

マイナビ 2024年卒 大学生 Uターン・地元就職に関する調査



2023年5月

- 調査期間: 2023年3月20日(月)~4月5日(水)
- 調査方法: 3月20日時点のマイナビ2024会員にWEBDMで配信。
- 有効回答数: 3,924名

■ 設問項目 【SA】=単一選択、【MA】=複数選択、【FA】=自由記述

《本誌》

- (1) あなたの現在の住まいは実家ですか、一人暮らしですか。【SA】
- (2) 卒業した高校の所在地を都道府県から一つ選択してください。【SA】
- (3) 現在、在学中の学校の所在地を都道府県から一つ選択してください。【SA】
- (4) あなたが「地元(Uターン先含む)」だと認識する範囲の都道府県を選択してください。【MA】
- (5) 就職活動の際、利用する交通手段をすべて選択してください。【MA】
- (6) 現在あなたが最も働きたいと思う勤務地を一つ選択してください。【SA】
- (7) 前問で回答した地域で働きたい理由について、現時点での将来像や生活のイメージとあわせて教えてください。【FA】
- (8) 就職活動を始めた時点で、第一志望だった業界をお選び下さい。【SA】
- (9) あなたの地元の特長について、当てはまるものをすべて選択してください。【MA】
- (10) 地元(Uターン含む)就職を希望する場合、志望する企業の地域的範囲はどこまでになりますか。【SA】
- (11) 地元以外に進学している方: 地元企業への就職活動で最も障害に感じていることはどのようなことですか。【SA】
- (12) 地元(Uターン先含む)企業のセミナーの実施形式が、セミナーの参加に影響したことはありますか。【MA】
- (13) これまでに両親や親族に就職の相談をしたことはありますか。【SA】
- (14) 主に親族の誰に相談しましたか。【SA】
- (15) 両親や親族からアドバイスを受けたことが、あなたの就職活動に影響すると思いますか。【SA】
- (16) 両親や親族からのアドバイスを受けて地元(Uターン含む)就職に対する考え方はどう変わりましたか。【SA】
- (17) あなたが帰省しやすいタイミングを教えてください。【MA】
- (18) 現在在学中の学校に進学した際に、卒業後の地元(Uターン含む)就職を希望していましたか。【SA】
- (19) 現時点で地元(Uターン含む)就職を希望しますか。【SA】
- (20) 地元(Uターン含む)就職を希望する理由は何ですか。【MA】
- (21) どのような方法で地元(Uターン先含む)の企業情報を得ましたか(得る予定ですか)。【MA】
- (22) 地元(Uターン先含む)企業に会える機会に参加したいと思いませんか。参加したいと思うものをすべて選択してください。【MA】
- (23) 地元(Uターン先)就職の就職活動をいつから始めましたか(始める予定ですか)。【SA】
- (24) 地元就職を「希望しない/(どちらかといえば)希望しない」と答えた方: 地元(Uターン含む)就職を希望しない理由は何ですか。【MA】
- (25) 地元就職を「希望しない/(どちらかといえば)希望しない」と答えた方: 実現すれば地元就職するかもしれないものを選択してください。【MA】
- (26) 地元就職を「希望しない/(どちらかといえば)希望しない」と答えた方: 将来的に地元(Uターン含む)就職を考えていますか。【SA】
- (27) 前問で「考えている」と答えた方: 将来、どのような機会にUターンを考えるといますか。当てはまるものをすべて選択してください。【MA】
- (28) 地元(Uターン含む)就職以外に、Iターン就職のように地元以外の自然が豊かな地方で働いてみたいと思いませんか。【SA】
- (29) 何故、Iターン就職を希望するのですか。当てはまるものをすべて選択してください。【MA】
- (30) 地元以外の自然が豊かな地方で働く際、地域を選ぶポイントになると思うものをお選びください。【SA】
- (31) あなたの地元で、地元(Uターン含む)就職を希望する人を増やすためのアイデアがあれば、自由にお書きください。【FA】

■ 口本資料について ■

本資料に掲載のデータ、図版等は無断転載を禁じます。また、販促物等への商用利用はご遠慮いただいております。

資料のご利用やご質問等に関しては【利用用途】を下記までご連絡ください。

引用いただく場合は「マイナビ調べ」であることの明記をお願いします。

株式会社 マイナビ 社長室 HRリサーチ統括部

TEL : 03(6267)4571 / E-mail : myrm@mynavi.jp

基本データと集計方法

■ 学生の属性データ

	回答数	比率
男子	1,362	34.7%
女子	2,562	65.3%
総計	3,924	100.0%

	回答数	比率
地元進学男子	627	16.0%
地元進学女子	1,251	31.9%
地元外進学男子	735	18.7%
地元外進学女子	1,311	33.4%
総計	3,924	100.0%

	回答数	比率
文系男子	684	17.4%
文系女子	1,705	43.5%
理系男子	678	17.3%
理系女子	857	21.8%
総計	3,924	100.0%

■ 卒業高校の所在都道府県別データ

地域区分	都道府県	回答数	比率	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子
北海道	北海道	123	3.3%	6.1%	4.3%	1.4%	1.5%
東北	青森県	30	0.8%	0.5%	0.6%	0.8%	1.0%
	岩手県	28	0.9%	0.5%	0.5%	0.5%	1.2%
	宮城県	84	2.1%	3.3%	3.2%	0.7%	1.3%
	秋田県	17	0.6%	-	0.1%	0.9%	0.7%
	山形県	29	0.9%	0.2%	0.4%	0.7%	1.4%
	福島県	43	1.1%	0.7%	0.6%	1.7%	1.4%
関東	茨城県	90	1.9%	1.6%	1.0%	3.6%	3.1%
	栃木県	56	1.2%	0.3%	0.4%	2.7%	2.2%
	群馬県	69	1.4%	1.4%	1.2%	1.8%	2.4%
	埼玉県	202	5.5%	2.3%	2.9%	7.7%	7.4%
	千葉県	157	4.4%	3.1%	2.1%	4.5%	6.1%
	東京都	485	10.0%	18.6%	21.2%	5.5%	5.0%
	神奈川県	287	6.9%	6.5%	4.8%	9.1%	9.0%
甲信越	新潟県	83	1.9%	2.8%	1.9%	1.9%	2.1%
	山梨県	33	0.7%	0.5%	0.7%	0.7%	1.3%
	長野県	74	1.8%	1.4%	0.8%	2.5%	2.9%
東海	岐阜県	64	2.0%	1.6%	0.6%	2.6%	2.2%
	静岡県	129	3.1%	2.1%	2.9%	4.2%	3.6%
	愛知県	280	8.0%	10.7%	11.3%	4.9%	2.6%
	三重県	54	1.4%	0.5%	0.6%	1.7%	2.3%
北陸	富山県	40	1.2%	0.8%	0.5%	1.4%	1.4%
	石川県	40	1.0%	1.5%	1.2%	0.5%	1.0%
	福井県	28	0.7%	0.3%	0.2%	0.9%	1.2%
関西	滋賀県	58	1.3%	1.2%	0.6%	1.6%	2.4%
	京都府	101	2.9%	2.6%	3.5%	2.9%	1.6%
	大阪府	271	7.3%	8.5%	8.3%	4.4%	6.3%
	兵庫県	204	5.2%	3.8%	5.8%	5.9%	5.0%
	奈良県	55	1.5%	-	0.6%	2.3%	2.3%
	和歌山県	26	0.5%	-	0.2%	1.0%	1.3%
中国	鳥取県	9	0.4%	-	-	0.4%	0.5%
	島根県	14	0.6%	0.2%	0.2%	0.5%	0.5%
	岡山県	57	1.5%	1.3%	1.9%	1.5%	1.1%
	広島県	86	2.4%	3.8%	2.9%	1.5%	1.1%
	山口県	31	0.9%	0.5%	0.6%	1.1%	1.0%
四国	徳島県	24	0.5%	0.2%	0.6%	1.2%	0.5%
	香川県	38	1.0%	0.1%	0.2%	1.2%	1.9%
	愛媛県	42	1.3%	0.6%	1.1%	0.9%	1.4%
	高知県	16	0.2%	0.3%	0.3%	0.6%	0.5%
九州	福岡県	121	3.4%	4.2%	4.7%	1.3%	1.9%
	佐賀県	26	0.5%	0.7%	0.3%	0.8%	0.8%
	長崎県	30	0.8%	0.5%	1.1%	0.8%	0.5%
	熊本県	45	1.2%	1.6%	1.6%	0.5%	0.8%
	大分県	18	0.6%	0.3%	0.2%	0.9%	0.6%
	宮崎県	22	0.5%	0.6%	0.2%	0.9%	0.6%
	鹿児島県	30	0.8%	0.6%	0.7%	1.0%	0.8%
	沖縄県	33	0.9%	1.2%	0.6%	0.5%	1.1%
海外	海外	37	0.9%	-	-	3.0%	1.2%
	高校を卒業していない	5	0.1%	-	-	0.4%	0.2%

【集計に際しての定義】

・地元進学＝卒業した高校の都道府県と進学した大学の都道府県が一致

・地元外進学＝卒業した高校の都道府県と進学した大学の都道府県が不一致

※いわゆる「Uターン就職希望者」は今回の定義では「地元外進学者」に含まれる。

【ウエイトバック集計について】

数値の算出にあたり、2023年3月卒業予定の大学生・大学院生の構成比と等しくする為、文部科学省の学校基本調査を基に、ウエイトバック集計を行っている。

データ集の基準数値は、2021年12月公表の令和元年度学校基本調査より、大学3年生・院1年生の在籍数から男女比を参照している。

※ウエイトバック集計とはアンケート回答者の属性構成比率が実際の属性比率と乖離している場合、構成比に合わせるように重み付けして集計すること。

【TOPICS】

地元就職について

■ 地元(Uターン含む)就職を希望する学生は23年卒と同率

2024年3月卒業予定の全国の大学生、大学院生が地元(Uターン含む)就職を希望する割合は62.6%で前年同率となった。【図1】

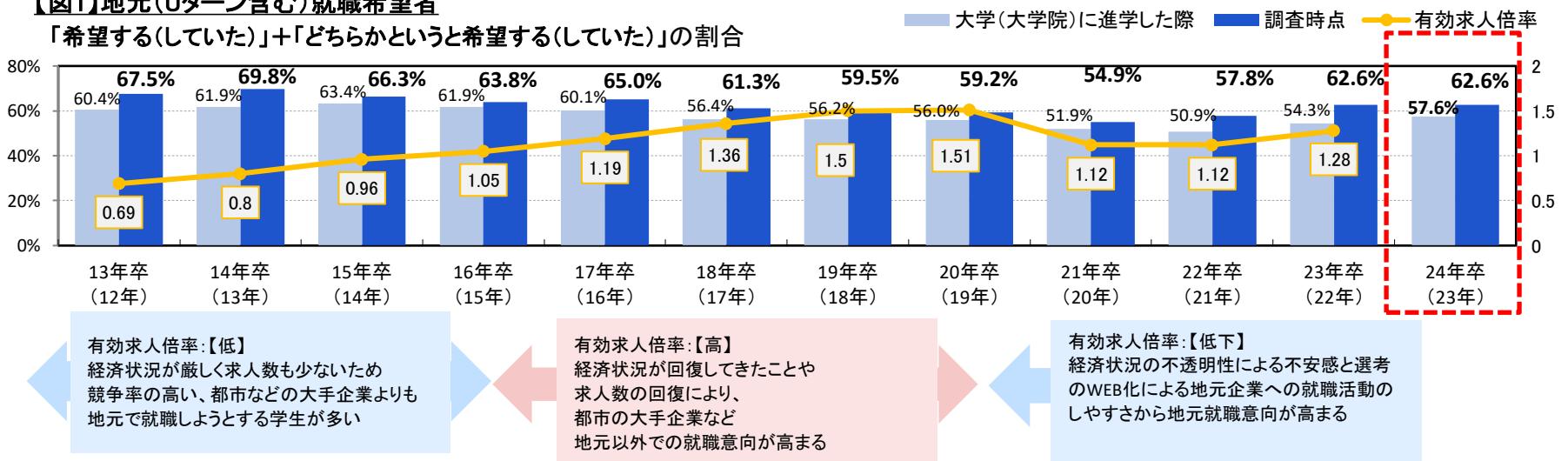
経済状況の指標の一つとして有効求人倍率の推移と比較したところ、地元就職希望者の割合との緩やかな相関が見られる。景気が上昇傾向で求人倍率が比較的高いころには、都市部の大手企業などへの就職意向が高まり地元就職希望者は減少していたが、コロナ禍以降は、求人倍率が低下する等、経済状況が不透明であることなどから地元就職意向が高まっていると推察される。24年卒については経済状況は回復しつつあるものの、物価高などによって学生にとっては景気回復の実感が薄いことや、引き続き採用活動にWEBが取り入れられていることで地元を離れていても情報収集や選考参加がしやすいことなどが、地元就職意向が高く維持されている背景にあると考えられる。

地元就職を希望する理由としてもっとも割合が高いのは例年同様「(自分の意思から)両親や祖父母の近くで生活したいから」であり、希望勤務地として地元都道府県を挙げている学生のコメントを見ると「新卒で一人暮らしは経済的負担が大きい」「まずは実家暮らしで仕事に慣れたい」「ライフスタイルの変化があったときにも頼れる人が近くにいる環境がいい」などの意見があった。実家を出て一人暮らしすることによる経済的な不安を抱えたくないという気持ちや、社会人になる時、将来家庭を持った時などライフスタイルが変化する時期には、頼れる存在がいる環境で安心して生活したいという意識が見てとれる。【図2、3】

24年卒は大学・大学院進学時点の地元就職希望割合も57.6%と高い数値になっているが、この学年は大学入学直前からコロナ禍で過ごしており、地元や親元を離れたタイミングでコロナ禍での移動制限などを経験したことによって、地元や親元の安心感を再認識していた学生もいたと推察される。また、大学で交友関係を築く時期にオンラインで授業を受けていたために、大学入学を機に地元を離れた学生でも、地元の交友関係の方が結びつきが強く、より安心感を持っていることも考えられる。

【図1】地元(Uターン含む)就職希望者

「希望する(していた)」+「どちらかという希望する(していた)」の割合



有効求人倍率:【低】
経済状況が厳しく求人数も少ないため競争率の高い、都市などの大手企業よりも地元で就職しようとする学生が多い

有効求人倍率:【高】
経済状況が回復してきたことや求人数の回復により、都市の大手企業など地元以外での就職意向が高まる

有効求人倍率:【低下】
経済状況の不透明性による不安感と選考のWEB化による地元企業への就職活動のしやすさから地元就職意向が高まる

※有効求人倍率は厚生労働省『一般職業紹介状況(令和5年2月分)』の有効求人倍率(パート除く)の年平均を参照(新卒に限定しない倍率)

【図2】地元就職を希望する理由(上位3項目)



【図3】最も働きたい勤務地を選んだ理由(地元就職希望者のコメントを抜粋)

属性	卒業高校の都道府県	現住所の都道府県	現時点の勤務希望地	「もっとも働きたい勤務地」で選んだ都道府県で働きたい理由
理系女子	長野県	東京都	長野県	最初は東京で就職活動をしていたが上京して一人暮らしをする中で地元に戻りたいという思いが強くなったことや給料や働き方などを考えると新卒で一人暮らしは経済的負担が大きいと思い、地元で就職活動することにした。地元での就職活動は関わる人との共通点も多いため、東京での就職活動に比べてリラックスして行えているように思う。地元で貢献したいという思いもある為、企業理念と自分の考えがマッチすることが多く、将来仕事を続ける上でのモチベーションの維持ができていると感じている。また、両親や姉妹が近くにいる環境のため、将来結婚や子供ができた時のことを考えると頼れる人が近くにいることは生きる上での安心材料になる。東京での生活は、知り合いはできたものの浅い関係であり、家族のように気楽に頼れる人はいないため、その事が現在かなりストレスである。そのため、ストレスなく働くために地元は最適な場所であると考え、現在は地元での就職を視野に活動している。
理系女子	福島県	福島県	福島県	私は、実家から通える範囲内の、住み慣れた場所で生活したいと考えている。その理由は、将来的に子どもができた時にも頼れる人が近くにいたり、家族に何かあった時でもすぐに駆け付けられるからである。また、地元には友達も多く、会いたいときに会えたりもするからである。
文系女子	宮城県	宮城県	宮城県	慣れない就職後の新生活と一人暮らしを両立するのは大変だと思うので、まずは実家で暮らしながら仕事に慣れていきたいと考えています。3年くらい経って仕事に慣れた時期に地元を出て、新たな一歩を踏み出したいと考えています。

地元就職希望の背景

■ 地元就職を希望する理由、「地元の風土が好き」「地元で貢献したい」の割合が高い地域も

地元就職を希望する理由を地域別に見たところ、関東以外のすべての地域で「(自分の意思から)両親や祖父母の近くで生活したいから」が1位であり、全体数値で上位の「実家から通って経済的に楽だから」「地元(Uターン先)での生活に慣れているから」の項目も多くの地域で一定の割合を集めているが、2位以降の順位は地域ごとに異なる傾向が見られた。【図4】

北海道、東北や四国、九州では「地元の風土が好きだから」が2位になっており、学生のコメントでは「生まれ育った町が好き」「上京して改めて地元の魅力を感じた」などの声が見られた。また、北海道、東北や北陸、四国では「地元で貢献したいから」という割合も3割を超えており、「これまで育ててくれた環境に恩返し、貢献したい」などの意見があった。【図5】

学生全体で見ると経済的な理由や生活を安定させたいという意図で地元就職を希望する学生が多いが、地元に対しての愛着や貢献したいという思いから地元就職を希望する学生も地域によっては多いことが分かる。

【図4】<卒業高校エリア別>地元就職を希望する理由

	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州・沖縄
全体	2908	100	172	951	137	397	88	569	149	82	236
(自分の意思から)両親や祖父母の近くで生活したいから	50.6%	48.9%	54.5%	47.5%	50.0%	54.0%	50.5%	51.8%	53.7%	61.2%	48.3%
実家から通って経済的に楽だから	41.0%	24.1%	31.5%	48.6%	28.4%	40.0%	47.3%	46.3%	38.0%	28.4%	29.3%
地元(Uターン先)での生活に慣れているから	38.1%	45.1%	33.3%	36.2%	44.9%	37.4%	49.5%	36.8%	41.7%	44.6%	38.2%
地元の風土が好きだから	34.5%	48.7%	37.6%	26.4%	39.6%	35.3%	37.4%	35.2%	43.5%	45.8%	45.5%
仕事とプライベートを両立させたいから	28.4%	28.0%	21.8%	32.4%	20.5%	27.5%	26.6%	30.4%	30.3%	28.2%	20.7%
友人が多いから	21.2%	26.7%	23.8%	20.7%	9.5%	25.1%	20.4%	20.7%	15.5%	20.2%	25.7%
地元(Uターン先)に貢献したいから	20.0%	35.2%	34.2%	11.7%	26.0%	21.6%	30.2%	15.5%	26.5%	37.7%	28.5%
志望企業があるから	18.8%	24.2%	15.6%	21.7%	17.5%	20.6%	22.2%	13.0%	22.7%	22.6%	14.2%
転勤がなさそうだから	12.8%	15.0%	11.6%	14.5%	13.1%	13.5%	15.4%	9.8%	15.7%	10.1%	11.5%
都会で生活する自信が無いから	12.3%	13.4%	23.4%	5.7%	20.2%	14.1%	23.7%	10.0%	16.9%	16.5%	20.1%
志望する職種があるから	11.8%	10.9%	7.7%	14.6%	12.2%	10.4%	13.9%	9.4%	13.2%	13.3%	9.8%
長男・長女だから	9.8%	9.0%	11.2%	9.5%	10.8%	8.3%	20.9%	8.7%	10.4%	4.0%	11.7%
(親の意思で)地元で生活するよう言われているから	9.3%	7.9%	12.4%	8.5%	9.0%	10.9%	13.4%	8.2%	9.4%	6.6%	10.5%
恋人がいるから	8.5%	13.3%	5.5%	9.4%	8.4%	7.3%	6.8%	7.6%	7.9%	7.1%	10.0%

【図5】最も働きたい勤務地を選んだ理由(地元就職希望者のコメントを抜粋)

属性	卒業高校の都道府県	現住所の都道府県	現時点の勤務希望地	「もっとも働きたい勤務地」で選んだ都道府県で働きたい理由
理系女子	長崎県	長崎県	長崎県	自分が育ってきた町や家族が好きだからです。将来的には子どもを作り、私が育ったように長崎で自分の子どもを育てたいと思っています。
文系女子	福岡県	福岡県	福岡県	福岡県は食べ物も美味しく、交通網も整っていて、程よく自然もあり、大変過ごしやすく愛着があるから。他の土地に行っても福岡の過ごしやすさを実感しすぐに戻りたくなるくらい福岡が好きだから。また、親が要介護になったときなどを考えても、地元である福岡で働きたいと考える。自分の通った高校に子供も通わせたいから福岡がいい。
理系女子	北海道	東京都	北海道	地元であり、東京で数年暮らして夏の暑さや人の多さに疲れたため。また、もとより地元は好きだったが上京してより地元に戻りたい、地元で過ごしたいという気持ちが強くなったため。程よく家族とも連絡を取りながら自身のスキルアップなどして生活していきたい。
文系男子	福島県	栃木県	福島県	地元に離れてみて改めて地元の良さを知ることができ、将来、結婚や子育てをすることを考えても実家が近くにあれば安心して仕事にも取り組めると思い、地元での就職を考えています。
理系女子	富山県	富山県	富山県	これまで生まれ育ってきた富山県で働きたいという強い思いがあります。富山県は海や山の自然が豊かで、火事や自然災害が少ないところが魅力で、将来は富山で働き、今よりもっと暮らしやすい富山の街づくりをしたいと考えています。
文系男子	愛媛県	愛媛県	愛媛県	文化も産業も豊かで、自身をこれまで育ててくれた周りの環境に恩返し、貢献をしたいという思いから。現時点での将来像として、特に地元の地域経済にアプローチのすることのできる職種、BtoBの事業展開を行っている企業や金融業界を主に志望しており、そういった点から地元地域を就職希望地としている。
文系女子	青森県	青森県	青森県	幼いころから生活してきた場所であり、就職活動をする際にも自然に地元への貢献や地元での就職を一番に考えていたから。また、実家暮らしであることから、実家から通いやすい範囲内で就職をしたいと考えたから。

地元への就職活動と情報収集

■ 地元を離れているUターン就職希望者のうち、セミナー実施形式が参加申し込みに影響したことがある学生は57.9%

企業セミナーの実施形式が参加申し込みするかどうかに影響したか聞いたところ、地元外に進学してUターン就職を希望する学生の57.9%が、「影響したことがある」と回答した。詳細を見ると、「WEB参加可能だったのでエントリーすることにしたセミナーがある」学生は45.0%、「WEB参加不可(対面のみ)だったためエントリーしなかったセミナーがある」と回答した学生は24.6%だった。【図6、7】

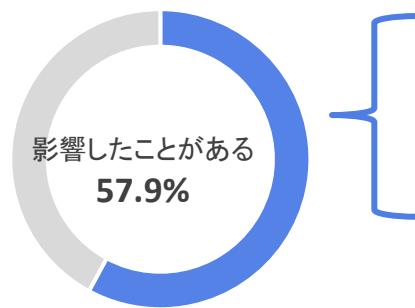
地元外に進学した学生にとって、地元企業への就職活動でもっとも障害に感じていることでは例年「交通費」と「距離や時間」が上位となっており、Uターン就職希望者が就職活動で利用する交通手段を見ると、新幹線を利用する学生が東北地方では52.3%、中国地方では38.4%、長距離バスを利用する学生は東北地方や四国地方で3割以上、飛行機(LCCなどを除く)を利用する学生は九州・沖縄地方で17.4%など、地域によっては移動費用の高い交通手段を用いて就職活動している学生が少なくないことが分かる。【図8、9】

移動費用の高い交通手段を使って就職活動している学生にとっては特に、就職活動において地元へ帰る際の交通費が負担となっていることが推察される。採用活動のオンライン化はコロナ禍での移動制限や感染対策を踏まえて普及したものであるが、今後も学生がオンラインで情報収集できる環境が維持されていると、企業と学生が接点を持つ機会をより多く確保することに繋がらそうだ。

【図6】<地元外進学でUターン就職を希望する学生>

セミナーの実施形式が
参加申し込みに影響したことがあるか

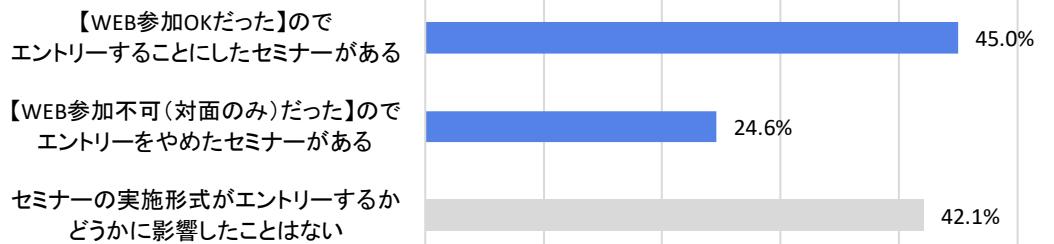
n=1,092



【図7】<地元外進学でUターン就職を希望する学生>

セミナーの実施形式が
参加申し込みに影響したことがあるか(複数回答)

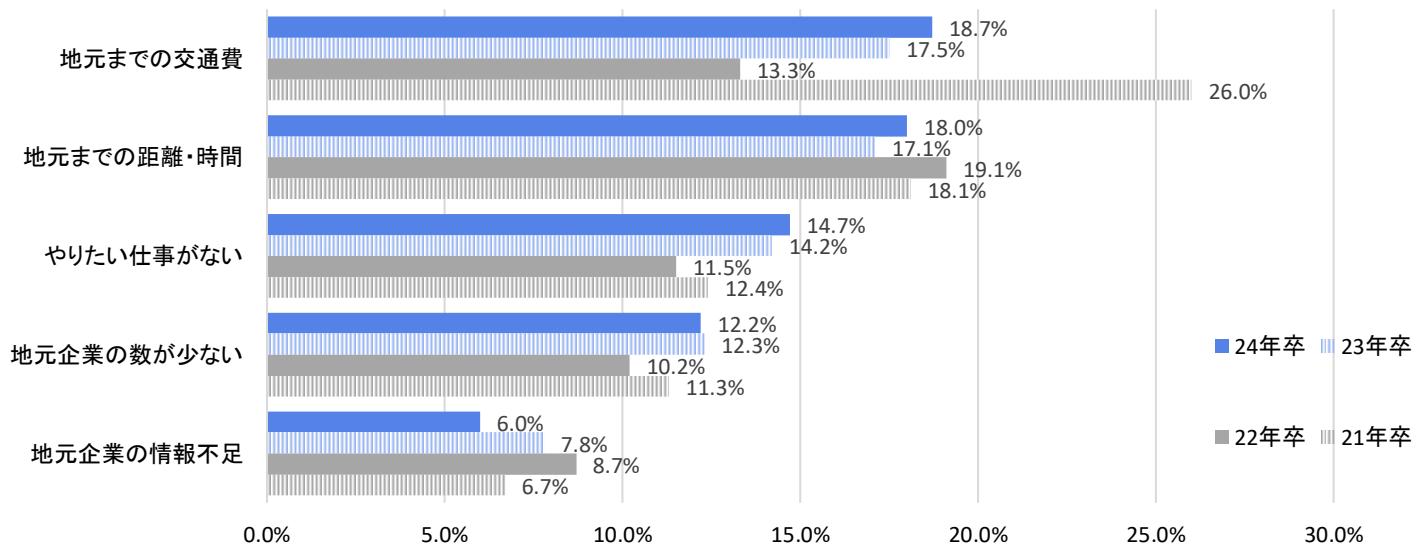
0.0% 10.0% 20.0% 30.0% 40.0% 50.0%



n=1,092

【図8】<地元以外に進学している学生限定>

地元企業への就職活動においてもっとも障害に感じていること



【図9】<Uターン就職希望者限定>卒業高校エリア×就職活動の際、利用する交通手段

	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州・沖縄
全体	2469	88	137	816	108	344	68	503	123	65	203
新幹線以外の鉄道	73.1%	42.0%	61.4%	80.7%	70.3%	80.9%	59.5%	79.8%	74.5%	51.2%	50.3%
地下鉄	57.0%	74.7%	50.4%	66.6%	22.4%	65.7%	15.0%	68.1%	24.2%	12.7%	39.5%
路線バス	36.7%	48.4%	28.1%	33.8%	24.7%	37.3%	39.4%	37.9%	48.1%	32.6%	44.2%
新幹線	27.7%	17.3%	52.3%	14.9%	35.9%	33.4%	31.2%	31.9%	38.4%	26.3%	34.3%
自家用車	23.0%	23.6%	30.7%	12.3%	56.7%	26.9%	63.5%	10.9%	33.3%	45.8%	39.6%
長距離バス	13.5%	18.3%	33.4%	5.3%	29.0%	10.9%	16.7%	12.9%	24.3%	32.0%	15.4%
飛行機(JAL・ANA)	5.2%	15.2%	4.4%	2.0%	1.2%	3.1%	4.2%	2.9%	11.6%	12.9%	17.4%
その他	5.0%	5.0%	2.4%	3.7%	3.5%	3.0%	7.2%	6.4%	7.4%	11.6%	8.2%
タクシー	3.8%	4.9%	3.7%	4.3%	2.1%	1.7%	-	4.2%	3.4%	4.6%	3.8%
飛行機(その他LCCなど)	3.4%	10.2%	2.2%	1.4%	1.1%	2.3%	2.1%	3.4%	5.4%	3.4%	9.7%
船	0.5%	2.2%	2.4%	-	-	-	-	-	0.5%	6.7%	0.9%
レンタカー	0.3%	-	1.3%	0.2%	1.6%	-	0.9%	0.1%	1.1%	1.1%	-

地元就職を希望しない理由

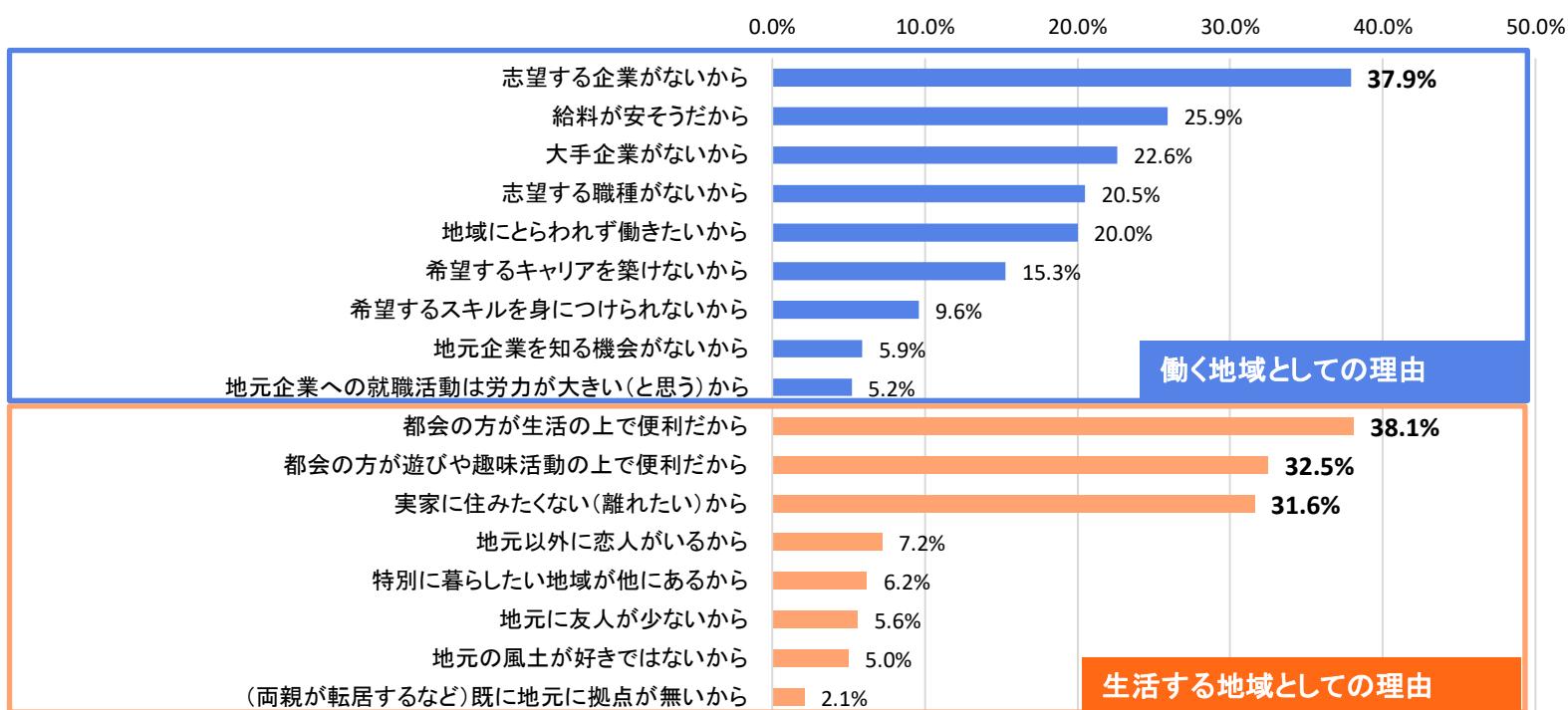
■ 地元就職を希望しない理由は「都会の方が生活に便利」「志望する企業がない」

地元就職を希望しない理由を、働く環境としての理由と生活環境としての理由に分けてみると、働く環境としての理由は「志望する企業がない」がもっとも高く37.9%、生活環境としての理由でもっとも高かったのは「都会の方が生活の上で便利だから」で38.1%だった。生活環境としての理由は「都会の方が遊びや趣味活動の上で便利だから」「実家に住みたくないから」も3割を超えており、生活環境として地元を離れたくない理由としては実家を離れたくない場合か、都会の便利さに魅力を感じている場合が多いと分かる。【図10】

一方で働く地域としての理由は「給料が安そうだから」「大手企業がないから」「志望する職種がない」「地域にとらわれずに働きたい」「希望するキャリアを築けない」など、さまざまな選択肢が一定の割合を集めている。給与面で地元就職をネックに感じている学生が多いものの、「志望する企業」には学生それぞれの就職活動の軸ごとに懸念が異なっていることが分かる。

地元就職者を増やすアイデアの中でこれらに関連する意見を見ると、利便性については交通網の発達や商業施設の増設を希望する声が見られた。企業については「大手企業や待遇のいい企業を誘致する」「業種を増やす」「都心とのスキルの差がつかない工夫をする」などの声が見られ、女子学生からは特に、仕事がないので県外に出てしまっているという意見や出産・育児後も復帰できる就職先を求めるコメントもあった。【図11】

【図10】【Uターン就職を希望しない(「希望しない」+「どちらかという希望しない」)学生限定]
地元企業(Uターン先企業含む)を希望しない理由



【図11】地元就職者を増やすアイデア(企業に関すること・利便性の改善に関するコメントを抜粋)

属性	卒業高校の都道府県	現時点の勤務希望地	地元就職者を増やすアイデア
理系男子	福島県	福島県	大手企業や準大手企業が無いことには優秀な人材が帰ってくるのがほとんどないため、まずは企業の誘致が第一だと考える。また、中小であっても、給与や福利厚生が優れていることが大事だと考える。
文系女子	新潟県	東京都	地元にはない業界や少ない業界の企業を誘致することで、その業界を志望する学生も地元就職を希望することができるようになると思います。また、県や市が補助金や手当を出し、人手不足による勤務時間の長さを軽減したり、リモートワークをより普及したりすることも有効ではないかと思いました。
文系女子	長崎県	東京都	とにかくもっと業種を増やすべきです。男手の必要な仕事ばかりが目立って、女性は「仕事がない」と県外へ行っている人も少なくはありません。
文系女子	山口県	山口県	若者の働き方やライフワークにあった就職先が増えると良いと考える。私の地元では海沿いには工場がたくさんあり、男性の就職は有利かもしれない。女性も働けなくはないが、出産や育児等を考えると厳しい点もあると考える。若者の希望にも合う就職先があると良いと考える。
理系男子	北海道	東京都	都心で働いている社員と習得スキルで差が出ないように、年に数回本社で研修、または本社から先輩社員に来てもらい研修してもらうような制度を設ける。
文系女子	愛知県	愛知県	地元の生活利便性の改善。私は愛知県名古屋に市に住んでいるので、東にも西にも足を運びやすいし、都会すぎず田舎すぎずな立地があるので、本当にちょうどいい。ますますスーパーマーケットであったり商業施設であったり、そのような施設が増えたら生活のしやすさを感じて、地元就職を希望する人が増えると思います。
文系女子	和歌山県	東京都	ショップがどんどん閉まっている。ショッピングを楽しみたい。娯楽施設をアクセスのいい場所に欲しい。車移動しか出来ないなので子供は遊びづらい。

地元以外の地方への就職について

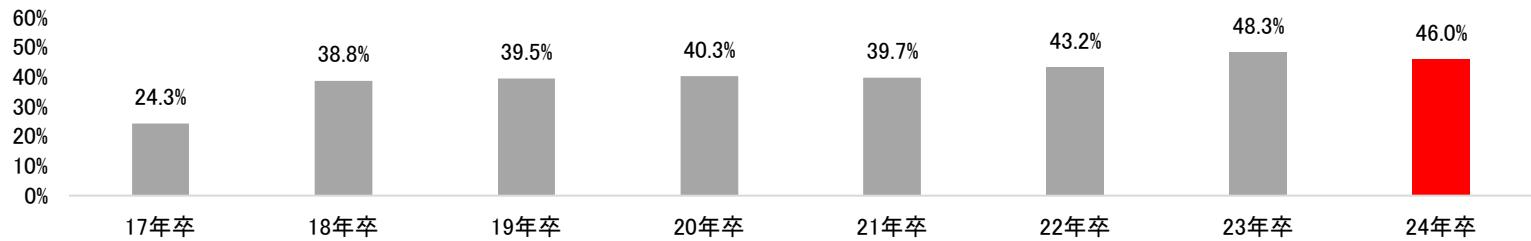
■ 地元以外の自然が豊かな地方で働きたい学生は46.0%

Iターン就職のように地元以外の自然が豊かな地方で働いてみたいと思うか聞いたところ、「働いてみたい」と回答した学生は46.0%（前年比2.3pt減）で、前年からはやや減少したが一定の水準を保っている。【図12】

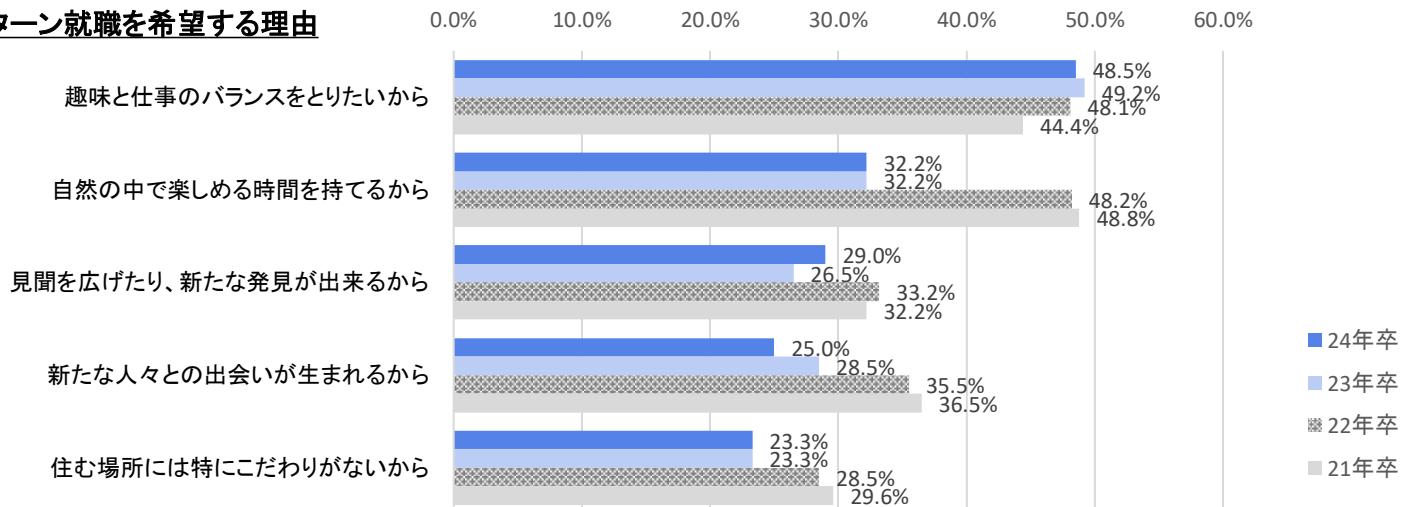
Iターン就職を希望する理由の上位は「趣味と仕事のバランスを取りたい」「自然の中で楽しめる時間を持てる」となっている。Iターン就職する際に地域を選ぶポイントとなるものを聞いたところ、「生活する上での、交通などの利便性」が1位で67.5%となった。地元就職を希望しない理由でも「都会の方が生活の上で便利だから」が1位となっていたように、働く地域を選ぶ際、その土地で生活する上での利便性に重きを置いていることが分かる。また、2位以降は「仕事内容が魅力的な企業があること」「待遇面で魅力的な企業があること」が続いており、男女別の割合を見ると女子学生の方が意識している割合がより高いことが分かる。【図13、14】

前述のように、女子学生のなかには地元就職を希望しない理由として、「仕事が少ない」「産休育休後も復帰できる就職先がほしい」ことをあげる学生もいた。就職先の選択肢には地域差があることを実感しており、Iターンにおいても待遇や利便性を意識している割合が高いと推察される。

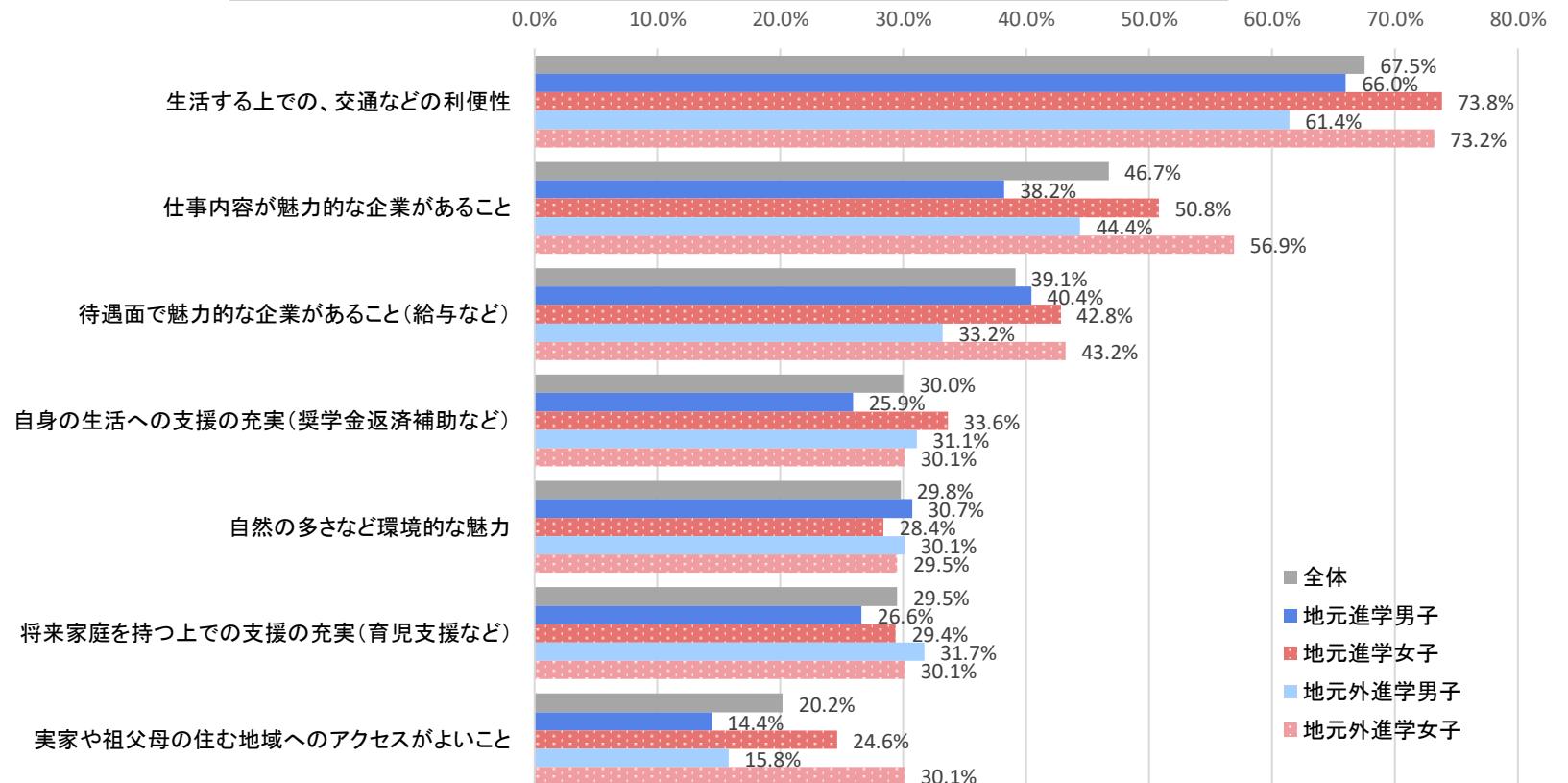
【図12】Iターン就職のように、地元以外の自然が豊かな地方で働いてみたいと思う割合



【図13】Iターン就職を希望する理由



【図14】地元以外の自然が豊かな地方で働く際、地域を選ぶポイントになると思うもの



地元就職者を増やすアイデア

■ 学生が考える地元就職者を増やすアイデア

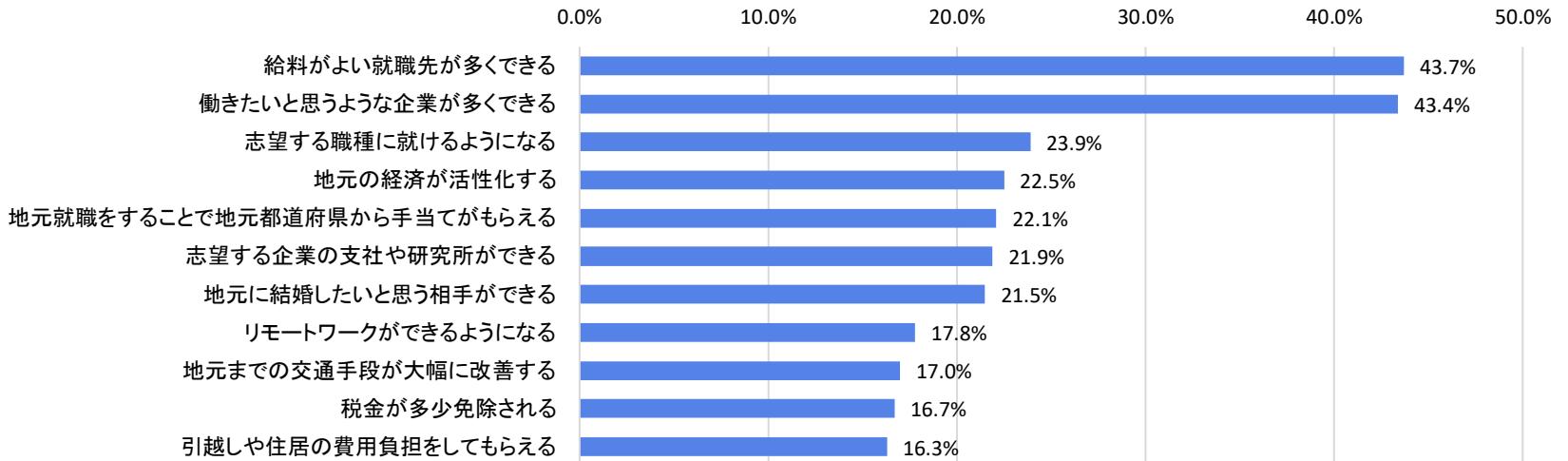
実現すれば地元就職するかもしれないと思うものは「給料がよい就職先が多くできる」が43.7%と1位で、「働きたいと思うような企業が多くできる」が僅差で続いた。学生のコメントでは、「地元は給料が安いイメージがある」「金銭的に援助してもらえるような企業が増えれば優先度はあがると思う」などの声が見られた。【図15、16】

地元就職を希望しない理由としては、職種やキャリアについてなど背景にある考えがさまざまなことがうかがえたが、「給料がよい就職先」という指標はどのような就職観を持つ学生にとってもメリットになりやすいという考えからだと推察できる。

また、「地元都道府県から手当がもらえる」「税金が多少免除される」「引っ越しや住居の費用負担をしてもらえる」など経済的な支援に関する項目も一定の割合となっており、「1年目は何かとお金がかかると思う」「資金面の援助は有効な手段だと思う」など、金銭面での援助にメリットがあるという考えの学生のコメントも見られた。

また、その他の意見では「高校生までの間に地元で地域活動することで地元への愛着に繋がると思う」など、就職を意識するよりも早い段階から地元への愛着を育てる必要性を挙げる声も見られた。さらに、「SNSを活用するなど気軽に情報収集できるようにすべき」「企業を訪問するための交通費補助があるといい」など、地元企業の情報収集や選考参加におけるハードルを下げる取り組みを求めるコメントも見られた。

【図15】＜Uターン就職を希望しない学生限定＞
実現すれば地元就職するかもしれないと思うもの



【図16】地元就職者を増やすアイデア(企業の待遇や地域からの手当に関すること)

属性	卒業高校の都道府県	現時点の勤務希望地	地元就職者を増やすアイデア
理系女子	奈良県	大阪府	地元は企業が多いという印象はなく最低時給も隣接する府県に対して低く、給料が安いというイメージがある。もちろん何の成果も出さずに企業の給料が上がることはないがもっと地元で有名になるくらい企業がでてくる必要があると感じている。そして東京に多くの企業が集まるのはそこが産業の中心地であり、商談なども近いところでできるからだと考えている。しかし最近では面接もwebを通したものだっさりするのならば商談もwebで行えば立地に関係なくすぐに行くことができると考えている。この流れが多くの企業に浸透すれば地価が安い地元へ会社を置く企業も出てくるのではないかと考えている。
文系男子	群馬県	東京都	福利厚生や企業規模などが小さくても金銭的に援助して貰えるような企業が地元学生向けに増えていけば、優先度は上がっていくように感じます。また、就職活動の際の移動費や宿泊費を援助して貰えるようにすれば、対面実施でも他県の大学に通っている学生が参加しやすくなると思います。日程調整など、少し遠くに住んでいる人向けの枠を用意し、臨機応変に対応できるようにすることで、Uターンしやすくなると思います。
文系女子	熊本県	福岡県	地元でUターン就職してくれたら、大学在学時に借りた奨学金の一部～全額の返済を手助けするような助成金制度をつくって下さると良いと思います。貸与型の奨学金は全体の約40%の学生が借りているうえ、(県外から地元へ帰ってきた場合は特に)社会人1年目は引っ越し費用などで何かとお金がかかるので、そういった金銭面での助成制度を充実して欲しいです。
文系女子	東京都	東京都	資金の補助を行うことだと考えます。私の友人に、山梨から都内の大学まで往復5時間かけて通学している子がいるのですが、地元が交通費を負担してくれているため、一人暮らしをせずに実家暮らしを続けていたと言っていました。地元で就職をすると市から補助金が出るらしく、都内での就職と揺らいていると言っていたため、資金面で援助を行うのは、地元就職を希望する人を増やすにおいて有効な手段なのではないかと考えます。
理系女子	岩手県	岩手県	若い人向けに、SNSを活用した企業の情報発信を提案する。現在、紙のパンフレットよりもHP上からダウンロードした電子のパンフレットが主流であり、また、就活に関する情報はインターネットを利用して得ているものが大半である。そこで、「スマホやPCでの情報収集」という現在の就活生の動向に着目し、SNSを用いることでより「気軽に」、地元の企業について知ることができるのではないかと考える。また、地元の企業は採用HPに力を入れている割合が少ない印象がある。就活生からすると、新卒の採用HPなどが華やかであったり、力が入っていると、その企業に魅力を感じる傾向がある。そのため、地元就職を増やすにはWEB上のコンテンツの充実化が重要だと思ふ。
文系女子	島根県	島根県	高校生までの間に地元での地域活動の経験や地域の人との関わりが地元への愛着につながると思ふ。そのため、産学官連携を取り、教育プログラムの中に地域課題解決まで行える過程を取り入れることが良いと思っています。現在は課題解決の提案までは行っていない学校が多いものの、実際に実行しているところはそんなに多くはないので、実行まですることで地域での可能性を感じることもできると思ふ。
理系女子	鹿児島県	鹿児島県	学校で開催される企業説明会はやはり学校周辺が多く、なかなか地元企業の情報を得る機会がないので、地元のほうからこんな企業ありますよーといった情報誌を取り寄せられるような仕組みがあると良いと感じました。また、就職サイトに掲載されていない企業もたくさんあると思ふので、そんな企業の情報も手軽に手に入れられるようなサイトや冊子があると企業を探しやすくなると思ふました。また、オンラインが増えてますが、やっぱり対面で企業をみたいという思いもあったので、そこで大きな壁となる交通費(企業がだしてくれるところもありますが)を補助してくれる制度があると良いと思ふました。

※【地元進学／地元外進学の定義】

- └ 地元進学: 卒業した高校と同じ都道府県の大学に通っている(卒業高校の都道府県=在学中の大学の都道府県) 【SA】は単一選択、【MA】は複数選択
- └ 地元外進学: 卒業した高校の都道府県と進学した大学の都道府県が不一致

(1) あなたの現在の住まいは実家ですか、一人暮らしですか。【SA】

	全体	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子	23年卒全体
回答数	3,924	627	1,251	735	1,311	5,420
実家で暮らしている	64.0%	87.8%	88.9%	39.3%	45.5%	67.1%
実家を離れ一人暮らし(寮生活・ルームシェア含む)	35.3%	11.9%	10.5%	59.8%	53.4%	32.2%
その他	0.7%	0.3%	0.6%	0.9%	1.1%	0.7%

* あなたの現在の住まい【SA】

→横軸100%で表示

卒業高校都道府県別		回答数	実家で暮らしている	実家を離れ一人暮らし(寮生活・ルームシェア含む)	その他
北海道	北海道	123	55.7%	43.2%	1.0%
東北	青森県	30	31.0%	61.4%	7.7%
	岩手県	28	30.5%	69.5%	-
	宮城県	84	72.1%	27.9%	-
	秋田県	17	18.0%	82.0%	-
	山形県	29	18.6%	81.4%	-
	福島県	43	24.0%	76.0%	-
関東	茨城県	90	58.1%	41.9%	-
	栃木県	56	34.7%	61.8%	3.5%
	群馬県	69	42.3%	57.7%	-
	埼玉県	202	85.8%	13.4%	0.9%
	千葉県	157	79.2%	20.4%	0.5%
	東京都	485	89.0%	10.3%	0.7%
	神奈川県	287	89.1%	10.9%	-
甲信越	新潟県	83	39.8%	60.2%	-
	山梨県	33	40.8%	54.5%	4.7%
	長野県	74	30.8%	65.9%	3.3%
東海	岐阜県	64	58.0%	42.0%	-
	静岡県	129	39.7%	59.2%	1.1%
	愛知県	280	72.8%	27.0%	0.2%
	三重県	54	48.4%	51.6%	-
北陸	富山県	40	30.2%	68.3%	1.5%
	石川県	40	53.1%	46.9%	-
	福井県	28	28.9%	71.1%	-
関西	滋賀県	58	62.1%	34.1%	3.8%
	京都府	101	81.0%	19.0%	-
	大阪府	271	85.9%	14.1%	-
	兵庫県	204	68.1%	31.5%	0.4%
	奈良県	55	67.0%	33.0%	-
	和歌山県	26	22.6%	77.4%	-
中国	鳥取県	9	-	100.0%	-
	島根県	14	-	100.0%	-
	岡山県	57	53.5%	42.8%	3.8%
	広島県	86	49.8%	49.4%	0.8%
	山口県	31	31.2%	68.8%	-
四国	徳島県	24	34.7%	65.3%	-
	香川県	38	26.4%	73.6%	-
	愛媛県	42	36.6%	63.4%	-
	高知県	16	35.1%	64.9%	-
九州	福岡県	121	64.3%	35.7%	-
	佐賀県	26	41.7%	55.9%	2.4%
	長崎県	30	41.5%	58.5%	-
	熊本県	45	67.3%	27.1%	5.6%
	大分県	18	14.3%	85.7%	-
	宮崎県	22	40.3%	59.7%	-
	鹿児島県	30	46.7%	53.3%	-
	沖縄県	33	56.2%	43.8%	-
海外	海外	37	13.0%	85.4%	1.6%

※回答数30未満は参考値とする。

(2) 卒業した高校の所在地を都道府県一覧から一つ選択してください。【SA】

※「高校を卒業していない」は除く

		全体	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子
回答数		3,919	627	1,251	732	1,309
北海道	北海道	3.3%	6.1%	4.3%	1.4%	1.5%
東北	青森県	0.7%	0.5%	0.6%	0.8%	1.0%
	岩手県	0.6%	0.5%	0.5%	0.5%	1.2%
	宮城県	2.0%	3.3%	3.2%	0.7%	1.3%
	秋田県	0.4%	-	0.1%	0.9%	0.7%
	山形県	0.6%	0.2%	0.4%	0.7%	1.4%
	福島県	1.1%	0.7%	0.6%	1.7%	1.4%
関東	茨城県	2.4%	1.6%	1.0%	3.6%	3.1%
	栃木県	1.5%	0.3%	0.4%	2.7%	2.2%
	群馬県	1.7%	1.4%	1.2%	1.8%	2.4%
	埼玉県	5.2%	2.3%	2.9%	7.8%	7.4%
	千葉県	4.0%	3.1%	2.1%	4.5%	6.1%
	東京都	12.2%	18.6%	21.2%	5.5%	5.0%
	神奈川県	7.5%	6.5%	4.8%	9.2%	9.1%
甲信越	新潟県	2.2%	2.8%	1.9%	1.9%	2.1%
	山梨県	0.8%	0.5%	0.7%	0.7%	1.3%
	長野県	1.9%	1.4%	0.8%	2.5%	2.9%
東海	岐阜県	1.8%	1.6%	0.6%	2.6%	2.2%
	静岡県	3.3%	2.1%	2.9%	4.2%	3.6%
	愛知県	7.3%	10.7%	11.3%	4.9%	2.6%
	三重県	1.3%	0.5%	0.6%	1.7%	2.3%
北陸	富山県	1.1%	0.8%	0.5%	1.4%	1.4%
	石川県	1.0%	1.5%	1.2%	0.5%	1.0%
	福井県	0.7%	0.3%	0.2%	0.9%	1.2%
関西	滋賀県	1.4%	1.2%	0.6%	1.6%	2.4%
	京都府	2.7%	2.6%	3.5%	2.9%	1.6%
	大阪府	6.8%	8.5%	8.3%	4.5%	6.3%
	兵庫県	5.2%	3.8%	5.8%	5.9%	5.0%
	奈良県	1.3%	-	0.6%	2.3%	2.3%
	和歌山県	0.6%	-	0.2%	1.0%	1.3%
中国	鳥取県	0.2%	-	-	0.4%	0.5%
	島根県	0.4%	0.2%	0.2%	0.5%	0.5%
	岡山県	1.4%	1.3%	1.9%	1.5%	1.1%
	広島県	2.3%	3.8%	2.9%	1.5%	1.1%
	山口県	0.8%	0.5%	0.6%	1.1%	1.0%
四国	徳島県	0.7%	0.2%	0.6%	1.3%	0.5%
	香川県	0.9%	0.1%	0.2%	1.2%	1.9%
	愛媛県	1.0%	0.6%	1.1%	0.9%	1.4%
	高知県	0.4%	0.3%	0.3%	0.6%	0.5%
九州	福岡県	2.9%	4.2%	4.7%	1.3%	1.9%
	佐賀県	0.7%	0.7%	0.3%	0.8%	0.8%
	長崎県	0.7%	0.5%	1.1%	0.8%	0.5%
	熊本県	1.1%	1.6%	1.6%	0.5%	0.8%
	大分県	0.5%	0.3%	0.2%	0.9%	0.6%
	宮崎県	0.6%	0.6%	0.2%	0.9%	0.6%
	鹿児島県	0.8%	0.6%	0.7%	1.0%	0.8%
	沖縄県	0.9%	1.2%	0.6%	0.5%	1.1%
海外	海外	1.2%	-	-	3.0%	1.2%

(3) 現在、在学中の学校の所在地を都道府県一覧から一つ選択してください。【SA】

		全体	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子
回答数		3,924	627	1,251	735	1,311
北海道	北海道	3.5%	6.1%	4.3%	2.2%	1.5%
東北	青森県	0.8%	0.5%	0.6%	0.8%	1.2%
	岩手県	0.5%	0.5%	0.5%	0.5%	0.5%
	宮城県	2.7%	3.3%	3.2%	2.4%	2.1%
	秋田県	0.2%	-	0.1%	0.4%	0.2%
	山形県	0.6%	0.2%	0.4%	0.8%	1.0%
	福島県	0.7%	0.7%	0.6%	0.9%	0.3%
関東	茨城県	1.3%	1.6%	1.0%	1.3%	1.4%
	栃木県	0.6%	0.3%	0.4%	0.7%	0.8%
	群馬県	1.2%	1.4%	1.2%	1.3%	0.9%
	埼玉県	2.8%	2.3%	2.9%	2.9%	3.1%
	千葉県	3.3%	3.1%	2.1%	4.3%	3.6%
	東京都	24.0%	18.6%	21.2%	25.3%	31.3%
	神奈川県	5.9%	6.5%	4.8%	6.4%	5.6%
甲信越	新潟県	1.7%	2.8%	1.9%	1.2%	0.8%
	山梨県	0.7%	0.5%	0.7%	1.1%	0.4%
	長野県	1.1%	1.4%	0.8%	0.9%	1.3%
東海	岐阜県	1.0%	1.6%	0.6%	0.8%	1.1%
	静岡県	2.0%	2.1%	2.9%	2.4%	0.7%
	愛知県	7.7%	10.7%	11.3%	4.6%	5.1%
	三重県	0.4%	0.5%	0.6%	0.4%	0.3%
北陸	富山県	0.8%	0.8%	0.5%	0.6%	1.1%
	石川県	1.2%	1.5%	1.2%	1.2%	1.1%
	福井県	0.5%	0.3%	0.2%	1.2%	0.2%
関西	滋賀県	1.3%	1.2%	0.6%	1.6%	1.8%
	京都府	5.1%	2.6%	3.5%	6.3%	7.9%
	大阪府	8.6%	8.5%	8.3%	10.2%	7.1%
	兵庫県	4.0%	3.8%	5.8%	2.6%	4.5%
	奈良県	0.7%	-	0.6%	0.9%	1.5%
	和歌山県	0.2%	-	0.2%	0.2%	0.3%
中国	鳥取県	0.4%	-	-	1.0%	0.3%
	島根県	0.3%	0.2%	0.2%	0.5%	0.4%
	岡山県	1.3%	1.3%	1.9%	0.8%	1.3%
	広島県	2.5%	3.8%	2.9%	1.9%	1.4%
	山口県	0.6%	0.5%	0.6%	0.7%	0.6%
四国	徳島県	0.4%	0.2%	0.6%	0.5%	0.4%
	香川県	0.2%	0.1%	0.2%	0.1%	0.3%
	愛媛県	1.0%	0.6%	1.1%	1.6%	0.5%
	高知県	0.2%	0.3%	0.3%	-	0.4%
九州	福岡県	3.4%	4.2%	4.7%	2.7%	2.4%
	佐賀県	0.4%	0.7%	0.3%	0.2%	0.5%
	長崎県	0.8%	0.5%	1.1%	1.0%	0.7%
	熊本県	1.1%	1.6%	1.6%	0.6%	0.8%
	大分県	0.4%	0.3%	0.2%	0.6%	0.4%
	宮崎県	0.5%	0.6%	0.2%	0.7%	0.4%
	鹿児島県	0.5%	0.6%	0.7%	0.4%	0.3%
	沖縄県	0.7%	1.2%	0.6%	0.5%	0.4%
海外	海外	-	-	-	-	-

(4) あなたが「地元(Uターン先含む)」だと認識する範囲の都道府県を選択してください。【MA】

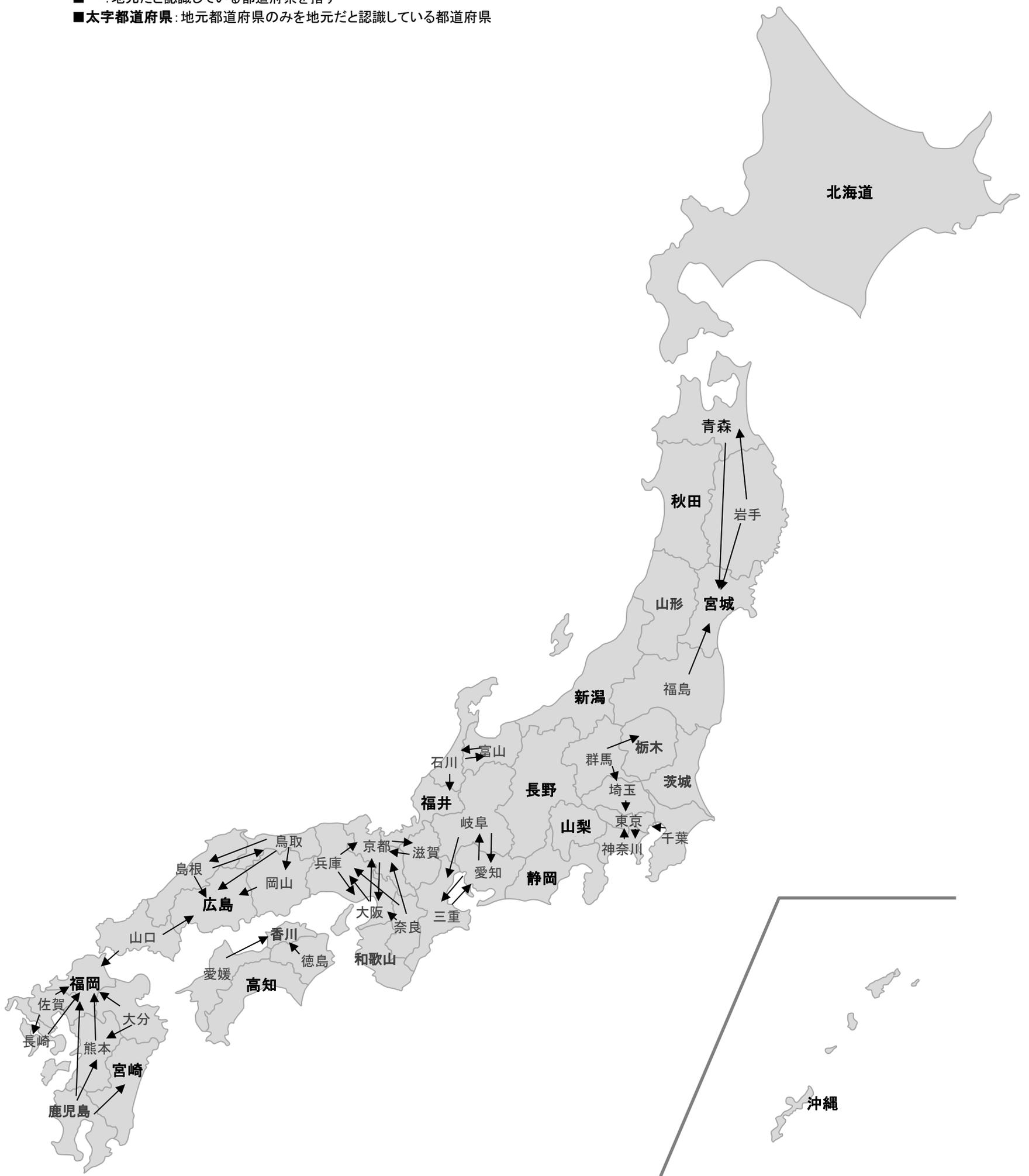
卒業高校都道府県別		回答数	卒業高校都道府県との一致率	地元地域1	地元地域2	地元地域3
北海道	北海道	123	98.9%			
東北	青森県	30	100.0%	宮城県:21.4%		
	岩手県	28	97.5%	宮城県:50.4%	青森県:22.0%	
	宮城県	84	92.3%			
	秋田県	17	75.8%			
	山形県	29	97.5%			
	福島県	43	100.0%	宮城県:27.4%		
関東	茨城県	90	89.3%			
	栃木県	56	95.1%			
	群馬県	69	100.0%	埼玉県:22.0%	栃木県:20.4%	
	埼玉県	202	90.0%	東京都:26.4%		
	千葉県	157	93.0%	東京都:24.2%		
	東京都	485	81.9%	神奈川県:24.1%		
	神奈川県	287	93.1%	東京都:34.6%		
甲信越	新潟県	83	95.5%			
	山梨県	33	100.0%			
	長野県	74	98.1%			
東海	岐阜県	64	93.0%	愛知県:57.5%	三重県:22.8%	
	静岡県	129	94.6%			
	愛知県	280	96.9%	岐阜県:30.6%	三重県:23.8%	
	三重県	54	90.8%	愛知県:38.3%		
北陸	富山県	40	100.0%	石川県:31.5%		
	石川県	40	100.0%	富山県:42.3%	福井県:32.7%	
	福井県	28	93.4%			
関西	滋賀県	58	97.8%	京都府:36.1%		
	京都府	101	86.7%	大阪府:40.5%	滋賀県:26.9%	
	大阪府	271	94.5%	兵庫県:33.9%	京都府:33.2%	
	兵庫県	204	93.9%	大阪府:53.2%	京都府:23.2%	
	奈良県	55	91.6%	大阪府:50.7%	京都府:42.9%	兵庫県:28.2%
	和歌山県	26	92.9%			
中国	鳥取県	9	100.0%	島根県:44.7%	岡山県:29.8%	広島県:22.8%
	島根県	14	100.0%	広島県:28.0%	鳥取県:22.9%	
	岡山県	57	90.7%	広島県:25.4%		
	広島県	86	95.7%			
	山口県	31	95.5%	広島県:36.9%	福岡県:30.2%	
四国	徳島県	24	100.0%	香川県:28.6%		
	香川県	38	89.7%			
	愛媛県	42	96.3%	香川県:26.7%		
	高知県	16	95.8%			
九州	福岡県	121	90.2%			
	佐賀県	26	94.6%	福岡県:69.1%	長崎県:21%	
	長崎県	30	88.6%	福岡県:29.1%		
	熊本県	45	100.0%	福岡県:27.3%		
	大分県	18	100.0%	福岡県:26.3%	熊本県:22.8%	
	宮崎県	22	94.1%			
	鹿児島県	30	90.7%	熊本県:28.1%	福岡県:21.0%	宮崎県:21.0%
	沖縄県	33	84.0%			
海外	海外	37	44.7%	東京都:25.7%	神奈川県:24.1%	

※地元地域1~3は、その都道府県を地元と認識している割合が20%以上を示した都道府県を割合が高い順に列挙したもの。

※回答数30未満は参考値とする。

▼地元(Uターン先)だと認識している都道府県

- →: 地元だと認識している都道府県を指す
- 太字都道府県: 地元都道府県のみを地元だと認識している都道府県



(5) 就職活動の際、利用する交通手段をすべて選択してください。【MA】

▼Uターン就職を希望する学生限定

→横軸で複数回答の比率を表示

現住所の都道府県別		回答数	新幹線	新幹線以外の 鉄道	地下鉄	長距離バス	路線バス	船
全体	全体	2,471	27.7%	73.0%	57.0%	13.5%	36.7%	0.5%
北海道	北海道	89	18.0%	46.0%	74.2%	19.1%	50.8%	1.5%
東北	青森県	25	61.5%	48.0%	34.8%	43.5%	33.2%	9.4%
	岩手県	11	48.1%	52.0%	5.4%	31.3%	28.3%	-
	宮城県	67	42.1%	68.4%	74.8%	29.7%	35.1%	2.6%
	秋田県	4	49.0%	65.9%	-	68.1%	31.9%	-
	山形県	18	38.3%	57.8%	37.1%	61.1%	29.2%	-
	福島県	16	77.5%	76.5%	33.5%	8.0%	21.5%	-
関東	茨城県	38	24.1%	84.8%	36.3%	15.0%	25.6%	-
	栃木県	21	35.6%	73.1%	11.1%	7.2%	41.4%	-
	群馬県	32	32.9%	59.9%	37.1%	13.1%	30.4%	-
	埼玉県	105	14.3%	85.3%	55.3%	3.3%	27.3%	-
	千葉県	87	7.2%	86.8%	57.1%	5.5%	22.7%	-
	東京都	357	13.9%	77.7%	80.9%	3.9%	33.5%	-
	神奈川県	222	19.1%	84.0%	68.3%	5.3%	35.2%	-
甲信越	新潟県	36	44.0%	57.3%	8.4%	41.6%	49.1%	-
	山梨県	19	19.5%	69.3%	26.6%	8.2%	36.4%	-
	長野県	29	31.0%	61.9%	4.4%	24.5%	10.1%	-
東海	岐阜県	31	21.8%	78.0%	54.7%	9.1%	42.8%	-
	静岡県	53	46.9%	87.7%	23.2%	10.6%	49.9%	-
	愛知県	203	31.2%	73.6%	79.5%	10.6%	30.4%	-
	三重県	22	7.2%	89.1%	73.8%	7.6%	44.8%	-
北陸	富山県	19	25.9%	68.3%	18.5%	18.6%	36.1%	-
	石川県	34	39.1%	64.5%	6.2%	15.7%	65.3%	-
	福井県	13	45.1%	77.4%	28.7%	12.3%	22.6%	-
関西	滋賀県	33	39.5%	79.1%	70.6%	7.8%	49.5%	-
	京都府	84	36.3%	67.5%	68.8%	23.2%	53.2%	-
	大阪府	223	32.2%	72.9%	75.3%	8.5%	27.0%	0.8%
	兵庫県	137	28.3%	84.8%	52.0%	10.8%	42.1%	-
	奈良県	37	31.8%	96.3%	75.2%	9.1%	27.5%	-
	和歌山県	6	-	86.7%	60.1%	-	26.6%	-
中国	鳥取県	9	42.3%	70.0%	36.9%	72.3%	33.1%	-
	島根県	12	36.7%	47.7%	-	70.3%	44.5%	-
	岡山県	36	40.5%	76.9%	22.9%	16.0%	47.6%	-
	広島県	58	35.9%	83.2%	14.1%	20.9%	52.0%	2.3%
	山口県	18	49.5%	67.0%	29.3%	16.1%	32.6%	-
四国	徳島県	13	33.9%	33.9%	22.1%	51.5%	28.0%	-
	香川県	11	7.8%	77.5%	23.5%	23.5%	39.2%	-
	愛媛県	24	28.4%	44.8%	17.9%	48.9%	41.8%	11.9%
	高知県	7	41.4%	78.7%	52.1%	62.7%	20.0%	-
九州	福岡県	96	36.8%	56.9%	63.6%	15.9%	52.1%	-
	佐賀県	13	39.5%	68.7%	16.3%	10.2%	47.6%	-
	長崎県	19	32.1%	57.5%	29.0%	22.5%	51.0%	-
	熊本県	33	36.1%	46.5%	10.6%	16.9%	33.3%	1.9%
	大分県	10	56.0%	79.1%	38.8%	26.1%	82.1%	-
	宮崎県	10	12.8%	66.7%	23.9%	6.8%	33.3%	-
	鹿児島県	13	38.1%	52.2%	9.9%	27.5%	41.5%	-
	沖縄県	18	13.3%	10.9%	20.7%	10.9%	35.5%	-

※回答数30未満は参考値とする。

* 就職活動の際、利用する交通手段をすべて選択してください。【MA】

→横軸で複数回答の比率を表示

現住所の都道府県別		回答数	飛行機 (JAL・ANA)	飛行機(その 他LCCなど)	タクシー	自家用車	レンタカー	その他
全体	全体	2,471	5.2%	3.4%	3.9%	22.9%	0.3%	5.0%
北海道	北海道	89	20.8%	17.9%	7.4%	26.6%	-	3.4%
東北	青森県	25	18.9%	-	22.5%	34.4%	-	2.9%
	岩手県	11	-	-	-	71.0%	-	5.4%
	宮城県	67	2.6%	3.5%	-	18.0%	-	4.0%
	秋田県	4	-	-	-	16.9%	-	-
	山形県	18	4.5%	-	4.0%	40.6%	-	13.2%
	福島県	16	-	-	4.0%	27.0%	-	4.0%
関東	茨城県	38	-	4.5%	7.0%	54.6%	-	-
	栃木県	21	3.8%	-	13.0%	58.6%	-	-
	群馬県	32	-	-	9.7%	68.5%	4.5%	-
	埼玉県	105	1.3%	0.6%	4.9%	16.3%	-	1.3%
	千葉県	87	-	-	4.3%	7.5%	-	8.1%
	東京都	357	1.6%	0.8%	3.4%	2.6%	-	3.4%
甲信越	神奈川県	222	3.2%	1.7%	2.3%	7.5%	0.8%	3.9%
	新潟県	36	4.7%	3.7%	-	51.0%	-	-
	山梨県	19	4.1%	-	3.6%	50.2%	-	4.1%
東海	長野県	29	5.4%	1.9%	5.4%	65.2%	-	5.4%
	岐阜県	31	5.1%	-	-	43.0%	-	-
	静岡県	53	-	-	2.5%	31.3%	-	8.7%
	愛知県	203	2.5%	1.4%	1.5%	27.5%	0.9%	3.0%
北陸	三重県	22	3.4%	-	-	28.1%	-	7.2%
	富山県	19	-	-	-	73.6%	-	15.1%
	石川県	34	2.2%	-	-	65.6%	1.9%	7.6%
関西	福井県	13	-	-	8.2%	87.7%	-	-
	滋賀県	33	-	-	-	24.6%	-	2.0%
	京都府	84	0.8%	0.8%	5.3%	10.9%	-	6.3%
	大阪府	223	4.1%	1.7%	3.3%	6.4%	0.3%	7.0%
	兵庫県	137	2.6%	1.9%	5.0%	11.3%	-	4.7%
	奈良県	37	-	-	3.9%	14.7%	-	1.7%
中国	和歌山県	6	33.4%	-	-	26.6%	-	-
	鳥取県	9	36.9%	12.3%	5.4%	27.7%	-	5.4%
	島根県	12	5.5%	12.5%	-	43.7%	-	-
	岡山県	36	9.2%	5.1%	5.1%	26.7%	-	6.1%
	広島県	58	2.5%	-	1.2%	29.8%	2.5%	9.2%
四国	山口県	18	7.3%	3.7%	-	63.8%	-	9.2%
	徳島県	13	10.3%	-	5.2%	37.4%	-	16.9%
	香川県	11	-	-	-	53.8%	-	-
	愛媛県	24	20.9%	17.9%	12.0%	23.9%	3.0%	21.3%
九州	高知県	7	32.0%	21.3%	21.3%	48.1%	-	-
	福岡県	96	19.2%	11.0%	6.8%	24.4%	-	7.2%
	佐賀県	13	9.6%	9.6%	-	55.1%	-	18.4%
	長崎県	19	18.0%	45.0%	15.0%	25.0%	-	13.5%
	熊本県	33	8.5%	10.6%	-	56.0%	-	13.9%
	大分県	10	47.8%	20.9%	-	32.8%	-	-
	宮崎県	10	23.9%	29.9%	6.0%	57.2%	-	6.8%
鹿児島県	13	16.3%	11.3%	5.0%	55.7%	-	16.9%	
沖縄県	18	24.6%	14.3%	7.4%	85.2%	-	3.9%	

※回答数30未満は参考値とする。

(6) 現在あなたが最も働きたいと思う勤務地を1つ選択してください。【SA】

		全体	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子
回答数		3,924	627	1,251	735	1,311
北海道	北海道	3.1%	6.0%	3.6%	1.7%	1.2%
東北	青森県	0.3%	0.3%	0.5%	0.3%	0.3%
	岩手県	0.2%	0.2%	0.1%	0.2%	0.4%
	宮城県	2.3%	3.0%	3.1%	1.7%	1.4%
	秋田県	0.2%	-	0.1%	0.4%	0.3%
	山形県	0.4%	0.2%	0.2%	0.5%	0.7%
	福島県	0.7%	0.5%	0.3%	1.0%	0.8%
関東	茨城県	0.9%	1.0%	0.8%	0.7%	1.3%
	栃木県	0.8%	0.5%	0.5%	1.0%	1.1%
	群馬県	1.0%	1.2%	0.8%	1.1%	0.8%
	埼玉県	1.7%	1.3%	1.4%	1.3%	2.8%
	千葉県	2.3%	2.8%	1.3%	2.3%	2.7%
	東京都	34.2%	28.4%	32.1%	36.8%	39.3%
	神奈川県	5.4%	5.9%	3.5%	6.8%	4.7%
甲信越	新潟県	1.3%	2.0%	1.3%	1.2%	0.8%
	山梨県	0.4%	0.2%	0.6%	0.3%	0.5%
	長野県	1.2%	1.8%	0.7%	0.9%	1.5%
東海	岐阜県	0.5%	0.8%	0.5%	0.5%	0.4%
	静岡県	2.4%	1.5%	2.6%	3.2%	2.0%
	愛知県	7.6%	9.5%	10.3%	6.0%	5.1%
	三重県	0.4%	0.3%	0.4%	0.4%	0.5%
北陸	富山県	0.8%	0.7%	0.5%	1.2%	0.8%
	石川県	0.7%	1.0%	1.1%	0.3%	0.7%
	福井県	0.3%	0.3%	0.2%	0.3%	0.5%
関西	滋賀県	0.8%	0.8%	0.6%	1.1%	0.7%
	京都府	2.6%	2.3%	2.8%	2.4%	2.9%
	大阪府	11.6%	10.0%	11.5%	11.6%	13.5%
	兵庫県	3.0%	2.4%	3.8%	3.3%	2.4%
	奈良県	0.1%	-	0.3%	-	0.3%
	和歌山県	0.2%	0.1%	-	0.5%	0.2%
中国	鳥取県	0.0%	-	-	-	0.1%
	島根県	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.1%
	岡山県	1.0%	0.8%	1.5%	0.9%	0.6%
	広島県	1.8%	3.3%	2.3%	0.9%	0.8%
	山口県	0.5%	0.3%	0.6%	0.6%	0.5%
四国	徳島県	0.2%	-	0.4%	0.4%	0.2%
	香川県	0.4%	0.1%	0.2%	0.3%	0.9%
	愛媛県	0.6%	0.6%	0.8%	0.6%	0.5%
	高知県	0.2%	0.3%	0.2%	0.3%	0.1%
九州	福岡県	3.9%	4.8%	4.6%	3.3%	3.0%
	佐賀県	0.2%	0.5%	0.2%	0.1%	-
	長崎県	0.2%	-	0.4%	0.1%	0.1%
	熊本県	0.8%	1.1%	1.1%	0.5%	0.4%
	大分県	0.3%	0.1%	0.3%	0.5%	0.4%
	宮崎県	0.3%	0.3%	0.2%	0.3%	0.2%
	鹿児島県	0.4%	0.5%	0.4%	0.2%	0.5%
	沖縄県	0.6%	1.2%	0.6%	0.4%	0.4%
海外	海外	0.9%	0.7%	0.6%	1.3%	0.9%

* 地元就職希望(最も就職したい都道府県=卒業高校都道府県)の割合

【地元進学】現在の学校所在都道府県が卒業高校都道府県に一致

【地元外進学】現在の学校所在都道府県が卒業高校都道府県に不一致

卒業高校都道府県別		全体		地元進学 (現在の大学所在都道府県 =卒業高校都道府県)		地元外進学 (現在の大学所在都道府県 ≠卒業高校都道府県)		地元進学と地 元外進学の差 (pt)
		回答数	地元就職希望	回答数	地元就職希望	回答数	地元就職希望	
全体		3,924	52.8%	1,878	74.1%	2,046	33.5%	+40.6pt
北海道	北海道	123	76.1%	92	84.9%	31	47.5%	+37.4pt
東北	青森県	30	45.0%	11	72.5%	19	29.5%	+43.0pt
	岩手県	28	22.0%	9	33.7%	19	15.4%	+18.3pt
	宮城県	84	77.7%	62	87.2%	22	47.4%	+39.8pt
	秋田県	17	42.8%	1	100.0%	16	40.3%	+59.7pt
	山形県	29	44.1%	6	73.3%	23	36.9%	+36.4pt
関東	福島県	43	46.2%	13	56.9%	30	41.8%	+15.1pt
	茨城県	90	33.6%	23	57.5%	67	25.1%	+32.4pt
	栃木県	56	40.4%	7	89.5%	49	33.9%	+55.6pt
	群馬県	69	44.1%	24	72.3%	45	28.1%	+44.2pt
	埼玉県	202	18.1%	50	31.8%	152	14.0%	+17.8pt
	千葉県	157	31.0%	45	45.4%	112	24.3%	+21.1pt
	東京都	485	86.7%	377	88.7%	108	80.0%	+8.7pt
甲信越	神奈川県	287	41.5%	102	64.0%	185	28.6%	+35.4pt
	新潟県	83	54.8%	42	67.1%	41	41.2%	+25.9pt
	山梨県	33	44.1%	11	65.2%	22	33.2%	+32.0pt
東海	長野県	74	48.6%	19	90.5%	55	32.0%	+58.5pt
	岐阜県	64	25.7%	18	44.2%	46	17.7%	+26.5pt
	静岡県	129	48.6%	50	61.6%	79	41.2%	+20.4pt
	愛知県	280	69.3%	208	78.7%	72	45.4%	+33.3pt
北陸	三重県	54	24.7%	11	42.0%	43	20.1%	+21.9pt
	富山県	40	57.4%	12	69.5%	28	52.0%	+17.5pt
	石川県	40	58.0%	23	70.4%	17	36.8%	+33.6pt
関西	福井県	28	41.2%	5	87.9%	23	30.0%	+57.9pt
	滋賀県	58	35.2%	15	65.9%	43	22.0%	+43.9pt
	京都府	101	52.2%	59	59.0%	42	44.3%	+14.7pt
	大阪府	271	78.1%	157	87.0%	114	65.0%	+22.0pt
	兵庫県	204	43.2%	95	57.9%	109	31.8%	+26.1pt
	奈良県	55	6.7%	7	59.1%	48	1.5%	+57.6pt
	和歌山県	26	29.7%	2	0.0%	24	31.5%	-31.5pt
中国	鳥取県	9	7.9%	-	-	9	7.9%	-
	島根県	14	52.9%	4	100.0%	10	35.1%	+64.9pt
	岡山県	57	61.8%	32	72.9%	25	49.9%	+23.0pt
	広島県	86	65.4%	60	78.9%	26	35.0%	+43.9pt
	山口県	31	48.7%	10	68.2%	21	40.0%	+28.2pt
四国	徳島県	24	30.9%	9	47.5%	15	24.5%	+23.0pt
	香川県	38	35.9%	4	100.0%	34	28.6%	+71.4pt
	愛媛県	42	45.5%	17	72.4%	25	27.2%	+45.2pt
	高知県	16	48.9%	6	66.6%	10	39.3%	+27.3pt
九州	福岡県	121	68.6%	86	79.1%	35	41.2%	+37.9pt
	佐賀県	26	22.7%	9	45.1%	17	8.8%	+36.3pt
	長崎県	30	21.6%	17	27.2%	13	15.9%	+11.3pt
	熊本県	45	56.3%	30	70.5%	15	24.6%	+45.9pt
	大分県	18	42.0%	4	61.5%	14	36.1%	+25.4pt
	宮崎県	22	31.1%	7	56.6%	15	18.6%	+38.0pt
	鹿児島県	30	36.5%	12	59.2%	18	21.8%	+37.4pt
	沖縄県	33	57.3%	15	92.4%	18	18.0%	+74.4pt

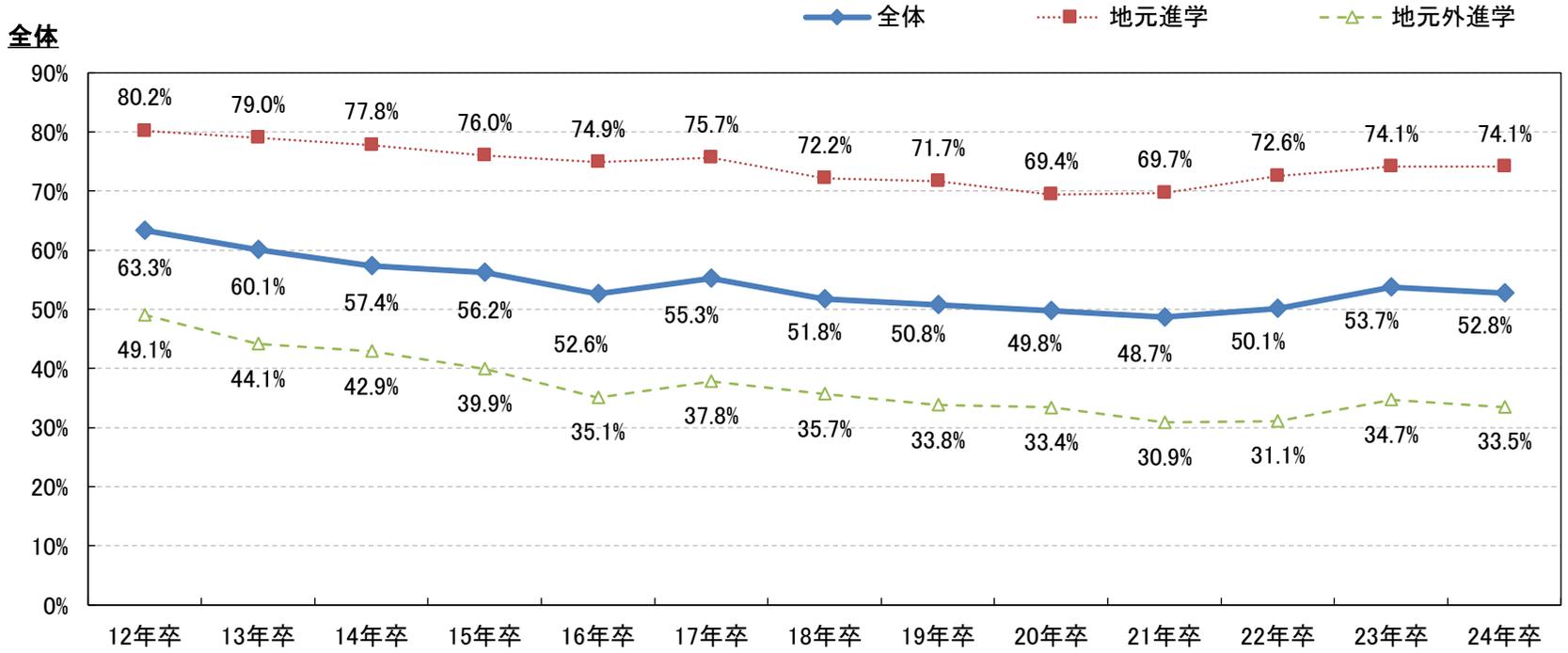
※回答数30未満は参考値とする。

* 地元就職希望(最も就職したい都道府県が卒業高校都道府県に一致)の割合【時系列】

【地元進学】現在の学校所在都道府県が卒業高校都道府県に一致
 【地元外進学】現在の学校所在都道府県が卒業高校都道府県に不一致

	全体		地元進学		地元外進学		地元進学と地元外進学との差	全回答者に占める地元進学比率
	回答数	地元就職希望	回答数	地元就職希望	回答数	地元就職希望		
24年卒	3,924	52.8%	1,878	74.1%	2,046	33.5%	+40.6pt	47.9%
23年卒	5,420	53.7%	2,573	74.1%	2,847	34.7%	+39.4pt	47.5%
22年卒	5,910	50.1%	2,720	72.6%	3,190	31.1%	+41.5pt	46.0%
21年卒	7,224	48.7%	3,367	69.7%	3,890	30.9%	+38.8pt	46.6%
20年卒	7,734	49.8%	3,563	69.4%	4,171	33.4%	+36.0pt	46.1%
19年卒	7,127	50.8%	3,175	71.7%	3,952	33.8%	+37.9pt	44.5%
18年卒	6,969	51.8%	3,075	72.2%	3,894	35.7%	+36.5pt	44.1%
17年卒	6,717	55.3%	3,101	75.7%	3,616	37.8%	+37.9pt	46.2%
16年卒	7,058	52.6%	3,102	74.9%	3,956	35.1%	+39.8pt	44.0%
15年卒	4,964	56.2%	2,243	76.0%	2,721	39.9%	+36.1pt	45.2%
14年卒	4,320	57.4%	1,874	77.8%	2,446	42.9%	+34.9pt	43.4%
13年卒	3,136	60.1%	1,317	79.0%	1,819	44.1%	+34.9pt	42.0%
12年卒	4,346	63.3%	1,994	80.2%	2,352	49.1%	+31.1pt	45.9%

【地元就職希望割合】



* 地元エリア就職希望(最も就職したいエリアが卒業高校エリアに一致)の割合【時系列】

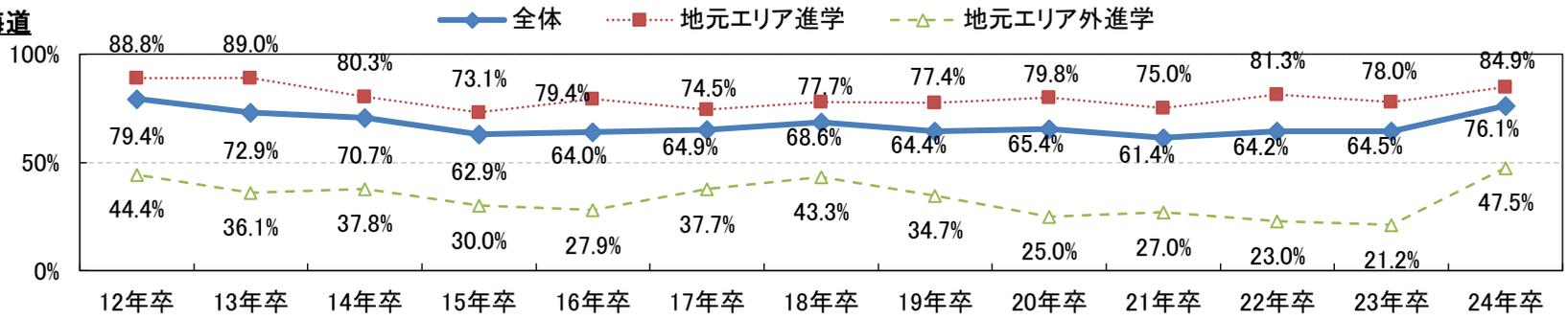
各エリアに関しては①出身高校エリア、②進学先大学エリア、③最も就職したいエリアで集計している。※希望就職先「海外」を除いて集計

例: 東北6県いずれかの高校を卒業し、同じく6県のいずれかの大学に進学した学生は地元進学学生として集計。

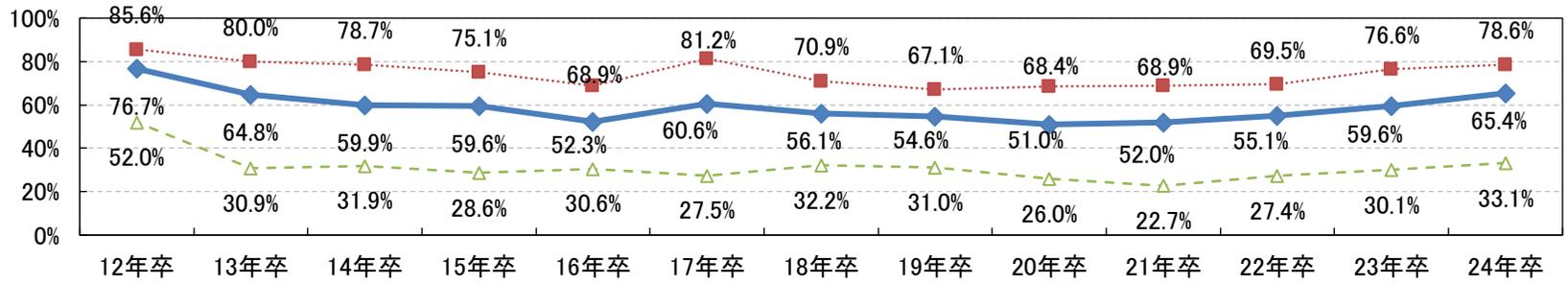
山形県の高校を卒業し、福島県の大学に進学、宮城県が最も働きたい県の場合→地元エリア進学の地元エリア就職希望

山形県の高校を卒業し、東京都の大学に進学、宮城県が最も働きたい県の場合→地元エリア外進学の地元エリア就職希望

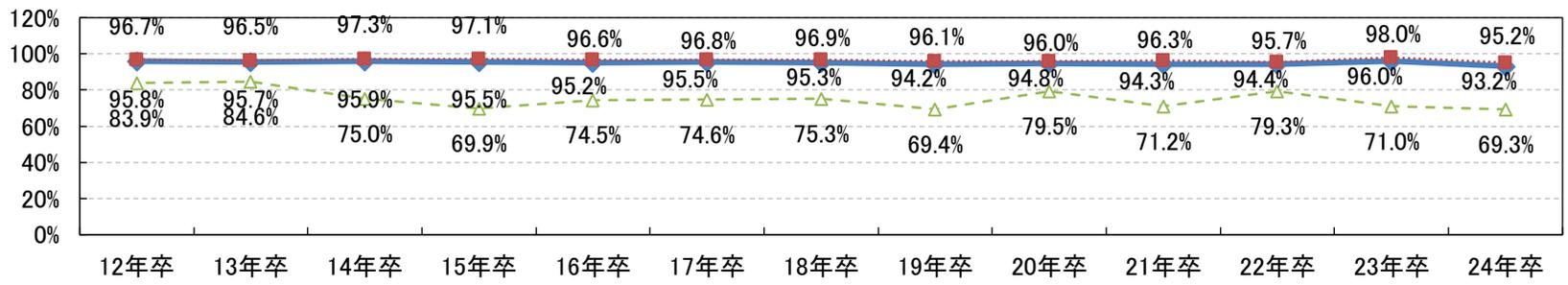
北海道



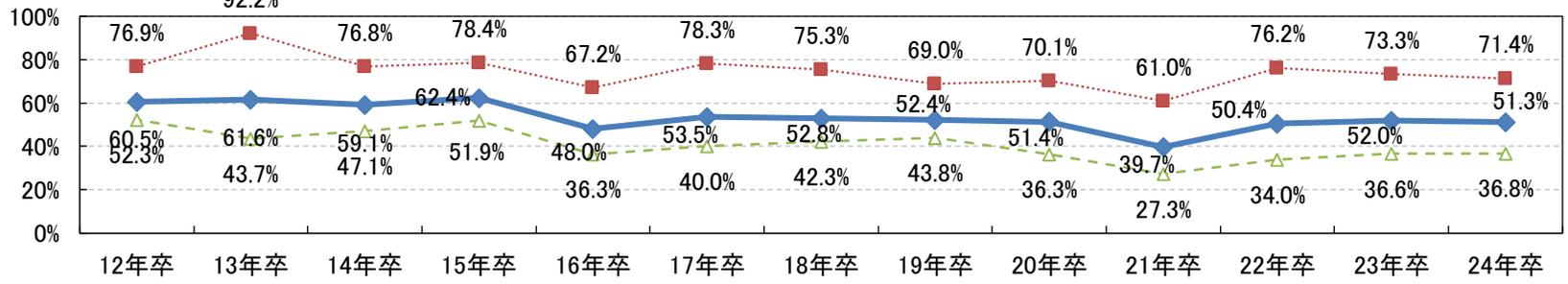
東北



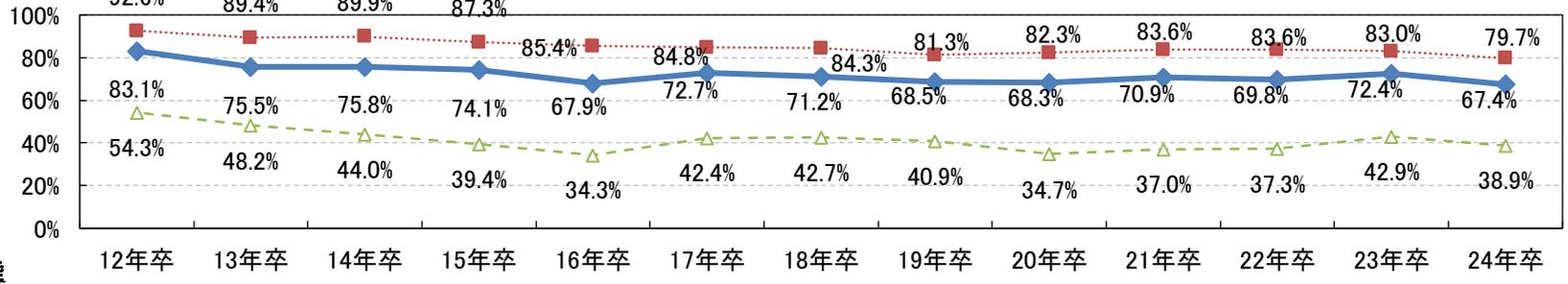
関東



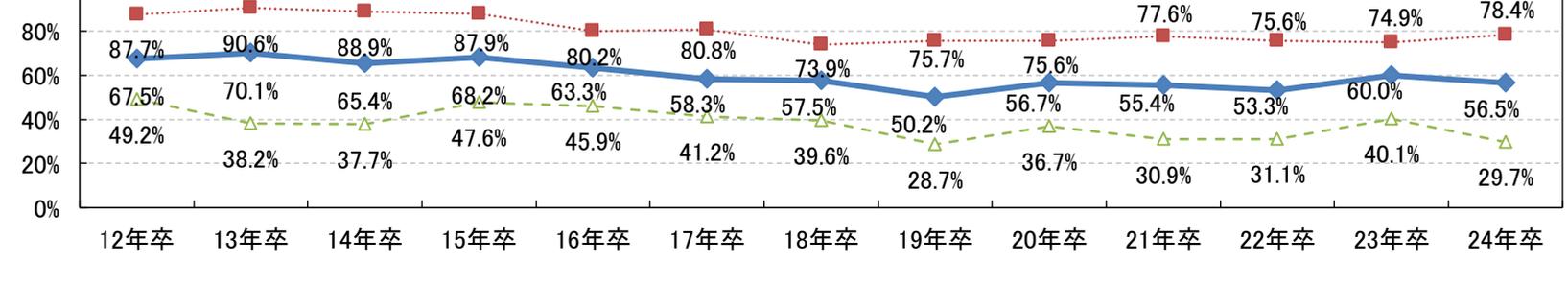
甲信越



東海



北陸



* 地元エリア就職希望(最も就職したいエリアが卒業高校エリアに一致)の割合【時系列】

各エリアに関しては①出身高校エリア、②進学先大学エリア、③最も就職したいエリアで集計している。※希望就職先「海外」を除いて集計

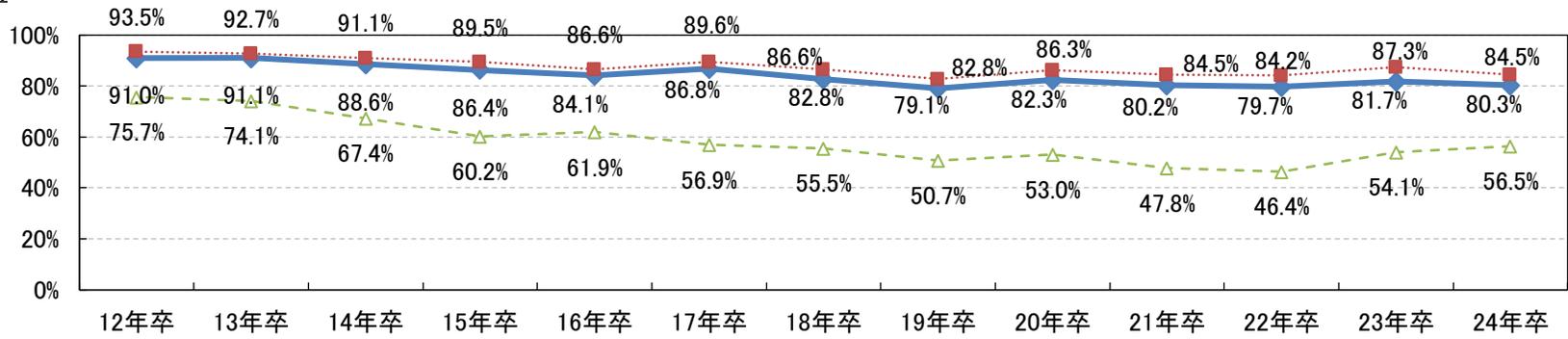
例: 東北6県いずれかの高校を卒業し、同じく6県のいずれかの大学に進学した学生は地元進学学生として集計。

山形県の高校を卒業し、福島県の大学に進学、宮城県が最も働きたい県の場合→地元エリア進学の地元エリア就職希望

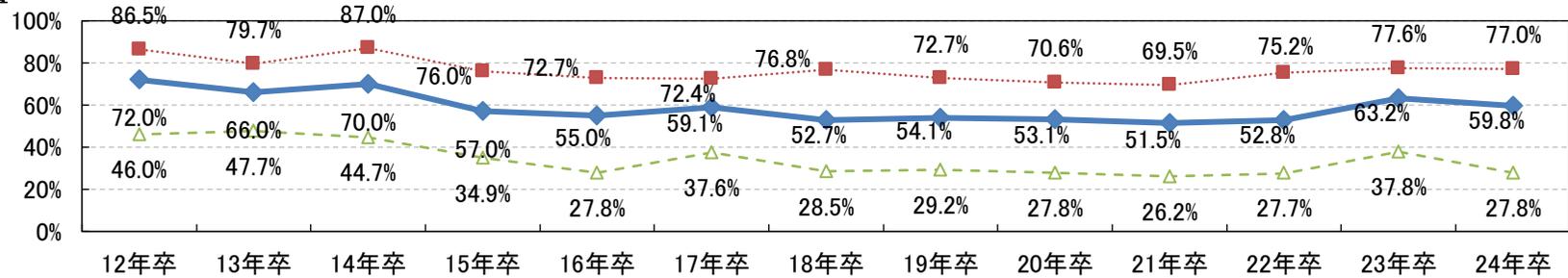
山形県の高校を卒業し、東京都の大学に進学、宮城県が最も働きたい県の場合→地元エリア外進学の地元エリア就職希望

◆ 全体 ■ 地元エリア進学 ▲ 地元エリア外進学

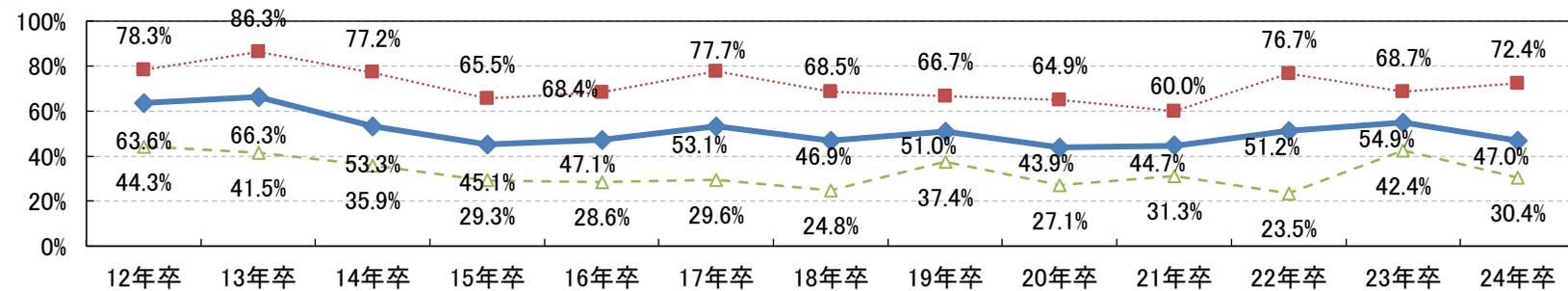
関西



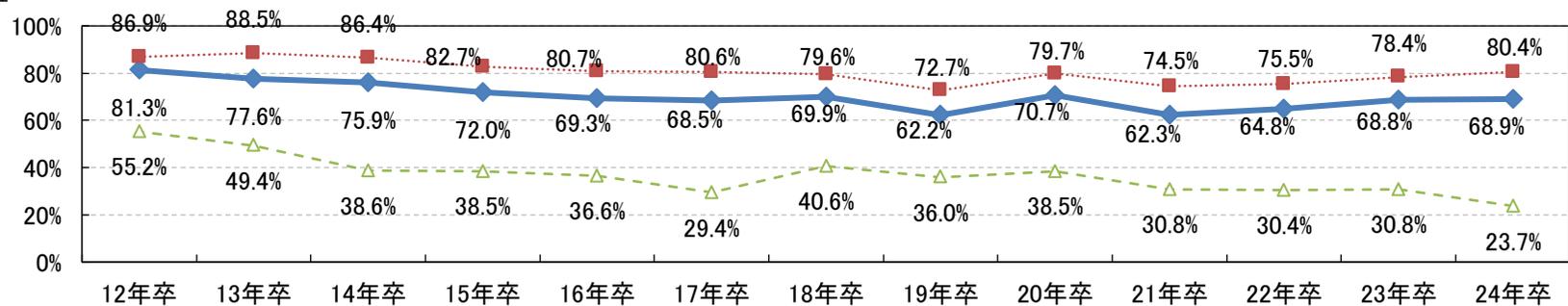
中国



四国



九州



(7) 前問で回答した地域で働きたい理由について、現時点での将来像や生活のイメージとあわせて教えてください。

P57以降に掲載

(8) 就職活動を始めた時点で、第一志望だった業界をお選び下さい。【SA】

		全体	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子	
回答数		3,924	627	1,251	735	1,311	
建設	建設・設備工事	3.0%	3.6%	1.5%	4.3%	1.8%	
	住宅・インテリア	2.9%	2.8%	2.6%	2.1%	4.4%	
製造(建設除く)	食品・農林・水産	9.6%	7.5%	11.3%	8.1%	12.2%	
	アパレル・服飾関連	1.3%	0.4%	2.5%	0.9%	1.8%	
	繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	3.0%	4.2%	2.6%	3.3%	1.7%	
	薬品・化粧品	4.4%	2.4%	4.8%	3.7%	7.2%	
	鉄鋼・金属・鉱業	0.7%	0.9%	0.5%	0.8%	0.5%	
	機械・プラント	1.8%	2.6%	0.5%	2.9%	0.8%	
	電子・電気機器	3.2%	3.4%	0.9%	6.3%	1.3%	
	自動車・輸送用機器	3.6%	4.9%	1.0%	6.5%	0.8%	
	精密・医療機器	1.3%	1.5%	0.7%	1.9%	0.7%	
	印刷・事務機器・日用品	1.1%	0.6%	2.0%	0.3%	1.8%	
	スポーツ・玩具・ゲーム製品	2.1%	3.2%	1.0%	1.6%	2.8%	
	その他メーカー	1.4%	1.0%	1.9%	1.4%	1.2%	
	商社	総合商社	1.9%	2.0%	1.7%	2.2%	1.7%
		専門商社	1.4%	1.6%	1.5%	1.2%	1.3%
小売	百貨店・スーパー・コンビニ	1.2%	1.6%	1.6%	0.8%	0.7%	
	専門店	0.4%	0.2%	0.9%	0.3%	0.5%	
金融	銀行・証券	4.3%	5.1%	3.7%	4.1%	4.4%	
	クレジット・信販・リース・その他金融	0.5%	0.2%	0.8%	0.9%	0.2%	
	生保・損保	0.8%	0.5%	0.7%	0.9%	1.0%	
マスコミ	放送・新聞・出版	3.8%	3.0%	3.0%	3.6%	5.8%	
	広告・芸能	3.6%	1.8%	4.7%	2.8%	5.9%	
ソフトウェア・通信	ソフトウェア・情報処理・ネット関連	10.1%	14.9%	6.0%	11.8%	6.1%	
	ゲームソフト	0.5%	0.5%	0.5%	0.5%	0.7%	
	通信	0.6%	1.0%	0.2%	0.7%	0.5%	
インフラ	鉄道・航空	2.7%	3.1%	2.0%	3.6%	2.0%	
	陸運・海運・物流	1.4%	2.2%	1.6%	1.0%	0.5%	
	電力・ガス・エネルギー	1.5%	1.9%	0.9%	2.1%	0.9%	
サービス	不動産	1.7%	2.0%	1.6%	1.9%	0.9%	
	給食・フードサービス	0.8%	0.2%	1.4%	0.3%	1.7%	
	ホテル・旅行	2.7%	1.9%	4.7%	1.2%	3.5%	
	医療・調剤薬局	4.3%	3.1%	6.8%	1.9%	6.3%	
	介護・福祉サービス	1.8%	1.6%	3.5%	0.6%	2.0%	
	アミューズメント・レジャー	0.9%	1.0%	1.0%	0.6%	1.0%	
	コンサルティング・調査	1.9%	1.6%	1.0%	3.1%	1.5%	
	人材サービス(派遣・紹介)	0.9%	0.8%	1.5%	0.3%	1.1%	
	教育	2.0%	1.7%	3.1%	0.7%	2.8%	
	エステ・理美容・フィットネス	0.4%	-	0.7%	0.6%	0.4%	
	冠婚葬祭	0.5%	-	1.7%	-	0.6%	
	その他サービス	1.4%	1.5%	1.7%	1.2%	1.2%	
官公庁・公社・団体	官公庁・公社・団体	6.7%	6.2%	7.9%	7.2%	5.7%	
建設		5.9%	6.4%	4.1%	6.4%	6.2%	
製造(建設除く)		33.5%	32.6%	29.7%	37.7%	32.8%	
商社		3.3%	3.6%	3.2%	3.4%	3.0%	
小売		1.6%	1.8%	2.5%	1.1%	1.2%	
金融		5.6%	5.8%	5.2%	5.9%	5.6%	
マスコミ		7.4%	4.8%	7.7%	6.4%	11.7%	
ソフトウェア・通信		11.2%	16.4%	6.7%	13.0%	7.3%	
インフラ		5.6%	7.2%	4.5%	6.7%	3.4%	
サービス		19.3%	15.4%	28.7%	12.4%	23.0%	
官公庁・公社・団体		6.7%	6.2%	7.9%	7.2%	5.7%	

* 地元エリア就職希望者の志望業種

卒業高校エリア別		全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海
回答数		3,882	123	231	1,346	190	527
建設	建設・設備工事	3.0%	1.1%	4.6%	2.8%	4.5%	1.3%
	住宅・インテリア	2.9%	4.4%	3.4%	2.1%	1.8%	3.2%
製造(建設除く)	食品・農林・水産	9.6%	8.5%	10.9%	10.3%	6.5%	9.1%
	アパレル・服飾関連	1.3%	0.6%	1.5%	1.1%	1.8%	1.0%
	繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	3.0%	1.1%	2.9%	2.5%	1.7%	3.7%
	薬品・化粧品	4.4%	2.1%	6.7%	4.6%	4.3%	5.3%
	鉄鋼・金属・鉱業	0.7%	-	1.6%	0.7%	-	0.5%
	機械・プラント	1.8%	1.6%	0.3%	1.2%	3.2%	1.6%
	電子・電気機器	3.2%	5.6%	3.7%	2.9%	4.0%	3.5%
	自動車・輸送用機器	3.6%	1.4%	1.5%	3.4%	4.4%	7.5%
	精密・医療機器	1.3%	0.5%	2.0%	1.4%	-	1.2%
	印刷・事務機器・日用品	1.1%	0.6%	0.3%	1.1%	0.4%	1.0%
	スポーツ・玩具・ゲーム製品	2.1%	-	1.1%	3.4%	2.0%	1.5%
	その他メーカー	1.4%	-	-	1.8%	0.3%	1.3%
	商社	総合商社	1.9%	1.7%	2.1%	1.7%	2.6%
専門商社		1.4%	0.6%	-	1.0%	2.6%	1.3%
小売	百貨店・スーパー・コンビニ	1.2%	2.8%	1.7%	0.6%	1.6%	0.9%
	専門店	0.4%	-	0.9%	0.8%	-	0.4%
金融	銀行・証券	4.3%	3.0%	2.7%	3.6%	5.4%	5.4%
	クレジット・信販・リース・その他金融	0.5%	0.6%	0.3%	0.9%	-	0.3%
	生保・損保	0.8%	-	0.6%	1.3%	-	0.9%
マスコミ	放送・新聞・出版	3.8%	3.6%	1.9%	4.8%	5.4%	3.0%
	広告・芸能	3.6%	4.6%	1.3%	4.2%	3.3%	4.0%
ソフトウェア・通信	ソフトウェア・情報処理・ネット関連	10.1%	10.8%	9.8%	11.7%	8.1%	8.7%
	ゲームソフト	0.5%	1.4%	0.6%	0.4%	0.4%	0.6%
	通信	0.6%	2.2%	-	0.4%	0.9%	1.2%
インフラ	鉄道・航空	2.7%	3.3%	1.0%	3.0%	0.7%	2.7%
	陸運・海運・物流	1.4%	1.9%	0.8%	1.5%	0.9%	1.8%
	電力・ガス・エネルギー	1.5%	2.1%	2.8%	1.1%	2.4%	0.9%
サービス	不動産	1.7%	0.5%	1.1%	2.5%	1.9%	0.6%
	給食・フードサービス	0.8%	-	0.9%	0.8%	1.3%	0.8%
	ホテル・旅行	2.7%	1.9%	1.8%	2.8%	3.5%	2.2%
	医療・調剤薬局	4.3%	5.6%	11.5%	3.6%	3.9%	4.1%
	介護・福祉サービス	1.8%	2.5%	2.1%	0.9%	4.8%	2.3%
	アミューズメント・レジャー	0.9%	2.8%	-	1.1%	0.7%	0.6%
	コンサルティング・調査	1.9%	1.1%	0.6%	2.2%	1.1%	1.9%
	人材サービス(派遣・紹介)	0.9%	0.5%	1.1%	0.9%	0.7%	0.8%
	教育	2.0%	0.6%	1.8%	1.6%	3.1%	2.1%
	エステ・理美容・フィットネス	0.4%	1.0%	-	0.4%	-	-
	冠婚葬祭	0.5%	1.1%	-	0.5%	0.7%	1.1%
	その他サービス	1.4%	1.0%	0.9%	1.0%	1.1%	1.3%
官公庁・公社・団体	官公庁・公社・団体	6.7%	15.5%	11.0%	5.4%	7.8%	6.2%
建設		5.9%	5.5%	8.0%	4.9%	6.3%	4.5%
製造(建設除く)		33.5%	22.0%	32.5%	34.4%	28.6%	37.2%
商社		3.3%	2.3%	2.1%	2.7%	5.2%	3.6%
小売		1.6%	2.8%	2.6%	1.4%	1.6%	1.3%
金融		5.6%	3.6%	3.6%	5.8%	5.4%	6.6%
マスコミ		7.4%	8.2%	3.2%	9.0%	8.7%	7.0%
ソフトウェア・通信		11.2%	14.4%	10.4%	12.5%	9.4%	10.5%
インフラ		5.6%	7.3%	4.6%	5.6%	4.0%	5.4%
サービス		19.3%	18.6%	21.8%	18.3%	22.8%	17.8%
官公庁・公社・団体		6.7%	15.5%	11.0%	5.4%	7.8%	6.2%

* 地元エリア就職希望者の志望業種

卒業高校エリア別		全体	北陸	関西	中国	四国	九州	
回答数		3,882	108	715	197	120	325	
建設	建設・設備工事	3.0%	1.2%	1.7%	4.0%	5.8%	6.4%	
	住宅・インテリア	2.9%	5.2%	3.3%	1.0%	4.8%	4.7%	
製造(建設除く)	食品・農林・水産	9.6%	5.3%	10.1%	14.3%	7.0%	7.7%	
	アパレル・服飾関連	1.3%	4.3%	1.4%	1.4%	2.4%	1.1%	
	繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	3.0%	3.8%	3.6%	3.4%	4.5%	3.6%	
	薬品・化粧品	4.4%	4.3%	4.5%	4.9%	3.3%	2.1%	
	鉄鋼・金属・鉱業	0.7%	1.3%	0.6%	0.4%	1.8%	0.7%	
	機械・プラント	1.8%	5.7%	1.9%	2.5%	2.4%	2.4%	
	電子・電気機器	3.2%	3.3%	3.2%	1.1%	2.5%	3.5%	
	自動車・輸送用機器	3.6%	3.0%	3.4%	4.6%	0.5%	1.5%	
	精密・医療機器	1.3%	3.0%	1.8%	1.0%	-	0.6%	
	印刷・事務機器・日用品	1.1%	0.7%	2.0%	-	1.8%	1.1%	
	スポーツ・玩具・ゲーム製品	2.1%	0.7%	1.8%	1.9%	-	1.3%	
	その他メーカー	1.4%	3.0%	1.5%	0.7%	0.6%	1.8%	
	商社	総合商社	1.9%	2.3%	2.0%	1.9%	-	1.4%
		専門商社	1.4%	0.7%	2.0%	1.6%	1.2%	1.9%
小売	百貨店・スーパー・コンビニ	1.2%	0.7%	1.3%	3.7%	-	1.2%	
	専門店	0.4%	-	0.2%	0.3%	-	0.4%	
金融	銀行・証券	4.3%	7.5%	4.3%	5.8%	6.1%	4.1%	
	クレジット・信販・リース・その他金融	0.5%	-	0.2%	0.4%	-	1.2%	
	生保・損保	0.8%	-	0.5%	0.4%	-	0.8%	
マスコミ	放送・新聞・出版	3.8%	2.3%	3.3%	3.5%	3.4%	3.9%	
	広告・芸能	3.6%	2.0%	3.9%	3.9%	3.3%	2.6%	
ソフトウェア・通信	ソフトウェア・情報処理・ネット関連	10.1%	7.1%	7.1%	11.0%	11.0%	11.5%	
	ゲームソフト	0.5%	-	0.6%	-	-	0.4%	
	通信	0.6%	1.2%	0.7%	0.7%	0.5%	-	
インフラ	鉄道・航空	2.7%	0.7%	3.8%	1.1%	-	3.2%	
	陸運・海運・物流	1.4%	3.3%	0.9%	1.9%	-	1.2%	
	電力・ガス・エネルギー	1.5%	0.7%	0.8%	1.6%	7.9%	1.8%	
サービス	不動産	1.7%	3.0%	2.0%	-	0.6%	1.1%	
	給食・フードサービス	0.8%	0.6%	1.3%	0.6%	-	0.8%	
	ホテル・旅行	2.7%	3.3%	3.2%	1.1%	2.8%	2.9%	
	医療・調剤薬局	4.3%	3.0%	4.0%	2.5%	5.6%	4.1%	
	介護・福祉サービス	1.8%	3.6%	2.7%	1.7%	1.8%	0.2%	
	アミューズメント・レジャー	0.9%	-	0.9%	0.7%	-	0.9%	
	コンサルティング・調査	1.9%	0.6%	2.0%	1.1%	2.8%	0.9%	
	人材サービス(派遣・紹介)	0.9%	-	1.0%	1.6%	0.5%	0.6%	
	教育	2.0%	3.5%	2.7%	1.1%	2.8%	1.6%	
	エステ・理美容・フィットネス	0.4%	1.3%	0.4%	1.6%	-	0.4%	
	冠婚葬祭	0.5%	-	0.4%	-	-	0.2%	
	その他サービス	1.4%	2.5%	1.5%	3.0%	2.7%	2.2%	
	官公庁・公社・団体	官公庁・公社・団体	6.7%	5.7%	5.5%	6.3%	9.4%	10.1%
建設		5.9%	6.4%	5.0%	5.0%	10.6%	11.1%	
製造(建設除く)		33.5%	38.4%	35.8%	36.2%	26.8%	27.4%	
商社		3.3%	3.0%	4.0%	3.5%	1.2%	3.3%	
小売		1.6%	0.7%	1.5%	4.0%	0.0%	1.6%	
金融		5.6%	7.5%	5.0%	6.6%	6.1%	6.1%	
マスコミ		7.4%	4.3%	7.2%	7.4%	6.7%	6.5%	
ソフトウェア・通信		11.2%	8.3%	8.4%	11.7%	11.5%	11.9%	
インフラ		5.6%	4.7%	5.5%	4.6%	7.9%	6.2%	
サービス		19.3%	21.4%	22.1%	15.0%	19.6%	15.9%	
官公庁・公社・団体		6.7%	5.7%	5.5%	6.3%	9.4%	10.1%	

(9) あなたの地元の特長について、当てはまるものをすべて選択してください。【MA】

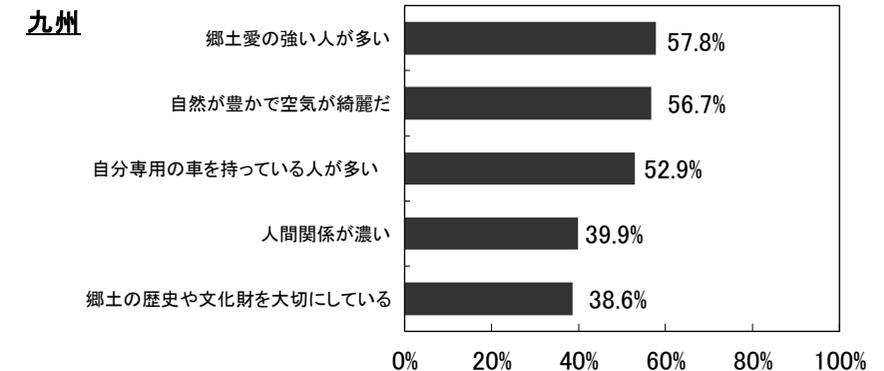
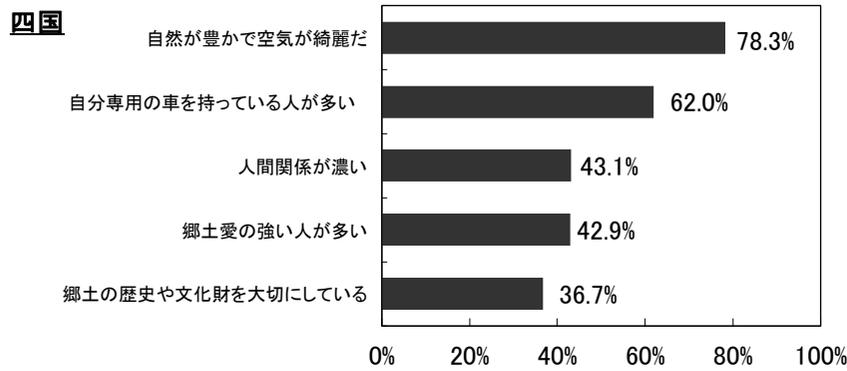
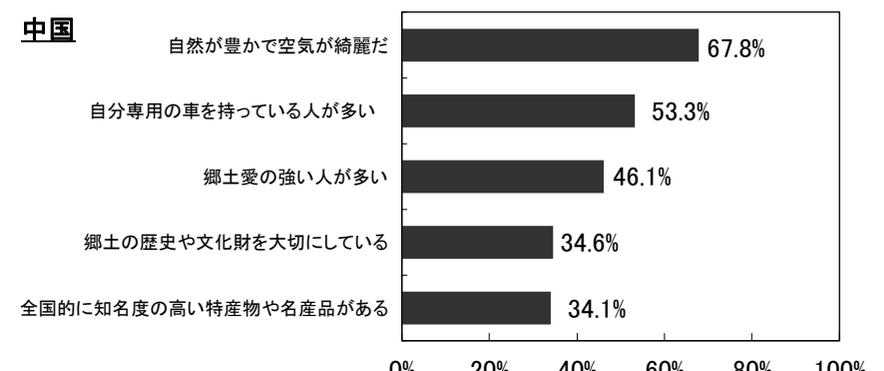
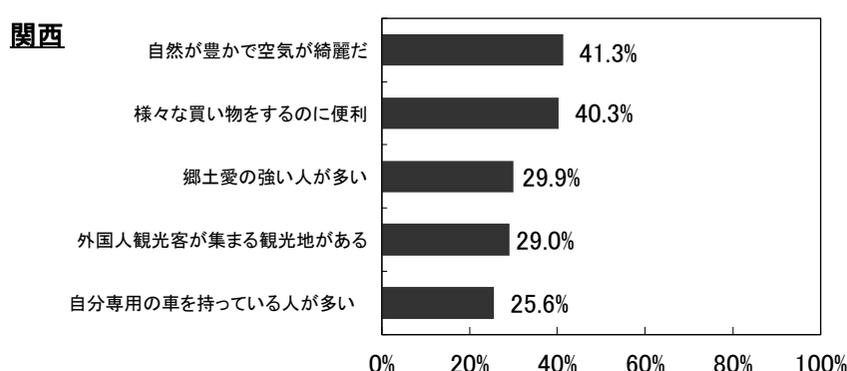
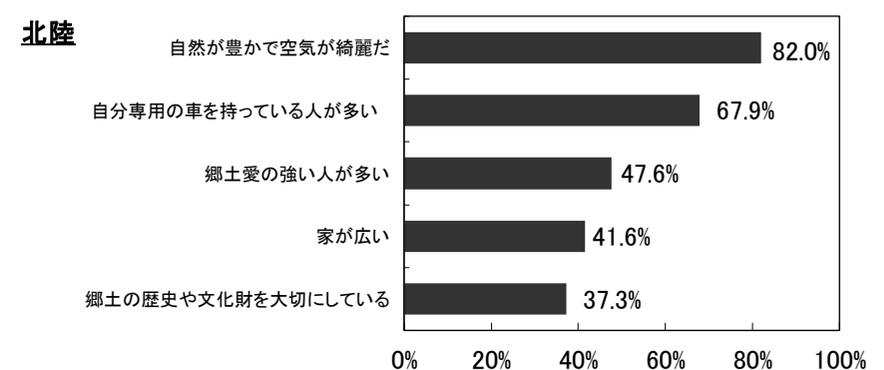
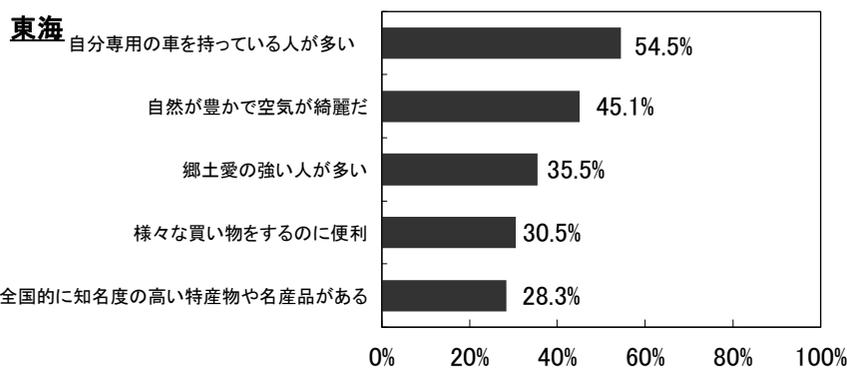
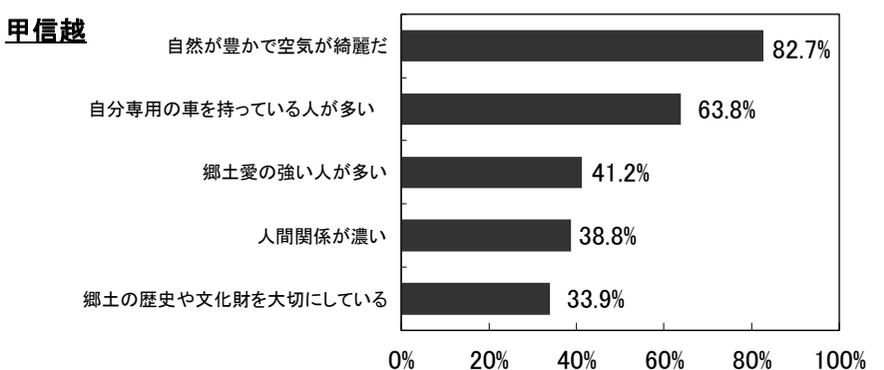
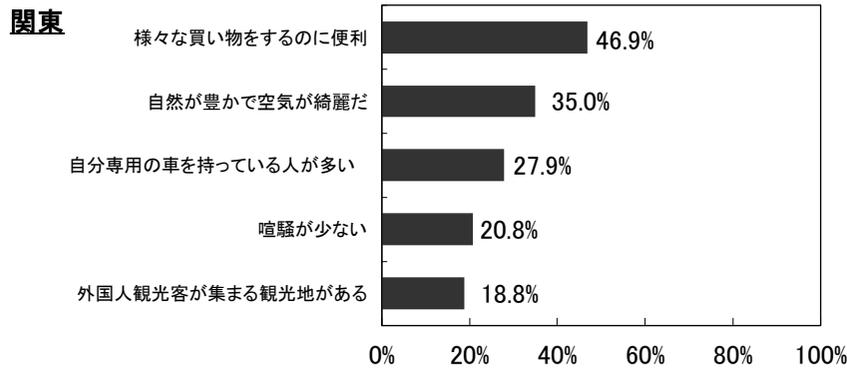
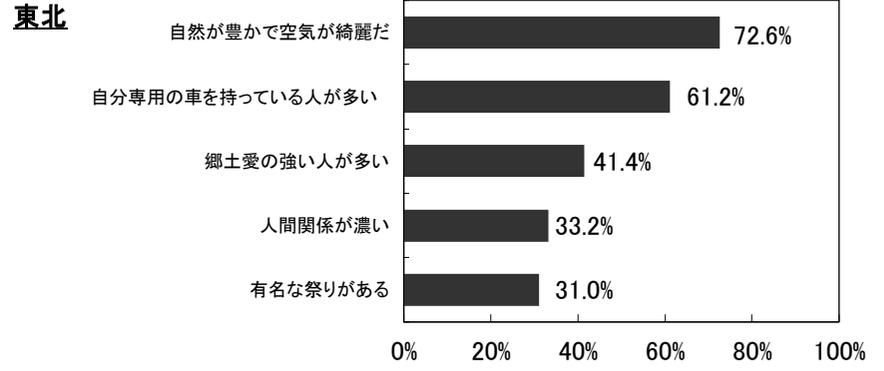
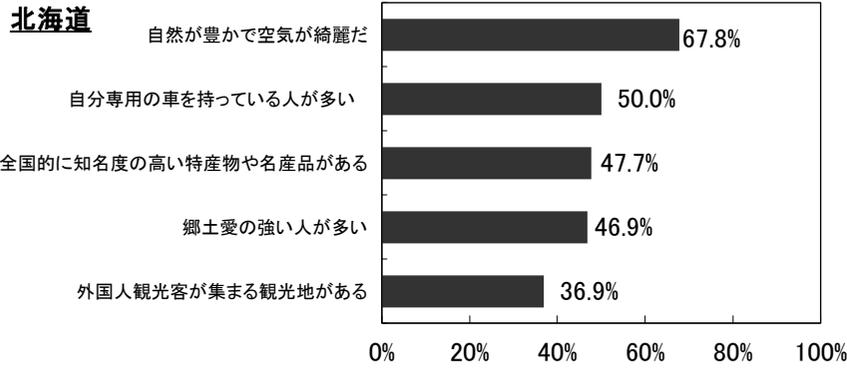
	全体	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子	23年卒全体
回答数	3,924	627	1,251	735	1,311	5,420
郷土愛の強い人が多い	31.7%	32.9%	28.4%	34.2%	30.4%	31.8%
人間関係が濃い	24.6%	26.3%	18.5%	27.7%	24.6%	22.8%
子供の数が多	8.0%	10.1%	7.6%	7.2%	6.9%	8.2%
自然が豊かで空気が綺麗だ	49.0%	46.0%	44.6%	49.2%	56.2%	48.4%
お金持ちが多い	7.6%	7.6%	10.0%	6.8%	6.2%	8.0%
家が広い	13.6%	10.5%	10.5%	16.4%	16.6%	11.9%
教育に力を入れている	10.4%	10.0%	11.8%	10.9%	8.9%	10.8%
外国人観光客が集まる観光地がある	20.4%	21.1%	26.3%	16.6%	19.0%	20.4%
リゾート施設が充実している	6.5%	6.8%	5.5%	7.3%	6.2%	6.3%
全国的に知名度の高い特産物や名産品がある	23.6%	24.9%	24.5%	20.4%	25.5%	25.5%
様々な買い物をするのに便利	33.2%	34.3%	41.5%	27.3%	31.8%	34.0%
有名な祭りがある	15.7%	16.7%	18.0%	14.3%	14.4%	16.8%
郷土の歴史や文化財を大切にしている	22.8%	20.4%	22.4%	22.5%	26.5%	24.6%
皆で助け合って生活している	10.7%	9.6%	10.8%	11.1%	11.2%	12.0%
喧騒が少ない	21.9%	21.1%	20.0%	22.8%	23.3%	21.3%
自分専用の車を持っている人が多い	40.7%	35.4%	42.0%	35.8%	52.1%	43.2%

卒業高校エリア別	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海
回答数	3,919	123	231	1,346	190	527
郷土愛の強い人が多い	31.7%	46.9%	41.4%	16.8%	41.2%	35.5%
人間関係が濃い	24.6%	20.1%	33.2%	16.6%	38.8%	23.9%
子供の数が多	8.0%	3.0%	7.5%	10.3%	2.3%	5.3%
自然が豊かで空気が綺麗だ	49.0%	67.8%	72.6%	35.0%	82.7%	45.1%
お金持ちが多い	7.6%	1.1%	0.6%	13.2%	1.6%	5.6%
家が広い	13.6%	25.5%	22.7%	10.9%	25.7%	13.6%
教育に力を入れている	10.4%	3.1%	4.1%	14.6%	5.3%	5.7%
外国人観光客が集まる観光地がある	20.4%	36.9%	6.0%	18.8%	12.9%	10.3%
リゾート施設が充実している	6.5%	20.2%	0.3%	6.4%	10.5%	3.9%
全国的に知名度の高い特産物や名産品がある	23.6%	47.7%	24.0%	13.7%	33.6%	28.3%
様々な買い物をするのに便利	33.2%	21.7%	14.6%	46.9%	7.0%	30.5%
有名な祭りがある	15.7%	20.6%	31.0%	8.8%	19.3%	14.8%
郷土の歴史や文化財を大切にしている	22.8%	23.5%	30.1%	13.2%	33.9%	19.8%
皆で助け合って生活している	10.7%	10.3%	15.6%	5.5%	22.8%	13.0%
喧騒が少ない	21.9%	25.8%	21.6%	20.8%	31.3%	21.1%
自分専用の車を持っている人が多い	40.7%	50.0%	61.2%	27.9%	63.8%	54.5%

卒業高校エリア別	北陸	関西	中国	四国	九州	海外
回答数	108	715	197	120	325	37
郷土愛の強い人が多い	47.6%	29.9%	46.1%	42.9%	57.8%	15.0%
人間関係が濃い	35.2%	22.5%	25.6%	43.1%	39.9%	36.2%
子供の数が多	3.0%	10.4%	3.4%	1.8%	10.2%	3.9%
自然が豊かで空気が綺麗だ	82.0%	41.3%	67.8%	78.3%	56.7%	26.1%
お金持ちが多い	4.2%	8.2%	2.5%	2.1%	1.8%	13.2%
家が広い	41.6%	8.7%	12.4%	10.6%	9.1%	23.4%
教育に力を入れている	31.1%	11.4%	5.2%	4.3%	6.5%	16.3%
外国人観光客が集まる観光地がある	19.4%	29.0%	31.8%	14.0%	28.1%	24.9%
リゾート施設が充実している	4.3%	6.4%	2.8%	3.1%	11.1%	15.6%
全国的に知名度の高い特産物や名産品がある	26.2%	22.3%	34.6%	28.9%	37.7%	6.8%
様々な買い物をするのに便利	9.1%	40.3%	21.9%	10.3%	23.9%	16.9%
有名な祭りがある	17.3%	16.8%	18.6%	26.7%	23.6%	11.7%
郷土の歴史や文化財を大切にしている	37.3%	23.5%	34.1%	36.7%	38.6%	19.9%
皆で助け合って生活している	19.0%	6.8%	18.7%	16.8%	16.8%	10.9%
喧騒が少ない	36.5%	21.4%	23.1%	23.2%	15.2%	23.2%
自分専用の車を持っている人が多い	67.9%	25.6%	53.3%	62.0%	52.9%	9.2%

▼あなたの地元の特長について、当てはまるものをすべて選択してください。【MA】

【地元の特長について 上位5位抜粋(エリア別)】※海外除く



▼あなたの地元の特長について、当てはまるものをすべて選択してください。【MA】

→横軸で複数回答の比率を表示

卒業高校 都道府県別	回答数	郷土愛の強い人 が多い	人間関係 が濃い	子供の数 が多い	自然が豊かで 空気が綺麗な	お金持ち が多い	家広い	教育に力を 入れている	外国人観光客 が集まる 観光地がある
全体	3,919	31.7%	24.6%	8.0%	49.0%	7.6%	13.6%	10.4%	20.4%
北海道	123	46.9%	20.1%	3.0%	67.8%	1.1%	25.5%	3.1%	36.9%
青森県	30	38.0%	35.7%	-	83.4%	-	18.8%	-	5.1%
岩手県	28	31.6%	30.9%	7.1%	82.2%	-	30.8%	-	8.1%
宮城県	84	39.4%	29.8%	14.4%	67.3%	1.8%	9.1%	4.9%	10.5%
秋田県	17	44.3%	19.6%	10.3%	63.9%	-	17.6%	25.3%	-
山形県	29	50.7%	54.2%	-	75.0%	-	50.7%	-	-
福島県	43	46.0%	32.4%	3.2%	71.8%	-	31.2%	1.6%	3.0%
茨城県	90	27.0%	27.6%	3.6%	65.1%	-	20.8%	2.9%	-
栃木県	56	25.5%	16.9%	4.3%	78.9%	3.1%	26.4%	1.2%	20.4%
群馬県	69	28.3%	29.5%	1.1%	78.9%	2.1%	38.6%	-	9.4%
埼玉県	202	15.2%	15.7%	11.7%	33.7%	6.2%	11.4%	19.5%	5.0%
千葉県	157	11.5%	17.8%	13.4%	34.5%	7.3%	12.0%	11.0%	18.0%
東京都	485	12.5%	14.0%	12.4%	21.5%	22.6%	5.4%	19.5%	22.5%
神奈川県	287	20.3%	14.3%	9.9%	29.9%	14.5%	6.3%	14.9%	30.7%
新潟県	83	34.7%	38.1%	2.4%	75.0%	2.8%	23.6%	0.8%	2.8%
山梨県	33	39.9%	46.8%	5.9%	83.1%	2.4%	26.4%	2.1%	18.6%
長野県	74	49.1%	36.5%	0.8%	91.1%	-	27.7%	11.6%	22.0%
岐阜県	64	33.2%	23.7%	4.0%	71.2%	-	25.4%	1.9%	3.0%
静岡県	129	36.8%	27.3%	2.4%	59.8%	1.0%	16.8%	1.9%	10.5%
愛知県	280	35.6%	21.2%	5.7%	27.7%	9.7%	9.7%	8.8%	7.9%
三重県	54	34.7%	30.3%	12.0%	69.7%	1.4%	11.3%	2.8%	33.7%
富山県	40	51.4%	41.5%	-	85.2%	6.0%	56.7%	40.7%	9.4%
石川県	40	39.4%	29.8%	1.8%	80.7%	-	24.5%	16.5%	42.8%
福井県	28	54.1%	33.2%	9.3%	79.1%	7.7%	43.8%	38.2%	-
滋賀県	58	32.3%	13.6%	17.7%	87.5%	4.4%	16.3%	1.3%	6.7%
京都府	101	37.1%	14.9%	19.2%	45.3%	9.0%	9.2%	11.8%	55.6%
大阪府	271	26.1%	27.0%	9.5%	22.8%	8.0%	5.1%	13.9%	28.1%
兵庫県	204	31.7%	22.6%	9.0%	43.3%	9.1%	10.4%	8.9%	22.4%
奈良県	55	23.1%	20.1%	-	50.8%	11.5%	12.5%	24.0%	37.7%
和歌山県	26	35.4%	29.7%	-	78.8%	-	5.6%	-	14.1%
鳥取県	9	29.8%	50.5%	-	100.0%	-	64.4%	7.0%	13.9%
島根県	14	37.6%	50.3%	5.1%	100.0%	-	29.3%	-	-
岡山県	57	28.7%	25.5%	3.8%	71.1%	3.8%	9.8%	3.8%	13.5%
広島県	86	62.5%	17.4%	2.3%	52.7%	1.6%	3.7%	7.7%	59.3%
山口県	31	38.6%	31.0%	6.5%	82.0%	4.5%	20.0%	2.2%	4.5%
徳島県	24	29.9%	36.4%	-	82.3%	-	5.5%	-	-
香川県	38	37.7%	31.8%	1.8%	76.1%	1.8%	9.2%	5.1%	22.3%
愛媛県	42	53.1%	47.3%	3.7%	79.3%	4.6%	18.1%	8.4%	17.6%
高知県	16	50.5%	67.5%	-	74.5%	-	4.2%	-	10.6%
福岡県	121	59.7%	30.6%	8.2%	42.2%	3.0%	5.4%	5.8%	36.3%
佐賀県	26	49.1%	33.6%	7.8%	62.4%	-	35.6%	19.3%	5.4%
長崎県	30	45.1%	45.8%	-	58.5%	-	2.3%	-	32.6%
熊本県	45	55.9%	33.0%	8.0%	68.8%	-	10.7%	17.2%	19.7%
大分県	18	67.0%	53.1%	8.9%	58.0%	7.2%	-	8.9%	35.3%
宮崎県	22	42.5%	57.5%	5.5%	75.1%	-	18.3%	-	-
鹿児島県	30	52.6%	41.2%	-	81.3%	-	4.7%	-	13.5%
沖縄県	33	81.9%	59.2%	43.4%	47.5%	2.1%	7.5%	-	54.6%
海外	37	15.0%	36.2%	3.9%	26.1%	13.2%	23.4%	16.3%	24.9%

※回答数30未満は参考値とする。

▼あなたの地元の特長について、当てはまるものをすべて選択してください。【MA】

→横軸で複数回答の比率を表示

卒業高校 都道府県別	回答数	リゾート施設 が充実 している	全国的に 知名度の高い 特産物や 名産品がある	様々な買い物 をするのに 便利	有名な祭り がある	郷土の歴史や 文化財を大切 にしている	皆で 助け合って 生活している	喧騒が少ない	自分専用の車 を持っている 人が多い
全体	3,919	6.5%	23.6%	33.2%	15.7%	22.8%	10.7%	21.9%	40.7%
北海道	123	20.2%	47.7%	21.7%	20.6%	23.5%	10.3%	25.8%	50.0%
青森県	30	-	25.2%	-	49.8%	37.6%	12.1%	22.3%	61.9%
岩手県	28	-	7.8%	2.5%	45.4%	31.5%	16.0%	18.8%	78.0%
宮城県	84	-	27.5%	33.9%	36.6%	24.0%	6.9%	16.1%	44.9%
秋田県	17	-	21.7%	-	21.7%	21.7%	10.9%	25.3%	44.4%
山形県	29	-	35.9%	-	22.6%	33.0%	32.4%	37.4%	79.2%
福島県	43	1.4%	20.2%	9.8%	9.4%	37.0%	25.4%	22.0%	76.8%
茨城県	90	0.7%	9.8%	11.4%	10.4%	22.1%	12.5%	16.1%	70.7%
栃木県	56	4.2%	32.1%	13.4%	6.6%	28.9%	2.4%	24.6%	73.1%
群馬県	69	7.5%	10.0%	17.6%	7.4%	18.0%	11.4%	27.8%	79.4%
埼玉県	202	0.9%	3.6%	44.9%	13.5%	15.0%	5.2%	29.8%	29.2%
千葉県	157	18.4%	13.9%	44.1%	8.1%	16.1%	8.3%	16.0%	30.3%
東京都	485	5.6%	11.4%	54.9%	6.7%	8.9%	3.4%	21.0%	10.4%
神奈川県	287	7.3%	22.7%	61.5%	9.3%	10.2%	4.5%	16.0%	20.0%
新潟県	83	9.5%	37.5%	11.5%	27.3%	32.3%	26.6%	34.9%	63.2%
山梨県	33	2.1%	30.2%	9.2%	11.5%	24.0%	11.5%	18.6%	63.6%
長野県	74	15.0%	30.5%	0.9%	13.4%	39.7%	23.0%	32.3%	64.6%
岐阜県	64	-	10.5%	7.9%	6.4%	21.7%	22.9%	33.7%	48.2%
静岡県	129	6.4%	37.1%	16.8%	15.8%	15.8%	14.7%	25.1%	56.7%
愛知県	280	1.9%	26.5%	44.2%	15.8%	18.5%	10.7%	16.8%	54.8%
三重県	54	14.3%	40.7%	19.8%	18.0%	35.3%	7.8%	17.5%	55.7%
富山県	40	3.4%	18.4%	3.4%	13.5%	34.0%	25.3%	31.1%	82.9%
石川県	40	8.0%	43.8%	11.3%	31.1%	52.7%	17.3%	35.8%	59.3%
福井県	28	-	12.0%	14.6%	2.6%	19.3%	11.6%	46.2%	57.5%
滋賀県	58	1.1%	9.7%	15.4%	4.4%	25.6%	8.2%	36.9%	57.4%
京都府	101	5.1%	33.2%	36.2%	35.7%	47.7%	8.5%	24.3%	21.2%
大阪府	271	7.5%	22.0%	54.4%	19.2%	11.5%	4.7%	12.6%	13.4%
兵庫県	204	8.5%	25.0%	43.1%	10.0%	23.2%	8.1%	24.9%	26.6%
奈良県	55	2.7%	8.1%	11.5%	13.3%	36.4%	9.4%	33.3%	38.9%
和歌山県	26	2.8%	16.9%	2.8%	2.8%	19.7%	2.8%	14.1%	63.2%
鳥取県	9	-	13.9%	-	20.9%	40.7%	33.7%	41.6%	64.4%
島根県	14	-	-	5.1%	-	33.1%	38.2%	32.4%	80.2%
岡山県	57	-	20.0%	13.4%	22.6%	19.2%	11.3%	12.9%	54.1%
広島県	86	4.3%	58.0%	32.6%	21.0%	45.7%	15.8%	16.3%	40.3%
山口県	31	5.6%	14.4%	20.0%	12.4%	25.6%	27.6%	51.3%	74.4%
徳島県	24	-	9.5%	2.7%	50.0%	25.9%	5.4%	19.0%	82.6%
香川県	38	10.3%	33.6%	14.9%	13.3%	31.3%	24.1%	25.9%	50.3%
愛媛県	42	-	35.7%	15.8%	21.8%	48.5%	15.3%	28.3%	64.1%
高知県	16	-	34.0%	-	29.3%	38.3%	22.9%	12.8%	49.5%
福岡県	121	4.6%	44.0%	49.1%	31.8%	33.8%	9.1%	4.8%	34.3%
佐賀県	26	-	28.4%	31.9%	27.4%	45.7%	25.7%	35.2%	62.3%
長崎県	30	-	38.6%	-	39.9%	46.4%	13.7%	14.4%	58.5%
熊本県	45	6.6%	38.8%	17.0%	11.9%	47.2%	21.0%	19.6%	70.0%
大分県	18	-	34.8%	-	15.2%	38.4%	38.0%	38.4%	75.0%
宮崎県	22	11.7%	15.7%	5.9%	10.2%	27.1%	18.0%	20.5%	49.1%
鹿児島県	30	4.7%	26.3%	9.3%	16.1%	44.4%	10.5%	16.1%	60.8%
沖縄県	33	69.3%	49.1%	-	16.3%	34.7%	25.8%	11.5%	65.1%
海外	37	15.6%	6.8%	16.9%	11.7%	19.9%	10.9%	23.2%	9.2%

※回答数30未満は参考値とする。

(10) 地元(Uターン含む)就職を希望する場合、志望する企業の地域的範囲はどこまでになりますか。【SA】

※自宅を中心に(本社・支社・支店等)勤務可能な地域の範囲を選択。

▼地元(Uターン含む)就職を希望する学生限定

	全体	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子	23年卒全体
回答数	2,339	412	885	376	666	3,207
同じ市区内	15.4%	15.0%	17.1%	14.9%	14.3%	14.3%
同じ都道府県内	41.9%	46.3%	46.8%	36.1%	36.3%	41.5%
隣接する都道府県まで	33.8%	31.7%	30.6%	33.5%	41.7%	36.1%
同じ地域内(ex.関東、北陸など)	8.9%	7.0%	5.4%	15.5%	7.7%	8.1%

* 志望する企業の地域的範囲【SA】

→横軸100%で表示

卒業高校都道府県別		回答数	同じ市区内	同じ都道府県内	隣接する都道府県まで	同じ地域内(ex.関東、北陸など)
北海道	北海道	86	48.4%	44.3%	3.9%	3.5%
東北	青森県	14	17.8%	52.2%	9.6%	20.4%
	岩手県	9	39.9%	38.0%	15.0%	7.0%
	宮城県	62	17.5%	68.3%	8.4%	5.8%
	秋田県	10	46.6%	40.6%	12.7%	-
	山形県	16	17.8%	50.9%	21.4%	9.8%
	福島県	24	5.4%	60.8%	30.9%	2.9%
関東	茨城県	46	5.8%	46.9%	38.8%	8.5%
	栃木県	30	25.4%	34.9%	21.7%	18.0%
	群馬県	37	5.9%	52.2%	31.1%	10.8%
	埼玉県	89	4.7%	29.6%	43.2%	22.5%
	千葉県	72	8.2%	24.4%	60.0%	7.4%
	東京都	323	8.4%	41.1%	45.1%	5.3%
甲信越	神奈川県	168	4.7%	26.8%	57.2%	11.3%
	新潟県	42	23.9%	66.4%	9.6%	-
	山梨県	21	28.1%	49.3%	18.8%	3.9%
東海	長野県	39	34.5%	52.6%	11.4%	1.5%
	岐阜県	31	1.8%	24.5%	59.2%	14.5%
	静岡県	78	24.8%	52.4%	21.8%	1.0%
北陸	愛知県	188	14.0%	55.8%	25.9%	4.3%
	三重県	29	5.2%	44.8%	33.2%	16.8%
	富山県	27	13.4%	64.0%	16.3%	6.4%
関西	石川県	25	31.2%	38.7%	23.7%	6.3%
	福井県	13	23.6%	62.9%	13.5%	-
	滋賀県	27	14.9%	14.6%	43.2%	27.3%
中国	京都府	67	19.7%	14.2%	53.1%	13.0%
	大阪府	195	5.6%	39.5%	39.5%	15.3%
	兵庫県	135	15.2%	22.0%	50.7%	12.1%
	奈良県	35	-	15.6%	50.9%	33.5%
	和歌山県	11	11.1%	69.5%	-	19.4%
四国	鳥取県	3	18.1%	45.5%	36.4%	-
	島根県	7	9.6%	27.7%	43.4%	19.3%
	岡山県	35	14.7%	64.8%	18.4%	2.1%
	広島県	56	28.3%	45.1%	21.6%	4.9%
	山口県	20	26.3%	39.2%	34.4%	-
九州	徳島県	10	14.4%	71.2%	14.5%	-
	香川県	21	10.9%	66.0%	19.2%	3.9%
	愛媛県	25	49.2%	14.9%	33.2%	2.7%
	高知県	7	18.1%	72.8%	-	9.1%
	福岡県	83	22.1%	49.7%	23.2%	4.9%
海外	佐賀県	11	15.6%	12.5%	66.4%	5.5%
	長崎県	14	22.8%	42.5%	5.5%	29.2%
	熊本県	31	19.2%	67.2%	13.6%	-
	大分県	11	5.6%	78.7%	10.6%	5.0%
	宮崎県	8	41.9%	36.6%	21.5%	-
	鹿児島県	17	38.7%	37.0%	11.1%	13.3%
	沖縄県	18	10.2%	86.3%	-	3.6%
海外	海外	11	38.3%	21.0%	12.0%	28.7%

※回答数30未満は参考値とする。

(11) 地元以外に進学している方: 地元企業への就職活動で最も障害に感じていることはどのようなことですか。【SA】

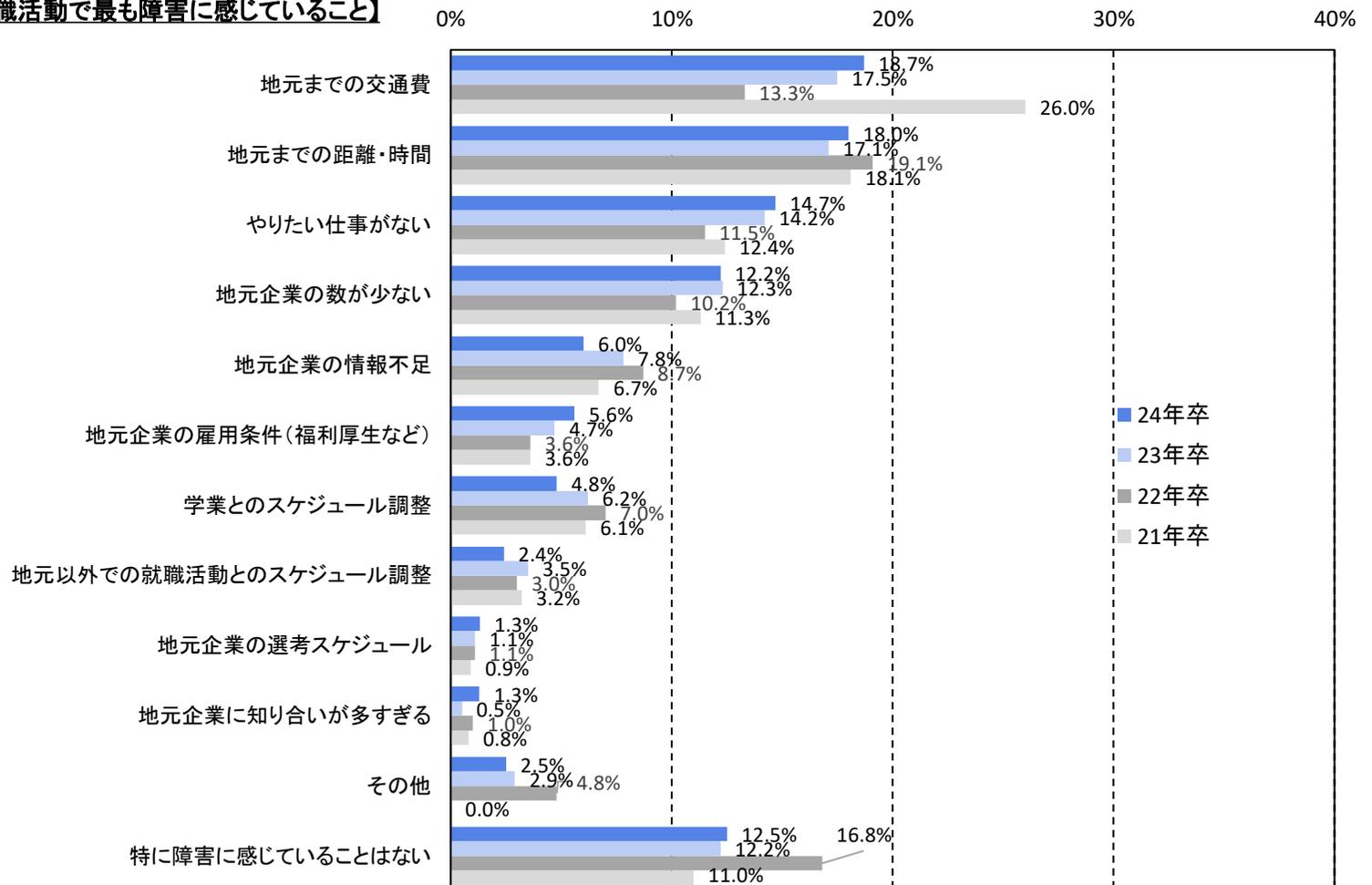
▼地元以外に進学している学生限定

	地元外進学全体	地元外進学男子	地元外進学女子	23年卒 地元外進学全体	22年卒 地元外進学全体
回答数	1,496	557	939	2,013	3,190
地元までの交通費	18.7%	19.0%	18.3%	17.5%	13.3%
地元までの距離・時間	18.0%	18.7%	17.0%	17.1%	19.1%
やりたい仕事がない	14.7%	14.3%	15.3%	14.2%	11.5%
地元企業数が少ない	12.2%	11.7%	12.9%	12.3%	10.2%
地元企業の情報不足	6.0%	6.3%	5.6%	7.8%	8.7%
学業とのスケジュール調整	4.8%	4.1%	5.7%	6.2%	7.0%
地元企業の雇用条件(福利厚生など)	5.6%	5.6%	5.5%	4.7%	3.6%
地元以外での就職活動とのスケジュール調整	2.4%	1.8%	3.3%	3.5%	3.0%
地元企業に知り合いが多すぎる	1.3%	1.1%	1.6%	0.5%	1.0%
地元企業の選考スケジュール	1.3%	1.6%	1.0%	1.1%	1.1%
特に障害に感じていることはない	12.5%	13.6%	11.0%	12.2%	16.8%
その他	2.5%	2.1%	2.9%	2.9%	4.8%

卒業高校エリア別	地元外進学全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸
回答数	1,492	30	118	422	108	204	60
地元までの交通費	18.7%	19.3%	24.0%	15.9%	14.2%	18.4%	16.4%
地元までの距離・時間	18.0%	25.5%	16.3%	19.1%	26.7%	19.2%	22.7%
やりたい仕事がない	14.7%	15.6%	20.0%	13.2%	11.2%	13.8%	19.8%
地元企業数が少ない	12.2%	15.9%	16.4%	7.5%	16.7%	9.6%	11.7%
地元企業の情報不足	6.0%	11.8%	4.7%	8.1%	5.4%	5.6%	5.0%
学業とのスケジュール調整	4.8%	2.2%	3.6%	5.2%	7.7%	4.6%	9.5%
地元企業の雇用条件(福利厚生など)	5.6%	2.5%	6.2%	4.9%	8.0%	4.3%	1.1%
地元以外での就職活動とのスケジュール調整	2.4%	2.2%	1.8%	1.1%	5.6%	2.8%	3.6%
地元企業に知り合いが多すぎる	1.3%	-	0.6%	1.5%	-	0.8%	5.5%
地元企業の選考スケジュール	1.3%	-	-	1.1%	0.7%	1.3%	-
特に障害に感じていることはない	12.5%	5.0%	3.1%	20.7%	3.9%	16.3%	2.3%
その他	2.5%	-	3.0%	1.6%	-	3.3%	2.5%

卒業高校エリア別	地元外進学全体	関西	中国	四国	九州	海外
回答数	1,492	231	86	75	129	29
地元までの交通費	18.7%	25.2%	12.1%	23.0%	23.8%	3.9%
地元までの距離・時間	18.0%	14.6%	13.1%	11.9%	16.9%	16.0%
やりたい仕事がない	14.7%	15.0%	14.6%	15.4%	15.2%	18.9%
地元企業数が少ない	12.2%	13.4%	23.8%	10.4%	17.8%	4.2%
地元企業の情報不足	6.0%	5.4%	6.9%	5.7%	1.0%	7.3%
学業とのスケジュール調整	4.8%	3.9%	5.0%	5.3%	2.0%	4.2%
地元企業の雇用条件(福利厚生など)	5.6%	4.9%	6.9%	13.4%	2.7%	8.9%
地元以外での就職活動とのスケジュール調整	2.4%	0.9%	5.0%	5.2%	3.7%	-
地元企業に知り合いが多すぎる	1.3%	0.6%	0.7%	1.9%	1.7%	5.2%
地元企業の選考スケジュール	1.3%	1.4%	1.6%	3.3%	2.7%	5.2%
特に障害に感じていることはない	12.5%	12.1%	10.3%	3.8%	7.8%	9.4%
その他	2.5%	2.7%	-	0.9%	4.6%	16.7%

【地元企業への就職活動で最も障害に感じていること】



▼地元以外に進学している方：地元企業への就職活動で最も障害に感じていることはどのようなことですか。【SA】

→横軸100%で表示

卒業高校都道府県別		回答数	地元までの 交通費	地元までの 距離・時間	やりたい仕事 がない	地元企業の 数が少ない	地元企業の 情報不足	学業とのスケ ジュール調整
北海道	北海道	30	19.3%	25.5%	15.6%	15.9%	11.8%	2.2%
東北	青森県	15	30.2%	-	27.8%	23.1%	-	-
	岩手県	19	14.9%	19.3%	21.0%	27.6%	-	4.4%
	宮城県	21	44.7%	11.2%	11.6%	6.8%	3.4%	7.7%
	秋田県	14	4.4%	37.7%	21.4%	17.0%	-	4.4%
	山形県	22	9.1%	22.7%	20.9%	19.5%	10.5%	-
	福島県	27	32.9%	11.5%	19.5%	10.2%	8.9%	4.5%
関東	茨城県	54	16.9%	14.5%	21.3%	10.4%	11.2%	3.8%
	栃木県	41	36.8%	9.9%	10.1%	9.7%	9.0%	6.5%
	群馬県	38	9.7%	30.1%	17.2%	6.7%	5.0%	6.0%
	埼玉県	83	6.6%	19.5%	8.7%	11.8%	11.8%	2.8%
	千葉県	70	8.5%	17.8%	16.7%	10.6%	5.9%	4.8%
	東京都	55	29.4%	17.5%	5.2%	3.4%	8.7%	10.3%
	神奈川県	81	13.5%	23.9%	15.4%	0.8%	4.5%	4.5%
甲信越	新潟県	38	17.4%	27.0%	9.4%	11.8%	1.9%	6.6%
	山梨県	19	4.0%	7.5%	12.1%	29.1%	-	18.1%
	長野県	51	15.5%	33.1%	12.3%	16.0%	9.9%	4.9%
東海	岐阜県	35	8.2%	16.2%	18.4%	9.8%	3.9%	5.1%
	静岡県	71	17.5%	18.9%	10.4%	15.3%	9.8%	6.5%
	愛知県	63	24.6%	17.7%	13.9%	4.6%	4.8%	2.8%
	三重県	35	17.5%	26.4%	16.4%	7.9%	-	3.7%
北陸	富山県	26	10.8%	26.8%	10.5%	2.7%	8.1%	13.6%
	石川県	15	30.5%	15.9%	33.1%	10.6%	5.3%	4.7%
	福井県	19	13.8%	21.9%	23.5%	26.0%	-	7.2%
関西	滋賀県	31	12.1%	6.2%	25.5%	26.7%	5.0%	2.5%
	京都府	26	29.5%	19.4%	9.0%	12.7%	8.1%	4.6%
	大阪府	53	24.3%	21.9%	11.5%	3.9%	-	6.5%
	兵庫県	68	36.1%	13.7%	13.7%	6.0%	7.0%	5.1%
	奈良県	32	10.4%	2.1%	20.7%	33.8%	12.1%	-
	和歌山県	21	26.0%	24.2%	13.4%	12.1%	-	-
中国	鳥取県	8	-	17.0%	21.3%	53.2%	-	8.5%
	島根県	10	14.1%	7.0%	13.2%	44.8%	-	-
	岡山県	25	16.1%	16.7%	9.2%	10.5%	23.3%	-
	広島県	24	5.6%	15.3%	15.0%	13.3%	-	15.3%
	山口県	19	18.8%	7.0%	19.2%	32.4%	-	-
四国	徳島県	14	25.0%	8.4%	31.3%	12.5%	-	4.2%
	香川県	30	14.0%	21.8%	14.7%	12.4%	10.4%	-
	愛媛県	22	29.6%	6.6%	-	10.6%	6.6%	7.1%
	高知県	9	31.3%	-	21.6%	-	-	19.6%
九州	福岡県	27	23.1%	24.2%	12.3%	8.1%	2.5%	-
	佐賀県	17	17.5%	8.8%	7.7%	38.0%	-	-
	長崎県	11	27.3%	-	28.7%	44.0%	-	-
	熊本県	13	17.2%	25.0%	6.2%	24.2%	-	-
	大分県	14	24.4%	32.5%	13.4%	4.1%	-	11.6%
	宮崎県	13	34.3%	4.4%	25.0%	16.9%	-	5.0%
	鹿児島県	16	15.7%	12.1%	30.9%	16.2%	-	-
	沖縄県	18	32.3%	22.0%	-	4.0%	4.5%	-
海外	海外	29	3.9%	16.0%	18.9%	4.2%	7.3%	4.2%

※回答数30未満は参考値とする。

▼地元以外に進学している方：地元企業への就職活動で最も障害に感じていることはどのようなことですか。【SA】

→横軸100%で表示

卒業高校都道府県別		回答数	地元企業の雇用条件(福利厚生など)	地元以外での就職活動とのスケジュール調整	地元企業に知り合いが多すぎる	地元企業の選考スケジュール	特に障害に感じていることはない	その他
北海道	北海道	30	2.5%	2.2%	-	-	5.0%	-
東北	青森県	15	-	-	-	-	4.7%	14.1%
	岩手県	19	4.4%	4.4%	-	-	-	3.9%
	宮城県	21	3.9%	3.4%	-	-	3.9%	3.4%
	秋田県	14	5.0%	-	-	-	10.1%	-
	山形県	22	10.5%	-	3.6%	-	3.2%	-
	福島県	27	9.9%	2.5%	-	-	-	-
関東	茨城県	54	5.6%	1.3%	1.3%	3.2%	10.7%	-
	栃木県	41	5.9%	-	-	-	12.2%	-
	群馬県	38	5.9%	7.7%	-	2.0%	9.7%	-
	埼玉県	83	6.8%	-	2.2%	-	27.3%	2.4%
	千葉県	70	5.1%	1.0%	3.0%	-	23.2%	3.6%
	東京都	55	-	-	2.4%	1.2%	21.8%	-
	神奈川県	81	4.8%	0.8%	0.7%	1.6%	26.7%	2.8%
甲信越	新潟県	38	6.6%	8.4%	-	1.9%	9.2%	-
	山梨県	19	25.6%	-	-	-	3.5%	-
	長野県	51	2.8%	5.5%	-	-	-	-
東海	岐阜県	35	5.9%	2.0%	5.1%	1.8%	23.6%	-
	静岡県	71	4.8%	2.0%	-	3.0%	8.9%	3.0%
	愛知県	63	4.0%	2.7%	-	-	22.0%	2.9%
	三重県	35	2.1%	5.3%	-	-	12.4%	8.2%
北陸	富山県	26	2.4%	7.8%	11.9%	-	2.7%	2.7%
	石川県	15	-	-	-	-	-	-
	福井県	19	-	-	-	-	3.6%	4.1%
関西	滋賀県	31	5.0%	-	-	-	14.6%	2.5%
	京都府	26	2.0%	-	-	-	14.7%	-
	大阪府	53	4.1%	2.7%	-	3.4%	18.8%	2.7%
	兵庫県	68	2.0%	0.9%	2.0%	2.0%	7.6%	3.9%
	奈良県	32	9.1%	-	-	-	11.8%	-
	和歌山県	21	13.9%	-	-	-	3.5%	6.9%
中国	鳥取県	8	-	-	-	-	-	-
	島根県	10	-	21.0%	-	-	-	-
	岡山県	25	7.6%	-	-	5.3%	11.5%	-
	広島県	24	11.2%	9.7%	2.5%	-	12.2%	-
	山口県	19	7.0%	-	-	-	15.7%	-
四国	徳島県	14	4.2%	14.6%	-	-	-	-
	香川県	30	11.4%	2.6%	5.2%	-	7.5%	-
	愛媛県	22	26.6%	3.1%	-	3.1%	3.5%	3.1%
	高知県	9	7.8%	-	-	19.6%	-	-
九州	福岡県	27	-	7.7%	5.6%	-	14.0%	2.5%
	佐賀県	17	-	4.4%	4.4%	-	14.8%	4.4%
	長崎県	11	-	-	-	-	-	-
	熊本県	13	-	-	-	5.5%	15.6%	6.2%
	大分県	14	4.6%	-	-	9.3%	-	-
	宮崎県	13	-	14.4%	-	-	-	-
	鹿児島県	16	-	-	-	8.4%	8.4%	8.4%
	沖縄県	18	17.5%	-	-	-	4.5%	15.3%
海外	海外	29	8.9%	-	5.2%	5.2%	9.4%	16.7%

※回答数30未満は参考値とする。

(12) 地元(Uターン先含む)企業のセミナーの実施形式が、セミナーの参加に影響したことはありますか。【MA】

	全体	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子
回答数	3,924	627	1,251	735	1,311
【WEB参加OKだった】のでエントリーすることにしたセミナーがある	38.0%	40.6%	36.7%	38.8%	35.2%
【WEB参加できなかった(対面のみだった)】のでエントリーをやめたセミナーがある	17.7%	13.0%	17.3%	17.7%	23.4%
セミナーの実施形式がエントリーするかどうかに影響したことはない	52.6%	52.6%	54.6%	51.3%	52.5%

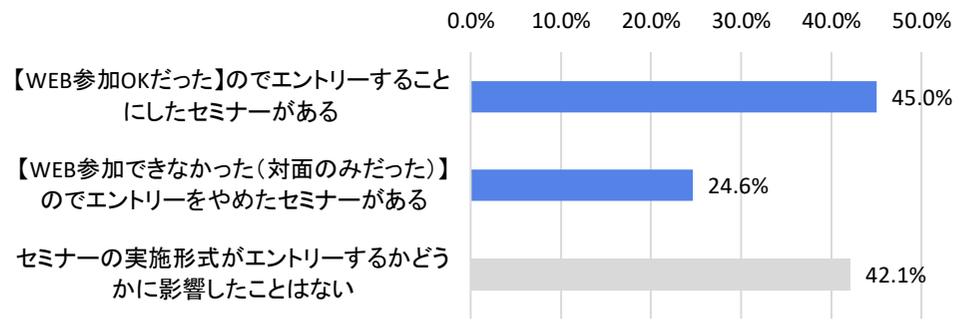
▼地元(Uターン含む)就職を希望する学生限定

	全体	地元進学	地元外進学
回答数	2,471	1,379	1,092
【WEB参加OKだった】のでエントリーすることにしたセミナーがある	42.8%	40.9%	45.0%
【WEB参加できなかった(対面のみだった)】のでエントリーをやめたセミナーがある	19.7%	15.7%	24.6%
セミナーの実施形式がエントリーするかどうかに影響したことはない	47.3%	51.6%	42.1%
セミナーの実施形式がエントリーするかどうかに影響したことがある	52.7%	48.4%	57.9%
セミナーの実施形式がエントリーするかどうかに影響したことはない	47.3%	51.6%	42.1%

＜地元外進学でUターン就職を希望する学生＞
セミナーの実施形式が
参加申し込みに影響したことがあるか



＜地元外進学でUターン就職を希望する学生＞
セミナーの実施形式が
参加申し込みに影響したことがあるか(複数回答)



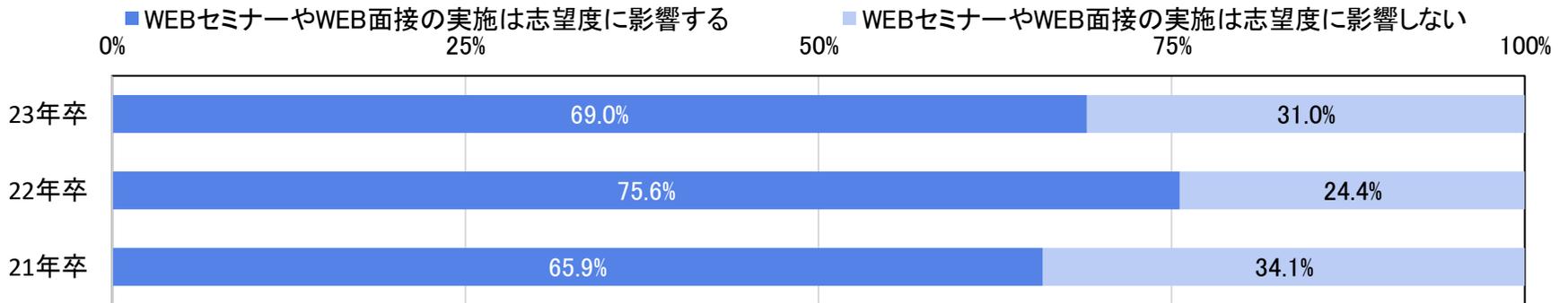
※23年卒は選択肢が異なります

＜23年卒＞

	全体	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子
回答数	4,822	807	1,584	916	1,515
WEBセミナーを実施していると志望度が上がる	62.4%	60.8%	60.0%	63.4%	65.4%
WEB面接を実施していると志望度が上がる	37.4%	32.4%	34.8%	39.3%	41.7%
WEBセミナーやWEB面接の実施は志望度に影響しない	31.0%	31.1%	34.8%	29.4%	27.6%

＜参考21～23年卒＞※24年卒とは設問が異なります

地元企業(Uターン先企業含む)がWEBセミナーやWEB面接を実施している場合、その企業への志望度は上がりますか



▼地元企業(Uターン先企業含む)がWEBセミナーやWEB面接を実施している場合、その企業への志望度は上がりますか。【MA】

卒業高校都道府県別		回答数	【WEB参加OKだった】ので エントリーすることにした セミナーがある	【WEB参加できなかった(対面 のみだった)】のでエントリー をやめたセミナーがある	セミナーの実施形式が エントリーするかどうか に影響したことはない
北海道	北海道	123	37.0%	21.2%	51.8%
東北	青森県	30	32.6%	17.6%	57.2%
	岩手県	28	32.6%	19.2%	56.4%
	宮城県	84	53.4%	25.6%	35.8%
	秋田県	17	23.8%	26.2%	50.0%
	山形県	29	23.6%	20.1%	56.3%
	福島県	43	53.2%	24.0%	42.0%
関東	茨城県	90	32.6%	16.7%	55.5%
	栃木県	56	37.3%	12.7%	58.4%
	群馬県	69	49.6%	22.0%	37.7%
	埼玉県	202	31.5%	15.0%	60.7%
	千葉県	157	29.8%	12.4%	62.5%
	東京都	485	34.4%	14.5%	57.3%
	神奈川県	287	31.4%	14.7%	61.0%
甲信越	新潟県	83	54.6%	16.2%	39.4%
	山梨県	33	33.1%	11.5%	62.5%
	長野県	74	42.3%	27.7%	45.8%
東海	岐阜県	64	39.0%	19.5%	52.5%
	静岡県	129	35.9%	22.6%	54.5%
	愛知県	280	36.2%	15.2%	54.3%
	三重県	54	38.9%	19.2%	48.2%
北陸	富山県	40	49.2%	28.0%	37.3%
	石川県	40	39.1%	19.1%	52.2%
	福井県	28	50.4%	12.9%	44.2%
関西	滋賀県	58	36.3%	12.9%	56.2%
	京都府	101	50.2%	15.2%	41.9%
	大阪府	271	45.9%	17.2%	46.9%
	兵庫県	204	42.0%	21.2%	49.0%
	奈良県	55	15.9%	11.5%	76.3%
	和歌山県	26	43.8%	31.1%	50.5%
中国	鳥取県	9	41.6%	7.0%	58.4%
	島根県	14	27.4%	10.1%	62.5%
	岡山県	57	40.7%	26.8%	47.8%
	広島県	86	43.4%	14.4%	52.0%
	山口県	31	31.3%	34.6%	46.2%
四国	徳島県	24	36.1%	27.2%	43.5%
	香川県	38	43.3%	19.2%	48.5%
	愛媛県	42	38.1%	19.7%	45.7%
	高知県	16	46.7%	51.1%	32.0%
九州	福岡県	121	41.6%	17.3%	47.4%
	佐賀県	26	26.8%	5.4%	70.6%
	長崎県	30	17.0%	15.0%	73.2%
	熊本県	45	33.1%	25.9%	47.4%
	大分県	18	27.7%	33.9%	42.0%
	宮崎県	22	48.4%	15.4%	38.8%
	鹿児島県	30	38.2%	18.1%	50.6%
	沖縄県	33	36.7%	18.7%	53.1%
海外	海外	37	49.8%	9.1%	41.0%

※回答数30未満は参考値とする。

▼地元企業(Uターン先企業含む)がWEBセミナーやWEB面接を実施している場合、その企業への志望度は上がりますか。【SA】

→横軸で複数回答の比率を表示

大学の都道府県別		回答数	【WEB参加OKだった】ので エントリーすることにした セミナーがある	【WEB参加できなかった(対面 のみだった)】のでエントリー をやめたセミナーがある	セミナーの実施形式が エントリーするかどうかに 影響したことはない
北海道	北海道	129	31.1%	21.8%	56.0%
東北	青森県	34	38.1%	32.6%	42.5%
	岩手県	20	44.5%	25.0%	41.2%
	宮城県	109	44.3%	20.1%	48.2%
	秋田県	6	32.5%	45.0%	22.6%
	山形県	26	53.0%	18.6%	36.9%
	福島県	24	43.7%	21.8%	39.9%
関東	茨城県	51	39.3%	23.0%	45.6%
	栃木県	22	46.7%	9.4%	50.4%
	群馬県	45	55.2%	27.9%	31.1%
	埼玉県	111	31.7%	13.8%	59.5%
	千葉県	127	35.0%	11.1%	62.9%
	東京都	961	32.8%	14.6%	59.1%
	神奈川県	223	33.5%	16.9%	58.6%
甲信越	新潟県	61	55.2%	13.5%	40.5%
	山梨県	25	27.7%	16.7%	55.5%
	長野県	43	40.6%	37.1%	43.0%
東海	岐阜県	39	41.7%	18.8%	48.4%
	静岡県	77	39.3%	26.2%	47.4%
	愛知県	307	37.8%	15.6%	52.8%
	三重県	18	29.1%	14.2%	60.7%
北陸	富山県	32	35.1%	13.3%	60.2%
	石川県	47	31.4%	20.7%	54.8%
	福井県	17	58.1%	21.2%	30.7%
関西	滋賀県	51	34.6%	17.8%	51.8%
	京都府	206	44.3%	17.6%	47.9%
	大阪府	322	43.7%	18.0%	47.5%
	兵庫県	172	36.3%	20.5%	52.8%
	奈良県	33	34.6%	13.9%	58.3%
	和歌山県	8	9.2%	18.5%	81.5%
中国	鳥取県	12	60.0%	24.4%	30.0%
	島根県	14	74.8%	15.3%	20.5%
	岡山県	55	40.3%	22.1%	49.9%
	広島県	92	41.5%	14.0%	54.3%
	山口県	23	51.7%	21.0%	37.8%
四国	徳島県	19	30.0%	16.3%	57.4%
	香川県	9	54.6%	18.5%	45.4%
	愛媛県	35	27.5%	27.5%	53.3%
	高知県	11	72.0%	56.7%	13.5%
九州	福岡県	138	39.9%	16.4%	50.8%
	佐賀県	17	35.6%	24.3%	48.1%
	長崎県	34	40.2%	8.5%	51.3%
	熊本県	46	36.0%	20.1%	50.2%
	大分県	13	36.1%	38.5%	47.0%
	宮崎県	17	54.2%	34.7%	25.5%
	鹿児島県	19	43.9%	10.2%	49.6%
	沖縄県	24	40.8%	17.7%	46.4%

※50%以上に色付け
 ※回答数30未満は参考値とする。

(13) これまでに両親や親族に就職の相談をしたことはありますか。【SA】

	全体	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子	23年卒全体
回答数	3,924	627	1,251	735	1,311	5,420
相談したことがある	79.7%	74.1%	86.3%	75.4%	85.6%	80.9%
相談したことがない	20.3%	25.9%	13.7%	24.6%	14.4%	19.1%

▼(13)で両親や親族に就職の相談をしたことがある方のみ回答

(14) 主に親族の誰に相談しましたか。【SA】

	全体	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子	23年卒全体
回答数	3,218	464	1,079	554	1,121	4,377
父親	26.4%	30.7%	15.4%	39.7%	17.3%	21.5%
母親	62.8%	60.8%	74.1%	48.0%	71.2%	65.6%
兄弟姉妹	8.5%	6.8%	8.9%	8.7%	9.4%	10.4%
祖父母	0.8%	0.4%	0.6%	1.5%	0.7%	1.1%
祖父母以外の親戚	1.5%	1.3%	1.0%	2.2%	1.3%	1.3%

(15) 両親や親族からアドバイスを受けたことが、あなたの就職活動に影響すると思いますか。【SA】

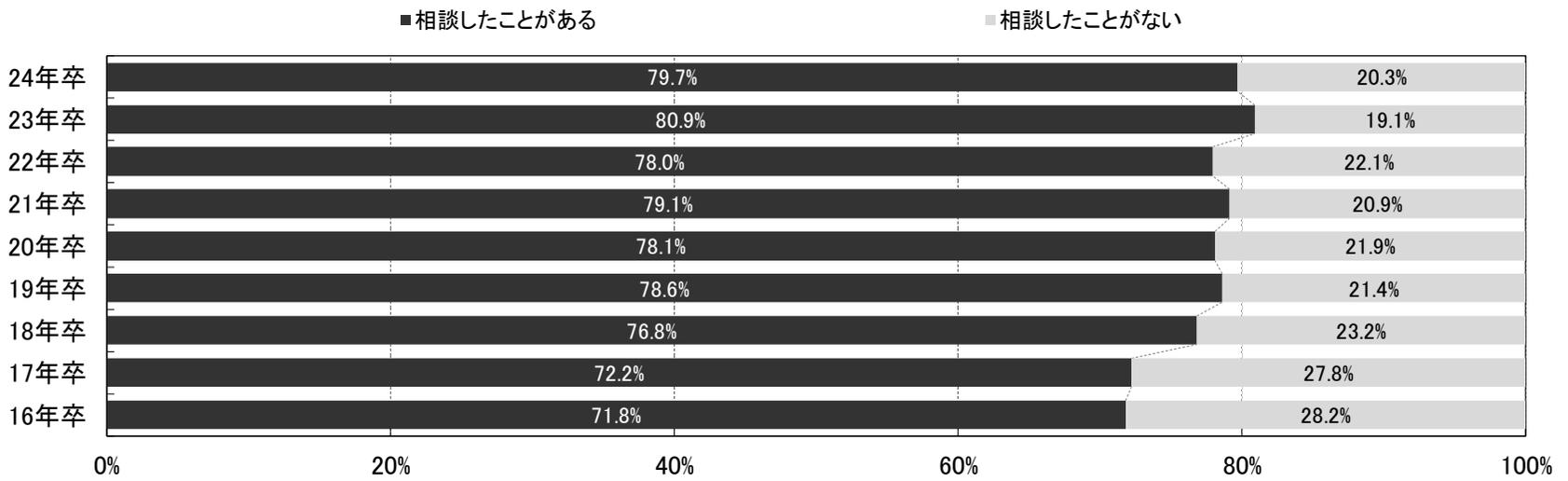
	全体	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子	23年卒全体
回答数	3,147	446	1,057	538	1,106	4,306
影響しないと思う	6.8%	8.4%	4.6%	9.0%	5.0%	4.7%
あまり影響しないと思う	23.0%	25.8%	21.0%	24.4%	20.7%	20.8%
多少影響すると思う	50.7%	48.2%	51.5%	48.2%	55.1%	54.6%
影響すると思う	19.5%	17.6%	22.9%	18.4%	19.2%	19.9%

▼(15)で「影響すると思う」「多少影響すると思う」と回答した方のみ

(16) 両親や親族からのアドバイスを受けて地元(Uターン含む)就職に対する考え方はどう変わりましたか。【SA】

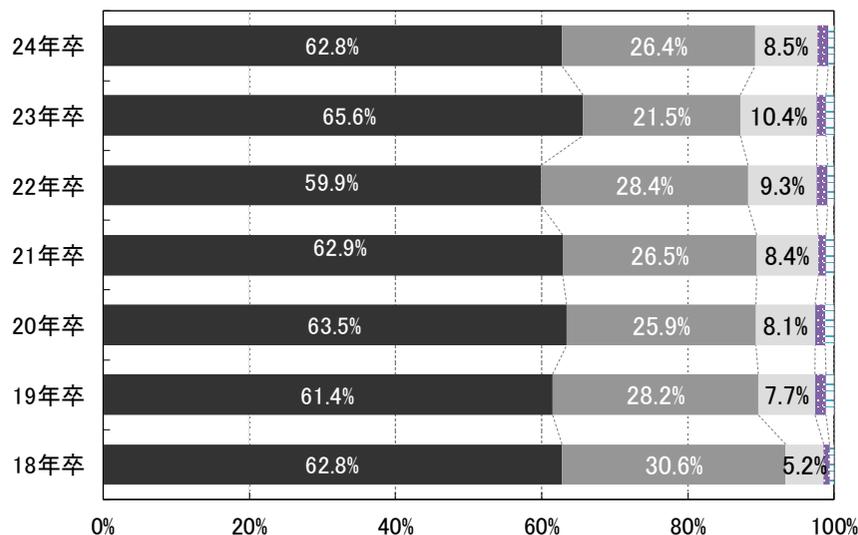
	全体	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子	23年卒全体
回答数	2,132	276	738	333	785	2,977
強く地元就職を意識するようになった	16.9%	18.6%	23.6%	11.6%	14.3%	18.3%
多少地元就職を意識するようになった	44.1%	48.9%	45.8%	42.5%	40.1%	46.5%
あまり地元就職を意識しなくなった	26.8%	22.1%	22.5%	30.2%	31.5%	24.5%
全く地元就職を意識しなくなった	12.2%	10.4%	8.2%	15.7%	14.0%	10.7%

【両親や親族に就職の相談をしたことはあるか】



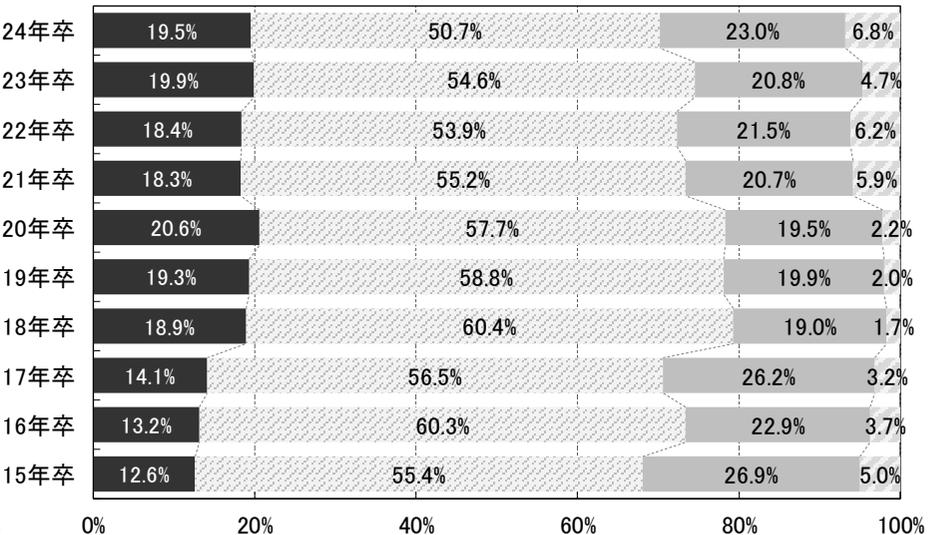
【主に親族の誰に相談したか】

■母親 ■父親 ■兄弟姉妹 ■祖父母以外の親戚 ■祖父母



【就職活動に影響するか】

■影響すると思う ■多少影響すると思う ■あまり影響しないと思う ■影響しないと思う

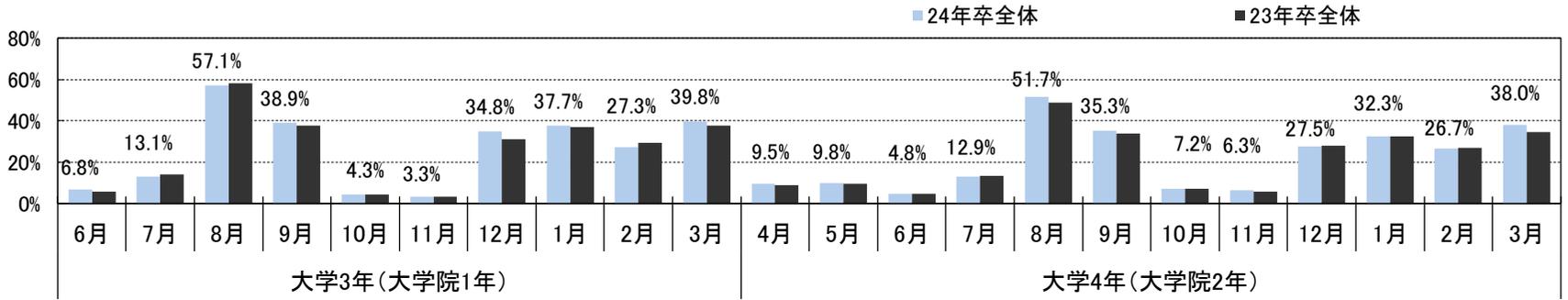


▼以下全員にお聞きします。

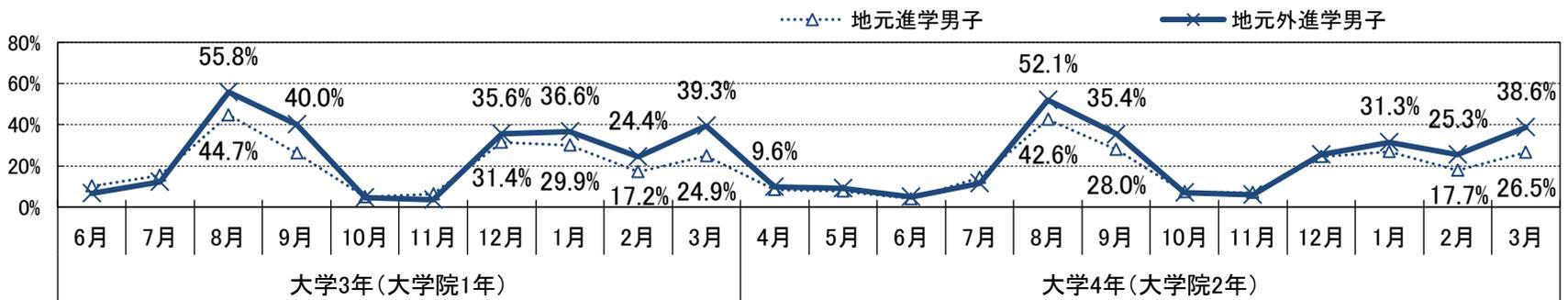
(17) あなたが帰省しやすいタイミングを教えてください。【MA】 ※「実家なので帰省自体がない」を除いて集計

	全体	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子	23年卒全体
回答数	1,556	134	183	489	750	2,160
大学3年(大学院1年)の6月	6.8%	10.0%	13.2%	6.5%	4.3%	5.8%
大学3年(大学院1年)の7月	13.1%	15.4%	12.1%	12.1%	14.0%	13.9%
大学3年(大学院1年)の8月	57.1%	44.7%	53.6%	55.8%	65.3%	58.0%
大学3年(大学院1年)の9月	38.9%	26.2%	36.6%	40.0%	43.2%	37.8%
大学3年(大学院1年)の10月	4.3%	5.0%	7.7%	4.5%	2.9%	4.5%
大学3年(大学院1年)の11月	3.3%	6.2%	5.5%	3.5%	1.2%	3.2%
大学3年(大学院1年)の12月	34.8%	31.4%	33.9%	35.6%	35.1%	31.0%
大学3年(大学院1年)の1月	37.7%	29.9%	37.8%	36.6%	42.6%	36.8%
大学3年(大学院1年)の2月	27.3%	17.2%	22.6%	24.4%	37.2%	29.2%
大学3年(大学院1年)の3月	39.8%	24.9%	35.1%	39.3%	48.2%	37.5%
大学4年(大学院2年)の4月	9.5%	8.5%	11.7%	9.6%	9.2%	8.7%
大学4年(大学院2年)の5月	9.8%	7.7%	8.7%	9.2%	11.8%	9.4%
大学4年(大学院2年)の6月	4.8%	4.0%	4.9%	5.0%	4.9%	4.7%
大学4年(大学院2年)の7月	12.9%	14.4%	13.2%	11.4%	14.4%	13.2%
大学4年(大学院2年)の8月	51.7%	42.6%	47.4%	52.1%	55.9%	48.6%
大学4年(大学院2年)の9月	35.3%	28.0%	31.8%	35.4%	39.0%	33.9%
大学4年(大学院2年)の10月	7.2%	7.2%	9.9%	7.1%	6.8%	7.0%
大学4年(大学院2年)の11月	6.3%	7.0%	10.6%	5.8%	5.7%	5.7%
大学4年(大学院2年)の12月	27.5%	24.4%	29.1%	25.6%	31.3%	28.1%
大学4年(大学院2年)の1月	32.3%	26.7%	34.3%	31.3%	35.8%	32.3%
大学4年(大学院2年)の2月	26.7%	17.7%	26.0%	25.3%	32.7%	26.9%
大学4年(大学院2年)の3月	38.0%	26.5%	33.1%	38.6%	43.1%	34.7%

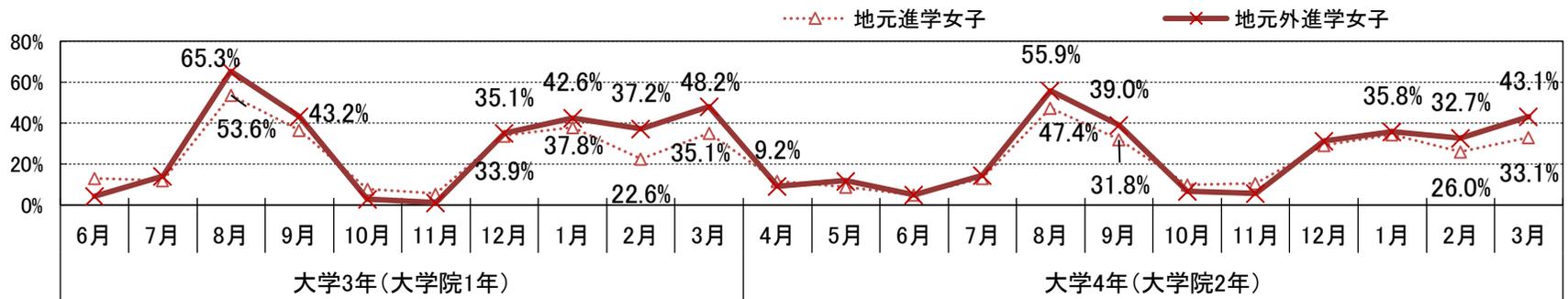
【帰省しやすいタイミング（時系列全体）】



【帰省しやすいタイミング（地元進学・地元外進学 男子）】



【帰省しやすいタイミング（地元進学・地元外進学 女子）】



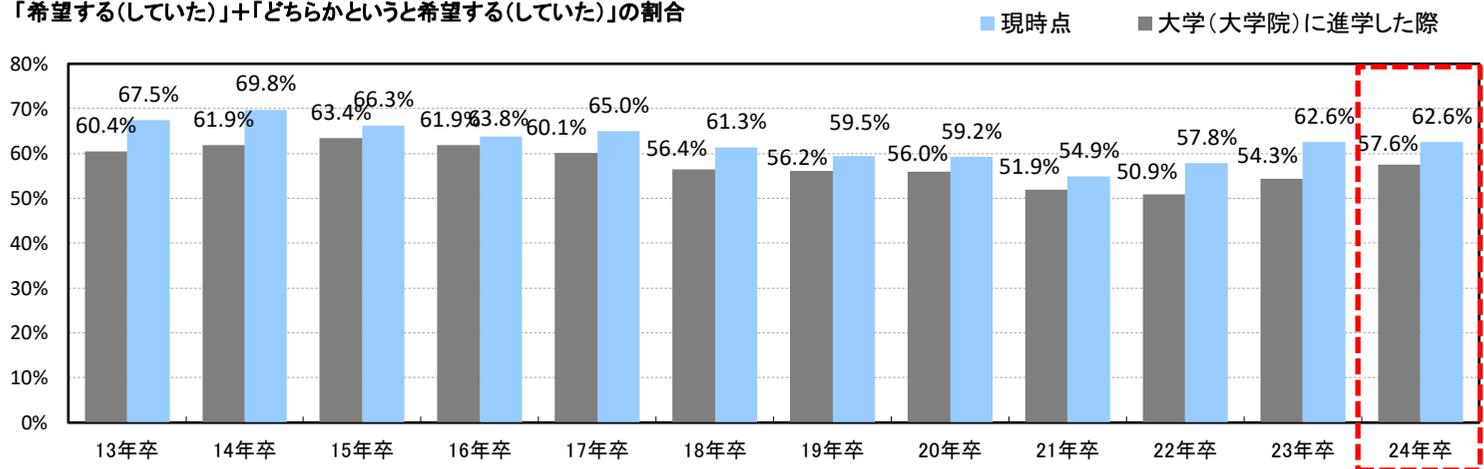
(18) 現在在学中の学校に進学した際に、卒業後の地元(Uターン含む)就職を希望していましたか。【SA】

	全体	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子	23年卒全体
回答数	3,924	627	1,251	735	1,311	5,420
希望していた	33.3%	41.2%	45.1%	23.7%	25.5%	29.8%
どちらかという希望していた	24.3%	25.5%	23.1%	25.3%	22.8%	24.5%
どちらかという希望していなかった	16.0%	11.5%	11.5%	19.6%	20.7%	18.5%
希望していなかった	26.4%	21.8%	20.2%	31.4%	30.9%	27.3%

(19) 現時点で地元(Uターン含む)就職を希望しますか。【SA】

	全体	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子	23年卒全体
回答数	3,924	627	1,251	735	1,311	5,420
希望する	38.4%	45.4%	51.9%	27.8%	31.5%	35.2%
どちらかという希望する	24.2%	25.1%	23.2%	26.2%	21.4%	27.4%
どちらかという希望しない	15.7%	12.4%	10.9%	20.0%	18.5%	19.8%
希望しない	21.7%	17.1%	14.0%	26.0%	28.7%	17.6%

「希望する(していた)」+「どちらかという希望する(していた)」の割合



▼現時点で地元(Uターン含む)就職を希望しますか。【SA】

→横軸100%で表示

卒業高校エリア別	回答数	希望する	どちらかという希望する	どちらかという希望しない	全く希望しない	希望する+どちらかという
北海道	123	55.4%	16.8%	13.7%	14.1%	72.2%
東北	231	40.6%	21.4%	18.8%	19.2%	62.0%
関東	1,346	34.4%	25.6%	14.8%	25.2%	60.0%
甲信越	190	42.8%	15.9%	17.2%	24.1%	58.7%
東海	527	41.3%	22.2%	12.7%	23.8%	63.5%
北陸	108	41.3%	21.0%	19.8%	17.9%	62.3%
関西	715	38.2%	31.9%	13.9%	15.9%	70.1%
中国	197	39.5%	22.2%	20.4%	17.9%	61.7%
四国	120	37.2%	16.5%	23.3%	23.0%	53.7%
九州	325	41.7%	20.2%	17.2%	21.0%	61.9%
海外	37	16.1%	23.1%	29.8%	30.9%	39.2%

→横軸100%で表示

<23年卒>

卒業高校エリア別	回答数	希望する	どちらかという希望する	どちらかという希望しない	全く希望しない	希望する+どちらかという
北海道	172	45.5%	13.1%	18.0%	23.4%	58.6%
東北	349	30.8%	23.7%	23.6%	22.0%	54.5%
関東	1,684	31.4%	31.0%	19.9%	17.8%	62.4%
甲信越	237	34.6%	23.1%	22.7%	19.7%	57.7%
東海	801	43.0%	26.7%	17.4%	12.8%	69.7%
北陸	154	38.7%	20.5%	21.5%	19.4%	59.2%
関西	1,000	34.0%	31.8%	18.0%	16.1%	65.8%
中国	323	39.3%	23.0%	19.9%	17.8%	62.3%
四国	167	29.2%	21.8%	25.6%	23.5%	51.0%
九州	480	38.0%	24.2%	20.1%	17.7%	62.2%
海外	44	15.1%	24.0%	29.3%	31.7%	39.1%

<全体>現時点で地元(Uターン含む)就職を希望しますか。【SA】

→横軸100%で表示

卒業高校都道府県別		回答数	希望する	どちらかという と希望する	どちらかという と希望しない	全く希望しない	希望する+ どちらかという	【23年卒】 希望する+ どちらかという
北海道	北海道	123	55.4%	16.8%	13.7%	14.1%	72.2%	58.6%
東北	青森県	30	42.5%	7.7%	32.3%	17.6%	50.2%	37.9%
	岩手県	28	24.5%	11.0%	20.9%	43.6%	35.5%	50.2%
	宮城県	84	49.1%	28.5%	12.6%	9.7%	77.6%	68.5%
	秋田県	17	48.9%	22.1%	3.6%	25.3%	71.0%	44.7%
	山形県	29	41.6%	15.9%	15.1%	27.4%	57.5%	56.6%
	福島県	43	29.4%	26.2%	28.2%	16.2%	55.6%	47.2%
関東	茨城県	90	33.6%	20.3%	18.9%	27.2%	53.9%	58.7%
	栃木県	56	35.8%	19.2%	13.7%	31.3%	55.0%	66.9%
	群馬県	69	34.2%	27.5%	23.2%	15.2%	61.7%	47.1%
	埼玉県	202	21.2%	25.1%	18.9%	34.8%	46.3%	53.1%
	千葉県	157	24.7%	23.7%	21.5%	30.1%	48.4%	53.1%
	東京都	485	44.7%	26.3%	9.0%	19.9%	71.0%	72.8%
	神奈川県	287	32.0%	28.3%	15.0%	24.7%	60.3%	63.9%
甲信越	新潟県	83	42.3%	18.2%	15.1%	24.4%	60.5%	59.4%
	山梨県	33	39.1%	22.2%	11.8%	26.9%	61.3%	49.2%
	長野県	74	44.8%	10.8%	21.7%	22.7%	55.6%	59.3%
東海	岐阜県	64	37.1%	18.3%	11.2%	33.4%	55.4%	68.0%
	静岡県	129	37.9%	22.2%	15.4%	24.5%	60.1%	65.4%
	愛知県	280	46.0%	23.0%	10.4%	20.6%	69.0%	74.4%
	三重県	54	29.8%	23.4%	20.8%	25.9%	53.2%	55.2%
北陸	富山県	40	47.1%	21.8%	16.9%	14.1%	68.9%	52.5%
	石川県	40	41.5%	19.1%	25.2%	14.2%	60.6%	72.2%
	福井県	28	31.9%	22.6%	16.3%	29.2%	54.5%	51.3%
関西	滋賀県	58	23.9%	32.5%	15.9%	27.8%	56.4%	56.5%
	京都府	101	32.3%	35.7%	17.2%	14.8%	68.0%	59.4%
	大阪府	271	46.8%	32.0%	9.8%	11.4%	78.8%	72.6%
	兵庫県	204	40.2%	28.4%	15.2%	16.2%	68.6%	64.8%
	奈良県	55	18.2%	42.4%	18.1%	21.3%	60.6%	61.8%
	和歌山県	26	29.7%	21.2%	21.2%	27.9%	50.9%	53.8%
中国	鳥取県	9	7.9%	35.6%	34.6%	21.8%	43.5%	52.8%
	島根県	14	29.9%	22.9%	37.6%	9.6%	52.8%	52.8%
	岡山県	57	41.2%	18.0%	17.3%	23.5%	59.2%	70.6%
	広島県	86	40.2%	25.8%	19.4%	14.6%	66.0%	63.6%
	山口県	31	47.9%	15.2%	16.9%	20.0%	63.1%	55.5%
四国	徳島県	24	25.9%	17.3%	39.1%	17.7%	43.2%	42.3%
	香川県	38	39.0%	13.1%	23.3%	24.6%	52.1%	49.5%
	愛媛県	42	38.3%	22.5%	16.3%	22.9%	60.8%	56.7%
	高知県	16	48.9%	8.5%	14.4%	28.2%	57.4%	44.6%
九州	福岡県	121	51.4%	24.5%	13.2%	10.9%	75.9%	68.7%
	佐賀県	26	30.8%	12.6%	27.8%	28.8%	43.4%	45.4%
	長崎県	30	19.3%	24.8%	23.9%	32.0%	44.1%	55.7%
	熊本県	45	48.9%	23.6%	12.3%	15.2%	72.5%	77.2%
	大分県	18	40.2%	22.8%	15.6%	21.4%	63.0%	54.9%
	宮崎県	22	26.8%	13.1%	21.6%	38.5%	39.9%	43.4%
	鹿児島県	30	36.5%	16.4%	22.2%	24.9%	52.9%	51.2%
	沖縄県	33	42.6%	9.9%	16.0%	31.5%	52.5%	60.3%
海外	海外	37	16.1%	23.1%	29.8%	30.9%	39.2%	39.1%

※回答数30未満は参考値とする。

＜地元進学＞現時点で地元(Uターン含む)就職を希望しますか。【SA】

→横軸100%で表示

卒業高校都道府県別		回答数	希望する	どちらかという と希望する	どちらかという と希望しない	全く希望しない	希望する十 どちらかという
北海道	北海道	92	60.6%	15.6%	12.5%	11.3%	76.2%
東北	青森県	11	51.3%	21.2%	13.3%	14.2%	72.5%
	岩手県	9	33.7%	15.9%	35.6%	14.9%	49.6%
	宮城県	62	48.5%	33.1%	14.4%	4.0%	81.6%
	秋田県	1	100.0%	-	-	-	100.0%
	山形県	6	73.3%	26.7%	-	-	100.0%
	福島県	13	43.1%	24.9%	27.1%	4.9%	68.0%
関東	茨城県	23	50.4%	16.8%	14.3%	18.6%	67.2%
	栃木県	7	57.9%	21.0%	21.1%	-	78.9%
	群馬県	24	46.0%	20.7%	18.5%	14.8%	66.7%
	埼玉県	50	15.1%	32.3%	15.4%	37.2%	47.4%
	千葉県	45	31.2%	27.4%	23.7%	17.7%	58.6%
	東京都	377	44.9%	26.5%	8.4%	20.1%	71.4%
	神奈川県	102	48.6%	21.8%	10.2%	19.5%	70.4%
甲信越	新潟県	42	46.6%	15.0%	21.2%	17.2%	61.6%
	山梨県	11	45.2%	20.0%	6.9%	27.9%	65.2%
	長野県	19	79.3%	11.2%	6.2%	3.3%	90.5%
東海	岐阜県	18	31.4%	29.0%	13.2%	26.4%	60.4%
	静岡県	50	49.0%	14.1%	12.8%	24.1%	63.1%
	愛知県	208	53.1%	23.3%	9.0%	14.5%	76.4%
	三重県	11	25.2%	22.7%	52.1%	-	47.9%
北陸	富山県	12	69.5%	5.5%	25.0%	-	75.0%
	石川県	23	52.1%	22.5%	12.7%	12.7%	74.6%
	福井県	5	74.2%	13.7%	12.1%	-	87.9%
関西	滋賀県	15	45.0%	24.6%	7.9%	22.5%	69.6%
	京都府	59	35.1%	27.9%	15.8%	21.3%	63.0%
	大阪府	157	50.2%	36.5%	3.2%	10.1%	86.7%
	兵庫県	95	51.0%	20.8%	18.0%	10.2%	71.8%
	奈良県	7	70.4%	14.8%	-	14.8%	85.2%
	和歌山県	2	-	50.0%	-	50.0%	50.0%
中国	鳥取県	-	-	-	-	-	0.0%
	島根県	4	53.5%	46.5%	-	-	100.0%
	岡山県	32	52.5%	17.9%	21.3%	8.2%	70.4%
	広島県	60	47.1%	25.4%	15.3%	12.2%	72.5%
	山口県	10	68.2%	-	18.2%	13.7%	68.2%
四国	徳島県	9	19.5%	28.1%	28.1%	24.4%	47.6%
	香川県	4	100.0%	-	-	-	100.0%
	愛媛県	17	50.0%	27.0%	9.2%	13.8%	77.0%
	高知県	6	54.5%	24.1%	10.7%	10.7%	78.6%
九州	福岡県	86	57.0%	25.4%	11.0%	6.6%	82.4%
	佐賀県	9	59.2%	12.4%	14.2%	14.2%	71.6%
	長崎県	17	22.7%	29.7%	14.9%	32.8%	52.4%
	熊本県	30	55.4%	27.1%	2.4%	15.2%	82.5%
	大分県	4	53.8%	46.2%	-	-	100.0%
	宮崎県	7	47.8%	8.8%	17.8%	25.6%	56.6%
	鹿児島県	12	47.4%	11.8%	5.9%	34.9%	59.2%
	沖縄県	15	58.5%	7.1%	4.0%	30.3%	65.6%
海外	海外	-	-	-	-	-	-

※回答数30未満は参考値とする。

＜地元外進学＞現時点で地元(Uターン含む)就職を希望しますか。【SA】

→横軸100%で表示

卒業高校都道府県別		回答数	希望する	どちらかという と希望する	どちらかという と希望しない	全く希望しない	希望する十 どちらかという
北海道	北海道	31	38.6%	20.8%	17.5%	23.1%	59.4%
東北	青森県	19	37.5%	-	43.0%	19.5%	37.5%
	岩手県	19	19.3%	8.3%	12.7%	59.7%	27.6%
	宮城県	22	51.1%	14.1%	6.6%	28.2%	65.2%
	秋田県	16	46.8%	23.1%	3.8%	26.4%	69.9%
	山形県	23	33.8%	13.2%	18.8%	34.2%	47.0%
	福島県	30	23.9%	26.7%	28.7%	20.8%	50.6%
関東	茨城県	67	27.7%	21.5%	20.5%	30.3%	49.2%
	栃木県	49	32.9%	19.0%	12.7%	35.5%	51.9%
	群馬県	45	27.5%	31.3%	25.8%	15.4%	58.8%
	埼玉県	152	23.0%	22.9%	20.0%	34.1%	45.9%
	千葉県	112	21.7%	22.0%	20.5%	35.7%	43.7%
	東京都	108	43.9%	25.6%	11.1%	19.3%	69.5%
	神奈川県	185	22.5%	31.9%	17.8%	27.8%	54.4%
甲信越	新潟県	41	37.5%	21.7%	8.5%	32.3%	59.2%
	山梨県	22	35.9%	23.3%	14.3%	26.4%	59.2%
	長野県	55	31.2%	10.6%	27.8%	30.4%	41.8%
東海	岐阜県	46	39.6%	13.6%	10.4%	36.4%	53.2%
	静岡県	79	31.5%	26.8%	16.9%	24.8%	58.3%
	愛知県	72	27.8%	22.1%	14.0%	36.2%	49.9%
	三重県	43	31.0%	23.6%	12.5%	32.8%	54.6%
北陸	富山県	28	37.1%	29.1%	13.3%	20.5%	66.2%
	石川県	17	23.5%	13.3%	46.4%	16.8%	36.8%
	福井県	23	21.8%	24.7%	17.3%	36.2%	46.5%
関西	滋賀県	43	14.8%	35.9%	19.3%	30.0%	50.7%
	京都府	42	29.1%	44.8%	18.9%	7.2%	73.9%
	大阪府	114	41.8%	25.3%	19.4%	13.4%	67.1%
	兵庫県	109	31.8%	34.3%	13.0%	20.9%	66.1%
	奈良県	48	13.0%	45.2%	19.9%	22.0%	58.2%
	和歌山県	24	31.5%	19.5%	22.4%	26.6%	51.0%
中国	鳥取県	9	7.9%	35.6%	34.6%	21.8%	43.5%
	島根県	10	21.0%	14.1%	51.7%	13.2%	35.1%
	岡山県	25	28.9%	18.0%	13.1%	40.0%	46.9%
	広島県	26	24.8%	26.5%	28.7%	20.0%	51.3%
	山口県	21	38.8%	22.1%	16.3%	22.8%	60.9%
四国	徳島県	15	28.3%	13.2%	43.4%	15.1%	41.5%
	香川県	34	32.0%	14.6%	26.0%	27.4%	46.6%
	愛媛県	25	30.4%	19.5%	21.0%	29.2%	49.9%
	高知県	10	45.9%	-	16.4%	37.8%	45.9%
九州	福岡県	35	36.7%	22.1%	19.1%	22.1%	58.8%
	佐賀県	17	13.2%	12.7%	36.2%	37.9%	25.9%
	長崎県	13	15.9%	19.9%	33.1%	31.1%	35.8%
	熊本県	15	34.5%	15.9%	34.4%	15.2%	50.4%
	大分県	14	36.1%	15.7%	20.3%	27.9%	51.8%
	宮崎県	15	16.4%	15.3%	23.5%	44.8%	31.7%
	鹿児島県	18	29.5%	19.3%	32.8%	18.4%	48.8%
	沖縄県	18	24.8%	13.0%	29.5%	32.8%	37.8%
海外	海外	37	16.1%	23.1%	29.8%	30.9%	39.2%

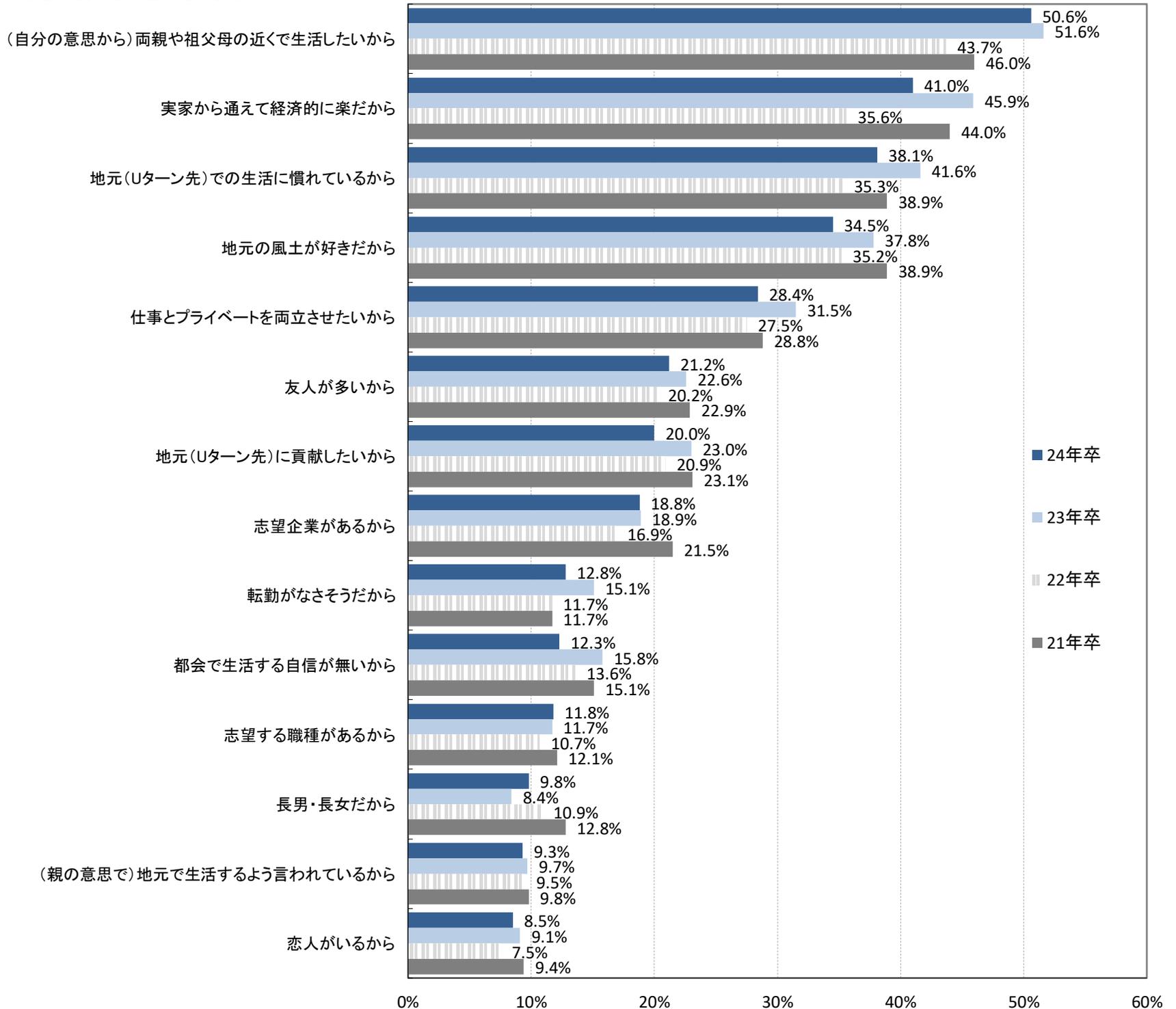
※回答数30未満は参考値とする。

(20) 地元(Uターン含む)就職を希望する理由は何ですか。【MA】

	全体	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子	23年卒全体
回答数	2,908	505	1,034	503	866	3,342
(自分の意思から)両親や祖父母の近くで生活したいから	50.6%	38.2%	60.4%	48.2%	59.5%	51.6%
(親の意思で)地元で生活するよう言われているから	9.3%	7.7%	11.8%	8.6%	9.5%	9.7%
長男・長女だから	9.8%	11.8%	6.1%	13.1%	7.1%	8.4%
友人が多いから	21.2%	18.4%	26.5%	20.7%	19.1%	22.6%
恋人がいるから	8.5%	9.4%	9.5%	7.2%	8.0%	9.1%
実家から通えて経済的に楽だから	41.0%	35.6%	53.4%	32.3%	45.5%	45.9%
地元(Uターン先)での生活に慣れているから	38.1%	32.2%	46.3%	35.3%	40.1%	41.6%
地元の風土が好きだから	34.5%	31.5%	32.7%	36.9%	37.4%	37.8%
地元(Uターン先)に貢献したいから	20.0%	18.8%	22.2%	18.5%	21.0%	23.0%
志望企業があるから	18.8%	21.9%	17.8%	18.2%	16.7%	18.9%
志望する職種があるから	11.8%	14.3%	11.7%	10.7%	9.8%	11.7%
転勤がなさそうだから	12.8%	14.0%	14.0%	11.3%	11.7%	15.1%
仕事とプライベートを両立させたいから	28.4%	28.7%	36.7%	20.4%	28.7%	31.5%
都会で生活する自信が無いから	12.3%	11.0%	16.5%	7.9%	15.0%	15.8%

※上位3位に色付け

【地元就職を希望する理由】



▼地元(Uターン含む)就職を希望する理由【MA】

→横軸で複数回答の比率を表示

卒業高校都道府県別		回答数	(自分の意思から)両親や祖父母の近くで生活したいから	(親の意思で)地元で生活するよう言われているから	長男・長女だから	友人が多いから	彼(彼女)がいるから	実家から通えて経済的に楽だから	地元(Uターン先)での生活に慣れてるから
全体	全体	2,905	50.6%	9.3%	9.8%	21.2%	8.5%	41.0%	38.1%
北海道	北海道	100	48.9%	7.9%	9.0%	26.7%	13.3%	24.1%	45.1%
東北	青森県	20	47.8%	10.1%	6.6%	38.6%	-	33.3%	23.7%
	岩手県	16	57.3%	8.5%	21.1%	4.2%	-	22.3%	34.4%
	宮城県	74	57.6%	16.2%	14.2%	23.0%	6.0%	32.9%	37.4%
	秋田県	11	42.8%	14.5%	20.3%	37.0%	-	25.4%	31.1%
	山形県	19	58.1%	11.1%	3.6%	15.1%	17.2%	22.7%	29.3%
関東	福島県	32	53.1%	7.2%	4.0%	25.1%	6.1%	38.2%	32.8%
	茨城県	58	45.3%	15.5%	6.8%	15.8%	12.6%	30.3%	34.6%
	栃木県	37	53.1%	8.2%	24.5%	16.0%	-	49.4%	47.8%
	群馬県	52	57.3%	5.4%	5.8%	15.3%	6.6%	42.6%	40.0%
	埼玉県	122	37.9%	5.3%	13.7%	21.8%	13.7%	52.1%	32.4%
	千葉県	101	50.8%	7.4%	10.6%	16.9%	6.3%	57.0%	37.2%
甲信越	東京都	376	48.9%	8.0%	8.9%	24.9%	10.4%	50.2%	34.1%
	神奈川県	205	45.9%	10.2%	6.7%	18.0%	8.1%	46.5%	39.3%
	新潟県	60	42.7%	7.6%	9.4%	6.9%	11.2%	32.1%	48.0%
東海	山梨県	24	50.2%	24.3%	26.8%	18.0%	11.7%	16.3%	39.7%
	長野県	53	58.5%	4.9%	6.4%	9.2%	3.8%	28.6%	43.3%
	岐阜県	40	42.9%	17.1%	7.8%	30.4%	9.4%	35.8%	40.8%
北陸	静岡県	100	64.3%	10.8%	10.5%	21.6%	6.5%	39.3%	39.5%
	愛知県	221	50.1%	11.3%	6.4%	25.4%	7.4%	43.5%	36.0%
	三重県	36	64.4%	-	14.6%	25.8%	6.4%	24.5%	35.9%
関西	富山県	33	50.6%	11.8%	21.0%	9.4%	8.4%	59.0%	49.8%
	石川県	36	55.3%	14.8%	26.2%	22.1%	7.0%	45.7%	56.5%
	福井県	19	41.6%	13.6%	11.2%	36.9%	3.7%	29.5%	36.0%
中国	滋賀県	40	51.2%	6.7%	9.5%	21.3%	1.6%	53.0%	35.5%
	京都府	79	49.5%	6.8%	11.2%	27.1%	5.6%	49.1%	35.2%
	大阪府	231	48.9%	7.9%	7.8%	18.6%	7.4%	45.1%	38.9%
	兵庫県	165	55.5%	10.2%	8.1%	23.1%	8.6%	46.4%	39.4%
	奈良県	38	55.5%	7.4%	5.7%	11.9%	11.2%	44.3%	21.9%
	和歌山県	16	58.7%	4.3%	19.6%	10.9%	15.2%	36.9%	28.2%
四国	鳥取県	6	65.8%	25.3%	60.7%	45.6%	-	44.3%	50.6%
	島根県	10	40.9%	12.6%	-	-	-	25.2%	65.4%
	岡山県	44	52.3%	10.9%	7.7%	24.1%	10.0%	41.8%	45.6%
	広島県	71	49.0%	7.9%	7.5%	10.5%	8.7%	37.9%	32.4%
	山口県	18	81.8%	3.7%	16.1%	14.1%	7.8%	34.9%	53.6%
九州	徳島県	17	67.7%	3.9%	-	21.3%	7.7%	32.8%	52.1%
	香川県	25	53.2%	-	-	9.4%	-	24.4%	34.2%
	愛媛県	30	63.3%	14.3%	6.5%	24.3%	9.1%	36.0%	54.8%
	高知県	10	61.5%	5.9%	11.9%	29.6%	14.8%	11.8%	29.6%
海外	福岡県	100	49.3%	10.5%	10.9%	25.5%	13.5%	26.3%	37.6%
	佐賀県	18	34.9%	3.6%	19.2%	19.7%	17.7%	23.2%	27.8%
	長崎県	18	62.6%	7.5%	20.3%	40.1%	4.3%	19.8%	67.4%
	熊本県	34	54.2%	8.4%	8.7%	22.5%	14.1%	24.7%	24.9%
	大分県	14	39.8%	20.5%	20.5%	35.2%	-	24.4%	31.2%
	宮崎県	12	43.9%	16.2%	4.8%	-	-	34.4%	41.9%
	鹿児島県	19	53.1%	14.5%	10.4%	38.5%	3.7%	44.6%	39.0%
	沖縄県	21	40.3%	7.9%	6.3%	23.3%	5.9%	48.2%	48.5%
海外	海外	24	45.1%	12.4%	17.2%	11.5%	10.3%	9.8%	26.4%

※回答数30未満は参考値とする。

▼地元(Uターン含む)就職を希望する理由【MA】

→横軸で複数回答の比率を表示

卒業高校都道府県別		回答数	地元の風土が好きだから	地元(Uターン先)に貢献したいから	志望企業があるから	志望する職種があるから	転勤がなさそうだから	仕事とプライベートを両立させたいから	都会で生活する自信が無いから
全体	全体	2,905	34.5%	20.0%	18.8%	11.8%	12.8%	28.4%	12.3%
北海道	北海道	100	48.7%	35.2%	24.2%	10.9%	15.0%	28.0%	13.4%
東北	青森県	20	39.9%	46.9%	23.7%	13.2%	24.1%	40.3%	38.1%
	岩手県	16	34.4%	30.7%	4.2%	4.2%	4.2%	18.1%	31.9%
	宮城県	74	34.6%	34.9%	14.5%	8.5%	11.5%	22.0%	14.8%
	秋田県	11	31.1%	25.4%	20.3%	14.5%	-	30.5%	16.0%
	山形県	19	28.3%	21.2%	20.7%	10.7%	4.0%	10.7%	34.9%
	福島県	32	51.2%	36.5%	13.6%	-	15.7%	14.4%	25.8%
関東	茨城県	58	30.5%	22.6%	17.7%	13.2%	14.9%	22.9%	10.0%
	栃木県	37	45.8%	27.2%	27.2%	11.7%	14.4%	26.1%	23.8%
	群馬県	52	38.8%	27.5%	16.8%	2.7%	9.8%	30.0%	19.5%
	埼玉県	122	23.7%	11.7%	14.4%	9.5%	13.5%	32.9%	4.9%
	千葉県	101	20.2%	15.8%	12.0%	8.2%	16.7%	29.4%	9.8%
	東京都	376	22.9%	4.8%	29.0%	19.4%	12.7%	36.3%	1.8%
	神奈川県	205	29.3%	11.7%	18.8%	16.2%	18.5%	31.2%	2.9%
甲信越	新潟県	60	40.3%	19.8%	18.2%	17.3%	18.9%	19.5%	30.1%
	山梨県	24	23.0%	20.0%	6.7%	5.9%	2.9%	9.6%	13.3%
	長野県	53	45.1%	35.4%	20.8%	8.7%	10.2%	25.8%	11.3%
東海	岐阜県	40	32.1%	11.8%	31.4%	22.6%	26.5%	32.5%	12.3%
	静岡県	100	45.6%	31.4%	19.8%	9.1%	10.2%	25.4%	18.2%
	愛知県	221	32.4%	19.7%	19.6%	8.8%	12.6%	28.9%	13.5%
	三重県	36	29.5%	19.4%	14.6%	8.3%	11.2%	18.1%	8.0%
北陸	富山県	33	51.7%	38.6%	27.3%	15.2%	17.6%	25.7%	21.7%
	石川県	36	26.6%	19.8%	22.1%	20.1%	17.6%	30.9%	30.7%
	福井県	19	31.8%	34.6%	13.1%	-	7.5%	20.1%	14.5%
関西	滋賀県	40	45.9%	10.0%	16.4%	8.8%	8.6%	27.2%	29.1%
	京都府	79	35.0%	21.0%	12.5%	13.2%	6.8%	27.4%	10.1%
	大阪府	231	30.4%	11.9%	12.2%	10.5%	9.1%	36.3%	5.1%
	兵庫県	165	40.0%	19.4%	14.5%	8.7%	11.9%	27.8%	12.0%
	奈良県	38	28.8%	11.4%	7.2%	-	14.0%	18.8%	12.9%
	和歌山県	16	43.5%	19.6%	15.2%	4.3%	8.7%	23.9%	4.3%
中国	鳥取県	6	25.3%	25.3%	-	10.1%	-	-	25.3%
	島根県	10	44.1%	31.4%	-	-	-	-	34.6%
	岡山県	44	45.0%	34.7%	10.9%	12.8%	16.9%	36.2%	8.3%
	広島県	71	39.4%	18.0%	29.5%	15.3%	16.9%	31.9%	16.8%
	山口県	18	65.1%	40.6%	45.8%	14.6%	25.0%	41.1%	22.9%
四国	徳島県	17	36.7%	36.7%	25.1%	11.6%	3.9%	24.6%	3.9%
	香川県	25	48.8%	35.4%	9.5%	9.5%	12.2%	21.6%	21.7%
	愛媛県	30	48.7%	36.0%	19.5%	14.3%	16.8%	39.3%	21.4%
	高知県	10	47.4%	47.4%	50.4%	20.7%	-	20.7%	14.8%
九州	福岡県	100	48.4%	26.0%	11.9%	7.1%	9.6%	22.9%	16.3%
	佐賀県	18	49.5%	31.3%	3.6%	7.6%	10.1%	30.3%	18.2%
	長崎県	18	35.8%	24.6%	-	7.5%	3.8%	16.6%	16.6%
	熊本県	34	45.8%	42.8%	27.4%	11.1%	9.5%	33.6%	30.0%
	大分県	14	44.3%	31.2%	27.9%	15.4%	22.7%	-	4.5%
	宮崎県	12	62.9%	31.7%	23.6%	34.4%	24.3%	13.5%	30.4%
	鹿児島県	19	38.5%	23.5%	-	7.5%	7.5%	7.0%	13.1%
	沖縄県	21	33.1%	18.9%	20.5%	5.9%	17.4%	18.6%	36.3%
海外	海外	24	2.0%	5.7%	19.5%	8.0%	-	6.9%	-

※回答数30未満は参考値とする。

(21) どのような方法で地元(Uターン先含む)の企業情報を得ましたか(得る予定ですか)。【MA】

	全体	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子	23年卒全体
回答数	3,924	627	1,251	735	1,311	5,420
就職サイトのエリア特集ページを見て	49.3%	54.5%	54.7%	43.6%	45.7%	52.2%
地元の企業情報を集約した情報誌を見て	9.4%	10.6%	9.2%	9.8%	7.8%	9.1%
個別の企業から届いた郵便のDMを見て	5.8%	7.3%	5.3%	6.3%	3.9%	5.6%
個別の企業から届いたWEB-DMを見て	5.6%	6.9%	6.6%	5.4%	3.3%	4.9%
個別の企業のWEBセミナーを見て	17.3%	18.0%	19.9%	17.0%	14.3%	17.7%
個別の企業のHPを見て	17.5%	16.7%	18.0%	18.3%	16.8%	16.6%
学校近郊で行われる合同説明会に参加して	13.0%	17.8%	20.5%	7.2%	7.7%	14.0%
Uターン就職のための合同説明会に参加して	3.9%	1.9%	3.2%	4.3%	6.1%	4.5%
WEBの合同企業説明会に参加して	24.7%	25.6%	32.6%	20.2%	21.8%	26.3%
学内の企業セミナーに参加して	11.0%	16.8%	16.6%	6.0%	5.6%	10.6%
学校のキャリアセンターから紹介されて	7.0%	8.1%	10.3%	5.3%	4.9%	6.5%
所属している研究室、ゼミを通じて	3.1%	3.5%	3.9%	3.0%	1.8%	2.1%
地元で行われる合同説明会に参加して	11.1%	12.6%	16.6%	6.4%	10.4%	12.2%
親・親族から紹介されて	6.2%	3.2%	5.7%	6.2%	9.8%	7.0%
知人、先輩から紹介されて	3.9%	3.9%	3.9%	4.3%	3.1%	3.9%
ジョブカフェや新卒応援ハローワークを通じて	2.4%	2.0%	2.1%	1.8%	3.7%	2.6%
情報は得ていないし、得る予定もない	19.8%	14.0%	15.2%	25.5%	23.5%	17.2%

※上位5項目に色付け

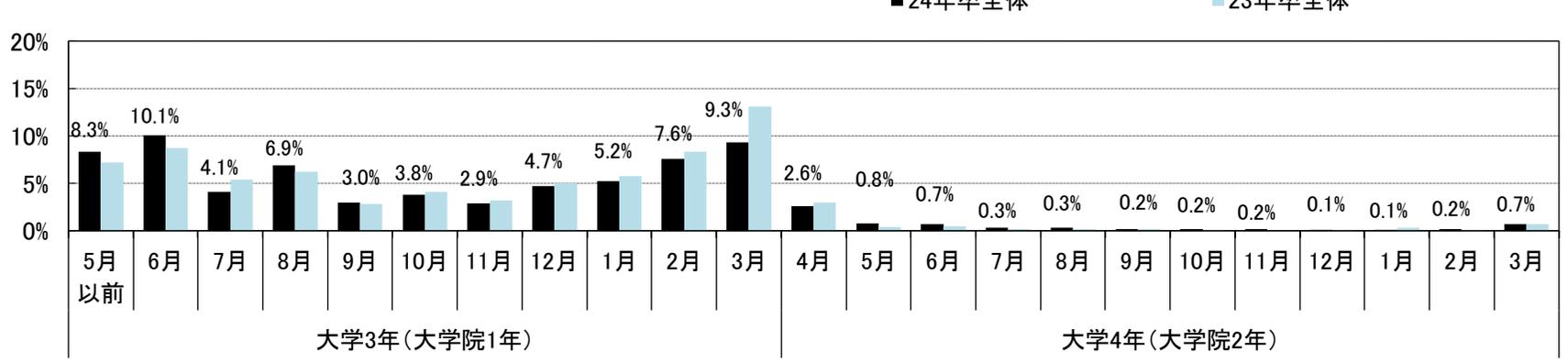
(22) 地元(Uターン先含む)企業に会える機会に参加したいと思いますか。参加したいと思いますものをすべて選択してください。【MA】

	全体	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子	23年卒全体
回答数	3,924	627	1,251	735	1,311	5,420
学校近郊開催の合同企業説明会	40.5%	50.5%	48.1%	34.7%	29.7%	39.4%
地元企業(Uターン先含む)開催のインターンシップ・ワンデー仕事体験	29.8%	33.4%	34.0%	27.1%	25.2%	28.3%
地元企業(Uターン先含む)開催の合同企業説明会	35.5%	40.1%	42.0%	28.7%	33.1%	39.9%
地元企業(Uターン先含む)の個別企業セミナー	23.1%	25.3%	28.2%	18.9%	21.1%	26.4%
地元企業(Uターン先含む)開催のWEBセミナー	38.6%	35.4%	44.1%	32.9%	44.7%	42.8%
学校近郊開催の個別企業の選考会	11.7%	14.6%	13.5%	9.9%	9.1%	11.7%
どれも参加したくない	20.4%	14.2%	17.0%	26.1%	23.4%	17.0%

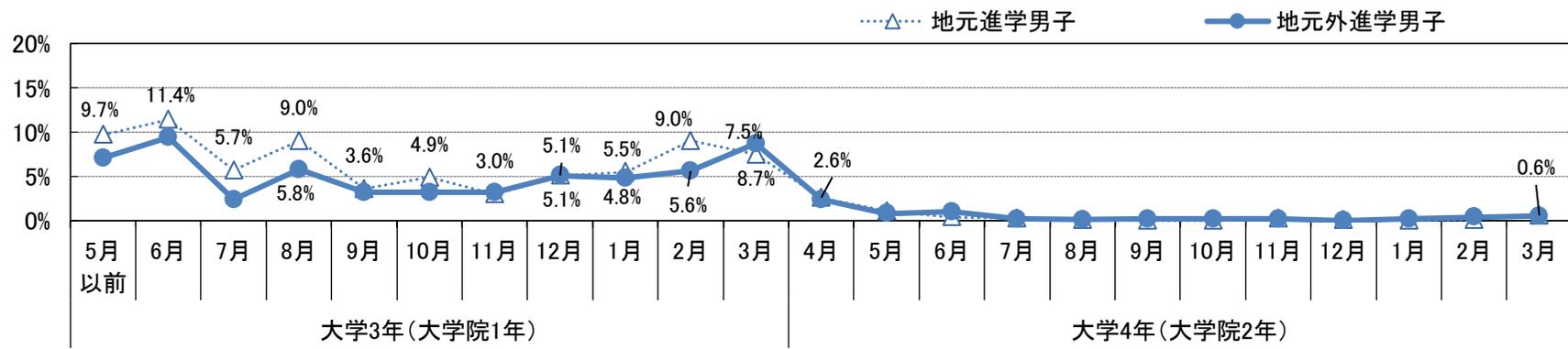
(23) 地元(Uターン先)就職の就職活動をいつから始めましたか(始める予定ですか)。【SA】

	全体	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子	23年卒全体
回答数	3,924	627	1,251	735	1,311	5,420
大学3年(大学院1年)の5月以前	8.3%	9.7%	9.6%	7.1%	7.1%	7.2%
大学3年(大学院1年)の6月	10.1%	11.4%	11.5%	9.4%	8.0%	8.7%
大学3年(大学院1年)の7月	4.1%	5.7%	4.9%	2.4%	3.5%	5.4%
大学3年(大学院1年)の8月	6.9%	9.0%	7.9%	5.8%	5.1%	6.2%
大学3年(大学院1年)の9月	3.0%	3.6%	2.6%	3.2%	2.3%	2.8%
大学3年(大学院1年)の10月	3.8%	4.9%	3.6%	3.2%	3.3%	4.1%
大学3年(大学院1年)の11月	2.9%	3.0%	2.7%	3.2%	2.6%	3.2%
大学3年(大学院1年)の12月	4.7%	5.1%	4.2%	5.1%	4.3%	5.0%
大学3年(大学院1年)の1月	5.2%	5.5%	6.0%	4.8%	4.7%	5.8%
大学3年(大学院1年)の2月	7.6%	9.0%	8.9%	5.6%	7.2%	8.3%
大学3年(大学院1年)の3月	9.3%	7.5%	11.7%	8.7%	9.8%	13.1%
大学4年(大学院2年)の4月	2.6%	2.6%	2.7%	2.4%	2.8%	3.0%
大学4年(大学院2年)の5月	0.8%	1.1%	0.7%	0.8%	0.6%	0.4%
大学4年(大学院2年)の6月	0.7%	0.4%	0.6%	1.0%	0.5%	0.5%
大学4年(大学院2年)の7月	0.3%	0.3%	0.1%	0.2%	0.4%	0.2%
大学4年(大学院2年)の8月	0.3%	0.1%	0.4%	0.1%	0.5%	0.2%
大学4年(大学院2年)の9月	0.2%	-	0.1%	0.2%	0.3%	0.2%
大学4年(大学院2年)の10月	0.2%	-	0.3%	0.2%	0.2%	0.1%
大学4年(大学院2年)の11月	0.2%	0.3%	0.1%	0.2%	0.2%	0.0%
大学4年(大学院2年)の12月	0.1%	0.1%	0.2%	-	0.1%	0.1%
大学4年(大学院2年)の1月	0.1%	-	0.2%	0.2%	0.1%	0.3%
大学4年(大学院2年)の2月	0.2%	0.1%	0.2%	0.4%	0.2%	0.1%
大学4年(大学院2年)の3月	0.7%	0.6%	1.1%	0.5%	0.7%	0.7%
地元(Uターン含む)就職の就職活動は行わない	27.9%	19.9%	19.7%	35.2%	35.5%	24.4%
大学3年(大学院1年)の2月以前の合計	56.6%	66.9%	61.9%	49.8%	48.1%	56.7%

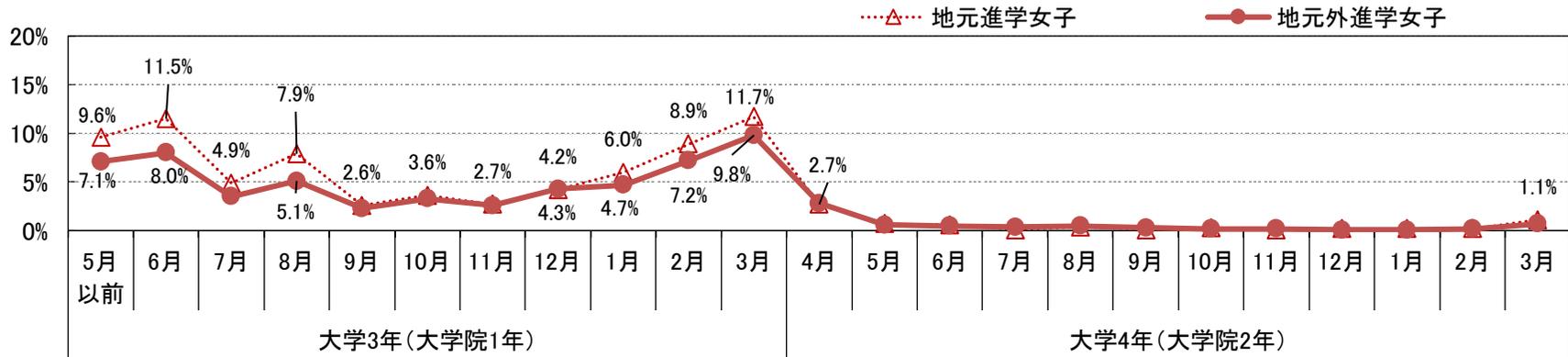
【地元(Uターン先)就職の就職活動開始時期(時系列全体)】



【地元(Uターン先)就職の就職活動開始時期(地元進学・地元外進学 男子)】



【地元(Uターン先)就職の就職活動開始時期(地元進学・地元外進学 女子)】



▼地元(Uターン先)就職の就職活動を2月以前に始める割合(海外を除くエリアで集計)

卒業高校エリア別	全体		地元進学		地元外進学	
	回答数	2月以前開始	回答数	2月以前開始	回答数	2月以前開始
北海道	123	70.9%	92	72.5%	31	65.6%
東北	231	58.3%	102	67.2%	129	51.0%
関東	1,346	53.4%	628	60.6%	718	47.2%
甲信越	190	56.1%	72	69.7%	118	47.1%
東海	527	62.1%	287	68.2%	240	55.2%
北陸	108	60.9%	40	78.4%	68	49.3%
関西	715	58.0%	335	65.1%	380	52.0%
中国	197	58.2%	106	67.4%	91	48.1%
四国	120	54.8%	36	63.5%	84	51.4%
九州	325	51.1%	180	60.0%	145	39.6%

▼地元(Uターン先)就職の就職活動を2月以前に始める割合(海外を除くエリアで集計)

卒業高校都道府県別		全体		地元進学		地元外進学	
		回答数	2月以前開始	回答数	2月以前開始	回答数	2月以前開始
北海道	北海道	123	70.9%	92	72.5%	31	65.6%
東北	青森県	30	58.1%	11	66.3%	19	53.5%
	岩手県	28	43.6%	9	57.5%	19	35.9%
	宮城県	84	64.4%	62	66.5%	22	57.7%
	秋田県	17	66.0%	1	100.0%	16	64.5%
	山形県	29	47.2%	6	87.5%	23	37.3%
	福島県	43	59.0%	13	68.7%	30	55.1%
関東	茨城県	90	49.5%	23	68.6%	67	42.8%
	栃木県	56	48.2%	7	63.1%	49	46.3%
	群馬県	69	62.2%	24	62.2%	45	62.1%
	埼玉県	202	40.1%	50	44.3%	152	38.8%
	千葉県	157	44.7%	45	54.2%	112	40.4%
	東京都	485	60.9%	377	62.4%	108	55.6%
	神奈川県	287	55.4%	102	62.0%	185	51.6%
甲信越	新潟県	83	62.1%	42	67.7%	41	56.0%
	山梨県	33	29.6%	11	40.8%	22	23.8%
	長野県	74	59.8%	19	87.6%	55	48.9%
東海	岐阜県	64	62.4%	18	57.4%	46	64.5%
	静岡県	129	66.0%	50	71.2%	79	63.0%
	愛知県	280	62.9%	208	68.8%	72	47.9%
	三重県	54	47.4%	11	64.7%	43	42.8%
北陸	富山県	40	62.5%	12	75.7%	28	56.7%
	石川県	40	71.5%	23	80.3%	17	56.6%
	福井県	28	42.5%	5	75.7%	23	34.6%
関西	滋賀県	58	44.1%	15	40.8%	43	45.5%
	京都府	101	52.7%	59	56.3%	42	48.3%
	大阪府	271	64.5%	157	70.3%	114	56.2%
	兵庫県	204	58.1%	95	66.7%	109	51.4%
	奈良県	55	54.0%	7	57.4%	48	53.7%
	和歌山県	26	50.9%	2	50.0%	24	50.9%
中国	鳥取県	9	51.4%	-	-	9	51.4%
	島根県	14	65.6%	4	81.5%	10	59.6%
	岡山県	57	63.1%	32	65.9%	25	60.0%
	広島県	86	61.9%	60	67.2%	26	50.0%
	山口県	31	37.7%	10	68.2%	21	24.1%
四国	徳島県	24	54.4%	9	63.3%	15	51.0%
	香川県	38	57.7%	4	80.0%	34	55.1%
	愛媛県	42	56.2%	17	61.5%	25	52.6%
	高知県	16	46.3%	6	59.1%	10	39.3%
九州	福岡県	121	64.2%	86	71.2%	35	45.9%
	佐賀県	26	31.2%	9	41.6%	17	24.8%
	長崎県	30	32.4%	17	34.2%	13	30.5%
	熊本県	45	47.3%	30	55.4%	15	29.2%
	大分県	18	38.0%	4	15.3%	14	44.8%
	宮崎県	22	45.8%	7	56.6%	15	40.4%
	鹿児島県	30	55.5%	12	59.2%	18	53.2%
	沖縄県	33	49.3%	15	60.1%	18	37.2%

※回答数30未満は参考値とする。

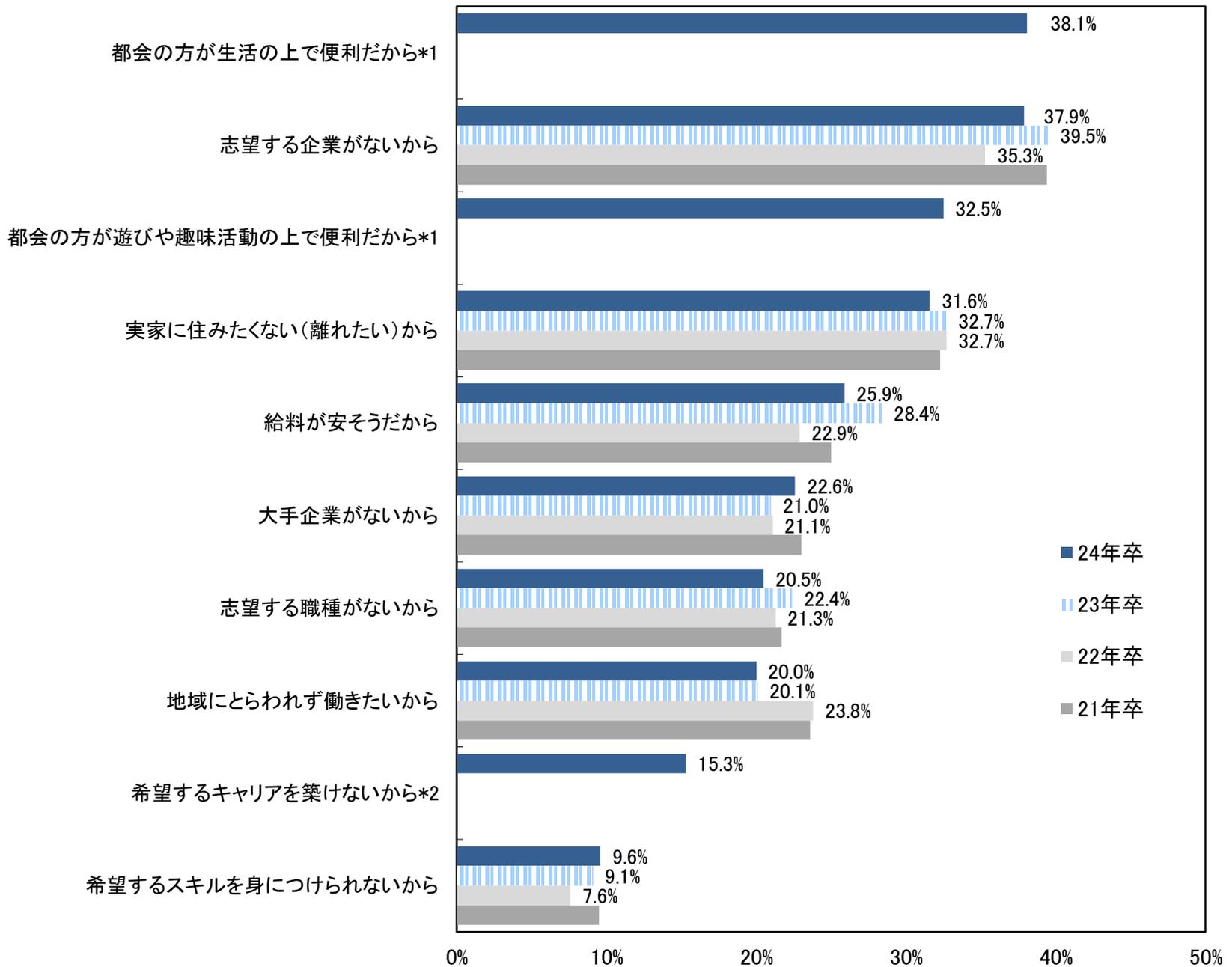
(24) 地元就職を「希望しない」「どちらかといえば希望しない」と答えた方：地元(Uターン含む)就職を希望しない理由は何ですか。【MA】

	全体	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子	23年卒全体
回答数	1,216	146	240	291	539	1,669
実家に住みたくない(離れたい)から	31.6%	39.1%	34.2%	26.1%	32.7%	33.0%
地元友人が少ないから	5.6%	5.5%	6.7%	6.0%	4.5%	6.5%
地元以外に恋人がいるから	7.2%	4.0%	7.8%	7.4%	8.8%	8.7%
給料が安そうだから	25.9%	21.5%	21.0%	27.7%	28.4%	24.8%
都会の方が生活の上で便利だから*1	38.1%	32.0%	37.6%	36.3%	44.4%	41.4%
都会の方が遊びや趣味活動の上で便利だから*1	32.5%	26.3%	37.4%	28.3%	39.5%	
大手企業がないから	22.6%	21.4%	18.8%	25.9%	21.0%	18.5%
志望する企業がないから	37.9%	35.2%	32.3%	40.1%	39.5%	36.1%
志望する職種がないから	20.5%	23.4%	19.5%	17.8%	22.4%	18.2%
地域にとらわれず働きたいから	20.0%	23.8%	23.0%	17.1%	20.1%	26.8%
希望するスキルを身につけられないから	9.6%	14.9%	8.6%	7.7%	9.1%	9.0%
希望するキャリアを築けないから*2	15.3%	20.5%	14.9%	12.7%	15.5%	-
地元の風土が好きではないから	5.0%	4.9%	6.7%	2.4%	7.7%	6.7%
特別に暮らしたい地域が他にあるから	6.2%	5.2%	10.9%	2.9%	8.9%	9.3%
(両親が転居するなど)既に地元拠点がないから	2.1%	-	4.6%	1.1%	3.5%	2.3%
地元企業を知る機会がないから	5.9%	3.4%	6.3%	6.8%	6.2%	7.9%
地元企業への就職活動は労力が大きい(と思う)から*2	5.2%	6.3%	5.0%	4.8%	5.3%	-

※上位5項目に色付け

*1: 23年卒以前は「都会の方が便利だから」だった選択肢を24年卒調査より細分化、*2: 今年新たに追加した項目

【地元(Uターン含む)就職を希望しない理由(上位10位抜粋)】



*1: 23年卒以前は「都会の方が便利だから」だった選択肢を24年卒調査より細分化、*2: 今年新たに追加した項目

▼地元(Uターン含む)就職を希望しない理由【MA】

→横軸の複数回答の比率を表示

卒業高校都道府県別		回答数	実家に住みたくない(離れたい)から	地元友人が少ないから	地元以外に恋人がいるから	給料が安そうだから	都会の方が生活の上で便利だから	都会の方が遊びや趣味活動の上で便利だから	大手企業がないから
全体		1,213	31.6%	5.6%	7.2%	25.9%	38.1%	32.5%	22.6%
北海道	北海道	30	42.0%	5.0%	9.5%	29.0%	25.8%	43.5%	40.7%
東北	青森県	16	29.5%	-	5.1%	44.9%	50.6%	55.7%	15.4%
	岩手県	19	58.2%	11.0%	14.9%	21.9%	70.4%	44.5%	13.1%
	宮城県	20	56.8%	24.0%	16.1%	21.4%	25.0%	36.5%	11.0%
	秋田県	6	14.2%	12.5%	-	74.9%	39.3%	51.8%	62.4%
	山形県	12	21.2%	-	14.1%	66.4%	66.4%	73.4%	59.3%
	福島県	15	38.7%	10.0%	16.0%	26.0%	61.9%	64.0%	-
関東	茨城県	39	32.2%	7.1%	14.0%	39.3%	51.0%	33.3%	37.2%
	栃木県	23	46.7%	10.1%	5.1%	29.8%	15.5%	38.5%	24.1%
	群馬県	24	15.4%	14.2%	6.1%	36.8%	48.6%	41.2%	29.9%
	埼玉県	88	29.6%	6.0%	4.8%	24.0%	40.7%	25.4%	15.6%
	千葉県	69	31.7%	7.0%	7.5%	24.6%	41.4%	30.9%	18.3%
	東京都	95	14.9%	4.1%	5.2%	15.7%	40.1%	32.6%	9.4%
	神奈川県	84	37.3%	4.3%	3.0%	15.6%	26.2%	27.3%	19.7%
甲信越	新潟県	30	17.1%	-	-	45.5%	47.5%	39.2%	17.7%
	山梨県	9	24.3%	-	8.1%	43.4%	91.9%	60.6%	35.4%
	長野県	33	32.5%	4.5%	5.7%	18.2%	35.1%	31.6%	29.4%
東海	岐阜県	23	36.8%	-	2.6%	26.4%	38.6%	24.9%	33.8%
	静岡県	38	23.5%	-	10.1%	23.1%	33.4%	26.9%	12.3%
	愛知県	71	49.9%	12.4%	7.2%	11.3%	25.4%	20.9%	16.4%
	三重県	22	27.3%	9.8%	9.8%	24.1%	53.0%	29.0%	31.8%
北陸	富山県	11	63.4%	-	5.1%	32.1%	52.5%	57.6%	38.0%
	石川県	12	9.9%	-	16.7%	41.9%	43.8%	53.7%	58.1%
	福井県	14	32.8%	5.8%	5.1%	16.7%	46.7%	52.5%	41.6%
関西	滋賀県	25	33.7%	3.0%	10.3%	23.5%	46.7%	43.6%	39.4%
	京都府	26	38.1%	-	6.1%	22.0%	15.9%	13.2%	15.9%
	大阪府	45	38.6%	7.9%	3.0%	19.7%	22.8%	11.0%	16.3%
	兵庫県	45	35.3%	7.8%	15.3%	15.7%	37.0%	32.1%	14.1%
	奈良県	14	13.9%	-	4.5%	45.0%	34.8%	22.1%	53.8%
	和歌山県	13	20.8%	13.9%	13.9%	27.0%	40.9%	47.8%	27.0%
中国	鳥取県	6	59.7%	-	-	12.3%	52.6%	14.0%	12.3%
	島根県	7	10.8%	-	-	21.5%	32.3%	48.5%	9.5%
	岡山県	21	32.2%	3.2%	13.9%	37.7%	46.9%	46.5%	29.8%
	広島県	24	29.3%	-	-	23.7%	37.5%	47.0%	21.0%
	山口県	10	13.0%	-	22.8%	35.7%	58.5%	42.2%	57.8%
四国	徳島県	12	37.1%	13.3%	-	25.9%	49.7%	49.7%	39.7%
	香川県	15	26.4%	-	13.5%	33.9%	39.1%	30.4%	25.2%
	愛媛県	13	30.4%	6.4%	5.6%	38.4%	56.7%	56.7%	6.4%
	高知県	8	43.7%	-	-	-	27.5%	8.8%	9.9%
九州	福岡県	27	31.0%	6.3%	14.6%	-	30.3%	35.8%	8.7%
	佐賀県	13	46.4%	5.2%	-	31.3%	64.1%	53.6%	15.7%
	長崎県	13	20.3%	10.8%	-	41.9%	39.1%	20.3%	56.1%
	熊本県	11	30.5%	-	13.6%	6.0%	33.1%	26.3%	25.5%
	大分県	6	23.8%	-	25.4%	61.9%	36.5%	23.8%	25.3%
	宮崎県	12	17.2%	-	9.5%	22.9%	12.7%	-	29.4%
	鹿児島県	13	41.6%	4.4%	9.9%	47.2%	24.3%	19.3%	34.8%
	沖縄県	12	13.5%	-	6.0%	55.9%	49.1%	61.8%	12.7%
海外	海外	19	16.4%	7.5%	-	57.8%	39.6%	17.5%	22.4%

※回答数30未満は参考値とする。

▼地元(Uターン含む)就職を希望しない理由【MA】

→横軸の複数回答の比率を表示

卒業高校都道府県別		回答数	志望する企業がないから	志望する職種がないから	地域にとらわれず働きたいから	希望するスキルを身につけられないから	希望するキャリアを築けないから	地元の風土が好きではないから	特に暮らしたい地域が他にないから
全体		1,213	37.9%	20.5%	20.0%	9.6%	15.3%	5.0%	6.2%
北海道	北海道	30	62.4%	32.2%	24.6%	30.0%	15.8%	2.5%	18.6%
東北	青森県	16	25.0%	19.9%	24.3%	-	5.1%	-	10.2%
	岩手県	19	40.6%	28.0%	24.1%	8.8%	13.1%	13.1%	16.5%
	宮城県	20	34.3%	26.0%	7.3%	23.0%	26.6%	14.0%	17.7%
	秋田県	6	37.6%	25.1%	39.3%	-	-	12.5%	-
	山形県	12	48.7%	42.4%	27.4%	14.1%	28.3%	7.1%	14.1%
	福島県	15	34.7%	30.0%	15.4%	21.3%	26.0%	-	-
関東	茨城県	39	40.8%	16.3%	26.8%	10.9%	14.2%	7.1%	1.5%
	栃木県	23	25.8%	14.4%	18.0%	10.1%	28.4%	8.6%	-
	群馬県	24	57.9%	30.7%	23.5%	6.4%	9.3%	9.3%	9.7%
	埼玉県	88	46.4%	20.2%	15.4%	1.5%	6.8%	3.2%	0.8%
	千葉県	69	37.7%	17.3%	18.7%	0.9%	7.8%	2.0%	3.6%
	東京都	95	20.4%	9.1%	13.5%	7.6%	11.2%	4.1%	6.3%
甲信越	神奈川県	84	29.4%	15.5%	18.2%	7.3%	15.8%	3.1%	2.7%
	新潟県	30	41.9%	23.4%	28.2%	18.0%	15.6%	9.3%	4.8%
東海	山梨県	9	47.6%	39.4%	15.2%	8.1%	24.3%	-	-
	長野県	33	27.0%	25.0%	14.5%	8.8%	19.1%	2.3%	-
	岐阜県	23	46.8%	23.4%	52.0%	16.0%	13.4%	7.4%	3.0%
北陸	静岡県	38	41.5%	15.9%	18.2%	11.2%	16.6%	1.8%	9.4%
	愛知県	71	34.9%	14.7%	14.7%	4.5%	12.8%	5.0%	5.4%
	三重県	22	39.2%	31.8%	21.7%	14.7%	14.7%	11.4%	14.7%
	富山県	11	22.0%	5.1%	34.3%	-	14.6%	5.8%	14.6%
関西	石川県	12	19.1%	14.8%	9.8%	4.9%	27.1%	-	-
	福井県	14	43.8%	27.8%	-	19.7%	5.8%	16.7%	5.8%
	滋賀県	25	47.0%	9.4%	13.7%	6.4%	19.7%	13.7%	10.3%
	京都府	26	48.4%	31.6%	30.4%	11.0%	15.9%	7.3%	-
	大阪府	45	39.0%	24.0%	26.5%	11.0%	22.0%	7.1%	8.3%
	兵庫県	45	34.9%	24.9%	24.7%	11.0%	14.9%	1.6%	6.3%
中国	奈良県	14	45.6%	22.1%	20.3%	-	22.1%	-	5.0%
	和歌山県	13	20.8%	20.8%	20.8%	6.9%	20.8%	13.9%	6.9%
	鳥取県	6	38.6%	26.3%	-	24.7%	26.3%	-	-
	島根県	7	51.5%	29.8%	-	21.7%	20.3%	-	10.8%
	岡山県	21	53.2%	28.2%	26.6%	9.5%	33.3%	8.7%	12.3%
四国	広島県	24	41.8%	24.7%	29.9%	30.9%	23.7%	-	6.6%
	山口県	10	39.0%	13.0%	22.0%	5.7%	22.0%	13.0%	19.5%
	徳島県	12	47.6%	13.3%	18.5%	28.5%	28.5%	4.7%	10.6%
	香川県	15	36.3%	27.5%	4.1%	4.7%	14.0%	-	-
九州	愛媛県	13	38.3%	31.9%	25.6%	6.4%	25.5%	-	12.8%
	高知県	8	-	8.8%	-	-	-	20.0%	-
	福岡県	27	20.8%	9.0%	39.8%	5.5%	8.3%	2.8%	5.9%
	佐賀県	13	41.8%	31.3%	20.9%	10.5%	10.5%	5.2%	20.3%
	長崎県	13	84.5%	34.5%	21.0%	21.0%	31.8%	10.1%	5.4%
	熊本県	11	61.0%	26.3%	37.2%	-	-	6.8%	6.8%
	大分県	6	38.1%	38.1%	63.5%	25.4%	25.4%	-	-
	宮崎県	12	40.1%	19.7%	5.1%	10.2%	14.7%	-	17.8%
海外	鹿児島県	13	62.1%	24.8%	4.9%	-	14.3%	-	-
	沖縄県	12	31.4%	19.5%	33.1%	39.0%	25.5%	19.5%	6.7%
海外	海外	19	26.5%	22.0%	6.0%	6.0%	5.6%	-	10.1%

※回答数30未満は参考値とする。

▼地元(Uターン含む)就職を希望しない理由【MA】

→横軸の複数回答の比率を表示

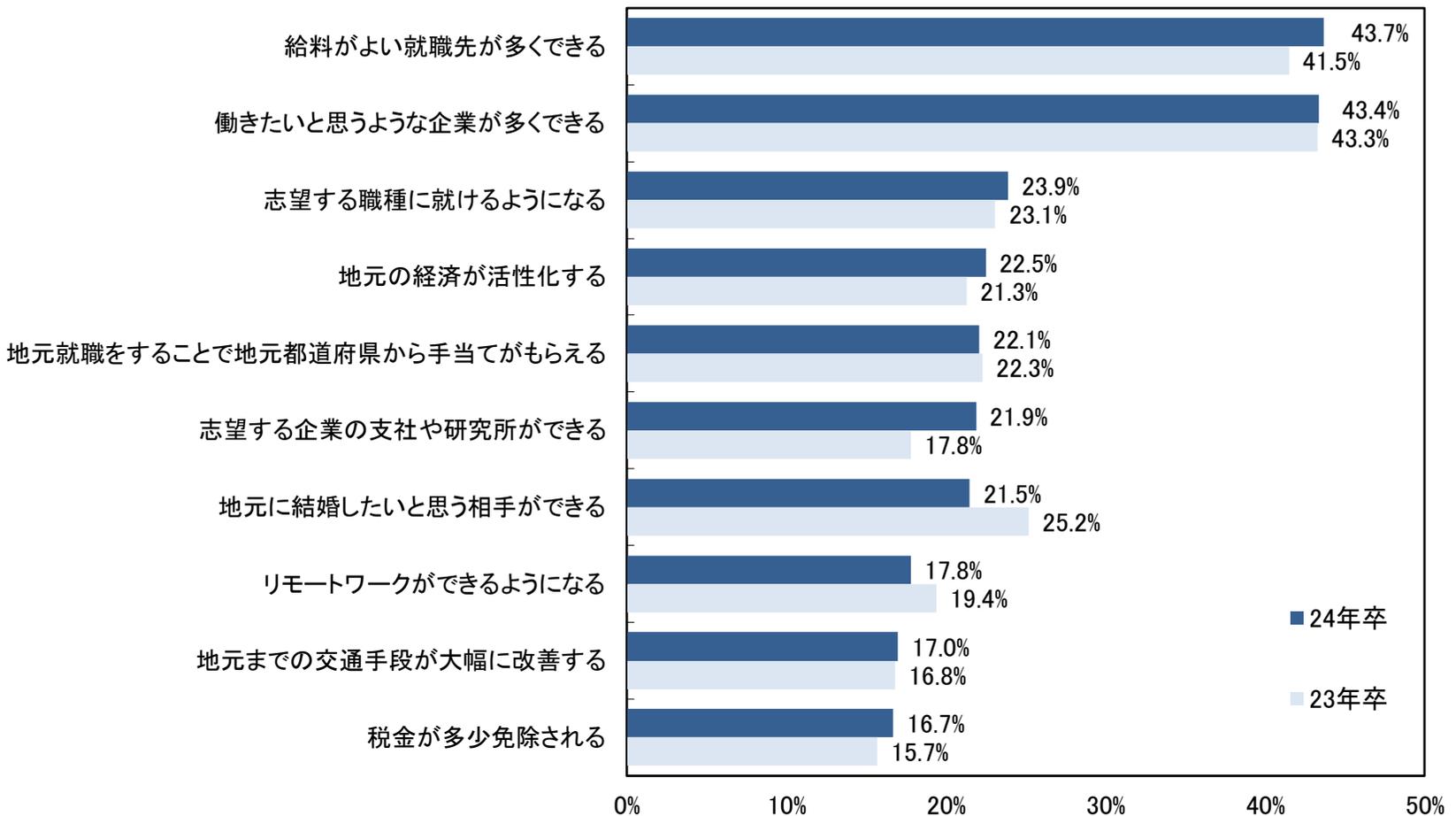
卒業高校都道府県別		回答数	(両親が転居するなど)既に地元拠点が無いから	地元企業を知る機会がないから	地元企業への就職活動は労力が大きい(と思う)から
全体		1,213	2.1%	5.9%	5.2%
北海道	北海道	30	-	-	-
東北	青森県	16	-	4.5%	5.1%
	岩手県	19	-	15.4%	14.9%
	宮城県	20	7.3%	3.7%	-
	秋田県	6	-	-	-
	山形県	12	-	6.2%	7.1%
	福島県	15	-	-	-
関東	茨城県	39	-	13.4%	-
	栃木県	23	-	11.5%	5.8%
	群馬県	24	2.8%	-	12.9%
	埼玉県	88	-	9.8%	1.6%
	千葉県	69	4.7%	13.2%	4.5%
	東京都	95	3.7%	8.4%	11.1%
	神奈川県	84	1.5%	7.3%	0.8%
甲信越	新潟県	30	-	6.0%	2.4%
	山梨県	9	15.2%	-	8.1%
	長野県	33	-	2.3%	8.0%
東海	岐阜県	23	-	-	-
	静岡県	38	3.2%	1.8%	10.7%
	愛知県	71	2.7%	1.9%	2.7%
	三重県	22	6.5%	-	-
北陸	富山県	11	-	11.6%	5.8%
	石川県	12	-	-	9.9%
	福井県	14	10.9%	-	10.9%
関西	滋賀県	25	-	6.9%	-
	京都府	26	-	2.4%	7.1%
	大阪府	45	3.0%	8.6%	9.4%
	兵庫県	45	3.1%	4.7%	9.2%
	奈良県	14	-	4.5%	-
	和歌山県	13	-	6.9%	17.4%
中国	鳥取県	6	-	-	-
	島根県	7	-	-	10.8%
	岡山県	21	11.1%	3.2%	-
	広島県	24	-	-	5.3%
	山口県	10	13.0%	16.3%	22.8%
四国	徳島県	12	-	5.3%	9.9%
	香川県	15	-	15.8%	4.1%
	愛媛県	13	-	12.8%	6.4%
	高知県	8	-	-	-
九州	福岡県	27	2.8%	6.3%	5.9%
	佐賀県	13	-	10.4%	10.4%
	長崎県	13	4.8%	-	-
	熊本県	11	-	-	-
	大分県	6	-	-	12.6%
	宮崎県	12	-	-	10.2%
	鹿児島県	13	-	12.4%	9.9%
	沖縄県	12	-	-	-
海外	海外	19	-	-	2.6%

※回答数30未満は参考値とする。

(25) 地元就職を「希望しない」「どちらかといえば希望しない」と答えた方: 実現すれば地元就職するかもしれないものを選択してください。【MA】

	全体	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子	23年卒全体
回答数	1,184	144	230	285	525	1,683
地元の経済が活性化する	22.5%	20.2%	24.2%	26.2%	18.7%	21.3%
給料がよい就職先が多くできる	43.7%	38.9%	42.7%	41.7%	49.6%	41.5%
地元就職をすることで地元都道府県から手当てがもらえる	22.1%	22.0%	21.6%	21.9%	22.6%	22.3%
地元で結婚したいと思う相手ができる	21.5%	15.9%	22.9%	21.0%	25.2%	25.2%
働きたいと思うような企業が多くできる	43.4%	41.9%	50.0%	37.8%	48.6%	43.3%
地元就職のための情報が大幅に充実する	8.3%	5.8%	8.8%	9.5%	8.2%	9.5%
地元企業の説明会にWEBで参加できるようになる	7.8%	5.9%	7.2%	7.2%	10.1%	9.7%
友人の多くが地元に戻ってくる	8.0%	8.7%	4.1%	9.3%	7.7%	10.8%
地元都道府県の子育て支援が充実する	12.9%	9.3%	13.1%	11.0%	17.5%	9.9%
地元企業の育児休暇に関する制度が充実する	9.9%	9.5%	9.6%	8.1%	12.6%	7.5%
地元都道府県の介護支援が充実する	5.9%	6.7%	4.9%	4.9%	7.3%	4.5%
地元企業の介護休暇に関する制度が充実する	6.0%	7.3%	4.0%	4.9%	7.5%	3.8%
地元までの交通手段が大幅に改善する	17.0%	8.9%	20.3%	15.9%	22.3%	16.8%
志望する企業の支社や研究所ができる	21.9%	22.9%	19.3%	23.2%	20.6%	17.8%
志望する職種に就けるようになる	23.9%	25.5%	26.2%	20.2%	26.7%	23.1%
希望するスキルが身につけられるようになる	13.6%	15.6%	13.6%	11.4%	15.2%	12.6%
地元の風土が好きになる	5.7%	2.0%	9.6%	4.6%	7.9%	7.7%
引越しや住居の費用負担をしてもらえる	16.3%	8.3%	18.4%	17.1%	19.4%	15.5%
奨学金の返済を肩代わりしてくれる	14.3%	13.7%	12.7%	12.9%	17.1%	13.7%
税金が多少免除される	16.7%	17.6%	17.3%	15.2%	17.9%	15.7%
リモートワークができるようになる	17.8%	15.0%	20.2%	15.4%	21.6%	19.4%
副業・兼業が可能になる	9.9%	9.5%	14.4%	8.2%	10.4%	10.1%

【実現すれば地元就職するかもしれないもの(上位6位抜粋)】



▼実現すれば地元就職するかもしれないもの【MA】 ※全体数値の上位回答抜粋

→横軸の複数回答の比率を表示

卒業高校都道府県別		回答数	給料がよい就職先が多くできる	働きたいと思うような企業が多くできる	志望する職種に就けるようになる	地元の経済が活性化する	地元就職することで地元都道府県から手当てがもらえる	志望する企業の支社や研究所ができる
全体		1,181	43.7%	43.4%	23.9%	22.5%	22.1%	21.9%
北海道	北海道	27	45.5%	58.3%	43.1%	18.0%	25.1%	27.2%
東北	青森県	15	57.4%	58.1%	10.1%	42.5%	15.5%	10.8%
	岩手県	16	38.9%	48.4%	10.0%	32.6%	24.5%	9.4%
	宮城県	18	40.3%	52.3%	17.1%	43.7%	26.1%	21.0%
	秋田県	6	87.5%	51.8%	51.8%	25.1%	25.1%	25.1%
	山形県	12	48.7%	20.3%	7.1%	66.4%	28.3%	20.4%
	福島県	16	51.2%	40.4%	41.6%	24.1%	49.4%	13.9%
関東	茨城県	37	48.4%	46.1%	20.6%	35.2%	21.0%	3.6%
	栃木県	22	25.9%	55.5%	8.5%	33.7%	16.3%	2.9%
	群馬県	26	52.7%	54.6%	21.4%	12.9%	53.2%	45.4%
	埼玉県	83	45.1%	43.0%	24.0%	13.5%	19.6%	25.1%
	千葉県	69	38.9%	45.1%	31.6%	16.9%	15.7%	12.2%
	東京都	90	39.7%	33.0%	17.9%	16.0%	16.0%	16.0%
	神奈川県	84	38.0%	38.7%	21.9%	17.6%	25.0%	15.0%
甲信越	新潟県	29	52.7%	48.2%	26.4%	34.7%	42.1%	34.1%
	山梨県	10	66.4%	62.6%	29.0%	47.7%	22.4%	22.4%
	長野県	32	61.0%	35.7%	28.7%	19.4%	14.5%	19.4%
東海	岐阜県	24	50.2%	44.4%	14.4%	28.9%	24.2%	19.5%
	静岡県	37	46.3%	37.9%	23.0%	23.3%	34.0%	26.1%
	愛知県	72	38.3%	31.4%	33.4%	11.3%	15.5%	25.0%
	三重県	21	31.2%	37.6%	22.8%	11.2%	10.8%	35.6%
北陸	富山県	10	71.8%	54.6%	12.4%	24.8%	33.0%	32.2%
	石川県	13	52.7%	43.8%	14.2%	33.1%	39.7%	32.5%
	福井県	14	40.9%	48.1%	38.7%	5.1%	10.3%	38.7%
関西	滋賀県	25	56.0%	63.6%	13.2%	13.2%	23.4%	17.1%
	京都府	28	30.9%	39.4%	31.5%	10.3%	16.8%	19.4%
	大阪府	44	27.4%	36.2%	22.6%	8.8%	17.6%	28.2%
	兵庫県	46	27.8%	47.8%	17.3%	24.5%	21.4%	30.2%
	奈良県	13	70.4%	83.8%	40.2%	30.9%	36.5%	40.8%
	和歌山県	12	44.8%	29.9%	22.4%	29.9%	29.9%	7.5%
中国	鳥取県	5	69.4%	71.3%	40.7%	-	14.3%	14.3%
	島根県	7	31.0%	73.0%	51.5%	48.5%	10.8%	31.0%
	岡山県	21	53.5%	55.2%	20.6%	27.8%	8.7%	30.2%
	広島県	23	52.2%	49.2%	26.6%	24.2%	7.7%	22.2%
	山口県	8	66.3%	74.8%	24.2%	29.5%	25.2%	8.4%
四国	徳島県	13	49.7%	49.7%	40.1%	56.9%	28.1%	13.8%
	香川県	15	25.1%	41.4%	25.2%	32.1%	26.9%	20.4%
	愛媛県	13	44.0%	44.7%	31.9%	31.9%	24.8%	38.4%
	高知県	8	8.8%	-	8.8%	53.7%	25.0%	8.8%
九州	福岡県	25	43.5%	39.6%	23.9%	10.4%	12.6%	20.0%
	佐賀県	14	51.2%	14.3%	-	20.0%	24.4%	25.0%
	長崎県	12	44.3%	47.9%	14.3%	45.0%	27.2%	28.6%
	熊本県	9	26.5%	77.5%	23.5%	13.8%	30.4%	15.7%
	大分県	6	74.7%	50.9%	62.1%	38.1%	76.2%	25.4%
	宮崎県	12	45.2%	47.1%	38.9%	17.8%	30.5%	44.0%
	鹿児島県	11	58.1%	29.5%	-	27.1%	20.9%	27.9%
	沖縄県	12	75.4%	45.0%	25.5%	-	20.3%	19.5%
海外	海外	16	39.7%	39.7%	25.8%	56.3%	8.7%	22.7%

※回答数30未満は参考値とする。

(26) 地元就職を「希望しない」「どちらかといえば希望しない」と答えた方: 将来的に地元(Uターン含む)就職を考えていますか。【SA】

	全体	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子	23年卒全体
回答数	1,221	147	244	293	537	1,715
考えている	13.0%	8.4%	14.7%	14.7%	12.8%	20.4%
考えていない	43.2%	41.3%	39.5%	44.1%	44.9%	34.8%
分からない	43.9%	50.3%	45.8%	41.2%	42.2%	44.8%

卒業高校エリア別	回答数	考えている	考えていない	分からない
全体	1,218	13.0%	43.2%	43.9%
北海道	29	18.8%	57.3%	23.9%
東北	85	17.7%	45.5%	36.8%
関東	418	6.9%	47.6%	45.4%
甲信越	72	15.9%	41.1%	43.0%
東海	157	8.9%	43.5%	47.6%
北陸	39	13.7%	42.6%	43.7%
関西	176	15.3%	38.6%	46.1%
中国	65	29.2%	34.2%	36.7%
四国	50	24.1%	40.1%	35.7%
九州	108	16.5%	37.8%	45.7%
海外	19	19.4%	35.1%	45.5%

※回答数50未満は参考値とする。

(27) 前問で「考えている」と答えた方: 将来、どのような機会にUターンを考えるとと思いますか。当てはまるものをすべて選択してください。【MA】

	全体	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子
回答数	160	12	36	44	68
結婚するとき	26.6%	7.3%	44.2%	27.1%	24.9%
出産するとき	20.1%	9.1%	30.1%	11.5%	32.2%
子育てを始めるとき	23.5%	25.5%	22.8%	18.2%	30.8%
子供が成長して環境を変えたいと思ったとき	21.7%	16.4%	22.4%	25.0%	18.7%
子育てが終わったあと	10.4%	16.4%	5.8%	10.4%	10.2%
家業を継ぐことになったとき	10.0%	-	2.9%	17.2%	7.5%
両親や親族が病気になったとき	31.4%	14.6%	39.1%	26.6%	41.6%
両親や親族の介護が必要になったとき	37.2%	30.9%	47.4%	30.7%	44.1%
転職や起業を考えたとき	25.4%	9.1%	22.4%	28.1%	30.0%
都会の暮らしに疲れたと感じたとき	30.9%	34.5%	30.8%	23.4%	40.4%
都会の暮らしに満足したとき	26.2%	25.5%	22.4%	19.8%	38.2%
定年退職後	17.4%	7.3%	19.6%	17.2%	20.8%
地元が自分を必要としていると感じたとき	10.0%	7.3%	2.9%	15.1%	7.5%
その他	2.5%	-	-	2.6%	4.6%

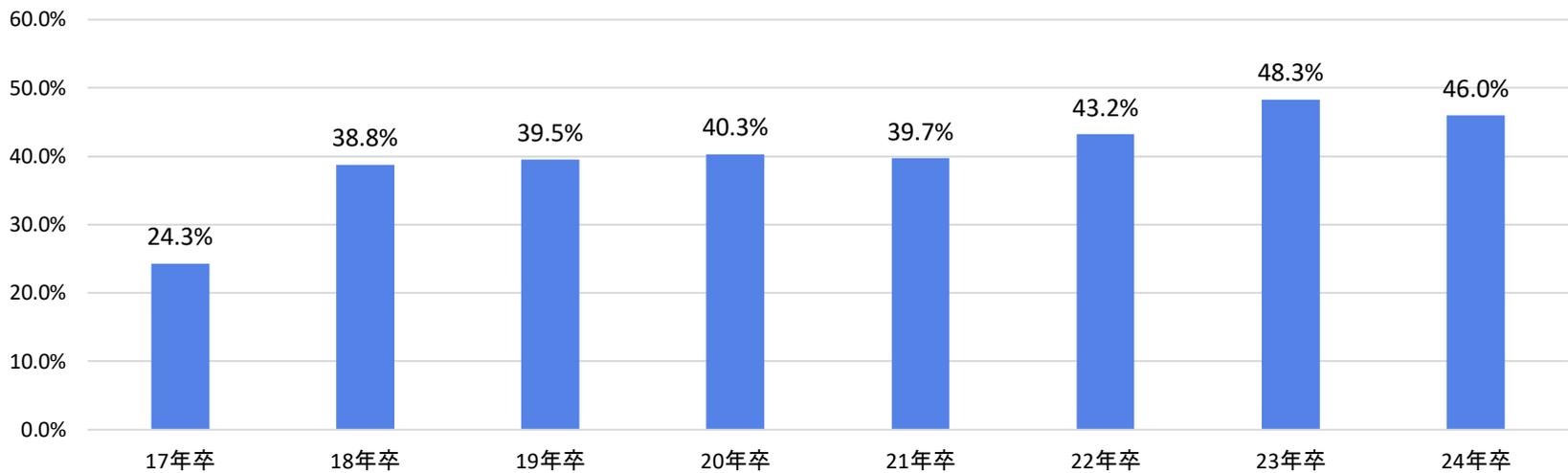
※上位5項目に色付け

(28) 地元(Uターン含む)就職以外に、1ターン就職のように地元以外の自然が豊かな地方で働いてみたいと思いますか。【SA】

	全体	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子	23年卒全体
回答数	3,924	627	1,251	735	1,311	5,420
働いてみたい	46.0%	49.3%	41.0%	49.3%	42.4%	48.3%
働いてみたいとは思わない	55.1%	51.4%	60.2%	51.7%	58.7%	51.7%

大学エリア別	回答数	働いてみたい	働いてみたいとは思わない
全体	3,924	46.0%	55.1%
北海道	129	55.5%	45.5%
東北	219	53.4%	47.3%
関東	1,540	43.4%	57.6%
甲信越	129	51.4%	48.6%
東海	441	44.9%	56.8%
北陸	96	52.2%	50.2%
関西	792	46.1%	54.8%
中国	196	44.3%	56.1%
四国	74	52.7%	49.2%
九州	308	45.5%	55.1%

地元(Uターン含む)就職以外に、1ターン就職のように地元以外の自然が豊かな地方で働いてみたいと思いますか。



(29) 何故、Uターン就職を希望するのですか。当てはまるものをすべて選択してください。【MA】

	全体	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子	23年卒全体
回答数	1,743	308	513	365	557	2,626
趣味と仕事のバランスをとりたいから	48.5%	53.0%	45.1%	50.6%	42.3%	49.2%
住む場所には特にこだわりがないから	23.3%	24.7%	21.5%	25.1%	20.1%	23.3%
自然の中で楽しめる時間を持てるから	32.2%	29.4%	31.4%	32.4%	36.5%	32.2%
新たな人々との出会いが生まれるから	25.0%	23.2%	28.7%	25.1%	23.9%	28.5%
見聞を広げたり、新たな発見が出来るから	29.0%	29.7%	29.1%	29.2%	27.7%	26.5%
地域特有の文化や伝統工芸を活かす仕事がしたいから	8.4%	8.6%	7.7%	7.6%	9.8%	9.7%
人ごみが苦手で、都会に住みたいと思わないから	17.4%	17.1%	16.5%	13.8%	23.9%	17.6%
将来、子育てに良い環境を選びたいから	11.7%	10.3%	11.9%	11.6%	13.4%	13.5%
工場や研究所は地方にあることが多いから	7.1%	7.1%	3.8%	8.9%	7.6%	4.4%
地方創生に興味があるから	10.0%	7.1%	9.1%	11.8%	11.8%	11.8%
その他	2.8%	2.6%	3.3%	3.0%	2.4%	2.6%

大学エリア別	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸
回答数	72	112	653	67	197	45
趣味と仕事のバランスをとりたいから	43.8%	44.7%	48.9%	56.0%	49.2%	42.5%
住む場所には特にこだわりがないから	22.0%	27.6%	23.9%	21.9%	22.9%	30.2%
自然の中で楽しめる時間を持てるから	33.9%	35.1%	35.6%	27.4%	27.1%	24.7%
新たな人々との出会いが生まれるから	29.0%	13.7%	26.9%	21.0%	25.9%	29.3%
見聞を広げたり、新たな発見が出来るから	30.0%	21.0%	32.5%	29.2%	25.8%	32.4%
地域特有の文化や伝統工芸を活かす仕事がしたいから	9.7%	4.4%	9.6%	6.0%	7.3%	4.6%
人ごみが苦手で、都会に住みたいと思わないから	17.5%	22.0%	14.8%	19.5%	18.6%	18.8%
将来、子育てに良い環境を選びたいから	8.1%	5.1%	11.4%	2.8%	14.4%	19.8%
工場や研究所は地方にあることが多いから	8.9%	12.5%	5.4%	8.7%	7.1%	10.0%
地方創生に興味があるから	8.2%	2.8%	10.5%	5.6%	10.0%	5.9%
その他	13.0%	2.7%	2.3%	1.0%	3.0%	1.2%

大学エリア別	関西	中国	四国	九州
回答数	343	80	36	138
趣味と仕事のバランスをとりたいから	43.7%	55.2%	55.3%	55.3%
住む場所には特にこだわりがないから	21.5%	26.2%	31.5%	16.2%
自然の中で楽しめる時間を持てるから	31.0%	25.8%	47.6%	27.9%
新たな人々との出会いが生まれるから	23.3%	30.9%	36.2%	19.9%
見聞を広げたり、新たな発見が出来るから	24.8%	29.4%	30.6%	31.7%
地域特有の文化や伝統工芸を活かす仕事がしたいから	8.5%	6.4%	14.9%	7.7%
人ごみが苦手で、都会に住みたいと思わないから	15.2%	24.6%	29.4%	20.2%
将来、子育てに良い環境を選びたいから	11.0%	17.2%	30.6%	10.9%
工場や研究所は地方にあることが多いから	6.3%	6.2%	14.7%	8.5%
地方創生に興味があるから	11.9%	12.7%	18.7%	8.8%
その他	2.1%	0.8%	8.4%	2.5%

(30) 地元以外の自然が豊かな地方で働く際、地域を選ぶポイントになると思うものをお選びください。【SA】

	全体	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子
回答数	1,505	259	430	318	498
生活する上での、交通などの利便性	67.5%	66.0%	73.8%	61.4%	73.2%
自然の多さなど環境的な魅力	29.8%	30.7%	28.4%	30.1%	29.5%
自身の生活への支援の充実(奨学金返済補助など)	30.0%	25.9%	33.6%	31.1%	30.1%
将来家庭を持つ上での支援の充実(育児支援など)	29.5%	26.6%	29.4%	31.7%	30.1%
仕事内容が魅力的な企業があること	46.7%	38.2%	50.8%	44.4%	56.9%
待遇面で魅力的な企業があること(給与など)	39.1%	40.4%	42.8%	33.2%	43.2%
実家や祖父母の住む地域へのアクセスがよいこと	20.2%	14.4%	24.6%	15.8%	30.1%
友人や知り合いがいること	10.2%	13.4%	9.5%	8.2%	9.8%
就職活動の情報の集めやすさ	8.2%	7.7%	9.0%	7.7%	8.9%
選考のWEB開催など就職活動のしやすさ	9.1%	9.7%	10.6%	6.4%	11.3%

卒業高校エリア別	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸
回答数	54	103	502	77	191	49
生活する上での、交通などの利便性	54.9%	78.8%	67.5%	59.0%	70.4%	58.7%
自然の多さなど環境的な魅力	42.5%	37.8%	31.8%	28.9%	25.4%	18.6%
自身の生活への支援の充実(奨学金返済補助など)	36.8%	34.5%	30.2%	22.4%	31.1%	30.1%
将来家庭を持つ上での支援の充実(育児支援など)	18.6%	25.5%	33.7%	24.6%	27.6%	30.8%
仕事内容が魅力的な企業があること	52.8%	34.3%	47.8%	38.0%	46.9%	60.0%
待遇面で魅力的な企業があること(給与など)	48.6%	40.4%	40.4%	26.9%	38.6%	33.7%
実家や祖父母の住む地域へのアクセスがよいこと	13.8%	23.6%	19.0%	20.0%	21.6%	20.1%
友人や知り合いがいること	11.1%	13.9%	9.3%	3.8%	10.9%	12.9%
就職活動の情報の集めやすさ	7.3%	2.8%	9.2%	4.3%	9.8%	10.9%
選考のWEB開催など就職活動のしやすさ	10.7%	6.3%	9.9%	5.9%	8.9%	15.0%

卒業高校エリア別	関西	中国	四国	九州
回答数	265	77	36	127
生活する上での、交通などの利便性	69.2%	65.4%	62.0%	71.3%
自然の多さなど環境的な魅力	23.5%	30.6%	59.5%	25.1%
自身の生活への支援の充実(奨学金返済補助など)	26.9%	32.0%	39.3%	30.4%
将来家庭を持つ上での支援の充実(育児支援など)	25.8%	36.3%	36.5%	28.5%
仕事内容が魅力的な企業があること	41.7%	60.2%	49.0%	51.0%
待遇面で魅力的な企業があること(給与など)	36.3%	46.6%	36.7%	44.0%
実家や祖父母の住む地域へのアクセスがよいこと	21.2%	23.6%	23.5%	19.8%
友人や知り合いがいること	10.2%	13.2%	14.0%	12.4%
就職活動の情報の集めやすさ	7.0%	9.5%	15.7%	9.2%
選考のWEB開催など就職活動のしやすさ	7.9%	11.9%	6.0%	11.0%

(31) あなたの地元で、地元(Uターン含む)就職を希望する人を増やすためのアイデアがあれば、自由にお書きください。【FA】
次ページ以降に掲載

(7)「もっとも働きたい勤務地」で働きたい理由について、現時点での将来像や生活のイメージとあわせて教えてください。

■地元就職希望者

生活しやすい環境で暮らしたい・親や祖母の近くで暮らしたい

※一番初めに上げている理由を元に分類

属性	卒業高校の都道府県	現住所の都道府県	現時点の勤務希望地	「もっとも働きたい勤務地」で選んだ都道府県で働きたい理由
理系女子	長野県	東京都	長野県	最初は東京で就職活動をしていたが上京して一人暮らしをする中で地元に戻りたいという思いが強くなったことや給料や働き方などを考えると新卒で一人暮らしは経済的負担が大きいと思い、地元で就職活動をすることにした。地元での就職活動は関わる人との共通点多いため、東京での就職活動に比べてリラックスして行えているように思う。地元で貢献したいという思いもある為、企業理念と自分の考えがマッチすることが多く、将来仕事を続ける上でのモチベーションの維持ができている。また、両親や姉妹が近くにいる環境のため、将来結婚や子供ができた時のことを考えると頼れる人が近くにいることは生きる上での安心材料になる。東京での生活は、知り合いはできたものの浅い関係であり、家族のように気軽に頼れる人はいないため、その事が現在かなりストレスである。そのため、ストレスなく働くために地元は最適な場所であると考え、現在は地元での就職を視野に活動している。
文系男子	和歌山県	滋賀県	和歌山県	生まれてから高校卒業までを地元で暮らしていたこともあり、自分にとって生活がしやすかったり、働き始めるには1番楽だったりするのかなど考えたからです。といいながら、現時点では地元就職をした後に特に外に改めて就職し直そうという考えはなく、働き続けられたらいいなとイメージしています。
理系女子	千葉県	千葉県	千葉県	東京の大学に通って通学の大変さが大きなストレスになっており、学修に対するモチベーションにも影響していた。社会人になればさらにストレスが増えることが予想される中で都会まで我慢して通うのは精神上良くないと思った。他にも慣れ親しんだ土地で働く方が仕事がしやすいと感じたため。
文系女子	大阪府	大阪府	大阪府	働きはじめてすぐは仕事を身につけることに集中したいので、1人暮らしではなく、なるべく実家から通勤できる距離で働きたいと考えています。ただ将来的には海外と関わる仕事がしてみたいと考えているので、一生勤務地が変わらないのが理想というわけではありません。
文系女子	愛知県	愛知県	愛知県	住み心地が良く、また、住み慣れていることから、地元で働き、生活することで新生活のストレスをあまり感じずに済むと感じたため。就職したい企業が地元で見つかり、県内で就職できるのであれば気軽に家族に会うこともできて良いと思ったため。
文系女子	宮城県	宮城県	宮城県	慣れない就職後の新生活と一人暮らしを両立するのは大変だと思うので、まずは実家で暮らしながら仕事に慣れていきたいと考えています。3年くらい経って仕事に慣れた時期に地元を出て、新たな一歩を踏み出したいと考えています。
理系女子	鹿児島県	福岡県	鹿児島県	1番の理由は地元で働きたいという気持ちが大きいからです。現在地元を離れてひとり暮らしをしていて、周囲に頼れる人がいないというのはとても暮らしにくく感じました。また、家族になにかあったときにすぐに駆けつけられる距離にいと仕事を休まなくても家族に会えたり長期休暇をとらなくてよかったです。より会社で働きやすいと感じました。ひとり暮らしの食事は1人分作るというのが難しく2日同じ食事になることも多く、実家に近かったり実家暮らしだと食材をダメにしてしまうリスクも減るので地元で働きたいと思っています。
文系女子	岡山県	高知県	岡山県	もともと体調を崩しやすいため、万が一のとき気軽に家族で助け合えることができる。また、地元である岡山は交通の便も比較的にあることから、大都市圏に就職しなくても気軽に各地へ旅行できると考えた。特に、大学のある高知をはじめとした四国地方は自然が豊かで人もあたたかく精神的にかなり安定するため、気軽に四国地方に行くことができるのは利点があると考えた。
文系女子	京都府	奈良県	大阪府	実家から近く、家族が周りにいる環境で子育てがしたいため。将来、結婚し子育てをするうえで、自分が生まれ育った関西で働きながら家庭を支えたいという気持ちが強い。また、子供が小さいときに、配偶者が関西以外で働くことになればついて行きたいが、将来的には関西に帰りたい。
文系女子	秋田県	秋田県	秋田県	秋田県で働きたいのは、老後の親の生活が心配だからです。現時点でのイメージでは、20年後には親が定年退職しているので、親と同居し、身の回りの世話をするなどして親孝行ができればと思います。生活のイメージとしては、自然豊かではあるが、高齢の方も多く、自家用車を運転できる人がいなければ、快適な生活を送りにくいのではないかと考えられます。
文系女子	愛知県	愛知県	愛知県	最近景気が良くなく、趣味などのプライベートな部分にお金をかけようと思うと、実家暮らしでも通える範囲の地域が良いと考えているため。また、実家暮らしで貯金をして、ある程度貯まったら県外の一人暮らしも視野に入れていたので、それまではとやかくせず地元で働きたい。そして、同居している祖母が高齢で、私の家は母子家庭なので、母だけに祖母の世話をさせることに不安があることも理由の一つです。
理系女子	静岡県	北海道	静岡県	他の兄弟が実家を離れて就職するため、両親の今後(介護や看護が必要になった時等)と自分の将来(妊娠時等)のことを考えて、なるべく実家に近い所で就職したいと考えています。また、地元の風土や利便性が自分に合っていると感じているので、地元にある地元の魅力を伝えられる企業に就職を考えています。
理系女子	福島県	福島県	福島県	私は、実家から通える範囲内の、住み慣れた場所で生活をしたいと考えている。その理由は、将来的に子どもができた時にも頼れる人が近くにいたり、家族に何かあった時でもすぐに駆け付けられるからである。また、地元には友達も多く、会いたいときに会えたりもするからである。

▼「もっとも働きたい勤務地」で働きたい理由について、現時点での将来像や生活のイメージとあわせて教えてください。

■地元就職希望者
 地元貢献したい

属性	卒業高校の都道府県	現住所の都道府県	現時点の勤務希望地	「もっとも働きたい勤務地」で選んだ都道府県で働きたい理由
理系男子	神奈川県	神奈川県	神奈川県	私の就活の軸として、今までお世話になった地元にご貢献したい、恩返ししたいという想いがあります。その想いを叶えるためにも、地元で働きたいと思っています。特に、当たり前であるがゆえに最も重要だと思っているインフラに関わる仕事に就くことで、地元の安心・安全な日常を支え、未来の快適な生活を維持し続けたいと思っています。このような仕事は人生を捧げる価値のある仕事だと思っていますし、地元で働き抜くことで誇りにしたいと思っています。また、実家から通勤できると、家事などを一人でやる必要がなかったり、仕事がないときは家族と一緒に時間を過ごすことができたりなど、ストレスをあまり抱えずに生活することができますし、家族に何かあった場合もすぐに対応することができる点も魅力です。
理系男子	広島県	大阪府	広島県	私は生まれ育った街を活性化させたいと考えております。広島で働きたいと思うようになったのは広島豪雨土砂災害を経験し地元のインフラを支えたいと考えるようになったのがきっかけです。また、入社する企業が広島のランドマークである建物の建設に携わっていて地域の信頼が厚く貢献度が高いため、より地域を活性化させることができると思った点も理由の一つです。入社後は10年以内に電気主任技術者や電気工事士の資格を取得し、責任者である現場代理人という立場で広島の人々や広島を訪れる人々の生活を豊かにするような建物の建設に携わりたいと考えております。
文系女子	香川県	香川県	香川県	地元が好きで、地元のために貢献したいという思いがある。医療や福祉の領域で地域のために密着した会社や施設で働きたい。また、住み慣れた地元で子育てをし働きたい。
理系男子	北海道	北海道	北海道	生まれ、育ちともに北海道であり、地域に貢献したいという思いから北海道で働きたいと思っています。特に、人口流出や高齢化が問題となる地方において、自分の専攻するIT技術を生かすことで地域の活性化につなげることができると思っています。
文系女子	静岡県	静岡県	静岡県	私は、自分の住んでいる地元が好きなので地元にご貢献したいと考えています。将来は子どもに携わる仕事に就職したいと思っています。地元をより良くするにはまず、教育や福祉面と関わりたいと考えており、子どもたちに多くのことを教えていきたいと考えています。
文系女子	青森県	青森県	青森県	幼いころから生活してきた場所であり、就職活動をする際にも自然に地元への貢献や地元での就職を一番に考えていたから。また、実家暮らしであることから、実家から通いやすい範囲内で就職をしたいと考えたから。
理系女子	三重県	愛知県	三重県	三重県が好きだからです。三重の特産品の生産であったり、三重県民の生活をサポートすることで、三重県の繁栄に貢献していきたいです。今後は実家にすぐ帰れるようなところに住み、両親に何かあったときにすぐ駆けつけたいです。
文系女子	福島県	福島県	福島県	地元である福島県にご貢献したいから。福島県で新たに事業を始める人や、既存の事業を廃業にしなくても済むように経済的支援を行い、地元の経済発展に寄与したい。
文系女子	岐阜県	滋賀県	岐阜県	地元で働きたい。気持ちの面としては、無条件にやっぱり地元が好きで、そこに密着できる企業で貢献したいと考えている。現実の面としては、父親が来年には定年を迎えるため、実家に戻って出勤することで一人暮らしをする家賃を抑えたいという思いもある。
文系男子	大分県	大分県	茨城県	現時点の将来像は、地方公務員としてその土地に貢献できる人材になりたいと考えています。その際、地元の大分県ではなく茨城県を選んだ理由は、以下の通りです。 大きな理由として挙げられるものは、私が好んでいるアニメの聖地があることであります。将来40年間働いていくと考えると、仕事だけに力を入れて生活していくことは厳しいと想定できます。そのため、趣味や休暇を活用し生活を充実させていく必要があります。よって、アニメの聖地がある県で働くことで、良いワークライフバランスが取れると考えました。その他にも、自然が豊かなことや海産物が美味しいことなど地元との共通点が多く、住みやすい印象があることなど挙げられます。 以上のことから、生活のイメージとしては、仕事にも休暇にも全力に取り組んでいく生活ができそうだと考えています。つまり、精力的に行動ができると想定しています。そうすることで、将来像であるその土地に貢献できる人材という目標に向かい、その土地の事情を理解したうえで全力で取り組んでいけると考えます。
文系女子	愛媛県	広島県	愛媛県	地元で働き続けたい。地元で過ごして、働いて、地元にご貢献したい気持ちがあります。地元には家族も、友人も、慣れ親しんだ街並みもあるので、あまり新しい土地に馴染めない自分にとっては、地元で働くことが最適かなと思います。その中でも、地元の中でも、やっぱり知らないことはたくさんあるので、そういうことをこれから知っていけたらと思っています。
文系女子	愛媛県	愛媛県	高知県	元々暮らしていた土地なので、そこに帰って地元にご貢献しながら、ゆっくりと生活を営んでいきたい。
文系男子	愛媛県	愛媛県	愛媛県	文化も産業も豊かで、自身をこれまで育ててくれた周りの環境に恩返し、貢献をしたいという思いから。現時点での将来像として、特に地元の地域経済にアプローチのすることのできる職種、BtoBの事業展開を行っている企業や金融業界を主に志望しており、そういった点から地元地域を就職希望地としている。

▼「もっとも働きたい勤務地」で働きたい理由について、現時点での将来像や生活のイメージとあわせて教えてください。

■地元就職希望者

地元が好き・居住地として魅力を感じる

属性	卒業高校の都道府県	現住所の都道府県	現時点の勤務希望地	「もっとも働きたい勤務地」で選んだ都道府県で働きたい理由
文系女子	長野県	神奈川県	長野県	都会すぎず田舎すぎない。都会ほど人が多かったり家賃が高かったりしない。車社会なので満員電車に乗る必要がない。都会に比べて給料は安いとその分物価は安い。大きなショッピングセンターもあるし飲食店も結構並んであるため案外充実しつつ、すぐそばに自然もあって快適。今後結婚して子どもを育てながら働くことも考え、自分にとって住み慣れたる&実家のある地元がいい。
理系男子	福井県	福井県	広島県	自動車通勤が可能で、買い物ができる都市に近い。釣りができる。福井県の生活に慣れているため、刺激の多い地域を希望する。
文系女子	福岡県	福岡県	福岡県	福岡県は食べ物も美味しく、交通網も整っていて、程よく自然もあり、大変過ごしやすく愛着があるから。他の土地に行っても福岡の過ごしやすさを実感しすぐに戻りたくなるぐらい福岡が好きだから。また、親が要介護になったときなどを考えても、地元である福岡で働きたいと考える。自分の通った高校に子供も通わせたいから福岡がいい。
理系女子	北海道	神奈川県	北海道	自然豊かで人が少ないきれいな場所で将来を過ごしたいと思っているから。車社会になるので事故や保険金等不安なことはあるが、人込みにもまれる毎日と比べるとデメリットに感じない。また、休日は趣味のランニングを楽しくできていることをイメージしている。神奈川に住んでいる現在は人や道の汚れが気になりそもそも外出が不安になっている。北海道に帰省したときは気にせず外を走ることができるので、健康維持にもつながり私の幸福度に繋がっている。私は特に精神面での健康を重要としているので、騒音等気にならない生活が出来ていれば最高だと思っている。
文系男子	愛知県	愛知県	愛知県	地元である愛知県は、製造業が多く立地しており雇用も多く存在している。県庁所在地である名古屋市には、有名企業の本社も幾つか存在しており、日本の都市の中でも雇用という面で有利な都市であると考え。また、東京ほど家賃が高くなく物価も安い。大阪ほど混みあっておらず、治安も良い。これらの理由から、愛知県内で働くことは、最も良い選択肢であると考え。一方で、東京と比べて「面白い仕事」は少ないだろうとも考えている。愛知県内で働くことは、仕事の幅は限られるかもしれないが、平穏で満足度の高い生活を送ることができるだろうというイメージを持っている。
文系女子	福岡県	福岡県	福岡県	福岡県福岡市はコンパクトシティと呼ばれており、「都会すぎず田舎すぎず、楽しく暮らしやすい街」として完成されている。私はあまり引っ越しせず、一か所に落ち着いた暮らしをしたいと考えているため、福岡県福岡市で働きたいと考えている。福岡市でなくとも、実家がある北九州市で働くことも視野に入れている。高齢の祖母や母を近くで支えられるのは安心に繋がるためである。
理系女子	滋賀県	大分県	大分県	私は大分県生まれで、祖母や親戚が大分県に住んでいます。福岡県、京都府、滋賀県にも住んだことがあり、小学校から高校卒業までの12年間は滋賀県で過ごしました。滋賀県に住んでいるときに大分県に帰省する度に、暖かい気候、おいしい魚や鶏料理、温泉に魅力を感じていき、大分県で就職したいと思うようになりました。
文系女子	山梨県	長野県	山梨県	山梨県から大学のため他県に出たことで、山梨県の富士山や湖といった自然資源の魅力に改めて実感した。そして、自分の好きな環境で働きたいという想いがあるため山梨県を希望している。また、家族にも高い頻度で会いたいと考えているため、実家に近い距離で暮らしたいと思う。
文系女子	静岡県	愛知県	静岡県	地元就職をしたいと考えています。一人暮らしをして、交通の便、自然との調和、人々の態度など、地元の良さを沢山感じる事ができたこと、生活費を工面してくれていた両親に恩返しのため、家事、支払いをしたいと思ったこと、地元が好きだと気が付いたことが理由です。
理系女子	北海道	東京都	北海道	地元であり、東京で数年暮らして夏の暑さや人の多さに疲れたため。また、もとより地元は好きだったが上京してより地元に戻りたい、地元で過ごしたいという気持ちが強くなったため。程よく家族とも連絡を取りながら自身のスキルアップなどもして生活していきたい。
理系女子	長崎県	長崎県	長崎県	自分が育ってきた町や家族が好きだからです。将来的には子どもを作り、私が育ったように長崎で自分の子どもを育てたいと思っています。
理系女子	富山県	富山県	富山県	これまで生まれ育ってきた富山県で働きたいという強い思いがあります。富山県は海や山のしぜんが豊かで、火事や自然災害が少ないところが魅力で、将来は富山で働き、今よりもっと暮らしやすい富山の街づくりをしたいと考えています。
理系女子	石川県	石川県	石川県	大学に通っていて、改めて地元の良さを感じたので、なるべく石川県で暮らして働きたいと感じています。ただ、志望する業界の企業が多くないため、北陸3県は視野に入れて就職活動をしています。
理系女子	宮城県	青森県	宮城県	大学で地元を離れて、地元がやはり住みやすく、快適だと感じたため。将来は転職も視野に入れていないことはないが、地元の企業に所属したいとは考えている。実家に戻る気はないが、何かあった時にすぐに駆けつけられる点や、気軽に様子を見に行けるであろう点についても魅力を感じている。住み慣れた地元で一人暮らしをしながら働き、たまには実家に顔を出すという生活をイメージしている。
文系男子	福島県	栃木県	福島県	地元を離れてみて改めて地元の良さを知ることができ、将来、結婚や子育てをすることを考えても実家が近くであれば安心して仕事にも取り組めると思い、地元での就職を考えています。
文系女子	秋田県	神奈川県	秋田県	地元が好きで、自分の興味あることを仕事にし安定し、充実した生活を送りたい。

その他

属性	卒業高校の都道府県	現住所の都道府県	現時点の勤務希望地	「もっとも働きたい勤務地」で選んだ都道府県で働きたい理由
文系女子	熊本県	熊本県	福岡県	将来は、語学を活かせることがしたいと思っている。その点で、福岡のほうが外国人が多く、観光客も多いため、九州の中では語学を活かせる仕事が多いと思ったからである。また、一人暮らしをすることで、今までよりタイムマネジメント力や生活力、人間力を成長させることができるのではないかと考えている。よって、福岡を希望している。ただ、家族になにかあったときや、自分が病気になったときに、お互いに比較的すぐに駆けつけられる地域がいいと思っている。そのため、福岡のなかでも、熊本に近い地域を希望している。
文系女子	香川県	香川県	香川県	生まれてから今まで、地元の香川県で暮らしてきて、香川県の穏やかな雰囲気が好きで、仕事をする上で住み慣れた街で、住み慣れた環境で、様々な人と関わりながら、香川県を支えていきたいと思ったから。
理系男子	北海道	北海道	北海道	私は北海道、特に札幌で働きたい理由が3つあります。一つ目は北海道の気候に慣れていて、本州の気候は厳しいと思ったからです。特に夏は気温が30℃以上になるのが当たり前で、北海道民から見れば、年に数回しかなく、あの暑さで限界なのにそれ以上もあると生活できないとおもったからです。二つ目の理由は北海道が大好きで、北海道で地域や社会に貢献したいと思ったからです。北海道札幌市はとても過ごしやすく、自分を育ててくれた地域に恩返ししたいという気持ちがあるからです。三つ目の理由は家庭の事情があるためです。こちらについて詳しくは記入できませんが、経済的な問題もあります。これらの理由から、北海道、特に札幌で働きたいと考え、札幌での勤務である企業にエントリーしようと思っています。

▼「もっとも働きたい勤務地」で働きたい理由について、現時点での将来像や生活のイメージとあわせて教えてください。

■地元就職を希望しない学生

仕事面での理由

属性	卒業高校の都道府県	現住所の都道府県	現時点の勤務希望地	「もっとも働きたい勤務地」で選んだ都道府県で働きたい理由
理系男子	大阪府	大阪府	東京都	私は将来的に金融業界における理系関連の職で働きたいと考えております。そういった職種は本社が存在する東京での勤務が多いことからそちらでの勤務を希望しています。それに加えて、転職などが発生した場合でも近くに同業他社や転職先があるということが多くなる可能性があり、転職の必要性がないというのが良い点かなと考えています。また、娯楽やアミューズメント施設をはじめ、あらゆるものが集まる東京では多くの文化や人に触れあえる機会も多くあるのではないかと考えていることもあります。東京では丸の内勤務となる際に比較的土地が安めだが近い都内の北の地区か都外で暮らしたいと考えていて、おそらく一人暮らしの間は都内での一人暮らしになるかなと考えており、ある程度節約しつつの生活になっていくかなと思います。家庭や家を持つことになれば、お金の事情から都外に住むことになるかなと感じます。ある程度庶民的な暮らしができるような場所、穏やかに過ごせる場所に住みたいと考えております。
理系男子	愛知県	神奈川県	東京都	愛知県から上京し、まず感じたことは東京の方々は今までは自分が生きてきた周りの人間よりも上昇志向が高いことに驚いた。これまでの学生時代を通して東京の方々には多くの刺激をもらいながら生活してきたため、今後この環境下に身を置くことで更なる自己成長に努めたいという思いがあり東京を選びました。また実際に刺激をくれた同期の多くが東京に勤務しており、自身も就職した際にはお互い刺激しあい、また助け合っていきたいという思いもあり、選択しました。結婚し子供が生まれるまでは、自身の足で日本中を飛びまわることで「現場を知る」ことに注力していきたいと思っております。また自己成長のみならず、今後の部下指導に役立てられるよう、知ることを大切にしたいと考えています。そういった意味でも多くの人、情報、ものが行きかう東京に身を置くことで今後の将来の到達地点が高くなると考えています。
文系女子	長野県	富山県	東京都	私が東京都で働きたいと考える理由は、不動産営業として最も成長できるエリアであると考えているためである。私は現在、所有している宅建の資格を活かしたいと考え、不動産業界に絞って就職活動を進めている。終身雇用が珍しく、将来的に転職も視野に入る可能性が高い昨今の状況を鑑みると、ファーストキャリアは転職の際にも通用するような確かな知識と豊富な経験を重ねたいと私は考えている。その上で、様々な企業の方からお話を伺った結果、東京での不動産営業は、地価が最も高く競争率も激しいエリアであることから、地方に比べて難易度が上がるため、ファーストキャリアとして最も多くの経験を積み、成長ができると考えた。以上の理由から私は、東京で不動産営業として働きたいと考えている。
文系女子	富山県	神奈川県	東京都	まず第一に、志望業界の企業が東京に多いというのが大きな理由です。住みたい場所という観点だけで言えば生まれ育った富山県も魅力的ですが、実際には就職先の選択肢が豊富とは言えません。それゆえ選択肢の多い地域だという点から、東京をはじめとした首都圏での就職を希望しています。次に、より趣味を楽しみやすい環境であるため、東京を勤務地にしたいです。エンタメやアートなど、私が休日にしたいことに最も触れられるのは東京です。プライベートを充実させるためにも、そういった機会に恵まれやすい場所で働きたいと考えます。
文系女子	大阪府	神奈川県	東京都	東京で働きたい理由 1) 綺麗な丸の内のオフィスで働きたいという漠然とした憧れがあるから 2) 東京で働くことと給与も高くなると考えるから 3) 人との出会いの場も広がると思うから(キャリアでもプライベートでも) 現在は神奈川県に住んでいるので、通勤には1時間45分ほどかかるかと推測される。理想は現在の住居に住み続けて週に2度ほど出社、残り3日はリモートワークをすることだ。ただ、出社した方が仕事における機会が増えると感じた場合には近くに引っ越して週3以上通えるようにしたい。
文系女子	北海道	山形県	山形県	山形県で働きたい理由は私の就職したい「B to Bで地域に根ざした仕事をしている企業」が多く集まっている都道府県であり、山形の地域環境も大学入学から3年間住んでみて地元の北海道に似ていて自分の心身にフィットしていると感じたためです。現時点の将来像はまだ想像出来ていませんが、働きながらプライベートの時間も充実させて生活にしたいと考えています。そのようなことにも、山形県は就職するに適した地域だと思います。
文系女子	岡山県	東京都	東京都	地元だと自分が働きたい会社がないため、様々な会社がある東京でなら自分のしたいことが実現できると思い東京を最も働きたい場所としてあげました。一方で東京での家賃の高さがあるため、家賃補助または給料が安定するところでないといけないかとイメージしています。しかしいずれかは地元に戻りたいと考えています。
理系女子	鳥取県	奈良県	大阪府	大阪は東京に次ぐ大都市であり、多くの企業が集う地域であると認識している。そのため今後、転職や結婚により一時的に仕事がない場合でも、比較的企業を見つけやすいことに加え、西日本に実家を置く身としては帰省しやすいことも利点と考えている。そのため、大阪を第一希望とした。
理系男子	大分県	兵庫県	兵庫県	事業面で魅力的な企業が多く、企業規模も大きすぎないことから、働き甲斐のある企業が多いように感じる。生活面では、交通網をはじめ、インフラが整備されており、住み心地が良い。公私ともにストレスの少ない生活ができるように感じる。
理系男子	奈良県	奈良県	大阪府	企業の規模として地元ではこれからのキャリアを考えると不安があるため、なるべく大きな会社に就職することでこれからの選択肢を増やしておきたいと考えるため。
文系男子	三重県	愛知県	愛知県	地元と比べて企業の数や種類が多く、選択肢が多い。また、交通機関が発達しているため通勤も便利なおことが多い。
理系男子	福岡県	滋賀県	大阪府	私は、研究開発職を志しており、各事業所や、研究開発本部等の中核で活躍したいと考えている。一般的に、化学メーカーの研究開発拠点は地方にあることが多い。(土地の関係や、事業拡大に伴う)私が現在内定をいただいている企業は大阪を中心に全国に事業所を展開している。私は研究開発本部で活躍したいと考えているため、大阪の事業所で働きたいと考えている。他に、私は大学進学のために福岡県から、滋賀県に生活の拠点を移してきた。そこで、関西圏の人の温かさ等をよく感じるようになった。最後に、私は勤務地で企業を選ぶのではなく、仕事で企業を選びたいと考えている。
理系男子	長崎県	熊本県	熊本県	現在、私は熊本県でエンジニアを目指しています。元々、勤務地には拘りが無かったのですが、熊本の半導体業界が活性化してきたことにより、熊本に多くのエンジニアの需要が生まれることになりました。実家にも近い熊本で、半導体関連のエンジニアとして働けるというチャンスを生かして、この熊本で一流のエンジニアになっていきたいと考えました。
理系女子	奈良県	奈良県	大阪府	関西で生まれ育ったからには関西で過ごしたいという理由もあり、できるなら関西の支社や本部が関西にあるところで働ければ良いと思っている。その中で大阪あたりが会社が多いのでそのようにしている。しかしその場所以外でもしっかり働いて給料が良ければ帰省する費用などに苦労せずに生活できるならば他の地方でも問題はない。
文系女子	佐賀県	広島県	広島県	地元に戻って就活をする金銭的な余裕があまりないため、また、広島で就活をするとなると地元よりも就活の幅が広い印象があるため。給料の面から見ても、地元よりも人口が多いということもあり、基本的な給料がいいので、こちらで新たに新生活をしようということになっても、金銭的な安心感がある。

▼「もっとも働きたい勤務地」で働きたい理由について、現時点での将来像や生活のイメージとあわせて教えてください。

■地元就職を希望しない学生

生活面での理由

属性	卒業高校の都道府県	現住所の都道府県	現時点の勤務希望地	「もっとも働きたい勤務地」で選んだ都道府県で働きたい理由
文系男子	神奈川県	神奈川県	熊本県	私は高等学校時代より旅行が好きなのですが、その際に訪れた熊本県に一日惚れし何度も訪れるほどになりました。熊本県とは縁もゆかりもない私でしたが、自然豊かな環境や住んでいる方の人柄に惹かれた上、調べていくにつれ、くま活サポート(奨学金支援)など様々な制度が存在することを知り生活をする上で住みやすいと感じたため移住を考えております。理想の将来像は、ライフバランスとワークバランスの取れた生活を送り、仕事をこなしながらも私生活を大切に休日には市内や様々な温泉地へ足を運びリラックスすることが理想です。以上のことから、私は熊本県という魅力が多くある土地でUターン就職をしたいと考えており、将来的には熊本県の魅力を全国へ発信できるようなさらに活気ある街づくりの一部として勤めていきたいです。
文系女子	大分県	愛知県	愛知県	大学進学で愛知県名古屋市での暮らしを経験したことで、大阪や東京など首都圏に近いかつ、都会すぎない場所であることの魅力を知ることができた。私自身の就職したい企業は東京に多いが、東京は住みたい場所ではないので、愛知県に住んで近くの都会に遊びに行くような感覚で行動できる場所に就職したいと考えている。通勤に関しても、電車通勤はしたくないが、都会であるという条件を兼ね備えた場所に住みたいので、そういう場所で働きたい。結婚願望が全くと言っていいほど無いので、出世欲が強く、ある程度迷わずとも自分の好きなことにお金を使えるようになるのが目標。
文系女子	山口県	福岡県	福岡県	福岡県で働きたい理由は、便利で快適だからです。私は山口県の田舎町出身で、都会へのあこがれがありました。そのため大学選びの時点で福岡県か広島県もしくは関西地方への進学を考えていました。実際に福岡県に進学して生活してみて、交通手段の多さと買い物や娯楽の種類の多さに感動しました。車を持ってなくても日常生活を満足に送れるという点で、福岡県に特に魅力を感じました。また、結婚を考えている恋人が東京で就職する夢を諦めて福岡で就職活動をしてくれたので、その気持ちに応えるためにも福岡県で絞って就職活動をしています。
理系男子	徳島県	大阪府	大阪府	大学生になって大阪府で生活をしていく中で、地元とは違って様々な施設が豊富にあり、交通網も発達している為、生活は勿論の事なにかに挑戦する為の環境が整っているから。将来的には営業として全国を飛び回るので勤務地にあまり拘りは無いが、強いて言うなら住心地の良い大阪で勤務したい。
理系男子	鹿児島県	福岡県	福岡県	就職先を選ぶ上では、勤務地はあまり考慮していないが、勤務地が選べるなら福岡を選択する。その理由は、地元九州が好きであるということと、福岡が暮らしやすいからである。暮らしやすさは、中心街へのアクセスの良さ、街が栄えていること、過ごしやすい気候であるということに現れている。将来的には車を持ちたいと考えているので、実家がある熊本へのアクセスの良さも良い点である。
文系女子	新潟県	新潟県	宮城県	家族とすぐ会える距離に住みたいので西日本は考えにくい。東京での生活は物価が高く金銭面での不安があり、また埼玉に住んでいた時親の意見を聞くと、関東圏での子育ての不安を感じた。東京郊外や、埼玉・千葉・神奈川は、わざわざ新潟を離れるほどのメリットがあるわけでもない判断した。しかし、新潟は天気が悪く太平洋側に出たい思いも強い。人生のほぼ全てを新潟で過ごすことへの不安も感じる。新潟よりも同程度或いは少し賑わっている地域で、太平洋側の地域を考えたところ仙台が1番理想の地域なのではないかと思った。
理系女子	鹿児島県	山口県	山口県	山口県は新幹線が5駅、空港が2か所、港もあるなど立地に優れていること、通勤がしやすいためマイホームを立てやすいことが魅力的である。また、ふぐ、みかん、レンコンなど特産品が多いこと、観光地が多いこともかかわらず、都道府県魅力度ランキングでは下位である。そこで、山口県について知らない人に対して、山口の良さを伝える、山口に移住する人、山口にUターンする人を増やすような職に就きたいので、勤務地は山口県を志望している。
理系女子	岐阜県	富山県	静岡県	これまで暮らしてきた場所とは異なる土地にいてみたいという思いがあり、同時に家族などの有事の際にはすぐに向かえる範囲にいたいと考え、現在に至ります。現在一人暮らしであり、就職した場合も変わらずであると思うので基本的な生活に大きな変化はないと思います。キャリア形成としては3~6年を目標に専門資格取得をめざしていますが、その他についてはあまり明確に決まっていません。
理系女子	長野県	長野県	東京都	東京に行けば、例えば美術館、レジャーなど、田舎よりも格段に多様な体験ができると考えた。また、出かけたいと思った時に、電車を使って気軽に色々な場所に行けることに魅力を感じている。(私の住んでいる地域では1時間に1本くらいしか電車が来ないため)さらに、身内が関東におり、持ち家という資産があるため、わざわざ他の地域に住むよりはせつかくの家を有効活用したいと考えている。
理系女子	茨城県	千葉県	千葉県	一人暮らししてみたら、地元よりもとても住みやすかったのと同時に、大学の仲間が近くにいるため安心感がある。また、実家にも近いのですぐに帰れる距離で安心感がありながらも1人の時間を確保できるため千葉で働きたいと思うようになった。将来はしばらく一人暮らししながら千葉で働き、結婚後はパートナーと話し合って場所を決めたい。(こだわりは今のところない。)

(31) あなたの地元で、地元(Uターン含む)就職を希望する人を増やすためのアイデアがあれば、自由にお書きください。【FA】

■企業について

属性	卒業高校の都道府県	現時点の勤務希望地	地元(Uターン含む)就職を希望する人を増やすためのアイデア
理系女子	北海道	静岡県	インフラ系以外で、理系(特に研究・工学)のスキルを大きく活かせるあまり大きい企業がない。インフラ系に就職している人複数人に話を聞いたり、インターンシップに参加してみて、人が休んでいるときにもシフト制で働かなければならないし、大型の休みは取りにくいし、有事の時には一番に仕事を優先しなければならない点が合わない人多いと感じた。また、維持管理という要素がどうしても強いので、「新しいものを生み出していく」という研究開発要素が小さいのも、専攻を生かせないと感じた。そのため、インフラ系以外で、北海道が本社もしくは東京等が本社でも絶対に道外への転勤がなく、工学・情報系の研究開発等の専攻が大きく活かせる職種で、ある程度の給与(修士の新卒で23万以上)がもらえる会社が増えれば、就職希望が増えると思う。また、北海道の企業は福利厚生面も弱めであるので、そこも改善されれば、なお良い。
理系女子	奈良県	大阪府	地元は企業が多いという印象はなく最低時給も隣接する府県に対して低く、給料が安いというイメージがある。もちろん何の成果も出さずに企業の給料が上がることはないがもっと地元で有名になるくらいの企業が出てくる必要があると感じている。そして東京に多くの企業が集まるのはそこが産業の中心地であり、商談なども近いところで行えるからだと考えている。しかし最近では面接もwebを通したものであったりするのならば商談もwebで行えば立地に関係なくすぐに行くことができると考えている。この流れが多く企業に浸透すれば地価が安い地元へ会社を置く企業も出てくるのではないかと考えている。
文系男子	群馬県	東京都	福利厚生や企業規模などが小さくても金銭的に援助して貰えるような企業が地元学生向けに増えていけば、優先度は上がっていくように感じます。また、就職活動の際の移動費や宿泊費を援助して貰えるようにすれば、対面実施でも他県の大学に通っている学生が参加しやすくなると思います。日程調整など、少し多くに住んでいる人向けの枠を用意し、臨機応変に対応できるようにすることで、Uターンしやすくなると思います。
文系女子	広島県	兵庫県	給料と福利厚生(通勤費用補助・年間休日120日以上・フレックスタイム・リモート)の整った企業を地元増やすために、大手企業・子会社の支社を誘致・融資する。 交通機関の充実(道路が混まない様に、バイパス整備など)。 雨天により公共交通機関が乱れた場合、リモートワーク可能にする。(地方は電車が止まりやすいため=バスも混むため)
文系女子	新潟県	東京都	地元にはない業界や少ない業界の企業を誘致することで、その業界を志望する学生も地元就職を希望することができるようになると考えました。また、県や市が補助金や手当を出し、人手不足による勤務時間の長さを軽減したり、リモートワークをより普及したりすることも有効ではないかと思いました。
理系男子	神奈川県	神奈川県	給料を上げることだと思います。また、首都圏の大学の地元出身者対象の地元企業説明会を積極的に実施し地元企業への興味を持たせること。最後に、小中学生時代から学校で地元で働くことを紹介することで将来自分がどのような企業にするのか考える時に地元企業に就職することを考えると思います。
文系女子	東京都	東京都	地元ではもともとUターンで就職する人が多く、その理由を考えると治安の良さ・学校の多さ・多種多様な職種や業種がある仕事の多さが挙げられる。転職が当たり前となっている現代社会では、選択肢の幅が広いことが将来に向けての保険になっている。私自身もそうであったが、女性の雇用人数・給料が男性と同等であり、産休・育休によってフランクが生じて戻ってきやすい環境があると、就職志望度が高くなると考える。またコロナ禍によってリモート授業に慣れているので、リモートワークやテレワークがある職場を希望する人が増えていると感じる。リモートワークやテレワークを導入している企業は、その取り組みだけでも柔軟に働ける環境のアピールにつながるため、就職したいと考える人が増えるのではないかと。
理系男子	福島県	福島県	大手企業や準大手企業が無いことには優秀な人材が帰ってくるのがほとんどないため、まずは企業の誘致が第一だと考える。また、中小であっても、給与や福利厚生が優れていることが大事だと考える。
文系女子	北海道	愛知県	環境的にはとても良い場所なので、出来れば地元で働きたいという気持ちはありますが、芸術学部には所属し、芸術(画材生産や舞台美術など造形的な企業)の就職先がゼロに近い状態です。マイナビにも美術・芸術という欄が少ないように、そもそもの分母は少ない職種ですが、特に地元には働ける企業すらないので、働きたくても働き口がありません。
文系女子	東京都	青森県	まずは魅力ある職業、雇用が増えなければ意味ないかなと思います。私自身も、大学生活でやりたいことが明確になり、仕事を通じて実現したいことが固まった一方で、選択肢の少ない地元には、自分自身が考える理想とマッチングする企業がひとつも無く、この先はまだまだ分からない状況ではありますが、もしかしたら地元での就職はできないかなとも考えています。街として魅力があることも重要ではありますが、まずは雇用、若い人がそこで働きたいと思える場所であることは大事なかなと思います。
文系女子	山口県	山口県	若者の働き方やライフワークにあった就職先が増えると良いと考える。私の地元では海沿いには工場がたくさんあり、男性の就職は有利かもしれない。女性も働けなくはないけど、出産や育児等を考えると厳しい点もあると考える。若者の希望にも合う就職先があると良いと考える。
理系男子	北海道	東京都	都心で働いている社員と習得スキルで差が出ないように、年に数回本社で研修、または本社から先輩社員に来てもらい研修してもらうような制度を設ける。
文系女子	長崎県	東京都	とにかくもっと業種を増やすべきです。男手の必要な仕事ばかりが目立って、女性は「仕事がない」と県外へ行っている日も少なくはありません。

▼あなたの地元で、地元(Uターン含む)就職を希望する人を増やすためのアイデアがあれば、自由にお書きください。

■生活環境としての改善について

属性	卒業高校の都道府県	現時点の勤務希望地	地元(Uターン含む)就職を希望する人を増やすためのアイデア
理系男子	奈良県	大阪府	交通と生活の面で都会と比べて不便なことが多いため、この問題を改善するのが1つ目。有名な企業がないため支社でもいいので働ける環境を整えることが1つ目。働く世代として子育てが問題となるため、教育の環境や育児支援が充実していることが3つ目。1つ目の問題解決策として駅周辺に住宅街やマンションなどの多くの人が暮らせる環境づくりが必要になる。住宅街ができればそこにショッピングモールや娯楽施設も近辺に作ることで生活がしやすくなる。2つ目の問題解決策として有名企業の支社を住宅街の最寄駅から数駅(時間では30分圏内)のところに作ることで自宅からの出勤を1時間以内になるようにする。3つ目の問題解決策として子供の授業料を無償化などの施策を試みる。最後に要約しますと地域の中心地に駅を設け、周囲に住宅街と生活に必要な施設を設置。中心地から少し離れた駅周辺に企業や工場を設置することで会社の土地代を抑えつつ、交通費もあまりかからないようにできる。働く世代として子育ては切っても切り離せないため、地域からの支援を充実させる。
理系女子	鳥取県	大阪府	基本的に田舎は車社会であり、車がないと生活できない場所が多い印象である。若年層は車を持つことの負担を考慮している部分も大きい。また薄給の中、車を持つ勇気がないため移動手段が充実している都市への就職を希望しているように感じる。そのため、会社や地方が率先してこれらの手段を充実させる必要がある。例えば、社用車の提供や会社までのバスの運行が必要である。さらに自家用車を持つ場合は、保険料の負担などを行った方がよい。保険料は若年層の事故が多いため、料金が高くなる。初任給で賄うとなると負担が大きいくように感じる。そのため、これらの負担を持つだけでもUターンは検討の内に入るように感じる。
文系女子	岩手県	東京都	交通の便は大切であると思う。リモートワークの時代になったため、地方で働きやすくなったとて、多少は出社する機会があるため、交通の便が悪ければ住みたいとは思わないので、まず、交通の便をよくしてほしい。あと、田舎で都会的な仕事をする人の特集などあれば見てみたい。なぜなら、エンタメなどの会社は都会じゃないとできないという固定概念があるが実際に地方で田舎暮らしをしながら働いてる人もいますよ！というのが分かれば安心する。
文系女子	愛知県	愛知県	地元の生活利便性の改善。私は愛知県名古屋に住んでいるので、東にも西にも足を運びやすいし、都会すぎず田舎すぎず立地にあるので、本当にちょうどいい。ますますスーパーマーケットであったり商業施設であったり、そのような施設が増えたら生活のしやすさを感じて、地元就職を希望する人が増えると思う。
文系男子	埼玉県	東京都	多様な職種と、その地域に住みたいと思えるような利便性以外の福利厚生。利便性では正直東京などの都会には追いつくことは不可能。そのため、教育や介護、日常生活における工夫を行うことが必要だと思う。
文系女子	和歌山県	東京都	ショップがどんどん閉まっている。ショッピングを楽しみたい。娯楽施設をアクセスのいい場所に欲しい。車移動しか出来ないのて子供は遊びづらい。
文系女子	東京都	東京都	商業施設があつたり、駅がたくさんあるなど交通手段が多くあるなど首都圏と同じように便利であれば増えると思う。

▼あなたの地元で、地元(Uターン含む)就職を希望する人を増やすためのアイデアがあれば、自由にお書きください。

■情報発信や採用活動の仕方について

属性	卒業高校の都道府県	現時点の勤務希望地	地元(Uターン含む)就職を希望する人を増やすためのアイデア
文系男子	埼玉県	東京都	地方の企業の情報や将来性をアピールする必要があると思う。現状では地方で就職をするメリットがない上に企業の将来性も不透明なので、東京圏で就職する人が多いと思う。とにかく地方の情報が少なすぎるので改善が必要だと思う。
文系女子	福島県	千葉県	首都圏への交通の便をより良くした上で、働きたいと思える企業を知る機会さえあれば、自分自身も地元就職を考えていたかもしれないと思います。学内での情報だけでは知れる企業数にも限りがあり、選択肢を狭く感じてしまうので、地元から直接優良企業案内のパンフレット等を送付いただければ興味を持つことも増えると思います。
理系男子	愛知県	東京都	上京後に就職活動をするため、地元の企業よりも先に出身の企業について調べはじめ、正直地元の企業が手につかず、知らないで就職活動が始まることが多いため、県ごとの企業リスト等を大学のキャリア担当が配布を行えば増やすことが出来ると思う。正直これを自発的にできる余裕はありませんでした。
理系女子	埼玉県	埼玉県	まず、地元の魅力を発信するのが1番だと思います。地元の魅力を紹介するウェブサイトやSNSアカウントを作成し、地元の情報を発信することで、地元の魅力を知らせることができます。また、地元のイベントや飲食店などの情報を発信することで、地元に住む人々だけでなく、地元に興味を持つ人々にもアピールできます。そして、地元企業とのコラボレーションを進めるのも効果的だと思います。地元企業と協力し、地元の学生や若手社会人を対象としたインターンシップや職場見学会、就職説明会などを開催することで、地元の企業に興味を持ってもらえる機会を提供することができます。さらに、地元とのつながりを深めるのも大切だと思います。地元での就職を希望する人々と、地元の企業や人々との交流を促進することで、地元とのつながりを深めることができます。地元の人々や企業との交流を通じて、地元への愛着を持ち、地元での就職に前向きになることができます。以上のように、地元での就職を希望する人々にとって、地元の魅力をアピールし、地元の企業や人々との交流を深めることが重要であると考えられます。
理系女子	岩手県	岩手県	若い人向けに、SNSを活用した企業の情報発信を提案する。現在、紙のパンフレットよりもHP上からダウンロードした電子のパンフレットが主流であり、また、就活に関する情報はインターネットを利用して得ているものが大半である。そこで、「スマホやPCでの情報収集」という現在の就活生の動向に着目し、SNSを用いることでより「気軽」に、地元の企業について知ることができるのではないかと考える。また、地元の企業は採用HPに力を入れている割合が少ない印象がある。就活生からすると、新卒の採用HPなどが華やかであったり、力が入っていると、その企業に魅力を感じる傾向がある。そのため、地元就職を増やすにはWEB上のコンテンツの充実化が重要だと思う。
理系女子	鹿児島県	鹿児島県	学校で開催される企業説明会はやはり学校周辺が多く、なかなか地元企業の情報を得る機会がないので、地元のほうからこんな企業ありますよ一つといった情報誌を取り寄せられるような仕組みがあるといいと感じました。また、就職サイトに掲載されていない企業もたくさんあるので、そんな企業の情報も手軽に手に入れられるようなサイトや冊子があると企業を探しやすくなると思いました。また、オンラインが増えてますが、やっぱり対面で企業をみたいという思いもあったので、そこで大きな壁となる交通費(企業がだしてくれるところもあります)を補助してくれる制度があると良いと思いました。
文系女子	東京都	東京都	Uターン就職は、大手企業に比べると給与面待遇面で劣るというイメージがあると思う。このネガティブなイメージを払拭するアイデアとして、地元で就職して活躍している人の特集ムービーを制作して公開することが挙げられる。また、ネットを通じて地元でUターン就職をした人に対してOBOG訪問ができるというシステムを作ることも有効だと思う。どちらのアイデアも、Uターン就職を実際にした人を身近な存在として捉えることに繋がり、選択肢の一つと捉えてもらうことにつながる。
理系男子	埼玉県	千葉県	会社の詳細情報だけでなく、そこで働いている人が「どんな人で(出身)、どこに住んで(アパート、寮、etc)、どの様に生活を行っているのか(スーパー、病院、etc)、そこでのお出費(給料、家賃、etc)などを見れるようにする。一人暮らしをしたときにどんな生活を送れるのか、一例として見せると就活生が将来どんな生活を送れるか安心できると考える。
理系男子	神奈川県	神奈川県	既にあるものですが、地元企業が集まる合同企業説明会を地元で開催することは非常に良いと思います。まず、地元なので会場へのアクセスが良い点や、地元企業だけのコンパクトな会場にできる点から、あまり積極的に地元就職を考えていない就活生も参加してみようかなと思います。次に、参加すると、会場がコンパクトな分、企業との距離が近いので、興味のある業界・企業だけでなく、半強制的に今まであまり興味がなかった業界・企業の話聞く機会が得られると思います。その結果、地元に対しての理解や愛着が深まり、また、就活全体としても、様々な情報を得ることができて視野が広がり、満足感が得られると思います。このような地元企業の合同企業説明会を月に一度くらいのペースで開催し、その都度参加する企業を大きく入れ替えれば、リピーターも増えると思いますし、地元で働きたいと思ってくれるのではないかと考えます。
文系男子	新潟県	新潟県	Uターン就職を検討する際に弊害となるのは、地元までの距離・時間やそれに伴う交通費だと思います。対策とすれば、進学先近郊での仕事体験やインターンシップの開催が挙げられます。営業所や支店がないと難しい部分だとは思いますが、あるところは対面で開催していただき、ないところはオンライン開催を積極的に行って欲しいです。また、交通費の支援補助の制限を緩和して欲しいです。私の地元である新潟県はUターン就職支援を行っていますが、下宿先→企業様→下宿先のようにすぐに戻らなければ支援対象にならないといった制限があります。私の場合、インターンシップや選考の際は地元で長期間残ることが多いので、下宿先にすぐに戻るといったことはあまりありません。そのような人にも支援対象が広がると多くの企業にインターンシップや選考を受ける可能性が広がり、Uターン就職を希望する学生が増えるのではないかと考えております。
文系女子	岡山県	岡山県	地方の大学にいる身からみると、新型コロナウイルスの感染拡大によるオンラインによる選考の活発化で、かえって都市に就職しやすくなっているように思います。一方、地方にはニッチトップの企業など魅力な企業がある場合もありますが、それが都市に伝わっているかどうか疑問に感じます。地方に就職するという選択肢について、大学生になってからではなく高校生や中学生のころから考える機会があると、視野が広がり学生にとってもより良い選択ができ地元就職の希望も増えるのではないかと考えます。私も高知県で高知県内の高校生と地元企業がかかわるオンライン交流会にスタッフとして携わりましたが、お互い発見があったようですし、大学生の私も知らなかった企業を知ることができました。このような交流の機会が高知県以外の自治体にも浸透してほしいです。

▼あなたの地元で、地元(Uターン含む)就職を希望する人を増やすためのアイデアがあれば、自由にお書きください。

■経済的な支援制度について

属性	卒業高校の都道府県	現時点の勤務希望地	地元(Uターン含む)就職を希望する人を増やすためのアイデア
文系男子	茨城県	東京都	やはり奨学金返済の補助金制度ではないかと考えている。しかし、これだけではあまり人も集まらないと思うので、地元就職のメリットも見える化しながら、デメリットも積極的に表面に出していくべきだと思う。メリットデメリットどちらもあるはずなので、何か決め手となるような情報を就活生に提供してほしいと思う。あとは給与面で手厚いサポートがあるとなお嬉しい。
文系女子	熊本県	福岡県	地元でUターン就職してくれたら、大学在学時に借りた奨学金の一部～全額の返済を手助けするような助成金制度をつくって下さると良いと思います。貸与型の奨学金は全体の約40%の学生が借りているうえ、(県外から地元へ帰ってきた場合は特に)社会人1年目は引越し費用などで何かとお金がかかるので、そういった金銭面での助成制度を充実させて欲しいです。
理系女子	千葉県	埼玉県	公共交通機関が無いに等しいので、車の購入手当や管理費の補助があると地元で就職しても良いかなという気持ちになる。地元で就職したいが実家は出たいという人もいると思うので、家賃補助や社宅など、実家ではない所に住んでも補助があると嬉しい。
文系女子	愛知県	愛知県	地元就職の人には、地元入社祝いとしてお金を出す。 現在もやっていることかもしれないが、電車の吊り広告など学生が目にしやすい場面で、地元の企業をピックアップしたものを載せる。 元々私の地元(愛知)は、地元就職の人が多くイメージがあり、その理由を考えると、程よい距離に都会(名古屋)があり、その恩恵を受けて賃金も愛知県として他の都道府県と比較すると高いことや、わざわざ地元を離れなくても交通が自動車と電車共に発展していること、人口も県としてみるとそれなりにいるため、職業がなくなる不安が高齢化の進む地域と比べて少ないように思われるからだと思った。なので、そういった面をより向上させていけば地元就職の希望者は増えると思われる。
理系男子	神奈川県	神奈川県	地元就職を目指す要因として、通勤の時間を短くしたい・経費を削減したいという考えが大きく関わっていると思います。そのため、交通費を使わなかった分だけ給料にプラスされるようなシステムを導入するのもいいと思います。こうすることで家から近い地元企業を優先して応募候補に入れる就活生も増えますし、社員が交通費節約のため徒歩や自転車での出勤に変えること社員の健康維持にもつながる可能性があります。また、地域愛の強さも利用して、近隣施設との福利厚生サービスを実施することも一つの手だと思います。
文系男子	愛知県	愛知県	「地元貢献手当」というものを作ってみてはいかがでしょうか？ 地元で就職した人限定で、その人たちにボーナスのような形で、年に一回から二回程度で、給料の半分をその月に上乗せしてその月の給料にしたり、その地元の観光地を普段より安く観光できたりするような制度があったら良いなと思いました。また、その企業が指定した社宅に住むと、5年間家賃が企業側から全額支払われるようなものもあれば、新社会人はとても助かるのかなと思いました。
文系女子	東京都	東京都	資金の補助を行うことだと考えます。私の友人に、山梨から都内の大学まで往復5時間かけて通学してる子がいるのですが、地元が交通費を負担してくれているため、一人暮らしをせずに実家暮らしを続けていると言っていました。地元で就職すると市から補助金が出るらしく、都内での就職と揺らいでいると言っていたため、資金面で援助を行うのは、地元就職を希望する人を増やすにおいて有効な手段なのではないかと考えます。

■その他

属性	卒業高校の都道府県	現時点の勤務希望地	地元(Uターン含む)就職を希望する人を増やすためのアイデア
文系女子	千葉県	東京都	女性は今後のライフイベントへの不安もあり、地元で働きプライベートと仕事を両立したいと考えている人が多い。そのため、会社の顔となって最前線で働く総合職ではなく、転勤がなくライフワークバランスがとりやすい一般事務職を希望する人は多いと考える。これらのことから、現在は派遣会社に仕事を任せることが多かった事務系の仕事を増やすことで、安定した企業で長く貢献していきたいと思う人が増えると思う。
文系女子	島根県	島根県	高校生までの間に地元での地域活動の経験や地域の人との関わりが地元への愛着につながると思います。そのため、産学官連携を取り、教育プログラムの中に地域課題解決まで行える過程を取り入れることが良いと思っています。現在は課題解決の提案までは行っていない学校が多いものの、実際に実行しているところはそんなに多くはないので、実行まですることで地域での可能性を感じることができると思う。
文系男子	大分県	茨城県	中学や高校の間から、どのような地元企業があるのか学生に伝えていくことが一案としてあります。理由として、私自身や友達、同級生の多くが、地元の企業について知らないという感覚があるからです。実際、大学で福岡に進学した友達は「大分って就職できる企業少ないから、福岡で就職する。」と言っていました。そのため、地元企業について、若いうちからこのような企業があるということを説明することで、将来的に大分県外に進学したとしても、就職の際に、大分県への希望度合いを高めて行くことができるのではないのかなと考えます。
文系女子	神奈川県	神奈川県	私は高校も地元でしたが、高校生の頃に地元の企業と関わる機会はありませんでした。実際に大学生になってから地元の企業を探そうと思うと、名前を知らないから受けづらかったり、活動内容を一から知るところから始めなければならないと思います。高校生の頃に地元企業と関わりがあったり、仕事体験や、企業に勤めている方と話す機会があれば、地元への思いが就職に反映されやすいのではないかと感じています。また、学校全体の取り組みなどで企業を知る機会があれば、大学に入ってからインターンや説明会に参加するかどうかの一步目を踏み出すきっかけにもなり得ると思うので、企業を知るきっかけづくりとして高校生との関わりがあるといいのではないかと感じました。
理系女子	福井県	東京都	趣味活動と両立するには交通の便と半日休などの取りやすさ、交通費が都会から行くより高いのでそれに見合う給料の高さが欲しいです。新幹線やJRの駅近に住んで通いやすいことを宣伝する、地方出身者は奨学金を借りている人が多い(私が通っている大学の場合ですが)ので補助制度を全面にアピールするのは比較的良好だと思います。
理系女子	東京都	東京都	奨学金返済サポートや福利厚生の充実など、経済的な不安を感じずに生活できる環境を整えられる制度が必要だと考える。
理系男子	大阪府	石川県	郷土愛を持つこと。都会になればなるほど地元愛というものは薄くなると考えているため、都会でも特色を出す必要がある