

■調査概要

- 調査目的 2023年3月25日～3月31日時点の就職活動状況を明らかにする
- 調査対象 2024年3月卒業見込みの全国の大学生、大学院生
- 調査期間 2023年3月25日～3月31日
- 調査方法 マイナビ2024の会員に対するWEBアンケート
- 有効回答 2,963 名
- 集計方法

文理男女別の全体の数値を算出するにあたり、文理男女別の構成比を2024年3月卒業予定の大学生・大学院生の構成比と等しくする為、文部科学省の学校基本調査を基に、ウエイトバック集計を行っている。基準数値は令和4年度学校基本調査(2022年12月公表)の大学3年生・院1年生在籍数を参照し、文理男女比を算出している。

※ウエイトバック集計とは...アンケート回答者の属性構成比率が実際の属性比率と乖離している場合、構成比に合わせるよう重み付けして集計すること。

※%を表示する際に小数点第二位を四捨五入しているため、%の合計が100.0%とならない場合があります。予めご了承ください。

※各月ごとに回答者が異なるため、前月調査から数値が減少する場合もございます。

<回答者データ>

文理男女

	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	計
回答数	586	1355	441	581	2963

現住所エリア

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州	計
回答数	93	174	1115	74	331	84	621	154	55	260	2,961

理系

	理系学部	理系院	計	機電系	情報系	土建系	化学系	薬学系	その他理系	計
回答数	721	301	1,022	147	147	86	126	151	365	1,022

【調査結果概要】

- ◆2024年卒業予定の大学生・大学院生の3月末時点での内々定率は30.0%(前年比3.6pt増)
- ◆企業に安定性を最も感じるポイントは「福利厚生が充実している」が最多。
「離職率や平均勤続年数」なども順位を上げ、長く働ける環境を重視する傾向。
- ◆企業の社風や社員の雰囲気を感じるために最も参考にするのは「対面のインターンシップ・仕事体験」。
オンラインの活動も同時に重視する傾向。
- ◆対面面接でのマスク着脱について「どちらかといえば外すことに抵抗はない」が37.4%で最多。
一方で、着脱の判断に関して「企業側からのアナウンス」を求める学生が6割超。

■□本資料について□■

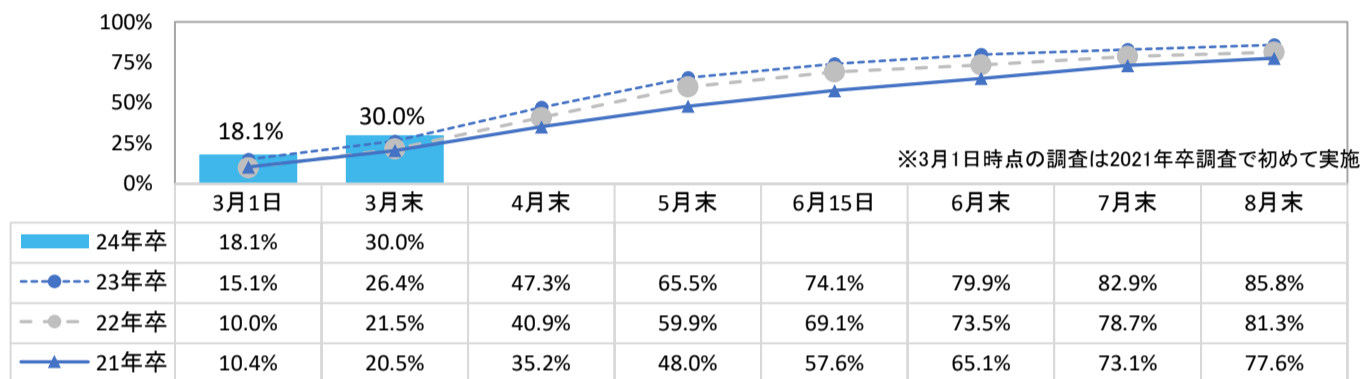
本資料に掲載のデータ、図版等の無断転載を禁じます。
資料のご利用やご質問等に関しては下記にご連絡ください。
株式会社マイナビ 社長室 HRリサーチ統括部
E-mail : myrm@mynavi.jp

【TOPICS】

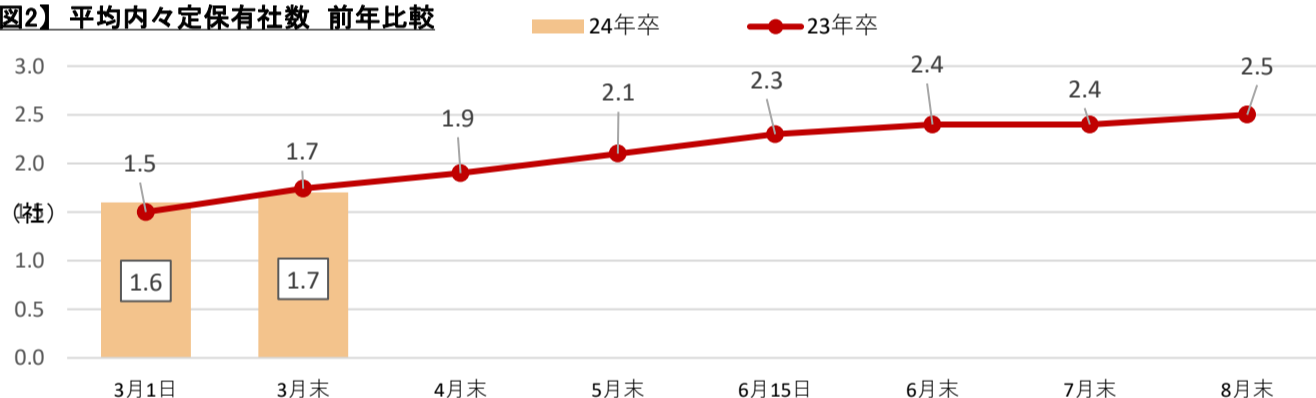
◆2024年卒業予定の大学生・大学院生の3月末時点での内々定率は30.0%（前年比3.6pt増）

2024年卒業予定の大学生・大学院生の、3月末時点での内々定率は30.0%（前年比3.6pt増）、平均内々定保有社数は1.7社となった。【図1】【図2】企業の採用意欲の高まりを受け、内々定率・平均内々定保有社数ともに前年同様の高い水準となった。

【図1】内々定率 経年比較



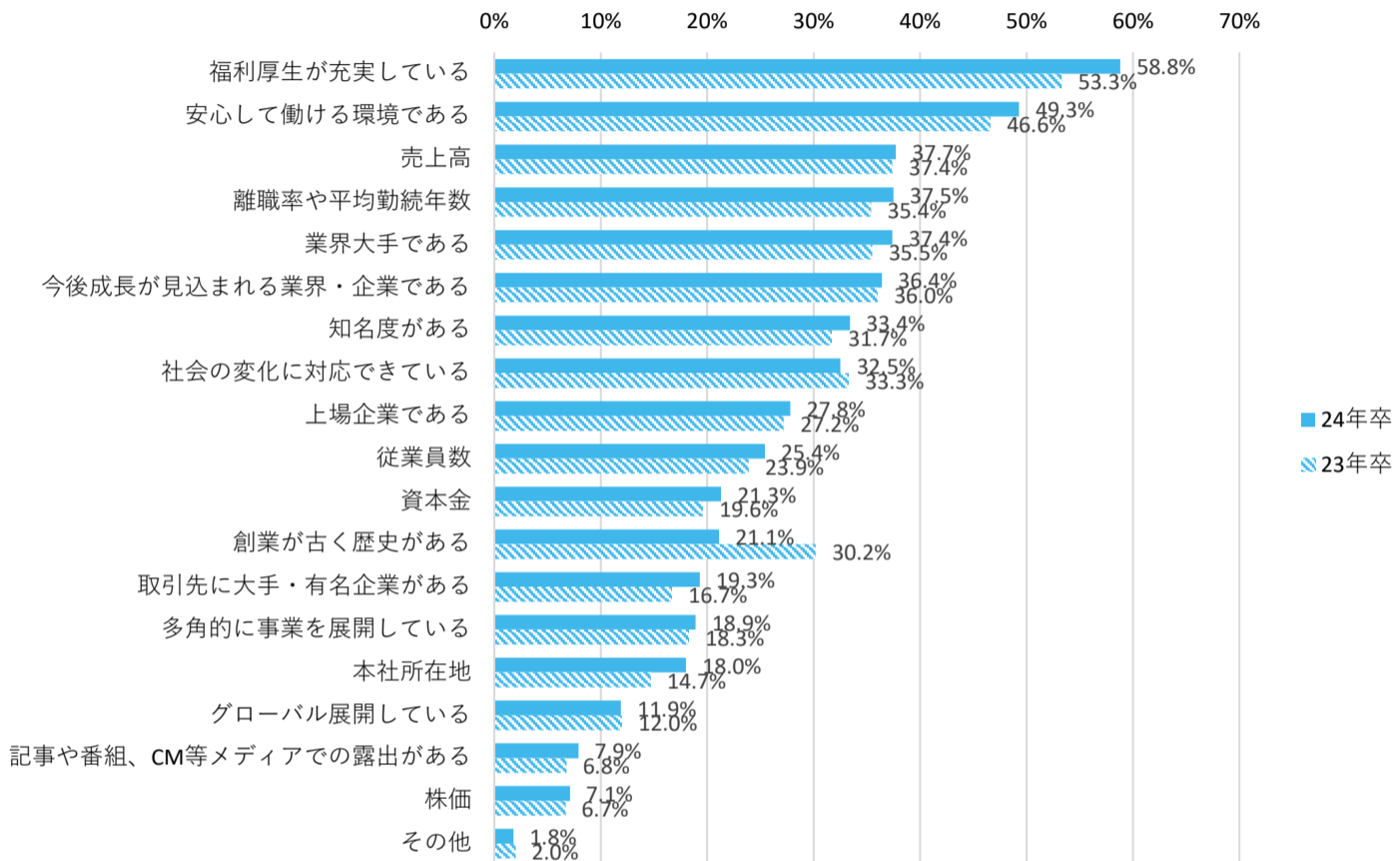
【図2】平均内々定保有社数 前年比較



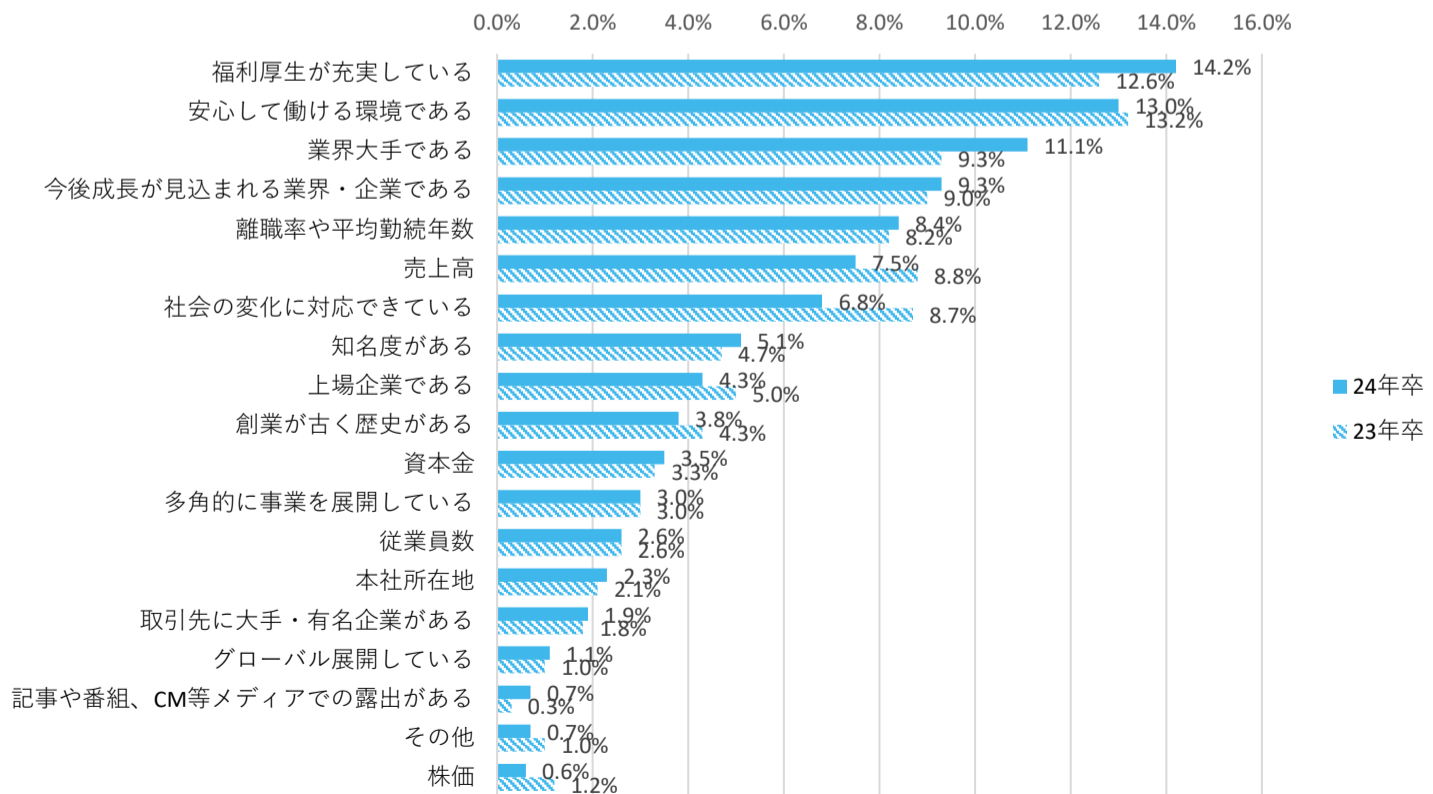
◆企業に安定性を最も感じるポイントは「福利厚生が充実している」が最多。「離職率や平均勤続年数」なども順位を上げ、長く働ける環境を重視する傾向。

企業に安定性をを感じるポイントを複数回答で答えてもらったところ、もっとも多かったのは「福利厚生が充実している」の58.8%で、次いで「安心して働ける環境である」、「売上高」、「離職率や平均勤続年数」などが続いた。【図3】さらに、「最も安定性をを感じるポイント」に絞り1つ選んでもらったところ、こちらも「福利厚生が充実している」が最多となった。【図4】前年の結果と比較しても、複数選択・単一選択いずれも上位の項目に大きな違いはなく、福利厚生や働く環境が安心できるかどうかという「就労環境そのものへの安心感」を示す項目が上位になった。さらに「離職率や平均勤続年数」が複数選択・単一選択いずれにおいても順位を上げており、長く働ける環境であるかどうか安定性をを感じる項目として重視されていることもわかる。

【図3】企業に対して安定性をを感じるポイント(当てはまるものすべて)



【図4】企業に対して安定性をを感じるポイント(最も安定性をを感じるもの1つ)

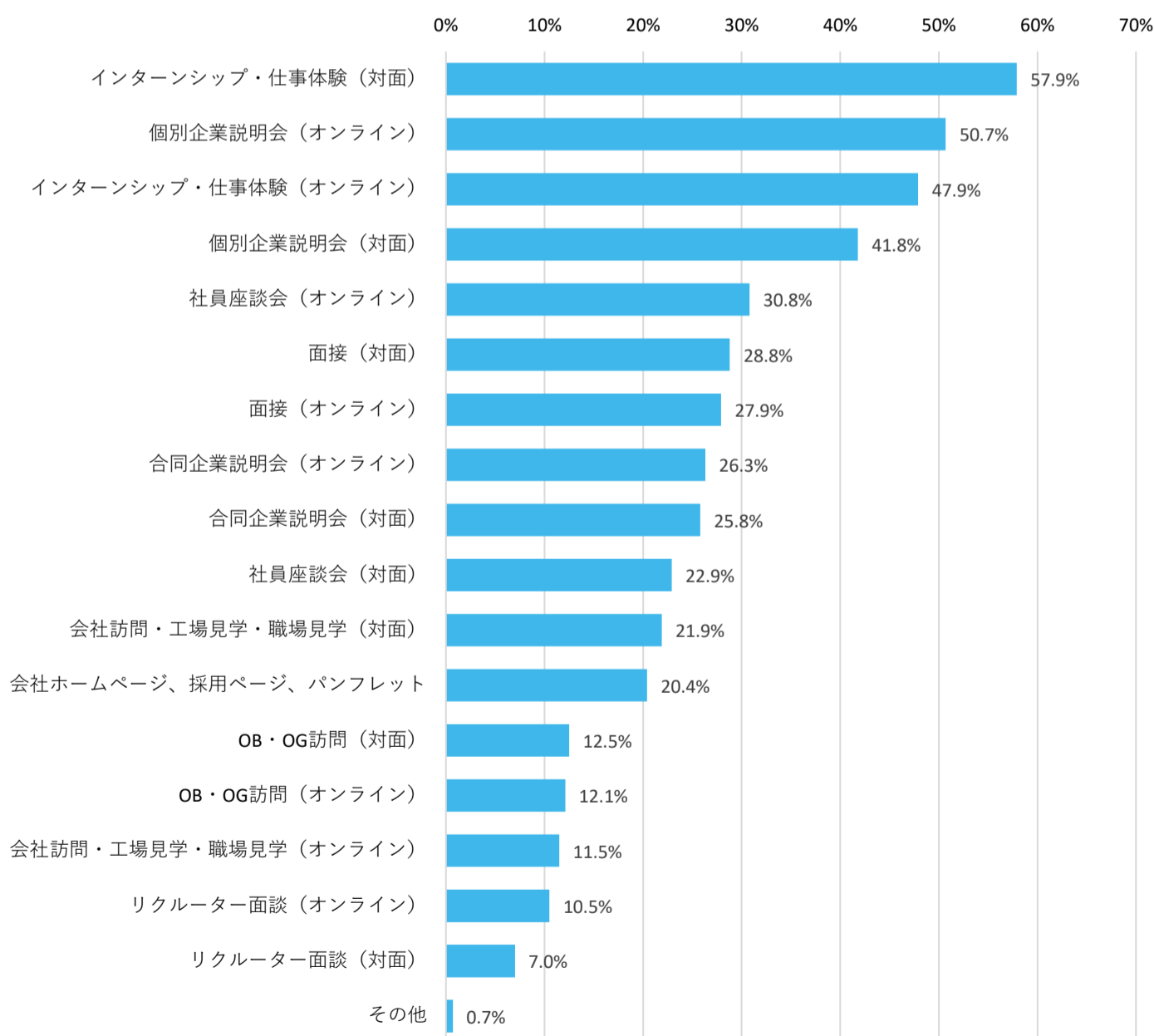


◆企業の社風や社員の雰囲気を感じるために最も参考にするのは「対面のインターンシップ・仕事体験」。オンラインの活動も同時に重視する傾向。

企業の社風や社員の雰囲気を感じるために、参加したり参考にするものを複数回答してもらったところ、最も回答が多かったのは「インターンシップ・仕事体験(対面)」で57.9%だった。【図5】以降、「個別企業説明会(オンライン)」(50.7%)、「インターンシップ・仕事体験(オンライン)」(47.9%)、「個別企業説明会(対面)」(41.8%)などが続いている。

インターンシップ・仕事体験や個別説明会などでオンライン形式の項目が上位に上がっている背景としては、オンライン形式は対面形式に比べて移動時間など参加にかかる負担が少なく参加がしやすいため、参加回数自体が対面形式より多いということが考えられる。「2024年卒 広報活動開始前の活動調査」(2023年2月)によれば、これまで参加したインターンシップの約7割は「WEB形式に参加した方が多い」という回答であり、また「マイナビ 2024年卒 企業新卒採用予定調査」(2023年2月)によれば、インターンシップ、合同企業セミナー、個別企業セミナーなどでは対面とオンラインのハイブリッド化が進んでいる。一方で、「匿名であれば聞きにくい質問もしやすいので、その質問に回答してくれるかで社内雰囲気を察する」や「オンラインの説明会の最後に社内を歩き、見かけた社員の方に声をかけて質問の機会を設けてくださったりしたので、実際の社内の様子や社員様の雰囲気を感じ取りやすかった」、「チャット等で気軽に匿名で質問ができる」など、オンラインならではのメリットを感じている学生もいることもわかった。【表1】学生は実施形式に関わらず、様々なシーンでその企業の社風や社員の雰囲気を感じ取っているようである。

【図5】 企業の社風や社員の雰囲気を感じるために、以下のどれに参加したり参考にしようと思いますか



【表1】どのような内容であれば社風や社員の雰囲気を感じられると思いますか(自由回答)

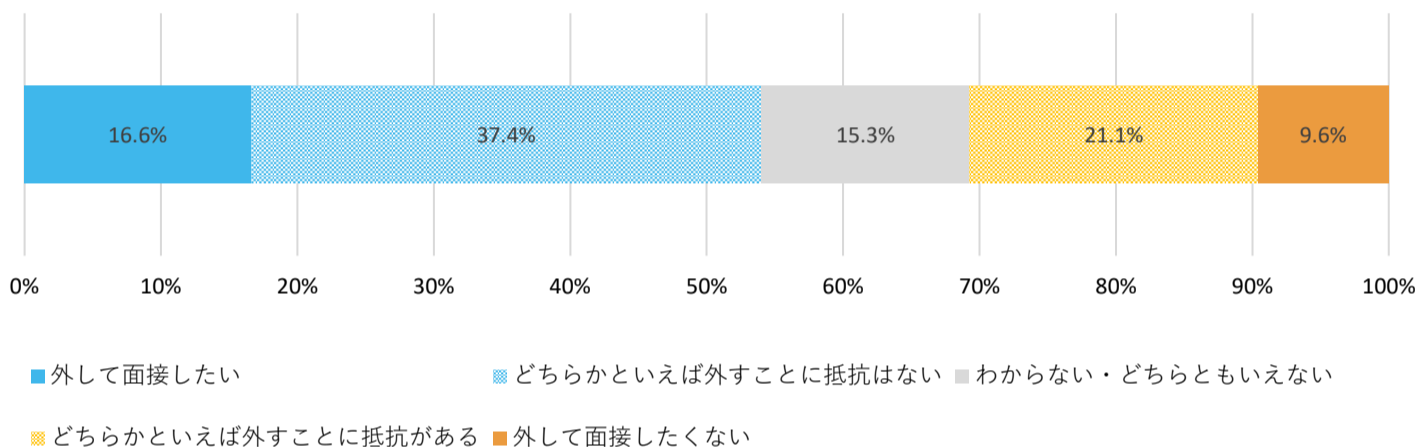
社風や社員の雰囲気を知るために参加したり参考にするもの	属性	内容
インターンシップ・仕事体験(オンライン) / 個別企業説明会(オンライン) / 社員座談会(オンライン)	文系女子	オンライン上の座談会では、匿名であれば聞きにくい質問もしやすいので、その質問に回答してくれるかで社内雰囲気を察する。
インターンシップ・仕事体験(対面) / インターンシップ・仕事体験(オンライン) / 個別企業説明会(オンライン) / 社員座談会(オンライン) / 会社ホームページ、採用ページ、パンフレット	文系女子	最近受けた会社ですと、オンラインの説明会の最後に社内を歩き、見かけた社員の方に声をかけて質問の機会を設けてくださったりしたので、実際の社内の様子や社員様の雰囲気を感じ取りやすかったです。
個別企業説明会(対面) / 個別企業説明会(オンライン) / 会社ホームページ、採用ページ、パンフレット	文系女子	チャット等で気軽に匿名で質問ができる内容
インターンシップ・仕事体験(対面) / インターンシップ・仕事体験(オンライン) / 個別企業説明会(対面) / 個別企業説明会(オンライン) / 合同企業説明会(対面) / 合同企業説明会(オンライン)	文系男子	採用担当の方だけでなく、入社したばかりの年齢が近い人と話すことができると会社について聞きやすいと思う。また、複数回参加することができる1回だけでは感じることができなかったものに気づくことができるのではないかなと思う。
インターンシップ・仕事体験(対面) / インターンシップ・仕事体験(オンライン) / 個別企業説明会(対面) / 個別企業説明会(オンライン) / 社員座談会(対面) / 社員座談会(オンライン)	文系女子	座談会において、NGなしの質問交流会があった企業はとて雰囲気良く、社員の方々が仲が良いということがとても伝わりました。
インターンシップ・仕事体験(オンライン) / 個別企業説明会(対面) / 個別企業説明会(オンライン) / 合同企業説明会(対面) / 合同企業説明会(オンライン) / 会社訪問・工場見学・職場見学(対面) / 会社ホームページ、採用ページ、パンフレット	文系男子	働く現場を生で見せてほしい。実際に現場を見た企業と見ていない企業とでは志望度が変わった。
インターンシップ・仕事体験(対面) / インターンシップ・仕事体験(オンライン) / OB・OG訪問(対面) / OB・OG訪問(オンライン) / リクルーター面談(オンライン) / 個別企業説明会(対面) / 個別企業説明会(オンライン) / 合同企業説明会(対面) / 合同企業説明会(オンライン) / 社員座談会(対面) / 社員座談会(オンライン) / 会社訪問・工場見学・職場見学(対面)	文系女子	少人数のグループに分かれて社員の方とお話をできる機会があるとより社風や社員の雰囲気を感じられると思う。
個別企業説明会(対面) / 個別企業説明会(オンライン) / 社員座談会(対面) / 社員座談会(オンライン) / 面接(対面) / 面接(オンライン)	文系男子	詳しく会社や入社後のキャリアの流れを説明があると、入社後もきちんと手助けしてくれる雰囲気を感じられる。そこには話しの早さであったり、話す態度も含まれる。面接では、自分の話したことについて、自社ではこういう考えがあると述べていただいた際には入社後のギャップを少しでも減らそうとくださっていると感じた。
インターンシップ・仕事体験(対面) / 社員座談会(対面) / 社員座談会(オンライン) / 面接(対面) / 面接(オンライン) / 会社訪問・工場見学・職場見学(対面) / 会社訪問・工場見学・職場見学(オンライン)	理系男子	説明会で、職場見学する機会を必須で設けて欲しいと思いました。職場の雰囲気を知り、日々の仕事内容を知ることで、志望動機が具体的にになったり、入社後のギャップも少なくなると感じました。
インターンシップ・仕事体験(対面) / インターンシップ・仕事体験(オンライン) / 個別企業説明会(対面) / 個別企業説明会(オンライン) / 社員座談会(対面) / 社員座談会(オンライン) / 会社訪問・工場見学・職場見学(対面) / 会社ホームページ、採用ページ、パンフレット	文系女子	1日から1週間ほど企業で実際に就業体験ができれば雰囲気を掴みやすいと感じています。

◆対面面接でのマスク着脱について「どちらかといえば外すことに抵抗はない」が37.4%で最多。一方で、着脱の判断に関して「企業側からのアナウンス」を求める学生が6割超。

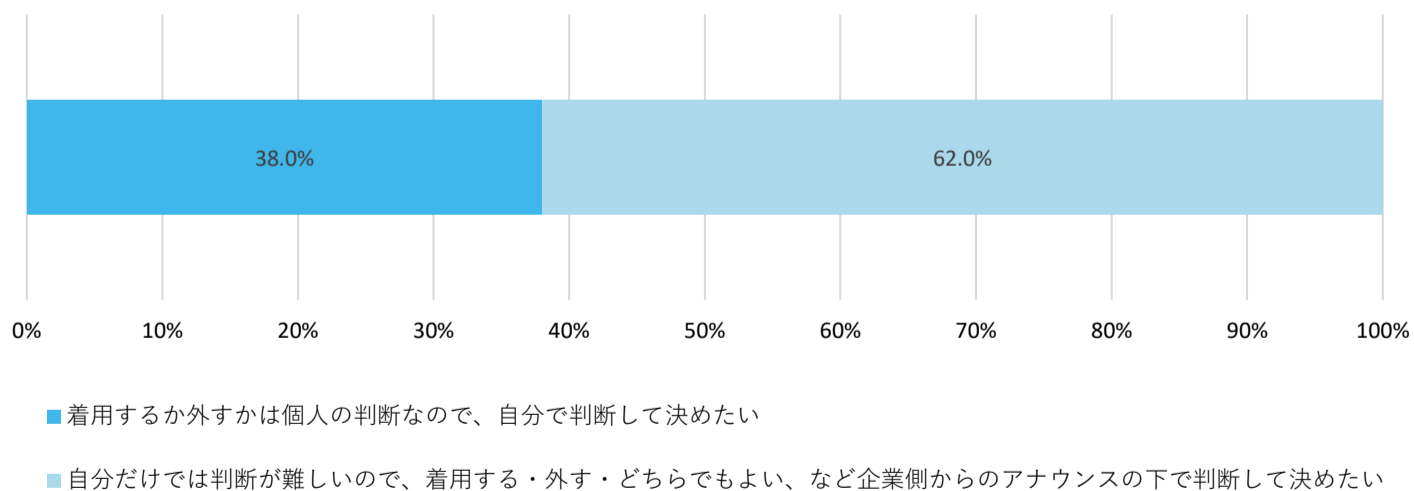
3月13日以降マスクの着用は個人の判断が基本とされるようになったが、対面面接でマスクを外すことについて「どちらかといえば外すことに抵抗はない」が37.4%で最も回答が多かった。【図6】「どちらかといえば外すことに抵抗がある」が21.1%、「外して面接したい」が16.6%、「わからない・どちらともいえない」が15.3%、「外して面接したくない」が9.6%となり、着脱に関しては意見にばらつきがみられた。

一方で「企業との面接におけるマスクの着脱について、どのような形で行ってほしいと思うか」という質問に対しては、「着用するか外すかは個人の判断なので、自分で判断して決めたい」が38.0%、「自分だけでは判断が難しいので、着用する・外す・どちらでもよい、など企業側からのアナウンスの下で判断して決めたい」が62.0%となった。【図7】4割近い学生は自分の判断で着脱を決めたいと回答した一方、何かしらのアナウンスを希望する学生が6割超となった。2024年卒の学生は大学入学と同時にコロナ禍となり、公私にわたってマスクを着用する生活を送ってきているため、着脱に関する判断が難しいと考える可能性がある。また業種・職種によっては、いまだに感染拡大防止の観点からマスク着用を奨励している企業もあるため、その点も学生の判断を難しくしている可能性もある。着脱に関して学生の意見にばらつきがあることから、対面面接に臨む際にどのように対応すべきか迷いが生じる可能性が高く、企業は対面面接実施の際、学生に対し何かしらアナウンスを行うなどの配慮が必要になると考えられる。

【図6】対面面接でマスクを外すことについての考え



【図7】企業との面接におけるマスクの着脱について、どのような形で行ってほしいと思うか



<INDEX>

1. 内々定状況

- (1) 内々定率
- (2) 内々定保有社数

2. 内々定保有者の状況

- (1) 内々定を得た企業の業種(複数回答)
- (2) 内々定を得た企業のうち、入社意思の最も高い企業の業種
- (3) 内々定を得た企業のうち、入社意思の最も高い企業の従業員規模
- (4) 内々定を得た企業のうち、入社意思の最も高い企業の活動開始時点の志望順位
- (5) 入社意思の最も高い企業から得た内々定の満足度
- (6) 入社意思の最も高い企業のインターンシップに参加したことはあるか
- (7) 入社意思の低い企業に対して、辞退の意思は伝えているか
- (8) 就職活動継続意向

3. 現在の活動状況

- (1) これまでに全部で何社の選考を受けたか(※選考…ES提出・適性・筆記・面接等可否の出るものを指す)
- (2) 現在、何社の選考を残しているか
- (3) 現在、就職活動で最も注力して行っていること
- (4) 現在、選考を受けている企業群のおおよその従業員規模
- (5) 現時点で希望する業種を絞り込んでいるか
- (6) 現在、就職活動で内々定を得る自信があるか

4. 今後の活動予定

- (1) 今後、何社ぐらい選考を受けようと考えているか
- (2) 今後どのような方法で選考に参加する企業を見つけるか(複数回答)
- (3) 次月以降の面接・選考はどのように進めるか
- (4) 今後の活動の方向性(複数回答)
- (5) 就職活動をいつまで続ける予定か

5. 4月の学生の特徴

- (1) インターンシップ・ワンデー仕事体験に初めて参加した時期
- (2) 何社のインターンシップ・ワンデー仕事体験に参加したことがあるか
- (3) 企業に対して安定性を感じるポイント
- (4) 【最も】安定性を感じるポイント
- (5) 企業の社風や社員の雰囲気を感じるために、以下のどれに参加したり参考にしようと思いますか
- (6) どのような内容であれば社風や社員の雰囲気を感じられると思いますか。もし考えがあれば教えてください。
- (7) 3月13日からマスクの着用は個人の判断となりましたが、対面面接でマスクを外すことについてどのように考えていますか
- (8) 企業との面接におけるマスクの着脱について、どのような形で行ってほしいと思いますか。

■調査概要

- 調査目的 : 2023年3月25日～3月31日時点の就職活動状況を明らかにする
- 調査対象 : 2024年3月卒業見込みの全国の大学生、大学院生
- 調査期間 : 2023年3月25日～3月31日
- 調査方法 : マイナビ2024の会員に対するWEBアンケート
- 有効回答 : 2,963名
- 集計方法

文理男女別の全体の数値を算出するにあたり、文理男女別の構成比を2024年3月卒業予定の大学生・大学院生の構成比と等しくする為、文部科学省の学校基本調査を基に、ウエイトバック集計を行っている。基準数値は令和3年度学校基本調査(2022年12月公表)の大学3年生・院1年生在籍数を参照し、文理男女比を算出している。

※ウエイトバック集計とは…アンケート回答者の属性構成比率が実際の属性比率と乖離している場合、構成比に合わせるように重み付けして集計すること。
 ※%を表示する際に小数点第二位を四捨五入しているため、%の合計が100.0%とならない場合があります。予めご了承ください。
 ※各種平均社数の21年卒データは昨年調査時と異なる集計方法のため、昨年レポートと数値が異なります。
 ※各月ごとに回答者が異なるため、前月調査から数値が減少する場合もございます。

<回答者データ>

文理男女	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	計
回答数	586	1,355	441	581	2,963

現住所エリア	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州	計
回答数	93	174	1,115	74	331	84	621	154	55	260	2,961

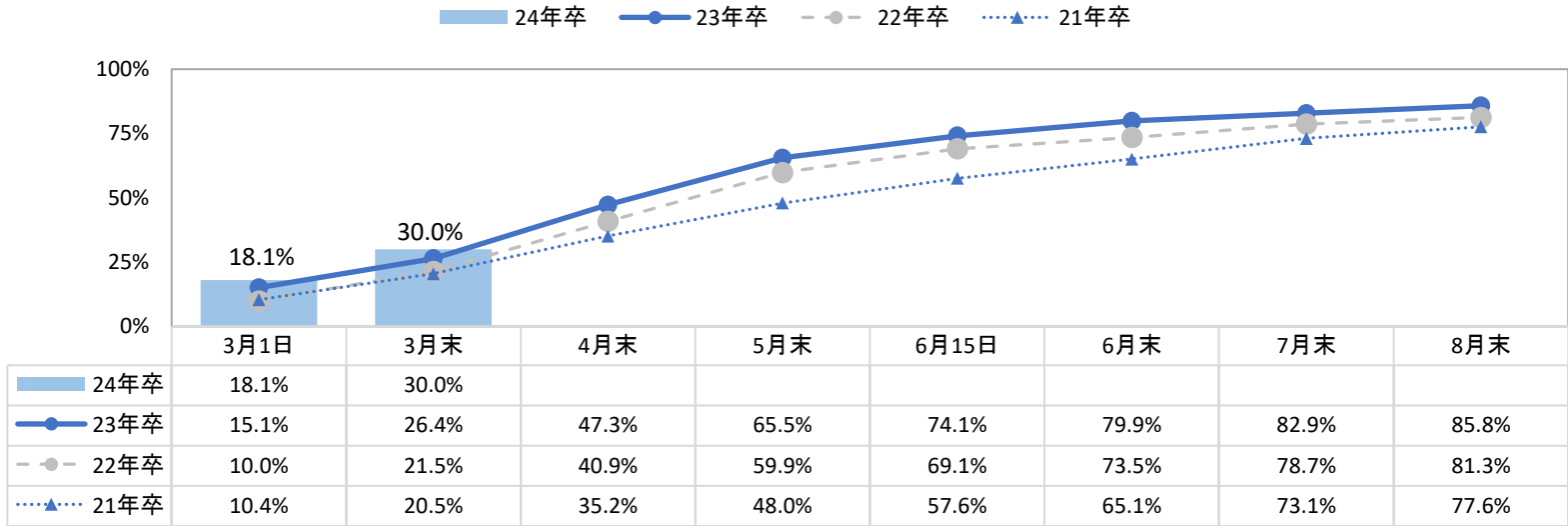
※海外居住の2名を除く

理系	理系学部	理系院	計	機電系	情報系	土建系	化学系	薬学系	その他理系	計
回答数	721	301	1,022	147	147	86	126	151	365	1,022

1. 内々定状況

1-(1) 内々定率

内々定率 経年比較



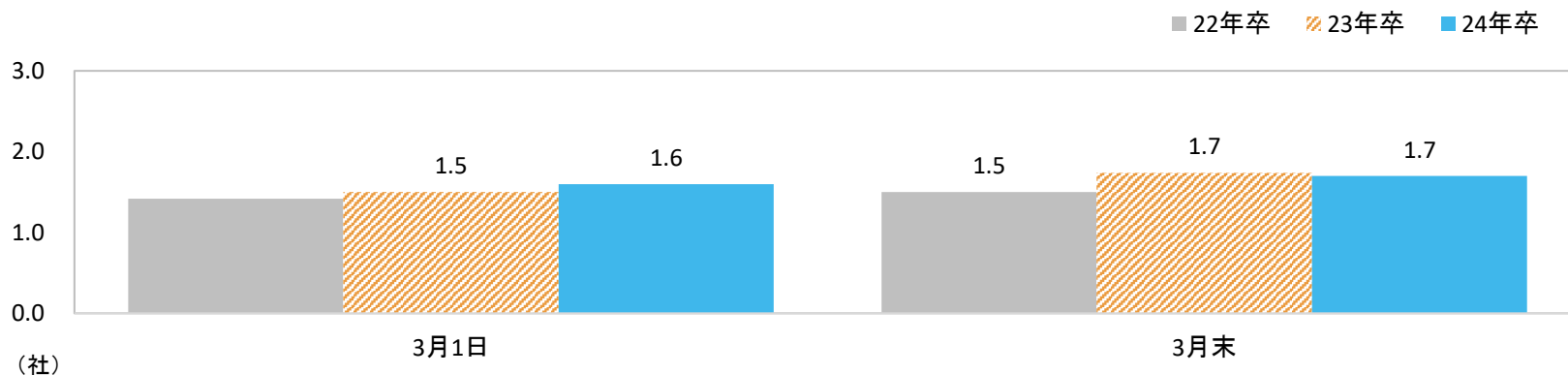
	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	2,963	1,941	1,022	586	1,355	441	581
24年卒	30.0%	24.5%	39.0%	25.3%	23.8%	37.6%	41.3%
23年卒	26.4%	-	-	22.6%	20.3%	35.1%	32.9%
22年卒	21.5%	-	-	18.8%	15.6%	30.1%	25.5%
21年卒	20.5%	-	-	17.9%	13.9%	30.4%	23.7%
20年卒	12.7%	-	-	12.7%	9.2%	16.3%	14.3%
前月比	+11.9pt	+10.1pt	+14.9pt	+10.3pt	+10.0pt	+14.1pt	+16.2pt
前年比	+3.6pt	-	-	+2.7pt	+3.5pt	+2.5pt	+8.4pt

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	93	174	1,115	74	331	84	621	154	55	260
24年卒	26.8%	27.2%	31.9%	32.6%	38.7%	31.9%	27.7%	27.7%	24.2%	21.6%
23年卒	19.3%	20.3%	30.2%	26.7%	30.8%	28.4%	22.9%	22.3%	20.6%	21.8%
22年卒	16.6%	16.7%	23.6%	20.2%	20.9%	17.6%	23.0%	17.1%	14.2%	18.9%
21年卒	16.6%	13.7%	24.1%	20.1%	17.8%	19.4%	16.5%	16.3%	18.1%	13.3%
20年卒	9.2%	6.1%	14.6%	11.1%	9.7%	8.1%	12.6%	10.2%	6.3%	8.0%
前月比	+5.8pt	+15.7pt	+12.3pt	+13.0pt	+15.0pt	+9.2pt	+9.9pt	+11.6pt	+12.6pt	+12.1pt
前年比	+7.5pt	+6.9pt	+1.7pt	+5.9pt	+7.9pt	+3.5pt	+4.8pt	+5.4pt	+3.6pt	-0.2pt

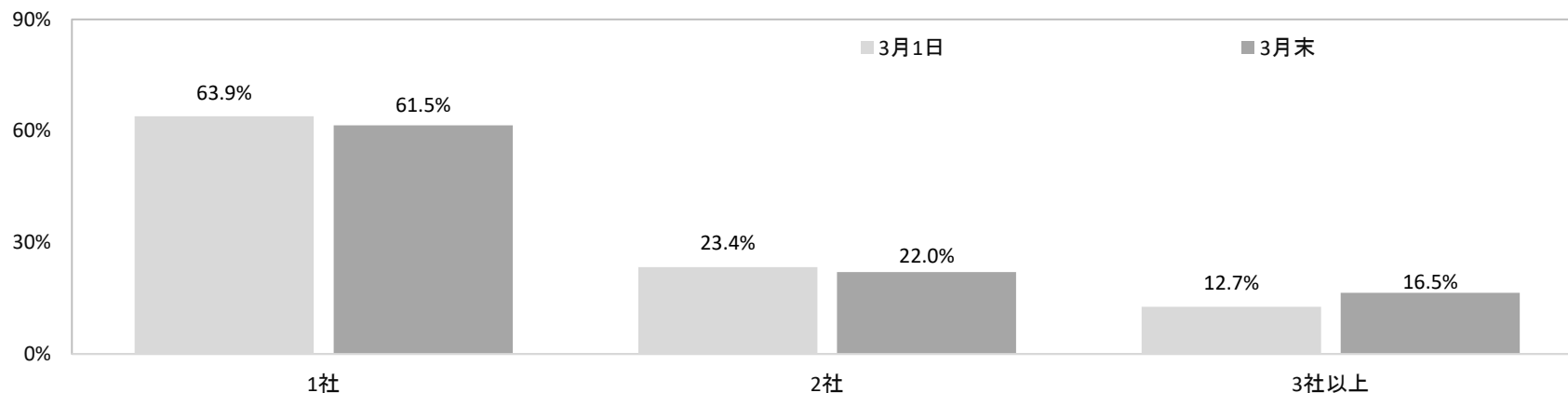
	理系全体	理系学部	理系院	機電系	情報系	土建系	化学系	薬学系	その他理系
回答数	1,022	721	301	147	147	86	126	151	365
24年卒	39.0%	33.2%	51.0%	53.1%	39.9%	42.1%	30.2%	44.2%	30.4%
23年卒	34.3%	28.0%	46.0%	43.7%	36.0%	41.7%	37.5%	43.2%	22.0%
22年卒	28.5%	23.2%	39.4%	30.5%	34.7%	36.1%	28.8%	40.2%	18.0%
21年卒	26.8%	23.5%	34.8%	33.0%	28.1%	32.0%	27.5%	42.9%	17.7%
20年卒	15.3%	-	-	16.0%	16.5%	21.3%	13.5%	26.6%	11.5%
前月比	+14.9pt	+15.8pt	+14.2pt	+27.0pt	+21.2pt	+17.3pt	-1.6pt	+18.7pt	+8.7pt
前年比	+4.7pt	+5.2pt	+5.0pt	+9.4pt	+3.9pt	+0.4pt	-7.3pt	+1.0pt	+8.4pt

※各月ごとに回答者が異なるため、前月調査から数値が減少する場合がございます。

内々定保有社数(平均)経年比較



内々定保有社数分布



<全体>

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	864	462	402	145	317	164	238
1社	61.5%	64.6%	58.5%	62.1%	67.2%	57.3%	60.5%
2社	22.0%	20.4%	23.6%	22.1%	18.6%	24.4%	22.3%
3社以上	16.5%	15.1%	17.9%	15.9%	14.2%	18.3%	17.2%
内々定保有社数(平均)	1.7	1.6	1.7	1.7	1.6	1.8	1.7

<23年卒 全体>

	全体	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	1,362	215	477	333	337
1社	59.3%	56.7%	63.9%	59.5%	56.4%
2社	21.0%	16.7%	21.4%	19.5%	30.0%
3社以上	19.7%	26.5%	14.7%	21.0%	13.6%
内々定保有社数(平均)	1.7	2.0	1.7	1.8	1.7

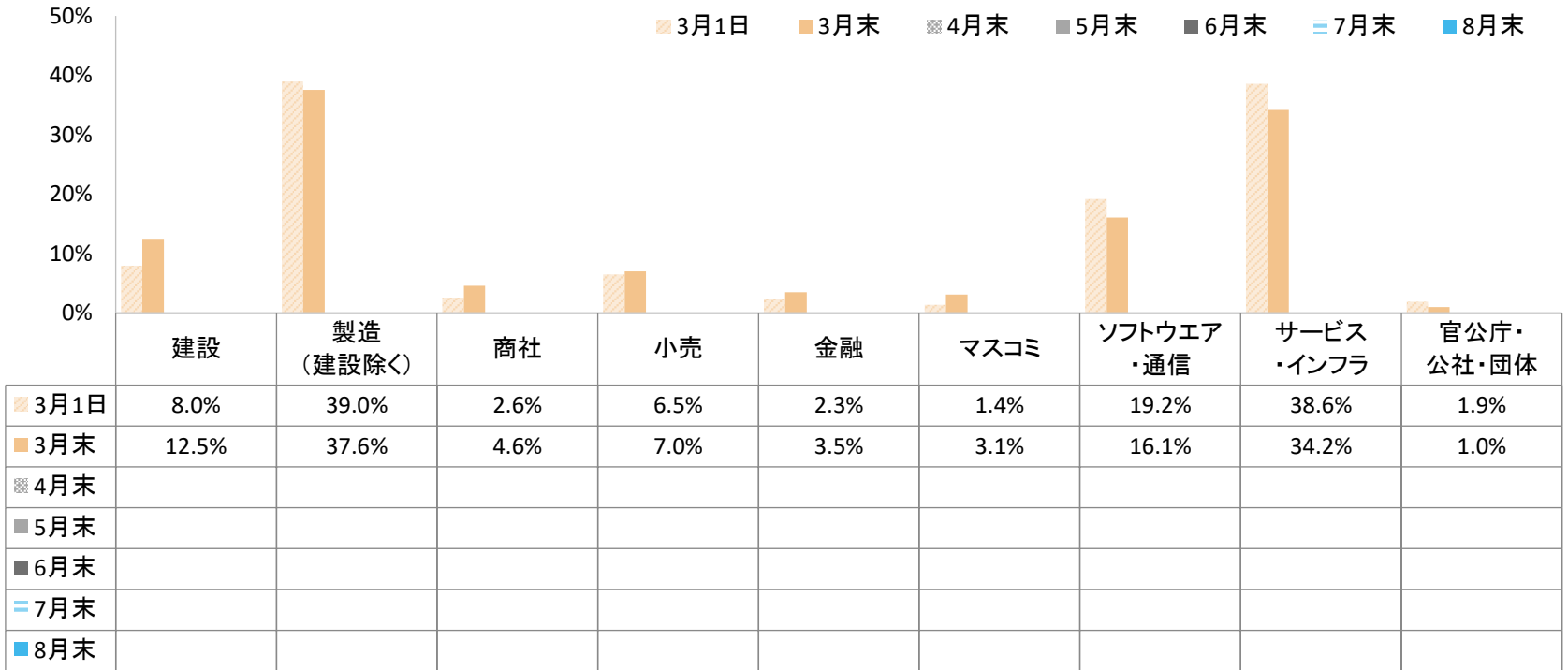
<22年卒 全体>

	全体	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	1,261	211	420	331	299
1社	67.1%	67.3%	69.3%	67.4%	62.9%
2社	20.5%	19.0%	21.2%	20.8%	21.4%
3社以上	12.4%	13.7%	9.5%	11.8%	15.7%
内々定保有社数(平均)	1.5	1.6	1.4	1.6	1.6

■2. 内々定保有者の状況

2-(1) 内々定を得た企業の業種(複数回答)

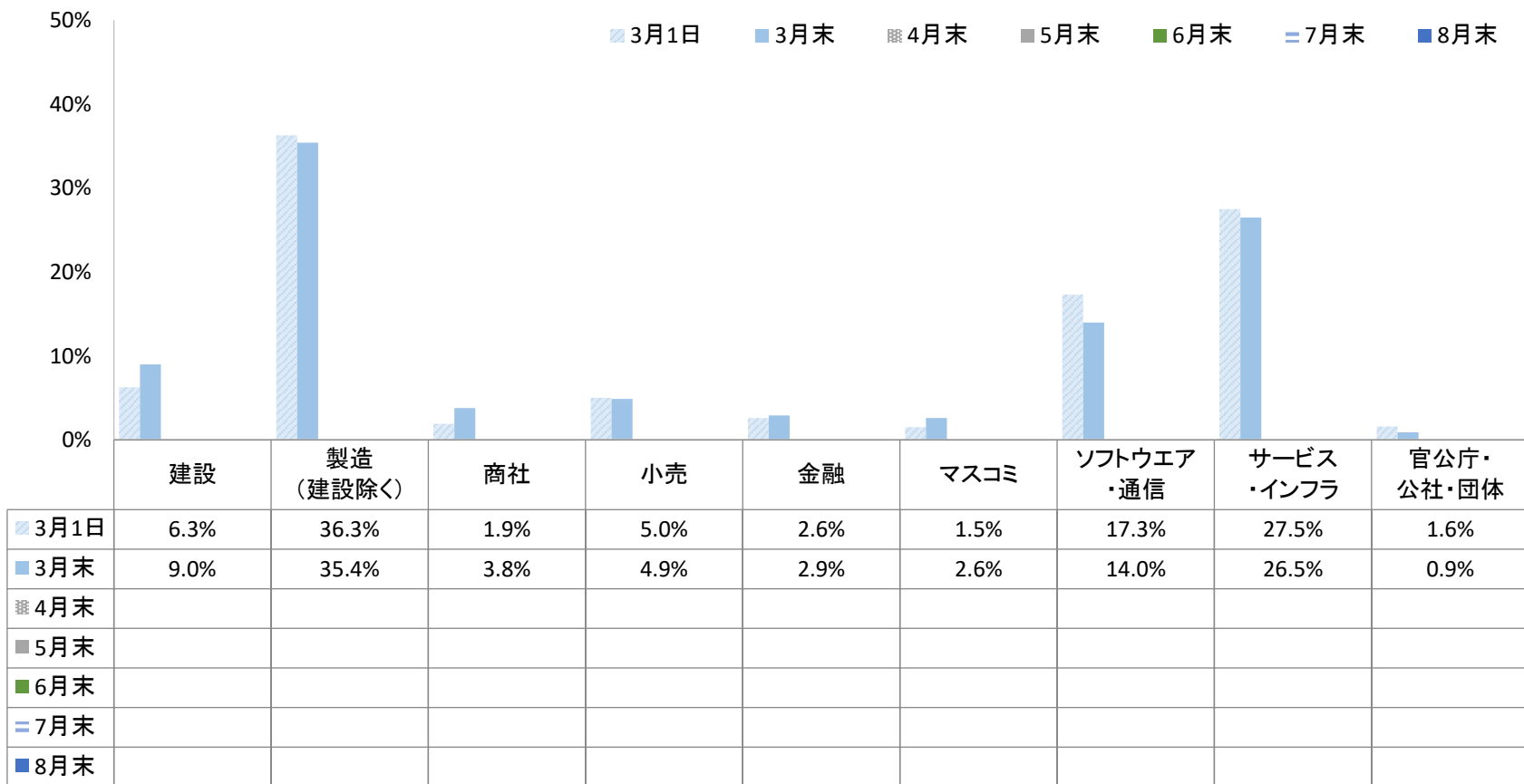
内々定を得た企業の業種(複数回答)



<23年卒>

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	867	466	401	148	318	164	237	1,363	215	478	333	337
建設	12.5%	10.2%	14.9%	12.2%	8.2%	20.1%	6.3%	11.2%	11.6%	6.9%	15.3%	8.9%
製造(建設除く)	37.6%	26.3%	49.2%	29.7%	22.6%	52.4%	43.9%	35.4%	32.6%	17.6%	51.7%	33.5%
商社	4.6%	8.4%	0.7%	12.2%	4.4%	0.6%	0.8%	5.2%	10.2%	5.2%	2.7%	2.1%
小売	7.0%	12.1%	1.9%	10.1%	14.2%	-	5.1%	7.0%	10.7%	13.2%	0.9%	4.5%
金融	3.5%	6.5%	0.5%	6.1%	6.9%	0.6%	0.4%	2.2%	3.7%	3.8%	0.6%	0.9%
マスコミ	3.1%	5.1%	1.1%	4.1%	6.3%	1.2%	0.8%	2.7%	4.2%	4.4%	0.9%	1.5%
ソフトウェア・通信	16.1%	14.1%	18.0%	13.5%	14.8%	19.5%	15.6%	20.2%	16.3%	21.1%	23.1%	19.0%
サービス・インフラ	34.2%	37.1%	31.2%	32.4%	42.1%	26.8%	38.4%	36.2%	39.5%	49.8%	20.7%	41.5%
官公庁・公社・団体	1.0%	0.7%	1.3%	0.7%	0.6%	0.6%	2.5%	0.7%	1.4%	0.8%	0.3%	0.3%

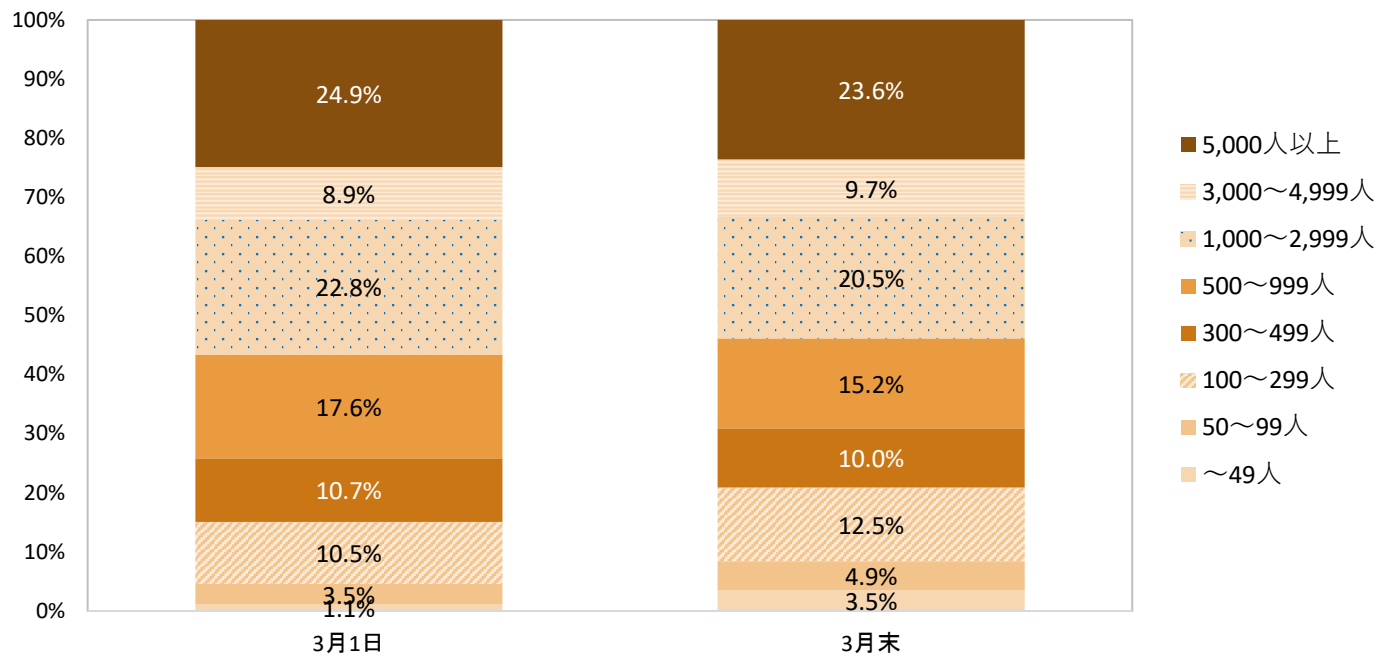
内々定を得た企業のうち、入社意思の最も高い企業の業種



<23年卒>

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	844	452	392	142	310	163	229	1,333	210	461	332	330
建設	9.0%	6.0%	12.0%	5.6%	6.5%	16.0%	5.2%	9.1%	8.6%	5.0%	13.0%	8.2%
製造(建設除く)	35.4%	26.1%	44.8%	30.3%	21.6%	46.0%	42.8%	33.3%	26.2%	16.1%	50.6%	33.9%
商社	3.8%	6.9%	0.7%	10.6%	2.9%	0.6%	0.9%	2.6%	4.3%	4.1%	0.9%	1.2%
小売	4.9%	7.8%	1.9%	6.3%	9.4%	-	5.2%	4.7%	7.6%	9.8%	0.9%	0.9%
金融	2.9%	5.1%	0.5%	4.2%	6.1%	0.6%	0.4%	2.6%	5.7%	3.5%	0.3%	0.9%
マスコミ	2.6%	4.1%	1.1%	2.8%	5.5%	1.2%	0.9%	2.1%	2.9%	4.1%	0.9%	0.6%
ソフトウェア・通信	14.0%	13.2%	14.8%	14.1%	12.3%	16.6%	11.8%	16.9%	14.3%	18.4%	18.1%	16.7%
サービス・インフラ	26.5%	29.6%	23.5%	24.6%	34.8%	19.0%	31.0%	27.9%	29.0%	38.4%	15.1%	36.7%
官公庁・公社・団体	0.9%	1.2%	0.6%	1.4%	1.0%	-	1.7%	0.8%	1.4%	0.7%	0.3%	0.9%

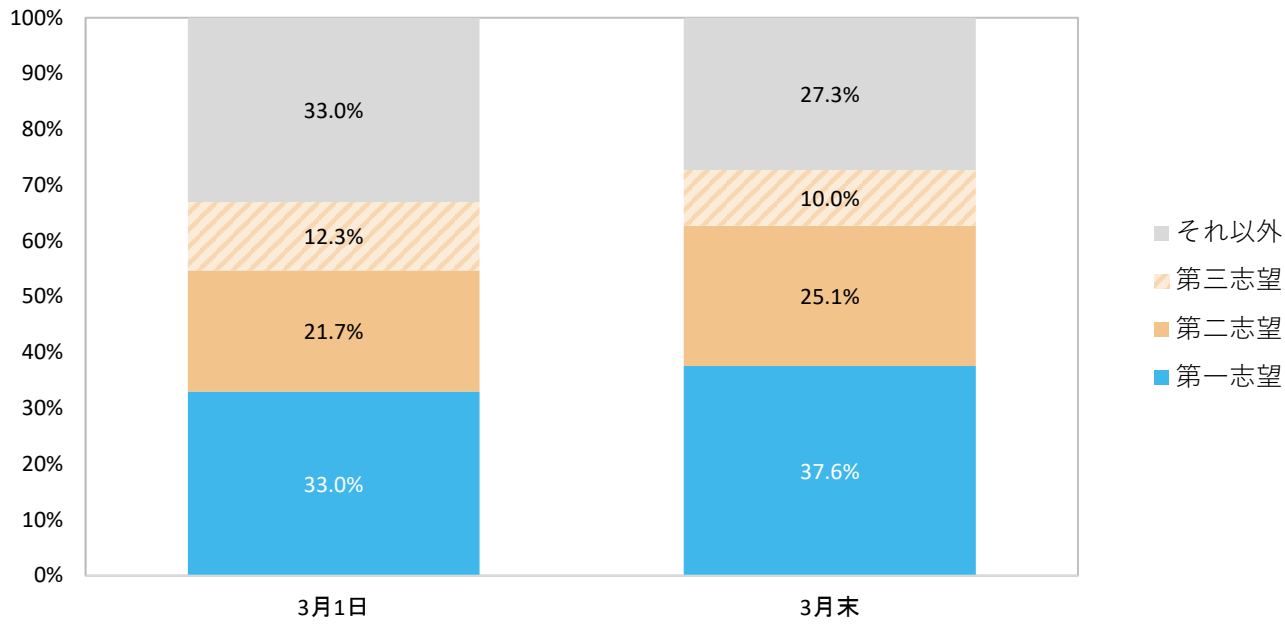
2-(3) 内々定を得た企業のうち、入社意思の最も高い企業の従業員規模
内々定を得た企業のうち、入社意思の最も高い企業の従業員規模



<23年卒>

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子		全体	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	841	449	392	144	305	162	230		1,325	209	457	328	331
～49人	3.5%	3.8%	3.1%	5.6%	2.0%	3.7%	2.2%		2.2%	3.8%	2.8%	0.6%	1.8%
50～99人	4.9%	5.3%	4.6%	5.6%	4.9%	3.7%	6.1%		3.8%	5.3%	4.4%	3.0%	2.4%
100～299人	12.5%	15.2%	9.9%	13.2%	17.4%	9.3%	10.9%		14.2%	21.1%	16.8%	8.5%	10.9%
300～499人	10.0%	11.0%	9.0%	9.7%	12.5%	7.4%	11.7%		11.2%	10.0%	15.8%	9.8%	9.4%
500～999人	15.2%	16.4%	13.9%	17.4%	15.4%	12.3%	16.5%		14.7%	15.3%	17.7%	13.4%	12.4%
1,000～2,999人	20.5%	23.2%	17.8%	22.2%	24.3%	18.5%	16.5%		23.6%	20.6%	24.3%	23.5%	27.5%
3,000～4,999人	9.7%	6.2%	13.3%	5.6%	6.9%	14.2%	11.7%		10.4%	9.1%	7.0%	12.8%	12.4%
5,000人以上	23.6%	18.9%	28.4%	20.8%	16.7%	30.9%	24.3%		19.9%	14.8%	11.2%	28.4%	23.3%

2-4) 内々定を得た企業のうち、入社意思の最も高い企業の活動開始時点の志望順位
内々定を得た企業のうち、入社意思の最も高い企業の活動開始時点の志望順位

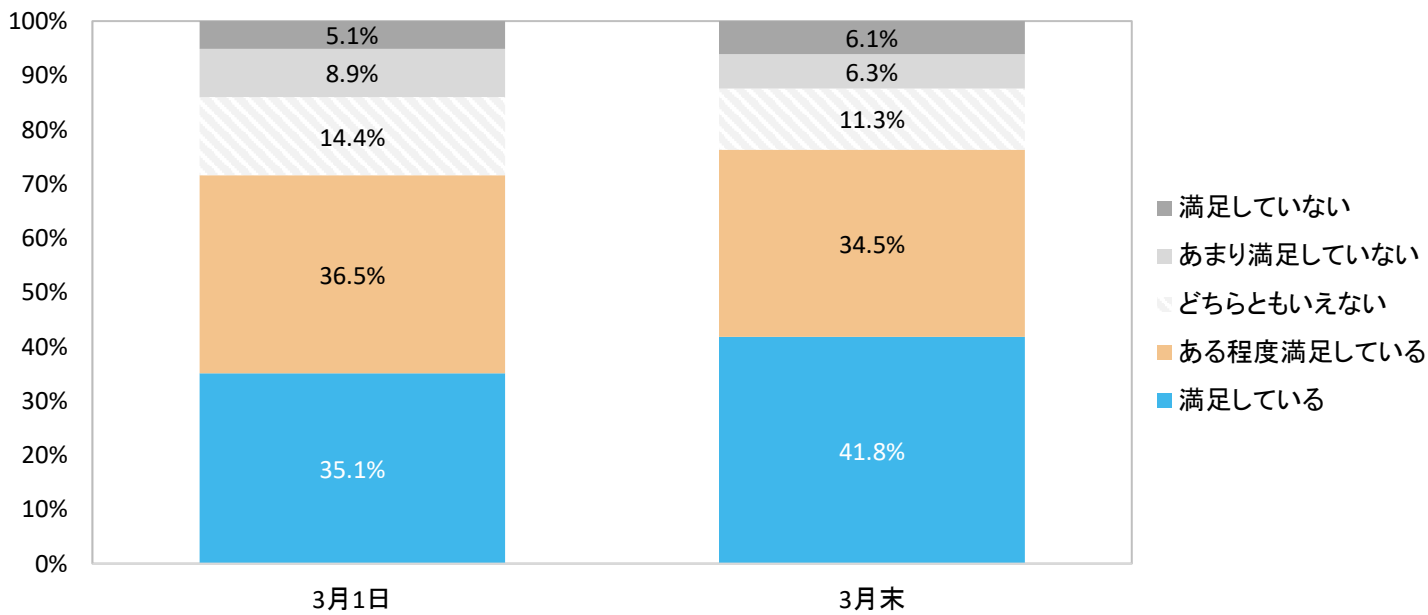


<全体>

<23年卒>

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子		全体	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	853	457	396	147	310	162	234		1,347	212	472	331	332
第一志望	37.6%	28.3%	47.1%	25.9%	31.0%	46.3%	48.3%		42.3%	36.8%	29.9%	53.8%	45.8%
第二志望	25.1%	28.5%	21.5%	31.3%	25.5%	23.5%	18.4%		19.2%	19.3%	21.6%	16.3%	21.4%
第三志望	10.0%	11.8%	8.2%	10.9%	12.9%	8.0%	8.5%		11.0%	10.4%	12.3%	10.9%	10.5%
それ以外	27.3%	31.3%	23.2%	32.0%	30.6%	22.2%	24.8%		27.5%	33.5%	36.2%	19.0%	22.3%

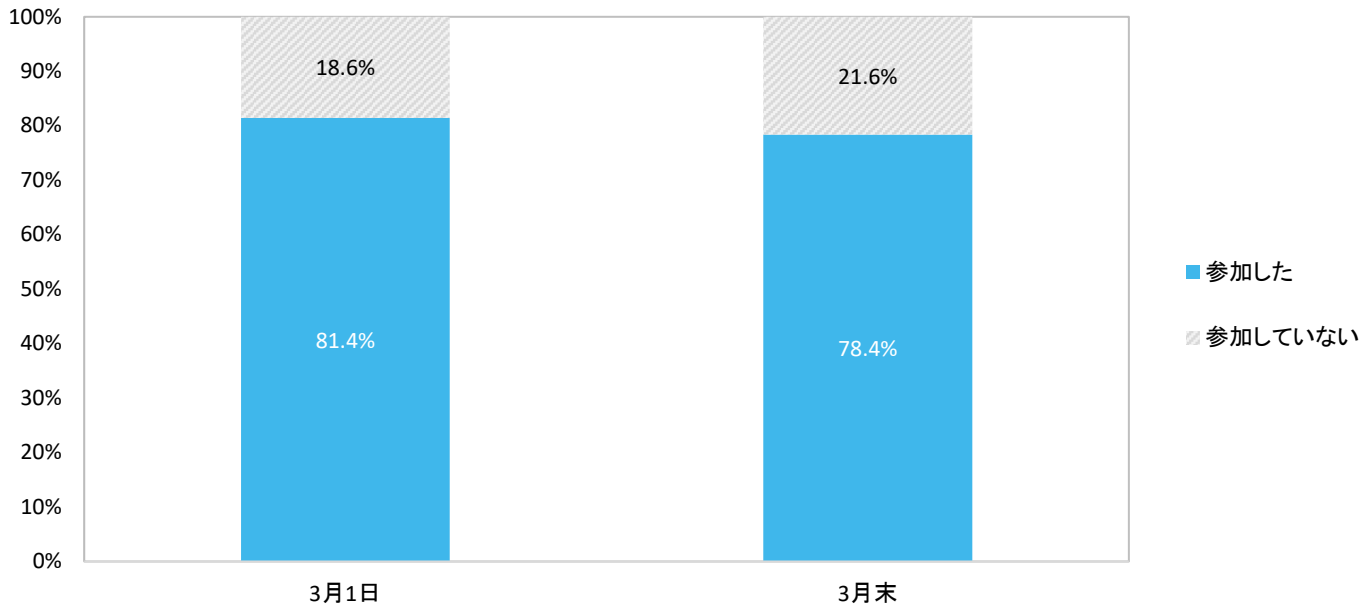
2-5) 入社意思の最も高い企業から得た内々定の満足度
入社意思の最も高い企業から得た内々定の満足度



<23年卒>

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子		全体	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	850	457	393	146	311	162	231		1,338	211	466	328	333
満足している	41.8%	31.8%	52.0%	31.5%	32.2%	53.1%	50.2%		44.3%	35.5%	33.0%	57.3%	48.0%
ある程度満足している	34.5%	39.4%	29.4%	37.0%	42.1%	29.6%	29.0%		34.5%	35.1%	40.8%	29.3%	35.1%
どちらともいえない	11.3%	12.2%	10.3%	11.6%	12.9%	9.3%	12.1%		11.3%	16.6%	11.4%	9.1%	7.5%
あまり満足していない	6.3%	8.1%	4.5%	8.2%	8.0%	3.1%	6.9%		6.7%	7.6%	10.3%	2.7%	8.1%
満足していない	6.1%	8.4%	3.7%	11.6%	4.8%	4.9%	1.7%		3.1%	5.2%	4.5%	1.5%	1.2%

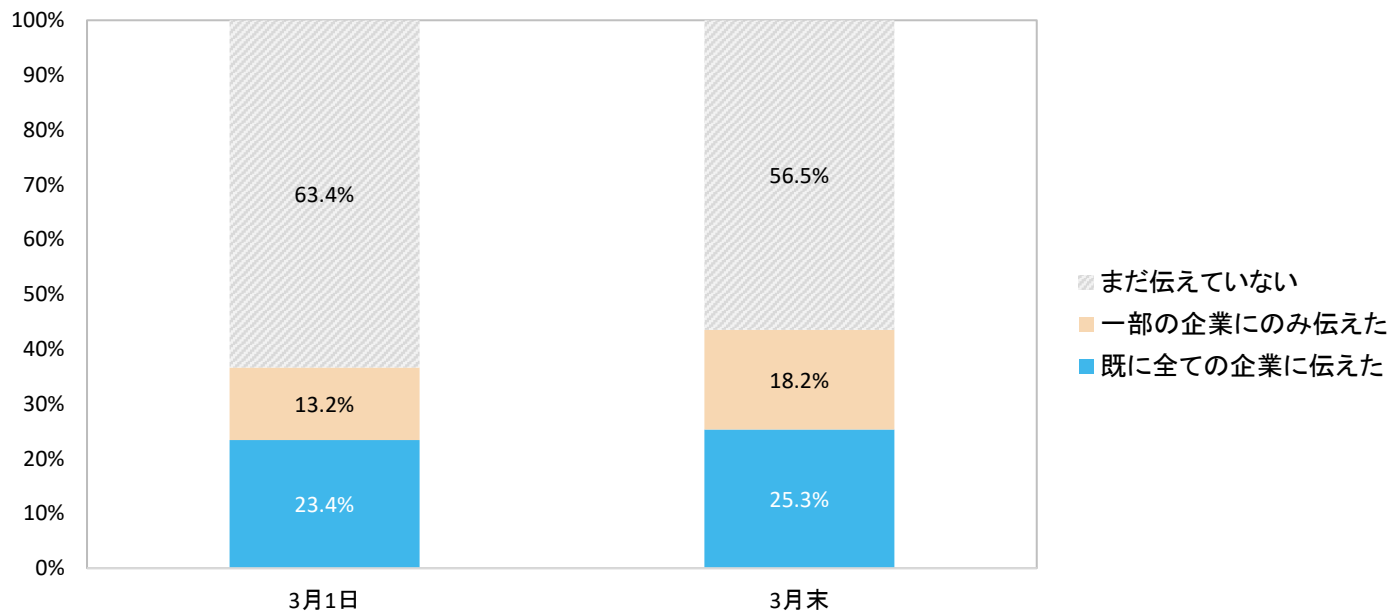
2-(6) 入社意思の最も高い企業のインターンシップに参加したことはあるか
入社意思の最も高い企業のインターンシップに参加したことはあるか



<23年卒>

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子		全体	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	854	458	396	146	312	162	234		1,344	212	471	328	333
参加した	78.4%	75.8%	80.9%	76.0%	75.6%	80.2%	82.1%		77.6%	76.4%	75.6%	78.0%	81.4%
参加していない	21.6%	24.2%	19.1%	24.0%	24.4%	19.8%	17.9%		22.4%	23.6%	24.4%	22.0%	18.6%

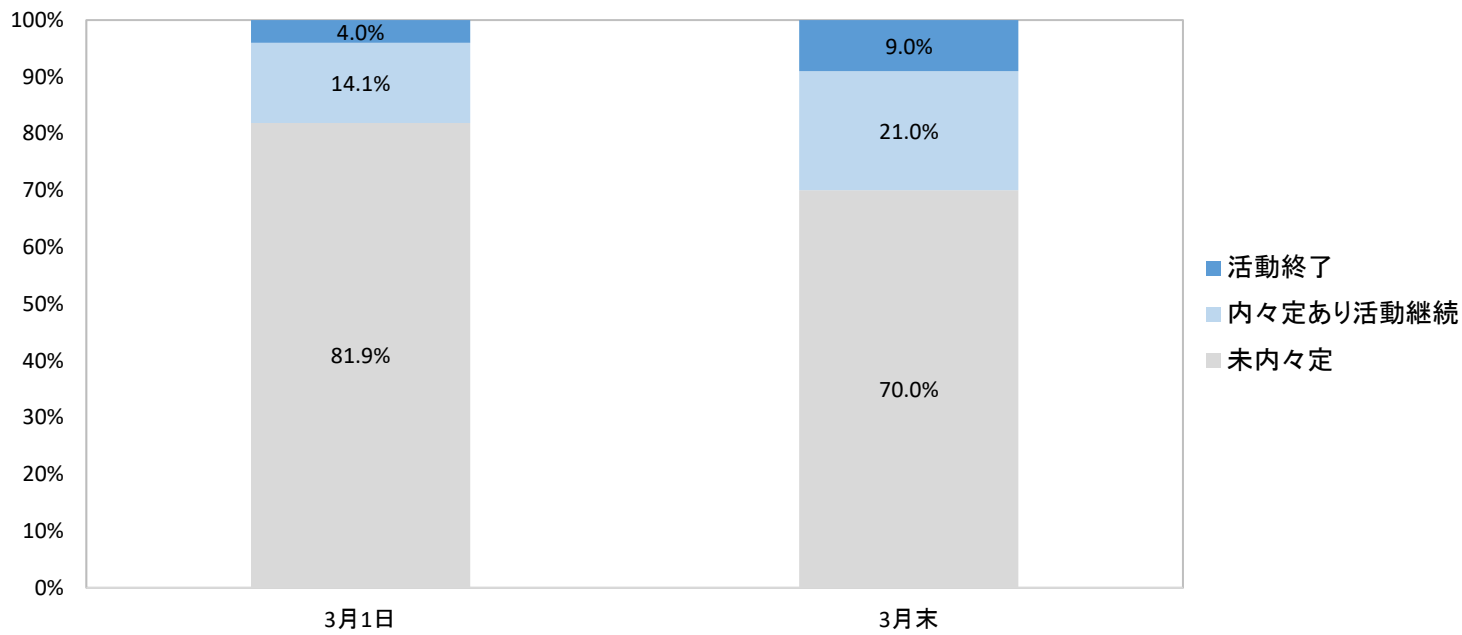
2-(7) 入社意思の低い企業に対して、辞退の意思は伝えているか
入社意思の低い企業に対して、辞退の意思は伝えているか



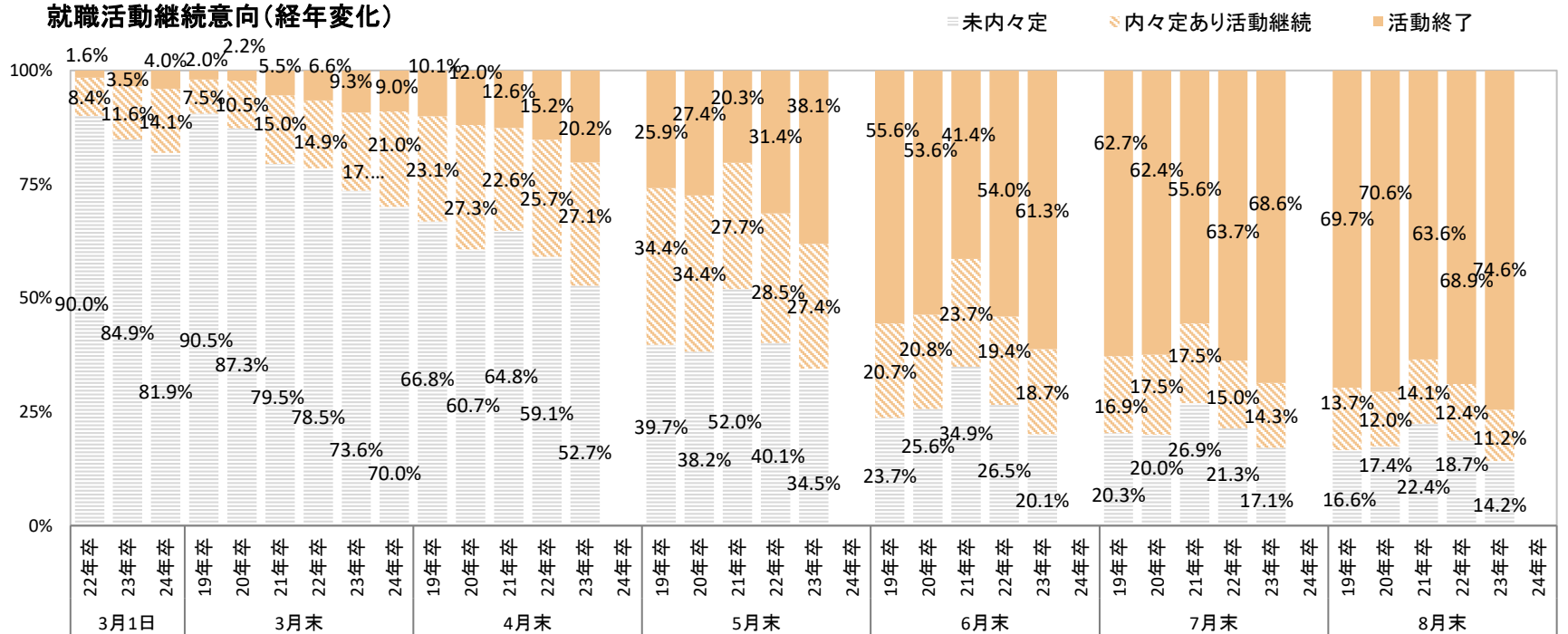
<23年卒>

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子		全体	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	842	453	389	146	307	161	228		1,330	210	462	330	328
既に全ての企業に伝えた	25.3%	17.3%	33.5%	16.4%	18.2%	33.5%	33.3%		28.9%	25.2%	16.7%	39.1%	31.7%
一部の企業にのみ伝えた	18.2%	18.4%	17.9%	23.3%	13.0%	20.5%	13.6%		16.4%	20.0%	13.9%	16.7%	13.7%
まだ伝えていない	56.5%	64.3%	48.6%	60.3%	68.7%	46.0%	53.1%		54.7%	54.8%	69.5%	44.2%	54.6%

2-(8) 就職活動継続意向
就職活動継続意向



就職活動継続意向(経年変化)



<全体>

	24年卒	23年卒	前年比
回答数	865	1,357	—
内々定先に満足したので終了する	28.5%	33.4%	-4.9pt
内々定先に不満だが活動は終了する	1.4%	1.7%	-0.3pt
内々定先に不満なので続行する	23.4%	17.5%	+5.9pt
内々定先に不満ではないが、他の企業も見たいので続行する	46.1%	46.0%	+0.1pt
その他	0.6%	1.3%	-0.7pt
内々定を保有しているが活動継続(その他含む)	70.1%	64.8%	+5.3pt
活動終了	29.9%	35.1%	-5.2pt
未内々定	70.0%	73.6%	-3.6pt
保有継続	21.0%	17.1%	+3.9pt
活動終了	9.0%	9.3%	-0.3pt

※保有継続率=内々定率×内々定を保有しているが活動継続(その他含む)

※活動終了率=内々定率×活動終了

<23年卒>

<文理男女別>	文系		理系		文系男子		文系女子		理系男子		理系女子	
	回答数											
回答数	464	401	148	316	164	237	214	475	333	335		
内々定先に満足したので終了する	20.0%	37.1%	20.9%	19.0%	38.4%	35.0%	25.2%	19.2%	47.1%	39.4%		
内々定先に不満だが活動は終了する	1.2%	1.7%	2.0%	0.3%	2.4%	0.4%	1.9%	1.3%	2.4%	0.9%		
内々定先に不満なので続行する	27.8%	19.0%	29.7%	25.6%	20.7%	16.0%	22.4%	21.1%	11.7%	16.4%		
内々定	50.9%	41.2%	47.3%	54.7%	37.8%	46.8%	49.1%	57.7%	36.9%	42.4%		
その他	0.2%	1.0%	—	0.3%	0.6%	1.7%	1.4%	0.8%	1.8%	0.9%		
内々定を保有しているが活動継続(その他含む)	78.9%	61.2%	77.0%	80.6%	59.1%	64.5%	72.9%	79.6%	50.4%	59.7%		
活動終了	21.2%	38.8%	22.9%	19.3%	40.8%	35.4%	27.1%	20.5%	49.5%	40.3%		
未内々定	75.5%	61.0%	74.7%	76.2%	62.4%	58.7%	77.4%	79.7%	64.9%	67.1%		
保有継続	19.3%	23.9%	19.5%	19.2%	22.2%	26.6%	16.5%	16.2%	17.7%	19.6%		
活動終了	5.2%	15.1%	5.8%	4.6%	15.3%	14.6%	6.1%	4.2%	17.4%	13.3%		

※保有継続率=内定率×内々定を保有しているが活動継続(その他含む)

※活動終了率=内定率×活動終了

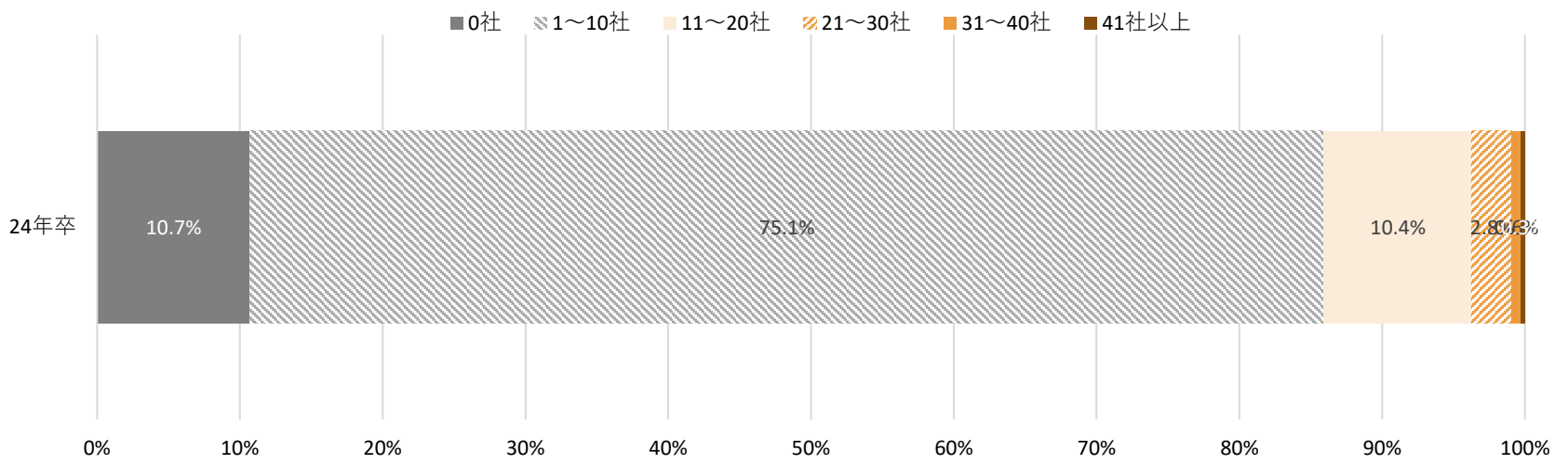
<前年比>

	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
内々定先に満足したので終了する	-4.3pt	-0.2pt	-8.7pt	-4.4pt
内々定先に不満だが活動は終了する	+0.1pt	-1.0pt	±0.0pt	-0.5pt
内々定先に不満なので続行する	+7.3pt	+4.5pt	+9.0pt	-0.4pt
内々定先に不満ではないが、他の企業も見たいので続行する	-1.8pt	-3.0pt	+0.9pt	+4.4pt
その他	#VALUE!	-0.5pt	-1.2pt	+0.8pt
内々定を保有しているが活動継続(その他含む)	+4.1pt	+1.0pt	+8.7pt	+4.8pt
活動終了	-4.2pt	-1.2pt	-8.7pt	-4.9pt
未内々定	-2.7pt	-3.5pt	-2.5pt	-8.4pt
保有継続	+3.0pt	+3.0pt	+4.5pt	+7.0pt
活動終了	-0.3pt	+0.4pt	-2.0pt	+1.4pt

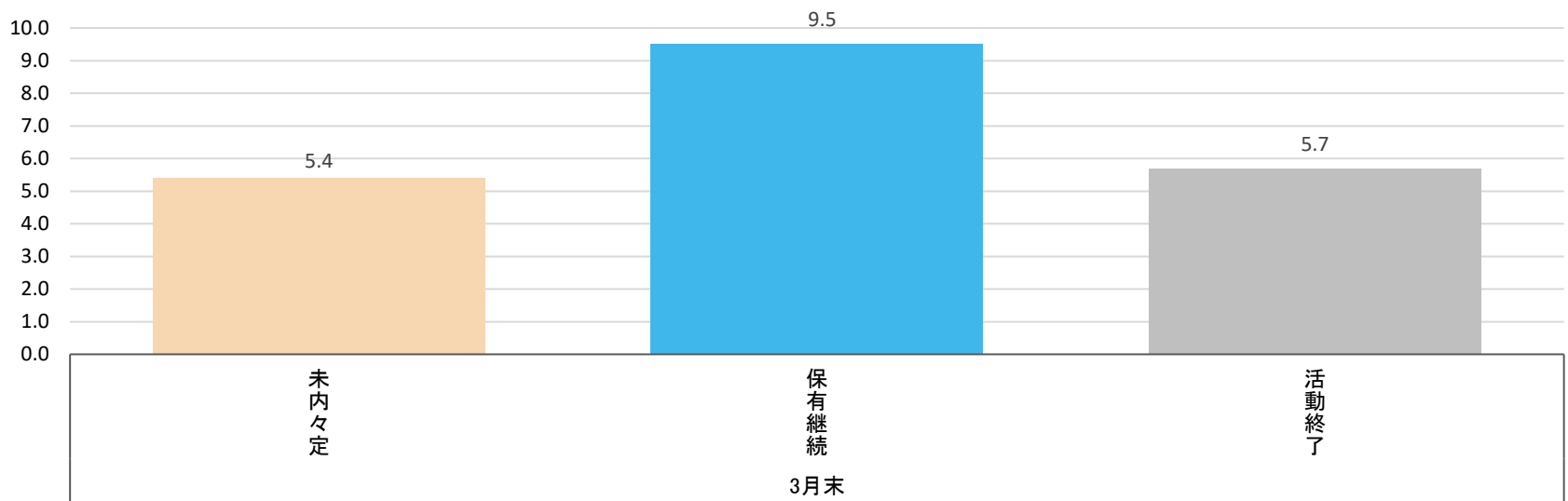
■3. 現在の活動状況

3-(1) これまでに全部で何社の選考を受けたか(※選考…ES提出・適性・筆記・面接等可否の出るものを指す)

選考受験社数分布



平均選考受験社数



※保有継続…内々定あり、かつ活動継続

<全体>

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	2,963	1,941	1,022	586	1,355	441	581
0社(これまでに選考を得たことはない)	10.7%	11.5%	9.6%	9.7%	13.2%	8.2%	12.0%
1~10社	75.1%	73.5%	77.7%	76.3%	70.7%	79.8%	74.0%
11~20社	10.4%	11.0%	9.5%	9.4%	12.5%	9.5%	9.5%
21~30社	2.8%	3.1%	2.4%	3.2%	3.0%	2.3%	2.6%
31~40社	0.6%	0.7%	0.6%	1.0%	0.3%	0.2%	1.2%
41社以上	0.3%	0.3%	0.2%	0.3%	0.2%	-	0.7%
選考受験社数(平均)	6.2	6.4	6.0	6.5	6.3	5.9	6.1

<内々定保有状況別>

□未内々定

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	2,087	1,471	616	438	1,033	275	341
0社(これまでに選考を得たことはない)	15.3%	15.2%	15.6%	13.0%	17.3%	13.1%	20.5%
1～10社	73.6%	72.8%	75.0%	76.5%	69.2%	77.5%	70.4%
11～20社	8.5%	9.4%	6.8%	7.5%	11.2%	7.3%	5.9%
21～30社	2.1%	2.1%	2.1%	2.3%	1.8%	2.2%	2.1%
31～40社	0.3%	0.4%	0.2%	0.5%	0.3%	-	0.6%
41社以上	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.1%	-	0.6%
選考受験社数(平均)	5.4	5.5	5.2	5.5	5.4	5.3	5.1

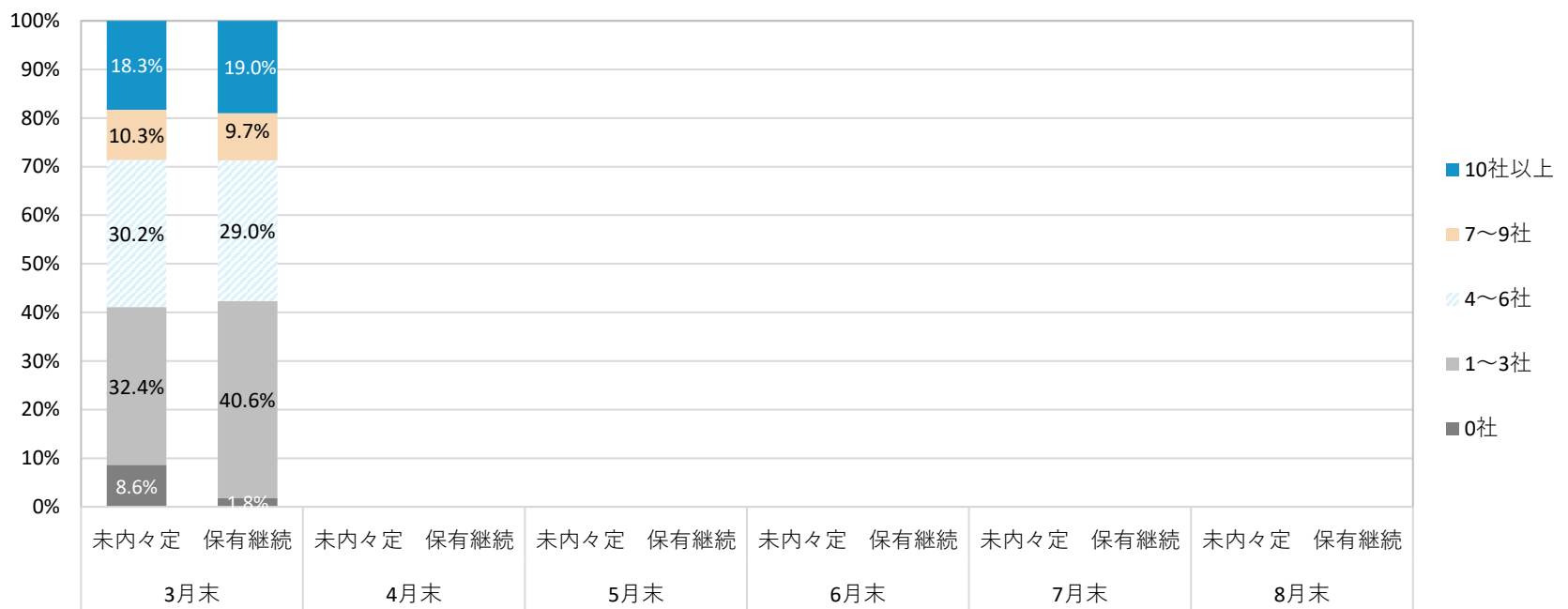
■内々定あり活動継続

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	613	368	245	114	254	96	149
0社(これまでに選考を得たことはない)	-	-	-	-	-	-	-
1～10社	72.5%	71.3%	74.0%	70.2%	72.4%	75.0%	72.5%
11～20社	19.7%	19.1%	20.6%	19.3%	18.9%	20.8%	20.1%
21～30社	5.6%	7.4%	3.2%	7.0%	7.9%	3.1%	3.4%
31～40社	1.7%	1.5%	2.0%	2.6%	0.4%	1.0%	3.4%
41社以上	0.5%	0.6%	0.3%	0.9%	0.4%	-	0.7%
選考受験社数(平均)	9.5	9.9	8.9	10.4	9.7	8.7	9.0

●活動終了

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	246	95	151	34	61	67	84
0社(これまでに選考を得たことはない)	-	-	-	-	-	-	-
1～10社	92.8%	91.0%	93.8%	94.1%	86.9%	95.5%	90.5%
11～20社	3.6%	3.6%	3.6%	-	8.2%	3.0%	4.8%
21～30社	2.5%	3.1%	2.2%	2.9%	3.3%	1.5%	3.6%
31～40社	0.6%	1.7%	-	2.9%	-	-	-
41社以上	0.5%	0.7%	0.4%	-	1.6%	-	1.2%
選考受験社数(平均)	5.7	6.8	5.0	6.9	6.8	4.8	5.1

現在の選考予定受験社数分布



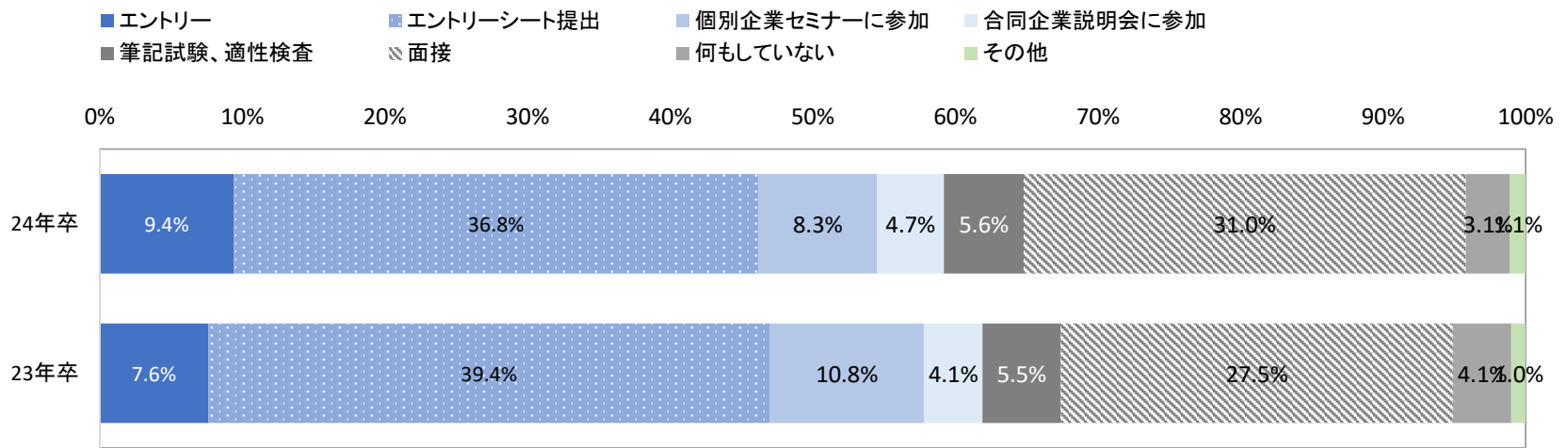
<内々定状況別>

<23年卒>

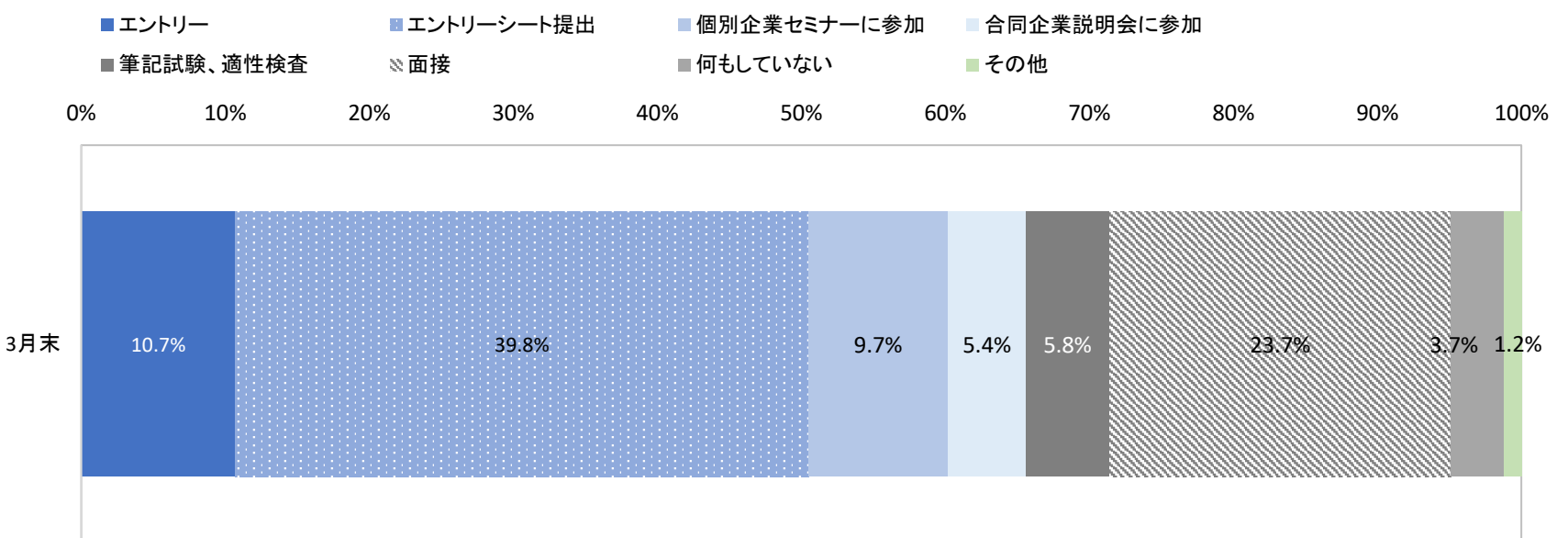
回答数	未内々定		保有継続		未内々定		保有継続	
	未内々定	保有継続	未内々定	保有継続	未内々定	保有継続	未内々定	保有継続
0社(選考予定の企業はない)	8.6%	1.8%	8.5%	2.9%	8.6%	1.8%	8.5%	2.9%
1社	6.9%	10.5%	5.5%	8.3%	6.9%	10.5%	5.5%	8.3%
2社	11.9%	12.6%	9.7%	11.9%	11.9%	12.6%	9.7%	11.9%
3社	13.6%	17.5%	13.4%	13.4%	13.6%	17.5%	13.4%	13.4%
4社	8.5%	8.7%	10.0%	9.8%	8.5%	8.7%	10.0%	9.8%
5社	14.6%	13.2%	14.8%	12.9%	14.6%	13.2%	14.8%	12.9%
6社	7.1%	7.1%	7.5%	6.8%	7.1%	7.1%	7.5%	6.8%
7社	4.1%	4.9%	4.4%	5.4%	4.1%	4.9%	4.4%	5.4%
8社	4.6%	3.6%	3.8%	3.9%	4.6%	3.6%	3.8%	3.9%
9社	1.6%	1.2%	1.9%	2.6%	1.6%	1.2%	1.9%	2.6%
10社以上	18.3%	19.0%	20.5%	22.1%	18.3%	19.0%	20.5%	22.1%
現在の選考予定社数(平均)※0社含む	5.6	5.7	5.8	6.0	5.6	5.7	5.8	6.0

回答数	未内々定						内々定あり活動継続					
	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
0社(選考予定の企業はない)	8.4%	9.1%	8.8%	8.0%	8.5%	10.1%	2.8%	0.5%	2.7%	2.8%	-	1.4%
1社	7.0%	6.8%	8.0%	6.0%	5.7%	8.8%	6.8%	15.3%	4.5%	9.2%	14.9%	16.0%
2社	10.4%	14.9%	11.2%	9.6%	15.0%	14.7%	10.1%	15.9%	9.0%	11.2%	18.1%	12.5%
3社	12.7%	15.4%	13.0%	12.3%	16.7%	13.0%	16.6%	18.8%	19.8%	13.2%	17.0%	21.5%
4社	7.6%	10.4%	6.6%	8.5%	11.4%	8.5%	9.1%	8.2%	9.0%	9.2%	8.5%	7.6%
5社	14.7%	14.5%	15.7%	13.8%	15.0%	13.4%	16.3%	9.0%	13.5%	19.2%	8.5%	9.7%
6社	7.5%	6.5%	8.2%	6.8%	6.1%	7.2%	6.9%	7.4%	8.1%	5.6%	8.5%	5.6%
7社	4.1%	4.0%	3.2%	5.0%	3.7%	4.6%	4.5%	5.5%	4.5%	4.4%	6.4%	4.2%
8社	5.1%	3.8%	4.8%	5.3%	4.1%	3.3%	3.5%	3.7%	1.8%	5.2%	4.3%	2.8%
9社	1.6%	1.5%	1.6%	1.7%	1.6%	1.3%	1.4%	0.9%	0.9%	2.0%	1.1%	0.7%
10社以上	21.0%	13.3%	18.9%	23.0%	12.2%	15.3%	22.1%	14.8%	26.1%	18.0%	12.8%	18.1%
現在の選考予定社数(平均)※0社含む	5.9	4.9	5.5	6.0	4.8	5.0	6.0	5.1	6.4	5.9	4.9	5.3

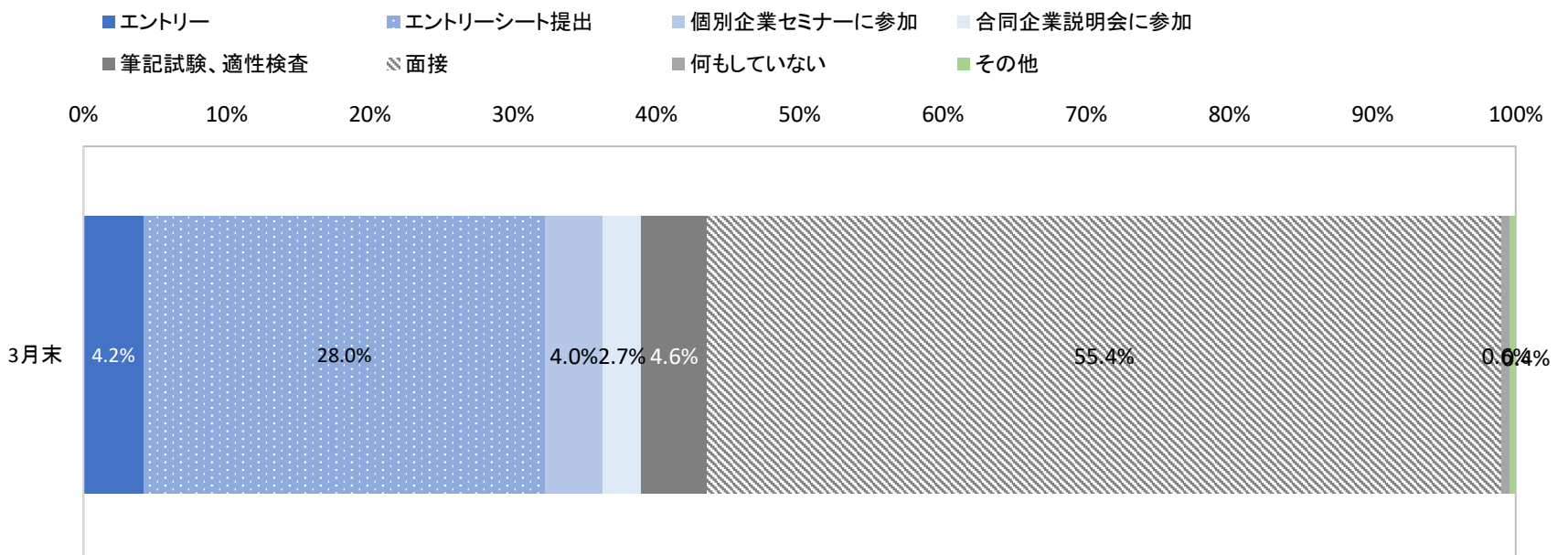
3-(3) 現在、就職活動で最も注力していること
現在就職活動で最も注力していること



【未内々定】現在就職活動で最も注力していること



【内々定あり活動継続】現在就職活動で最も注力していること



<全体>

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	23年卒	前年比
回答数	2,730	1,857	873	557	1,300	376	497	4,900	-
エントリー(プレエントリー含む)	9.4%	9.8%	8.8%	11.7%	7.8%	9.0%	8.2%	7.6%	1.8%
エントリーシート提出	36.8%	39.0%	32.8%	37.2%	40.8%	33.0%	32.4%	39.4%	-2.6%
個別企業セミナーに参加	8.3%	9.6%	6.0%	9.0%	10.2%	4.8%	8.0%	10.8%	-2.5%
合同企業説明会に参加	4.7%	5.0%	4.2%	4.8%	5.2%	4.8%	3.2%	4.1%	0.6%
筆記試験、適性検査	5.6%	5.9%	4.9%	6.3%	5.6%	5.1%	4.6%	5.5%	0.1%
面接	31.0%	26.6%	38.9%	27.1%	26.0%	39.1%	38.6%	27.5%	3.5%
なにもしていない	3.1%	3.0%	3.4%	3.2%	2.8%	3.2%	3.8%	4.1%	-1.0%
その他	1.1%	1.1%	1.0%	0.7%	1.5%	1.1%	1.0%	1.0%	0.1%
面接より前の段階	64.8%	69.3%	56.7%	69.0%	69.6%	56.7%	56.4%	67.4%	-2.6%

<内々定保有状況別>

<23年卒>

	未内々定	保有継続	未内々定	保有継続
回答数	2,078	605	3,927	893
エントリー(プレエントリー含む)	10.7%	4.2%	8.5%	4.1%
エントリーシート提出	39.8%	28.0%	42.9%	26.0%
個別企業セミナーに参加	9.7%	4.0%	12.2%	4.4%
合同企業説明会に参加	5.4%	2.7%	4.7%	1.6%
筆記試験、適性検査	5.8%	4.6%	5.5%	5.4%
面接	23.7%	55.4%	21.0%	54.6%
なにもしていない	3.7%	0.6%	4.2%	2.7%
その他	1.2%	0.4%	0.9%	1.3%
面接より前の段階	71.4%	43.5%	73.8%	41.5%

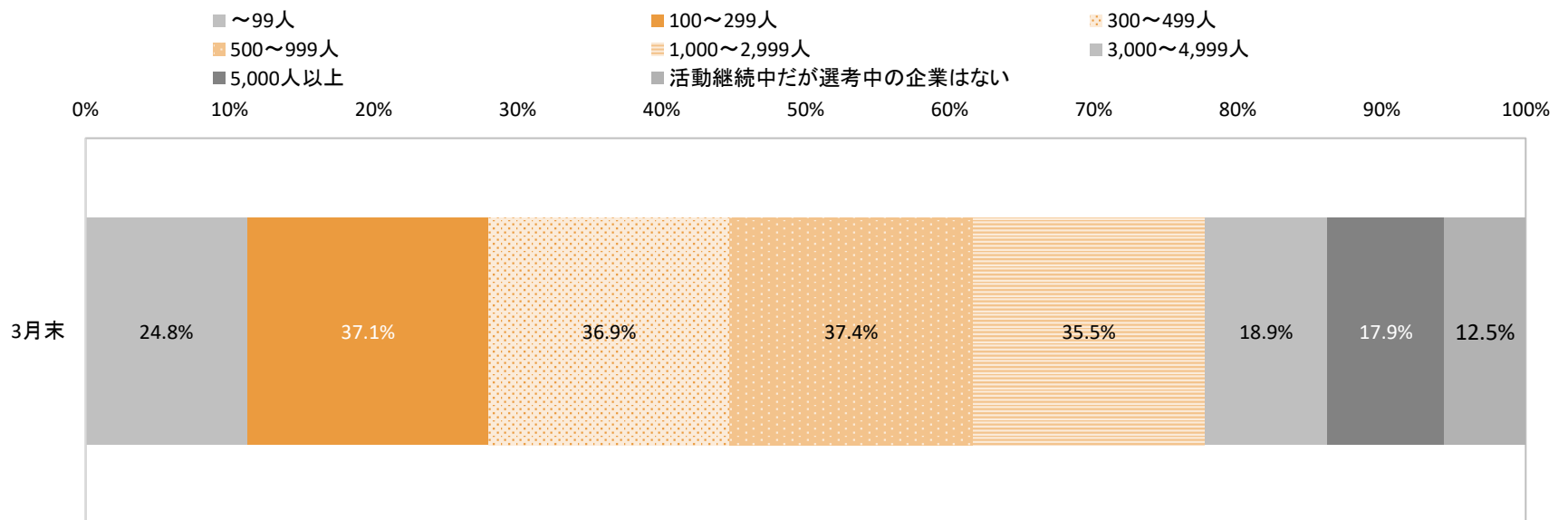
	未内々定						内定あり・活動継続					
	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	1,466	612	434	1,032	271	341	366	239	113	253	94	145
エントリー(プレエントリー含む)	10.9%	10.3%	12.9%	9.0%	10.3%	10.3%	4.0%	4.6%	4.4%	3.6%	5.3%	3.4%
エントリーシート提出	41.9%	35.6%	41.0%	42.8%	35.1%	36.7%	29.1%	26.5%	24.8%	33.6%	27.7%	24.8%
個別企業セミナーに参加	10.8%	7.3%	9.4%	12.2%	5.9%	10.0%	5.4%	2.0%	8.0%	2.8%	1.1%	3.4%
合同企業説明会に参加	5.5%	5.2%	4.8%	6.1%	5.5%	4.7%	3.3%	1.9%	5.3%	1.2%	3.2%	-
筆記試験、適性検査	6.2%	4.8%	6.5%	6.0%	5.2%	4.1%	4.0%	5.4%	4.4%	3.6%	5.3%	5.5%
面接	20.0%	31.1%	20.7%	19.3%	32.5%	28.4%	52.8%	59.0%	52.2%	53.4%	57.4%	61.4%
なにもしていない	3.4%	4.3%	3.7%	3.2%	4.1%	4.7%	0.8%	0.3%	0.9%	0.8%	-	0.7%
その他	1.1%	1.4%	0.9%	1.4%	1.5%	1.2%	0.6%	0.3%	-	1.2%	-	0.7%
面接より前の段階	75.3%	63.2%	74.6%	76.1%	62.0%	65.8%	45.8%	40.4%	46.9%	44.8%	42.6%	37.1%

<23年卒>

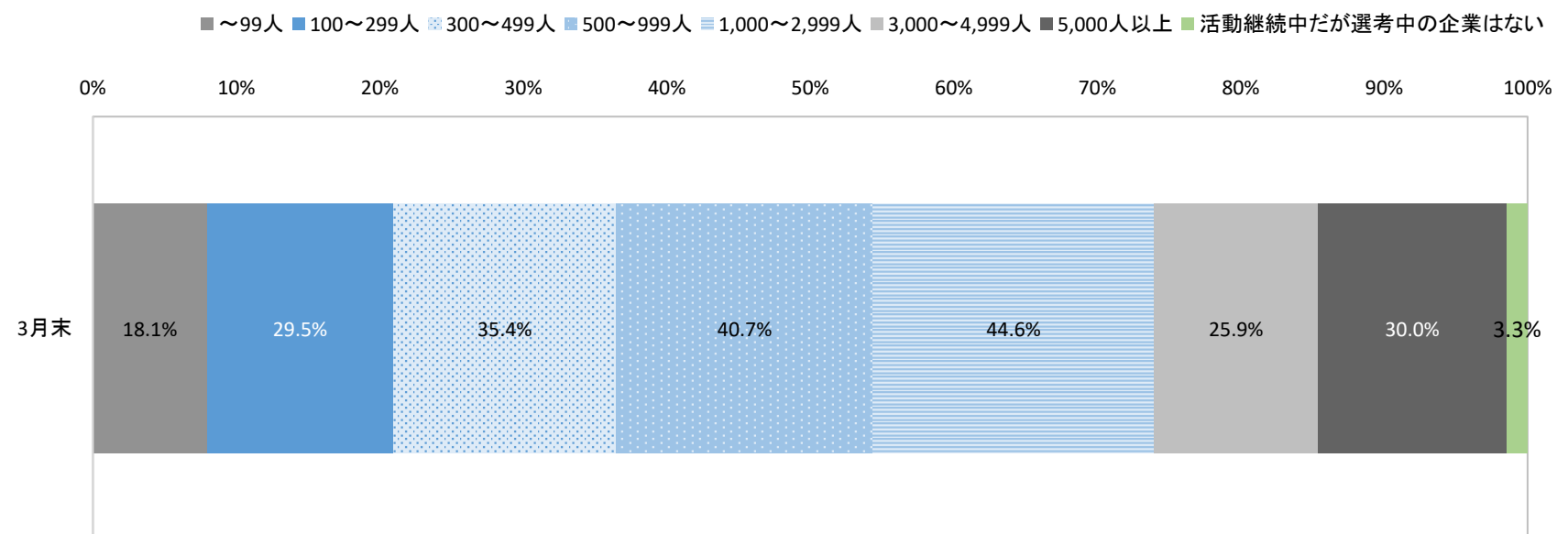
	未内々定				内々定あり活動継続			
	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	744	1,873	620	690	156	372	166	199
エントリー	11.0%	7.6%	7.3%	6.7%	6.4%	2.4%	3.6%	3.5%
エントリーシート提出	43.1%	48.3%	34.4%	43.0%	24.4%	30.6%	24.7%	22.6%
個別企業セミナーに参加	11.3%	13.9%	9.8%	14.1%	5.1%	6.7%	1.8%	3.0%
合同企業説明会に参加	5.1%	3.8%	5.2%	5.2%	1.3%	1.9%	1.2%	2.0%
筆記試験、適性検査	6.0%	5.3%	5.6%	4.6%	7.7%	4.3%	4.2%	5.0%
面接	18.1%	17.9%	29.5%	21.9%	49.4%	52.2%	59.6%	60.8%
なにもしていない	4.3%	2.5%	6.8%	3.9%	3.2%	1.1%	4.2%	2.0%
その他	0.9%	0.7%	1.5%	0.6%	2.6%	0.8%	0.6%	1.0%
面接より前の段階	76.5%	78.9%	62.3%	73.6%	44.9%	45.9%	35.5%	36.1%

3-(4) 現在、選考を受けている企業群のおおよその従業員規模

【未内々定】現在、選考を受けている企業群のおおよその従業員規模



【内々定あり活動継続】現在、選考を受けている企業群のおおよその従業員規模



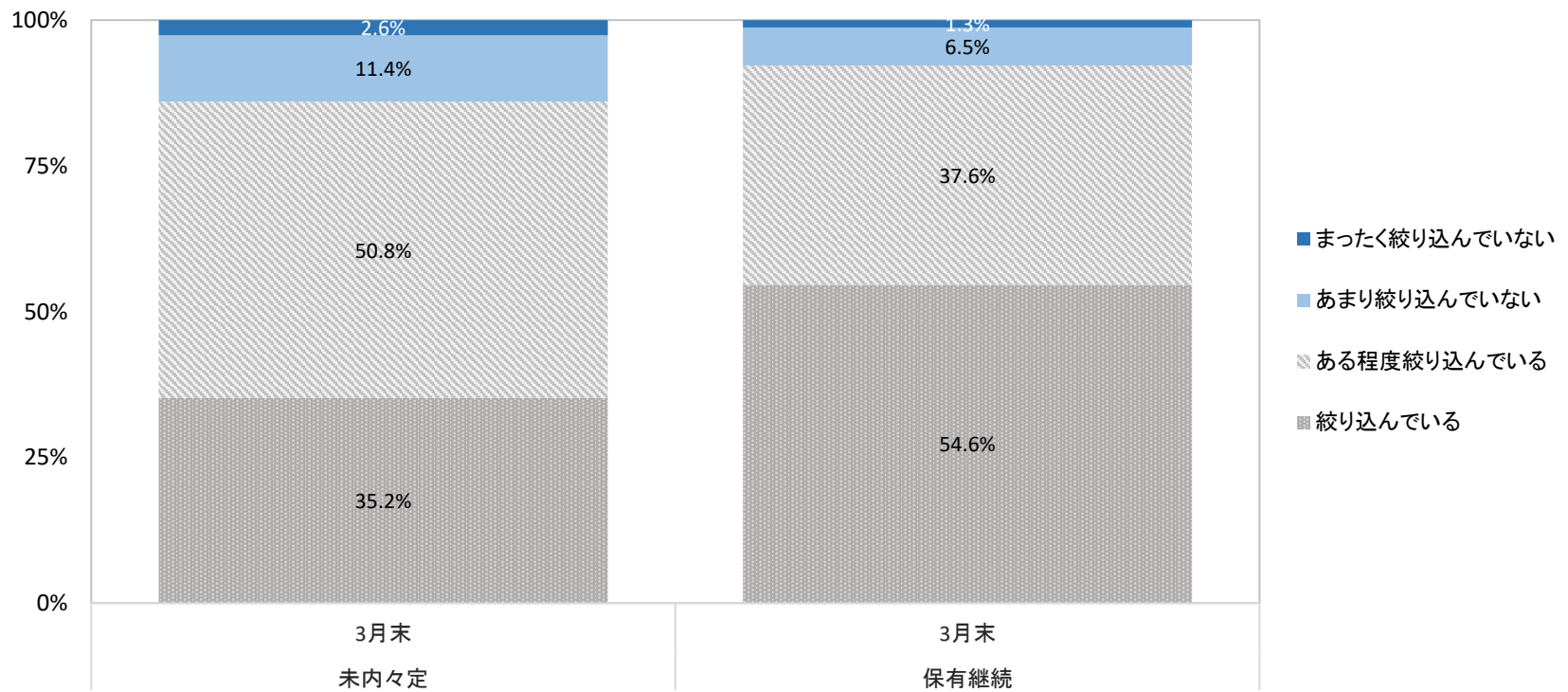
<全体>	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	2,794	1,880	914	569	1,311	396	518
～99人	23.1%	24.6%	20.4%	24.3%	25.0%	21.7%	18.1%
100～299人	34.6%	36.7%	30.9%	35.0%	38.4%	30.1%	32.4%
300～499人	36.1%	38.2%	32.5%	37.4%	38.9%	31.8%	33.8%
500～999人	37.4%	37.2%	37.8%	36.7%	37.7%	38.9%	35.7%
1,000～2,999人	37.2%	35.7%	39.7%	38.8%	32.6%	40.4%	38.4%
3,000～4,999人	20.2%	17.4%	25.0%	19.7%	15.1%	27.5%	20.5%
5,000人以上	21.1%	17.2%	27.8%	20.0%	14.3%	32.1%	20.1%
活動継続中だが選考中の企業はない	10.1%	11.0%	8.6%	9.5%	12.4%	7.3%	11.0%

<内々定保有状況別>

	未内々定	保有継続
回答数	2,080	610
～99人	24.8%	18.1%
100～299人	37.1%	29.5%
300～499人	36.9%	35.4%
500～999人	37.4%	40.7%
1,000～2,999人	35.5%	44.6%
3,000～4,999人	18.9%	25.9%
5,000人以上	17.9%	30.0%
活動継続中だが選考中の企業はない	12.5%	3.3%

	未内々定						内定あり・活動継続					
	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	1,470	610	438	1,032	271	339	368	242	114	254	95	147
～99人	25.5%	23.2%	24.0%	27.1%	25.1%	19.5%	20.7%	14.5%	22.8%	18.5%	13.7%	15.7%
100～299人	37.8%	35.6%	36.1%	39.5%	35.8%	35.1%	34.4%	23.0%	33.3%	35.4%	18.9%	29.3%
300～499人	38.7%	33.4%	37.9%	39.4%	33.2%	33.6%	36.0%	34.5%	35.1%	37.0%	32.6%	37.4%
500～999人	36.8%	38.5%	37.2%	36.4%	40.2%	35.1%	40.8%	40.4%	37.7%	44.1%	41.1%	39.5%
1,000～2,999人	33.7%	39.0%	37.4%	30.0%	39.9%	37.5%	44.3%	45.1%	45.6%	42.9%	47.4%	41.5%
3,000～4,999人	16.1%	24.5%	18.9%	13.3%	26.9%	19.8%	23.1%	29.7%	23.7%	22.4%	32.6%	25.2%
5,000人以上	15.4%	22.9%	18.7%	12.2%	26.2%	16.5%	24.8%	37.0%	26.3%	23.2%	44.2%	25.9%
活動継続中だが選考中の企業はない	13.0%	11.6%	11.6%	14.2%	10.0%	14.7%	3.4%	3.2%	1.8%	5.1%	2.1%	4.8%

3-5) 現時点で希望する業種を絞り込んでいるか
現時点で希望する業種を絞り込んでいるか



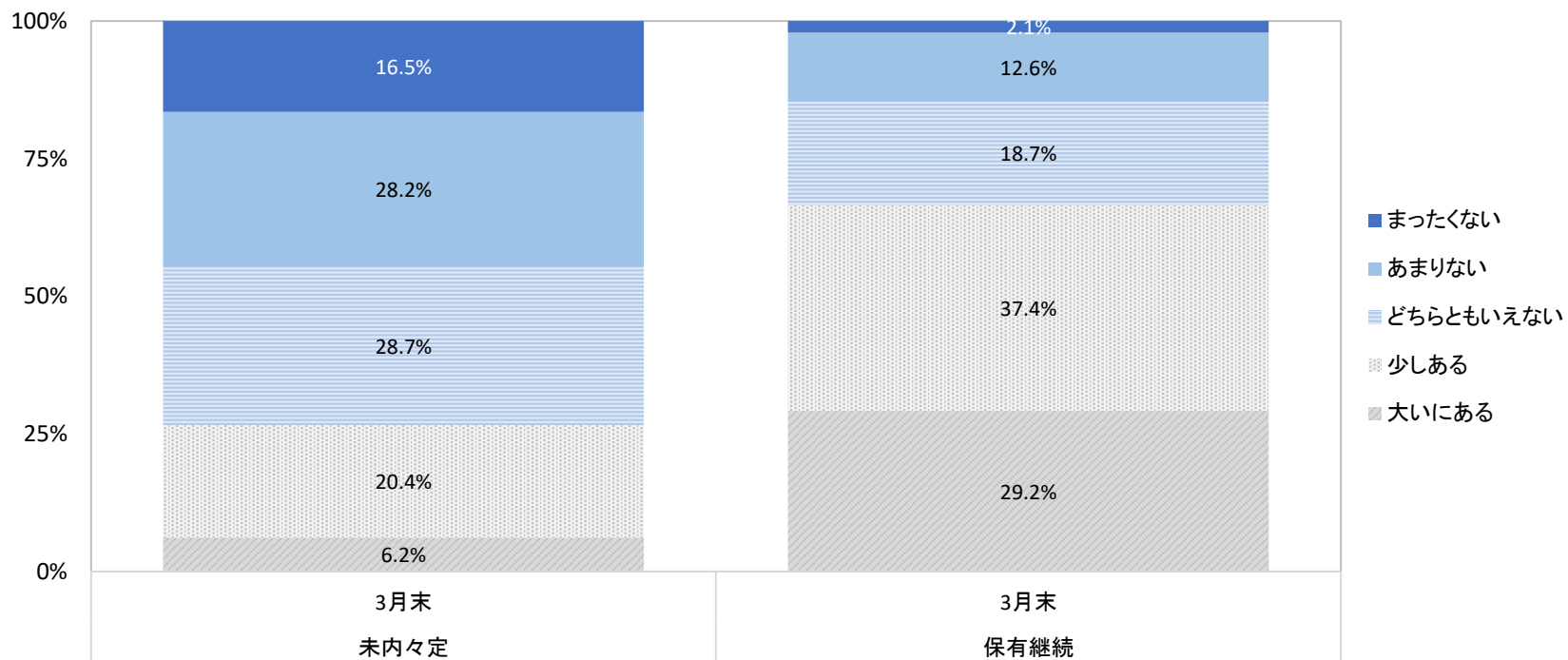
<内々定保有状況別>

<23年卒>

	未内々定		保有継続		未内々定		保有継続	
回答数	2,063	604			3,898	880		
絞り込んでいる	35.2%	54.6%			35.8%	56.4%		
ある程度絞り込んでいる	50.8%	37.6%			49.1%	34.9%		
あまり絞り込んでいない	11.4%	6.5%			12.5%	6.7%		
まったく絞り込んでいない	2.6%	1.3%			2.7%	2.0%		

	未内々定						内定あり・活動継続					
	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	1,455	608	428	1,027	270	338	363	241	111	252	95	146
絞り込んでいる	28.6%	48.3%	29.0%	28.2%	50.0%	45.0%	43.3%	69.7%	41.4%	45.2%	72.6%	65.1%
ある程度絞り込んでいる	54.9%	42.7%	55.6%	54.2%	41.5%	45.0%	45.4%	27.2%	48.6%	42.1%	25.3%	30.1%
あまり絞り込んでいない	13.8%	6.8%	11.9%	15.6%	6.3%	7.7%	9.3%	2.9%	9.0%	9.5%	2.1%	4.1%
まったく絞り込んでいない	2.7%	2.3%	3.5%	1.9%	2.2%	2.4%	2.0%	0.3%	0.9%	3.2%	-	0.7%

3-(6) 現在、就職活動で内々定を得る自信があるか
現在、就職活動で内々定を得る自信があるか



<内々定保有状況別>

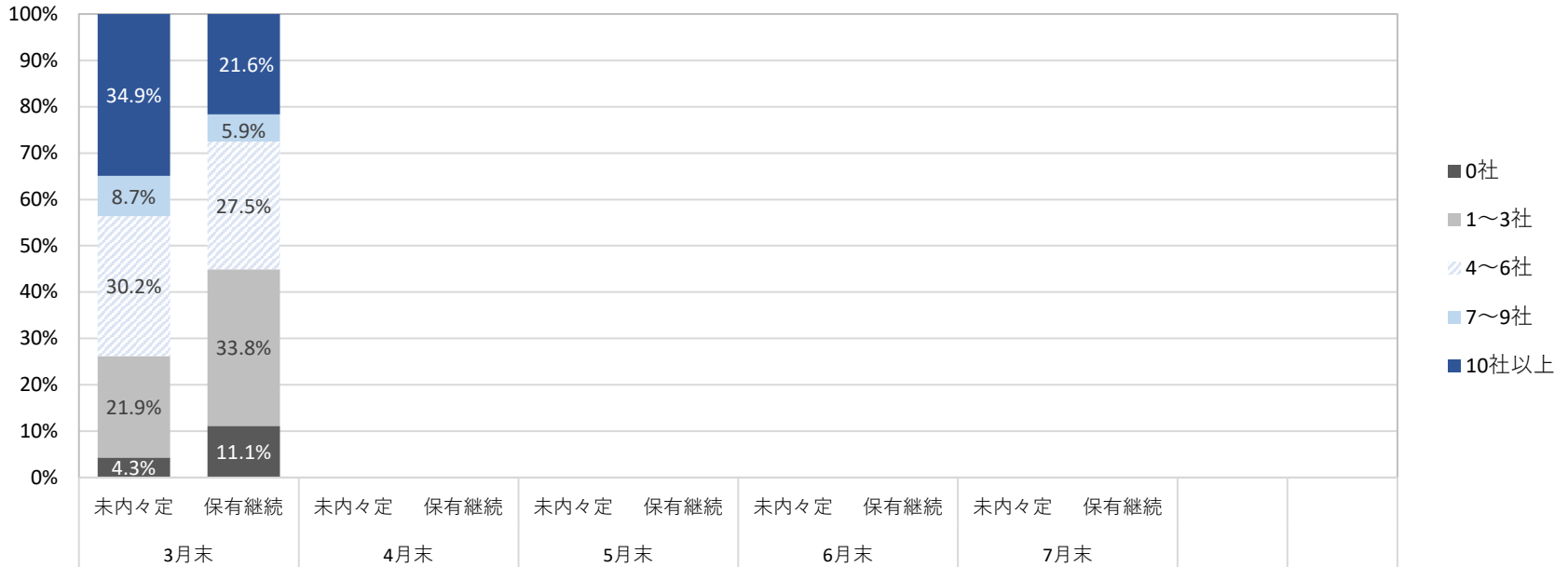
<23年卒>

	未内々定		保有継続	
回答数	2,087	613	3,940	903
大いにある	6.2%	29.2%	6.0%	32.2%
少しある	20.4%	37.4%	19.2%	34.3%
どちらともいえない	28.7%	18.7%	27.3%	23.0%
あまりない	28.2%	12.6%	28.8%	8.0%
まったくない	16.5%	2.1%	18.7%	2.5%

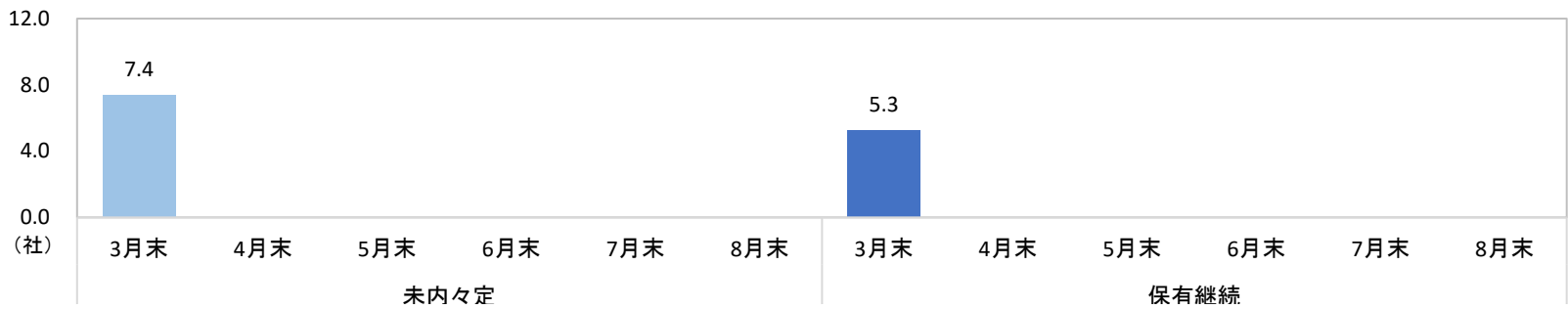
	未内々定						内定あり・活動継続					
	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	1,471	616	438	1,033	275	341	368	245	114	254	96	149
大いにある	6.1%	6.5%	8.2%	4.0%	7.6%	4.4%	28.8%	29.8%	33.3%	24.0%	34.4%	22.8%
少しある	19.3%	22.6%	21.0%	17.6%	23.6%	20.5%	35.5%	39.9%	33.3%	37.8%	39.6%	40.3%
どちらともいえない	26.7%	32.6%	29.5%	24.0%	35.3%	27.6%	21.2%	15.5%	18.4%	24.0%	12.5%	20.1%
あまりない	30.3%	24.0%	25.8%	34.8%	20.7%	30.2%	12.5%	12.8%	13.2%	11.8%	11.5%	14.8%
まったくない	17.6%	14.3%	15.5%	19.7%	12.7%	17.3%	2.1%	2.1%	1.8%	2.4%	2.1%	2.0%

■ 4. 今後の活動予定

4-(1) 今後、何社ぐらい選考を受けようと考えているか
選考受験予定社数分布



選考受験予定社数(平均)

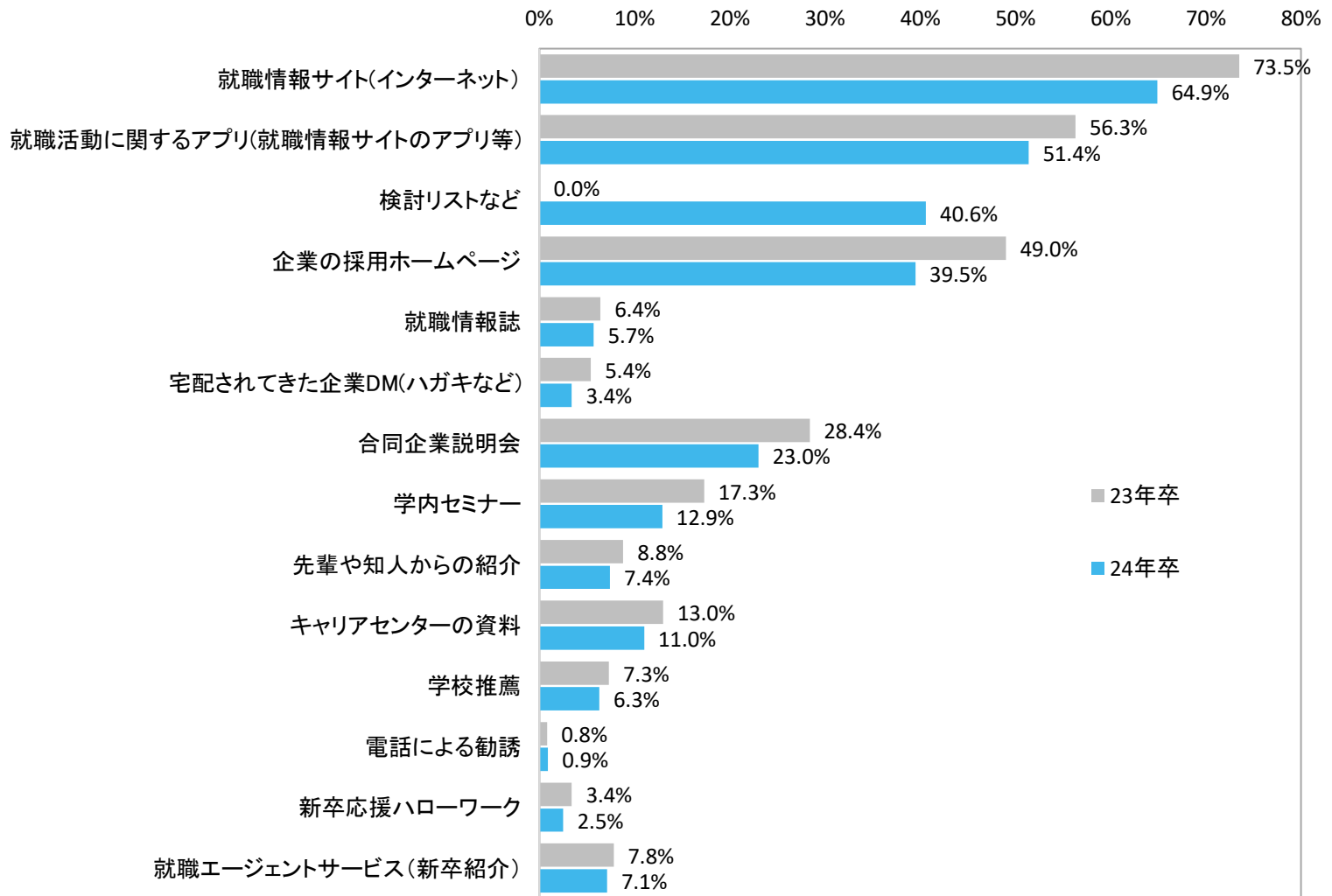


<内々定保有状況別>

	<23年卒>	
	未内々定	保有継続
回答数	1,842	600
0社	4.3%	11.1%
1社	2.5%	5.9%
2社	8.6%	11.5%
3社	10.8%	16.4%
4社	6.5%	5.4%
5社	18.9%	18.2%
6社	4.8%	3.9%
7社	4.1%	2.6%
8社	3.5%	1.7%
9社	1.1%	1.6%
10社以上	34.9%	21.6%
選考受験予定社数(平均)※0社含む	7.4	5.3

	未内々定						内定あり・活動継続					
	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	1,292	550	384	908	246	304	363	237	112	251	93	144
0社	3.3%	6.3%	3.9%	2.8%	6.1%	6.6%	8.9%	14.0%	7.1%	10.8%	15.1%	12.5%
1社	1.4%	4.6%	1.8%	1.0%	4.5%	4.9%	3.3%	9.6%	1.8%	4.8%	8.6%	11.1%
2社	7.4%	11.2%	8.3%	6.4%	10.2%	13.2%	9.8%	13.8%	6.2%	13.5%	12.9%	15.3%
3社	9.4%	13.5%	9.9%	8.9%	14.6%	11.2%	16.4%	16.5%	18.7%	13.9%	15.1%	18.7%
4社	6.1%	7.2%	6.2%	5.9%	6.9%	7.9%	5.3%	5.5%	5.4%	5.2%	6.5%	4.2%
5社	17.8%	21.1%	15.4%	20.3%	21.1%	21.1%	20.6%	15.0%	23.2%	17.9%	16.1%	13.2%
6社	5.0%	4.2%	5.5%	4.6%	4.5%	3.6%	3.3%	4.8%	5.4%	1.2%	4.3%	5.6%
7社	4.2%	3.7%	4.4%	4.1%	4.5%	2.3%	2.5%	2.7%	1.8%	3.2%	2.2%	3.5%
8社	4.0%	2.7%	3.4%	4.5%	2.0%	3.9%	2.7%	0.3%	1.8%	3.6%	-	0.7%
9社	1.5%	0.3%	1.8%	1.2%	0.4%	-	2.4%	0.5%	3.6%	1.2%	-	1.4%
10社以上	39.8%	25.2%	39.3%	40.3%	25.2%	25.3%	24.9%	17.2%	25.0%	24.7%	19.4%	13.9%
選考受験予定社数(平均)※0社含む	8.0	5.9	7.9	8.0	6.1	5.8	5.9	4.4	6.2	5.8	4.7	4.2

今後どのような方法で選考に参加する企業を見つけるか(複数回答)



<全体>

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	23年卒	前年比
回答数	2,402	1,631	771	494	1,137	329	442	4,382	-
就職情報サイト(インターネット)	64.9%	64.7%	65.3%	70.0%	59.3%	67.5%	61.5%	73.5%	-8.6%
就職活動に関するアプリ(就職情報サイトのアプリ等)	51.4%	54.4%	45.9%	50.8%	58.0%	45.3%	47.1%	56.3%	-4.9%
検討リストなど	40.6%	41.8%	38.4%	39.9%	43.8%	38.3%	38.5%	-	-
企業の採用ホームページ	39.5%	37.7%	42.6%	36.8%	38.6%	44.7%	38.9%	49.0%	-9.5%
就職情報誌	5.7%	5.8%	5.6%	7.3%	4.3%	7.3%	2.5%	6.4%	-0.7%
宅配されてきた企業DM(ハガキなど)	3.4%	3.5%	3.2%	4.0%	2.9%	3.0%	3.4%	5.4%	-2.0%
合同企業説明会	23.0%	26.0%	17.8%	27.1%	24.8%	18.8%	15.8%	28.4%	-5.4%
学内セミナー	12.9%	14.0%	10.8%	13.8%	14.3%	11.6%	9.5%	17.3%	-4.4%
先輩や知人からの紹介	7.4%	6.7%	8.6%	6.5%	6.9%	8.2%	9.3%	8.8%	-1.4%
キャリアセンターの資料	11.0%	12.1%	9.1%	10.5%	13.7%	7.6%	11.8%	13.0%	-2.0%
学校推薦	6.3%	5.0%	8.7%	4.7%	5.4%	10.0%	6.3%	7.3%	-1.0%
電話による勧誘	0.9%	0.9%	0.8%	1.6%	0.3%	1.2%	-	0.8%	0.1%
新卒応援ハローワーク	2.5%	3.1%	1.5%	2.8%	3.3%	0.9%	2.5%	3.4%	-0.9%
就職エージェントサービス(新卒紹介)	7.1%	6.7%	7.8%	6.1%	7.4%	8.2%	7.0%	7.8%	-0.7%

※「就職情報サイト(インターネット)」「就職活動に関するアプリ(就職情報サイトのアプリ等)」:新たに企業を検索して見つける

※「検討リストなど」:就職情報サイトやインターンシップ情報サイト等ですでにチェックしていた企業から見つける(今年から追加した選択肢)

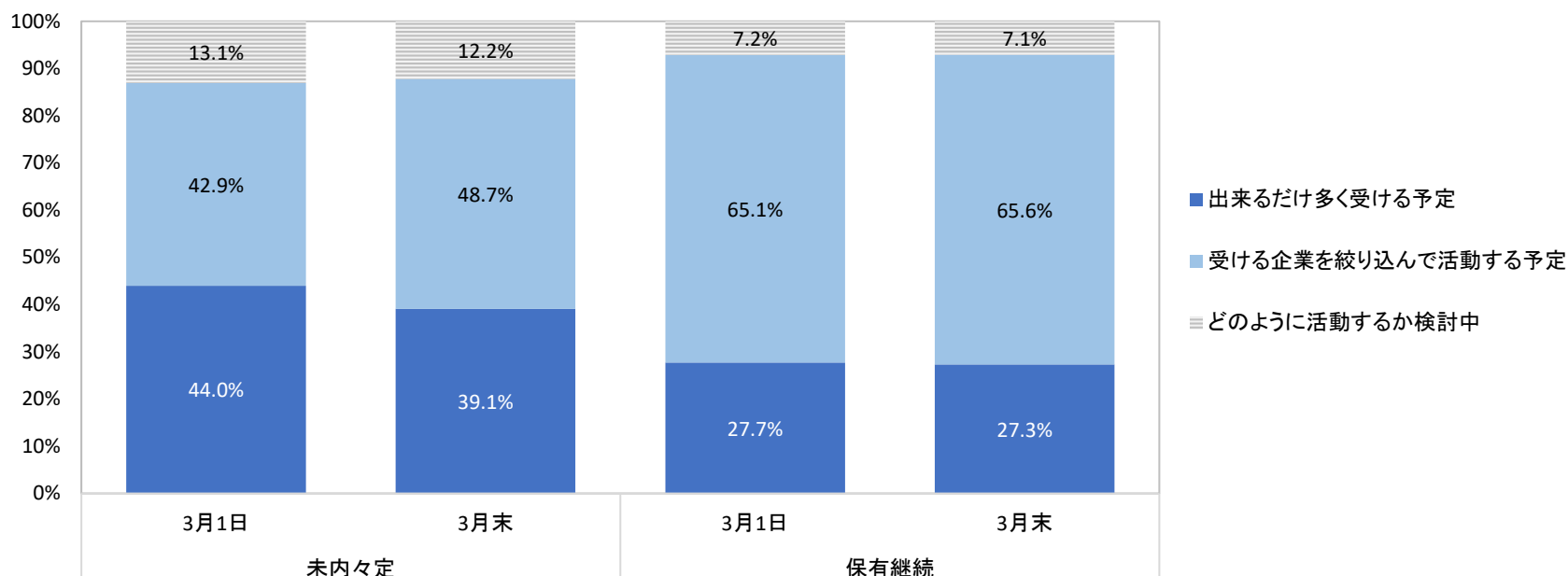
<内々定保有状況別>

<23年卒>

	未内々定		保有継続	
	未内々定	保有継続	未内々定	保有継続
回答数	1,841	561	3,468	859
就職情報サイト(インターネット)	67.8%	55.6%	75.1%	67.7%
就職活動に関するアプリ(就職情報サイトのアプリ等)	53.8%	43.4%	58.0%	52.2%
検討リストなど	40.9%	39.5%	-	-
企業の採用ホームページ	40.6%	35.8%	50.8%	43.4%
就職情報誌	6.0%	4.7%	6.4%	5.4%
宅配されてきた企業DM(ハガキなど)	3.5%	3.0%	6.1%	2.8%
合同企業説明会	25.2%	16.0%	31.7%	16.2%
学内セミナー	14.3%	8.3%	19.4%	9.6%
先輩や知人からの紹介	7.6%	6.7%	9.5%	6.4%
キャリアセンターの資料	12.3%	6.8%	14.6%	6.9%
学校推薦	6.9%	4.4%	8.0%	4.4%
電話による勧誘	0.8%	1.1%	0.8%	0.6%
新卒応援ハローワーク	3.2%	0.2%	4.1%	1.1%
就職エージェントサービス(新卒紹介)	7.5%	5.9%	8.4%	5.6%

	未内々定						内定あり・活動継続					
	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	1,292	549	385	907	243	306	339	222	109	230	86	136
就職情報サイト(インターネット)	66.8%	69.6%	71.4%	62.3%	69.1%	70.6%	56.7%	54.1%	65.1%	47.4%	62.8%	41.2%
就職活動に関するアプリ(就職情報サイトのアプリ等)	56.1%	49.4%	51.9%	60.2%	48.1%	51.6%	48.1%	37.0%	46.8%	49.6%	37.2%	36.8%
検討リストなど	41.8%	39.2%	40.0%	43.6%	39.1%	39.5%	42.0%	36.0%	39.4%	44.8%	36.0%	36.0%
企業の採用ホームページ	39.0%	43.7%	37.4%	40.6%	46.1%	39.2%	33.0%	39.7%	34.9%	30.9%	40.7%	38.2%
就職情報誌	5.7%	6.7%	7.0%	4.4%	8.6%	2.9%	6.2%	2.7%	8.3%	3.9%	3.5%	1.5%
宅配されてきた企業DM(ハガキなど)	3.7%	3.0%	4.9%	2.5%	2.5%	3.9%	2.5%	3.7%	0.9%	4.3%	4.7%	2.2%
合同企業説明会	27.7%	20.2%	28.8%	26.7%	21.0%	18.6%	19.3%	11.5%	21.1%	17.4%	12.8%	9.6%
学内セミナー	15.4%	12.0%	14.5%	16.3%	13.6%	9.2%	8.9%	7.6%	11.0%	6.5%	5.8%	10.3%
先輩や知人からの紹介	6.8%	9.2%	6.8%	6.8%	8.6%	10.1%	6.4%	7.1%	5.5%	7.4%	7.0%	7.4%
キャリアセンターの資料	13.4%	10.2%	11.2%	15.7%	8.6%	13.1%	7.2%	6.3%	8.3%	6.1%	4.7%	8.8%
学校推薦	5.5%	9.7%	5.5%	5.5%	10.7%	7.8%	3.2%	6.1%	1.8%	4.8%	8.1%	2.9%
電話による勧誘	0.9%	0.5%	1.6%	0.3%	0.8%	-	1.0%	1.4%	1.8%	-	2.3%	-
新卒応援ハローワーク	3.8%	2.1%	3.6%	4.0%	1.2%	3.6%	0.4%	-	-	0.9%	-	-
就職エージェントサービス(新卒紹介)	7.2%	8.1%	6.5%	7.8%	8.2%	7.8%	5.1%	6.9%	4.6%	5.7%	8.1%	5.1%

4-(3) 次月以降の面接・選考はどのように進めるか
次月以降の面接・選考はどのように進めるか



<内々定保有状況別>

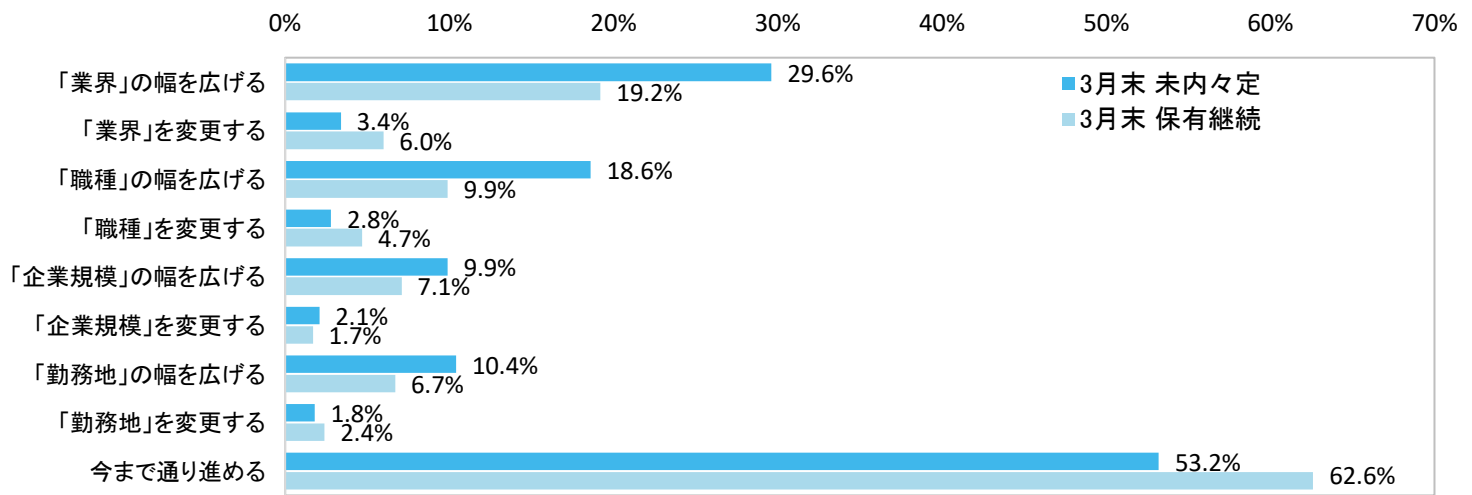
<23年卒>

	未内々定		保有継続	
	回答数	割合	回答数	割合
出来るだけ多く受ける予定	1,840	39.1%	578	27.3%
受ける企業を絞り込んで活動する予定	1,840	48.7%	578	65.6%
どのように活動するか検討中	1,840	12.2%	578	7.1%

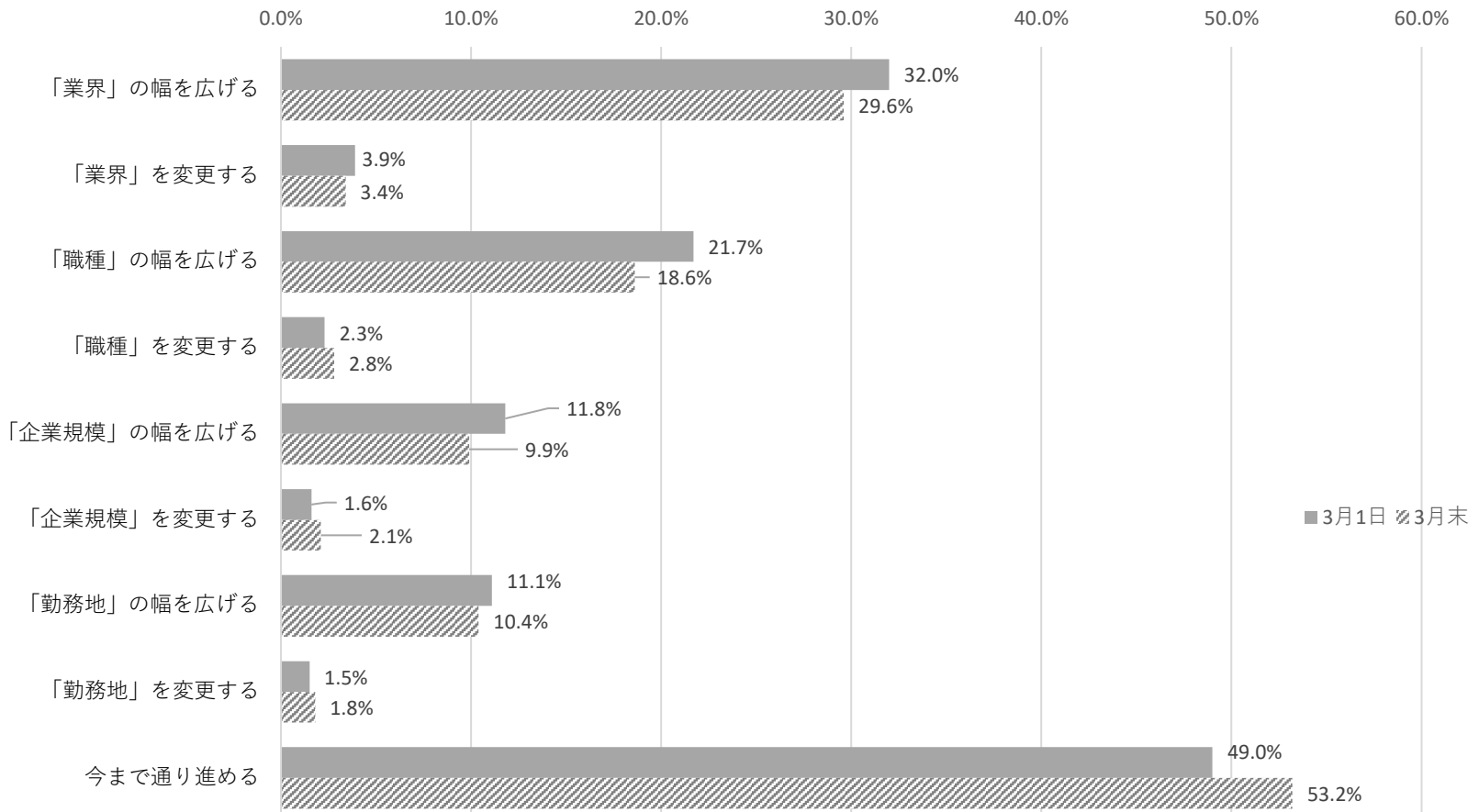
	未内々定						内定あり・活動継続					
	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	1,291	549	384	907	243	306	350	228	110	240	91	137
出来るだけ多く受ける予定	44.0%	29.4%	46.1%	42.0%	30.5%	27.5%	30.7%	22.6%	31.8%	29.6%	23.1%	21.9%
受ける企業を絞り込んで活動する予定	45.9%	54.0%	43.8%	48.1%	51.9%	58.2%	62.4%	69.9%	62.7%	62.1%	70.3%	69.3%
どのように活動するか検討中	10.0%	16.5%	10.2%	9.9%	17.7%	14.4%	6.8%	7.4%	5.5%	8.3%	6.6%	8.8%

4-(4) 今後の活動の方向性(複数回答)

今後の活動の方向性



【未内々定者のみ】今後の活動の方向性月別推移

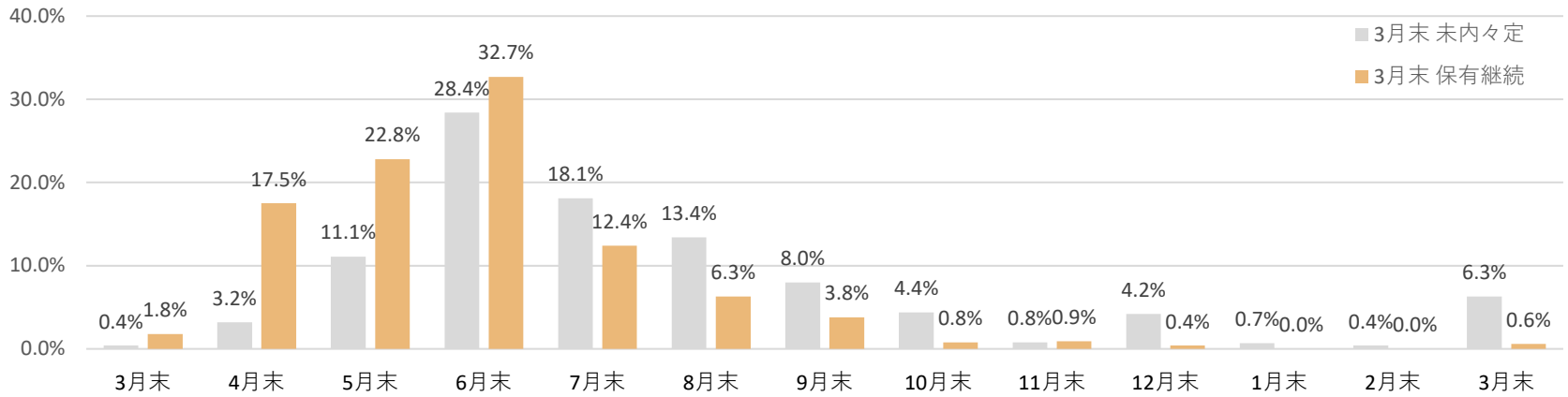


<内々定保有状況別>

回答数	未内々定		保有継続		<23年卒>	
	未内々定	保有継続	未内々定	保有継続	未内々定	保有継続
「業界」の幅を広げる	1,836	576	3,461	874	31.3%	16.3%
「業界」を変更する	29.6%	19.2%	4.2%	5.3%	4.2%	5.3%
「職種」の幅を広げる	3.4%	6.0%	19.5%	9.4%	19.5%	9.4%
「職種」を変更する	18.6%	9.9%	3.0%	2.3%	3.0%	2.3%
「企業規模」の幅を広げる	2.8%	4.7%	11.9%	7.3%	11.9%	7.3%
「企業規模」を変更する	9.9%	7.1%	2.3%	3.0%	2.3%	3.0%
「勤務地」の幅を広げる	2.1%	1.7%	11.9%	4.7%	11.9%	4.7%
「勤務地」を変更する	10.4%	6.7%	1.8%	3.4%	1.8%	3.4%
今まで通り進める	1.8%	2.4%	50.8%	68.0%	50.8%	68.0%
	53.2%	62.6%				

回答数	未内々定						内定あり・活動継続					
	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
「業界」の幅を広げる	1,290	546	381	909	241	305	348	228	111	237	90	138
「業界」の幅を広げる	34.4%	20.0%	37.3%	31.6%	20.3%	19.3%	22.8%	14.4%	24.3%	21.1%	16.7%	10.9%
「業界」を変更する	3.6%	3.0%	4.5%	2.8%	2.9%	3.3%	7.8%	3.7%	9.9%	5.5%	5.6%	0.7%
「職種」の幅を広げる	20.3%	15.2%	19.4%	21.2%	13.7%	18.0%	11.4%	7.9%	12.6%	10.1%	7.8%	8.0%
「職種」を変更する	2.7%	3.0%	2.6%	2.9%	3.3%	2.3%	6.2%	2.7%	8.1%	4.2%	4.4%	-
「企業規模」の幅を広げる	9.7%	10.2%	11.0%	8.4%	9.5%	11.5%	8.4%	5.4%	9.9%	6.8%	5.6%	5.1%
「企業規模」を変更する	2.3%	1.7%	2.9%	1.7%	1.2%	2.6%	2.5%	0.6%	3.6%	1.3%	-	1.4%
「勤務地」の幅を広げる	9.3%	12.7%	9.2%	9.4%	11.2%	15.4%	7.0%	6.2%	7.2%	6.8%	5.6%	7.2%
「勤務地」を変更する	1.7%	2.0%	1.3%	2.0%	1.7%	2.6%	2.2%	2.6%	2.7%	1.7%	3.3%	1.4%
今まで通り進める	49.4%	60.5%	48.8%	50.1%	62.2%	57.4%	58.3%	68.4%	54.1%	62.9%	64.4%	74.6%

4-5) 就職活動をいつまで続ける予定か
就職活動をいつまで続ける予定か



<全体>

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	2,963	1,941	1,022	586	1,355	441	581
2023年3月末	2.0%	1.3%	3.1%	1.4%	1.3%	3.2%	2.9%
2023年4月末	6.3%	4.3%	9.4%	4.1%	4.6%	10.0%	8.4%
2023年5月末	12.6%	10.1%	16.7%	11.1%	9.2%	17.9%	14.5%
2023年6月末	26.9%	27.9%	25.2%	27.3%	28.5%	25.4%	25.0%
2023年7月末	15.5%	17.6%	12.0%	17.1%	18.2%	11.3%	13.3%
2023年8月末	10.7%	12.7%	7.5%	12.3%	13.1%	6.6%	9.1%
2023年9月末	6.4%	7.1%	5.3%	6.8%	7.3%	5.2%	5.5%
2023年10月末	3.3%	4.1%	2.0%	3.9%	4.4%	1.1%	3.6%
2023年11月末	0.8%	0.9%	0.6%	0.7%	1.2%	0.7%	0.3%
2023年12月末	3.0%	4.2%	1.1%	4.1%	4.3%	0.9%	1.5%
2024年1月末	0.5%	0.6%	0.3%	0.9%	0.4%	0.2%	0.5%
2024年2月末	0.3%	0.3%	0.2%	0.3%	0.2%	0.2%	0.2%
2024年3月末	4.6%	5.3%	3.5%	6.7%	4.0%	4.1%	2.4%
既に就職活動を終了している	7.1%	3.5%	13.0%	3.4%	3.6%	13.2%	12.7%

<未内々定>

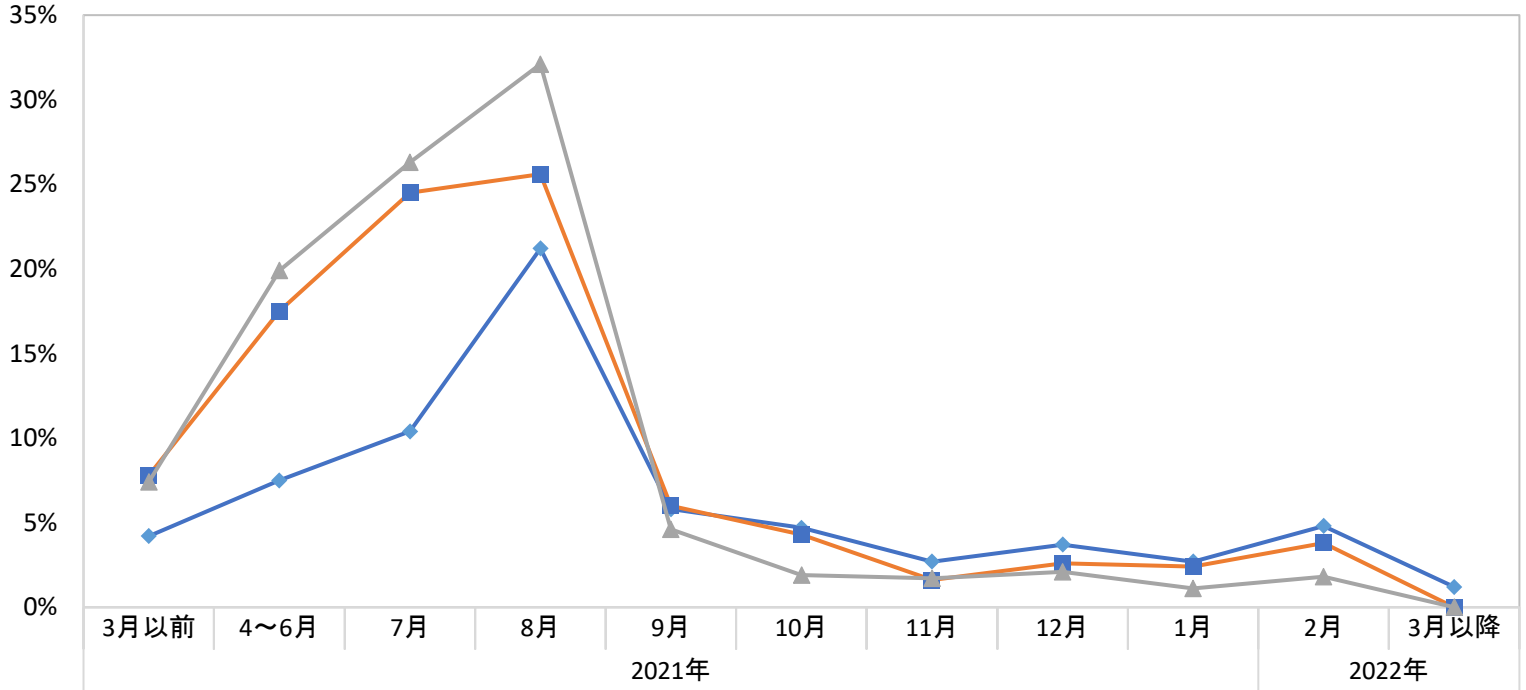
	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	2,087	1,471	616	438	1,033	275	341
2023年3月末	0.4%	0.3%	0.6%	-	0.6%	0.4%	1.2%
2023年4月末	3.2%	2.2%	5.2%	2.3%	2.1%	6.9%	2.1%
2023年5月末	11.1%	8.0%	17.3%	9.1%	7.0%	19.3%	13.5%
2023年6月末	28.4%	27.8%	29.4%	27.9%	27.8%	28.7%	30.8%
2023年7月末	18.1%	19.4%	15.4%	18.3%	20.6%	14.2%	17.6%
2023年8月末	13.4%	14.7%	10.7%	14.6%	14.7%	9.5%	13.2%
2023年9月末	8.0%	7.9%	8.2%	7.1%	8.6%	8.0%	8.5%
2023年10月末	4.4%	5.2%	2.8%	4.8%	5.5%	1.8%	4.7%
2023年11月末	0.8%	0.9%	0.6%	0.5%	1.3%	0.7%	0.3%
2023年12月末	4.2%	5.4%	1.9%	5.3%	5.5%	1.5%	2.6%
2024年1月末	0.7%	0.8%	0.5%	1.1%	0.5%	0.4%	0.9%
2024年2月末	0.4%	0.4%	0.3%	0.5%	0.3%	0.4%	0.3%
2024年3月末	6.3%	6.8%	5.4%	8.4%	5.2%	6.2%	3.8%
既に就職活動を終了している	0.7%	0.3%	1.6%	0.2%	0.3%	2.2%	0.6%

<内定あり・活動継続>

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	613	368	245	114	254	96	149
2023年3月末	1.8%	1.2%	2.7%	0.9%	1.6%	3.1%	2.0%
2023年4月末	17.5%	12.0%	24.9%	11.4%	12.6%	25.0%	24.8%
2023年5月末	22.8%	20.8%	25.6%	21.1%	20.5%	26.0%	24.8%
2023年6月末	32.7%	34.8%	29.9%	31.6%	38.2%	32.3%	26.2%
2023年7月末	12.4%	14.9%	8.9%	17.5%	12.2%	7.3%	11.4%
2023年8月末	6.3%	8.2%	3.7%	7.0%	9.4%	3.1%	4.7%
2023年9月末	3.8%	5.5%	1.4%	7.0%	3.9%	1.0%	2.0%
2023年10月末	0.8%	0.6%	1.1%	0.9%	0.4%	-	2.7%
2023年11月末	0.9%	0.8%	0.9%	0.9%	0.8%	1.0%	0.7%
2023年12月末	0.4%	0.6%	-	0.9%	0.4%	-	-
2024年1月末	-	-	-	-	-	-	-
2024年2月末	-	-	-	-	-	-	-
2024年3月末	0.6%	0.4%	0.9%	0.9%	-	1.0%	0.7%
既に就職活動を終了している	-	-	-	-	-	-	-

5-(1) インターンシップ・ワンデー仕事体験に初めて参加した時期

インターンシップに初めて参加した時期



	3月以前	4~6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月以降
3月末 未内々定	4.2%	7.5%	10.4%	21.2%	5.8%	4.7%	2.7%	3.7%	2.7%	4.8%	1.2%
3月末 保有継続	7.8%	17.5%	24.5%	25.6%	6.0%	4.3%	1.6%	2.6%	2.4%	3.8%	0.0%
3月末 活動終了	7.4%	19.9%	26.3%	32.1%	4.6%	1.9%	1.7%	2.1%	1.1%	1.8%	0.0%

<23年卒>

<活動状況別>

	未内々定	保有継続	活動終了	未内々定	保有継続	活動終了
回答数	2,087	613	246	3,940	903	457
「昨年3月より前」	4.2%	7.8%	7.4%	3.9%	5.7%	5.5%
「昨年4~6月」	7.5%	17.5%	19.9%	5.4%	18.8%	21.6%
「昨年7月」	10.4%	24.5%	26.3%	11.1%	22.3%	21.2%
「昨年8月」	21.2%	25.6%	32.1%	19.7%	27.1%	30.7%
「昨年9月」	5.8%	6.0%	4.6%	7.0%	6.6%	7.0%
「昨年10月」	4.7%	4.3%	1.9%	4.6%	5.6%	3.2%
「昨年11月」	2.7%	1.6%	1.7%	3.2%	2.9%	1.8%
「昨年12月」	3.7%	2.6%	2.1%	5.0%	3.3%	3.5%
「今年1月」	2.7%	2.4%	1.1%	4.2%	1.8%	1.9%
「今年2月」	4.8%	3.8%	1.8%	4.4%	1.3%	1.9%
「今年3月以降」	1.2%	-	-	1.4%	0.5%	-
「インターンシップ・ワンデー仕事体験には参加していない」	31.2%	3.9%	1.1%	30.1%	4.3%	1.6%

インターンシップに参加した	68.8%	96.1%	98.9%
---------------	-------	-------	-------

	69.9%	95.7%	98.4%
--	-------	-------	-------

	未内々定						内定あり・活動継続					
	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	1,471	616	438	1,033	275	341	368	245	114	254	96	149
「昨年3月より前」	4.4%	3.7%	4.3%	4.5%	2.2%	6.7%	8.1%	7.3%	7.9%	8.3%	7.3%	7.4%
「昨年4~6月」	7.8%	6.9%	6.8%	8.7%	6.9%	6.7%	22.0%	11.5%	19.3%	24.8%	9.4%	14.8%
「昨年7月」	10.5%	10.1%	7.3%	13.6%	9.1%	12.0%	27.4%	20.5%	28.1%	26.8%	22.9%	16.8%
「昨年8月」	21.6%	20.5%	23.1%	20.1%	21.5%	18.8%	21.3%	31.4%	23.7%	18.9%	31.3%	31.5%
「昨年9月」	5.5%	6.2%	6.2%	4.9%	6.2%	6.2%	3.7%	9.0%	2.6%	4.7%	8.3%	10.1%
「昨年10月」	5.0%	4.0%	5.7%	4.4%	5.1%	2.1%	5.2%	3.2%	5.3%	5.1%	3.1%	3.4%
「昨年11月」	2.6%	2.7%	2.7%	2.5%	1.8%	4.4%	1.6%	1.7%	0.9%	2.4%	1.0%	2.7%
「昨年12月」	3.4%	4.3%	3.7%	3.1%	5.1%	2.9%	2.2%	3.2%	0.9%	3.5%	3.1%	3.4%
「今年1月」	2.8%	2.4%	3.4%	2.2%	2.2%	2.9%	2.1%	2.7%	2.6%	1.6%	3.1%	2.0%
「今年2月」	4.4%	5.7%	4.3%	4.5%	6.2%	4.7%	2.2%	6.0%	3.5%	0.8%	7.3%	4.0%
「今年3月以降」	1.2%	1.3%	1.1%	1.2%	1.1%	1.8%	-	-	-	-	-	-
「インターンシップ・ワンデー仕事体験には参加していない」	30.7%	32.1%	31.3%	30.2%	32.7%	30.8%	4.2%	3.5%	5.3%	3.1%	3.1%	4.0%

	活動終了					
	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	95	151	34	61	67	84
「昨年3月より前」	5.9%	8.2%	2.9%	9.8%	7.5%	9.5%
「昨年4～6月」	22.3%	18.5%	20.6%	24.6%	11.9%	31.0%
「昨年7月」	32.3%	22.9%	29.4%	36.1%	26.9%	15.5%
「昨年8月」	21.1%	38.2%	23.5%	18.0%	47.8%	20.2%
「昨年9月」	4.0%	5.0%	5.9%	1.6%	4.5%	6.0%
「昨年10月」	2.4%	1.6%	2.9%	1.6%	-	4.8%
「昨年11月」	-	2.6%	-	-	1.5%	4.8%
「昨年12月」	2.9%	1.6%	-	6.6%	-	4.8%
「今年1月」	1.7%	0.8%	2.9%	-	-	2.4%
「今年2月」	5.0%	-	8.8%	-	-	-
「今年3月以降」	-	-	-	-	-	-
「インターンシップ・仕事体験には参加していない」	2.4%	0.4%	2.9%	1.6%	-	1.2%

5-(2) 何社のインターンシップ・ワンデー仕事体験に参加したことがあるか
何社のインターンシップに参加したことがあるか

<活動状況別>

<23年卒>

	未内々定	保有継続	活動終了		未内々定	保有継続	活動終了
回答数	1,434	588	243		2,779	868	449
1社	19.1%	4.9%	3.9%		19.4%	3.7%	6.3%
2社	15.1%	6.8%	11.0%		17.1%	5.0%	6.3%
3社	15.6%	8.6%	7.1%		15.7%	6.5%	9.4%
4社	8.7%	6.5%	5.7%		10.0%	8.0%	7.3%
5社	13.6%	12.4%	10.8%		11.7%	12.8%	9.2%
6社	4.7%	6.4%	11.1%		5.2%	6.5%	5.6%
7社	4.1%	7.2%	7.4%		3.6%	6.0%	5.0%
8社	3.4%	5.6%	4.2%		2.9%	4.1%	5.0%
9社	1.3%	2.5%	1.5%		1.4%	1.7%	1.8%
10社以上	14.5%	39.1%	37.2%		13.1%	45.6%	44.0%
参加社数(平均)	3.4	8.8	8.7		3.4	9.1	9.2

	未内々定						内定あり・活動継続					
	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	1,014	420	298	716	184	236	354	234	108	246	93	141
1社	18.6%	20.0%	18.8%	18.4%	21.2%	17.8%	3.7%	6.5%	4.6%	2.8%	7.5%	5.0%
2社	15.6%	14.2%	15.1%	16.1%	14.1%	14.4%	5.9%	8.0%	9.3%	2.4%	8.6%	7.1%
3社	14.1%	18.6%	13.4%	14.8%	20.1%	15.7%	7.6%	9.9%	5.6%	9.8%	10.8%	8.5%
4社	8.6%	8.9%	7.4%	9.8%	9.8%	7.2%	5.4%	7.9%	4.6%	6.1%	7.5%	8.5%
5社	14.1%	12.7%	15.8%	12.4%	12.5%	13.1%	12.3%	12.7%	11.1%	13.4%	14.0%	10.6%
6社	4.9%	4.1%	4.4%	5.4%	2.7%	6.8%	6.1%	6.7%	6.5%	5.7%	6.5%	7.1%
7社	3.8%	4.8%	5.0%	2.5%	4.3%	5.5%	7.4%	6.9%	8.3%	6.5%	5.4%	9.2%
8社	3.2%	3.8%	3.4%	3.1%	3.8%	3.8%	5.2%	6.1%	5.6%	4.9%	6.5%	5.7%
9社	1.0%	1.8%	1.0%	1.0%	1.6%	2.1%	2.9%	1.9%	4.6%	1.2%	2.2%	1.4%
10社以上	16.1%	11.1%	15.8%	16.5%	9.8%	13.6%	43.4%	33.4%	39.8%	47.2%	31.2%	36.9%
参加社数(平均)	3.5	3.2	3.4	3.6	2.8	3.5	9.5	7.6	9.2	9.7	7.4	7.7

	活動終了					
	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	93	150	33	60	67	83
1社	3.4%	4.2%	6.1%	-	4.5%	3.6%
2社	8.8%	12.3%	9.1%	8.3%	14.9%	7.2%
3社	6.3%	7.5%	6.1%	6.7%	9.0%	4.8%
4社	8.8%	4.0%	9.1%	8.3%	3.0%	6.0%
5社	6.1%	13.4%	3.0%	10.0%	13.4%	13.3%
6社	12.2%	10.6%	15.2%	8.3%	10.4%	10.8%
7社	6.3%	7.9%	6.1%	6.7%	9.0%	6.0%
8社	3.9%	4.4%	3.0%	5.0%	3.0%	7.2%
9社	1.7%	1.4%	3.0%	-	1.5%	1.2%
10社以上	42.6%	34.2%	39.4%	46.7%	31.3%	39.8%
参加社数(平均)	9.4	8.3	9.1	9.5	7.6	8.8

5-(3) 企業に対して安定性を感じるポイント

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	23年卒
回答数	2,963	1,941	1,022	586	1,355	441	581	5,314
従業員数	25.4%	24.3%	27.3%	23.7%	24.9%	30.8%	20.8%	23.9%
本社所在地	18.0%	18.0%	17.9%	19.5%	16.5%	19.5%	15.1%	14.7%
売上高	37.7%	34.7%	42.6%	35.7%	33.7%	45.6%	37.3%	37.4%
資本金	21.3%	21.2%	21.5%	22.5%	19.9%	22.9%	19.1%	19.6%
株価	7.1%	7.0%	7.4%	8.4%	5.6%	8.2%	6.0%	6.7%
創業が古く歴史がある	21.1%	22.0%	19.6%	20.3%	23.8%	20.2%	18.4%	30.2%
上場企業である	27.8%	27.1%	28.9%	27.5%	26.7%	29.3%	28.4%	27.2%
取引先に大手・有名企業がある	19.3%	18.9%	20.0%	16.0%	21.8%	22.0%	16.5%	16.7%
知名度がある	33.4%	34.8%	31.2%	30.7%	38.8%	30.6%	32.4%	31.7%
記事や番組、CM等メディアでの露出がある	7.9%	8.5%	7.0%	7.0%	10.1%	7.5%	6.0%	6.8%
グローバル展開している	11.9%	11.0%	13.5%	10.6%	11.4%	14.1%	12.4%	12.0%
業界大手である	37.4%	33.9%	43.1%	32.9%	34.8%	44.2%	41.1%	35.5%
今後成長が見込まれる業界・企業である	36.4%	34.2%	40.0%	31.4%	37.0%	39.9%	40.1%	36.0%
社会の変化に対応できている	32.5%	31.9%	33.5%	29.2%	34.5%	32.2%	36.0%	33.3%
離職率や平均勤続年数	37.5%	38.3%	36.1%	32.4%	44.2%	35.8%	36.7%	35.4%
安心して働ける環境である	49.3%	51.1%	46.3%	43.9%	58.5%	40.8%	56.3%	46.6%
福利厚生が充実している	58.8%	60.8%	55.6%	53.4%	68.2%	51.2%	63.5%	53.3%
多角的に事業を展開している	18.9%	17.5%	21.3%	15.7%	19.3%	20.6%	22.5%	18.3%
その他	1.8%	2.2%	1.2%	2.6%	1.8%	1.4%	0.9%	2.0%

5-(4) 【最も】安定性を感じるポイント

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	23年卒
回答数	2,963	1,941	1,022	586	1,355	441	581	5,314
従業員数	2.6%	2.8%	2.3%	3.4%	2.1%	2.5%	1.9%	2.6%
本社所在地	2.3%	2.3%	2.2%	3.4%	1.3%	2.3%	2.1%	2.1%
売上高	7.5%	7.3%	7.9%	8.5%	6.1%	9.1%	5.7%	8.8%
資本金	3.5%	3.4%	3.7%	3.9%	3.0%	4.5%	2.2%	3.3%
株価	0.6%	0.7%	0.4%	1.0%	0.4%	0.5%	0.3%	1.2%
創業が古く歴史がある	3.8%	3.7%	4.0%	3.6%	3.9%	4.1%	3.8%	4.3%
上場企業である	4.3%	4.4%	4.1%	5.5%	3.4%	3.9%	4.5%	5.0%
取引先に大手・有名企業がある	1.9%	1.4%	2.7%	1.2%	1.7%	3.2%	1.7%	1.8%
知名度がある	5.1%	5.0%	5.2%	4.8%	5.2%	6.1%	3.4%	4.7%
記事や番組、CM等メディアでの露出がある	0.7%	0.9%	0.3%	1.0%	0.8%	0.2%	0.3%	0.3%
グローバル展開している	1.1%	1.2%	1.0%	1.4%	1.1%	0.9%	1.0%	1.0%
業界大手である	11.1%	10.0%	12.9%	10.1%	10.0%	14.3%	10.5%	9.3%
今後成長が見込まれる業界・企業である	9.3%	7.8%	11.8%	8.9%	6.8%	12.0%	11.4%	9.0%
社会の変化に対応できている	6.8%	6.7%	7.1%	5.8%	7.5%	6.1%	8.8%	8.7%
離職率や平均勤続年数	8.4%	9.5%	6.8%	8.4%	10.6%	6.3%	7.6%	8.2%
安心して働ける環境である	13.0%	14.2%	11.1%	11.9%	16.4%	9.3%	14.5%	13.2%
福利厚生が充実している	14.2%	15.4%	12.1%	13.8%	17.0%	10.0%	16.0%	12.6%
多角的に事業を展開している	3.0%	2.3%	4.0%	2.0%	2.5%	4.1%	4.0%	3.0%
その他	0.7%	0.8%	0.6%	1.4%	0.3%	0.7%	0.3%	1.0%

5-(5) 企業の社風や社員の雰囲気を感じるために、以下のどれに参加したり参考にしようと思いますか

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	2,963	1,941	1,022	586	1,355	441	581
インターンシップ・仕事体験(対面)	57.9%	54.6%	63.2%	52.6%	56.8%	63.3%	63.0%
インターンシップ・仕事体験(オンライン)	47.9%	45.3%	52.0%	44.4%	46.3%	52.2%	51.8%
OB・OG訪問(対面)	12.5%	11.9%	13.3%	9.9%	13.9%	14.1%	12.0%
OB・OG訪問(オンライン)	12.1%	11.5%	13.0%	9.9%	13.1%	13.4%	12.2%
リクルーター面談(対面)	7.0%	6.6%	7.5%	5.8%	7.5%	7.7%	7.2%
リクルーター面談(オンライン)	10.5%	9.7%	11.8%	9.9%	9.6%	11.8%	11.7%
個別企業説明会(対面)	41.8%	44.8%	37.1%	41.6%	47.9%	36.1%	39.1%
個別企業説明会(オンライン)	50.7%	49.9%	52.0%	47.3%	52.6%	51.7%	52.7%
合同企業説明会(対面)	25.8%	27.5%	23.2%	26.5%	28.5%	23.4%	22.9%
合同企業説明会(オンライン)	26.3%	25.7%	27.3%	25.8%	25.5%	29.0%	24.3%
社員座談会(対面)	22.9%	23.3%	22.2%	20.3%	26.3%	21.3%	23.8%
社員座談会(オンライン)	30.8%	29.2%	33.4%	24.6%	33.8%	32.7%	34.8%
面接(対面)	28.8%	28.9%	28.7%	26.6%	31.3%	27.0%	31.7%
面接(オンライン)	27.9%	27.2%	29.1%	24.7%	29.7%	26.8%	33.4%
会社訪問・工場見学・職場見学(対面)	21.9%	18.7%	26.9%	15.5%	22.0%	25.2%	29.9%
会社訪問・工場見学・職場見学(オンライン)	11.5%	9.3%	15.1%	8.7%	9.8%	14.1%	17.0%
会社ホームページ、採用ページ、パンフレット	20.4%	20.3%	20.5%	15.7%	25.0%	18.4%	24.3%
その他	0.7%	1.2%	-	1.7%	0.6%	-	-

5-(6) どのような内容であれば社風や社員の雰囲気を感じられると思いますか。もし考えがあれば教えてください。

※別シートにて紹介

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	2,963	1,941	1,022	586	1,355	441	581
外して面接したい	16.6%	15.4%	18.5%	20.5%	10.3%	22.9%	10.7%
どちらかといえば外すことに抵抗はない	37.4%	37.1%	37.9%	39.2%	35.0%	37.9%	38.0%
わからない・どちらともいえない	15.3%	15.2%	15.3%	16.7%	13.7%	16.6%	13.1%
どちらかといえば外すことに抵抗がある	21.1%	22.3%	19.3%	16.0%	28.6%	15.0%	27.0%
外して面接したくない	9.6%	9.9%	9.0%	7.5%	12.4%	7.7%	11.2%

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	2,963	1,941	1,022	586	1,355	441	581
着用するか外すかは個人の判断なので、自分で判断して決めたい	38.0%	38.8%	36.7%	41.8%	35.8%	37.6%	34.9%
自分だけでは判断が難しいので、着用する・外す・どちらでもよい、など企業側からのアナウンスの下で判断して決めたい	62.0%	61.2%	63.3%	58.2%	64.2%	62.4%	65.1%

5-(6) どのような内容であれば社風や社員の雰囲気を感じられると思いますか。もし考えがあれば教えてください。

社風や社員の雰囲気を知るために参加したり参考にするもの	属性	内容
インターンシップ・仕事体験(対面) / OB・OG訪問(対面) / OB・OG訪問(オンライン) / リクルーター面談(対面) / 合同企業説明会(対面) / 面接(対面) / 会社訪問・工場見学・職場見学(対面)	文系女子	可能なのであれば、会社訪問だけでなく営業先などでも、どのように働いているのかを見学できれば良いと考えた。
個別企業説明会(対面) / 個別企業説明会(オンライン)	文系男子	自身の会社のことを知ってもらいたいと思って行う個別企業説明会や合同説明会において、複数人の社員さんが参加されるのが好ましいと考えています。やはり採用担当者さんとそれ以外の方の話方や雰囲気は全然違うといったこともあるので是非複数人参加(3人以上)が必要だと思っています。また、座談会は非常に有益な情報をいただけるだけでなく、「この会社に興味を持ってもらいたい」という企業側の強い思いが感じられます。また、企業へのイメージが良くなると感じるので積極的に行ってほしい。余裕があれば社員を紹介する動画を作成することもいいかもしれない。動画はそこで働く人々の雰囲気や考え方が分かるので説明会にはあった方が良かったと思います。
インターンシップ・仕事体験(対面) / 合同企業説明会(対面)	理系男子	インターンシップであれば若手社員・上司を含めた座談会、合同企業説明会であれば社員同士の会話の雰囲気から感じられる。
インターンシップ・仕事体験(対面) / インターンシップ・仕事体験(オンライン) / 個別企業説明会(対面) / 個別企業説明会(オンライン) / 合同企業説明会(対面) / 合同企業説明会(オンライン)	文系男子	採用担当の方だけでなく、入社したばかりの年齢が近い人と話すことができると会社について聞きやすいと思う。また、複数回参加することができるので1回だけでは感じる事ができなかったものに気づくことができるのではないかなと思う。
インターンシップ・仕事体験(対面) / インターンシップ・仕事体験(オンライン) / 個別企業説明会(オンライン) / 合同企業説明会(オンライン) / 社員座談会(オンライン) / 面接(対面) / 面接(オンライン) / 会社訪問・工場見学・職場見学(対面) / 会社訪問・工場見学・職場見学(オンライン) / 会社ホームページ、採用ページ、パンフレット	理系男子	就活生向けの時間を取っていただく他に、就活生を意識しない普段の業務の様子を見ることができれば、より社風を知ることができると思う。
インターンシップ・仕事体験(対面) / インターンシップ・仕事体験(オンライン) / OB・OG訪問(対面) / OB・OG訪問(オンライン) / 個別企業説明会(対面) / 個別企業説明会(オンライン) / 社員座談会(対面) / 社員座談会(オンライン) / 面接(対面) / 面接(オンライン) / 会社ホームページ、採用ページ、パンフレット	文系女子	社員と1:1で話し合えるような取り組み
インターンシップ・仕事体験(対面) / インターンシップ・仕事体験(オンライン) / OB・OG訪問(対面) / リクルーター面談(対面) / 個別企業説明会(対面) / 個別企業説明会(オンライン) / 面接(対面) / 面接(オンライン) / 会社訪問・工場見学・職場見学(対面) / 会社訪問・工場見学・職場見学(オンライン)	文系女子	直接会社を見れる、または新卒3年以内の社員と一対一で話せる機会がある
インターンシップ・仕事体験(対面) / インターンシップ・仕事体験(オンライン) / 個別企業説明会(対面) / 個別企業説明会(オンライン) / 社員座談会(対面) / 社員座談会(オンライン) / 面接(対面) / 面接(オンライン) / 会社訪問・工場見学・職場見学(対面) / 会社訪問・工場見学・職場見学(オンライン)	理系女子	特に社員座談会において、良いことだけを述べるのではなく、不満に思っていることも隠さずに話していただけた際には、会社の雰囲気などの理解が格段に深まった。
インターンシップ・仕事体験(対面) / インターンシップ・仕事体験(オンライン) / 個別企業説明会(対面) / 個別企業説明会(オンライン) / 社員座談会(対面) / 社員座談会(オンライン)	文系女子	座談会において、NGなしの質問交流会があった企業はとて雰囲気良く、社員の方々が仲が良いということがとても伝わりました。
インターンシップ・仕事体験(対面) / OB・OG訪問(対面) / 会社訪問・工場見学・職場見学(対面)	理系女子	人事が席を外した状態で社員と交流できる機会があると、ネガティブな面も含めて話せるので有意義な時間になると思う。
インターンシップ・仕事体験(対面) / インターンシップ・仕事体験(オンライン) / 個別企業説明会(対面) / 個別企業説明会(オンライン) / 面接(対面)	文系女子	実際に働いている社員さんたちの様子が見られたり、その模擬体験ができること。インターンシップでの社員さんたちとの座談会はとてもためになった。
インターンシップ・仕事体験(対面) / インターンシップ・仕事体験(オンライン) / 個別企業説明会(オンライン)	文系女子	人事の方だけでなく、実際に自分のなりたい職種で働いている社員の方のお話を聞けたら感じられると思う。
インターンシップ・仕事体験(対面) / インターンシップ・仕事体験(オンライン) / OB・OG訪問(対面) / 社員座談会(対面) / 社員座談会(オンライン) / 面接(対面)	理系女子	若手社員の方数名と就職活動生だけで話せる場を設けてもらう。若手社員の方が数名いることで1人の方が話している内容への他の社員の反応も見れるから。
インターンシップ・仕事体験(対面) / リクルーター面談(対面) / リクルーター面談(オンライン) / 会社訪問・工場見学・職場見学(対面) / 会社訪問・工場見学・職場見学(オンライン) / 会社ホームページ、採用ページ、パンフレット	文系男子	実際に企業が働いている一日に密着してみることや働いている動画を見ること
インターンシップ・仕事体験(対面) / 個別企業説明会(対面) / 個別企業説明会(オンライン) / 合同企業説明会(対面) / 合同企業説明会(オンライン) / 会社訪問・工場見学・職場見学(対面) / 会社ホームページ、採用ページ、パンフレット	文系男子	働く現場を生で見せてほしい。実際に現場を見た企業と見ていない企業とでは志望度が変わった。
インターンシップ・仕事体験(対面) / インターンシップ・仕事体験(オンライン) / OB・OG訪問(対面) / OB・OG訪問(オンライン) / 個別企業説明会(対面) / 個別企業説明会(オンライン) / 合同企業説明会(対面) / 合同企業説明会(オンライン) / 社員座談会(対面) / 社員座談会(オンライン) / 面接(対面) / 面接(オンライン) / 会社訪問・工場見学・職場見学(対面) / 会社訪問・工場見学・職場見学(オンライン) / 会社ホームページ、採用ページ、パンフレット	理系男子	様々な情報があり、参考になる情報は多くありますが、オンラインよりは対面の方がよく雰囲気を感じることができると考えている。オンラインでも多くのことを知ることはできるが、やはり対面で目と目を合わせて話すことでしか感じることができない空気感などがあるため、対面でのイベントの方が雰囲気などは感じやすいと考えている。
インターンシップ・仕事体験(対面) / インターンシップ・仕事体験(オンライン) / 個別企業説明会(対面) / 個別企業説明会(オンライン) / 社員座談会(対面) / 社員座談会(オンライン) / 面接(対面) / 面接(オンライン)	文系女子	説明会を行っている人事部の方だけでなく、営業や事務の方ともお話ができる座談会や質問時間があることで、より社風や雰囲気を感じ取ることが出来ると思います。また、実際に会社に訪問して仕事している雰囲気を見ることで、将来自分が働いている姿をイメージすることが出来ます。
インターンシップ・仕事体験(対面) / 個別企業説明会(対面) / 合同企業説明会(対面) / 社員座談会(対面) / 面接(対面) / 会社ホームページ、採用ページ、パンフレット	理系女子	映像でもよいので働いている風景を見せていただけたときは分かりやすかったです。
インターンシップ・仕事体験(対面) / インターンシップ・仕事体験(オンライン) / 個別企業説明会(対面) / 個別企業説明会(オンライン) / 会社ホームページ、採用ページ、パンフレット	文系女子	説明会などでの社員の方の雰囲気が第一印象で伝わってくるので大事だと思います。社内での写真がホームページ等に載っていると安心します。
個別企業説明会(対面) / 個別企業説明会(オンライン) / 会社訪問・工場見学・職場見学(対面)	文系女子	オンラインで社内の様子を見られる
インターンシップ・仕事体験(対面) / 個別企業説明会(対面) / 面接(対面)	理系男子	募集職種の社員の方だけでなく、入社することがあった際上司となる可能性のある、マネージャークラスの社員の方々と話す機会があるとより良いと思う。
インターンシップ・仕事体験(対面) / 個別企業説明会(対面) / 社員座談会(対面)	文系女子	オンライン上の座談会では、匿名であれば聞きにくい質問もしやすいので、その質問に回答してくれるか社内雰囲気を察する。
個別企業説明会(対面) / 個別企業説明会(オンライン) / 面接(対面) / 面接(オンライン)	文系女子	説明会や面接など表向きな面ではなく、社員の一日の様子を撮影したものや実際に働いているときの雰囲気がわかる動画を流すことだと思います。

インターンシップ・仕事体験(対面) / インターンシップ・仕事体験(オンライン) / OB・OG訪問(対面) / OB・OG訪問(オンライン) / リクレーター面談(オンライン) / 個別企業説明会(対面) / 個別企業説明会(オンライン) / 合同企業説明会(対面) / 合同企業説明会(オンライン) / 社員座談会(対面) / 社員座談会(オンライン) / 会社訪問・工場見学・職場見学(対面)	文系女子	少人数のグループに分かれて社員の方とお話をできる機会があるとより社風や社員の雰囲気を感じられると思う。
インターンシップ・仕事体験(対面) / インターンシップ・仕事体験(オンライン) / リクレーター面談(オンライン) / 個別企業説明会(対面) / 個別企業説明会(オンライン) / 社員座談会(対面) / 社員座談会(オンライン) / 面接(対面) / 面接(オンライン) / 会社訪問・工場見学・職場見学(対面) / 会社訪問・工場見学・職場見学(オンライン) / 会社ホームページ、採用ページ、パンフレット	文系女子	自社オフィス内(貸オフィスでない)での対面イベントが一番雰囲気を感じられる。オンラインであっても、オフィス内の紹介を中継してくれると雰囲気は感じ取りやすいと思う。
インターンシップ・仕事体験(対面) / インターンシップ・仕事体験(オンライン) / 合同企業説明会(オンライン) / 社員座談会(オンライン)	文系男子	人事のいないところで先輩社員に話を聞いたりする。エレベーターの中や休憩時間などで
インターンシップ・仕事体験(対面) / インターンシップ・仕事体験(オンライン) / OB・OG訪問(対面) / OB・OG訪問(オンライン) / 個別企業説明会(対面) / 個別企業説明会(オンライン) / 社員座談会(対面) / 社員座談会(オンライン) / 面接(対面) / 会社訪問・工場見学・職場見学(対面) / 会社訪問・工場見学・職場見学(オンライン) / 会社ホームページ、採用ページ、パンフレット	文系男子	質疑応答を含めた学生との会話 一方的な説明やトークセッションではなく、実際に学生が社員と仕事や職場について話すことで雰囲気を感じられると思う。また、ホームページでのインタビュー記事・動画や社員の1日の密着動画なども伝わりやすいと感じた。
インターンシップ・仕事体験(対面) / OB・OG訪問(対面) / リクレーター面談(対面) / 個別企業説明会(対面) / 面接(対面)	文系女子	社内の雰囲気や、福利厚生について改善点なども正直に語ってくださると、信頼できると感じる。また、面接時に他社と比較して、良い点も悪い点もお話しして下さった企業さんには好印象を抱いた。 インターンシップでは、社内見学と社員座談会に時間を割いて欲しい。
インターンシップ・仕事体験(対面) / インターンシップ・仕事体験(オンライン) / 個別企業説明会(対面) / 個別企業説明会(オンライン) / 面接(対面) / 面接(オンライン)	文系女子	一緒にお昼ご飯を食べたインターン先の会社の雰囲気はとても印象に残っています。
個別企業説明会(オンライン) / 社員座談会(オンライン) / 面接(対面) / 面接(オンライン) / 会社ホームページ、採用ページ、パンフレット	理系女子	オンラインであれば、実際に働いている現場を見せてもらうことなどで社風や社員の雰囲気を感じられると思う。
個別企業説明会(対面) / 個別企業説明会(オンライン) / 社員座談会(対面) / 社員座談会(オンライン) / 面接(対面) / 面接(オンライン)	文系男子	詳しく会社や入社後のキャリアの流れを説明があると、入社後もきちんと手助けしてくれる雰囲気を感じられる。そこには話しの早さであったり、話す態度も含まれる。 面接では、自分の話したことについて、自社ではこういう考えがあると述べていただいた際には入社後のギャップを少しでも減らそうとしてくださっていると感じた。
インターンシップ・仕事体験(対面) / 個別企業説明会(対面) / 合同企業説明会(対面) / 面接(対面) / 会社訪問・工場見学・職場見学(対面)	理系男子	対面形式で実際に社員の方と話をできる機会があれば良いと思う。オンラインでは双方の顔と声しか知ることができないが、対面であれば複数人の社員の関係性を見ることもできると思った。
インターンシップ・仕事体験(対面) / インターンシップ・仕事体験(オンライン) / リクレーター面談(オンライン) / 個別企業説明会(対面) / 合同企業説明会(対面) / 合同企業説明会(オンライン) / 社員座談会(対面) / 社員座談会(オンライン) / 面接(対面) / 面接(オンライン) / 会社訪問・工場見学・職場見学(対面) / 会社訪問・工場見学・職場見学(オンライン) / 会社ホームページ、採用ページ、パンフレット	文系女子	少人数制で開催されているものや、匿名(オンライン合同説明会など)で選考に関係しないと安心できるもの。
インターンシップ・仕事体験(対面) / OB・OG訪問(対面) / OB・OG訪問(オンライン) / 社員座談会(対面) / 社員座談会(オンライン)	文系女子	OBOG訪問など上司や他の社員の目を気にせず1:1で話を聞ける機会があれば、OBOGも本音で企業の悪い面などを教えてくれると思う。
インターンシップ・仕事体験(対面) / インターンシップ・仕事体験(オンライン) / OB・OG訪問(対面) / OB・OG訪問(オンライン) / 個別企業説明会(対面) / 合同企業説明会(対面) / 社員座談会(対面) / 社員座談会(オンライン) / 会社訪問・工場見学・職場見学(対面)	理系女子	私の参加した対面の座談会では、少人数開催かつ20代と年齢の近い社員の活躍について聞くことができ、参考になった。また一方的に話を聞くだけでなく、少人数で質問しやすい環境であったことや、座談会後にオフィス見学が出来たことで働き方などが良く伝わった。そのようなイベントが多くなるとありがたいと思う。
インターンシップ・仕事体験(対面) / 社員座談会(対面) / 社員座談会(オンライン) / 面接(対面) / 面接(オンライン) / 会社訪問・工場見学・職場見学(対面) / 会社訪問・工場見学・職場見学(オンライン)	理系男子	説明会で、職場見学する機会を必須で設けて欲しいと思いました。職場の雰囲気を知り、日々の仕事内容を知ること、志望動機が具体的にになったり、入社後のギャップも少なくなると思いました。
インターンシップ・仕事体験(対面) / インターンシップ・仕事体験(オンライン) / OB・OG訪問(対面) / 個別企業説明会(対面) / 個別企業説明会(オンライン) / 合同企業説明会(対面) / 合同企業説明会(オンライン) / 社員座談会(対面) / 社員座談会(オンライン)	理系女子	上司の目の届かない状態でぶっちゃけ討論会
インターンシップ・仕事体験(対面) / インターンシップ・仕事体験(オンライン) / 個別企業説明会(オンライン) / 社員座談会(オンライン) / 会社ホームページ、採用ページ、パンフレット	文系女子	最近受けた会社ですと、オンラインの説明会の最後に社内を歩き、見かけた社員の方に声をかけて質問の機会を設けて下さったので、実際の社内の様子や社員様の雰囲気を感じ取りやすかったです。
個別企業説明会(オンライン) / 社員座談会(オンライン)	理系女子	一対一の会社説明会を何社か受けましたが、他の参加者のことを気にせず質問を沢山できたので良かったです。
インターンシップ・仕事体験(対面) / インターンシップ・仕事体験(オンライン) / OB・OG訪問(対面) / 個別企業説明会(対面) / 個別企業説明会(オンライン) / 合同企業説明会(対面) / 合同企業説明会(オンライン) / 社員座談会(対面) / 社員座談会(オンライン) / 面接(対面) / 面接(オンライン) / 会社訪問・工場見学・職場見学(対面) / 会社ホームページ、採用ページ、パンフレット	文系男子	採用選考に影響の出ない座談会、相談会の拡充
インターンシップ・仕事体験(オンライン) / 個別企業説明会(オンライン) / 合同企業説明会(オンライン) / 社員座談会(オンライン) / 面接(対面) / 会社訪問・工場見学・職場見学(オンライン)	文系女子	生配信の会社内部ツアー(オンライン)
インターンシップ・仕事体験(対面) / インターンシップ・仕事体験(オンライン) / 個別企業説明会(対面) / 個別企業説明会(オンライン) / 社員座談会(対面) / 社員座談会(オンライン) / 会社訪問・工場見学・職場見学(対面) / 会社訪問・工場見学・職場見学(オンライン) / 会社ホームページ、採用ページ、パンフレット	文系女子	1日から週間ほど企業で実際に就業体験ができれば雰囲気を掴みやすいと感じています。
個別企業説明会(対面) / 個別企業説明会(オンライン) / 会社ホームページ、採用ページ、パンフレット	文系女子	チャット等で気軽に匿名で質問ができる内容