

「マイナビ 2024年卒大学生 活動実態調査(3月)」を発表 対面面接でのマスク着脱について学生の意見は、ばらつきが見られる結果に 6割以上の学生が企業からのアナウンス下で判断したいと回答

株式会社マイナビ（本社：東京都千代田区、代表取締役 社長執行役員：土屋芳明）は、2024年卒業予定の全国の大学生、大学院生を対象に実施した、「マイナビ 2024年卒大学生 活動実態調査(3月)」の結果を発表しました。

《TOPICS》

- ◆ 2024年卒の大学生・大学院生の3月末時点の内々定率は前年比3.6pt増の30.0%【図1、2】
- ◆ 企業に安定性を感じる点は「福利厚生が充実している」が最多。「離職率や平均勤続年数」が前年比で増加し、長く働ける環境を重視する傾向に【図3、4】
- ◆ 社風や社員の雰囲気を感じるために参考にするのは「対面のインターンシップ・仕事体験」。同時にオンラインの活動も上位に挙がる【図5、6】
- ◆ 対面面接でのマスク着脱について「どちらかといえば外すことに抵抗はない」が37.4%で最多。一方、6割以上が着脱の判断に関して「企業側からのアナウンスを求める」と回答【図7、8】

【調査概要】

2024年卒業予定の大学生・大学院生の3月末時点での内々定率は前年比3.6pt増の30.0%となり、平均内々定保有社数は前年と同値の1.7社だった。3月上旬に引き続き、内々定率・平均内々定保有社数ともに高い水準で推移している。【図1、2】

企業に安定性を感じるポイントを複数回答(あてはまるものすべて)・単一回答(最もあてはまるもの)で答えてもらったところ、いずれも「福利厚生が充実している」が最多となった(複数回答:58.8%、単一回答:14.2%)。さらに「離職率や平均勤続年数」が複数回答・単一回答いずれにおいても前年より増加しており、安定性を感じる点として長く働ける環境であるかどうか重視されていることがわかる。【図3、4】

企業の社風や社員の雰囲気を感じるために、参加したり参考にするものを選んでもらったところ、「インターンシップ・仕事体験(対面)」が最多で57.9%だった。次いで「個別企業説明会(オンライン)」(50.7%)、「インターンシップ・仕事体験(オンライン)」(47.9%)となり、オンライン実施の項目も上位に入った。自由回答では「実際に(働く)現場を見た企業と見ていない企業とでは志望度が変わった」と対面でしか得られない情報を求める意見や、「チャット等で気軽に匿名で質問ができる」などのオンラインならではのメリットを感じている意見、オンライン社内ツアーで社員と質問する機会を得られたという声も見られた。対面ではもちろん、企業の工夫によってはオンラインでも社風を十分に感じられるようになっているようだ。【図5、6】

「対面面接でマスクを外すことについての考え」を聞いたところ、「どちらかといえば抵抗はない」学生が最多で37.4%、次いで「どちらかといえば抵抗がある」が21.1%、「外して面接したい」が16.6%、「わからない・どちらともいえない」が15.3%、「外して面接したくない」が9.6%となり、意見にばらつきがみられた。一方で面接におけるマスクの着脱を自分で判断して決めたい学生が38.0%、企業側からのアナウンスの下で判断して決めたい学生が62.0%となった。【図7、8】

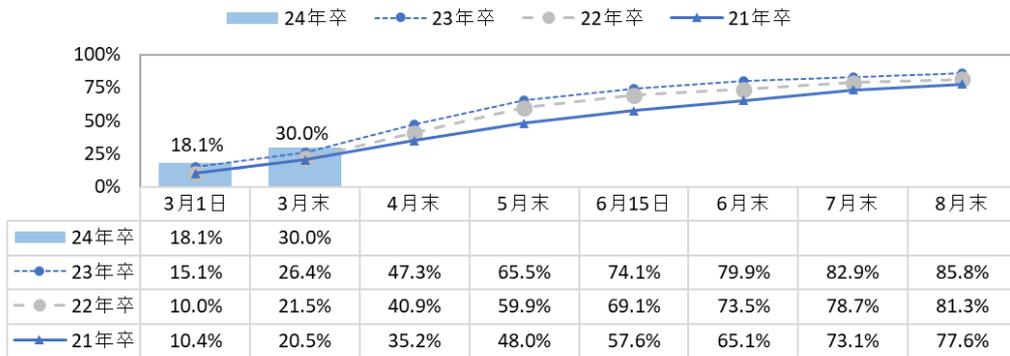
【調査担当者コメント】

3月13日以降、マスクの着用は個人の主体的な選択を尊重し、個人の判断が基本となりました[※]。しかし、2024年卒の学生は大学入学時からコロナ禍が始まり、常にマスク着用を求められてきた経験から、自己判断に戸惑っていることも予想されます。対面面接でのマスク着脱についての設問では、学生の意見にばらつきが見られる結果となりました。就職活動においても、企業・学生ともに状況に応じて感染防止対策は意識しながらも、企業として学生の意向を尊重したり、学生が着脱しやすいようアナウンスするなど、配慮が求められるでしょう。

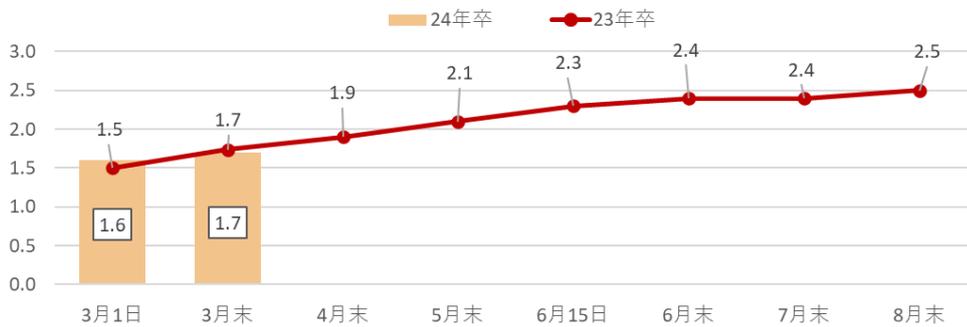
※ 厚生労働省「[マスク着用について](#)」

キャリアリサーチラボ 研究員 長谷川洋介

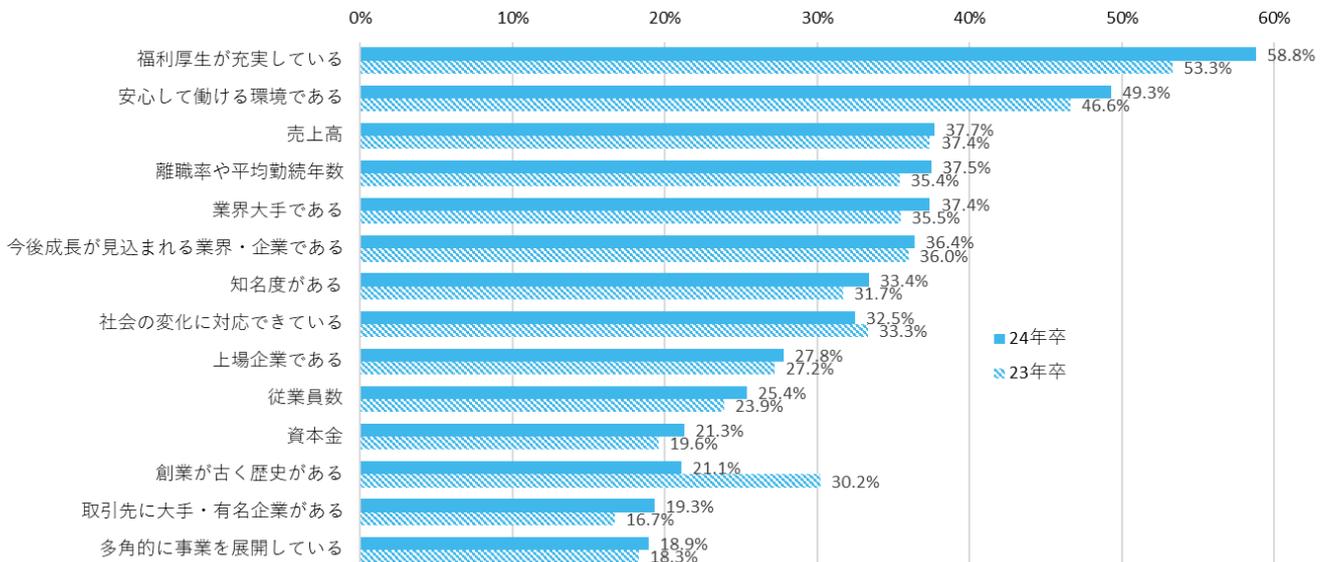
【図1】内々定率 経年比較



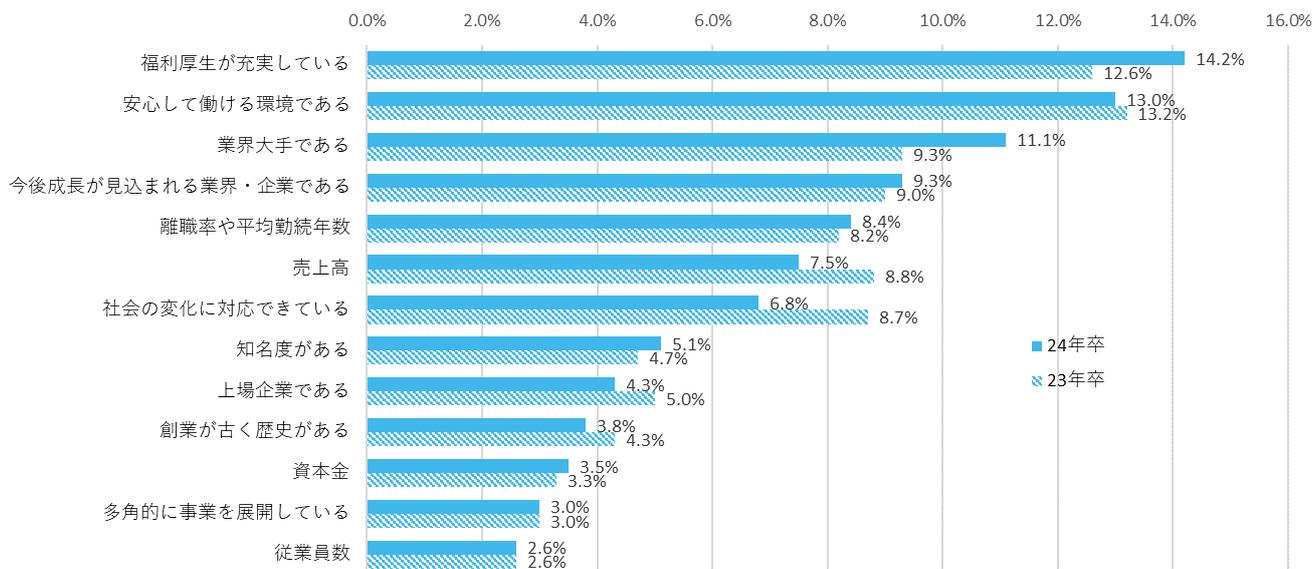
【図2】平均内々定保有社数 前年比較



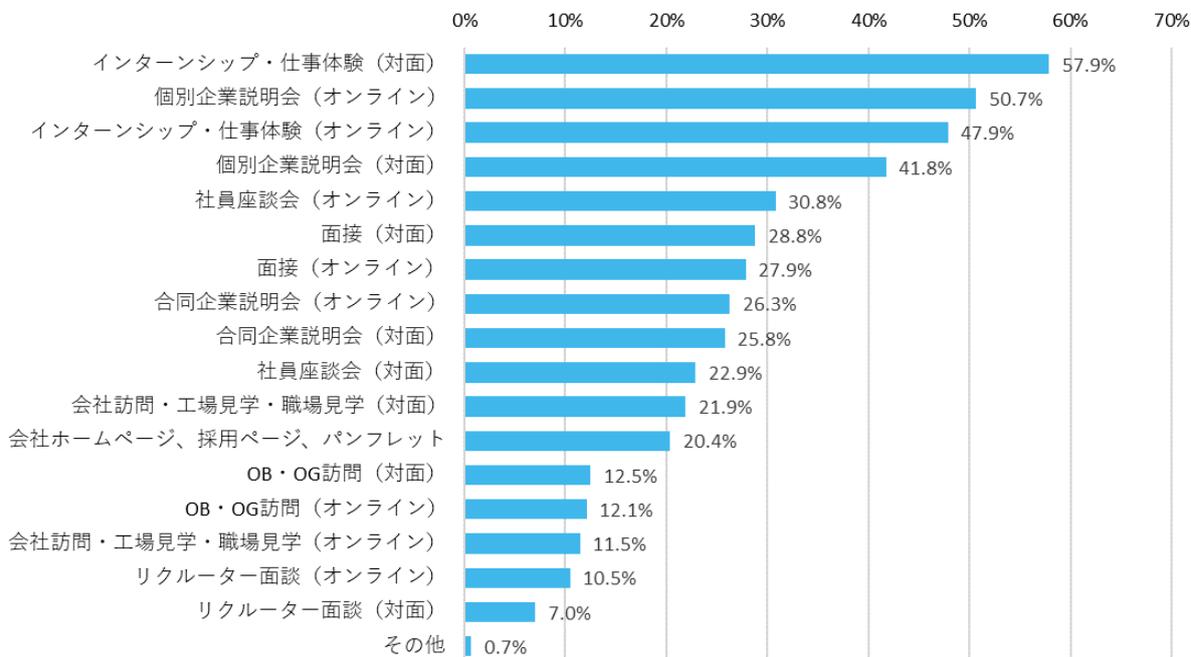
【図3】企業に対して安定性を感じるポイント（当てはまるものすべて／上位抜粋）



【図4】企業に対して安定性を感じるポイント（最も安定性を感じるもの1つ／上位抜粋）



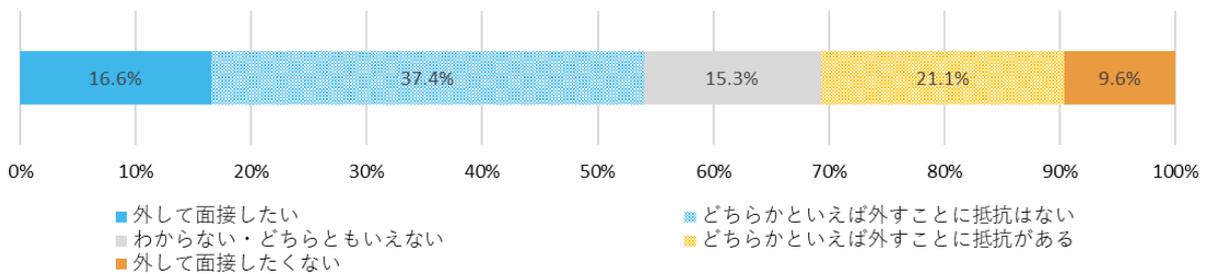
【図5】企業の社風や社員の雰囲気を感じるために、以下のどれに参加したり参考にしようと思いますか



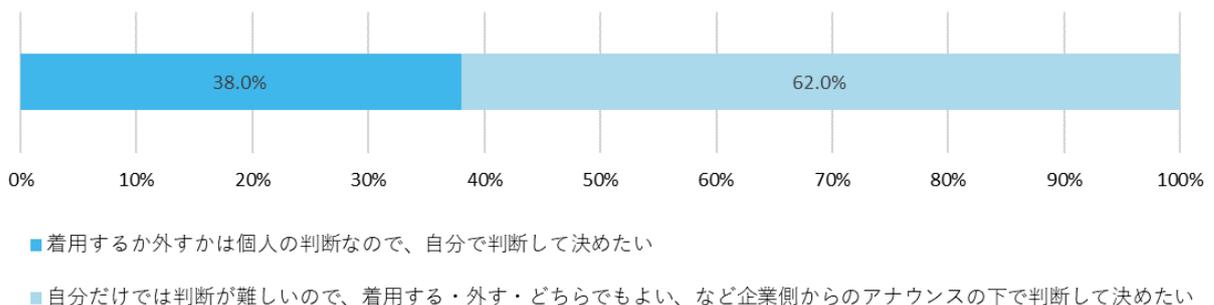
【図 6】どのような内容であれば社風や社員の雰囲気を感じられると思いますか（自由回答）

社風や社員の雰囲気を知るために参加したり参考にするもの	属性	内容
インターンシップ・仕事体験(オンライン) / 個別企業説明会(オンライン) / 社員座談会(オンライン)	文系女子	オンライン上の座談会では、匿名であれば聞きにくい質問もしやすいので、その質問に回答してくれるかで社内雰囲気を察する。
個別企業説明会(対面) / 個別企業説明会(オンライン) / 会社ホームページ、採用ページ、パンフレット	文系女子	チャット等で気軽に匿名で質問ができる内容
インターンシップ・仕事体験(対面) / インターンシップ・仕事体験(オンライン) / 個別企業説明会(対面) / 個別企業説明会(オンライン) / 社員座談会(対面) / 社員座談会(オンライン)	文系女子	座談会において、NGなしの質問交流があった企業はとても雰囲気が良く、社員の方々が仲が良いということがとても伝わりました。
インターンシップ・仕事体験(オンライン) / 個別企業説明会(対面) / 個別企業説明会(オンライン) / 合同企業説明会(対面) / 合同企業説明会(オンライン) / 会社訪問・工場見学・職場見学(対面) / 会社ホームページ、採用ページ、パンフレット	文系男子	働く現場を生で見せてほしい。実際に現場を見た企業と見ていない企業とでは志望度が変わった。
インターンシップ・仕事体験(対面) / 社員座談会(対面) / 社員座談会(オンライン) / 面接(対面) / 面接(オンライン) / 会社訪問・工場見学・職場見学(対面) / 会社訪問・工場見学(オンライン)	理系男子	説明会で、職場見学する機会を必須で設けて欲しいと思いました。職場の雰囲気を知り、日々の仕事内容を知ること、志望動機が具体的にになったり、入社後のギャップも少なくなると思いました。
インターンシップ・仕事体験(対面) / インターンシップ・仕事体験(オンライン) / 個別企業説明会(対面) / 個別企業説明会(オンライン) / 社員座談会(対面) / 社員座談会(オンライン) / 会社訪問・工場見学・職場見学(対面) / 会社ホームページ、採用ページ、パンフレット	文系女子	1日から1週間ほど企業で実際に就業体験ができれば雰囲気を掴みやすいと感じています。
インターンシップ・仕事体験(対面) / インターンシップ・仕事体験(オンライン) / 個別企業説明会(オンライン) / 社員座談会(オンライン) / 会社ホームページ、採用ページ、パンフレット	文系女子	最近受けた会社ですと、オンラインの説明会の最後に社内を歩き、見かけた社員の方に声をかけて質問の機会を設けてくださったりしたので、実際の社内の様子や社員様の雰囲気を感じ取りやすかったです。

【図 7】対面面接でマスクを外すことについての考え



【図 8】企業との面接におけるマスクの着脱について、どのような形で行ってほしいと思うか



【調査概要】「マイナビ 2024 年卒大学生 活動実態調査 (3 月)」

- 調査期間 / 2023 年 3 月 25 日 (土) ~ 3 月 31 日 (金)
- 調査方法 / マイナビ 2024 の会員に対する WEB アンケート
- 調査対象 / 2024 年 3 月卒業見込みの全国の大学生、大学院生
- 調査機関 / 自社調べ
- 有効回答数 / 2,963 名 (文系男子 586 名 文系女子 1,355 名 理系男子 441 名 理系女子 581 名)
- ※調査結果は、端数四捨五入の都合により合計が 100%にならない場合があります。

※調査結果の詳細は会社 HP のニュースリリース (<https://www.mynavi.jp/news/>) からご確認いただけます。

【本件に関するお問い合わせ先】
株式会社マイナビ
キャリアリサーチラボ 研究員 長谷川
Email : myrm@mynavi.jp

【当社に関するお問い合わせ先】
株式会社マイナビ
社長室 広報部 松田
Email : koho@mynavi.jp