

マイナビ 2024年卒 大学生 インターンシップ・就職活動準備実態調査(1月)



2023年2月

■調査概要

- 調査目的 : 2024年卒のインターンシップおよび就職活動準備の状況を明らかにする
- 調査対象 : 2024年3月卒業見込みの全国大学3年生、大学院1年生
- 調査期間 : 2023年1月20日～1月31日
- 調査方法 : マイナビ2024会員に対するWEBアンケート
- 有効回答 : 2108名
- 集計方法 :

文理男女別の全体の数値を算出するにあたり、文理男女別の構成比を2024年3月卒業予定の大学生・大学院生の構成比と等しくする為、文部科学省の学校基本調査を基に、ウエイトバック集計を行っている。基準数値は令和4年度学校基本調査(2022年12月公表)の大学3年生・院1年生在籍数を参照し、文理男女比を算出している。

※ウエイトバック集計とは...アンケート回答者の属性構成比率が実際の属性比率と乖離している場合、構成比に合わせるよう重み付けして集計すること。

※%を表示する際に小数点第二位を四捨五入しているため、%の合計が100.0%とならない場合があります。予めご了承ください。

■□本資料について□■

本資料に掲載のデータ、図版等の無断転載を禁じます。資料のご利用やご質問等に関しては下記にご連絡ください。
株式会社マイナビ 社長室 HRリサーチ統括部 E-mail : myrm@mynavi.jp

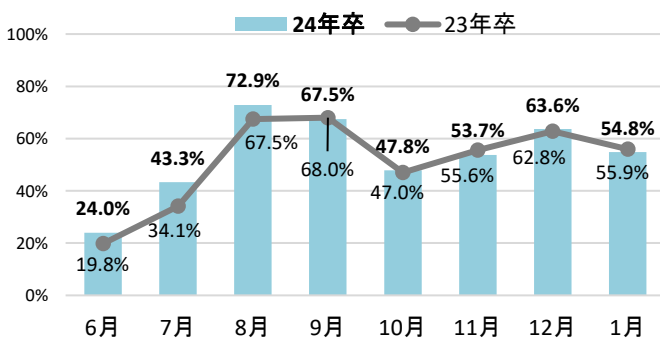
【TOPICS】

- 1月(単月)のインターンシップ・ワンデー仕事体験の参加率は54.8%。
前月比8.8pt減、前年比1.1pt減で、前年同様の推移。

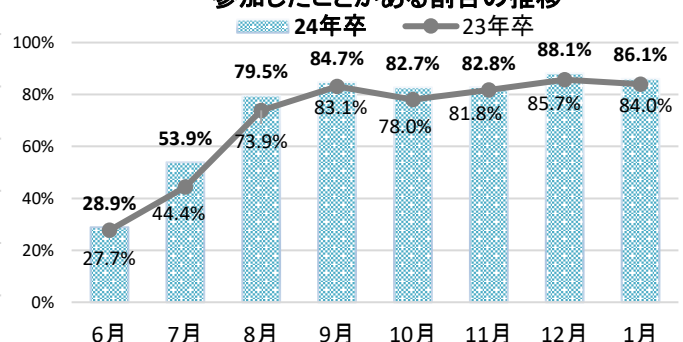
24年卒学生の1月のインターンシップ参加状況を聞いたところ、参加した割合は54.8%となった。前月(12月)からは8.8pt減少、前年同月(23年卒)からは1.1pt減少となった。【図1】また、1月までの累計のインターンシップ参加率は86.1%となり、前年比2.1pt増加した。【図2】多くの大学が試験期間を迎えている1月だが、インターンシップ参加率は今年も前年並みの水準で推移している。

■ 1月インターンシップ・ワンデー仕事体験の参加状況 ■

【図1】 【今月(単月で)】インターンシップに参加した割合の推移



【図2】 【これまでに(累計で)】インターンシップに参加したことがある割合の推移



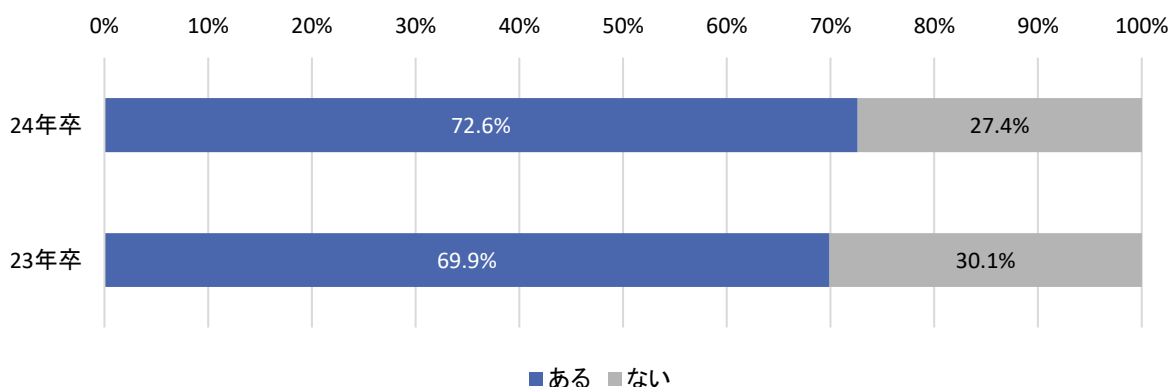
※毎月回答者が異なるため、応募率・参加率が前月を下回る場合があります

■ 1月、インターンシップ参加や就活準備と、テスト勉強や学業の両立に悩んだり苦労したことがある学生は72.6%。「どちらにも同じ程度注力している」という学生は前年より増加。

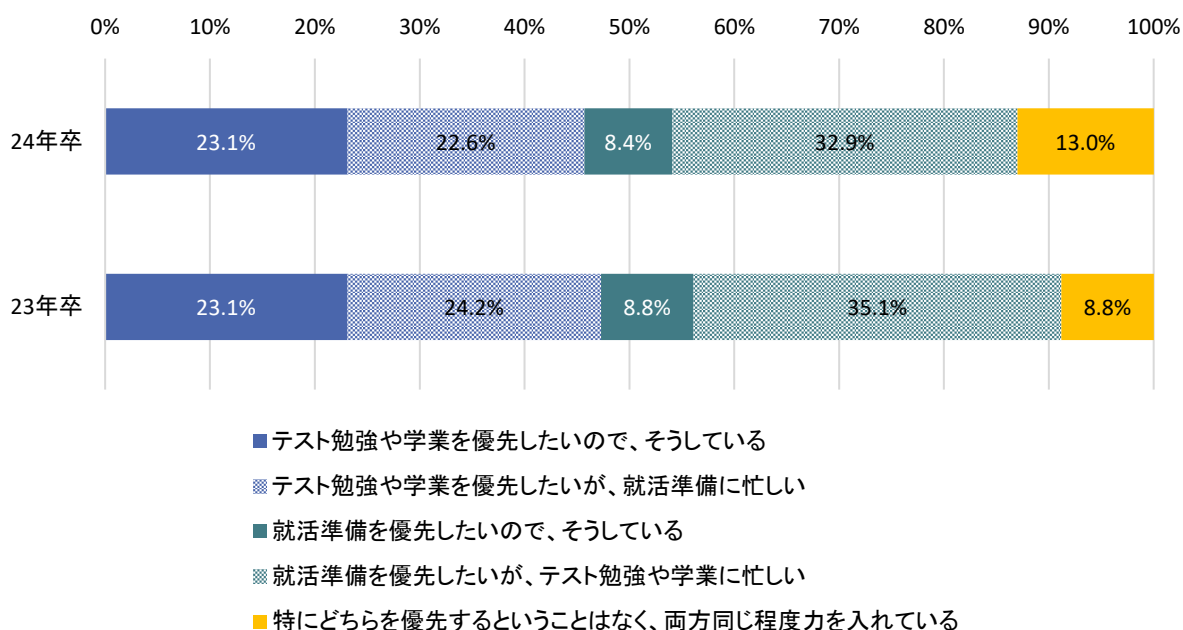
1月の状況について、インターンシップ参加や就職活動の準備と、学業・定期試験の両立で、悩んだり苦労したことがあると回答した学生は72.6%（前年比2.7pt増）となった。【図3】1月は多くの大学が試験期間となり、また企業の採用広報が解禁される3月を2か月後に控え就職活動準備も大詰めとなる時期と考えられ、多くの学生が学業と就活準備の両立に苦労している様子がうかがえる。

「悩んだり苦労したことがある」と回答した学生を対象に、学業と就活準備の両立状況について聞いたところ、最も多かったのは「就活準備を優先したいが、テスト勉強や学業に忙しい」（32.9%）で、「テスト勉強や学業を優先したいので、そうしている」（23.1%）、「テスト勉強や学業を優先したいが、就活準備に忙しい」（22.6%）などが続いている。【図4】多くの学生がテスト勉強や学業に比重を置いているようだが、「特にどちらを優先するというではなく、両方同じ程度力を入れている」が13.0%で、前年比では全項目のうち唯一増加している（前年比4.2pt増）など、学業と就活準備を上手に両立し、どちらにも注力している学生も増えていることがわかる。

【図3】1月の状況について、インターンシップ参加や就職活動の準備と、学業・定期試験の両立で悩んだり苦労したことはあるか



【図4】（両立に悩んだり苦労したことがある学生）状況として当てはまるもの

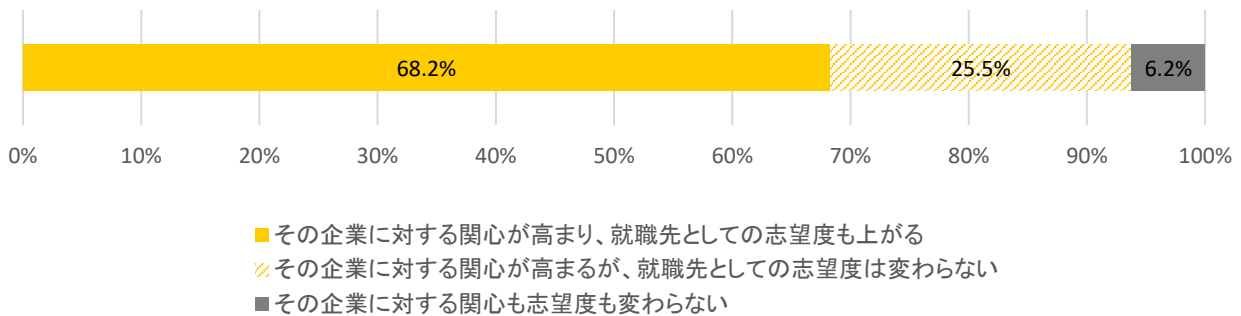


■従業員の初任給や給与を増額させる企業の動きについて

「その企業に対する関心が高まり、就職先としての志望度も上がる」という回答が約7割。

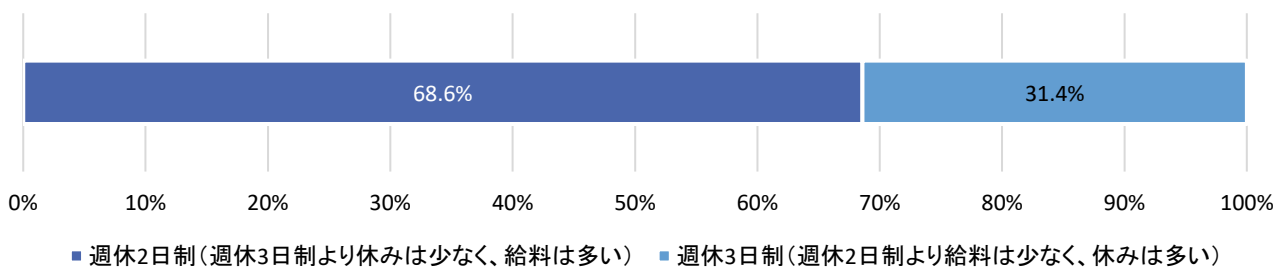
日本の企業の賃金の伸び悩みや賃上げに関する議論が多くなされているなか、自社の従業員の初任給や給与を増額させる企業の動きについてどのように感じるかを聞いたところ、「その企業に対する関心が高まり、就職先としての志望度も上がる」との回答が68.2%となり、7割近い学生がその企業に対する関心・就職先としての志望度ともに好意的な影響を受けていることがわかった。【図5】

【図5】自社の従業員の初任給や給与を増額させる企業の動きについてどのように感じるか



先月行った調査(※)で、「週休2日制(週休3日制より休みは少なく、給料は多い)」と「週休3日制(週休2日制より給料は少なく、休みは多い)」ではどちらがいいかを選んでもらったところ約7割の学生が「週休2日制」を選択し、その理由として「金銭面での不安が大きいからです。物価高が続くと思われている中で、ある程度の給与が見込めないと生活が厳しい」や「物価の高騰や定年後の貯金が危惧される今、給料が多く貯金できる環境が重要」などがあがっていた。企業の賃上げも物価高などの影響と合わせて議論される場合が多いが、率先して賃上げに踏み切る企業に対して多くの学生が好意的な判断をすることには、学生が昨今の経済状況や自身が社会人になった後の生活を冷静に観察・分析している、ということが背景としてあると考えられる。

【図6】以下の条件の場合、週休2日制と週休3日制のどちらの勤務体系が良いか



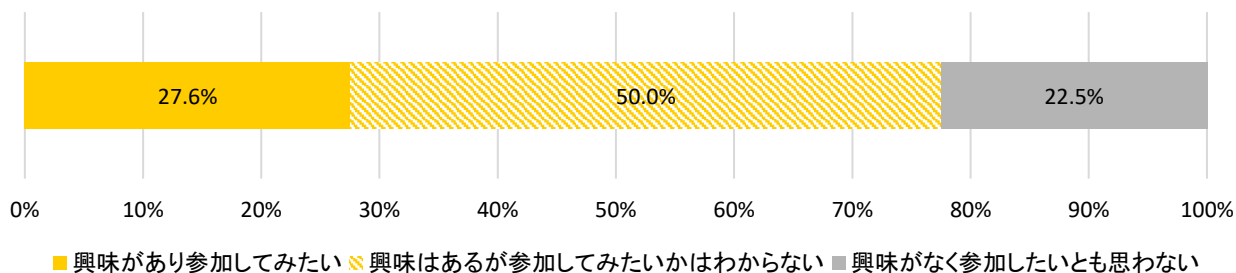
【表1】週休2日制(休み:少、給料:多)を選んだ理由

週休2日制 休み:少 給料:多	属性	理由
	文系女子	金銭面での不安が大きいからです。物価高が続くと思われている中で、ある程度の給与が見込めないと生活が厳しいため、現状では休みよりも給料を取らざるを得ない状況です。
	理系男子	物価の高騰や定年後の貯金が危惧される今、給料が多く貯金できる環境が重要であるため。
	文系男子	可処分所得が少ないと、せっかく休みが多くてもできることに制限できるから。たくさんの給料で休日1日あたりの質を上げられるようにしたい。

■メタバースでの就活準備イベント・就活イベントについて「興味があり参加してみたい」学生は27.6%。

インターネット上に構築される3次元仮想空間「メタバース」にて行われる就活準備イベントおよび就活イベントについてどのように感じるかを聞いたところ、最も多かった回答は「興味はあるが参加してみたいかはわからない」で50.0%となり、「興味があり参加してみたい」(27.6%)と「興味がなく参加したいと思わない」(22.5%)の回答は同程度の割合となった。

【図7】メタバースでの就活準備イベント、就活イベントについてどのように感じていますか



あわせてその理由についても自由回答してもらった。「興味があり参加してみたい」と回答した理由では、「オンラインでありながらも対面のような臨場感を感じられ、また質問など社員の方との交流がとりやすいと思うから」や「リアル(対面)とウェブの中間に当たるものだと自分は考えており、リアルにより近い感覚でイベントに参加できるのと同様の自分はどこにいても参加することができることから、両方のいいとこ取りができると思うから」のように、対面とオンラインの良い部分を兼ね備えた新しいイベントの形として好意的に捉えているものや、「現地に行かなくて良いし、対面だと緊張する。オンラインでも顔を出すのは緊張するため」や「アバターだったら気兼ねなく質問できそうだから」、「メタバースだと、対面よりも自分の意見などが言えそうだから」のように、顔を見せないことでコミュニケーションのハードルが下がるとしている声もあった。【表2】

「興味はあるが参加してみたいかはわからない」と回答した理由では、「webと対面のいいとこ取りが出来そうで良いと思う反面、PCやスマホ、周辺機器がないと参加できなさそうだから心配」のように、専用の通信機器を準備しないと参加できないのではないかと心配する声や、「フラットな評価がされそうな上、自己開示が少なくて済むという気軽さを感じるため興味はある。しかし、それで表情から伝わるものがなく、自分自身の気持ちが伝わるかが不安である」のように、アバターを通すことによる一長一短を述べるものもあった。【表3】

「興味がなく参加したいと思わない」と回答した理由では、「以前合同説明会でメタバース形式のものがあったが、あまり良さを感じなかった。使い慣れていないだけかもしれないが、普通にZoomで良いと感じた」や「オンラインで行うことが目的なのであれば、従来行われているオンラインミーティングで十分だから」のように、すでに定着しているオンライン形式の実施方法で十分事足りるとするものや、「メタバース内を歩くときに、画面酔いをしやすい、目が疲れやすく気持ち悪くなりやすいため」のようなメタバース空間特有の事情、また「顔が見えないのが怖いから」のようにアバターを通したコミュニケーションへの抵抗感を述べるものもあった。【表4】

【表2】「興味があり参加してみたい」と回答した理由

回答	属性	内容
興味があり参加してみたい	文系女子	オンラインでありながらも対面のような臨場感を感じられ、また質問など社員の方との交流がとりやすいと思うから。
	理系男子	リアル(対面)とウェブの中間に当たるものだと自分は考えており、リアルにより近い感覚でイベントに参加できるのを実際の自分はどこにいても参加することができることから、両方のいいところ取りができると思うから
	文系女子	現地に行かなくて良いし、対面だと緊張する。オンラインでも顔を出すのは緊張するため。
	文系女子	アバターだったら気兼ねなく質問できそうだから。 また、新たな形で面白いと感じるから。
	文系女子	メタバースだと、対面よりも自分の意見などが言えそうだから。

【表3】「興味はあるが参加してみたいかはわからない」と回答した理由

回答	属性	内容
興味はあるが参加してみたいかはわからない	文系男子	webと対面のいいところ取りが出来そうで良いと思う反面、PCやスマホ、周辺機器がないと参加できなさそうだから心配
	文系女子	段々とリアルで会えるようになってきたため、そこまで必要性を感じていないから。1回先輩座談会に参加した経験があるため、もういいかなと思う。
	文系男子	フラットな評価がされそうな上、自己開示が少なく済むという気軽さを感じるため興味はある。 しかし、それで表情から伝わるものがなく、自分自身の気持ちが伝わるかが不安である。
	理系女子	メタバースだから参加するというのではなく、興味を持ったものがメタバースだったら嬉しい、ぐらいの感覚。

【表4】「興味がなく参加したいとも思わない」と回答した理由

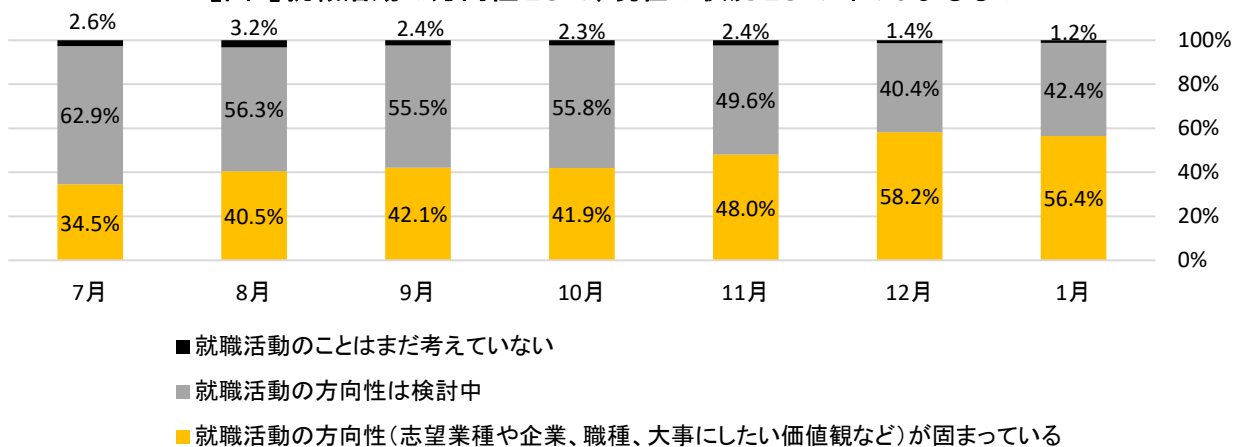
回答	属性	内容
興味がなく参加したいとも思わない	理系女子	「以前合同説明会でメタバース形式のものがあったが、あまり良さを感じなかった。使い慣れていないだけかもしれないが、普通にZoomで良いと感じた
	文系女子	オンラインで行うことが目的なのであれば、従来行われているオンラインミーティングで十分だから。
	文系女子	メタバース内を歩くときに、画面酔いをしやすい、目が疲れやすく気持ち悪くなりやすいため。
	文系女子	顔が見えないのが怖いから
	理系男子	わざわざメタバースでイベントを行う必要性を感じられないから。人が反応している様子が見たければ対面で行えばよいし、コロナや遠方の人のことを考えるならZOOMなどの会議ツールを用いればよいと考えている。むしろ、企業によって用いる方法が異なりすぎて混乱を招く恐れがあり、反対である。よって、興味がなく参加したいとも思わない。

■1月時点で「就職活動の方向性(志望業種や企業、職種、大事にしたい価値観など)が固まっている」学生は56.4%。「方向性は検討中」の学生も42.4%。

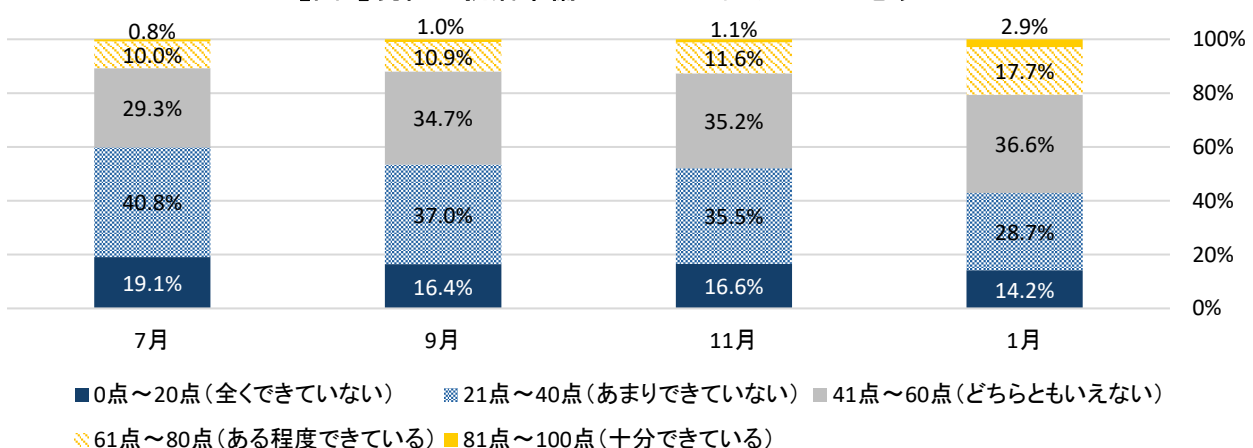
就職活動の方向性として当てはまるものを聞いたところ、「就職活動の方向性(志望業種や企業、職種、大事にしたい価値観など)が固まっている」の回答が最も多く、56.4%であった。【図8】本設問は2022年7月以降毎月聞き取りを行っているもので月ごとの結果を比較すると、7月から1月にかけて「方向性が固まっている」の回答が徐々に増加していることがわかる。ただ「就職活動の方向性は検討中」という学生も42.4%おり、これから3月の広報活動開始に向けて自身の方向性や軸を固めていくものと考えられる。

現在の就活準備レベルを自己採点してもらったところ、多かったのは「41点～60点(どちらともいえない)」(36.6%)や「21点～40点(あまりできていない)」(28.7%)であり、自己評価も控えめであるが、これもこれまでの結果(2022年7月から隔月で聞き取りを行った)を比較すると、「0点～20点(全くできていない)」や「21点～40点(あまりできていない)」の低評価の項目は徐々に減少し、「81点～100点(十分にできている)」や「61点～80点(ある程度できている)」の高評価の項目は増加していることがわかる。

【図8】就職活動の方向性として、現在の状況として当てはまるもの



【図9】現在の就活準備レベルはどれくらいだと思うか



調査概要

■回答者データ

文理男女

全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
2,108	1,262	846	383	879	384	462

理系系統別分類

理系全体	大学	大学院	機電系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	その他理系
846	562	284	116	115	66	102	161	286

現住所エリア

全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
2,108	64	94	801	68	257	46	475	101	51	150

※全体には海外含む

■設問項目

回答形式: 単一回答(SA)、複数回答(MA)、自由記述(FA)

- (1) これまで何社のインターンシップ・ワンデー仕事体験に応募や申し込みをしましたか。(SA)
- (2) これまで何社のインターンシップ・ワンデー仕事体験に参加をしましたか。(SA)
- (3) 【参加経験のある方に質問】インターンシップ・ワンデー仕事体験に初めて【参加】をしたのはいつですか。(SA)
- (4) 今月に行ったことについてお聞きます。実際に活動した項目をすべて選んでください。(MA)
- (5) 今月何社のインターンシップ・ワンデー仕事体験に応募や申し込みをしましたか。(SA)
- (6) 今月インターンシップ・ワンデー仕事体験にむけてどのような選考を受けましたか。(MA)
- (7) 今月何社のインターンシップ・ワンデー仕事体験に参加しましたか。(SA)
- (8) 【今月参加した方に質問】参加したインターンシップ・ワンデー仕事体験の開催期間を選んでください。(MA)
- (9) 【今月参加した方に質問】今月インターンシップ・ワンデー仕事体験に参加した企業の業種を選んでください。(MA)
- (10) 【今月参加した方に質問】今月インターンシップ・ワンデー仕事体験に参加した企業の従業員規模を選んでください。(MA)
- (11) 【今月参加した方に質問】参加したインターンシップ・ワンデー仕事体験の開催形式を選んでください。(SA)
- (12) 【今月WEBのプログラムに参加した方のみ】WEBで行われたプログラムとして、当てはまる部分をすべて選んでください。(MA)
- (13) 【今月WEBのプログラムに参加した方のみ】WEB開催のインターンシップ・ワンデー仕事体験への全体的な満足度を選んでください。(SA)
- (14) 【今月対面式のプログラムに参加した方のみ】対面形式で行われたプログラムとして、当てはまる部分をすべて選んでください。(MA)
- (15) 【今月対面式のプログラムに参加した方のみ】対面形式のインターンシップ・ワンデー仕事体験への全体的な満足度を選んでください。(SA)
- (16) インターンシップについて不安に思うことはありますか？あてはまるものをえらんでください。(MA)
- (17) 1月の状況について、インターンシップ参加や就職活動の準備と、学業・定期試験の両立で悩んだり苦労したことはありますか。(SA)
- (18) 【両立に悩んだり苦労したことがある方】当てはまるものを選んでください。(SA)
- (19) 2月の予定についてお聞きます。企業の広報活動開始前最後の月ですが、どのように過ごす予定ですか。(MA)
- (20) 日本の賃金の伸び悩みが議論されていますが、自社の従業員の初任給や給与を増額させる企業の動きについて、どのように感じますか。(SA)
- (21) メタバースでの就活準備イベント、就活イベントについてどのように感じていますか。(SA)
- (22) その理由はなんですか。(FA)
- (23) 時間あたりの効率を重視するタイパという言葉について、インターンシップ期間、3月以降の就職活動での考えとして一番近いものを選んでください。(SA)
- (24) 次のうち、【タイパを意識して】取り組んでいること・取り組むと思うものはどれですか。(MA)
- (25) 次のうち、【タイパにこだわらず】取り組んでいること・取り組むと思うものはどれですか。(MA)
- (26) タイパを意識したインターンシップ参加・就活準備、就職活動について、どのように考えていますか。(SA)
- (27) そう思う理由はなんですか。(FA)
- (28) 現在の就活準備レベルはどれくらいだと思いますか。(SA)
- (29) 就職活動の方向性として、現在の状況として当てはまるものを選んでください。(SA)

(1) これまで何社のインターンシップ・ワンデー仕事体験に応募や申し込みをしましたか。(SA)

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	23年卒・同月	24年卒・前月
回答数	2,108	1,262	846	383	879	384	462	3,507	1,950
1社	6.4%	6.9%	5.7%	7.6%	6.1%	6.0%	5.2%	7.5%	6.2%
2社	6.8%	7.0%	6.4%	7.3%	6.7%	6.8%	5.6%	8.3%	6.7%
3社	8.8%	8.0%	10.1%	8.6%	7.3%	10.7%	9.1%	9.5%	8.6%
4社	7.6%	7.1%	8.3%	8.6%	5.6%	8.6%	7.8%	7.0%	6.9%
5社	9.6%	9.6%	9.7%	9.7%	9.4%	9.6%	9.7%	10.1%	10.0%
6社	5.9%	5.3%	7.0%	5.5%	5.1%	8.1%	5.0%	5.4%	6.7%
7社	5.8%	5.1%	6.8%	4.7%	5.6%	7.3%	5.8%	4.8%	5.7%
8社	4.6%	3.7%	6.1%	3.4%	4.0%	6.0%	6.3%	3.9%	3.8%
9社	2.1%	1.9%	2.5%	2.1%	1.7%	2.1%	3.2%	1.9%	1.7%
10社	10.2%	10.7%	9.4%	11.2%	10.1%	9.4%	9.3%	32.9%	9.6%
11社	1.1%	1.3%	0.8%	1.6%	1.0%	0.5%	1.3%	23年卒は「10社以上」まで	1.3%
12社	2.3%	2.4%	2.2%	2.1%	2.7%	2.1%	2.4%		2.3%
13社	1.4%	1.5%	1.3%	1.0%	1.9%	1.3%	1.3%		1.3%
14社	1.2%	1.5%	0.8%	1.6%	1.4%	0.8%	0.9%		1.3%
15社	4.0%	5.4%	1.8%	4.7%	6.0%	0.8%	3.7%		4.8%
16社	0.7%	0.7%	0.6%	0.8%	0.7%	0.5%	0.6%		1.5%
17社	0.7%	1.0%	0.4%	0.8%	1.1%	0.3%	0.6%		0.5%
18社	0.7%	0.8%	0.5%	0.8%	0.9%	0.3%	0.9%		0.3%
19社	0.1%	0.2%	0.1%	-	0.3%	-	0.2%		0.2%
20社以上	12.6%	12.8%	12.2%	11.2%	14.4%	11.7%	13.2%		13.5%
これまでに応募や申し込みをしていない	7.3%	7.3%	7.5%	6.8%	7.7%	7.3%	7.8%	8.6%	7.0%
応募・申し込み経験ありの割合	92.7%	92.7%	92.5%	93.2%	92.3%	92.7%	92.2%	91.4%	93.0%
今までのインターンシップ応募社数(平均) ※0社除く	8.6	8.9	8.2	8.2	9.2	7.7	8.7	8.2	8.8

(2) これまで何社のインターンシップ・ワンデー仕事体験に参加をしましたか。(SA)

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	23年卒・同月	24年卒・前月
回答数	2,108	1,262	846	383	879	384	462	3,507	1,950
1社	10.3%	9.8%	11.2%	9.7%	9.9%	12.8%	8.4%	14.0%	10.3%
2社	9.5%	9.5%	9.5%	10.7%	8.3%	9.6%	9.3%	10.6%	9.9%
3社	10.3%	10.2%	10.4%	11.7%	8.6%	11.2%	8.9%	10.8%	10.2%
4社	8.6%	7.4%	10.4%	7.8%	6.9%	10.9%	9.5%	7.4%	8.1%
5社	9.3%	8.8%	10.0%	8.9%	8.8%	9.1%	11.5%	9.6%	9.1%
6社	5.8%	5.4%	6.5%	5.0%	5.9%	6.5%	6.5%	5.1%	6.9%
7社	4.8%	4.5%	5.3%	3.7%	5.3%	4.9%	6.1%	3.7%	5.3%
8社	5.2%	5.3%	5.0%	5.0%	5.7%	4.7%	5.6%	3.6%	4.2%
9社	1.6%	1.5%	1.8%	1.3%	1.7%	1.3%	2.6%	1.5%	2.4%
10社以上	20.7%	23.0%	16.9%	21.4%	24.7%	15.1%	20.1%	17.7%	21.6%
これまで参加したことがない(0社)	13.9%	14.5%	13.0%	14.9%	14.1%	13.8%	11.5%	16.0%	11.9%
参加経験ありの割合	86.1%	85.5%	87.0%	85.1%	85.9%	86.2%	88.5%	84.0%	88.1%
平均参加社数 ※0社除く	6.6	6.9	6.1	6.4	7.2	5.7	6.4	5.6	6.6

(3) 【参加経験のある方に質問】インターンシップ・ワンデー仕事体験に初めて【参加】をしたのはいつですか。(SA)

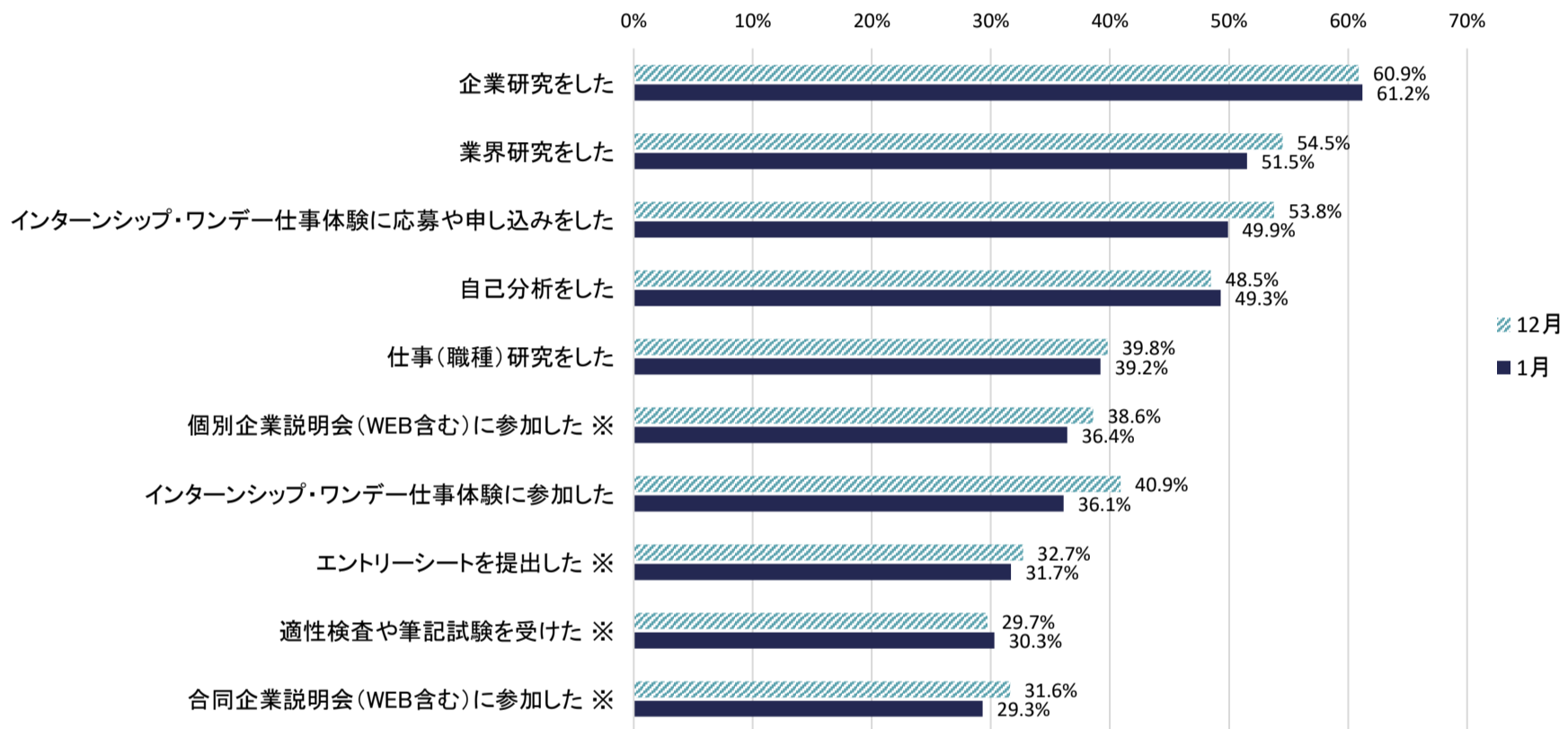
	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	1,840	1,096	744	330	766	334	410
2022年3月以前	6.7%	6.8%	6.5%	7.0%	6.7%	5.1%	9.0%
2022年4月	1.2%	0.7%	1.9%	0.9%	0.5%	1.8%	2.0%
2022年5月	2.5%	2.5%	2.6%	2.4%	2.6%	1.8%	3.9%
2022年6月	13.5%	15.8%	9.7%	15.5%	16.2%	9.6%	10.0%
2022年7月	20.2%	22.3%	16.8%	22.1%	22.5%	17.4%	15.9%
2022年8月	27.7%	25.6%	31.1%	26.4%	24.8%	31.4%	30.5%
2022年9月	8.7%	7.4%	10.7%	7.9%	6.9%	12.0%	8.5%
2022年10月	3.8%	3.8%	3.6%	4.2%	3.4%	4.2%	2.7%
2022年11月	4.4%	4.2%	4.6%	4.2%	4.2%	3.6%	6.3%
2022年12月	4.9%	4.6%	5.5%	3.6%	5.5%	5.1%	6.3%
2023年1月	6.5%	6.3%	6.9%	5.8%	6.8%	8.1%	4.9%

(4) 今月に行ったことについてお聞きします。実際に活動した項目をすべて選んでください。(MA)

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	23年卒・同月	24年卒・前月
回答数	2,108	1,262	846	383	879	384	462	3,507	1,950
業界研究をした	51.5%	50.7%	52.9%	54.3%	47.1%	56.3%	46.8%	53.0%	54.5%
企業研究をした	61.2%	58.7%	65.1%	60.3%	57.1%	68.2%	59.5%	61.3%	60.9%
仕事(職種)研究をした	39.2%	36.1%	44.2%	36.0%	36.2%	47.7%	37.9%	39.0%	39.8%
自己分析をした	49.3%	50.0%	48.2%	49.1%	51.0%	49.5%	45.9%	54.2%	48.5%
OB・OG、社会人の話を聞いた	17.4%	15.4%	20.4%	15.4%	15.5%	19.5%	22.1%	18.4%	19.3%
大学のキャリアセンターに相談した	21.5%	22.6%	19.8%	19.8%	25.4%	21.9%	16.0%	20.9%	24.5%
大学主催のガイダンスに出席した	20.2%	21.0%	18.9%	19.1%	23.0%	20.3%	16.2%	21.7%	22.2%
インターンシップ・ワンデー仕事体験に応募や申し込みをした	49.9%	51.3%	47.6%	46.2%	56.4%	47.1%	48.5%	54.9%	53.8%
個別企業説明会(WEB含む)に参加した ※	36.4%	35.5%	37.8%	31.3%	39.7%	35.7%	41.6%	43.0%	38.6%
合同企業説明会(WEB含む)に参加した ※	29.3%	29.5%	29.0%	29.5%	29.5%	29.4%	28.4%	35.6%	31.6%
エントリーシートを取り寄せた ※	7.0%	6.0%	8.6%	5.0%	7.1%	6.8%	11.9%	29.3%	6.6%
エントリーシートを提出した ※	31.7%	31.6%	31.8%	29.0%	34.2%	31.0%	33.3%	6.3%	32.7%
エントリーシートが通過した ※	21.1%	21.4%	20.6%	19.1%	23.7%	21.9%	18.4%	35.3%	21.3%
適性検査や筆記試験を受けた ※	30.3%	30.0%	30.8%	29.8%	30.1%	31.0%	30.5%	21.0%	29.7%
面接を受けた(WEB含む) ※	23.5%	24.3%	22.2%	23.0%	25.6%	21.4%	23.6%	29.0%	23.2%
インターンシップ・ワンデー仕事体験に参加した	36.1%	36.0%	36.4%	31.9%	40.2%	34.1%	40.5%	23.1%	40.9%
リクルーターと会った(WEB含む)	10.4%	7.8%	14.6%	7.6%	8.0%	15.9%	12.3%	9.1%	10.3%
面接以外で人事担当者と会った(WEB含む)	13.7%	12.4%	15.8%	11.5%	13.3%	15.1%	17.1%	11.4%	16.2%
上記に当てはまるものはない	4.5%	4.1%	5.1%	4.2%	4.1%	4.9%	5.4%	4.5%	4.9%

※ インターンシップ・ワンデー仕事体験に関するものに限定

今月活動した項目トップ10



※ インターンシップ・ワンデー仕事体験に関するものに限定

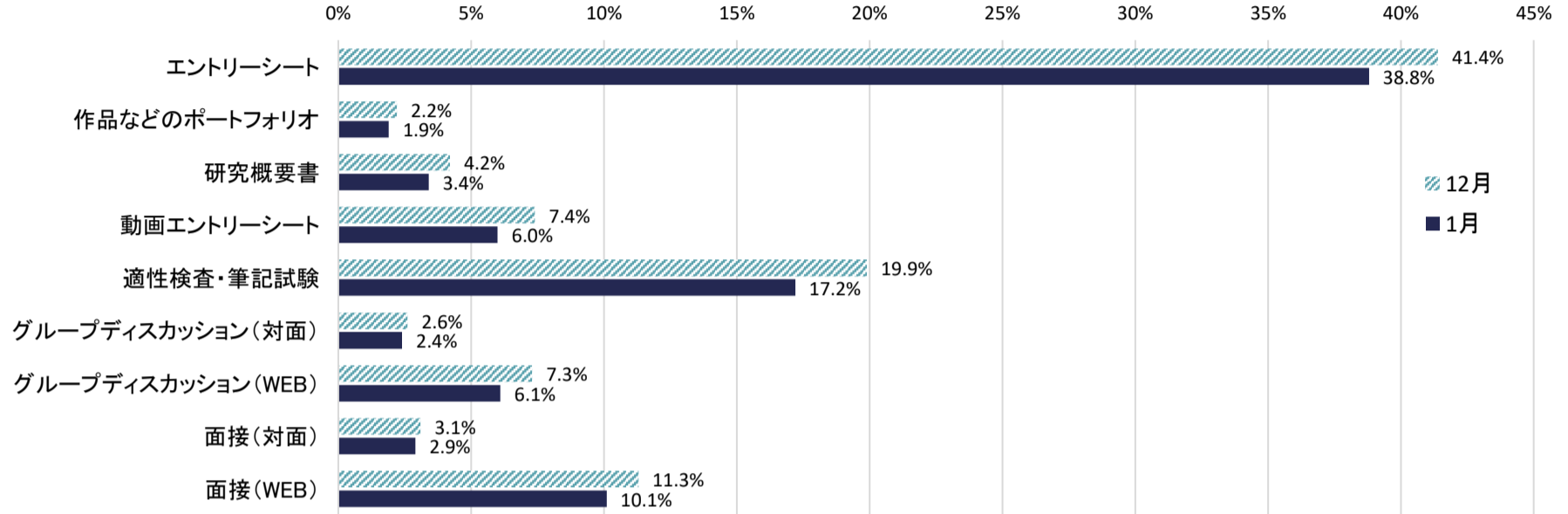
(5) 今月何社のインターンシップ・ワンデー仕事体験に応募や申し込みをましたか。(SA)

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	23年卒・同月	24年卒・前月
回答数	2,108	1,262	846	383	879	384	462	3,507	1,950
1社	16.2%	16.3%	15.9%	15.4%	17.3%	15.1%	17.3%	17.6%	18.2%
2社	17.1%	16.5%	18.2%	18.3%	14.7%	17.2%	19.9%	18.8%	17.8%
3社	15.5%	15.9%	14.7%	15.7%	16.2%	14.8%	14.5%	15.0%	16.1%
4社	6.7%	6.9%	6.4%	5.7%	8.0%	6.8%	5.8%	7.4%	9.2%
5社	7.2%	8.3%	5.6%	8.9%	7.6%	5.7%	5.4%	7.7%	7.6%
6社	2.7%	3.6%	1.3%	3.9%	3.3%	1.0%	1.7%	2.9%	2.9%
7社	1.9%	1.9%	1.8%	2.3%	1.5%	1.8%	1.7%	1.7%	1.7%
8社	0.9%	1.1%	0.6%	1.3%	0.9%	0.8%	0.2%	1.5%	1.3%
9社	0.2%	0.3%	-	-	0.7%	-	-	0.7%	0.5%
10社以上	2.7%	3.0%	2.4%	2.6%	3.3%	2.9%	1.5%	2.7%	3.0%
今月応募や申し込みをしていない(0社)	28.9%	26.2%	33.1%	25.8%	26.6%	33.9%	31.8%	24.0%	21.6%
今月の平均応募社数 ※0社除く	3.2	3.4	3.0	3.4	3.4	3.2	2.8	3.2	3.3

(6) 今月インターンシップ・ワンデー仕事体験にむけてどのような選考を受けましたか。(MA)

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	23年卒・同月	24年卒・前月
回答数	2,108	1,262	846	383	879	384	462	3,507	1,950
エントリーシート	38.8%	40.8%	35.6%	43.9%	37.7%	36.5%	34.0%	48.2%	41.4%
作品などのポートフォリオ	1.9%	1.8%	2.1%	2.3%	1.3%	2.6%	1.3%	1.9%	2.2%
研究概要書	3.4%	1.3%	7.0%	1.8%	0.7%	8.1%	5.0%	4.5%	4.2%
動画エントリーシート	6.0%	6.8%	4.7%	7.8%	5.8%	4.7%	4.8%	7.9%	7.4%
適性検査・筆記試験	17.2%	18.2%	15.7%	18.8%	17.5%	16.7%	14.1%	20.5%	19.9%
グループディスカッション(対面)	2.4%	2.7%	2.0%	2.9%	2.5%	2.3%	1.5%	1.6%	2.6%
グループディスカッション(WEB)	6.1%	6.4%	5.6%	6.5%	6.3%	6.8%	3.5%	6.6%	7.3%
面接(対面)	2.9%	3.4%	2.0%	2.9%	3.9%	2.3%	1.5%	3.0%	3.1%
面接(WEB)	10.1%	10.2%	9.9%	10.4%	10.0%	10.7%	8.4%	10.4%	11.3%
今月選考を受けていない	53.9%	51.2%	58.2%	47.0%	55.5%	56.5%	61.3%	45.2%	50.5%
今月選考を受けた	46.1%	48.8%	41.8%	53.0%	44.5%	43.5%	38.7%	54.8%	49.5%

今月受けたインターンシップ・ワンデー仕事体験の選考



(7) 今月何社のインターンシップ・ワンデー仕事体験に参加しましたか。(SA)

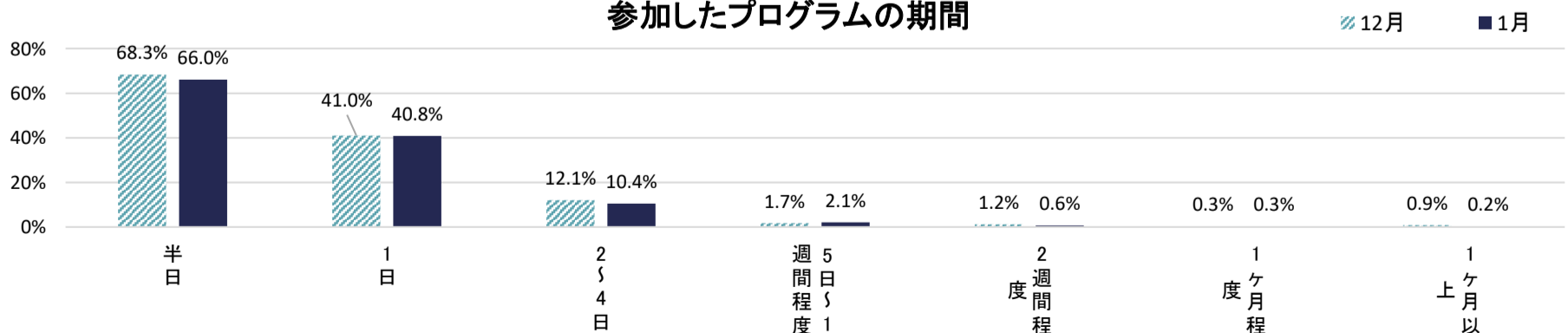
	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	23年卒・同月	24年卒・前月
回答数	2,108	1,262	846	383	879	384	462	3,507	1,950
1社	20.8%	20.0%	22.0%	19.6%	20.5%	20.8%	24.0%	22.4%	23.8%
2社	16.3%	15.2%	18.1%	16.4%	13.9%	18.2%	18.0%	14.5%	16.6%
3社	9.4%	10.2%	8.3%	9.4%	10.9%	7.8%	9.1%	10.2%	10.4%
4社	3.9%	4.1%	3.6%	3.9%	4.3%	3.1%	4.5%	3.5%	4.8%
5社	2.2%	2.4%	2.0%	2.6%	2.2%	2.1%	1.7%	2.4%	3.6%
6社	0.7%	0.8%	0.6%	0.5%	1.1%	0.5%	0.6%	1.0%	2.0%
7社	0.7%	0.8%	0.6%	1.0%	0.5%	0.3%	1.3%	0.6%	1.0%
8社	0.1%	0.1%	-	-	0.2%	-	-	0.5%	0.4%
9社	-	0.1%	-	-	0.1%	-	-	0.2%	0.2%
10社以上	0.6%	0.6%	0.4%	0.3%	1.0%	0.5%	0.2%	0.5%	0.7%
今月参加していない(0社)	45.2%	45.7%	44.4%	46.2%	45.3%	46.6%	40.5%	44.1%	36.4%
今月の平均参加社数 ※0社除く	2.3	2.4	2.2	2.3	2.4	2.1	2.2	2.3	2.5

(8) 【今月参加した方に質問】参加したインターンシップ・ワンデー仕事体験の開催期間を選んでください。(MA)

※23年卒調査では「2~3日」「1週間程度」と記載

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	24年卒・前月
回答数	1,136	669	467	199	470	199	268	1,222
半日	66.0%	68.5%	62.0%	64.8%	72.1%	54.8%	73.5%	68.3%
1日	40.8%	39.2%	43.3%	40.7%	37.7%	47.2%	36.9%	41.0%
2~4日	10.4%	10.0%	11.1%	10.6%	9.4%	14.6%	5.6%	12.1%
5日~1週間程度	2.1%	1.9%	2.4%	2.5%	1.3%	3.0%	1.5%	1.7%
2週間程度	0.6%	0.5%	0.8%	1.0%	-	1.0%	0.4%	1.2%
1ヶ月程度	0.3%	0.5%	-	1.0%	-	-	-	0.3%
1ヶ月以上	0.2%	0.1%	0.5%	-	0.2%	0.5%	0.4%	0.9%

参加したプログラムの期間



(9) 【今月参加した方に質問】今月インターンシップ・ワンデー仕事体験に参加した企業の業種を選んでください。(MA)

上位3項目に着色	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	23年卒・同月	24年卒・前月
回答数	1,154	678	476	201	477	204	272	1,936	1,233
建設・設備工事	7.1%	5.7%	9.4%	7.5%	4.0%	11.8%	5.5%	7.1%	8.1%
住宅・インテリア	7.0%	8.1%	5.2%	8.0%	8.2%	6.4%	3.3%	7.8%	8.6%
食品・農林・水産	15.7%	15.1%	16.8%	18.9%	11.3%	14.2%	21.0%	14.0%	13.3%
アパレル・服飾関連	3.4%	5.3%	0.3%	3.5%	7.1%	0.5%	-	3.1%	3.6%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	7.0%	4.4%	11.0%	5.0%	3.8%	11.3%	10.7%	8.5%	6.8%
薬品・化粧品	7.8%	3.7%	14.2%	3.5%	4.0%	10.8%	19.9%	6.9%	7.1%
鉄鋼・金属・鉱業	2.7%	2.8%	2.7%	3.5%	2.1%	3.4%	1.5%	2.8%	2.9%
機械・プラント	4.6%	3.1%	7.0%	3.0%	3.1%	9.8%	2.6%	4.3%	4.9%
電子・電気機器	5.6%	4.1%	7.9%	5.5%	2.7%	10.8%	3.3%	5.1%	5.8%
自動車・輸送用機器	5.5%	5.3%	5.7%	7.0%	3.8%	7.4%	2.9%	6.2%	7.5%
精密・医療機器	2.3%	2.2%	2.5%	2.0%	2.3%	2.5%	2.6%	2.9%	3.7%
印刷・事務機器・日用品	3.6%	4.4%	2.4%	3.0%	5.9%	2.5%	2.2%	3.5%	2.9%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	2.6%	3.4%	1.5%	4.5%	2.3%	1.5%	1.5%	2.2%	3.5%
その他メーカー	1.9%	2.1%	1.6%	2.5%	1.7%	2.0%	1.1%	2.8%	2.5%
総合商社	2.7%	4.3%	0.3%	4.0%	4.6%	-	0.7%	3.9%	2.7%
専門商社	4.6%	7.3%	0.6%	7.0%	7.5%	-	1.5%	4.8%	5.4%
百貨店・スーパー・コンビニ	3.6%	5.4%	0.9%	7.5%	3.4%	1.0%	0.7%	4.2%	4.7%
専門店	1.0%	1.4%	0.4%	0.5%	2.3%	-	1.1%	1.1%	0.9%
銀行・証券	6.5%	10.5%	0.3%	10.0%	11.1%	-	0.7%	8.1%	8.9%
クレジット・信販・リース・その他金融	1.8%	2.7%	0.4%	2.5%	2.9%	0.5%	0.4%	3.5%	3.4%
生保・損保	3.6%	5.2%	1.2%	4.0%	6.3%	2.0%	-	3.0%	3.3%
放送・新聞・出版	2.6%	3.6%	1.0%	3.0%	4.2%	1.0%	1.1%	3.0%	2.5%
広告・芸能	4.6%	7.2%	0.4%	6.5%	8.0%	-	1.1%	3.8%	4.0%
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	12.7%	10.9%	15.5%	12.4%	9.4%	17.2%	12.9%	12.6%	10.7%
ゲームソフト	0.8%	0.6%	1.1%	0.5%	0.6%	1.5%	0.4%	0.8%	0.9%
通信	2.5%	2.2%	2.9%	2.5%	1.9%	2.5%	3.7%	2.3%	2.5%
鉄道・航空	3.2%	3.8%	2.4%	5.5%	2.1%	2.9%	1.5%	1.8%	2.8%
陸運・海運・物流	3.9%	6.1%	0.4%	7.0%	5.2%	0.5%	0.4%	3.9%	3.9%
電力・ガス・エネルギー	2.8%	2.3%	3.4%	3.0%	1.7%	4.4%	1.8%	2.7%	4.1%
不動産	3.1%	4.3%	1.3%	4.0%	4.6%	1.5%	1.1%	3.6%	3.5%
給食・フードサービス	1.6%	1.3%	2.1%	1.0%	1.7%	0.5%	4.8%	2.0%	1.5%
ホテル・旅行	3.9%	6.1%	0.6%	5.5%	6.7%	0.5%	0.7%	3.2%	3.9%
医療・調剤薬局	5.8%	1.9%	11.9%	-	3.8%	6.4%	21.0%	4.9%	5.8%
介護・福祉サービス	1.7%	2.6%	0.3%	2.0%	3.1%	-	0.7%	2.7%	2.0%
アミューズメント・レジャー	1.4%	1.6%	1.0%	1.5%	1.7%	1.0%	1.1%	1.3%	2.5%
コンサルティング・調査	2.9%	2.2%	3.9%	3.5%	1.0%	4.9%	2.2%	3.3%	4.1%
人材サービス(派遣・紹介)	4.5%	5.9%	2.4%	6.0%	5.9%	2.5%	2.2%	5.0%	4.8%
教育	2.5%	3.8%	0.6%	4.0%	3.6%	0.5%	0.7%	2.1%	2.2%
エステ・理美容・フィットネス	0.7%	1.2%	-	-	2.3%	-	-	0.7%	0.5%
冠婚葬祭	0.9%	1.2%	0.4%	0.5%	1.9%	0.5%	0.4%	1.4%	1.4%
その他サービス	2.7%	3.3%	1.8%	3.5%	3.1%	2.0%	1.5%	2.7%	1.9%
官公庁・公社・団体	2.0%	2.8%	0.7%	2.0%	3.6%	0.5%	1.1%	2.0%	3.1%
建設	14.1%	13.8%	14.6%	15.5%	12.2%	18.2%	8.8%	14.9%	16.7%
製造(建設除く)	62.7%	55.9%	73.6%	61.9%	50.1%	76.7%	69.3%	62.3%	64.5%
商社	7.3%	11.6%	0.9%	11.0%	12.1%	-	2.2%	8.7%	8.1%
小売	4.6%	6.8%	1.3%	8.0%	5.7%	1.0%	2.2%	5.3%	5.6%
金融	11.9%	18.4%	1.9%	16.5%	20.3%	2.5%	1.1%	14.6%	15.6%
マスコミ	7.2%	10.8%	1.4%	9.5%	12.2%	1.0%	2.2%	6.8%	6.5%
ソフトウェア・通信	16.0%	13.7%	19.5%	15.4%	11.9%	21.2%	17.0%	15.7%	14.1%
インフラ	9.9%	12.2%	6.2%	15.5%	9.0%	7.8%	3.7%	8.4%	10.8%
サービス	31.7%	35.4%	26.3%	31.5%	39.4%	20.3%	36.4%	32.9%	34.1%
官公庁・公社・団体	2.0%	2.8%	0.7%	2.0%	3.6%	0.5%	1.1%	2.0%	3.1%

(10) 【今月参加した方に質問】今月インターンシップ・ワンデー仕事体験に参加した企業の従業員規模を選んでください。(MA)

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	23年卒・同月	24年卒・前月
回答数	1,125	665	460	199	466	197	263	1,895	1,209
～49人	11.3%	13.5%	7.7%	14.6%	12.4%	6.6%	9.5%	17.2%	11.8%
50～99人	7.2%	8.5%	5.2%	8.5%	8.4%	5.1%	5.3%	10.2%	8.3%
100～299人	15.4%	17.0%	12.9%	14.6%	19.3%	11.2%	15.6%	20.8%	16.5%
300～499人	19.6%	21.4%	16.6%	18.6%	24.2%	14.7%	19.8%	19.4%	20.2%
500～999人	23.0%	24.6%	20.4%	24.1%	25.1%	21.3%	19.0%	21.8%	23.0%
1,000～2,999人	29.5%	27.7%	32.3%	27.1%	28.3%	32.5%	31.9%	28.5%	29.2%
3,000～4,999人	14.5%	13.8%	15.6%	15.6%	12.0%	16.2%	14.4%	14.5%	15.5%
5,000人以上	19.9%	17.0%	24.6%	18.1%	15.9%	26.4%	21.7%	19.0%	21.2%

(11) 【今月参加した方に質問】参加したインターンシップ・ワンデー仕事体験の開催形式を選んでください。(SA)

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	24年卒・前月
回答数	1,143	674	469	200	474	201	268	1,218
WEBのみ(対面なし)	57.1%	58.1%	55.4%	56.0%	60.1%	53.7%	58.2%	56.7%
どちらかというWEBが多かった(対面のほうが少ない)	13.0%	13.1%	12.8%	13.0%	13.3%	11.9%	14.2%	15.1%
WEBと対面が半々	13.2%	12.5%	14.2%	13.5%	11.6%	15.4%	12.3%	11.0%
どちらかという対面が多かった(WEBのほうが少ない)	4.5%	4.3%	4.8%	5.0%	3.6%	5.5%	3.7%	3.8%
対面のみ(WEBなし)	12.2%	11.9%	12.7%	12.5%	11.4%	13.4%	11.6%	13.5%

(12) 【今月WEBのプログラムに参加した方のみ】WEBで行われたプログラムとして、当てはまる部分をすべて選んでください。(MA)

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	23年卒・同月	24年卒・前月
回答数	1,021	601	420	181	420	176	244	1,709	1,093
ガイダンス(概要・注意事項の説明など)	74.8%	75.9%	73.0%	73.5%	78.3%	70.5%	77.0%	53.9%	77.5%
業界・企業・仕事内容の説明	84.6%	83.7%	86.0%	81.2%	86.2%	84.1%	88.9%	42.6%	84.2%
実務体験	26.3%	30.1%	20.2%	31.5%	28.8%	24.4%	13.5%	18.1%	31.4%
社員の会議、打合せ、商談への同席・同行	6.1%	6.4%	5.6%	7.7%	5.0%	7.4%	2.9%	2.7%	6.8%
会社見学・工場見学	11.5%	9.9%	14.1%	10.5%	9.3%	13.6%	14.8%	5.8%	11.9%
仕事理解ができるゲーム	16.2%	16.0%	16.5%	16.0%	16.0%	18.2%	13.9%	10.2%	20.7%
グループワーク(企画立案、課題解決)	44.7%	47.3%	40.5%	45.3%	49.3%	39.2%	42.6%	34.4%	55.9%
グループワーク(プレゼンテーション・発表)	35.9%	39.7%	29.9%	39.2%	40.2%	29.5%	30.3%	24.1%	44.4%
現場社員との座談会・交流会	45.3%	42.8%	49.4%	35.4%	50.2%	46.6%	53.7%	31.7%	48.6%
社員からのフィードバック	29.5%	31.2%	26.7%	26.5%	36.0%	27.8%	25.0%	21.3%	35.9%
ビジネススキル研修	1.0%	0.9%	1.0%	1.7%	0.2%	1.7%	-	1.1%	1.2%

(13) 【今月WEBのプログラムに参加した方のみ】WEB開催のインターンシップ・ワンデー仕事体験への全体的な満足度を選んでください。(SA)

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	23年卒・同月	24年卒・前月
回答数	1,020	602	418	184	418	174	244	1,699	1,084
満足できた	47.5%	49.4%	44.3%	52.2%	46.7%	45.4%	42.6%	47.8%	49.7%
どちらかというと満足できた	47.5%	45.6%	50.6%	41.3%	50.0%	49.4%	52.5%	47.1%	45.0%
どちらかというと満足できなかった	4.6%	4.6%	4.6%	6.0%	3.1%	4.6%	4.5%	4.8%	4.5%
満足できなかった	0.4%	0.4%	0.5%	0.5%	0.2%	0.6%	0.4%	0.3%	0.8%

(14) 【今月対面式のプログラムに参加した方のみ】対面形式で行われたプログラムとして、当てはまる部分をすべて選んでください。(MA)

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	23年卒・同月	24年卒・前月
回答数	575	339	236	113	226	107	129	533	662
ガイダンス(概要・注意事項の説明など)	67.9%	67.7%	68.1%	61.9%	74.3%	66.4%	71.3%	69.1%	71.1%
業界・企業・仕事内容の説明	75.5%	76.2%	74.5%	71.7%	81.4%	72.0%	79.1%	53.5%	74.9%
実務体験	30.6%	30.0%	31.6%	26.5%	34.1%	33.6%	27.9%	37.8%	36.4%
社員の会議、打合せ、商談への同席・同行	10.4%	9.7%	11.5%	11.5%	7.5%	14.0%	7.0%	4.6%	9.0%
会社見学・工場見学	29.0%	21.6%	40.7%	17.7%	26.1%	39.3%	43.4%	29.5%	26.5%
仕事理解ができるゲーム	14.2%	14.8%	13.2%	14.2%	15.5%	15.0%	10.1%	20.0%	20.2%
グループワーク(企画立案、課題解決)	39.5%	43.7%	32.7%	42.5%	45.1%	33.6%	31.0%	36.6%	46.3%
グループワーク(プレゼンテーション・発表)	32.2%	35.3%	27.3%	34.5%	36.3%	29.9%	22.5%	25.9%	38.8%
現場社員との座談会・交流会	44.9%	42.2%	49.1%	35.4%	50.0%	46.7%	53.5%	48.7%	45.6%
社員からのフィードバック	27.6%	28.5%	26.2%	24.8%	32.7%	26.2%	26.4%	33.6%	31.6%
ビジネススキル研修	0.9%	0.9%	0.9%	1.8%	-	0.9%	0.8%	2.2%	1.4%

(15) 【今月対面式のプログラムに参加した方のみ】対面形式のインターンシップ・ワンデー仕事体験への全体的な満足度を選んでください。(SA)

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	23年卒・同月	24年卒・前月
回答数	581	337	244	114	223	111	133	531	653
満足できた	65.5%	66.1%	64.6%	65.8%	66.4%	61.3%	70.7%	63.6%	64.6%
どちらかというと満足できた	28.1%	26.8%	30.2%	26.3%	27.4%	31.5%	27.8%	33.1%	30.3%
どちらかというと満足できなかった	5.4%	5.6%	5.2%	6.1%	4.9%	7.2%	1.5%	2.6%	4.4%
満足できなかった	1.0%	1.6%	-	1.8%	1.3%	-	-	0.8%	0.7%

(16) インターンシップについて不安に思うことはありますか？あてはまるものをえらんでください。(MA)

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	23年卒・同月
回答数	2,108	1,262	846	383	879	384	462	3,507
自分の目的に合ったインターンシップを探せるか	39.3%	40.8%	37.0%	43.6%	37.9%	40.6%	30.5%	37.0%
インターンシップのエントリーシート選考を通過できるか	44.0%	46.0%	40.9%	44.4%	47.6%	40.9%	40.9%	42.8%
インターンシップの適性検査・筆記試験を通過できるか	32.3%	34.1%	29.2%	33.9%	34.4%	29.4%	28.8%	33.3%
インターンシップのグループディスカッションを通過できるか	24.8%	27.0%	21.3%	26.9%	27.1%	20.3%	22.9%	27.4%
インターンシップの面接を通過できるか	28.0%	29.2%	26.2%	27.2%	31.2%	25.8%	27.1%	30.2%
インターンシップに参加して自分が成長できるかどうか	16.5%	17.9%	14.3%	18.5%	17.2%	13.3%	16.0%	16.9%
インターンシップに参加して今後の就職活動の方向性が見えるか	34.3%	37.3%	29.4%	33.9%	40.7%	26.3%	35.1%	29.2%
インターンシップに参加することで本選考に影響するのではないか	25.8%	26.6%	24.5%	23.8%	29.5%	21.6%	29.7%	27.2%
インターンシップでちゃんと振舞えるか	32.7%	34.0%	30.4%	27.4%	40.7%	27.9%	35.1%	32.1%
インターンシップ先に通勤できるか	6.7%	7.3%	5.8%	6.3%	8.4%	5.5%	6.3%	6.9%
マナー・言葉遣いに問題はないか	34.0%	34.7%	32.8%	29.8%	39.6%	29.7%	38.5%	33.4%
学業に支障が出るのではないか	14.9%	12.8%	18.3%	10.4%	15.2%	18.0%	18.8%	13.6%
インターンシップの選考が公平公正に行われるか	9.8%	9.7%	10.0%	9.4%	10.0%	11.2%	7.8%	12.2%
スケジュール調整はできるか	30.4%	30.4%	30.4%	25.1%	35.7%	28.6%	33.5%	27.1%
不安に思うことはない	4.7%	3.4%	6.8%	4.7%	2.0%	7.6%	5.4%	5.5%

(17) 1月の状況について、インターンシップ参加や就職活動の準備と、学業・定期試験の両立で悩んだり苦労したことはありますか。(SA)

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	23年卒・同月
回答数	2,108	1,262	846	383	879	384	462	3,507
ある	72.6%	72.1%	73.4%	69.2%	75.0%	72.1%	75.5%	69.9%
ない	27.4%	27.9%	26.6%	30.8%	25.0%	27.9%	24.5%	30.1%

(18) 【両立に悩んだり苦労したことがある方】あてはまるものを選んでください。(SA)

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	23年卒・同月
回答数	1,514	904	610	256	648	270	340	2,432
テスト勉強や学業を優先したいので、そうしている	23.1%	22.5%	24.2%	21.1%	23.8%	25.6%	21.8%	23.1%
テスト勉強や学業を優先したいが、就活準備に忙しい	22.6%	22.4%	22.9%	21.9%	22.8%	23.3%	22.1%	24.2%
就活準備を優先したいので、そうしている	8.4%	7.4%	10.0%	9.4%	5.6%	11.9%	6.8%	8.8%
就活準備を優先したいが、テスト勉強や学業に忙しい	32.9%	34.3%	30.7%	31.6%	36.7%	28.5%	34.4%	35.1%
特にどちらを優先するということはなく、両方向に程度力を入れている	13.0%	13.5%	12.3%	16.0%	11.1%	10.7%	15.0%	8.8%

(19) 2月の予定についてお聞きします。企業の広報活動開始前最後の月ですが、どのように過ごす予定ですか。(MA)

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	23年卒・同月
回答数	2,108	1,262	846	383	879	384	462	3,507
学業・研究や定期テスト対策	44.0%	38.0%	53.6%	37.3%	38.7%	51.0%	58.2%	45.2%
インターンシップに参加したり就職準備を行う	83.0%	84.2%	81.0%	82.2%	86.2%	80.2%	82.5%	82.9%
アルバイトをする	39.2%	42.3%	34.2%	37.9%	46.8%	31.0%	40.0%	40.3%
資格取得に向けて勉強する	17.1%	18.7%	14.6%	17.5%	19.9%	13.8%	16.0%	16.4%
運転免許をとる	2.7%	2.9%	2.5%	2.9%	2.8%	2.9%	1.9%	3.2%
旅行や趣味の活動を行う	18.0%	20.1%	14.7%	17.8%	22.4%	13.8%	16.2%	13.8%
サークルや部活、課外活動を行う	8.7%	10.2%	6.3%	10.2%	10.1%	6.3%	6.5%	8.9%
帰省する	6.3%	6.2%	6.4%	5.2%	7.2%	6.8%	5.8%	4.1%
その他	2.5%	2.6%	2.4%	2.6%	2.5%	2.6%	1.9%	2.7%

(20) 日本の賃金の伸び悩みが議論されていますが、自社の従業員の初任給や給与を増額させる企業の動きについて、どのように感じますか。(SA)

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	2,108	1,262	846	383	879	384	462
その企業に対する関心が高まり、就職先としての志望度も上がる	68.2%	67.8%	69.0%	70.5%	65.1%	69.5%	68.0%
その企業に対する関心が高まるが、就職先としての志望度は変わらない	25.5%	26.2%	24.4%	24.8%	27.6%	23.7%	25.8%
その企業に対する関心も志望度も変わらない	6.2%	6.0%	6.6%	4.7%	7.3%	6.8%	6.3%

(21) メタバースでの就活準備イベント、就活イベントについてどのように感じていますか。(SA)

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	2,108	1,262	846	383	879	384	462
興味があり参加してみたい	27.6%	29.2%	24.9%	32.6%	25.8%	26.6%	21.9%
興味はあるが参加してみたいかはわからない	50.0%	49.3%	51.1%	47.3%	51.3%	49.5%	53.9%
興味がなく参加したいと思わない	22.5%	21.5%	24.1%	20.1%	22.9%	24.0%	24.2%

(22) その理由はなんですか。(FA)

※別シート参照

(23) 時間あたりの効率を重視するタイパという言葉について、インターンシップ期間、3月以降の就職活動での考えとして一番近いものを選んでください。(SA)

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	2,108	1,262	846	383	879	384	462
インターンシップ参加・就活準備期間はタイパを重視しており、3月以降の就職活動においても重視すると思う	48.1%	49.8%	45.4%	51.4%	48.2%	45.8%	44.6%
インターンシップ参加・就活準備期間はタイパを重視しているが、3月以降の就職活動においては重視しないと思う	13.5%	13.0%	14.3%	13.8%	12.2%	14.3%	14.3%
インターンシップ参加・就活準備期間はタイパを重視していないが、3月以降の就職活動においては重視すると思う	22.4%	22.4%	22.4%	20.4%	24.5%	21.1%	24.7%
インターンシップ参加・就活準備期間はタイパを重視しておらず、3月以降の就職活動においても重視しないと思う	16.0%	14.7%	17.9%	14.4%	15.1%	18.8%	16.5%

(24) 次のうち、【タイパを意識して】取り組んでいること・取り組むと思うものはどれですか。(MA)

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	1,727	1,048	679	291	757	301	378
OB・OG訪問	8.7%	7.6%	10.5%	8.6%	6.7%	11.6%	8.5%
大学のキャリアセンターの利用	19.3%	20.6%	17.1%	19.9%	21.3%	18.9%	14.0%
大学主催のガイダンスへの出席	11.8%	12.0%	11.4%	12.4%	11.6%	13.0%	8.7%
インターンシップ・ワンデー仕事体験への応募・申し込み	29.6%	32.6%	24.5%	31.3%	33.8%	23.3%	26.7%
インターンシップ・ワンデー仕事体験への参加(対面)	22.3%	23.2%	20.7%	20.6%	25.5%	21.3%	19.8%
インターンシップ・ワンデー仕事体験への参加(オンライン)	28.8%	30.2%	26.6%	26.8%	33.3%	27.2%	25.4%
合同企業説明会(対面)への参加 ※インターンシップ・就活準備期間	19.7%	21.5%	16.6%	22.0%	21.1%	16.9%	15.9%
合同企業説明会(オンライン)への参加 ※インターンシップ・就活準備期間	26.2%	25.7%	27.0%	23.0%	28.1%	28.6%	24.3%
個別企業説明会(対面)への参加 ※インターンシップ・就活準備期間	12.3%	13.0%	11.0%	12.4%	13.6%	10.6%	11.6%
個別企業説明会(オンライン)への参加 ※インターンシップ・就活準備期間	18.7%	18.5%	19.0%	15.8%	20.9%	18.9%	19.0%
エントリーシートの作成 ※インターンシップ・就活準備期間	21.9%	21.3%	22.8%	20.6%	21.9%	23.6%	21.4%
適性検査や筆記試験 ※インターンシップ・就活準備期間	20.9%	21.3%	20.4%	23.4%	19.4%	21.3%	18.8%
対面面接 ※インターンシップ・就活準備期間	11.7%	11.8%	11.6%	13.4%	10.3%	13.3%	8.7%
オンライン面接 ※インターンシップ・就活準備期間	11.3%	12.3%	9.7%	12.7%	11.9%	9.6%	9.8%
合同企業説明会(対面)への参加 ※3月以降の就職活動	11.0%	12.1%	9.3%	12.7%	11.5%	10.3%	7.7%
合同企業説明会(オンライン)への参加 ※3月以降の就職活動	13.8%	13.7%	13.9%	12.4%	14.8%	15.0%	12.2%
個別企業説明会(対面)への参加 ※3月以降の就職活動	8.9%	9.1%	8.5%	8.6%	9.6%	9.6%	6.6%
個別企業説明会(オンライン)への参加 ※3月以降の就職活動	12.8%	11.6%	14.7%	11.3%	11.9%	16.3%	11.9%
エントリーシートの作成 ※3月以降の就職活動	17.4%	16.6%	18.8%	17.5%	15.7%	19.9%	16.9%
適性検査や筆記試験 ※3月以降の就職活動	15.2%	14.1%	17.0%	15.5%	12.9%	16.9%	17.2%
対面面接 ※3月以降の就職活動	11.6%	10.7%	13.0%	11.7%	9.9%	13.0%	13.0%
オンライン面接 ※3月以降の就職活動	12.3%	11.2%	14.0%	11.3%	11.1%	14.3%	13.5%
就職活動に関する情報収集/就活生同士の情報交換	12.6%	12.1%	13.5%	10.7%	13.3%	14.0%	12.7%
タイパを意識して行うものはない	20.3%	19.6%	21.5%	20.6%	18.6%	21.6%	21.4%

(25) 次のうち、【タイパにこだわらず】取り組んでいること・取り組むと思うものはどれですか。(MA)

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	1,482	880	602	254	626	271	331
OB・OG訪問	13.6%	13.5%	13.7%	14.2%	12.9%	13.7%	13.9%
大学のキャリアセンターの利用	20.5%	22.9%	16.7%	20.5%	25.2%	17.0%	16.3%
大学主催のガイダンスへの出席	13.1%	13.2%	13.1%	12.2%	14.1%	14.4%	10.9%
インターンシップ・ワンデー仕事体験への応募・申し込み	24.8%	25.8%	23.3%	26.0%	25.7%	23.2%	23.3%
インターンシップ・ワンデー仕事体験への参加(対面)	25.2%	25.4%	24.9%	23.6%	27.0%	24.0%	26.6%
インターンシップ・ワンデー仕事体験への参加(オンライン)	22.0%	21.4%	23.1%	19.7%	23.0%	23.6%	22.1%
合同企業説明会(対面)への参加 ※インターンシップ・就活準備期間	15.5%	16.5%	13.9%	13.8%	19.0%	14.0%	13.6%
合同企業説明会(オンライン)への参加 ※インターンシップ・就活準備期間	16.4%	16.4%	16.3%	13.0%	19.6%	17.0%	15.1%
個別企業説明会(対面)への参加 ※インターンシップ・就活準備期間	14.6%	14.6%	14.7%	11.0%	17.9%	15.5%	13.3%
個別企業説明会(オンライン)への参加 ※インターンシップ・就活準備期間	16.3%	16.1%	16.7%	12.6%	19.3%	17.0%	16.3%
エントリーシートの作成 ※インターンシップ・就活準備期間	26.2%	25.4%	27.5%	21.3%	29.2%	25.5%	31.1%
適性検査や筆記試験 ※インターンシップ・就活準備期間	22.0%	20.6%	24.2%	16.9%	24.0%	24.0%	24.5%
対面面接 ※インターンシップ・就活準備期間	19.8%	16.9%	24.4%	13.4%	20.1%	23.6%	25.7%
オンライン面接 ※インターンシップ・就活準備期間	18.2%	16.2%	21.3%	13.8%	18.5%	19.6%	24.5%
合同企業説明会(対面)への参加 ※3月以降の就職活動	9.9%	10.3%	9.2%	9.4%	11.0%	10.3%	7.3%
合同企業説明会(オンライン)への参加 ※3月以降の就職活動	10.1%	10.4%	9.7%	10.2%	10.5%	10.3%	8.5%
個別企業説明会(対面)への参加 ※3月以降の就職活動	11.7%	11.3%	12.3%	7.9%	14.5%	13.3%	10.6%
個別企業説明会(オンライン)への参加 ※3月以降の就職活動	12.6%	12.6%	12.6%	10.6%	14.5%	13.3%	11.5%
エントリーシートの作成 ※3月以降の就職活動	27.0%	25.1%	29.9%	22.4%	27.6%	30.3%	29.3%
適性検査や筆記試験 ※3月以降の就職活動	23.4%	21.4%	26.4%	18.9%	23.8%	27.3%	24.8%
対面面接 ※3月以降の就職活動	25.3%	23.4%	28.3%	20.9%	25.7%	26.6%	31.4%
オンライン面接 ※3月以降の就職活動	22.8%	20.2%	26.7%	18.1%	22.2%	25.1%	29.6%
就職活動に関する情報収集/就活生同士の情報交換	14.5%	14.5%	14.4%	14.2%	14.9%	13.3%	16.3%
タイパにこだわらずに行うものはない	16.7%	16.4%	17.1%	17.7%	15.2%	19.2%	13.3%

(26) タイパを意識したインターンシップ参加・就活準備、就職活動について、どのように考えていますか。(SA)

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	2,108	1,262	846	383	879	384	462
メリットの方が多いと思う	45.8%	47.1%	43.7%	48.8%	45.4%	44.0%	43.1%
メリットとデメリットが半分半分だと思う	51.1%	49.9%	52.9%	47.8%	52.1%	51.8%	54.8%
デメリットの方が多いと思う	3.1%	3.0%	3.5%	3.4%	2.5%	4.2%	2.2%

(27) そう思う理由はなんですか。(FA)

※別シート参照

(28) 現在の就活準備レベルはどれくらいだと思いますか。(SA)

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	23年卒・同月	24年卒・11月
回答数	2,108	1,262	846	383	879	384	462	3,507	2,767
0点～20点(全くできていない)	14.2%	15.3%	12.4%	14.6%	16.0%	12.5%	12.1%	16.7%	16.6%
21点～40点(あまりできていない)	28.7%	31.3%	24.4%	27.4%	35.2%	22.4%	28.1%	33.7%	35.5%
41点～60点(どちらともいえない)	36.6%	36.7%	36.3%	39.4%	34.0%	34.9%	39.0%	33.0%	35.2%
61点～80点(ある程度できている)	17.7%	15.5%	21.2%	17.5%	13.5%	24.0%	16.2%	13.9%	11.6%
81点～100点(十分できている)	2.9%	1.1%	5.6%	1.0%	1.3%	6.3%	4.5%	2.8%	1.1%

(29) 就職活動の方向性として、現在の状況として当てはまるものを選んでください。(SA)

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	23年卒・同月	24年卒・前月
回答数	2,108	1,262	846	383	879	384	462	3,507	1,950
就職活動の方向性(志望業種や企業、職種、大事にしたい価値観などが固まっている)	56.4%	52.0%	63.5%	53.5%	50.5%	64.3%	62.1%	49.5%	58.2%
就職活動の方向性は検討中	42.4%	47.2%	34.7%	45.4%	49.0%	33.6%	36.6%	47.8%	40.4%
就職活動のことはまだ考えていない	1.2%	0.8%	1.8%	1.0%	0.5%	2.1%	1.3%	2.7%	1.4%

(1) これまで何社のインターンシップ・ワンデー仕事体験に応募や申し込みをしましたか。(SA)

	理系全体	学部	院	機電系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	その他理系
回答数	846	562	284	116	115	66	102	161	286
1社	5.7%	5.8%	5.5%	5.7%	4.3%	2.0%	2.1%	6.4%	8.5%
2社	6.4%	8.0%	3.4%	4.8%	11.9%	9.7%	2.1%	6.3%	5.3%
3社	10.1%	11.0%	8.5%	7.6%	5.9%	19.2%	8.3%	8.2%	12.8%
4社	8.3%	9.0%	7.1%	9.1%	9.2%	10.6%	11.1%	8.6%	5.6%
5社	9.7%	10.4%	8.4%	12.5%	7.5%	9.7%	12.4%	10.1%	7.9%
6社	7.0%	7.0%	6.9%	11.1%	4.9%	7.7%	8.5%	6.8%	5.0%
7社	6.8%	6.2%	7.9%	8.2%	5.4%	5.6%	6.8%	3.9%	8.5%
8社	6.1%	7.2%	4.1%	2.4%	10.2%	8.6%	8.8%	4.8%	5.1%
9社	2.5%	2.9%	1.8%	3.3%	4.3%	0.9%	0.7%	3.4%	1.8%
10社	9.4%	8.4%	11.0%	10.0%	10.8%	11.6%	11.0%	4.3%	9.7%
11社	0.8%	0.5%	1.4%	-	0.5%	-	1.4%	1.5%	1.0%
12社	2.2%	1.3%	3.7%	2.9%	1.6%	2.9%	2.7%	1.4%	2.1%
13社	1.3%	0.7%	2.3%	1.0%	1.1%	0.9%	2.7%	1.5%	1.1%
14社	0.8%	0.6%	1.1%	0.4%	2.7%	-	-	-	1.1%
15社	1.8%	1.2%	2.9%	0.4%	1.1%	-	3.3%	3.8%	1.8%
16社	0.6%	0.6%	0.4%	-	0.5%	2.0%	-	1.0%	0.5%
17社	0.4%	0.4%	0.4%	1.0%	-	-	1.3%	-	0.3%
18社	0.5%	0.2%	0.9%	1.4%	-	-	-	0.5%	0.5%
19社	0.1%	0.1%	-	-	-	-	-	0.5%	-
20社以上	12.2%	8.5%	19.0%	14.4%	7.5%	8.8%	12.1%	9.8%	15.8%
これまでに応募や申し込みをしていない	7.5%	9.7%	3.4%	3.9%	10.4%	-	4.9%	17.3%	5.9%
応募・申し込み経験ありの割合	92.5%	90.3%	96.6%	96.1%	89.6%	100.0%	95.1%	82.7%	94.1%
今月までのインターンシップ応募社数(平均) ※0社除く	8.2	7.3	9.9	8.3	7.5	6.9	9.3	7.8	8.7

(2) これまで何社のインターンシップ・ワンデー仕事体験に参加をしましたか。(SA)

	理系全体	学部	院	機電系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	その他理系
回答数	846	562	284	116	115	66	102	161	286
1社	11.2%	12.3%	9.4%	12.5%	11.4%	2.0%	11.1%	10.2%	13.6%
2社	9.5%	9.3%	9.8%	7.6%	9.7%	14.4%	3.4%	8.8%	11.9%
3社	10.4%	11.1%	9.1%	9.7%	9.2%	22.4%	12.3%	9.7%	7.7%
4社	10.4%	11.0%	9.4%	12.0%	8.6%	9.7%	15.1%	9.1%	9.6%
5社	10.0%	8.9%	11.8%	15.3%	3.6%	10.4%	8.9%	10.1%	10.2%
6社	6.5%	6.3%	6.8%	7.1%	9.8%	9.5%	4.1%	6.2%	4.7%
7社	5.3%	4.8%	6.3%	5.3%	6.9%	3.8%	8.2%	3.4%	5.0%
8社	5.0%	5.8%	3.7%	4.8%	6.5%	5.7%	6.1%	4.8%	3.9%
9社	1.8%	1.2%	2.7%	1.9%	0.5%	0.9%	3.5%	3.0%	1.3%
10社以上	16.9%	13.5%	22.9%	15.4%	17.8%	15.6%	15.4%	14.4%	19.6%
これまで参加したことがない(0社)	13.0%	15.7%	8.0%	8.6%	15.8%	5.7%	12.0%	20.2%	12.6%
参加経験ありの割合	87.0%	84.3%	92.0%	91.4%	84.2%	94.3%	88.0%	79.8%	87.4%
平均参加社数 ※0社除く	6.1	5.8	6.6	6.0	6.2	5.8	6.3	5.9	6.1

(3) 【参加経験のある方に質問】インターンシップ・ワンデー仕事体験に初めて【参加】をしたのはいつですか。(SA)

	理系全体	学部	院	機電系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	その他理系
2022年3月以前	744	479	265	108	98	62	94	133	249
2022年3月以前	6.5%	6.3%	6.9%	6.1%	5.7%	9.0%	6.1%	7.8%	5.9%
2022年4月	1.9%	1.6%	2.2%	1.0%	-	-	0.7%	6.8%	1.8%
2022年5月	2.6%	2.5%	2.7%	1.5%	3.2%	-	3.9%	5.4%	1.7%
2022年6月	9.7%	8.8%	11.2%	8.2%	12.9%	13.3%	9.8%	9.1%	8.4%
2022年7月	16.8%	15.7%	18.6%	19.5%	15.4%	20.0%	16.2%	10.4%	18.3%
2022年8月	31.1%	30.9%	31.4%	33.3%	35.6%	29.6%	36.7%	19.4%	31.6%
2022年9月	10.7%	10.6%	11.0%	11.9%	9.8%	18.7%	12.9%	7.8%	8.7%
2022年10月	3.6%	3.8%	3.5%	3.6%	4.5%	2.1%	2.3%	3.6%	4.3%
2022年11月	4.6%	6.1%	2.2%	2.0%	2.5%	-	-	15.2%	5.1%
2022年12月	5.5%	7.5%	2.4%	2.1%	3.2%	3.0%	3.6%	9.2%	8.5%
2023年1月	6.9%	6.3%	8.0%	10.8%	7.1%	4.2%	7.8%	5.4%	5.7%

(4) 今月に行ったことについてお聞きします。実際に活動した項目をすべて選んでください。(MA)

	理系全体	学部	院	機電系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	その他理系
回答数	846	562	284	116	115	66	102	161	286
業界研究をした	52.9%	51.6%	55.2%	61.2%	62.7%	47.1%	51.5%	54.0%	44.7%
企業研究をした	65.1%	62.4%	70.0%	73.7%	63.4%	69.3%	65.7%	62.5%	61.1%
仕事(職種)研究をした	44.2%	43.4%	45.6%	44.9%	47.8%	46.2%	46.8%	42.4%	41.3%
自己分析をした	48.2%	46.8%	50.6%	42.9%	57.9%	51.1%	50.3%	40.1%	49.1%
OB・OG、社会人の話を聞いた	20.4%	17.5%	25.7%	25.8%	22.5%	18.3%	28.3%	14.8%	16.9%
大学のキャリアセンターに相談した	19.8%	18.0%	22.9%	35.0%	20.9%	13.4%	12.3%	10.7%	20.1%
大学主催のガイダンスに出席した	18.9%	20.1%	16.6%	28.3%	20.4%	13.3%	23.3%	8.7%	18.0%
インターンシップ・ワンデー仕事体験に応募や申し込みをした	47.6%	46.3%	50.1%	44.4%	44.4%	49.1%	49.9%	41.7%	52.9%
個別企業説明会(WEB含む)に参加した ※	37.8%	33.4%	45.6%	36.8%	37.7%	34.6%	39.3%	37.2%	39.0%
合同企業説明会(WEB含む)に参加した ※	29.0%	29.4%	28.3%	28.7%	23.1%	21.3%	35.2%	34.2%	29.1%
エントリーシートを取り寄せた ※	8.6%	8.4%	8.9%	4.3%	8.1%	5.7%	10.0%	6.7%	12.6%
エントリーシートを提出した ※	31.8%	25.2%	43.6%	25.4%	28.6%	39.6%	38.6%	18.0%	39.8%
エントリーシートが通過した ※	20.6%	15.1%	30.5%	19.2%	20.6%	16.3%	25.0%	13.9%	24.6%
適性検査や筆記試験を受けた ※	30.8%	26.1%	39.3%	27.7%	33.9%	33.8%	34.6%	18.7%	35.3%
面接を受けた(WEB含む) ※	22.2%	18.0%	29.5%	19.6%	25.9%	20.2%	23.6%	15.1%	25.5%
インターンシップ・ワンデー仕事体験に参加した	36.4%	33.3%	42.0%	29.0%	34.7%	36.4%	38.4%	29.0%	44.6%
リクルーターと会った(WEB含む)	14.6%	13.9%	15.9%	20.1%	13.1%	10.7%	11.6%	24.3%	9.3%
面接以外で人事担当者と会った(WEB含む)	15.8%	16.3%	15.0%	11.4%	15.6%	15.6%	15.4%	21.3%	15.7%
上記に当てはまるものはない	5.1%	6.1%	3.4%	4.8%	6.5%	3.9%	4.9%	3.0%	6.2%

※ インターンシップ・ワンデー仕事体験に関するものに限定

(5) 今月何社のインターンシップ・ワンデー仕事体験に応募や申し込みをましたか。(SA)

	理系全体	学部	院	機電系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	その他理系
回答数	846	562	284	116	115	66	102	161	286
1社	15.9%	15.9%	16.0%	13.8%	17.3%	18.3%	16.5%	12.3%	17.4%
2社	18.2%	17.6%	19.1%	19.2%	16.7%	19.2%	20.5%	18.8%	16.8%
3社	14.7%	14.3%	15.5%	11.1%	10.7%	15.4%	15.3%	14.1%	18.7%
4社	6.4%	7.7%	4.1%	6.2%	6.6%	6.6%	6.8%	9.2%	4.8%
5社	5.6%	4.4%	7.8%	8.2%	4.8%	3.9%	7.3%	3.9%	5.3%
6社	1.3%	1.2%	1.4%	1.0%	-	2.9%	2.1%	0.5%	1.8%
7社	1.8%	2.6%	0.4%	-	2.1%	2.0%	0.7%	1.5%	3.2%
8社	0.6%	0.4%	0.9%	1.0%	0.5%	2.0%	-	-	0.5%
9社	-	-	-	-	-	-	-	-	-
10社以上	2.4%	1.9%	3.2%	2.4%	1.1%	-	2.1%	1.0%	4.5%
今月応募や申し込みをしていない(0社)	33.1%	34.0%	31.6%	37.3%	40.2%	29.8%	28.7%	38.7%	26.9%
今月の平均応募社数 ※0社除く	3.0	2.9	3.1	3.0	2.7	2.7	3.0	2.8	3.3

(6) 今月インターンシップ・ワンデー仕事体験にむけてどのような選考を受けましたか。(MA)

	理系全体	学部	院	機電系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	その他理系
回答数	846	562	284	116	115	66	102	161	286
エントリーシート	35.6%	29.0%	47.3%	31.6%	19.2%	38.4%	41.1%	25.9%	48.2%
作品などのポートフォリオ	2.1%	2.3%	1.9%	1.9%	2.2%	5.7%	1.4%	1.5%	1.9%
研究概要書	7.0%	2.4%	15.1%	5.8%	1.6%	2.9%	15.2%	7.0%	8.2%
動画エントリーシート	4.7%	2.5%	8.7%	2.9%	3.2%	4.8%	7.5%	5.5%	5.0%
適性検査・筆記試験	15.7%	12.6%	21.3%	12.0%	11.8%	17.4%	15.7%	17.7%	18.4%
グループディスカッション(対面)	2.0%	1.9%	2.3%	-	-	6.8%	2.8%	3.5%	1.8%
グループディスカッション(WEB)	5.6%	3.4%	9.4%	4.8%	1.6%	5.7%	7.7%	6.5%	6.7%
面接(対面)	2.0%	1.6%	2.8%	1.9%	-	3.9%	1.4%	2.5%	2.6%
面接(WEB)	9.9%	8.0%	13.2%	9.5%	10.3%	6.8%	13.7%	11.8%	8.3%
今月選考を受けていない	58.2%	64.8%	46.5%	59.3%	72.0%	57.7%	51.8%	71.3%	46.3%

(7) 今月何社のインターンシップ・ワンデー仕事体験に参加しましたか。(SA)

	理系全体	学部	院	機電系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	その他理系
回答数	846	562	284	116	115	66	102	161	286
1社	22.0%	17.4%	30.1%	25.3%	19.8%	24.9%	23.7%	18.3%	21.6%
2社	18.1%	17.9%	18.5%	18.2%	18.9%	19.2%	17.8%	19.8%	16.6%
3社	8.3%	8.5%	7.9%	7.2%	6.4%	11.6%	8.0%	8.6%	8.8%
4社	3.6%	3.5%	3.9%	2.9%	-	2.9%	2.8%	5.3%	5.5%
5社	2.0%	2.2%	1.6%	0.4%	1.1%	2.0%	2.1%	0.5%	4.0%
6社	0.6%	0.6%	0.4%	-	-	-	-	2.0%	0.8%
7社	0.6%	0.9%	0.2%	-	1.0%	-	0.7%	0.5%	1.1%
8社	-	-	-	-	-	-	-	-	-
9社	-	-	-	-	-	-	-	-	-
10社以上	0.4%	0.4%	0.5%	-	-	-	-	1.5%	0.5%
今月参加していない(0社)	44.4%	48.6%	36.9%	46.0%	52.7%	39.4%	44.9%	43.5%	41.2%
今月の平均参加社数 ※0社除く	2.2	2.3	2.0	1.8	1.9	1.9	2.0	2.4	2.4

(8) 【今月参加した方に質問】参加したインターンシップ・ワンデー仕事体験の開催期間を選んでください。(MA)

	理系全体	学部	院	機電系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	その他理系
回答数	467	291	176	61	57	39	59	91	160
半日	62.0%	66.3%	55.7%	50.3%	65.9%	38.9%	59.7%	67.6%	70.9%
1日	43.3%	40.5%	47.3%	48.9%	35.5%	65.7%	39.9%	34.7%	42.8%
2～4日	11.1%	7.5%	16.4%	11.0%	15.9%	6.7%	12.8%	9.1%	10.9%
5日～1週間程度	2.4%	1.5%	3.7%	1.9%	2.4%	3.4%	2.6%	2.6%	2.4%
2週間程度	0.8%	0.5%	1.1%	3.7%	-	-	1.2%	-	-
1ヶ月程度	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1ヶ月以上	0.5%	0.2%	0.8%	-	-	-	-	1.9%	0.4%

(9) 【今月参加した方に質問】今月インターンシップ・ワンデー仕事体験に参加した企業の業種を選んでください。(MA)

	理系全体	学部	院	機電系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	その他理系
回答数	476	297	179	63	57	40	60	94	162
建設・設備工事	9.4%	11.5%	6.2%	11.5%	3.4%	62.1%	4.9%	-	1.8%
住宅・インテリア	5.2%	7.3%	2.2%	3.6%	1.1%	33.4%	2.4%	-	3.3%
食品・農林・水産	16.8%	18.6%	14.2%	1.8%	5.8%	-	12.2%	2.6%	43.0%
アパレル・服飾関連	0.3%	0.5%	-	1.8%	-	-	-	-	-
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	11.0%	4.4%	20.7%	5.4%	-	-	54.4%	2.6%	10.1%
薬品・化粧品	14.2%	10.2%	20.0%	1.8%	1.1%	-	23.1%	35.0%	16.2%
鉄鋼・金属・鉱業	2.7%	2.5%	2.9%	2.6%	2.4%	3.2%	7.5%	-	2.3%
機械・プラント	7.0%	5.8%	8.9%	28.4%	-	3.2%	10.1%	-	2.2%
電子・電気機器	7.9%	4.5%	12.9%	29.3%	3.4%	-	11.2%	-	3.7%
自動車・輸送用機器	5.7%	5.3%	6.2%	16.9%	5.6%	4.7%	7.5%	-	2.3%
精密・医療機器	2.5%	1.5%	4.0%	8.0%	-	-	2.4%	1.8%	1.7%
印刷・事務機器・日用品	2.4%	1.5%	3.7%	5.4%	1.1%	3.2%	4.9%	-	1.3%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	1.5%	2.0%	0.7%	1.8%	2.2%	-	-	-	2.8%
その他メーカー	1.6%	1.2%	2.2%	1.6%	-	-	2.6%	-	3.3%
総合商社	0.3%	0.2%	0.3%	-	-	-	-	-	0.9%
専門商社	0.6%	0.7%	0.3%	-	-	1.5%	1.2%	0.8%	0.4%
百貨店・スーパー・コンビニ	0.9%	1.0%	0.7%	-	-	-	-	1.8%	1.8%
専門店	0.4%	0.7%	-	-	-	-	-	0.8%	0.9%
銀行・証券	0.3%	0.2%	0.3%	0.8%	1.1%	-	-	-	-
クレジット・信販・リース・その他金融	0.4%	0.7%	-	-	3.4%	-	-	-	-
生保・損保	1.2%	1.0%	1.5%	3.6%	2.4%	-	-	-	0.9%
放送・新聞・出版	1.0%	1.7%	-	-	-	1.5%	-	0.8%	2.3%
広告・芸能	0.4%	0.7%	-	-	2.2%	-	-	-	0.4%
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	15.5%	17.5%	12.7%	10.4%	73.6%	6.5%	4.9%	0.8%	9.1%
ゲームソフト	1.1%	0.7%	1.5%	-	8.2%	-	-	-	-
通信	2.9%	3.2%	2.6%	7.0%	5.4%	-	-	-	3.2%
鉄道・航空	2.4%	1.3%	4.0%	5.4%	3.3%	3.2%	2.6%	-	1.4%
陸運・海運・物流	0.4%	0.2%	0.7%	0.8%	-	-	-	1.8%	-
電力・ガス・エネルギー	3.4%	3.5%	3.3%	3.4%	-	14.5%	3.7%	-	3.3%
不動産	1.3%	1.7%	0.7%	-	1.1%	11.2%	-	-	0.4%
給食・フードサービス	2.1%	3.6%	-	-	3.4%	-	-	-	5.2%
ホテル・旅行	0.6%	1.0%	-	-	-	-	-	-	1.8%
医療・調剤薬局	11.9%	19.1%	1.4%	-	-	-	-	61.7%	4.9%
介護・福祉サービス	0.3%	0.5%	-	-	-	-	-	-	0.9%
アミューズメント・レジャー	1.0%	1.7%	-	-	3.4%	1.5%	-	-	1.4%
コンサルティング・調査	3.9%	4.6%	2.9%	-	3.4%	6.5%	2.6%	-	7.8%
人材サービス(派遣・紹介)	2.4%	2.7%	1.8%	1.8%	3.4%	-	2.4%	-	4.1%
教育	0.6%	0.7%	0.3%	-	-	-	1.2%	-	1.4%
エステ・理美容・フィットネス	-	-	-	-	-	-	-	-	-
冠婚葬祭	0.4%	0.2%	0.7%	-	-	1.5%	-	1.8%	-
その他サービス	1.8%	1.7%	1.8%	-	2.4%	3.0%	-	-	3.7%
官公庁・公社・団体	0.7%	1.2%	-	-	1.1%	-	-	0.8%	1.4%
建設	14.6%	18.8%	8.4%	15.1%	4.5%	95.5%	7.3%	-	5.1%
製造(建設除く)	73.6%	58.0%	96.4%	104.8%	21.6%	14.3%	135.9%	42.0%	88.9%
商社	0.9%	0.9%	0.6%	-	-	1.5%	1.2%	0.8%	1.3%
小売	1.3%	1.7%	0.7%	-	-	-	-	2.6%	2.7%
金融	1.9%	1.9%	1.8%	4.4%	6.9%	-	-	-	0.9%
マスコミ	1.4%	2.4%	-	-	2.2%	1.5%	-	0.8%	2.7%
ソフトウェア・通信	19.5%	21.4%	16.8%	17.4%	87.2%	6.5%	4.9%	0.8%	12.3%
インフラ	6.2%	5.0%	8.0%	9.6%	3.3%	17.7%	6.3%	1.8%	4.7%
サービス	26.3%	37.5%	9.6%	1.8%	17.1%	23.7%	6.2%	63.5%	31.6%
官公庁・公社・団体	0.7%	1.2%	-	-	1.1%	-	-	0.8%	1.4%

(10) 【今月参加した方に質問】今月インターンシップ・ワンデー仕事体験に参加した企業の従業員規模を選んでください。(MA)

	理系全体	学部	院	機電系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	その他理系
回答数	460	286	174	61	56	35	57	92	159
～49人	7.7%	11.0%	3.0%	3.7%	7.9%	5.4%	6.6%	12.3%	8.3%
50～99人	5.2%	6.4%	3.4%	-	5.9%	7.1%	8.1%	3.5%	6.9%
100～299人	12.9%	17.5%	6.2%	5.4%	16.1%	18.0%	7.7%	9.5%	17.7%
300～499人	16.6%	19.5%	12.6%	12.8%	20.9%	20.0%	16.4%	11.2%	19.0%
500～999人	20.4%	19.4%	22.0%	25.8%	14.3%	23.7%	25.7%	14.9%	20.3%
1,000～2,999人	32.3%	31.1%	34.0%	30.2%	32.8%	41.7%	27.0%	33.6%	31.9%
3,000～4,999人	15.6%	13.3%	18.9%	10.1%	15.2%	14.9%	17.0%	20.0%	15.9%
5,000人以上	24.6%	18.4%	33.6%	36.8%	18.5%	12.9%	31.5%	27.9%	19.6%

(11) 【今月参加した方に質問】参加したインターンシップ・ワンデー仕事体験の開催形式を選んでください。(SA)

	理系全体	学部	院	機電系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	その他理系
回答数	469	293	176	63	56	39	59	92	160
WEBのみ(対面なし)	55.4%	52.1%	60.2%	47.8%	71.8%	27.6%	61.3%	50.0%	61.6%
どちらかというとWEBが多かった(対面のほうが少ない)	12.8%	14.8%	9.9%	15.1%	8.1%	13.1%	10.0%	16.7%	12.4%
WEBと対面が半々	14.2%	17.0%	10.3%	14.1%	8.2%	18.3%	14.0%	18.3%	13.5%
どちらかというと対面が多かった(WEBのほうが少ない)	4.8%	3.6%	6.6%	11.5%	4.8%	4.9%	5.0%	3.5%	1.8%
対面のみ(WEBなし)	12.7%	12.5%	13.0%	11.4%	7.1%	36.1%	9.8%	11.5%	10.7%

(12) 【今月WEBのプログラムに参加した方のみ】WEBで行われたプログラムとして、当てはまる部分をすべて選んでください。(MA)

	理系全体	学部	院	機電系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	その他理系
回答数	420	259	161	55	53	26	54	84	148
ガイダンス(概要・注意事項の説明など)	73.0%	72.4%	73.9%	69.9%	91.2%	74.8%	79.5%	62.4%	70.1%
業界・企業・仕事内容の説明	86.0%	86.3%	85.6%	74.0%	92.6%	97.6%	84.9%	85.6%	87.8%
実務体験	20.2%	21.0%	18.9%	18.0%	20.4%	22.8%	19.0%	14.7%	24.0%
社員の会議、打合せ、商談への同席・同行	5.6%	4.3%	7.5%	6.0%	1.2%	5.1%	5.6%	2.0%	9.2%
会社見学・工場見学	14.1%	12.6%	16.2%	15.0%	10.2%	12.6%	19.0%	14.1%	13.6%
仕事理解ができるゲーム	16.5%	16.7%	16.3%	11.9%	31.4%	17.3%	8.2%	10.8%	18.9%
グループワーク(企画立案、課題解決)	40.5%	36.3%	46.5%	44.8%	45.2%	40.2%	47.0%	24.0%	42.8%
グループワーク(プレゼンテーション・発表)	29.9%	25.7%	35.8%	25.0%	30.2%	12.6%	34.9%	19.2%	39.5%
現場社員との座談会・交流会	49.4%	47.9%	51.5%	38.8%	45.6%	67.3%	48.7%	46.4%	54.5%
社員からのフィードバック	26.7%	26.5%	27.0%	22.0%	21.4%	32.7%	30.0%	26.0%	29.3%
ビジネススキル研修	1.0%	1.2%	0.8%	2.0%	-	-	-	4.0%	-

(13) 【今月WEBのプログラムに参加した方のみ】WEB開催のインターンシップ・ワンデー仕事体験への全体的な満足度を選んでください。(SA)

	理系全体	学部	院	機電系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	その他理系
回答数	418	260	158	55	51	27	54	82	149
満足できた	44.3%	45.4%	42.7%	45.1%	40.7%	45.3%	41.6%	42.1%	47.2%
どちらかという満足できた	50.6%	48.6%	53.5%	43.9%	55.3%	47.6%	53.2%	57.0%	48.7%
どちらかという満足できなかった	4.6%	5.1%	3.8%	11.0%	-	7.1%	5.2%	0.9%	4.0%
満足できなかった	0.5%	0.9%	-	-	4.0%	-	-	-	-

(14) 【今月対面式のプログラムに参加した方のみ】対面形式で行われたプログラムとして、当てはまる部分をすべて選んでください。(MA)

	理系全体	学部	院	機電系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	その他理系
回答数	236	162	74	38	16	27	23	53	79
ガイダンス(概要・注意事項の説明など)	68.1%	67.9%	68.6%	59.3%	85.0%	84.3%	59.4%	44.3%	79.1%
業界・企業・仕事内容の説明	74.5%	73.6%	76.2%	71.0%	96.5%	77.2%	75.9%	62.0%	76.9%
実務体験	31.6%	25.3%	43.5%	18.9%	37.0%	43.4%	19.8%	26.6%	39.8%
社員の会議、打合せ、商談への同席・同行	11.5%	9.8%	14.6%	14.6%	18.5%	16.0%	17.1%	6.6%	7.2%
会社見学・工場見学	40.7%	38.1%	45.6%	47.6%	33.5%	35.9%	56.2%	40.5%	36.0%
仕事理解ができるゲーム	13.2%	17.1%	5.9%	8.8%	29.5%	18.1%	10.2%	11.4%	11.8%
グループワーク(企画立案、課題解決)	32.7%	27.6%	42.3%	23.1%	52.0%	36.7%	36.4%	15.7%	41.2%
グループワーク(プレゼンテーション・発表)	27.3%	24.7%	32.0%	10.1%	67.1%	36.3%	19.8%	8.1%	37.7%
現場社員との座談会・交流会	49.1%	47.9%	51.5%	37.3%	52.6%	65.8%	42.8%	48.6%	51.2%
社員からのフィードバック	26.2%	27.7%	23.5%	11.5%	56.1%	20.3%	32.6%	19.0%	33.2%
ビジネススキル研修	0.9%	1.3%	-	-	-	4.6%	-	-	0.9%

(15) 【今月対面式のプログラムに参加した方のみ】対面形式のインターンシップ・ワンデー仕事体験への全体的な満足度を選んでください。(SA)

	理系全体	学部	院	機電系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	その他理系
回答数	244	165	79	39	18	28	25	54	80
満足できた	64.6%	65.1%	63.7%	59.9%	70.8%	59.6%	50.5%	61.8%	73.9%
どちらかという満足できた	30.2%	31.3%	28.1%	34.4%	26.0%	35.9%	36.9%	33.6%	22.4%
どちらかという満足できなかった	5.2%	3.5%	8.2%	5.8%	3.1%	4.5%	12.6%	4.7%	3.7%
満足できなかった	-	-	-	-	-	-	-	-	-

(16) インターンシップについて不安に思うことはありますか？あてはまるものをえらんでください。(MA)

	理系全体	学部	院	機電系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	その他理系
回答数	846	562	284	116	115	66	102	161	286
自分の目的に合ったインターンシップを探せるか	37.0%	40.1%	31.6%	35.4%	41.7%	36.0%	38.8%	36.9%	35.3%
インターンシップのエントリーシート選考を通過できるか	40.9%	41.2%	40.4%	39.3%	40.5%	38.4%	34.7%	42.1%	44.5%
インターンシップの適性検査・筆記試験を通過できるか	29.2%	29.1%	29.4%	30.1%	30.8%	19.2%	27.9%	32.6%	29.3%
インターンシップのグループディスカッションを通過できるか	21.3%	21.2%	21.4%	17.7%	27.0%	17.1%	23.3%	16.5%	23.4%
インターンシップの面接を通過できるか	26.2%	23.0%	32.1%	28.1%	29.2%	19.9%	24.1%	22.3%	28.4%
インターンシップに参加して自分が成長できるかどうか	14.3%	15.7%	11.8%	14.4%	16.0%	11.6%	10.2%	16.2%	14.6%
インターンシップに参加して今後の就職活動の方向性が見えるか	29.4%	30.7%	27.1%	23.2%	33.9%	26.9%	29.3%	23.5%	34.7%
インターンシップに参加することで本選考に影響するのではないかと不安に思うことはないか	24.5%	24.2%	25.1%	19.5%	26.5%	21.1%	31.2%	22.6%	25.7%
インターンシップでちゃんと振舞えるか	30.4%	32.0%	27.7%	28.6%	34.1%	32.8%	31.3%	29.9%	29.0%
インターンシップ先に通勤できるか	5.8%	7.0%	3.6%	5.3%	9.1%	5.7%	4.8%	2.0%	6.8%
マナー・言葉遣いに問題はないか	32.8%	37.6%	24.3%	26.3%	37.2%	39.4%	29.0%	34.7%	33.1%
学業に支障が出るのではないかと不安に思うことはないか	18.3%	15.7%	22.9%	16.1%	19.4%	16.5%	23.3%	11.2%	21.4%
インターンシップの選考が公平公正に行われるか	10.0%	7.5%	14.4%	11.1%	10.8%	5.7%	7.0%	10.9%	10.8%
スケジュール調整はできるか	30.4%	30.7%	29.8%	25.2%	39.5%	33.7%	23.6%	31.2%	30.1%
不安に思うことはない	6.8%	5.3%	9.4%	10.5%	6.0%	5.7%	6.8%	9.3%	4.0%

(17) 1月の状況について、インターンシップ参加や就職活動の準備と、学業・定期試験の両立で悩んだり苦労したことはありますか。(SA)

	理系全体	学部	院	機電系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	その他理系
回答数	846	562	284	116	115	66	102	161	286
ある	73.4%	72.9%	74.2%	71.8%	65.8%	77.9%	72.4%	63.5%	82.4%
ない	26.6%	27.1%	25.8%	28.2%	34.2%	22.1%	27.6%	36.5%	17.6%

(18) 【両立に悩んだり苦労したことがある方】当てはまるものを選んでください。(SA)

	理系全体	学部	院	機電系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	その他理系
回答数	610	401	209	79	78	51	75	98	229
テスト勉強や学業を優先したいので、そうしている	24.2%	29.2%	15.6%	23.0%	32.1%	33.3%	27.7%	15.2%	21.5%
テスト勉強や学業を優先したいが、就活準備に忙しい	22.9%	22.7%	23.1%	30.2%	28.6%	16.1%	19.1%	23.3%	19.9%
就活準備を優先したいので、そうしている	10.0%	4.5%	19.5%	9.1%	10.7%	7.6%	5.8%	13.8%	10.7%
就活準備を優先したいが、テスト勉強や学業に忙しい	30.7%	31.2%	29.8%	28.0%	17.3%	30.8%	27.4%	36.0%	36.4%
特にどちらを優先するということはなく、両方同じ程度力を入れている	12.3%	12.4%	12.1%	9.8%	11.3%	12.2%	20.0%	11.7%	11.5%

(19) 2月の予定についてお聞きます。企業の広報活動開始前最後の月ですが、どのように過ごす予定ですか。(MA)

	理系全体	学部	院	機電系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	その他理系
回答数	846	562	284	116	115	66	102	161	286
学業・研究や定期テスト対策	53.6%	49.3%	61.2%	52.0%	48.6%	52.1%	48.5%	60.0%	55.9%
インターンシップに参加したり就職準備を行う	81.0%	80.2%	82.5%	81.0%	81.5%	81.9%	82.1%	73.5%	84.2%
アルバイトをする	34.2%	41.0%	22.2%	32.4%	35.5%	38.2%	32.0%	31.9%	35.6%
資格取得に向けて勉強する	14.6%	18.0%	8.5%	8.2%	18.3%	13.4%	10.9%	25.9%	12.0%
運転免許をとる	2.5%	3.6%	0.6%	1.9%	2.7%	-	4.1%	4.4%	1.9%
旅行や趣味の活動を行う	14.7%	17.5%	9.5%	14.3%	20.6%	21.0%	13.0%	8.1%	14.4%
サークルや部活、課外活動を行う	6.3%	8.5%	2.5%	5.7%	10.3%	3.8%	8.3%	4.4%	5.7%
帰省する	6.4%	8.9%	2.1%	7.1%	5.9%	16.3%	4.1%	2.0%	6.9%
その他	2.4%	3.2%	0.9%	1.9%	2.7%	6.8%	2.8%	-	2.3%

(20) 日本の賃金の伸び悩みが議論されていますが、自社の従業員の初任給や給与を増額させる企業の動きについて、どのように感じますか。(SA)

	理系全体	学部	院	機電系	情報系	土木・ 建築系	化学系	薬学系	その他理系
回答数	846	562	284	116	115	66	102	161	286
その企業に対する関心が高まり、就職先としての志望度も上がる	69.0%	68.8%	69.3%	67.0%	72.0%	70.5%	73.0%	63.0%	69.8%
その企業に対する関心が高まるが、就職先としての志望度は変わらない	24.4%	24.1%	25.0%	24.9%	22.0%	25.7%	20.0%	31.3%	23.0%
その企業に対する関心も志望度も変わらない	6.6%	7.1%	5.7%	8.2%	5.9%	3.8%	7.0%	5.7%	7.2%

(21) メタバースでの就活準備イベント、就活イベントについてどのように感じていますか。(SA)

	理系全体	学部	院	機電系	情報系	土木・ 建築系	化学系	薬学系	その他理系
回答数	846	562	284	116	115	66	102	161	286
興味があり参加してみたい	24.9%	25.9%	23.1%	25.4%	29.7%	29.9%	23.9%	19.5%	24.1%
興味はあるが参加してみたいかはわからない	51.1%	49.8%	53.2%	55.0%	49.7%	46.8%	51.2%	54.8%	48.6%
興味がなく参加したいと思わない	24.1%	24.3%	23.7%	19.6%	20.6%	23.3%	24.9%	25.7%	27.3%

(22) その理由はなんですか。(FA)

※別シート参照

(23) 時間あたりの効率を重視するタイパという言葉について、インターンシップ期間、3月以降の就職活動での考えとして一番近いものを選んでください。(SA)

	理系全体	学部	院	機電系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	その他理系
回答数	846	562	284	116	115	66	102	161	286
インターンシップ参加・就活準備期間はタイパを重視しており、3月以降の就職活動においても重視すると思う	45.4%	45.4%	45.4%	49.8%	48.4%	42.3%	51.4%	40.3%	42.7%
インターンシップ参加・就活準備期間はタイパを重視しているが、3月以降の就職活動においては重視しないと思う	14.3%	14.6%	13.9%	15.3%	12.5%	11.5%	9.6%	19.9%	14.3%
インターンシップ参加・就活準備期間はタイパを重視していないが、3月以降の就職活動においては重視すると思う	22.4%	22.3%	22.5%	17.7%	16.4%	14.2%	22.6%	24.4%	29.1%
インターンシップ参加・就活準備期間はタイパを重視しておらず、3月以降の就職活動においても重視しないと思う	17.9%	17.7%	18.3%	17.2%	22.8%	32.0%	16.4%	15.5%	13.9%

(24) 次のうち、【タイパを意識して】取り組んでいること・取り組むと思うものはどれですか。(MA)

	理系全体	学部	院	機電系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	その他理系
回答数	679	441	238	94	93	51	83	125	233
OB・OG訪問	10.5%	9.6%	11.9%	17.8%	8.5%	7.5%	17.4%	7.6%	6.9%
大学のキャリアセンターの利用	17.1%	18.9%	14.1%	28.7%	22.5%	17.3%	11.0%	11.5%	13.1%
大学主催のガイダンスへの出席	11.4%	13.3%	8.3%	16.7%	17.4%	12.6%	11.8%	6.4%	7.4%
インターンシップ・ワンデー仕事体験への応募・申し込み	24.5%	24.7%	24.2%	22.6%	24.5%	21.2%	27.1%	23.5%	26.1%
インターンシップ・ワンデー仕事体験への参加(対面)	20.7%	23.6%	15.9%	22.0%	19.3%	22.4%	21.9%	19.7%	20.4%
インターンシップ・ワンデー仕事体験への参加(オンライン)	26.6%	27.8%	24.5%	30.3%	26.7%	13.8%	23.6%	26.7%	28.9%
合同企業説明会(対面)への参加 ※インターンシップ・就活準備期間	16.6%	19.6%	11.5%	13.1%	15.2%	13.8%	20.3%	18.6%	17.4%
合同企業説明会(オンライン)への参加 ※インターンシップ・就活準備期間	27.0%	26.8%	27.4%	28.5%	21.9%	15.1%	30.4%	29.7%	29.3%
個別企業説明会(対面)への参加 ※インターンシップ・就活準備期間	11.0%	13.3%	7.1%	8.3%	9.2%	15.1%	15.3%	13.2%	9.5%
個別企業説明会(オンライン)への参加 ※インターンシップ・就活準備期間	19.0%	16.7%	22.7%	18.4%	18.6%	19.1%	26.0%	19.9%	16.3%
エントリーシート作成 ※インターンシップ・就活準備期間	22.8%	21.2%	25.5%	21.3%	21.3%	26.3%	33.1%	16.6%	22.6%
適性検査や筆記試験 ※インターンシップ・就活準備期間	20.4%	19.2%	22.3%	19.1%	21.8%	21.4%	31.5%	14.2%	18.9%
対面面接 ※インターンシップ・就活準備期間	11.6%	11.4%	12.0%	9.5%	16.5%	16.5%	17.1%	7.7%	8.9%
オンライン面接 ※インターンシップ・就活準備期間	9.7%	9.7%	9.7%	7.7%	13.2%	11.4%	13.5%	8.9%	7.5%
合同企業説明会(対面)への参加 ※3月以降の就職活動	9.3%	10.8%	6.9%	11.3%	12.7%	2.6%	12.8%	10.2%	6.6%
合同企業説明会(オンライン)への参加 ※3月以降の就職活動	13.9%	14.2%	13.5%	10.6%	19.4%	4.9%	21.4%	14.1%	12.5%
個別企業説明会(対面)への参加 ※3月以降の就職活動	8.5%	10.0%	6.0%	8.3%	12.0%	7.7%	11.8%	10.3%	4.9%
個別企業説明会(オンライン)への参加 ※3月以降の就職活動	14.7%	13.9%	15.9%	15.4%	18.7%	10.2%	20.3%	12.3%	12.4%
エントリーシート作成 ※3月以降の就職活動	18.8%	16.7%	22.4%	18.9%	24.0%	13.9%	19.5%	14.7%	19.3%
適性検査や筆記試験 ※3月以降の就職活動	17.0%	17.6%	16.1%	14.2%	21.1%	17.5%	20.5%	14.8%	16.3%
対面面接 ※3月以降の就職活動	13.0%	13.0%	12.9%	14.2%	14.5%	10.0%	13.5%	13.4%	11.8%
オンライン面接 ※3月以降の就職活動	14.0%	13.2%	15.4%	16.5%	18.6%	10.2%	16.8%	10.9%	11.7%
就職活動に関する情報収集/就活生同士の情報交換	13.5%	12.5%	15.2%	10.6%	19.3%	10.0%	13.6%	10.3%	14.7%
タイパを意識して行うものはない	21.5%	20.7%	22.9%	17.8%	24.6%	28.9%	22.1%	22.2%	19.6%

(25) 次のうち、【タイパにこだわらず】取り組んでいること・取り組むと思うものはどれですか。(MA)

	理系全体	学部	院	機電系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	その他理系
回答数	602	394	208	82	79	51	76	101	213
OB・OG訪問	13.7%	11.9%	17.0%	21.6%	8.5%	18.7%	17.6%	8.4%	11.4%
大学のキャリアセンターの利用	16.7%	17.7%	15.1%	22.3%	11.7%	13.6%	19.4%	14.1%	17.1%
大学主催のガイダンスへの出席	13.1%	15.0%	9.8%	18.9%	9.4%	12.4%	15.6%	7.9%	13.3%
インターンシップ・ワンデー仕事体験への応募・申し込み	23.3%	23.1%	23.6%	22.3%	21.2%	21.2%	17.3%	20.6%	28.8%
インターンシップ・ワンデー仕事体験への参加(対面)	24.9%	26.1%	22.9%	24.2%	22.1%	30.1%	17.2%	30.1%	25.8%
インターンシップ・ワンデー仕事体験への参加(オンライン)	23.1%	22.9%	23.2%	18.9%	25.8%	25.0%	22.0%	20.6%	25.0%
合同企業説明会(対面)への参加 ※インターンシップ・就活準備期間	13.9%	16.2%	9.8%	9.4%	15.9%	16.1%	11.8%	16.6%	14.3%
合同企業説明会(オンライン)への参加 ※インターンシップ・就活準備期間	16.3%	17.5%	14.2%	16.1%	16.7%	12.2%	17.3%	16.0%	17.1%
個別企業説明会(対面)への参加 ※インターンシップ・就活準備期間	14.7%	15.0%	14.2%	13.5%	15.1%	18.5%	15.4%	7.9%	16.9%
個別企業説明会(オンライン)への参加 ※インターンシップ・就活準備期間	16.7%	15.5%	18.9%	18.2%	13.3%	14.5%	17.3%	15.0%	18.7%
エントリーシート作成 ※インターンシップ・就活準備期間	27.5%	24.5%	32.6%	26.2%	19.5%	24.8%	33.9%	34.0%	27.3%
適性検査や筆記試験 ※インターンシップ・就活準備期間	24.2%	22.5%	27.1%	22.2%	19.6%	32.2%	30.3%	22.8%	23.2%
対面面接 ※インターンシップ・就活準備期間	24.4%	23.3%	26.2%	25.7%	17.0%	29.7%	22.0%	24.5%	26.3%
オンライン面接 ※インターンシップ・就活準備期間	21.3%	19.1%	25.1%	16.9%	18.5%	25.9%	22.9%	23.1%	22.3%
合同企業説明会(対面)への参加 ※3月以降の就職活動	9.2%	10.2%	7.6%	4.7%	11.2%	9.8%	11.1%	12.1%	8.6%
合同企業説明会(オンライン)への参加 ※3月以降の就職活動	9.7%	8.1%	12.3%	10.1%	10.4%	8.4%	13.7%	10.5%	7.5%
個別企業説明会(対面)への参加 ※3月以降の就職活動	12.3%	11.0%	14.5%	8.2%	16.5%	13.6%	12.8%	12.7%	11.9%
個別企業説明会(オンライン)への参加 ※3月以降の就職活動	12.6%	9.0%	18.9%	12.2%	14.9%	12.2%	15.6%	10.4%	11.8%
エントリーシート作成 ※3月以降の就職活動	29.9%	27.2%	34.5%	26.9%	42.5%	23.8%	32.0%	31.0%	26.2%
適性検査や筆記試験 ※3月以降の就職活動	26.4%	24.4%	29.8%	22.3%	37.0%	25.0%	29.4%	26.1%	23.1%
対面面接 ※3月以降の就職活動	28.3%	25.3%	33.5%	23.6%	27.4%	28.7%	30.1%	29.2%	30.1%
オンライン面接 ※3月以降の就職活動	26.7%	23.5%	32.3%	21.0%	34.4%	26.1%	25.5%	27.7%	26.5%
就職活動に関する情報収集/就活生同士の情報交換	14.4%	13.0%	16.7%	9.4%	15.6%	12.6%	22.1%	15.0%	13.7%
タイパにこだわらずに行うものはない	17.1%	14.8%	21.0%	12.8%	24.8%	17.7%	22.4%	14.0%	14.9%

(26) タイパを意識したインターンシップ参加・就活準備、就職活動について、どのように考えていますか。(SA)

	理系全体	学部	院	機電系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	その他理系
回答数	846	562	284	116	115	66	102	161	286
メリットの方が多いと思う	43.7%	44.8%	41.7%	45.4%	45.3%	53.6%	48.6%	41.8%	38.2%
メリットとデメリットが半分半分だと思う	52.9%	52.3%	53.9%	49.8%	49.3%	39.6%	51.4%	55.2%	59.4%
デメリットの方が多いと思う	3.5%	2.9%	4.4%	4.8%	5.4%	6.8%	-	3.0%	2.4%

(27) そう思う理由はなんですか。(FA)

※別シート参照

(28) 現在の就活準備レベルはどれくらいだと思いますか。(SA)

	理系全体	学部	院	機電系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	その他理系
回答数	846	562	284	116	115	66	102	161	286
0点～20点(全くできていない)	12.4%	15.2%	7.4%	8.5%	13.6%	9.5%	11.1%	11.8%	15.5%
21点～40点(あまりできていない)	24.4%	26.2%	21.3%	24.4%	25.8%	26.0%	23.3%	17.3%	27.7%
41点～60点(どちらともいえない)	36.3%	34.7%	39.3%	32.1%	31.2%	37.6%	41.8%	35.0%	39.6%
61点～80点(ある程度できている)	21.2%	19.5%	24.2%	27.8%	22.3%	21.1%	18.5%	28.0%	14.3%
81点～100点(十分できている)	5.6%	4.4%	7.8%	7.2%	7.1%	5.7%	5.3%	7.9%	2.9%

(28) 就職活動の方向性として、現在の状況として当てはまるものを選んでください。(SA)

	理系全体	学部	院	機電系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	その他理系
回答数	846	562	284	116	115	66	102	161	286
就職活動の方向性(志望業種や企業、職種、大事にしたい価値観など)が固まっている	63.5%	59.8%	70.1%	64.5%	63.2%	66.3%	66.4%	68.5%	58.6%
就職活動の方向性は検討中	34.7%	37.9%	28.9%	33.1%	34.1%	32.8%	31.5%	30.4%	39.8%
就職活動のことはまだ考えていない	1.8%	2.3%	0.9%	2.4%	2.7%	0.9%	2.1%	1.0%	1.6%

(5) 今月何社のインターンシップ・ワンデー仕事体験に応募や申し込みをましたか。(SA)

	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州・沖縄
回答数	2,108	64	94	801	68	257	46	475	101	51	150
1社	16.2%	15.7%	16.9%	14.9%	16.3%	15.9%	14.7%	15.9%	27.5%	26.7%	13.0%
2社	17.1%	18.7%	16.2%	15.9%	21.6%	16.0%	19.4%	19.6%	10.4%	12.3%	21.4%
3社	15.5%	12.2%	7.7%	17.3%	10.6%	16.2%	12.3%	15.4%	13.3%	9.3%	17.8%
4社	6.7%	8.2%	5.7%	7.2%	7.8%	6.3%	6.3%	7.0%	4.9%	6.9%	4.2%
5社	7.2%	2.7%	6.6%	8.1%	11.5%	6.1%	7.6%	7.5%	4.6%	2.4%	6.6%
6社	2.7%	2.2%	2.2%	3.0%	2.2%	1.7%	5.2%	2.6%	4.1%	-	3.5%
7社	1.9%	-	5.7%	2.1%	0.9%	1.6%	1.6%	0.9%	1.4%	2.6%	3.1%
8社	0.9%	1.2%	-	0.7%	-	1.5%	1.4%	1.0%	1.7%	-	0.9%
9社	0.2%	-	-	0.3%	-	0.3%	-	0.3%	-	-	-
10社以上	2.7%	-	-	4.2%	3.2%	3.4%	-	2.5%	-	2.6%	-
今月応募や申し込みをしていない(0社)	28.9%	39.1%	39.0%	26.4%	26.0%	30.9%	31.4%	27.2%	32.0%	37.2%	29.6%
今月の平均応募社数 ※0社除く	3.2	2.6	2.9	3.4	3.3	3.2	3.1	3.3	2.6	2.8	2.9

(6) 今月インターンシップ・ワンデー仕事体験にむけてどのような選考を受けましたか。(MA)

	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州・沖縄
回答数	2,108	64	94	801	68	257	46	475	101	51	150
エントリーシート	38.8%	35.6%	27.6%	41.1%	35.2%	40.2%	45.0%	41.9%	26.5%	30.1%	32.7%
作品などのポートフォリオ	1.9%	-	-	2.0%	6.6%	2.4%	3.3%	1.9%	1.4%	3.3%	0.5%
研究概要書	3.4%	2.2%	2.0%	4.5%	2.0%	3.5%	6.0%	2.3%	0.8%	5.0%	3.9%
動画エントリーシート	6.0%	3.3%	0.7%	7.8%	4.6%	5.0%	6.0%	6.1%	8.4%	3.3%	1.9%
適性検査・筆記試験	17.2%	9.2%	9.8%	20.0%	14.3%	15.4%	20.5%	17.7%	13.2%	6.9%	18.3%
グループディスカッション(対面)	2.4%	2.7%	1.6%	2.4%	4.6%	3.7%	-	2.4%	3.1%	-	1.3%
グループディスカッション(WEB)	6.1%	-	2.6%	6.8%	9.3%	4.7%	11.4%	6.5%	6.5%	2.6%	5.8%
面接(対面)	2.9%	-	1.4%	3.9%	3.2%	2.7%	-	3.4%	-	-	1.4%
面接(WEB)	10.1%	2.2%	8.2%	10.1%	5.2%	9.7%	21.5%	12.1%	8.8%	3.8%	10.9%
今月選考を受けていない	53.9%	59.7%	65.8%	50.7%	58.0%	52.2%	48.7%	52.1%	64.3%	66.1%	59.0%
今月選考を受けた	46.1%	40.3%	34.2%	49.3%	42.0%	47.8%	51.3%	47.9%	35.7%	33.9%	41.0%

(7) 今月何社のインターンシップ・ワンデー仕事体験に参加しましたか。(SA)

	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州・沖縄
回答数	2,108	64	94	801	68	257	46	475	101	51	150
1社	20.8%	27.9%	23.6%	18.2%	26.7%	20.2%	22.2%	21.0%	19.7%	23.0%	26.8%
2社	16.3%	8.9%	10.2%	17.9%	11.0%	12.9%	24.9%	18.9%	11.5%	11.7%	16.2%
3社	9.4%	5.1%	8.0%	9.1%	11.5%	10.9%	4.4%	10.5%	8.7%	5.2%	10.6%
4社	3.9%	2.7%	2.5%	4.2%	1.1%	5.4%	4.6%	4.4%	3.2%	-	2.9%
5社	2.2%	4.5%	-	3.2%	2.1%	1.3%	4.6%	1.5%	0.6%	-	2.6%
6社	0.7%	-	0.7%	0.9%	-	1.3%	-	0.2%	1.7%	-	1.4%
7社	0.7%	-	1.3%	0.8%	2.6%	0.7%	1.4%	0.7%	-	-	-
8社	0.1%	-	-	-	-	0.3%	-	0.2%	-	-	-
9社	-	-	-	0.1%	-	-	-	-	-	-	-
10社以上	0.6%	-	-	0.8%	2.0%	-	-	0.3%	-	2.6%	0.5%
今月参加していない(0社)	45.2%	50.9%	53.8%	44.8%	43.1%	47.1%	37.9%	42.4%	54.5%	57.5%	38.9%
今月の平均参加社数 ※0社除く	2.3	1.9	2.0	2.4	2.3	2.3	2.2	2.2	2.0	2.3	2.1

(8) 【今月参加した方に質問】参加したインターンシップ・ワンデー仕事体験の開催期間を選んでください。(MA)

	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州・沖縄
回答数	1,136	30	43	434	35	134	29	276	44	25	85
半日	66.0%	48.5%	70.6%	69.4%	69.1%	65.6%	42.2%	64.2%	61.7%	56.5%	68.9%
1日	40.8%	53.9%	43.4%	40.5%	39.6%	38.6%	55.5%	42.1%	34.1%	44.1%	33.8%
2~4日	10.4%	7.6%	8.1%	11.1%	3.7%	8.9%	4.7%	13.1%	8.8%	8.9%	8.9%
5日~1週間程度	2.1%	2.4%	1.5%	1.3%	-	1.1%	5.1%	3.5%	-	-	5.1%
2週間程度	0.6%	-	-	-	4.7%	-	-	1.2%	-	-	2.0%
1ヶ月程度	0.3%	-	-	0.4%	-	1.3%	-	-	-	-	-
1ヶ月以上	0.2%	-	-	-	3.7%	-	-	0.2%	-	-	0.9%

(9) 【今月参加した方に質問】今月インターンシップ・ワンデー仕事体験に参加した企業の業種を選んでください。(MA)

	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州・沖縄
回答数	1,154	30	44	440	36	135	30	281	45	25	87
建設・設備工事	7.1%	6.4%	1.4%	6.8%	11.9%	9.0%	7.5%	7.7%	-	12.3%	7.6%
住宅・インテリア	7.0%	6.8%	7.0%	5.7%	6.6%	7.3%	6.1%	8.5%	4.8%	17.2%	7.0%
食品・農林・水産	15.7%	16.4%	4.5%	13.9%	13.3%	19.7%	10.1%	19.0%	17.3%	21.2%	15.4%
アパレル・服飾関連	3.4%	2.4%	3.9%	3.6%	6.6%	4.2%	-	3.2%	3.9%	-	1.7%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	7.0%	5.6%	6.0%	5.5%	9.9%	7.2%	7.1%	8.2%	9.2%	8.9%	8.5%
薬品・化粧品	7.8%	9.6%	8.8%	7.2%	4.6%	7.3%	7.1%	8.0%	3.1%	8.5%	14.2%
鉄鋼・金属・鉱業	2.7%	-	3.1%	2.9%	-	3.5%	-	1.9%	3.9%	2.8%	5.7%
機械・プラント	4.6%	-	4.5%	4.1%	14.8%	4.2%	4.8%	5.3%	-	8.9%	4.6%
電子・電気機器	5.6%	10.0%	5.3%	3.6%	12.8%	3.3%	30.7%	5.4%	6.9%	6.2%	6.1%
自動車・輸送用機器	5.5%	2.0%	3.1%	4.9%	13.6%	6.5%	9.7%	4.2%	5.6%	7.7%	7.9%
精密・医療機器	2.3%	-	6.2%	1.8%	8.2%	-	-	3.4%	3.4%	-	1.5%
印刷・事務機器・日用品	3.6%	4.4%	3.1%	3.0%	6.6%	2.4%	4.9%	5.5%	-	10.0%	1.5%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	2.6%	4.4%	-	3.1%	4.6%	1.9%	-	3.4%	-	-	1.4%
その他メーカー	1.9%	-	-	2.2%	4.6%	3.4%	-	1.4%	4.7%	-	-
総合商社	2.7%	2.4%	-	3.2%	-	2.3%	-	2.9%	3.9%	2.8%	2.5%
専門商社	4.6%	-	1.4%	6.0%	3.7%	4.2%	2.6%	5.8%	1.7%	3.3%	0.8%
百貨店・スーパー・コンビニ	3.6%	-	3.9%	3.8%	3.6%	3.6%	-	3.6%	3.1%	-	6.7%
専門店	1.0%	2.4%	-	0.9%	2.0%	0.6%	-	1.3%	2.8%	3.3%	-
銀行・証券	6.5%	5.6%	5.6%	6.2%	4.0%	6.8%	10.2%	6.1%	15.6%	3.3%	6.1%
クレジット・信販・リース・その他金融	1.8%	-	-	3.7%	-	-	2.2%	1.1%	-	3.3%	-
生保・損保	3.6%	-	1.7%	2.7%	2.0%	7.6%	-	5.2%	1.7%	3.3%	2.4%
放送・新聞・出版	2.6%	6.8%	3.4%	2.5%	-	1.1%	-	4.7%	1.7%	-	-
広告・芸能	4.6%	-	3.9%	5.9%	2.0%	4.2%	2.2%	5.2%	1.7%	-	2.8%
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	12.7%	2.4%	12.9%	16.4%	7.6%	11.4%	11.9%	10.3%	17.6%	9.0%	8.1%
ゲームソフト	0.8%	-	-	1.3%	-	-	-	0.8%	-	-	0.7%
通信	2.5%	4.8%	3.9%	2.1%	3.6%	2.4%	2.2%	2.1%	-	-	5.2%
鉄道・航空	3.2%	8.0%	4.5%	3.2%	2.0%	2.4%	-	4.3%	-	-	2.6%
陸運・海運・物流	3.9%	4.8%	-	4.0%	3.6%	7.8%	-	3.6%	3.4%	2.8%	1.9%
電力・ガス・エネルギー	2.8%	-	7.6%	2.7%	3.6%	1.1%	-	2.2%	4.7%	-	5.9%
不動産	3.1%	6.8%	7.8%	2.7%	4.6%	1.7%	-	4.2%	3.4%	6.1%	-
給食・フードサービス	1.6%	5.6%	3.1%	1.2%	-	2.9%	-	1.8%	1.4%	-	1.5%
ホテル・旅行	3.9%	8.0%	-	4.2%	4.0%	2.9%	2.6%	4.3%	3.4%	-	5.4%
医療・調剤薬局	5.8%	-	10.5%	6.3%	3.4%	3.0%	18.6%	5.8%	4.3%	5.7%	5.2%
介護・福祉サービス	1.7%	-	5.6%	1.4%	4.6%	2.9%	-	1.7%	-	3.3%	-
アミューズメント・レジャー	1.4%	2.4%	1.7%	1.3%	2.0%	1.5%	-	1.5%	-	-	1.9%
コンサルティング・調査	2.9%	-	7.6%	2.0%	4.6%	4.7%	4.8%	2.0%	10.0%	-	1.9%
人材サービス(派遣・紹介)	4.5%	-	1.7%	4.4%	-	8.4%	2.6%	5.1%	7.8%	3.3%	1.9%
教育	2.5%	-	7.3%	2.0%	4.6%	4.8%	-	2.1%	1.7%	-	2.8%
エステ・理美容・フィットネス	0.7%	-	-	1.2%	-	0.6%	2.6%	0.3%	-	-	0.8%
冠婚葬祭	0.9%	-	-	1.1%	5.3%	-	-	1.1%	-	-	0.8%
その他サービス	2.7%	4.4%	-	3.2%	4.0%	1.5%	5.3%	2.5%	-	-	4.3%
官公庁・公社・団体	2.0%	2.4%	7.8%	2.1%	5.6%	1.6%	-	1.0%	1.7%	-	1.7%
建設	14.1%	13.2%	8.4%	12.5%	18.5%	16.3%	13.6%	16.2%	4.8%	29.5%	14.6%
製造(建設除く)	62.7%	54.8%	48.5%	55.8%	99.6%	63.6%	74.4%	68.9%	58.0%	74.2%	68.5%
商社	7.3%	2.4%	1.4%	9.2%	3.7%	6.5%	2.6%	8.7%	5.6%	6.1%	3.3%
小売	4.6%	2.4%	3.9%	4.7%	7.3%	7.8%	2.6%	9.4%	4.8%	3.3%	7.5%
金融	11.9%	5.6%	7.3%	12.6%	6.0%	14.4%	12.4%	12.4%	17.3%	9.9%	8.5%
マスコミ	7.2%	6.8%	7.3%	8.4%	2.0%	5.3%	2.2%	9.9%	3.4%	-	2.8%
ソフトウェア・通信	16.0%	7.2%	16.8%	19.8%	11.2%	13.8%	14.1%	13.2%	17.6%	9.0%	14.0%
インフラ	9.9%	12.8%	12.1%	9.9%	9.2%	11.3%	-	10.1%	8.1%	2.8%	10.4%
サービス	31.7%	27.2%	45.3%	31.0%	37.1%	34.9%	36.5%	32.4%	32.0%	18.4%	26.5%
官公庁・公社・団体	2.0%	2.4%	7.8%	2.1%	5.6%	1.6%	-	1.0%	1.7%	-	1.7%

(10) 【今月参加した方に質問】今月インターンシップ・ワンデー仕事体験に参加した企業の従業員規模を選んでください。(MA)

	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州・沖縄
回答数	1,125	30	42	426	36	134	30	275	44	23	84
～49人	11.3%	2.4%	15.0%	11.0%	15.5%	9.9%	7.5%	14.4%	12.5%	-	7.6%
50～99人	7.2%	2.4%	10.3%	6.4%	1.7%	4.0%	2.2%	8.9%	13.1%	15.3%	9.7%
100～299人	15.4%	23.6%	17.9%	17.1%	11.9%	16.1%	14.2%	12.1%	18.5%	18.3%	11.6%
300～499人	19.6%	17.2%	24.8%	20.2%	20.2%	18.8%	19.5%	18.5%	22.7%	28.3%	16.0%
500～999人	23.0%	23.6%	15.1%	24.0%	27.5%	29.7%	18.4%	20.9%	5.6%	29.0%	25.3%
1,000～2,999人	29.5%	26.8%	25.1%	32.3%	18.6%	25.9%	21.1%	30.3%	24.0%	22.6%	33.7%
3,000～4,999人	14.5%	12.4%	14.2%	17.0%	22.8%	12.9%	4.8%	14.2%	12.2%	16.0%	6.3%
5,000人以上	19.9%	36.7%	11.0%	18.4%	22.8%	16.2%	29.1%	23.3%	17.6%	15.5%	18.3%

(11) 【今月参加した方に質問】参加したインターンシップ・ワンデー仕事体験の開催形式を選んでください。(SA)

	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州・沖縄
回答数	1,143	30	44	434	37	134	30	278	44	25	86
WEBのみ(対面なし)	57.1%	71.6%	44.3%	60.3%	69.4%	48.7%	43.6%	53.6%	69.3%	50.3%	59.5%
どちらかというとWEBが多かった(対面のほうが少ない)	13.0%	-	7.6%	14.0%	12.0%	13.1%	11.5%	15.1%	14.8%	6.1%	10.8%
WEBと対面が半々	13.2%	9.2%	10.1%	15.2%	9.8%	17.4%	19.4%	13.8%	3.1%	2.8%	5.4%
どちらかというと対面が多かった(WEBのほうが少ない)	4.5%	10.4%	13.5%	3.2%	5.2%	5.3%	4.8%	4.5%	3.9%	2.8%	3.5%
対面のみ(WEBなし)	12.2%	8.8%	24.5%	7.4%	3.6%	15.5%	20.7%	13.0%	8.8%	37.9%	20.8%

(12) 【今月WEBのプログラムに参加した方のみ】WEBで行われたプログラムとして、当てはまる部分をすべて選んでください。(MA)

	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州・沖縄
回答数	1,021	28	34	402	36	117	23	249	39	21	71
ガイダンス(概要・注意事項の説明など)	74.8%	80.7%	66.1%	77.4%	77.7%	82.6%	62.6%	71.9%	59.8%	65.1%	72.7%
業界・企業・仕事内容の説明	84.6%	92.5%	84.7%	86.5%	81.5%	85.2%	80.5%	82.9%	69.3%	89.0%	85.0%
実務体験	26.3%	33.2%	34.2%	26.5%	25.6%	21.8%	25.8%	28.9%	21.5%	16.4%	22.7%
社員の会議、打合せ、商談への同席・同行	6.1%	-	2.2%	5.7%	9.4%	11.4%	-	5.1%	12.3%	7.5%	3.7%
会社見学・工場見学	11.5%	12.2%	13.4%	12.0%	3.4%	12.6%	21.9%	8.8%	15.3%	19.9%	11.7%
仕事理解ができるゲーム	16.2%	12.8%	8.2%	17.1%	12.1%	14.0%	6.4%	14.7%	15.8%	28.6%	26.8%
グループワーク(企画立案、課題解決)	44.7%	68.8%	35.6%	48.5%	40.5%	38.8%	35.1%	42.2%	31.2%	48.1%	47.5%
グループワーク(プレゼンテーション・発表)	35.9%	64.9%	27.0%	35.1%	27.0%	37.4%	38.5%	37.0%	27.3%	29.5%	37.7%
現場社員との座談会・交流会	45.3%	67.0%	46.0%	46.0%	34.5%	48.5%	68.4%	41.1%	39.8%	37.1%	45.6%
社員からのフィードバック	29.5%	56.1%	35.9%	27.3%	24.0%	27.2%	40.6%	31.1%	15.9%	26.1%	34.7%
ビジネススキル研修	1.0%	-	-	-	8.4%	2.1%	-	1.3%	-	-	1.9%

(13) 【今月WEBのプログラムに参加した方のみ】WEB開催のインターンシップ・ワンデー仕事体験への全体的な満足度を選んでください。(SA)

	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州・沖縄
回答数	1,020	26	35	402	35	118	23	248	40	21	71
満足できた	47.5%	32.9%	54.0%	50.5%	51.9%	41.0%	38.5%	45.2%	43.4%	62.9%	49.0%
どちらかというと満足できた	47.5%	56.9%	46.0%	43.4%	39.1%	52.2%	53.5%	51.4%	55.0%	37.1%	48.7%
どちらかというと満足できなかった	4.6%	10.2%	-	5.4%	9.1%	6.8%	8.0%	3.4%	1.6%	-	-
満足できなかった	0.4%	-	-	0.7%	-	-	-	-	-	-	2.4%

(14) 【今月対面式のプログラムに参加した方のみ】対面形式で行われたプログラムとして、当てはまる部分をすべて選んでください。(MA)

	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州・沖縄
回答数	575	13	25	202	16	83	17	143	19	11	46
ガイダンス(概要・注意事項の説明など)	67.9%	68.1%	76.8%	72.9%	53.2%	74.6%	61.5%	63.5%	56.7%	75.3%	53.3%
業界・企業・仕事内容の説明	75.5%	90.3%	92.4%	77.3%	63.1%	78.1%	72.4%	74.6%	56.9%	69.7%	67.9%
実務体験	30.6%	25.7%	36.5%	26.7%	58.8%	23.4%	36.9%	37.8%	20.0%	52.6%	23.5%
社員の会議、打合せ、商談への同席・同行	10.4%	9.7%	2.8%	8.9%	26.2%	12.4%	-	14.4%	8.4%	15.5%	2.9%
会社見学・工場見学	29.0%	24.8%	28.6%	24.7%	15.0%	29.6%	68.2%	28.5%	26.1%	57.3%	35.1%
仕事理解ができるゲーム	14.2%	10.6%	19.8%	12.0%	11.4%	16.8%	13.7%	17.2%	15.6%	12.3%	8.9%
グループワーク(企画立案、課題解決)	39.5%	55.6%	25.7%	44.2%	26.2%	35.5%	41.9%	39.7%	13.4%	39.2%	43.0%
グループワーク(プレゼンテーション・発表)	32.2%	35.2%	29.9%	35.4%	20.0%	36.8%	41.9%	28.8%	27.2%	30.3%	24.7%
現場社員との座談会・交流会	44.9%	62.8%	45.6%	42.7%	45.9%	51.8%	73.1%	45.9%	10.3%	29.4%	41.6%
社員からのフィードバック	27.6%	43.3%	21.8%	31.8%	8.5%	25.8%	16.0%	28.5%	22.2%	36.0%	19.8%
ビジネススキル研修	0.9%	-	-	0.3%	-	3.7%	-	1.2%	-	-	-

(15) 【今月対面式のプログラムに参加した方のみ】対面形式のインターンシップ・ワンデー仕事体験への全体的な満足度を選んでください。(SA)

	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州・沖縄
回答数	581	15	27	204	15	81	18	143	20	12	46
満足できた	65.5%	31.1%	76.5%	66.5%	58.6%	68.8%	68.1%	68.7%	35.6%	76.8%	64.5%
どちらかというと満足できた	28.1%	60.9%	23.5%	26.7%	18.5%	26.5%	31.9%	24.5%	50.5%	23.2%	32.0%
どちらかというと満足できなかった	5.4%	8.0%	-	6.0%	22.9%	3.8%	-	5.8%	6.1%	-	3.6%
満足できなかった	1.0%	-	-	0.8%	-	0.9%	-	1.0%	7.7%	-	-

(16) インターンシップについて不安に思うことはありますか？あてはまるものをえらんでください。(MA)

	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州・沖縄
回答数	2,108	64	94	801	68	257	46	475	101	51	150
自分の目的に合ったインターンシップを探せるか	39.3%	30.6%	43.9%	41.1%	41.3%	41.0%	35.5%	39.8%	34.5%	26.8%	34.1%
インターンシップのエントリーシート選考を通過できるか	44.0%	47.9%	31.4%	47.3%	48.4%	41.6%	41.8%	44.4%	32.6%	42.4%	42.3%
インターンシップの適性検査・筆記試験を通過できるか	32.3%	34.2%	35.6%	33.5%	31.1%	31.1%	35.7%	33.2%	20.7%	38.3%	26.4%
インターンシップのグループディスカッションを通過できるか	24.8%	28.5%	20.0%	25.7%	31.8%	24.6%	18.8%	26.9%	22.9%	20.2%	16.0%
インターンシップの面接を通過できるか	28.0%	25.8%	19.6%	29.4%	27.3%	29.3%	28.1%	30.5%	20.6%	29.4%	21.7%
インターンシップに参加して自分が成長できるかどうか	16.5%	13.6%	12.9%	17.1%	22.0%	17.2%	16.9%	17.2%	9.2%	18.1%	14.9%
インターンシップに参加して今後の就職活動の方向性が見えるか	34.3%	35.5%	35.9%	34.7%	31.7%	42.0%	27.3%	33.0%	27.3%	25.7%	32.9%
インターンシップに参加することで本選考に影響するのではないか	25.8%	30.6%	25.3%	25.2%	25.3%	29.4%	31.6%	22.6%	29.1%	35.6%	24.5%
インターンシップでちゃんと振舞えるか	32.7%	33.4%	34.8%	30.7%	31.9%	40.2%	37.5%	30.2%	34.2%	36.3%	34.3%
インターンシップ先に通勤できるか	6.7%	8.3%	9.2%	5.7%	3.2%	9.9%	12.2%	5.3%	4.8%	11.1%	8.9%
マナー・言葉遣いに問題はないか	34.0%	18.1%	38.3%	33.1%	36.0%	38.4%	60.6%	33.3%	31.0%	32.5%	30.4%
学業に支障が出るのではないか	14.9%	19.9%	14.1%	15.8%	12.2%	15.4%	6.6%	15.3%	15.2%	12.3%	11.0%
インターンシップの選考が公平公正に行われるか	9.8%	13.0%	9.6%	8.9%	13.5%	8.7%	12.2%	11.7%	8.6%	11.1%	7.0%
スケジュール調整はできるか	30.4%	36.1%	23.7%	30.8%	27.5%	37.5%	47.1%	26.1%	28.2%	34.8%	27.7%
不安に思うことはない	4.7%	6.5%	2.6%	4.3%	8.2%	2.8%	-	5.6%	3.4%	5.2%	8.0%

(17) 1月の状況について、インターンシップ参加や就職活動の準備と、学業・定期試験の両立で悩んだり苦労したことはありますか。(SA)

	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州・沖縄
回答数	2,108	64	94	801	68	257	46	475	101	51	150
ある	72.6%	73.9%	63.1%	73.8%	68.3%	72.6%	83.9%	72.3%	65.8%	66.7%	77.3%
ない	27.4%	26.1%	36.9%	26.2%	31.7%	27.4%	16.1%	27.7%	34.2%	33.3%	22.7%

(18) 【両立に悩んだり苦労したことがある方】当てはまるものを選んでください。(SA)

	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州・沖縄
回答数	1,514	48	61	579	46	179	37	345	68	35	115
テスト勉強や学業を優先したいので、そうしている	23.1%	14.0%	24.8%	23.5%	20.6%	23.7%	16.9%	23.0%	22.5%	27.6%	25.7%
テスト勉強や学業を優先したいが、就活準備に忙しい	22.6%	27.8%	28.6%	23.3%	20.5%	21.7%	27.3%	21.2%	12.0%	32.4%	20.9%
就活準備を優先したいので、そうしている	8.4%	4.3%	4.4%	7.5%	13.9%	7.8%	9.1%	8.8%	14.4%	11.7%	9.7%
就活準備を優先したいが、テスト勉強や学業に忙しい	32.9%	40.4%	20.9%	33.7%	37.9%	35.1%	29.1%	33.0%	33.2%	24.4%	30.6%
特にどちらを優先するということなく、両方同じ程度力を入れている	13.0%	13.4%	21.3%	12.0%	7.0%	11.8%	17.5%	14.1%	17.9%	4.0%	13.0%

(19) 2月の予定についてお聞きします。企業の広報活動開始前最後の月ですが、どのように過ごす予定ですか。(MA)

	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州・沖縄
回答数	2,108	64	94	801	68	257	46	475	101	51	150
学業・研究や定期テスト対策	44.0%	58.2%	50.1%	37.7%	44.7%	51.0%	57.4%	41.4%	43.9%	66.0%	53.8%
インターンシップに参加したり就職準備を行う	83.0%	72.2%	81.4%	86.1%	78.5%	81.6%	81.7%	82.1%	84.8%	83.2%	77.8%
アルバイトをする	39.2%	55.9%	30.0%	40.0%	41.5%	41.9%	38.5%	39.4%	32.4%	35.6%	33.7%
資格取得に向けて勉強する	17.1%	20.8%	22.9%	17.6%	7.8%	21.6%	15.3%	14.6%	17.3%	13.8%	15.4%
運転免許をとる	2.7%	2.2%	4.9%	3.8%	0.9%	0.9%	-	3.1%	2.8%	-	-
旅行や趣味の活動を行う	18.0%	20.9%	12.6%	19.1%	20.4%	23.5%	13.4%	15.6%	18.1%	14.3%	14.4%
サークルや部活、課外活動を行う	8.7%	7.7%	6.4%	8.3%	6.0%	10.2%	12.2%	10.2%	5.4%	14.4%	5.6%
帰省する	6.3%	9.1%	14.1%	4.7%	14.1%	4.7%	10.1%	4.7%	11.2%	7.8%	8.1%
その他	2.5%	-	2.9%	2.5%	7.2%	2.7%	4.6%	1.6%	4.9%	2.6%	1.3%

(20) 日本の賃金の伸び悩みが議論されていますが、自社の従業員の初任給や給与を増額させる企業の動きについて、どのように感じますか。(SA)

	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州・沖縄
回答数	2,108	64	94	801	68	257	46	475	101	51	150
その企業に対する関心が高まり、就職先としての志望度も上がる	68.2%	65.6%	63.4%	66.6%	75.0%	70.4%	72.4%	70.3%	65.3%	76.3%	66.0%
その企業に対する関心が高まるが、就職先としての志望度は変わらない	25.5%	23.3%	30.1%	26.9%	23.1%	24.6%	24.3%	22.9%	25.7%	19.9%	30.1%
その企業に対する関心も志望度も変わらない	6.2%	11.0%	6.5%	6.5%	1.9%	5.0%	3.3%	6.8%	9.0%	3.8%	3.9%

(21) メタパスでの就活準備イベント、就活イベントについてどのように感じていますか。(SA)

	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州・沖縄
回答数	2,108	64	94	801	68	257	46	475	101	51	150
興味があり参加してみたい	27.6%	11.9%	29.4%	28.4%	20.4%	28.9%	26.5%	27.3%	29.0%	27.5%	29.7%
興味はあるが参加してみたいかはわからない	50.0%	42.5%	50.7%	49.4%	52.0%	48.4%	57.9%	51.2%	47.8%	57.6%	50.1%
興味がなく参加したいと思わない	22.5%	45.5%	19.8%	22.3%	27.6%	22.6%	15.6%	21.5%	23.1%	14.9%	20.3%

(22) その理由はなんですか。(FA)

※別シート参照

(23) 時間あたりの効率を重視するタイパという言葉について、インターンシップ期間、3月以降の就職活動での考えとして一番近いものを選んでください。(SA)

	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州・沖縄
回答数	2,108	64	94	801	68	257	46	475	101	51	150
インターンシップ参加・就活準備期間はタイパを重視しており、3月以降の就職活動においても重視すると思う	48.1%	42.3%	50.6%	47.5%	40.3%	52.1%	52.9%	49.5%	48.6%	43.1%	45.2%
インターンシップ参加・就活準備期間はタイパを重視しているが、3月以降の就職活動においては重視しないと思う	13.5%	13.7%	17.7%	12.7%	15.2%	11.8%	9.8%	13.2%	17.7%	7.8%	18.7%
インターンシップ参加・就活準備期間はタイパを重視していないが、3月以降の就職活動においては重視すると思う	22.4%	13.6%	17.7%	23.3%	28.6%	21.5%	20.3%	21.6%	23.9%	27.5%	23.2%
インターンシップ参加・就活準備期間はタイパを重視しておらず、3月以降の就職活動においても重視しないと思う	16.0%	30.4%	13.9%	16.4%	15.9%	14.6%	17.0%	15.8%	9.7%	21.6%	13.0%

(24) 次のうち、【タイパを意識して】取り組んでいること・取り組むと思うものはどれですか。(MA)

	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州・沖縄
回答数	1,727	52	71	667	55	220	40	376	77	44	124
OB・OG訪問	8.7%	-	10.9%	9.5%	4.1%	9.8%	5.2%	9.3%	6.8%	9.6%	6.8%
大学のキャリアセンターの利用	19.3%	12.8%	17.8%	17.4%	20.3%	24.7%	32.5%	19.7%	12.3%	23.2%	21.2%
大学主催のガイダンスへの出席	11.8%	9.5%	11.0%	11.5%	17.3%	10.5%	21.3%	11.8%	9.8%	15.5%	11.0%
インターンシップ・ワンデー仕事体験への応募・申し込み	29.6%	19.6%	28.0%	32.6%	26.5%	33.1%	24.4%	27.9%	28.9%	28.3%	21.3%
インターンシップ・ワンデー仕事体験への参加(対面)	22.3%	20.2%	5.0%	24.8%	4.1%	23.7%	36.0%	22.0%	17.5%	28.6%	21.5%
インターンシップ・ワンデー仕事体験への参加(オンライン)	28.8%	26.0%	15.2%	32.9%	15.7%	27.0%	36.3%	29.3%	35.1%	20.3%	20.4%
合同企業説明会(対面)への参加 ※インターンシップ・就活準備期間	19.7%	14.0%	15.8%	21.4%	12.9%	16.3%	30.8%	19.4%	21.7%	20.3%	19.2%
合同企業説明会(オンライン)への参加 ※インターンシップ・就活準備期間	26.2%	16.5%	19.7%	31.9%	24.3%	21.1%	15.4%	23.8%	32.8%	17.4%	23.6%
個別企業説明会(対面)への参加 ※インターンシップ・就活準備期間	12.3%	8.4%	9.6%	13.7%	2.4%	10.1%	18.0%	11.7%	19.6%	8.9%	12.9%
個別企業説明会(オンライン)への参加 ※インターンシップ・就活準備期間	18.7%	11.4%	12.8%	22.1%	17.1%	17.9%	5.2%	18.2%	25.6%	11.8%	12.9%
エントリーシートの作成 ※インターンシップ・就活準備期間	21.9%	23.9%	18.1%	23.5%	12.0%	19.7%	30.6%	21.1%	27.2%	26.0%	17.5%
適性検査や筆記試験 ※インターンシップ・就活準備期間	20.9%	25.5%	14.8%	21.5%	20.6%	20.7%	29.9%	19.9%	27.2%	19.1%	17.4%
対面面接 ※インターンシップ・就活準備期間	11.7%	12.1%	2.8%	10.8%	4.7%	11.0%	12.5%	14.5%	18.9%	16.1%	11.2%
オンライン面接 ※インターンシップ・就活準備期間	11.3%	10.1%	4.7%	11.5%	2.6%	10.1%	16.4%	13.9%	17.4%	11.8%	7.0%
合同企業説明会(対面)への参加 ※3月以降の就職活動	11.0%	5.4%	9.5%	11.3%	12.2%	11.7%	14.8%	11.6%	11.7%	8.8%	8.5%
合同企業説明会(オンライン)への参加 ※3月以降の就職活動	13.8%	14.0%	10.5%	16.6%	18.9%	11.4%	3.9%	13.6%	16.3%	10.4%	5.1%
個別企業説明会(対面)への参加 ※3月以降の就職活動	8.9%	1.4%	4.0%	9.6%	4.1%	6.7%	14.4%	9.4%	16.1%	12.9%	8.4%
個別企業説明会(オンライン)への参加 ※3月以降の就職活動	12.8%	8.9%	10.5%	14.6%	13.1%	12.2%	7.4%	12.7%	15.9%	10.2%	7.8%
エントリーシートの作成 ※3月以降の就職活動	17.4%	20.4%	20.8%	17.8%	17.2%	16.6%	21.8%	17.2%	13.0%	16.1%	15.7%
適性検査や筆記試験 ※3月以降の就職活動	15.2%	19.6%	10.7%	15.3%	18.2%	14.4%	21.9%	15.3%	16.5%	13.2%	13.7%
対面面接 ※3月以降の就職活動	11.6%	10.1%	8.3%	10.6%	10.6%	11.3%	23.8%	13.0%	10.9%	13.2%	12.0%
オンライン面接 ※3月以降の就職活動	12.3%	13.3%	13.8%	11.8%	9.4%	12.5%	16.4%	12.5%	9.8%	9.9%	14.5%
就職活動に関する情報収集/就活生同士の情報交換	12.6%	10.0%	10.5%	14.6%	7.9%	11.0%	16.4%	10.1%	16.7%	10.2%	14.4%
タイパを意識して行うものはない	20.3%	27.3%	18.6%	19.0%	19.6%	20.1%	25.9%	23.2%	14.7%	23.0%	16.9%

(25) 次のうち、【タイパにこだわらず】取り組んでいること・取り組むと思うものはどれですか。(MA)

	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州・沖縄
回答数	1,482	46	60	565	48	179	40	328	70	37	108
OB・OG訪問	13.6%	9.1%	8.0%	15.6%	12.9%	11.4%	8.8%	14.4%	15.7%	9.2%	11.6%
大学のキャリアセンターの利用	20.5%	7.8%	16.7%	22.0%	14.7%	17.5%	15.2%	23.9%	13.2%	24.2%	21.9%
大学主催のガイダンスへの出席	13.1%	17.4%	8.3%	12.4%	19.8%	11.4%	11.4%	14.2%	13.1%	18.8%	13.3%
インターンシップ・ワンデー仕事体験への応募・申し込み	24.8%	19.2%	27.4%	27.4%	20.7%	22.6%	18.4%	24.2%	14.6%	27.6%	26.8%
インターンシップ・ワンデー仕事体験への参加(対面)	25.2%	24.3%	24.7%	24.6%	25.9%	27.4%	21.9%	25.4%	19.0%	38.8%	24.9%
インターンシップ・ワンデー仕事体験への参加(オンライン)	22.0%	14.7%	20.4%	23.5%	25.4%	20.3%	28.2%	20.6%	14.6%	35.7%	21.4%
合同企業説明会(対面)への参加 ※インターンシップ・就活準備期間	15.5%	14.9%	18.8%	16.3%	14.1%	14.0%	13.0%	13.2%	17.5%	20.5%	17.1%
合同企業説明会(オンライン)への参加 ※インターンシップ・就活準備期間	16.4%	14.7%	18.8%	17.4%	16.8%	15.4%	19.6%	11.7%	18.8%	26.2%	19.7%
個別企業説明会(対面)への参加 ※インターンシップ・就活準備期間	14.6%	11.7%	19.0%	16.1%	19.9%	12.9%	9.8%	12.7%	14.4%	17.0%	13.0%
個別企業説明会(オンライン)への参加 ※インターンシップ・就活準備期間	16.3%	13.9%	18.3%	18.8%	15.8%	15.0%	21.2%	13.1%	13.2%	24.2%	12.3%
エントリーシートの作成 ※インターンシップ・就活準備期間	26.2%	27.7%	13.5%	28.1%	34.3%	26.5%	27.2%	24.6%	20.4%	18.4%	29.0%
適性検査や筆記試験 ※インターンシップ・就活準備期間	22.0%	23.7%	18.2%	23.2%	20.7%	19.0%	17.7%	21.6%	16.4%	26.6%	26.5%
対面面接 ※インターンシップ・就活準備期間	19.8%	19.5%	14.4%	22.7%	22.3%	18.0%	21.1%	17.6%	15.3%	22.5%	17.3%
オンライン面接 ※インターンシップ・就活準備期間	18.2%	17.9%	7.0%	20.8%	20.5%	18.3%	7.9%	16.0%	11.3%	25.9%	21.5%
合同企業説明会(対面)への参加 ※3月以降の就職活動	9.9%	5.3%	12.5%	12.3%	10.5%	8.2%	9.5%	6.7%	6.7%	17.9%	8.0%
合同企業説明会(オンライン)への参加 ※3月以降の就職活動	10.1%	12.0%	10.3%	11.3%	10.0%	8.7%	17.7%	7.6%	8.7%	14.2%	9.0%
個別企業説明会(対面)への参加 ※3月以降の就職活動	11.7%	5.3%	14.6%	13.7%	10.2%	10.7%	11.1%	9.7%	10.8%	9.5%	11.4%
個別企業説明会(オンライン)への参加 ※3月以降の就職活動	12.6%	9.6%	12.7%	15.3%	11.5%	8.6%	17.7%	10.7%	12.1%	9.2%	12.0%
エントリーシートの作成 ※3月以降の就職活動	27.0%	20.1%	23.0%	27.7%	34.8%	22.4%	31.9%	29.0%	20.6%	20.4%	30.2%
適性検査や筆記試験 ※3月以降の就職活動	23.4%	21.4%	11.5%	24.6%	18.1%	23.4%	24.6%	26.2%	16.8%	15.0%	24.8%
対面面接 ※3月以降の就職活動	25.3%	23.0%	15.9%	26.7%	20.5%	23.5%	13.0%	27.9%	24.0%	16.7%	28.9%
オンライン面接 ※3月以降の就職活動	22.8%	18.5%	14.9%	24.8%	18.7%	17.6%	13.0%	25.3%	24.0%	12.9%	25.8%
就職活動に関する情報収集/就活生同士の情報交換	14.5%	13.4%	9.9%	14.4%	17.6%	12.5%	20.2%	14.0%	12.2%	13.3%	20.5%
タイパにこだわらずに行うものはない	16.7%	18.8%	17.8%	16.5%	14.4%	19.1%	14.3%	17.6%	8.7%	18.3%	15.8%

(26) タイパを意識したインターンシップ参加・就活準備・就職活動について、どのように考えていますか。(SA)

	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州・沖縄
回答数	2,108	64	94	801	68	257	46	475	101	51	150
メリットの方が多いと思う	45.8%	37.8%	49.6%	44.9%	47.6%	46.0%	43.7%	48.9%	46.3%	40.2%	42.1%
メリットとデメリットが半分半分だと思う	51.1%	52.8%	47.4%	52.0%	50.4%	52.4%	56.3%	47.9%	51.6%	55.9%	52.8%
デメリットの方が多いと思う	3.1%	9.4%	3.0%	3.1%	2.0%	1.7%	-	3.2%	2.1%	3.8%	5.0%

(27) そう思う理由はなんですか。(FA)

※別シート参照

(28) 現在の就活準備レベルはどれくらいだと思いますか。(SA)

	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州・沖縄
回答数	2,108	64	94	801	68	257	46	475	101	51	150
0点～20点(全くできていない)	14.2%	14.7%	13.3%	12.8%	16.5%	17.9%	3.3%	15.4%	15.9%	13.3%	13.5%
21点～40点(あまりできていない)	28.7%	26.8%	27.0%	30.0%	20.5%	29.2%	38.5%	29.8%	33.7%	12.8%	20.7%
41点～60点(どちらともいえない)	36.6%	40.8%	43.0%	36.8%	42.5%	34.4%	35.7%	34.2%	26.1%	47.9%	41.5%
61点～80点(ある程度できている)	17.7%	16.5%	16.0%	17.5%	16.4%	16.0%	18.1%	17.3%	20.8%	20.8%	22.0%
81点～100点(十分できている)	2.9%	1.2%	0.7%	2.8%	4.1%	2.5%	4.4%	3.3%	3.5%	5.2%	2.2%

(29) 就職活動の方向性として、現在の状況として当てはまるものを選んでください。(SA)

	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州・沖縄
回答数	2,108	64	94	801	68	257	46	475	101	51	150
就職活動の方向性(志望業種や企業、職種、大事にしたい価値観など)が固まっている	56.4%	65.2%	54.9%	57.7%	51.8%	63.4%	61.6%	50.7%	51.3%	56.1%	57.8%
就職活動の方向性は検討中	42.4%	34.8%	44.4%	41.4%	46.1%	35.6%	38.4%	47.8%	44.6%	43.9%	41.4%
就職活動のことはまだ考えていない	1.2%	-	0.7%	0.9%	2.0%	1.0%	-	1.5%	4.1%	-	0.8%

(22)メタバースの就活準備イベント・就活イベントに参加してみたいかどうか(その理由)

回答	属性	内容
興味があり参加してみたい	文系男子	今までの就職活動イベントとは違った体験ができたり、より理解しやすくなる部分もあると感じたため。
	文系女子	オンラインでありながらも対面のような臨場感を感じられ、また質問など社員の方との交流がとりやすいと思うから。
	理系男子	企業が最新技術の導入に積極的なのか、うまく活用できているのか見極めることができ、今後の成長性について少し知ることができるから。
	理系女子	webよりも近くで、対面よりも手軽に参加できるので良いと思う。
	文系女子	対面では無いので、着替えたり移動する面倒くささがない。メタバースなので、ただのweb上のものより楽しそう。
	理系女子	自分が、ちゃんと自分として見てもらえるのか(本当の自分を見てもらえるのか)不安があるが、新しい形として経験してみたいと思ったから。
	理系男子	例えばメーカー等であれば、自社商品を模した3Dモデルを用意することで、参加者が疑似的に製品に触れられると考えられます。集積回路などなかなか目にしにくいものは、手に取ってもらえるという意味で特に効果があると考えます。ヘッドマウントディスプレイなど機器を準備する問題はありますが、対面やWEBで参加するイベントとの違いが気になります。
	理系男子	対面開催のみだった県外の企業に手を出しやすくするきっかけになればいいなと思ったから。メタバースを具体的に知らないが、企業ごとに内装やこだわった展示を行うとより、企業の魅力を伝えられると思ったから。
	理系男子	ZOOMやTeamsのような会議に比べて、より対面に近い感覚で就活をすることができるのではないと思うからです。一つ懸念点を挙げるとすれば、私自身メタバースを利用した経験がなく、こちら側でどのような準備や設備が必要になるか等の知識が無いという点です。そのフォローアップさえして頂ければ、是非とも参加させて頂きたいと思います。
	理系男子	昨今の世の中で、ウイルスの感染を恐れずにみんなが集える空間があるのは安心だし、就活に限らず様々な用途で今後使われていくことを望んでいる
	文系女子	メタバースで行われることで、実際に企業や施設へ足を運ぶ時間が無くなり他のことに時間を回せるから。個人的には体力があまりない方なのでメタバース上で開催してもらえると体力温存しながら参加することができる。
	理系女子	実際にメタバースでインターンシップを行っている企業のインターンシップに参加したことがあり、便利だったため。
	文系女子	ZoomやWebサイトを通じた企業説明会には参加したことがありますが、空気感がなかなか掴めず、ふわふわした印象があったので、より具現化されたバーチャル空間の活用することで、人事の方々や、他の就活生など、より「人」を意識することができると思います。
	文系女子	メタバースだと、対面よりも自分の意見などが言えそうだから。
	理系女子	自分が知らない企業と出会えるかもしれないから。新しい出会いをきっかけに自分のやりたいことが決まるかもしれないから。
	文系女子	現地に行かなくて良いし、対面だと緊張する。オンラインでも顔を出すのは緊張するため。
	文系男子	どこからでも受けられるというのは移動時間の短縮や、そもそも参加のハードルが低めに感じられるので、個人的にとっても参加しやすいと感じる。またコロナもまだまだ収束していないので、そこに対する安心感もあるから。
	理系男子	リアル(対面)とウェブの中間に当たるものだと自分は考えており、リアルにより近い感覚でイベントに参加できるのと実際の自分はどこにいても参加することができることから、両方のいいところ取りができると思うから。
文系女子	アバターだったら気兼ねなく質問できそうだから。また、新たな形で面白いと感じるから。	
文系女子	対面形式だと企業を最も詳しく知ることができるが、企業の方と話をしなければならないのであらかじめある程度の知識を備えておく必要があるように感じ、参加を踏みとどまってしまうことがある。一方でマイク・カメラオフの就活イベントには気軽に参加できるが、企業の方とのコミュニケーションが取りづらくなってしまいうというデメリットもある。メタバースであれば両者のメリットを兼ね備えているので、効率よく就職活動を行えると思う。	

回答	属性	内容
興味はあるが参加したいかどうかはわからない	文系男子	webと対面のいいところ取りが出来そうで良いと思う反面、PCやスマホ、周辺機器がないと参加できなさそうだから心配
	文系男子	内容が魅力的かで参加するかを決めるから
	文系女子	どのようにイベントが行われるかよく理解できていないため。
	文系女子	対面やオンライン(zoomなど)で開催してくれるものに慣れているから。メタバースでのイベントを行う意味がよく分からない。
	文系女子	段々とリアルで会えるようになってきたため、そこまで必要性を感じていないから。1回先輩座談会に参加した経験があるため、もういいかなと思う。
	理系女子	メタバースだから参加するというのではなく、興味を持ったものがメタバースだったら嬉しい、ぐらいいい感覚。
	理系女子	パソコンが重くなったり、使い方が難しそうだったり、面倒だと思ってしまうから。また目が疲れるから。
	理系男子	メタバースはソフトの仕様によって使いやすさが違うため、使いやすいものであれば参加してみたい。
	文系男子	フラットな評価がされそうな上、自己開示が少なく済むという気軽さを感じるため興味はある。しかし、それで表情から伝わるものがなく、自分自身の気持ちが伝わるかが不安である。
	文系男子	時間短縮や交通費の削減、コロナ対策などにも繋がると思うがその会社の社員の雰囲気などはわからないため参考にできないと考える。就活イベントでの説明は大抵がホームページに書いてある事と変わらないため人や会社の雰囲気などを知る事がもっとも大切であり、働くにあっても重要な項目となるためメタバースでは確かな雰囲気などを感じ取れないと考えているため。

回答	属性	内容
興味がなく参加したいと思わない	文系女子	対面で得られる、空気感や雰囲気といった実態もなければ言語化も難しいものを重視しているため
	理系女子	以前合同説明会でメタバース形式のものがあつたが、あまり良さを感じなかった。使い慣れていないだけかもしれないが、普通にZoomで良いと感じた。
	文系女子	オンラインで行うことが目的なのであれば、従来行われているオンラインミーティングで十分だから。
	文系女子	アバターで参加するより、実際に企業の人の顔を見たり、声を聞いたりして話を聞きたいから。
	理系男子	メタバースの仕組みそのものに適応するのに気を使い、メインの内容に集中できないのではないかと懸念がある。
	文系女子	実際参加した際、不便だと感じたため。利用が難しく、何度も落ちてしまうなどのトラブルもあり、本来の説明を聞くという目的がスムーズに達成できなかった。
	文系女子	メタバース内を歩くときに、画面酔いをしやすい、目が疲れやすく気持ち悪くなりやすいため。
	理系女子	メタバースのイベントはオンライン上で行われるが、メタバースの会場では座席数が決められおり、オンラインでの開催にも関わらず、そのブースに参加できないことがあつた。また、メタバースでの会場に参加するセミナーを選んでも、参加するときのツールはいつものオンラインツール(Teamsなど)ということもあり、わざわざメタバースを使うことに対して二度手間であると感じたから。
	理系男子	会社の社員の方々は実際にメタバース空間で働いているわけでは無いため、リアルな雰囲気が逆にわかりにくくなっていると感じるから。
	文系女子	顔が見えないのが怖いから
	理系男子	専用の機器が必要だと思うから。
	理系女子	メタバースではなく実際に顔を見て話した方が伝わってくるため
	理系女子	現実味がないから。実際に職場へ行き、仕事体験をしたり先輩社員と直接お話できるインターンに対して、メタバースになると実際に体験したような気持ちにならない気がするから。
	理系男子	わざわざメタバースでイベントを行う必要性を感じられないから。人が反応している様子が見たければ対面で行えばよいし、コロナや遠方の人を考えるならZOOMなどの会議ツールを用いればよいと考えている。むしろ、企業によって用いる方法が異なりすぎて混乱を招く恐れがあり、反対である。よって、興味がなく参加したいと思わない。

(29) タイパを意識した就職活動準備・就職活動はメリット・デメリットどちらが多いと思うか(その理由)

回答	属性	内容
メリットの方が多いと思う	文系男子	多くの企業を見る必要が出てくるため、1社に時間をかけていられないからです。夏や冬のインターンシップでも体験しましたが、周りで何十社とインターンシップに参加している学生はタイパをすごく重視しているように思えました。自分はタイパを考えたことがなかったので、そのような学生を見習って、タイパを意識していこうと思いました。
	文系女子	一つでも多くの企業に出会うことができると思うから。
	文系女子	必要以上に就活に時間をかけたくないため。趣味や学業を優先させたいため。
	理系男子	タイパを意識することで就活におけるより多くの情報の収集や活動が行えるとともに、その他研究活動も充実した取り組みが行えるから。
	文系男子	試験勉強、エントリーシートの記入、面接の練習…。効率良く物事をこなさなければ、時間が足りないと感じるため。
	理系女子	長い時間をかける＝上手くいくわけではないと思うから
	文系女子	より多くの企業を探ことができ、適切なおところを見つけることができると思うから。
	文系女子	時間が限られているなかで、自分にとってよりよい企業と巡り会える可能性が高まるから。また、1日フルタイムで就活に取り組む必要はなく、休息の時間も必要だと思うから。
	文系男子	どう効率的に動けばよいかについては社会に出たあとも問われ、実業務における再現性の観点からも役に立つと考えるため。但し効率化そのものを自己目的化することは宜しくないと思う。
	文系女子	3月に入り、就職活動が本格化すればハードスケジュールになるため、いかに時間を有効に使えるかが鍵となると思うから。
	文系女子	限られた時間の中で効率よく動くことこそが納得内定に繋がると考えるから、
	理系男子	限られた時間で最大限に成果を上げるためにはタイパの意識が必須であるとかんがえるため。
	理系女子	より多くの企業を知ることができ、母数が多い方が自分の望む将来を見つけやすいと思うから。
	理系女子	限られた時間の中で、効率よく動くことは就活と学業の両立のために重要だと思うから。
	文系女子	企業側も学生側もできるだけ多くの相手と出会うことができるから。
	理系女子	時間は有限であるため、本業である学業も大切にしながら効率よく行う必要があると思うから。
	理系女子	限られた時間をいかに有効に使えるかということは、社会人になっても必須のスキルだと感じるため。
	理系女子	就職したらタイパを意識した行動をとらなくてはいけないため、就活中もタイパを意識して動くことは良いと思います。
	文系男子	必要なことだけを行い、選考に突破できるなら、それに費やすべきだから
	理系女子	就活はお金もかかりバイトもしないといけないので、就活生が使える時間は限られている。そのためいかに省ける時間を省くかは意識しなくても無意識に行なっていることだと思う
	文系女子	時間を気にせずだらだらしていると意識もたんでしまうから。手を抜かないためにもタイパを意識することは重要だと思う。
	文系男子	時間は有限であり、企業によっては早い時期に選考を止めてしまうため。様々な情報が溢れている就活情勢の中、時間効率はどうしても必要になってくるため。
	理系男子	特に理系大学生は時間が限られているから、業界研究やインターンシップは短い時間で多くの会社に顔を出せるようなものであるべきだと思う
	文系女子	その方が効率的に様々な企業を知ることができるから。
	理系女子	たくさんの企業を比較検討することができるため。
	文系男子	実際に、参加できるイベントが多いほど、理解も深まると思うから。
	文系女子	限られた時間と期間で、膨大な業界や企業から情報収集をしなければならないから。
	理系女子	より多くの企業を知った方がキャリアイメージを考えられると思うため。
	理系男子	タイパを意識した方が、エントリーできる会社の数が増え、また学業や研究に時間を使うこともできるから。
	文系男子	就活は情報量が多いほうが選択肢が広がり、時間効率を高めたほうが多くの情報を得られるから。また、無駄な労力を省けるため、精神的・肉体的な疲労も溜まりにくいと考える。デメリットとしては時間効率を意識しすぎて本当はやったほうがよかったことまで省いてしまうことが考えられるが、そこは自分なりに後悔しないよう情報を取捨選択して取り組みたい。
理系男子	タイパの定義があやふやだが、自分は単位時間あたりにどれだけ自分にとって相性の良い企業を見つけ、内定を得るかだと考えているので、タイパが高かつ時間も長くすることができれば、必ず納得のいく就活になると考えているから。	

回答	属性	内容
メリットの方が多いと思う	文系男子	たくさんの企業のインターンシップに参加できるため。
	文系女子	学生としての本分である勉強にも時間を使い、タイパを意識した就活により、より精度の高い自己分析等に時間をあてられるため。
	文系女子	普段から効率を重視して行動しているから。
	文系女子	時間は限られているので、タイムパフォーマンスが良い方がたくさんの企業のインターン等に参加できると思うから。
	理系女子	就職に関連して行わなければいけないことを効率よくこなし、エントリーシート制作、面接対策、資格の勉強などに時間かけることができるため。
	文系女子	移動に時間がかかりかかる企業などの場合、オンラインで説明会を受けたりする方が移動時間を他のことをやる時間に充てることのできるからです。
	文系男子	合同説明会など、1日でたくさんの企業について知ることができ、興味関心のある企業を絞ることができ、興味のない企業の説明を長く聞く必要がないから。
	文系女子	時間を意識することで何にどのくらいの時間を割けばいいかが分かる。また面接練習やESなど選考に直結する物に時間を多く使うことができるから

回答	属性	内容
メリットとデメリットが半分半分だと思う	文系男子	もちろん完璧に行なえれば良いが、どの選択肢が効率の良いものなのかを悩む時間が多くなり結局時間を浪費しそうだから
	文系女子	効率を重視すればより自分にあった選択ができるが、表面的なことしか知ることができないので、自分にあった企業を見つけにくいと考えているから。
	文系女子	時間を意識しすぎることで見落とすものがありそうだから
	文系女子	時間内に効率よく物事を進めることは良いことだと思うが、一方で時間をかけて悩みながら考え取り組んだほうが良いこともあるから。
	文系女子	タイパを意識することで就活準備だけでなくほかの学業などにも専念する時間を作り出すことができると思うが、反対にタイパを意識しすぎること活動が雑になってしまう可能性も考えられるから。
	文系女子	タイパを重視しすぎると本当の目的が見えなくなり、本末転倒の結果になる可能性があるから。
	理系男子	あまりタイパを意識しすぎると落選したときに罪悪感を感じてしまい、やる気がなくなってしまうと思うから。一方で、効率さを求めることはとても良いことであると思うから。
	理系女子	効率が良くなる代わりに一つ一つの企業に割く時間が減り、深く知ることが出来なくなるデメリットも存在するから。
	文系女子	焦ってやろうとして、内容を深掘り出来ない可能性が出てくるから。
	文系男子	自分に合っている企業かを見極められないかもしれないから。
	理系女子	時間を意識することで能率は上がると思うが、能率をあげるより満足いくまで突き詰めるほうが大事なように感じるから。
	理系男子	就職活動に時間を取られすぎる状況を回避することができるのがメリット。焦りすぎて、目標を見失ってしまったり、自己分析が十分にできなかったりする可能性があるのがデメリット。
	理系男子	学業や趣味の時間がしっかり取れるようになる反面、地道で回りくどい活動からしか得られない繋がりやメリットもあるから。
	理系男子	遠隔は便利だが決め手にかける。結局よく分からずに終わる。
	理系男子	やるべきことのうち、エントリーする企業の選定などは効率よく、本選考対策は時間をかけるというように、項目によってやり方を変えることが必要だから。
	理系女子	効率はいいが、新しい企業との出会いの機会が少なくなると思う。
	文系女子	オンラインで済ませればタイパは良いが、企業の雰囲気や人事の人柄は対面でしか感じることが出来ないと思うから。
	理系男子	タイパが高いのは理想的だが、それを意識することで焦って物事を決めてしまうことや、企業側も人であるので人と人の繋がりにおいてタイパにこだわってばかりの人は印象があまり良くないのではないかと考えられるため。
	理系女子	効率よく進めることはできるかもしれないが、自分がその企業や自分に向き合う時間が減ってしまうのではないかと感じるから。
	文系女子	自己分析や業界研究などは、短い時間ではできないので、タイパを意識するあまりに上手に分析できない事の方が多いから。一方で、インターンシップや説明会は時間内に多くの情報を得た方が飽きないから。
文系女子	幅広い会社を見ることが出来たり、学業との両立が出来ると思う。しかし、その分企業研究が疎かになり面接等で熱意を感じて貰えない可能性もあるから。	

回答	属性	内容
メリットとデメリットが半分半分だと思う	文系女子	効率よく進めなければならないこともあるが、自己分析は特にじっくり自分と向き合う時間が必要であると考えたから。
	文系女子	オンライン化しており、効率重視に企業を見つける方は大切だが、自己分析など効率を重視しすぎて浅はかになるものもあると思うから。
	文系女子	意識しすぎると、興味がない業界のことを深く考えずに切り捨ててしまう可能性がある。
	文系女子	希望職種を絞り切れていない人にとってはメリットが大きい、そうでない人にとってはデメリットも大きいと思う
	文系女子	より多くの企業を知りたいと思うのであれば、移動時間もかからないオンラインの合説などに参加するのがいいと思うが、実際に自分がどのような人たちと働くのかというのは、移動時間がかかる対面の方がより詳しく知れると思う。
	理系女子	タイパを無視することで得られる情報から思いがけない道が拓けることがあるから。
	文系男子	ESや面接の準備に関しては、スピードが早ければ良いものでもないし、反対に原稿や書く内容に対して時間を必要以上にかけるようなものでもないと思うため。
	理系女子	タイパを意識すると、ESや面接対策の質が落ちてしまうと考えるから。
	文系女子	オンラインでのインターンシップや面接が普及したことで、志望度の低い企業の面接なども受ける時間ができたが、その一方で志望度の高い企業であっても「わざわざ時間をかけて現地に赴く」ことができなくなり、志望度の高さをアピールすることが難しくなったため。
	理系女子	時間を意識しすぎると質が落ちると思う。志望度の低い業界や企業に対してはタイパを重視するが、本命の企業になると対策中にも色々深掘りしたいことが出てくるので、時間を忘れて熱中すると思うし、その様な企業に就職したい。
	文系女子	オンデマンド動画での説明会などはタイパを意識した方が効率が良いと思うが、それ以外は時間をかけて身につけたり準備していくものであると思うため。
	理系女子	・タイパを意識することでより多くの企業を見る、知ることが出来るが、一方でうわべだけになってしまう可能性もあるから。 ・タイパを意識しすぎると落ちこむことが多くなると思うから。 ・タイパを意識したところで結局就活自体の満足度は変わらないと思うから。
	理系男子	自分が行きたいと思う企業に関してはじっくりと自分を見つめ直しながら、時間をかけて向き合う必要があると考える。まだ進路が不確かな段階の状況では、短い時間で様々な企業に出会える合同企業説明会などのイベントが鍵となると私は思う。
	文系女子	世間話などで重要な話を聞ける場合もあるから
	理系男子	開催地が遠い場合は選択肢から外れてしまうし、新しい分野に目を向けなくなるため視野が狭まる。
	文系男子	タイパを意識することによって、複数の業界や企業を並行して見る事ができる点がメリットとして感じる。しかし、時間効率を意識することによって、ES等の添削が疎かになっているのも事実である。
	文系女子	頼ることで時短になったりするようなことはキャリアセンターへ相談したりするというようなメリットもありますが、企業研究などはしっかり調べないとちゃんと詰められないと思うからです。
	文系女子	効率の部分を意識し過ぎて、就活をするという目的を忘れてしまいそうだから。無駄になったとしても、それも経験だと思えるように、余裕を持って就活をするべきだと考える。インターンへの応募は効率を考えても良いと考える。ダラダラ時間をかけても仕方がないので、応募しようと思ったらすべきだと思う。
	理系女子	タイパを重視しても、自己分析の部分では難しいと思うし、企業とのマッチングは将来に繋がるので慎重に行うべきだと思うから。
	文系男子	時間あたりの効率を重視することで、効率よく業界研究、企業研究などができ、多くの企業の話の聞いたり分析することができる。一方で、1つの企業の分析、ESの添削にかかる時間は減るので、クオリティが下がる可能性がある。
	文系男子	タイパを意識するとどうしても抜け落ちて得られない情報が出てくると思うので、そこはデメリットだと思う。特に業界研究に関しては、志望度の低い業界は切り捨てがちになっているので、そこはデメリットだと感じた。一方で志望度の高い業界に関してはかなり研究できたので、そこはメリットだと思う。
	文系女子	短い時間で結果を出すことは就職後、社会人として役に立つスキルだと思うが、視野が狭まり出会える企業数が減り就職後に抱いていた企業イメージとのギャップを感じる可能性があるから。
	文系女子	効率よく知ることも大事だが、それだけでは企業が言いいい面しか見えてこないとも思うから。何度もインターンに通ったり、話を聞くことでわかる部分もあると感じる
	文系男子	タイパに囚われすぎて、視野が狭くなる恐れがある
	文系女子	自分はタイパを意識した活動と意識していない活動があるから。まだ志望業界や志望企業が明確でない自分にとって多くの企業の話の聞いて自分の志望を見つけることを優先しており、ひとつでも多くの企業を見てみたいので、タイパを意識して活動している。しかし、自己分析や業界分析は今後の就職活動及び今後の人生に大きく関わってくることで量より質を意識して、時間をかけ丁寧に取り組むようにしている。タイパを意識すると、多くの情報を効率的に得ることが出来るメリットがある一方、時間をかけたときに比べると質が落ちてくるというデメリットがある。タイパを意識しないと、質や内容は良くなるが、他のこと例えば学業と両立しながら活動するのが難しくなるというデメリットがある。

回答	属性	内容
メリットとデメリットが半分半分だと思う	文系女子	出会う企業の数が多くなり、自分に合った会社が見つかる可能性がある一方で、表面的な情報のみでその会社を判断してしまう可能性もあると考えたからです。
	文系女子	タイパを意識すると効率よく情報を得ることや行動をとることができ、気楽に様々な企業に挑戦しようと思えることができるが、逆にタイパを意識することで多すぎる情報によって「私には無理だ」「この条件が気に入らない」などエントリーする前から諦めが生まれたり、一社一社に対しての企業理解が粗雑になってしまうから。
	文系女子	費やした時間に対する満足度を意識することは重要なことであると考えますが、そこばかりを意識しすぎると自分の学びを制限してしまう可能性があるため。
	理系女子	タイムパフォーマンスを過度に意識することによって本来の目的を見失うことがあるから。
	文系女子	短時間でさまざまな企業について知ることができる点がメリットだと感じるが、一方で会社の雰囲気や、人柄までは把握できないところがデメリットだと考える。
	文系女子	時間を有効的に使うことは大事であると思いますが、長く時間を取ってまで聞く価値がある話があると思います。今までにそういった経験があるのでタイムパフォーマンスを重視しすぎると良くないとも思います。
	理系女子	インターンシップにおいてタイパを意識するならば、オンラインでのインターンシップがよいと思うが、対面も社内の雰囲気を知ることができたり、実際に業務を体験できる実務型のインターンシップではオンラインではなく対面のほうが良いと思ったから。

回答	属性	内容
デメリットの方が多いと思う	理系女子	人生を左右する就職活動は時間をかけて丁寧に行いたいから。
	文系女子	時間や効率を意識しすぎるより、一度しかない新卒での就職活動のためじっくり考えて自分の納得できる就職先を選びたいから。
	文系女子	タイムパフォーマンスを意識して低クオリティになったら意味がない。わざわざ意識する必要ない
	理系男子	昨今の部門ごと職種ごとに細分化された就活市場とタイパは相性が悪いように思います。説明会の数が膨大になっているので、一つ一つじっくり悩み考えるということができないのはよくわかりますが、タイパしか意識しない就活では、それこそ自分のスキルやマインドとのミスマッチを起こす原因になるように考えます。
	文系男子	人生の岐路を効率で考える意味が分からないため
	理系女子	自分が興味のないことだったものに興味湧いたり、自分とは違った考えを持つ人の話を聞くことが出来、考え方が広がると思うから。
	理系男子	タイパを意識したうえで、パフォーマンスが下がってしまうくらいであれば、タイパを意識せずに自分なりのパフォーマンスができればいいと思う。就活において一番大切なのは準備量であり、時間当たりの効率を考えることなく、自分のペースで就職に向けて準備を重ねていくことが求められてきていると感じている。
	理系女子	企業のことを福利厚生、理念、現場の声など、様々な視点から企業を見るには、時間がかかると思う上に、じっくりと企業研究を行いたいから。
文系男子	多少遠回りしてでもじっくり時間をかけて情報を収集し、企業研究、自己分析をおこないたいから。	