	2.5%	3.1%	2.2%	4.5%
インターンシップ&就職準備サイトへの掲載	63.0%	75.0%	61.6%	71.0%	62.6%	80.2%	62.4%	57.3%	59.9%	63.0%
業界研究イベントへの参加	36.6%	44.4%	30.3%	47.1%	36.5%	55.7%	33.1%	39.9%	35.1%	39.0%
マスメディアへの広告出稿(TV・新聞・WEB広告・youtubeなど)	3.1%	3.7%	5.5%	11.6%	6.9%	6.3%	5.2%	13.6%	9.5%	6.2%
SNS(Facebook、twitter、LINE等)での情報発信	17.1%	20.4%	20.9%	25.0%	21.0%	27.6%	19.7%	18.5%	23.1%	25.0%
OB・OG訪問の受け入れ	10.2%	8.5%	15.6%	7.1%	12.5%	15.8%	10.6%	10.2%	10.4%	11.9%
リクルーターによる接触	3.5%	4.6%	10.0%	4.6%	8.0%	5.6%	10.6%	7.9%	8.2%	9.5%
社員と学生の座談会や懇親会の実施	28.0%	19.1%	25.6%	26.5%	20.1%	30.9%	21.9%	24.2%	23.2%	28.9%
ビジネスコンテストの実施・参加	-	0.9%	0.3%	-	0.3%	-	0.5%	-	1.4%	-
ワークショップの実施	1.6%	3.1%	2.9%	1.0%	2.2%	1.5%	2.4%	2.1%	2.6%	1.3%
社内見学の受け入れ	54.8%	47.1%	36.0%	51.8%	34.3%	35.6%	30.1%	39.6%	40.3%	45.1%
アルバイトの募集・受け入れ	13.9%	12.3%	13.5%	9.0%	16.9%	9.8%	14.7%	8.7%	10.5%	13.7%

【採用予定数 前年との比較】

採用予定数前年比較

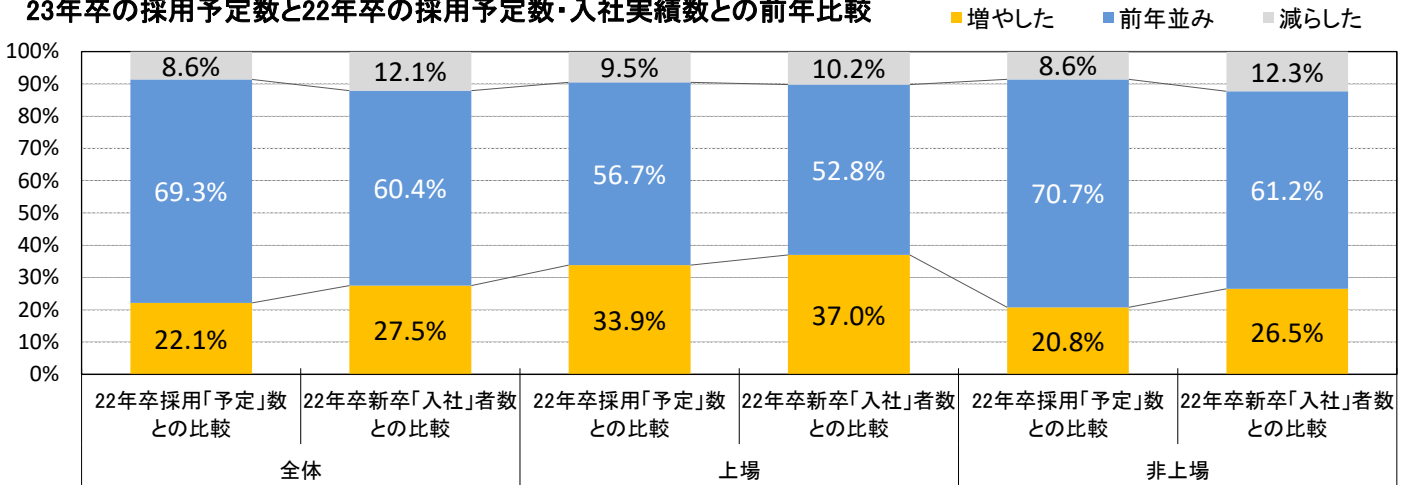
●22年卒の「採用予定数」と23年卒の「採用予定数」との比較

	全体	300人未満	300~999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	2,693	1,741	633	319	248	2,445	1,009	1,684
増やした	22.1%	18.4%	23.3%	36.6%	33.9%	20.8%	21.1%	22.6%
前年並み	69.3%	73.1%	66.9%	56.1%	56.7%	70.7%	70.1%	68.9%
減らした	8.6%	8.5%	9.8%	7.3%	9.5%	8.6%	8.8%	8.5%

●22年卒の「新卒入社者数(実績)」と23年卒の「採用予定数」との比較

	全体	300人未満	300~999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	2,647	1,713	616	318	245	2,402	995	1,652
増やした	27.5%	24.8%	28.7%	37.7%	37.0%	26.5%	25.7%	28.5%
前年並み	60.4%	63.3%	57.3%	52.9%	52.8%	61.2%	62.9%	59.1%
減らした	12.1%	11.9%	14.0%	9.4%	10.2%	12.3%	11.3%	12.4%

23年卒の採用予定数と22年卒の採用予定数・入社実績数との前年比較



採用予定数前年比較・業種大分類

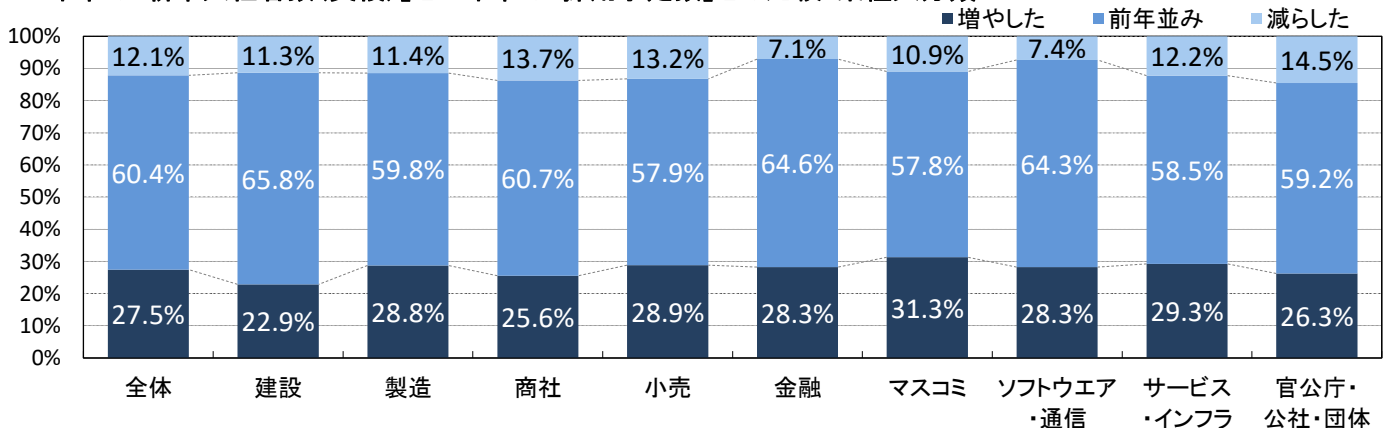
●22年卒の「採用予定数」と23年卒の「採用予定数」との比較

	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	2,693	380	629	341	124	117	69	318	638	77
増やした	22.1%	18.4%	24.0%	19.6%	21.8%	21.4%	26.1%	22.0%	24.0%	20.8%
前年並み	69.3%	72.4%	67.6%	71.6%	69.4%	74.4%	65.2%	73.9%	67.2%	68.8%
減らした	8.6%	9.2%	8.4%	8.8%	8.9%	4.3%	8.7%	4.1%	8.8%	10.4%

●22年卒の「新卒入社者数(実績)」と23年卒の「採用予定数」との比較

	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	2,647	371	624	336	121	113	64	311	631	76
増やした	27.5%	22.9%	28.8%	25.6%	28.9%	28.3%	31.3%	28.3%	29.3%	26.3%
前年並み	60.4%	65.8%	59.8%	60.7%	57.9%	64.6%	57.8%	64.3%	58.5%	59.2%
減らした	12.1%	11.3%	11.4%	13.7%	13.2%	7.1%	10.9%	7.4%	12.2%	14.5%

22年卒の「新卒入社者数(実績)」と23年卒の「採用予定数」との比較・業種大分類



採用予定数前年比較・従業員数8区分

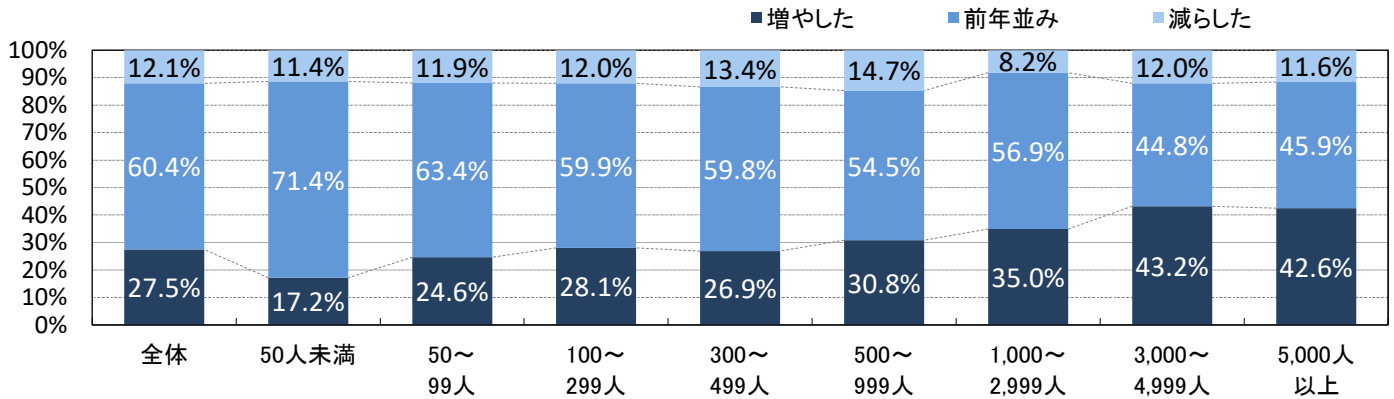
●22年卒の「採用予定数」と23年卒の「採用予定数」との比較

	全体	50人未満	50～ 99人	100～ 299人	300～ 499人	500～ 999人	1,000～ 2,999人	3,000～ 4,999人	5,000人 以上
回答数	2,693	401	450	890	343	290	219	46	54
増やした	22.1%	13.7%	19.6%	19.8%	22.6%	24.1%	32.8%	42.7%	44.4%
前年並み	69.3%	78.0%	71.6%	71.8%	68.2%	65.4%	60.3%	50.7%	46.6%
減らした	8.6%	8.3%	8.9%	8.4%	9.1%	10.5%	6.9%	6.6%	9.0%

●22年卒の「新卒入社者数(実績)」と23年卒の「採用予定数」との比較

	全体	50人未満	50～ 99人	100～ 299人	300～ 499人	500～ 999人	1,000～ 2,999人	3,000～ 4,999人	5,000人 以上
回答数	2,647	388	442	883	331	285	218	46	54
増やした	27.5%	17.2%	24.6%	28.1%	26.9%	30.8%	35.0%	43.2%	42.6%
前年並み	60.4%	71.4%	63.4%	59.9%	59.8%	54.5%	56.9%	44.8%	45.9%
減らした	12.1%	11.4%	11.9%	12.0%	13.4%	14.7%	8.2%	12.0%	11.6%

22年卒の「新卒入社者数(実績)」と23年卒の「採用予定数」との比較・従業員数6区分



採用予定数前年比較・10地区

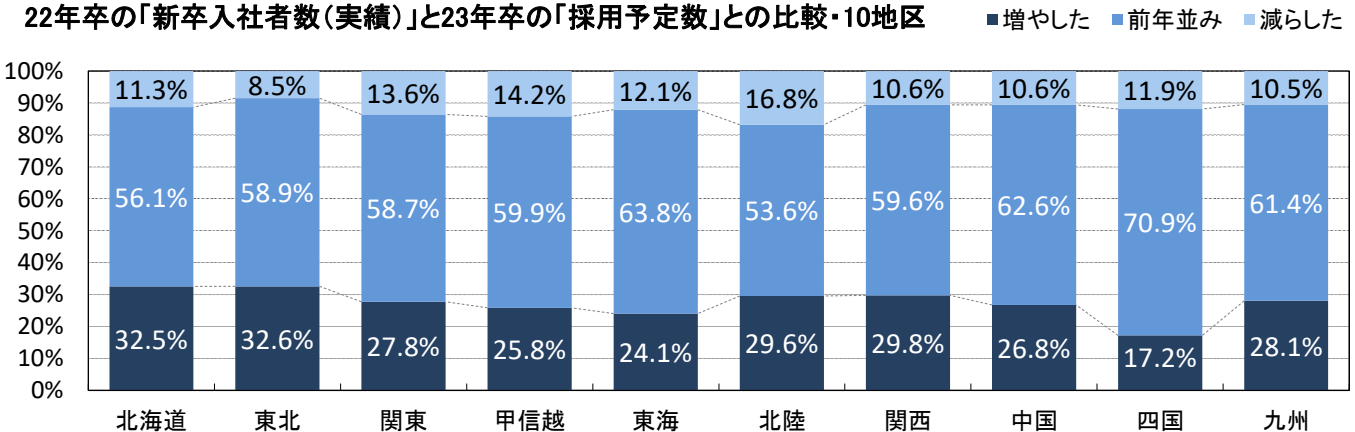
●22年卒の「採用予定数」と23年卒の「採用予定数」との比較

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	103	157	791	148	308	120	355	244	123	344
増やした	20.1%	24.5%	22.9%	17.5%	18.9%	23.3%	26.1%	21.7%	13.9%	22.9%
前年並み	70.0%	70.5%	66.5%	72.9%	72.6%	67.9%	66.4%	71.6%	78.7%	68.5%
減らした	9.9%	5.0%	10.5%	9.6%	8.5%	8.8%	7.5%	6.7%	7.4%	8.6%

●22年卒の「新卒入社者数(実績)」と23年卒の「採用予定数」との比較

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	102	157	781	144	304	118	353	239	119	330
増やした	32.5%	32.6%	27.8%	25.8%	24.1%	29.6%	29.8%	26.8%	17.2%	28.1%
前年並み	56.1%	58.9%	58.7%	59.9%	63.8%	53.6%	59.6%	62.6%	70.9%	61.4%
減らした	11.3%	8.5%	13.6%	14.2%	12.1%	16.8%	10.6%	10.6%	11.9%	10.5%

22年卒の「新卒入社者数(実績)」と23年卒の「採用予定数」との比較・10地区

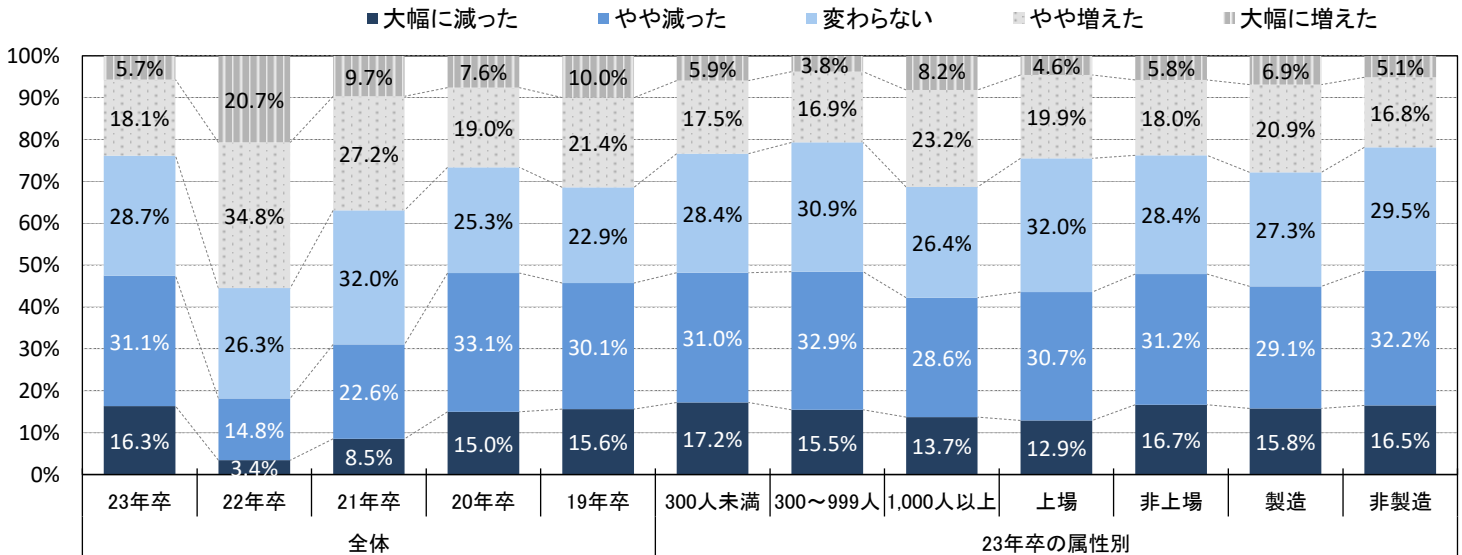


【就職情報サイトからのエントリー数前年比較】

就職情報サイトからのエントリー数前年比較

	全体					23年卒の属性別						
	23年卒	22年卒	21年卒	20年卒	19年卒	300人未満	300~999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	2,602	2,719	2,411	1,797	2,514	1,666	622	314	246	2,356	989	1,613
大幅に減った	16.3%	3.4%	8.5%	15.0%	15.6%	17.2%	15.5%	13.7%	12.9%	16.7%	15.8%	16.5%
やや減った	31.1%	14.8%	22.6%	33.1%	30.1%	31.0%	32.9%	28.6%	30.7%	31.2%	29.1%	32.2%
変わらない	28.7%	26.3%	32.0%	25.3%	22.9%	28.4%	30.9%	26.4%	32.0%	28.4%	27.3%	29.5%
やや増えた	18.1%	34.8%	27.2%	19.0%	21.4%	17.5%	16.9%	23.2%	19.9%	18.0%	20.9%	16.8%
大幅に増えた	5.7%	20.7%	9.7%	7.6%	10.0%	5.9%	3.8%	8.2%	4.6%	5.8%	6.9%	5.1%

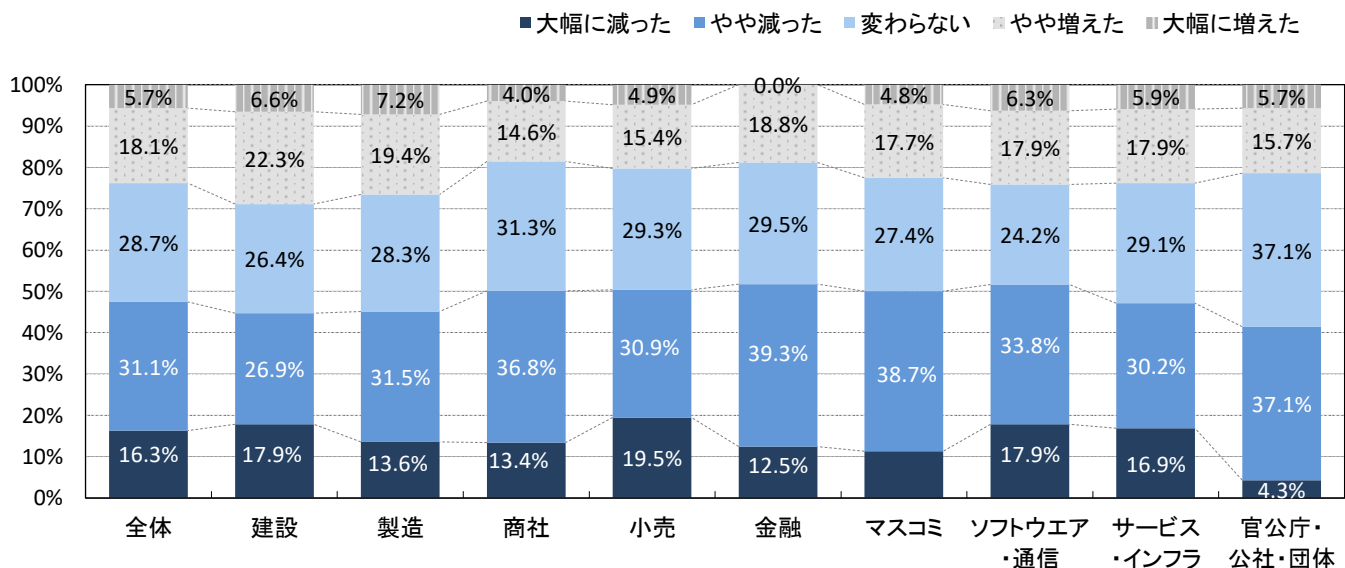
就職情報サイトからのエントリー数前年比較



就職情報サイトからのエントリー数前年比較・業種大分類

	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	2,602	364	625	329	123	112	62	302	615	70
大幅に減った	16.3%	17.9%	13.6%	13.4%	19.5%	12.5%	11.3%	17.9%	16.9%	4.3%
やや減った	31.1%	26.9%	31.5%	36.8%	30.9%	39.3%	38.7%	33.8%	30.2%	37.1%
変わらない	28.7%	26.4%	28.3%	31.3%	29.3%	29.5%	27.4%	24.2%	29.1%	37.1%
やや増えた	18.1%	22.3%	19.4%	14.6%	15.4%	18.8%	17.7%	17.9%	17.9%	15.7%
大幅に増えた	5.7%	6.6%	7.2%	4.0%	4.9%	0.0%	4.8%	6.3%	5.9%	5.7%

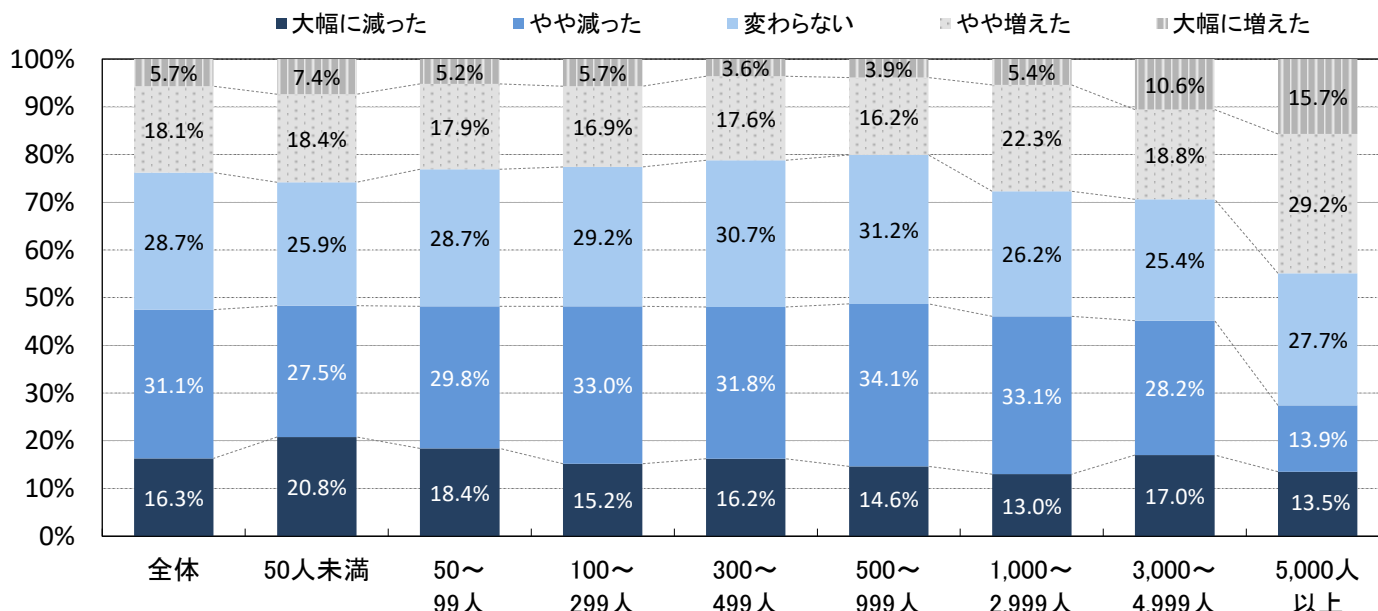
就職情報サイトからのエントリー数前年比較・業種大分類



就職情報サイトからのエントリー数前年比較・従業員数8区分

	全体	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	2,602	369	427	870	341	281	217	44	53
大幅に減った	16.3%	20.8%	18.4%	15.2%	16.2%	14.6%	13.0%	17.0%	13.5%
やや減った	31.1%	27.5%	29.8%	33.0%	31.8%	34.1%	33.1%	28.2%	13.9%
変わらない	28.7%	25.9%	28.7%	29.2%	30.7%	31.2%	26.2%	25.4%	27.7%
やや増えた	18.1%	18.4%	17.9%	16.9%	17.6%	16.2%	22.3%	18.8%	29.2%
大幅に増えた	5.7%	7.4%	5.2%	5.7%	3.6%	3.9%	5.4%	10.6%	15.7%

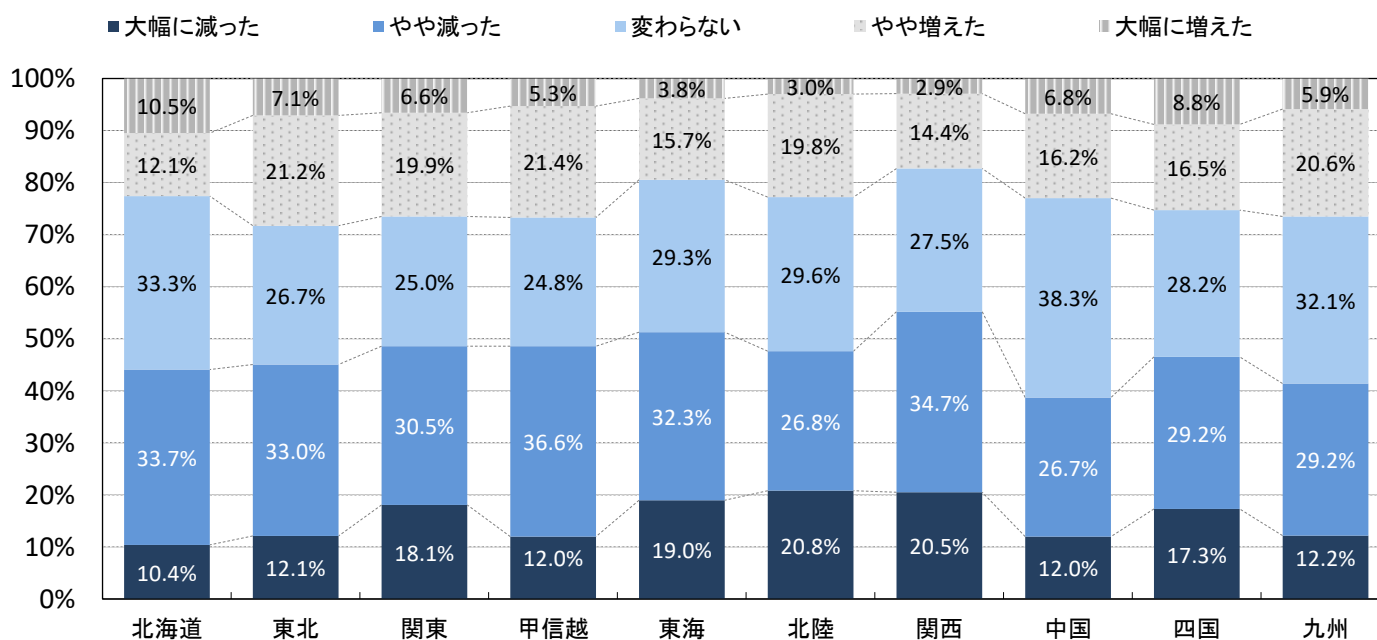
就職情報サイトからのエントリー数前年比較・従業員数6区分



就職情報サイトからのエントリー数前年比較・10地区

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	99	152	768	142	299	114	349	233	116	330
大幅に減った	10.4%	12.1%	18.1%	12.0%	19.0%	20.8%	20.5%	12.0%	17.3%	12.2%
やや減った	33.7%	33.0%	30.5%	36.6%	32.3%	26.8%	34.7%	26.7%	29.2%	29.2%
変わらない	33.3%	26.7%	25.0%	24.8%	29.3%	29.6%	27.5%	38.3%	28.2%	32.1%
やや増えた	12.1%	21.2%	19.9%	21.4%	15.7%	19.8%	14.4%	16.2%	16.5%	20.6%
大幅に増えた	10.5%	7.1%	6.6%	5.3%	3.8%	3.0%	2.9%	6.8%	8.8%	5.9%

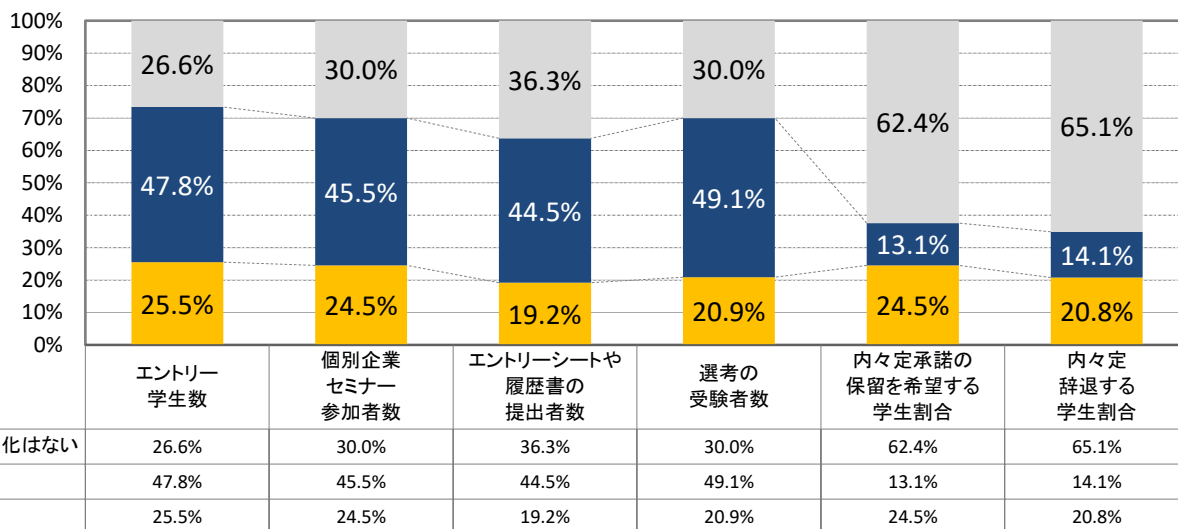
エントリー数前年比較・10地区



【応募・参加状況の前年比較】

応募・参加状況の前年比較(2023年卒採用と2022年卒の違い)

	エントリー学生数	個別企業セミナー参加者数	エントリーシートや履歴書の提出者数	選考の受験者数	内々定承諾の保留を希望する学生割合	内々定辞退する学生割合
回答数	2,629	2,577	2,551	2,581	2,465	2,457
増えた	25.5%	24.5%	19.2%	20.9%	24.5%	20.8%
減った	47.8%	45.5%	44.5%	49.1%	13.1%	14.1%
特に変化はない	26.6%	30.0%	36.3%	30.0%	62.4%	65.1%



エントリー学生数

	全体	300人未満	300~999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	2,629	1,690	627	312	245	2,384	984	1,645
増えた	25.5%	24.9%	22.9%	33.3%	29.5%	25.1%	28.7%	23.9%
減った	47.8%	48.5%	49.1%	42.5%	40.5%	48.6%	44.6%	49.4%
特に変化はない	26.6%	26.7%	28.0%	24.2%	29.9%	26.3%	26.6%	26.6%

個別企業セミナー参加者数

	全体	300人未満	300~999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	2,577	1,653	615	309	239	2,338	965	1,612
増えた	24.5%	24.3%	23.5%	27.1%	27.2%	24.2%	26.4%	23.5%
減った	45.5%	45.8%	46.6%	42.4%	41.0%	46.0%	41.1%	47.8%
特に変化はない	30.0%	29.9%	30.0%	30.6%	31.9%	29.8%	32.6%	28.7%

エントリーシートや履歴書の提出者数

	全体	300人未満	300~999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	2,551	1,637	606	308	244	2,307	955	1,596
増えた	19.2%	19.5%	17.7%	20.4%	19.9%	19.1%	22.2%	17.7%
減った	44.5%	42.5%	48.5%	46.2%	42.8%	44.7%	40.1%	46.7%
特に変化はない	36.3%	38.0%	33.8%	33.4%	37.4%	36.2%	37.7%	35.6%

選考の受験者数

	全体	300人未満	300~999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	2,581	1,659	613	309	242	2,339	970	1,611
増えた	20.9%	20.7%	19.8%	23.8%	26.3%	20.3%	23.3%	19.7%
減った	49.1%	48.1%	51.1%	49.8%	44.4%	49.6%	44.6%	51.3%
特に変化はない	30.0%	31.3%	29.0%	26.4%	29.3%	30.1%	32.1%	29.0%

内々定承諾の保留を希望する学生割合

	全体	300人未満	300~999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	2,465	1,570	589	306	238	2,227	931	1,534
増えた	24.5%	20.4%	27.7%	36.4%	36.2%	23.1%	24.1%	24.7%
減った	13.1%	13.3%	13.3%	12.2%	8.9%	13.6%	12.7%	13.3%
特に変化はない	62.4%	66.4%	59.0%	51.4%	54.9%	63.3%	63.2%	62.0%

内々定辞退する学生割合

	全体	300人未満	300~999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	2,457	1,562	589	306	235	2,222	924	1,533
増えた	20.8%	17.7%	24.4%	27.5%	29.7%	19.8%	21.4%	20.5%
減った	14.1%	13.3%	16.0%	14.0%	14.4%	14.1%	15.6%	13.3%
特に変化はない	65.1%	69.0%	59.6%	58.5%	55.8%	66.2%	63.0%	66.1%

フェーズ別の参加者数前年比較・業種大分類

【エントリー学生数】	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	2,629	360	624	336	126	115	64	311	622	71
増えた	25.5%	30.6%	26.8%	23.5%	22.2%	16.5%	26.6%	27.7%	24.9%	26.8%
減った	47.8%	45.0%	44.2%	48.8%	53.2%	50.4%	48.4%	52.1%	48.1%	40.8%
特に変化はない	26.6%	24.4%	29.0%	27.7%	24.6%	33.0%	25.0%	20.3%	27.0%	32.4%

【個別企業セミナー参加者数】	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	2,577	356	609	331	126	112	60	305	611	67
増えた	24.5%	26.1%	26.6%	22.4%	20.6%	18.8%	21.7%	27.2%	25.2%	25.4%
減った	45.5%	43.5%	38.4%	47.7%	57.1%	38.4%	25.0%	47.9%	45.3%	22.4%
特に変化はない	30.0%	30.3%	35.0%	29.9%	22.2%	42.9%	53.3%	24.9%	29.5%	52.2%

【エントリーシートや履歴書の提出者数】	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	2,551	349	606	329	121	114	65	298	600	69
増えた	19.2%	22.1%	22.4%	18.5%	14.9%	10.5%	21.5%	21.8%	18.5%	20.3%
減った	44.5%	37.0%	43.4%	46.8%	56.2%	45.6%	47.7%	41.6%	43.3%	39.1%
特に変化はない	36.3%	41.0%	34.2%	34.7%	28.9%	43.9%	30.8%	36.6%	38.2%	40.6%

【選考の受験者数】	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	2,581	356	614	333	126	113	62	304	606	67
増えた	20.9%	23.0%	23.6%	20.4%	18.3%	14.2%	16.1%	24.7%	20.1%	20.9%
減った	49.1%	44.4%	44.8%	50.8%	58.7%	50.4%	46.8%	47.0%	49.0%	44.8%
特に変化はない	30.0%	32.6%	31.6%	28.8%	23.0%	35.4%	37.1%	28.3%	30.9%	34.3%

【内々定承諾の保留を希望する学生の割合】	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	2,465	341	590	317	120	107	53	298	580	59
増えた	24.5%	22.0%	26.3%	25.9%	29.2%	23.4%	13.2%	24.2%	22.9%	15.3%
減った	13.1%	13.2%	12.2%	14.8%	10.8%	8.4%	9.4%	16.1%	14.0%	8.5%
特に変化はない	62.4%	64.8%	61.5%	59.3%	60.0%	68.2%	77.4%	59.7%	63.1%	76.3%

【内々定辞退する割合】	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	2,457	338	586	314	121	107	54	301	578	58
増えた	20.8%	18.0%	24.9%	19.7%	24.0%	13.1%	9.3%	25.2%	19.9%	22.4%
減った	14.1%	15.1%	16.2%	15.6%	10.7%	18.7%	11.1%	15.3%	13.1%	10.3%
特に変化はない	65.1%	66.9%	58.9%	64.6%	65.3%	68.2%	79.6%	59.5%	67.0%	67.2%

フェーズ別の参加者数前年比・従業員数8区分

【エントリー学生数】	全体	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	2,629	373	434	883	340	287	215	45	52
増えた	25.5%	25.8%	27.4%	23.3%	21.7%	24.2%	30.3%	27.8%	46.8%
減った	47.8%	48.9%	48.3%	48.4%	50.7%	47.3%	45.2%	46.1%	31.2%
特に変化はない	26.6%	25.3%	24.3%	28.3%	27.6%	28.4%	24.4%	26.1%	22.0%

【個別企業セミナー参加者数】	全体	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	2,577	362	421	870	337	278	214	43	52
増えた	24.5%	27.2%	26.3%	22.2%	24.5%	22.3%	24.8%	21.7%	38.3%
減った	45.5%	44.8%	45.7%	46.3%	45.4%	47.9%	43.5%	44.2%	37.4%
特に変化はない	30.0%	28.0%	28.0%	31.5%	30.1%	29.8%	31.7%	34.1%	24.3%

【エントリーシートや履歴書の提出者数】	全体	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	2,551	356	416	865	330	276	213	43	52
増えた	19.2%	21.4%	19.8%	18.7%	19.5%	15.7%	18.6%	22.9%	24.2%
減った	44.5%	40.1%	39.2%	45.0%	47.0%	50.2%	46.2%	50.7%	43.1%
特に変化はない	36.3%	38.5%	41.0%	36.3%	33.6%	34.1%	35.2%	26.4%	32.8%

【選考の受験者数】	全体	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	2,581	366	419	874	335	278	214	43	52
増えた	20.9%	24.4%	19.1%	19.9%	19.2%	20.6%	23.5%	24.1%	24.8%
減った	49.1%	46.9%	45.3%	49.8%	49.8%	52.6%	49.9%	55.5%	45.3%
特に変化はない	30.0%	28.7%	35.6%	30.3%	30.9%	26.8%	26.6%	20.3%	29.9%

【内々定承諾の保留を希望する学生の割合】	全体	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	2,465	346	394	830	316	273	210	44	52
増えた	24.5%	11.8%	20.0%	23.9%	21.9%	34.1%	34.6%	31.9%	45.4%
減った	13.1%	14.6%	12.7%	13.0%	10.0%	17.0%	12.0%	13.3%	12.1%
特に変化はない	62.4%	73.6%	67.3%	63.2%	68.1%	48.9%	53.5%	54.8%	42.5%

【内々定辞退する割合】	全体	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	2,457	341	395	826	315	274	210	44	52
増えた	20.8%	12.4%	16.3%	20.4%	20.2%	28.9%	26.9%	24.4%	31.9%
減った	14.1%	11.0%	12.4%	14.7%	13.0%	19.3%	17.8%	7.4%	6.6%
特に変化はない	65.1%	76.6%	71.3%	64.9%	66.8%	51.8%	55.3%	68.2%	61.5%

フェーズ別の参加者数前年比・10地区

【エントリー学生数】	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州・沖縄
回答数	99	152	779	141	304	117	350	231	122	334
増えた	27.4%	30.0%	27.8%	26.6%	21.7%	25.3%	17.0%	25.3%	26.9%	29.8%
減った	44.0%	42.8%	48.9%	52.9%	50.5%	47.6%	53.9%	43.8%	44.6%	41.8%
特に変化はない	28.6%	27.2%	23.3%	20.5%	27.8%	27.2%	29.1%	30.9%	28.5%	28.3%

【個別企業セミナー参加者数】	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州・沖縄
回答数	97	148	763	139	295	114	345	227	122	327
増えた	26.6%	26.6%	22.4%	27.5%	26.5%	22.4%	18.7%	26.4%	28.6%	28.0%
減った	37.9%	44.9%	47.0%	41.7%	44.6%	47.9%	53.4%	40.9%	44.4%	42.0%
特に変化はない	35.5%	28.5%	30.6%	30.8%	28.9%	29.7%	27.9%	32.7%	27.0%	29.9%

【エントリーシートや履歴書の提出者数】	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州・沖縄
回答数	92	149	752	138	291	118	339	226	119	327
増えた	31.6%	17.1%	17.9%	23.0%	20.2%	22.2%	13.3%	22.1%	28.3%	16.9%
減った	32.6%	40.9%	44.9%	44.5%	44.3%	45.8%	49.6%	40.3%	43.9%	46.2%
特に変化はない	35.8%	41.9%	37.2%	32.5%	35.5%	32.0%	37.1%	37.6%	27.8%	36.9%

【選考の受験者数】	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州・沖縄
回答数	96	148	767	137	295	118	345	227	118	330
増えた	19.3%	20.0%	20.2%	27.8%	24.3%	21.9%	15.5%	23.5%	28.2%	18.2%
減った	41.1%	45.1%	48.7%	51.6%	47.7%	54.2%	55.4%	44.1%	45.9%	50.1%
特に変化はない	39.6%	34.9%	31.1%	20.6%	28.0%	23.9%	29.0%	32.4%	25.9%	31.7%

【内々定承諾の保留を希望する学生の割合】	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州・沖縄
回答数	91	141	732	127	284	114	331	220	116	309
増えた	20.5%	19.7%	28.3%	15.6%	27.4%	28.2%	25.6%	25.9%	23.0%	17.3%
減った	8.1%	10.0%	11.8%	21.9%	13.5%	15.7%	12.4%	12.7%	14.6%	14.3%
特に変化はない	71.5%	70.3%	59.9%	62.5%	59.1%	56.1%	62.0%	61.4%	62.4%	68.5%

【内々定辞退する割合】	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州・沖縄
回答数	91	141	730	127	284	114	327	218	115	310
増えた	14.6%	13.5%	24.6%	15.5%	20.8%	29.7%	20.1%	19.5%	21.3%	17.9%
減った	13.3%	11.3%	12.9%	18.7%	16.1%	15.3%	14.0%	14.9%	15.7%	12.9%
特に変化はない	72.1%	75.2%	62.5%	65.8%	63.1%	55.0%	65.9%	65.6%	63.0%	69.2%

【2023年卒採用対象学生の印象】

エントリーのあった2023年卒大学生の印象について(回答者のイメージ)

	全体	前年	300人未満	300~999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	2,602	2,758	1,672	617	313	246	2,356	967	1,635
質が上がった	20.3%	32.5%	21.8%	18.5%	17.1%	17.4%	20.7%	21.6%	19.7%
質は変わらない	54.5%	51.4%	51.6%	55.9%	64.9%	53.8%	54.6%	54.2%	54.6%
質が落ちた	25.2%	16.1%	26.6%	25.7%	18.0%	28.8%	24.8%	24.2%	25.7%

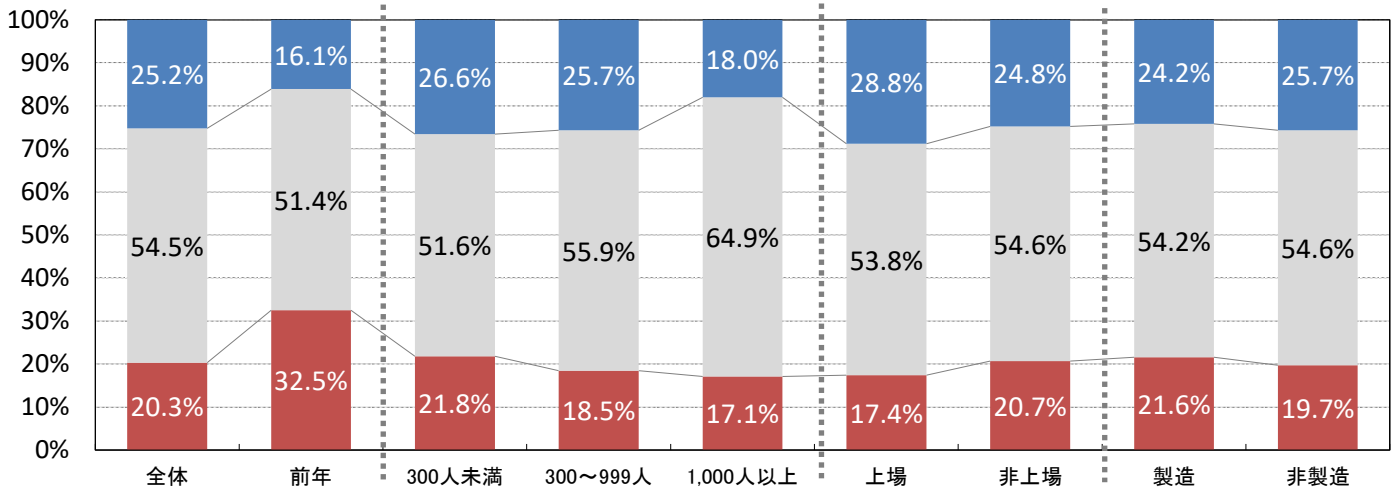
エントリーのあった2023年卒大学生の印象について

※調査時には

- ①前年よりも、「採用したい」と思う学生が多い(質が上がった)
- ②前年と、大体同じ印象の学生からのエントリーが多い(質は変わらない)
- ③前年よりも、「採用したい」と思う学生が少ない(質が落ちた)

■ 質が上がった ■ 質は変わらない ■ 質が落ちた

の3つの選択肢で調査した。



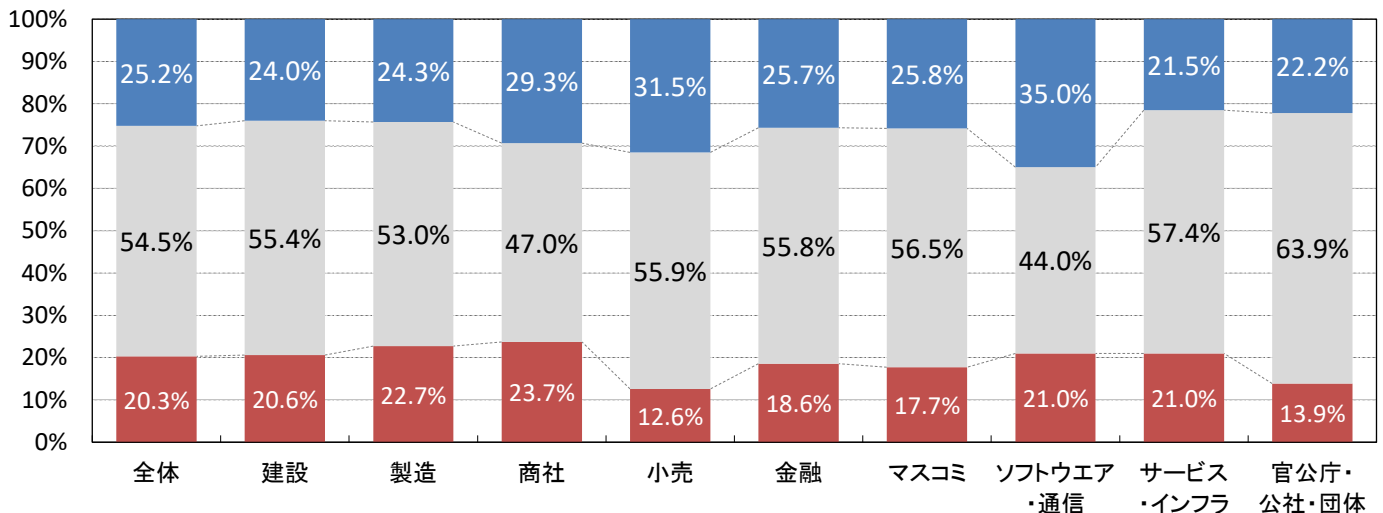
エントリーのあった2023年卒大学生の印象について(回答者のイメージ) 業界大分類

※製造は建設を除いて集計

	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	2,602	354	613	334	127	113	62	309	618	72
質が上がった	20.3%	20.6%	22.7%	23.7%	12.6%	18.6%	17.7%	21.0%	21.0%	13.9%
質は変わらない	54.5%	55.4%	53.0%	47.0%	55.9%	55.8%	56.5%	44.0%	57.4%	63.9%
質が落ちた	25.2%	24.0%	24.3%	29.3%	31.5%	25.7%	25.8%	35.0%	21.5%	22.2%

エントリーのあった2023年卒大学生の印象について(回答者のイメージ)・業界大分類

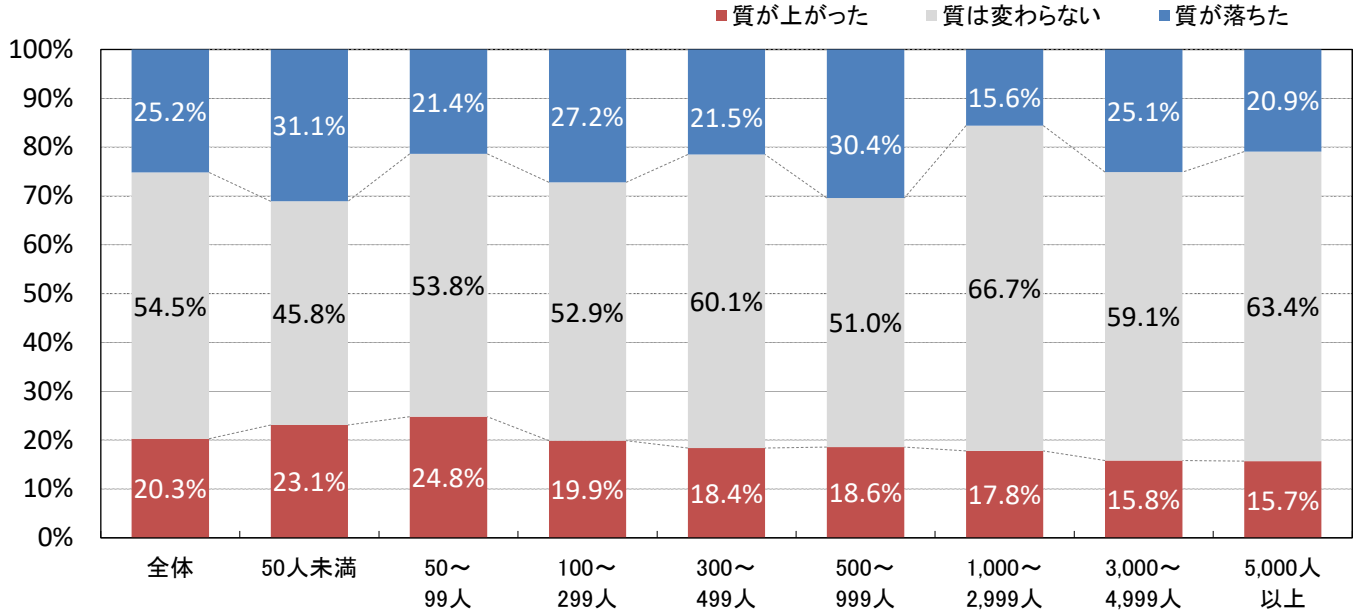
■ 質が上がった ■ 質は変わらない ■ 質が落ちた



エントリーのあった2023年卒大学生の印象について(回答者のイメージ)・従業員数8区分

	全体	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	2,602	370	426	876	337	280	215	44	54
質が上がった	20.3%	23.1%	24.8%	19.9%	18.4%	18.6%	17.8%	15.8%	15.7%
質は変わらない	54.5%	45.8%	53.8%	52.9%	60.1%	51.0%	66.7%	59.1%	63.4%
質が落ちた	25.2%	31.1%	21.4%	27.2%	21.5%	30.4%	15.6%	25.1%	20.9%

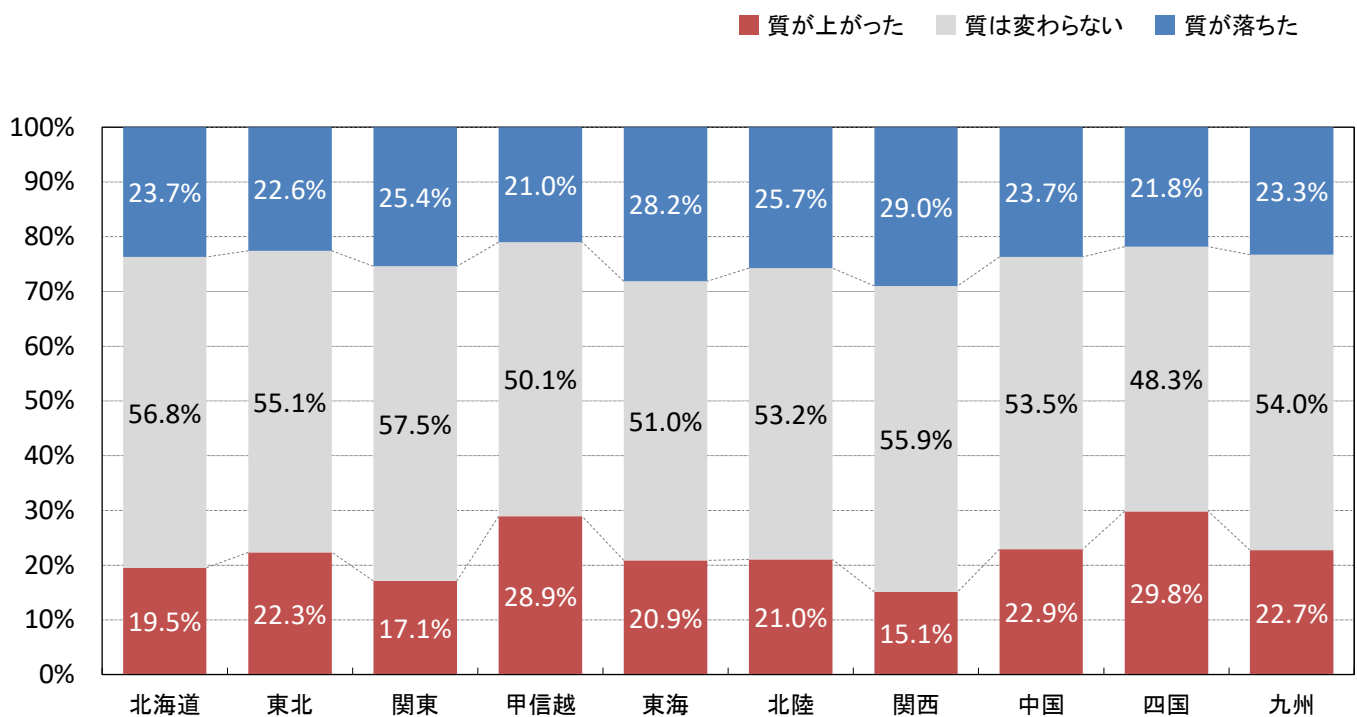
エントリーのあった2023年卒大学生の印象について(回答者のイメージ)・従業員数8区分



エントリーのあった2023年卒大学生の印象について(回答者のイメージ)・10地区

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	100	152	762	140	300	116	352	230	119	331
質が上がった	19.5%	22.3%	17.1%	28.9%	20.9%	21.0%	15.1%	22.9%	29.8%	22.7%
質は変わらない	56.8%	55.1%	57.5%	50.1%	51.0%	53.2%	55.9%	53.5%	48.3%	54.0%
質が落ちた	23.7%	22.6%	25.4%	21.0%	28.2%	25.7%	29.0%	23.7%	21.8%	23.3%

エントリーのあった2023年卒大学生の印象について(回答者のイメージ)・10地区



【3、4、5月に実施した採用に関する内容】

3、4、5月に実施した採用に関する内容

全体	3月		4月		5月	
	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒
回答数	2,749	2,964	2,789	3,033	2,760	2,990
インターンシップ応募受付	7.8%	6.6%	5.8%	4.9%	6.0%	6.0%
インターンシップの実施	5.4%	4.6%	3.5%	1.8%	2.9%	1.9%
新卒採用エントリー受付	92.1%	91.7%	75.1%	72.8%	69.1%	66.9%
個別企業セミナー（同日に採用選考なし）	75.9%	73.6%	66.4%	62.7%	58.5%	53.6%
個別企業セミナー（希望者には同日に採用選考を実施）	15.8%	15.9%	15.3%	15.5%	14.1%	14.5%
OB・OGによる面談	5.8%	6.1%	6.0%	5.8%	5.8%	5.7%
リクルーターによる面談	7.5%	7.5%	8.2%	8.4%	7.6%	8.1%
エントリーシート受付	38.4%	35.2%	36.9%	33.4%	31.6%	26.6%
エントリーシート結果通知	22.5%	21.8%	26.6%	25.8%	22.3%	21.0%
適性検査・筆記試験	43.1%	42.4%	59.5%	56.6%	55.2%	51.6%
初期段階の面接	40.6%	39.9%	60.0%	59.5%	54.8%	54.0%
役員面接・最終面接	27.6%	25.5%	53.7%	51.8%	64.5%	62.3%
選考合格通知・内々定前通知	23.7%	20.0%	45.7%	44.3%	60.0%	57.8%
内々定通知	20.0%	17.4%	41.7%	39.9%	59.5%	54.9%
内々定者辞退対策	7.2%	6.1%	16.6%	15.0%	31.2%	29.5%

上場・非上場

	上場企業		
	3月	4月	5月
回答数	256	254	250
インターンシップ応募受付	3.7%	4.1%	3.5%
インターンシップの実施	5.0%	2.5%	2.1%
新卒採用エントリー受付	94.6%	75.6%	70.1%
個別企業セミナー（同日に採用選考なし）	81.6%	68.1%	57.3%
個別企業セミナー（希望者には同日に採用選考を実施）	16.6%	15.0%	15.1%
OB・OGによる面談	11.0%	12.2%	12.1%
リクルーターによる面談	13.8%	15.6%	15.6%
エントリーシート受付	69.1%	62.0%	53.9%
エントリーシート結果通知	53.7%	57.2%	49.5%
適性検査・筆記試験	76.5%	84.4%	70.8%
初期段階の面接	68.7%	78.9%	71.0%
役員面接・最終面接	48.8%	75.7%	85.8%
選考合格通知・内々定前通知	42.6%	67.6%	82.7%
内々定通知	37.7%	60.7%	79.9%
内々定者辞退対策	19.4%	33.2%	54.4%

	非上場企業		
	3月	4月	5月
回答数	2,493	2,535	2,510
インターンシップ応募受付	8.3%	6.0%	6.2%
インターンシップの実施	5.5%	3.6%	3.0%
新卒採用エントリー受付	91.9%	75.1%	69.0%
個別企業セミナー（同日に採用選考なし）	75.3%	66.2%	58.7%
個別企業セミナー（希望者には同日に採用選考を実施）	15.7%	15.3%	13.9%
OB・OGによる面談	5.2%	5.3%	5.2%
リクルーターによる面談	6.8%	7.4%	6.7%
エントリーシート受付	35.1%	34.2%	29.2%
エントリーシート結果通知	19.1%	23.4%	19.4%
適性検査・筆記試験	39.5%	56.9%	53.5%
初期段階の面接	37.6%	58.0%	53.0%
役員面接・最終面接	25.3%	51.3%	62.3%
選考合格通知・内々定前通知	21.7%	43.3%	57.6%
内々定通知	18.1%	39.7%	57.4%
内々定者辞退対策	5.8%	14.8%	28.7%

製造・非製造

	製造		
	3月	4月	5月
回答数	1,067	1,082	1,059
インターンシップ応募受付	8.7%	6.3%	6.6%
インターンシップの実施	5.6%	3.1%	2.4%
新卒採用エントリー受付	92.0%	74.2%	69.7%
個別企業セミナー（同日に採用選考なし）	75.8%	65.5%	57.4%
個別企業セミナー（希望者には同日に採用選考を実施）	14.0%	13.2%	12.3%
OB・OGによる面談	5.7%	6.1%	6.3%
リクルーターによる面談	6.7%	6.4%	5.9%
エントリーシート受付	39.4%	37.2%	32.3%
エントリーシート結果通知	24.2%	27.9%	22.9%
適性検査・筆記試験	40.5%	56.5%	48.8%
初期段階の面接	38.0%	56.7%	49.8%
役員面接・最終面接	28.0%	53.4%	60.2%
選考合格通知・内々定前通知	24.0%	45.2%	55.3%
内々定通知	20.4%	40.7%	55.6%
内々定者辞退対策	7.7%	16.8%	29.3%

	非製造		
	3月	4月	5月
回答数	1,682	1,707	1,701
インターンシップ応募受付	7.3%	5.6%	5.7%
インターンシップの実施	5.3%	3.7%	3.1%
新卒採用エントリー受付	92.2%	75.7%	68.8%
個別企業セミナー（同日に採用選考なし）	76.0%	66.9%	59.1%
個別企業セミナー（希望者には同日に採用選考を実施）	16.7%	16.4%	15.0%
OB・OGによる面談	5.8%	5.9%	5.6%
リクルーターによる面談	8.0%	9.1%	8.5%
エントリーシート受付	37.9%	36.7%	31.2%
エントリーシート結果通知	21.7%	26.0%	22.0%
適性検査・筆記試験	44.5%	61.1%	58.4%
初期段階の面接	42.1%	61.7%	57.3%
役員面接・最終面接	27.4%	53.8%	66.8%
選考合格通知・内々定前通知	23.6%	45.9%	62.4%
内々定通知	19.8%	42.2%	61.6%
内々定者辞退対策	6.9%	16.5%	32.2%

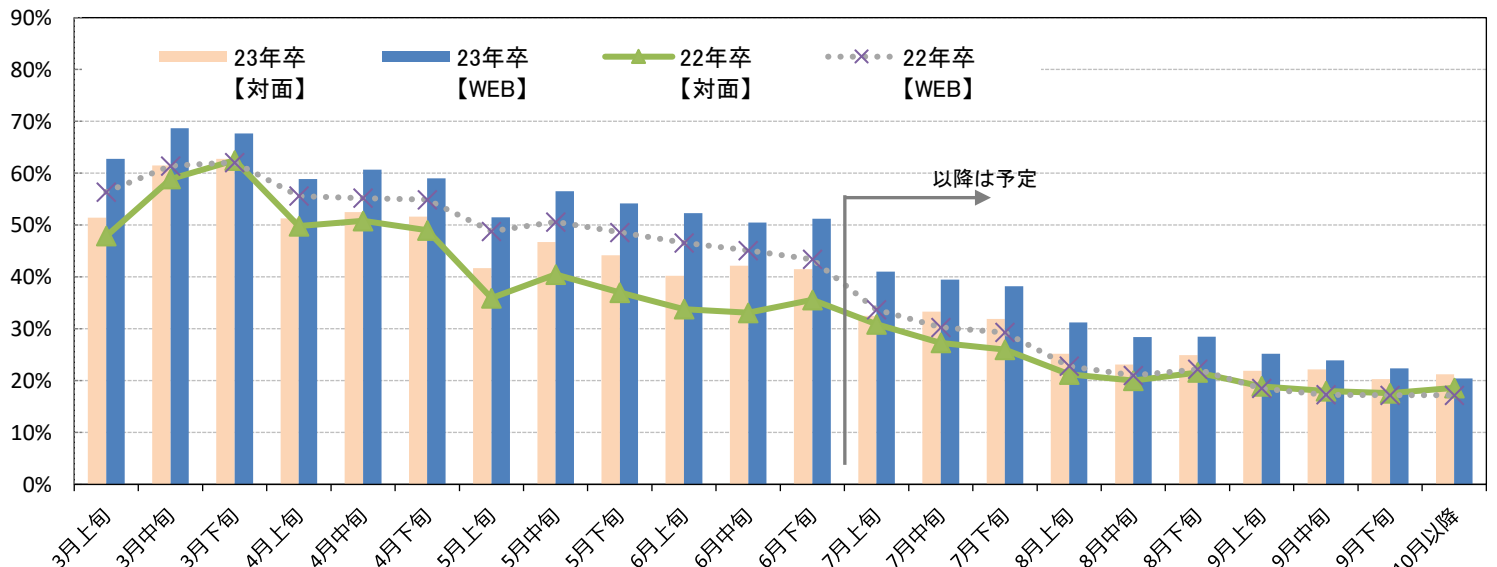
【個別企業セミナー開催時期(予定含む)】

個別企業セミナー開催時期(複数回答)太字は最も割合が高い時期

	23年卒【対面】											
	23年卒【対面】	23年卒【WEB】	22年卒【対面】	22年卒【WEB】	300人未満	300~999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造	
	1,559	2,032	1,757	2,085	1,118	320	121	82	1,477	595	964	
3月上旬	51.4%	62.8%	47.9%	56.4%	48.1%	58.5%	58.2%	64.9%	50.5%	53.0%	50.6%	
3月中旬	61.5%	68.7%	58.9%	61.4%	57.5%	70.3%	69.6%	69.3%	61.0%	60.1%	62.2%	
3月下旬	62.8%	67.7%	62.5%	62.1%	61.9%	62.1%	70.7%	69.5%	62.3%	62.6%	62.9%	
4月上旬	51.3%	58.9%	49.8%	55.6%	51.6%	47.2%	57.9%	53.3%	51.1%	51.6%	51.1%	
4月中旬	52.5%	60.7%	50.8%	55.2%	53.0%	47.7%	59.4%	46.8%	52.8%	52.1%	52.6%	
4月下旬	51.6%	59.0%	49.0%	54.9%	52.1%	47.2%	58.2%	54.5%	51.4%	50.4%	52.2%	
5月上旬	41.7%	51.5%	35.9%	48.8%	42.6%	37.1%	45.9%	37.8%	41.9%	40.1%	42.5%	
5月中旬	46.7%	56.5%	40.5%	50.6%	46.2%	44.7%	54.0%	45.8%	46.7%	46.3%	46.9%	
5月下旬	44.2%	54.2%	37.0%	48.6%	44.7%	38.5%	53.2%	46.4%	44.0%	44.7%	43.9%	
6月上旬	40.2%	52.3%	33.8%	46.6%	40.5%	36.3%	46.8%	39.7%	40.2%	38.1%	41.3%	
6月中旬	42.2%	50.5%	33.1%	45.1%	42.2%	36.6%	54.3%	43.9%	42.1%	42.3%	42.1%	
6月下旬	41.5%	51.2%	35.6%	43.4%	42.1%	36.5%	49.2%	46.4%	41.2%	40.6%	42.0%	
7月上旬	32.5%	41.0%	30.9%	33.7%	31.8%	30.6%	42.4%	35.2%	32.4%	29.8%	33.9%	
7月中旬	33.3%	39.5%	27.3%	30.3%	34.0%	29.2%	38.0%	35.3%	33.2%	32.7%	33.6%	
7月下旬	31.9%	38.2%	26.0%	29.3%	31.9%	28.2%	40.6%	31.1%	32.0%	30.1%	32.8%	
8月上旬	25.2%	31.2%	21.2%	22.8%	23.7%	25.2%	35.9%	26.4%	25.1%	22.8%	26.4%	
8月中旬	23.1%	28.4%	20.0%	21.0%	22.5%	22.1%	30.1%	21.8%	23.2%	22.7%	23.3%	
8月下旬	24.9%	28.5%	21.6%	22.2%	24.9%	23.0%	28.7%	24.5%	24.9%	24.3%	25.1%	
9月上旬	21.9%	25.2%	18.9%	18.5%	20.8%	21.1%	31.1%	20.8%	21.9%	18.8%	23.4%	
9月中旬	22.2%	23.9%	18.0%	17.3%	22.4%	19.7%	26.7%	22.2%	22.2%	19.8%	23.4%	
9月下旬	20.3%	22.4%	17.6%	17.2%	20.8%	17.5%	23.9%	18.0%	20.5%	18.7%	21.2%	
10月以降	21.2%	20.4%	18.6%	17.2%	21.0%	19.7%	26.1%	18.3%	21.4%	18.2%	22.7%	

	23年卒【WEB】											
	23年卒【対面】	23年卒【WEB】	22年卒【対面】	22年卒【WEB】	300人未満	300~999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造	
	1,559	2,032	1,757	2,085	1,285	486	261	214	1,818	798	1,234	
3月上旬	51.4%	62.8%	47.9%	56.4%	55.6%	70.3%	78.6%	81.1%	60.5%	61.0%	63.8%	
3月中旬	61.5%	68.7%	58.9%	61.4%	62.7%	74.5%	82.7%	73.4%	68.1%	66.3%	70.0%	
3月下旬	62.8%	67.7%	62.5%	62.1%	64.9%	69.8%	75.6%	70.4%	67.4%	66.6%	68.4%	
4月上旬	51.3%	58.9%	49.8%	55.6%	57.3%	58.4%	65.9%	63.2%	58.3%	57.7%	59.5%	
4月中旬	52.5%	60.7%	50.8%	55.2%	60.3%	58.2%	66.5%	59.0%	60.9%	57.7%	62.4%	
4月下旬	51.6%	59.0%	49.0%	54.9%	58.9%	54.9%	66.2%	60.4%	58.8%	56.2%	60.5%	
5月上旬	41.7%	51.5%	35.9%	48.8%	49.8%	50.2%	60.4%	54.9%	51.1%	48.2%	53.3%	
5月中旬	46.7%	56.5%	40.5%	50.6%	55.3%	54.1%	65.0%	59.2%	56.1%	54.7%	57.4%	
5月下旬	44.2%	54.2%	37.0%	48.6%	52.5%	51.3%	65.5%	60.6%	53.4%	51.5%	55.6%	
6月上旬	40.2%	52.3%	33.8%	46.6%	51.8%	48.5%	60.7%	53.2%	52.2%	50.6%	53.2%	
6月中旬	42.2%	50.5%	33.1%	45.1%	51.2%	43.9%	59.1%	55.1%	49.9%	48.2%	51.8%	
6月下旬	41.5%	51.2%	35.6%	43.4%	52.5%	45.0%	56.6%	52.3%	51.1%	49.7%	52.0%	
7月上旬	32.5%	41.0%	30.9%	33.7%	39.7%	38.6%	50.1%	40.5%	41.0%	38.1%	42.5%	
7月中旬	33.3%	39.5%	27.3%	30.3%	39.8%	36.0%	44.7%	38.8%	39.6%	38.6%	40.0%	
7月下旬	31.9%	38.2%	26.0%	29.3%	37.4%	36.3%	44.4%	36.6%	38.4%	35.9%	39.4%	
8月上旬	25.2%	31.2%	21.2%	22.8%	29.2%	32.2%	37.0%	28.3%	31.5%	28.0%	32.9%	
8月中旬	23.1%	28.4%	20.0%	21.0%	26.8%	27.4%	36.7%	28.4%	28.4%	26.0%	29.7%	
8月下旬	24.9%	28.5%	21.6%	22.2%	27.1%	27.4%	35.4%	27.3%	28.6%	26.1%	29.7%	
9月上旬	21.9%	25.2%	18.9%	18.5%	22.6%	25.1%	35.9%	25.5%	25.2%	21.7%	27.1%	
9月中旬	22.2%	23.9%	18.0%	17.3%	22.5%	22.4%	32.6%	23.2%	24.0%	20.7%	25.7%	
9月下旬	20.3%	22.4%	17.6%	17.2%	21.9%	19.9%	28.5%	18.4%	22.9%	19.5%	24.0%	
10月以降	21.2%	20.4%	18.6%	17.2%	19.5%	19.8%	24.6%	14.8%	21.1%	18.3%	21.4%	

個別企業セミナー開催月



業界大分類別

太字は最も割合が高い時期

※製造は建設を除いて集計

【対面】	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
	252	343	231	79	63	17	139	398	37
3月上旬	56.7%	47.8%	47.2%	59.5%	39.7%	52.9%	52.5%	49.2%	13.5%
3月中旬	60.3%	59.8%	63.6%	75.9%	50.8%	58.8%	65.5%	57.0%	40.5%
3月下旬	65.9%	58.0%	64.9%	70.9%	50.8%	58.8%	68.3%	59.5%	37.8%
4月上旬	54.8%	47.2%	55.0%	58.2%	30.2%	41.2%	51.8%	48.0%	32.4%
4月中旬	54.0%	49.6%	54.5%	58.2%	42.9%	35.3%	53.2%	50.5%	21.6%
4月下旬	51.2%	49.3%	49.4%	62.0%	39.7%	41.2%	54.0%	50.5%	10.8%
5月上旬	41.7%	37.9%	35.5%	51.9%	28.6%	17.6%	41.0%	43.0%	10.8%
5月中旬	46.8%	45.5%	40.3%	55.7%	38.1%	17.6%	50.4%	47.0%	13.5%
5月下旬	47.6%	40.8%	35.9%	53.2%	30.2%	11.8%	47.5%	44.7%	8.1%
6月上旬	39.7%	35.9%	33.3%	51.9%	25.4%	17.6%	41.7%	41.7%	-
6月中旬	45.2%	38.2%	34.6%	49.4%	20.6%	11.8%	42.4%	44.0%	10.8%
6月下旬	43.3%	37.0%	32.0%	50.6%	22.2%	11.8%	41.7%	44.2%	5.4%
7月上旬	31.7%	27.1%	23.8%	40.5%	11.1%	17.6%	35.3%	36.9%	8.1%
7月中旬	34.9%	29.7%	26.0%	40.5%	14.3%	17.6%	32.4%	35.4%	5.4%
7月下旬	32.5%	26.8%	23.4%	36.7%	9.5%	17.6%	33.1%	36.7%	5.4%
8月上旬	25.8%	18.7%	14.3%	34.2%	4.8%	17.6%	28.1%	29.6%	10.8%
8月中旬	24.2%	20.7%	14.7%	27.8%	11.1%	17.6%	23.7%	25.9%	8.1%
8月下旬	26.6%	21.3%	16.0%	27.8%	3.2%	17.6%	23.0%	29.1%	8.1%
9月上旬	21.0%	15.7%	13.4%	29.1%	6.3%	11.8%	23.0%	26.4%	-
9月中旬	21.4%	17.5%	14.7%	27.8%	4.8%	11.8%	18.0%	26.6%	2.7%
9月下旬	20.2%	16.6%	11.7%	21.5%	4.8%	5.9%	16.5%	26.1%	-
10月以降	21.0%	14.3%	12.6%	29.1%	11.1%	-	11.5%	25.6%	13.5%

太字は最も割合が高い時期

※製造は建設を除いて集計

【WEB】	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
	301	497	229	93	75	45	246	501	45
3月上旬	58.8%	63.4%	62.4%	74.2%	56.0%	42.2%	64.2%	61.5%	26.7%
3月中旬	64.1%	68.8%	66.4%	82.8%	56.0%	48.9%	74.4%	67.7%	42.2%
3月下旬	64.1%	69.4%	67.2%	76.3%	58.7%	44.4%	75.2%	66.7%	46.7%
4月上旬	57.1%	58.4%	54.1%	68.8%	49.3%	35.6%	68.7%	58.7%	33.3%
4月中旬	58.5%	56.7%	59.0%	73.1%	48.0%	37.8%	69.9%	60.7%	22.2%
4月下旬	59.5%	52.5%	52.4%	73.1%	41.3%	35.6%	67.1%	59.9%	22.2%
5月上旬	51.2%	44.9%	44.1%	65.6%	36.0%	24.4%	59.3%	53.3%	15.6%
5月中旬	57.1%	51.9%	50.7%	67.7%	41.3%	24.4%	65.0%	57.3%	24.4%
5月下旬	56.8%	45.5%	46.7%	67.7%	34.7%	17.8%	62.2%	55.9%	24.4%
6月上旬	56.5%	44.1%	42.4%	59.1%	33.3%	17.8%	58.1%	56.3%	8.9%
6月中旬	51.8%	44.1%	43.7%	59.1%	32.0%	20.0%	54.9%	53.5%	11.1%
6月下旬	56.1%	42.5%	37.1%	62.4%	32.0%	17.8%	51.6%	55.1%	20.0%
7月上旬	44.9%	30.6%	28.8%	49.5%	18.7%	20.0%	41.1%	46.3%	15.6%
7月中旬	45.2%	31.2%	26.6%	45.2%	20.0%	20.0%	39.4%	44.1%	6.7%
7月下旬	42.9%	28.0%	25.3%	46.2%	16.0%	20.0%	37.8%	43.3%	11.1%
8月上旬	32.9%	22.5%	17.0%	40.9%	12.0%	15.6%	26.8%	36.9%	6.7%
8月中旬	30.9%	20.5%	14.8%	36.6%	13.3%	13.3%	26.0%	33.5%	6.7%
8月下旬	31.9%	19.5%	16.6%	32.3%	9.3%	13.3%	25.2%	34.7%	8.9%
9月上旬	27.2%	15.5%	13.5%	34.4%	6.7%	11.1%	18.7%	30.7%	4.4%
9月中旬	25.6%	15.3%	12.2%	31.2%	5.3%	13.3%	18.3%	29.7%	8.9%
9月下旬	24.6%	13.7%	10.9%	24.7%	5.3%	11.1%	17.1%	29.5%	8.9%
10月以降	23.9%	12.1%	12.2%	22.6%	9.3%	8.9%	13.0%	25.3%	8.9%

従業員8区分

※20年卒より8区分で集計 太字は最も割合が高い時期

【対面】	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	* 3,000～4,999人	* 5,000人以上
	263	301	554	185	135	82	20	19
3月上旬	44.7%	48.9%	49.3%	61.2%	54.9%	53.7%	55.4%	73.5%
3月中旬	52.0%	54.9%	61.5%	69.8%	71.1%	61.2%	83.9%	81.6%
3月下旬	60.3%	59.3%	64.0%	62.7%	61.2%	67.0%	70.4%	81.6%
4月上旬	53.8%	47.4%	52.9%	49.6%	44.0%	54.0%	62.3%	65.4%
4月中旬	56.1%	50.1%	53.1%	49.2%	45.7%	60.0%	50.1%	65.4%
4月下旬	54.6%	48.0%	53.0%	46.4%	48.4%	55.3%	52.5%	71.3%
5月上旬	46.2%	35.9%	44.5%	38.5%	35.3%	47.2%	40.3%	46.5%
5月中旬	48.8%	42.3%	47.1%	46.5%	42.5%	53.4%	45.1%	63.2%
5月下旬	50.5%	41.2%	43.9%	38.0%	39.1%	53.4%	45.5%	58.9%
6月上旬	43.9%	40.8%	38.8%	38.4%	33.6%	44.7%	45.5%	53.8%
6月中旬	43.8%	43.3%	41.0%	35.7%	37.7%	51.2%	49.1%	67.4%
6月下旬	42.8%	43.5%	40.9%	35.8%	37.4%	43.9%	45.5%	67.4%
7月上旬	36.7%	26.3%	32.4%	35.4%	24.2%	40.9%	44.0%	45.2%
7月中旬	35.8%	29.9%	35.4%	32.4%	24.9%	36.1%	30.5%	49.5%
7月下旬	36.6%	28.9%	31.4%	28.2%	28.3%	39.0%	30.5%	53.3%
8月上旬	26.8%	19.4%	24.6%	26.7%	23.2%	35.6%	40.3%	32.9%
8月中旬	25.9%	17.4%	23.6%	21.8%	22.5%	27.5%	30.5%	37.1%
8月下旬	28.3%	23.1%	24.3%	20.6%	26.3%	26.8%	25.3%	37.1%
9月上旬	24.5%	17.4%	20.9%	19.8%	22.7%	27.8%	35.2%	37.1%
9月中旬	23.6%	18.5%	23.9%	16.9%	23.6%	23.4%	25.3%	37.1%
9月下旬	24.1%	18.5%	20.4%	13.4%	22.9%	21.8%	25.3%	29.0%
10月以降	21.1%	18.3%	22.4%	19.1%	20.4%	22.2%	32.6%	32.0%

* 回答数30未満の場合は参考値としてご覧ください。

太字は最も割合が高い時期

【WEB】	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	* 3,000～4,999人	* 5,000人以上
	305	341	639	266	220	182	37	42
3月上旬	47.0%	49.9%	62.6%	66.0%	75.1%	75.3%	81.7%	88.1%
3月中旬	50.9%	60.6%	69.5%	71.4%	78.0%	82.5%	78.2%	86.5%
3月下旬	59.4%	62.6%	68.8%	68.4%	71.3%	75.4%	68.5%	81.5%
4月上旬	56.4%	53.1%	60.0%	57.7%	59.1%	62.8%	59.9%	81.3%
4月中旬	61.2%	54.5%	62.9%	58.9%	57.5%	65.8%	54.9%	77.4%
4月下旬	61.1%	53.4%	60.7%	51.5%	58.7%	65.1%	56.8%	76.7%
5月上旬	49.3%	46.1%	52.1%	50.7%	49.6%	56.8%	54.9%	77.1%
5月中旬	56.0%	54.1%	55.6%	55.2%	52.8%	62.9%	61.4%	74.9%
5月下旬	56.2%	46.8%	53.8%	50.0%	52.7%	63.6%	63.2%	73.8%
6月上旬	54.0%	47.5%	53.0%	47.1%	50.1%	58.0%	56.5%	73.1%
6月中旬	52.0%	48.8%	52.0%	41.6%	46.6%	55.0%	59.6%	73.1%
6月下旬	53.9%	49.3%	53.6%	43.1%	47.2%	53.6%	50.0%	71.9%
7月上旬	44.1%	35.5%	39.8%	40.2%	36.7%	47.5%	43.9%	63.5%
7月中旬	43.6%	35.9%	39.9%	34.0%	38.2%	42.3%	33.5%	61.0%
7月下旬	42.3%	32.4%	37.7%	35.6%	37.2%	41.7%	36.5%	59.7%
8月上旬	31.3%	25.3%	30.3%	32.2%	32.3%	32.0%	30.1%	59.7%
8月中旬	30.5%	23.1%	26.9%	27.1%	27.8%	30.0%	36.5%	59.7%
8月下旬	30.7%	22.6%	27.8%	26.4%	28.6%	30.3%	30.1%	57.2%
9月上旬	23.4%	20.5%	23.3%	23.8%	26.5%	30.5%	34.7%	55.3%
9月中旬	23.3%	18.6%	24.1%	21.5%	23.4%	28.1%	24.9%	53.5%
9月下旬	23.0%	19.9%	22.5%	19.3%	20.6%	24.8%	18.5%	48.8%
10月以降	18.5%	19.8%	19.8%	20.0%	19.6%	22.7%	11.8%	40.6%

10地区【対面】

太字は最も割合が高い時期

【対面】	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
	57	94	374	98	208	78	181	168	75	226
3月上旬	47.3%	47.5%	48.8%	50.1%	60.3%	55.7%	55.2%	50.2%	42.9%	49.8%
3月中旬	55.9%	56.5%	62.2%	60.2%	64.9%	77.5%	60.6%	57.1%	67.2%	58.6%
3月下旬	56.9%	67.0%	62.9%	62.5%	63.4%	71.0%	58.6%	65.8%	60.7%	60.4%
4月上旬	53.9%	52.0%	53.4%	52.8%	50.8%	54.4%	58.5%	47.7%	43.1%	44.7%
4月中旬	49.5%	56.1%	54.8%	48.0%	51.8%	51.0%	57.9%	51.7%	48.0%	48.4%
4月下旬	45.1%	46.8%	57.5%	50.1%	52.2%	48.2%	56.4%	53.8%	45.7%	43.6%
5月上旬	43.9%	32.6%	47.5%	47.5%	36.2%	48.3%	46.8%	36.1%	43.4%	35.6%
5月中旬	48.3%	47.8%	55.1%	45.7%	42.1%	37.3%	49.5%	46.4%	43.0%	38.8%
5月下旬	47.9%	42.4%	52.5%	47.3%	41.7%	37.3%	43.1%	39.4%	41.2%	39.3%
6月上旬	47.4%	33.2%	47.1%	39.6%	35.2%	34.2%	44.0%	35.5%	48.2%	35.3%
6月中旬	46.0%	42.8%	50.4%	42.4%	35.8%	29.6%	46.5%	39.2%	42.6%	36.3%
6月下旬	47.3%	38.0%	50.9%	45.3%	37.1%	37.0%	44.2%	35.8%	37.2%	33.8%
7月上旬	40.8%	34.2%	36.8%	31.5%	25.8%	27.9%	37.4%	30.3%	32.4%	28.8%
7月中旬	35.6%	32.5%	39.7%	35.3%	28.4%	22.7%	36.5%	32.8%	29.7%	29.0%
7月下旬	40.1%	33.8%	37.8%	34.7%	22.7%	24.6%	36.7%	28.9%	28.1%	28.7%
8月上旬	31.5%	19.5%	30.7%	29.4%	21.0%	19.6%	29.7%	21.8%	27.7%	19.4%
8月中旬	29.6%	21.6%	29.8%	27.5%	19.0%	16.4%	25.7%	19.1%	23.8%	16.2%
8月下旬	31.8%	22.6%	32.8%	28.8%	20.0%	17.1%	25.3%	22.5%	25.2%	18.0%
9月上旬	27.6%	22.1%	28.6%	19.1%	20.7%	12.6%	20.1%	20.2%	25.5%	16.4%
9月中旬	30.0%	18.2%	27.9%	21.6%	20.5%	12.0%	21.7%	21.9%	25.8%	17.7%
9月下旬	25.4%	14.8%	27.3%	21.7%	19.4%	8.9%	17.8%	20.5%	23.2%	15.7%
10月以降	36.2%	20.8%	26.3%	14.9%	20.4%	13.0%	17.0%	21.0%	26.5%	17.4%

太字は最も割合が高い時期

【WEB】	北海道	*東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	*四国	九州
	87	112	585	108	219	89	283	196	88	265
3月上旬	55.4%	54.4%	68.1%	67.8%	69.0%	60.4%	63.0%	59.7%	58.0%	54.9%
3月中旬	54.2%	69.4%	69.9%	73.2%	76.0%	74.2%	68.6%	63.9%	76.2%	62.1%
3月下旬	59.2%	70.1%	67.4%	68.5%	70.1%	69.5%	68.6%	70.1%	68.7%	64.4%
4月上旬	50.1%	54.3%	62.5%	63.1%	60.5%	63.0%	61.0%	57.9%	56.0%	51.0%
4月中旬	43.8%	62.9%	61.7%	63.4%	64.6%	62.0%	66.1%	56.9%	60.9%	55.7%
4月下旬	49.9%	61.5%	61.1%	61.8%	56.5%	62.9%	61.6%	61.6%	56.5%	51.8%
5月上旬	52.8%	45.1%	55.2%	58.5%	45.3%	63.6%	56.5%	49.6%	41.9%	43.5%
5月中旬	51.4%	55.9%	58.4%	61.3%	58.7%	61.8%	56.9%	56.4%	50.6%	50.2%
5月下旬	47.2%	49.3%	57.7%	60.6%	52.1%	60.9%	59.1%	52.2%	45.6%	46.8%
6月上旬	49.8%	46.4%	55.2%	65.1%	47.4%	57.3%	54.8%	47.7%	52.6%	47.4%
6月中旬	49.0%	47.6%	52.0%	54.8%	48.4%	55.0%	53.8%	50.4%	50.3%	44.2%
6月下旬	51.3%	50.1%	53.8%	57.2%	43.0%	57.8%	55.1%	52.0%	47.2%	44.8%
7月上旬	37.6%	46.0%	44.1%	36.9%	37.9%	38.8%	41.8%	40.1%	38.2%	39.2%
7月中旬	34.3%	42.5%	41.5%	39.3%	38.0%	38.4%	41.6%	37.8%	43.8%	35.3%
7月下旬	30.4%	36.7%	42.0%	33.6%	37.0%	37.3%	40.4%	36.0%	38.5%	36.0%
8月上旬	29.3%	28.0%	33.7%	28.0%	28.4%	29.8%	34.1%	29.5%	29.6%	30.6%
8月中旬	29.4%	27.5%	29.7%	28.0%	27.5%	27.5%	32.4%	24.9%	29.8%	25.2%
8月下旬	23.6%	23.8%	32.7%	27.0%	27.8%	27.4%	30.5%	28.1%	27.6%	23.0%
9月上旬	28.6%	27.9%	29.2%	19.4%	24.3%	21.2%	24.4%	24.9%	22.7%	21.1%
9月中旬	21.1%	26.5%	26.3%	19.7%	24.1%	24.2%	25.0%	23.8%	24.9%	19.0%
9月下旬	20.3%	21.7%	26.1%	21.1%	21.5%	19.6%	20.5%	23.1%	24.2%	19.0%
10月以降	24.9%	20.7%	21.3%	16.5%	20.4%	17.1%	18.2%	24.2%	23.4%	18.0%

【個別企業セミナー事前申込者の参加率】

個別企業セミナー事前申込者の参加率・3月・4月・5月

* 個別企業セミナー事前申込者の参加率＝実際の参加者数／事前の申込者数

<3月【対面】>		全体	(参考) 22年卒	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数		1,232	1,380	864	267	101	82	1,150	480	752
10割		30.6%	29.9%	33.5%	31.3%	10.4%	16.7%	31.8%	34.0%	28.9%
9割		24.1%	29.4%	18.6%	33.6%	37.5%	33.8%	23.2%	21.0%	25.6%
8割		14.9%	16.8%	12.9%	15.9%	25.5%	20.5%	14.4%	11.5%	16.6%
7割		7.8%	6.3%	8.0%	7.0%	8.3%	7.0%	7.9%	5.0%	9.2%
6割		2.0%	2.8%	1.7%	1.9%	4.0%	0.6%	2.1%	2.2%	1.9%
5割		6.4%	5.6%	7.2%	4.1%	6.7%	9.7%	6.1%	5.9%	6.7%
4割		1.2%	1.0%	1.4%	0.7%	1.2%	4.0%	0.9%	1.2%	1.2%
3割		2.1%	2.0%	2.5%	1.9%	-	1.0%	2.2%	2.3%	2.0%
2割		1.4%	1.0%	1.6%	-	3.1%	2.7%	1.3%	1.6%	1.3%
1割		2.0%	1.1%	2.2%	1.2%	2.1%	1.4%	2.0%	3.0%	1.4%
0割		7.6%	4.2%	10.5%	2.3%	1.2%	2.5%	8.1%	12.3%	5.3%

<3月【WEB】>		全体	(参考) 22年卒	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数		1,662	1,608	1,000	426	236	196	1,466	658	1,004
10割		17.5%	18.8%	21.7%	15.2%	6.7%	8.6%	18.7%	21.2%	15.5%
9割		26.6%	29.3%	22.2%	31.8%	33.0%	32.5%	25.8%	26.8%	26.5%
8割		22.0%	22.9%	19.6%	23.2%	28.1%	25.5%	21.5%	18.1%	24.0%
7割		12.6%	11.4%	11.3%	14.1%	14.7%	13.9%	12.4%	10.2%	13.9%
6割		5.1%	5.1%	4.5%	5.6%	6.2%	7.3%	4.8%	5.0%	5.1%
5割		7.0%	5.9%	8.7%	3.9%	6.5%	9.7%	6.6%	6.6%	7.2%
4割		1.1%	1.2%	1.3%	1.0%	0.8%	1.2%	1.1%	1.1%	1.1%
3割		1.9%	2.2%	2.6%	1.3%	0.5%	1.0%	2.0%	1.9%	1.9%
2割		1.9%	0.5%	1.5%	1.8%	3.4%	0.3%	2.2%	1.7%	2.0%
1割		1.5%	1.1%	2.1%	1.2%	-	-	1.7%	2.7%	0.9%
0割		2.8%	1.8%	4.6%	0.9%	-	-	3.2%	4.8%	1.8%

<4月【対面】>		全体	(参考) 22年卒	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数		1,094	1,270	795	209	90	53	1,041	417	677
10割		27.1%	26.6%	30.3%	24.8%	11.6%	12.4%	28.1%	31.9%	24.8%
9割		18.3%	23.0%	14.0%	28.8%	24.4%	16.8%	18.4%	14.5%	20.1%
8割		13.7%	16.6%	10.8%	16.5%	26.3%	37.2%	12.1%	10.7%	15.1%
7割		8.3%	9.4%	7.5%	9.2%	11.5%	3.6%	8.6%	4.9%	10.0%
6割		4.5%	3.7%	4.3%	5.5%	4.0%	-	4.8%	3.0%	5.3%
5割		10.0%	7.6%	11.4%	5.8%	9.3%	12.1%	9.8%	10.3%	9.8%
4割		1.8%	2.1%	1.5%	0.9%	6.2%	5.9%	1.6%	0.9%	2.3%
3割		2.7%	2.2%	2.7%	3.2%	1.7%	1.4%	2.8%	3.0%	2.5%
2割		2.6%	1.7%	3.7%	-	1.1%	1.4%	2.7%	4.0%	2.0%
1割		2.5%	1.8%	2.7%	1.7%	3.4%	2.0%	2.6%	3.6%	2.0%
0割		8.4%	5.3%	11.1%	3.6%	0.5%	7.2%	8.5%	13.2%	6.1%

<4月【WEB】>		全体	(参考) 22年卒	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数		1,499	1,454	970	337	192	154	1,345	581	918
10割		15.8%	16.5%	19.9%	12.4%	5.8%	7.4%	16.9%	19.3%	14.0%
9割		19.1%	21.6%	17.3%	23.7%	18.8%	21.8%	18.8%	20.5%	18.4%
8割		21.3%	22.8%	19.4%	22.7%	26.5%	27.2%	20.6%	18.4%	22.8%
7割		15.1%	15.5%	13.0%	15.7%	22.4%	17.8%	14.8%	11.6%	17.0%
6割		8.2%	7.3%	6.9%	10.1%	10.0%	13.2%	7.6%	7.5%	8.6%
5割		8.2%	8.1%	9.1%	5.5%	9.0%	7.4%	8.3%	8.3%	8.1%
4割		1.7%	1.2%	1.2%	3.2%	1.3%	1.6%	1.7%	0.9%	2.1%
3割		2.6%	2.1%	3.1%	1.5%	2.3%	3.2%	2.5%	3.3%	2.3%
2割		2.1%	1.1%	1.7%	2.1%	3.9%	-	2.4%	1.5%	2.5%
1割		1.6%	1.6%	2.2%	1.4%	-	0.4%	1.8%	2.2%	1.4%
0割		4.1%	2.2%	6.2%	1.8%	-	-	4.7%	6.5%	2.9%

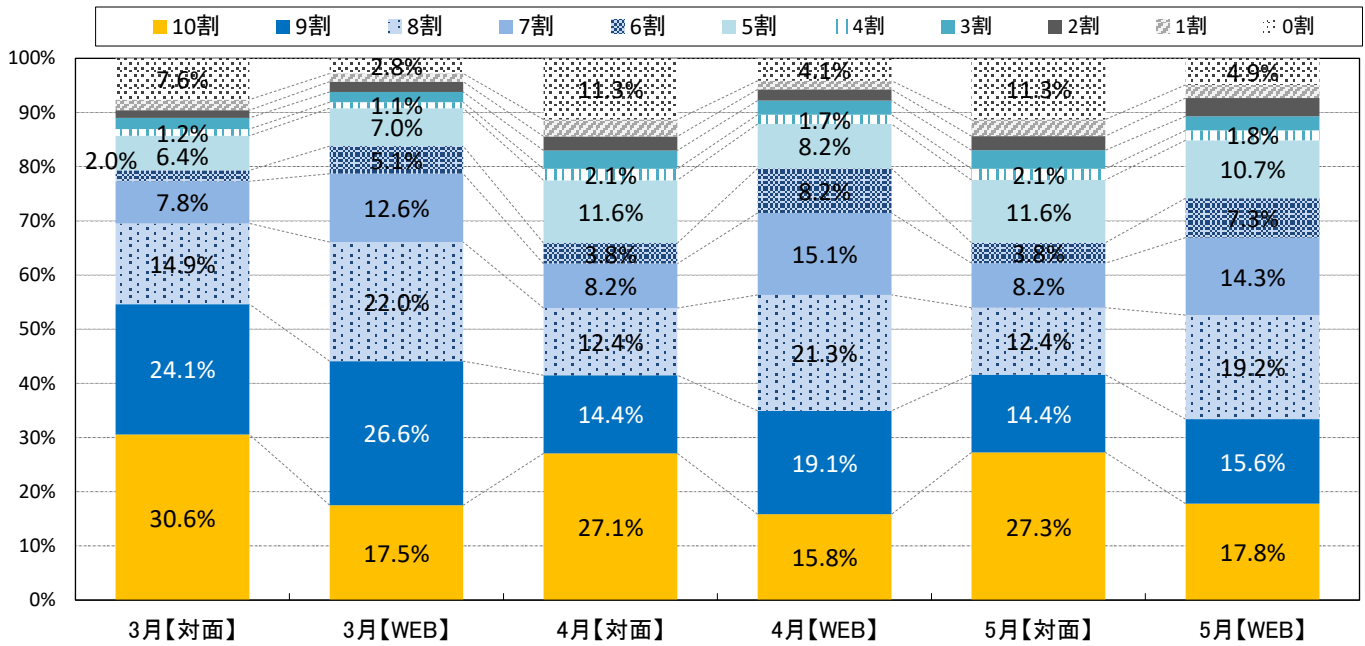
<5月【対面】>

	全体	(参考) 22年卒	300人未満	300~999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	958	994	701	183	74	48	910	377	581
10割	27.3%	26.8%	30.9%	25.6%	7.2%	10.1%	28.5%	27.2%	27.4%
9割	14.4%	18.7%	11.9%	20.4%	19.1%	8.6%	14.8%	13.6%	14.8%
8割	12.4%	13.9%	8.7%	18.1%	25.3%	30.5%	11.1%	8.3%	14.3%
7割	8.2%	8.5%	6.8%	12.2%	9.7%	16.4%	7.6%	7.3%	8.6%
6割	3.8%	4.7%	3.9%	2.5%	5.4%	-	4.0%	2.6%	4.3%
5割	11.6%	10.6%	12.7%	8.4%	10.9%	15.7%	11.3%	10.2%	12.3%
4割	2.1%	1.9%	1.8%	1.1%	5.7%	4.3%	1.9%	0.8%	2.7%
3割	3.4%	2.2%	2.8%	4.0%	6.3%	-	3.6%	3.2%	3.5%
2割	2.6%	2.6%	2.9%	1.0%	3.2%	2.9%	2.5%	4.1%	1.8%
1割	3.1%	3.1%	3.1%	2.5%	4.0%	2.1%	3.2%	3.9%	2.7%
0割	11.3%	7.0%	14.6%	4.2%	3.2%	9.4%	11.4%	18.7%	7.6%

<5月【WEB】>

	全体	(参考) 22年卒	300人未満	300~999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	1,343	1,331	856	313	174	133	1,210	522	821
10割	17.8%	17.2%	22.5%	13.7%	7.2%	9.6%	18.8%	23.3%	15.1%
9割	15.6%	18.3%	14.1%	20.6%	13.5%	16.5%	15.5%	16.4%	15.2%
8割	19.2%	19.0%	16.7%	22.4%	23.2%	24.2%	18.6%	16.3%	20.6%
7割	14.3%	14.7%	11.5%	16.1%	21.4%	16.0%	14.1%	9.8%	16.5%
6割	7.3%	8.9%	5.8%	8.9%	10.5%	15.6%	6.3%	6.3%	7.8%
5割	10.7%	11.3%	10.3%	9.1%	14.6%	13.6%	10.4%	9.7%	11.3%
4割	1.8%	2.2%	1.7%	1.5%	2.4%	0.5%	1.9%	1.4%	2.0%
3割	2.6%	2.8%	3.1%	1.9%	1.9%	0.9%	2.8%	2.9%	2.5%
2割	3.4%	0.8%	3.5%	2.1%	5.3%	2.6%	3.6%	2.3%	4.0%
1割	2.4%	2.1%	3.0%	2.3%	-	0.4%	2.6%	2.8%	2.1%
0割	4.9%	2.7%	7.7%	1.5%	-	-	5.5%	9.0%	2.8%

個別企業セミナー事前申込者の参加率推移



【個別企業セミナー事前申込者の参加率前年比較】

個別企業セミナー事前申込者の参加率前年比較(今年の3月・4月・5月に開催した個別企業セミナーについて)

* 個別企業セミナー事前申込者の参加率=実際の参加者数/事前の申込者数

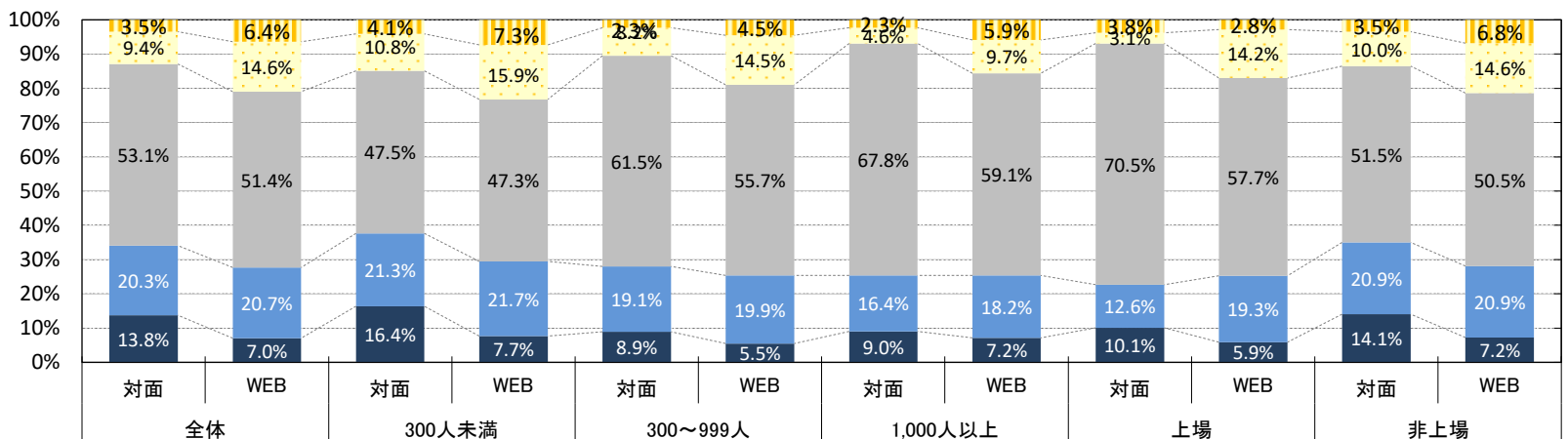
	23年卒 【対面】	23年卒 【WEB】	(参考) 22年卒【対面】	(参考) 22年卒【WEB】
回答数	1,646	1,906	1,748	1,783
大幅に下がった	13.8%	7.0%	7.3%	3.6%
やや下がった	20.3%	20.7%	13.4%	9.2%
変わらない	53.1%	51.4%	51.5%	45.7%
やや上がった	9.4%	14.6%	19.5%	22.9%
大幅に上がった	3.5%	6.4%	8.3%	18.6%

【対面】	全体	300人未満	300~999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	1,646	1,134	365	147	119	1,527	638	1,008
大幅に下がった	13.8%	16.4%	8.9%	9.0%	10.1%	14.1%	15.7%	12.8%
やや下がった	20.3%	21.3%	19.1%	16.4%	12.6%	20.9%	16.8%	22.0%
変わらない	53.1%	47.5%	61.5%	67.8%	70.5%	51.5%	51.7%	53.8%
やや上がった	9.4%	10.8%	8.2%	4.6%	3.1%	10.0%	11.9%	8.2%
大幅に上がった	3.5%	4.1%	2.3%	2.3%	3.8%	3.5%	3.8%	3.3%

【WEB】	全体	300人未満	300~999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	1,906	1,183	478	245	199	1,707	738	1,168
大幅に下がった	7.0%	7.7%	5.5%	7.2%	5.9%	7.2%	7.6%	6.8%
やや下がった	20.7%	21.7%	19.9%	18.2%	19.3%	20.9%	18.9%	21.6%
変わらない	51.4%	47.3%	55.7%	59.1%	57.7%	50.5%	47.9%	53.1%
やや上がった	14.6%	15.9%	14.5%	9.7%	14.2%	14.6%	19.0%	12.3%
大幅に上がった	6.4%	7.3%	4.5%	5.9%	2.8%	6.8%	6.6%	6.2%

個別企業セミナー事前申込者の参加率前年比較

■ 大幅に下がった ■ やや下がった ■ 変わらない ■ やや上がった ■ 大幅に上がった



個別企業セミナー事前申込者の参加率前年比較・業界大分類 (製造は建設を除いて集計)

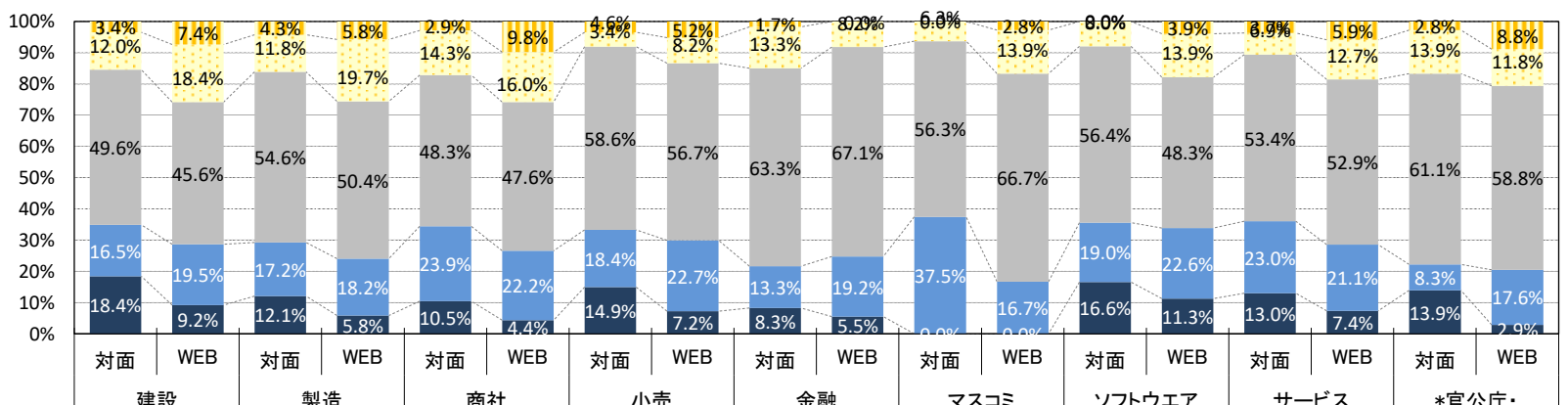
* 回答数30未満の場合は参考値としてご覧ください。

【対面】	全体	建設	製造	商社	小売	金融	*マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	*官公庁・公社・団体
回答数	1,646	266	372	238	87	60	16	163	408	36
大幅に下がった	13.8%	18.4%	12.1%	10.5%	14.9%	8.3%	-	16.6%	13.0%	13.9%
やや下がった	20.3%	16.5%	17.2%	23.9%	18.4%	13.3%	37.5%	19.0%	23.0%	8.3%
変わらない	53.1%	49.6%	54.6%	48.3%	58.6%	63.3%	56.3%	56.4%	53.4%	61.1%
やや上がった	9.4%	12.0%	11.8%	14.3%	4.6%	13.3%	6.3%	8.0%	6.9%	13.9%
大幅に上がった	3.5%	3.4%	4.3%	2.9%	3.4%	1.7%	-	-	3.7%	2.8%

【WEB】	全体	建設	製造	商社	小売	金融	*マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	*官公庁・公社・団体
回答数	1,906	272	466	225	97	73	36	230	473	34
大幅に下がった	7.0%	9.2%	5.8%	4.4%	7.2%	5.5%	-	11.3%	7.4%	2.9%
やや下がった	20.7%	19.5%	18.2%	22.2%	22.7%	19.2%	16.7%	22.6%	21.1%	17.6%
変わらない	51.4%	45.6%	50.4%	47.6%	56.7%	67.1%	66.7%	48.3%	52.9%	58.8%
やや上がった	14.6%	18.4%	19.7%	16.0%	8.2%	8.2%	13.9%	13.9%	12.7%	11.8%
大幅に上がった	6.4%	7.4%	5.8%	9.8%	5.2%	-	2.8%	3.9%	5.9%	8.8%

個別企業セミナー事前申込者の参加率前年比較・業界大分類

■ 大幅に下がった ■ やや下がった ■ 変わらない ■ やや上がった ■ 大幅に上がった



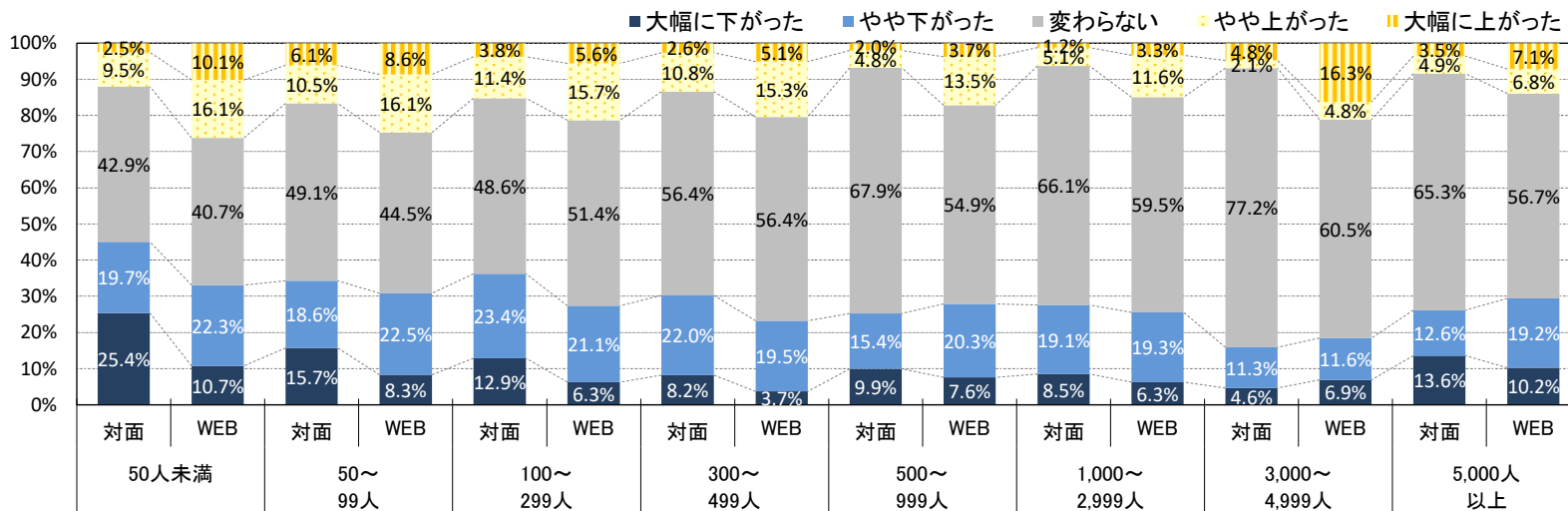
個別企業セミナー事前申込者の参加率前年比較・従業員数8区分

* 回答数30未満の場合は参考値としてご覧ください。

【対面】	全体	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	*5,000人以上
回答数	1,646	254	298	582	209	156	100	22	25
大幅に下がった	13.8%	25.4%	15.7%	12.9%	8.2%	9.9%	8.5%	4.6%	13.6%
やや下がった	20.3%	19.7%	18.6%	23.4%	22.0%	15.4%	19.1%	11.3%	12.6%
変わらない	53.1%	42.9%	49.1%	48.6%	56.4%	67.9%	66.1%	77.2%	65.3%
やや上がった	9.4%	9.5%	10.5%	11.4%	10.8%	4.8%	5.1%	2.1%	4.9%
大幅に上がった	3.5%	2.5%	6.1%	3.8%	2.6%	2.0%	1.2%	4.8%	3.5%

【WEB】	全体	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	*5,000人以上
回答数	1,906	250	311	622	265	213	172	33	40
大幅に下がった	7.0%	10.7%	8.3%	6.3%	3.7%	7.6%	6.3%	6.9%	10.2%
やや下がった	20.7%	22.3%	22.5%	21.1%	19.5%	20.3%	19.3%	11.6%	19.2%
変わらない	51.4%	40.7%	44.5%	51.4%	56.4%	54.9%	59.5%	60.5%	56.7%
やや上がった	14.6%	16.1%	16.1%	15.7%	15.3%	13.5%	11.6%	4.8%	6.8%
大幅に上がった	6.4%	10.1%	8.6%	5.6%	5.1%	3.7%	3.3%	16.3%	7.1%

個別企業セミナー事前申込者の参加率前年比較・従業員数8区分

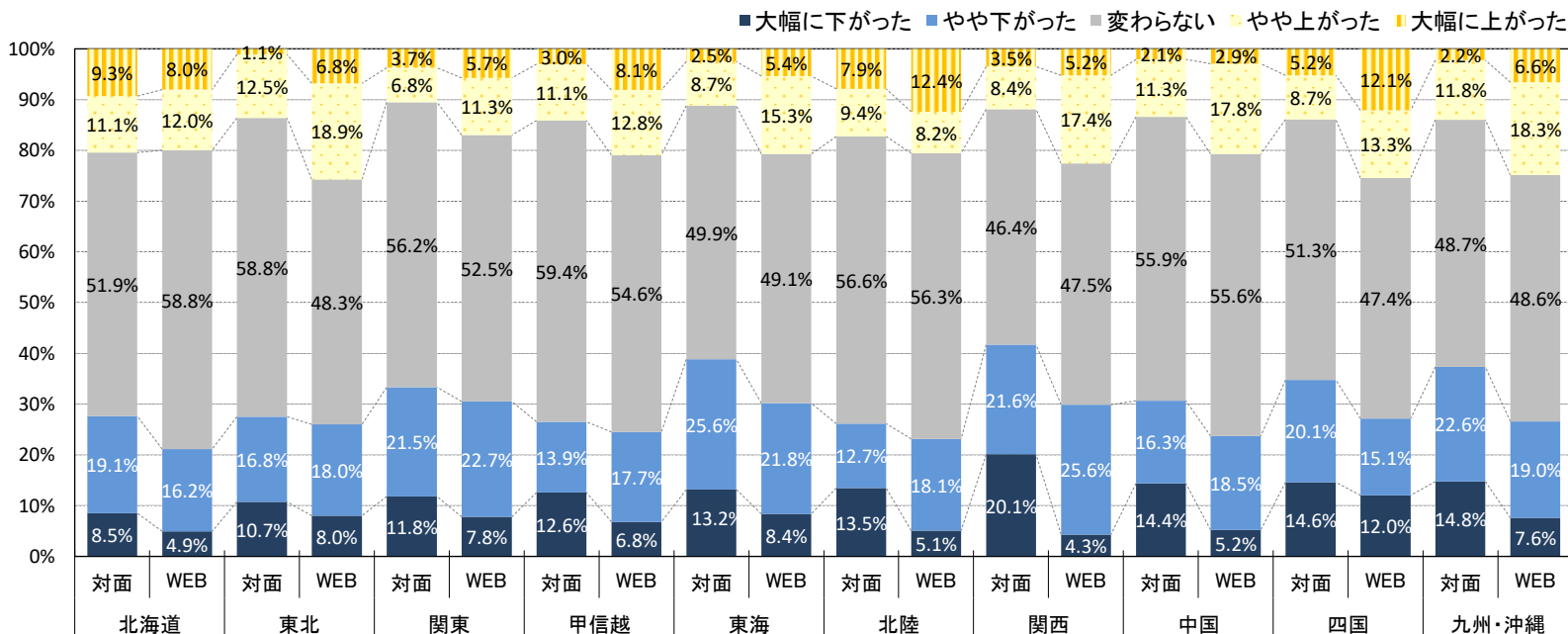


個別企業セミナー事前申込者の参加率前年比較・10地区

【対面】	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	70	97	404	103	214	83	206	157	84	228
大幅に下がった	8.5%	10.7%	11.8%	12.6%	13.2%	13.5%	20.1%	14.4%	14.6%	14.8%
やや下がった	19.1%	16.8%	21.5%	13.9%	25.6%	12.7%	21.6%	16.3%	20.1%	22.6%
変わらない	51.9%	58.8%	56.2%	59.4%	49.9%	56.6%	46.4%	55.9%	51.3%	48.7%
やや上がった	11.1%	12.5%	6.8%	11.1%	8.7%	9.4%	8.4%	11.3%	8.7%	11.8%
大幅に上がった	9.3%	1.1%	3.7%	3.0%	2.5%	7.9%	3.5%	2.1%	5.2%	2.2%

【WEB】	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	76	108	554	111	215	91	248	172	79	252
大幅に下がった	4.9%	8.0%	7.8%	6.8%	8.4%	5.1%	4.3%	5.2%	12.0%	7.6%
やや下がった	16.2%	18.0%	22.7%	17.7%	21.8%	18.1%	25.6%	18.5%	15.1%	19.0%
変わらない	58.8%	48.3%	52.5%	54.6%	49.1%	56.3%	47.5%	55.6%	47.4%	48.6%
やや上がった	12.0%	18.9%	11.3%	12.8%	15.3%	8.2%	17.4%	17.8%	13.3%	18.3%
大幅に上がった	8.0%	6.8%	5.7%	8.1%	5.4%	12.4%	5.2%	2.9%	12.1%	6.6%

個別企業セミナー事前申込者の参加率前年比較・10地区



【個別企業セミナーの参加者を増やすための工夫】

個別企業セミナーの参加者を増やすための工夫【実施したこと】(複数選択)

太字は最も高い項目

	23年卒全体	(参考) 22年卒	300人未満	300~999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	2,384	2,582	1,569	545	270	218	2,166	921	1,463
開催場所(都道府県)を増やした	3.9%	2.9%	3.4%	3.4%	7.7%	4.0%	3.9%	2.7%	4.6%
WEBでの実施を増やした	52.5%	61.3%	50.7%	54.2%	57.8%	51.5%	52.6%	53.7%	51.8%
開催日数を増やした	45.4%	48.8%	46.1%	42.2%	48.3%	46.4%	45.4%	47.0%	44.7%
開催時間のバリエーションを増やした	16.7%	17.7%	15.4%	18.0%	20.8%	21.9%	16.2%	15.9%	17.1%
交通の便のよい外部会場を利用した	6.0%	6.6%	5.0%	6.9%	9.1%	8.0%	5.8%	4.5%	6.8%
休日(土日祝)に開催した	20.9%	19.8%	18.4%	22.8%	28.7%	20.5%	20.9%	14.8%	24.0%
夜間(18時以降)に開催した	2.0%	2.1%	1.5%	3.0%	2.4%	2.6%	1.9%	1.7%	2.1%
開催日前に参加確認の電話やメールを行った	35.6%	37.5%	34.6%	39.7%	32.8%	30.1%	36.2%	33.5%	36.7%
都合が悪くなった学生に他の日程を案内するようにした	31.9%	31.0%	29.0%	37.2%	35.9%	34.6%	31.6%	30.2%	32.8%
職種ごとにブースや開催回を分けて実施する形式にした	3.4%	4.1%	2.9%	3.3%	6.0%	6.9%	3.0%	5.3%	2.4%
事前に登壇・出演する社員の職種や出身大学などを明らかにした	3.4%	2.8%	2.9%	3.5%	5.6%	6.0%	3.1%	4.2%	3.0%
同じ日に採用選考を実施しないことを事前に告知した	8.5%	9.4%	7.7%	9.6%	10.1%	5.3%	8.8%	7.8%	8.8%
同じ日に採用選考を受けられるようにした	8.1%	9.2%	8.0%	8.9%	6.9%	8.4%	8.1%	6.9%	8.7%
当日の提出物(エントリーシート・履歴書等)をなくした	13.5%	14.8%	12.1%	15.8%	15.7%	14.0%	13.5%	10.9%	14.9%
交通費の支給・もしくは補助を行った	8.7%	8.3%	10.7%	5.5%	5.3%	3.7%	9.2%	13.6%	6.2%
WEBでアーカイブ配信も行うことにした	6.2%	8.3%	3.6%	8.4%	14.2%	15.2%	5.2%	6.3%	6.1%
その他	2.3%	2.4%	2.1%	2.2%	3.2%	1.8%	2.3%	2.2%	2.3%
特に工夫したことはない	14.0%	9.6%	14.9%	14.5%	8.6%	10.9%	14.3%	14.5%	13.7%

個別企業セミナーの参加者を増やすための工夫【実施してよかったこと】(複数選択)

太字は最も高い項目

	23年卒全体	(参考) 22年卒	300人未満	300~999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	1,833	2,202	1,185	437	211	168	1,665	720	1,113
開催場所(都道府県)を増やした	2.5%	2.5%	1.7%	3.6%	4.1%	2.3%	2.5%	2.1%	2.7%
WEBでの実施を増やした	48.7%	59.2%	46.7%	50.6%	53.9%	49.7%	48.6%	49.6%	48.2%
開催日数を増やした	37.7%	43.0%	37.1%	37.5%	40.9%	36.6%	37.9%	37.2%	38.0%
開催時間のバリエーションを増やした	13.7%	15.3%	12.0%	16.0%	16.7%	17.8%	13.2%	12.2%	14.4%
交通の便のよい外部会場を利用した	5.7%	5.7%	4.4%	6.6%	9.4%	6.1%	5.6%	4.4%	6.3%
休日(土日祝)に開催した	15.7%	16.1%	12.5%	17.6%	25.4%	14.5%	15.8%	11.4%	17.9%
夜間(18時以降)に開催した	1.4%	1.6%	1.1%	2.5%	1.0%	1.8%	1.4%	1.7%	1.3%
開催日前に参加確認の電話やメールを行った	30.3%	29.1%	29.8%	32.0%	29.3%	25.5%	30.8%	27.3%	31.8%
都合が悪くなった学生に他の日程を案内するようにした	22.3%	19.4%	19.2%	27.5%	26.2%	25.5%	22.0%	23.1%	22.0%
職種ごとにブースや開催回を分けて実施する形式にした	2.8%	3.1%	2.7%	2.2%	4.3%	4.3%	2.7%	4.6%	1.9%
事前に登壇・出演する社員の職種や出身大学などを明らかにした	2.5%	2.1%	2.1%	2.7%	3.8%	4.1%	2.3%	3.2%	2.2%
同じ日に採用選考を実施しないことを事前に告知した	4.0%	3.1%	3.5%	6.4%	2.1%	2.1%	4.2%	2.4%	4.8%
同じ日に採用選考を受けられるようにした	6.1%	6.9%	5.4%	7.6%	6.1%	5.2%	6.2%	4.5%	6.9%
当日の提出物(エントリーシート・履歴書等)をなくした	6.7%	8.1%	5.8%	8.6%	7.3%	6.0%	6.8%	5.2%	7.5%
交通費の支給・もしくは補助を行った	6.1%	5.9%	7.6%	3.6%	4.1%	3.3%	6.4%	9.5%	4.3%
WEBでアーカイブ配信も行うことにした	6.1%	7.5%	3.0%	8.8%	14.4%	17.3%	4.8%	5.3%	6.5%
その他	2.1%	2.0%	1.9%	2.0%	3.0%	2.2%	2.1%	2.0%	2.2%
特に工夫したことはない	12.9%	9.4%	14.2%	13.0%	7.4%	12.2%	13.0%	14.6%	12.1%

個別企業セミナーの参加者を増やすための工夫【実施したこと】・業種大分類

太字は最も高い項目

※製造は建設を除いて集計

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	343	578	308	113	100	44	263	580	55
開催場所(都道府県)を増やした	3.2%	2.1%	4.2%	7.1%	3.0%	4.5%	3.4%	4.0%	-
WEBでの実施を増やした	57.4%	49.7%	46.1%	56.6%	40.0%	38.6%	52.5%	53.1%	41.8%
開催日数を増やした	49.3%	44.5%	50.6%	42.5%	32.0%	34.1%	44.9%	44.1%	32.7%
開催時間のバリエーションを増やした	16.3%	15.4%	18.5%	15.0%	22.0%	22.7%	13.3%	17.2%	10.9%
交通の便のよい外部会場を利用した	6.1%	2.8%	7.5%	11.5%	8.0%	-	1.1%	5.2%	1.8%
休日(土日祝)に開催した	18.1%	11.2%	20.1%	41.6%	14.0%	11.4%	10.3%	20.3%	7.3%
夜間(18時以降)に開催した	2.6%	0.7%	1.0%	0.9%	1.0%	-	2.3%	3.1%	-
開催日前に参加確認の電話やメールを行った	38.2%	28.4%	38.0%	37.2%	31.0%	15.9%	31.2%	37.1%	27.3%
都合が悪くなった学生に他の日程を案内するようにした	30.9%	29.4%	34.4%	33.6%	31.0%	15.9%	30.0%	32.6%	10.9%
職種ごとにブースや開催回を分けて実施する形式にした	4.4%	6.4%	4.9%	-	1.0%	9.1%	0.8%	2.4%	3.6%
事前に登壇・出演する社員の職種や出身大学などを明らかにした	4.1%	4.3%	4.2%	0.9%	3.0%	6.8%	4.9%	3.1%	3.6%
同じ日に採用選考を実施しないことを事前に告知した	7.9%	7.8%	6.8%	10.6%	11.0%	9.1%	8.0%	8.8%	5.5%
同じ日に採用選考を受けられるようにした	5.2%	8.7%	6.8%	15.0%	7.0%	2.3%	6.5%	7.4%	3.6%
当日の提出物(エントリーシート・履歴書等)をなくした	12.0%	9.7%	14.6%	17.7%	15.0%	6.8%	10.6%	14.3%	9.1%
交通費の支給・もしくは補助を行った	16.9%	10.0%	6.8%	1.8%	4.0%	-	3.4%	7.9%	-
WEBでアーカイブ配信も行うことにした	5.0%	7.8%	1.9%	9.7%	2.0%	4.5%	5.7%	6.6%	3.6%
その他	0.6%	4.0%	2.3%	1.8%	1.0%	4.5%	3.0%	2.6%	-
特に工夫したことはない	12.2%	17.0%	13.3%	14.2%	25.0%	15.9%	15.6%	12.9%	25.5%

個別企業セミナーの参加者を増やすための工夫【実施してよかったこと】・業種大分類

※製造は建設を除いて集計

* 回答数30未満の場合は参考値としてご覧ください。

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	267	453	233	99	72	30	193	448	38
開催場所(都道府県)を増やした	2.2%	2.0%	3.9%	3.0%	-	6.7%	2.6%	2.2%	-
WEBでの実施を増やした	53.2%	45.7%	39.5%	54.5%	33.3%	33.3%	49.2%	49.8%	36.8%
開催日数を増やした	36.3%	38.2%	42.9%	37.4%	27.8%	40.0%	35.2%	37.1%	34.2%
開催時間のバリエーションを増やした	12.4%	11.9%	14.6%	10.1%	16.7%	20.0%	13.0%	16.1%	15.8%
交通の便のよい外部会場を利用した	6.4%	2.2%	7.7%	11.1%	6.9%	-	2.6%	4.0%	2.6%
休日(土日祝)に開催した	13.5%	9.1%	14.2%	29.3%	11.1%	6.7%	7.8%	15.4%	10.5%
夜間(18時以降)に開催した	2.6%	0.7%	0.9%	-	1.4%	-	2.1%	2.0%	-
開催日前に参加確認の電話やメールを行った	33.0%	21.2%	33.5%	32.3%	25.0%	13.3%	21.2%	32.1%	21.1%
都合が悪くなった学生に他の日程を案内するようにした	25.5%	20.5%	21.0%	22.2%	19.4%	13.3%	21.2%	22.5%	5.3%
職種ごとにブースや開催回を分けて実施する形式にした	3.7%	5.5%	3.0%	-	1.4%	10.0%	2.1%	2.2%	-
事前に登壇・出演する社員の職種や出身大学などを明らかにした	2.6%	3.8%	3.0%	-	1.4%	6.7%	4.7%	2.7%	-
同じ日に採用選考を実施しないことを事前に告知した	2.2%	2.6%	3.9%	8.1%	4.2%	6.7%	4.7%	3.8%	-
同じ日に採用選考を受けられるようにした	3.7%	5.3%	3.4%	12.1%	5.6%	3.3%	4.1%	6.2%	5.3%
当日の提出物(エントリーシート・履歴書等)をなくした	6.7%	3.5%	6.9%	6.1%	11.1%	3.3%	5.7%	8.3%	2.6%
交通費の支給・もしくは補助を行った	12.0%	6.8%	4.7%	1.0%	2.8%	-	3.1%	5.8%	-
WEBでアーカイブ配信も行うことにした	4.1%	6.6%	2.1%	10.1%	1.4%	-	6.7%	6.9%	2.6%
その他	-	4.2%	2.6%	1.0%	1.4%	3.3%	3.6%	2.5%	-
特に工夫したことはない	13.1%	16.3%	11.2%	12.1%	20.8%	10.0%	14.0%	11.8%	28.9%

個別企業セミナーの参加者を増やすための工夫【実施したこと】【実施してよかったこと】・採用予定数別

	実施したこと					実施してよかったこと				
	1~4人	5~9人	10~19人	20~49人	50人以上	1~4人	5~9人	10~19人	20~49人	50人以上
回答数	1,045	621	405	215	98	764	495	321	173	80
開催場所(都道府県)を増やした	2.0%	4.1%	6.7%	4.5%	8.6%	1.1%	2.6%	5.4%	3.0%	2.5%
WEBでの実施を増やした	49.1%	49.6%	56.0%	65.3%	59.1%	45.4%	45.0%	53.0%	59.5%	55.8%
開催日数を増やした	43.7%	45.4%	49.4%	42.5%	52.8%	35.2%	39.1%	41.3%	35.4%	42.2%
開催時間のバリエーションを増やした	15.7%	14.2%	16.5%	22.8%	26.8%	12.9%	11.3%	13.9%	19.9%	17.7%
交通の便のよい外部会場を利用した	3.3%	5.7%	10.2%	8.0%	12.9%	3.6%	5.1%	8.0%	8.9%	9.6%
休日(土日祝)に開催した	15.1%	23.5%	23.5%	23.7%	39.7%	10.2%	17.6%	17.2%	19.2%	31.7%
夜間(18時以降)に開催した	1.1%	1.8%	3.3%	3.3%	3.3%	0.9%	0.6%	3.2%	2.7%	1.3%
開催日前に参加確認の電話やメールを行った	33.0%	35.9%	38.7%	37.9%	41.6%	28.1%	31.2%	31.0%	30.4%	38.6%
都合が悪くなった学生に他の日程を案内するようにした	24.8%	34.2%	42.3%	37.2%	36.2%	17.2%	22.4%	31.7%	26.5%	22.2%
職種ごとにブースや開催回を分けて実施する形式にした	2.3%	2.0%	7.2%	4.6%	5.1%	1.8%	2.0%	6.3%	3.2%	2.9%
事前に登壇・出演する社員の職種や出身大学などを明らかにした	1.9%	3.6%	6.1%	3.9%	4.5%	1.5%	2.4%	5.4%	2.3%	2.2%
同じ日に採用選考を実施しないことを事前に告知した	6.7%	8.7%	12.5%	5.8%	13.6%	2.6%	5.5%	5.9%	1.4%	6.0%
同じ日に採用選考を受けられるようにした	6.1%	7.7%	11.0%	12.1%	9.7%	4.1%	5.5%	6.6%	13.4%	7.4%
当日の提出物(エントリーシート・履歴書等)をなくした	11.1%	12.8%	15.9%	20.0%	17.7%	4.8%	7.0%	7.8%	9.7%	9.2%
交通費の支給・もしくは補助を行った	13.2%	5.3%	6.4%	4.9%	3.1%	9.7%	3.6%	4.7%	4.2%	1.3%
WEBでアーカイブ配信も行うことにした	3.7%	4.8%	7.4%	12.5%	16.9%	3.0%	5.1%	7.6%	11.5%	16.7%
その他	1.8%	2.6%	2.6%	2.0%	3.8%	1.3%	2.4%	3.3%	1.9%	3.1%
特に工夫したことはない	16.4%	14.6%	12.1%	7.6%	8.9%	15.9%	14.4%	10.0%	7.4%	5.1%

個別企業セミナーの参加者を増やすための工夫【実施したこと】・10地区

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	94	129	677	131	281	110	331	224	103	304
開催場所(都道府県)を増やした	3.7%	6.2%	3.0%	3.2%	1.8%	1.7%	3.9%	6.3%	6.0%	5.7%
WEBでの実施を増やした	45.3%	55.2%	51.0%	50.7%	49.0%	59.6%	49.4%	58.4%	53.0%	56.6%
開催日数を増やした	37.2%	48.0%	46.6%	43.5%	41.8%	44.5%	40.6%	45.7%	57.4%	50.2%
開催時間のバリエーションを増やした	12.9%	18.2%	18.5%	12.9%	19.0%	16.7%	16.1%	12.1%	21.5%	15.6%
交通の便のよい外部会場を利用した	7.6%	12.3%	3.0%	6.7%	6.7%	7.4%	6.8%	7.1%	6.2%	6.1%
休日(土日祝)に開催した	20.0%	29.1%	20.4%	17.3%	18.0%	29.5%	21.4%	14.9%	23.7%	22.5%
夜間(18時以降)に開催した	1.6%	1.1%	3.1%	1.1%	1.3%	3.5%	1.7%	1.9%	-	1.5%
開催日前に参加確認の電話やメールを行った	36.2%	37.2%	32.8%	35.9%	39.1%	46.3%	40.1%	35.3%	27.2%	31.7%
都合が悪くなった学生に他の日程を案内するようにした	26.8%	39.2%	33.2%	30.7%	31.5%	31.7%	34.7%	26.1%	27.4%	31.5%
職種ごとにブースや開催回を分けて実施する形式にした	2.7%	3.1%	5.1%	2.6%	3.3%	2.7%	0.4%	3.2%	6.8%	3.3%
事前に登壇・出演する社員の職種や出身大学などを明らかにした	1.2%	3.3%	3.3%	3.3%	4.5%	2.0%	3.6%	3.2%	1.7%	4.2%
同じ日に採用選考を実施しないことを事前に告知した	6.8%	9.3%	10.7%	9.0%	9.4%	8.4%	8.8%	4.1%	4.8%	6.9%
同じ日に採用選考を受けられるようにした	2.1%	9.9%	7.2%	1.4%	8.2%	12.3%	10.3%	12.1%	7.1%	7.2%
当日の提出物(エントリーシート・履歴書等)をなくした	10.9%	8.5%	16.0%	12.3%	12.2%	14.5%	17.4%	9.6%	7.9%	13.3%
交通費の支給・もしくは補助を行った	11.7%	17.1%	6.7%	11.8%	9.9%	11.0%	3.6%	9.9%	10.7%	8.8%
WEBでアーカイブ配信も行うことにした	4.4%	7.7%	8.1%	7.8%	3.9%	9.3%	5.3%	5.8%	4.2%	4.1%
その他	2.6%	3.2%	2.4%	3.7%	3.0%	2.0%	2.1%	1.3%	5.3%	0.4%
特に工夫したことはない	24.0%	13.0%	14.2%	14.6%	14.0%	12.8%	13.2%	15.5%	10.4%	11.9%

個別企業セミナーの参加者を増やすための工夫【実施してよかったこと】・10地区

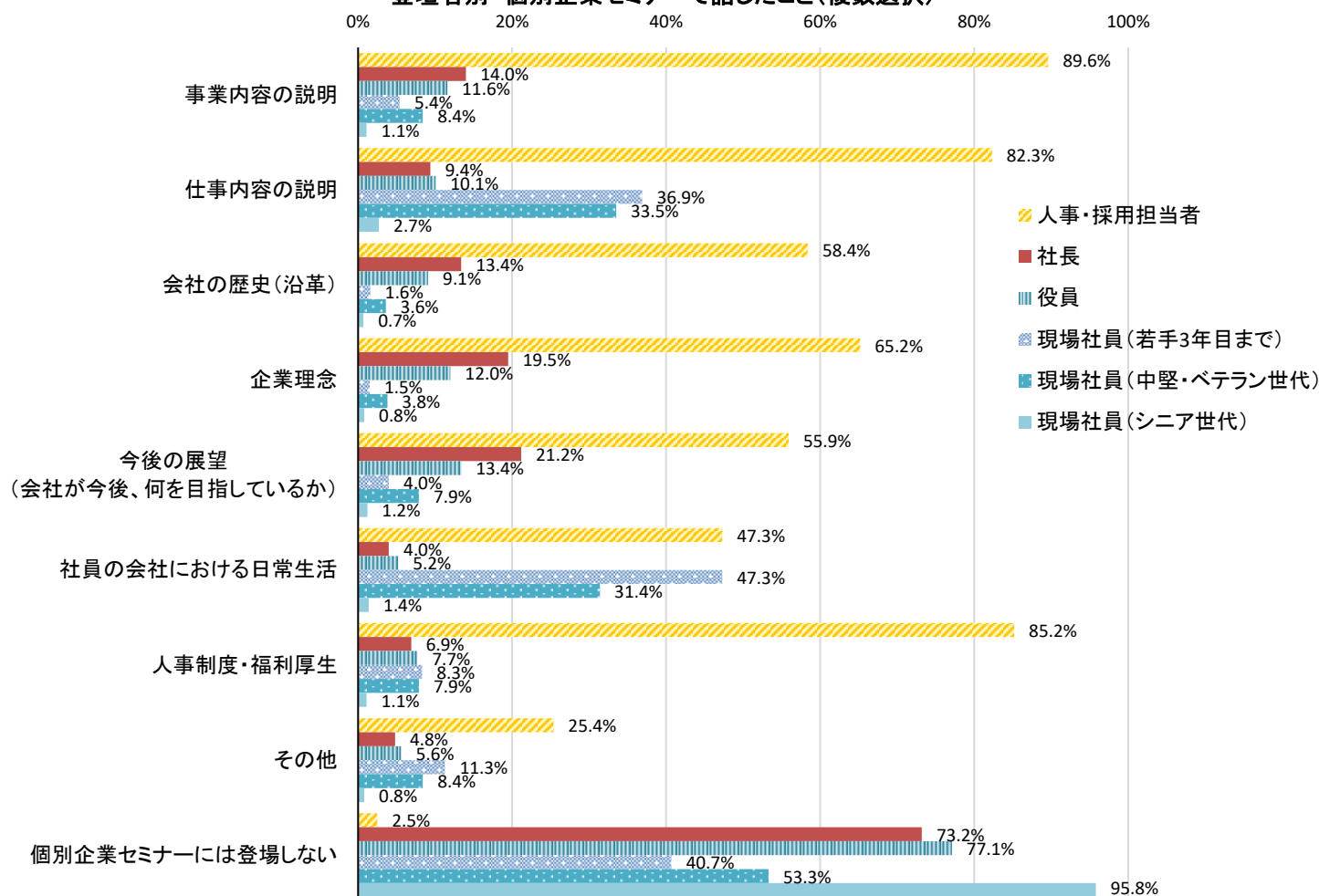
	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	72	105	507	94	215	89	257	175	77	242
開催場所(都道府県)を増やした	2.7%	4.7%	1.1%	4.7%	1.4%	0.7%	2.9%	3.2%	2.5%	4.2%
WEBでの実施を増やした	43.7%	43.0%	47.1%	50.1%	45.6%	56.3%	47.4%	50.0%	51.7%	54.6%
開催日数を増やした	27.8%	34.1%	36.5%	46.3%	29.3%	35.8%	38.4%	40.7%	45.5%	44.1%
開催時間のバリエーションを増やした	11.0%	18.1%	15.4%	15.5%	11.1%	14.2%	14.8%	9.5%	15.6%	11.4%
交通の便のよい外部会場を利用した	4.2%	13.5%	2.9%	6.3%	5.4%	8.9%	6.8%	8.2%	5.3%	4.1%
休日(土日祝)に開催した	18.6%	22.0%	16.2%	18.4%	12.0%	19.0%	14.8%	11.5%	15.8%	15.6%
夜間(18時以降)に開催した	2.0%	1.1%	2.5%	1.6%	1.4%	-	0.8%	0.4%	-	1.7%
開催日前に参加確認の電話やメールを行った	28.0%	34.5%	30.8%	27.6%	30.5%	33.9%	31.6%	28.6%	25.8%	28.9%
都合が悪くなった学生に他の日程を案内するようにした	15.6%	29.5%	25.4%	25.9%	16.7%	19.2%	20.7%	18.1%	23.8%	24.0%
職種ごとにブースや開催回を分けて実施する形式にした	1.7%	3.5%	3.4%	4.7%	2.9%	2.5%	0.4%	1.7%	6.1%	3.4%
事前に登壇・出演する社員の職種や出身大学などを明らかにした	-	2.6%	2.5%	2.2%	2.5%	0.9%	3.3%	3.2%	0.4%	3.4%
同じ日に採用選考を実施しないことを事前に告知した	-	1.4%	7.4%	7.0%	2.3%	5.0%	2.8%	1.9%	6.5%	1.5%
同じ日に採用選考を受けられるようにした	2.0%	10.1%	5.9%	2.2%	3.2%	8.1%	8.8%	8.4%	2.7%	5.8%
当日の提出物(エントリーシート・履歴書等)をなくした	3.2%	6.6%	10.1%	9.2%	6.0%	7.1%	6.9%	2.5%	4.5%	3.9%
交通費の支給・もしくは補助を行った	7.0%	13.5%	5.0%	8.2%	6.4%	9.4%	3.2%	7.0%	5.1%	5.2%
WEBでアーカイブ配信も行うことにした	8.0%	5.5%	8.1%	7.7%	4.4%	8.0%	5.3%	4.5%	5.4%	4.0%
その他	3.3%	1.9%	2.2%	3.4%	2.2%	1.7%	2.2%	1.7%	5.1%	0.5%
特に工夫したことはない	23.5%	12.3%	13.7%	11.8%	13.2%	12.5%	11.7%	12.5%	10.0%	11.5%

【個別企業セミナーで話した内容(登壇者別)】

登壇者別 個別企業セミナーで話したこと(複数選択)

	人事・採用担当者	社長	役員	現場社員(若手3年目まで)	現場社員(中堅・ベテラン世代)	現場社員(シニア世代)
回答数	2,353	1,579	1,475	1,788	1,689	1,359
事業内容の説明	89.6%	14.0%	11.6%	5.4%	8.4%	1.1%
仕事内容の説明	82.3%	9.4%	10.1%	36.9%	33.5%	2.7%
会社の歴史(沿革)	58.4%	13.4%	9.1%	1.6%	3.6%	0.7%
企業理念	65.2%	19.5%	12.0%	1.5%	3.8%	0.8%
今後の展望(会社が今後、何を目標しているか)	55.9%	21.2%	13.4%	4.0%	7.9%	1.2%
社員の会社における日常生活	47.3%	4.0%	5.2%	47.3%	31.4%	1.4%
人事制度・福利厚生	85.2%	6.9%	7.7%	8.3%	7.9%	1.1%
その他	25.4%	4.8%	5.6%	11.3%	8.4%	0.8%
個別企業セミナーには登場しない	2.5%	73.2%	77.1%	40.7%	53.3%	95.8%

登壇者別 個別企業セミナーで話したこと(複数選択)



登壇者別 個別企業セミナーで話したこと(複数選択)

	〈人事・採用担当者〉							
	全体	300人未満	300~999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	2,353	1,517	556	280	224	2,129	896	1,457
事業内容の説明	89.6%	86.8%	93.9%	94.6%	93.7%	89.2%	89.6%	89.7%
仕事内容の説明	82.3%	79.6%	85.7%	88.0%	86.9%	81.7%	80.7%	83.1%
会社の歴史(沿革)	58.4%	57.9%	60.7%	56.3%	54.6%	58.8%	57.7%	58.7%
企業理念	65.2%	61.6%	67.4%	77.0%	71.5%	64.5%	59.2%	68.2%
今後の展望(会社が今後、何を目標しているか)	55.9%	52.2%	58.1%	68.5%	66.3%	54.8%	52.7%	57.5%
社員の会社における日常生活	47.3%	48.2%	45.9%	46.0%	44.1%	47.7%	46.2%	47.9%
人事制度・福利厚生	85.2%	82.4%	89.5%	89.9%	90.1%	84.7%	87.1%	84.3%
その他	25.4%	25.9%	24.8%	24.0%	22.5%	25.7%	23.9%	26.1%
個別企業セミナーには登場しない	2.5%	3.6%	0.7%	0.8%	-	2.8%	3.0%	2.3%

	〈社長〉							
	全体	300人未満	300~999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	1,579	1,065	351	163	141	1,438	604	975
事業内容の説明	14.0%	19.1%	5.0%	5.6%	7.2%	14.7%	15.9%	13.0%
仕事内容の説明	9.4%	14.1%	1.7%	0.7%	2.4%	10.2%	12.5%	7.8%
会社の歴史(沿革)	13.4%	17.8%	6.2%	5.5%	9.2%	13.9%	15.2%	12.6%
企業理念	19.5%	25.4%	9.6%	9.3%	10.8%	20.5%	21.1%	18.7%
今後の展望(会社が今後、何を目標しているか)	21.2%	27.8%	9.9%	10.3%	13.7%	22.0%	24.1%	19.7%
社員の会社における日常生活	4.0%	6.1%	0.5%	-	0.8%	4.3%	5.0%	3.5%
人事制度・福利厚生	6.9%	10.4%	1.0%	0.7%	2.3%	7.4%	8.7%	6.0%
その他	4.8%	6.9%	2.0%	-	3.6%	4.9%	7.1%	3.6%
個別企業セミナーには登場しない	73.2%	65.8%	86.0%	85.4%	84.6%	71.9%	69.7%	75.0%

<役員>	全体	300人未満	300~999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	1,475	968	346	161	130	1,345	562	913
事業内容の説明	11.6%	15.0%	5.4%	7.5%	4.1%	12.4%	15.3%	9.7%
仕事内容の説明	10.1%	14.6%	3.0%	2.6%	1.0%	11.1%	16.7%	6.8%
会社の歴史(沿革)	9.1%	11.8%	3.0%	8.1%	4.6%	9.6%	11.2%	8.0%
企業理念	12.0%	15.7%	5.7%	7.0%	5.6%	12.8%	12.9%	11.6%
今後の展望(会社が今後、何を指しているか)	13.4%	16.8%	8.9%	6.6%	6.0%	14.3%	17.0%	11.7%
社員の会社における日常生活	5.2%	8.0%	1.0%	0.7%	0.4%	5.8%	8.6%	3.5%
人事制度・福利厚生	7.7%	11.2%	2.1%	2.1%	1.8%	8.3%	10.8%	6.1%
その他	5.6%	6.8%	5.4%	0.2%	1.6%	6.0%	6.5%	5.1%
個別企業セミナーには登場しない	77.1%	70.9%	85.3%	89.8%	91.1%	75.5%	72.4%	79.4%

<現場社員(若手3年目まで)>	全体	300人未満	300~999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	1,788	1,141	429	218	175	1,613	674	1,114
事業内容の説明	5.4%	6.4%	3.1%	5.2%	5.6%	5.3%	4.8%	5.6%
仕事内容の説明	36.9%	37.4%	34.2%	39.6%	37.3%	36.9%	37.2%	36.8%
会社の歴史(沿革)	1.6%	2.0%	0.7%	1.1%	0.8%	1.7%	1.5%	1.6%
企業理念	1.5%	2.0%	0.7%	1.1%	0.8%	1.6%	1.2%	1.7%
今後の展望(会社が今後、何を指しているか)	4.0%	4.1%	4.1%	3.4%	1.4%	4.3%	4.5%	3.7%
社員の会社における日常生活	47.3%	48.3%	44.7%	47.7%	44.2%	47.7%	50.4%	45.8%
人事制度・福利厚生	8.3%	8.4%	7.1%	9.7%	7.5%	8.4%	7.3%	8.7%
その他	11.3%	11.2%	9.8%	14.5%	7.4%	11.8%	10.2%	11.9%
個別企業セミナーには登場しない	40.7%	39.2%	45.8%	38.3%	42.6%	40.5%	37.7%	42.2%

<現場社員(中堅・ベテラン世代)>	全体	300人未満	300~999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	1,689	1,088	397	204	162	1,527	644	1,045
事業内容の説明	8.4%	10.1%	6.4%	4.7%	6.5%	8.6%	9.4%	7.9%
仕事内容の説明	33.5%	35.9%	27.9%	33.6%	30.6%	33.9%	36.4%	32.1%
会社の歴史(沿革)	3.6%	4.5%	2.7%	1.1%	2.1%	3.7%	5.1%	2.8%
企業理念	3.8%	4.8%	2.9%	1.5%	3.0%	3.9%	3.9%	3.8%
今後の展望(会社が今後、何を指しているか)	7.9%	8.1%	7.9%	6.6%	4.9%	8.2%	8.4%	7.6%
社員の会社における日常生活	31.4%	32.2%	27.5%	34.8%	35.6%	30.9%	32.6%	30.8%
人事制度・福利厚生	7.9%	8.7%	6.9%	6.4%	5.6%	8.2%	7.8%	8.0%
その他	8.4%	8.8%	7.1%	8.8%	3.1%	9.0%	8.0%	8.6%
個別企業セミナーには登場しない	53.3%	51.1%	58.5%	53.5%	57.9%	52.7%	50.3%	54.7%

<現場社員(シニア世代)>	全体	300人未満	300~999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	1,359	874	332	153	126	1,233	514	845
事業内容の説明	1.1%	1.5%	0.4%	1.0%	0.8%	1.2%	2.1%	0.7%
仕事内容の説明	2.7%	3.0%	2.0%	2.4%	3.2%	2.6%	3.3%	2.3%
会社の歴史(沿革)	0.7%	1.0%	0.2%	-	-	0.8%	1.0%	0.5%
企業理念	0.8%	1.2%	0.2%	-	-	0.9%	1.4%	0.5%
今後の展望(会社が今後、何を指しているか)	1.2%	1.2%	1.2%	1.2%	1.3%	1.2%	2.1%	0.8%
社員の会社における日常生活	1.4%	1.3%	1.0%	2.6%	2.7%	1.3%	1.1%	1.6%
人事制度・福利厚生	1.1%	1.2%	1.2%	-	-	1.2%	1.3%	1.0%
その他	0.8%	1.2%	0.3%	-	0.5%	0.8%	0.7%	0.8%
個別企業セミナーには登場しない	95.8%	95.1%	96.5%	97.1%	96.4%	95.7%	94.7%	96.3%

登壇者別 個別企業セミナーで話したこと(複数選択)・業種大分類

※製造は建設を除いて集計

<人事・採用担当者>	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	321	575	303	118	105	41	255	577	58
事業内容の説明	88.5%	90.8%	91.1%	93.2%	90.5%	85.4%	87.8%	87.9%	87.9%
仕事内容の説明	83.5%	77.7%	84.8%	89.0%	91.4%	70.7%	82.4%	79.9%	81.0%
会社の歴史(沿革)	54.5%	61.0%	60.4%	62.7%	60.0%	48.8%	55.3%	56.8%	36.2%
企業理念	59.2%	59.1%	64.4%	81.4%	77.1%	46.3%	55.3%	65.0%	55.2%
今後の展望(会社が今後、何を指しているか)	52.3%	53.0%	59.1%	66.9%	61.0%	48.8%	53.3%	53.6%	32.8%
社員の会社における日常生活	54.5%	37.6%	52.5%	55.9%	52.4%	31.7%	41.6%	43.5%	31.0%
人事制度・福利厚生	86.3%	88.0%	87.1%	87.3%	90.5%	75.6%	85.5%	81.8%	84.5%
その他	25.2%	22.4%	28.7%	20.3%	21.9%	22.0%	29.4%	27.6%	20.7%
個別企業セミナーには登場しない	3.1%	2.8%	2.3%	1.7%	1.0%	4.9%	3.9%	2.4%	-

<社長>	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	224	380	218	76	66	26	169	381	39
事業内容の説明	20.1%	11.3%	11.0%	7.9%	7.6%	11.5%	21.3%	15.7%	2.6%
仕事内容の説明	16.5%	8.2%	6.9%	2.6%	4.5%	3.8%	17.2%	10.0%	2.6%
会社の歴史(沿革)	19.6%	10.3%	8.7%	5.3%	10.6%	7.7%	19.5%	16.8%	2.6%
企業理念	27.2%	14.5%	17.0%	13.2%	12.1%	11.5%	26.6%	21.8%	2.6%
今後の展望(会社が今後、何を指しているか)	29.0%	18.7%	16.1%	10.5%	10.6%	11.5%	31.4%	24.9%	2.6%
社員の会社における日常生活	6.3%	3.7%	2.8%	1.3%	1.5%	3.8%	8.3%	4.5%	-
人事制度・福利厚生	11.6%	5.5%	4.6%	1.3%	4.5%	7.7%	12.4%	8.1%	-
その他	9.8%	4.2%	2.3%	1.3%	3.0%	-	7.1%	5.0%	-
個別企業セミナーには登場しない	62.5%	77.6%	79.8%	81.6%	83.3%	84.6%	61.5%	70.3%	97.4%

* 回答数30未満の場合は参考値としてご覧ください。

＜役員＞	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	202	360	210	73	71	27	147	347	38
事業内容の説明	19.3%	11.1%	10.0%	9.6%	11.3%	7.4%	11.6%	9.5%	2.6%
仕事内容の説明	22.3%	10.8%	9.0%	1.4%	9.9%	11.1%	12.9%	7.5%	-
会社の歴史(沿革)	13.9%	8.3%	8.1%	4.1%	9.9%	7.4%	7.5%	9.5%	2.6%
企業理念	17.8%	7.8%	8.6%	8.2%	15.5%	18.5%	12.9%	13.8%	2.6%
今後の展望(会社が今後、何を指しているか)	21.8%	11.9%	11.9%	8.2%	16.9%	7.4%	12.9%	12.7%	2.6%
社員の会社における日常生活	11.9%	5.3%	4.8%	-	5.6%	-	5.4%	4.3%	-
人事制度・福利厚生	15.3%	6.1%	6.7%	2.7%	9.9%	7.4%	7.5%	6.9%	-
その他	7.9%	5.0%	5.7%	2.7%	2.8%	-	6.8%	6.1%	2.6%
個別企業セミナーには登場しない	65.3%	79.7%	80.0%	84.9%	74.6%	77.8%	79.6%	77.2%	94.7%

* 回答数30未満の場合は参考値としてご覧ください。

＜現場社員(若手3年目まで)＞	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	237	437	248	87	79	36	191	424	49
事業内容の説明	5.5%	4.1%	3.2%	1.1%	5.1%	13.9%	5.2%	8.3%	8.2%
仕事内容の説明	34.6%	39.8%	36.3%	26.4%	38.0%	52.8%	36.1%	40.6%	42.9%
会社の歴史(沿革)	1.7%	1.4%	1.2%	-	-	2.8%	2.1%	2.4%	2.0%
企業理念	0.8%	1.6%	0.4%	1.1%	1.3%	5.6%	1.6%	2.4%	6.1%
今後の展望(会社が今後、何を指しているか)	3.8%	5.3%	2.0%	2.3%	3.8%	5.6%	3.1%	5.0%	2.0%
社員の会社における日常生活	49.8%	51.0%	48.8%	32.2%	46.8%	66.7%	49.7%	49.1%	61.2%
人事制度・福利厚生	8.4%	6.2%	7.3%	4.6%	7.6%	5.6%	8.9%	11.1%	6.1%
その他	11.0%	9.4%	12.5%	9.2%	10.1%	5.6%	15.2%	12.7%	8.2%
個別企業セミナーには登場しない	38.4%	37.1%	39.5%	56.3%	45.6%	27.8%	37.7%	38.2%	28.6%

＜現場社員(中堅・ベテラン世代)＞	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	225	419	243	77	78	38	164	401	44
事業内容の説明	10.7%	8.1%	4.5%	1.3%	6.4%	21.1%	11.0%	11.5%	2.3%
仕事内容の説明	33.3%	39.4%	28.4%	19.5%	32.1%	55.3%	29.3%	37.9%	34.1%
会社の歴史(沿革)	4.9%	5.3%	3.3%	1.3%	1.3%	5.3%	2.4%	3.2%	-
企業理念	4.0%	3.8%	2.5%	1.3%	5.1%	2.6%	4.3%	5.2%	2.3%
今後の展望(会社が今後、何を指しているか)	7.6%	9.3%	6.2%	3.9%	5.1%	18.4%	6.1%	9.5%	-
社員の会社における日常生活	31.1%	34.1%	30.0%	23.4%	37.2%	52.6%	25.6%	33.2%	31.8%
人事制度・福利厚生	9.8%	5.7%	6.2%	5.2%	9.0%	2.6%	7.9%	10.0%	2.3%
その他	8.9%	7.2%	8.2%	5.2%	14.1%	7.9%	12.8%	9.5%	2.3%
個別企業セミナーには登場しない	52.0%	48.7%	58.0%	68.8%	55.1%	26.3%	59.1%	48.6%	56.8%

＜現場社員(シニア世代)＞	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	181	333	203	69	62	22	132	318	39
事業内容の説明	2.8%	1.5%	-	-	-	-	0.8%	1.3%	7.7%
仕事内容の説明	3.3%	3.3%	1.5%	1.4%	1.6%	4.5%	1.5%	3.1%	-
会社の歴史(沿革)	1.7%	0.3%	-	-	-	-	1.5%	0.9%	7.7%
企業理念	2.2%	0.6%	-	-	-	-	1.5%	0.9%	2.6%
今後の展望(会社が今後、何を指しているか)	2.8%	1.5%	0.5%	-	-	-	0.8%	1.3%	2.6%
社員の会社における日常生活	1.7%	0.6%	1.5%	1.4%	1.6%	4.5%	2.3%	1.6%	-
人事制度・福利厚生	2.2%	0.3%	-	1.4%	-	-	0.8%	1.3%	5.1%
その他	0.6%	0.9%	1.0%	-	3.2%	-	0.8%	0.9%	-
個別企業セミナーには登場しない	94.5%	94.9%	97.0%	97.1%	96.8%	95.5%	96.2%	95.6%	92.3%

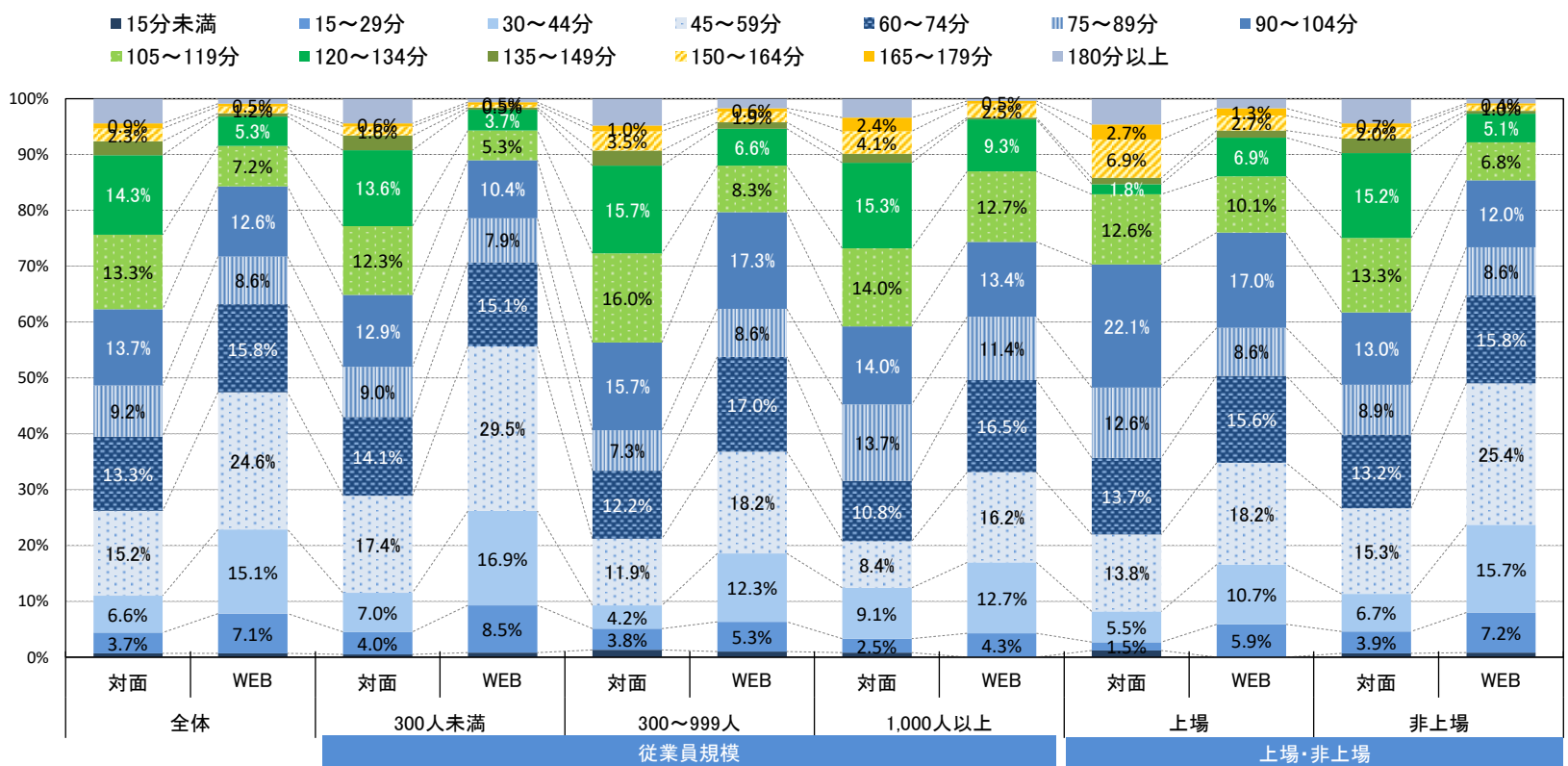
* 回答数30未満の場合は参考値としてご覧ください。

【個別企業セミナー1回あたりの所要時間】

個別企業セミナー1回あたりの所要時間

	全体		300人未満		300~999人		1,000人以上		上場		非上場	
	対面	WEB	対面	WEB	対面	WEB	対面	WEB	対面	WEB	対面	WEB
回答数	1,619	2,054	1,134	1,298	345	488	140	268	95	217	1,524	1,837
15分未満	0.7%	0.7%	0.5%	0.8%	1.3%	1.0%	0.8%	-	1.2%	-	0.7%	0.8%
15~29分	3.7%	7.1%	4.0%	8.5%	3.8%	5.3%	2.5%	4.3%	1.5%	5.9%	3.9%	7.2%
30~44分	6.6%	15.1%	7.0%	16.9%	4.2%	12.3%	9.1%	12.7%	5.5%	10.7%	6.7%	15.7%
45~59分	15.2%	24.6%	17.4%	29.5%	11.9%	18.2%	8.4%	16.2%	13.8%	18.2%	15.3%	25.4%
60~74分	13.3%	15.8%	14.1%	15.1%	12.2%	17.0%	10.8%	16.5%	13.7%	15.6%	13.2%	15.8%
75~89分	9.2%	8.6%	9.0%	7.9%	7.3%	8.6%	13.7%	11.4%	12.6%	8.6%	8.9%	8.6%
90~104分	13.7%	12.6%	12.9%	10.4%	15.7%	17.3%	14.0%	13.4%	22.1%	17.0%	13.0%	12.0%
105~119分	13.3%	7.2%	12.3%	5.3%	16.0%	8.3%	14.0%	12.7%	12.6%	10.1%	13.3%	6.8%
120~134分	14.3%	5.3%	13.6%	3.7%	15.7%	6.6%	15.3%	9.3%	1.8%	6.9%	15.2%	5.1%
135~149分	2.5%	0.6%	2.6%	0.4%	2.7%	1.2%	1.6%	0.3%	1.1%	1.3%	2.6%	0.5%
150~164分	2.3%	1.2%	1.6%	0.5%	3.5%	1.9%	4.1%	2.5%	6.9%	2.7%	2.0%	1.0%
165~179分	0.9%	0.5%	0.6%	0.5%	1.0%	0.6%	2.4%	0.5%	2.7%	1.3%	0.7%	0.4%
180分以上	4.4%	0.9%	4.4%	0.6%	4.8%	1.7%	3.4%	0.4%	4.6%	1.7%	4.4%	0.8%

個別企業セミナー 1回あたりの所要時間



個別企業セミナー1回あたりの所要時間・業界大分類

※製造は建設を除いて集計

【対面】	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	257	363	241	82	64	18	153	407	34
15分未満	0.8%	1.1%	-	1.2%	-	-	-	0.7%	-
15~29分	3.9%	3.3%	2.5%	3.7%	3.1%	5.6%	3.9%	4.4%	2.9%
30~44分	8.2%	7.4%	4.1%	6.1%	10.9%	5.6%	7.8%	6.4%	2.9%
45~59分	20.2%	11.8%	11.6%	14.6%	18.8%	5.6%	23.5%	15.2%	8.8%
60~74分	14.0%	13.2%	14.9%	12.2%	15.6%	11.1%	19.6%	12.3%	14.7%
75~89分	7.0%	8.8%	10.4%	9.8%	1.6%	11.1%	8.5%	10.1%	14.7%
90~104分	14.4%	12.4%	12.0%	17.1%	18.8%	22.2%	13.7%	12.8%	20.6%
105~119分	12.5%	11.8%	15.8%	13.4%	12.5%	16.7%	6.5%	13.5%	17.6%
120~134分	9.3%	17.9%	16.2%	14.6%	12.5%	11.1%	10.5%	14.7%	5.9%
135~149分	2.7%	1.9%	4.6%	-	1.6%	-	-	2.9%	-
150~164分	1.9%	2.2%	3.3%	4.9%	-	-	2.6%	1.2%	8.8%
165~179分	-	1.4%	0.4%	-	3.1%	5.6%	1.3%	1.5%	2.9%
180分以上	5.1%	6.6%	4.1%	2.4%	1.6%	5.6%	2.0%	4.2%	-

* 回答数30未満の場合は参考値としてご覧ください。

【WEB】	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	297	508	236	98	79	42	250	497	47
15分未満	1.0%	0.4%	1.3%	-	-	-	0.4%	0.8%	2.1%
15~29分	5.7%	10.0%	7.6%	9.2%	6.3%	7.1%	5.6%	5.4%	10.6%
30~44分	17.5%	15.2%	14.0%	14.3%	17.7%	14.3%	13.2%	14.5%	19.1%
45~59分	31.3%	24.4%	22.0%	14.3%	20.3%	11.9%	28.4%	26.4%	8.5%
60~74分	15.8%	15.7%	14.0%	15.3%	21.5%	23.8%	18.4%	15.9%	38.3%
75~89分	6.1%	8.3%	12.3%	9.2%	1.3%	14.3%	9.2%	8.9%	2.1%
90~104分	11.4%	9.3%	14.4%	16.3%	12.7%	11.9%	13.2%	12.7%	8.5%
105~119分	4.4%	8.1%	6.8%	11.2%	5.1%	4.8%	3.2%	7.2%	4.3%
120~134分	4.0%	5.7%	5.5%	6.1%	12.7%	-	5.6%	5.0%	4.3%
135~149分	0.7%	0.4%	0.8%	-	1.3%	2.4%	0.8%	0.6%	2.1%
150~164分	0.7%	1.4%	-	3.1%	-	2.4%	1.2%	1.0%	-
165~179分	0.3%	0.4%	-	1.0%	-	4.8%	0.4%	0.6%	-
180分以上	1.0%	0.8%	1.3%	-	1.3%	2.4%	0.4%	1.0%	-

個別企業セミナー1回あたりの所要時間・従業員8区分

【対面】	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	278	296	560	197	148	96	22	22
15分未満	0.5%	0.4%	0.6%	0.3%	2.6%	1.3%	-	-
15～29分	4.1%	1.9%	5.0%	3.8%	3.7%	3.5%	2.0%	-
30～44分	12.3%	5.9%	5.0%	6.1%	1.8%	7.6%	23.1%	1.1%
45～59分	21.5%	20.3%	13.9%	11.9%	12.0%	12.7%	-	3.7%
60～74分	15.2%	17.9%	11.4%	11.3%	13.3%	7.0%	8.2%	23.9%
75～89分	8.3%	10.4%	8.7%	6.1%	8.9%	12.0%	3.0%	27.8%
90～104分	9.8%	11.1%	15.4%	15.9%	15.3%	13.1%	25.1%	7.0%
105～119分	10.8%	12.0%	13.1%	14.7%	17.8%	19.2%	8.6%	3.7%
120～134分	10.0%	12.0%	16.1%	17.4%	13.5%	13.5%	19.4%	16.9%
135～149分	1.3%	1.7%	3.7%	3.3%	1.9%	1.3%	4.3%	-
150～164分	1.1%	0.7%	2.4%	3.0%	4.0%	4.2%	-	7.0%
165～179分	0.6%	0.6%	0.6%	1.5%	0.4%	1.3%	4.3%	3.7%
180分以上	4.6%	5.0%	4.0%	4.6%	4.9%	3.1%	2.0%	5.2%

* 回答数30未満の場合は参考値としてご覧ください。

【WEB】	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	300	337	661	269	219	187	39	42
15分未満	1.0%	1.0%	0.5%	1.1%	0.9%	-	-	-
15～29分	9.5%	8.6%	8.0%	5.6%	5.1%	3.4%	2.5%	8.5%
30～44分	20.0%	20.0%	13.9%	14.7%	9.6%	11.8%	17.3%	12.5%
45～59分	34.6%	30.3%	26.7%	20.0%	16.1%	19.3%	13.1%	7.3%
60～74分	15.0%	14.9%	15.3%	14.3%	20.0%	18.0%	15.0%	12.3%
75～89分	6.0%	9.2%	8.2%	7.0%	10.4%	10.7%	5.5%	18.4%
90～104分	8.1%	8.0%	12.6%	16.1%	18.6%	13.3%	21.0%	7.6%
105～119分	3.8%	3.1%	7.1%	8.7%	7.9%	11.7%	14.5%	15.0%
120～134分	1.4%	4.0%	4.5%	6.6%	6.7%	9.7%	7.9%	9.0%
135～149分	0.4%	0.0%	0.5%	1.2%	1.2%	0.4%	-	-
150～164分	-	0.4%	0.8%	1.1%	2.9%	1.7%	-	7.3%
165～179分	0.1%	0.4%	0.7%	1.1%	-	-	3.2%	-
180分以上	0.1%	-	1.2%	2.6%	0.7%	-	-	2.1%

個別企業セミナー1回あたりの所要時間・10地区別

【対面】	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	64	96	384	97	209	81	202	171	81	234
15分未満	-	-	0.7%	-	2.0%	1.5%	-	0.7%	1.9%	0.6%
15～29分	2.1%	5.4%	2.4%	2.0%	2.1%	4.7%	3.6%	7.2%	3.1%	5.2%
30～44分	9.8%	15.9%	9.9%	1.0%	5.2%	2.5%	3.5%	3.2%	3.4%	7.6%
45～59分	11.6%	10.3%	16.4%	12.1%	14.1%	8.4%	18.8%	18.1%	15.2%	15.6%
60～74分	25.0%	4.7%	15.2%	14.1%	13.3%	8.7%	17.6%	8.0%	10.1%	13.2%
75～89分	11.8%	5.6%	9.0%	12.9%	9.5%	4.3%	11.2%	4.9%	7.5%	12.0%
90～104分	15.2%	13.8%	14.4%	14.5%	11.6%	21.1%	10.6%	15.7%	7.4%	14.0%
105～119分	7.4%	15.4%	10.3%	9.7%	13.5%	13.3%	19.2%	15.3%	19.7%	11.5%
120～134分	8.3%	18.7%	12.0%	11.9%	18.2%	28.9%	11.2%	15.2%	19.4%	10.4%
135～149分	2.1%	1.8%	2.0%	7.2%	3.6%	1.6%	0.7%	2.7%	2.7%	2.5%
150～164分	3.6%	2.2%	2.4%	6.9%	2.4%	2.9%	0.5%	3.2%	-	1.3%
165～179分	1.0%	1.0%	0.7%	2.8%	0.7%	1.0%	-	1.2%	-	1.2%
180分以上	2.3%	5.1%	4.6%	4.8%	3.9%	1.3%	3.0%	4.5%	9.7%	5.0%

【WEB】	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	87	118	586	107	229	93	282	195	89	268
15分未満	1.2%	-	0.6%	0.6%	1.2%	-	1.2%	-	0.7%	1.0%
15～29分	3.7%	12.7%	7.4%	4.0%	5.2%	7.3%	7.1%	8.6%	7.5%	6.3%
30～44分	26.0%	20.9%	13.3%	9.1%	12.8%	14.9%	14.0%	12.6%	10.3%	21.7%
45～59分	20.3%	13.0%	25.0%	19.8%	26.3%	13.5%	28.4%	30.5%	30.0%	24.8%
60～74分	19.3%	17.3%	17.2%	21.6%	13.8%	19.9%	14.8%	11.7%	11.6%	14.4%
75～89分	8.0%	7.1%	6.7%	8.0%	12.5%	8.5%	10.7%	7.0%	8.5%	9.4%
90～104分	13.3%	8.7%	15.4%	9.8%	10.2%	26.2%	9.8%	11.5%	14.9%	9.3%
105～119分	6.1%	10.5%	7.4%	6.7%	7.3%	1.1%	7.7%	7.5%	9.0%	6.7%
120～134分	1.8%	7.3%	5.1%	7.8%	7.4%	5.7%	3.5%	6.4%	5.7%	3.6%
135～149分	-	-	0.3%	2.0%	-	0.1%	0.5%	1.1%	1.6%	0.8%
150～164分	0.5%	1.7%	0.6%	5.5%	2.0%	-	1.5%	0.7%	-	0.5%
165～179分	-	-	0.4%	1.1%	0.9%	2.8%	0.2%	0.2%	-	0.5%
180分以上	-	0.8%	0.6%	3.8%	0.6%	-	0.5%	2.1%	-	0.9%

個別企業セミナー1回あたりの所要時間・採用予定人数区分

	全体		1～4人		5～9人		10～19人		20～49人		50人以上	
	対面	WEB	対面	WEB	対面	WEB	対面	WEB	対面	WEB	対面	WEB
回答数	1,619	2,054	768	863	431	520	252	354	120	216	48	101
15分未満	0.7%	0.7%	0.9%	1.1%	0.5%	0.0%	0.8%	1.0%	1.1%	0.5%	-	-
15～29分	3.7%	7.1%	5.2%	9.2%	2.7%	5.2%	3.7%	6.1%	0.5%	8.2%	1.4%	1.4%
30～44分	6.6%	15.1%	7.8%	19.4%	5.5%	16.6%	5.1%	7.6%	4.4%	7.6%	9.8%	14.7%
45～59分	15.2%	24.6%	18.3%	30.0%	15.4%	25.3%	9.5%	20.8%	13.4%	17.1%	6.0%	10.7%
60～74分	13.3%	15.8%	14.8%	13.8%	12.7%	17.6%	9.8%	16.1%	11.6%	18.9%	16.3%	15.3%
75～89分	9.2%	8.6%	7.9%	8.2%	9.7%	9.2%	9.1%	8.5%	10.7%	7.8%	16.2%	10.4%
90～104分	13.7%	12.6%	11.8%	9.4%	14.1%	12.0%	15.5%	17.3%	18.9%	15.2%	13.5%	17.8%
105～119分	13.3%	7.2%	12.4%	4.3%	13.6%	6.8%	16.9%	9.8%	14.5%	12.8%	5.8%	10.4%
120～134分	14.3%	5.3%	12.3%	3.3%	15.5%	4.6%	19.2%	7.7%	11.5%	5.9%	13.7%	12.7%
135～149分	2.5%	0.6%	2.1%	0.3%	2.2%	0.5%	3.4%	1.0%	3.8%	1.2%	4.0%	0.5%
150～164分	2.3%	1.2%	1.6%	0.7%	2.5%	0.8%	1.6%	1.3%	3.4%	1.8%	9.4%	4.1%
165～179分	0.9%	0.5%	0.5%	0.1%	1.0%	0.5%	0.1%	0.8%	2.1%	1.3%	4.0%	1.1%
180分以上	4.4%	0.9%	4.4%	0.2%	4.6%	0.9%	5.4%	2.0%	4.1%	1.5%	-	0.9%

【(内々定者1人当たりの)面接以外の接触回数平均】

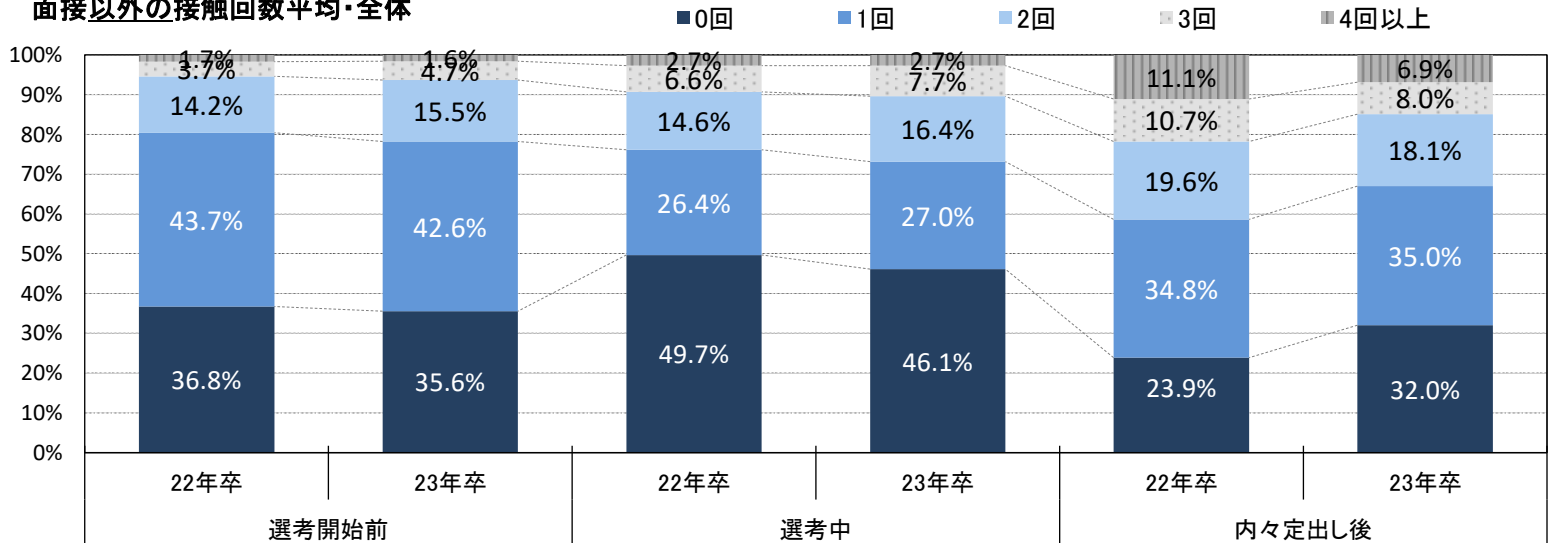
面接以外の接触回数平均

※21年卒・22年卒ともに、今回の調査の結果を示しています。

* 面接以外の接触 = セミナー、個別面談、OB・OG訪問、リクレーター面談、ジョブマッチングなど

	選考開始前		選考中		内々定出し後	
	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒
回答数	2,631	2,461	2,585	2,422	2,502	2,441
0回	35.6%	36.8%	46.1%	49.7%	32.0%	23.9%
1回	42.6%	43.7%	27.0%	26.4%	35.0%	34.8%
2回	15.5%	14.2%	16.4%	14.6%	18.1%	19.6%
3回	4.7%	3.7%	7.7%	6.6%	8.0%	10.7%
4回以上	1.6%	1.7%	2.7%	2.7%	6.9%	11.1%

面接以外の接触回数平均・全体



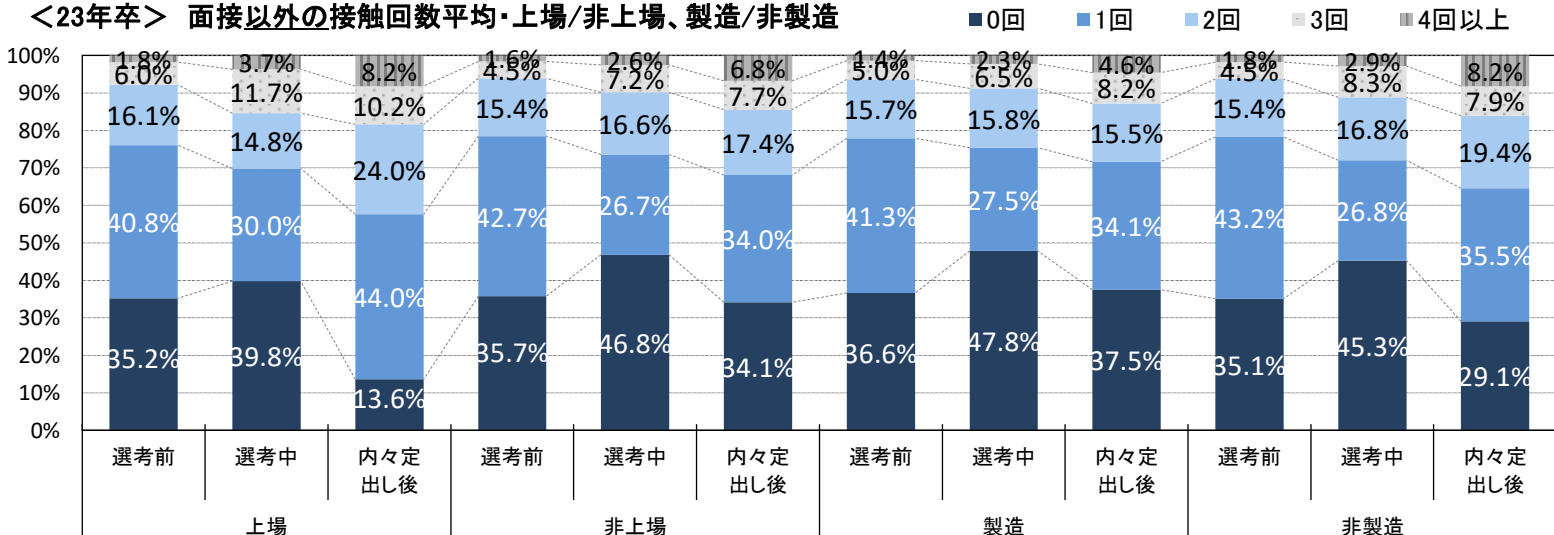
面接以外の接触回数平均・上場/非上場、製造/非製造

選考開始前	上場		非上場		製造		非製造	
	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒
回答数	234	223	2,397	2,238	1,008	929	1,623	1,532
0回	35.2%	38.8%	35.7%	36.6%	36.6%	36.6%	35.1%	36.9%
1回	40.8%	41.3%	42.7%	43.9%	41.3%	44.5%	43.2%	43.2%
2回	16.1%	14.1%	15.4%	14.2%	15.7%	13.1%	15.4%	14.7%
3回	6.0%	4.4%	4.5%	3.6%	5.0%	4.4%	4.5%	3.4%
4回以上	1.8%	1.3%	1.6%	1.7%	1.4%	1.4%	1.8%	1.8%

選考中	上場		非上場		製造		非製造	
	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒
回答数	236	226	2,349	2,196	996	918	1,589	1,504
0回	39.8%	44.2%	46.8%	50.4%	47.8%	51.1%	45.3%	49.0%
1回	30.0%	28.1%	26.7%	26.2%	27.5%	26.5%	26.8%	26.4%
2回	14.8%	13.1%	16.6%	14.7%	15.8%	14.3%	16.8%	14.7%
3回	11.7%	12.0%	7.2%	6.0%	6.5%	6.0%	8.3%	6.8%
4回以上	3.7%	2.6%	2.6%	2.7%	2.3%	2.1%	2.9%	3.0%

内々定出し後	上場		非上場		製造		非製造	
	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒
回答数	234	228	2,268	2,213	971	918	1,531	1,523
0回	13.6%	12.8%	34.1%	25.1%	37.5%	27.9%	29.1%	21.8%
1回	44.0%	45.3%	34.0%	33.6%	34.1%	35.9%	35.5%	34.2%
2回	24.0%	25.3%	17.4%	19.0%	15.5%	18.1%	19.4%	20.3%
3回	10.2%	11.1%	7.7%	10.6%	8.2%	10.3%	7.9%	10.8%
4回以上	8.2%	5.4%	6.8%	11.7%	4.6%	7.7%	8.2%	12.8%

<23年卒> 面接以外の接触回数平均・上場/非上場、製造/非製造



面接以外の接触回数平均・23年卒・業界大分類

※製造は建設を除いて集計

選考開始前	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	376	632	325	122	116	69	292	627	72
0回	34.8%	38.4%	28.6%	41.0%	38.8%	62.3%	43.2%	34.0%	40.3%
1回	41.5%	41.1%	44.9%	41.8%	29.3%	21.7%	43.8%	44.5%	40.3%
2回	15.7%	15.7%	18.8%	13.1%	19.0%	11.6%	10.3%	15.2%	15.3%
3回	6.4%	3.5%	5.2%	3.3%	9.5%	1.4%	2.1%	4.6%	2.8%
4回以上	1.6%	1.3%	2.5%	0.8%	3.4%	2.9%	0.7%	1.8%	1.4%

選考中	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	366	630	321	118	116	70	286	610	68
0回	45.4%	50.5%	42.1%	44.1%	45.7%	52.9%	52.8%	46.2%	61.8%
1回	27.3%	27.8%	29.0%	30.5%	23.3%	18.6%	22.4%	25.2%	22.1%
2回	18.6%	12.7%	17.1%	14.4%	24.1%	18.6%	16.4%	17.0%	11.8%
3回	6.3%	6.8%	7.5%	7.6%	6.0%	8.6%	7.0%	9.0%	4.4%
4回以上	2.5%	2.2%	4.4%	3.4%	0.9%	1.4%	1.4%	2.5%	-

内々定出し後	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	360	611	304	114	110	63	281	594	65
0回	40.0%	34.9%	23.7%	21.1%	28.2%	33.3%	32.0%	33.7%	41.5%
1回	33.9%	34.4%	36.8%	42.1%	40.0%	39.7%	36.3%	32.2%	29.2%
2回	12.2%	19.1%	22.7%	17.5%	18.2%	12.7%	16.0%	19.4%	15.4%
3回	9.4%	6.9%	9.2%	7.9%	7.3%	9.5%	7.1%	7.4%	6.2%
4回以上	4.4%	4.7%	7.6%	11.4%	6.4%	4.8%	8.5%	7.4%	7.7%

面接以外の接触回数平均・23年卒・従業員数8区分

* 回答数30未満の場合は参考値としてご覧ください。

選考開始前	全体	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	2,631	422	453	868	326	267	207	39	49
0回	35.6%	50.3%	37.1%	33.1%	31.4%	32.0%	34.8%	23.4%	19.9%
1回	42.6%	33.9%	46.7%	44.4%	44.6%	43.7%	39.8%	32.3%	46.7%
2回	15.5%	12.5%	10.6%	16.1%	15.7%	18.9%	16.8%	28.4%	26.0%
3回	4.7%	1.9%	4.4%	5.0%	4.9%	4.9%	5.0%	15.9%	7.4%
4回以上	1.6%	1.3%	1.3%	1.3%	3.5%	0.5%	3.7%	-	-

選考中	全体	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	2,585	406	441	852	322	265	210	40	49
0回	46.1%	51.7%	46.9%	48.6%	44.6%	38.8%	45.4%	35.7%	29.9%
1回	27.0%	23.8%	24.0%	27.0%	30.8%	33.0%	22.2%	28.7%	34.7%
2回	16.4%	15.4%	18.9%	16.3%	13.5%	16.1%	18.6%	23.2%	11.8%
3回	7.7%	5.2%	7.6%	6.2%	8.6%	8.5%	10.4%	12.3%	19.5%
4回以上	2.7%	3.8%	2.5%	2.0%	2.5%	3.6%	3.4%	-	4.1%

内々定出し後	全体	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	2,502	378	419	826	317	270	202	40	50
0回	32.0%	51.2%	43.3%	32.6%	26.2%	23.2%	14.0%	4.4%	5.6%
1回	35.0%	28.4%	32.4%	35.8%	37.8%	35.7%	41.9%	31.0%	38.8%
2回	18.1%	10.9%	13.8%	18.5%	16.2%	21.2%	27.3%	41.4%	22.4%
3回	8.0%	4.3%	6.1%	7.9%	9.8%	11.2%	8.1%	9.8%	14.6%
4回以上	6.9%	5.3%	4.4%	5.2%	10.0%	8.6%	8.6%	13.5%	18.5%

面接以外の接触回数平均・23年卒・10地区

* 回答数30未満の場合は参考値としてご覧ください。

選考開始前	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	108	151	762	138	310	119	354	232	117	340
0回	28.6%	30.0%	36.5%	30.0%	35.0%	30.3%	34.2%	37.8%	43.7%	40.7%
1回	39.6%	47.4%	42.7%	41.7%	41.7%	40.9%	47.8%	46.1%	35.5%	37.2%
2回	19.4%	16.2%	16.2%	23.6%	16.2%	19.6%	11.8%	9.6%	12.6%	15.6%
3回	12.4%	3.8%	3.0%	3.6%	6.2%	6.5%	4.9%	3.9%	8.2%	3.9%
4回以上	-	2.6%	1.7%	1.1%	0.8%	2.8%	1.3%	2.5%	-	2.5%

選考中	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	103	143	748	133	305	114	355	234	120	330
0回	48.4%	48.0%	43.2%	50.0%	44.1%	49.2%	46.6%	49.1%	44.3%	48.3%
1回	21.4%	23.3%	27.1%	23.1%	27.1%	27.8%	27.6%	31.0%	32.4%	26.3%
2回	18.2%	20.9%	17.3%	14.0%	21.0%	17.3%	13.3%	10.8%	16.5%	15.9%
3回	5.4%	3.4%	9.9%	10.3%	6.6%	5.6%	8.1%	7.8%	6.8%	5.9%
4回以上	6.6%	4.4%	2.6%	2.7%	1.2%	-	4.3%	1.3%	-	3.6%

内々定出し後	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	100	136	723	131	297	117	345	228	114	311
0回	39.9%	41.7%	29.6%	29.3%	35.6%	33.9%	21.5%	38.3%	38.1%	32.5%
1回	30.0%	27.8%	34.7%	38.7%	39.1%	33.1%	38.1%	32.2%	35.2%	34.2%
2回	22.3%	18.4%	19.3%	16.1%	14.1%	17.7%	19.7%	16.6%	15.7%	19.0%
3回	5.8%	6.8%	9.2%	7.7%	6.3%	11.8%	8.9%	6.4%	9.1%	6.7%
4回以上	2.0%	5.3%	7.3%	8.2%	4.9%	3.5%	11.8%	6.5%	2.0%	7.7%

面接以外の接触回数平均・23年卒・採用予定数5区分

選考開始前	全体	1～4人	3,000～4,999人	5,000人以上	20～49人	50人以上
回答数	2,631	1,179	679	418	240	115
0回	35.6%	40.7%	32.6%	29.4%	36.9%	25.8%
1回	42.6%	41.3%	44.0%	44.1%	40.4%	44.8%
2回	15.5%	13.3%	16.7%	18.0%	15.1%	20.3%
3回	4.7%	3.3%	4.8%	7.1%	4.9%	7.2%
4回以上	1.6%	1.4%	1.9%	1.3%	2.6%	1.9%

選考中	全体	1～4人	3,000～4,999人	5,000人以上	20～49人	50人以上
回答数	2,585	1,144	665	419	243	114
0回	46.1%	49.6%	48.2%	44.0%	36.8%	33.7%
1回	27.0%	26.7%	25.9%	27.4%	26.6%	34.5%
2回	16.4%	15.7%	16.4%	15.6%	21.7%	14.5%
3回	7.7%	5.3%	6.9%	9.7%	12.1%	15.4%
4回以上	2.7%	2.7%	2.6%	3.3%	2.8%	1.9%

内々定出し後	全体	1～4人	3,000～4,999人	5,000人以上	20～49人	50人以上
回答数	2,502	1,085	647	414	242	114
0回	32.0%	44.5%	30.6%	23.5%	12.0%	7.6%
1回	35.0%	32.2%	34.9%	38.5%	43.5%	31.3%
2回	18.1%	13.5%	19.1%	17.9%	23.1%	37.2%
3回	8.0%	5.8%	8.7%	9.1%	9.6%	14.1%
4回以上	6.9%	3.9%	6.6%	11.0%	11.9%	9.9%

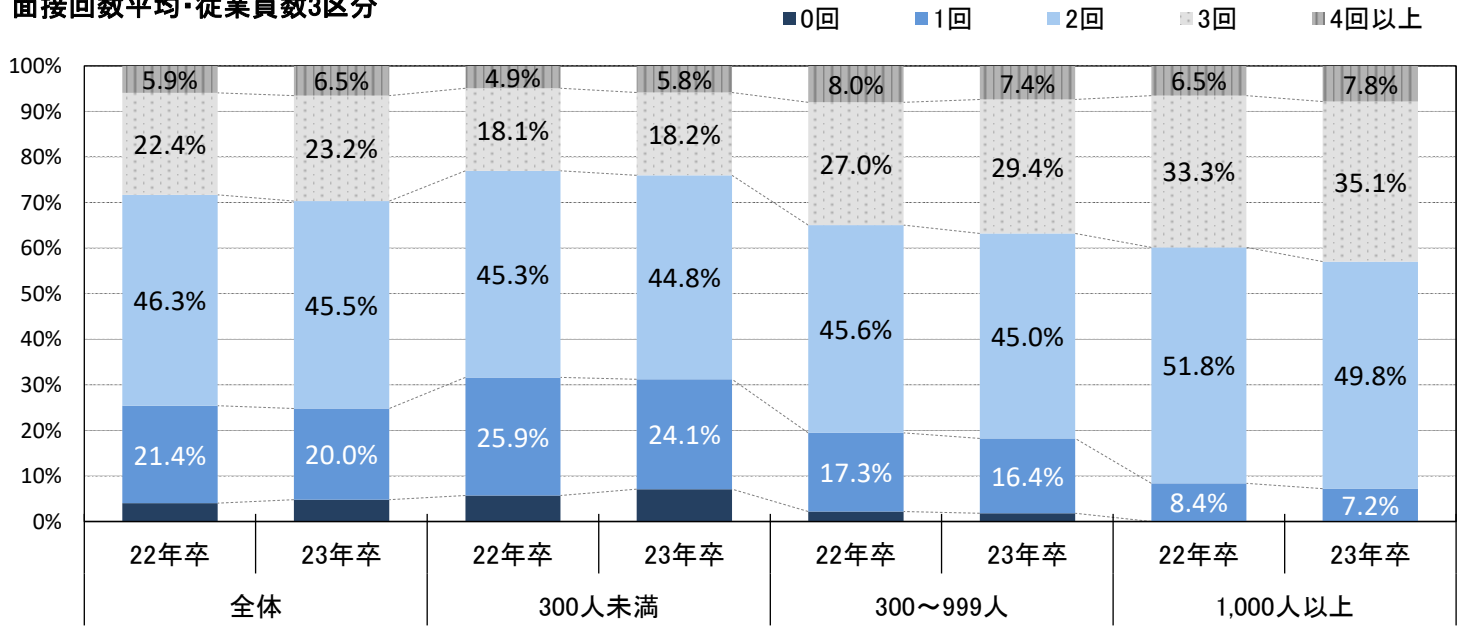
【(内々定者1人当たりの)面接回数平均】

面接回数平均・従業員数3区分

※20年卒・21年卒ともに、今回の調査の結果を示しています。

	全体		300人未満		300～999人		1,000人以上	
	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒
回答数	2,615	2,535	1,704	1,637	610	603	301	295
0回	4.8%	4.0%	7.1%	5.7%	1.8%	2.2%	0.0%	0.0%
1回	20.0%	21.4%	24.1%	25.9%	16.4%	17.3%	7.2%	8.4%
2回	45.5%	46.3%	44.8%	45.3%	45.0%	45.6%	49.8%	51.8%
3回	23.2%	22.4%	18.2%	18.1%	29.4%	27.0%	35.1%	33.3%
4回以上	6.5%	5.9%	5.8%	4.9%	7.4%	8.0%	7.8%	6.5%

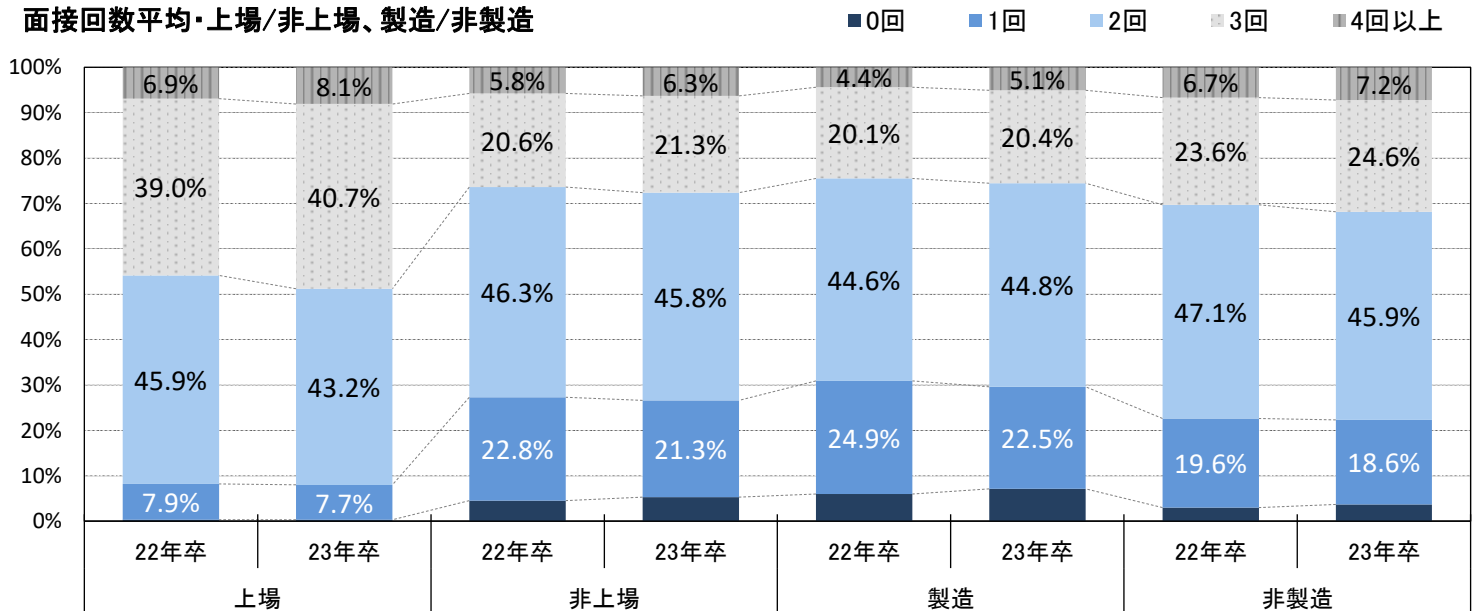
面接回数平均・従業員数3区分



面接回数平均・上場/非上場、製造/非製造

	上場		非上場		製造		非製造	
	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒
回答数	241	235	2,374	2,300	988	959	1,627	1,576
0回	0.3%	0.3%	5.3%	4.5%	7.1%	6.0%	3.7%	3.0%
1回	7.7%	7.9%	21.3%	22.8%	22.5%	24.9%	18.6%	19.6%
2回	43.2%	45.9%	45.8%	46.3%	44.8%	44.6%	45.9%	47.1%
3回	40.7%	39.0%	21.3%	20.6%	20.4%	20.1%	24.6%	23.6%
4回以上	8.1%	6.9%	6.3%	5.8%	5.1%	4.4%	7.2%	6.7%

面接回数平均・上場/非上場、製造/非製造

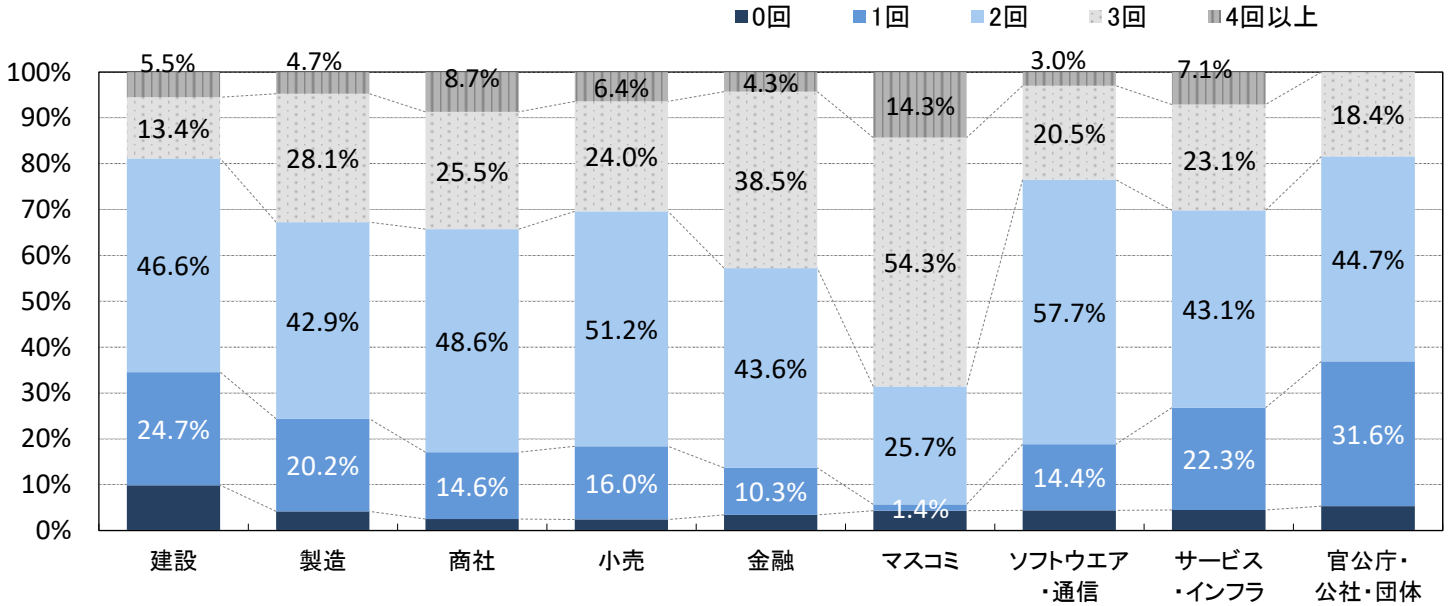


面接回数平均・23年卒・業界大分類

※製造は建設を除いて集計

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	365	623	321	125	117	70	298	620	76
0回	9.9%	4.2%	2.5%	2.4%	3.4%	4.3%	4.4%	4.5%	5.3%
1回	24.7%	20.2%	14.6%	16.0%	10.3%	1.4%	14.4%	22.3%	31.6%
2回	46.6%	42.9%	48.6%	51.2%	43.6%	25.7%	57.7%	43.1%	44.7%
3回	13.4%	28.1%	25.5%	24.0%	38.5%	54.3%	20.5%	23.1%	18.4%
4回以上	5.5%	4.7%	8.7%	6.4%	4.3%	14.3%	3.0%	7.1%	-

面接回数平均・23年卒・業界大分類

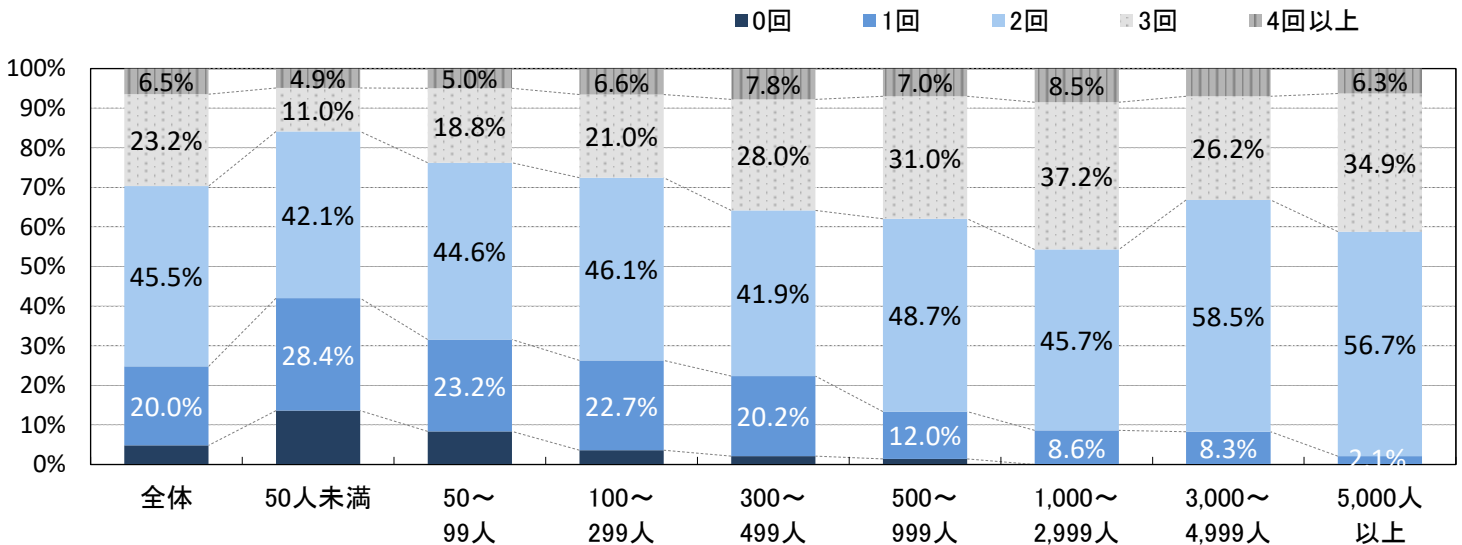


面接回数平均・23年卒・従業員数8区分

* 回答数30未満の場合は参考値としてご覧ください。

	全体	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	2,615	399	443	862	333	277	208	42	51
0回	4.8%	13.6%	8.4%	3.6%	2.1%	1.4%	0.0%	-	-
1回	20.0%	28.4%	23.2%	22.7%	20.2%	12.0%	8.6%	8.3%	2.1%
2回	45.5%	42.1%	44.6%	46.1%	41.9%	48.7%	45.7%	58.5%	56.7%
3回	23.2%	11.0%	18.8%	21.0%	28.0%	31.0%	37.2%	26.2%	34.9%
4回以上	6.5%	4.9%	5.0%	6.6%	7.8%	7.0%	8.5%	7.0%	6.3%

面接回数平均・23年卒・従業員数8分類

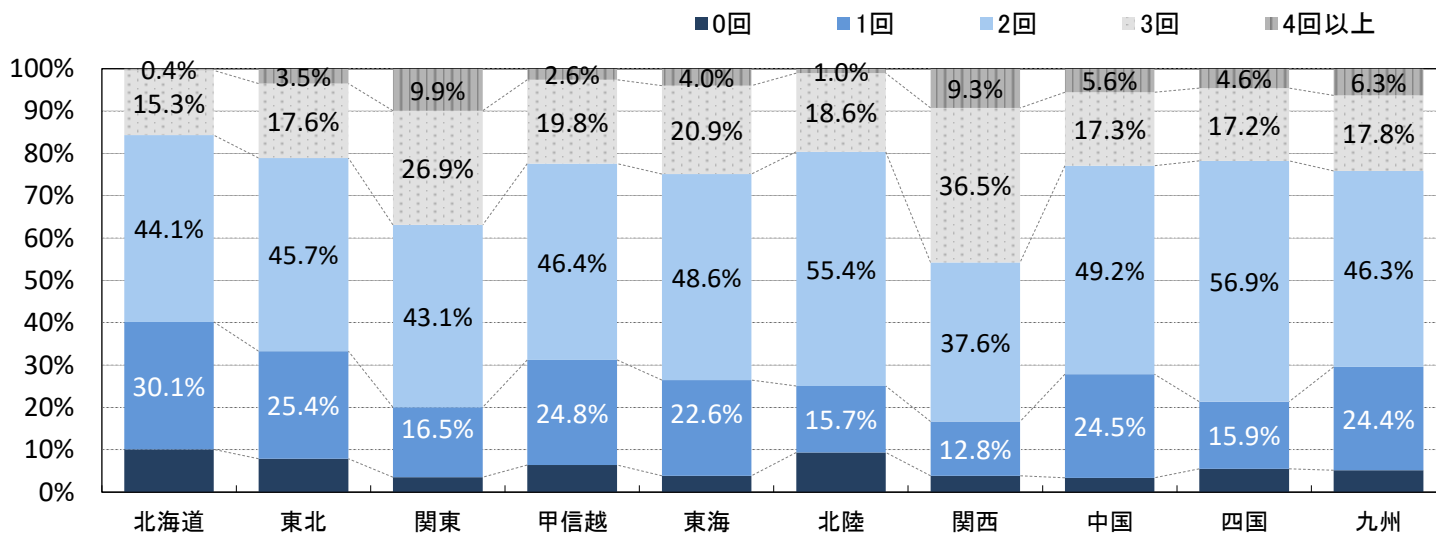


面接回数平均・23年卒・10地区

* 回答数30未満の場合は参考値としてご覧ください。

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	102	150	766	133	306	117	353	236	115	337
0回	10.1%	7.9%	3.5%	6.4%	3.9%	9.4%	3.9%	3.4%	5.5%	5.2%
1回	30.1%	25.4%	16.5%	24.8%	22.6%	15.7%	12.8%	24.5%	15.9%	24.4%
2回	44.1%	45.7%	43.1%	46.4%	48.6%	55.4%	37.6%	49.2%	56.9%	46.3%
3回	15.3%	17.6%	26.9%	19.8%	20.9%	18.6%	36.5%	17.3%	17.2%	17.8%
4回以上	0.4%	3.5%	9.9%	2.6%	4.0%	1.0%	9.3%	5.6%	4.6%	6.3%

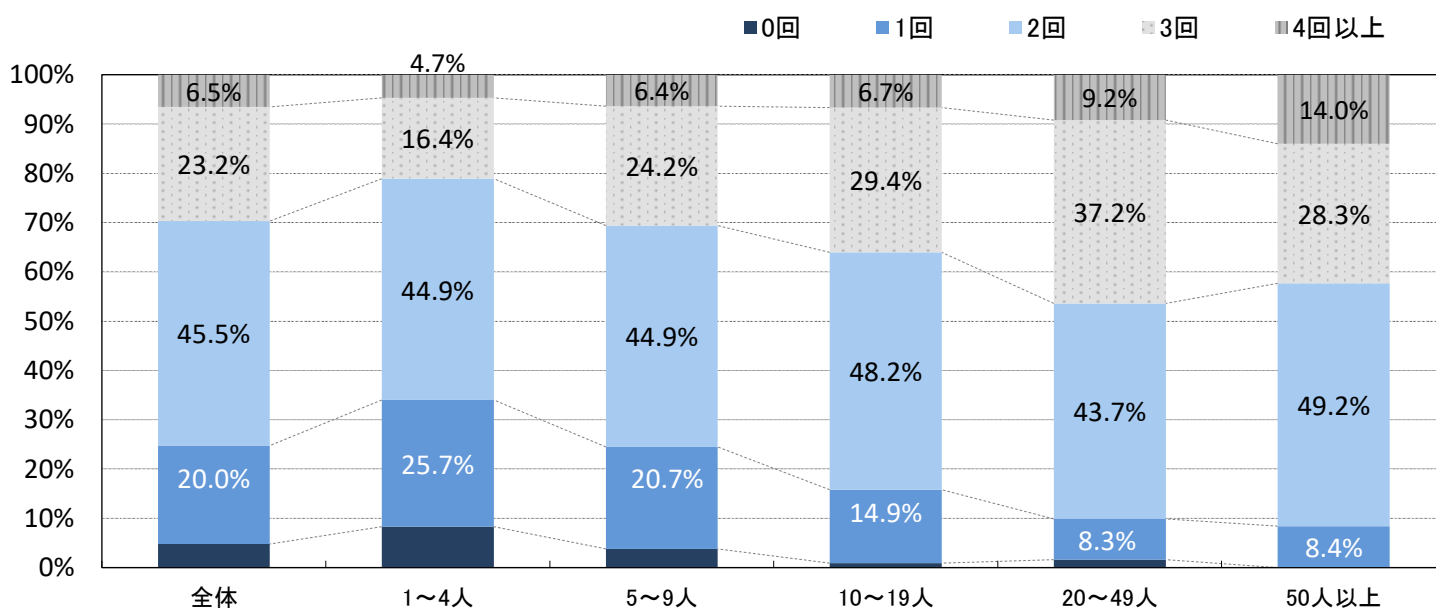
面接回数平均・23年卒・10地区



面接回数平均・23年卒・採用予定数5区分

	全体	1~4人	5~9人	10~19人	20~49人	50人以上
回答数	2,615	1,150	682	420	245	118
0回	4.8%	8.3%	3.8%	0.9%	1.6%	0.0%
1回	20.0%	25.7%	20.7%	14.9%	8.3%	8.4%
2回	45.5%	44.9%	44.9%	48.2%	43.7%	49.2%
3回	23.2%	16.4%	24.2%	29.4%	37.2%	28.3%
4回以上	6.5%	4.7%	6.4%	6.7%	9.2%	14.0%

面接回数平均・23年卒・採用予定数5区分



【個別企業セミナー参加者の選考参加率前年比較】

個別企業セミナー参加者の選考への参加率前年比較(今年の3月・4月・5月に開催した個別企業セミナーの開催形式別)

* 個別企業セミナー参加から選考への参加率=選考の参加者数/個別企業セミナーの参加者数

	3月	4月	5月	22年卒 【対面】	22年卒 【WEB】	※22年卒は開催形式別に調査
回答数	2,094	1,998	1,894	1,748	1,783	
大幅に下がった	11.5%	12.8%	13.4%	7.3%	3.6%	
やや下がった	21.9%	25.2%	25.4%	13.4%	9.2%	
変わらない	49.4%	46.2%	46.0%	51.5%	45.7%	
やや上がった	12.7%	12.2%	11.4%	19.5%	22.9%	
大幅に上がった	4.5%	3.6%	3.8%	8.3%	18.6%	

【3月】

	全体	300人未満	300~999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	2,094	1,335	505	254	202	1,892	810	1,284
大幅に下がった	11.5%	13.0%	10.0%	7.7%	6.7%	12.0%	11.2%	11.6%
やや下がった	21.9%	22.0%	24.1%	17.5%	22.3%	21.8%	20.2%	22.7%
変わらない	49.4%	48.3%	48.9%	55.3%	53.8%	48.9%	50.5%	48.9%
やや上がった	12.7%	11.9%	13.2%	15.2%	12.3%	12.7%	13.6%	12.2%
大幅に上がった	4.5%	4.8%	3.9%	4.3%	5.0%	4.5%	4.6%	4.5%

【4月】

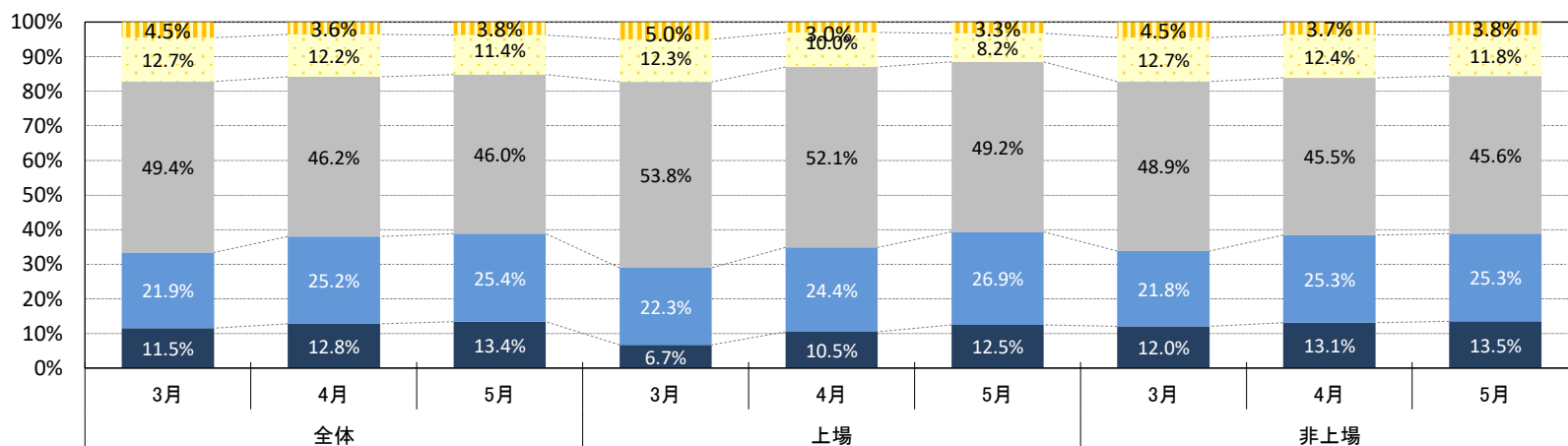
	全体	300人未満	300~999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	1,998	1,293	469	236	184	1,814	765	1,233
大幅に下がった	12.8%	14.2%	10.6%	10.6%	10.5%	13.1%	11.9%	13.3%
やや下がった	25.2%	25.2%	28.0%	20.2%	24.4%	25.3%	23.1%	26.3%
変わらない	46.2%	44.6%	46.5%	52.4%	52.1%	45.5%	48.7%	44.9%
やや上がった	12.2%	11.8%	12.3%	13.4%	10.0%	12.4%	12.2%	12.1%
大幅に上がった	3.6%	4.1%	2.5%	3.4%	3.0%	3.7%	4.1%	3.4%

【5月】

	全体	300人未満	300~999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	1,894	1,228	439	227	175	1,719	727	1,167
大幅に下がった	13.4%	15.0%	11.9%	9.3%	12.5%	13.5%	13.5%	13.4%
やや下がった	25.4%	25.3%	26.8%	23.8%	26.9%	25.3%	21.9%	27.2%
変わらない	46.0%	43.6%	48.9%	51.3%	49.2%	45.6%	50.0%	44.0%
やや上がった	11.4%	11.9%	8.9%	13.5%	8.2%	11.8%	10.8%	11.7%
大幅に上がった	3.8%	4.2%	3.6%	2.1%	3.3%	3.8%	3.8%	3.8%

個別企業セミナー事前申込者の参加率前年比較

■ 大幅に下がった ■ やや下がった ■ 変わらない ■ やや上がった ■ 大幅に上がった



個別企業セミナー参加者の選考への参加率前年比較・業界大分類 (製造は建設を除いて集計)

* 回答数30未満の場合は参考値としてご覧ください。

【3月】

	全体	建設	製造	商社	小売	金融	*マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	*官公庁・公社・団体
回答数	2,094	302	508	278	110	83	30	251	497	35
大幅に下がった	11.5%	12.6%	9.6%	9.4%	14.5%	4.8%	3.3%	10.0%	11.9%	8.6%
やや下がった	21.9%	19.2%	21.3%	24.8%	26.4%	15.7%	13.3%	25.9%	20.7%	11.4%
変わらない	49.4%	50.3%	50.6%	48.2%	47.3%	63.9%	73.3%	49.0%	48.7%	71.4%
やや上がった	12.7%	12.9%	14.4%	13.3%	9.1%	12.0%	6.7%	11.6%	13.3%	5.7%
大幅に上がった	4.5%	5.0%	4.1%	4.3%	2.7%	3.6%	3.3%	3.6%	5.4%	2.9%

【4月】

	全体	建設	製造	商社	小売	金融	*マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	*官公庁・公社・団体
回答数	1,998	294	471	263	110	78	24	240	481	37
大幅に下がった	12.8%	13.6%	10.0%	10.6%	15.5%	7.7%	-	11.3%	13.9%	10.8%
やや下がった	25.2%	22.8%	23.4%	29.7%	23.6%	17.9%	33.3%	27.9%	26.4%	16.2%
変わらない	46.2%	48.6%	48.8%	40.3%	50.0%	60.3%	58.3%	45.0%	43.5%	67.6%
やや上がった	12.2%	11.2%	13.4%	14.8%	9.1%	10.3%	4.2%	11.3%	12.7%	2.7%
大幅に上がった	3.6%	3.7%	4.5%	4.6%	1.8%	3.8%	4.2%	4.6%	3.5%	2.7%

【5月】

	全体	建設	製造	商社	小売	金融	*マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	*官公庁・公社・団体
回答数	1,894	283	444	245	106	71	15	225	473	32
大幅に下がった	13.4%	15.2%	11.5%	11.0%	15.1%	8.5%	-	16.0%	13.7%	6.2%
やや下がった	25.4%	23.3%	20.3%	29.4%	22.6%	22.5%	13.3%	25.8%	28.8%	15.6%
変わらない	46.0%	48.1%	52.3%	43.3%	46.2%	56.3%	80.0%	44.9%	42.3%	71.9%
やや上がった	11.4%	9.9%	11.9%	12.2%	12.3%	12.7%	-	9.8%	11.4%	6.2%
大幅に上がった	3.8%	3.5%	4.1%	4.1%	3.8%	-	6.7%	3.6%	3.8%	-

個別企業セミナー参加者の選考への参加率前年比較・従業員数8区分

【3月】	全体	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	*5,000人以上
回答数	2,094	271	342	722	279	226	175	38	41
大幅に下がった	11.5%	18.7%	13.7%	10.6%	11.3%	8.4%	7.7%	8.6%	7.1%
やや下がった	21.9%	18.5%	20.6%	23.9%	25.0%	23.0%	17.6%	21.2%	14.1%
変わらない	49.4%	44.6%	49.9%	48.8%	47.6%	50.4%	56.6%	44.7%	59.8%
やや上がった	12.7%	11.5%	12.1%	11.9%	13.2%	13.1%	14.7%	16.7%	15.7%
大幅に上がった	4.5%	6.6%	3.6%	4.7%	2.9%	5.1%	3.5%	8.8%	3.3%

【4月】	全体	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	*5,000人以上
回答数	1,998	280	336	677	265	204	164	33	39
大幅に下がった	12.8%	21.4%	13.5%	11.8%	11.0%	10.2%	12.6%	6.5%	7.2%
やや下がった	25.2%	21.3%	24.1%	27.4%	30.5%	25.0%	16.7%	36.1%	19.2%
変わらない	46.2%	38.0%	46.2%	46.4%	42.6%	51.3%	51.7%	44.6%	61.2%
やや上がった	12.2%	14.0%	12.8%	10.5%	14.3%	10.0%	15.6%	9.5%	8.9%
大幅に上がった	3.6%	5.4%	3.5%	4.0%	1.7%	3.4%	3.4%	3.3%	3.5%

【5月】	全体	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	*5,000人以上
回答数	1,894	281	319	628	247	192	158	31	38
大幅に下がった	13.4%	23.5%	11.6%	13.0%	11.2%	12.6%	11.2%	3.5%	7.3%
やや下がった	25.4%	19.8%	25.9%	27.3%	30.1%	22.9%	19.5%	42.1%	24.4%
変わらない	46.0%	37.0%	44.2%	46.0%	41.7%	57.3%	52.0%	47.7%	51.4%
やや上がった	11.4%	14.8%	13.3%	10.0%	13.8%	3.0%	15.7%	3.2%	14.2%
大幅に上がった	3.8%	4.9%	4.9%	3.5%	3.1%	4.2%	1.6%	3.5%	2.7%

個別企業セミナー参加者の選考への参加率前年比較・10地区

【3月】	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	82	117	594	118	252	106	277	190	96	262
大幅に下がった	2.1%	12.5%	12.7%	14.4%	15.5%	11.1%	12.8%	7.6%	12.2%	7.1%
やや下がった	13.3%	17.1%	23.5%	19.9%	20.1%	22.5%	26.0%	21.0%	19.9%	22.4%
変わらない	67.0%	54.3%	46.5%	47.6%	43.6%	45.3%	47.0%	57.3%	48.0%	54.0%
やや上がった	11.7%	8.0%	12.0%	14.4%	17.0%	13.9%	11.6%	11.5%	14.0%	12.7%
大幅に上がった	5.9%	8.1%	5.2%	3.7%	3.7%	7.3%	2.6%	2.6%	5.9%	3.8%

【4月】	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	78	107	584	106	237	103	275	173	82	253
大幅に下がった	8.3%	7.1%	15.6%	14.4%	15.3%	8.3%	15.6%	8.3%	16.4%	8.6%
やや下がった	13.8%	18.5%	24.7%	22.7%	28.8%	26.1%	30.8%	24.7%	20.8%	26.0%
変わらない	61.3%	55.9%	44.2%	46.9%	38.4%	44.3%	40.9%	54.3%	45.1%	49.7%
やや上がった	10.6%	13.8%	11.1%	14.2%	13.6%	15.5%	11.0%	10.6%	12.9%	12.6%
大幅に上がった	5.9%	4.7%	4.4%	1.9%	3.9%	5.8%	1.6%	2.0%	4.8%	3.1%

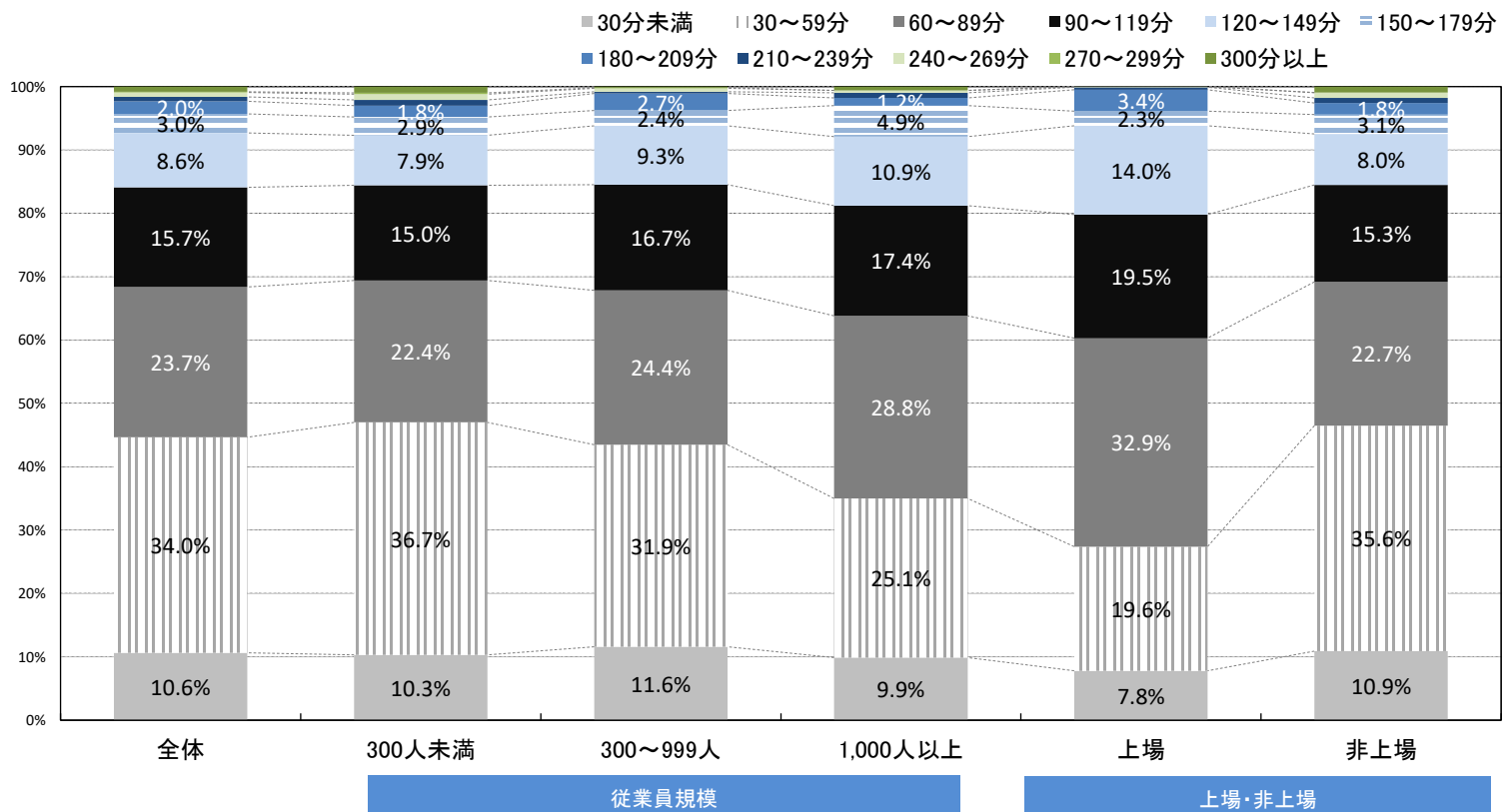
【5月】	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	73	109	570	106	220	93	257	159	78	229
大幅に下がった	6.8%	13.0%	13.1%	14.7%	14.6%	10.3%	21.1%	6.8%	19.1%	10.5%
やや下がった	18.2%	20.8%	28.3%	20.6%	26.6%	26.5%	24.8%	25.9%	21.7%	25.8%
変わらない	58.6%	52.6%	43.3%	50.2%	43.4%	44.8%	39.3%	55.6%	45.0%	46.5%
やや上がった	13.1%	9.7%	10.9%	13.8%	10.4%	13.3%	12.2%	8.6%	9.3%	13.8%
大幅に上がった	3.2%	3.8%	4.4%	0.7%	5.1%	5.1%	2.6%	3.1%	5.0%	3.4%

【内々定者1人当たりの面接時間(1次面接～最終面接までの合計の概算)】

内々定者1人当たりの面接時間(1次面接～最終面接までの合計の概算)

	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場
回答数	2,724	1,805	616	303	248	2,476
30分未満	10.6%	10.3%	11.6%	9.9%	7.8%	10.9%
30～59分	34.0%	36.7%	31.9%	25.1%	19.6%	35.6%
60～89分	23.7%	22.4%	24.4%	28.8%	32.9%	22.7%
90～119分	15.7%	15.0%	16.7%	17.4%	19.5%	15.3%
120～149分	8.6%	7.9%	9.3%	10.9%	14.0%	8.0%
150～179分	3.0%	2.9%	2.4%	4.9%	2.3%	3.1%
180～209分	2.0%	1.8%	2.7%	1.2%	3.4%	1.8%
210～239分	0.7%	0.9%	0.3%	0.8%	0.4%	0.8%
240～269分	0.7%	0.9%	0.5%	0.4%	0.1%	0.8%
270～299分	0.1%	0.2%	0.1%	-	-	0.1%
300分以上	0.8%	1.0%	0.2%	0.6%	-	0.9%

内々定者1人当たりの面接時間(1次面接～最終面接までの合計の概算)



内々定者1人当たりの面接時間(1次面接～最終面接までの合計の概算)・業界大分類

※製造は建設を除いて集計

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	392	655	338	124	118	72	304	647	74
30分未満	11.0%	9.2%	11.5%	11.3%	11.0%	15.3%	8.2%	10.2%	33.8%
30～59分	40.3%	33.3%	32.2%	27.4%	37.3%	29.2%	30.9%	34.3%	44.6%
60～89分	21.7%	27.2%	21.3%	29.0%	25.4%	27.8%	20.7%	22.1%	13.5%
90～119分	14.0%	16.8%	17.8%	17.7%	13.6%	13.9%	22.4%	14.5%	1.4%
120～149分	6.4%	7.8%	9.2%	9.7%	7.6%	5.6%	10.5%	9.6%	5.4%
150～179分	1.8%	1.8%	3.0%	2.4%	2.5%	5.6%	2.6%	4.5%	1.4%
180～209分	2.3%	2.4%	2.4%	0.8%	1.7%	1.4%	2.6%	1.9%	-
210～239分	0.8%	0.5%	0.6%	0.8%	-	-	-	0.9%	-
240～269分	0.3%	0.5%	1.2%	0.8%	0.8%	-	1.0%	0.9%	-
270～299分	-	0.2%	0.3%	-	-	-	0.3%	0.2%	-
300分以上	1.5%	0.5%	0.6%	-	-	1.4%	0.7%	0.9%	-

内々定者1人当たりの面接時間(1次面接～最終面接までの合計)の概算・従業員8区分

	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	450	478	877	339	277	209	43	51
30分未満	9.7%	10.1%	10.7%	10.7%	12.6%	9.6%	10.2%	10.6%
30～59分	37.6%	37.9%	35.6%	36.7%	26.2%	24.4%	31.5%	22.9%
60～89分	21.9%	21.4%	23.3%	22.1%	27.0%	27.4%	25.6%	35.8%
90～119分	12.1%	14.3%	16.8%	17.0%	16.3%	19.9%	17.4%	8.8%
120～149分	10.2%	7.4%	6.9%	7.7%	11.2%	9.7%	9.6%	15.6%
150～179分	2.6%	3.7%	2.6%	2.7%	2.1%	5.6%	2.9%	4.2%
180～209分	1.3%	2.2%	1.9%	1.8%	3.7%	1.2%	2.9%	-
210～239分	1.1%	0.6%	0.9%	0.3%	0.2%	1.2%	-	-
240～269分	0.9%	1.4%	0.6%	0.3%	0.7%	-	-	2.1%
270～299分	0.6%	-	-	0.2%	-	-	-	-
300分以上	2.1%	0.9%	0.5%	0.4%	-	0.9%	-	-

内々定者1人当たりの面接時間(1次面接～最終面接までの合計)の概算・10地区別

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	106	157	794	139	315	119	370	245	126	353
30分未満	12.3%	14.8%	7.8%	13.7%	12.9%	9.1%	6.0%	9.6%	10.0%	16.7%
30～59分	49.0%	38.7%	29.7%	35.3%	33.3%	29.8%	30.9%	36.1%	37.5%	38.9%
60～89分	20.3%	25.6%	23.1%	25.0%	23.2%	33.6%	21.8%	28.7%	30.0%	18.2%
90～119分	11.6%	12.6%	18.3%	14.0%	16.2%	19.6%	18.3%	13.0%	10.1%	12.8%
120～149分	3.5%	4.2%	12.7%	7.7%	6.1%	6.1%	8.6%	6.3%	9.7%	8.0%
150～179分	1.8%	1.5%	3.8%	-	3.0%	1.7%	5.6%	2.3%	2.7%	2.3%
180～209分	1.5%	0.9%	2.4%	2.4%	2.8%	-	3.3%	1.7%	-	0.8%
210～239分	-	0.8%	0.8%	-	1.8%	-	1.1%	1.0%	-	-
240～269分	-	0.3%	0.7%	1.0%	-	-	2.7%	0.3%	-	0.6%
270～299分	-	-	-	-	0.2%	-	0.7%	-	-	-
300分以上	-	0.6%	0.6%	1.0%	0.6%	-	0.9%	0.9%	-	1.8%

内々定者1人当たりの面接時間(1次面接～最終面接までの合計)の概算・採用予定人数区分

	全体	1～4人	5～9人	10～19人	20～49人	50人以上
回答数	2,724	1,237	697	429	245	116
30分未満	10.6%	10.5%	12.2%	10.2%	8.1%	8.5%
30～59分	34.0%	39.4%	31.5%	30.1%	25.3%	29.5%
60～89分	23.7%	22.5%	23.1%	25.1%	24.9%	30.4%
90～119分	15.7%	12.4%	18.6%	19.8%	18.1%	13.0%
120～149分	8.6%	8.1%	7.3%	8.7%	12.3%	12.0%
150～179分	3.0%	2.7%	2.9%	2.9%	4.4%	4.7%
180～209分	2.0%	1.8%	2.0%	1.6%	3.4%	1.9%
210～239分	0.7%	0.6%	1.2%	-	1.4%	-
240～269分	0.7%	0.8%	0.6%	1.1%	0.6%	-
270～299分	0.1%	0.2%	0.0%	0.2%	-	-
300分以上	0.8%	0.9%	0.7%	0.4%	1.6%	-

【面接実施にあたり特に工夫していること】

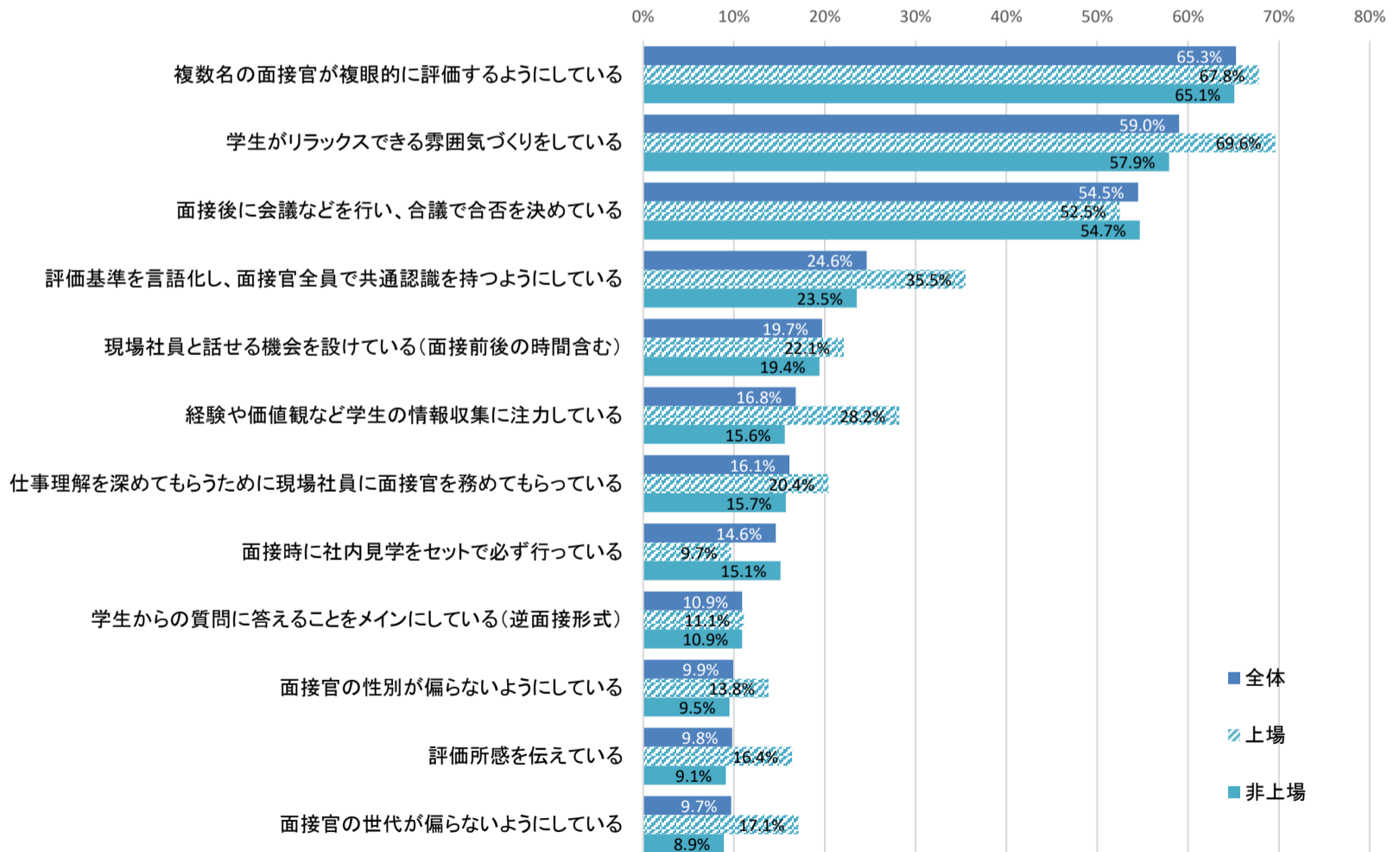
面接実施にあたり特に工夫していること

	23年卒	(参考)22年卒
回答数	2,692	2,843
評価基準を言語化し、面接官全員で共通認識を持つようになっている	24.6%	27.1%
複数名の面接官が複眼的に評価するようになっている	65.3%	68.0%
面接後に会議などを行い、合議で合否を決めている	54.5%	56.7%
経験や価値観など学生の情報収集に注力している	16.8%	18.3%
現場社員と話せる機会を設けている(面接前後の時間含む)	19.7%	19.2%
面接官の世代が偏らないようになっている	9.7%	10.6%
面接官の性別が偏らないようになっている	9.9%	10.2%
仕事理解を深めてもらうために現場社員に面接官を務めてもらっている	16.1%	16.7%
面接時に社内見学をセットで必ず行っている	14.6%	13.2%
学生からの質問に答えることをメインにしている(逆面接形式)	10.9%	10.1%
評価所感を伝えている	9.8%	11.2%
学生がリラックスできる雰囲気づくりをしている *	59.0%	-
その他	1.3%	2.8%
特に工夫していることはない	3.6%	5.4%

*23年卒調査より追加

	300人未満	300~999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	1,784	611	297	235	2,457	1,027	1,665
評価基準を言語化し、面接官全員で共通認識を持つようになっている	21.6%	24.7%	39.2%	35.5%	23.5%	21.9%	26.0%
複数名の面接官が複眼的に評価するようになっている	62.8%	69.2%	70.6%	67.8%	65.1%	64.2%	65.9%
面接後に会議などを行い、合議で合否を決めている	53.8%	58.7%	50.7%	52.5%	54.7%	59.1%	52.1%
経験や価値観など学生の情報収集に注力している	13.8%	19.7%	26.2%	28.2%	15.6%	13.9%	18.3%
現場社員と話せる機会を設けている(面接前後の時間含む)	20.6%	17.5%	19.3%	22.1%	19.4%	20.6%	19.2%
面接官の世代が偏らないようになっている	9.5%	9.0%	12.0%	17.1%	8.9%	8.9%	10.1%
面接官の性別が偏らないようになっている	10.0%	8.3%	12.3%	13.8%	9.5%	8.4%	10.7%
仕事理解を深めてもらうために現場社員に面接官を務めてもらっている	16.8%	13.8%	16.8%	20.4%	15.7%	16.5%	15.9%
面接時に社内見学をセットで必ず行っている	17.8%	10.4%	6.4%	9.7%	15.1%	18.7%	12.5%
学生からの質問に答えることをメインにしている(逆面接形式)	11.9%	8.0%	11.3%	11.1%	10.9%	10.3%	11.2%
評価所感を伝えている	7.4%	10.8%	19.6%	16.4%	9.1%	8.0%	10.7%
学生がリラックスできる雰囲気づくりをしている	54.2%	65.3%	71.2%	69.6%	57.9%	54.8%	61.3%
その他	1.4%	0.7%	1.7%	0.3%	1.4%	1.2%	1.3%
特に工夫していることはない	4.3%	3.1%	1.0%	-	3.9%	4.4%	3.2%

面接実施にあたり特に工夫していること



面接実施にあたり特に工夫していること・業界大分類別

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	386	641	326	124	118	72	304	645	76
評価基準を言語化し、面接官全員で共通認識を持つようにしている	18.4%	25.7%	23.6%	20.2%	28.8%	37.5%	33.9%	28.1%	43.4%
複数名の面接官が複眼的に評価するようにしている	61.1%	67.7%	70.6%	61.3%	75.4%	79.2%	70.1%	64.7%	80.3%
面接後に会議などを行い、合議で合否を決めている	56.0%	62.7%	56.4%	46.8%	55.1%	76.4%	57.2%	51.3%	72.4%
経験や価値観など学生の情報収集に注力している	11.4%	16.7%	20.2%	25.0%	16.9%	6.9%	15.5%	15.8%	10.5%
現場社員と話せる機会を設けている(面接前後の時間含む)	21.5%	19.7%	23.9%	12.9%	16.9%	25.0%	25.0%	19.5%	6.6%
面接官の世代が偏らないようにしている	9.1%	8.7%	12.3%	8.9%	16.9%	18.1%	9.2%	9.1%	10.5%
面接官の性別が偏らないようにしている	7.8%	9.0%	8.9%	8.9%	19.5%	27.8%	9.5%	11.0%	9.2%
仕事理解を深めてもらうために現場社員に面接官を務めてもらっている	15.3%	17.9%	16.9%	8.9%	10.2%	51.4%	27.3%	16.9%	3.9%
面接時に社内見学をセットで必ず行っている	15.3%	22.5%	13.8%	8.1%	6.8%	6.9%	10.9%	14.3%	2.6%
学生からの質問に答えることをメインにしている(逆面接形式)	12.4%	8.0%	8.0%	10.5%	6.8%	8.3%	10.9%	13.0%	1.3%
評価所感を伝えている	7.3%	8.9%	7.4%	15.3%	9.3%	4.2%	16.1%	10.2%	2.6%
学生がリラックスできる雰囲気づくりをしている	51.6%	58.3%	62.9%	69.4%	66.9%	58.3%	63.2%	57.5%	35.5%
その他	1.6%	0.8%	0.9%	1.6%	0.8%	1.4%	1.6%	1.4%	-
特に工夫していることはない	5.2%	3.4%	1.8%	2.4%	1.7%	5.6%	1.3%	4.0%	2.6%

面接実施にあたり特に工夫していること・従業員数8区分

	全体	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	2,692	450	471	863	335	276	204	42	51
評価基準を言語化し、面接官全員で共通認識を持つようにしている	24.6%	18.5%	20.3%	23.8%	21.0%	28.9%	36.2%	42.1%	46.8%
複数名の面接官が複眼的に評価するようにしている	65.3%	53.3%	62.0%	67.9%	68.7%	69.7%	74.4%	65.7%	62.1%
面接後に会議などを行い、合議で合否を決めている	54.5%	48.9%	55.4%	55.3%	60.5%	56.5%	52.0%	57.3%	41.7%
経験や価値観など学生の情報収集に注力している	16.8%	11.5%	11.0%	16.5%	18.1%	21.6%	20.9%	33.3%	37.8%
現場社員と話せる機会を設けている(面接前後の時間含む)	19.7%	24.8%	18.3%	19.7%	17.4%	17.6%	19.6%	15.1%	21.3%
面接官の世代が偏らないようにしている	9.7%	8.9%	10.2%	9.4%	7.6%	10.7%	13.6%	11.0%	7.1%
面接官の性別が偏らないようにしている	9.9%	8.8%	8.5%	11.3%	8.3%	8.4%	10.9%	11.6%	17.5%
仕事理解を深めてもらうために現場社員に面接官を務めてもらっている	16.1%	18.5%	13.7%	17.6%	14.7%	12.8%	18.8%	10.5%	15.0%
面接時に社内見学をセットで必ず行っている	14.6%	22.1%	20.2%	14.4%	12.7%	7.8%	8.9%	4.0%	-
学生からの質問に答えることをメインにしている(逆面接形式)	10.9%	15.2%	10.0%	11.3%	8.8%	7.1%	11.2%	10.7%	12.1%
評価所感を伝えている	9.8%	5.3%	7.0%	8.7%	7.8%	14.3%	18.7%	22.0%	20.7%
学生がリラックスできる雰囲気づくりをしている	59.0%	54.5%	49.8%	56.5%	60.2%	71.1%	71.8%	74.8%	66.7%
その他	1.3%	2.8%	1.1%	0.9%	1.3%	-	0.7%	2.9%	4.0%
特に工夫していることはない	3.6%	5.5%	4.7%	3.4%	3.7%	2.4%	1.6%	-	-

面接実施にあたり特に工夫していること・10地区

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	107	151	797	132	308	118	369	246	125	339
評価基準を言語化し、面接官全員で共通認識を持つようにしている	18.4%	23.5%	29.1%	21.4%	25.0%	24.0%	22.3%	20.4%	25.0%	23.5%
複数名の面接官が複眼的に評価するようにしている	67.2%	69.4%	63.9%	75.9%	65.0%	63.6%	67.3%	67.3%	66.4%	58.7%
面接後に会議などを行い、合議で合否を決めている	63.1%	57.8%	53.3%	55.2%	53.1%	56.5%	52.9%	51.9%	58.2%	55.9%
経験や価値観など学生の情報収集に注力している	20.5%	16.4%	19.7%	16.0%	14.9%	14.1%	17.5%	13.3%	14.5%	15.2%
現場社員と話せる機会を設けている(面接前後の時間含む)	10.6%	15.7%	19.0%	17.0%	22.5%	18.5%	25.7%	21.8%	23.6%	15.2%
面接官の世代が偏らないようにしている	7.4%	7.0%	11.6%	8.6%	9.0%	13.9%	11.5%	9.0%	7.5%	6.3%
面接官の性別が偏らないようにしている	10.6%	4.1%	10.2%	8.5%	8.7%	12.5%	11.9%	10.3%	15.6%	7.9%
仕事理解を深めてもらうために現場社員に面接官を務めてもらっている	12.4%	14.1%	18.2%	16.0%	18.7%	13.5%	17.8%	15.0%	11.8%	12.7%
面接時に社内見学をセットで必ず行っている	11.5%	15.2%	14.3%	8.8%	15.0%	10.6%	17.4%	14.4%	15.4%	16.2%
学生からの質問に答えることをメインにしている(逆面接形式)	8.6%	8.2%	12.4%	9.3%	10.9%	9.5%	13.1%	8.6%	9.6%	10.3%
評価所感を伝えている	7.3%	7.5%	12.2%	8.1%	7.3%	18.3%	11.3%	10.6%	5.2%	5.3%
学生がリラックスできる雰囲気づくりをしている	45.1%	62.2%	62.4%	55.5%	55.8%	67.7%	62.5%	56.5%	48.1%	57.7%
その他	2.0%	0.8%	0.7%	1.8%	2.4%	-	1.2%	2.1%	2.5%	0.9%
特に工夫していることはない	6.6%	2.0%	3.1%	3.9%	5.4%	3.8%	2.2%	2.9%	5.3%	3.8%

【面接時に特に注視するところ】

面接時に特に注視するところ

(重要度の高いものから3つまで選択)

	23年卒全体	22年卒全体
回答数	2,801	2,942
自己紹介・自己PRの内容	11.1%	12.8%
企業・業界理解の深さ	9.3%	12.2%
技術的・専門的な知識	3.5%	4.5%
大学で学んでいることをきちんと説明できるか	3.9%	5.6%
入社したいという熱意	43.7%	50.4%
臨機応変に対応できるか	6.8%	11.0%
職場の雰囲気に合うか	33.1%	40.0%
明るさ・笑顔・人当りの良さ	43.0%	52.5%
言葉遣い・態度	9.0%	12.7%
個性的な人材かどうか	0.8%	1.3%
素直さや伸びしろ等の成長可能性	26.2%	30.7%
様々な能力のバランスの良さ	5.9%	7.7%
1つのことを極められること	0.4%	0.7%
まじめさ・誠実さ	17.2%	21.7%
地頭の良さ	7.0%	8.2%
ストレス耐性	10.3%	11.5%
身だしなみ、清潔感	6.9%	9.7%
*コミュニケーション能力	46.5%	-
*協調性	11.5%	-

*23年卒から追加した選択肢

(重要度の高いものから3つまで選択)

	300人未満	300~999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	1,864	629	308	249	2,552	1,078	1,723
自己紹介・自己PRの内容	11.6%	12.0%	7.2%	10.3%	11.2%	14.9%	9.1%
企業・業界理解の深さ	6.2%	12.9%	18.0%	17.2%	8.5%	6.6%	10.7%
技術的・専門的な知識	3.4%	4.2%	2.4%	4.0%	3.4%	6.3%	2.0%
大学で学んでいることをきちんと説明できるか	4.3%	4.0%	2.1%	4.7%	3.9%	8.0%	1.8%
入社したいという熱意	45.2%	41.3%	40.8%	46.1%	43.5%	48.1%	41.4%
臨機応変に対応できるか	7.6%	5.7%	4.8%	5.1%	6.9%	7.8%	6.2%
職場の雰囲気に合うか	33.2%	36.4%	26.4%	36.7%	32.7%	33.7%	32.8%
明るさ・笑顔・人当りの良さ	41.7%	45.7%	44.7%	40.3%	43.3%	31.3%	49.2%
言葉遣い・態度	10.2%	7.2%	6.0%	5.2%	9.3%	9.7%	8.6%
個性的な人材かどうか	0.8%	1.0%	0.4%	0.7%	0.8%	0.8%	0.8%
素直さや伸びしろ等の成長可能性	27.5%	22.9%	26.3%	26.5%	26.2%	23.8%	27.5%
様々な能力のバランスの良さ	5.9%	5.4%	6.6%	7.5%	5.7%	6.2%	5.7%
1つのことを極められること	0.2%	0.0%	1.9%	1.1%	0.3%	0.2%	0.5%
まじめさ・誠実さ	20.3%	13.6%	8.5%	9.6%	18.0%	18.4%	16.6%
地頭の良さ	7.6%	5.6%	6.8%	9.7%	6.7%	8.1%	6.5%
ストレス耐性	7.9%	14.3%	15.0%	14.5%	9.9%	8.1%	11.5%
身だしなみ、清潔感	7.2%	7.3%	4.7%	2.2%	7.4%	4.2%	8.3%
コミュニケーション能力	43.4%	47.6%	60.1%	44.3%	46.7%	47.6%	45.9%
協調性	11.9%	9.8%	12.2%	9.7%	11.7%	12.3%	11.0%

※上記で選択した3項目に入っていないものも可

【WEBで見極めることができた】と思うものすべて

	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造	22年卒
回答数	1,424	836	369	219	174	1,250	538	886	1,701
自己紹介・自己PRの内容	59.0%	58.1%	56.0%	66.4%	64.1%	58.3%	59.1%	59.0%	49.5%
企業・業界理解の深さ	39.1%	32.3%	38.9%	60.0%	56.6%	36.5%	38.5%	39.4%	37.9%
技術的・専門的な知識	20.8%	18.3%	21.9%	26.5%	30.6%	19.3%	28.5%	16.9%	22.2%
大学で学んでいることをきちんと説明できるか	43.1%	41.6%	41.5%	50.1%	46.8%	42.6%	48.0%	40.7%	39.9%
入社したいという熱意	31.7%	30.6%	31.1%	35.8%	31.3%	31.7%	28.9%	33.0%	27.4%
臨機応変に対応できるか	26.1%	23.4%	25.2%	35.4%	35.7%	24.6%	23.9%	27.2%	21.9%
職場の雰囲気合うか	19.9%	21.7%	15.7%	20.8%	21.3%	19.7%	20.2%	19.7%	17.6%
明るさ・笑顔・人当りの良さ	49.9%	48.1%	47.3%	59.0%	48.0%	50.2%	45.7%	51.9%	41.6%
言葉遣い・態度	54.9%	52.0%	57.8%	59.2%	51.4%	55.4%	54.4%	55.1%	46.3%
個性的な人材かどうか	17.2%	14.9%	14.3%	28.4%	24.5%	16.1%	18.0%	16.8%	16.1%
素直さや伸びしろ等の成長可能性	25.2%	23.3%	22.3%	35.2%	29.4%	24.5%	23.4%	26.0%	20.6%
様々な能力のバランスの良さ	15.6%	13.2%	15.0%	23.7%	22.8%	14.5%	15.5%	15.6%	14.1%
1つのことを極められること	17.6%	13.2%	15.7%	33.9%	32.6%	15.4%	18.5%	17.2%	14.9%
まじめさ・誠実さ	39.7%	38.9%	34.1%	50.5%	49.2%	38.3%	41.5%	38.8%	33.1%
地頭の良さ	30.1%	27.2%	27.9%	41.9%	41.7%	28.3%	29.9%	30.1%	28.0%
ストレス耐性	13.0%	10.0%	12.9%	22.1%	18.6%	12.1%	13.0%	12.9%	10.3%
身だしなみ、清潔感	23.7%	24.9%	17.1%	29.9%	22.0%	24.0%	19.2%	25.9%	19.8%
*コミュニケーション能力	50.2%	47.3%	49.2%	60.5%	55.7%	49.4%	49.3%	50.7%	-
*協調性	21.2%	19.0%	17.5%	33.3%	30.5%	19.8%	19.5%	22.0%	-

*23年卒から追加した選択肢

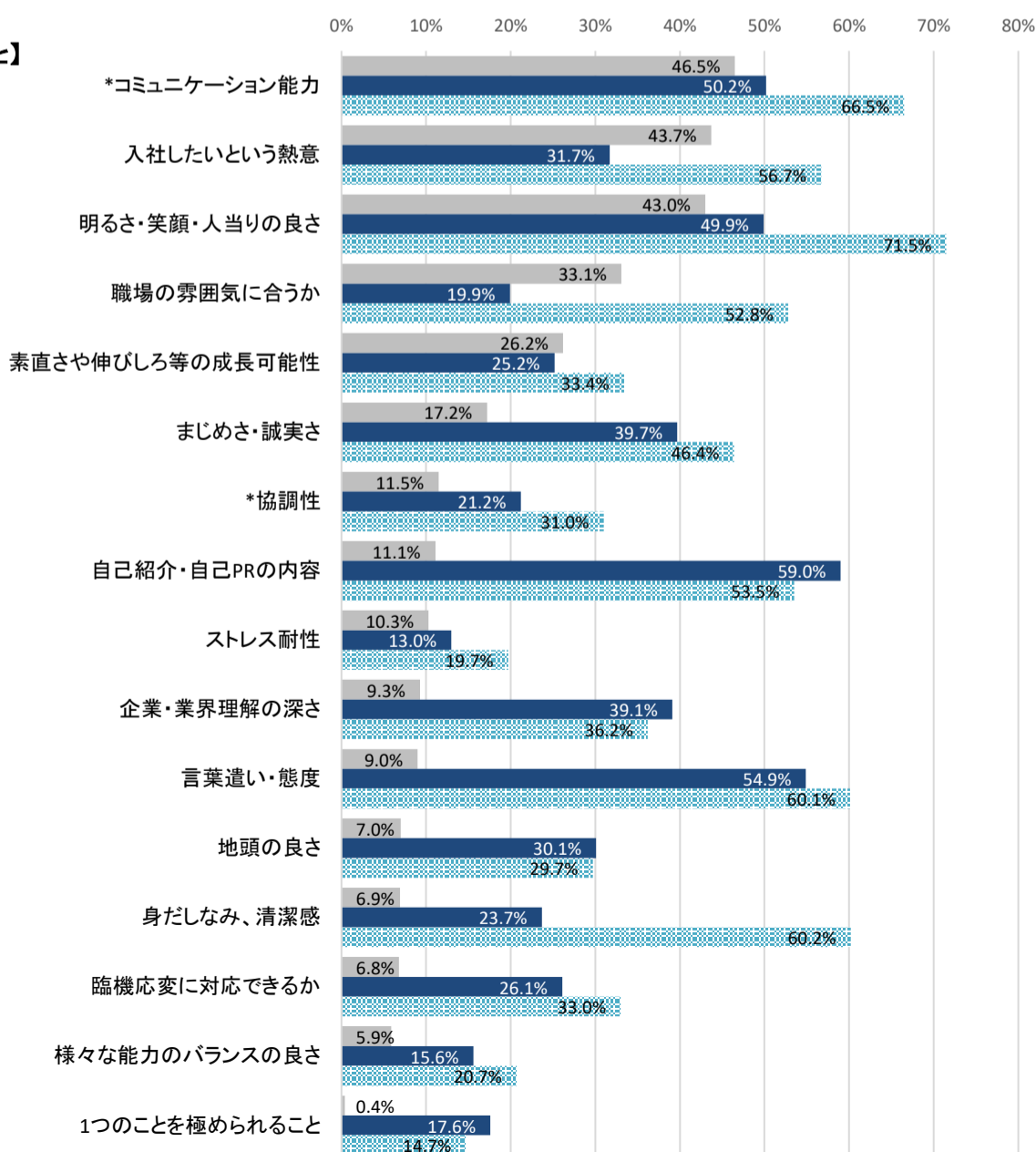
【対面で見極めることができた】と思うものすべて

	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造	22年卒
回答数	1,921	1,305	419	197	163	1,758	720	1,201	2,100
自己紹介・自己PRの内容	53.5%	52.8%	50.2%	63.3%	51.9%	53.6%	54.6%	52.9%	51.1%
企業・業界理解の深さ	36.2%	32.1%	37.7%	54.7%	50.3%	34.8%	33.4%	37.6%	34.7%
技術的・専門的な知識	20.3%	19.0%	20.0%	27.9%	29.8%	19.4%	28.1%	16.4%	19.1%
大学で学んでいることをきちんと説明できるか	37.5%	37.0%	35.0%	45.2%	41.1%	37.2%	39.8%	36.4%	35.0%
入社したいという熱意	56.7%	55.7%	57.7%	59.8%	57.5%	56.6%	56.3%	56.9%	58.1%
臨機応変に対応できるか	33.0%	30.7%	33.1%	44.9%	44.3%	31.9%	34.7%	32.2%	30.3%
職場の雰囲気合うか	52.8%	49.3%	53.2%	70.6%	66.3%	51.5%	51.2%	53.6%	51.2%
明るさ・笑顔・人当りの良さ	71.5%	70.6%	68.3%	81.8%	72.2%	71.4%	66.9%	73.7%	70.8%
言葉遣い・態度	60.1%	59.2%	59.4%	66.1%	66.8%	59.4%	59.5%	60.4%	55.1%
個性的な人材かどうか	24.1%	22.7%	24.3%	31.0%	32.1%	23.3%	25.9%	23.2%	24.0%
素直さや伸びしろ等の成長可能性	33.4%	32.0%	31.0%	45.1%	44.3%	32.3%	32.5%	33.8%	32.6%
様々な能力のバランスの良さ	20.7%	19.4%	18.6%	31.2%	26.8%	20.1%	21.0%	20.5%	20.3%
1つのことを極められること	14.7%	12.6%	12.5%	29.5%	29.0%	13.3%	14.7%	14.6%	13.2%
まじめさ・誠実さ	46.4%	47.0%	39.8%	56.0%	48.2%	46.3%	48.7%	45.3%	45.3%
地頭の良さ	29.7%	29.3%	27.0%	36.8%	40.8%	28.6%	29.7%	29.7%	26.5%
ストレス耐性	19.7%	16.2%	20.9%	36.2%	30.5%	18.7%	19.2%	20.0%	19.6%
身だしなみ、清潔感	60.2%	58.8%	60.5%	66.6%	61.5%	60.0%	57.5%	61.5%	55.9%
*コミュニケーション能力	66.5%	65.1%	68.8%	69.2%	66.3%	66.5%	66.7%	66.4%	-
*協調性	31.0%	29.1%	30.1%	42.7%	37.6%	30.4%	31.7%	30.6%	-

*23年卒から追加した選択肢

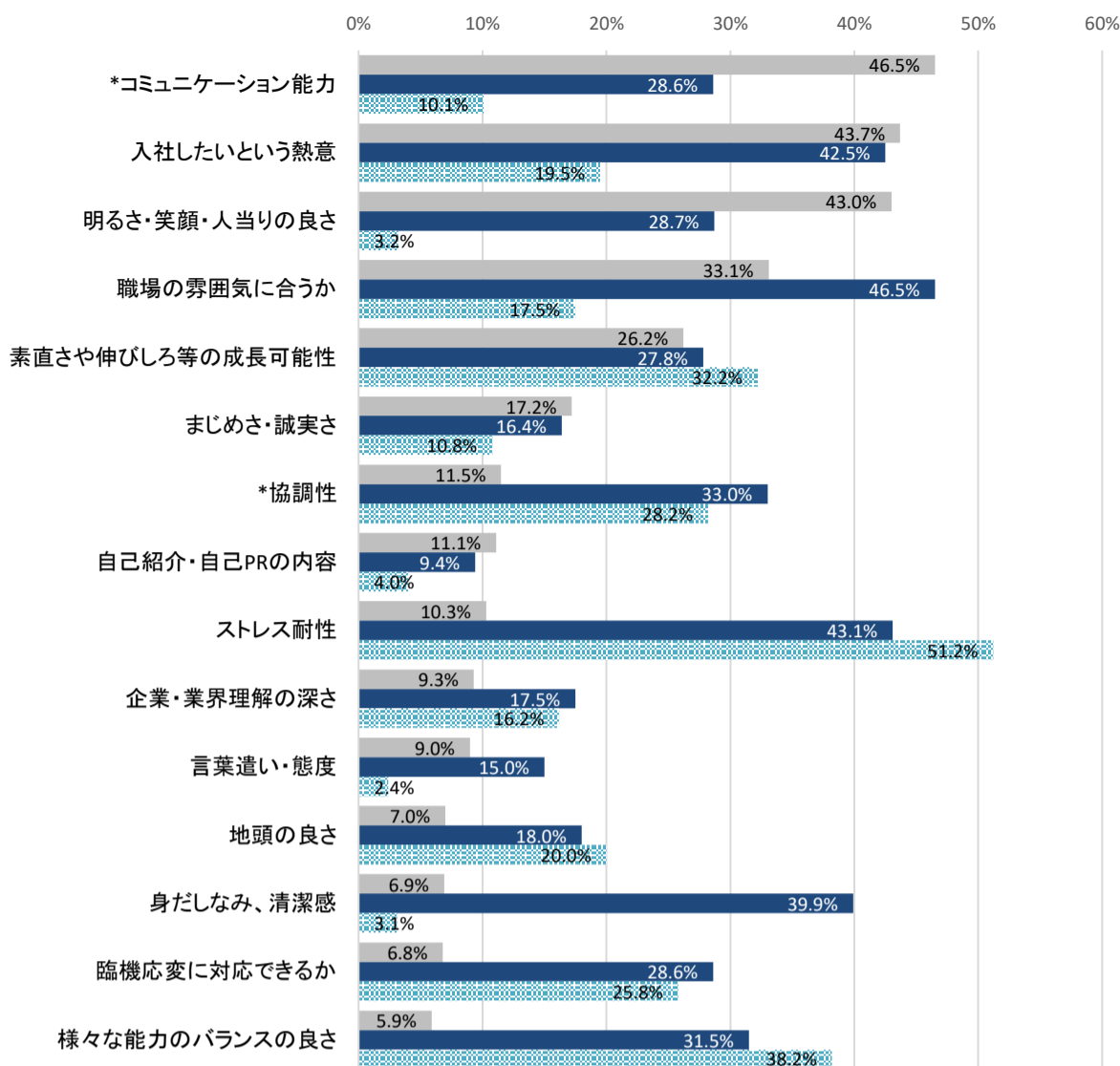
面接で注視すること
【WEB/対面で見極められたと思うこと】

- 重要だと思うこと(上位3つ)
- WEBで見極めることができた
- ※ 対面で見極めることができた



面接で注視すること
【WEB/対面で見極めることが難しい】

- 重要だと思うこと(上位3つ)
- WEBで見極めることが難しかった
- 対面で見極めることが難しかった



※上記で選択した3項目に入っていないものも可

【WEBで見極めることが難しい】と思うものすべて

	全体	300人未満	300~999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造	22年卒
回答数	1,467	889	364	214	177	1,290	561	906	1,732
自己紹介・自己PRの内容	9.4%	9.9%	9.6%	7.3%	5.6%	10.0%	10.5%	8.8%	10.1%
企業・業界理解の深さ	17.5%	20.1%	13.8%	15.0%	14.7%	18.0%	20.1%	16.2%	16.1%
技術的・専門的な知識	22.8%	25.0%	18.9%	21.6%	20.4%	23.1%	23.0%	22.7%	16.6%
大学で学んでいることをきちんと説明できるか	8.7%	8.9%	8.2%	8.9%	8.5%	8.8%	9.4%	8.4%	7.5%
入社したいという熱意	42.5%	41.6%	44.2%	43.2%	45.3%	42.1%	47.3%	40.2%	44.6%
臨機応変に対応できるか	28.6%	29.5%	29.5%	24.4%	24.2%	29.3%	30.6%	27.6%	28.5%
職場の雰囲気合うか	46.5%	44.0%	50.0%	49.5%	48.2%	46.3%	46.5%	46.5%	47.0%
明るさ・笑顔・人当りの良さ	28.7%	28.6%	30.3%	26.2%	34.0%	27.8%	27.7%	29.1%	31.6%
言葉遣い・態度	15.0%	13.7%	15.9%	17.8%	20.9%	14.1%	12.9%	16.0%	13.2%
個性的な人材かどうか	24.1%	24.0%	24.7%	23.6%	30.3%	23.2%	24.5%	23.9%	22.7%
素直さや伸びしろ等の成長可能性	27.8%	31.1%	24.1%	22.8%	26.5%	28.0%	30.3%	26.5%	30.9%
様々な能力のバランスの良さ	31.5%	32.4%	29.4%	31.8%	33.6%	31.2%	33.7%	30.4%	28.6%
1つのことを極められること	21.5%	23.6%	19.2%	18.1%	18.1%	22.1%	21.4%	21.6%	20.8%
まじめさ・誠実さ	16.4%	18.2%	15.7%	11.5%	15.3%	16.5%	16.9%	16.1%	17.1%
地頭の良さ	18.0%	19.2%	16.0%	17.0%	22.0%	17.4%	16.7%	18.6%	17.3%
ストレス耐性	43.1%	43.2%	42.5%	43.9%	47.6%	42.5%	42.8%	43.3%	40.3%
身だしなみ、清潔感	39.9%	37.1%	43.2%	43.8%	48.0%	38.7%	40.5%	39.6%	37.8%
*コミュニケーション能力	28.6%	30.4%	27.7%	24.3%	25.9%	29.1%	29.8%	28.0%	-
*協調性	33.0%	33.9%	32.5%	30.7%	31.0%	33.3%	33.1%	32.9%	-

*23年卒から追加した選択肢

【対面で見極めることが難しい】と思うものすべて

	全体	300人未満	300~999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造	22年卒
回答数	1,208	855	248	105	83	1,125	454	754	1,420
自己紹介・自己PRの内容	4.0%	3.4%	6.0%	3.8%	7.1%	3.8%	4.1%	4.0%	4.3%
企業・業界理解の深さ	16.2%	19.1%	9.7%	11.4%	14.2%	16.3%	19.9%	14.4%	14.3%
技術的・専門的な知識	30.1%	31.4%	23.2%	36.8%	29.4%	30.2%	25.9%	32.2%	24.3%
大学で学んでいることをきちんと説明できるか	8.4%	8.8%	7.0%	8.7%	8.7%	8.4%	8.8%	8.2%	7.9%
入社したいという熱意	19.5%	18.9%	19.3%	23.6%	21.2%	19.3%	20.2%	19.1%	15.1%
臨機応変に対応できるか	25.8%	26.5%	25.3%	22.8%	19.6%	26.3%	20.9%	28.3%	22.4%
職場の雰囲気合うか	17.5%	18.2%	18.5%	10.8%	18.7%	17.4%	18.1%	17.2%	15.3%
明るさ・笑顔・人当りの良さ	3.2%	3.4%	3.0%	2.6%	3.4%	3.2%	3.1%	3.3%	4.3%
言葉遣い・態度	2.4%	2.1%	2.2%	4.0%	3.4%	2.3%	1.3%	2.9%	2.1%
個性的な人材かどうか	21.3%	23.4%	15.6%	19.9%	17.4%	21.6%	22.2%	20.8%	15.9%
素直さや伸びしろ等の成長可能性	32.2%	34.1%	27.9%	29.4%	29.1%	32.5%	33.2%	31.7%	28.3%
様々な能力のバランスの良さ	38.2%	41.1%	30.5%	36.1%	38.9%	38.1%	39.4%	37.6%	30.8%
1つのことを極められること	35.0%	35.5%	34.1%	34.0%	36.6%	34.9%	36.4%	34.3%	29.9%
まじめさ・誠実さ	10.8%	11.1%	9.3%	12.5%	12.9%	10.7%	9.2%	11.6%	11.1%
地頭の良さ	20.0%	19.9%	19.8%	20.8%	20.4%	20.0%	20.4%	19.8%	18.0%
ストレス耐性	51.2%	52.5%	50.9%	43.3%	51.6%	51.1%	50.3%	51.6%	43.6%
身だしなみ、清潔感	3.1%	3.4%	2.7%	1.6%	4.3%	3.0%	3.0%	3.1%	2.7%
*コミュニケーション能力	10.1%	10.8%	6.9%	12.7%	7.8%	10.3%	9.3%	10.5%	-
*協調性	28.2%	28.4%	26.6%	30.6%	36.0%	27.6%	27.8%	28.4%	-

*23年卒から追加した選択肢

面接時に特に注視するところ・業界大分類別

(重要度の高いものから3つまで選択)

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	409	669	341	126	120	75	311	672	78
自己紹介・自己PRの内容	14.9%	14.9%	9.4%	7.9%	8.3%	9.3%	8.4%	9.5%	12.8%
企業・業界理解の深さ	7.3%	5.8%	8.8%	13.5%	10.0%	20.0%	13.8%	10.0%	6.4%
技術的・専門的な知識	4.9%	7.9%	0.6%	-	-	2.7%	11.9%	2.8%	2.6%
大学で学んでいることをきちんと説明できるか	5.4%	10.9%	1.2%	1.6%	3.3%	-	5.8%	1.9%	3.8%
入社したいという熱意	48.2%	48.0%	41.6%	39.7%	38.3%	57.3%	45.7%	41.5%	38.5%
臨機応変に対応できるか	7.1%	8.7%	7.3%	4.8%	4.2%	12.0%	3.9%	6.4%	-
職場の雰囲気に合うか	33.5%	33.9%	35.8%	27.0%	39.2%	36.0%	29.9%	33.5%	35.9%
明るさ・笑顔・人当りの良さ	35.0%	27.2%	52.5%	71.4%	41.7%	22.7%	20.6%	42.6%	41.0%
言葉遣い・態度	11.7%	7.3%	7.0%	7.9%	9.2%	8.0%	8.0%	9.4%	10.3%
個性的な人材かどうか	0.2%	1.5%	1.2%	-	-	1.3%	1.0%	0.9%	-
素直さや伸びしろ等の成長可能性	24.0%	23.6%	29.6%	23.0%	24.2%	17.3%	35.0%	28.6%	15.4%
様々な能力のバランスの良さ	4.9%	7.8%	5.3%	6.3%	6.7%	18.7%	7.1%	5.1%	9.0%
1つのことを極められること	0.2%	0.1%	0.3%	1.6%	0.8%	1.3%	0.6%	0.1%	-
まじめさ・誠実さ	20.3%	16.1%	19.1%	11.1%	17.5%	8.0%	8.7%	18.3%	15.4%
地頭の良さ	6.6%	9.7%	8.8%	3.2%	10.0%	13.3%	16.4%	6.0%	2.6%
ストレス耐性	7.6%	8.7%	10.6%	11.9%	11.7%	6.7%	10.0%	11.9%	16.7%
身だしなみ・清潔感	5.9%	2.4%	8.2%	7.9%	9.2%	1.3%	4.8%	8.8%	3.8%
コミュニケーション能力	46.9%	48.3%	40.2%	50.8%	52.5%	52.0%	55.6%	45.2%	55.1%
協調性	11.5%	13.3%	9.7%	6.3%	8.3%	6.7%	10.6%	13.4%	24.4%

面接時に特に注視するところ・従業員数8区分

(重要度の高いものから3つまで選択)

	全体	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	2,801	477	487	900	347	282	213	42	53
自己紹介・自己PRの内容	11.1%	14.1%	12.0%	10.1%	11.9%	12.0%	7.7%	6.9%	5.6%
企業・業界理解の深さ	9.3%	4.7%	5.9%	7.1%	12.0%	14.0%	18.3%	17.4%	17.5%
技術的・専門的な知識	3.5%	5.9%	1.7%	3.1%	4.3%	4.2%	1.4%	6.0%	2.8%
大学で学んでいることをきちんと説明できるか	3.9%	3.0%	4.9%	4.7%	4.5%	3.3%	2.8%	-	0.9%
入社したいという熱意	43.7%	40.3%	49.6%	45.5%	38.0%	45.3%	37.0%	42.9%	52.0%
臨機応変に対応できるか	6.8%	7.0%	6.5%	8.4%	6.4%	4.8%	5.0%	3.4%	4.9%
職場の雰囲気に合うか	33.1%	33.9%	31.4%	33.9%	38.8%	33.5%	28.5%	31.3%	16.1%
明るさ・笑顔・人当りの良さ	43.0%	36.2%	41.3%	44.7%	46.8%	44.3%	42.2%	48.9%	49.9%
言葉遣い・態度	9.0%	12.7%	8.5%	9.8%	7.4%	6.9%	6.7%	8.5%	2.1%
個性的な人材かどうか	0.8%	1.4%	0.9%	0.4%	0.9%	1.1%	0.6%	-	-
素直さや伸びしろ等の成長可能性	26.2%	28.2%	29.3%	26.1%	24.3%	21.2%	28.2%	9.6%	31.8%
様々な能力のバランスの良さ	5.9%	5.4%	6.2%	6.0%	4.5%	6.4%	5.9%	12.1%	4.9%
1つのことを極められること	0.4%	0.3%	0.4%	0.1%	-	0.0%	1.2%	-	5.4%
まじめさ・誠実さ	17.2%	23.0%	23.5%	17.2%	16.6%	10.2%	7.9%	16.4%	4.8%
地頭の良さ	7.0%	9.8%	6.8%	6.9%	4.4%	7.0%	5.5%	6.6%	11.0%
ストレス耐性	10.3%	7.0%	6.3%	9.3%	13.5%	15.2%	15.7%	19.8%	9.1%
身だしなみ・清潔感	6.9%	10.6%	5.6%	6.2%	9.2%	5.1%	3.9%	11.6%	2.7%
コミュニケーション能力	46.5%	38.8%	40.3%	47.3%	44.0%	51.9%	64.5%	44.4%	56.4%
協調性	11.5%	13.5%	14.9%	9.6%	9.4%	10.4%	13.3%	4.2%	14.1%

面接時に特に注視するところ・10地区

(重要度の高いものから3つまで選択)

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	111	160	817	142	324	124	380	255	128	360
自己紹介・自己PRの内容	11.2%	10.0%	9.5%	15.1%	12.9%	12.4%	8.7%	12.7%	12.3%	12.2%
企業・業界理解の深さ	11.6%	8.1%	11.5%	9.5%	11.7%	7.3%	6.5%	6.5%	5.4%	8.8%
技術的・専門的な知識	4.5%	1.1%	3.7%	4.4%	3.1%	3.7%	4.1%	4.3%	2.9%	2.5%
大学で学んでいることをきちんと説明できるか	1.9%	2.7%	4.3%	1.4%	4.8%	2.6%	3.2%	6.5%	3.6%	4.2%
入社したいという熱意	46.3%	45.5%	40.3%	52.8%	44.5%	49.4%	36.7%	43.5%	35.9%	53.2%
臨機応変に対応できるか	4.6%	6.8%	7.0%	4.9%	8.1%	7.7%	6.1%	8.5%	2.9%	6.9%
職場の雰囲気に合うか	28.1%	25.0%	34.5%	30.1%	29.7%	29.3%	43.8%	31.7%	27.3%	32.9%
明るさ・笑顔・人当りの良さ	49.3%	49.7%	41.8%	47.2%	47.7%	41.0%	42.4%	40.1%	34.4%	41.0%
言葉遣い・態度	9.1%	16.9%	8.8%	8.2%	6.1%	6.3%	10.0%	7.4%	15.9%	7.3%
個性的な人材かどうか	2.7%	0.9%	0.7%	0.9%	1.2%	-	0.3%	0.1%	1.1%	1.1%
素直さや伸びしろ等の成長可能性	12.7%	22.6%	25.8%	30.1%	24.2%	24.4%	26.2%	27.5%	37.3%	29.2%
様々な能力のバランスの良さ	10.6%	5.4%	6.7%	2.2%	3.4%	5.1%	6.3%	5.4%	7.3%	6.3%
1つのことを極められること	1.2%	-	0.1%	1.0%	0.4%	-	1.0%	-	-	0.8%
まじめさ・誠実さ	21.2%	12.9%	16.3%	18.3%	16.9%	14.1%	17.1%	19.3%	23.9%	17.3%
地頭の良さ	10.3%	5.6%	7.5%	6.6%	7.8%	5.8%	7.6%	5.4%	8.3%	5.8%
ストレス耐性	8.4%	11.4%	12.5%	8.5%	9.3%	10.8%	9.0%	11.0%	13.1%	7.3%
身だしなみ・清潔感	4.6%	5.9%	7.2%	5.8%	8.2%	8.0%	5.3%	5.4%	11.4%	7.4%
コミュニケーション能力	37.1%	53.2%	48.7%	37.5%	44.8%	49.0%	49.8%	48.3%	44.5%	42.0%
協調性	15.1%	13.2%	9.8%	5.6%	11.8%	19.3%	12.0%	13.0%	7.0%	12.3%

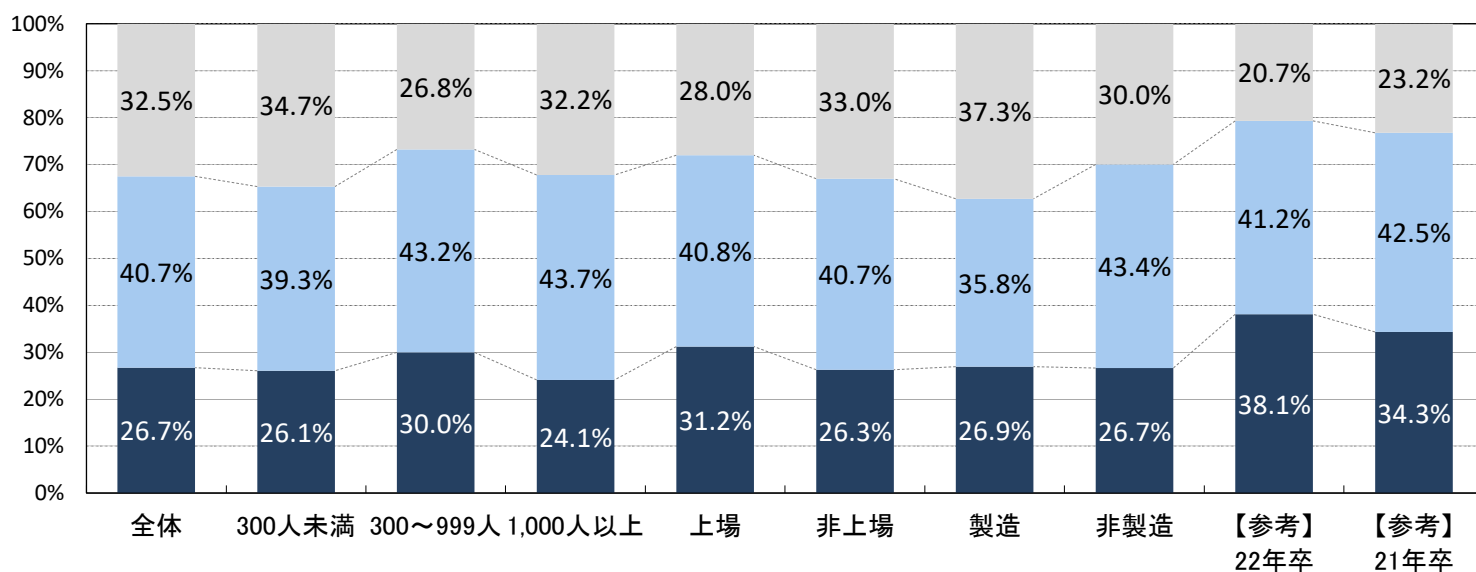
【採用数確保に向けての感触】

採用数確保に向けての感触

	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造	【参考】 22年卒	【参考】 21年卒
回答数	2,842	1,899	633	310	255	2,587	1,101	1,741	3,039	2,573
ほぼ予定数を確保できそう	26.7%	26.1%	30.0%	24.1%	31.2%	26.3%	26.9%	26.7%	38.1%	34.3%
確保できるかどうか五分五分	40.7%	39.3%	43.2%	43.7%	40.8%	40.7%	35.8%	43.4%	41.2%	42.5%
予定数の確保は難しい	32.5%	34.7%	26.8%	32.2%	28.0%	33.0%	37.3%	30.0%	20.7%	23.2%

採用数確保に向けての感触

■ ほぼ予定数を確保できそう ■ 確保できるかどうか五分五分 ■ 予定数の確保は難しい



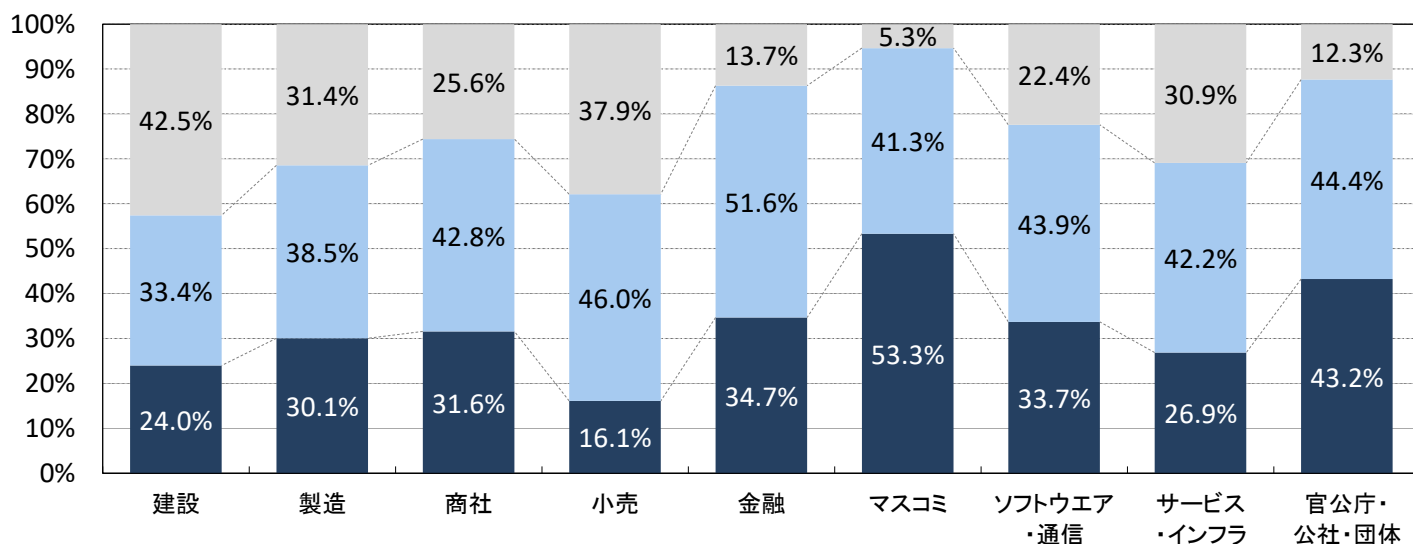
採用数確保に向けての感触・業界大分類

※製造は建設を除いて集計

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	416	685	348	124	124	75	312	677	81
ほぼ予定数を確保できそう	24.0%	30.1%	31.6%	16.1%	34.7%	53.3%	33.7%	26.9%	43.2%
確保できるかどうか五分五分	33.4%	38.5%	42.8%	46.0%	51.6%	41.3%	43.9%	42.2%	44.4%
予定数の確保は難しい	42.5%	31.4%	25.6%	37.9%	13.7%	5.3%	22.4%	30.9%	12.3%

採用数確保に向けての感触・業界大分類

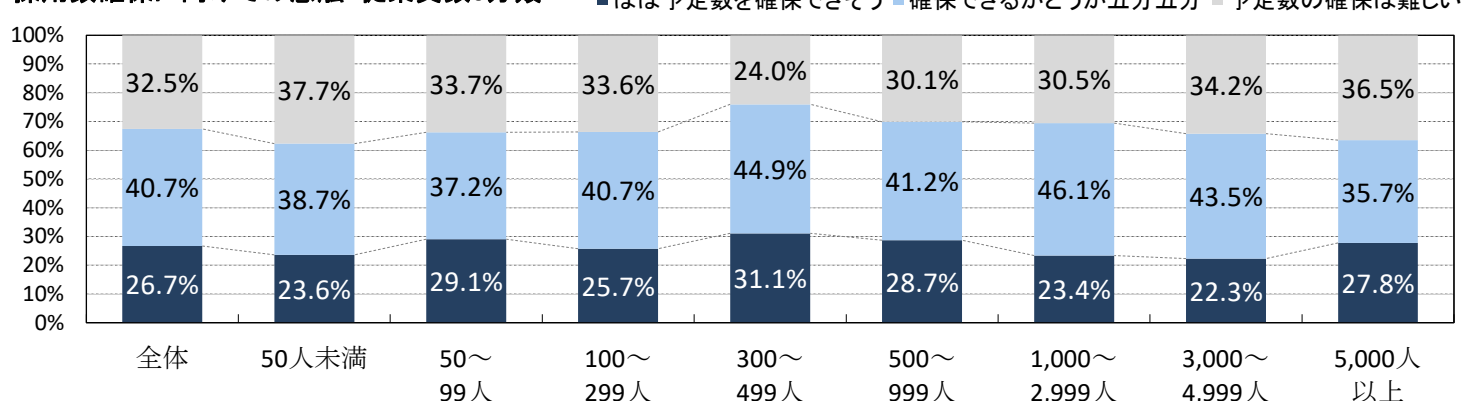
■ ほぼ予定数を確保できそう ■ 確保できるかどうか五分五分 ■ 予定数の確保は難しい



採用数確保に向けての感触・従業員数8区分

	全体	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	2,842	482	496	921	351	282	213	45	52
ほぼ予定数を確保できそう	26.7%	23.6%	29.1%	25.7%	31.1%	28.7%	23.4%	22.3%	27.8%
確保できるかどうか五分五分	40.7%	38.7%	37.2%	40.7%	44.9%	41.2%	46.1%	43.5%	35.7%
予定数の確保は難しい	32.5%	37.7%	33.7%	33.6%	24.0%	30.1%	30.5%	34.2%	36.5%

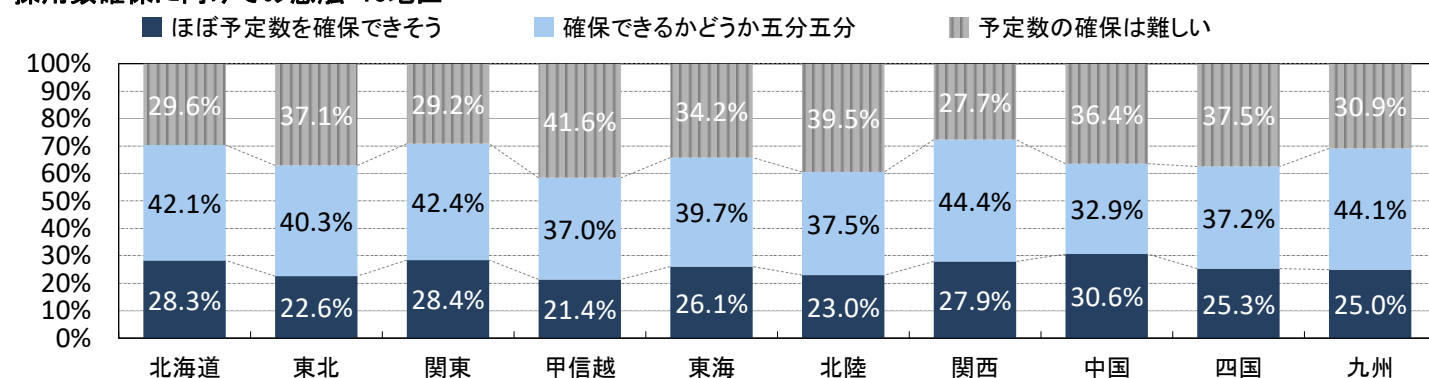
採用数確保に向けての感触・従業員数8分類



採用数確保に向けての感触・10地区

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	111	161	828	149	329	126	386	261	131	360
ほぼ予定数を確保できそう	28.3%	22.6%	28.4%	21.4%	26.1%	23.0%	27.9%	30.6%	25.3%	25.0%
確保できるかどうか五分五分	42.1%	40.3%	42.4%	37.0%	39.7%	37.5%	44.4%	32.9%	37.2%	44.1%
予定数の確保は難しい	29.6%	37.1%	29.2%	41.6%	34.2%	39.5%	27.7%	36.4%	37.5%	30.9%

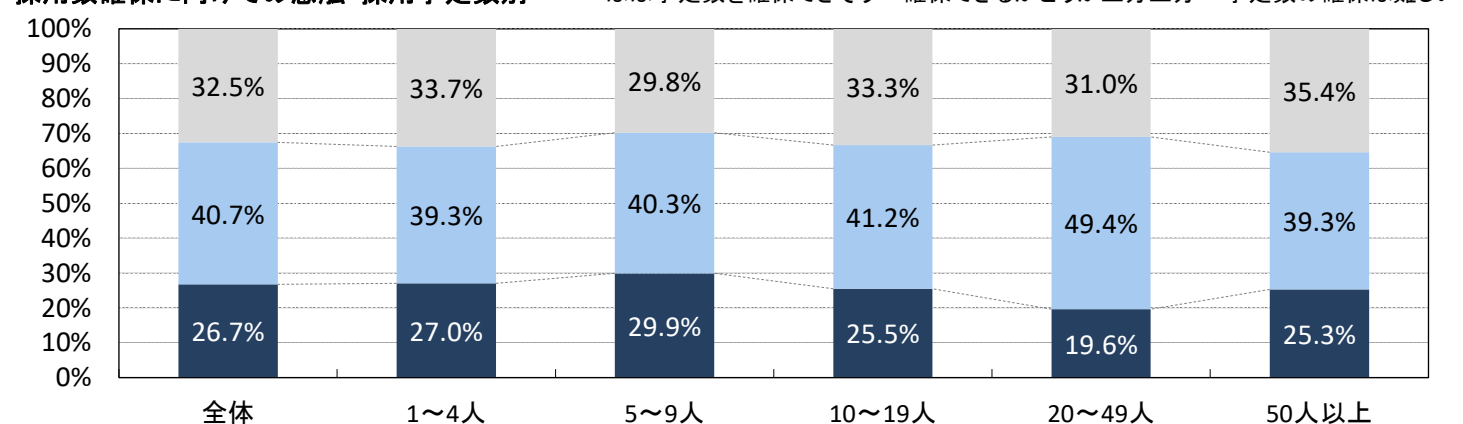
採用数確保に向けての感触・10地区



採用数確保に向けての感触・採用予定数別

	全体	1～4人	5～9人	10～19人	20～49人	50人以上
回答数	2,842	1,313	717	441	247	124
ほぼ予定数を確保できそう	26.7%	27.0%	29.9%	25.5%	19.6%	25.3%
確保できるかどうか五分五分	40.7%	39.3%	40.3%	41.2%	49.4%	39.3%
予定数の確保は難しい	32.5%	33.7%	29.8%	33.3%	31.0%	35.4%

採用数確保に向けての感触・採用予定数別



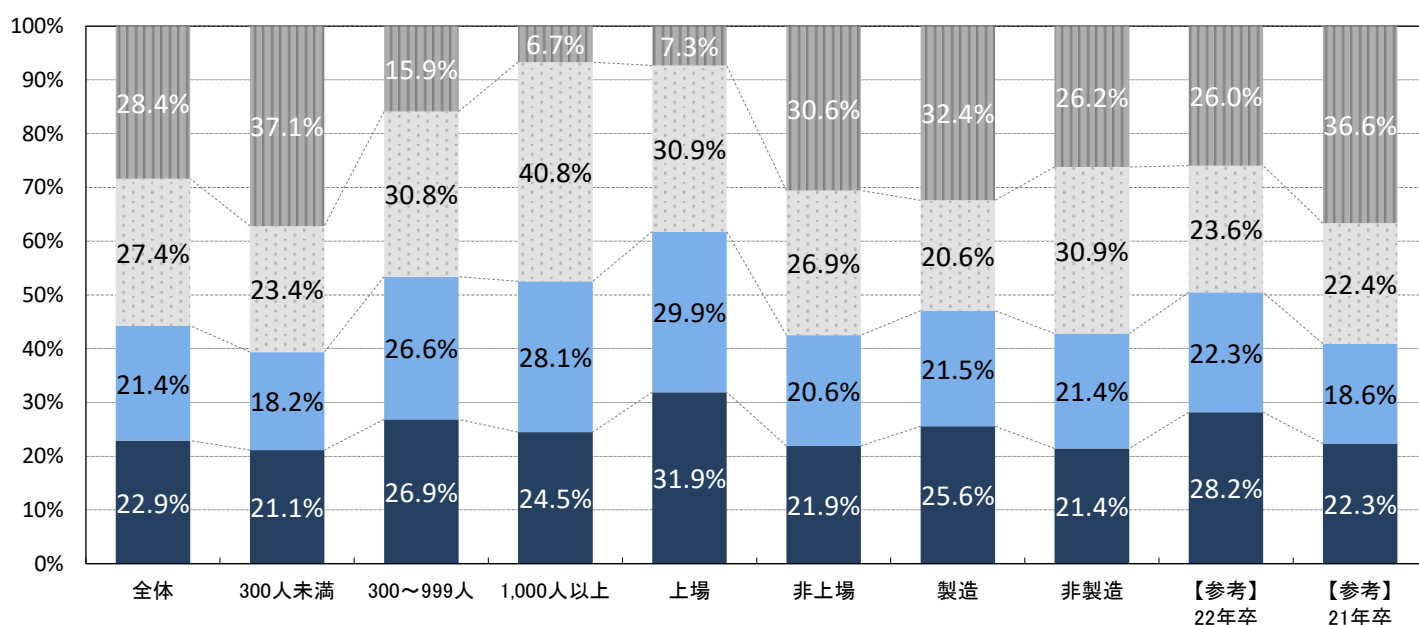
【採用予定数に対して現在採用が確定している割合】

採用予定数に対して現在採用が確定している割合

	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造	【参考】 22年卒	【参考】 21年卒
回答数	2,802	1,872	620	310	252	2,550	1,086	1,716	3,000	2,565
8割以上	22.9%	21.1%	26.9%	24.5%	31.9%	21.9%	25.6%	21.4%	28.2%	22.3%
5割～7割	21.4%	18.2%	26.6%	28.1%	29.9%	20.6%	21.5%	21.4%	22.3%	18.6%
1割～4割	27.4%	23.4%	30.8%	40.8%	30.9%	26.9%	20.6%	30.9%	23.6%	22.4%
0割	28.4%	37.1%	15.9%	6.7%	7.3%	30.6%	32.4%	26.2%	26.0%	36.6%

採用予定数に対して現在採用が確定している割合

■ 8割以上
 ■ 5割～7割
 ■ 1割～4割
 ■ 0割



採用予定数に対して現在採用が確定している割合

	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造	【参考】 22年卒	【参考】 21年卒
回答数	2,802	1,872	620	310	252	2,550	1,086	1,716	3,000	2,565
10割以上	2.7%	2.4%	3.6%	2.8%	3.0%	2.7%	2.7%	2.7%	4.7%	3.5%
10割	10.9%	12.5%	8.7%	6.4%	9.6%	11.0%	11.3%	10.6%	11.6%	9.9%
9割	3.7%	2.2%	5.5%	7.8%	8.9%	3.1%	4.8%	3.1%	4.8%	3.4%
8割	5.6%	4.0%	9.1%	7.5%	10.4%	5.1%	6.8%	5.0%	7.1%	5.5%
7割	5.9%	4.9%	8.0%	7.4%	5.8%	5.9%	6.1%	5.8%	5.9%	4.2%
6割	5.2%	2.7%	9.2%	10.3%	12.1%	4.5%	4.4%	5.6%	5.2%	4.6%
5割	10.3%	10.6%	9.4%	10.4%	12.0%	10.2%	11.0%	10.0%	11.2%	9.8%
4割	4.8%	4.1%	5.7%	6.6%	6.3%	4.6%	4.5%	5.0%	5.3%	3.8%
3割	9.2%	7.7%	8.9%	17.2%	11.5%	8.9%	6.6%	10.5%	7.5%	6.9%
2割	7.7%	7.1%	7.5%	10.9%	7.7%	7.7%	6.3%	8.4%	6.2%	6.4%
1割	5.7%	4.5%	8.7%	6.1%	5.4%	5.7%	3.2%	7.0%	4.6%	5.3%
0割	28.4%	37.1%	15.9%	6.7%	7.3%	30.6%	32.4%	26.2%	26.0%	36.6%

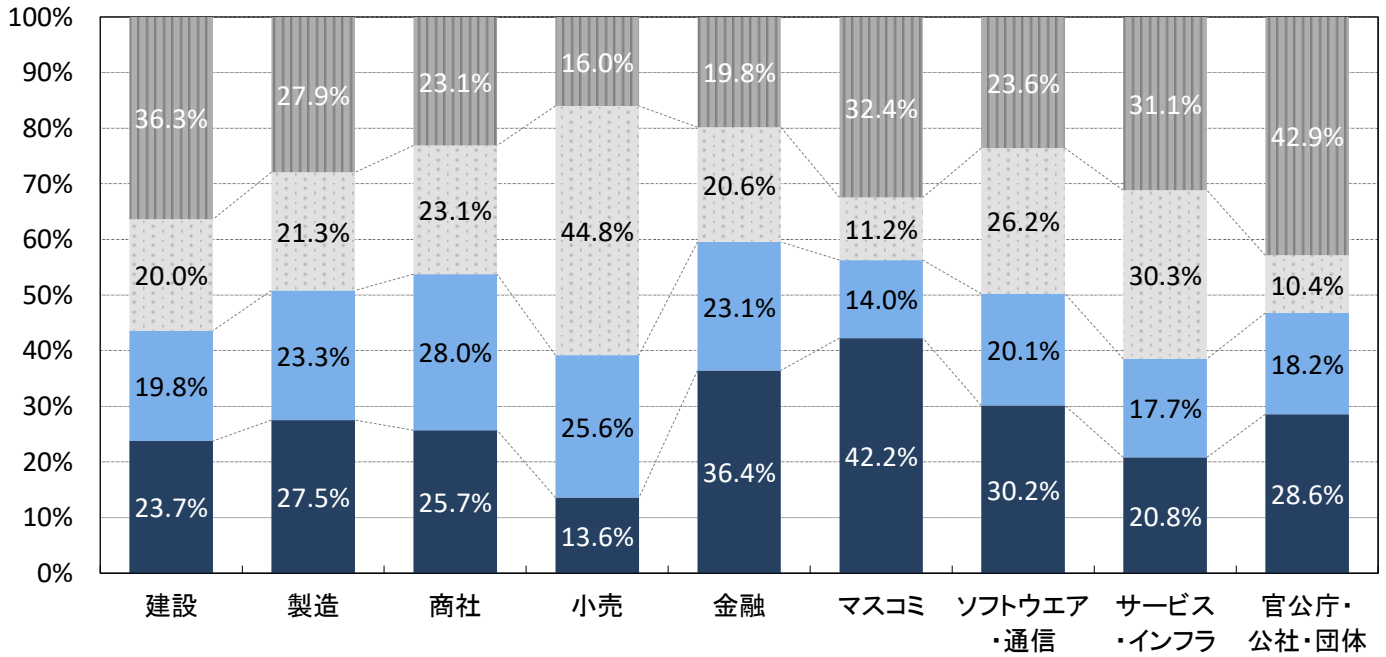
採用予定数に対して現在採用が確定している割合・業界大分類別

※製造は建設を除いて集計

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	413	673	342	125	121	71	309	671	77
8割以上	23.7%	27.5%	25.7%	13.6%	36.4%	42.2%	30.2%	20.8%	28.6%
5割～7割	19.8%	23.3%	28.0%	25.6%	23.1%	14.0%	20.1%	17.7%	18.2%
1割～4割	20.0%	21.3%	23.1%	44.8%	20.6%	11.2%	26.2%	30.3%	10.4%
0割	36.3%	27.9%	23.1%	16.0%	19.8%	32.4%	23.6%	31.1%	42.9%

採用予定数に対して現在採用が確定している割合・業界大分類別

■8割以上 ■5割～7割 ■1割～4割 ■0割



採用予定数に対して現在採用が確定している割合

※製造は建設を除いて集計

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	413	673	342	125	121	71	309	671	77
10割以上	1.2%	4.3%	3.2%	2.4%	5.0%	4.2%	4.9%	2.4%	5.2%
10割	11.4%	11.1%	11.7%	5.6%	14.9%	35.2%	11.7%	11.0%	14.3%
9割	5.3%	4.2%	3.5%	3.2%	4.1%	1.4%	4.2%	2.8%	3.9%
8割	5.8%	7.9%	7.3%	2.4%	12.4%	1.4%	9.4%	4.6%	5.2%
7割	6.3%	5.9%	5.8%	6.4%	5.8%	5.6%	5.2%	5.7%	5.2%
6割	3.1%	5.8%	6.4%	9.6%	6.6%	1.4%	4.2%	4.0%	3.9%
5割	10.4%	11.6%	15.8%	9.6%	10.7%	7.0%	10.7%	8.0%	9.1%
4割	4.8%	4.0%	4.4%	8.8%	5.8%	2.8%	5.5%	3.9%	2.6%
3割	5.6%	7.9%	9.1%	14.4%	6.6%	2.8%	7.4%	10.3%	2.6%
2割	6.5%	6.1%	6.4%	10.4%	4.1%	5.6%	8.1%	8.8%	5.2%
1割	3.1%	3.3%	3.2%	11.2%	4.1%	-	5.2%	7.3%	-
0割	36.3%	27.9%	23.1%	16.0%	19.8%	32.4%	23.6%	31.1%	42.9%

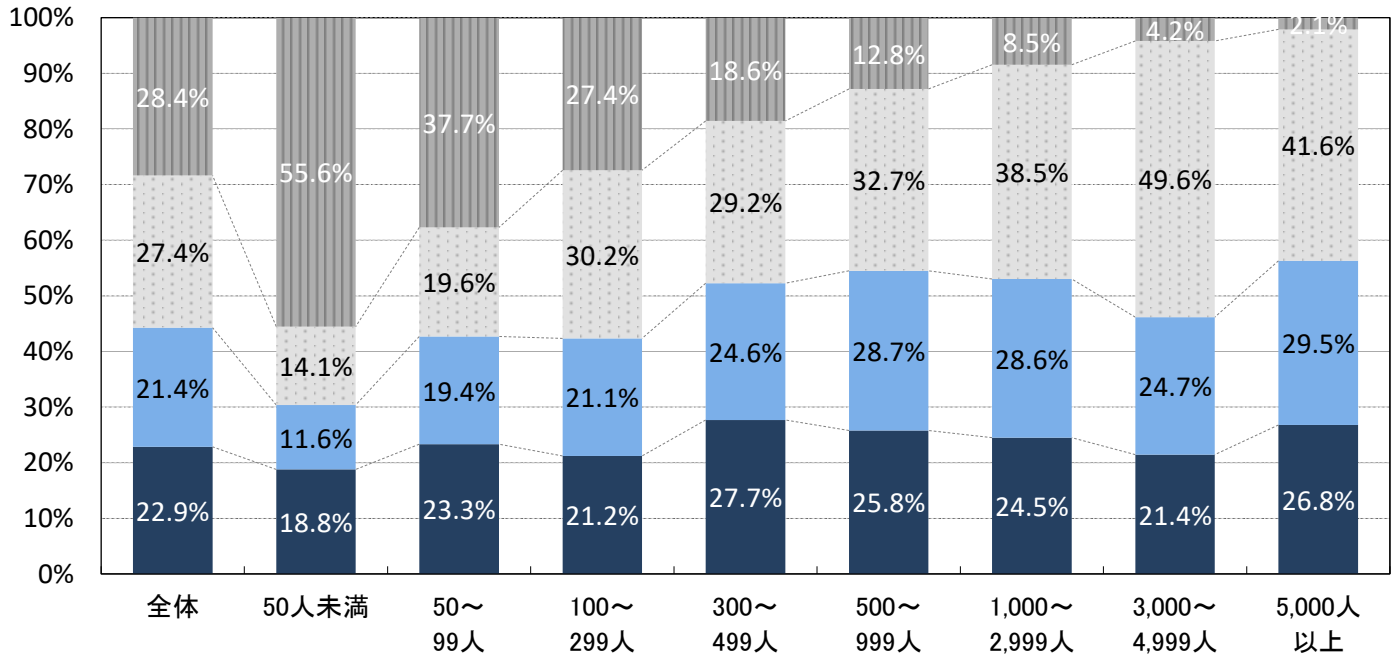
採用予定数に対して現在採用が確定している割合・従業員数8区分

* 回答数30未満の場合は参考値としてご覧ください。

	全体	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	2,802	476	487	909	341	279	214	44	52
8割以上	22.9%	18.8%	23.3%	21.2%	27.7%	25.8%	24.5%	21.4%	26.8%
5割～7割	21.4%	11.6%	19.4%	21.1%	24.6%	28.7%	28.6%	24.7%	29.5%
1割～4割	27.4%	14.1%	19.6%	30.2%	29.2%	32.7%	38.5%	49.6%	41.6%
0割	28.4%	55.6%	37.7%	27.4%	18.6%	12.8%	8.5%	4.2%	2.1%

採用予定数に対して現在採用が確定している割合・従業員数8区分

■ 8割以上 ■ 5割～7割 ■ 1割～4割 ■ 0割



採用予定数に対して現在採用が確定している割合・従業員数8区分

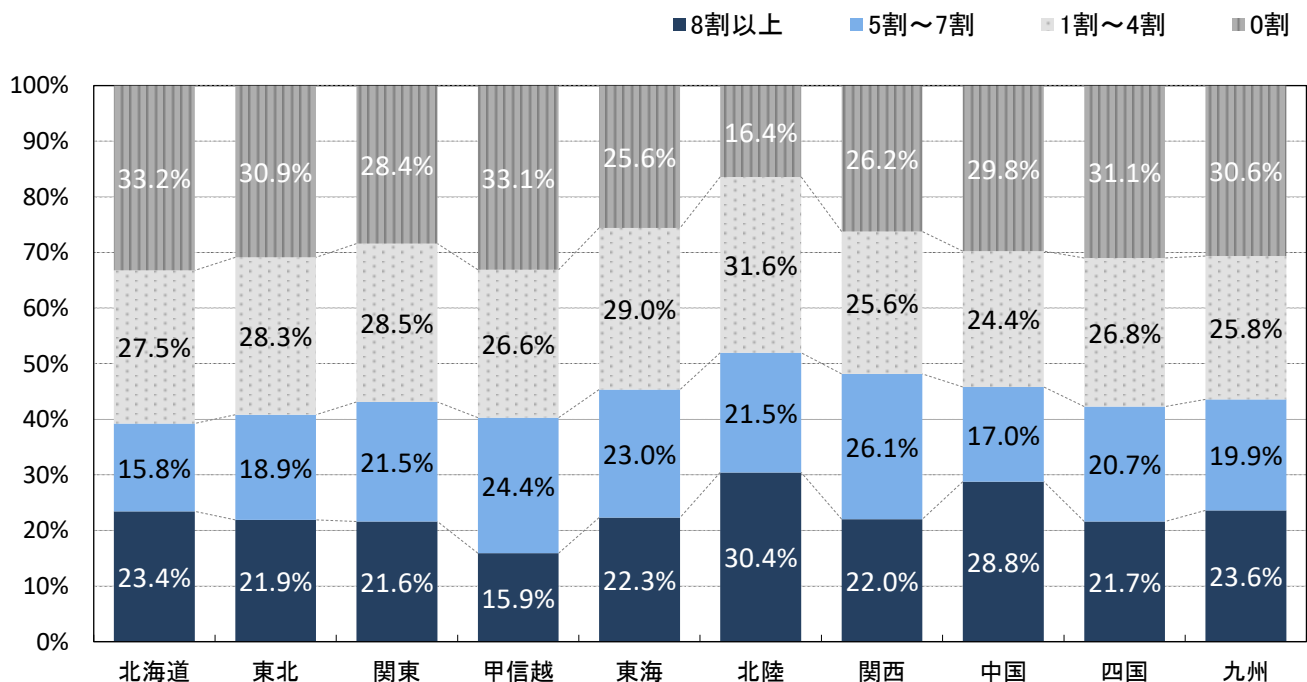
* 回答数30未満の場合は参考値としてご覧ください。

	全体	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	2,802	476	487	909	341	279	214	44	52
10割以上	2.7%	1.6%	1.6%	3.1%	2.3%	5.1%	1.5%	6.8%	4.1%
10割	10.9%	14.3%	15.6%	10.1%	10.8%	6.2%	5.5%	4.4%	11.1%
9割	3.7%	0.9%	2.5%	2.7%	5.3%	5.7%	8.0%	6.7%	7.9%
8割	5.6%	2.0%	3.6%	5.3%	9.3%	8.8%	9.5%	3.5%	3.7%
7割	5.9%	2.6%	5.4%	5.8%	7.4%	8.6%	6.5%	1.3%	15.3%
6割	5.2%	0.6%	2.5%	4.0%	7.6%	11.0%	12.3%	11.1%	2.8%
5割	10.3%	8.4%	11.5%	11.3%	9.6%	9.1%	9.8%	12.3%	11.4%
4割	4.8%	1.6%	2.5%	6.3%	6.0%	5.4%	7.1%	9.5%	2.3%
3割	9.2%	6.6%	7.0%	8.6%	9.0%	8.7%	17.6%	18.4%	14.8%
2割	7.7%	2.8%	8.0%	8.9%	7.8%	7.2%	8.0%	16.9%	16.2%
1割	5.7%	3.1%	2.1%	6.4%	6.4%	11.4%	5.8%	4.8%	8.3%
0割	28.4%	55.6%	37.7%	27.4%	18.6%	12.8%	8.5%	4.2%	2.1%

採用予定数に対して現在採用が確定している割合・エリア10分類

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	109	162	809	148	326	124	383	256	128	357
8割以上	23.4%	21.9%	21.6%	15.9%	22.3%	30.4%	22.0%	28.8%	21.7%	23.6%
5割～7割	15.8%	18.9%	21.5%	24.4%	23.0%	21.5%	26.1%	17.0%	20.7%	19.9%
1割～4割	27.5%	28.3%	28.5%	26.6%	29.0%	31.6%	25.6%	24.4%	26.8%	25.8%
0割	33.2%	30.9%	28.4%	33.1%	25.6%	16.4%	26.2%	29.8%	31.1%	30.6%

採用予定数に対して現在採用が確定している割合・エリア10分類



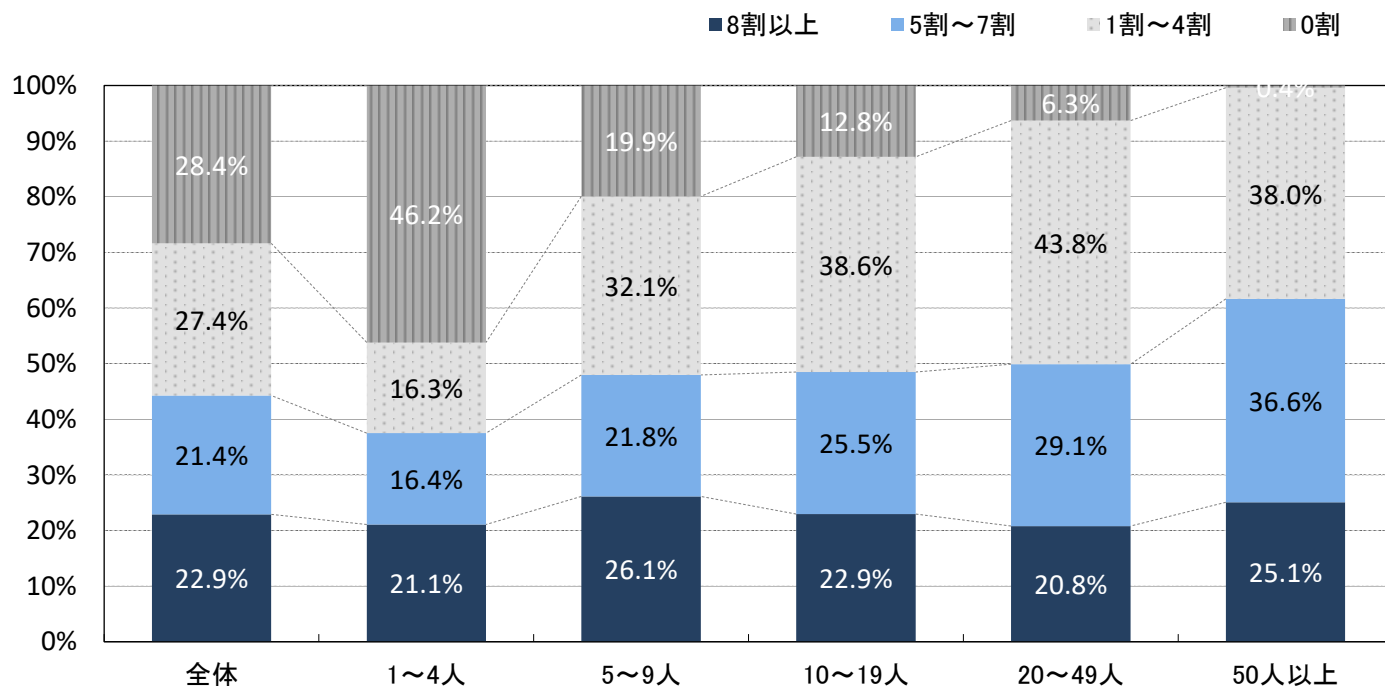
採用予定数に対して現在採用が確定している割合

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	109	162	809	148	326	124	383	256	128	357
10割以上	1.4%	1.5%	3.5%	1.9%	2.9%	2.9%	2.7%	2.1%	2.6%	2.5%
10割	12.3%	13.0%	8.8%	8.2%	9.3%	13.9%	12.0%	13.5%	9.9%	12.4%
9割	3.7%	3.6%	4.6%	2.1%	4.3%	4.5%	2.5%	2.8%	3.8%	3.3%
8割	6.0%	3.8%	4.7%	3.7%	5.8%	9.1%	4.8%	10.4%	5.4%	5.4%
7割	2.4%	3.3%	5.9%	9.4%	6.9%	6.5%	7.1%	2.8%	8.1%	6.1%
6割	7.1%	3.7%	5.7%	4.4%	5.3%	3.9%	7.6%	4.3%	4.7%	3.1%
5割	6.3%	11.9%	9.9%	10.6%	10.8%	11.1%	11.4%	9.9%	7.9%	10.7%
4割	7.0%	1.2%	5.6%	9.5%	4.1%	1.5%	6.2%	4.0%	2.4%	4.0%
3割	8.7%	10.6%	9.4%	8.1%	10.1%	13.9%	8.2%	6.5%	12.2%	7.9%
2割	6.3%	7.5%	8.8%	6.4%	6.9%	8.1%	6.5%	8.1%	8.2%	7.9%
1割	5.5%	9.0%	4.7%	2.6%	7.9%	8.1%	4.7%	5.8%	4.0%	6.0%
0割	33.2%	30.9%	28.4%	33.1%	25.6%	16.4%	26.2%	29.8%	31.1%	30.6%

採用予定数に対して現在採用が確定している割合・採用予定数別

	全体	1～4人	5～9人	10～19人	20～49人	50人以上
回答数	2,802	1,293	704	435	250	120
8割以上	22.9%	21.1%	26.1%	22.9%	20.8%	25.1%
5割～7割	21.4%	16.4%	21.8%	25.5%	29.1%	36.6%
1割～4割	27.4%	16.3%	32.1%	38.6%	43.8%	38.0%
0割	28.4%	46.2%	19.9%	12.8%	6.3%	0.4%

採用予定数に対して現在採用が確定している割合・採用予定数別



採用予定数に対して現在採用が確定している割合・採用予定数別

	全体	1～4人	5～9人	10～19人	20～49人	50人以上
回答数	2,802	1,293	704	435	250	120
10割以上	2.7%	1.8%	3.3%	4.2%	2.0%	4.7%
10割	10.9%	15.1%	10.1%	5.2%	3.8%	6.3%
9割	3.7%	1.3%	4.4%	5.2%	8.4%	7.4%
8割	5.6%	2.9%	8.3%	8.3%	6.6%	6.7%
7割	5.9%	3.8%	6.0%	11.0%	6.2%	9.1%
6割	5.2%	1.4%	7.4%	4.0%	13.9%	13.8%
5割	10.3%	11.2%	8.4%	10.5%	9.0%	13.7%
4割	4.8%	2.6%	5.6%	8.0%	9.1%	3.5%
3割	9.2%	7.2%	7.8%	11.9%	12.0%	19.5%
2割	7.7%	4.2%	12.0%	7.3%	12.2%	10.1%
1割	5.7%	2.3%	6.7%	11.4%	10.5%	4.9%
0割	28.4%	46.2%	19.9%	12.8%	6.3%	0.4%

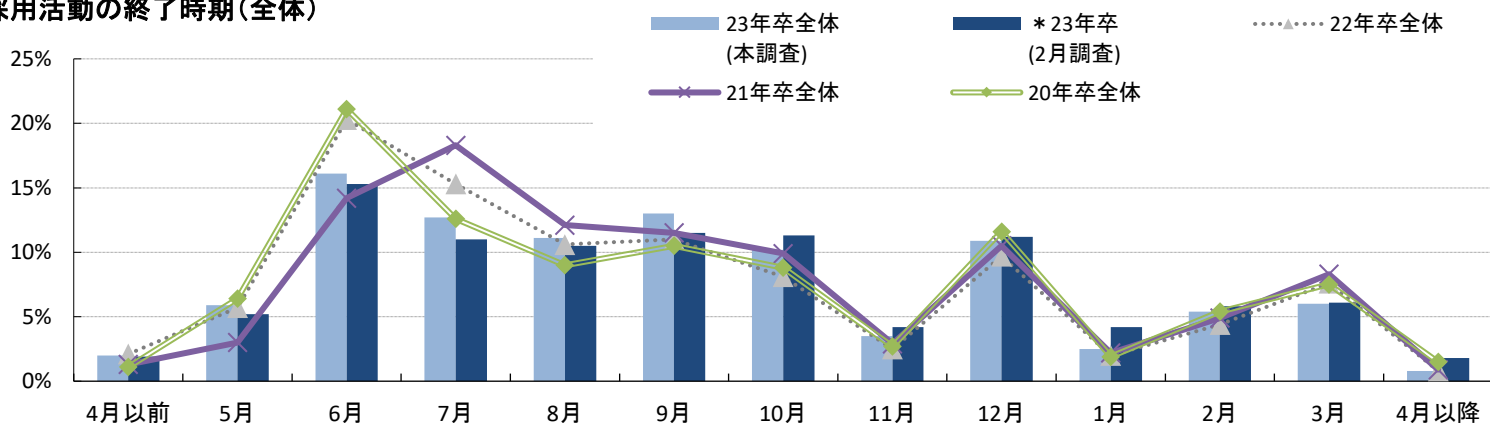
【採用活動終了予定時期】

採用活動終了年月

*2月に実施した「マイナビ2023年卒企業採用予定調査」のこと

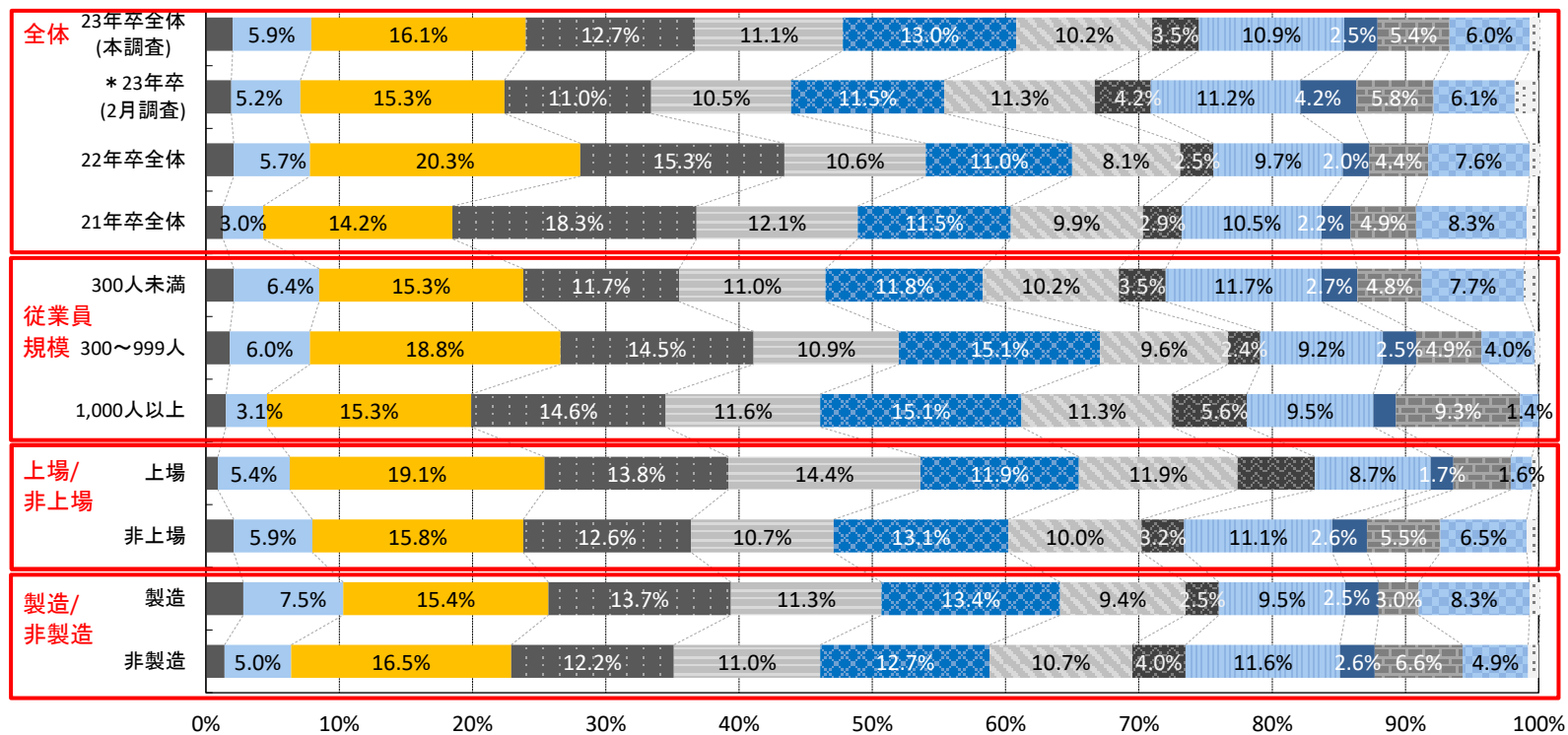
		23年卒全体 (本調査)	*23年卒 (2月調査)	22年卒全体	21年卒全体	20年卒全体	300人未満	300~999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造	
今年	4月以前	2.0%	1.9%	2.1%	1.3%	1.1%	2.1%	1.8%	1.5%	0.9%	2.1%	2.8%	1.4%	
	5月	5.9%	5.2%	5.7%	3.0%	6.4%	6.4%	6.0%	3.1%	5.4%	5.9%	7.5%	5.0%	
	6月	16.1%	15.3%	20.3%	14.2%	21.1%	15.3%	18.8%	15.3%	19.1%	15.8%	15.4%	16.5%	
	7月	12.7%	11.0%	15.3%	18.3%	12.6%	11.7%	14.5%	14.6%	13.8%	12.6%	13.7%	12.2%	
	8月	11.1%	10.5%	10.6%	12.1%	9.0%	11.0%	10.9%	11.6%	14.4%	10.7%	11.3%	11.0%	
	9月	13.0%	11.5%	11.0%	11.5%	10.5%	11.8%	15.1%	15.1%	11.9%	13.1%	13.4%	12.7%	
	10月	10.2%	11.3%	8.1%	9.9%	8.8%	10.2%	9.6%	11.3%	11.9%	10.0%	9.4%	10.7%	
	11月	3.5%	4.2%	2.5%	2.9%	2.7%	3.5%	2.4%	5.6%	5.8%	3.2%	2.5%	4.0%	
	12月	10.9%	11.2%	9.7%	10.5%	11.6%	11.7%	9.2%	9.5%	8.7%	11.1%	9.5%	11.6%	
	来年	1月	2.5%	4.2%	2.0%	2.2%	1.9%	2.7%	2.5%	1.7%	1.7%	2.6%	2.5%	2.6%
		2月	5.4%	5.8%	4.4%	4.9%	5.4%	4.8%	4.9%	9.3%	4.3%	5.5%	3.0%	6.6%
		3月	6.0%	6.1%	7.6%	8.3%	7.5%	7.7%	4.0%	1.4%	1.6%	6.5%	8.3%	4.9%
4月以降		0.8%	1.8%	0.8%	0.9%	1.5%	1.1%	0.4%	-	0.5%	0.8%	0.8%	0.8%	
今年10月以降計		39.3%	44.6%	35.1%	39.6%	39.4%	41.7%	33.0%	38.8%	34.5%	39.7%	36.0%	41.2%	
今年12月以前計		85.4%	82.1%	85.3%	83.7%	83.8%	83.7%	88.3%	87.6%	91.9%	84.5%	85.5%	85.1%	

採用活動の終了時期(全体)



採用活動終了時期

■ 4月以前 ■ 5月 ■ 6月 ■ 7月 ■ 8月 ■ 9月 ■ 10月 ■ 11月 ■ 12月 ■ 1月 ■ 2月 ■ 3月 ■ 4月以降



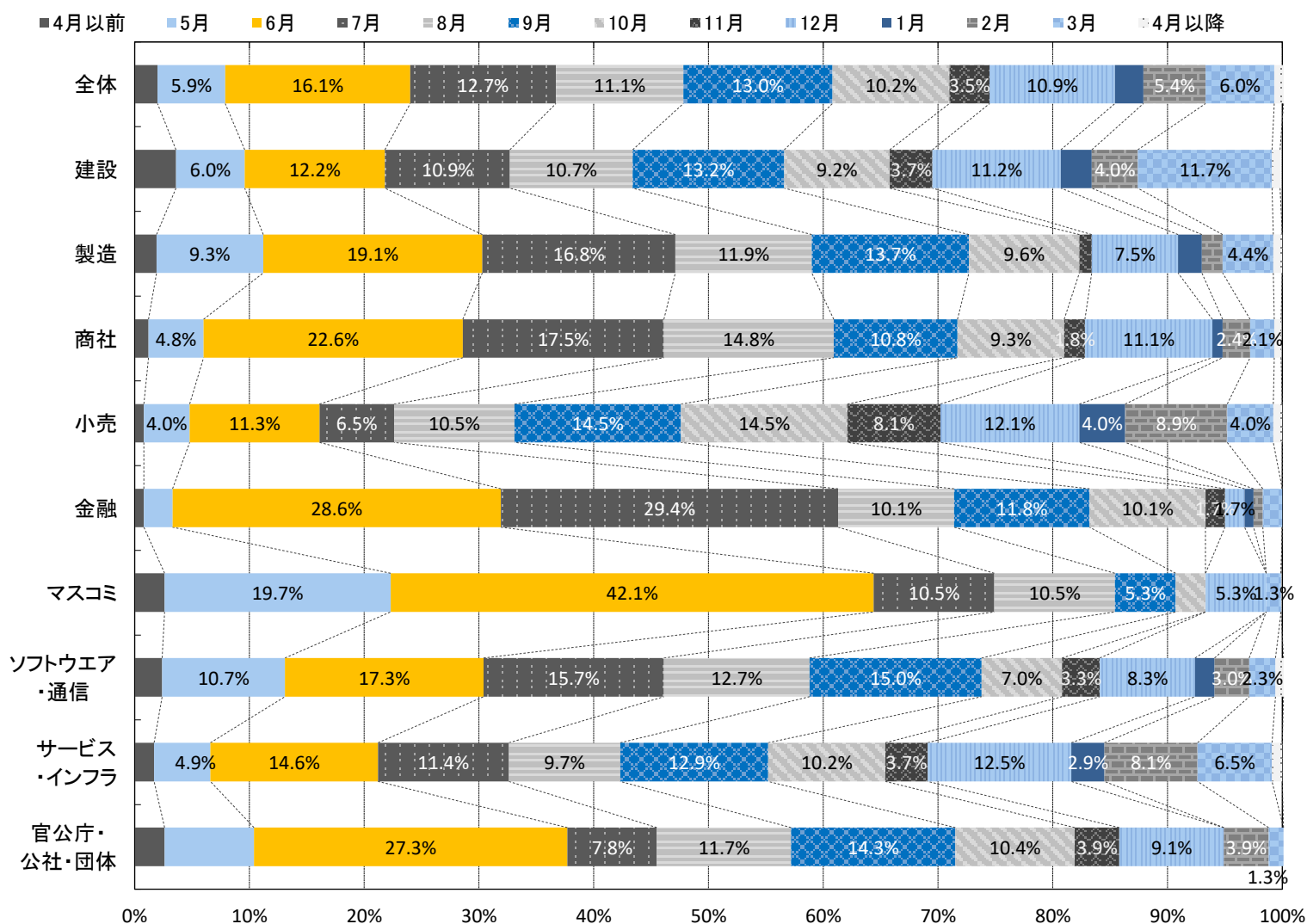
採用活動終了予定時期の変化

	全体	300人未満	300~999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	2772	1838	621	313	254	2518	1068	1704
想定していたより早く終わる	7.5%	8.9%	5.7%	4.3%	6.4%	7.7%	9.4%	6.6%
ほぼ想定どおり	56.9%	54.7%	63.1%	56.4%	58.7%	56.7%	52.4%	59.2%
想定していたより遅くなりそう	35.6%	36.4%	31.2%	39.3%	34.9%	35.7%	38.2%	34.2%

採用活動終了時期・業界大分類

採用活動終了年月 (業種別)		全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア ・通信	サービス ・インフラ	官公庁・ 公社・団体
今年	4月以前	2.0%	3.6%	1.9%	1.2%	0.8%	0.8%	2.6%	2.4%	1.7%	2.6%
	5月	5.9%	6.0%	9.3%	4.8%	4.0%	2.5%	19.7%	10.7%	4.9%	7.8%
	6月	16.1%	12.2%	19.1%	22.6%	11.3%	28.6%	42.1%	17.3%	14.6%	27.3%
	7月	12.7%	10.9%	16.8%	17.5%	6.5%	29.4%	10.5%	15.7%	11.4%	7.8%
	8月	11.1%	10.7%	11.9%	14.8%	10.5%	10.1%	10.5%	12.7%	9.7%	11.7%
	9月	13.0%	13.2%	13.7%	10.8%	14.5%	11.8%	5.3%	15.0%	12.9%	14.3%
	10月	10.2%	9.2%	9.6%	9.3%	14.5%	10.1%	2.6%	7.0%	10.2%	10.4%
	11月	3.5%	3.7%	1.1%	1.8%	8.1%	1.7%	-	3.3%	3.7%	3.9%
	12月	10.9%	11.2%	7.5%	11.1%	12.1%	1.7%	5.3%	8.3%	12.5%	9.1%
	来年	1月	2.5%	2.7%	2.1%	0.9%	4.0%	0.8%	-	1.7%	2.9%
2月		5.4%	4.0%	1.8%	2.4%	8.9%	0.8%	-	3.0%	8.1%	3.9%
3月		6.0%	11.7%	4.4%	2.1%	4.0%	1.7%	1.3%	2.3%	6.5%	1.3%
4月以降		0.8%	0.7%	0.8%	0.6%	0.8%	-	-	0.7%	0.9%	-
今年10月以降計		39.3%	43.2%	27.3%	28.2%	52.4%	16.8%	9.2%	26.3%	44.8%	28.6%
今年12月以前計		85.4%	80.7%	90.9%	93.9%	82.3%	96.7%	98.6%	92.4%	81.6%	94.9%

採用活動終了時期・業界大分類



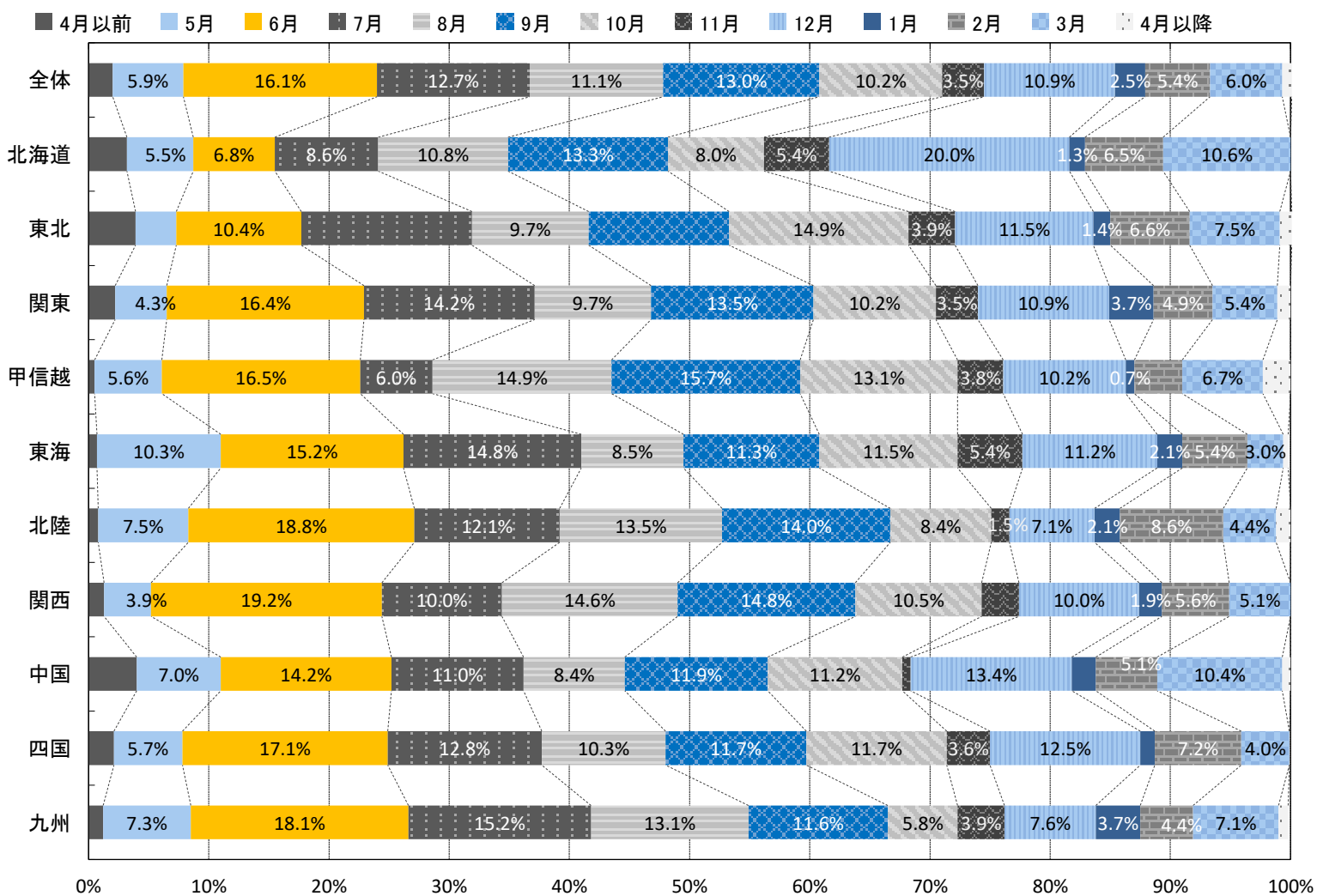
採用活動終了予定時期
の変化

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア ・通信	サービス ・インフラ	官公庁・ 公社・団体
回答数	404	664	335	126	120	77	304	666	76
想定していたより早く終わる	9.4%	9.3%	9.3%	4.0%	5.0%	7.8%	7.6%	6.6%	2.6%
ほぼ想定どおり	50.5%	54.5%	55.8%	61.1%	64.2%	79.2%	57.2%	58.9%	80.3%
想定していたより遅くなりそう	40.1%	36.1%	34.9%	34.9%	30.8%	13.0%	35.2%	34.5%	17.1%

採用活動終了時期・10地区

■採用活動終了年月
(10地区)

		全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州	
今年	4月以前	2.0%	3.2%	3.9%	2.2%	0.5%	0.7%	0.8%	1.3%	4.0%	2.1%	1.2%	
	5月	5.9%	5.5%	3.4%	4.3%	5.6%	10.3%	7.5%	3.9%	7.0%	5.7%	7.3%	
	6月	16.1%	6.8%	10.4%	16.4%	16.5%	15.2%	18.8%	19.2%	14.2%	17.1%	18.1%	
	7月	12.7%	8.6%	14.2%	14.2%	6.0%	14.8%	12.1%	10.0%	11.0%	12.8%	15.2%	
	8月	11.1%	10.8%	9.7%	9.7%	14.9%	8.5%	13.5%	14.6%	8.4%	10.3%	13.1%	
	9月	13.0%	13.3%	11.7%	13.5%	15.7%	11.3%	14.0%	14.8%	11.9%	11.7%	11.6%	
	10月	10.2%	8.0%	14.9%	10.2%	13.1%	11.5%	8.4%	10.5%	11.2%	11.7%	5.8%	
	11月	3.5%	5.4%	3.9%	3.5%	3.8%	5.4%	1.5%	3.1%	0.7%	3.6%	3.9%	
	12月	10.9%	20.0%	11.5%	10.9%	10.2%	11.2%	7.1%	10.0%	13.4%	12.5%	7.6%	
	来年	1月	2.5%	1.3%	1.4%	3.7%	0.7%	2.1%	2.1%	1.9%	2.0%	1.2%	3.7%
		2月	5.4%	6.5%	6.6%	4.9%	4.0%	5.4%	8.6%	5.6%	5.1%	7.2%	4.4%
		3月	6.0%	10.6%	7.5%	5.4%	6.7%	3.0%	4.4%	5.1%	10.4%	4.0%	7.1%
4月以降		0.8%	-	1.0%	1.1%	2.3%	0.4%	1.2%	-	0.7%	-	0.8%	
今年10月以降計		39.3%	51.8%	46.8%	39.7%	40.8%	39.0%	33.3%	36.2%	43.5%	40.2%	33.3%	
今年12月以前計		85.4%	81.6%	83.6%	84.9%	86.3%	88.9%	83.7%	87.4%	81.8%	87.5%	83.8%	



採用活動終了予定時期
の変化

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	107	157	808	142	320	123	373	255	130	357
想定していたより早く終わる	9.5%	7.9%	6.5%	5.2%	8.6%	6.9%	6.1%	9.7%	9.2%	8.8%
ほぼ想定どおり	62.0%	55.0%	57.1%	51.9%	54.0%	55.5%	57.2%	62.4%	53.9%	57.5%
想定していたより遅くなりそう	28.6%	37.1%	36.4%	42.9%	37.4%	37.7%	36.7%	27.9%	36.9%	33.7%

【選考途中の辞退率】

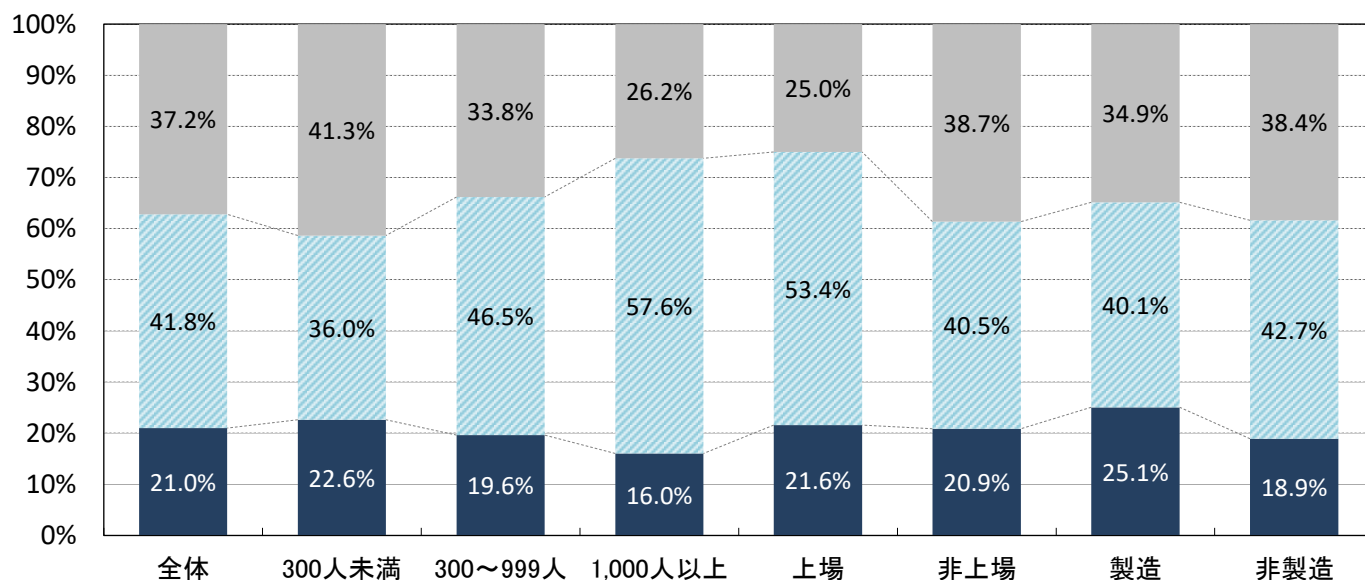
選考途中の辞退率

※選考辞退率＝選考の受験を辞退した学生の数／選考に進むよう通知した学生の数(1次～最終)

	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	2,316	1,470	563	283	221	2,095	864	1,452
5割以上	21.0%	22.6%	19.6%	16.0%	21.6%	20.9%	25.1%	18.9%
2割～4割	41.8%	36.0%	46.5%	57.6%	53.4%	40.5%	40.1%	42.7%
1割以下	37.2%	41.3%	33.8%	26.2%	25.0%	38.7%	34.9%	38.4%

選考途中の辞退率

■ 5割以上 ■ 2割～4割 ■ 1割以下



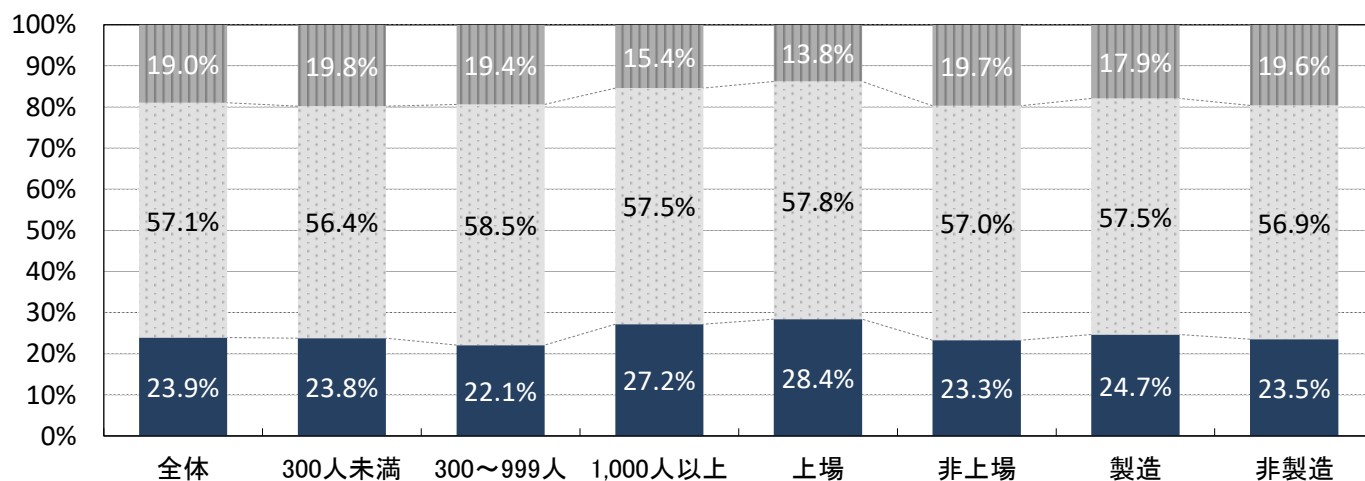
選考途中の辞退率／前年からの変化

※前年採用を行ったと回答したうち、前問の割合に回答した企業のみを集計

	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	2,356	1,481	580	295	238	2,118	893	1,463
前年より高い	23.9%	23.8%	22.1%	27.2%	28.4%	23.3%	24.7%	23.5%
前年並み	57.1%	56.4%	58.5%	57.5%	57.8%	57.0%	57.5%	56.9%
前年より低い	19.0%	19.8%	19.4%	15.4%	13.8%	19.7%	17.9%	19.6%

選考途中の辞退率／前年からの変化

■ 前年より高い ■ 前年並み ■ 前年より低い



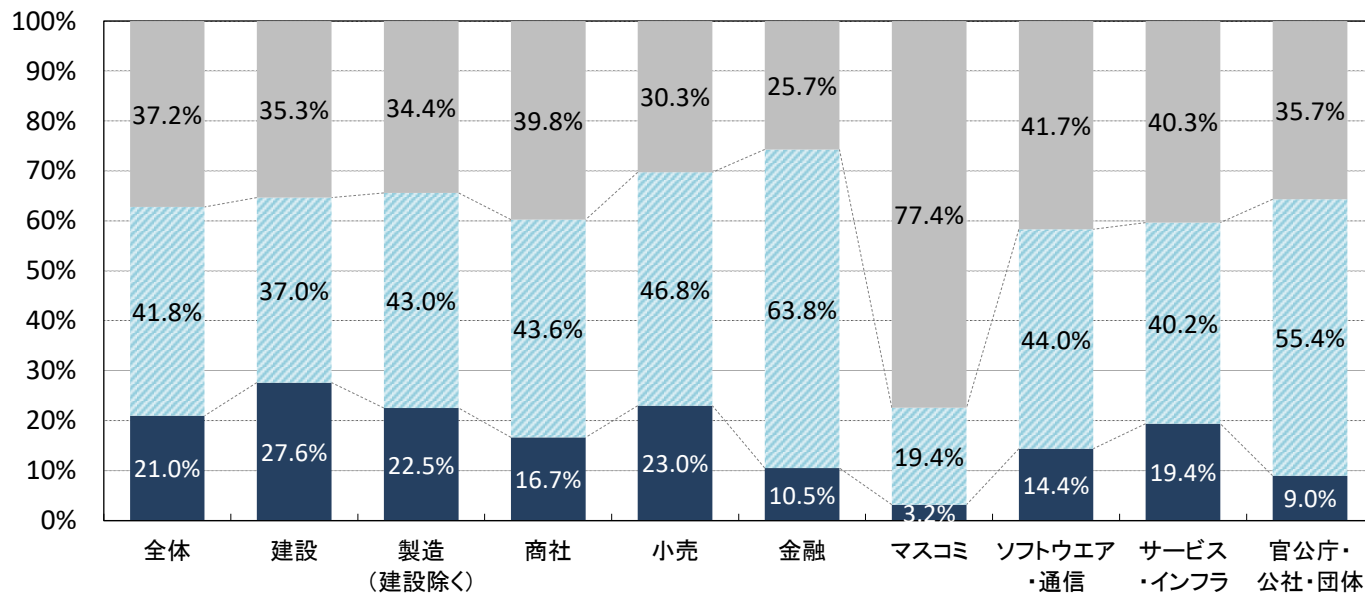
選考途中の辞退率・業界大分類別

※製造は建設を除いて集計

	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア ・通信	サービス ・インフラ	官公庁・ 公社・団体
回答数	2,316	300	564	289	109	105	62	271	560	56
5割以上	21.0%	27.6%	22.5%	16.7%	23.0%	10.5%	3.2%	14.4%	19.4%	9.0%
2割～4割	41.8%	37.0%	43.0%	43.6%	46.8%	63.8%	19.4%	44.0%	40.2%	55.4%
1割以下	37.2%	35.3%	34.4%	39.8%	30.3%	25.7%	77.4%	41.7%	40.3%	35.7%

選考途中の辞退率・業界大分類別

■ 5割以上 ■ 2割～4割 ■ 1割以下

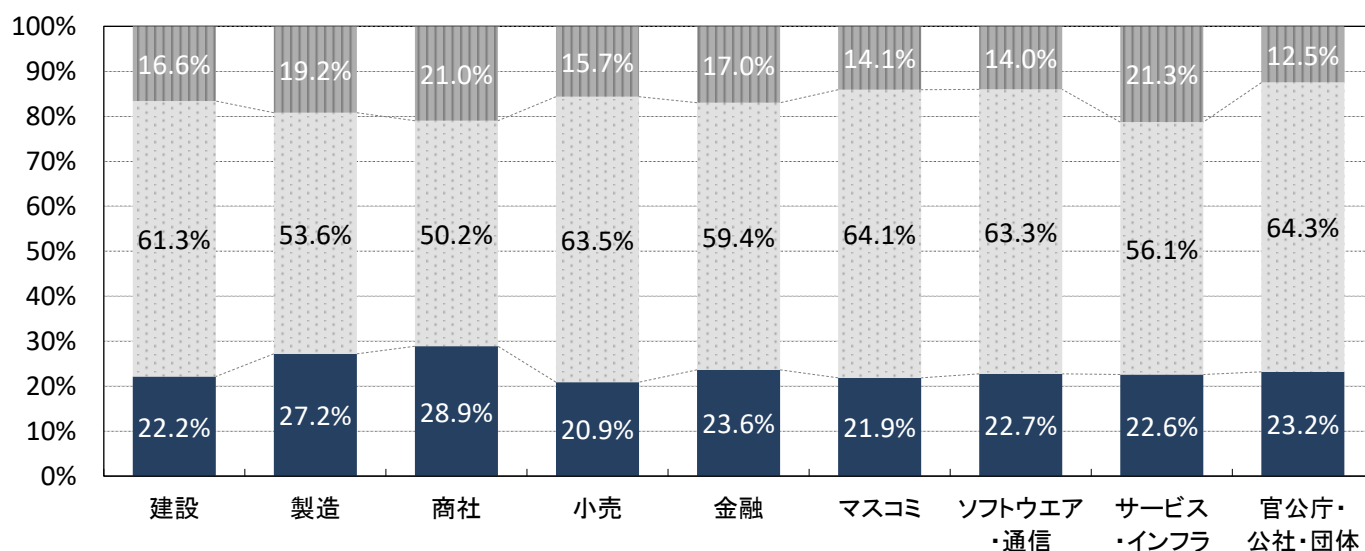


選考途中の辞退率／前年からの変化・業界大分類別

	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア ・通信	サービス ・インフラ	官公庁・ 公社・団体
回答数	2,356	320	573	291	115	106	64	278	553	56
前年より高い	23.9%	22.2%	27.2%	28.9%	20.9%	23.6%	21.9%	22.7%	22.6%	23.2%
前年並み	57.1%	61.3%	53.6%	50.2%	63.5%	59.4%	64.1%	63.3%	56.1%	64.3%
前年より低い	19.0%	16.6%	19.2%	21.0%	15.7%	17.0%	14.1%	14.0%	21.3%	12.5%

選考途中の辞退率／前年からの変化・業界大分類別

■ 前年より高い ■ 前年並み ■ 前年より低い

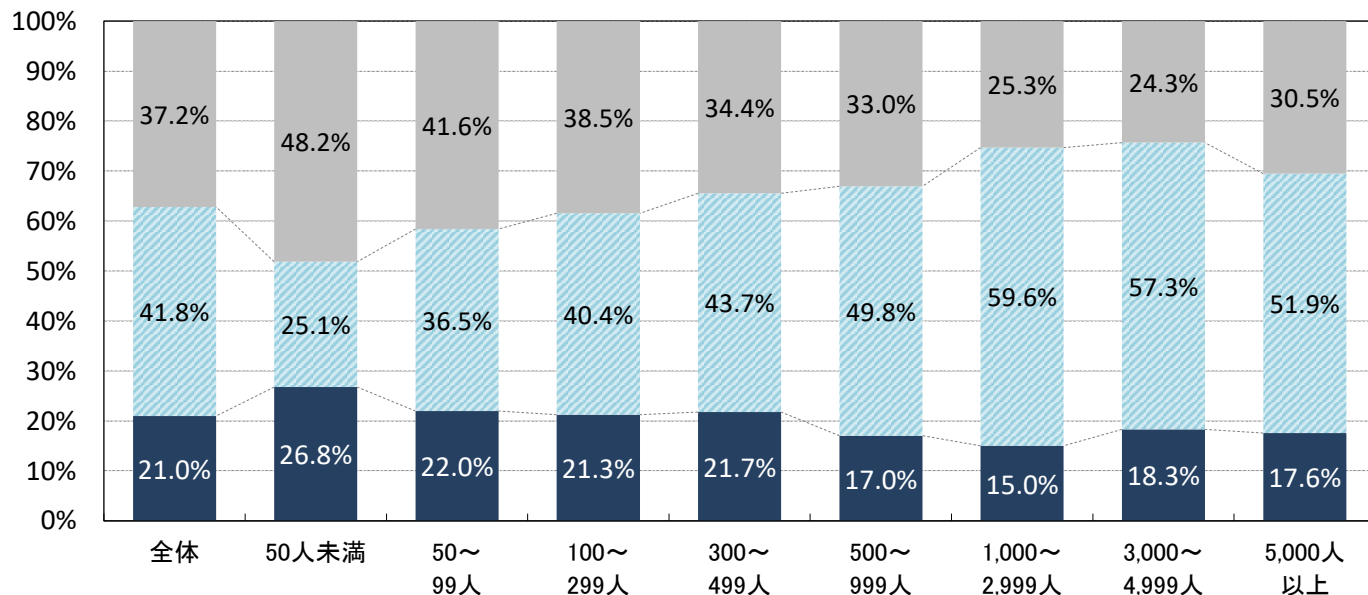


選考途中の辞退率・従業員数8区分

	全体	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	2,316	317	385	768	306	257	193	40	50
5割以上	21.0%	26.8%	22.0%	21.3%	21.7%	17.0%	15.0%	18.3%	17.6%
2割～4割	41.8%	25.1%	36.5%	40.4%	43.7%	49.8%	59.6%	57.3%	51.9%
1割以下	37.2%	48.2%	41.6%	38.5%	34.4%	33.0%	25.3%	24.3%	30.5%

選考途中の辞退率・従業員数8区分

■ 5割以上 ▨ 2割～4割 ■ 1割以下

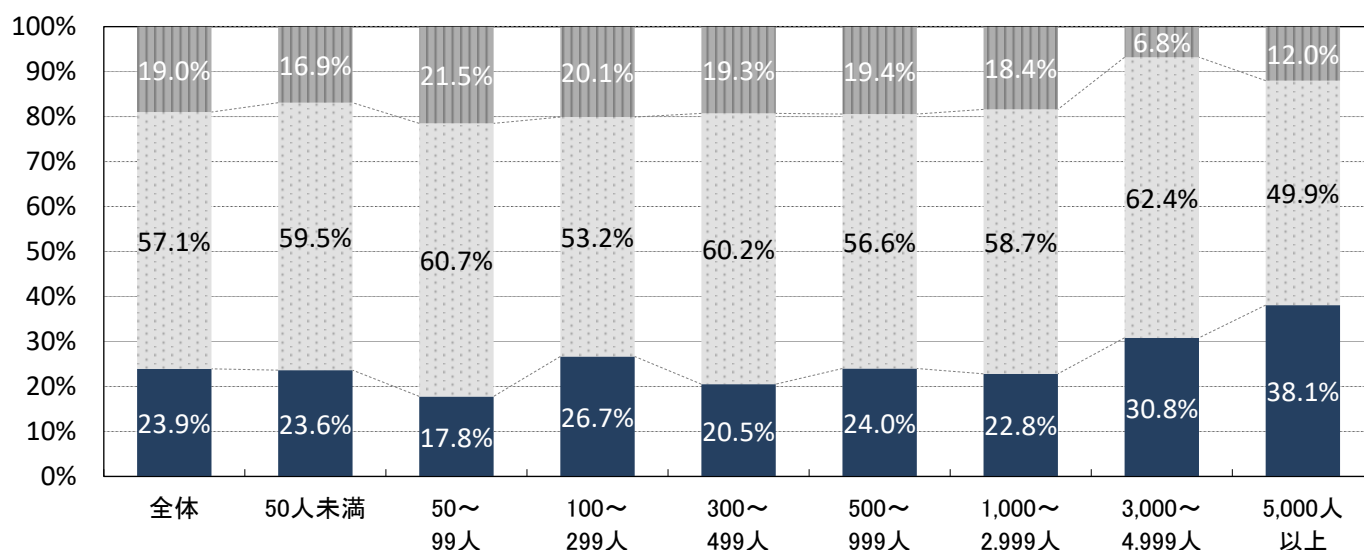


選考途中の辞退率／前年からの変化・従業員規模8分類

	全体	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	2,356	303	381	797	318	262	201	43	51
前年より高い	23.9%	23.6%	17.8%	26.7%	20.5%	24.0%	22.8%	30.8%	38.1%
前年並み	57.1%	59.5%	60.7%	53.2%	60.2%	56.6%	58.7%	62.4%	49.9%
前年より低い	19.0%	16.9%	21.5%	20.1%	19.3%	19.4%	18.4%	6.8%	12.0%

選考途中の辞退率／前年からの変化・従業員規模6分類

■ 前年より高い ▨ 前年並み ■ 前年より低い



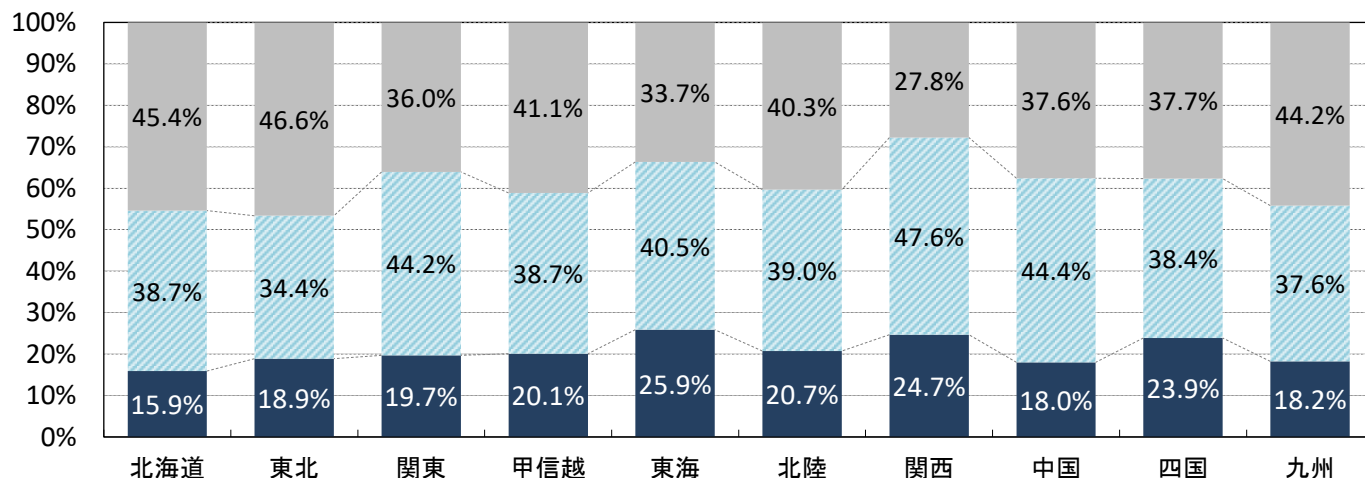
選考途中の辞退率・10地区

* 回答数30未満の場合は参考値としてご覧ください。

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	86	125	665	113	281	109	321	213	107	296
5割以上	15.9%	18.9%	19.7%	20.1%	25.9%	20.7%	24.7%	18.0%	23.9%	18.2%
2割～4割	38.7%	34.4%	44.2%	38.7%	40.5%	39.0%	47.6%	44.4%	38.4%	37.6%
1割以下	45.4%	46.6%	36.0%	41.1%	33.7%	40.3%	27.8%	37.6%	37.7%	44.2%

選考途中の辞退率・10地区

■ 5割以上 ■ 2割～4割 ■ 1割以下



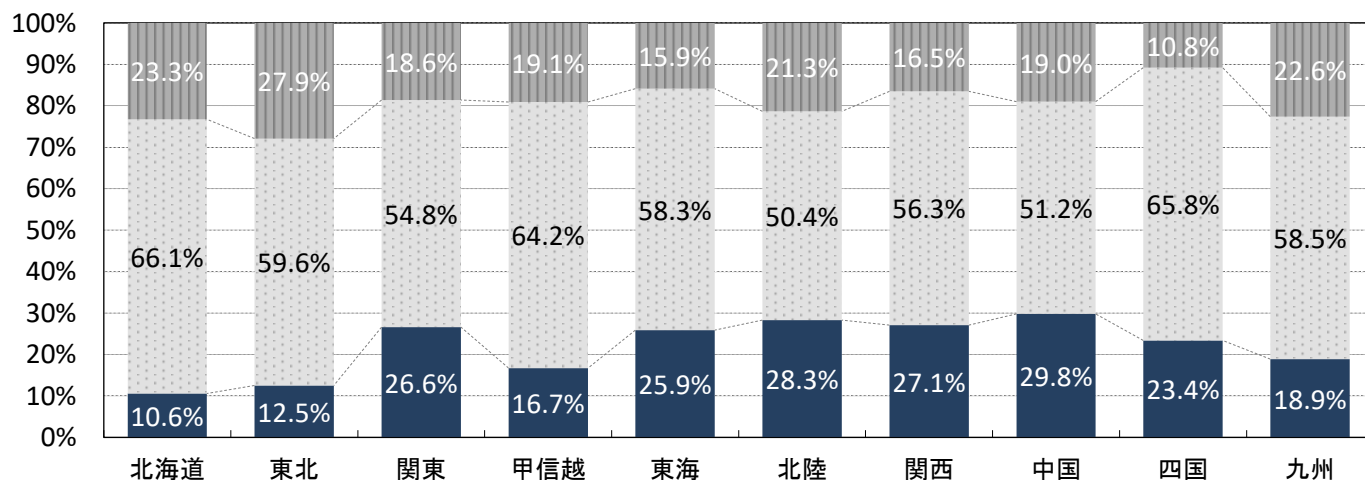
選考途中の辞退率／前年からの変化・10地区

* 回答数30未満の場合は参考値としてご覧ください。

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	89	127	707	121	275	108	322	204	114	289
前年より高い	10.6%	12.5%	26.6%	16.7%	25.9%	28.3%	27.1%	29.8%	23.4%	18.9%
前年並み	66.1%	59.6%	54.8%	64.2%	58.3%	50.4%	56.3%	51.2%	65.8%	58.5%
前年より低い	23.3%	27.9%	18.6%	19.1%	15.9%	21.3%	16.5%	19.0%	10.8%	22.6%

選考途中の辞退率／前年からの変化・10地区

■ 前年より高い ■ 前年並み ■ 前年より低い

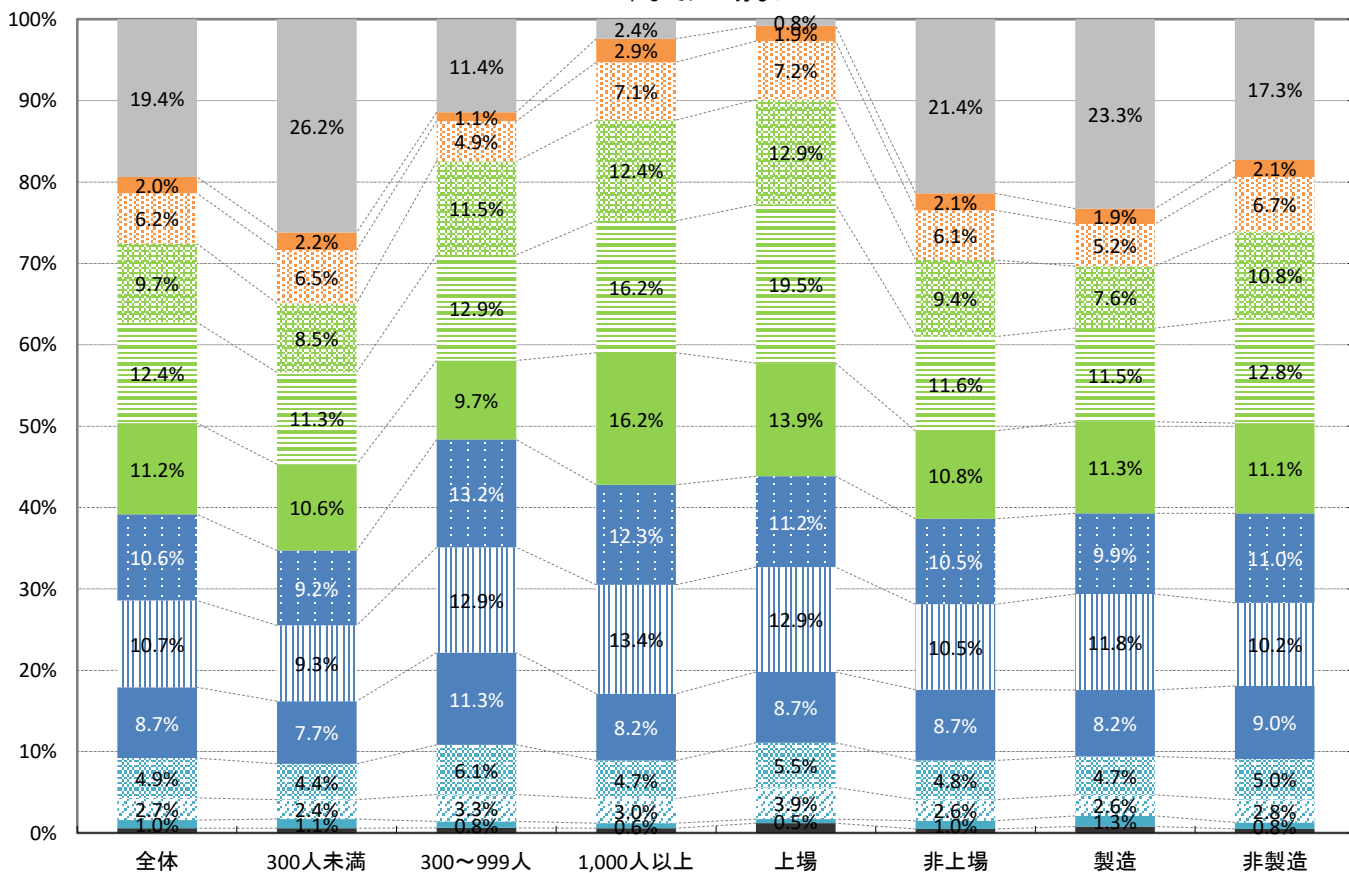
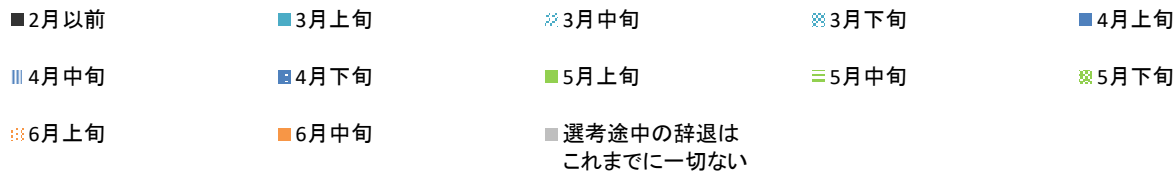


【選考途中の辞退が最も多かった時期】

選考途中の辞退が最も多かった時期

	全体	300人未満	300~999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	2,516	1,635	595	286	234	2,282	963	1,553
2月以前	0.6%	0.6%	0.6%	0.6%	1.2%	0.5%	0.8%	0.5%
3月上旬	1.0%	1.1%	0.8%	0.6%	0.5%	1.0%	1.3%	0.8%
3月中旬	2.7%	2.4%	3.3%	3.0%	3.9%	2.6%	2.6%	2.8%
3月下旬	4.9%	4.4%	6.1%	4.7%	5.5%	4.8%	4.7%	5.0%
4月上旬	8.7%	7.7%	11.3%	8.2%	8.7%	8.7%	8.2%	9.0%
4月中旬	10.7%	9.3%	12.9%	13.4%	12.9%	10.5%	11.8%	10.2%
4月下旬	10.6%	9.2%	13.2%	12.3%	11.2%	10.5%	9.9%	11.0%
5月上旬	11.2%	10.6%	9.7%	16.2%	13.9%	10.8%	11.3%	11.1%
5月中旬	12.4%	11.3%	12.9%	16.2%	19.5%	11.6%	11.5%	12.8%
5月下旬	9.7%	8.5%	11.5%	12.4%	12.9%	9.4%	7.6%	10.8%
6月上旬	6.2%	6.5%	4.9%	7.1%	7.2%	6.1%	5.2%	6.7%
6月中旬	2.0%	2.2%	1.1%	2.9%	1.9%	2.1%	1.9%	2.1%
選考途中の辞退は これまでに一切ない	19.4%	26.2%	11.4%	2.4%	0.8%	21.4%	23.3%	17.3%

選考途中の辞退が最も多かった時期



【内々定承諾保留の希望割合】

内々定承諾の保留希望率

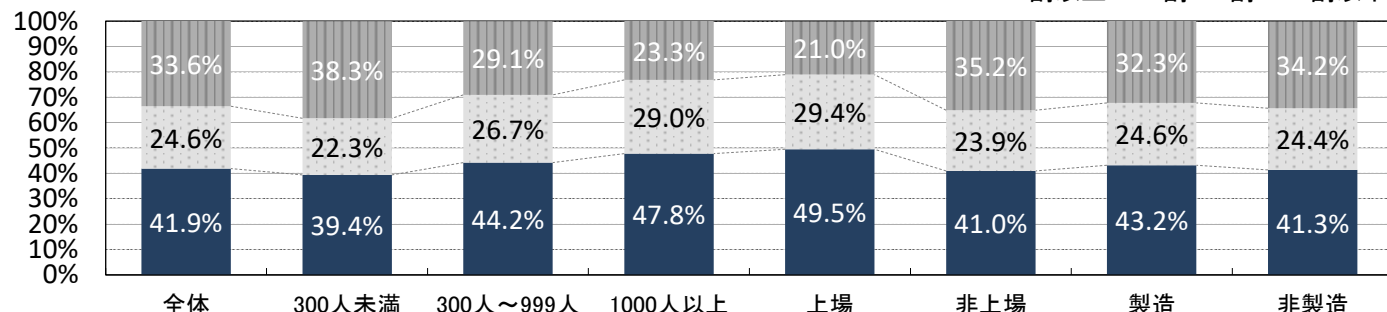
※内々定承諾の保留希望率＝内々定承諾の返事までに、考える時間や他の企業の選考終了まで待って欲しいと希望した人数／内々定を出した人数

※「まだ内々定出しを行っていない」を除いて表示

	全体	300人未満	300人～999人	1000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	2,048	1,265	511	272	210	1,838	769	1,279
5割以上	41.9%	39.4%	44.2%	47.8%	49.5%	41.0%	43.2%	41.3%
2割～4割	24.6%	22.3%	26.7%	29.0%	29.4%	23.9%	24.6%	24.4%
1割以下	33.6%	38.3%	29.1%	23.3%	21.0%	35.2%	32.3%	34.2%

内々定承諾の保留希望率

■ 5割以上 ■ 2割～4割 ■ 1割以下



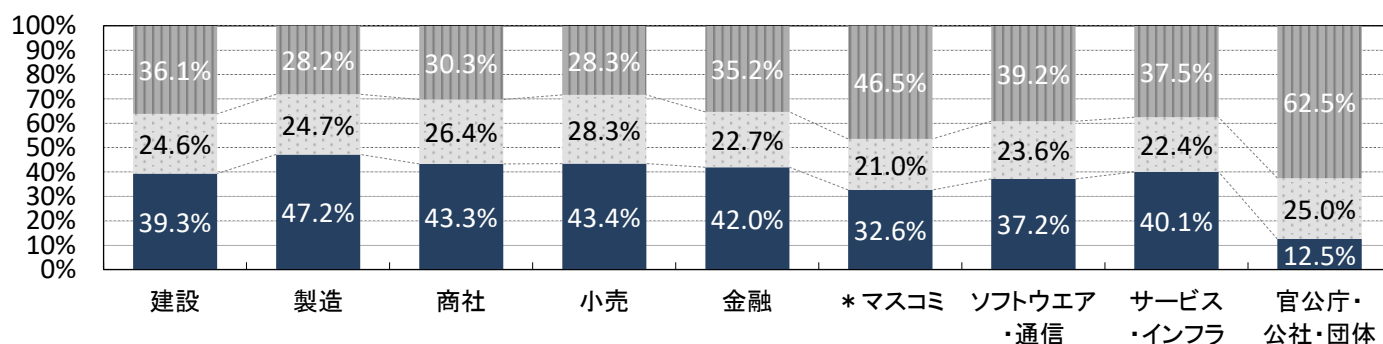
内々定承諾の保留希望率・業界大分類

※製造は建設を除いて集計

	全体	建設	製造	商社	小売	金融	*マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	2,048	277	492	270	106	88	43	250	482	40
5割以上	41.9%	39.3%	47.2%	43.3%	43.4%	42.0%	32.6%	37.2%	40.1%	12.5%
2割～4割	24.6%	24.6%	24.7%	26.4%	28.3%	22.7%	21.0%	23.6%	22.4%	25.0%
1割以下	33.6%	36.1%	28.2%	30.3%	28.3%	35.2%	46.5%	39.2%	37.5%	62.5%

内々定承諾の保留希望率・業界大分類

■ 5割以上 ■ 2割～4割 ■ 1割以下

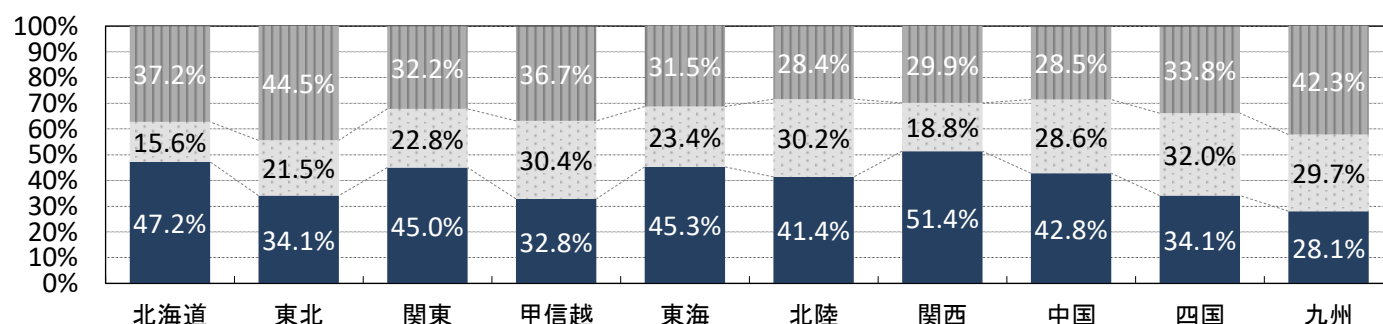


内々定承諾の保留希望率・10地区

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	77	102	595	98	262	101	283	190	100	240
5割以上	47.2%	34.1%	45.0%	32.8%	45.3%	41.4%	51.4%	42.8%	34.1%	28.1%
2割～4割	15.6%	21.5%	22.8%	30.4%	23.4%	30.2%	18.8%	28.6%	32.0%	29.7%
1割以下	37.2%	44.5%	32.2%	36.7%	31.5%	28.4%	29.9%	28.5%	33.8%	42.3%

内々定承諾の保留希望率・10地区

■ 5割以上 ■ 2割～4割 ■ 1割以下



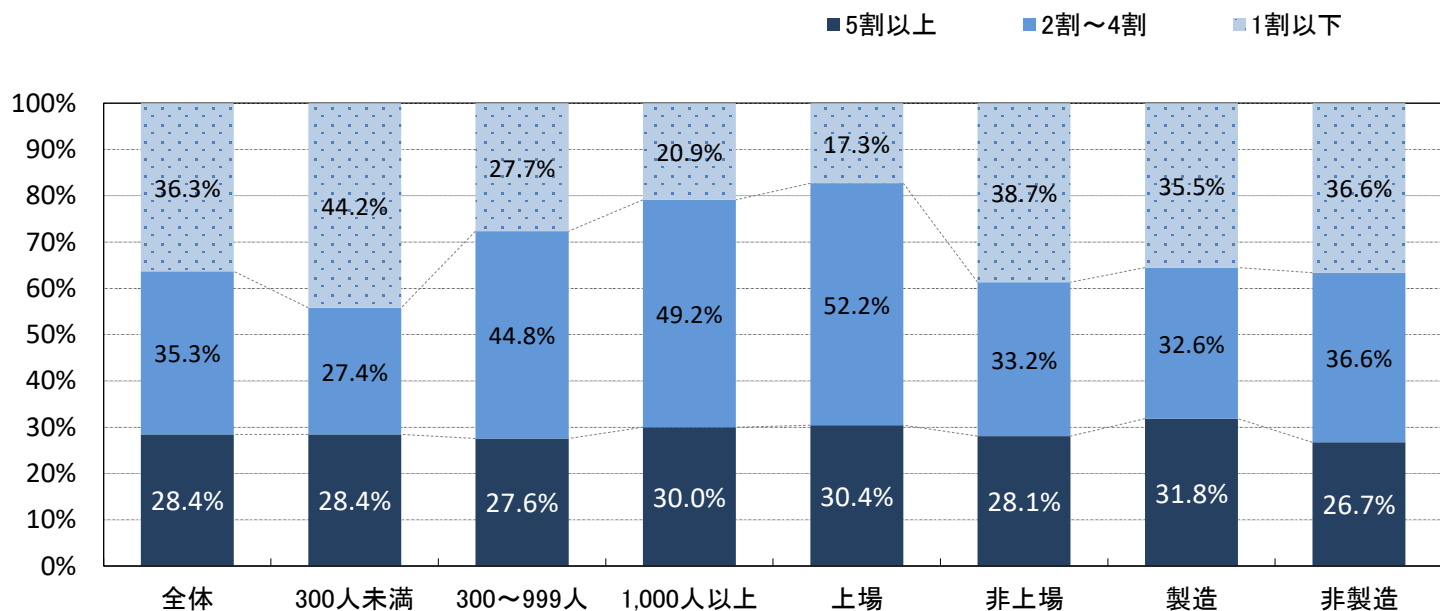
【内々定辞退率】

内々定辞退率

※内々定辞退率＝内々定を辞退した学生の数／内々定を出した学生の数

	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	1,974	1,213	500	261	209	1,765	744	1,230
5割以上	28.4%	28.4%	27.6%	30.0%	30.4%	28.1%	31.8%	26.7%
2割～4割	35.3%	27.4%	44.8%	49.2%	52.2%	33.2%	32.6%	36.6%
1割以下	36.3%	44.2%	27.7%	20.9%	17.3%	38.7%	35.5%	36.6%

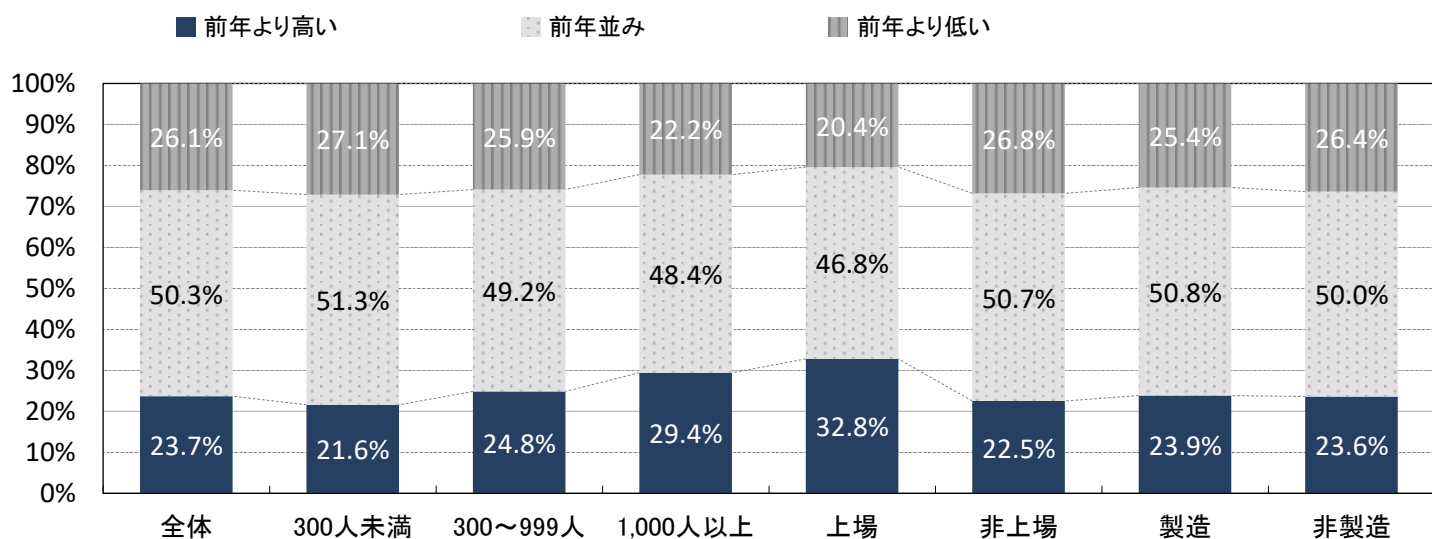
内々定辞退率



内々定辞退率／前年からの変化

	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	2,092	1,283	530	279	218	1,874	793	1,299
前年より高い	23.7%	21.6%	24.8%	29.4%	32.8%	22.5%	23.9%	23.6%
前年並み	50.3%	51.3%	49.2%	48.4%	46.8%	50.7%	50.8%	50.0%
前年より低い	26.1%	27.1%	25.9%	22.2%	20.4%	26.8%	25.4%	26.4%

内々定辞退率／前年からの変化



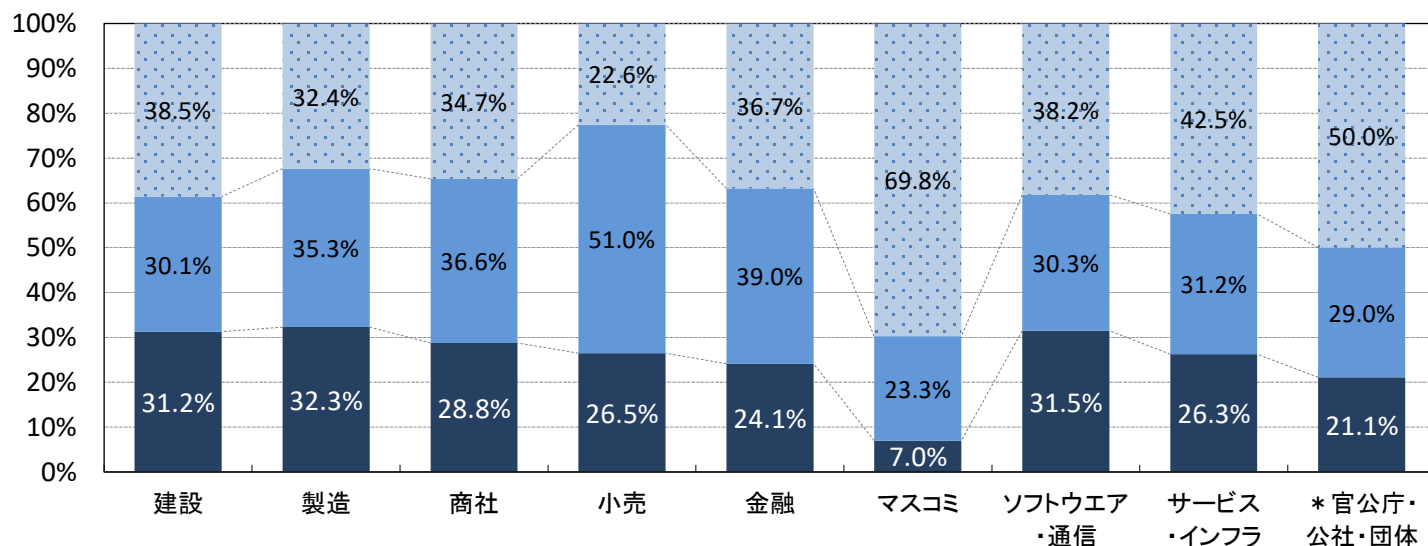
内々定辞退率・業界大分類別

※製造は建設を除いて集計

	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	*官公庁・公社・団体
回答数	1,974	265	479	254	102	87	43	244	462	38
5割以上	28.4%	31.2%	32.3%	28.8%	26.5%	24.1%	7.0%	31.5%	26.3%	21.1%
2割～4割	35.3%	30.1%	35.3%	36.6%	51.0%	39.0%	23.3%	30.3%	31.2%	29.0%
1割以下	36.3%	38.5%	32.4%	34.7%	22.6%	36.7%	69.8%	38.2%	42.5%	50.0%

内々定辞退率・業界大分類別

■ 5割以上 ■ 2割～4割 ■ 1割以下

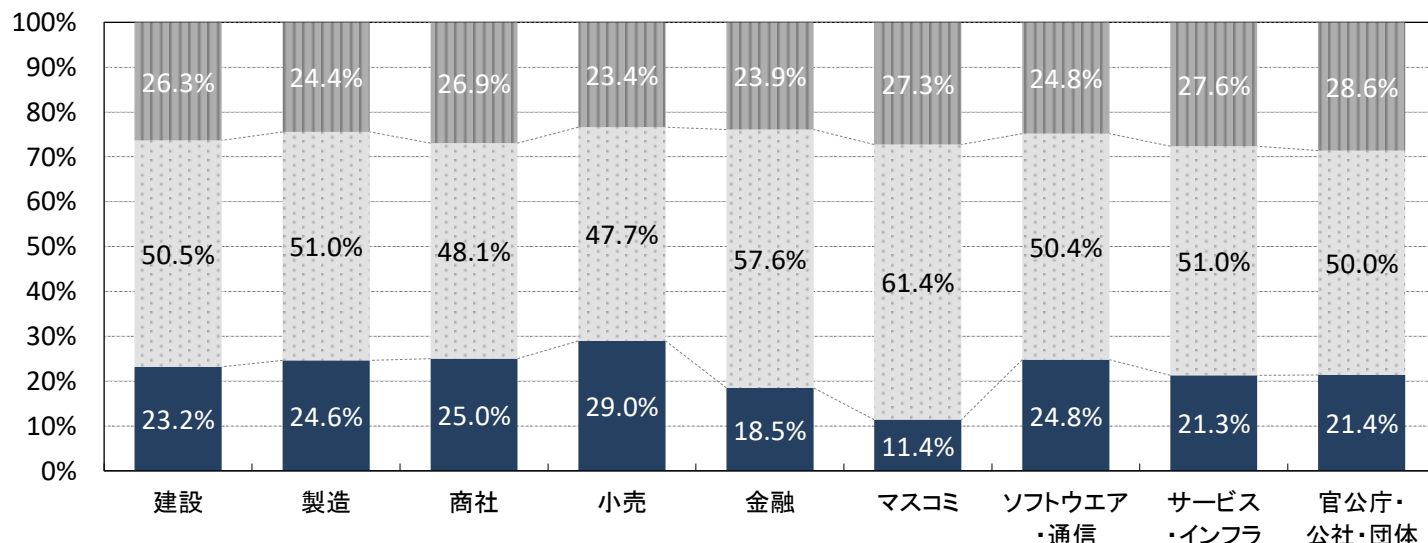


内々定辞退率／前年からの変化・業界大分類別

	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	2,092	285	508	264	107	92	44	258	492	42
前年より高い	23.7%	23.2%	24.6%	25.0%	29.0%	18.5%	11.4%	24.8%	21.3%	21.4%
前年並み	50.3%	50.5%	51.0%	48.1%	47.7%	57.6%	61.4%	50.4%	51.0%	50.0%
前年より低い	26.1%	26.3%	24.4%	26.9%	23.4%	23.9%	27.3%	24.8%	27.6%	28.6%

内々定辞退率／前年からの変化・業界大分類別

■ 前年より高い ■ 前年並み ■ 前年より低い

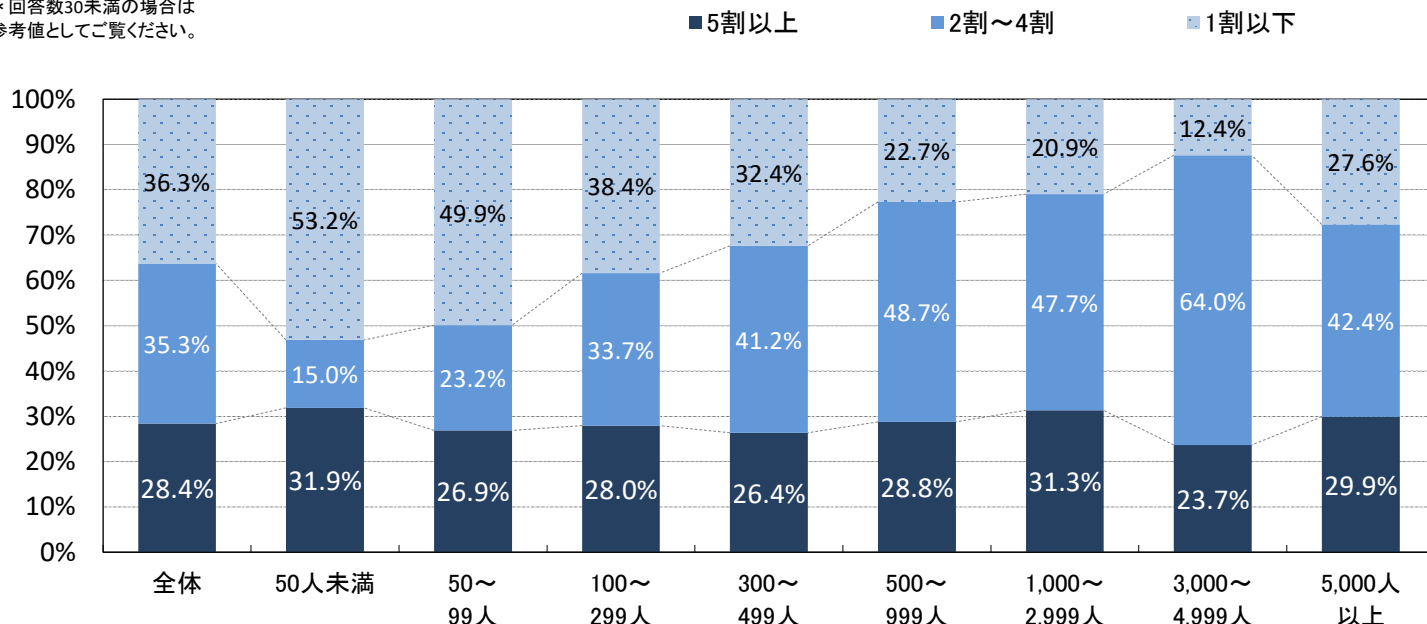


内々定辞退率・従業員数8区分

	全体	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	1,974	233	324	656	265	235	179	37	45
5割以上	28.4%	31.9%	26.9%	28.0%	26.4%	28.8%	31.3%	23.7%	29.9%
2割～4割	35.3%	15.0%	23.2%	33.7%	41.2%	48.7%	47.7%	64.0%	42.4%
1割以下	36.3%	53.2%	49.9%	38.4%	32.4%	22.7%	20.9%	12.4%	27.6%

内々定辞退率・従業員数8区分

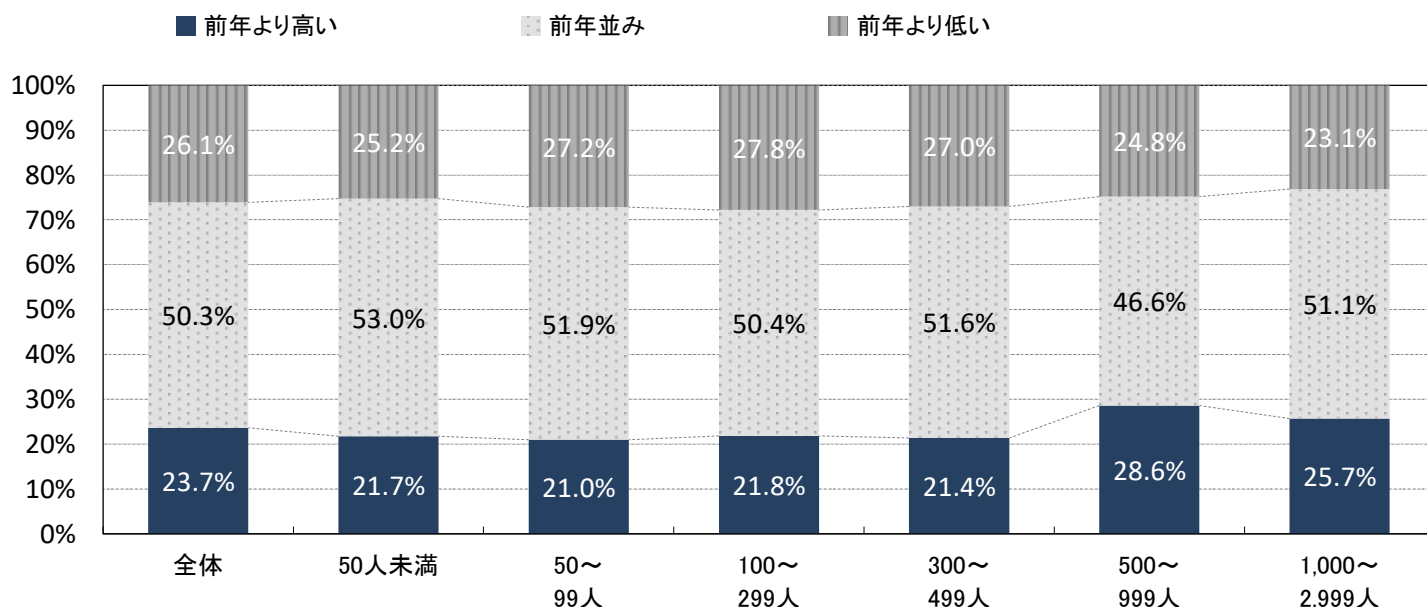
* 回答数30未満の場合は参考値としてご覧ください。



内々定辞退率／前年からの変化・従業員規模8分類

	全体	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	2,092	244	328	711	283	247	189	40	50
前年より高い	23.7%	21.7%	21.0%	21.8%	21.4%	28.6%	25.7%	33.9%	37.5%
前年並み	50.3%	53.0%	51.9%	50.4%	51.6%	46.6%	51.1%	47.6%	40.5%
前年より低い	26.1%	25.2%	27.2%	27.8%	27.0%	24.8%	23.1%	18.5%	22.0%

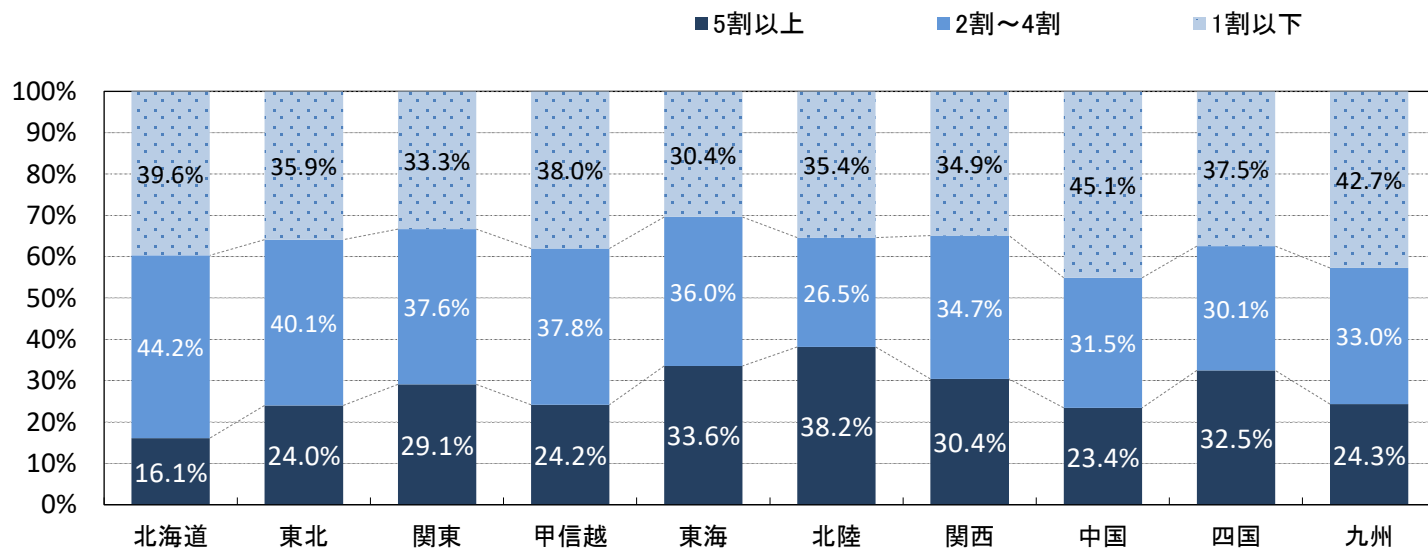
内々定辞退率／前年からの変化・従業員規模8分類



内々定辞退率・10地区

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	68	101	582	94	251	95	272	185	96	230
5割以上	16.1%	24.0%	29.1%	24.2%	33.6%	38.2%	30.4%	23.4%	32.5%	24.3%
2割～4割	44.2%	40.1%	37.6%	37.8%	36.0%	26.5%	34.7%	31.5%	30.1%	33.0%
1割以下	39.6%	35.9%	33.3%	38.0%	30.4%	35.4%	34.9%	45.1%	37.5%	42.7%

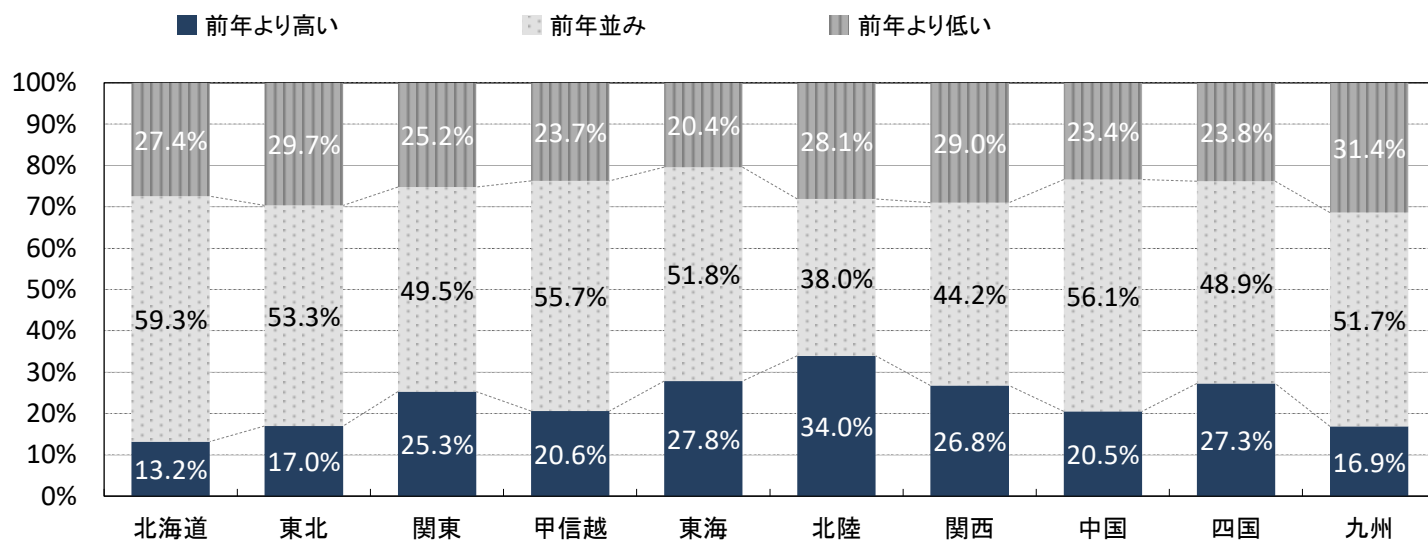
内々定辞退率・10地区



内々定辞退率／前年からの変化・10地区

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	80	112	628	101	249	95	285	190	103	249
前年より高い	13.2%	17.0%	25.3%	20.6%	27.8%	34.0%	26.8%	20.5%	27.3%	16.9%
前年並み	59.3%	53.3%	49.5%	55.7%	51.8%	38.0%	44.2%	56.1%	48.9%	51.7%
前年より低い	27.4%	29.7%	25.2%	23.7%	20.4%	28.1%	29.0%	23.4%	23.8%	31.4%

内々定辞退率／前年からの変化・10地区



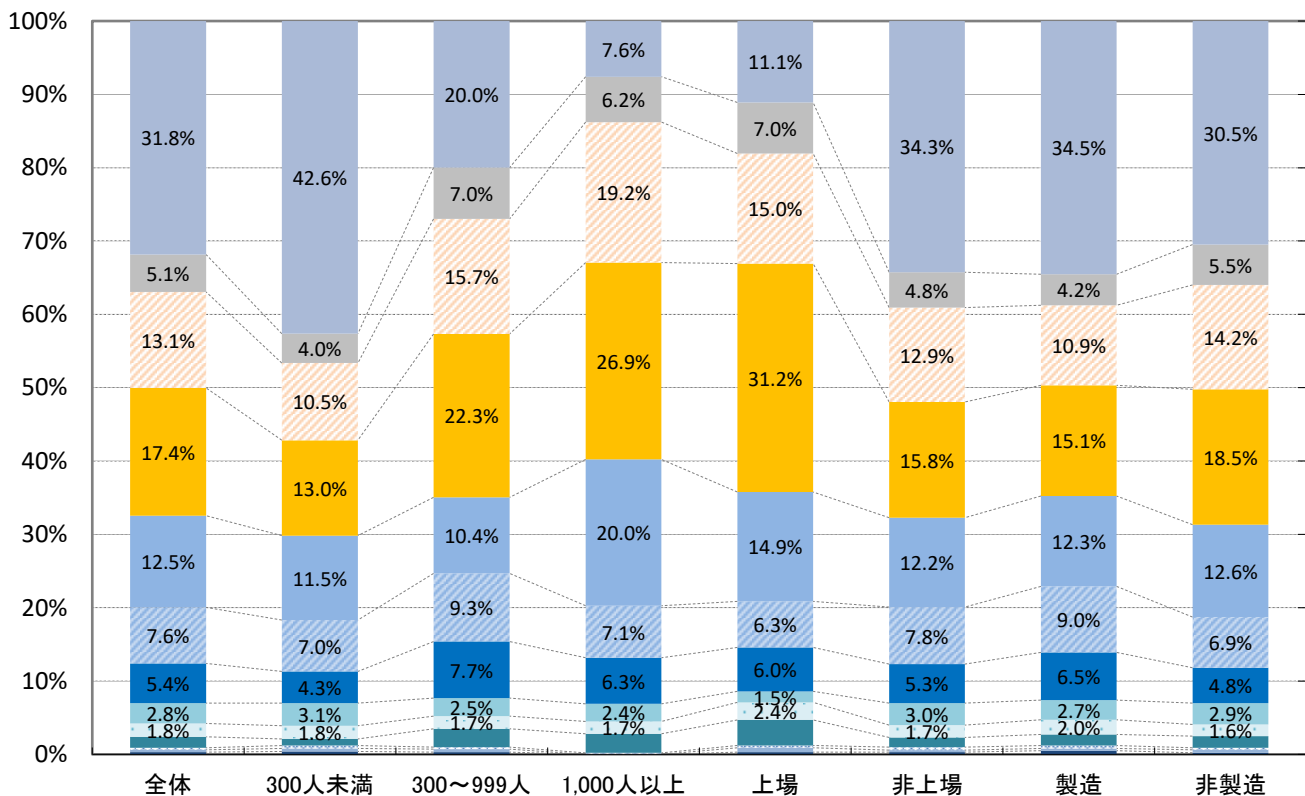
【内々定の辞退が最も多かった時期】

内々定の辞退が最も多かった時期

	全体	300人未満	300~999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	2,258	1,435	544	279	219	2,039	862	1,396
2月以前	0.3%	0.4%	0.3%	-	0.3%	0.3%	0.5%	0.2%
3月上旬	0.3%	0.4%	0.4%	-	0.6%	0.3%	0.3%	0.4%
3月中旬	0.3%	0.4%	0.3%	0.2%	0.3%	0.4%	0.4%	0.3%
3月下旬	1.5%	0.9%	2.5%	2.6%	3.5%	1.3%	1.5%	1.6%
4月上旬	1.8%	1.8%	1.7%	1.7%	2.4%	1.7%	2.0%	1.6%
4月中旬	2.8%	3.1%	2.5%	2.4%	1.5%	3.0%	2.7%	2.9%
4月下旬	5.4%	4.3%	7.7%	6.3%	6.0%	5.3%	6.5%	4.8%
5月上旬	7.6%	7.0%	9.3%	7.1%	6.3%	7.8%	9.0%	6.9%
5月中旬	12.5%	11.5%	10.4%	20.0%	14.9%	12.2%	12.3%	12.6%
5月下旬	17.4%	13.0%	22.3%	26.9%	31.2%	15.8%	15.1%	18.5%
6月上旬	13.1%	10.5%	15.7%	19.2%	15.0%	12.9%	10.9%	14.2%
6月中旬	5.1%	4.0%	7.0%	6.2%	7.0%	4.8%	4.2%	5.5%
内々定の辞退は これまでに一切ない	31.8%	42.6%	20.0%	7.6%	11.1%	34.3%	34.5%	30.5%

内々定の辞退が最も多かった時期

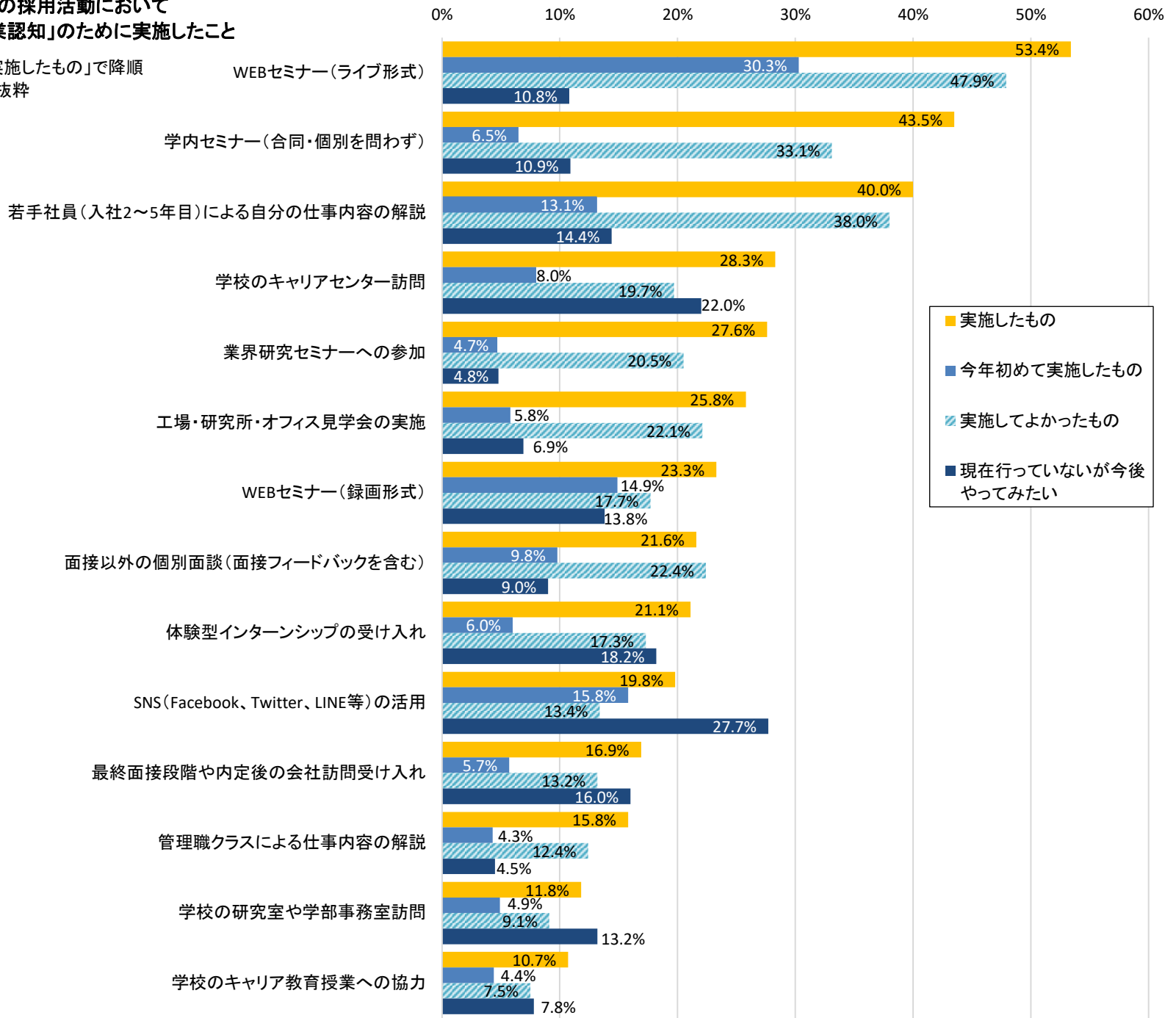
- 2月以前
- 3月上旬
- 3月中旬
- 3月下旬
- 4月上旬
- 4月中旬
- 4月下旬
- 5月上旬
- 5月中旬
- 5月下旬
- 6月上旬
- 6月中旬
- 内々定の辞退は
これまでに一切ない



【今年の採用活動において「企業認知」のために実施したこと】

今年の採用活動において「企業認知」のために実施したこと

※「実施したもの」で降順
上位抜粋



今年の採用活動において「企業認知」のために実施したこと(複数選択)

以下、「実施したことすべて」と記載

	全体	300人未満	300~999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	2,107	1,329	522	256	196	1,911	815	1,292
SNS(Facebook、Twitter、LINE等)の活用	19.8%	18.9%	20.6%	22.0%	21.1%	19.6%	17.3%	21.1%
カフェやレストランでの企業セミナー	0.7%	0.9%	0.4%	0.5%	1.3%	0.6%	0.9%	0.6%
WEBセミナー(ライブ形式)	53.4%	48.3%	57.3%	68.4%	61.8%	52.5%	51.2%	54.6%
WEBセミナー(録画形式)	23.3%	16.3%	28.1%	45.0%	48.2%	20.6%	20.5%	24.8%
他業界とのジョイントセミナー	2.3%	1.9%	2.7%	3.3%	6.0%	1.9%	3.0%	1.9%
学内セミナー(合同・個別を問わず)	43.5%	31.6%	55.6%	72.8%	69.5%	40.7%	42.0%	44.4%
就活生の親向けセミナー	2.3%	2.3%	1.8%	3.3%	1.0%	2.4%	2.2%	2.4%
工場・研究所・オフィス見学会の実施	25.8%	28.2%	23.6%	19.9%	21.5%	26.3%	36.0%	20.6%
若手社員(入社2~5年目)による自分の仕事内容の解説	40.0%	41.0%	39.6%	36.7%	39.8%	40.0%	42.7%	38.6%
管理職クラスによる仕事内容の解説	15.8%	17.5%	12.7%	14.0%	11.7%	16.2%	15.2%	16.1%
経営者や役員による講演	10.1%	11.0%	9.2%	8.0%	9.8%	10.1%	9.0%	10.7%
業界研究セミナーへの参加	27.6%	19.4%	35.2%	48.6%	44.4%	25.7%	29.3%	26.7%
OB・OG訪問の受け入れ	9.6%	5.3%	15.6%	17.0%	19.5%	8.5%	8.4%	10.2%
リクルーター制	6.7%	3.8%	6.0%	21.1%	14.6%	5.9%	5.6%	7.4%
就活生と社員との食事会・飲み会	6.1%	6.1%	5.4%	7.6%	7.5%	6.0%	7.4%	5.5%
低学年インターンシップの受け入れ	8.7%	7.7%	8.9%	12.8%	14.8%	8.0%	8.1%	9.0%
国内在住の外国人留学生のインターンシップ受け入れ	2.6%	1.8%	2.2%	6.8%	10.2%	1.7%	2.2%	2.8%
海外大学の現地学生のインターンシップ受け入れ	0.4%	0.3%	-	1.7%	1.7%	0.3%	0.4%	0.4%
海外に留学している日本人のインターンシップ受け入れ	0.9%	0.2%	0.4%	5.0%	4.1%	0.5%	0.5%	1.1%
長期インターンシップの受け入れ	4.2%	3.2%	4.6%	7.5%	6.9%	3.9%	6.1%	3.2%
体験型インターンシップの受け入れ	21.1%	17.4%	27.5%	24.9%	26.8%	20.5%	21.2%	21.0%
採用直結型インターンシップの受け入れ	5.4%	4.0%	5.9%	10.3%	9.2%	5.0%	5.6%	5.3%
面接以外の個別面談(面接フィードバックを含む)	21.6%	15.2%	29.9%	34.1%	38.8%	19.7%	19.0%	23.0%
最終面接段階や内定後の会社訪問受け入れ	16.9%	14.2%	22.1%	19.4%	23.1%	16.3%	18.3%	16.2%
学校のキャリア教育授業への協力	10.7%	9.1%	12.7%	14.0%	11.0%	10.7%	10.3%	10.9%
学校のキャリアセンター訪問	28.3%	24.7%	31.8%	37.0%	31.2%	27.9%	29.6%	27.6%
学校の研究室や学部事務室訪問	11.8%	9.9%	15.2%	14.0%	14.0%	11.6%	21.5%	6.8%

実施したことすべて・業種大分類別

※製造は建設を除いて集計

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	301	514	264	95	92	57	221	515	48
SNS (Facebook、Twitter、LINE等)の活用	20.6%	13.6%	20.1%	16.8%	14.1%	33.3%	16.7%	23.1%	16.7%
カフェやレストランでの企業セミナー	1.3%	0.4%	0.8%	-	-	-	1.4%	0.8%	-
WEBセミナー(ライブ形式)	47.5%	55.3%	47.3%	53.7%	41.3%	57.9%	62.4%	57.9%	41.7%
WEBセミナー(録画形式)	15.0%	26.5%	20.5%	32.6%	30.4%	26.3%	22.2%	23.5%	18.7%
他業界とのジョイントセミナー	2.7%	3.3%	2.3%	2.1%	-	7.0%	4.5%	1.6%	2.1%
学内セミナー(合同・個別を問わず)	36.5%	47.9%	48.1%	57.9%	55.4%	26.3%	51.1%	37.9%	43.7%
就活生の親向けセミナー	1.7%	2.7%	3.4%	1.1%	3.3%	-	1.8%	2.5%	-
工場・研究所・オフィス見学会の実施	29.6%	43.0%	31.4%	10.5%	15.2%	15.8%	17.6%	20.8%	12.5%
若手社員(入社2~5年目)による自分の仕事内容の解説	40.2%	45.5%	40.2%	27.4%	42.4%	49.1%	35.3%	41.6%	47.9%
管理職クラスによる仕事内容の解説	16.9%	13.2%	12.9%	15.8%	17.4%	22.8%	11.8%	17.3%	8.3%
経営者や役員による講演	10.6%	7.2%	12.1%	3.2%	6.5%	8.8%	12.7%	13.0%	2.1%
業界研究セミナーへの参加	27.9%	30.7%	26.9%	29.5%	43.5%	28.1%	33.0%	24.5%	20.8%
OB・OG訪問の受入れ	7.0%	9.9%	12.9%	7.4%	18.5%	22.8%	10.9%	9.3%	12.5%
リクルーター制	5.6%	5.4%	4.5%	12.6%	13.0%	-	3.6%	6.6%	10.4%
就活生と社員との食事会・飲み会	9.6%	4.9%	8.7%	2.1%	2.2%	5.3%	3.2%	5.8%	-
低学年インターンシップの受入れ	10.3%	5.6%	7.2%	12.6%	9.8%	14.0%	7.7%	8.3%	4.2%
国内在住の外国人留学生のインターンシップ受け入れ	1.7%	2.7%	2.7%	6.3%	2.2%	-	5.4%	1.6%	-
海外大学の現地学生のインターンシップ受け入れ	0.3%	0.4%	-	-	-	-	0.5%	0.8%	-
海外に留学している日本人のインターンシップ受け入れ	0.3%	0.8%	0.4%	1.1%	-	1.8%	1.8%	1.4%	-
長期インターンシップの受入れ	8.3%	3.7%	1.9%	5.3%	3.3%	7.0%	5.4%	2.7%	-
体験型インターンシップの受け入れ	22.9%	19.3%	23.1%	26.3%	23.9%	12.3%	19.0%	18.6%	14.6%
採用直結型インターンシップの受け入れ	7.0%	4.1%	3.8%	10.5%	2.2%	-	5.9%	4.3%	4.2%
面接以外の個別面談(面接フィードバックを含む)	15.9%	22.4%	22.0%	34.7%	20.7%	12.3%	21.3%	19.8%	10.4%
最終面接段階や内定後の会社訪問受け入れ	18.3%	18.3%	18.6%	9.5%	20.7%	19.3%	25.3%	17.1%	10.4%
学校のキャリア教育授業への協力	10.3%	10.3%	9.5%	13.7%	13.0%	8.8%	15.4%	10.3%	2.1%
学校のキャリアセンター訪問	32.9%	26.1%	29.9%	23.2%	28.3%	8.8%	33.5%	28.5%	16.7%
学校の研究室や学部事務室訪問	25.2%	17.5%	3.4%	1.1%	5.4%	5.3%	18.6%	9.7%	6.2%

実施したことすべて・10地区

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	81	116	619	108	238	97	280	205	98	265
SNS (Facebook、Twitter、LINE等)の活用	16.9%	31.4%	18.2%	20.8%	16.1%	29.7%	17.7%	16.4%	23.6%	21.6%
カフェやレストランでの企業セミナー	1.5%	1.2%	0.8%	-	0.9%	-	0.4%	1.1%	-	0.6%
WEBセミナー(ライブ形式)	52.6%	54.7%	55.7%	53.0%	45.9%	63.6%	55.0%	53.7%	45.9%	52.2%
WEBセミナー(録画形式)	19.4%	29.1%	27.7%	23.3%	18.2%	19.7%	24.9%	22.0%	15.8%	20.5%
他業界とのジョイントセミナー	3.5%	7.0%	2.4%	0.7%	1.8%	2.1%	2.5%	0.5%	1.6%	2.0%
学内セミナー(合同・個別を問わず)	45.6%	50.4%	44.7%	40.2%	45.6%	51.9%	39.2%	37.9%	50.6%	40.0%
就活生の親向けセミナー	-	4.1%	2.4%	0.6%	1.6%	5.5%	1.2%	2.2%	0.5%	4.1%
工場・研究所・オフィス見学会の実施	19.9%	31.1%	25.9%	30.3%	29.3%	34.1%	23.2%	27.4%	26.0%	18.9%
若手社員(入社2~5年目)による自分の仕事内容の解説	44.2%	42.7%	41.0%	49.1%	39.6%	40.9%	36.5%	41.3%	37.3%	35.4%
管理職クラスによる仕事内容の解説	16.6%	16.5%	17.9%	11.6%	17.8%	18.6%	13.2%	16.6%	19.4%	10.0%
経営者や役員による講演	2.8%	15.2%	10.6%	10.7%	10.2%	15.6%	9.1%	10.6%	4.3%	9.3%
業界研究セミナーへの参加	32.3%	30.1%	25.4%	24.3%	27.0%	48.1%	18.4%	31.2%	31.0%	29.5%
OB・OG訪問の受入れ	9.2%	11.9%	13.0%	6.8%	9.3%	7.3%	5.9%	9.6%	7.8%	7.8%
リクルーター制	5.3%	8.1%	7.4%	4.5%	5.8%	5.6%	9.1%	5.9%	6.5%	5.6%
就活生と社員との食事会・飲み会	7.6%	6.1%	7.0%	4.4%	5.7%	4.6%	4.0%	6.5%	5.6%	7.4%
低学年インターンシップの受入れ	13.1%	11.6%	7.0%	11.3%	8.5%	12.0%	6.5%	9.1%	7.6%	10.0%
国内在住の外国人留学生のインターンシップ受け入れ	0.2%	1.4%	3.3%	3.5%	1.9%	3.7%	3.3%	2.5%	1.4%	1.6%
海外大学の現地学生のインターンシップ受け入れ	-	1.2%	0.7%	-	-	1.4%	-	0.6%	-	-
海外に留学している日本人のインターンシップ受け入れ	-	1.2%	2.1%	1.0%	0.1%	-	0.4%	0.6%	-	0.5%
長期インターンシップの受入れ	1.5%	2.5%	3.9%	5.3%	4.7%	4.0%	4.7%	5.7%	2.5%	4.3%
体験型インターンシップの受け入れ	25.6%	20.3%	18.9%	29.0%	20.9%	28.9%	19.8%	20.6%	25.1%	19.0%
採用直結型インターンシップの受け入れ	3.8%	8.5%	6.8%	4.4%	1.8%	6.6%	6.7%	4.3%	3.9%	4.7%
面接以外の個別面談(面接フィードバックを含む)	26.9%	19.9%	22.8%	24.7%	20.6%	27.9%	22.4%	24.1%	14.5%	15.5%
最終面接段階や内定後の会社訪問受け入れ	22.9%	13.2%	20.0%	21.5%	14.9%	10.3%	13.2%	23.2%	14.6%	12.5%
学校のキャリア教育授業への協力	13.6%	10.2%	11.2%	14.3%	9.7%	15.1%	5.6%	15.6%	6.7%	9.9%
学校のキャリアセンター訪問	35.9%	23.4%	29.4%	21.5%	28.8%	20.0%	23.5%	38.1%	28.3%	28.3%
学校の研究室や学部事務室訪問	19.0%	12.3%	12.1%	9.7%	10.6%	9.1%	9.2%	18.3%	9.9%	10.5%

実施したことすべて・採用予定数別

	1~4人	5~9人	10~19人	20~49人	50人以上
回答数	881	554	357	223	92
SNS (Facebook、Twitter、LINE等)の活用	16.7%	18.1%	25.9%	23.4%	24.2%
カフェやレストランでの企業セミナー	0.5%	0.7%	0.8%	0.8%	1.2%
WEBセミナー(ライブ形式)	47.7%	47.5%	66.6%	61.7%	66.9%
WEBセミナー(録画形式)	14.0%	22.0%	26.1%	39.2%	56.7%
他業界とのジョイントセミナー	1.8%	2.2%	2.5%	3.3%	3.6%
学内セミナー(合同・個別を問わず)	25.1%	46.5%	61.8%	57.9%	78.9%
就活生の親向けセミナー	2.2%	1.9%	2.1%	3.8%	2.8%
工場・研究所・オフィス見学会の実施	27.6%	25.4%	26.1%	22.2%	21.8%
若手社員(入社2~5年目)による自分の仕事内容の解説	39.2%	42.4%	38.7%	40.7%	37.4%
管理職クラスによる仕事内容の解説	17.7%	13.5%	14.1%	16.0%	17.2%
経営者や役員による講演	10.8%	9.7%	7.7%	11.5%	11.7%
業界研究セミナーへの参加	14.5%	29.3%	36.7%	48.4%	45.3%
OB・OG訪問の受入れ	3.4%	9.6%	16.9%	16.3%	18.4%
リクルーター制	1.9%	5.2%	8.8%	11.4%	32.7%
就活生と社員との食事会・飲み会	5.9%	5.2%	3.3%	14.0%	5.2%
低学年インターンシップの受入れ	5.8%	8.8%	8.8%	12.6%	21.0%
国内在住の外国人留学生のインターンシップ受け入れ	1.1%	1.9%	2.6%	4.9%	11.4%
海外大学の現地学生のインターンシップ受け入れ	0.2%	0.1%	-	1.2%	3.1%
海外に留学している日本人のインターンシップ受け入れ	-	0.7%	0.2%	2.8%	6.7%
長期インターンシップの受入れ	2.6%	1.9%	6.2%	7.6%	13.2%
体験型インターンシップの受け入れ	12.4%	23.5%	28.6%	30.9%	30.3%
採用直結型インターンシップの受け入れ	3.0%	4.6%	5.8%	7.8%	19.5%
面接以外の個別面談(面接フィードバックを含む)	12.2%	23.1%	26.0%	32.7%	47.3%
最終面接段階や内定後の会社訪問受け入れ	10.8%	18.4%	23.1%	25.6%	19.0%
学校のキャリア教育授業への協力	5.8%	12.5%	15.9%	14.8%	14.0%
学校のキャリアセンター訪問	20.5%	29.6%	38.5%	38.3%	28.1%
学校の研究室や学部事務室訪問	9.9%	10.5%	14.8%	18.3%	10.5%

今年の採用活動において「企業認知」のために【今年初めて実施した】こと(複数選択)

以下、「今年初めて実施したもの」と記載しています。

	全体	300人未満	300~999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	695	482	143	70	53	642	302	393
SNS(Facebook、Twitter、LINE等)の活用	15.8%	15.4%	16.5%	16.3%	15.0%	15.8%	18.5%	14.0%
カフェやレストランでの企業セミナー	1.2%	1.6%	0.4%	-	2.4%	1.1%	0.5%	1.6%
WEBセミナー(ライブ形式)	30.3%	34.8%	22.9%	18.4%	13.3%	31.9%	29.9%	30.5%
WEBセミナー(録画形式)	14.9%	12.4%	21.1%	17.0%	20.3%	14.4%	15.1%	14.7%
他業界とのジョイントセミナー	1.8%	1.4%	1.2%	5.5%	1.7%	1.8%	2.4%	1.4%
学内セミナー(合同・個別を問わず)	6.5%	6.7%	8.0%	2.2%	3.1%	6.8%	5.9%	6.9%
就活生の親向けセミナー	0.9%	1.4%	-	-	-	1.0%	1.4%	0.6%
工場・研究所・オフィス見学会の実施	5.8%	6.8%	3.5%	4.2%	3.1%	6.1%	5.7%	5.9%
若手社員(入社2~5年目)による自分の仕事内容の解説	13.1%	16.4%	4.6%	9.9%	8.1%	13.5%	13.6%	12.7%
管理職クラスによる仕事内容の解説	4.3%	5.7%	2.2%	0.8%	2.2%	4.5%	4.9%	4.0%
経営者や役員による講演	2.8%	2.3%	3.3%	5.3%	4.8%	2.6%	2.3%	3.2%
業界研究セミナーへの参加	4.7%	5.0%	4.1%	4.7%	2.0%	5.0%	4.6%	4.8%
OB・OG訪問の受入れ	3.6%	3.2%	6.5%	-	0.7%	3.8%	3.1%	3.9%
リクルーター制	1.4%	0.6%	2.7%	3.1%	4.1%	1.1%	2.1%	0.9%
就活生と社員との食事会・飲み会	2.3%	2.2%	-	7.1%	-	2.5%	2.1%	2.4%
低学年インターンシップの受入れ	2.3%	1.8%	4.0%	1.8%	1.1%	2.4%	1.7%	2.6%
国内在住の外国人留学生のインターンシップ受け入れ	1.1%	1.1%	1.6%	-	1.7%	1.0%	0.9%	1.2%
海外大学の現地学生のインターンシップ受け入れ	0.2%	-	-	1.6%	2.0%	-	0.5%	-
海外に留学している日本人のインターンシップ受け入れ	0.5%	0.1%	-	3.4%	3.1%	0.2%	0.7%	0.3%
長期インターンシップの受入れ	1.3%	1.0%	2.2%	1.6%	2.0%	1.3%	2.8%	0.4%
体験型インターンシップの受け入れ	6.0%	6.7%	6.4%	0.8%	2.4%	6.3%	6.7%	5.6%
採用直結型インターンシップの受け入れ	2.3%	1.1%	3.1%	7.8%	12.1%	1.3%	1.0%	3.1%
面接以外の個別面談(面接フィードバックを含む)	9.8%	7.8%	14.6%	12.2%	19.1%	8.9%	8.3%	10.8%
最終面接段階や内定後の会社訪問受け入れ	5.7%	4.9%	6.0%	10.3%	3.6%	5.9%	6.0%	5.6%
学校のキャリア教育授業への協力	4.4%	4.7%	5.0%	1.6%	2.0%	4.6%	4.0%	4.6%
学校のキャリアセンター訪問	8.0%	8.6%	5.6%	8.8%	7.6%	8.0%	7.5%	8.2%
学校の研究室や学部事務室訪問	4.9%	5.1%	3.6%	6.6%	6.4%	4.8%	8.6%	2.6%

今年初めて実施したものの業種大分類

* 回答数30未満の場合は参考値としてご覧ください。

※製造は建設を除いて集計

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	121	181	84	28	21	17	62	162	19
SNS(Facebook、Twitter、LINE等)の活用	23.1%	12.7%	15.5%	10.7%	9.5%	17.6%	9.7%	14.8%	10.5%
カフェやレストランでの企業セミナー	-	1.1%	1.2%	-	-	-	-	2.5%	-
WEBセミナー(ライブ形式)	33.1%	26.0%	32.1%	28.6%	19.0%	47.1%	22.6%	30.9%	31.6%
WEBセミナー(録画形式)	15.7%	14.4%	13.1%	14.3%	4.8%	5.9%	16.1%	16.0%	21.1%
他業界とのジョイントセミナー	2.5%	2.2%	1.2%	-	-	5.9%	3.2%	1.9%	5.3%
学内セミナー(合同・個別を問わず)	6.6%	5.0%	6.0%	10.7%	9.5%	11.8%	9.7%	5.6%	21.1%
就活生の親向けセミナー	0.8%	2.2%	1.2%	-	-	-	-	0.6%	-
工場・研究所・オフィス見学会の実施	5.8%	5.5%	9.5%	3.6%	4.8%	5.9%	1.6%	5.6%	-
若手社員(入社2~5年目)による自分の仕事内容の解説	16.5%	9.9%	9.5%	-	14.3%	17.6%	11.3%	17.9%	15.8%
管理職クラスによる仕事内容の解説	6.6%	2.8%	7.1%	-	-	5.9%	1.6%	4.3%	5.3%
経営者や役員による講演	4.1%	-	4.8%	3.6%	-	5.9%	4.8%	2.5%	-
業界研究セミナーへの参加	6.6%	2.2%	6.0%	7.1%	4.8%	-	3.2%	3.7%	21.1%
OB・OG訪問の受入れ	3.3%	2.8%	3.6%	-	9.5%	5.9%	4.8%	4.9%	-
リクルーター制	3.3%	0.6%	-	-	4.8%	5.9%	1.6%	1.2%	-
就活生と社員との食事会・飲み会	3.3%	0.6%	2.4%	3.6%	4.8%	5.9%	1.6%	1.9%	-
低学年インターンシップの受入れ	-	3.9%	1.2%	7.1%	-	-	3.2%	1.9%	-
国内在住の外国人留学生のインターンシップ受け入れ	1.7%	-	2.4%	-	-	-	-	1.2%	-
海外大学の現地学生のインターンシップ受け入れ	0.8%	-	-	-	-	-	-	-	-
海外に留学している日本人のインターンシップ受け入れ	0.8%	0.6%	-	-	-	-	-	0.6%	-
長期インターンシップの受入れ	3.3%	2.2%	-	-	-	-	3.2%	0.6%	-
体験型インターンシップの受け入れ	5.8%	7.7%	7.1%	3.6%	-	-	17.7%	5.6%	5.3%
採用直結型インターンシップの受け入れ	-	2.2%	1.2%	7.1%	-	-	9.7%	2.5%	-
面接以外の個別面談(面接フィードバックを含む)	7.4%	9.4%	14.3%	10.7%	19.0%	5.9%	14.5%	9.3%	-
最終面接段階や内定後の会社訪問受け入れ	4.1%	8.3%	9.5%	3.6%	9.5%	-	3.2%	4.9%	-
学校のキャリア教育授業への協力	4.1%	3.9%	2.4%	7.1%	-	5.9%	1.6%	4.9%	-
学校のキャリアセンター訪問	8.3%	6.6%	7.1%	3.6%	19.0%	-	9.7%	9.9%	10.5%
学校の研究室や学部事務室訪問	11.6%	5.0%	1.2%	-	4.8%	5.9%	3.2%	3.7%	-

今年初めて実施したもの・10地区

* 回答数30未満の場合は参考値としてご覧ください。

	北海道	東北	関東	* 甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	28	35	195	30	75	30	100	66	32	104
SNS (Facebook、Twitter、LINE等)の活用	10.7%	26.4%	14.2%	17.0%	12.3%	35.9%	13.6%	19.7%	8.6%	14.3%
カフェやレストランでの企業セミナー	-	3.7%	0.3%	-	4.9%	-	1.0%	-	-	1.4%
WEBセミナー(ライブ形式)	34.0%	14.2%	24.9%	35.1%	28.7%	22.3%	38.9%	33.2%	39.3%	34.4%
WEBセミナー(録画形式)	20.2%	6.7%	16.9%	13.4%	12.4%	19.0%	16.2%	13.9%	14.3%	13.1%
他業界とのジョイントセミナー	-	-	3.0%	1.3%	1.9%	0.5%	1.3%	-	-	3.4%
学内セミナー(合同・個別を問わず)	13.0%	5.8%	2.9%	9.8%	7.7%	4.1%	3.8%	7.8%	8.0%	11.8%
就活生の親向けセミナー	-	-	1.0%	2.2%	3.2%	-	-	-	-	1.4%
工場・研究所・オフィス見学会の実施	3.2%	4.1%	6.1%	11.3%	4.9%	-	9.4%	3.2%	8.4%	4.6%
若手社員(入社2~5年目)による自分の仕事内容の解説	21.8%	1.7%	15.4%	4.1%	15.7%	13.9%	9.2%	17.6%	8.0%	13.3%
管理職クラスによる仕事内容の解説	7.1%	-	5.6%	4.1%	4.6%	-	2.9%	5.5%	10.9%	2.5%
経営者や役員による講演	-	7.1%	3.1%	7.6%	6.2%	-	0.4%	3.6%	-	1.4%
業界研究セミナーへの参加	2.1%	-	3.1%	9.8%	12.8%	8.3%	0.1%	4.6%	13.6%	3.9%
OB・OG訪問の受入れ	-	8.6%	4.0%	-	4.9%	6.4%	4.8%	5.2%	-	-
リクルーター制	1.4%	0.4%	0.8%	-	-	4.1%	1.2%	2.3%	3.9%	2.1%
就活生と社員との食事会・飲み会	-	3.2%	2.1%	-	4.0%	3.4%	1.2%	-	-	5.2%
低学年インターンシップの受入れ	4.6%	3.7%	0.4%	2.2%	7.0%	2.2%	1.5%	2.1%	0.5%	2.7%
国内在住の外国人留学生のインターンシップ受け入れ	-	-	-	-	-	3.4%	1.5%	1.6%	3.9%	2.7%
海外大学の現地学生のインターンシップ受け入れ	-	-	-	-	-	-	-	2.0%	-	-
海外に留学している日本人のインターンシップ受け入れ	-	-	1.1%	-	-	-	-	2.0%	-	-
長期インターンシップの受入れ	3.9%	-	0.4%	-	2.6%	-	2.8%	4.1%	-	-
体験型インターンシップの受け入れ	-	6.4%	6.8%	0.2%	7.5%	8.1%	7.7%	6.5%	6.4%	4.1%
採用直結型インターンシップの受け入れ	8.7%	7.5%	1.8%	2.2%	-	3.4%	4.2%	0.2%	2.1%	-
面接以外の個別面談(面接フィードバックを含む)	10.4%	11.8%	7.3%	9.8%	10.0%	18.0%	11.3%	10.9%	9.1%	9.4%
最終面接段階や内定後の会社訪問受け入れ	11.7%	9.5%	5.7%	6.7%	4.6%	11.3%	3.4%	5.7%	3.9%	4.3%
学校のキャリア教育授業への協力	7.8%	-	3.8%	6.4%	1.8%	4.1%	4.5%	9.0%	-	6.0%
学校のキャリアセンター訪問	7.8%	-	9.1%	8.6%	8.9%	4.1%	4.4%	8.0%	8.4%	12.4%
学校の研究室や学部事務室訪問	7.8%	3.2%	4.9%	6.4%	2.6%	10.5%	1.9%	7.9%	7.7%	4.6%

今年初めて実施したもの・採用予定数別

* 回答数30未満の場合は参考値としてご覧ください。

	1~4人	5~9人	10~19人	20~49人	50人以上
回答数	314	195	107	57	22
SNS (Facebook、Twitter、LINE等)の活用	14.4%	17.7%	14.6%	22.0%	5.2%
カフェやレストランでの企業セミナー	0.2%	2.7%	0.7%	2.2%	-
WEBセミナー(ライブ形式)	36.4%	30.2%	22.4%	18.1%	17.4%
WEBセミナー(録画形式)	14.7%	10.2%	21.2%	23.8%	5.6%
他業界とのジョイントセミナー	1.0%	0.8%	3.4%	4.4%	6.8%
学内セミナー(合同・個別を問わず)	8.3%	5.9%	5.8%	2.8%	0.2%
就活生の親向けセミナー	1.6%	-	1.5%	-	-
工場・研究所・オフィス見学会の実施	7.5%	5.1%	3.6%	5.2%	-
若手社員(入社2~5年目)による自分の仕事内容の解説	17.4%	10.4%	11.8%	5.7%	2.9%
管理職クラスによる仕事内容の解説	5.1%	5.3%	0.7%	5.2%	-
経営者や役員による講演	2.8%	1.4%	4.1%	4.2%	5.8%
業界研究セミナーへの参加	5.7%	5.6%	1.5%	4.2%	-
OB・OG訪問の受入れ	2.1%	5.9%	4.2%	3.8%	-
リクルーター制	1.1%	0.3%	1.7%	6.1%	-
就活生と社員との食事会・飲み会	2.2%	1.4%	0.6%	8.8%	-
低学年インターンシップの受入れ	2.2%	2.7%	2.3%	2.2%	-
国内在住の外国人留学生のインターンシップ受け入れ	0.5%	2.3%	1.5%	-	-
海外大学の現地学生のインターンシップ受け入れ	-	-	-	1.9%	-
海外に留学している日本人のインターンシップ受け入れ	-	1.1%	-	1.9%	-
長期インターンシップの受入れ	1.3%	1.0%	2.1%	1.9%	-
体験型インターンシップの受け入れ	6.0%	7.3%	6.1%	4.2%	-
採用直結型インターンシップの受け入れ	0.6%	1.5%	2.4%	4.1%	24.8%
面接以外の個別面談(面接フィードバックを含む)	7.1%	10.6%	13.6%	15.4%	8.5%
最終面接段階や内定後の会社訪問受け入れ	4.0%	5.5%	7.5%	9.3%	12.9%
学校のキャリア教育授業への協力	3.3%	5.4%	6.4%	5.2%	-
学校のキャリアセンター訪問	8.9%	6.8%	5.9%	8.5%	11.3%
学校の研究室や学部事務室訪問	5.9%	3.6%	3.4%	7.7%	1.8%

今年の採用活動において「企業認知」のために【実施してよかった】こと(複数選択)

以下、「実施してよかったこと」と記載しています。

	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	1,571	971	402	198	143	1,428	603	968
SNS(Facebook、Twitter、LINE等)の活用	13.4%	13.5%	13.5%	12.9%	12.4%	13.5%	11.9%	14.2%
カフェやレストランでの企業セミナー	0.5%	0.6%	0.2%	0.6%	0.8%	0.5%	0.7%	0.4%
WEBセミナー(ライブ形式)	47.9%	42.9%	51.6%	60.8%	59.1%	46.6%	43.2%	50.3%
WEBセミナー(録画形式)	17.7%	11.3%	23.0%	32.8%	33.2%	15.9%	16.8%	18.1%
他業界とのジョイントセミナー	2.0%	1.3%	2.4%	4.2%	6.9%	1.5%	2.8%	1.7%
学内セミナー(合同・個別を問わず)	33.1%	24.6%	42.1%	49.8%	44.9%	31.8%	29.1%	35.1%
就活生の親向けセミナー	1.3%	1.2%	0.9%	2.7%	0.9%	1.4%	0.9%	1.6%
工場・研究所・オフィス見学会の実施	22.1%	24.6%	21.1%	14.0%	15.3%	22.9%	30.4%	17.9%
若手社員(入社2～5年目)による自分の仕事内容の解説	38.0%	39.7%	37.5%	32.4%	35.9%	38.3%	39.1%	37.5%
管理職クラスによる仕事内容の解説	12.4%	13.1%	11.3%	11.3%	9.6%	12.7%	11.8%	12.6%
経営者や役員による講演	7.1%	7.3%	8.2%	4.0%	7.8%	7.0%	5.7%	7.8%
業界研究セミナーへの参加	20.5%	15.4%	26.7%	29.2%	28.6%	19.6%	19.5%	21.0%
OB・OG訪問の受入れ	7.3%	4.1%	13.1%	9.5%	12.2%	6.8%	7.7%	7.1%
リクルーター制	5.1%	2.4%	5.6%	14.7%	11.7%	4.3%	4.6%	5.3%
就活生と社員との食事会・飲み会	4.3%	4.5%	3.5%	5.1%	5.3%	4.2%	5.1%	4.0%
低学年インターンシップの受入れ	2.6%	2.3%	3.0%	3.0%	2.9%	2.6%	3.0%	2.4%
国内在住の外国人留学生のインターンシップ受け入れ	0.8%	0.6%	0.6%	1.9%	2.7%	0.6%	1.0%	0.7%
海外大学の現地学生のインターンシップ受け入れ	0.2%	0.1%	-	1.0%	1.4%	-	0.3%	0.2%
海外に留学している日本人のインターンシップ受け入れ	0.3%	-	0.1%	1.6%	1.4%	0.1%	0.1%	0.3%
長期インターンシップの受入れ	2.3%	1.9%	2.8%	3.0%	2.2%	2.3%	4.3%	1.3%
体験型インターンシップの受け入れ	17.3%	14.4%	22.5%	19.1%	18.2%	17.2%	17.4%	17.3%
採用直結型インターンシップの受け入れ	3.8%	2.7%	4.3%	7.1%	5.0%	3.7%	3.5%	4.0%
面接以外の個別面談(面接フィードバックを含む)	22.4%	17.3%	27.9%	32.5%	32.2%	21.3%	20.7%	23.3%
最終面接段階や内定後の会社訪問受け入れ	13.2%	10.6%	17.3%	15.6%	15.8%	12.9%	15.2%	12.2%
学校のキャリア教育授業への協力	7.5%	6.5%	8.9%	8.9%	3.4%	8.0%	6.7%	7.9%
学校のキャリアセンター訪問	19.7%	16.7%	24.0%	23.8%	17.6%	20.0%	18.7%	20.3%
学校の研究室や学部事務室訪問	9.1%	7.7%	11.2%	10.7%	11.9%	8.8%	17.5%	4.9%

実施してよかったこと・業種大分類別

* 回答数30未満の場合は参考値としてご覧ください。

※製造は建設を除いて集計

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	214	389	199	75	62	44	162	384	42
SNS(Facebook、Twitter、LINE等)の活用	14.5%	9.3%	11.1%	9.3%	3.2%	25.0%	10.5%	17.4%	16.7%
カフェやレストランでの企業セミナー	1.4%	-	0.5%	-	-	-	0.6%	0.5%	-
WEBセミナー(ライブ形式)	40.2%	46.3%	41.2%	49.3%	38.7%	52.3%	52.5%	54.4%	35.7%
WEBセミナー(録画形式)	12.6%	21.1%	12.6%	24.0%	22.6%	18.2%	17.3%	17.7%	19.0%
他業界とのジョイントセミナー	2.3%	3.3%	2.5%	2.7%	-	6.8%	3.7%	0.8%	4.8%
学内セミナー(合同・個別を問わず)	26.2%	32.1%	34.2%	50.7%	41.9%	27.3%	37.7%	29.4%	35.7%
就活生の親向けセミナー	-	1.8%	3.0%	1.3%	3.2%	2.3%	0.6%	1.0%	-
工場・研究所・オフィス見学会の実施	22.9%	38.0%	26.1%	10.7%	12.9%	18.2%	9.3%	18.2%	11.9%
若手社員(入社2～5年目)による自分の仕事内容の解説	36.9%	41.4%	36.2%	25.3%	27.4%	59.1%	33.3%	42.4%	40.5%
管理職クラスによる仕事内容の解説	13.1%	10.5%	11.6%	14.7%	6.5%	11.4%	3.7%	13.0%	2.4%
経営者や役員による講演	6.5%	4.9%	9.0%	1.3%	1.6%	13.6%	6.2%	9.9%	2.4%
業界研究セミナーへの参加	17.8%	21.3%	22.1%	20.0%	27.4%	25.0%	20.4%	20.6%	16.7%
OB・OG訪問の受入れ	7.9%	7.5%	8.0%	6.7%	11.3%	6.8%	6.8%	6.8%	7.1%
リクルーター制	5.1%	4.1%	2.5%	9.3%	8.1%	-	3.1%	4.9%	7.1%
就活生と社員との食事会・飲み会	7.0%	3.1%	4.5%	1.3%	-	-	1.2%	5.2%	-
低学年インターンシップの受入れ	4.2%	1.8%	3.0%	2.7%	1.6%	4.5%	3.7%	2.1%	-
国内在住の外国人留学生のインターンシップ受け入れ	0.9%	1.0%	0.5%	1.3%	-	-	2.5%	0.5%	-
海外大学の現地学生のインターンシップ受け入れ	-	0.5%	-	-	-	-	0.6%	0.3%	-
海外に留学している日本人のインターンシップ受け入れ	-	0.3%	-	-	-	2.3%	0.6%	0.5%	-
長期インターンシップの受入れ	5.1%	3.3%	1.0%	1.3%	3.2%	-	2.5%	1.3%	-
体験型インターンシップの受け入れ	17.8%	17.0%	20.6%	22.7%	25.8%	6.8%	16.0%	14.1%	11.9%
採用直結型インターンシップの受け入れ	5.1%	1.8%	3.0%	5.3%	-	-	3.7%	4.2%	2.4%
面接以外の個別面談(面接フィードバックを含む)	19.6%	21.9%	21.6%	33.3%	21.0%	11.4%	19.8%	20.8%	9.5%
最終面接段階や内定後の会社訪問受け入れ	15.4%	14.9%	15.1%	9.3%	21.0%	13.6%	17.3%	11.5%	4.8%
学校のキャリア教育授業への協力	6.5%	6.9%	6.5%	8.0%	8.1%	13.6%	10.5%	8.1%	2.4%
学校のキャリアセンター訪問	20.6%	16.7%	19.6%	18.7%	19.4%	6.8%	21.0%	21.6%	16.7%
学校の研究室や学部事務室訪問	21.0%	13.9%	1.5%	1.3%	6.5%	4.5%	12.3%	7.0%	7.1%

実施してよかったこと・10地区

* 回答数30未満の場合は
参考値としてご覧ください。

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	65	80	470	90	178	77	204	149	77	181
SNS (Facebook、Twitter、LINE等)の活用	14.7%	28.6%	11.2%	19.0%	9.2%	11.3%	12.0%	11.1%	13.7%	17.0%
カフェやレストランでの企業セミナー	1.8%	-	0.6%	-	-	-	0.7%	0.7%	-	0.8%
WEBセミナー(ライブ形式)	44.3%	56.7%	48.1%	43.6%	43.6%	53.8%	49.1%	48.4%	41.6%	49.1%
WEBセミナー(録画形式)	15.8%	27.3%	20.1%	11.0%	11.6%	13.0%	20.0%	22.8%	5.9%	17.0%
他業界とのジョイントセミナー	4.1%	5.3%	2.5%	0.9%	1.7%	1.0%	2.2%	1.4%	-	1.2%
学内セミナー(合同・個別を問わず)	45.3%	47.4%	30.8%	28.2%	37.5%	36.8%	26.2%	28.4%	30.2%	36.8%
就活生の親向けセミナー	-	0.5%	0.9%	-	1.8%	5.0%	1.0%	1.2%	0.6%	2.6%
工場・研究所・オフィス見学会の実施	16.8%	25.3%	23.6%	22.4%	21.9%	29.0%	21.0%	22.0%	17.0%	19.1%
若手社員(入社2~5年目)による自分の仕事内容の解説	45.7%	39.7%	40.6%	40.3%	37.4%	38.1%	33.5%	36.0%	35.2%	35.4%
管理職クラスによる仕事内容の解説	10.5%	15.2%	15.7%	10.5%	13.3%	13.2%	7.2%	9.7%	15.9%	9.8%
経営者や役員による講演	-	7.0%	7.8%	8.8%	7.0%	11.4%	4.5%	7.0%	3.6%	9.5%
業界研究セミナーへの参加	27.6%	24.2%	17.3%	16.6%	23.1%	28.0%	9.8%	24.5%	17.6%	30.1%
OB・OG訪問の受入れ	7.7%	13.5%	9.1%	4.2%	7.3%	6.4%	3.4%	9.7%	3.8%	5.7%
リクルーター制	5.8%	4.0%	4.9%	5.4%	3.3%	6.4%	8.4%	4.0%	5.9%	3.6%
就活生と社員との食事会・飲み会	5.0%	7.1%	5.1%	1.4%	3.6%	3.6%	3.0%	4.1%	1.9%	6.1%
低学年インターンシップの受入れ	6.4%	3.2%	1.0%	5.5%	3.3%	3.6%	1.8%	1.8%	1.4%	4.7%
国内在住の外国人留学生のインターンシップ受け入れ	0.2%	-	0.9%	3.0%	0.4%	-	-	2.4%	2.0%	-
海外大学の現地学生のインターンシップ受け入れ	-	-	0.7%	-	-	-	-	-	-	-
海外に留学している日本人のインターンシップ受け入れ	-	-	0.8%	0.4%	-	-	-	-	-	-
長期インターンシップの受入れ	-	1.7%	2.4%	5.2%	1.4%	1.6%	2.4%	3.2%	1.6%	2.3%
体験型インターンシップの受け入れ	22.7%	19.6%	15.2%	28.8%	13.0%	24.3%	18.1%	13.8%	15.7%	17.3%
採用直結型インターンシップの受け入れ	6.3%	6.8%	4.4%	4.6%	0.4%	1.3%	5.9%	2.6%	2.1%	3.5%
面接以外の個別面談(面接フィードバックを含む)	21.0%	27.0%	22.9%	24.0%	16.6%	26.6%	27.6%	25.5%	14.3%	17.5%
最終面接段階や内定後の会社訪問受け入れ	12.9%	10.3%	18.7%	14.8%	11.2%	9.5%	7.4%	15.7%	9.5%	9.5%
学校のキャリア教育授業への協力	12.2%	5.3%	8.4%	12.5%	6.6%	11.3%	4.6%	8.5%	4.1%	5.1%
学校のキャリアセンター訪問	29.0%	21.6%	20.5%	14.8%	18.6%	9.1%	19.0%	21.3%	22.5%	20.6%
学校の研究室や学部事務室訪問	11.3%	6.9%	9.5%	8.8%	8.0%	8.8%	7.9%	15.0%	4.6%	7.7%

実施してよかったこと・採用予定数別

	1~4人	5~9人	10~19人	20~49人	50人以上
回答数	623	423	274	180	71
SNS (Facebook、Twitter、LINE等)の活用	12.7%	13.2%	15.1%	13.7%	13.3%
カフェやレストランでの企業セミナー	0.7%	0.4%	0.8%	0.1%	-
WEBセミナー(ライブ形式)	43.9%	39.6%	57.5%	57.4%	62.9%
WEBセミナー(録画形式)	11.7%	17.6%	16.3%	28.7%	36.0%
他業界とのジョイントセミナー	1.0%	2.3%	1.0%	6.0%	2.4%
学内セミナー(合同・個別を問わず)	18.8%	38.7%	44.8%	37.7%	55.3%
就活生の親向けセミナー	0.8%	1.6%	1.4%	2.8%	0.5%
工場・研究所・オフィス見学会の実施	24.3%	22.8%	21.9%	18.6%	12.8%
若手社員(入社2~5年目)による自分の仕事内容の解説	38.6%	40.0%	35.8%	35.5%	37.2%
管理職クラスによる仕事内容の解説	13.2%	11.2%	10.3%	14.3%	13.8%
経営者や役員による講演	7.2%	7.3%	3.9%	11.1%	6.0%
業界研究セミナーへの参加	12.5%	21.7%	24.9%	37.0%	19.9%
OB・OG訪問の受入れ	2.3%	8.3%	11.5%	12.2%	12.6%
リクルーター制	1.8%	3.0%	5.6%	10.0%	22.9%
就活生と社員との食事会・飲み会	5.2%	2.5%	2.8%	8.8%	2.2%
低学年インターンシップの受入れ	2.5%	2.7%	2.6%	1.2%	6.0%
国内在住の外国人留学生のインターンシップ受け入れ	0.5%	0.9%	0.8%	0.4%	3.1%
海外大学の現地学生のインターンシップ受け入れ	-	0.2%	-	0.4%	1.6%
海外に留学している日本人のインターンシップ受け入れ	-	-	0.1%	0.4%	3.1%
長期インターンシップの受入れ	1.2%	0.9%	4.1%	5.4%	3.9%
体験型インターンシップの受け入れ	10.0%	21.4%	21.6%	23.5%	20.5%
採用直結型インターンシップの受け入れ	2.1%	3.8%	2.4%	6.8%	12.8%
面接以外の個別面談(面接フィードバックを含む)	13.1%	23.3%	26.1%	31.9%	46.8%
最終面接段階や内定後の会社訪問受け入れ	8.1%	13.5%	17.8%	20.7%	15.2%
学校のキャリア教育授業への協力	3.8%	8.7%	12.0%	9.9%	7.8%
学校のキャリアセンター訪問	14.5%	20.4%	29.4%	21.5%	18.8%
学校の研究室や学部事務室訪問	8.5%	7.5%	11.0%	12.8%	6.7%

採用活動における「企業認知」のために【現在は行っていないが、今後実施したいこと】(複数選択)

以下、「今後実施したいこと」と記載しています。

	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	1,039	680	240	119	81	958	410	629
SNS(Facebook、Twitter、LINE等)の活用	27.7%	23.5%	29.5%	43.1%	38.6%	26.7%	25.6%	28.8%
カフェやレストランでの企業セミナー	5.8%	6.1%	4.9%	6.0%	3.1%	6.1%	4.8%	6.3%
WEBセミナー(ライブ形式)	10.8%	11.7%	9.3%	9.2%	12.7%	10.6%	9.6%	11.4%
WEBセミナー(録画形式)	13.8%	15.3%	12.6%	9.7%	15.3%	13.7%	14.0%	13.7%
他業界とのジョイントセミナー	4.1%	4.0%	2.9%	6.8%	5.8%	4.0%	5.7%	3.3%
学内セミナー(合同・個別を問わず)	10.9%	12.2%	8.5%	9.3%	4.6%	11.4%	10.4%	11.1%
就活生の親向けセミナー	4.7%	5.3%	3.3%	4.3%	2.2%	4.9%	4.6%	4.7%
工場・研究所・オフィス見学会の実施	6.9%	6.7%	6.7%	8.2%	9.5%	6.7%	9.0%	5.8%
若手社員(入社2～5年目)による自分の仕事内容の解説	14.4%	16.4%	8.9%	14.8%	13.0%	14.5%	12.0%	15.6%
管理職クラスによる仕事内容の解説	4.5%	4.4%	3.9%	6.0%	3.0%	4.6%	5.3%	4.1%
経営者や役員による講演	4.5%	4.5%	4.4%	5.1%	3.0%	4.7%	3.3%	5.2%
業界研究セミナーへの参加	4.8%	4.5%	4.0%	7.4%	5.3%	4.8%	4.7%	4.9%
OB・OG訪問の受入れ	11.1%	11.2%	11.1%	11.0%	11.2%	11.1%	9.7%	11.9%
リクルーター制	8.8%	7.4%	11.0%	11.4%	9.3%	8.8%	8.7%	8.9%
就活生と社員との食事会・飲み会	12.0%	11.2%	15.2%	10.4%	6.7%	12.5%	10.9%	12.7%
低学年インターンシップの受入れ	13.9%	14.7%	9.0%	18.6%	9.3%	14.3%	12.1%	14.9%
国内在住の外国人留学生のインターンシップ受け入れ	4.0%	4.3%	3.4%	3.9%	-	4.4%	5.3%	3.3%
海外大学の現地学生のインターンシップ受け入れ	3.0%	3.5%	0.7%	4.8%	1.5%	3.1%	3.1%	2.9%
海外に留学している日本人のインターンシップ受け入れ	3.1%	3.6%	1.2%	4.3%	2.0%	3.2%	2.9%	3.2%
長期インターンシップの受入れ	7.1%	7.2%	4.2%	11.6%	8.1%	7.0%	6.4%	7.5%
体験型インターンシップの受け入れ	18.2%	18.2%	15.7%	22.2%	17.7%	18.2%	17.9%	18.3%
採用直結型インターンシップの受け入れ	15.1%	15.9%	10.5%	19.1%	21.1%	14.5%	15.8%	14.7%
面接以外の個別面談(面接フィードバックを含む)	9.0%	8.6%	10.5%	8.1%	12.5%	8.7%	7.6%	9.7%
最終面接段階や内定後の会社訪問受け入れ	16.0%	16.5%	15.7%	14.1%	16.8%	15.9%	14.6%	16.7%
学校のキャリア教育授業への協力	7.8%	8.1%	6.3%	8.9%	3.5%	8.1%	7.4%	8.0%
学校のキャリアセンター訪問	22.0%	21.3%	23.3%	23.1%	14.0%	22.7%	22.5%	21.8%
学校の研究室や学部事務室訪問	13.2%	12.7%	10.9%	19.7%	15.7%	13.0%	16.8%	11.3%

* 回答数30未満の場合は参考値としてご覧ください。

今後実施したいこと・業種大分類別

※製造は建設を除いて集計

	建設	製造	商社	小売	*金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	165	245	133	49	43	21	101	263	19
SNS(Facebook、Twitter、LINE等)の活用	27.9%	22.9%	22.6%	42.9%	30.2%	47.6%	31.7%	25.5%	21.1%
カフェやレストランでの企業セミナー	6.1%	3.3%	6.0%	-	2.3%	14.3%	6.9%	8.7%	-
WEBセミナー(ライブ形式)	12.7%	5.7%	9.8%	10.2%	4.7%	9.5%	7.9%	12.9%	-
WEBセミナー(録画形式)	15.2%	12.7%	11.3%	8.2%	18.6%	28.6%	16.8%	16.0%	-
他業界とのジョイントセミナー	6.7%	4.5%	2.3%	-	4.7%	14.3%	4.0%	4.6%	-
学内セミナー(合同・個別を問わず)	10.9%	9.8%	9.0%	10.2%	7.0%	28.6%	8.9%	12.2%	10.5%
就活生の親向けセミナー	6.7%	2.0%	3.8%	-	7.0%	14.3%	4.0%	6.5%	-
工場・研究所・オフィス見学会の実施	9.1%	9.0%	5.3%	2.0%	7.0%	4.8%	7.9%	7.2%	-
若手社員(入社2～5年目)による自分の仕事内容の解説	12.1%	11.8%	8.3%	24.5%	14.0%	14.3%	16.8%	15.2%	10.5%
管理職クラスによる仕事内容の解説	4.2%	6.5%	3.0%	8.2%	7.0%	9.5%	7.9%	2.7%	-
経営者や役員による講演	3.0%	3.7%	4.5%	4.1%	4.7%	19.0%	2.0%	5.7%	-
業界研究セミナーへの参加	4.2%	5.3%	5.3%	6.1%	2.3%	14.3%	6.9%	4.2%	-
OB・OG訪問の受入れ	10.9%	8.2%	8.3%	6.1%	4.7%	14.3%	10.9%	15.6%	5.3%
リクルーター制	9.7%	7.3%	6.0%	10.2%	2.3%	14.3%	5.0%	9.9%	5.3%
就活生と社員との食事会・飲み会	13.3%	7.8%	13.5%	8.2%	4.7%	14.3%	8.9%	14.4%	26.3%
低学年インターンシップの受入れ	14.5%	9.0%	13.5%	16.3%	4.7%	19.0%	7.9%	15.6%	-
国内在住の外国人留学生のインターンシップ受け入れ	7.3%	2.9%	0.8%	-	2.3%	14.3%	2.0%	5.3%	-
海外大学の現地学生のインターンシップ受け入れ	3.6%	2.4%	0.8%	-	4.7%	9.5%	3.0%	4.6%	-
海外に留学している日本人のインターンシップ受け入れ	3.6%	2.0%	1.5%	-	2.3%	9.5%	2.0%	4.9%	-
長期インターンシップの受入れ	6.7%	6.1%	4.5%	2.0%	2.3%	14.3%	5.9%	10.6%	5.3%
体験型インターンシップの受け入れ	18.8%	16.7%	16.5%	16.3%	11.6%	47.6%	18.8%	19.4%	10.5%
採用直結型インターンシップの受け入れ	17.0%	14.3%	9.0%	12.2%	9.3%	23.8%	20.8%	17.5%	-
面接以外の個別面談(面接フィードバックを含む)	7.9%	7.3%	8.3%	10.2%	7.0%	23.8%	8.9%	9.9%	-
最終面接段階や内定後の会社訪問受け入れ	14.5%	14.7%	16.5%	8.2%	14.0%	14.3%	20.8%	19.8%	21.1%
学校のキャリア教育授業への協力	9.1%	5.3%	6.8%	-	9.3%	14.3%	6.9%	11.0%	10.5%
学校のキャリアセンター訪問	17.0%	29.4%	27.8%	16.3%	18.6%	38.1%	13.9%	21.7%	21.1%
学校の研究室や学部事務室訪問	13.3%	21.2%	13.5%	6.1%	9.3%	9.5%	11.9%	12.5%	5.3%

今後実施したいもの・10地区

* 回答数30未満の場合は参考値としてご覧ください。

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	40	57	287	58	131	37	143	103	39	144
SNS (Facebook、Twitter、LINE等)の活用	26.4%	30.8%	31.8%	33.5%	24.9%	39.1%	23.1%	25.8%	29.5%	21.4%
カフェやレストランでの企業セミナー	6.6%	11.6%	5.8%	6.3%	3.1%	6.4%	5.3%	5.4%	5.5%	6.4%
WEBセミナー(ライブ形式)	14.9%	22.4%	10.7%	9.0%	10.2%	10.8%	14.1%	7.1%	8.0%	6.5%
WEBセミナー(録画形式)	19.9%	16.2%	16.3%	15.4%	10.9%	9.5%	13.5%	4.1%	23.1%	14.6%
他業界とのジョイントセミナー	3.1%	8.1%	4.9%	8.0%	1.6%	1.7%	3.9%	3.3%	1.7%	4.1%
学内セミナー(合同・個別を問わず)	17.3%	3.9%	10.3%	10.2%	7.2%	6.6%	11.0%	13.2%	6.4%	17.3%
就活生の親向けセミナー	7.2%	2.7%	7.2%	5.7%	4.6%	-	3.9%	3.3%	5.5%	2.3%
工場・研究所・オフィス見学会の実施	4.2%	7.1%	11.9%	4.7%	2.5%	2.9%	6.2%	5.1%	8.7%	5.4%
若手社員(入社2~5年目)による自分の仕事内容の解説	13.8%	24.2%	11.9%	14.6%	7.4%	18.6%	10.8%	22.0%	18.1%	17.6%
管理職クラスによる仕事内容の解説	7.0%	3.3%	3.9%	9.7%	1.3%	-	4.1%	2.5%	14.6%	6.6%
経営者や役員による講演	3.1%	7.5%	7.5%	1.7%	3.2%	1.7%	2.9%	2.3%	9.3%	3.3%
業界研究セミナーへの参加	17.0%	11.6%	5.2%	6.0%	4.1%	1.7%	4.2%	3.3%	2.1%	1.4%
OB・OG訪問の受入れ	14.4%	5.3%	15.5%	8.4%	9.5%	13.7%	10.5%	9.1%	11.2%	8.0%
リクルーター制	14.4%	2.5%	10.5%	8.9%	8.9%	7.1%	7.7%	8.7%	15.2%	6.5%
就活生と社員との食事会・飲み会	6.4%	13.9%	11.3%	7.6%	10.2%	26.7%	15.2%	11.7%	11.3%	11.3%
低学年インターンシップの受入れ	17.1%	22.5%	12.3%	18.0%	14.6%	15.5%	9.2%	11.3%	26.5%	13.6%
国内在住の外国人留学生のインターンシップ受け入れ	3.1%	4.6%	4.9%	6.0%	3.8%	6.9%	3.6%	1.3%	1.7%	3.8%
海外大学の現地学生のインターンシップ受け入れ	3.1%	4.6%	5.0%	3.7%	1.6%	-	2.6%	1.3%	1.7%	2.1%
海外に留学している日本人のインターンシップ受け入れ	3.1%	4.6%	4.5%	6.0%	1.6%	2.6%	2.6%	1.3%	1.7%	2.1%
長期インターンシップの受入れ	11.8%	7.1%	7.1%	9.1%	7.5%	3.7%	5.5%	4.2%	16.3%	6.7%
体験型インターンシップの受け入れ	16.2%	14.5%	19.3%	20.2%	15.1%	20.0%	17.1%	18.1%	22.8%	19.3%
採用直結型インターンシップの受け入れ	12.4%	11.1%	18.0%	19.1%	17.1%	3.8%	13.1%	11.6%	12.0%	16.4%
面接以外の個別面談(面接フィードバックを含む)	17.9%	15.1%	9.7%	3.1%	3.0%	7.5%	10.3%	4.0%	10.5%	12.8%
最終面接段階や内定後の会社訪問受け入れ	28.1%	19.1%	18.6%	9.7%	9.8%	10.1%	15.2%	13.6%	19.1%	17.5%
学校のキャリア教育授業への協力	14.5%	9.3%	5.5%	9.7%	5.7%	9.2%	7.0%	5.6%	12.5%	11.7%
学校のキャリアセンター訪問	19.4%	13.5%	22.4%	31.8%	23.6%	33.2%	20.9%	14.1%	19.6%	24.6%
学校の研究室や学部事務室訪問	11.1%	16.4%	13.2%	17.3%	14.3%	14.6%	10.0%	14.4%	8.7%	13.1%

今後実施したいもの・採用予定数別

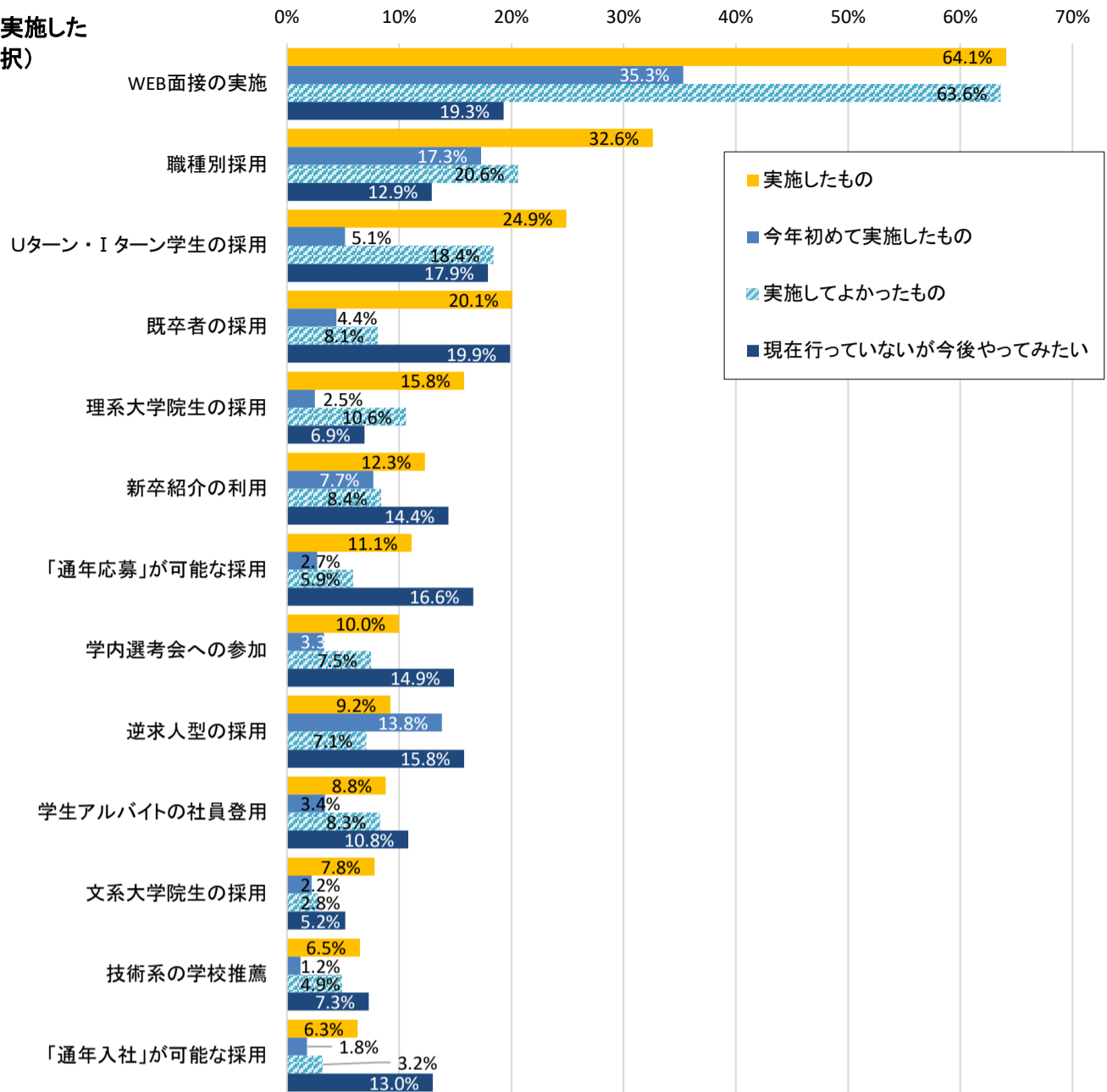
* 回答数30未満の場合は参考値としてご覧ください。

	1~4人	5~9人	10~19人	20~49人	50人以上
回答数	452	277	169	103	38
SNS (Facebook、Twitter、LINE等)の活用	20.7%	26.8%	32.8%	40.6%	45.1%
カフェやレストランでの企業セミナー	6.5%	3.5%	5.2%	11.2%	3.7%
WEBセミナー(ライブ形式)	12.1%	11.0%	7.3%	12.0%	7.4%
WEBセミナー(録画形式)	14.7%	16.0%	12.7%	9.9%	7.4%
他業界とのジョイントセミナー	4.0%	2.6%	3.5%	8.8%	6.1%
学内セミナー(合同・個別を問わず)	10.0%	15.2%	7.1%	14.8%	-
就活生の親向けセミナー	4.6%	5.2%	4.0%	5.3%	3.7%
工場・研究所・オフィス見学会の実施	8.0%	4.6%	8.5%	8.4%	2.6%
若手社員(入社2~5年目)による自分の仕事内容の解説	16.5%	13.7%	12.9%	12.4%	9.8%
管理職クラスによる仕事内容の解説	3.4%	5.2%	3.2%	10.2%	2.4%
経営者や役員による講演	4.5%	5.8%	2.2%	6.1%	2.4%
業界研究セミナーへの参加	5.5%	3.5%	5.5%	7.2%	-
OB・OG訪問の受入れ	10.1%	11.3%	10.0%	21.8%	1.2%
リクルーター制	5.5%	9.5%	7.6%	22.6%	7.9%
就活生と社員との食事会・飲み会	10.7%	11.9%	16.1%	13.0%	8.6%
低学年インターンシップの受入れ	14.6%	14.7%	10.9%	14.2%	13.5%
国内在住の外国人留学生のインターンシップ受け入れ	3.9%	3.5%	2.7%	9.7%	-
海外大学の現地学生のインターンシップ受け入れ	2.7%	3.5%	1.5%	6.1%	1.2%
海外に留学している日本人のインターンシップ受け入れ	2.9%	3.5%	1.5%	7.1%	-
長期インターンシップの受入れ	5.5%	8.5%	4.3%	11.7%	12.4%
体験型インターンシップの受け入れ	18.6%	16.5%	17.2%	25.3%	12.6%
採用直結型インターンシップの受け入れ	13.8%	18.9%	11.9%	11.4%	22.1%
面接以外の個別面談(面接フィードバックを含む)	8.8%	8.1%	10.7%	6.4%	14.3%
最終面接段階や内定後の会社訪問受け入れ	15.7%	18.7%	14.8%	12.3%	14.9%
学校のキャリア教育授業への協力	6.6%	9.9%	5.6%	11.6%	4.9%
学校のキャリアセンター訪問	20.5%	23.5%	21.5%	26.3%	19.5%
学校の研究室や学部事務室訪問	12.1%	14.2%	9.6%	19.1%	16.9%

【今年の採用活動において実施した【採用手法】】

今年の採用活動において実施した「採用手法」(複数選択)

※「実施したもの」で降順
上位抜粋



今年の採用活動において実施した「採用手法」(複数選択)

以下、「今年の採用活動において実施したもの全て」と記載しています。

	全体	300人未満	300~999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	1,629	947	451	231	179	1,450	611	1,018
職種別採用	32.6%	32.6%	32.8%	32.0%	32.4%	32.6%	41.2%	28.4%
理系学生対象のジョブマッチングの実施	0.8%	0.3%	0.7%	2.9%	3.7%	0.5%	1.6%	0.5%
技術系の学校推薦	6.5%	4.2%	7.2%	13.2%	15.6%	5.3%	14.5%	2.7%
学内選考会への参加	10.0%	6.9%	12.1%	16.1%	16.1%	9.1%	7.7%	11.0%
新卒・中途卒の撤廃	2.7%	3.6%	1.6%	2.1%	2.6%	2.8%	1.7%	3.3%
「通年入社」が可能な採用	6.3%	6.0%	7.3%	5.6%	5.9%	6.4%	4.5%	7.2%
「通年応募」が可能な採用	11.1%	10.7%	12.8%	9.5%	8.6%	11.4%	9.4%	11.9%
リファラル採用※縁故採用	5.9%	4.1%	7.3%	9.3%	7.5%	5.7%	4.8%	6.4%
逆求人型の採用	9.2%	6.8%	11.9%	12.6%	14.9%	8.5%	11.8%	8.0%
新卒紹介の利用	12.3%	11.0%	10.2%	20.2%	16.2%	11.8%	12.7%	12.1%
障がい者採用窓口の設定	3.7%	2.0%	2.7%	11.2%	6.6%	3.4%	2.8%	4.2%
学生アルバイトの社員登用	8.8%	6.8%	10.9%	11.6%	10.0%	8.6%	1.1%	12.4%
AIによるマッチングの実施	0.4%	0.5%	0.1%	0.8%	0.6%	0.4%	0.4%	0.4%
WEB面接の実施	64.1%	57.7%	67.5%	79.3%	81.8%	61.7%	61.7%	65.3%
動画を利用した自己PR (youtubeなど) の活用	3.7%	2.8%	2.8%	8.0%	11.2%	2.6%	4.1%	3.4%
「研究概要書」による選考	1.2%	0.6%	0.4%	4.8%	5.6%	0.6%	2.6%	0.6%
「ポートフォリオ」による選考	2.2%	2.0%	2.7%	1.7%	4.6%	1.9%	2.7%	1.9%
大学の履修履歴・成績による選考	5.7%	5.1%	4.3%	9.9%	9.1%	5.2%	9.7%	3.8%
文系大学院生の採用	7.8%	3.9%	8.9%	18.8%	20.8%	6.1%	7.4%	8.1%
文系博士学生の採用	3.6%	2.5%	4.3%	5.9%	7.8%	3.0%	4.2%	3.2%
理系大学院生の採用	15.8%	10.7%	19.1%	27.1%	32.0%	13.7%	28.1%	10.0%
理系博士学生の採用	5.8%	3.9%	7.0%	10.0%	12.2%	5.0%	10.5%	3.6%
既卒者の採用	20.1%	17.4%	18.5%	31.9%	22.8%	19.8%	16.7%	21.7%
Uターン・Iターン学生の採用	24.9%	24.4%	24.2%	27.4%	19.8%	25.5%	25.1%	24.8%
国内在住の外国人留学生の採用	4.6%	2.8%	4.8%	10.3%	12.9%	3.5%	7.8%	3.1%
海外大学の現地学生の採用	0.6%	0.4%	0.5%	1.5%	1.6%	0.5%	1.1%	0.4%
海外に留学している日本人の採用	1.5%	0.6%	1.9%	3.8%	5.2%	1.0%	2.2%	1.1%

今年の採用活動において実施したものすべて・業種大分類別

※製造は建設を除いて集計

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	209	402	202	82	67	50	179	408	30
職種別採用	44.0%	38.6%	47.5%	15.9%	17.9%	28.0%	26.8%	27.2%	16.7%
理系学生対象のジョブマッチングの実施	1.0%	2.2%	-	-	1.5%	-	2.2%	0.7%	-
技術系の学校推薦	13.9%	15.2%	4.5%	-	-	2.0%	11.7%	2.9%	-
学内選考会への参加	7.2%	8.2%	12.4%	14.6%	6.0%	-	22.3%	9.3%	6.7%
新卒・中途卒の撤廃	2.4%	1.0%	1.5%	2.4%	-	10.0%	2.8%	4.2%	-
「通年入社」が可能な採用	5.3%	3.7%	5.9%	7.3%	3.0%	10.0%	5.6%	7.8%	-
「通年応募」が可能な採用	12.9%	6.0%	8.9%	11.0%	7.5%	14.0%	7.8%	13.7%	3.3%
リファラル採用※縁故採用	6.2%	3.5%	5.0%	3.7%	7.5%	-	8.4%	8.1%	-
逆求人型の採用	12.0%	11.7%	3.5%	8.5%	9.0%	4.0%	11.2%	9.3%	-
新卒紹介の利用	12.4%	12.9%	7.4%	9.8%	6.0%	4.0%	12.8%	15.2%	3.3%
障がい者採用窓口の設定	2.4%	3.2%	2.5%	8.5%	1.5%	2.0%	1.7%	3.4%	3.3%
学生アルバイトの社員登用	1.4%	0.7%	3.5%	24.4%	1.5%	-	0.6%	12.5%	-
AIによるマッチングの実施	0.5%	0.2%	-	-	1.5%	-	-	0.7%	-
WEB面接の実施	55.0%	68.2%	55.4%	70.7%	70.1%	74.0%	82.1%	65.4%	46.7%
動画を利用した自己PR (youtubeなど) の活用	4.3%	4.0%	1.0%	6.1%	3.0%	14.0%	3.4%	2.9%	-
「研究概要書」による選考	0.5%	4.7%	-	-	-	2.0%	-	1.0%	-
「ポートフォリオ」による選考	1.9%	3.5%	-	2.4%	-	14.0%	5.0%	2.0%	-
大学の履修履歴・成績による選考	8.6%	10.7%	2.5%	-	4.5%	4.0%	8.4%	5.4%	10.0%
文系大学院生の採用	5.7%	9.0%	3.0%	9.8%	9.0%	12.0%	17.9%	8.6%	10.0%
文系博士学生の採用	4.8%	3.7%	1.0%	2.4%	3.0%	4.0%	6.7%	4.2%	3.3%
理系大学院生の採用	21.1%	34.8%	4.0%	8.5%	11.9%	10.0%	29.1%	11.8%	10.0%
理系博士学生の採用	9.1%	11.9%	1.0%	2.4%	3.0%	6.0%	8.4%	4.7%	3.3%
既卒者の採用	20.1%	13.4%	13.9%	35.4%	16.4%	34.0%	21.8%	19.1%	33.3%
Uターン・Iターン学生の採用	23.4%	26.6%	22.3%	37.8%	32.8%	26.0%	21.8%	20.3%	13.3%
国内在住の外国人留学生の採用	5.7%	9.7%	2.5%	3.7%	-	-	7.3%	3.2%	3.3%
海外大学の現地学生の採用	1.0%	1.2%	0.5%	-	-	2.0%	1.1%	0.5%	-
海外に留学している日本人の採用	1.4%	3.0%	1.0%	1.2%	-	-	1.1%	1.2%	-

今年の採用活動において実施したもののすべて・10地区

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	60	87	498	82	177	70	221	158	78	198
職種別採用	23.5%	25.7%	31.5%	29.2%	35.9%	41.3%	31.9%	33.9%	40.3%	33.5%
理系学生対象のジョブマッチングの実施	0.2%	1.6%	1.6%	-	1.2%	-	0.3%	-	0.9%	0.7%
技術系の学校推薦	8.0%	4.0%	7.7%	7.9%	5.7%	3.7%	5.2%	9.3%	7.9%	4.4%
学内選考会への参加	9.0%	6.8%	11.2%	12.6%	11.9%	2.1%	12.6%	7.5%	5.1%	9.7%
新卒・中途枠の撤廃	0.2%	1.6%	2.6%	5.0%	3.3%	-	2.4%	2.5%	6.4%	3.3%
「通年入社」が可能な採用	10.4%	11.1%	6.1%	3.4%	5.0%	0.5%	2.6%	7.0%	9.5%	10.2%
「通年応募」が可能な採用	16.4%	18.2%	12.3%	4.2%	7.0%	13.8%	6.0%	13.0%	13.0%	12.3%
リファラル採用※縁故採用	-	3.1%	7.9%	3.0%	7.0%	5.8%	6.3%	4.0%	9.8%	4.4%
逆求人型の採用	8.9%	5.7%	10.0%	8.2%	6.5%	16.5%	11.0%	12.4%	10.2%	4.6%
新卒紹介の利用	14.3%	10.3%	15.5%	4.5%	15.6%	3.9%	16.5%	12.2%	5.4%	6.2%
障がい者採用窓口の設定	4.0%	6.1%	5.2%	3.9%	2.9%	-	1.6%	4.3%	4.2%	2.9%
学生アルバイトの社員登用	11.0%	8.2%	10.4%	1.7%	8.3%	7.7%	14.2%	3.2%	2.0%	9.5%
AIによるマッチングの実施	-	1.6%	0.8%	-	-	-	0.7%	-	-	-
WEB面接の実施	52.5%	59.5%	71.0%	61.4%	55.4%	66.8%	68.9%	59.4%	63.9%	60.4%
動画を利用した自己PR (youtubeなど) の活用	2.2%	2.3%	4.4%	6.5%	3.2%	4.4%	2.9%	2.5%	6.7%	2.7%
「研究概要書」による選考	-	1.6%	2.4%	0.4%	-	-	2.1%	1.3%	-	-
「ポートフォリオ」による選考	-	3.3%	3.6%	6.8%	2.4%	0.9%	0.5%	0.2%	0.5%	1.2%
大学の履修履歴・成績による選考	2.6%	6.5%	7.9%	7.3%	5.1%	5.6%	5.0%	3.8%	4.1%	3.6%
文系大学院生の採用	1.4%	4.6%	12.0%	6.4%	5.8%	1.4%	10.2%	5.9%	8.8%	4.8%
文系博士学生の採用	0.7%	3.3%	5.5%	4.2%	2.4%	-	3.3%	3.7%	4.5%	1.9%
理系大学院生の採用	10.4%	8.0%	21.6%	10.9%	18.6%	5.2%	17.3%	16.3%	10.8%	10.9%
理系博士学生の採用	2.8%	1.7%	9.1%	8.9%	4.6%	-	5.4%	5.2%	6.4%	3.6%
既卒者の採用	17.7%	22.9%	22.4%	13.3%	15.2%	14.4%	20.0%	22.3%	19.9%	21.9%
Uターン・Iターン学生の採用	31.1%	26.0%	14.3%	47.2%	27.7%	52.3%	13.0%	25.3%	40.1%	32.4%
国内在住の外国人留学生の採用	4.4%	3.1%	6.4%	2.3%	4.2%	-	5.8%	3.5%	3.6%	4.0%
海外大学の現地学生の採用	2.2%	1.6%	0.9%	-	0.7%	-	0.3%	-	1.7%	-
海外に留学している日本人の採用	-	1.6%	2.2%	1.5%	1.0%	-	2.0%	0.8%	4.5%	-

今年の採用活動において実施したもののすべて・採用予定数別

	1~4人	5~9人	10~19人	20~49人	50人以上
回答数	607	419	310	206	87
職種別採用	33.6%	28.5%	38.7%	31.2%	28.4%
理系学生対象のジョブマッチングの実施	0.5%	0.2%	0.8%	0.7%	5.0%
技術系の学校推薦	4.1%	4.5%	8.6%	10.5%	12.8%
学内選考会への参加	3.8%	10.2%	16.1%	13.8%	15.7%
新卒・中途枠の撤廃	4.5%	2.0%	1.6%	1.2%	2.5%
「通年入社」が可能な採用	5.5%	5.5%	7.1%	7.3%	9.9%
「通年応募」が可能な採用	10.4%	9.7%	15.5%	9.4%	11.2%
リファラル採用※縁故採用	2.6%	5.3%	7.1%	10.0%	13.8%
逆求人型の採用	6.4%	7.0%	12.4%	14.2%	13.6%
新卒紹介の利用	8.4%	9.8%	15.3%	15.9%	25.6%
障がい者採用窓口の設定	1.5%	2.7%	4.3%	3.5%	17.2%
学生アルバイトの社員登用	2.9%	11.3%	11.6%	13.3%	12.9%
AIによるマッチングの実施	0.2%	0.4%	0.5%	0.2%	1.8%
WEB面接の実施	56.4%	60.3%	66.9%	77.1%	84.4%
動画を利用した自己PR (youtubeなど) の活用	2.6%	3.0%	2.7%	6.7%	8.4%
「研究概要書」による選考	0.7%	0.6%	0.3%	2.4%	6.0%
「ポートフォリオ」による選考	2.3%	0.9%	2.0%	2.8%	5.4%
大学の履修履歴・成績による選考	5.0%	5.5%	6.8%	4.6%	8.4%
文系大学院生の採用	3.6%	5.5%	8.5%	12.7%	26.2%
文系博士学生の採用	2.5%	2.1%	6.2%	2.9%	8.1%
理系大学院生の採用	9.8%	13.0%	19.6%	21.7%	34.9%
理系博士学生の採用	3.5%	5.4%	9.1%	5.5%	11.0%
既卒者の採用	14.7%	17.2%	23.4%	23.4%	42.4%
Uターン・Iターン学生の採用	22.6%	26.1%	26.8%	24.5%	27.3%
国内在住の外国人留学生の採用	2.5%	3.1%	6.1%	5.4%	15.1%
海外大学の現地学生の採用	0.3%	0.6%	0.2%	1.4%	2.5%
海外に留学している日本人の採用	0.6%	1.1%	2.5%	0.1%	7.0%

今年の採用活動において【今年初めて実施した】「採用手法」(複数選択)

以下、「今年初めて実施したもの」と記載しています。

	全体	300人未満	300~999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	319	226	52	41	30	289	142	177
職種別採用	17.3%	20.1%	5.1%	19.1%	9.6%	18.2%	21.7%	14.5%
理系学生対象のジョブマッチングの実施	0.8%	1.2%	-	-	-	0.9%	1.0%	0.7%
技術系の学校推薦	1.2%	0.6%	4.8%	-	1.9%	1.1%	2.0%	0.7%
学内選考会への参加	3.3%	3.0%	2.5%	5.5%	3.5%	3.2%	1.9%	4.1%
新卒・中途卒の撤廃	0.9%	0.5%	1.2%	2.5%	8.4%	-	1.5%	0.5%
「通年入社」が可能な採用	1.8%	2.7%	-	-	-	2.0%	3.8%	0.5%
「通年応募」が可能な採用	2.7%	4.0%	0.3%	-	-	3.1%	5.7%	0.8%
リファラル採用※縁故採用	4.1%	3.5%	3.3%	7.7%	13.3%	3.0%	2.9%	4.9%
逆求人型の採用	13.8%	8.1%	22.0%	30.0%	26.2%	12.3%	15.9%	12.4%
新卒紹介の利用	7.7%	8.4%	5.1%	7.7%	3.8%	8.2%	11.7%	5.1%
障がい者採用窓口の設定	1.4%	1.0%	3.9%	-	2.9%	1.2%	2.4%	0.7%
学生アルバイトの社員登用	3.4%	2.1%	6.8%	5.6%	7.9%	2.9%	0.5%	5.3%
AIによるマッチングの実施	0.8%	1.2%	0.1%	-	-	0.9%	1.0%	0.8%
WEB面接の実施	35.3%	42.1%	24.5%	16.8%	11.4%	38.1%	29.7%	38.9%
動画を利用した自己PR (youtubeなど) の活用	6.8%	5.2%	11.6%	8.1%	19.3%	5.3%	5.9%	7.4%
「研究概要書」による選考	0.2%	-	-	1.4%	1.9%	-	0.5%	-
「ポートフォリオ」による選考	1.2%	0.9%	3.7%	-	-	1.4%	2.0%	0.7%
大学の履修履歴・成績による選考	2.1%	2.1%	2.2%	2.3%	4.8%	1.8%	3.9%	0.9%
文系大学院生の採用	2.2%	1.5%	2.2%	5.5%	3.5%	2.0%	3.4%	1.5%
文系博士学生の採用	1.0%	0.9%	-	2.5%	3.5%	0.6%	2.4%	-
理系大学院生の採用	2.5%	2.6%	-	5.5%	3.5%	2.4%	5.3%	0.7%
理系博士学生の採用	1.4%	1.2%	-	3.9%	5.4%	0.9%	3.4%	-
既卒者の採用	4.4%	3.8%	3.7%	8.1%	5.4%	4.3%	6.8%	2.8%
Uターン・Iターン学生の採用	5.1%	5.0%	7.3%	2.9%	4.1%	5.2%	3.0%	6.5%
国内在住の外国人留学生の採用	4.2%	4.8%	1.2%	5.0%	-	4.7%	3.9%	4.4%
海外大学の現地学生の採用	-	-	-	-	-	-	-	-
海外に留学している日本人の採用	0.2%	-	-	1.4%	1.9%	-	0.5%	-

今年初めて実施したもの・業種大分類別

* 回答数30未満の場合は参考値としてご覧ください。

※製造は建設を除いて集計

	建設	製造	商社	小売	*金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	62	80	42	11	7	4	27	81	5
職種別採用	17.7%	27.5%	16.7%	-	-	25.0%	25.9%	17.3%	-
理系学生対象のジョブマッチングの実施	1.6%	-	-	-	-	-	-	1.2%	-
技術系の学校推薦	1.6%	2.5%	-	-	-	-	-	1.2%	-
学内選考会への参加	3.2%	-	2.4%	-	-	-	-	6.2%	-
新卒・中途卒の撤廃	1.6%	1.3%	2.4%	-	-	-	-	-	-
「通年入社」が可能な採用	6.5%	-	2.4%	-	-	-	-	-	-
「通年応募」が可能な採用	9.7%	-	-	-	-	-	3.7%	1.2%	-
リファラル採用※縁故採用	3.2%	2.5%	2.4%	18.2%	-	-	7.4%	2.5%	-
逆求人型の採用	11.3%	22.5%	11.9%	18.2%	28.6%	25.0%	29.6%	9.9%	40.0%
新卒紹介の利用	12.9%	10.0%	9.5%	-	-	-	7.4%	4.9%	-
障がい者採用窓口の設定	3.2%	1.3%	2.4%	-	-	25.0%	-	-	-
学生アルバイトの社員登用	-	1.3%	4.8%	9.1%	-	-	-	4.9%	-
AIによるマッチングの実施	1.6%	-	-	-	-	-	-	1.2%	20.0%
WEB面接の実施	33.9%	23.8%	50.0%	27.3%	42.9%	25.0%	25.9%	38.3%	80.0%
動画を利用した自己PR (youtubeなど) の活用	6.5%	5.0%	7.1%	18.2%	-	-	7.4%	4.9%	20.0%
「研究概要書」による選考	-	1.3%	-	-	-	-	-	-	-
「ポートフォリオ」による選考	1.6%	2.5%	-	-	-	-	-	1.2%	-
大学の履修履歴・成績による選考	4.8%	2.5%	-	-	14.3%	-	-	1.2%	-
文系大学院生の採用	4.8%	1.3%	-	-	-	-	-	2.5%	-
文系博士学生の採用	3.2%	1.3%	-	-	-	-	-	-	-
理系大学院生の採用	6.5%	3.8%	-	-	-	-	-	1.2%	-
理系博士学生の採用	3.2%	3.8%	-	-	-	-	-	-	-
既卒者の採用	8.1%	5.0%	2.4%	9.1%	14.3%	-	-	1.2%	-
Uターン・Iターン学生の採用	1.6%	5.0%	-	9.1%	-	-	-	8.6%	-
国内在住の外国人留学生の採用	4.8%	2.5%	9.5%	-	-	-	7.4%	3.7%	-
海外大学の現地学生の採用	-	-	-	-	-	-	-	-	-
海外に留学している日本人の採用	-	1.3%	-	-	-	-	-	-	-

今年初めて実施したもの・10地区

* 回答数30未満の場合は参考値としてご覧ください。

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	17	14	97	18	34	16	42	33	14	34
職種別採用	15.8%	-	13.8%	35.5%	18.7%	29.4%	20.9%	24.8%	7.5%	9.1%
理系学生対象のジョブマッチングの実施	-	-	1.3%	-	4.1%	-	-	-	-	-
技術系の学校推薦	-	-	-	-	1.9%	-	-	10.0%	-	-
学内選考会への参加	-	-	5.5%	-	8.2%	-	-	8.0%	-	-
新卒・中途枠の撤廃	-	-	-	-	-	-	2.2%	5.7%	-	-
「通年入社」が可能な採用	-	7.7%	1.3%	6.1%	-	-	5.3%	-	-	-
「通年応募」が可能な採用	6.7%	-	3.0%	12.3%	-	7.2%	2.7%	-	-	-
リファラル採用※縁故採用	-	-	2.0%	-	-	3.9%	17.7%	-	11.6%	3.2%
逆求人型の採用	13.0%	9.4%	16.3%	12.3%	5.9%	21.7%	14.5%	20.9%	21.4%	4.4%
新卒紹介の利用	14.5%	37.0%	7.2%	6.1%	2.9%	8.1%	5.5%	2.0%	13.9%	5.9%
障がい者採用窓口の設定	-	-	2.8%	-	-	-	-	-	9.0%	1.7%
学生アルバイトの社員登用	-	20.6%	2.7%	7.2%	4.1%	-	-	-	4.9%	6.4%
AIによるマッチングの実施	-	-	1.3%	-	-	-	3.3%	-	-	-
WEB面接の実施	54.7%	19.2%	33.0%	12.6%	54.2%	20.8%	36.0%	41.9%	11.6%	40.0%
動画を利用した自己PR (youtubeなど) の活用	7.8%	-	10.8%	5.1%	3.5%	16.1%	4.1%	2.4%	-	8.1%
「研究概要書」による選考	-	-	0.7%	-	-	-	-	-	-	-
「ポートフォリオ」による選考	6.7%	-	0.7%	-	1.9%	-	-	-	-	3.8%
大学の履修履歴・成績による選考	-	5.0%	1.3%	-	7.6%	2.6%	-	3.7%	-	1.7%
文系大学院生の採用	-	-	1.6%	-	3.5%	-	-	5.7%	-	7.0%
文系博士学生の採用	-	-	-	-	5.4%	-	-	3.7%	-	-
理系大学院生の採用	-	-	3.4%	-	3.5%	-	1.4%	5.7%	-	3.8%
理系博士学生の採用	-	-	1.4%	3.3%	3.5%	-	-	3.7%	-	-
既卒者の採用	-	7.7%	2.3%	-	7.3%	2.6%	1.4%	7.4%	-	13.6%
Uターン・Iターン学生の採用	-	-	1.6%	20.9%	5.4%	3.9%	6.3%	4.0%	21.2%	3.8%
国内在住の外国人留学生の採用	0.8%	1.1%	2.9%	3.3%	12.4%	-	2.2%	3.1%	-	9.6%
海外大学の現地学生の採用	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
海外に留学している日本人の採用	-	-	-	-	-	-	1.4%	-	-	-

今年初めて実施したもの・採用予定数別

	1~4人	5~9人	10~19人	20~49人	50人以上
回答数	158	77	43	25	16
職種別採用	21.9%	10.8%	25.7%	11.3%	-
理系学生対象のジョブマッチングの実施	1.7%	-	-	-	-
技術系の学校推薦	0.9%	1.8%	3.0%	-	-
学内選考会への参加	2.3%	3.8%	3.5%	4.2%	6.2%
新卒・中途枠の撤廃	-	2.2%	-	4.2%	-
「通年入社」が可能な採用	2.3%	1.4%	-	4.2%	-
「通年応募」が可能な採用	5.5%	-	-	0.5%	-
リファラル採用※縁故採用	1.5%	5.0%	5.1%	8.3%	11.9%
逆求人型の採用	6.2%	10.1%	25.1%	27.5%	40.4%
新卒紹介の利用	8.1%	9.9%	5.1%	9.8%	-
障がい者採用窓口の設定	0.2%	1.6%	4.1%	-	5.3%
学生アルバイトの社員登用	2.0%	3.3%	3.5%	4.9%	11.9%
AIによるマッチングの実施	0.8%	-	3.6%	-	-
WEB面接の実施	48.7%	31.2%	16.5%	18.3%	12.1%
動画を利用した自己PR (youtubeなど) の活用	5.1%	7.6%	7.3%	8.3%	12.7%
「研究概要書」による選考	-	-	-	2.2%	-
「ポートフォリオ」による選考	1.6%	-	3.5%	-	-
大学の履修履歴・成績による選考	3.3%	-	1.1%	4.2%	-
文系大学院生の採用	2.1%	1.9%	-	8.3%	-
文系博士学生の採用	0.8%	0.9%	-	4.2%	-
理系大学院生の採用	3.2%	2.8%	-	4.2%	-
理系博士学生の採用	0.8%	1.8%	-	6.4%	-
既卒者の採用	3.4%	4.8%	3.5%	13.4%	-
Uターン・Iターン学生の採用	3.8%	6.7%	3.5%	14.1%	-
国内在住の外国人留学生の採用	2.5%	8.7%	4.1%	4.9%	-
海外大学の現地学生の採用	-	-	-	-	-
海外に留学している日本人の採用	-	-	1.6%	-	-

今年の採用活動において【実施してよかった】「採用手法」

以下、「実施してよかったもの」と記載しています。

	全体	300人未満	300~999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	943	523	274	146	114	829	366	577
職種別採用	20.6%	22.0%	17.5%	22.0%	16.3%	21.3%	27.7%	17.2%
理系学生対象のジョブマッチングの実施	0.8%	0.5%	0.6%	2.3%	2.6%	0.6%	2.1%	0.2%
技術系の学校推薦	4.9%	3.4%	5.6%	7.9%	10.7%	4.0%	10.5%	2.1%
学内選考会への参加	7.5%	5.7%	7.8%	12.3%	5.9%	7.8%	4.8%	8.9%
新卒・中途卒の撤廃	2.2%	3.1%	1.5%	0.9%	2.0%	2.3%	0.4%	3.1%
「通年入社」が可能な採用	3.2%	2.9%	4.5%	1.7%	1.7%	3.4%	1.3%	4.1%
「通年応募」が可能な採用	5.9%	6.4%	7.2%	2.1%	4.1%	6.1%	3.9%	6.8%
リファラル採用※縁故採用	3.1%	1.6%	5.3%	3.5%	4.8%	2.8%	2.0%	3.6%
逆求人型の採用	7.1%	6.3%	7.1%	9.7%	12.5%	6.3%	9.1%	6.2%
新卒紹介の利用	8.4%	6.8%	7.0%	15.3%	13.4%	7.6%	8.0%	8.6%
障がい者採用窓口の設定	2.2%	1.7%	1.2%	5.5%	2.8%	2.2%	1.3%	2.7%
学生アルバイトの社員登用	8.3%	5.8%	11.3%	10.1%	6.8%	8.5%	0.4%	12.1%
AIによるマッチングの実施	0.2%	0.3%	0.2%	-	-	0.3%	0.2%	0.2%
WEB面接の実施	63.6%	58.6%	64.0%	77.3%	78.1%	61.4%	58.9%	65.9%
動画を利用した自己PR (youtubeなど) の活用	3.2%	2.9%	0.8%	8.4%	8.4%	2.4%	3.3%	3.1%
「研究概要書」による選考	0.8%	0.8%	0.4%	1.6%	1.6%	0.7%	1.9%	0.3%
「ポートフォリオ」による選考	1.7%	2.2%	1.4%	0.8%	1.0%	1.8%	1.9%	1.6%
大学の履修履歴・成績による選考	4.2%	3.8%	3.5%	6.4%	8.2%	3.6%	6.6%	3.0%
文系大学院生の採用	2.8%	1.6%	1.1%	9.1%	8.1%	2.0%	2.3%	3.0%
文系博士学生の採用	1.1%	1.2%	1.0%	1.3%	1.7%	1.1%	1.5%	1.0%
理系大学院生の採用	10.6%	7.6%	11.3%	18.1%	17.5%	9.5%	19.0%	6.5%
理系博士学生の採用	3.0%	2.5%	3.7%	3.2%	3.8%	2.9%	5.5%	1.8%
既卒者の採用	8.1%	7.6%	5.9%	13.5%	5.8%	8.5%	6.7%	8.8%
Uターン・Iターン学生の採用	18.4%	16.7%	21.2%	18.5%	13.3%	19.2%	17.5%	18.9%
国内在住の外国人留学生の採用	3.2%	1.9%	3.6%	6.4%	7.9%	2.5%	4.9%	2.4%
海外大学の現地学生の採用	0.1%	-	-	0.4%	0.5%	-	0.2%	-
海外に留学している日本人の採用	0.6%	-	0.5%	2.4%	3.8%	0.1%	0.9%	0.4%

実施してよかったもの・業種大分類別

* 回答数30未満の場合は参考値としてご覧ください。

※製造は建設を除いて集計

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	119	247	99	55	42	25	104	235	17
職種別採用	26.9%	28.3%	35.4%	10.9%	9.5%	12.0%	12.5%	15.3%	11.8%
理系学生対象のジョブマッチングの実施	1.7%	2.4%	-	-	-	-	1.0%	0.4%	-
技術系の学校推薦	10.1%	10.9%	4.0%	-	-	-	5.8%	2.6%	-
学内選考会への参加	3.4%	6.1%	10.1%	10.9%	9.5%	-	21.2%	7.2%	11.8%
新卒・中途卒の撤廃	0.8%	-	1.0%	3.6%	-	-	1.9%	3.8%	-
「通年入社」が可能な採用	0.8%	1.6%	2.0%	5.5%	4.8%	4.0%	1.9%	4.3%	-
「通年応募」が可能な採用	4.2%	3.6%	6.1%	5.5%	9.5%	4.0%	5.8%	7.7%	-
リファラル採用※縁故採用	2.5%	1.6%	4.0%	1.8%	2.4%	4.0%	3.8%	4.3%	5.9%
逆求人型の採用	9.2%	8.9%	2.0%	7.3%	2.4%	-	9.6%	7.2%	-
新卒紹介の利用	8.4%	7.7%	5.1%	5.5%	4.8%	-	7.7%	11.5%	5.9%
障がい者採用窓口の設定	0.8%	1.6%	3.0%	5.5%	-	-	1.0%	1.7%	5.9%
学生アルバイトの社員登用	0.8%	-	3.0%	20.0%	2.4%	-	-	12.8%	-
AIによるマッチングの実施	-	0.4%	-	-	-	-	-	0.4%	-
WEB面接の実施	53.8%	63.6%	54.5%	72.7%	66.7%	76.0%	76.0%	65.5%	47.1%
動画を利用した自己PR (youtubeなど) の活用	2.5%	4.0%	-	5.5%	2.4%	24.0%	1.9%	2.6%	5.9%
「研究概要書」による選考	-	3.6%	-	-	-	4.0%	-	0.4%	-
「ポートフォリオ」による選考	1.7%	2.0%	-	-	-	8.0%	3.8%	2.6%	-
大学の履修履歴・成績による選考	6.7%	6.5%	1.0%	-	2.4%	4.0%	7.7%	4.7%	5.9%
文系大学院生の採用	0.8%	3.6%	2.0%	3.6%	4.8%	8.0%	6.7%	2.6%	5.9%
文系博士学生の採用	0.8%	2.0%	-	-	-	4.0%	1.0%	1.7%	-
理系大学院生の採用	11.8%	25.5%	3.0%	7.3%	4.8%	8.0%	15.4%	6.8%	5.9%
理系博士学生の採用	2.5%	8.1%	-	-	-	8.0%	2.9%	3.0%	-
既卒者の採用	8.4%	5.3%	7.1%	10.9%	4.8%	8.0%	10.6%	8.5%	23.5%
Uターン・Iターン学生の採用	12.6%	21.9%	20.2%	34.5%	19.0%	24.0%	16.3%	11.5%	5.9%
国内在住の外国人留学生の採用	1.7%	7.7%	2.0%	3.6%	-	-	3.8%	2.1%	5.9%
海外大学の現地学生の採用	-	0.4%	-	-	-	-	1.0%	-	-
海外に留学している日本人の採用	-	1.6%	-	1.8%	-	-	-	-	-

* 回答数30未満の場合は参考値としてご覧ください。

実施してよかったもの・10地区

* 回答数30未満の場合は
参考値としてご覧ください。

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	37	46	308	53	99	44	132	86	43	95
職種別採用	9.7%	11.0%	21.7%	21.6%	25.2%	24.6%	16.1%	20.9%	29.7%	21.8%
理系学生対象のジョブマッチングの実施	0.3%	-	1.7%	-	2.1%	-	0.5%	-	-	-
技術系の学校推薦	3.0%	4.3%	4.6%	5.3%	3.8%	4.1%	3.0%	11.9%	9.7%	2.3%
学内選考会への参加	3.9%	2.0%	9.6%	9.7%	7.3%	1.4%	11.7%	2.0%	4.2%	8.8%
新卒・中途枠の撤廃	-	-	2.1%	5.0%	2.9%	-	0.8%	-	6.7%	5.7%
「通年入社」が可能な採用	3.5%	10.8%	2.5%	1.2%	2.9%	-	2.5%	3.1%	3.6%	4.9%
「通年応募」が可能な採用	3.5%	15.6%	6.2%	2.3%	7.3%	4.8%	4.7%	3.1%	3.6%	6.8%
リファラル採用※縁故採用	-	-	4.7%	1.2%	3.3%	3.9%	2.4%	1.6%	6.1%	2.5%
逆求人型の採用	8.8%	3.1%	8.9%	10.6%	3.4%	7.0%	10.9%	5.5%	6.4%	2.1%
新卒紹介の利用	7.0%	8.9%	12.5%	4.9%	8.9%	3.2%	10.4%	6.2%	1.7%	2.5%
障がい者採用窓口の設定	1.6%	2.8%	3.5%	-	0.7%	-	-	3.1%	2.5%	4.5%
学生アルバイトの社員登用	7.0%	-	10.4%	-	7.7%	11.2%	14.1%	4.3%	3.6%	8.4%
AIによるマッチングの実施	-	-	0.2%	-	-	-	1.1%	-	-	-
WEB面接の実施	54.8%	63.5%	68.0%	57.3%	56.5%	62.0%	73.0%	58.8%	52.4%	62.2%
動画を利用した自己PR (youtubeなど) の活用	3.5%	4.0%	3.8%	8.4%	4.0%	0.8%	2.5%	2.4%	1.1%	0.8%
「研究概要書」による選考	-	-	1.6%	0.7%	-	-	1.0%	1.6%	-	-
「ポートフォリオ」による選考	3.0%	2.8%	2.2%	4.6%	2.3%	1.4%	0.1%	-	-	1.2%
大学の履修履歴・成績による選考	-	7.4%	6.5%	3.3%	2.7%	3.0%	3.1%	2.6%	0.4%	4.0%
文系大学院生の採用	0.7%	-	4.2%	1.4%	2.8%	2.1%	3.3%	3.1%	4.7%	0.1%
文系博士学生の採用	-	-	2.2%	0.7%	0.7%	-	0.5%	-	3.6%	1.2%
理系大学院生の採用	12.1%	2.8%	12.4%	7.8%	9.2%	3.7%	13.1%	12.9%	10.3%	9.7%
理系博士学生の採用	0.3%	-	5.5%	5.8%	2.0%	-	1.5%	-	4.0%	3.4%
既卒者の採用	3.9%	7.9%	8.6%	1.9%	7.6%	11.2%	5.7%	12.7%	3.7%	12.1%
Uターン・Iターン学生の採用	14.6%	22.1%	8.9%	43.2%	15.7%	53.6%	7.1%	19.9%	31.5%	26.3%
国内在住の外国人留学生の採用	0.3%	0.3%	3.8%	2.4%	2.0%	-	3.3%	5.1%	0.1%	7.1%
海外大学の現地学生の採用	-	-	0.2%	-	0.1%	-	-	-	-	-
海外に留学している日本人の採用	-	-	1.2%	1.2%	-	-	0.5%	0.8%	-	-

実施してよかったもの・採用予定数別

	1~4人	5~9人	10~19人	20~49人	50人以上
回答数	303	258	199	123	60
職種別採用	21.7%	16.2%	24.2%	17.2%	27.5%
理系学生対象のジョブマッチングの実施	0.9%	0.3%	-	1.4%	3.3%
技術系の学校推薦	2.9%	3.3%	7.2%	8.0%	6.2%
学内選考会への参加	3.1%	9.2%	9.6%	7.1%	14.5%
新卒・中途枠の撤廃	3.5%	3.2%	0.8%	-	1.9%
「通年入社」が可能な採用	2.7%	3.5%	2.2%	4.8%	3.8%
「通年応募」が可能な採用	5.5%	5.2%	8.3%	5.4%	4.0%
リファラル採用※縁故採用	1.6%	1.6%	3.8%	6.6%	5.6%
逆求人型の採用	3.2%	8.3%	9.1%	6.1%	15.0%
新卒紹介の利用	6.4%	6.1%	9.6%	11.0%	15.8%
障がい者採用窓口の設定	1.2%	2.7%	3.0%	1.7%	3.7%
学生アルバイトの社員登用	2.8%	10.6%	12.9%	7.6%	10.8%
AIによるマッチングの実施	-	0.3%	0.7%	-	-
WEB面接の実施	57.0%	57.8%	66.4%	74.1%	82.3%
動画を利用した自己PR (youtubeなど) の活用	3.0%	1.6%	2.4%	4.3%	9.2%
「研究概要書」による選考	0.9%	0.8%	0.2%	1.5%	0.9%
「ポートフォリオ」による選考	2.1%	0.4%	2.4%	1.8%	1.9%
大学の履修履歴・成績による選考	4.5%	2.3%	5.6%	4.7%	4.5%
文系大学院生の採用	0.8%	0.9%	2.1%	4.7%	14.8%
文系博士学生の採用	0.3%	1.4%	2.2%	0.5%	1.9%
理系大学院生の採用	6.5%	8.9%	12.8%	11.8%	23.9%
理系博士学生の採用	0.9%	4.9%	4.2%	1.5%	4.5%
既卒者の採用	6.1%	7.8%	8.5%	9.0%	14.6%
Uターン・Iターン学生の採用	17.2%	24.1%	15.8%	13.8%	19.6%
国内在住の外国人留学生の採用	0.9%	3.0%	5.0%	3.7%	7.2%
海外大学の現地学生の採用	-	0.1%	-	0.5%	-
海外に留学している日本人の採用	0.2%	-	1.0%	-	3.6%

現在行っていないが【今後実施してみたい】「採用手法」

以下、「今後実施してみたいもの」と記載しています。

	全体	300人未満	300~999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	547	372	115	60	44	503	235	312
職種別採用	12.9%	12.6%	10.7%	18.0%	18.1%	12.4%	9.0%	15.1%
理系学生対象のジョブマッチングの実施	7.8%	7.9%	5.0%	11.9%	8.3%	7.7%	12.3%	5.1%
技術系の学校推薦	7.3%	7.0%	5.2%	11.9%	5.6%	7.4%	12.2%	4.3%
学内選考会への参加	14.9%	14.5%	14.2%	18.0%	8.5%	15.5%	10.6%	17.4%
新卒・中途卒の撤廃	6.9%	7.5%	2.5%	12.1%	13.3%	6.3%	6.0%	7.4%
「通年入社」が可能な採用	13.0%	14.3%	6.5%	18.2%	18.6%	12.5%	13.9%	12.4%
「通年応募」が可能な採用	16.6%	16.5%	12.8%	24.1%	27.0%	15.7%	16.9%	16.4%
リファラル採用※縁故採用	14.6%	13.7%	11.3%	24.8%	19.4%	14.2%	17.1%	13.1%
逆求人型の採用	15.8%	15.9%	11.5%	22.6%	30.7%	14.4%	13.1%	17.3%
新卒紹介の利用	14.4%	13.4%	18.0%	12.6%	16.7%	14.2%	14.2%	14.5%
障がい者採用窓口の設定	6.4%	6.1%	6.7%	7.4%	2.8%	6.8%	6.3%	6.5%
学生アルバイトの社員登用	10.8%	12.2%	8.5%	8.3%	1.4%	11.6%	7.9%	12.5%
AIによるマッチングの実施	5.4%	4.8%	2.2%	13.5%	8.9%	5.1%	6.6%	4.7%
WEB面接の実施	19.3%	21.9%	17.3%	10.8%	12.8%	19.9%	20.7%	18.5%
動画を利用した自己PR (youtubeなど) の活用	13.1%	10.0%	15.0%	24.4%	15.8%	12.9%	12.1%	13.7%
「研究概要書」による選考	3.5%	3.6%	1.9%	5.7%	-	3.8%	4.8%	2.7%
「ポートフォリオ」による選考	4.2%	4.9%	1.2%	6.6%	1.4%	4.5%	4.5%	4.1%
大学の履修履歴・成績による選考	5.1%	6.2%	3.0%	3.8%	-	5.6%	6.2%	4.4%
文系大学院生の採用	5.2%	6.6%	2.6%	2.8%	1.4%	5.5%	7.2%	4.0%
文系博士学生の採用	4.8%	5.5%	1.4%	7.2%	2.8%	5.0%	6.9%	3.5%
理系大学院生の採用	6.9%	8.7%	2.3%	6.3%	-	7.5%	8.4%	6.0%
理系博士学生の採用	6.0%	6.7%	2.8%	8.3%	1.4%	6.4%	8.1%	4.7%
既卒者の採用	19.9%	23.8%	16.7%	7.1%	5.1%	21.2%	27.8%	15.2%
Uターン・Iターン学生の採用	17.9%	22.1%	12.6%	7.9%	4.9%	19.1%	22.0%	15.6%
国内在住の外国人留学生の採用	8.4%	8.0%	5.1%	15.5%	5.8%	8.6%	10.3%	7.2%
海外大学の現地学生の採用	5.7%	5.6%	1.0%	14.4%	12.6%	5.0%	6.7%	5.1%
海外に留学している日本人の採用	7.2%	6.1%	3.0%	19.6%	20.9%	5.9%	9.4%	5.9%

今後実施したいもの・業種大分類別

※製造は建設を除いて集計

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	94	141	59	30	13	16	53	133	8
職種別採用	5.3%	13.5%	6.8%	10.0%	23.1%	25.0%	13.2%	19.5%	-
理系学生対象のジョブマッチングの実施	9.6%	15.6%	-	3.3%	7.7%	12.5%	15.1%	6.8%	12.5%
技術系の学校推薦	10.6%	14.2%	3.4%	-	-	18.8%	7.5%	6.0%	-
学内選考会への参加	10.6%	10.6%	8.5%	20.0%	15.4%	12.5%	13.2%	19.5%	12.5%
新卒・中途卒の撤廃	7.4%	4.3%	3.4%	3.3%	30.8%	6.3%	7.5%	9.8%	-
「通年入社」が可能な採用	14.9%	12.8%	5.1%	10.0%	23.1%	25.0%	13.2%	15.0%	-
「通年応募」が可能な採用	19.1%	14.2%	11.9%	26.7%	23.1%	18.8%	9.4%	13.5%	-
リファラル採用※縁故採用	22.3%	10.6%	11.9%	6.7%	15.4%	37.5%	24.5%	15.0%	-
逆求人型の採用	12.8%	13.5%	5.1%	20.0%	23.1%	25.0%	20.8%	19.5%	-
新卒紹介の利用	16.0%	12.1%	6.8%	10.0%	7.7%	25.0%	13.2%	18.8%	12.5%
障がい者採用窓口の設定	7.4%	5.0%	6.8%	-	-	12.5%	9.4%	9.0%	12.5%
学生アルバイトの社員登用	8.5%	7.1%	8.5%	10.0%	7.7%	12.5%	11.3%	15.0%	-
AIによるマッチングの実施	8.5%	4.3%	1.7%	3.3%	-	12.5%	5.7%	6.0%	-
WEB面接の実施	20.2%	21.3%	22.0%	6.7%	-	12.5%	17.0%	23.3%	37.5%
動画を利用した自己PR (youtubeなど) の活用	12.8%	11.3%	16.9%	13.3%	15.4%	18.8%	9.4%	12.8%	-
「研究概要書」による選考	6.4%	2.8%	-	-	-	12.5%	3.8%	4.5%	-
「ポートフォリオ」による選考	6.4%	2.1%	-	-	-	18.8%	3.8%	6.8%	-
大学の履修履歴・成績による選考	9.6%	2.1%	-	3.3%	-	18.8%	3.8%	6.0%	-
文系大学院生の採用	9.6%	4.3%	1.7%	-	-	12.5%	9.4%	6.0%	-
文系博士学生の採用	8.5%	5.0%	1.7%	3.3%	-	12.5%	9.4%	3.8%	-
理系大学院生の採用	10.6%	5.7%	3.4%	3.3%	-	12.5%	15.1%	7.5%	-
理系博士学生の採用	9.6%	6.4%	1.7%	6.7%	-	12.5%	9.4%	4.5%	-
既卒者の採用	31.9%	22.7%	18.6%	10.0%	23.1%	6.3%	11.3%	16.5%	12.5%
Uターン・Iターン学生の採用	27.7%	14.9%	22.0%	3.3%	7.7%	6.3%	9.4%	19.5%	12.5%
国内在住の外国人留学生の採用	11.7%	8.5%	1.7%	3.3%	-	18.8%	7.5%	10.5%	-
海外大学の現地学生の採用	6.4%	7.1%	1.7%	3.3%	-	12.5%	5.7%	6.8%	-
海外に留学している日本人の採用	9.6%	9.2%	1.7%	3.3%	-	12.5%	5.7%	8.3%	-

* 回答数30未満の場合は参考値としてご覧ください。

今後実施したいもの・10地区

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	26	35	162	19	53	33	70	55	22	72
職種別採用	25.8%	10.0%	12.8%	11.9%	10.7%	8.5%	21.0%	8.9%	12.3%	8.3%
理系学生対象のジョブマッチングの実施	5.3%	5.8%	10.4%	26.2%	3.4%	8.1%	7.1%	4.8%	3.0%	6.2%
技術系の学校推薦	-	7.6%	9.9%	11.9%	4.8%	7.0%	5.2%	5.8%	15.0%	5.3%
学内選考会への参加	12.1%	16.5%	17.2%	11.9%	8.2%	10.9%	18.3%	12.7%	9.4%	17.1%
新卒・中途卒の撤廃	12.6%	3.5%	8.2%	9.9%	6.6%	-	11.4%	8.0%	-	2.8%
「通年入社」が可能な採用	12.6%	34.7%	9.9%	28.9%	9.2%	14.5%	14.5%	8.6%	14.2%	9.0%
「通年応募」が可能な採用	12.6%	38.8%	14.1%	34.6%	20.1%	12.1%	17.4%	14.9%	12.4%	9.9%
リファラル採用※縁故採用	22.7%	13.5%	19.6%	18.3%	10.0%	11.2%	11.6%	9.3%	14.8%	12.3%
逆求人型の採用	7.0%	7.2%	17.4%	36.0%	12.0%	19.0%	20.2%	11.8%	15.6%	13.9%
新卒紹介の利用	18.4%	13.3%	18.0%	19.4%	12.7%	5.8%	19.6%	9.1%	33.3%	2.5%
障がい者採用窓口の設定	5.0%	6.4%	9.6%	11.9%	4.8%	2.0%	6.4%	5.0%	6.5%	2.8%
学生アルバイトの社員登用	11.8%	13.3%	10.8%	11.9%	8.1%	2.0%	13.8%	9.1%	18.9%	10.2%
AIによるマッチングの実施	4.8%	5.3%	8.7%	8.4%	1.6%	3.1%	7.8%	2.5%	5.5%	0.9%
WEB面接の実施	29.1%	31.3%	19.5%	18.3%	15.0%	15.3%	12.7%	23.0%	10.1%	21.7%
動画を利用した自己PR (youtubeなど) の活用	15.2%	14.9%	19.8%	22.8%	9.1%	15.1%	11.0%	7.6%	9.1%	3.9%
「研究概要書」による選考	4.8%	3.5%	5.5%	11.9%	1.3%	-	5.9%	-	-	0.9%
「ポートフォリオ」による選考	4.8%	7.6%	7.0%	11.9%	-	-	5.1%	2.5%	-	0.9%
大学の履修履歴・成績による選考	4.8%	7.6%	7.3%	11.9%	5.3%	3.8%	4.0%	2.5%	-	2.5%
文系大学院生の採用	4.8%	7.6%	6.4%	11.9%	1.3%	3.8%	3.4%	5.3%	3.0%	5.5%
文系博士学生の採用	4.8%	7.6%	5.0%	11.9%	1.3%	-	3.4%	7.6%	3.0%	5.5%
理系大学院生の採用	4.8%	11.3%	8.2%	33.7%	1.3%	8.9%	4.2%	2.8%	3.0%	5.8%
理系博士学生の採用	4.8%	7.6%	6.2%	29.6%	2.6%	-	4.2%	7.6%	3.0%	5.5%
既卒者の採用	33.1%	26.8%	20.0%	41.5%	10.7%	25.5%	7.9%	24.3%	17.0%	19.9%
Uターン・Iターン学生の採用	15.1%	18.4%	18.1%	17.4%	23.7%	18.3%	5.9%	23.0%	0.6%	27.8%
国内在住の外国人留学生の採用	26.3%	5.3%	9.1%	11.9%	5.3%	-	14.1%	2.5%	0.6%	7.8%
海外大学の現地学生の採用	10.3%	3.5%	7.5%	11.9%	2.6%	-	8.8%	2.5%	-	5.0%
海外に留学している日本人の採用	15.9%	3.5%	11.0%	11.9%	2.6%	-	9.7%	3.7%	-	5.0%

* 回答数30未満の場合は参考値としてご覧ください。

今後実施したいもの・採用予定数別

	1~4人	5~9人	10~19人	20~49人	50人以上
回答数	253	132	79	58	25
職種別採用	11.1%	12.6%	14.2%	16.6%	15.9%
理系学生対象のジョブマッチングの実施	8.1%	6.9%	6.1%	12.2%	4.1%
技術系の学校推薦	7.9%	5.0%	4.3%	15.9%	1.9%
学内選考会への参加	15.5%	15.5%	9.5%	20.7%	9.6%
新卒・中途卒の撤廃	6.4%	4.4%	6.1%	13.5%	9.6%
「通年入社」が可能な採用	13.4%	10.6%	15.9%	10.7%	17.4%
「通年応募」が可能な採用	17.2%	13.2%	20.1%	16.1%	19.2%
リファラル採用※縁故採用	8.7%	17.4%	16.2%	25.4%	21.0%
逆求人型の採用	13.1%	13.1%	23.0%	24.4%	13.1%
新卒紹介の利用	9.9%	17.2%	25.8%	18.6%	1.9%
障がい者採用窓口の設定	6.5%	5.5%	7.7%	9.1%	1.9%
学生アルバイトの社員登用	9.4%	16.3%	5.7%	11.0%	9.6%
AIによるマッチングの実施	3.5%	5.4%	3.4%	10.5%	13.1%
WEB面接の実施	27.9%	13.0%	11.0%	14.6%	12.0%
動画を利用した自己PR (youtubeなど) の活用	7.9%	13.5%	22.6%	19.8%	14.6%
「研究概要書」による選考	3.4%	3.0%	3.4%	6.9%	-
「ポートフォリオ」による選考	4.9%	3.0%	3.9%	5.9%	1.9%
大学の履修履歴・成績による選考	6.9%	3.8%	3.4%	5.9%	-
文系大学院生の採用	5.4%	5.7%	3.6%	8.0%	-
文系博士学生の採用	4.3%	4.6%	3.4%	6.0%	9.6%
理系大学院生の採用	8.5%	5.7%	4.5%	7.5%	3.9%
理系博士学生の採用	5.4%	5.6%	4.3%	9.0%	9.6%
既卒者の採用	25.0%	21.3%	15.3%	10.0%	7.2%
Uターン・Iターン学生の採用	24.5%	14.3%	12.7%	15.8%	1.9%
国内在住の外国人留学生の採用	7.5%	6.5%	8.9%	13.3%	11.5%
海外大学の現地学生の採用	4.6%	4.8%	5.1%	9.0%	11.5%
海外に留学している日本人の採用	5.4%	4.8%	4.3%	15.0%	20.9%

* 回答数30未満の場合は参考値としてご覧ください。

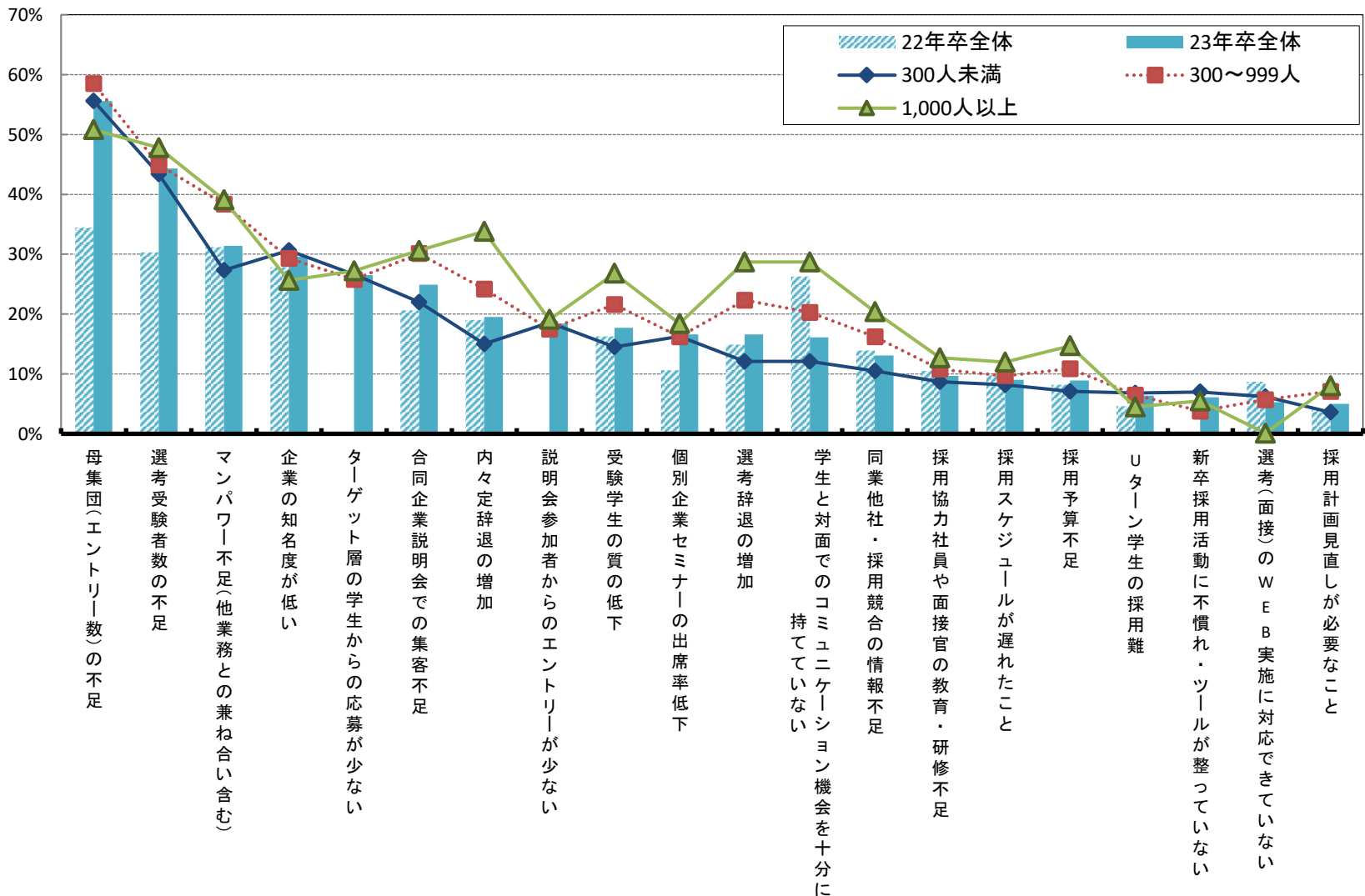
【現在の問題点】(追加調査)学生の提出物管理で困ったこと

現在の問題点(複数選択)

	現在の問題点すべて					22年卒との差
	全体	300人未満	300~999人	1,000人以上	22年卒	
回答数	2,610	1,741	585	284	2,804	
母集団(エントリー数)の不足	55.6%	55.6%	58.5%	50.8%	34.4%	21.2%
合同企業説明会での集客不足	24.9%	22.0%	30.1%	30.6%	20.6%	4.3%
個別企業セミナーの内容が不評	1.2%	1.0%	1.1%	1.9%	1.8%	-0.6%
個別企業セミナーの出席率低下	16.6%	16.3%	16.2%	18.4%	10.6%	6.0%
選考受験者数の不足	44.3%	43.4%	44.9%	47.8%	30.3%	14.0%
選考辞退の増加	16.6%	12.1%	22.3%	28.7%	14.9%	1.7%
受験学生の質の低下	17.7%	14.5%	21.6%	26.8%	16.3%	1.4%
選考基準見直しが必要なこと	4.7%	3.6%	7.2%	5.8%	5.9%	-1.2%
採用計画見直しが必要なこと	5.0%	3.6%	7.1%	8.0%	4.2%	0.8%
採用スケジュールが遅れたこと	9.0%	8.2%	9.7%	12.0%	9.8%	-0.8%
内々定辞退の増加	19.5%	15.0%	24.2%	33.8%	19.0%	0.5%
同業他社・採用競合の情報不足	13.1%	10.5%	16.2%	20.4%	13.9%	-0.8%
Uターン学生の採用難	6.4%	6.8%	6.5%	4.5%	4.6%	1.8%
採用協力社員や面接官の教育・研修不足	9.7%	8.7%	10.8%	12.7%	10.5%	-0.8%
23年卒のインターンシップ準備への悪影響	4.3%	2.3%	6.3%	10.4%	3.9%	0.4%
採用予算不足	8.9%	7.1%	10.9%	14.7%	8.2%	0.7%
入社前研修の準備不足	4.0%	3.9%	4.6%	3.4%	5.5%	-1.5%
マンパワー不足(他業務との兼ね合い含む)	31.4%	27.3%	38.4%	39.1%	31.2%	0.2%
経営陣の関心が低い、理解が得られない	4.4%	3.9%	6.1%	3.4%	5.3%	-0.9%
企業の知名度が低い	29.6%	30.6%	29.3%	25.6%	27.8%	1.8%
学生と対面でのコミュニケーション機会を十分に持てていない	16.1%	12.1%	20.3%	28.7%	26.3%	-10.2%
企業説明会のWEB開催に対応できていない	4.6%	5.5%	3.9%	1.4%	7.8%	-3.2%
選考(面接)のWEB実施に対応できていない	5.3%	6.2%	5.7%	0.1%	8.7%	-3.4%
新卒採用活動に不慣れ・ツールが整っていない*	6.1%	7.0%	3.8%	5.5%	-	-
ターゲット層の学生からの応募が少ない*	26.5%	26.6%	25.8%	27.2%	-	-
説明会参加者からのエントリーが少ない*	18.4%	18.6%	17.5%	19.1%	-	-
その他	1.8%	1.8%	1.3%	2.7%	4.2%	-2.4%
特に問題はない	4.3%	5.3%	2.2%	2.9%	6.6%	-2.3%

*23年卒調査より追加した項目

現在の問題点すべてと最大の問題点 ※「全体」で降順、上位抜粋



現在の問題点・上場／製造非製造

	上場	非上場	製造	非製造
回答数	223	2,387	997	1,613
母集団（エントリー数）の不足	48.8%	56.3%	55.2%	55.9%
合同企業説明会での集客不足	26.4%	24.8%	23.0%	25.9%
個別企業セミナーの内容が不評	-	1.3%	1.6%	0.9%
個別企業セミナーの出席率低下	17.7%	16.5%	14.5%	17.7%
選考受験者数の不足	40.9%	44.7%	42.9%	45.1%
選考辞退の増加	27.3%	15.5%	15.8%	17.0%
受験学生の質の低下	26.0%	16.8%	16.3%	18.4%
選考基準見直しが必要なこと	4.2%	4.8%	5.1%	4.5%
採用計画見直しが必要なこと	7.5%	4.8%	3.7%	5.7%
採用スケジュールが遅れたこと	7.7%	9.1%	8.7%	9.1%
内々定辞退の増加	30.9%	18.3%	19.5%	19.5%
同業他社・採用競合の情報不足	16.2%	12.8%	12.3%	13.5%
Uターン学生の採用難	3.0%	6.8%	7.6%	5.8%
採用協力社員や面接官の教育・研修不足	8.8%	9.8%	10.7%	9.2%
23年卒のインターンシップ準備への悪影響	8.3%	3.9%	4.4%	4.2%
採用予算不足	14.0%	8.4%	8.6%	9.1%
入社前研修の準備不足	5.3%	3.8%	4.0%	4.0%
マンパワー不足（他業務との兼ね合い含む）	36.3%	30.9%	29.3%	32.5%
経営陣の関心が低い、理解が得られない	2.2%	4.6%	4.7%	4.2%
企業の知名度が低い	34.2%	29.2%	39.2%	24.7%
学生と対面でのコミュニケーション機会を十分に持てていない	29.3%	14.8%	14.4%	17.0%
企業説明会のWEB開催に対応できていない	2.0%	4.9%	4.5%	4.6%
選考（面接）のWEB実施に対応できていない	0.3%	5.8%	6.1%	4.9%
新卒採用活動に不慣れ・ツールが整っていない*	4.2%	6.3%	7.2%	5.5%
ターゲット層の学生からの応募が少ない*	30.7%	26.1%	33.5%	22.9%
説明会参加者からのエントリーが少ない*	13.2%	18.9%	18.6%	18.2%
その他	2.7%	1.7%	1.9%	1.8%
特に問題はない	3.0%	4.4%	3.9%	4.5%

*23年卒調査より追加した項目

※製造は建設を除いて集計

現在の問題点すべて ・業種大分類	業種別									
	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体	
回答数	375	622	319	121	111	68	287	634	73	
母集団（エントリー数）の不足	60.5%	49.2%	56.7%	57.0%	55.9%	27.9%	45.3%	56.5%	46.6%	
合同企業説明会での集客不足	25.3%	20.4%	28.5%	27.3%	27.9%	2.9%	16.7%	25.6%	13.7%	
個別企業セミナーの内容が不評	1.9%	1.3%	1.6%	0.8%	2.7%	-	1.4%	0.6%	4.1%	
個別企業セミナーの出席率低下	13.9%	15.1%	19.4%	16.5%	14.4%	5.9%	14.6%	18.1%	4.1%	
選考受験者数の不足	46.4%	38.9%	44.2%	48.8%	40.5%	23.5%	37.3%	45.3%	52.1%	
選考辞退の増加	11.7%	20.3%	15.7%	20.7%	22.5%	14.7%	18.8%	15.9%	13.7%	
受験学生の質の低下	14.4%	18.3%	21.3%	19.8%	30.6%	27.9%	28.9%	15.5%	23.3%	
選考基準見直しが必要なこと	4.0%	6.4%	6.3%	5.0%	7.2%	8.8%	5.2%	3.5%	2.7%	
採用計画見直しが必要なこと	3.5%	4.0%	5.6%	8.3%	5.4%	2.9%	4.9%	4.9%	-	
採用スケジュールが遅れたこと	8.0%	9.5%	10.0%	7.4%	8.1%	1.5%	8.0%	9.8%	5.5%	
内々定辞退の増加	15.7%	23.6%	20.1%	20.7%	21.6%	11.8%	20.9%	18.9%	21.9%	
同業他社・採用競合の情報不足	10.7%	14.1%	14.1%	12.4%	13.5%	20.6%	11.1%	13.6%	2.7%	
Uターン学生の採用難	7.7%	7.4%	5.3%	4.1%	9.9%	5.9%	5.2%	6.5%	-	
採用協力社員や面接官の教育・研修不足	10.4%	10.9%	11.3%	9.1%	8.1%	11.8%	7.0%	8.7%	4.1%	
23年卒のインターンシップ準備への悪影響	5.3%	3.4%	2.8%	5.0%	7.2%	1.5%	6.3%	4.3%	-	
採用予算不足	7.7%	9.5%	7.5%	14.0%	8.1%	1.5%	7.7%	8.2%	9.6%	
入社前研修の準備不足	3.5%	4.7%	5.6%	3.3%	2.7%	2.9%	2.1%	3.8%	-	
マンパワー不足（他業務との兼ね合い含む）	25.9%	33.1%	32.3%	38.8%	28.8%	45.6%	31.7%	30.1%	23.3%	
経営陣の関心が低い、理解が得られない	5.6%	3.7%	6.0%	3.3%	5.4%	4.4%	2.1%	3.9%	1.4%	
企業の知名度が低い	38.4%	40.0%	27.9%	15.7%	29.7%	16.2%	36.2%	26.3%	15.1%	
学生と対面でのコミュニケーション機会を十分に持てていない	10.9%	18.3%	15.0%	26.4%	19.8%	17.6%	15.0%	14.2%	23.3%	
企業説明会のWEB開催に対応できていない	4.0%	5.1%	5.3%	5.0%	5.4%	-	3.5%	4.4%	2.7%	
選考（面接）のWEB実施に対応できていない	6.7%	5.5%	6.3%	4.1%	3.6%	1.5%	2.4%	4.9%	6.8%	
新卒採用活動に不慣れ・ツールが整っていない*	6.9%	7.4%	6.0%	4.1%	6.3%	4.4%	3.5%	6.0%	2.7%	
ターゲット層の学生からの応募が少ない*	34.4%	32.5%	21.0%	22.3%	17.1%	25.0%	27.5%	23.8%	16.4%	
説明会参加者からのエントリーが少ない*	18.9%	18.3%	14.7%	23.1%	16.2%	4.4%	13.6%	18.5%	11.0%	
その他	1.6%	2.3%	2.5%	1.7%	0.9%	4.4%	1.0%	1.6%	1.4%	
特に問題はない	3.2%	4.7%	2.8%	4.1%	5.4%	8.8%	2.8%	5.0%	6.8%	

*23年卒調査より追加した項目

現在の問題点
すべて・10地区

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	107	147	752	134	298	113	360	239	121	339
母集団（エントリー数）の不足	53.3%	54.0%	54.9%	55.4%	53.8%	65.4%	54.7%	64.2%	53.3%	52.6%
合同企業説明会での集客不足	36.9%	34.9%	19.9%	25.3%	24.8%	27.4%	22.3%	29.7%	25.1%	25.8%
個別企業セミナーの内容が不評	-	1.8%	1.9%	1.0%	0.9%	0.9%	0.1%	1.0%	1.2%	1.2%
個別企業セミナーの出席率低下	10.2%	20.0%	17.7%	14.0%	15.1%	19.5%	19.0%	13.4%	13.7%	16.8%
選考受験者数の不足	49.7%	50.0%	45.4%	33.4%	43.3%	51.9%	44.5%	44.2%	42.0%	41.4%
選考辞退の増加	12.9%	12.0%	20.1%	7.9%	19.6%	25.2%	19.1%	12.7%	13.4%	11.7%
受験学生の質の低下	17.4%	21.6%	20.5%	15.2%	16.7%	17.4%	21.2%	14.7%	14.2%	11.7%
選考基準見直しが必要なこと	5.2%	4.9%	5.2%	6.8%	3.8%	4.0%	6.0%	4.2%	1.2%	4.0%
採用計画見直しが必要なこと	6.7%	4.5%	5.0%	9.8%	4.8%	8.2%	6.0%	3.0%	5.1%	2.1%
採用スケジュールが遅れたこと	9.1%	12.3%	10.1%	11.2%	6.5%	8.6%	8.4%	7.4%	7.4%	8.9%
内々定辞退の増加	12.6%	18.1%	23.0%	13.4%	23.9%	26.2%	17.9%	17.3%	24.3%	12.9%
同業他社・採用競合の情報不足	19.7%	8.0%	15.3%	14.7%	11.6%	7.0%	13.6%	11.4%	11.0%	12.6%
Uターン学生の採用難	6.7%	6.4%	2.3%	11.5%	9.8%	14.1%	3.5%	10.4%	12.9%	5.2%
採用協力社員や面接官の教育・研修不足	11.9%	9.1%	10.6%	12.3%	8.1%	9.2%	8.8%	7.3%	11.3%	10.2%
23年卒のインターンシップ準備への悪影響	1.4%	3.6%	6.3%	5.5%	2.8%	3.6%	3.3%	2.8%	4.4%	4.3%
採用予算不足	12.4%	8.5%	11.8%	4.0%	12.1%	6.1%	8.6%	4.9%	6.8%	6.1%
入社前研修の準備不足	2.0%	4.9%	4.2%	3.3%	2.9%	5.0%	4.2%	4.1%	4.5%	4.1%
マンパワー不足（他業務との兼ね合い含む）	33.4%	29.3%	36.3%	26.2%	23.3%	38.6%	33.4%	28.1%	29.6%	29.2%
経営陣の関心が低い、理解が得られない	1.6%	6.8%	5.1%	6.9%	5.9%	1.5%	3.4%	2.7%	2.8%	4.0%
企業の知名度が低い	37.4%	17.3%	32.8%	26.7%	32.0%	28.3%	34.1%	25.8%	30.6%	23.3%
学生と対面でのコミュニケーション機会を十分に持てていない	11.5%	19.0%	16.0%	13.9%	13.3%	25.7%	13.7%	16.9%	16.4%	18.6%
企業説明会のWEB開催に対応できていない	3.2%	2.6%	4.4%	5.8%	6.7%	4.1%	5.0%	3.7%	5.5%	4.1%
選考（面接）のWEB実施に対応できていない	7.6%	3.4%	6.7%	5.2%	5.4%	4.6%	4.1%	5.7%	7.4%	3.0%
新卒採用活動に不慣れ・ツールが整っていない*	6.8%	8.6%	6.8%	4.2%	4.3%	3.5%	4.9%	3.2%	6.2%	9.9%
ターゲット層の学生からの応募が少ない*	22.8%	20.2%	28.4%	32.4%	21.1%	32.2%	28.7%	27.2%	25.4%	24.3%
説明会参加者からのエントリーが少ない*	20.6%	17.4%	19.8%	16.7%	16.6%	23.0%	15.5%	23.0%	13.6%	17.3%
その他	1.4%	6.2%	1.9%	1.8%	1.0%	2.3%	2.1%	1.4%	0.6%	0.9%
特に問題はない	4.1%	9.8%	3.8%	4.3%	4.3%	2.1%	5.2%	3.4%	3.9%	3.4%

*23年卒調査より追加した項目

学生からの提出物管理で困ったこと(複数選択)

	全体	300人未満	300~999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造	22年卒
回答数	2,408	1,587	556	265	204	2,204	907	1,501	2,633
応募者が多く、提出依頼を行うのが面倒	4.2%	3.0%	5.9%	7.2%	11.8%	3.5%	4.5%	4.1%	5.1%
提出物が思うように集まらない	9.9%	7.4%	12.2%	18.0%	17.4%	9.2%	11.1%	9.4%	10.0%
学生の提出状況の管理が大変※個人ごとに提出済みか否かの把握が難しい	10.0%	7.2%	13.1%	18.3%	18.5%	9.2%	11.7%	9.2%	13.0%
提出物を紙で提出させていて、管理に時間がかかる	8.8%	5.8%	11.8%	17.8%	16.3%	8.0%	7.7%	9.3%	9.1%
提出物の内容(項目名や特定の文字列など)で、検索することができない	2.6%	1.5%	4.3%	4.7%	6.6%	2.2%	2.9%	2.4%	3.9%
複数の提出物を学生毎に仕分けするのが大変	6.3%	4.9%	7.9%	10.5%	11.4%	5.8%	5.6%	6.7%	8.2%
面接前に学生ごとに提出物情報をまとめ、面接官に渡すのが大変	17.2%	12.4%	23.9%	27.9%	28.7%	16.0%	16.8%	17.3%	18.8%
提出物を複数人で同時に確認できない	3.2%	2.6%	4.7%	3.1%	3.9%	3.1%	2.4%	3.5%	3.0%
内容に不備があって選考に利用できないことがある	2.7%	1.7%	3.9%	5.4%	6.4%	2.4%	3.0%	2.6%	3.2%
提出物の形式が不揃いのため評価や管理がしづらい	3.0%	2.3%	5.1%	2.9%	4.3%	2.9%	3.5%	2.8%	4.2%
*期限を過ぎたり・一部しか出さない学生がいる	13.0%	8.7%	17.5%	25.7%	29.4%	11.4%	13.5%	12.8%	-
*情報管理しているシステムが使いこなせていない・使いづらい	4.7%	4.9%	3.4%	6.5%	4.2%	4.8%	4.7%	4.8%	-
その他	0.8%	0.9%	0.6%	0.6%	0.9%	0.8%	1.6%	0.4%	1.7%
特に困っていることはない	58.7%	66.8%	49.1%	37.4%	39.9%	60.6%	59.8%	58.2%	59.7%

*23年卒調査より追加した項目

学生からの提出物管理で困ったこと・業種大分類

※製造は建設を除いて集計

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	338	569	295	115	106	68	263	583	71
応募者が多く、提出依頼を行うのが面倒	4.1%	4.9%	4.4%	4.3%	3.8%	11.8%	6.1%	3.6%	4.2%
提出物が思うように集まらない	10.4%	12.0%	10.2%	11.3%	10.4%	7.4%	11.4%	8.2%	9.9%
学生の提出状況の管理が大変※個人ごとに提出済みか否かの把握が難しい	10.4%	13.2%	10.5%	10.4%	12.3%	14.7%	14.1%	7.7%	8.5%
提出物を紙で提出させていて、管理に時間がかかる	8.6%	6.7%	11.2%	14.8%	9.4%	11.8%	5.7%	6.7%	12.7%
提出物の内容(項目名や特定の文字列など)で、検索することができない	2.1%	3.9%	3.7%	1.7%	3.8%	5.9%	4.9%	1.9%	2.8%
複数の提出物を学生毎に仕分けするのが大変	3.8%	7.6%	8.1%	8.7%	11.3%	16.2%	8.4%	4.8%	7.0%
面接前に学生ごとに提出物情報をまとめ、面接官に渡すのが大変	13.3%	20.7%	18.0%	20.9%	15.1%	35.3%	15.2%	15.4%	18.3%
提出物を複数人で同時に確認できない	2.4%	2.5%	4.1%	3.5%	4.7%	13.2%	1.5%	3.1%	-
内容に不備があって選考に利用できないことがある	2.4%	3.7%	1.7%	2.6%	2.8%	5.9%	3.8%	2.7%	-
提出物の形式が不揃いのため評価や管理がしづらい	3.0%	4.0%	2.7%	0.9%	4.7%	7.4%	4.9%	3.3%	1.4%
*期限を過ぎたり・一部しか出さない学生がいる	12.7%	14.4%	12.2%	11.3%	19.8%	13.2%	19.0%	12.9%	8.5%
*情報管理しているシステムが使いこなせていない・使いづらい	4.7%	4.6%	4.7%	4.3%	9.4%	7.4%	3.8%	4.6%	4.2%
その他	1.8%	1.4%	0.7%	-	0.9%	-	0.8%	0.3%	-
特に困っていることはない	63.9%	55.2%	57.6%	54.8%	55.7%	44.1%	55.1%	60.4%	62.0%

*23年卒調査より追加した項目

学生からの提出物管理で困ったこと・10地区

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	98	136	698	120	273	109	335	231	103	305
応募者が多く、提出依頼を行うのが面倒	2.2%	4.4%	3.4%	6.4%	2.3%	4.2%	6.4%	5.0%	3.4%	4.9%
提出物が思うように集まらない	5.2%	3.8%	10.8%	7.2%	12.2%	6.3%	10.9%	10.7%	8.8%	11.4%
学生の提出状況の管理が大変※個人ごとに提出済みか否かの把握が難しい	8.2%	7.7%	10.4%	5.1%	7.3%	8.6%	15.0%	13.2%	9.0%	8.5%
提出物を紙で提出させていて、管理に時間がかかる	5.5%	10.0%	9.2%	8.4%	7.5%	9.4%	13.7%	6.1%	3.8%	7.7%
提出物の内容(項目名や特定の文字列など)で、検索することができない	0.4%	0.1%	2.9%	0.6%	1.0%	3.0%	6.1%	1.9%	1.6%	2.7%
複数の提出物を学生毎に仕分けするのが大変	2.2%	6.0%	7.1%	5.5%	3.0%	8.1%	7.8%	5.9%	5.2%	7.8%
面接前に学生ごとに提出物情報をまとめ、面接官に渡すのが大変	9.0%	17.5%	18.9%	16.0%	13.5%	21.5%	20.9%	17.6%	14.6%	14.5%
提出物を複数人で同時に確認できない	1.5%	1.5%	3.8%	2.3%	2.4%	3.4%	3.7%	3.8%	2.9%	3.0%
内容に不備があって選考に利用できないことがある	1.2%	1.2%	3.3%	1.8%	2.1%	2.5%	4.8%	2.0%	3.5%	1.8%
提出物の形式が不揃いのため評価や管理がしづらい	1.7%	2.7%	3.1%	1.8%	3.5%	5.1%	3.4%	3.7%	0.8%	2.6%
*期限を過ぎたり・一部しか出さない学生がいる	7.0%	8.5%	16.7%	11.5%	11.4%	11.9%	12.5%	14.8%	10.6%	11.4%
*情報管理しているシステムが使いこなせていない・使いづらい	1.2%	4.8%	4.8%	5.5%	3.5%	7.0%	2.9%	3.8%	6.8%	7.6%
その他	3.9%	0.5%	0.8%	1.0%	1.0%	-	1.0%	0.3%	0.7%	-
特に困っていることはない	76.4%	67.2%	54.6%	61.7%	61.2%	56.4%	52.3%	59.4%	65.7%	60.1%

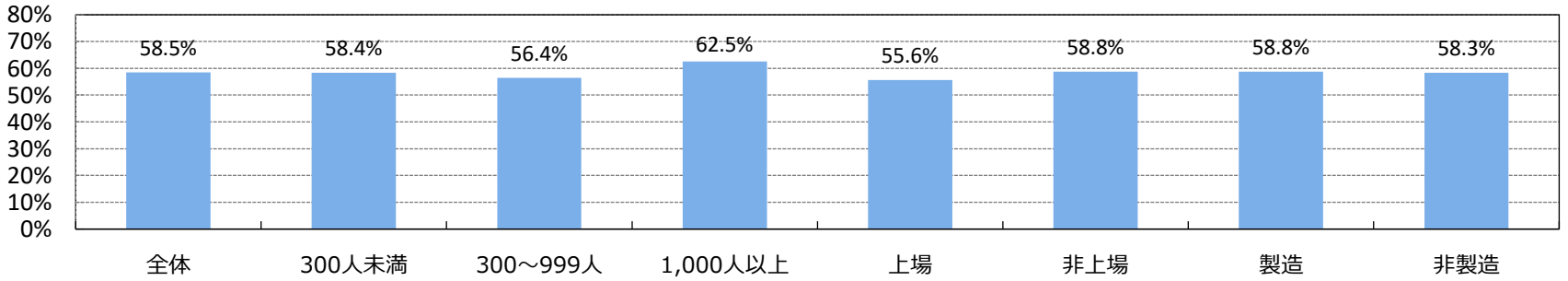
*23年卒調査より追加した項目

【追加の選考機会を設けるか】

追加の選考機会を設けることを考えているか

	全体	300人未満	300~999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	3,042	2,037	669	336	270	2,772	1,184	1,858
はい	58.5%	58.4%	56.4%	62.5%	55.6%	58.8%	58.8%	58.3%
いいえ	41.5%	41.6%	43.6%	37.5%	44.4%	41.2%	41.2%	41.7%

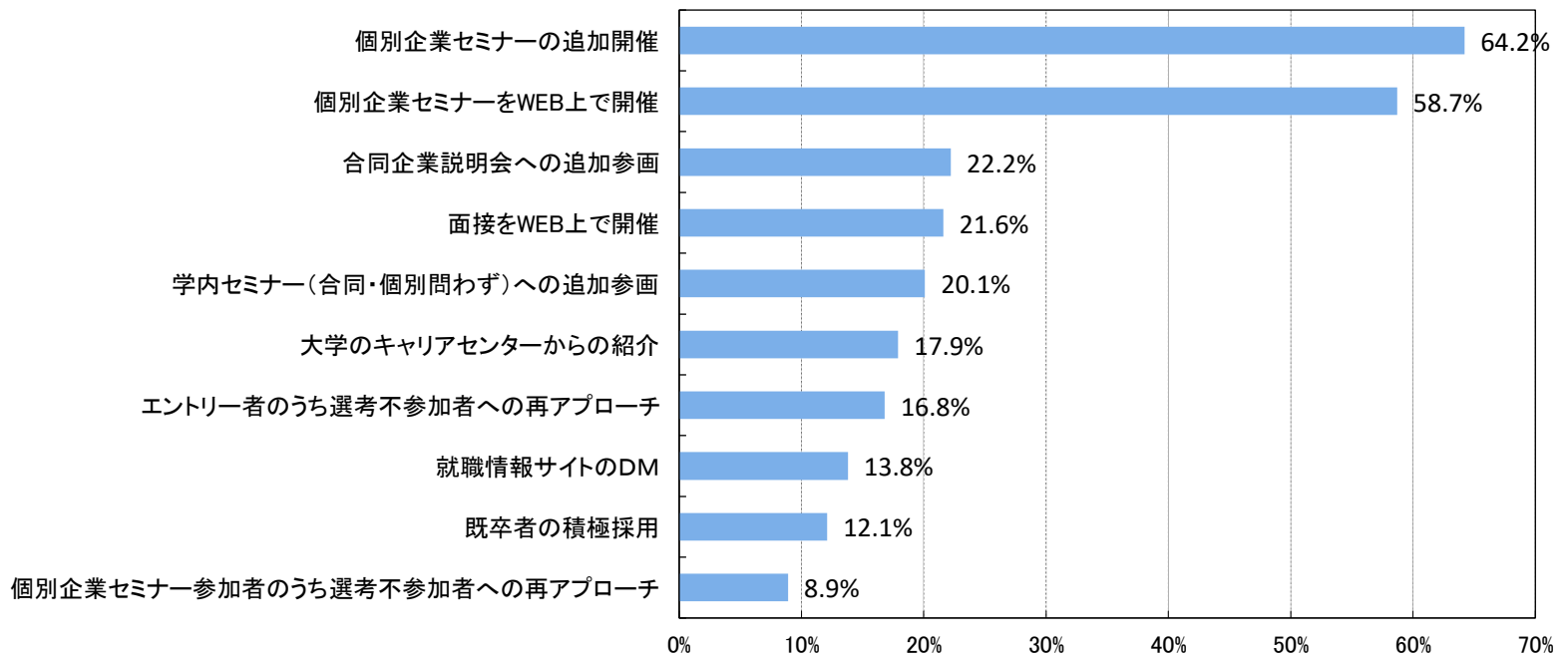
追加の選考機会を設けることを考えている企業の割合



追加の選考機会を設けるために実施もしくは検討中の施策（複数選択）

	全体	300人未満	300~999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	1,543	1,050	331	162	122	1,421	615	928
個別企業セミナーの追加開催	64.2%	65.5%	60.9%	63.1%	60.7%	64.5%	61.2%	65.7%
個別企業セミナーをWEB上で開催	58.7%	56.0%	59.6%	70.8%	68.9%	57.8%	60.5%	57.8%
合同企業説明会への追加参画	22.2%	21.4%	20.4%	29.9%	22.3%	22.2%	17.6%	24.7%
学内セミナー（合同・個別問わず）への追加参画	20.1%	13.3%	26.2%	44.0%	35.6%	18.7%	14.0%	23.4%
就職情報サイトのDM	13.8%	10.7%	14.2%	28.8%	29.6%	12.3%	10.7%	15.4%
新たな就職情報サイトへの掲載	3.5%	4.1%	3.0%	0.8%	3.1%	3.5%	3.1%	3.6%
新卒紹介エージェントの利用	7.6%	6.1%	8.3%	14.2%	17.2%	6.8%	8.3%	7.3%
大学のキャリアセンターからの紹介	17.9%	15.1%	21.2%	26.2%	28.4%	17.0%	17.9%	17.9%
内々定者の友人・知人などからの紹介	5.1%	3.8%	7.0%	8.5%	13.4%	4.4%	5.8%	4.8%
学内選考会の実施	4.1%	1.9%	4.3%	14.2%	12.6%	3.3%	1.4%	5.5%
学校推薦の活用	4.9%	3.8%	6.3%	8.0%	9.5%	4.5%	7.3%	3.6%
保護者向けの入社説明会や会社説明会の実施	1.2%	1.0%	1.1%	2.1%	-	1.3%	0.7%	1.4%
エントリー者のうち選考不参加者への再アプローチ	16.8%	14.9%	17.9%	24.6%	23.1%	16.2%	14.9%	17.8%
個別企業セミナー参加者のうち選考不参加者への再アプローチ	8.9%	6.4%	12.8%	14.7%	10.4%	8.7%	7.3%	9.7%
日本人留学生対象の積極採用	0.7%	0.6%	0.2%	1.7%	1.5%	0.6%	1.4%	0.3%
外国人留学生の積極採用	2.2%	2.3%	1.6%	2.9%	5.9%	1.9%	3.8%	1.3%
既卒者の積極採用	12.1%	11.3%	10.8%	18.4%	9.4%	12.4%	10.7%	12.8%
応募受付期間の制限をなくす※通年応募可能	7.4%	7.5%	7.4%	6.8%	9.9%	7.1%	8.4%	6.8%
採用基準の引き下げ	3.2%	2.4%	3.5%	6.3%	7.4%	2.8%	2.6%	3.5%
内々定者や選考参加者の入社後の配属職種を確定させる採用	1.9%	1.6%	1.0%	5.0%	7.0%	1.4%	1.4%	2.2%
面接をWEB上で開催	21.6%	17.3%	27.0%	33.9%	33.3%	20.5%	19.4%	22.8%
その他	0.9%	0.5%	2.1%	1.0%	1.8%	0.9%	0.8%	1.0%

追加の選考機会を設けるために実施もしくは検討中の施策

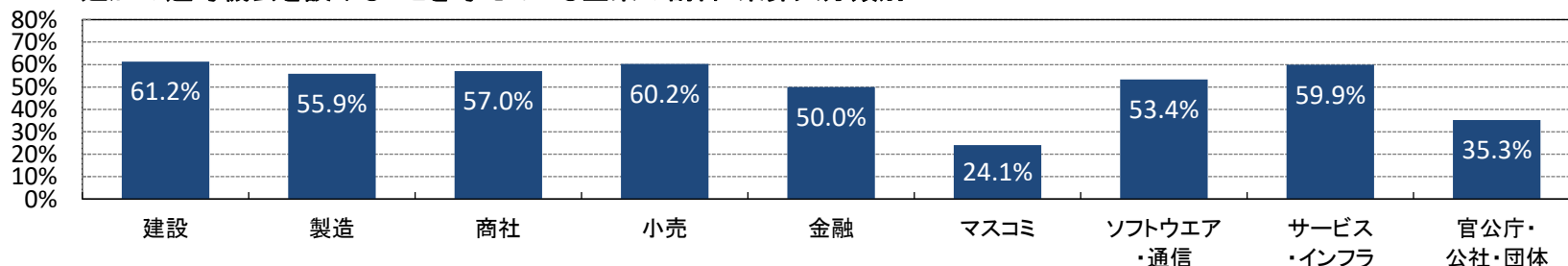


追加の選考機会を設けることを考えているか・業界大分類

※製造は建設を除いて集計

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	454	730	377	133	130	79	335	719	85
はい	61.2%	55.9%	57.0%	60.2%	50.0%	24.1%	53.4%	59.9%	35.3%
いいえ	38.8%	44.1%	43.0%	39.8%	50.0%	75.9%	46.6%	40.1%	64.7%

追加の選考機会を設けることを考えている企業の割合・業界大分類



追加の選考機会を設けるために実施もしくは検討中の施策・業界大分類

※製造は建設を除いて集計

* 回答数30未満の場合は参考値としてご覧ください。

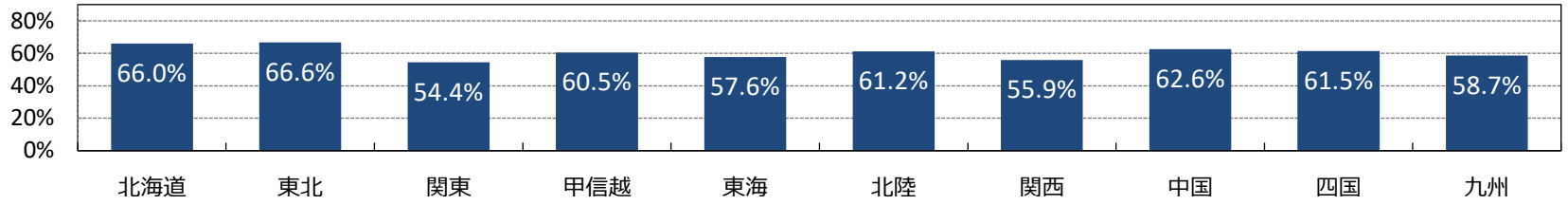
	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	245	370	192	74	58	17	166	396	25
個別企業セミナーの追加開催	65.7%	55.7%	70.3%	70.3%	55.2%	23.5%	56.6%	63.9%	60.0%
個別企業セミナーをWEB上で開催	62.4%	58.1%	49.5%	50.0%	51.7%	58.8%	63.9%	63.4%	56.0%
合同企業説明会への追加参画	17.6%	17.6%	25.0%	27.0%	20.7%	11.8%	22.9%	24.2%	24.0%
学内セミナー(合同・個別問わず)への追加参画	12.7%	15.7%	20.3%	31.1%	17.2%	11.8%	21.7%	22.2%	4.0%
就職情報サイトのDM	10.2%	11.4%	12.0%	24.3%	12.1%	11.8%	10.2%	13.9%	12.0%
新たな就職情報サイトへの掲載	3.3%	3.0%	3.1%	1.4%	1.7%	-	1.8%	4.8%	4.0%
新卒紹介エージェントの利用	7.3%	9.5%	7.8%	4.1%	3.4%	-	12.7%	8.3%	-
大学のキャリアセンターからの紹介	17.1%	18.9%	20.8%	8.1%	19.0%	5.9%	15.1%	20.7%	-
内々定者の友人・知人などからの紹介	8.2%	3.0%	6.8%	2.7%	3.4%	-	1.8%	5.1%	-
学内選考会の実施	0.8%	2.2%	3.1%	10.8%	5.2%	-	9.0%	4.3%	-
学校推薦の活用	7.8%	6.8%	2.6%	1.4%	5.2%	-	7.8%	4.5%	4.0%
保護者向けの入社説明会や会社説明会の実施	1.2%	-	1.6%	-	-	-	0.6%	2.0%	-
エントリー者のうち選考不参加者への再アプローチ	15.5%	14.1%	13.0%	21.6%	22.4%	17.6%	13.3%	18.2%	4.0%
個別企業セミナー参加者のうち選考不参加者への再アプローチ	6.9%	7.8%	6.3%	10.8%	5.2%	11.8%	4.8%	10.9%	8.0%
日本人留学生対象の積極採用	1.2%	1.6%	0.5%	-	-	5.9%	-	0.3%	-
外国人留学生の積極採用	4.1%	3.5%	0.5%	2.7%	-	-	0.6%	1.3%	-
既卒者の積極採用	13.1%	7.8%	6.3%	14.9%	3.4%	17.6%	8.4%	14.9%	28.0%
応募受付期間の制限をなくす※通年応募可能	9.8%	6.8%	3.6%	6.8%	3.4%	11.8%	4.8%	8.1%	4.0%
採用基準の引き下げ	2.0%	3.2%	4.2%	4.1%	-	5.9%	0.6%	3.3%	4.0%
面接をWEB上で開催	1.2%	1.6%	1.6%	1.4%	1.7%	-	0.6%	2.8%	-
内々定者や選考参加者の入社後の配属職種を確定させる採用	20.4%	18.1%	17.7%	20.3%	29.3%	29.4%	19.9%	25.3%	12.0%
その他	0.8%	0.8%	2.6%	-	1.7%	-	2.4%	0.8%	-

追加の選考機会を設けることを考えているか・10地区

* 回答数30未満の場合は参考値としてご覧ください。

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	115	176	880	167	351	135	410	275	136	397
はい	66.0%	66.6%	54.4%	60.5%	57.6%	61.2%	55.9%	62.6%	61.5%	58.7%
いいえ	34.0%	33.4%	45.6%	39.5%	42.4%	38.8%	44.1%	37.4%	38.5%	41.3%

追加の選考機会を設けることを考えている企業の割合・10地区



追加の選考機会を設けるために実施もしくは検討中の施策・10地区

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	68	98	419	80	175	70	203	153	72	205
個別企業セミナーの追加開催	59.6%	65.8%	64.7%	66.9%	61.7%	66.3%	66.9%	59.0%	60.4%	66.7%
個別企業セミナーをWEB上で開催	57.1%	61.2%	62.1%	58.7%	51.2%	54.7%	61.8%	58.1%	58.2%	57.2%
合同企業説明会への追加参画	42.2%	21.7%	14.7%	19.6%	18.5%	38.0%	24.0%	27.7%	8.8%	27.4%
学内セミナー(合同・個別問わず)への追加参画	30.3%	24.0%	22.5%	4.5%	18.7%	19.9%	18.9%	22.3%	7.2%	21.9%
就職情報サイトのDM	11.5%	26.2%	13.9%	11.9%	10.5%	22.6%	14.4%	10.1%	6.5%	13.6%
新たな就職情報サイトへの掲載	4.0%	5.1%	3.5%	4.7%	3.7%	3.3%	2.5%	4.1%	2.1%	2.5%
新卒紹介エージェントの利用	8.1%	4.8%	10.7%	3.0%	4.9%	8.5%	13.4%	6.1%	5.1%	3.4%
大学のキャリアセンターからの紹介	14.2%	15.3%	20.8%	13.0%	17.2%	12.4%	21.9%	20.1%	13.8%	15.4%
内々定者の友人・知人などからの紹介	3.1%	-	6.8%	5.3%	1.3%	5.2%	6.1%	2.8%	4.8%	9.5%
学内選考会の実施	0.6%	2.7%	5.8%	-	1.5%	-	5.8%	4.7%	2.1%	6.4%
学校推薦の活用	3.9%	1.4%	7.3%	3.0%	3.4%	2.5%	7.7%	5.3%	3.4%	2.6%
保護者向けの入社説明会や会社説明会の実施	2.0%	2.7%	1.3%	-	1.6%	-	-	0.7%	2.1%	1.7%
エントリー者のうち選考不参加者への再アプローチ	14.8%	13.4%	20.6%	12.2%	16.3%	19.4%	18.4%	13.1%	17.7%	14.4%
個別企業セミナー参加者のうち選考不参加者への再アプローチ	4.6%	5.1%	11.9%	6.9%	9.4%	13.6%	6.8%	11.3%	8.0%	5.3%
日本人留学生対象の積極採用	-	-	0.8%	0.4%	0.7%	1.6%	0.3%	-	-	1.8%
外国人留学生の積極採用	4.0%	-	3.6%	-	2.2%	4.1%	0.9%	0.4%	-	3.7%
既卒者の積極採用	17.8%	17.7%	12.3%	9.0%	12.2%	8.1%	10.0%	15.0%	12.2%	9.4%
応募受付期間の制限をなくす※通年応募可能	12.6%	9.0%	7.4%	7.3%	6.4%	3.6%	5.8%	10.2%	5.9%	6.6%
採用基準の引き下げ	2.6%	4.5%	2.6%	4.9%	3.2%	2.7%	6.8%	2.1%	2.1%	0.7%
面接をWEB上で開催	-	1.4%	1.9%	2.5%	2.4%	1.4%	3.5%	0.8%	3.8%	1.0%
内々定者や選考参加者の入社後の配属職種を確定させる採用	19.9%	18.7%	25.7%	16.1%	18.0%	27.9%	17.8%	26.2%	19.9%	19.9%
その他	-	0.6%	1.7%	-	1.2%	1.9%	-	-	-	1.8%

【WEB活用について】

WEB面接を実施しているか(予定含む)

	全体	300人未満	300~999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	3,042	2,037	669	336	270	2,772	1,184	1,858
はい	61.5%	53.4%	71.1%	84.7%	87.6%	58.7%	58.7%	63.0%
いいえ	38.5%	46.6%	28.9%	15.3%	12.4%	41.3%	41.3%	37.0%

WEB面接を実施しているか(予定含む)・業界大分類別

※製造は建設を除いて集計

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア ・通信	サービス ・インフラ	官公庁・ 公社・団体
回答数	454	730	377	133	130	79	335	719	85
はい	52.9%	65.5%	55.4%	68.4%	60.8%	73.4%	74.0%	63.3%	28.2%
いいえ	47.1%	34.5%	44.6%	31.6%	39.2%	26.6%	26.0%	36.7%	71.8%

WEB面接を実施しているか(予定含む)・10地区

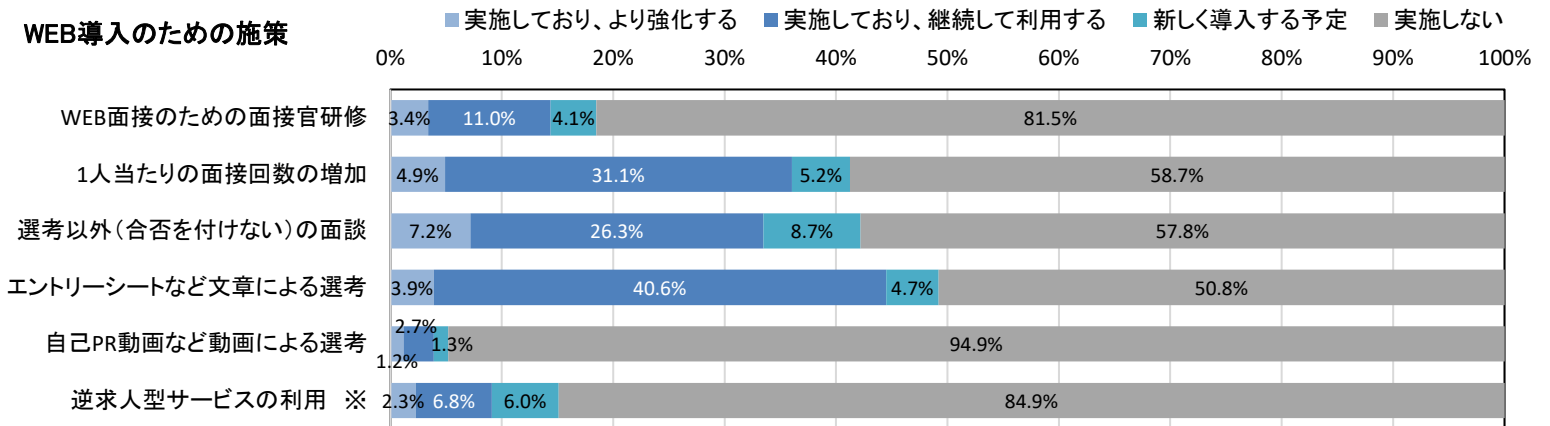
	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	115	176	880	167	351	135	410	275	136	397
はい	51.0%	57.8%	68.9%	60.2%	54.7%	65.9%	61.7%	58.0%	59.7%	58.5%
いいえ	49.0%	42.2%	31.1%	39.8%	45.3%	34.1%	38.3%	42.0%	40.3%	41.5%

■WEB導入のための施策

	回答数	実施しており、より強化する	実施しており、継続して利用する	新しく導入する予定	実施しない
WEB面接のための面接官研修	1,622	3.4%	11.0%	4.1%	81.5%
1人当たりの面接回数の増加	1,594	4.9%	31.1%	5.2%	58.7%
選考以外(合否を付けない)の面談	1,610	7.2%	26.3%	8.7%	57.8%
エントリーシートなど文章による選考	1,606	3.9%	40.6%	4.7%	50.8%
自己PR動画など動画による選考	1,587	1.2%	2.7%	1.3%	94.9%
逆求人型サービスの利用 ※	1,591	2.3%	6.8%	6.0%	84.9%

※逆求人とは、学生が自らを売り込むために記載したプロフィールなどをみて企業側からアプローチする形式をさします。(スカウト型、オファー型)

WEB導入のための施策



	上場企業				非上場企業			
	実施しており、より強化する	実施しており、継続して利用する	新しく導入する予定	実施しない	実施しており、より強化する	実施しており、継続して利用する	新しく導入する予定	実施しない
WEB面接のための面接官研修	1.4%	19.0%	4.3%	75.3%	3.7%	9.7%	4.0%	82.5%
1人当たりの面接回数の増加	3.8%	31.5%	4.9%	59.8%	5.1%	31.1%	5.3%	58.6%
選考以外(合否を付けない)の面談	8.6%	36.6%	7.6%	47.2%	6.9%	24.6%	8.9%	59.5%
エントリーシートなど文章による選考	3.3%	51.4%	2.1%	43.2%	4.0%	38.8%	5.2%	52.0%
自己PR動画など動画による選考	1.1%	7.6%	4.9%	86.4%	1.2%	1.9%	0.7%	96.3%
逆求人型サービスの利用	3.0%	11.1%	7.0%	78.9%	2.2%	6.0%	5.8%	85.9%

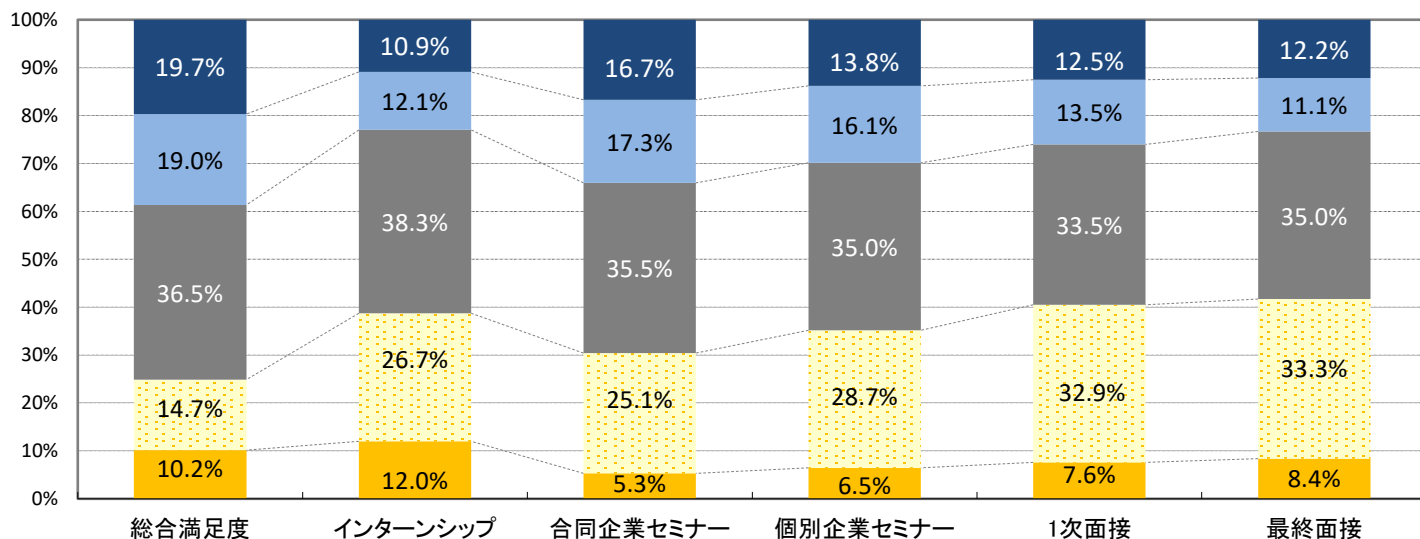
【採用活動のフェーズ別満足度】

2023年卒採用活動のフェーズ別満足度

	総合満足度	フェーズ別				
		インターンシップ	合同企業セミナー	個別企業セミナー	1次面接	最終面接
回答数	2,410	1,323	1,506	2,098	1,967	1,954
例年以上に満足している	10.2%	12.0%	5.3%	6.5%	7.6%	8.4%
例年並みに満足している	14.7%	26.7%	25.1%	28.7%	32.9%	33.3%
どちらともいえない	36.5%	38.3%	35.5%	35.0%	33.5%	35.0%
例年並みに満足できていない	19.0%	12.1%	17.3%	16.1%	13.5%	11.1%
例年以上に満足できていない	19.7%	10.9%	16.7%	13.8%	12.5%	12.2%

2023年卒採用活動のフェーズ別満足度

- 例年以上に満足している
- 例年並みに満足している
- どちらともいえない
- 例年並みに満足できていない
- 例年以上に満足できていない



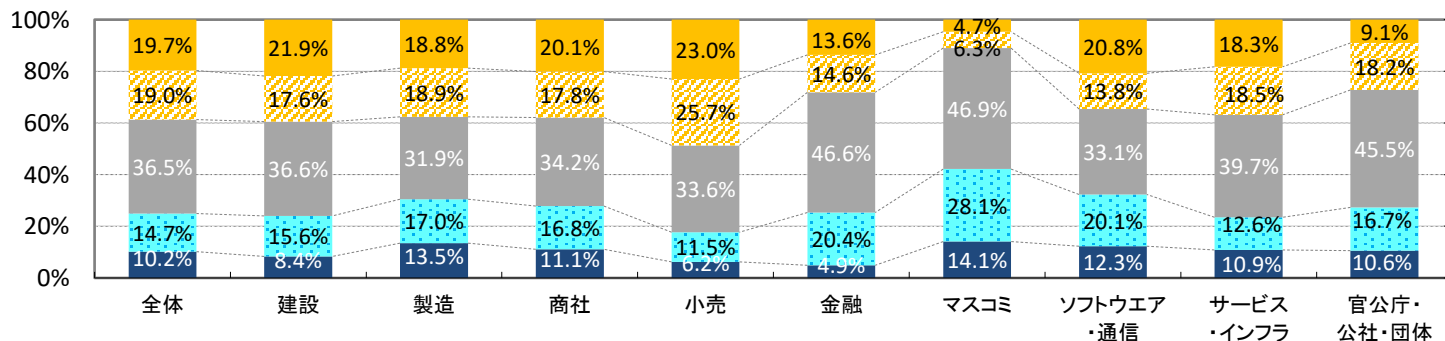
2023年卒採用活動のフェーズ別満足度・業種大分類

※製造は建設を除いて集計

<総合満足度>	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	2,410	347	565	298	113	103	64	269	585	66
例年以上に満足している	10.2%	8.4%	13.5%	11.1%	6.2%	4.9%	14.1%	12.3%	10.9%	10.6%
例年並みに満足している	14.7%	15.6%	17.0%	16.8%	11.5%	20.4%	28.1%	20.1%	12.6%	16.7%
どちらともいえない	36.5%	36.6%	31.9%	34.2%	33.6%	46.6%	46.9%	33.1%	39.7%	45.5%
例年並みに満足できていない	19.0%	17.6%	18.9%	17.8%	25.7%	14.6%	6.3%	13.8%	18.5%	18.2%
例年以上に満足できていない	19.7%	21.9%	18.8%	20.1%	23.0%	13.6%	4.7%	20.8%	18.3%	9.1%

2023年卒採用活動のフェーズ別満足度・業種大分類

- 例年以上に満足している
- 例年並みに満足している
- どちらともいえない
- 例年並みに満足できていない
- 例年以上に満足できていない



▼以下、フェーズ別

※製造は建設を除いて集計

<インターンシップ>	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	1,323	196	313	173	86	59	26	134	305	31
例年以上に満足している	12.0%	14.3%	14.7%	8.7%	9.3%	6.8%	23.1%	14.2%	12.1%	16.1%
例年並みに満足している	26.7%	16.8%	32.6%	30.1%	30.2%	37.3%	30.8%	44.0%	24.6%	25.8%
どちらともいえない	38.3%	34.2%	31.9%	32.9%	44.2%	44.1%	38.5%	25.4%	42.6%	41.9%
例年並みに満足できていない	12.1%	15.8%	11.8%	15.6%	11.6%	5.1%	7.7%	9.0%	9.8%	6.5%
例年以上に満足できていない	10.9%	18.9%	8.9%	12.7%	4.7%	6.8%	-	7.5%	10.8%	9.7%

※製造は建設を除いて集計

<合同企業セミナー>	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	1,506	203	350	205	87	73	34	152	356	46
例年以上に満足している	5.3%	9.4%	4.9%	5.9%	2.3%	6.8%	5.9%	3.9%	4.5%	15.2%
例年並みに満足している	25.1%	16.7%	28.9%	26.3%	29.9%	32.9%	26.5%	32.9%	23.9%	45.7%
どちらともいえない	35.5%	32.5%	31.1%	32.7%	33.3%	39.7%	50.0%	32.9%	40.7%	26.1%
例年並みに満足できていない	17.3%	19.7%	19.4%	15.6%	17.2%	9.6%	14.7%	11.2%	16.9%	4.3%
例年以上に満足できていない	16.7%	21.7%	15.7%	19.5%	17.2%	11.0%	2.9%	19.1%	14.0%	8.7%

※製造は建設を除いて集計

<個別企業セミナー>	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	2,098	299	487	264	108	92	44	238	513	53
例年以上に満足している	6.5%	8.4%	8.4%	10.2%	1.9%	7.6%	13.6%	7.1%	5.1%	11.3%
例年並みに満足している	28.7%	23.7%	34.9%	27.3%	28.7%	31.5%	36.4%	31.5%	28.5%	41.5%
どちらともいえない	35.0%	35.1%	32.2%	28.8%	33.3%	37.0%	40.9%	33.2%	38.8%	32.1%
例年並みに満足できていない	16.1%	18.1%	13.3%	19.7%	22.2%	12.0%	9.1%	12.2%	13.1%	5.7%
例年以上に満足できていない	13.8%	14.7%	11.1%	14.0%	13.9%	12.0%	-	16.0%	14.6%	9.4%

※製造は建設を除いて集計

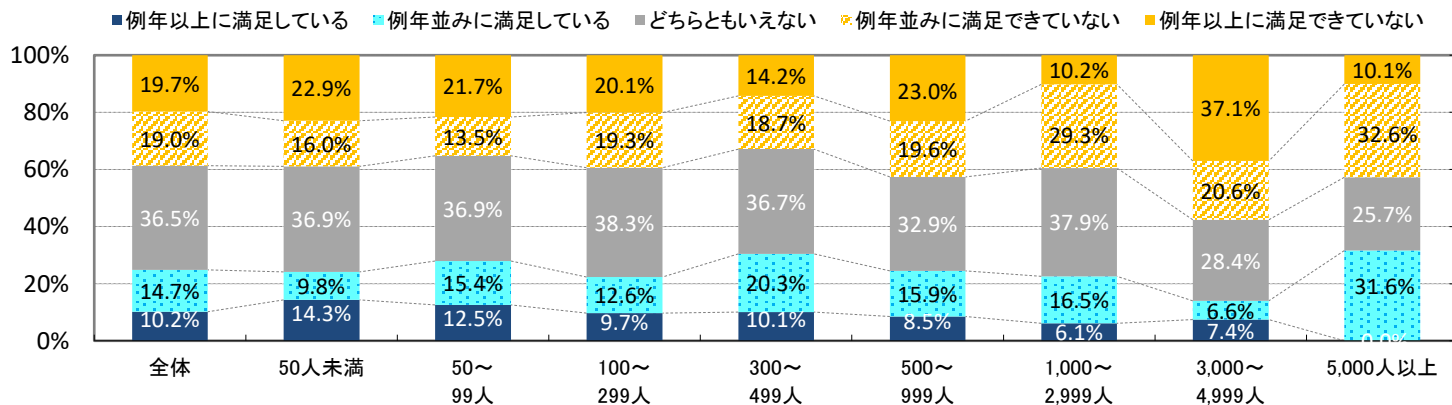
<1次面接>	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	1,967	258	471	258	100	88	55	221	468	48
例年以上に満足している	7.6%	8.1%	8.5%	7.4%	4.0%	5.7%	16.4%	13.6%	7.9%	8.3%
例年並みに満足している	32.9%	31.0%	35.9%	36.8%	29.0%	36.4%	38.2%	35.3%	32.1%	27.1%
どちらともいえない	33.5%	31.8%	34.0%	28.3%	36.0%	29.5%	34.5%	23.1%	35.9%	41.7%
例年並みに満足できていない	13.5%	16.3%	11.7%	14.0%	17.0%	13.6%	9.1%	12.2%	11.5%	14.6%
例年以上に満足できていない	12.5%	12.8%	10.0%	13.6%	14.0%	14.8%	1.8%	15.8%	12.6%	8.3%

<最終面接>	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	1,954	271	461	248	103	82	45	225	470	49
例年以上に満足している	8.4%	9.2%	9.5%	8.9%	2.9%	3.7%	17.8%	13.8%	9.4%	10.2%
例年並みに満足している	33.3%	29.5%	36.9%	34.7%	31.1%	37.8%	35.6%	37.8%	33.6%	24.5%
どちらともいえない	35.0%	35.4%	32.1%	29.8%	36.9%	30.5%	31.1%	26.2%	37.9%	46.9%
例年並みに満足できていない	11.1%	12.5%	10.6%	14.5%	15.5%	12.2%	8.9%	8.4%	7.7%	12.2%
例年以上に満足できていない	12.2%	13.3%	10.8%	12.1%	13.6%	15.9%	6.7%	13.8%	11.5%	6.1%

2023年卒採用活動のフェーズ別満足度・従業員規模8分類

<総合満足度>	全体	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	2,410	397	417	786	301	250	178	36	45
例年以上に満足している	10.2%	14.3%	12.5%	9.7%	10.1%	8.5%	6.1%	7.4%	-
例年並みに満足している	14.7%	9.8%	15.4%	12.6%	20.3%	15.9%	16.5%	6.6%	31.6%
どちらともいえない	36.5%	36.9%	36.9%	38.3%	36.7%	32.9%	37.9%	28.4%	25.7%
例年並みに満足できていない	19.0%	16.0%	13.5%	19.3%	18.7%	19.6%	29.3%	20.6%	32.6%
例年以上に満足できていない	19.7%	22.9%	21.7%	20.1%	14.2%	23.0%	10.2%	37.1%	10.1%

2023年卒採用活動のフェーズ別満足度・従業員規模8分類



▼以下、フェーズ別

<インターンシップ>

	全体	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	1,323	118	191	429	197	181	139	29	39
例年以上に満足している	12.0%	10.4%	14.5%	9.2%	13.6%	13.6%	12.2%	16.5%	11.7%
例年並みに満足している	26.7%	13.7%	20.2%	26.6%	26.2%	31.7%	39.6%	24.2%	28.2%
どちらともいえない	38.3%	42.8%	43.7%	41.7%	37.7%	34.4%	31.2%	13.6%	36.2%
例年並みに満足できていない	12.1%	10.5%	12.2%	11.9%	15.8%	11.9%	6.3%	10.8%	21.9%
例年以上に満足できていない	10.9%	22.6%	9.4%	10.5%	6.7%	8.3%	10.7%	34.9%	1.9%

<合同企業セミナー>

	全体	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	1,506	141	229	514	217	190	143	32	40
例年以上に満足している	5.3%	10.1%	10.1%	4.4%	4.4%	3.7%	1.7%	7.5%	-
例年並みに満足している	25.1%	16.4%	22.6%	22.6%	30.0%	29.8%	19.9%	46.9%	43.9%
どちらともいえない	35.5%	31.2%	37.3%	37.5%	31.5%	34.5%	44.2%	16.8%	29.7%
例年並みに満足できていない	17.3%	18.1%	15.3%	18.7%	18.1%	16.0%	20.3%	9.5%	9.7%
例年以上に満足できていない	16.7%	24.2%	14.6%	16.9%	16.0%	15.9%	14.0%	19.3%	16.7%

<個別企業セミナー>

	全体	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	2,098	319	350	712	267	213	163	33	41
例年以上に満足している	6.5%	11.5%	6.1%	7.0%	5.2%	3.7%	3.3%	3.8%	6.3%
例年並みに満足している	28.7%	19.0%	29.0%	27.4%	31.9%	34.4%	31.0%	36.6%	42.9%
どちらともいえない	35.0%	38.5%	35.1%	32.8%	37.6%	34.8%	38.1%	25.1%	26.7%
例年並みに満足できていない	16.1%	12.6%	15.9%	19.1%	13.9%	12.1%	18.4%	12.4%	19.5%
例年以上に満足できていない	13.8%	18.4%	13.9%	13.6%	11.3%	15.1%	9.2%	22.1%	4.6%

<1次面接>

	全体	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	1,967	267	325	651	265	216	166	32	45
例年以上に満足している	7.6%	12.4%	10.2%	5.3%	7.4%	4.7%	6.7%	5.9%	12.6%
例年並みに満足している	32.9%	23.9%	29.8%	31.3%	41.5%	42.8%	31.7%	25.2%	35.3%
どちらともいえない	33.5%	35.7%	33.4%	35.4%	32.6%	27.5%	38.8%	16.3%	28.9%
例年並みに満足できていない	13.5%	13.0%	13.6%	15.5%	10.1%	10.5%	14.2%	20.1%	14.1%
例年以上に満足できていない	12.5%	14.9%	13.1%	12.5%	8.4%	14.6%	8.6%	32.5%	9.1%

<最終面接>

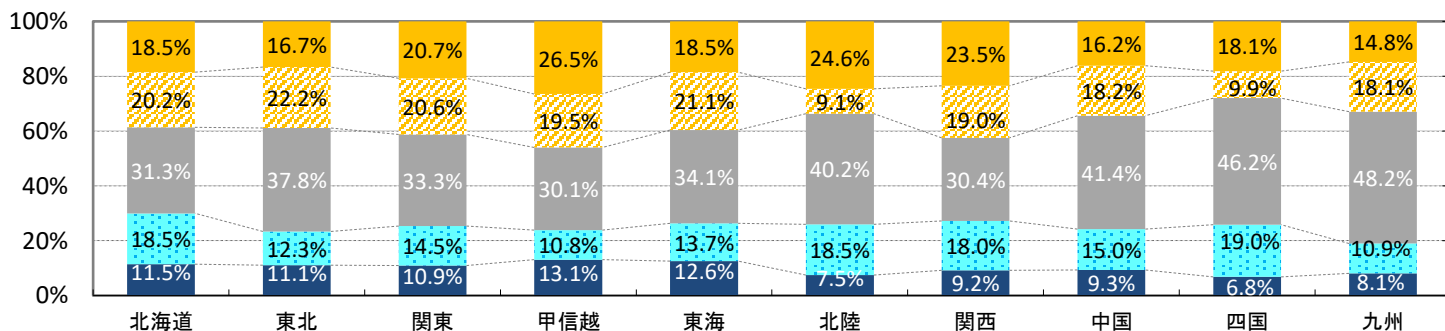
	全体	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	1,954	257	328	656	254	217	163	34	45
例年以上に満足している	8.4%	13.8%	11.1%	7.8%	8.6%	4.5%	4.3%	1.7%	10.4%
例年並みに満足している	33.3%	25.1%	30.6%	32.6%	41.6%	37.3%	33.4%	43.1%	30.5%
どちらともいえない	35.0%	38.1%	34.5%	35.4%	30.6%	35.7%	39.0%	23.1%	32.4%
例年並みに満足できていない	11.1%	8.5%	8.7%	12.7%	10.5%	9.2%	17.0%	3.2%	15.2%
例年以上に満足できていない	12.2%	14.5%	15.0%	11.4%	8.7%	13.3%	6.4%	28.9%	11.5%

2023年卒採用活動のフェーズ別満足度・10地区

<総合満足度>	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	105	134	694	122	276	99	339	228	108	305
例年以上に満足している	11.5%	11.1%	10.9%	13.1%	12.6%	7.5%	9.2%	9.3%	6.8%	8.1%
例年並みに満足している	18.5%	12.3%	14.5%	10.8%	13.7%	18.5%	18.0%	15.0%	19.0%	10.9%
どちらともいえない	31.3%	37.8%	33.3%	30.1%	34.1%	40.2%	30.4%	41.4%	46.2%	48.2%
例年並みに満足できていない	20.2%	22.2%	20.6%	19.5%	21.1%	9.1%	19.0%	18.2%	9.9%	18.1%
例年以上に満足できていない	18.5%	16.7%	20.7%	26.5%	18.5%	24.6%	23.5%	16.2%	18.1%	14.8%

2023年卒採用活動のフェーズ別満足度・10地区

- 例年以上に満足している
- 例年並みに満足している
- どちらともいえない
- 例年並みに満足できていない
- 例年以上に満足できていない



▼以下、フェーズ別

<インターンシップ>

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	56	85	352	82	152	67	172	121	63	173
例年以上に満足している	9.8%	11.9%	14.5%	11.7%	11.6%	11.0%	7.4%	13.2%	8.1%	13.3%
例年並みに満足している	30.0%	31.5%	25.9%	20.9%	22.9%	27.0%	37.2%	28.0%	25.3%	20.3%
どちらともいえない	30.7%	32.7%	35.7%	38.5%	43.2%	40.6%	36.0%	35.5%	49.4%	43.5%
例年並みに満足できていない	15.4%	11.0%	11.3%	14.7%	12.3%	6.6%	10.9%	15.1%	7.2%	14.9%
例年以上に満足できていない	14.0%	12.9%	12.5%	14.2%	10.0%	14.8%	8.4%	8.2%	10.0%	8.1%

<合同企業セミナー>

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	69	97	361	91	176	77	190	156	73	216
例年以上に満足している	1.6%	5.2%	6.0%	5.6%	7.2%	3.9%	3.3%	5.9%	8.0%	4.5%
例年並みに満足している	38.2%	18.2%	24.8%	33.0%	20.4%	34.3%	27.2%	18.1%	31.8%	23.3%
どちらともいえない	23.1%	41.4%	39.8%	34.5%	36.3%	33.2%	26.7%	41.8%	30.5%	35.8%
例年並みに満足できていない	19.9%	19.2%	16.4%	11.3%	14.6%	15.1%	20.5%	15.6%	16.6%	21.6%
例年以上に満足できていない	17.2%	16.1%	13.0%	15.7%	21.5%	13.4%	22.4%	18.5%	13.0%	14.8%

<個別企業セミナー>

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	96	116	600	104	238	86	287	204	96	271
例年以上に満足している	4.3%	9.0%	7.7%	9.6%	7.6%	4.7%	2.6%	7.6%	7.8%	5.3%
例年並みに満足している	38.1%	23.5%	30.1%	31.0%	26.9%	31.1%	27.5%	27.9%	32.9%	25.4%
どちらともいえない	26.3%	31.5%	34.0%	31.0%	39.7%	30.6%	35.7%	39.9%	35.7%	35.2%
例年並みに満足できていない	20.6%	20.0%	13.3%	14.1%	14.9%	15.4%	17.5%	15.8%	10.9%	20.8%
例年以上に満足できていない	10.8%	16.0%	14.9%	14.2%	10.9%	18.2%	16.7%	8.7%	12.6%	13.4%

<1次面接>

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	80	100	574	90	229	75	291	195	91	242
例年以上に満足している	6.8%	12.0%	7.6%	7.2%	7.8%	7.0%	4.6%	9.4%	9.0%	7.3%
例年並みに満足している	29.0%	35.1%	34.7%	26.9%	34.9%	33.9%	32.8%	31.1%	38.3%	29.2%
どちらともいえない	42.0%	29.4%	33.7%	36.4%	33.2%	34.5%	27.4%	36.4%	39.1%	34.4%
例年並みに満足できていない	10.3%	8.7%	12.3%	10.2%	15.1%	11.2%	17.4%	10.8%	6.9%	19.2%
例年以上に満足できていない	11.8%	14.8%	11.7%	19.3%	9.0%	13.4%	17.9%	12.3%	6.7%	9.9%

<最終面接>

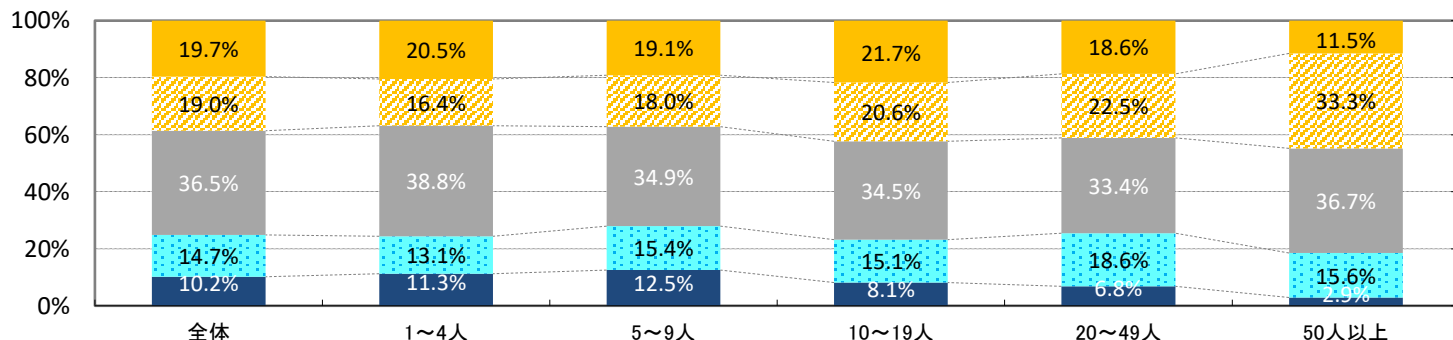
	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	81	99	570	93	240	82	279	189	86	235
例年以上に満足している	1.8%	12.1%	8.5%	7.0%	11.1%	9.1%	7.7%	8.0%	6.5%	8.0%
例年並みに満足している	37.8%	31.0%	35.0%	34.9%	32.7%	28.5%	36.7%	29.3%	40.4%	27.9%
どちらともいえない	38.0%	28.9%	35.4%	32.5%	35.8%	39.2%	29.4%	39.8%	38.1%	35.9%
例年並みに満足できていない	9.3%	12.8%	9.1%	9.2%	11.1%	10.5%	10.9%	10.0%	7.8%	18.9%
例年以上に満足できていない	13.1%	15.2%	12.0%	16.4%	9.3%	12.6%	15.3%	12.8%	7.2%	9.3%

2023年卒採用活動のフェーズ別満足度・採用予定数別

<総合満足度>	全体	1~4人	5~9人	10~19人	20~49人	50人以上
回答数	2,410	1,088	615	385	220	102
例年以上に満足している	10.2%	11.3%	12.5%	8.1%	6.8%	2.9%
例年並みに満足している	14.7%	13.1%	15.4%	15.1%	18.6%	15.6%
どちらともいえない	36.5%	38.8%	34.9%	34.5%	33.4%	36.7%
例年並みに満足できていない	19.0%	16.4%	18.0%	20.6%	22.5%	33.3%
例年以上に満足できていない	19.7%	20.5%	19.1%	21.7%	18.6%	11.5%

2022年卒採用活動のフェーズ別満足度採用予定数別

- 例年以上に満足している
- 例年並みに満足している
- どちらともいえない
- 例年並みに満足できていない
- 例年以上に満足できていない



▼以下、フェーズ別

<インターンシップ>	全体	1~4人	5~9人	10~19人	20~49人	50人以上
回答数	1,323	437	366	261	175	84
例年以上に満足している	12.0%	9.9%	14.5%	12.1%	10.9%	12.9%
例年並みに満足している	26.7%	20.1%	24.4%	29.3%	34.9%	39.9%
どちらともいえない	38.3%	44.8%	39.3%	38.5%	24.7%	30.9%
例年並みに満足できていない	12.1%	11.3%	13.9%	9.5%	14.3%	12.2%
例年以上に満足できていない	10.9%	13.9%	7.8%	10.6%	15.1%	4.1%

<合同企業セミナー>	全体	1~4人	5~9人	10~19人	20~49人	50人以上
回答数	1,506	549	413	274	186	84
例年以上に満足している	5.3%	5.9%	6.3%	5.6%	3.1%	1.4%
例年並みに満足している	25.1%	21.9%	21.7%	24.9%	35.2%	36.9%
どちらともいえない	35.5%	38.1%	36.8%	32.9%	29.4%	35.9%
例年並みに満足できていない	17.3%	16.4%	18.3%	21.5%	14.3%	13.1%
例年以上に満足できていない	16.7%	17.7%	17.0%	15.1%	18.0%	12.7%

<個別企業セミナー>	全体	1~4人	5~9人	10~19人	20~49人	50人以上
回答数	2,098	916	550	343	197	92
例年以上に満足している	6.5%	7.9%	6.4%	5.6%	3.8%	4.8%
例年並みに満足している	28.7%	26.5%	29.3%	28.1%	34.5%	34.0%
どちらともいえない	35.0%	36.1%	32.8%	36.5%	33.8%	34.0%
例年並みに満足できていない	16.1%	14.7%	18.0%	17.2%	11.0%	22.8%
例年以上に満足できていない	13.8%	14.9%	13.4%	12.7%	16.8%	4.3%

<1次面接>	全体	1~4人	5~9人	10~19人	20~49人	50人以上
回答数	1,967	813	525	333	200	96
例年以上に満足している	7.6%	8.9%	6.5%	4.7%	9.6%	7.4%
例年並みに満足している	32.9%	29.9%	33.6%	39.1%	33.1%	33.1%
どちらともいえない	33.5%	35.5%	33.6%	27.5%	36.4%	32.0%
例年並みに満足できていない	13.5%	13.4%	12.1%	16.1%	8.0%	22.1%
例年以上に満足できていない	12.5%	12.4%	14.2%	12.6%	12.9%	5.4%

<最終面接>	全体	1~4人	5~9人	10~19人	20~49人	50人以上
回答数	1,954	790	532	335	197	100
例年以上に満足している	8.4%	9.7%	8.8%	5.7%	9.0%	5.4%
例年並みに満足している	33.3%	30.7%	33.7%	37.1%	35.1%	35.1%
どちらともいえない	35.0%	37.4%	32.6%	32.0%	36.9%	34.8%
例年並みに満足できていない	11.1%	10.4%	10.8%	12.6%	7.8%	18.5%
例年以上に満足できていない	12.2%	11.9%	14.1%	12.6%	11.2%	6.2%

■総合的な満足度の理由

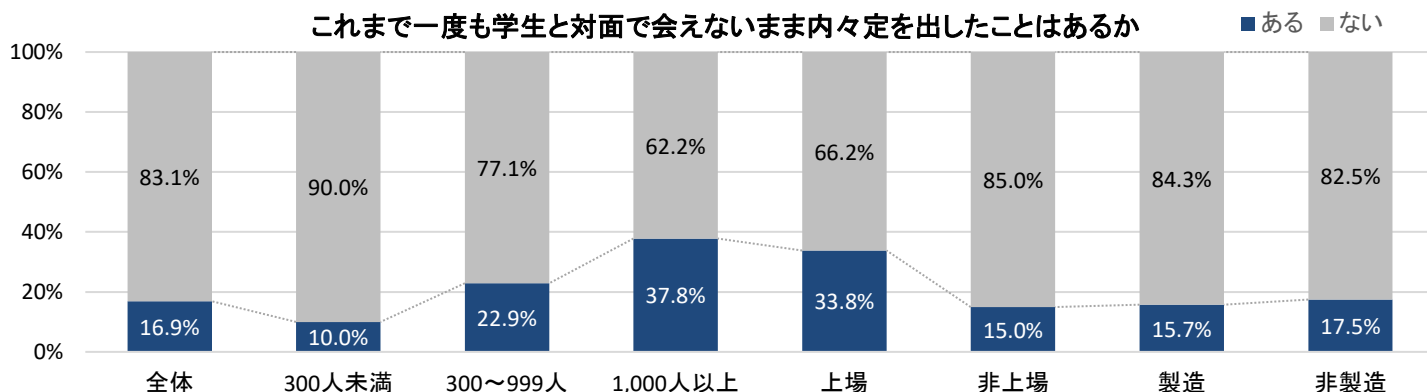
上場/非上場	業種	採用予定数	学生の印象	満足度の理由
非上場	製造(建設除く)	1人~4人	変わらない	例年より少し早めに採用活動したので、内定出しが早くできたことや、マイキャリアボックスを活用させていただき、履歴書を提出してもらいより弊社が聞きたいことを面接の前段階でかくにんできることが良かった。
非上場	ソフトウェア・通信	10人~19人	前年より採用したいと思う学生が多い	・予定通り10名確保が達成できそうであるため(ここ数年は10名目標で7名承諾だった)・女性学生も複数名確保できた(22卒は男性7名女性0名と偏りがあった)・理系スカウトサービスから採用につながったため・インターンから採用につながったため
非上場	官公庁・公社・団体	1人~4人	変わらない	2022年度は採用に至らず(0人)であったが、2023年採用は2名を予定していたところ、現在3名の内定を出せる予定です。希望者が集まらなかった昨年と違い、希望人数が集まってきている。
上場	商社	5人~9人	前年より採用したいと思う学生が多い	昨年は採用の方向性を変更したことにより、希望数に満たず苦勞しました。今年は方針転換から2年目ということで、希望する層の学生とのマッチング度が上がり、現時点で8割の学生確保が出来ました。
非上場	建設	20人~49人	変わらない	自社1day仕事体験について、22卒はオンライン化出来ずに中止を余儀なくされたが、23卒はオンラインを併用することで実施できたことがある程度採用計画数を充足する結果に繋がった。
非上場	建設	10人~19人	前年より採用したいと思う学生が多い	・採用予定人数を超える人数の内々定を出すことができた・面接毎に個人面談を挟むことにより、より入社意欲が高まった状態で選考に進み、会社理解が深い学生に内々定を出すことができた
非上場	建設	1人~4人	変わらない	インターンシップへの募集・参加者数は例年を超える人数だったが、その後の企業説明会や選考につなげることが出来なかった学生が多いため、例年以上に満足しているとはいえない
非上場	ソフトウェア・通信	5人~9人	質が下がった	ターゲット校からの応募が少なかったが、実際に選考をした結果、熱意のある学生や企業風土に合いそうな学生、潜在能力のある学生を確保できたように思う。
非上場	製造(建設除く)	1人~4人	前年より採用したいと思う学生が多い	マイナビを利用しての新卒採用活動を始めて3年が経ちますが、前年に比べ採用活動を早めに始めたことで質の良い学生が多く集まり、採用予定人数を超える内々定を出すことができたため。
非上場	ソフトウェア・通信	5人~9人	前年より採用したいと思う学生が多い	エントリー者が大幅に増加した、Web説明会を中心に変えたところ、説明会予約者及び参加者が大幅に増加した。早期に仮内定を受諾した学生が増えた。
非上場	商社	1人~4人	前年より採用したいと思う学生が多い	応募数、面接に来てくれた人数は少なかったが、面接をした方は当社にマッチする方であった。
非上場	小売	10人~19人	質が下がった	母集団形成では目論見より少なかったが、選考に進んだ学生の数は予定数に届いてはいるので、そこは満足している。一方で例年に比べ、自社に対する志望度が高い学生の比率がやや低く、社会情勢に伴うものと感じているが、次年度に不安が残る。
非上場	製造(建設除く)	5人~9人	変わらない	例年に比べ選考開始時期を早めたため、採用予定人数の確保が例年より早めにできそう。個別会社説明会は全てWEB開催のため一度に多くの学生に参加頂けた。オファー型サービスを新しく導入し、よりマッチした学生と多く接触できた。
非上場	製造(建設除く)	1人~4人	前年より採用したいと思う学生が多い	インターンシップを開催したことによる母集団形成が出来たこと。それにより募集回数も例年より少なく、採用活動を終えることが出来た。
非上場	製造(建設除く)	1人~4人	前年より採用したいと思う学生が多い	今回は、非常に意識が高く、柔軟に対応出来る学生様が多く、選考段階で合否をつけるのに悩ましい状況で進んできました。
非上場	サービス・インフラ	10人~19人	前年より採用したいと思う学生が多い	採用予定人数に近い人数の内々定を出すことができた。募集ターゲットとなる学生に多く出会えた。
非上場	官公庁・公社・団体	5人~9人	前年より採用したいと思う学生が多い	採用予定人数を超える人数の内々定を出すことができた。志望度が高い受験生が大半だった。
非上場	サービス・インフラ	1人~4人	前年より採用したいと思う学生が多い	説明会参加人数は減少したが、マッチングする学生からの応募が多くあった事

上場/非上場	業種	採用予定数	学生の印象	満足度の理由
非上場	建設	5人～9人	前年より採用したいと思う学生が少ない	22卒は21卒をコロナで中止したため、例年の倍(2年分)の採用を行った。他業界で新卒採用を中止されたところが多く、説明会～面接まで導入数が飛躍的に多かった印象。23卒については、例年に戻っており、かつ他社が内定を早く出し過ぎているため、5月現在ですですぐにいい人材がほぼ採用されてしまった印象。
非上場	製造(建設除く)	5人～9人	前年より採用したいと思う学生が少ない	技術職限定で募集しているのもあるかもしれませんが、母集団形成が難しい上に、選考に進む学生が少ない印象です。オンラインセミナーは、気軽に参加できる分そこまで興味がなくてもとりあえず予約してみる学生が多いのか、当日無断キャンセルも多いように感じます。
非上場	製造(建設除く)	1人～4人	前年より採用したいと思う学生が少ない	採用予定数の確保はできたが、適正・志望度としては例年に比べ決して高くはない人材確保しかできなかった。例年に比べ、ターゲット層である工学系学生のエントリーが得られずマッチ度が上げられなかったと考える。
非上場	商社	5人～9人	前年より採用したいと思う学生が少ない	前年同時期と比較しても母集団の数がかなり減少しており、加えて学生の質も低くなっている為。特に弊社は対面接客がある為、コミュニケーション能力を重視するが、WEBでの授業・会議になれてしまった学生が多いこともあってか、コミュニケーション能力が基準に満たない学生が増えたように感じる。
非上場	商社	1人～4人	前年より採用したいと思う学生が少ない	不満:エントリー者数の減少、それに伴う最終選考に残る学生の質の低下、内々定辞退者の大幅な増加
非上場	製造(建設除く)	1人～4人	質が上がった	昨年22年卒入社者では、5月時点でない内定者1名だったが、現在23年卒入社分内定者0、選考進出者0もあって、採用権限のある人間に人事採用分野についてのビジョンに軸がない。あったとしても、学生と接触するリクルーターへの共有もないため、今年度次年度の動き方について定まっておらず、全てにおいて不透明なままである点。
非上場	サービス・インフラ	5人～9人	前年より採用したいと思う学生が少ない	合同説明会での集客や着座数が大幅に減り、選考会へ進む学生数も大きく減少した。また、その質もこれまでと比べ低下していると感じている。さらに、選考の合否判定でも面接者と担当が参加しての会議体で決定するとキックオフで決定していたにもかかわらず、取締役一人の意見でしか最終決定が出来ないところ。結果的に、入社意思の強い学生も落とされている。
非上場	サービス・インフラ	50人以上	変わらない	説明会の参加人数などは下がっているが、今現在辞退が少ないので昨年と同じ人数の確保ができています。しかし、今後の参加人数も確保ができるか予想できないため、8月以降も引き続き採用活動を実施しないといけなことが予想される。そのため、満足とは言えない。
非上場	建設	20人～49人	前年より採用したいと思う学生が少ない	コロナ対策による移動制限のかかる中、自社の強みであった対面でのインターンシップが満足に開催できず、採用活動のスタートが遅れたため。オンラインでの実施も何度も行っているが、魅力づけと業務内容と学生の希望度合いのマッチングに課題が残っている。
非上場	小売	1人～4人	前年より採用したいと思う学生が少ない	不満個別企業セミナー(WEB)への参加から一次選考会へ繋がらなかった(一次選考会のエントリーが想定2/3程度だった)一次選考会(WEB)の質問事項や評価基準などが統一されておらず、審査員によってブレているところがあった。
非上場	サービス・インフラ	10人～19人	変わらない	学生エントリーが少なく、内々定を出しても、承諾がもらえない。全体のエントリーが少なく、今後、選考を希望される学生が増える見込みが薄い。
非上場	商社	1人～4人	前年より採用したいと思う学生が少ない	他社の就活、内定が早すぎて遅れをとってしまう。知名度が低く、人事1名では、大学キャリアセンターとの関係の構築が難しい。知名度＝安定といった親子が多い世代では？小さい企業だからその良い所を御社や学校も理解し、浸透させていただきたい。
上場	製造(建設除く)	10人～19人	前年より採用したいと思う学生が少ない	採用活動の早期化が加速しており、選考自体がスピード感が早く進んでいる。母集団を集めたたくても、絶対的な人数の少なさと学生の行動意欲が減っているような状況を感じる。
非上場	ソフトウェア・通信	10人～19人	前年より採用したいと思う学生が少ない	想定内ではあったが、例年より早期(4月上旬)から受験者の質の低下・選考辞退の数が増えた結果、目標採用数に届かず、6月より説明会/選考を追加開催する必要が生じたため。
上場	製造(建設除く)	5人～9人	前年より採用したいと思う学生が少ない	・選考時期の早期化に対応できていない。・自社にマッチする学生を集客できていない・理系学生を集客できていない・説明会から一次面接参加学生が減ってしまう
非上場	商社	5人～9人	前年より採用したいと思う学生が少ない	他社の選考時期がかなり早いため、そこで内々定を出されたので就活を終了したと思われる学生が次第に説明会に来なくなる、また選考を辞退するため。
上場	建設	1人～4人	質が上がった	プレ期の広報・活動が思うように動き出せず、スタートダッシュに失敗した点新たな選考方法(動画の提出)を踏まえた、書類選考評価基準/面接評価基準が策定できておらず、評価の質が落ちた
非上場	金融	10人～19人	前年より採用したいと思う学生が少ない	夏場に予定していた1day仕事体験(対面)がコロナにより中止となり、早い段階での学生との接触が出来ず、志望度を上げることができなかった。
非上場	製造(建設除く)	5人～9人	前年より採用したいと思う学生が少ない	母集団が少なすぎるweb説明会では選考に進む学生がいない学生の質の低下(社会人になる心構えを全くもっていない)
非上場	サービス・インフラ	5人～9人	前年より採用したいと思う学生が少ない	コロナ禍の落ち着きもあり、物流業界から観光業や旅客に興味に移る学生や、国際的な業務に対する意欲が高すぎてミスマッチな学生が多かった。内定を早く得る学生が多く、例年よりも1ヶ月早く学生の質が落ちた。
非上場	建設	5人～9人	前年より採用したいと思う学生が少ない	ESを廃止し、選考のハードルを下げたことによって応募総数は増えたものの、学生の質が下がり、選考に手間がかかってしまった。
非上場	サービス・インフラ	10人～19人	前年より採用したいと思う学生が少ない	現時点では去年比で能力・自社マッチ度が十分な学生に内々定を出せているとはいえ、その数も十分でないため。

【コロナ禍での採用活動】

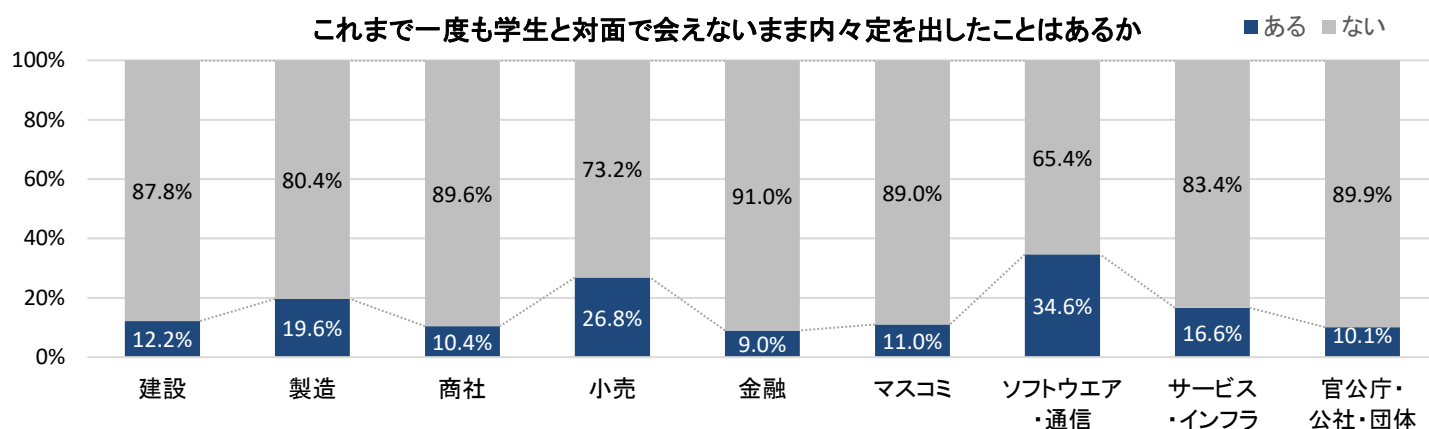
これまで一度も学生と対面で会えないまま内々定を出したことはあるか

	全体	300人未満	300~999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造	22年卒全体	22年卒上場	22年卒非上場
回答数	2,429	1,577	563	289	231	2,198	907	1,522	2,548	300	2,248
ある	16.9%	10.0%	22.9%	37.8%	33.8%	15.0%	15.7%	17.5%	24.6%	50.2%	21.3%
ない	83.1%	90.0%	77.1%	62.2%	66.2%	85.0%	84.3%	82.5%	75.4%	49.8%	78.7%



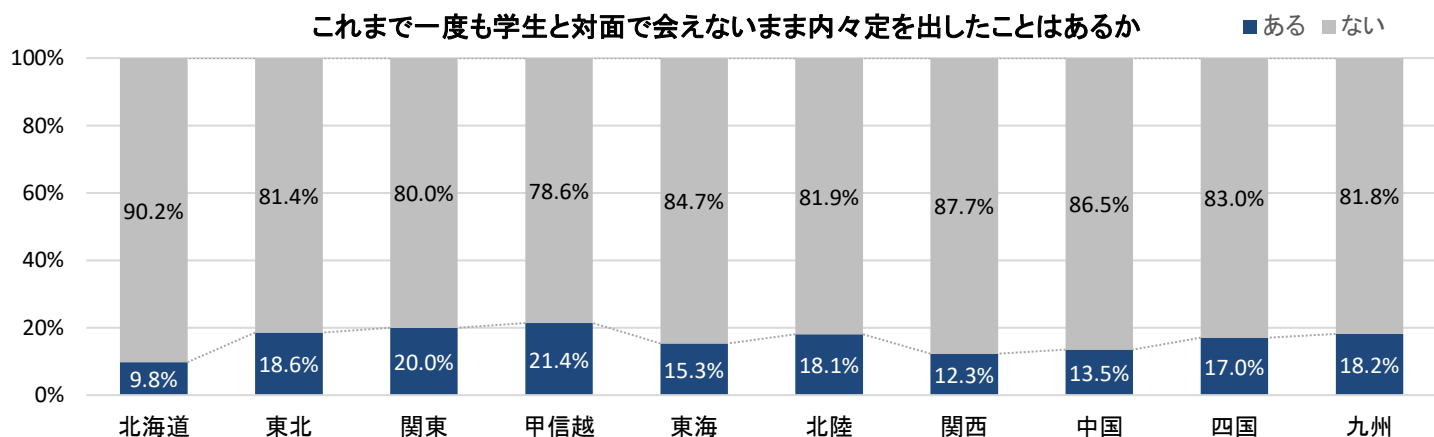
これまで一度も学生と対面で会えないまま内々定を出したことはあるか・業種大分類

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	329	578	298	112	111	73	269	590	69
ある	12.2%	19.6%	10.4%	26.8%	9.0%	11.0%	34.6%	16.6%	10.1%
ない	87.8%	80.4%	89.6%	73.2%	91.0%	89.0%	65.4%	83.4%	89.9%



これまで一度も学生と対面で会えないまま内々定を出したことはあるか・10地区

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	100	131	704	122	286	113	333	217	106	317
ある	9.8%	18.6%	20.0%	21.4%	15.3%	18.1%	12.3%	13.5%	17.0%	18.2%
ない	90.2%	81.4%	80.0%	78.6%	84.7%	81.9%	87.7%	86.5%	83.0%	81.8%

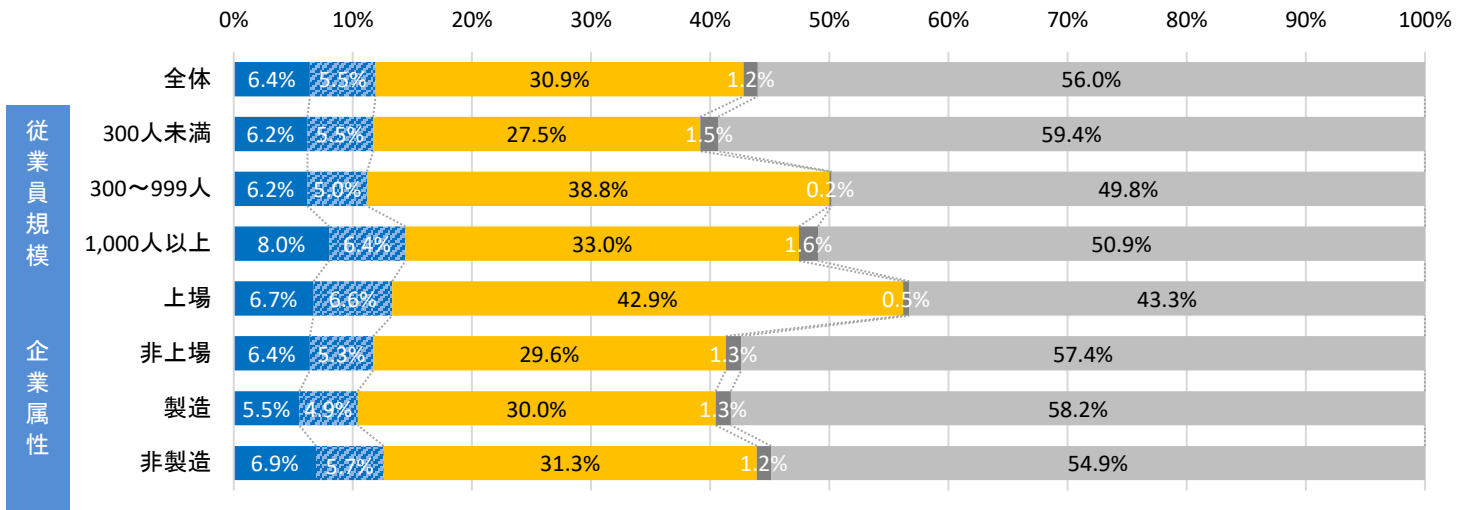


コロナ禍より前と比較した応募者の居住地分布の変化

	全体	300人未満	300~999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	2,586	1,715	583	288	229	2,357	982	1,604
同じ都道府県内在住の応募者が増えた	6.4%	6.2%	6.2%	8.0%	6.7%	6.4%	5.5%	6.9%
同じエリア(他都道府県)在住の応募者が増えた	5.5%	5.5%	5.0%	6.4%	6.6%	5.3%	4.9%	5.7%
他エリア在住の応募者が増えた	30.9%	27.5%	38.8%	33.0%	42.9%	29.6%	30.0%	31.3%
その他	1.2%	1.5%	0.2%	1.6%	0.5%	1.3%	1.3%	1.2%
特に変化はない	56.0%	59.4%	49.8%	50.9%	43.3%	57.4%	58.2%	54.9%

コロナ禍より前と比較した応募者の居住地分布の変化

- 同じ都道府県内在住の応募者が増えた
- 同じエリア(他都道府県)在住の応募者が増えた
- 他エリア在住の応募者が増えた
- その他
- 特に変化はない

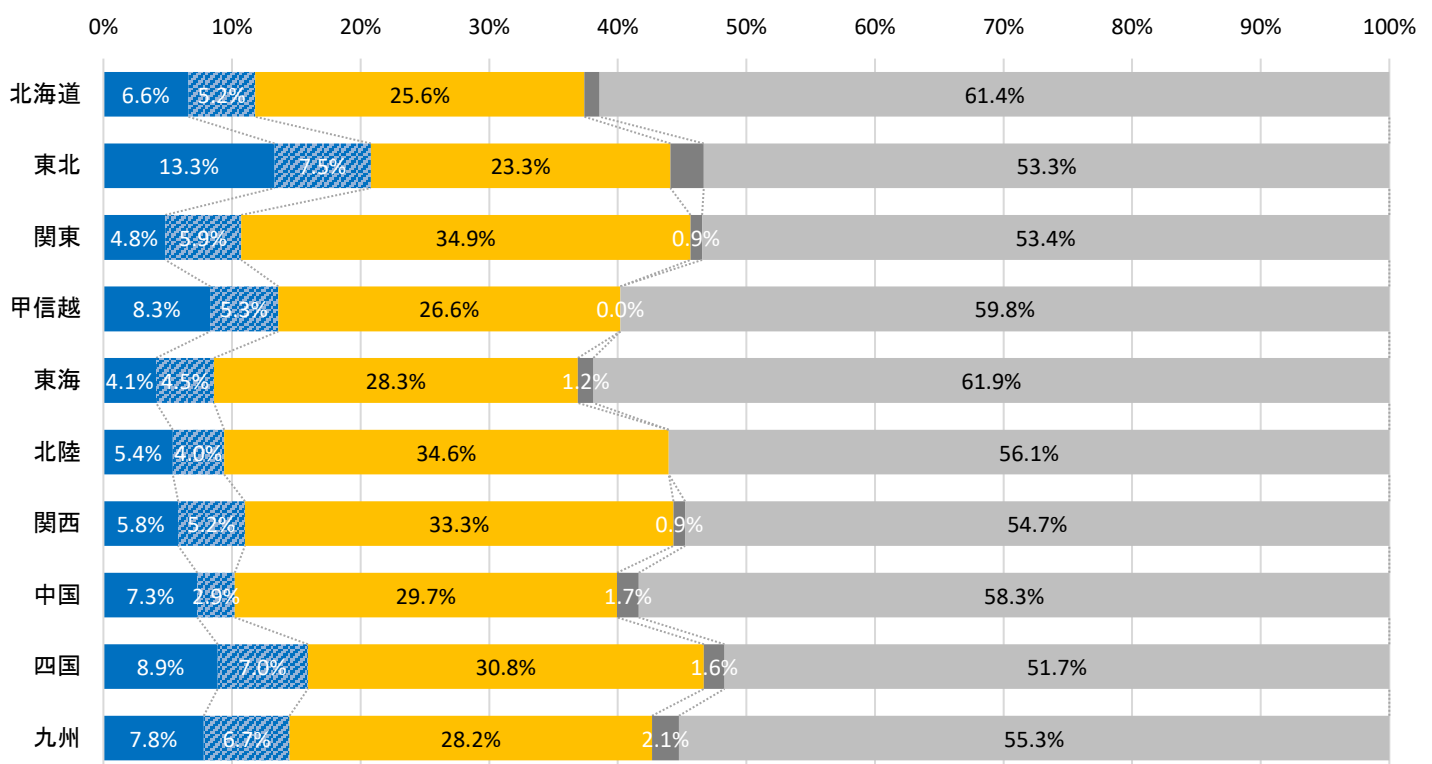


※10地区別

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	105	144	755	136	299	113	354	235	115	330
同じ都道府県内在住の応募者が増えた	6.6%	13.3%	4.8%	8.3%	4.1%	5.4%	5.8%	7.3%	8.9%	7.8%
同じエリア(他都道府県)在住の応募者が増えた	5.2%	7.5%	5.9%	5.3%	4.5%	4.0%	5.2%	2.9%	7.0%	6.7%
他エリア在住の応募者が増えた	25.6%	23.3%	34.9%	26.6%	28.3%	34.6%	33.3%	29.7%	30.8%	28.2%
その他	1.2%	2.6%	0.9%	-	1.2%	-	0.9%	1.7%	1.6%	2.1%
特に変化はない	61.4%	53.3%	53.4%	59.8%	61.9%	56.1%	54.7%	58.3%	51.7%	55.3%

コロナ禍より前と比較した応募者の居住地分布の変化

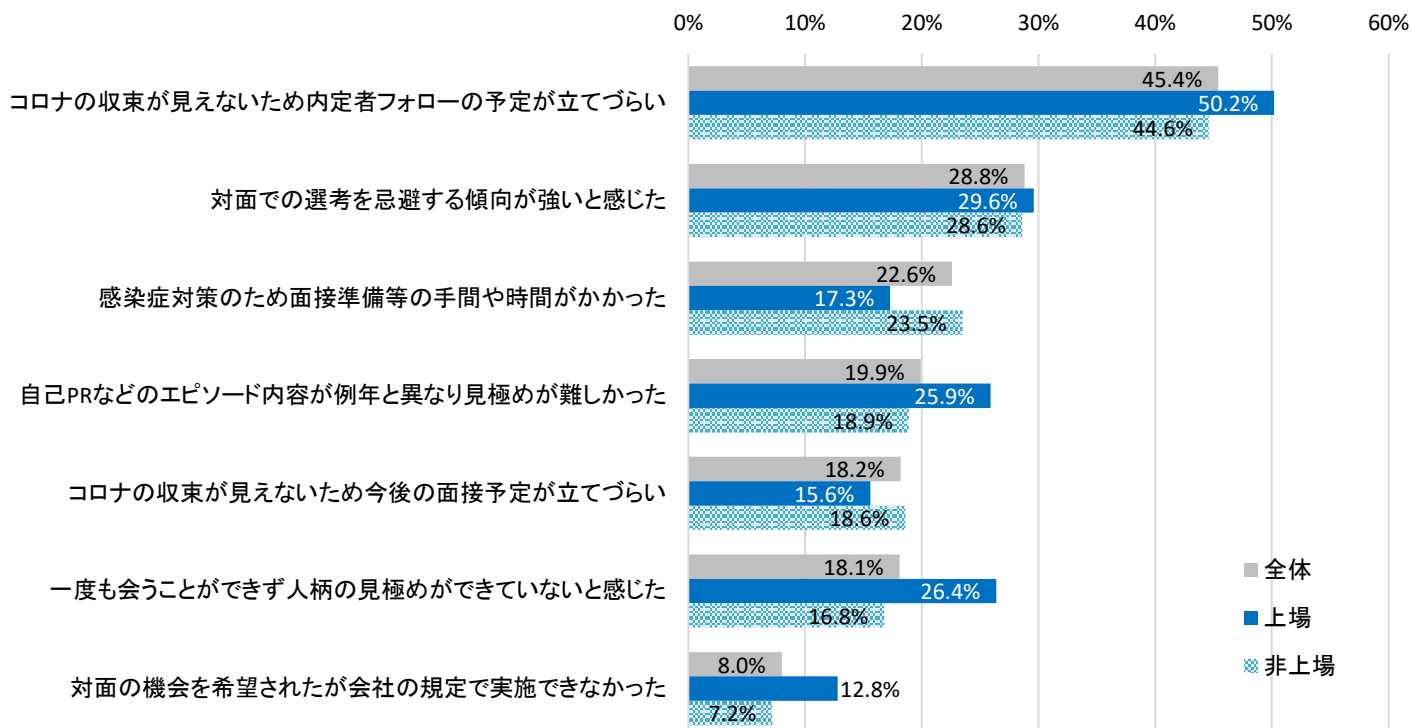
- 同じ都道府県内在住の応募者が増えた
- 同じエリア(他都道府県)在住の応募者が増えた
- 他エリア在住の応募者が増えた
- その他
- 特に変化はない



コロナ禍だからこそ困ったこと

	全体	300人未満	300~999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	1,374	818	355	201	172	1,202	514	860
対面での選考を忌避する傾向が強いと感じた	28.8%	33.1%	22.4%	25.0%	29.6%	28.6%	27.0%	29.7%
対面の機会を希望されたが会社の規定で実施できなかった	8.0%	4.7%	11.6%	13.1%	12.8%	7.2%	8.2%	8.0%
自己PRなどのエピソード内容が例年と異なり見極めが難しかった	19.9%	18.1%	20.6%	24.1%	25.9%	18.9%	20.6%	19.5%
一度も会うことができず人柄の見極めができていないと感じた	18.1%	14.2%	18.6%	29.4%	26.4%	16.8%	18.9%	17.8%
コロナの収束が見えないため今後の面接予定が立てづらい	18.2%	18.8%	15.2%	20.7%	15.6%	18.6%	18.8%	17.8%
コロナの収束が見えないため内定者フォローの予定が立てづらい	45.4%	38.4%	54.0%	54.4%	50.2%	44.6%	43.9%	46.2%
感染症対策のため面接準備等の手間や時間がかかった	22.6%	22.9%	21.5%	23.4%	17.3%	23.5%	21.7%	23.1%
その他	3.9%	4.3%	4.3%	1.9%	3.9%	3.8%	3.9%	3.9%

コロナ禍だからこそ困ったこと



コロナ禍だからこそ困ったこと・業種大分類別

※製造は建設を除いて集計

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	178	336	175	68	60	44	151	323	39
対面での選考を忌避する傾向が強いと感じた	27.5%	26.5%	31.4%	23.5%	23.3%	9.1%	33.1%	32.5%	5.1%
対面の機会を希望されたが会社の規定で実施できなかった	5.6%	10.7%	6.3%	10.3%	3.3%	4.5%	8.6%	8.0%	2.6%
自己PRなどのエピソード内容が例年と異なり見極めが難しかった	18.0%	23.2%	16.0%	25.0%	26.7%	25.0%	29.1%	17.6%	10.3%
一度も会うことができず人柄の見極めができていないと感じた	16.9%	20.8%	10.9%	27.9%	11.7%	11.4%	21.9%	16.7%	17.9%
コロナの収束が見えないため今後の面接予定が立てづらい	17.4%	20.2%	20.0%	19.1%	28.3%	20.5%	11.3%	16.1%	17.9%
コロナの収束が見えないため内定者フォローの予定が立てづらい	44.4%	43.5%	48.0%	51.5%	46.7%	43.2%	35.1%	44.0%	41.0%
感染症対策のため面接準備等の手間や時間がかかった	20.2%	23.2%	22.9%	23.5%	30.0%	43.2%	23.8%	21.7%	43.6%
その他	5.1%	2.7%	5.1%	4.4%	5.0%	13.6%	2.0%	2.8%	5.1%

コロナ禍だからこそ困ったこと・10地区別

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	49	70	437	66	140	52	192	119	71	178
対面での選考を忌避する傾向が強いと感じた	22.5%	15.3%	27.4%	29.2%	30.5%	31.9%	35.2%	32.2%	33.3%	24.9%
対面の機会を希望されたが会社の規定で実施できなかった	8.7%	9.0%	7.3%	7.2%	4.3%	18.0%	9.2%	2.6%	10.9%	11.1%
自己PRなどのエピソード内容が例年と異なり見極めが難しかった	29.6%	15.3%	23.0%	14.3%	19.7%	10.0%	29.4%	15.3%	13.8%	11.3%
一度も会うことができず人柄の見極めができていないと感じた	7.0%	25.1%	17.3%	19.3%	16.3%	25.7%	12.0%	18.1%	20.2%	25.7%
コロナの収束が見えないため今後の面接予定が立てづらい	20.3%	18.7%	17.3%	10.8%	16.6%	27.0%	17.2%	20.3%	20.9%	19.6%
コロナの収束が見えないため内定者フォローの予定が立てづらい	42.0%	46.7%	49.3%	40.7%	42.9%	59.8%	40.5%	43.4%	55.0%	39.6%
感染症対策のため面接準備等の手間や時間がかかった	15.3%	23.0%	19.5%	29.9%	20.5%	31.7%	23.2%	27.3%	19.2%	24.5%
その他	3.2%	3.8%	3.7%	8.3%	3.3%	1.8%	4.9%	2.4%	2.0%	4.1%

【内々定者フォロー施策について】

前年(2022年卒)の内々定者に対して実施した内定辞退対策で効果があったと感じたもの

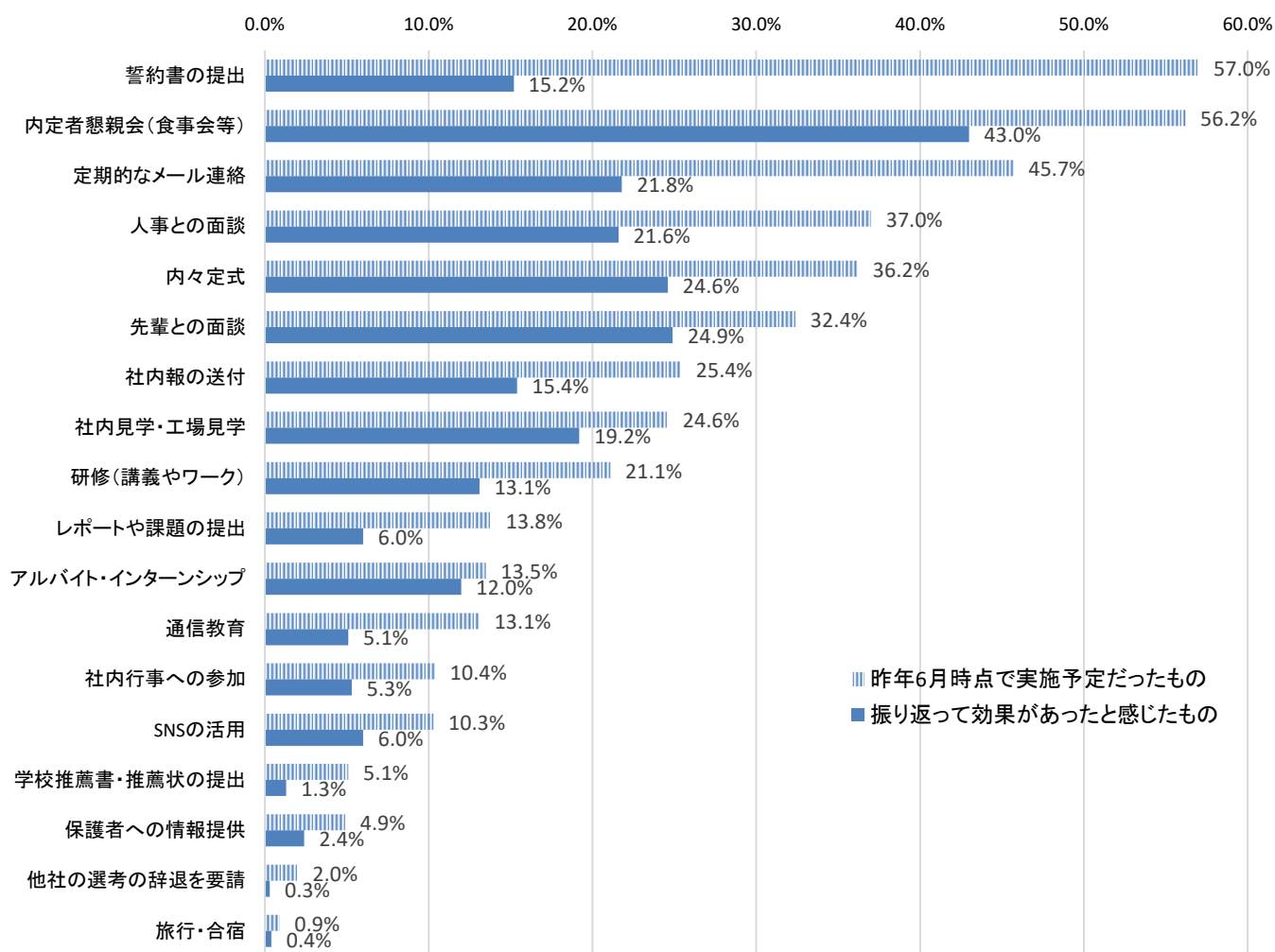
	全体	300人未満	300~999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	2,260	1,445	549	266	211	2,049	821	1,439
内々定式	24.6%	17.8%	32.6%	40.0%	36.1%	23.3%	21.8%	26.0%
内定者懇親会(食事会等)	43.0%	38.3%	51.5%	47.8%	49.2%	42.3%	41.6%	43.7%
誓約書の提出	15.2%	16.0%	13.6%	14.8%	12.7%	15.5%	13.9%	15.8%
学校推薦書・推薦状の提出	1.3%	1.0%	1.5%	2.4%	3.9%	1.0%	2.3%	0.9%
先輩との面談	24.9%	21.3%	28.8%	33.5%	26.5%	24.7%	24.4%	25.1%
人事との面談	21.6%	15.7%	26.1%	39.3%	30.5%	20.6%	17.6%	23.5%
社内見学・工場見学	19.2%	18.4%	20.6%	20.2%	16.3%	19.5%	23.5%	17.1%
旅行・合宿	0.4%	0.4%	0.4%	0.5%	-	0.5%	0.2%	0.5%
研修(講義やワーク)	13.1%	11.2%	15.7%	16.5%	13.5%	13.1%	7.8%	15.7%
アルバイト・インターンシップ	12.0%	11.3%	12.7%	13.3%	12.3%	11.9%	6.5%	14.6%
他社の選考の辞退を要請	0.3%	0.3%	0.3%	0.5%	1.3%	0.2%	0.3%	0.3%
SNSの活用	6.0%	4.1%	8.5%	9.4%	10.1%	5.5%	4.7%	6.6%
レポートや課題の提出	6.0%	5.3%	7.9%	5.5%	3.4%	6.3%	6.2%	5.9%
社内行事への参加	5.3%	5.8%	6.2%	1.6%	4.3%	5.5%	4.2%	5.9%
定期的なメール連絡	21.8%	21.3%	23.1%	21.7%	18.0%	22.2%	22.7%	21.4%
通信教育	5.1%	4.1%	6.9%	5.7%	8.0%	4.7%	4.3%	5.4%
社内報の送付	15.4%	11.0%	23.1%	20.6%	19.7%	14.9%	16.0%	15.1%
保護者への情報提供	2.4%	1.9%	2.2%	5.0%	1.0%	2.5%	1.7%	2.7%
*社員との座談会	18.9%	15.9%	20.2%	29.7%	25.4%	18.2%	17.7%	19.5%
*参考図書の送付	4.3%	4.5%	4.3%	3.5%	3.0%	4.5%	5.4%	3.8%
その他	3.7%	4.2%	2.9%	3.2%	3.5%	3.8%	4.7%	3.3%
効果があると感じたものはなかった	12.3%	15.4%	9.2%	4.4%	6.1%	13.0%	14.0%	11.5%

*23年卒より追加した項目

※参考※2022年卒の内々定者に対して実施予定の内定辞退対策(2022年卒採用活動調査より)

	全体	300人未満	300~999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	2,680	1,713	643	324	302	2,378	1,070	1,610
内々定式	36.2%	29.5%	42.6%	54.6%	50.6%	34.4%	34.3%	37.3%
内定者懇親会(食事会等)	56.2%	53.3%	60.3%	61.6%	64.0%	55.2%	53.4%	57.8%
誓約書の提出	57.0%	56.9%	57.5%	57.0%	57.9%	56.9%	58.3%	56.3%
学校推薦書・推薦状の提出	5.1%	2.7%	5.9%	14.9%	16.9%	3.6%	10.0%	2.3%
先輩との面談	32.4%	29.2%	32.3%	46.7%	46.8%	30.6%	31.6%	32.9%
人事との面談	37.0%	28.9%	42.7%	62.3%	56.0%	34.5%	32.3%	39.7%
社内見学・工場見学	24.6%	23.4%	25.7%	28.0%	30.0%	23.9%	29.3%	21.8%
旅行・合宿	0.9%	0.5%	1.3%	1.9%	3.1%	0.6%	0.3%	1.2%
研修(講義やワーク)	21.1%	20.5%	22.0%	22.0%	20.1%	21.2%	14.7%	24.9%
アルバイト・インターンシップ	13.5%	14.2%	13.1%	10.8%	15.8%	13.2%	8.1%	16.7%
他社の選考の辞退を要請	2.0%	1.4%	1.6%	6.0%	6.3%	1.5%	2.4%	1.8%
SNSの活用	10.3%	7.6%	12.2%	19.1%	13.9%	9.9%	7.5%	12.0%
レポートや課題の提出	13.8%	12.8%	15.9%	14.2%	16.7%	13.4%	14.7%	13.2%
社内行事への参加	10.4%	12.7%	8.6%	3.3%	7.8%	10.7%	9.5%	10.9%
定期的なメール連絡	45.7%	45.1%	46.0%	48.0%	50.2%	45.1%	46.7%	45.1%
通信教育	13.1%	10.3%	16.3%	19.8%	17.5%	12.6%	14.2%	12.5%
社内報の送付	25.4%	19.6%	33.8%	36.1%	35.5%	24.1%	24.5%	26.0%
保護者への情報提供	4.9%	4.1%	5.3%	7.4%	7.8%	4.5%	5.0%	4.8%

2022年卒の内々定者に対する内定者辞退対策
 「実施予定の内定辞退対策」と「効果があったと感じたもの」 ※上位10項目



今年(2023年卒)の内々定者に対して実施予定の内定辞退対策

	全体	300人未満	300~999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	2,341	1,509	559	273	221	2,120	855	1,486
内々定式	36.7%	30.2%	42.4%	55.6%	46.1%	35.6%	34.1%	38.0%
内定者懇親会(食事会等)	60.9%	56.5%	67.0%	69.4%	71.3%	59.7%	58.8%	61.9%
誓約書の提出	38.8%	38.4%	39.9%	38.4%	39.6%	38.7%	40.9%	37.8%
学校推薦書・推薦状の提出	3.0%	1.8%	4.9%	4.9%	7.4%	2.5%	5.7%	1.7%
先輩との面談	31.3%	27.8%	35.2%	40.1%	39.1%	30.4%	30.0%	32.0%
人事との面談	34.7%	27.9%	40.1%	55.1%	47.0%	33.3%	29.4%	37.2%
社内見学・工場見学	24.6%	22.5%	29.6%	24.9%	23.6%	24.7%	28.6%	22.6%
旅行・合宿	0.7%	0.6%	0.9%	0.9%	0.5%	0.8%	0.4%	0.9%
研修(講義やワーク)	18.2%	16.3%	21.5%	20.6%	16.7%	18.3%	10.2%	22.0%
アルバイト・インターンシップ	14.8%	15.9%	13.5%	11.9%	13.2%	15.0%	8.6%	17.8%
他社の選考の辞退を要請	1.1%	1.0%	1.1%	1.6%	2.7%	0.9%	1.4%	1.0%
SNSの活用	10.1%	7.7%	13.6%	14.6%	13.7%	9.7%	7.6%	11.3%
レポートや課題の提出	11.2%	10.6%	13.5%	9.9%	10.5%	11.3%	11.7%	11.0%
社内行事への参加	11.5%	12.6%	10.9%	7.5%	10.3%	11.6%	8.1%	13.1%
定期的なメール連絡	38.7%	37.4%	41.4%	39.7%	41.4%	38.4%	38.7%	38.7%
通信教育	10.1%	7.3%	14.0%	15.7%	15.7%	9.5%	10.5%	9.9%
社内報の送付	23.9%	17.3%	35.2%	33.2%	36.8%	22.4%	23.8%	24.0%
保護者への情報提供	4.8%	4.5%	4.0%	7.5%	7.3%	4.5%	3.0%	5.6%
社員との座談会	25.5%	21.9%	29.4%	35.0%	34.5%	24.5%	25.0%	25.8%
参考図書の送付	6.0%	6.2%	6.0%	4.7%	4.5%	6.1%	6.4%	5.8%
その他	3.3%	3.5%	3.0%	3.1%	2.6%	3.4%	3.3%	3.3%

今年(2023年卒)の内々定者に対して実施予定の内定辞退対策・業種大分類

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	315	540	300	110	101	67	268	571	69
内々定式	32.1%	36.3%	40.7%	41.8%	45.5%	35.8%	38.1%	35.2%	33.3%
内定者懇親会(食事会等)	60.0%	57.6%	66.3%	64.5%	64.4%	61.2%	66.0%	59.0%	49.3%
誓約書の提出	40.0%	41.9%	39.7%	36.4%	45.5%	46.3%	40.3%	36.8%	50.7%
学校推薦書・推薦状の提出	4.4%	7.0%	1.7%	0.9%	1.0%	-	5.2%	1.9%	2.9%
先輩との面談	27.9%	32.2%	32.0%	26.4%	24.8%	29.9%	38.8%	34.2%	30.4%
人事との面談	25.1%	34.1%	35.7%	40.0%	36.6%	32.8%	31.7%	37.3%	29.0%
社内見学・工場見学	26.3%	31.1%	20.3%	11.8%	13.9%	22.4%	17.5%	28.2%	24.6%
旅行・合宿	0.3%	0.6%	1.0%	-	-	1.5%	0.4%	1.2%	-
研修(講義やワーク)	10.5%	9.8%	19.7%	21.8%	26.7%	19.4%	20.1%	22.9%	15.9%
アルバイト・インターンシップ	12.4%	4.4%	14.7%	20.9%	5.9%	23.9%	7.8%	18.7%	5.8%
他社の選考の辞退を要請	1.6%	1.1%	0.3%	-	2.0%	4.5%	1.9%	1.4%	-
SNSの活用	8.9%	6.3%	12.0%	10.0%	8.9%	7.5%	9.0%	11.9%	7.2%
レポートや課題の提出	9.5%	14.1%	16.0%	8.2%	14.9%	19.4%	9.3%	9.8%	15.9%
社内行事への参加	9.8%	6.3%	16.7%	8.2%	5.9%	20.9%	13.8%	13.7%	4.3%
定期的なメール連絡	37.1%	40.4%	39.0%	36.4%	31.7%	35.8%	42.9%	39.8%	27.5%
通信教育	7.3%	13.9%	11.0%	11.8%	21.8%	6.0%	18.7%	7.9%	13.0%
社内報の送付	21.0%	26.9%	22.0%	28.2%	15.8%	19.4%	11.9%	24.3%	21.7%
保護者への情報提供	2.9%	3.1%	6.3%	6.4%	6.9%	1.5%	3.0%	5.3%	-
社員との座談会	23.8%	26.3%	24.0%	23.6%	22.8%	34.3%	27.2%	27.1%	18.8%
参考図書の送付	5.4%	7.4%	5.3%	10.0%	7.9%	7.5%	12.7%	3.9%	7.2%
その他	3.2%	3.5%	3.0%	3.6%	3.0%	6.0%	2.2%	3.3%	2.9%

今年(2023年卒)の内々定者に対して実施予定の内定辞退対策・10地区別

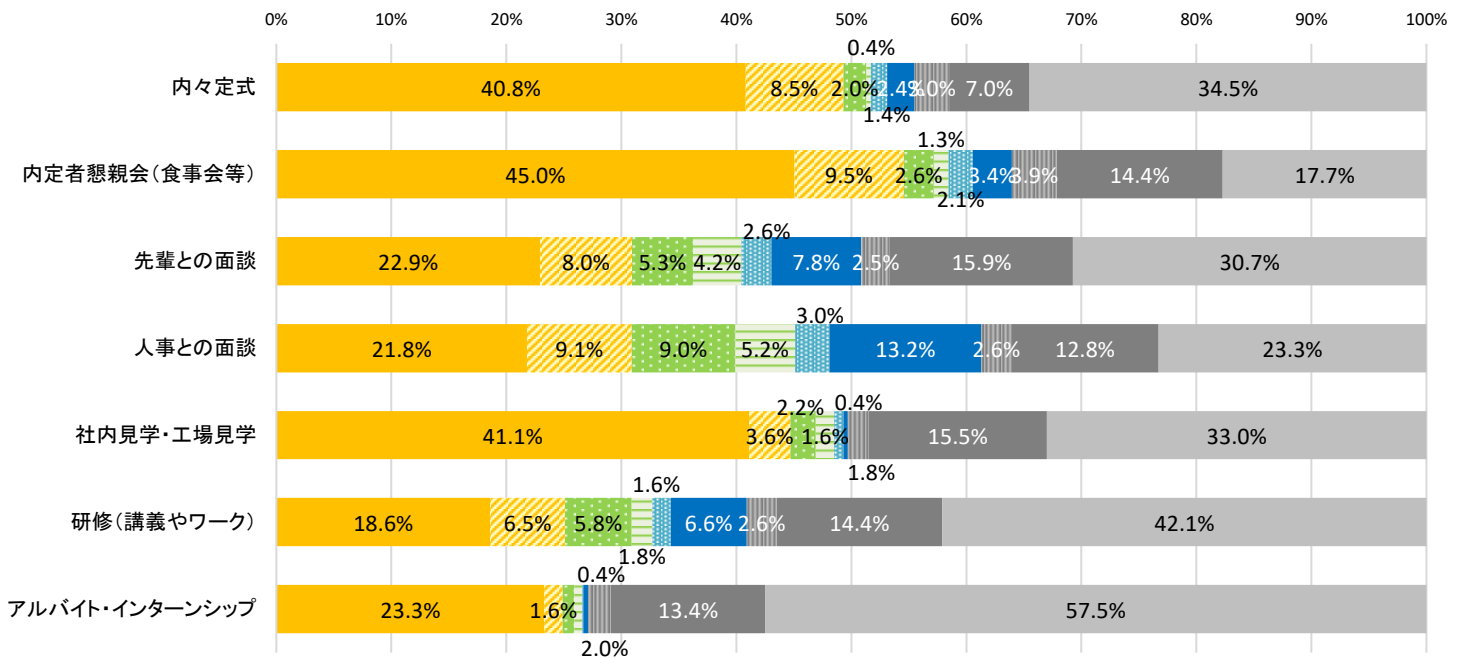
	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	92	121	713	118	258	96	327	210	107	299
内々定式	28.1%	37.2%	34.3%	31.4%	45.2%	42.1%	43.9%	34.4%	40.8%	29.4%
内定者懇親会(食事会等)	54.0%	55.7%	62.0%	52.0%	57.0%	63.9%	70.2%	57.8%	56.6%	62.3%
誓約書の提出	37.9%	35.1%	40.1%	36.8%	42.7%	53.5%	34.3%	39.9%	39.2%	34.2%
学校推薦書・推薦状の提出	-	1.5%	3.8%	2.7%	2.6%	5.8%	2.7%	1.0%	7.1%	2.7%
先輩との面談	37.0%	33.0%	30.8%	28.0%	30.4%	26.9%	35.1%	27.4%	27.5%	33.8%
人事との面談	33.1%	36.9%	34.8%	32.2%	33.3%	34.7%	32.8%	31.9%	26.2%	43.5%
社内見学・工場見学	24.6%	15.5%	26.9%	26.9%	25.8%	16.2%	27.3%	24.0%	20.8%	22.6%
旅行・合宿	0.8%	0.1%	0.9%	-	0.4%	-	0.4%	0.7%	0.7%	1.8%
研修(講義やワーク)	23.7%	14.8%	20.1%	19.3%	18.3%	16.5%	20.1%	14.5%	9.4%	16.9%
アルバイト・インターンシップ	13.6%	14.7%	17.1%	12.7%	14.3%	8.3%	15.8%	11.6%	13.1%	15.0%
他社の選考の辞退を要請	0.5%	0.1%	2.3%	-	0.1%	1.4%	1.4%	0.3%	1.5%	0.3%
SNSの活用	9.5%	12.6%	9.7%	16.4%	9.2%	11.9%	7.9%	11.9%	6.1%	10.5%
レポートや課題の提出	12.4%	9.3%	9.1%	9.8%	11.0%	25.5%	12.7%	12.7%	12.2%	9.5%
社内行事への参加	14.0%	10.9%	8.6%	11.4%	11.6%	7.2%	12.3%	12.7%	8.2%	18.0%
定期的なメール連絡	46.4%	34.9%	38.2%	37.3%	40.3%	44.6%	39.1%	40.6%	41.0%	33.6%
通信教育	7.7%	17.8%	9.9%	10.3%	8.1%	16.3%	10.2%	6.6%	11.3%	9.5%
社内報の送付	18.9%	22.6%	23.1%	28.9%	26.2%	30.9%	25.6%	25.4%	21.1%	19.4%
保護者への情報提供	6.2%	7.1%	3.7%	3.5%	3.9%	8.0%	5.0%	7.1%	4.3%	4.1%
社員との座談会	22.0%	17.5%	28.5%	21.7%	23.1%	27.4%	28.5%	23.5%	28.7%	23.5%
参考図書の送付	6.7%	10.4%	5.8%	4.7%	7.6%	5.3%	5.4%	6.4%	2.7%	4.9%
その他	3.2%	7.6%	3.3%	3.0%	4.0%	-	3.0%	4.4%	1.5%	2.6%

※前設問で回答した「内定辞退対策」のうち、「交流」のある内容について
どのように実施する予定か

	内々定式	内定者懇親会(食事会等)	先輩との面談	人事との面談	社内見学・工場見学	研修(講義やワーク)	アルバイト・インターンシップ
回答数	2,046	2,218	2,004	1,992	1,955	1,897	1,848
対面で実施する	40.8%	45.0%	22.9%	21.8%	41.1%	18.6%	23.3%
対面で実施予定だが状況に応じてWEBに変更	8.5%	9.5%	8.0%	9.1%	3.6%	6.5%	1.6%
WEBと対面の両方で行う	2.0%	2.6%	5.3%	9.0%	2.2%	5.8%	1.0%
学生の希望を聞いてWEBと対面を使い分ける	0.4%	1.3%	4.2%	5.2%	1.6%	1.8%	0.7%
WEBで実施予定だが状況に応じて対面に変更	1.4%	2.1%	2.6%	3.0%	0.8%	1.6%	0.1%
WEBで実施する	2.4%	3.4%	7.8%	13.2%	0.4%	6.6%	0.4%
実施は決まっているが方法はまだ検討していない	3.0%	3.9%	2.5%	2.6%	1.8%	2.6%	2.0%
実施するかどうかも未定	7.0%	14.4%	15.9%	12.8%	15.5%	14.4%	13.4%
実施しない	34.5%	17.7%	30.7%	23.3%	33.0%	42.1%	57.5%

「内定辞退対策」どのように実施する予定か

- 対面で実施する
- 対面で実施予定だが状況に応じてWEBに変更
- WEBと対面の両方で行う
- 学生の希望を聞いてWEBと対面を使い分ける
- WEBで実施予定だが状況に応じて対面に変更
- WEBで実施する
- 実施は決まっているが方法はまだ検討していない
- 実施するかどうかも未定
- 実施しない



【内々定式】	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	2,046	1,295	504	247	199	1,847	775	1,271
対面で実施する	40.8%	40.1%	43.1%	39.6%	29.6%	42.1%	37.6%	42.4%
対面で実施予定だが状況に応じてWEBに変更	8.5%	5.5%	10.4%	17.7%	20.4%	7.1%	9.0%	8.3%
WEBと対面の両方で行う	2.0%	1.5%	2.9%	3.0%	1.3%	2.1%	1.3%	2.4%
学生の希望を聞いてWEBと対面を使い分ける	0.4%	0.6%	-	0.5%	-	0.5%	0.3%	0.5%
WEBで実施予定だが状況に応じて対面に変更	1.4%	1.0%	1.1%	3.5%	3.6%	1.1%	1.0%	1.6%
WEBで実施する	2.4%	1.0%	3.6%	6.0%	7.4%	1.8%	2.3%	2.4%
実施は決まっているが方法はまだ検討していない	3.0%	2.1%	3.0%	7.2%	8.4%	2.4%	3.6%	2.7%
実施するかどうか未定	7.0%	8.5%	5.0%	4.0%	6.5%	7.0%	7.7%	6.6%
実施しない	34.5%	39.8%	30.9%	18.6%	22.8%	35.8%	37.1%	33.1%

【内定者懇親会(食事会等)】	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	2,218	1,431	530	257	208	2,010	827	1,391
対面で実施する	45.0%	49.6%	44.5%	25.4%	29.3%	46.8%	46.5%	44.3%
対面で実施予定だが状況に応じてWEBに変更	9.5%	7.2%	11.6%	16.2%	11.6%	9.3%	8.5%	10.1%
WEBと対面の両方で行う	2.6%	1.3%	4.0%	6.2%	6.5%	2.2%	2.5%	2.7%
学生の希望を聞いてWEBと対面を使い分ける	1.3%	1.2%	1.8%	0.8%	1.4%	1.2%	0.6%	1.6%
WEBで実施予定だが状況に応じて対面に変更	2.1%	1.2%	2.2%	5.6%	7.5%	1.4%	0.9%	2.6%
WEBで実施する	3.4%	1.5%	4.5%	10.1%	11.3%	2.5%	3.7%	3.3%
実施は決まっているが方法はまだ検討していない	3.9%	2.9%	5.0%	6.4%	7.2%	3.5%	4.0%	3.9%
実施するかどうか未定	14.4%	15.3%	11.9%	15.4%	11.9%	14.7%	14.0%	14.7%
実施しない	17.7%	19.8%	14.6%	13.8%	13.2%	18.2%	19.3%	16.9%

【先輩との面談】	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	2,004	1,285	486	233	187	1,817	751	1,253
対面で実施する	22.9%	26.3%	19.8%	13.1%	11.8%	24.1%	20.9%	23.8%
対面で実施予定だが状況に応じてWEBに変更	8.0%	7.3%	9.3%	8.6%	8.5%	7.9%	8.4%	7.7%
WEBと対面の両方で行う	5.3%	4.6%	5.7%	8.1%	8.0%	5.1%	5.2%	5.4%
学生の希望を聞いてWEBと対面を使い分ける	4.2%	4.1%	4.3%	4.4%	6.5%	3.9%	4.7%	3.9%
WEBで実施予定だが状況に応じて対面に変更	2.6%	1.5%	3.2%	6.6%	7.9%	2.1%	1.4%	3.3%
WEBで実施する	7.8%	5.0%	10.6%	15.6%	19.5%	6.6%	8.0%	7.7%
実施は決まっているが方法はまだ検討していない	2.5%	2.3%	2.9%	3.1%	0.9%	2.7%	2.1%	2.8%
実施するかどうか未定	15.9%	16.4%	17.2%	11.4%	13.5%	16.2%	18.4%	14.7%
実施しない	30.7%	32.6%	27.0%	29.2%	23.5%	31.5%	30.8%	30.7%

【人事との面談】	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	1,992	1,263	492	237	187	1,805	748	1,244
対面で実施する	21.8%	25.0%	19.0%	13.4%	12.7%	22.8%	19.9%	22.8%
対面で実施予定だが状況に応じてWEBに変更	9.1%	8.9%	9.5%	9.2%	9.0%	9.1%	9.0%	9.1%
WEBと対面の両方で行う	9.0%	8.1%	8.9%	13.1%	10.6%	8.8%	8.4%	9.3%
学生の希望を聞いてWEBと対面を使い分ける	5.2%	4.9%	5.8%	5.5%	6.5%	5.1%	4.5%	5.6%
WEBで実施予定だが状況に応じて対面に変更	3.0%	2.2%	2.7%	7.0%	6.9%	2.6%	1.8%	3.6%
WEBで実施する	13.2%	9.6%	16.3%	23.1%	27.1%	11.7%	13.2%	13.2%
実施は決まっているが方法はまだ検討していない	2.6%	2.4%	2.1%	4.5%	2.0%	2.7%	2.1%	2.8%
実施するかどうか未定	12.8%	12.9%	14.4%	9.1%	10.5%	13.0%	13.9%	12.2%
実施しない	23.3%	26.1%	21.2%	15.1%	14.7%	24.2%	27.0%	21.4%

【社内見学・工場見学】	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	1,955	1,251	481	223	180	1,775	767	1,188
対面で実施する	41.1%	45.5%	39.6%	23.5%	25.9%	42.7%	46.3%	38.4%
対面で実施予定だが状況に応じてWEBに変更	3.6%	2.4%	5.7%	4.6%	5.7%	3.3%	3.4%	3.6%
WEBと対面の両方で行う	2.2%	1.4%	2.5%	4.7%	3.8%	2.0%	1.9%	2.3%
学生の希望を聞いてWEBと対面を使い分ける	1.6%	1.4%	1.4%	2.8%	3.0%	1.4%	1.2%	1.8%
WEBで実施予定だが状況に応じて対面に変更	0.8%	0.6%	0.6%	2.6%	1.1%	0.8%	0.6%	0.9%
WEBで実施する	0.4%	0.1%	1.0%	1.1%	2.2%	0.2%	0.6%	0.3%
実施は決まっているが方法はまだ検討していない	1.8%	0.9%	2.2%	4.4%	1.9%	1.8%	1.5%	2.0%
実施するかどうかも未定	15.5%	15.2%	15.2%	17.9%	17.3%	15.3%	17.2%	14.6%
実施しない	33.0%	32.5%	31.5%	38.4%	39.0%	32.4%	27.3%	36.0%

【研修(講義やワーク)】	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	1,897	1,212	459	226	182	1,715	709	1,188
対面で実施する	18.6%	20.8%	16.2%	13.1%	8.9%	19.6%	12.8%	21.3%
対面で実施予定だが状況に応じてWEBに変更	6.5%	6.2%	7.2%	6.8%	9.0%	6.2%	3.5%	8.0%
WEBと対面の両方で行う	5.8%	4.7%	6.0%	10.3%	7.6%	5.6%	3.9%	6.7%
学生の希望を聞いてWEBと対面を使い分ける	1.8%	1.7%	2.2%	1.7%	2.2%	1.7%	1.3%	2.0%
WEBで実施予定だが状況に応じて対面に変更	1.6%	1.3%	1.9%	2.6%	3.4%	1.4%	1.2%	1.9%
WEBで実施する	6.6%	5.1%	8.5%	9.3%	15.5%	5.5%	6.0%	6.9%
実施は決まっているが方法はまだ検討していない	2.6%	2.3%	3.1%	2.8%	3.7%	2.5%	2.8%	2.5%
実施するかどうかも未定	14.4%	14.6%	12.9%	16.5%	8.9%	15.1%	15.8%	13.8%
実施しない	42.1%	43.3%	42.0%	37.0%	40.9%	42.3%	52.7%	37.0%

【アルバイト・インターンシップ】	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	1,848	1,185	449	214	171	1,677	690	1,158
対面で実施する	23.3%	26.1%	20.9%	15.5%	18.3%	23.9%	13.5%	28.0%
対面で実施予定だが状況に応じてWEBに変更	1.6%	0.9%	3.2%	1.9%	0.4%	1.8%	1.1%	1.9%
WEBと対面の両方で行う	1.0%	0.9%	0.9%	1.4%	1.7%	0.9%	1.5%	0.8%
学生の希望を聞いてWEBと対面を使い分ける	0.7%	0.5%	-	3.4%	4.6%	0.3%	0.2%	1.0%
WEBで実施予定だが状況に応じて対面に変更	0.1%	-	0.3%	0.3%	0.4%	0.1%	0.1%	0.1%
WEBで実施する	0.4%	0.3%	-	1.4%	0.4%	0.3%	0.5%	0.3%
実施は決まっているが方法はまだ検討していない	2.0%	1.8%	1.8%	3.3%	2.5%	1.9%	1.3%	2.3%
実施するかどうかも未定	13.4%	14.6%	10.8%	12.5%	11.5%	13.6%	11.3%	14.4%
実施しない	57.5%	54.9%	62.2%	60.3%	60.1%	57.2%	70.5%	51.2%

内定者フォローを通じて内定者にどうなってほしいか

■学生自身のことについて

採用予定人数	内定辞退対策	内定者フォローを通じて内定者にどうなってほしいか
10人～19人	内々定式,内定者懇親会(食事会等),誓約書の提出,先輩との面談,人事との面談,研修(講義やワーク),社員との座談会	社会人になる意識を持ってほしい。不安を解消するまで質問してほしい。
1人～4人	誓約書の提出,アルバイト・インターンシップ,社内報の送付	社会人になる意識を自覚しつつも、充実した学生生活を送って欲しい
20人～49人	内定者懇親会(食事会等),誓約書の提出,学校推薦書・推薦状の提出,先輩との面談,人事との面談,定期的なメール連絡	入社する意欲を持ち、仕事に前向きな気持ちを作ってほしい
5人～10人	保護者への情報提供	学生気分を無くして社会人になることを意識して、技術者として仕事に入る覚悟を持ってほしい。
1人～4人	内々定式,内定者懇親会(食事会等),先輩との面談,人事との面談,レポートや課題の提出,社員との座談会,参考図書の送付	改めて自分の強み、弱みの分析やPDCAサイクルの実施・強化
20人～49人	内々定式,内定者懇親会(食事会等),社内見学・工場見学,レポートや課題の提出,定期的なメール連絡,社内報の送付,社員との座談会	自分自身が働いている姿をイメージして欲しい
20人～49人	内定者懇親会(食事会等),先輩との面談,人事との面談,社内見学・工場見学	自分が持っているイメージと実際の仕事のギャップをなくしてもらいたい
50人以上	内定者懇親会(食事会等),アルバイト・インターンシップ	自身の選択に満足し、入社後のギャップが起きないような判断が出来て欲しい
5人～9人	誓約書の提出,定期的なメール連絡,社員との座談会,その他:内定者顔合わせ会(WEB)	内定者同士の横のつながりを強くしてほしい。安心して入社を迎えられる気持ちの準備を。
1人～4人	内定者懇親会(食事会等),先輩との面談,人事との面談,定期的なメール連絡,社員との座談会,その他:社長面談、内定者座談会	同期入社の人たちと仲良くなり、悩んだ時には相談し合える関係になって欲しい
1人～4人	内定者懇親会(食事会等),定期的なメール連絡,社内報の送付	同期と関わる機会が少ないため、フォローを通じて親睦を深めてほしい
1人～4人	内々定式,内定者懇親会(食事会等),誓約書の提出,人事との面談,研修(講義やワーク)	他の内定者との仲を深めて欲しい。入社後の支えとなるため。
5人～9人	内定者懇親会(食事会等),先輩との面談,社内見学・工場見学,定期的なメール連絡,社員との座談会,参考図書の送付	学生時代に未練を残さず、研究活動や学校生活に十分時間を取ってほしい。
5人～9人	内定者懇親会(食事会等),誓約書の提出,先輩との面談,アルバイト・インターンシップ,社内行事への参加,社内報の送付,保護者への情報提供,その他:定期的な郵送による連絡	規則正しい生活へ切り替えてほしい

■企業に対することについて

採用予定人数	内定辞退対策	内定者フォローを通じて内定者にどうなってほしいか
20人～49人	内々定式,内定者懇親会(食事会等),社内見学・工場見学,レポートや課題の提出,定期的なメール連絡,社内報の送付,社員との座談会	自分が就職する企業の目指すビジョンや目標を知り、自身がどのように関わるかを感じて欲しい
5人～9人	内定者懇親会(食事会等),誓約書の提出,先輩との面談,アルバイト・インターンシップ,社内行事への参加,社内報の送付,保護者への情報提供,その他:定期的な郵送による連絡	取扱商品やどんな先輩社員がいるか、どのような社風かなどを少しずつ理解してほしい
20人～49人	内定者懇親会(食事会等),先輩との面談,人事との面談,社内見学・工場見学	実際に働いてみないとわからない部分を実際に働いている先輩社員と対話をして、聞き出してもらいたい
5人～9人	内定者懇親会(食事会等),先輩との面談,社内見学・工場見学,定期的なメール連絡,社員との座談会,参考図書の送付	成長性のあるビジネス・企業であることを理解してほしい。安心して入社してほしい。
1人～4人	内定者懇親会(食事会等),先輩との面談,社内見学・工場見学,アルバイト・インターンシップ,定期的なメール連絡	人生で初めて入社する会社として業績や社風などしっかりと理解していただき、安心して入社いただきたい
1人～4人	誓約書の提出,定期的なメール連絡,社内報の送付	会社案内や社内報を通して会社への理解を深め、会社の一員になることを実感してほしい
1人～4人	内定者懇親会(食事会等),誓約書の提出,先輩との面談,定期的なメール連絡,社内報の送付	企業理解を深め、確実に「この会社に入社したい」と思ってもらいたい。
20人～49人	内定者懇親会(食事会等),社員との座談会	ネット上の情報だけでなく、ご自身で感じて理解して言葉にしてほしい
5人～9人	内定者懇親会(食事会等),誓約書の提出,人事との面談,SNSの活用,社内報の送付,社員との座談会	企業理解を深め、仲間になるという意識を高めてほしい
1人～4人	保護者への情報提供	新人に対してしっかりとした教育を行っていくことを理解してほしい。
1人～4人	人事との面談	入社してからで十分なので特に期待していない。内々定者にもそう伝えている

■仕事に対することについて

採用予定人数	内定辞退対策	内定者フォローを通じて内定者にどうなってほしいか
5人～9人	内定者懇親会(食事会等),誓約書の提出,人事との面談,SNSの活用,社内報の送付,社員との座談会	仕事に対するイメージを具体化していったモチベーションを高めてほしい
1人～4人	誓約書の提出,アルバイト・インターンシップ,社内報の送付	可能な範囲でアルバイトに入っていたいただき、仕事に対する不安を取り除いて欲しい
1人～4人	内定者懇親会(食事会等),誓約書の提出,アルバイト・インターンシップ,社内行事への参加,定期的なメール連絡,社内報の送付,社員との座談会	日々実際の業務をイメージして、入社までに自分で足りないところを認識してキャッチアップしてほしい
1人～4人	内々定式,内定者懇親会(食事会等),先輩との面談,人事との面談,レポートや課題の提出,社員との座談会,参考図書の送付	技術職のインタビューやコラムなどからの情報収集を行い、仕事のスタンスなどを前もって知ってほしい
5人～9人	内々定式,内定者懇親会(食事会等),先輩との面談,人事との面談,レポートや課題の提出,社内行事への参加	フォローを目的とした課題レポートを通じて、基礎的な考え方を身につけてほしい。
10人～19人	内定者懇親会(食事会等),人事との面談,研修(講義やワーク),レポートや課題の提出,社内行事への参加,定期的なメール連絡	仕事の内容や役割などについて理解し、入社後にどうありたいかの考えを持っている
20人～49人	内々定式,内定者懇親会(食事会等),誓約書の提出,先輩との面談,人事との面談,研修(講義やワーク),レポートや課題の提出,定期的なメール連絡,社員との座談会,参考図書の送付	イメージとのギャップが必ず出る瞬間があることを意識しておいてほしい
10人～19人	内々定式,内定者懇親会(食事会等),誓約書の提出,先輩との面談,人事との面談,社内見学・工場見学,レポートや課題の提出,社内行事への参加,定期的なメール連絡,社内報の送付,社員との座談会	仕事への理解度向上と、志望職種に配属されなかった際の理解と対応力
50人以上	内々定式,内定者懇親会(食事会等),誓約書の提出,人事との面談,アルバイト・インターンシップ,社内行事への参加,定期的なメール連絡,社内報の送付,社員との座談会	業務内容をリアルに理解し、入所後のギャップを減らしてほしい
50人以上	内定者懇親会(食事会等),誓約書の提出,人事との面談	ミスマッチをおこさないよう企業への理解を深めてほしい。
10人～19人	内々定式,内定者懇親会(食事会等),誓約書の提出,先輩との面談,人事との面談,社内見学・工場見学,社内行事への参加,社内報の送付,保護者への情報提供	説明会以上の仕事内容への理解を深めてほしい。
10人～19人	内々定式,内定者懇親会(食事会等),先輩との面談,社内見学・工場見学,社員との座談会	業界についてのネガティブイメージを払拭

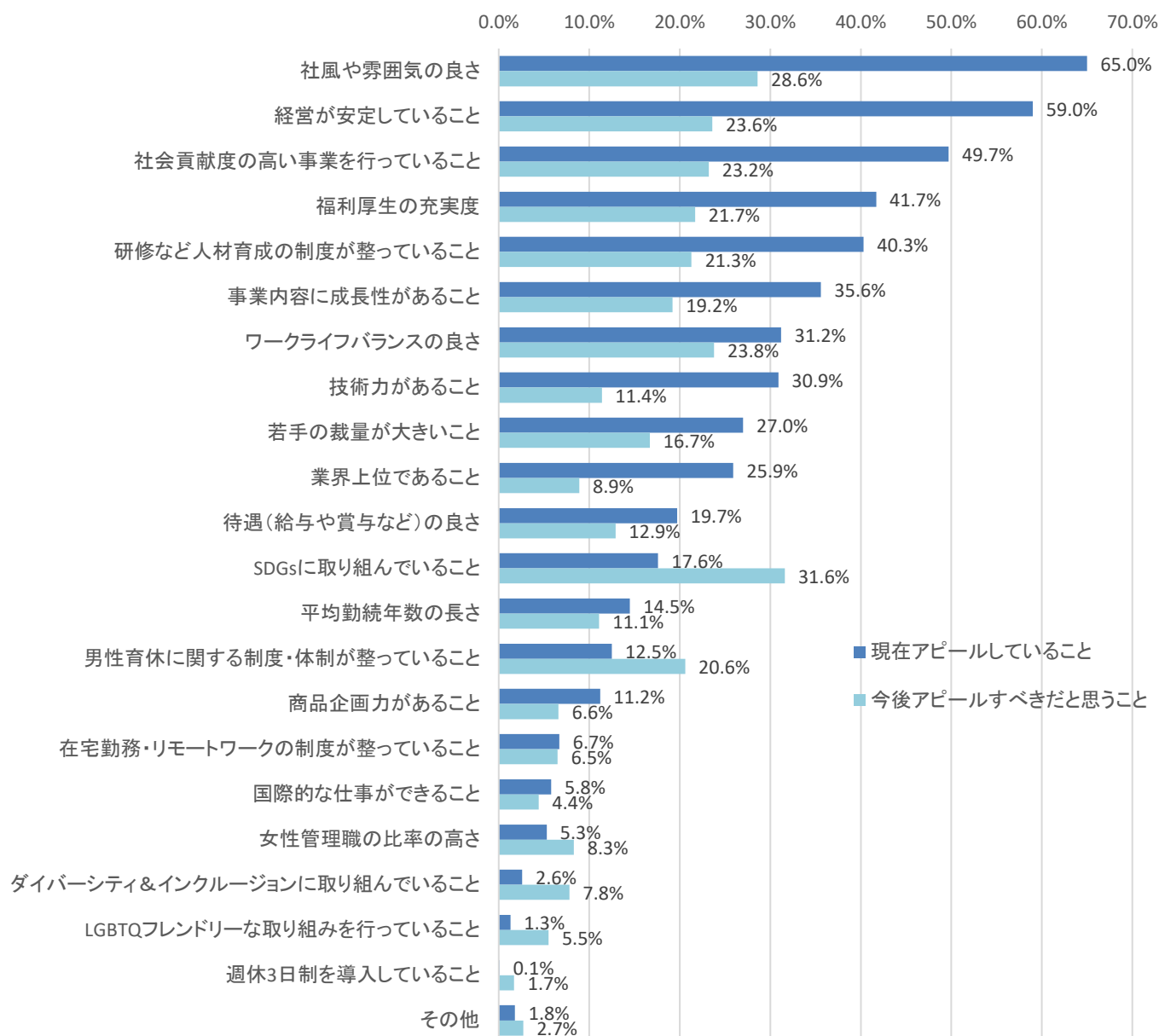
■その他

採用予定人数	内定辞退対策	内定者フォローを通じて内定者にどうなってほしいか
5人～9人	内定者懇親会(食事会等),定期的なメール連絡	弊社は、入社までの研修課題を出しません。学生生活を思う存分楽しむようエールを送ります。入社に当たって、けじめをつける働きかけをしております。
5人～9人	内定者懇親会(食事会等),人事との面談,社内見学・工場見学,定期的なメール連絡,社内報の送付,社員との座談会	学生のうちに社会人でできないことをとことんやってほしい(勉強、遊びなど)。
1人～4人	内々定式,内定者懇親会(食事会等),先輩との面談,人事との面談,レポートや課題の提出,社員との座談会,参考図書の送付	図書などから社会人の慣習やマナーなどを知って理解し始めてほしい
5人～9人	内定者懇親会(食事会等),先輩との面談,社内見学・工場見学,定期的なメール連絡,社員との座談会,参考図書の送付	気になることや不安に思うこと等を気兼ねなく聞いてほしい。
1人～4人	保護者への情報提供	社会人になってからも健康意識を持って生活してほしい。
5人～9人	社内見学・工場見学,社内行事への参加,定期的なメール連絡	学生生活でしか得られない人間関係を築いてほしい
5人～9人	内々定式,内定者懇親会(食事会等),誓約書の提出,先輩との面談,人事との面談,社内見学・工場見学,研修(講義やワーク),社員との座談会	報告、相談、連絡できるよう信頼関係を築いていきたい
1人～4人	内定者懇親会(食事会等),誓約書の提出,先輩との面談,定期的なメール連絡	不安もあると思うが是非ワクワク感も持って欲しい
5人～9人	内定者懇親会(食事会等),誓約書の提出,社内行事への参加,通信教育,社内報の送付,社員との座談会	独りで悩まず気軽に、遠慮なく相談して欲しい。

【採用広報において学生に対しアピールしている内容】

	現在アピールしていること				今後アピールすべきだと思うこと			
	全体	300人未満	300~999人	1,000人以上	全体	300人未満	300~999人	1,000人以上
回答数	2,545	1,700	574	271	1,598	1,059	366	173
経営が安定していること	59.0%	58.0%	59.2%	64.1%	23.6%	24.8%	20.8%	23.0%
業界上位であること	25.9%	23.2%	26.6%	38.9%	8.9%	7.9%	8.9%	13.3%
事業内容に成長性があること	35.6%	33.8%	35.1%	46.3%	19.2%	19.5%	17.8%	20.5%
技術力があること	30.9%	31.5%	30.5%	28.6%	11.4%	11.6%	6.7%	18.6%
商品企画力があること	11.2%	10.6%	11.2%	14.2%	6.6%	6.2%	5.1%	11.2%
社会貢献度の高い事業を行っていること	49.7%	44.8%	53.1%	68.4%	23.2%	22.8%	24.5%	22.8%
福利厚生の実充実度	41.7%	37.2%	47.3%	54.7%	21.7%	19.7%	24.5%	26.4%
ワークライフバランスの良さ	31.2%	27.4%	35.3%	43.2%	23.8%	22.7%	26.1%	24.9%
待遇（給与や賞与など）の良さ	19.7%	18.2%	20.3%	25.8%	12.9%	13.7%	9.0%	16.2%
社風や雰囲気の良さ	65.0%	61.0%	72.2%	71.3%	28.6%	31.1%	25.3%	22.8%
平均勤続年数の長さ	14.5%	15.0%	14.1%	12.9%	11.1%	11.4%	9.4%	13.0%
女性管理職の比率の高さ	5.3%	5.6%	3.8%	6.8%	8.3%	7.7%	6.3%	15.2%
男性育休に関する制度・体制が整っていること	12.5%	9.7%	15.7%	20.6%	20.6%	16.7%	25.3%	30.9%
LGBTQフレンドリーな取り組みを行っていること	1.3%	0.7%	1.0%	5.5%	5.5%	4.1%	4.7%	13.3%
ダイバーシティ&インクルージョンに取り組んでいること	2.6%	1.5%	2.8%	8.3%	7.8%	4.7%	8.5%	22.0%
SDGsに取り組んでいること	17.6%	14.6%	18.2%	32.3%	31.6%	29.4%	32.0%	42.0%
国際的な仕事ができること	5.8%	4.3%	7.2%	10.4%	4.4%	4.2%	4.1%	6.3%
若手の裁量が大きいこと	27.0%	23.9%	32.6%	32.6%	16.7%	16.9%	13.5%	22.0%
研修など人材育成の制度が整っていること	40.3%	34.6%	48.4%	54.2%	21.3%	20.7%	22.8%	21.9%
在宅勤務・リモートワークの制度が整っていること	6.7%	5.2%	9.0%	9.9%	6.5%	6.3%	7.2%	6.5%
週休3日制を導入していること	0.1%	0.1%	0.2%	0.2%	1.7%	1.7%	1.0%	2.7%
その他	1.8%	2.0%	1.2%	1.8%	2.7%	3.0%	2.8%	1.0%

採用広報で学生に対してアピールしている内容



	現在アピールしていること				今後アピールすべきだと思うこと			
	上場	非上場	製造	非製造	上場	非上場	製造	非製造
回答数	216	2,329	973	1,572	142	1,456	621	977
経営が安定していること	56.1%	59.3%	63.4%	56.8%	15.7%	24.4%	22.2%	24.4%
業界上位であること	37.9%	24.7%	29.4%	24.1%	10.3%	8.7%	8.8%	8.9%
事業内容に成長性があること	51.6%	34.0%	34.3%	36.3%	15.3%	19.6%	20.0%	18.8%
技術力があること	37.5%	30.2%	61.0%	15.3%	13.2%	11.2%	20.4%	6.5%
商品企画力があること	16.8%	10.6%	13.0%	10.3%	10.1%	6.2%	5.3%	7.2%
社会貢献度の高い事業を行っていること	57.1%	48.9%	50.1%	49.4%	17.1%	23.8%	23.1%	23.2%
福利厚生充実度	42.0%	41.7%	43.2%	41.0%	21.5%	21.8%	21.9%	21.6%
ワークライフバランスの良さ	41.9%	30.1%	33.9%	29.8%	23.3%	23.9%	25.3%	23.0%
待遇（給与や賞与など）の良さ	18.5%	19.8%	21.7%	18.6%	10.1%	13.2%	14.6%	12.0%
社風や雰囲気の良いこと	67.4%	64.7%	61.7%	66.7%	24.3%	29.1%	27.2%	29.4%
平均勤続年数の長さ	13.3%	14.6%	16.8%	13.3%	8.0%	11.4%	11.0%	11.2%
女性管理職の比率の高さ	3.8%	5.5%	2.3%	6.9%	7.4%	8.4%	6.8%	9.1%
男性育休に関する制度・体制が整っていること	15.4%	12.2%	13.7%	11.9%	23.8%	20.2%	19.1%	21.4%
LGBTQフレンドリーな取り組みを行っていること	3.3%	1.2%	0.8%	1.6%	4.0%	5.6%	5.3%	5.5%
ダイバーシティ&インクルージョンに取り組んでいること	8.2%	2.1%	2.9%	2.5%	21.2%	6.4%	7.8%	7.8%
SDGsに取り組んでいること	30.7%	16.3%	20.4%	16.2%	42.0%	30.5%	30.9%	32.0%
国際的な仕事ができること	14.6%	4.9%	8.9%	4.1%	5.9%	4.3%	6.4%	3.3%
若手の裁量が大きいこと	46.6%	25.0%	25.7%	27.7%	21.9%	16.2%	15.0%	17.7%
研修など人材育成の制度が整っていること	40.9%	40.2%	32.6%	44.3%	19.1%	21.6%	19.4%	22.4%
在宅勤務・リモートワークの制度が整っていること	14.4%	5.9%	7.8%	6.1%	8.4%	6.4%	7.8%	5.9%
週休3日制を導入していること	-	0.2%	0.1%	0.2%	1.0%	1.8%	1.9%	1.6%
その他	-	2.0%	1.3%	2.1%	0.9%	2.8%	2.4%	2.8%

採用広報で学生に対してアピールしている福利厚生やワークライフバランスの内容(複数選択)

	アピールしている内容すべて		今年からアピールを始めた	
	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒
回答数	2,013	2,241	488	613
有給休暇の取得率	46.4%	50.2%	25.7%	21.7%
残業がないこと・残業時間が少ないこと	40.0%	40.5%	17.2%	15.2%
地域限定総合職採用	16.1%	16.2%	9.5%	6.3%
在宅勤務制度	9.9%	10.6%	11.4%	27.9%
時差出勤、フレックス制度	12.2%	13.3%	9.0%	15.7%
介護休業制度	15.1%	17.8%	3.3%	3.3%
病気休業からの職場復帰支援制度	3.9%	4.5%	2.3%	1.3%
育児休業取得後の職場復帰率	36.7%	42.8%	17.1%	13.1%
育児休業からの復帰後の時短勤務制度	31.8%	36.1%	13.5%	8.8%
男性の育児休業の取得率	12.9%	13.2%	22.3%	15.2%
独自の子育て応援制度	5.7%	5.9%	3.8%	2.9%
新卒採用者のうち女性が占める割合	12.2%	16.1%	11.4%	8.0%
管理職のうち女性が占める割合	8.2%	11.6%	7.1%	8.2%
雇用形態の柔軟性	7.7%	7.7%	8.0%	7.4%
独自の手当て(誕生日手当、ペット手当等)	11.5%	14.5%	5.4%	7.6%

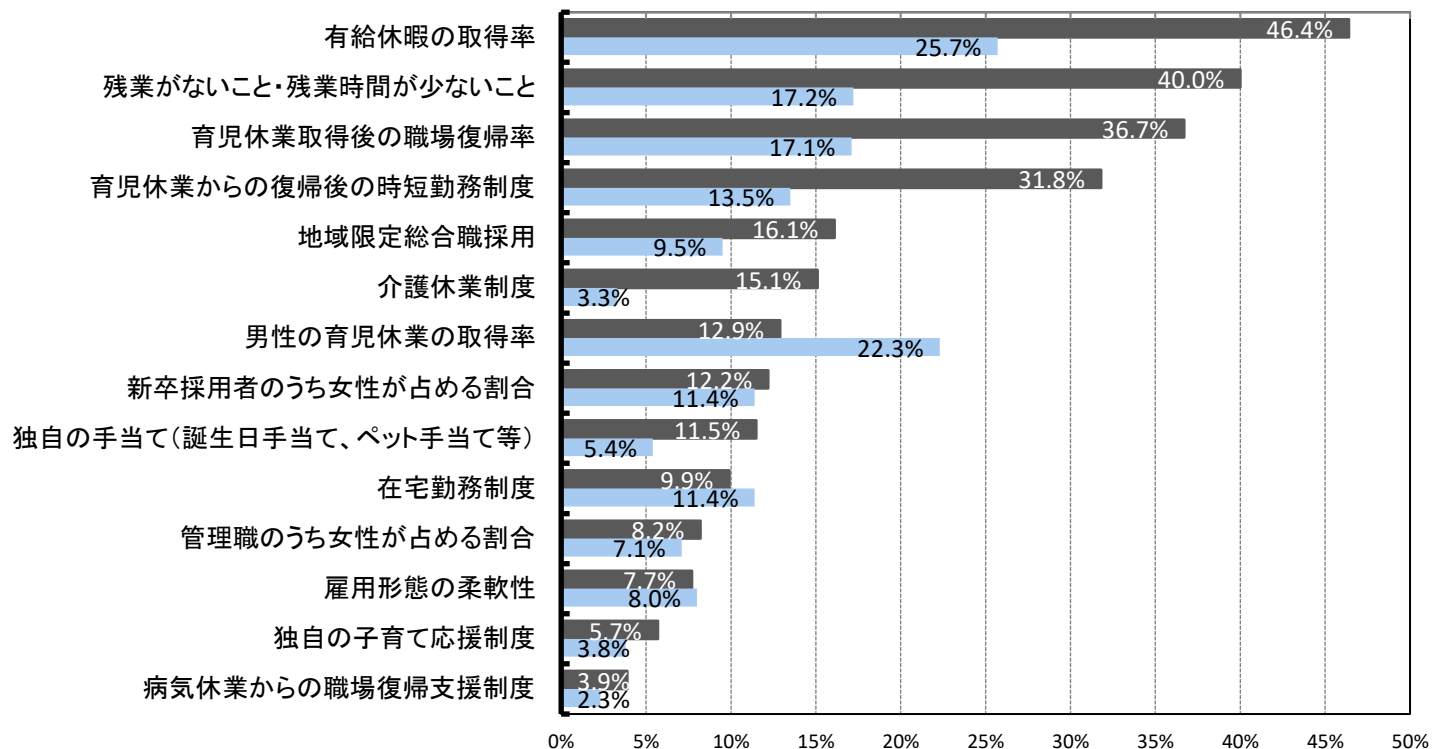
	アピールしている内容すべて				今年からアピールし始めた			
	全体	300人未満	300~999人	1,000人以上	全体	300人未満	300~999人	1,000人以上
回答数	2,013	1,318	473	222	488	336	107	45
有給休暇の取得率	46.4%	45.0%	49.0%	47.7%	25.7%	27.8%	18.6%	28.1%
残業がないこと・残業時間が少ないこと	40.0%	43.2%	34.6%	34.6%	17.2%	22.2%	7.3%	6.7%
地域限定総合職採用	16.1%	14.5%	17.8%	20.5%	9.5%	10.8%	4.8%	11.5%
在宅勤務制度	9.9%	6.8%	13.7%	17.3%	11.4%	11.0%	10.8%	15.0%
時差出勤、フレックス制度	12.2%	10.0%	15.2%	17.1%	9.0%	9.0%	6.6%	14.0%
介護休業制度	15.1%	13.9%	15.8%	19.6%	3.3%	4.0%	0.6%	5.2%
病気休業からの職場復帰支援制度	3.9%	4.2%	2.9%	4.2%	2.3%	2.7%	0.1%	4.7%
育児休業取得後の職場復帰率	36.7%	31.0%	47.0%	44.6%	17.1%	17.3%	12.2%	25.9%
育児休業からの復帰後の時短勤務制度	31.8%	24.3%	43.0%	45.9%	13.5%	12.1%	13.2%	22.6%
男性の育児休業の取得率	12.9%	9.7%	18.2%	18.1%	22.3%	14.0%	35.3%	45.8%
独自の子育て応援制度	5.7%	4.9%	7.3%	6.4%	3.8%	2.2%	3.4%	15.1%
新卒採用者のうち女性が占める割合	12.2%	10.4%	15.6%	14.5%	11.4%	10.5%	12.1%	15.4%
管理職のうち女性が占める割合	8.2%	8.2%	6.1%	12.3%	7.1%	6.4%	7.3%	11.3%
雇用形態の柔軟性	7.7%	8.5%	5.5%	8.1%	8.0%	7.9%	5.9%	13.1%
独自の手当て(誕生日手当、ペット手当等)	11.5%	11.9%	11.0%	10.4%	5.4%	6.8%	1.4%	5.5%

採用広報で学生に対してアピールしているワークライフバランスの内容

※回答数(n=●●)が異なるため、「全体」の値を「今年からアピールし始めた」が上回る場合があります。それぞれの回答数全体を100%としたときの数値を示しています。

■ 全体(n=2,013)

■ 今年からアピールし始めた(n=488)



採用広報で学生に対してアピールしているワークライフバランスの内容・上場／製造非製造

* 回答数30未満の場合は参考値としてご覧ください。

	アピールしている内容すべて				今年からアピールし始めた			
	上場	非上場	製造	非製造	上場	非上場	製造	非製造
回答数	175	1,838	732	1,281	29	459	185	303
有給休暇の取得率	35.8%	47.5%	52.4%	43.4%	4.4%	27.1%	25.0%	26.1%
残業がないこと・残業時間が少ないこと	32.0%	40.8%	36.4%	41.7%	4.4%	18.0%	20.5%	15.4%
地域限定総合職採用	23.0%	15.4%	13.1%	17.6%	10.7%	9.4%	9.3%	9.6%
在宅勤務制度	21.0%	8.7%	11.8%	8.9%	15.7%	11.1%	12.7%	10.8%
時差出勤、フレックス制度	21.6%	11.2%	14.7%	11.1%	12.3%	8.8%	13.3%	6.8%
介護休業制度	7.9%	15.9%	15.9%	14.8%	4.4%	3.3%	3.5%	3.3%
病気休業からの職場復帰支援制度	2.1%	4.1%	5.0%	3.3%	-	2.5%	3.1%	1.9%
育児休業取得後の職場復帰率	44.7%	35.9%	31.4%	39.3%	19.6%	17.0%	12.6%	19.5%
育児休業からの復帰後の時短勤務制度	37.9%	31.1%	24.4%	35.3%	28.6%	12.5%	9.7%	15.4%
男性の育児休業の取得率	12.6%	12.9%	12.9%	12.9%	53.3%	20.3%	20.0%	23.5%
独自の子育て応援制度	9.6%	5.3%	4.1%	6.5%	9.2%	3.5%	2.7%	4.4%
新卒採用者のうち女性が占める割合	8.9%	12.6%	9.7%	13.4%	2.2%	12.0%	11.4%	11.4%
管理職のうち女性が占める割合	7.1%	8.3%	3.6%	10.5%	2.0%	7.5%	5.0%	8.3%
雇用形態の柔軟性	3.9%	8.1%	7.1%	8.0%	3.4%	8.3%	7.1%	8.5%
独自の手当て(誕生日手当、ペット手当等)	8.8%	11.7%	10.5%	11.9%	2.2%	5.7%	4.2%	6.1%

採用広報で学生に対してアピールしているワークライフバランスの内容すべて・業種大分類別

※製造は建設を除いて集計

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	257	475	256	84	92	48	248	494	59
有給休暇の取得率	48.6%	56.2%	43.8%	22.6%	57.6%	29.2%	66.9%	48.4%	55.9%
残業がないこと・残業時間が少ないこと	36.2%	36.6%	47.3%	32.1%	57.6%	27.1%	63.7%	41.1%	42.4%
地域限定総合職採用	18.3%	7.8%	17.2%	26.2%	21.7%	10.4%	6.9%	15.4%	20.3%
在宅勤務制度	8.9%	14.7%	5.5%	2.4%	7.6%	16.7%	42.7%	10.5%	5.1%
時差出勤、フレックス制度	12.1%	17.3%	9.8%	1.2%	12.0%	22.9%	31.5%	13.4%	10.2%
介護休業制度	15.2%	16.6%	11.7%	14.3%	20.7%	8.3%	21.0%	15.6%	11.9%
病気休業からの職場復帰支援制度	6.6%	3.4%	2.3%	1.2%	3.3%	4.2%	6.0%	4.3%	-
育児休業取得後の職場復帰率	23.7%	39.2%	38.3%	47.6%	56.5%	29.2%	41.5%	36.2%	30.5%
育児休業からの復帰後の時短勤務制度	17.5%	31.4%	30.9%	50.0%	56.5%	20.8%	36.3%	31.4%	16.9%
男性の育児休業の取得率	14.4%	11.4%	10.5%	10.7%	12.0%	16.7%	21.8%	14.0%	16.9%
独自の子育て応援制度	2.3%	5.9%	2.7%	10.7%	7.6%	8.3%	5.6%	6.5%	1.7%
新卒採用者のうち女性が占める割合	10.5%	8.8%	15.6%	13.1%	12.0%	20.8%	19.8%	12.3%	6.8%
管理職のうち女性が占める割合	3.1%	4.0%	6.3%	13.1%	12.0%	8.3%	6.5%	11.3%	5.1%
雇用形態の柔軟性	8.2%	6.1%	5.9%	4.8%	4.3%	2.1%	4.8%	10.3%	1.7%
独自の手当て(誕生日手当、ペット手当等)	13.2%	7.8%	10.9%	13.1%	7.6%	14.6%	10.9%	12.1%	5.1%

今年からアピールし始めたワークライフバランスの内容・業種大分類別

* 回答数30未満の場合は参考値としてご覧ください。

※製造は建設を除いて集計

	建設	製造	商社	*小売	*金融	*マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	*官公庁・公社・団体
回答数	77	108	73	19	21	14	44	119	13
有給休暇の取得率	28.6%	20.4%	20.5%	26.3%	19.0%	35.7%	25.0%	28.6%	30.8%
残業がないこと・残業時間が少ないこと	23.4%	16.7%	17.8%	10.5%	23.8%	21.4%	20.5%	15.1%	7.7%
地域限定総合職採用	14.3%	2.8%	6.8%	15.8%	23.8%	7.1%	4.5%	8.4%	-
在宅勤務制度	10.4%	15.7%	8.2%	-	19.0%	14.3%	40.9%	13.4%	15.4%
時差出勤、フレックス制度	14.3%	12.0%	4.1%	-	14.3%	14.3%	9.1%	9.2%	7.7%
介護休業制度	1.3%	6.5%	4.1%	-	-	21.4%	6.8%	3.4%	-
病気休業からの職場復帰支援制度	2.6%	3.7%	4.1%	-	-	-	2.3%	1.7%	7.7%
育児休業取得後の職場復帰率	13.0%	12.0%	19.2%	10.5%	28.6%	28.6%	9.1%	21.8%	38.5%
育児休業からの復帰後の時短勤務制度	5.2%	15.7%	19.2%	15.8%	28.6%	7.1%	9.1%	13.4%	23.1%
男性の育児休業の取得率	15.6%	25.9%	24.7%	36.8%	23.8%	21.4%	13.6%	19.3%	15.4%
独自の子育て応援制度	2.6%	2.8%	1.4%	10.5%	4.8%	14.3%	11.4%	3.4%	-
新卒採用者のうち女性が占める割合	13.0%	9.3%	12.3%	10.5%	-	21.4%	6.8%	11.8%	15.4%
管理職のうち女性が占める割合	5.2%	4.6%	4.1%	5.3%	19.0%	14.3%	9.1%	10.1%	30.8%
雇用形態の柔軟性	10.4%	2.8%	4.1%	10.5%	4.8%	7.1%	6.8%	10.1%	7.7%
独自の手当て(誕生日手当、ペット手当等)	3.9%	4.6%	2.7%	-	4.8%	7.1%	11.4%	9.2%	-

採用広報で学生に対してアピールしているワークライフバランスの内容・10地区

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	83	109	606	96	226	84	282	198	84	245
有給休暇の取得率	43.4%	46.0%	47.0%	54.9%	51.4%	37.8%	40.3%	49.7%	46.5%	45.1%
残業がないこと・残業時間が少ないこと	49.6%	52.7%	40.4%	41.8%	44.9%	30.4%	34.6%	35.6%	39.8%	38.2%
地域限定総合職採用	20.0%	21.1%	14.1%	13.7%	15.0%	12.8%	19.9%	14.6%	16.0%	17.2%
在宅勤務制度	8.4%	6.1%	16.5%	5.3%	9.3%	4.1%	11.4%	2.9%	5.0%	6.8%
時差出勤、フレックス制度	9.5%	6.6%	17.6%	7.2%	12.1%	3.7%	13.5%	9.1%	9.8%	10.0%
介護休業制度	22.3%	19.4%	15.4%	19.9%	10.6%	10.5%	12.5%	21.0%	7.3%	15.2%
病気休業からの職場復帰支援制度	6.6%	2.9%	2.7%	5.3%	3.4%	4.8%	3.0%	5.7%	5.9%	4.6%
育児休業取得後の職場復帰率	27.9%	37.8%	38.8%	39.4%	33.1%	39.3%	36.2%	35.4%	40.7%	36.4%
育児休業からの復帰後の時短勤務制度	32.4%	25.3%	36.1%	33.5%	29.2%	33.5%	30.3%	32.1%	27.8%	28.1%
男性の育児休業の取得率	17.9%	15.3%	13.1%	16.7%	13.6%	19.3%	7.9%	13.1%	10.6%	11.7%
独自の子育て応援制度	9.9%	4.5%	3.6%	11.6%	7.1%	9.6%	5.2%	2.9%	4.1%	8.4%
新卒採用者のうち女性が占める割合	5.8%	14.0%	14.0%	9.0%	11.1%	12.3%	12.1%	14.8%	12.3%	9.5%
管理職のうち女性が占める割合	4.6%	9.3%	9.3%	3.9%	5.6%	4.8%	8.4%	10.9%	10.0%	8.6%
雇用形態の柔軟性	6.9%	6.4%	8.1%	3.9%	11.3%	7.1%	6.6%	7.6%	6.8%	7.6%
独自の手当て（誕生日手当、ペット手当等）	10.8%	12.7%	10.9%	11.1%	9.5%	15.1%	14.4%	8.7%	6.9%	13.6%

今年からアピールし始めたワークライフバランスの内容・10地区

	*北海道	*東北	関東	*甲信越	東海	北陸	関西	中国	*四国	九州
回答数	24	17	146	27	48	19	63	51	22	71
有給休暇の取得率	23.0%	39.9%	23.2%	32.1%	26.1%	28.5%	21.7%	35.8%	24.9%	19.4%
残業がないこと・残業時間が少ないこと	6.0%	20.3%	17.2%	17.9%	26.8%	14.1%	9.0%	11.7%	9.7%	26.8%
地域限定総合職採用	20.6%	6.3%	8.0%	12.3%	5.5%	2.1%	3.0%	14.2%	24.7%	11.5%
在宅勤務制度	1.2%	-	19.8%	4.5%	12.0%	5.5%	13.0%	1.2%	8.2%	13.8%
時差出勤、フレックス制度	10.1%	-	16.8%	2.0%	5.7%	3.1%	5.2%	7.5%	-	9.8%
介護休業制度	7.5%	-	3.4%	6.3%	1.3%	4.8%	1.1%	5.0%	2.3%	3.2%
病気休業からの職場復帰支援制度	-	-	2.5%	-	5.1%	-	1.7%	-	4.3%	5.0%
育児休業取得後の職場復帰率	2.1%	19.3%	21.1%	3.8%	14.2%	15.0%	12.1%	23.3%	13.6%	23.0%
育児休業からの復帰後の時短勤務制度	18.9%	-	17.2%	2.0%	8.9%	22.9%	14.4%	7.2%	9.7%	18.9%
男性の育児休業の取得率	15.4%	51.2%	20.9%	18.0%	25.2%	53.5%	14.3%	16.3%	20.3%	21.6%
独自の子育て応援制度	-	14.0%	3.9%	10.3%	1.3%	-	5.2%	-	2.3%	4.4%
新卒採用者のうち女性が占める割合	7.5%	13.7%	14.4%	12.7%	14.2%	5.8%	18.2%	10.2%	6.3%	1.8%
管理職のうち女性が占める割合	12.6%	2.3%	9.0%	6.5%	2.9%	8.9%	7.0%	4.9%	4.3%	8.3%
雇用形態の柔軟性	21.1%	14.0%	7.1%	9.4%	3.3%	7.9%	10.3%	7.6%	2.3%	6.1%
独自の手当て（誕生日手当、ペット手当等）	11.0%	6.4%	9.8%	4.5%	4.9%	-	4.7%	2.6%	-	1.2%

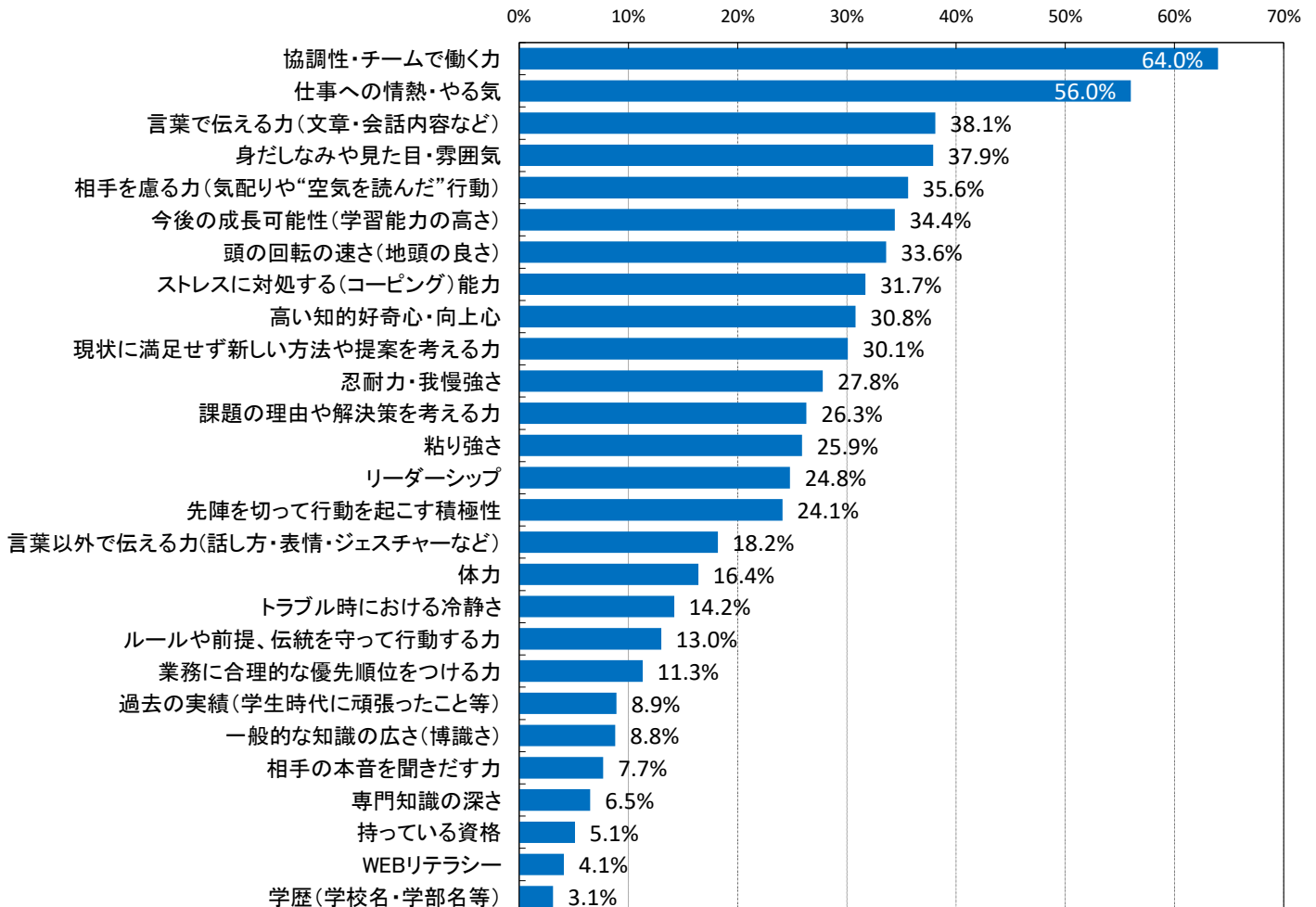
* 回答数30未満の場合は参考値としてご覧ください。

【新卒採用における「優秀さ」とは】

新卒採用における学生の「優秀さ」の要素(複数選択)

	全体	300人未満	300~999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	2,356	1,576	527	253	203	2,153	903	1,453
業務に合理的な優先順位をつける力	11.3%	10.7%	10.1%	16.5%	12.4%	11.1%	11.7%	11.0%
課題の理由や解決策を考える力	26.3%	24.7%	25.6%	36.3%	31.1%	25.9%	26.0%	26.5%
言葉で伝える力(文章・会話内容など)	38.1%	36.4%	40.7%	41.7%	35.0%	38.4%	34.7%	39.8%
言葉以外で伝える力(話し方・表情・ジェスチャーなど)	18.2%	16.9%	19.1%	23.2%	20.0%	18.0%	13.1%	20.8%
専門知識の深さ	6.5%	6.7%	5.8%	6.9%	8.5%	6.3%	10.4%	4.5%
一般的な知識の広さ(博識さ)	8.8%	8.8%	8.0%	9.7%	9.7%	8.7%	9.5%	8.4%
頭の回転の速さ(地頭の良さ)	33.6%	32.0%	36.3%	36.7%	44.0%	32.6%	35.3%	32.7%
体力	16.4%	15.9%	15.0%	21.8%	15.5%	16.5%	16.9%	16.1%
トラブル時における冷静さ	14.2%	13.2%	15.4%	17.2%	17.8%	13.8%	14.6%	14.0%
仕事への情熱・やる気	56.0%	55.8%	53.7%	61.1%	49.4%	56.7%	56.8%	55.6%
リーダーシップ	24.8%	19.8%	27.1%	46.0%	40.1%	23.2%	23.3%	25.6%
協調性・チームで働く力	64.0%	61.6%	66.7%	71.6%	68.5%	63.6%	62.6%	64.8%
ストレスに対処する(コーピング)能力	31.7%	27.2%	37.3%	43.9%	41.2%	30.7%	28.3%	33.4%
先陣を切って行動を起こす積極性	24.1%	21.4%	24.1%	38.0%	36.9%	22.8%	21.0%	25.7%
ルールや前提、伝統を守って行動する力	13.0%	12.9%	13.1%	13.3%	12.0%	13.1%	11.8%	13.6%
現状に満足せず新しい方法や提案を考える力	30.1%	27.4%	33.7%	37.4%	45.7%	28.5%	26.9%	31.8%
身だしなみや見た目・雰囲気	37.9%	36.8%	39.9%	39.7%	34.3%	38.2%	29.4%	42.3%
相手を慮る力(気配りや“空気を読んだ”行動)	35.6%	33.5%	35.2%	47.1%	38.1%	35.4%	29.3%	38.9%
今後の成長可能性(学習能力の高さ)	34.4%	34.0%	32.9%	39.4%	40.4%	33.8%	35.2%	34.1%
過去の実績(学生時代に頑張ったこと等)	8.9%	7.9%	10.1%	11.7%	13.6%	8.4%	10.7%	7.9%
高い知的好奇心・向上心	30.8%	31.6%	27.5%	33.2%	34.6%	30.5%	32.0%	30.2%
学歴(学校名・学部名等)	3.1%	3.4%	2.7%	2.3%	2.2%	3.2%	4.2%	2.6%
資格	5.1%	6.2%	2.5%	3.7%	4.7%	5.1%	6.6%	4.3%
多言語能力	2.0%	1.7%	2.5%	3.0%	6.0%	1.6%	2.7%	1.7%
忍耐力・我慢強さ	27.8%	26.1%	30.0%	32.6%	32.1%	27.3%	26.2%	28.6%
相手の本音を聞きだす力	7.7%	7.7%	7.6%	8.0%	8.9%	7.6%	6.7%	8.3%
粘り強さ	25.9%	25.0%	25.0%	32.1%	33.2%	25.1%	26.2%	25.7%
WEBリテラシー	4.1%	3.4%	4.8%	6.6%	5.7%	3.9%	4.8%	3.8%

新卒採用における学生の「優秀さ」の要素



業界大分類別 ※アイコンは高い・中程度・低いを示す

※製造は建設を除いて集計

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	348	555	281	111	93	65	264	572	67
業務に合理的な優先順位をつける力	▼ 12.4%	▼ 11.0%	▼ 11.0%	▼ 14.4%	▼ 7.5%	▼ 7.7%	▼ 9.5%	▼ 10.1%	▼ 4.5%
課題の理由や解決策を考える力	▼ 22.1%	■ 30.5%	▼ 23.8%	■ 29.7%	■ 32.3%	■ 33.8%	■ 36.4%	■ 25.3%	▼ 22.4%
言葉で伝える力(文章・会話内容など)	■ 31.6%	■ 38.2%	■ 42.0%	■ 34.2%	▲ 52.7%	▲ 50.8%	■ 43.9%	■ 40.0%	■ 31.3%
言葉以外で伝える力(話し方・表情・ジェスチャーなど)	▼ 14.4%	▼ 11.7%	▼ 22.8%	▼ 21.6%	■ 25.8%	▼ 12.3%	▼ 12.5%	▼ 20.3%	▼ 14.9%
専門知識の深さ	▼ 10.3%	▼ 10.5%	▼ 1.8%	▼ 2.7%	-	▼ 10.8%	▼ 14.8%	▼ 5.6%	▼ 3.0%
一般的な知識の広さ(博識さ)	▼ 9.8%	▼ 9.2%	▼ 10.3%	▼ 4.5%	▼ 19.4%	▼ 18.5%	▼ 5.7%	▼ 8.4%	▼ 4.5%
頭の回転の速さ(地頭の良さ)	■ 31.9%	■ 39.3%	■ 35.2%	■ 33.3%	■ 40.9%	▲ 50.8%	▲ 50.8%	■ 29.9%	■ 25.4%
体力	▼ 21.3%	▼ 11.9%	▼ 11.4%	▼ 16.2%	▼ 11.8%	▼ 13.8%	▼ 6.4%	▼ 18.5%	▼ 11.9%
トラブル時における冷静さ	▼ 15.8%	▼ 13.2%	▼ 11.0%	▼ 13.5%	▼ 11.8%	▼ 15.4%	▼ 13.6%	▼ 15.4%	▼ 6.0%
仕事への情熱・やる気	▲ 60.3%	▲ 52.6%	▲ 54.8%	▲ 53.2%	▲ 58.1%	▲ 58.5%	▲ 54.5%	▲ 56.6%	■ 44.8%
リーダーシップ	▼ 20.7%	■ 26.3%	▼ 16.4%	■ 39.6%	■ 25.8%	▼ 20.0%	■ 29.2%	▼ 23.6%	▼ 11.9%
協調性・チームで働く力	▲ 61.2%	▲ 64.1%	▲ 60.5%	▲ 72.1%	▲ 67.7%	▲ 63.1%	▲ 64.0%	▲ 63.5%	▲ 74.6%
ストレスに対処する(コーピング)能力	■ 26.1%	■ 30.8%	■ 30.2%	■ 33.3%	■ 38.7%	■ 44.6%	■ 36.7%	■ 33.7%	■ 37.3%
先陣を切って行動を起こす積極性	▼ 18.7%	▼ 23.8%	■ 26.0%	■ 33.3%	▼ 19.4%	▼ 24.6%	▼ 23.1%	▼ 23.3%	▼ 13.4%
ルールや前提、伝統を守って行動する力	▼ 13.5%	▼ 9.9%	▼ 14.2%	▼ 9.9%	▼ 14.0%	▼ 10.8%	▼ 12.1%	▼ 14.9%	▼ 13.4%
現状に満足せず新しい方法や提案を考える力	▼ 20.7%	■ 34.2%	■ 30.6%	■ 35.1%	■ 31.2%	■ 35.4%	■ 30.7%	■ 30.9%	■ 26.9%
身だしなみや見た目・雰囲気	■ 30.7%	■ 27.9%	■ 45.9%	■ 45.0%	■ 45.2%	■ 33.8%	■ 28.8%	■ 40.7%	■ 29.9%
相手を慮る力(気配りや“空気を読んだ”行動)	■ 29.3%	■ 29.2%	■ 39.5%	■ 44.1%	■ 41.9%	■ 33.8%	■ 26.9%	■ 37.4%	■ 29.9%
今後の成長可能性(学習能力の高さ)	■ 35.1%	■ 35.3%	■ 34.5%	■ 30.6%	■ 39.8%	■ 44.6%	▲ 53.0%	■ 33.7%	▼ 22.4%
過去の実績(学生時代に頑張ったこと等)	▼ 9.5%	▼ 12.1%	▼ 7.8%	▼ 4.5%	▼ 8.6%	▼ 6.2%	▼ 11.7%	▼ 9.1%	▼ 7.5%
高い知的好奇心・向上心	■ 29.3%	■ 35.1%	■ 29.5%	■ 27.9%	■ 35.5%	■ 43.1%	■ 41.7%	■ 30.2%	▼ 9.0%
学歴(学校名・学部名等)	▼ 3.7%	▼ 4.7%	▼ 2.5%	-	▼ 3.2%	▼ 1.5%	▼ 4.2%	▼ 3.5%	▼ 6.0%
資格	▼ 10.3%	▼ 2.2%	▼ 1.4%	▼ 1.8%	▼ 3.2%	▼ 3.1%	▼ 7.6%	▼ 6.1%	▼ 4.5%
多言語能力	▼ 0.3%	▼ 5.6%	▼ 0.4%	▼ 1.8%	-	▼ 1.5%	▼ 3.4%	▼ 2.1%	▼ 1.5%
忍耐力・我慢強さ	■ 25.6%	■ 26.8%	■ 30.6%	■ 27.0%	■ 29.0%	■ 40.0%	▼ 21.6%	■ 28.5%	■ 29.9%
相手の本音を聞きだす力	▼ 8.0%	▼ 5.0%	▼ 13.2%	▼ 5.4%	▼ 12.9%	▼ 12.3%	▼ 4.9%	▼ 7.5%	▼ 3.0%
粘り強さ	■ 26.1%	■ 26.3%	■ 28.5%	▼ 23.4%	▼ 24.7%	■ 32.3%	■ 28.0%	■ 25.3%	■ 26.9%
WEBリテラシー	▼ 5.2%	▼ 4.3%	▼ 2.8%	▼ 1.8%	▼ 4.3%	▼ 13.8%	▼ 6.1%	▼ 4.4%	▼ 1.5%

10地区 ※アイコンは高い・中程度・低いを示す

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	102	133	685	117	269	97	329	223	106	295
業務に合理的な優先順位をつける力	▼ 14.3%	▼ 11.5%	▼ 11.3%	▼ 12.7%	▼ 13.9%	▼ 4.4%	▼ 11.9%	▼ 10.5%	▼ 7.2%	▼ 10.5%
課題の理由や解決策を考える力	■ 23.5%	■ 24.8%	■ 28.4%	▼ 22.3%	▼ 22.8%	■ 26.0%	■ 28.1%	■ 29.6%	■ 29.2%	▼ 23.2%
言葉で伝える力 (文章・会話内容など)	■ 41.1%	■ 39.7%	■ 39.5%	■ 34.9%	■ 38.1%	■ 33.8%	■ 45.4%	■ 37.3%	■ 41.2%	■ 27.4%
言葉以外で伝える力 (話し方・表情・ジェスチャーなど)	■ 26.7%	▼ 18.9%	▼ 19.5%	▼ 12.7%	▼ 17.7%	▼ 15.7%	▼ 18.6%	▼ 18.4%	▼ 18.1%	▼ 15.2%
専門知識の深さ	▼ 7.0%	▼ 6.9%	▼ 7.1%	▼ 6.7%	▼ 5.2%	▼ 4.6%	▼ 5.6%	▼ 6.6%	▼ 8.5%	▼ 6.9%
一般的な知識の広さ (博識さ)	▼ 5.4%	▼ 13.1%	▼ 9.0%	▼ 9.6%	▼ 9.8%	▼ 1.5%	▼ 11.0%	▼ 7.1%	▼ 11.0%	▼ 6.7%
頭の回転の速さ (地頭の良さ)	■ 30.6%	■ 27.4%	■ 38.5%	■ 33.8%	■ 30.0%	■ 23.5%	■ 43.7%	■ 30.5%	■ 27.0%	■ 26.9%
体力	▼ 21.5%	■ 23.9%	▼ 18.8%	▼ 15.9%	▼ 13.6%	▼ 6.2%	▼ 15.2%	▼ 13.3%	▼ 14.1%	▼ 16.8%
トラブル時における冷静さ	▼ 16.1%	▼ 12.2%	▼ 16.0%	▼ 8.6%	▼ 13.8%	▼ 19.2%	▼ 16.5%	▼ 10.7%	▼ 15.0%	▼ 11.6%
仕事への情熱・やる気	▲ 57.5%	▲ 59.7%	▲ 54.7%	▲ 53.4%	▲ 56.8%	▲ 47.9%	▲ 54.4%	▲ 59.5%	▲ 57.0%	▲ 58.6%
リーダーシップ	▼ 17.1%	■ 27.2%	■ 27.8%	▼ 15.5%	■ 27.0%	■ 26.4%	■ 26.3%	▼ 20.7%	▼ 17.7%	■ 24.4%
協調性・チームで働く力	▲ 70.5%	▲ 60.4%	▲ 66.4%	▲ 53.3%	▲ 60.0%	▲ 67.5%	▲ 65.3%	▲ 62.6%	▲ 67.4%	▲ 63.8%
ストレスに対処する (コーピング)能力	■ 29.9%	■ 38.1%	■ 37.3%	■ 29.7%	▼ 22.5%	■ 29.3%	■ 32.2%	■ 31.0%	▼ 23.2%	■ 29.6%
先陣を切って 行動を起こす積極性	■ 26.6%	■ 25.5%	■ 25.2%	■ 24.3%	■ 24.3%	■ 28.9%	■ 25.4%	▼ 19.6%	▼ 20.7%	▼ 21.2%
ルールや前提、伝統を守って行動する力	▼ 10.1%	▼ 12.6%	▼ 14.9%	▼ 14.6%	▼ 11.7%	▼ 13.0%	▼ 13.1%	▼ 12.9%	▼ 8.7%	▼ 11.8%
現状に満足せず新しい 方法や提案を考える力	■ 28.7%	■ 23.5%	■ 33.2%	▼ 21.4%	■ 30.8%	■ 24.9%	■ 33.3%	■ 30.0%	■ 30.8%	■ 27.9%
身だしなみや 見た目・雰囲気	■ 39.4%	■ 32.2%	■ 37.5%	■ 31.6%	■ 39.5%	■ 34.3%	■ 39.2%	■ 39.3%	■ 38.9%	■ 40.0%
相手を慮る力(気配りや “空気を読んだ”行動)	■ 39.5%	■ 40.3%	■ 38.2%	■ 35.4%	■ 36.3%	■ 28.8%	■ 36.8%	■ 28.5%	■ 23.9%	■ 36.1%
今後の成長可能性 (学習能力の高さ)	■ 46.6%	■ 33.1%	■ 37.0%	■ 32.2%	■ 26.6%	■ 41.8%	■ 36.2%	■ 30.7%	■ 29.1%	■ 33.7%
過去の実績(学生時代に 頑張ったこと等)	▼ 6.4%	▼ 8.7%	▼ 8.1%	▼ 11.2%	▼ 8.8%	▼ 13.3%	▼ 11.4%	▼ 9.2%	▼ 6.6%	▼ 6.7%
高い知的好奇心 ・向上心	■ 26.7%	■ 25.7%	■ 31.3%	■ 34.1%	■ 34.7%	■ 24.7%	■ 31.6%	■ 27.8%	■ 31.6%	■ 31.9%
学歴 (学校名・学部名等)	▼ 5.8%	▼ 2.2%	▼ 3.1%	▼ 1.0%	▼ 3.5%	▼ 3.3%	▼ 3.4%	▼ 1.7%	▼ 9.2%	▼ 2.0%
資格	▼ 8.6%	▼ 6.6%	▼ 6.4%	▼ 8.3%	▼ 5.2%	▼ 6.6%	▼ 2.2%	▼ 2.4%	▼ 1.7%	▼ 4.6%
多言語能力	-	▼ 0.1%	▼ 3.2%	▼ 0.6%	▼ 3.5%	▼ 0.7%	▼ 1.9%	▼ 1.8%	▼ 1.8%	▼ 1.1%
忍耐力・我慢強さ	■ 29.4%	▼ 20.5%	■ 31.5%	■ 27.0%	■ 25.6%	■ 27.9%	■ 30.7%	■ 25.5%	■ 27.1%	■ 23.5%
相手の本音を聞きだす 力	▼ 9.1%	▼ 8.9%	▼ 10.8%	▼ 7.9%	▼ 4.6%	▼ 1.7%	▼ 10.1%	▼ 4.7%	▼ 2.2%	▼ 6.6%
粘り強さ	▲ 35.3%	▼ 20.1%	■ 29.0%	▼ 20.3%	▼ 24.8%	▼ 22.9%	■ 26.8%	▼ 24.6%	■ 27.1%	▼ 22.6%
WEBリテラシー	▼ 1.6%	▼ 3.7%	▼ 5.9%	▼ 4.5%	▼ 4.6%	▼ 1.3%	▼ 5.1%	▼ 2.4%	▼ 2.0%	▼ 2.5%

【入社予定者の配属について】

■23年卒入社予定の方の募集・選考時のコース設定について(募集要綱への記載を想定)

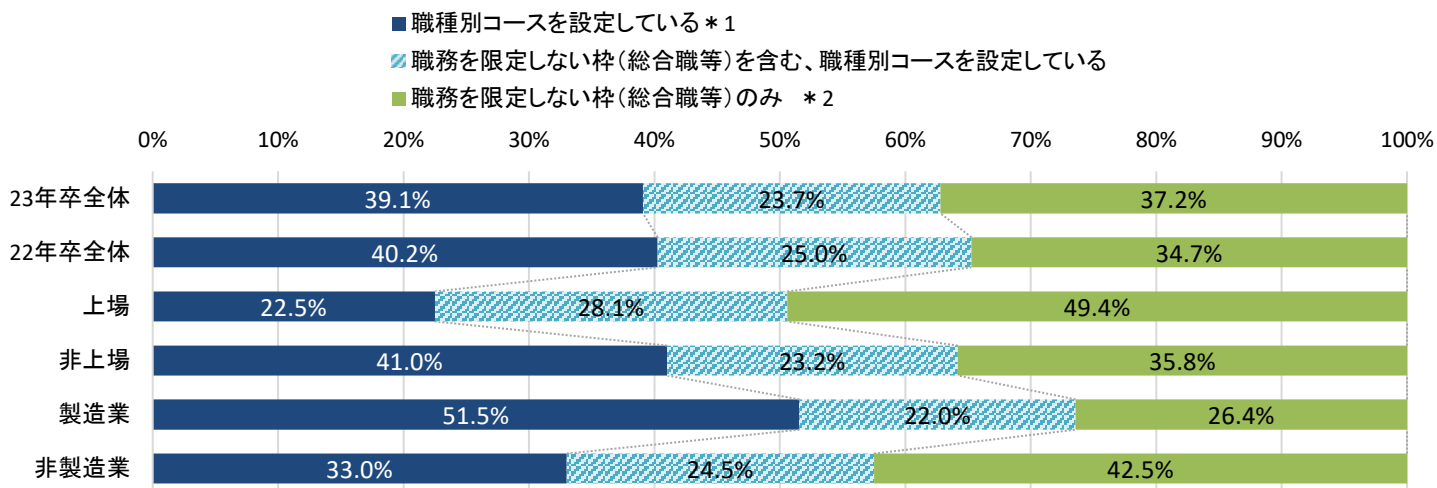
	全体	上場	非上場	製造業	非製造業	22年卒
回答数	2038	200	1838	765	1273	1899
職種別コースを設定している*1	39.1%	22.5%	41.0%	51.5%	33.0%	40.2%
職務を限定しない枠(総合職等)を含む、職種別コースを設定している	23.7%	28.1%	23.2%	22.0%	24.5%	25.0%
職務を限定しない枠(総合職等)のみ *2	37.2%	49.4%	35.8%	26.4%	42.5%	34.7%

*1:職務を限定しない枠(総合職等)の設定はない

*2:「一般職」「地域職」など勤務地限定や待遇が異なるが、職務を限定していない場合を含む

※22年卒データは「2022年卒企業新卒内定状況調査」より

23年卒入社予定の方の募集・選考時のコース設定について (募集要項への記載内容を想定)



※業界大分類別

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	278	487	249	102	95	62	204	497	64
職種別コースを設定している*1	▲ 62.9%	▲ 39.4%	▲ 51.8%	▼ 20.6%	▼ 20.0%	▲ 32.3%	▲ 63.7%	▼ 30.8%	▼ 17.2%
職務を限定しない枠(総合職等)を含む、職種別コースを設定している	▼ 17.3%	▼ 27.1%	▼ 24.1%	▼ 16.7%	▼ 28.4%	▼ 29.0%	▼ 12.3%	▼ 27.8%	▼ 28.1%
職務を限定しない枠(総合職等)のみ *2	▼ 19.8%	▲ 33.5%	▼ 24.1%	▲ 62.7%	▲ 51.6%	▲ 38.7%	▼ 24.0%	▲ 41.4%	▲ 54.7%

※従業員規模別

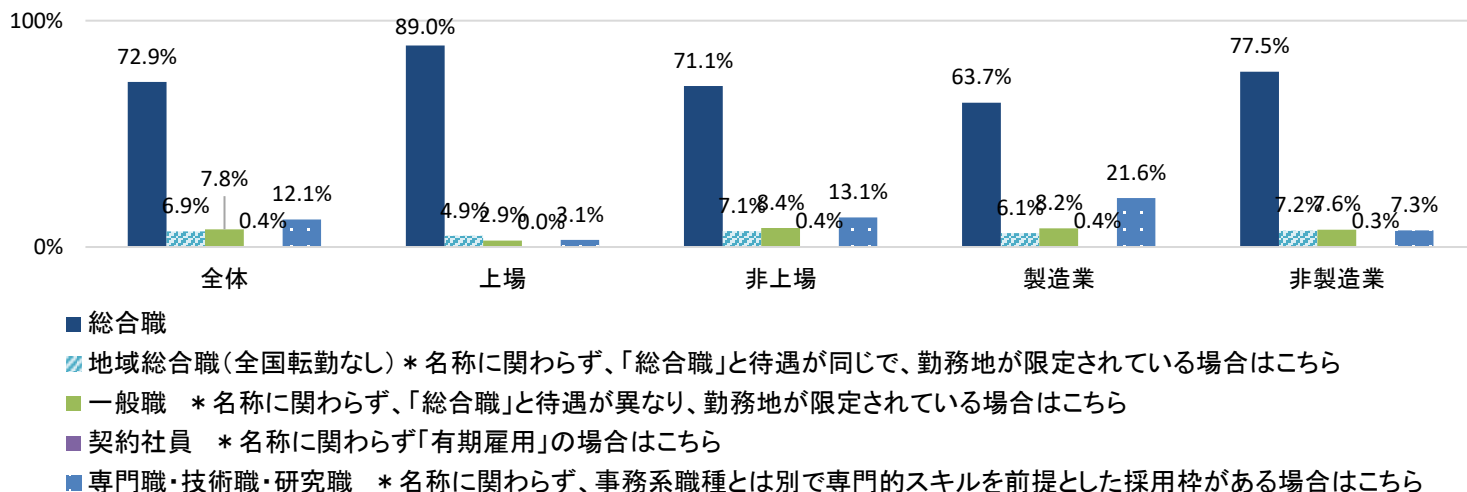
	50人未満	50~99人	100~299人	300~499人	500~999人	1,000~2,999人	*3,000~4,999人	5,000人以上
回答数	282	350	676	272	221	159	32	46
職種別コースを設定している*1	▲ 50.6%	▲ 49.0%	▲ 37.9%	▼ 30.5%	▲ 35.3%	▼ 28.7%	▲ 52.3%	▼ 23.6%
職務を限定しない枠(総合職等)を含む、職種別コースを設定している	▼ 22.9%	▼ 18.8%	▼ 25.5%	▼ 24.9%	▼ 25.5%	▼ 27.0%	▼ 16.2%	▼ 16.2%
職務を限定しない枠(総合職等)のみ *2	▼ 26.5%	▲ 32.2%	▲ 36.6%	▲ 44.5%	▲ 39.3%	▲ 44.3%	▲ 31.5%	▲ 60.3%

■23年卒入社予定の方の応募枠について設定しているものすべて(募集要綱への記載を想定)

	全体	上場	非上場	製造業	非製造業	22年卒
回答数	2108	202	1906	801	1307	1871
総合職	▲ 72.9%	▲ 89.0%	▲ 71.1%	▲ 63.7%	▲ 77.5%	68.9%
地域総合職(全国転勤なし) * 3	▼ 6.9%	▼ 4.9%	▼ 7.1%	▼ 6.1%	▼ 7.2%	9.2%
一般職 * 4	▼ 7.8%	▼ 2.9%	▼ 8.4%	▼ 8.2%	▼ 7.6%	16.2%
契約社員 * 5	▼ 0.4%	-	▼ 0.4%	▼ 0.4%	▼ 0.3%	0.2%
専門職・技術職・研究職 * 6	▼ 12.1%	▼ 3.1%	▼ 13.1%	▼ 21.6%	▼ 7.3%	29.9%

* 3: 名称に関わらず、「総合職」と待遇が同じで、勤務地が限定されている場合はこちら
 * 4: 名称に関わらず、「総合職」と待遇が異なり、勤務地が限定されている場合はこちら
 * 5: 名称に関わらず「有期雇用」の場合はこちら
 * 6: 名称に関わらず、事務系職種とは別で専門的スキルを前提とした採用枠がある場合はこちら
 ※22年卒データは「2022年卒企業新卒内定状況調査」より

23年卒入社予定の方の応募枠について設定しているものすべて(募集要綱への記載を想定)



※業界大分類別

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウエア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	291	510	250	108	100	63	208	513	65
総合職	▲ 52.2%	▲ 75.9%	▲ 73.2%	▲ 93.5%	▲ 80.0%	▲ 77.8%	▲ 42.3%	▲ 73.9%	▲ 78.5%
地域総合職(全国転勤なし) * 3	▼ 6.9%	▼ 5.3%	▼ 12.0%	▼ 4.6%	▼ 13.0%	▼ 1.6%	▼ 8.2%	▼ 6.4%	▼ 7.7%
一般職 * 4	▼ 9.3%	▼ 7.1%	▼ 13.6%	▼ 0.9%	▼ 4.0%	▼ 6.3%	▼ 5.3%	▼ 8.6%	▼ 7.7%
契約社員 * 5	▼ 0.7%	-	-	-	-	▼ 1.6%	▼ 0.5%	▼ 0.6%	-
専門職・技術職・研究職 * 6	▲ 30.9%	▼ 11.8%	▼ 1.2%	▼ 0.9%	▼ 3.0%	▼ 12.7%	▲ 43.8%	▼ 10.5%	▼ 6.2%

※従業員規模別

	50人未満	50~99人	100~299人	300~499人	500~999人	1,000~2,999人	3,000~4,999人	5,000人以上
回答数	304	365	692	279	224	164	33	47
総合職	▲ 46.7%	▲ 65.7%	▲ 75.5%	▲ 76.5%	▲ 87.9%	▲ 85.8%	▲ 90.4%	▲ 83.5%
地域総合職(全国転勤なし) * 3	▼ 10.4%	▼ 7.6%	▼ 7.2%	▼ 7.1%	▼ 2.8%	▼ 4.5%	▼ 2.6%	▼ 6.2%
一般職 * 4	▼ 12.5%	▼ 8.9%	▼ 8.1%	▼ 5.5%	▼ 5.6%	▼ 4.3%	▼ 7.0%	▼ 7.0%
契約社員 * 5	▼ 1.1%	▼ 0.0%	▼ 0.6%	-	-	-	-	-
専門職・技術職・研究職 * 6	▲ 29.3%	▲ 17.8%	▼ 8.5%	▲ 10.8%	▼ 3.7%	▼ 5.4%	-	▼ 3.3%

■23年卒入社予定の方の配属先についてどのタイミングで告知するか(「総合職」を前提に回答)

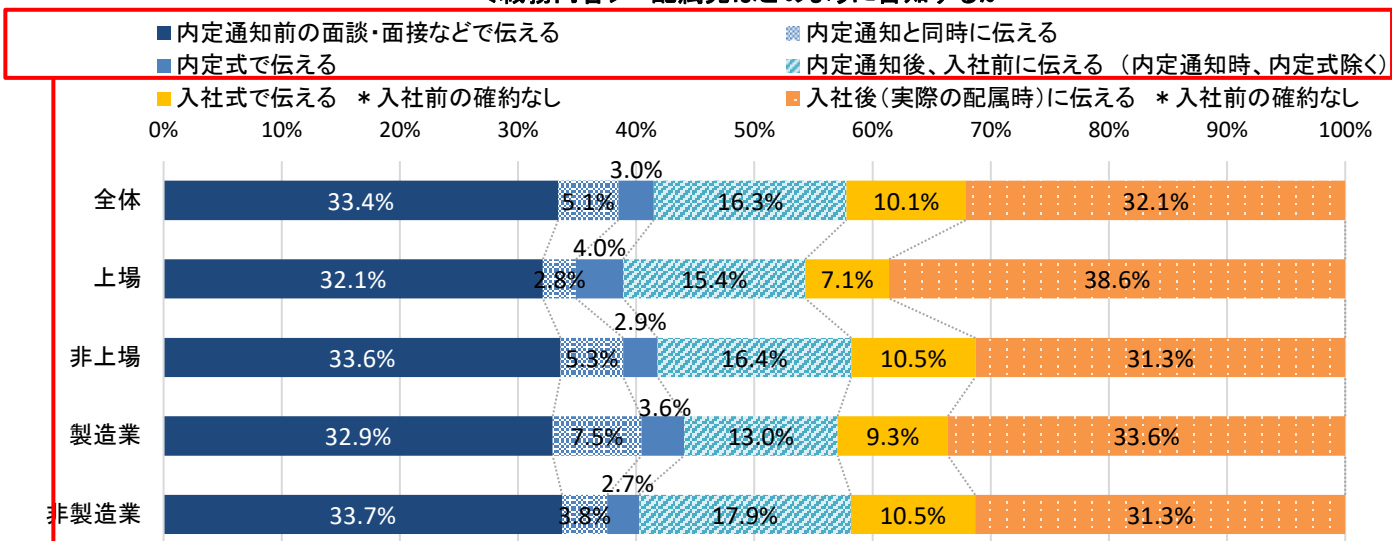
<職務内容>

	全体	上場	非上場	製造業	非製造業	22年卒
回答数	2,143	205	1,938	818	1,325	1601
内定通知前の面談・面接などで伝える	▲ 33.4%	▲ 32.1%	▲ 33.6%	▲ 32.9%	▲ 33.7%	32.7%
内定通知と同時に伝える	▼ 5.1%	▼ 2.8%	▼ 5.3%	▼ 7.5%	▼ 3.8%	3.6%
内定式で伝える	▼ 3.0%	▼ 4.0%	▼ 2.9%	▼ 3.6%	▼ 2.7%	2.0%
内定通知後、入社前に伝える (内定通知時、内定式除く)	■ 16.3%	■ 15.4%	■ 16.4%	■ 13.0%	■ 17.9%	16.5%
入社式で伝える * 入社前の確約なし	▼ 10.1%	▼ 7.1%	▼ 10.5%	▼ 9.3%	▼ 10.5%	11.1%
入社後(実際の配属時)に伝える (入社前の確約なし)	▲ 32.1%	▲ 38.6%	▲ 31.3%	▲ 33.6%	▲ 31.3%	34.1%

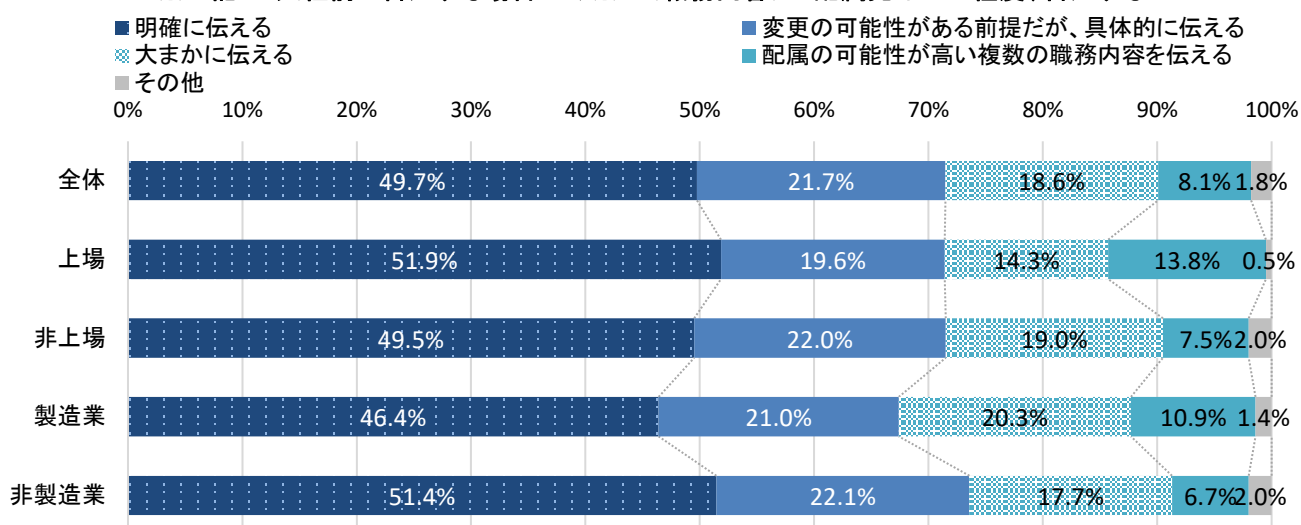
→(前問で「入社式」「入社後」以外の段階を選んだ場合)
配属先情報はどの程度伝えるか、最も状況として近いもの

	全体	上場	非上場	製造業	非製造業	22年卒
回答数	1,483	130	1,353	563	920	680
明確に伝える	▲ 49.7%	▲ 51.9%	▲ 49.5%	▲ 46.4%	▲ 51.4%	53.4%
変更の可能性がある前提だが、具体的に伝える	■ 21.7%	■ 19.6%	■ 22.0%	■ 21.0%	■ 22.1%	23.0%
大まかに伝える	■ 18.6%	▼ 14.3%	■ 19.0%	■ 20.3%	■ 17.7%	17.3%
配属の可能性が高い複数の職務内容を伝える	▼ 8.1%	▼ 13.8%	▼ 7.5%	▼ 10.9%	▼ 6.7%	4.4%
その他(FA)	▼ 1.8%	▼ 0.5%	▼ 2.0%	▼ 1.4%	▼ 2.0%	2.0%

<職務内容> 配属先はどのように告知するか



※上記で「入社前に告知する場合のみ※ <職務内容> 配属先はどの程度、告知するか



■23年卒入社予定の方の配属先についてどのタイミングで告知するか(「総合職」を前提に回答)

<勤務地>

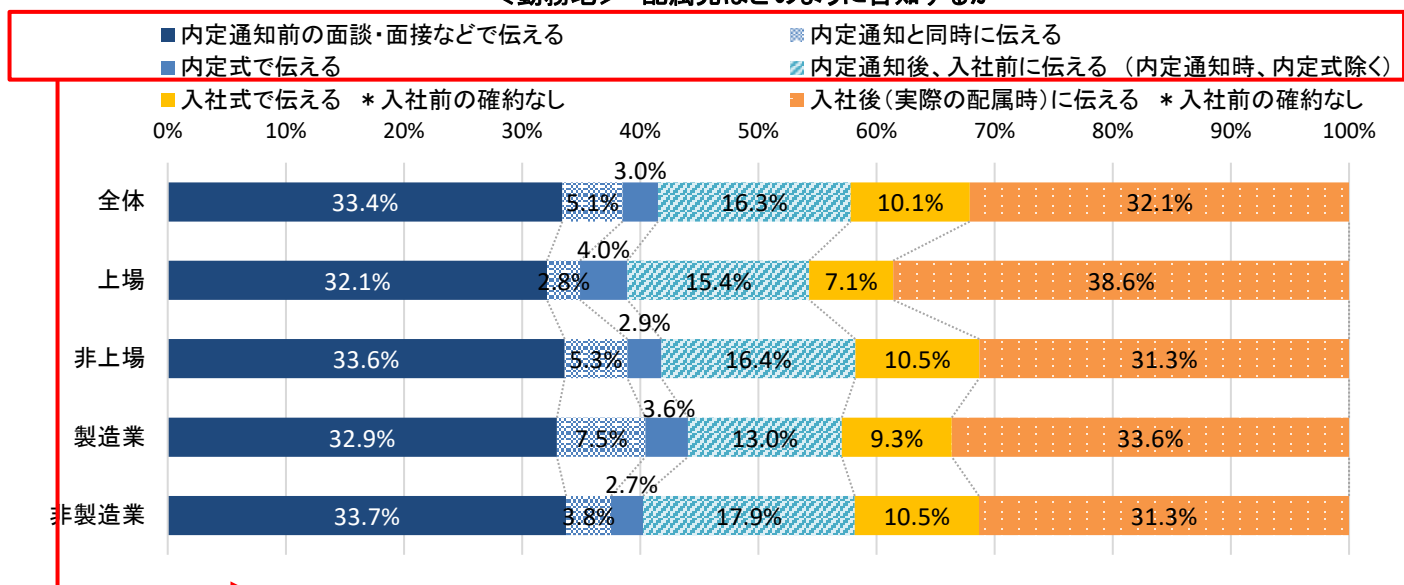
	全体	上場	非上場	製造業	非製造業	22年卒
回答数	2,096	204	1,892	787	1,309	1646
内定通知前の面談・面接などで伝える	27.3%	16.9%	28.5%	36.9%	22.6%	25.9%
内定通知と同時に伝える	3.8%	0.4%	4.2%	4.6%	3.4%	2.7%
内定式で伝える	2.8%	0.3%	3.0%	4.2%	2.1%	1.8%
内定通知後、入社前に伝える(内定通知時、内定式除く)	26.9%	34.9%	25.9%	18.5%	31.0%	28.5%
入社式で伝える * 入社前の確約なし	7.7%	3.9%	8.1%	5.7%	8.7%	8.9%
入社後(実際の配属時)に伝える(入社前の確約なし)	31.6%	43.7%	30.2%	30.2%	32.3%	32.1%

→(前問で「入社式」「入社後」以外の段階を選んだ場合)

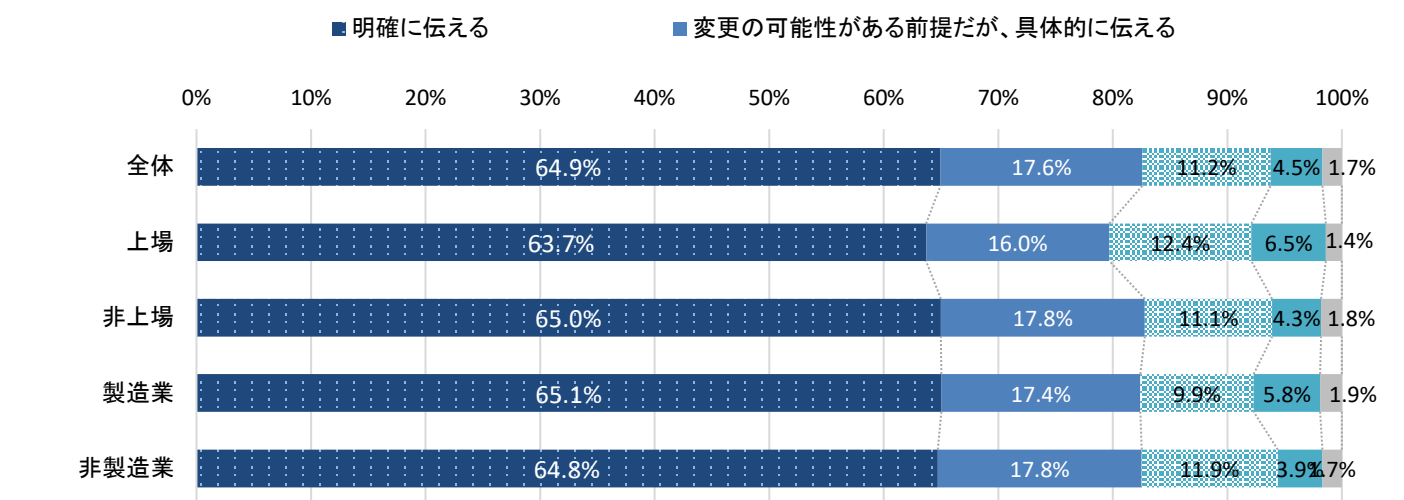
配属先情報はどの程度伝えるか、最も状況として近いもの

	全体	上場	非上場	製造業	非製造業	22年卒
回答数	1,485	129	1,356	561	924	737
明確に伝える	64.9%	63.7%	65.0%	65.1%	64.8%	65.8%
変更の可能性がある前提だが、具体的に伝える	17.6%	16.0%	17.8%	17.4%	17.8%	19.9%
大まかに伝える	11.2%	12.4%	11.1%	9.9%	11.9%	8.2%
配属の可能性が高い複数の職務内容を伝える	4.5%	6.5%	4.3%	5.8%	3.9%	4.6%
その他	1.7%	1.4%	1.8%	1.9%	1.7%	1.5%

<勤務地> 配属先はどのように告知するか



※上記で「入社前に告知する場合のみ※ <勤務地> 配属先はどの程度、告知するか



※業界大分類別
 <職務内容>

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウ エア・通 信	サービス ・インフラ	官公庁・ 公社・団 体
回答数	293	525	257	108	97	64	222	513	64
内定通知前の面談・面接などで伝える	▲ 41.3%	▲ 24.2%	▲ 34.2%	▲ 36.1%	▲ 18.6%	▲ 18.8%	▲ 36.5%	▲ 33.9%	▼ 3.1%
内定通知と同時に伝える	▼ 8.5%	▼ 6.5%	▼ 5.4%	▼ 1.9%	▼ 3.1%	-	▼ 7.2%	▼ 4.1%	-
内定式で伝える	▼ 5.5%	▼ 1.7%	▼ 1.9%	▼ 2.8%	-	-	-	▼ 3.3%	▼ 1.6%
内定通知後、入社前に伝える（内定通知時、内定式除く）	▼ 13.3%	▼ 12.8%	▲ 16.0%	▲ 20.4%	▲ 17.5%	▲ 29.7%	▼ 9.9%	▲ 17.5%	▲ 42.2%
入社式で伝える * 入社前の確約なし	▼ 7.5%	▼ 11.2%	▼ 9.7%	▼ 9.3%	▲ 25.8%	▼ 12.5%	▼ 5.9%	▼ 10.5%	▲ 26.6%
入社後(実際の配属時)に伝える（入社前の確約なし）	▲ 23.9%	▲ 43.6%	▲ 32.7%	▲ 29.6%	▲ 35.1%	▲ 39.1%	▲ 40.5%	▲ 30.6%	▲ 26.6%

→(前問で「入社式」「入社後」以外の段階を選んだ場合)
 配属先情報はどの程度伝えるか、最も状況として近いもの

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウ エア・通 信	サービス ・インフラ	官公庁・ 公社・団 体
回答数	219	344	186	77	68	36	153	354	46
明確に伝える	▲ 53.0%	▲ 38.7%	▲ 53.2%	▲ 51.9%	▲ 39.7%	▲ 55.6%	▲ 45.1%	▲ 51.4%	▲ 50.0%
変更の可能性がある前提だが、具体的に伝える	▲ 21.0%	▲ 20.9%	▲ 21.5%	▲ 20.8%	▲ 23.5%	▼ 13.9%	▲ 20.9%	▲ 23.2%	▼ 6.5%
大まかに伝える	▼ 17.8%	▲ 23.3%	▼ 17.7%	▼ 16.9%	▲ 23.5%	▲ 19.4%	▲ 26.1%	▼ 17.2%	▲ 32.6%
配属の可能性が高い複数の職務内容を伝える	▼ 7.3%	▼ 15.1%	▼ 7.0%	▼ 9.1%	▼ 11.8%	▼ 8.3%	▼ 3.9%	▼ 5.4%	▼ 6.5%
その他	▼ 0.9%	▼ 2.0%	▼ 0.5%	▼ 1.3%	▼ 1.5%	▼ 2.8%	▼ 3.9%	▼ 2.8%	▼ 4.3%

<勤務地>

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウ エア・通 信	サービス ・インフラ	官公庁・ 公社・団 体
回答数	284	503	258	108	98	59	217	507	62
内定通知前の面談・面接などで伝える	▲ 40.1%	▲ 33.4%	▲ 21.7%	▼ 12.0%	▼ 10.2%	▲ 35.6%	▲ 42.4%	▲ 26.8%	▼ 8.1%
内定通知と同時に伝える	▼ 4.2%	▼ 5.0%	▼ 3.1%	▼ 0.9%	▼ 1.0%	▼ 1.7%	▼ 6.0%	▼ 4.5%	-
内定式で伝える	▼ 5.3%	▼ 3.0%	▼ 0.8%	▼ 1.9%	▼ 1.0%	-	▼ 1.4%	▼ 2.8%	▼ 3.2%
内定通知後、入社前に伝える（内定通知時、内定式除く）	▲ 18.7%	▲ 18.3%	▲ 24.8%	▲ 40.7%	▲ 28.6%	▲ 30.5%	▼ 13.4%	▲ 30.2%	▲ 37.1%
入社式で伝える * 入社前の確約なし	▼ 5.3%	▼ 6.2%	▼ 9.3%	▼ 9.3%	▲ 27.6%	▼ 3.4%	▼ 5.1%	▼ 7.3%	▲ 27.4%
入社後(実際の配属時)に伝える（入社前の確約なし）	▲ 26.4%	▲ 34.2%	▲ 40.3%	▲ 35.2%	▲ 31.6%	▲ 28.8%	▲ 31.8%	▲ 28.4%	▲ 24.2%

→(前問で「入社式」「入社後」以外の段階を選んだ場合)
 配属先情報はどの程度伝えるか、最も状況として近いもの

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウ エア・通 信	サービス ・インフラ	官公庁・ 公社・団 体
回答数	208	353	185	71	64	40	166	352	46
明確に伝える	▲ 65.9%	▲ 64.3%	▲ 65.9%	▲ 71.8%	▲ 71.9%	▲ 87.5%	▲ 63.9%	▲ 60.5%	▲ 73.9%
変更の可能性がある前提だが、具体的に伝える	▼ 19.2%	▼ 15.3%	▼ 16.2%	▼ 11.3%	▼ 7.8%	▼ 12.5%	▼ 19.3%	▼ 21.6%	▼ 2.2%
大まかに伝える	▼ 9.6%	▼ 10.2%	▼ 12.4%	▼ 12.7%	▼ 14.1%	-	▼ 10.8%	▼ 11.6%	▼ 15.2%
配属の可能性が高い複数の職務内容を伝える	▼ 4.3%	▼ 7.4%	▼ 3.8%	▼ 4.2%	▼ 4.7%	-	▼ 2.4%	▼ 4.0%	▼ 4.3%
その他	▼ 1.0%	▼ 2.8%	▼ 1.6%	-	▼ 1.6%	-	▼ 3.6%	▼ 2.3%	▼ 4.3%

※従業員規模別
 <職務内容>

	50人未満	50~99人	100~299人	300~499人	500~999人	1,000~2,999人	*3,000~4,999人	5,000人以上
回答数	316	372	699	288	225	163	35	45
内定通知前の面談・面接などで伝える	▲ 47.3%	▲ 33.5%	■ 29.0%	■ 28.1%	▲ 36.0%	▲ 33.8%	■ 24.0%	▲ 33.6%
内定通知と同時に伝える	▼ 9.4%	▼ 7.0%	▼ 4.6%	▼ 3.5%	▼ 1.7%	▼ 3.0%	-	▼ 8.3%
内定式で伝える	▼ 3.6%	▼ 3.1%	▼ 2.5%	▼ 2.8%	▼ 4.9%	▼ 3.7%	-	-
内定通知後、入社前に伝える（内定通知時、内定式除く）	▼ 12.0%	■ 16.8%	■ 17.8%	■ 18.0%	▼ 12.6%	▼ 15.2%	■ 23.2%	■ 22.8%
入社式で伝える * 入社前の確約なし	▼ 10.2%	▼ 12.4%	▼ 10.0%	▼ 10.7%	▼ 8.7%	▼ 10.8%	▼ 5.6%	▼ 2.1%
入社後(実際の配属時)に伝える（入社前の確約なし）	■ 17.4%	■ 27.2%	▲ 36.1%	▲ 36.9%	▲ 36.2%	▲ 33.5%	▲ 47.2%	▲ 33.2%

→(前問で「入社式」「入社後」以外の段階を選んだ場合)
 配属先情報はどの程度伝えるか、最も状況として近いもの

	50人未満	50~99人	100~299人	300~499人	500~999人	1,000~2,999人	*3,000~4,999人	*5,000人以上
回答数	237	261	467	198	157	113	20	30
明確に伝える	▲ 55.4%	▲ 53.9%	▲ 48.7%	■ 33.2%	▲ 52.3%	▲ 55.8%	▲ 67.5%	▲ 46.1%
変更の可能性がある前提だが、具体的に伝える	■ 23.3%	▼ 18.6%	■ 24.1%	■ 30.6%	▼ 16.4%	▼ 11.4%	▼ 16.3%	▼ 18.3%
大まかに伝える	▼ 18.6%	▼ 16.1%	▼ 18.3%	▼ 22.2%	▼ 20.1%	▼ 20.8%	▼ 12.0%	▼ 10.4%
配属の可能性が高い複数の職務内容を伝える	▼ 2.0%	▼ 9.0%	▼ 8.0%	▼ 11.4%	▼ 7.8%	▼ 9.8%	▼ 4.2%	▼ 19.6%
その他	▼ 0.6%	▼ 2.4%	▼ 0.8%	▼ 2.6%	▼ 3.4%	▼ 2.2%	-	▼ 5.7%

<勤務地>

	50人未満	50~99人	100~299人	300~499人	500~999人	1,000~2,999人	3,000~4,999人	5,000人以上
回答数	294	366	682	288	222	168	32	44
内定通知前の面談・面接などで伝える	▲ 57.3%	▲ 41.0%	■ 24.9%	▼ 16.0%	▼ 14.1%	▼ 10.9%	▼ 3.8%	▼ 8.1%
内定通知と同時に伝える	▼ 5.0%	▼ 6.5%	▼ 3.7%	▼ 2.0%	▼ 2.2%	▼ 1.8%	▼ 1.7%	▼ 4.9%
内定式で伝える	▼ 5.6%	▼ 2.3%	▼ 2.0%	▼ 2.7%	▼ 3.2%	▼ 2.1%	▼ 3.8%	-
内定通知後、入社前に伝える（内定通知時、内定式除く）	▼ 11.6%	■ 20.5%	■ 28.5%	■ 30.8%	■ 31.2%	■ 32.3%	▲ 50.3%	▲ 50.2%
入社式で伝える * 入社前の確約なし	▼ 7.2%	▼ 6.5%	▼ 7.7%	▼ 9.3%	▼ 7.5%	▼ 10.4%	▼ 5.0%	▼ 2.6%
入社後(実際の配属時)に伝える（入社前の確約なし）	▼ 13.4%	■ 23.2%	■ 33.1%	▲ 39.2%	▲ 41.8%	▲ 42.5%	■ 35.4%	■ 34.3%

→(前問で「入社式」「入社後」以外の段階を選んだ場合)
 配属先情報はどの程度伝えるか、最も状況として近いもの

	50人未満	50~99人	100~299人	300~499人	500~999人	1,000~2,999人	3,000~4,999人	5,000人以上
回答数	228	258	499	202	144	103	23	28
明確に伝える	▲ 78.2%	▲ 73.9%	▲ 56.1%	▲ 57.1%	▲ 66.5%	▲ 70.2%	▲ 76.7%	▲ 53.3%
変更の可能性がある前提だが、具体的に伝える	▼ 14.8%	▼ 14.3%	▼ 23.2%	▼ 24.0%	▼ 11.4%	▼ 9.1%	▼ 2.3%	▼ 14.4%
大まかに伝える	▼ 5.1%	▼ 5.6%	▼ 14.9%	▼ 9.6%	▼ 14.7%	▼ 11.7%	▼ 21.0%	▼ 20.1%
配属の可能性が高い複数の職務内容を伝える	▼ 1.1%	▼ 5.0%	▼ 4.1%	▼ 7.4%	▼ 4.2%	▼ 6.0%	-	▼ 12.1%
その他	▼ 0.8%	▼ 1.2%	▼ 1.8%	▼ 1.9%	▼ 3.3%	▼ 3.0%	-	-

※10地区別
 <勤務地>

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西
回答数	91	111	617	97	247	91	298
内定通知前の面談・面接などで伝える	▲41.4%	▲30.6%	■25.2%	■25.2%	▲32.5%	▲32.0%	■25.0%
内定通知と同時に伝える	▼3.1%	▼3.3%	▼4.8%	▼3.4%	▼4.4%	-	▼2.9%
内定式で伝える	▼1.6%	▼0.6%	▼3.2%	▼1.2%	▼2.6%	▼0.7%	▼2.7%
内定通知後、入社前に伝える（内定通知時、内定式除く）	▲34.5%	▲34.5%	■25.7%	▲31.4%	■25.5%	▲31.1%	■22.0%
入社式で伝える * 入社前の確約なし	▼3.7%	▼9.8%	▼7.2%	▼9.1%	▼7.9%	▼10.1%	▼8.9%
入社後(実際の配属時)に伝える（入社前の確約なし）	■15.7%	■21.3%	▲33.9%	▲29.7%	■27.0%	■26.0%	▲38.6%

	中国	四国	九州
回答数	197	91	256
内定通知前の面談・面接などで伝える	■26.1%	■24.7%	■24.3%
内定通知と同時に伝える	▼2.0%	▼7.0%	▼4.0%
内定式で伝える	▼3.6%	▼3.9%	▼3.9%
内定通知後、入社前に伝える（内定通知時、内定式除く）	■24.9%	■26.8%	▲28.8%
入社式で伝える * 入社前の確約なし	▼5.5%	▼10.2%	▼6.9%
入社後(実際の配属時)に伝える（入社前の確約なし）	▲37.8%	■27.3%	▲32.1%

→(前問で「入社式」「入社後」以外の段階を選んだ場合)
 配属先情報はどの程度伝えるか、最も状況として近いもの

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西
回答数	67	78	420	72	189	63	210
明確に伝える	▲68.4%	▲74.1%	▲66.3%	▲61.3%	▲61.2%	▲69.6%	▲67.7%
変更の可能性がある前提だが、具体的に伝える	▼24.0%	▼11.6%	▼17.4%	▼19.8%	■24.6%	▼9.2%	▼13.0%
大まかに伝える	▼5.3%	▼7.5%	▼11.2%	▼10.7%	▼10.3%	▼15.6%	▼9.1%
配属の可能性が高い複数の職務内容を伝える	▼0.1%	▼6.0%	▼3.6%	▼5.3%	▼2.6%	▼5.5%	▼7.3%
その他	▼2.1%	▼0.9%	▼1.4%	▼2.8%	▼1.3%	-	▼2.8%

	中国	四国	九州
回答数	144	68	174
明確に伝える	▲62.5%	▲61.0%	▲59.7%
変更の可能性がある前提だが、具体的に伝える	▼19.3%	▼13.9%	▼18.6%
大まかに伝える	▼9.1%	▼17.9%	▼16.3%
配属の可能性が高い複数の職務内容を伝える	▼7.0%	▼6.1%	▼3.3%
その他	▼2.1%	▼1.0%	▼2.0%

■配属先を、入社前に告知することでどのようなメリットがあると思うか

	全体	上場	非上場	製造業	非製造業
回答数	2018	195	1823	769	1249
内定者の「わからないこと」への不安を払拭することができる	▲ 68.6%	▲ 76.8%	▲ 67.7%	▲ 71.1%	▲ 67.4%
内定者フォローの内容や担当者を明確にしやすい(職種や勤務地が同じ先輩社員)	■ 30.0%	■ 33.5%	■ 29.6%	■ 30.4%	■ 29.8%
入社後の具体的なイメージができるので入社意欲を高めることができる	■ 50.7%	▲ 55.1%	■ 50.1%	▲ 54.3%	■ 48.8%
保護者対策になる(オヤカクを得やすくなる)	▼ 13.1%	▼ 14.3%	▼ 13.0%	▼ 12.0%	▼ 13.7%
職務内容を伝えることで入社前に必要な知識を学んでおいてもらえる	▼ 16.2%	▼ 15.6%	▼ 16.3%	▼ 16.2%	▼ 16.2%
内定者研修により熱心に取り組んでもらえる	▼ 7.2%	▼ 7.4%	▼ 7.2%	▼ 5.5%	▼ 8.1%
入社後のマインドセットがしやすくなる	▼ 23.1%	■ 32.5%	▼ 22.0%	▼ 24.1%	▼ 22.6%
入社後のギャップを軽減できる	■ 40.6%	■ 49.9%	■ 39.5%	■ 43.5%	■ 39.2%
住む場所の確保や準備ができる	■ 46.2%	▲ 52.6%	■ 45.4%	■ 37.9%	■ 50.3%
その他	▼ 0.5%	▼ 0.3%	▼ 0.5%	▼ 0.3%	▼ 0.6%
特にメリットはないと思う * 排他	▼ 7.5%	▼ 4.8%	▼ 7.8%	▼ 6.4%	▼ 8.0%

*排他:この選択肢を選んだ場合は他の選択肢は選べない。

※業界大分類別

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウ エア・通 信	サービス ・インフラ	官公庁・ 公社・団 体
回答数	273	496	243	103	91	53	204	496	59
内定者の「わからないこと」への不安を払拭することができる	▲ 70.3%	▲ 72.0%	▲ 69.5%	▲ 66.0%	▲ 58.2%	▲ 62.3%	▲ 67.2%	▲ 67.9%	▲ 50.8%
内定者フォローの内容や担当者を明確にしやすい(職種や勤務地が同じ先輩社員)	■ 28.6%	■ 32.3%	■ 33.3%	▼ 23.3%	■ 27.5%	▼ 22.6%	■ 37.3%	■ 31.2%	▼ 18.6%
入社後の具体的なイメージができるので入社意欲を高めることができる	▲ 54.2%	▲ 54.4%	▲ 52.7%	■ 38.8%	■ 37.4%	▲ 52.8%	▲ 54.4%	▲ 51.8%	■ 42.4%
保護者対策になる(オヤカクを得やすくなる)	▼ 14.7%	▼ 9.3%	▼ 14.0%	▼ 20.4%	▼ 6.6%	▼ 3.8%	▼ 12.7%	▼ 11.7%	▼ 5.1%
職務内容を伝えることで入社前に必要な知識を学んでおいてもらえる	▼ 16.8%	▼ 15.5%	▼ 15.2%	▼ 11.7%	▼ 17.6%	▼ 17.0%	▼ 20.1%	▼ 18.1%	▼ 13.6%
内定者研修により熱心に取り組んでもらえる	▼ 5.9%	▼ 5.0%	▼ 7.0%	▼ 6.8%	▼ 7.7%	▼ 9.4%	▼ 8.3%	▼ 9.1%	▼ 1.7%
入社後のマインドセットがしやすくなる	■ 23.1%	■ 25.2%	■ 26.7%	■ 22.3%	■ 23.1%	■ 34.0%	■ 22.1%	■ 21.0%	■ 25.4%
入社後のギャップを軽減できる	▲ 44.3%	▲ 42.7%	▲ 39.9%	▲ 38.8%	▲ 38.5%	▲ 49.1%	▲ 43.6%	▲ 38.7%	■ 20.3%
住む場所の確保や準備ができる	▲ 38.5%	▲ 37.3%	▲ 51.4%	▲ 53.4%	▲ 46.2%	▲ 47.2%	▲ 37.7%	▲ 49.6%	▲ 37.3%
その他	-	▼ 0.6%	▼ 0.4%	-	-	-	▼ 1.0%	▼ 1.0%	-
特にメリットはないと思う * 排他	▼ 6.2%	▼ 6.7%	▼ 4.9%	▲ 12.6%	■ 9.9%	▼ 3.8%	▼ 5.9%	▼ 7.3%	▲ 15.3%

*排他:この選択肢を選んだ場合は他の選択肢は選べない。

※従業員規模別

	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	290	347	669	265	216	163	28	40
内定者の「わからないこと」への不安を払拭することができる	▲65.4%	▲68.1%	▲67.4%	▲68.2%	▲66.8%	▲75.0%	▲75.9%	▲86.5%
内定者フォローの内容や担当者を明確にしやすい(職種や勤務地が同じ先輩社員)	▼27.1%	▼30.1%	▼26.0%	▲35.2%	▼30.2%	▲37.4%	▼17.3%	▲49.7%
入社後の具体的なイメージができるので入社意欲を高めることができる	▲49.1%	▲49.5%	▲49.1%	▲51.5%	▲60.0%	▲44.8%	▲39.5%	▲66.2%
保護者対策になる(オヤカクを得やすくなる)	▼9.5%	▼13.2%	▼9.3%	▼16.1%	▼15.3%	▼18.3%	▼29.0%	▼25.7%
職務内容を伝えることで入社前に必要な知識を学んでおいてもらえる	▼24.8%	▼19.2%	▼13.5%	▼12.4%	▼17.4%	▼12.2%	▼3.0%	▼23.4%
内定者研修により熱心に取り組んでもらえる	▼6.8%	▼7.5%	▼6.6%	▼8.2%	▼8.7%	▼3.9%	▼6.1%	▼16.9%
入社後のマインドセットがしやすくなる	▲21.6%	▼18.3%	▲19.9%	▲25.9%	▲31.2%	▲24.8%	▲36.4%	▲36.3%
入社後のギャップを軽減できる	▲40.0%	▲38.5%	▲39.8%	▲36.5%	▲46.5%	▲45.7%	▲20.2%	▲57.9%
住む場所の確保や準備ができる	▲35.1%	▲37.3%	▲44.3%	▲56.7%	▲57.1%	▲57.2%	▲48.1%	▲42.2%
その他	▼0.9%	▼0.7%	▼0.6%	-	▼0.7%	▼0.4%	-	-
特にメリットはないと思う * 排他	▲9.6%	▲7.8%	▲7.7%	▲8.2%	▲9.4%	▼2.9%	-	-

*排他:この選択肢を選んだ場合は他の選択肢は選べない。

※10地区別

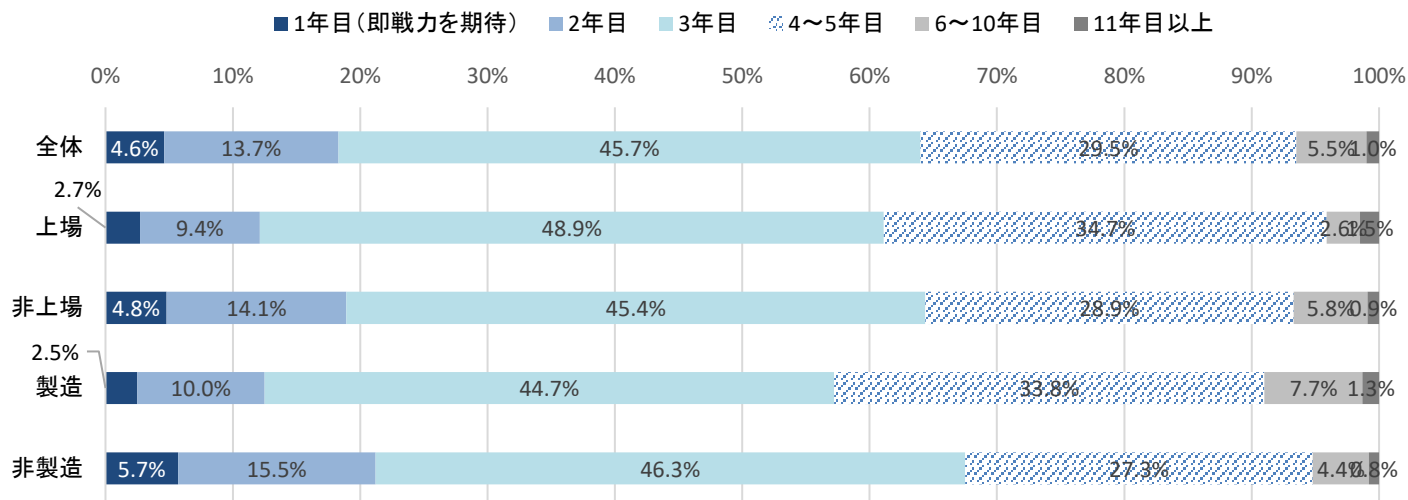
	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西
回答数	93	112	593	90	236	86	284
内定者の「わからないこと」への不安を払拭することができる	▲74.3%	▲73.8%	▲67.0%	▲67.9%	▲69.0%	▲73.5%	▲73.1%
内定者フォローの内容や担当者を明確にしやすい(職種や勤務地が同じ先輩社員)	▼27.2%	▼26.9%	▼30.2%	▼31.7%	▼29.3%	▼26.7%	▼34.4%
入社後の具体的なイメージができるので入社意欲を高めることができる	▲52.3%	▲51.6%	▲50.6%	▲53.3%	▲47.6%	▲57.0%	▲49.8%
保護者対策になる(オヤカクを得やすくなる)	▼18.6%	▼12.7%	▼14.8%	▼12.8%	▼10.4%	▼15.0%	▼10.7%
職務内容を伝えることで入社前に必要な知識を学んでおいてもらえる	▼15.6%	▼9.6%	▼16.0%	▼21.1%	▼14.9%	▼11.7%	▼18.7%
内定者研修により熱心に取り組んでもらえる	▼12.6%	▼2.8%	▼8.2%	▼10.2%	▼6.6%	▼8.5%	▼5.6%
入社後のマインドセットがしやすくなる	▼16.7%	▼17.3%	▼23.8%	▼30.5%	▼21.4%	▼27.6%	▼23.5%
入社後のギャップを軽減できる	▲43.4%	▲30.5%	▲40.8%	▲39.9%	▲37.9%	▲47.4%	▲44.9%
住む場所の確保や準備ができる	▲48.9%	▲43.6%	▲48.5%	▲40.4%	▲44.6%	▲47.8%	▲48.4%
その他	-	▼1.3%	▼0.4%	-	▼1.3%	▼0.7%	▼1.0%
特にメリットはないと思う * 排他	▼1.6%	▼4.3%	▼7.4%	▼12.7%	▼8.4%	▼6.8%	▼5.6%

	中国	四国	九州
回答数	191	89	244
内定者の「わからないこと」への不安を払拭することができる	▲65.3%	▲63.1%	▲65.4%
内定者フォローの内容や担当者を明確にしやすい(職種や勤務地が同じ先輩社員)	▼29.1%	▼32.8%	▼28.0%
入社後の具体的なイメージができるので入社意欲を高めることができる	▲51.0%	▲44.0%	▲52.2%
保護者対策になる(オヤカクを得やすくなる)	▼17.3%	▼15.0%	▼8.5%
職務内容を伝えることで入社前に必要な知識を学んでおいてもらえる	▼16.9%	▼20.6%	▼16.1%
内定者研修により熱心に取り組んでもらえる	▼5.8%	▼5.0%	▼8.0%
入社後のマインドセットがしやすくなる	▼22.2%	▼22.4%	▼24.2%
入社後のギャップを軽減できる	▲45.1%	▲32.8%	▲38.4%
住む場所の確保や準備ができる	▲42.1%	▲45.7%	▲45.2%
その他	-	-	-
特にメリットはないと思う * 排他	▼9.1%	▼12.7%	▼7.8%

■23年卒として採用する人材が何年後に活躍することを期待するか

	全体	300人未満	300~999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	2,215	1,448	520	247	203	2,012	837	1,378
1年目(即戦力を期待)	4.6%	5.3%	2.7%	4.8%	2.7%	4.8%	2.5%	5.7%
2年目	13.7%	15.0%	11.8%	10.6%	9.4%	14.1%	10.0%	15.5%
3年目	45.7%	45.5%	44.8%	48.3%	48.9%	45.4%	44.7%	46.3%
4~5年目	29.5%	27.3%	35.5%	28.5%	34.7%	28.9%	33.8%	27.3%
6~10年目	5.5%	5.9%	4.4%	6.0%	2.6%	5.8%	7.7%	4.4%
11年目以上	1.0%	0.9%	0.8%	1.8%	1.5%	0.9%	1.3%	0.8%

23年卒として採用する人材が何年後に活躍することを期待するか



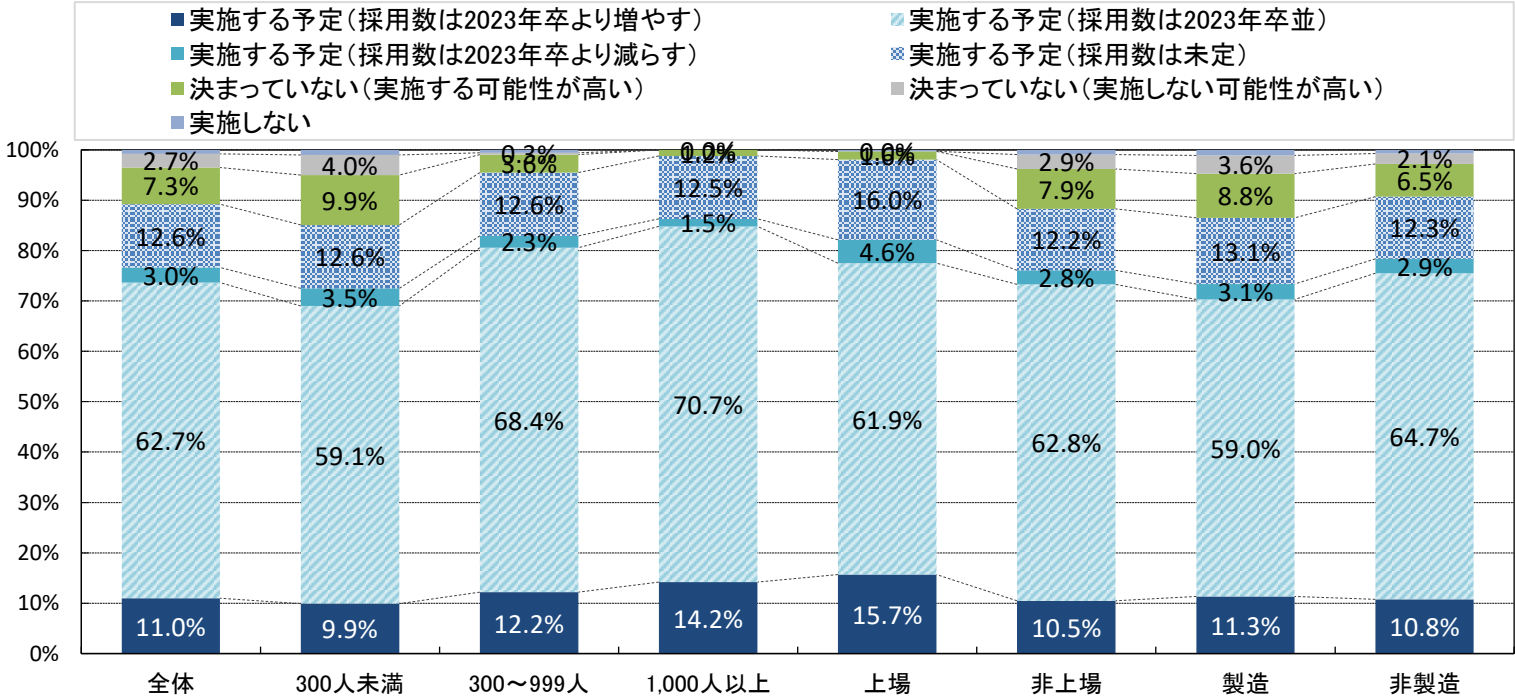
	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	308	529	265	112	102	65	234	535	65
1年目(即戦力を期待)	2.3%	2.8%	1.9%	4.5%	3.9%	12.3%	3.8%	7.5%	3.1%
2年目	10.4%	9.6%	9.8%	17.9%	8.8%	23.1%	16.2%	16.6%	16.9%
3年目	39.0%	50.9%	48.3%	46.4%	49.0%	43.1%	50.4%	45.2%	47.7%
4~5年目	36.4%	31.0%	34.0%	27.7%	34.3%	20.0%	27.8%	24.7%	21.5%
6~10年目	10.4%	4.7%	4.9%	3.6%	3.9%	1.5%	1.3%	4.9%	9.2%
11年目以上	1.6%	0.9%	1.1%	-	-	-	0.4%	1.1%	1.5%

【2024年卒の新卒採用計画について】

2024年卒 新卒採用の計画状況

	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	3,042	2,037	669	336	270	2,772	1,184	1,858
実施する予定(採用数は2023年卒より増やす)	11.0%	9.9%	12.2%	14.2%	15.7%	10.5%	11.3%	10.8%
実施する予定(採用数は2023年卒並)	62.7%	59.1%	68.4%	70.7%	61.9%	62.8%	59.0%	64.7%
実施する予定(採用数は2023年卒より減らす)	3.0%	3.5%	2.3%	1.5%	4.6%	2.8%	3.1%	2.9%
実施する予定(採用数は未定)	12.6%	12.6%	12.6%	12.5%	16.0%	12.2%	13.1%	12.3%
決まっていない(実施する可能性が高い)	7.3%	9.9%	3.6%	1.2%	1.6%	7.9%	8.8%	6.5%
決まっていない(実施しない可能性が高い)	2.7%	4.0%	0.3%	-	-	2.9%	3.6%	2.1%
実施しない	0.8%	1.0%	0.6%	0.0%	0.3%	0.9%	1.1%	0.7%

現時点での2024年卒採用



現時点での2024年卒採用・業界大分類

※製造は建設を除いて集計

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	454	730	377	133	130	79	335	719	85
実施する予定(採用数は2023年卒より増やす)	13.0%	9.3%	6.4%	12.8%	6.9%	3.8%	13.4%	12.1%	2.4%
実施する予定(採用数は2023年卒並)	59.3%	58.6%	66.6%	75.9%	71.5%	53.2%	66.0%	59.9%	61.2%
実施する予定(採用数は2023年卒より減らす)	3.3%	2.9%	4.5%	-	0.8%	7.6%	0.9%	3.3%	7.1%
実施する予定(採用数は未定)	11.2%	15.3%	12.7%	8.3%	16.2%	13.9%	13.7%	13.2%	17.6%
決まっていない(実施する可能性が高い)	8.1%	9.6%	7.4%	3.0%	3.1%	19.0%	4.5%	7.4%	4.7%
決まっていない(実施しない可能性が高い)	4.4%	2.7%	1.6%	-	0.8%	1.3%	0.9%	3.2%	7.1%
実施しない	0.7%	1.5%	0.8%	-	0.8%	1.3%	0.6%	0.8%	-

現時点での2024年卒採用・従業員数8区分

	全体	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	3,042	524	541	972	366	303	231	48	57
実施する予定(採用数は2023年卒より増やす)	11.0%	7.4%	10.9%	10.6%	10.0%	14.7%	12.0%	28.1%	10.9%
実施する予定(採用数は2023年卒並)	62.7%	49.4%	58.6%	64.4%	70.5%	66.0%	72.2%	55.3%	77.2%
実施する予定(採用数は2023年卒より減らす)	3.0%	3.9%	3.8%	3.1%	3.4%	1.0%	1.4%	2.4%	0.9%
実施する予定(採用数は未定)	12.6%	10.9%	10.5%	14.6%	11.9%	13.4%	12.8%	14.3%	10.1%
決まっていない(実施する可能性が高い)	7.3%	14.4%	11.6%	6.6%	3.2%	4.1%	1.5%	-	0.9%
決まっていない(実施しない可能性が高い)	2.7%	11.9%	3.1%	0.4%	0.4%	0.2%	-	-	-
実施しない	0.8%	2.0%	1.5%	0.3%	0.6%	0.5%	0.1%	-	-

現時点での2024年卒採用・10地区

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	115	176	880	167	351	135	410	275	136	397
実施する予定(採用数は2023年卒より増やす)	10.6%	12.0%	11.8%	12.9%	9.4%	11.8%	9.6%	7.9%	10.6%	12.9%
実施する予定(採用数は2023年卒並)	63.6%	60.9%	62.0%	65.0%	67.3%	62.9%	59.0%	67.1%	58.0%	61.6%
実施する予定(採用数は2023年卒より減らす)	2.0%	2.0%	2.0%	3.8%	2.3%	4.4%	5.1%	2.7%	7.1%	2.1%
実施する予定(採用数は未定)	9.5%	16.4%	12.6%	11.3%	10.2%	12.3%	16.7%	11.8%	10.4%	11.6%
決まっていない(実施する可能性が高い)	10.8%	5.2%	8.5%	3.9%	6.7%	4.4%	7.3%	7.8%	6.6%	7.9%
決まっていない(実施しない可能性が高い)	2.9%	1.0%	2.6%	2.1%	3.1%	2.6%	2.1%	2.3%	6.2%	3.0%
実施しない	0.6%	2.5%	0.6%	1.0%	1.0%	1.7%	0.2%	0.4%	1.1%	0.8%

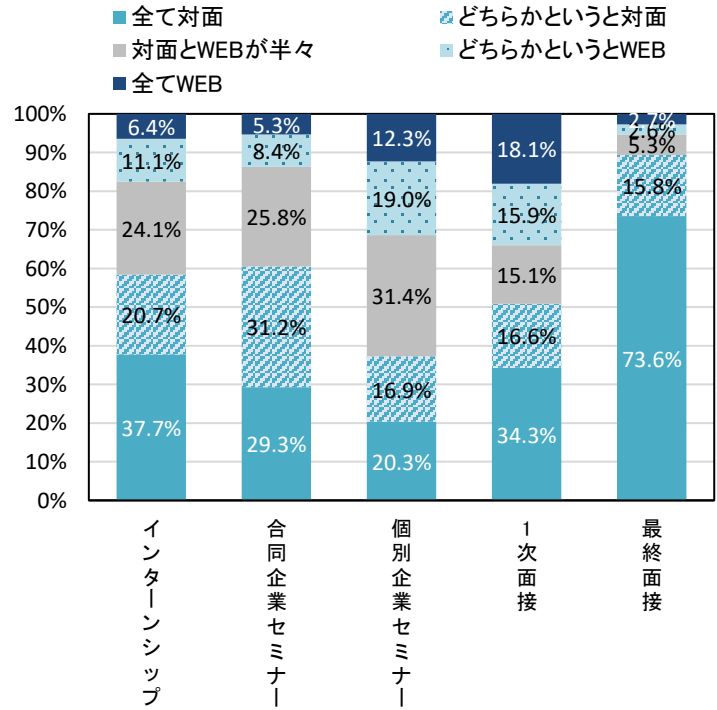
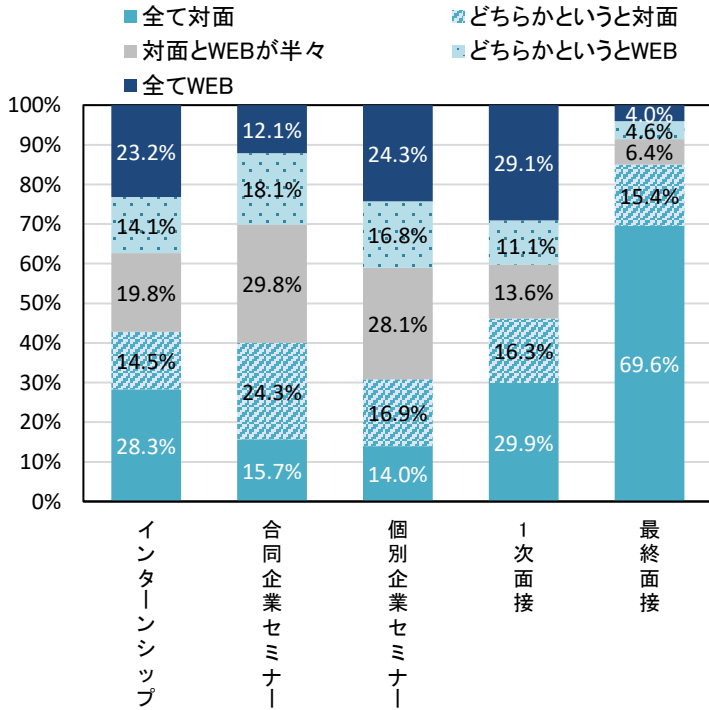
■24年卒採用において、採用フェーズ別のWEB活用を現時点でどのように検討しているか

※アイコンは高い・中程度・低いの3段階をしめたもの。

	23年卒 *「採用予定調査」より					24年卒(現時点での予定)				
	インターシipp	合同企業セミナー	個別企業セミナー	1次面接	最終面接	インターシipp	合同企業セミナー	個別企業セミナー	1次面接	最終面接
回答数	1,494	1,747	2,135	2,157	2,276	1,882	1,793	2,497	2,410	2,611
全て対面	28.3%	15.7%	14.0%	29.9%	69.6%	37.7%	29.3%	20.3%	34.3%	73.6%
どちらかという対面	14.5%	24.3%	16.9%	16.3%	15.4%	20.7%	31.2%	16.9%	16.6%	15.8%
対面とWEBが半々	19.8%	29.8%	28.1%	13.6%	6.4%	24.1%	25.8%	31.4%	15.1%	5.3%
どちらかというWEB	14.1%	18.1%	16.8%	11.1%	4.6%	11.1%	8.4%	19.0%	15.9%	2.6%
全てWEB	23.2%	12.1%	24.3%	29.1%	4.0%	6.4%	5.3%	12.3%	18.1%	2.7%

23年卒(「採用予定調査」時点での予定)

24年卒(現時点での予定)



<上場企業>	23年卒 *「採用予定調査」より					24年卒(現時点での予定)				
	インターシipp	合同企業セミナー	個別企業セミナー	1次面接	最終面接	インターシipp	合同企業セミナー	個別企業セミナー	1次面接	最終面接
回答数	280	295	312	323	324	214	224	227	229	235
全て対面	10.6%	3.8%	3.2%	4.6%	49.7%	14.0%	8.1%	6.3%	11.5%	59.6%
どちらかという対面	11.3%	17.3%	8.1%	7.9%	24.8%	19.0%	19.7%	9.4%	13.4%	19.8%
対面とWEBが半々	13.5%	21.6%	18.8%	12.4%	7.6%	33.6%	30.3%	31.2%	14.3%	6.5%
どちらかというWEB	26.6%	37.8%	23.9%	16.0%	11.0%	20.7%	15.2%	31.7%	27.2%	5.5%
全てWEB	38.0%	19.6%	46.0%	59.0%	6.8%	12.7%	11.6%	21.4%	33.6%	7.9%

<非上場企業>	23年卒 *「採用予定調査」より					24年卒(現時点での予定)				
	インターシipp	合同企業セミナー	個別企業セミナー	1次面接	最終面接	インターシipp	合同企業セミナー	個別企業セミナー	1次面接	最終面接
回答数	1,214	1,452	1,823	1,834	1,952	1,668	2,170	2,270	2,181	2,417
全て対面	32.2%	18.0%	15.7%	34.2%	72.8%	40.9%	23.9%	21.8%	36.9%	73.9%
どちらかという対面	15.2%	25.7%	18.3%	17.7%	13.9%	21.0%	24.3%	17.8%	17.0%	15.1%
対面とWEBが半々	21.2%	31.4%	29.6%	13.8%	6.2%	22.8%	18.5%	31.4%	15.2%	5.1%
どちらかというWEB	11.4%	14.3%	15.6%	10.3%	3.5%	9.8%	5.4%	17.6%	14.6%	2.2%
全てWEB	19.9%	10.6%	20.7%	24.0%	3.5%	5.5%	3.2%	11.4%	16.3%	2.1%

【今後の新卒採用の在り方について】

新卒採用において、学業成績を利用することに対する課題感

	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	2,333	1,592	505	236	188	2,145	897	1,436
学校や授業によって成績の評価基準が異なるため公平ではない	20.8%	19.7%	21.1%	26.0%	33.3%	19.6%	24.0%	19.1%
学業成績は職務適性の判断基準にならない	40.3%	38.4%	44.6%	42.7%	40.6%	40.3%	40.6%	40.1%
学業成績を提出させるのが難しい	3.6%	3.7%	3.1%	4.2%	2.9%	3.7%	5.0%	2.9%
その他	4.1%	3.8%	4.7%	4.8%	2.7%	4.3%	4.4%	4.0%
学業成績を利用したいと思わない * 排他	43.4%	44.6%	40.2%	43.0%	41.9%	43.6%	36.8%	46.9%

*排他:この選択肢を選んだ場合は他の選択肢は選べない。

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	363	534	289	107	102	69	232	569	68
学校や授業によって成績の評価基準が異なるため公平ではない	19.8%	29.2%	22.8%	15.9%	36.3%	20.3%	31.5%	17.4%	27.9%
学業成績は職務適性の判断基準にならない	39.7%	41.8%	41.5%	37.4%	37.3%	34.8%	39.7%	40.9%	45.6%
学業成績を提出させるのが難しい	6.1%	3.6%	1.7%	2.8%	2.9%	4.3%	3.4%	3.3%	1.5%
その他(FA)	5.2%	3.4%	5.9%	2.8%	3.9%	4.3%	9.9%	3.5%	2.9%
学業成績を利用したいと思わない * 排他	39.1%	33.9%	37.0%	58.9%	34.3%	58.0%	29.3%	47.3%	36.8%

*排他:この選択肢を選んだ場合は他の選択肢は選べない。

地方学生や遠方からの学生の応募を増やすために取り組んでいることや工夫していることはあるか

	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	1,908	1,323	413	172	154	1,754	749	1,159
社内の制度や福利厚生・働き方の見直し	11.8%	13.0%	9.4%	8.9%	6.1%	12.3%	14.7%	10.2%
採用活動での工夫	32.7%	27.4%	39.1%	53.1%	46.0%	31.4%	35.9%	31.0%
企業を知ってもらうための工夫	14.8%	13.5%	15.9%	21.0%	19.5%	14.4%	15.4%	14.5%
その他	3.4%	2.7%	4.7%	5.3%	4.9%	3.3%	3.1%	3.6%
地方学生などの応募は増やしたいが、取り組んでいることはない	27.5%	30.2%	24.3%	17.2%	16.9%	28.5%	32.1%	25.1%
地方学生や遠方からの学生の応募を増やそうと考えていない * 排他	27.4%	29.1%	26.4%	18.6%	24.7%	27.7%	19.5%	31.8%

*排他:この選択肢を選んだ場合は他の選択肢は選べない。

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	296	453	232	90	75	57	200	456	49
社内の制度や福利厚生・働き方の見直し	15.5%	13.7%	9.9%	6.7%	5.3%	7.0%	12.5%	11.8%	2.0%
採用活動での工夫	35.1%	36.9%	29.7%	26.7%	29.3%	38.6%	39.0%	32.5%	36.7%
企業を知ってもらうための工夫	15.2%	15.7%	15.9%	11.1%	13.3%	22.8%	18.0%	14.9%	14.3%
その他	3.0%	3.1%	3.9%	4.4%	-	5.3%	4.0%	3.3%	-
地方学生などの応募は増やしたいが、取り組んでいることはない	36.8%	26.3%	25.4%	25.6%	25.3%	14.0%	21.0%	25.2%	38.8%
地方学生や遠方からの学生の応募を増やそうと考えていない * 排他	15.9%	23.8%	31.9%	36.7%	40.0%	31.6%	24.0%	29.8%	22.4%

*排他:この選択肢を選んだ場合は他の選択肢は選べない。

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	90	93	576	85	221	84	266	168	93	232
社内の制度や福利厚生・働き方の見直し	11.1%	20.0%	10.8%	15.6%	16.4%	5.8%	12.9%	9.1%	11.1%	8.1%
採用活動での工夫	31.3%	35.6%	36.4%	42.6%	27.3%	30.9%	24.7%	33.0%	30.8%	35.2%
企業を知ってもらうための工夫	19.0%	13.1%	13.7%	14.3%	14.0%	18.1%	11.6%	18.9%	15.6%	16.8%
その他	2.9%	1.7%	3.1%	8.6%	2.7%	3.0%	1.7%	4.0%	2.0%	5.8%
地方学生などの応募は増やしたいが、取り組んでいることはない	33.9%	30.6%	22.2%	19.7%	24.7%	39.9%	26.4%	31.4%	50.5%	27.3%
地方学生や遠方からの学生の応募を増やそうと考えていない	14.6%	20.0%	33.3%	17.6%	33.9%	21.4%	34.5%	19.8%	9.9%	25.3%

*排他:この選択肢を選んだ場合は他の選択肢は選べない。

地方学生や遠方からの学生の応募を増やすために取り組んでいること

■社内の制度や福利厚生・働き方の見直しについて

上場/非上場	本社所在地	業種	地方学生や遠方からの学生の応募を増やすために取り組んでいること
非上場	埼玉県	商社	若い人が求めている福利厚生や制度を積極的に検討中。女性がはたらきやすくなる制度を随時制定中。
非上場	兵庫県	建設	遠方からの通いの社員へは送迎やフレックスで対応できるようにしている
非上場	宮城県	建設	宿舍への入居を希望の場合は、家賃や光熱費を全額会社で負担している
非上場	徳島県	サービス・インフラ	就業規則の改定、有給休暇取得率、健康経営についての取り組み促進
非上場	滋賀県	製造(建設除く)	休暇のとりやすさ、残業抑制、福利厚生施設建設や設備の充実
非上場	神奈川県	ソフトウェア・通信	上京時の費用、内定者懇談会の交通費を会社負担としている
非上場	静岡県	サービス・インフラ	遠隔地からの採用については、引っ越し手当を支給する
非上場	三重県	商社	県外からの入社者に対して住宅手当を支給している。
非上場	愛媛県	建設	I・Uターン向けの社員寮の提示、転勤が無い旨等
非上場	愛媛県	サービス・インフラ	寮の確保、奨学金返還支援制度、支度金支給
非上場	三重県	サービス・インフラ	家賃補助手当支給、引っ越し費用手当支給
非上場	富山県	製造(建設除く)	一人暮らしの際の家賃補助を行っている。
上場	東京都	金融	家賃補助や在宅勤務をアピール

地方学生や遠方からの学生の応募を増やすために取り組んでいること

■採用活動での工夫

上場/非上場	本社所在地	業種	地方学生や遠方からの学生の応募を増やすために取り組んでいること
非上場	福岡県	サービス・インフラ	説明会のWEB開催、九州外に在住の学生は役員面接を在住県近くの営業所で実施している、対面面接では交通費を一部支給している
非上場	東京都	商社	セミナーや1次面接はWEB、2次は対面で東京・大阪開催として近い会場で実施できるようにしている
非上場	京都府	ソフトウェア・通信	説明会は、WEB/対面を選択できるようにしている。面接は対面のみだが、交通費を支給している。
非上場	北海道	サービス・インフラ	説明会～1次面接はWEB/対面を選択できるようにし、対面の場合は交通費を一部支給している
上場	宮城県	金融	個別会社説明会は、WEBのみ。一次・二次面接は、WEB/対面を選択できるようにしている。
非上場	福岡県	建設	最終選考(対面)では交通費をエリア一律で支給、説明会の録画配信、WEB配信の実施
非上場	広島県	小売	WEB選考を中心にして、直接訪問を選考の終盤にすることで移動の負担を減らす。
上場	東京都	製造(建設除く)	2次選考まではWEBで最終選考のみ対面。その際の交通費、ホテル代は負担する。
非上場	沖縄県	ソフトウェア・通信	往復の航空運賃及び、宿泊費は弊社負担(金額上限値は設定する)
非上場	広島県	建設	1day仕事体験、役員面接(対面)実施時には交通費を支給している

地方学生や遠方からの学生の応募を増やすために取り組んでいること

■企業を知ってもらう上の工夫

上場/非上場	本社所在地	業種	地方学生や遠方からの学生の応募を増やすために取り組んでいること
非上場	愛知県	サービス・インフラ	技術職の採用が日本全体で少なく、知ってもらえれば勝機はあるはずなので、HPやパンフレットに注力した
非上場	埼玉県	商社	地方大学のキャリアセンター訪問。その大学の学内セミナーに参加。地方の合同説明会に参加。
上場	福井県	商社	県の取り組みを利用して、福井出身の県外在住学生へのパンフレット送付
非上場	東京都	商社	会社説明会はWEBのみで実施し、場所を問わず参加できるようにしている
非上場	広島県	小売	動画を作成して、現場を見れなくても仕事のイメージをつけてもらう。
非上場	神奈川県	製造(建設除く)	WEB説明会でも会社雰囲気を理解頂くため、社内動画を複数用意し上映
非上場	石川県	小売	説明会などをWebでも実施している、県外での就活イベントへの出展
非上場	滋賀県	製造(建設除く)	新卒で入社した社員たちが自発的に広報するような社内環境づくり
非上場	静岡県	マスコミ	社員の中に遠方出身も多いことを、説明会やHP上でアピール
非上場	徳島県	サービス・インフラ	合同説明会やSNS上の露出を増やす
非上場	長崎県	製造(建設除く)	SNSを活用し、社内の雰囲気を知ってもらえるような発信
非上場	東京都	ソフトウェア・通信	SNSの活用、全国の学校への採用選考周知など
非上場	岐阜県	建設	県主催のWEB合同説明会(録画)への参加
非上場	愛媛県	マスコミ	自社独自のPR動画を作成しSNSにアップ

地方学生や遠方からの学生の応募を増やすために取り組んでいること

■その他

上場/非上場	本社所在地	業種	地方学生や遠方からの学生の応募を増やすために取り組んでいること
非上場	神奈川県	サービス・インフラ	対面の場合、必要準備について数日以内に集約する。
上場	大阪府	製造(建設除く)	リクルーター、教授から学生にアプローチしている
非上場	福井県	小売	Uターン学生は夏休み選考可
上場	宮崎県	小売	最初の配属勤務地を選べる

新卒採用に関する議論についてそれぞれどう思うか

■通年採用について

上場/非上場	業種	採用予定人数	通年採用についての意見
非上場	製造(建設除く)	10人～19人	学生の活動方法、時期が年々多様化している為、企業としても通年採用の対応が必要になりつつある。
非上場	製造(建設除く)	5人～9人	通年採用でも良いと思う。日本では入社まで一年以上期間がある時期に内定を出すことが一般的であるため、海外本社からの理解・承認が得づらい。また、海外の大学にいる方は卒業時期がずれてしまうため就活時期に変動があり企業との接触回数が減ってしまうように思う。
非上場	建設	5人～9人	公務員との併願が多いため、秋頃に公務員に落ちた学生を集める意図で通年採用をしているが、毎年秋頃に応募があり、効果的であると言える。
非上場	サービス・インフラ	1人～4人	新卒一括採用ではなく、通年採用とし卒業後にも学生が就職活動ができる柔軟性のある社会を求む。
非上場	ソフトウェア・通信	10人～19人	多くの学生/企業にチャンスができることは良いと思うが、企業側としては、採用コスト増/評価方法の統一大きな課題。
非上場	サービス・インフラ	1人～4人	メリットもあると思うが、弊社の採用活動では時間や費用が掛かる
非上場	商社	10人～19人	スケジュールが不透明なため学生の学業面に対してはデメリットが多いのではないと思う
上場	サービス・インフラ	50人以上	採用人数による集合研修の実施などの観点から大企業ほど導入は難しい
非上場	製造(建設除く)	5人～9人	一括採用が難しくなるなかで、検討中だが、入社後の教育を一斉に出来ない点でコストがかかる
非上場	製造(建設除く)	20人～49人	現時点でも採用と次年度採用インターンシップが重なるタイミングにはマンパワーが足りないため、通年となった場合はとても対応できない
非上場	小売	10人～19人	学生にとっても企業にとっても力を入れる時期とそうでない時期は設けるべきだと思うため、通年採用には批判的。
非上場	サービス・インフラ	5人～9人	中途採用実施期間がほぼ通年という事を考えれば、新卒者へも同様の対応を図る必要があるかと思う

新卒採用に関する議論についてそれぞれどう思うか

■ジョブ型雇用の導入

上場/非上場	業種	採用予定人数	ジョブ型雇用導入についての意見
上場	サービス・インフラ	50人以上	学生のジョブ型への認識と日本式のジョブ型が大きく異なっていることが一番の問題であると考えております。学生は「自分のやりたいことをやりたいように出来る」といういい面のみを見てしまっている傾向が強いように感じます。
非上場	製造(建設除く)	5人～9人	事業運営や経営環境で解雇が容易になるのであれば企業側はメリットがあるが、年功序列システムが残る企業ではドラスティックな移行は出来ないと思う。新卒採用でジョブ選択や能力不足などで失敗するとその後のキャリア形成に企業側が何処まで責任取れるのか疑問がある。
非上場	商社	1人～4人	本来の仕事の在り方はジョブ型と思う。中高年には中高年の、若年者には若年者の、それぞれに対応したジョブ型があってよいのではないかと。
非上場	製造(建設除く)	10人～19人	内定者の希望通りに所属が決まる場合、内定者としては良いが会社としては人員計画もあるため難しいところである。成長の機会を潰すことにもつながるのでは。
非上場	製造(建設除く)	10人～19人	言葉が踊りすぎている。学生側の勘違いが大きくなっている印象。能力ベースで図れる人材はごくわずか。IT系などの専門的スキルが必要な仕事であれば効果はあるが、営業や事務などには向かない。そもそもジョブ型を進めるなら能力不足の従業員への対応、基礎教育の撤廃や会社指示での異動、減給、解雇の議論も必要だと感じる。少なくともジョブ型＝先進的ではない。
非上場	ソフトウェア・通信	5人～9人	欧米のジョブ型雇用とは毛色が違う印象なので、誤解されている学生様が多いような印象です。日本のジョブ型雇用についてももう少し理解を深める必要性や、企業も正しい情報発信が必要かと感じています。
非上場	建設	1人～4人	配属した業務での適性が低ければ他の職種に配置転換して、可能な限り社員を大切にしようとしています。当社には合わない制度だと思います。
非上場	ソフトウェア・通信	5人～9人	新卒はそもそもスキルもないし、やりたいことを明確でない場合が多いので、エンジニアなどを除けば難しい
非上場	製造(建設除く)	20人～49人	新卒採用にジョブ型と言うのは難しいと思う。元日本の企業のジョブ型は基本スキルを持っているキャリア採用に対して行えると思う。
非上場	製造(建設除く)	1人～4人	新卒でいきなりジョブ型雇用は難しく、大学で専門的な知識をつけるよう履修プログラムのレベルアップが前提となる。
非上場	マスコミ	20人～49人	企業側よりも学生側の認識・理解が追い付いておらず、入社後のギャップが発生すると考える。
非上場	官公庁・公社・団体	1人～4人	学生の希望と入社後のミスマッチを避けられるため離職予防になると思う。
非上場	サービス・インフラ	10人～19人	企業側と学生側の間で、この言葉の定義を明確にするべきだと思います。
非上場	サービス・インフラ	1人～4人	明確な成果・目標とその実現手法がわかっていないと導入は難しい。
非上場	サービス・インフラ	5人～9人	人事評価制度の全面的見直しも必要になるため自社での導入は難しい
非上場	製造(建設除く)	1人～4人	異動を伴い様々な仕事を経験してもらいたいため、導入したくない
非上場	サービス・インフラ	10人～19人	弊社はもともと取り入れているので、メリットは多く感じる
非上場	製造(建設除く)	1人～4人	既存職との雇用条件・評価基準の差別化が難しい

新卒採用に関する議論についてそれぞれどう思うか

■学業と職業の連携強化

上場/非上場	業種	採用予定人数	学業と職業の連携強化についての意見
非上場	製造(建設除く)	10人～19人	学生・企業にとって良いことだと思うが、学業と結びつきにくい職業の採用がさらに難しくなる。ジョブ型雇用の導入と同じく成長の可能性を潰すことにもつながるのではないか。
非上場	ソフトウェア・通信	10人～19人	面白い試みだと思うし、学生生活通念を通した学生の行動が見えるので是非進め欲しい。一方で評価方法等の統一方針等が無いと、企業側で横並びで活用することは難しい
非上場	製造(建設除く)	10人～19人	進めていくべき項目であるが、文系学部などは難しいのではと感じる。相互イノベーションという観点で魅力はあるものの、採用主導になるとズレてくると感じる。
非上場	商社	10人～19人	各大学との連携講義を通しての企業理解、学生告知の場が増えると良い
非上場	ソフトウェア・通信	5人～9人	とても良いと思うが、現場に協力してもらえただけの人的余裕がない
非上場	建設	1人～4人	良い事だが中学～大学と多様で実施が多く企業の負担も大きい
非上場	商社	1人～4人	専門資格などを必要とする職種の場合、進学時からのケアがあればより良いと考える。
c	商社	10人～19人	産学連携などの形で学生・大学が無理のない範囲で進めることは大学の研究機関・教育機関として良いとは思いますが、就職に特化するのには専門学校が存在する以上良いかどうか疑問
非上場	サービス・インフラ	10人～19人	連携を取れる職種とそうではない職種があるので、なかなか難しいと思う。
上場	サービス・インフラ	50人以上	大学が職業訓練所になるべきではないと考えております。学業の合間に就職活動が行うのではなく、卒業後に就職活動を行う形式に変更すべきだと考えております。
非上場	商社	1人～4人	あまりこだわらない方がよい。大学は職業訓練校ではなく学問をするところ。人間性や基礎リテラシーを向上させることが最重要。とにかく経済界の口出しの影響を受けすぎている。
非上場	サービス・インフラ	1人～4人	一律に業務に対し、学業が直結することは企業側としてはメリットかとは思いますが、多様性を求めることを鑑みれば、学業と職業の連携強化は学生の就職希望を出せる業界が狭まってしまうのではないかと懸念している。
非上場	建設	10人～19人	大学の就職予備校化は、大学の存在理由と相反すると思う。ただし、理系採用はこの限りではない
非上場	商社	10人～19人	大学は教養を身に付ける場と考えており、専門学校化してしまうのは良くない。
非上場	サービス・インフラ	5人～9人	インターンシップに第三者が介入して行ってもらえるとよい
非上場	商社	1人～4人	大学が「就職予備校」にならない範囲なら賛成です。
非上場	製造(建設除く)	10人～19人	実際、大学で学んだことが直接仕事に役立つことは少ない。
非上場	建設	1人～4人	教育内容と業務内容に乖離があるため即戦力にならない
非上場	サービス・インフラ	1人～4人	生涯教育やリカレント教育など仕事と学業(勉強)を分けること自体がナンセンス

新卒採用に関する議論についてそれぞれどう思うか

■新卒一括採用の廃止

上場/非上場	業種	採用予定人数	新卒一括採用の廃止についての意見
非上場	サービス・インフラ	1人～4人	短期間で学生が就職活動を行うため、知名度のある企業(大企業)に流れやすいと思うため、廃止にし、学生が企業を吟味できる期間が必要だと考える。
非上場	商社	1人～4人	昔ながらの日本型雇用の特徴。事業や経営はグローバルを前提に変わってきているが、採用方法だけは変わっていない。
非上場	商社	10人～19人	新卒一括採用はシームレスに卒業から就職ができる学生と採用計画が組みやすい企業側双方にメリットがあるので各企業が各々の判断で新卒採用を取りやめ、結果的になくなるのは健全だと思うがシステムとして無くすのはどうかと思う
非上場	製造(建設除く)	10人～19人	廃止されてもいいと思うが、就活ルールは一定持つべき。現状のルールは守ると採用できないというものになっているため、意味を持たない。大学の一括卒業ルールが廃止になることが前提ではないか。
非上場	製造(建設除く)	10人～19人	一括採用は必要。通念に近いが、力を入れる時期が決まっていると仕事を行いやすい。学生も同じ気持ちなのではないか。
非上場	サービス・インフラ	1人～4人	一括採用は無理があると思う。好きな時期に好きな職種へのエントリーが通年で出来るようにしたい
非上場	製造(建設除く)	5人～9人	海外企業による優秀な学生獲得の競争を考えると、一定程度の人材流出の防波堤にはなるが、現行制度が事実上瓦解しているとも考えられる。廃止されれば学生間でも内定格差がもっと酷くなる懸念もある。
非上場	製造(建設除く)	20人～49人	新卒～第二新卒までの広いレンジでの採用となれば学生も学業以外に多くの知見を増やしてくれるように思う。
非上場	サービス・インフラ	10人～19人	ジョブ型雇用に今後、取って変わる日も遠くはないと思います。数十年後には、廃止されていると思う。
非上場	金融	5人～9人	ある程度の一括採用がなければ、時期を問わず採用活動を行うことになるため、他業務に支障が出る。
非上場	建設	1人～4人	どんな採用でも、途中で退職することがある。歩留まり前提で考え、廃止することは必要ない。
非上場	製造(建設除く)	5人～9人	様々な要素が複合的に要因となっているため、新卒一括採用のみを切り出して変えるのは不可能
非上場	サービス・インフラ	1人～4人	多様な人材確保という視点では将来的に考えなければならぬと思います。
非上場	ソフトウェア・通信	50人以上	廃止は難しく、望ましくないが、流れに合わせざるを得ない部分もある

■業種対応表

コード	アンケート上での業種	この調査結果上での業種	大分類
1	建設・設備工事・建築設計	建設	製造
2	住宅・建材・インテリア・ディスプレイ		
3	食品・農林・水産	製造(建設除く)	
4	アパレル・服飾関連		
5	繊維・化学・紙パルプ・ゴム・ガラス・セラミック		
6	薬品・化粧品		
7	鉄鋼・金属・金属製品・鉱業		
8	機械・プラント・環境・リサイクル		
9	電子機器・電気機器・OA機器		
10	自動車・輸送用機器・自動車部品		
11	精密機器・医療機器		
12	印刷・事務機器・日用品		
13	スポーツ・玩具・ゲーム製品・アミューズメント製品		
14	その他メーカー		
15	総合商社	商社	非製造
16	専門商社・通販・自動車販売・ディーラー	小売	
17	百貨店・スーパー・コンビニ	金融	
18	専門店・ドラッグストア		
19	銀行・証券・信金・労金・信組	金融	
20	クレジット・信販・リース・レンタル・その他金融		
21	生保・損保	マスコミ	
22	放送・新聞・出版		
23	広告・芸能	ソフトウェア・通信	
24	ソフトウェア・情報処理・ネット関連		
25	ゲームソフト		
26	通信	サービス・インフラ	
27	鉄道・航空		
28	陸運・海運・物流・倉庫		
29	電力・ガス・エネルギー		
30	不動産		
31	レストラン・給食・フードサービス		
32	ホテル・旅行		
33	医療・調剤薬局		
34	介護・福祉サービス		
35	アミューズメント・レジャー		
36	コンサルティング・調査		
37	人材サービス(派遣・紹介)		
38	教育・学校法人		
39	エステ・理美容・フィットネス		
40	冠婚葬祭		
41	その他サービス		
42	官公庁・公社・団体・農協	官公庁・公社・団体	