

# マイナビ 2024年卒 学生就職モニター調査 4月の活動状況



2023年5月

- 内容 : 就職活動状況の定点調査
- 実施期間 : 2023年4月25日～2023年4月30日
- 調査対象 : 2024年卒業予定の全国大学4年生及び院2年生
- 調査方法 : Web上のアンケートフォームより入力

## □モニター属性データ

カテゴリー	モニター登録数	有効回答数	有効回答率
文系男子	1,271	315	24.8%
理系男子	1,396	487	34.9%
文系女子	1,308	580	44.3%
理系女子	1,393	562	40.3%
総計	5,368	1,944	36.2%

カテゴリー	モニター登録数	有効回答数	有効回答率
関東地区	2,031	768	37.8%
東海地区	546	229	41.9%
関西地区	1,192	409	34.3%
上記以外のエリア	1,599	538	33.6%

カテゴリー	モニター登録数	有効回答数	有効回答率	
学部	理系:機電系	226	56	24.8%
	理系:情報系	283	108	38.2%
	理系:土木・建築系	186	45	24.2%
	理系:化学系	161	41	25.5%
	理系:薬学系	230	110	47.8%
	理系:その他理系	503	148	29.4%
院	理系:機電系	239	124	51.9%
	理系:情報系	166	77	46.4%
	理系:土木・建築系	110	43	39.1%
	理系:化学系	258	101	39.1%
	理系:薬学系	81	36	44.4%
	理系:その他理系	346	160	46.2%

## 【4月のTOPICS】

### ～1次面接を受けた54.7%、最終面接を受けた39.7%、多くの学生が引き続き活動中～

4月の活動状況では、企業にエントリーした（45.3%）、エントリーシートを提出した（48.9%）、エントリーシートが通過した（51.8%）など、全体の半数前後の学生が活動している状況だ。1次面接を受けた（54.7%）、最終面接を受けた（39.7%）についても、前年同月よりやや割合は低いものの、選考を受けている学生が多くいるようだ。4月に受けた面接がWEB面接だった割合は72.7%で、前年同月より減ったが、まだWEB面接のほうが対面式の面接より多い。

- (P. 06) 採用面接を受けた社数平均の4月までの累計は8.2社で、前年同月の7.5社より0.7pt増とやや多い
- (P. 13) 先輩と比較して就職活動が「(かなり+多少)楽になる」が「(かなり+多少)厳しくなる」をわずかに上回る
- (P. 19) 入社予定先企業を選択したポイントで最も高い割合なのは「自分が成長できる環境がある（35.0%）」
- (P. 28) いわゆる「オワハラ」について「他の企業の選考や内々定を辞退するよう言われた」ことがあるのは8.8%
- (P. 40) 来場型（リアルイベント）の合同企業説明会に参加して「知らない企業を発見できた」のは30.3%
- (P. 46) 個別企業セミナーの参加経験がある割合は、対面式が41.8%、ライブ形式が80.2%、録画形式が59.1%
- (P. 47) 対面式の個別企業セミナーに参加して思ったこと「企業の雰囲気を感じ取ることができる（48.9%）」が最多
- (P. 52) 参加して良い印象が残っている対面式のセミナーを挙げた理由は「就活生への対応が丁寧だった」が最多

## ■集計方法

全体の数値を算出するにあたり、文理男女別の構成比を2024年3月卒業予定の大学生・大学院生の構成比と等しくする為、文部科学省の学校基本調査を基に、ウエイトバック集計を行っている。基準数値は令和2年度学校基本調査(2022年12月公表)の大学3年生・院1年生在籍数を参照し、文理男女比を算出している。  
※ウエイトバック集計とはアンケート回答者の属性構成比率が実際の属性比率と乖離している場合、構成比に合わせるように重み付けして集計すること。

## ■各種調査はWEB上でも順次公開中！ □

経営と人材をつなげるビジネスメディア「HUMAN CAPITAL サポネット」<https://saponet.mynavi.jp/>

マイナビキャリアリサーチLab | 働くの明日を考える <https://career-research.mynavi.jp/>

就職指導ご担当者のための総合情報サイト マイナビキャリアサポート <http://mcs.mynavi.jp/>

## ■本資料について □

本資料に掲載のデータ、図版等の無断転載を禁じます。資料のご利用やご質問等に関しては下記までご連絡ください。

株式会社 マイナビ 社長室 HRリサーチ統括部 TEL:03(6267)4571/E-mail:myrm@mynavi.jp

INDEX

【定点調査】

■1:4月の活動状況

■2:エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況、就活費用

- |   |   |
|---|---|
| (1) 4月平均エントリー社数   | (10) 録画形式のWEBセミナー視聴社数平均累計   |
| (2) 合同企業説明会、個別企業セミナーの参加社数、<br>適性検査受検社数、エントリーシート提出社数(平均) | (11) WEB面接を受けた平均社数累計  |
| (3) エントリー社数平均累計   | (12) 4月に受けた採用面接が、WEB面接だった社数(平均)、<br>WEBでない面接だった社数(平均)、WEB面接が占める割合 |
| (4) 個別企業セミナー参加社数平均累計                                    | (13) 推移:受けた採用面接が、WEB面接だった社数(平均)、<br>WEBでない面接だった社数(平均)、WEB面接が占める割合 |
| (5) 採用面接を受けた社数平均累計                                      | (14) 3月・4月の就活費用(平均・文理男女別、地域別、経年変化)                                |
| (6) 4月のWEB上での活動状況                                       | (15) 4月にエントリーした企業の傾向【複数回答】  |
| (7) 個別企業セミナー参加・視聴割合・半月ごとの推移                             | (16) 現時点での第一志望の企業の就職活動進捗状況  |
| (8) 4月前半・後半のWEB上での活動状況                                  |   |
| (9) ライブ形式のWEBセミナー参加平均社数累計                               |   |

■3:現在の志望業種について

- |             |                                 |
|-------------|---------------------------------|
| (1) 現在の志望業種 | (2) 前年4月との比較増減、志望割合が増えた業種・減った業種 |
|-------------|---------------------------------|

■4:就職活動の感触・就職観

- |                                |                                   |
|--------------------------------|-----------------------------------|
| (1) 先輩と比較して自分たちの就職活動は          | (5) 現時点で就職活動に対し不安がある学生の割合         |
| (2) 楽になると思う理由【複数回答】            | (6) 就職活動に対して持っている不安の内容【複数回答】      |
| (3) 厳しくなると思う理由【複数回答】           | (7) この時期最も注力している(頭を悩ませている)就職活動の内容 |
| (4) 1日に費やしている時間平均(就職活動準備・就職活動) |                                   |

■5:企業選択のポイント

- |                             |                                 |
|-----------------------------|---------------------------------|
| (1) 現在の活動の中心は大手企業中心か中小企業中心か | (2) 企業を選ぶときに注目するポイント【ベスト3/最も注目】 |
|-----------------------------|---------------------------------|

■6:内々定保有者の活動状況

- |  |  |
|--|--|
| (1) 企業の主な発見ツール(内々定先・入社予定先)                 |  |
| (2) 内々定を得た企業の業種                            |  |
| (3) 現段階で内々定獲得企業の中から入社予定先を決めている割合           |  |
| (4) 入社予定先企業は初めて接触する前の時点で第何志望だったか           |  |
| (5) 内々定獲得後、入社意思を固めた時期                      |  |
| (6) 内々定獲得後、入社意思を固めるまでにもらった期間               |  |
| (7) その企業に入社したいと最初に強く思ったタイミング               |  |
| (8) 入社予定先企業を選択したポイント【3つ選択】および最も重視したポイント    |  |
| (9) 入社予定先企業を選択したポイントと企業を選ぶとき注目するポイントの比較    |  |
| (以降、内々定先、入社予定先それぞれで集計、*は除く)                |  |
| (10) 内々定を得た企業の規模                           |  |
| (11) 内々定を得た時期                              |  |
| * (12) 1次面接～内々定までの選考回数                     |  |
| (13) 1次面接を受けてから内々定をもらうまでの期間                |  |
| (14) 内々定先のインターンシップ・仕事体験に参加した割合             |  |
| (15) 内々定先のインターンシップ・仕事体験参加時期すべて【複数回答】       |  |
| (16) 内々定先のインターンシップ・仕事体験最初に参加した時期           |  |
| * (17) その時期までに入社予定先のインターンシップ・仕事体験に参加していた割合 |  |
| * (18) 入社予定先のインターンシップ・仕事体験の主な発見ツール         |  |
| (19) 採用選考がインターンシップ・仕事体験参加者限定だった割合          |  |
| (20) 内々定先のインターンシップ・仕事体験は対面かオンラインか          |  |
| (21) 内々定先のインターンシップ・仕事体験に2回以上参加したか          |  |
| (22) 内々定先のインターンシップ・仕事体験参加日数(平均)            |  |
| (23) 内々定先のインターンシップ・仕事体験参加日数(分布)            |  |
| (24) 内々定先のインターンシップ・仕事体験にあてはまるもの【複数回答】      |  |

※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならないものがございます。予めご了承ください。

INDEX

- (以降、満足度について)
- (25) 入社予定先のインターンシップ・仕事体験の満足度  
参加回数、参加日数、対面かオンラインか別
- (26) 内々定先満足度  
※内々定を得た先全部に対する満足度
- (27) 入社予定先が決まっている学生の内々定先満足度
- (28) 入社予定先を決めていない学生の内々定先満足度
- (29) 入社予定先総合満足度  
入社予定先当初志望度別、入社予定先のインターンシップ・仕事体験参加・不参加別、参加回数別、  
インターンシップ・仕事体験満足度別、入社したいと最初に強く思ったタイミング別、参加日数別  
入社予定先従業員規模別、入社予定先内々定獲得時期別
- (30) 内々定を得る時や内々定を得たあとに、「職業選択の自由を妨げる」ことを言われた経験、割合

■7:【理系】4月の活動状況

- (1) 4月の理系学生の活動状況【複数回答】
- (2) 企業への応募方法
- (3) 理系学生の月ごとの活動状況の推移
  - ・大学に志望企業調査票を提出した
  - ・企業の研究所・工場などを見学した
  - ・WEBを使った研究所見学・工場見学に参加した
  - ・就職に関して教授に相談した
  - ・ジョブマッチングを受けた
  - ・研究概要書・研究概要レポートを提出した
  - ・企業の採用選考を受けた
  - ・企業から推薦状を求められた
  - ・大学から推薦状を発行された
  - ・大学院(修士・博士)への進学を目指すことに決めた

【追加調査】

- (4) これまでにジョブマッチングを受けた経験
- (5) ジョブマッチング経験者の受けた社数平均
- (6) ジョブマッチングの内容【複数回答】
- (7) ジョブマッチングを受けた企業の業種【複数回答】
- (8) WEBを使った(オンラインの)研究所・工場見学の参加経験、録画視聴経験【複数回答】
- (9) WEBを使った(オンラインの)研究所・工場見学に参加・視聴してどのように感じたか【複数回答】
- (10) 最初に参加したWEB(オンライン)研究所・工場見学にどの程度満足したか

■8: 合同企業セミナー・合同企業説明会について

- (1) 参加した合同企業セミナー・合同企業説明会の種類と参加回数
- (2) 来場型(リアルイベント)の合同企業説明会に参加するために、事前に準備していること【複数回答】
- (3) WEB視聴型の合同企業説明会に参加するために、事前に準備していること【複数回答】
- (4) 参加した来場型(リアルイベント)の合同企業説明会はどこで知ったか【複数回答】
- (5) 参加したWEB視聴型の合同企業説明会はどこで知ったか【複数回答】
- (6) 来場型(リアルイベント)の合同企業説明会に参加した目的や動機【複数回答】
- (7) 来場型(リアルイベント)の合同企業説明会の会場で、どの企業のブースで話を聞か決めるときの判断基準【複数回答】
- (8) WEB視聴型の合同企業説明会に参加した目的や動機【複数回答】
- (9) WEB視聴型の合同企業説明会で、どの企業のWEBセミナーで話を聞か決めるときの判断基準【複数回答】
- (10) 来場型(リアルイベント)の合同企業説明会で訪問した企業に対して取った行動【複数回答】
- (11) WEB視聴型の合同企業説明会で話を聞いた企業に対して取った行動【複数回答】
- (12) 今後開催される合同企業説明会(WEB開催含む)への「参加の決め手」【複数回答】
- (13) 来場型(リアルイベント)の合同企業説明会に参加してどのような変化があったか【複数回答】
- (14) WEB視聴型の合同企業説明会に参加してどのような変化があったか【複数回答】

※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならないものがございます。予めご了承ください。

INDEX

■9:個別企業セミナーについて \* WEBセミナー(個別企業セミナー)を含む

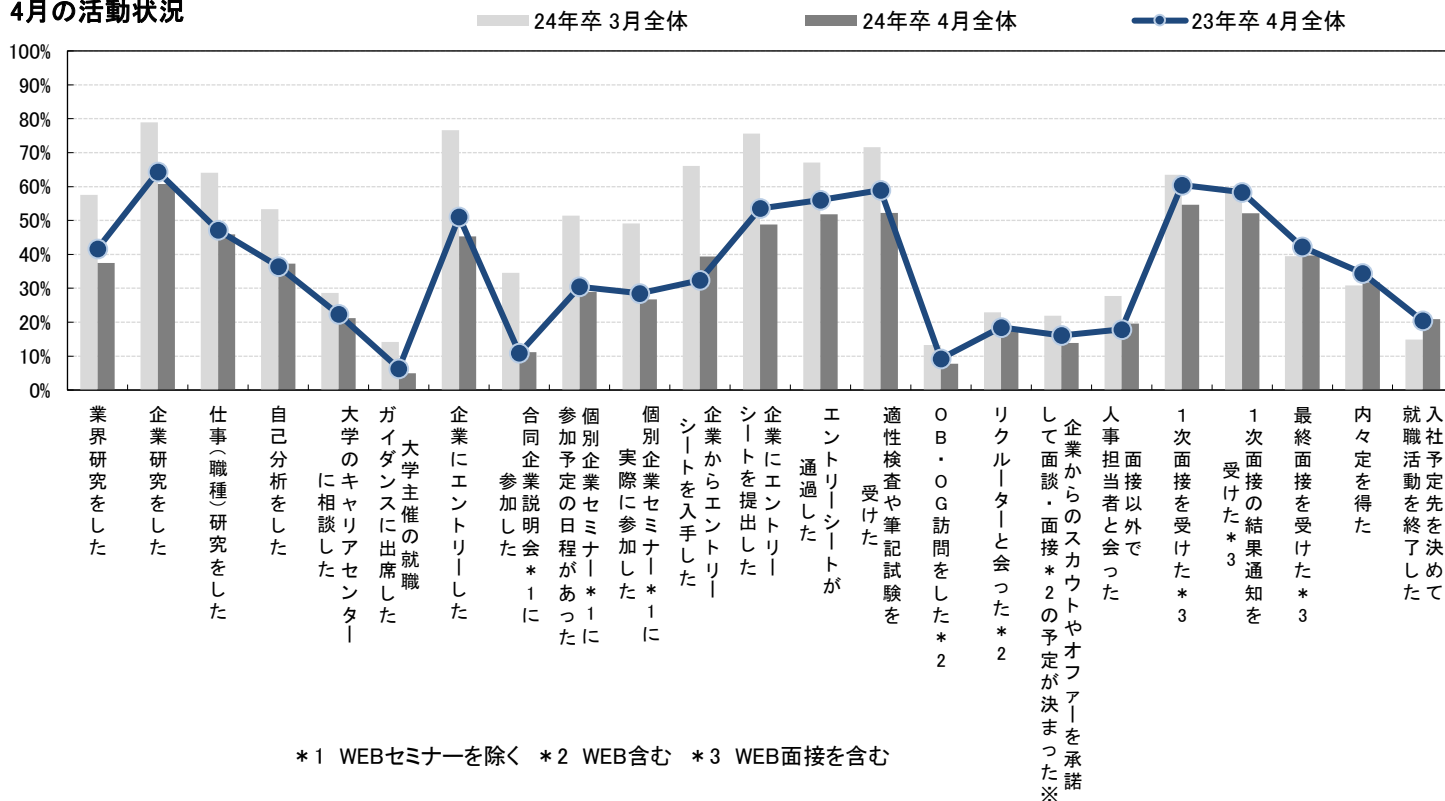
※ライブ形式:ライブ形式のWEBセミナー、録画形式:録画形式のWEBセミナー

- (1) 個別企業セミナーの情報を探す方法【複数回答】\* WEBセミナーを含む
- (2) 個別企業セミナーの予約をしたことがある割合(対面式、ライブ形式、録画形式)
- (3) 予約した個別企業セミナーを選んだポイント・きっかけ【複数回答】(対面式、ライブ形式、録画形式)
- (4) 予約した個別企業セミナーに参加しなかったことがある割合(対面式、ライブ形式)
- (5) 予約したセミナーに参加するのをやめた際、開催企業に連絡したか(対面式、ライブ形式)
- (6) 予約した対面式の個別企業セミナーに参加しなかった理由【複数回答】
- (7) 予約した対面式の個別企業セミナーの参加をやめた際、なぜ連絡しなかったか
- (8) 予約したライブ形式のWEBセミナーに参加しなかった理由【複数回答】
- (9) 予約したライブ形式のWEBセミナーの参加をやめた際、なぜ連絡しなかったか
- (10) 予約した個別企業セミナーの受付方法 \* WEBセミナー含む
- (11) 良いと思う予約方法 \* WEBセミナーを含む
- (12) 個別企業セミナーの予約をする際に困った経験がある割合(対面式、ライブ形式)
- (13) 個別企業セミナーの予約をする際に困ったこと【複数回答】(対面式、ライブ形式)
- (14) 個別企業セミナーの参加・視聴経験がある割合(対面式、ライブ形式、録画形式)
- (15) 適当だと思う「エントリー」から「個別企業セミナーに参加する」までの期間(対面式、ライブ形式)
- (16) 参加しやすい「予約」から「開催日」までの間隔(対面式、ライブ形式)
- (17) 最も参加・視聴しやすいと思う個別企業セミナーの長さ(対面式、ライブ形式、録画形式)
- (18) 対面式の個別企業セミナーに参加して思ったこと【複数回答】
- (19) ライブ形式のWEBセミナーに参加して思ったこと【複数回答】
- (20) 録画形式のWEBセミナーを視聴して思ったこと【複数回答】
- (21) 録画形式のWEBセミナーを視聴する際、早送りしながら見るか
- (22) ライブ形式と録画形式のWEBセミナーについて、あなたの考えにあてはまるもの
- (23) 参加したライブ形式のWEBセミナーの録画を終了後改めて見直したことはあるか
- (24) 参加したライブ形式のWEBセミナーの録画を改めて見直したいと思ったのに、録画が公開されていなかったという経験はあるか
- (25) 志望度の高い企業同士のセミナー日程が重なったらどうするか \* ライブ形式のWEBセミナーを含む
- (26) 個別企業セミナーに参加する前に事前準備をした割合(対面式、ライブ形式)
- (27) 具体的にを行った準備【複数回答】(対面式、ライブ形式)
- (28) 個別企業セミナーに参加するためにエントリーシートを書いたことがあるか【複数回答】\* ライブ形式のWEBセミナーを含む
- (29) これまでに参加した対面式の個別企業セミナーの形式【複数回答】
- (30) これまでに参加した対面式の個別企業セミナーの中で最も良いと思った形式
- (31) 個別企業セミナーで最も話を聞きたい人は誰か \* WEBセミナーを含む
- (32) 個別企業セミナーで実際に聞いた内容／聞きたかった内容【各3つ選択】 \* WEBセミナーを含む
- (33) 参加した個別企業セミナーでは、知りたかった内容が理解できたか(対面式、ライブ形式、録画形式)
- (34) 良い印象が残っている対面式の個別企業セミナーを挙げた理由【複数回答】
- (35) 良い印象が残っているライブ形式のWEBセミナーを挙げた理由【複数回答】
- (36) 悪い印象が残っているライブ形式のWEBセミナーを挙げた理由【複数回答】
- (37) 良い印象が残っている録画形式のWEBセミナーを挙げた理由【複数回答】
- (38) 同一企業の個別企業セミナーが複数回ある場合、参加回数が選考に影響すると思うか \* WEBセミナーを含む
- (39) エントリーした企業から電話がかかってきて、セミナーや面談に参加したことがあるか【複数回答】 \* WEBセミナーを含む
- (40) エントリーした企業から電話がかかってきたことについて、どのように感じたか
- (41) 対面式の個別企業セミナーにおいて他の参加者について見ているポイント【複数回答・3つ以内】
- (42) 自分以外の対面式の個別企業セミナー参加者の印象によってその企業のイメージはどのように変わることが多かったか
- (43) 個別企業セミナーに参加したことで、その企業の選考を受けようと思ったことはあるか、  
および、選考を受けようと思ったポイント【複数回答】(対面式に参加して、ライブ形式に参加して、録画形式を視聴して)
- (44) 個別企業セミナーに参加したことで、その企業の採用選考を受けるのをやめようと思ったことはあるか  
および、受けるのをやめようと思ったポイント【複数回答】

■1:4月の活動状況

4月の活動状況では、企業にエントリーした（45.3%、前年同月比5.8pt減）、エントリーシートを提出した（48.9%、前年同月比4.7pt減）、エントリーシートが通過した（51.8%、前年同月比4.3pt減）など、全体の半数前後の学生が活動している状況だ。1次面接を受けた（54.7%、前年同月比5.8pt減）、最終面接を受けた（39.7%、前年同月比2.5pt減）についても、他の活動と同様に前年同月よりやや割合は低いものの、選考を受けている学生が多くいるようだ。

4月の活動状況

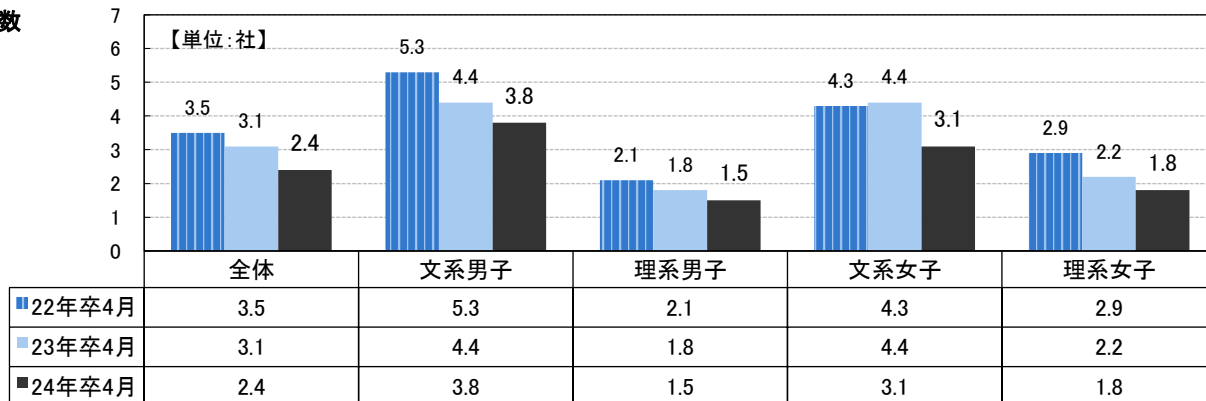


	24年卒			23年卒【参考】<前年>			<前々年> <前月>	
	4月全体	4月前半	4月後半	4月全体	4月前半	4月後半	22年卒 4月全体	24年卒 3月全体
業界研究をした	37.4%	34.6%	22.8%	41.6%	39.0%	24.9%	45.2%	57.6%
企業研究をした	60.8%	55.4%	45.6%	64.4%	60.7%	46.6%	71.6%	79.0%
仕事（職種）研究をした	45.9%	40.0%	32.6%	47.1%	42.7%	32.6%	52.4%	64.1%
自己分析をした	37.3%	32.8%	23.7%	36.5%	33.1%	21.3%	45.0%	53.4%
大学のキャリアセンターに相談した	21.2%	16.8%	11.8%	22.3%	18.7%	11.1%	24.3%	28.6%
大学主催の就職ガイダンスに出席した	5.0%	3.2%	2.4%	6.4%	5.4%	1.4%	6.7%	14.2%
企業にエントリーした	45.3%	39.4%	26.9%	51.1%	46.1%	30.6%	56.5%	76.6%
合同企業説明会に参加した*1	11.2%	8.5%	4.9%	10.9%	9.5%	3.7%	11.0%	34.5%
個別企業セミナーに参加予定の日程があった*1	29.0%	23.6%	17.8%	30.5%	25.3%	19.7%	35.1%	51.5%
個別企業セミナーに実際に参加した*1	26.7%	21.8%	15.8%	28.5%	23.4%	17.6%	32.6%	49.1%
企業からエントリーシートを入手した (企業HP・サイトからダウンロードや郵送で入手した)	39.4%	33.5%	24.9%	32.4%	28.4%	20.0%	37.7%	66.1%
企業にエントリーシートを提出した(入手したシートに記入し返送したり、WEBから直接書き込んだりした)	48.9%	41.7%	29.8%	53.6%	48.4%	32.7%	61.0%	75.6%
エントリーシートが通過した (シートを提出後、次の選考の案内が来た)	51.8%	43.5%	31.8%	56.1%	50.5%	33.1%	64.1%	67.1%
適性検査や筆記試験を受けた	52.2%	44.9%	32.5%	58.9%	50.8%	37.8%	66.1%	71.6%
OB・OG訪問をした*2	7.7%	4.9%	4.5%	9.3%	6.9%	4.6%	10.2%	13.3%
リクルーターと会った*2	17.7%	12.3%	10.8%	18.5%	13.2%	10.5%	17.3%	22.9%
企業からのスカウトやオファーを承諾して 面談・面接*2の予定が決まった	13.8%	10.3%	8.7%	16.1%	12.6%	9.8%	-	21.9%
面接以外で人事担当者と会った	19.6%	10.7%	12.9%	17.8%	10.5%	11.2%	19.5%	27.8%
1次面接を受けた*3	54.7%	46.1%	37.0%	60.5%	52.8%	40.5%	67.7%	63.4%
1次面接の結果通知を受けた*3	52.1%	42.2%	35.7%	58.3%	48.8%	40.1%	65.8%	58.8%
最終面接を受けた*3	39.7%	23.6%	26.1%	42.2%	25.4%	26.7%	44.3%	39.5%
内々定を得た	31.7%	19.4%	17.3%	34.5%	22.3%	17.6%	33.7%	30.9%
入社予定先を決めて就職活動を終了した	20.9%	12.9%	9.0%	20.4%	12.1%	8.9%	18.2%	14.9%
内々定を得ていないが就職活動を中止した	2.4%	1.8%	1.1%	2.8%	2.3%	0.9%	2.5%	2.2%

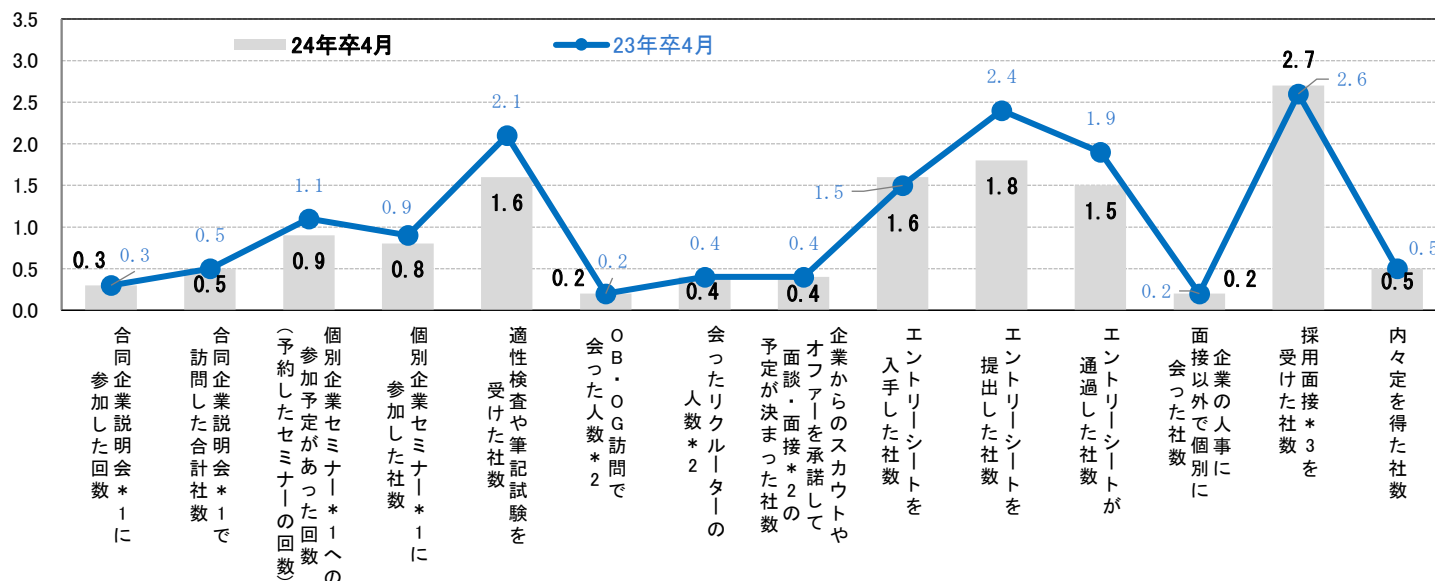
■2: エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況、就活費用

4月の活動量では、エントリーシートの提出（1.8社、前年同月比0.6pt減）や通過（1.5社、前年同月比0.4pt減）の平均社数は前年同月より減った。ただし、採用面接を受けた社数（2.7社、前年同月比0.1pt増）はほぼ前年並みだった。採用面接を受けた社数平均の4月までの累計は8.2社となり、前年同月の7.5社より0.7pt増と、やや多い状況だ。

4月平均エントリー社数

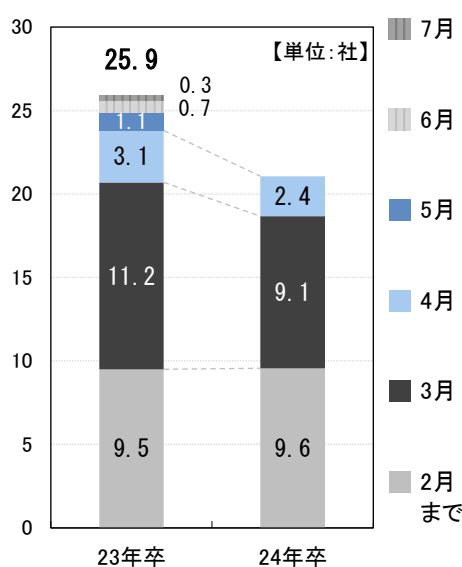


合同企業説明会、個別企業セミナーの参加社数、適性検査受験社数、エントリーシート提出社数（平均）

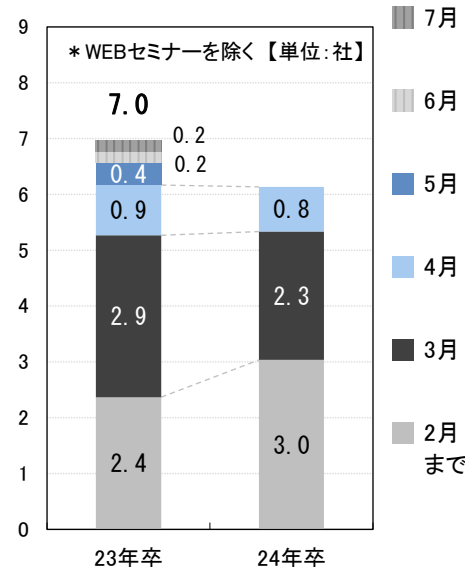


\*1 WEBセミナーを除く \*2 WEBを含む \*3 グループディスカッション・WEB面接を含む

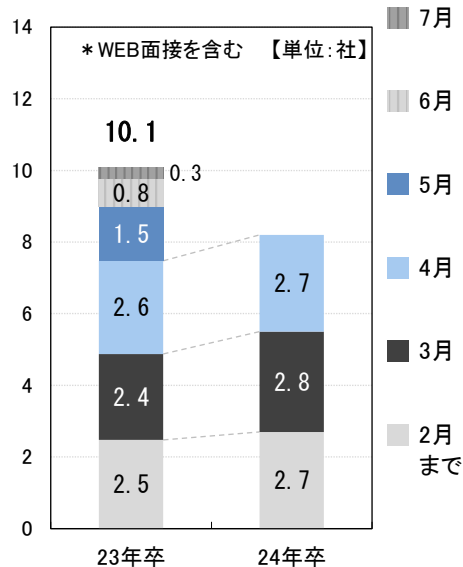
エントリー社数平均累計



個別企業セミナー参加社数平均累計



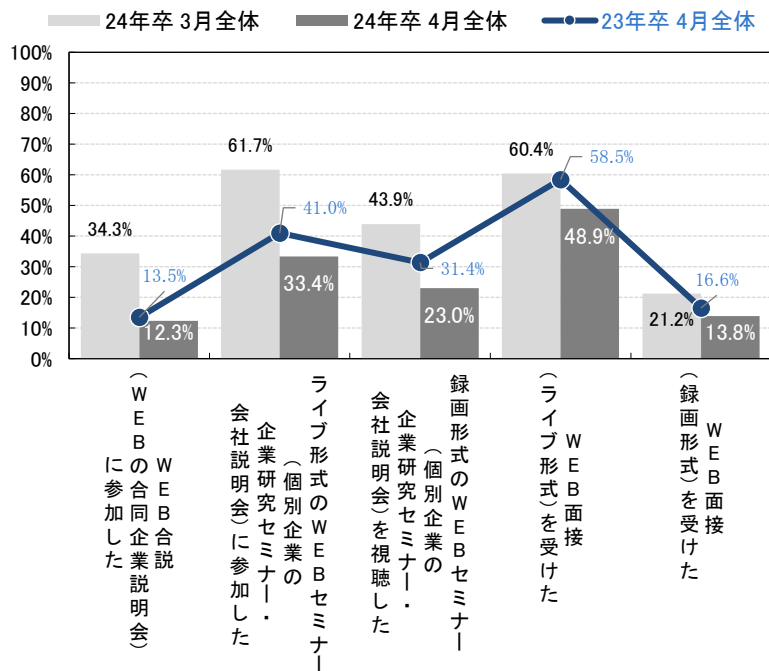
採用面接を受けた社数平均累計



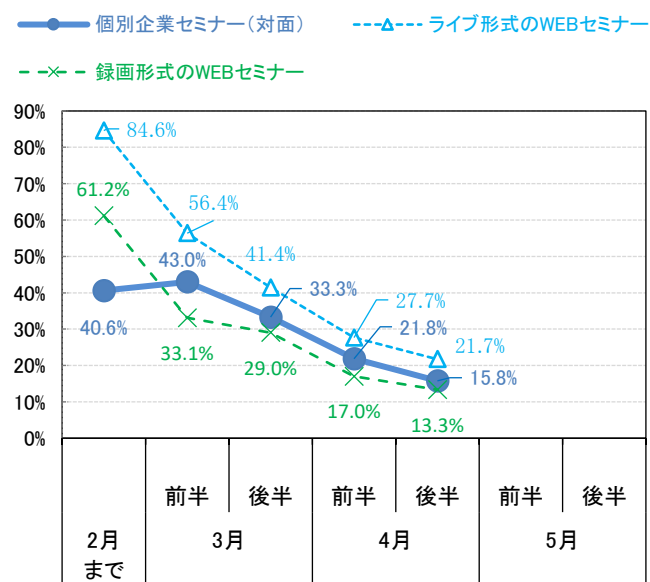
4月のWEB上での活動状況では、WEB面接（ライブ形式）を受けた（48.9%、前年同月比9.6pt減）は前年同月より減少したものの、約半数の学生が受けていた。4月に受けた面接がWEB面接だった割合は72.7%で、前年同月の88.1%からは大きく減ったものの、まだWEB面接のほうが対面式の面接より多い状況だ。

3月と4月の就活費用の平均の累計は2万329円（前年同月比1,859円増）で前年よりやや増えた。現住所が関東地区の学生は1万3,777円（前年同月比1,088円減）で前年同月よりやや減っており、増えている東海、関西、その他地区とは対照的な結果となった。

4月のWEB上での活動状況

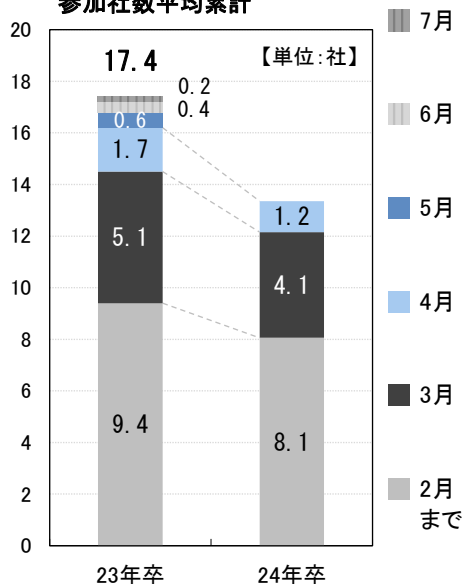


個別企業セミナー参加・視聴割合・半月ごとの推移

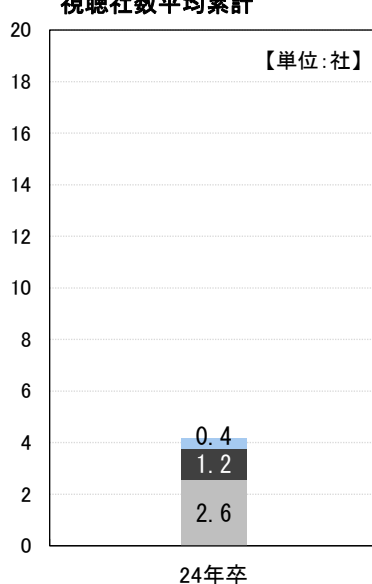


	24年卒			23年卒【参考】<前年>			22年卒	24年卒
	4月全体	4月前半	4月後半	4月全体	4月前半	4月後半	4月全体	3月全体
WEB合説（WEBの合同企業説明会）に参加した	12.3%	9.2%	6.2%	13.5%	11.8%	5.0%	13.7%	34.3%
ライブ形式のWEBセミナー（個別企業の企業研究セミナー・会社説明会）に参加した	33.4%	27.7%	21.7%	41.0%	34.8%	27.0%	49.4%	61.7%
録画形式のWEBセミナー（個別企業の企業研究セミナー・会社説明会）を視聴した	23.0%	17.0%	13.3%	31.4%	25.2%	18.7%	36.8%	43.9%
WEB面接（ライブ形式）を受けた	48.9%	41.8%	35.8%	58.5%	49.7%	42.2%	66.2%	60.4%
WEB面接（録画形式）を受けた	13.8%	10.5%	6.3%	16.6%	12.7%	7.3%	18.7%	21.2%

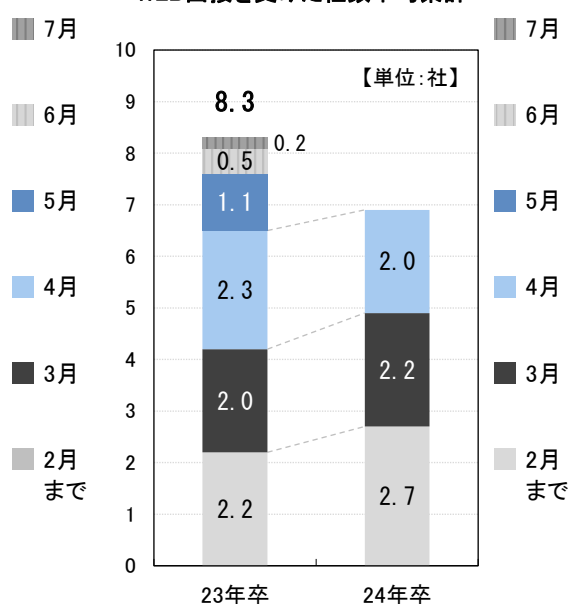
ライブ形式のWEBセミナー参加社数平均累計



録画形式のWEBセミナー視聴社数平均累計

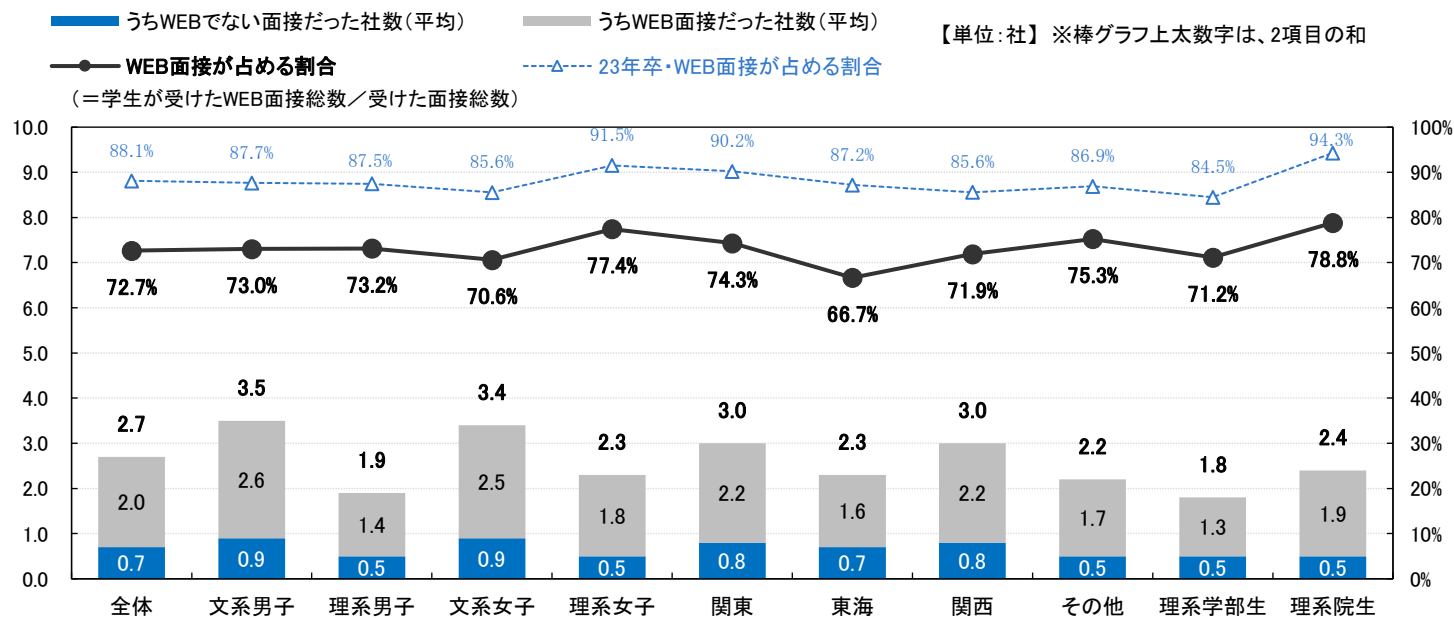


WEB面接を受けた社数平均累計



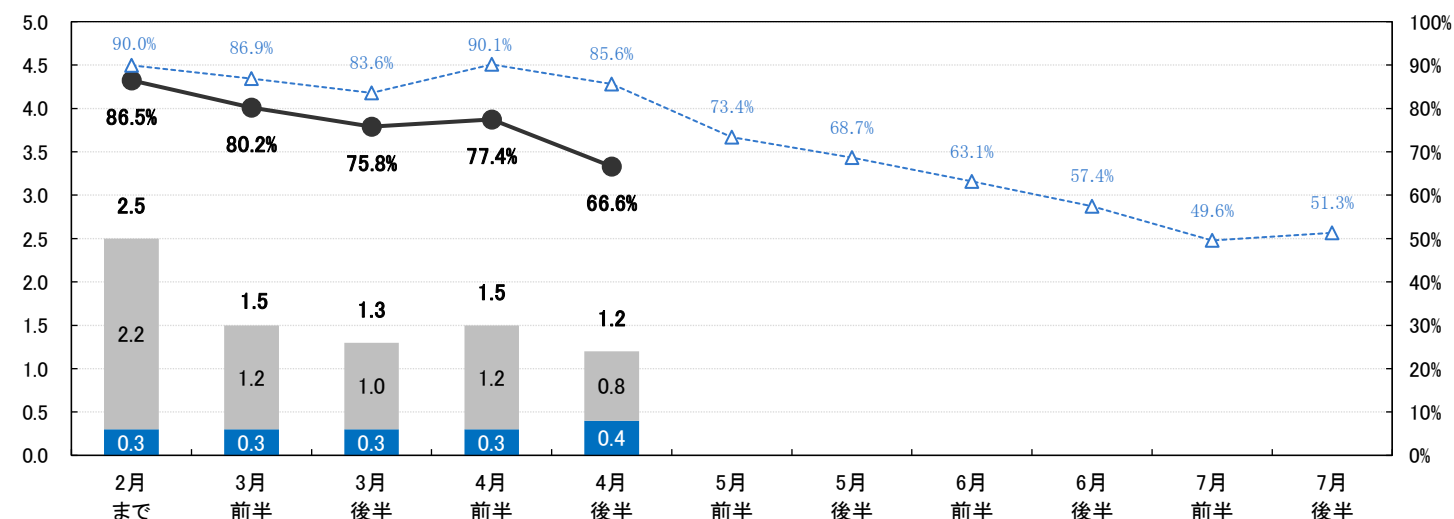
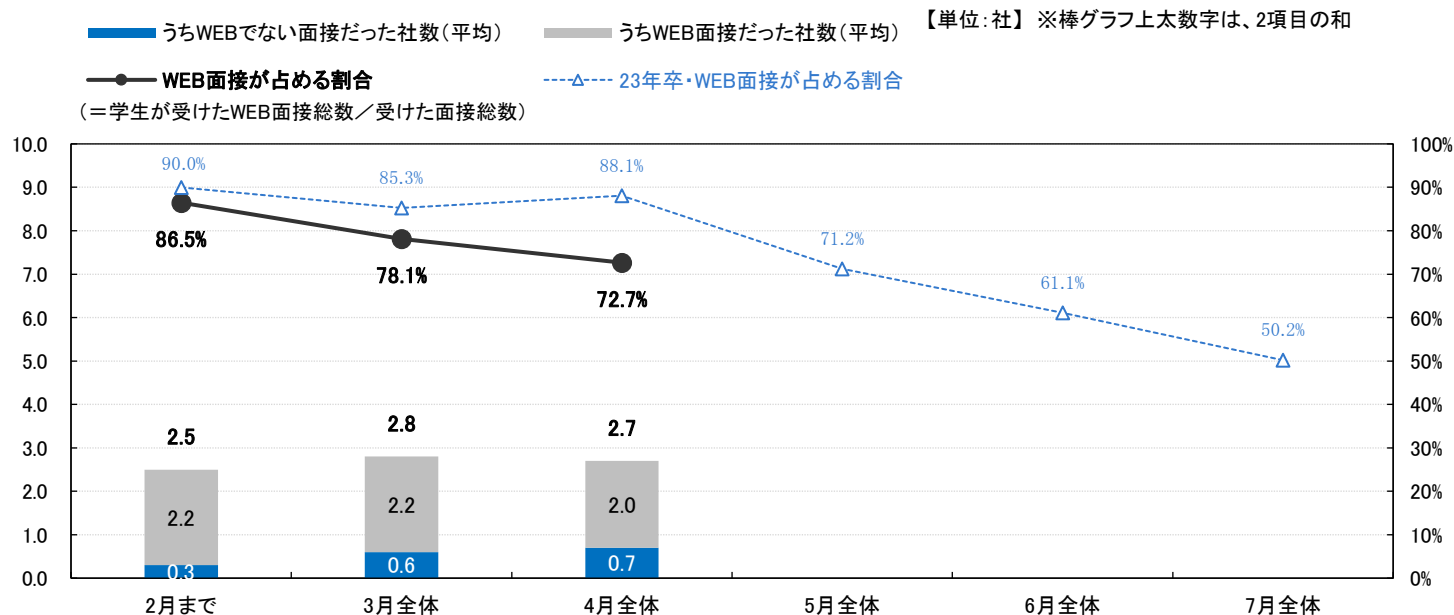
4月に受けた採用面接が、WEB面接だった社数(平均)、WEBでない面接だった社数(平均) WEB面接が占める割合\*

\* その期間に受けた採用面接のうちWEB面接だったものの割合



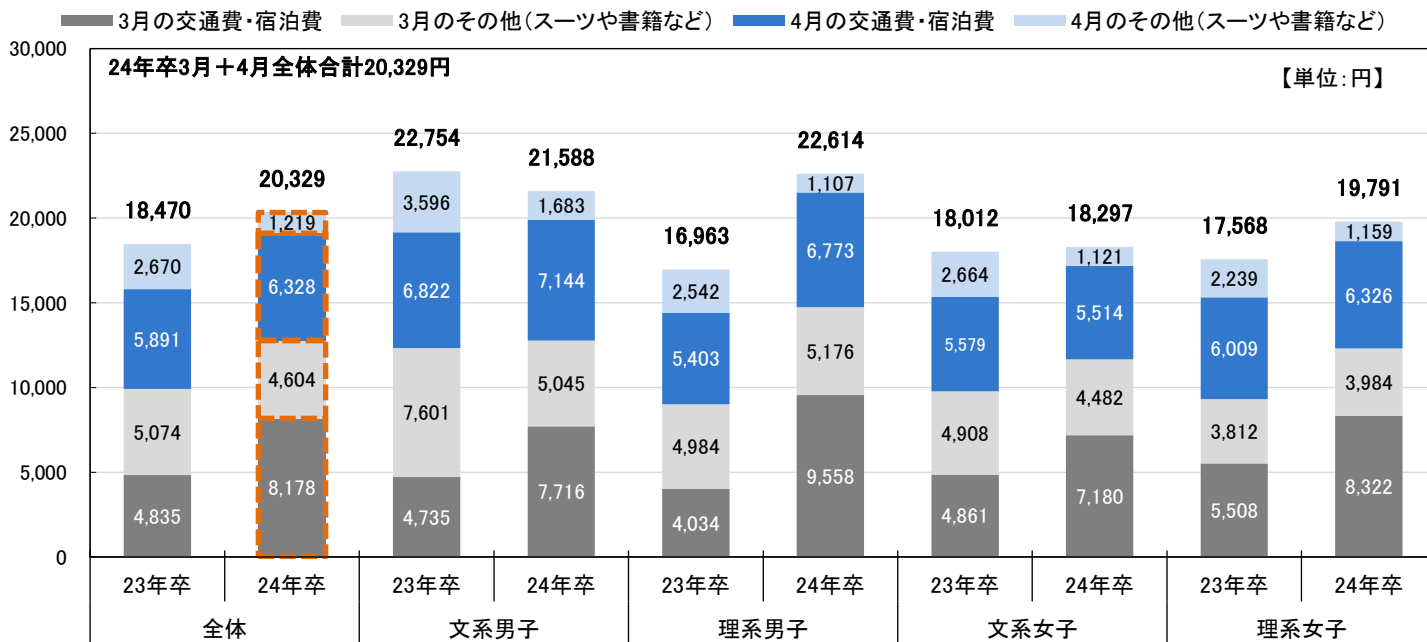
推移:受けた採用面接が、WEB面接だった社数(平均)、WEBでない面接だった社数(平均) WEB面接が占める割合\*

\* その期間に受けた採用面接のうちWEB面接だったものの割合

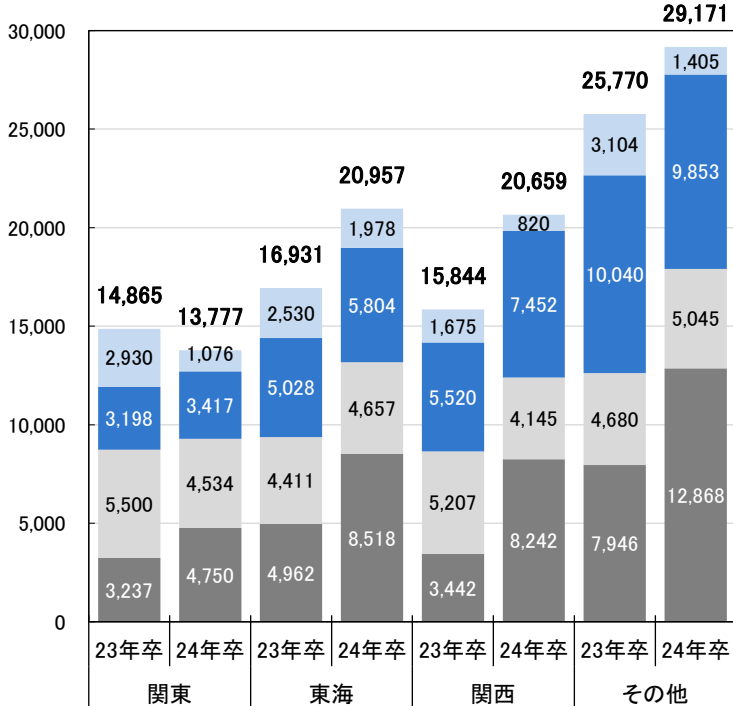




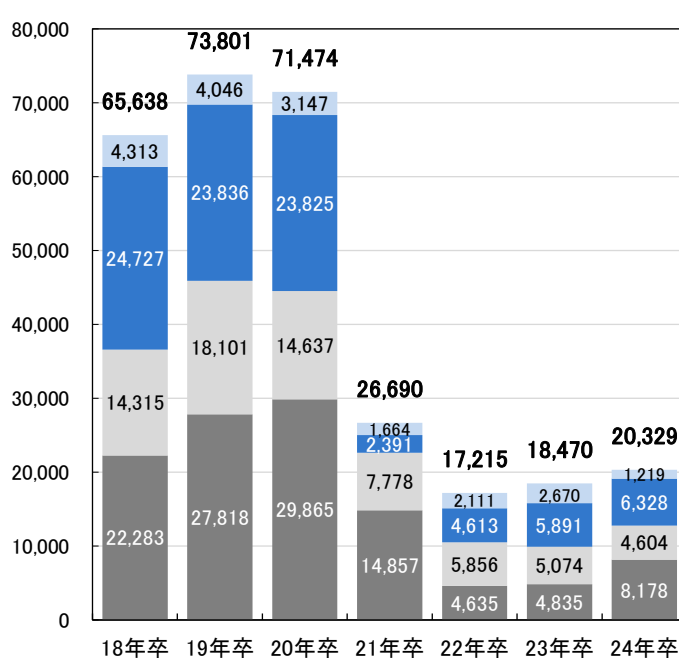
3月・4月の就活費用（平均・文理男女別前年同月比）



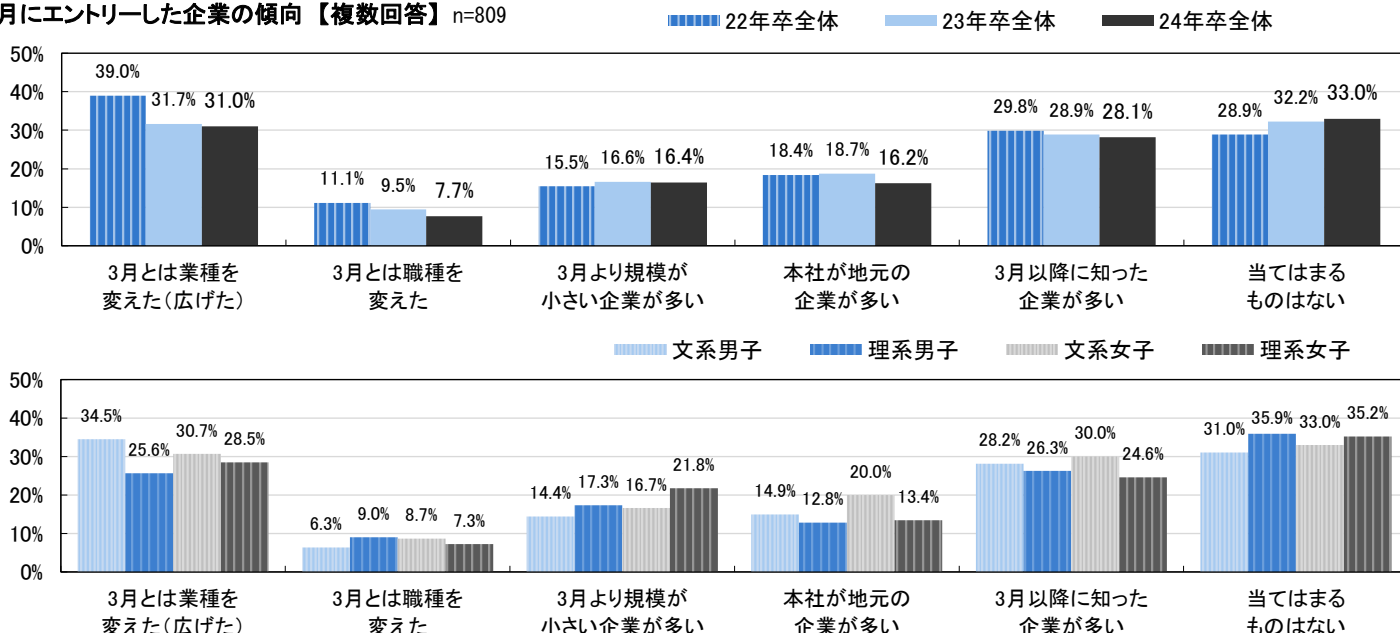
3月・4月の就活費用（平均・地域別前年同月比）



3月・4月の就活費用（平均・経年変化）

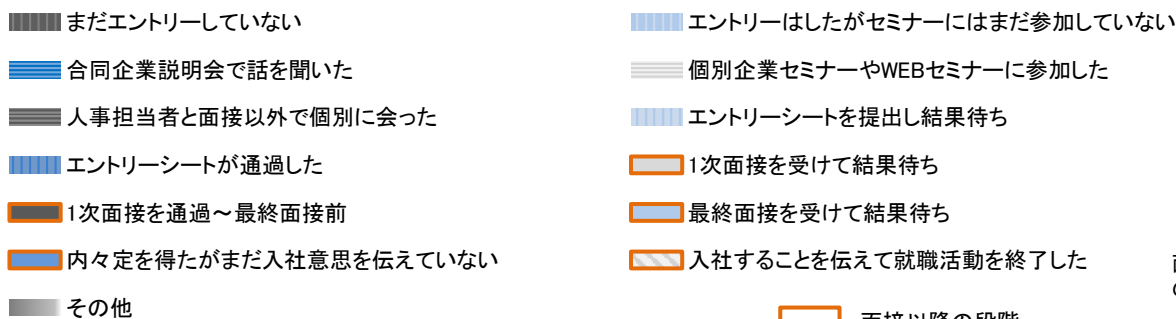


4月にエントリーした企業の傾向【複数回答】 n=809

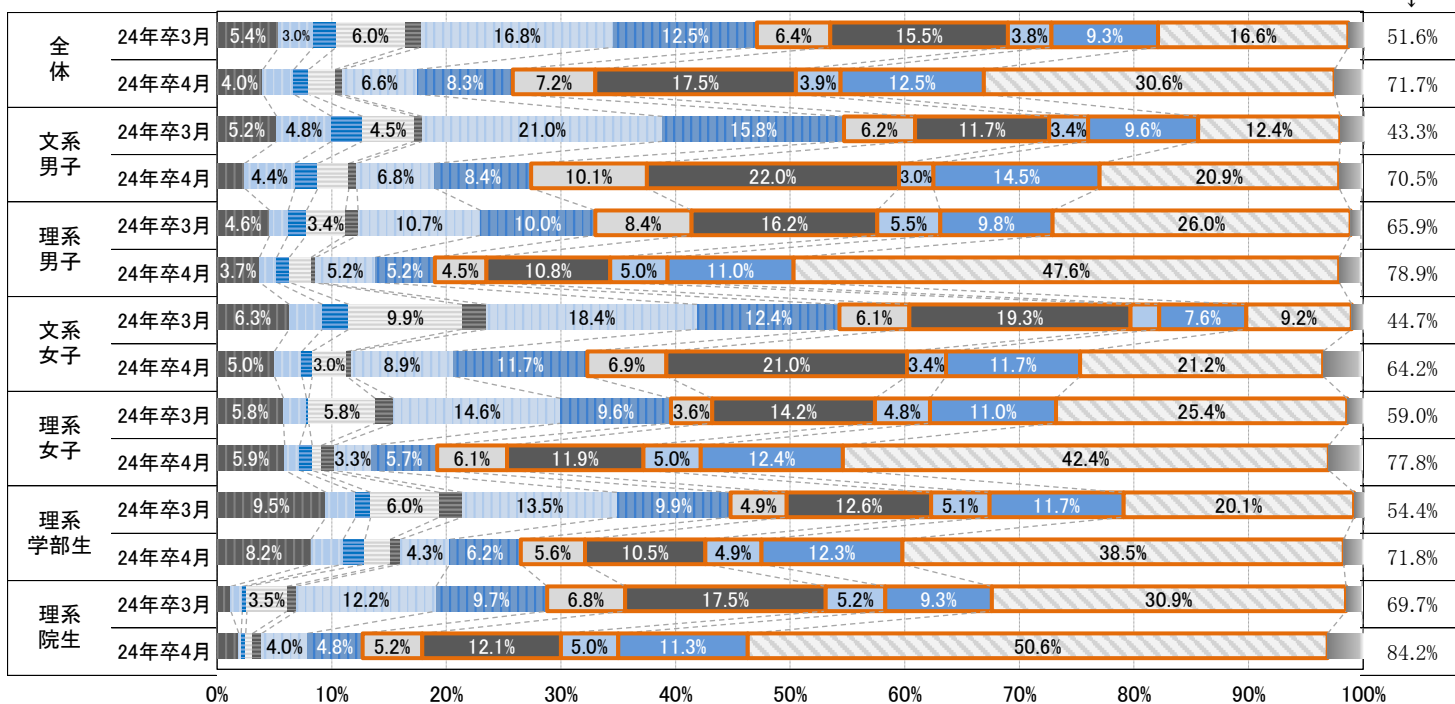


現時点での第一志望の企業について、就職活動の進捗状況を聞いたところ、面接以降の段階に進んでいるのは全体の71.7%で、前月の51.6%から2割増え（20.1pt増）、かなり進捗があったようだ。ただし、前年同月（70.4%）と比べるとほぼ同じ（1.3pt増）で、第一志望の企業については前年より前倒して進捗しているわけではなさそうだ。なお、理系院生は、理系学部生や文系学生に比べて特に進捗が早く、84.2%（前年同月比1.3pt増）が面接以降の段階に進んでいた。

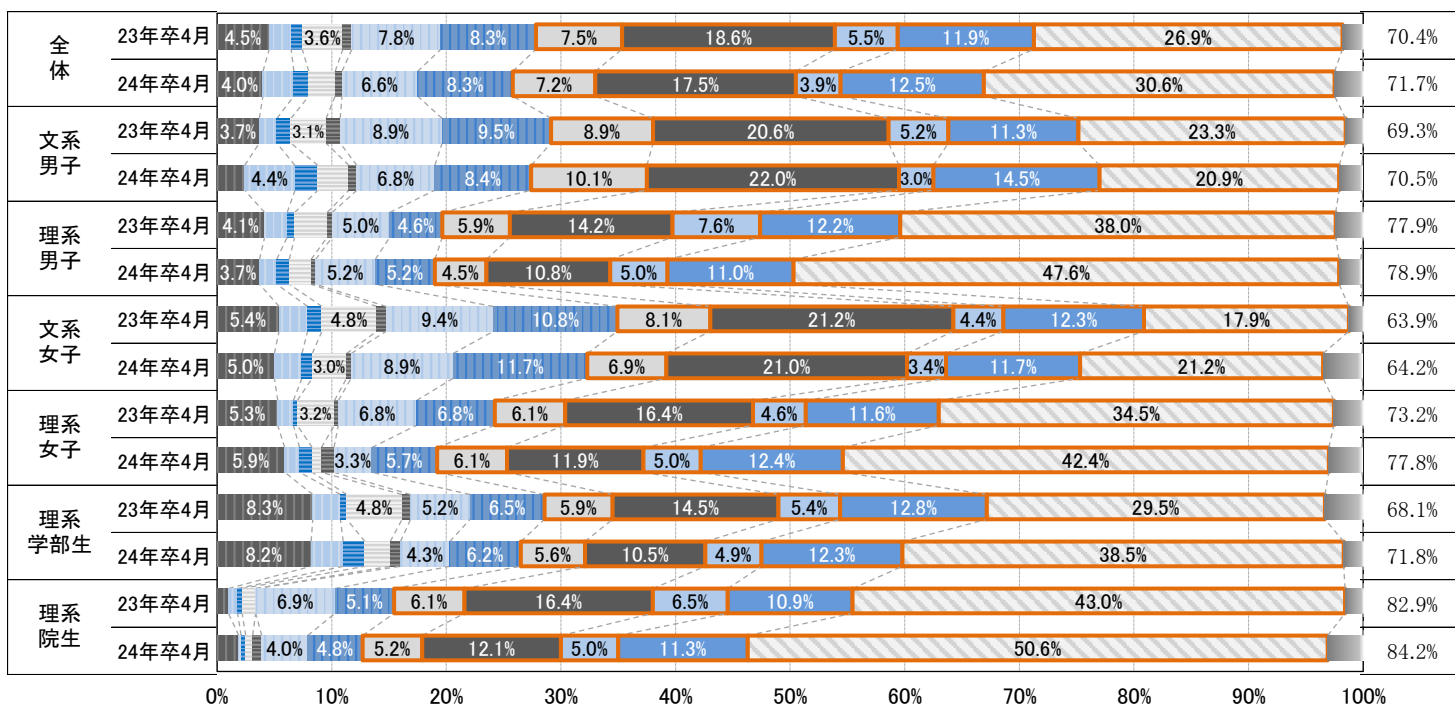
現時点での第一志望企業の就職活動進捗状況 n=1,818



※前月比較



※前年同月比較



■3:現在の志望業種について

現在の志望業種を聞き、前年同月と比較した。文系男子で志望割合が最も増えたのは「ソフトウェア・情報処理・ネット関連」で4.8pt増と大きく増えている。文系女子では「銀行・証券・信用金庫」「電子・電気機器」「鉄道・航空」が同じ1.3pt増だった。文系男子で志望割合が最も減ったのは「銀行・証券・信用金庫(3.7pt減)」、文系女子は最も減った「繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック」でわずか1.0pt減だった。理系男子で志望割合が最も増えたのは「薬品・化粧品(1.6pt増)」で、理系女子で最も増えたのは「官公庁・公社・団体(2.1pt増)」だった。理系男子で最も志望割合が減ったのは「繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック(2.1pt減)」で、理系女子で最も減ったのは「食品・農林・水産(2.7pt減)」だった。

4月時点での第一志望の業種

※上位5位までに色塗り

	24年卒4月						23年卒4月		
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	文系	理系	文系	理系
回答数(n)	1,944	315	487	580	562	895	1,049	884	1,095
建設・設備工事	2.7%	1.9%	5.1%	1.0%	4.1%	1.5%	4.8%	1.7%	4.7%
住宅・インテリア	1.4%	1.0%	1.4%	2.1%	0.7%	1.5%	1.2%	3.2%	1.1%
食品・農林・水産	5.7%	2.5%	6.2%	5.2%	13.2%	3.9%	8.7%	4.8%	9.6%
アパレル・服飾関連	0.6%	0.6%	0.0%	1.0%	0.5%	0.8%	0.2%	0.5%	0.3%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	3.6%	2.2%	7.0%	0.9%	6.6%	1.5%	6.8%	1.8%	8.1%
薬品・化粧品	3.9%	1.0%	6.0%	1.2%	13.0%	1.1%	8.5%	0.9%	6.7%
鉄鋼・金属・鉱業	0.9%	0.6%	1.2%	1.2%	0.4%	0.9%	0.9%	0.6%	1.8%
機械・プラント	2.5%	1.3%	6.6%	0.5%	2.3%	0.9%	5.1%	0.8%	5.1%
電子・電気機器	3.5%	1.3%	7.8%	2.2%	3.9%	1.8%	6.4%	1.0%	7.5%
自動車・輸送用機器	2.8%	1.0%	7.6%	1.2%	2.0%	1.1%	5.6%	2.4%	5.0%
精密・医療機器	1.4%	0.0%	3.7%	0.3%	2.5%	0.2%	3.3%	1.1%	2.2%
印刷・事務機器・日用品	1.1%	0.6%	1.6%	1.0%	1.1%	0.8%	1.4%	1.4%	0.7%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	0.8%	1.0%	0.0%	1.6%	0.2%	1.3%	0.1%	1.3%	0.5%
その他メーカー	0.4%	0.3%	0.0%	0.5%	0.7%	0.4%	0.3%	0.2%	0.7%
総合商社	0.6%	0.6%	0.2%	1.0%	0.5%	0.8%	0.3%	1.1%	0.6%
専門商社	2.1%	4.1%	0.0%	2.2%	0.9%	3.2%	0.3%	2.5%	0.7%
百貨店・スーパー・コンビニ	1.1%	2.2%	0.2%	1.2%	0.2%	1.7%	0.2%	1.5%	0.3%
専門店	1.0%	2.2%	0.0%	0.9%	0.4%	1.5%	0.1%	1.0%	0.6%
銀行・証券・信用金庫	3.9%	5.1%	1.2%	6.0%	0.9%	5.6%	1.1%	6.7%	0.7%
クレジット・信販・リース・その他金融	1.2%	2.5%	0.2%	1.0%	0.0%	1.8%	0.1%	1.1%	0.0%
生保・損保	2.0%	3.5%	0.6%	2.4%	0.0%	3.0%	0.4%	1.7%	0.3%
放送・新聞・出版	2.8%	2.5%	0.4%	5.5%	1.2%	4.0%	0.7%	3.7%	1.0%
広告・芸能	2.3%	2.2%	0.4%	4.7%	0.5%	3.4%	0.5%	3.4%	0.3%
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	13.4%	15.6%	16.0%	10.0%	11.7%	12.8%	14.5%	10.5%	13.3%
ゲームソフト	0.8%	1.0%	1.4%	0.2%	0.5%	0.6%	1.1%	0.6%	0.6%
通信	1.4%	0.6%	2.7%	1.4%	1.1%	1.0%	2.1%	2.1%	2.6%
鉄道・航空	3.3%	5.1%	3.3%	2.2%	1.4%	3.7%	2.6%	2.0%	1.8%
陸運・海運・物流	1.3%	1.9%	0.4%	1.9%	0.2%	1.9%	0.3%	2.9%	0.3%
電力・ガス・エネルギー	1.5%	1.9%	2.5%	0.9%	0.4%	1.4%	1.7%	1.5%	3.4%
不動産	1.8%	1.9%	1.2%	2.6%	0.5%	2.2%	1.0%	2.7%	0.7%
給食・フードサービス	0.2%	0.3%	0.0%	0.2%	0.4%	0.2%	0.1%	0.3%	0.7%
ホテル・旅行	1.2%	1.9%	0.0%	1.9%	0.0%	1.9%	0.0%	1.3%	0.0%
医療・調剤薬局	3.3%	0.0%	3.9%	2.1%	12.6%	1.0%	7.0%	0.9%	6.1%
介護・福祉サービス	0.5%	0.0%	0.0%	1.7%	0.0%	0.9%	0.0%	1.7%	0.2%
アミューズメント・レジャー	1.1%	1.6%	0.6%	1.2%	0.9%	1.4%	0.7%	0.5%	0.1%
コンサルティング・調査	3.1%	4.1%	3.9%	1.9%	2.0%	3.0%	3.2%	3.3%	2.1%
人材サービス(派遣・紹介)	1.6%	1.9%	0.0%	2.9%	0.7%	2.4%	0.3%	2.2%	0.4%
教育	0.8%	0.6%	0.4%	1.4%	0.4%	1.0%	0.4%	2.4%	0.6%
エステ・理美容・フィットネス	0.4%	0.6%	0.0%	0.5%	0.0%	0.6%	0.0%	0.3%	0.2%
冠婚葬祭	0.2%	0.0%	0.0%	0.5%	0.2%	0.3%	0.1%	0.5%	0.1%
その他サービス	1.0%	1.9%	0.2%	0.7%	0.9%	1.3%	0.4%	0.8%	0.8%
官公庁・公社・団体	7.6%	8.3%	2.5%	11.9%	5.5%	10.1%	3.6%	8.5%	2.7%
特定の業界を志望していない	7.5%	10.5%	3.5%	9.0%	5.0%	9.7%	4.0%	10.5%	4.8%

前年4月との比較増減

※四捨五入前の値で増減を算出したものを  
小数点第二位で四捨五入

	24年卒4月 ※0.5pt以上の増減に色塗り						
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	文系	理系
建設・設備工事	-0.1pt	+0.5pt	+0.2pt	-0.9pt	-0.2pt	-0.2pt	+0.1pt
住宅・インテリア	-1.0pt	-2.7pt	+0.8pt	-0.8pt	-1.3pt	-1.7pt	+0.1pt
食品・農林・水産	-0.9pt	-2.3pt	-0.0pt	+0.5pt	-2.7pt	-0.9pt	-1.0pt
アパレル・服飾関連	+0.2pt	+0.4pt	-0.4pt	+0.3pt	+0.5pt	+0.3pt	-0.1pt
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	-0.6pt	+0.5pt	-2.1pt	-1.0pt	+0.2pt	-0.2pt	-1.3pt
薬品・化粧品	+0.8pt	+0.4pt	+1.6pt	-0.1pt	+2.0pt	+0.1pt	+1.8pt
鉄鋼・金属・鉱業	-0.1pt	+0.1pt	-1.0pt	+0.6pt	-0.6pt	+0.4pt	-0.9pt
機械・プラント	+0.0pt	+0.4pt	-0.7pt	-0.2pt	+1.0pt	+0.1pt	-0.1pt
電子・電気機器	+0.0pt	+0.1pt	-1.5pt	+1.3pt	-0.3pt	+0.7pt	-1.1pt
自動車・輸送用機器	-0.6pt	-1.9pt	+0.8pt	-0.9pt	+0.2pt	-1.4pt	+0.6pt
精密・医療機器	-0.2pt	-1.4pt	+1.4pt	-0.4pt	+0.4pt	-0.9pt	+1.0pt
印刷・事務機器・日用品	-0.1pt	-0.5pt	+1.2pt	-0.7pt	-0.1pt	-0.6pt	+0.8pt
スポーツ・玩具・ゲーム製品	-0.2pt	-0.5pt	-0.8pt	+0.4pt	+0.2pt	-0.0pt	-0.5pt
その他メーカー	-0.1pt	+0.0pt	-0.6pt	+0.3pt	-0.1pt	+0.2pt	-0.4pt
総合商社	-0.3pt	-1.3pt	-0.4pt	+0.8pt	-0.1pt	-0.2pt	-0.3pt
専門商社	+0.3pt	+1.6pt	-0.6pt	-0.2pt	-0.1pt	+0.7pt	-0.4pt
百貨店・スーパー・コンビニ	+0.1pt	+0.5pt	-0.2pt	-0.1pt	+0.2pt	-0.2pt	-0.1pt
専門店	+0.1pt	+1.1pt	-0.4pt	-0.1pt	-0.5pt	+0.5pt	-0.4pt
銀行・証券・信用金庫	-0.6pt	-3.7pt	+0.6pt	+1.3pt	+0.1pt	-1.2pt	+0.4pt
クレジット・信販・リース・その他金融	+0.5pt	+1.7pt	+0.2pt	-0.3pt	±0.0pt	+0.7pt	+0.1pt
生保・損保	+0.8pt	+1.8pt	+0.2pt	+0.7pt	-0.2pt	+1.3pt	+0.1pt
放送・新聞・出版	+0.1pt	-0.6pt	-0.4pt	+1.2pt	-0.1pt	+0.3pt	-0.3pt
広告・芸能	+0.1pt	-0.3pt	+0.2pt	+0.3pt	+0.0pt	-0.0pt	+0.1pt
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	+1.9pt	+4.8pt	+0.9pt	-0.2pt	+1.8pt	+2.3pt	+1.2pt
ゲームソフト	+0.2pt	+0.4pt	+0.6pt	-0.4pt	+0.4pt	-0.0pt	+0.5pt
通信	-0.9pt	-2.5pt	-0.4pt	+0.2pt	-0.6pt	-1.1pt	-0.5pt
鉄道・航空	+1.3pt	+2.0pt	+1.0pt	+1.3pt	+0.6pt	+1.6pt	+0.9pt
陸運・海運・物流	-0.6pt	-1.8pt	-0.0pt	-0.2pt	+0.2pt	-1.0pt	+0.1pt
電力・ガス・エネルギー	-0.7pt	+0.2pt	-1.7pt	-0.5pt	-1.6pt	-0.1pt	-1.6pt
不動産	-0.2pt	-1.8pt	+0.4pt	+0.9pt	+0.0pt	-0.4pt	+0.3pt
給食・フードサービス	-0.2pt	-0.2pt	±0.0pt	+0.2pt	-1.6pt	-0.0pt	-0.6pt
ホテル・旅行	+0.4pt	+1.3pt	±0.0pt	-0.2pt	±0.0pt	+0.6pt	±0.0pt
医療・調剤薬局	+0.4pt	-0.6pt	+1.4pt	+0.7pt	-0.1pt	+0.1pt	+0.9pt
介護・福祉サービス	-0.6pt	-0.8pt	-0.2pt	-0.7pt	-0.2pt	-0.8pt	-0.2pt
アミューズメント・レジャー	+0.8pt	+1.3pt	+0.6pt	+0.5pt	+0.6pt	+0.9pt	+0.6pt
コンサルティング・調査	+0.2pt	+0.2pt	+1.4pt	-0.7pt	+0.5pt	-0.3pt	+1.1pt
人材サービス(派遣・紹介)	+0.1pt	-0.4pt	-0.2pt	+0.9pt	-0.1pt	+0.2pt	-0.2pt
教育	-1.0pt	-2.8pt	-0.0pt	-0.1pt	-0.6pt	-1.4pt	-0.2pt
エステ・理美容・フィットネス	+0.1pt	+0.6pt	-0.2pt	-0.0pt	-0.2pt	+0.3pt	-0.2pt
冠婚葬祭	-0.1pt	±0.0pt	±0.0pt	-0.4pt	+0.0pt	-0.2pt	+0.0pt
その他サービス	+0.1pt	+0.8pt	-0.4pt	+0.1pt	-0.3pt	+0.5pt	-0.4pt
官公庁・公社・団体	+1.3pt	+2.6pt	+0.2pt	+0.6pt	+2.1pt	+1.6pt	+0.9pt
特定の業界を志望していない	-0.7pt	+2.6pt	-1.5pt	-4.1pt	+0.6pt	-0.8pt	-0.7pt

志望割合が増えた業種・トップ5

志望割合が減った業種・トップ5

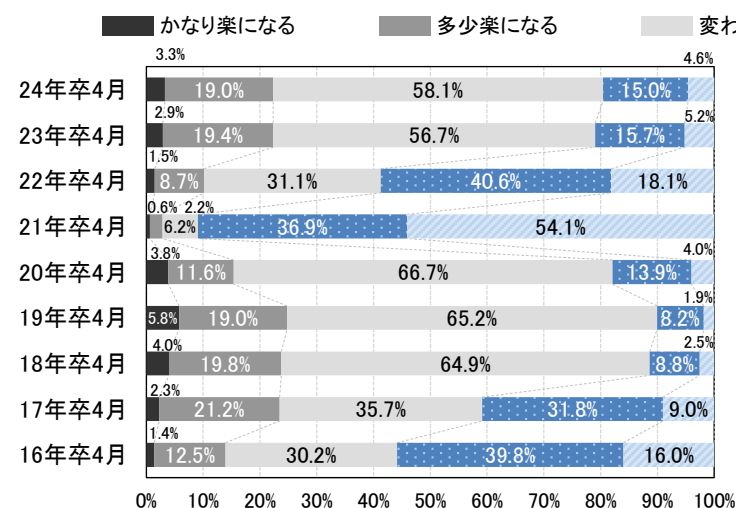
文系男子	文系女子	文系男子	文系女子
ソフトウェア・情報処理・ネット関連 +4.8pt	銀行・証券・信用金庫 +1.3pt	銀行・証券・信用金庫 -3.7pt	繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック -1.0pt
官公庁・公社・団体 +2.6pt	電子・電気機器 +1.3pt	教育 -2.8pt	自動車・輸送用機器 -0.9pt
鉄道・航空 +2.0pt	鉄道・航空 +1.3pt	住宅・インテリア -2.7pt	建設・設備工事 -0.9pt
生保・損保 +1.8pt	放送・新聞・出版 +1.2pt	通信 -2.5pt	住宅・インテリア -0.8pt
クレジット・信販・リース・その他金融 +1.7pt	不動産 +0.9pt	食品・農林・水産 -2.3pt	コンサルティング・調査 -0.7pt

理系男子	理系女子	理系男子	理系女子
薬品・化粧品 +1.6pt	官公庁・公社・団体 +2.1pt	繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック -2.1pt	食品・農林・水産 -2.7pt
精密・医療機器 +1.4pt	薬品・化粧品 +2.0pt	電力・ガス・エネルギー -1.7pt	電力・ガス・エネルギー -1.6pt
医療・調剤薬局 +1.4pt	ソフトウェア・情報処理・ネット関連 +1.8pt	電子・電気機器 -1.5pt	給食・フードサービス -1.6pt
コンサルティング・調査 +1.4pt	機械・プラント +1.0pt	鉄鋼・金属・鉱業 -1.0pt	住宅・インテリア -1.3pt
印刷・事務機器・日用品 +1.2pt	鉄道・航空 +0.6pt	スポーツ・玩具・ゲーム製品 -0.8pt	教育 -0.6pt

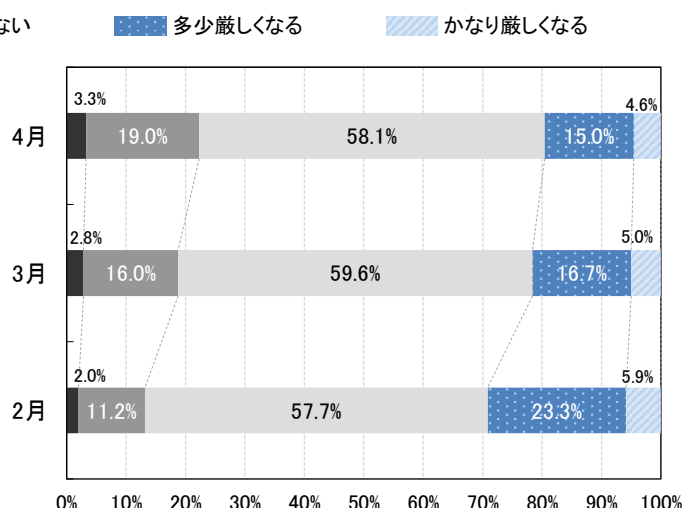
■4: 就職活動の感触・就職観

先輩と比較して自分たちの就職活動が楽になるか、厳しくなるかと聞いたところ、約6割が「変わらない（58.1%、前月比1.5pt減）」と回答した。前月に比べて「(かなり+多少)楽になる（22.3%）」と回答した学生の割合が増加し（3.5pt増）、「(かなり+多少)厳しくなる（19.6%）」と回答した学生の割合をわずかに上回った。順調に就活が進捗し、志望企業の内々定を得られた学生がある程度いるためだと思われる。楽になると思う理由では「売り手市場（学生が有利）だと思うから（44.9%）」が最も高い割合で、次に高いのが「新型コロナウイルス感染症の影響が前年より少ないから（43.5%）」だった。

先輩と比較して自分たちの就職活動は(経年同月比較)

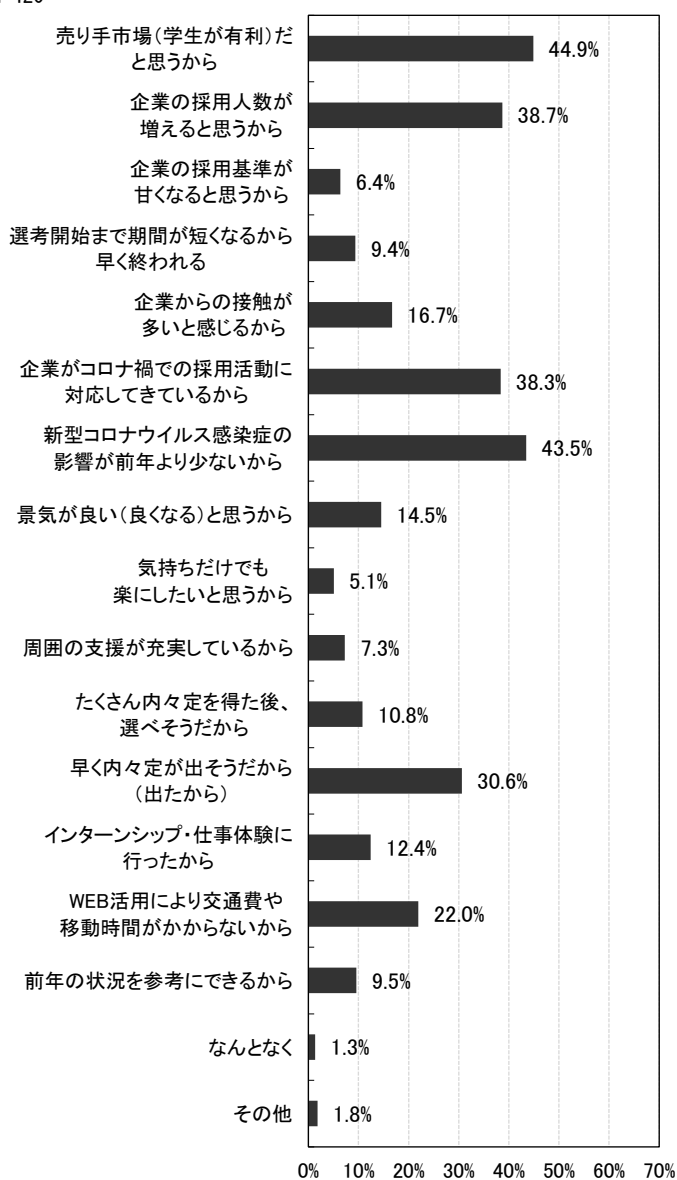


先輩と比較して自分たちの就職活動は(今年2月~4月)



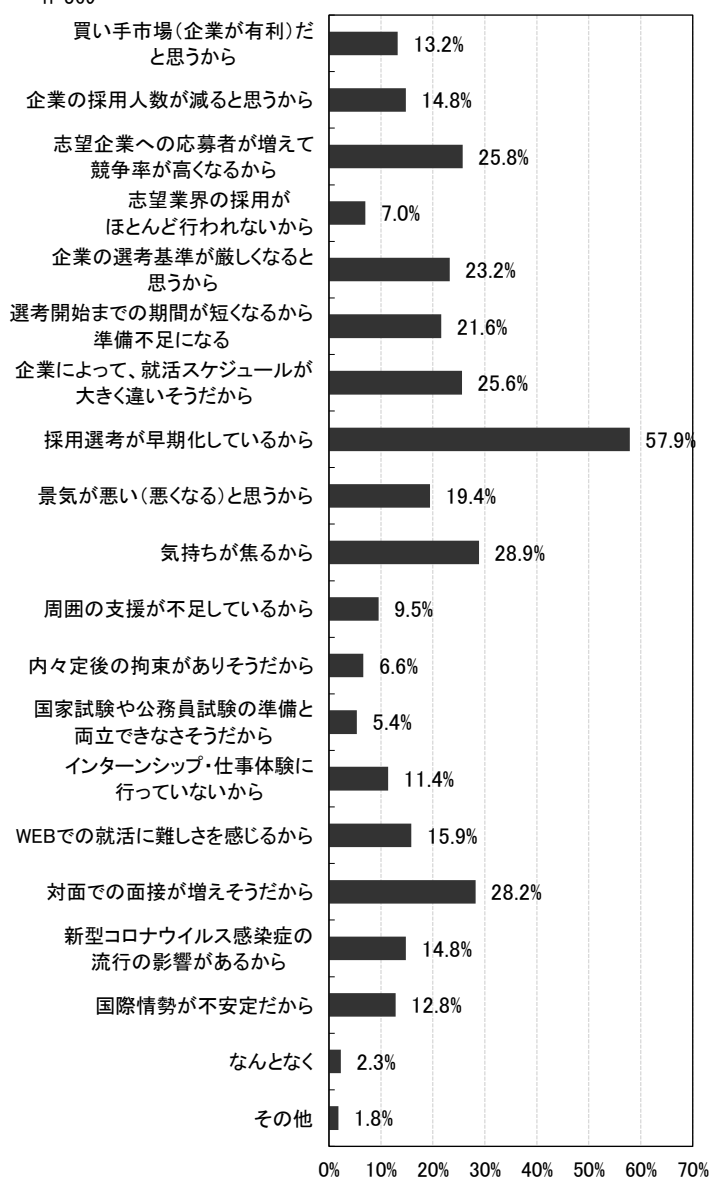
楽になると思う理由【複数回答】

n=420



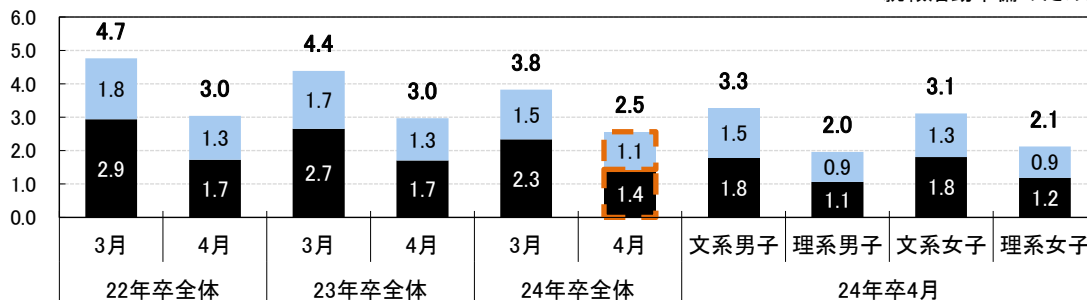
厳しくなると思う理由【複数回答】

n=369



現時点で就職活動に不安があるか聞いたところ、不安がある学生の割合は47.9%（前月比17.0pt減、前年同月比3.7pt減）と半数を切った。不安の内容では「志望企業から内々定をもらえるかどうか（58.6%、前年同月比2.8pt減）」の割合が最も高く、次が「対面の面接でうまく話せるか（53.1%、前年同月比1.2pt増）」だった。この時期最も注力している（頭を悩ませている）就職活動の内容で最も高い割合だったのは「面接対策（41.5%、前年同月比1.1pt増）」で、次が「活動終了 または 注力している（頭を悩ませている）ことはない（33.7%、前年同月比1.9pt増）」だった。

1日に費やしている時間の平均 ※グラフ上太数字は、2項目の和

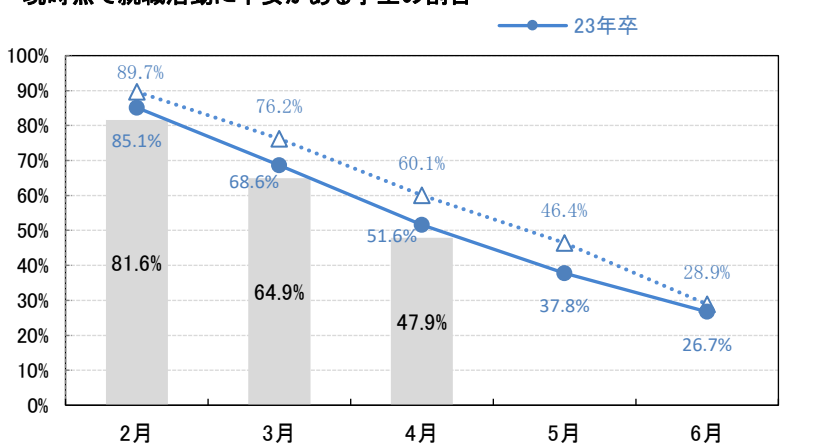


【就職活動準備】  
業界研究やインターンシップ・仕事体験、自己分析、選考に関係しない説明会等。移動時間は含まない。

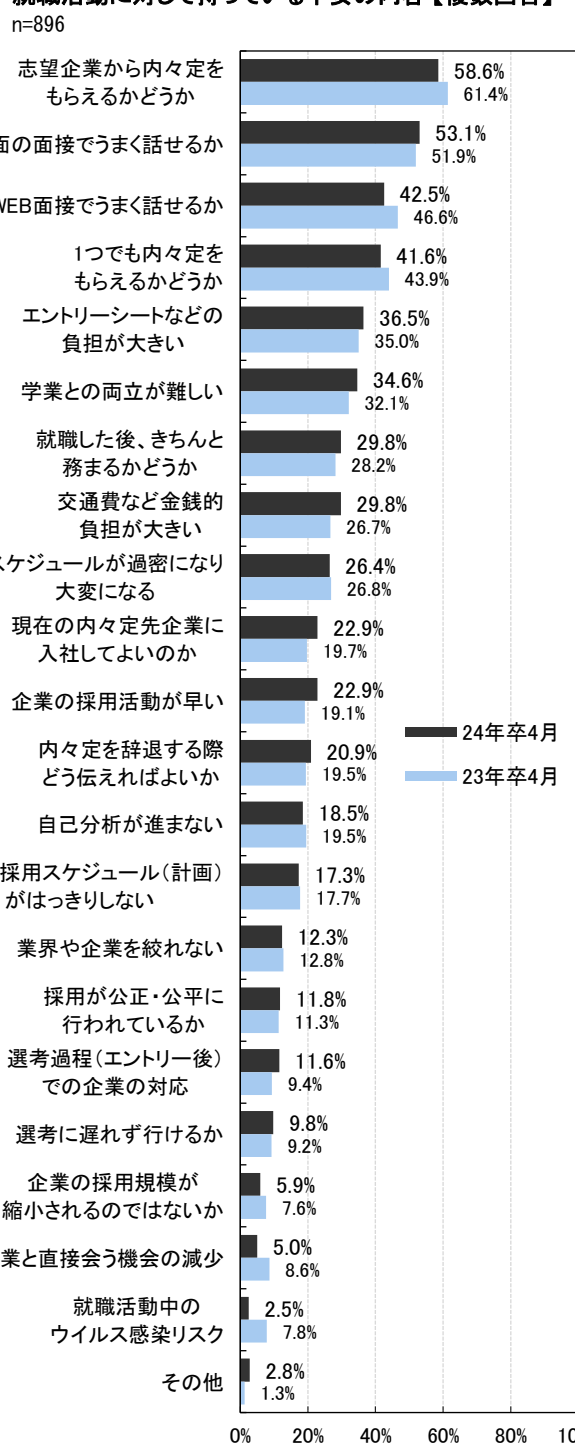
【就職活動】  
エントリー、参加必須の説明会参加、エントリーシート記入、選考参加等。移動時間は含まない。

【単位：時間】

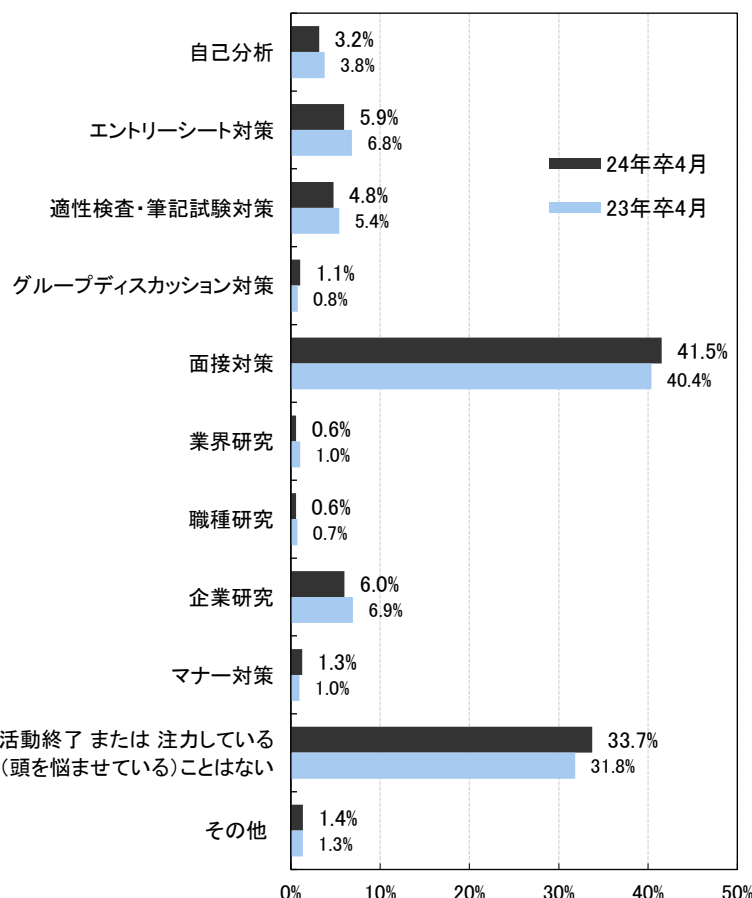
現時点で就職活動に不安がある学生の割合



就職活動に対して持っている不安の内容【複数回答】



この時期最も注力している(頭を悩ませている)就職活動の内容

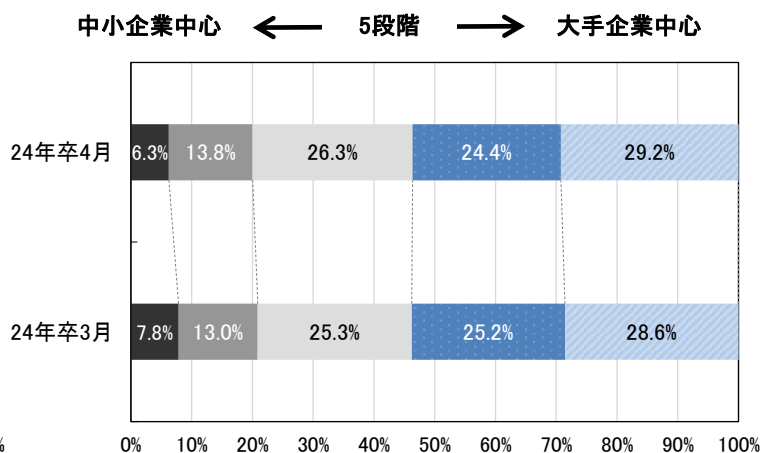
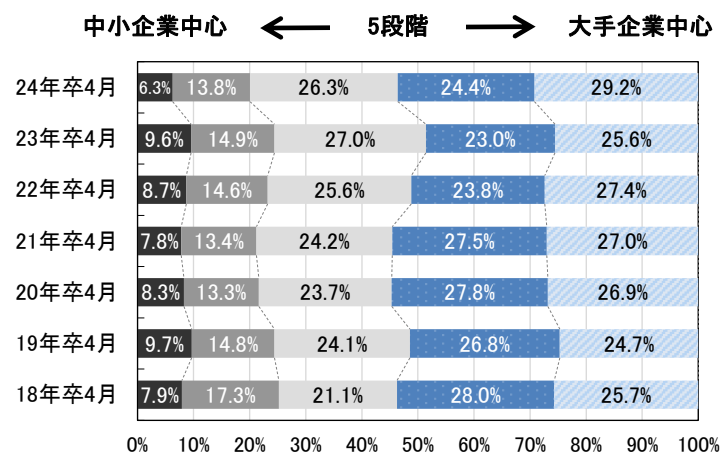


■5:企業選択のポイント

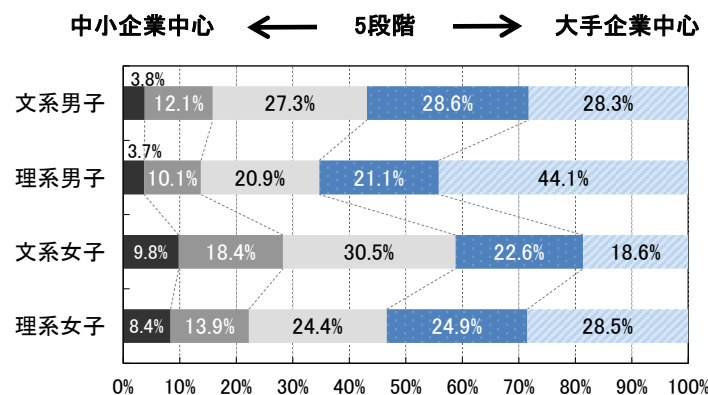
現在の活動が、中小企業中心か大手企業中心か、について5段階で聞いたところ、「中小企業中心(+どちらかといえば)」は20.1%（前年同月比4.4pt減）で前年同月よりやや減り、「大手企業中心(+どちらかといえば)に活動している」は53.6%（前年同月比5.0pt増）で、前年よりやや増えた。企業を選ぶ時に特に注目するポイントでは「福利厚生制度が充実している（36.8%）」が最も高い割合で、次に高いのは「給与や賞与が高い（35.1%）」となった。

現在の活動は

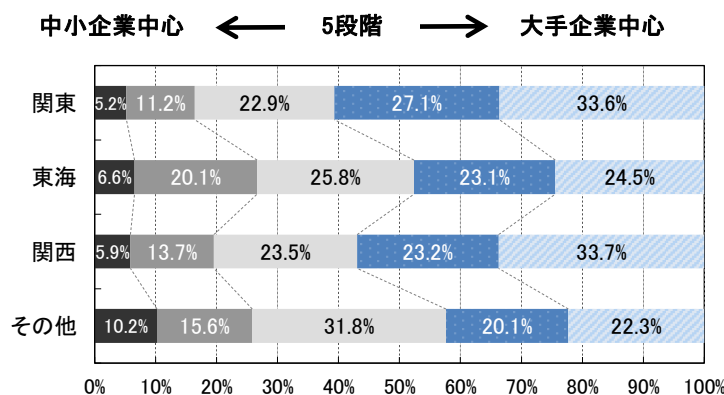
■ 中小企業中心 ■ どちらかといえば中小企業中心 ■ どちらともいえない ■ どちらかといえば大手企業中心 ■ 大手企業中心



《文理男女別》



《エリア別》



企業を選ぶときに、あなたが特に注目するポイント

	ベスト3まで選択					最も注目するポイント				
	順位	前年順位	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	順位	前年順位	全体
福利厚生制度が充実している	1	2	36.8%	34.9%	31.8%	42.2%	37.7%	4	4	9.8%
給与や賞与が高い	2	4	35.1%	39.7%	46.0%	25.2%	27.4%	5	5	9.2%
社員の人間関係が良い	3	1	34.0%	32.1%	25.3%	41.0%	38.1%	2	1	11.6%
自分が成長できる環境がある	4	3	32.3%	31.4%	32.2%	30.3%	38.6%	1	2	14.5%
希望する勤務地で働ける	5	5	28.6%	27.6%	22.8%	33.6%	30.2%	3	3	11.4%
企業経営が安定している	6	6	20.3%	22.5%	18.3%	20.9%	17.4%	7	8	7.3%
社会貢献度が高い	7	7	18.9%	21.9%	19.3%	16.2%	17.4%	6	7	8.2%
経営理念・企業理念に共感できる	8	8	16.9%	14.0%	10.1%	23.8%	20.3%	8	6	7.0%
企業の成長性が見込める	9	9	13.3%	14.9%	16.2%	9.1%	13.9%	10	9	3.3%
業界上位である	10	11	11.2%	12.7%	18.7%	5.3%	7.8%	9	13	4.1%
社員が親身に対応してくれる	11	10	9.6%	9.8%	6.6%	12.9%	7.3%	11	10	2.9%
平均勤続年数が高い	12	14	8.2%	9.2%	7.2%	9.3%	5.3%	14	14	1.4%
技術力がある	13	13	8.1%	3.8%	21.1%	0.9%	10.5%	12	11	2.8%
職種別採用がある	14	15	6.6%	5.4%	7.4%	7.4%	6.4%	13	12	2.4%
仕事を任せられる	15	12	5.8%	7.3%	6.4%	4.3%	4.6%	16	16	1.1%
女性が活躍している	16	16	3.9%	0.3%	0.6%	8.4%	7.8%	18	17	0.6%
国際的な仕事ができる	17	17	3.8%	4.4%	3.5%	3.8%	3.0%	15	15	1.1%
社員の話に説得力があった	18	18	3.1%	2.9%	3.9%	2.9%	2.3%	17	18	0.7%
商品企画力がある	19	19	2.4%	2.9%	2.1%	1.9%	3.0%	19	19	0.6%
SDGsに熱心に取り組んでいる	20	20	1.0%	2.2%	0.6%	0.3%	0.7%	20	20	0.0%

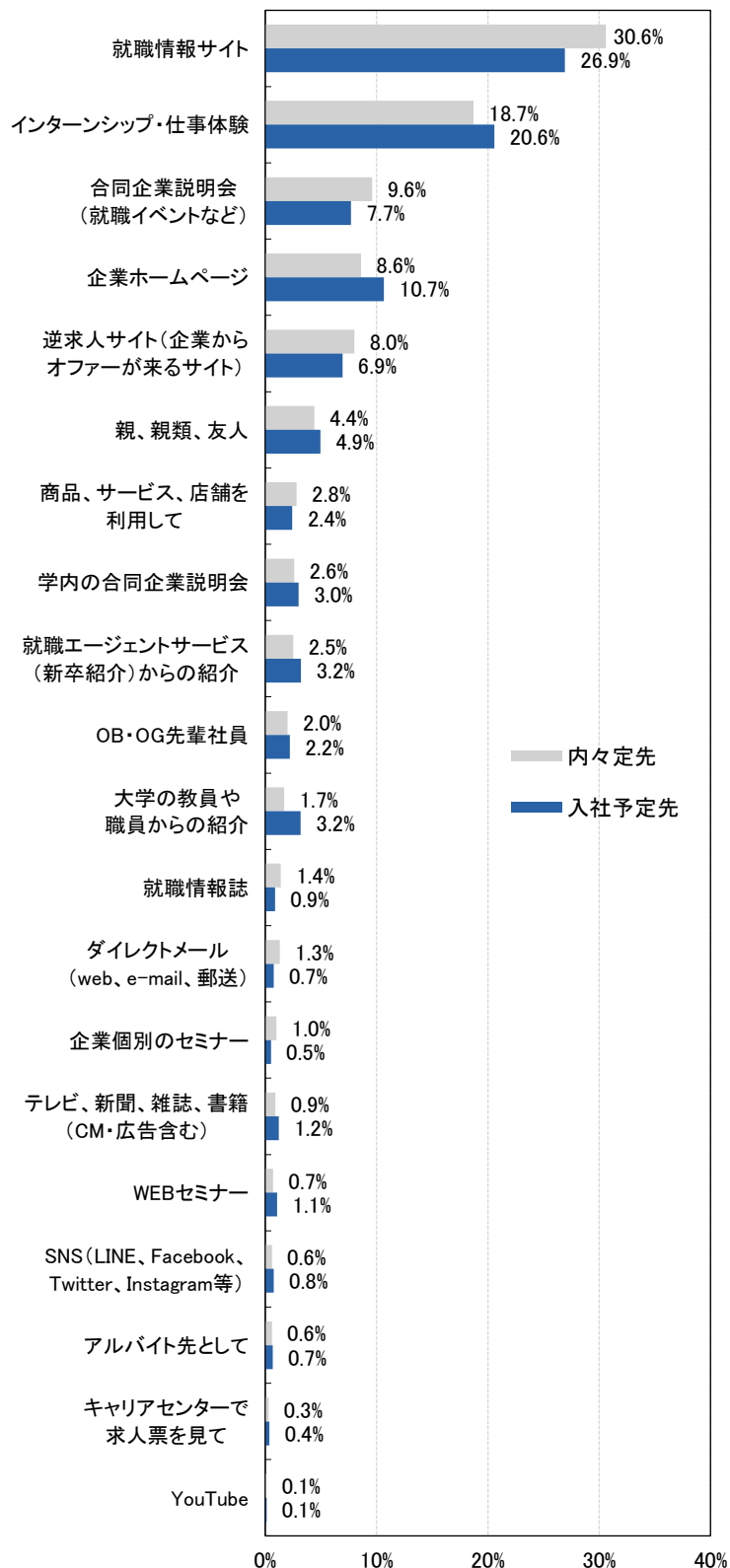
■6:内々定保有者の活動状況

内々定を獲得した企業をひとり最大4社まで回答してもらい「社数」ベースで再集計したところ、内々定先企業の主な発見ツールでは「就職情報サイト(30.6%)」が最も高い割合で、次に高いのが「インターンシップ・仕事体験(18.7%)」だった。内々定を保有している学生に入社予定先を決めているか聞いたところ、決めているのは内々定を得ている人全体の約6割(59.1%、前年同月比3.0pt増)だった。入社予定先企業に入社したいと最初に強く思ったタイミングでは「インターンシップ・仕事体験参加時(36.0%、前年同月比3.6pt増)」の割合が最も高く、前年同月よりやや増えた。

★がついている項目は、モニター学生が内々定を獲得した企業について1人当たり最大4社回答をした結果を、【社数】をベースに再集計した。

★企業の主な発見ツール

内々定先2,711社、入社予定先821社の分布

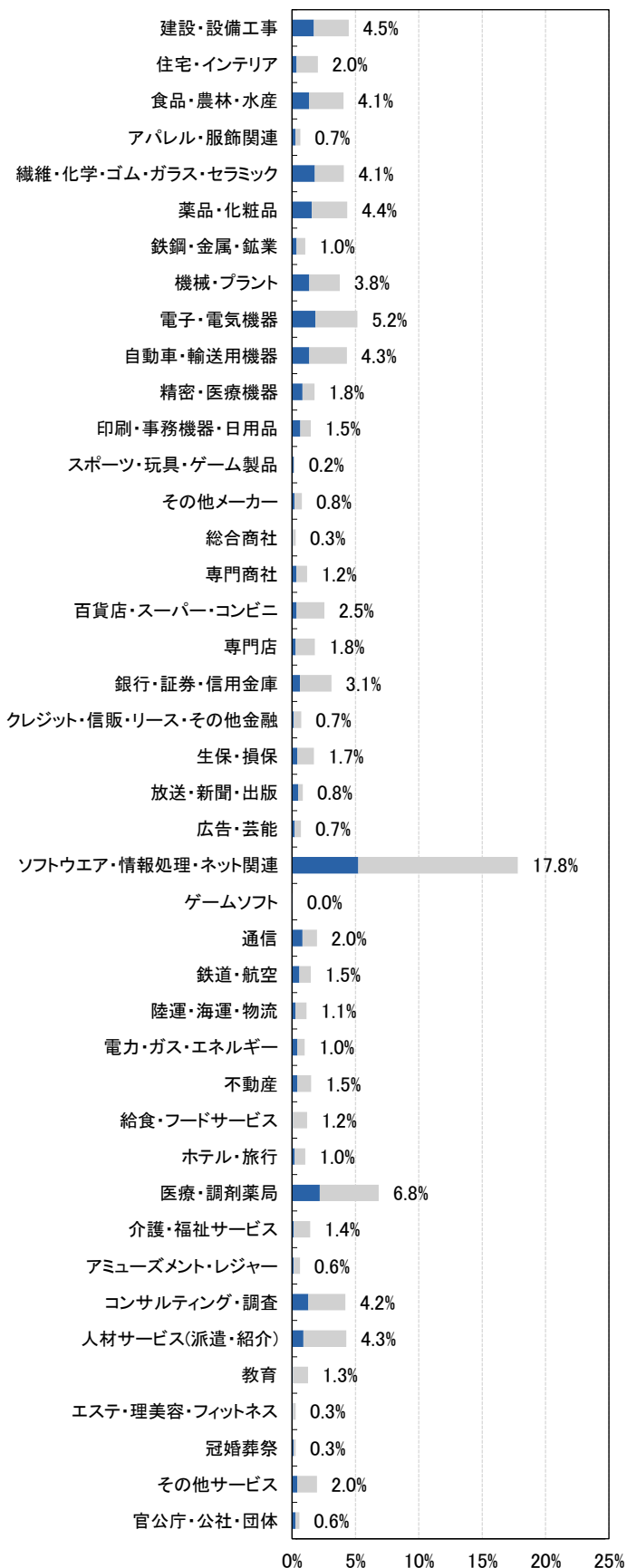


★内々定を得た企業の業種

内々定先2,711社の分布

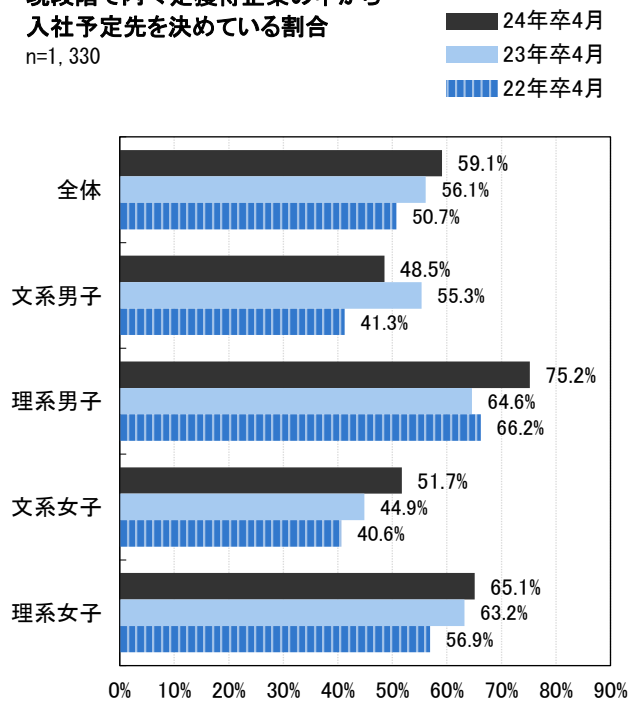
■ うち入社予定先

※数字は内々定先の割合

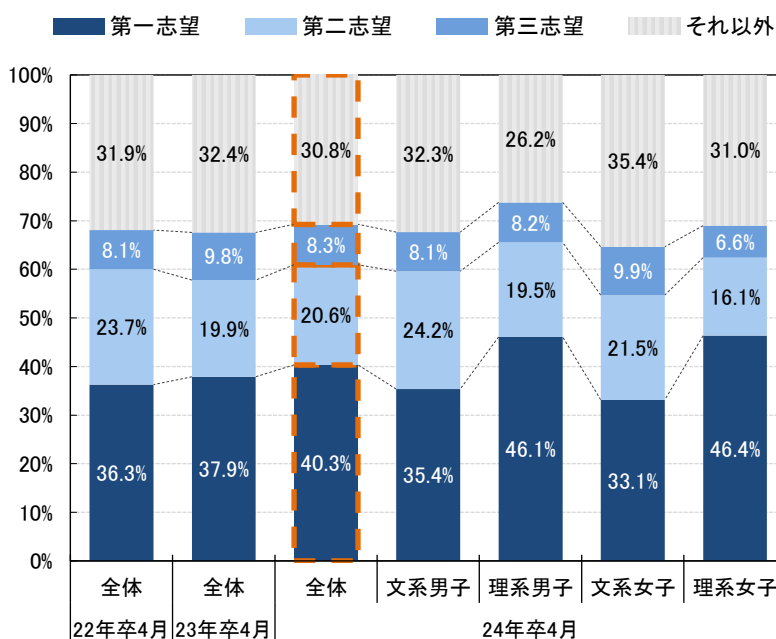




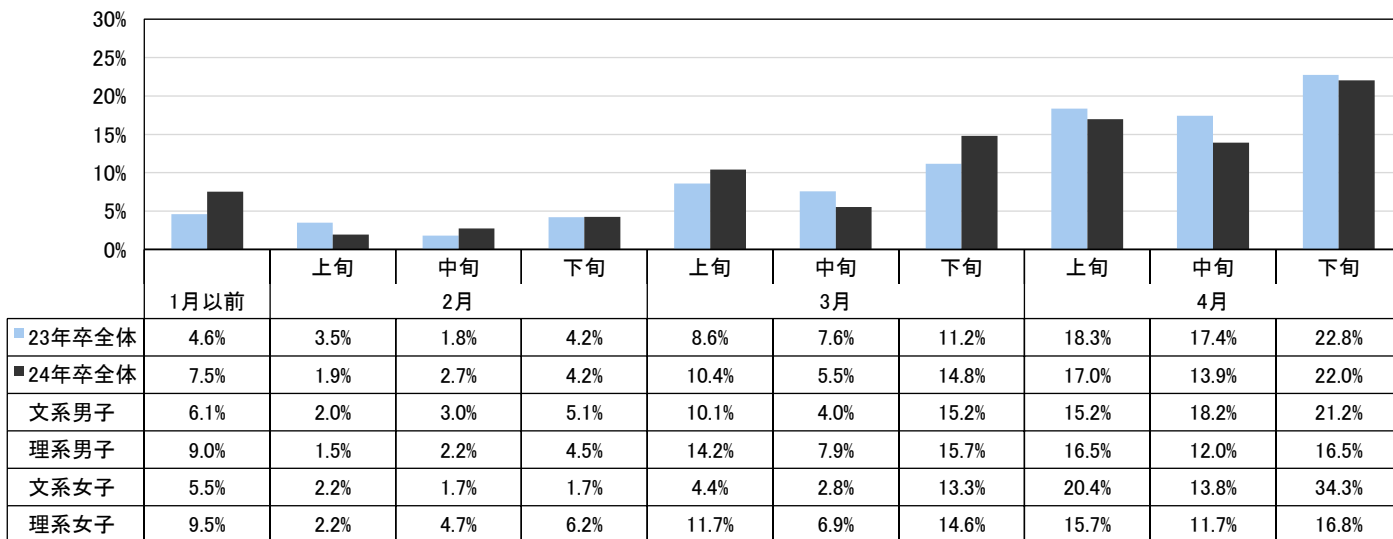
現段階で内々定獲得企業の中から  
入社予定先を決めている割合  
n=1,330



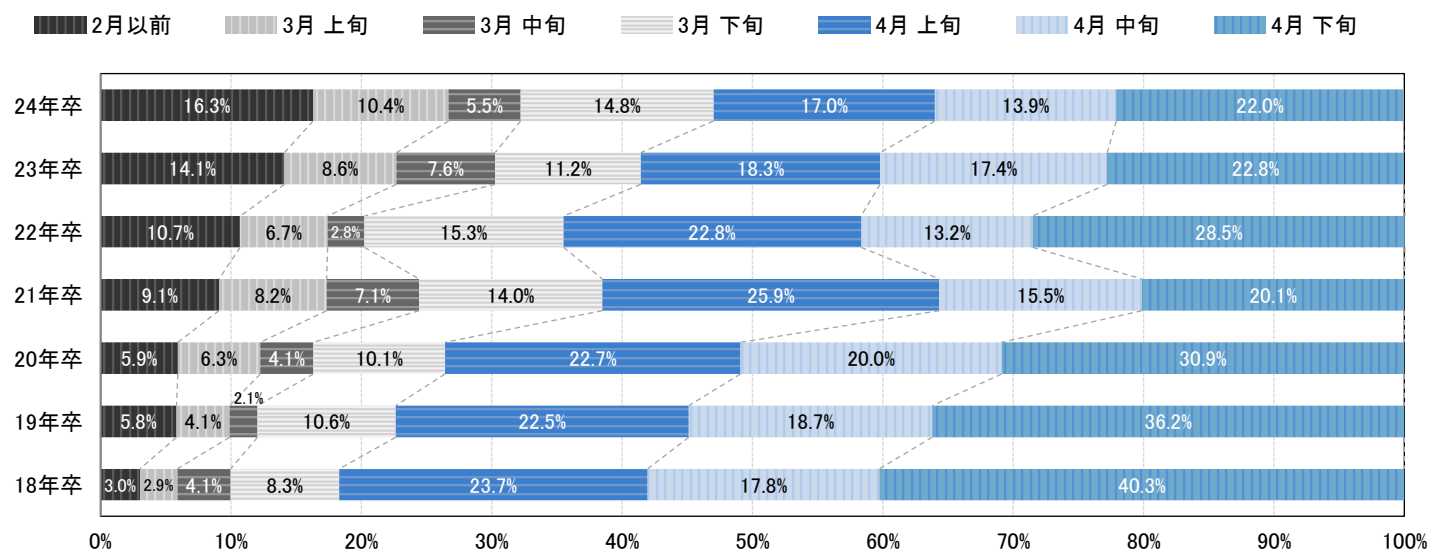
入社予定先企業は、初めてその企業と接触する  
前の時点では第何志望だったか n=821



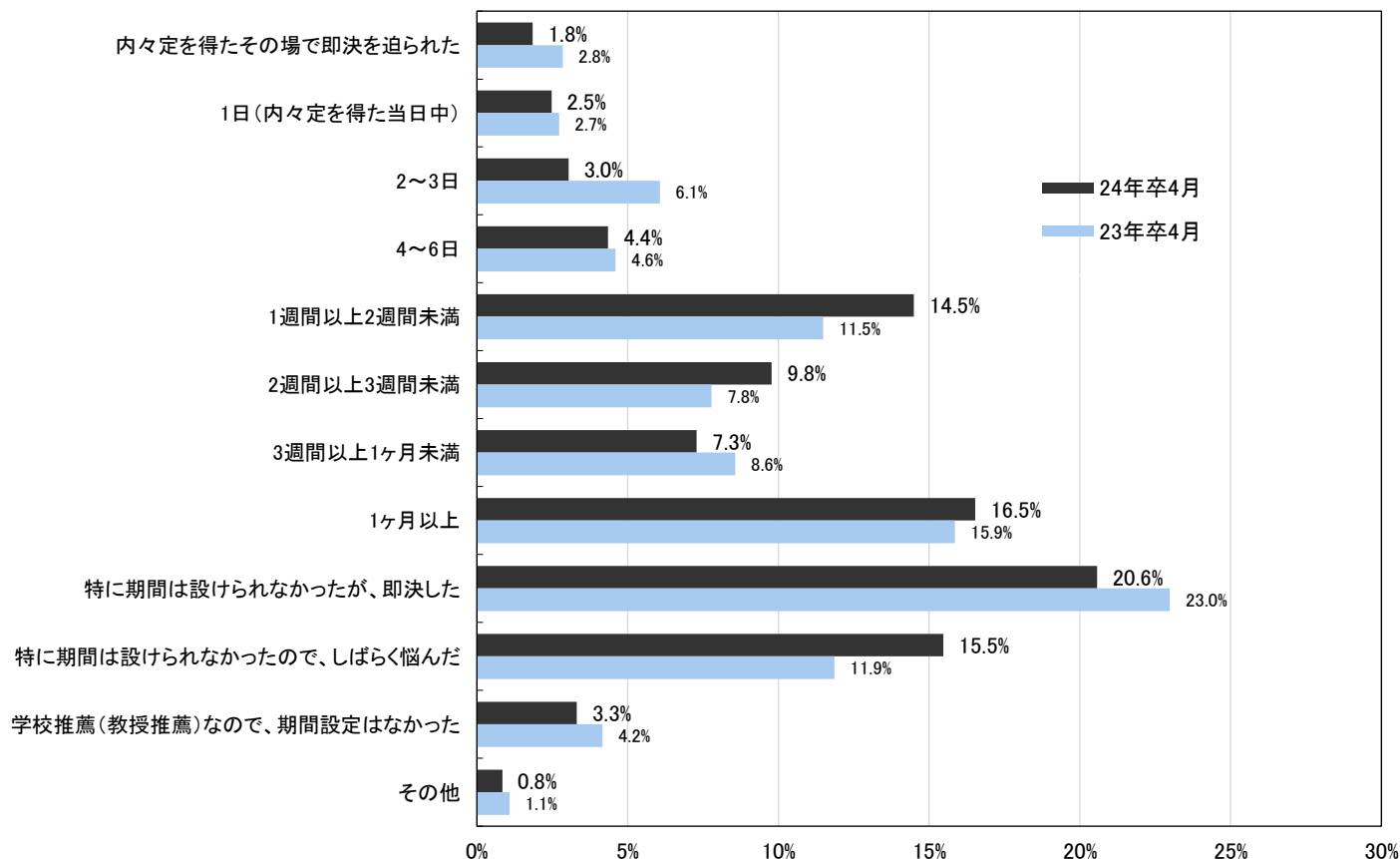
内々定獲得後、入社を固めた時期・前年比・文理男女 n=821



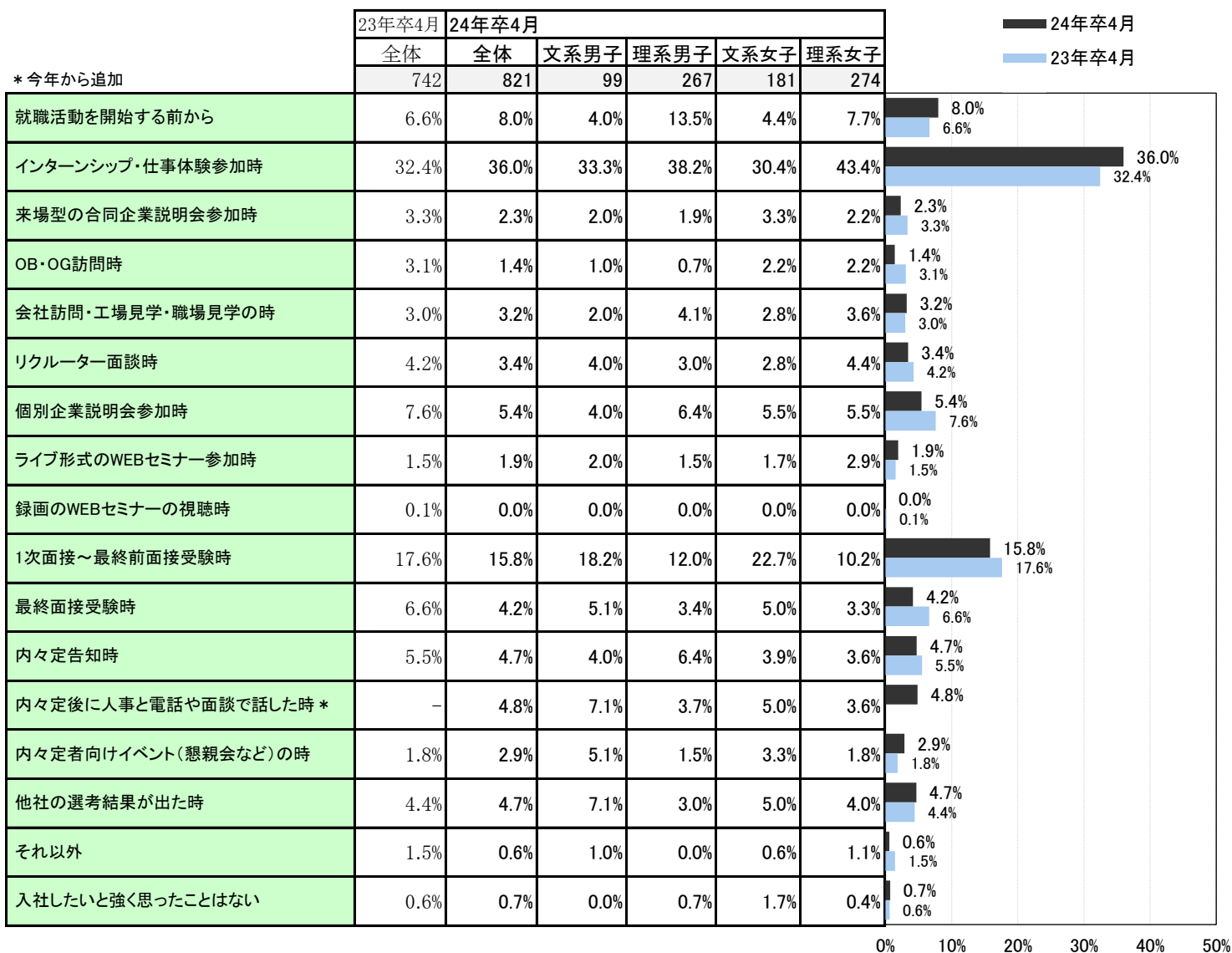
内々定獲得後、入社を固めた時期・経年変化 n=821



内々定獲得後、入社意思を固めるまでにもらった期間 n=821



その企業に入社したいと最初に強く思ったタイミング n=821



入社予定先企業を選択したポイントで最も高い割合なのは「自分が成長できる環境がある（35.0%）」で、次に高いのは「福利厚生制度が充実している（31.5%）」だった。4月までに得た内々定のうち、得た時期が2月以前だった割合は33.5%（前年同月比5.8pt増）で前年同月より増えた。内々定先のインターンシップ・仕事体験に参加した割合は68.3%（前年同月比3.9pt増）で前年同月より増えた。内々定先のインターンシップ・仕事体験に最初に参加した時期では、7月（6.1%、前年同月比1.9pt増）と8月（17.1%、前年同月比3.2pt増）が前年同月よりやや増えた。受けた内々定先の採用選考がインターンシップ・仕事体験参加者限定のものだった割合は74.1%（前年同月比3.9pt増）で、前年同月よりやや増えた。内々定先のインターンシップ・仕事体験に対面で参加したか・オンラインで参加したか聞いたところ、対面で参加した割合は28.1%（前年同月比10.2pt増）で、前年同月より大きく増加した。内々定先のインターンシップ・仕事体験に参加した日数の平均は2.8日（前年同月比0.4pt増）で前年同月より増加した。内々定先のインターンシップ・仕事体験にあてはまるものでは「社員や人事の人柄が魅力的だった（34.5%、前年同月比0.2pt増）」の割合が最も高かった。入社予定先の満足度と入社予定先のインターンシップ・仕事体験の満足度との関係では、インターンシップ・仕事体験の満足度が高いほど入社予定先の満足度が高いことが分かった。

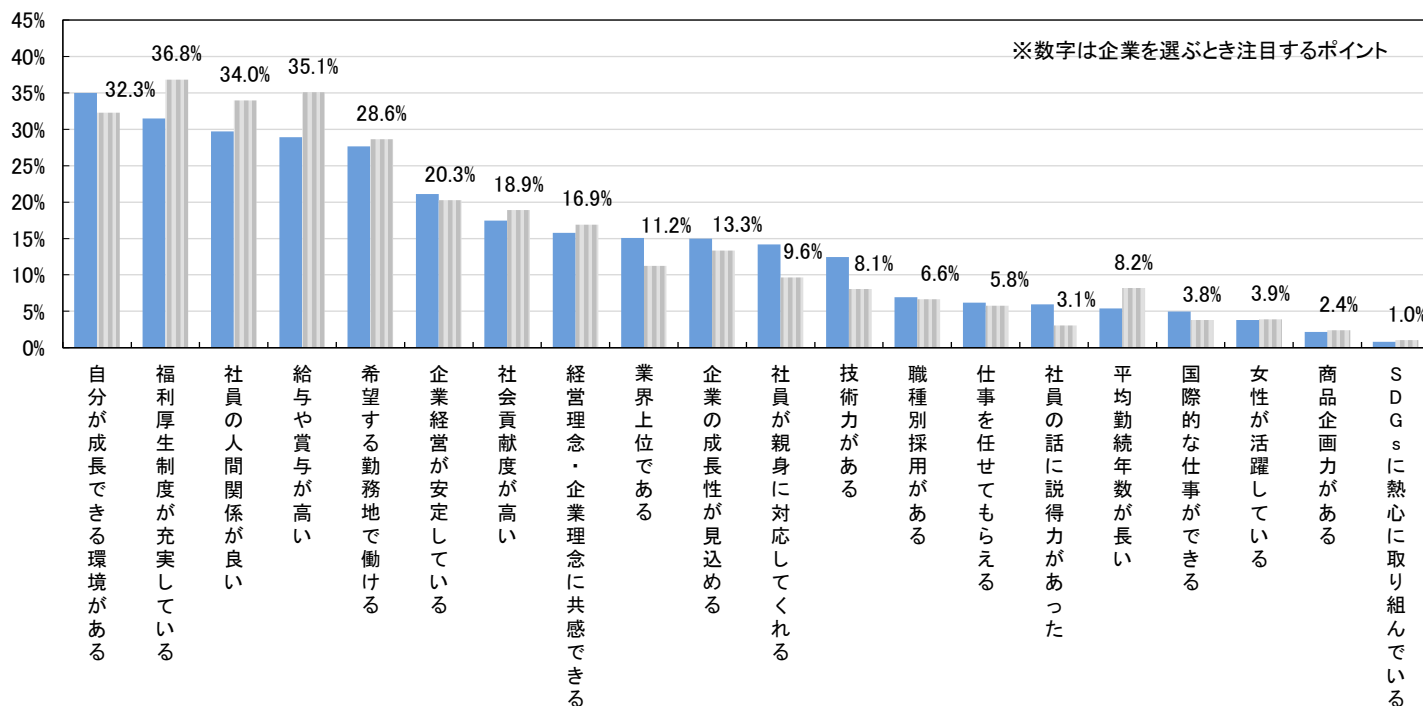
入社予定先企業を選択したポイント

(企業を選ぶとき注目するポイントの順位と比較)

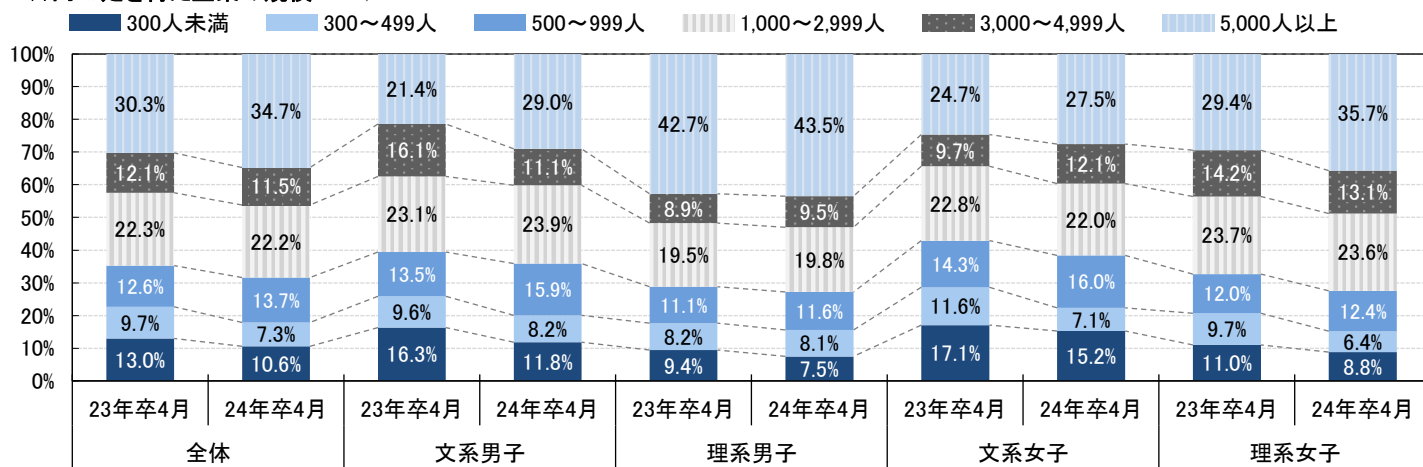
	ベスト3まで選択							最も重視したポイント		
	順位	企業を選ぶとき	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	順位	企業を選ぶとき	全体
			821	99	267	181	274			821
自分が成長できる環境がある	1	4	35.0%	36.4%	34.8%	35.4%	32.8%	1	1	12.9%
福利厚生制度が充実している	2	1	31.5%	35.4%	25.8%	36.5%	29.9%	4	4	8.4%
社員の人間関係が良い	3	3	29.7%	29.3%	24.0%	36.5%	32.1%	3	2	9.9%
給与や賞与が高い	4	2	28.9%	29.3%	40.4%	17.1%	21.9%	5	5	8.2%
希望する勤務地で働ける	5	5	27.7%	24.2%	21.7%	35.4%	33.6%	2	3	12.0%
企業経営が安定している	6	6	21.1%	24.2%	20.6%	19.3%	20.1%	7	7	7.2%
社会貢献度が高い	7	7	17.5%	16.2%	20.6%	14.4%	17.5%	8	6	6.5%
経営理念・企業理念に共感できる	8	8	15.8%	21.2%	9.7%	17.7%	17.2%	6	8	7.2%
業界上位である	9	10	15.1%	8.1%	22.5%	11.6%	15.3%	10	9	4.7%
企業の成長性が見込める	10	9	15.0%	20.2%	16.9%	8.8%	12.4%	11	10	4.5%
社員が親身に対応してくれる	11	11	14.2%	10.1%	9.7%	23.8%	15.3%	9	11	4.8%
技術力がある	12	13	12.5%	6.1%	22.5%	1.7%	17.2%	12	12	3.8%
職種別採用がある	13	14	7.0%	7.1%	6.4%	7.2%	7.7%	13	13	3.0%
仕事を任せてもらえる	14	15	6.2%	8.1%	5.6%	6.6%	4.0%	14	16	1.9%
社員の話の説得力があった	15	18	5.9%	7.1%	5.6%	6.1%	4.7%	18	17	0.8%
平均勤続年数が高い	16	12	5.4%	6.1%	5.2%	6.1%	3.6%	16	14	1.2%
国際的な仕事ができる	17	17	5.0%	5.1%	5.6%	5.0%	3.6%	15	15	1.3%
女性が活躍している	18	16	3.8%	1.0%	0.4%	8.3%	8.4%	19	18	0.7%
商品企画力がある	19	19	2.2%	3.0%	1.5%	2.2%	2.2%	17	19	0.9%
SDGsに熱心に取り組んでいる	20	20	0.8%	2.0%	0.4%	0.6%	0.4%	20	20	0.3%

入社予定先企業を選択したポイントと企業を選ぶとき注目するポイント(4月)

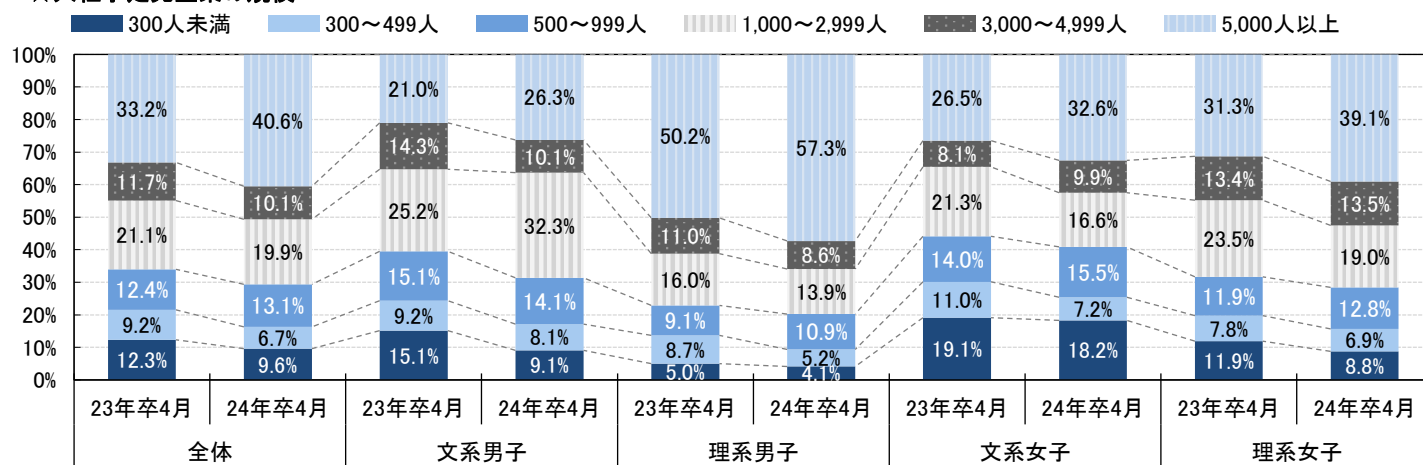
■ 入社予定先選択ポイント    ■■■ 企業を選ぶとき注目するポイント



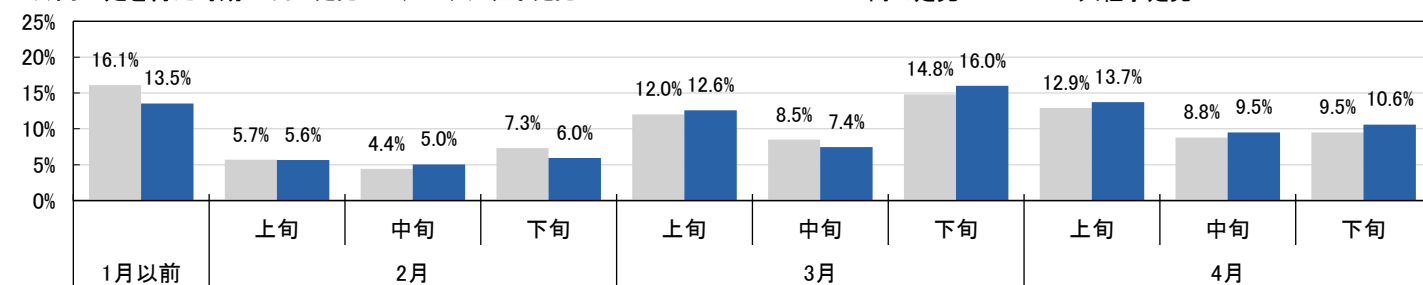
★内々定を得た企業の規模 n=2,711



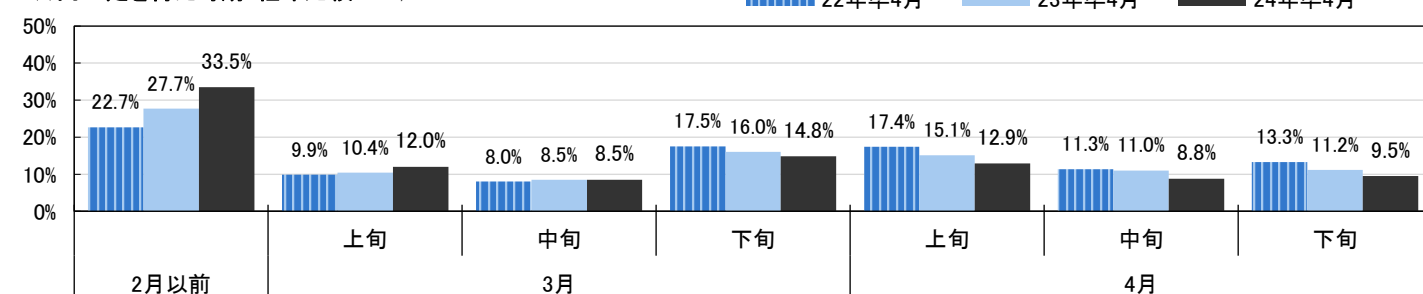
★入社予定先企業の規模 n=821



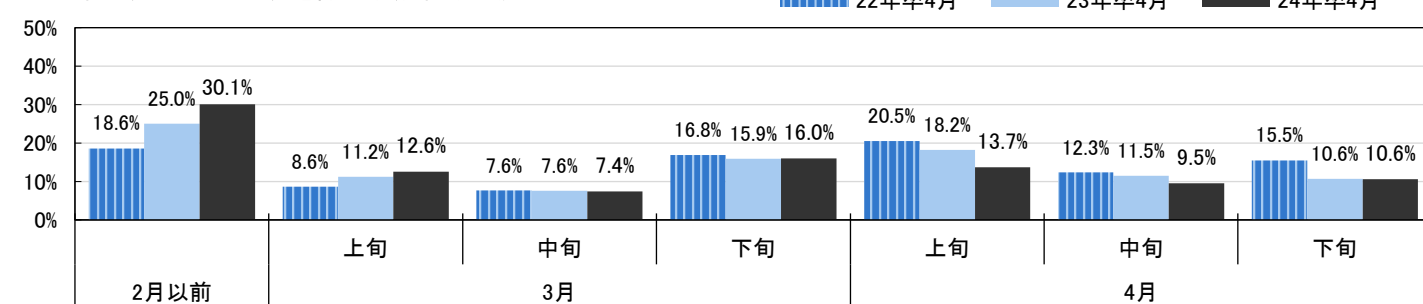
★内々定を得た時期 内々定先 n=2,711、入社予定先 n=821



★内々定を得た時期・経年比較 n=2,711

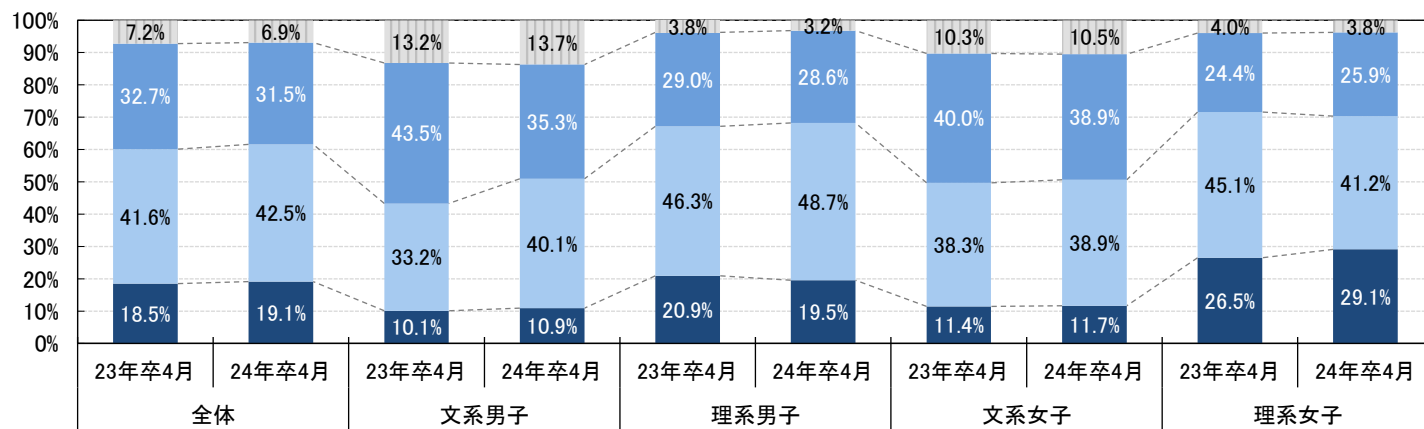


★入社予定先から内々定を得た時期・経年比較 n=821



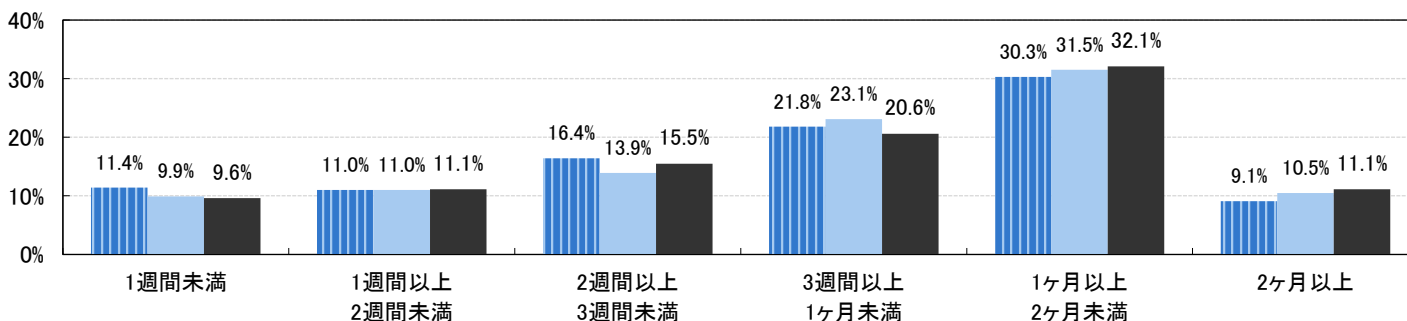
★1次面接～内々定までの選考回数 n=2,711

1回 2回 3回 4回以上



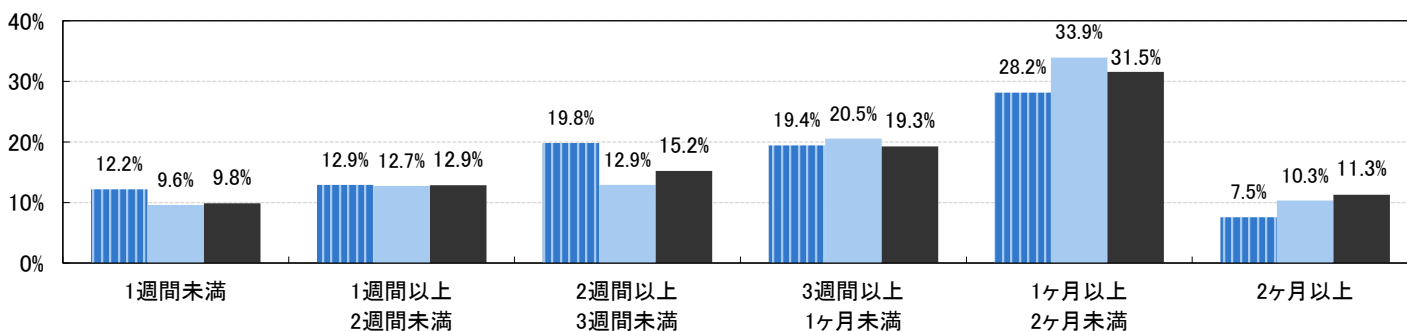
★内々定先の1次面接を受けてから 内々定をもらうまでの期間 n=2,711

22年卒4月 23年卒4月 24年卒4月



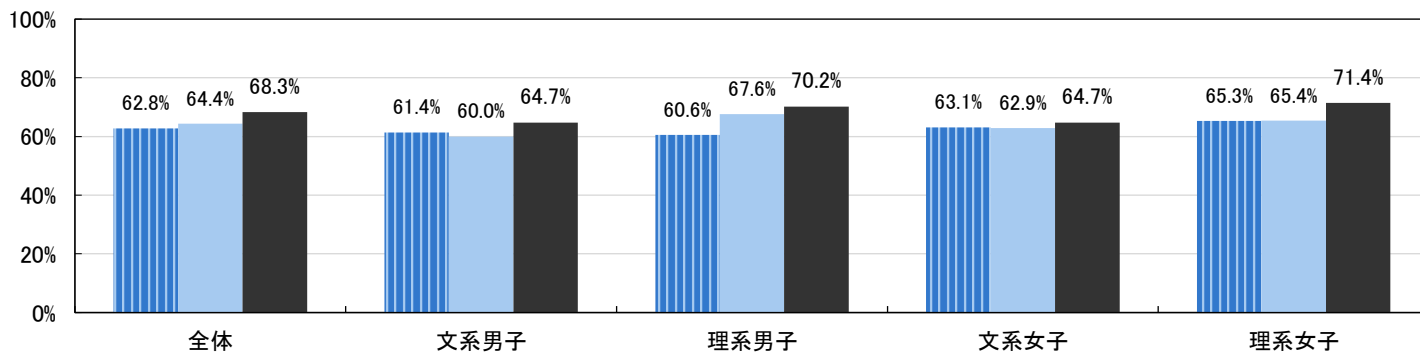
★入社予定先の1次面接を受けてから 内々定をもらうまでの期間 n=821

22年卒4月 23年卒4月 24年卒4月



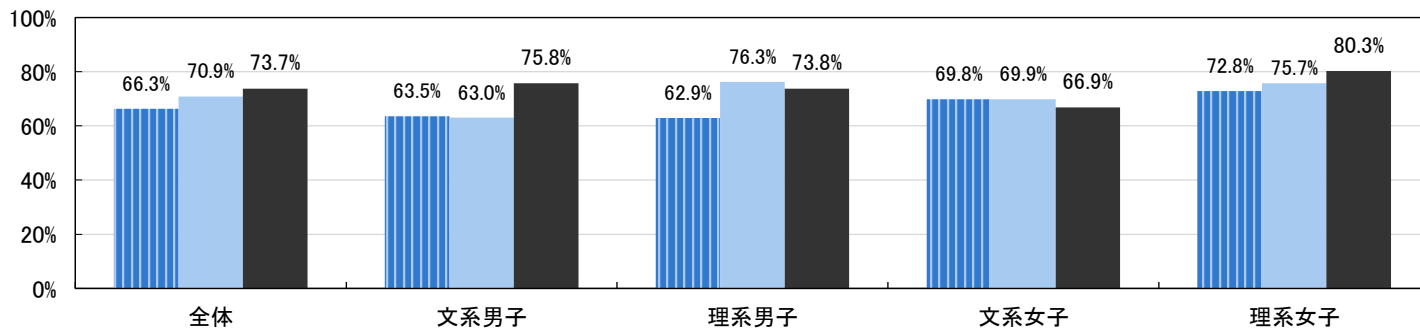
★内々定先のインターンシップ・仕事体験に参加した割合 n=2,711

22年卒4月 23年卒4月 24年卒4月



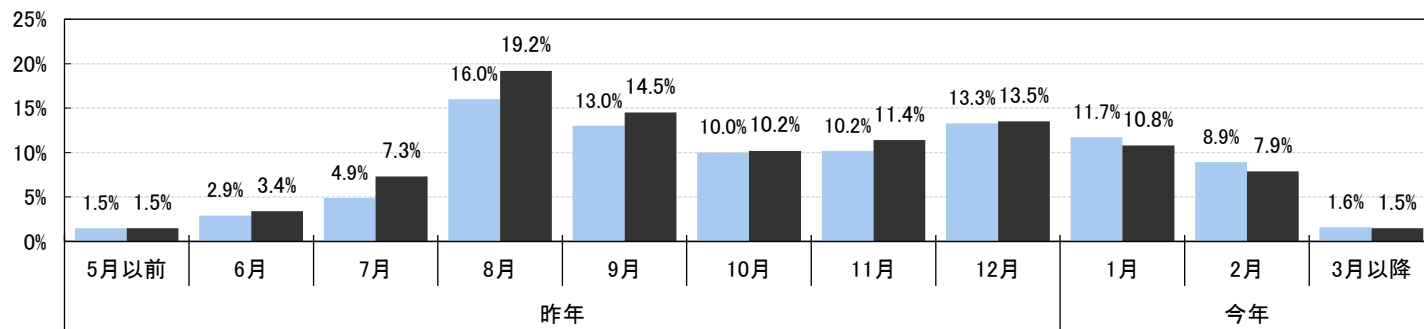
★入社予定先のインターンシップ・仕事体験に参加した割合 n=821

22年卒4月 23年卒4月 24年卒4月



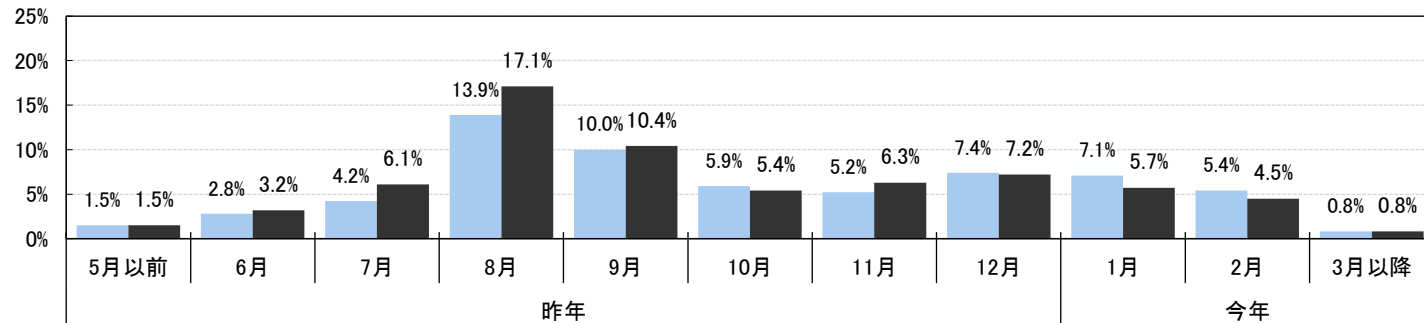
★内々定先のインターンシップ・仕事体験に参加した時期すべて【複数回答】 n=2,711

23年卒4月 24年卒4月



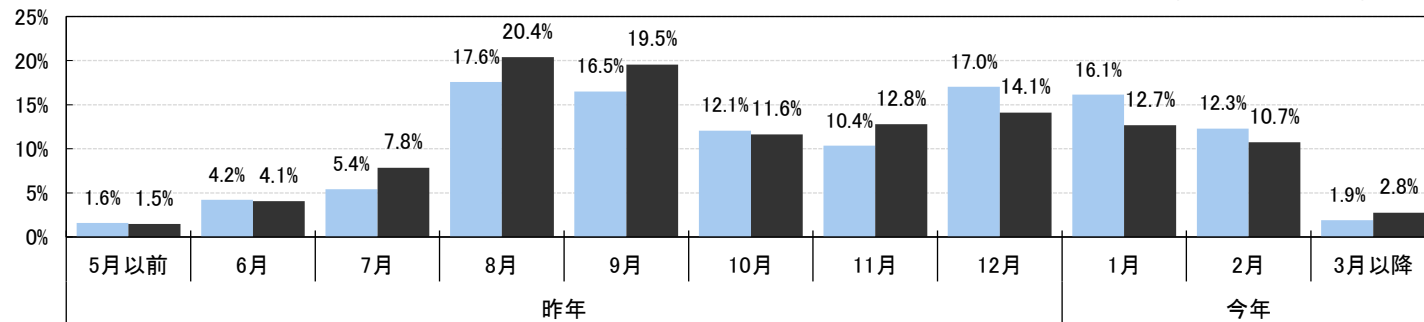
★内々定先のインターンシップ・仕事体験に最初に参加した時期 n=2,711

23年卒4月 24年卒4月



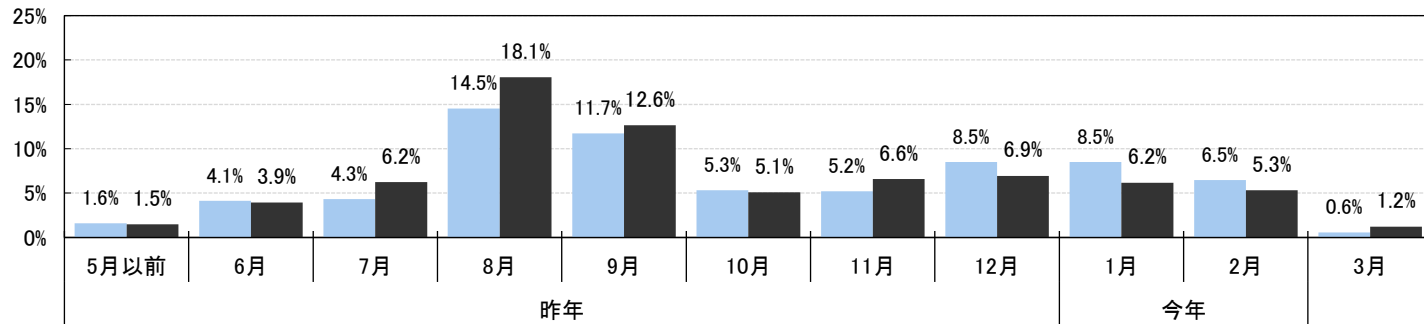
★入社予定先のインターンシップ・仕事体験に参加した時期すべて【複数回答】 n=821

23年卒4月 24年卒4月

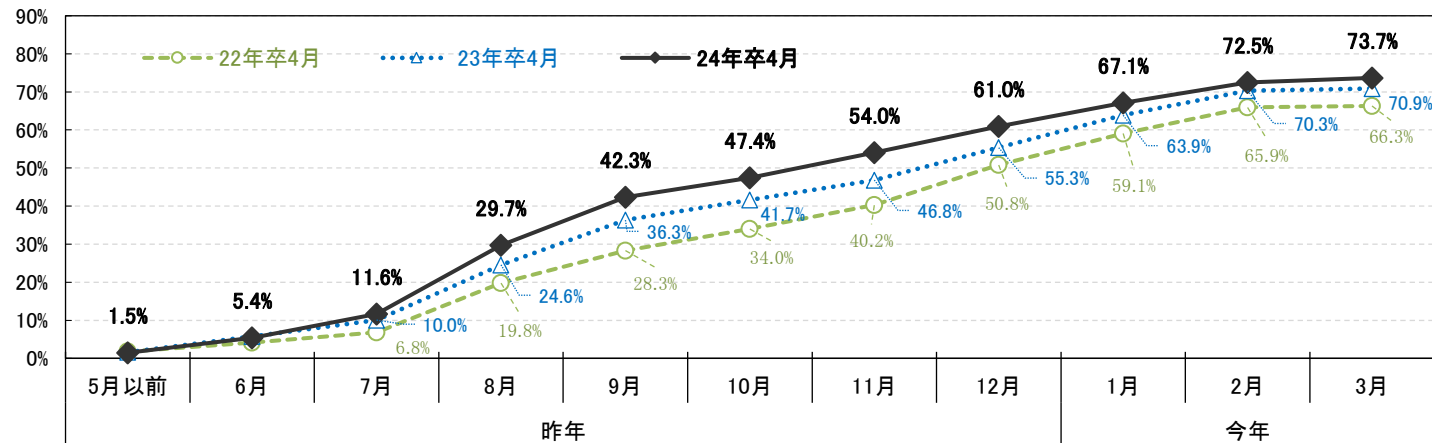


★入社予定先のインターンシップ・仕事体験に最初に参加した時期 n=821

23年卒4月 24年卒4月

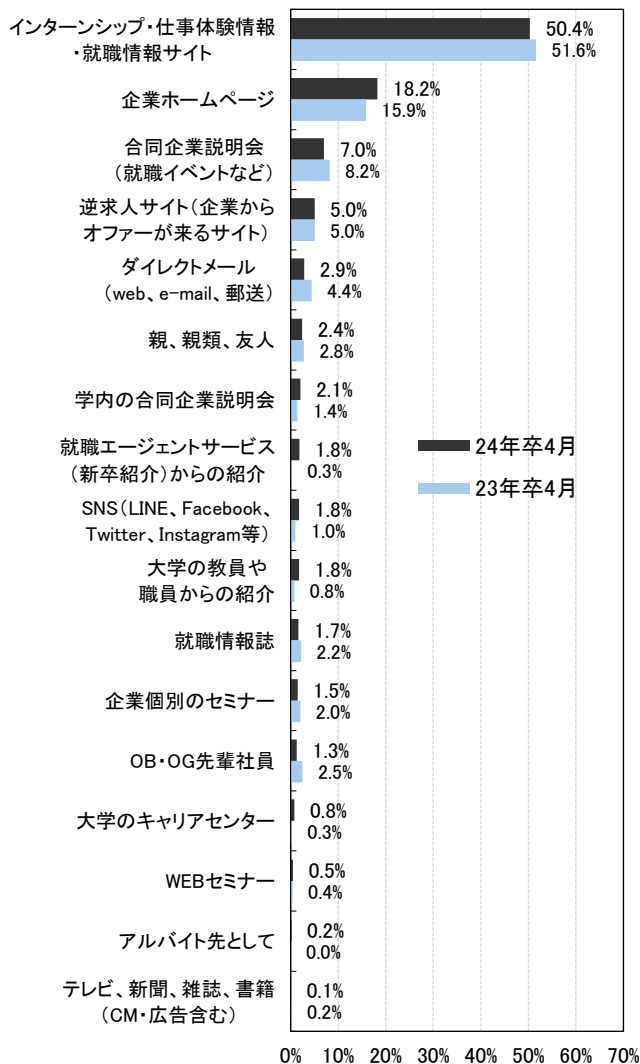


★その時期までに入社予定先のインターンシップ・仕事体験に参加していた割合 n=821



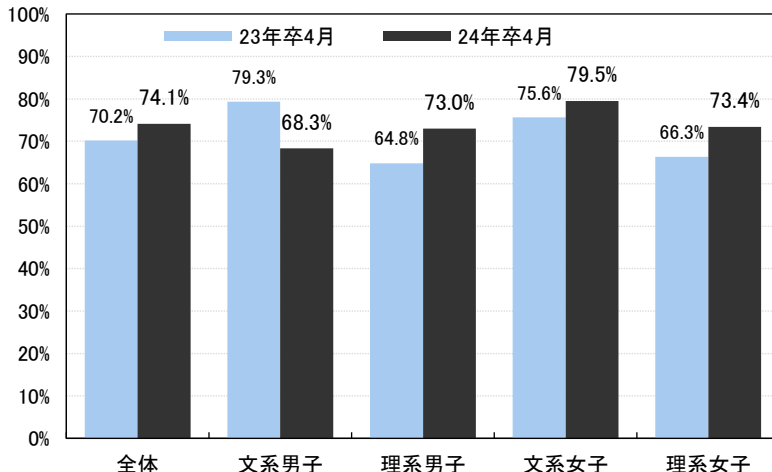
★入社予定先のインターンシップ・仕事体験の

主な発見ツール n=613 ※上位抜粋



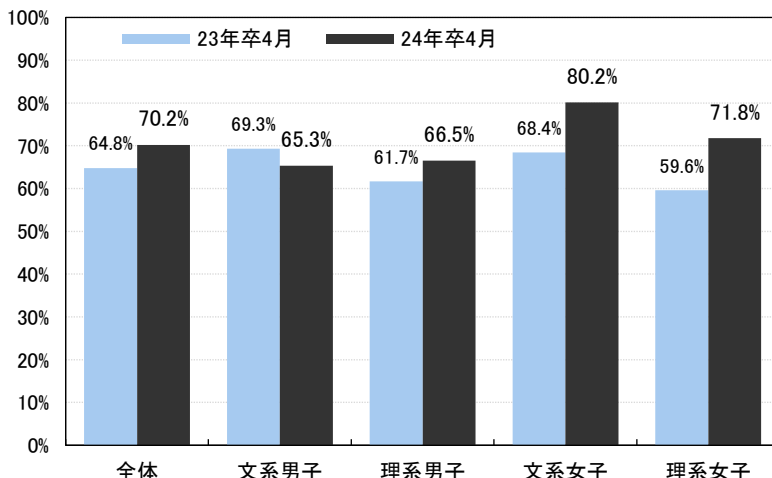
★受けた内々定先の採用選考が

インターンシップ・仕事体験参加者限定のものだった割合 n=1,851

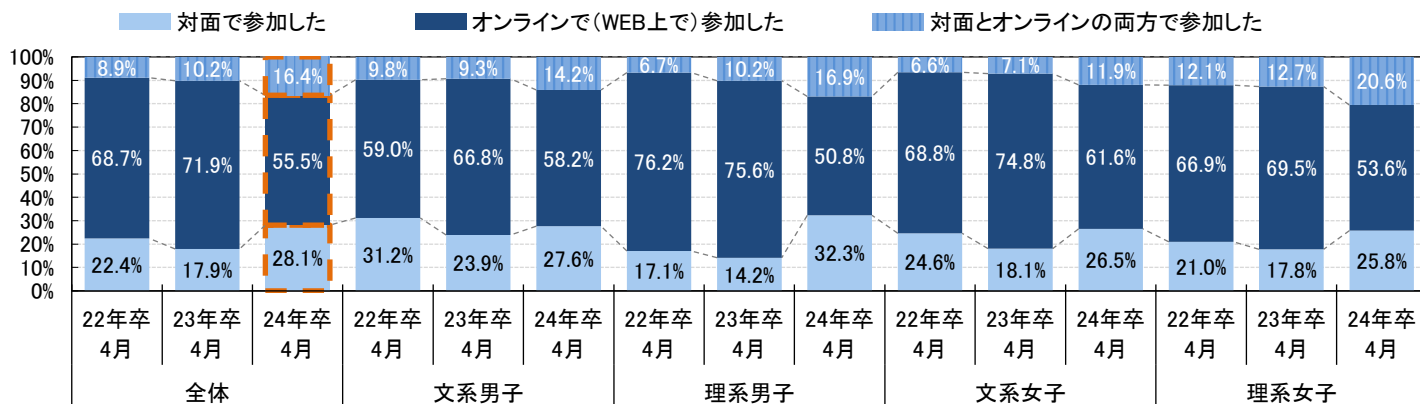


★受けた入社予定先の採用選考が

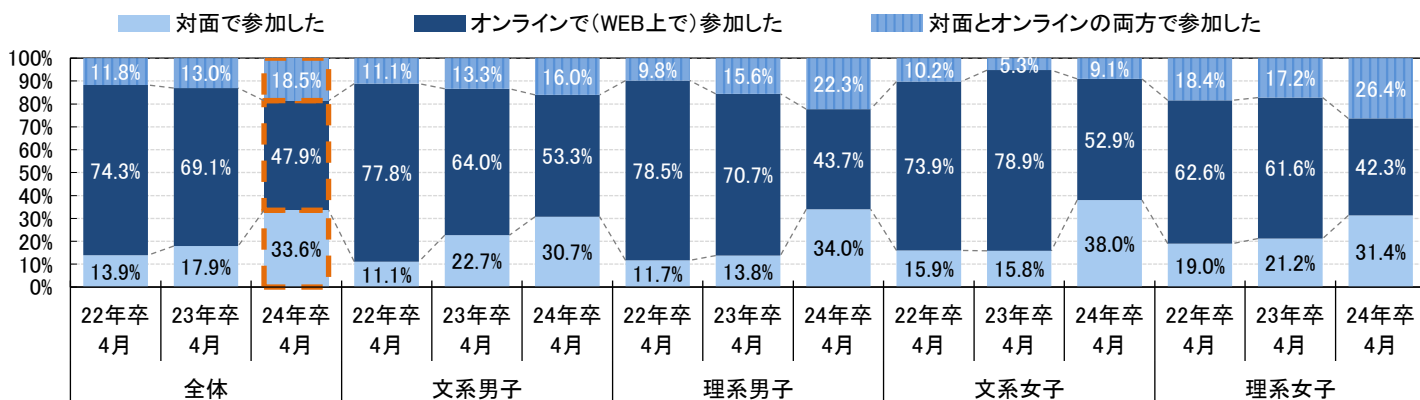
インターンシップ・仕事体験参加者限定のものだった割合 n=613



★内々定先のインターンシップ・仕事体験には対面で参加したか、オンラインで参加したか n=1,851



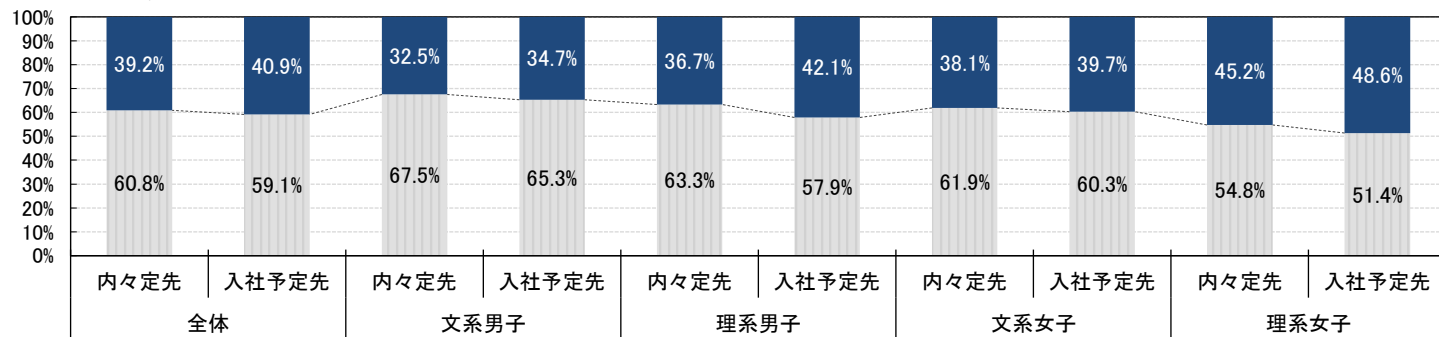
★入社予定先のインターンシップ・仕事体験には対面で参加したか、オンラインで参加したか n=613



★その企業のインターンシップ・仕事体験に2回以上参加したか

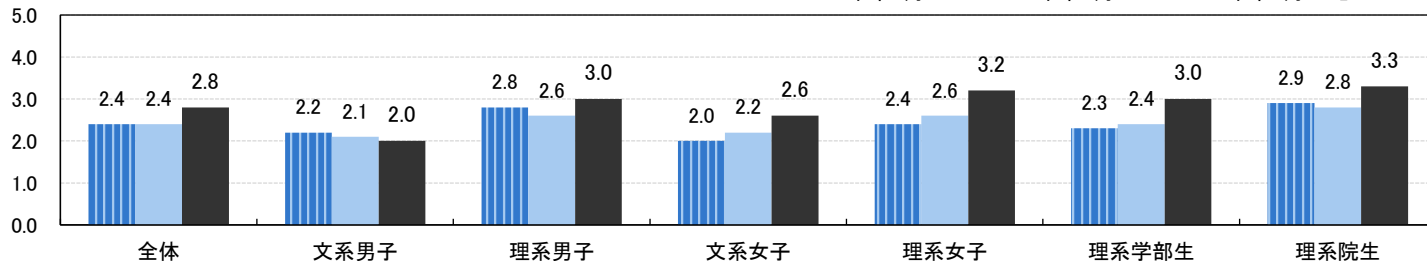
内々定先 n=1,851、入社予定先 n=613

1回だけ参加 2回以上参加



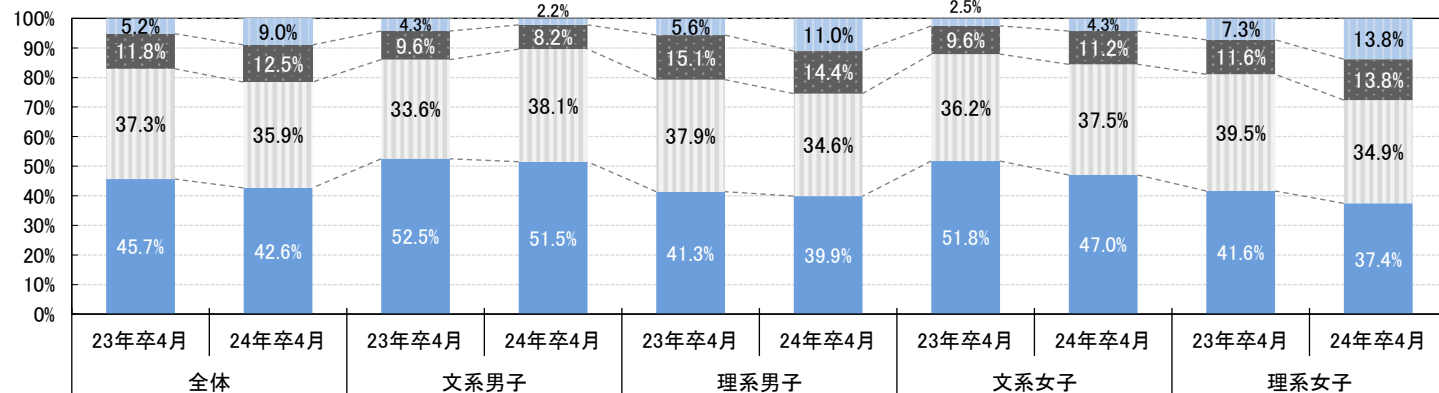
★内々定先のインターンシップ・仕事体験参加日数(平均) n=1,851

22年卒4月 23年卒4月 24年卒4月 【単位:日】



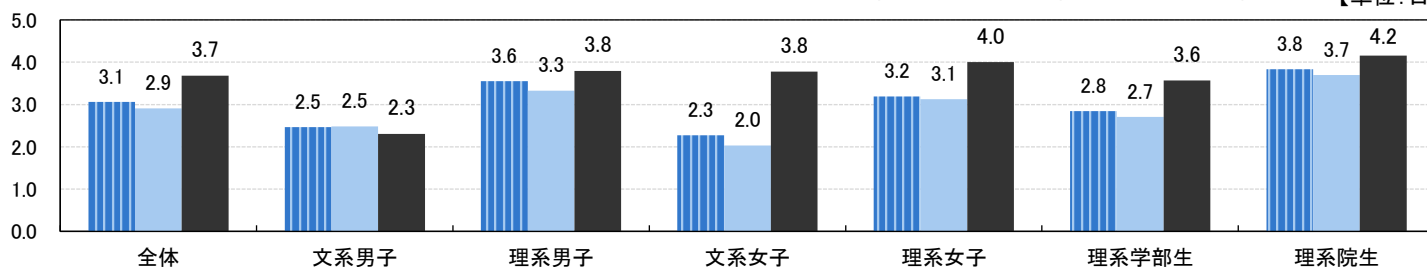
★内々定先のインターンシップ・仕事体験参加日数(分布) n=1,851

1日 2、3日 4、5日 6日以上



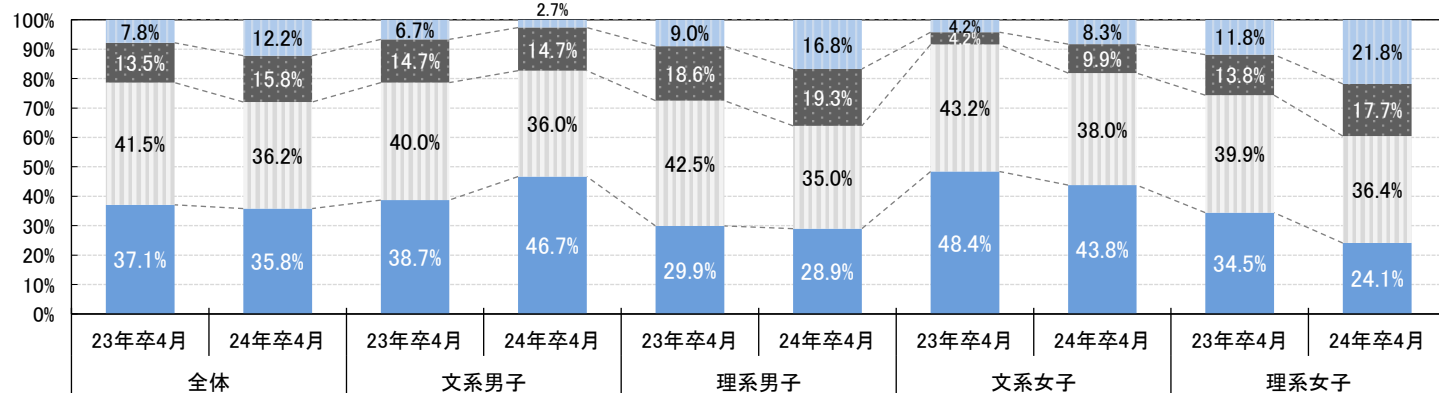
★入社予定先のインターンシップ・仕事体験参加日数(平均) n=613

22年卒4月 23年卒4月 24年卒4月 【単位:日】



★入社予定先のインターンシップ・仕事体験参加日数(分布) n=613

1日 2、3日 4、5日 6日以上



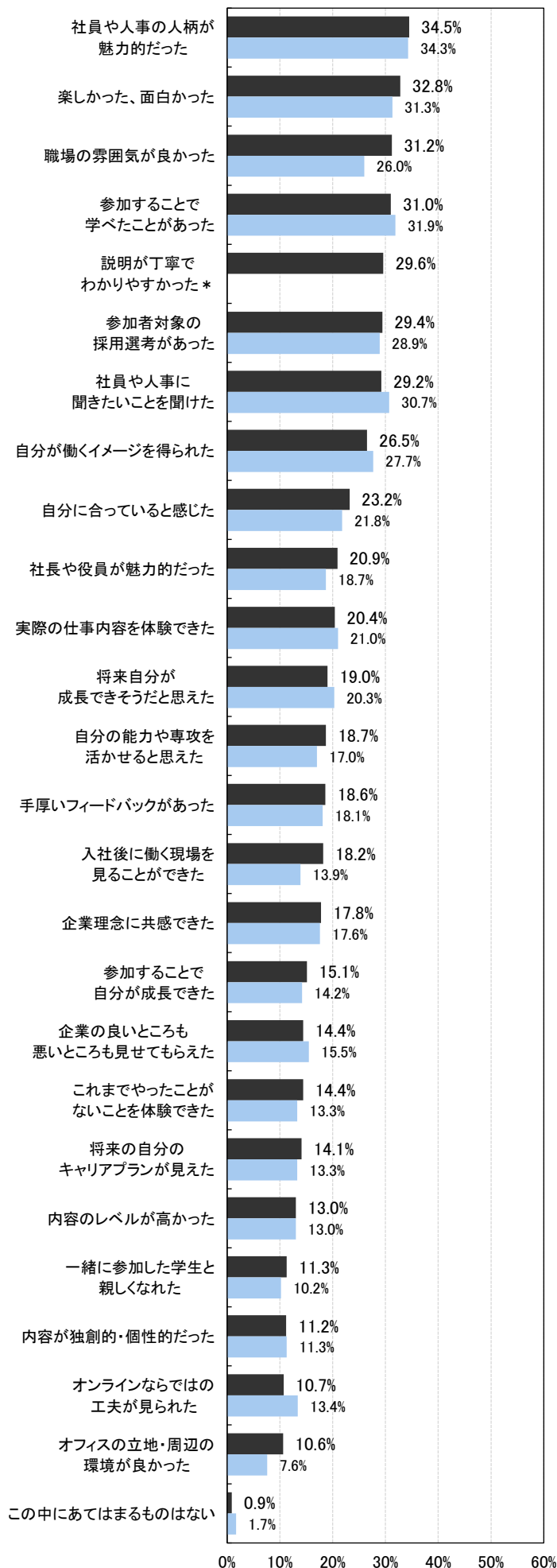


★内々定先のインターンシップ・仕事体験にあてはまるもの

【複数回答】 n=1,851

\*今年から追加

■ 24年卒4月 ■ 23年卒4月

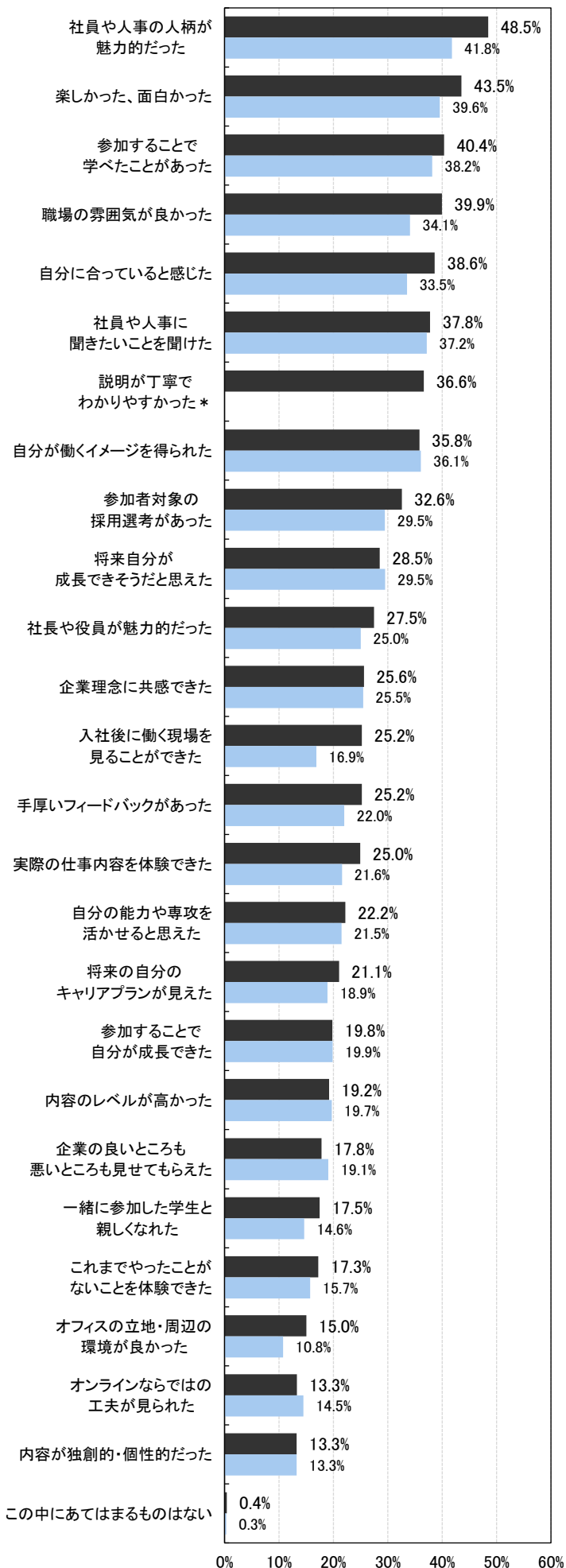


★入社予定先のインターンシップ・仕事体験にあてはまるもの

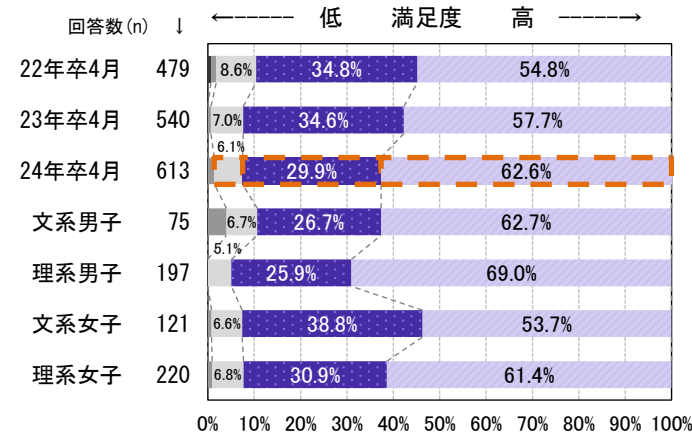
【複数回答】 n=613

\*今年から追加

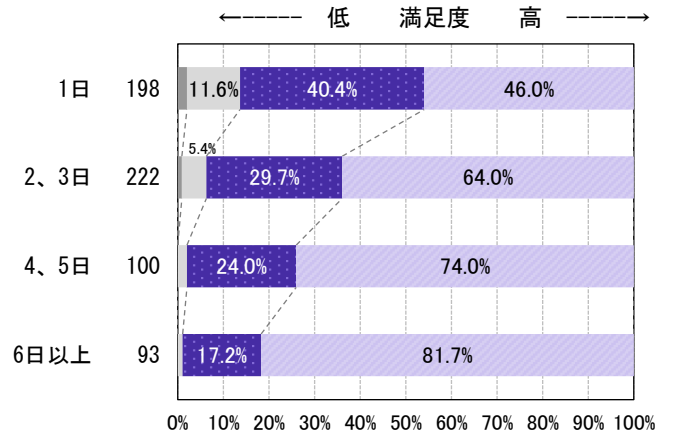
■ 24年卒4月 ■ 23年卒4月



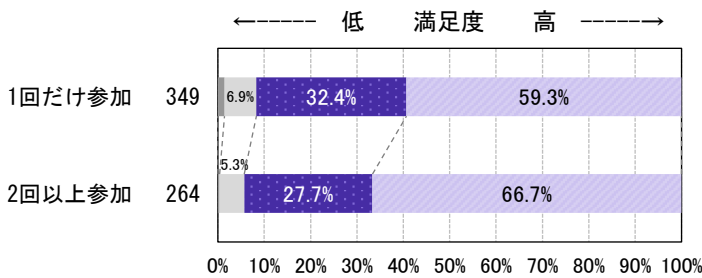
入社予定先のインターンシップ・仕事体験の満足度



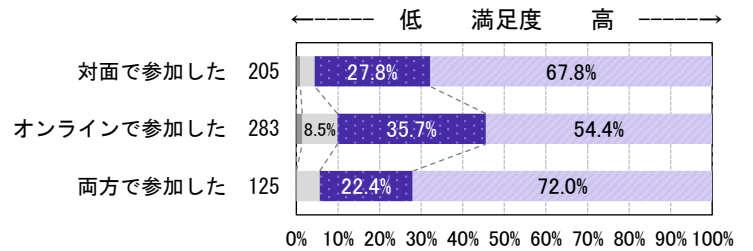
参加日数別・入社予定先のインターンシップ・仕事体験の満足度



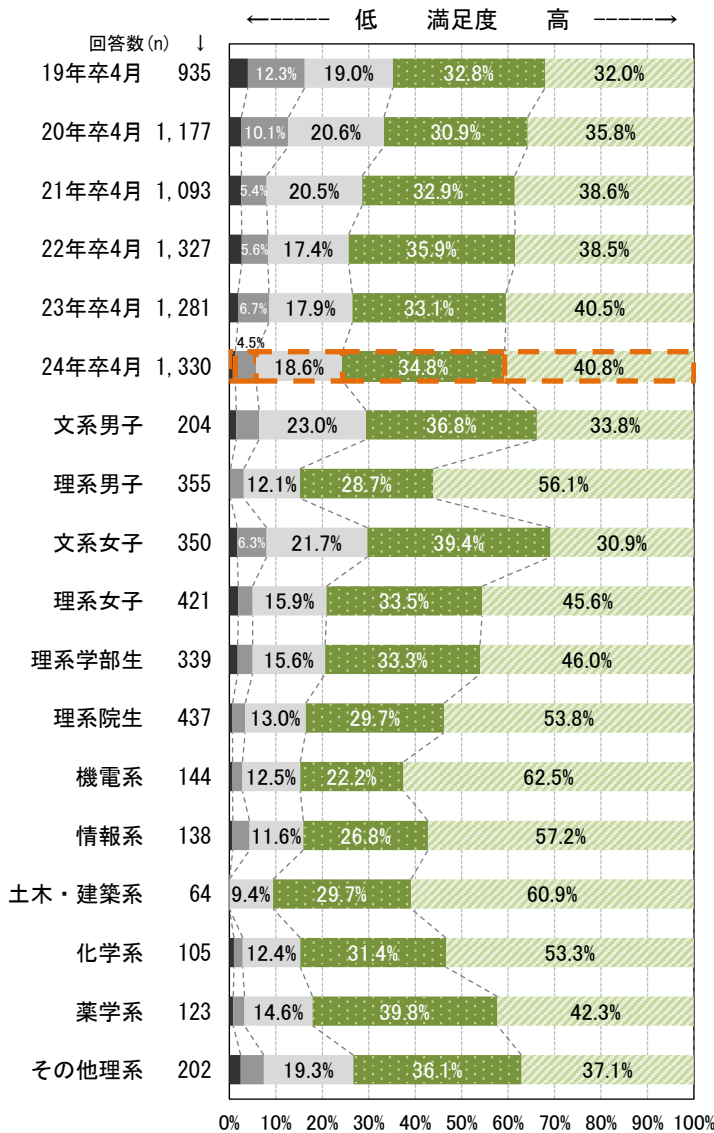
入社予定先のインターンシップ・仕事体験参加回数別・入社予定先のインターンシップ・仕事体験の満足度



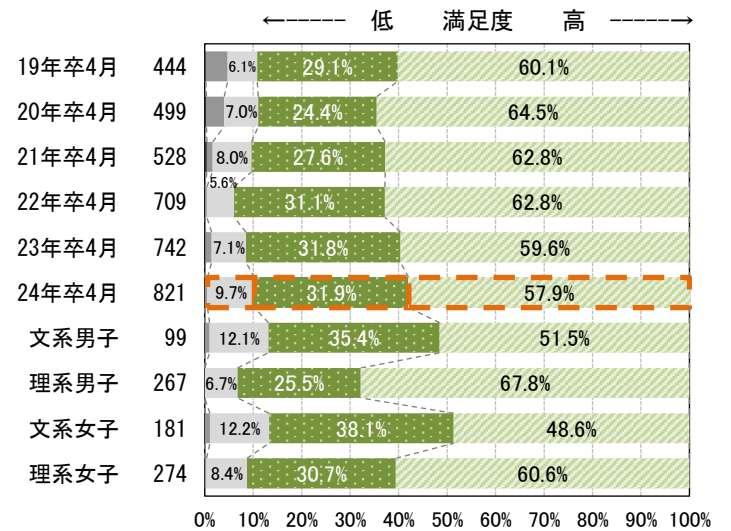
入社予定先のインターンシップ・仕事体験  
対面参加かオンライン参加か  
・入社予定先のインターンシップ・仕事体験の満足度



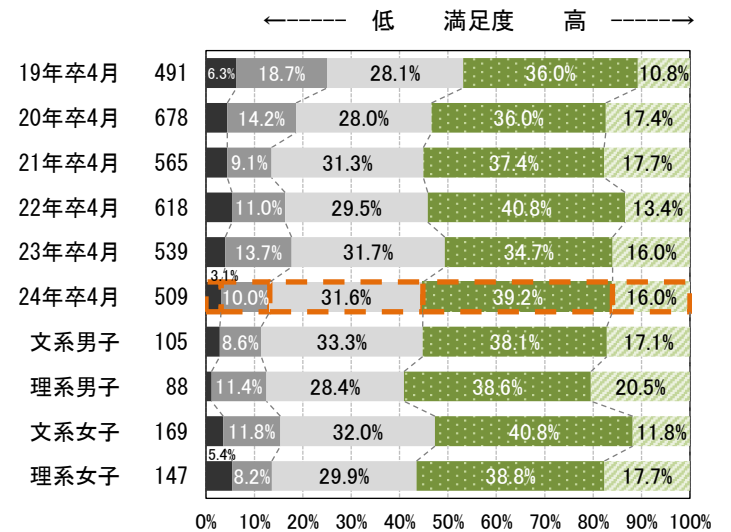
内々定先満足度 ※内々定を得た先全部に対する満足度



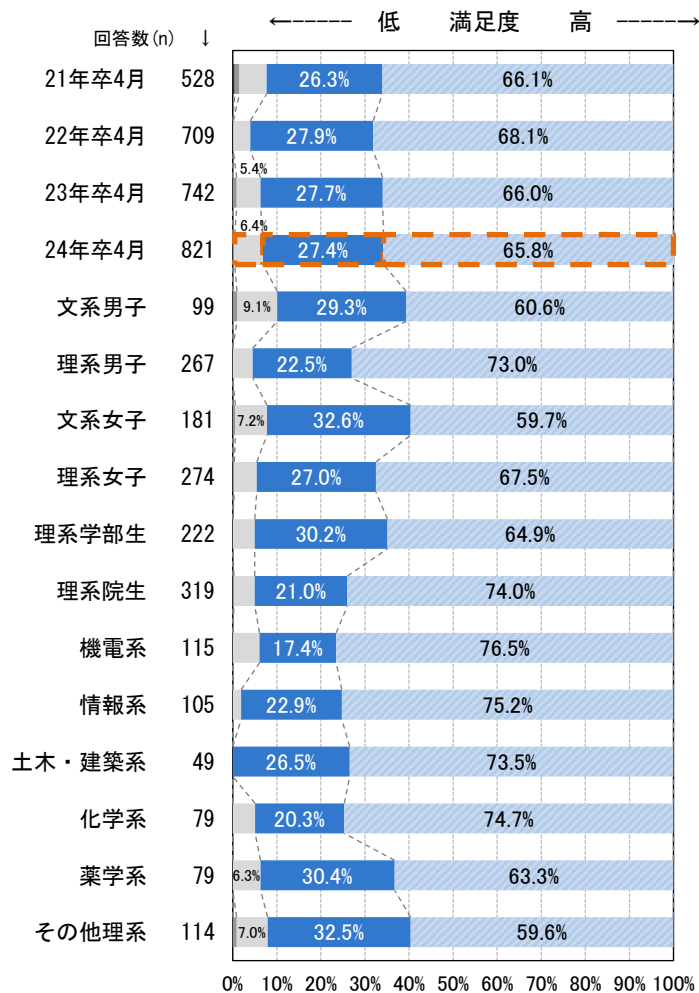
入社予定先が決まっている学生の内々定先満足度



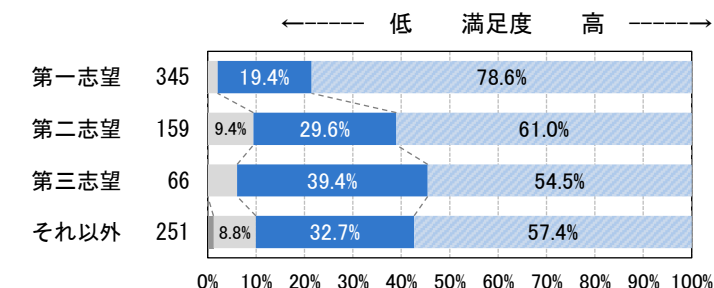
入社予定先を決めていない学生の内々定先満足度



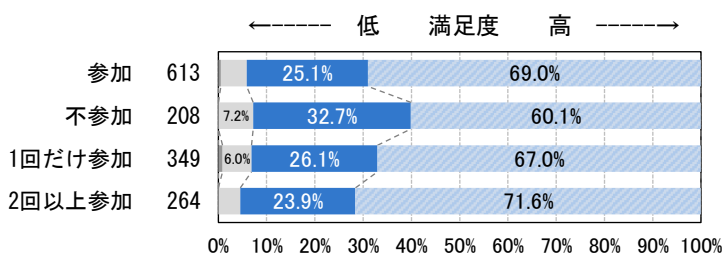
入社予定先総合満足度



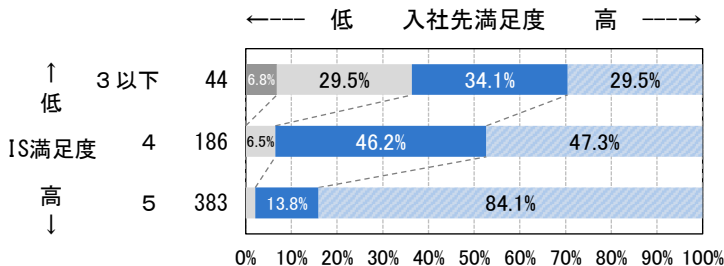
入社予定当初志望度別・入社予定先総合満足度



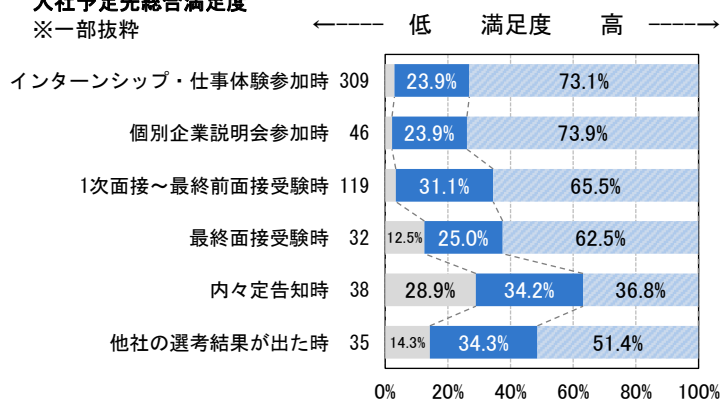
入社予定先のインターンシップ・仕事体験参加不参加  
参加回数別・入社予定先総合満足度



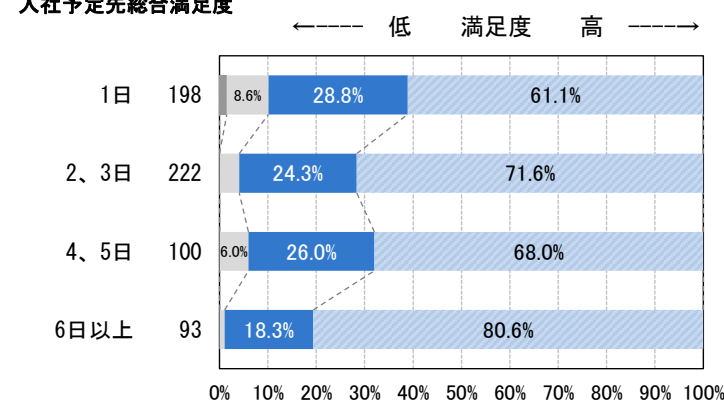
入社予定先のインターンシップ・仕事体験満足度別  
・入社予定先総合満足度



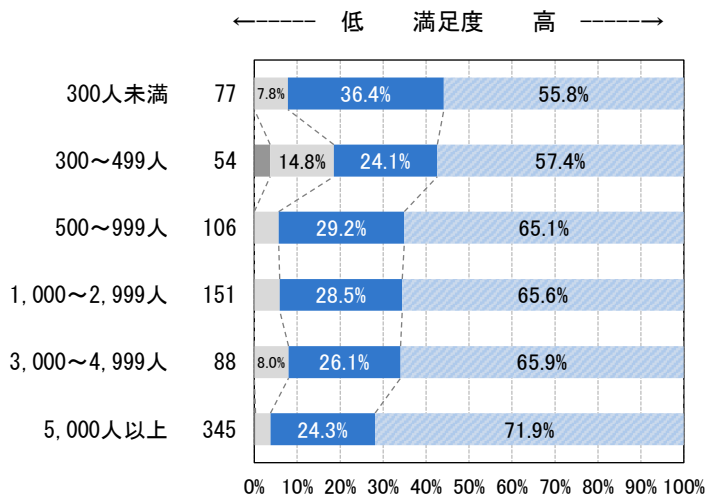
入社したいと最初に強く思ったタイミング別・  
入社予定先総合満足度  
※一部抜粋



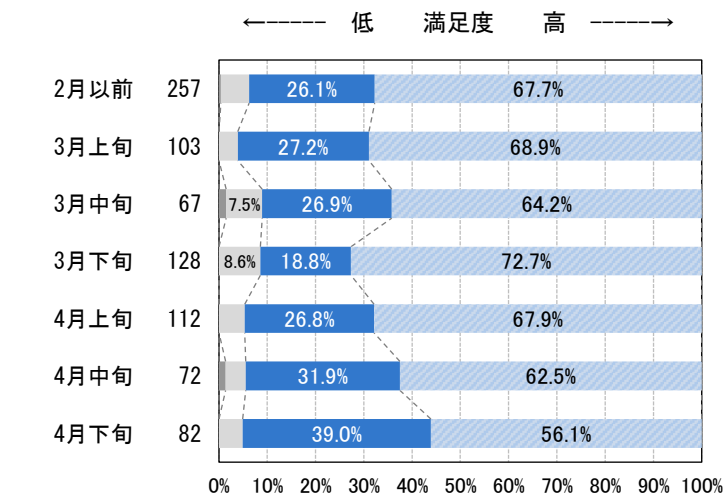
入社予定先のインターンシップ・仕事体験参加日数別・  
入社予定先総合満足度



入社予定先従業員規模別・入社予定先総合満足度

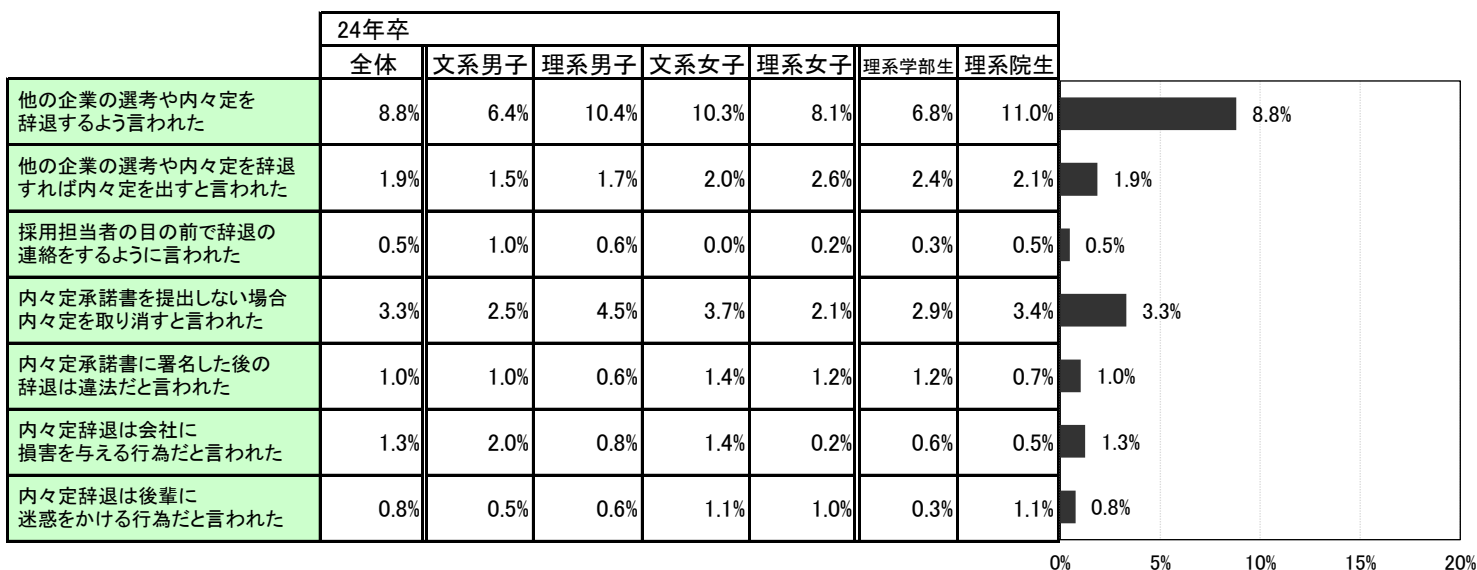


入社予定先内々定獲得時期別・入社予定先総合満足度

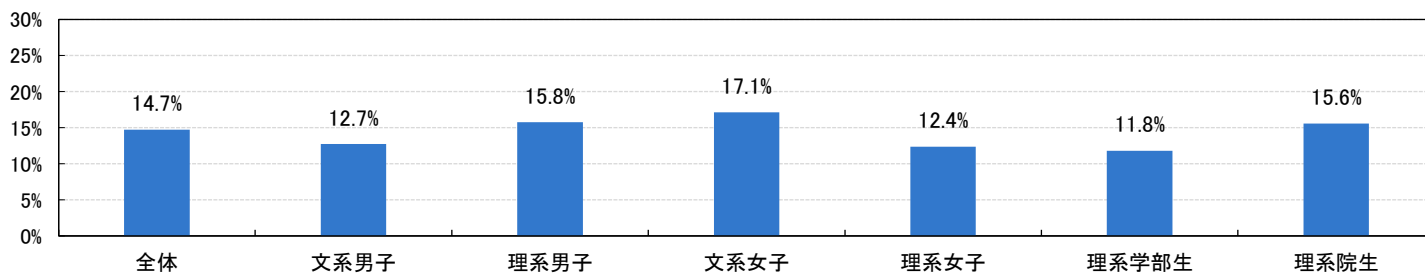


例年行われている新卒学生の採用に関するスケジュール等についての政府からの要請が、今年は4月10日に行われた。その文書の中で、いわゆる「オワハラ」について「採用選考における学生の職業選択の自由を妨げる行為」と定義し、具体例を挙げて、行わないよう繰り返し要請していた。そこで、すでに内々定を得ている学生に、企業の採用担当者から「職業選択の自由を妨げる」ことを言われたことがあったかを、7つの具体例を挙げて聞いたところ、いずれかの例に該当することを言われたことがある割合は14.7%だった。最も高い割合だったのは「他の企業の選考や内々定を辞退するよう言われた」で8.8%だった。また「内定承諾書を提出しない場合内々定を取り消すと言われた」は3.3%だった。

【これまでに内々定を得たことがある学生のみ】 n=1,330  
 これまでに企業の採用担当者から、内々定を得る時や内々定を得たあとに、  
 以下のような「職業選択の自由を妨げる」ことを言われたことはあったか【複数回答】



企業の採用担当者から、上記のようなことを言われたことがあった割合



＜参考＞ 令和5年4月10日付の政府要請文書（内閣官房、文部科学省、厚生労働省、経済産業省の連名）の「オワハラ」関連部分抜粋

●「2024（令和6）年度卒業・修了予定者等の就職・採用活動に関する要請事項」（別紙1）より

10. 採用選考における学生の職業選択の自由を妨げる行為の防止の徹底

就職をしたいという学生の弱みに付け込んだ、学生の職業選択の自由を妨げる行為（いわゆる「オワハラ」）が確認されています。

○ 正式な内定前に他社への就職活動の終了を迫ったり、誓約書を要求したりすることや、内（々）定期間中に行われた業務性が強い研修について、内（々）定辞退後に研修費用の返還を求めたり、事前にその誓約書を要求したりすることなど、採用選考における学生の職業選択の自由を妨げる行為を行わないよう徹底すること。

●「インターンシップを活用した就職・採用活動日程ルールの見直しについて」（別紙2）より  
 （令和7（2025）年度（令和8（2026）年3月）卒業・修了以降の学生対象）

Ⅲ. 留意事項

2. （中略）また、学生の職業選択の自由の確保のため、新卒等の採用を行う企業は、学生の幅広い就職活動を認めるため、学生の職業選択の自由を妨げる行為（いわゆるオワハラ等）は行わないこととする。その実効性の担保のため、学生が相談できる窓口を設けることとする。大学は、学生に対し、内々定を受けた後であっても、引き続き就職活動ができる旨を周知徹底する。仮に不当な行為等があった場合には、キャリアセンター等の窓口で相談や企業に対する申し入れができることとする。

●参考資料（就職懇談会座長名義）別紙「令和6年度大学、短期大学及び高等専門学校卒業・修了予定者に係る就職について（企業等への要請）」より

（4）（中略）また、必要な人材確保に熱心になるあまり、

① 正式内定開始日前に内定承諾書、誓約書をはじめとした内定受諾の意思確認書類の提出要求

② 6月1日以降の採用選考時期に学生を長時間拘束するような選考会や行事等の実施

③ 自社の内々定と引き替えに、他社への就職活動を取りやめるよう強要すること

④ 自由応募型の採用選考において、内々定と引き替えに大学等あるいは大学教員等からの推薦状の提出を求めること

など、学生の職業選択の自由を妨げる行為や、学生の意思に反して就職活動の終了を強要するようなハラスメント的な行為は厳に慎むこと。

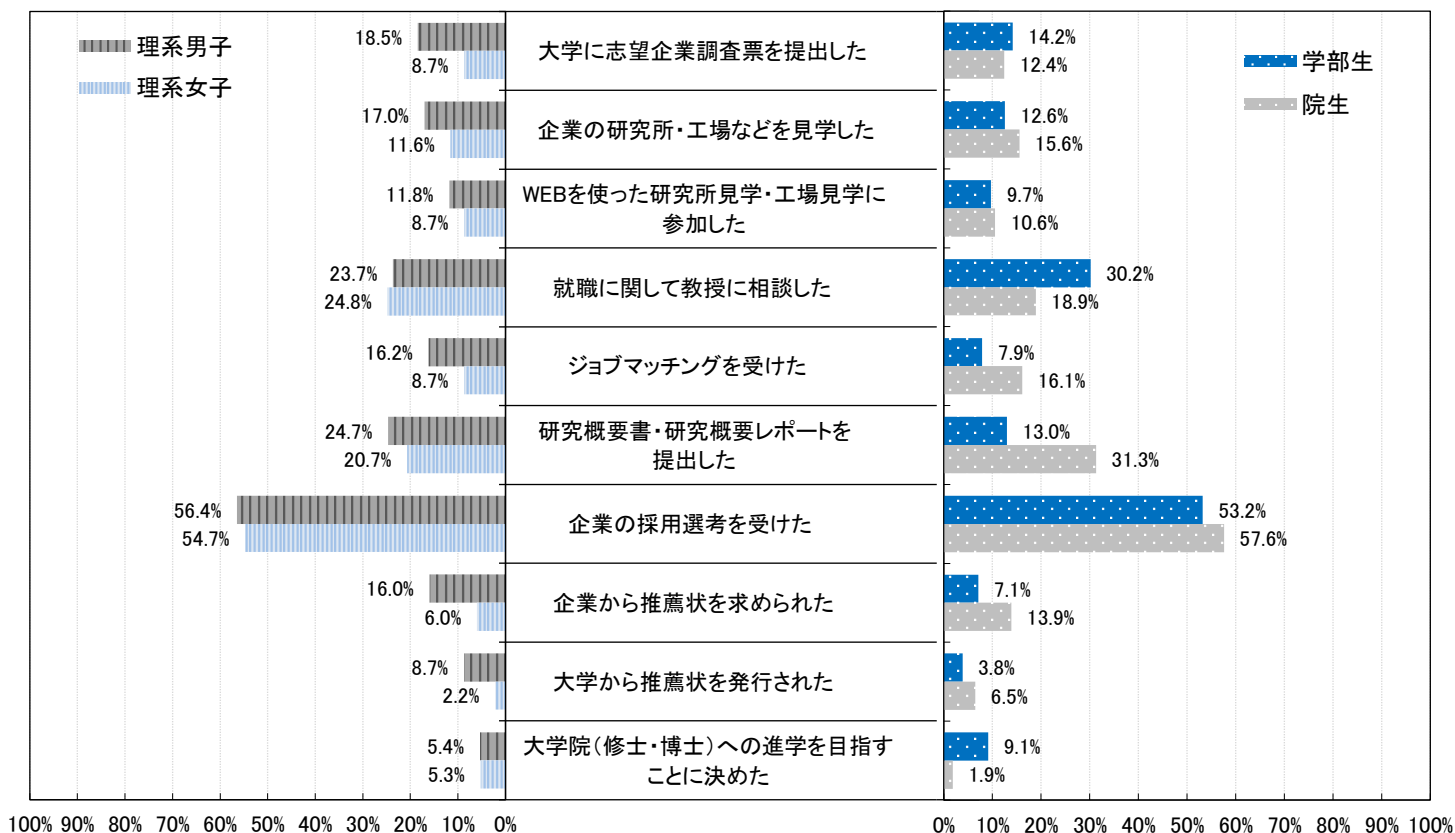
■7:【理系】4月の活動状況

理系学生の4月の活動状況について、4月に企業の採用選考を受けたのは、理系学部生の53.2%（前年同月比8.3pt減）、理系院生の57.6%（前年同月比10.7pt減）で、いずれも前年同月より減った。

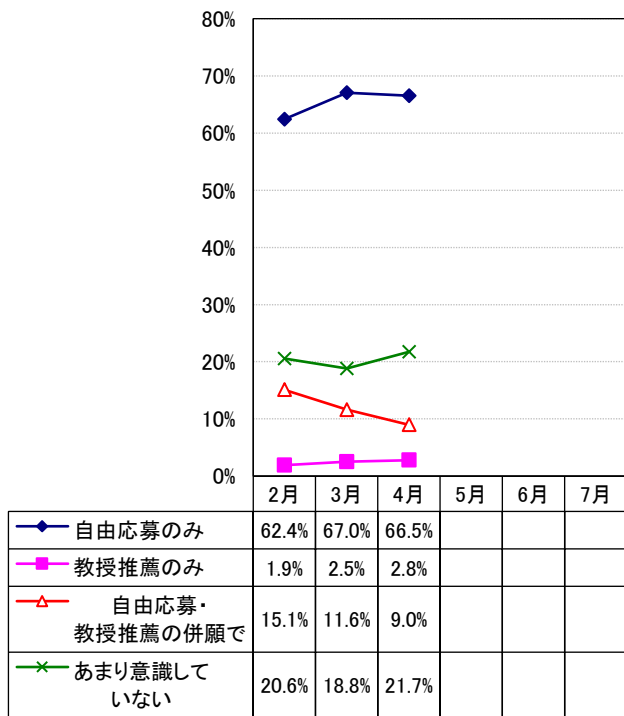
これまでにジョブマッチングを受けたことがあるか聞いたところ、理系学部生の11.7%（前年比1.3pt増）、理系院生の34.4%（前年比2.0pt減）が受けたことがあると回答した。ジョブマッチングを受けた企業の業種で最も高い割合だったのは、理系学部生が「ソフトウェア・情報処理・ネット関連（36.2%）」、理系院生が「電子・電気機器（33.9%）」だった。

これまでにオンラインインターンシップ・仕事体験のWEB研究所見学・工場見学に参加したのは、理系学部生の23.3%（前年比1.6pt増）、理系院生の37.2%（前年比0.7pt減）、ライブ形式のWEB研究所見学・工場見学に参加したのは、理系学部生の13.0%（前年比1.7pt減）、理系院生の19.4%（前年比7.8pt減）だった。

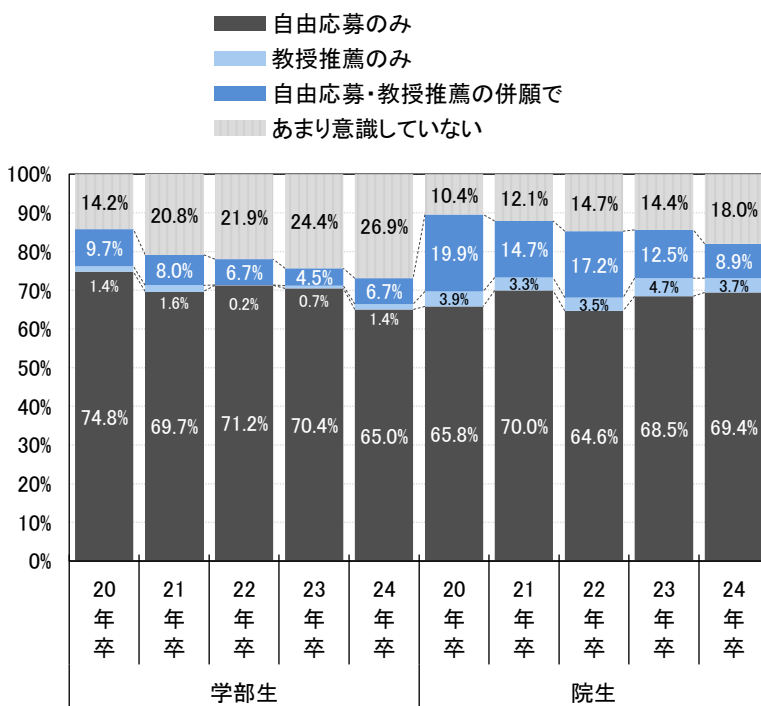
4月の理系学生の活動状況【複数回答】



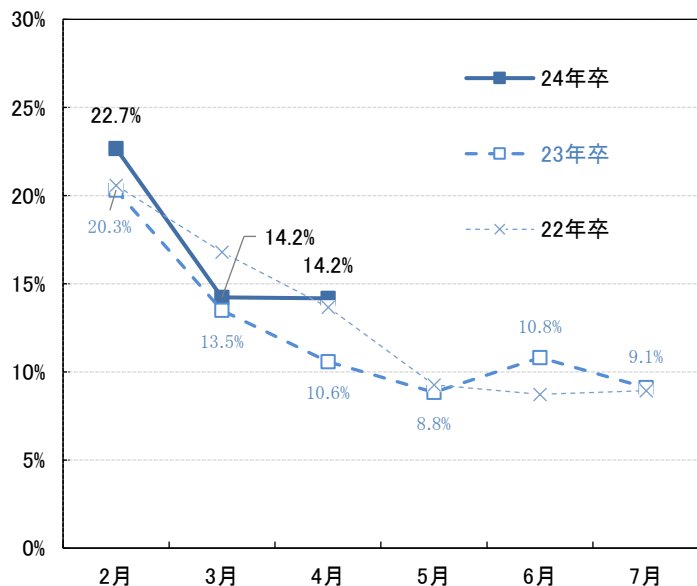
企業への応募方法（24年卒2月～4月）



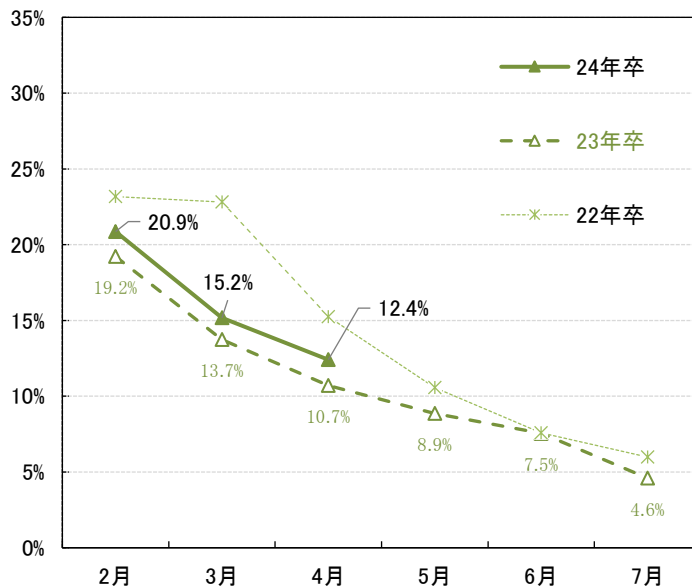
企業への応募方法（各年4月の年次推移）



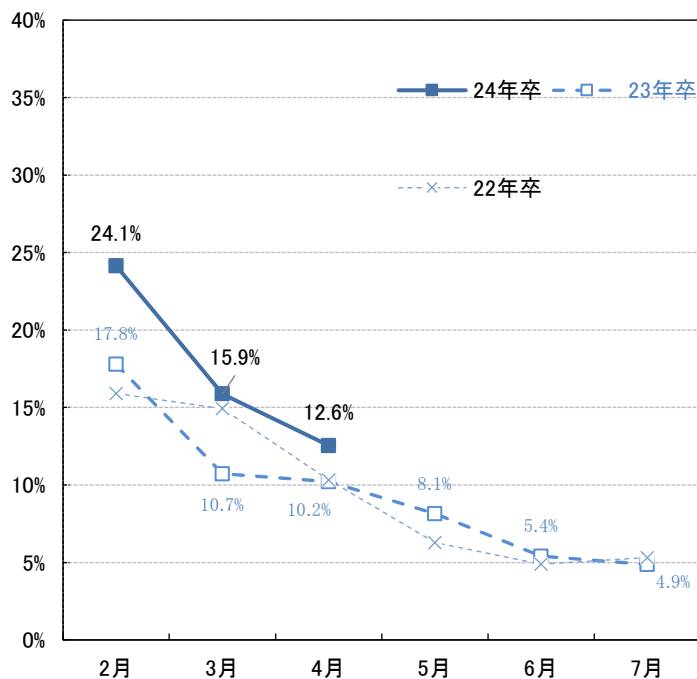
大学に志望企業調査票を提出した・学部生



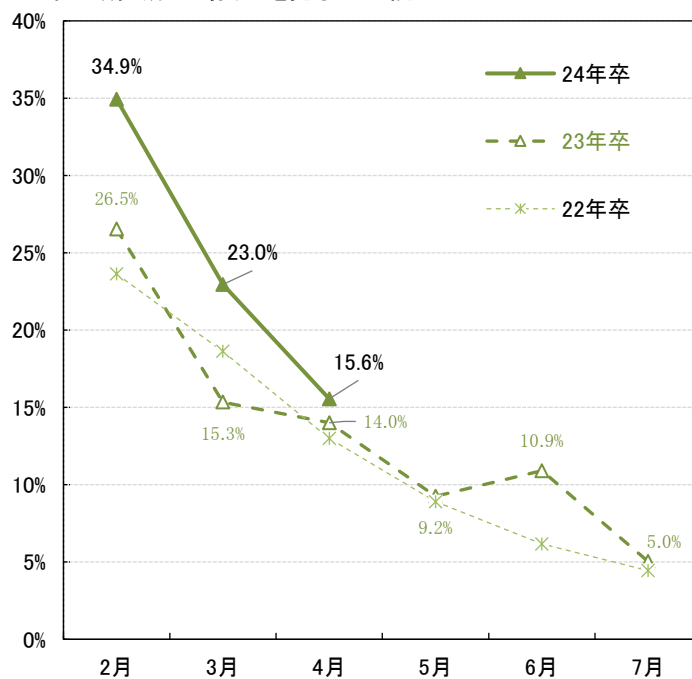
大学に志望企業調査票を提出した・院生



企業の研究所・工場などを見学した・学部生

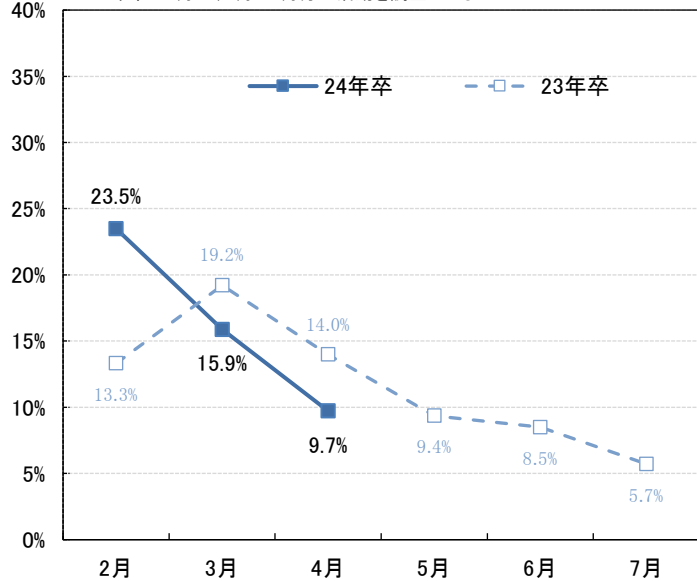


企業の研究所・工場などを見学した・院生



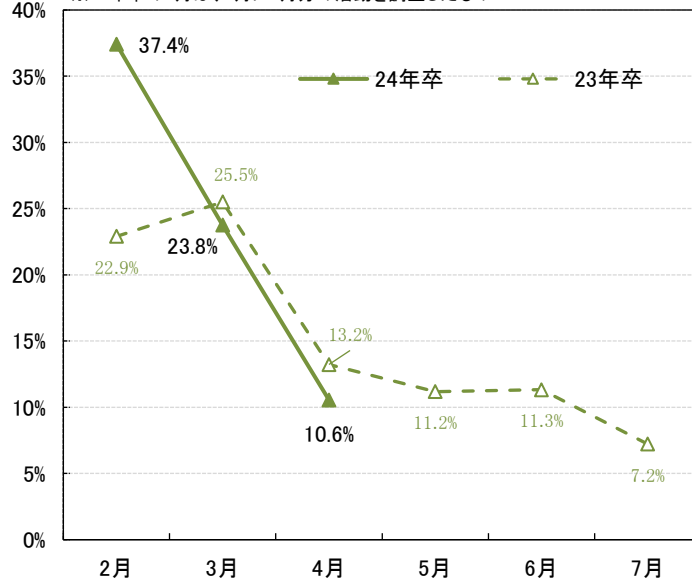
WEBを使った研究所見学・工場見学に参加した・学部生

※23年卒の2月は、3月に2月分の活動を調査したもの

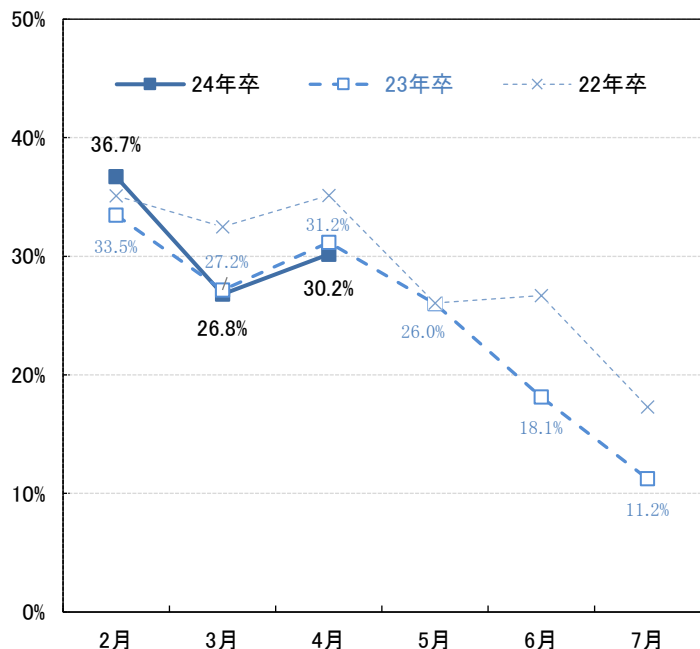


WEBを使った研究所見学・工場見学に参加した・院生

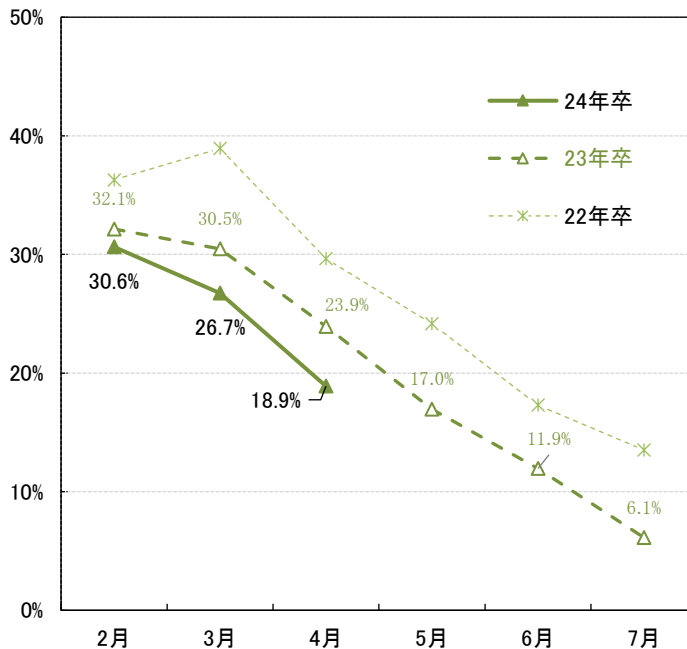
※23年卒の2月は、3月に2月分の活動を調査したもの



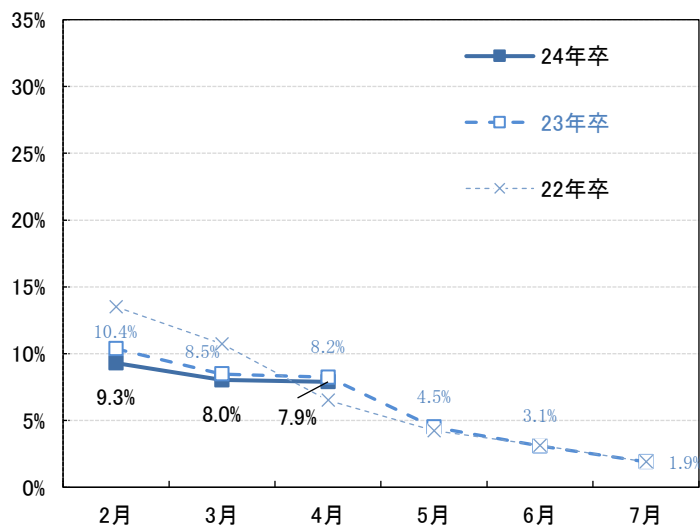
就職に関して教授に相談した・学部生



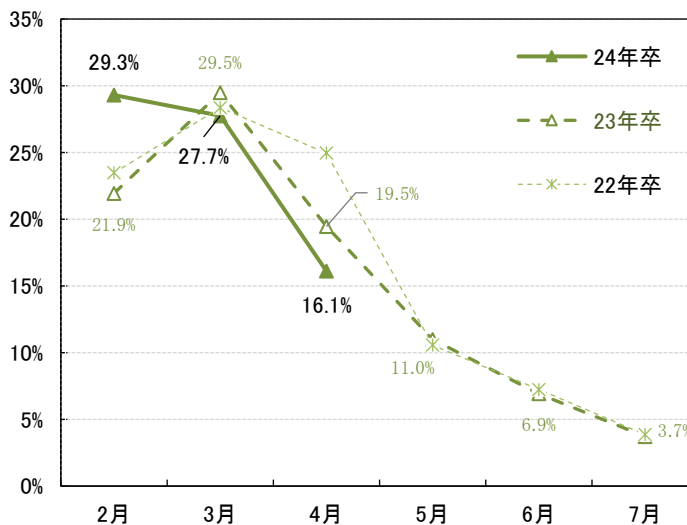
就職に関して教授に相談した・院生



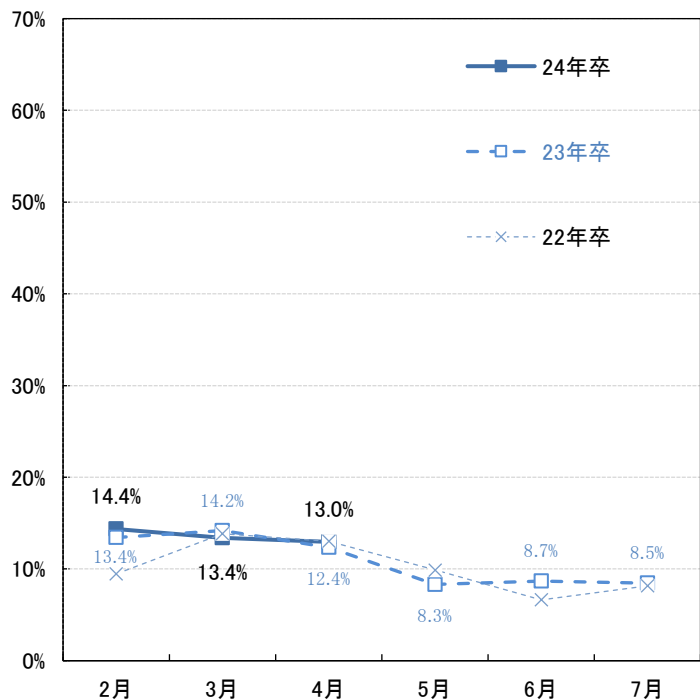
ジョブマッチングを受けた・学部生



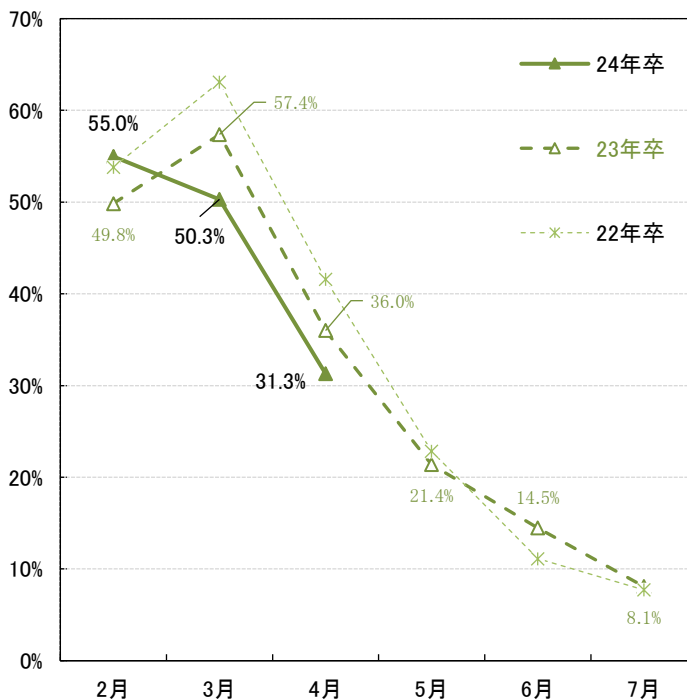
ジョブマッチングを受けた・院生



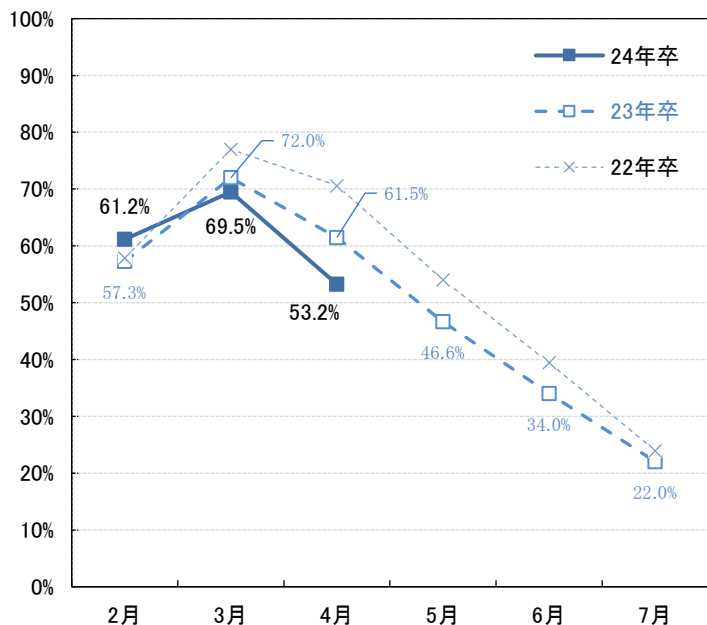
研究概要書・研究概要レポートを提出した・学部生



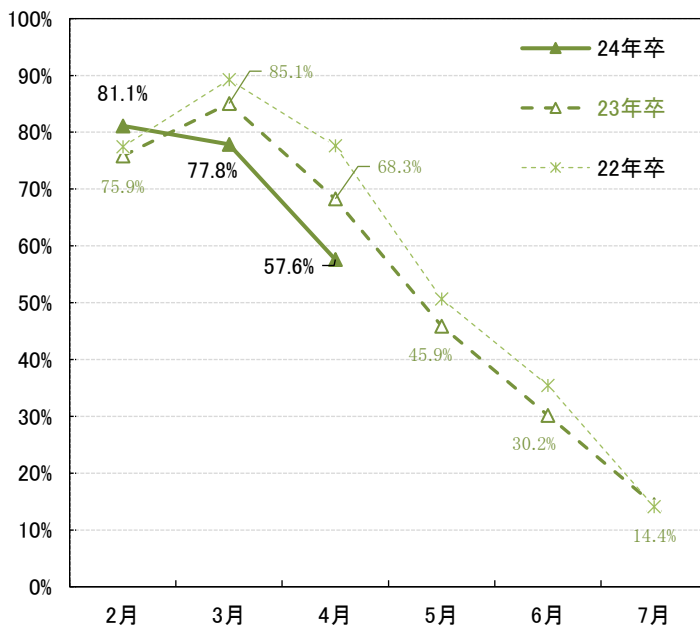
研究概要書・研究概要レポートを提出した・院生



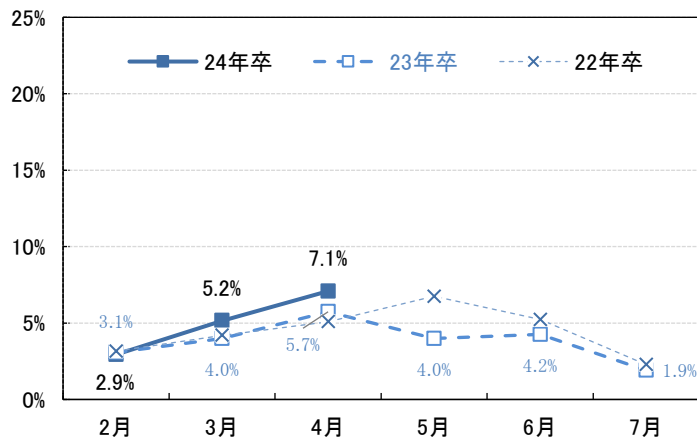
企業の採用選考を受けた・学部生



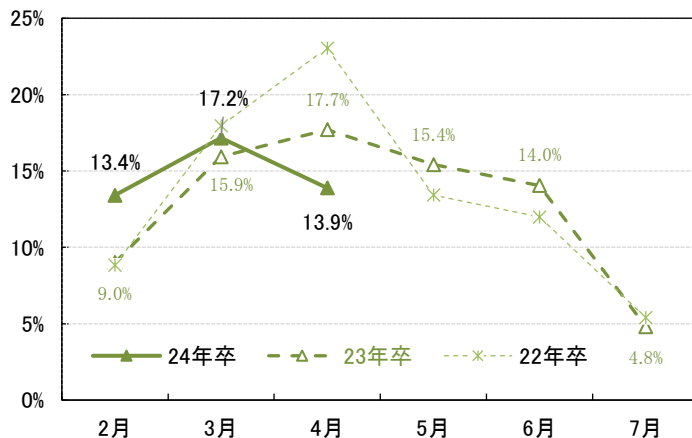
企業の採用選考を受けた・院生



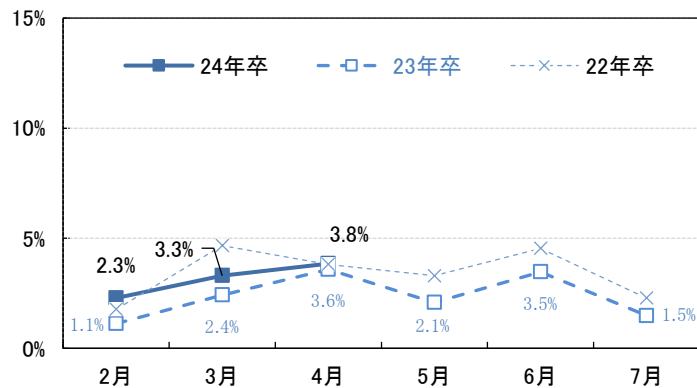
企業から推薦状を求められた・学部生



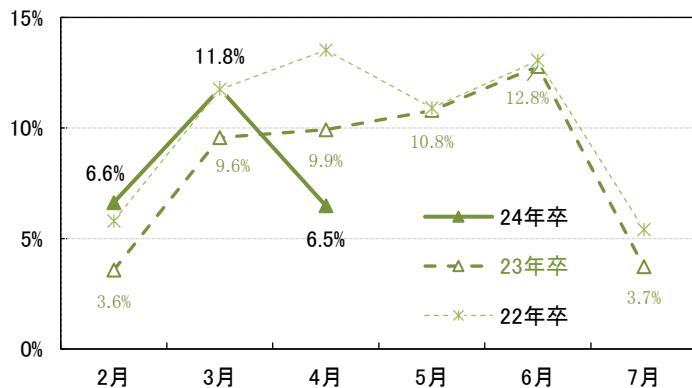
企業から推薦状を求められた・院生



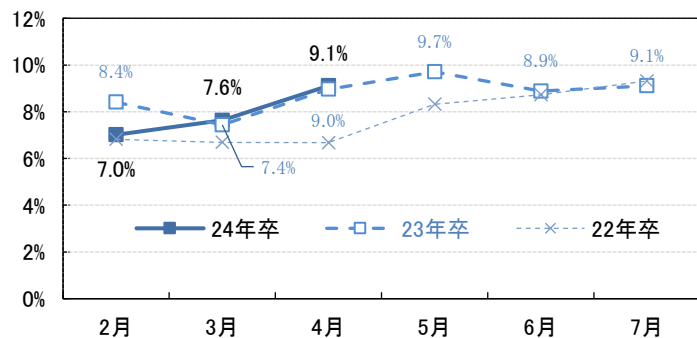
大学から推薦状を発行された・学部生



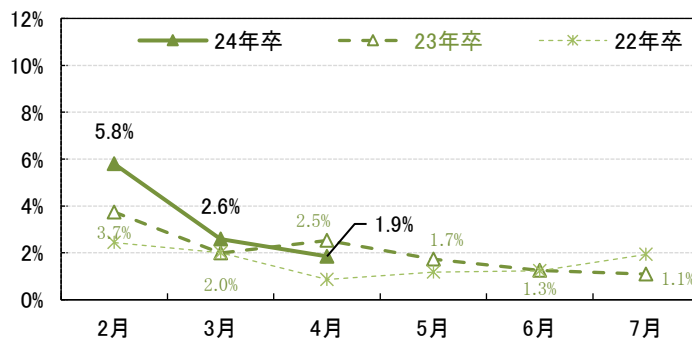
大学から推薦状を発行された・院生



大学院への進学を目指すことに決めた・学部生

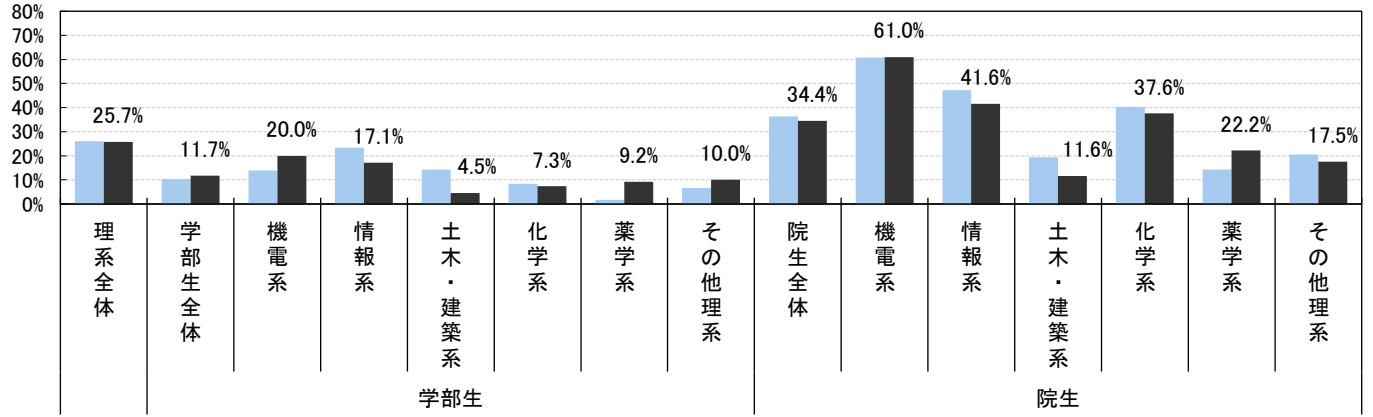


大学院への進学を目指すことに決めた・院生

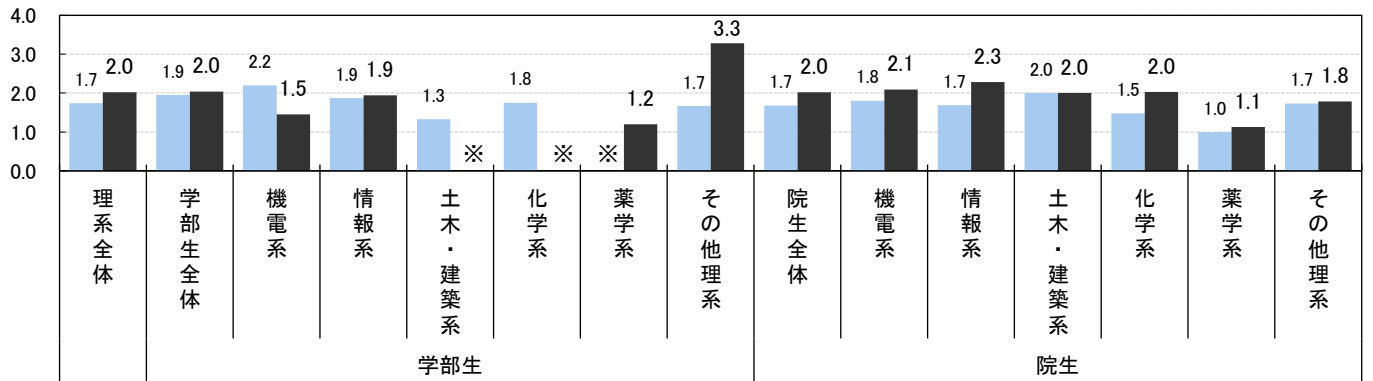




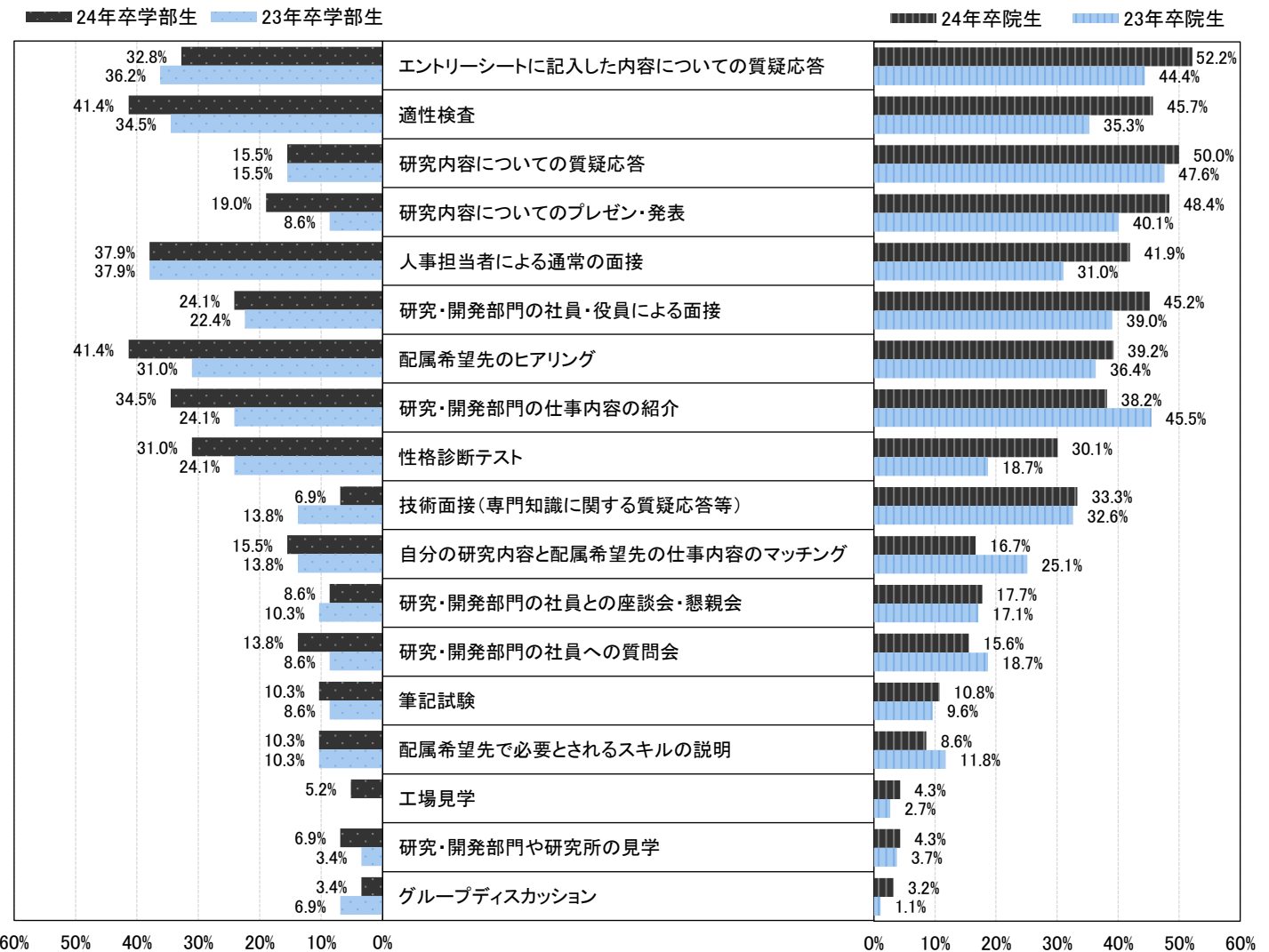
これまでにジョブマッチングを受けた経験がある割合 ※数字は24年卒



ジョブマッチング経験者の受けた社数平均 n=244 ※n数が3名以下のため表示しない



ジョブマッチングの内容【複数回答】 n=244 ※ジョブマッチングを受けた中で最も志望度が高い企業について質問、上位抜粋

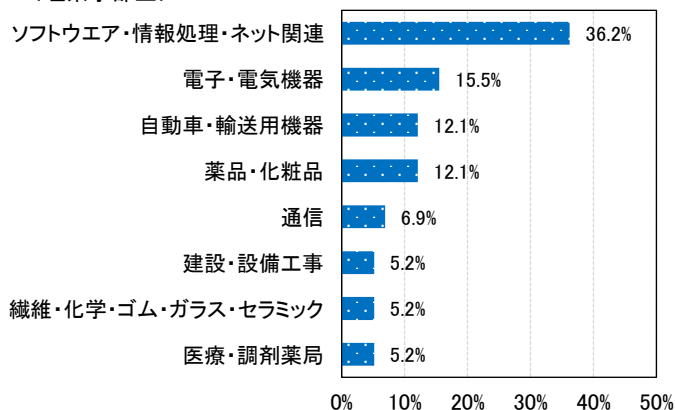


ジョブマッチングを受けた企業の業種【複数回答】 n=244

※上位5位までに色塗り	24年卒4月						23年卒4月		
	ジョブマッチングを受けた企業の業種			うち最も志望度が高い企業の業種			ジョブマッチングを受けた企業の業種		
	理系全体	理系学部生	理系院生	理系全体	理系学部生	理系院生	理系全体	理系学部生	理系院生
建設・設備工事	1.8%	5.2%	1.1%	1.5%	5.2%	0.5%	2.5%	8.6%	0.5%
住宅・インテリア	0.8%	1.7%	0.5%	0.5%	0.0%	0.5%	1.0%	1.7%	1.1%
食品・農林・水産	2.3%	1.7%	3.2%	1.3%	1.7%	1.6%	1.3%	1.7%	1.1%
アパレル・服飾関連	0.5%	0.0%	0.5%	0.5%	0.0%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	13.9%	5.2%	17.2%	9.0%	3.4%	11.3%	16.3%	3.4%	21.9%
薬品・化粧品	6.8%	12.1%	8.6%	6.8%	12.1%	8.6%	4.5%	1.7%	5.9%
鉄鋼・金属・鉱業	3.1%	3.4%	2.2%	2.1%	3.4%	1.1%	3.8%	5.2%	3.2%
機械・プラント	12.9%	1.7%	15.1%	10.1%	1.7%	11.8%	19.2%	13.8%	16.6%
電子・電気機器	31.5%	15.5%	33.9%	23.3%	13.8%	24.2%	28.7%	15.5%	29.9%
自動車・輸送用機器	19.2%	12.1%	18.8%	15.3%	10.3%	15.1%	14.3%	8.6%	12.8%
精密・医療機器	10.4%	0.0%	12.4%	6.5%	0.0%	8.1%	5.5%	3.4%	7.0%
印刷・事務機器・日用品	2.6%	0.0%	3.2%	2.1%	0.0%	2.7%	2.0%	0.0%	3.2%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	0.2%	0.0%	0.5%	0.2%	0.0%	0.5%	0.5%	1.7%	0.0%
その他メーカー	1.3%	1.7%	1.6%	1.3%	1.7%	1.6%	3.3%	3.4%	3.2%
総合商社	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	1.7%	0.0%
専門商社	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
百貨店・スーパー・コンビニ	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	1.7%	0.0%
専門店	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
銀行・証券・信用金庫	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%	1.1%
クレジット・信販・リース・その他金融	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	1.7%	0.0%
生保・損保	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
放送・新聞・出版	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
広告・芸能	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.5%
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	18.6%	36.2%	12.4%	13.4%	32.8%	7.0%	15.5%	32.8%	12.3%
ゲームソフト	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
通信	3.1%	6.9%	2.2%	2.1%	3.4%	1.6%	3.6%	5.2%	2.7%
鉄道・航空	3.1%	1.7%	3.2%	1.5%	1.7%	1.6%	3.1%	1.7%	2.7%
陸運・海運・物流	0.5%	1.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	1.7%	0.0%
電力・ガス・エネルギー	1.3%	0.0%	1.6%	1.0%	0.0%	1.1%	7.7%	3.4%	8.0%
不動産	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
給食・フードサービス	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
ホテル・旅行	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
医療・調剤薬局	0.7%	5.2%	0.0%	0.7%	5.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
介護・福祉サービス	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
アミューズメント・レジャー	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
コンサルティング・調査	0.5%	1.7%	0.5%	0.5%	1.7%	0.5%	1.3%	3.4%	0.5%
人材サービス(派遣・紹介)	0.7%	3.4%	0.5%	0.2%	1.7%	0.0%	2.0%	6.9%	1.1%
教育	1.0%	3.4%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
エステ・理美容・フィットネス	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
冠婚葬祭	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	1.7%	0.0%
その他サービス	0.5%	0.0%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	1.7%	0.0%
官公庁・公社・団体	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%	1.1%

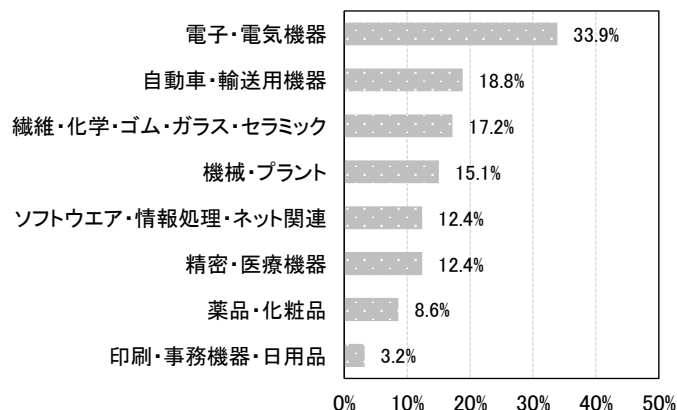
ジョブマッチングを受けた企業の業種【複数回答】\*上位抜粋

<理系学部生> n=58

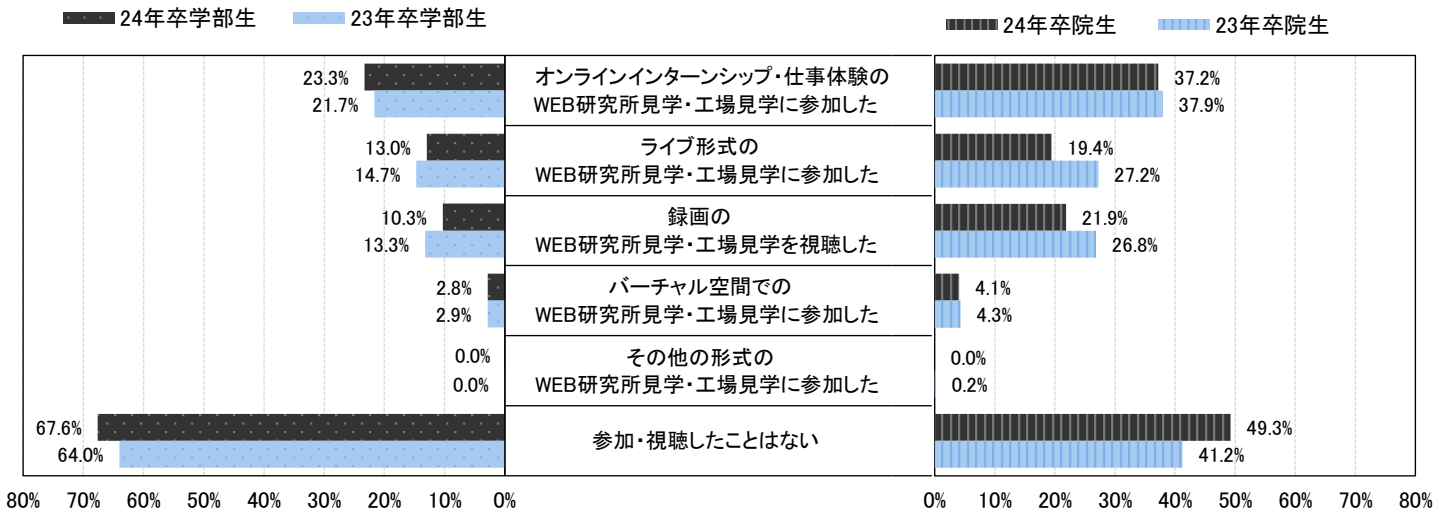


ジョブマッチングを受けた企業の業種【複数回答】\*上位抜粋

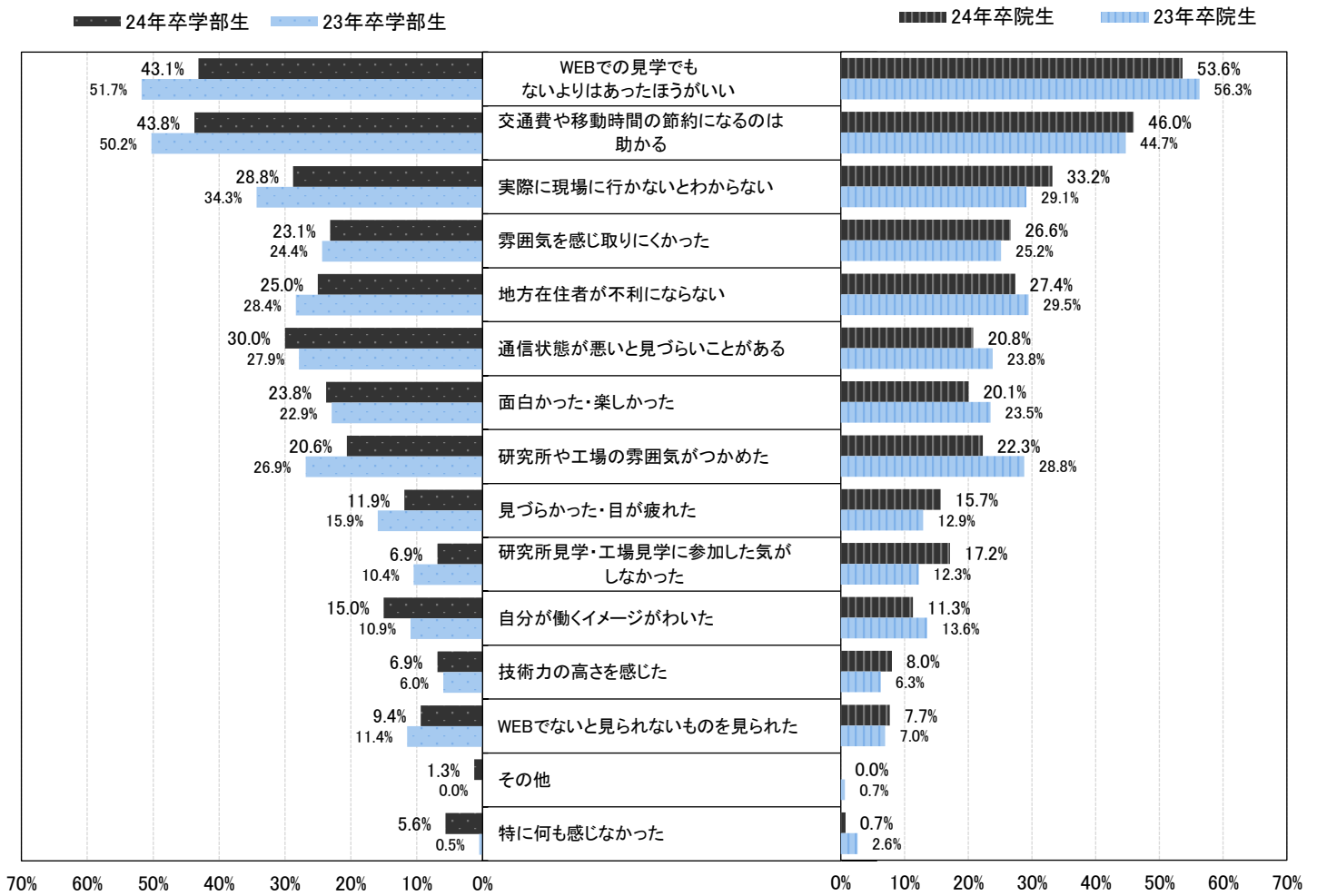
<理系院生> n=186



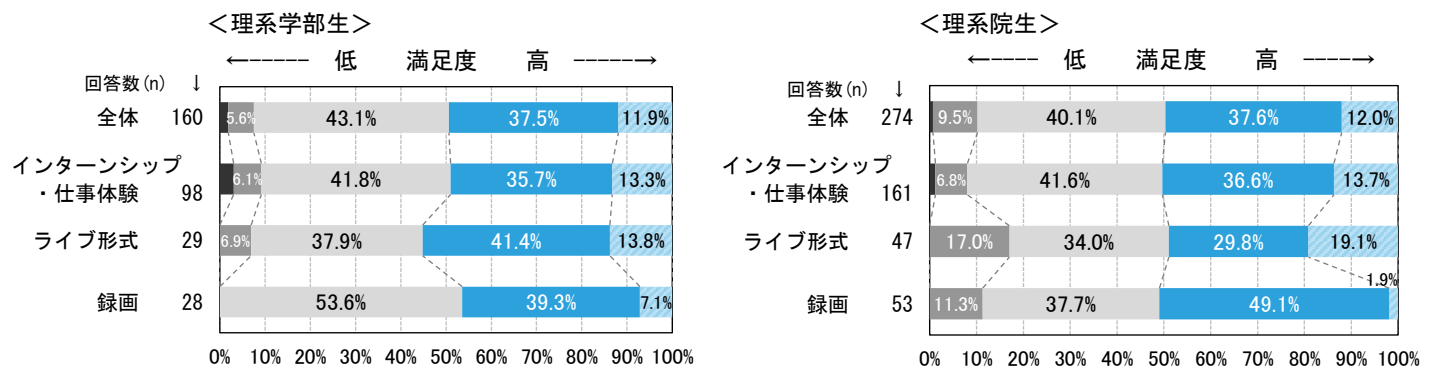
WEBを使った(オンラインの)研究所見学・工場見学に参加したり、録画を視聴した割合【複数回答】



WEBを使った(オンラインの)研究所見学・工場見学に参加・視聴してどのように感じたか【複数回答】 n=434



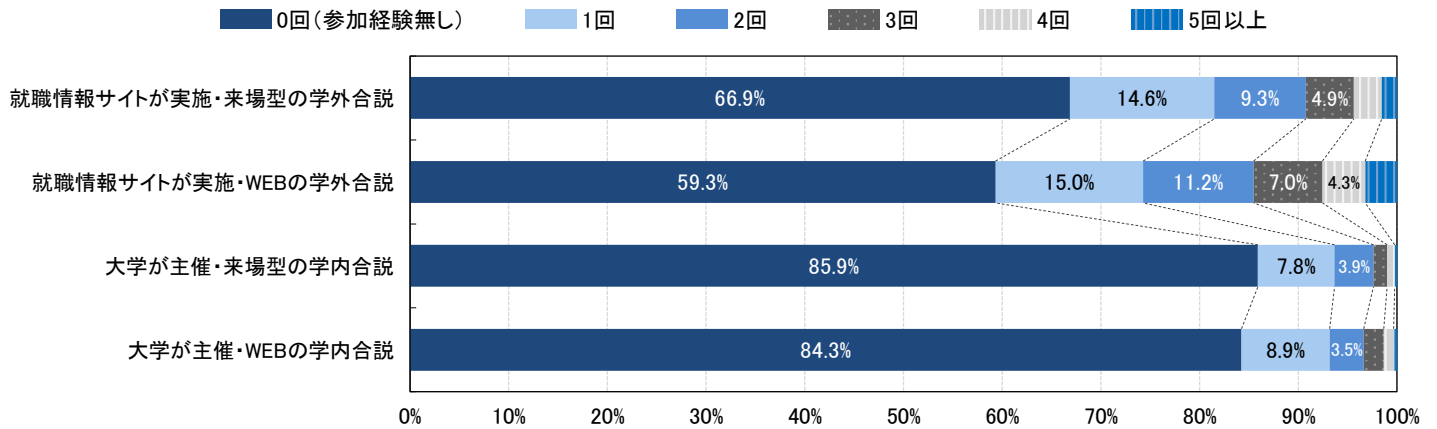
最初に参加・視聴したWEB(オンライン)研究所見学・工場見学にはどの程度満足したか・形式別



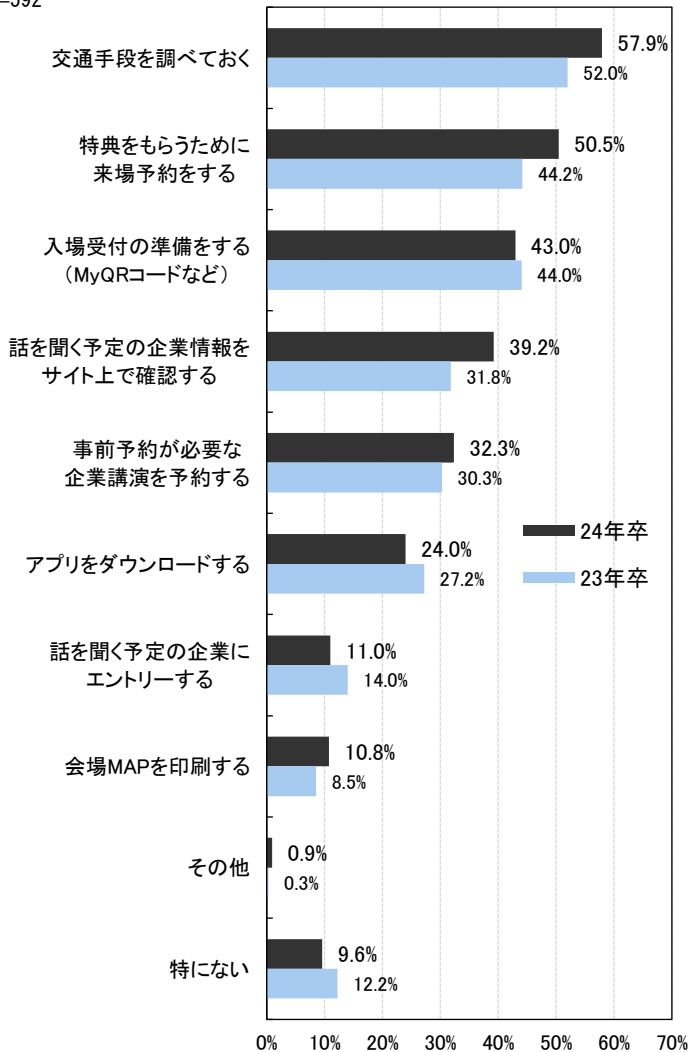
■8: 合同企業セミナー・合同企業説明会について

「参加した合同企業説明会はどこで知ったか」では、来場型、WEB視聴型ともに「就職情報サイトのイベント告知画面（来場型43.9%、WEB視聴型44.9%）」と「就職情報サイトのWEBセミナー（来場型34.3%、WEB視聴型40.3%）」が高い割合だった。「合同企業説明会に参加した目的や動機」では、来場型、WEB視聴型ともに「様々な企業を発見するため（来場型45.5%、WEB視聴型45.9%）」の割合が最も高かった。「合同企業説明会に参加してどのような変化があったか」では、来場型では「知らない企業を発見できた（30.3%）」、WEB視聴型では「様々な企業を発見することができた（26.6%）」の割合が最も高かった。

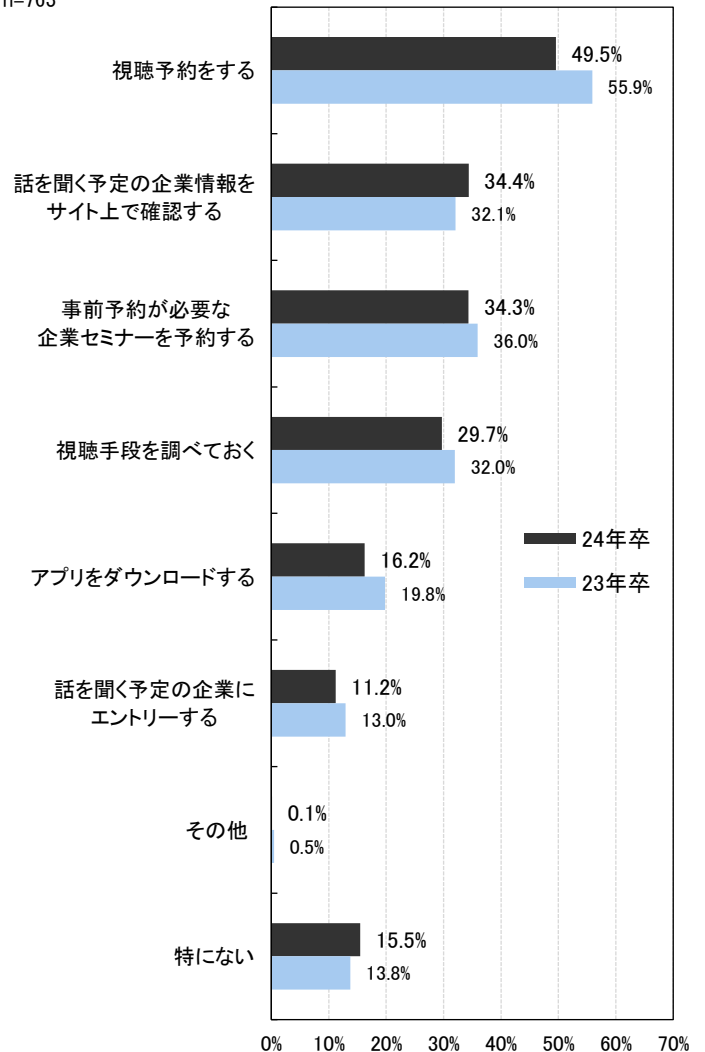
参加した合同企業セミナー・合同企業説明会の種類と参加回数



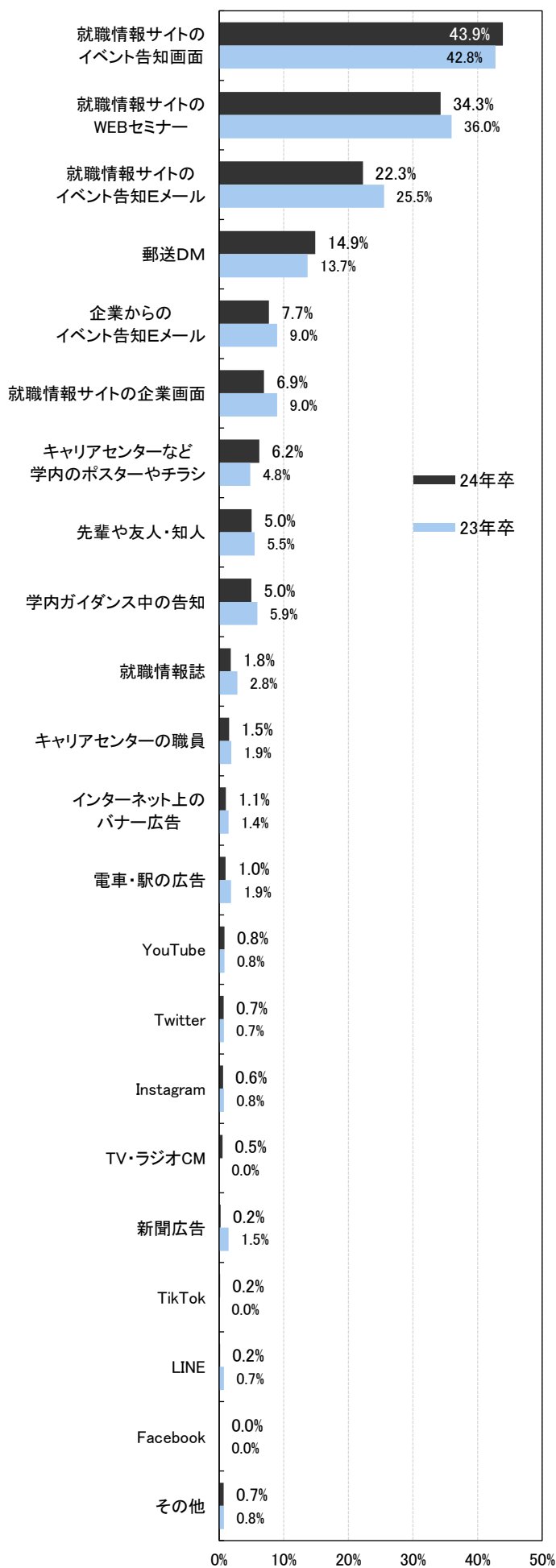
来場型(リアルイベント)の合同企業説明会に参加するために、事前に準備していること【複数回答】  
n=592



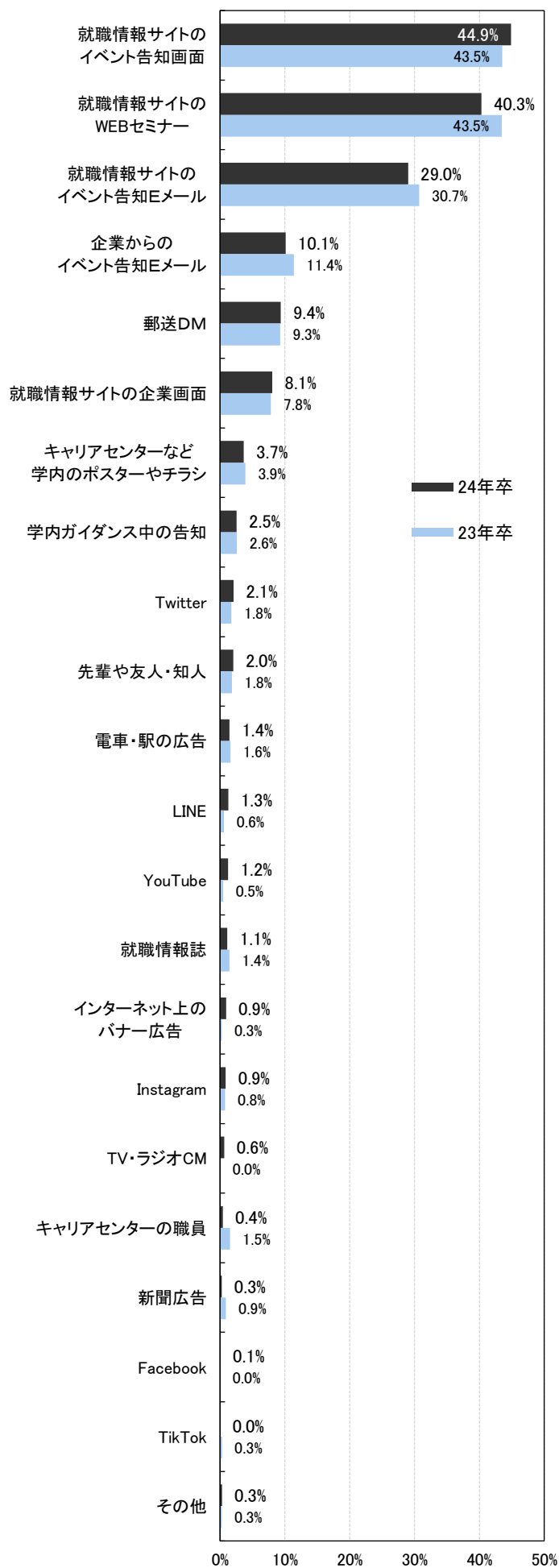
WEB視聴型の合同企業説明会に参加するために、事前に準備していること【複数回答】  
n=763



参加した来場型(リアルイベント)の合同企業説明会は  
どこで知ったか【複数回答】 n=592

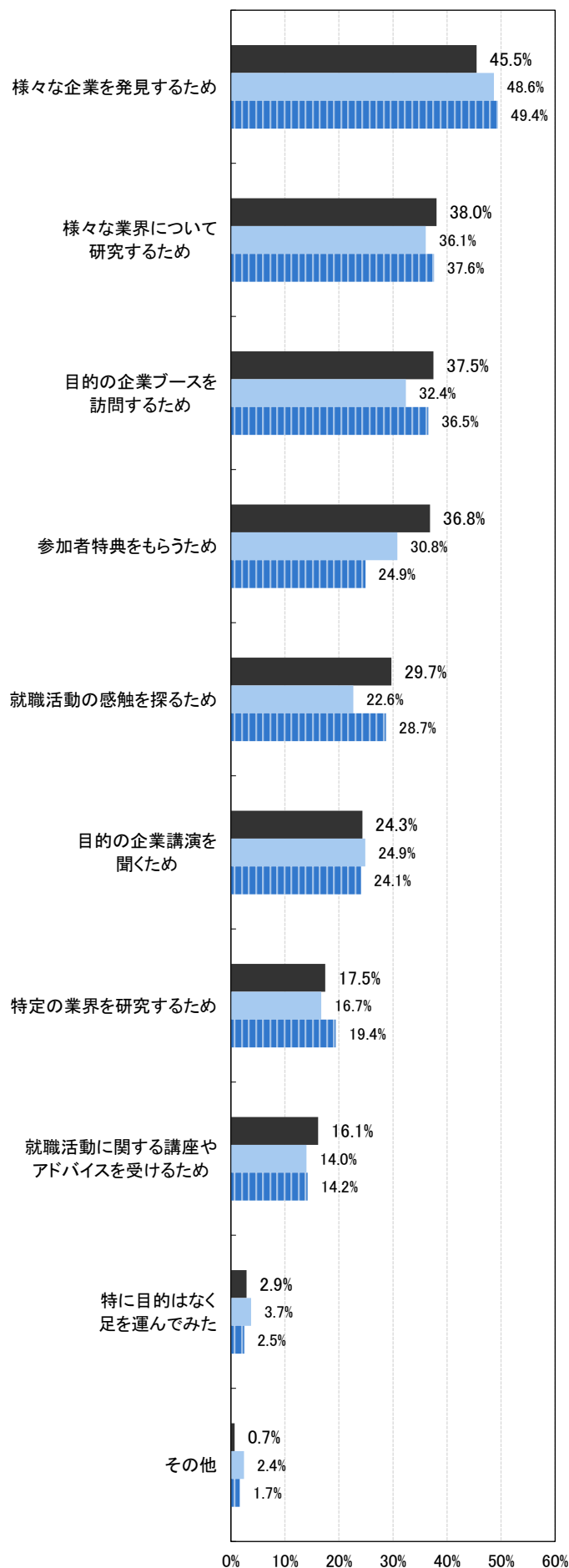


参加したWEB視聴型の合同企業説明会はどこで知ったか  
【複数回答】 n=763



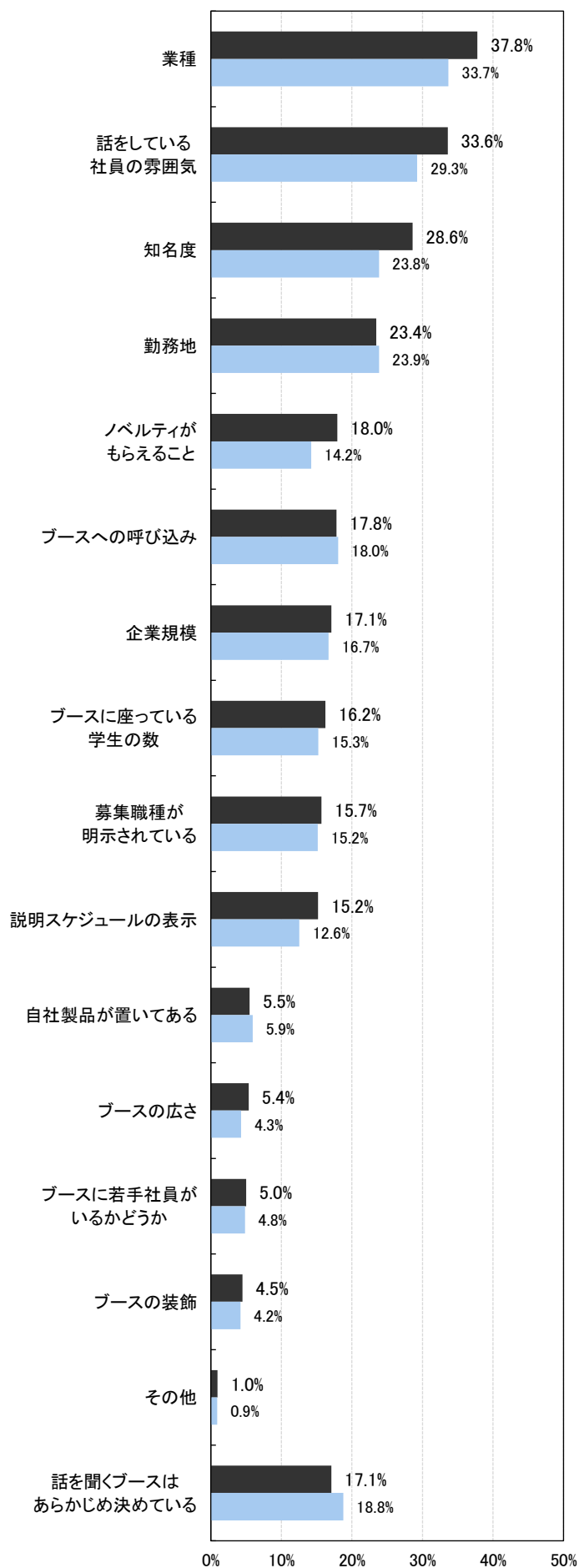
来場型(リアルイベント)の合同企業説明会に参加した目的や動機【複数回答】 n=592

24年卒  
23年卒  
22年卒

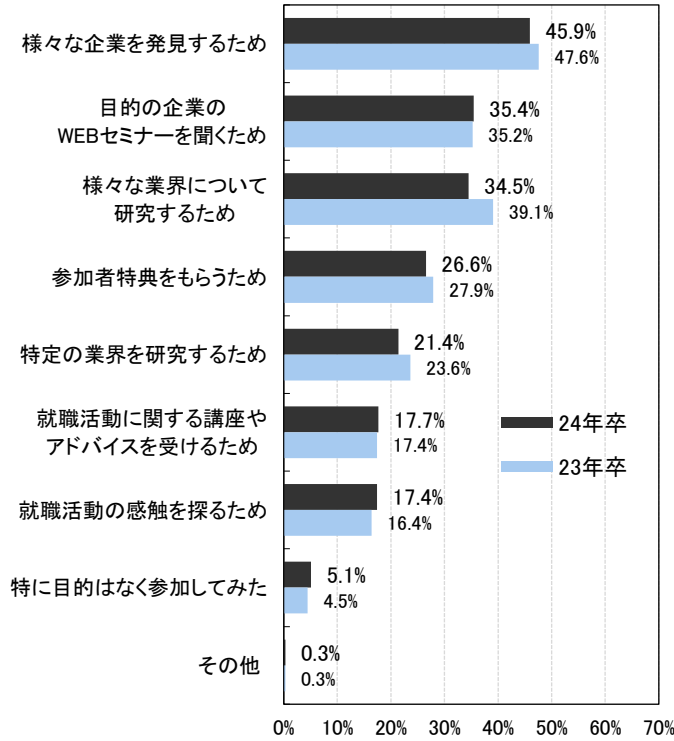


来場型(リアルイベント)の合同企業説明会の会場で、どの企業のブースで話を聞か決め際の判断基準【複数回答】 n=592

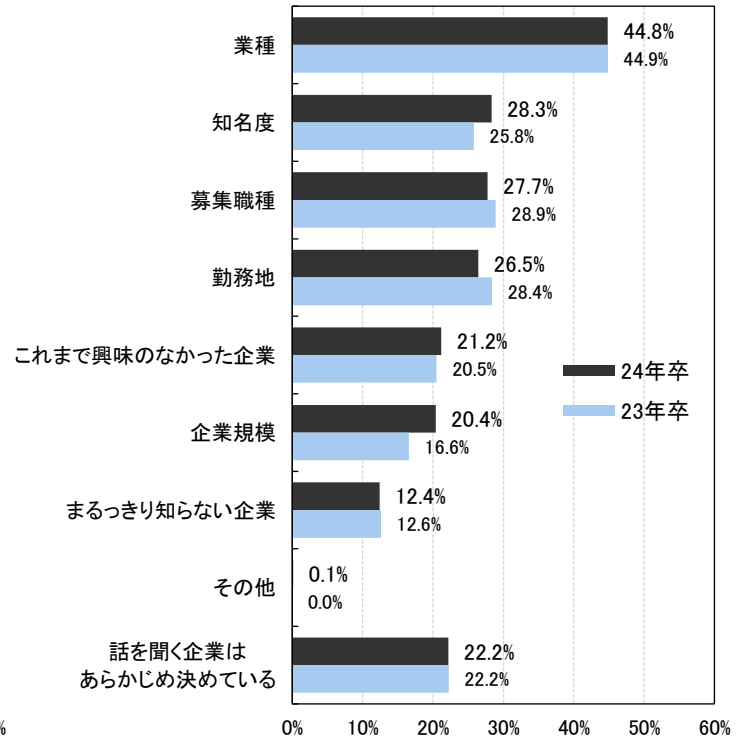
24年卒  
23年卒



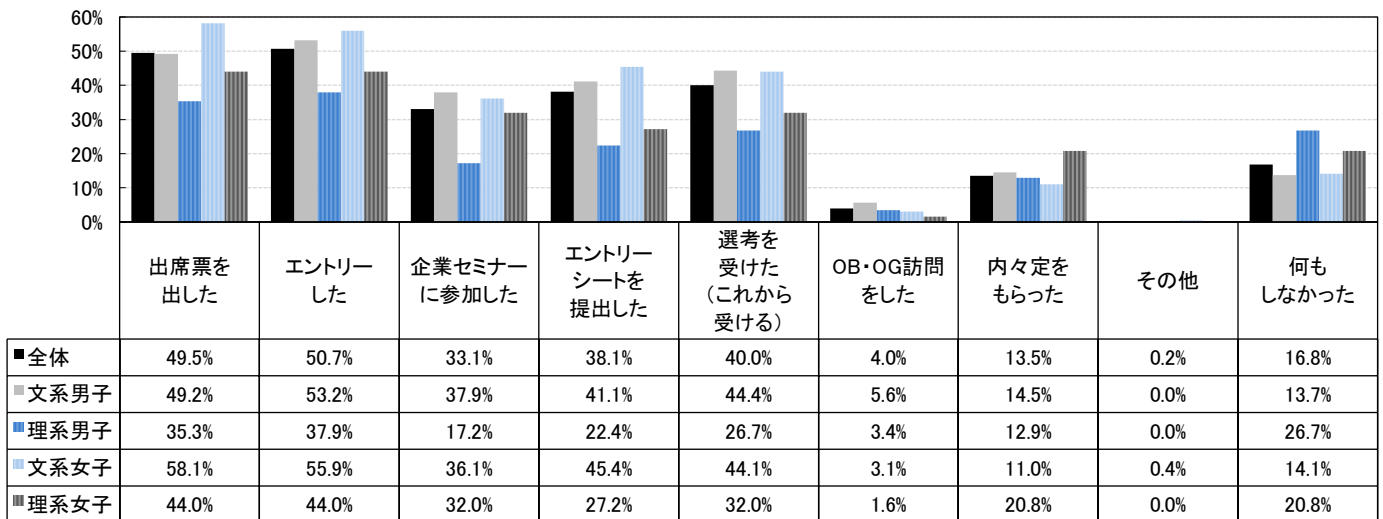
WEB視聴型の合同企業説明会に参加した目的や動機【複数回答】 n=763



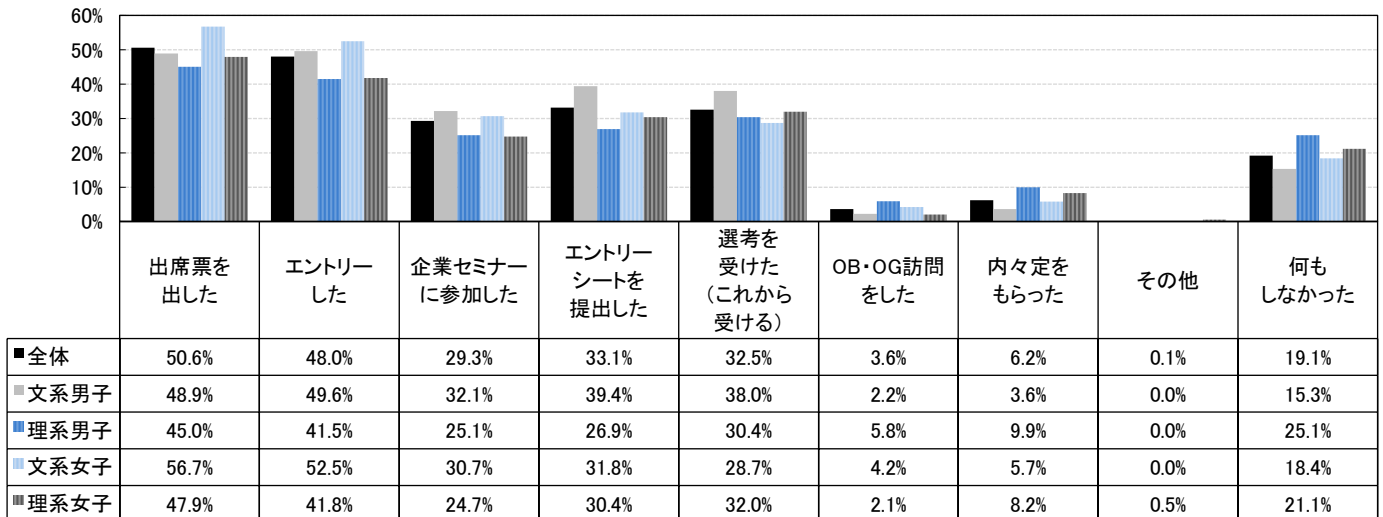
WEB視聴型の合同企業説明会で、どの企業のWEBセミナーで話を聞か決め際の判断基準【複数回答】 n=763



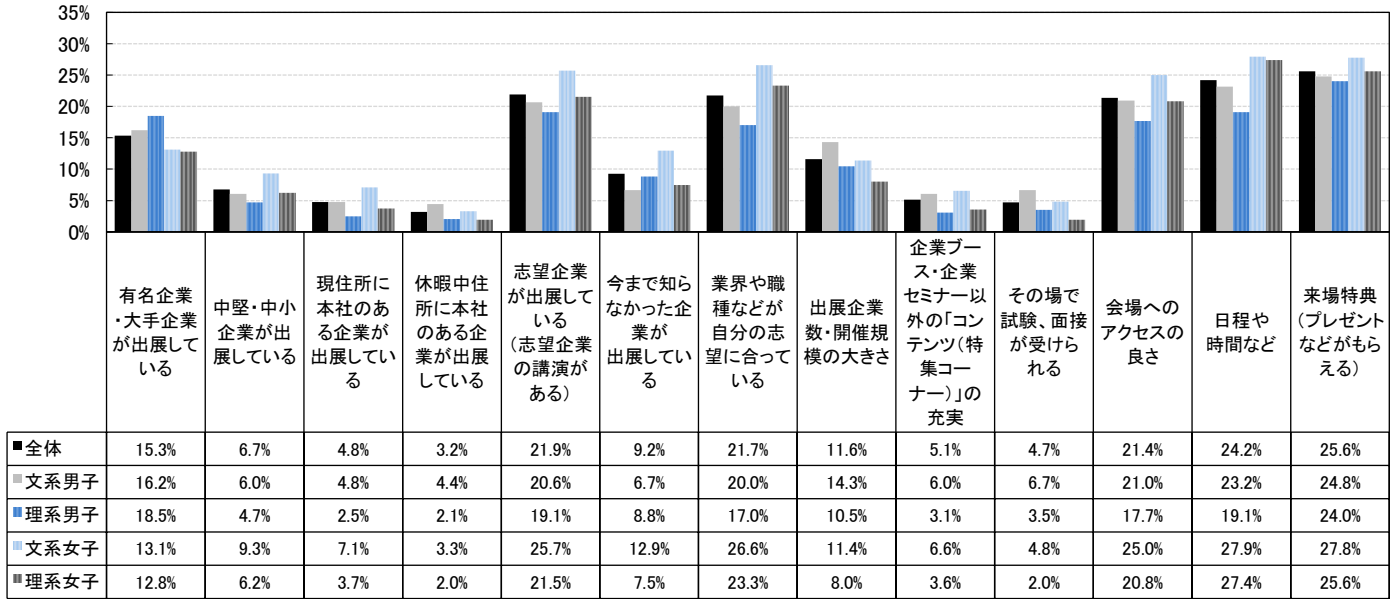
来場型(リアルイベント)の合同企業説明会で訪問した企業に対して取った行動【複数回答】 n=592



WEB視聴型の合同企業説明会で話を聞いた企業に対して取った行動【複数回答】 n=763

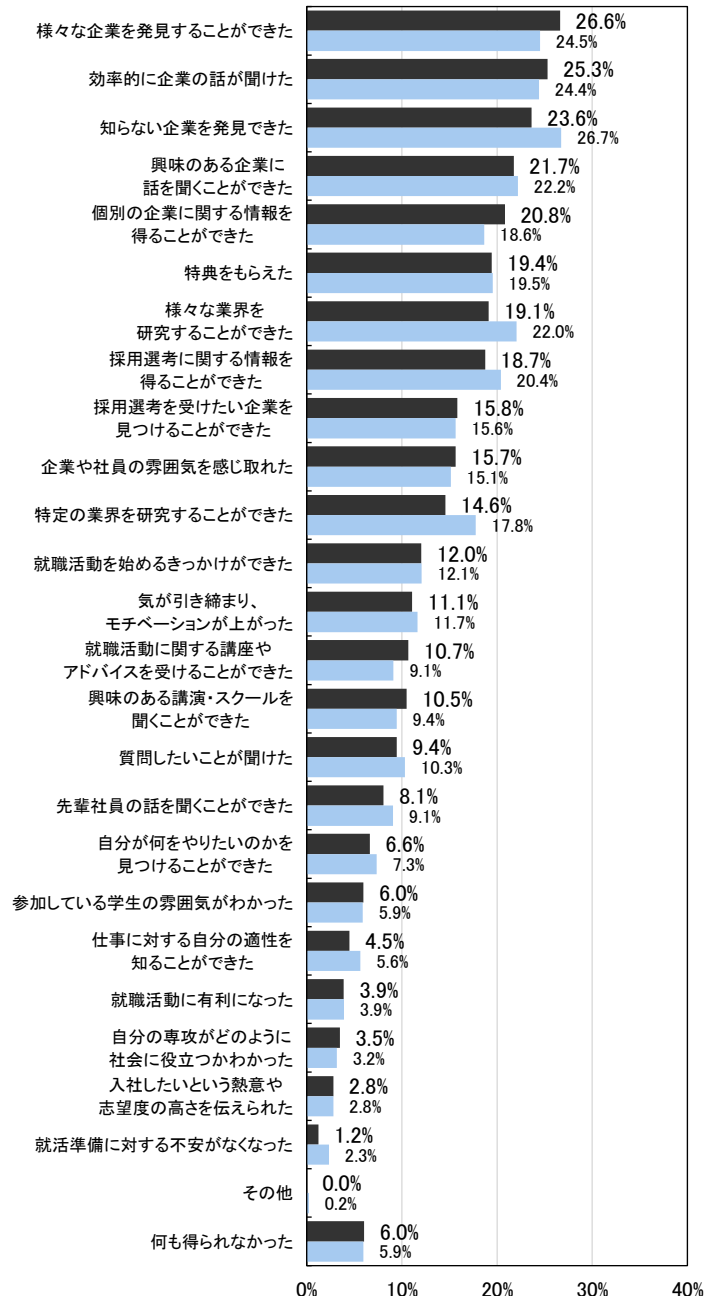
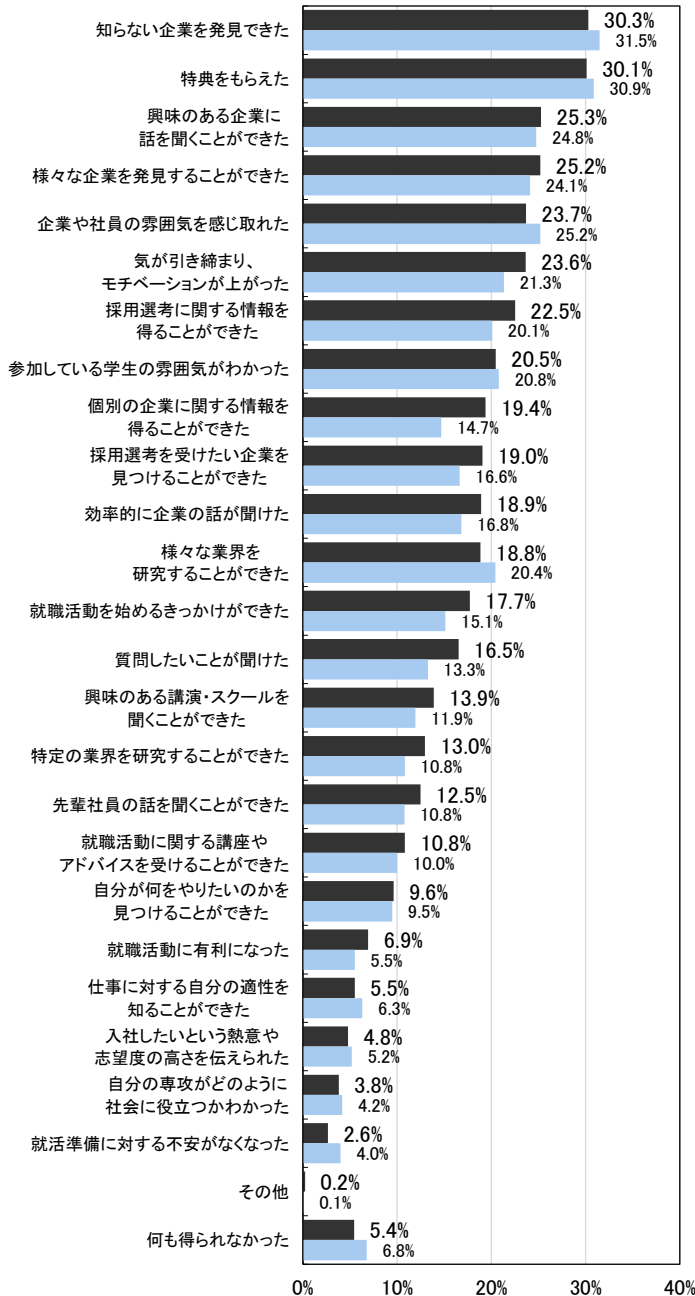


今後開催される合同企業説明会(WEB開催含む)への「参加の決め手」【複数回答】



来場型(リアルイベント)の合同企業説明会に参加してどのような変化があったか【複数回答】 n=592

WEB視聴型の合同企業説明会に参加してどのような変化があったか【複数回答】 n=763



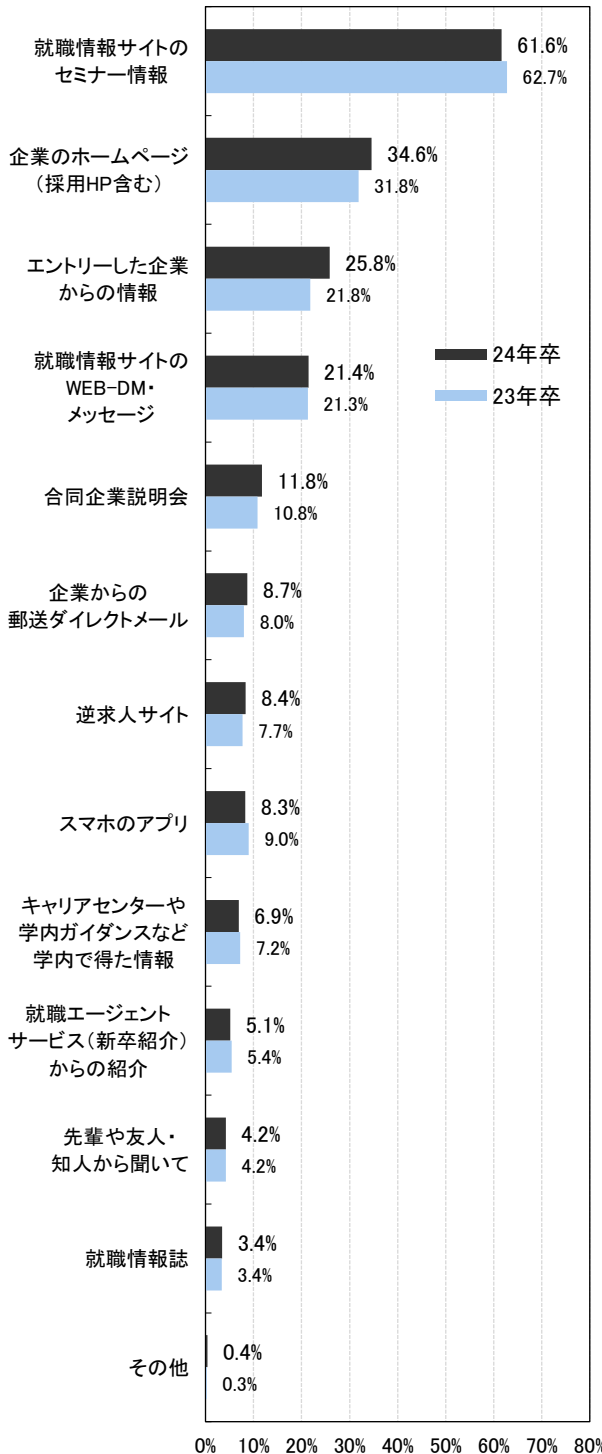


■9: 個別企業セミナーについて \*WEBセミナー(個別企業セミナー)を含む

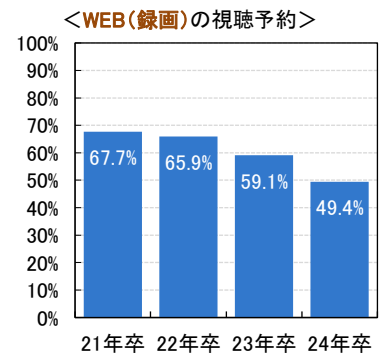
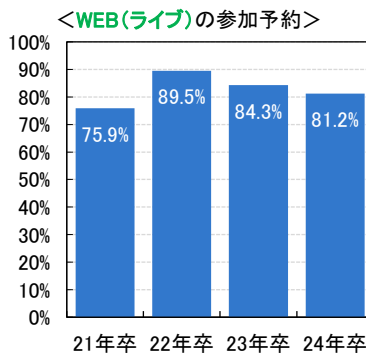
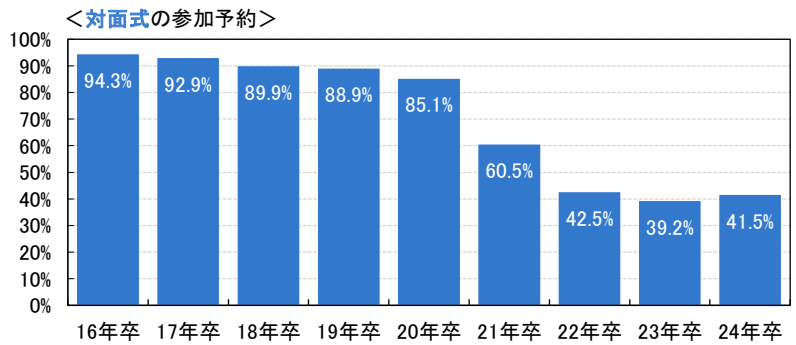
個別企業セミナーの情報を探す方法は「就職情報サイトのセミナー情報(61.6%、前年比1.1pt減)」の割合が最も高かった。予約経験がある割合は、対面式は41.5%(前年比2.3pt増)で前年よりやや増えたが、ライブ形式は81.2%(前年比3.1pt減)、録画形式は49.4%(前年比9.7pt減)で、それぞれ前年より減った。予約した個別企業セミナーを選んだポイント・きっかけでは、対面式、ライブ形式、録画形式ともに「その企業に興味があったから」の割合が最も高かった。また、対面式で「対面式のセミナーだから」が35.8%(前年比3.4pt増)、ライブ形式のWEBセミナーで「ライブ形式のWEBセミナーだから」が42.5%(前年比2.0pt減)、録画形式のWEBセミナーで「録画形式のWEBセミナーだから」が46.3%(前年比3.1pt増)となっており、セミナーの形態が参加・視聴のポイント・きっかけになることも多いようだ。つまり、対面式、ライブ形式、録画形式のすべてで個別企業セミナーを実施すれば、より多くの学生にアプローチできると言える。

個別企業セミナー：個別企業の企業研究セミナー・会社説明会  
 対面式：対面式の個別企業セミナー。セミナーを主催する企業の担当者に実際に会えるもの  
 WEB(ライブ)：ライブ形式のWEBセミナー(個別企業セミナー)  
 WEB(録画)：録画形式のWEBセミナー(個別企業セミナー)

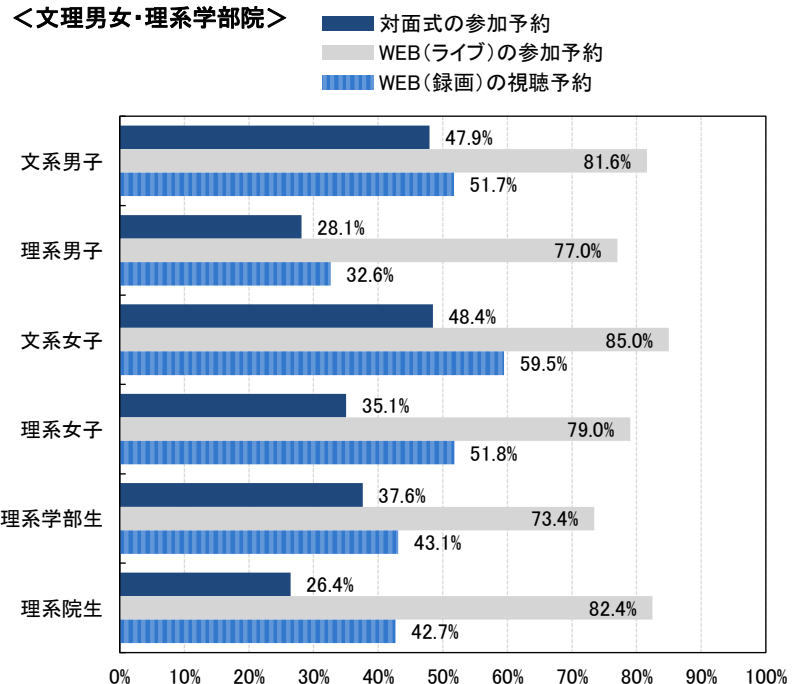
個別企業セミナー\*の情報をどのような方法で探しているか【複数回答】\*WEBセミナー含む



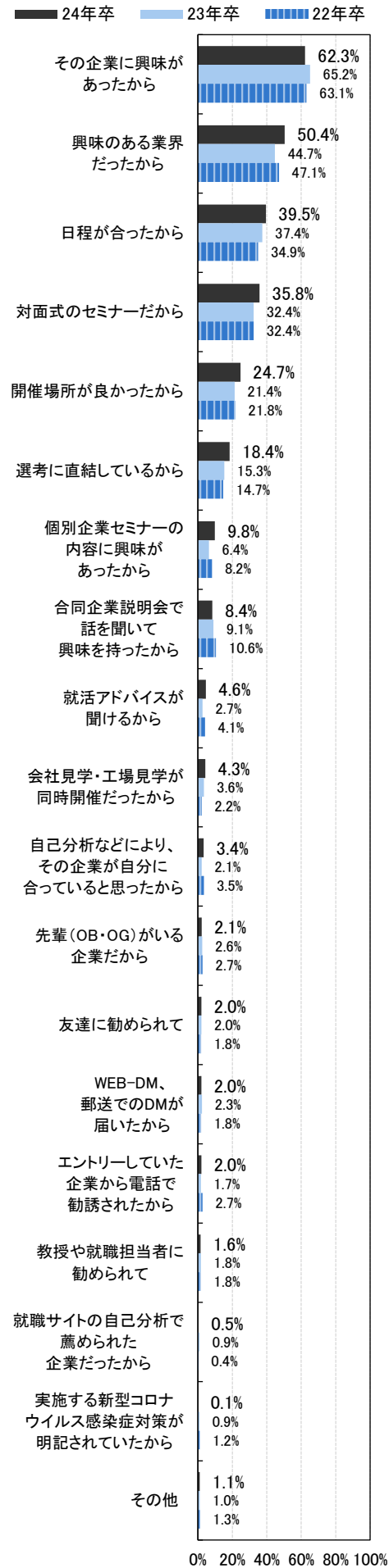
個別企業セミナーの予約をしたことがある割合・経年



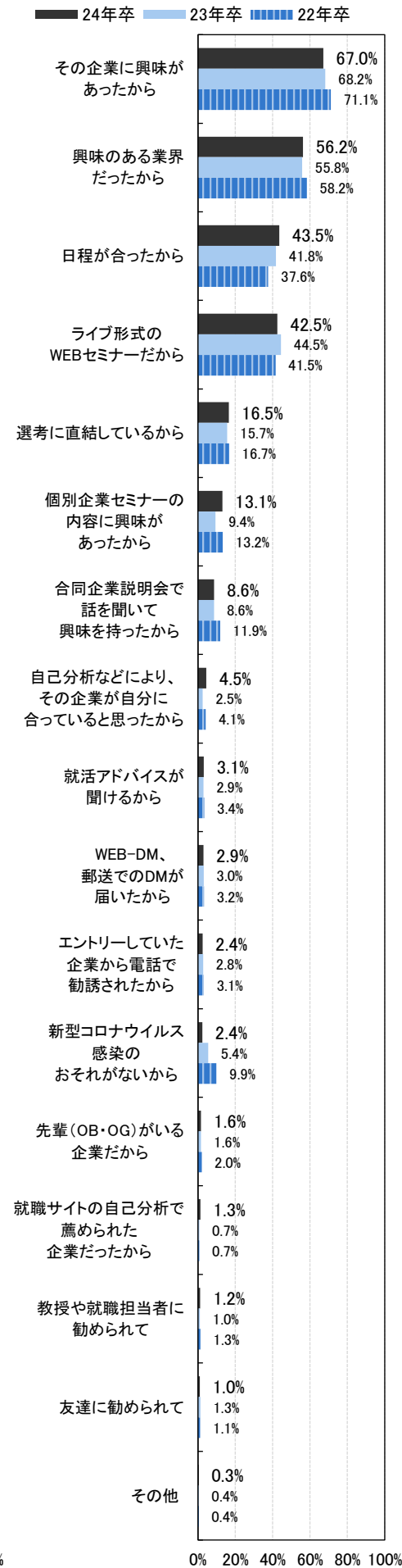
個別企業セミナーの予約をしたことがある割合



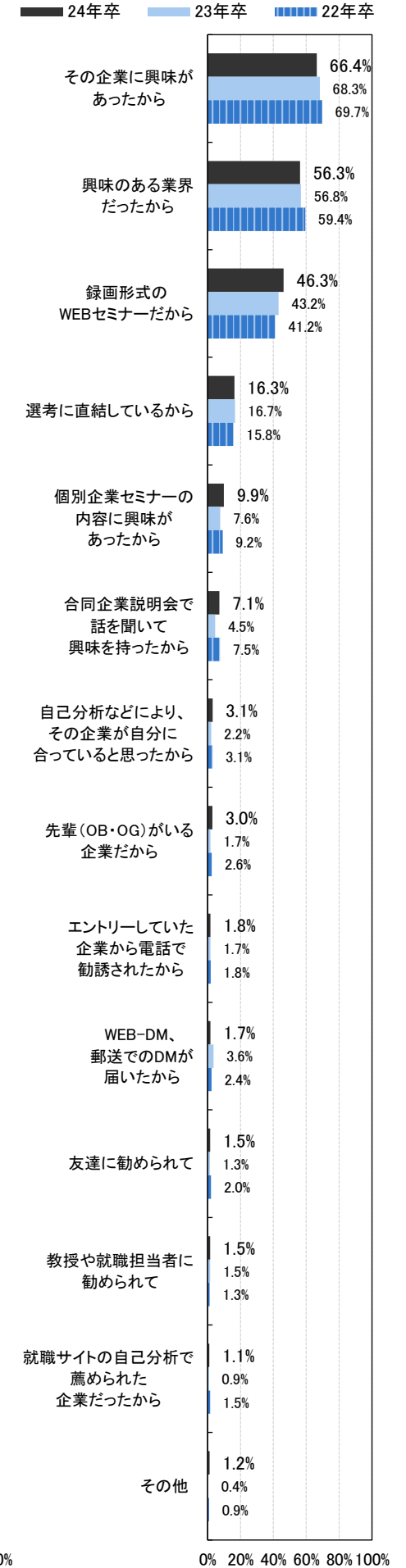
予約した対面式の個別企業セミナーを選んだポイント・きっかけ【複数回答】 n=766



予約したライブ形式のWEBセミナーを選んだポイント・きっかけ【複数回答】 n=1,569

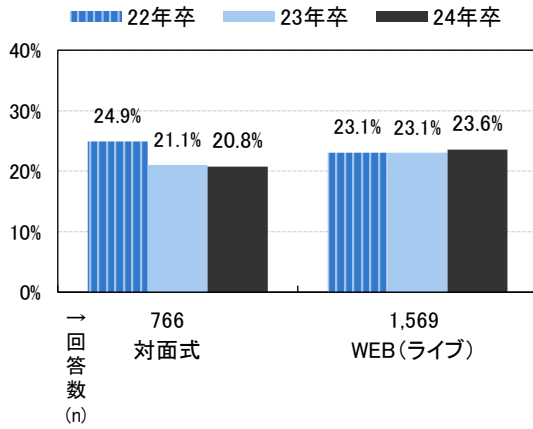


予約した録画形式のWEBセミナーを選んだポイント・きっかけ【複数回答】 n=958

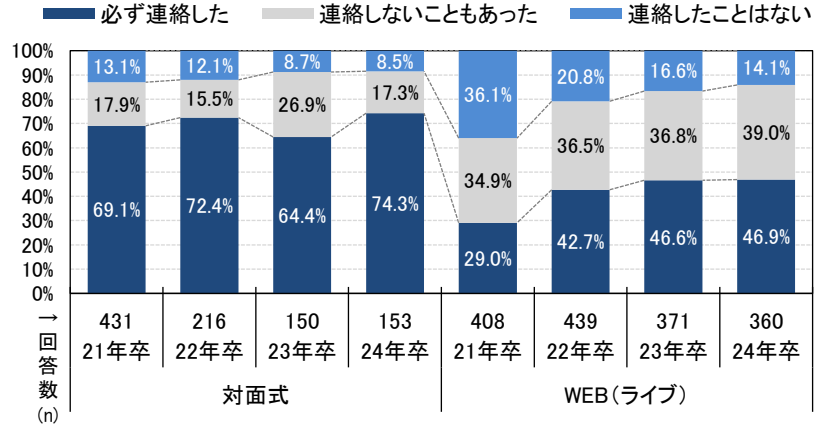


予約した個別企業セミナーに参加しなかったことがある割合は、対面式で20.8%（前年比0.3pt減）、ライブ形式のWEBセミナーで23.6%（前年比0.5pt増）だった。個別企業セミナーの予約をする際に困った経験があるのは、対面式で12.2%（前年比2.8pt増）、ライブ形式のWEBセミナーで9.6%（前年比1.2pt増）だった。ライブ形式のWEBセミナーを予約する際に困ったことでは「カメラをONにする必要があるのかわからない（52.9%、前年比5.9pt増）」の割合が最も高かった。

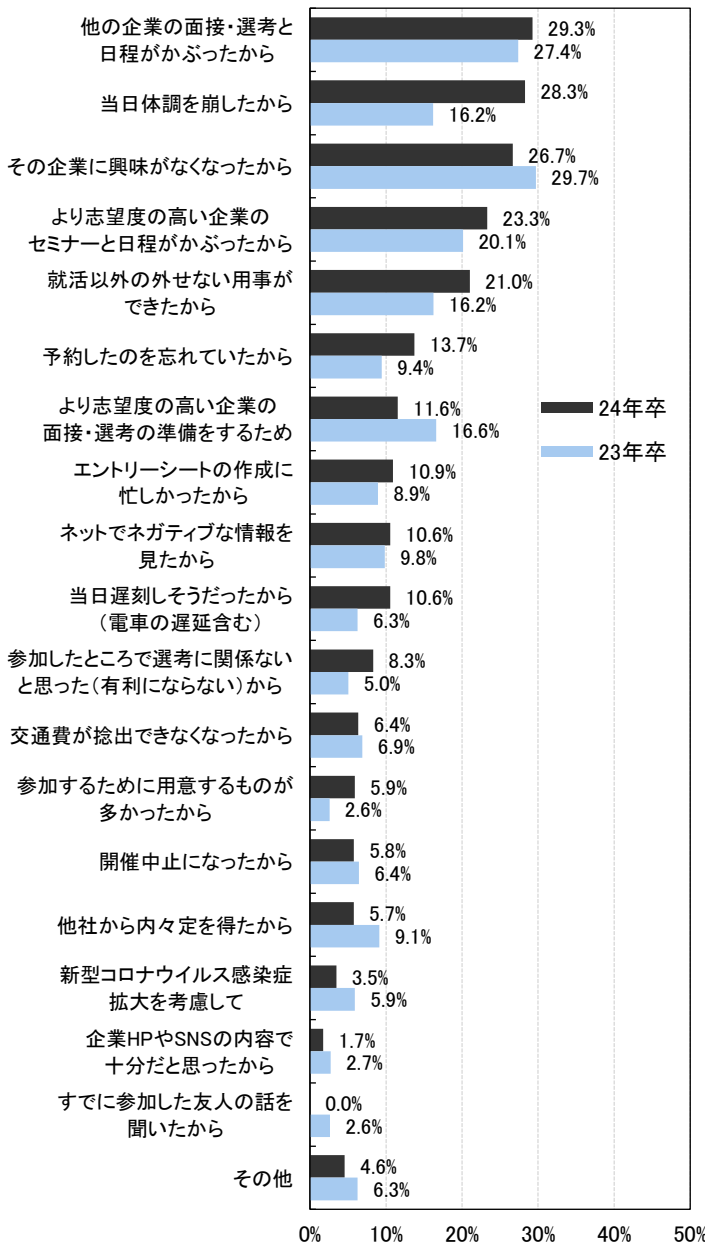
予約した個別企業セミナーに参加しなかった（キャンセル・当日不参加等）ことがある割合



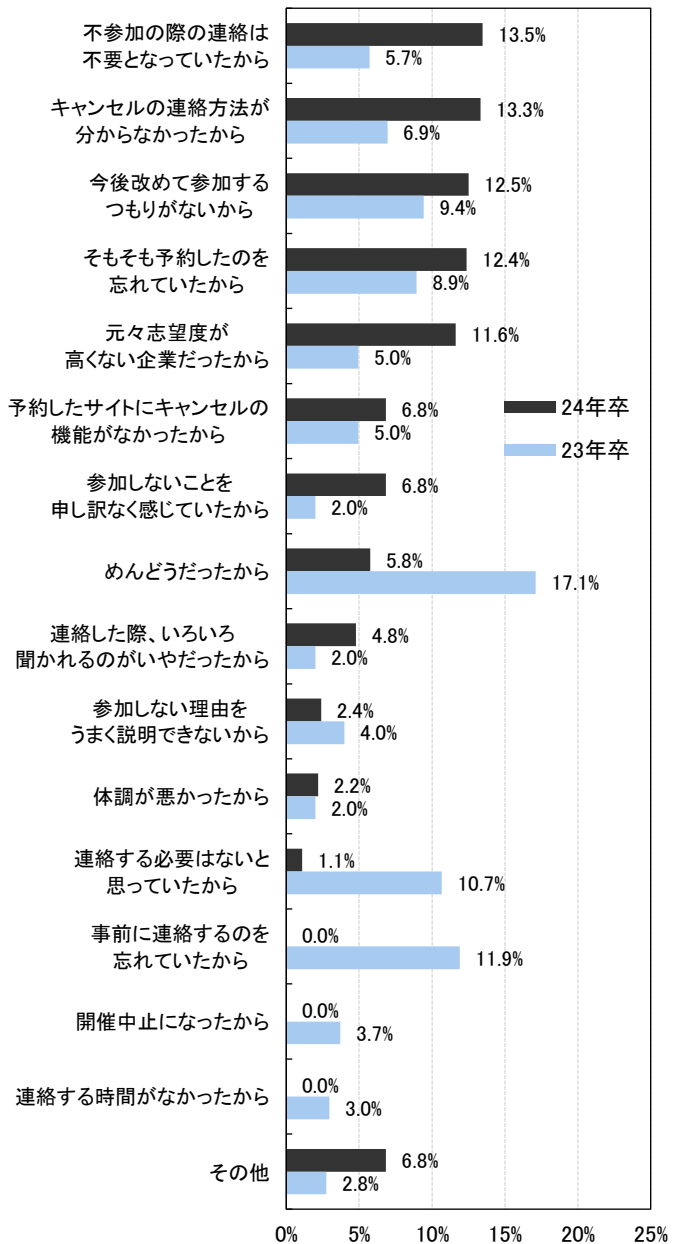
予約した個別企業セミナーに参加するのをやめた際、開催企業に連絡したか



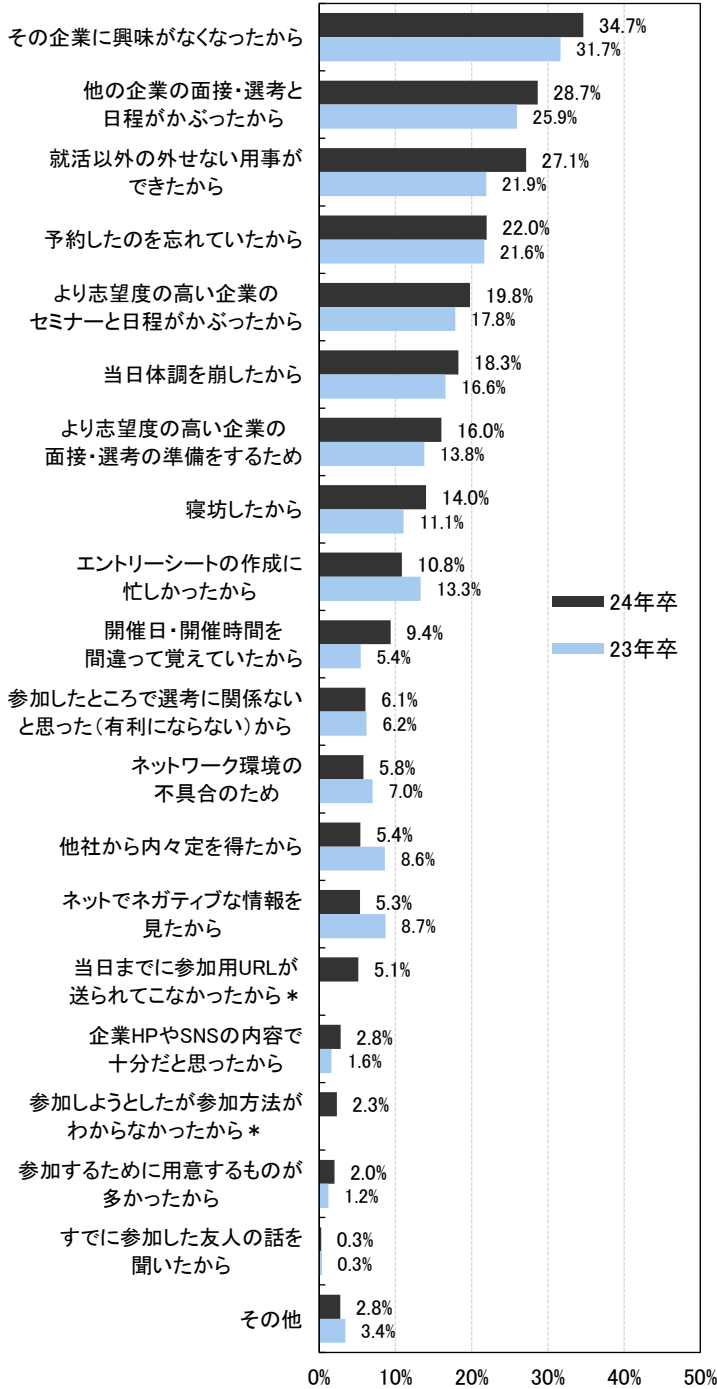
予約した対面式の個別企業セミナーに参加しなかった理由【複数回答】 n=153



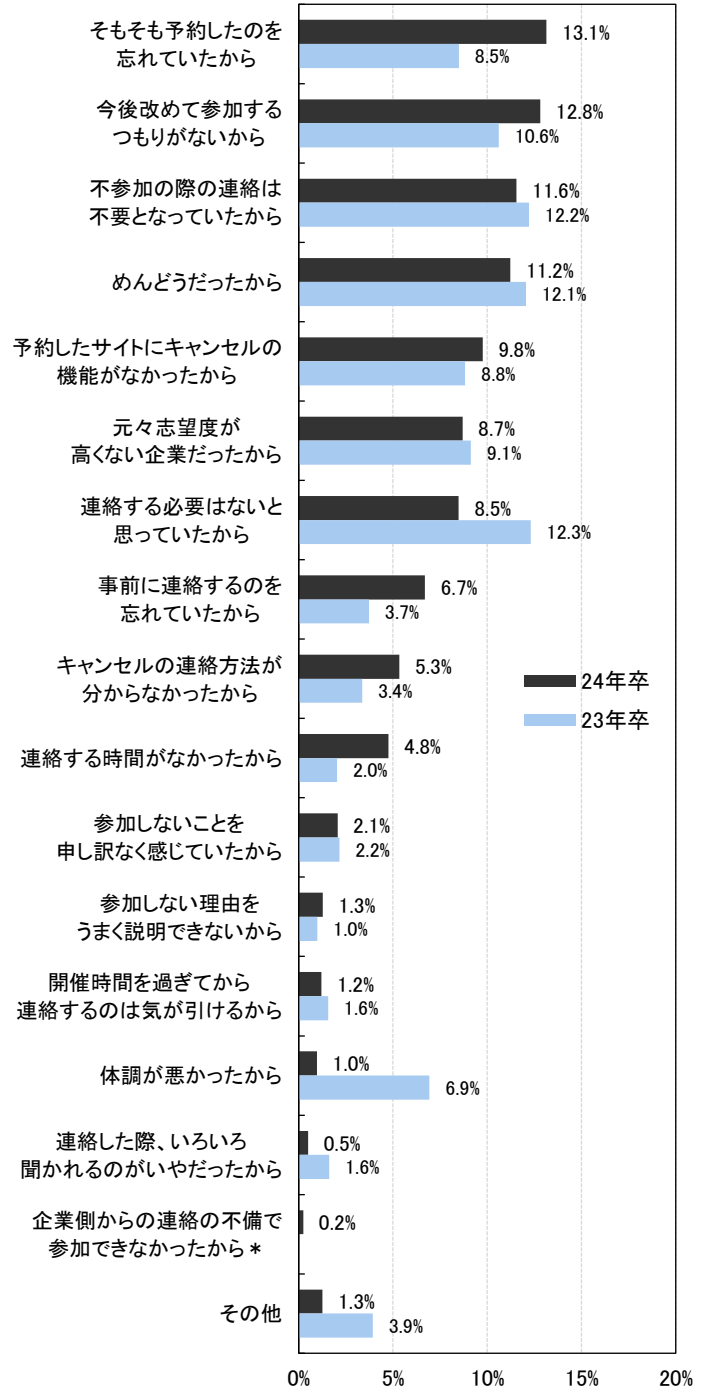
予約した対面式の個別企業セミナーの参加をやめた際、なぜ連絡しなかったか n=37



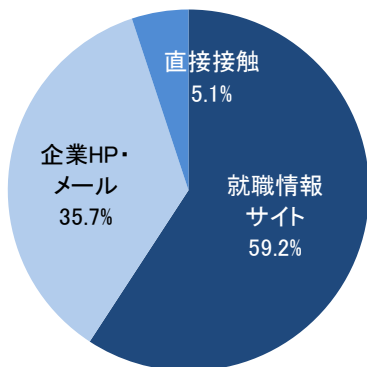
予約したライブ形式のWEBセミナーに参加しなかった理由  
【複数回答】 n=360 \*今年から追加



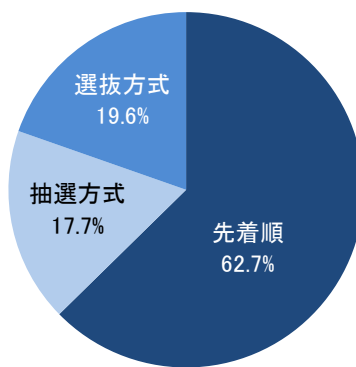
予約したライブ形式のWEBセミナーの参加をやめた際、なぜ連絡しなかったか n=193 \*今年から追加



予約した個別企業セミナー\*の受付方法  
n=1,655 \*WEBセミナー含む



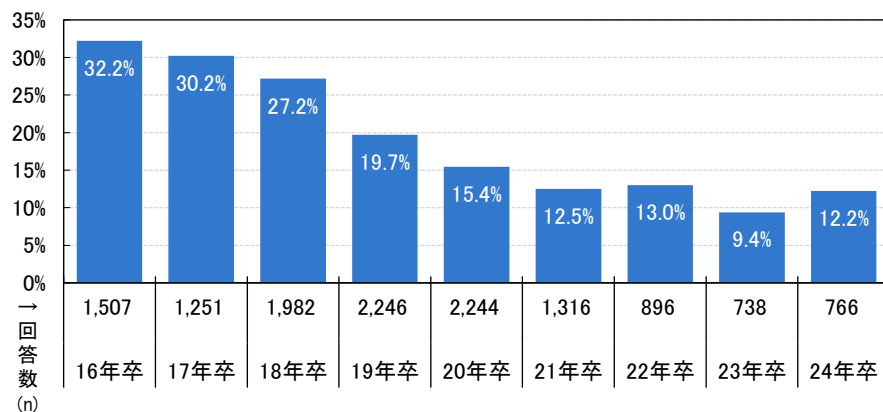
良いと思う予約方法 n=1,627 \*WEBセミナー含む



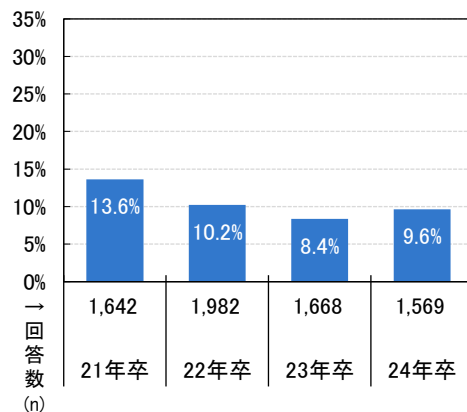
**先着順**...努力次第で予約が取れるが、常に情報を気にしていなければいけない。  
**抽選方式**...予約開始時間を気にしなくて良いが、抽選方法が曖昧である。  
**選抜方式**...参加するために書類等を提出して判断してもらう。ただし提出・作成の手間が増える。

個別企業セミナーの予約をする際に困った経験がある割合

<対面式の予約をする際に困った経験>



<WEB(ライブ形式)の予約をする際に困った経験>

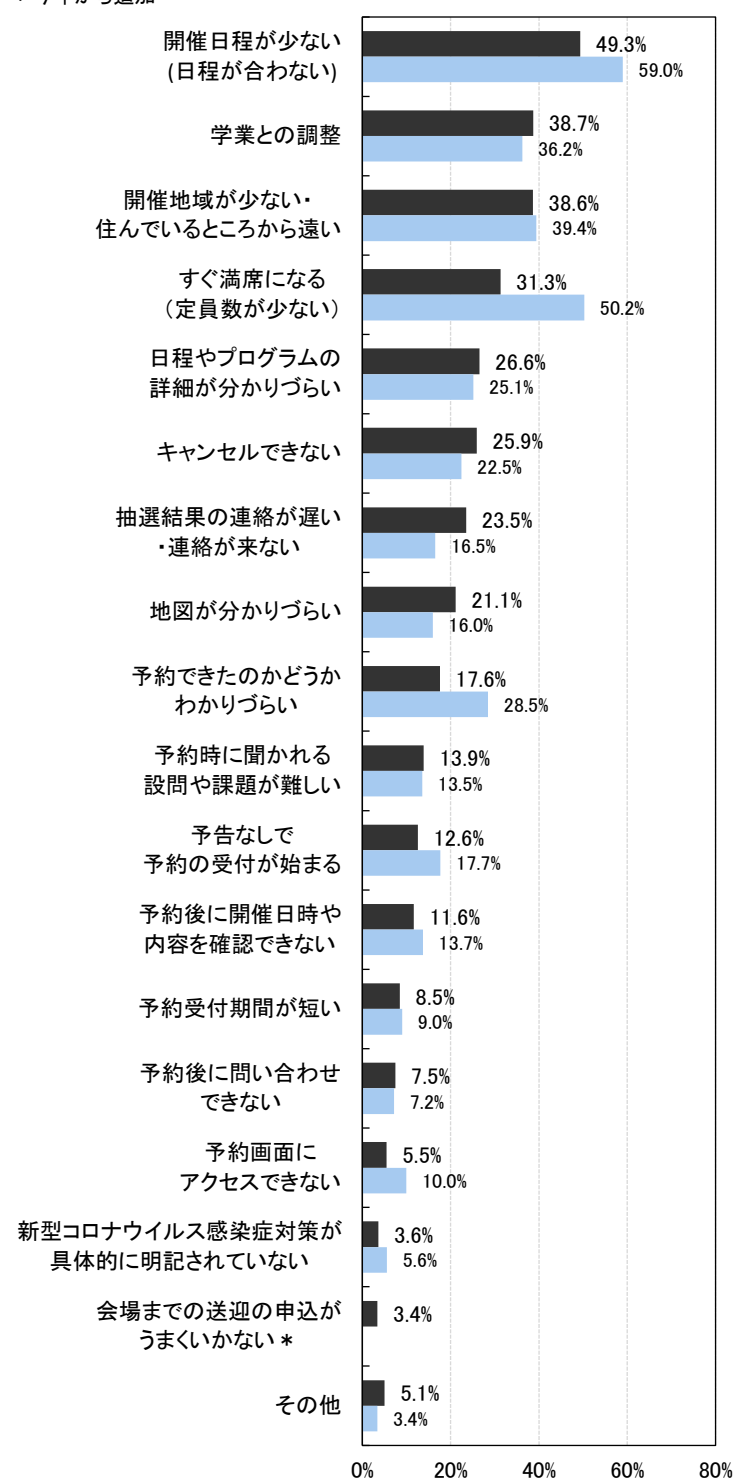


対面式の個別企業セミナーの予約をする際に

困ったこと【複数回答】 n=88

\* 今年から追加

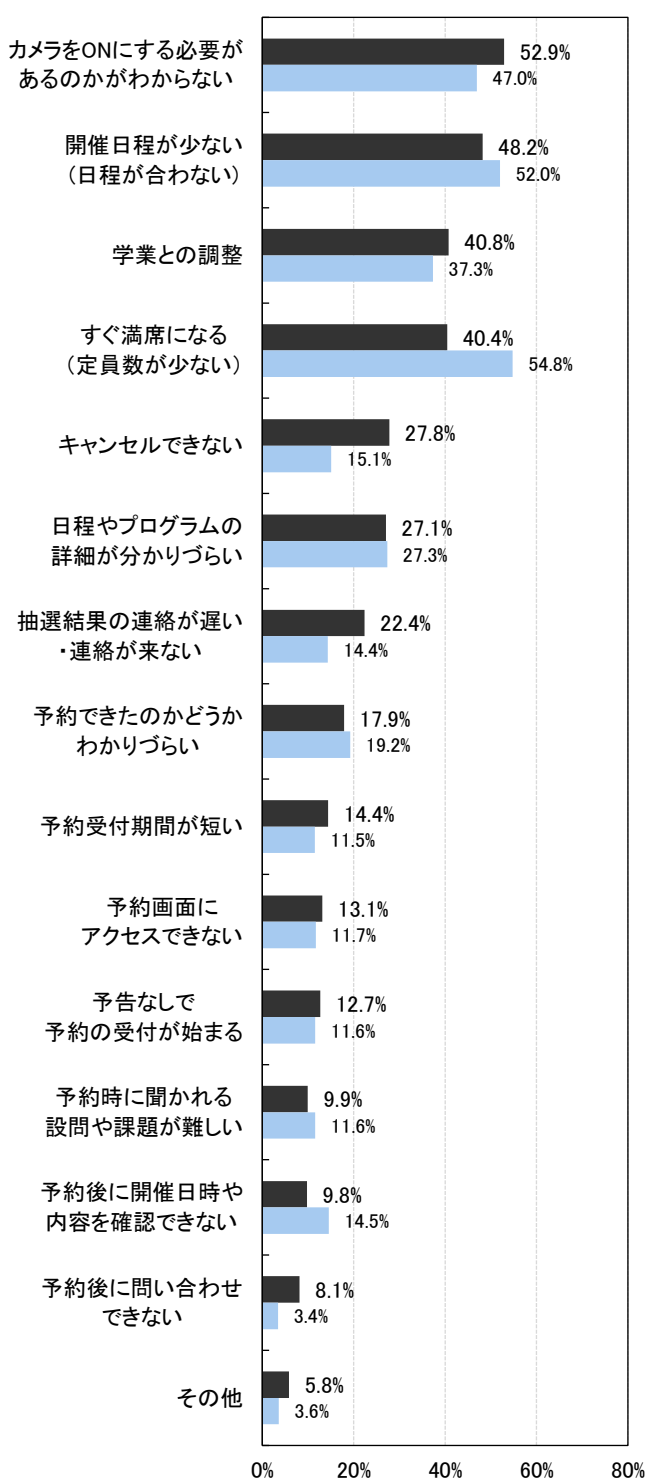
24年卒 (黒)  
23年卒 (青)



ライブ形式のWEBセミナーの予約をする際に

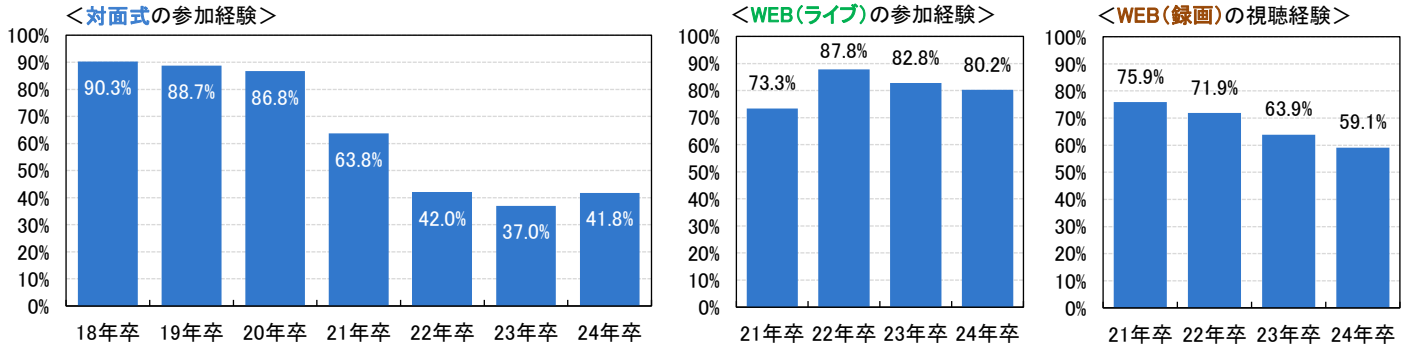
困ったこと【複数回答】 n=142

24年卒 (黒)  
23年卒 (青)

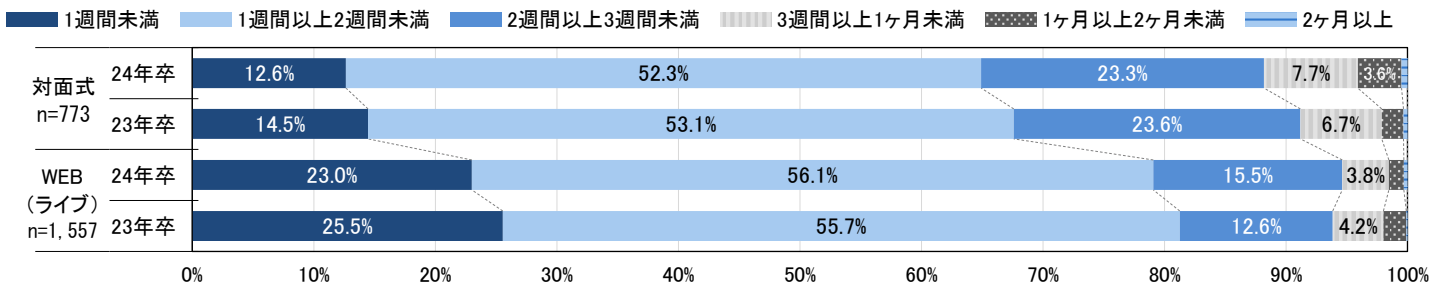


個別企業セミナーの参加経験がある割合は対面式が41.8%（前年比4.8pt増）、ライブ形式のWEBセミナーが80.2%（前年比2.6pt減）だった。録画形式のWEBセミナーの視聴経験があるのは59.1%（前年比4.8pt減）だった。対面式の個別企業セミナーに参加して思ったことで最も割合が高いのは「企業の雰囲気を感じ取ることができる（48.9%）」で、次に高いのは「交通費や移動時間が負担になる（47.8%）」だった。ライブ形式のWEBセミナーに参加して思ったことで最も割合が高いのは「交通費や移動時間の節約になるのは助かる（55.5%）」だった。録画形式のWEBセミナーを視聴して思ったことで最も割合が高いのは「気楽に見られる（47.9%）」で、次に高いのは「見たいと思った時にいつでも見られる（46.1%）」だった。

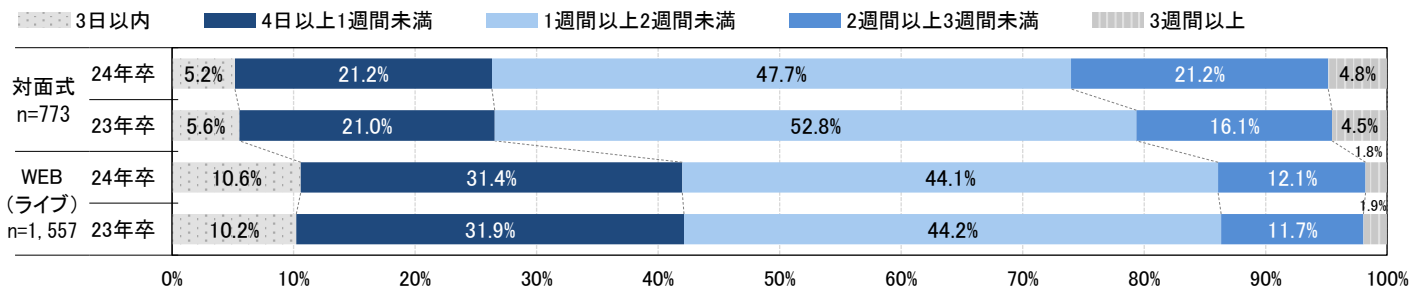
個別企業セミナーの参加・視聴経験がある割合



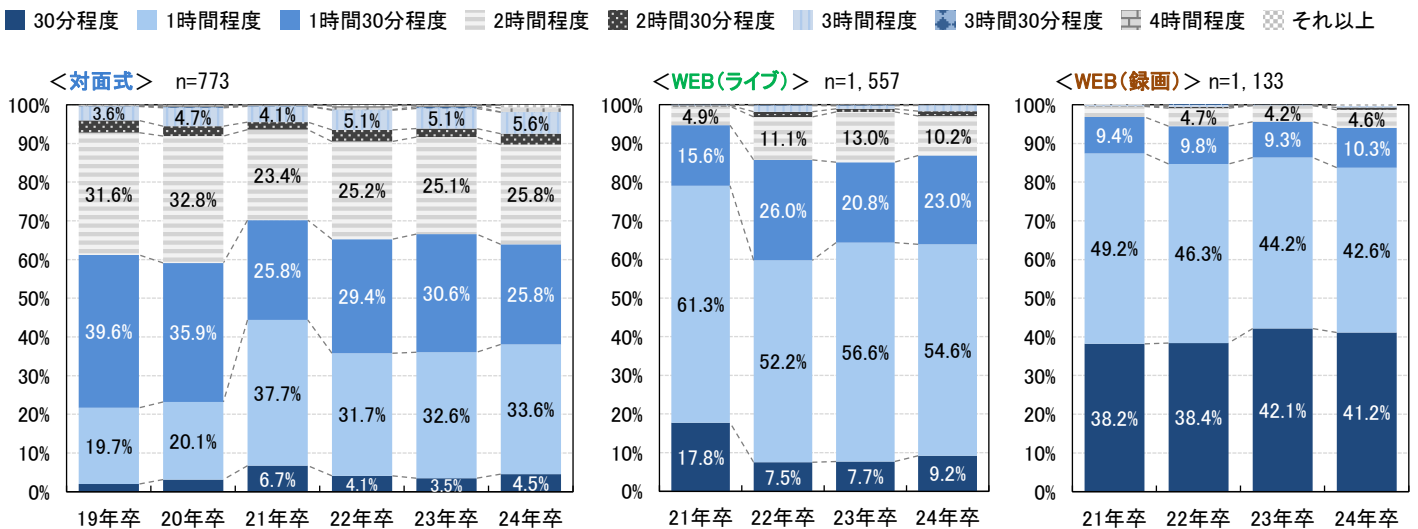
適当だと思う「エントリー」から「個別企業セミナーに参加する」までの期間



参加しやすい「予約」から「開催日」までの間隔

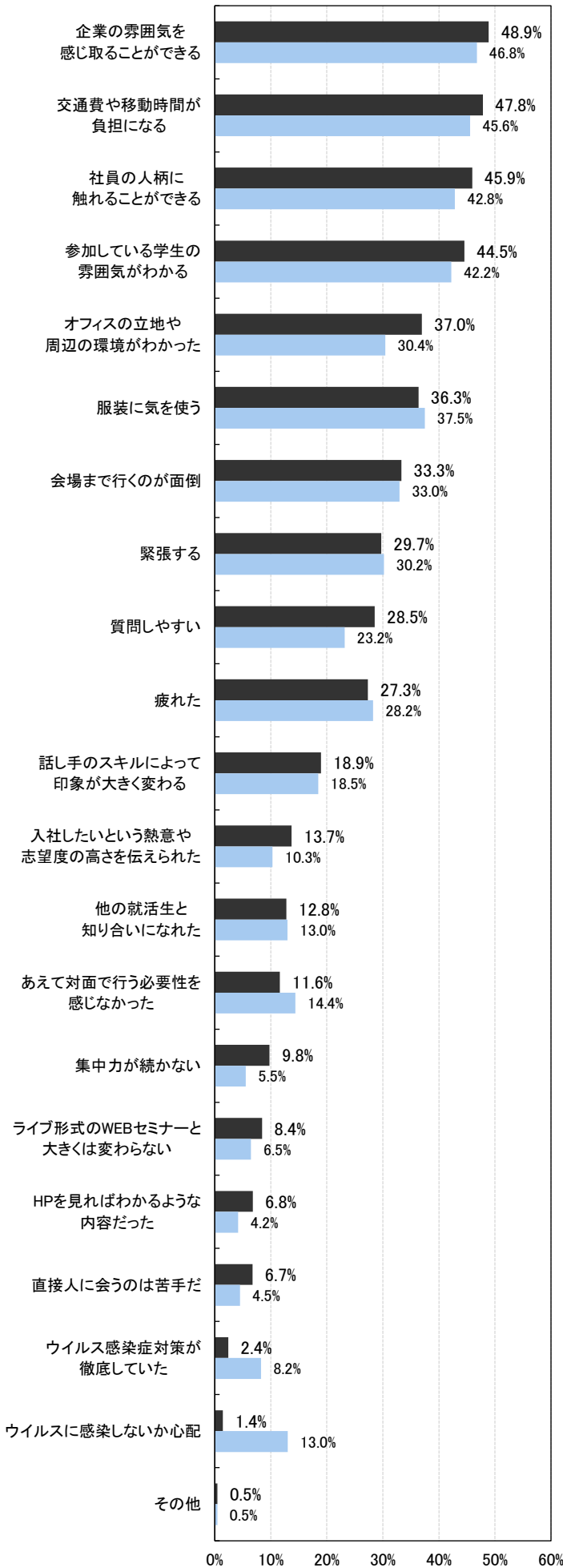


最も参加・視聴しやすいと思う個別企業セミナーの長さ



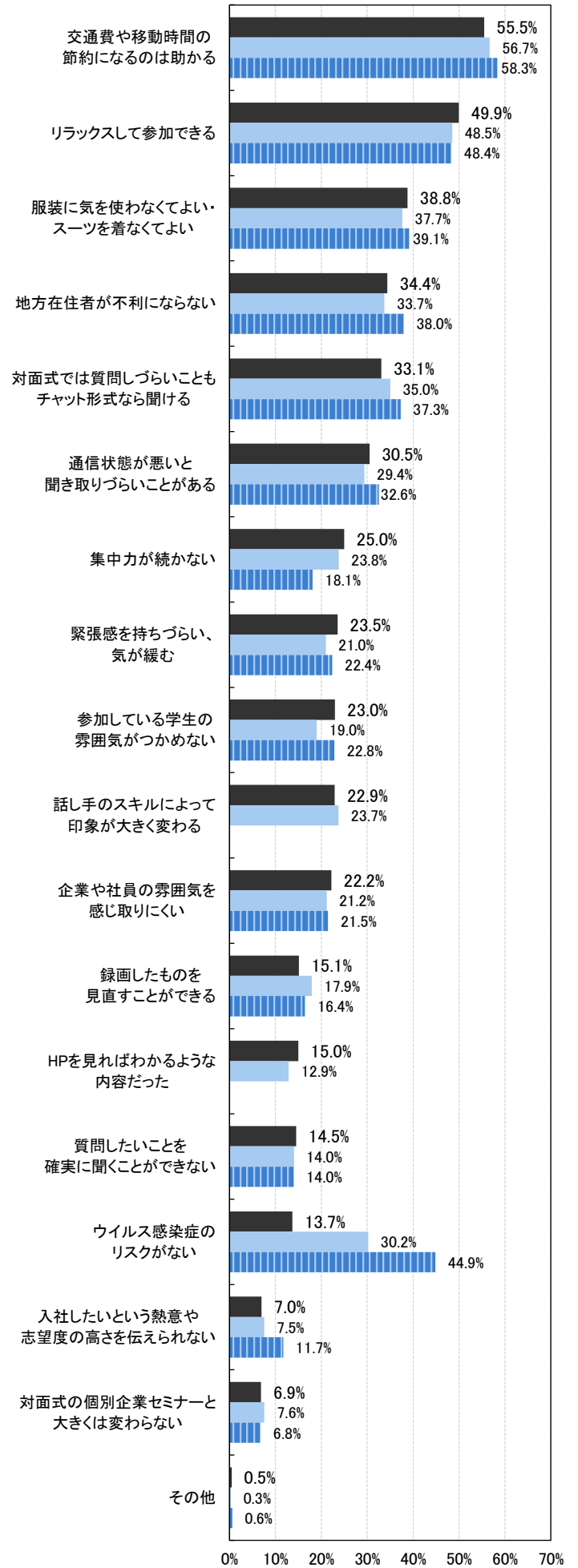
対面式の個別企業セミナーに参加して  
思ったこと【複数回答】 n=773

■ 24年卒  
■ 23年卒



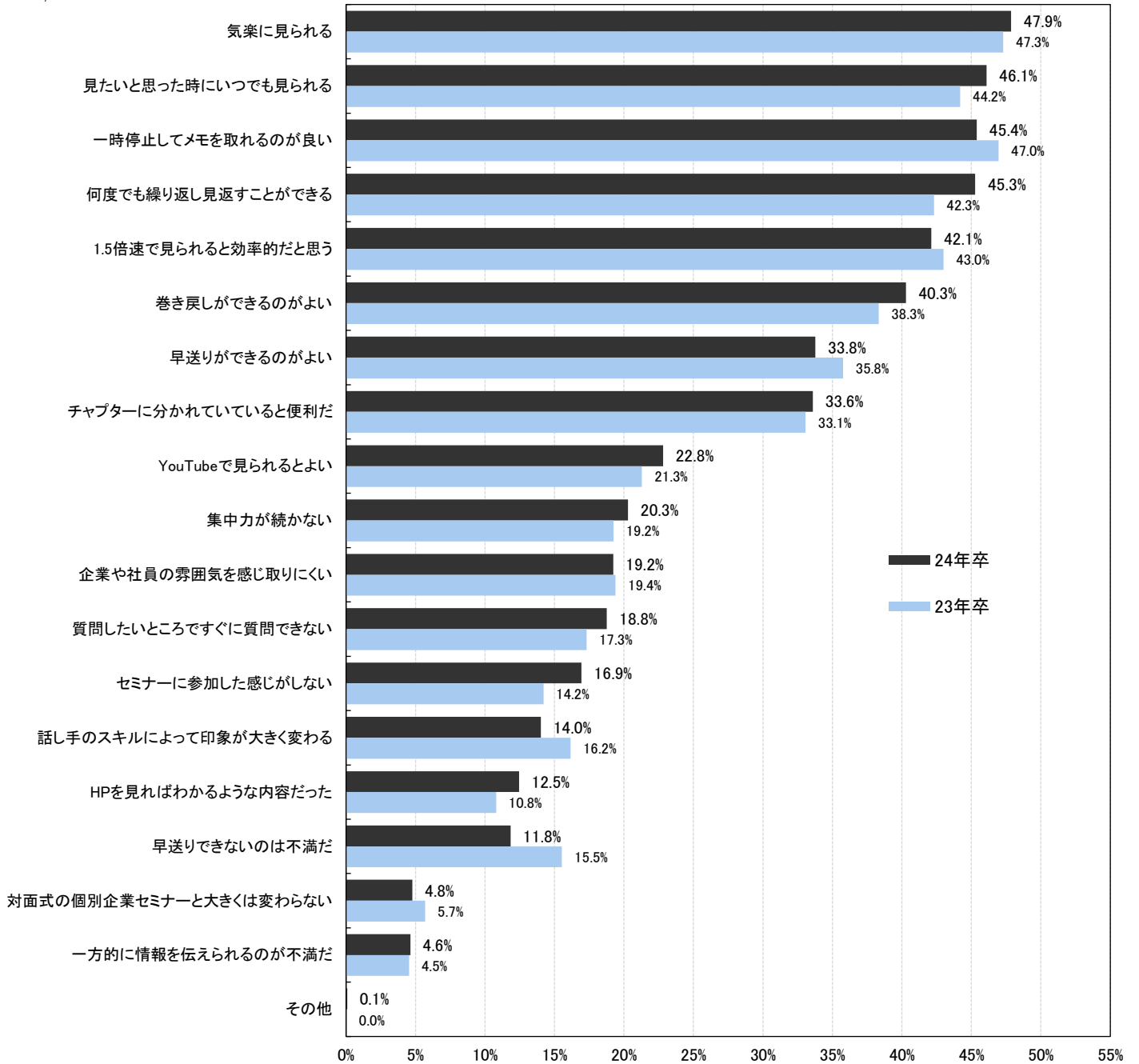
ライブ形式のWEBセミナー(個別企業セミナー)に参加して思ったこと【複数回答】 n=1,557

■ 24年卒  
■ 23年卒  
■ 22年卒



録画形式のWEBセミナー(個別企業セミナー)を視聴して思ったこと【複数回答】

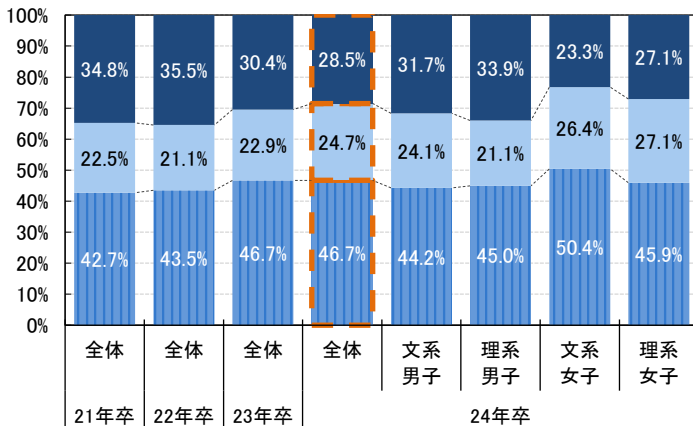
n=1,133



録画形式のWEBセミナーを視聴する際、

早送りしながら見るか n=1,133

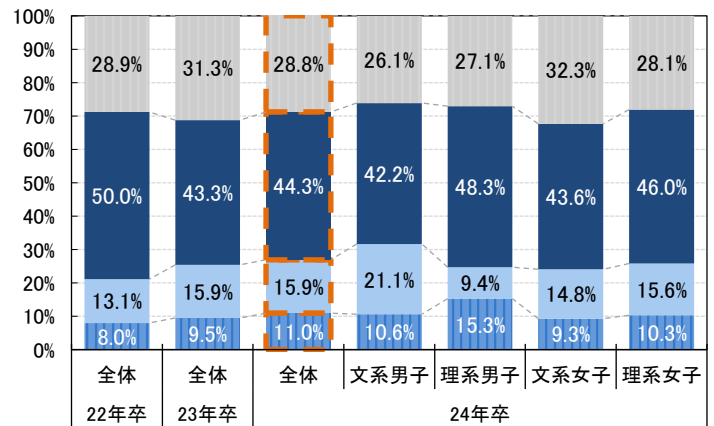
- いつも早送りしながら見る
- 早送りすることもある
- 早送りはしない



ライブ形式と録画形式のWEBセミナーについて

あなたの考えにあてはまるもの n=1,050

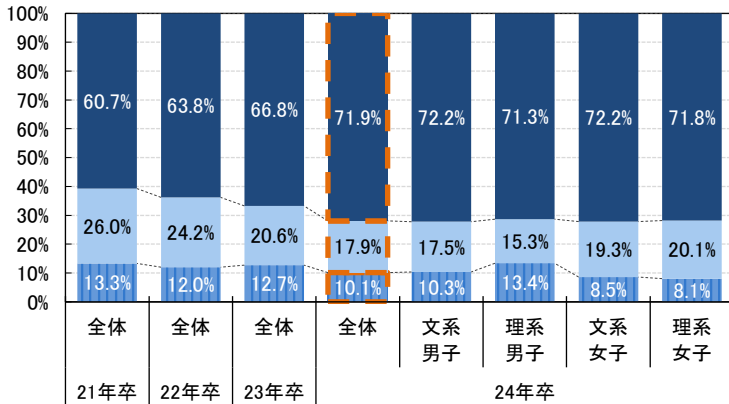
- ライブ形式のWEBセミナーに参加できれば録画はいらない
- ライブ形式のWEBセミナーに参加した後、録画も見たい
- 録画形式のWEBセミナーが視聴できればライブ形式はいらない
- どちらとも言えない





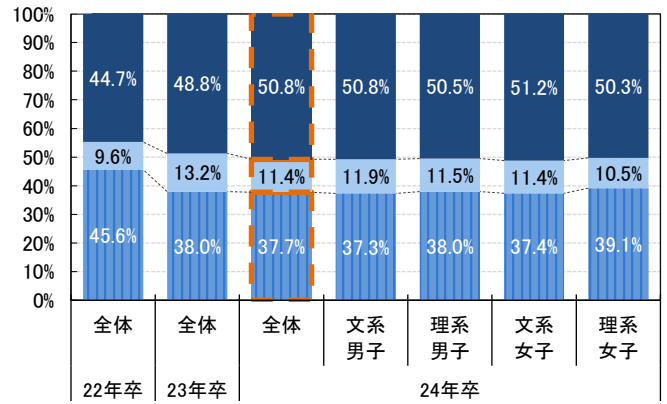
参加したライブ形式のWEBセミナーの録画を、終了後改めて見直したことはあるか n=1,557

- 見直したことはない
- 見直したことがある
- 参加したWEBセミナーの録画はすべて見直した



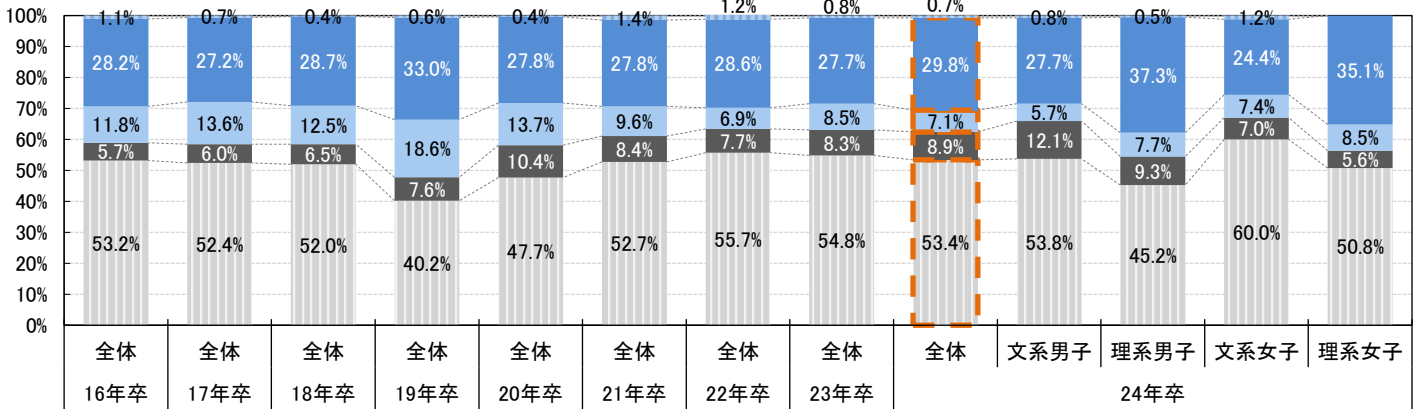
参加したライブ形式のWEBセミナーの録画を、終了後改めて見直したいと思ったのに、録画が公開されていないという経験はあるか n=1,557

- ライブ形式のWEBセミナーを録画で見直したいと思ったことはない
- 見直したいと思ったWEBセミナーの録画はすべて見直せた
- 見直したいと思ったのに録画が公開されていないことがある



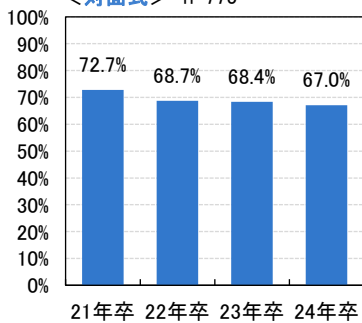
志望度の高い企業同士のセミナー日程が重なったらどうするか ※ライブ形式のWEBセミナーを含む n=1,615

- 日程が追加されるのを待つ
- 企業に日程追加をお願いする
- 別地域で開催される日程で参加する
- 一方のセミナー参加をあきらめる
- その他

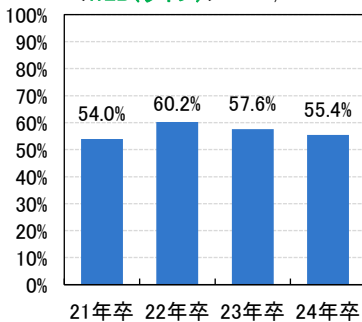


個別企業セミナーに参加する前に、企業研究などの事前準備をした割合

<対面式> n=773



<WEB(ライブ)> n=1,557

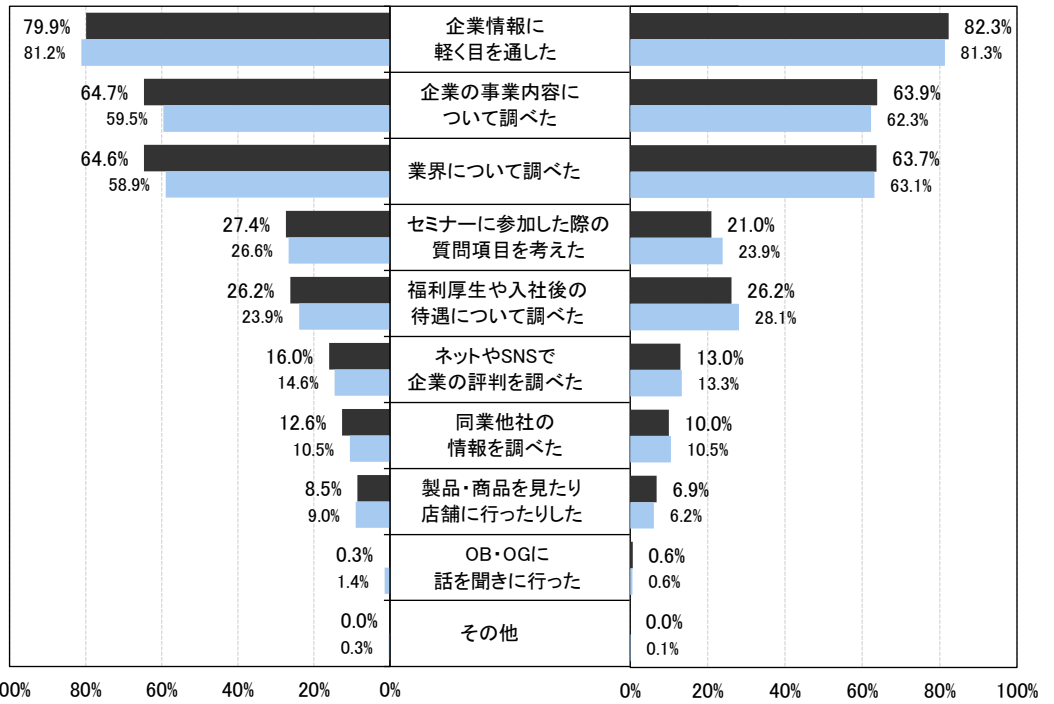


具体的に行った準備【複数回答】

- 24年卒
- 23年卒

<対面式> n=527

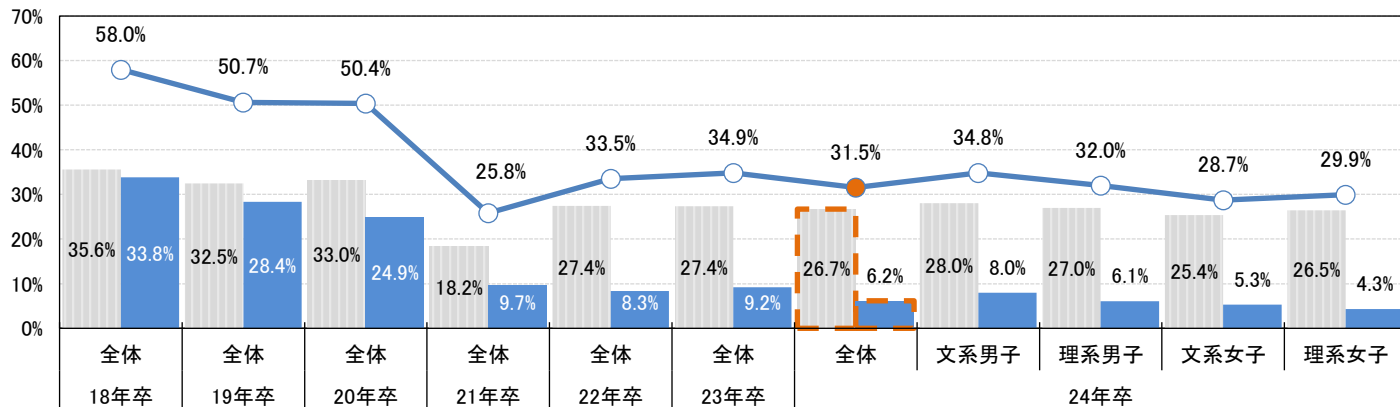
<WEB(ライブ)> n=874



個別企業セミナー\*に参加するためにエントリーシートを書いたことがあるか【複数回答】

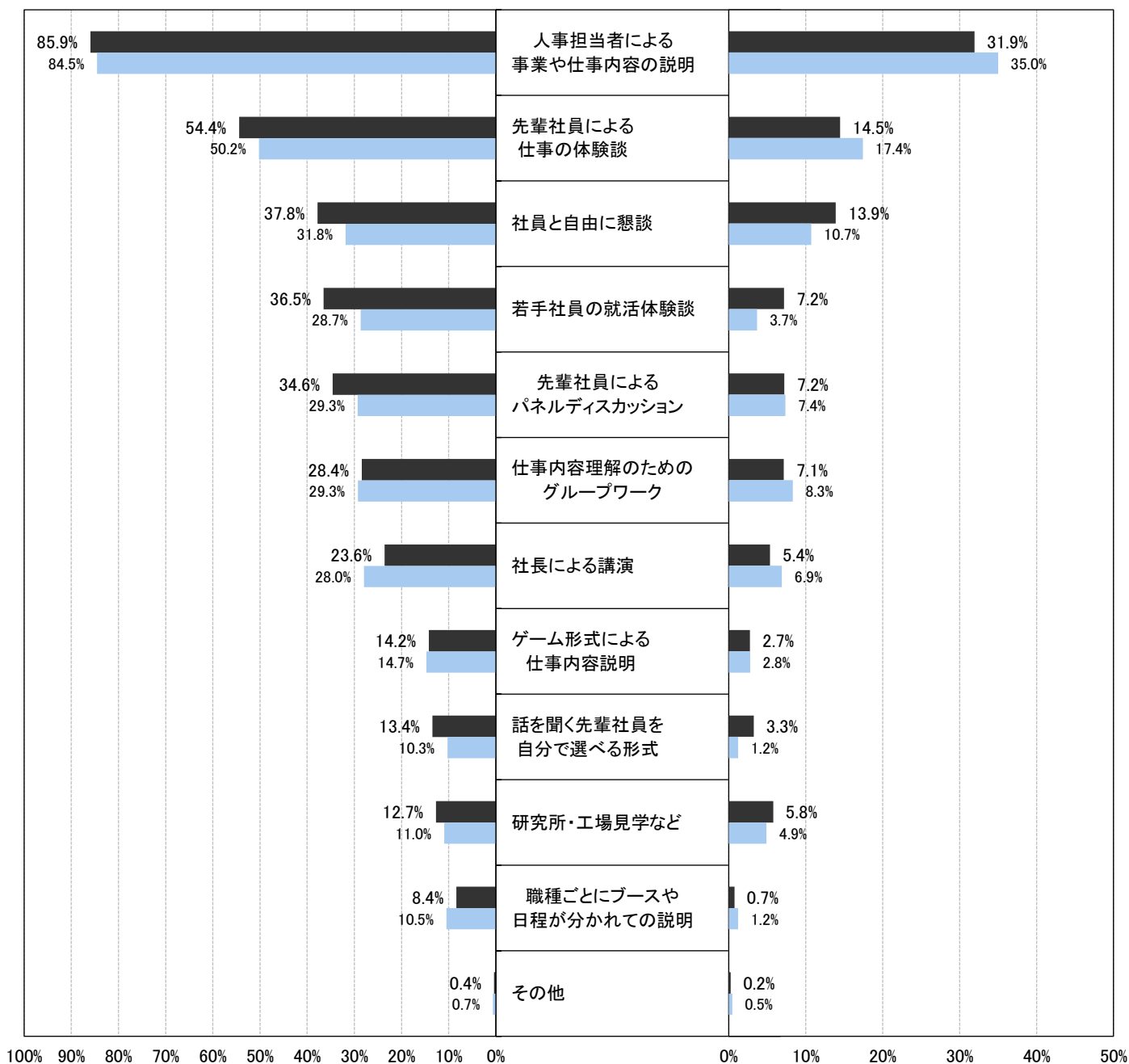
\*ライブ形式のWEBセミナーを含む n=1,615

■ 通過者だけが参加できるセミナーに参加するために書いたことがある  
 ■ 当日提出するために事前に書いたことがある  
 ○ 書いたことがある学生の割合



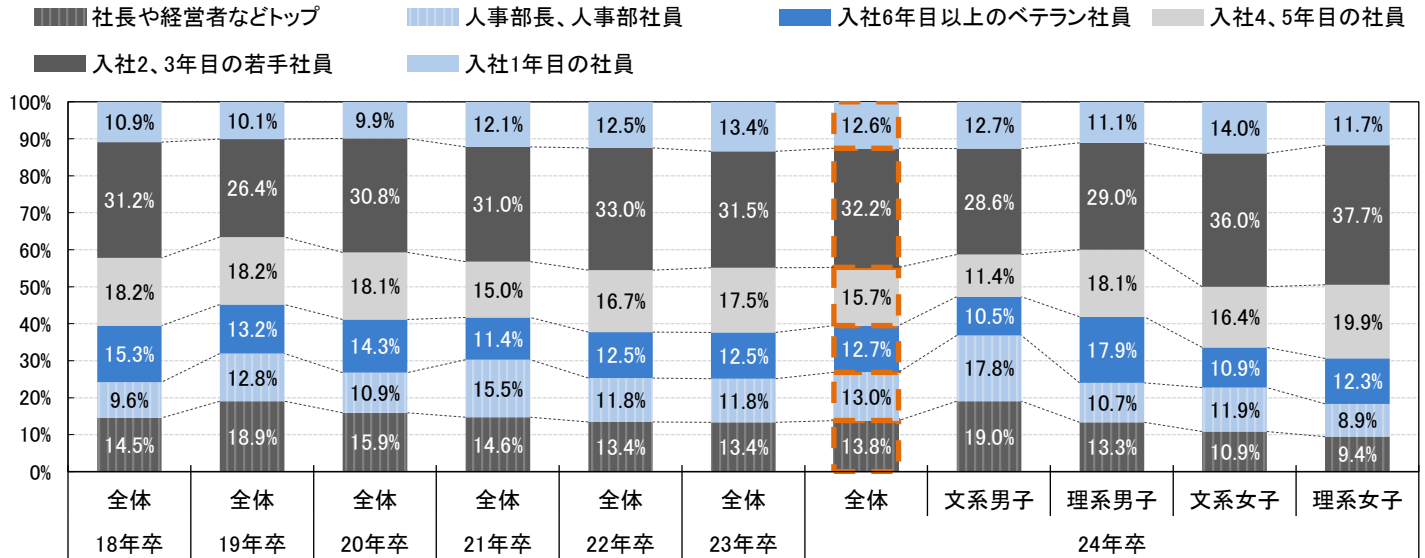
これまでに参加した  
 対面式の個別企業セミナーの形式  
 【複数回答】 n=733

これまでに参加した  
 対面式の個別企業セミナーの中で、  
 最も良いと思った形式 n=773

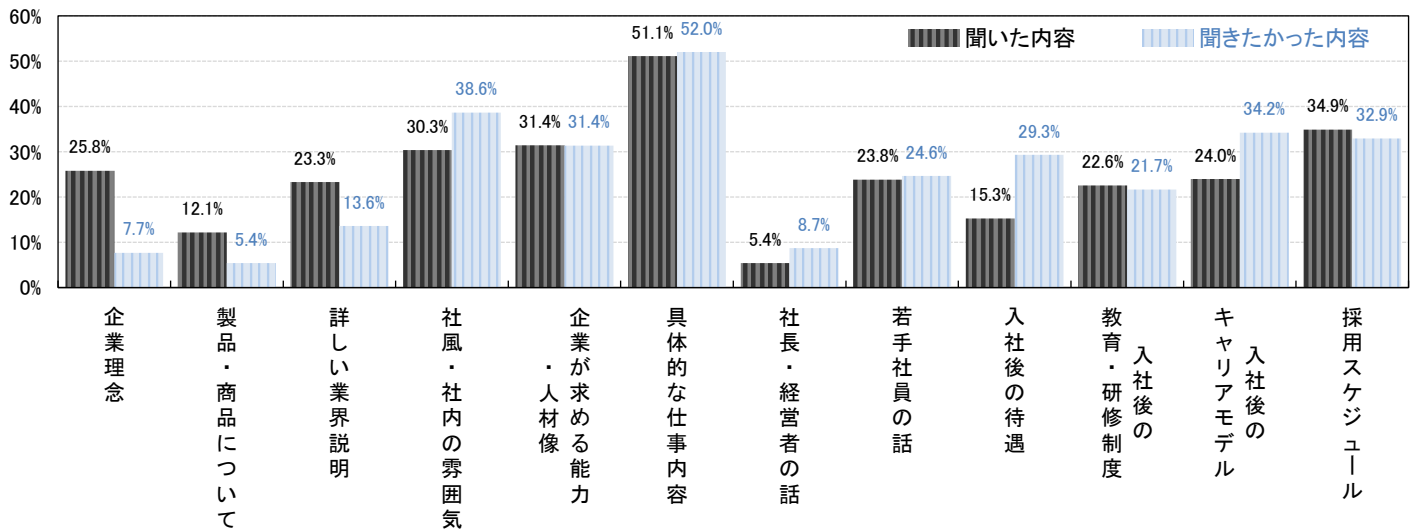


個別企業セミナーで最も話を聞きたい人は誰か聞いたところ「入社2、3年目の若手社員（32.2%、前年比0.7pt増）」の割合が最も高かった。個別企業セミナーで実際に聞いた内容と聞きたかった内容を聞いたところ、実際に聞いた割合より聞きたかった割合の方が高い（聞きたかったのに聞けなかったことが多い）のは「入社後のキャリアモデル（聞いた24.0% → 聞きたかった34.2%）」「入社後の待遇（聞いた15.3% → 聞きたかった29.3%）」などだった。

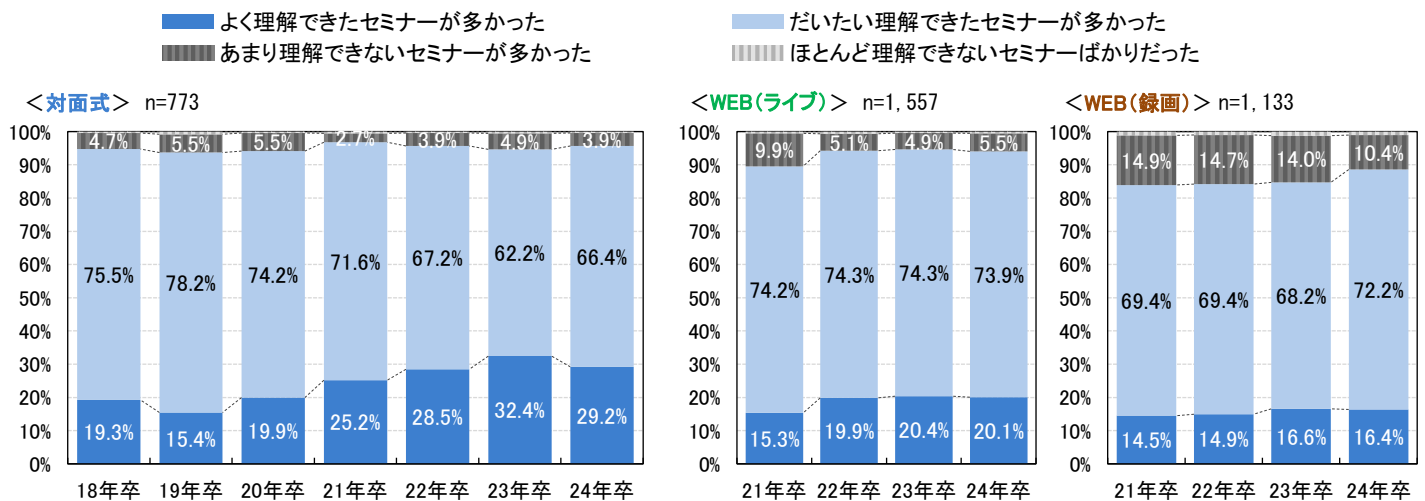
個別セミナー\*で最も話を聞きたい人は誰か \*WEBセミナー含む



個別企業セミナー\*で実際に聞いた内容/聞きたかった内容【各3つ選択】 \*WEBセミナー含む n=1,680

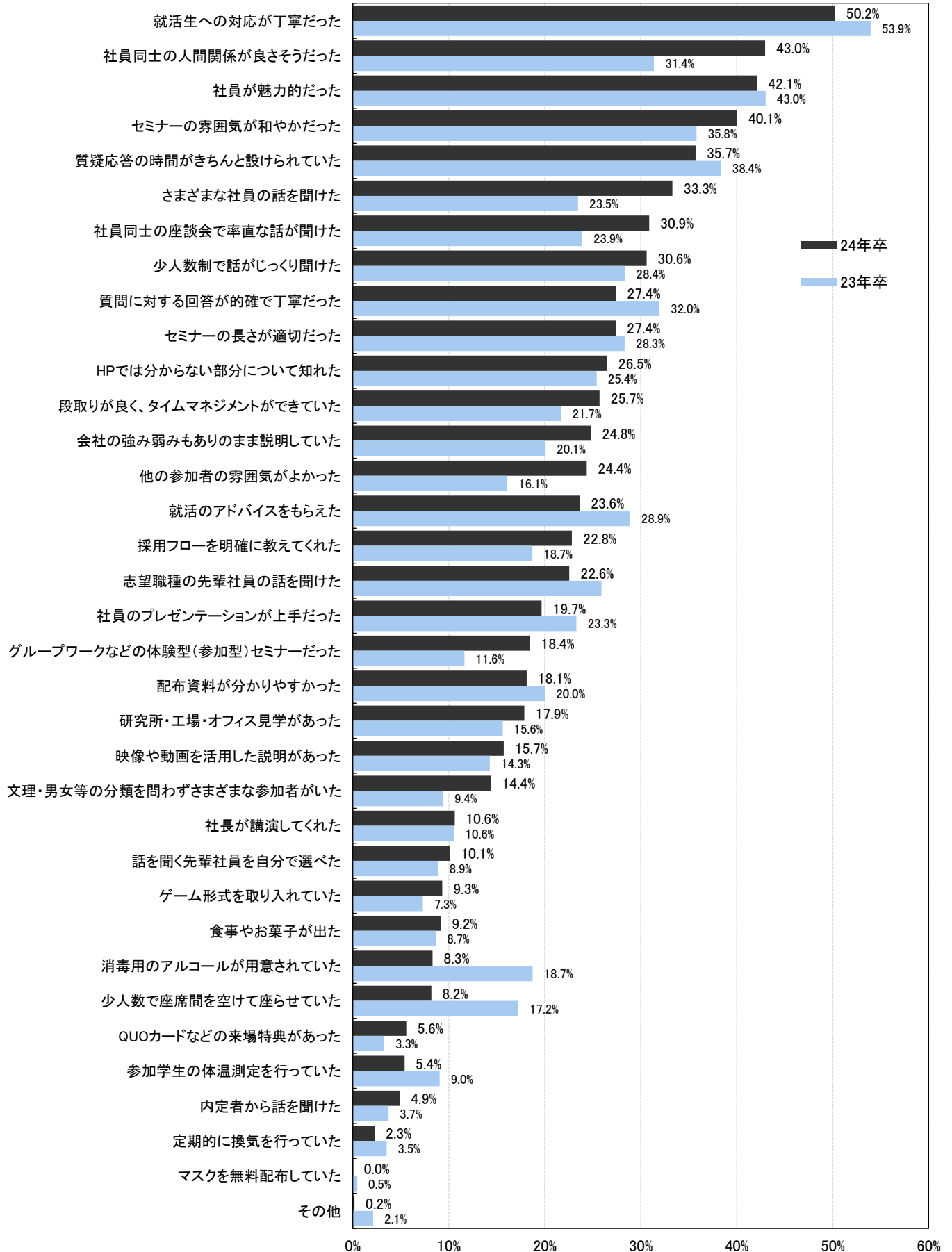


参加した個別企業セミナーでは、知りたかった内容が理解できたか



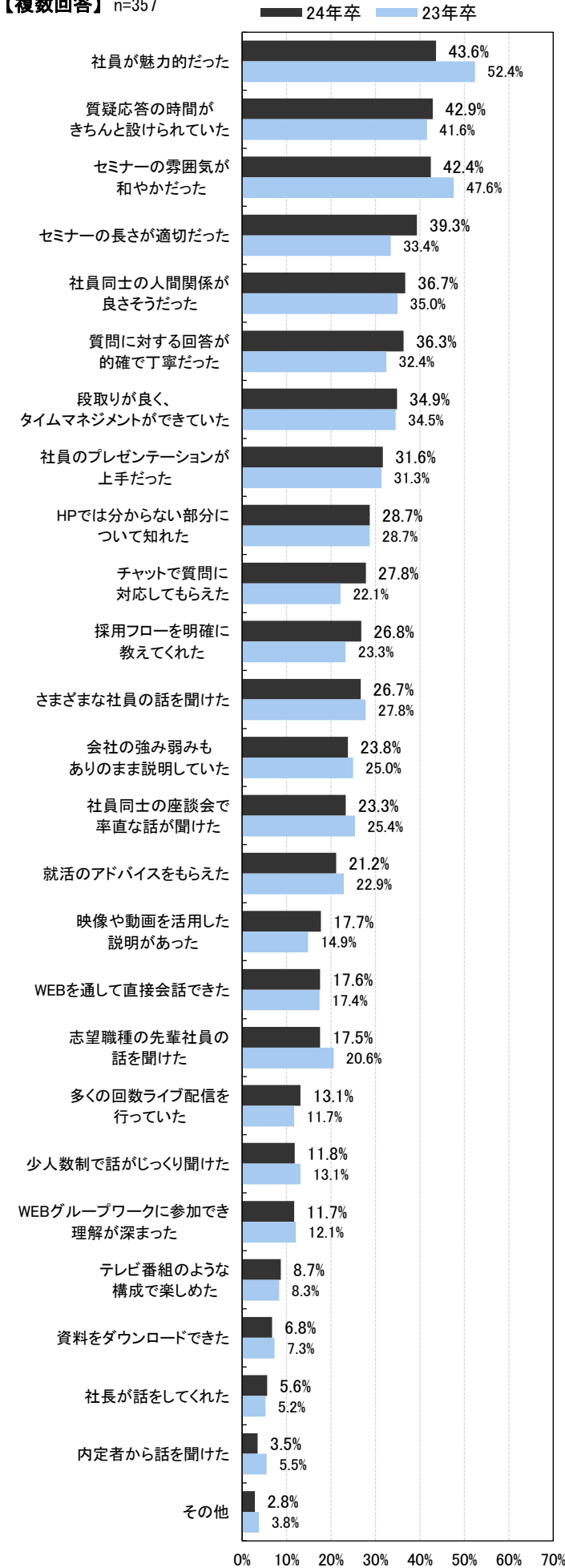
実際に参加・視聴して良い印象が残っている個別企業セミナーを具体的に挙げてもらい、そのセミナーを挙げた理由を聞いた。対面式の個別企業セミナーでは「就活生への対応が丁寧だった（50.2%）」の割合が最も高かった。ライブ形式のWEBセミナーでは「社員が魅力的だった（43.6%）」の割合が最も高かった。録画形式のWEBセミナーでは「分かりやすいスライドが用意されていた（41.0%）」の割合が最も高かった。

良い印象が残っている対面式の個別企業セミナーを挙げた理由【複数回答】 n=255



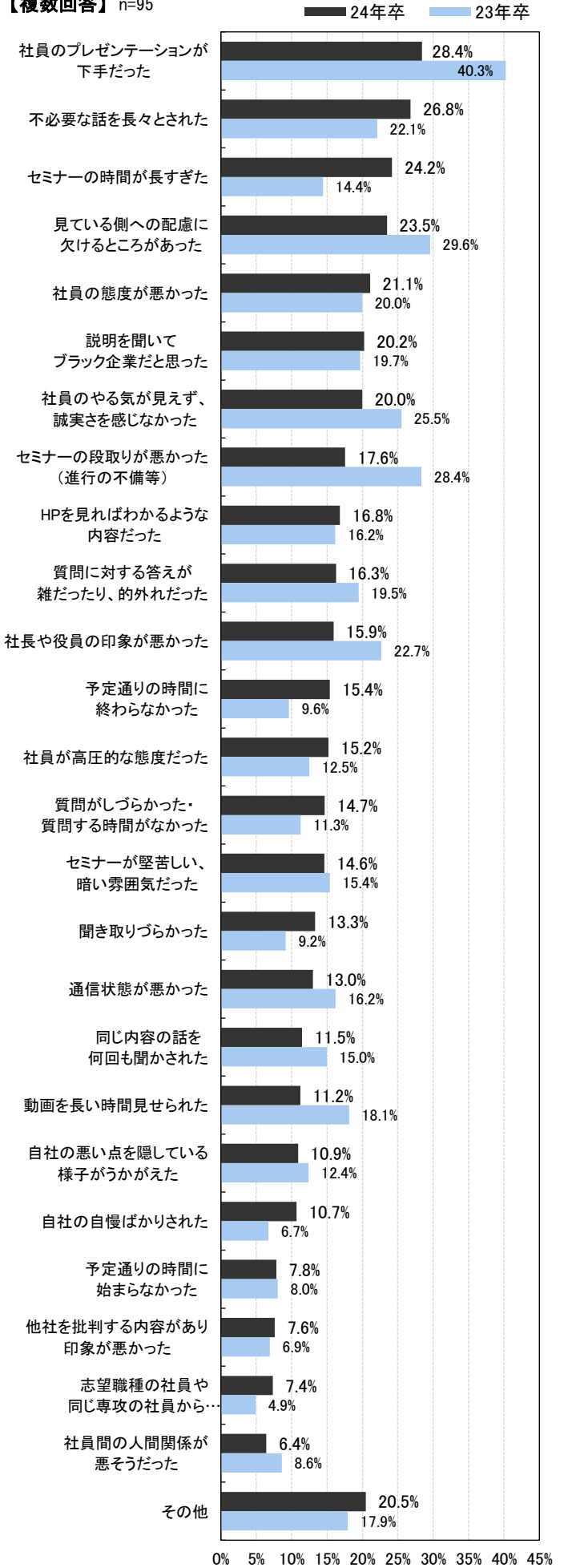
良い印象が残っているライブ形式のWEBセミナーを挙げた理由

【複数回答】 n=357



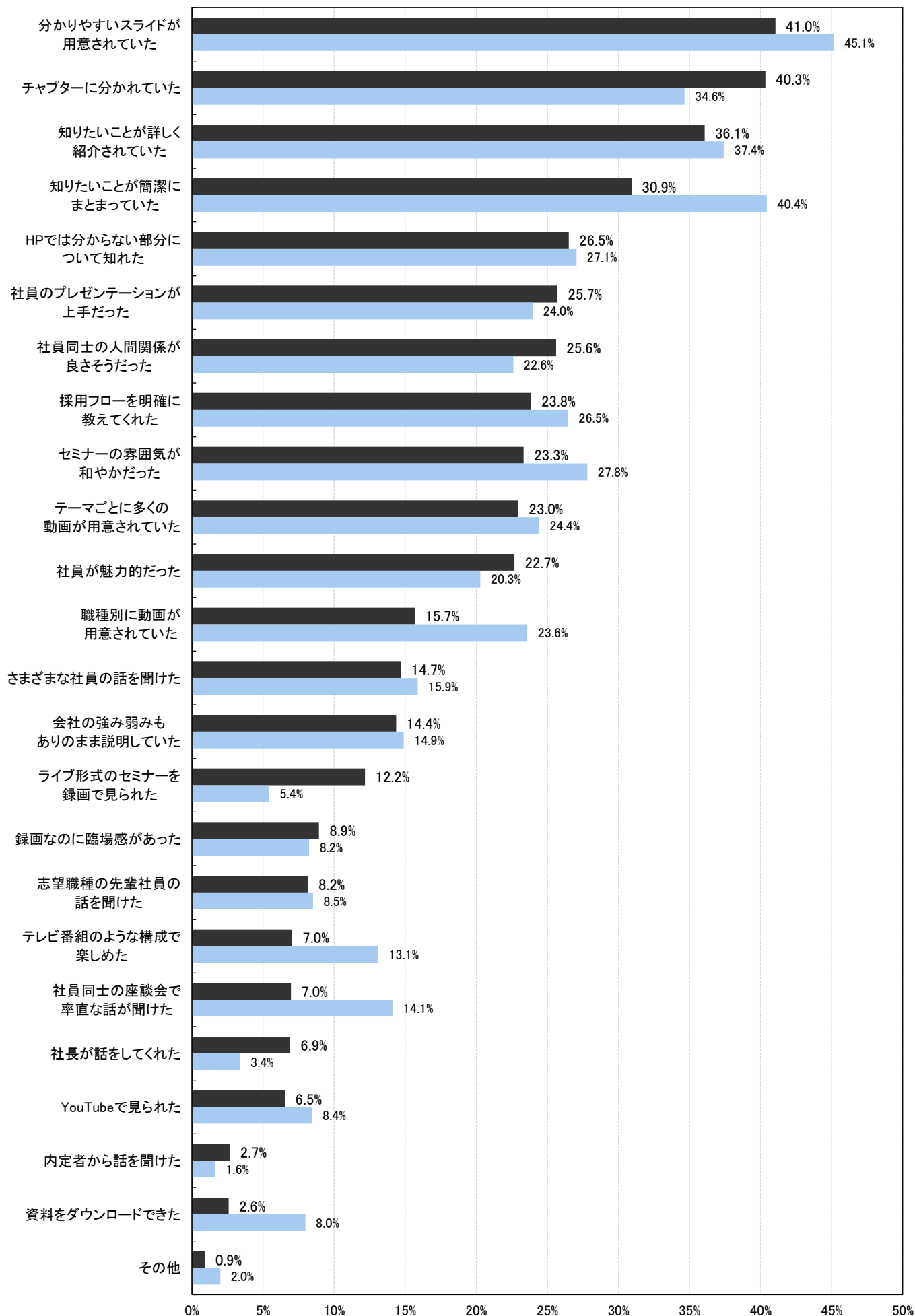
悪い印象が残っているライブ形式のWEBセミナーを挙げた理由

【複数回答】 n=95



良い印象が残っている録画形式のWEBセミナーを挙げた理由【複数回答】 n=104

24年卒 23年卒

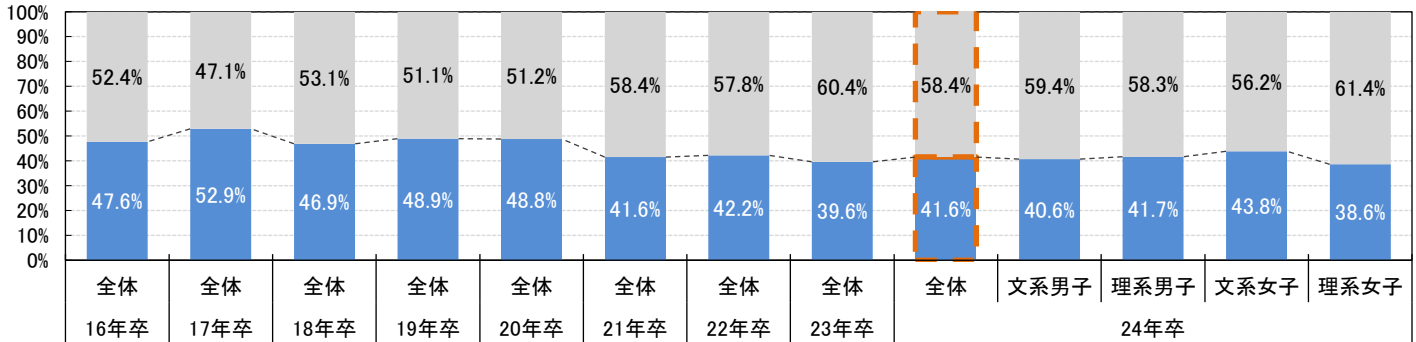


エントリーした企業から電話がかかってきて、個別企業セミナーや個別面談に参加したことがある学生は16.3%（前年比0.2pt増）だった。対面式の個別企業セミナーにおいて自分以外の参加者について見ているポイントを聞いたところ「質問内容・発言」は46.8%の学生が見ており、「大学名」は41.8%の学生が見ていた。

同一企業の個別企業セミナー\*が複数回ある場合、セミナーへの参加回数は選考に影響すると思うか

\*WEBセミナー含む

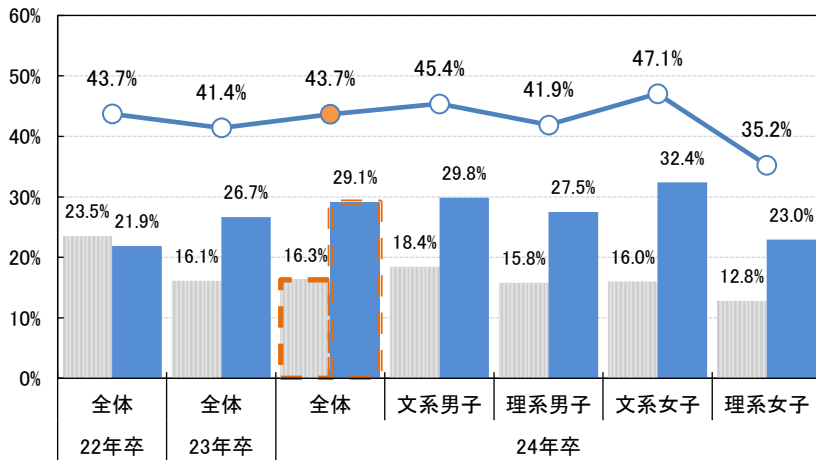
■ 思う ■ 思わない



エントリーした企業から電話がかかってきて、個別企業セミナー\*や個別面談に参加したことがあるか【複数回答】

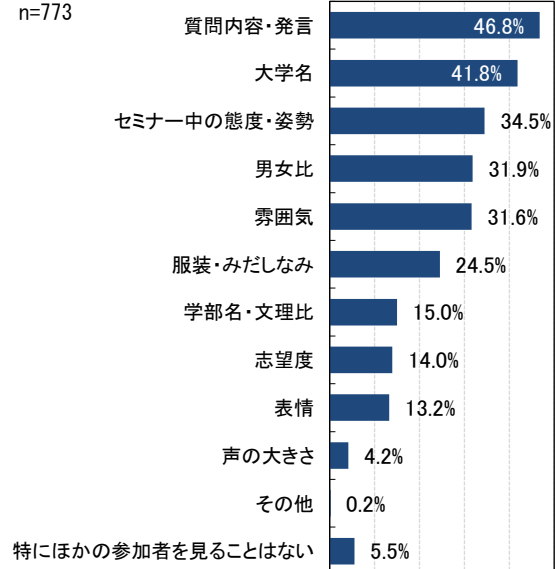
\*WEBセミナー含む

■ 電話があつて参加したことがある  
■ 電話があつたが参加しなかったことがある  
○ 電話がかかってきたことがある学生の割合



対面式の個別企業セミナーにおいて自分以外の参加者について見ているポイント【複数回答・3つ以内】

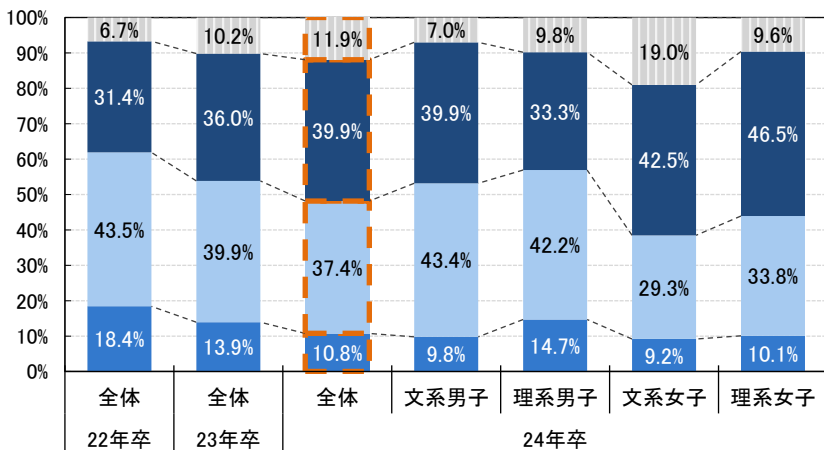
n=773



エントリーした企業から電話がかかってきたことについて、どのように感じたか

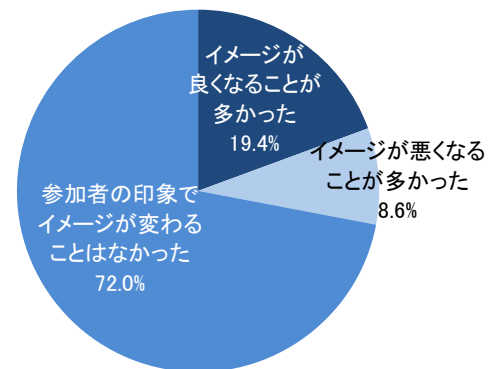
n=818

■ おおむね良い印象を感じた  
■ どちらかというとも良い印象を感じた  
■ どちらかというとも悪い印象を感じた  
■ おおむね悪い印象を感じた



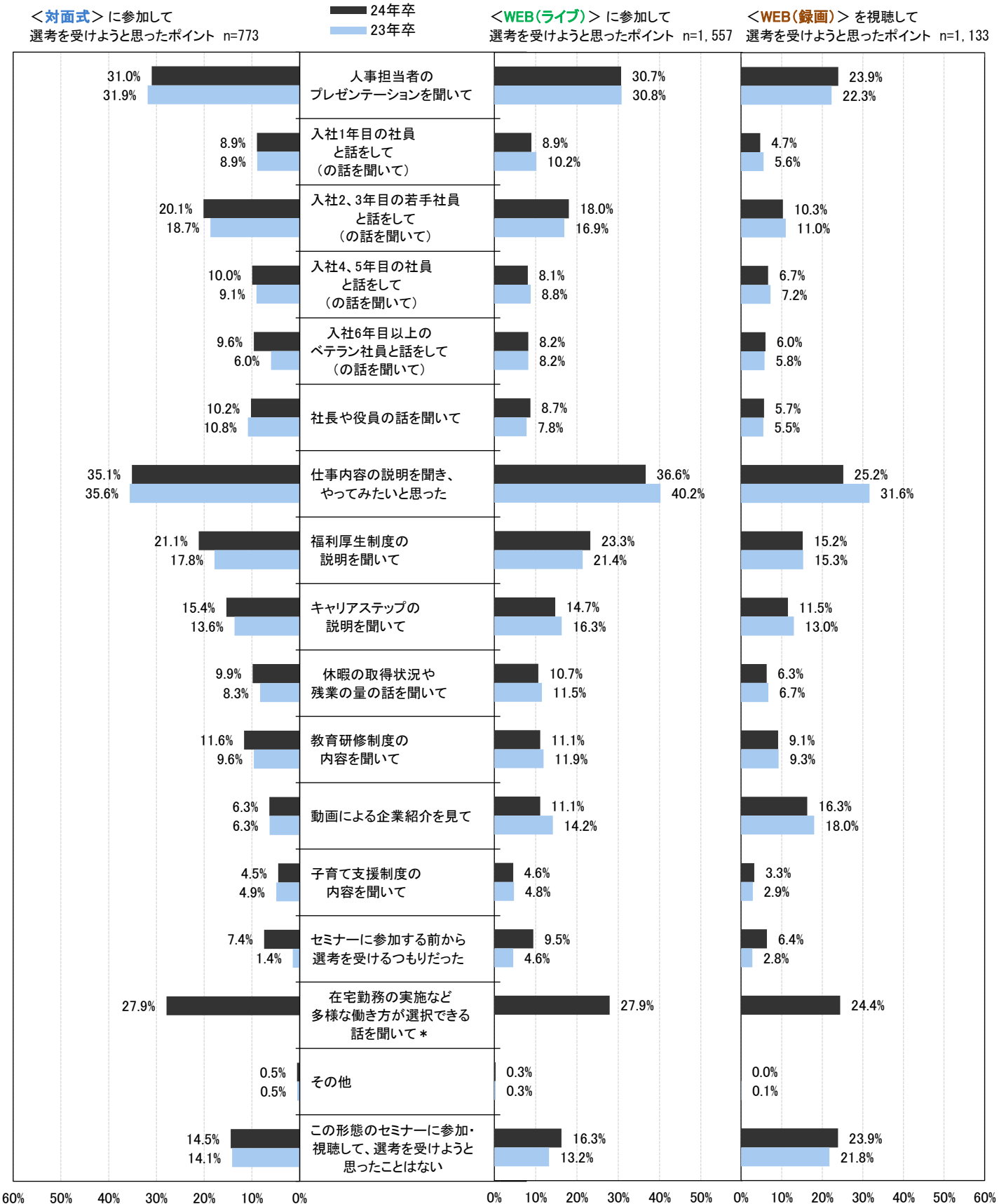
対面式の個別企業セミナーの自分以外の参加者の印象によって、その企業に対するイメージはどのように変わることが多かったか

n=731



個別企業セミナーに参加・視聴して、その企業の採用選考を受けようと思ったポイントを聞いたところ、最も高い割合だったのは「仕事内容の説明を聞き、やってみたいと思った」で、対面式で35.1%、ライブ形式で36.6%、録画形式で25.2%だった。そのほかで高い割合だったのは「人事担当者のプレゼンテーションを聞いて（対面式 31.0%、ライブ形式 30.7%、録画形式 23.9%）」と「在宅勤務の実施など多様な働き方が選択できる話を聞いて（対面式 27.9%、ライブ形式 27.9%、録画形式 24.4%）」だった。個別企業セミナーに参加したことで、その企業の採用選考を受けるのをやめようと思ったポイントでは「仕事内容が自分に合わないと思った（22.1%）」の割合が最も高かった。

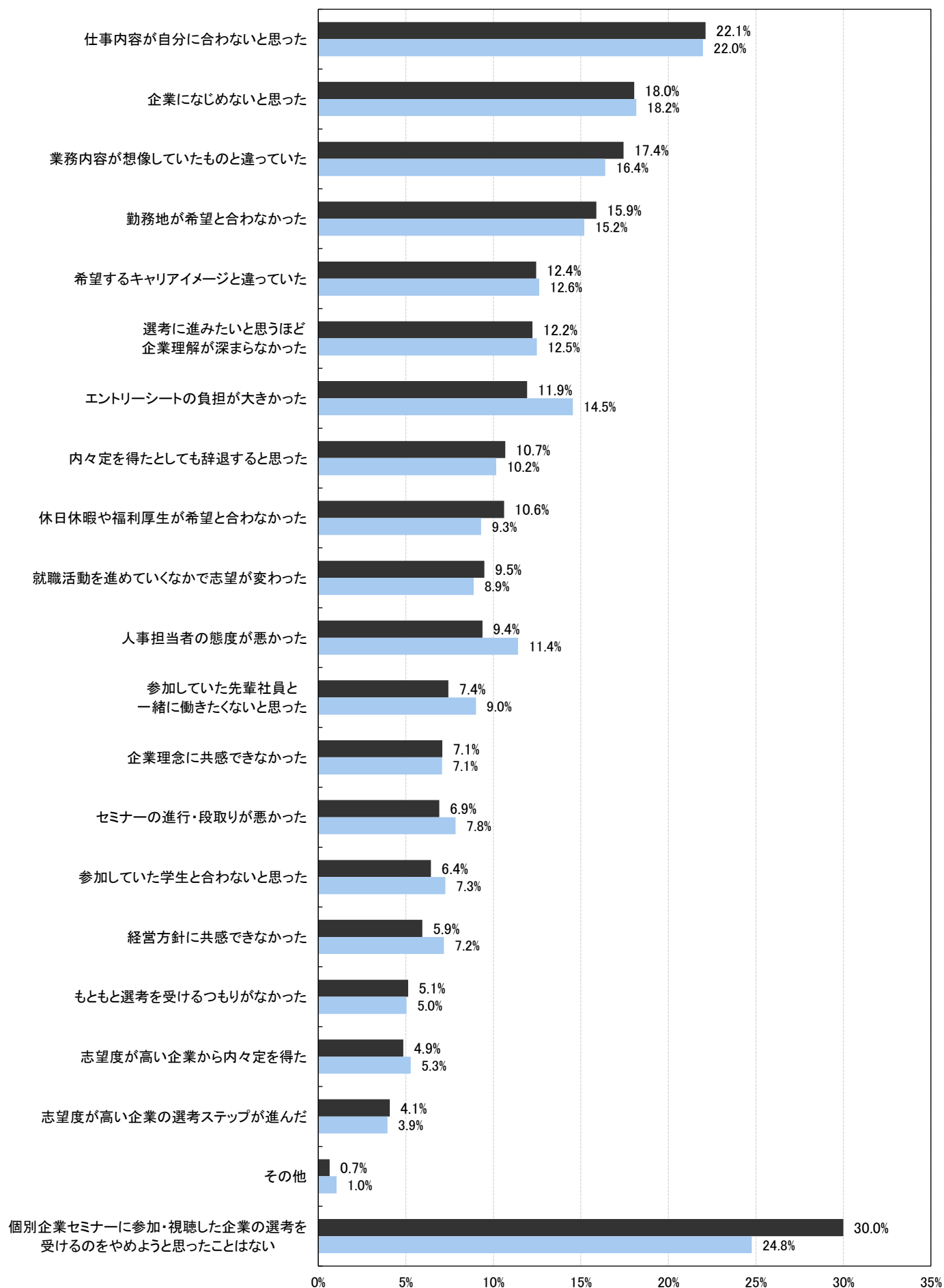
個別企業セミナーに参加・視聴したことで、その企業の採用選考を受けようと思ったことはあるか  
 および、採用選考を受けようと思ったポイント【複数回答】 \*今年から追加





個別企業セミナーに参加したことで、その企業の採用選考を受けるのをやめようと思ったことはあるか  
 および、受けるのをやめようと思ったポイント【複数回答】 n=1,680

■ 24年卒  
 ■ 23年卒



## データシート INDEX

### 【定点調査】 ■1:4月の活動状況

#### ■2:エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況、就活費用

- (1) アンケート回答者全体の平均エントリー社数
- (2) アンケート回答者全体のセミナー参加・エントリーシート提出状況
- (3) 4月の就活費用

#### ■3:現在の志望業種について

- (1) 現在の第一志望業種
- (2) 現時点での第一志望の企業について、就職活動の進捗状況

#### ■4:活動の感触・就職観

- (1) 4月に行ったエントリーに関して
- (2) 先輩と比較して自分たちの就職活動は
- (3) 楽になると回答した理由【複数回答】
- (4) 厳しくなると回答した理由【複数回答】
- (5) 現時点で不安があるか
- (6) 就職活動で不安に思う要因【複数回答】
- (7) 1日のうち就職活動準備に費やしている時間
- (8) 1日のうち就職活動に費やしている時間
- (9) この時期最も注力している就職活動の内容

#### ■5:企業選択のポイント

- (1) 現在の活動は【中小企業中心or大手企業中心】
- (2) 企業選択の際注目するポイント【最も重要】【3つ選択】
- (3) 現在選考中の社数

#### ■6:内々定保有者の活動状況

- (1) 内々定を得た社数
- (2) 内々定を得た企業の中から入社予定先を決めているか
- (3) 入社予定先の企業について
  - ①入社予定先企業の業種
  - ②入社予定先企業の規模
  - ③入社予定先企業の主な発見ツール(方法)
  - ④入社予定先企業の内々定を得た時期
  - ⑤内々定獲得後入社意思を固めた時期
  - ⑥1次から内々定連絡までの選考回数
  - ⑦入社予定先企業の1次から内々定までの期間
- (4) 入社意思決定までにもらった時間
- (5) 入社予定先企業と接触する前の志望順位
- (6) 入社予定先企業に入社したいと強く思ったタイミング
- (7) 入社予定先企業を選択したポイント【最も重要】【3つ選択】
- (8) 入社予定先企業のインターンシップ・仕事体験について
  - ①参加した時期すべて【複数回答】
  - ②最初に参加した時期
  - ③受けた採用選考はインターンシップ・仕事体験参加者限定のものだったか
  - ④インターンシップ・仕事体験の主な発見ツール(方法)
  - ⑤参加方法
  - ⑥2回以上参加したか
  - ⑦参加日数
  - ⑧感じたこと【複数回答】
  - ⑨満足度
- (9) 内々定先の企業について
  - ①内々定先企業の業種
  - ②内々定先企業の規模
  - ③内々定企業の主な発見ツール
  - ④内々定を得た時期
  - ⑤1次から内々定連絡までの選考回数
  - ⑥内々定先企業の1次から内々定までの期間

※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならないものがございます。予めご了承ください。

- (10) 内々定先企業のインターンシップ・仕事体験について
- ①参加した時期すべて【複数回答】
  - ②最初に参加した時期
  - ③受けた採用選考はインターンシップ・仕事体験参加者限定のものだったか
  - ④参加方法
  - ⑤2回以上参加したか
  - ⑥参加日数
  - ⑦感じたこと【複数回答】
  - ⑧満足度
- (11) 現在の内々定先企業の満足度
- (12) 入社予定先企業の満足度
- (13) 内々定を得る時や内々定を得たあとに、「職業選択の自由を妨げる」ことを言われたことがあったか

### ■7:【理系】4月の活動状況

- (1) 理系学生の活動状況
- (2) 企業への応募方法
- (3) ジョブマッチングを受けた経験
- (4) ジョブマッチングを受けた社数
- (5) ジョブマッチングを受けた企業の業種
- (6) ジョブマッチングを受けたうち最も志望度が高い企業の業種
- (7) ジョブマッチングを受けたことがある中で最も志望度が高い企業のジョブマッチングの内容
- (8) WEBを使った(オンラインの)研究所見学・工場見学に参加したり、録画を視聴したことがある場合、その形式
- (9) WEBを使った研究所見学・工場見学に参加・視聴してどのように感じたか
- (10) 最初に参加・視聴したWEB(オンライン)研究所見学・工場見学の形式
- (11) 研究所見学・工場見学の満足度

### 【追加調査】 ■8:合同企業セミナー・合同企業説明会について

- (1) 来場型(リアルイベント)の合同企業説明会の会場で、どの企業のブースで話を聞か決める際の判断基準【複数回答】
- (2) WEB視聴型の合同企業説明会で、どの企業のWEBセミナーで話を聞か決める際の判断基準【複数回答】

### ■9:個別企業セミナーについて

- (1) 個別企業セミナーの情報を探している方法【複数回答】
- (2) 個別企業セミナーの参加予約経験(対面式、ライブ形式のWEBセミナー、録画のWEBセミナー)
- (3) 予約した対面式の個別企業セミナーを選んだポイント・きっかけ【複数回答】
- (4) 予約したライブ形式のWEBセミナーを選んだポイント・きっかけ【複数回答】
- (5) 予約した録画形式のWEBセミナーを選んだポイント・きっかけ【複数回答】
- (6) 予約した対面式の個別企業セミナーに参加しなかったことはあるか
- (7) 予約した対面式の個別企業セミナーの参加をやめた理由【複数回答】
- (8) 予約した対面式の個別企業セミナーの参加をやめた際に連絡したか
- (9) 予約した対面式の個別企業セミナーの参加をやめた際に連絡しなかった理由
- (10) 予約したライブ形式のWEBセミナーに参加しなかったことはあるか
- (11) 予約したライブ形式のWEBセミナーの参加をやめた理由【複数回答】
- (12) 予約したライブ形式のWEBセミナーの参加をやめた際に連絡したか
- (13) 予約したライブ形式のWEBセミナーの参加をやめた際に連絡しなかった理由
- (14) 申し込んだ個別企業セミナーの受付方法
- (15) 対面式の個別企業セミナーの予約で困った経験の有無
- (16) ライブ形式のWEBセミナーの予約で困った経験の有無
- (17) 対面式の個別企業セミナーの予約に関して具体的に困った内容【複数回答】
- (18) ライブ形式のWEBセミナーの予約に関して具体的に困った内容【複数回答】
- (19) 企業セミナーの予約方法で良いと思うもの
- (20) 個別企業セミナーの参加経験(対面式、ライブ形式のWEBセミナー)
- (21) 録画形式のWEBセミナー(個別企業の企業研究セミナー・会社説明会)を視聴したことがあるか
- (22) 企業からのスカウトやオファーがきっかけで、対面式の個別企業セミナーに参加したことがあるか
- (23) 企業からのスカウトやオファーがきっかけで、ライブ形式のWEBセミナー(個別企業セミナー)に参加したことがあるか

※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならないものがございます。予めご了承ください。

データシート  
INDEX

- (24) 適当だと思うエントリーから対面式の個別企業セミナーに参加するまでの期間
- (25) 適当だと思うエントリーからライブ形式のWEBセミナーに参加するまでの期間
- (26) 予約から対面式の個別企業セミナー開催日まで、どれくらいあれば参加しやすいか
- (27) 予約からライブ形式のWEBセミナー開催日まで、どれくらいあれば参加しやすいか
- (28) 参加しやすいと思う対面式の個別企業セミナーの長さ
- (29) 参加しやすいと思うライブ形式のWEBセミナーの長さ
- (30) 視聴しやすいと思う録画のWEBセミナーの長さ
- (31) 対面式の個別企業セミナーに参加して思ったこと
- (32) ライブ形式のWEBセミナーに参加して思ったこと
- (33) 録画形式のWEBセミナー(個別企業セミナー)を視聴して思ったこと
- (34) 録画形式のWEBセミナーを視聴する際、早送りしながら見るか
- (35) ライブ形式と録画のWEBセミナー(個別企業セミナー)について
- (36) 参加したライブ形式のWEBセミナーの録画を、改めて見直したことはあるか
- (37) 参加したライブ形式のWEBセミナー(個別企業セミナー)の録画が公開されていなかった経験はあるか
- (38) セミナー日程が重なった場合どうするか
- (39) セミナー参加のためのエントリーシート記入経験
- (40) 対面式の個別企業セミナー参加前に企業研究などの事前準備をしたか
- (41) ライブ形式のWEBセミナー参加前に企業研究などの事前準備をしたか
- (42) 対面式の個別企業セミナー参加前に行った事前準備の内容【複数回答】
- (43) ライブ形式のWEBセミナー参加前に行った事前準備の内容【複数回答】
- (44) 参加したことのある対面式の個別企業セミナーの形式【複数回答】
- (45) 参加した対面式の企業セミナーの中で最も良いと思った形式
- (46) 個別企業セミナー(WEBセミナー含む)で、最も話を聞いてみたい社員
- (47) 個別企業セミナー(WEBセミナー含む)で、実際に聞いた内容【3つ選択】
- (48) 個別企業セミナー(WEBセミナー含む)で、最も聞きたかった内容
- (49) 個別企業セミナー(WEBセミナー含む)で、聞きたかった内容【3つ選択】
- (50) 対面式の個別企業セミナーでは知りたかったことが知れたか
- (51) ライブ形式のWEBセミナーでは知りたかったことが知れたか
- (52) 録画形式のWEBセミナーでは知りたかったことが知れたか
- (53) 印象の良かった対面式の個別企業セミナーの理由【複数回答】
- (54) 印象の悪かった対面式の個別企業セミナーの理由【複数回答】
- (55) 印象の良かったライブ形式のWEBセミナー(個別企業セミナー)の理由【複数回答】
- (56) 印象の悪かったライブ形式のWEBセミナー(個別企業セミナー)の理由【複数回答】
- (57) 印象の良かった録画形式のWEBセミナー(個別企業セミナー)の理由【複数回答】
- (58) 印象の悪かった録画形式のWEBセミナー(個別企業セミナー)の理由【複数回答】
- (59) 複数回のセミナー参加は選考に影響すると思うか
- (60) エントリーした企業からの電話連絡をきっかけに個別企業セミナーや個別面談へ参加したことがあるか
- (61) エントリーした企業からの電話連絡がきたことについての感想
- (62) 対面式の個別企業セミナーで他の参加者を見ているポイント【3つ選択】
- (63) 対面式の個別企業セミナーで他の参加者の印象で企業イメージが変わった経験
- (64) 対面式の個別企業セミナーに参加したことで選考を受けようと思ったポイント
- (65) ライブ形式のWEBセミナーに参加したことで選考を受けようと思ったポイント
- (66) 録画形式のWEBセミナーを視聴したことで選考を受けようと思ったポイント
- (67) 個別企業セミナーに参加・視聴した企業について、採用選考を受けるのはやめようと思ったことはあるか

※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならないものがございます。予めご了承ください。

■1:4月の活動状況

	4月前半(1日～15日)					4月後半(16日～30日)					4月は当該の活動をしていない				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
業界研究をした	34.6%	45.4%	25.7%	36.0%	23.1%	22.8%	30.5%	16.2%	23.3%	16.0%	62.6%	52.1%	71.5%	60.3%	75.4%
企業研究をした	55.4%	62.9%	42.7%	63.6%	42.5%	45.6%	51.7%	33.5%	53.1%	36.3%	39.2%	32.4%	51.5%	29.8%	53.6%
仕事(職種)研究をした	40.0%	47.9%	31.4%	43.4%	29.4%	32.6%	39.4%	24.0%	35.7%	26.0%	54.1%	46.0%	63.0%	49.7%	66.4%
自己分析をした	32.8%	37.5%	26.1%	37.1%	24.7%	23.7%	26.7%	15.4%	28.8%	20.5%	62.7%	58.7%	71.3%	56.4%	70.5%
大学のキャリアセンターに相談した	16.8%	16.8%	11.7%	21.7%	14.6%	11.8%	11.1%	6.6%	17.4%	10.0%	78.8%	78.7%	85.8%	71.6%	82.9%
大学主催の就職ガイダンスに出席した	3.2%	3.8%	2.9%	3.3%	2.3%	2.4%	3.2%	2.3%	2.1%	1.4%	95.0%	93.3%	95.1%	95.9%	96.8%
企業にエントリーした	39.4%	48.9%	27.3%	45.2%	26.9%	26.9%	32.7%	17.0%	32.8%	18.5%	54.7%	44.8%	68.0%	48.3%	68.1%
合同企業説明会に参加した ※WEBセミナーを除く	8.5%	13.3%	7.6%	6.7%	3.4%	4.9%	7.0%	2.7%	5.3%	3.0%	88.8%	83.2%	91.2%	90.0%	94.8%
個別企業セミナーに参加予定の日程があった ※WEBセミナーを除く	23.6%	29.8%	14.4%	28.3%	15.8%	17.8%	18.7%	12.5%	23.6%	12.3%	71.0%	67.0%	79.7%	64.5%	79.5%
個別企業セミナーに実際に参加した ※WEBセミナーを除く	21.8%	27.9%	13.1%	26.0%	14.2%	15.8%	17.5%	10.7%	20.0%	11.6%	73.3%	68.6%	82.1%	67.6%	81.1%
企業からエントリーシートを入手した (企業HP・サイトからダウンロードや郵送で入手した)	33.5%	40.3%	20.1%	40.7%	26.0%	24.9%	26.0%	15.6%	34.7%	17.3%	60.6%	53.7%	75.4%	51.7%	70.1%
企業にエントリーシートを提出した(入手したシートに記入し返送したり、WEBから直接書き込んだりした)	41.7%	53.0%	27.5%	47.1%	29.7%	29.8%	33.0%	19.9%	38.4%	21.0%	51.1%	40.6%	65.9%	44.0%	64.6%
エントリーシートが通過した (シートを提出後、次の選考の案内が来た)	43.5%	53.7%	28.7%	50.3%	31.7%	31.8%	37.5%	20.3%	38.8%	23.5%	48.2%	36.5%	64.5%	41.0%	61.6%
適性検査や筆記試験を受けた	44.9%	55.6%	30.6%	50.5%	33.5%	32.5%	37.8%	20.5%	39.8%	25.8%	47.8%	37.8%	63.9%	39.7%	60.1%
OB・OG訪問をした ※WEB含む	4.9%	4.4%	3.9%	6.9%	3.6%	4.5%	3.5%	3.5%	6.9%	3.4%	92.3%	92.4%	94.0%	89.7%	94.8%
リクレーターと会った ※WEB含む	12.3%	15.9%	11.5%	10.7%	9.6%	10.8%	11.7%	9.7%	12.1%	8.0%	82.3%	79.4%	83.8%	82.6%	85.9%
企業からのスカウトやオファーを承諾して面談・面接※の予定が決まった ※WEB含む	10.3%	14.0%	7.8%	9.5%	8.4%	8.7%	10.8%	6.4%	9.5%	6.2%	86.2%	81.9%	88.7%	87.4%	88.4%
面接以外で人事担当者と会った	10.7%	13.3%	9.0%	11.0%	7.3%	12.9%	15.9%	9.7%	13.6%	10.1%	80.4%	76.5%	84.2%	79.5%	84.7%
1次面接を受けた ※WEB面接を含む	46.1%	55.6%	33.1%	51.6%	35.8%	37.0%	43.8%	23.6%	44.1%	29.4%	45.3%	35.6%	59.8%	38.3%	57.5%
1次面接の結果通知を受けた ※WEB面接を含む	42.2%	49.5%	31.2%	47.6%	32.9%	35.7%	42.5%	23.0%	42.2%	27.9%	47.9%	38.4%	61.8%	41.4%	59.3%
最終面接を受けた ※WEB面接を含む	23.6%	26.0%	22.8%	23.6%	19.6%	26.1%	30.8%	20.3%	28.6%	20.5%	60.3%	56.2%	64.5%	57.9%	67.3%
内々定を得た	19.4%	19.7%	20.3%	19.0%	18.0%	17.3%	20.0%	15.0%	17.8%	14.6%	68.3%	66.0%	69.2%	68.4%	71.2%
入社予定先を決めて就職活動を終了した	12.9%	8.9%	20.3%	8.4%	18.3%	9.0%	7.0%	11.3%	8.8%	10.1%	79.1%	85.4%	69.4%	83.3%	73.1%
内々定を得ていないが就職活動を中止した	1.8%	2.2%	1.6%	1.0%	2.7%	1.1%	1.3%	1.0%	0.7%	1.4%	97.6%	96.8%	97.5%	98.8%	97.0%

	4月前半(1日～15日)					4月後半(16日～30日)					4月は当該の活動をしていない				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
業界研究をした	39.0%	46.9%	29.1%	43.2%	29.6%	24.9%	29.1%	16.9%	29.6%	18.8%	58.4%	50.6%	69.2%	52.8%	68.9%
企業研究をした	60.7%	65.5%	47.3%	68.9%	55.5%	46.6%	50.0%	33.1%	55.8%	42.4%	35.6%	30.8%	49.6%	27.0%	40.9%
仕事(職種)研究をした	42.7%	48.0%	36.0%	45.7%	36.2%	32.6%	34.5%	26.2%	37.5%	29.0%	52.9%	48.6%	59.9%	48.7%	59.2%
自己分析をした	33.1%	34.7%	28.1%	37.5%	28.0%	21.3%	22.9%	15.1%	25.3%	20.0%	63.5%	61.6%	68.6%	59.6%	67.6%
大学のキャリアセンターに相談した	18.7%	18.6%	12.8%	22.6%	20.8%	11.1%	11.0%	4.1%	16.4%	11.6%	77.7%	78.5%	85.7%	71.5%	75.1%
大学主催の就職ガイダンスに出席した	5.4%	7.3%	4.3%	5.7%	2.6%	1.4%	2.5%	0.6%	0.9%	1.3%	93.6%	91.0%	95.0%	94.0%	96.4%
企業にエントリーした	46.1%	50.3%	35.5%	54.9%	35.8%	30.6%	36.4%	19.0%	38.1%	21.3%	48.9%	43.8%	59.9%	40.4%	59.7%
合同企業説明会に参加した ※WEBセミナー除く	9.5%	13.3%	7.6%	9.1%	5.2%	3.7%	4.8%	3.5%	3.6%	1.6%	89.1%	85.3%	91.5%	88.9%	93.8%
個別企業セミナーに参加予定の日程があった ※WEBセミナー除く	25.3%	30.2%	15.5%	30.0%	21.3%	19.7%	22.6%	12.6%	24.7%	14.6%	69.5%	65.0%	80.2%	63.2%	74.8%
個別企業セミナーに実際に参加した ※WEBセミナー除く	23.4%	28.5%	12.8%	28.3%	19.6%	17.6%	19.2%	10.5%	23.4%	13.7%	71.5%	66.7%	83.3%	65.1%	75.8%
企業からエントリーシートを取り寄せた (企業HP・サイトからダウンロードや郵送で取り寄せた)	28.4%	31.4%	16.9%	36.8%	23.1%	20.0%	21.2%	11.6%	27.5%	15.7%	67.6%	65.5%	79.8%	58.1%	72.0%
企業にエントリーシートを提出した(取り寄せたシートを記入し返送したり、WEBから直接書き込んだりした)	48.4%	52.5%	37.0%	56.4%	41.4%	32.7%	36.7%	21.5%	41.3%	24.2%	46.4%	42.4%	58.7%	37.2%	54.5%
エントリーシートが通過した (シートを提出後、次の選考の案内が来た)	50.5%	55.6%	40.3%	56.6%	43.5%	33.1%	39.8%	20.5%	40.9%	23.1%	43.9%	38.1%	55.8%	36.2%	53.2%
適性検査や筆記試験を受けた	50.8%	54.8%	41.5%	57.7%	42.9%	37.8%	41.2%	28.5%	45.1%	30.3%	41.1%	37.0%	51.9%	33.4%	48.3%
OB・OG訪問をした ※WEB含む	6.9%	8.2%	4.3%	8.3%	5.4%	4.6%	5.4%	2.3%	5.3%	5.2%	90.7%	89.5%	94.4%	88.7%	91.5%
リクレーターと会った ※WEB含む	13.2%	16.1%	11.6%	13.4%	8.8%	10.5%	14.1%	5.4%	12.1%	8.0%	81.5%	77.7%	85.3%	80.6%	85.6%
企業からのスカウトやオファーを承諾して面談・面接※の予定が決まった ※WEB含む	12.6%	14.1%	11.8%	12.5%	11.0%	9.8%	12.4%	6.4%	10.9%	7.5%	83.9%	81.1%	86.4%	83.8%	85.9%
面接以外で人事担当者と会った	10.5%	11.9%	7.2%	12.3%	9.5%	11.2%	12.1%	8.3%	13.2%	9.7%	82.2%	80.5%	86.8%	79.8%	82.8%
1次面接を受けた ※WEB面接を含む	52.8%	59.0%	44.0%	56.4%	46.5%	40.5%	45.5%	28.5%	47.7%	34.7%	39.5%	33.6%	50.0%	34.3%	45.7%
1次面接の結果通知を受けた ※WEB面接を含む	48.8%	56.5%	39.7%	50.4%	44.4%	40.1%	43.8%	27.7%	48.5%	34.9%	41.7%	35.3%	52.5%	37.4%	46.2%
最終面接を受けた ※WEB面接を含む	25.4%	28.2%	24.0%	23.4%	26.2%	26.7%	26.0%	24.6%	28.1%	28.6%	57.8%	55.4%	59.9%	59.1%	56.3%
内々定を得た	22.3%	25.1%	24.2%	17.9%	22.3%	17.6%	17.2%	17.1%	17.7%	19.1%	65.5%	64.1%	63.0%	69.8%	63.5%
入社予定先を決めて就職活動を終了した	12.1%	11.3%	15.7%	8.9%	15.1%	8.9%	9.9%	10.7%	4.7%	12.6%	79.6%	79.7%	74.0%	86.8%	73.0%
内々定を得ていないが就職活動を中止した	2.3%	2.0%	4.3%	1.1%	2.1%	0.9%	0.3%	2.3%	0.6%	0.5%	97.2%	98.0%	94.4%	98.5%	97.7%

## ※4月のWEB上での活動

	4月前半(1日～15日)					4月後半(16日～30日)					4月は当該の活動をしていない				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
【24年卒】															
WEB合説(WEBの合同企業説明会)に参加した	9.2%	13.3%	7.4%	8.3%	5.0%	6.2%	8.9%	3.5%	6.9%	3.4%	87.7%	82.5%	90.6%	88.1%	93.2%
ライブ形式のWEBセミナー(個別企業の企業研究セミナー・会社説明会)に参加した	27.7%	34.6%	16.6%	32.8%	20.3%	21.7%	25.4%	12.7%	27.6%	16.2%	66.6%	60.3%	79.1%	59.3%	75.1%
録画形式のWEBセミナー(個別企業の企業研究セミナー・会社説明会)を視聴した	17.0%	23.8%	10.1%	17.8%	12.3%	13.3%	14.9%	8.0%	16.4%	12.5%	77.0%	70.8%	85.6%	74.7%	80.8%
WEB面接(ライブ形式)を受けた	41.8%	50.2%	33.3%	43.4%	34.2%	35.8%	42.2%	24.2%	41.4%	29.5%	51.1%	42.9%	60.8%	47.6%	60.0%
WEB面接(録画形式)を受けた	10.5%	14.6%	6.2%	11.7%	6.0%	6.3%	8.6%	2.5%	7.9%	4.4%	86.2%	81.0%	92.4%	84.0%	91.6%
【23年卒】															
	4月前半(1日～15日)					4月後半(16日～30日)					4月は当該の活動をしていない				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
WEB合説(WEBの合同企業説明会)に参加した	11.8%	15.8%	11.2%	10.6%	6.7%	5.0%	7.3%	5.4%	3.8%	2.1%	86.5%	81.4%	87.4%	88.3%	92.5%
ライブ形式のWEBセミナー(個別企業の企業研究セミナー・会社説明会)に参加した	34.8%	39.8%	25.0%	40.6%	27.8%	27.0%	31.6%	17.4%	33.2%	19.5%	59.0%	52.8%	70.5%	52.3%	67.8%
録画されたWEBセミナー(個別企業の企業研究セミナー・会社説明会)を視聴した	25.2%	30.8%	16.1%	29.8%	18.5%	18.7%	21.5%	12.8%	23.2%	13.1%	68.6%	63.0%	78.3%	62.8%	76.9%
WEB面接(ライブ形式)を受けた	49.7%	55.9%	40.5%	53.2%	44.5%	42.2%	47.7%	31.6%	48.5%	34.7%	41.5%	34.5%	51.4%	37.0%	49.9%
WEB面接(録画形式)を受けた	12.7%	18.1%	9.1%	12.3%	8.3%	7.3%	10.2%	3.1%	8.7%	5.2%	83.4%	76.8%	90.1%	82.3%	89.0%

■2: エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況、就活費用

※回答者全体を分母として集計

アンケート回答者全体  
n=1,944

(1) アンケート回答者全体の平均エントリー社数

【単位:社】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	23年卒	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒	24年卒	23年卒	24年卒
3月前半	6.1	7.7	8.0	9.3	4.3	5.6	7.8	9.5	4.8	6.6
3月後半	3.0	3.5	4.2	4.8	2.1	2.5	3.8	4.2	2.1	2.9
4月前半	1.5	1.9	2.3	2.6	1.0	1.1	1.9	2.7	1.1	1.3
4月後半	0.9	1.2	1.5	1.8	0.5	0.7	1.2	1.7	0.7	0.9
5月前半		0.6		1.0		0.4		0.9		0.4
5月後半		0.5		0.7		0.3		0.6		0.3
6月前半		0.4		0.6		0.2		0.5		0.2
6月後半		0.3		0.6		0.2		0.4		0.1
7月前半		0.2		0.4		0.1		0.2		0.1
7月後半		0.1		0.3		0.0		0.2		0.1
4月合計	2.4	3.1	3.8	4.4	1.5	1.8	3.1	4.4	1.8	2.2
4月までの累計	11.5	30.3	16.0	18.5	7.9	9.9	14.7	18.1	8.7	11.7

(2) アンケート回答者全体のセミナー参加・エントリーシート提出状況(平均)

【単位:社】

【24年卒】

	4月前半(1日~15日)					4月後半(16日~30日)					4月合計				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
エントリー社数	1.5	2.3	1.0	1.9	1.1	0.9	1.5	0.5	1.2	0.7	2.4	3.8	1.5	3.1	1.8
合同企業説明会に参加した回数 ※WEBセミナーを除く	0.2	0.4	0.2	0.2	0.1	0.1	0.3	0.1	0.1	0.1	0.3	0.7	0.3	0.3	0.2
合同企業説明会で訪問した合計社数 ※WEBセミナーを除く	0.3	0.6	0.3	0.2	0.1	0.2	0.4	0.1	0.2	0.1	0.5	1.0	0.4	0.4	0.2
個別企業セミナーへの参加予定があった回数 (予約したセミナーの回数) ※WEBセミナーを除く	0.5	0.9	0.3	0.6	0.3	0.4	0.6	0.2	0.5	0.2	0.9	1.5	0.5	1.1	0.5
個別企業セミナーに参加した社数 ※WEBセミナーを除く	0.5	0.7	0.3	0.6	0.3	0.3	0.5	0.2	0.4	0.2	0.8	1.2	0.5	1.0	0.5
ライブ形式のWEBセミナーに参加した社数	0.7	0.9	0.5	0.9	0.5	0.5	0.6	0.3	0.6	0.4	1.2	1.5	0.8	1.5	0.9
録画形式のWEBセミナーを視聴した社数	0.2	0.4	0.2	0.3	0.2	0.2	0.3	0.1	0.3	0.2	0.4	0.7	0.3	0.6	0.4
適性検査や筆記試験を受けた社数	0.9	1.4	0.6	1.2	0.7	0.7	1.0	0.4	0.9	0.5	1.6	2.4	1.0	2.1	1.2
OB・OG訪問で会った人数 ※WEB含む	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.2	0.2	0.2	0.4	0.2
会ったリクルーターの人数 ※WEB含む	0.2	0.3	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.4	0.5	0.4	0.4	0.2
企業からのスカウトやオファーを承諾して面談・面接※の予定が決まった社数 ※WEB含む	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.4	0.5	0.4	0.4	0.3
エントリーシートを入手した社数	1.0	1.3	0.5	1.6	0.7	0.6	0.7	0.4	0.9	0.5	1.6	2.0	0.9	2.5	1.2
エントリーシートを提出した社数	1.1	1.7	0.7	1.4	0.8	0.7	0.9	0.4	0.9	0.5	1.8	2.6	1.1	2.3	1.3
エントリーシートが通過した社数	1.0	1.4	0.6	1.2	0.8	0.5	0.8	0.3	0.7	0.4	1.5	2.2	0.9	1.9	1.2
企業の人事に面接以外で個別に会った社数 ※グループディスカッション・WEB面接を含む	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1	0.2	0.4	0.2	0.4	0.2
面接(GD・WEB面接を含む)を受けた社数	1.5	2.0	1.2	1.8	1.2	1.2	1.5	0.7	1.6	1.1	2.7	3.5	1.9	3.4	2.3
うちWEB面接だった社数	1.2	1.6	0.9	1.4	1.0	0.8	1.0	0.5	1.1	0.8	2.0	2.6	1.4	2.5	1.8
内々定を得た社数	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	0.3	0.2	0.5	0.5	0.5	0.6	0.5

【23年卒】

	4月前半(1日~15日)					4月後半(16日~30日)					4月合計				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
エントリー社数	1.9	2.6	1.1	2.7	1.3	1.2	1.8	0.7	1.7	0.9	3.1	4.4	1.8	4.4	2.2
合同企業説明会に参加した回数 ※WEBセミナーを除く	0.2	0.4	0.2	0.3	0.1	0.1	0.3	0.1	0.2	0.1	0.3	0.7	0.3	0.5	0.2
合同企業説明会で訪問した合計社数 ※WEBセミナーを除く	0.3	0.5	0.3	0.4	0.1	0.2	0.3	0.1	0.2	0.0	0.5	0.8	0.4	0.6	0.1
個別企業セミナーへの参加予定があった回数 (予約したセミナーの回数) ※WEBセミナーを除く	0.6	0.9	0.3	0.9	0.5	0.5	0.8	0.3	0.7	0.3	1.1	1.7	0.6	1.6	0.8
個別企業セミナーに参加した社数 ※WEBセミナーを除く	0.5	0.8	0.3	0.7	0.4	0.4	0.6	0.2	0.6	0.2	0.9	1.4	0.5	1.3	0.6
ライブ形式のWEBセミナーに参加した社数	1.0	1.4	0.6	1.4	0.7	0.7	1.0	0.4	1.0	0.4	1.7	2.4	1.0	2.4	1.1
適性検査や筆記試験を受けた社数	1.3	1.9	1.0	1.6	1.0	0.8	1.2	0.6	1.0	0.6	2.1	3.1	1.6	2.6	1.6
OB・OG訪問で会った人数 ※WEB含む	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2
会ったリクルーターの人数 ※WEB含む	0.2	0.3	0.2	0.3	0.2	0.2	0.3	0.1	0.3	0.1	0.4	0.6	0.3	0.6	0.3
企業からのスカウトやオファーを承諾して面談・面接※の予定が決まった社数 ※WEB含む	0.2	0.3	0.2	0.3	0.2	0.2	0.3	0.1	0.2	0.1	0.4	0.6	0.3	0.5	0.3
エントリーシートを入手した社数	0.9	1.2	0.5	1.4	0.6	0.6	0.8	0.3	1.0	0.4	1.5	2.0	0.8	2.4	1.0
エントリーシートを提出した社数	1.5	2.1	1.0	2.1	1.1	0.9	1.2	0.5	1.3	0.6	2.4	3.3	1.5	3.4	1.7
エントリーシートが通過した社数	1.3	1.7	0.9	1.6	1.0	0.6	0.9	0.4	0.8	0.4	1.9	2.6	1.3	2.4	1.4
企業の人事に面接以外で個別に会った社数	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1	0.2	0.4	0.2	0.4	0.2
面接(GD・WEB面接を含む)を受けた社数	1.4	1.9	1.1	1.5	1.3	1.2	1.5	0.8	1.4	1.0	2.6	3.4	1.9	2.9	2.3
うちWEB面接だった社数	1.3	1.7	1.0	1.3	1.2	1.0	1.3	0.7	1.2	1.0	2.3	3.0	1.7	2.5	2.2
内々定を得た社数	0.3	0.4	0.3	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.5	0.6	0.5	0.5	0.5





## ■3:現在の志望業種について

(1) 現在の第一志望業種

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,944	315	487	580	562	1,979	354	484	530	611
建設・設備工事	2.7%	1.9%	5.1%	1.0%	4.1%	2.8%	1.4%	5.0%	1.9%	4.3%
住宅・インテリア	1.4%	1.0%	1.4%	2.1%	0.7%	2.4%	3.7%	0.6%	2.8%	2.0%
食品・農林・水産	5.7%	2.5%	6.2%	5.2%	13.2%	6.6%	4.8%	6.2%	4.7%	15.9%
アパレル・服飾関連	0.6%	0.6%	0.0%	1.0%	0.5%	0.4%	0.3%	0.4%	0.8%	0.0%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	3.6%	2.2%	7.0%	0.9%	6.6%	4.2%	1.7%	9.1%	1.9%	6.4%
薬品・化粧品	3.9%	1.0%	6.0%	1.2%	13.0%	3.1%	0.6%	4.3%	1.3%	11.0%
鉄鋼・金属・鉱業	0.9%	0.6%	1.2%	1.2%	0.4%	1.0%	0.6%	2.3%	0.6%	1.0%
機械・プラント	2.5%	1.3%	6.6%	0.5%	2.3%	2.5%	0.8%	7.2%	0.8%	1.3%
電子・電気機器	3.5%	1.3%	7.8%	2.2%	3.9%	3.5%	1.1%	9.3%	0.9%	4.3%
自動車・輸送用機器	2.8%	1.0%	7.6%	1.2%	2.0%	3.4%	2.8%	6.8%	2.1%	1.8%
精密・医療機器	1.4%	0.0%	3.7%	0.3%	2.5%	1.5%	1.4%	2.3%	0.8%	2.1%
印刷・事務機器・日用品	1.1%	0.6%	1.6%	1.0%	1.1%	1.1%	1.1%	0.4%	1.7%	1.1%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	0.8%	1.0%	0.0%	1.6%	0.2%	1.0%	1.4%	0.8%	1.1%	0.0%
その他メーカー	0.4%	0.3%	0.0%	0.5%	0.7%	0.4%	0.3%	0.6%	0.2%	0.8%
総合商社	0.6%	0.6%	0.2%	1.0%	0.5%	0.9%	2.0%	0.6%	0.2%	0.7%
専門商社	2.1%	4.1%	0.0%	2.2%	0.9%	1.8%	2.5%	0.6%	2.5%	1.0%
百貨店・スーパー・コンビニ	1.1%	2.2%	0.2%	1.2%	0.2%	1.0%	1.7%	0.4%	1.3%	0.0%
専門店	1.0%	2.2%	0.0%	0.9%	0.4%	0.9%	1.1%	0.4%	0.9%	0.8%
銀行・証券・信用金庫	3.9%	5.1%	1.2%	6.0%	0.9%	4.4%	8.8%	0.6%	4.7%	0.8%
クレジット・信販・リース・その他金融	1.2%	2.5%	0.2%	1.0%	0.0%	0.7%	0.8%	0.0%	1.3%	0.0%
生保・損保	2.0%	3.5%	0.6%	2.4%	0.0%	1.2%	1.7%	0.4%	1.7%	0.2%
放送・新聞・出版	2.8%	2.5%	0.4%	5.5%	1.2%	2.7%	3.1%	0.8%	4.3%	1.3%
広告・芸能	2.3%	2.2%	0.4%	4.7%	0.5%	2.2%	2.5%	0.2%	4.3%	0.5%
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	13.4%	15.6%	16.0%	10.0%	11.7%	11.5%	10.7%	15.1%	10.2%	10.0%
ゲームソフト	0.8%	1.0%	1.4%	0.2%	0.5%	0.6%	0.6%	0.8%	0.6%	0.2%
通信	1.4%	0.6%	2.7%	1.4%	1.1%	2.3%	3.1%	3.1%	1.1%	1.6%
鉄道・航空	3.3%	5.1%	3.3%	2.2%	1.4%	1.9%	3.1%	2.3%	0.9%	0.8%
陸運・海運・物流	1.3%	1.9%	0.4%	1.9%	0.2%	1.9%	3.7%	0.4%	2.1%	0.0%
電力・ガス・エネルギー	1.5%	1.9%	2.5%	0.9%	0.4%	2.2%	1.7%	4.1%	1.3%	2.0%
不動産	1.8%	1.9%	1.2%	2.6%	0.5%	1.9%	3.7%	0.8%	1.7%	0.5%
給食・フードサービス	0.2%	0.3%	0.0%	0.2%	0.4%	0.4%	0.6%	0.0%	0.0%	2.0%
ホテル・旅行	1.2%	1.9%	0.0%	1.9%	0.0%	0.8%	0.6%	0.0%	2.1%	0.0%
医療・調剤薬局	3.3%	0.0%	3.9%	2.1%	12.6%	2.9%	0.6%	2.5%	1.3%	12.8%
介護・福祉サービス	0.5%	0.0%	0.0%	1.7%	0.0%	1.1%	0.8%	0.2%	2.5%	0.2%
アミューズメント・レジャー	1.1%	1.6%	0.6%	1.2%	0.9%	0.4%	0.3%	0.0%	0.8%	0.3%
コンサルティング・調査	3.1%	4.1%	3.9%	1.9%	2.0%	2.8%	4.0%	2.5%	2.6%	1.5%
人材サービス(派遣・紹介)	1.6%	1.9%	0.0%	2.9%	0.7%	1.5%	2.3%	0.2%	2.1%	0.8%
教育	0.8%	0.6%	0.4%	1.4%	0.4%	1.7%	3.4%	0.4%	1.5%	1.0%
エステ・理美容・フィットネス	0.4%	0.6%	0.0%	0.5%	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%	0.6%	0.2%
冠婚葬祭	0.2%	0.0%	0.0%	0.5%	0.2%	0.3%	0.0%	0.0%	0.9%	0.2%
その他サービス	1.0%	1.9%	0.2%	0.7%	0.9%	0.8%	1.1%	0.6%	0.6%	1.1%
官公庁・公社・団体	7.6%	8.3%	2.5%	11.9%	5.5%	6.3%	5.6%	2.3%	11.3%	3.4%
特定の業界を志望していない	7.5%	10.5%	3.5%	9.0%	5.0%	8.3%	7.9%	5.0%	13.0%	4.4%

(2) 現時点での第一志望の企業について、就職活動の進捗状況 \*はWEB含む

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,818	296	462	537	523	1,851	326	458	481	586
まだエントリーしていない	4.0%	2.4%	3.7%	5.0%	5.9%	4.5%	3.7%	4.1%	5.4%	5.3%
エントリーはしたがセミナーにはまだ参加していない	2.7%	4.4%	1.5%	2.4%	1.3%	1.9%	1.5%	2.0%	2.5%	1.4%
合同企業説明会で話を聞いた	1.3%	2.0%	1.1%	0.9%	1.1%	1.0%	1.2%	0.7%	1.2%	0.3%
個別企業セミナーやWEBセミナーに参加した	2.3%	2.7%	1.9%	3.0%	0.8%	3.6%	3.1%	2.8%	4.8%	3.2%
人事担当者と面接以外で個別に会った *	0.6%	0.7%	0.4%	0.4%	1.1%	0.8%	1.2%	0.4%	0.8%	0.3%
エントリーシートを提出し結果待ち	6.6%	6.8%	5.2%	8.9%	3.3%	7.8%	8.9%	5.0%	9.4%	6.8%
エントリーシートが通過した	8.3%	8.4%	5.2%	11.7%	5.7%	8.3%	9.5%	4.6%	10.8%	6.8%
1次面接を受けて結果待ち *	7.2%	10.1%	4.5%	6.9%	6.1%	7.5%	8.9%	5.9%	8.1%	6.1%
1次面接を通過～最終面接前 *	17.5%	22.0%	10.8%	21.0%	11.9%	18.6%	20.6%	14.2%	21.2%	16.4%
最終面接を受けて結果待ち *	3.9%	3.0%	5.0%	3.4%	5.0%	5.5%	5.2%	7.6%	4.4%	4.6%
内々定を得たがまだ入社意思を伝えていない	12.5%	14.5%	11.0%	11.7%	12.4%	11.9%	11.3%	12.2%	12.3%	11.6%
入社することを伝えて就職活動を終了した	30.6%	20.9%	47.6%	21.2%	42.4%	26.9%	23.3%	38.0%	17.9%	34.5%
その他	2.5%	2.0%	1.9%	3.4%	2.9%	1.8%	1.5%	2.4%	1.2%	2.6%

## ■4:活動の感触・就職観

(1) あなたが4月に行ったエントリーについて、以下の選択肢にあてはまるものをすべて選択してください。

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	809	174	156	300	179	955	199	194	316	246
3月とは業種を変えた(広げた)	31.0%	34.5%	25.6%	30.7%	28.5%	31.7%	36.2%	20.1%	34.8%	27.6%
3月とは職種を変えた	7.7%	6.3%	9.0%	8.7%	7.3%	9.5%	9.0%	7.7%	11.1%	8.5%
3月より規模が小さい企業が多い	16.4%	14.4%	17.3%	16.7%	21.8%	16.6%	16.6%	8.2%	19.6%	21.5%
本社が地元の企業が多い	16.2%	14.9%	12.8%	20.0%	13.4%	18.7%	16.1%	17.0%	22.2%	18.3%
3月以降に知った企業が多い	28.1%	28.2%	26.3%	30.0%	24.6%	28.9%	29.1%	26.3%	28.2%	35.0%
上記に当てはまるものはない	33.0%	31.0%	35.9%	33.0%	35.2%	32.2%	31.7%	41.2%	29.1%	28.0%

(2) 先輩と比べて、今年の就職環境はどうかと思いますか。

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,944	315	487	580	562	1,979	354	484	530	611
かなり楽になる	3.3%	3.5%	4.9%	1.7%	3.2%	2.9%	3.4%	3.1%	2.6%	2.1%
多少楽になる	19.0%	21.9%	18.9%	17.1%	17.3%	19.4%	22.3%	19.4%	17.2%	18.0%
変わらない	58.1%	53.0%	60.2%	60.2%	61.6%	56.7%	51.4%	61.0%	57.9%	58.4%
多少厳しくなる	15.0%	15.2%	11.1%	17.2%	16.4%	15.7%	16.7%	12.6%	16.4%	17.8%
かなり厳しくなる	4.6%	6.3%	4.9%	3.8%	1.6%	5.2%	6.2%	3.9%	5.8%	3.6%

(3) 先輩と比べて自分たちの就職活動が「楽になる」と回答した理由は何ですか。(複数選択可)

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	420	80	116	109	115	428	91	109	105	123
売り手市場(学生が有利)だと思うから	44.9%	52.5%	35.3%	47.7%	37.4%	21.9%	24.2%	21.1%	21.9%	17.1%
企業の採用人数が増えると思うから	38.7%	42.5%	31.9%	43.1%	33.0%	29.4%	27.5%	27.5%	35.2%	26.0%
企業の採用基準が甘くなると思うから	6.4%	10.0%	5.2%	4.6%	2.6%	3.1%	2.2%	1.8%	4.8%	4.9%
選考開始まで期間が短くなるから早く終われる	9.4%	6.3%	7.8%	14.7%	10.4%	7.7%	6.6%	11.0%	4.8%	10.6%
企業からの接触が多いと感じるから	16.7%	17.5%	16.4%	19.3%	9.6%	10.4%	11.0%	11.0%	9.5%	9.8%
企業がコロナ禍での採用活動に対応してきているから	38.3%	38.8%	37.1%	40.4%	35.7%	56.6%	53.8%	58.7%	55.2%	63.4%
新型コロナウイルス感染症の影響が前年より少ないから※	43.5%	40.0%	40.5%	49.5%	47.0%	-	-	-	-	-
景気が良い(良くなる)と思うから	14.5%	18.8%	12.9%	11.9%	11.3%	8.1%	9.9%	3.7%	10.5%	6.5%
気持ちだけでも楽にしたいと思うから	5.1%	7.5%	4.3%	3.7%	2.6%	4.3%	3.3%	4.6%	5.7%	3.3%
周囲の支援が充実しているから	7.3%	10.0%	5.2%	5.5%	7.8%	9.1%	11.0%	8.3%	8.6%	6.5%
たくさん内々定を得た後、選べそうだから	10.8%	16.3%	5.2%	10.1%	8.7%	7.1%	7.7%	5.5%	8.6%	5.7%
早く内々定が出そうだから(出たから)	30.6%	30.0%	32.8%	30.3%	28.7%	27.4%	28.6%	37.6%	15.2%	30.9%
インターンシップ・仕事体験に行ったから	12.4%	13.8%	10.3%	12.8%	12.2%	8.0%	5.5%	11.9%	7.6%	8.1%
WEB活用により交通費や移動時間がかからないから	22.0%	20.0%	19.8%	24.8%	26.1%	29.7%	22.0%	28.4%	34.3%	43.9%
前年の状況を参考にできるから	9.5%	7.5%	6.9%	13.8%	12.2%	26.2%	22.0%	26.6%	29.5%	30.1%
なんとなく	1.3%	2.5%	1.7%	0.0%	0.0%	2.9%	4.4%	2.8%	1.9%	0.8%
その他	1.8%	2.5%	2.6%	0.9%	0.0%	1.4%	1.1%	2.8%	1.0%	0.8%

※今年から追加

(4) 先輩と比べて自分たちの就職活動が「厳しくなる」と回答した理由は何ですか。(複数選択可)

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	369	68	78	122	101	410	81	80	118	131
買い手市場(企業が有利)だと思うから	13.2%	11.8%	21.8%	11.5%	7.9%	13.1%	13.6%	6.3%	16.9%	12.2%
企業の採用人数が減ると思うから	14.8%	10.3%	21.8%	14.8%	15.8%	29.1%	24.7%	25.0%	32.2%	38.2%
志望企業への応募者が増えて競争率が高くなるから※	25.8%	30.9%	19.2%	27.0%	18.8%	-	-	-	-	-
志望業界の採用がほとんど行われないから	7.0%	7.4%	7.7%	7.4%	4.0%	7.1%	7.4%	3.8%	9.3%	6.1%
企業の選考基準が厳しくなると思うから	23.2%	23.5%	19.2%	26.2%	20.8%	20.9%	23.5%	16.3%	21.2%	20.6%
選考開始までの期間が短くなるから準備不足になる	21.6%	25.0%	15.4%	23.8%	16.8%	14.3%	17.3%	10.0%	16.1%	9.2%
企業によって、就活スケジュールが大きく違いそうだから	25.6%	26.5%	21.8%	25.4%	29.7%	19.0%	21.0%	11.3%	20.3%	22.1%
採用選考が早期化しているから	57.9%	60.3%	39.7%	64.8%	62.4%	49.2%	49.4%	45.0%	54.2%	42.7%
景気が悪い(悪くなる)と思うから	19.4%	17.6%	24.4%	18.9%	17.8%	28.8%	32.1%	27.5%	27.1%	26.7%
気持ちが焦るから	28.9%	33.8%	28.2%	28.7%	16.8%	21.7%	23.5%	18.8%	23.7%	16.8%
周囲の支援が不足しているから	9.5%	14.7%	9.0%	7.4%	2.0%	6.0%	7.4%	1.3%	6.8%	7.6%
内々定後の拘束がありそうだから	6.6%	4.4%	10.3%	7.4%	5.0%	4.6%	3.7%	2.5%	6.8%	4.6%
国家試験や公務員試験の準備と両立できなさそうだから	5.4%	1.5%	6.4%	8.2%	6.9%	4.3%	4.9%	5.0%	3.4%	3.8%
インターンシップ・仕事体験に行っていないから	11.4%	14.7%	9.0%	11.5%	5.9%	14.6%	12.3%	20.0%	16.1%	9.2%
WEBでの就活に難しさを感じるから	15.9%	20.6%	17.9%	13.1%	6.9%	21.3%	17.3%	20.0%	27.1%	19.1%
対面での面接が増えそうだから	28.2%	22.1%	30.8%	32.8%	28.7%	13.3%	12.3%	10.0%	16.9%	11.5%
新型コロナウイルス感染症の流行の影響があるから	14.8%	19.1%	12.8%	12.3%	12.9%	33.2%	33.3%	33.8%	36.4%	24.4%
国際情勢が不安定だから	12.8%	8.8%	17.9%	16.4%	5.9%	20.2%	21.0%	22.5%	18.6%	19.1%
なんとなく	2.3%	4.4%	1.3%	1.6%	0.0%	3.0%	3.7%	2.5%	3.4%	0.8%
その他	1.8%	2.9%	0.0%	1.6%	2.0%	0.4%	1.2%	0.0%	0.0%	0.0%

※今年から追加

(5) 現時点で就職活動に対し不安はありますか。

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,944	315	487	580	562	1,979	354	484	530	611
ある	47.9%	52.4%	32.9%	58.1%	41.6%	51.6%	50.3%	36.6%	65.5%	50.2%
ない	52.1%	47.6%	67.1%	41.9%	58.4%	48.4%	49.7%	63.4%	34.5%	49.8%

(6) 現時点であなたが就職活動に対して持っている不安は次のうちの項目になりますか。(複数選択可)

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	896	165	160	337	234	1,009	178	177	347	307
エントリーシートなどの負担が大きい	36.5%	36.4%	31.3%	40.1%	32.9%	35.0%	34.8%	33.3%	37.5%	30.6%
交通費など金銭的負担が大きい	29.8%	26.1%	21.9%	37.4%	27.8%	26.7%	28.1%	19.8%	28.8%	26.4%
学業との両立が難しい	34.6%	27.9%	40.6%	33.8%	47.9%	32.1%	21.9%	44.1%	31.7%	40.4%
自己分析が進まない	18.5%	20.0%	14.4%	19.0%	18.8%	19.5%	21.9%	17.5%	18.7%	18.9%
対面の面接でうまく話せるか	53.1%	55.8%	43.8%	56.4%	48.3%	51.9%	53.4%	41.2%	56.8%	48.2%
WEB面接でうまく話せるか	42.5%	48.5%	36.9%	42.7%	32.9%	46.6%	50.0%	40.7%	49.0%	39.7%
志望企業から内々定をもらえるかどうか	58.6%	60.6%	48.8%	61.7%	56.8%	61.4%	65.7%	46.9%	65.1%	59.6%
1つでも内々定をもらえるかどうか	41.6%	40.6%	42.5%	43.9%	35.5%	43.9%	43.8%	35.6%	49.3%	39.4%
スケジュールが過密になり大変になる	26.4%	26.1%	20.6%	28.8%	28.2%	26.8%	26.4%	24.3%	29.1%	24.4%
企業の採用活動が早い	22.9%	27.3%	19.4%	22.6%	16.2%	19.1%	17.4%	16.9%	21.9%	17.6%
企業の採用スケジュール(計画)がはっきりしない	17.3%	17.0%	16.9%	19.0%	13.7%	17.7%	15.2%	14.7%	20.7%	18.6%
業界や企業を絞れない	12.3%	15.2%	10.6%	10.7%	12.0%	12.8%	11.2%	10.7%	16.1%	8.8%
企業と直接会う機会の減少	5.0%	6.7%	3.8%	4.2%	4.7%	8.6%	11.8%	5.6%	6.9%	10.4%
企業の採用規模が縮小されるのではないかと	5.9%	4.8%	5.6%	8.0%	3.0%	7.6%	9.6%	4.5%	7.5%	7.8%
採用が公正・公平に行われているか	11.8%	12.7%	10.0%	12.2%	10.3%	11.3%	12.9%	7.9%	13.0%	7.5%
選考過程(エントリー後)での企業の対応	11.6%	15.8%	8.1%	10.7%	7.3%	9.4%	9.0%	6.2%	11.0%	9.8%
選考に遅れず行けるか	9.8%	9.7%	10.6%	10.1%	7.7%	9.2%	10.7%	7.9%	9.2%	7.8%
現在の内々定先企業に入社してよいのか	22.9%	24.2%	16.9%	25.2%	20.1%	19.7%	18.0%	21.5%	18.2%	26.1%
内々定を辞退する際どう伝えればよいか	20.9%	22.4%	13.1%	24.3%	16.7%	19.5%	20.2%	16.4%	19.9%	20.5%
就職した後、きちんと務まるかどうか	29.8%	25.5%	25.6%	37.1%	25.2%	28.2%	24.7%	28.2%	31.4%	26.4%
就職活動中のウイルス感染リスク	2.5%	3.0%	3.1%	1.8%	2.6%	7.8%	7.3%	6.2%	9.8%	4.9%
その他	2.8%	3.0%	3.1%	3.0%	1.3%	1.3%	1.1%	3.4%	0.9%	0.3%

(7) 平均して1日のうち、業界研究やインターンシップ・仕事体験、自己分析、選考に関係しない個別企業説明会など、『就活準備のために使う時間』 【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,944	315	487	580	562	1,979	354	484	530	611
平均【単位:時間】	1.1	1.5	0.9	1.3	0.9	1.3	1.4	1.2	1.5	1.1

(8) 平均して1日のうち、エントリー、参加必須の説明会参加、エントリーシート記入、選考参加など、『就職活動のために使う時間』 【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,944	315	487	580	562	1,979	354	484	530	611
平均【単位:時間】	1.4	1.8	1.1	1.8	1.2	1.7	1.9	1.4	2.1	1.5

(9) この時期もっとも注力している(頭を悩ませている)就職活動の内容は何ですか。 【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,944	315	487	580	562	1,979	354	484	530	611
自己分析	3.2%	3.5%	3.5%	2.2%	3.9%	3.8%	4.2%	3.9%	3.0%	4.3%
エントリーシート対策	5.9%	5.1%	6.8%	6.7%	4.6%	6.8%	5.6%	6.2%	9.2%	5.2%
適性検査・筆記試験対策	4.8%	3.8%	1.6%	8.4%	4.3%	5.4%	4.0%	4.3%	8.5%	3.6%
グループディスカッション対策	1.1%	1.9%	0.4%	0.9%	0.7%	0.8%	0.6%	0.4%	1.1%	1.0%
面接対策	41.5%	50.5%	30.8%	45.2%	32.4%	40.4%	43.5%	31.4%	44.0%	41.4%
業界研究	0.6%	0.6%	0.8%	0.3%	0.7%	1.0%	2.0%	0.2%	1.1%	0.2%
職種研究	0.6%	0.6%	0.4%	0.5%	0.9%	0.7%	1.4%	0.4%	0.6%	0.2%
企業研究	6.0%	5.7%	5.3%	7.8%	3.9%	6.9%	8.2%	5.0%	8.1%	5.1%
マナー対策	1.3%	2.2%	0.8%	0.9%	0.7%	1.0%	1.1%	0.6%	1.3%	0.3%
注力している(頭を悩ませている)ことはない	33.7%	25.1%	47.8%	25.2%	47.3%	31.8%	28.2%	45.9%	21.9%	37.2%
その他	1.4%	1.0%	1.6%	1.9%	0.5%	1.3%	1.1%	1.7%	1.1%	1.6%

■5:企業選択のポイント

(1) 現在、どちらを中心に活動していますか。

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,944	315	487	580	562	1,979	354	484	530	611
中小企業中心	6.3%	3.8%	3.7%	9.8%	8.4%	9.6%	10.7%	5.2%	12.1%	9.2%
↑	13.8%	12.1%	10.1%	18.4%	13.9%	14.9%	13.8%	9.9%	19.2%	16.2%
	26.3%	27.3%	20.9%	30.5%	24.4%	27.0%	25.7%	22.3%	31.7%	27.7%
↓	24.4%	28.6%	21.1%	22.6%	24.9%	23.0%	23.4%	24.8%	20.6%	24.2%
大手企業中心	29.2%	28.3%	44.1%	18.6%	28.5%	25.6%	26.3%	37.8%	16.4%	22.7%

(2) 企業を選ぶときに、あなたが特に注目するポイントは以下のどれですか。

①最も重要なポイント

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,944	315	487	580	562	1,979	354	484	530	611
企業経営が安定している	7.3%	8.3%	6.2%	7.6%	6.8%	6.6%	5.4%	7.2%	7.5%	6.4%
業界上位である	4.1%	5.1%	7.0%	1.2%	3.2%	2.4%	2.5%	3.9%	1.1%	2.3%
企業の成長性が見込める	3.3%	3.5%	4.1%	1.9%	4.8%	3.9%	4.0%	5.6%	2.5%	4.1%
技術力がある	2.8%	1.0%	8.0%	0.2%	3.2%	3.1%	0.6%	8.9%	0.6%	4.3%
商品企画力がある	0.6%	0.6%	0.8%	0.3%	0.7%	0.7%	0.0%	1.0%	1.1%	0.8%
国際的な仕事ができる	1.1%	1.3%	0.2%	1.9%	0.7%	1.4%	1.4%	1.0%	2.3%	0.3%
給与や賞与が高い	9.2%	11.1%	13.6%	5.3%	5.9%	7.4%	10.7%	9.1%	4.0%	4.4%
福利厚生制度が充実している	9.8%	8.9%	7.8%	12.4%	9.4%	9.4%	10.5%	7.4%	10.2%	8.8%
希望する勤務地で働ける	11.4%	11.1%	9.4%	13.8%	10.5%	10.4%	7.3%	9.3%	14.0%	11.1%
社会貢献度が高い	8.2%	10.2%	8.4%	6.4%	7.3%	7.3%	10.7%	6.8%	5.1%	5.4%
SDGsに熱心に取り組んでいる	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.4%	0.6%	0.2%	0.2%	0.7%
仕事を任せてもらえる	1.1%	1.0%	1.6%	0.9%	0.7%	1.2%	1.4%	1.4%	0.9%	0.8%
経営理念・企業理念に共感できる	7.0%	5.1%	4.9%	10.3%	7.3%	7.3%	8.2%	5.2%	8.3%	7.0%
社員の人間関係が良い	11.6%	10.5%	6.8%	15.0%	14.9%	14.5%	13.0%	9.1%	19.4%	16.4%
社員の話に説得力があった	0.7%	0.3%	1.0%	0.7%	0.7%	0.7%	0.8%	0.6%	0.8%	0.7%
社員が親身に対応してくれる	2.9%	3.5%	1.4%	3.8%	2.0%	3.3%	2.8%	2.7%	3.4%	4.9%
自分が成長できる環境がある	14.5%	14.9%	14.2%	13.3%	17.1%	14.3%	15.5%	15.7%	11.5%	15.5%
平均勤続年数が長い	1.4%	1.6%	1.4%	1.4%	1.2%	2.0%	2.3%	1.7%	2.5%	1.3%
女性が活躍している	0.6%	0.0%	0.0%	1.6%	1.2%	0.7%	0.3%	0.0%	1.7%	1.0%
職種別採用がある	2.4%	2.2%	3.1%	2.1%	2.1%	2.8%	2.0%	3.1%	3.0%	3.8%

②3つ選択

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,944	315	487	580	562	1,979	354	484	530	611
企業経営が安定している	20.3%	22.5%	18.3%	20.9%	17.4%	20.4%	20.1%	20.2%	20.8%	20.8%
業界上位である	11.2%	12.7%	18.7%	5.3%	7.8%	9.1%	11.3%	12.0%	5.5%	6.9%
企業の成長性が見込める	13.3%	14.9%	16.2%	9.1%	13.9%	14.6%	15.8%	20.5%	9.6%	12.4%
技術力がある	8.1%	3.8%	21.1%	0.9%	10.5%	8.0%	1.7%	20.9%	2.3%	12.1%
商品企画力がある	2.4%	2.9%	2.1%	1.9%	3.0%	2.3%	2.3%	3.1%	1.3%	3.4%
国際的な仕事ができる	3.8%	4.4%	3.5%	3.8%	3.0%	4.3%	5.4%	3.7%	4.7%	2.0%
給与や賞与が高い	35.1%	39.7%	46.0%	25.2%	27.4%	31.3%	37.0%	40.9%	21.1%	24.1%
福利厚生制度が充実している	36.8%	34.9%	31.8%	42.2%	37.7%	33.9%	29.9%	34.3%	36.2%	36.5%
希望する勤務地で働ける	28.6%	27.6%	22.8%	33.6%	30.2%	27.3%	20.6%	25.4%	33.6%	31.4%
社会貢献度が高い	18.9%	21.9%	19.3%	16.2%	17.4%	19.0%	24.3%	15.9%	16.8%	17.5%
SDGsに熱心に取り組んでいる	1.0%	2.2%	0.6%	0.3%	0.7%	1.4%	2.0%	0.8%	1.1%	1.5%
仕事を任せてもらえる	5.8%	7.3%	6.4%	4.3%	4.6%	8.1%	9.9%	8.9%	7.4%	4.4%
経営理念・企業理念に共感できる	16.9%	14.0%	10.1%	23.8%	20.3%	16.7%	16.4%	10.3%	21.1%	18.7%
社員の人間関係が良い	34.0%	32.1%	25.3%	41.0%	38.1%	37.3%	35.9%	25.8%	46.6%	40.4%
社員の話に説得力があった	3.1%	2.9%	3.9%	2.9%	2.3%	2.8%	3.4%	2.9%	2.6%	1.8%
社員が親身に対応してくれる	9.6%	9.8%	6.6%	12.9%	7.3%	11.7%	12.4%	6.4%	15.8%	10.3%
自分が成長できる環境がある	32.3%	31.4%	32.2%	30.3%	38.6%	33.7%	36.7%	35.3%	29.8%	32.9%
平均勤続年数が長い	8.2%	9.2%	7.2%	9.3%	5.3%	7.6%	9.0%	6.4%	7.9%	5.7%
女性が活躍している	3.9%	0.3%	0.6%	8.4%	7.8%	5.0%	2.3%	0.4%	9.2%	10.0%
職種別採用がある	6.6%	5.4%	7.4%	7.4%	6.4%	5.5%	3.7%	5.8%	6.4%	7.2%

(3) 現在選考中の企業は何社ありますか。

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,944	315	487	580	562	1,979	354	484	530	611
平均	2.6	3.8	1.6	3.6	1.9	3.2	4.2	2.1	4.2	2.6

## ■6:内々定保有者の活動状況

(1) 今までに内々定を得た社数

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,330	204	355	350	421	1,281	215	339	303	424
1社	40.3%	42.2%	35.5%	42.0%	42.3%	45.3%	41.4%	47.5%	47.5%	45.0%
2社	29.0%	26.5%	32.1%	27.7%	30.6%	24.0%	19.1%	25.4%	25.7%	28.1%
3社	16.2%	17.6%	18.3%	13.7%	14.5%	16.3%	20.5%	13.6%	14.5%	16.3%
4社	7.4%	7.4%	7.3%	8.3%	5.7%	7.7%	9.3%	8.0%	6.3%	6.6%
5社	3.4%	2.9%	2.8%	4.3%	3.8%	4.7%	8.4%	2.7%	4.3%	2.1%
6社	2.2%	2.0%	2.8%	2.0%	1.7%	1.2%	0.9%	1.5%	1.0%	1.7%
7社以上	1.5%	1.5%	1.1%	2.0%	1.4%	0.8%	0.5%	1.5%	0.7%	0.2%
平均	2.2	2.2	2.2	2.2	2.1	2.1	2.3	2.1	2.0	2.0

(2) 現段階で、内々定を得た企業の中から入社予定先を決めていますか。

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,330	204	355	350	421	1,281	215	339	303	424
はい	59.1%	48.5%	75.2%	51.7%	65.1%	56.1%	55.3%	64.6%	44.9%	63.2%
いいえ	40.9%	51.5%	24.8%	48.3%	34.9%	43.9%	44.7%	35.4%	55.1%	36.8%

## (3) 入社予定先の企業について

## ①入社予定先企業の業種

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	821	99	267	181	274	742	119	219	136	268
建設・設備工事	5.6%	6.1%	7.1%	2.8%	6.2%	4.8%	2.5%	5.9%	3.7%	7.8%
住宅・インテリア	1.4%	2.0%	1.5%	1.1%	0.7%	1.8%	1.7%	0.5%	3.7%	2.2%
食品・農林・水産	3.6%	2.0%	2.6%	4.4%	6.9%	2.4%	1.7%	1.8%	1.5%	6.0%
アパレル・服飾関連	0.9%	0.0%	0.0%	3.3%	0.4%	0.2%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	5.0%	1.0%	9.0%	1.7%	7.7%	4.9%	2.5%	7.8%	0.7%	9.0%
薬品・化粧品	3.7%	2.0%	3.4%	1.1%	10.6%	3.5%	2.5%	2.3%	2.2%	9.0%
鉄鋼・金属・鉱業	1.2%	1.0%	1.5%	1.1%	1.1%	2.4%	0.8%	4.6%	2.2%	1.5%
機械・プラント	4.3%	2.0%	7.9%	2.2%	3.6%	3.7%	0.0%	10.0%	1.5%	1.5%
電子・電気機器	5.7%	3.0%	9.4%	2.8%	6.2%	5.8%	2.5%	12.8%	0.0%	6.3%
自動車・輸送用機器	4.3%	1.0%	9.4%	1.1%	3.3%	5.4%	2.5%	10.5%	3.7%	3.4%
精密・医療機器	2.1%	0.0%	3.7%	0.6%	4.0%	2.2%	1.7%	3.2%	0.7%	3.0%
印刷・事務機器・日用品	2.2%	2.0%	3.4%	1.1%	1.8%	1.0%	0.0%	1.4%	1.5%	1.5%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	0.6%	2.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
その他メーカー	0.4%	0.0%	0.0%	0.6%	1.5%	0.3%	0.0%	0.5%	0.0%	1.1%
総合商社	0.2%	0.0%	0.0%	0.6%	0.4%	0.2%	0.0%	0.5%	0.0%	0.4%
専門商社	1.7%	5.1%	0.0%	1.7%	0.4%	1.7%	3.4%	0.0%	2.2%	1.1%
百貨店・スーパー・コンビニ	1.8%	5.1%	0.0%	2.2%	0.4%	2.6%	5.0%	0.5%	3.7%	0.7%
専門店	1.4%	4.0%	0.0%	1.1%	0.7%	0.9%	1.7%	0.0%	0.7%	1.5%
銀行・証券・信用金庫	2.3%	2.0%	0.4%	6.1%	1.1%	2.2%	5.0%	0.5%	2.2%	0.7%
クレジット・信販・リース・その他金融	0.6%	1.0%	0.4%	1.1%	0.0%	0.8%	0.0%	0.0%	3.7%	0.0%
生保・損保	1.5%	1.0%	0.7%	3.9%	0.4%	1.1%	3.4%	0.5%	0.0%	0.0%
放送・新聞・出版	1.8%	3.0%	0.7%	2.2%	1.5%	1.7%	4.2%	0.5%	1.5%	0.0%
広告・芸能	0.7%	0.0%	0.0%	2.8%	0.4%	1.5%	3.4%	0.0%	2.2%	0.0%
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	18.4%	22.2%	17.6%	18.2%	14.6%	17.6%	16.8%	14.6%	25.0%	14.6%
ゲームソフト	0.2%	1.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.8%	0.9%	0.0%	0.4%
通信	2.5%	0.0%	3.7%	3.9%	1.8%	4.6%	6.7%	4.1%	4.4%	1.9%
鉄道・航空	1.9%	2.0%	2.6%	0.6%	2.2%	0.9%	0.0%	1.8%	0.7%	0.7%
陸運・海運・物流	1.0%	1.0%	0.7%	2.2%	0.0%	2.0%	2.5%	0.5%	5.1%	0.0%
電力・ガス・エネルギー	1.5%	1.0%	2.2%	1.7%	0.4%	2.3%	0.8%	4.6%	1.5%	1.9%
不動産	1.8%	3.0%	0.7%	3.3%	0.0%	2.0%	5.9%	0.5%	0.7%	0.0%
給食・フードサービス	0.4%	1.0%	0.0%	0.6%	0.0%	0.5%	0.8%	0.0%	0.0%	1.5%
ホテル・旅行	1.0%	2.0%	0.0%	2.2%	0.0%	0.4%	0.8%	0.0%	0.7%	0.0%
医療・調剤薬局	5.1%	1.0%	5.2%	2.8%	14.2%	4.0%	0.8%	2.7%	0.7%	16.0%
介護・福祉サービス	0.5%	0.0%	0.0%	2.2%	0.0%	1.3%	1.7%	0.0%	3.7%	0.0%
アミューズメント・レジャー	0.4%	0.0%	0.4%	1.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
コンサルティング・調査	4.9%	8.1%	4.9%	2.8%	3.3%	6.0%	10.1%	5.5%	4.4%	1.9%
人材サービス(派遣・紹介)	3.8%	7.1%	0.4%	7.2%	1.1%	3.4%	4.2%	0.9%	7.4%	1.1%
教育	0.3%	0.0%	0.4%	0.6%	0.0%	1.0%	2.5%	0.0%	0.7%	0.4%
エステ・理美容・フィットネス	0.4%	1.0%	0.0%	0.6%	0.0%	0.4%	0.0%	0.0%	1.5%	0.4%
冠婚葬祭	0.3%	0.0%	0.0%	1.1%	0.4%	0.2%	0.0%	0.0%	0.7%	0.4%
その他サービス	1.3%	2.0%	0.0%	2.2%	1.8%	1.2%	0.0%	0.5%	3.7%	1.1%
官公庁・公社・団体	1.0%	2.0%	0.0%	1.7%	0.7%	0.6%	0.8%	0.0%	0.7%	1.1%

## ②入社予定先企業の規模

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	821	99	267	181	274	742	119	219	136	268
50人未満	1.5%	2.0%	0.7%	2.2%	1.1%	0.7%	0.8%	0.0%	1.5%	0.7%
50～99人	2.3%	3.0%	0.0%	5.0%	1.8%	1.7%	1.7%	0.5%	3.7%	1.5%
100～299人	5.8%	4.0%	3.4%	11.0%	5.8%	9.9%	12.6%	4.6%	14.0%	9.7%
300～499人	6.7%	8.1%	5.2%	7.2%	6.9%	9.2%	9.2%	8.7%	11.0%	7.8%
500～999人	13.1%	14.1%	10.9%	15.5%	12.8%	12.4%	15.1%	9.1%	14.0%	11.9%
1,000～2,999人	19.9%	32.3%	13.9%	16.6%	19.0%	21.1%	25.2%	16.0%	21.3%	23.5%
3,000～4,999人	10.1%	10.1%	8.6%	9.9%	13.5%	11.7%	14.3%	11.0%	8.1%	13.4%
5,000人以上	40.6%	26.3%	57.3%	32.6%	39.1%	33.2%	21.0%	50.2%	26.5%	31.3%

## ③入社予定先企業の主な発見ツール(方法)

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	821	99	267	181	274	742	119	219	136	268
インターンシップ・仕事体験	20.6%	21.2%	17.6%	23.2%	21.9%	21.3%	22.7%	20.5%	22.8%	18.3%
ダイレクトメール(WEB、e-mail、郵送)	0.7%	2.0%	0.4%	0.0%	0.7%	0.7%	0.8%	0.5%	0.7%	0.7%
就職情報サイト	26.9%	29.3%	25.8%	29.3%	22.3%	28.5%	31.1%	27.9%	27.2%	27.2%
企業ホームページ	10.7%	6.1%	15.7%	8.3%	10.6%	10.2%	12.6%	10.0%	9.6%	7.5%
就職情報誌	0.9%	1.0%	1.1%	0.6%	0.7%	0.7%	0.8%	1.4%	0.0%	0.0%
合同企業説明会(就職イベントなど)	7.7%	9.1%	6.7%	6.6%	9.1%	6.9%	5.9%	4.6%	8.1%	11.6%
学内の合同企業説明会	3.0%	3.0%	2.6%	3.3%	3.3%	2.7%	0.0%	2.7%	3.7%	6.0%
企業個別のセミナー	0.5%	0.0%	1.1%	0.0%	0.7%	2.0%	3.4%	1.4%	1.5%	1.5%
OB・OG先輩社員	2.2%	1.0%	4.1%	0.6%	2.6%	2.8%	0.8%	5.5%	0.7%	3.7%
親、親類、友人	4.9%	4.0%	6.0%	2.8%	7.3%	5.3%	3.4%	8.2%	4.4%	4.5%
SNS(LINE、Facebook、Twitter、Instagram等)	0.8%	1.0%	0.4%	1.1%	0.7%	1.0%	0.8%	0.0%	2.9%	0.4%
YouTube	0.1%	0.0%	0.4%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.5%	0.0%	0.0%
テレビ、新聞、雑誌、書籍(CM・広告含む)	1.2%	1.0%	0.4%	2.2%	1.8%	0.6%	0.8%	0.5%	0.7%	0.4%
商品、サービス、店舗を利用して	2.4%	1.0%	1.9%	3.3%	4.4%	2.3%	3.4%	1.8%	0.7%	3.4%
アルバイト先として	0.7%	0.0%	0.7%	1.7%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%
キャリアセンターで求人票を見て	0.4%	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%	0.4%	0.0%	0.9%	0.0%	0.4%
WEBセミナー	1.1%	2.0%	0.7%	0.6%	1.1%	2.4%	4.2%	2.7%	0.7%	1.1%
就職エージェントサービス(新卒紹介)からの紹介	3.2%	6.1%	1.5%	4.4%	0.7%	2.0%	2.5%	1.4%	2.9%	1.1%
大学の教員や職員からの紹介	3.2%	2.0%	4.1%	2.2%	4.4%	1.2%	0.8%	0.9%	0.0%	3.7%
逆求人サイト(企業からオファーが来るサイト)	6.9%	8.1%	6.0%	9.4%	3.6%	6.9%	5.0%	5.9%	11.0%	6.3%
その他	1.8%	2.0%	1.9%	0.6%	3.3%	1.8%	0.8%	2.7%	1.5%	2.2%

## ④入社予定先企業の内々定を得た時期

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	821	99	267	181	274	742	119	219	136	268
1月以前	13.5%	10.1%	14.6%	13.8%	16.1%	12.4%	16.0%	10.5%	13.2%	8.6%
2月上旬	5.6%	6.1%	6.7%	3.3%	6.2%	4.1%	2.5%	5.0%	6.6%	1.5%
2月中旬	5.0%	7.1%	4.5%	3.9%	4.7%	3.1%	3.4%	3.2%	2.2%	3.7%
2月下旬	6.0%	6.1%	6.4%	3.3%	8.8%	5.4%	4.2%	4.6%	7.4%	6.7%
3月上旬	12.6%	12.1%	14.2%	11.0%	12.0%	11.2%	5.9%	16.4%	11.8%	9.7%
3月中旬	7.4%	6.1%	8.2%	5.5%	10.6%	7.6%	5.9%	9.1%	8.1%	7.1%
3月下旬	16.0%	18.2%	15.0%	16.0%	15.0%	15.9%	16.0%	14.2%	12.5%	23.5%
4月上旬	13.7%	12.1%	13.5%	16.6%	12.4%	18.2%	26.1%	16.4%	13.2%	14.6%
4月中旬	9.5%	11.1%	8.2%	11.6%	6.6%	11.5%	5.9%	12.3%	16.9%	12.3%
4月下旬	10.6%	11.1%	8.6%	14.9%	7.7%	10.6%	14.3%	8.2%	8.1%	12.3%

## ⑤入社予定先企業の内々定獲得後、入社を固めた時期

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	821	99	267	181	274	742	119	219	136	268
1月以前	7.5%	6.1%	9.0%	5.5%	9.5%	4.6%	2.5%	6.8%	5.1%	3.4%
2月上旬	1.9%	2.0%	1.5%	2.2%	2.2%	3.5%	4.2%	4.1%	2.9%	1.9%
2月中旬	2.7%	3.0%	2.2%	1.7%	4.7%	1.8%	0.8%	3.2%	0.7%	2.2%
2月下旬	4.2%	5.1%	4.5%	1.7%	6.2%	4.2%	5.9%	2.7%	3.7%	4.9%
3月上旬	10.4%	10.1%	14.2%	4.4%	11.7%	8.6%	5.0%	11.4%	10.3%	7.1%
3月中旬	5.5%	4.0%	7.9%	2.8%	6.9%	7.6%	6.7%	8.7%	8.1%	6.3%
3月下旬	14.8%	15.2%	15.7%	13.3%	14.6%	11.2%	8.4%	12.3%	9.6%	16.0%
4月上旬	17.0%	15.2%	16.5%	20.4%	15.7%	18.3%	21.0%	19.2%	15.4%	16.0%
4月中旬	13.9%	18.2%	12.0%	13.8%	11.7%	17.4%	21.0%	15.1%	15.4%	18.3%
4月下旬	22.0%	21.2%	16.5%	34.3%	16.8%	22.8%	24.4%	16.4%	28.7%	23.9%



## ⑥入社予定先企業の1次面接から内々定までの選考回数

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	821	99	267	181	274	742	119	219	136	268
1回	20.3%	11.1%	26.2%	14.9%	29.6%	18.6%	8.4%	29.2%	9.6%	28.7%
2回	38.9%	42.4%	41.2%	33.1%	37.2%	36.5%	31.9%	37.9%	35.3%	43.7%
3回	31.5%	32.3%	27.7%	38.7%	27.7%	35.2%	42.9%	29.2%	41.9%	23.9%
4回	4.7%	4.0%	3.7%	7.7%	3.3%	5.3%	7.6%	2.3%	8.8%	2.6%
5回	2.9%	5.1%	1.1%	4.4%	1.1%	2.7%	5.9%	1.4%	2.2%	0.4%
6回以上	1.7%	5.1%	0.0%	1.1%	1.1%	1.6%	3.4%	0.0%	2.2%	0.7%
平均	2.3	2.8	2.1	2.6	2.1	2.3	2.9	2.1	2.7	2.1

## ⑦入社予定先企業の1次面接を受けてから内々定を得るまでの期間

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	821	99	267	181	274	742	119	219	136	268
1週間未満	9.8%	5.1%	13.5%	6.1%	15.0%	9.6%	2.5%	16.0%	4.4%	16.8%
1週間以上2週間未満	12.9%	8.1%	18.0%	6.1%	19.3%	12.7%	7.6%	20.1%	5.9%	17.2%
2週間以上3週間未満	15.2%	18.2%	16.9%	10.5%	14.2%	12.9%	10.9%	14.6%	12.5%	13.8%
3週間以上1ヶ月未満	19.3%	20.2%	19.1%	21.0%	15.7%	20.5%	23.5%	16.0%	23.5%	19.8%
1ヶ月以上2ヶ月未満	31.5%	35.4%	26.2%	37.0%	28.8%	33.9%	44.5%	24.7%	39.0%	26.1%
2ヶ月以上	11.3%	13.1%	6.4%	19.3%	6.9%	10.3%	10.9%	8.7%	14.7%	6.3%

## (4) 入社予定先企業の内々定獲得後、入社意思を固めるまでにもらった期間

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	821	99	267	181	274	742	119	219	136	268
内々定を得たその場で即決を迫られた	1.8%	0.0%	3.4%	1.1%	2.6%	2.8%	3.4%	3.2%	0.7%	4.1%
1日(内々定を得た当日中)	2.5%	1.0%	2.2%	2.2%	5.5%	2.7%	2.5%	3.2%	0.7%	4.9%
2~3日	3.0%	4.0%	3.0%	1.7%	3.6%	6.1%	7.6%	8.2%	3.7%	2.6%
4~6日	4.4%	4.0%	4.9%	4.4%	3.6%	4.6%	5.0%	4.1%	3.7%	6.0%
1週間以上2週間未満	14.5%	15.2%	13.9%	17.7%	10.2%	11.5%	8.4%	13.7%	11.8%	12.3%
2週間以上3週間未満	9.8%	16.2%	6.4%	8.3%	9.5%	7.8%	9.2%	6.8%	8.8%	5.6%
3週間以上1ヶ月未満	7.3%	4.0%	6.7%	11.6%	6.9%	8.6%	10.1%	5.9%	12.5%	5.6%
1ヶ月以上	16.5%	18.2%	15.7%	16.0%	16.4%	15.9%	20.2%	9.6%	20.6%	13.8%
特に期間は設けられなかったが、即決した	20.6%	18.2%	25.1%	12.7%	26.3%	23.0%	20.2%	24.2%	24.3%	23.9%
特に期間は設けられなかったため、しばらく悩んだ	15.5%	19.2%	11.6%	21.0%	9.9%	11.9%	13.4%	8.2%	11.8%	16.0%
学校推薦(教授推薦)なので、期間設定はなかった	3.3%	0.0%	6.4%	1.7%	4.4%	4.2%	0.0%	11.4%	0.0%	3.4%
その他	0.8%	0.0%	0.7%	1.7%	1.1%	1.1%	0.0%	1.4%	1.5%	1.9%

## (5) 入社予定先企業は、初めてその企業と接触する前の時点では第何志望でしたか。

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	821	99	267	181	274	742	119	219	136	268
第一志望	40.3%	35.4%	46.1%	33.1%	46.4%	37.9%	33.6%	48.4%	29.4%	36.9%
第二志望	20.6%	24.2%	19.5%	21.5%	16.1%	19.9%	21.0%	19.2%	17.6%	22.4%
第三志望	8.3%	8.1%	8.2%	9.9%	6.6%	9.8%	13.4%	7.8%	8.1%	9.7%
それ以外	30.8%	32.3%	26.2%	35.4%	31.0%	32.4%	31.9%	24.7%	44.9%	31.0%

## (6) その企業に入社したいと最初に強く思ったのは以下のうちのどのタイミングでしたか。

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	821	99	267	181	274	742	119	219	136	268
就職活動を開始する前から	8.0%	4.0%	13.5%	4.4%	7.7%	6.6%	10.1%	9.1%	0.0%	4.9%
インターンシップ・仕事体験参加時	36.0%	33.3%	38.2%	30.4%	43.4%	32.4%	28.6%	38.8%	23.5%	39.2%
合同企業説明会参加時	2.3%	2.0%	1.9%	3.3%	2.2%	3.3%	4.2%	4.1%	2.2%	1.9%
OB・OG訪問時	1.4%	1.0%	0.7%	2.2%	2.2%	3.1%	1.7%	3.2%	5.1%	2.6%
会社訪問・工場見学・職場見学の時	3.2%	2.0%	4.1%	2.8%	3.6%	3.0%	0.8%	4.1%	2.2%	5.6%
リクルーター面談時	3.4%	4.0%	3.0%	2.8%	4.4%	4.2%	3.4%	4.6%	5.9%	3.0%
個別企業説明会参加時	5.4%	4.0%	6.4%	5.5%	5.5%	7.6%	10.1%	7.3%	7.4%	4.1%
ライブ形式のWEBセミナー参加時	1.9%	2.0%	1.5%	1.7%	2.9%	1.5%	0.8%	1.4%	1.5%	3.0%
録画形式のWEBセミナーの視聴時	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%
1次面接～最終前面接受験時	15.8%	18.2%	12.0%	22.7%	10.2%	17.6%	16.0%	11.9%	27.9%	17.5%
最終前面接受験時	4.2%	5.1%	3.4%	5.0%	3.3%	6.6%	9.2%	3.7%	8.8%	4.5%
内々定告知時	4.7%	4.0%	6.4%	3.9%	3.6%	5.5%	5.0%	5.9%	6.6%	4.1%
内々定後に人事と電話や面談で話した時※	4.8%	7.1%	3.7%	5.0%	3.6%	-	-	-	-	-
内々定者向けイベント(懇親会など)の時	2.9%	5.1%	1.5%	3.3%	1.8%	1.8%	3.4%	1.4%	0.7%	1.5%
他社の選考結果が出たとき	4.7%	7.1%	3.0%	5.0%	4.0%	4.4%	3.4%	4.6%	5.1%	4.9%
それ以外	0.6%	1.0%	0.0%	0.6%	1.1%	1.5%	1.7%	0.0%	2.9%	1.9%
入社したいと強く思ったことはない	0.7%	0.0%	0.7%	1.7%	0.4%	0.6%	1.7%	0.0%	0.0%	0.7%

※今年から追加

## (7) 入社予定先企業を選択したポイント

## ①最も重要なポイント

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	821	99	267	181	274	742	119	219	136	268
企業経営が安定している	7.2%	6.1%	7.5%	7.2%	8.0%	5.7%	2.5%	6.8%	8.1%	5.6%
業界上位である	4.7%	4.0%	7.1%	1.7%	5.1%	4.8%	4.2%	5.9%	4.4%	4.1%
企業の成長性が見込める	4.5%	6.1%	4.9%	3.3%	3.3%	5.0%	5.9%	4.1%	5.1%	5.2%
技術力がある	3.8%	0.0%	7.9%	0.6%	5.8%	3.8%	1.7%	7.3%	0.0%	6.0%
商品企画力がある	0.9%	3.0%	0.0%	0.6%	0.4%	0.3%	0.0%	0.5%	0.0%	0.7%
国際的な仕事ができる	1.3%	2.0%	1.1%	1.1%	0.7%	1.7%	3.4%	0.5%	2.2%	0.7%
給与や賞与が高い	8.2%	12.1%	10.5%	2.8%	5.5%	6.9%	10.9%	7.3%	2.9%	4.5%
福利厚生制度が充実している	8.4%	8.1%	6.0%	14.4%	5.1%	6.3%	3.4%	6.8%	8.1%	7.8%
希望する勤務地で働ける	12.0%	13.1%	7.9%	14.9%	14.6%	10.7%	9.2%	11.4%	10.3%	12.3%
社会貢献度が高い	6.5%	7.1%	7.1%	4.4%	7.3%	6.6%	5.9%	8.7%	6.6%	4.1%
SDGsに熱心に取り組んでいる	0.3%	1.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.2%	0.0%	0.5%	0.0%	0.4%
仕事を任せてもらえる	1.9%	2.0%	2.2%	1.7%	1.1%	2.2%	2.5%	3.2%	0.0%	3.0%
経営理念・企業理念に共感できる	7.2%	8.1%	6.4%	7.7%	6.6%	8.4%	10.9%	7.8%	7.4%	6.3%
社員の人間関係が良い	9.9%	10.1%	7.5%	10.5%	13.5%	10.7%	10.1%	6.8%	17.6%	9.7%
社員の話に説得力があった	0.8%	0.0%	0.7%	1.7%	0.7%	1.3%	0.8%	1.4%	0.7%	2.6%
社員が親身に対応してくれる	4.8%	2.0%	2.6%	9.4%	6.6%	5.4%	5.9%	0.9%	8.8%	8.6%
自分が成長できる環境がある	12.9%	11.1%	15.4%	12.2%	11.7%	14.3%	18.5%	16.4%	8.1%	11.2%
平均勤続年数が長い	1.2%	1.0%	1.9%	1.1%	0.0%	1.4%	2.5%	1.4%	0.7%	0.4%
女性が活躍している	0.7%	0.0%	0.0%	2.2%	1.1%	2.0%	0.0%	0.0%	7.4%	1.9%
職種別採用がある	3.0%	3.0%	3.4%	2.8%	2.6%	2.4%	1.7%	2.3%	1.5%	4.9%

## ②3つ選択

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	821	99	267	181	274	742	119	219	136	268
企業経営が安定している	21.1%	24.2%	20.6%	19.3%	20.1%	20.1%	19.3%	21.0%	19.1%	21.3%
業界上位である	15.1%	8.1%	22.5%	11.6%	15.3%	14.2%	14.3%	19.2%	10.3%	10.1%
企業の成長性が見込める	15.0%	20.2%	16.9%	8.8%	12.4%	16.0%	19.3%	16.9%	14.0%	11.2%
技術力がある	12.5%	6.1%	22.5%	1.7%	17.2%	12.8%	5.0%	24.7%	2.2%	17.9%
商品企画力がある	2.2%	3.0%	1.5%	2.2%	2.2%	2.3%	3.4%	3.2%	0.0%	1.9%
国際的な仕事ができる	5.0%	5.1%	5.6%	5.0%	3.6%	5.0%	5.9%	5.5%	4.4%	3.4%
給与や賞与が高い	28.9%	29.3%	40.4%	17.1%	21.9%	26.5%	31.1%	30.6%	19.9%	19.8%
福利厚生制度が充実している	31.5%	35.4%	25.8%	36.5%	29.9%	27.7%	25.2%	30.1%	27.2%	28.4%
希望する勤務地で働ける	27.7%	24.2%	21.7%	35.4%	33.6%	28.6%	23.5%	28.8%	30.9%	34.0%
社会貢献度が高い	17.5%	16.2%	20.6%	14.4%	17.5%	17.0%	18.5%	18.7%	14.0%	15.3%
SDGsに熱心に取り組んでいる	0.8%	2.0%	0.4%	0.6%	0.4%	1.1%	0.0%	2.3%	0.0%	2.2%
仕事を任せてもらえる	6.2%	8.1%	5.6%	6.6%	4.0%	8.2%	9.2%	11.0%	3.7%	7.5%
経営理念・企業理念に共感できる	15.8%	21.2%	9.7%	17.7%	17.2%	18.8%	25.2%	13.2%	18.4%	18.7%
社員の人間関係が良い	29.7%	29.3%	24.0%	36.5%	32.1%	28.1%	25.2%	21.0%	42.6%	26.9%
社員の話に説得力があった	5.9%	7.1%	5.6%	6.1%	4.7%	5.7%	6.7%	2.7%	6.6%	8.2%
社員が親身に対応してくれる	14.2%	10.1%	9.7%	23.8%	15.3%	12.4%	10.9%	4.6%	20.6%	18.7%
自分が成長できる環境がある	35.0%	36.4%	34.8%	35.4%	32.8%	38.7%	43.7%	38.4%	36.8%	33.2%
平均勤続年数が長い	5.4%	6.1%	5.2%	6.1%	3.6%	5.9%	9.2%	4.1%	6.6%	2.2%
女性が活躍している	3.8%	1.0%	0.4%	8.3%	8.4%	6.2%	0.8%	0.0%	17.6%	11.6%
職種別採用がある	7.0%	7.1%	6.4%	7.2%	7.7%	4.8%	3.4%	4.1%	5.1%	7.8%

## (8) 入社予定先企業のインターンシップ・仕事体験について

## ①参加した時期すべて(複数選択)

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	821	99	267	181	274	742	119	219	136	268
インターンシップ・仕事体験には参加していない	26.3%	24.2%	26.2%	33.1%	19.7%	29.1%	37.0%	23.7%	30.1%	24.3%
昨年5月以前に参加	1.5%	0.0%	1.5%	1.7%	3.3%	1.6%	1.7%	1.4%	0.7%	3.0%
昨年6月に参加	4.1%	6.1%	3.4%	3.3%	3.6%	4.2%	4.2%	2.7%	6.6%	3.7%
昨年7月に参加	7.8%	8.1%	8.6%	6.1%	8.4%	5.4%	2.5%	6.8%	7.4%	5.2%
昨年8月に参加	20.4%	15.2%	22.8%	19.9%	23.7%	17.6%	15.1%	21.9%	13.2%	19.4%
昨年9月に参加	19.5%	15.2%	21.0%	18.8%	24.1%	16.5%	12.6%	24.7%	11.0%	15.3%
昨年10月に参加	11.6%	16.2%	9.7%	9.9%	11.3%	12.1%	11.8%	14.2%	11.0%	10.1%
昨年11月に参加	12.8%	13.1%	13.1%	10.5%	15.0%	10.4%	7.6%	13.2%	7.4%	13.8%
昨年12月に参加	14.1%	15.2%	14.6%	9.4%	18.2%	17.0%	10.9%	18.7%	21.3%	18.7%
今年1月に参加	12.7%	9.1%	14.6%	9.9%	17.9%	16.1%	16.0%	16.0%	14.7%	18.7%
今年2月に参加	10.7%	12.1%	12.7%	6.1%	11.3%	12.3%	7.6%	16.9%	10.3%	14.6%
今年3月以降に参加	2.8%	3.0%	3.0%	2.8%	1.8%	1.9%	1.7%	2.7%	0.7%	2.2%
入社予定先のインターンシップ・仕事体験に参加していた割合	73.7%	75.8%	73.8%	66.9%	80.3%	70.9%	63.0%	76.3%	69.9%	75.7%

## ②最初に参加した時期

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	821	99	267	181	274	742	119	219	136	268
インターンシップ・仕事体験には参加していない	26.3%	24.2%	26.2%	33.1%	19.7%	29.1%	37.0%	23.7%	30.1%	24.3%
昨年5月以前に参加	1.5%	0.0%	1.5%	1.7%	3.3%	1.6%	1.7%	1.4%	0.7%	3.0%
昨年6月に参加	3.9%	6.1%	3.4%	2.8%	3.6%	4.1%	4.2%	2.7%	6.6%	3.4%
昨年7月に参加	6.2%	6.1%	7.1%	4.4%	7.3%	4.3%	1.7%	5.9%	5.9%	3.7%
昨年8月に参加	18.1%	15.2%	19.5%	17.7%	20.1%	14.5%	13.4%	18.3%	9.6%	16.0%
昨年9月に参加	12.6%	9.1%	12.7%	13.3%	16.8%	11.7%	10.1%	16.4%	6.6%	12.7%
昨年10月に参加	5.1%	8.1%	3.0%	5.0%	5.1%	5.3%	5.9%	5.0%	5.1%	5.2%
昨年11月に参加	6.6%	10.1%	5.6%	4.4%	6.6%	5.2%	5.9%	5.0%	3.7%	6.3%
昨年12月に参加	6.9%	9.1%	6.4%	6.1%	6.2%	8.5%	5.9%	6.4%	14.0%	9.7%
今年1月に参加	6.2%	4.0%	7.5%	6.6%	5.8%	8.5%	9.2%	6.8%	9.6%	9.0%
今年2月に参加	5.3%	7.1%	5.6%	3.3%	5.1%	6.5%	3.4%	8.2%	8.1%	6.3%
今年3月以降に参加	1.2%	1.0%	1.5%	1.7%	0.4%	0.6%	1.7%	0.0%	0.0%	0.4%

## ③受けた採用選考はインターンシップ・仕事体験参加者限定のものだったか。

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	613	75	197	121	220	540	75	167	95	203
はい	70.2%	65.3%	66.5%	80.2%	71.8%	64.8%	69.3%	61.7%	68.4%	59.6%
いいえ	29.8%	34.7%	33.5%	19.8%	28.2%	35.2%	30.7%	38.3%	31.6%	40.4%

## ④入社予定先企業のインターンシップ・仕事体験の主な発見ツール(方法)

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	613	75	197	121	220	540	75	167	95	203
ダイレクトメール(WEB、e-mail、郵送)	2.9%	2.7%	2.5%	3.3%	3.2%	4.4%	4.0%	5.4%	4.2%	3.4%
インターンシップ・仕事体験情報・就職情報サイト(マイナビなど)	50.4%	50.7%	45.2%	58.7%	49.5%	51.6%	53.3%	44.9%	58.9%	52.7%
企業ホームページ	18.2%	9.3%	28.4%	11.6%	19.5%	15.9%	17.3%	19.8%	9.5%	14.3%
就職情報誌	1.7%	1.3%	2.5%	1.7%	0.5%	2.2%	4.0%	2.4%	1.1%	0.5%
合同企業説明会(就職イベントなど)	7.0%	9.3%	4.1%	9.1%	6.8%	8.2%	6.7%	7.8%	7.4%	12.3%
学内の合同企業説明会	2.1%	4.0%	0.5%	1.7%	2.7%	1.4%	1.3%	1.2%	1.1%	2.5%
企業個別のセミナー	1.5%	1.3%	1.5%	0.8%	2.3%	2.0%	1.3%	1.2%	4.2%	2.0%
OB・OG先輩社員	1.3%	0.0%	3.0%	0.0%	1.4%	2.5%	0.0%	6.0%	0.0%	2.5%
親、親類、友人	2.4%	4.0%	2.5%	0.8%	1.8%	2.8%	4.0%	3.6%	1.1%	1.5%
SNS(LINE、Facebook、Twitter、Instagram等)	1.8%	4.0%	0.0%	1.7%	2.3%	1.0%	1.3%	0.6%	2.1%	0.0%
YouTube	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
テレビ、新聞、雑誌、書籍(CM・広告含む)	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.2%	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%
商品、サービス、店舗を利用して	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%
アルバイト先として	0.2%	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
大学のキャリアセンター	0.8%	0.0%	0.5%	1.7%	1.4%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	1.5%
WEBセミナー	0.5%	1.3%	0.0%	0.0%	0.9%	0.4%	0.0%	1.2%	0.0%	0.0%
就職エージェントサービス(新卒紹介)からの紹介	1.8%	4.0%	0.5%	2.5%	0.5%	0.3%	0.0%	0.6%	0.0%	0.5%
大学の教員や職員からの紹介	1.8%	1.3%	3.0%	0.0%	2.3%	0.8%	0.0%	1.2%	0.0%	2.0%
逆求人サイト(企業からオファーが来るサイト)	5.0%	6.7%	4.6%	5.8%	2.7%	5.0%	5.3%	3.0%	9.5%	3.0%
その他	0.7%	0.0%	1.0%	0.0%	1.8%	0.8%	1.3%	0.0%	1.1%	1.5%

⑤入社予定先企業のインターンシップ・仕事体験には対面で参加しましたか。それともオンラインで(WEB上で)参加しましたか。【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	613	75	197	121	220	540	75	167	95	203
対面で参加した	33.6%	30.7%	34.0%	38.0%	31.4%	17.9%	22.7%	13.8%	15.8%	21.2%
オンラインで(WEB上で)参加した	47.9%	53.3%	43.7%	52.9%	42.3%	69.1%	64.0%	70.7%	78.9%	61.6%
対面とオンラインの両方で参加した	18.5%	16.0%	22.3%	9.1%	26.4%	13.0%	13.3%	15.6%	5.3%	17.2%

⑥入社予定先企業のインターンシップ・仕事体験に2回以上参加しましたか。【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	613	75	197	121	220	540	75	167	95	203
1回だけ参加した	59.1%	65.3%	57.9%	60.3%	51.4%	55.8%	58.7%	50.9%	64.2%	50.7%
2回以上参加	40.9%	34.7%	42.1%	39.7%	48.6%	44.2%	41.3%	49.1%	35.8%	49.3%

⑦入社予定先企業のインターンシップ・仕事体験には全部で何日間参加しましたか。複数回参加した方はその合計日数を教えてください。【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	613	75	197	121	220	540	75	167	95	203
1日	35.8%	46.7%	28.9%	43.8%	24.1%	37.1%	38.7%	29.9%	48.4%	34.5%
2、3日	36.2%	36.0%	35.0%	38.0%	36.4%	41.5%	40.0%	42.5%	43.2%	39.9%
4、5日	15.8%	14.7%	19.3%	9.9%	17.7%	13.5%	14.7%	18.6%	4.2%	13.8%
6日以上	12.2%	2.7%	16.8%	8.3%	21.8%	7.8%	6.7%	9.0%	4.2%	11.8%
平均	3.7	2.3	3.8	3.8	4.0	2.9	2.5	3.3	2.0	3.1

⑧入社予定先企業のインターンシップ・仕事体験について下記にあてはまるものがあればすべて選択してください。(複数選択可)【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	613	75	197	121	220	540	75	167	95	203
実際の仕事内容を体験できた	25.0%	20.0%	27.9%	21.5%	30.5%	21.6%	20.0%	22.8%	20.0%	23.6%
入社後に働く現場を見ることができた	25.2%	16.0%	33.0%	20.7%	29.1%	16.9%	14.7%	15.0%	16.8%	23.6%
職場の雰囲気が良かった	39.9%	34.7%	41.6%	38.8%	45.5%	34.1%	30.7%	33.5%	32.6%	41.9%
オフィスの立地・周辺の環境が良かった	15.0%	14.7%	16.2%	13.2%	15.5%	10.8%	9.3%	7.2%	17.9%	10.8%
自分が働くイメージを得られた	35.8%	30.7%	42.1%	32.2%	35.5%	36.1%	33.3%	34.7%	37.9%	40.4%
自分に合っていると感じた	38.6%	36.0%	39.6%	36.4%	43.2%	33.5%	21.3%	35.3%	41.1%	38.4%
参加することで学べたことがあった	40.4%	40.0%	41.1%	43.0%	36.4%	38.2%	41.3%	41.3%	29.5%	38.4%
参加することで自分が成長できた	19.8%	9.3%	25.9%	23.1%	19.1%	19.9%	26.7%	16.8%	20.0%	15.8%
自分の能力や専攻を活かせると思った	22.2%	8.0%	32.5%	15.7%	30.5%	21.5%	16.0%	25.1%	15.8%	29.6%
将来の自分のキャリアプランが見えた	21.1%	20.0%	22.8%	22.3%	17.7%	18.9%	16.0%	21.0%	15.8%	23.2%
将来自分が成長できそうだと思う	28.5%	21.3%	35.0%	24.8%	30.9%	29.5%	26.7%	31.1%	29.5%	30.5%
社員や人事の人柄が魅力的だった	48.5%	48.0%	44.7%	52.1%	51.8%	41.8%	36.0%	40.7%	47.4%	45.3%
社長や役員が魅力的だった	27.5%	24.0%	27.9%	26.4%	32.7%	25.0%	24.0%	20.4%	30.5%	28.6%
社員や人事に聞きたいことを聞けた	37.8%	37.3%	41.1%	34.7%	35.9%	37.2%	34.7%	38.9%	31.6%	44.3%
一緒に参加した学生と親しくなれた	17.5%	14.7%	18.3%	18.2%	19.1%	14.6%	18.7%	13.2%	13.7%	12.8%
企業理念に共感できた	25.6%	28.0%	19.8%	29.8%	28.2%	25.5%	24.0%	25.1%	28.4%	24.6%
楽しかった、面白かった	43.5%	45.3%	41.6%	46.3%	41.4%	39.6%	38.7%	41.3%	42.1%	34.5%
内容のレベルが高かった	19.2%	13.3%	22.8%	18.2%	21.8%	19.7%	24.0%	22.8%	14.7%	13.8%
手厚いフィードバックがあった	25.2%	25.3%	23.9%	28.9%	23.2%	22.0%	26.7%	22.2%	21.1%	16.3%
内容が独創的・个性的だった	13.3%	10.7%	15.7%	13.2%	12.3%	13.3%	17.3%	8.4%	17.9%	10.8%
オンラインならではの工夫が見られた	13.3%	14.7%	13.2%	11.6%	13.6%	14.5%	8.0%	19.2%	14.7%	14.8%
企業の良いところも悪いところも見せてもらった	17.8%	9.3%	21.3%	21.5%	18.6%	19.1%	14.7%	19.8%	24.2%	17.7%
これまでやったことがないことを体験できた	17.3%	9.3%	21.8%	17.4%	19.5%	15.7%	8.0%	16.8%	20.0%	19.7%
説明が丁寧でわかりやすかった※	36.6%	33.3%	40.1%	36.4%	35.0%	-	-	-	-	-
参加者対象の採用選考があった	32.6%	28.0%	35.5%	34.7%	30.9%	29.5%	28.0%	27.5%	33.7%	30.0%
この中にあてはまるものはない	0.4%	0.0%	1.0%	0.0%	0.5%	0.3%	0.0%	0.0%	1.1%	0.5%

※今年から追加

⑨入社予定先企業のインターンシップ・仕事体験にはどの程度満足しましたか。5段階で評価してください。【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	613	75	197	121	220	540	75	167	95	203
不満だった	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
↑	1.4%	4.0%	0.0%	0.8%	0.9%	0.6%	1.3%	0.6%	0.0%	0.5%
	6.1%	6.7%	5.1%	6.6%	6.8%	7.0%	9.3%	6.0%	6.3%	6.4%
↓	29.9%	26.7%	25.9%	38.8%	30.9%	34.6%	26.7%	36.5%	36.8%	39.9%
満足した	62.6%	62.7%	69.0%	53.7%	61.4%	57.7%	62.7%	56.9%	56.8%	53.2%

## (9) 内々定先の企業について

以下、モニターが内々定を獲得した企業について、1人当たり最大4社回答をした結果について【社数】をベースに再集計した

## ①今までに内々定を得た企業の業種

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,711	414	749	717	831	2,518	467	655	580	816
建設・設備工事	4.5%	4.1%	6.7%	2.0%	4.8%	5.0%	3.2%	6.1%	2.9%	6.6%
住宅・インテリア	2.0%	2.9%	1.6%	3.3%	0.8%	2.2%	2.1%	1.5%	3.1%	2.2%
食品・農林・水産	4.1%	1.9%	2.3%	3.6%	7.1%	3.7%	2.8%	2.3%	2.4%	6.3%
アパレル・服飾関連	0.7%	-	-	2.0%	0.5%	0.6%	0.6%	0.2%	1.9%	0.1%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	4.1%	1.2%	7.3%	0.6%	5.7%	4.7%	1.5%	7.2%	0.9%	7.2%
薬品・化粧品	4.4%	1.4%	3.3%	0.7%	9.9%	3.9%	1.3%	3.2%	1.2%	8.0%
鉄鋼・金属・鉱業	1.0%	0.7%	1.9%	0.8%	0.6%	1.5%	0.4%	3.2%	0.9%	1.3%
機械・プラント	3.8%	2.4%	7.5%	1.1%	3.4%	3.6%	2.4%	9.2%	1.0%	1.7%
電子・電気機器	5.2%	2.7%	9.7%	2.1%	4.9%	5.1%	2.8%	11.6%	0.7%	4.3%
自動車・輸送用機器	4.3%	3.1%	8.7%	1.8%	3.1%	5.2%	5.8%	8.4%	4.3%	3.1%
精密・医療機器	1.8%	-	3.2%	0.3%	2.6%	2.1%	0.6%	3.1%	1.6%	2.7%
印刷・事務機器・日用品	1.5%	0.7%	2.3%	1.0%	1.6%	1.2%	-	1.2%	1.2%	1.7%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	0.2%	0.7%	0.1%	-	0.1%	0.2%	0.2%	-	0.3%	0.1%
その他メーカー	0.8%	0.5%	0.8%	1.0%	0.7%	1.0%	0.2%	1.1%	0.3%	1.7%
総合商社	0.3%	0.7%	-	0.4%	0.2%	0.1%	-	0.2%	-	0.1%
専門商社	1.2%	3.9%	0.4%	0.8%	0.8%	2.1%	4.1%	0.3%	3.6%	1.2%
百貨店・スーパー・コンビニ	2.5%	6.3%	0.7%	4.6%	0.6%	2.6%	6.4%	0.8%	4.5%	0.6%
専門店	1.8%	4.6%	-	3.3%	0.7%	1.4%	3.2%	0.3%	1.6%	1.2%
銀行・証券・信用金庫	3.1%	6.0%	0.5%	7.0%	0.6%	1.4%	3.0%	0.8%	2.2%	0.5%
クレジット・信販・リース・その他金融	0.7%	1.9%	0.5%	1.1%	-	0.7%	0.9%	-	2.2%	0.1%
生保・損保	1.7%	2.9%	0.5%	4.2%	0.1%	0.9%	1.7%	0.6%	1.4%	0.2%
放送・新聞・出版	0.8%	1.7%	0.4%	1.0%	0.7%	0.6%	1.9%	0.2%	0.9%	-
広告・芸能	0.7%	0.7%	0.1%	1.8%	0.2%	0.8%	1.1%	-	2.4%	0.2%
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	17.8%	16.9%	20.8%	16.3%	16.8%	17.0%	14.1%	17.6%	19.1%	16.8%
ゲームソフト	0.0%	0.2%	-	-	-	0.3%	0.2%	0.5%	0.2%	0.2%
通信	2.0%	0.5%	2.4%	2.9%	1.4%	2.5%	3.6%	2.4%	2.8%	1.8%
鉄道・航空	1.5%	1.4%	2.3%	0.8%	1.3%	0.6%	0.2%	1.4%	0.2%	0.5%
陸運・海運・物流	1.1%	2.4%	0.3%	2.6%	-	1.5%	4.5%	0.6%	2.1%	0.1%
電力・ガス・エネルギー	1.0%	1.4%	1.6%	0.6%	0.6%	1.7%	1.3%	3.1%	0.9%	1.5%
不動産	1.5%	2.2%	0.8%	3.3%	0.2%	1.8%	4.5%	0.6%	3.3%	0.1%
給食・フードサービス	1.2%	1.4%	0.3%	2.0%	1.2%	1.7%	3.0%	0.2%	1.9%	2.0%
ホテル・旅行	1.0%	1.7%	-	2.9%	-	0.6%	0.2%	0.2%	1.9%	0.1%
医療・調剤薬局	6.8%	1.0%	3.6%	2.1%	16.7%	5.5%	0.9%	3.2%	1.4%	13.0%
介護・福祉サービス	1.4%	1.4%	-	4.5%	0.1%	2.0%	2.4%	-	6.4%	0.4%
アミューズメント・レジャー	0.6%	1.2%	0.1%	1.1%	0.4%	0.2%	-	0.2%	0.9%	-
コンサルティング・調査	4.2%	7.0%	4.3%	3.8%	3.1%	4.3%	10.3%	3.8%	3.6%	1.8%
人材サービス(派遣・紹介)	4.3%	3.9%	3.1%	5.6%	4.5%	4.8%	2.8%	4.0%	6.0%	5.6%
教育	1.3%	2.9%	0.5%	1.8%	0.6%	1.2%	2.1%	0.2%	2.4%	0.7%
エステ・理美容・フィットネス	0.3%	0.2%	-	0.8%	0.1%	0.4%	-	-	1.0%	0.5%
冠婚葬祭	0.3%	-	-	1.0%	0.1%	0.2%	-	-	0.5%	0.1%
その他サービス	2.0%	1.9%	1.2%	2.6%	2.0%	2.3%	2.4%	0.9%	3.4%	2.7%
官公庁・公社・団体	0.6%	1.0%	0.1%	0.7%	0.7%	0.6%	1.3%	0.2%	0.5%	0.6%

## ②内々定を得た企業の規模

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,711	414	749	717	831	2,518	467	655	580	816
50人未満	1.2%	1.4%	0.7%	1.8%	1.0%	1.2%	1.1%	0.3%	2.6%	1.0%
50～99人	1.9%	2.9%	0.7%	3.5%	1.1%	2.5%	3.0%	1.5%	3.6%	2.2%
100～299人	7.5%	7.5%	6.1%	9.9%	6.7%	9.3%	12.2%	7.6%	10.9%	7.8%
300～499人	7.3%	8.2%	8.1%	7.1%	6.4%	9.7%	9.6%	8.2%	11.6%	9.7%
500～999人	13.7%	15.9%	11.6%	16.0%	12.4%	12.6%	13.5%	11.1%	14.3%	12.0%
1,000～2,999人	22.2%	23.9%	19.8%	22.0%	23.6%	22.3%	23.1%	19.5%	22.8%	23.7%
3,000～4,999人	11.5%	11.1%	9.5%	12.1%	13.1%	12.1%	16.1%	8.9%	9.7%	14.2%
5,000人以上	34.7%	29.0%	43.5%	27.5%	35.7%	30.3%	21.4%	42.7%	24.7%	29.4%

## ③内々定先企業の主な発見ツール(方法)

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,711	414	749	717	831	2,518	467	655	580	816
インターンシップ・仕事体験	18.7%	20.0%	17.2%	19.4%	18.8%	15.4%	13.5%	16.9%	16.7%	14.2%
ダイレクトメール(WEB、e-mail、郵送)	1.3%	1.7%	1.5%	1.8%	0.6%	1.0%	2.1%	0.9%	0.5%	0.9%
就職情報サイト	30.6%	31.9%	26.4%	33.3%	31.4%	34.1%	36.2%	31.8%	36.7%	33.0%
企業ホームページ	8.6%	8.7%	12.6%	7.1%	6.3%	7.9%	10.7%	11.6%	4.8%	5.6%
就職情報誌	1.4%	2.2%	1.6%	0.8%	1.2%	0.8%	1.3%	1.1%	0.2%	0.6%
合同企業説明会(就職イベントなど)	9.6%	8.5%	9.3%	9.1%	11.0%	9.5%	10.5%	6.6%	9.5%	11.4%
学内の合同企業説明会	2.6%	1.9%	2.7%	2.2%	3.1%	3.2%	1.5%	3.7%	3.3%	3.8%
企業個別のセミナー	1.0%	0.5%	1.3%	1.0%	0.8%	1.4%	1.3%	1.2%	1.0%	2.0%
OB・OG先輩社員	2.0%	1.0%	3.5%	0.8%	2.3%	2.0%	0.4%	3.4%	0.9%	2.7%
親、親類、友人	4.4%	2.7%	5.3%	3.1%	5.4%	4.0%	2.1%	5.2%	3.3%	4.5%
SNS(LINE、Facebook、Twitter、Instagram等)	0.6%	1.0%	0.4%	0.8%	0.5%	0.7%	0.9%	-	1.9%	0.4%
YouTube	0.1%	0.2%	0.3%	-	-	0.1%	0.2%	0.2%	-	-
テレビ、新聞、雑誌、書籍(CM・広告含む)	0.9%	1.0%	0.4%	0.7%	1.6%	0.5%	0.9%	0.2%	0.7%	0.5%
商品、サービス、店舗を利用して	2.8%	3.6%	1.7%	4.0%	2.2%	1.7%	1.1%	1.2%	1.0%	3.1%
アルバイト先として	0.6%	0.2%	0.5%	1.1%	0.4%	0.6%	0.6%	0.2%	1.2%	0.4%
キャリアセンターで求人票を見て	0.3%	-	0.7%	-	0.4%	0.2%	-	0.5%	0.3%	0.1%
WEBセミナー	0.7%	1.4%	0.5%	0.4%	0.7%	1.4%	1.9%	2.4%	0.7%	0.9%
就職エージェントサービス(新卒紹介)からの紹介	2.5%	2.9%	2.0%	3.2%	2.0%	3.1%	4.7%	2.0%	3.6%	2.7%
大学の教員や職員からの紹介	1.7%	1.0%	2.0%	1.0%	2.4%	1.6%	0.2%	1.2%	0.2%	3.7%
逆求人サイト(企業からオファーが来るサイト)	8.0%	7.2%	8.9%	8.8%	7.0%	9.1%	9.0%	8.1%	12.2%	7.6%
その他	1.6%	2.4%	1.1%	1.3%	2.0%	1.6%	0.9%	1.8%	1.2%	2.1%

## ④内々定を得た時期

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,711	414	749	717	831	2,518	467	655	580	816
1月以前	16.1%	14.0%	16.0%	17.4%	16.0%	14.0%	17.8%	12.5%	16.6%	11.2%
2月上旬	5.7%	6.0%	7.2%	3.1%	6.5%	4.0%	4.5%	4.1%	4.3%	3.3%
2月中旬	4.4%	2.9%	5.5%	3.8%	4.7%	3.3%	3.6%	3.5%	3.6%	2.7%
2月下旬	7.3%	7.7%	6.8%	5.6%	9.1%	6.4%	4.9%	6.4%	6.2%	7.5%
3月上旬	12.0%	9.7%	12.3%	10.0%	14.6%	10.4%	8.1%	13.7%	7.8%	11.0%
3月中旬	8.5%	8.7%	9.7%	5.4%	9.9%	8.5%	7.9%	8.7%	7.1%	9.7%
3月下旬	14.8%	16.2%	15.0%	15.8%	13.1%	16.0%	14.6%	15.0%	14.1%	18.9%
4月上旬	12.9%	12.3%	12.7%	16.2%	10.6%	15.1%	16.5%	16.6%	15.9%	12.6%
4月中旬	8.8%	12.3%	7.6%	10.2%	6.9%	11.0%	11.1%	10.5%	12.9%	10.0%
4月下旬	9.5%	10.1%	7.2%	12.6%	8.7%	11.2%	10.9%	8.9%	11.6%	13.1%

## ⑤1次面接から内々定までの選考回数

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,711	414	749	717	831	2,518	467	655	580	816
1回	19.1%	10.9%	19.5%	11.7%	29.1%	18.5%	10.1%	20.9%	11.4%	26.5%
2回	42.5%	40.1%	48.7%	38.9%	41.2%	41.6%	33.2%	46.3%	38.3%	45.1%
3回	31.5%	35.3%	28.6%	38.9%	25.9%	32.7%	43.5%	29.0%	40.0%	24.4%
4回	4.6%	7.0%	2.8%	7.3%	2.9%	5.1%	8.4%	3.2%	8.3%	2.6%
5回	1.4%	3.6%	0.4%	2.2%	0.6%	1.4%	3.4%	0.6%	1.2%	1.0%
6回以上	0.8%	3.1%	-	1.0%	0.4%	0.6%	1.5%	-	0.9%	0.5%
平均	2.3	2.7	2.2	2.5	2.1	2.3	2.7	2.2	2.5	2.1

## ⑥1次面接を受けてから内々定を得るまでの期間

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,711	414	749	717	831	2,518	467	655	580	816
1週間未満	9.6%	6.5%	10.1%	5.6%	14.1%	9.9%	4.9%	12.4%	5.3%	14.0%
1週間以上2週間未満	11.1%	6.8%	13.0%	6.1%	16.0%	11.0%	6.4%	14.4%	8.1%	13.1%
2週間以上3週間未満	15.5%	16.2%	18.7%	12.7%	14.7%	13.9%	13.3%	13.6%	14.1%	14.5%
3週間以上1ヶ月未満	20.6%	24.9%	21.5%	21.9%	16.6%	23.1%	25.1%	20.5%	24.3%	23.2%
1ヶ月以上2ヶ月未満	32.1%	33.8%	28.7%	37.0%	30.1%	31.5%	38.3%	30.5%	34.0%	26.7%
2ヶ月以上	11.1%	11.8%	8.0%	16.7%	8.5%	10.5%	12.0%	8.7%	14.1%	8.6%

## (10) 内々定先企業のインターンシップ・仕事体験について

以下、モニターが内々定を獲得した企業について、1人当たり最大4社回答をした結果について【社数】をベースに再集計した

## ①参加した時期すべて(複数選択)

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,711	414	749	717	831	2,518	467	655	580	816
インターンシップ・仕事体験には参加していない	31.7%	35.3%	29.8%	35.3%	28.6%	35.6%	40.0%	32.4%	37.1%	34.6%
昨年5月以前に参加	1.5%	1.2%	0.7%	1.3%	2.8%	1.5%	1.7%	1.2%	1.4%	1.8%
昨年6月に参加	3.4%	3.1%	3.5%	3.6%	3.4%	2.9%	2.1%	2.0%	4.1%	3.2%
昨年7月に参加	7.3%	7.2%	7.3%	7.8%	7.0%	4.9%	3.2%	4.9%	6.7%	4.7%
昨年8月に参加	19.2%	12.8%	20.6%	20.8%	19.7%	16.0%	12.8%	17.7%	14.3%	17.5%
昨年9月に参加	14.5%	9.4%	16.4%	14.2%	15.6%	13.0%	10.1%	16.5%	11.9%	12.6%
昨年10月に参加	10.2%	11.6%	9.7%	9.5%	10.5%	10.0%	8.6%	11.6%	10.3%	9.4%
昨年11月に参加	11.4%	9.9%	10.8%	9.5%	14.3%	10.2%	8.6%	11.3%	9.1%	10.9%
昨年12月に参加	13.5%	13.8%	12.3%	9.8%	17.8%	13.3%	11.6%	14.0%	12.6%	14.2%
今年1月に参加	10.8%	8.7%	11.2%	7.5%	14.3%	11.7%	10.3%	13.3%	11.2%	11.6%
今年2月に参加	7.9%	8.5%	9.6%	4.9%	8.7%	8.9%	7.3%	11.1%	6.6%	9.7%
今年3月以降に参加	1.5%	2.4%	1.5%	1.3%	1.3%	1.6%	1.5%	1.5%	1.2%	2.0%
内々定先のインターンシップ・仕事体験に参加していた割合	68.3%	64.7%	70.2%	64.7%	71.4%	64.4%	60.0%	67.6%	62.9%	65.4%

## ②最初に参加した時期

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,711	414	749	717	831	2,518	467	655	580	816
インターンシップ・仕事体験には参加していない	31.7%	35.3%	29.8%	35.3%	28.6%	35.6%	40.0%	32.4%	37.1%	34.6%
昨年5月以前に参加	1.5%	1.2%	0.7%	1.3%	2.8%	1.5%	1.7%	1.2%	1.4%	1.8%
昨年6月に参加	3.2%	2.9%	3.5%	3.2%	3.2%	2.8%	2.1%	2.0%	4.1%	2.9%
昨年7月に参加	6.1%	6.5%	6.1%	6.4%	5.7%	4.2%	3.0%	4.4%	5.5%	3.8%
昨年8月に参加	17.1%	11.6%	18.6%	18.5%	17.2%	13.9%	11.8%	15.9%	11.4%	15.4%
昨年9月に参加	10.4%	6.8%	11.7%	9.8%	11.4%	10.0%	7.5%	12.4%	9.1%	10.3%
昨年10月に参加	5.4%	6.8%	5.1%	4.7%	5.5%	5.9%	5.4%	6.4%	6.9%	5.1%
昨年11月に参加	6.3%	7.2%	5.7%	5.3%	7.3%	5.2%	5.8%	5.0%	4.7%	5.4%
昨年12月に参加	7.2%	8.7%	6.4%	6.0%	8.1%	7.4%	8.4%	6.9%	6.6%	8.0%
今年1月に参加	5.7%	5.3%	6.3%	5.3%	5.8%	7.1%	7.7%	7.2%	7.6%	6.3%
今年2月に参加	4.5%	6.0%	5.3%	3.3%	4.1%	5.4%	5.1%	5.6%	5.2%	5.5%
今年3月以降に参加	0.8%	1.7%	0.8%	0.8%	0.2%	0.8%	1.5%	0.6%	0.5%	0.9%

## ③受けた採用選考はインターンシップ・仕事体験参加者限定のものだったか。

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,851	268	526	464	593	1,622	280	443	365	534
はい	74.1%	68.3%	73.0%	79.5%	73.4%	70.2%	79.3%	64.8%	75.6%	66.3%
いいえ	25.9%	31.7%	27.0%	20.5%	26.6%	29.8%	20.7%	35.2%	24.4%	33.7%

## ④内々定先企業のインターンシップ・仕事体験には対面で参加しましたか。それともオンラインで(WEB上で)参加しましたか。

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,851	268	526	464	593	1,622	280	443	365	534
対面で参加した	28.1%	27.6%	32.3%	26.5%	25.8%	17.9%	23.9%	14.2%	18.1%	17.8%
オンラインで(WEB上で)参加した	55.5%	58.2%	50.8%	61.6%	53.6%	71.9%	66.8%	75.6%	74.8%	69.5%
対面とオンラインの両方で参加した	16.4%	14.2%	16.9%	11.9%	20.6%	10.2%	9.3%	10.2%	7.1%	12.7%

## ⑤内々定先企業のインターンシップ・仕事体験に2回以上参加しましたか。

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,851	268	526	464	593	1,622	280	443	365	534
1回だけ参加した	60.8%	67.5%	63.3%	61.9%	54.8%	61.2%	69.3%	58.7%	64.9%	56.6%
2回以上参加	39.2%	32.5%	36.7%	38.1%	45.2%	38.8%	30.7%	41.3%	35.1%	43.4%

## ⑥内々定先企業のインターンシップ・仕事体験には全部で何日間参加しましたか。複数回参加した方はその合計日数を教えてください。

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,851	268	526	464	593	1,622	280	443	365	534
1日	42.6%	51.5%	39.9%	47.0%	37.4%	45.7%	52.5%	41.3%	51.8%	41.6%
2、3日	35.9%	38.1%	34.6%	37.5%	34.9%	37.3%	33.6%	37.9%	36.2%	39.5%
4、5日	12.5%	8.2%	14.4%	11.2%	13.8%	11.8%	9.6%	15.1%	9.6%	11.6%
6日以上	9.0%	2.2%	11.0%	4.3%	13.8%	5.2%	4.3%	5.6%	2.5%	7.3%
平均	2.8	2.0	3.0	2.6	3.2	2.4	2.1	2.6	2.2	2.6

⑦内々定先企業のインターンシップ・仕事体験について下記にあてはまるものがあればすべて選択してください。(複数選択可)

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,851	268	526	464	593	1,622	280	443	365	534
実際の仕事内容を体験できた	20.4%	18.7%	21.9%	19.4%	20.6%	21.0%	19.3%	19.9%	20.5%	23.0%
入社後に働く現場を見ることができた	18.2%	12.3%	23.6%	14.0%	19.4%	13.9%	8.2%	12.4%	14.0%	18.0%
職場の雰囲気良かった	31.2%	30.6%	32.5%	27.8%	32.9%	26.0%	18.6%	23.9%	25.8%	31.8%
オフィスの立地・周辺環境良かった	10.6%	10.1%	12.5%	9.1%	10.3%	7.6%	6.4%	5.9%	8.5%	9.2%
自分が働くイメージを得られた	26.5%	25.4%	29.3%	22.2%	27.8%	27.7%	24.6%	27.8%	28.5%	28.8%
自分に合っていると感じた	23.2%	22.0%	24.5%	20.7%	24.6%	21.8%	13.2%	22.6%	22.2%	25.5%
参加することで学べたことがあった	31.0%	30.6%	33.8%	31.9%	28.0%	31.9%	29.3%	34.8%	28.8%	33.0%
参加することで自分が成長できた	15.1%	14.2%	17.5%	14.4%	14.0%	14.2%	16.4%	12.6%	15.3%	13.5%
自分の能力や専攻を活かせると思えた	18.7%	9.3%	25.1%	11.2%	23.3%	17.0%	8.9%	21.2%	10.1%	22.5%
将来の自分のキャリアプランが見えた	14.1%	13.4%	15.0%	13.4%	14.2%	13.3%	9.3%	15.3%	10.1%	15.7%
将来自分が成長できそうだと思う	19.0%	15.7%	21.7%	14.9%	21.2%	20.3%	15.7%	22.3%	18.1%	22.5%
社員や人事の人柄が魅力的だった	34.5%	33.6%	30.0%	35.1%	38.4%	34.3%	28.2%	31.4%	36.4%	38.4%
社長や役員が魅力的だった	20.9%	19.0%	19.8%	18.5%	24.5%	18.7%	14.3%	13.5%	21.9%	23.0%
社員や人事に聞きたいことを聞いた	29.2%	35.4%	31.4%	21.6%	30.5%	30.7%	25.0%	30.0%	29.3%	35.2%
一緒に参加した学生と親しくなった	11.3%	11.9%	12.0%	8.8%	12.5%	10.2%	9.6%	9.9%	11.2%	10.1%
企業理念に共感できた	17.8%	18.3%	15.2%	18.1%	19.6%	17.6%	16.1%	15.8%	18.6%	19.1%
楽しかった、面白かった	32.8%	33.2%	35.0%	33.4%	30.2%	31.3%	28.6%	33.4%	35.1%	28.5%
内容のレベルが高かった	13.0%	7.5%	15.0%	12.5%	14.2%	13.0%	14.3%	14.9%	10.1%	12.7%
手厚いフィードバックがあった	18.6%	19.0%	18.3%	20.5%	17.2%	18.1%	17.9%	16.9%	23.0%	15.7%
内容が独創的・個性的だった	11.2%	9.3%	13.5%	9.3%	11.6%	11.3%	11.8%	9.7%	13.4%	11.0%
オンラインならではの工夫が見られた	10.7%	11.6%	13.1%	9.1%	9.4%	13.4%	10.4%	16.0%	12.9%	13.1%
企業の良いところも悪いところも見せてもらった	14.4%	10.8%	16.5%	13.4%	14.8%	15.5%	10.7%	14.7%	17.3%	17.4%
これまでやったことがないことを体験できた	14.4%	9.7%	17.3%	15.3%	13.3%	13.3%	8.2%	13.5%	14.8%	14.8%
説明が丁寧でわかりやすかった※	29.6%	27.6%	29.1%	29.3%	31.0%	-	-	-	-	-
参加者対象の採用選考があった	29.4%	29.1%	31.6%	30.4%	27.0%	28.9%	27.1%	26.0%	30.4%	31.3%
この中にあてはまるものはない	0.9%	-	1.5%	1.1%	0.5%	1.7%	1.8%	2.3%	2.2%	0.9%

※今年から追加

⑧内々定先企業のインターンシップ・仕事体験にはどの程度満足しましたか。5段階で評価してください。

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,851	268	526	464	593	1,622	280	443	365	534
不満だった	0.3%	-	0.2%	0.2%	0.5%	0.1%	0.4%	-	-	0.2%
↑	2.3%	4.5%	1.3%	2.6%	2.0%	2.8%	3.6%	3.2%	2.7%	2.2%
	16.2%	20.1%	13.1%	19.6%	14.5%	18.0%	19.6%	19.4%	19.2%	15.2%
↓	38.5%	38.1%	35.6%	39.2%	40.6%	40.0%	42.9%	35.7%	37.3%	44.0%
満足した	42.7%	37.3%	49.8%	38.4%	42.3%	39.0%	33.6%	41.8%	40.8%	38.4%



(11) 現在の内々定先企業にはどの程度満足していますか。5段階で評価してください。

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,330	204	355	350	421	1,281	215	339	303	424
不満である	1.3%	1.5%	0.3%	1.7%	1.9%	1.9%	0.9%	1.2%	4.0%	0.9%
↑	4.5%	4.9%	2.8%	6.3%	3.1%	6.7%	10.2%	2.1%	7.9%	5.9%
	18.6%	23.0%	12.1%	21.7%	15.9%	17.9%	18.6%	13.9%	22.4%	15.3%
↓	34.8%	36.8%	28.7%	39.4%	33.5%	33.1%	31.6%	32.7%	35.0%	33.0%
満足している	40.8%	33.8%	56.1%	30.9%	45.6%	40.5%	38.6%	50.1%	30.7%	44.8%

【参考:23年卒】

※入社予定先が決まっている学生の内々定先満足度

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	821	99	267	181	274	742	119	219	136	268
不満である	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%
↑	0.6%	1.0%	0.0%	1.1%	0.4%	1.3%	2.5%	0.0%	1.5%	1.1%
	9.7%	12.1%	6.7%	12.2%	8.4%	7.1%	8.4%	3.7%	10.3%	7.1%
↓	31.9%	35.4%	25.5%	38.1%	30.7%	31.8%	30.3%	30.6%	36.0%	31.3%
満足している	57.9%	51.5%	67.8%	48.6%	60.6%	59.6%	58.8%	65.8%	51.5%	60.4%

【参考:23年卒】

※入社予定先が決まっていない学生の内々定先満足度

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	509	105	88	169	147	539	96	120	167	156
不満である	3.1%	2.9%	1.1%	3.6%	5.4%	4.0%	2.1%	3.3%	6.6%	2.6%
↑	10.0%	8.6%	11.4%	11.8%	8.2%	13.7%	19.8%	5.8%	13.2%	14.1%
	31.6%	33.3%	28.4%	32.0%	29.9%	31.7%	31.3%	32.5%	32.3%	29.5%
↓	39.2%	38.1%	38.6%	40.8%	38.8%	34.7%	33.3%	36.7%	34.1%	35.9%
満足している	16.0%	17.1%	20.5%	11.8%	17.7%	16.0%	13.5%	21.7%	13.8%	17.9%

(12) 入社予定先企業にはどの程度満足していますか。5段階で評価してください。

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	821	99	267	181	274	742	119	219	136	268
不満である	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
↑	0.4%	1.0%	0.0%	0.6%	0.4%	0.9%	2.5%	0.0%	0.0%	0.7%
	6.4%	9.1%	4.5%	7.2%	5.1%	5.4%	5.0%	3.7%	8.8%	4.9%
↓	27.4%	29.3%	22.5%	32.6%	27.0%	27.7%	24.4%	25.6%	33.8%	29.5%
満足している	65.8%	60.6%	73.0%	59.7%	67.5%	66.0%	68.1%	70.8%	57.4%	64.9%

(13) これまでに企業の採用担当者から、内々定を得る時や内々定を得たあとに、以下のような「職業選択の自由を妨げる」ことを言われたことがあったか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,330	204	355	350	421
他の企業の選考や内々定を辞退するよう言われた	8.8%	6.4%	10.4%	10.3%	8.1%
他の企業の選考や内々定を辞退すれば内々定を出すと言われた	1.9%	1.5%	1.7%	2.0%	2.6%
採用担当者の目の前で辞退の連絡をするように言われた	0.5%	1.0%	0.6%	0.0%	0.2%
内々定承諾書を提出しない場合内々定を取り消すと言われた	3.3%	2.5%	4.5%	3.7%	2.1%
内々定承諾書に署名した後の辞退は違法だと言われた	1.0%	1.0%	0.6%	1.4%	1.2%
内々定辞退は会社に損害を与える行為だと言われた	1.3%	2.0%	0.8%	1.4%	0.2%
内々定辞退は後輩に迷惑をかける行為だと言われた	0.8%	0.5%	0.6%	1.1%	1.0%
上記のようなことはなかった	85.3%	87.3%	84.2%	82.9%	87.6%

## ■7:【理系】4月の活動状況

(1) 理系学生の活動状況

【大学に志望企業調査票を提出した】

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,034	-	482	-	552	1,072	-	478	-	594
はい	15.0%	-	18.5%	-	8.7%	12.3%	-	15.1%	-	7.1%
いいえ	85.0%	-	81.5%	-	91.3%	87.7%	-	84.9%	-	92.9%

【企業の研究所・工場などを見学した】

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,034	-	482	-	552	1,072	-	478	-	594
はい	15.1%	-	17.0%	-	11.6%	12.1%	-	12.1%	-	12.0%
いいえ	84.9%	-	83.0%	-	88.4%	87.9%	-	87.9%	-	88.0%

【WEBを使った研究所見学・工場見学に参加した】

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,034	-	482	-	552	1,072	-	478	-	594
はい	10.7%	-	11.8%	-	8.7%	13.8%	-	14.0%	-	13.3%
いいえ	89.3%	-	88.2%	-	91.3%	86.2%	-	86.0%	-	86.7%

【就職に関して教授に相談した】

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,034	-	482	-	552	1,072	-	478	-	594
はい	24.1%	-	23.7%	-	24.8%	27.6%	-	27.4%	-	27.9%
いいえ	75.9%	-	76.3%	-	75.2%	72.4%	-	72.6%	-	72.1%

【ジョブマッチングを受けた】

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,034	-	482	-	552	1,072	-	478	-	594
はい	13.5%	-	16.2%	-	8.7%	15.2%	-	18.0%	-	10.1%
いいえ	86.5%	-	83.8%	-	91.3%	84.8%	-	82.0%	-	89.9%

【研究概要書・研究概要レポートを提出した】

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,034	-	482	-	552	1,072	-	478	-	594
はい	23.3%	-	24.7%	-	20.7%	24.6%	-	26.2%	-	21.7%
いいえ	76.7%	-	75.3%	-	79.3%	75.4%	-	73.8%	-	78.3%

【企業の採用選考を受けた】

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,034	-	482	-	552	1,072	-	478	-	594
はい	55.8%	-	56.4%	-	54.7%	64.2%	-	63.4%	-	65.8%
いいえ	44.2%	-	43.6%	-	45.3%	35.8%	-	36.6%	-	34.2%

【企業から推薦状を求められた】

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,034	-	482	-	552	1,072	-	478	-	594
はい	12.4%	-	16.0%	-	6.0%	12.7%	-	14.9%	-	8.8%
いいえ	87.6%	-	84.0%	-	94.0%	87.3%	-	85.1%	-	91.2%

【大学から推薦状を発行された】

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,034	-	482	-	552	1,072	-	478	-	594
はい	6.4%	-	8.7%	-	2.2%	7.3%	-	8.6%	-	5.1%
いいえ	93.6%	-	91.3%	-	97.8%	92.7%	-	91.4%	-	94.9%

【大学院(修士・博士)への進学を目指すことに決めた】

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,034	-	482	-	552	1,072	-	478	-	594
はい	5.3%	-	5.4%	-	5.3%	6.8%	-	8.4%	-	3.9%
いいえ	94.7%	-	94.6%	-	94.7%	93.2%	-	91.6%	-	96.1%

(2) 現在企業への応募方法はどのように考えていますか。

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,034	-	482	-	552	1,072	-	478	-	594
自由応募のみ	66.5%	-	64.9%	-	69.4%	67.9%	-	65.1%	-	73.1%
教授推薦のみ	2.8%	-	3.1%	-	2.2%	3.3%	-	4.4%	-	1.2%
自由応募・教授推薦の併願で	9.0%	-	11.2%	-	4.9%	9.3%	-	11.1%	-	6.1%
あまり意識していない	21.7%	-	20.7%	-	23.6%	19.5%	-	19.5%	-	19.7%

(3) これまでに、ジョブマッチングを受けたことがありますか。

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,034	-	482	-	552	1,072	-	478	-	594
はい	25.7%	-	29.9%	-	18.1%	26.0%	-	31.4%	-	16.0%
いいえ	74.3%	-	70.1%	-	81.9%	74.0%	-	68.6%	-	84.0%

(4) これまでに受けたジョブマッチングの累計社数を教えてください。

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	244	-	144	-	100	245	-	150	-	95
1社	49.9%	-	45.8%	-	62.0%	57.9%	-	52.7%	-	76.8%
2社	27.7%	-	31.3%	-	17.0%	19.7%	-	22.0%	-	11.6%
3社	13.7%	-	13.9%	-	13.0%	14.4%	-	16.7%	-	6.3%
4社	3.4%	-	4.2%	-	1.0%	5.3%	-	5.3%	-	5.3%
5社以上	5.4%	-	4.9%	-	7.0%	2.6%	-	3.3%	-	0.0%
平均	2.0	-	2.1	-	1.9	1.7	-	2.0	-	1.4

(5) ジョブマッチングを受けた企業の業種をすべて選択してください。

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	244	-	144	-	100	245	-	150	-	95
建設・設備工事	1.8%	-	1.4%	-	3.0%	2.5%	-	2.7%	-	2.1%
住宅・インテリア	0.8%	-	0.7%	-	1.0%	1.0%	-	0.7%	-	2.1%
食品・農林・水産	2.3%	-	1.4%	-	5.0%	1.3%	-	1.3%	-	1.1%
アパレル・服飾関連	0.5%	-	0.7%	-	0.0%	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	13.9%	-	13.2%	-	16.0%	16.3%	-	14.7%	-	22.1%
薬品・化粧品	6.8%	-	2.8%	-	19.0%	4.5%	-	4.0%	-	6.3%
鉄鋼・金属・鉱業	3.1%	-	4.2%	-	0.0%	3.8%	-	4.0%	-	3.2%
機械・プラント	12.9%	-	14.6%	-	8.0%	19.2%	-	23.3%	-	4.2%
電子・電気機器	31.5%	-	34.7%	-	22.0%	28.7%	-	31.3%	-	18.9%
自動車・輸送用機器	19.2%	-	22.2%	-	10.0%	14.3%	-	17.3%	-	3.2%
精密・医療機器	10.4%	-	11.8%	-	6.0%	5.5%	-	4.7%	-	8.4%
印刷・事務機器・日用品	2.6%	-	2.8%	-	2.0%	2.0%	-	1.3%	-	4.2%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	0.2%	-	0.0%	-	1.0%	0.5%	-	0.7%	-	0.0%
その他メーカー	1.3%	-	0.7%	-	3.0%	3.3%	-	3.3%	-	3.2%
総合商社	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	0.2%	-	0.0%	-	1.1%
専門商社	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
百貨店・スーパー・コンビニ	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	0.5%	-	0.7%	-	0.0%
専門店	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
銀行・証券・信用金庫	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	0.5%	-	0.0%	-	2.1%
クレジット・信販・リース・その他金融	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	0.5%	-	0.7%	-	0.0%
生保・損保	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
放送・新聞・出版	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
広告・芸能	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	0.2%	-	0.0%	-	1.1%
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	18.6%	-	19.4%	-	16.0%	15.5%	-	13.3%	-	23.2%
ゲームソフト	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
通信	3.1%	-	2.8%	-	4.0%	3.6%	-	4.0%	-	2.1%
鉄道・航空	3.1%	-	3.5%	-	2.0%	3.1%	-	4.0%	-	0.0%
陸運・海運・物流	0.5%	-	0.7%	-	0.0%	0.5%	-	0.7%	-	0.0%
電力・ガス・エネルギー	1.3%	-	1.4%	-	1.0%	7.7%	-	8.7%	-	4.2%
不動産	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
給食・フードサービス	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
ホテル・旅行	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
医療・調剤薬局	0.7%	-	0.0%	-	3.0%	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
介護・福祉サービス	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
アミューズメント・レジャー	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
コンサルティング・調査	0.5%	-	0.0%	-	2.0%	1.3%	-	1.3%	-	1.1%
人材サービス(派遣・紹介)	0.7%	-	0.0%	-	3.0%	2.0%	-	1.3%	-	4.2%
教育	1.0%	-	0.7%	-	2.0%	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
エステ・理美容・フィットネス	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
冠婚葬祭	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	0.2%	-	0.0%	-	1.1%
その他サービス	0.5%	-	0.7%	-	0.0%	0.2%	-	0.0%	-	1.1%
官公庁・公社・団体	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	0.5%	-	0.0%	-	2.1%

(6) これまでにジョブマッチングを受けた中で最も志望度が高い企業の業種を教えてください。

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	244	-	144	-	100	245	-	150	-	95
建設・設備工事	1.5%	-	1.4%	-	2.0%	2.5%	-	2.7%	-	2.1%
住宅・インテリア	0.5%	-	0.7%	-	0.0%	0.8%	-	0.7%	-	1.1%
食品・農林・水産	1.3%	-	0.7%	-	3.0%	0.8%	-	0.7%	-	1.1%
アパレル・服飾関連	0.5%	-	0.7%	-	0.0%	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	9.0%	-	8.3%	-	11.0%	12.8%	-	12.0%	-	15.8%
薬品・化粧品	6.8%	-	2.8%	-	19.0%	2.7%	-	2.0%	-	5.3%
鉄鋼・金属・鉱業	2.1%	-	2.8%	-	0.0%	1.8%	-	2.0%	-	1.1%
機械・プラント	10.1%	-	11.1%	-	7.0%	12.9%	-	15.3%	-	4.2%
電子・電気機器	23.3%	-	25.7%	-	16.0%	22.7%	-	24.0%	-	17.9%
自動車・輸送用機器	15.3%	-	17.4%	-	9.0%	10.4%	-	12.7%	-	2.1%
精密・医療機器	6.5%	-	6.9%	-	5.0%	3.7%	-	2.7%	-	7.4%
印刷・事務機器・日用品	2.1%	-	2.1%	-	2.0%	0.5%	-	0.0%	-	2.1%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	0.2%	-	0.0%	-	1.0%	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
その他メーカー	1.3%	-	0.7%	-	3.0%	1.5%	-	1.3%	-	2.1%
総合商社	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	0.2%	-	0.0%	-	1.1%
専門商社	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
百貨店・スーパー・コンビニ	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
専門店	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
銀行・証券・信用金庫	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	0.5%	-	0.0%	-	2.1%
クレジット・信販・リース・その他金融	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
生保・損保	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
放送・新聞・出版	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
広告・芸能	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	0.2%	-	0.0%	-	1.1%
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	13.4%	-	13.9%	-	12.0%	12.4%	-	10.0%	-	21.1%
ゲームソフト	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
通信	2.1%	-	2.1%	-	2.0%	2.5%	-	2.7%	-	2.1%
鉄道・航空	1.5%	-	1.4%	-	2.0%	2.6%	-	3.3%	-	0.0%
陸運・海運・物流	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
電力・ガス・エネルギー	1.0%	-	1.4%	-	0.0%	5.6%	-	6.0%	-	4.2%
不動産	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
給食・フードサービス	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
ホテル・旅行	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
医療・調剤薬局	0.7%	-	0.0%	-	3.0%	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
介護・福祉サービス	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
アミューズメント・レジャー	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
コンサルティング・調査	0.5%	-	0.0%	-	2.0%	1.0%	-	1.3%	-	0.0%
人材サービス(派遣・紹介)	0.2%	-	0.0%	-	1.0%	1.0%	-	0.7%	-	2.1%
教育	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
エステ・理美容・フィットネス	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
冠婚葬祭	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	0.2%	-	0.0%	-	1.1%
その他サービス	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	0.2%	-	0.0%	-	1.1%
官公庁・公社・団体	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	0.5%	-	0.0%	-	2.1%

## (7) ジョブマッチングを受けたことがある中で最も志望度が高い企業のジョブマッチングの内容

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	244	-	144	-	100	245	-	150	-	95
研究・開発部門の仕事内容の紹介	37.6%	-	38.2%	-	36.0%	40.5%	-	40.7%	-	40.0%
配属希望先のヒアリング	38.9%	-	37.5%	-	43.0%	34.3%	-	33.3%	-	37.9%
研究内容についてのプレゼン・発表	42.6%	-	44.4%	-	37.0%	33.5%	-	34.7%	-	29.5%
新商品・新企画・新規ビジネスの提案・プレゼン	1.3%	-	0.7%	-	3.0%	2.3%	-	2.7%	-	1.1%
配属希望先で必要とされるスキルの説明	8.2%	-	6.9%	-	12.0%	9.9%	-	8.0%	-	16.8%
研究・開発部門の社員への質問会	15.5%	-	16.0%	-	14.0%	15.3%	-	14.0%	-	20.0%
自分の研究内容と配属希望先の仕事内容のマッチング	16.8%	-	17.4%	-	15.0%	23.7%	-	25.3%	-	17.9%
研究・開発部門や研究所の見学	5.2%	-	5.6%	-	4.0%	3.8%	-	4.0%	-	3.2%
工場見学	5.2%	-	6.3%	-	2.0%	2.0%	-	2.0%	-	2.1%
研究・開発部門の社員との座談会・懇親会	16.3%	-	17.4%	-	13.0%	15.7%	-	16.0%	-	14.7%
人事担当者による通常の面接	42.3%	-	44.4%	-	36.0%	31.2%	-	29.3%	-	37.9%
研究・開発部門の社員・役員による面接	41.3%	-	43.1%	-	36.0%	35.5%	-	36.0%	-	33.7%
技術面接(専門知識に関する質疑応答等)	28.1%	-	29.9%	-	23.0%	28.1%	-	28.0%	-	28.4%
研究内容についての質疑応答	43.1%	-	45.1%	-	37.0%	41.2%	-	42.7%	-	35.8%
エントリーシートに記入した内容についての質疑応答	48.0%	-	48.6%	-	46.0%	42.5%	-	42.7%	-	42.1%
グループディスカッション	3.1%	-	2.8%	-	4.0%	2.8%	-	3.3%	-	1.1%
適性検査	44.0%	-	43.1%	-	47.0%	36.1%	-	37.3%	-	31.6%
性格診断テスト	29.3%	-	27.8%	-	34.0%	18.5%	-	16.7%	-	25.3%
筆記試験	11.4%	-	12.5%	-	8.0%	9.7%	-	10.0%	-	8.4%
設計・デザインの実技試験	0.2%	-	0.0%	-	1.0%	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
プログラミング試験	1.0%	-	0.7%	-	2.0%	0.8%	-	0.7%	-	1.1%
営業職の適性確認・適性診断	1.0%	-	1.4%	-	0.0%	0.7%	-	0.0%	-	3.2%
その他	1.0%	-	0.7%	-	2.0%	1.5%	-	1.3%	-	2.1%

## (8) WEBを使った(オンラインの)研究所見学・工場見学に参加したり、録画を視聴したことがある場合、その形式

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,034	-	482	-	552	1,072	-	478	-	594
オンラインインターンシップ・仕事体験のWEB研究所見学・工場見学	30.6%	-	30.7%	-	30.4%	29.1%	-	28.5%	-	30.3%
ライブ形式のWEB研究所見学・工場見学	16.6%	-	17.0%	-	15.8%	21.6%	-	23.0%	-	18.9%
録画のWEB研究所見学・工場見学	16.2%	-	16.0%	-	16.7%	19.6%	-	19.2%	-	20.2%
バーチャル空間でのWEB研究所見学・工場見学	3.5%	-	3.5%	-	3.4%	3.4%	-	3.1%	-	3.9%
その他の形式のWEB研究所見学・工場見学	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	0.1%	-	0.0%	-	0.2%
参加・視聴したことはない	57.8%	-	57.5%	-	58.5%	52.3%	-	51.0%	-	54.7%

(9) WEBを使った研究所見学・工場見学に参加・視聴してどのように感じましたか。以下よりあてはまるものをすべて選択してください。【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	434	-	205	-	229	503	-	234	-	269
交通費や移動時間の節約になるのは助かる	43.2%	-	39.5%	-	50.2%	44.4%	-	40.2%	-	52.8%
地方在住者が不利にならない	26.3%	-	25.9%	-	27.1%	28.1%	-	26.5%	-	31.2%
研究所や工場の雰囲気がかめた	19.4%	-	15.1%	-	27.5%	26.8%	-	24.8%	-	30.9%
雰囲気を感じ取りにくかった	26.3%	-	28.3%	-	22.7%	25.1%	-	25.6%	-	24.2%
実際に現場に行かないとわからない	33.1%	-	36.1%	-	27.5%	31.0%	-	30.8%	-	31.6%
面白かった・楽しかった	22.1%	-	23.4%	-	19.7%	23.0%	-	22.6%	-	23.8%
見づらかった・目が疲れた	13.7%	-	12.7%	-	15.7%	13.0%	-	11.1%	-	16.7%
自分が働くイメージがわいた	11.7%	-	9.8%	-	15.3%	11.7%	-	10.3%	-	14.5%
WEBでの見学でもないよりはあったほうがいい	48.8%	-	46.8%	-	52.4%	52.6%	-	49.6%	-	58.7%
技術力の高さを感じた	8.2%	-	9.3%	-	6.1%	7.4%	-	9.4%	-	3.3%
WEBでないと見られないものを見られた	7.3%	-	5.4%	-	10.9%	8.5%	-	8.1%	-	9.3%
研究所見学・工場見学に参加した気がしなかった	13.1%	-	12.7%	-	14.0%	10.9%	-	9.8%	-	13.0%
通信状態が悪いと見づらいことがある	22.3%	-	18.5%	-	29.3%	23.3%	-	19.7%	-	30.5%
その他	0.3%	-	0.0%	-	0.9%	0.2%	-	0.0%	-	0.7%
特に何も感じなかった	2.5%	-	2.4%	-	2.6%	1.9%	-	2.1%	-	1.5%

(10) 最初に参加・視聴したWEB(オンライン)研究所見学・工場見学の形式を選択してください。【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	434	-	205	-	229	503	-	234	-	269
オンラインインターンシップ・仕事体験のWEB研究所見学・工場見学	59.6%	-	59.5%	-	59.8%	49.3%	-	47.0%	-	53.9%
ライブ形式のWEB研究所見学・工場見学	17.2%	-	16.6%	-	18.3%	26.3%	-	28.6%	-	21.6%
録画のWEB研究所見学・工場見学	19.3%	-	20.5%	-	17.0%	22.4%	-	23.1%	-	21.2%
バーチャル空間でのWEB研究所見学・工場見学	3.9%	-	3.4%	-	4.8%	2.0%	-	1.3%	-	3.3%
その他の形式のWEB研究所見学・工場見学	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	0.0%	-	0.0%	-	0.0%

(11) 以下について、参加・視聴してどの程度満足しましたか。5段階で評価してください。

①最初に参加・視聴したWEB(オンライン)研究所見学・工場見学 【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	434	-	205	-	229	503	-	234	-	269
不満だった	1.3%	-	1.5%	-	0.9%	1.5%	-	2.1%	-	0.4%
↑	7.8%	-	7.3%	-	8.7%	9.5%	-	9.0%	-	10.4%
	41.6%	-	42.4%	-	40.2%	39.2%	-	38.9%	-	39.8%
↓	37.1%	-	36.1%	-	38.9%	39.6%	-	40.6%	-	37.5%
満足した	12.2%	-	12.7%	-	11.4%	10.2%	-	9.4%	-	11.9%

②オンラインインターンシップ・仕事体験のWEB研究所見学・工場見学の満足度 【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	259	-	122	-	137	255	-	110	-	145
不満だった	2.1%	-	2.5%	-	1.5%	1.7%	-	2.7%	-	0.0%
↑	5.7%	-	4.1%	-	8.8%	8.8%	-	9.1%	-	8.3%
	42.0%	-	42.6%	-	40.9%	36.4%	-	35.5%	-	37.9%
↓	35.9%	-	35.2%	-	37.2%	42.0%	-	42.7%	-	40.7%
満足した	14.2%	-	15.6%	-	11.7%	11.1%	-	10.0%	-	13.1%

③ライブ形式のWEB研究所見学・工場見学の満足度 【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	76	-	34	-	42	125	-	67	-	58
不満だった	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	2.2%	-	3.0%	-	0.0%
↑	14.6%	-	17.6%	-	9.5%	8.7%	-	7.5%	-	12.1%
	34.5%	-	32.4%	-	38.1%	33.8%	-	32.8%	-	36.2%
↓	34.6%	-	35.3%	-	33.3%	42.8%	-	43.3%	-	41.4%
満足した	16.3%	-	14.7%	-	19.0%	12.6%	-	13.4%	-	10.3%

④録画のWEB研究所見学・工場見学の満足度 【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	81	-	42	-	39	111	-	54	-	57
不満だった	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	0.6%	-	0.0%	-	1.8%
↑	7.3%	-	7.1%	-	7.7%	12.0%	-	11.1%	-	14.0%
	45.7%	-	50.0%	-	35.9%	49.9%	-	51.9%	-	45.6%
↓	42.9%	-	38.1%	-	53.8%	32.2%	-	33.3%	-	29.8%
満足した	4.1%	-	4.8%	-	2.6%	5.3%	-	3.7%	-	8.8%

## ■8: 合同企業セミナー・合同企業説明会について

(1) 来場型(リアルイベント)の合同企業説明会の会場で、どの企業のブースで話を聞か決めるとき、以下のようなことは判断基準になりましたか。(複数選択) 【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	592	124	116	227	125	609	151	110	197	151
業種	37.8%	37.1%	34.5%	41.0%	34.4%	33.7%	32.5%	31.8%	35.0%	37.1%
企業規模	17.1%	25.8%	16.4%	9.7%	12.8%	16.7%	16.6%	21.8%	14.2%	17.2%
知名度	28.6%	29.0%	30.2%	28.2%	25.6%	23.8%	27.2%	22.7%	20.8%	23.2%
勤務地	23.4%	26.6%	20.7%	22.0%	21.6%	23.9%	21.2%	20.0%	27.4%	28.5%
募集職種が明示されている	15.7%	16.1%	13.8%	16.3%	15.2%	15.2%	15.9%	10.0%	16.2%	17.2%
話をしている社員の雰囲気	33.6%	30.6%	27.6%	37.4%	41.6%	29.3%	30.5%	16.4%	32.5%	35.1%
説明スケジュールの表示	15.2%	13.7%	9.5%	20.7%	10.4%	12.6%	13.9%	7.3%	13.2%	13.9%
自社製品が置いてある	5.5%	5.6%	6.0%	5.3%	4.8%	5.9%	7.9%	4.5%	5.1%	3.3%
ブースの装飾	4.5%	4.0%	0.9%	7.0%	3.2%	4.2%	7.3%	0.9%	2.5%	3.3%
ブースの広さ	5.4%	5.6%	6.9%	5.3%	1.6%	4.3%	3.3%	4.5%	5.6%	3.3%
ブースへの呼び込み	17.8%	21.0%	13.8%	17.6%	13.6%	18.0%	18.5%	11.8%	21.3%	15.2%
ブースに座っている学生の数	16.2%	13.7%	15.5%	19.4%	15.2%	15.3%	17.9%	10.0%	16.8%	8.6%
ブースに若手社員がいるかどうか	5.0%	6.5%	6.9%	3.1%	3.2%	4.8%	6.0%	4.5%	3.6%	5.3%
ノベルティがもらえること	18.0%	21.8%	14.7%	17.2%	12.0%	14.2%	15.2%	14.5%	13.2%	13.2%
その他	1.0%	2.4%	0.0%	0.0%	0.8%	0.9%	0.7%	1.8%	1.0%	0.0%
話を聞くブースはあらかじめ決めている	17.1%	16.1%	18.1%	17.6%	16.8%	18.8%	16.6%	23.6%	18.8%	19.2%

(2) WEB視聴型の合同企業説明会で、どの企業のWEBセミナーで話を聞か決めるとき、以下のようなことは判断基準になりましたか。(複数選択) 【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	763	137	171	261	194	936	182	210	284	260
業種	44.8%	40.1%	48.0%	47.1%	45.9%	44.9%	44.0%	45.7%	43.7%	49.2%
企業規模	20.4%	24.8%	25.7%	13.0%	19.6%	16.6%	18.1%	19.0%	14.1%	15.0%
知名度	28.3%	32.8%	25.7%	27.6%	22.2%	25.8%	26.4%	30.5%	23.2%	23.1%
勤務地	26.5%	26.3%	25.7%	26.4%	28.4%	28.4%	28.6%	21.0%	29.9%	37.3%
募集職種	27.7%	21.9%	33.9%	28.0%	32.5%	28.9%	28.6%	31.0%	27.5%	30.4%
まるっきり知らない企業	12.4%	11.7%	13.5%	12.3%	12.9%	12.6%	13.2%	15.7%	12.0%	6.9%
これまで興味のなかった企業	21.2%	23.4%	19.9%	19.9%	21.1%	20.5%	23.1%	20.5%	20.4%	13.8%
その他	0.1%	0.0%	0.0%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
話を聞く企業はあらかじめ決めている	22.2%	24.1%	16.4%	23.4%	23.7%	22.2%	19.2%	18.1%	27.5%	23.1%



## ■9: 個別企業セミナーについて

(1) 個別企業セミナー(WEBセミナー含む)の情報はどのような方法で探していますか。(複数選択可) 個別企業セミナー: 個別企業の企業研究セミナー・会社説明会 【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,944	315	487	580	562	1,979	354	484	530	611
就職情報サイトのセミナー情報	61.6%	62.9%	57.1%	64.7%	60.3%	62.7%	59.0%	62.4%	66.4%	63.3%
就職情報サイトのWEB-DM	21.4%	21.0%	19.5%	23.6%	21.0%	21.3%	20.9%	20.9%	22.5%	20.3%
就職情報誌	3.4%	3.2%	3.9%	3.6%	2.8%	3.4%	5.1%	2.7%	2.5%	3.1%
企業のホームページ(採用HP含む)	34.6%	29.2%	37.4%	35.0%	40.9%	31.8%	27.7%	34.5%	33.0%	33.7%
企業からのDM(郵送)	8.7%	9.2%	7.2%	9.7%	8.0%	8.0%	7.9%	8.3%	8.1%	7.5%
キャリアセンターや学内ガイダンスなど学内で得た情報	6.9%	5.7%	6.8%	6.9%	10.0%	7.2%	5.6%	6.8%	7.9%	9.8%
合同企業説明会	11.8%	12.4%	9.2%	12.8%	12.6%	10.8%	7.9%	10.3%	13.8%	11.5%
先輩や友人・知人から聞いて	4.2%	2.9%	7.0%	2.1%	7.1%	4.2%	3.4%	5.2%	4.2%	4.6%
エントリーした企業からの情報	25.8%	26.7%	22.2%	28.3%	24.9%	21.8%	16.7%	22.9%	24.7%	25.0%
スマホのアプリ	8.3%	10.8%	4.7%	9.7%	5.9%	9.0%	13.3%	5.8%	8.1%	7.0%
就職エージェントサービス(新卒紹介)からの紹介	5.1%	6.3%	3.5%	5.7%	4.1%	5.4%	5.6%	4.1%	5.8%	6.2%
逆求人サイト(企業からオファーが来るサイト)	8.4%	9.2%	8.4%	7.9%	7.3%	7.7%	7.1%	7.0%	8.9%	7.7%
その他	0.4%	0.0%	0.2%	0.9%	0.7%	0.3%	0.3%	0.8%	0.0%	0.0%

(2) これまでに個別企業セミナーの参加予約をしたことはありますか。 【参考:23年卒】

対面式の個別企業セミナーの参加 (セミナーを主催する企業の担当者に実際に会えるもの)	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,944	315	487	580	562	1,979	354	484	530	611
予約したことがある	41.5%	47.9%	28.1%	48.4%	35.1%	39.2%	46.0%	21.9%	47.7%	35.4%
予約したことはない	58.5%	52.1%	71.9%	51.6%	64.9%	60.8%	54.0%	78.1%	52.3%	64.6%

ライブ形式のWEBセミナーの参加	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,944	315	487	580	562	1,979	354	484	530	611
予約したことがある	81.2%	81.6%	77.0%	85.0%	79.0%	84.3%	82.5%	80.0%	89.8%	84.0%
予約したことはない	18.8%	18.4%	23.0%	15.0%	21.0%	15.7%	17.5%	20.0%	10.2%	16.0%

録画形式のWEBセミナーの視聴	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,944	315	487	580	562	1,979	354	484	530	611
予約したことがある	49.4%	51.7%	32.6%	59.5%	51.8%	59.1%	59.0%	47.3%	70.4%	54.8%
予約したことはない	50.6%	48.3%	67.4%	40.5%	48.2%	40.9%	41.0%	52.7%	29.6%	45.2%

(3) 予約した対面式の個別企業セミナーを選んだポイント・きっかけは何ですか。(複数選択可) 【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	766	151	137	281	197	738	163	106	253	216
対面式のセミナーだから	35.8%	34.4%	39.4%	34.5%	38.6%	32.4%	30.1%	37.7%	33.2%	30.6%
興味のある業界だったから	50.4%	53.6%	50.4%	49.5%	43.7%	44.7%	45.4%	51.9%	41.1%	45.8%
その企業に興味があったから	62.3%	58.9%	55.5%	69.4%	60.4%	65.2%	66.9%	55.7%	67.2%	64.8%
日程が合ったから	39.5%	44.4%	29.9%	39.1%	39.1%	37.4%	32.5%	34.0%	43.5%	37.0%
開催場所が良かったから	24.7%	23.8%	22.6%	26.3%	25.4%	21.4%	21.5%	17.9%	21.3%	25.0%
先輩(OB・OG)がいる企業だから	2.1%	1.3%	5.8%	1.4%	1.5%	2.6%	1.8%	4.7%	2.8%	1.9%
教授や就職担当者に勧められて	1.6%	1.3%	2.2%	1.4%	2.0%	1.8%	1.2%	3.8%	1.6%	1.9%
友達に勧められて	2.0%	3.3%	0.7%	0.7%	4.1%	2.0%	3.1%	0.9%	1.2%	2.3%
WEB-DM、郵送でのDMが届いたから	2.0%	2.0%	1.5%	2.8%	0.0%	2.3%	1.2%	3.8%	2.4%	3.7%
エントリーしていた企業から電話で勧誘されたから	2.0%	2.0%	2.2%	2.5%	0.0%	1.7%	1.8%	0.9%	1.6%	2.3%
選考に直結しているから	18.4%	21.2%	13.9%	18.5%	16.2%	15.3%	14.7%	12.3%	17.4%	13.9%
合同企業説明会で話を聞いて興味を持ったから	8.4%	9.3%	5.1%	9.3%	7.6%	9.1%	11.0%	4.7%	9.9%	5.6%
個別企業セミナーの内容に興味があったから	9.8%	9.9%	7.3%	11.4%	8.1%	6.4%	6.1%	7.5%	6.3%	6.5%
就活アドバイスが聞けるから	4.6%	7.3%	3.6%	2.8%	3.0%	2.7%	2.5%	2.8%	2.8%	2.8%
会社見学・工場見学が同時開催だったから	4.3%	3.3%	7.3%	4.3%	3.0%	3.6%	3.1%	5.7%	2.8%	5.1%
就職サイトの自己分析で勧められた企業だったから	0.5%	1.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%	2.5%	0.0%	0.0%	0.5%
自己分析などにより、その企業が自分に合っていると思ったから	3.4%	4.6%	1.5%	3.6%	1.5%	2.1%	2.5%	1.9%	1.6%	3.2%
実施する新型コロナウイルス感染症対策が具体的に明記されていたから	0.1%	0.0%	0.0%	0.4%	0.0%	0.9%	1.8%	0.0%	0.4%	0.5%
その他	1.1%	0.7%	2.2%	1.1%	1.0%	1.0%	1.2%	0.9%	0.8%	1.4%

(4) 予約したライブ形式のWEBセミナー(個別企業セミナー)を選んだポイント・きっかけは何ですか。あてはまるものすべてを選択してください(複数選択可) 【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,569	257	375	493	444	1,668	292	387	476	513
ライブ形式のセミナーだから	42.5%	42.4%	40.0%	45.0%	41.2%	44.5%	40.1%	44.2%	48.9%	43.7%
興味のある業界だったから	56.2%	56.4%	57.6%	56.4%	52.9%	55.8%	51.7%	60.7%	56.7%	54.2%
その企業に興味があったから	67.0%	64.6%	63.5%	70.4%	70.9%	68.2%	65.8%	62.0%	73.1%	72.5%
日程が合ったから	43.5%	44.7%	36.5%	46.2%	46.2%	41.8%	36.6%	39.5%	47.7%	42.9%
先輩(OB・OG)がいる企業だから	1.6%	1.6%	2.9%	1.0%	0.7%	1.6%	2.1%	2.3%	0.4%	2.5%
教授や就職担当者に勧められて	1.2%	1.2%	1.9%	1.0%	0.7%	1.0%	1.4%	1.3%	0.4%	1.0%
友達に勧められて	1.0%	0.4%	2.1%	0.6%	1.1%	1.3%	1.7%	1.3%	0.8%	1.2%
WEB-DM、郵送でのDMが届いたから	2.9%	3.1%	2.4%	3.2%	2.7%	3.0%	2.7%	3.4%	3.4%	2.3%
エントリーしていた企業から電話で勧誘されたから	2.4%	2.3%	2.4%	2.6%	2.3%	2.8%	4.1%	2.6%	1.7%	2.7%
選考に直結しているから	16.5%	20.2%	12.5%	17.2%	12.8%	15.7%	17.1%	14.0%	16.2%	14.0%
合同企業説明会で話を聞いて興味を持ったから	8.6%	10.5%	6.9%	7.9%	8.8%	8.6%	8.2%	6.2%	10.1%	9.7%
個別企業セミナーの内容に興味があったから	13.1%	11.7%	10.1%	15.0%	16.7%	9.4%	8.2%	8.0%	10.3%	12.3%
就活アドバイスが聞けるから	3.1%	2.7%	3.2%	3.2%	3.6%	2.9%	4.1%	1.6%	2.9%	2.7%
就職サイトの自己分析で勧められた企業だったから	1.3%	1.9%	1.1%	1.2%	0.2%	0.7%	1.0%	0.3%	0.4%	1.2%
自己分析などにより、その企業が自分に合っていると思ったから	4.5%	5.1%	2.9%	5.9%	2.5%	2.5%	1.7%	2.6%	2.9%	3.3%
新型コロナウイルス感染のおそれがないから	2.4%	1.9%	1.9%	3.2%	2.0%	5.4%	4.8%	4.1%	6.9%	5.3%
その他	0.3%	0.0%	0.3%	0.6%	0.7%	0.4%	0.7%	0.5%	0.2%	0.2%

(5) 予約した録画形式のWEBセミナー(個別企業セミナー)を選んだポイント・きっかけは何ですか。あてはまるものすべてを選択してください(複数選択可) 【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	958	163	159	345	291	1,146	209	229	373	335
録画形式のWEBセミナーだから	46.3%	49.7%	44.0%	45.5%	43.0%	43.2%	42.6%	39.7%	47.2%	38.2%
興味のある業界だったから	56.3%	56.4%	54.1%	58.3%	53.6%	56.8%	54.5%	57.2%	58.7%	56.1%
その企業に興味があったから	66.4%	65.0%	61.0%	68.4%	70.8%	68.3%	64.6%	63.8%	72.7%	71.3%
先輩(OB・OG)がいる企業だから	3.0%	1.8%	5.7%	2.6%	3.4%	1.7%	2.4%	0.9%	1.3%	2.4%
教授や就職担当者に勧められて	1.5%	2.5%	1.9%	0.6%	1.4%	1.5%	2.4%	1.7%	0.8%	1.2%
友達に勧められて	1.5%	1.2%	1.9%	1.7%	1.4%	1.3%	2.4%	1.3%	0.5%	0.9%
WEB-DM、郵送でのDMが届いたから	1.7%	1.8%	2.5%	1.2%	2.1%	3.6%	5.7%	3.9%	2.1%	2.4%
エントリーしていた企業から電話で勧誘されたから	1.8%	2.5%	1.3%	1.7%	1.0%	1.7%	2.4%	2.6%	1.1%	0.6%
選考に直結しているから	16.3%	20.9%	13.8%	13.9%	14.8%	16.7%	17.7%	16.2%	17.4%	12.8%
合同企業説明会で話を聞いて興味を持ったから	7.1%	5.5%	5.7%	9.6%	5.8%	4.5%	2.9%	3.9%	6.2%	4.8%
個別企業セミナーの内容に興味があったから	9.9%	9.2%	6.9%	11.3%	11.0%	7.6%	6.2%	7.4%	8.8%	7.5%
就職サイトの自己分析で勧められた企業だったから	1.1%	1.8%	0.6%	1.2%	0.0%	0.9%	1.4%	0.4%	0.3%	1.8%
自己分析などにより、その企業が自分に合っていると思ったから	3.1%	3.1%	2.5%	3.2%	3.4%	2.2%	1.4%	2.2%	2.9%	1.8%
その他	1.2%	1.8%	0.0%	1.4%	0.7%	0.4%	0.5%	0.4%	0.3%	0.9%

(6) これまでに予約した対面式の個別企業セミナーに参加しなかった(キャンセル・当日不参加等)ことはありますか。【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	766	151	137	281	197	738	163	106	253	216
予約した対面式の個別企業セミナーに参加しなかったことは一度もない	79.2%	77.5%	88.3%	75.8%	82.2%	78.9%	76.1%	85.8%	78.7%	80.6%
予約はしたが参加しなかったことがある	20.8%	22.5%	11.7%	24.2%	17.8%	21.1%	23.9%	14.2%	21.3%	19.4%

(7) 予約した対面式の個別企業セミナーの参加をやめた(キャンセルをした・予約したが当日行かなかった)際の理由について、あてはまるものすべて。(複数選択可) 【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	153	34	16	68	35	150	39	15	54	42
参加するために用意するものが多かったから	5.9%	8.8%	0.0%	5.9%	0.0%	2.6%	2.6%	0.0%	1.9%	7.1%
その企業に興味がなくなったから	26.7%	23.5%	12.5%	32.4%	28.6%	29.7%	28.2%	33.3%	31.5%	26.2%
参加したところで選考に関係ないと思った(有利にならない)から	8.3%	5.9%	6.3%	10.3%	11.4%	5.0%	5.1%	0.0%	5.6%	7.1%
企業HPやSNSの内容で十分だと思ったから	1.7%	2.9%	6.3%	0.0%	0.0%	2.7%	5.1%	6.7%	0.0%	0.0%
より志望度の高い企業のセミナーと日程がかぶったから	23.3%	29.4%	12.5%	23.5%	8.6%	20.1%	28.2%	0.0%	16.7%	19.0%
他の企業の面接・選考と日程がかぶったから	29.3%	41.2%	18.8%	22.1%	22.9%	27.4%	30.8%	20.0%	25.9%	26.2%
より志望度の高い企業の面接・選考の準備をするため	11.6%	8.8%	12.5%	13.2%	14.3%	16.6%	17.9%	13.3%	16.7%	14.3%
当日遅刻しそうだったから(電車の遅延含む)	10.6%	14.7%	6.3%	8.8%	5.7%	6.3%	7.7%	0.0%	7.4%	2.4%
就活以外の外せない用事ができたから	21.0%	17.6%	37.5%	22.1%	14.3%	16.2%	20.5%	13.3%	13.0%	14.3%
当日体調を崩したから	28.3%	23.5%	31.3%	35.3%	14.3%	16.2%	12.8%	20.0%	16.7%	23.8%
すでに参加した友人の話を知ったから	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.6%	5.1%	0.0%	0.0%	4.8%
ネットでネガティブな情報を見たから	10.6%	14.7%	6.3%	8.8%	5.7%	9.8%	10.3%	0.0%	11.1%	11.9%
交通費が捻出できなくなったから	6.4%	11.8%	12.5%	1.5%	0.0%	6.9%	5.1%	0.0%	11.1%	4.8%
エントリーシートの作成に忙しかったから	10.9%	11.8%	6.3%	11.8%	8.6%	8.9%	5.1%	6.7%	14.8%	4.8%
他社から内々定を得たから	5.7%	0.0%	6.3%	10.3%	8.6%	9.1%	7.7%	26.7%	5.6%	11.9%
新型コロナウイルス感染症拡大を考慮して	3.5%	2.9%	6.3%	1.5%	11.4%	5.9%	7.7%	6.7%	5.6%	0.0%
予約したのを忘れていたから	13.7%	20.6%	6.3%	10.3%	8.6%	9.4%	12.8%	6.7%	9.3%	0.0%
開催中止になったから	5.8%	11.8%	6.3%	1.5%	0.0%	6.4%	10.3%	0.0%	3.7%	7.1%
その他	4.6%	0.0%	6.3%	8.8%	2.9%	6.3%	7.7%	6.7%	3.7%	9.5%

(8) 予約した対面式の個別企業セミナーに参加するのをやめた際、開催企業に連絡しましたか。【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	153	34	16	68	35	150	39	15	54	42
必ず連絡した	74.3%	64.7%	93.8%	79.4%	71.4%	64.4%	61.5%	80.0%	57.4%	85.7%
連絡しないこともあった	17.3%	23.5%	0.0%	14.7%	20.0%	26.9%	28.2%	13.3%	35.2%	4.8%
連絡したことはない	8.5%	11.8%	6.3%	5.9%	8.6%	8.7%	10.3%	6.7%	7.4%	9.5%

(9) 予約した対面式の個別企業セミナーに参加するのをやめた際、連絡しなかったことがある方にお聞きします。なぜ連絡しなかったのですか。その理由に最も当てはまるものを1つ選んでください。【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	37	12	1	14	10	47	15	3	23	6
予約したサイトにキャンセルの機能がなかったから	6.8%	8.3%	0.0%	7.1%	0.0%	5.0%	6.7%	0.0%	4.3%	0.0%
キャンセルの連絡方法が分からなかったから	13.3%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	6.9%	6.7%	0.0%	8.7%	0.0%
参加しない理由をうまく説明できないから	2.4%	0.0%	0.0%	7.1%	0.0%	4.0%	0.0%	0.0%	8.7%	0.0%
連絡した際、いろいろ聞かれるのがいやだったから	4.8%	0.0%	0.0%	14.3%	0.0%	2.0%	0.0%	0.0%	4.3%	0.0%
参加しないことを申し訳なく感じていたから	6.8%	8.3%	0.0%	7.1%	0.0%	2.0%	0.0%	0.0%	4.3%	0.0%
連絡する時間がなかったから	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.0%	6.7%	0.0%	0.0%	0.0%
事前に連絡するのを忘れていたから	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	11.9%	13.3%	0.0%	13.0%	0.0%
そもそも予約したのを忘れていたから	12.4%	16.7%	0.0%	7.1%	10.0%	8.9%	6.7%	0.0%	13.0%	0.0%
連絡する必要はないと思っていたから	1.1%	0.0%	0.0%	0.0%	10.0%	10.7%	13.3%	0.0%	8.7%	16.7%
今後改めて参加するつもりがないから	12.5%	8.3%	0.0%	14.3%	30.0%	9.4%	13.3%	0.0%	4.3%	33.3%
元々志望度が高くない企業だったから	11.6%	8.3%	0.0%	21.4%	0.0%	5.0%	6.7%	0.0%	4.3%	0.0%
体調が悪かったから	2.2%	0.0%	0.0%	0.0%	20.0%	2.0%	0.0%	0.0%	4.3%	0.0%
めんどうだったから	5.8%	0.0%	100.0%	7.1%	10.0%	17.1%	13.3%	100.0%	13.0%	0.0%
不参加の際の連絡は不要となっていたから	13.5%	16.7%	0.0%	7.1%	20.0%	5.7%	6.7%	0.0%	4.3%	16.7%
開催中止になったから	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.7%	6.7%	0.0%	0.0%	16.7%
その他	6.8%	8.3%	0.0%	7.1%	0.0%	2.8%	0.0%	0.0%	4.3%	16.7%

(10) これまでに予約したライブ形式のWEBセミナー(個別企業セミナー)に参加しなかった(キャンセル・当日不参加等)ことはありますか。【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,569	257	375	493	444	1,668	292	387	476	513
予約したライブ形式のWEBセミナーに参加しなかったことは一度もない	76.4%	74.7%	84.0%	71.8%	78.4%	76.9%	77.7%	78.6%	73.3%	81.3%
予約はしたが参加しなかったことがある	23.6%	25.3%	16.0%	28.2%	21.6%	23.1%	22.3%	21.4%	26.7%	18.7%

(11) 予約したライブ形式のWEBセミナー(個別企業セミナー)に参加しなかった(参加するのをやめた)理由について、あてはまるものすべて。【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	360	65	60	139	96	371	65	83	127	96
参加するために用意するものが多かったから	2.0%	1.5%	3.3%	2.2%	1.0%	1.2%	1.5%	0.0%	0.8%	4.2%
その企業に興味がなくなったから	34.7%	30.8%	20.0%	43.2%	37.5%	31.7%	33.8%	24.1%	33.9%	33.3%
参加したところで選考に関係ないと思った(有利にならない)から	6.1%	1.5%	6.7%	10.1%	5.2%	6.2%	7.7%	6.0%	5.5%	5.2%
企業HPやSNSの内容で十分だと思ったから	2.8%	1.5%	3.3%	3.6%	3.1%	1.6%	0.0%	0.0%	3.9%	1.0%
より志望度の高い企業のセミナーと日程がかぶったから	19.8%	20.0%	20.0%	20.1%	17.7%	17.8%	16.9%	12.0%	18.9%	28.1%
他の企業の面接・選考と日程がかぶったから	28.7%	40.0%	20.0%	25.2%	19.8%	25.9%	32.3%	26.5%	20.5%	27.1%
より志望度の高い企業の面接・選考の準備をするため	16.0%	16.9%	16.7%	15.1%	15.6%	13.8%	12.3%	10.8%	15.7%	16.7%
就活以外の外せない用事ができたから	27.1%	26.2%	40.0%	23.7%	24.0%	21.9%	20.0%	31.3%	18.9%	18.8%
当日体調を崩したから	18.3%	24.6%	8.3%	18.0%	14.6%	16.6%	16.9%	18.1%	15.7%	15.6%
すでに参加した友人の話聞いたから	0.3%	0.0%	1.7%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	3.1%
ネットでネガティブな情報を見たから	5.3%	6.2%	3.3%	6.5%	2.1%	8.7%	10.8%	7.2%	8.7%	6.3%
エントリーシート作成に忙しかったから	10.8%	15.4%	11.7%	8.6%	4.2%	13.3%	15.4%	9.6%	15.0%	9.4%
他社から内々定を得たから	5.4%	6.2%	6.7%	4.3%	5.2%	8.6%	10.8%	9.6%	4.7%	14.6%
予約したのを忘れていたから	22.0%	18.5%	31.7%	19.4%	27.1%	21.6%	20.0%	18.1%	27.6%	12.5%
開催日・開催時間を間違えて覚えていたから	9.4%	12.3%	8.3%	7.9%	7.3%	5.4%	7.7%	2.4%	5.5%	5.2%
寝坊したから	14.0%	16.9%	11.7%	12.9%	12.5%	11.1%	7.7%	9.6%	15.0%	9.4%
ネットワーク環境の不具合のため	5.8%	3.1%	5.0%	8.6%	5.2%	7.0%	7.7%	7.2%	6.3%	7.3%
当日までに参加用URLが送られてこなかったから※	5.1%	1.5%	6.7%	7.9%	4.2%	-	-	-	-	-
参加しようとしたが参加方法がわからなかったから※	2.3%	0.0%	1.7%	4.3%	3.1%	-	-	-	-	-
その他	2.8%	4.6%	1.7%	2.2%	1.0%	3.4%	4.6%	2.4%	3.1%	3.1%

※今年から追加

(12) 予約したライブ形式のWEBセミナー(個別企業セミナー)に参加するのをやめた際、開催企業に連絡しましたか。【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	360	65	60	139	96	371	65	83	127	96
必ず連絡した	46.9%	47.7%	41.7%	48.9%	44.8%	46.6%	38.5%	48.2%	46.5%	65.6%
連絡しないこともあった	39.0%	43.1%	40.0%	36.0%	36.5%	36.8%	44.6%	36.1%	34.6%	25.0%
連絡したことはない	14.1%	9.2%	18.3%	15.1%	18.8%	16.6%	16.9%	15.7%	18.9%	9.4%

(13) 予約したライブ形式のWEBセミナー(個別企業セミナー)に参加するのをやめた際、連絡しなかったことがある方にお聞きします。なぜ連絡しなかったのですか。

その理由に最も当てはまるものを1つ選んでください。(WEB上でのキャンセルは連絡したとみなす)

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	193	34	35	71	53	184	40	43	68	33
予約したサイトにキャンセルの機能がなかったから	9.8%	11.8%	5.7%	11.3%	5.7%	8.8%	12.5%	9.3%	5.9%	6.1%
キャンセルの連絡方法がわからなかったから	5.3%	2.9%	0.0%	9.9%	5.7%	3.4%	5.0%	0.0%	4.4%	0.0%
参加しない理由をうまく説明できないから	1.3%	0.0%	0.0%	2.8%	1.9%	1.0%	0.0%	0.0%	1.5%	6.1%
連絡した際、いろいろ聞かれるのがいやだったから	0.5%	0.0%	2.9%	0.0%	0.0%	1.6%	0.0%	2.3%	2.9%	0.0%
参加しないことを申し訳なく感じていたから	2.1%	0.0%	2.9%	4.2%	0.0%	2.2%	5.0%	2.3%	0.0%	0.0%
連絡する時間がなかったから	4.8%	5.9%	2.9%	5.6%	1.9%	2.0%	2.5%	0.0%	1.5%	9.1%
事前に連絡するのを忘れていたから	6.7%	8.8%	5.7%	5.6%	5.7%	3.7%	2.5%	4.7%	4.4%	3.0%
そもそも予約したのを忘れていたから	13.1%	14.7%	17.1%	9.9%	13.2%	8.5%	5.0%	11.6%	10.3%	6.1%
連絡する必要はないと思っていたから	8.5%	5.9%	11.4%	8.5%	11.3%	12.3%	5.0%	16.3%	17.6%	6.1%
今後改めて参加するつもりがないから	12.8%	11.8%	14.3%	15.5%	5.7%	10.6%	10.0%	7.0%	11.8%	18.2%
元々志望度が高くない企業だったから	8.7%	8.8%	11.4%	7.0%	9.4%	9.1%	5.0%	16.3%	8.8%	9.1%
体調が悪かったから	1.0%	2.9%	0.0%	0.0%	0.0%	6.9%	12.5%	4.7%	2.9%	9.1%
めんどうだったから	11.2%	11.8%	5.7%	12.7%	13.2%	12.1%	17.5%	14.0%	7.4%	6.1%
不参加の際の連絡は不要となっていたから	11.6%	14.7%	14.3%	5.6%	17.0%	12.2%	12.5%	11.6%	11.8%	15.2%
開催時間を過ぎてから連絡するのは気が引けるから	1.2%	0.0%	2.9%	0.0%	5.7%	1.6%	0.0%	0.0%	2.9%	6.1%
企業側からの連絡の不備で参加できなかったから※	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	1.9%	-	-	-	-	-
その他	1.3%	0.0%	2.9%	1.4%	1.9%	3.9%	5.0%	0.0%	5.9%	0.0%

※今年から追加

(14) あなたが予約した企業セミナー(WEBセミナー含む)の受付方法は、次の3つで比較した場合、どの程度の割合になっていますか。合計が100%になるよう回答してください。

割合で回答したものを平均

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,655	273	393	522	467	1,739	306	403	494	536
就職情報サイトの割合・平均	59.2%	61.2%	55.6%	60.6%	57.4%	60.9%	63.5%	56.1%	63.3%	57.8%
企業HP・メールの割合・平均	35.7%	33.9%	39.5%	33.9%	37.9%	33.3%	30.5%	38.4%	30.9%	36.6%
直接接(電話・合同企業説明会など)の割合・平均	5.1%	4.9%	4.9%	5.5%	4.7%	5.8%	6.0%	5.5%	5.8%	5.6%

(15) 対面式の個別企業セミナーの予約をする際に困った経験はありますか。

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	766	151	137	281	197	738	163	106	253	216
ある	12.2%	14.6%	6.6%	13.2%	10.2%	9.4%	8.0%	2.8%	12.6%	10.6%
ない	87.8%	85.4%	93.4%	86.8%	89.8%	90.6%	92.0%	97.2%	87.4%	89.4%

(16) ライブ形式のWEBセミナー(個別企業セミナー)の予約をする際に困った経験はありますか。

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,569	257	375	493	444	1,668	292	387	476	513
ある	9.6%	10.9%	6.7%	11.6%	7.2%	8.4%	8.2%	3.6%	12.6%	6.6%
ない	90.4%	89.1%	93.3%	88.4%	92.8%	91.6%	91.8%	96.4%	87.4%	93.4%

(17) 対面式の個別企業セミナーの予約で困った経験のある方に質問です。具体的にどのようなことで困りましたか。(複数選択可)

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	88	22	9	37	20	71	13	3	32	23
開催日程が少ない(日程が合わない)	49.3%	40.9%	33.3%	62.2%	50.0%	59.0%	61.5%	0.0%	59.4%	69.6%
すぐ満席になる(定員数が少ない)	31.3%	18.2%	22.2%	43.2%	50.0%	50.2%	38.5%	33.3%	59.4%	47.8%
開催地域が少ない・住んでいるところから遠い	38.6%	36.4%	33.3%	43.2%	35.0%	39.4%	46.2%	0.0%	37.5%	43.5%
予約時に聞かれる設問や課題が難しい	13.9%	18.2%	11.1%	10.8%	10.0%	13.5%	15.4%	0.0%	12.5%	17.4%
予約受付期間が短い	8.5%	9.1%	11.1%	8.1%	5.0%	9.0%	0.0%	33.3%	12.5%	8.7%
日程やプログラムの詳細が分かりづらい	26.6%	22.7%	22.2%	29.7%	35.0%	25.1%	23.1%	0.0%	28.1%	26.1%
地図が分かりづらい	21.1%	18.2%	11.1%	27.0%	20.0%	16.0%	7.7%	0.0%	21.9%	17.4%
学業との調整	38.7%	36.4%	22.2%	45.9%	35.0%	36.2%	38.5%	0.0%	40.6%	26.1%
予告なしで予約の受付が始まる	12.6%	9.1%	0.0%	16.2%	25.0%	17.7%	30.8%	0.0%	12.5%	13.0%
キャンセルできない	25.9%	31.8%	11.1%	24.3%	20.0%	22.5%	30.8%	0.0%	21.9%	13.0%
予約画面にアクセスできない	5.5%	4.5%	11.1%	5.4%	5.0%	10.0%	7.7%	0.0%	12.5%	8.7%
予約できたのかわかりづらい	17.6%	18.2%	0.0%	21.6%	15.0%	28.5%	23.1%	33.3%	34.4%	17.4%
予約後に開催日時や内容を確認できない	11.6%	9.1%	11.1%	16.2%	5.0%	13.7%	15.4%	33.3%	12.5%	8.7%
抽選結果の連絡が遅い・連絡が来ない	23.5%	27.3%	11.1%	24.3%	15.0%	16.5%	15.4%	33.3%	15.6%	17.4%
予約後に問い合わせできない	7.5%	9.1%	11.1%	5.4%	5.0%	7.2%	7.7%	0.0%	9.4%	0.0%
会場までの送迎の申込がうまくいかない※	3.4%	4.5%	11.1%	0.0%	5.0%	-	-	-	-	-
新型コロナウイルス感染症対策が具体的に明記されていない	3.6%	0.0%	0.0%	8.1%	5.0%	5.6%	7.7%	0.0%	6.3%	0.0%
その他	5.1%	0.0%	0.0%	8.1%	20.0%	3.4%	0.0%	0.0%	3.1%	13.0%

※今年から追加

(18) ライブ形式のWEBセミナー(個別企業セミナー)の予約で困った経験のある方に質問です。具体的にどのようなことで困りましたか。(複数選択可)

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	142	28	25	57	32	132	24	14	60	34
開催日程が少ない(日程が合わない)	48.2%	42.9%	44.0%	54.4%	50.0%	52.0%	45.8%	28.6%	58.3%	61.8%
すぐ満席になる(定員数が少ない)	40.4%	28.6%	40.0%	47.4%	56.3%	54.8%	54.2%	50.0%	53.3%	67.6%
予約時に聞かれる設問や課題が難しい	9.9%	14.3%	4.0%	7.0%	15.6%	11.6%	8.3%	14.3%	11.7%	17.6%
予約受付期間が短い	14.4%	21.4%	12.0%	8.8%	15.6%	11.5%	4.2%	14.3%	13.3%	20.6%
日程やプログラムの詳細が分かりづらい	27.1%	28.6%	20.0%	22.8%	50.0%	27.3%	8.3%	28.6%	36.7%	35.3%
学業との調整	40.8%	39.3%	44.0%	36.8%	56.3%	37.3%	25.0%	64.3%	38.3%	41.2%
予告なしで予約の受付が始まる	12.7%	10.7%	8.0%	14.0%	21.9%	11.6%	16.7%	0.0%	8.3%	23.5%
キャンセルできない	27.8%	39.3%	16.0%	24.6%	18.8%	15.1%	8.3%	35.7%	15.0%	14.7%
予約画面にアクセスできない	13.1%	7.1%	16.0%	17.5%	12.5%	11.7%	0.0%	7.1%	18.3%	17.6%
予約できたのかわかりづらい	17.9%	17.9%	24.0%	17.5%	9.4%	19.2%	8.3%	14.3%	28.3%	11.8%
予約後に開催日時や内容を確認できない	9.8%	7.1%	12.0%	10.5%	12.5%	14.5%	20.8%	21.4%	10.0%	11.8%
抽選結果の連絡が遅い・連絡が来ない	22.4%	21.4%	28.0%	21.1%	21.9%	14.4%	12.5%	14.3%	16.7%	8.8%
予約後に問い合わせできない	8.1%	7.1%	8.0%	8.8%	9.4%	3.4%	0.0%	14.3%	3.3%	2.9%
カメラをONにする必要があるのかわからない	52.9%	57.1%	40.0%	54.4%	53.1%	47.0%	29.2%	42.9%	58.3%	47.1%
その他	5.8%	7.1%	8.0%	5.3%	0.0%	3.6%	4.2%	7.1%	3.3%	0.0%

(19) (開催回数や日程が増えない前提で)企業セミナーの予約方法は、次のうちどれが良いと思いますか。

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,627	268	387	515	457	1,718	306	393	491	528
先着順(努力次第で予約が取れるが、常に情報を気にしていなければいけない。)	62.7%	64.2%	55.3%	67.2%	60.8%	55.5%	54.9%	48.1%	58.0%	63.1%
抽選方式(予約開始時間を気にしなくて良いが、抽選方法が曖昧である。)	17.7%	17.5%	19.1%	16.5%	18.6%	23.8%	21.9%	26.2%	25.7%	19.3%
選抜方式(参加するために書類等を提出して判断してもらう。ただし提出・作成の手間が増える。)	19.6%	18.3%	25.6%	16.3%	20.6%	20.7%	23.2%	25.7%	16.3%	17.6%

(20) これまでに一度でも企業主催の個別企業セミナー(説明会)に参加したことがありますか。

【参考:23年卒】

対面式の個別企業セミナー

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,944	315	487	580	562	1,979	354	484	530	611
参加したことがある	41.8%	48.3%	29.6%	47.8%	35.6%	37.0%	42.4%	22.3%	45.3%	32.4%
まだ一度も参加したことはない	58.2%	51.7%	70.4%	52.2%	64.4%	63.0%	57.6%	77.7%	54.7%	67.6%

【参考:23年卒】

ライブ形式のWEBセミナー

(個別企業の企業研究セミナー・会社説明会)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,944	315	487	580	562	1,979	354	484	530	611
参加したことがある	80.2%	80.0%	75.2%	84.8%	79.5%	82.8%	79.1%	78.7%	89.1%	84.5%
まだ一度も参加したことはない	19.8%	20.0%	24.8%	15.2%	20.5%	17.2%	20.9%	21.3%	10.9%	15.5%

(21) これまでに録画形式のWEBセミナー(個別企業の企業研究セミナー・会社説明会)を視聴したことがありますか。

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,944	315	487	580	562	1,979	354	484	530	611
視聴したことがある	59.1%	63.2%	44.8%	66.7%	58.5%	63.9%	66.7%	51.9%	72.5%	59.9%
視聴したことはない	40.9%	36.8%	55.2%	33.3%	41.5%	36.1%	33.3%	48.1%	27.5%	40.1%

(22) これまでに企業からのスカウトやオファーがきっかけで、対面式の個別企業セミナーに参加したことがありますか。【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	773	152	144	277	200	696	150	108	240	198
参加したことがある	15.3%	15.1%	18.1%	14.8%	13.5%	17.5%	20.7%	16.7%	17.5%	9.1%
まだ一度も参加したことはない	84.7%	84.9%	81.9%	85.2%	86.5%	82.5%	79.3%	83.3%	82.5%	90.9%

参加した社数平均

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	117	23	26	41	27	109	31	18	42	18
平均【単位:社数】	3.0	4.3	1.7	2.5	3.9	2.2	3.4	1.8	1.6	1.9

【参考:23年卒】

スカウトきっかけの対面セミナー参加社数ごとの割合

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	773	152	144	277	200	696	150	108	240	198
0社	84.7%	84.9%	81.9%	85.2%	86.5%	82.5%	79.3%	83.3%	82.5%	90.9%
1社	8.2%	8.6%	9.0%	8.3%	5.5%	9.5%	8.7%	8.3%	12.1%	5.6%
2社	3.1%	2.0%	6.3%	2.5%	4.0%	3.5%	3.3%	4.6%	3.8%	1.5%
3社	1.7%	2.0%	2.1%	0.7%	3.0%	1.8%	2.7%	2.8%	1.3%	0.0%
4社	0.3%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.8%	2.0%	0.0%	0.0%	1.0%
5社	1.0%	1.3%	0.7%	1.1%	0.0%	0.7%	1.3%	0.9%	0.0%	1.0%
6社以上	1.1%	1.3%	0.0%	1.4%	1.0%	1.1%	2.7%	0.0%	0.4%	0.0%

(23) これまでに企業からのスカウトやオファーがきっかけで、ライブ形式のWEBセミナー(個別企業セミナー)に参加したことがありますか。【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,557	252	366	492	447	1,649	280	381	472	516
参加したことがある	31.7%	32.5%	32.5%	31.5%	28.9%	33.3%	36.8%	27.3%	36.7%	28.3%
まだ一度も参加したことはない	68.3%	67.5%	67.5%	68.5%	71.1%	66.7%	63.2%	72.7%	63.3%	71.7%

【参考:23年卒】

参加した社数平均

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	485	82	119	155	129	526	103	104	173	146
平均【単位:社数】	3.9	4.8	3.6	4.2	3.3	3.2	4.2	2.9	3.2	2.7

【参考:23年卒】

スカウトきっかけのライブ形式セミナー参加社数ごとの割合

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,557	252	366	492	447	1,649	280	381	472	516
0社	68.3%	67.5%	67.5%	68.5%	71.1%	66.7%	63.2%	72.7%	63.3%	71.7%
1社	8.9%	7.1%	11.2%	8.7%	9.2%	11.1%	11.8%	10.0%	11.0%	11.8%
2社	7.1%	6.3%	7.4%	7.7%	6.5%	8.0%	7.9%	6.8%	9.7%	5.8%
3社	5.5%	4.4%	6.8%	5.5%	5.6%	5.4%	5.7%	4.7%	5.9%	4.3%
4社	1.4%	1.6%	1.4%	1.2%	1.6%	1.5%	2.1%	1.6%	0.8%	1.9%
5社	3.9%	6.7%	2.5%	2.2%	3.8%	3.6%	2.9%	1.8%	5.9%	2.3%
6社以上	5.0%	6.3%	3.3%	6.1%	2.2%	3.8%	6.4%	2.4%	3.2%	2.1%

(24) エントリーから対面式の個別企業セミナーに参加するまでの期間について、どのくらいが適当だと思いますか。【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	773	152	144	277	200	696	150	108	240	198
1週間未満	12.6%	13.2%	11.1%	14.1%	9.0%	14.5%	13.3%	17.6%	15.8%	9.6%
1週間以上2週間未満	52.3%	50.7%	58.3%	52.0%	49.0%	53.1%	58.0%	50.0%	50.8%	50.0%
2週間以上3週間未満	23.3%	20.4%	19.4%	26.7%	27.5%	23.6%	23.3%	25.0%	22.1%	27.3%
3週間以上1ヶ月未満	7.7%	11.8%	5.6%	4.3%	8.5%	6.7%	5.3%	6.5%	6.7%	11.1%
1ヶ月以上2ヶ月未満	3.6%	3.3%	5.6%	2.2%	6.0%	1.8%	0.0%	0.9%	3.8%	2.0%
2ヶ月以上	0.5%	0.7%	0.0%	0.7%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%

(25) エントリーからライブ形式のWEBセミナー(個別企業セミナー)に参加するまでの期間について、どのくらいが適当だと思いますか。【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,557	252	366	492	447	1,649	280	381	472	516
1週間未満	23.0%	25.8%	20.5%	23.0%	21.0%	25.5%	27.9%	25.7%	25.6%	20.2%
1週間以上2週間未満	56.1%	53.2%	60.1%	57.5%	52.3%	55.7%	55.4%	55.6%	55.3%	57.6%
2週間以上3週間未満	15.5%	15.5%	13.9%	15.0%	19.7%	12.6%	11.1%	12.6%	12.7%	15.5%
3週間以上1ヶ月未満	3.8%	4.0%	3.6%	3.5%	4.9%	4.2%	3.6%	4.2%	4.2%	5.2%
1ヶ月以上2ヶ月未満	1.2%	1.2%	1.6%	0.8%	1.6%	1.9%	2.1%	1.8%	1.9%	1.4%
2ヶ月以上	0.3%	0.4%	0.3%	0.2%	0.4%	0.1%	0.0%	0.0%	0.2%	0.2%

(26) 対面式の個別企業セミナーについて、予約から開催日までどのくらいの間隔があると参加しやすいと思いますか。【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	773	152	144	277	200	696	150	108	240	198
3日以内	5.2%	7.2%	4.2%	3.6%	5.0%	5.6%	6.0%	7.4%	5.8%	1.0%
4日以上1週間未満	21.2%	23.0%	24.3%	20.2%	13.5%	21.0%	23.3%	20.4%	21.3%	14.1%
1週間以上2週間未満	47.7%	45.4%	50.7%	48.0%	49.0%	52.8%	56.7%	55.6%	47.9%	53.5%
2週間以上3週間未満	21.2%	21.1%	14.6%	23.5%	24.5%	16.1%	11.3%	13.9%	19.2%	23.2%
3週間以上	4.8%	3.3%	6.3%	4.7%	8.0%	4.5%	2.7%	2.8%	5.8%	8.1%

(27) ライブ形式のWEBセミナー(個別企業セミナー)について、予約から開催日までどのくらいの間隔があると参加しやすいと思いますか。【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,557	252	366	492	447	1,649	280	381	472	516
3日以内	10.6%	13.9%	9.0%	9.3%	8.7%	10.2%	12.5%	11.0%	9.1%	6.8%
4日以上1週間未満	31.4%	30.6%	32.8%	33.3%	26.4%	31.9%	33.2%	31.8%	31.8%	29.7%
1週間以上2週間未満	44.1%	43.7%	45.9%	41.9%	47.4%	44.2%	43.6%	45.7%	43.4%	45.0%
2週間以上3週間未満	12.1%	10.7%	10.7%	13.4%	14.8%	11.7%	10.0%	10.2%	12.7%	15.5%
3週間以上	1.8%	1.2%	1.6%	2.0%	2.7%	1.9%	0.7%	1.3%	3.0%	3.1%



(28) 参加しやすいと思う対面式の個別企業セミナーの長さほどの程度ですか。

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	773	152	144	277	200	696	150	108	240	198
30分程度	4.5%	5.3%	4.2%	4.3%	3.5%	3.5%	4.0%	4.6%	2.5%	3.5%
1時間程度	33.6%	38.8%	34.0%	30.3%	26.5%	32.6%	36.7%	31.5%	31.7%	24.7%
1時間30分程度	25.8%	22.4%	18.1%	32.9%	26.5%	30.6%	28.7%	25.0%	34.6%	30.3%
2時間程度	25.8%	27.0%	26.4%	23.5%	28.5%	25.1%	20.7%	29.6%	25.8%	29.8%
2時間30分程度	2.8%	1.3%	3.5%	3.6%	4.0%	2.2%	2.7%	0.9%	1.7%	4.0%
3時間程度	5.6%	3.9%	9.0%	4.3%	9.0%	5.1%	6.7%	4.6%	3.3%	7.1%
3時間30分程度	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.5%	0.7%	0.0%	0.4%	0.5%
4時間程度	1.0%	0.7%	2.1%	0.7%	1.5%	0.4%	0.0%	2.8%	0.0%	0.0%
それ以上	0.8%	0.7%	2.8%	0.4%	0.0%	0.1%	0.0%	0.9%	0.0%	0.0%

(29) 参加しやすいと思うライブ形式のWEBセミナー(個別企業セミナー)の長さほどの程度ですか。

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,557	252	366	492	447	1,649	280	381	472	516
30分程度	9.2%	12.3%	7.7%	8.3%	6.9%	7.7%	7.5%	7.3%	8.9%	6.0%
1時間程度	54.6%	54.8%	54.1%	57.7%	47.9%	56.6%	60.4%	54.1%	57.8%	49.6%
1時間30分程度	23.0%	19.8%	20.2%	26.6%	26.4%	20.8%	18.2%	18.6%	22.2%	26.7%
2時間程度	10.2%	9.1%	13.9%	6.3%	15.7%	13.0%	12.9%	16.5%	10.2%	14.3%
2時間30分程度	1.2%	1.6%	1.4%	0.6%	1.8%	0.8%	0.7%	0.8%	0.6%	1.4%
3時間程度	1.5%	2.4%	2.5%	0.2%	0.7%	0.8%	0.4%	2.1%	0.0%	1.6%
3時間30分程度	0.1%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.2%	0.2%
4時間程度	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.3%	0.0%	0.2%
それ以上	0.2%	0.0%	0.3%	0.0%	0.7%	0.1%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%

(30) 視聴しやすいと思う録画形式のWEBセミナー(個別企業セミナー)の長さほどの程度ですか。

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,133	199	218	387	329	1,237	236	251	384	366
30分程度	41.2%	38.2%	35.8%	48.3%	37.4%	42.1%	39.4%	39.8%	44.0%	47.5%
1時間程度	42.6%	45.2%	43.6%	38.5%	45.3%	44.2%	45.8%	43.0%	45.6%	38.3%
1時間30分程度	10.3%	9.5%	11.9%	10.1%	10.3%	9.3%	9.3%	10.0%	8.6%	10.1%
2時間程度	4.6%	5.0%	6.4%	2.8%	5.8%	4.2%	5.5%	6.8%	1.6%	3.8%
2時間30分程度	0.6%	1.0%	0.9%	0.3%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
3時間程度	0.6%	1.0%	0.9%	0.0%	0.9%	0.2%	0.0%	0.4%	0.3%	0.3%
3時間30分程度	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
4時間程度	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
それ以上	0.1%	0.0%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

(31) 対面式の個別企業セミナーに参加して、あなたが思ったことについて、以下よりあてはまるものがあればすべて選択してください。【複数選択可】 【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	773	152	144	277	200	696	150	108	240	198
ウイルスに感染しないか心配	1.4%	0.7%	1.4%	1.4%	4.0%	13.0%	11.3%	11.1%	16.3%	10.1%
ウイルス感染症対策が徹底していた	2.4%	2.6%	4.9%	1.1%	2.0%	8.2%	6.7%	9.3%	9.2%	8.6%
交通費や移動時間が負担になる	47.8%	48.7%	33.3%	55.2%	44.5%	45.6%	40.7%	40.7%	50.4%	50.5%
会場まで行くのが面倒	33.3%	35.5%	27.1%	35.4%	29.5%	33.0%	27.3%	27.8%	39.2%	36.4%
服装に気を使う	36.3%	34.2%	32.6%	39.0%	40.5%	37.5%	32.0%	31.5%	42.1%	46.5%
直接人に会うのは苦手だ	6.7%	7.9%	5.6%	6.9%	4.5%	4.5%	4.0%	4.6%	4.6%	5.6%
ライブ形式のWEBセミナーと大きくは変わらない	8.4%	9.2%	9.7%	7.9%	5.5%	6.5%	6.7%	7.4%	6.7%	4.0%
あえて対面で行う必要性を感じなかった	11.6%	11.8%	9.7%	13.7%	7.5%	14.4%	15.3%	9.3%	15.8%	13.1%
企業の雰囲気を感じ取ることができる	48.9%	44.7%	41.7%	56.3%	50.0%	46.8%	40.7%	39.8%	54.6%	48.5%
社員の人柄に触れることができる	45.9%	41.4%	36.8%	52.3%	54.0%	42.8%	36.7%	38.9%	47.1%	52.5%
緊張する	29.7%	27.6%	27.1%	33.6%	28.5%	30.2%	26.0%	29.6%	33.8%	31.8%
参加している学生の雰囲気がわかる	44.5%	44.7%	34.7%	48.4%	47.0%	42.2%	39.3%	32.4%	48.3%	43.4%
他の就活生と知り合いになれた	12.8%	10.5%	11.8%	15.2%	14.0%	13.0%	12.0%	13.9%	13.3%	13.6%
話し手のスキルによって印象が大きく変わる	18.9%	21.1%	13.9%	18.8%	20.5%	18.5%	21.3%	16.7%	15.8%	20.7%
HPを見ればわかるような内容だった	6.8%	5.3%	7.6%	8.3%	5.5%	4.2%	5.3%	4.6%	2.9%	4.0%
質問しやすい	28.5%	28.9%	29.2%	26.0%	34.0%	23.2%	22.0%	29.6%	20.8%	26.3%
集中力が続かない	9.8%	7.2%	10.4%	12.6%	8.0%	5.5%	6.0%	2.8%	5.4%	8.1%
入社したいという熱意や志望度の高さを伝えられた	13.7%	13.2%	13.9%	14.1%	14.0%	10.3%	9.3%	13.9%	9.6%	11.1%
疲れた	27.3%	27.0%	16.0%	35.0%	22.0%	28.2%	28.7%	20.4%	31.3%	27.3%
オフィスの立地や周辺環境がわかった	37.0%	34.9%	26.4%	43.7%	39.0%	30.4%	26.0%	29.6%	33.8%	33.8%
その他	0.5%	0.7%	0.0%	0.4%	1.0%	0.5%	0.7%	0.0%	0.4%	0.5%

(32) ライブ形式のWEBセミナー(個別企業セミナー)に参加して、あなたが思ったことについて、以下よりあてはまるものがあればすべて選択してください。【複数選択可】 【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,557	252	366	492	447	1,649	280	381	472	516
ウイルス感染症のリスクがない	13.7%	12.3%	13.4%	14.8%	14.5%	30.2%	25.7%	28.1%	34.5%	32.9%
交通費や移動時間の節約になるのは助かる	55.5%	51.6%	51.4%	58.7%	63.8%	56.7%	47.5%	54.9%	62.1%	66.1%
対面式では質問しづらいこともチャット形式なら聞ける	33.1%	26.2%	26.0%	41.3%	41.2%	35.0%	28.2%	30.2%	42.2%	40.3%
地方在住者が不利にならない	34.4%	32.9%	32.0%	35.8%	38.5%	33.7%	23.9%	35.2%	38.1%	41.5%
服装に気を使わなくてよい・スーツを着なくてよい	38.8%	34.1%	39.1%	41.9%	41.6%	37.7%	32.5%	32.3%	44.5%	41.3%
リラックスして参加できる	49.9%	50.4%	48.9%	51.0%	48.1%	48.5%	43.2%	49.9%	52.8%	47.3%
録画したものを見直すことができる	15.1%	13.5%	12.8%	16.9%	18.6%	17.9%	19.6%	16.0%	17.8%	17.8%
対面式の個別企業セミナーと大きくは変わらない	6.9%	8.3%	8.5%	5.1%	5.1%	7.6%	10.4%	5.8%	7.0%	6.2%
企業や社員の雰囲気を感じ取りにくい	22.2%	20.2%	20.2%	24.4%	24.6%	21.2%	16.4%	19.7%	23.9%	26.9%
緊張感を持ちづらい、気が緩む	23.5%	25.4%	17.2%	26.6%	22.6%	21.0%	19.3%	17.8%	23.1%	25.0%
参加している学生の雰囲気がつかめない	23.0%	23.4%	17.5%	24.8%	26.8%	19.0%	16.4%	18.1%	19.7%	24.2%
話し手のスキルによって印象が大きく変わる	22.9%	18.3%	18.6%	29.3%	25.7%	23.7%	21.4%	20.2%	26.3%	28.3%
HPを見ればわかるような内容だった	15.0%	17.5%	11.7%	16.1%	12.3%	12.9%	12.1%	12.3%	14.2%	12.2%
質問したいことを確実に聞くことができない	14.5%	13.9%	13.1%	16.1%	14.5%	14.0%	11.1%	15.0%	14.2%	18.2%
集中力が続かない	25.0%	25.0%	20.8%	28.7%	23.3%	23.8%	23.2%	19.2%	28.4%	21.9%
通信状態が悪いと聞き取りづらいことがある	30.5%	27.0%	24.9%	37.0%	32.4%	29.4%	26.8%	19.7%	37.9%	30.8%
入社したいという熱意や志望度の高さを伝えられない	7.0%	7.1%	6.0%	7.1%	8.1%	7.5%	6.8%	8.9%	7.2%	7.6%
その他	0.5%	0.4%	0.0%	0.6%	1.1%	0.3%	0.0%	0.8%	0.0%	0.8%

(33) 録画形式のWEBセミナー(個別企業セミナー)を視聴して思ったことについて、以下よりあてはまるものがあればすべて選択してください。【複数選択可】 【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,133	199	218	387	329	1,237	236	251	384	366
見たいと思った時にいつでも見られる	46.1%	43.2%	38.1%	51.9%	49.2%	44.2%	37.3%	41.4%	49.0%	52.7%
何度でも繰り返し見返すことができる	45.3%	45.7%	42.7%	46.3%	45.3%	42.3%	35.6%	43.0%	45.8%	48.4%
一時停止してメモを取れるのが良い	45.4%	38.7%	37.6%	52.5%	54.4%	47.0%	40.3%	37.8%	56.3%	52.5%
巻き戻しができるのがよい	40.3%	38.7%	37.2%	43.9%	39.2%	38.3%	32.6%	37.8%	40.9%	46.4%
早送りができるのがよい	33.8%	30.7%	26.6%	39.8%	35.9%	35.8%	33.5%	29.1%	42.4%	33.6%
チャプターに分かれていて便利だ	33.6%	30.2%	31.2%	37.7%	34.7%	33.1%	30.1%	33.1%	34.1%	37.7%
気楽に見られる	47.9%	48.7%	39.9%	50.4%	50.2%	47.3%	38.6%	47.4%	53.1%	53.0%
対面式の個別企業セミナーと大きくは変わらない	4.8%	6.0%	5.5%	3.6%	3.6%	5.7%	9.3%	2.8%	5.2%	2.5%
企業や社員の雰囲気を感じ取りにくい	19.2%	13.1%	16.5%	24.8%	23.7%	19.4%	13.1%	14.7%	24.5%	28.4%
1.5倍速で見られると効率的だと思う	42.1%	35.7%	38.5%	50.1%	42.2%	43.0%	38.1%	34.7%	49.7%	49.7%
YouTubeで見られるとよい	22.8%	22.6%	19.7%	26.1%	19.1%	21.3%	22.0%	19.5%	22.9%	17.8%
話し手のスキルによって印象が大きく変わる	14.0%	10.1%	11.9%	17.1%	18.8%	16.2%	13.6%	13.1%	18.5%	21.0%
HPを見ればわかるような内容だった	12.5%	13.6%	10.6%	13.7%	9.1%	10.8%	11.4%	10.4%	10.4%	10.9%
質問したいところですがすぐに質問できない	18.8%	16.6%	14.7%	23.0%	18.8%	17.3%	14.0%	14.7%	18.5%	26.5%
集中力が続かない	20.3%	19.1%	18.3%	23.5%	17.6%	19.2%	21.2%	10.8%	22.7%	18.3%
早送りできないのは不満だ	11.8%	9.0%	9.6%	15.0%	13.7%	15.5%	15.3%	12.0%	19.0%	12.3%
一方的に情報を伝えられるのが不満だ	4.6%	3.0%	6.0%	5.9%	3.3%	4.5%	5.1%	5.2%	3.1%	6.0%
セミナーに参加した感じがしない	16.9%	15.1%	14.2%	20.2%	17.0%	14.2%	9.7%	9.6%	19.5%	18.0%
その他	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%

(34) 録画形式のWEBセミナー(個別企業セミナー)を視聴する際、早送りしながら見ますか。 【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,133	199	218	387	329	1,237	236	251	384	366
いつも早送りしながら見る	46.7%	44.2%	45.0%	50.4%	45.9%	46.7%	47.5%	42.2%	50.0%	42.6%
早送りすることもある	24.7%	24.1%	21.1%	26.4%	27.1%	22.9%	22.5%	19.9%	23.7%	26.2%
早送りはしない	28.5%	31.7%	33.9%	23.3%	27.1%	30.4%	30.1%	37.8%	26.3%	31.1%
早送りしたのは何%か・平均	58.6%	56.1%	54.1%	62.9%	59.6%	57.1%	57.8%	51.7%	60.4%	54.7%

(35) ライブ形式と録画形式のWEBセミナー(個別企業セミナー)について、以下よりあなたの考えに最もあてはまるものを選択してください。 【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,050	180	203	365	302	1,181	220	238	369	354
ライブ形式のWEBセミナーに参加できれば録画はいらない	28.8%	26.1%	27.1%	32.3%	28.1%	31.3%	30.9%	29.4%	32.8%	31.1%
ライブ形式のWEBセミナーに参加した後、録画も見たい	44.3%	42.2%	48.3%	43.6%	46.0%	43.3%	41.8%	48.3%	39.8%	48.6%
録画形式のWEBセミナーが視聴できればライブ形式はいらない	15.9%	21.1%	9.4%	14.8%	15.6%	15.9%	14.5%	13.9%	19.2%	13.3%
どちらとも言えない	11.0%	10.6%	15.3%	9.3%	10.3%	9.5%	12.7%	8.4%	8.1%	7.1%

(36) 参加したライブ形式のWEBセミナー(個別企業セミナー)の録画を、終了後改めて見直したことはありますか。【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,557	252	366	492	447	1,649	280	381	472	516
参加したWEBセミナーの録画はすべて見直した	10.1%	10.3%	13.4%	8.5%	8.1%	12.7%	16.4%	13.4%	10.6%	8.5%
見直したことがある	17.9%	17.5%	15.3%	19.3%	20.1%	20.6%	23.2%	19.2%	18.9%	21.5%
見直したことはない	71.9%	72.2%	71.3%	72.2%	71.8%	66.8%	60.4%	67.5%	70.6%	70.0%
見直したのは何%か・平均	16.1%	16.1%	18.9%	15.2%	13.9%	19.5%	23.9%	19.8%	16.8%	16.2%

(37) 参加したライブ形式のWEBセミナー(個別企業セミナー)の録画を、終了後改めて見直したいと思ったのに、録画が公開されていないという経験はありますか。【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,557	252	366	492	447	1,649	280	381	472	516
見直したいと思ったのに録画が公開されていないことがある	37.7%	37.3%	38.0%	37.4%	39.1%	38.0%	36.8%	37.8%	38.1%	40.3%
見直したいと思ったWEBセミナーの録画はすべて見直せた	11.4%	11.9%	11.5%	11.4%	10.5%	13.2%	20.7%	8.7%	11.4%	9.5%
ライブ形式のWEBセミナーを録画で見直したいと思ったことはない	50.8%	50.8%	50.5%	51.2%	50.3%	48.8%	42.5%	53.5%	50.4%	50.2%

(38) 志望度の高い企業同士のセミナー(ライブ形式のWEBセミナー含む)日程が重なった場合、どう対応することが多いですか。【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,615	264	378	512	461	1,693	297	389	482	525
日程が追加されるのを待つ	53.4%	53.8%	45.2%	60.0%	50.8%	54.8%	54.2%	50.1%	60.4%	50.5%
企業に日程追加をお願いする	8.9%	12.1%	9.3%	7.0%	5.6%	8.3%	9.4%	8.7%	6.6%	8.8%
別地域で開催される日程で参加する	7.1%	5.7%	7.7%	7.4%	8.5%	8.5%	10.1%	8.2%	7.1%	8.8%
一方のセミナー参加をあきらめる	29.8%	27.7%	37.3%	24.4%	35.1%	27.7%	25.6%	32.4%	25.1%	30.9%
その他	0.7%	0.8%	0.5%	1.2%	0.0%	0.8%	0.7%	0.5%	0.8%	1.1%

(39) 個別企業セミナー(ライブ形式のWEBセミナー含む)に参加するためにエントリーシートを書いたことがありますか。【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,615	264	378	512	461	1,693	297	389	482	525
通過者だけが参加できるセミナーに参加するために書いたことがある	26.7%	28.0%	27.0%	25.4%	26.5%	27.4%	25.6%	27.0%	28.6%	28.8%
当日提出するために事前に書いたことがある	6.2%	8.0%	6.1%	5.3%	4.3%	9.2%	12.5%	6.9%	9.3%	5.3%
個別企業セミナーのためにエントリーシートを書いたことはない	68.5%	65.2%	68.0%	71.3%	70.1%	65.1%	64.0%	67.6%	63.3%	68.0%
書いたことがある学生の割合	31.5%	34.8%	32.0%	28.7%	29.9%	34.9%	36.0%	32.4%	36.7%	32.0%

(40) 対面式の個別企業セミナーに参加する前に、企業研究などの事前準備をしたことがありますか。【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	773	152	144	277	200	696	150	108	240	198
したことがある	67.0%	66.4%	64.6%	66.4%	74.5%	68.4%	72.0%	66.7%	65.4%	69.2%
したことはない	33.0%	33.6%	35.4%	33.6%	25.5%	31.6%	28.0%	33.3%	34.6%	30.8%

(41) ライブ形式のWEBセミナー(個別企業セミナー)に参加する前に、企業研究などの事前準備をしたことがありますか。【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,557	252	366	492	447	1,649	280	381	472	516
したことがある	55.4%	53.6%	58.2%	54.1%	58.2%	57.6%	60.4%	60.6%	54.0%	55.0%
したことはない	44.6%	46.4%	41.8%	45.9%	41.8%	42.4%	39.6%	39.4%	46.0%	45.0%

(42) 対面式の個別企業セミナーに参加する前に、具体的にどのような事前準備をしましたか。したことがあるものを以下よりすべて選択してください。【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	527	101	93	184	149	474	108	72	157	137
業界について調べた	64.6%	69.3%	67.7%	58.7%	63.8%	58.9%	64.8%	63.9%	51.6%	56.9%
企業情報に軽く目を通した	79.9%	75.2%	81.7%	83.2%	81.2%	81.2%	78.7%	73.6%	86.0%	83.2%
企業の事業内容について調べた	64.7%	62.4%	61.3%	69.6%	62.4%	59.5%	54.6%	65.3%	61.1%	62.8%
福利厚生や入社後の待遇について調べた	26.2%	19.8%	25.8%	32.6%	26.8%	23.9%	15.7%	30.6%	28.0%	28.5%
同業他社の情報を調べた	12.6%	9.9%	17.2%	12.0%	15.4%	10.5%	10.2%	12.5%	10.2%	10.2%
製品・商品を見たり店舗に行ったりした	8.5%	11.9%	6.5%	6.5%	7.4%	9.0%	7.4%	11.1%	9.6%	9.5%
ネットやSNSで企業の評判を調べた	16.0%	13.9%	16.1%	17.4%	18.1%	14.6%	9.3%	16.7%	20.4%	10.9%
セミナーに参加した際の質問項目を考えた	27.4%	16.8%	25.8%	34.8%	38.3%	26.6%	21.3%	22.2%	32.5%	30.7%
OB・OGに話を聞きに行った	0.3%	0.0%	0.0%	0.5%	0.7%	1.4%	1.9%	0.0%	1.9%	0.0%
その他	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.6%	0.7%

(43) ライブ形式のWEBセミナー(個別企業セミナー)に参加する前に、具体的にどのような事前準備をしましたか。したことがあるものを以下よりすべて選択してください。【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	874	135	213	266	260	939	169	231	255	284
業界について調べた	63.7%	68.9%	64.3%	59.8%	60.4%	63.1%	61.5%	71.4%	60.0%	58.8%
企業情報に軽く目を通した	82.3%	81.5%	81.2%	82.3%	85.8%	81.3%	81.1%	79.7%	81.6%	84.5%
企業の事業内容について調べた	63.9%	59.3%	62.4%	67.7%	67.7%	62.3%	57.4%	65.8%	62.4%	66.9%
福利厚生や入社後の待遇について調べた	26.2%	22.2%	24.9%	30.5%	27.3%	28.1%	21.9%	26.0%	34.5%	31.7%
同業他社の情報を調べた	10.0%	7.4%	12.7%	9.0%	13.1%	10.5%	11.2%	13.0%	8.2%	9.9%
製品・商品を見たり店舗に行ったりした	6.9%	9.6%	3.3%	6.8%	7.3%	6.2%	5.3%	5.2%	7.1%	7.7%
ネットやSNSで企業の評判を調べた	13.0%	14.1%	10.8%	13.9%	12.3%	13.3%	10.1%	13.9%	16.9%	11.6%
セミナーに参加した際の質問項目を考えた	21.0%	17.0%	18.3%	23.7%	28.1%	23.9%	20.1%	18.6%	28.6%	31.3%
OB・OGに話を聞きに行った	0.6%	0.0%	0.9%	0.8%	1.2%	0.6%	1.2%	0.0%	0.4%	0.7%
その他	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.4%	0.0%

(44) これまでに参加したことのある対面式の個別企業セミナーの形式をすべて選んでください。(複数選択可)【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	773	152	144	277	200	696	150	108	240	198
人事担当者による事業や仕事内容の説明	85.9%	84.2%	81.9%	88.8%	88.5%	84.5%	80.0%	81.5%	89.2%	86.9%
社長による講演	23.6%	26.3%	18.1%	23.8%	23.0%	28.0%	27.3%	24.1%	30.8%	25.8%
先輩社員による仕事の体験談	54.4%	56.6%	45.1%	56.3%	56.0%	50.2%	48.7%	47.2%	51.7%	54.0%
先輩社員によるパネルディスカッション	34.6%	42.1%	23.6%	34.3%	29.0%	29.3%	36.0%	17.6%	31.7%	16.7%
若手社員の就活体験談	36.5%	41.4%	27.8%	36.5%	34.5%	28.7%	28.7%	21.3%	32.5%	25.8%
ゲーム形式による仕事内容説明	14.2%	19.7%	9.0%	11.9%	12.0%	14.7%	18.0%	13.9%	13.3%	10.6%
仕事内容理解のためのグループワーク	28.4%	31.6%	20.1%	28.5%	31.0%	29.3%	33.3%	22.2%	30.0%	23.7%
社員と自由に懇談	37.8%	34.9%	41.7%	36.8%	44.0%	31.8%	29.3%	28.7%	35.4%	31.8%
話を聞く先輩社員を自分で選べる形式	13.4%	13.8%	9.0%	15.5%	12.5%	10.3%	13.3%	3.7%	10.8%	7.6%
職種ごとにブースや日程が分かれての説明	8.4%	7.9%	6.3%	8.7%	12.0%	10.5%	10.7%	3.7%	13.3%	9.1%
研究所見学・工場見学など	12.7%	7.2%	19.4%	12.6%	19.5%	11.0%	8.0%	12.0%	10.4%	20.2%
その他	0.4%	0.0%	0.7%	0.7%	0.0%	0.7%	0.7%	0.9%	0.4%	1.0%

(45) これまでに参加した対面式の企業セミナーの中で、最も良いと思った企業セミナーの形式は何でしたか。特に印象に残った形式をひとつ選んでください。【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	773	152	144	277	200	696	150	108	240	198
人事担当者による事業や仕事内容の説明	31.9%	30.9%	36.1%	32.9%	26.0%	35.0%	32.7%	42.6%	34.6%	33.8%
社長による講演	5.4%	6.6%	5.6%	4.3%	4.5%	6.9%	8.0%	7.4%	7.1%	2.5%
先輩社員による仕事の体験談	14.5%	13.2%	9.0%	17.7%	17.0%	17.4%	14.0%	19.4%	17.5%	24.7%
先輩社員によるパネルディスカッション	7.2%	9.2%	4.2%	6.1%	9.0%	7.4%	8.0%	3.7%	8.8%	5.6%
若手社員の就活体験談	7.2%	9.2%	4.9%	6.5%	6.5%	3.7%	4.0%	1.9%	4.6%	2.0%
ゲーム形式による仕事内容説明	2.7%	5.3%	0.7%	1.4%	2.0%	2.8%	5.3%	1.9%	0.8%	2.5%
仕事内容理解のためのグループワーク	7.1%	9.2%	5.6%	6.9%	4.0%	8.3%	12.7%	5.6%	6.3%	5.6%
社員と自由に懇談	13.9%	10.5%	15.3%	15.2%	18.5%	10.7%	10.0%	8.3%	12.1%	11.6%
話を聞く先輩社員を自分で選べる形式	3.3%	2.0%	4.9%	4.3%	1.5%	1.2%	1.3%	0.0%	1.7%	1.0%
職種ごとにブースや日程が分かれての説明	0.7%	0.0%	0.7%	1.1%	2.0%	1.2%	0.7%	0.9%	2.1%	0.5%
研究所見学・工場見学など	5.8%	3.9%	12.5%	3.2%	9.0%	4.9%	2.7%	8.3%	4.2%	9.6%
その他	0.2%	0.0%	0.7%	0.4%	0.0%	0.5%	0.7%	0.0%	0.4%	0.5%

(46) 個別企業セミナー(WEBセミナー含む)では、誰の話をもっと聞いてみたいと思いますか。

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,944	315	487	580	562	1,979	354	484	530	611
社長や経営者などトップ	13.8%	19.0%	13.3%	10.9%	9.4%	13.4%	19.2%	12.0%	11.1%	7.7%
人事部長、人事部社員	13.0%	17.8%	10.7%	11.9%	8.9%	11.8%	13.6%	11.6%	11.7%	8.2%
入社6年目以上のベテラン社員	12.7%	10.5%	17.9%	10.9%	12.3%	12.5%	11.9%	14.3%	11.5%	13.1%
入社4、5年目の社員	15.7%	11.4%	18.1%	16.4%	19.9%	17.5%	17.5%	19.4%	15.7%	18.0%
入社2、3年目の若手社員	32.2%	28.6%	29.0%	36.0%	37.7%	31.5%	22.9%	34.9%	34.0%	39.0%
入社1年目の社員	12.6%	12.7%	11.1%	14.0%	11.7%	13.4%	15.0%	7.9%	16.0%	14.1%

(47) 個別企業セミナー(WEBセミナー含む)で実際に聞いた内容はどんな項目ですか。よく聞いたものから上位3つをお選び下さい。

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,680	278	389	531	482	1,735	307	400	493	535
企業理念	25.8%	23.4%	21.6%	29.4%	29.9%	27.6%	28.7%	22.0%	28.6%	32.1%
製品・商品について	12.1%	9.0%	15.7%	12.4%	12.9%	13.7%	13.7%	19.3%	9.1%	15.5%
詳しい業界説明	23.3%	23.7%	23.4%	23.7%	21.2%	20.1%	16.3%	23.3%	20.5%	22.1%
社風・社内の雰囲気	30.3%	32.0%	33.2%	27.1%	29.5%	30.5%	31.9%	31.5%	29.6%	27.7%
企業が求める能力・人材像	31.4%	29.9%	30.3%	33.5%	31.7%	35.0%	34.9%	29.3%	39.6%	33.8%
具体的な仕事内容	51.1%	50.4%	50.1%	52.4%	51.5%	50.4%	49.5%	52.0%	51.3%	47.3%
社長・経営者の話	5.4%	7.6%	5.4%	4.0%	4.1%	5.1%	8.1%	4.0%	3.7%	3.7%
若手社員の話	23.8%	26.3%	23.4%	22.0%	23.0%	20.6%	18.2%	22.5%	21.1%	21.5%
入社後の待遇	15.3%	19.1%	15.4%	13.9%	9.3%	15.0%	13.4%	18.5%	14.6%	13.5%
入社後の教育・研修制度	22.6%	19.8%	23.9%	21.3%	29.9%	22.0%	19.9%	20.8%	23.5%	25.4%
入社後のキャリアモデル	24.0%	24.8%	25.4%	21.8%	24.5%	23.3%	25.7%	25.0%	20.9%	20.6%
採用スケジュール	34.9%	34.2%	32.1%	38.4%	32.6%	36.8%	39.7%	32.0%	37.5%	36.8%

(48) 個別企業セミナー(WEBセミナー含む)で聞きたかった内容は何か。上位3位まで教えてください。【最も聞きたかった内容】

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,680	278	389	531	482	1,735	307	400	493	535
企業理念	2.2%	1.8%	3.3%	2.1%	1.5%	2.8%	4.6%	2.5%	1.6%	1.9%
製品・商品について	1.6%	2.5%	1.8%	0.8%	0.8%	1.8%	2.0%	1.8%	2.0%	1.3%
詳しい業界説明	4.2%	4.7%	4.9%	3.0%	5.0%	4.5%	5.2%	4.8%	3.9%	3.7%
社風・社内の雰囲気	11.4%	11.5%	8.5%	12.6%	12.9%	12.0%	10.1%	10.3%	14.0%	14.2%
企業が求める能力・人材像	8.8%	9.4%	7.7%	8.7%	9.8%	11.2%	10.7%	12.0%	11.8%	9.3%
具体的な仕事内容	22.2%	21.9%	20.8%	24.7%	19.5%	19.5%	16.9%	20.5%	20.5%	21.5%
社長・経営者の話	3.6%	4.0%	4.1%	3.2%	2.9%	3.1%	3.9%	3.3%	2.4%	2.6%
若手社員の話	7.7%	6.8%	6.9%	8.9%	8.5%	7.6%	7.8%	7.0%	7.3%	9.2%
入社後の待遇	9.4%	10.4%	9.3%	8.5%	9.5%	9.0%	12.1%	8.5%	7.3%	7.3%
入社後の教育・研修制度	5.5%	5.8%	5.7%	4.9%	6.0%	4.3%	3.6%	6.0%	3.4%	4.9%
入社後のキャリアモデル	10.2%	9.4%	12.3%	9.0%	11.4%	10.3%	9.1%	9.5%	11.8%	10.7%
採用スケジュール	13.2%	11.9%	14.7%	13.7%	12.2%	13.9%	14.0%	14.0%	14.0%	13.5%

(49) 個別企業セミナー(WEBセミナー含む)で聞きたかった内容は何か。上位3位まで教えてください。【3つ選択】

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,680	278	389	531	482	1,735	307	400	493	535
企業理念	7.7%	9.0%	8.5%	6.8%	5.4%	7.9%	10.4%	7.3%	6.3%	7.3%
製品・商品について	5.4%	7.9%	6.7%	3.0%	3.1%	5.7%	5.5%	6.8%	5.5%	5.0%
詳しい業界説明	13.6%	13.7%	14.9%	13.0%	12.4%	12.5%	13.7%	13.3%	11.8%	10.3%
社風・社内の雰囲気	38.6%	36.0%	36.0%	42.7%	39.4%	38.7%	36.5%	36.3%	40.2%	44.3%
企業が求める能力・人材像	31.4%	30.9%	30.6%	30.7%	35.3%	34.0%	32.9%	32.5%	36.5%	32.7%
具体的な仕事内容	52.0%	52.5%	47.0%	55.6%	50.4%	50.9%	49.2%	49.3%	54.4%	49.3%
社長・経営者の話	8.7%	10.1%	8.2%	7.9%	8.3%	9.4%	13.0%	8.0%	7.3%	8.8%
若手社員の話	24.6%	23.4%	24.7%	25.2%	25.9%	25.4%	23.8%	22.5%	28.0%	27.7%
入社後の待遇	29.3%	32.0%	31.4%	26.6%	25.9%	28.3%	31.6%	30.8%	24.5%	26.2%
入社後の教育・研修制度	21.7%	20.1%	22.9%	20.5%	25.9%	20.5%	19.5%	24.5%	18.3%	21.1%
入社後のキャリアモデル	34.2%	33.5%	35.7%	33.5%	34.9%	34.9%	32.6%	33.5%	37.9%	35.1%
採用スケジュール	32.9%	30.9%	33.4%	34.5%	33.0%	31.8%	31.3%	35.5%	29.4%	32.1%

(50) 参加した対面式の個別企業セミナーでは、あなたが知りたかった内容が理解できましたか。

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	773	152	144	277	200	696	150	108	240	198
よく理解できたものが多かった	29.2%	27.0%	29.9%	29.6%	34.0%	32.4%	31.3%	33.3%	33.8%	30.3%
だいたい理解できたものが多かった	66.4%	66.4%	65.3%	68.6%	61.5%	62.2%	64.0%	63.0%	59.6%	64.1%
あまり理解できないものが多かった	3.9%	5.9%	4.2%	1.8%	4.0%	4.9%	4.0%	2.8%	6.3%	5.6%
ほとんど理解できないものばかりだった	0.4%	0.7%	0.7%	0.0%	0.5%	0.5%	0.7%	0.9%	0.4%	0.0%

(51) 参加したライブ形式のWEBセミナー(個別企業セミナー)では、あなたが知りたかった内容が理解できましたか。

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,557	252	366	492	447	1,649	280	381	472	516
よく理解できたものが多かった	20.1%	18.7%	22.1%	20.7%	18.1%	20.4%	20.4%	21.3%	19.5%	20.9%
だいたい理解できたものが多かった	73.9%	73.4%	71.0%	75.4%	76.5%	74.3%	76.4%	72.2%	73.7%	74.4%
あまり理解できないものが多かった	5.5%	7.1%	6.0%	3.9%	4.9%	4.9%	2.9%	5.0%	6.8%	4.7%
ほとんど理解できないものばかりだった	0.5%	0.8%	0.8%	0.0%	0.4%	0.5%	0.4%	1.6%	0.0%	0.0%

(52) 視聴した録画形式のWEBセミナー(個別企業セミナー)では、あなたが知りたかった内容が理解できましたか。

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,133	199	218	387	329	1,237	236	251	384	366
よく理解できたものが多かった	16.4%	16.1%	21.6%	14.2%	15.5%	16.6%	19.9%	17.1%	15.1%	11.2%
だいたい理解できたものが多かった	72.2%	70.4%	68.3%	76.0%	72.3%	68.2%	68.2%	67.7%	66.9%	72.1%
あまり理解できないものが多かった	10.4%	12.6%	8.3%	9.3%	10.9%	14.0%	11.0%	12.4%	16.9%	16.4%
ほとんど理解できないものばかりだった	1.0%	1.0%	1.8%	0.5%	1.2%	1.2%	0.8%	2.8%	1.0%	0.3%

(53) 印象の良かった対面式の個別企業セミナーを挙げた理由を教えてください。(複数選択可)

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	255	44	44	93	74	207	45	36	67	59
グループワークなどの体験型(参加型)セミナーだった	18.4%	15.9%	18.2%	22.6%	13.5%	11.6%	8.9%	22.2%	10.4%	8.5%
研究所・工場・オフィス見学があった	17.9%	11.4%	22.7%	21.5%	17.6%	15.6%	15.6%	22.2%	10.4%	22.0%
少人数制で話がじっくり聞けた	30.6%	20.5%	27.3%	40.9%	31.1%	28.4%	20.0%	25.0%	35.8%	35.6%
社長が講演してくれた	10.6%	6.8%	9.1%	15.1%	9.5%	10.6%	13.3%	5.6%	11.9%	5.1%
さまざまな社員の話を聞いた	33.3%	38.6%	27.3%	31.2%	33.8%	23.5%	20.0%	13.9%	31.3%	23.7%
志望職種の先輩社員の話を聞いた	22.6%	18.2%	27.3%	23.7%	24.3%	25.9%	24.4%	27.8%	28.4%	20.3%
話を聞く先輩社員を自分で選べた	10.1%	13.6%	9.1%	9.7%	4.1%	8.9%	6.7%	11.1%	11.9%	3.4%
内定者から話を聞いた	4.9%	2.3%	2.3%	9.7%	1.4%	3.7%	4.4%	2.8%	3.0%	5.1%
社員同士の座談会で率直な話が聞けた	30.9%	36.4%	25.0%	30.1%	27.0%	23.9%	15.6%	25.0%	28.4%	33.9%
採用フローを明確に教えてくれた	22.8%	18.2%	25.0%	26.9%	20.3%	18.7%	11.1%	16.7%	28.4%	15.3%
会社の強み弱みもそのまま説明していた	24.8%	36.4%	20.5%	18.3%	20.3%	20.1%	20.0%	19.4%	16.4%	32.2%
HPでは分からない部分について知れた	26.5%	27.3%	20.5%	26.9%	31.1%	25.4%	20.0%	25.0%	29.9%	28.8%
QUOカードなどの来場特典があった	5.6%	2.3%	0.0%	8.6%	12.2%	3.3%	0.0%	0.0%	7.5%	5.1%
就活のアドバイスをもらえた	23.6%	27.3%	13.6%	24.7%	24.3%	28.9%	33.3%	25.0%	26.9%	27.1%
社員のプレゼンテーションが上手だった	19.7%	25.0%	9.1%	21.5%	14.9%	23.3%	26.7%	27.8%	19.4%	18.6%
質問に対する回答が的確で丁寧だった	27.4%	25.0%	15.9%	34.4%	28.4%	32.0%	33.3%	22.2%	37.3%	25.4%
就活生への対応が丁寧だった	50.2%	54.5%	43.2%	52.7%	41.9%	53.9%	55.6%	38.9%	62.7%	44.1%
段取りが良く、タイムマネジメントができていた	25.7%	31.8%	22.7%	23.7%	20.3%	21.7%	26.7%	22.2%	16.4%	22.0%
質疑応答の時間がきちんと設けられていた	35.7%	29.5%	34.1%	37.6%	47.3%	38.4%	33.3%	27.8%	49.3%	35.6%
セミナーの長さが適切だった	27.4%	25.0%	11.4%	34.4%	33.8%	28.3%	22.2%	22.2%	38.8%	23.7%
セミナーの雰囲気が和やかだった	40.1%	45.5%	29.5%	40.9%	37.8%	35.8%	33.3%	27.8%	43.3%	32.2%
配布資料が分かりやすかった	18.1%	22.7%	11.4%	18.3%	14.9%	20.0%	15.6%	25.0%	20.9%	23.7%
社員が魅力的だった	42.1%	34.1%	36.4%	53.8%	36.5%	43.0%	42.2%	38.9%	44.8%	45.8%
社員同士の人間関係が良さそうだった	43.0%	43.2%	34.1%	45.2%	47.3%	31.4%	28.9%	25.0%	34.3%	39.0%
文理・男女等の分類を問わずさまざまな参加者がいた	14.4%	18.2%	6.8%	17.2%	6.8%	9.4%	8.9%	5.6%	10.4%	13.6%
他の参加者の雰囲気がよかった	24.4%	20.5%	20.5%	30.1%	23.0%	16.1%	13.3%	19.4%	16.4%	18.6%
ゲーム形式を取り入れていた	9.3%	13.6%	4.5%	8.6%	6.8%	7.3%	6.7%	11.1%	7.5%	3.4%
映像や動画を活用した説明があった	15.7%	15.9%	4.5%	20.4%	16.2%	14.3%	15.6%	5.6%	17.9%	11.9%
食事やお菓子が出た	9.2%	6.8%	0.0%	11.8%	18.9%	8.7%	6.7%	5.6%	10.4%	13.6%
参加学生の体温測定を行っていた	5.4%	4.5%	2.3%	7.5%	5.4%	9.0%	8.9%	5.6%	10.4%	10.2%
少人数で座席間を空けて座らせていた	8.2%	2.3%	2.3%	15.1%	10.8%	17.2%	13.3%	11.1%	22.4%	22.0%
消毒用のアルコールが用意されていた	8.3%	4.5%	9.1%	11.8%	6.8%	18.7%	17.8%	19.4%	19.4%	18.6%
マスクを無料配布していた	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%	2.8%	0.0%	0.0%
定期的に換気を行っていた	2.3%	2.3%	2.3%	2.2%	2.7%	3.5%	2.2%	5.6%	4.5%	1.7%
その他	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	1.4%	2.1%	2.2%	5.6%	0.0%	3.4%

(54) 印象の悪かった対面式の個別企業セミナーを挙げた理由を教えてください。(複数選択可)

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	34	5	1	15	13	24	6	5	8	5
HPを見ればわかるような内容だった	30.1%	60.0%	0.0%	13.3%	30.8%	14.6%	0.0%	0.0%	37.5%	20.0%
事前に知らされていないことを突然やらされた	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	10.2%	16.7%	20.0%	0.0%	0.0%
予告なく試験や選考を受けさせられた	3.2%	0.0%	0.0%	6.7%	0.0%	3.8%	0.0%	20.0%	0.0%	0.0%
自社の自慢ばかりをされた	1.5%	0.0%	0.0%	0.0%	7.7%	26.3%	33.3%	40.0%	12.5%	20.0%
自社の悪い点を隠している様子がうかがえた	9.2%	20.0%	0.0%	6.7%	0.0%	14.5%	16.7%	20.0%	12.5%	0.0%
他社を批判する内容があり印象が悪かった	6.1%	0.0%	0.0%	6.7%	15.4%	5.4%	0.0%	20.0%	0.0%	20.0%
社員のプレゼンテーションが下手だった	29.6%	20.0%	0.0%	40.0%	23.1%	15.6%	0.0%	60.0%	12.5%	0.0%
不必要な話を長々とされた	19.8%	40.0%	0.0%	13.3%	7.7%	22.1%	16.7%	20.0%	25.0%	40.0%
動画を長い時間見せられた	7.4%	20.0%	0.0%	0.0%	7.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
セミナーの段取りが悪かった(会場案内や進行の不備等)	15.1%	20.0%	100.0%	6.7%	15.4%	15.6%	16.7%	40.0%	0.0%	20.0%
社員が高圧的な態度だった	16.9%	20.0%	100.0%	13.3%	7.7%	20.9%	33.3%	20.0%	12.5%	0.0%
社員のやる気が見えず、誠実さを感じなかった	22.7%	40.0%	0.0%	13.3%	23.1%	18.3%	16.7%	0.0%	25.0%	40.0%
社員の態度が悪かった	17.0%	20.0%	0.0%	20.0%	7.7%	32.8%	33.3%	20.0%	37.5%	40.0%
社長や役員印象が悪かった	25.0%	0.0%	100.0%	33.3%	30.8%	38.2%	33.3%	40.0%	37.5%	60.0%
セミナーの時間が長すぎた	29.9%	20.0%	0.0%	46.7%	7.7%	3.8%	0.0%	20.0%	0.0%	0.0%
予定通りの時間に始まらなかった	13.8%	20.0%	0.0%	13.3%	7.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
予定通りの時間に終わらなかった	21.3%	40.0%	0.0%	13.3%	15.4%	9.7%	0.0%	20.0%	12.5%	20.0%
会場までのアクセスが悪かった・開催場所が遠かった	17.0%	20.0%	0.0%	20.0%	7.7%	1.6%	0.0%	0.0%	0.0%	20.0%
セミナーが堅苦しい、暗い雰囲気だった	15.3%	20.0%	0.0%	13.3%	15.4%	12.4%	16.7%	0.0%	12.5%	20.0%
志望業種の社員や同じ専攻の社員から話が聞けなかった	12.4%	20.0%	0.0%	13.3%	0.0%	8.6%	0.0%	0.0%	25.0%	0.0%
質問がしづらかった・質問する時間がなかった	30.4%	40.0%	100.0%	20.0%	30.8%	15.1%	0.0%	40.0%	12.5%	40.0%
質問に対する答えが雑だったり、的外れだった	15.3%	20.0%	0.0%	13.3%	15.4%	14.5%	16.7%	20.0%	12.5%	0.0%
社員間の人間関係が悪そうだった	13.8%	20.0%	0.0%	13.3%	7.7%	26.4%	16.7%	20.0%	37.5%	40.0%
他の参加者の雰囲気や態度が悪かった	3.2%	0.0%	0.0%	6.7%	0.0%	6.4%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%
空席が多かった	7.4%	20.0%	0.0%	0.0%	7.7%	6.0%	0.0%	0.0%	12.5%	20.0%
同じ内容の話を何回も聞かされた	15.3%	20.0%	0.0%	13.3%	15.4%	13.5%	0.0%	40.0%	12.5%	20.0%
説明を聞いてブラック企業だと思った	10.6%	20.0%	0.0%	6.7%	7.7%	30.5%	50.0%	60.0%	0.0%	0.0%
対面式で実施する必要がない内容だった	30.9%	40.0%	0.0%	33.3%	15.4%	21.0%	0.0%	20.0%	50.0%	0.0%
感染症対策が不十分だった	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	8.6%	0.0%	0.0%	25.0%	0.0%
参加者同士の間隔が密だった	4.7%	0.0%	0.0%	6.7%	7.7%	11.8%	0.0%	40.0%	12.5%	0.0%
発言時にマスクを外していた	4.7%	0.0%	0.0%	6.7%	7.7%	8.1%	0.0%	20.0%	12.5%	0.0%
その他	16.8%	20.0%	0.0%	13.3%	23.1%	17.8%	16.7%	20.0%	12.5%	40.0%

(55) 印象の良かったライブ形式のWEBセミナー(個別企業セミナー)を挙げた理由を教えてください。(複数選択可)

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	357	61	75	108	113	387	56	97	105	129
少人数制で話がじっくり聞けた	11.8%	11.5%	16.0%	8.3%	14.2%	13.1%	19.6%	8.2%	11.4%	14.0%
社長が話をしてくれた	5.6%	9.8%	2.7%	4.6%	2.7%	5.2%	3.6%	5.2%	7.6%	3.1%
さまざまな社員の話を聞けた	26.7%	26.2%	24.0%	27.8%	29.2%	27.8%	25.0%	32.0%	26.7%	27.9%
志望職種の先輩社員の話を聞けた	17.5%	18.0%	22.7%	13.9%	16.8%	20.6%	16.1%	27.8%	17.1%	23.3%
内定者から話を聞けた	3.5%	3.3%	2.7%	4.6%	2.7%	5.5%	8.9%	6.2%	3.8%	2.3%
社員同士の座談会で率直な話が聞けた	23.3%	24.6%	28.0%	19.4%	22.1%	25.4%	26.8%	22.7%	28.6%	20.9%
採用フローを明確に教えてくれた	26.8%	32.8%	22.7%	25.9%	21.2%	23.3%	26.8%	15.5%	25.7%	25.6%
会社の強み弱みもありのまま説明していた	23.8%	27.9%	24.0%	24.1%	14.2%	25.0%	25.0%	21.6%	29.5%	20.9%
HPでは分からない部分について知れた	28.7%	31.1%	30.7%	25.9%	26.5%	28.7%	28.6%	24.7%	32.4%	27.9%
就活のアドバイスをもらった	21.2%	24.6%	21.3%	16.7%	23.0%	22.9%	23.2%	19.6%	24.8%	24.0%
社員のプレゼンテーションが上手だった	31.6%	27.9%	32.0%	36.1%	30.1%	31.3%	33.9%	25.8%	34.3%	30.2%
質問に対する回答が的確で丁寧だった	36.3%	31.1%	40.0%	39.8%	35.4%	32.4%	32.1%	21.6%	41.0%	33.3%
段取りが良く、タイムマネジメントができていた	34.9%	37.7%	34.7%	34.3%	30.1%	34.5%	42.9%	29.9%	33.3%	31.0%
質疑応答の時間がきちんと設けられていた	42.9%	41.0%	49.3%	42.6%	38.9%	41.6%	44.6%	34.0%	44.8%	42.6%
セミナーの長さが適切だった	39.3%	45.9%	34.7%	37.0%	36.3%	33.4%	37.5%	29.9%	35.2%	28.7%
セミナーの雰囲気が和やかだった	42.4%	37.7%	45.3%	41.7%	50.4%	47.6%	48.2%	37.1%	57.1%	44.2%
社員が魅力的だった	43.6%	44.3%	37.3%	51.9%	33.6%	52.4%	58.9%	37.1%	61.9%	47.3%
社員同士の人間関係が良さそうだった	36.7%	39.3%	32.0%	35.2%	40.7%	35.0%	21.4%	36.1%	41.9%	41.1%
映像や動画を活用した説明があった	17.7%	14.8%	14.7%	25.0%	13.3%	14.9%	12.5%	13.4%	19.0%	12.4%
WEBを通して直接会話できた	17.6%	14.8%	21.3%	16.7%	20.4%	17.4%	21.4%	13.4%	19.0%	14.0%
資料をダウンロードできた	6.8%	4.9%	6.7%	6.5%	11.5%	7.3%	8.9%	5.2%	8.6%	5.4%
チャットで質問に対応してもらえた	27.8%	32.8%	20.0%	30.6%	22.1%	22.1%	19.6%	19.6%	23.8%	27.1%
多くの回数ライブ配信を行っていた	13.1%	16.4%	12.0%	13.0%	8.0%	11.7%	5.4%	13.4%	17.1%	7.8%
WEBグループワークに参加でき理解が深まった	11.7%	13.1%	14.7%	9.3%	9.7%	12.1%	12.5%	8.2%	14.3%	13.2%
テレビ番組のような構成で楽しめた	8.7%	9.8%	10.7%	7.4%	6.2%	8.3%	12.5%	2.1%	11.4%	5.4%
その他	2.8%	4.9%	1.3%	0.9%	4.4%	3.8%	3.6%	2.1%	3.8%	7.0%

【参考:23年卒】



(56) 印象が悪かったライブ形式のWEBセミナー(個別企業セミナー)を挙げた理由を教えてください。(複数選択可)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	95	11	20	36	28	128	21	27	43	37
HPを見ればわかるような内容だった	16.8%	9.1%	30.0%	13.9%	17.9%	16.2%	19.0%	11.1%	18.6%	10.8%
自社の自慢ばかりされた	10.7%	18.2%	10.0%	5.6%	14.3%	6.7%	4.8%	7.4%	4.7%	16.2%
自社の悪い点を隠している様子がうかがえた	10.9%	9.1%	15.0%	11.1%	7.1%	12.4%	14.3%	3.7%	16.3%	10.8%
他社を批判する内容があり印象が悪かった	7.6%	9.1%	5.0%	8.3%	7.1%	6.9%	9.5%	0.0%	9.3%	5.4%
社員のプレゼンテーションが下手だった	28.4%	27.3%	15.0%	36.1%	28.6%	40.3%	57.1%	25.9%	34.9%	43.2%
不必要な話を長々とされた	26.8%	27.3%	30.0%	30.6%	10.7%	22.1%	23.8%	18.5%	25.6%	13.5%
動画を長い時間見せられた	11.2%	0.0%	10.0%	22.2%	0.0%	18.1%	38.1%	11.1%	11.6%	5.4%
セミナーの段取りが悪かった(進行の不備等)	17.6%	9.1%	10.0%	25.0%	21.4%	28.4%	28.6%	33.3%	23.3%	35.1%
社員が高圧的な態度だった	15.2%	9.1%	20.0%	13.9%	21.4%	12.5%	14.3%	7.4%	16.3%	5.4%
社員のやる気が見えず、誠実さを感じなかった	20.0%	18.2%	20.0%	16.7%	32.1%	25.5%	38.1%	18.5%	23.3%	16.2%
社員の態度が悪かった	21.1%	27.3%	25.0%	16.7%	17.9%	20.0%	28.6%	7.4%	20.9%	18.9%
社長や役員印象が悪かった	15.9%	0.0%	15.0%	22.2%	25.0%	22.7%	14.3%	11.1%	37.2%	16.2%
セミナーの時間が長すぎた	24.2%	18.2%	20.0%	33.3%	14.3%	14.4%	4.8%	7.4%	25.6%	13.5%
予定通りの時間に始まらなかった	7.8%	0.0%	10.0%	13.9%	0.0%	8.0%	4.8%	7.4%	11.6%	5.4%
予定通りの時間に終わらなかった	15.4%	18.2%	15.0%	19.4%	0.0%	9.6%	4.8%	11.1%	9.3%	18.9%
セミナーが堅苦しい、暗い雰囲気だった	14.6%	18.2%	10.0%	13.9%	17.9%	15.4%	14.3%	11.1%	20.9%	8.1%
志望職種の社員や同じ専攻の社員から話を聞けなかった	7.4%	18.2%	5.0%	0.0%	14.3%	4.9%	4.8%	0.0%	9.3%	0.0%
質問がしづらかった・質問する時間がなかった	14.7%	27.3%	0.0%	16.7%	10.7%	11.3%	14.3%	3.7%	11.6%	16.2%
質問に対する答えが雑だったり、的外れだった	16.3%	18.2%	10.0%	16.7%	21.4%	19.5%	9.5%	18.5%	25.6%	24.3%
社員間の人間関係が悪そうだった	6.4%	9.1%	10.0%	2.8%	7.1%	8.6%	4.8%	7.4%	14.0%	2.7%
同じ内容の話を何度も聞かされた	11.5%	9.1%	10.0%	13.9%	10.7%	15.0%	14.3%	11.1%	16.3%	18.9%
説明を聞いてブラック企業だと思った	20.2%	9.1%	30.0%	22.2%	17.9%	19.7%	14.3%	22.2%	23.3%	16.2%
通信状態が悪かった	13.0%	18.2%	15.0%	11.1%	7.1%	16.2%	14.3%	18.5%	16.3%	16.2%
聞き取りづらかった	13.3%	9.1%	10.0%	22.2%	0.0%	9.2%	9.5%	11.1%	4.7%	18.9%
見ている側への配慮に欠けるところがあった	23.5%	27.3%	15.0%	27.8%	17.9%	29.6%	38.1%	18.5%	30.2%	27.0%
その他	20.5%	36.4%	20.0%	13.9%	14.3%	17.9%	23.8%	25.9%	11.6%	10.8%

(57) 印象の良かった録画形式のWEBセミナー(個別企業セミナー)を挙げた理由を教えてください。【複数選択可】

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	104	24	17	37	26	117	27	26	33	31
社長が話をしてくれた	6.9%	8.3%	17.6%	2.7%	0.0%	3.4%	0.0%	3.8%	6.1%	6.5%
さまざまな社員の話を聞いた	14.7%	16.7%	17.6%	10.8%	15.4%	15.9%	18.5%	7.7%	18.2%	16.1%
志望職種の先輩社員の話を聞いた	8.2%	8.3%	5.9%	5.4%	19.2%	8.5%	0.0%	15.4%	9.1%	22.6%
内定者から話を聞いた	2.7%	0.0%	0.0%	5.4%	7.7%	1.6%	0.0%	0.0%	3.0%	6.5%
社員同士の座談会で率直な話が聞けた	7.0%	8.3%	0.0%	8.1%	7.7%	14.1%	18.5%	11.5%	12.1%	9.7%
採用フローを明確に教えてくれた	23.8%	29.2%	17.6%	21.6%	19.2%	26.5%	40.7%	23.1%	15.2%	16.1%
会社の強み弱みもありのまま説明していた	14.4%	16.7%	17.6%	13.5%	3.8%	14.9%	25.9%	15.4%	3.0%	9.7%
HPでは分からない部分について知れた	26.5%	29.2%	17.6%	27.0%	26.9%	27.1%	18.5%	26.9%	33.3%	38.7%
社員のプレゼンテーションが上手だった	25.7%	29.2%	11.8%	29.7%	19.2%	24.0%	25.9%	23.1%	27.3%	9.7%
セミナーの雰囲気が和やかだった	23.3%	33.3%	11.8%	18.9%	15.4%	27.8%	33.3%	19.2%	24.2%	35.5%
社員が魅力的だった	22.7%	25.0%	11.8%	27.0%	15.4%	20.3%	22.2%	15.4%	18.2%	29.0%
社員同士の人間関係が良さそうだった	25.6%	33.3%	5.9%	27.0%	19.2%	22.6%	22.2%	15.4%	30.3%	16.1%
資料をダウンロードできた	2.6%	0.0%	0.0%	2.7%	15.4%	8.0%	11.1%	7.7%	6.1%	3.2%
テーマごとに多くの動画が用意されていた	23.0%	29.2%	23.5%	18.9%	11.5%	24.4%	29.6%	26.9%	18.2%	19.4%
職種別に動画が用意されていた	15.7%	8.3%	23.5%	16.2%	30.8%	23.6%	33.3%	26.9%	12.1%	16.1%
知りたいことが簡潔にまとまっていた	30.9%	20.8%	29.4%	35.1%	57.7%	40.4%	44.4%	26.9%	45.5%	38.7%
チャプターに分かれていた	40.3%	45.8%	17.6%	40.5%	50.0%	34.6%	33.3%	34.6%	39.4%	25.8%
YouTubeで見られた	6.5%	8.3%	0.0%	8.1%	3.8%	8.4%	11.1%	3.8%	9.1%	6.5%
分かりやすいスライドが用意されていた	41.0%	37.5%	35.3%	48.6%	38.5%	45.1%	55.6%	38.5%	39.4%	38.7%
ライブ形式のセミナーを録画で見られた	12.2%	12.5%	5.9%	13.5%	15.4%	5.4%	7.4%	3.8%	6.1%	0.0%
録画なのに臨場感があった	8.9%	16.7%	0.0%	2.7%	11.5%	8.2%	7.4%	7.7%	9.1%	9.7%
知りたいことが詳しく紹介されていた	36.1%	41.7%	17.6%	37.8%	34.6%	37.4%	44.4%	34.6%	30.3%	38.7%
テレビ番組のような構成で楽しめた	7.0%	4.2%	5.9%	10.8%	7.7%	13.1%	11.1%	3.8%	24.2%	6.5%
その他	0.9%	0.0%	0.0%	2.7%	0.0%	2.0%	0.0%	0.0%	3.0%	9.7%

(58) 印象の悪かった録画形式のWEBセミナー(個別企業セミナー)を挙げた理由を教えてください。【複数選択可】

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	14	3	2	5	4	26	3	5	7	11
HPを見ればわかるような内容だった	53.3%	66.7%	0.0%	60.0%	50.0%	33.1%	33.3%	0.0%	57.1%	27.3%
自社の自慢ばかりされた	13.0%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	5.0%	0.0%	0.0%	14.3%	0.0%
自社の悪い点を隠している様子がうかがえた	7.0%	0.0%	0.0%	20.0%	0.0%	7.4%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%
他社を批判する内容があり印象が悪かった	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
社員のプレゼンテーションが下手だった	26.4%	33.3%	0.0%	20.0%	50.0%	38.8%	33.3%	40.0%	42.9%	36.4%
不必要な話を長々とされた	26.6%	33.3%	50.0%	20.0%	0.0%	5.0%	0.0%	0.0%	14.3%	0.0%
社員のやる気が見えず、誠実さを感じなかった	10.2%	0.0%	0.0%	20.0%	25.0%	14.4%	0.0%	40.0%	0.0%	27.3%
社員の態度が悪かった	19.4%	33.3%	0.0%	0.0%	50.0%	6.9%	0.0%	0.0%	14.3%	9.1%
社長や役員印象が悪かった	26.0%	66.7%	0.0%	0.0%	0.0%	1.9%	0.0%	0.0%	0.0%	9.1%
セミナーの時間が長すぎた	13.7%	0.0%	50.0%	20.0%	0.0%	6.9%	0.0%	0.0%	14.3%	9.1%
セミナーが堅苦しい、暗い雰囲気だった	14.0%	0.0%	0.0%	40.0%	0.0%	22.4%	66.7%	0.0%	0.0%	36.4%
社員間の人間関係が悪そうだった	26.0%	66.7%	0.0%	0.0%	0.0%	10.0%	0.0%	0.0%	28.6%	0.0%
同じ内容の話を何度も聞かされた	19.6%	33.3%	50.0%	0.0%	0.0%	5.0%	0.0%	0.0%	14.3%	0.0%
説明を聞いてブラック企業だと思った	20.0%	33.3%	0.0%	20.0%	0.0%	15.0%	0.0%	0.0%	42.9%	0.0%
聞き取りづらかった	27.0%	0.0%	50.0%	40.0%	50.0%	25.1%	0.0%	40.0%	14.3%	54.5%
見ている側への配慮に欠けるところがあった	20.0%	33.3%	0.0%	20.0%	0.0%	27.4%	66.7%	0.0%	14.3%	36.4%
棒読みだった	43.1%	66.7%	0.0%	40.0%	25.0%	42.6%	33.3%	40.0%	42.9%	54.5%
その他	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	27.6%	0.0%	60.0%	14.3%	45.5%

(59) 同一企業の個別企業セミナー(WEBセミナー含む)が複数回ある場合、セミナーへの参加回数は選考に影響すると思いますか。

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,944	315	487	580	562	1,979	354	484	530	611
思う	41.6%	40.6%	41.7%	43.8%	38.6%	39.6%	40.1%	35.3%	42.1%	40.8%
思わない	58.4%	59.4%	58.3%	56.2%	61.4%	60.4%	59.9%	64.7%	57.9%	59.2%

(60) エントリーした企業から電話がかかってきて、それをきっかけに個別企業セミナー(WEBセミナー含む)や個別面談に参加したことがありますか。

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,944	315	487	580	562	1,979	354	484	530	611
電話があつて参加したことがある	16.3%	18.4%	15.8%	16.0%	12.8%	16.1%	18.9%	14.7%	15.3%	14.4%
電話があつたが参加しなかったことがある	29.1%	29.8%	27.5%	32.4%	23.0%	26.7%	29.1%	23.8%	28.5%	22.3%
電話があつたことはない	56.3%	54.6%	58.1%	52.9%	64.8%	58.6%	54.0%	62.4%	57.5%	64.5%
電話がかかってきたことがある学生の割合	43.7%	45.4%	41.9%	47.1%	35.2%	41.4%	46.0%	37.6%	42.5%	35.5%

(61) エントリーした企業から電話がかかってきたことについて、どのように感じましたか。

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	818	143	204	273	198	787	163	182	225	217
おおむね良い印象を感じた	10.8%	9.8%	14.7%	9.2%	10.1%	13.9%	17.2%	17.6%	8.4%	12.4%
どちらかというが良い印象を感じた	37.4%	43.4%	42.2%	29.3%	33.8%	39.9%	39.9%	47.3%	36.9%	34.1%
どちらかという悪い印象を感じた	39.9%	39.9%	33.3%	42.5%	46.5%	36.0%	32.5%	26.9%	43.1%	44.2%
おおむね悪い印象を感じた	11.9%	7.0%	9.8%	19.0%	9.6%	10.2%	10.4%	8.2%	11.6%	9.2%

(62) 対面式の個別企業セミナーの自分以外の参加者について、よく見ているポイントを以下の中から最大3つまで選んでください。

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	773	152	144	277	200	696	150	108	240	198
大学名	41.8%	39.5%	47.9%	42.6%	37.5%	43.8%	42.0%	48.1%	42.9%	46.5%
学部名・文理比	15.0%	14.5%	20.8%	10.5%	21.5%	15.0%	14.0%	18.5%	13.3%	18.7%
男女比	31.9%	33.6%	25.7%	32.1%	35.0%	29.9%	26.7%	25.9%	34.6%	29.3%
服装・みだしなみ	24.5%	25.0%	15.3%	28.2%	26.0%	25.5%	25.3%	21.3%	28.3%	22.2%
質問内容・発言	46.8%	44.7%	41.0%	52.3%	45.0%	45.8%	42.7%	43.5%	48.8%	48.5%
声の大きさ	4.2%	3.9%	2.1%	5.8%	3.0%	4.0%	5.3%	5.6%	2.5%	3.0%
表情	13.2%	11.8%	13.2%	16.2%	8.5%	17.6%	19.3%	12.0%	18.3%	17.2%
志望度	14.0%	15.8%	17.4%	11.9%	9.5%	10.8%	14.7%	14.8%	6.7%	7.6%
セミナー中の態度・姿勢	34.5%	31.6%	34.7%	37.9%	33.0%	33.3%	34.7%	28.7%	32.5%	37.4%
雰囲気	31.6%	38.8%	26.4%	27.4%	30.0%	30.8%	31.3%	21.3%	35.0%	27.8%
その他	0.2%	0.0%	0.0%	0.4%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
特に自分以外の参加者を見ることはない	5.5%	6.6%	8.3%	2.9%	6.0%	6.0%	6.0%	10.2%	4.6%	5.1%

(63) 対面式の個別企業セミナーの自分以外の参加者の印象によって、その企業に対するイメージはどのように変わることが多かったですか。

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	731	142	132	269	188	655	141	97	229	188
イメージが良くなることが多かった	19.4%	21.8%	19.7%	15.2%	24.5%	21.1%	25.5%	25.8%	16.6%	17.0%
イメージが悪くなることが多かった	8.6%	7.7%	10.6%	8.2%	9.6%	8.3%	9.2%	5.2%	8.3%	9.0%
参加者の印象でイメージが変わることはなかった	72.0%	70.4%	69.7%	76.6%	66.0%	70.6%	65.2%	69.1%	75.1%	73.9%

(64) 対面式の個別企業セミナーに参加したことで、その企業の採用選考を受けようと思ったことがありますか。

ある方は、そのセミナーにおける「選考を受けようと思ったポイント」にあてはまるものを以下よりすべて選択してください。(複数選択可)

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	773	152	144	277	200	696	150	108	240	198
人事担当者のプレゼンテーションを聞いて	31.0%	32.2%	25.0%	34.3%	26.0%	31.9%	34.7%	32.4%	31.3%	24.7%
入社1年目の社員と話を聞いて	8.9%	7.2%	10.4%	10.1%	8.5%	8.9%	12.7%	5.6%	7.5%	6.6%
入社2、3年目の若手社員と話を聞いて	20.1%	21.1%	19.4%	20.2%	18.0%	18.7%	18.7%	21.3%	17.5%	19.2%
入社4、5年目の社員と話を聞いて	10.0%	9.2%	11.8%	10.5%	8.0%	9.1%	10.7%	14.8%	6.3%	6.1%
入社6年目以上のベテラン社員と話を聞いて	9.6%	8.6%	11.8%	10.1%	8.0%	6.0%	5.3%	7.4%	6.3%	5.6%
社長や役員の話をして	10.2%	7.9%	9.0%	13.7%	8.5%	10.8%	11.3%	6.5%	12.5%	9.6%
動画による企業紹介を見て	6.3%	7.9%	6.3%	5.1%	5.5%	6.3%	5.3%	8.3%	6.7%	5.6%
仕事内容の説明を聞き、やってみようと思った	35.1%	34.9%	23.6%	42.6%	30.5%	35.6%	27.3%	32.4%	43.3%	39.4%
教育研修制度の内容を聞いて	11.6%	11.8%	9.7%	11.9%	13.0%	9.6%	6.7%	13.0%	10.8%	10.1%
キャリアステップの説明を聞いて	15.4%	19.1%	10.4%	14.8%	13.0%	13.6%	13.3%	15.7%	14.2%	10.1%
福利厚生制度の説明を聞いて	21.1%	21.1%	14.6%	23.5%	24.0%	17.8%	14.0%	20.4%	19.2%	21.7%
子育て支援制度の内容を聞いて	4.5%	3.3%	1.4%	6.5%	7.0%	4.9%	2.0%	0.9%	9.2%	5.1%
休暇の取得状況や残業の量の話をして	9.9%	11.8%	4.2%	10.1%	11.5%	8.3%	6.0%	9.3%	10.0%	8.6%
在宅勤務の実施など多様な働き方が選べる話を聞いて※	7.4%	8.6%	3.5%	7.9%	8.5%	-	-	-	-	-
セミナーに参加する前から選考を受けるつもりだった	27.9%	29.6%	23.6%	29.6%	24.0%	21.9%	20.7%	20.4%	25.4%	16.2%
その他	0.5%	0.0%	0.7%	0.7%	1.5%	0.5%	0.0%	0.0%	0.8%	1.5%
対面式のセミナーに参加したことで選考を受けようと思ったことはない	14.5%	11.8%	23.6%	12.3%	15.5%	14.1%	14.7%	13.0%	12.1%	20.7%

※今年から追加

(65) ライブ形式のWEBセミナー(個別企業セミナー)に参加したことで、その企業の採用選考を受けようと思ったことはありますか。

ある方は、そのセミナーにおける「選考を受けようと思ったポイント」にあてはまるものを以下よりすべて選択してください。(複数選択可)

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,557	252	366	492	447	1,649	280	381	472	516
人事担当者のプレゼンテーションを聞いて	30.7%	32.5%	23.2%	36.0%	26.4%	30.8%	31.1%	26.8%	35.0%	27.1%
入社1年目の社員の話をして	8.9%	8.7%	8.5%	9.6%	8.7%	10.2%	13.6%	7.6%	9.1%	9.9%
入社2、3年目の若手社員の話をして	18.0%	15.5%	21.0%	17.9%	19.2%	16.9%	15.7%	17.8%	15.0%	22.5%
入社4、5年目の社員の話をして	8.1%	7.9%	7.4%	8.9%	7.8%	8.8%	9.6%	10.2%	7.4%	7.9%
入社6年目以上のベテラン社員の話をして	8.2%	9.1%	9.0%	6.7%	8.5%	8.2%	8.9%	8.7%	7.6%	7.6%
社長や役員の話をして	8.7%	10.7%	6.6%	8.5%	8.5%	7.8%	6.8%	6.6%	8.9%	9.5%
動画による企業紹介を見て	11.1%	11.5%	6.8%	12.8%	13.2%	14.2%	15.0%	11.0%	16.5%	12.2%
仕事内容の説明を聞き、やってみようと思った	36.6%	33.7%	29.0%	43.1%	40.7%	40.2%	36.4%	35.2%	45.6%	44.0%
教育研修制度の内容を聞いて	11.1%	10.7%	10.7%	11.2%	12.8%	11.9%	10.4%	13.1%	12.3%	12.2%
キャリアステップの説明を聞いて	14.7%	18.3%	11.5%	14.0%	13.9%	16.3%	18.2%	14.4%	16.7%	14.3%
福利厚生制度の説明を聞いて	23.3%	26.6%	17.5%	24.0%	23.7%	21.4%	16.1%	19.7%	25.2%	26.2%
子育て支援制度の内容を聞いて	4.6%	5.6%	1.4%	5.3%	6.0%	4.8%	1.1%	1.0%	9.5%	7.4%
休暇の取得状況や残業の量の話をして	10.7%	11.9%	6.3%	13.2%	9.2%	11.5%	10.4%	7.9%	14.6%	12.8%
在宅勤務の実施など多様な働き方が選べる話を聞いて※	9.5%	10.3%	5.5%	12.4%	7.2%	-	-	-	-	-
セミナーに参加する前から選考を受けるつもりだった	27.9%	30.6%	24.3%	28.3%	27.1%	25.8%	25.4%	22.3%	28.4%	26.2%
その他	0.3%	0.0%	0.3%	0.6%	0.2%	0.3%	0.0%	0.8%	0.2%	0.4%
ライブ形式のWEBセミナーに参加したことで選考を受けようと思ったことはない	16.3%	15.9%	21.3%	13.2%	15.9%	13.2%	11.4%	18.1%	10.2%	16.3%

※今年から追加

(66) 録画形式のWEBセミナー(個別企業セミナー)を視聴したことで、その企業の採用選考を受けようと思ったことはありますか。

ある方は、そのセミナーにおける「選考を受けようと思ったポイント」にあてはまるものを以下よりすべて選択してください。(複数選択可)

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,133	199	218	387	329	1,237	236	251	384	366
人事担当者のプレゼンテーションを聞いて	23.9%	25.6%	22.0%	26.4%	16.1%	22.3%	25.8%	14.7%	24.5%	19.4%
入社1年目の社員の話聞いて	4.7%	5.0%	6.9%	3.9%	3.0%	5.6%	7.2%	2.4%	6.0%	5.2%
入社2、3年目の若手社員の話聞いて	10.3%	12.6%	11.9%	8.3%	7.9%	11.0%	12.3%	9.6%	10.9%	10.4%
入社4、5年目の社員の話聞いて	6.7%	9.0%	8.3%	4.9%	3.3%	7.2%	8.1%	6.8%	7.0%	6.6%
入社6年以上のベテラン社員の話聞いて	6.0%	7.5%	8.3%	4.7%	2.7%	5.8%	8.1%	3.6%	5.5%	4.6%
社長や役員の話聞いて	5.7%	7.5%	5.5%	4.7%	4.0%	5.5%	5.5%	6.8%	4.4%	6.3%
動画による企業紹介を見て	16.3%	18.1%	13.8%	15.2%	18.2%	18.0%	19.5%	16.7%	17.2%	18.6%
仕事内容の説明を聞き、やってみたいと思った	25.2%	23.1%	23.4%	27.9%	25.8%	31.6%	34.7%	26.7%	30.5%	34.7%
教育研修制度の内容を聞いて	9.1%	12.6%	9.2%	7.2%	5.5%	9.3%	9.7%	8.0%	10.2%	7.7%
キャリアステップの説明を聞いて	11.5%	16.1%	11.5%	8.3%	8.8%	13.0%	14.0%	10.8%	13.8%	11.7%
福利厚生制度の説明を聞いて	15.2%	16.6%	12.4%	15.8%	14.3%	15.3%	13.1%	13.1%	18.2%	16.1%
子育て支援制度の内容を聞いて	3.3%	3.5%	0.9%	4.1%	3.6%	2.9%	0.0%	0.4%	6.0%	5.5%
休暇の取得状況や残業の量の話聞いて	6.3%	8.0%	4.6%	6.5%	4.0%	6.7%	4.7%	3.6%	10.7%	5.7%
在宅勤務の実施など多様な働き方が選べる話を聞いて※	6.4%	6.5%	5.5%	7.8%	3.6%	-	-	-	-	-
セミナーを視聴する前から選考を受けるつもりだった	24.4%	24.6%	22.5%	25.3%	24.3%	23.7%	22.9%	21.1%	25.8%	24.0%
その他	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%
録画形式のWEBセミナーを視聴したことで選考を受けようと思ったことはない	23.9%	21.6%	22.5%	24.8%	28.9%	21.8%	18.2%	31.9%	18.5%	23.8%

※今年から追加

(67) 個別企業セミナーに参加・視聴した企業について、採用選考を受けるのはやめようと思ったことはありますか。

ある方は、やめようと思った理由にあてはまるものを以下よりすべて選択してください。(複数選択可)

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,680	278	389	531	482	1,735	307	400	493	535
選考に進みたいと思うほど企業理解が深まらなかった	12.2%	12.9%	8.0%	13.7%	14.1%	12.5%	12.4%	7.3%	16.0%	13.1%
人事担当者の態度が悪かった	9.4%	9.7%	7.7%	9.8%	10.4%	11.4%	11.4%	5.8%	15.2%	12.0%
セミナーの進行・段取りが悪かった	6.9%	5.8%	3.6%	9.4%	9.1%	7.8%	7.8%	4.8%	9.7%	8.6%
参加していた先輩社員と一緒に働きたくないと思った	7.4%	6.8%	5.7%	9.4%	7.1%	9.0%	7.5%	6.0%	11.8%	10.8%
エントリーシートの負担が大きかった	11.9%	11.9%	8.2%	14.9%	11.2%	14.5%	16.0%	7.5%	18.7%	13.5%
内々定を得たとしても辞退すると思った	10.7%	9.7%	8.2%	12.4%	12.9%	10.2%	11.4%	7.8%	9.5%	13.1%
企業理念に共感できなかった	7.1%	6.5%	4.6%	10.2%	5.2%	7.1%	7.8%	4.0%	7.9%	8.6%
経営方針に共感できなかった	5.9%	7.9%	4.6%	5.3%	5.2%	7.2%	7.8%	3.5%	10.1%	4.9%
企業になじめないと思った	18.0%	20.5%	11.6%	20.5%	17.2%	18.2%	17.6%	10.5%	24.1%	18.1%
業務内容が想像していたものと違って	17.4%	19.1%	11.8%	19.0%	19.3%	16.4%	15.0%	12.8%	19.5%	18.3%
仕事内容が自分に合わないと思った	22.1%	24.8%	14.1%	26.0%	19.9%	22.0%	19.5%	15.8%	28.6%	22.1%
参加していた学生と合わないと思った	6.4%	6.8%	3.3%	7.3%	8.5%	7.3%	8.1%	4.5%	7.9%	8.4%
勤務地が希望と合わなかった	15.9%	16.5%	12.6%	17.5%	16.0%	15.2%	10.1%	11.5%	21.7%	17.2%
休日休暇や福利厚生が希望と合わなかった	10.6%	11.2%	6.9%	13.2%	9.3%	9.3%	8.5%	6.3%	13.0%	7.5%
希望するキャリアイメージと違って	12.4%	14.4%	8.7%	13.6%	11.4%	12.6%	12.1%	10.8%	14.8%	11.8%
就職活動を進めていくなかで志望が変わった	9.5%	10.1%	6.4%	11.1%	9.3%	8.9%	9.1%	6.0%	11.0%	8.2%
志望度が高い企業の選考ステップが進んだ	4.1%	4.7%	3.3%	4.3%	3.3%	3.9%	2.9%	6.5%	2.6%	5.0%
志望度が高い企業から内々定を得た	4.9%	5.0%	3.6%	5.1%	6.0%	5.3%	5.5%	5.5%	4.7%	5.8%
もともと選考を受けるつもりがなかった	5.1%	6.5%	5.7%	4.0%	3.9%	5.0%	5.5%	5.0%	4.5%	5.4%
その他	0.7%	0.4%	0.5%	1.1%	0.4%	1.0%	0.7%	1.3%	1.2%	1.1%
個別企業セミナーに参加・視聴した企業の選考を受けるのをやめようと思ったことはない	30.0%	30.2%	42.4%	22.0%	27.8%	24.8%	22.8%	35.5%	19.9%	22.6%