

# マイナビ 2024年卒 学生就職モニター調査 7月の活動状況



2023年8月

- 内容 : 就職活動状況の定点調査
- 実施期間 : 2023年7月25日～2023年7月31日
- 調査対象 : 2024年卒業予定の全国大学4年生及び院2年生
- 調査方法 : Web上のアンケートフォームより入力

## □モニター属性データ

カテゴリー	モニター登録数	有効回答数	有効回答率
文系男子	1,271	278	21.9%
理系男子	1,396	444	31.8%
文系女子	1,308	529	40.4%
理系女子	1,393	497	35.7%
総計	5,368	1,748	32.6%

カテゴリー	モニター登録数	有効回答数	有効回答率
関東地区	2,031	667	32.8%
東海地区	546	216	39.6%
関西地区	1,192	386	32.4%
上記以外のエリア	1,599	479	30.0%

カテゴリー	モニター登録数	有効回答数	有効回答率	
学部	理系:機電系	226	56	24.8%
	理系:情報系	283	97	34.3%
	理系:土木・建築系	186	42	22.6%
	理系:化学系	161	36	22.4%
	理系:薬学系	230	86	37.4%
	理系:その他理系	503	133	26.4%
院	理系:機電系	239	117	49.0%
	理系:情報系	166	71	42.8%
	理系:土木・建築系	110	31	28.2%
	理系:化学系	258	89	34.5%
	理系:薬学系	81	36	44.4%
	理系:その他理系	346	147	42.5%

## 【7月のTOPICS】

### ～入社予定先を決めたあとに不安になったことがある学生の割合は51.0%～

入社予定企業を決めたあとに「本当にこの会社でいいのか」と不安になったことがある学生の割合は51.0%（前年比0.9pt減）だった（P.26）。不安になったことがある学生に不安は解消されたか聞いたところ、解消された割合は35.3%（前年比7.0pt減）で前年より減った。不安が解消されない学生に「もしこうだったら不安は解消されたのに、と思うこと」を聞いたところ「待遇面で不満が解消される（22.4%、前年比6.6pt増）」の割合が最も高く、また前年より増加していた。

- （P.05）7月中に入社予定先を決めて就職活動を終了した学生は20.9%、前年同月（21.3%）とほぼ同じ割合
- （P.17）入社予定先のインターンシップ・仕事体験に参加した割合は52.5%で前年同月（47.9%）より増加
- （P.29）入社予定先からの「オヤカク（親・保護者が入社を承諾しているか確認）」の経験があるのは23.4%
- （P.31）内々定者フォローの内容で「内定者懇親会（対面）」の割合（37.7%）が前年（22.5%）より大きく増加
- （P.42）入社予定先がジョブ型雇用での採用だった場合の入社予定先満足度5（最高）の割合は63.4%で比較的高い
- （P.45）就職活動に影響したニューズワードの1位は「初任給アップ（22.2%）」、企業の評価基準として影響あり
- （P.47）あなたの周りで流行った「就活用語」の1位は「ガクチカ」。10位の「持ち駒」は初のTOP10内ランクイン
- （P.48）この人が人事担当だったらその会社に入社したいランキング、男性1位「櫻井翔」さん、女性1位「水ト」アナ

## ■集計方法

全体の数値を算出するにあたり、文理男女別の構成比を2024年3月卒業予定の大学生・大学院生の構成比と等しくする為、文部科学省の学校基本調査を基に、ウエイトバック集計を行っている。基準数値は令和2年度学校基本調査（2022年12月公表）の大学3年生・院1年生在籍数を参照し、文理男女比を算出している。  
※ウエイトバック集計とはアンケート回答者の属性構成比率が実際の属性比率と乖離している場合、構成比に合わせるように重み付けして集計すること。

## ■各種調査はWEB上でも順次公開中！ □

経営と人材をつなげるビジネスメディア「HUMAN CAPITAL サポネット」<https://saponet.mynavi.jp/>

マイナビキャリアリサーチLab | 働くの明日を考える <https://career-research.mynavi.jp/>

就職指導ご担当者のための総合情報サイト マイナビキャリアサポート <http://mcs.mynavi.jp/>

## ■本資料について □

本資料に掲載のデータ、図版等の無断転載を禁じます。資料のご利用やご質問等に関しては下記までご連絡ください。

株式会社 マイナビ 社長室 HRリサーチ統括部 TEL:03(6267)4571 / E-mail: myrm@mynavi.jp

INDEX

【定点調査】

■1:7月の活動状況

■2:エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況

- |   |   |
|---|---|
| (1) 7月平均エントリー社数                                     | (9) WEB面接(ライブ形式)を受けた割合・半月ごとの推移  |
| (2) 合同企業説明会、個別企業セミナーの参加社数、適性検査受検社数、エントリーシート提出社数(平均) | (10) ライブ形式のWEBセミナー参加社数平均累計  |
| (3) エントリー社数平均累計                                     | (11) 録画形式のWEBセミナー視聴社数平均累計   |
| (4) 個別企業セミナー参加社数平均累計                                | (12) WEB面接を受けた社数平均累計  |
| (5) 採用面接を受けた社数平均累計                                  | (13) 7月に受けた採用面接が、WEB面接だった社数(平均)、WEBでない面接だった社数(平均) WEB面接が占める割合(分類別・エリア別) |
| (6) 個別企業セミナー参加、エントリーシート提出・通過、採用面接を受けた、内々定を得た社数平均累計  | (14) 推移:受けた採用面接が、WEB面接だった社数(平均)、WEBでない面接だった社数(平均)、WEB面接が占める割合           |
| (7) 1次面接・最終面接を受けた割合・半月ごとの推移                         |   |
| (8) 7月のWEB上での活動状況                                   |   |

■3:内々定保有者の活動状況

- |   |  |
|---|--|
| (1) 企業の主な発見ツール(内々定先・入社予定先)                        | (24) その時期までに入社予定先のインターンシップ・仕事体験に参加していた割合                               |
| (2) 内々定を得た企業の業種                                   | (25) 入社予定先のインターンシップ・仕事体験の主な発見ツール                                       |
| (3) 現段階で内々定獲得企業の中から入社予定先を決めている割合                  | (26) 入社予定先の採用選考がインターンシップ・仕事体験参加者限定のものだった割合                             |
| (4) 内々定獲得後、入社意思を固めるまでにもらった時間                      | (27) 入社予定先のインターンシップ・仕事体験参加日数(平均・分布)                                    |
| (5) 入社予定先企業は初めて接触する前の時点では第何志望だったか                 | (28) 入社予定先のインターンシップ・仕事体験には対面で参加したか、オンラインで参加したか                         |
| (6) その企業に入社したいと最初に強く思ったタイミング                      | (29) 入社予定先のインターンシップ・仕事体験に2回以上参加したか                                     |
| (7) 入社予定先企業を選択したポイント【ベスト3/最も重視】                   | (30) インターンシップ・仕事体験参加月×2回以上参加したか【入社予定先】                                 |
| (8) 内々定先企業の規模、入社予定先企業の規模                          | (31) 2回以上参加した学生の参加した月すべての分布【入社予定先】                                     |
| (9) 内々定を得た時期                                      | (32) 2回以上参加した学生の最初に参加した月の分布【入社予定先】                                     |
| (10) 入社予定先から内々定を得た時期                              | (33) 入社予定先のインターンシップ・仕事体験の満足度(参加日数別、参加回数別、対面かオンラインか)                    |
| (11) 内々定獲得後、入社意思を固めた時期                            | (34) 内々定先満足度 ※内々定を得た先全部に対する満足度   |
| (12) 内々定を得た時期×内々定先企業規模(文系、理系、入社予定先)               | (35) 入社予定先が決まっている学生の内々定先満足度  |
| (13) 内々定先企業、入社予定先企業を認識した時期                        | (36) 入社予定先を決めていない学生の内々定先満足度  |
| (14) 1次面接～内々定までの選考回数                              | (37) 入社予定先総合満足度  |
| (15) 1次面接を受けてから、内々定をもらうまでの期間(内々定先、入社予定先)          | (38) 当初志望度別・入社予定先総合満足度   |
| (16) 内々定先のインターンシップ・仕事体験に参加した割合                    | (39) 入社予定先のインターンシップ・仕事体験参加/不参加参加回数別・入社予定先総合満足度                         |
| (17) 入社予定先のインターンシップ・仕事体験に参加した割合                   | (40) インターンシップ・仕事体験満足度別・入社予定先総合満足度                                      |
| (18) 内々定を得た時期別・その企業のインターンシップ・仕事体験に参加していた割合        | (41) 入社したいと最初に強く思ったタイミング別・入社予定先総合満足度                                   |
| (19) インターンシップ・仕事体験に参加した企業から内々定を得た時期               | (42) インターンシップ・仕事体験参加日数別・入社予定先総合満足度                                     |
| (20) 入社予定先から内々定を得た時期別・その企業のインターンシップ・仕事体験に参加していた割合 | (43) 入社予定先従業員規模別・入社予定先総合満足度  |
| (21) インターンシップ・仕事体験参加した入社予定先から内々定を得た時期             | (44) 入社予定先内々定獲得時期別・入社予定先総合満足度  |
| (22) インターンシップ・仕事体験に参加した時期すべて【複数回答】(内々定先、入社予定先)    | (45) 入社予定先の就業条件・職場環境満足度、能力を活かせるか社員の印象と帰属感、経営者の印象、将来のキャリア展望十分比較検討して選べたか |
| (23) インターンシップ・仕事体験に最初に参加した時期(内々定先、入社予定先)          |  |

※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならないものがございます。予めご了承ください。

INDEX

■4:入社予定先企業を決めるにあたって

- (1) 入社予定企業を決めた後に、「本当にこの会社でいいのか」と不安になったことがある割合
- (2) 不安は解消されたか
- (3) 入社予定先を決めた学生全体から見て、不安になったことがあるかと解消されたかどうかの割合
- (4) なぜ不安になったのか【複数回答】
- (5) 不安が解消された理由【複数回答】
- (6) 「もしこうだったら『この会社でいいのか』という不安は解消されたのに」と思うこと【複数回答】
- (7) 入社予定先から「今」提供してほしいと思う情報【複数回答】
- (8) 入社予定先企業から親・保護者が入社を承諾しているかについて確認されたことがある割合(「オヤカク」)
- (9) 親・保護者承諾の確認方法【複数回答】

■5:内々定後の企業との接触について

- (1) 内々定後、企業と接触を持ったか
- (2) 入社までに内々定者フォロー・内々定者研修を希望するか
- (3) 企業と接触している頻度
- (4) 今後内々定企業と接触する場合に希望する頻度
- (5) 内々定フォローや内々定研修を受けたい理由【複数回答】
- (6) 内々定者フォロー・実際にあった接触の内容・希望する内容【複数回答】
- (7) 内々定者フォロー・入社しようという気持ちが高まったもの・印象が悪くなったもの【複数回答】
- (8) 内々定者フォロー・その企業に入社するという意思を伝える前に行われたもの【複数回答】
- (9) 入社までの期間に研修を受けたいか
- (10) 集合型研修を希望するか、オンライン型の研修を希望するか
- (11) 研修で受けたい内容【複数回答】

■6:【理系】7月の活動状況

- (1) 理系学生の活動状況【複数回答】
- (2) 企業への応募方法(2月~7月)(各年の7月の年次推移)
- (3) 理系学生の月ごとの活動状況の推移
  - ・大学に志望企業調査票を提出した
  - ・企業の研究所・工場などを見学した
  - ・WEBを使った研究所見学・工場見学に参加した
  - ・就職に関して教授に相談した
  - ・ジョブマッチングを受けた
  - ・研究概要書・研究概要レポートを提出した
  - ・企業の採用選考を受けた
  - ・企業から推薦状を求められた
  - ・大学から推薦状を発行された
  - ・大学院(修士・博士)への進学を目指すことに決めた

【追加調査】

■7:人事担当者について

- (1) これまで出会った印象の良かった人事担当者の特徴【複数回答】
- (2) これまで出会った印象の悪かった人事担当者の特徴【複数回答】
- (3) 人事担当者の印象が良く、選考に進んだ企業がある学生の割合
- (4) 人事担当者の印象が悪かったため選考に進まなかった企業がある学生の割合
- (5) 人事担当者の印象が良かったため選考に進んだ企業数平均
- (6) 人事担当者の印象が悪かったため選考に進まなかった企業数平均
- (7) 人事担当者の言葉がきっかけで入社を決意したことがある割合
- (8) 入社を決意したきっかけとなった言葉
- (9) 人事担当者の言葉が原因で選考を辞退したことがある割合
- (10) 選考辞退のきっかけとなった言葉

※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならないものがございます。予めご了承ください。

INDEX

■8:ジョブ型雇用について

- (1) ジョブ型雇用についてどの程度知っているか
- (2) ジョブ型雇用の採用選考に応募したことがある割合
- (3) ジョブ型雇用の採用選考に応募した理由
- (4) ジョブ型雇用の採用選考を受けた社数・平均
- (5) 入社予定先がジョブ型雇用での採用だった割合
- (6) 入社予定先はジョブ型雇用での採用か、それ以外か別・入社予定先総合満足度
- (7) ジョブ型雇用の募集はどこで探したか【複数回答】
- (8) ジョブ型雇用の採用選考を受けた社数・分布

■9:グローバルな働き方について

- (1) 外国語を必要とする職場や海外出張がある職場に関する考え
- (2) 大学や大学院在学中に海外に行ったことがあるか、および海外に行った目的
- (3) 勤務したいと思う国・地域【複数回答】

■10:就職活動に関する書籍について

- (1) 就職活動対策書籍の購入経験がある割合
- (2) 購入した書籍の形式
- (3) 購入した書籍の内容

■11:就職活動に影響したニュースワード

- (1) 就職活動に影響したニュースワード・全体【複数回答】
- (2) カテゴリー別ベスト5
- (3) 全体順位・経年推移
- (4) 選んだニュースワードは就職活動にどのように影響したのか

■12:あなたの周りで流行った「就活用語」は

- (1) 24年卒TOP10
- (2) ランク外で目新しかった用語、特徴的な用語

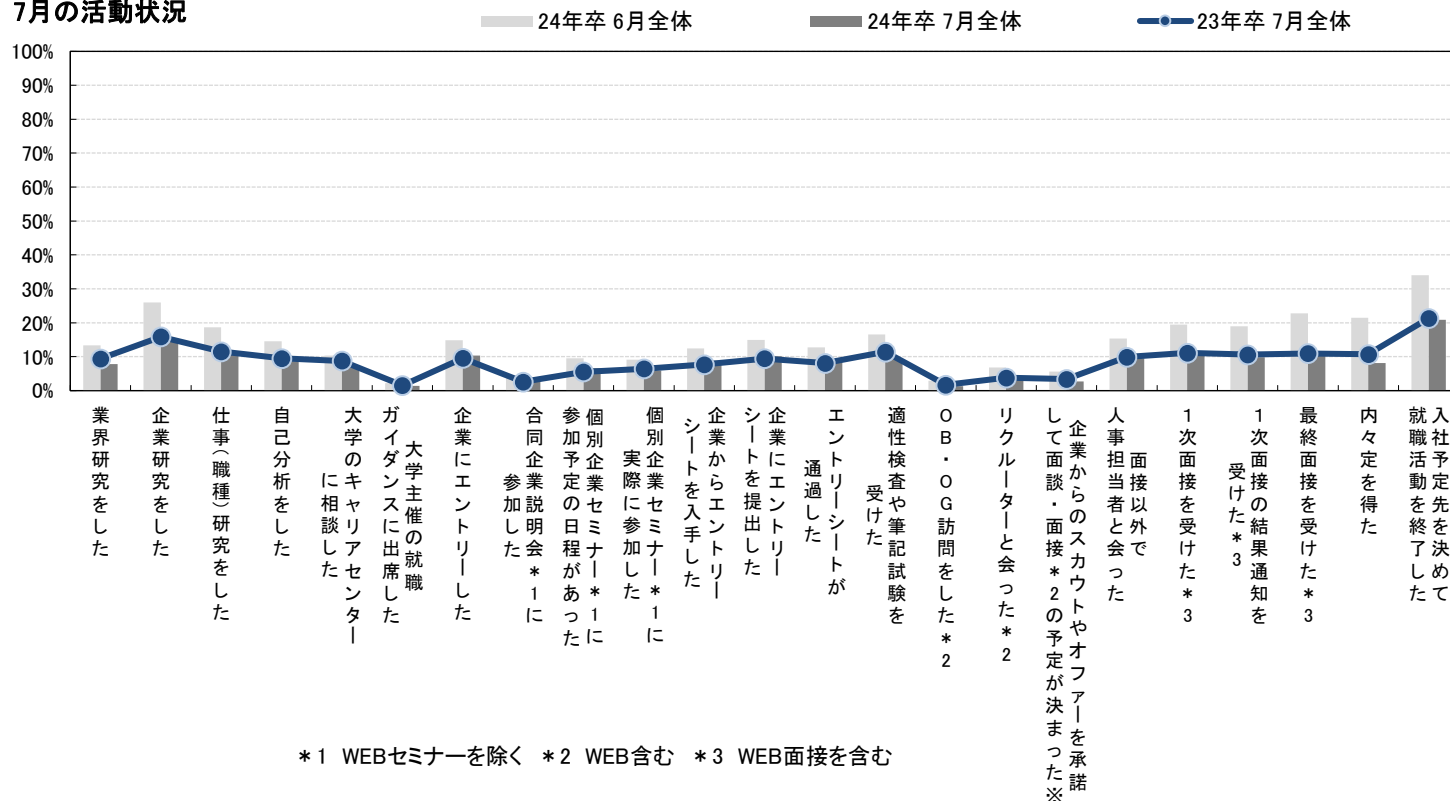
■13:この人が人事担当だったら、その会社に入社したいランキング

- (1) 男性部門TOP10
- (2) 女性部門TOP10
- (3) 架空のキャラクター部門TOP10
- (4) 選んだ理由

■1:7月の活動状況

7月の活動状況は、ほぼすべての項目で前月より活動割合が減った。1次面接を受けた学生の割合は10.9%（前年同月比0.2pt減）、最終面接を受けた学生の割合は10.2%（前年同月比0.8pt減）で、前年同月とほぼ同じ割合だった。内々定を得た学生の割合は8.1%（前年同月比2.6pt減）で前年同月より減った。7月中に入社予定先を決めて就職活動を終了した学生は20.9%（前年同月比0.4pt減）と前年同月とほぼ同じ割合で、前年同様、多くの学生がすでに活動を終わっているようだ。

7月の活動状況

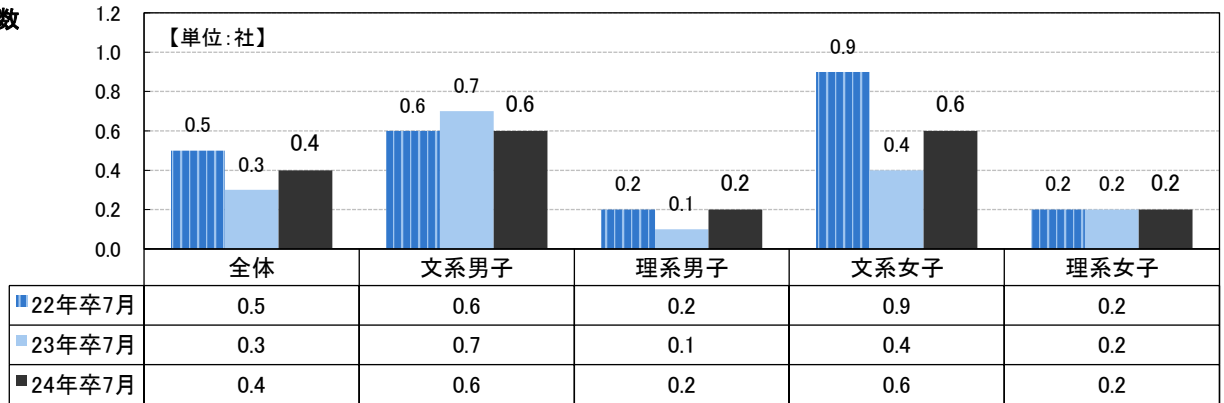


	24年卒			23年卒【参考】<前年>			<前々年> <前月>	
	7月全体	7月前半	7月後半	7月全体	7月前半	7月後半	22年卒 7月全体	24年卒 6月全体
業界研究をした	7.9%	7.1%	4.5%	9.4%	8.1%	5.3%	8.7%	13.3%
企業研究をした	15.2%	12.6%	10.3%	15.9%	13.7%	9.2%	16.0%	26.0%
仕事(職種)研究をした	11.3%	9.5%	6.6%	11.5%	10.0%	6.3%	11.3%	18.7%
自己分析をした	8.6%	6.7%	5.5%	9.5%	7.3%	6.6%	9.4%	14.5%
大学のキャリアセンターに相談した	7.3%	4.9%	4.4%	8.8%	6.7%	4.8%	6.5%	10.3%
大学主催の就職ガイダンスに出席した	1.4%	1.1%	0.4%	1.5%	1.3%	0.6%	1.5%	2.2%
企業にエントリーした	10.4%	8.1%	6.1%	9.5%	7.2%	6.2%	11.4%	14.8%
合同企業説明会に参加した*1	2.6%	2.0%	1.0%	2.6%	1.5%	1.4%	2.3%	3.9%
個別企業セミナーに参加予定の日程があった*1	6.6%	4.8%	4.1%	5.5%	4.0%	3.5%	6.5%	9.5%
個別企業セミナーに実際に参加した*1	5.9%	4.4%	3.6%	6.4%	4.4%	4.0%	5.4%	9.1%
企業からエントリーシートを入手した (企業HP・サイトからダウンロードや郵送で入手した)	8.8%	6.0%	6.0%	7.7%	5.4%	4.6%	6.7%	12.4%
企業にエントリーシートを提出した(入手したシートに記入し返送したり、WEBから直接書き込んだりした)	10.2%	6.9%	6.3%	9.5%	6.8%	5.7%	11.2%	14.9%
エントリーシートが通過した (シートを提出後、次の選考の案内が来た)	8.9%	6.5%	4.4%	8.1%	6.0%	4.1%	9.0%	12.7%
適性検査や筆記試験を受けた	9.3%	7.1%	5.5%	11.4%	8.6%	5.3%	13.1%	16.5%
OB・OG訪問をした*2	1.3%	1.1%	0.4%	1.7%	1.0%	1.0%	1.4%	2.9%
リクルーターと会った*2	3.0%	2.0%	1.4%	3.8%	2.2%	2.4%	2.8%	6.9%
企業からのスカウトやオファーを承諾して 面談・面接*2の予定が決まった	2.7%	1.7%	1.8%	3.4%	2.1%	2.0%		5.6%
面接以外で人事担当者与会った	9.6%	5.5%	5.0%	9.9%	5.8%	5.6%	8.8%	15.3%
1次面接を受けた*3	10.9%	8.3%	6.0%	11.1%	8.5%	5.6%	14.1%	19.5%
1次面接の結果通知を受けた*3	9.8%	6.6%	6.1%	10.6%	8.2%	4.7%	12.8%	19.0%
最終面接を受けた*3	10.2%	6.5%	5.2%	11.0%	7.6%	4.8%	10.9%	22.7%
内々定を得た	8.1%	5.8%	3.1%	10.7%	7.6%	3.8%	9.6%	21.5%
入社予定先を決めて就職活動を終了した	20.9%	17.6%	7.7%	21.3%	17.0%	6.9%	23.1%	34.0%
内々定を得ていないが就職活動を中止した	2.7%	1.8%	1.4%	3.3%	2.6%	1.3%	2.0%	2.2%

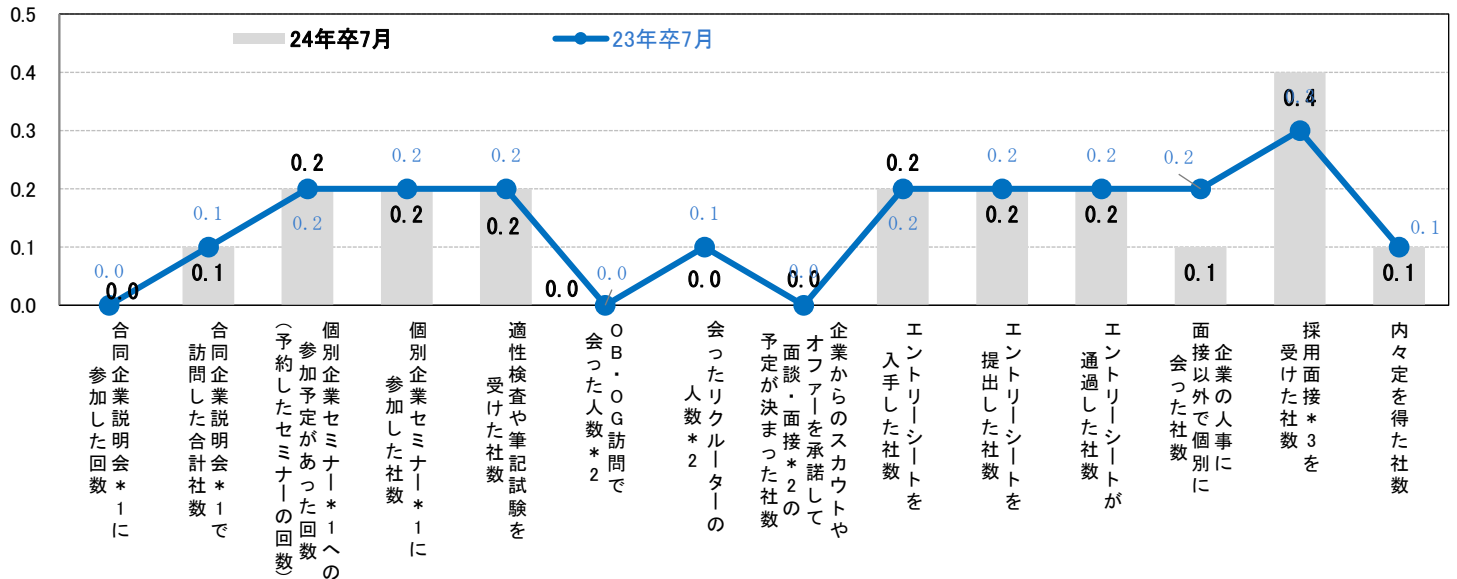
■2: エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況

7月までのエントリー社数平均の累計は23.2社（前年同月比2.7pt減）で前年同月をやや下回った。7月までの個別企業セミナー参加社数平均の累計は6.9社（前年同月比0.1pt減）でほぼ前年並みだった。採用面接を受けた社数平均の7月までの累計は10.8社（前年同月比0.7pt増）で前年同月よりやや増加した。24年卒の学生はエントリー数は前年より少なかったが、セミナー参加や面接を受けるなどの行動を伴う活動については、前年並みか、前年よりやや活発だったようだ。

7月平均エントリー社数

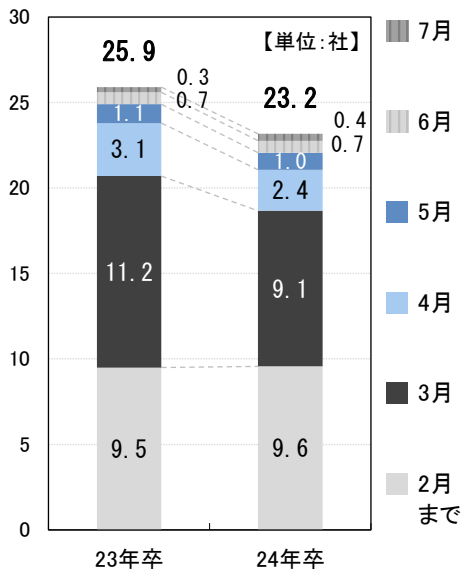


合同企業説明会、個別企業セミナーの参加社数、適性検査受験社数、エントリーシート提出社数（平均）

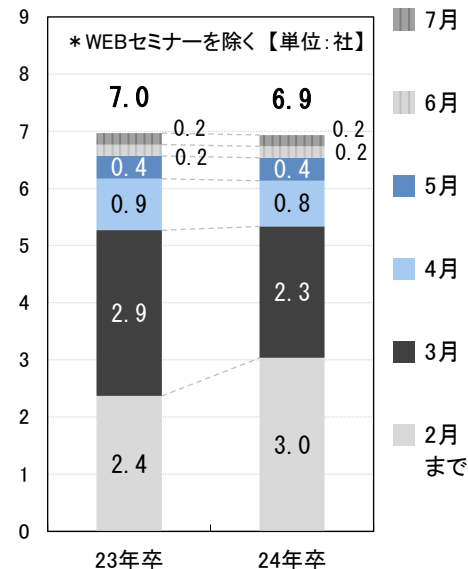


\*1 WEBセミナーを除く \*2 WEBを含む \*3 グループディスカッション・WEB面接を含む

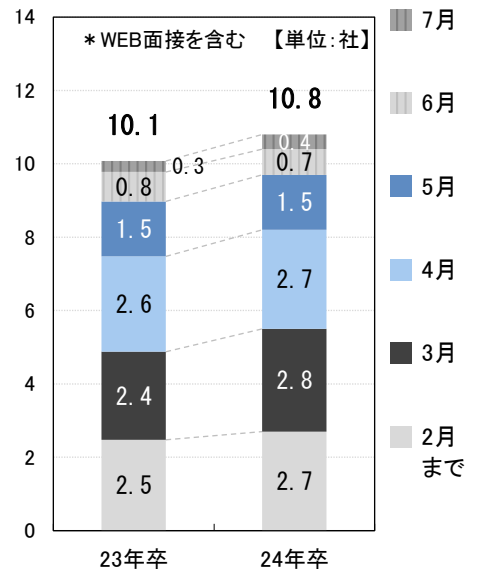
エントリー社数平均累計



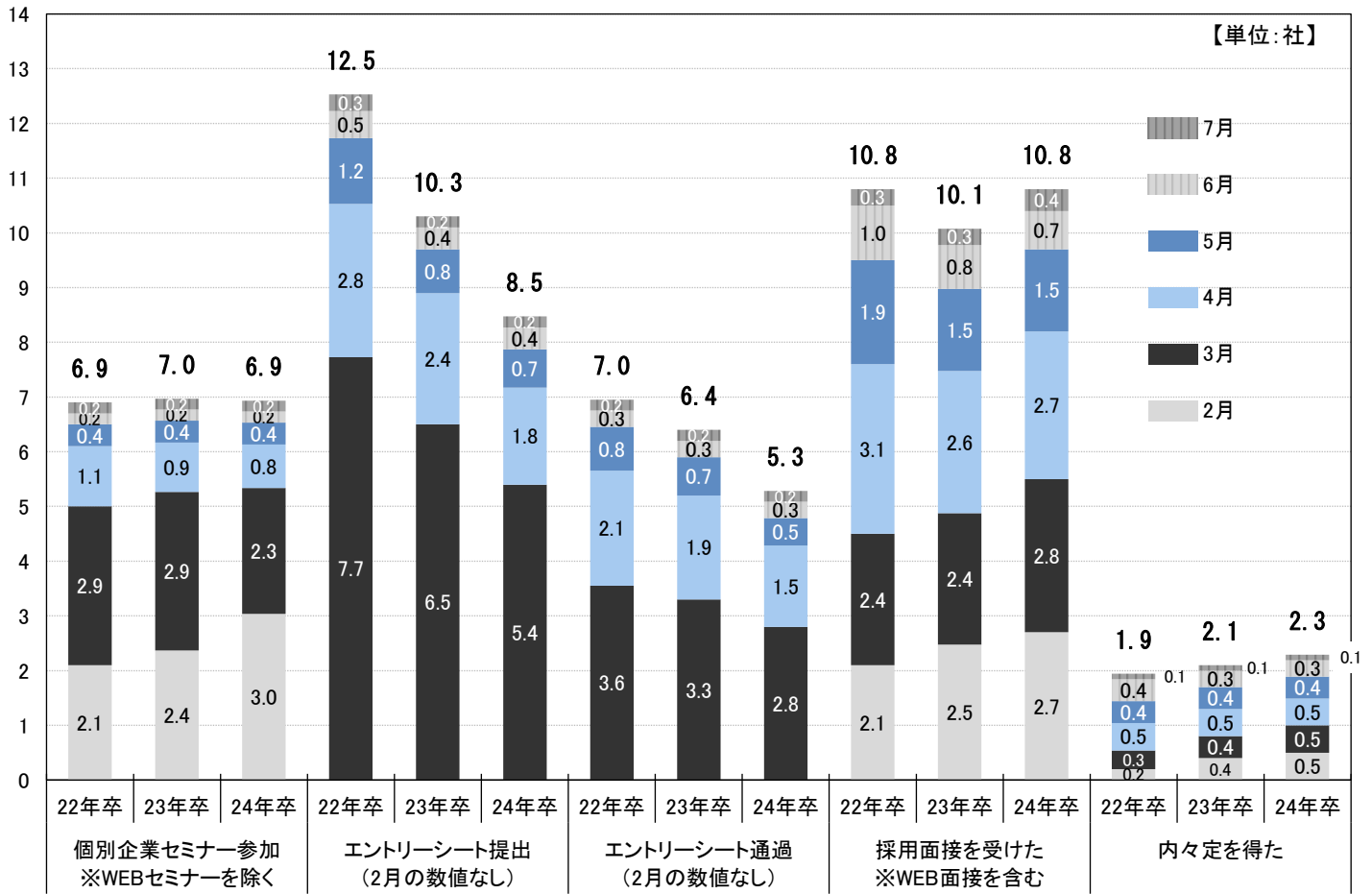
個別企業セミナー参加社数平均累計



採用面接を受けた社数平均累計

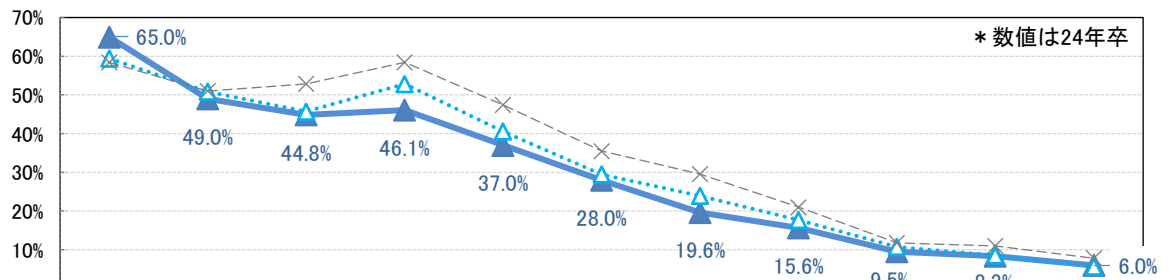


個別企業セミナー参加、エントリーシート提出・通過、採用面接を受けた、内々定を得た社数平均累計



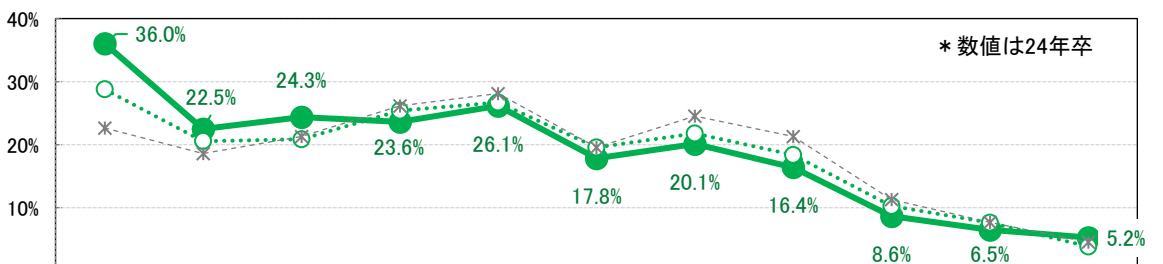
1次面接を受けた割合  
半月ごとの推移

\* WEB面接を含む



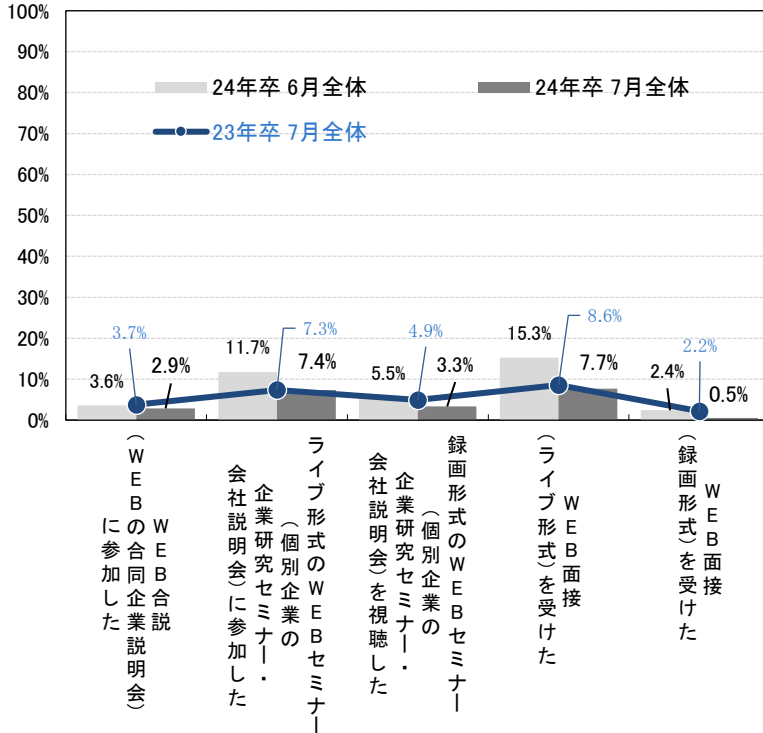
最終面接を受けた割合  
半月ごとの推移

\* WEB面接を含む

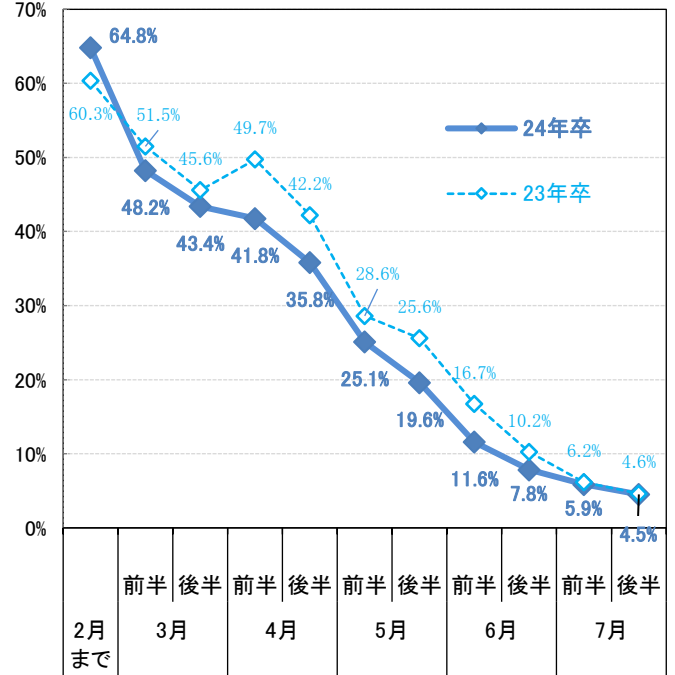


7月のWEB上での活動割合もすべての項目で前月の割合を下回った。ライブ形式のWEBセミナーの7月までの参加社数平均累計は14.6社（前年同月比2.8pt減）で前年より減った。WEB面接を受けた社数平均の7月までの累計は8.4社（前年同月比0.1pt増）でほぼ前年並みだった。7月に受けた面接がWEB面接だった割合は53.1%（前月比2.1pt減、前年同月比2.9pt増）で、24年卒の月別の調査で初めて前年同月の割合を上回った。

7月のWEB上での活動状況

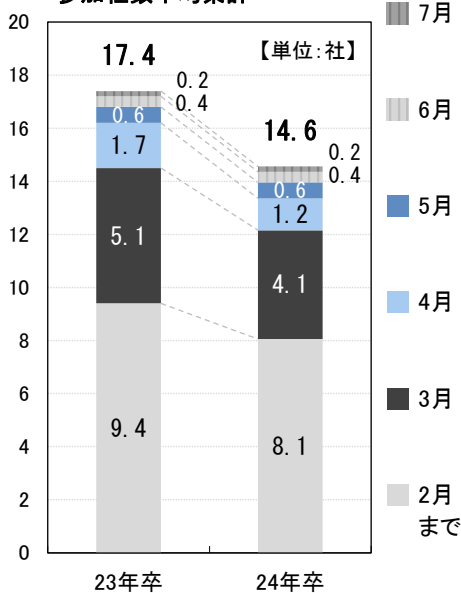


WEB面接(ライブ形式)を受けた割合・半月ごとの推移

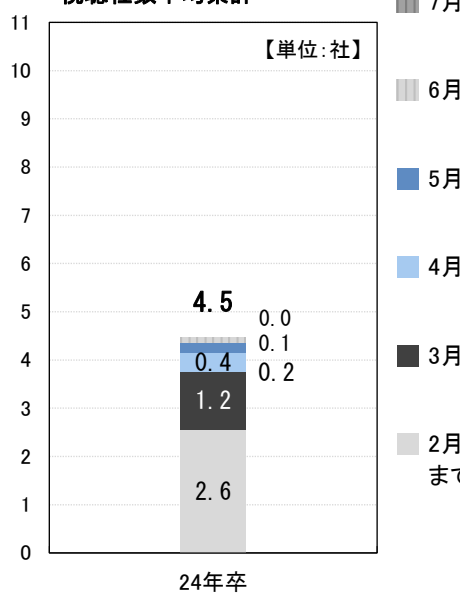


	24年卒			23年卒【参考】<前年>			<前々年> <前月>	
	7月全体	7月前半	7月後半	7月全体	7月前半	7月後半	22年卒 7月全体	24年卒 6月全体
WEB合説(WEBの合同企業説明会)に参加した	2.9%	2.4%	1.0%	3.7%	2.6%	2.0%	2.9%	3.6%
ライブ形式のWEBセミナー(個別企業の企業研究セミナー・会社説明会)に参加した	7.4%	5.2%	4.7%	7.3%	6.1%	3.7%	9.6%	11.7%
録画形式のWEBセミナー(個別企業の企業研究セミナー・会社説明会)を視聴した	3.3%	2.1%	2.2%	4.9%	3.1%	3.0%	6.4%	5.5%
WEB面接(ライブ形式)を受けた	7.7%	5.9%	4.5%	8.6%	6.2%	4.6%	11.4%	15.3%
WEB面接(録画形式)を受けた	0.5%	0.2%	0.4%	2.2%	1.6%	0.9%	0.8%	2.4%

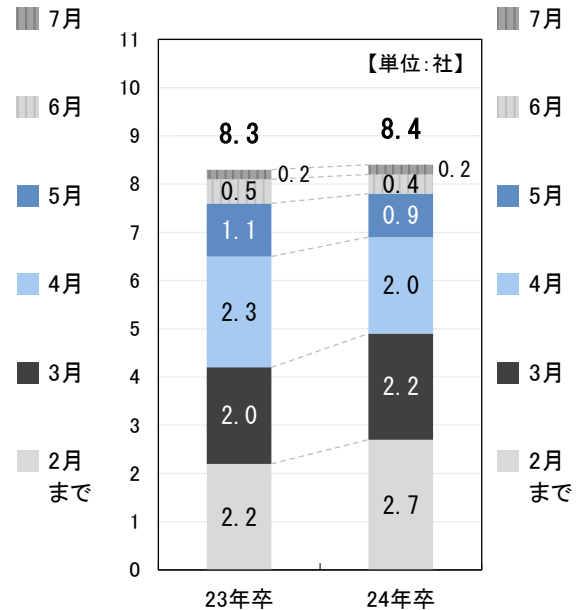
ライブ形式のWEBセミナー参加社数平均累計



録画形式のWEBセミナー視聴社数平均累計



WEB面接を受けた社数平均累計





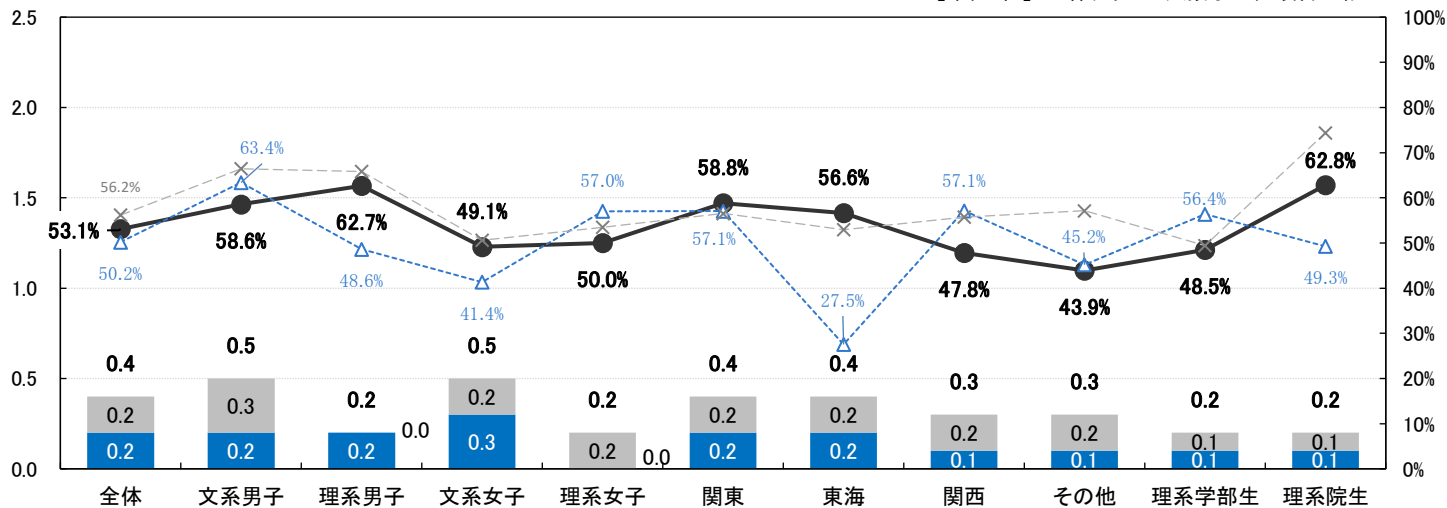
7月に受けた採用面接が、WEB面接だった社数(平均)、WEBでない面接だった社数(平均) WEB面接が占める割合\*

\* その期間に受けた採用面接のうちWEB面接だったものの割合

■ うちWEBでない面接だった社数(平均)    ■ うちWEB面接だった社数(平均)  
 ● WEB面接が占める割合    -△-△- 23年卒・WEB面接が占める割合

(=学生が受けたWEB面接総数/受けた面接総数)

【単位:社】 ※棒グラフ上太数字は、2項目の和



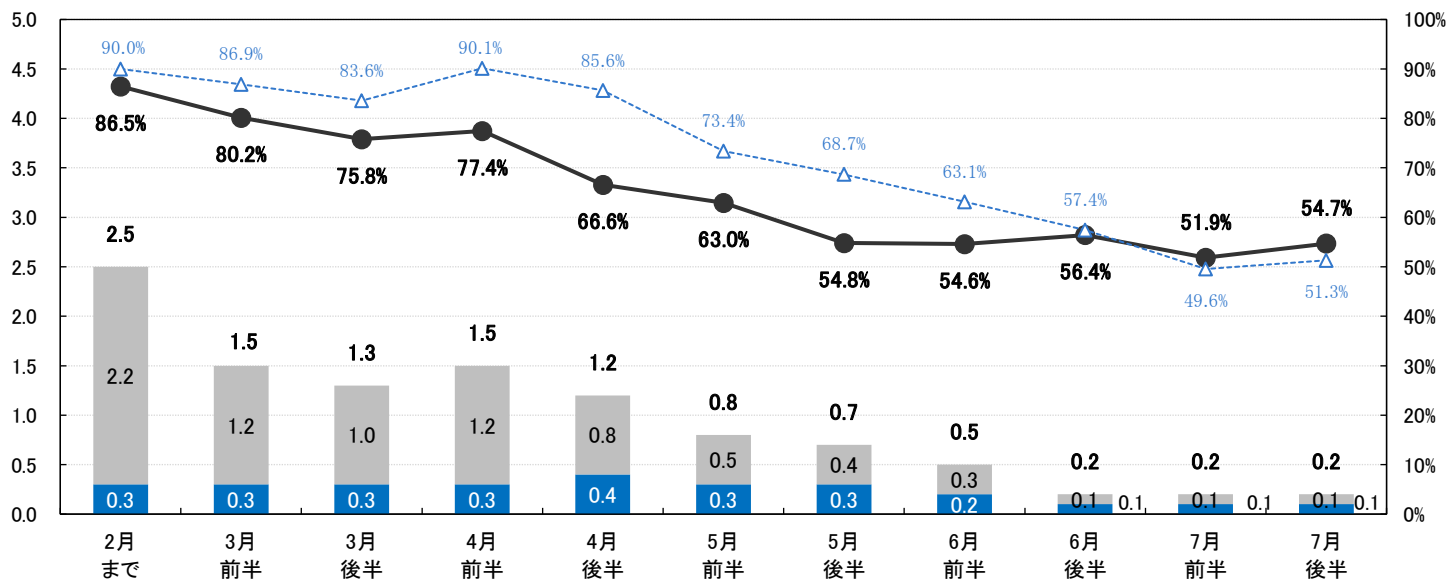
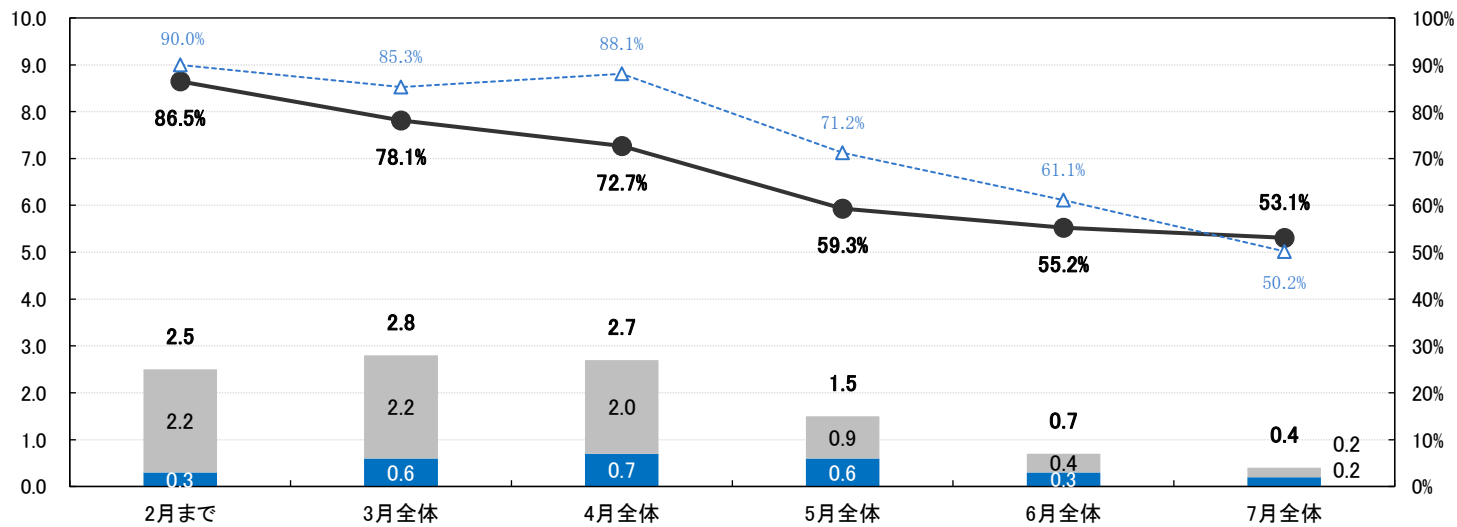
推移: 受けた採用面接が、WEB面接だった社数(平均)、WEBでない面接だった社数(平均) WEB面接が占める割合\*

\* その期間に受けた採用面接のうちWEB面接だったものの割合

■ うちWEBでない面接だった社数(平均)    ■ うちWEB面接だった社数(平均)  
 ● WEB面接が占める割合    -△-△- 23年卒・WEB面接が占める割合

(=学生が受けたWEB面接総数/受けた面接総数)

【単位:社】 ※棒グラフ上太数字は、2項目の和



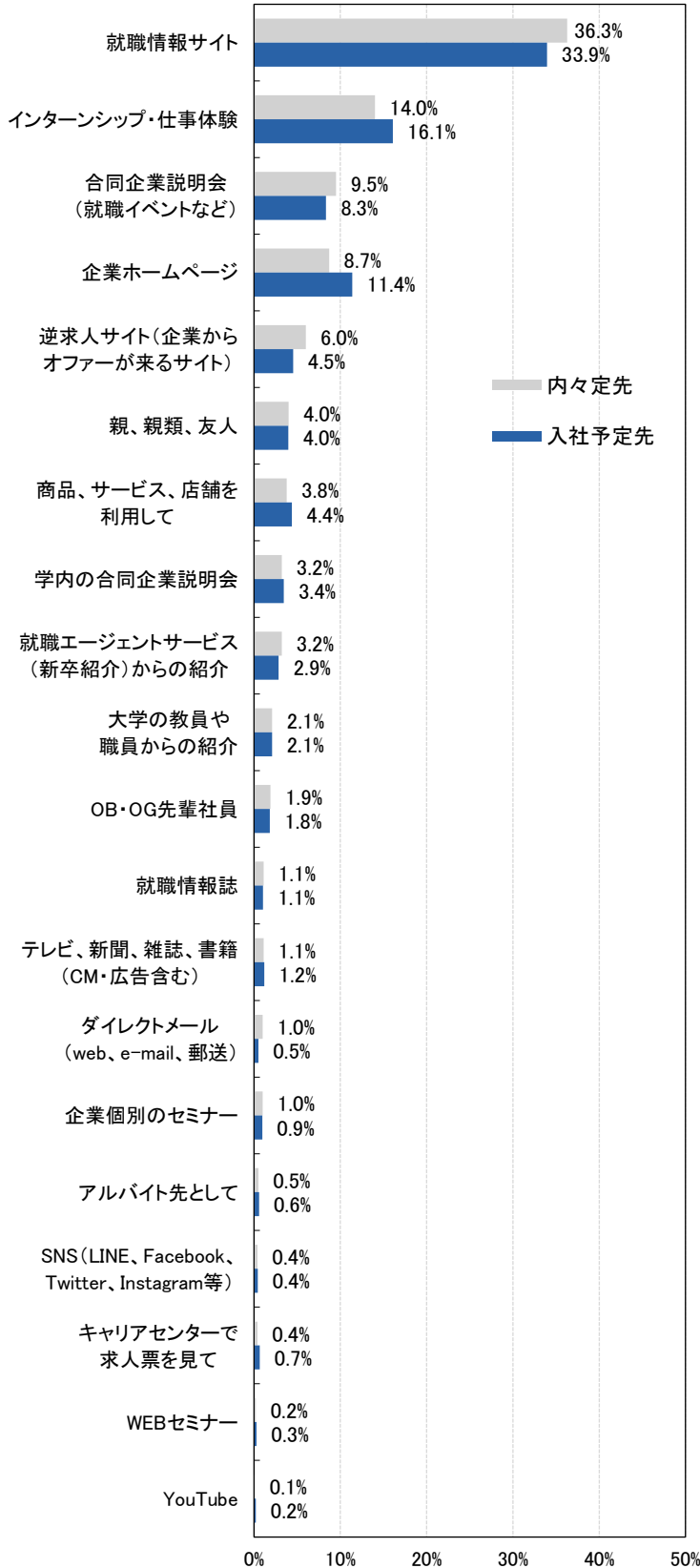
■3:内々定保有者の活動状況

入社予定先の主な発見ツールでは「就職情報サイト」が33.9%で最も割合が高く、次が「インターンシップ・仕事体験（16.1%）」だった。すでに内々定を得ている人のうち入社予定先を決めている割合は90.5%（前年同月比0.7pt増）でほぼ前年同月よりわずかに増加した。入社予定先を決めている人がその企業に入社したいと最初に強く思ったタイミングでは「インターンシップ・仕事体験参加時」が24.7%（前年同月比4.0pt増）で最も割合が高く、次が「1次面接～最終前面接受験時（19.9%、前年同月比0.4pt減）」だった。文系男子では「1次面接～最終前面接受験時（22.9%）」の割合が最も高い。

★がついている項目は、モニター学生が内々定を獲得した企業について1人当たり最大4社回答をした結果を、【社数】をベースに再集計した。

★企業の主な発見ツール

内々定先3,462社、入社予定先1,415社の分布

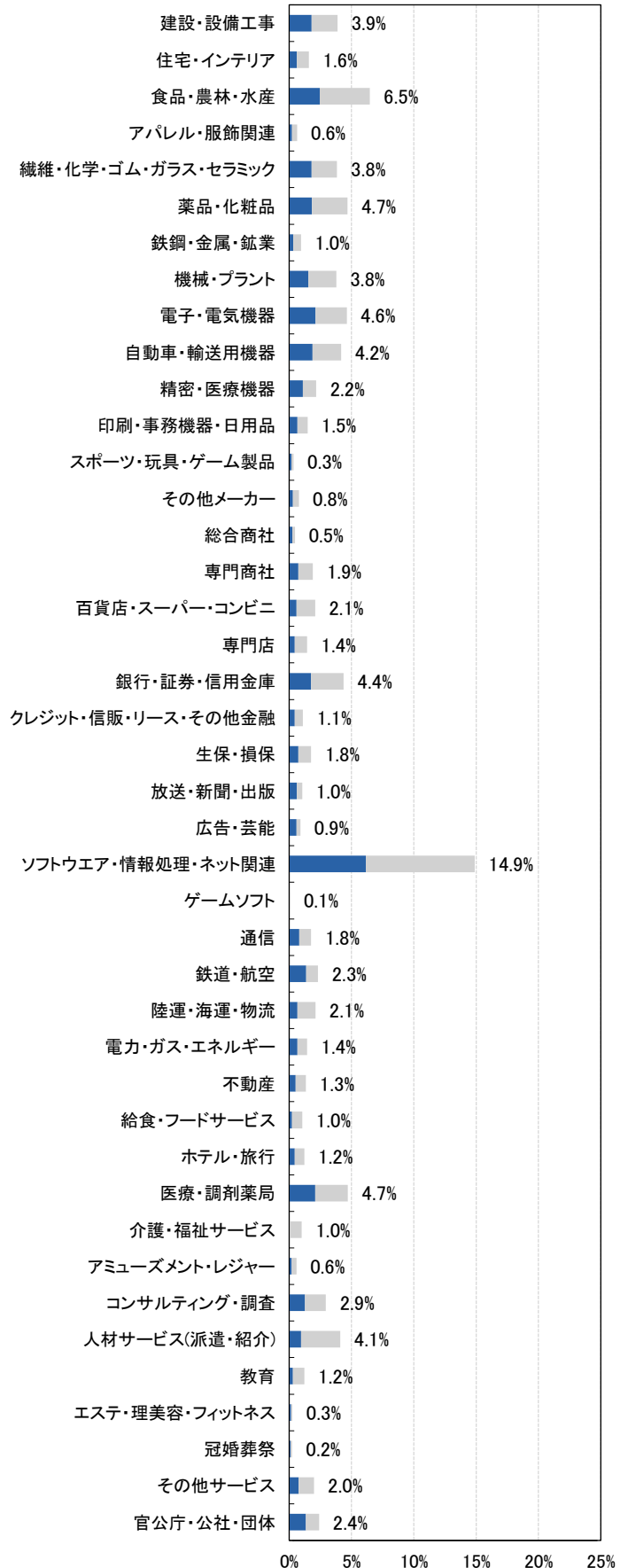


★内々定を得た企業の業種

内々定先3,462社の分布

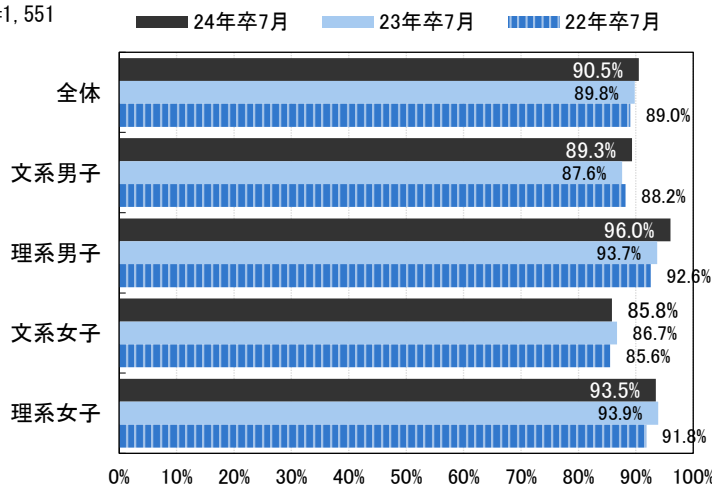
■ うち入社予定先

※数字は内々定先の割合



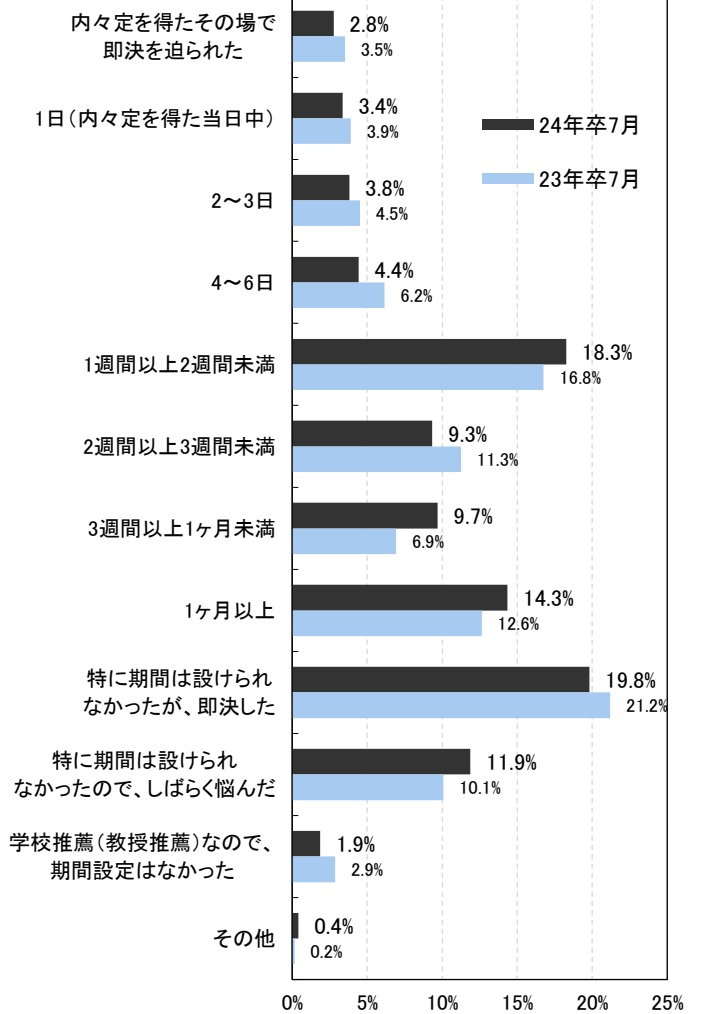
現段階で内々定獲得企業の中から入社予定先を決めている割合

n=1,551



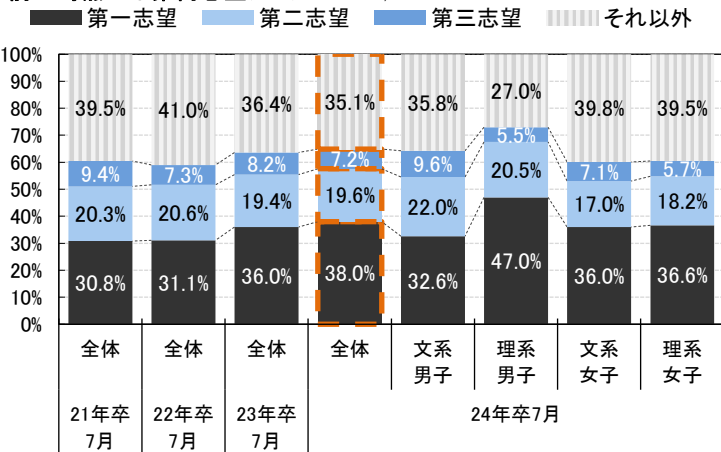
内々定獲得後、入社意思を固めるまでにもらった時間

n=1,415

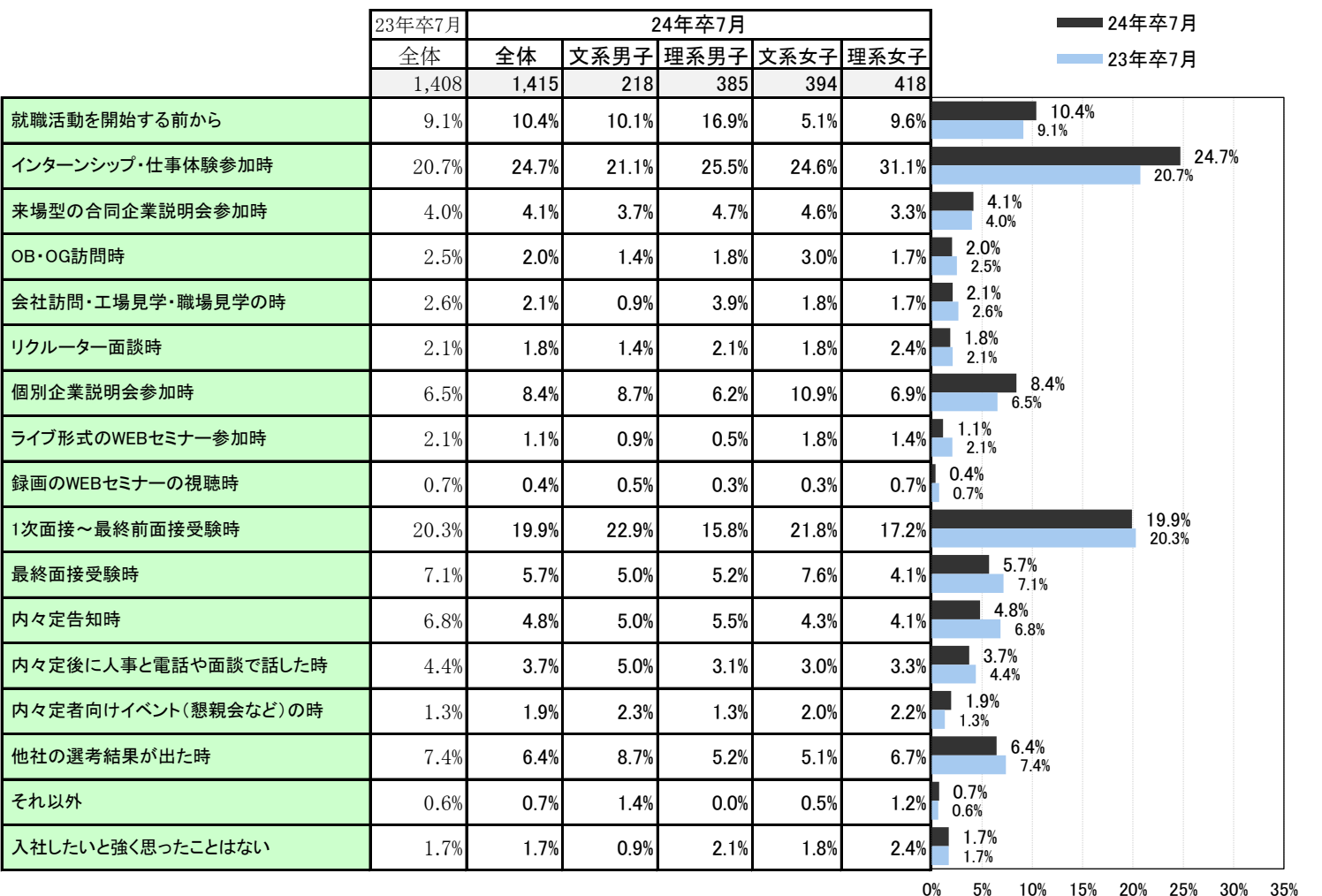


入社予定先企業は、初めてその企業と接触する

前の時点では第何志望だったか n=1,415



その企業に入社したいと最初に強く思ったタイミング n=1,415



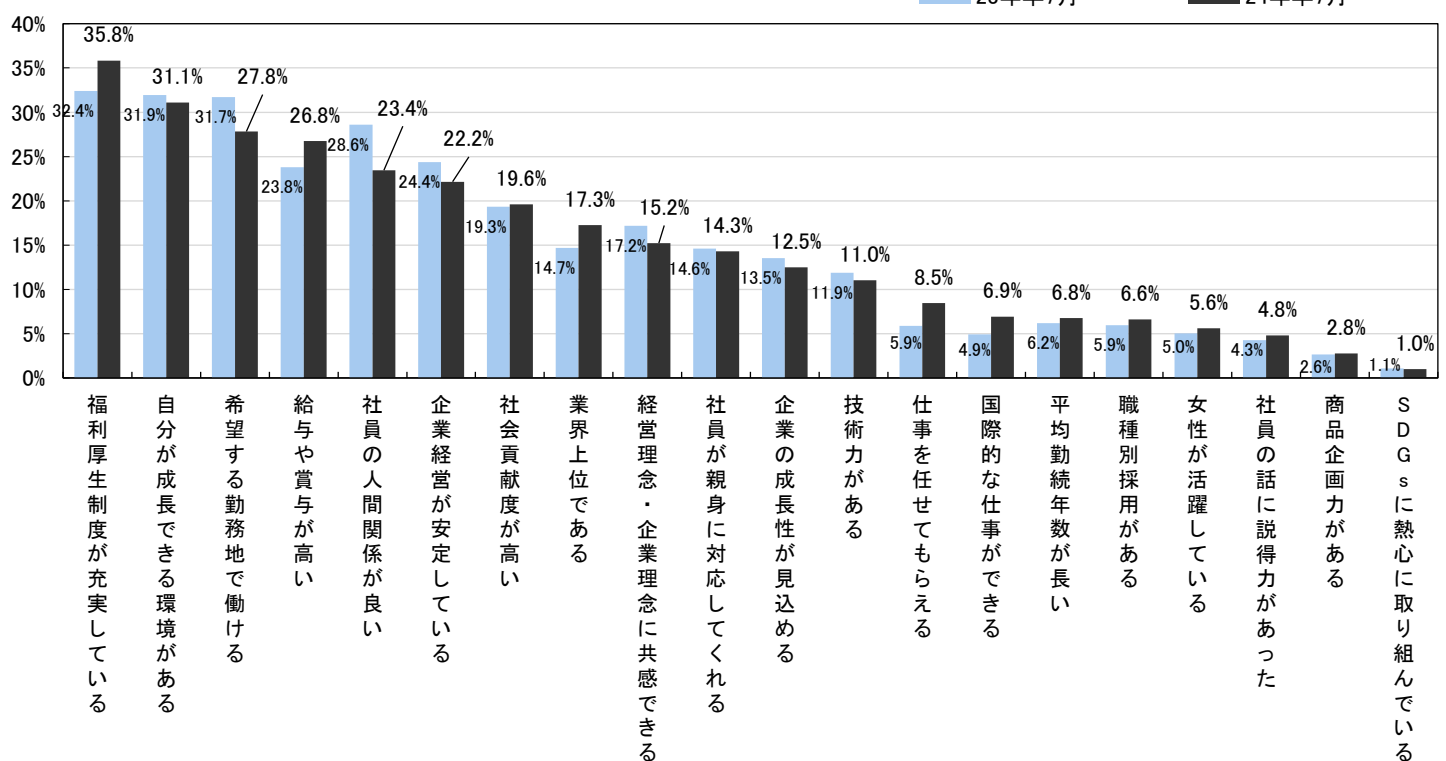
入社予定先企業を選択したポイント（ベスト3まで選択）で最も割合が高かったのは「福利厚生制度が充実している（35.8%、前年同月比3.4pt増）で前年よりやや割合が増えた。入社予定先の企業から内々定を得た時期では3月以前（34.1%、前年同月比6.4pt増）の割合が前年より増加した。入社予定先企業を認識した時期では「インターンシップ・仕事体験や就職活動を始める前までに知っていた（CMや授業内等）」の割合は45.6%（前年比6.2pt増）で前年より増え、「就職活動を通じて初めて知った」の割合は33.4%（前年比7.7pt減）で前年より減った。入社予定先のインターンシップ・仕事体験に参加した割合は52.5%（前年同月比4.6pt増）で前年より増加した。その時期までに入社予定先のインターンシップ・仕事体験に参加した割合では、8月までに参加した割合は20.9%（前年同月比3.7pt増）、9月までに参加した割合は28.6%（前年同月比4.6pt増）で、いずれも前年より増加した。入社予定先のインターンシップ・仕事体験に対面で参加した割合（34.8%、前年同月比15.7pt増）は大きく増え、オンラインで参加した割合（49.6%、前年同月比20.8pt減）は大きく減ったが、まだオンライン参加のほうが対面参加より割合が高い。入社予定先のインターンシップ・仕事体験に2回以上参加した学生の最初に参加した月では、8月の割合が最も高く（入社予定先全体の6.4%、前年同月比0.9pt増）、9月（同3.0%）、7月（同2.9%）がそれに続いた。

入社予定先企業を選択したポイント

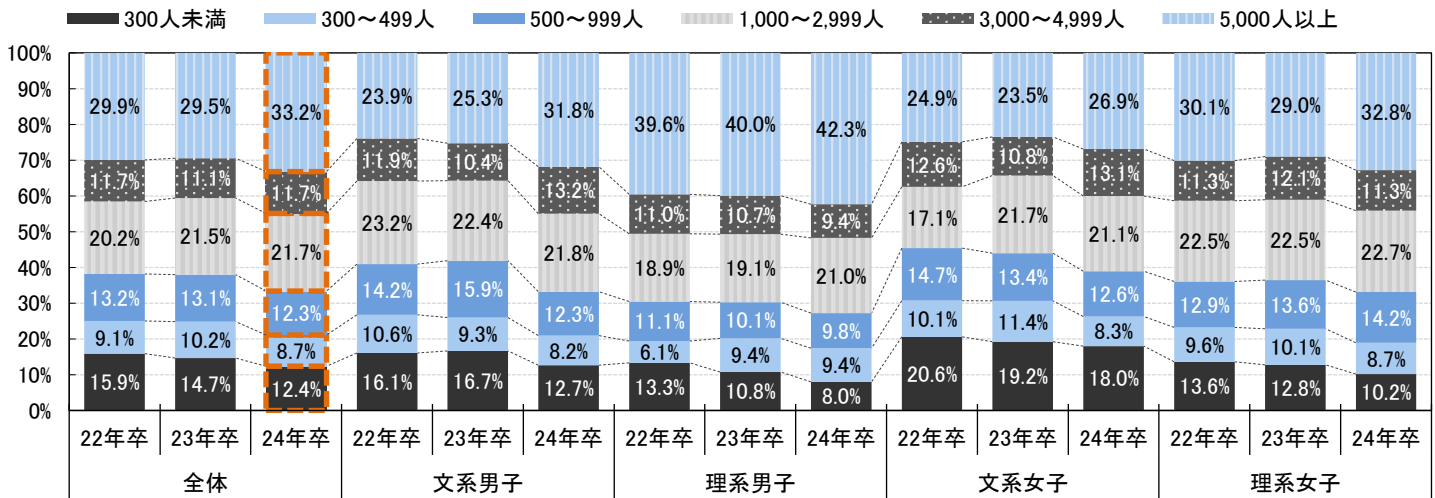
（企業を選ぶとき注目するポイントの順位と比較）

	ベスト3まで選択							最も重視したポイント		
	順位	前年順位	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	順位	前年順位	全体
			1,415	218	385	394	418			1,415
福利厚生制度が充実している	1	1	35.8%	38.1%	31.9%	35.8%	38.3%	3	4	10.1%
自分が成長できる環境がある	2	2	31.1%	32.1%	31.2%	29.7%	31.6%	1	2	12.2%
希望する勤務地で働ける	3	3	27.8%	19.3%	24.4%	36.3%	35.4%	2	1	11.2%
給与や賞与が高い	4	6	26.8%	34.9%	32.7%	17.3%	17.5%	6	7	7.5%
社員の人間関係が良い	5	4	23.4%	22.0%	16.4%	28.7%	29.2%	4	3	7.6%
企業経営が安定している	6	5	22.2%	24.3%	22.9%	21.6%	17.5%	5	5	7.5%
社会貢献度が高い	7	7	19.6%	21.1%	22.1%	16.0%	19.1%	7	6	6.4%
業界上位である	8	9	17.3%	19.7%	24.9%	10.4%	11.5%	10	9	5.7%
経営理念・企業理念に共感できる	9	8	15.2%	15.6%	10.9%	17.3%	18.4%	9	8	5.8%
社員が親身に対応してくれる	10	10	14.3%	16.1%	8.1%	18.3%	14.4%	8	11	5.9%
企業の成長性が見込める	11	11	12.5%	11.0%	14.3%	11.2%	15.1%	11	10	4.0%
技術力がある	12	12	11.0%	5.5%	23.4%	3.8%	14.1%	12	12	3.6%
仕事を任せてもらえる	13	15	8.5%	11.9%	7.5%	7.4%	5.0%	14	17	2.5%
国際的な仕事ができる	14	17	6.9%	7.8%	7.3%	7.1%	4.1%	15	15	2.1%
平均勤続年数が高い	15	13	6.8%	8.3%	6.0%	7.9%	2.9%	16	14	1.6%
職種別採用がある	16	14	6.6%	1.8%	8.6%	8.9%	8.6%	13	13	2.5%
女性が活躍している	17	16	5.6%	0.5%	1.0%	13.2%	9.8%	18	19	1.4%
社員の話に説得力があった	18	18	4.8%	6.9%	3.6%	4.1%	4.1%	17	16	1.5%
商品企画力がある	19	19	2.8%	2.3%	1.3%	4.6%	2.9%	19	18	0.6%
SDGsに熱心に取り組んでいる	20	20	1.0%	0.9%	1.6%	0.8%	0.7%	20	20	0.2%

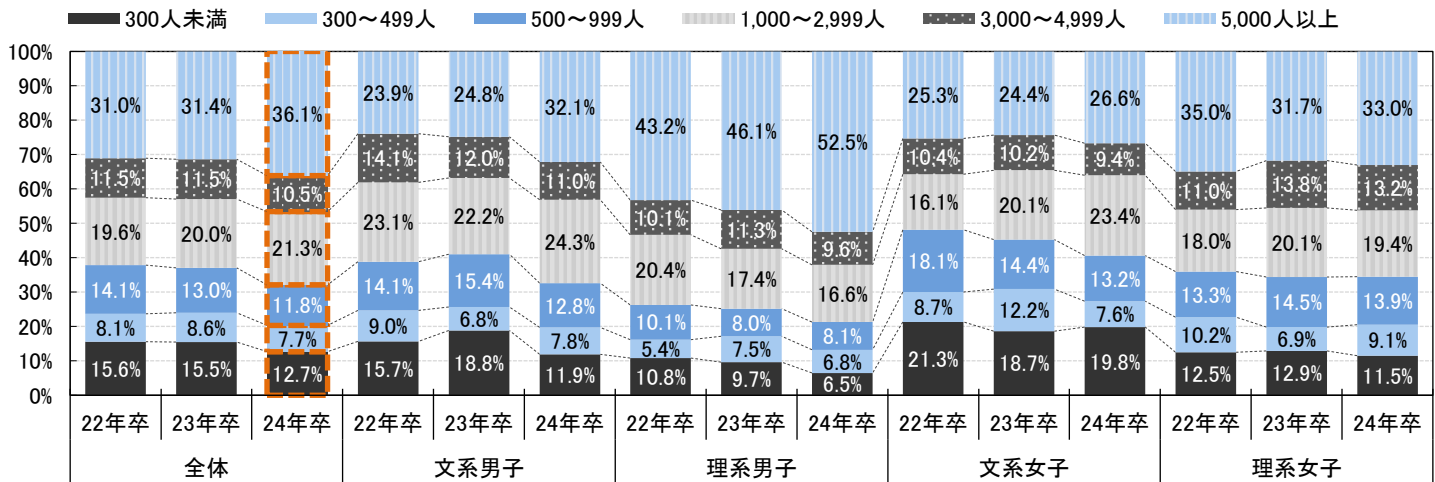
入社予定先企業を選択したポイント・前年比較(7月)



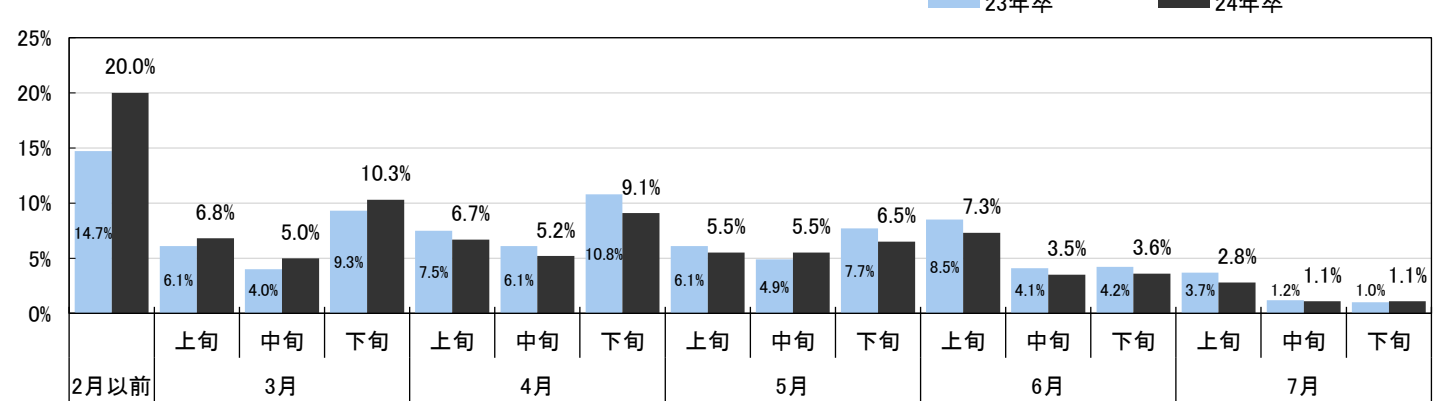
★内々定を得た企業の規模 n=3,462 \*各卒年の7月調査



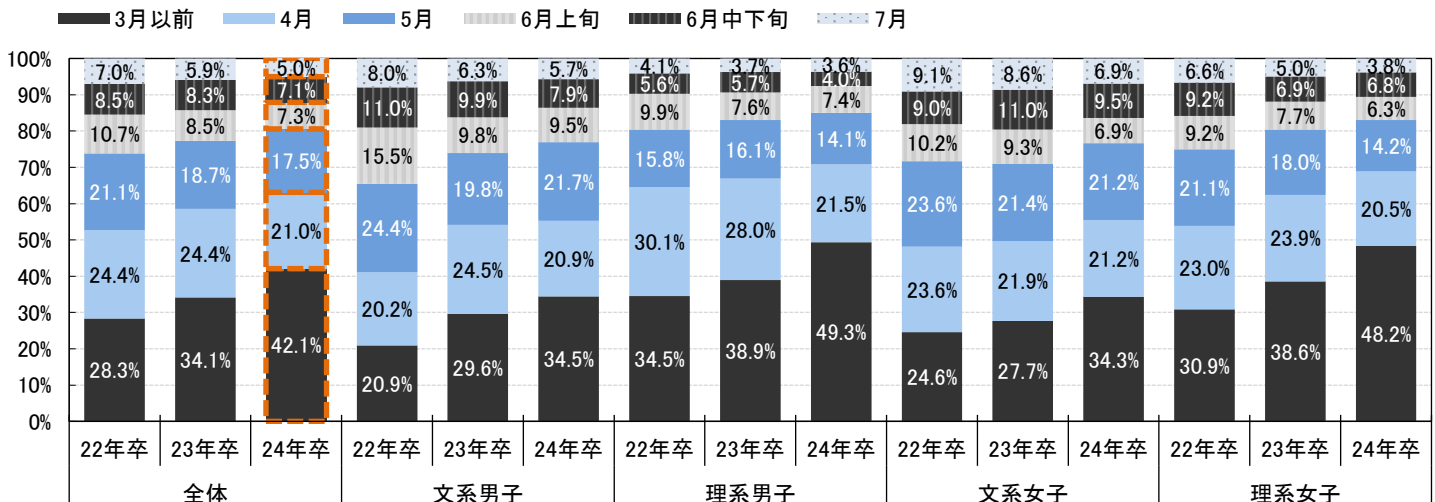
★入社予定先企業の規模 n=1,415 \*各卒年の7月調査



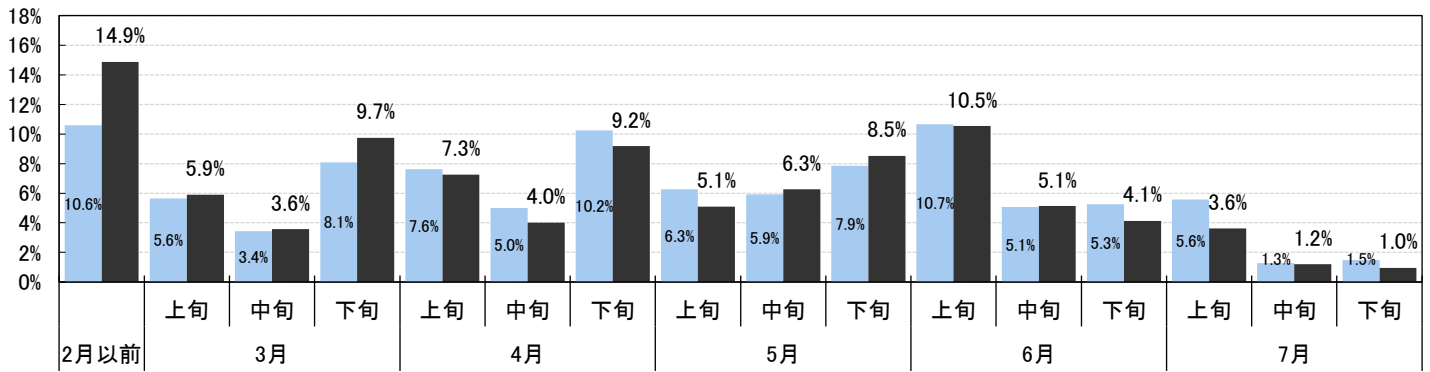
★内々定を得た時期 n=3,462



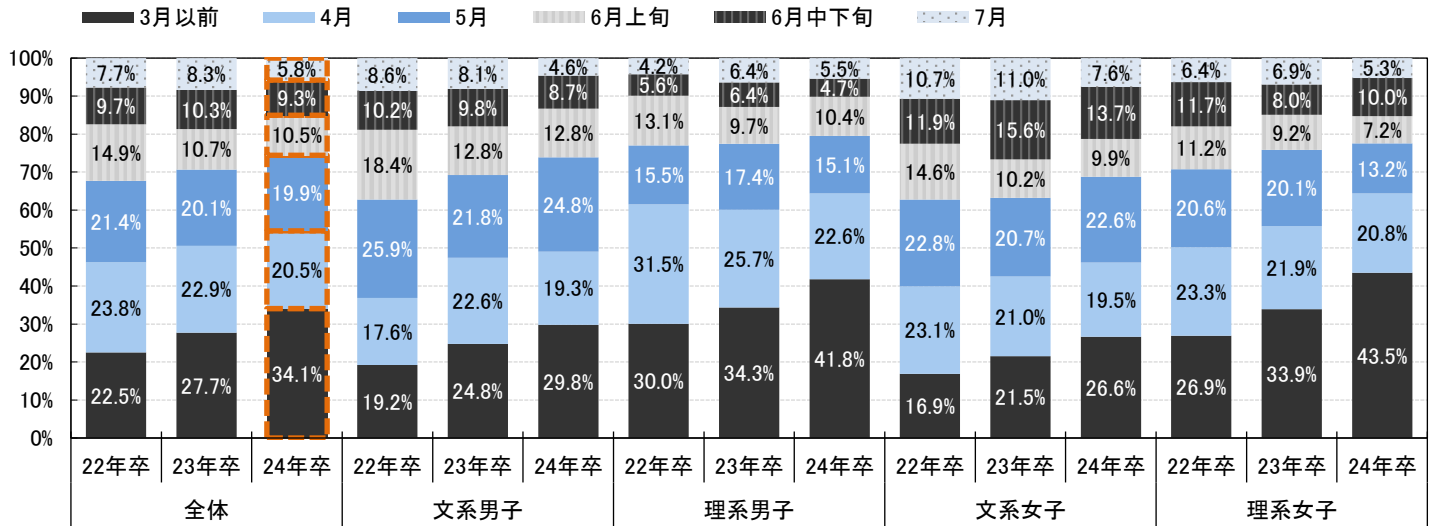
★内々定を得た時期・文理男女経年比較 n=3,462 ※四捨五入前の数値で足し算をしているため上表と合わない場合あり



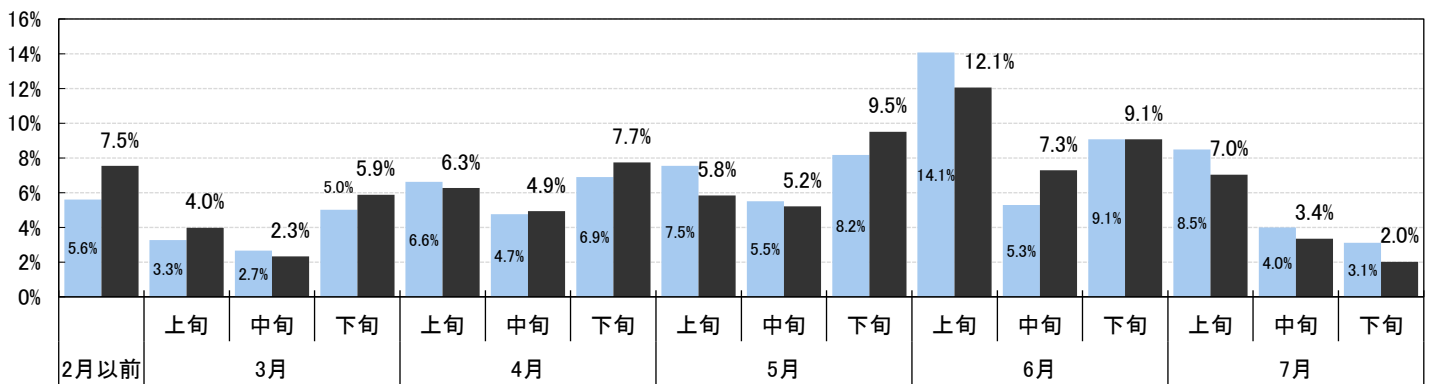
入社予定先の企業から内々定を得た時期 n=1,415



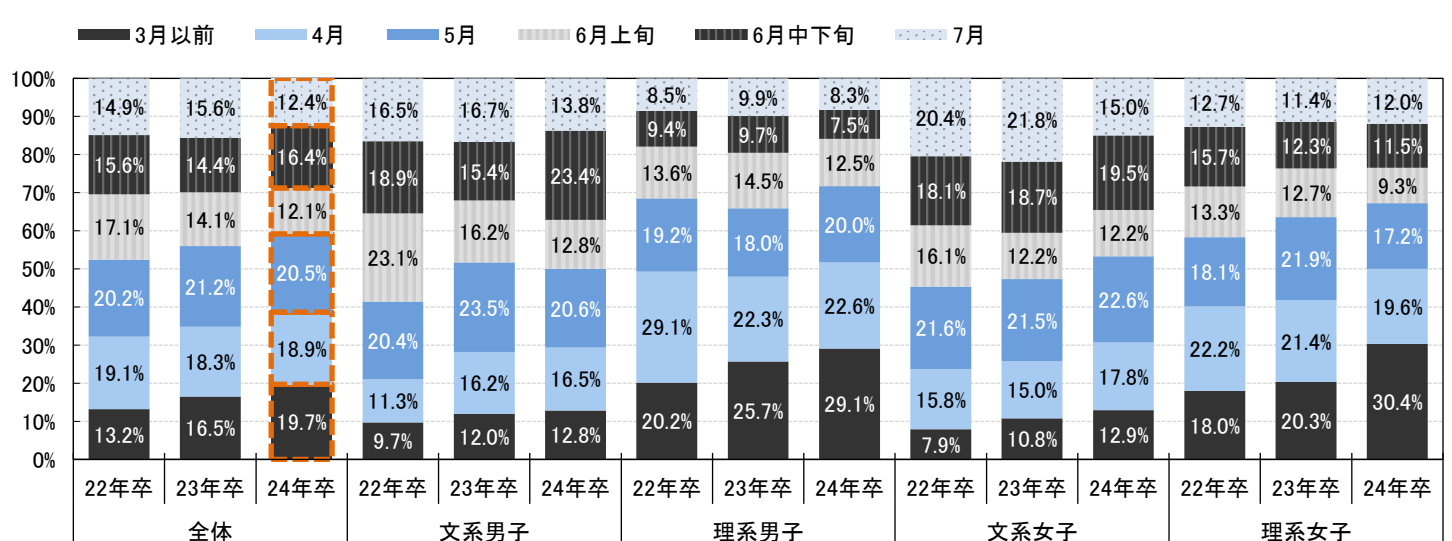
入社予定先の企業から内々定を得た時期・文理男女経年比較 n=1,415 ※四捨五入前の数値で足し算をしているため上表と合わない場合あり



内々定獲得後、入社を固めた時期 n=1,415



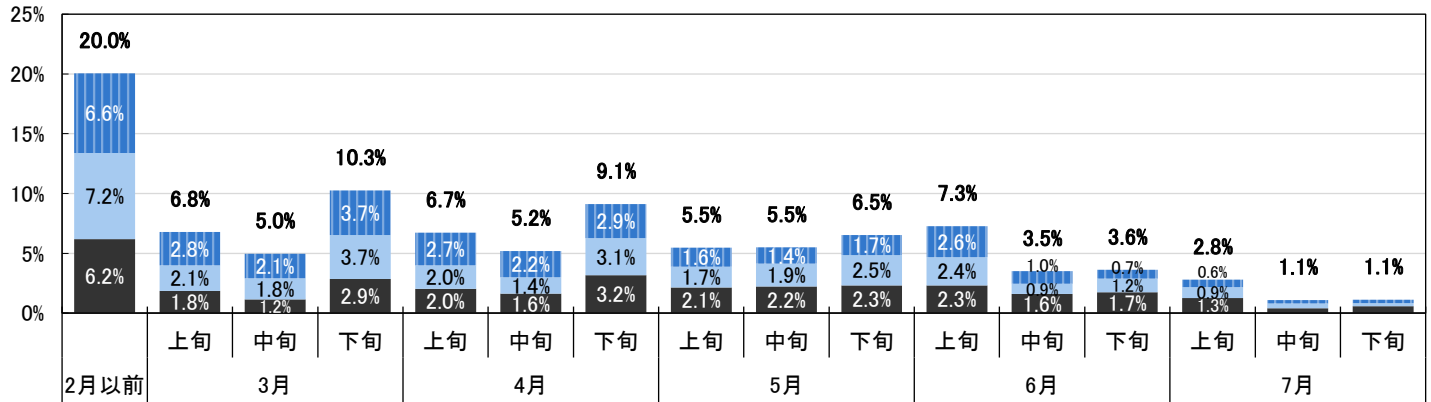
内々定獲得後、入社を固めた時期・文理男女経年比較 n=1,415 ※四捨五入前の数値で足し算をしているため上表と合わない場合あり



★内々定を得た時期別・内々定先企業規模

n=3,462 ※分母は内々定先全部

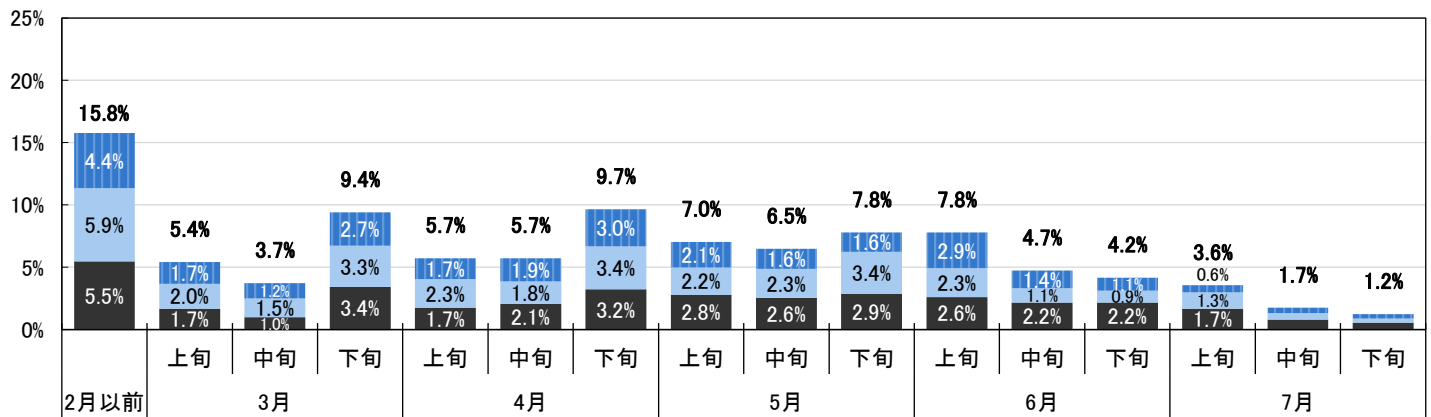
1,000人未満 1,000~4,999人 5,000人以上



★文系学生の内々定を得た時期別・内々定先企業規模

文系学生 n=1,605 ※分母は文系学生の内々定先全部

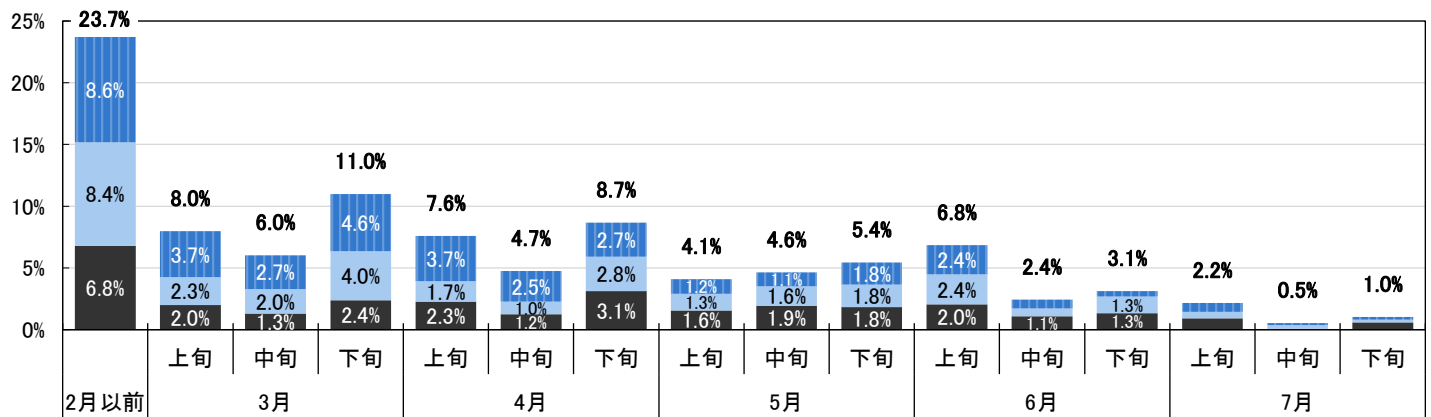
1,000人未満 1,000~4,999人 5,000人以上



★理系学生の内々定を得た時期別・内々定先企業規模

理系学生 n=1,857 ※分母は理系学生の内々定先全部

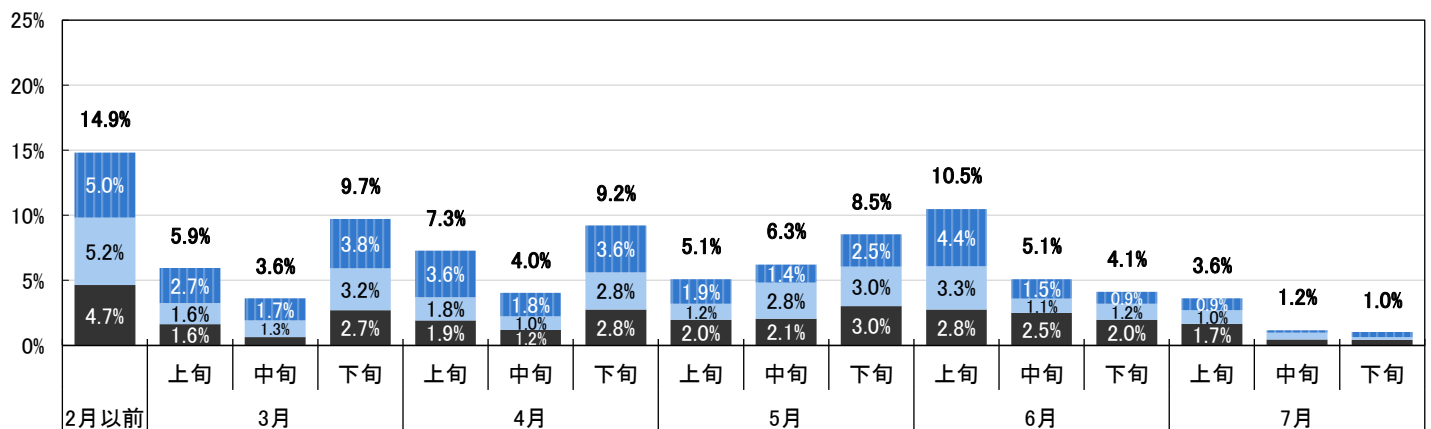
1,000人未満 1,000~4,999人 5,000人以上



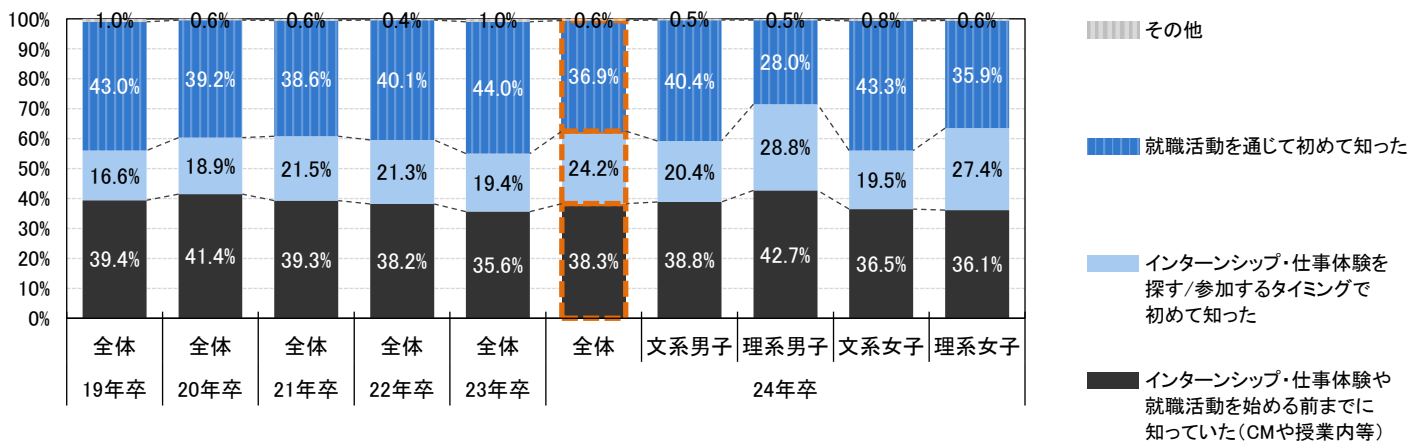
★入社予定先の内々定を得た時期別・入社予定先企業規模

n=1,415 ※分母は入社予定先全部

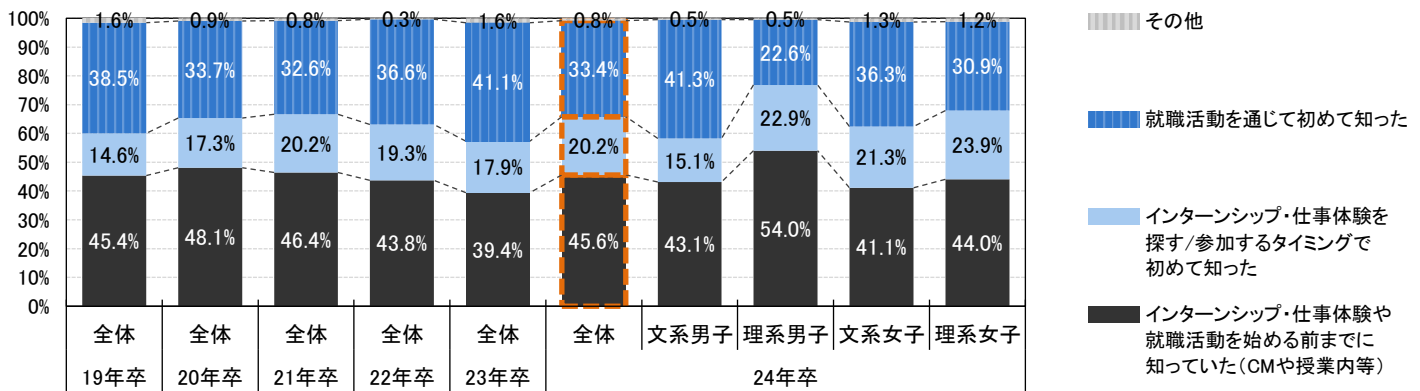
1,000人未満 1,000~4,999人 5,000人以上



★内々定を得た企業を認識した時期 n=3,462

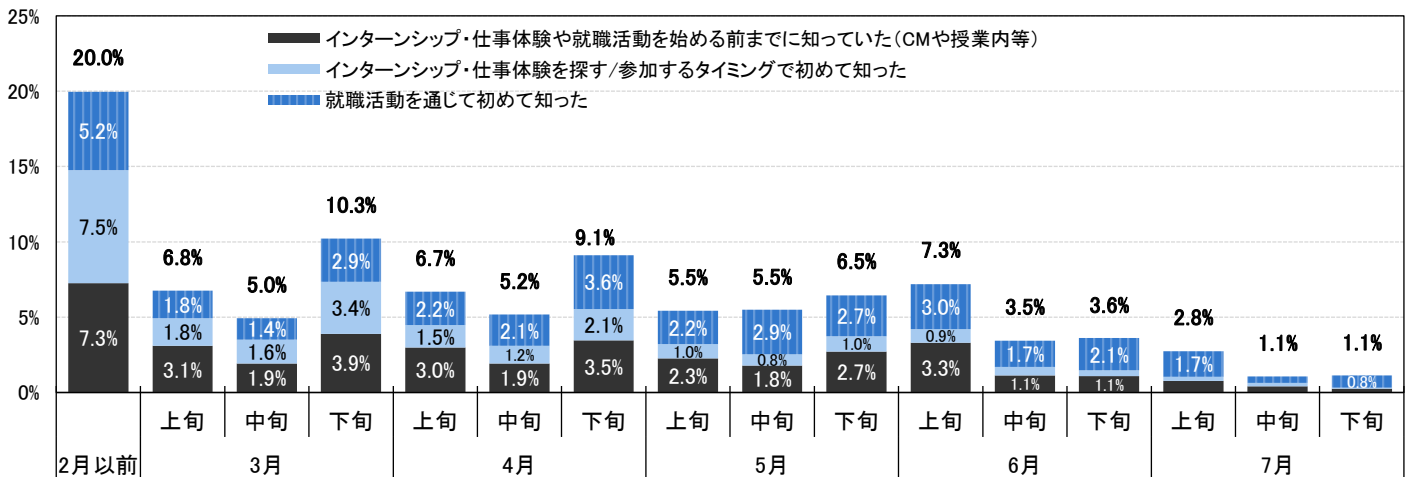


入社予定先企業を認識した時期 n=1,415



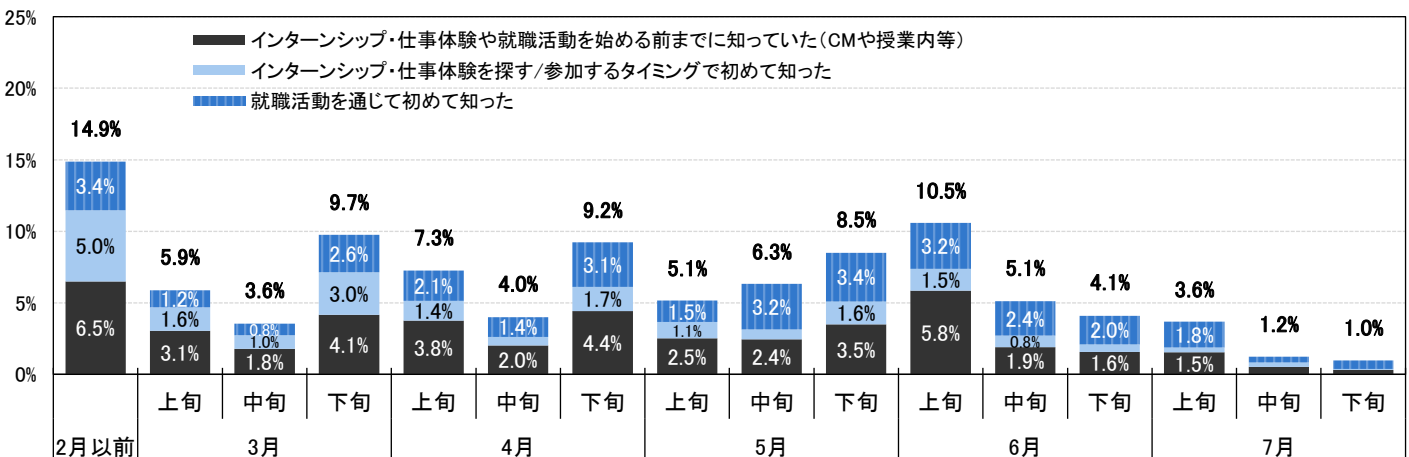
★内々定を得た時期別・企業を認識した時期

n=3,462 \* 分母は内々定先全部



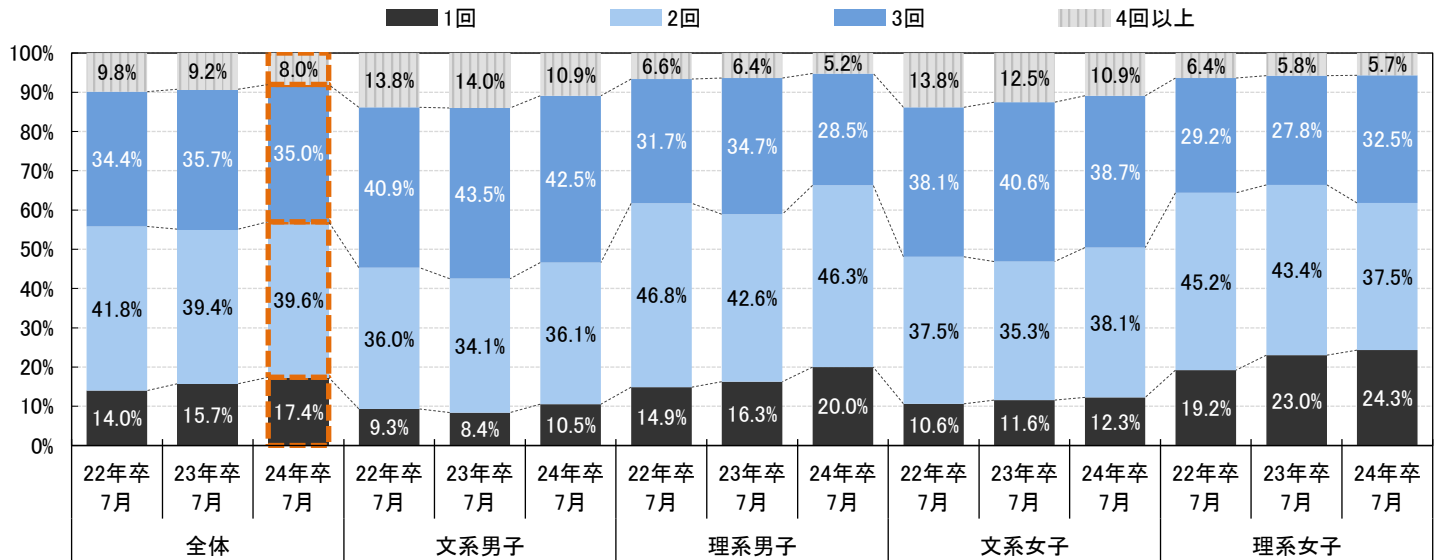
入社予定先の内々定を得た時期別・企業を認識した時期

n=1,415 \* 分母は入社予定先全部

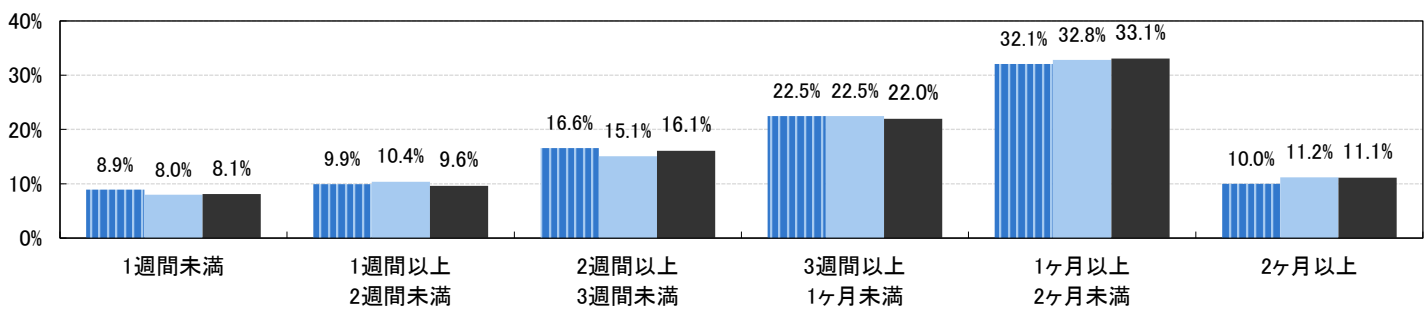




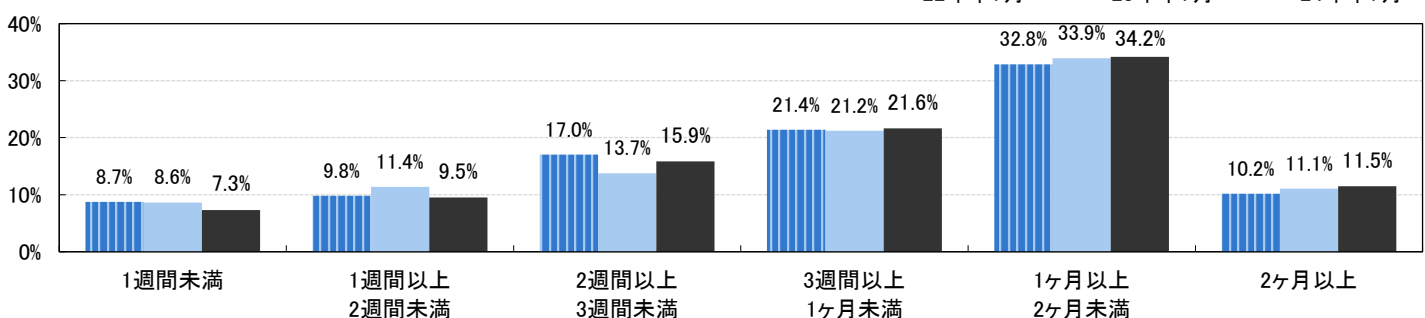
★1次面接～内々定までの選考回数 n=3,462



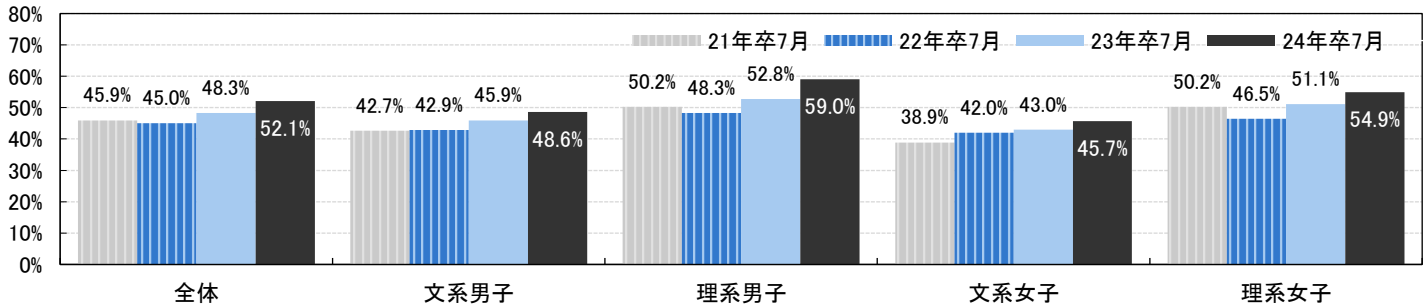
★内々定先の1次面接を受けてから 内々定をもらうまでの期間 n=3,462



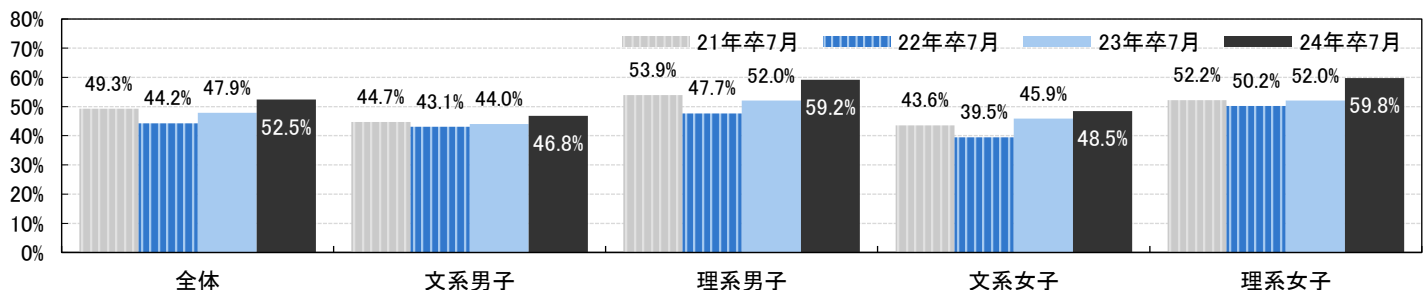
入社予定先の1次面接を受けてから 内々定をもらうまでの期間 n=1,415



★内々定先のインターンシップ・仕事体験に参加した割合 n=3,462



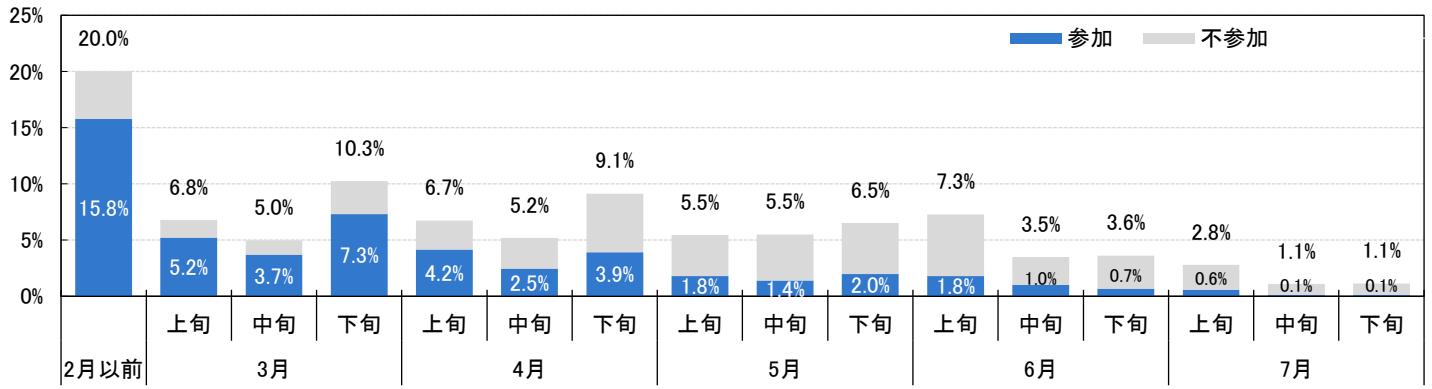
入社予定先のインターンシップ・仕事体験に参加した割合 n=1,415



※グラフ上の黒数字 = その時期に得た内々定の数 / すべての内々定数

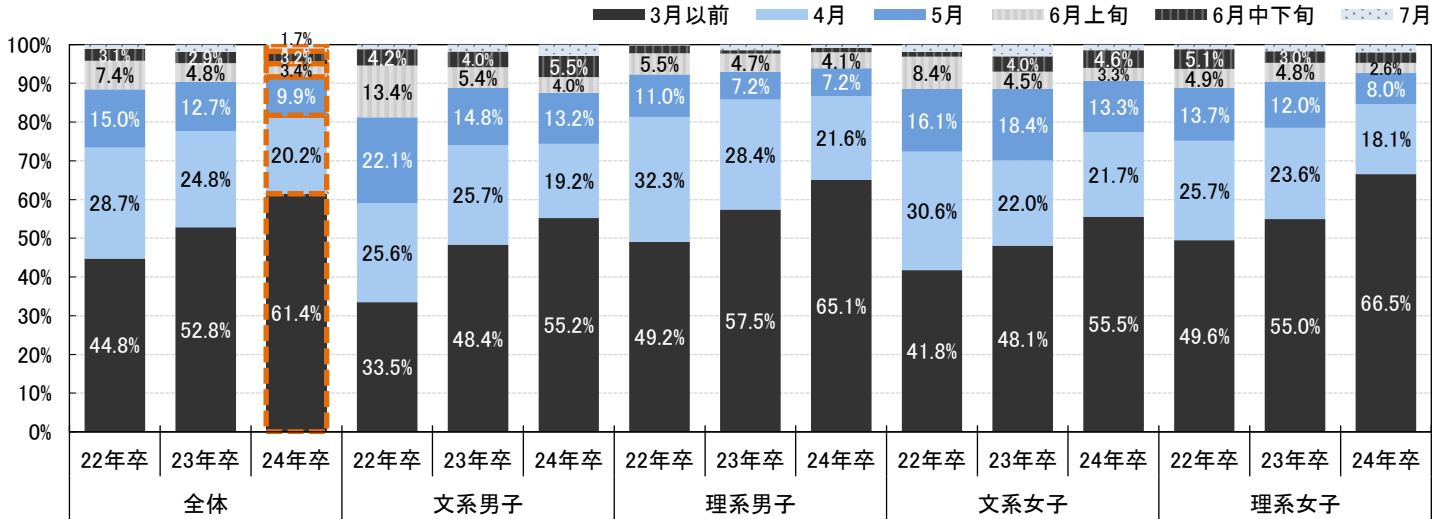
※青グラフ上の白数字 = インターンシップ・仕事体験に参加した企業からその時期に得た内々定の数 / すべての内々定数

★内々定を得た時期別・その企業のインターンシップ・仕事体験に参加していた割合 n=3,462

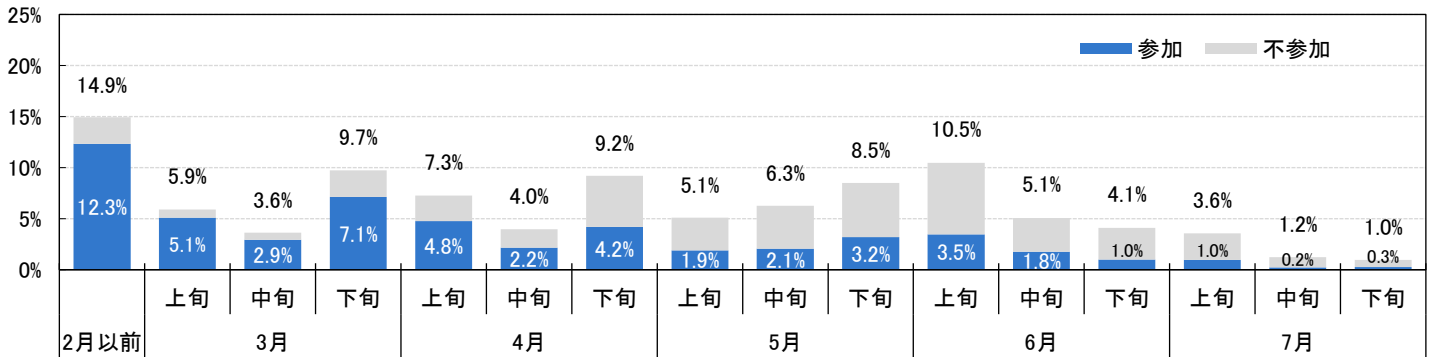


★インターンシップ・仕事体験に参加した企業から内々定を得た時期・文理男女経年比較

インターンシップ・仕事体験参加の内々定先1,804社の分布

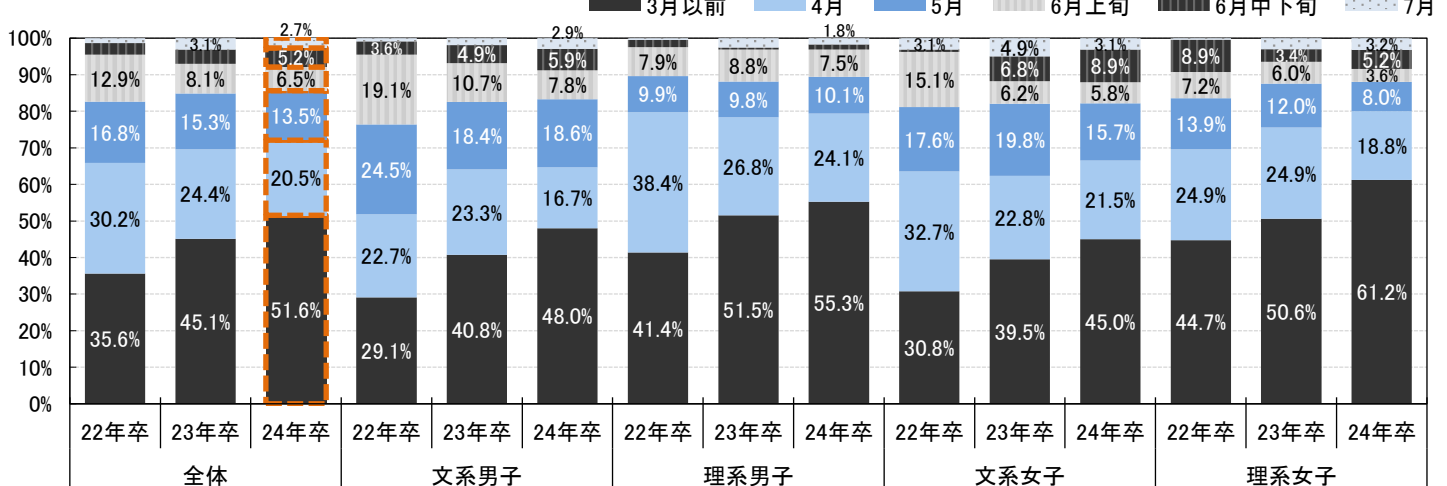


入社予定先の内々定を得た時期別・その企業のインターンシップ・仕事体験に参加していた割合 n=1,415

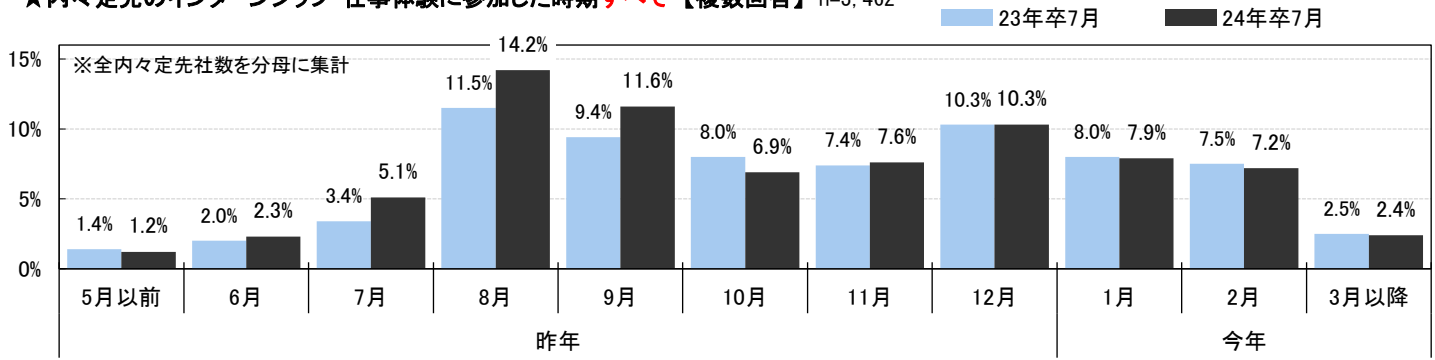


インターンシップ・仕事体験参加した入社予定先から内々定を得た時期・文理男女経年比較

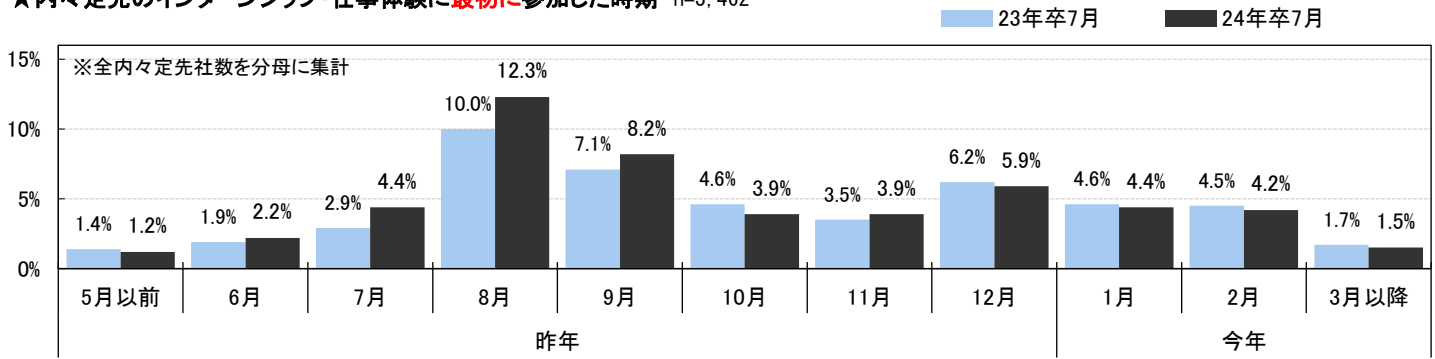
インターンシップ・仕事体験参加の入社予定先771社の分布



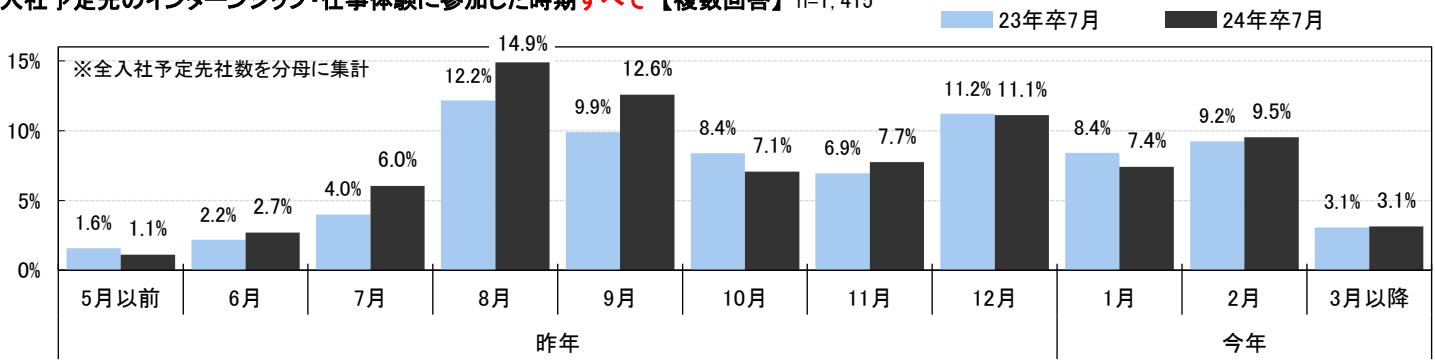
★内々定先のインターンシップ・仕事体験に参加した時期すべて【複数回答】 n=3,462



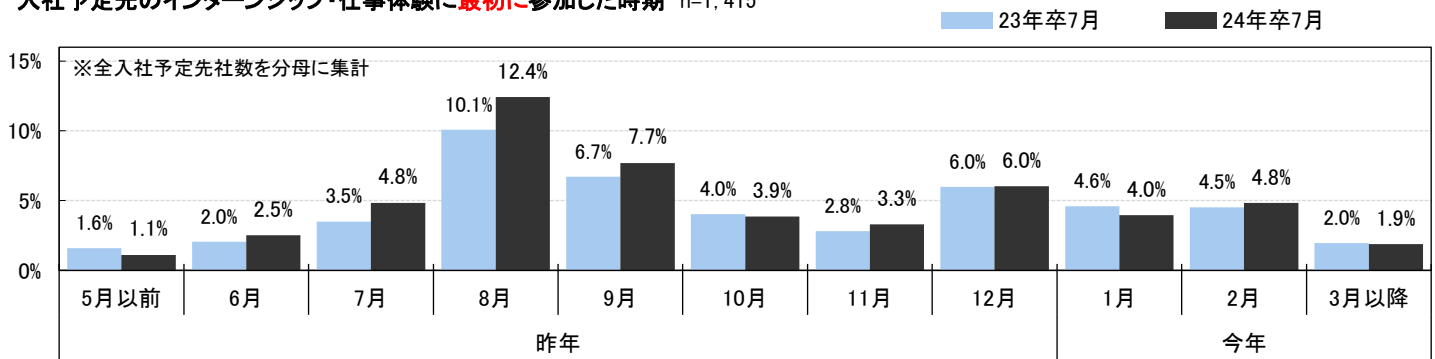
★内々定先のインターンシップ・仕事体験に最初に参加した時期 n=3,462



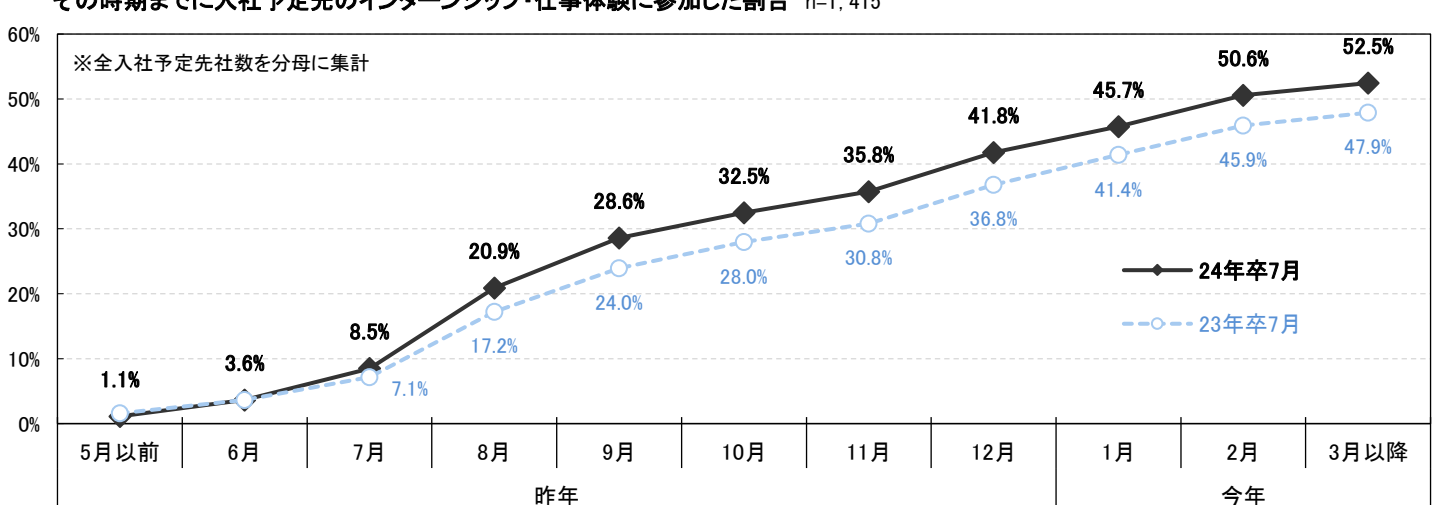
入社予定先のインターンシップ・仕事体験に参加した時期すべて【複数回答】 n=1,415



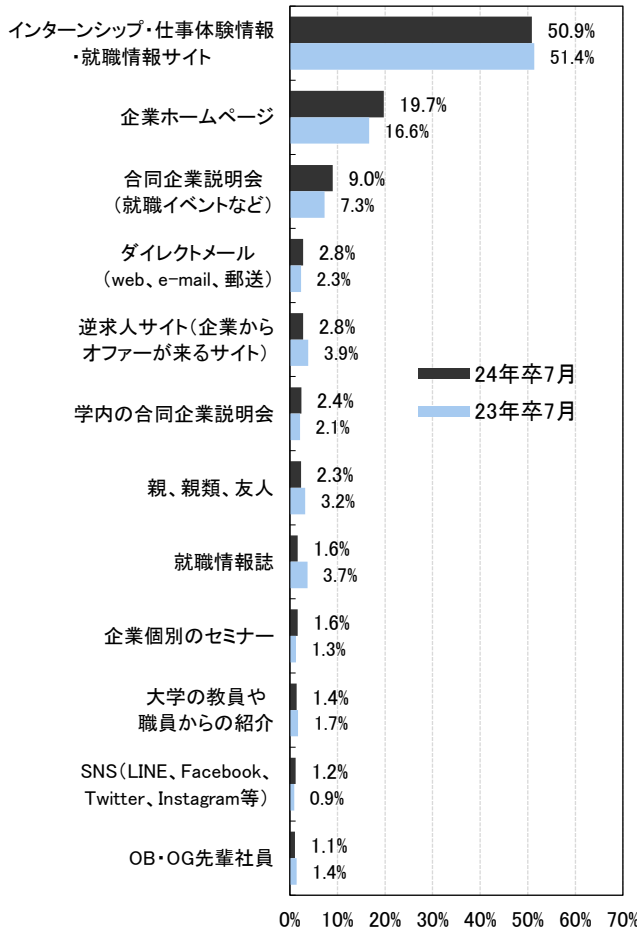
入社予定先のインターンシップ・仕事体験に最初に参加した時期 n=1,415



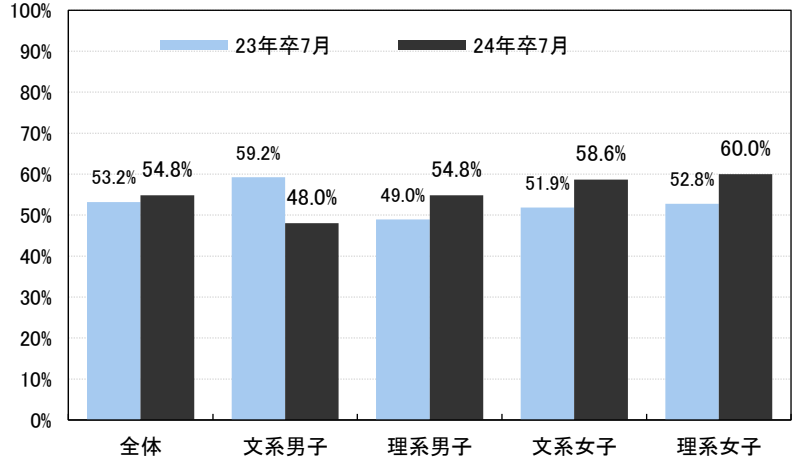
その時期までに入社予定先のインターンシップ・仕事体験に参加した割合 n=1,415



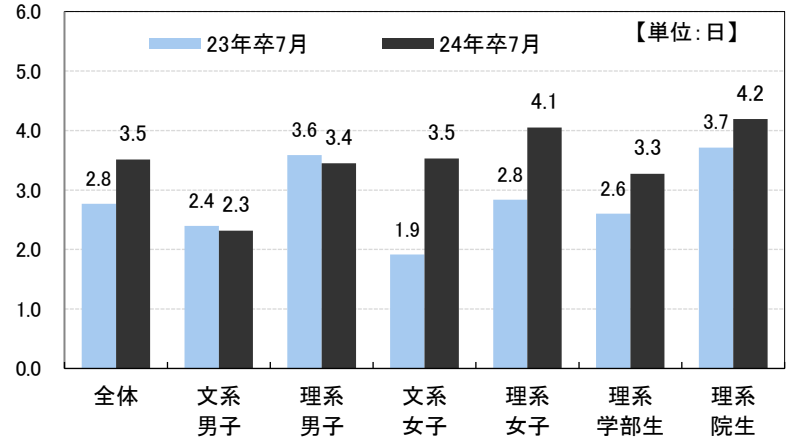
入社予定先のインターンシップ・仕事体験の  
主な発見ツール n=771 ※上位抜粋



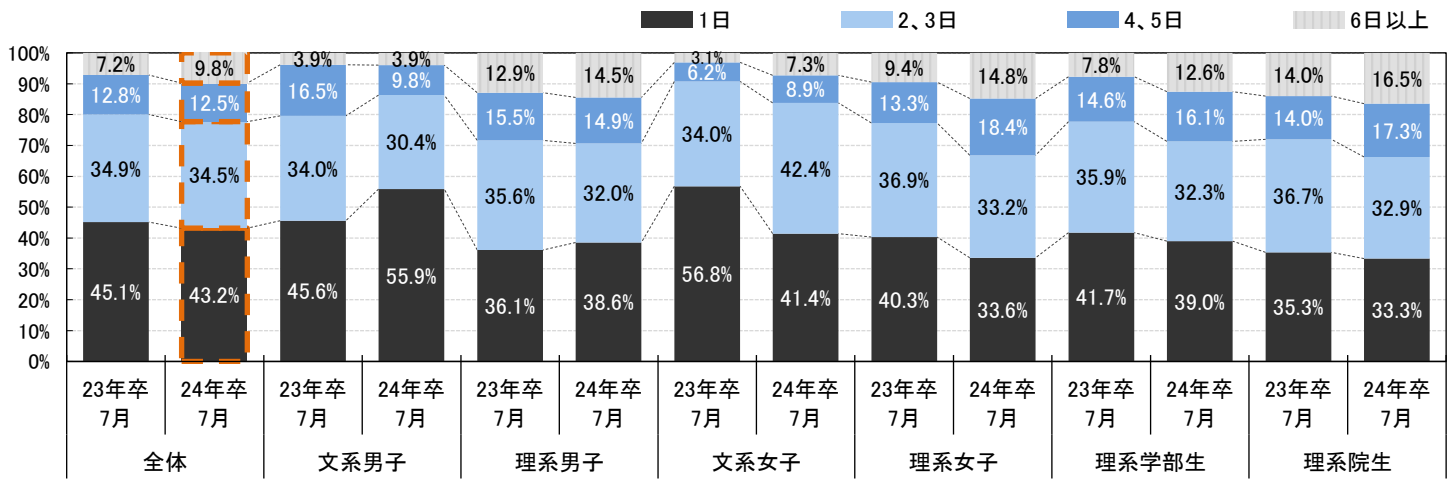
受けた入社予定先の採用選考が  
インターンシップ・仕事体験参加者限定のものだった割合 n=771



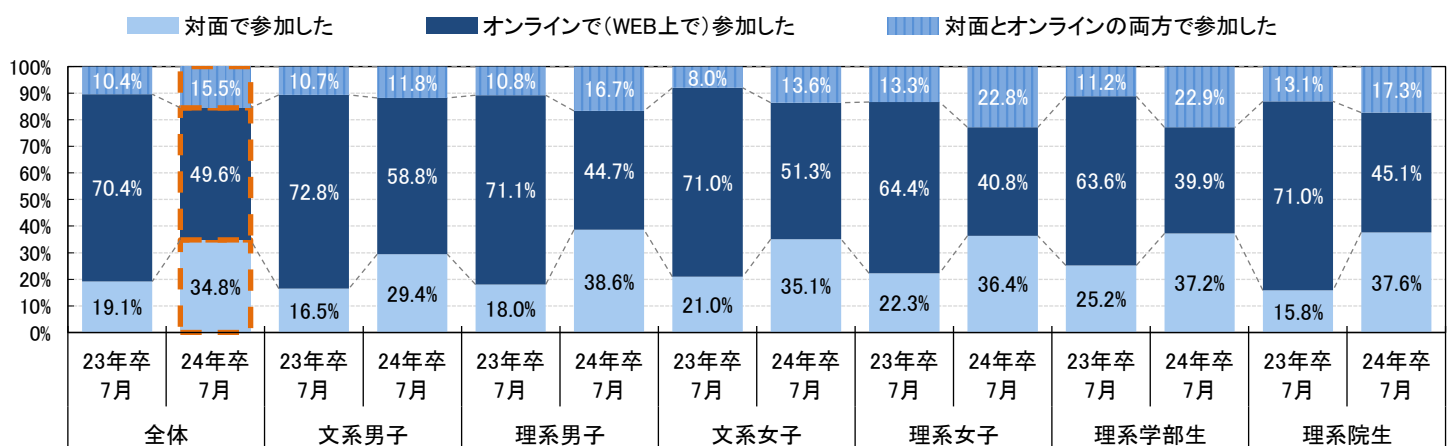
入社予定先のインターンシップ・仕事体験参加日数(平均) n=771



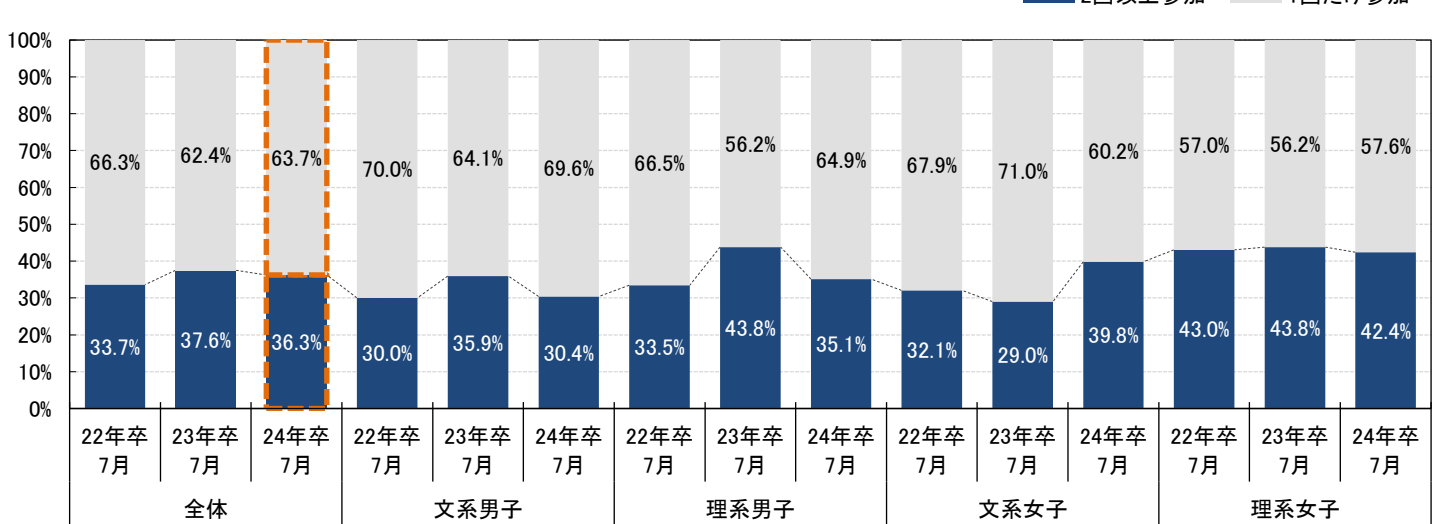
入社予定先のインターンシップ・仕事体験参加日数(分布) n=771



入社予定先のインターンシップ・仕事体験には対面で参加したか、オンラインで参加したか n=771

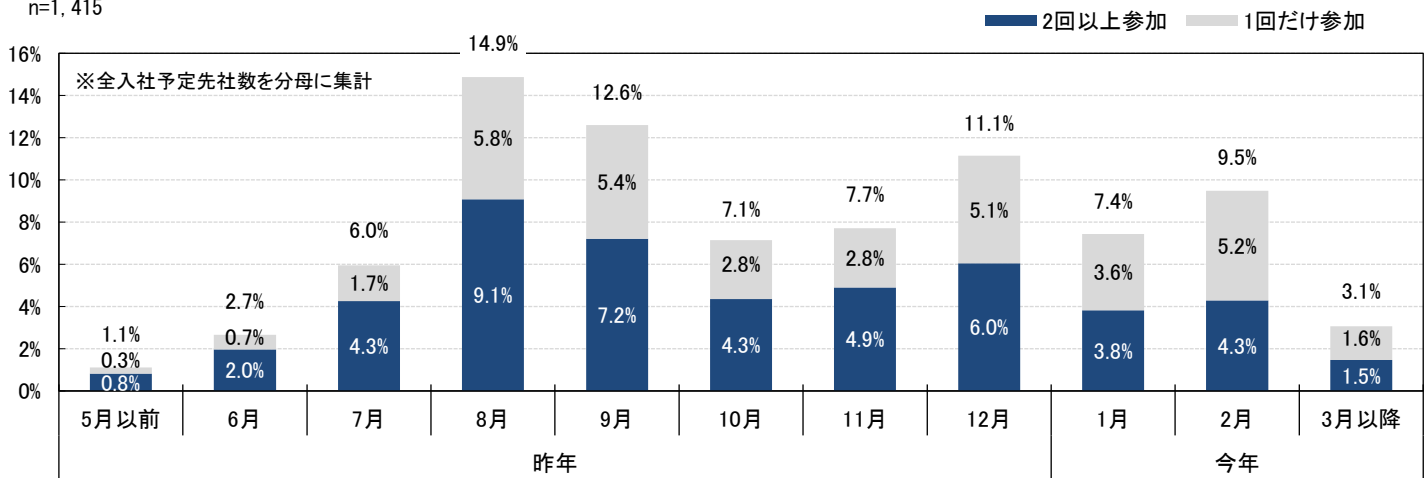


入社予定先のインターンシップ・仕事体験に2回以上参加したか n=771



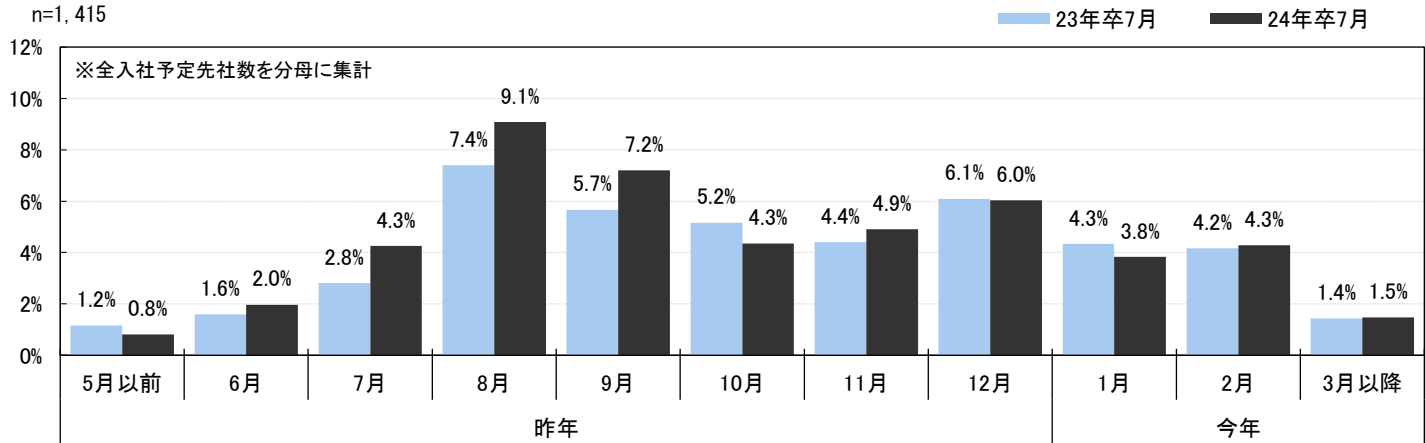
入社予定先の企業のインターンシップ・仕事体験に参加した月すべてと2回以上参加したか【複数回答】

n=1,415



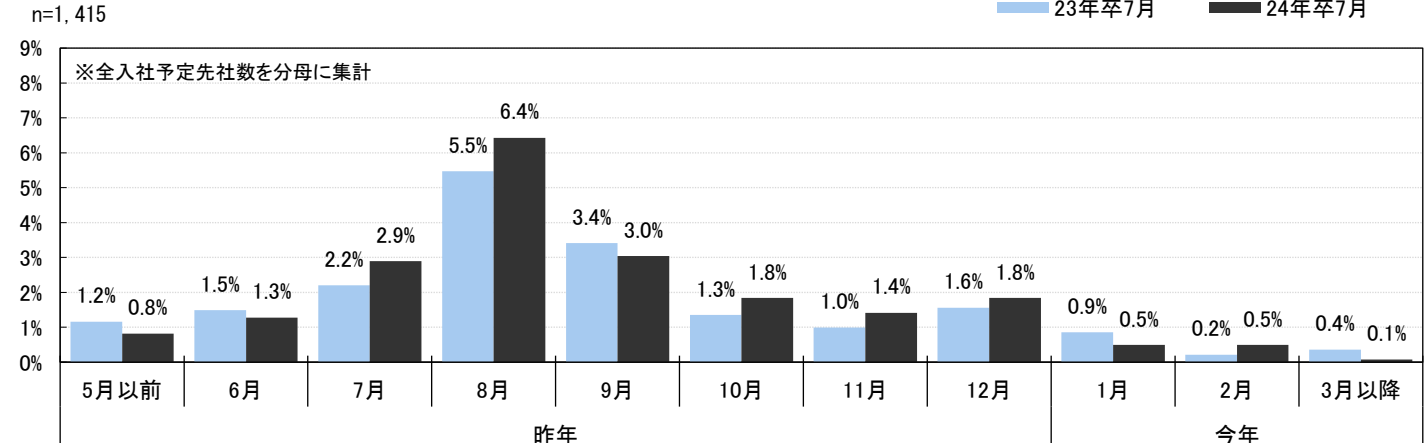
入社予定先のインターンシップ・仕事体験に2回以上参加した学生の参加した月すべての分布

n=1,415

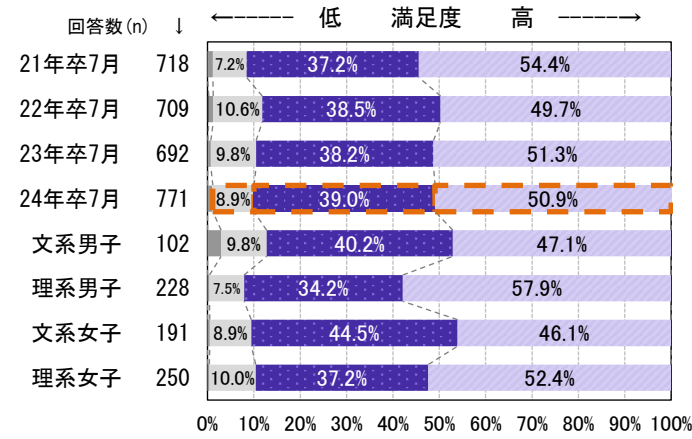


入社予定先のインターンシップ・仕事体験に2回以上参加した学生の最初に参加した月の分布

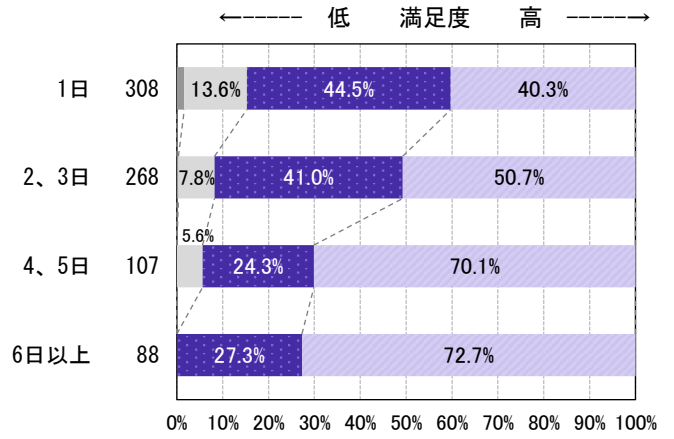
n=1,415



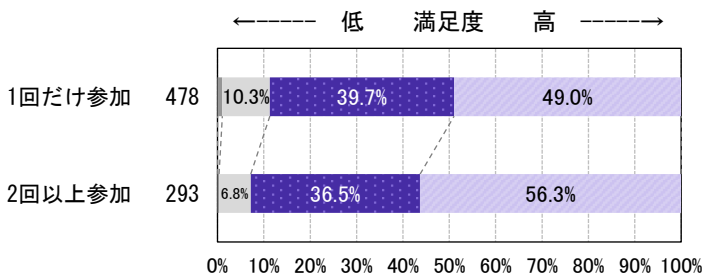
入社予定先のインターンシップ・仕事体験の満足度



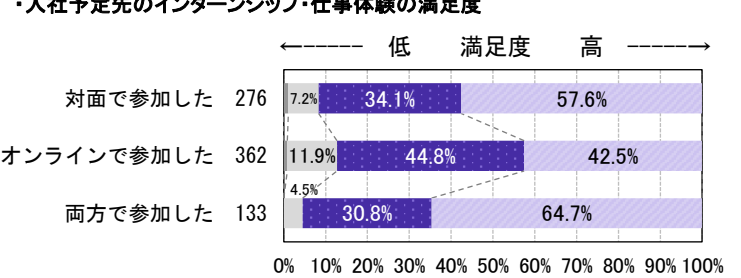
参加日数別・入社予定先のインターンシップ・仕事体験の満足度



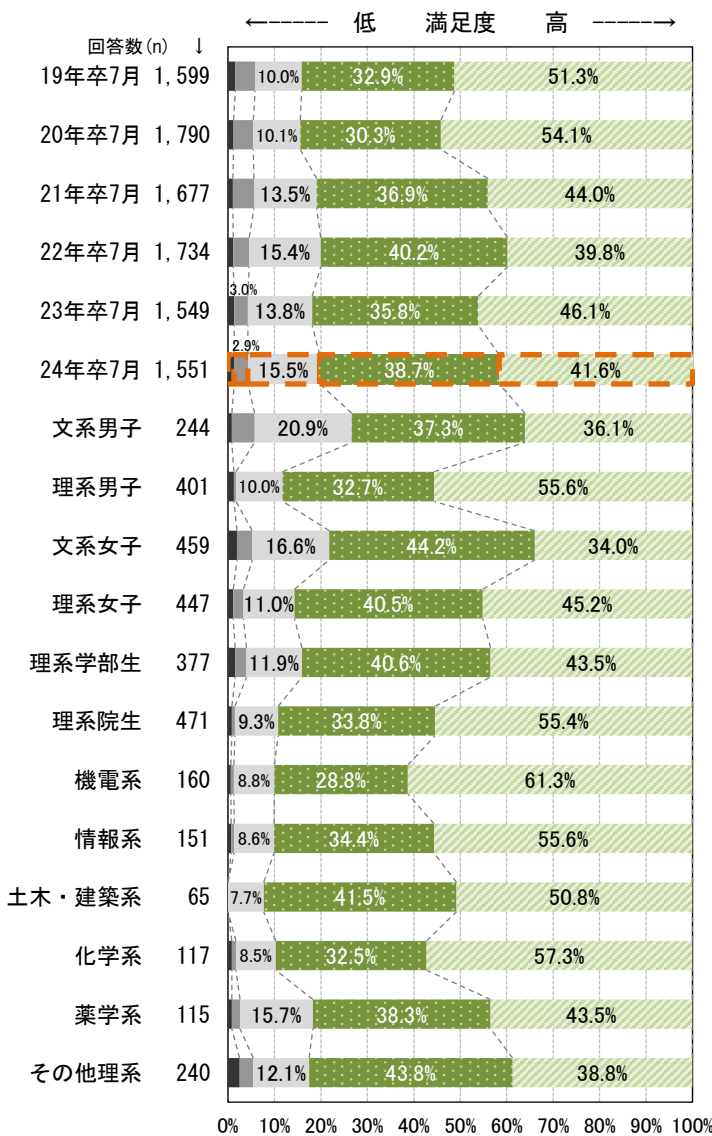
入社予定先のインターンシップ・仕事体験参加回数別・入社予定先のインターンシップ・仕事体験の満足度



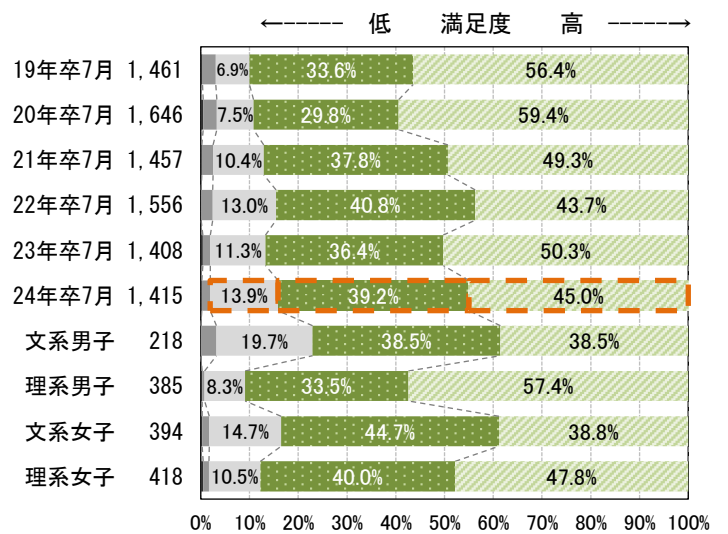
入社予定先のインターンシップ・仕事体験  
対面参加かオンライン参加か



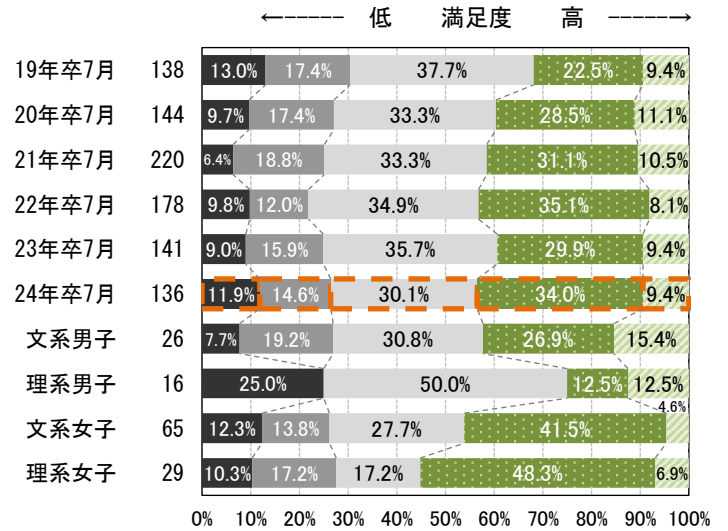
内々定先満足度 ※内々定を得た先全部に対する満足度



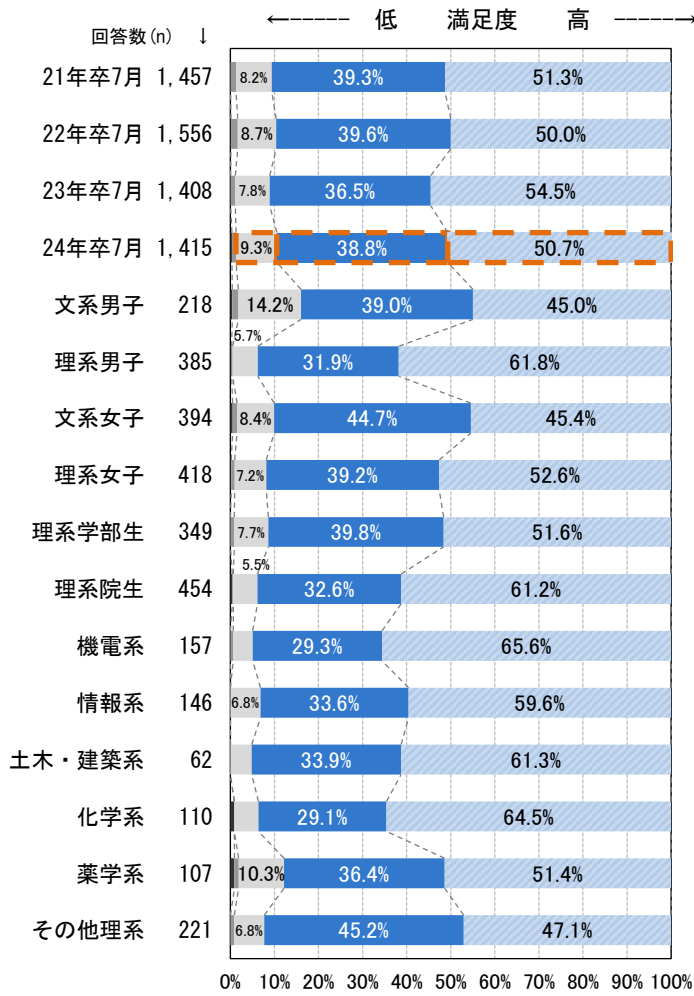
入社予定先が決まっている学生の内々定先満足度



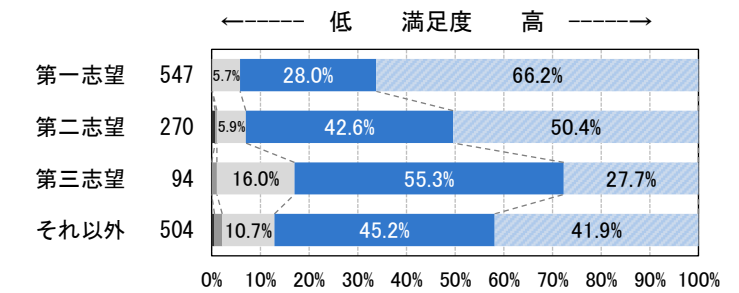
入社予定先を決めていない学生の内々定先満足度



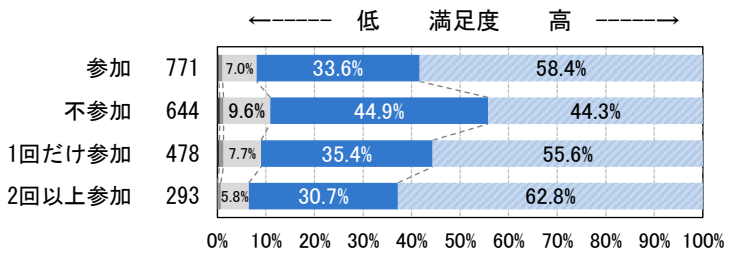
入社予定先総合満足度



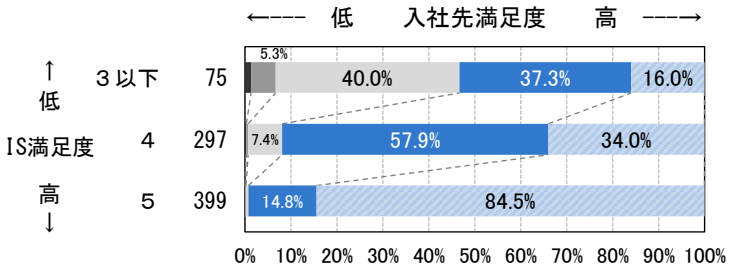
入社予定当初志望度別・入社予定先総合満足度



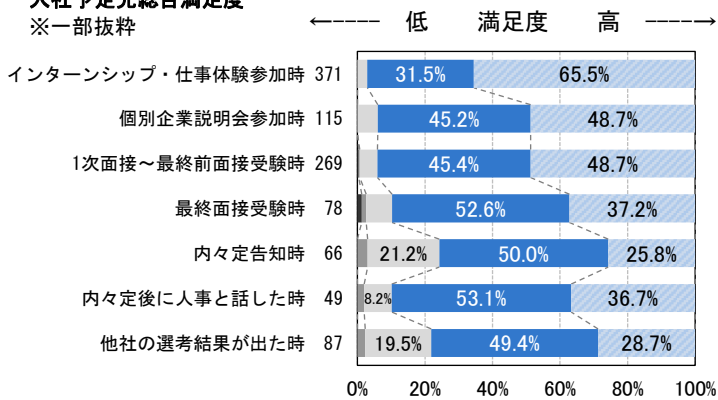
入社予定先のインターンシップ・仕事体験参加不参加  
参加回数別・入社予定先総合満足度



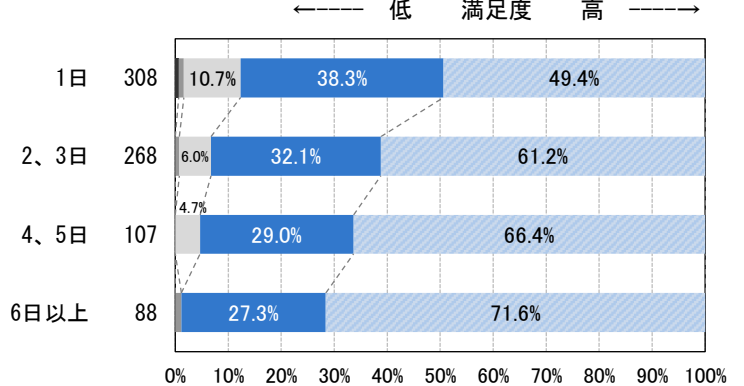
入社予定先のインターンシップ・仕事体験満足度別  
・入社予定先総合満足度



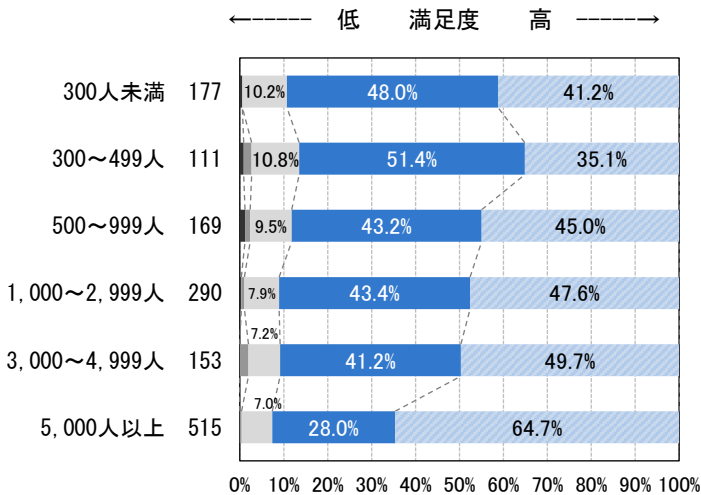
入社したいと最初に強く思ったタイミング別  
入社予定先総合満足度  
※一部抜粋



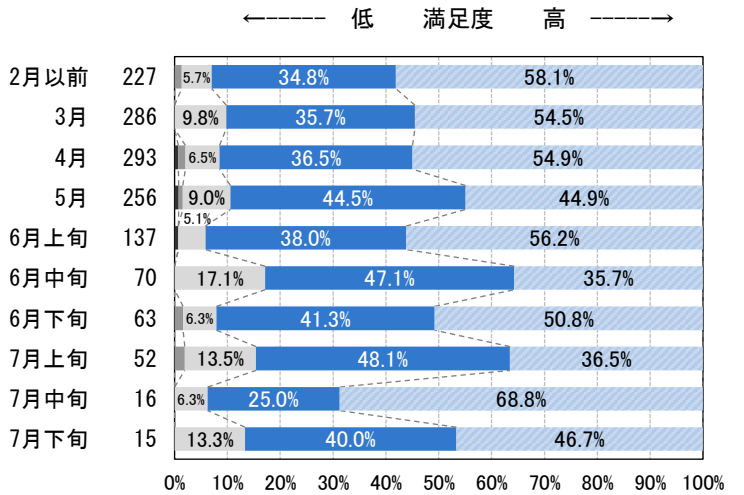
入社予定先のインターンシップ・仕事体験参加日数別  
入社予定先総合満足度



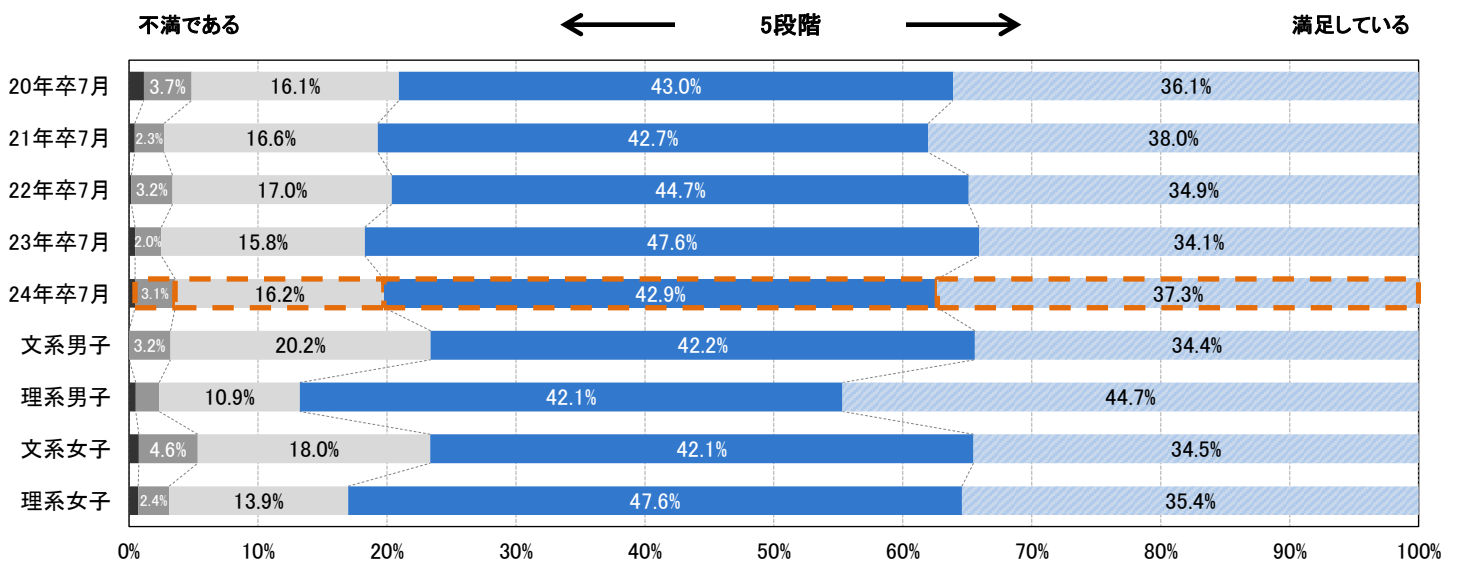
入社予定先従業員規模別・入社予定先総合満足度



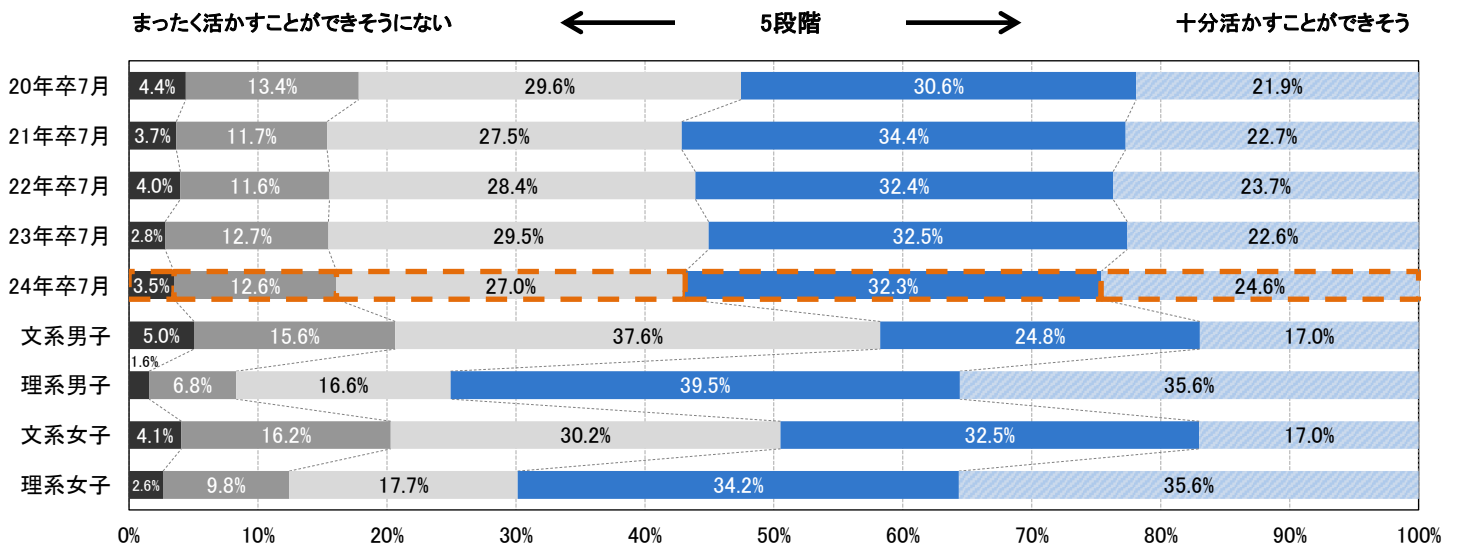
入社予定先内々定獲得時期別・入社予定先総合満足度



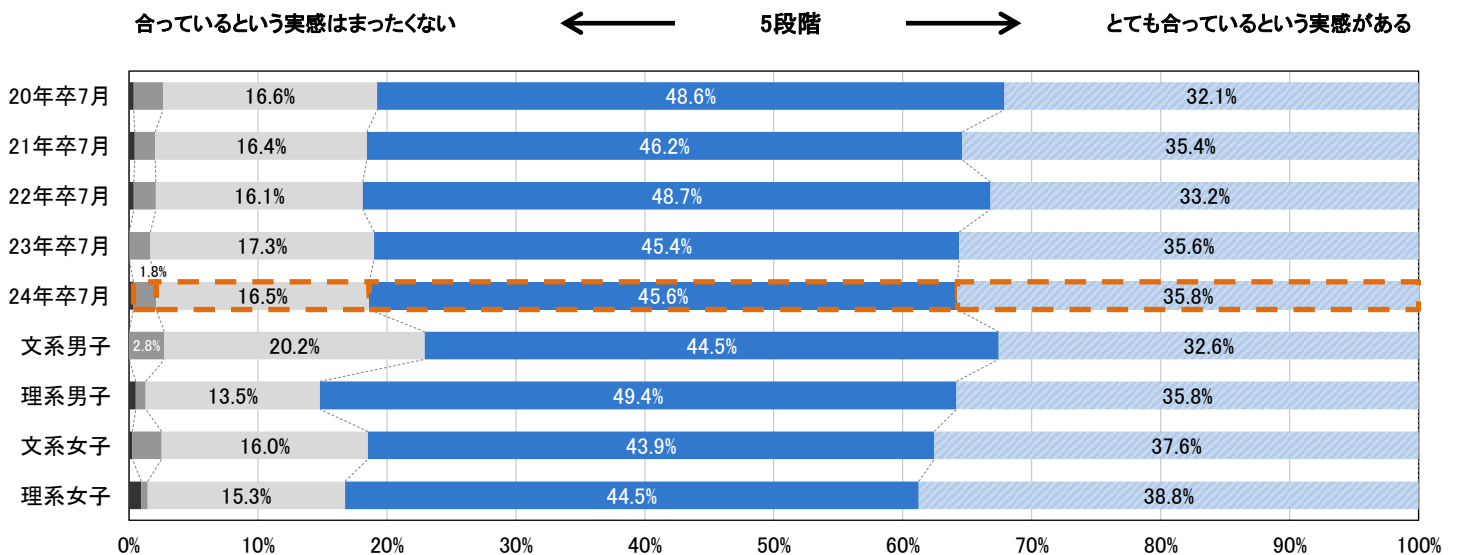
**【就業条件、職場環境の満足度】** n=1,415  
入社予定先の給与、福利厚生、休日休暇、残業時間について



**【能力を活かせるか】** n=1,415  
入社予定先の企業では、大学や大学院で学んだことや、卒業までに取得する予定の資格、その他今持っている能力を活かせるか



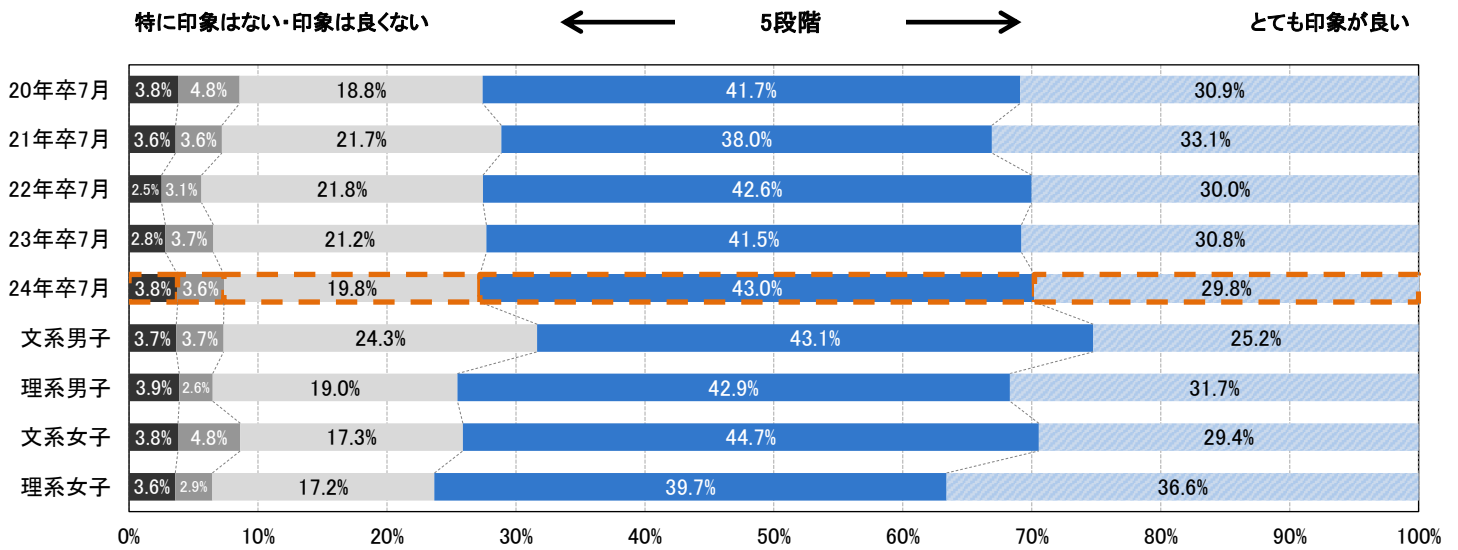
**【社員の印象と帰属感】** n=1,415  
入社予定先の企業の社員の印象から、その企業が自分に合っているという実感はあるか





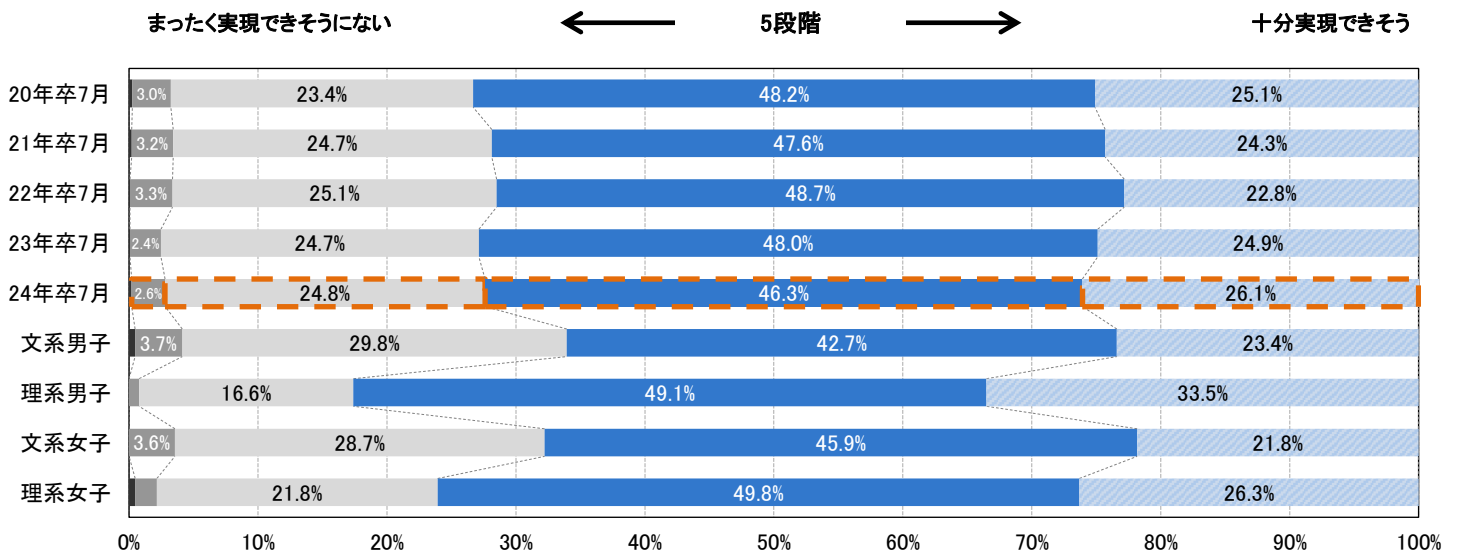
【経営者の印象】 n=1,415

入社予定先の企業の社長、役員、経営者の印象について



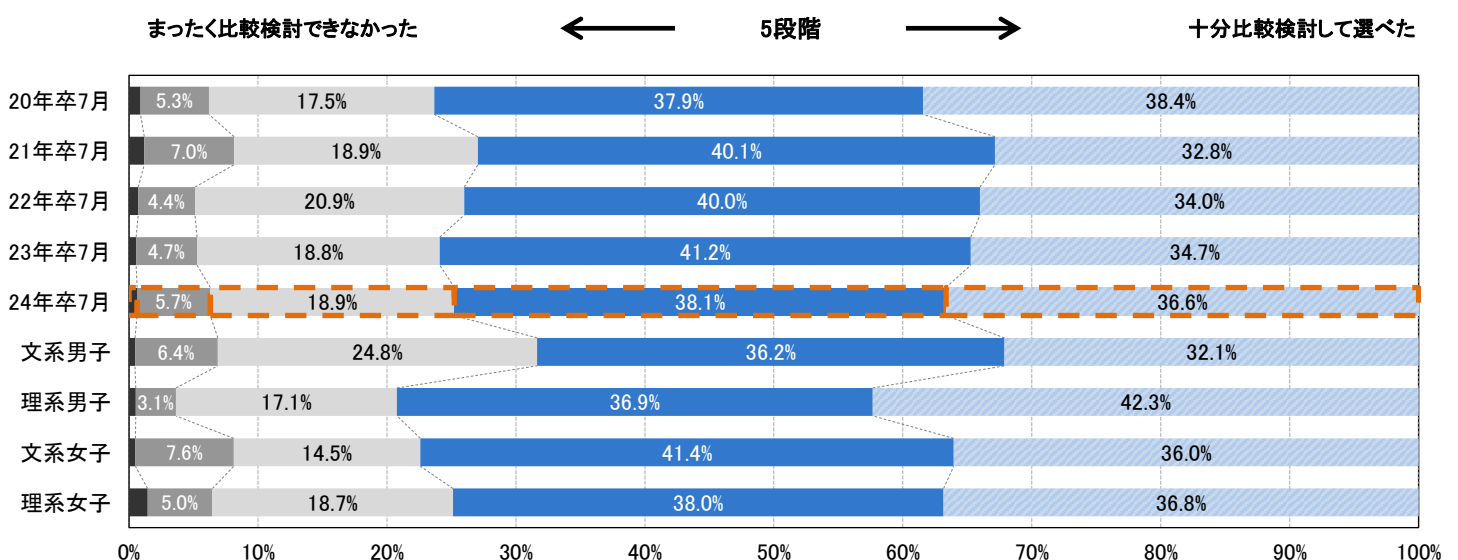
【将来のキャリア展望】 n=1,415

入社予定先の企業で働くことで、理想とする将来のキャリアプランを実現できそうか



【比較検討】 n=1,415

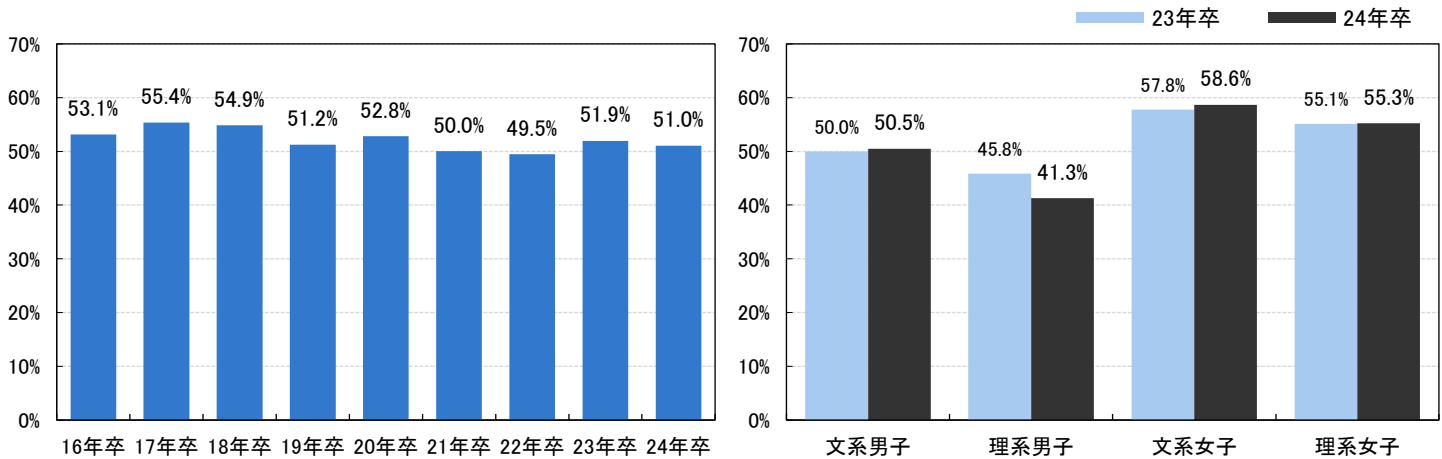
入社予定先の企業は、企業研究やセミナー参加、インターンシップ・仕事体験や選考を通じて、十分な選択肢の中から比較検討して選べたか



■4:入社予定先企業を決めるにあたって

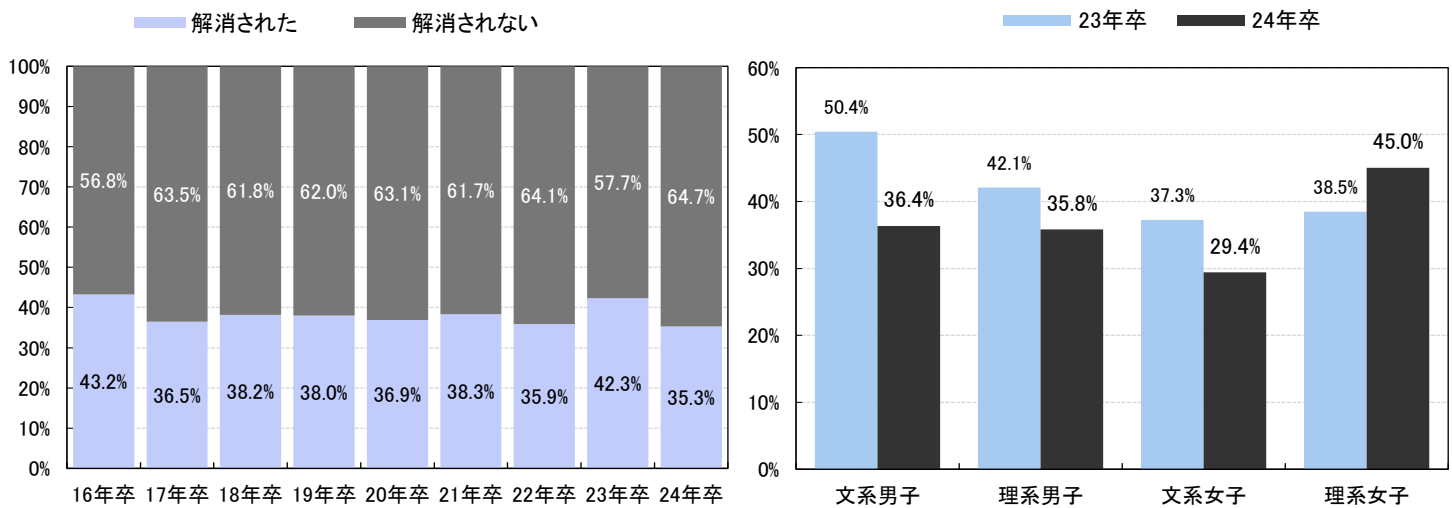
入社予定企業を決めたあとに「本当にこの会社でいいのか」と不安になったことがある学生の割合は51.0%（前年比0.9pt減）だった。なぜ不安になったのか聞いたところ、最も割合が高かったのは「この会社でちゃんと務まるかどうか（36.5%、前年比増減なし）」だったが、3番目に高い「給与が少ない（19.9%、前年比7.2pt増）」の割合が前年より大きく増加していた。不安になったことがある学生に不安は解消されたか聞いたところ、解消された割合は35.3%（前年比7.0pt減）で前年より減った。不安が解消されない学生に「もしこうだったら不安は解消されたのに、と思うこと」を聞いたところ「待遇面で不満が解消される（22.4%、前年比6.6pt増）」の割合が最も高く、また前年より増加していた。入社予定先企業から親・保護者が入社を承諾しているか確認されたことがある割合（「オヤカク」の経験がある割合）は23.4%（前年比0.5pt減）で、入社予定先を決めている人の約4人に1人が経験していた。入社予定先の業種ではサービス（32.1%）や金融（28.7%）でやや高い割合となっている。

入社予定企業を決めたあとに、「本当にこの会社でいいのか」と不安になったことがある学生の割合 n=1,415



不安になったことがある学生：不安は解消されたか n=731

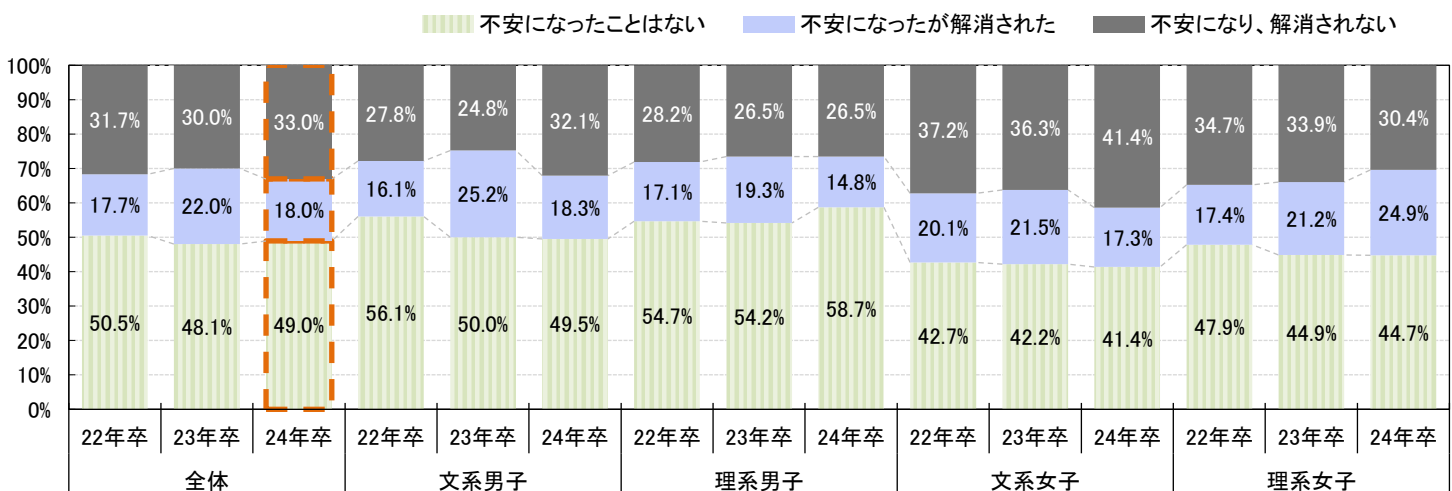
＜文理男女別＞不安が解消された人の割合



入社予定先を決めた学生全体から見て:

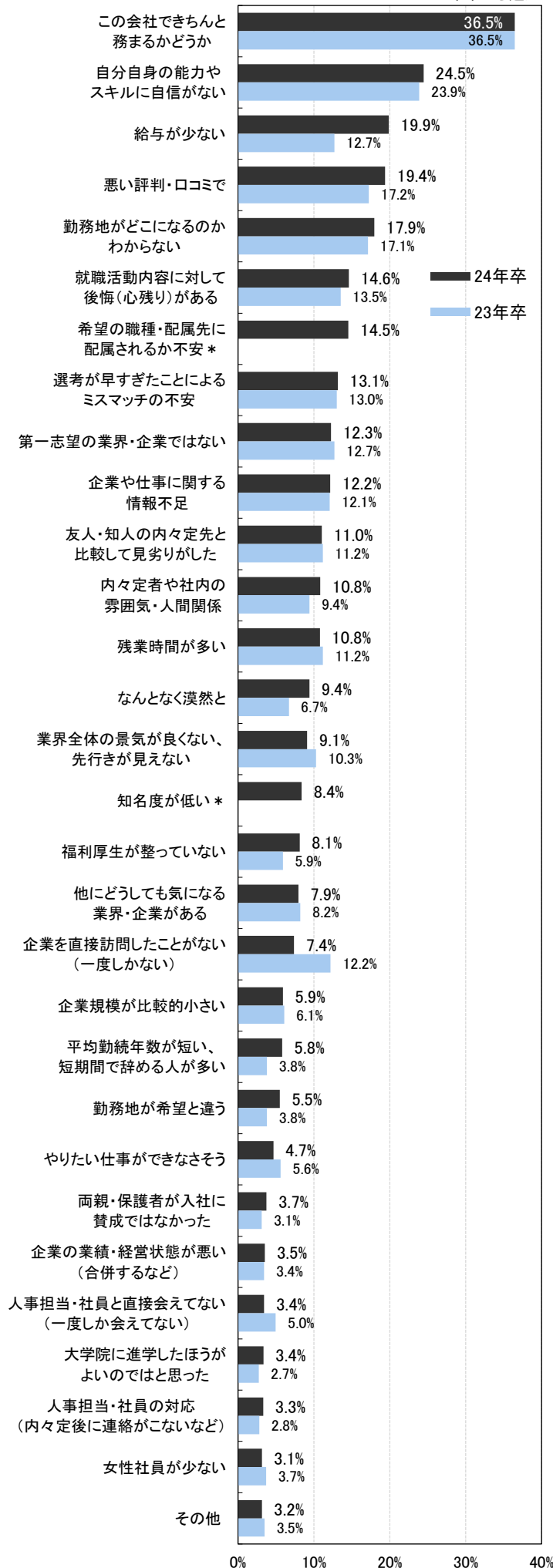
不安になったことがあるかと解消されたかどうかの割合 n=1,415

※四捨五入前の数値から算出し、最後に四捨五入しているためこのページ上のグラフと数値が合わない場合や合計が100%にならない場合があります。

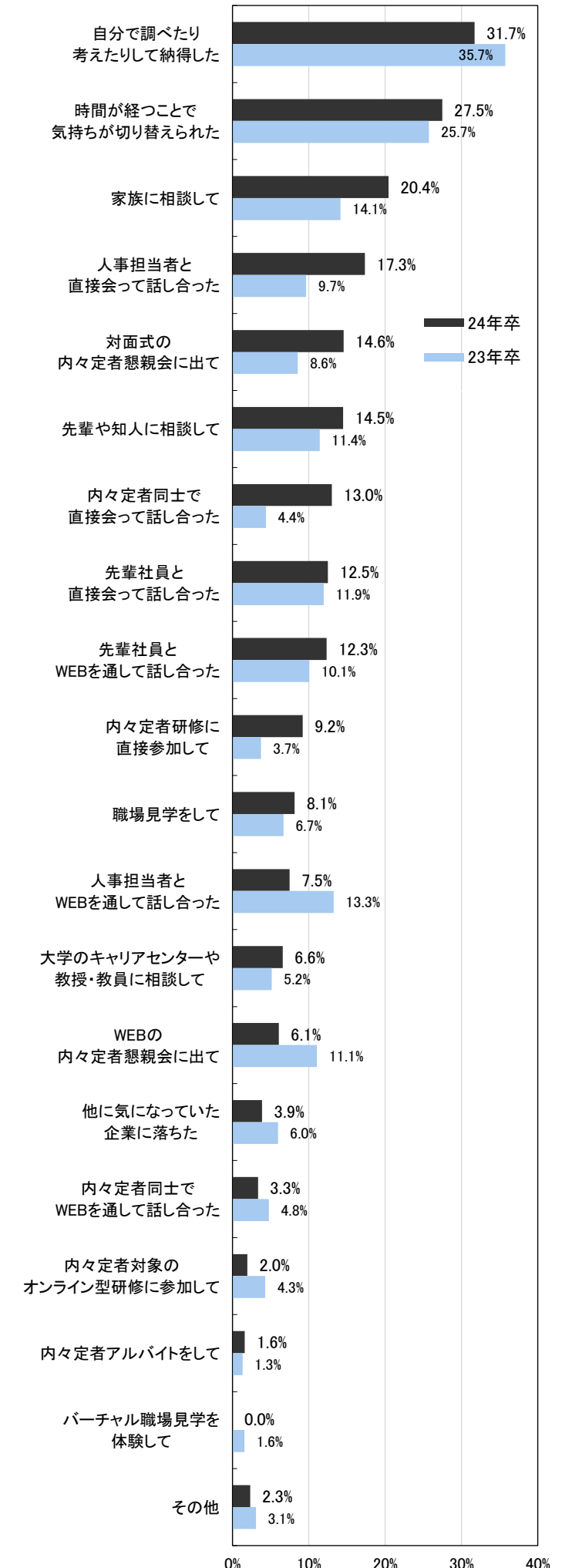


不安になったことがある学生：  
なぜ不安になったのか【複数回答】 n=731

\* 今年から追加



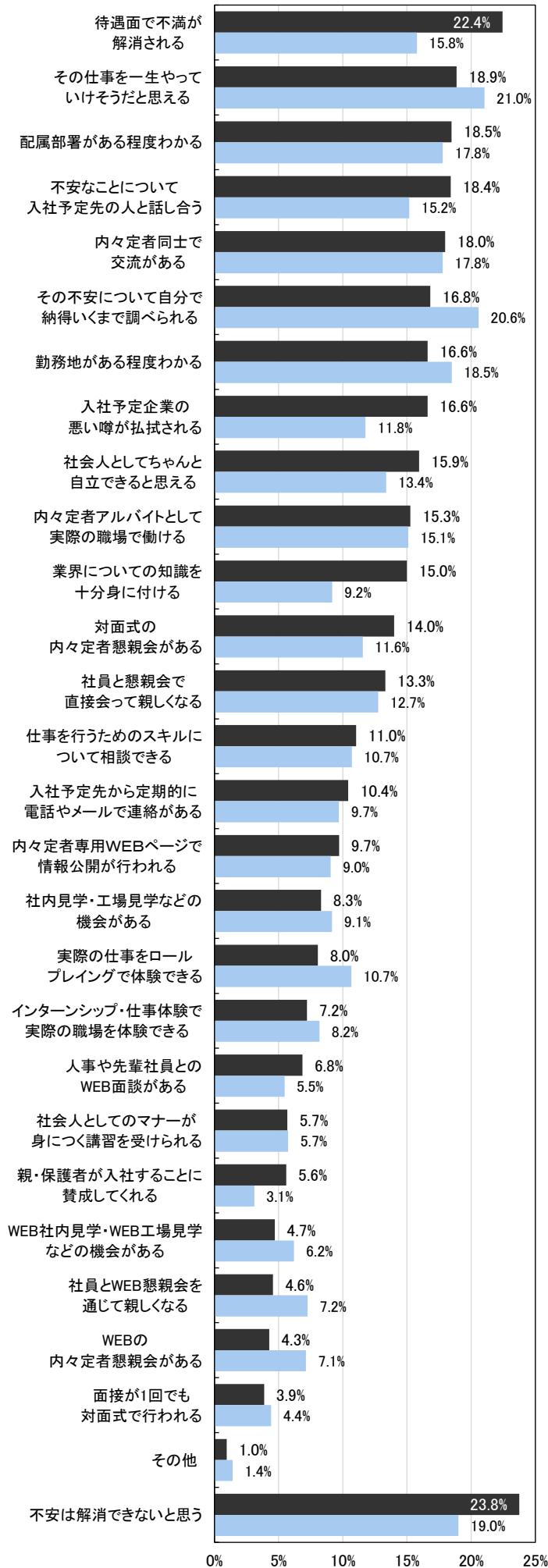
不安が解消された学生：  
不安が解消された理由【複数回答】 n=269



不安が解消されない学生のみ n=462

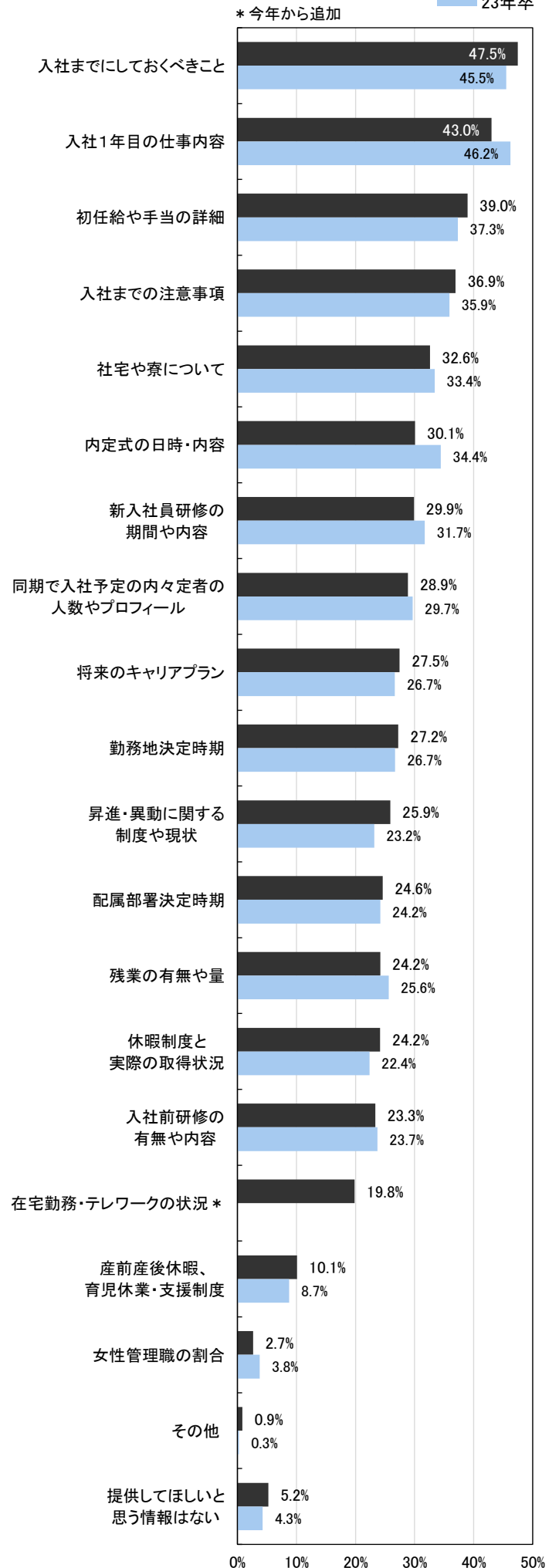
「もしこうだったら『この会社でいいのか』という不安は解消されたのにな」と思うこと【複数回答】

24年卒  
23年卒



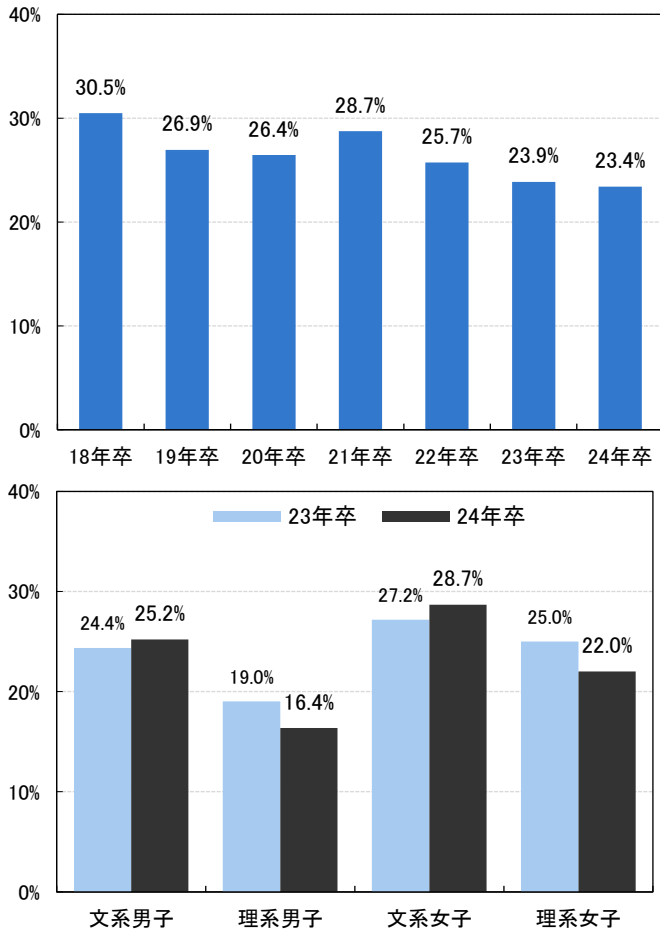
入社予定先から「今」提供してほしいと思う情報【複数回答】 n=1,415

24年卒  
23年卒



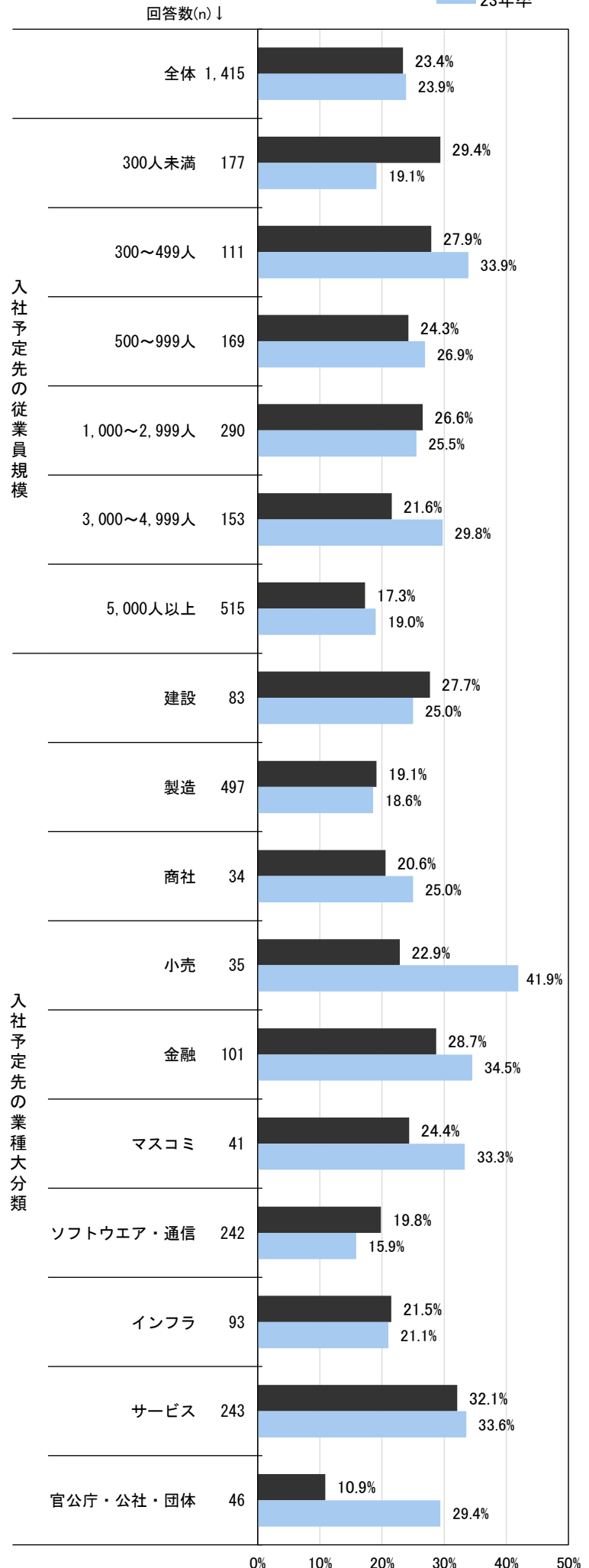
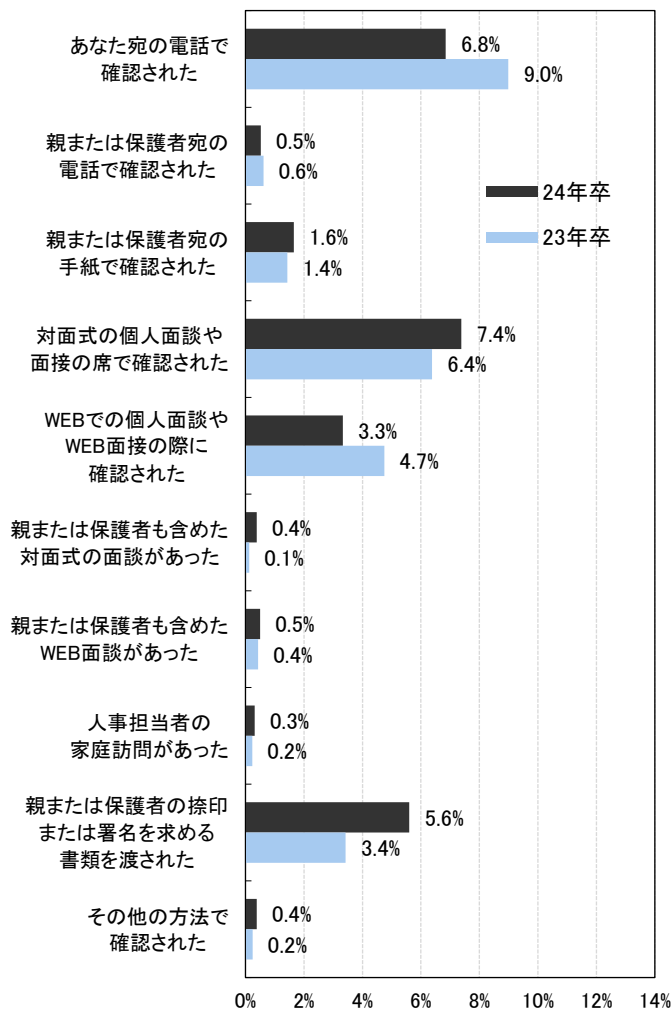
入社予定先企業から親・保護者が入社を承諾しているか確認されたことがある割合(オヤカク) n=1,415

■ 24年卒  
■ 23年卒



親・保護者承諾の確認方法【複数回答】

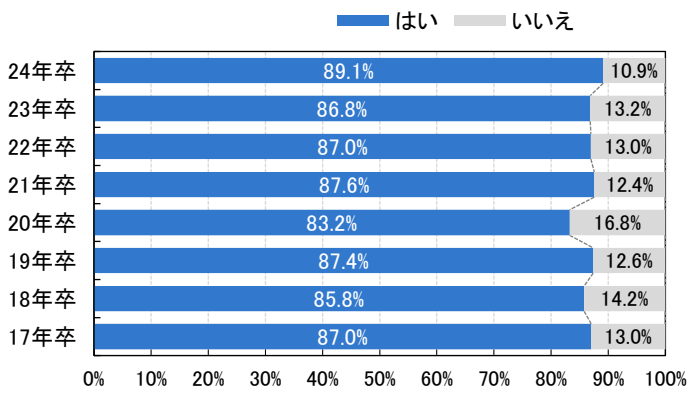
※分母は入社予定先が決まっている学生 n=1,415



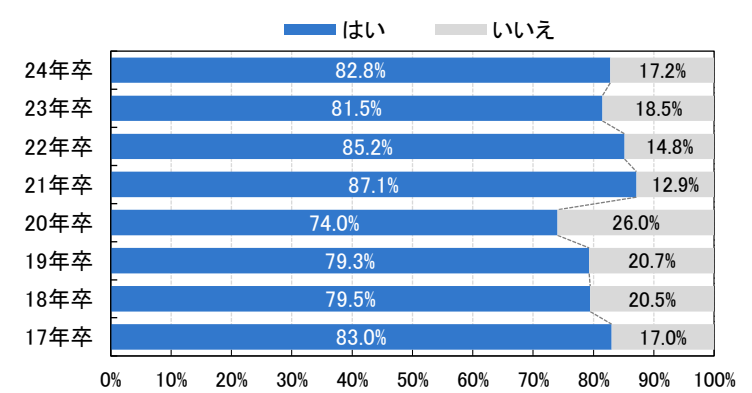
■ 5: 内々定後の企業との接触について

内々定後、企業と接触を持った学生の割合は89.1%（前年比2.3pt増）で前年よりわずかに増加した。接触している頻度は「1か月に1回程度（41.3%）」の割合が最も高かった。実際にあった接触の内容では「内定者懇親会（対面）」の割合が前年より大きく増加し37.7%（前年比15.2pt増）だった。接触の内容のうち入社しようという気持ちが高まったものとして「内定者懇親会（対面）」を挙げた学生は16.2%だった。また、内々定者フォローとして希望する内容では「内定者懇親会（対面）」の割合が最も高く、約6割（60.8%、前年比7.8pt増）の学生が希望していた。

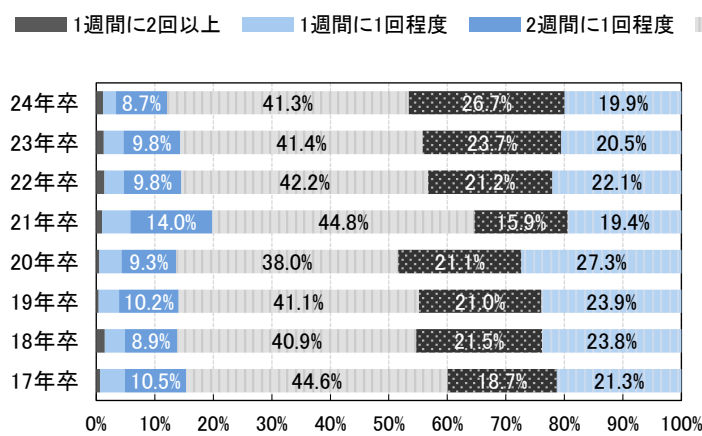
内々定後、企業と接触をもったか n=1,551



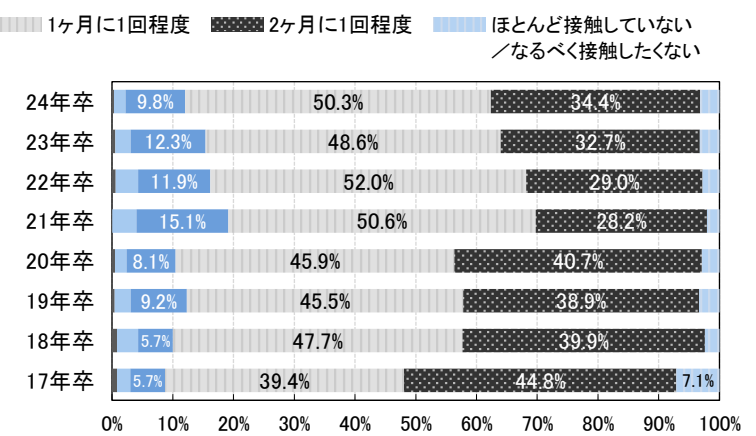
入社までに内々定者フォロー・内々定者研修を希望するか n=1,551



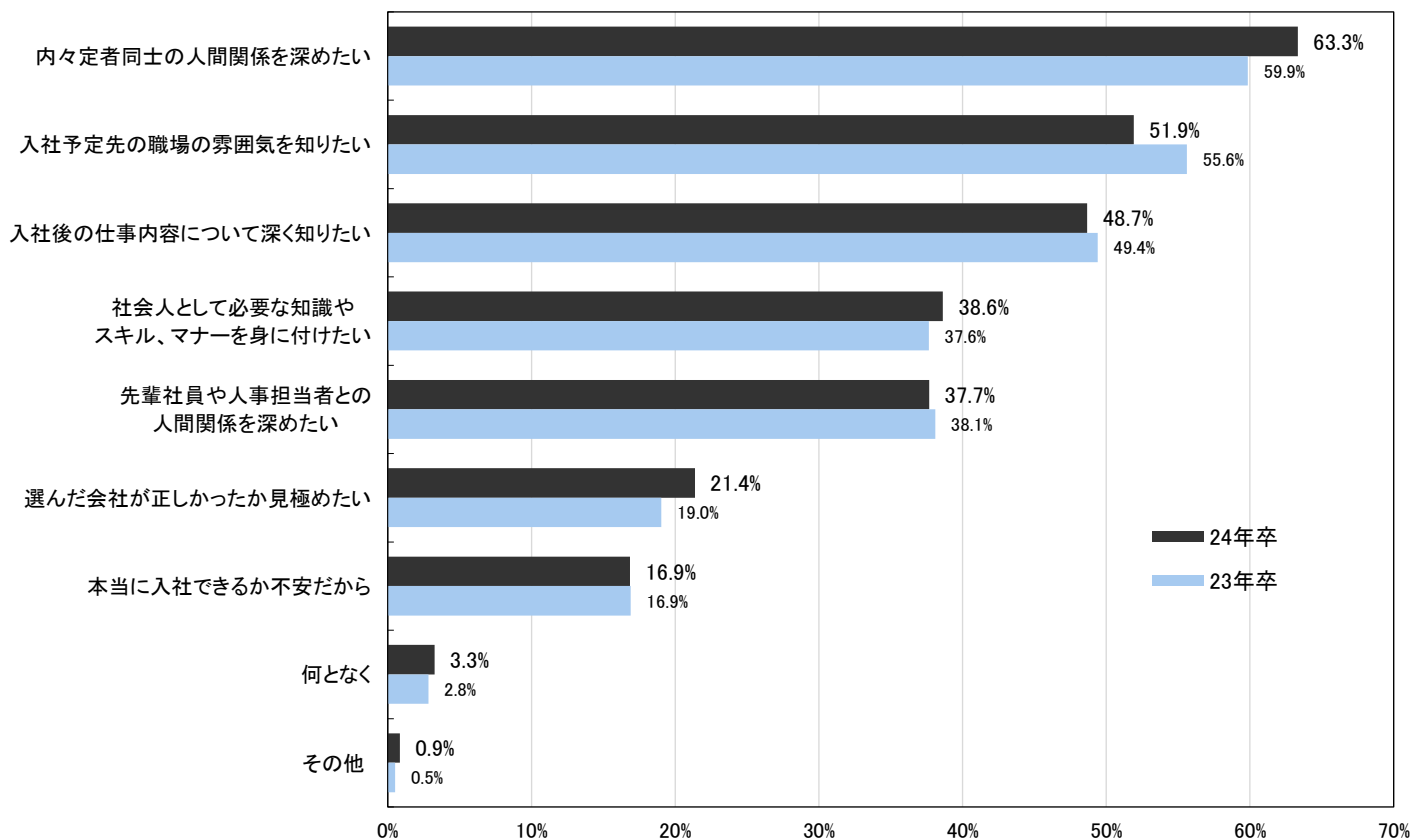
企業と接触している頻度 n=1,372



今後内々定先企業と接触する場合に希望する頻度 n=1,285



内々定者フォローや、内々定者研修を受けたい理由【複数回答】 n=1,285



内々定者フォロー・実際にあった接触の内容【複数回答】

n=1,372

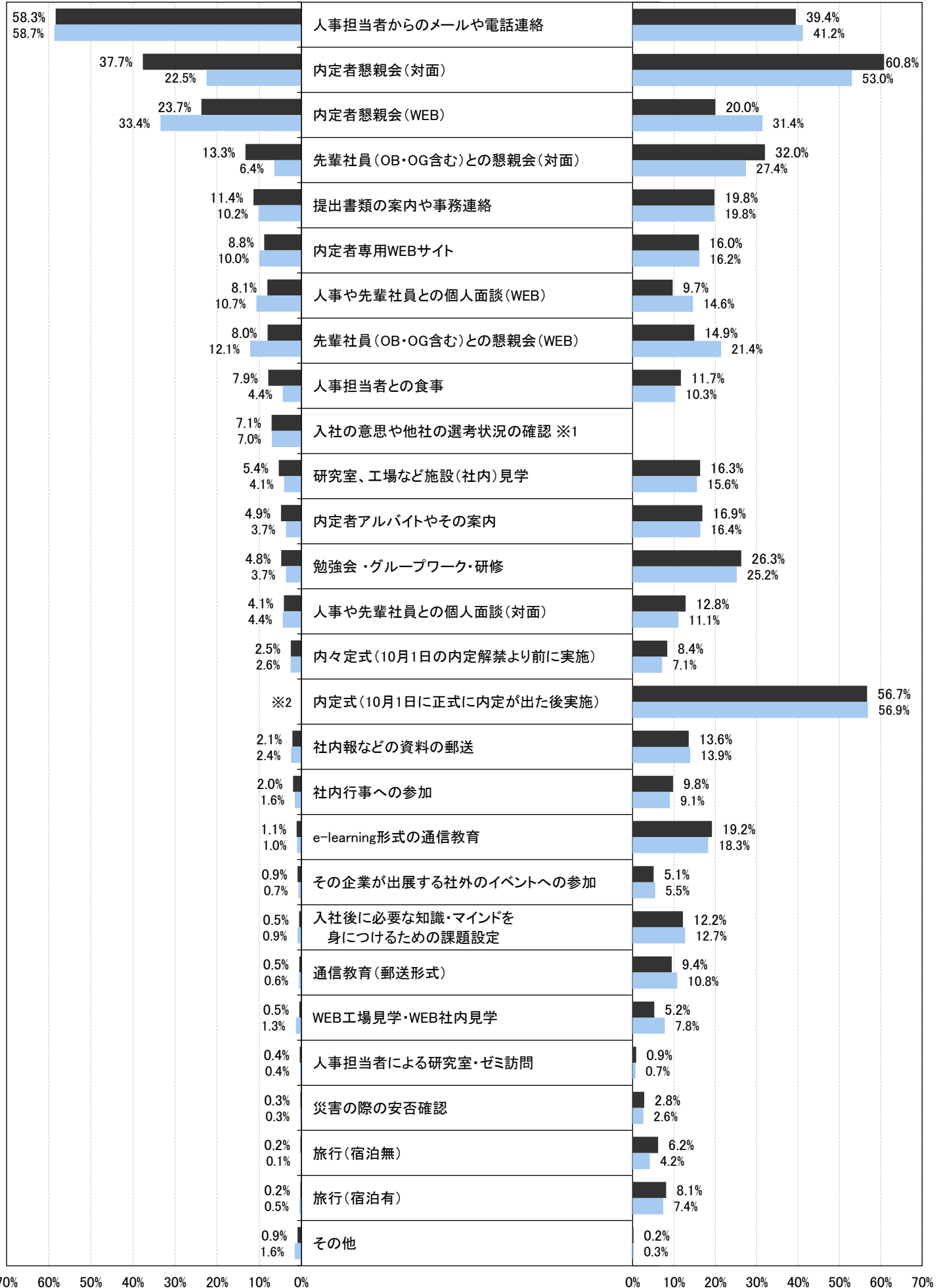
24年卒  
23年卒

内々定者フォロー・希望する内容【複数回答】

n=1,285

24年卒  
23年卒

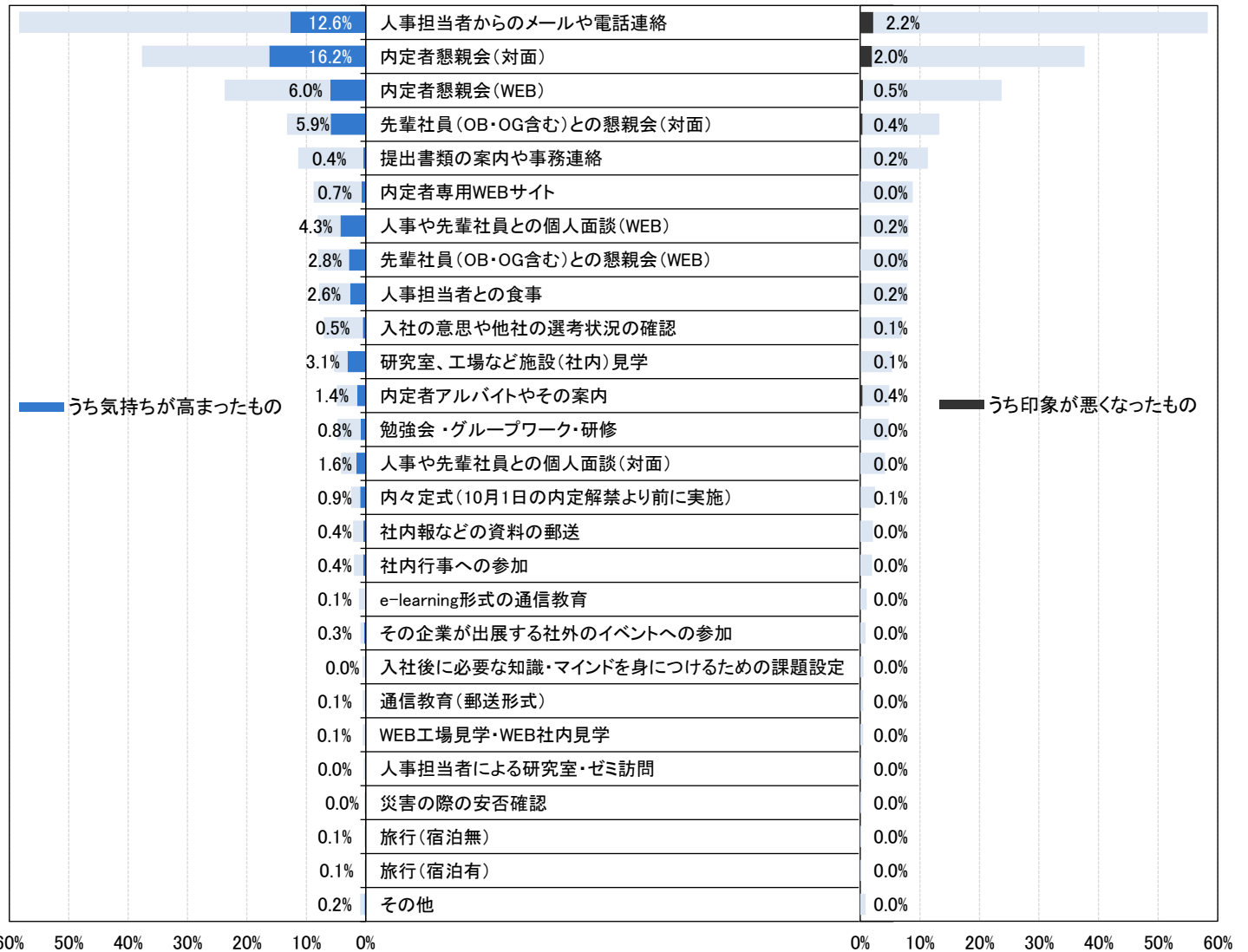
※1 は「希望する内容」の選択肢には含めない  
※2 は「実際にあった接触の内容」の選択肢には含めない



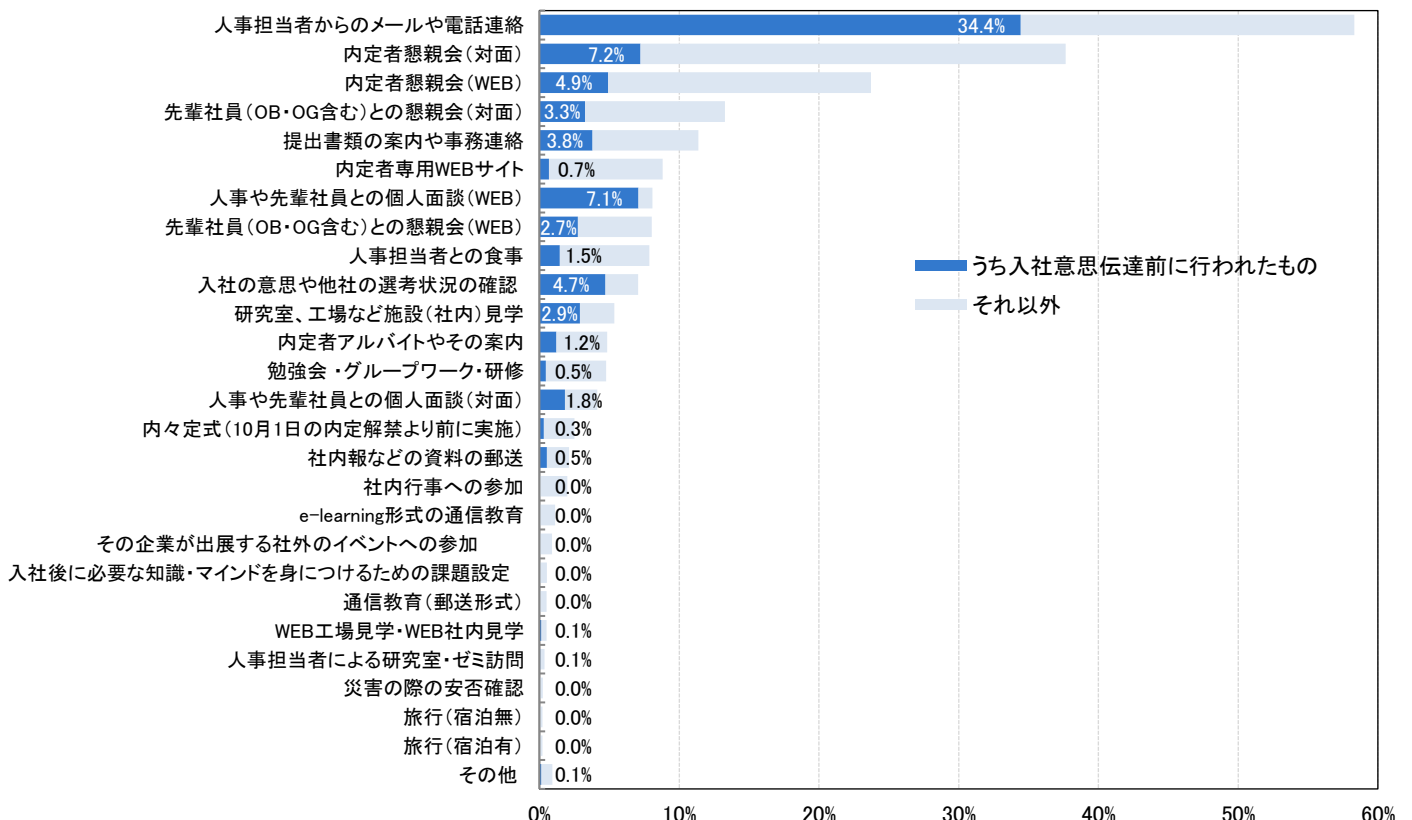
内々定者フォロー・実際にあった接触の内容のうち  
入社しようという気持ちが高まったもの【複数回答】  
n=1,372

内々定者フォロー・実際にあった接触内容のうち  
印象が悪くなったもの【複数回答】 n=1,372

※グラフの薄い色の部分は実際にあった割合を表す



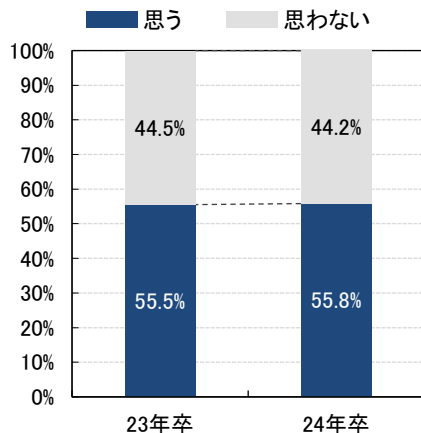
内々定獲得後、入社意思を固めるまでの期間が企業から1週間以上与えられていた学生のみ  
内々定者フォロー・実際に合った接触内容のうち  
その企業に入社するという意思を伝える前に行われたもの【複数回答】 n=642



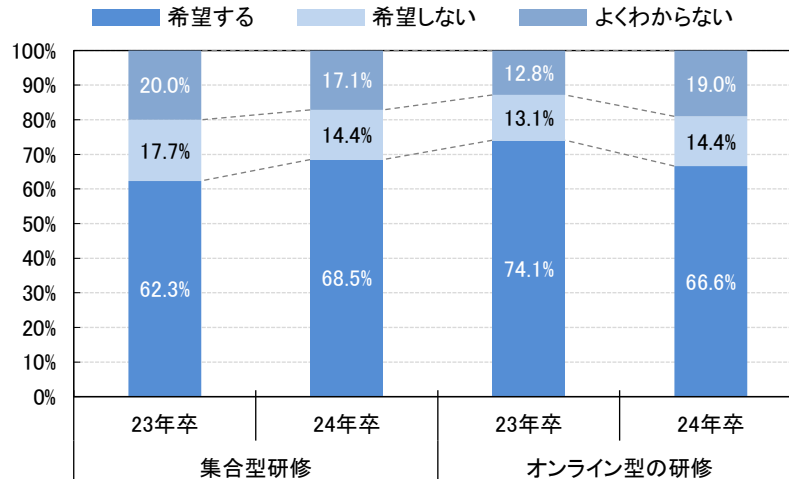


入社までの期間に研修を受けたいと思う学生の割合は55.8%（前年比0.3pt増）で半数をやや上回り、ほぼ前年並みだった。研修を受けたいと思う学生のうち、集合型の研修を希望する割合は68.5%（前年比6.2pt増）で前年より増加し、オンライン型の研修を希望する割合は66.6%（前年比7.5pt減）で前年より減少した。研修で受けたい内容では「ビジネスマナー（60.9%、前年比0.1pt増）」の割合が最も高く、次が「社会人としての心構え（57.2%、前年比0.6pt減）」だった。3番目に高い割合だった「業務内容に関する専門的なスキル（51.5%、前年比4.7pt増）」は前年より割合が増加した。

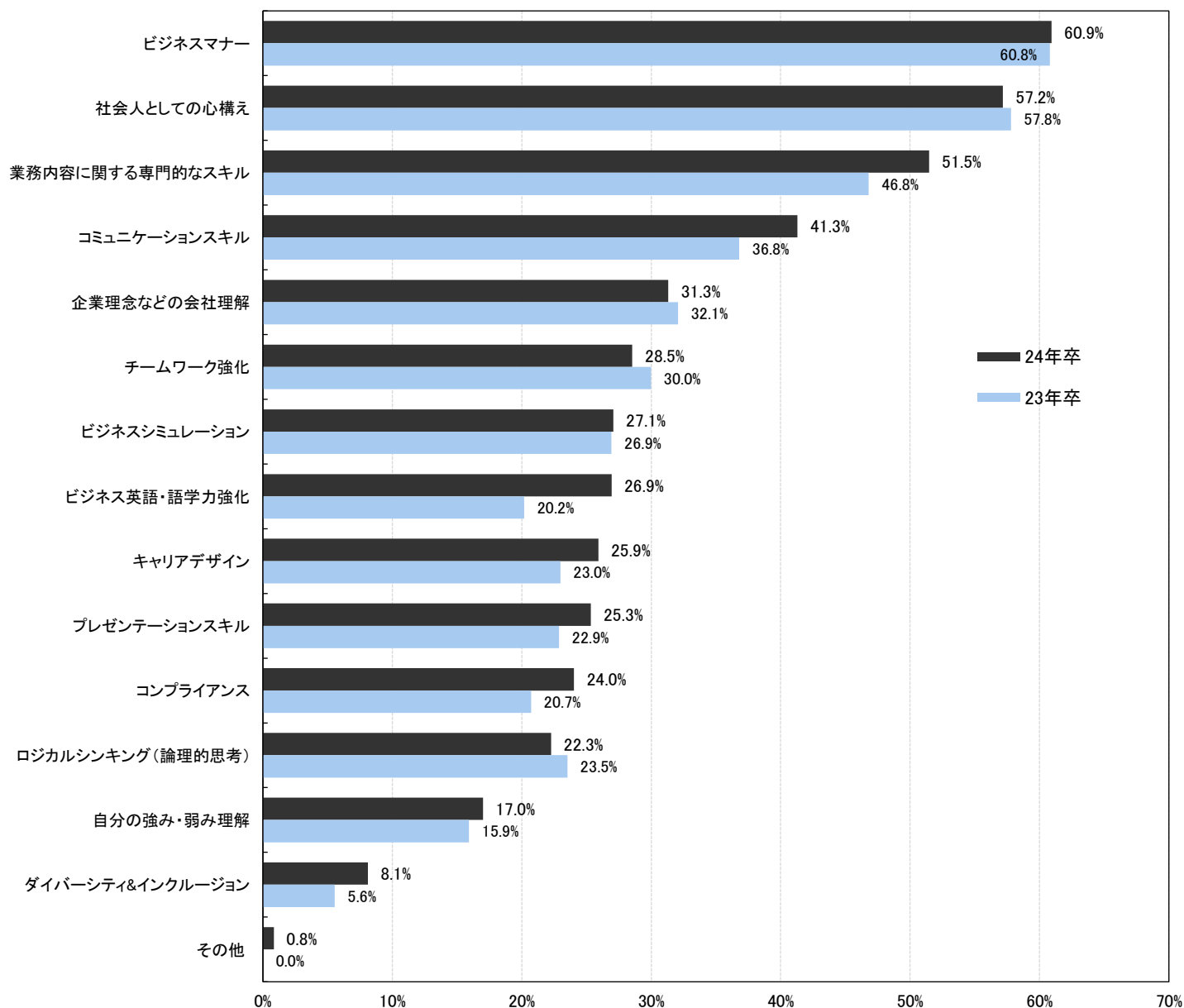
入社までの期間に研修※を受けたいと思うか  
※集合型研修やオンライン型の研修 n=1,551



研修を受けたいと思う学生 n=843  
集合型研修、オンライン型の研修を希望するか



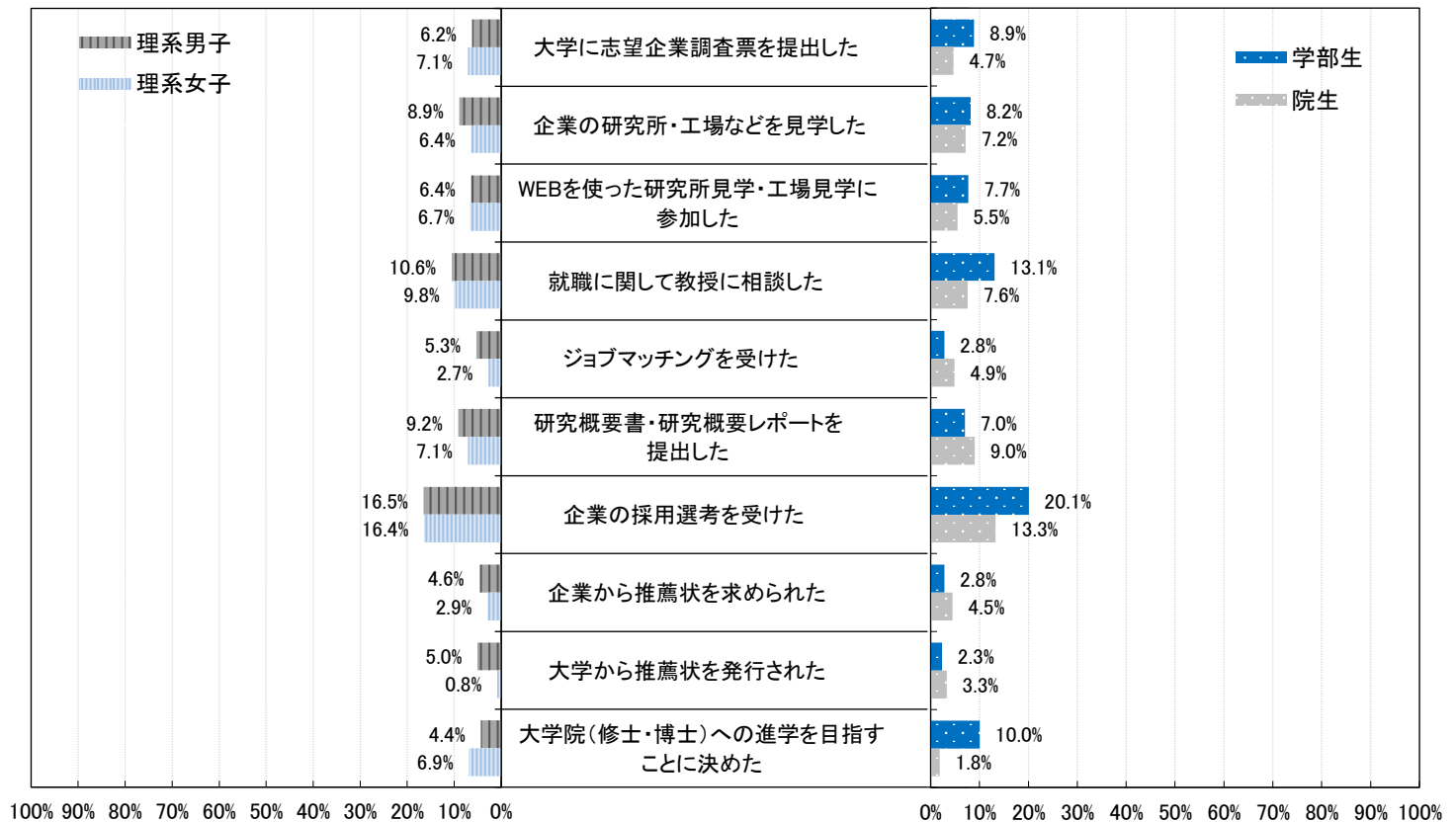
研修を受けたいと思う学生 n=843  
研修で受けたい内容【複数回答】



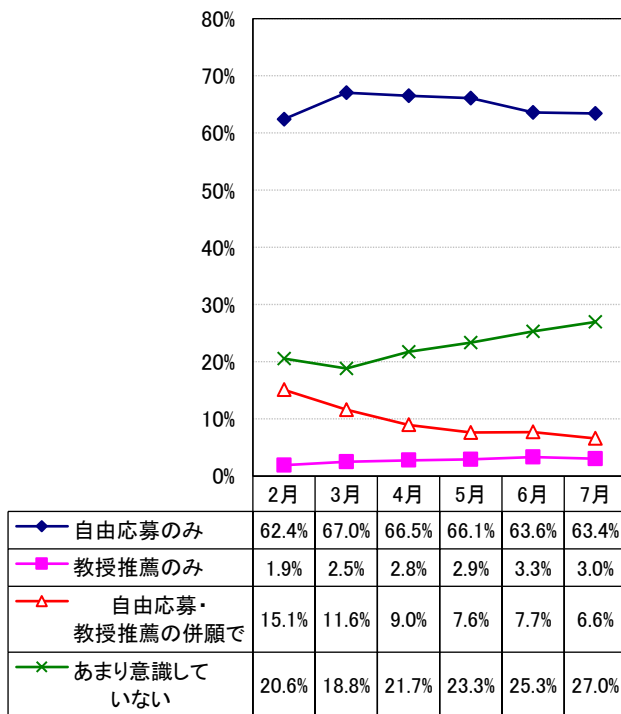
■6:【理系】7月の活動状況

理系の学生の活動について、2月から7月までの活動割合の推移を振り返ったところ、学部生、院生とも2月が活動のピークだったのは「大学に志望企業調査票を提出した」「企業の研究所・工場などを見学した」「WEBを使った研究所見学・工場見学に参加した」「就職に関して教授に相談した」だった。「ジョブマッチングを受けた」「研究概要書・研究概要レポートを提出した」については院生ではある程度の割合の学生（ピークの2月で「ジョブマッチング」29.3%、「研究概要書」55.0%）が活動したが、学部生では常に低い割合だった。「企業の採用選考を受けた」は学部生は3月がピークで、院生は2月がピークだった。「企業から推薦状を求められた」「大学から推薦状を発行された」については、学部生はピーク時でも1割を下回る割合で、院生でも2割を超えることがなかった。「大学院への進学を目指すことを決めた」は学部生で5月以降1割程度で推移しており、就職活動を始めたものの途中で大学院への進学に切り替えた学生がある程度いたようだ。

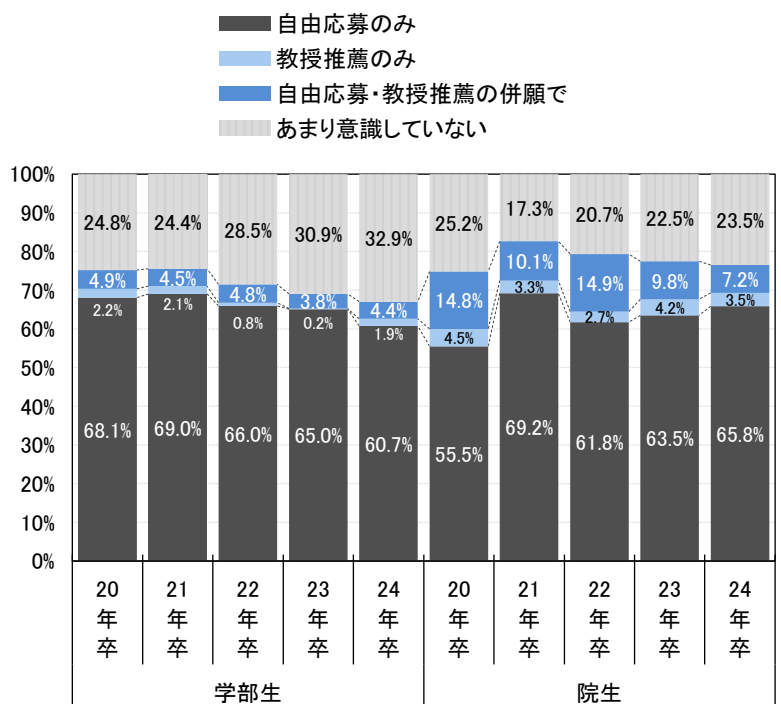
7月の理系学生の活動状況【複数回答】



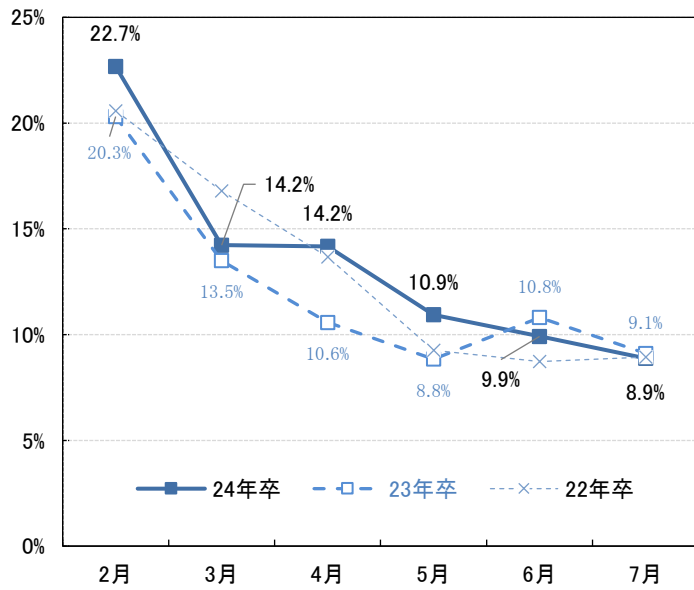
企業への応募方法（24年卒2月～7月）



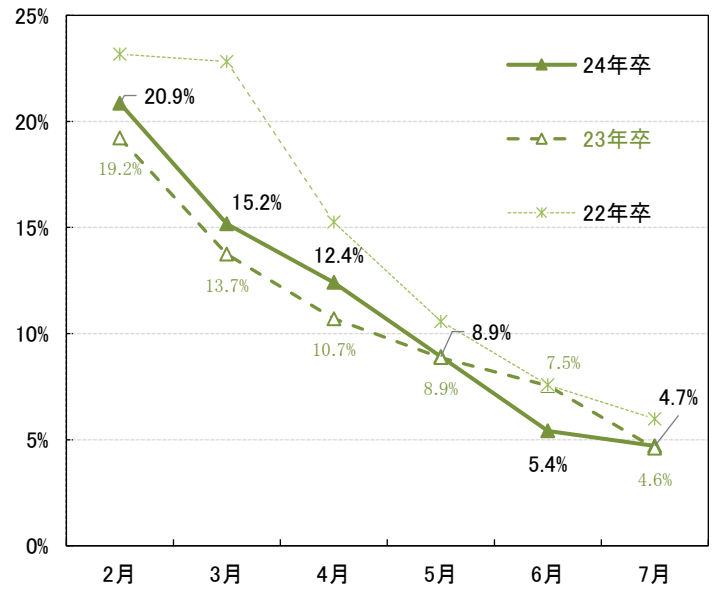
企業への応募方法（各年7月の年次推移）



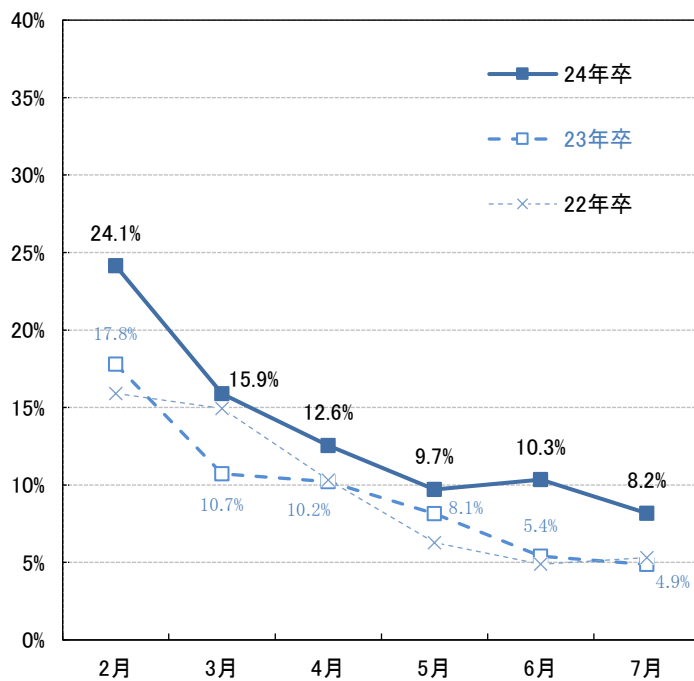
大学に志望企業調査票を提出した・学部生



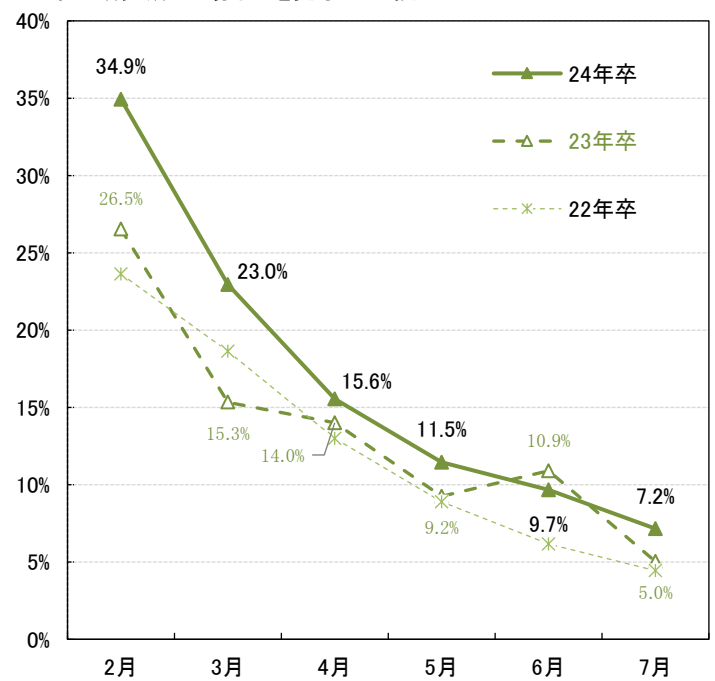
大学に志望企業調査票を提出した・院生



企業の研究所・工場などを見学した・学部生

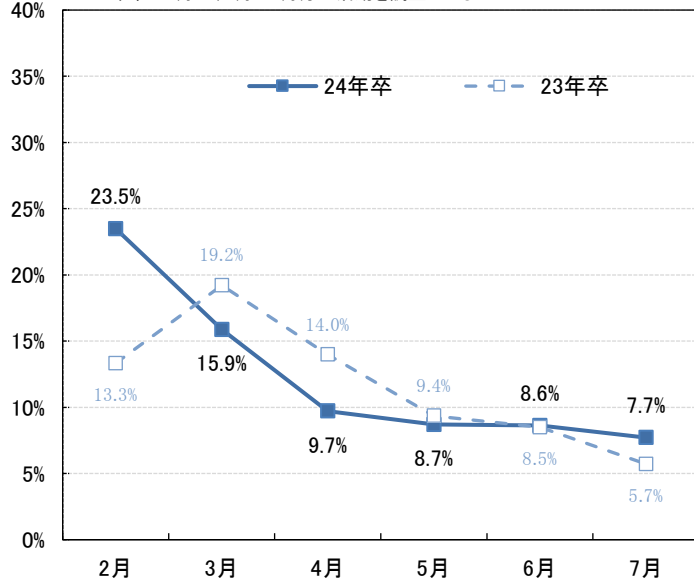


企業の研究所・工場などを見学した・院生



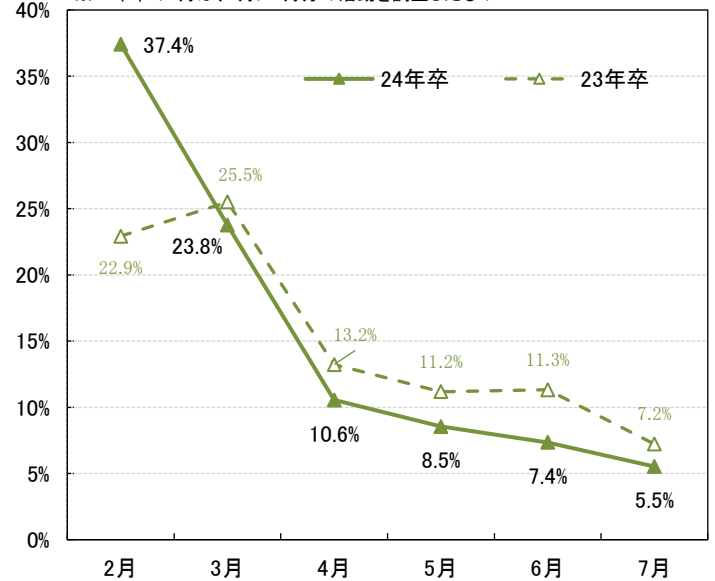
WEBを使った研究所見学・工場見学に参加した・学部生

※23年卒の2月は、3月に2月分の活動を調査したもの

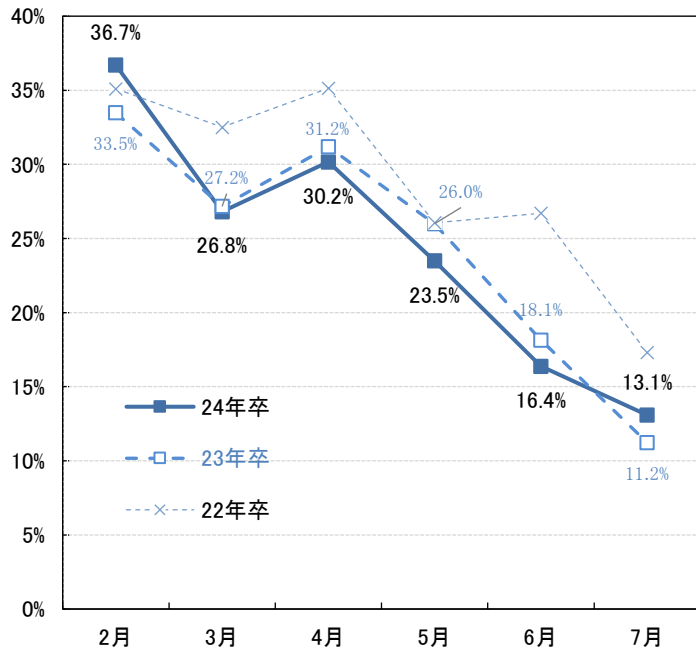


WEBを使った研究所見学・工場見学に参加した・院生

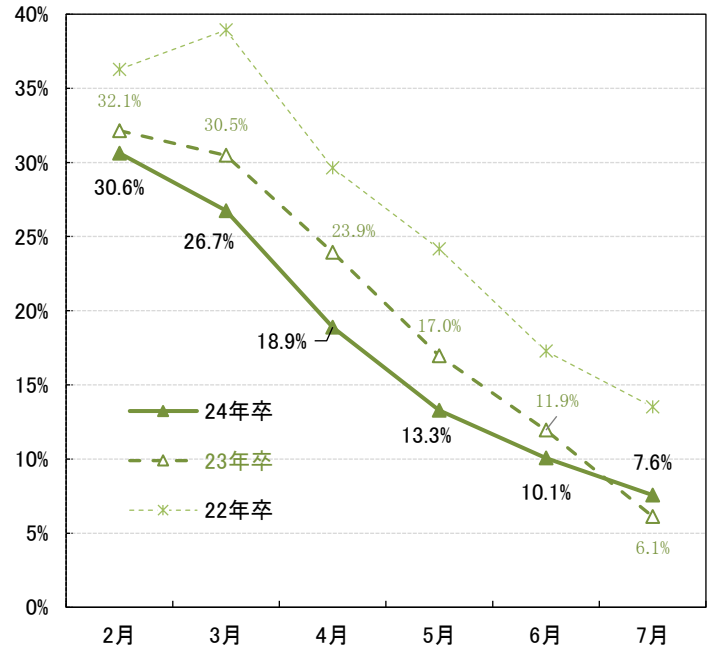
※23年卒の2月は、3月に2月分の活動を調査したもの



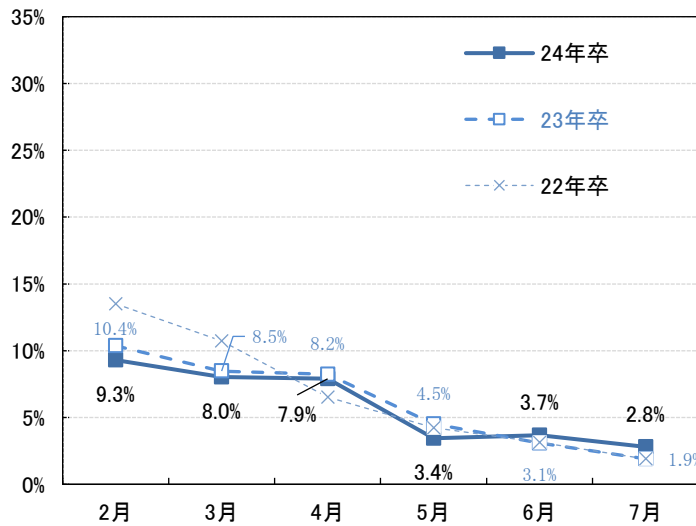
就職に関して教授に相談した・学部生



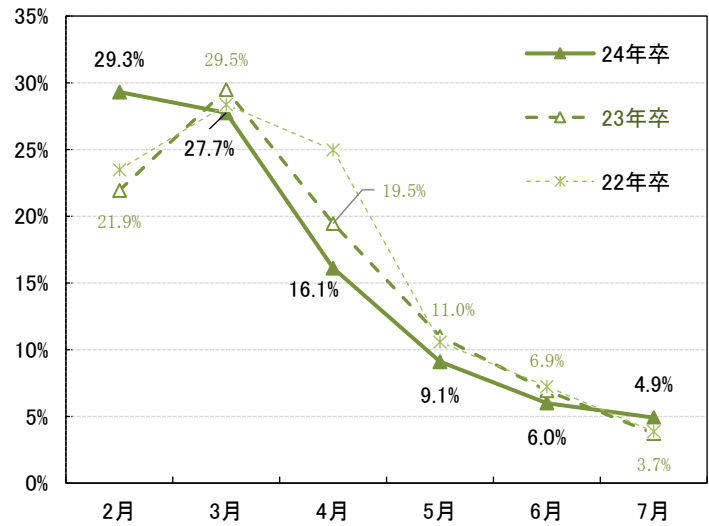
就職に関して教授に相談した・院生



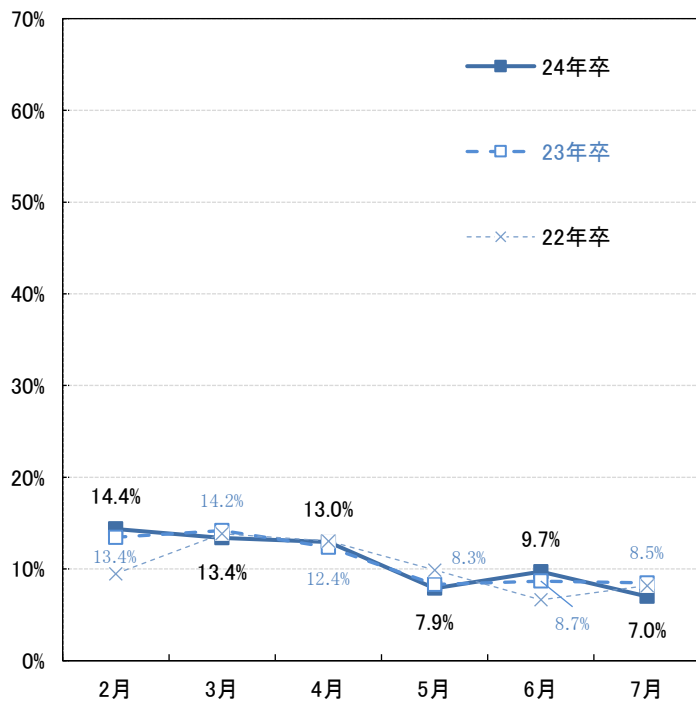
ジョブマッチングを受けた・学部生



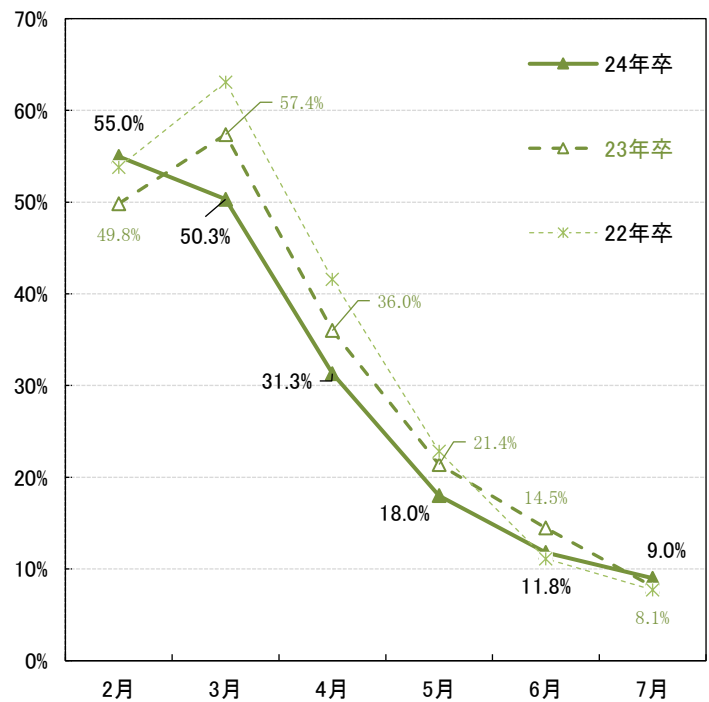
ジョブマッチングを受けた・院生



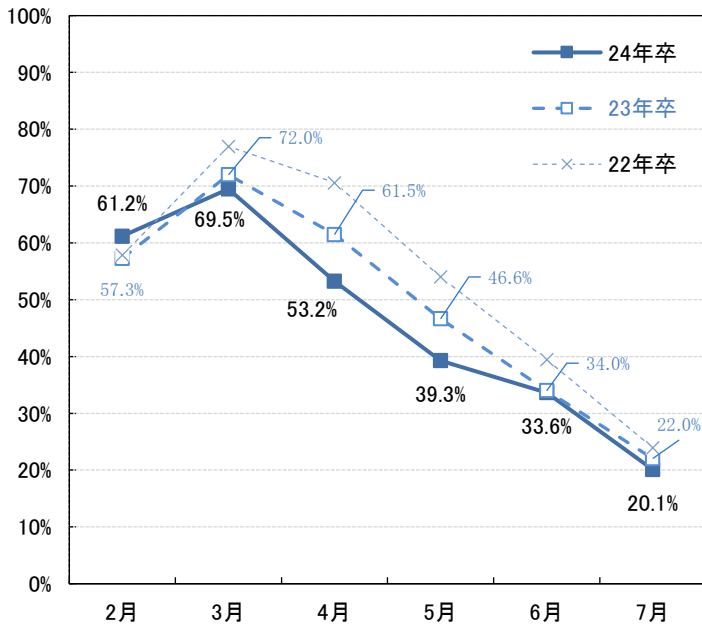
研究概要書・研究概要レポートを提出した・学部生



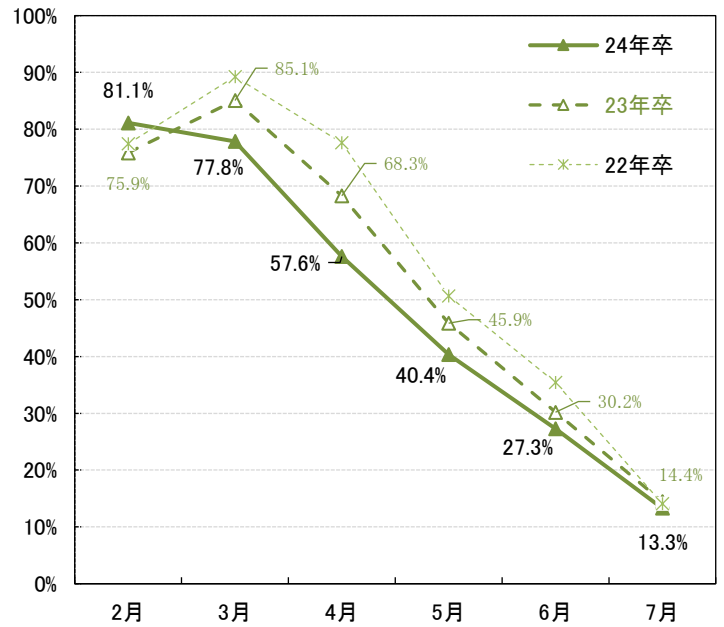
研究概要書・研究概要レポートを提出した・院生



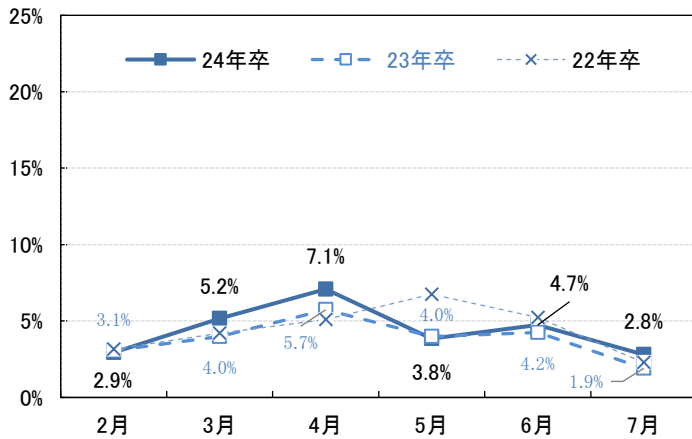
企業の採用選考を受けた・学部生



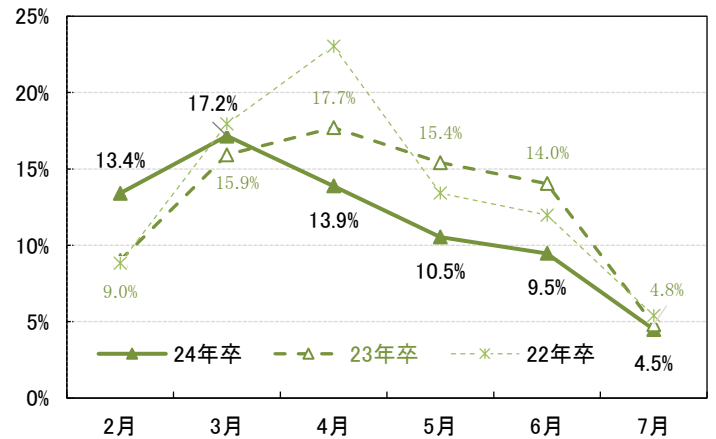
企業の採用選考を受けた・院生



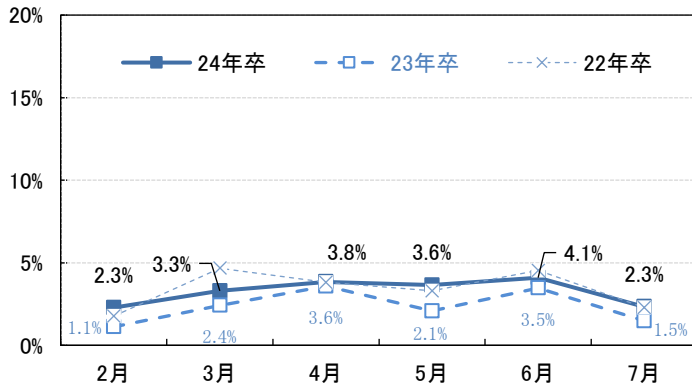
企業から推薦状を求められた・学部生



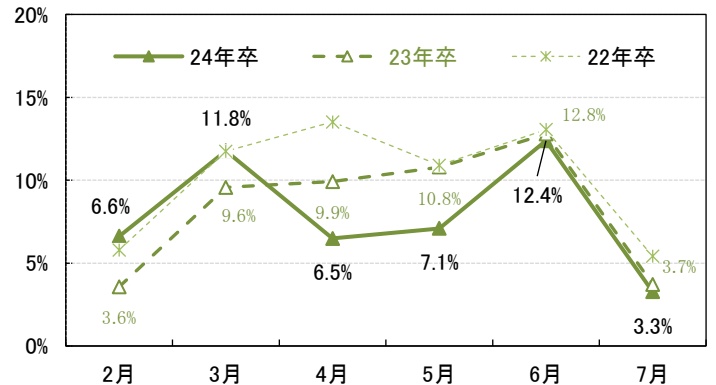
企業から推薦状を求められた・院生



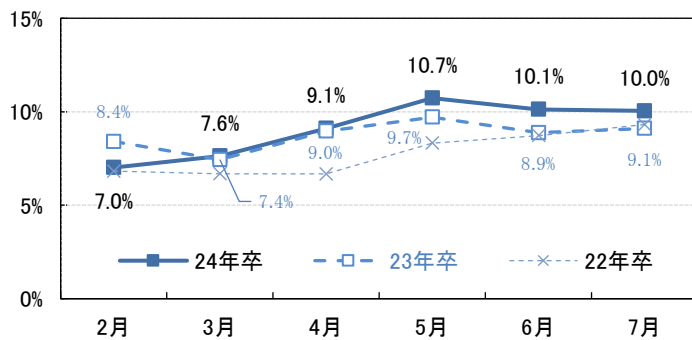
大学から推薦状を発行された・学部生



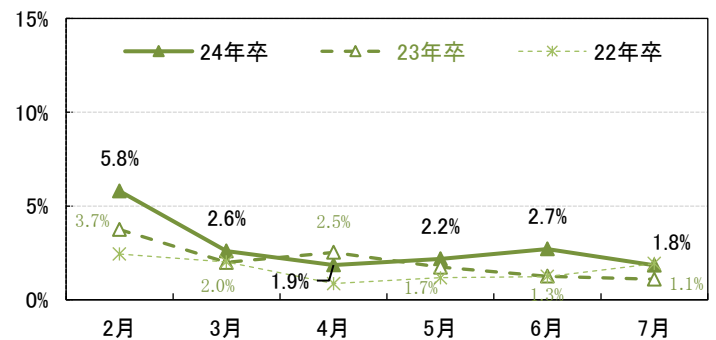
大学から推薦状を発行された・院生



大学院への進学を目指すことに決めた・学部生



大学院への進学を目指すことに決めた・院生

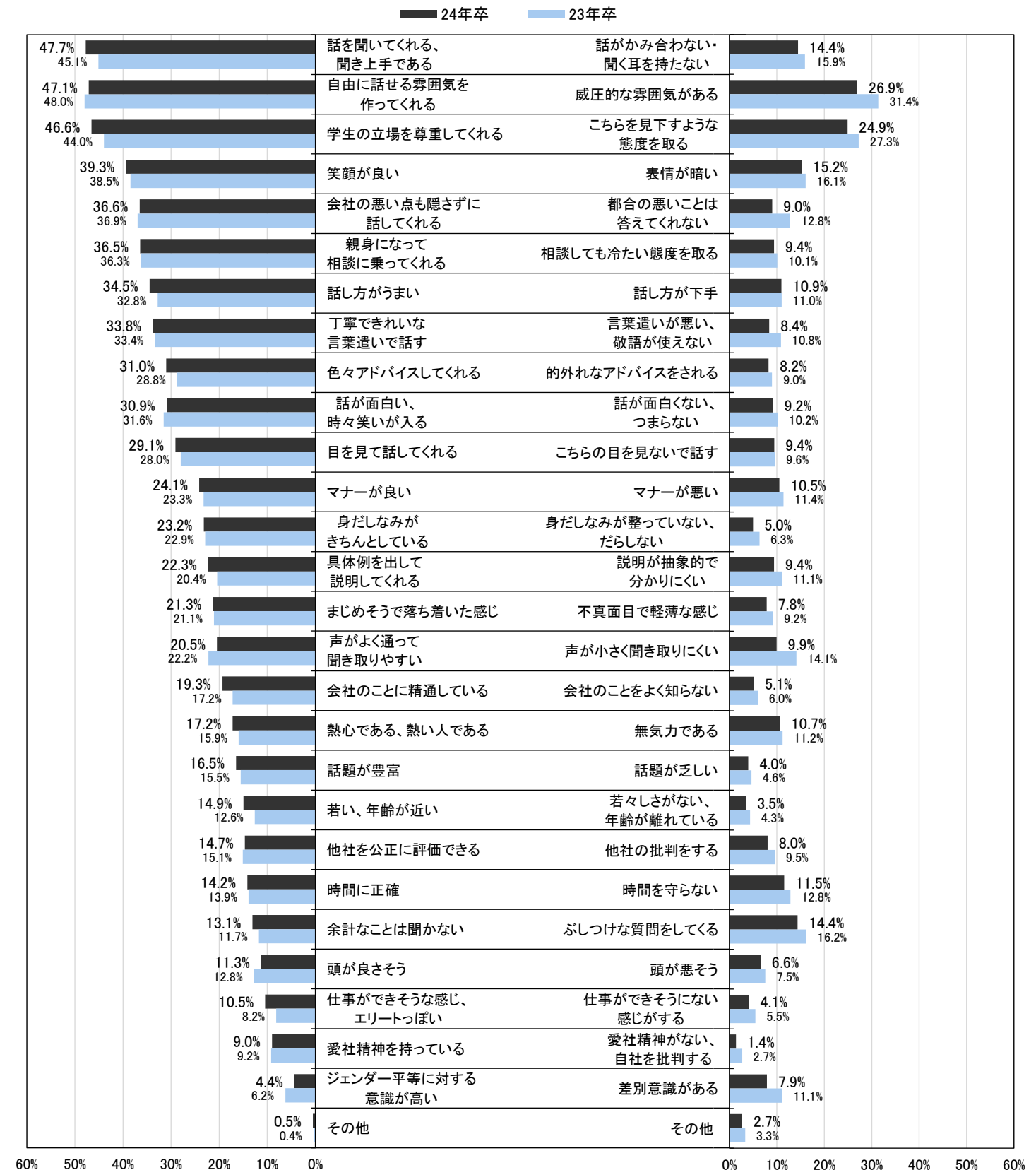


■7:人事担当者について

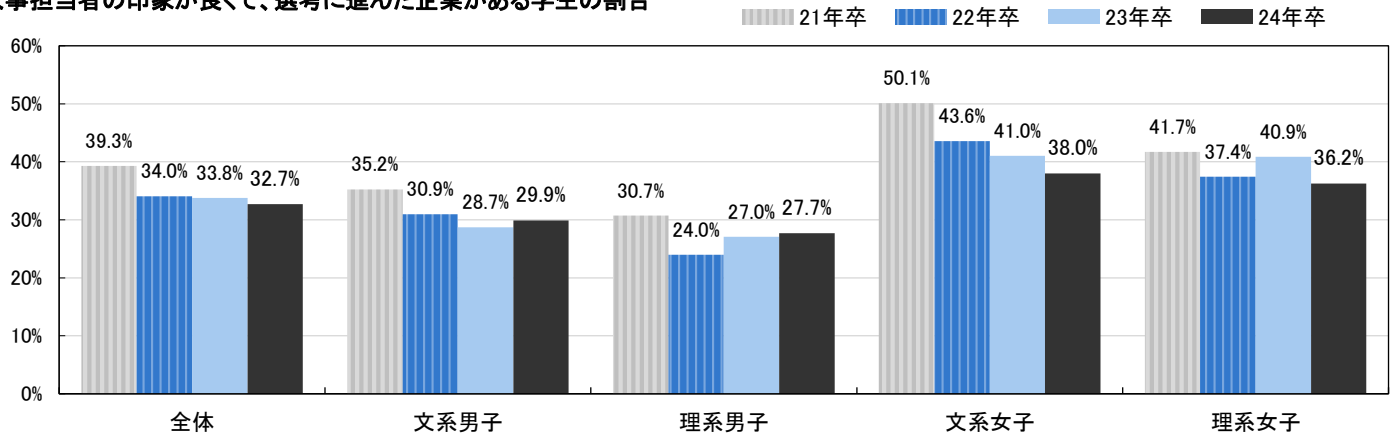
これまでに出会った印象の良かった人事担当者の特徴で最も割合が高かったのは「話を聞いてくれる、聞き上手である（47.7%）」、印象の悪かった人事担当者の特徴で最も割合が高かったのは「威圧的な雰囲気がある（26.9%）」だった。人事担当者の印象が良くて選考に進んだ企業がある学生の割合は32.7%（前年比1.1pt減）、人事担当者の印象が悪かったため選考に進まなかった企業がある学生の割合は22.5%（前年比3.7pt減）だった。人事担当者の言葉がきっかけで入社を決意したことがある割合は5.2%（前年比0.5pt減）、人事担当者の言葉が原因で選考を辞退したことがある割合は3.7%（前年比3.0pt減）だった。

これまで出会った印象の良かった人事担当者の特徴【複数回答】

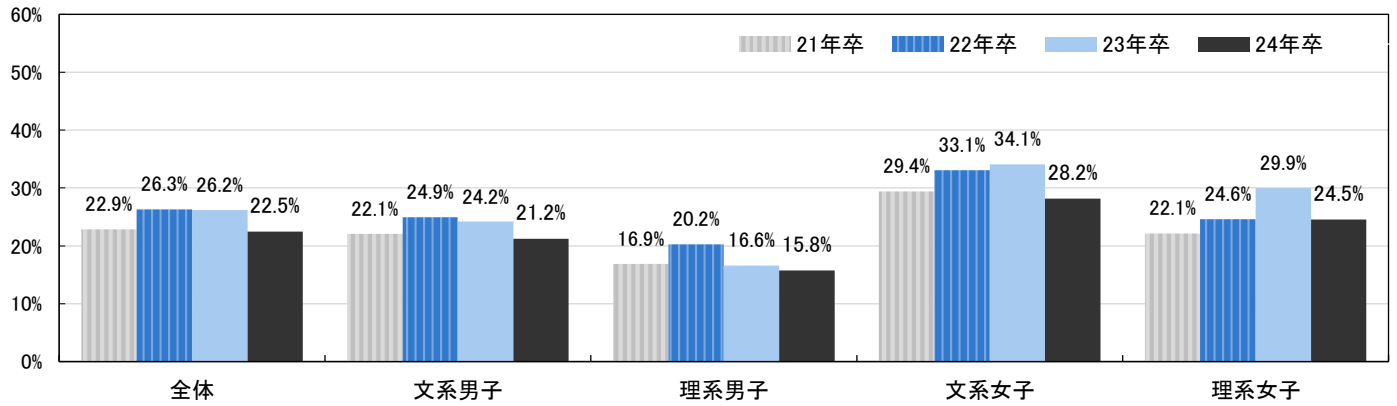
これまで出会った印象の悪かった人事担当者の特徴【複数回答】



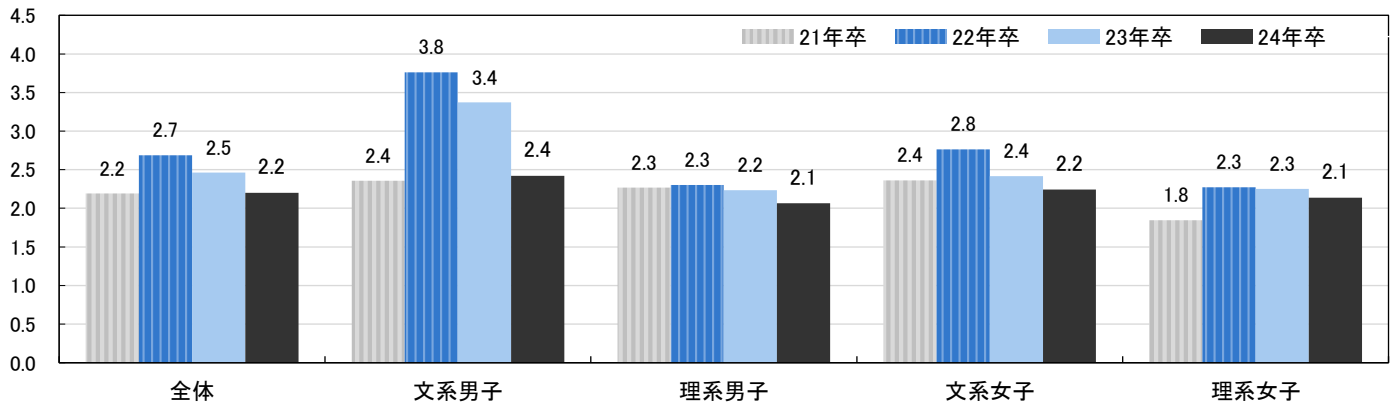
人事担当者の印象が良く、選考に進んだ企業がある学生の割合



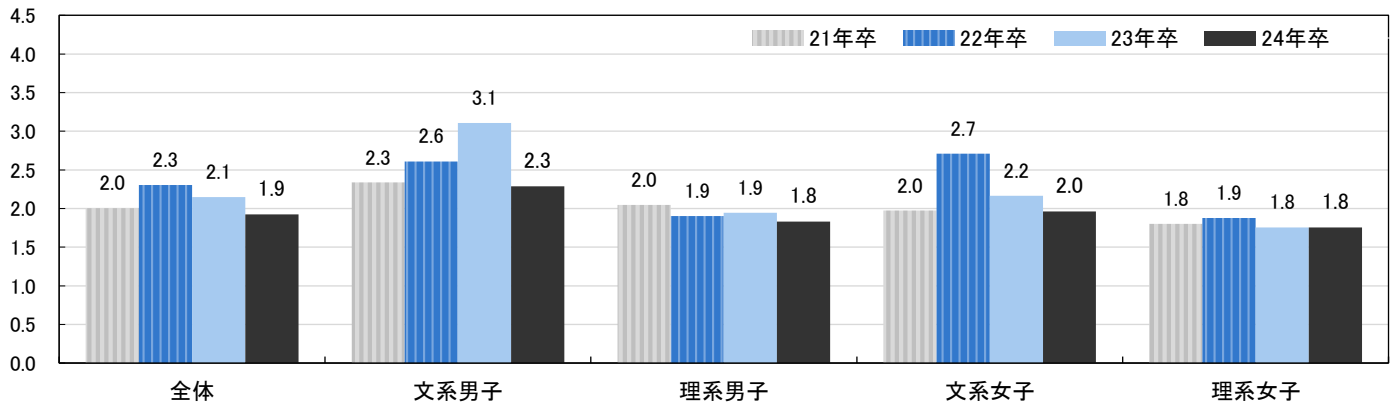
人事担当者の印象が悪かったため選考に進まなかった企業がある学生の割合



人事担当者の印象が良かったため選考に進んだ企業数平均【単位:社】n=587

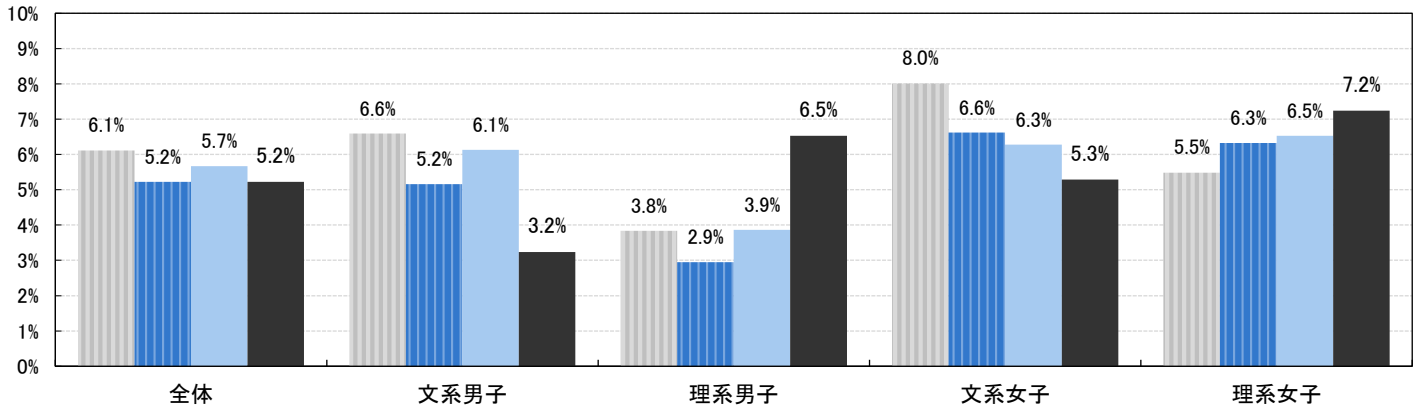


人事担当者の印象が悪かったため選考に進まなかった企業数平均【単位:社】n=400



人事担当者の言葉がきっかけで入社を決意したことがある割合

21年卒 22年卒 23年卒 24年卒

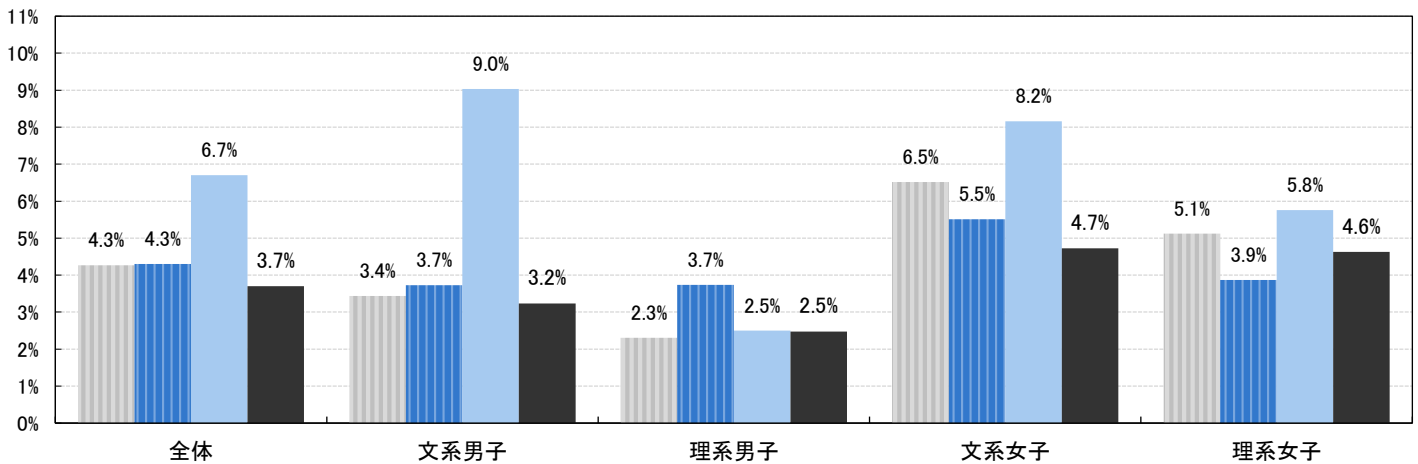


入社を決意したきっかけとなった言葉 ※一部抜粋

文系男子	本気で「お客様の喜ぶことを行動にできる」と約束できるなら、ぜひ入社して欲しい。
理系男子	君のポテンシャルを見込んで採用しているから何も不安がることはない。
理系男子	入社したら将来リーダーとして活躍できるよう、リーダーの横について仕事をしてもらいたい。
文系女子	会社は得意なことを活かす場所で、苦手なことは他の人に任せればいい。当社はそんな環境が整っています。
文系女子	入社してくれたらもちろん嬉しいですが、自分にあう企業を見極める時間は思う存分とってください。
文系女子	若いうちに挑戦して成長してみようと思うのであればぜひうちに来てください。
理系女子	ぜひ入社して欲しい。でも、世の中には色々な企業があるから、色々見て、最終的にうちに決めて(入社して)くれたら嬉しい。
文系男子	あなたのことを入社まで責任もって面倒みます。
文系女子	この経験は社会に出たときすごく役に立つよ。
理系男子	一次面接の時から入社して欲しいと強く感じていた。
理系女子	この会社には優すぎるくらい良い人が多いです。
理系男子	お客様からの「ありがとう」の言葉が嬉しかった。
理系女子	人と話すのが苦手というのは、欠点として捕えなくてもいいと思う。
文系女子	あなたが感じている短所は、うちの職場では長所になる。
理系女子	女性の働き方に関して、完全に平等だと仰ったこと。
文系女子	あなたなら女性総合職のモデルケースになれる。
理系女子	人生の転換点だと思うので慎重に検討してください。

人事担当者の言葉が原因で選考を辞退したことがある割合

21年卒 22年卒 23年卒 24年卒



選考辞退のきっかけとなった言葉 ※一部抜粋

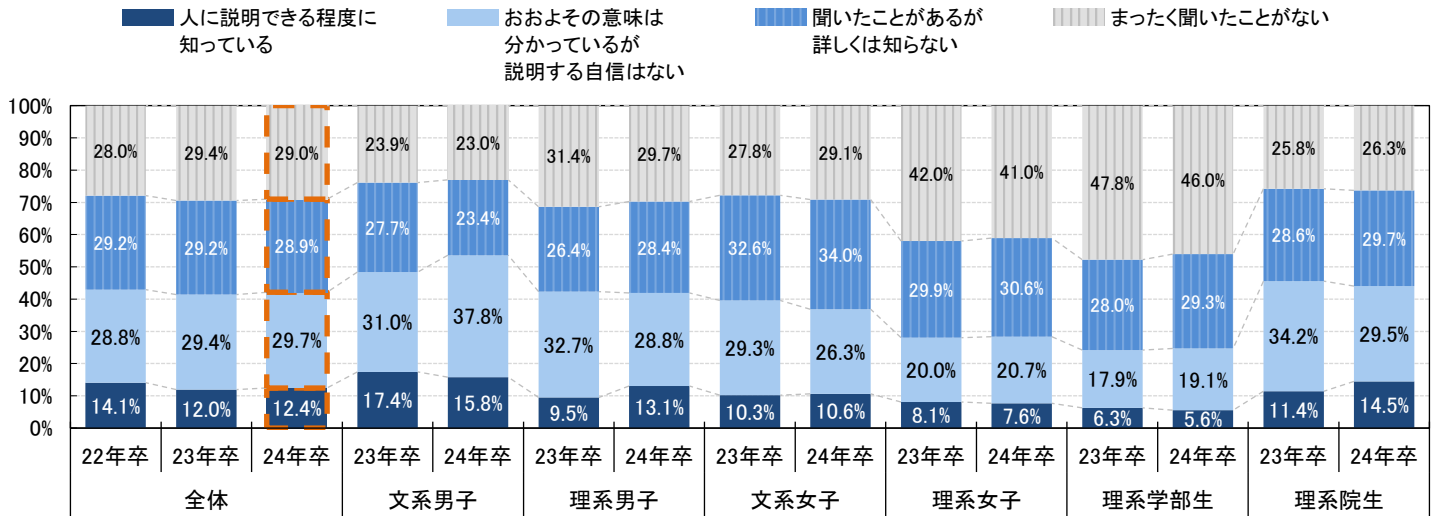
理系男子	自動車業界から転職している人は多いし、これから先は車なんてどうなるかわからない。
文系女子	入社5年以内に産休を取る可能性がある人はうちの会社では求めてない。
理系女子	言葉ではないが、私が相談した内容を他の学生にべらべらと話していたことがあり選考を辞退した。
文系男子	真剣に話していたら「顔が怖い」と言われた。
文系女子	親の仕事内容について質問された、意図が分からなかった。
文系男子	女性は育休で休んじゃうけど男性ならね。
文系女子	あなたは銀行員に向いてないと思う。
理系男子	君の自己紹介はどうでも良い。
理系女子	お父様の職業について教えてください。
理系男子	それうちじゃなくてもいいじゃん。
理系女子	今どきの若者は、女性だからちやほやされると思うな。
文系女子	若い女の子が多くて、みんな可愛いのがうちの会社だよ。
理系女子	将来のこと考えてないでしょ。
文系女子	学生のことを「クソガキ」と言った。
理系女子	物理って哲学っぽいよね。



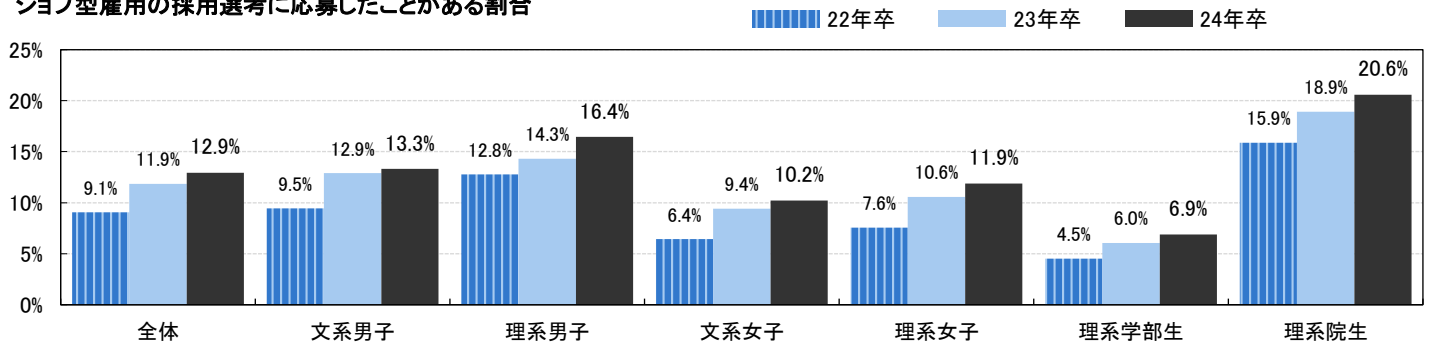
■8:ジョブ型雇用について

ジョブ型雇用の採用選考に応募したことがある割合は全体で12.9%（前年比1.0pt増）、理系院生では20.6%（前年比1.7pt増）だった。ジョブ型雇用の採用選考に応募した理由では「募集職種が志望職種と一致していたから（21.5%、前年比2.0pt減）」の割合が最も高かった。入社予定先がジョブ型雇用での採用だった割合は、入社予定先を決めている学生の7.7%（前年比1.1pt増）、理系院生では13.0%（前年比1.7pt増）だった。入社予定先の満足度を5段階で聞いたところ、入社予定先がジョブ型雇用での採用だった場合の満足度5（最高）の割合は63.4%で、そうでない場合の51.0%より12.4pt高かった。

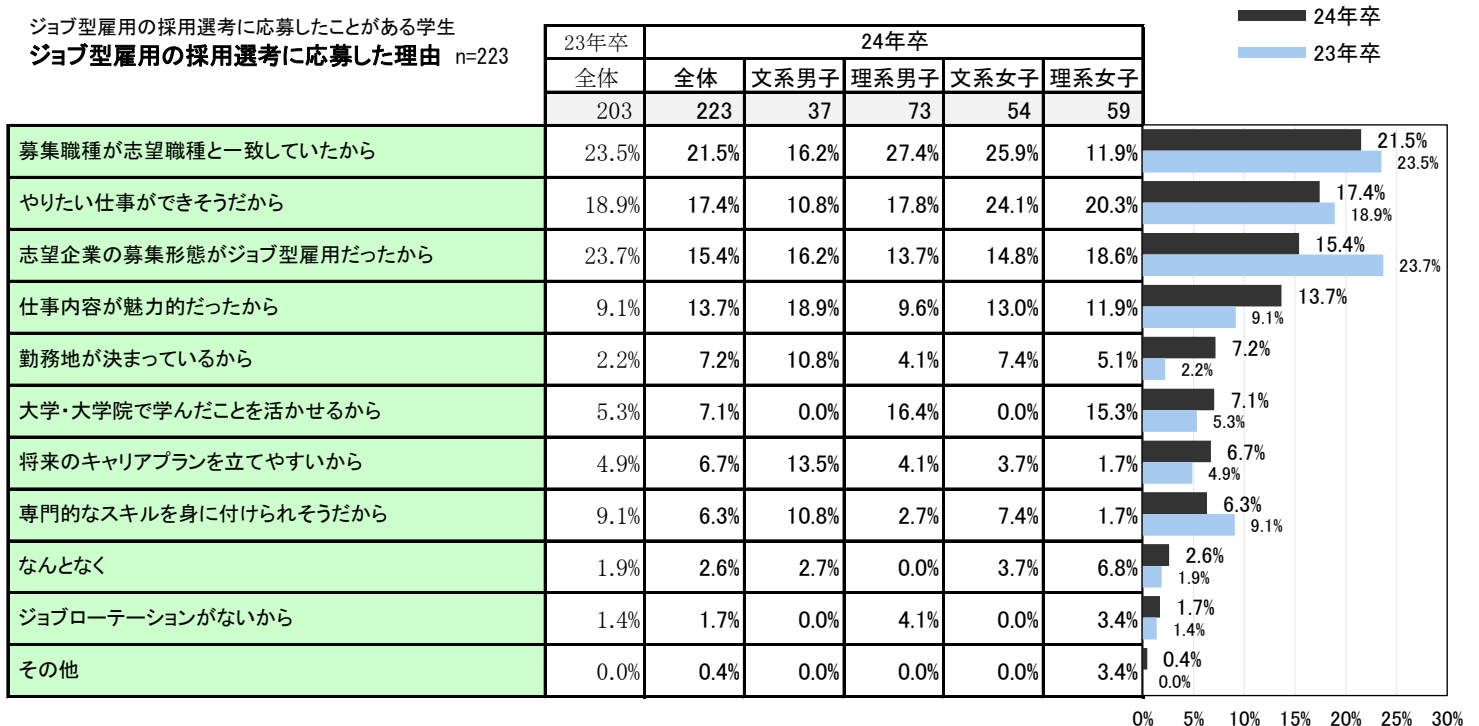
ジョブ型雇用について、どの程度知っているか



ジョブ型雇用の採用選考に応募したことがある割合

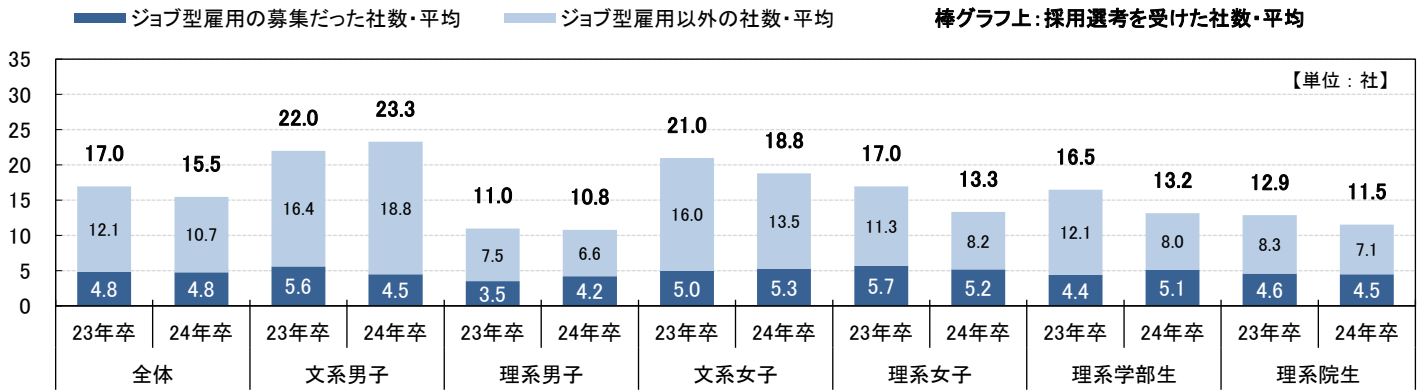


ジョブ型雇用の採用選考に応募したことがある学生  
ジョブ型雇用の採用選考に応募した理由 n=223



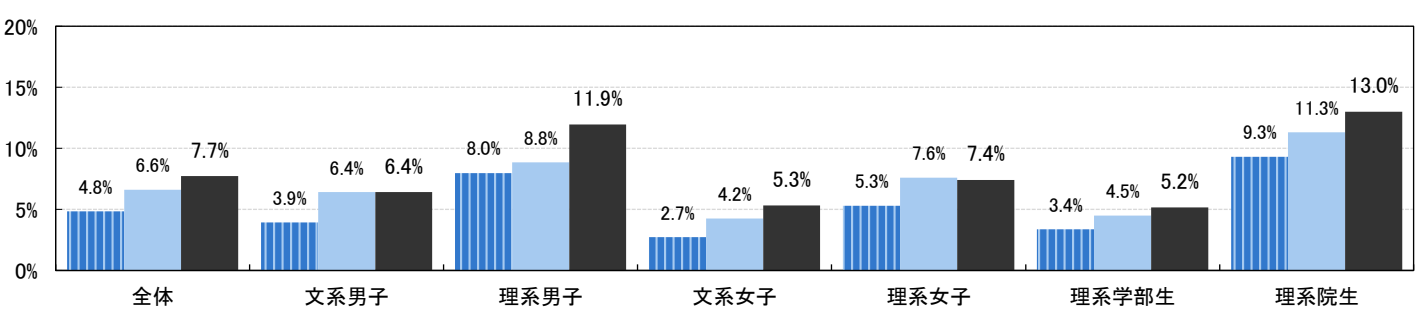
ジョブ型雇用の採用選考に応募したことがある学生 n=223

ジョブ型雇用の採用選考を受けた社数・平均



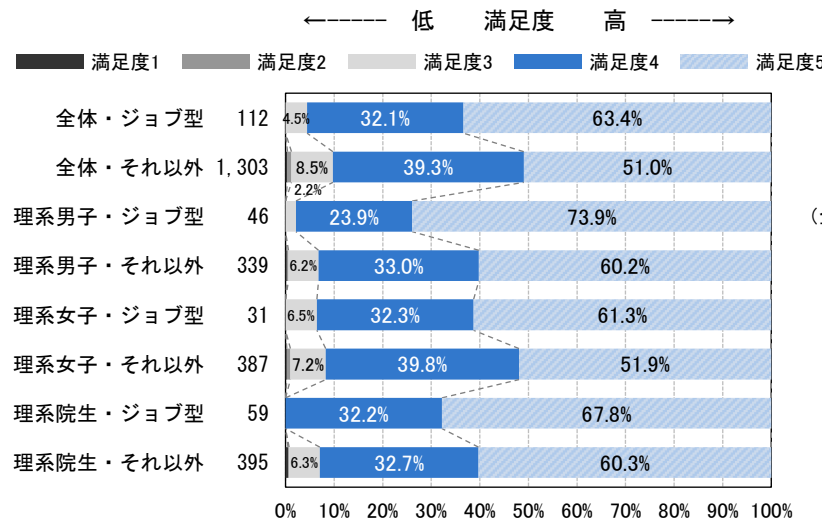
入社予定先を決めている学生 n=1,415

入社予定先がジョブ型雇用での採用だった割合



入社予定先を決めている学生 n=1,415

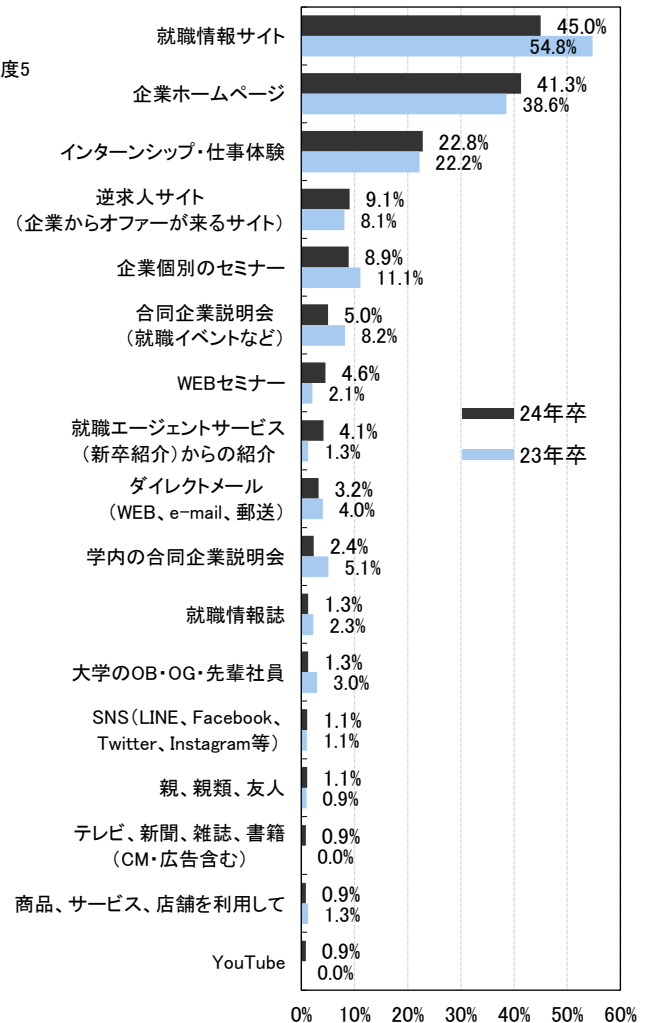
入社予定先はジョブ型雇用での採用か、それ以外か別・入社予定先総合満足度



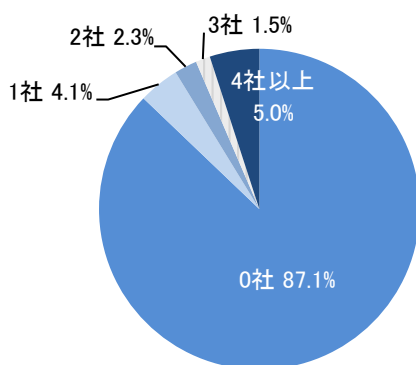
ジョブ型雇用の採用選考に応募したことがある学生 n=223

ジョブ型雇用の募集はどこで探したか【複数回答】

※上位抜粋



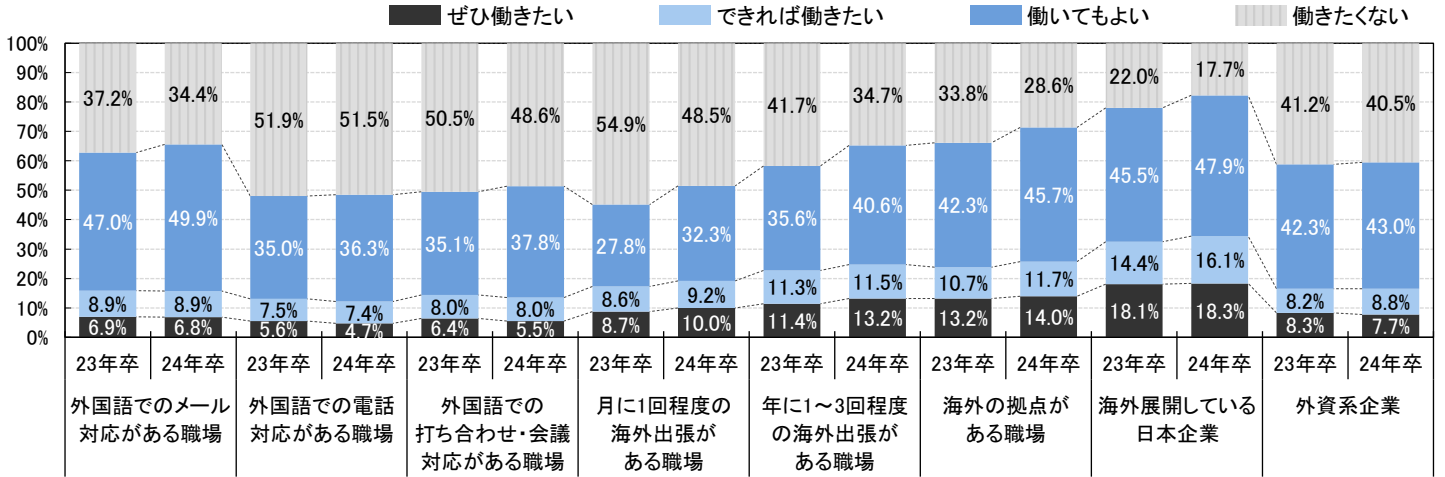
ジョブ型雇用の採用選考を受けた社数・分布



■9:グローバルな働き方について

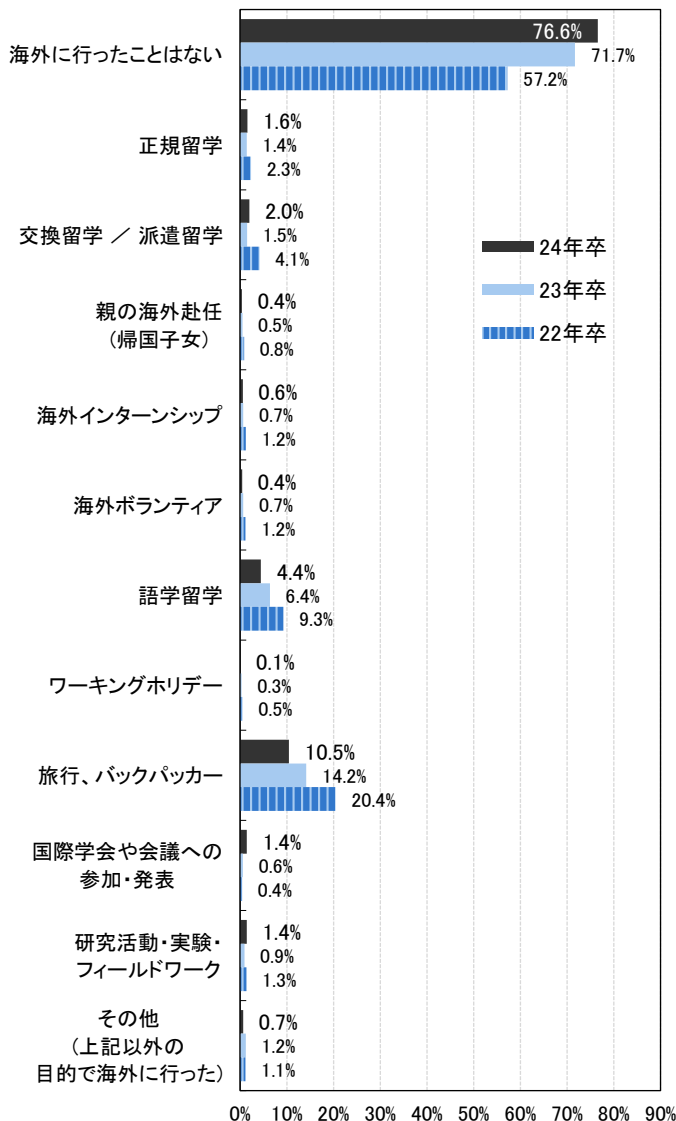
海外展開している日本企業で働きたいか聞いたところ「(ぜひ+できれば)働きたい」の割合は34.4% (前年比1.9pt増) で前年よりやや増加した。勤務したいと思う国・地域で「日本 (71.8%、前年比3.3pt減)」以外で最も割合が高かったのは「アメリカ (39.2%、前年比2.0pt増)」で、次が「イギリス (25.8%、前年比3.1pt増)」だった。アジア圏では「シンガポール (18.4%、前年比2.1pt増)」の割合が最も高く、次が「台湾 (15.0%、前年比1.9pt増)」だった。

外国語を必要とする職場や海外出張がある職場に関する考え

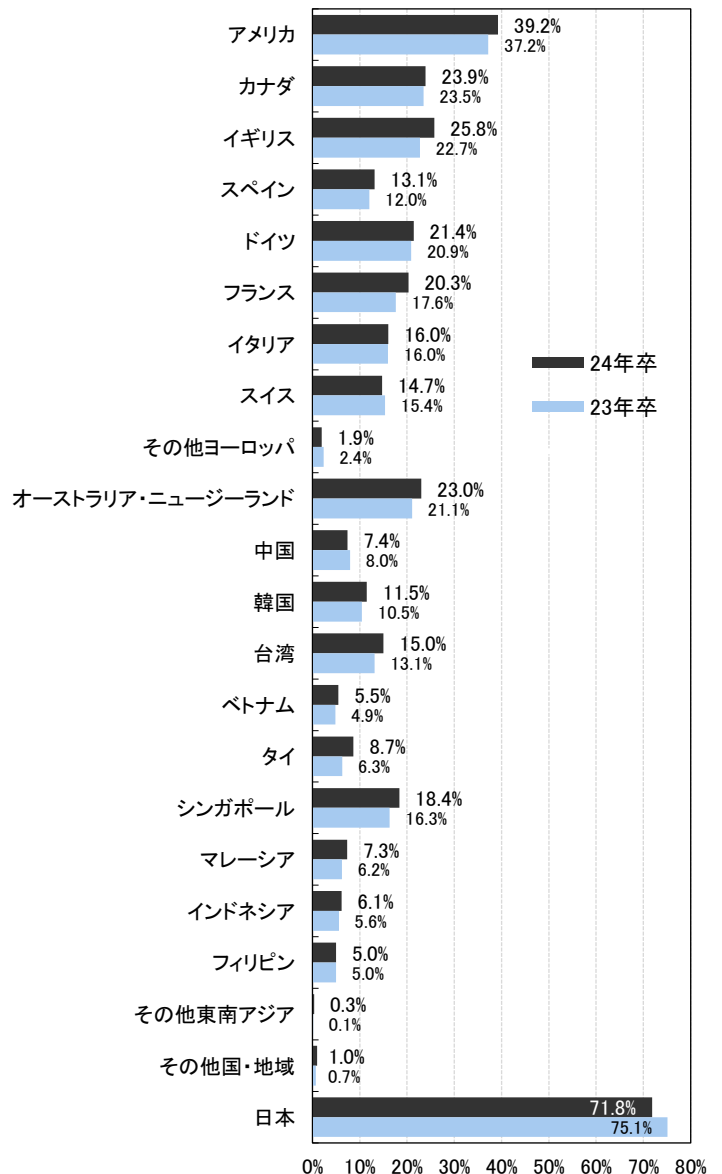


大学や大学院在学中に海外に行ったことがあるか、および海外に行った目的

(複数回ある場合は、最も長い期間のものを選択)



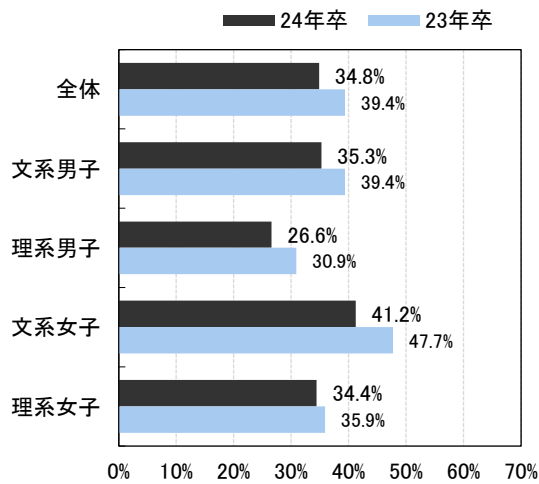
勤務したいと思う国・地域【複数回答】



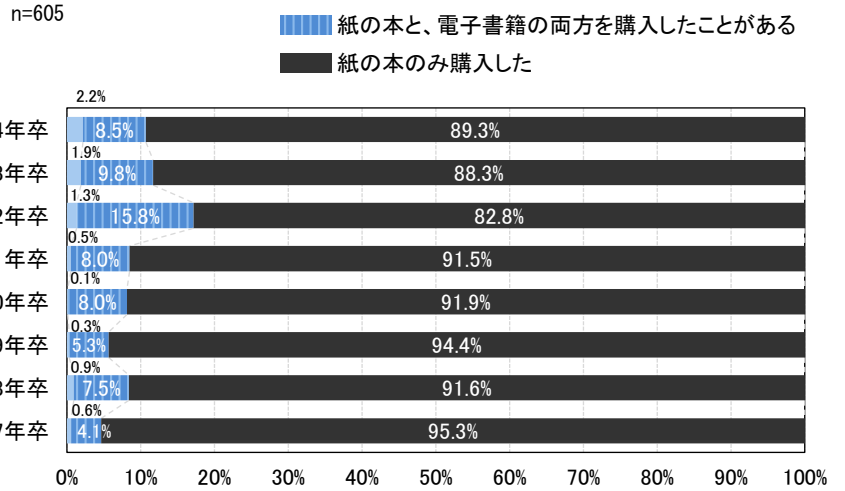
■ 10: 就職活動に関する書籍について

就職活動対策書籍の購入経験がある割合は34.8%（前年比4.6pt減）で前年より減った。購入した書籍の形式で「電子書籍のみ購入した」の割合は2.2%（前年比0.3pt増）で前年よりわずかに増加し、「紙の本と、電子書籍の両方を購入したことがある」の割合は8.5%（前年比1.3pt減）で前年よりやや減少した。購入した書籍の内容では前年と同様に「筆記試験対策（66.0%、前年比0.5pt減）」の割合が最も高く、次が「面接対策（23.8%、前年比1.4pt増）」だった。

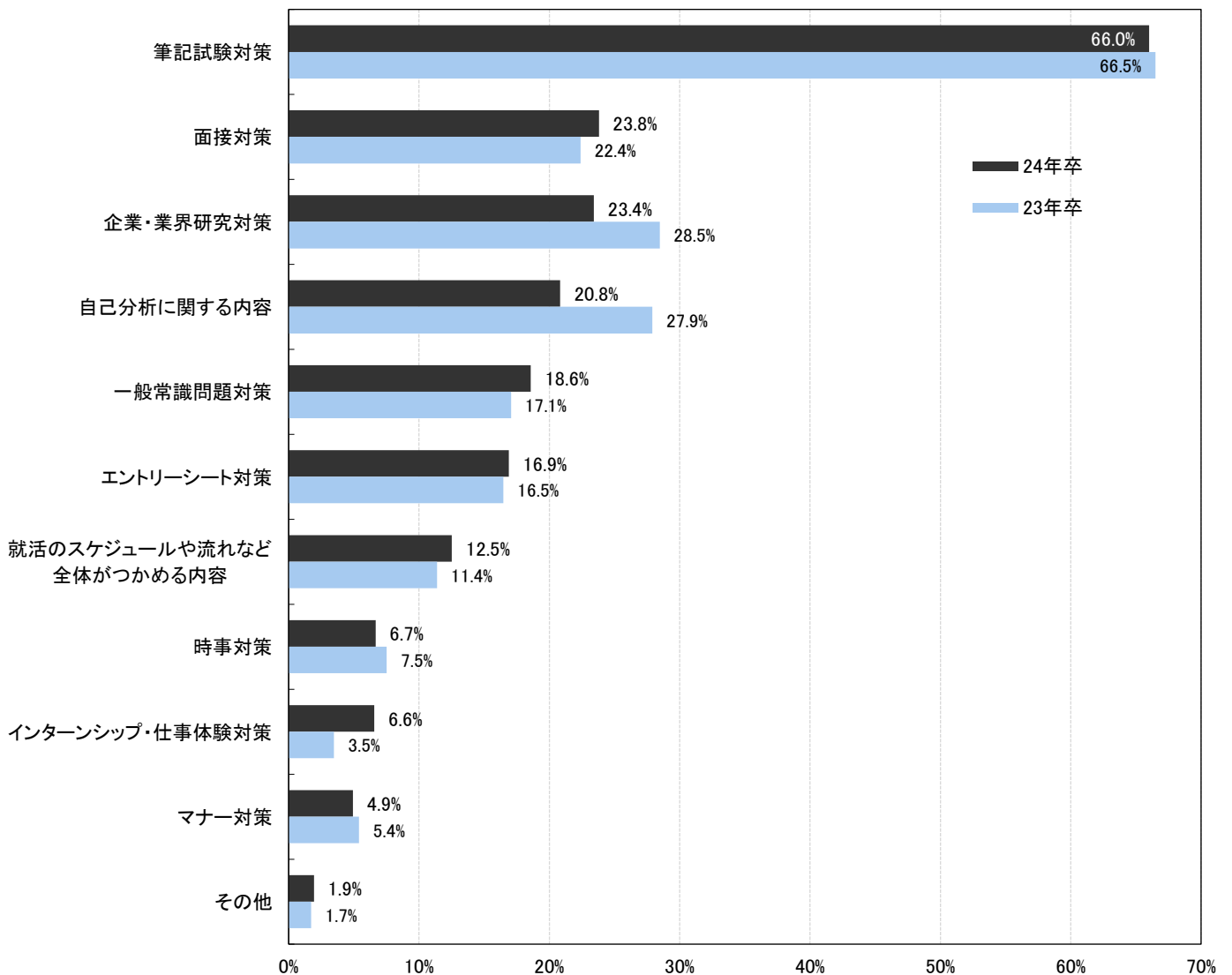
就職活動対策書籍の購入経験がある割合



購入した書籍の形式



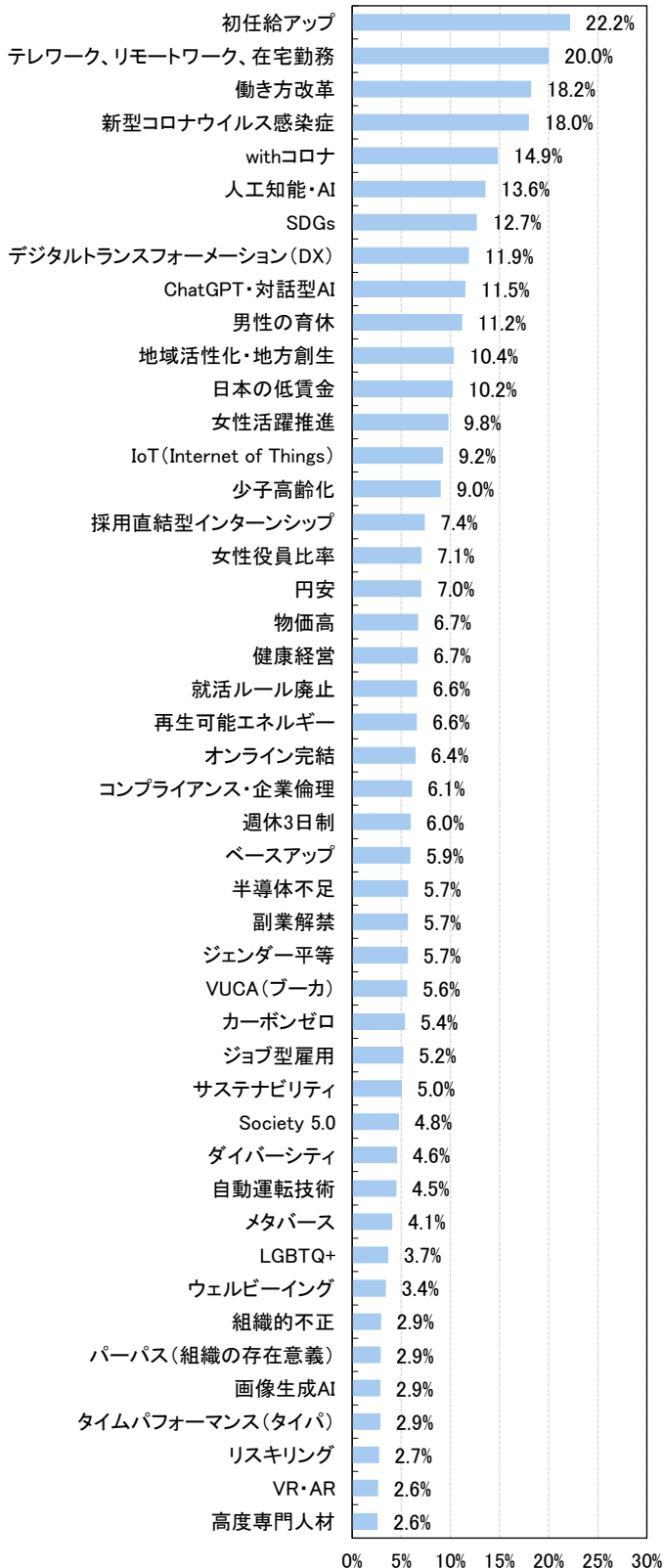
購入した書籍の内容【複数回答】 n=605



■11:就職活動に影響したニュースワード

就職活動に影響したニュースワードについて61個の選択肢を挙げて選んでもらったところ、最も多く選ばれたのは「初任給アップ（22.2%）」だった。カテゴリー別でも文系男子、理系男子、理系院生で1位、理系学部生でも同率1位となっている。2位は3年連続で「テレワーク、リモートワーク、在宅勤務（20.0%）」で、文系女子、理系女子で1位、理系学部生で同率1位だった。3位は「働き方改革（18.2%）」、4位は前年まで3年連続1位だった「新型コロナウイルス感染症（18.0%）」、5位は「withコロナ（14.9%）」だった。ChatGPTの登場で話題となったAI関連では「人工知能・AI（13.6%）」が6位、「ChatGPT・対話型AI（11.5%）」が9位に入った。「人工知能・AI」は理系男子で2位、理系院生で3位に入った。「選んだニュースワードは就職活動にどのように影響したか」では、「初任給アップ」が実現できているかどうかを、企業の安定性や、時代の変化への順応性を評価する基準としていたという声が挙がった。また「働き方改革」が業界イメージの改善につながったという声も聞かれた。

就職活動に影響したニュースワード・全体【複数回答】



カテゴリー別ベスト5

カテゴリー	順位	ニュースワード	割合
文系男子			
1位		初任給アップ	26.3%
2位		新型コロナウイルス感染症	19.8%
3位		働き方改革	19.4%
4位		日本の低賃金	16.5%
4位		テレワーク、リモートワーク、在宅勤務	16.5%
理系男子			
1位		初任給アップ	23.4%
2位		人工知能・AI	14.9%
2位		テレワーク、リモートワーク、在宅勤務	14.9%
4位		働き方改革	14.6%
5位		新型コロナウイルス感染症	14.2%
文系女子			
1位		テレワーク、リモートワーク、在宅勤務	27.4%
2位		働き方改革	21.2%
3位		女性活躍推進	20.4%
4位		新型コロナウイルス感染症	20.0%
5位		初任給アップ	18.9%
理系女子			
1位		テレワーク、リモートワーク、在宅勤務	20.5%
2位		女性活躍推進	19.1%
3位		初任給アップ	18.1%
4位		新型コロナウイルス感染症	16.1%
5位		働き方改革	15.3%
理系学部生			
1位		初任給アップ	17.8%
1位		テレワーク、リモートワーク、在宅勤務	17.8%
3位		新型コロナウイルス感染症	17.3%
4位		働き方改革	16.9%
5位		SDGs	14.0%
理系院生			
1位		初任給アップ	23.2%
2位		テレワーク、リモートワーク、在宅勤務	17.9%
3位		人工知能・AI	14.3%
4位		デジタルトランスフォーメーション(DX)	13.8%
5位		働き方改革	13.2%

全体順位・経年推移	23年卒	22年卒	21年卒
1位 初任給アップ	-	-	-
2位 テレワーク、リモートワーク、在宅勤務	2位	2位	3位
3位 働き方改革	5位	6位	5位
4位 新型コロナウイルス感染症	1位	1位	1位
5位 withコロナ	4位	3位	4位
6位 人工知能・AI	8位	-	9位
7位 SDGs	3位	5位	7位
8位 デジタルトランスフォーメーション(DX)	6位	8位	-
9位 ChatGPT・対話型AI	-	-	-
10位 男性の育休	-	-	-

## 選んだニュースワードは就職活動にどのように影響したのか

ニュースワード	文理男女	就職活動にどのように影響したか
初任給アップ	文系女子	志望企業の中で前年度に比べて初任給がアップしたところがあり、初任給を上げられるなら安定しているのではと感じ、安心して選考を受けることができた。
初任給アップ	文系男子	自分の志望する企業が時代の流れに沿って変化できているか考える上で影響した。
初任給アップ	理系男子	選考中に募集要項が改定され初任給があがり、志望度も上がった。
テレワーク、リモートワーク、在宅勤務	文系女子	出勤せずに働くことができれば、仕事と子育ての両立など、できることが増えそうだと感じたから。今後こうした働き方が増えていけば働き方改革につながるのではと考えた。
テレワーク、リモートワーク、在宅勤務	文系女子	テレワークが加速する中で、入社先の企業はあえて出社スタイルを貫いて、仲間や顧客の元へ直接出向くところが特異だと感じたため。
テレワーク、リモートワーク、在宅勤務	文系女子	就活の軸を「自分のやりたいこと」から「自分に向いていること」に変えた際に働く環境を重視するようになり、在宅勤務の制度がある企業を中心に見るようになった。
働き方改革	文系男子	建築業界は全体的に労働時間が長い傾向にあり、激務と言われることがあるが、2024年4月から法律が適用されて働き方改革が進むことで、そうした状況が少し改善されていくのではないかと考えた。業界としては堅調であり、興味のある仕事内容であるため、労働環境の面が変わっていけば就職するのに申し分ないと思った。
働き方改革	文系女子	トラックドライバーさんが多くいる会社なので、物流2024年問題に直結する働き方改革の話題は良く聴きました。ドライバーに優しい会社、残っていける会社を選びました。
新型コロナウイルス感染症	文系男子	大学1年生時からコロナ禍で行動が制限される中、就職活動に向けてのガクチカや自己PRを作らないといけなくなり、コロナ禍でもあまり制限を受けない事をするようになった。その結果、資格の取得や、飲食店などの影響を受けやすかった業種以外でのバイトなど学生生活を無駄にはしない意識で過ごせたと思う。私的には就職活動で話すネタに困ったことは無いように思えた。
新型コロナウイルス感染症	理系女子	新型コロナウイルス感染症拡大の影響により、オンラインによるインターンシップや面接が多かった。これにより、会社の雰囲気を実際に感じる機会が少なくその企業の雰囲気を正しく知ることが難しかったと感じる。また、対面での就職活動ではマスクの着用により自分の表情が正しく伝わっているのが不安になる場面もあったと考える。
withコロナ	理系女子	新型コロナウイルス感染症の流行前後で就職活動をはじめとしたありとあらゆる生活スタイルが変化したように感じています。良い意味でも悪い意味でも合理的になりつつある世界で今後どのようなビジネスを想像するかを面接等で問われることが多かったように感じます。
人工知能・AI	理系女子	IT企業の面接の質問でIT業界に関して気になるニュースはありますかと聞かれた。また、志望動機を考えるのに、文章の添削などでchatGPTを利用したりした。
SDGs	理系女子	これまでまったくSDGsについて興味を持っていなかったが、各企業のSDGsの取組みを見ているうちにSDGsが重要なことであると気づき、まだ達成されていない項目達成のために働きながら貢献したいと感じたため。
SDGs	文系男子	SDGsを経営層だけではなく、現場社員の方まで意識し、目標に一貫性があるか。
デジタルトランスフォーメーション (DX)	文系女子	自分の経験も踏まえ、DXがあまり進んでいない業界、企業のDX推進に貢献したいと考えた。就職活動を進めるなかで、「2025年の壁」「IT人材不足」「基幹システム老朽化」などの情報も目にして、DXがあまり進んでいない業界のDX推進に携わることができる仕事がしたいという思いが一層強くなり、その思いが志望業種や志望企業などの決定に影響した。
ChatGPT・対話型AI	文系男子	希望している職種がSEということもあって就職活動後半は、どこの企業に対しても逆質問の際に対話型AIについて質問していた。具体的には、今後対話型AIを会社の業務に用いることはあるのか、どの程度対話型AIを評価しているのか、(対話型AIに否定的な場合は、)取引先の会社が対話型AIを利用していた場合どうするのか、などです。
ChatGPT・対話型AI	文系女子	生成AIによって、今後メディアの仕事がどんどん少なくなっていくかもしれない。10年後どうなっているかわからない業界だからこそ、新卒募集のある今のうちに仕事を探したい。
男性の育休	理系女子	女性の産育休に関しては、推進している企業は数多くあり、取得率もほぼ100%のイメージだが、男性になると割合に極端な差があり、100%に近い企業は、育休制度をはじめとした制度がしっかり整えられているのだと感じ、企業選びの指標のひとつとなったため。
日本の低賃金	理系女子	日本で就職してもずっと給料が低いままなのではないかと心配になり、海外で就職できる手はないか教授に相談した。
女性活躍推進	文系女子	自分自身も心も女性で、かつ将来結婚も出産もしたいと考えているので、自分のロールモデルとなるような社員さんがいる場合はとても志望度が上がった。また、女性の活躍を推進している会社はそれだけでプラスな印象だった。
女性役員比率	文系女子	入社していつまでも平社員でいるよりは昇進していきたい気持ちが強かったので女性でも役員になれる可能性があることは大きな注目点でした。また役員の中に少ない女性がいるとどうしてもひるんでしまうので女性が多い役員環境がある会社の方が過ごしやすいらしく感じました。
健康経営	文系男子	健康経営の認定はすべての企業が受けられるものではなく、認定されていることは他企業よりも強みの部分であるから。
VUCA (ブーカ)	文系女子	AI技術の発展により、情勢は日々目まぐるしく変化しており、「確実性」というのは幻想になりつつある。このような現代を生きるのに必要なポータブルスキル(創造力や思考力、課題解決力など)を磨いていくために、自分に今必要なのはどんな環境か、というのを企業選択のひとつの基準に据えていた。
ジョブ型雇用	理系女子	データ分析に興味があり、データ分析特にデータサイエンス職を選べるかどうかが大変だった。
パーパス (組織の存在意義)	文系女子	企業はいつまでも同じ姿であるとは限らない。事業内容が変化しても、その企業の理念に共感できていれば、自分が本当に働き続けられる会社だということだから、パーパスに注目して就職活動をした。

## ■12.あなたの周りで流行った「就活用語」は

周りで流行った「就活用語」について最大3つまで挙げてもらった。今年最も多く挙げたのは「ガクチカ」で4年連続の2位から19年卒以来5年ぶりの1位となった。24年卒の学生は入学時からコロナ禍で、通常の学生生活が送れなかったことから「ガクチカ」がない人が多いと話題になったことは記憶に新しい。2位は前年まで3年連続1位の「NNT」だった。5位の「オワハラ」は今年4月10日に発表された新卒採用スケジュールに関する政府要請の中で繰り返し注意喚起されたことで話題になり、前年の10位から上昇した。TOP10に新たに入ったのは「持ち駒」で、未内定の状態で採用選考が進む中、まだ最終結果が出ていない企業を指し、「持ち駒が残りひとつになった」といった形で使われたようだ。

24年卒（2023年）TOP10		23卒	22卒	21卒	20卒	19卒	類語、同義語	意味
1	ガクチカ	2	2	2	2	1	-	面接でよく聞かれる「学生時代に力を入れたこと」の略。
2	NNT	1	1	1	4	5	・無い内定	「無い内定」(NaiNaiTei)の略。内(々)定が無いことを「内々定」に掛けている。 反意語：ANT(有る内定)
3	お祈り	3	3	3	1	2	・お祈りメール ・祈られた	選考で落ちること。不採用通知の「今後のご活躍をお祈りしております」という一文から。
4	ES	4	5	4	6	4	-	エントリーシートの略
5	オワハラ	10	9	8	5	6	-	「就活終われハラスメント」の略。企業が内々定を出した学生に対して就職活動を終えるよう強制すること。他社の選考の辞退と引き換えに内々定を出すことも含む。
6	サイレント	5	4	6	3	3	・サイレントお祈り ・サイレント落ち	選考の結果の連絡が来ないこと。合格なら、企業から必ず連絡があるので、不合格であることを示す。
7	無い内定	6	8	10	-	-	・NNT ・ない内定	内(々)定が無いことを「内々定」に掛けている。 反意語：有る内定
8	グルディス	7	7	-	7	7	・GD	グループディスカッションの略
8	終活	8	6	7	9	9	-	就職活動を終えるための活動。入社予定先以外の企業に内定辞退の連絡をすることなど。
10	持ち駒	-	-	-	-	-	-	採用選考に進んでいて、まだ最終結果が出ておらず、今後内々定を得られる可能性がある企業

## ◆ランク外で目新しかった用語、特徴的な用語

就活用語	意味
ノンサー、ノーゼミ	サークル、ゼミに無所属の就活生。
D進	就職活動を切り上げ、博士課程へ進学すると決断すること。
サンクコスト	資格取得(取得できなかった)にかかった年月を揶揄する意味で使った。
OBT	面接官が思わせぶりの態度をして、面接の選考で落ちること。
握手	意思確認がメインの最終面接。
激アツ	選考通過や内定の可能性が高いこと。
我究	我を極める。自己分析のこと。
私服可	スーツで参加して下さい。
時短就活	タイムパフォーマンスを重視した就活。
就活マウント	就活終了時期が早かったから、自分の時はこうだったと聞いてもないのにマウントをとってくること。
先手	面接を通して志望度が下がった企業に選考結果が来る前に選考辞退の連絡をする。
全ツツパ	一つの企業に全力を注ぐこと。
見る目がない。	採用が得られなかった時に相手のせいにする事。
インターン乞食	インターンに参加したい参加したいと行動すること。
お悔やみ	企業から不合格の連絡が来ること。
きましたね	選考結果がメールや電話で伝えられた際にオープンチャットでつぶやかれた。
ESは鏡	ESは自分を映し出す鏡ということ。
手洗いうがい	ガクチカが無いこと。手洗いうがい以上に力を入れたことが思い浮かばない。

■13:この人が人事担当だったら、その会社に入社したいランキング

就活生にとっての「理想の人事担当者」像を探るため、就活生に「この人が人事担当だったら、その会社に入社したい」男性有名人、女性有名人、架空のキャラクターをそれぞれ挙げてもらった。男性部門では「櫻井翔」さんが調査開始以来5年連続の1位、「公平な目で見て扱ってくれそう」などの理由が挙がった。女性部門は日本テレビの「水ト麻美」アナが3年連続の1位かつ2年連続で最多得票率（14.51%＝過去最高得票率）、選んだ理由は「学生が話しやすい雰囲気を作ってくれそう」などだった。キャラクター部門は「ドラえもん」が5年連続で1位、「本当に適した仕事を探してくれる」などが理由だった。初登場の最高位は女性部門同率5位の「アンミカ」さんで「適切な指導とアドバイスでその人の良さを引き出してくれそう」などの理由だった。順位が最も大きく挙がったのはキャラクター部門で9位から2位の「五条悟」で、「呪術廻戦」からは10位に「七海建人」もランクインした。男性部門2位の「大泉洋」さん、女性部門4位の「橋本環奈」さんも大きく順位を上げた。

24年卒(2023年) この人が人事担当だったら、その会社に入社したいTOP10 ※敬称略														
今年	23卒	22卒	男性	得票率	今年	23卒	22卒	女性	得票率	今年	23卒	22卒	架空のキャラクター	得票率
1	1	1	櫻井翔(嵐)	7.66%	1	1	1	水ト麻美(日本テレビ)	14.51%	1	1	1	ドラえもん	13.09%
2	6	8	大泉洋	3.73%	2	2	2	天海祐希	9.45%	2	9	7	五条悟(呪術廻戦)	3.62%
3	4	2	松岡修造	3.33%	3	3	3	新垣結衣	3.83%	3	2	2	野原ひろし(クレヨンしんちゃん)	3.06%
4	2	4	内村光良(ウッチャンナンチャン)	3.00%	4	7	10	橋本環奈	3.49%	4	3	4	モンキー・D・ルフィ(ONE PIECE)	2.58%
5	3	7	柁太一	2.53%	5	4	4	有村架純	2.74%	5	4	3	ミッキーマウス	2.23%
6	-	-	安住紳一郎(TBS)	2.40%	5	-	-	アンミカ	2.74%	6	5	4	アンパンマン	1.95%
6	6	3	阿部寛	2.40%	7	-	-	芦田愛菜	1.98%	6	-	-	殺せんせー(暗殺教室)	1.95%
6	-	-	大谷翔平(プロ野球選手)	2.40%	7	6	6	北川景子	1.98%	8	8	4	竈門炭治郎(鬼滅の刃)	1.74%
6	4	5	ムロツヨシ	2.40%	9	5	5	綾瀬はるか	1.85%	9	7	-	江戸川コナン/工藤新一(名探偵コナン)	1.46%
10	-	21卒5位	堺雅人	1.86%	10	9	-	佐藤栞里	1.71%	10	-	-	七海建人(呪術廻戦)	1.32%
					10	-	21卒10位	マツコ・デラックス	1.71%					

大学	文理男女	この人が人事担当だったら・男性 / 選んだ理由	得票率
<b>1位 櫻井翔(嵐)</b> 得票率: 7.66%			
神戸海星女子学院大学	文系女子	自分の悩みに寄り添ってくれそう。説明が分かりやすく、なんでも聞きやすそう。	
沖縄国際大学	文系男子	性別・学力・経験等あらゆる点に基づく差別を行わず学生を公平な目で見て扱ってくれそうと思ったため。	
明治大学	理系女子	スマートで人を公平に見てくれそう、でもユーモアもあるバランスの取れた人だと思うから。	
神戸学院大学	理系女子	ふんわりしたニュアンスを伝えても芯を捉えて言語化してくれそう。	
<b>2位 大泉洋</b> 得票率: 3.73%			
関西大学	理系女子	会社説明をおもしろく、楽しくしてくれそうだから。ずっと聞いていても飽きなさそうだから。	
愛知学院大学	文系女子	トーク力があるため、企業の良さをアピールするのが上手そうで、企業の顔ともなる人事担当者にピッタリだと思ったから。	
羽衣国際大学	文系女子	会社の良いところも悪いところまで教えてくれそう。あと、話しやすい雰囲気だから。	
<b>3位 松岡修造</b> 得票率: 3.33%			
鹿児島大学	文系男子	どんな些細なところでも自分の良いところを見つけてくれそうだから。	
東北大学	理系女子	就活の熱いアドバイスをくれそう。学生の決断を尊重してくれそう。	
<b>4位 内村光良(ウッチャンナンチャン)</b> 得票率: 3.00%			
三重大学	文系女子	誠実そう。いろんな会社での経験や苦勞を教えてくれそう。	
信州大学	理系男子	優しく話を聞いてくれてなおかつ雰囲気も明るい感じで面接してくれそうだから。	
<b>5位 柁太一</b> 得票率: 2.53%			
新潟大学	理系男子	親身に接してくれそうで、自分が企業にマッチしている点をわかりやすく教えてくれそうだから。	
中央大学	文系男子	わかりやすく話をしてくれそう。丁寧でこちらの意見を引き出してくれそう。	
<b>6位 安住紳一郎(TBS)</b> 得票率: 2.40%			
東京芸術大学	文系男子	愛社精神があり、頭も良く、入社後も目をかけてくれそう。	
<b>6位 阿部寛</b> 得票率: 2.40%			
奈良先端科学技術大学院大学	理系男子	落ち着いた物腰だが、逆質問に対して適正に回答してくれそうだから。	
<b>6位 大谷翔平(プロ野球選手)</b> 得票率: 2.40%			
埼玉大学	理系男子	努力をしているだけでなく人柄も素晴らしく尊敬できる。	
<b>6位 ムロツヨシ</b> 得票率: 2.40%			
中京大学	文系女子	人当たりがよく、相談した際には親身になって一緒に考えてくれそうだから。	
<b>10位 堺雅人</b> 得票率: 1.86%			
法政大学	理系女子	仕事に前向きで、学生の話をしっかり聞いてくれそうだから。	



大学	文理男女	この人が人事担当だったら・女性 / 選んだ理由	
<b>1位 水ト麻美(日本テレビ)</b> 得票率: 14.51%			
札幌国際大学	文系女子	選考する際に、不適な人を切り捨てるのではなく、真剣に悩んでより良い人を選んでくれそう。	
東北学院大学	文系女子	穏やかで笑顔が素敵なため、ありのままの自分を面接で出すことができそうだから。	
名古屋市立大学	理系男子	学生が話しやすい雰囲気をつくり、面接等でこちらの考え方を適切に引き出してくれそうだと感じるため。	
三重大学	理系女子	面接で場を和ませて緊張を和らげてくれそうだから。就活生からの質問にも全力で答えてくれそうだから。	
<b>2位 天海祐希</b> 得票率: 9.45%			
北海道教育大学	文系女子	仕事熱心な感じが伺えて、こちらの話も熱心に聞いてもらえそうだから。	
創価大学	文系女子	さっぱりしたお人柄の中にも優しさ温かさを感じる。何気ない会話から鋭く学生の本質を見抜きそう。	
龍谷大学	文系男子	信頼できそうで、思っていることを正直に伝えてくれそうだから。	
<b>3位 新垣結衣</b> 得票率: 3.83%			
千葉大学	理系女子	学生が話しやすい雰囲気を作ってくれると思うため。	
北海道大学	理系男子	親身になって話を聞いてくれそう。	
<b>4位 橋本環奈</b> 得票率: 3.49%			
宇都宮大学	文系女子	明るくて、面接など緊張する場面でも緊張をほぐしてくれそうだから。	
相模女子大学	文系女子	面接の際に緊張をほぐしながらじっくりと話を聞いてくれそう。また、明るくて年の近い人の方がフランクに話しやすいから。	
<b>5位 有村架純</b> 得票率: 2.74%			
中央大学	文系女子	笑顔で話を聞いてくれそうですし、つかえたりしても真剣に最後まで聞いてくれそうな印象があるからです。	
宮崎大学	理系女子	自然な笑顔で高圧的に感じず、何でも質問して大丈夫ように感じる。	
<b>5位 アンミカ</b> 得票率: 2.74%			
立命館大学	文系女子	働いている会社や業界を本気で好きそうだし、ハッキリと意見を言ってくれそう。	
城西大学	文系男子	適切な指導とアドバイスでその人の良さを引き出してくれそう。時に厳しく、時に優しくしてそれぞれに合わせたやり方をしてそう。	
<b>7位 芦田愛菜</b> 得票率: 1.98%			
名古屋工業大学	理系女子	言葉遣い丁寧であり、こちらを落ち着かせてくれるようなイメージがあるから。	
<b>7位 北川景子</b> 得票率: 1.98%			
跡見学園女子大学	文系女子	ハキハキしているし、きちんと目をみてリアクションをとりながら就活生の話をきいてくれそうだから。	
<b>9位 綾瀬はるか</b> 得票率: 1.85%			
石巻専修大学	文系男子	面接の時に気楽に臨める雰囲気を出してくれそうだから。	
<b>10位 佐藤菜里</b> 得票率: 1.71%			
宮城大学	文系女子	笑顔が印象的で、質問しやすいから。気が利くイメージがあるため、学生の人柄もちゃんと見てくれそう。	
<b>10位 マツコ・デラックス</b> 得票率: 1.71%			
桜美林大学	文系女子	人が言いにくいこともズバズバ言ってくれそう。自分が気づかなかったことにも意見を出してくれそう。	

大学	文理男女	この人が人事担当だったら・架空のキャラクター / 選んだ理由	
<b>1位 ドラえもん</b> 得票率: 13.09%			
法政大学	文系女子	どんな質問や問題も解決してくれるため、不安なく入社できそうだから。	
愛知大学	文系男子	採否の以前に、各々にとって本当に適した仕事を探してくれるお手伝いをしてくれそうだから。	
神戸大学	理系女子	のび太くんを助けるように、学生が緊張で固まったら助け舟を出してくれそう。	
<b>2位 五条悟(呪術廻戦)</b> 得票率: 3.62%			
愛知学院大学	文系女子	人の適性を見極める力があり、人事担当者にピッタリだと思った。	
城西大学	文系男子	優しく的確なアドバイスで個人の良さを伸ばしてくれそう。悪いところは厳しく対応するが、アフターケアもしっかりしてそう。	
<b>3位 野原ひろし(クレヨンしんちゃん)</b> 得票率: 3.06%			
大妻女子大学	文系女子	就活生の気持ちをわかってくれそう。社会人としてリアルなアドバイスをくれそう。	
東北大学	理系女子	実際にその企業で働いた経験をくれそう。話を真剣に聞いてくれそう。	
<b>4位 モンキー・D・ルフィ(ONE PIECE)</b> 得票率: 2.58%			
立命館大学	理系男子	偏見を持たず、人それぞれの良いところを見つけしてくれそうだから。	
中部大学	理系男子	どんなときも諦めないで仲間を守り、戦う姿はその人の下に付きたいと思わせてくれるから。	
<b>5位 ミッキーマウス</b> 得票率: 2.23%			
愛知淑徳大学	文系女子	会社と就活生のどちらも良い結果になるよう本気で考えてくれそうだから。	
法政大学	文系女子	知的だが気遣いができる、世界中の人を惹きつける力がありつつ、謙虚さももちあわせているから。	
<b>6位 アンパンマン</b> 得票率: 1.95%			
愛知淑徳大学	文系女子	いつも悩んでる人に寄り添ってくれるから。	
<b>6位 殺せんせー(暗殺教室)</b> 得票率: 1.95%			
熊本県立大学	文系女子	その人の良い点を見つけ、トップレベルに育て上げられる。親しみがあり、話しやすい。	
<b>8位 竈門炭治郎(鬼滅の刃)</b> 得票率: 1.74%			
名古屋工業大学	理系女子	若手代表として、企業の良い所や悪い所を正直に教えてくれそうだったから。	
<b>9位 江戸川コナン/工藤新一(名探偵コナン)</b> 得票率: 1.46%			
近畿大学	理系女子	しっかりその人を見極めてくれそうだから。	
<b>10位 七海建人(呪術廻戦)</b> 得票率: 1.32%			
熊本大学	理系男子	こちらの話を聞いたうえで、いろいろな経験をベースにした提案を適切に提示してくれそうだから。	

## データシート INDEX

### 【定点調査】 ■1:7月の活動状況

#### ■2:エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況

- (1) アンケート回答者全体の平均エントリー社数
- (2) アンケート回答者全体のセミナー参加・エントリーシート提出状況

#### ■3:ジョブ型雇用について

- (1) ジョブ型雇用についての認識
- (2) ジョブ型雇用の採用選考に応募したことがあるか
- (3) ジョブ型雇用の採用選考を受けたのは、採用選考全体の何社か
- (4) ジョブ型雇用の採用選考に応募した理由
- (5) ジョブ型雇用の募集はどこで探したか

#### ■4:内々定保有者の活動状況

- |  |   |
|--|---|
| <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 内々定を得た社数の分布</li> <li>(2) 現在入社予定先を決めているか</li> <li>(3) 入社予定先の企業について           <ol style="list-style-type: none"> <li>① 入社予定先の企業の業種</li> <li>② 入社予定先企業の規模</li> <li>③ 入社予定先企業の主な発見ツール(方法)</li> <li>④ 入社予定先企業の内々定を得た時期</li> <li>⑤ 内々定獲得後、入社意思を固めた時期</li> <li>⑥ 1次から内々定連絡までの選考回数</li> <li>⑦ ジョブ型雇用での採用だったか</li> <li>⑧ 入社予定先企業の1次から内々定までの期間</li> <li>⑨ 入社予定先企業を「企業として認識した」時期</li> </ol> </li> <li>(4) 内々定獲得後、入社意思を固めるまでにもらった期間</li> <li>(5) 入社予定先企業と接触する前の志望順位</li> <li>(6) 入社予定先企業に入社したいと最初に強く思った時期</li> <li>(7) 入社予定先企業を選択したポイント【最も重要】【3つ選択】</li> <li>(8) 入社予定先企業のインターンシップ・仕事体験について           <ol style="list-style-type: none"> <li>① 参加した時期すべて【複数回答】</li> <li>② 最初に参加した時期</li> <li>③ 受けた採用選考はインターンシップ・仕事体験参加者限定のものだったか</li> <li>④ 主な発見ツール(方法)</li> <li>⑤ 対面かオンラインどちらで参加したか</li> <li>⑥ 2回以上参加したか</li> <li>⑦ 参加日数</li> <li>⑧ 満足度</li> </ol> </li> <li>(9) 入社予定先企業を決めた後に、不安になった経験の有無</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>(10) 不安になった理由【複数回答】</li> <li>(11) 不安は解消されたか</li> <li>(12) 不安が解消された理由【複数回答】</li> <li>(13) 「この会社でいいのか」という不安が解消されると思う方法【複数回答】</li> <li>(14) 入社予定先に「今」提供してほしい情報【複数回答】</li> <li>(15) 入社予定先企業からの入社承諾の確認方法【複数回答】</li> <li>(16) 内々定先の企業について           <ol style="list-style-type: none"> <li>① 内々定を得た企業の業種</li> <li>② 内々定を得た企業の規模</li> <li>③ 内々定企業の主な発見ツール(方法)</li> <li>④ 内々定を得た時期</li> <li>⑤ 1次から内々定連絡までの選考回数</li> <li>⑥ ジョブ型雇用での採用だったか</li> <li>⑦ 内々定先企業の1次から内々定までの期間</li> <li>⑧ 内々定先を「企業として認識した」時期</li> </ol> </li> <li>(17) 内々定先企業のインターンシップ・仕事体験について           <ol style="list-style-type: none"> <li>① 参加した時期すべて【複数回答】</li> <li>② 最初に参加した時期</li> </ol> </li> <li>(18) 現在の内々定先企業の満足度</li> <li>(19) 入社予定先の総合的な満足度</li> <li>(20) 入社予定先の労働条件や職場環境の満足度</li> <li>(21) 入社予定先で能力を活かせそうか</li> <li>(22) 入社予定先の社員の印象と帰属感</li> <li>(23) 入社予定先の経営者の印象</li> <li>(24) 入社予定先のキャリアの展望</li> <li>(25) 入社予定先の比較検討</li> <li>(26) 入社予定先企業に対する満足度</li> </ol> |
|--|---|

#### ■5:内々定後の企業との連絡について

- (1) 内々定後に企業との接触があったか
- (2) 接触の頻度
- (3) 接触の内容【複数回答】
- (4) 入社予定先との接触のうち、入社意思を伝える前に実施されたもの【複数回答】
- (5) 内々定先との接触のうち、入社したい気持ちが高まったもの【複数回答】
- (6) 内々定先との接触のうち、印象が悪くなったもの【複数回答】
- (7) 内々定者フォロー・内々定者研修を受けたいか
- (8) 内々定者フォローとして希望するもの【複数回答】
- (9) 希望する内々定者フォロー・内々定者研修の頻度
- (10) 内々定者フォロー・内々定者研修を希望する理由【複数回答】
- (11) 入社までに研修を受けたいか
- (12) 入社までの期間の研修で受けたい内容【複数回答】
- (13) どのような形態の研修を受けたいか【集合型研修】【オンライン型研修】

#### ■6:【理系】7月の活動状況

- (1) 理系学生の活動状況
- (2) 企業への応募方法

※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならない場合がございます。予めご了承ください。

【追加調査】

■7: 人事担当者について

- (1) これまで出会った人事担当者で印象の良かった人の特徴
- (2) 人事担当者の印象が良くて、選考に進んだ企業はあるか
- (3) 人事担当者の印象が良かったため選考に進んだ企業数
- (4) 人事担当者の言葉がきっかけとなって入社を決意したことがあるか
- (5) これまで出会った人事担当者で印象が悪かった人の特徴
- (6) 人事担当者の印象が悪かったため選考に進まなかった企業はあるか
- (7) 人事担当者の印象が悪かったため選考に進まなかった企業数
- (8) 人事担当者の言葉が原因でその企業の選考を辞退したことがあるか

■8: ここまでの活動を振り返って

- (1) 就職活動に影響があったキーワード

■9: グローバルな働き方について

- (1) 働き方や職場について
- (2) 海外に行った経験と目的
- (3) 留学の目的【複数回答】
- (4) 留学で得られたもの【複数回答】
- (5) 勤務したい国・地域【複数回答】
- (6) 日本を選択した理由【複数回答】
- (7) よく利用している情報源/SNS【複数回答】

■10: 就職活動対策書籍について

- (1) 購入した経験
- (2) 購入した形式
- (3) 購入した場所【複数回答】
- (4) 就職活動対策書籍を初めて購入した時期
- (5) 購入した書籍の内容【複数回答】
- (6) 役に立った書籍の内容【複数回答】
- (7) 購入した書籍を選んだ理由【複数回答】
- (8) 複数ある面接対策本の中からその書籍を選んだ理由
- (9) 就職活動対策書籍を購入しなかった理由
- (10) 就職活動の対策方法【複数回答】

※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならないものがございます。予めご了承ください。

■1:7月の活動状況  
【24年卒】

	7月前半(1日～15日)					7月後半(16日～31日)					7月は当該の活動をしていない				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
業界研究をした	7.1%	9.7%	5.0%	7.9%	3.0%	4.5%	5.4%	3.4%	5.3%	2.4%	92.1%	89.6%	94.4%	91.1%	96.2%
企業研究をした	12.6%	15.8%	6.5%	16.8%	6.6%	10.3%	13.3%	5.0%	13.8%	5.0%	84.8%	80.2%	92.1%	80.5%	92.0%
仕事(職種)研究をした	9.5%	11.5%	5.9%	12.3%	5.4%	6.6%	7.6%	3.8%	9.1%	3.8%	88.7%	86.0%	93.2%	85.4%	93.8%
自己分析をした	6.7%	6.1%	4.7%	9.8%	4.2%	5.5%	7.2%	2.5%	7.2%	3.2%	91.4%	90.3%	94.8%	88.1%	95.2%
大学のキャリアセンターに相談した	4.9%	4.7%	2.5%	7.8%	3.0%	4.4%	4.3%	2.5%	6.8%	2.8%	92.7%	92.4%	96.2%	89.0%	95.6%
大学主催の就職ガイダンスに出席した	1.1%	1.8%	1.4%	0.6%	0.6%	0.4%	0.7%	0.5%	0.2%	0.4%	98.6%	97.8%	98.4%	99.2%	99.4%
企業にエントリーした	8.1%	10.4%	4.5%	10.6%	3.4%	6.1%	7.6%	2.7%	8.9%	2.8%	89.6%	86.3%	94.4%	86.8%	95.2%
合同企業説明会に参加した ※WEBセミナーを除く	2.0%	3.2%	1.8%	1.3%	1.0%	1.0%	1.4%	0.7%	1.1%	0.6%	97.4%	95.7%	98.0%	97.9%	98.8%
個別企業セミナーに参加予定の日程があった ※WEBセミナーを除く	4.8%	5.8%	2.5%	7.0%	1.8%	4.1%	4.7%	1.8%	6.4%	2.0%	93.4%	92.1%	96.4%	90.5%	97.4%
個別企業セミナーに実際に参加した ※WEBセミナーを除く	4.4%	5.0%	2.0%	7.0%	1.4%	3.6%	3.6%	1.1%	6.4%	1.8%	94.1%	93.5%	97.3%	90.4%	97.8%
企業からエントリーシートを入手した (企業HP・サイトからダウンロードや郵送で入手した)	6.0%	8.3%	3.2%	7.2%	3.0%	6.0%	7.9%	1.8%	8.7%	3.2%	91.2%	87.8%	95.9%	89.0%	95.0%
企業にエントリーシートを提出した(入手したシートを記入し返送したり、WEBから直接書き込んだりした)	6.9%	9.0%	3.8%	9.1%	3.0%	6.3%	8.3%	2.7%	8.7%	2.8%	89.8%	87.1%	94.6%	86.6%	95.0%
エントリーシートが通過した (シートを提出後、次の選考の案内が来た)	6.5%	9.0%	3.8%	7.2%	4.2%	4.4%	5.8%	2.0%	6.0%	1.8%	91.1%	88.1%	94.8%	89.6%	94.8%
適性検査や筆記試験を受けた	7.1%	7.9%	3.2%	10.4%	4.8%	5.5%	7.2%	1.6%	7.8%	3.4%	90.7%	89.6%	96.2%	86.6%	93.0%
OB・OG訪問をした ※WEB含む	1.1%	0.7%	0.9%	1.9%	0.4%	0.4%	0.4%	0.5%	0.6%	0.2%	98.7%	98.9%	99.1%	97.9%	99.4%
リクルーターと会った ※WEB含む	2.0%	2.5%	1.8%	1.7%	2.0%	1.4%	1.1%	0.7%	2.1%	2.0%	97.0%	96.8%	97.7%	97.0%	96.4%
企業からのスカウトやオファーを承諾して面談・面接※の予定が決まった ※WEB含む	1.7%	1.8%	1.8%	2.1%	0.6%	1.8%	2.5%	1.1%	1.9%	1.4%	97.3%	96.4%	98.0%	97.2%	98.2%
面接以外で人事担当者と会った	5.5%	4.7%	5.6%	6.6%	4.6%	5.0%	5.8%	4.1%	5.3%	4.4%	90.4%	90.6%	91.4%	89.2%	90.9%
1次面接を受けた ※WEB面接を含む	8.3%	10.1%	4.1%	11.5%	4.8%	6.0%	6.5%	3.4%	8.5%	3.6%	89.1%	87.4%	93.7%	85.4%	93.2%
1次面接の結果通知を受けた ※WEB面接を含む	6.6%	7.9%	2.7%	9.3%	4.4%	6.1%	7.6%	3.6%	7.9%	2.8%	90.2%	88.8%	94.4%	86.4%	94.4%
最終面接を受けた ※WEB面接を含む	6.5%	8.3%	3.6%	7.9%	4.2%	5.2%	6.8%	1.4%	7.6%	3.4%	89.8%	87.4%	95.5%	86.4%	92.8%
内々定を得た	5.8%	6.8%	3.4%	7.8%	3.2%	3.1%	3.2%	1.8%	4.0%	2.8%	91.9%	90.6%	95.3%	89.2%	94.4%
入社予定先を決めて就職活動を終了した	17.6%	21.2%	15.1%	16.8%	15.3%	7.7%	8.6%	7.9%	7.0%	6.6%	79.1%	75.5%	82.4%	79.4%	80.7%
内々定を得ていないが就職活動を中止した	1.8%	0.7%	2.9%	1.3%	3.0%	1.4%	1.8%	1.4%	0.8%	1.8%	97.3%	97.5%	96.4%	98.3%	96.4%

【23年卒】

	7月前半(1日～15日)					7月後半(16日～31日)					7月は当該の活動をしていない				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
業界研究をした	8.1%	12.9%	4.3%	7.9%	4.4%	5.3%	8.1%	3.2%	5.2%	3.1%	90.6%	85.2%	94.8%	90.8%	94.6%
企業研究をした	13.7%	16.8%	7.3%	18.2%	8.4%	9.2%	10.6%	5.7%	12.6%	5.0%	84.1%	81.3%	91.1%	78.7%	90.2%
仕事(職種)研究をした	10.0%	12.6%	5.5%	13.2%	5.2%	6.3%	7.4%	4.1%	8.6%	2.9%	88.5%	86.5%	93.0%	84.7%	93.7%
自己分析をした	7.3%	11.3%	4.3%	7.1%	4.0%	6.6%	9.0%	4.5%	7.1%	3.8%	90.5%	86.5%	93.4%	90.6%	94.0%
大学のキャリアセンターに相談した	6.7%	10.0%	2.0%	7.9%	5.2%	4.8%	6.1%	1.8%	6.3%	3.8%	91.2%	88.7%	97.3%	88.1%	93.1%
大学主催の就職ガイダンスに出席した	1.3%	3.2%	0.5%	0.4%	0.4%	0.6%	1.0%	0.0%	1.0%	0.0%	98.5%	96.8%	99.5%	98.7%	99.6%
企業にエントリーした	7.2%	10.0%	3.6%	8.4%	4.6%	6.2%	9.0%	2.5%	7.1%	4.6%	90.5%	87.7%	95.2%	88.1%	93.3%
合同企業説明会に参加した ※WEBセミナー除く	1.5%	2.3%	1.4%	1.3%	1.0%	1.4%	2.9%	0.2%	1.3%	0.2%	97.4%	95.8%	98.4%	97.5%	98.8%
個別企業セミナーに参加予定の日程があった ※WEBセミナー除く	4.0%	6.1%	1.6%	5.0%	1.5%	3.5%	6.1%	1.1%	3.3%	1.9%	94.5%	91.3%	97.7%	93.7%	97.3%
個別企業セミナーに実際に参加した ※WEBセミナー除く	4.4%	7.7%	1.4%	4.6%	1.9%	4.0%	7.7%	1.4%	3.6%	1.3%	93.6%	88.1%	97.7%	93.9%	97.5%
企業からエントリーシートを入手した (企業HP・サイトからダウンロードや郵送で入手した)	5.4%	8.1%	2.3%	6.5%	2.9%	4.6%	6.5%	1.4%	5.9%	3.5%	92.3%	89.4%	97.0%	90.4%	94.8%
企業にエントリーシートを提出した(入手したシートを記入し返送したり、WEBから直接書き込んだりした)	6.8%	10.0%	2.0%	8.6%	4.2%	5.7%	9.4%	2.0%	5.9%	3.6%	90.5%	86.5%	96.4%	88.5%	93.9%
エントリーシートが通過した (シートを提出後、次の選考の案内が来た)	6.0%	9.7%	1.8%	6.5%	4.0%	4.1%	7.1%	1.4%	4.2%	2.1%	91.9%	87.4%	97.0%	91.0%	94.8%
適性検査や筆記試験を受けた	8.6%	11.6%	3.4%	11.9%	3.8%	5.3%	8.1%	2.3%	5.6%	3.8%	88.6%	84.8%	95.2%	84.7%	93.9%
OB・OG訪問をした ※WEB含む	1.0%	1.6%	0.9%	0.4%	0.8%	1.0%	1.3%	0.9%	0.8%	0.6%	98.3%	97.1%	98.9%	99.0%	98.7%
リクルーターと会った ※WEB含む	2.2%	2.6%	1.1%	2.9%	1.5%	2.4%	2.9%	2.3%	2.7%	1.0%	96.2%	95.2%	97.3%	95.6%	98.1%
企業からのスカウトやオファーを承諾して面談・面接※の予定が決まった ※WEB含む	2.1%	3.9%	1.1%	1.7%	1.2%	2.0%	3.5%	1.1%	1.5%	1.3%	96.6%	93.5%	98.2%	97.7%	98.1%
面接以外で人事担当者と会った	5.8%	4.8%	4.5%	7.7%	5.6%	5.6%	6.8%	3.9%	6.5%	3.8%	90.1%	89.7%	92.5%	88.1%	91.0%
1次面接を受けた ※WEB面接を含む	8.5%	9.4%	3.4%	13.6%	4.6%	5.6%	8.4%	2.0%	6.9%	2.9%	88.9%	86.5%	95.5%	83.7%	94.0%
1次面接の結果通知を受けた ※WEB面接を含む	8.2%	9.7%	3.4%	12.3%	3.8%	4.7%	5.8%	1.8%	6.7%	3.1%	89.4%	88.1%	95.2%	84.3%	93.5%
最終面接を受けた ※WEB面接を含む	7.6%	8.4%	4.3%	10.5%	5.0%	4.8%	5.5%	2.0%	7.1%	3.3%	89.0%	88.1%	94.1%	84.5%	92.3%
インターンシップ・仕事体験	7.6%	7.4%	4.8%	10.5%	6.5%	3.8%	5.2%	2.0%	4.6%	2.3%	89.3%	88.7%	93.4%	85.6%	91.7%
入社予定先を決めて就職活動を終了した	17.0%	17.4%	16.4%	16.3%	18.8%	6.9%	8.4%	5.5%	6.9%	6.0%	78.7%	77.7%	80.5%	78.0%	78.9%
内々定を得ていないが就職活動を中止した	2.6%	3.5%	2.7%	2.3%	1.2%	1.3%	2.3%	1.1%	0.8%	0.6%	96.7%	95.5%	96.1%	97.5%	98.5%

※7月のWEB上での活動  
【24年卒】

	7月前半(1日～15日)					7月後半(16日～31日)					7月は当該の活動をしていない				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
WEB合説(WEBの合同企業説明会)に参加した	2.4%	4.0%	1.8%	1.5%	1.6%	1.0%	1.1%	1.1%	0.9%	0.8%	97.1%	95.3%	97.5%	98.1%	98.4%
ライブ形式のWEBセミナー(個別企業の企業研究セミナー・会社説明会)に参加した	5.2%	7.2%	2.9%	5.9%	3.2%	4.7%	5.8%	2.5%	6.4%	2.4%	92.6%	89.9%	95.7%	91.5%	95.8%
録画形式のWEBセミナー(個別企業の企業研究セミナー・会社説明会)を視聴した	2.1%	3.2%	1.4%	2.3%	0.8%	2.2%	2.9%	1.1%	2.8%	1.4%	96.7%	95.3%	98.2%	96.0%	98.4%
WEB面接(ライブ形式)を受けた	5.9%	7.6%	3.8%	7.2%	2.6%	4.5%	5.8%	3.2%	5.1%	2.8%	92.3%	90.3%	94.4%	91.1%	96.2%
WEB面接(録画形式)を受けた	0.2%	0.0%	0.5%	0.2%	0.2%	0.4%	0.4%	0.5%	0.2%	0.8%	99.5%	99.6%	99.3%	99.6%	99.2%

## 【23年卒】

	7月前半(1日～15日)					7月後半(16日～31日)					7月は当該の活動をしていない				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
WEB合説(WEBの合同企業説明会)に参加した	2.6%	4.8%	1.8%	1.5%	1.3%	2.0%	3.9%	0.5%	1.9%	0.6%	96.3%	93.2%	98.2%	96.9%	98.3%
ライブ形式のWEBセミナー(個別企業の企業研究セミナー・会社説明会)に参加した	6.1%	9.0%	2.0%	7.5%	3.5%	3.7%	4.8%	1.8%	4.4%	2.9%	92.7%	89.7%	96.8%	91.0%	95.6%
録画されたWEBセミナー(個別企業の企業研究セミナー・会社説明会)を視聴した	3.1%	5.2%	1.4%	3.3%	1.3%	3.0%	5.8%	0.7%	2.7%	1.3%	95.1%	91.6%	98.2%	95.0%	97.7%
WEB面接(ライブ形式)を受けた	6.2%	9.7%	1.8%	7.1%	4.0%	4.6%	6.1%	1.6%	6.5%	2.5%	91.4%	87.4%	97.5%	88.9%	95.2%
WEB面接(録画形式)を受けた	1.6%	3.2%	0.2%	1.3%	1.2%	0.9%	1.6%	0.0%	1.3%	0.0%	97.8%	96.1%	99.8%	97.5%	98.8%

■2: エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況、就活費用

※回答者全体を分母として集計

アンケート回答者全体  
n=1,748

(1) アンケート回答者全体の平均エントリー社数

【単位:社】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	23年卒		23年卒		23年卒		23年卒		23年卒	
3月前半	6.1	7.7	8.0	9.3	4.3	5.6	7.8	9.5	4.8	6.6
3月後半	3.0	3.5	4.2	4.8	2.1	2.5	3.8	4.2	2.1	2.9
4月前半	1.5	1.9	2.3	2.6	1.0	1.1	1.9	2.7	1.1	1.3
4月後半	0.9	1.2	1.5	1.8	0.5	0.7	1.2	1.7	0.7	0.9
5月前半	0.6	0.6	1.0	1.0	0.4	0.4	0.8	0.9	0.3	0.4
5月後半	0.4	0.5	0.7	0.7	0.3	0.3	0.6	0.6	0.2	0.3
6月前半	0.4	0.4	0.6	0.6	0.2	0.2	0.5	0.5	0.2	0.2
6月後半	0.3	0.3	0.5	0.6	0.2	0.2	0.4	0.4	0.1	0.1
7月前半	0.2	0.2	0.3	0.4	0.1	0.1	0.3	0.2	0.1	0.1
7月後半	0.2	0.1	0.3	0.3	0.1	0.0	0.3	0.2	0.1	0.1
7月合計	0.4	0.3	0.6	0.7	0.2	0.1	0.6	0.4	0.2	0.2
7月までの累計	13.6	16.4	19.4	22.1	9.2	11.1	17.6	20.9	9.7	12.9

(2) アンケート回答者全体のセミナー参加・エントリーシート提出状況(平均)

【単位:社】

【24年卒】

	7月前半(1日~15日)					7月後半(15日~31日)					7月合計				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
エントリー社数	0.2	0.3	0.1	0.3	0.1	0.2	0.3	0.1	0.3	0.1	0.4	0.6	0.2	0.6	0.2
合同企業説明会に参加した回数 ※WEBセミナーを除く	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0
合同企業説明会で訪問した合計社数 ※WEBセミナーを除く	0.1	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.1	0.4	0.0	0.0	0.0
個別企業セミナーへの参加予定があった回数 (予約したセミナーの回数) ※WEBセミナーを除く	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.2	0.2	0.0	0.2	0.1
個別企業セミナーに参加した社数 ※WEBセミナーを除く	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.2	0.2	0.0	0.2	0.1
ライブ形式のWEBセミナーに参加した社数	0.1	0.2	0.0	0.2	0.1	0.1	0.2	0.0	0.2	0.1	0.2	0.4	0.0	0.4	0.2
録画形式のWEBセミナーを視聴した社数	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
適性検査や筆記試験を受けた社数	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.2	0.3	0.1	0.3	0.2
OB・OG訪問で会った人数 ※WEB含む	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
会ったリクルーターの人数 ※WEB含む	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
企業からのスカウトやオファーを承諾して面談・面接※の予定が決まった社数 ※WEB含む	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0
エントリーシートを入手した社数	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1	0.2	0.0	0.2	0.1	0.2	0.4	0.1	0.4	0.2
エントリーシートを提出した社数	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1	0.2	0.0	0.1	0.1	0.2	0.4	0.1	0.3	0.2
エントリーシートが通過した社数	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0	0.2	0.3	0.1	0.2	0.1
企業の人事に面接以外で個別に会った社数	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1
面接を受けた社数 ※グループディスカッション・WEB面接を含む	0.2	0.3	0.1	0.3	0.1	0.2	0.2	0.1	0.2	0.1	0.4	0.5	0.2	0.5	0.2
うちWEB面接だった社数	0.1	0.2	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.2	0.3	0.0	0.2	0.2
内々定を得た社数	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.1	0.2	0.1	0.2	0.0

【23年卒】

	7月前半(1日~15日)					7月後半(15日~31日)					7月合計				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
エントリー社数	0.2	0.4	0.1	0.2	0.1	0.1	0.3	0.0	0.2	0.1	0.3	0.7	0.1	0.4	0.2
合同企業説明会に参加した回数	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.1	0.0	0.0
合同企業説明会で訪問した合計社数	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.2	0.1	0.1	0.0
個別企業セミナーへの参加予定があった回数 (予約したセミナーの回数) ※WEBセミナー除く	0.1	0.2	0.0	0.1	0.0	0.1	0.2	0.0	0.1	0.0	0.2	0.4	0.0	0.2	0.0
個別企業セミナーに参加した社数 ※WEBセミナー除く	0.1	0.2	0.0	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.2	0.3	0.0	0.1	0.0
ライブ形式のWEBセミナーに参加した社数	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1	0.2	0.0	0.1	0.1	0.2	0.4	0.1	0.3	0.2
適性検査や筆記試験を受けた社数	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1	0.2	0.0	0.1	0.1	0.2	0.4	0.1	0.3	0.2
OB・OG訪問で会った人数 ※WEB含む	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
会ったリクルーターの人数 ※WEB含む	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0	0.1	0.2	0.0
企業からのスカウトやオファーを承諾して面談・面接※の予定が決まった社数 ※WEB含む	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0
エントリーシートを入手した社数	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1	0.2	0.0	0.1	0.1	0.2	0.4	0.1	0.3	0.2
エントリーシートを提出した社数	0.1	0.3	0.0	0.2	0.1	0.1	0.2	0.0	0.1	0.1	0.2	0.5	0.0	0.3	0.2
エントリーシートが通過した社数	0.1	0.2	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0	0.2	0.3	0.0	0.2	0.1
企業の人事に面接以外で個別に会った社数	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0	0.2	0.2	0.0	0.2	0.1
面接(GD・WEB面接を含む)を受けた社数	0.2	0.2	0.1	0.3	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.3	0.3	0.2	0.5	0.2
うちWEB面接だった社数	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0	0.2	0.3	0.1	0.2	0.1
内々定を得た社数	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.1	0.2	0.1	0.3	0.1

## ■3:ジョブ型雇用について

(1) ジョブ型雇用について、どの程度知っていますか。

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,748	278	444	529	497	1,749	310	440	478	521
人に説明できる程度に知っている	12.4%	15.8%	13.1%	10.6%	7.6%	12.0%	17.4%	9.5%	10.3%	8.1%
おおよその意味は分かっているが説明する自信はない	29.7%	37.8%	28.8%	26.3%	20.7%	29.4%	31.0%	32.7%	29.3%	20.0%
聞いたことがあるが詳しくは知らない	28.9%	23.4%	28.4%	34.0%	30.6%	29.2%	27.7%	26.4%	32.6%	29.9%
まったく聞いたことがない	29.0%	23.0%	29.7%	29.1%	41.0%	29.4%	23.9%	31.4%	27.8%	42.0%

(2) ジョブ型雇用の採用選考に応募したことがありますか。

【参考:23年卒】

&lt;ジョブ型雇用を知っている・わかっている人限定&gt;

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	671	149	186	195	141	671	150	186	189	146
ある	30.7%	24.8%	39.2%	27.7%	41.8%	28.7%	26.7%	33.9%	23.8%	37.7%
ない	69.3%	75.2%	60.8%	72.3%	58.2%	71.3%	73.3%	66.1%	76.2%	62.3%

【参考:23年卒】

&lt;対全体&gt;

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,748	278	444	529	497	1,749	310	440	478	521
ある	12.9%	13.3%	16.4%	10.2%	11.9%	11.9%	12.9%	14.3%	9.4%	10.6%
ない	87.1%	86.7%	83.6%	89.8%	88.1%	88.1%	87.1%	85.7%	90.6%	89.4%

(3) ジョブ型雇用の採用選考を受けたのは、採用選考を受けたうちの何社ですか。

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	223	37	73	54	59	202	39	63	45	55
採用選考を受けた社数 平均	15.5	23.3	10.8	18.8	13.3	17.0	22.0	11.0	21.0	17.0
ジョブ型雇用の採用選考だった社数 平均	4.8	4.5	4.2	5.3	5.2	4.8	5.6	3.5	5.0	5.7

※ジョブ型雇用の採用選考だった社数分布

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,748	278	444	529	497
0社	87.1%	86.7%	83.6%	89.8%	88.1%
1社	4.1%	4.3%	5.4%	2.6%	4.6%
2社	2.3%	2.2%	2.3%	2.5%	2.2%
3社	1.5%	1.4%	2.0%	1.1%	1.2%
4社	1.1%	1.4%	2.0%	0.4%	0.2%
5社	1.2%	1.1%	1.4%	1.3%	1.0%
6社～9社	0.8%	0.7%	1.4%	0.6%	0.6%
10社以上	2.0%	2.2%	2.0%	1.7%	2.0%

(4) ジョブ型雇用の採用選考に応募した理由に最もあてはまるものを選択してください。

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	223	37	73	54	59	203	40	63	45	55
募集職種が志望職種と一致していたから	21.5%	16.2%	27.4%	25.9%	11.9%	23.5%	27.5%	12.7%	26.7%	32.7%
やりたい仕事ができそうだから	17.4%	10.8%	17.8%	24.1%	20.3%	18.9%	12.5%	27.0%	20.0%	14.5%
仕事内容が魅力的だったから	13.7%	18.9%	9.6%	13.0%	11.9%	9.1%	5.0%	11.1%	13.3%	7.3%
大学・大学院で学んだことを活かせるから	7.1%	0.0%	16.4%	0.0%	15.3%	5.3%	0.0%	12.7%	0.0%	12.7%
専門的なスキルを身に付けられそうだから	6.3%	10.8%	2.7%	7.4%	1.7%	9.1%	15.0%	0.0%	15.6%	1.8%
ジョブローテーションがないから	1.7%	0.0%	4.1%	0.0%	3.4%	1.4%	2.5%	0.0%	2.2%	0.0%
将来のキャリアプランを立てやすいから	6.7%	13.5%	4.1%	3.7%	1.7%	4.9%	5.0%	6.3%	4.4%	1.8%
志望企業の募集形態がジョブ型雇用だったから	15.4%	16.2%	13.7%	14.8%	18.6%	23.7%	27.5%	27.0%	15.6%	21.8%
勤務地が決まっているから	7.2%	10.8%	4.1%	7.4%	5.1%	2.2%	2.5%	1.6%	0.0%	7.3%
なんとなく	2.6%	2.7%	0.0%	3.7%	6.8%	1.9%	2.5%	1.6%	2.2%	0.0%
その他	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	3.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

(5) ジョブ型雇用の募集はどこで探しましたか。(複数選択可)

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	223	37	73	54	59	203	40	63	45	55
インターンシップ・仕事体験	22.8%	8.1%	34.2%	27.8%	22.0%	22.2%	15.0%	28.6%	20.0%	30.9%
ダイレクトメール(WEB、e-mail、郵送)	3.2%	0.0%	8.2%	1.9%	1.7%	4.0%	10.0%	1.6%	0.0%	1.8%
就職情報サイト	45.0%	51.4%	35.6%	53.7%	35.6%	54.8%	57.5%	36.5%	68.9%	63.6%
転職情報サイト	0.4%	0.0%	1.4%	0.0%	0.0%	1.1%	0.0%	0.0%	4.4%	0.0%
企業ホームページ	41.3%	35.1%	50.7%	31.5%	52.5%	38.6%	32.5%	52.4%	26.7%	45.5%
就職情報誌	1.3%	0.0%	2.7%	1.9%	0.0%	2.3%	2.5%	4.8%	0.0%	0.0%
合同企業説明会(就職イベントなど)	5.0%	0.0%	8.2%	7.4%	5.1%	8.2%	10.0%	6.3%	6.7%	10.9%
学内の合同企業説明会	2.4%	2.7%	2.7%	0.0%	5.1%	5.1%	5.0%	6.3%	0.0%	12.7%
企業個別のセミナー	8.9%	8.1%	11.0%	7.4%	8.5%	11.1%	15.0%	12.7%	6.7%	5.5%
大学のOB・OG・先輩社員	1.3%	0.0%	1.4%	1.9%	3.4%	3.0%	2.5%	6.3%	0.0%	1.8%
親、親類、友人	1.1%	2.7%	0.0%	0.0%	1.7%	0.9%	0.0%	3.2%	0.0%	0.0%
SNS(LINE、Facebook、Twitter、Instagram等)	1.1%	0.0%	1.4%	1.9%	1.7%	1.1%	2.5%	0.0%	0.0%	1.8%
YouTube	0.9%	2.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
テレビ、新聞、雑誌、書籍(CM・広告含む)	0.9%	0.0%	1.4%	1.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
商品、サービス、店舗を利用して	0.9%	2.7%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%	2.5%	0.0%	0.0%	3.6%
アルバイト先として	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
キャリアセンターで求人票を見て	0.5%	0.0%	0.0%	1.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
WEBセミナー	4.6%	8.1%	1.4%	3.7%	5.1%	2.1%	2.5%	1.6%	2.2%	1.8%
新卒紹介サービスからの紹介	4.1%	5.4%	1.4%	5.6%	5.1%	1.3%	2.5%	1.6%	0.0%	0.0%
大学の教員や職員からの紹介	0.9%	2.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%	0.0%	2.2%	0.0%
逆求人サイト(企業からオファーが来るサイト)	9.1%	8.1%	8.2%	9.3%	13.6%	8.1%	5.0%	7.9%	11.1%	10.9%
その他	0.5%	0.0%	0.0%	1.9%	0.0%	3.0%	7.5%	1.6%	0.0%	0.0%



## ■4:内々定保有者の活動状況

(1) 今までに内々定を得た社数

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,551	244	401	459	447	1,549	267	398	407	477
1社	34.0%	33.2%	36.2%	32.9%	34.2%	36.6%	34.5%	44.0%	33.4%	34.6%
2社	28.0%	27.0%	30.2%	27.2%	28.0%	25.0%	24.0%	23.9%	26.5%	25.8%
3社	17.7%	16.8%	16.7%	19.2%	18.3%	18.9%	22.5%	15.6%	16.5%	22.2%
4社	10.1%	11.9%	8.2%	9.8%	9.8%	9.3%	10.5%	5.5%	10.8%	10.3%
5社	5.6%	4.9%	6.0%	6.3%	4.9%	5.3%	3.7%	4.5%	8.4%	3.4%
6社	2.2%	3.3%	0.7%	2.0%	2.7%	2.4%	2.6%	2.8%	2.0%	2.5%
7社以上	2.5%	2.9%	2.0%	2.6%	2.0%	2.6%	2.2%	3.8%	2.5%	1.3%
平均	2.4	2.6	2.3	2.5	2.4	2.4	2.5	2.3	2.5	2.4

(2) 現段階で、内々定を得た企業の中から入社予定先を決めているか

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,551	244	401	459	447	1,549	267	398	407	477
はい	90.5%	89.3%	96.0%	85.8%	93.5%	89.8%	87.6%	93.7%	86.7%	93.9%
いいえ	9.5%	10.7%	4.0%	14.2%	6.5%	10.2%	12.4%	6.3%	13.3%	6.1%

## (3) 入社予定先の企業について

## ①入社予定先企業の業種

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,415	218	385	394	418	1,408	234	373	353	448
建設・設備工事	4.2%	3.7%	4.9%	3.6%	5.0%	3.5%	1.3%	5.9%	2.5%	5.6%
住宅・インテリア	1.5%	0.9%	0.8%	2.8%	1.2%	1.7%	2.6%	0.5%	2.3%	1.1%
食品・農林・水産	5.0%	3.2%	4.7%	4.6%	10.0%	4.8%	3.0%	5.1%	3.1%	10.9%
アパレル・服飾関連	0.5%	0.0%	0.0%	1.8%	0.2%	0.4%	0.0%	0.3%	0.8%	0.2%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	3.6%	1.4%	8.1%	0.8%	6.0%	4.2%	2.1%	8.0%	1.4%	6.9%
薬品・化粧品	2.8%	0.5%	3.6%	0.3%	11.2%	3.3%	1.3%	3.2%	1.7%	10.5%
鉄鋼・金属・鉱業	0.7%	0.0%	1.6%	1.0%	0.2%	2.0%	0.9%	4.3%	1.1%	1.6%
機械・プラント	3.4%	1.4%	8.1%	1.3%	3.3%	3.5%	1.7%	7.5%	2.3%	2.0%
電子・電気機器	4.7%	2.3%	9.4%	2.8%	5.0%	4.6%	2.6%	9.9%	2.0%	4.2%
自動車・輸送用機器	4.6%	3.2%	9.9%	1.8%	3.1%	5.2%	3.4%	10.2%	4.0%	2.5%
精密・医療機器	2.0%	0.0%	4.7%	0.8%	4.1%	1.7%	0.9%	2.9%	0.8%	2.9%
印刷・事務機器・日用品	1.6%	1.4%	2.3%	1.3%	1.4%	0.9%	0.0%	0.8%	1.4%	2.0%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	0.5%	0.5%	0.0%	1.0%	0.2%	0.2%	0.0%	0.5%	0.3%	0.0%
その他メーカー	0.8%	1.4%	0.5%	0.3%	1.0%	0.7%	0.9%	0.5%	0.8%	0.4%
総合商社	0.6%	0.5%	0.3%	1.0%	0.7%	0.6%	0.9%	0.0%	1.1%	0.2%
専門商社	2.1%	3.2%	0.0%	3.6%	1.0%	1.3%	1.3%	0.5%	2.3%	0.9%
百貨店・スーパー・コンビニ	1.9%	4.1%	0.3%	1.8%	0.7%	1.3%	2.6%	0.3%	1.4%	0.7%
専門店	1.5%	3.7%	0.0%	1.0%	0.7%	1.4%	2.6%	0.0%	1.7%	0.9%
銀行・証券・信用金庫	5.3%	7.3%	1.6%	8.4%	1.4%	5.3%	12.4%	0.5%	4.8%	0.7%
クレジット・信販・リース・その他金融	1.5%	2.8%	0.5%	1.8%	0.0%	1.2%	1.3%	0.0%	2.8%	0.2%
生保・損保	2.3%	4.6%	0.5%	2.3%	1.0%	1.8%	2.6%	0.5%	2.8%	0.2%
放送・新聞・出版	1.7%	2.3%	0.3%	2.8%	1.0%	1.8%	3.4%	0.3%	2.3%	0.4%
広告・芸能	1.4%	0.5%	0.5%	3.8%	0.5%	1.1%	1.3%	0.5%	1.4%	0.9%
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	15.2%	15.1%	15.6%	15.5%	14.1%	15.2%	17.1%	15.0%	15.3%	11.4%
ゲームソフト	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.5%	0.4%	0.5%	0.8%	0.2%
通信	2.0%	1.4%	2.1%	2.8%	1.4%	2.8%	2.6%	2.9%	3.1%	2.2%
鉄道・航空	3.9%	5.0%	3.6%	4.1%	1.4%	1.1%	0.9%	1.6%	0.8%	1.3%
陸運・海運・物流	2.2%	3.7%	1.0%	2.8%	0.0%	2.4%	4.3%	0.8%	3.1%	0.2%
電力・ガス・エネルギー	1.8%	1.4%	2.9%	1.8%	0.5%	2.4%	1.3%	5.1%	1.4%	1.6%
不動産	1.6%	2.3%	1.0%	1.8%	0.5%	1.7%	3.4%	0.0%	2.3%	0.4%
給食・フードサービス	0.6%	0.9%	0.0%	0.5%	1.0%	0.9%	0.0%	0.0%	2.0%	2.0%
ホテル・旅行	1.5%	2.8%	0.0%	2.3%	0.0%	1.0%	0.9%	0.0%	2.5%	0.2%
医療・調剤薬局	3.3%	0.9%	2.6%	2.0%	12.4%	3.1%	0.0%	2.4%	1.4%	13.4%
介護・福祉サービス	0.1%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	1.5%	2.1%	0.0%	2.8%	0.2%
アミューズメント・レジャー	0.7%	1.4%	0.5%	0.5%	0.0%	0.4%	0.0%	0.3%	0.8%	0.2%
コンサルティング・調査	3.1%	3.7%	4.2%	1.3%	3.6%	3.5%	5.1%	4.0%	2.3%	1.6%
人材サービス(派遣・紹介)	2.8%	4.1%	1.0%	4.1%	1.0%	2.9%	3.4%	1.3%	4.0%	2.5%
教育	0.9%	1.4%	0.3%	1.3%	0.2%	1.4%	1.3%	0.3%	2.8%	0.7%
エステ・理美容・フィットネス	0.5%	0.9%	0.0%	0.8%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.6%	0.2%
冠婚葬祭	0.3%	0.0%	0.0%	0.8%	0.2%	0.3%	0.0%	0.0%	0.8%	0.2%
その他サービス	2.3%	3.7%	1.3%	2.5%	0.7%	2.3%	2.6%	1.3%	2.8%	2.5%
官公庁・公社・団体	3.1%	2.8%	1.6%	4.8%	3.6%	4.1%	6.0%	1.9%	4.8%	2.9%

## ②入社予定先企業の規模

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,415	218	385	394	418	1,408	234	373	353	448
50人未満	2.1%	2.3%	0.8%	3.3%	1.9%	2.1%	1.7%	0.8%	4.0%	1.8%
50～99人	2.3%	2.8%	0.3%	4.1%	1.9%	1.8%	1.7%	1.1%	2.3%	2.5%
100～299人	8.2%	6.9%	5.5%	12.4%	7.7%	11.5%	15.4%	7.8%	12.5%	8.7%
300～499人	7.7%	7.8%	6.8%	7.6%	9.1%	8.6%	6.8%	7.5%	12.2%	6.9%
500～999人	11.8%	12.8%	8.1%	13.2%	13.9%	13.0%	15.4%	8.0%	14.4%	14.5%
1,000～2,999人	21.3%	24.3%	16.6%	23.4%	19.4%	20.0%	22.2%	17.4%	20.1%	20.1%
3,000～4,999人	10.5%	11.0%	9.6%	9.4%	13.2%	11.5%	12.0%	11.3%	10.2%	13.8%
5,000人以上	36.1%	32.1%	52.5%	26.6%	33.0%	31.4%	24.8%	46.1%	24.4%	31.7%

## ③入社予定先企業の主な発見ツール(方法)

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,415	218	385	394	418	1,408	234	373	353	448
インターンシップ・仕事体験	16.1%	15.6%	17.4%	16.2%	14.4%	9.1%	9.4%	11.5%	7.4%	7.6%
ダイレクトメール(WEB、e-mail、郵送)	0.5%	0.5%	0.5%	0.5%	0.5%	0.7%	0.0%	1.1%	1.1%	0.7%
就職情報サイト	33.9%	37.2%	30.6%	35.3%	30.6%	40.1%	46.6%	30.0%	46.5%	33.3%
企業ホームページ	11.4%	11.9%	15.3%	7.9%	10.0%	9.9%	8.1%	14.2%	7.4%	10.5%
就職情報誌	1.1%	1.4%	1.3%	0.8%	0.5%	1.0%	0.9%	0.5%	1.7%	0.4%
合同企業説明会(就職イベントなど)	8.3%	9.6%	6.2%	9.4%	7.4%	8.4%	9.0%	7.0%	7.9%	10.5%
学内の合同企業説明会	3.4%	3.2%	2.3%	4.1%	4.8%	3.3%	2.6%	3.8%	2.5%	5.4%
企業個別のセミナー	0.9%	0.9%	1.3%	1.0%	0.2%	1.0%	1.3%	1.6%	0.0%	1.1%
大学のOB・OG・先輩社員	1.8%	0.5%	3.1%	1.3%	3.3%	2.5%	1.7%	4.0%	0.8%	4.2%
親、親類、友人	4.0%	2.8%	5.2%	3.6%	5.0%	5.4%	5.1%	6.2%	4.2%	6.5%
SNS(LINE、Facebook、Twitter、Instagram等)	0.4%	0.0%	0.0%	1.0%	1.0%	0.4%	0.0%	0.0%	1.4%	0.2%
YouTube	0.2%	0.5%	0.3%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%
テレビ、新聞、雑誌、書籍(CM・広告含む)	1.2%	1.4%	1.6%	0.5%	1.4%	1.3%	1.3%	2.1%	0.8%	0.9%
商品、サービス、店舗を利用して	4.4%	3.2%	3.9%	6.1%	4.3%	4.6%	3.8%	3.5%	5.7%	5.8%
アルバイト先として	0.6%	0.9%	0.3%	0.8%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%
キャリアセンター(求人票)	0.7%	0.5%	0.3%	1.0%	1.2%	0.6%	0.0%	0.3%	1.7%	0.4%
WEBセミナー	0.3%	0.0%	0.0%	0.8%	0.5%	0.3%	0.4%	0.0%	0.6%	0.2%
新卒紹介サービスからの紹介	2.9%	3.7%	0.8%	3.8%	3.1%	3.1%	4.7%	2.4%	2.3%	2.5%
大学の教員や職員からの紹介	2.1%	0.5%	3.6%	1.0%	4.8%	2.1%	0.4%	4.3%	0.8%	3.8%
逆求人サイト(企業からオファーが来るサイト)	4.5%	5.0%	4.2%	4.6%	4.1%	4.5%	3.4%	5.1%	5.7%	3.6%
その他	1.3%	0.9%	1.8%	0.5%	2.9%	1.6%	1.3%	2.1%	0.8%	2.5%

## ④入社予定先企業の内々定を得た時期

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,415	218	385	394	418	1,408	234	373	353	448
2月以前	14.9%	12.8%	20.0%	9.6%	20.1%	10.6%	9.4%	12.1%	9.3%	12.7%
3月上旬	5.9%	5.0%	6.2%	6.1%	6.7%	5.6%	4.7%	8.8%	3.7%	5.6%
3月中旬	3.6%	2.3%	4.7%	3.3%	4.8%	3.4%	3.0%	4.3%	2.5%	4.5%
3月下旬	9.7%	9.6%	10.9%	7.6%	12.0%	8.1%	7.7%	9.1%	5.9%	11.2%
4月上旬	7.3%	4.6%	10.4%	6.9%	7.9%	7.6%	8.1%	9.1%	5.7%	7.8%
4月中旬	4.0%	4.1%	3.4%	5.1%	2.9%	5.0%	3.0%	6.7%	5.4%	5.1%
4月下旬	9.2%	10.6%	8.8%	7.6%	10.0%	10.2%	11.5%	9.9%	9.9%	8.9%
5月上旬	5.1%	6.0%	4.4%	5.6%	3.6%	6.3%	7.3%	5.1%	6.2%	6.5%
5月中旬	6.3%	7.3%	4.7%	7.6%	4.3%	5.9%	6.0%	5.9%	5.9%	5.8%
5月下旬	8.5%	11.5%	6.0%	9.4%	5.3%	7.9%	8.5%	6.4%	8.5%	7.8%
6月上旬	10.5%	12.8%	10.4%	9.9%	7.2%	10.7%	12.8%	9.7%	10.2%	9.2%
6月中旬	5.1%	5.5%	2.3%	7.6%	4.5%	5.1%	5.1%	2.4%	8.2%	3.6%
6月下旬	4.1%	3.2%	2.3%	6.1%	5.5%	5.3%	4.7%	4.0%	7.4%	4.5%
7月上旬	3.6%	3.2%	3.1%	4.6%	3.6%	5.6%	5.1%	4.8%	7.1%	4.9%
7月中旬	1.2%	0.9%	1.3%	1.8%	0.5%	1.3%	1.3%	0.3%	2.3%	1.1%
7月下旬	1.0%	0.5%	1.0%	1.3%	1.2%	1.5%	1.7%	1.3%	1.7%	0.9%

## ⑤内々定獲得後、入社を固めた時期

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,415	218	385	394	418	1,408	234	373	353	448
2月以前	7.5%	5.0%	10.9%	4.8%	12.0%	5.6%	5.1%	8.3%	3.4%	6.0%
3月上旬	4.0%	3.2%	5.5%	2.5%	5.7%	3.3%	3.0%	5.6%	0.8%	4.2%
3月中旬	2.3%	0.9%	4.4%	1.0%	4.1%	2.7%	0.4%	5.6%	1.7%	3.6%
3月下旬	5.9%	3.7%	8.3%	4.6%	8.6%	5.0%	3.4%	6.2%	4.8%	6.5%
4月上旬	6.3%	6.0%	7.5%	4.8%	7.4%	6.6%	6.0%	8.6%	5.1%	7.4%
4月中旬	4.9%	3.7%	6.5%	4.6%	5.5%	4.7%	3.4%	5.4%	4.5%	6.7%
4月下旬	7.7%	6.9%	8.6%	8.4%	6.7%	6.9%	6.8%	8.3%	5.4%	7.4%
5月上旬	5.8%	4.1%	7.3%	6.1%	6.2%	7.5%	8.5%	7.0%	7.4%	6.9%
5月中旬	5.2%	6.9%	3.9%	5.6%	3.3%	5.5%	6.8%	4.0%	5.4%	5.8%
5月下旬	9.5%	9.6%	8.8%	10.9%	7.7%	8.2%	8.1%	7.0%	8.8%	9.2%
6月上旬	12.1%	12.8%	12.5%	12.2%	9.3%	14.1%	16.2%	14.5%	12.2%	12.7%
6月中旬	7.3%	8.7%	3.9%	10.7%	3.8%	5.3%	6.0%	3.2%	7.4%	3.6%
6月下旬	9.1%	14.7%	3.6%	8.9%	7.7%	9.1%	9.4%	6.4%	11.3%	8.7%
7月上旬	7.0%	7.8%	5.5%	7.9%	6.7%	8.5%	7.7%	6.7%	12.2%	6.0%
7月中旬	3.4%	4.1%	1.6%	4.6%	2.6%	4.0%	6.0%	0.8%	5.7%	2.5%
7月下旬	2.0%	1.8%	1.3%	2.5%	2.6%	3.1%	3.0%	2.4%	4.0%	2.9%

## ⑥1次面接から内々定までの選考回数

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,415	218	385	394	418	1,408	234	373	353	448
1回	15.6%	9.2%	22.1%	11.4%	25.6%	14.7%	8.1%	21.2%	10.2%	24.6%
2回	36.8%	36.2%	42.6%	33.2%	34.0%	36.0%	30.8%	40.2%	34.3%	42.0%
3回	36.9%	40.8%	29.4%	41.9%	32.5%	36.6%	41.9%	33.0%	39.4%	27.0%
4回	7.9%	9.6%	4.9%	10.4%	4.8%	8.0%	10.7%	3.5%	10.8%	5.4%
5回	1.9%	2.8%	0.3%	2.5%	2.2%	3.2%	5.6%	1.3%	4.0%	0.2%
6回以上	0.9%	1.4%	0.8%	0.5%	1.0%	1.6%	3.0%	0.8%	1.4%	0.9%
平均	2.4	2.7	2.2	2.6	2.3	2.4	2.9	2.3	2.7	2.2

## ⑦ジョブ型雇用での採用だったか

【参考:23年卒】

&lt;ジョブ型雇用の採用選考に応募したことがある人限定&gt;

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	198	27	71	45	55	180	34	61	32	53
はい	55.8%	51.9%	64.8%	46.7%	56.4%	50.7%	44.1%	54.1%	46.9%	64.2%
いいえ	44.2%	48.1%	35.2%	53.3%	43.6%	49.3%	55.9%	45.9%	53.1%	35.8%

【参考:23年卒】

&lt;対入社予定先全体&gt;

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,415	218	385	394	418	1,408	234	373	353	448
はい	7.7%	6.4%	11.9%	5.3%	7.4%	6.6%	6.4%	8.8%	4.2%	7.6%
いいえ	92.3%	93.6%	88.1%	94.7%	92.6%	93.4%	93.6%	91.2%	95.8%	92.4%

## ⑧入社予定先企業の1次面接を受けてから内々定を得るまでの期間

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,415	218	385	394	418	1,408	234	373	353	448
1週間未満	7.3%	2.8%	12.2%	5.8%	11.0%	8.6%	6.8%	12.9%	5.9%	9.8%
1週間以上2週間未満	9.5%	6.4%	10.4%	8.1%	17.2%	11.4%	6.0%	17.7%	9.1%	15.4%
2週間以上3週間未満	15.9%	15.1%	19.7%	12.7%	16.5%	13.7%	9.4%	15.8%	15.9%	14.5%
3週間以上1ヶ月未満	21.6%	22.9%	23.4%	21.1%	16.7%	21.2%	23.5%	21.2%	19.8%	19.4%
1ヶ月以上2ヶ月未満	34.2%	41.7%	26.5%	36.8%	27.0%	33.9%	42.3%	25.2%	36.0%	29.0%
2ヶ月以上	11.5%	11.0%	7.8%	15.5%	11.5%	11.1%	12.0%	7.2%	13.3%	11.8%

## ⑨入社予定先企業を「企業として認識した」時期

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,415	218	385	394	418	1,408	234	373	353	448
インターンシップ・仕事体験や就職活動を始める前に知っていた(CMや授業内等)	45.6%	43.1%	54.0%	41.1%	44.0%	39.4%	35.9%	46.9%	35.4%	40.8%
インターンシップ・仕事体験を探す/参加するタイミングで初めて知った	20.2%	15.1%	22.9%	21.3%	23.9%	17.9%	13.2%	17.7%	20.7%	21.9%
就職活動を通じて初めて知った	33.4%	41.3%	22.6%	36.3%	30.9%	41.1%	48.7%	32.7%	43.6%	36.4%
その他	0.8%	0.5%	0.5%	1.3%	1.2%	1.6%	2.1%	2.7%	0.3%	0.9%

## (4) 入社予定先企業の内々定獲得後、入社意思を固めるまでにもらった時間

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,415	218	385	394	418	1,408	234	373	353	448
内々定を得たその場で即決を迫られた	2.8%	3.2%	2.6%	2.5%	2.6%	3.5%	3.4%	3.2%	4.0%	3.3%
1日(内々定を得た当日中)	3.4%	3.2%	3.6%	3.0%	3.8%	3.9%	3.8%	5.4%	2.8%	3.6%
2~3日	3.8%	4.1%	2.1%	4.8%	4.3%	4.5%	5.1%	5.4%	3.4%	4.0%
4~6日	4.4%	2.8%	4.7%	5.6%	5.3%	6.2%	6.8%	5.6%	5.7%	6.7%
1週間以上2週間未満	18.3%	18.8%	17.1%	18.3%	19.1%	16.8%	16.7%	18.8%	14.4%	17.9%
2週間以上3週間未満	9.3%	9.2%	6.8%	11.7%	9.8%	11.3%	10.3%	11.3%	12.5%	10.9%
3週間以上1ヶ月未満	9.7%	11.9%	8.1%	9.9%	7.7%	6.9%	7.7%	3.8%	9.1%	6.9%
1ヶ月以上	14.3%	13.8%	15.6%	15.2%	11.5%	12.6%	16.2%	12.3%	10.5%	10.3%
特に期間は設けられなかったが、即決した	19.8%	15.6%	25.7%	18.5%	20.3%	21.2%	19.7%	19.8%	23.8%	21.7%
特に期間は設けられなかったのに、しばらく悩んだ	11.9%	16.5%	8.3%	9.9%	12.7%	10.1%	9.8%	5.6%	13.6%	11.6%
学校推薦(教授推薦)なので、期間設定はなかった	1.9%	0.0%	5.2%	0.3%	2.9%	2.9%	0.0%	8.8%	0.3%	2.9%
その他	0.4%	0.9%	0.3%	0.3%	0.0%	0.2%	0.4%	0.0%	0.0%	0.2%

## (5) 入社予定先企業は、初めてその企業と接触する前の時点では第何志望でしたか。

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,415	218	385	394	418	1,408	234	373	353	448
第一志望	38.0%	32.6%	47.0%	36.0%	36.6%	36.0%	34.6%	47.2%	29.2%	32.4%
第二志望	19.6%	22.0%	20.5%	17.0%	18.2%	19.4%	23.9%	16.9%	17.3%	18.8%
第三志望	7.2%	9.6%	5.5%	7.1%	5.7%	8.2%	8.1%	8.3%	8.2%	8.0%
それ以外	35.1%	35.8%	27.0%	39.8%	39.5%	36.4%	33.3%	27.6%	45.3%	40.8%

## (6) その企業に入社したいと最初に強く思ったのは以下のうちのタイミングでしたか。

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,415	218	385	394	418	1,408	234	373	353	448
就職活動を開始する前から	10.4%	10.1%	16.9%	5.1%	9.6%	9.1%	9.8%	11.8%	7.4%	6.3%
インターンシップ・仕事体験参加時	24.7%	21.1%	25.5%	24.6%	31.1%	20.7%	17.9%	24.7%	16.4%	27.5%
合同企業説明会参加時	4.1%	3.7%	4.7%	4.6%	3.3%	4.0%	4.7%	4.3%	2.8%	4.2%
OB・OG訪問時	2.0%	1.4%	1.8%	3.0%	1.7%	2.5%	3.4%	1.9%	1.4%	3.8%
会社訪問・工場見学・職場見学の時	2.1%	0.9%	3.9%	1.8%	1.7%	2.6%	0.4%	4.0%	4.0%	2.0%
リクルーター面談時	1.8%	1.4%	2.1%	1.8%	2.4%	2.1%	0.9%	2.7%	2.3%	3.1%
個別企業説明会参加時	8.4%	8.7%	6.2%	10.9%	6.9%	6.5%	6.4%	5.1%	8.2%	6.0%
ライブ形式のWEBセミナー参加時	1.1%	0.9%	0.5%	1.8%	1.4%	2.1%	2.1%	1.9%	2.3%	1.8%
録画のWEBセミナーの視聴時	0.4%	0.5%	0.3%	0.3%	0.7%	0.7%	1.3%	0.3%	0.8%	0.2%
1次面接～最終前面接時	19.9%	22.9%	15.8%	21.8%	17.2%	20.3%	19.2%	16.1%	25.8%	19.2%
最終面接時	5.7%	5.0%	5.2%	7.6%	4.1%	7.1%	8.5%	7.5%	7.1%	3.8%
内々定告知時	4.8%	5.0%	5.5%	4.3%	4.1%	6.8%	9.4%	5.6%	5.7%	6.3%
内々定後に人事と電話や面談で話した時	3.7%	5.0%	3.1%	3.0%	3.3%	4.4%	3.4%	5.1%	4.5%	4.7%
内々定者向けイベント(懇親会など)の時	1.9%	2.3%	1.3%	2.0%	2.2%	1.3%	1.3%	0.5%	1.4%	2.5%
他社の選考が結果が出た時	6.4%	8.7%	5.2%	5.1%	6.7%	7.4%	8.1%	7.0%	7.9%	5.6%
それ以外	0.7%	1.4%	0.0%	0.5%	1.2%	0.6%	0.9%	0.8%	0.3%	0.7%
入社したいと強く思ったことはない	1.7%	0.9%	2.1%	1.8%	2.4%	1.7%	2.1%	0.8%	1.7%	2.5%

## (7) 入社予定先企業を選択したポイント

## ①最も重要なポイント

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,415	218	385	394	418	1,408	234	373	353	448
企業経営が安定している	7.5%	8.3%	8.3%	6.6%	6.5%	7.8%	6.4%	6.7%	9.3%	9.2%
業界上位である	5.7%	9.2%	6.0%	3.0%	2.9%	5.2%	5.6%	6.7%	3.4%	5.6%
企業の成長性が見込める	4.0%	3.2%	4.4%	4.3%	4.3%	4.6%	4.3%	6.2%	3.7%	4.0%
技術力がある	3.6%	1.8%	9.1%	0.5%	3.6%	3.9%	1.3%	9.9%	0.6%	4.7%
商品企画力がある	0.6%	0.5%	0.0%	1.3%	1.0%	0.9%	1.3%	0.3%	1.1%	1.1%
国際的な仕事ができる	2.1%	3.2%	1.3%	2.0%	1.7%	1.9%	2.1%	2.1%	2.3%	0.2%
給与や賞与が高い	7.5%	9.2%	10.6%	3.6%	6.0%	6.0%	6.4%	8.8%	4.2%	3.3%
福利厚生制度が充実している	10.1%	12.4%	6.2%	11.7%	9.1%	9.3%	10.3%	8.3%	9.3%	9.4%
希望する勤務地で働ける	11.2%	8.3%	9.4%	16.2%	10.8%	12.2%	10.7%	9.7%	16.4%	11.4%
社会貢献度が高い	6.4%	5.5%	7.8%	4.8%	9.1%	7.1%	7.7%	7.5%	6.5%	6.0%
SDGsに熱心に取り組んでいる	0.2%	0.0%	0.5%	0.0%	0.2%	0.1%	0.0%	0.0%	0.3%	0.2%
仕事を任せてもらえる	2.5%	3.7%	2.3%	2.0%	1.2%	1.2%	1.7%	0.5%	0.8%	1.8%
経営理念・企業理念に共感できる	5.8%	5.5%	4.2%	5.8%	9.1%	5.4%	4.7%	4.6%	6.8%	5.8%
社員の人間関係が良い	7.6%	6.4%	5.7%	9.1%	10.3%	10.9%	11.5%	6.7%	14.2%	10.7%
社員の話に説得力があった	1.5%	1.8%	1.3%	1.8%	1.0%	1.5%	2.1%	1.1%	1.1%	1.8%
社員が親身に対応してくれる	5.9%	6.4%	3.6%	7.6%	5.7%	4.6%	4.3%	2.9%	5.7%	5.8%
自分が成長できる環境がある	12.2%	12.8%	12.7%	10.4%	13.4%	12.0%	15.4%	12.9%	7.6%	12.1%
平均勤続年数が高い	1.6%	1.4%	2.9%	1.5%	0.0%	1.9%	2.1%	2.1%	2.3%	0.4%
女性が活躍している	1.4%	0.0%	0.5%	3.8%	1.2%	0.9%	0.0%	0.3%	2.0%	1.8%
職種別採用がある	2.5%	0.5%	3.1%	3.8%	3.1%	2.7%	2.1%	2.7%	2.3%	4.7%

## ②3つ選択

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,415	218	385	394	418	1,408	234	373	353	448
企業経営が安定している	22.2%	24.3%	22.9%	21.6%	17.5%	24.4%	26.5%	21.7%	25.5%	22.8%
業界上位である	17.3%	19.7%	24.9%	10.4%	11.5%	14.7%	14.5%	19.8%	9.9%	15.2%
企業の成長性が見込める	12.5%	11.0%	14.3%	11.2%	15.1%	13.5%	15.0%	15.3%	10.5%	13.4%
技術力がある	11.0%	5.5%	23.4%	3.8%	14.1%	11.9%	4.7%	29.0%	2.0%	14.7%
商品企画力がある	2.8%	2.3%	1.3%	4.6%	2.9%	2.6%	3.0%	2.4%	2.3%	3.1%
国際的な仕事ができる	6.9%	7.8%	7.3%	7.1%	4.1%	4.9%	5.6%	5.9%	4.8%	2.2%
給与や賞与が高い	26.8%	34.9%	32.7%	17.3%	17.5%	23.8%	28.6%	28.4%	18.7%	16.1%
福利厚生制度が充実している	35.8%	38.1%	31.9%	35.8%	38.3%	32.4%	32.1%	31.1%	33.4%	33.5%
希望する勤務地で働ける	27.8%	19.3%	24.4%	36.3%	35.4%	31.7%	29.5%	28.7%	36.0%	33.3%
社会貢献度が高い	19.6%	21.1%	22.1%	16.0%	19.1%	19.3%	20.9%	16.6%	21.5%	16.7%
SDGsに熱心に取り組んでいる	1.0%	0.9%	1.6%	0.8%	0.7%	1.1%	1.3%	1.1%	1.1%	0.7%
仕事を任せてもらえる	8.5%	11.9%	7.5%	7.4%	5.0%	5.9%	7.3%	5.9%	5.4%	4.0%
経営理念・企業理念に共感できる	15.2%	15.6%	10.9%	17.3%	18.4%	17.2%	17.1%	12.6%	21.0%	18.1%
社員の人間関係が良い	23.4%	22.0%	16.4%	28.7%	29.2%	28.6%	32.1%	19.0%	33.1%	29.9%
社員の話に説得力があった	4.8%	6.9%	3.6%	4.1%	4.1%	4.3%	3.0%	4.8%	5.1%	4.2%
社員が親身に対応してくれる	14.3%	16.1%	8.1%	18.3%	14.4%	14.6%	14.5%	11.0%	17.0%	16.5%
自分が成長できる環境がある	31.1%	32.1%	31.2%	29.7%	31.6%	31.9%	34.2%	35.1%	27.8%	29.9%
平均勤続年数が高い	6.8%	8.3%	6.0%	7.9%	2.9%	6.2%	6.4%	6.2%	6.8%	4.7%
女性が活躍している	5.6%	0.5%	1.0%	13.2%	9.8%	5.0%	0.0%	0.5%	11.6%	10.0%
職種別採用がある	6.6%	1.8%	8.6%	8.9%	8.6%	5.9%	3.8%	4.8%	6.5%	10.9%

(8) 入社予定先企業のインターンシップ・仕事体験について

①参加した時期すべて(複数選択)

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,415	218	385	394	418	1,408	234	373	353	448
インターンシップ・仕事体験には参加していない	47.5%	53.2%	40.8%	51.5%	40.2%	52.1%	56.0%	48.0%	54.1%	48.0%
昨年5月以前に参加	1.1%	0.5%	1.6%	0.8%	2.4%	1.6%	0.4%	2.7%	1.4%	2.2%
昨年6月に参加	2.7%	3.2%	2.3%	2.8%	2.2%	2.2%	1.7%	1.6%	2.8%	2.9%
昨年7月に参加	6.0%	7.8%	4.7%	6.1%	4.8%	4.0%	5.1%	3.2%	3.7%	3.8%
昨年8月に参加	14.9%	11.9%	16.1%	15.7%	17.2%	12.2%	10.7%	15.5%	11.6%	10.0%
昨年9月に参加	12.6%	7.3%	15.8%	14.5%	13.9%	9.9%	8.5%	13.4%	7.6%	10.7%
昨年10月に参加	7.1%	7.3%	5.2%	7.4%	9.3%	8.4%	7.7%	9.7%	6.8%	10.5%
昨年11月に参加	7.7%	6.9%	8.1%	7.4%	9.8%	6.9%	5.1%	8.3%	5.9%	10.0%
昨年12月に参加	11.1%	10.6%	14.3%	8.1%	12.4%	11.2%	11.5%	11.0%	10.2%	12.9%
今年1月に参加	7.4%	6.4%	9.1%	5.8%	9.6%	8.4%	8.5%	8.0%	7.4%	10.7%
今年2月に参加	9.5%	10.1%	11.4%	7.4%	9.1%	9.2%	9.4%	10.7%	7.6%	9.4%
今年3月以降に参加	3.1%	2.8%	4.2%	2.3%	3.8%	3.1%	3.0%	2.7%	3.1%	3.8%
内々定先のインターンシップ・仕事体験に参加していた割合	52.5%	46.8%	59.2%	48.5%	59.8%	47.9%	44.0%	52.0%	45.9%	52.0%

②最初に参加した時期

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,415	218	385	394	418	1,408	234	373	353	448
インターンシップ・仕事体験には参加していない	47.5%	53.2%	40.8%	51.5%	40.2%	52.1%	56.0%	48.0%	54.1%	48.0%
昨年5月以前に参加	1.1%	0.5%	1.6%	0.8%	2.4%	1.6%	0.4%	2.7%	1.4%	2.2%
昨年6月に参加	2.5%	3.2%	2.3%	2.3%	1.9%	2.0%	1.7%	1.3%	2.8%	2.5%
昨年7月に参加	4.8%	6.0%	3.6%	4.8%	4.8%	3.5%	4.7%	2.9%	3.1%	2.9%
昨年8月に参加	12.4%	9.2%	14.5%	12.2%	15.8%	10.1%	9.0%	12.9%	9.6%	8.3%
昨年9月に参加	7.7%	3.7%	9.6%	9.4%	9.3%	6.7%	5.6%	9.1%	4.8%	8.5%
昨年10月に参加	3.9%	5.5%	2.3%	3.0%	4.8%	4.0%	3.4%	5.4%	3.1%	4.7%
昨年11月に参加	3.3%	2.3%	4.4%	2.8%	4.3%	2.8%	2.6%	1.9%	2.8%	4.9%
昨年12月に参加	6.0%	6.0%	7.5%	4.8%	5.7%	6.0%	5.6%	5.6%	6.5%	6.5%
今年1月に参加	4.0%	3.2%	5.7%	3.0%	4.1%	4.6%	5.1%	3.5%	4.8%	5.1%
今年2月に参加	4.8%	5.0%	6.0%	3.8%	4.3%	4.5%	3.8%	5.6%	4.2%	4.5%
今年3月以降に参加	1.9%	2.3%	1.6%	1.5%	2.4%	2.0%	2.1%	1.1%	2.5%	2.0%

③入社予定先企業のあなたが受けた採用選考はインターンシップ・仕事体験参加者限定のものでしたか。

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	771	102	228	191	250	692	103	194	162	233
はい	54.8%	48.0%	54.8%	58.6%	60.0%	53.2%	59.2%	49.0%	51.9%	52.8%
いいえ	45.2%	52.0%	45.2%	41.4%	40.0%	46.8%	40.8%	51.0%	48.1%	47.2%

④入社予定先企業のインターンシップ・仕事体験の主な発見ツール(方法)

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	771	102	228	191	250	692	103	194	162	233
ダイレクトメール(WEB、e-mail、郵送)	2.8%	1.0%	3.5%	4.2%	2.0%	2.3%	1.0%	2.6%	2.5%	3.9%
インターンシップ・仕事体験情報・就職情報サイト(マイナビなど)	50.9%	50.0%	46.1%	57.1%	51.2%	51.4%	57.3%	46.4%	52.5%	48.5%
企業ホームページ	19.7%	19.6%	25.4%	15.2%	16.8%	16.6%	18.4%	23.2%	9.3%	14.6%
就職情報誌	1.6%	2.9%	1.8%	1.0%	0.0%	3.7%	4.9%	2.6%	4.3%	2.6%
合同企業説明会(就職イベントなど)	9.0%	12.7%	5.7%	7.9%	10.8%	7.3%	1.0%	7.7%	9.3%	13.7%
学内の合同企業説明会	2.4%	2.9%	1.8%	2.1%	3.2%	2.1%	1.9%	1.5%	3.1%	1.7%
企業個別のセミナー	1.6%	2.9%	1.3%	1.0%	0.8%	1.3%	1.0%	1.0%	1.2%	2.1%
大学のOB・OG・先輩社員	1.1%	0.0%	2.6%	0.0%	1.6%	1.4%	1.0%	2.6%	0.0%	2.6%
親、親類、友人	2.3%	2.9%	3.1%	1.0%	2.0%	3.2%	5.8%	3.1%	1.2%	2.6%
SNS(LINE、Facebook、Twitter、Instagram等)	1.2%	1.0%	0.4%	2.1%	1.6%	0.9%	1.0%	0.0%	1.9%	0.9%
YouTube	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
テレビ、新聞、雑誌、書籍(CM・広告含む)	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.5%	0.0%	0.0%
商品、サービス、店舗を利用して	0.5%	0.0%	0.4%	1.0%	0.8%	0.7%	1.0%	0.5%	0.6%	0.9%
アルバイト先として	0.3%	1.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.6%	0.4%
大学のキャリアセンター	0.9%	0.0%	0.4%	1.6%	2.0%	0.5%	0.0%	0.5%	1.2%	0.0%
WEBセミナー	0.1%	0.0%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
就職エージェントサービス(新卒紹介)からの紹介	0.8%	1.0%	0.4%	1.0%	0.8%	1.3%	2.9%	0.0%	1.9%	0.0%
大学の教員や職員からの紹介	1.4%	0.0%	2.6%	0.5%	2.8%	1.7%	0.0%	3.6%	1.2%	2.1%
逆求人サイト(企業からオファーが来るサイト)	2.8%	2.0%	3.1%	3.7%	2.0%	3.9%	2.9%	3.1%	6.2%	3.0%
その他	0.7%	0.0%	0.9%	0.5%	1.6%	1.2%	0.0%	1.0%	3.1%	0.4%

⑤入社予定先企業のインターンシップ・仕事体験には対面で参加しましたか。それともオンラインで(WEB上で)参加しましたか。

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	771	102	228	191	250	692	103	194	162	233
対面で参加した	34.8%	29.4%	38.6%	35.1%	36.4%	19.1%	16.5%	18.0%	21.0%	22.3%
オンラインで(WEB上で)参加した	49.6%	58.8%	44.7%	51.3%	40.8%	70.4%	72.8%	71.1%	71.0%	64.4%
対面とオンラインの両方で参加した	15.5%	11.8%	16.7%	13.6%	22.8%	10.4%	10.7%	10.8%	8.0%	13.3%

⑥入社予定先企業のインターンシップ・仕事体験に2回以上参加しましたか。

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	771	102	228	191	250	692	103	194	162	233
1回だけ参加	63.7%	69.6%	64.9%	60.2%	57.6%	62.4%	64.1%	56.2%	71.0%	56.2%
2回以上参加	36.3%	30.4%	35.1%	39.8%	42.4%	37.6%	35.9%	43.8%	29.0%	43.8%

⑦入社予定先のインターンシップ・仕事体験には何日間参加しましたか。(分布)

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	771	102	228	191	250	692	103	194	162	233
1日	43.2%	55.9%	38.6%	41.4%	33.6%	45.1%	45.6%	36.1%	56.8%	40.3%
2、3日	34.5%	30.4%	32.0%	42.4%	33.2%	34.9%	34.0%	35.6%	34.0%	36.9%
4、5日	12.5%	9.8%	14.9%	8.9%	18.4%	12.8%	16.5%	15.5%	6.2%	13.3%
6日以上	9.8%	3.9%	14.5%	7.3%	14.8%	7.2%	3.9%	12.9%	3.1%	9.4%
平均	3.5	2.3	3.4	3.5	4.1	2.8	2.4	3.6	1.9	2.8

⑧入社予定先のインターンシップ・仕事体験にはどの程度満足しましたか。5段階評価

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	771	102	228	191	250	692	103	194	162	233
不満だった	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%
↑	1.1%	2.9%	0.4%	0.5%	0.4%	0.6%	0.0%	1.0%	1.2%	0.0%
	8.9%	9.8%	7.5%	8.9%	10.0%	9.8%	7.8%	6.7%	16.0%	7.7%
↓	39.0%	40.2%	34.2%	44.5%	37.2%	38.2%	37.9%	39.2%	36.4%	40.3%
満足だった	50.9%	47.1%	57.9%	46.1%	52.4%	51.3%	54.4%	53.1%	46.3%	51.5%



(9) 入社予定企業を決めたあとに、「本当にこの会社でいいのか」と不安になったことがありますか。

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,415	218	385	394	418	1,408	234	373	353	448
ある	51.0%	50.5%	41.3%	58.6%	55.3%	51.9%	50.0%	45.8%	57.8%	55.1%
ない	49.0%	49.5%	58.7%	41.4%	44.7%	48.1%	50.0%	54.2%	42.2%	44.9%

(10) なぜ不安になったのですか。次のうち当てはまるものをすべて選択してください。【複数回答】

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	731	110	159	231	231	739	117	171	204	247
人事担当・社員の対応(内々定後に連絡がこないなど)	3.3%	3.6%	1.9%	3.5%	4.3%	2.8%	2.6%	1.8%	3.9%	2.4%
内々定者や社内の雰囲気・人間関係	10.8%	13.6%	6.9%	11.7%	9.1%	9.4%	12.8%	7.0%	8.8%	8.1%
他にどうしても気になる業界・企業がある	7.9%	11.8%	10.1%	4.3%	5.2%	8.2%	6.0%	10.5%	8.3%	8.5%
第一志望の業界・企業ではない	12.3%	17.3%	10.7%	10.4%	8.7%	12.7%	12.8%	11.1%	14.2%	11.7%
やりたい仕事ができなさそう	4.7%	7.3%	4.4%	3.5%	2.6%	5.6%	6.0%	5.3%	6.9%	2.8%
希望の職種・配属先に配属されるか不安※	14.5%	13.6%	17.6%	14.7%	11.7%	-	-	-	-	-
企業の業績・経営状態が悪い(合併するなど)	3.5%	4.5%	1.9%	4.3%	2.2%	3.4%	3.4%	5.3%	2.5%	2.8%
業界全体の景気が良くない、先行きが見えない	9.1%	12.7%	6.3%	9.5%	5.2%	10.3%	12.8%	6.4%	13.7%	4.5%
企業規模が比較的小さい	5.9%	5.5%	5.7%	6.5%	6.1%	6.1%	4.3%	7.6%	6.4%	6.5%
知名度が低い※	8.4%	7.3%	8.8%	10.8%	4.8%	-	-	-	-	-
給与が少ない	19.9%	19.1%	19.5%	20.8%	19.9%	12.7%	9.4%	14.6%	13.2%	14.6%
福利厚生が整っていない	8.1%	9.1%	6.9%	7.8%	8.7%	5.9%	6.0%	7.6%	3.9%	7.3%
選考が早すぎたことによるミスマッチの不安	13.1%	16.4%	12.6%	11.7%	10.8%	13.0%	16.2%	9.4%	14.2%	10.1%
勤務地が希望と違う	5.5%	7.3%	4.4%	4.3%	6.1%	3.8%	0.0%	4.1%	5.9%	6.1%
勤務地がどこになるのかわからない	17.9%	18.2%	16.4%	19.5%	16.5%	17.1%	12.0%	18.7%	20.6%	17.0%
平均勤続年数が短い、短期間で辞める人が多い	5.8%	5.5%	4.4%	8.2%	3.5%	3.8%	2.6%	2.3%	5.9%	4.0%
悪い評判・口コミで	19.4%	25.5%	15.7%	18.6%	14.3%	17.2%	22.2%	15.8%	14.2%	16.6%
企業や仕事に関する情報不足	12.2%	13.6%	8.2%	13.9%	11.3%	12.1%	12.0%	9.9%	11.3%	17.0%
この会社できちんと務まるかどうか	36.5%	38.2%	30.8%	41.1%	31.2%	36.5%	37.6%	29.8%	40.7%	35.6%
自分自身の能力やスキルに自信がない	24.5%	23.6%	18.9%	29.0%	24.2%	23.9%	20.5%	17.0%	28.4%	30.8%
就職活動内容に対して後悔(心残り)があるので	14.6%	19.1%	14.5%	12.6%	10.4%	13.5%	15.4%	16.4%	11.3%	10.5%
両親・保護者が入社に賛成ではなかった	3.7%	3.6%	1.9%	5.2%	3.5%	3.1%	1.7%	3.5%	4.4%	2.4%
人事担当・社員と直接会えてない(一度しか会えてない)	3.4%	4.5%	2.5%	3.0%	3.5%	5.0%	4.3%	7.0%	3.9%	5.3%
企業を直接訪問したことがない(一度しかない)	7.4%	10.0%	5.7%	6.9%	5.6%	12.2%	13.7%	11.7%	10.3%	14.2%
大学院に進学したほうがよいのではと思った	3.4%	2.7%	5.7%	2.2%	3.9%	2.7%	2.6%	3.5%	2.5%	2.4%
残業時間が多い	10.8%	6.4%	13.2%	13.4%	10.4%	11.2%	14.5%	6.4%	13.2%	8.1%
女性社員が少ない	3.1%	1.8%	0.6%	5.6%	3.9%	3.7%	1.7%	0.0%	7.4%	5.3%
友人・知人の内々定先と比較して見劣りがした	11.0%	10.0%	11.9%	11.3%	11.3%	11.2%	6.8%	11.1%	13.7%	13.8%
なんとなく漠然と	9.4%	10.9%	8.2%	7.8%	11.7%	6.7%	6.0%	11.1%	3.4%	8.1%
その他	3.2%	4.5%	4.4%	1.7%	1.7%	3.5%	3.4%	4.1%	3.4%	2.8%

※今年から追加

(11) その不安は解消されましたか。

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	731	110	159	231	231	739	117	171	204	247
解消された	35.3%	36.4%	35.8%	29.4%	45.0%	42.3%	50.4%	42.1%	37.3%	38.5%
解消されない	64.7%	63.6%	64.2%	70.6%	55.0%	57.7%	49.6%	57.9%	62.7%	61.5%

【参考:23年卒】

<不安と解消・対全体>

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,415	218	385	394	418	1,408	234	373	353	448
不安になったことはない	49.0%	49.5%	58.7%	41.4%	44.7%	48.1%	50.0%	54.2%	42.2%	44.9%
不安になったが解消された	18.0%	18.3%	14.8%	17.3%	24.9%	22.0%	25.2%	19.3%	21.5%	21.2%
不安になり、解消されない	33.0%	32.1%	26.5%	41.4%	30.4%	30.0%	24.8%	26.5%	36.3%	33.9%

(12) 不安が解消された理由(きっかけ)は何ですか。次のうち当てはまるものをすべて選択してください。【複数回答】

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	269	40	57	68	104	302	59	72	76	95
人事担当者と直接会って話し合った	17.3%	25.0%	12.3%	17.6%	10.6%	9.7%	10.2%	12.5%	7.9%	7.4%
人事担当者とWEBを通して話し合った	7.5%	2.5%	7.0%	14.7%	5.8%	13.3%	16.9%	9.7%	13.2%	10.5%
先輩社員と直接会って話し合った	12.5%	7.5%	12.3%	16.2%	15.4%	11.9%	15.3%	5.6%	11.8%	14.7%
先輩社員とWEBを通して話し合った	12.3%	17.5%	3.5%	16.2%	8.7%	10.1%	10.2%	5.6%	14.5%	8.4%
内々定者同士で直接会って話し合った	13.0%	15.0%	14.0%	10.3%	12.5%	4.4%	5.1%	5.6%	2.6%	4.2%
内々定者同士でWEBを通して話し合った	3.3%	2.5%	3.5%	5.9%	1.0%	4.8%	8.5%	1.4%	3.9%	3.2%
職場見学をして	8.1%	7.5%	12.3%	5.9%	7.7%	6.7%	3.4%	11.1%	6.6%	7.4%
バーチャル職場見学を体験して	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.6%	1.7%	1.4%	1.3%	2.1%
対面式の内々定者懇親会に出て	14.6%	17.5%	8.8%	13.2%	18.3%	8.6%	8.5%	12.5%	6.6%	6.3%
WEBの内々定者懇親会に出て	6.1%	5.0%	7.0%	8.8%	2.9%	11.1%	10.2%	9.7%	9.2%	18.9%
内々定者研修に直接参加して	9.2%	15.0%	3.5%	11.8%	2.9%	3.7%	5.1%	4.2%	2.6%	2.1%
内々定者のオンライン型研修に参加して	2.0%	0.0%	3.5%	2.9%	1.9%	4.3%	10.2%	1.4%	1.3%	1.1%
他に気になっていた企業に落ちた	3.9%	5.0%	1.8%	2.9%	5.8%	6.0%	6.8%	2.8%	5.3%	10.5%
自分で調べたり考えたりして納得した	31.7%	37.5%	26.3%	30.9%	29.8%	35.7%	33.9%	38.9%	34.2%	37.9%
先輩や知人に相談して	14.5%	15.0%	19.3%	8.8%	16.3%	11.4%	5.1%	13.9%	15.8%	13.7%
家族に相談して	20.4%	20.0%	15.8%	22.1%	24.0%	14.1%	8.5%	13.9%	19.7%	16.8%
大学のキャリアセンターや教授・教員に相談して	6.6%	7.5%	5.3%	4.4%	9.6%	5.2%	8.5%	1.4%	2.6%	8.4%
時間が経つことで気持ちが切り替えられた	27.5%	25.0%	22.8%	32.4%	29.8%	25.7%	20.3%	25.0%	25.0%	41.1%
内々定者アルバイトをして	1.6%	0.0%	0.0%	5.9%	0.0%	1.3%	1.7%	0.0%	2.6%	0.0%
その他	2.3%	0.0%	5.3%	2.9%	1.9%	3.1%	3.4%	2.8%	3.9%	1.1%

(13) 「もしこうだったら『この会社でいいのか』という不安は解消されたのに」と思うことについて、以下から当てはまるものをすべて選択してください。【複数回答】 【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	462	70	102	163	127	437	58	99	128	152
入社予定先から定期的に電話やメールで連絡がある	10.4%	10.0%	6.9%	14.1%	7.1%	9.7%	12.1%	5.1%	11.7%	8.6%
人事や先輩社員とのWEB面談がある	6.8%	10.0%	2.9%	7.4%	4.7%	5.5%	3.4%	2.0%	7.0%	9.9%
内々定者専用WEBページで情報公開が行われる	9.7%	8.6%	12.7%	9.2%	8.7%	9.0%	6.9%	8.1%	10.2%	11.2%
配属部署がある程度わかる	18.5%	25.7%	10.8%	18.4%	15.0%	17.8%	12.1%	20.2%	19.5%	19.1%
勤務地がある程度わかる	16.6%	17.1%	9.8%	20.2%	16.5%	18.5%	13.8%	17.2%	22.7%	18.4%
インターンシップ・仕事体験で実際の職場を体験できる	7.2%	5.7%	4.9%	9.8%	7.1%	8.2%	6.9%	9.1%	8.6%	7.9%
実際の仕事をロールプレイングで体験できる	8.0%	7.1%	4.9%	10.4%	8.7%	10.7%	10.3%	5.1%	14.1%	11.8%
内々定者アルバイトとして実際の職場で働ける	15.3%	18.6%	2.9%	20.9%	12.6%	15.1%	17.2%	14.1%	14.8%	13.8%
社員と懇親会で直接会って親しくなる	13.3%	11.4%	8.8%	17.8%	12.6%	12.7%	12.1%	3.0%	19.5%	13.2%
社員とWEB懇親会を通じて親しくなる	4.6%	7.1%	3.9%	2.5%	5.5%	7.2%	5.2%	8.1%	7.8%	7.9%
不安なことについて入社予定先の人と話し合う	18.4%	22.9%	11.8%	20.2%	14.2%	15.2%	5.2%	14.1%	20.3%	20.4%
内々定者同士で交流がある	18.0%	22.9%	7.8%	20.2%	17.3%	17.8%	19.0%	15.2%	20.3%	14.5%
対面式の内々定者懇親会がある	14.0%	17.1%	10.8%	14.7%	10.2%	11.6%	10.3%	6.1%	15.6%	12.5%
WEBの内々定者懇親会がある	4.3%	4.3%	3.9%	3.7%	6.3%	7.1%	6.9%	5.1%	7.0%	10.5%
社会人としてのマナーが身につく講習を受けられる	5.7%	7.1%	0.0%	6.7%	8.7%	5.7%	6.9%	2.0%	7.0%	6.6%
仕事を行うためのスキルについて相談できる	11.0%	15.7%	11.8%	6.7%	11.0%	10.7%	10.3%	7.1%	10.9%	15.8%
その不安について自分で納得いくまで調べられる	16.8%	18.6%	11.8%	19.6%	13.4%	20.6%	25.9%	16.2%	21.9%	16.4%
その仕事を一生やっつけようと思える	18.9%	21.4%	9.8%	23.3%	15.7%	21.0%	20.7%	13.1%	25.0%	24.3%
社会人としてちゃんと自立できると思える	15.9%	17.1%	10.8%	17.8%	16.5%	13.4%	19.0%	5.1%	14.8%	13.8%
入社予定企業の悪い噂が払拭される	16.6%	18.6%	14.7%	19.0%	8.7%	11.8%	12.1%	10.1%	13.3%	10.5%
社内見学・工場見学などの機会がある	8.3%	10.0%	8.8%	6.7%	7.9%	9.1%	6.9%	10.1%	7.8%	13.8%
WEB社内見学・WEB工場見学などの機会がある	4.7%	5.7%	3.9%	4.3%	4.7%	6.2%	5.2%	7.1%	5.5%	7.9%
業界についての知識を十分身に付ける	15.0%	14.3%	12.7%	17.2%	14.2%	9.2%	10.3%	5.1%	10.2%	11.2%
待遇面で不満が解消される	22.4%	24.3%	24.5%	23.3%	12.6%	15.8%	15.5%	14.1%	16.4%	17.1%
面接が1回でも対面式で行われる	3.9%	4.3%	2.9%	4.9%	1.6%	4.4%	6.9%	5.1%	3.1%	2.6%
親・保護者が入社することに賛成してくれる	5.6%	5.7%	3.9%	7.4%	3.1%	3.1%	1.7%	2.0%	4.7%	3.3%
その他	1.0%	0.0%	2.0%	0.6%	2.4%	1.4%	1.7%	3.0%	0.8%	0.0%
不安は解消できないと思う	23.8%	30.0%	32.4%	14.7%	20.5%	19.0%	20.7%	17.2%	20.3%	16.4%

(14) 入社予定先から「今」提供してほしいと思う情報を以下よりすべて選択してください。【複数回答】 【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,415	218	385	394	418	1,408	234	373	353	448
配属部署決定時期	24.6%	24.8%	21.6%	28.4%	22.2%	24.2%	22.2%	22.0%	26.9%	26.8%
勤務地決定時期	27.2%	27.5%	28.1%	28.4%	22.7%	26.7%	23.1%	24.4%	31.2%	29.2%
入社前研修の有無や内容	23.3%	19.7%	22.9%	27.9%	22.7%	23.7%	17.9%	20.9%	30.6%	26.6%
内定式の日時・内容	30.1%	23.4%	28.3%	36.5%	34.4%	34.4%	28.2%	32.7%	40.5%	37.9%
新入社員研修の期間や内容	29.9%	29.8%	24.7%	32.7%	34.0%	31.7%	27.4%	27.3%	39.1%	33.9%
入社1年目の仕事内容	43.0%	45.0%	41.6%	44.2%	39.2%	46.2%	48.3%	43.2%	48.7%	42.9%
初任給や手当の詳細	39.0%	39.0%	36.1%	40.4%	41.4%	37.3%	32.5%	32.4%	44.8%	41.1%
社宅や寮について	32.6%	28.0%	40.0%	28.9%	35.9%	33.4%	25.6%	44.5%	28.0%	39.3%
残業の有無や量	24.2%	28.4%	18.7%	25.1%	23.4%	25.6%	23.1%	22.0%	30.9%	26.8%
休暇制度と実際の取得状況	24.2%	24.8%	19.5%	27.4%	25.1%	22.4%	18.4%	20.6%	26.1%	26.1%
将来のキャリアプラン	27.5%	30.7%	28.6%	24.9%	23.7%	26.7%	28.2%	27.6%	25.8%	23.7%
昇進・異動に関する制度や現状	25.9%	31.7%	24.2%	24.6%	19.4%	23.2%	23.9%	25.2%	21.5%	21.2%
産前産後休暇、育児休業・支援制度	10.1%	7.8%	8.6%	12.7%	12.4%	8.7%	3.8%	4.3%	13.3%	17.4%
女性管理職の割合	2.7%	0.5%	1.0%	5.1%	5.5%	3.8%	1.3%	0.5%	7.6%	6.9%
入社までの注意事項	36.9%	35.8%	36.9%	38.6%	36.1%	35.9%	31.6%	34.0%	38.8%	42.0%
入社までしておくべきこと	47.5%	46.8%	47.5%	49.0%	45.7%	45.5%	43.2%	44.5%	48.2%	46.9%
在宅勤務・テレワークの状況※	19.8%	21.1%	17.1%	20.8%	20.1%	-	-	-	-	-
同期で入社予定の内々定者の人数やプロフィール	28.9%	26.1%	22.9%	37.3%	28.9%	29.7%	24.4%	25.7%	36.8%	33.3%
その他	0.9%	0.0%	0.8%	1.8%	1.0%	0.3%	0.0%	0.5%	0.0%	0.9%
提供してほしいと思う情報はない	5.2%	5.0%	8.3%	2.8%	4.8%	4.3%	6.0%	4.6%	2.5%	3.8%

※今年から追加

(15) 入社予定先企業からあなたの親または保護者が入社を承諾しているかについて確認されたことはありますか。【複数回答】 【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,415	218	385	394	418	1,408	234	373	353	448
あなた宛の電話で確認された	6.8%	7.8%	5.5%	6.9%	7.4%	9.0%	6.8%	8.6%	10.8%	10.5%
親または保護者宛の電話で確認された	0.5%	0.5%	0.5%	0.5%	0.7%	0.6%	1.3%	0.3%	0.6%	0.0%
親または保護者宛の手紙で確認された	1.6%	2.3%	0.8%	1.5%	2.2%	1.4%	0.9%	2.4%	1.4%	0.9%
対面式の個人面談や面接の席で確認された	7.4%	9.2%	3.4%	9.6%	6.5%	6.4%	9.4%	3.2%	6.5%	5.8%
WEBでの個人面談やWEB面接の際に確認された	3.3%	2.3%	2.6%	5.1%	3.3%	4.7%	3.8%	3.2%	6.5%	5.8%
親または保護者も含めた対面式の面談があった	0.4%	0.9%	0.0%	0.3%	0.2%	0.1%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%
親または保護者も含めたWEB面談があった	0.5%	0.0%	0.8%	1.0%	0.0%	0.4%	0.4%	0.3%	0.6%	0.4%
人事担当者の家庭訪問があった	0.3%	0.5%	0.3%	0.3%	0.2%	0.2%	0.4%	0.3%	0.0%	0.2%
親または保護者の捺印または署名を求める書類を渡された	5.6%	6.0%	5.2%	6.6%	3.6%	3.4%	3.4%	2.9%	3.7%	3.8%
その他の方法で確認された	0.4%	0.5%	0.0%	0.5%	0.7%	0.2%	0.4%	0.0%	0.3%	0.2%
上記のようなことはなかった	76.6%	74.8%	83.6%	71.3%	78.0%	76.1%	75.6%	81.0%	72.8%	75.0%

(16) 内々定先の企業について

以下、モニターが内々定を獲得した企業について、1人当たり最大4社回答をした結果について【社数】をベースに再集計した

①今までに内々定を得た企業の業種

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	3,462	560	860	1,045	997	3,417	604	815	937	1,061
建設・設備工事	3.9%	2.5%	5.9%	2.2%	4.6%	4.1%	3.0%	5.5%	2.5%	5.2%
住宅・インテリア	1.6%	1.1%	1.4%	2.5%	1.1%	2.0%	3.0%	1.0%	2.1%	2.1%
食品・農林・水産	6.5%	3.0%	5.0%	4.2%	12.0%	5.7%	3.0%	5.5%	2.8%	10.1%
アパレル・服飾関連	0.6%	0.4%	0.1%	1.2%	0.6%	0.6%	0.2%	0.2%	1.5%	0.2%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	3.8%	1.6%	7.7%	0.8%	5.0%	3.8%	1.5%	6.3%	1.2%	5.5%
薬品・化粧品	4.7%	1.3%	4.4%	0.6%	11.1%	4.5%	0.8%	3.4%	1.4%	10.3%
鉄鋼・金属・鉱業	1.0%	0.5%	1.6%	1.0%	0.6%	1.6%	0.5%	3.7%	1.1%	1.2%
機械・プラント	3.8%	1.8%	8.7%	1.6%	2.9%	3.3%	2.5%	7.4%	1.8%	1.9%
電子・電気機器	4.6%	1.6%	10.2%	1.9%	4.3%	4.4%	1.8%	10.7%	1.5%	3.5%
自動車・輸送用機器	4.2%	3.6%	8.5%	2.6%	2.4%	4.7%	4.3%	9.2%	3.4%	2.5%
精密・医療機器	2.2%	0.7%	3.8%	1.0%	2.8%	2.0%	1.0%	2.1%	1.2%	3.2%
印刷・事務機器・日用品	1.5%	1.4%	2.0%	1.3%	1.2%	1.1%	-	1.0%	1.1%	1.9%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	0.3%	0.7%	-	0.6%	0.2%	0.2%	-	0.5%	0.3%	0.1%
その他メーカー	0.8%	1.3%	0.3%	1.0%	0.7%	0.9%	1.0%	0.9%	0.6%	1.2%
総合商社	0.5%	0.5%	0.1%	0.6%	0.6%	0.4%	0.7%	-	0.4%	0.4%
専門商社	1.9%	4.5%	0.1%	2.7%	1.2%	2.1%	3.5%	0.6%	3.1%	1.5%
百貨店・スーパー・コンビニ	2.1%	3.9%	0.6%	3.7%	0.6%	2.2%	4.8%	0.6%	3.1%	1.0%
専門店	1.4%	3.8%	-	2.0%	0.8%	1.3%	3.0%	0.1%	2.0%	0.8%
銀行・証券・信用金庫	4.4%	7.1%	1.2%	8.8%	0.9%	3.8%	8.9%	1.2%	6.2%	0.8%
クレジット・信販・リース・その他金融	1.1%	3.0%	0.6%	1.5%	-	0.9%	1.3%	-	2.2%	0.1%
生保・損保	1.8%	3.8%	0.5%	3.1%	0.4%	2.0%	3.3%	1.0%	3.9%	0.4%
放送・新聞・出版	1.0%	1.4%	0.1%	1.9%	0.7%	1.1%	2.2%	0.1%	2.5%	0.2%
広告・芸能	0.9%	0.7%	0.2%	2.2%	0.2%	0.8%	0.7%	0.2%	1.5%	0.7%
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	14.9%	14.6%	16.5%	14.2%	14.3%	14.7%	14.1%	17.7%	13.8%	13.6%
ゲームソフト	0.1%	-	-	-	0.2%	0.3%	0.2%	0.5%	0.4%	0.2%
通信	1.8%	0.9%	1.9%	2.7%	1.2%	2.2%	1.8%	2.3%	2.3%	2.1%
鉄道・航空	2.3%	3.4%	2.8%	2.9%	0.7%	1.0%	1.0%	1.8%	0.5%	0.8%
陸運・海運・物流	2.1%	5.0%	0.9%	3.5%	-	2.0%	5.6%	0.9%	2.9%	0.2%
電力・ガス・エネルギー	1.4%	1.8%	2.2%	1.3%	0.7%	1.7%	1.0%	3.3%	1.0%	1.5%
不動産	1.3%	2.7%	0.6%	2.2%	0.3%	1.6%	4.0%	0.4%	2.1%	0.6%
給食・フードサービス	1.0%	1.1%	-	1.1%	1.8%	1.3%	0.8%	0.1%	1.3%	2.5%
ホテル・旅行	1.2%	2.3%	-	2.8%	-	1.1%	0.8%	0.1%	3.2%	0.2%
医療・調剤薬局	4.7%	0.7%	2.2%	1.9%	12.0%	4.4%	-	2.1%	1.8%	11.0%
介護・福祉サービス	1.0%	1.3%	-	2.6%	0.1%	1.5%	1.8%	-	3.6%	0.5%
アミューズメント・レジャー	0.6%	1.1%	0.2%	0.7%	0.5%	0.4%	0.2%	0.1%	1.0%	0.1%
コンサルティング・調査	2.9%	3.4%	4.0%	1.9%	2.9%	3.0%	5.6%	3.7%	2.0%	1.7%
人材サービス(派遣・紹介)	4.1%	3.2%	2.7%	4.9%	5.0%	4.0%	3.1%	2.7%	4.9%	4.8%
教育	1.2%	2.3%	0.5%	1.8%	0.6%	1.7%	2.0%	0.4%	3.4%	0.9%
エステ・理美容・フィットネス	0.3%	0.5%	-	0.5%	0.1%	0.2%	-	-	0.6%	0.2%
冠婚葬祭	0.2%	-	-	0.7%	0.1%	0.2%	-	-	0.5%	0.1%
その他サービス	2.0%	2.9%	1.3%	2.3%	1.8%	2.7%	2.6%	1.7%	3.4%	2.7%
官公庁・公社・団体	2.4%	2.7%	1.2%	3.2%	2.5%	2.7%	4.5%	1.0%	3.7%	2.0%

②内々定を得た企業の規模

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	3,462	560	860	1,045	997	3,417	604	815	937	1,061
50人未満	1.9%	2.0%	1.4%	2.8%	1.4%	2.1%	2.0%	0.9%	3.4%	2.0%
50~99人	2.2%	2.3%	0.6%	3.2%	2.4%	2.3%	1.8%	2.0%	3.1%	2.3%
100~299人	8.3%	8.4%	6.0%	12.0%	6.4%	10.3%	12.9%	7.9%	12.7%	8.5%
300~499人	8.7%	8.2%	9.4%	8.3%	8.7%	10.2%	9.3%	9.4%	11.4%	10.1%
500~999人	12.3%	12.3%	9.8%	12.6%	14.2%	13.1%	15.9%	10.1%	13.4%	13.6%
1,000~2,999人	21.7%	21.8%	21.0%	21.1%	22.7%	21.5%	22.4%	19.1%	21.7%	22.5%
3,000~4,999人	11.7%	13.2%	9.4%	13.1%	11.3%	11.1%	10.4%	10.7%	10.8%	12.1%
5,000人以上	33.2%	31.8%	42.3%	26.9%	32.8%	29.5%	25.3%	40.0%	23.5%	29.0%

## ③内々定先企業の主な発見ツール(方法)

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	3,462	560	860	1,045	997	3,417	604	815	937	1,061
インターンシップ・仕事体験	14.0%	16.1%	16.4%	13.0%	11.9%	9.1%	10.3%	12.4%	7.6%	7.4%
ダイレクトメール(WEB、e-mail、郵送)	1.0%	1.3%	0.9%	1.3%	0.6%	1.0%	1.0%	1.2%	1.0%	0.9%
就職情報サイト	36.3%	36.3%	31.9%	38.7%	37.5%	41.3%	46.4%	34.0%	48.0%	38.1%
企業ホームページ	8.7%	9.6%	11.6%	6.5%	8.0%	8.8%	8.8%	12.6%	5.5%	8.7%
就職情報誌	1.1%	1.4%	1.3%	1.4%	0.5%	1.2%	0.5%	1.5%	1.7%	0.9%
合同企業説明会(就職イベントなど)	9.5%	10.5%	7.3%	11.6%	8.7%	8.8%	8.9%	7.2%	8.9%	9.8%
学内の合同企業説明会	3.2%	2.9%	3.1%	2.7%	4.1%	3.2%	3.3%	2.8%	2.2%	4.3%
企業個別のセミナー	1.0%	0.7%	1.2%	1.3%	0.5%	1.1%	1.3%	1.2%	0.5%	1.2%
大学のOB・OG・先輩社員	1.9%	0.2%	3.1%	1.0%	2.7%	2.2%	1.2%	2.9%	0.5%	3.8%
親、親類、友人	4.0%	3.0%	5.2%	3.4%	4.1%	4.0%	2.6%	4.5%	3.6%	4.8%
SNS(LINE、Facebook、Twitter、Instagram等)	0.4%	0.2%	0.3%	0.6%	0.5%	0.5%	1.2%	0.1%	0.6%	0.2%
YouTube	0.1%	0.2%	0.2%	-	-	0.1%	0.2%	0.1%	0.1%	-
テレビ、新聞、雑誌、書籍(CM・広告含む)	1.1%	1.4%	1.0%	1.1%	0.9%	1.3%	1.0%	1.6%	1.4%	1.2%
商品、サービス、店舗を利用して	3.8%	3.2%	3.8%	4.5%	3.2%	4.0%	2.6%	3.3%	4.3%	5.2%
アルバイト先として	0.5%	0.5%	0.2%	0.9%	0.2%	0.4%	0.5%	-	0.9%	0.2%
キャリアセンター(求人票)	0.4%	0.2%	0.2%	0.6%	0.6%	0.6%	-	0.2%	1.7%	0.3%
WEBセミナー	0.2%	-	0.1%	0.5%	0.2%	0.4%	0.5%	0.1%	0.6%	0.3%
新卒紹介サービスからの紹介	3.2%	3.2%	2.1%	3.9%	3.4%	2.5%	3.3%	2.2%	2.2%	2.6%
大学の教員や職員からの紹介	2.1%	0.7%	2.2%	1.0%	3.8%	1.9%	0.5%	3.1%	0.7%	2.7%
逆求人サイト(企業からオファーが来るサイト)	6.0%	7.0%	5.8%	5.2%	6.4%	6.1%	4.8%	7.1%	6.7%	5.6%
その他	1.5%	1.4%	1.7%	1.0%	2.0%	1.4%	1.2%	1.6%	1.1%	1.8%

## ④内々定を得た時期

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	3,462	560	860	1,045	997	3,417	604	815	937	1,061
2月以前	20.0%	15.2%	24.8%	16.1%	22.9%	14.7%	14.1%	15.3%	14.6%	14.6%
3月上旬	6.8%	5.4%	7.2%	5.5%	8.6%	6.1%	5.1%	8.1%	4.1%	7.0%
3月中旬	5.0%	3.0%	6.3%	4.1%	5.8%	4.0%	3.1%	5.3%	2.2%	5.0%
3月下旬	10.3%	10.9%	11.0%	8.6%	10.9%	9.3%	7.3%	10.2%	6.8%	12.0%
4月上旬	6.7%	4.8%	9.0%	6.2%	6.4%	7.5%	8.4%	8.5%	6.4%	7.3%
4月中旬	5.2%	5.7%	5.1%	5.7%	4.4%	6.1%	5.8%	7.2%	5.4%	6.0%
4月下旬	9.1%	10.4%	7.4%	9.3%	9.7%	10.8%	10.3%	12.3%	10.1%	10.6%
5月上旬	5.5%	7.7%	3.6%	6.7%	4.5%	6.1%	6.1%	4.5%	7.4%	6.3%
5月中旬	5.5%	6.1%	4.7%	6.7%	4.6%	4.9%	5.3%	5.2%	4.9%	4.6%
5月下旬	6.5%	7.9%	5.8%	7.8%	5.1%	7.7%	8.4%	6.4%	9.1%	7.1%
6月上旬	7.3%	9.5%	7.4%	6.9%	6.3%	8.5%	9.8%	7.6%	9.3%	7.7%
6月中旬	3.5%	4.3%	1.7%	5.0%	3.0%	4.1%	5.3%	2.9%	5.3%	3.1%
6月下旬	3.6%	3.6%	2.3%	4.5%	3.8%	4.2%	4.6%	2.8%	5.7%	3.8%
7月上旬	2.8%	3.2%	2.3%	3.7%	2.0%	3.7%	3.3%	2.6%	5.1%	3.6%
7月中旬	1.1%	1.4%	0.6%	1.9%	0.5%	1.2%	1.7%	0.4%	1.9%	0.8%
7月下旬	1.1%	1.1%	0.7%	1.3%	1.3%	1.0%	1.3%	0.7%	1.6%	0.6%

## ⑤1次面接から内々定までの選考回数

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	3,462	560	860	1,045	997	3,417	604	815	937	1,061
1回	17.4%	10.5%	20.0%	12.3%	24.3%	15.7%	8.4%	16.3%	11.6%	23.0%
2回	39.6%	36.1%	46.3%	38.1%	37.5%	39.4%	34.1%	42.6%	35.3%	43.4%
3回	35.0%	42.5%	28.5%	38.7%	32.5%	35.7%	43.5%	34.7%	40.6%	27.8%
4回	6.0%	7.3%	4.5%	8.3%	4.1%	6.4%	8.3%	5.0%	8.8%	4.2%
5回	1.4%	2.3%	0.2%	2.1%	1.2%	1.9%	3.6%	1.0%	2.7%	0.8%
6回以上	0.6%	1.3%	0.5%	0.5%	0.4%	0.9%	2.0%	0.4%	1.1%	0.7%
平均	2.4	2.6	2.2	2.5	2.2	2.4	2.7	2.3	2.6	2.2

## ⑥ジョブ型雇用での採用だったか

【参考:23年卒】

&lt;ジョブ型雇用の採用選考に応募したことがある人限定&gt;

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	515	85	157	137	136	494	93	156	105	140
はい	44.3%	38.8%	51.0%	35.8%	48.5%	45.5%	38.7%	42.3%	46.7%	52.9%
いいえ	55.7%	61.2%	49.0%	64.2%	51.5%	54.5%	61.3%	57.7%	53.3%	47.1%

【参考:23年卒】

&lt;对内々定先全体&gt;

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	3,462	560	860	1,045	997	3,417	604	815	937	1,061
はい	6.6%	5.9%	9.3%	4.7%	6.6%	6.6%	6.0%	8.1%	5.2%	7.0%
いいえ	93.4%	94.1%	90.7%	95.3%	93.4%	93.4%	94.0%	91.9%	94.8%	93.0%

## ⑦1次面接を受けてから内々定を得るまでの期間

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	3,462	560	860	1,045	997	3,417	604	815	937	1,061
1週間未満	8.1%	3.9%	10.3%	5.7%	11.0%	8.0%	5.5%	9.0%	6.0%	10.5%
1週間以上2週間未満	9.6%	6.4%	9.9%	6.8%	14.0%	10.4%	7.0%	13.7%	7.4%	12.5%
2週間以上3週間未満	16.1%	17.5%	19.7%	13.4%	15.1%	15.1%	12.4%	16.4%	15.9%	14.8%
3週間以上1ヶ月未満	22.0%	23.9%	24.2%	21.9%	19.2%	22.5%	23.7%	24.3%	22.6%	20.5%
1ヶ月以上2ヶ月未満	33.1%	36.8%	29.1%	38.2%	29.2%	32.8%	40.7%	28.7%	34.8%	29.8%
2ヶ月以上	11.1%	11.4%	6.9%	14.0%	11.4%	11.2%	10.8%	7.9%	13.3%	12.0%

## ⑧その企業を「企業として認識した」時期

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	3,462	560	860	1,045	997	3,417	604	815	937	1,061
インターンシップ・仕事体験や就職活動を始める前に知っていた(CMや授業内等)	38.3%	38.8%	42.7%	36.5%	36.1%	35.6%	34.8%	39.4%	32.6%	35.9%
インターンシップ・仕事体験を探す/参加するタイミングで初めて知った	24.2%	20.4%	28.8%	19.5%	27.4%	19.4%	16.1%	19.6%	19.3%	21.3%
就職活動を通じて初めて知った	36.9%	40.4%	28.0%	43.3%	35.9%	44.0%	47.8%	39.3%	47.6%	42.2%
その他	0.6%	0.5%	0.5%	0.8%	0.6%	1.0%	1.3%	1.7%	0.5%	0.6%

## (17) 内々定先企業のインターンシップ・仕事体験について

以下、モニターが内々定を獲得した企業について、1人当たり最大4社回答をした結果について【社数】をベースに再集計した

## ①参加した時期すべて(複数選択)

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	3,462	560	860	1,045	997	3,417	604	815	937	1,061
インターンシップ・仕事体験には参加していない	47.9%	51.4%	41.0%	54.3%	45.1%	51.7%	54.1%	47.2%	57.0%	48.9%
昨年5月以前に参加	1.2%	0.5%	1.0%	1.1%	1.9%	1.4%	0.8%	1.8%	1.5%	1.4%
昨年6月に参加	2.3%	2.5%	2.4%	2.2%	2.3%	2.0%	2.2%	1.8%	2.1%	2.0%
昨年7月に参加	5.1%	6.6%	4.8%	5.5%	4.3%	3.4%	4.0%	3.2%	3.0%	3.6%
昨年8月に参加	14.2%	11.6%	14.5%	14.4%	15.0%	11.5%	9.6%	13.7%	11.2%	11.1%
昨年9月に参加	11.6%	8.2%	14.9%	11.1%	11.2%	9.4%	7.1%	12.1%	8.4%	9.3%
昨年10月に参加	6.9%	7.3%	6.0%	6.5%	7.9%	8.0%	6.8%	8.6%	6.4%	9.5%
昨年11月に参加	7.6%	6.1%	8.6%	5.6%	9.7%	7.4%	5.0%	8.0%	7.0%	8.6%
昨年12月に参加	10.3%	9.5%	12.3%	8.1%	11.3%	10.3%	10.9%	11.0%	8.0%	11.5%
今年1月に参加	7.9%	8.6%	8.5%	5.3%	9.6%	8.0%	8.9%	8.0%	6.4%	8.9%
今年2月に参加	7.2%	8.4%	8.1%	6.3%	6.5%	7.5%	7.1%	9.6%	5.8%	7.7%
今年3月以降に参加	2.4%	1.8%	2.8%	1.5%	3.2%	2.5%	2.3%	1.7%	2.7%	3.0%
内々定先のインターンシップ・仕事体験に参加していた割合	52.1%	48.6%	59.0%	45.7%	54.9%	48.3%	45.9%	52.8%	43.0%	51.1%

## ②最初に参加した時期

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	3,462	560	860	1,045	997	3,417	604	815	937	1,061
インターンシップ・仕事体験には参加していない	47.9%	51.4%	41.0%	54.3%	45.1%	51.7%	54.1%	47.2%	57.0%	48.9%
昨年5月以前に参加	1.2%	0.5%	1.0%	1.1%	1.9%	1.4%	0.8%	1.8%	1.5%	1.4%
昨年6月に参加	2.2%	2.3%	2.4%	2.0%	2.2%	1.9%	2.2%	1.7%	2.1%	1.8%
昨年7月に参加	4.4%	5.2%	3.8%	4.6%	4.1%	2.9%	3.8%	2.7%	2.5%	2.9%
昨年8月に参加	12.3%	9.5%	13.0%	11.7%	13.9%	10.0%	7.9%	11.5%	9.7%	10.2%
昨年9月に参加	8.2%	5.2%	10.9%	7.8%	7.8%	7.1%	5.0%	8.8%	6.2%	7.6%
昨年10月に参加	3.9%	5.2%	3.3%	3.3%	4.4%	4.6%	4.0%	5.0%	3.6%	5.4%
昨年11月に参加	3.9%	2.9%	5.0%	2.4%	5.0%	3.5%	2.8%	3.1%	3.3%	4.2%
昨年12月に参加	5.9%	5.7%	7.4%	4.7%	6.0%	6.2%	7.1%	6.9%	4.6%	6.7%
今年1月に参加	4.4%	4.8%	5.5%	3.5%	4.3%	4.6%	6.5%	4.4%	3.8%	4.4%
今年2月に参加	4.2%	5.9%	5.0%	3.6%	3.0%	4.5%	4.0%	5.8%	3.6%	4.5%
今年3月以降に参加	1.5%	1.4%	1.5%	1.1%	2.1%	1.7%	1.8%	1.0%	2.0%	1.9%

(18) 現在の内々定先企業にはどの程度満足していますか。5段階評価

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,551	244	401	459	447	1,549	267	398	407	477
不満である	1.3%	0.8%	1.2%	2.0%	1.1%	1.3%	1.9%	0.5%	2.0%	0.2%
↑	2.9%	4.9%	0.5%	3.3%	2.2%	3.0%	3.7%	1.8%	3.7%	2.1%
	15.5%	20.9%	10.0%	16.6%	11.0%	13.8%	13.1%	12.6%	16.5%	11.9%
↓	38.7%	37.3%	32.7%	44.2%	40.5%	35.8%	33.3%	34.9%	37.8%	37.9%
満足している	41.6%	36.1%	55.6%	34.0%	45.2%	46.1%	47.9%	50.3%	40.0%	47.8%

【参考:23年卒】

※入社予定先が決まっている学生の内々定先満足度

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,415	218	385	394	418	1,408	234	373	353	448
不満である	0.2%	0.0%	0.3%	0.3%	0.5%	0.4%	0.4%	0.3%	0.8%	0.0%
↑	1.7%	3.2%	0.5%	1.5%	1.2%	1.5%	1.7%	1.1%	1.7%	1.6%
	13.9%	19.7%	8.3%	14.7%	10.5%	11.3%	9.8%	9.9%	14.4%	10.7%
↓	39.2%	38.5%	33.5%	44.7%	40.0%	36.4%	34.6%	35.9%	38.2%	37.3%
満足している	45.0%	38.5%	57.4%	38.8%	47.8%	50.3%	53.4%	52.8%	44.8%	50.4%

【参考:23年卒】

※入社予定先が決まっていない学生の内々定先満足度

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	136	26	16	65	29	141	33	25	54	29
不満である	11.9%	7.7%	25.0%	12.3%	10.3%	9.0%	12.1%	4.0%	9.3%	3.4%
↑	14.6%	19.2%	0.0%	13.8%	17.2%	15.9%	18.2%	12.0%	16.7%	10.3%
	30.1%	30.8%	50.0%	27.7%	17.2%	35.7%	36.4%	52.0%	29.6%	31.0%
↓	34.0%	26.9%	12.5%	41.5%	48.3%	29.9%	24.2%	20.0%	35.2%	48.3%
満足している	9.4%	15.4%	12.5%	4.6%	6.9%	9.4%	9.1%	12.0%	9.3%	6.9%



(19) 入社予定先について、総合的に考えて、どの程度満足していますか。5段階評価 【参考:23年卒】

【総合評価】	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,415	218	385	394	418	1,408	234	373	353	448
不満である	0.4%	0.5%	0.3%	0.5%	0.2%	0.1%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%
↑	0.9%	1.4%	0.3%	1.0%	0.7%	1.0%	1.7%	0.8%	0.6%	0.9%
	9.3%	14.2%	5.7%	8.4%	7.2%	7.8%	8.1%	6.7%	8.5%	8.0%
↓	38.8%	39.0%	31.9%	44.7%	39.2%	36.5%	32.9%	34.0%	41.1%	39.3%
満足している	50.7%	45.0%	61.8%	45.4%	52.6%	54.5%	57.3%	58.4%	49.6%	51.8%

(20) 入社予定先の給与、福利厚生、休日休暇、残業時間について、どの程度満足していますか。5段階評価 【参考:23年卒】

【労働条件、職場環境の満足度】	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,415	218	385	394	418	1,408	234	373	353	448
不満である	0.5%	0.0%	0.5%	0.8%	0.7%	0.5%	0.4%	0.0%	0.8%	0.7%
↑	3.1%	3.2%	1.8%	4.6%	2.4%	2.0%	2.6%	1.3%	2.0%	2.2%
	16.2%	20.2%	10.9%	18.0%	13.9%	15.8%	13.7%	14.2%	18.1%	18.3%
↓	42.9%	42.2%	42.1%	42.1%	47.6%	47.6%	50.9%	43.2%	48.7%	47.1%
満足している	37.3%	34.4%	44.7%	34.5%	35.4%	34.1%	32.5%	41.3%	30.3%	31.7%

(21) 入社予定先の企業では、あなたが学んだことや、卒業までに取得する予定の資格、その他今持っている能力を活かすことができると感じますか。5段階評価 【参考:23年卒】

【能力を活かせるか】	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,415	218	385	394	418	1,408	234	373	353	448
まったく活かすことができそうにない	3.5%	5.0%	1.6%	4.1%	2.6%	2.8%	3.8%	1.1%	3.7%	2.0%
↑	12.6%	15.6%	6.8%	16.2%	9.8%	12.7%	12.4%	7.0%	20.4%	8.5%
	27.0%	37.6%	16.6%	30.2%	17.7%	29.5%	32.1%	25.7%	33.7%	22.8%
↓	32.3%	24.8%	39.5%	32.5%	34.2%	32.5%	32.5%	37.5%	27.8%	32.6%
十分活かすことができそう	24.6%	17.0%	35.6%	17.0%	35.6%	22.6%	19.2%	28.7%	14.4%	34.2%

(22) 入社予定先の企業の社員(人事や面接官、先輩社員など)の印象から、その企業が自分に合っているという実感を得られていますか。5段階評価 【参考:23年卒】

【社員の印象と帰属感】	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,415	218	385	394	418	1,408	234	373	353	448
合っているという実感はまったくない	0.3%	0.0%	0.5%	0.3%	1.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%
↑	1.8%	2.8%	0.8%	2.3%	0.5%	1.6%	2.6%	1.3%	0.8%	1.8%
	16.5%	20.2%	13.5%	16.0%	15.3%	17.3%	16.2%	15.8%	19.3%	18.5%
↓	45.6%	44.5%	49.4%	43.9%	44.5%	45.4%	41.9%	44.2%	48.7%	47.8%
とても合っているという実感がある	35.8%	32.6%	35.8%	37.6%	38.8%	35.6%	39.3%	38.6%	31.2%	31.7%

(23) 入社予定先の企業の社長、役員、経営者の印象について、どのように感じていますか。5段階評価 【参考:23年卒】

【経営者の印象】	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,415	218	385	394	418	1,408	234	373	353	448
特に印象はない・印象は良くない	3.8%	3.7%	3.9%	3.8%	3.6%	2.8%	3.4%	2.4%	2.5%	2.9%
↑	3.6%	3.7%	2.6%	4.8%	2.9%	3.7%	3.8%	3.5%	3.7%	4.0%
	19.8%	24.3%	19.0%	17.3%	17.2%	21.2%	17.1%	23.6%	22.4%	22.5%
↓	43.0%	43.1%	42.9%	44.7%	39.7%	41.5%	40.6%	39.7%	44.5%	40.6%
とても印象が良い	29.8%	25.2%	31.7%	29.4%	36.6%	30.8%	35.0%	30.8%	26.9%	29.9%

(24) 入社予定先の企業で働くことで、あなたが理想とする将来のキャリアプランを実現できそうですか。5段階評価 【参考:23年卒】

【将来のキャリア展望】	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,415	218	385	394	418	1,408	234	373	353	448
まったく実現できそうにない	0.2%	0.5%	0.0%	0.0%	0.5%	0.1%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%
↑	2.6%	3.7%	0.8%	3.6%	1.7%	2.4%	2.1%	1.6%	3.1%	2.9%
	24.8%	29.8%	16.6%	28.7%	21.8%	24.7%	20.5%	22.8%	28.3%	29.0%
↓	46.3%	42.7%	49.1%	45.9%	49.8%	48.0%	47.9%	48.5%	48.7%	45.8%
十分実現できそう	26.1%	23.4%	33.5%	21.8%	26.3%	24.9%	29.5%	27.1%	19.5%	22.3%

(25) 入社予定先の企業は、企業研究やセミナー参加、インターンシップ・仕事体験や選考受験を通じて、十分な選択肢の中から比較検討して選べたと思いますか。5段階評価 【参考:23年卒】

【比較検討】	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,415	218	385	394	418	1,408	234	373	353	448
まったく比較検討できなかった	0.6%	0.5%	0.5%	0.5%	1.4%	0.6%	0.0%	0.5%	0.8%	1.1%
↑	5.7%	6.4%	3.1%	7.6%	5.0%	4.7%	3.8%	4.8%	4.8%	6.0%
	18.9%	24.8%	17.1%	14.5%	18.7%	18.8%	19.2%	15.3%	21.8%	18.5%
↓	38.1%	36.2%	36.9%	41.4%	38.0%	41.2%	38.9%	42.6%	42.5%	40.6%
十分な比較検討をして選べた	36.6%	32.1%	42.3%	36.0%	36.8%	34.7%	38.0%	36.7%	30.0%	33.7%

(26) 入社予定先に決めた企業に対するあなたの満足度は、100点満点で何点ですか。

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,415	218	385	394	418	1,408	234	373	353	448
0点～49点	1.0%	1.4%	0.5%	1.0%	1.2%	0.5%	0.0%	0.5%	0.8%	0.7%
50点～59点	1.9%	2.3%	0.8%	2.8%	1.4%	2.0%	2.6%	1.1%	2.0%	2.9%
60点～69点	3.7%	4.6%	1.6%	4.6%	4.1%	3.6%	3.4%	2.7%	4.8%	3.3%
70点～79点	13.3%	21.6%	8.6%	11.2%	8.9%	9.8%	8.1%	9.1%	11.6%	10.7%
80点～89点	28.6%	24.8%	26.8%	33.8%	29.7%	29.7%	25.2%	29.2%	33.4%	31.9%
90点～99点	30.7%	26.1%	36.1%	28.7%	34.4%	32.0%	35.9%	31.9%	28.6%	31.3%
100点	20.8%	19.3%	25.7%	18.0%	20.3%	22.4%	24.8%	25.5%	18.7%	19.2%
平均	86.0	83.8	88.9	84.3	86.2	86.4	87.7	87.9	84.9	85.6

## ■5:内々定後の企業との連絡について

(1) 内々定後、企業と何らかの接触を持ったか

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,551	244	401	459	447	1,549	267	398	407	477
はい	89.1%	90.6%	88.5%	89.5%	86.1%	86.8%	86.5%	84.2%	89.4%	86.8%
いいえ	10.9%	9.4%	11.5%	10.5%	13.9%	13.2%	13.5%	15.8%	10.6%	13.2%

(2) 内々定企業との接触頻度

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,372	221	355	411	385	1,344	231	335	364	414
1週間に2回以上	1.2%	1.4%	0.3%	1.7%	1.0%	1.3%	1.3%	0.3%	2.5%	0.2%
1週間に1回程度	2.2%	2.3%	0.8%	3.2%	2.6%	3.4%	5.2%	2.7%	1.9%	3.9%
2週間に1回程度	8.7%	9.5%	6.5%	11.2%	5.5%	9.8%	10.0%	8.1%	12.6%	6.0%
1ヶ月に1回程度	41.3%	47.1%	34.6%	40.9%	41.3%	41.4%	43.7%	40.0%	39.6%	43.0%
2ヶ月に1回程度	26.7%	21.3%	39.2%	21.4%	27.8%	23.7%	22.5%	28.4%	20.3%	25.4%
ほとんど接触していない	19.9%	18.6%	18.6%	21.7%	21.8%	20.5%	17.3%	20.6%	23.1%	21.5%

(3) 企業との接触内容【複数回答】

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,372	221	355	411	385	1,344	231	335	364	414
人事担当者からのメールや電話連絡	58.3%	60.2%	51.3%	63.7%	54.8%	58.7%	58.4%	51.9%	63.2%	60.9%
人事担当者との食事	7.9%	5.9%	7.3%	10.7%	7.0%	4.4%	6.9%	3.9%	3.6%	1.9%
先輩社員(OB・OG含む)との懇親会(対面)	13.3%	13.6%	13.5%	12.4%	14.0%	6.4%	5.6%	8.7%	5.2%	7.0%
先輩社員(OB・OG含む)との懇親会(WEB)	8.0%	7.2%	8.7%	8.5%	7.5%	12.1%	14.7%	11.0%	9.9%	13.5%
内定者懇親会(対面)	37.7%	34.8%	37.5%	37.7%	44.4%	22.5%	28.6%	18.2%	22.3%	17.9%
内定者懇親会(WEB)	23.7%	19.9%	29.6%	21.4%	27.0%	33.4%	34.6%	31.0%	31.9%	38.4%
内々定式	2.5%	2.3%	3.1%	2.4%	2.1%	2.6%	2.6%	2.1%	3.0%	2.4%
旅行(宿泊無)	0.2%	0.0%	0.6%	0.2%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.3%	0.2%
旅行(宿泊有)	0.2%	0.0%	0.3%	0.2%	0.5%	0.5%	0.9%	0.9%	0.0%	0.2%
勉強会・グループワーク・研修	4.8%	5.9%	2.8%	6.3%	2.3%	3.7%	3.9%	2.4%	4.1%	4.6%
通信教育(郵送形式)	0.5%	0.0%	0.3%	1.0%	1.0%	0.6%	1.7%	0.0%	0.0%	0.5%
内定者専用WEBサイト	8.8%	5.9%	12.1%	8.5%	10.1%	10.0%	10.4%	9.9%	9.3%	10.6%
e-learning形式の通信教育	1.1%	0.5%	1.1%	1.7%	1.3%	1.0%	1.7%	0.6%	0.5%	1.2%
社内報などの資料の郵送	2.1%	0.9%	1.7%	3.4%	2.9%	2.4%	3.5%	0.9%	2.5%	2.9%
人事や先輩社員との個人面談(対面)	4.1%	4.5%	4.8%	4.4%	1.6%	4.4%	6.5%	2.7%	4.4%	3.1%
人事や先輩社員との個人面談(WEB)	8.1%	7.7%	5.1%	9.5%	11.4%	10.7%	11.3%	7.8%	12.6%	10.4%
研究室、工場など施設(社内)見学	5.4%	2.3%	9.6%	3.6%	8.6%	4.1%	4.3%	3.9%	3.6%	5.1%
WEB工場見学・WEB社内見学	0.5%	0.0%	1.1%	0.5%	0.5%	1.3%	0.9%	1.5%	1.6%	1.2%
入社後に必要な知識・マインドを身につけるための課題設定	0.5%	0.9%	0.6%	0.2%	0.3%	0.9%	1.3%	0.6%	0.8%	1.0%
内定者アルバイトやその案内	4.9%	5.9%	2.3%	7.1%	2.3%	3.7%	3.5%	0.6%	6.6%	3.1%
提出書類の案内や事務連絡	11.4%	12.7%	9.6%	10.5%	13.8%	10.2%	7.8%	10.1%	11.8%	11.6%
社内行事への参加	2.0%	1.8%	1.1%	3.4%	0.8%	1.6%	2.2%	1.5%	0.8%	1.9%
その企業が出展する社外のイベントへの参加	0.9%	0.9%	1.1%	0.7%	0.8%	0.7%	0.0%	1.2%	1.1%	0.5%
人事担当者による研究室・ゼミ訪問	0.4%	0.0%	0.6%	0.5%	0.5%	0.4%	0.0%	0.6%	0.0%	1.4%
災害の際の安否確認	0.3%	0.5%	0.0%	0.2%	0.3%	0.3%	0.0%	0.6%	0.3%	0.2%
入社意思や他社の選考状況の確認	7.1%	6.8%	5.9%	8.8%	6.0%	7.0%	5.6%	5.1%	10.2%	6.5%
その他	0.9%	0.5%	1.4%	0.7%	1.6%	1.6%	0.9%	2.7%	1.1%	2.4%

(4) 入社予定先の企業との接触のうち、その企業に入社するという意思を伝える前に行われたものがありますか。当てはまるものをすべて選んでください。【複数回答】 【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	642	104	163	202	173	586	101	152	153	180
人事担当者からのメールや電話連絡	34.4%	38.5%	32.5%	34.7%	27.7%	34.8%	33.7%	31.6%	37.9%	36.7%
人事担当者との食事	1.5%	0.0%	1.2%	3.5%	0.6%	0.5%	1.0%	0.0%	0.0%	1.1%
先輩社員(OB・OG含む)との懇親会(対面)	3.3%	1.9%	4.3%	4.0%	2.9%	1.6%	1.0%	2.6%	1.3%	1.7%
先輩社員(OB・OG含む)との懇親会(WEB)	2.7%	2.9%	2.5%	3.5%	1.2%	6.1%	5.9%	4.6%	7.2%	6.7%
内定者懇親会(対面)	7.2%	6.7%	5.5%	8.9%	7.5%	2.6%	3.0%	3.3%	2.6%	0.6%
内定者懇親会(WEB)	4.9%	4.8%	6.1%	5.0%	2.9%	8.9%	11.9%	7.9%	7.8%	6.7%
内々定式	0.3%	0.0%	0.0%	1.0%	0.0%	0.6%	0.0%	0.7%	1.3%	0.0%
旅行(宿泊無)	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
旅行(宿泊有)	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
勉強会・グループワーク・研修	0.5%	0.0%	0.0%	1.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
通信教育(郵送形式)	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
内定者専用WEBサイト	0.7%	1.0%	0.6%	0.5%	0.6%	1.0%	1.0%	1.3%	0.7%	1.1%
e-learning形式の通信教育	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
社内報などの資料の郵送	0.5%	0.0%	0.6%	1.0%	0.6%	0.5%	1.0%	0.0%	0.7%	0.0%
人事や先輩社員との個人面談(対面)	1.8%	1.9%	2.5%	2.0%	0.0%	2.1%	2.0%	1.3%	3.3%	1.7%
人事や先輩社員との個人面談(WEB)	7.1%	5.8%	4.9%	9.9%	7.5%	5.6%	4.0%	5.3%	5.9%	8.9%
研究室、工場など施設(社内)見学	2.9%	0.0%	5.5%	4.0%	2.3%	1.4%	1.0%	2.0%	1.3%	1.1%
WEB工場見学・WEB社内見学	0.1%	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%	1.0%	1.0%	1.3%	0.7%	1.1%
入社後に必要な知識・マインドを身につけるための課題設定	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
内定者アルバイトやその案内	1.2%	1.9%	0.6%	1.5%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.7%	0.6%
提出書類の案内や事務連絡	3.8%	4.8%	3.1%	4.0%	2.3%	4.6%	5.9%	1.3%	6.5%	3.3%
社内行事への参加	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
その企業が出展する社外のイベントへの参加	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
人事担当者による研究室・ゼミ訪問	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
災害の際の安否確認	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%
入社的心思や他社の選考状況の確認	4.7%	3.8%	4.9%	5.9%	3.5%	3.5%	3.0%	3.3%	3.9%	4.4%
その他	0.1%	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
該当するものはない	42.8%	39.4%	40.5%	43.6%	53.2%	43.0%	44.6%	42.8%	41.8%	42.8%

(5) 内々定先との接触のうち、その企業に入社したいという気持ちが高まったものがありますか。当てはまるものをすべて選んでください。【複数回答】 【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,372	221	355	411	385	1,344	231	335	364	414
人事担当者からのメールや電話連絡	12.6%	13.6%	10.7%	12.9%	13.5%	14.2%	15.2%	9.9%	16.5%	14.5%
人事担当者との食事	2.6%	2.3%	1.7%	3.6%	2.9%	1.8%	3.0%	1.8%	1.1%	0.5%
先輩社員(OB・OG含む)との懇親会(対面)	5.9%	5.4%	5.9%	5.6%	7.5%	3.5%	2.6%	5.7%	3.0%	2.9%
先輩社員(OB・OG含む)との懇親会(WEB)	2.8%	2.7%	2.8%	2.9%	2.9%	5.2%	4.8%	6.0%	4.7%	6.0%
内定者懇親会(対面)	16.2%	14.0%	16.6%	16.5%	20.0%	10.0%	13.0%	8.4%	9.1%	8.7%
内定者懇親会(WEB)	6.0%	5.0%	5.9%	6.1%	8.1%	10.1%	12.1%	8.4%	9.6%	10.1%
内々定式	0.9%	0.9%	1.1%	1.2%	0.0%	0.9%	0.9%	0.9%	0.5%	1.4%
旅行(宿泊無)	0.1%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
旅行(宿泊有)	0.1%	0.0%	0.0%	0.2%	0.3%	0.2%	0.0%	0.6%	0.0%	0.2%
勉強会・グループワーク・研修	0.8%	0.5%	0.6%	1.7%	0.3%	0.8%	1.3%	0.9%	0.3%	0.7%
通信教育(郵送形式)	0.1%	0.0%	0.0%	0.2%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
内定者専用WEBサイト	0.7%	0.5%	0.6%	1.0%	0.8%	1.1%	1.3%	1.2%	0.8%	1.4%
e-learning形式の通信教育	0.1%	0.0%	0.0%	0.2%	0.3%	0.2%	0.4%	0.0%	0.3%	0.2%
社内報などの資料の郵送	0.4%	0.0%	0.6%	0.7%	0.3%	0.3%	0.4%	0.3%	0.0%	0.5%
人事や先輩社員との個人面談(対面)	1.6%	1.4%	2.0%	1.7%	1.0%	2.8%	4.3%	1.8%	2.7%	1.7%
人事や先輩社員との個人面談(WEB)	4.3%	4.1%	2.0%	5.6%	6.0%	5.3%	5.6%	4.2%	6.0%	5.1%
研究室、工場など施設(社内)見学	3.1%	0.9%	5.9%	2.2%	4.9%	2.0%	2.2%	2.1%	1.6%	1.9%
WEB工場見学・WEB社内見学	0.1%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.4%	0.0%	0.0%	0.8%	0.7%
入社後に必要な知識・マインドを身につけるための課題設定	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.9%	0.0%	0.3%	0.0%
内定者アルバイトやその案内	1.4%	2.3%	0.3%	1.9%	0.5%	0.9%	0.9%	0.0%	1.9%	0.2%
提出書類の案内や事務連絡	0.4%	0.5%	0.6%	0.2%	0.3%	0.5%	0.9%	0.3%	0.5%	0.2%
社内行事への参加	0.4%	0.5%	0.0%	0.7%	0.5%	0.7%	0.9%	0.9%	0.3%	0.7%
その企業が出展する社外のイベントへの参加	0.3%	0.5%	0.3%	0.0%	0.5%	0.2%	0.0%	0.3%	0.3%	0.0%
人事担当者による研究室・ゼミ訪問	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
災害の際の安否確認	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.3%	0.3%	0.0%
入社的心思や他社の選考状況の確認	0.5%	0.5%	0.6%	0.5%	0.3%	0.6%	0.9%	0.0%	0.8%	0.5%
その他	0.2%	0.0%	0.6%	0.0%	0.3%	0.1%	0.0%	0.0%	0.3%	0.2%
該当するものはない	54.1%	55.2%	56.3%	53.5%	48.6%	53.9%	52.4%	59.4%	50.3%	55.3%

(6) 内々定先との接触のうち、その企業に対する印象が悪くなったものはありますか。当てはまるものをすべて選んでください。【複数回答】 【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,372	221	355	411	385	1,344	231	335	364	414
人事担当者からのメールや電話連絡	2.2%	2.7%	1.7%	2.4%	1.3%	3.0%	2.6%	2.1%	4.7%	1.7%
人事担当者との食事	0.2%	0.0%	0.0%	0.5%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
先輩社員(OB・OG含む)との懇親会(対面)	0.4%	0.9%	0.3%	0.0%	0.3%	0.1%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%
先輩社員(OB・OG含む)との懇親会(WEB)	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.9%	0.3%	0.3%	0.5%
内定者懇親会(対面)	2.0%	1.8%	2.8%	1.7%	1.6%	0.6%	0.9%	0.0%	0.5%	1.0%
内定者懇親会(WEB)	0.5%	0.5%	0.8%	0.2%	0.3%	1.5%	1.7%	1.2%	1.9%	1.0%
内々定式	0.1%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%
旅行(宿泊無)	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
旅行(宿泊有)	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
勉強会・グループワーク・研修	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%
通信教育(郵送形式)	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
内定者専用WEBサイト	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.3%	0.0%	0.3%	0.5%	0.5%
e-learning形式の通信教育	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%
社内報などの資料の郵送	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
人事や先輩社員との個人面談(対面)	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
人事や先輩社員との個人面談(WEB)	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%	0.8%	0.3%	0.0%	0.3%	0.3%	0.7%
研究室、工場など施設(社内)見学	0.1%	0.0%	0.0%	0.2%	0.3%	0.1%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%
WEB工場見学・WEB社内見学	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
入社後に必要な知識・マインドを身につけるための課題設定	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%
内定者アルバイトやその案内	0.4%	0.5%	0.0%	0.7%	0.3%	0.2%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%
提出書類の案内や事務連絡	0.2%	0.5%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
社内行事への参加	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
その企業が出展する社外のイベントへの参加	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
人事担当者による研究室・ゼミ訪問	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
災害の際の安否確認	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
入社的心思や他社の選考状況の確認	0.1%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%	0.3%	0.0%	0.6%	0.3%	0.7%
その他	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
該当するものはない	93.6%	93.2%	94.4%	93.2%	94.3%	93.3%	94.4%	94.9%	90.7%	93.7%

## (7) 内々定者フォロー・内々定者研修を受けたいか

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,551	244	401	459	447	1,549	267	398	407	477
はい	82.8%	80.7%	84.5%	84.1%	81.2%	81.5%	83.5%	78.6%	81.1%	83.2%
いいえ	17.2%	19.3%	15.5%	15.9%	18.8%	18.5%	16.5%	21.4%	18.9%	16.8%

## (8) 内々定者フォローとして希望するもの【複数回答】

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,285	197	339	386	363	1,263	223	313	330	397
人事担当者からのメールや電話連絡	39.4%	41.6%	32.7%	43.5%	38.0%	41.2%	40.8%	36.4%	47.0%	38.3%
人事担当者との食事	11.7%	15.2%	10.9%	11.4%	5.8%	10.3%	15.7%	8.0%	8.8%	6.0%
先輩社員(OB・OG含む)との懇親会(対面)	32.0%	31.5%	33.9%	31.1%	31.7%	27.4%	29.1%	27.2%	27.0%	25.2%
先輩社員(OB・OG含む)との懇親会(WEB)	14.9%	17.8%	13.9%	13.0%	14.9%	21.4%	22.4%	21.1%	19.4%	23.9%
内定者懇親会(対面)	60.8%	60.4%	59.9%	64.2%	55.6%	53.0%	57.8%	47.6%	55.2%	47.6%
内定者懇親会(WEB)	20.0%	19.8%	21.5%	19.2%	19.6%	31.4%	32.3%	28.8%	31.2%	34.3%
内々定式(10月1日の内定解禁より前に実施)	8.4%	11.7%	8.3%	6.5%	5.8%	7.1%	10.3%	8.6%	4.2%	3.8%
内定式(10月1日に正式に内定が出た後実施)	56.7%	55.3%	57.8%	55.2%	61.2%	56.9%	52.9%	55.6%	59.4%	62.7%
旅行(宿泊無)	6.2%	7.6%	6.5%	5.7%	3.3%	4.2%	4.9%	5.1%	3.3%	2.8%
旅行(宿泊有)	8.1%	11.7%	8.3%	5.4%	6.1%	7.4%	10.8%	9.6%	3.3%	5.0%
勉強会・グループワーク・研修	26.3%	32.0%	23.9%	22.8%	26.2%	25.2%	26.5%	23.3%	27.0%	22.2%
通信教育(郵送形式)	9.4%	7.1%	7.4%	11.4%	14.0%	10.8%	12.1%	7.0%	12.7%	10.6%
内定者専用WEBサイト	16.0%	13.2%	19.5%	16.1%	15.7%	16.2%	11.7%	16.6%	18.5%	20.2%
e-learning形式の通信教育	19.2%	17.3%	18.3%	19.4%	24.5%	18.3%	17.5%	16.9%	20.9%	16.9%
社内報などの資料の郵送	13.6%	13.7%	14.2%	12.7%	14.0%	13.9%	11.2%	13.4%	15.5%	17.4%
人事や先輩社員との個人面談(対面)	12.8%	14.7%	13.9%	11.7%	9.4%	11.1%	14.8%	8.3%	11.2%	7.6%
人事や先輩社員との個人面談(WEB)	9.7%	9.1%	9.7%	10.6%	8.5%	14.6%	17.5%	12.5%	14.5%	12.1%
研究室、工場など施設(社内)見学	16.3%	13.7%	26.5%	9.3%	18.5%	15.6%	11.2%	24.0%	11.5%	18.9%
WEB工場見学・WEB社内見学	5.2%	5.1%	7.4%	3.9%	4.7%	7.8%	5.8%	12.1%	6.1%	8.1%
入社後に必要な知識・マインドを身につけるための課題設定	12.2%	11.7%	13.0%	11.1%	14.0%	12.7%	14.8%	9.6%	12.7%	13.6%
内定者アルバイトやその案内	16.9%	20.3%	10.3%	20.5%	13.5%	16.4%	13.9%	14.7%	21.5%	13.9%
提出書類の案内や事務連絡	19.8%	16.2%	20.6%	21.0%	23.1%	19.8%	18.4%	17.6%	22.1%	21.7%
社内行事への参加	9.8%	9.1%	11.2%	10.1%	7.7%	9.1%	11.2%	6.1%	10.0%	7.6%
その企業が出展する社外のイベントへの参加	5.1%	4.1%	4.7%	6.5%	5.0%	5.5%	5.8%	3.8%	5.8%	6.8%
人事担当者による研究室・ゼミ訪問	0.9%	0.0%	2.4%	0.8%	0.3%	0.7%	0.9%	0.6%	0.6%	0.5%
災害の際の安否確認	2.8%	3.0%	3.2%	2.1%	3.3%	2.6%	3.1%	3.2%	0.9%	3.8%
その他	0.2%	0.5%	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%	0.4%	0.3%	0.0%	0.3%

## (9) 希望する内々定者フォロー・内々定者研修の頻度

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,285	197	339	386	363	1,263	223	313	330	397
1週間に2回以上	0.3%	0.0%	0.6%	0.5%	0.3%	0.5%	0.9%	0.0%	0.6%	0.5%
1週間に1回程度	1.9%	3.6%	1.2%	1.0%	1.7%	2.5%	3.6%	4.2%	0.9%	1.0%
2週間に1回程度	9.8%	11.7%	9.7%	9.1%	7.4%	12.3%	16.1%	12.5%	10.9%	6.8%
1ヶ月に1回程度	50.3%	54.8%	51.9%	46.6%	45.7%	48.6%	53.8%	47.6%	46.7%	43.3%
2ヶ月に1回程度	34.4%	29.9%	33.9%	36.5%	40.5%	32.7%	23.3%	33.2%	36.4%	44.3%
なるべく接触したくない	3.2%	0.0%	2.7%	6.2%	4.4%	3.3%	2.2%	2.6%	4.5%	4.0%

## (10) 内々定者フォロー・内々定者研修を受けたい理由【複数回答】

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,285	197	339	386	363	1,263	223	313	330	397
先輩社員や人事担当者との人間関係を深めたい	37.7%	38.6%	33.3%	42.0%	34.2%	38.1%	43.5%	29.4%	40.3%	36.8%
内々定者同士の人間関係を深めたい	63.3%	66.0%	60.5%	65.3%	58.4%	59.9%	61.0%	58.8%	60.0%	58.9%
入社予定先の職場の雰囲気を知りたい	51.9%	48.7%	48.7%	58.0%	51.2%	55.6%	56.1%	49.8%	57.3%	61.0%
入社後の仕事内容について深く知りたい	48.7%	52.3%	50.7%	45.6%	43.8%	49.4%	49.3%	46.6%	53.6%	45.6%
社会人として必要な知識やスキル、マナーを身に付けたい	38.6%	42.6%	38.1%	35.5%	38.0%	37.6%	42.2%	34.5%	36.4%	36.0%
選んだ会社が正しかったか見極めたい	21.4%	23.9%	18.3%	23.3%	17.4%	19.0%	21.1%	18.5%	18.2%	17.4%
本当に入社できるか不安だから	16.9%	18.3%	12.1%	20.5%	14.6%	16.9%	16.1%	13.7%	17.9%	21.9%
何となく	3.3%	2.0%	5.6%	2.8%	2.5%	2.8%	2.7%	2.9%	2.7%	3.3%
その他	0.9%	0.5%	0.3%	1.3%	1.7%	0.5%	0.4%	1.0%	0.0%	1.0%

(11) 入社までに研修(集合型研修やオンライン型研修)を受けたいと思うか

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,551	244	401	459	447	1,549	267	398	407	477
思う	55.8%	58.6%	56.9%	55.3%	48.8%	55.5%	59.9%	50.8%	58.2%	49.1%
思わない	44.2%	41.4%	43.1%	44.7%	51.2%	44.5%	40.1%	49.2%	41.8%	50.9%

(12) 入社までの期間の研修で受けたい内容【複数回答】

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	843	143	228	254	218	833	160	202	237	234
コミュニケーションスキル	41.3%	48.3%	37.7%	38.2%	38.1%	36.8%	40.6%	32.2%	35.4%	38.9%
ビジネスマナー	60.9%	55.9%	49.1%	75.6%	62.8%	60.8%	66.9%	49.0%	61.6%	65.0%
ビジネスシミュレーション	27.1%	30.8%	21.9%	29.9%	21.1%	26.9%	33.8%	20.3%	26.2%	23.5%
社会人としての心構え	57.2%	51.7%	56.6%	61.8%	61.5%	57.8%	61.9%	55.4%	55.7%	56.8%
チームワーク強化	28.5%	32.2%	22.8%	30.3%	26.6%	30.0%	30.0%	32.7%	29.5%	26.1%
企業理念などの会社理解	31.3%	27.3%	29.4%	37.0%	32.1%	32.1%	35.0%	28.7%	32.1%	30.8%
業務内容に関する専門的なスキル	51.5%	51.0%	51.8%	54.3%	45.0%	46.8%	48.1%	41.6%	47.7%	50.9%
自分の強み・弱み理解	17.0%	17.5%	21.5%	13.4%	15.1%	15.9%	16.3%	16.8%	13.9%	18.4%
ロジカルシンキング(論理的思考)	22.3%	23.8%	25.4%	19.7%	17.9%	23.5%	27.5%	26.2%	19.0%	19.7%
キャリアデザイン	25.9%	26.6%	22.8%	28.0%	25.7%	23.0%	28.1%	17.3%	22.4%	21.8%
プレゼンテーションスキル	25.3%	25.9%	29.8%	22.8%	20.6%	22.9%	26.3%	19.8%	21.1%	24.4%
ビジネス英語・語学力強化	26.9%	28.0%	33.8%	20.9%	24.8%	20.2%	22.5%	18.8%	16.5%	26.1%
ダイバーシティ&インクルージョン	8.1%	8.4%	9.2%	8.3%	4.6%	5.6%	6.9%	5.0%	4.6%	5.6%
コンプライアンス	24.0%	27.3%	22.4%	22.0%	23.9%	20.7%	28.1%	18.3%	15.6%	18.8%
その他	0.8%	1.4%	0.9%	0.0%	1.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

(13) どのような形態の研修を受けたいか

【参考:23年卒】

【集合型研修】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	843	143	228	254	218	833	160	202	237	234
希望する	68.5%	77.6%	67.1%	63.4%	60.1%	62.3%	68.1%	63.4%	61.6%	47.4%
希望しない	14.4%	11.2%	17.5%	14.6%	15.6%	17.7%	16.3%	14.9%	18.1%	25.2%
よくわからない	17.1%	11.2%	15.4%	22.0%	24.3%	20.0%	15.6%	21.8%	20.3%	27.4%

【参考:23年卒】

【オンライン型研修】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	843	143	228	254	218	833	160	202	237	234
希望する	66.6%	65.0%	69.7%	63.0%	72.9%	74.1%	71.3%	76.2%	73.4%	79.1%
希望しない	14.4%	9.8%	18.4%	16.9%	11.9%	13.1%	16.3%	12.4%	11.8%	9.4%
よくわからない	19.0%	25.2%	11.8%	20.1%	15.1%	12.8%	12.5%	11.4%	14.8%	11.5%

## ■6:【理系】7月の活動状況

## (1) 理系学生の活動状況

【大学に志望企業調査票を提出した】

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	917	-	436	-	481	929	-	431	-	498
はい	6.5%	-	6.2%	-	7.1%	7.0%	-	7.2%	-	6.6%
いいえ	93.5%	-	93.8%	-	92.9%	93.0%	-	92.8%	-	93.4%

【企業の研究所・工場などを見学した】

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	917	-	436	-	481	929	-	431	-	498
はい	8.1%	-	8.9%	-	6.4%	5.2%	-	5.8%	-	4.2%
いいえ	91.9%	-	91.1%	-	93.6%	94.8%	-	94.2%	-	95.8%

【WEBを使った研究所見学・工場見学に参加した】

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	917	-	436	-	481	929	-	431	-	498
はい	6.5%	-	6.4%	-	6.7%	6.6%	-	6.7%	-	6.2%
いいえ	93.5%	-	93.6%	-	93.3%	93.4%	-	93.3%	-	93.8%

【就職に関して教授に相談した】

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	917	-	436	-	481	929	-	431	-	498
はい	10.3%	-	10.6%	-	9.8%	8.5%	-	8.1%	-	9.2%
いいえ	89.7%	-	89.4%	-	90.2%	91.5%	-	91.9%	-	90.8%

【ジョブマッチングを受けた】

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	917	-	436	-	481	929	-	431	-	498
はい	4.4%	-	5.3%	-	2.7%	3.3%	-	4.2%	-	1.6%
いいえ	95.6%	-	94.7%	-	97.3%	96.7%	-	95.8%	-	98.4%

【研究概要書・研究概要レポートを提出した】

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	917	-	436	-	481	929	-	431	-	498
はい	8.4%	-	9.2%	-	7.1%	8.8%	-	9.7%	-	7.0%
いいえ	91.6%	-	90.8%	-	92.9%	91.2%	-	90.3%	-	93.0%

【企業の採用選考を受けた】

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	917	-	436	-	481	929	-	431	-	498
はい	16.5%	-	16.5%	-	16.4%	18.3%	-	18.3%	-	18.3%
いいえ	83.5%	-	83.5%	-	83.6%	81.7%	-	81.7%	-	81.7%

【企業から推薦状を求められた】

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	917	-	436	-	481	929	-	431	-	498
はい	4.0%	-	4.6%	-	2.9%	3.4%	-	3.5%	-	3.2%
いいえ	96.0%	-	95.4%	-	97.1%	96.6%	-	96.5%	-	96.8%

【大学から推薦状を発行された】

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	917	-	436	-	481	929	-	431	-	498
はい	3.6%	-	5.0%	-	0.8%	2.9%	-	3.5%	-	1.8%
いいえ	96.4%	-	95.0%	-	99.2%	97.1%	-	96.5%	-	98.2%

【大学院(修士・博士)への進学を目指すことに決めた】

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	917	-	436	-	481	929	-	431	-	498
はい	5.2%	-	4.4%	-	6.9%	5.8%	-	7.0%	-	3.6%
いいえ	94.8%	-	95.6%	-	93.1%	94.2%	-	93.0%	-	96.4%



(2) 現在企業への応募方法はどのように考えていますか。

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	917	-	436	-	481	929	-	431	-	498
自由応募のみ	63.4%	-	63.3%	-	63.6%	63.1%	-	60.8%	-	67.3%
教授推薦のみ	3.0%	-	3.7%	-	1.9%	2.7%	-	3.7%	-	0.8%
自由応募・教授推薦の併願で	6.6%	-	8.0%	-	4.0%	7.7%	-	9.5%	-	4.4%
あまり意識していない	27.0%	-	25.0%	-	30.6%	26.5%	-	26.0%	-	27.5%

■7: 人事担当者について

(1) これまで出会った人事担当者で印象の良かった人の特徴はどういったものですか(WEB上で会った人を含む)。

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,748	278	444	529	497	1,749	310	440	478	521
話し方がうまい	34.5%	36.3%	33.1%	33.3%	35.6%	32.8%	34.2%	29.1%	33.3%	35.3%
声がよく通って聞き取りやすい	20.5%	15.5%	19.1%	23.1%	28.4%	22.2%	22.6%	17.7%	24.5%	24.6%
具体例を出して説明してくれる	22.3%	20.9%	22.3%	21.7%	26.8%	20.4%	19.7%	20.5%	19.9%	23.2%
話題が豊富	16.5%	15.5%	17.3%	16.6%	17.1%	15.5%	14.2%	16.4%	16.9%	13.8%
目を見て話してくれる	29.1%	25.9%	21.8%	37.2%	31.2%	28.0%	28.1%	18.2%	34.5%	30.9%
話が面白い、時々笑いが入る	30.9%	32.4%	28.4%	30.8%	32.6%	31.6%	31.6%	28.0%	34.1%	32.2%
丁寧できれいな言葉遣いで話す	33.8%	33.1%	27.3%	40.1%	33.2%	33.4%	34.8%	26.8%	38.3%	30.9%
笑顔が良い	39.3%	37.8%	29.5%	48.4%	40.2%	38.5%	36.8%	31.1%	44.4%	42.2%
親身になって相談に乗ってくれる	36.5%	34.5%	27.3%	44.6%	39.0%	36.3%	34.5%	29.1%	40.8%	42.8%
色々アドバイスしてくれる	31.0%	32.0%	28.4%	31.2%	33.2%	28.8%	25.2%	27.5%	30.1%	36.1%
話を聞いてくれる、聞き上手である	47.7%	50.4%	41.4%	49.5%	49.1%	45.1%	43.5%	38.9%	49.2%	50.7%
自由に話せる雰囲気を作ってくれる	47.1%	47.8%	41.0%	47.8%	54.9%	48.0%	45.5%	43.4%	51.5%	54.1%
学生の立場を尊重してくれる	46.6%	47.8%	42.3%	48.4%	47.1%	44.0%	44.8%	37.7%	46.0%	48.8%
仕事ができそうな感じ、エリートっぽい	10.5%	12.2%	9.2%	9.6%	10.5%	8.2%	10.0%	8.9%	6.5%	6.5%
まじめそうで落ち着いた感じ	21.3%	19.1%	19.8%	25.1%	20.3%	21.1%	25.5%	17.0%	22.6%	15.4%
会社のことに精通している	19.3%	20.1%	19.1%	18.1%	20.5%	17.2%	18.7%	16.4%	16.7%	16.3%
熱心である、熱い人である	17.2%	18.7%	18.2%	15.9%	14.9%	15.9%	18.1%	15.7%	14.6%	14.6%
愛社精神を持っている	9.0%	7.6%	7.9%	11.3%	9.3%	9.2%	9.4%	6.8%	10.3%	10.7%
他社を公正に評価できる	14.7%	10.4%	16.9%	15.5%	18.3%	15.1%	16.1%	15.0%	13.0%	17.7%
身だしなみがきちんとしている	23.2%	23.0%	17.8%	27.8%	23.1%	22.9%	23.5%	18.4%	25.1%	24.6%
マナーが良い	24.1%	25.2%	19.4%	26.7%	24.7%	23.3%	24.8%	21.4%	24.9%	19.6%
若い、年齢が近い	14.9%	19.8%	11.7%	14.2%	11.5%	12.6%	13.2%	12.3%	12.6%	12.1%
頭が良さそう	11.3%	9.0%	12.4%	12.1%	12.7%	12.8%	16.8%	12.0%	9.8%	11.9%
時間に正確	14.2%	13.3%	11.0%	16.8%	15.7%	13.9%	13.9%	8.0%	18.6%	14.2%
会社の悪い点も隠さずに話してくれる	36.6%	30.9%	36.9%	40.5%	39.8%	36.9%	33.2%	33.0%	40.4%	44.7%
余計なことは聞かない	13.1%	15.8%	9.9%	13.0%	12.7%	11.7%	14.5%	8.9%	11.7%	10.7%
ジェンダー平等に対する意識が高い	4.4%	3.6%	1.1%	7.8%	4.2%	6.2%	4.2%	4.1%	10.0%	6.1%
その他	0.5%	0.7%	0.2%	0.6%	0.6%	0.4%	0.0%	0.5%	0.6%	0.6%
人事担当者に出会ったことがない/印象の良い人事担当者に出会ったことがない	3.7%	3.2%	5.0%	3.0%	4.2%	4.3%	5.2%	4.5%	3.6%	3.3%

(2) 人事担当者の印象が良くて、選考に進んだ企業はありますか。

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,748	278	444	529	497	1,749	310	440	478	521
ある	32.7%	29.9%	27.7%	38.0%	36.2%	33.8%	28.7%	27.0%	41.0%	40.9%
ない	67.3%	70.1%	72.3%	62.0%	63.8%	66.2%	71.3%	73.0%	59.0%	59.1%

(3) 人事担当の印象が良かったため選考に進んだ企業は何社ぐらいありますか。

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	587	83	123	201	180	617	89	119	196	213
平均	2.2	2.4	2.1	2.2	2.1	2.5	3.4	2.2	2.4	2.3

(4) 人事担当者の言葉がきっかけとなって入社を決意したことがありますか。

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,748	278	444	529	497	1,749	310	440	478	521
ある	5.2%	3.2%	6.5%	5.3%	7.2%	5.7%	6.1%	3.9%	6.3%	6.5%
ない	94.8%	96.8%	93.5%	94.7%	92.8%	94.3%	93.9%	96.1%	93.7%	93.5%

(5) これまで出会った人事担当者で印象の悪かった人の特徴はどういったものですか(WEB上で会った人を含む)。

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,748	278	444	529	497	1,749	310	440	478	521
話し方が下手	10.9%	9.4%	11.5%	12.7%	9.7%	11.0%	13.9%	8.9%	9.4%	11.9%
声が小さく聞き取りにくい	9.9%	6.8%	8.3%	12.9%	13.3%	14.1%	14.5%	13.0%	15.1%	13.2%
説明が抽象的で分かりにくい	9.4%	9.0%	8.6%	9.6%	11.3%	11.1%	13.2%	9.8%	10.3%	10.6%
話題が乏しい	4.0%	3.6%	3.8%	4.2%	4.6%	4.6%	5.5%	4.5%	4.4%	3.5%
こちらの目を見ないで話す	9.4%	8.6%	7.4%	11.5%	10.1%	9.6%	8.1%	7.5%	12.6%	10.2%
話が面白くない、つまらない	9.2%	7.9%	8.6%	11.3%	8.5%	10.2%	11.0%	8.0%	11.7%	9.0%
言葉遣いが悪い、敬語が使えない	8.4%	9.7%	5.6%	9.6%	7.4%	10.8%	13.5%	5.9%	13.0%	8.8%
表情が暗い	15.2%	12.9%	12.2%	19.5%	16.3%	16.1%	16.8%	11.6%	20.1%	13.4%
相談しても冷たい態度を取る	9.4%	11.5%	6.3%	9.6%	9.5%	10.1%	9.0%	8.2%	13.8%	7.5%
的外れなアドバイスをされる	8.2%	7.9%	6.8%	9.6%	8.5%	9.0%	9.0%	6.1%	11.1%	9.2%
話がかみ合わない・聞く耳を持たない	14.4%	16.2%	9.7%	16.4%	14.5%	15.9%	15.8%	12.3%	18.8%	16.1%
威圧的な雰囲気がある	26.9%	27.7%	21.6%	30.1%	27.8%	31.4%	32.9%	22.7%	37.4%	29.9%
こちらを見下すような態度を取る	24.9%	26.6%	19.4%	28.2%	23.7%	27.3%	29.7%	18.4%	32.2%	26.7%
仕事ができそうにない感じがする	4.1%	3.2%	3.2%	4.0%	8.2%	5.5%	6.1%	3.4%	5.9%	6.9%
不真面目で軽薄な感じ	7.8%	7.9%	7.4%	8.9%	6.0%	9.2%	11.0%	7.0%	10.0%	6.9%
会社のことをよく知らない	5.1%	4.7%	5.0%	5.7%	5.0%	6.0%	7.1%	3.6%	6.1%	7.5%
無気力である	10.7%	12.2%	9.5%	10.6%	9.5%	11.2%	12.9%	9.8%	11.7%	8.8%
愛社精神がない、自社を批判する	1.4%	1.4%	1.6%	0.8%	2.2%	2.7%	3.9%	1.4%	2.9%	1.7%
他社の批判をする	8.0%	7.9%	6.3%	7.8%	12.1%	9.5%	11.9%	6.1%	9.6%	10.0%
身だしなみが整っていない、だらしない	5.0%	4.3%	5.2%	6.0%	3.8%	6.3%	9.0%	4.5%	6.1%	4.0%
マナーが悪い	10.5%	12.6%	9.0%	10.2%	9.3%	11.4%	13.5%	9.3%	12.6%	7.7%
若々しさが無い、年齢が離れている	3.5%	4.0%	2.9%	3.6%	3.0%	4.3%	4.2%	5.2%	4.4%	2.9%
頭が悪そう	6.6%	6.8%	6.1%	7.2%	5.4%	7.5%	10.0%	4.8%	7.5%	7.1%
時間を守らない	11.5%	10.8%	9.9%	14.0%	10.7%	12.8%	14.8%	9.3%	13.4%	13.4%
都合の悪いことは答えてくれない	9.0%	9.4%	7.9%	8.7%	10.9%	12.8%	14.8%	8.2%	13.2%	15.7%
ぶしつけな質問をしてくる	14.4%	15.8%	10.8%	14.7%	16.7%	16.2%	15.8%	11.8%	19.9%	16.7%
差別意識がある	7.9%	8.6%	4.5%	9.3%	9.3%	11.1%	11.6%	6.6%	14.4%	10.6%
その他	2.7%	3.2%	1.6%	3.0%	2.4%	3.3%	3.2%	2.0%	4.0%	4.2%
人事担当者に出会ったことがない/印象の良い人事担当者に出会ったことがない	33.4%	37.4%	41.0%	25.0%	29.6%	27.1%	26.8%	34.5%	22.4%	24.8%

(6) 人事担当者の印象が悪かったため選考に進まなかった企業はありますか。

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,748	278	444	529	497	1,749	310	440	478	521
ある	22.5%	21.2%	15.8%	28.2%	24.5%	26.2%	24.2%	16.6%	34.1%	29.9%
ない	77.5%	78.8%	84.2%	71.8%	75.5%	73.8%	75.8%	83.4%	65.9%	70.1%

(7) 人事担当の印象が悪かったため選考に進まなかった企業は何社ぐらいありますか。

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	400	59	70	149	122	467	75	73	163	156
平均	1.9	2.3	1.8	2.0	1.8	2.1	3.1	1.9	2.2	1.8

(8) 人事担当者の言葉が原因でその企業の選考を辞退したことがありますか。

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,748	278	444	529	497	1,749	310	440	478	521
ある	3.7%	3.2%	2.5%	4.7%	4.6%	6.7%	9.0%	2.5%	8.2%	5.8%
ない	96.3%	96.8%	97.5%	95.3%	95.4%	93.3%	91.0%	97.5%	91.8%	94.2%

## ■8:ここまでの活動を振り返って

(1) 以下のニュースワードのうち、あなたの就職活動に影響があったものをすべて選択してください。

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,748	278	444	529	497	1,749	310	440	478	521
就活ルール廃止	6.6%	8.6%	6.5%	5.3%	5.2%	7.3%	7.7%	5.9%	8.4%	6.7%
採用直結型インターンシップ※	7.4%	8.6%	5.4%	8.1%	6.4%	-	-	-	-	-
高度専門人材※	2.6%	4.0%	3.8%	1.1%	0.6%	-	-	-	-	-
テック人材※	2.3%	2.9%	3.8%	1.1%	1.2%	-	-	-	-	-
働き方改革	18.2%	19.4%	14.6%	21.2%	15.3%	17.3%	17.1%	15.9%	20.1%	14.2%
テレワーク、リモートワーク、在宅勤務	20.0%	16.5%	14.9%	27.4%	20.5%	23.9%	22.3%	19.3%	28.7%	24.8%
副業解禁	5.7%	7.6%	4.3%	5.1%	5.2%	5.3%	5.8%	4.8%	5.6%	4.0%
ジョブ型雇用	5.2%	4.7%	6.8%	4.9%	4.2%	4.5%	3.2%	5.7%	4.4%	5.2%
初任給アップ	22.2%	26.3%	23.4%	18.9%	18.1%	7.2%	7.1%	9.8%	5.9%	6.1%
ベースアップ※	5.9%	9.7%	5.4%	3.8%	3.2%	-	-	-	-	-
日本の低賃金	10.2%	16.5%	8.3%	7.4%	5.6%	8.2%	7.7%	8.6%	9.0%	6.3%
給与のデジタル払い※	1.4%	2.2%	1.1%	1.3%	0.6%	-	-	-	-	-
男性の育休	11.2%	15.8%	9.5%	9.6%	7.2%	9.4%	12.3%	7.0%	9.2%	7.9%
週休3日制	6.0%	7.2%	5.2%	6.0%	4.4%	5.4%	5.8%	5.7%	5.0%	4.8%
女性活躍推進	9.8%	2.5%	0.5%	20.4%	19.1%	11.3%	2.3%	1.4%	22.8%	23.2%
女性役員比率※	7.1%	2.5%	1.4%	14.7%	10.3%	-	-	-	-	-
ジェンダー平等	5.7%	4.3%	2.5%	9.6%	5.4%	8.9%	5.8%	3.4%	16.1%	9.8%
ジェンダー・ギャップ指数※	2.2%	1.8%	0.5%	4.0%	2.4%	-	-	-	-	-
ダイバーシティ	4.6%	4.3%	2.7%	6.0%	5.0%	6.1%	4.8%	4.3%	8.8%	6.3%
LGBTQ+	3.7%	3.2%	0.9%	6.6%	3.0%	3.7%	1.6%	1.4%	7.5%	4.2%
少子高齢化	9.0%	10.4%	4.3%	12.7%	6.2%	6.8%	8.4%	3.6%	8.4%	5.4%
SDGs	12.7%	10.8%	11.7%	14.4%	15.1%	19.0%	15.2%	18.9%	22.6%	19.8%
サステナビリティ	5.0%	3.6%	6.5%	5.5%	4.6%	8.4%	10.0%	7.3%	8.8%	6.1%
サプライチェーン※	2.2%	3.2%	2.7%	1.1%	1.6%	-	-	-	-	-
カーボンゼロ	5.4%	5.4%	9.0%	2.8%	4.4%	5.4%	3.9%	8.9%	3.8%	6.1%
インバウンド	2.4%	3.2%	1.6%	2.8%	0.8%	1.2%	2.3%	0.7%	0.8%	0.8%
地域活性化・地方創生	10.4%	11.9%	7.0%	13.8%	5.2%	9.8%	12.6%	6.4%	11.3%	6.3%
Society 5.0	4.8%	5.8%	4.7%	4.7%	2.6%	4.9%	5.2%	5.2%	4.6%	4.2%
人工知能・AI	13.6%	16.2%	14.9%	11.2%	10.7%	10.8%	11.3%	12.5%	9.4%	10.0%
ChatGPT・対話型AI※	11.5%	15.5%	10.6%	9.6%	8.5%	-	-	-	-	-
画像生成AI※	2.9%	3.6%	4.3%	1.5%	1.8%	-	-	-	-	-
プロンプトエンジニアリング※	0.4%	0.7%	0.5%	0.0%	0.4%	-	-	-	-	-
シンギュラリティ※	1.3%	1.8%	2.5%	0.2%	0.4%	-	-	-	-	-
再生可能エネルギー	6.6%	7.2%	10.1%	4.0%	4.6%	7.2%	6.8%	11.6%	4.4%	6.7%
IoT (Internet of Things)	9.2%	11.5%	11.7%	5.7%	7.6%	10.5%	11.6%	13.2%	7.3%	10.6%
VR・AR	2.6%	2.5%	3.6%	2.1%	2.4%	3.4%	3.9%	4.1%	2.3%	3.6%
バーチャルプロダクション※	0.5%	0.4%	0.5%	0.8%	0.0%	-	-	-	-	-
デジタルトランスフォーメーション(DX)	11.9%	12.9%	12.8%	11.2%	9.5%	11.9%	14.2%	14.5%	9.0%	8.3%
グリーントランスフォーメーション(GX)※	1.6%	2.2%	2.5%	0.8%	1.0%	-	-	-	-	-
ネット・プロモーター・スコア(NPS)※	0.3%	0.7%	0.0%	0.0%	0.2%	-	-	-	-	-
リスティング	2.7%	2.9%	3.4%	2.6%	1.4%	0.6%	1.3%	0.2%	0.6%	0.0%
メタバース	4.1%	5.4%	3.4%	4.0%	2.6%	3.5%	3.9%	3.2%	4.2%	1.3%
自動運転技術	4.5%	5.0%	8.8%	1.5%	2.2%	4.6%	2.9%	10.0%	2.7%	3.3%
半導体不足※	5.7%	5.4%	9.9%	3.2%	4.4%	-	-	-	-	-
VUCA(ブーカ)※	5.6%	5.0%	5.4%	7.4%	3.2%	-	-	-	-	-
コンプライアンス・企業倫理	6.1%	9.0%	4.5%	5.9%	2.8%	5.4%	6.5%	4.1%	5.9%	4.2%
組織的不正	2.9%	5.0%	2.9%	1.7%	1.0%	1.6%	1.0%	1.8%	2.1%	1.3%
ポリティカルコレクトネス(ポリコレ)※	0.4%	0.4%	0.5%	0.4%	0.2%	-	-	-	-	-
健康経営	6.7%	9.7%	5.4%	5.3%	5.2%	5.0%	4.8%	3.9%	5.4%	6.5%
人的資本経営※	2.0%	3.6%	1.1%	1.3%	1.4%	-	-	-	-	-
パーパス(組織の存在意義)	2.9%	3.2%	3.8%	1.9%	2.8%	2.7%	3.2%	3.4%	2.1%	1.7%
ウェルビーイング※	3.4%	3.6%	2.3%	5.1%	1.4%	-	-	-	-	-
蛙化現象※	1.0%	1.8%	0.5%	0.8%	0.8%	-	-	-	-	-
タイムパフォーマンス(タイパ)※	2.9%	4.0%	2.5%	2.8%	1.2%	-	-	-	-	-
円安	7.0%	8.6%	7.2%	6.8%	3.6%	4.2%	6.5%	3.2%	3.8%	2.1%
物価高	6.7%	9.7%	5.2%	6.0%	4.2%	4.1%	4.2%	5.2%	3.8%	2.3%
骨太方針※	0.4%	1.1%	0.2%	0.0%	0.0%	-	-	-	-	-
ウクライナ情勢	2.5%	2.5%	3.8%	1.3%	3.0%	5.4%	6.5%	4.5%	5.6%	3.8%
新型コロナウイルス感染症	18.0%	19.8%	14.2%	20.0%	16.1%	25.9%	25.8%	20.9%	28.2%	30.1%
オンライン完結	6.4%	6.8%	5.4%	7.8%	4.4%	8.1%	7.4%	7.7%	9.8%	6.1%
withコロナ	14.9%	15.1%	10.4%	18.3%	14.5%	17.8%	15.5%	14.3%	20.9%	21.9%
その他	0.7%	1.1%	0.7%	0.6%	0.4%	0.5%	0.6%	0.9%	0.2%	0.4%
この中に影響を受けたものはない	18.6%	16.2%	21.4%	17.0%	22.3%	18.6%	19.0%	20.7%	17.8%	15.7%

※今年から追加

■9:グローバルな働き方について

(1) 以下のような職場・働き方について、どう思いますか。

【参考:23年卒】

【外国語でのメール対応がある職場】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,748	278	444	529	497	1,749	310	440	478	521
ぜひ働きたい	6.8%	6.8%	8.3%	6.0%	5.6%	6.9%	9.4%	5.7%	6.3%	5.2%
できれば働きたい	8.9%	7.9%	10.1%	9.1%	8.5%	8.9%	9.7%	6.8%	10.7%	6.7%
働いてもよい	49.9%	46.4%	56.3%	44.8%	57.7%	47.0%	40.0%	59.1%	42.1%	51.8%
働きたくない	34.4%	38.8%	25.2%	40.1%	28.2%	37.2%	41.0%	28.4%	41.0%	36.3%

【外国語での電話対応がある職場】

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,748	278	444	529	497	1,749	310	440	478	521
ぜひ働きたい	4.7%	5.0%	5.6%	4.0%	4.2%	5.6%	6.8%	4.3%	6.1%	4.0%
できれば働きたい	7.4%	7.6%	7.4%	7.2%	7.6%	7.5%	10.3%	5.9%	7.3%	4.6%
働いてもよい	36.3%	35.3%	42.8%	31.2%	38.8%	35.0%	31.3%	45.0%	30.1%	36.1%
働きたくない	51.5%	52.2%	44.1%	57.7%	49.3%	51.9%	51.6%	44.8%	56.5%	55.3%

【外国語での打ち合わせ・会議対応がある職場】

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,748	278	444	529	497	1,749	310	440	478	521
ぜひ働きたい	5.5%	5.4%	7.2%	4.3%	5.4%	6.4%	9.0%	4.3%	6.3%	4.2%
できれば働きたい	8.0%	6.8%	10.1%	7.9%	7.2%	8.0%	9.7%	8.0%	7.1%	6.3%
働いてもよい	37.8%	37.8%	43.5%	31.2%	42.9%	35.1%	27.4%	49.1%	30.1%	38.6%
働きたくない	48.6%	50.0%	39.2%	56.5%	44.5%	50.5%	53.9%	38.6%	56.5%	50.9%

【月に1回程度の海外出張がある職場】

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,748	278	444	529	497	1,749	310	440	478	521
ぜひ働きたい	10.0%	10.1%	8.6%	11.0%	10.3%	8.7%	9.4%	8.2%	8.6%	8.4%
できれば働きたい	9.2%	7.2%	10.1%	10.0%	10.1%	8.6%	9.4%	9.1%	7.5%	8.4%
働いてもよい	32.3%	34.9%	40.8%	22.7%	33.2%	27.8%	26.1%	32.7%	24.5%	30.3%
働きたくない	48.5%	47.8%	40.5%	56.3%	46.5%	54.9%	55.2%	50.0%	59.4%	52.8%

【年に1~3回程度の海外出張がある職場】

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,748	278	444	529	497	1,749	310	440	478	521
ぜひ働きたい	13.2%	12.6%	14.0%	13.0%	13.7%	11.4%	12.3%	9.3%	11.7%	12.5%
できれば働きたい	11.5%	10.1%	12.4%	12.1%	11.7%	11.3%	10.3%	13.4%	10.5%	11.7%
働いてもよい	40.6%	40.6%	45.9%	33.6%	46.3%	35.6%	30.6%	43.9%	33.3%	36.9%
働きたくない	34.7%	36.7%	27.7%	41.2%	28.4%	41.7%	46.8%	33.4%	44.6%	39.0%

【海外の拠点がある職場】

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,748	278	444	529	497	1,749	310	440	478	521
ぜひ働きたい	14.0%	15.1%	12.2%	13.6%	15.7%	13.2%	14.2%	13.6%	11.9%	12.9%
できれば働きたい	11.7%	11.5%	12.6%	11.2%	12.1%	10.7%	9.4%	11.1%	11.3%	11.7%
働いてもよい	45.7%	45.3%	51.4%	40.8%	47.1%	42.3%	36.1%	49.1%	42.1%	44.3%
働きたくない	28.6%	28.1%	23.9%	34.4%	25.2%	33.8%	40.3%	26.1%	34.7%	31.1%

【海外展開している日本企業】

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,748	278	444	529	497	1,749	310	440	478	521
ぜひ働きたい	18.3%	17.6%	17.8%	18.1%	21.3%	18.1%	18.7%	18.2%	17.8%	17.1%
できれば働きたい	16.1%	18.7%	15.1%	14.4%	15.7%	14.4%	13.5%	14.8%	14.4%	15.7%
働いてもよい	47.9%	44.2%	52.7%	48.2%	46.9%	45.5%	40.3%	50.2%	45.4%	48.8%
働きたくない	17.7%	19.4%	14.4%	19.3%	16.1%	22.0%	27.4%	16.8%	22.4%	18.4%

【外資系企業】

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,748	278	444	529	497	1,749	310	440	478	521
ぜひ働きたい	7.7%	7.2%	8.3%	7.0%	9.5%	8.3%	10.3%	7.0%	7.7%	7.3%
できれば働きたい	8.8%	9.4%	8.8%	8.3%	8.7%	8.2%	8.4%	8.6%	8.2%	7.3%
働いてもよい	43.0%	46.8%	45.3%	38.0%	41.4%	42.3%	41.9%	49.5%	38.1%	39.5%
働きたくない	40.5%	36.7%	37.6%	46.7%	40.4%	41.2%	39.4%	34.8%	46.0%	45.9%

(2) 大学や大学院在学中に海外に行ったことはありますか。行ったことがある方は海外に行った目的を選択してください(複数ある場合は、最も長い期間のもの)。【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,748	278	444	529	497	1,749	310	440	478	521
海外に行ったことはない	76.6%	84.2%	72.5%	75.6%	69.0%	71.7%	75.8%	71.6%	71.3%	63.3%
正規留学	1.6%	1.8%	2.3%	1.1%	0.8%	1.4%	1.9%	1.6%	0.8%	1.3%
交換留学 / 派遣留学	2.0%	1.8%	0.9%	2.8%	2.2%	1.5%	1.3%	0.9%	1.7%	2.7%
親の海外赴任(帰国子女)	0.4%	0.0%	0.2%	0.4%	1.6%	0.5%	0.3%	0.2%	0.8%	0.6%
海外インターンシップ	0.6%	0.4%	1.1%	0.4%	0.6%	0.7%	0.3%	1.4%	0.2%	1.2%
海外ボランティア	0.4%	0.4%	0.7%	0.4%	0.2%	0.7%	1.0%	0.5%	0.6%	0.6%
語学留学	4.4%	3.6%	2.3%	6.0%	6.6%	6.4%	4.8%	4.1%	8.8%	8.4%
ワーキングホリデー	0.1%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.3%	0.3%	0.5%	0.2%	0.2%
旅行、バックパッカー	10.5%	7.6%	13.7%	10.0%	12.3%	14.2%	12.3%	14.8%	13.8%	18.2%
国際学会や会議への参加・発表	1.4%	0.4%	3.8%	0.4%	2.0%	0.6%	0.3%	1.6%	0.2%	0.4%
研究活動・実験・フィールドワーク	1.4%	0.0%	2.0%	1.5%	3.2%	0.9%	0.6%	1.8%	0.4%	1.0%
その他(上記以外の目的で海外に行った)	0.7%	0.0%	0.5%	1.1%	1.4%	1.2%	1.0%	1.1%	1.0%	2.1%

(3) 留学経験者に伺います。留学の目的として当てはまるものをすべてお選びください。【複数回答】 【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	145	20	24	53	48	173	25	29	54	65
就職活動に有利になりそうだったから	4.2%	0.0%	4.2%	3.8%	12.5%	6.2%	8.0%	10.3%	3.7%	4.6%
自分探しのため	12.3%	20.0%	16.7%	7.5%	6.3%	11.0%	16.0%	13.8%	9.3%	4.6%
勉強したい内容が海外の大学にあったから	11.7%	5.0%	33.3%	9.4%	6.3%	8.0%	4.0%	6.9%	9.3%	12.3%
語学力の向上	71.7%	75.0%	58.3%	73.6%	75.0%	68.4%	72.0%	69.0%	63.0%	73.8%
異文化の理解や体験	64.7%	40.0%	70.8%	73.6%	79.2%	63.7%	72.0%	72.4%	55.6%	60.0%
積極性やバイタリティなどのパーソナリティや性格の変化	17.6%	5.0%	12.5%	28.3%	18.8%	16.5%	8.0%	10.3%	22.2%	23.1%
どこでも生きていける自信を身に付けるため	11.5%	5.0%	4.2%	18.9%	12.5%	12.7%	12.0%	6.9%	13.0%	18.5%
人脈や友人の輪を広げること	16.8%	10.0%	12.5%	24.5%	14.6%	14.9%	16.0%	10.3%	13.0%	21.5%
留学が必須だったから	10.3%	15.0%	16.7%	7.5%	2.1%	6.2%	4.0%	0.0%	13.0%	1.5%
その他	2.1%	0.0%	4.2%	1.9%	4.2%	3.8%	4.0%	3.4%	1.9%	7.7%

(4) 留学経験者に伺います。留学で得られたと感じるものをすべてお選びください。【複数回答】 【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	145	20	24	53	48	173	25	29	54	65
就職活動の軸	11.6%	25.0%	12.5%	3.8%	6.3%	7.7%	12.0%	3.4%	7.4%	6.2%
自分のやりたいことの明確化	20.6%	25.0%	20.8%	22.6%	8.3%	10.5%	4.0%	10.3%	16.7%	7.7%
勉強したい内容の習得	14.9%	10.0%	29.2%	17.0%	4.2%	11.6%	12.0%	10.3%	13.0%	9.2%
語学力の向上	52.9%	45.0%	58.3%	58.5%	47.9%	52.8%	64.0%	51.7%	46.3%	50.8%
異文化の理解や体験	67.0%	55.0%	70.8%	69.8%	77.1%	73.1%	60.0%	75.9%	77.8%	80.0%
積極性やバイタリティなどのパーソナリティや性格の変化	30.3%	20.0%	25.0%	37.7%	35.4%	40.6%	32.0%	37.9%	48.1%	40.0%
どこでも生きていける自信	34.6%	25.0%	33.3%	43.4%	31.3%	32.7%	36.0%	24.1%	31.5%	38.5%
人脈や友人の輪を広げること	32.7%	25.0%	12.5%	39.6%	50.0%	28.9%	24.0%	20.7%	35.2%	30.8%
その他	0.7%	0.0%	0.0%	1.9%	0.0%	2.2%	4.0%	3.4%	0.0%	3.1%

(5) 勤務したいと思う国・地域【複数回答】

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,748	278	444	529	497	1,749	310	440	478	521
アメリカ	39.2%	41.7%	46.4%	31.8%	37.6%	37.2%	40.3%	46.1%	28.7%	33.4%
カナダ	23.9%	18.3%	27.7%	25.0%	27.6%	23.5%	22.6%	24.3%	23.6%	23.6%
イギリス	25.8%	29.1%	31.1%	19.1%	23.5%	22.7%	21.6%	29.3%	18.0%	24.0%
スペイン	13.1%	14.0%	16.2%	9.6%	13.3%	12.0%	12.3%	15.2%	8.8%	13.1%
ドイツ	21.4%	19.4%	32.0%	14.0%	23.5%	20.9%	18.7%	29.3%	15.1%	23.6%
フランス	20.3%	20.9%	25.9%	15.3%	20.3%	17.6%	14.5%	23.9%	14.2%	21.1%
イタリア	16.0%	16.5%	20.7%	11.7%	16.1%	16.0%	14.2%	20.2%	13.2%	18.6%
スイス	14.7%	13.3%	19.6%	11.0%	17.5%	15.4%	14.5%	18.0%	12.8%	18.4%
その他ヨーロッパ	1.9%	1.4%	1.8%	2.5%	2.0%	2.4%	2.3%	1.4%	3.3%	2.3%
オーストラリア・ニュージーランド	23.0%	21.6%	24.3%	22.5%	24.9%	21.1%	18.7%	22.0%	21.5%	23.4%
中国	7.4%	9.4%	7.4%	5.5%	7.2%	8.0%	8.7%	10.0%	6.7%	5.6%
韓国	11.5%	10.4%	9.5%	13.6%	12.9%	10.5%	8.7%	7.5%	13.6%	12.7%
台湾	15.0%	17.3%	16.4%	12.9%	12.3%	13.1%	12.6%	14.3%	12.6%	13.6%
ベトナム	5.5%	5.0%	6.8%	4.9%	5.4%	4.9%	7.1%	5.5%	2.9%	3.1%
タイ	8.7%	9.4%	11.5%	6.4%	7.0%	6.3%	6.5%	8.6%	4.2%	6.5%
シンガポール	18.4%	20.9%	21.2%	14.4%	16.7%	16.3%	13.9%	20.7%	15.3%	16.5%
マレーシア	7.3%	7.9%	9.5%	5.7%	5.8%	6.2%	8.1%	7.0%	4.8%	3.8%
インドネシア	6.1%	7.6%	8.1%	4.2%	3.8%	5.6%	7.1%	7.0%	3.8%	3.6%
フィリピン	5.0%	6.1%	6.1%	3.6%	3.6%	5.0%	6.1%	5.7%	4.2%	3.1%
その他東南アジア	0.3%	0.4%	0.5%	0.4%	0.0%	0.1%	0.0%	0.2%	0.2%	0.2%
その他国・地域	1.0%	1.1%	0.9%	1.1%	0.6%	0.7%	1.0%	0.5%	0.8%	0.4%
日本	71.8%	71.2%	72.3%	72.0%	72.0%	75.1%	77.1%	75.0%	73.2%	75.0%

(6) 「現時点で勤務したいと思う国」の質問で「日本」を選択した理由に該当するものをすべて選択してください。【複数回答】

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,258	198	321	381	358	1,310	239	330	350	391
そもそも海外勤務を考えたことがない	41.8%	35.9%	30.5%	54.9%	45.8%	43.2%	41.0%	34.8%	52.0%	44.0%
外国語に自信がないため	44.9%	39.9%	38.9%	53.0%	48.9%	46.2%	45.2%	43.6%	48.9%	47.1%
海外での生活が不安なため	45.2%	43.4%	36.4%	54.3%	44.7%	43.7%	40.6%	41.8%	48.0%	44.5%
家族や結婚のことを考えて	35.8%	35.4%	38.9%	34.4%	34.6%	34.2%	30.5%	35.8%	34.9%	38.6%
将来のキャリアを考えて	16.7%	20.2%	18.4%	14.7%	10.6%	13.0%	12.1%	16.7%	12.3%	10.0%
海外志向だが国内勤務でも構わない	12.1%	13.1%	14.0%	9.2%	12.6%	11.5%	12.1%	12.4%	11.1%	9.0%
海外志向だがもう少し勉強してから行きたい	11.3%	12.6%	12.8%	8.4%	12.3%	11.9%	13.0%	13.6%	10.9%	8.4%
その他	3.3%	4.0%	3.1%	2.6%	3.6%	2.0%	0.8%	2.7%	2.6%	1.8%

(7) 普段、よく利用している情報源/SNSをすべて選択してください。【複数回答】

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,748	278	444	529	497	1,749	310	440	478	521
Twitter	72.5%	70.5%	71.8%	74.9%	73.0%	69.0%	67.1%	64.1%	71.5%	76.0%
Facebook	3.4%	3.2%	4.5%	2.6%	3.2%	5.0%	6.1%	4.5%	4.2%	4.8%
Instagram	67.9%	61.2%	55.0%	81.3%	76.5%	61.2%	57.7%	42.7%	72.6%	76.2%
LinkedIn	1.2%	0.7%	2.5%	0.8%	1.0%	0.7%	1.0%	0.9%	0.4%	0.4%
TikTok	15.2%	11.2%	8.6%	24.4%	15.7%	13.5%	14.2%	6.1%	19.0%	12.7%
YouTube	75.0%	72.7%	78.4%	74.9%	74.8%	74.1%	72.9%	75.2%	73.8%	75.0%
LINE	82.2%	78.4%	79.3%	86.4%	86.5%	82.6%	80.6%	79.3%	84.7%	88.3%
カカオトーク	1.1%	2.2%	0.9%	0.6%	0.6%	0.7%	0.6%	1.1%	0.6%	0.0%
Wantedly	0.6%	1.1%	0.2%	0.8%	0.2%	0.7%	1.0%	0.5%	0.6%	0.6%
Threads※	4.2%	5.0%	3.8%	4.2%	3.0%	-	-	-	-	-
WeChat※	1.0%	1.8%	0.5%	0.8%	1.0%	-	-	-	-	-
ホームページ(PCでの閲覧)	36.6%	38.8%	40.5%	33.1%	32.0%	32.1%	31.3%	37.7%	29.1%	30.3%
ホームページ(スマートフォンでの閲覧)	42.9%	43.2%	41.2%	43.1%	44.9%	41.8%	35.8%	41.1%	46.7%	45.7%
テレビ	31.0%	32.7%	25.7%	33.6%	30.4%	30.4%	27.1%	21.8%	39.1%	33.6%
新聞	11.9%	18.3%	8.3%	10.0%	8.2%	13.2%	18.4%	10.0%	13.2%	7.1%
雑誌	5.9%	7.9%	2.9%	6.2%	5.8%	5.0%	4.2%	4.1%	6.1%	5.8%
その他	1.2%	2.9%	0.5%	0.4%	0.8%	0.7%	0.3%	1.1%	0.6%	0.8%
よく利用しているものはない	2.0%	2.2%	2.0%	1.7%	2.4%	2.7%	3.5%	2.3%	2.9%	1.2%

※今年から追加

■10: 就職活動対策書籍について

(1) 就職活動対策書籍の購入経験

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,748	278	444	529	497	1,749	310	440	478	521
購入した	34.8%	35.3%	26.6%	41.2%	34.4%	39.4%	39.4%	30.9%	47.7%	35.9%
購入しなかった	65.2%	64.7%	73.4%	58.8%	65.6%	60.6%	60.6%	69.1%	52.3%	64.1%

(2) 購入した書籍の形式(紙の本、電子書籍)

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	605	98	118	218	171	673	122	136	228	187
紙の本と、電子書籍の両方を購入したことがある	8.5%	5.1%	11.0%	9.6%	9.9%	9.8%	14.8%	8.1%	7.5%	7.0%
紙の本のみ購入した	89.3%	91.8%	85.6%	89.0%	89.5%	88.3%	82.8%	87.5%	92.1%	92.0%
電子書籍のみ購入した	2.2%	3.1%	3.4%	1.4%	0.6%	1.9%	2.5%	4.4%	0.4%	1.1%

(3) どこで購入しましたか。あてはまるものをすべてお選び下さい。【複数回答】

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	605	98	118	218	171	673	122	136	228	187
大学内の生協など書籍売場	24.2%	24.5%	22.9%	26.6%	18.7%	24.2%	24.6%	27.9%	23.2%	20.3%
学外にある一般書店	60.9%	57.1%	61.9%	62.8%	63.2%	59.9%	53.3%	56.6%	65.4%	64.7%
ネット書店 ex.Amazonなど	33.8%	30.6%	36.4%	35.8%	32.2%	37.3%	46.7%	30.1%	35.5%	30.5%
古本屋・古書店	7.4%	9.2%	5.1%	6.4%	9.4%	6.0%	5.7%	9.6%	4.8%	4.8%
フリマアプリ	14.1%	11.2%	9.3%	19.3%	13.5%	11.0%	9.8%	6.6%	14.5%	10.2%
その他	1.1%	1.0%	3.4%	0.5%	0.0%	0.6%	0.0%	0.7%	1.3%	0.0%

(4) 就職活動対策書籍を最初に購入した時期を教えてください。

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	605	98	118	218	171	673	122	136	228	187
大学2年生以前(院生は入学以前)	7.2%	6.1%	5.9%	9.2%	5.8%	6.6%	4.9%	2.2%	11.0%	4.3%
大学3年生(院生は1年生)の4月~夏休み前	37.2%	39.8%	30.5%	38.5%	36.8%	35.4%	37.7%	27.9%	37.7%	34.2%
大学3年生(院生は1年生)の夏休み~冬季テスト前	28.4%	30.6%	29.7%	26.1%	27.5%	30.1%	33.6%	29.4%	28.1%	28.3%
大学3年生(院生は1年生)の冬季テスト時期~2月	14.4%	12.2%	19.5%	13.3%	15.2%	14.4%	10.7%	16.9%	14.5%	19.8%
大学3年生(院生は1年生)の3月以降	12.9%	11.2%	14.4%	12.8%	14.6%	13.5%	13.1%	23.5%	8.8%	13.4%

(5) 【購入者のみ】購入した書籍の内容【複数回答】

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	605	98	118	218	171	673	122	136	228	187
インターンシップ・仕事体験対策	6.6%	7.1%	6.8%	7.3%	2.9%	3.5%	1.6%	3.7%	5.7%	1.1%
自己分析に関する内容	20.8%	19.4%	20.3%	22.0%	21.6%	27.9%	27.9%	27.2%	28.5%	27.3%
筆記試験対策	66.0%	60.2%	69.5%	68.3%	68.4%	66.5%	68.0%	47.8%	75.0%	66.3%
一般常識問題対策	18.6%	17.3%	9.3%	24.8%	17.5%	17.1%	18.0%	13.2%	19.3%	13.9%
時事対策	6.7%	3.1%	2.5%	13.3%	2.9%	7.5%	9.0%	3.7%	10.1%	2.1%
エントリーシート対策	16.9%	17.3%	22.0%	14.7%	14.6%	16.5%	15.6%	19.9%	14.9%	18.2%
面接対策	23.8%	25.5%	19.5%	23.9%	25.7%	22.4%	25.4%	20.6%	21.9%	19.3%
就活のスケジュールや流れなど全体がつかめる内容	12.5%	18.4%	10.2%	10.1%	8.8%	11.4%	15.6%	7.4%	11.0%	8.6%
マナー対策	4.9%	7.1%	2.5%	4.6%	4.1%	5.4%	4.9%	2.2%	7.5%	5.3%
企業・業界研究対策	23.4%	25.5%	33.1%	19.3%	16.4%	28.5%	35.2%	28.7%	25.0%	21.9%
その他	1.9%	1.0%	1.7%	2.3%	3.5%	1.7%	0.8%	1.5%	1.8%	4.3%

(6) 【購入者のみ】役に立ったと感じた書籍【複数回答】

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	605	98	118	218	171	673	122	136	228	187
インターンシップ・仕事体験対策	2.2%	1.0%	2.5%	3.7%	0.6%	0.5%	0.0%	0.7%	0.9%	0.0%
自己分析に関する内容	10.4%	7.1%	11.9%	11.0%	14.0%	15.2%	14.8%	14.0%	15.4%	17.6%
筆記試験対策	53.4%	44.9%	55.9%	58.7%	55.0%	53.0%	55.7%	36.8%	58.3%	55.1%
一般常識問題対策	9.9%	6.1%	6.8%	14.2%	11.7%	9.1%	9.8%	9.6%	8.3%	9.1%
時事対策	2.9%	2.0%	1.7%	4.6%	1.8%	3.1%	3.3%	2.9%	3.9%	0.0%
エントリーシート対策	7.8%	7.1%	7.6%	8.3%	8.2%	9.7%	9.8%	9.6%	9.2%	10.7%
面接対策	14.9%	16.3%	11.0%	15.1%	16.4%	11.5%	14.8%	10.3%	10.1%	9.6%
就活のスケジュールや流れなど全体がつかめる内容	7.2%	9.2%	5.9%	6.9%	5.3%	5.2%	6.6%	2.2%	6.1%	3.7%
マナー対策	2.0%	2.0%	1.7%	2.3%	1.8%	1.6%	1.6%	1.5%	1.3%	2.7%
企業・業界研究対策	14.9%	17.3%	26.3%	9.2%	8.8%	17.6%	23.8%	19.1%	13.6%	12.3%
その他	1.7%	1.0%	1.7%	1.8%	2.9%	1.1%	0.8%	0.7%	0.9%	2.7%
役に立ったものはなかった	13.9%	18.4%	9.3%	14.2%	9.4%	11.9%	10.7%	16.9%	11.4%	8.6%



## (7) 【購入者のみ】購入した書籍を選んだ理由【複数回答】

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	407	59	82	149	117	443	83	65	171	124
先輩や学校から薦められたから	12.2%	11.9%	3.7%	17.4%	11.1%	16.0%	20.5%	4.6%	18.1%	10.5%
ネットでの口コミやレビューを見て	47.0%	47.5%	45.1%	47.7%	47.0%	41.4%	36.1%	44.6%	40.9%	52.4%
中を見て取り組みやすそうと思ったから	26.7%	28.8%	17.1%	28.9%	29.9%	21.6%	18.1%	13.8%	25.1%	27.4%
中を見て問題が難しく役に立つと思ったから	3.7%	3.4%	4.9%	2.7%	5.1%	4.3%	7.2%	4.6%	2.3%	3.2%
問題数が多く充実していると思ったので	31.9%	28.8%	34.1%	34.2%	29.1%	23.9%	16.9%	26.2%	26.9%	29.0%
中を見て解説がわかりやすかったから	21.6%	15.3%	24.4%	21.5%	30.8%	19.5%	16.9%	13.8%	22.8%	21.0%
短時間で取り組みやすそうだったから	13.5%	15.3%	17.1%	12.1%	8.5%	11.0%	13.3%	12.3%	8.8%	11.3%
売場でもっとも目立っていたから	9.6%	10.2%	7.3%	10.1%	10.3%	12.5%	15.7%	9.2%	11.7%	11.3%
その他	1.8%	0.0%	3.7%	2.0%	2.6%	2.9%	1.2%	6.2%	3.5%	1.6%

## (8) 【購入者のみ】複数ある面接対策本の中からその書籍を選んだ理由をいくつか選んでください。(複数選択可)

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	144	25	23	52	44	145	31	28	50	36
先輩や学校から薦められたから	10.5%	12.0%	8.7%	9.6%	11.4%	9.5%	3.2%	7.1%	16.0%	11.1%
ネットでの口コミやレビューを見て	25.5%	28.0%	26.1%	23.1%	25.0%	26.7%	16.1%	28.6%	34.0%	33.3%
中を見て解説がわかりやすかったから	40.6%	32.0%	43.5%	48.1%	38.6%	33.7%	38.7%	46.4%	26.0%	22.2%
短時間で取り組みやすそうだったから	12.5%	16.0%	17.4%	7.7%	11.4%	11.5%	16.1%	17.9%	4.0%	11.1%
著者が有名な方だったから	3.5%	0.0%	0.0%	9.6%	0.0%	3.9%	6.5%	3.6%	2.0%	2.8%
内容が具体的で実際の面接で使えると思ったから	31.1%	36.0%	21.7%	23.1%	50.0%	23.0%	19.4%	25.0%	24.0%	27.8%
WEB面接対策が充実していたから	5.0%	8.0%	0.0%	1.9%	11.4%	11.9%	19.4%	3.6%	10.0%	8.3%
売場でもっとも目立っていたから	7.1%	4.0%	8.7%	7.7%	11.4%	14.9%	22.6%	10.7%	10.0%	13.9%
その他	8.9%	12.0%	4.3%	11.5%	0.0%	2.4%	3.2%	7.1%	0.0%	0.0%

## (9) 就職活動対策書籍を購入しなかった理由

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,143	180	326	311	326	1,076	188	304	250	334
就職活動対策書籍以外の方法で対策をしたから	22.6%	26.1%	22.7%	20.3%	19.6%	24.3%	25.5%	17.8%	30.8%	22.2%
先輩からもらったから	7.4%	3.9%	10.7%	5.5%	12.6%	10.1%	6.9%	11.5%	9.2%	15.9%
役に立たないと思ったから	22.9%	26.7%	23.3%	19.9%	19.9%	24.7%	31.4%	28.9%	18.4%	14.1%
金銭的余裕がなかったから	9.4%	12.2%	7.1%	10.0%	6.4%	8.6%	9.6%	6.6%	10.4%	6.9%
キャリアセンターや就職課、図書館にあるものを読んだから	13.8%	11.7%	11.3%	17.7%	15.3%	12.6%	10.1%	13.5%	12.0%	17.4%
イベント参加など特典プレゼントでもらったから	8.4%	7.8%	4.6%	13.2%	8.0%	5.9%	5.3%	5.3%	6.4%	7.2%
そもそも対策をしなかった	14.1%	10.6%	18.4%	12.5%	16.6%	11.6%	10.6%	13.2%	10.0%	13.5%
その他	1.3%	1.1%	1.8%	1.0%	1.5%	2.3%	0.5%	3.3%	2.8%	3.0%

## (10) 就職活動の対策方法【複数回答】

【参考:23年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	248	47	74	63	64	253	48	54	77	74
大学などでの就職活動ガイダンス	45.4%	36.2%	50.0%	47.6%	57.8%	40.6%	37.5%	33.3%	50.6%	33.8%
先輩などから体験談を聞いて	25.0%	25.5%	25.7%	17.5%	37.5%	31.8%	31.3%	35.2%	31.2%	29.7%
ネットでの情報収集	71.6%	72.3%	71.6%	69.8%	73.4%	70.4%	62.5%	66.7%	79.2%	73.0%
友達との情報交換	35.2%	29.8%	44.6%	27.0%	46.9%	32.5%	35.4%	29.6%	29.9%	36.5%
親や親戚からの情報収集	9.0%	6.4%	6.8%	15.9%	7.8%	8.7%	12.5%	5.6%	7.8%	6.8%
企業が実施するセミナーなどへの参加	41.3%	38.3%	39.2%	44.4%	48.4%	38.4%	33.3%	27.8%	49.4%	39.2%
キャリアセンターに相談した	27.5%	21.3%	28.4%	38.1%	21.9%	32.2%	29.2%	25.9%	41.6%	25.7%
新聞や雑誌など、「就職活動対策書籍」以外の読み物で情報収集した	8.0%	12.8%	2.7%	7.9%	6.3%	5.3%	6.3%	5.6%	5.2%	2.7%
その他	2.7%	4.3%	1.4%	3.2%	0.0%	2.6%	4.2%	3.7%	0.0%	4.1%
対策はしなかった	3.0%	6.4%	2.7%	0.0%	0.0%	2.1%	4.2%	0.0%	1.3%	2.7%