

---

# 派遣社員の意識・就労実態調査（2023年版）

---

2023年9月 株式会社マイナビ 社長室 HRリサーチ統括部

---

<調査目的> 派遣社員の職探しの傾向・働くことに対する価値観を明らかにし、派遣会社の採用活動の参考となる情報を収集する

<調査地域> 全国

<調査方法> インターネット調査

<対象者> 派遣社員として勤務する20～59歳の男女

<回答数> 1,400サンプル

<実施期間> 2023年7月11日（火）～2023年7月18日（火）

<調査主体> 株式会社マイナビ（アンケートモニター提供元：外部調査会社）

※調査結果は、端数四捨五入の関係で合計が100%にならない場合があります。

■ 本資料に掲載のデータ、図版等の無断転載を禁じます。資料のご利用やご質問等に関しては下記までご連絡ください。

株式会社マイナビ 社長室 HRリサーチ統括部

E-mail : myrm@mynavi.jp

# 目次

◆調査概要	P2-3
◆TOPICS	P4-8
◆1.サマリー編	P9-23
◆2.データ編	P24-136
2-1.回答者のプロフィール (性年代/同居家族/扶養家族/主な稼ぎ手/扶養控除内労働の実施状況/勤務地/希望勤務地)	P25-31
2-2.就労意識・実態 (派遣契約形態/派遣社員を選んだ理由/職種/勤務期間/勤務日数/勤務時間/残業時間/平均時給/在宅勤務実態)	P32-50
2-3.派遣元/派遣先選びの実態 (登録・就業など各種派遣会社数/知りたい情報・聞きづらい情報/登録意欲/現在の派遣先に決定した理由・重視点)	P51-70
2-4.派遣元/派遣先の定着につながるポイント (派遣元・派遣先の各種満足度/満足・不満の理由/派遣元フォローの頻度と方法/スキルアップ制度/福利厚生制度)	P71-95
2-5.今後の就労意向 (今後希望する職種/今後の派遣社員意向/派遣社員として働きたい理由/正社員として働きたい理由/正社員化難易度)	P96-105
2-6.派遣社員以外の雇用形態との比較、派遣就業先への正社員転換の状況 (正社員・パートアルバイトと派遣社員の比較/派遣就業先への正社員転換の状況/正社員化の誘いを断った理由)	P106-126
2-7.派遣3年ルール/同一労働同一賃金について (派遣3年ルール影響評価/増減したこと/同一労働同一賃金)	P127-136
◆Appendix	P137-140

# 調査概要

- 調査目的 派遣社員の職探しの傾向・働くことに対する価値観を明らかにし、派遣会社の採用活動の参考となる情報を収集する
- 調査名 派遣社員の意識・就労実態調査（2023年版）
- 調査地域 全国
- 調査方法 インターネット調査
- 対象者 現在派遣社員として以下職種いずれかで働く、男女20～59歳  
オフィスワーク・事務／販売／サービス／テレオペ・テレマーケティング／機械・電気・IT・エンジニア・技術・開発・通信系／クリエイティブ系／医療・介護・福祉関連業務／製造／配送・輸送・物流
- 回収数 1,400件
- 実施期間 スクリーニング調査・本調査：2023年7月11日（火）～7月18日（火）

※ 調査結果は、端数四捨五入の関係で合計が100%にならない場合があります。

※ n=30以下は参考値としております。

TOPICS

## 現在の派遣契約形態

**登録型が5割弱、常用雇用量が3割強、紹介予定派遣が2割強で、22年とほぼ同様の傾向。**

- 現在の職種別でみると、【サービス】で紹介予定派遣が3割台、【テレオペ・テレマーケティング】【クリエイティブ系】で常用雇用量が4割台と高め。

## 派遣社員を選んだ理由

**「責任が重くないから」「正社員を希望していたが、希望条件に合う正社員の仕事がなかったから」が25%程度と高い。**

- 前年と比べると、いずれの項目も数ポイント程度の変動で、あまり大きな変化は見られないものの、「正社員を希望していたが、希望条件に合う正社員の仕事がなかったから」は-4.0pt.で減少幅がやや大きい。

## 同一の派遣先における昇給額・理想とする時給とのギャップ

**同一の派遣先における昇給額平均は69円。自身の働きに見合っていると思う理想時給とのギャップは平均204円。**

- 同一の派遣先における昇給額の平均は69円。職種別では「機械・電気・IT・エンジニア」が122円と最も高く、次に「テレオペ・テレマーケティング」が93円となった。
- 現在の時給と理想時給とのギャップは204円となり、職種別では「機械・電気・IT・エンジニア」が314円で最もギャップ大きく、次に「オフィスワーク・事務」が219円となった。

## 派遣会社登録の際・派遣先選定の際に知りたい情報

**派遣会社登録の際に知りたい情報は、賃金待遇にあたる「昇給・手当・賞与などの労働条件」が4割強でトップ、派遣先選定の際に知りたい情報は「派遣先部署の雰囲気」が4割弱でトップ。**

- 派遣会社に登録する際に聞きづらいと思う情報では、知りたい情報と同じく賃金待遇にあたる「昇給・手当・賞与などの労働条件」が20.7%でトップ。
- 派遣先選定の際に聞きづらいと思う情報は、「休みやすい派遣先かどうか」が18.3%でトップ。

## 派遣会社の特徴に対する登録意欲

登録意欲が上がる派遣会社の特徴は、「高時給の仕事が多い」が74.9%、「福利厚生が充実している」が73.6%、「長期の仕事が多い」が65.7%でトップ3。

- 一方、登録意欲が下がる項目は「短期・単発の仕事が多い」が27.2%、「時短や週4日以下など、フルタイム以外のお仕事が多い」が20.1%、「在宅勤務の仕事が多い」が17.5%で高い。

## 派遣会社への満足度と満足理由

現在の派遣元である派遣会社には7割弱が満足している。満足理由は、「未経験でもできる仕事が多い」「通勤費の支給・社会保険など、福利厚生が手厚い」「登録後すぐに仕事を紹介してくれる」がいずれも2割強で高い。

## 派遣先決定における未充足ニーズ

「ゆくゆくは正社員化が見込める」「1人で仕事に集中できる環境である」。

- 派遣先決定重視点と現在の派遣先決定理由のギャップから、派遣先決定の際に重視されているが、派遣先決定理由が平均未満の事柄(=希望に沿っていただけではない/我慢した事柄)を未充足ニーズと捉え、機会点である項目を抽出した結果。

## 派遣会社から欲しいフォロー内容・フォロー方法・頻度

派遣スタッフに向けたフォローでは、「派遣先企業での困りごとやトラブルについて」が93.1%でトップ。

派遣先に向けたフォローでは、「契約更新や、契約改定（昇給・時間変更）などについて」が93.8%でトップ。

- その他の項目もすべて9割前後の高水準でフォローが欲しいと思われる。
- フォロー方法は、すべての項目で対面式を望む割合が高い。また、頻度は多いもので年7回、少ないものでも年4～5回望まれている。

## オフィスワーク・事務職の在宅勤務率・コロナ5類移行後の在宅勤務率の変化

**現在(調査時点：23年7月)の派遣先で在宅勤務がある人の割合は6割強。新型コロナウイルスの感染症法上の位置づけ5類移行後の在宅勤務状況は「5類以降前と変わらない」が過半数以上。**

- オフィスワーク・事務で働く派遣社員の現在の在宅勤務率は63.6%（前年比：5.3pt増）最も増加した在宅勤務日数は「完全在宅勤務（出社なし）」が14.9%（前年比：4.8pt増）となった。
- 新型コロナウイルスの感染症法上の位置づけ5類移行後の在宅勤務日数変化では、「5類以降前と変わらない」が51.6%、次いで「5類以降前より増えた」が30.9%。

## 派遣社員と、正社員やアルバイトとの比較

**「未経験の業種・職種に就きやすい」「飲み会の誘いなど断りやすく、人間関係で悩まない」は、派遣社員が正社員を上回る。また、「時間あたりの給与単価が高い」「各種手当や福利厚生が手厚い」で派遣社員がアルバイトを上回る。**

- 一方、正社員が上回るのは「雇用が安定している」「各種手当や福利厚生が手厚い」。アルバイトが上回るのは、「急な休みや、残業なしなど、勤務時間の融通が利く」。

## 派遣社員の今後の就業意向、正社員になりたい時期、正社員になる難易度意識

**派遣社員の4人に1人以上が今後正社員を希望。一方で登録型派遣社員の就業意向は2年連続で減少。**

- 正社員になりたい時期では、「すぐにでもなりたいと思っている」が52.3%で過半数を超え最も高く、年代が高いほど、すぐにでも正社員になりたい意向がある。
- 自分が正社員になるのは「難しいと思っている」が83.9%で、50代では9割を超えるなど、年代が高いほど正社員になることに難度を感じている。

## 派遣就業先への正社員転換の状況

**派遣先や派遣元に自ら正社員化の申し出をして正社員化された人、誘いを受けて正社員化された人ともに増加傾向。**

- 自ら正社員化を申し出たことがあるのは11.6%（前年比：1.1pt増、21年比：7.7pt増）となり、そのうち正社員化された割合は54.9%（前年比：5.4pt増、21年比：29.3pt増）となった。
- また、派遣先や派遣元から正社員化の誘いを受けたことがあるのは26.4%（前年比：0.1pt増、21年比：0.9pt減）、そのうち正社員化された割合は24.1%（前年比：1.7pt増、21年比：3.2pt増）

## 派遣3年ルールの影響・増減したこと

**派遣3年ルールは派遣社員にとって「悪い影響があると思う」が「良い影響があると思う」を14.7pt上回る。**

- 派遣3年ルールにより増えたと思うものでは、「契約満了（契約解除）のされやすさ」が36.3%で最も高く、次いで「派遣先を決める時に慎重になった」が28.5%となり、3年で契約満了となることを危惧して慎重に派遣先を選ぶ様子がうかがえる。
- 一方で、減ったと思うものでは、「正社員登用の機会」が21.0%で最も高く、次いで「キャリア形成のしやすさ」が19.3%となった。

## 同一労働同一賃金：同一業務従事者との待遇差

**職場に自身と同じ業務をする人がいる」割合は86.6%。その中で「待遇差を感じる」ことは、「賞与」「退職金」「昇給」がトップ3。**

- その他、待遇差を感じる計(待遇差を感じる+どちらかといえば待遇差を感じる)が高い傾向にある項目は、「基本給」が61.7%、「通勤交通費以外の諸手当」が57.2%となった。
- 反対に、待遇差を感じない計(待遇差を感じない+どちらかといえば待遇差を感じない)が高いのは、「食堂・休憩室などの施設利用」が42.2%、次いで「通勤手当」が32.6%、「休暇」が27.0%となった。

# 1. サマリー編

# 派遣社員の就業実態

- 同居している扶養家族の有無：同居家族ありは全体でみると7割弱。「男性：同居の扶養家族あり」は11.5%、「女性：同居家族あり」は11.1%。現在の職種別でみると、【機械・電気・IT・エンジニア】で「男性：同居の扶養家族あり」が20.8%と他の職種より高め。
- 派遣契約形態：全体でみると、登録型が5割弱、常用雇用型が3割強、紹介予定派遣が2割強で、22年とほぼ同様の傾向にある。現在の職種別でみると、【サービス】で紹介予定派遣が3割台、【テレオペ・テレマーケティング】【クリエイティブ系】で常用雇用型が4割台と高め。
- 派遣社員通算勤続期間：全体で5.5年。職種別では【機械・電気・IT・エンジニア】で6.9年と他の職種と比べて長い。
- 勤務日数：全体では週平均4.9日。職種別にみてもほぼ同様。週5日以上勤務は、全体で9割。職種別でみると【オフィスワーク・事務】【機械・電気・IT・エンジニア】で95%超と高く、【医療・介護・福祉・教育】は75%程度と低め。
- 時給：全体でみると1488円。職種別でみると【機械・電気・IT・エンジニア】で1,945円と最も高い。

	2023年全体 (1400)	同居している 扶養家族の有無：性別 <small>*2021年全体は「男性扶養あり/男性扶養なし/男性答えたくない/女性扶養あり/女性扶養なし/女性答えたくない」</small>						派遣形態			派遣社員 通算勤続期間 (平均)	現在の派遣先での勤務日数		現在の派遣先での時給 (平均)				
		11.5	13.9	11.1	30.3	15.2	18.1	46.6	31.7	21.6		5.5年	週平均	週5日以上	(1335)	1,488円	契約当初との差	理想との差
2022年全体 (1400)	13.2	13.6	6.7	31.4	16.4	18.7	46.1	31.6	22.2	5.4年	4.9日	90.4%	(1303)	1,445円	+55円	-196円	(1304)	1,641円
2021年全体 (1312)	6.9	28.4	7.9	56.8			56.1	32.5	11.4	6.6年	4.9日 (1273)	92.5% (1273)	(1376)	1,377円	*	-318円	(1376)	1,695円
現在の職種	オフィスワーク・事務 (390)	9.2	28.2	17.7	37.9	24.4	55.6	25.9	18.5	5.2年	4.9日	96.4%	(385)	1,585円	+41円	-214円	(383)	1,799円
	販売 (80)	6.3	30.0		46.3	12.5	47.5	23.8	28.8	4.9年	4.7日	85.0%	(75)	1,410円	+51円	-41円	(74)	1,451円
	サービス (75)	10.7	18.7	8.0	28.0	12.0	37.3	28.0	34.7	4.4年	4.7日	84.0%	(71)	1,364円	+45円	-148円	(70)	1,512円
	テレオペ・テレマーケティング (119)	4.2	10.9	6.7	40.3	13.4	46.2	30.3	23.5	6.0年	4.8日	83.2%	(114)	1,447円	+93円	-129円	(113)	1,576円
	機械・電気・IT・エンジニア (192)	20.8	15.1	14.1	17.2	21.9	43.2	45.8	10.9	6.9年	4.9日	95.8%	(168)	1,945円	+123円	-319円	(168)	2,264円
	クリエイティブ系 (38)	7.5	3	39.5	18.4	26.3	50.0	42.1	7.9	5.7年	4.9日	92.1%	(37)	1,655円	+47円	-265円	(38)	1,920円
	医療・介護・福祉・教育 (95)	4.2	5.3	13.7	47.4	6.3	48.4	26.3	25.3	3.2年	4.7日	75.8%	(90)	1,347円	+47円	-224円	(91)	1,571円
	製造 (233)	14.6	22.7	4.3	21.9	26.2	38.6	36.5	24.9	5.7年	4.9日	91.8%	(223)	1,273円	+88円	-196円	(221)	1,469円
	配送・輸送・物流 (178)	18.0	22.5	6.7	14.6	29.2	43.3	29.8	27.0	5.8年	4.8日	83.7%	(172)	1,255円	+76円	-197円	(172)	1,453円

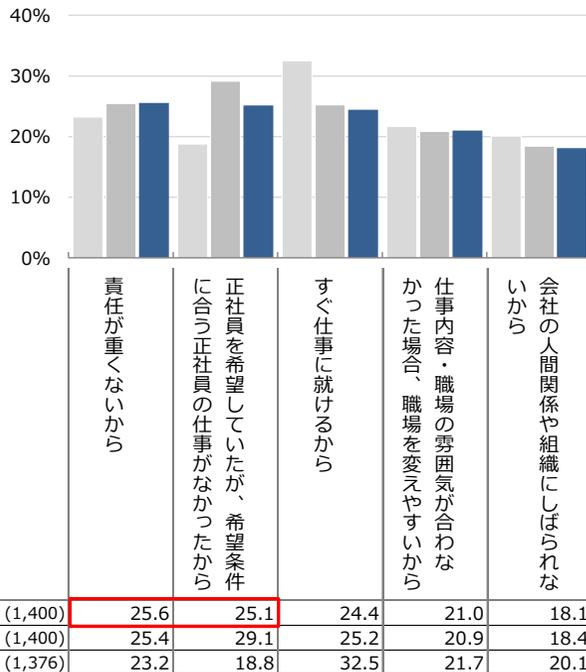
- 男性：同居の扶養家族あり
- 男性：同居の扶養家族なし
- 女性：同居の扶養家族あり
- 女性：同居の扶養家族なし
- 男性：一人暮らし (同居の家族なし)
- 女性：一人暮らし (同居の家族なし)
- 登録型の派遣社員(有期雇用契約)
- 常用雇用型の派遣社員(無期雇用契約)
- 派遣社員(紹介予定派遣契約)

# 派遣社員を選んだ理由（複数回答）

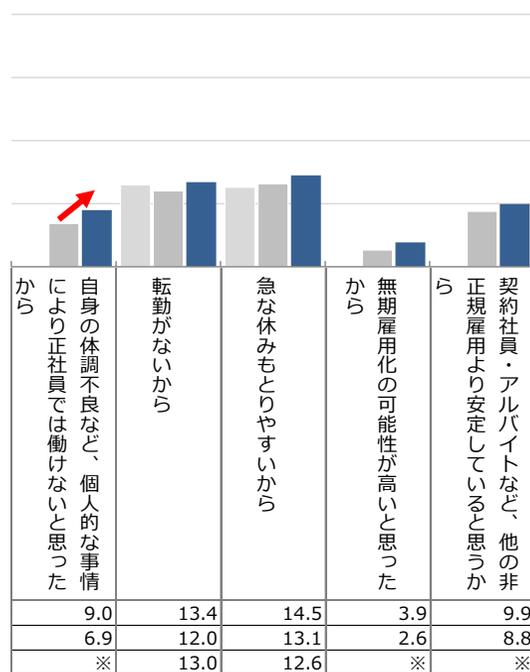
- 派遣社員を選んだ理由は「責任が重くないから」が最も高く25.6%（前年比+0.1pt.でほぼ横ばい）。次いで「正社員を希望していたが、希望条件に合う正社員の仕事がなかったから」が25.1%（前年比-4.0pt.で最も減少している）。
- 前年比で最も増加した項目は、「自身の体調不良など、個人的な事情により正社員では働けないと思ったから」が+2.1pt.
- 反対に最も減少したのは上述の「正社員を希望していたが、希望条件に合う正社員の仕事がなかったから」。次点「賃金が高いから」で-1.9pt.。

※全37項目のうち、「23年 全体TOP5」「23年に増加した理由TOP5」「23年に減少した理由TOP5」のみ抜粋表記している  
 （「正社員を希望していたが、希望条件に合う正社員の仕事がなかったから」「責任が重くないから」「すぐ仕事に就けるから」は重複している）

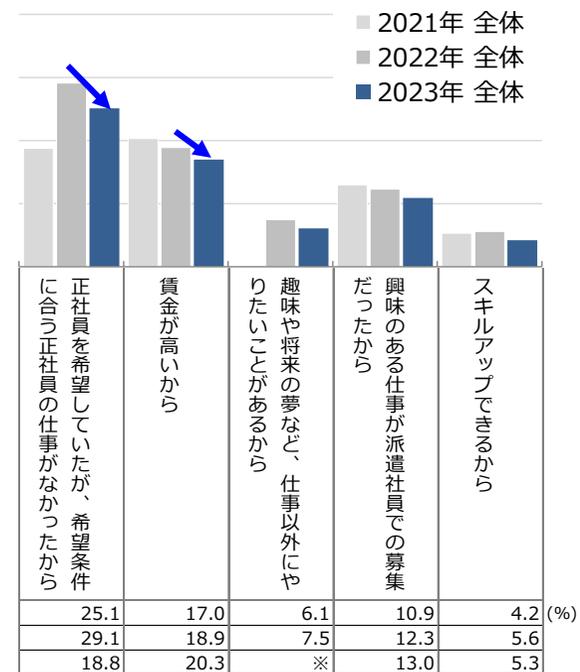
①：23年 全体TOP5



②：23年に増加した理由TOP5



③：23年に減少した理由TOP5



23年全体と22年 全体の差分  
(23年-22年)

0.1   -4.0   -0.8   0.1   -0.4

※全体で降順ソート

2.1   1.4   1.4   1.2   1.1

※「23年全体と22年全体の差分」で降順ソート

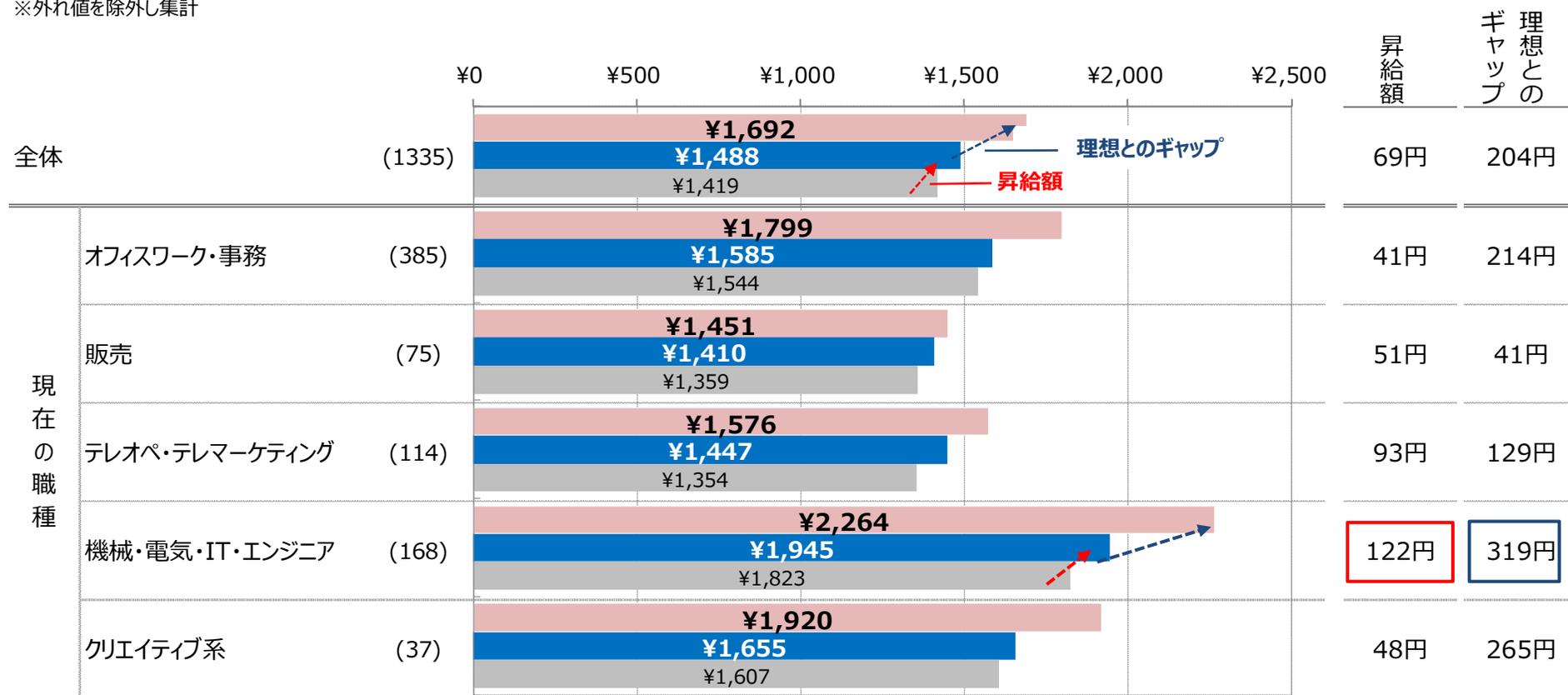
-4.0   -1.9   -1.4   -1.4   -1.4 (pt)

※「23年全体と22年全体の差分」で昇順ソート

# 同一の派遣先における昇給額・理想とする時給とのギャップ

- 現在の派遣先における初回契約時給額と現在の時給額の差分から、同一の派遣先における昇給額を算出したところ、全体の昇給額平均は69円となった。職種別にみると「機械・電気・IT・エンジニア」が122円と最も高く、次いで「テレオペ・テレマーケティング」が93円となった。
- また、現在の時給額と自身の働きに見合っていると思う理想の時給額の差分から、現在の時給と理想時給のギャップを算出したところ、全体では現在の時給は理想の時給に204円足りていない。職種別では「機械・電気・IT・エンジニア」で319円で最もギャップがあり、次いで「オフィスワーク・事務」が214円のギャップとなった。

※外れ値を除外し集計

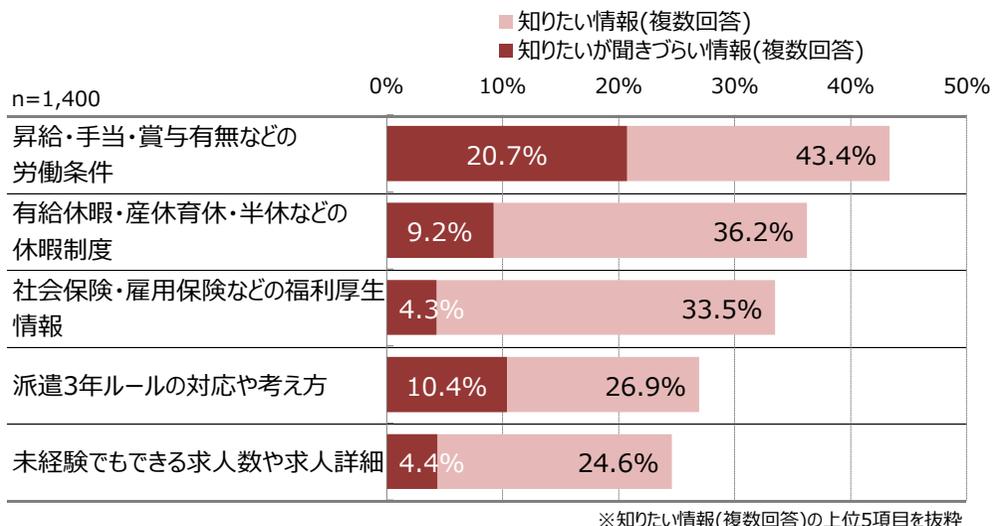


\*現在の時給が高い上位5職種を抜粋して表記

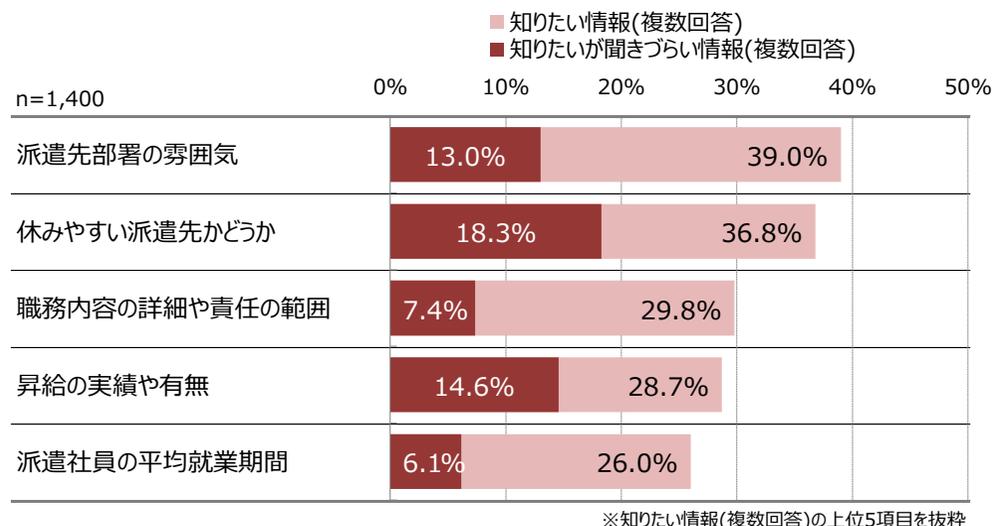
■ 理想の時給  
■ 現在の時給  
■ 初回契約時の時給

- 【派遣会社登録の際に知りたい情報】：「昇給・手当・賞与有無などの労働条件」が43.4%で最も高く、次いで「有給休暇・産休育休・半休などの休暇制度」が36.2%、「社会保険・雇用保険などの福利厚生情報」が33.5%。
- 知りたいが聞きづらい情報では、「昇給・手当・賞与有無などの労働条件」が20.7%で最も高く、次いで「派遣3年ルールの対応や考え方」が10.4%。
- 【派遣先を選ぶ際に知りたい情報】：「派遣先部署の雰囲気」が39.0%で最も高く、次いで「休みやすい派遣先かどうか」が36.8%と続く。
- 知りたいが聞きづらい情報では、「休みやすい派遣先かどうか」が18.3%で最も高く、次いで「昇給の実績や有無」が14.6%、「派遣先部署の雰囲気」が13.0%。

## 【派遣会社登録の際に知りたい情報・聞きづらい情報】

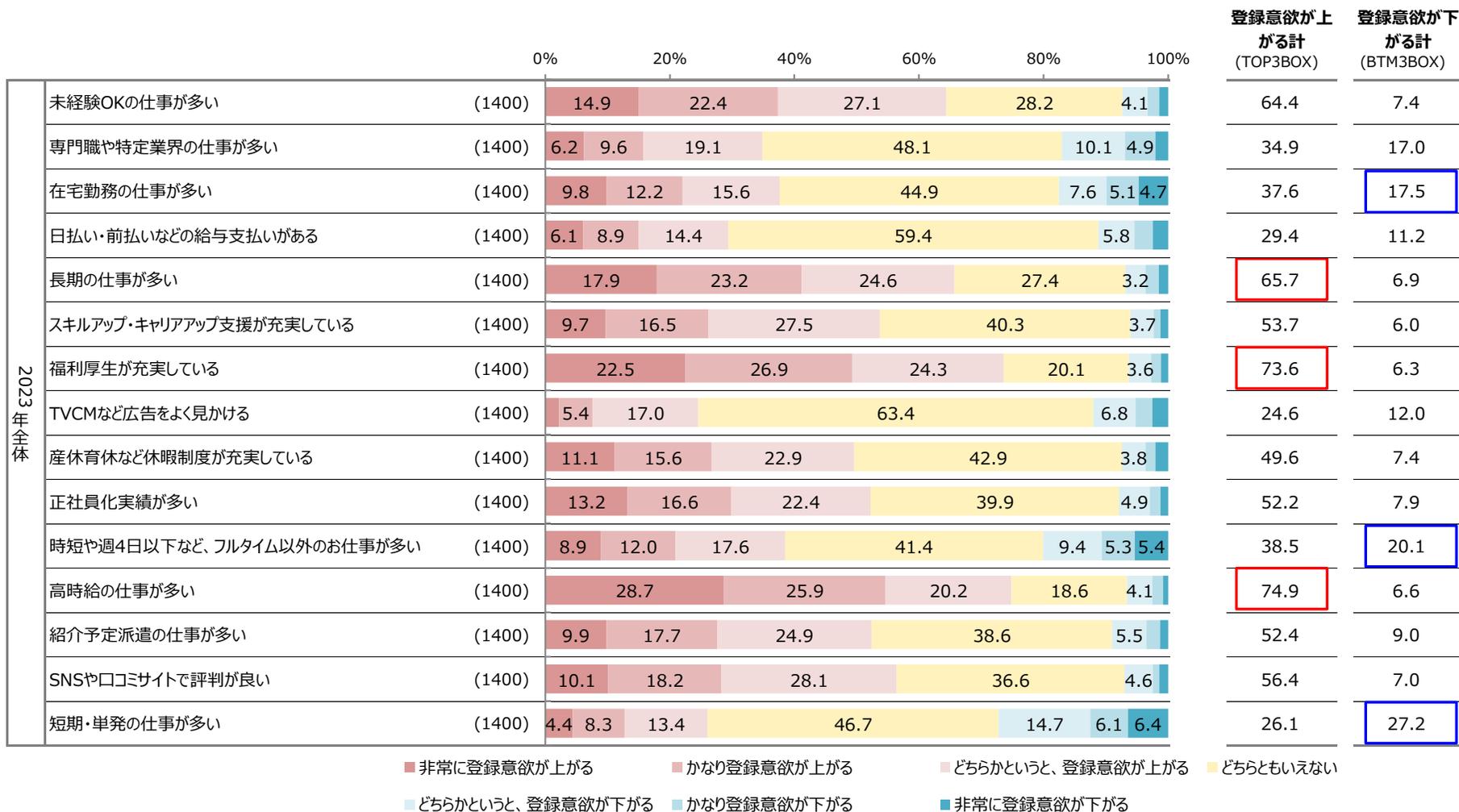


## 【派遣先を選ぶ際に知りたい情報・聞きづらい情報】



# 派遣会社の特徴に対しての登録意欲

- 派遣会社の特徴に対して登録意欲が上がる項目は「高時給の仕事が多い」「福利厚生が充実している」「長期の仕事が多い」が上位3項目。
- 一方、登録意欲が下がる項目は「短期・単発の仕事が多い」「時短や週4日以下など、フルタイム以外のお仕事が多い」「在宅勤務の仕事が多い」が高い。



# 派遣会社への満足度と満足理由

- 現在の派遣会社への満足度：全体でみると67.6%（前年比：-3.2pt）。
- 満足している理由：「未経験でもできる仕事が多い」（前年より2ランクUP）、「通勤費の支給・社会保険など、福利厚生が手厚い」（前年より1ランクdown）、「登録後すぐに仕事を紹介してくれる」（前年より1ランクdown）がトップ3。

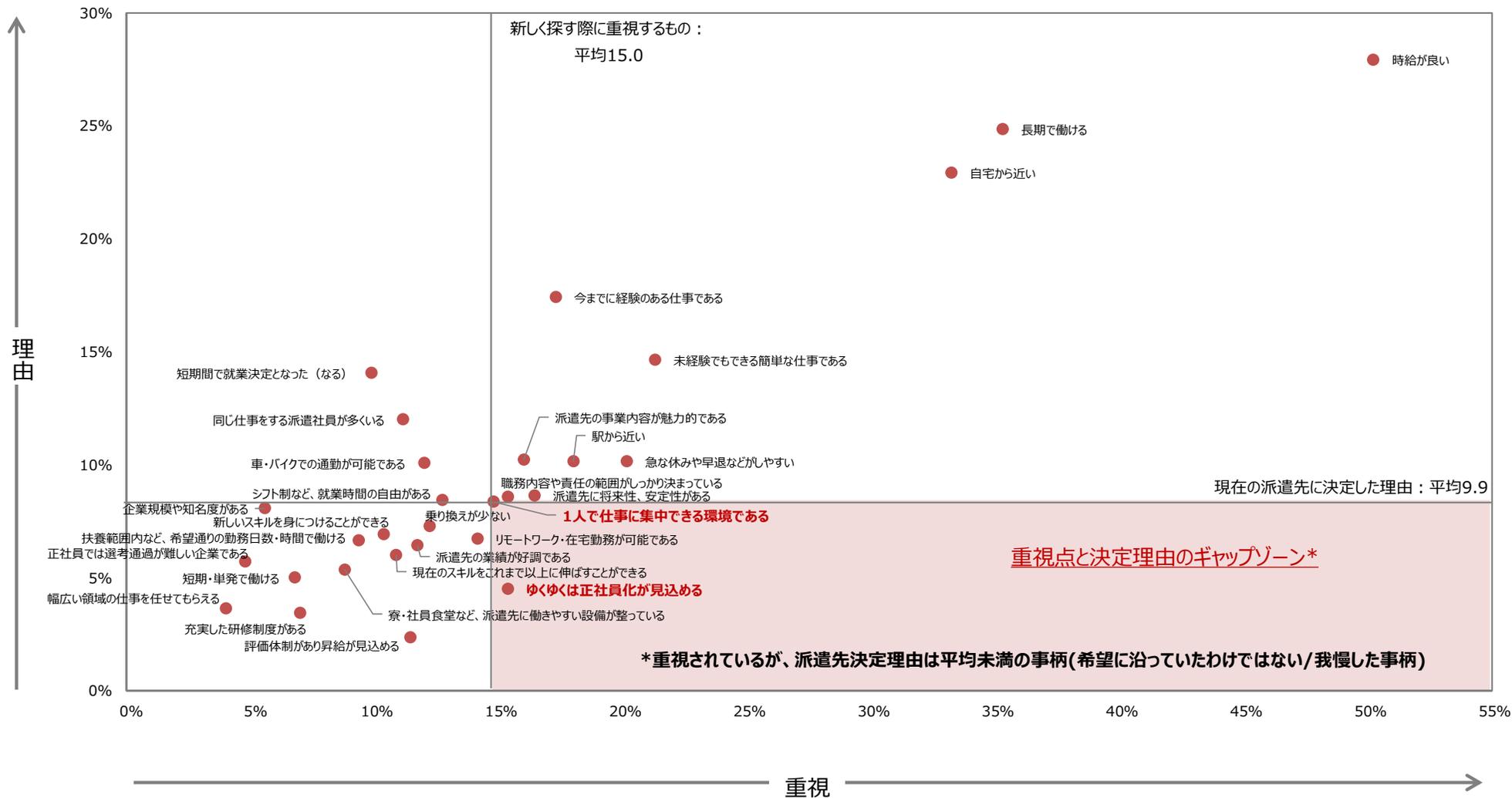
		満足度 (TOP2のスコア)		現在の派遣会社（派遣元）に満足している理由							
		(n=)	%	(n=)	1位	%	2位	(上位3項目を表示)		3位	%
2023年全体		(1400)	67.6	(946)	未経験でもできる仕事が多い	23.8	通勤費の支給・社会保険など、福利厚生が手厚い	22.8	登録後すぐに仕事を紹介してくれる	22.7	
2022年全体		(1400)	70.8	(991)	通勤費の支給・社会保険など、福利厚生が手厚い	25.1	登録後すぐに仕事を紹介してくれる	21.9	未経験でもできる仕事が多い	21.6	
現在の職種	オフィスワーク・事務	(390)	63.3	(247)	登録後すぐに仕事を紹介してくれる	19.8	通勤費の支給・社会保険など、福利厚生が手厚い	19.4	紹介してもらえる仕事の種類が豊富	19.0	
	販売	(80)	71.3	(57)	未経験でもできる仕事が多い	29.8	登録後すぐに仕事を紹介してくれる / 通勤費の支給・社会保険など、福利厚生が手厚い		22.8		
	サービス	(75)	62.7	(47)	未経験でもできる仕事が多い / 通勤費の支給・社会保険など、福利厚生が手厚い		23.4	高賃金の仕事が多い		21.3	
	テレオペ・テレマーケティング	(119)	73.9	(88)	通勤費の支給・社会保険など、福利厚生が手厚い	34.1	未経験でもできる仕事が多い		31.8	登録後すぐに仕事を紹介してくれる	26.1
	機械・電気・IT・エンジニア	(192)	71.4	(137)	登録後すぐに仕事を紹介してくれる / 通勤費の支給・社会保険など、福利厚生が手厚い		19.7	在宅勤務・リモートワークの仕事が多い		19.0	
	クリエイティブ系	(38)	71.1	(27)	通勤費の支給・社会保険など、福利厚生が手厚い	22.2	高賃金の仕事が多い / 登録後すぐに仕事を紹介してくれる / 自身のニーズにあった仕事を厳選して紹介してくれる / 特定の業界・職種に精通している / 在宅勤務・リモートワークの仕事が多い				18.5
	医療・介護・福祉・教育	(95)	74.7	(71)	登録後すぐに仕事を紹介してくれる	32.4	通勤費の支給・社会保険など、福利厚生が手厚い	25.4	自身のニーズにあった仕事を厳選して紹介してくれる		18.3
	製造	(233)	67.8	(158)	未経験でもできる仕事が多い	39.2	登録後すぐに仕事を紹介してくれる		24.1	通勤費の支給・社会保険など、福利厚生が手厚い	22.8
	配送・輸送・物流	(178)	64.0	(114)	未経験でもできる仕事が多い	36.8	登録後すぐに仕事を紹介してくれる		27.2	通勤費の支給・社会保険など、福利厚生が手厚い	23.7
性年代	男性・20-30代	(120)	58.3	(70)	未経験でもできる仕事が多い	25.7	登録後すぐに仕事を紹介してくれる		22.9	高賃金の仕事が多い	18.6
	男性・40-50代	(448)	63.2	(283)	未経験でもできる仕事が多い	24.4	通勤費の支給・社会保険など、福利厚生が手厚い	21.9	登録後すぐに仕事を紹介してくれる		19.8
	女性・20-30代	(384)	68.0	(261)	登録後すぐに仕事を紹介してくれる	26.4	未経験でもできる仕事が多い		26.1	通勤費の支給・社会保険など、福利厚生が手厚い	19.5
	女性・40-50代	(448)	74.1	(332)	通勤費の支給・社会保険など、福利厚生が手厚い	27.4	登録後すぐに仕事を紹介してくれる		22.3	未経験でもできる仕事が多い	21.1
契約形態	登録型の派遣社員 (有期雇用契約)	(653)	67.2	(439)	登録後すぐに仕事を紹介してくれる	26.4	未経験でもできる仕事が多い		22.1	通勤費の支給・社会保険など、福利厚生が手厚い	21.0
	常用雇用の派遣社員 (無期雇用契約)	(444)	65.5	(291)	通勤費の支給・社会保険など、福利厚生が手厚い	26.5	未経験でもできる仕事が多い		24.1	無期雇用転換を積極的に行っている	19.6
	紹介予定派遣契約	(303)	71.3	(216)	未経験でもできる仕事が多い	26.9	通勤費の支給・社会保険など、福利厚生が手厚い	21.8	登録後すぐに仕事を紹介してくれる		21.3

# 派遣先決定重視点と現在の派遣先決定理由のギャップ

派遣先決定の際に重視されているが、派遣先決定理由が平均未満の事柄(= 希望に沿っていただけではない/我慢した事柄)は未充足ニーズと考えられ、機会点である。

- 派遣先決定における未充足ニーズ：「ゆくゆくは正社員化が見込める」「1人で仕事に集中できる環境である」

## 派遣先決定重視点と決定理由のギャップ：未充足ニーズ

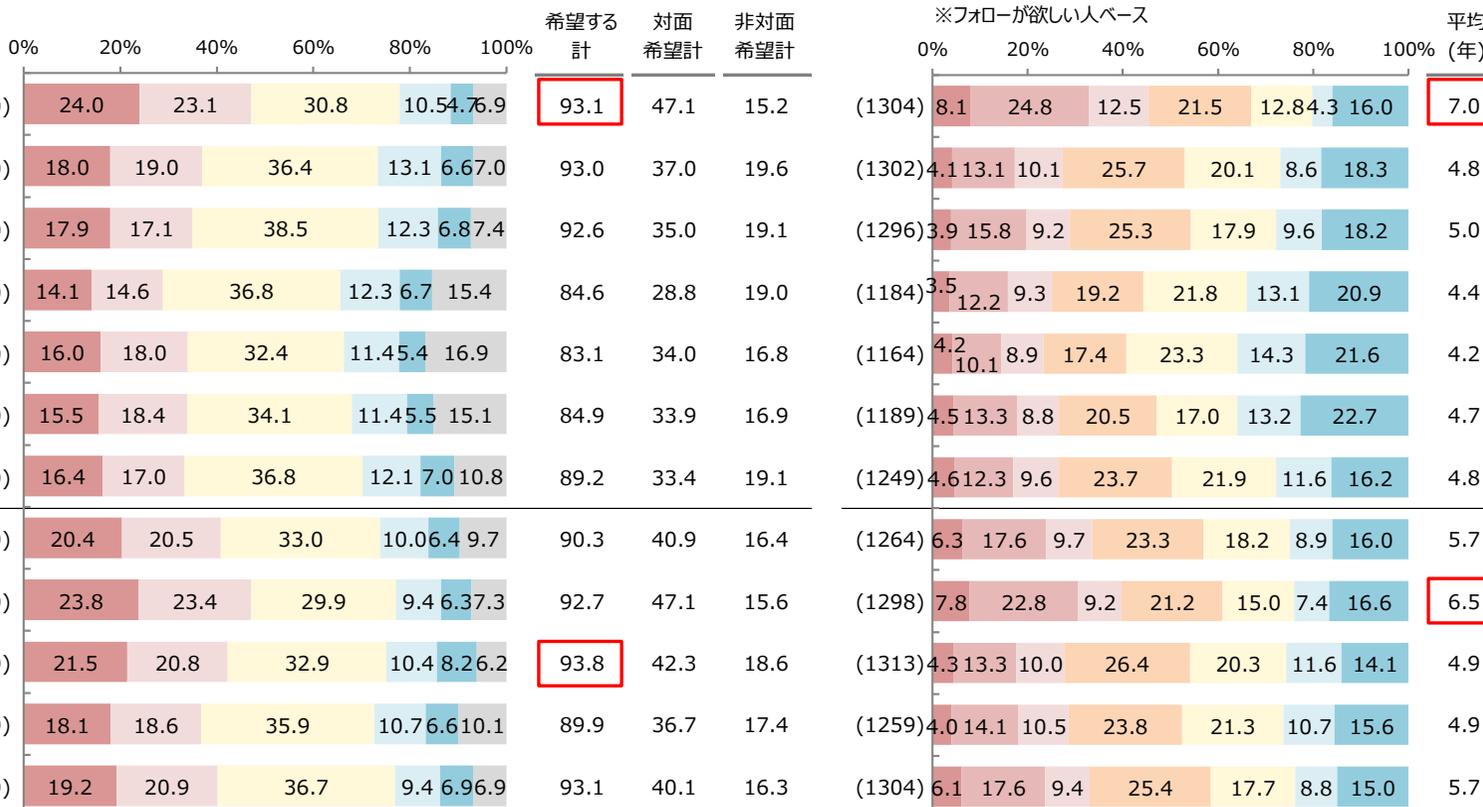


# 派遣会社から欲しいフォローの内容・頻度

- 派遣スタッフに向けたフォロー：「派遣先企業での困りごとやトラブルについて」が93.1%でトップ。他の項目もおしなべて8-9割台と高い。
- 派遣先に向けたフォロー：「契約更新や、契約改定（昇給・時間変更）などについて」が93.8%でトップ。他の項目も9割前後と高い。
- フォローの方法：全項目で「対面でのフォローを希望する」が非対面を上回る。
- フォローの頻度：「派遣先企業での困りごとやトラブルについて」は年平均7.0回、「担当スタッフとのトラブルや困りごとについて」は6.5回を希望している。また、他の項目でも希望回数は4～5回。

### 【派遣会社から欲しいフォロー】

### 【派遣会社から欲しいフォローの頻度】



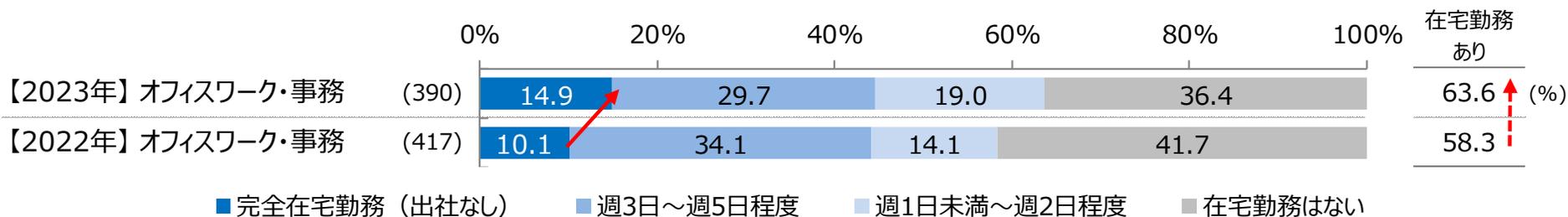
■ 対面でのフォローを希望する  
■ どちらかといえば、対面でのフォローを希望する  
■ フォローは希望するが、対面・非対面どちらともいえない  
■ どちらかといえば、非対面でのフォローを希望する  
■ 非対面でのフォローを希望する  
■ フォローは必要ない

■ 月に数回程度  
■ 2ヶ月に1回程度  
■ 半年に1回程度  
■ 1年に1回程度  
■ 1年に1回未満  
■ 1ヶ月に1回程度  
■ 3ヶ月に1回程度

※3%未満非表示

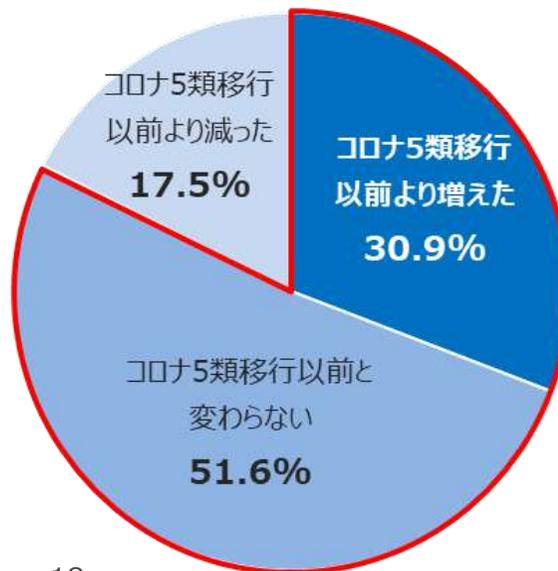
- オフィスワーク・事務で働く派遣社員の現在（2023年7月時点）の在宅勤務率は63.6%（前年比：5.3pt増）。最も増加した在宅勤務日数は「完全在宅勤務（出社なし）」が14.9%（前年比：4.8pt増）となった。
- 新型コロナウイルスの感染症法上の位置づけ5類移行の際に在宅勤務日数に変化があったかを聞いたところ、「5類以降前と変わらない」が51.6%、次いで「5類以降前より増えた」が30.9%となり、事務系派遣の在宅勤務が定着化してきている様子が見える。

## 【現在の在宅勤務日数】



## 【コロナ5類移行前後の在宅勤務日数の変化】

\*現在在宅勤務があり、5類移行以前から現在の派遣先で継続就業している人 (n=217)



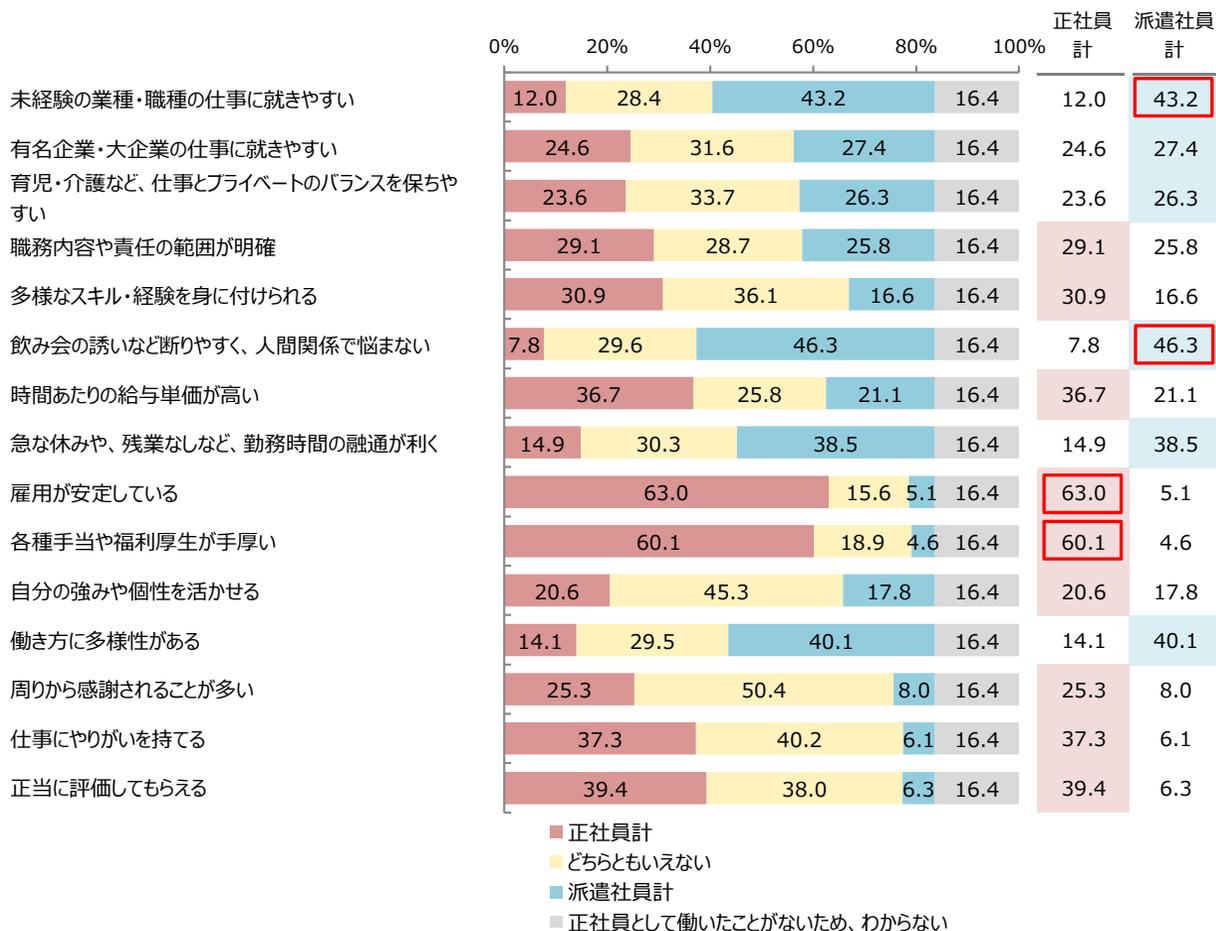
# 派遣社員と正社員・アルバイトとの比較



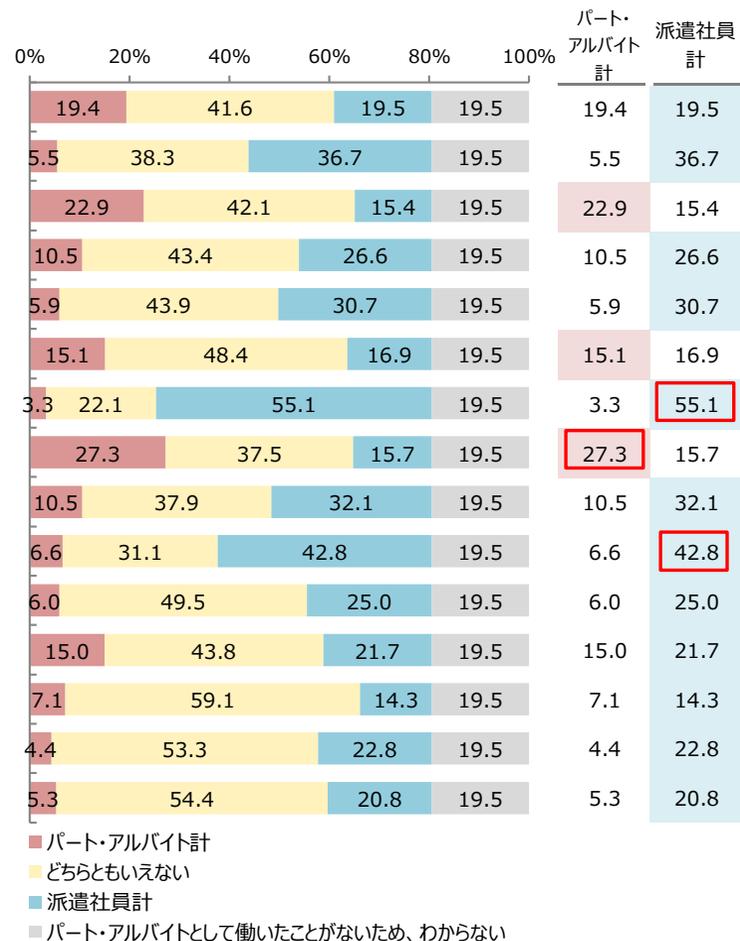
- 正社員と派遣社員の比較：「未経験の業種・職種に就きやすい」「飲み会の誘いなど断りやすく、人間関係で悩まない」で派遣社員が正社員を大きく上回る。一方、「雇用が安定している」「各種手当や福利厚生が手厚い」では正社員が派遣社員を大きく上回る。
- パート・アルバイトと派遣社員の比較：「時間あたりの給与単価が高い」「各種手当や福利厚生が手厚い」で派遣社員がパート・アルバイトを大きく上回る。一方、「急な休みや、残業なしなど、勤務時間の融通が利く」ではパート・アルバイトが派遣社員を上回る。

(n=1400)

### 【正社員と派遣社員の比較】

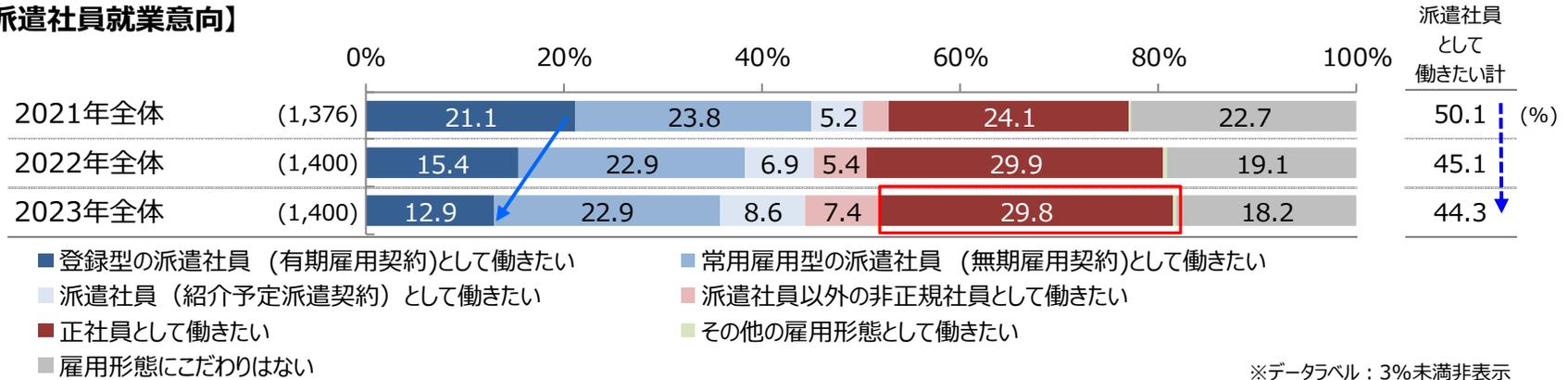


### 【パート・アルバイトと派遣社員の比較】

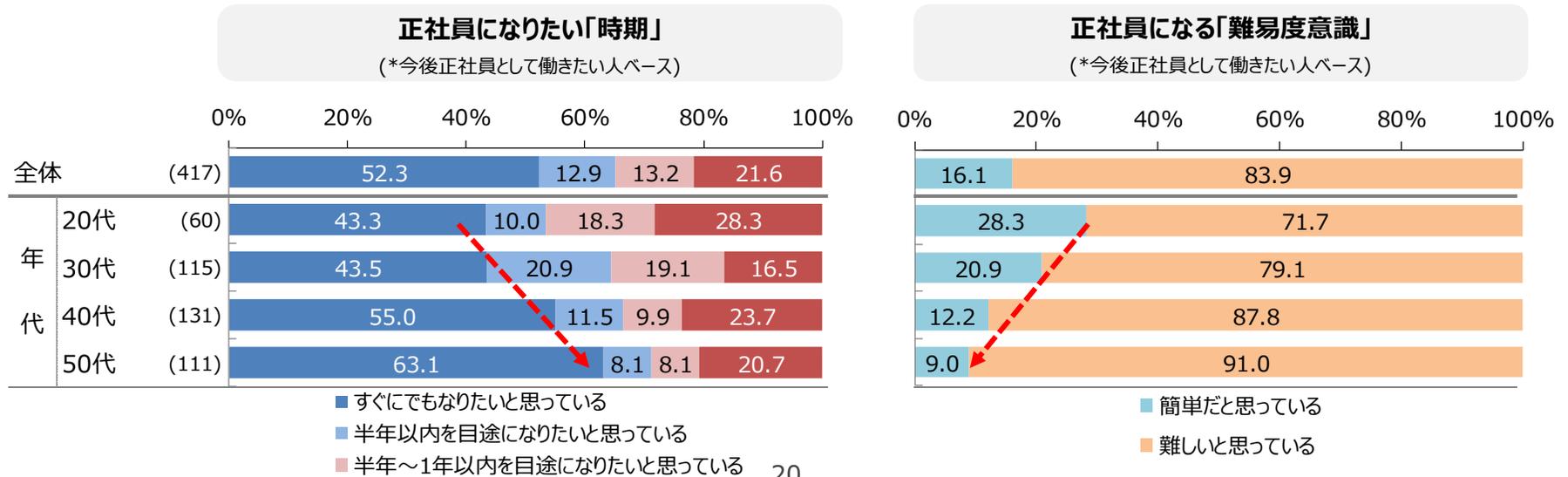


- 「正社員として働きたい」が29.8%で最も高く、派遣社員の4人に1人以上が今後は正社員就業の意向がある。一方で、「登録型の派遣社員（有期雇用契約）で働きたい」は12.9%（前年比：2.5pt減、21年比：8.2pt減）となり、2年連続で減少した。
- 正社員になりたい時期では、「すぐにでもなりたいと思っている」が52.3%で最も高く、年代が高いほど、すぐにでも正社員になりたい意向を持っている。
- 正社員になる難易度意識は、「難しいと思っている」が83.9%となり、50代では9割を超えるなど、年代が高いほど正社員になることに難度を感じている。

## 【今後の派遣社員就業意向】



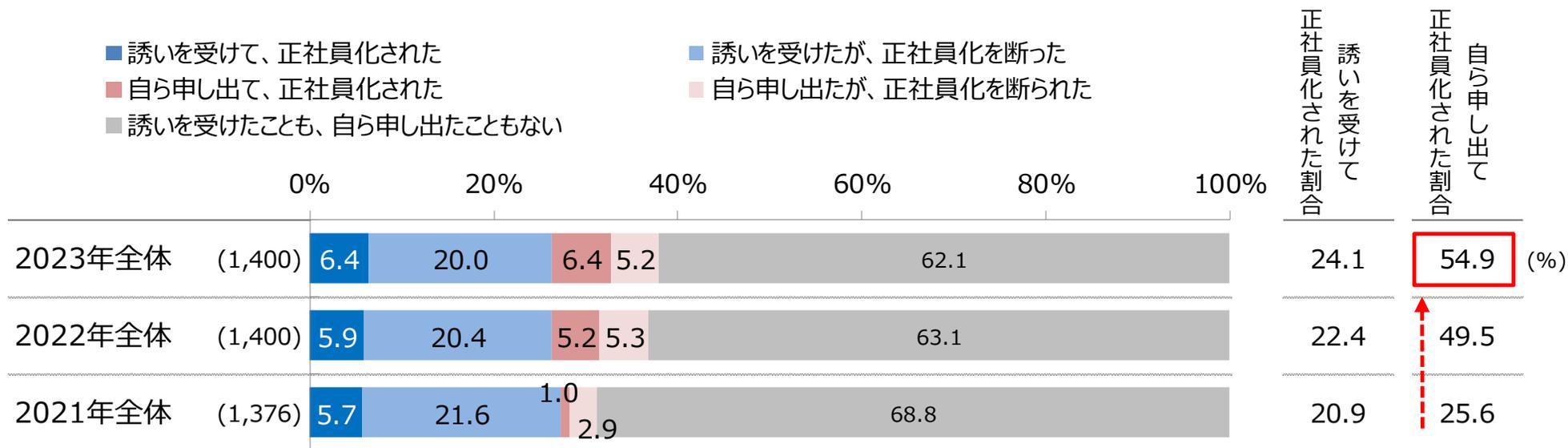
## 【正社員になりたい時期と難易度意識】



# 派遣就業先への正社員転換の状況

- 勤務する派遣先や派遣元に対して、自ら正社員化を申し出たことがあるのは11.6%（前年比：1.1pt増、21年比：7.7pt増）となり、そのうち正社員化された割合は54.9%（前年比：5.4pt増、21年比：29.3pt増）となった。
- 一方で、派遣先や派遣元から正社員化の誘いを受けたことがあるのは26.4%（前年比：0.1pt増、21年比：0.9pt減）、そのうち正社員化された割合は24.1%（前年比：1.7pt増、21年比：3.2pt増）となった。
- 派遣社員が正社員に転換されるケースは多数派ではないものの、自らの申し出による能動的な正社員転換、誘いを受ける受動的な正社員転換ともに増加傾向にある。

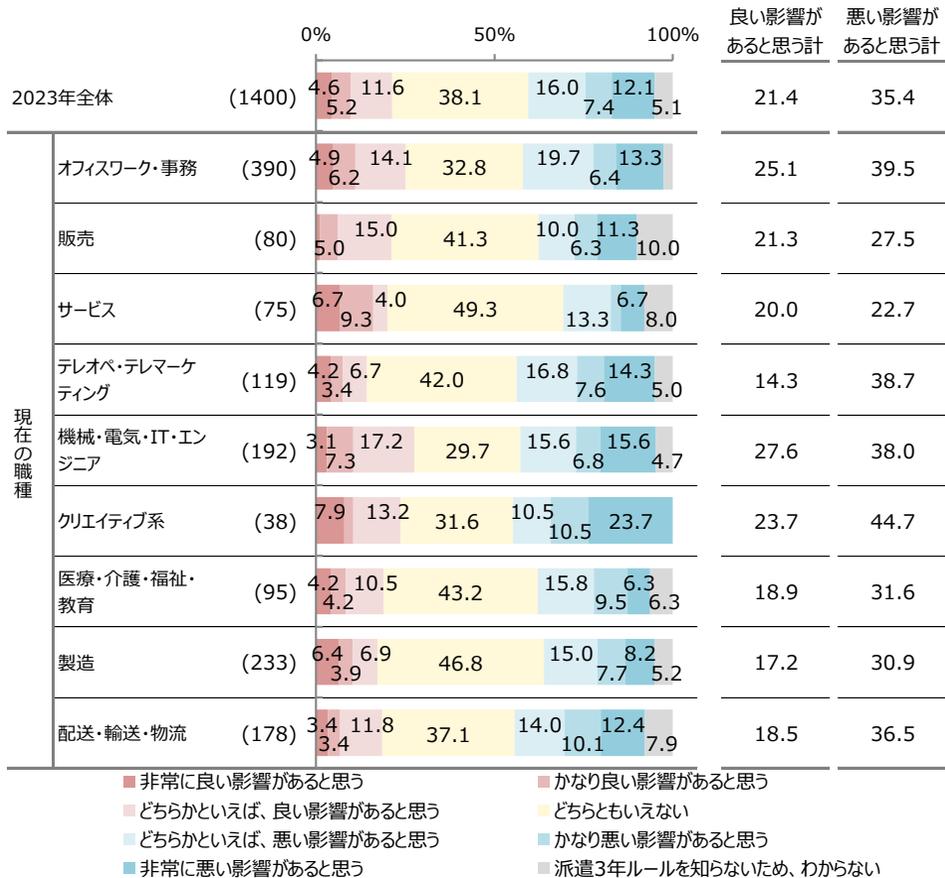
## 【今後の派遣社員就業意向】



# 派遣3年ルールの影響評価

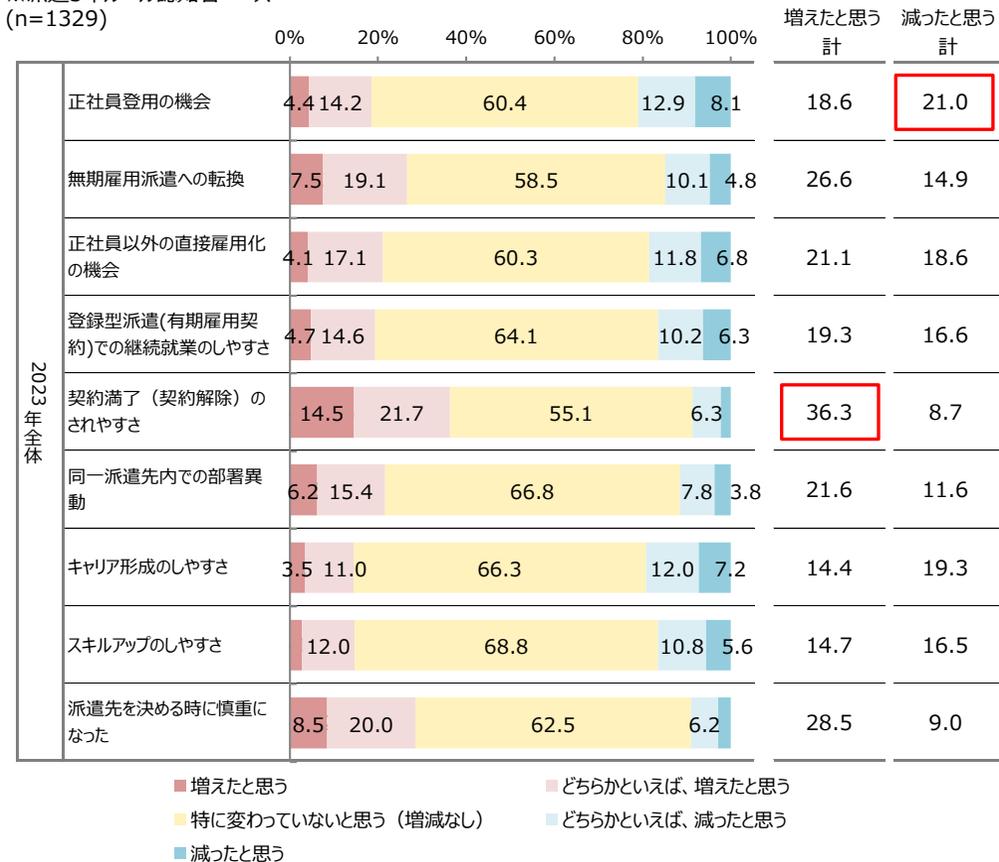
- 派遣3年ルールの影響評価：「悪い影響があると思う」（35.4%）が「良い影響があると思う」（21.4%）を上回る。現在の職種別でも「悪い影響」の方が高い。
- 3年ルールで増減したこと：増えたと思うことは、「契約満了（契約解除）のされやすさ」（36.3%）が他の項目より高く、減ったと思うことは、「正社員登用の機会」（21.0%）が他の項目より高い。

## 【影響評価】



## 【増減したこと】

※派遣3年ルール認知者ベース  
(n=1329)



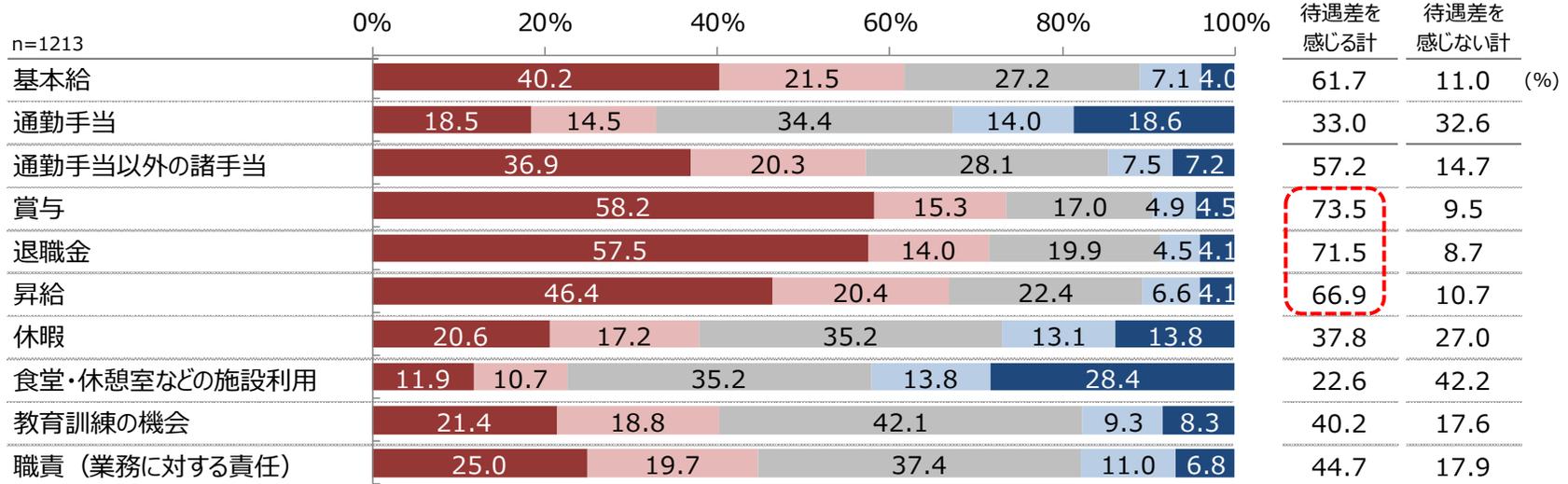
# 同一労働同一賃金：同一業務従事者との待遇差

- 「職場に自身と同じ業務をする人がいる」割合は86.6%。
- その中で「待遇差を感じる計(待遇差を感じる+どちらかといえば待遇差を感じる)」を、**「賞与」が73.5%**で最も高く、次いで**「退職金」が71.5%**、「昇給」が66.9%と続く。「待遇差を感じる」のみでも**「賞与」「退職金」は6割弱と高く**、待遇差を強く感じていることがうかがえる。

## 【職場内での同一業務従事者の有無】



## 【同一業務従事者との待遇差】



※ベース：職場に自身と同じ業務をする人がいる

- 待遇差を感じる
- どちらかといえば、待遇差を感じる
- どちらともいえない
- どちらかといえば、待遇差を感じない
- 待遇差を感じない

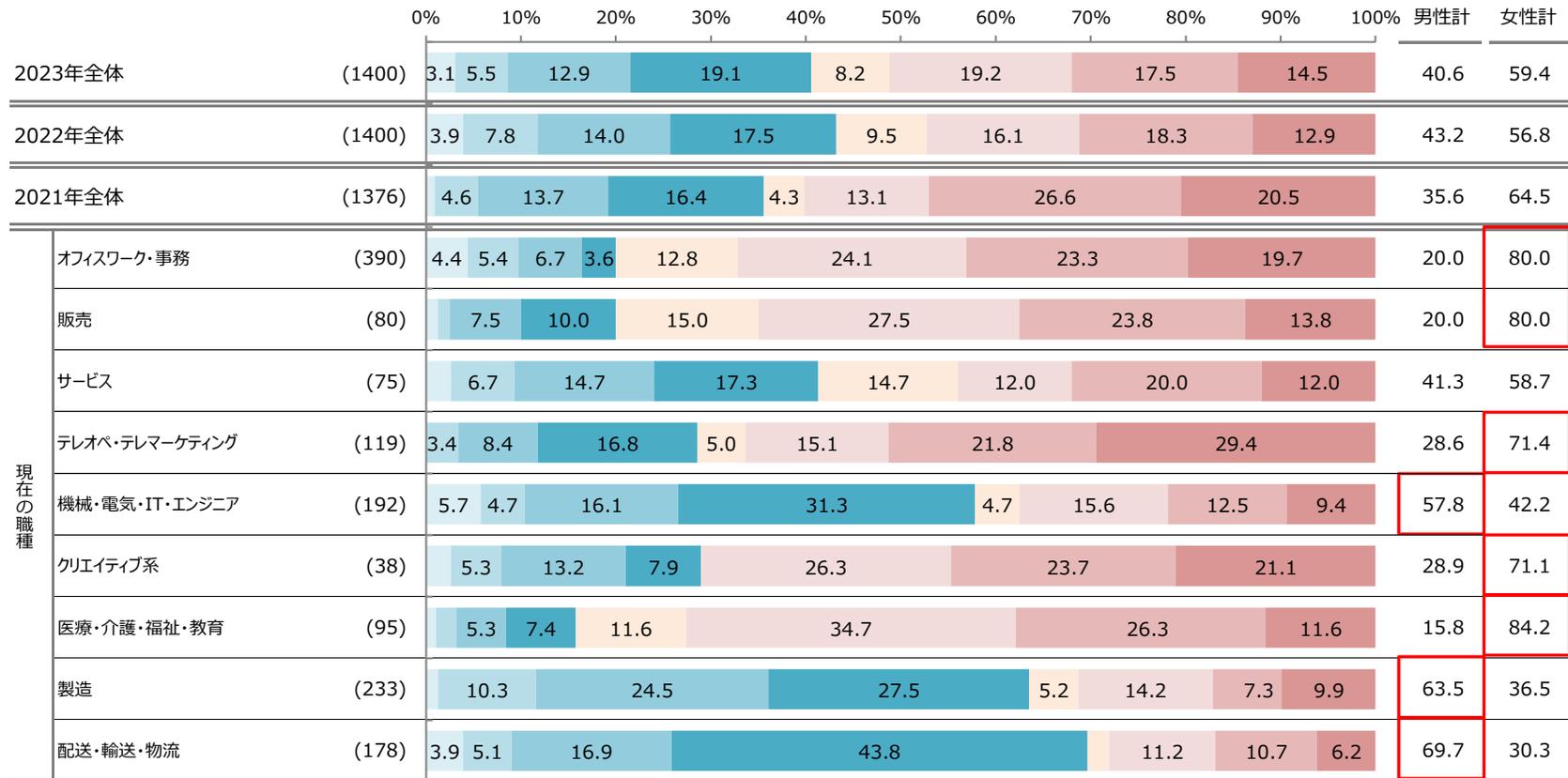
## 2. データ編

[データ編] 2-1

# 回答者のプロフィール

- 全体での男女比は4：6。
- 現在の職種別では【オフィスワーク・事務】【販売】【テレオペ・テレマーケティング】【クリエイティブ系】【医療・介護・福祉・教育】で女性比率が高く7割～8割台。
- 【機械・電気・IT・エンジニア】【製造】【配送・輸送・物流】では男性比率が高く6割弱～7割。

## Q.性年代

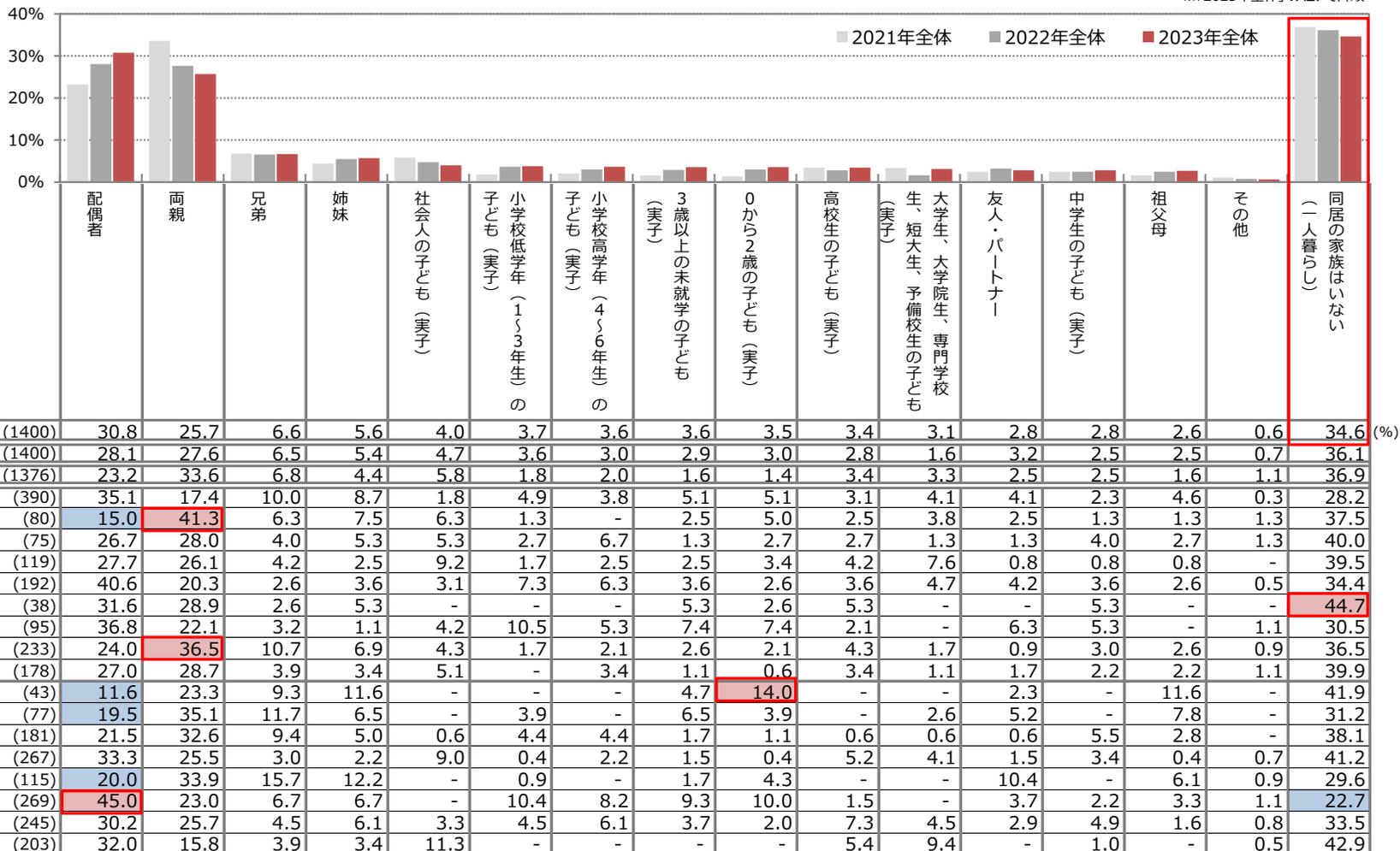


■ 男性20代 ■ 男性30代 ■ 男性40代 ■ 男性50代 ■ 女性20代 ■ 女性30代 ■ 女性40代 ■ 女性50代

- 全体では、「一人暮らし」が総じて高く、「配偶者」「両親」が続く。
- 現在の職種別では、【販売】【製造】で「両親」が、【クリエイティブ系】で「一人暮らし」が高い。
- 性年代別では、女性30代で「配偶者」が、男性20代で「0から2歳の子ども（実子）」が他の層と比べて高い。

## Q2S1.同居家族

※「2023年全体」のスコアで降順



■ : 2023年全体より+10%以上 ■ : 全体より-10%以下(n=30未満はグレーアウト)

- 全体では、同居家族を扶養している人の割合は22.6%。
- 現在の職種別では、【機械・電気・IT・エンジニア】で「配偶者」が24.0%と高い。
- 性年代別では、男性20代で「0から2歳の子供（実施）」が1割強と高い。

## Q2S2.扶養家族

※「2023年全体」のスコアで降順



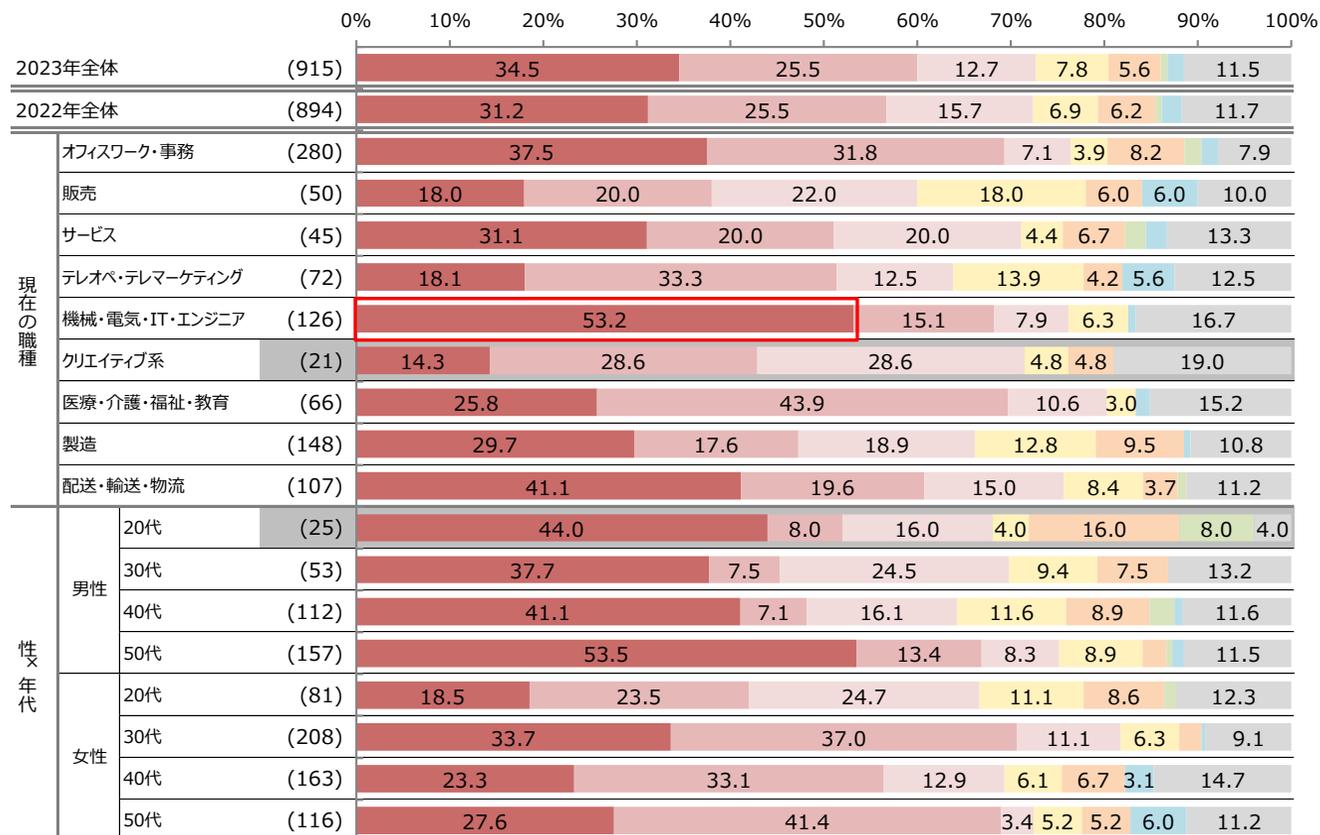
		2023年全体 (1400)	2022年全体 (1400)	2021年全体 (1376)	2023年全体 (1400)	2022年全体 (1400)	2021年全体 (1376)	2023年全体 (1400)	2022年全体 (1400)	2021年全体 (1376)	2023年全体 (1400)	2022年全体 (1400)	2021年全体 (1376)	2023年全体 (1400)	2022年全体 (1400)	2021年全体 (1376)	2023年全体 (1400)	2022年全体 (1400)	2021年全体 (1376)		
現在の職種	オフィスワーク・事務	10.0	4.9	3.6	1.5	1.5	1.0	4.6	1.8	2.1	2.6	3.6	2.3	0.3	0.8	0.3	73.1	26.9	46.2	26.9	
	販売	1.3	6.3	-	-	-	-	-	1.3	1.3	1.3	-	-	1.3	1.3	-	63.8	11.3	52.5	36.3	
	サービス	10.7	4.0	2.7	4.0	1.3	1.3	-	1.3	-	1.3	-	-	1.3	-	1.3	65.3	18.7	46.7	34.7	
	テレオペ・テレマーケティング	5.9	1.7	1.7	2.5	1.7	-	-	1.7	2.5	-	-	-	-	-	-	62.2	10.9	51.3	37.8	
	機械・電気・IT・エンジニア	24.0	4.7	6.3	5.7	2.6	3.1	2.1	3.1	2.1	2.1	-	2.1	0.5	1.0	-	67.2	34.9	32.3	32.8	
	クリエイティブ系	5.3	-	-	-	5.3	2.6	-	2.6	-	-	-	-	-	-	-	55.3	7.9	47.4	44.7	
	医療・介護・福祉・教育	5.3	5.3	5.3	1.1	-	3.2	-	-	-	3.2	1.1	-	1.1	-	-	70.5	17.9	52.6	29.5	
	製造	9.9	3.4	0.9	0.9	2.6	3.0	-	1.3	1.7	-	0.9	0.4	0.9	-	-	63.5	18.9	44.6	36.5	
	配送・輸送・物流	12.4	6.2	-	2.2	2.8	1.7	-	0.6	1.1	-	0.6	-	2.2	0.6	-	61.8	24.7	37.1	38.2	
	性年代	男性	20代	7.0	7.0	-	-	-	-	4.7	2.3	-	11.6	2.3	2.3	-	-	60.5	25.6	34.9	39.5
30代			11.7	1.3	3.9	-	-	-	2.6	3.9	1.3	3.9	1.3	5.2	-	1.3	68.8	26.0	42.9	31.2	
40代			13.3	5.5	4.4	4.4	0.6	5.5	1.1	0.6	0.6	0.6	1.1	1.1	-	-	63.5	25.4	38.1	36.5	
50代			20.2	6.4	0.4	1.9	4.5	2.6	0.7	1.5	3.0	0.4	0.4	-	3.0	0.4	0.4	60.3	31.5	28.8	39.7
20代			2.6	6.1	0.9	-	-	-	0.9	-	-	0.9	3.5	1.7	-	0.9	-	73.0	13.0	60.0	27.0
女性		30代	13.8	3.7	7.1	4.8	1.1	1.1	4.1	3.3	-	1.9	2.6	1.5	-	1.1	-	77.7	26.0	51.7	22.3
		40代	5.3	2.4	2.0	1.6	2.4	1.6	0.8	1.6	2.4	1.2	-	0.4	-	0.4	-	68.6	15.5	53.1	31.4
		50代	4.9	3.9	-	-	2.5	0.5	-	-	-	-	1.0	-	1.5	-	0.5	58.1	15.8	42.4	41.9

■ : 2023年全体より+10%以上 ■ : 全体より-10%以下 (n=30未満はグレーアウト)

- 全体で見ると、主な稼ぎ手が「自分自身」の人は34.5%、次いで「配偶者」が25.5%と続く。
- 現在の職種別では、【機械・電気・IT・エンジニア】で「自分自身」が53.2%と高い。
- 男性は全年代で「自分自身」、女性は全年代で「配偶者」の構成比が高く、性別による違いが大きい。

## Q3.主な稼ぎ手

※「一人暮らし」以外（同居の家族がいる人）ベース



■ 自分自身 ■ 配偶者 ■ 父親（義父を含む） ■ 母親（義母を含む） ■ 兄弟姉妹 ■ 祖父母 ■ 子供（実子） ■ その他

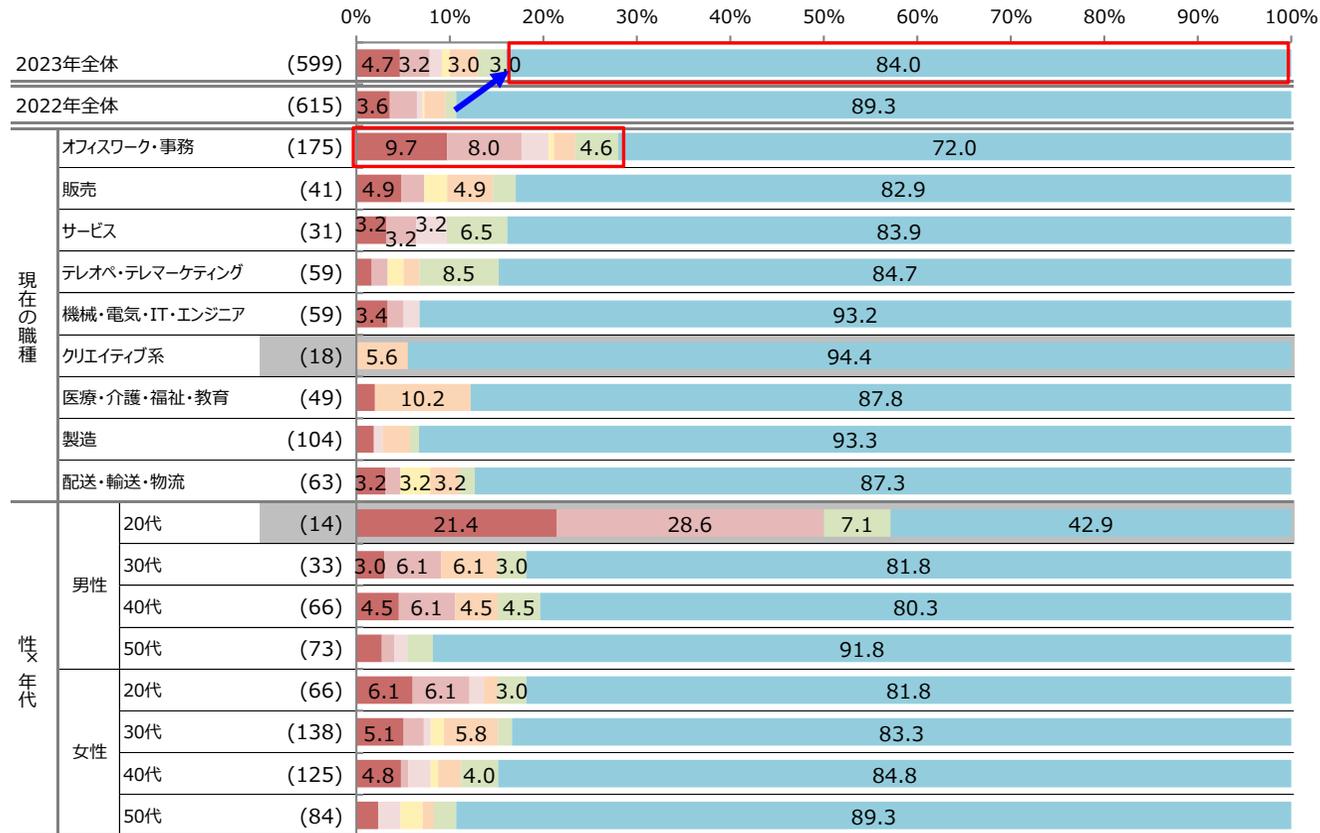
# 扶養控除内労働の実施状況

- 被扶養者ベースで全体をみると、「働き方や収入に制限を設けていない」が84.0%と高いものの、前年比-5pt.
- 現在の職種別では【オフィスワーク・事務】で制限を設けている人が3割弱。

※「住民税：自分の収入が100万円を超えると、被扶養者でも納税義務が生じる」「自分の収入が103万円を超えると、被扶養者でも納税義務が生じる」「配偶者控除：自分の収入が103万円以下の場合、夫の年収にかかる所得税などに優遇措置（減税）がとられる」「配偶者特別控除：自分の収入が103万円を超え141万円未満の場合で、夫の所得が1000万円以下の場合に夫の年収にかかる所得税などに優遇措置（減税）がとられる」「社会保険：労働時間または日数が正社員の概ね3/4を超えると、自ら加入することとなり、保険料負担が生じる。また、自分の年収が130万円を超えると、夫の扶養から外れて自ら加入することとなる」

## Q4.扶養控除内労働の実施状況

※被扶養者ベース



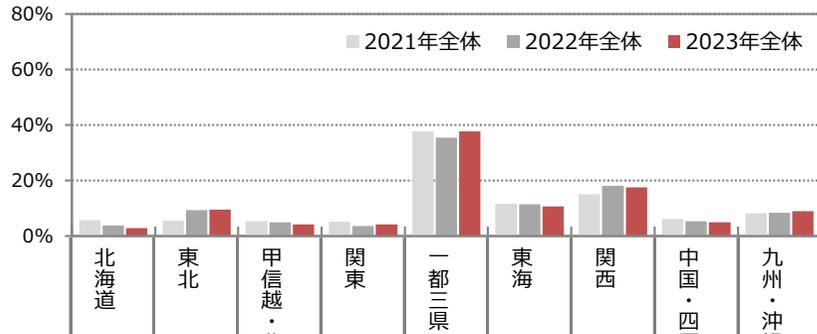
- 「住民税の納税義務」が生じないように、制限を設けている
- 「配偶者控除」が受けられるように、制限を設けている
- 「配偶者特別控除」が受けられるように、制限を設けている
- 「社会保険加入」とならないように、制限を設けている
- 「その他の事情」により、働き方・収入に制限を設けている
- 所得税の納税義務が生じないように、制限を設けている
- 働き方や収入に制限を設けていない

# 現在の勤務地／希望する勤務地

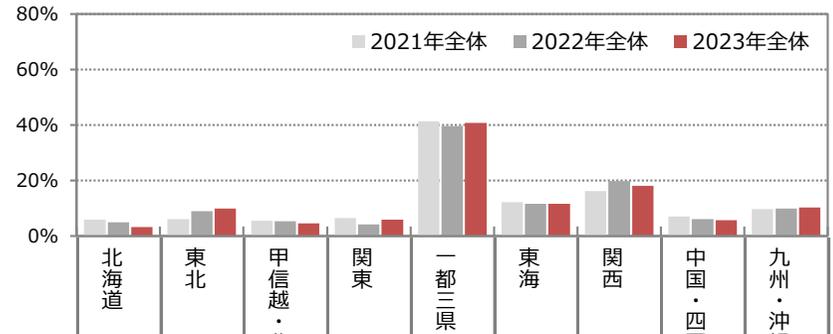
- 現在の勤務地：現在の職種別で見ると、【オフィスワーク・事務】は東北が、【サービス】【テレオペ・テレマーケティング】では九州・沖縄が、【機械・電気・IT・エンジニア】【クリエイティブ系】では一都三県が他の層と比べて高め。
- 希望勤務地：現在の職種別で見ると、【サービス】では九州・沖縄が、【機械・電気・IT・エンジニア】【クリエイティブ系】では一都三県が他の層と比べて高め。

## Q1S1.現在の勤務地／ Q1S3.希望する勤務地

【現在の勤務地】



【希望する勤務地】



		北海道	東北	甲信越・北陸	関東	一都三県	東海	関西	中国・四国	九州・沖縄		
2023年全体		(1400)	2.8	9.5	4.1	4.1	37.6	10.7	17.4	4.9	8.9	
2022年全体		(1400)	3.9	9.2	5.0	3.5	35.4	11.4	18.1	5.2	8.4	
2021年全体		(1376)	5.7	5.4	5.3	5.2	37.8	11.6	15.0	6.0	8.1	
現在の職種	オフィスワーク・事務	(390)	3.3	20.3	1.5	2.3	40.3	7.7	16.2	3.1	5.4	
	販売	(80)	1.3	2.5	5.0	2.5	35.0	10.0	22.5	8.8	12.5	
	サービス	(75)	5.3	-	6.7	2.7	36.0	6.7	20.0	2.7	20.0	
	テレオペ・テレマーケティング	(119)	8.4	5.9	0.8	-	41.2	5.0	17.6	1.7	19.3	
	機械・電気・IT・エンジニア	(192)	1.0	2.6	3.1	3.6	54.7	9.9	17.2	2.1	5.7	
	クリエイティブ系	(38)	-	5.3	-	-	73.7	5.3	10.5	2.6	2.6	
	医療・介護・福祉・教育	(95)	4.2	5.3	7.4	2.1	30.5	16.8	21.1	4.2	8.4	
	製造	(233)	1.3	9.9	9.0	9.9	12.9	18.9	16.7	10.7	10.7	
	配送・輸送・物流	(178)	1.1	5.6	3.9	7.3	41.6	11.2	17.4	6.2	5.6	
性年代	男性	20代	(43)	-	27.9	9.3	2.3	30.2	4.7	11.6	7.0	7.0
		30代	(77)	-	18.2	3.9	11.7	24.7	13.0	13.0	6.5	9.1
		40代	(181)	2.8	13.3	5.0	4.4	30.4	13.8	11.6	5.0	13.8
		50代	(267)	3.0	6.4	3.4	6.4	39.7	8.2	22.1	5.2	5.6
		20代	(115)	2.6	17.4	4.3	2.6	31.3	8.7	15.7	3.5	13.9
	女性	30代	(269)	1.9	9.3	5.9	2.6	39.4	12.3	15.2	4.1	9.3
		40代	(245)	4.1	6.5	3.3	2.4	40.4	10.2	19.2	6.1	7.8
		50代	(203)	3.9	2.5	1.5	3.4	45.8	11.3	21.2	3.4	6.9

		北海道	東北	甲信越・北陸	関東	一都三県	東海	関西	中国・四国	九州・沖縄	
2023年全体		3.1	9.8	4.5	5.8	40.8	11.5	18.0	5.7	10.2	
2022年全体		5.0	9.0	5.4	4.1	39.6	11.6	19.7	6.0	9.9	
2021年全体		5.8	6.1	5.5	6.5	41.3	12.1	16.2	7.0	9.6	
現在の職種	オフィスワーク・事務	3.8	19.2	2.3	5.4	43.1	8.2	16.4	5.1	6.4	
	販売	1.3	2.5	5.0	5.0	36.3	10.0	22.5	8.8	12.5	
	サービス	4.0	-	9.3	1.3	44.0	8.0	21.3	5.3	21.3	
	テレオペ・テレマーケティング	7.6	6.7	0.8	1.7	43.7	6.7	17.6	1.7	21.8	
	機械・電気・IT・エンジニア	2.6	6.3	3.1	5.2	56.8	9.9	18.8	2.1	7.3	
	クリエイティブ系	-	7.9	-	2.6	78.9	5.3	13.2	2.6	2.6	
	医療・介護・福祉・教育	4.2	5.3	8.4	2.1	31.6	17.9	21.1	4.2	8.4	
	製造	2.1	9.4	9.4	11.2	17.6	19.7	17.2	11.2	12.0	
	配送・輸送・物流	1.1	5.6	3.4	7.9	44.4	12.9	18.0	6.7	8.4	
性年代	男性	20代	2.3	25.6	9.3	4.7	34.9	9.3	18.6	9.3	9.3
		30代	1.3	16.9	3.9	10.4	33.8	15.6	15.6	9.1	10.4
		40代	2.8	13.3	6.1	9.4	33.7	13.3	11.6	6.6	14.9
		50代	3.7	7.5	3.7	7.5	42.3	8.6	21.7	6.0	8.6
		20代	2.6	15.7	4.3	4.3	37.4	10.4	14.8	4.3	15.7
	女性	30代	2.6	12.3	5.9	3.7	41.3	13.0	16.0	4.5	9.3
		40代	4.1	5.7	3.7	3.7	43.3	10.2	19.6	6.9	9.0
		50代	3.4	2.0	2.5	4.9	47.3	12.8	22.2	3.4	7.9

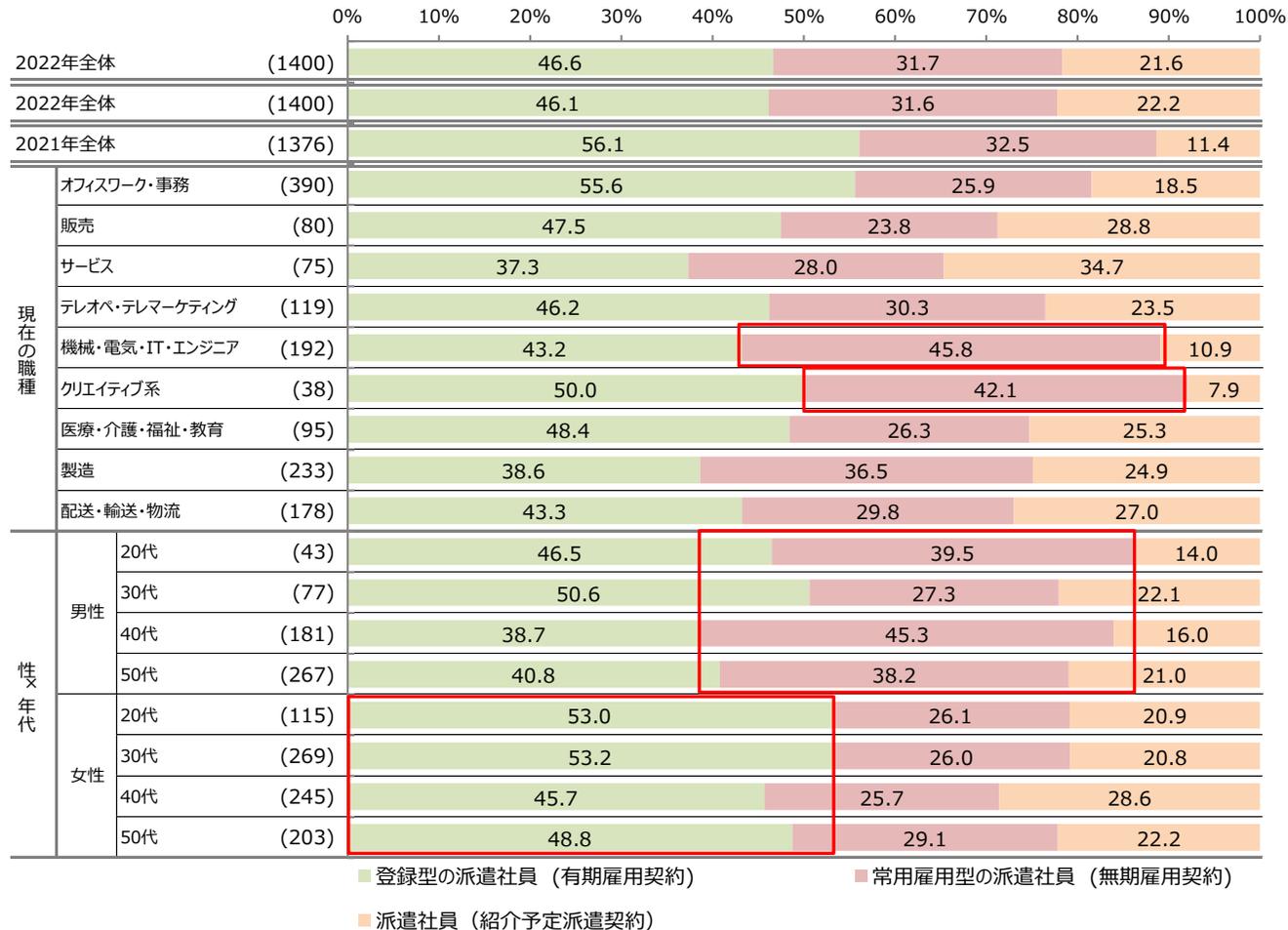
■ : 2023年全体より+10%以上 ■ : 全体より-10%以下(n=30未満はグレーアウト)

[データ編] 2-2

## 就労意識・実態

- 全体で見ると、「登録型の派遣社員（有期雇用契約）」が5割弱、「常用雇用型の派遣社員（無期雇用契約）」が約3割、「派遣社員（紹介予定派遣契約）」が約2割。
- 現在の職種別で見ると、【機械・電気・IT・エンジニア】【クリエイティブ系】では「常用雇用型の派遣社員(無期雇用契約)」が4割台で他の層より高い。
- 性年代別では、女性では「登録型の派遣社員(有期雇用契約)」が5割前後と男性の4割～5割と比べやや高め。一方、男性では「常用雇用型の派遣社員(無期雇用契約)」が3割弱～4割台と女性が全年代で2割台なのと比べるとやや高く、性別により派遣契約形態の構成比に差がみられる。

## SQ1S1.派遣契約形態



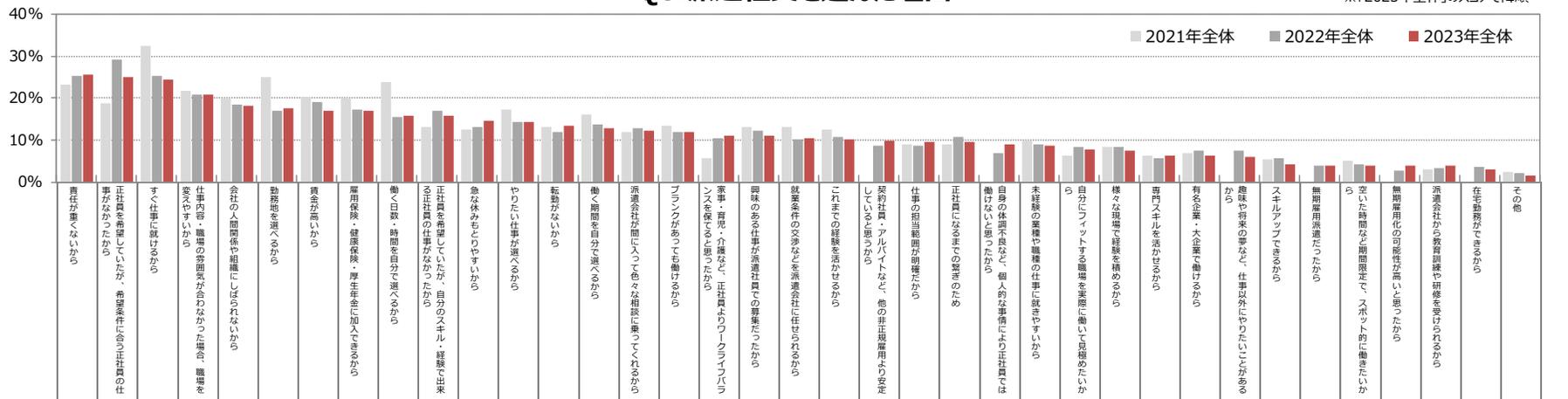
# 派遣社員を選んだ理由



- 全体で見ると、「責任が重くないから」「正社員を希望していたが希望条件に合う正社員の仕事なかったから」「すぐ仕事に就けるから」がTOP3でいずれも25%程度。
- 現在の職種別で見ると【テレオペ・テレマーケティング】では「責任が重くないから」「会社の人間関係や組織にしばられないから」「賃金が高いから」「雇用保険・健康保険・厚生年金に加入できるから」「働く日数・時間を自分で選べるから」など他の層より高い項目が多い。また、【クリエイティブ系】では「正社員を希望していたが希望条件に合う正社員の仕事なかったから」が高く、【配送・輸送・物流】では「すぐ仕事に就けるから」が高い。

## Q8.派遣社員を選んだ理由

※「2023年全体」のスコアを降順



		2023年全体	2022年全体	2021年全体	責任が重くないから	正社員を希望していたが、希望条件に合う正社員の仕事なかったから	すぐ仕事に就けるから	仕事内容・職の雰囲気や働きやすさ	会社の人間関係や組織にしばられないから	勤務地を遠慮するから	賃金が高いから	雇用保険・健康保険・厚生年金に加入できるから	働く日数・時間を自分で選べるから	正社員を希望していたが、自分のスキル・経験で出れる正社員の仕事なかったから	急な休みとりやすいから	やりたい仕事を選べるから	転職がないから	働く時間を自分で選べるから	派遣会社が気に入って色々な相談に乗ってくれるから	フレックスタイムがあるから	家事・育児・介護など、正社員よりワークライフバランスを保てるから	趣味のある仕事や派遣社員ならではの業務だから	就業条件の交渉など、派遣会社に任せられるから	これまでの経験を活かせるから	契約社員・アルバイトなど、他の非正規雇用より安定していると思うから	仕事の担当範囲が明確だから	正社員になるまでの期間が短いから	自身の体調不良など、個人的な事情により正社員では働けないと思うから	未経験の業務や職種の仕事に就きやすいから	自分からフィットする職種を実際に働いてみたいから	様々な現場で経験を積めるから	専門スキルを活かせるから	有名企業・大企業で働けるから	趣味や将来的な夢など、仕事以外でやりたいことがあるから	スキルアップできるから	無期雇用期間が長いから	空いた時間が自由に使えて、スポーツ的に働きたいから	無期雇用の可能性が高いと思うから	派遣会社から教育訓練や研修を受けられるから	在宅勤務ができるから	その他
2023年全体	(1400)	25.6	25.1	24.4	21.0	18.1	17.7	17.0	16.9	15.9	15.8	14.5	14.2	13.4	12.8	12.1	12.0	11.1	10.9	10.4	10.0	9.9	9.6	9.4	9.0	8.6	7.6	7.5	6.4	6.2	6.1	4.2	3.9	3.9	3.9	3.8	2.9	1.6			
2022年全体	(1400)	25.4	29.1	25.2	20.9	18.4	16.9	18.9	17.4	15.4	16.9	13.1	14.4	12.0	13.6	12.9	12.0	10.6	12.3	10.1	10.9	8.8	8.6	10.6	6.9	9.0	8.4	8.4	5.7	7.5	7.5	5.6	4.0	4.1	2.6	3.4	3.6	2.2			
2021年全体	(1376)	23.2	18.8	32.5	21.7	20.1	25.1	20.3	20.1	23.7	13.2	12.6	17.4	13.0	16.1	11.8	13.4	5.7	13.0	13.0	12.4	*	9.0	8.9	*	9.7	6.3	8.4	6.2	7.0	*	5.3	*	5.0	*	3.1	*	2.5			
現在の職種	オフィスワーク・事務	(390)	21.0	25.1	16.4	16.7	16.4	15.9	10.3	11.0	12.8	14.1	11.8	14.1	11.8	9.2	9.5	9.7	14.6	8.5	10.3	10.5	10.5	11.5	10.3	8.7	9.2	8.5	5.9	6.9	10.0	6.9	4.6	2.3	2.3	4.4	3.6	3.8	0.8		
	販売	(80)	30.0	22.5	32.5	17.5	15.0	20.0	31.3	17.5	31.3	15.0	17.5	18.8	8.8	18.8	13.8	7.5	3.8	12.5	8.8	10.0	10.0	7.5	6.3	6.3	7.5	3.8	3.8	6.3	3.8	1.3	7.5	2.5	-	-	-	-	-		
	サービス	(75)	16.0	25.3	21.3	20.0	16.0	21.3	16.0	10.7	18.7	12.0	14.7	12.0	8.0	10.7	4.0	12.0	10.7	10.7	5.3	8.0	2.7	5.3	8.0	12.0	4.0	4.0	10.7	8.0	2.7	5.3	2.7	5.3	10.7	4.0	5.3	-	-	1.3	
	テレオペ・テレマーケティング	(119)	<b>38.7</b>	21.0	29.4	29.4	<b>28.6</b>	25.2	<b>31.9</b>	<b>28.6</b>	<b>31.1</b>	20.2	21.0	16.0	19.3	15.1	20.2	16.0	18.5	12.6	19.3	12.6	<b>22.7</b>	15.1	10.1	16.8	7.6	11.8	10.9	1.7	4.2	8.4	2.5	3.4	5.9	3.4	9.2	5.0	1.7		
	機械・電気・IT・エンジニア	(192)	23.4	27.1	18.8	19.8	18.8	18.2	7.3	13.5	8.9	19.3	14.1	18.2	14.1	14.1	10.4	9.9	6.3	10.4	9.4	11.5	7.8	10.4	9.4	7.8	8.9	8.3	8.9	<b>17.7</b>	8.3	4.7	9.4	6.3	2.1	3.1	6.3	5.2	3.1		
	クリエイティブ系	(38)	10.5	<b>42.1</b>	18.4	7.9	10.5	15.8	10.5	18.4	18.2	15.8	18.4	15.8	18.4	2.6	7.9	18.4	7.9	6.9	15.8	10.5	<b>21.1</b>	5.3	10.5	15.8	2.6	-	10.5	10.5	13.2	2.6	10.5	5.3	2.6	2.6	5.3	<b>21.1</b>	5.3		
	医療・介護・福祉・教育	(95)	31.6	25.3	25.3	26.3	16.8	20.0	27.4	27.4	29.5	9.5	12.6	11.6	11.6	18.9	20.0	12.6	27.4	9.5	12.6	14.7	11.6	9.5	7.4	10.5	8.4	9.5	4.2	5.3	1.1	5.3	3.2	7.4	2.1	3.2	1.1	-	-		
	製造	(233)	30.5	27.0	<b>30.9</b>	19.7	13.7	13.3	18.9	18.9	6.9	18.0	13.3	11.6	14.2	10.3	10.3	13.3	4.3	6.9	8.6	4.3	8.2	5.6	9.4	6.4	10.3	3.4	6.4	-	3.4	5.2	0.4	5.2	3.0	4.3	1.7	0.4	2.6		
配送・輸送・物流	(178)	24.7	20.8	<b>34.8</b>	29.8	24.2	18.5	19.7	17.4	14.6	17.4	11.8	19.1	16.9	14.0	17.4	8.4	20.2	10.1	9.0	7.9	9.0	9.0	9.0	10.1	8.4	8.4	4.5	4.5	6.7	3.9	2.2	5.6	4.5	2.8	-	1.7				
性×年代	20代	(43)	11.6	18.6	11.6	7.0	4.7	9.3	4.7	9.3	11.6	16.3	9.3	4.7	11.6	4.7	14.0	7.0	2.3	9.3	2.3	11.6	2.3	18.6	9.3	4.7	7.0	4.7	4.7	9.3	4.7	9.3	2.3	11.6	<b>14.0</b>	4.7	-	-			
	30代	(77)	18.2	23.4	24.7	16.9	10.4	13.0	6.5	9.1	14.3	10.4	9.1	10.4	9.1	9.1	14.3	7.8	10.4	10.4	3.9	7.8	10.4	9.1	7.8	7.8	6.5	10.4	2.6	6.5	11.7	6.5	5.2	2.6	2.6	6.5	3.9	1.3			
	40代	(181)	24.3	24.9	18.8	17.7	14.4	11.6	11.0	8.3	15.5	13.3	9.4	13.8	11.0	6.1	7.2	5.0	8.3	4.4	7.2	6.6	4.4	13.8	10.5	5.0	4.4	4.4	5.0	2.2	7.2	3.3	3.9	2.2	3.3	1.7	1.7	1.7			
	50代	(267)	24.0	35.6	22.8	16.5	19.1	19.5	9.4	19.1	13.1	21.7	13.1	12.4	16.1	13.5	9.4	14.2	6.4	11.6	7.1	11.6	9.0	9.0	6.4	9.0	9.0	7.9	6.0	8.6	4.5	6.0	4.1	3.7	6.0	3.7	1.5	2.2	2.2		
	20代	(115)	33.9	17.4	21.7	23.5	18.3	11.3	17.4	15.7	12.2	7.0	19.1	13.9	9.6	19.1	17.4	13.0	6.6	6.1	13.0	4.3	12.2	6.1	9.6	8.7	6.1	10.4	9.6	3.5	7.8	7.8	5.2	4.3	1.7	1.7	6.1	2.6	2.6		
30代	(269)	28.6	18.6	26.4	24.9	15.6	16.0	18.6	15.2	19.7	16.0	19.0	12.6	14.5	9.3	14.1	8.6	18.2	10.4	10.0	8.6	11.5	7.4	12.3	10.4	8.2	8.2	8.9	4.1	5.9	5.2	3.0	2.6	4.1	3.7	2.6	4.1	1.1			
40代	(245)	30.2	24.1	24.9	23.3	20.8	20.4	24.1	20.8	20.8	13.5	15.1	17.1	15.1	11.8	13.5	13.5	17.1	16.3	13.5	11.0	9.0	15.9	6.1	9.4	12.7	9.0	7.3	6.5	9.0	5.3	4.1	4.9	4.9	3.7	4.1	2.9	1.6			
50代	(203)	20.2	28.1	32.5	25.1	25.6	<b>28.1</b>	24.1	23.6	21.7	17.2	9.4	22.7	11.3	17.2	16.7	14.3	9.4	11.3	15.8	18.2	12.3	13.8	7.9	5.9	9.4	6.9	8.9	10.8	8.4	3.4	5.4	3.0	3.0	4.9	5.4	2.5	1.5			
就業経験別	正社員経験有り	(1171)	27.0	27.2	25.9	21.9	19.0	19.1	17.4	18.3	17.1	17.3	15.4	14.8	13.5	12.9	12.7	12.4	12.1	11.4	10.8	11.1	10.1	10.2	9.6	9.2	8.7	8.3	7.9	6.6	6.8	5.5	4.6	4.2	4.1	3.9	4.2	3.1	1.7		
	正社員経験無し	(229)	18.3	14.8	17.0	16.6	13.1	10.5	14.8	9.6	10.0	7.9	10.0	11.4	13.1	12.2	9.2	10.0	6.1	8.7	8.3	4.4	9.2	7.0	8.7	7.9	7.9	4.4	5.7	5.2	3.1	5.2	2.2	2.6	3.5	1.7	1.7	1.3			
	パート・アルバイト経験有り	(1127)	28.6	26.1	26.2	22.9	19.7	19.7	18.5	18.8	17.6	17.2	15.6	15.6	13.9	13.3	13.0	12.3	12.2	12.1	11.4	10.0	10.2	10.2	9.0	9.5	9.8	8.3	8.4	6.3	6.7	9.9	4.7	4.3	4.5	4.2	3.8	3.2	1.8		
	パート・アルバイト経験無し	(273)	13.2	21.2	17.2	13.2	11.4	9.5	10.6	8.8	9.2	9.9	9.9	8.4	11.4	10.6	8.8	10.6	6.6	6.2	6.6	6.6	9.9	8.8	7.3	11.4	7.0	3.3	4.8	3.7	6.6	4.0	6.6	2.2	2.6	1.1	2.6	3.7	1.5	1.1	

■ : 2023年全体より+10%以上 ■ : 全体より-10%以下 (n=30未満はグレーアウト)





# 派遣元/派遣先での勤務期間・契約期間

- これまで派遣社員として働いてきた期間は、全体で見ると、平均で通算5.5年、現在の派遣元経由で働いている期間は3.2年、現在の派遣先（勤務先）で働いている期間は2.9年。現在の職種別にみると、【機械・電気・IT・エンジニア】が他の層より比較的長く、【医療・介護・福祉・教育】は短い。
- また、1回あたりの雇用契約期間について、現在と理想を比較すると、全体では理想の方がやや長い。現在の職種別・性年代別・契約形態別でみても同様の傾向にある（男性30代を除く）。特に【クリエイティブ系】【テレオペ・テレマーケティング】においては差が大きく、理想としてより長い契約期間が望まれている。

## Q7S1-S5.派遣元/派遣先での勤務期間・契約期間

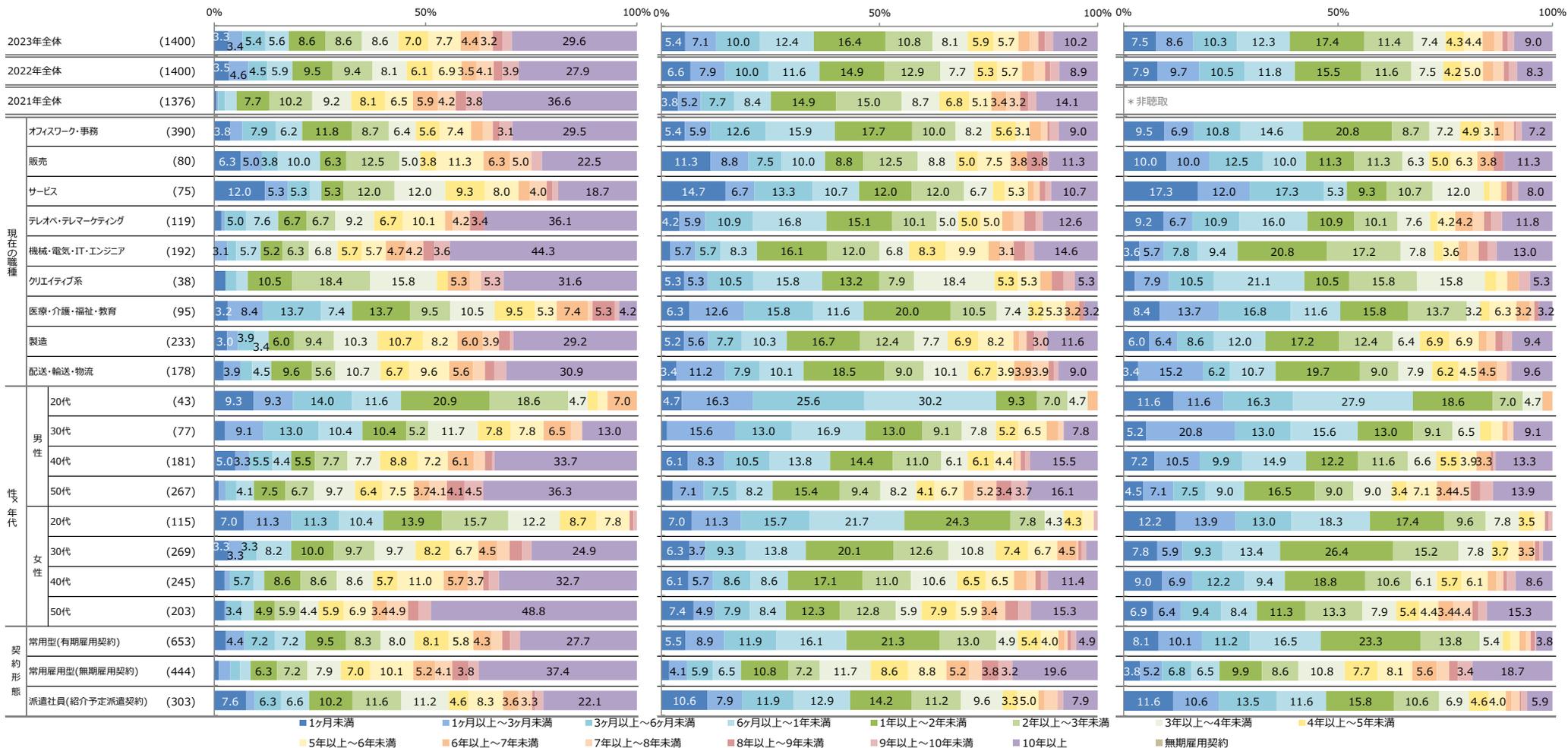
		これまでに派遣社員として働いてきた通算期間 (平均：年)	現在の派遣会社（派遣元） 経由で働いている期間 (平均：年)	現在の派遣先（勤務先） で働いている通算期間 (平均：年)	現在の派遣会社との 1回あたりの雇用契約期間 (平均：年)	理想とする1回あたりの 雇用契約期間 (平均：年)	現在の雇用契約期間 と理想の差（年）	
2023年全体 (1400)		5.5	3.2	2.9	1.3	1.5	-0.3	
2022年全体 (1400)		5.4	3.1	2.9	1.2	1.4	-0.2	
2021年全体 (1376)		6.6	3.9	—	1.3	1.6	-0.3	
現在の 職種	オフィスワーク・事務 (390)	5.2	2.9	2.6	1.3	1.5	-0.2	
	販売 (80)	4.9	3.4	3.0	1.6	1.8	-0.2	
	サービス (75)	4.4	2.8	2.3	1.0	1.3	-0.3	
	テレオペ・テレマーケティング (119)	6.0	3.4	3.2	0.8	1.5	-0.7	
	機械・電気・IT・エンジニア (192)	6.9	4.1	3.5	1.6	2.0	-0.4	
	クリエイティブ系 (38)	5.7	2.9	2.6	0.7	1.8	-1.1	
	医療・介護・福祉・教育 (95)	3.2	2.1	2.0	0.9	0.9	—	
	製造 (233)	5.7	3.6	3.2	1.4	1.5	-0.1	
	配送・輸送・物流 (178)	5.8	3.2	3.0	1.3	1.4	-0.1	
性 年代	男性	20代 (43)	1.8	1.0	1.1	0.9	1.2	-0.3
		30代 (77)	3.6	2.6	2.3	1.4	1.3	0.1
		40代 (181)	5.7	3.3	3.0	1.2	1.5	-0.3
		50代 (267)	6.5	4.3	3.9	1.5	1.7	-0.1
	女性	20代 (115)	2.2	1.4	1.5	1.0	1.2	-0.2
		30代 (269)	5.1	2.6	2.2	1.3	1.8	-0.4
		40代 (245)	6.0	3.5	2.9	1.2	1.3	-0.1
50代 (203)	7.3	4.0	3.9	1.3	1.9	-0.6		
契約 形態	常用型(有期雇用契約) (653)	5.2	2.3	2.0	1.1	1.3	-0.3	
	常用雇用型(無期雇用契約) (444)	6.6	4.9	4.7	1.5	2.0	-0.5	
	派遣社員(紹介予定派遣契約) (303)	4.6	2.7	2.3	1.6	1.6	-0.1	

# 派遣元/派遣先での勤務期間・契約期間

## Q7S5.これまでに派遣社員として働いてきた通算期間

## Q7S1.現在の派遣会社（派遣元）経由で働いている期間

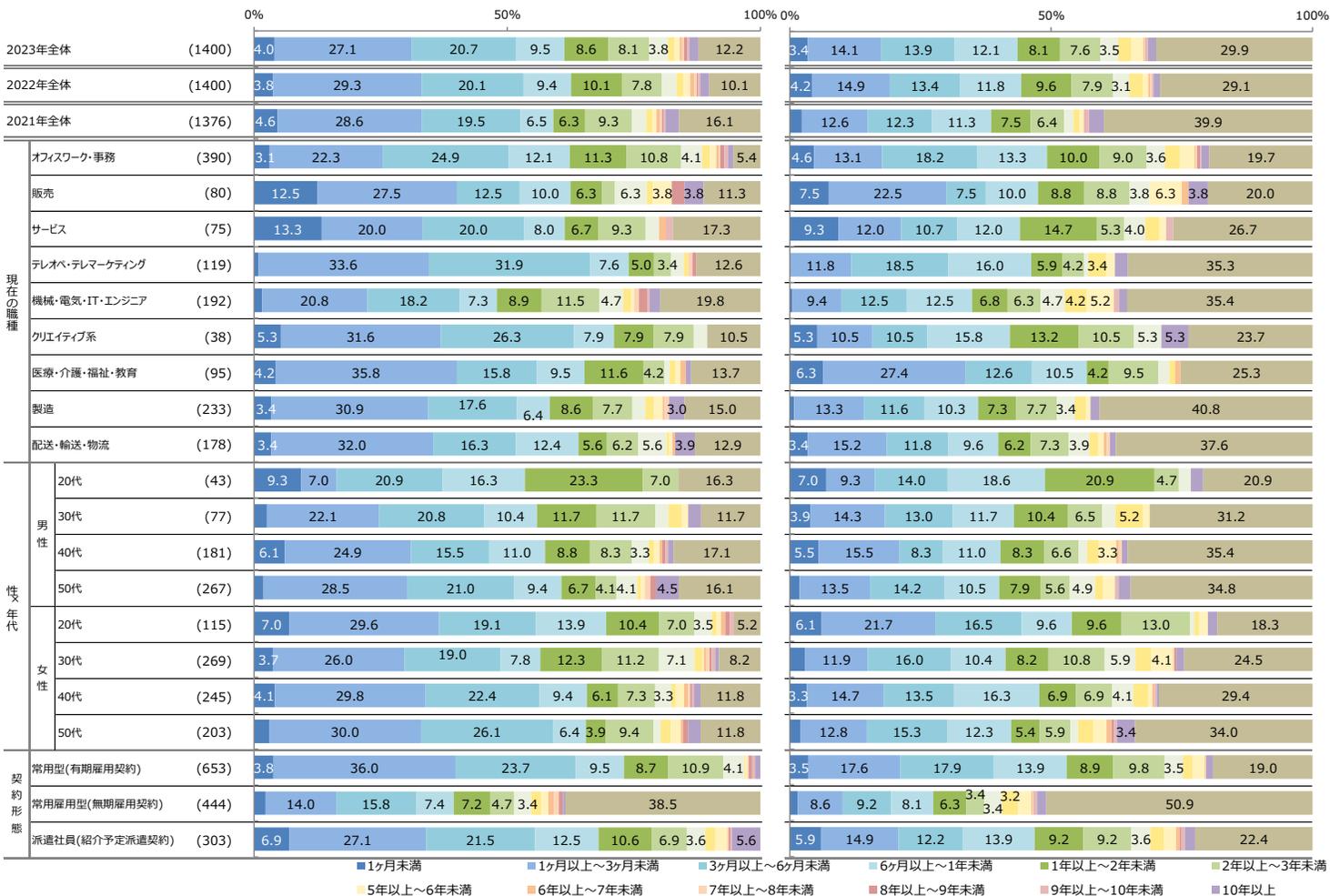
## Q7S3.現在の派遣先（勤務先）で働いている通算期間



# 派遣元/派遣先での勤務期間・契約期間

## Q7S2.現在の派遣会社との 1回あたりの雇用契約期間

## Q7S4.理想とする 1回あたりの雇用契約期間

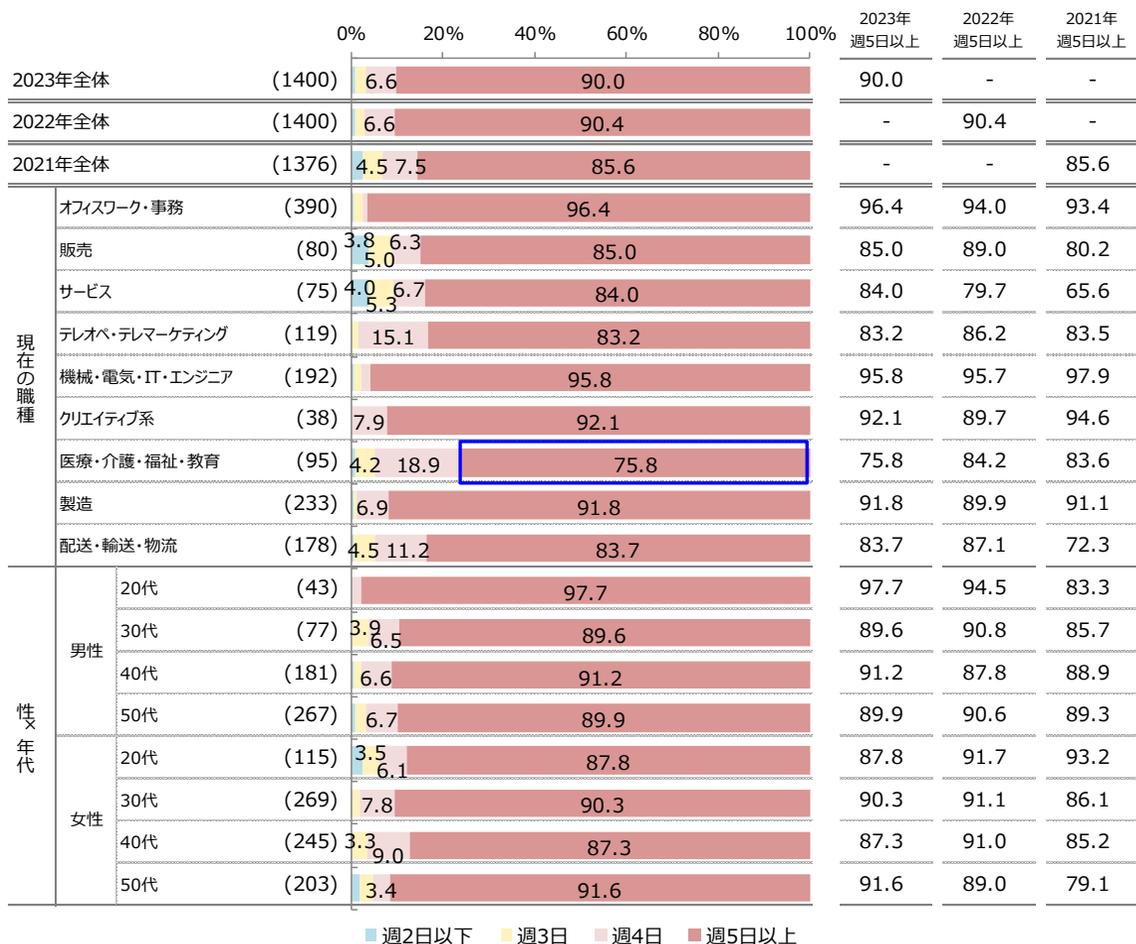


# 現在の一週間あたりの勤務日数/本来希望している勤務日数

- 一週間の勤務日数：全体でみると「週5日以上」が9割。現在の職種別でも概ね8~9割台だが、【医療・介護・福祉・教育】では75.8%とやや低い。
- 本来希望している勤務日数：全体でみると「週5日以上」が84.6%。実際の勤務日数より5ptほど低い。いずれの層においても同様の傾向にある。

## Q10S1.一週間の勤務日数/Q10S3.本来希望している勤務日数

### 【一週間の勤務日数】



### 【本来希望している勤務日数】



■ 週2日以下 ■ 週3日 ■ 週4日 ■ 週5日以上

■ 週2日以下 ■ 週3日 ■ 週4日 ■ 週5日以上 ■ わからない・考えたことがない

※3%未満非表示

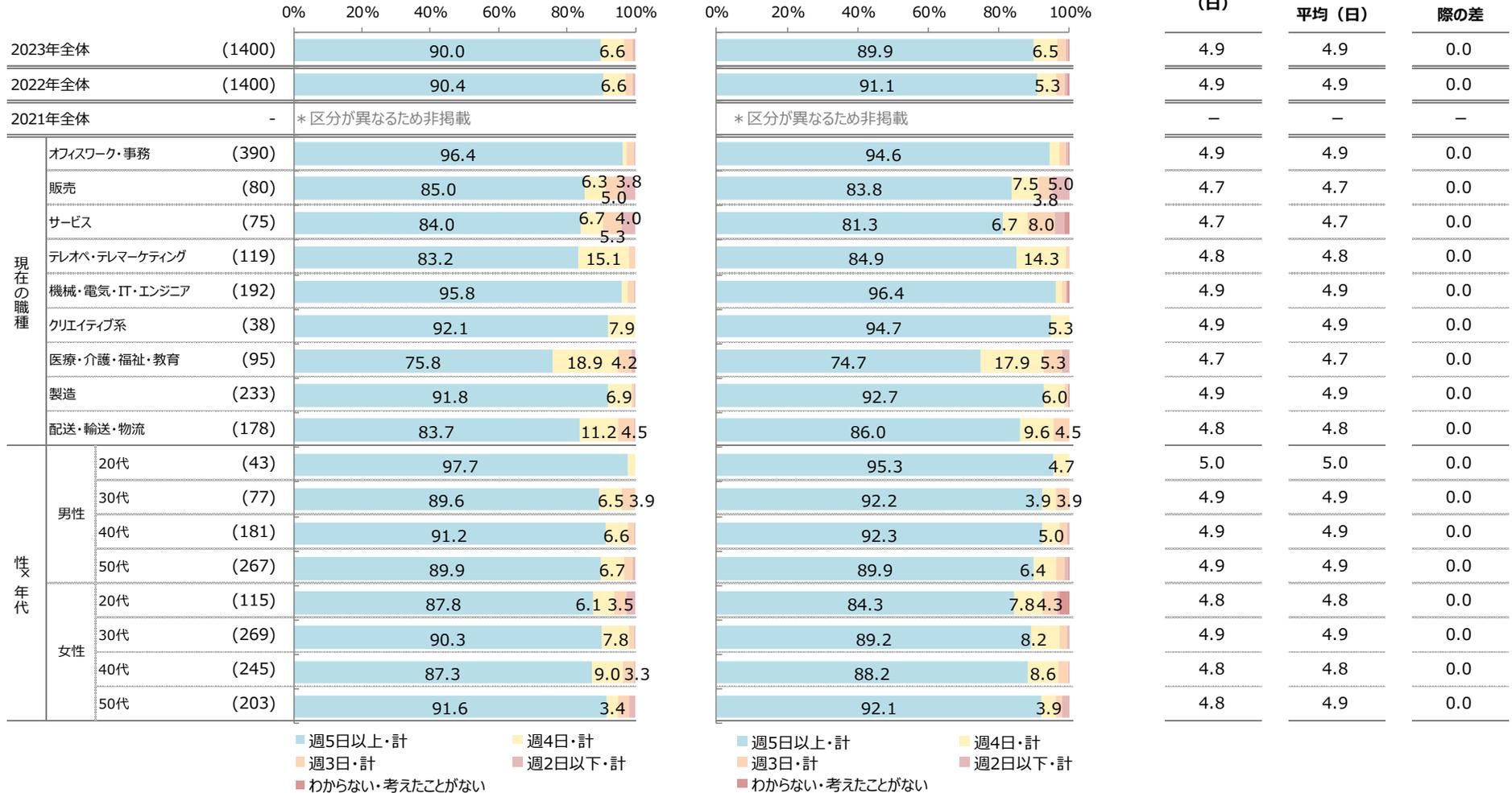
# 現在の派遣先での勤務日数・初回契約時の勤務日数

- 現在の派遣先の勤務日数と初回契約時の勤務日数を比較すると、全体では初回契約時の日数と現在の勤務日数に差はほとんど見られない。現在の職種別・性年代別でも同様の傾向。

## Q10S1.一週間の勤務日数/Q10S2.働き始めた際の勤務時間

【現在の派遣先での平均的な勤務日数】

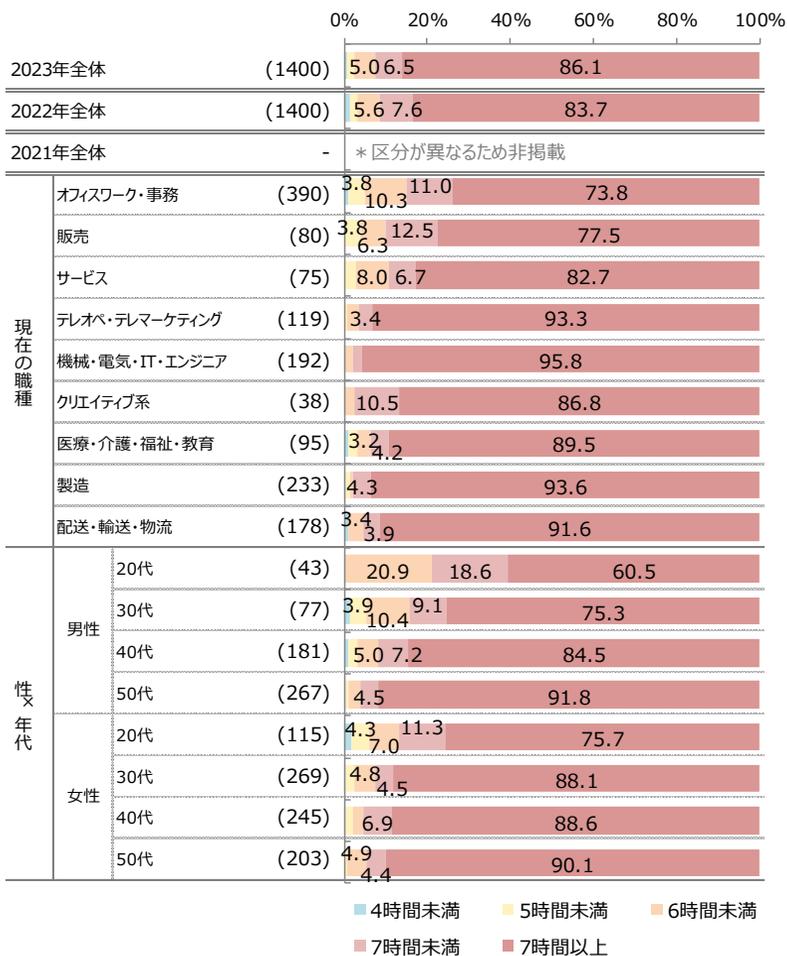
【現在の派遣先で働き始めた際の平均的な勤務日数】



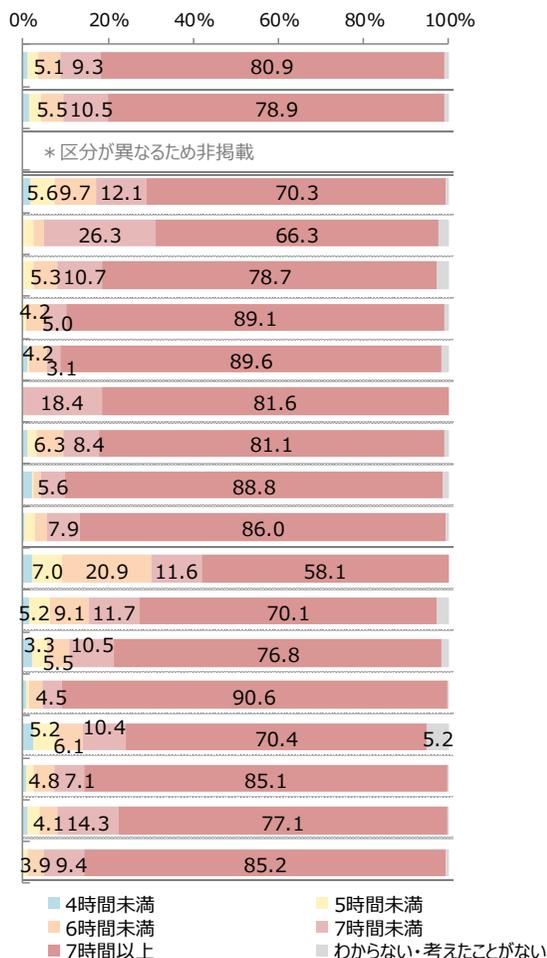
# 現在の一日あたりの勤務時間/本来希望している勤務時間

- 一日の勤務時間：全体でみると1週間当たりの平均勤務時間は35.4時間。
- 本来希望している勤務時間：全体でみると平均希望時間は34.6時間。
- 1週間あたりの実際の平均勤務時間と希望勤務時間の差は、全体でみると実際の勤務の方が希望より0.8時間長い。層別にみると【販売】【機械・電気・IT・エンジニア】、男性20代、女性40代で差が比較的大きく、実際の勤務時間が希望より1時間以上長い。

## Q10S1.一日の勤務時間



## Q10S3.本来希望している勤務時間

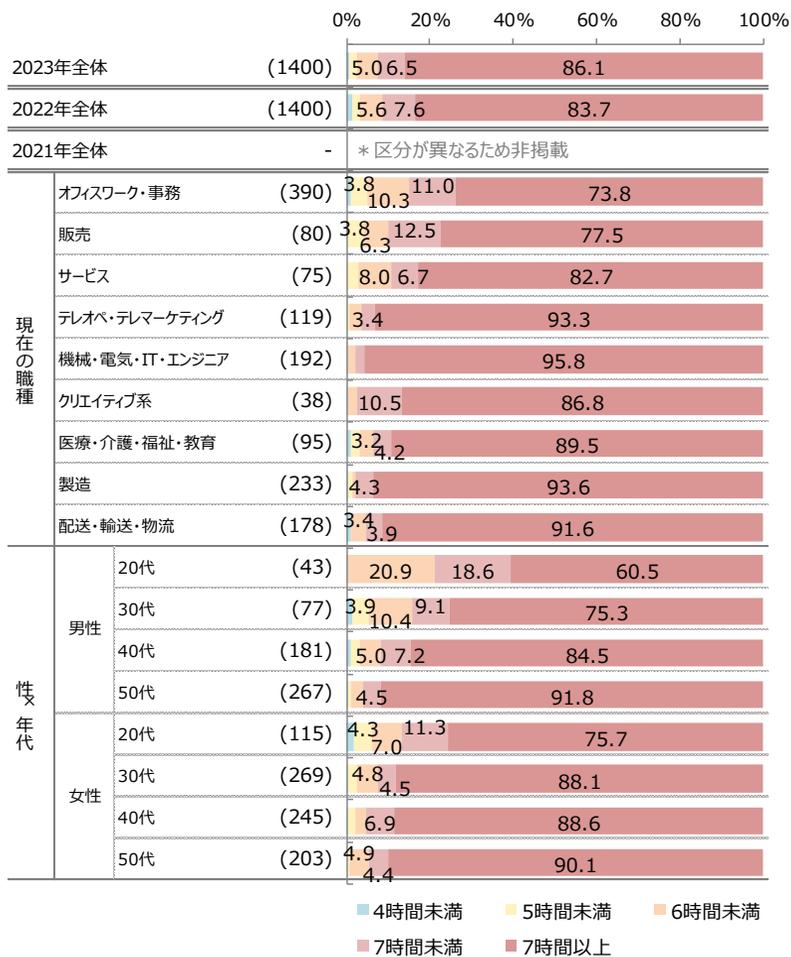


1週間あたりの平均勤務時間	1週間あたりの平均希望勤務時間	実態と希望の差
35.4	34.6	+0.8
35.2	34.6	+0.5
-	-	-
34.7	33.8	+0.9
34.0	32.9	+1.1
34.2	34.4	-0.1
35.7	34.7	+0.9
36.7	35.4	+1.3
36.1	35.8	+0.3
34.3	33.5	+0.8
36.3	35.6	+0.7
35.3	35.1	+0.2
34.3	32.7	+1.6
34.1	33.2	+0.9
35.3	34.5	+0.8
35.8	35.4	+0.4
34.0	33.2	+0.9
35.6	35.1	+0.6
35.5	34.2	+1.2
35.8	35.1	+0.7

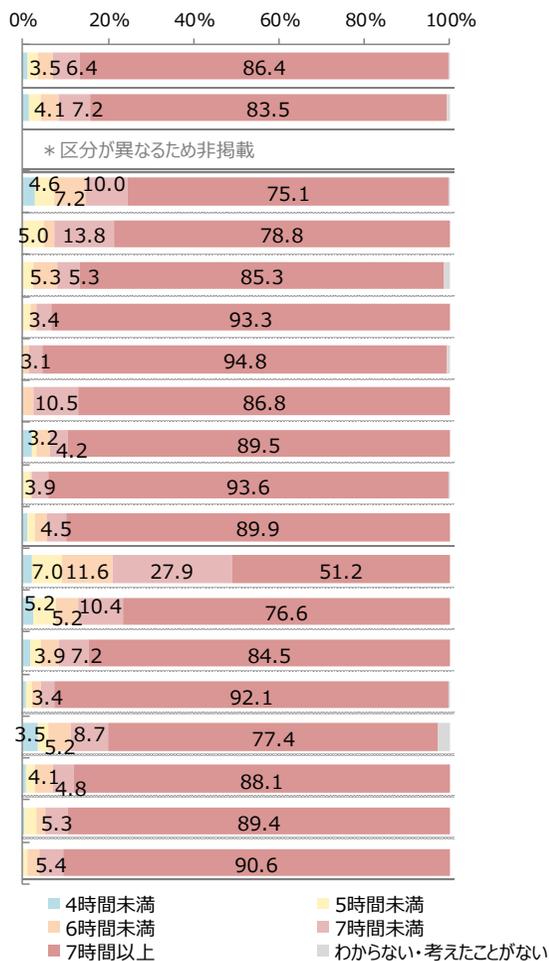
# 現在の一日あたりの勤務時間/現在の派遣先で働き始めた際の勤務時間

- 現在の1日の勤務時間と現在の派遣先での初回契約時の勤務時間を比較すると、全体平均で初回契約時の時間と現在の勤務時間の差は+0.1時間で大きな差はない。
- 層別で見てもいずれも差は±0.3時間以内で大きな差は見られない。

## Q10S1.一日の勤務時間



## Q10S2.現在の派遣先で働き始めた際の平均的な勤務時間



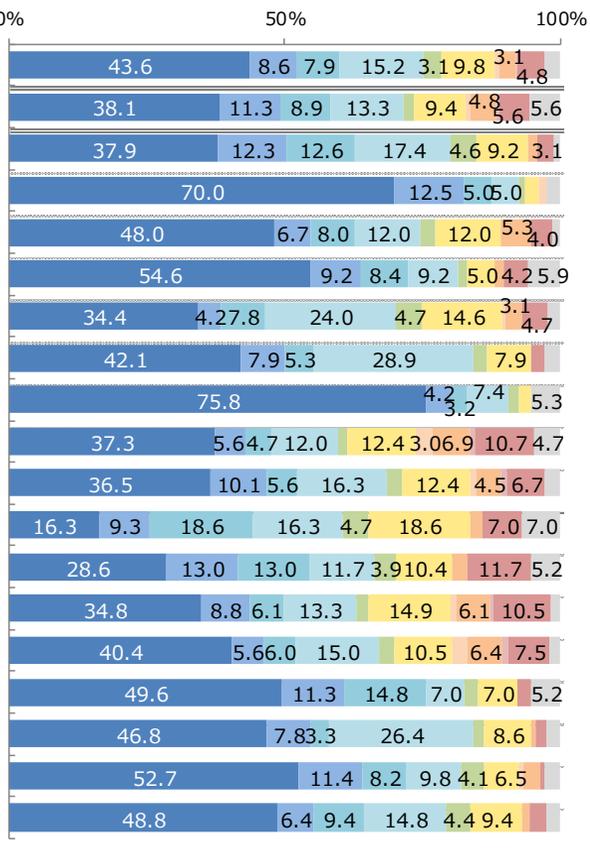
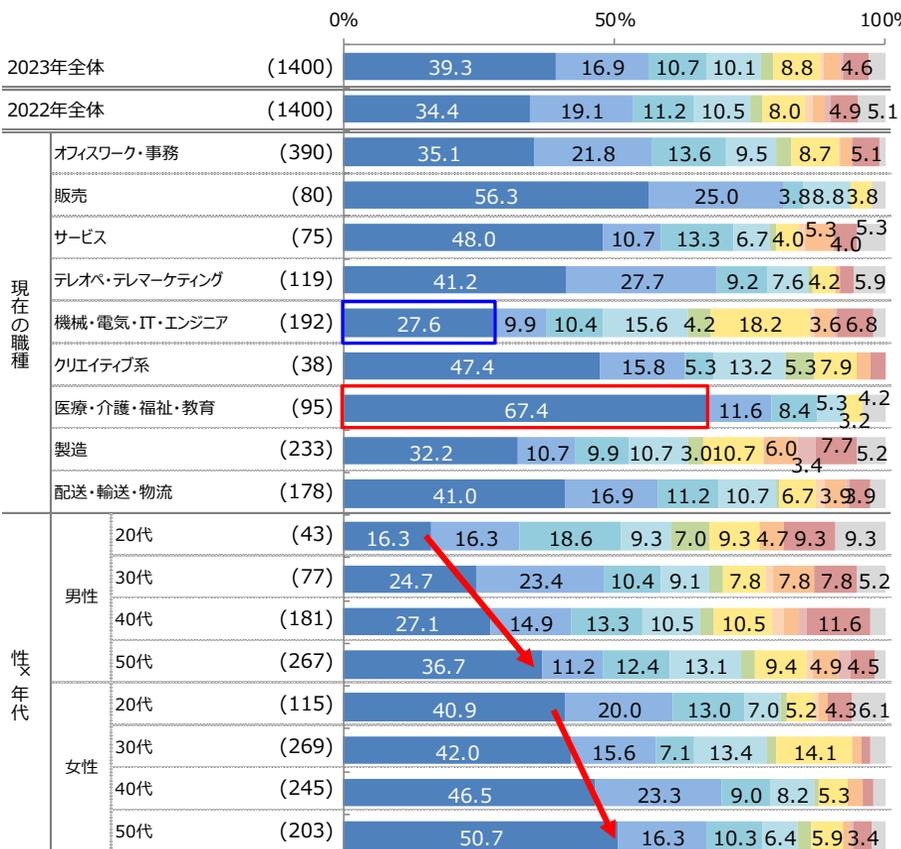
現在：週平均（時間）	現在の派遣先で働き始めた際の週平均（時間）	現在と現在の派遣先で働き始めた際の差
35.4	35.3	+0.1
35.2	35.2	±0.0
-	-	-
34.7	34.5	+0.2
34.0	33.9	+0.1
34.2	34.4	-0.2
35.7	35.8	-0.1
36.7	36.8	-0.1
36.1	36.3	-0.2
34.3	34.0	+0.3
36.3	36.5	-0.2
35.3	35.3	±0.0
34.3	33.2	+1.1
34.1	34.3	-0.2
35.3	35.3	±0.0
35.8	35.8	±0.0
34.0	34.2	-0.2
35.6	35.5	+0.1
35.5	35.5	±0.0
35.8	35.9	-0.1

# 1ヶ月間の平均残業時間/本来希望している残業時間

- 1ヶ月間の平均残業時間：全体でみると「0時間」が4割。平均時間は8.7時間。現在の職種別では【機械・電気・IT・エンジニア】で「0時間」が3割弱、平均時間が12.3時間と長く、【医療・介護・福祉・教育】では「0時間」が7割弱、平均時間1.9時間と短い。性別では女性が男性より「0時間」が高く、また男女ともに年代が上がるにつれて「0時間」が高い。
- 本来希望している残業時間：全体では平均8.9時間の残業を希望。現在の職種別・性年代別でみると、いずれも実態（1ヶ月間の平均残業時間）と近い数字となっている。
- 1ヶ月間の平均残業時間と希望残業時間の差：全体では実態が希望残業時間より若干短い。現在の職種別にみると、【製造】【配送・輸送・物流】では希望の方が実際より2時間以上長い。性年代別でみると、女性20代では実際の方が希望より2時間以上残業が長い。

### Q11S1. 1ヶ月間の平均残業時間

### Q11S2. 本来希望している残業時間



1ヶ月間の平均残業時間	1ヶ月間の平均希望残業時間	実態と希望の差
(1358) 8.7	(1360) 8.9	-0.3
(1329) 9.2	(1322) 10.4	-1.2
(386) 9.1	(386) 8.1	1.1
(78) 2.3	(78) 2.0	0.3
(71) 9.8	(74) 9.9	-0.2
(112) 5.8	(112) 6.0	-0.2
(188) 12.3	(188) 11.3	1.0
(38) 6.0	(37) 6.8	-0.8
(91) 1.9	(90) 1.8	0.1
(221) 11.6	(222) 13.6	-2.0
(173) 8.6	(173) 11.2	-2.6
(39) 12.0	(40) 12.2	-0.2
(73) 13.2	(73) 14.7	-1.5
(176) 13.1	(178) 14.3	-1.2
(262) 9.6	(262) 11.5	-1.9
(108) 8.5	(109) 6.3	2.3
(262) 7.8	(262) 6.4	1.3
(240) 5.5	(238) 5.3	0.2
(198) 6.5	(198) 7.1	-0.6



※平均時間は外れ値を除外し集計

# 時給：以前/現在/理想

- 現在の平均時給：全体の平均は1,488円。現在の職種別では【機械・電気・IT技術・通信系】の1,945円が最も高い。性年代別では男性は20代が他の年代より高い。勤務地別では首都圏（1都3県）が最も高く、次いで東北が続く。
- 現在の派遣先に勤め始めた際の時給と現在の派遣先での時給の差：全体平均で69円の上昇。層別にみると、概ね上がっているものの、20代で男女とも下がっている。
- 現在の派遣先での時給と自身の働きに見合っていると思える理想の時給の差：全体平均で実際の時給が理想より204円低い。属性別にみると、いずれの属性でも理想の方が高く、職業別では【機械・電気・IT・エンジニア】、性年代別では男性20代、勤務地では東北で理想とのギャップが他の層より大きい。また、性別では男性の方が女性よりギャップが大きい。

## Q9S2.現在の派遣先に勤め始めた際の時給/Q9S1.現在の派遣先での時給/Q9S3.自身の働きに見合っていると思える理想の時給

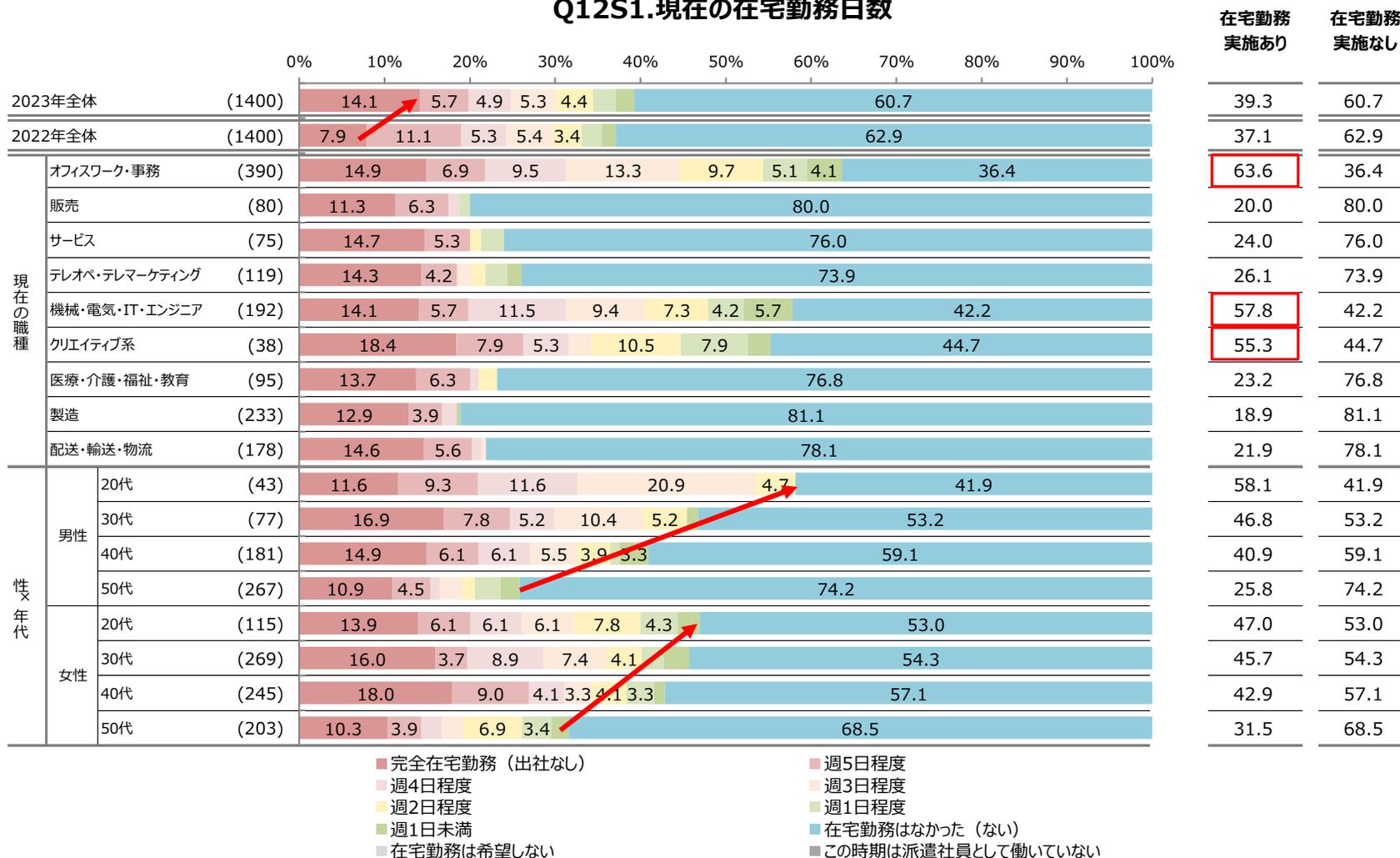
単位：円

※外れ値を除外し集計		現在の派遣先に勤め始めた際の時給		現在の派遣先での時給		現在の派遣先に勤め始めた際の時給との差		自身の働きに見合っていると思える理想の時給		現在の派遣先での時給との差	
2023年全体 (1335)		1,419	(1335)	1,488	69	(1330)	1,692	-204			
現在の職種	オフィスワーク・事務 (385)	1,544	(385)	1,585	41	(383)	1,799	-214			
	販売 (75)	1,359	(75)	1,410	51	(74)	1,451	-41			
	サービス (71)	1,319	(71)	1,364	45	(70)	1,512	-148			
	テレオペ・テレマーケティング (113)	1,354	(114)	1,447	93	(113)	1,576	-129			
	機械・電気・IT・エンジニア (168)	1,823	(168)	1,945	123	(168)	2,264	-319			
	クリエイティブ系 (37)	1,607	(37)	1,655	47	(38)	1,920	-265			
	医療・介護・福祉・教育 (91)	1,300	(90)	1,347	47	(91)	1,571	-224			
	製造 (223)	1,185	(223)	1,273	88	(221)	1,469	-196			
	配送・輸送・物流 (172)	1,179	(172)	1,255	76	(172)	1,453	-197			
性年代	男性	20代 (35)	1,700	(35)	1,573	-126	(37)	2,027	-454		
		30代 (73)	1,354	(74)	1,510	156	(76)	1,857	-347		
		40代 (169)	1,397	(168)	1,514	117	(170)	1,804	-290		
		50代 (259)	1,416	(259)	1,517	101	(257)	1,837	-320		
	女性	20代 (105)	1,458	(105)	1,436	-22	(105)	1,596	-160		
		30代 (260)	1,404	(261)	1,444	39	(256)	1,558	-114		
		40代 (236)	1,420	(235)	1,491	71	(234)	1,584	-94		
		50代 (198)	1,413	(198)	1,489	76	(195)	1,635	-146		
勤務地	北海道 (39)	1,185	(39)	1,240	56	(39)	1,493	-253			
	東北 (129)	1,512	(129)	1,517	4	(129)	1,903	-386			
	甲信越・北陸 (51)	1,216	(52)	1,251	35	(53)	1,517	-266			
	関東 (54)	1,197	(54)	1,309	112	(57)	1,522	-214			
	一都三県 (499)	1,597	(498)	1,676	79	(495)	1,853	-177			
	東海 (142)	1,353	(142)	1,458	105	(141)	1,598	-140			
	関西 (236)	1,352	(236)	1,423	71	(229)	1,656	-234			
	中国・四国 (66)	1,125	(66)	1,176	51	(67)	1,321	-144			
	九州・沖縄 (119)	1,207	(119)	1,276	69	(120)	1,413	-137			

# 現在の在宅勤務日数

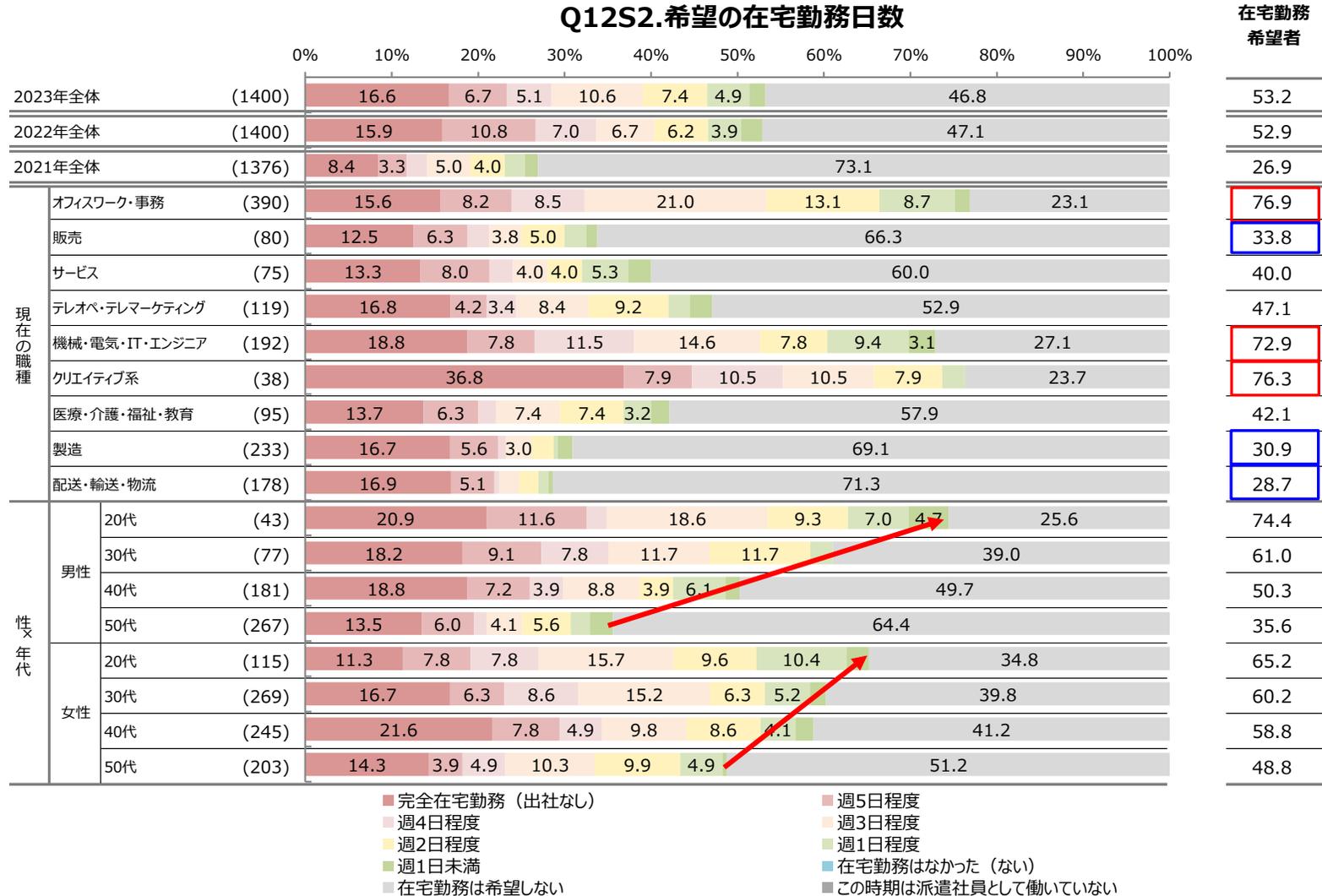
- 現在の在宅勤務日数は全体で見ると、在宅勤務ありとなしの比率は4：6と昨年と大きな変化は見られないものの、「完全在宅勤務（出社なし）」が14.1%と前年より6.2pt.増加。
- 現在の職種別にみると、【オフィスワーク・事務】【機械・電気・IT技術・通信系】【クリエイティブ系】で他の層と比べて在宅勤務実施率が高い。
- 性年代別では、男女ともに年代が低い方が「在宅勤務あり」の割合が高い。特に男性で顕著。

## Q12S1.現在の在宅勤務日数



# 希望の在宅勤務日数

- ・ 在宅勤務希望者は全体で53.2%。
- ・ 現在の職種別で見ると、【オフィスワーク・事務】【クリエイティブ系】【機械・電気・IT技術・通信系】で他の層と比べて在宅勤務希望者の割合が高い。一方、【配送・輸送・物流】【製造】【販売】で低く、職種による差が大きい。
- ・ 性年代別では、男女とも年代が低いほど在宅勤務希望者の割合が高く、特に男性で顕著。

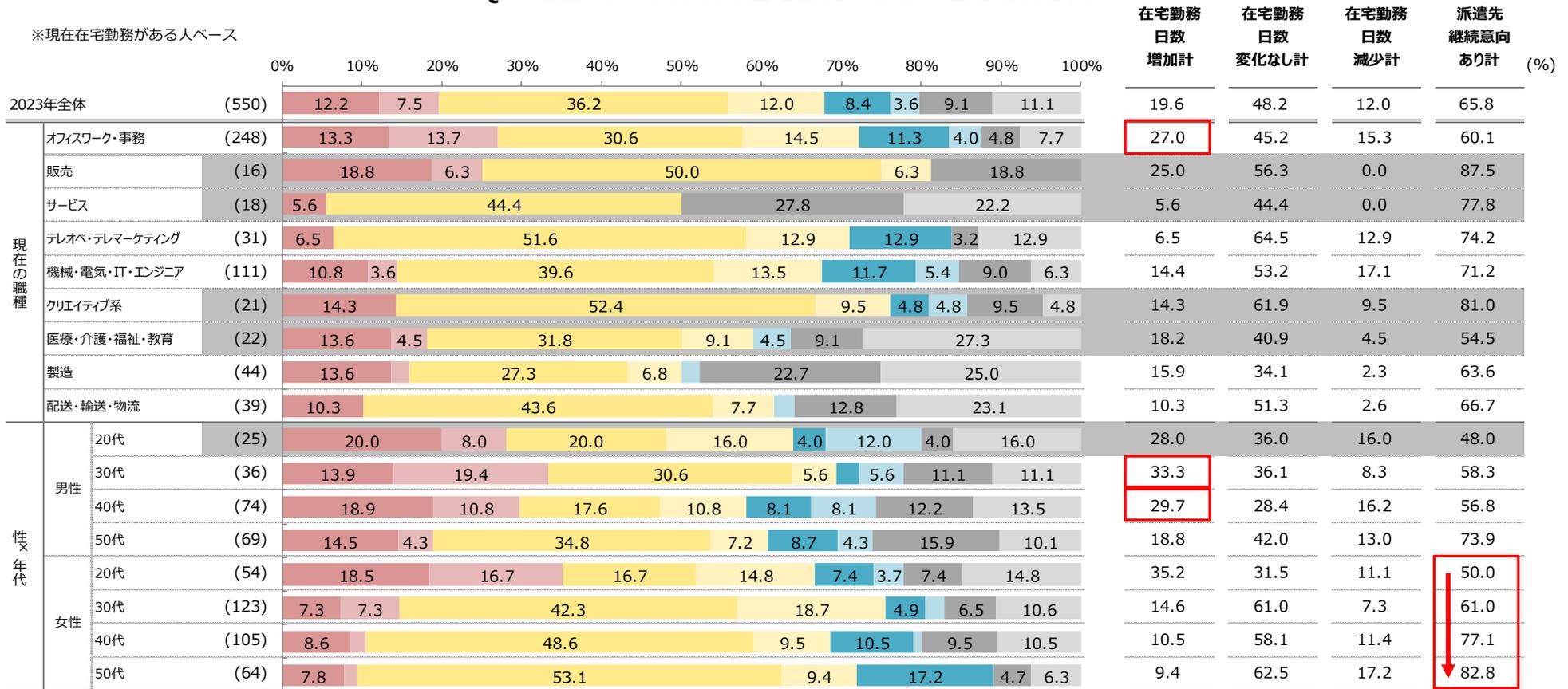


# コロナ5類移行後の在宅勤務日数と派遣先継続意向

- ・ 現在在宅勤務がある人の中で、コロナ5類移行後の在宅勤務日数の変化は、全体では増加が2割、変化なしが5割、減少が1割強。また、派遣先継続意向は65.8%。
- ・ 現在の職種別でみると、【オフィスワーク・事務】で他の層と比べて在宅勤務日数が増えた割合が高い。派遣先継続意向はいずれの職種も6～7割台。
- ・ 性年代別でみると、男性30～40代で増えた割合が高い。また、派遣先継続意向は女性で年代が高いほど高くなっている。

## Q13.コロナ5類移行後の在宅勤務日数と派遣先継続意向

※現在在宅勤務がある人ベース



- 5類移行前より日数が増えたので、現在の派遣先を継続するつもり
- 5類移行前と日数は変わらないが、現在の派遣先を継続するつもり
- 5類移行前より日数は減ったが、現在の派遣先を継続するつもり
- 5類移行前は現在の派遣先で働いておらずわからないが、現在の派遣先を継続するつもり
- 5類移行前より日数は増えたが、現在の派遣先の変更を検討している
- 5類移行前と日数は変わらないが、現在の派遣先の変更を検討している
- 5類移行前より日数が減ったので、現在の派遣先の変更を検討している
- 5類移行前は現在の派遣先で働いておらずわからないが、現在の派遣先の変更を検討している

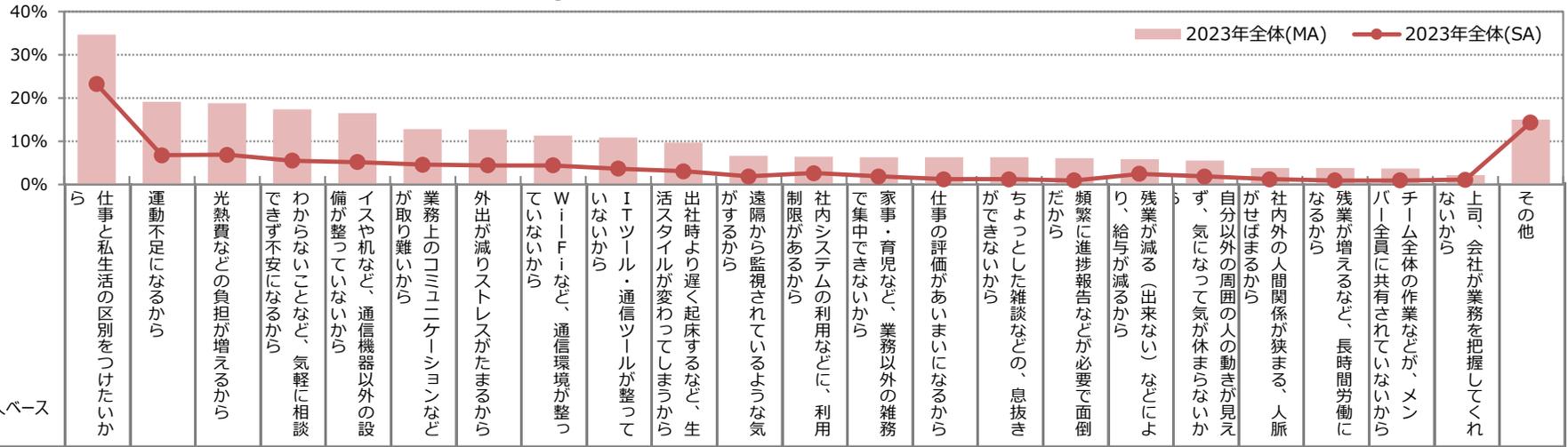
(n=30未満はグレーアウト)

# 今後在宅勤務を希望しない理由 (今後在宅勤務を希望しない人ベース)

- 今後在宅勤務を希望しない理由は、全体をみると「仕事と私生活の区別をつけたいから」が複数回答、単一回答ともに最も高い。次いで「運動不足になるから」「光熱費などの負担が増えるから」が続く。
- 現在の職種別にみると【テレオペ・テレマーケティング】の反応率は高く、「仕事と私生活の区別をつけたいから」「わからないことなど、気軽に相談できず不安になるから」「いや机等、通信機器以外の設備が整っていないから」「ITツール・通信ツールが整っていないから」「Wifiなど、通信環境が整っていないから」「社内システムの利用などに利用制限があるから」といった就労環境周りの不安を希望しない理由としてあげているのが目立つ。

## Q14S1-S2.今後在宅勤務を希望しない理由

※「2023年全体 (MA)」のスコアで降順



※今後在宅勤務を希望しない人ベース

		仕事と私生活の区別をつけたいから	運動不足になるから	光熱費などの負担が増えるから	わからないことなど、気軽に相談できず不安になるから	いや机等、通信機器以外の設備が整っていないから	ISや机等、通信機器以外の設備が取り難いから	業務上のコミュニケーションなどが取れないから	外出が減りストレスがたまるから	WiFiなど、通信環境が整っていないから	ITツール・通信ツールが整っていないから	出社時より遅く起床するなど、生活スタイルが変わってしまうから	遠隔から監視されているような気がするから	制限があるから	社内システムの利用などに、利用できないから	家事・育児など、業務以外の雑務で集中できないから	仕事の評価があまりにならないから	ちよつとした雑談などの、息抜きができないから	だから	頻繁に進捗報告などが必要で面倒	残業が減る(出来ない)などにより、給与が減るから	社内外の人間関係が狭まる、人脈がせままるから	自分以外の周囲の人の動きが見えず、気になって気が休まらないから	残業が増えるなど、長時間労働になるから	チーム全体の作業などが、メンバー全員に共有されていないから	上司、会社が業務を把握してくれないから	その他
2023年全体(MA)	(655)	34.7	19.1	18.8	17.4	16.5	12.8	12.7	11.3	10.8	9.6	6.6	6.4	6.3	6.3	6.3	6.1	5.8	5.5	3.8	3.8	3.7	3.7	2.1	15.0		
2023年全体(SA)	(655)	23.2	6.7	6.9	5.5	5.2	4.6	4.4	4.4	3.7	3.1	1.8	2.6	1.8	1.2	1.2	0.9	2.4	1.8	1.2	0.9	0.9	0.9	1.1	14.4		
現在の職種	オフィスワーク・事務	(90)	43.3	24.4	22.2	18.9	22.2	22.2	11.1	16.7	11.1	7.8	6.7	14.4	7.8	6.7	6.7	6.7	6.7	4.4	7.8	6.7	1.1	4.4	2.2	10.0	
	販売	(53)	24.5	20.8	5.7	11.3	13.2	7.5	18.9	7.5	3.8	7.5	13.2	-	3.8	5.7	11.3	3.8	1.9	5.7	1.9	3.8	1.9	1.9	1.9	13.2	
	サービス	(45)	35.6	11.1	22.2	6.7	20.0	4.4	6.7	11.1	8.9	8.9	11.1	6.7	6.7	-	6.7	-	6.7	-	4.4	2.2	8.9	-	4.4	13.3	
	テレオペ・テレマーケティング	(63)	52.4	17.5	23.8	39.7	39.7	22.2	19.0	22.2	25.4	12.7	14.3	17.5	7.9	7.9	9.5	4.8	1.6	7.9	1.6	6.3	4.8	4.8	6.3		
	機械・電気・IT・エンジニア	(52)	42.3	17.3	26.9	21.2	21.2	19.2	19.2	9.6	11.5	7.7	11.5	13.5	1.9	13.5	9.6	11.5	15.4	5.8	3.8	3.8	11.5	1.9	15.4		
	クリエイティブ系	(9)	33.3	55.6	33.3	-	22.2	44.4	33.3	-	-	22.2	-	22.2	22.2	-	11.1	22.2	11.1	-	-	-	11.1	-	-		
	医療・介護・福祉・教育	(55)	38.2	9.1	14.5	20.0	7.3	9.1	10.9	5.5	3.6	3.6	3.6	5.5	16.4	7.3	9.1	5.5	-	7.3	1.8	1.8	7.3	1.8	1.8	27.3	
	製造	(161)	25.5	18.0	16.8	14.3	7.5	6.8	7.5	9.3	9.3	13.7	2.5	1.2	1.2	5.0	4.3	5.0	6.2	2.5	4.3	3.7	1.2	0.6	18.6		
	配送・輸送・物流	(127)	30.7	22.0	18.1	14.2	14.2	11.0	13.4	10.2	12.6	7.9	3.1	0.8	7.9	3.9	3.9	5.5	10.2	6.3	4.7	3.9	2.4	2.4	2.4	15.0	
性年代	男性	20代	(11)	27.3	27.3	27.3	9.1	18.2	18.2	18.2	-	36.4	9.1	-	18.2	9.1	18.2	18.2	18.2	18.2	9.1	-	9.1	9.1	-	-	
		30代	(30)	20.0	16.7	16.7	20.0	10.0	6.7	13.3	6.7	13.3	16.7	10.0	-	3.3	10.0	3.3	6.7	13.3	6.7	10.0	10.0	3.3	-	3.3	
		40代	(90)	27.8	17.8	14.4	17.8	10.0	6.7	7.8	12.2	16.7	5.6	6.7	6.7	5.6	4.4	3.3	5.6	7.8	3.3	2.2	6.7	-	3.3	15.6	
		50代	(172)	33.1	17.4	17.4	11.6	14.5	15.1	15.1	12.2	12.2	7.0	6.4	5.8	3.5	10.5	5.8	5.8	7.6	4.7	4.7	5.2	5.2	2.9	16.3	
		20代	(40)	30.0	22.5	15.0	12.5	15.0	10.0	12.5	2.5	5.0	10.0	2.5	-	5.0	5.0	10.0	2.5	2.5	-	-	5.0	2.5	-	10.0	
	女性	30代	(107)	36.4	18.7	20.6	17.8	14.0	7.5	11.2	11.2	6.5	9.3	4.7	8.4	8.4	4.7	9.3	7.5	5.6	10.3	4.7	2.8	3.7	1.9	16.8	
		40代	(101)	39.6	22.8	20.8	19.8	25.7	15.8	16.8	11.9	6.9	10.9	7.9	8.9	10.9	1.0	5.9	4.0	4.0	6.9	5.0	1.0	5.9	1.0	13.9	
		50代	(104)	43.3	18.3	22.1	26.0	21.2	19.2	9.6	12.5	14.4	11.5	7.7	7.7	4.8	6.7	4.8	7.7	1.0	3.8	1.9	-	1.9	2.9	18.3	

■ : 2023年全体より+10%以上 ■ : 全体より-10%以下 (n=30未満はグレーアウト)

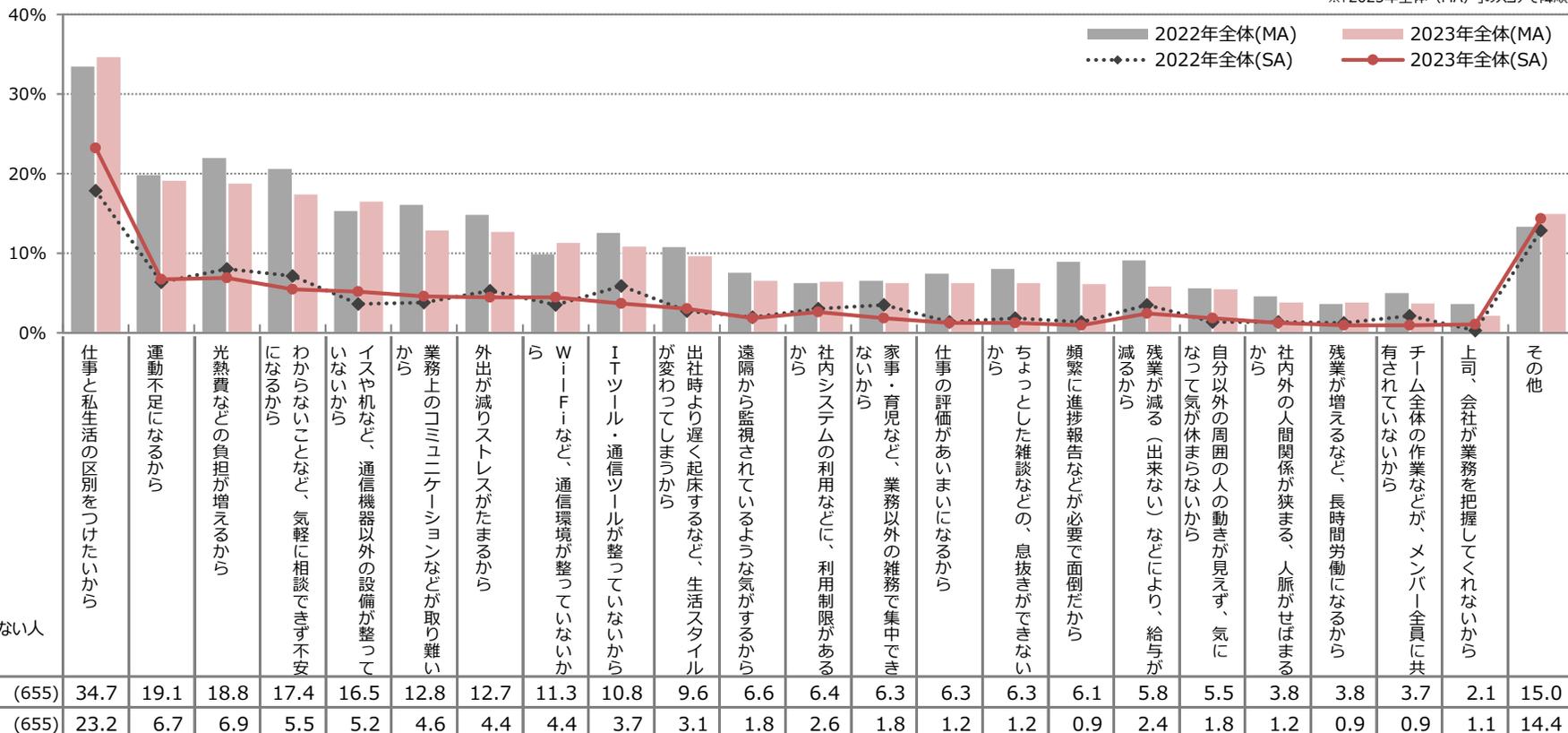
「現在の職種」 「性×年代別」はMAのスコア

# 今後在宅勤務を希望しない理由（時系列比較）

- 今後在宅勤務を希望しない理由を前年と比較すると、概ね同様の傾向が見られるものの全体的に反応率が下がり、ある程度在宅勤務に慣れてきていることがうかがえる。

## Q14S1-S2.今後在宅勤務を希望しない理由

※「2023年全体（MA）」のスコアで降順



※今後在宅勤務を希望しない人ベース

[データ編] 2-3

## 派遣元／派遣先選びの実態

# 登録／職場見学／就業／中途解除の経験会社数

- 登録したことがある派遣会社の社数：全体平均3.1社。2021年2.6社、2022年3.0社と増加傾向にある。
- 職場見学が発生した派遣会社の社数：全体平均2.6社。前年と横ばいではあるものの2021年の1.7社からは増加している。
- 実際に雇用契約を結んだことがある派遣会社の社数、これまでに就業した派遣先の社数、自己都合により雇用契約を中途解除した派遣先の社数、派遣先もしくは派遣元の都合により雇用契約が中途解除となった社数はいずれも前年と比較し横ばい。

## Q6S1-S6.登録／職場見学／就業／中途解除の経験会社数

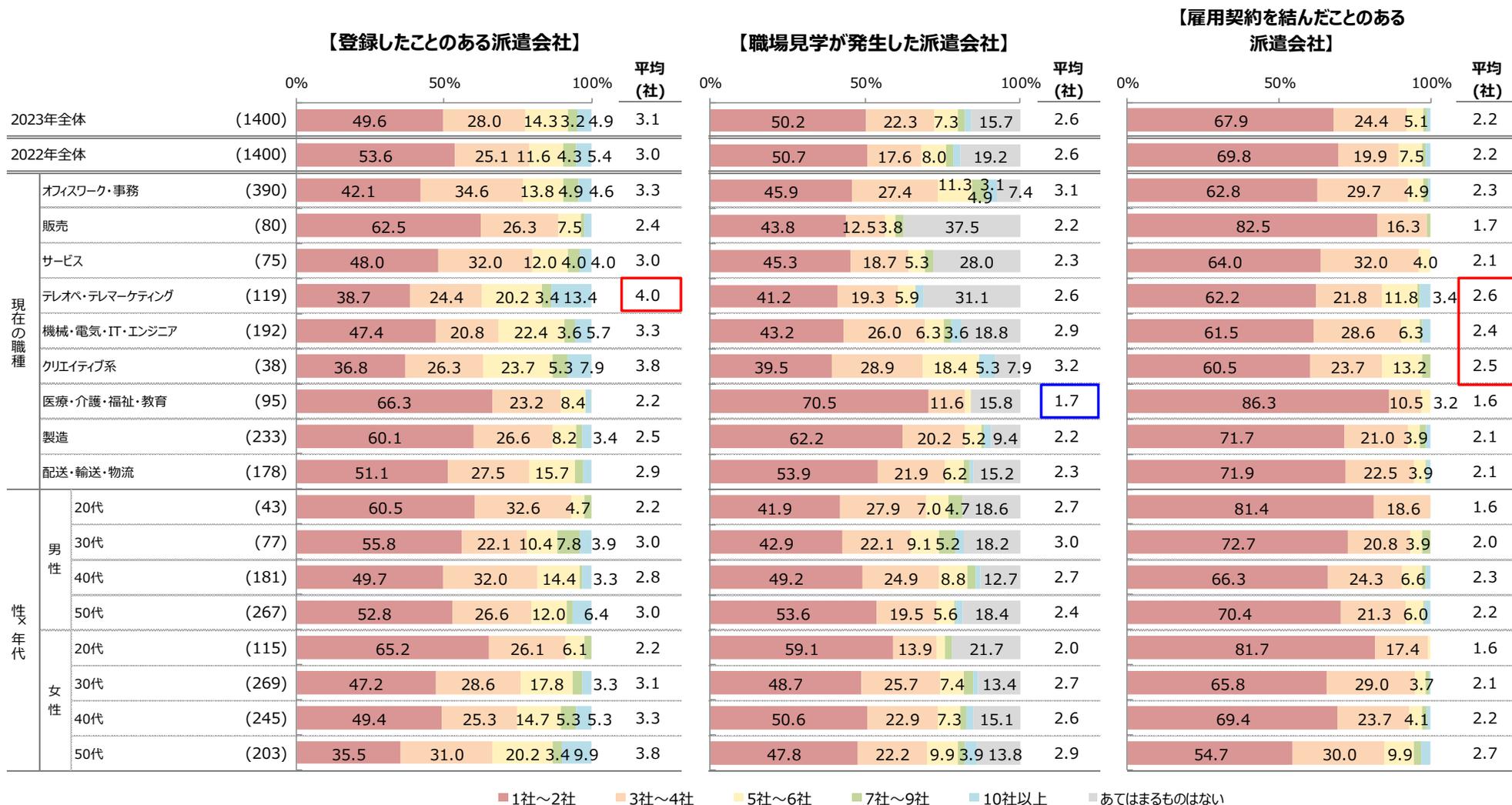
単位：社

		登録したことがある派遣会社の社数			職場見学が発生した派遣会社の社数			実際に雇用契約を結んだことがある派遣会社の社数		これまでに就業した派遣先（勤務先）の社数		自己都合により、雇用契約を中途解除した派遣先（勤務先）の社数		派遣先もしくは派遣元の都合により、雇用契約が中途解除となった社数			
		2023年	2022年	2021年	2023年	2022年	2021年	2023年	2022年	2023年	2022年	2023年	2022年	2023年	2022年		
全体	(1400)	3.1	3.0	2.6	2.6	2.6	1.7	2.2	2.2	3.2	3.2	2.3	2.3	2.2	2.1		
現在の職種	オフィスワーク・事務	(390)	3.3	3.4	3.0	3.1	3.0	2.0	2.3	2.4	3.4	3.2	2.9	2.5	3.0	2.4	
	販売	(80)	2.4	2.5	2.4	2.2	1.7	1.3	1.7	1.9	2.7	2.6	1.6	1.9	1.7	1.8	
	サービス	(75)	3.0	2.9	2.1	2.3	2.3	1.3	2.1	2.1	3.1	3.0	1.5	2.1	1.4	1.6	
	テレオペ・テレマーケティング	(119)	4.0	3.7	3.1	2.6	2.8	1.9	2.6	2.7	3.3	3.6	2.1	2.4	1.9	1.9	
	機械・電気・IT・エンジニア	(192)	3.3	3.1	2.7	2.9	2.7	1.9	2.4	2.3	3.5	3.7	2.0	1.9	2.0	2.0	
	クリエイティブ系	(38)	3.8	3.1	2.8	3.2	2.2	1.9	2.5	2.1	4.4	3.5	2.7	1.8	1.9	2.1	
	医療・介護・福祉・教育	(95)	2.2	2.8	2.2	1.7	2.1	1.5	1.6	1.9	2.2	2.8	1.9	2.3	1.3	2.2	
	製造	(233)	2.5	2.7	2.2	2.2	2.2	1.8	2.1	2.0	2.9	3.0	2.2	2.3	1.7	2.0	
	配送・輸送・物流	(178)	2.9	2.6	2.7	2.3	2.2	1.5	2.1	1.9	3.2	3.1	2.2	1.8	2.0	1.7	
性年代	男性	20代	(43)	2.2	2.7	2.3	2.7	2.9	1.3	1.6	2.1	2.2	1.9	2.6	2.3	3.1	2.0
		30代	(77)	3.0	2.7	2.5	3.0	2.7	1.6	2.0	2.1	2.5	2.6	2.4	2.5	2.4	2.2
		40代	(181)	2.8	3.0	2.5	2.7	2.6	1.8	2.3	2.4	3.3	3.4	2.6	2.2	2.2	2.1
		50代	(267)	3.0	2.9	2.4	2.4	2.5	1.5	2.2	2.1	3.3	3.5	2.4	2.0	1.9	2.3
	女性	20代	(115)	2.2	2.2	2.2	2.0	1.9	1.3	1.6	1.5	2.0	1.9	2.1	2.4	2.2	2.2
		30代	(269)	3.1	2.8	2.4	2.7	2.2	1.5	2.1	1.9	2.8	2.8	2.3	2.1	2.3	1.8
		40代	(245)	3.3	3.4	2.8	2.6	2.8	1.9	2.2	2.5	3.5	3.8	2.2	2.4	2.4	2.0
		50代	(203)	3.8	3.8	2.8	2.9	3.0	1.9	2.7	2.7	4.2	4.1	2.1	2.3	2.0	2.2

# 登録／職場見学／契約締結の経験会社数

- 登録したことのある派遣会社数：全体平均3.1社。層別で見ると【テレオペ・テレマーケティング】が平均4.0社で他の層に比べ多い。
- 職場見学が発生した派遣会社数：全体平均2.6社。層別で見ると【医療・介護・福祉・教育】が1.7社で他の層に比べ少ない。
- 雇用契約を結んだことのある派遣会社の社数：【テレオペ・テレマーケティング】【機械・電気・IT・エンジニア】【クリエイティブ系】で2.5社前後とやや多め。

## Q6S1-S3.登録／職場見学／契約締結の経験会社数

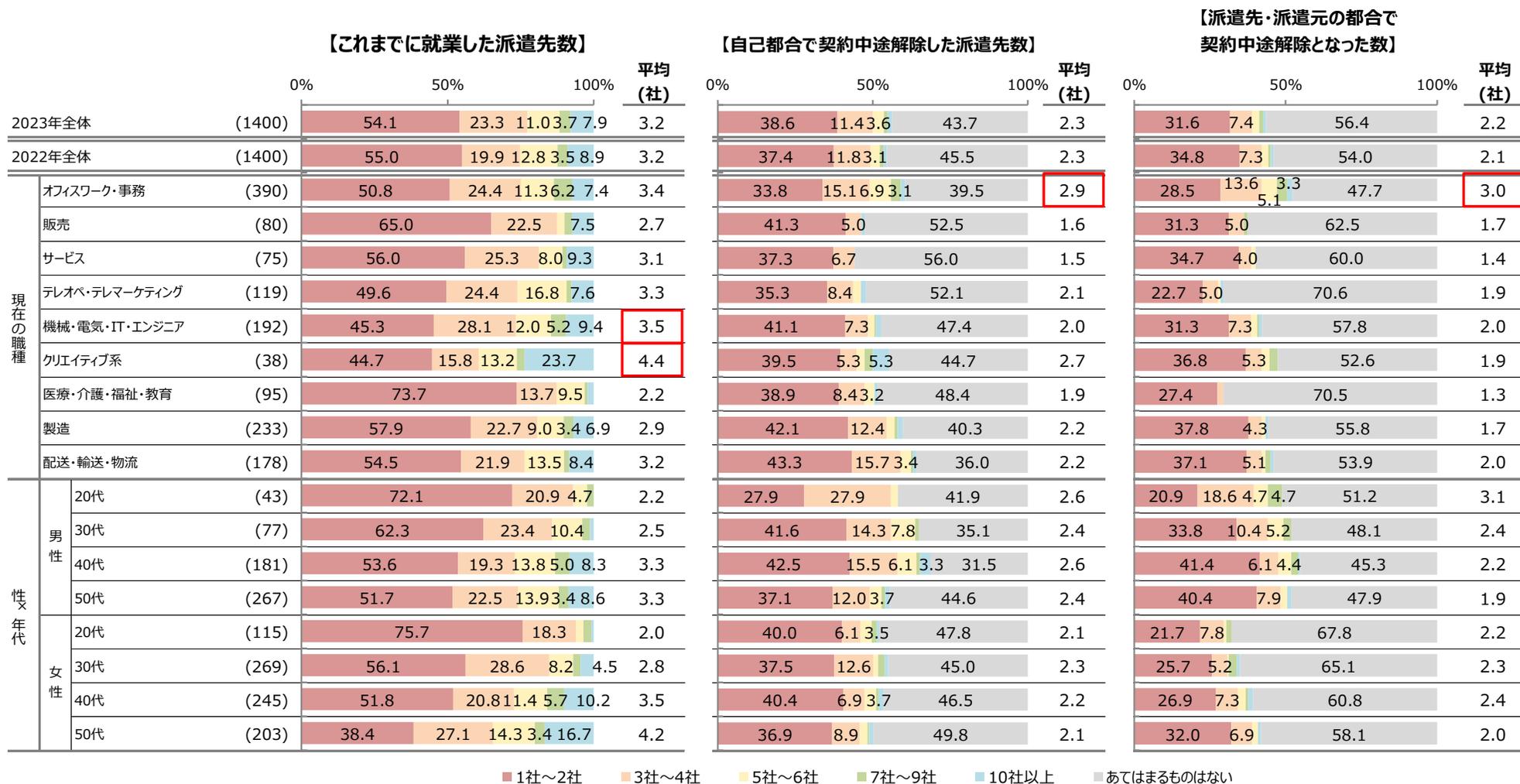


■ 1社～2社 ■ 3社～4社 ■ 5社～6社 ■ 7社～9社 ■ 10社以上 ■ あてはまるものはない

# 就業した派遣先／中途解除となった派遣先の経験社数

- ・ 就業した派遣先の数：全体平均3.2社。層別で見ると【クリエイティブ】で4.4社、次いで【機械・電気・IT・エンジニア】が平均3.5社と他の職種に比べ多い。
- ・ 自己都合で契約を中途解除した派遣先の数：全体平均2.3社。層別で見ると【オフィスワーク・事務】で2.9社と他の職種に比べやや多い。
- ・ 会社都合で契約を中途解除した派遣先の社数：全体平均2.2社。層別で見ると【オフィスワーク・事務】で3.0社と他の職種に比べやや多い。

## Q6S4-S6.就業派遣先／自己都合で中途解除した派遣先／派遣先もしくは派遣元都合で中途解除派遣先の経験会社数

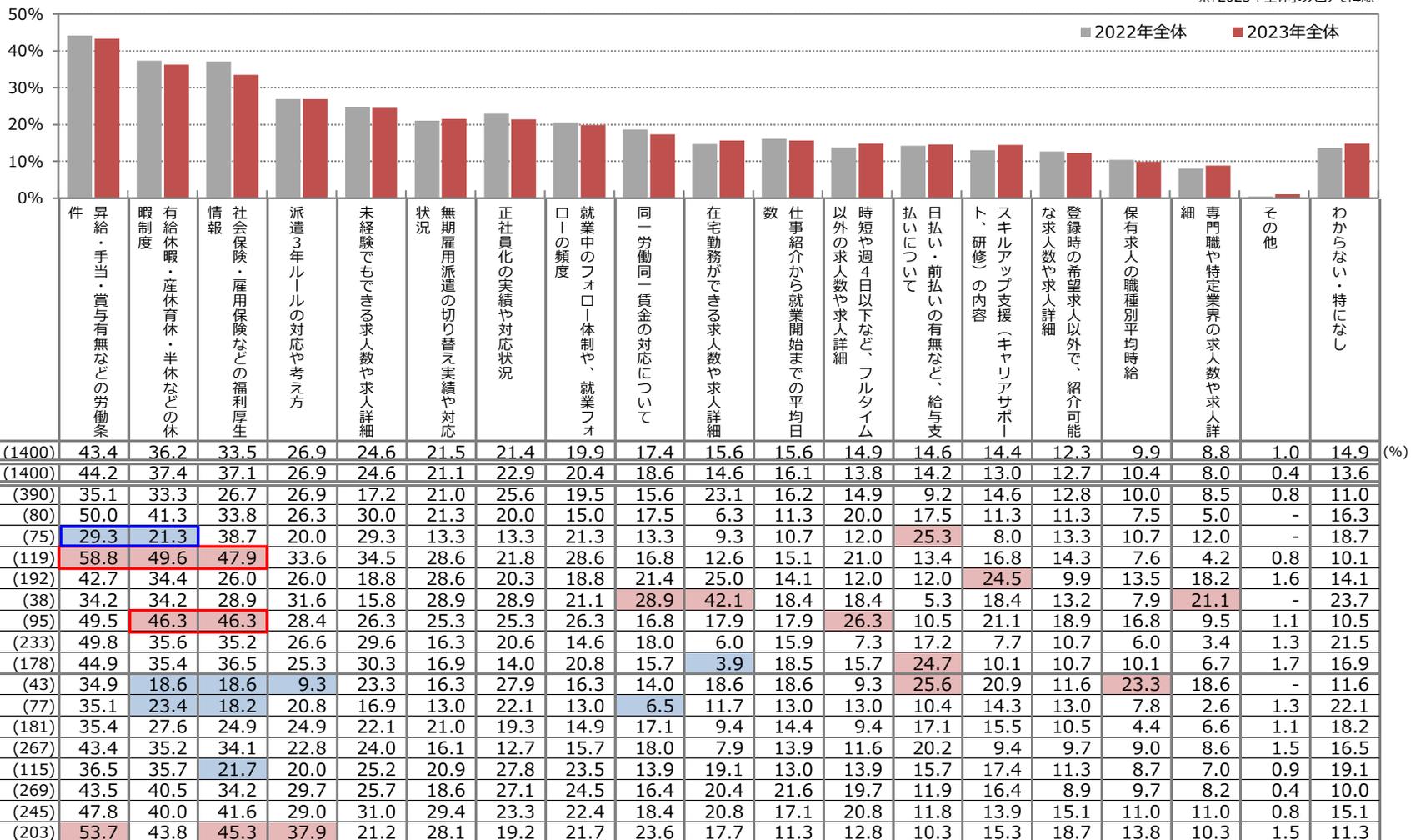


# 派遣会社登録の際に知りたいと思う情報

- 派遣会社登録の際に知りたいと思う情報は「昇給・手当・賞与有無などの労働条件」「有給休暇・産休育休・半休などの休暇制度」「社会保険・雇用保険などの福利厚生情報」がトップ3。4位以下の項目も含め、前年と比べても傾向は大きく変わらない。
- 現在の職種別で見ると、いずれの職種も上位3項目は全体と同様の傾向にある。中でも【テレオペ・テレマーケティング】【医療・介護・福祉・教育】で上位項目の反応が高く、【サービス】は低い。

## Q15S1.派遣会社登録の際に知りたいと思う情報

※「2023年全体」のスコアで降順



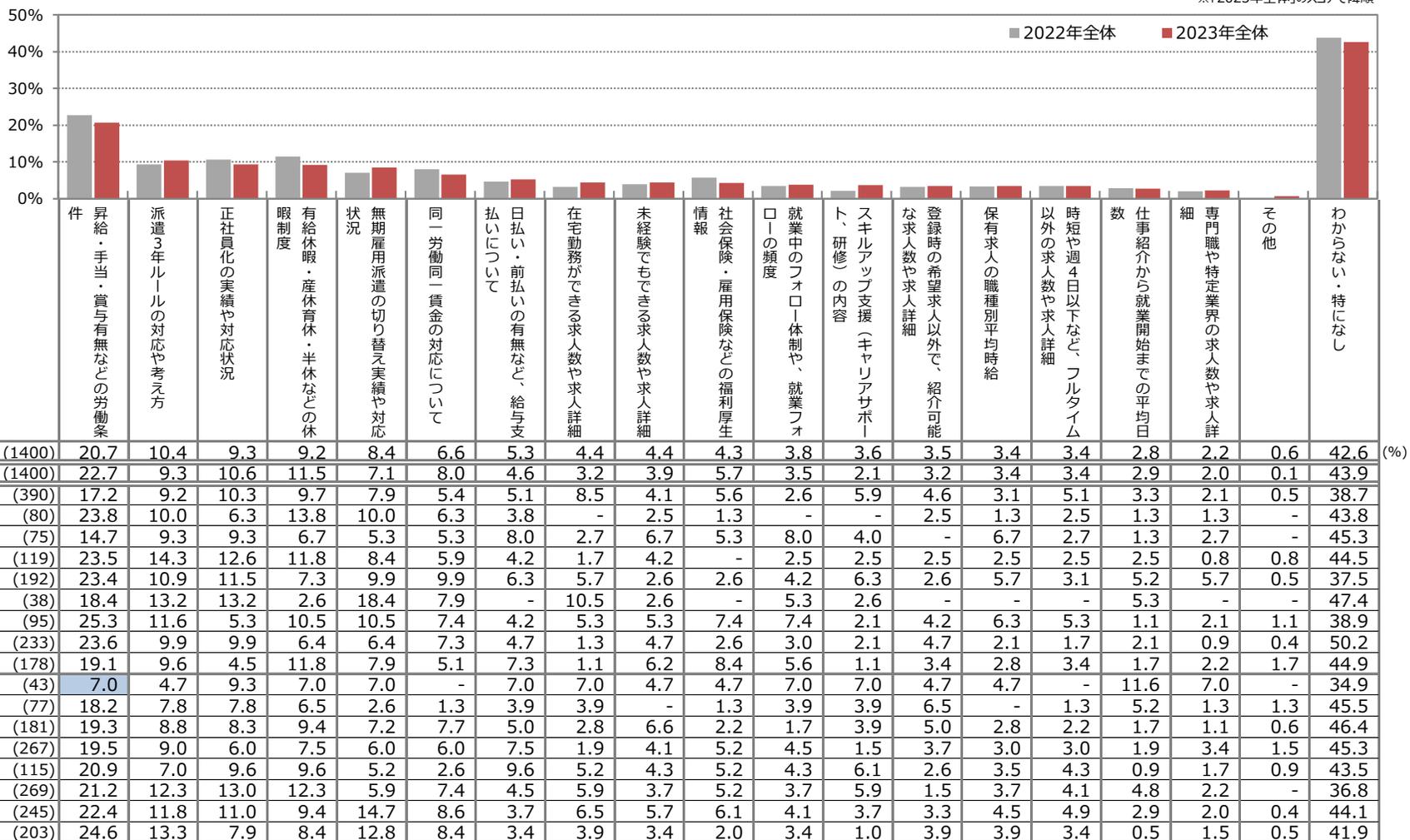
■ : 2023年全体より+10%以上 ■ : 全体より-10%以下(n=30未満はグレーアウト)

# 派遣会社登録の際に知りたいと思うが聞きづらい情報

- 派遣会社登録時に知りたいと思うが聞きづらい情報は、全体で見ると「昇給・手当・賞与有無などの労働条件」が20.7%で最も高く、次いで「派遣3年ルールの対応や考え方」が10.4%。また、前年と比べると傾向に大きな違いは見られない。
- 現在の職種別にみても、全体と同様の傾向がうかがえる。

## Q15S2. 派遣会社登録の際に知りたいと思うが聞きづらい情報

※「2023年全体」のスコアで降順



2023年全体	(1400)	20.7	10.4	9.3	9.2	8.4	6.6	5.3	4.4	4.4	4.3	3.8	3.6	3.5	3.4	3.4	2.8	2.2	0.6	42.6		
2022年全体	(1400)	22.7	9.3	10.6	11.5	7.1	8.0	4.6	3.2	3.9	5.7	3.5	2.1	3.2	3.4	3.4	2.9	2.0	0.1	43.9		
現在の職種	オフィスワーク・事務	(390)	17.2	9.2	10.3	9.7	7.9	5.4	5.1	8.5	4.1	5.6	2.6	5.9	4.6	3.1	5.1	3.3	2.1	0.5	38.7	
	販売	(80)	23.8	10.0	6.3	13.8	10.0	6.3	3.8	-	2.5	1.3	-	-	2.5	1.3	2.5	1.3	1.3	-	43.8	
	サービス	(75)	14.7	9.3	9.3	6.7	5.3	5.3	8.0	2.7	6.7	5.3	8.0	4.0	-	6.7	2.7	1.3	2.7	-	45.3	
	テレオペ・テレマーケティング	(119)	23.5	14.3	12.6	11.8	8.4	5.9	4.2	1.7	4.2	-	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	0.8	0.8	44.5	
	機械・電気・IT・エンジニア	(192)	23.4	10.9	11.5	7.3	9.9	9.9	6.3	5.7	2.6	2.6	4.2	6.3	2.6	5.7	3.1	5.2	5.7	0.5	37.5	
	クリエイティブ系	(38)	18.4	13.2	13.2	2.6	18.4	7.9	-	10.5	2.6	-	5.3	2.6	-	-	-	5.3	-	-	47.4	
	医療・介護・福祉・教育	(95)	25.3	11.6	5.3	10.5	10.5	7.4	4.2	5.3	5.3	7.4	7.4	2.1	4.2	6.3	5.3	1.1	2.1	1.1	38.9	
	製造	(233)	23.6	9.9	9.9	6.4	6.4	7.3	4.7	1.3	4.7	2.6	3.0	2.1	4.7	2.1	1.7	2.1	0.9	0.4	50.2	
	配送・輸送・物流	(178)	19.1	9.6	4.5	11.8	7.9	5.1	7.3	1.1	6.2	8.4	5.6	1.1	3.4	2.8	3.4	1.7	2.2	1.7	44.9	
	性年代	男性	20代	(43)	7.0	4.7	9.3	7.0	7.0	-	7.0	7.0	4.7	7.0	7.0	4.7	4.7	-	11.6	7.0	-	34.9
30代			(77)	18.2	7.8	7.8	6.5	2.6	1.3	3.9	3.9	-	1.3	3.9	3.9	6.5	-	1.3	5.2	1.3	45.5	
40代			(181)	19.3	8.8	8.3	9.4	7.2	7.7	5.0	2.8	6.6	2.2	1.7	3.9	5.0	2.8	2.2	1.7	1.1	0.6	46.4
女性		50代	(267)	19.5	9.0	6.0	7.5	6.0	6.0	7.5	1.9	4.1	5.2	4.5	1.5	3.7	3.0	3.0	1.9	3.4	1.5	45.3
		20代	(115)	20.9	7.0	9.6	9.6	5.2	2.6	9.6	5.2	4.3	5.2	4.3	6.1	2.6	3.5	4.3	0.9	1.7	0.9	43.5
		30代	(269)	21.2	12.3	13.0	12.3	5.9	7.4	4.5	5.9	3.7	5.2	3.7	5.9	1.5	3.7	4.1	4.8	2.2	-	36.8
		40代	(245)	22.4	11.8	11.0	9.4	14.7	8.6	3.7	6.5	5.7	6.1	4.1	3.7	3.3	4.5	4.9	2.9	2.0	0.4	44.1
50代	(203)	24.6	13.3	7.9	8.4	12.8	8.4	3.4	3.9	3.4	2.0	3.4	1.0	3.9	3.9	3.4	0.5	1.5	0.5	41.9		

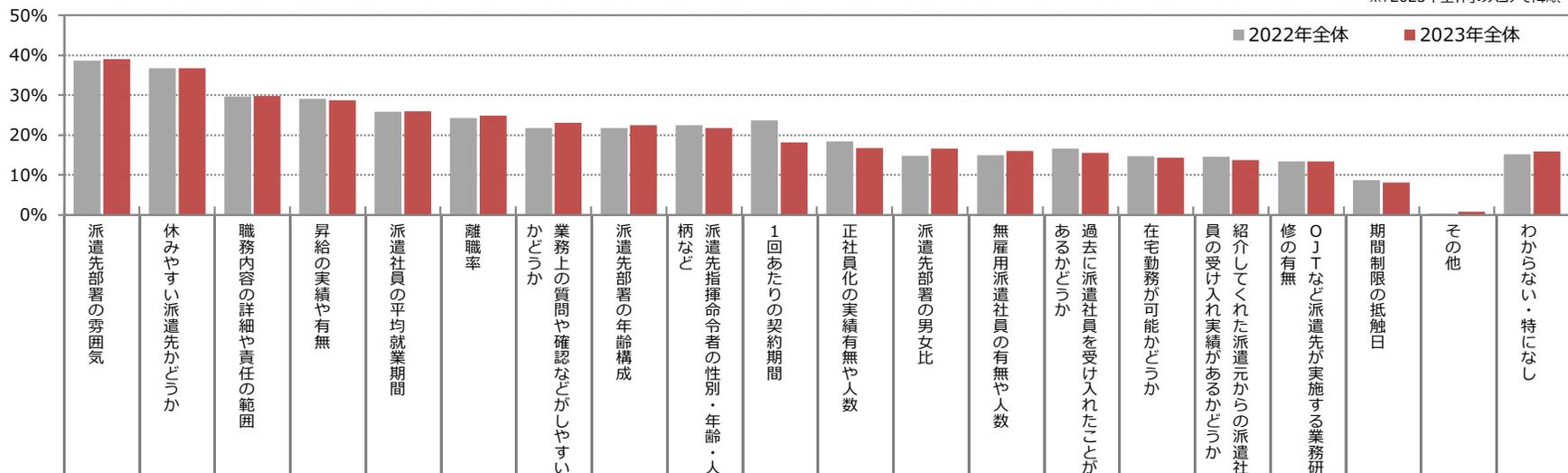
■ : 2023年全体より+10%以上 ■ : 全体より-10%以下(n=30未満はグレーアウト)

# 派遣先選定の際に知りたいと思う情報

- 派遣先選定の際に知りたい情報は、全体で見ると「派遣先部署の雰囲気」が最も高く39.0%。次いで「休みやすい派遣先かどうか」が36.8%と続く。
- 現在の職種別では【販売】【テレオペ・テレマーケティング】で「休みやすい派遣先かどうか」が高い。また【クリエイティブ系】では「派遣先部署の雰囲気」「在宅勤務が可能かどうか」をはじめ9項目で全体より10pt.以上高い。

## Q16S1.派遣先選定の際に知りたいと思う情報

※「2023年全体」のスコアで降順



2023年全体	(1400)	39.0	36.8	29.8	28.7	26.0	24.9	23.1	22.5	21.8	18.2	16.7	16.6	16.1	15.6	14.3	13.7	13.4	8.1	0.8	15.9	
2022年全体	(1400)	38.6	36.8	29.6	29.1	25.8	24.3	21.8	21.7	22.5	23.7	18.4	14.9	15.0	16.6	14.7	14.6	13.4	8.7	0.4	15.1	
オフィスワーク・事務	(390)	35.4	35.6	30.0	25.9	23.6	19.7	24.9	26.2	21.5	15.9	20.5	19.2	17.7	18.5	22.6	14.4	13.3	8.7	0.5	10.0	
販売	(80)	36.3	50.0	21.3	30.0	26.3	21.3	21.3	21.3	22.5	26.3	13.8	15.0	20.0	12.5	6.3	15.0	8.8	7.5	-	12.5	
サービス	(75)	32.0	26.7	28.0	16.0	18.7	24.0	13.3	20.0	20.0	12.0	18.7	10.7	9.3	12.0	4.0	8.0	14.7	6.7	-	26.7	
テレオペ・テレマーケティング	(119)	47.9	49.6	32.8	39.5	31.9	32.8	31.9	32.8	23.5	23.5	13.4	14.3	19.3	16.8	11.8	19.3	33.6	5.9	0.8	15.1	
機械・電気・IT・エンジニア	(192)	41.7	31.8	36.5	28.6	27.1	27.1	25.0	20.8	26.0	19.8	14.1	17.2	20.8	12.0	24.5	10.9	17.7	9.4	1.0	11.5	
クリエイティブ系	(38)	63.2	42.1	42.1	34.2	34.2	36.8	39.5	31.6	36.8	21.1	34.2	31.6	15.8	39.5	44.7	23.7	10.5	15.8	5.3	15.8	
医療・介護・福祉・教育	(95)	48.4	42.1	31.6	28.4	27.4	33.7	31.6	14.7	25.3	27.4	17.9	11.6	15.8	21.1	9.5	18.9	18.9	5.3	-	8.4	
製造	(233)	34.8	32.6	22.7	30.5	24.5	23.2	15.9	17.2	14.2	12.9	15.9	15.5	11.6	10.7	4.7	10.3	6.4	6.9	1.3	24.9	
配送・輸送・物流	(178)	37.6	36.0	30.3	29.2	28.7	25.8	17.4	20.2	21.9	18.5	10.7	15.7	12.4	13.5	3.4	12.9	3.4	9.0	0.6	23.6	
男性	20代	(43)	25.6	18.6	11.6	14.0	23.3	18.6	25.6	14.0	20.9	25.6	14.0	18.6	14.0	16.3	20.9	16.3	11.6	-	11.6	
	30代	(77)	26.0	23.4	22.1	24.7	23.4	20.8	11.7	14.3	6.5	14.3	10.4	13.0	6.5	5.2	9.1	15.6	7.8	-	26.0	
	40代	(181)	31.5	27.6	21.0	23.8	20.4	22.1	14.9	14.4	18.8	16.6	17.1	11.0	14.4	13.8	9.4	10.5	8.3	6.1	0.6	16.0
	50代	(267)	33.3	27.0	27.0	30.3	26.6	24.3	15.7	18.4	19.1	16.5	11.6	10.5	11.2	9.0	7.9	10.1	11.2	8.6	1.1	24.0
女性	20代	(115)	37.4	38.3	23.5	26.1	26.1	19.1	18.3	13.9	16.5	22.6	23.5	19.1	17.4	19.1	19.1	11.3	8.7	-	17.4	
	30代	(269)	40.1	44.6	28.6	26.0	25.7	23.0	26.8	20.4	17.1	18.6	16.0	17.5	19.0	15.2	16.4	13.4	7.8	0.7	10.8	
	40代	(245)	49.8	44.9	40.4	31.0	29.8	30.2	31.4	29.8	27.8	23.3	20.0	22.0	18.8	20.4	15.1	18.0	9.0	2.0	11.8	
	50代	(203)	47.3	45.8	40.4	37.9	27.6	30.5	31.5	36.5	27.1	22.2	12.3	22.7	16.7	20.2	18.7	13.3	14.8	7.4	-	13.3

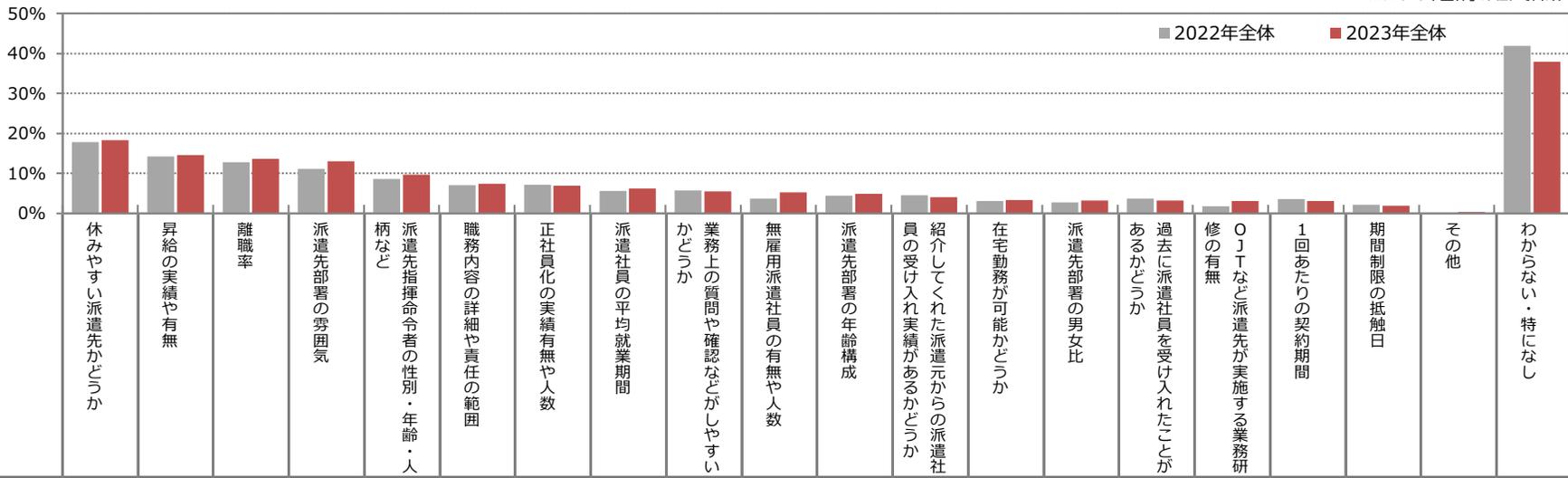
■ : 2023年全体より+10%以上 ■ : 全体より-10%以下 (n=30未満はグレーアウト)

# 派遣先選定の際に知りたいと思うが聞きづらい情報

- 派遣先選定の際に知りたいと思うが聞きづらい情報は「休みやすい派遣先かどうか」が最も高く18.3%。次いで「昇給の実績や有無」「離職率」が続く。
- 現在の職種別みると【クリエイティブ系】で「離職率」が全体より10pt.以上高い。

## Q16S2. 派遣先選定の際に知りたいと思うが聞きづらい情報

※「2023年全体」のスコアで降順



2023年全体	(1400)	18.3	14.6	13.6	13.0	9.6	7.4	6.9	6.1	5.4	5.3	4.9	4.0	3.4	3.2	3.2	3.1	3.1	1.9	0.3	37.9		
2022年全体	(1400)	17.8	14.2	12.8	11.1	8.6	7.0	7.1	5.6	5.7	3.7	4.4	4.5	3.1	2.7	3.7	1.7	3.6	2.1	0.1	41.9		
現在の職種	オフィスワーク・事務	(390)	20.5	14.4	8.7	10.0	8.7	6.4	9.7	6.9	5.9	7.2	5.1	5.4	6.9	4.1	4.4	3.1	2.6	2.3	-	31.8	
	販売	(80)	26.3	12.5	12.5	16.3	10.0	3.8	5.0	6.3	3.8	7.5	5.0	3.8	-	2.5	3.8	2.5	2.5	1.3	-	31.3	
	サービス	(75)	9.3	12.0	18.7	14.7	12.0	10.7	12.0	5.3	4.0	4.0	6.7	2.7	1.3	2.7	2.7	2.7	-	2.7	-	40.0	
	テレオペ・テレマーケティング	(119)	24.4	15.1	16.0	8.4	8.4	6.7	4.2	2.5	4.2	4.2	4.2	2.5	2.5	1.7	0.8	5.0	3.4	0.8	0.8	42.9	
	機械・電気・IT・エンジニア	(192)	14.6	16.7	17.7	19.3	9.4	8.9	5.2	9.4	4.7	7.3	3.6	4.2	3.1	4.2	3.1	5.7	4.7	2.1	-	27.6	
	クリエイティブ系	(38)	13.2	18.4	23.7	18.4	15.8	13.2	-	13.2	2.6	5.3	-	-	7.9	5.3	5.3	2.6	2.6	2.6	2.6	42.1	
	医療・介護・福祉・教育	(95)	17.9	14.7	20.0	22.1	12.6	7.4	4.2	4.2	7.4	2.1	4.2	5.3	2.1	3.2	4.2	4.2	3.2	-	-	34.7	
	製造	(233)	14.6	13.7	11.6	12.0	7.7	6.0	6.9	5.6	5.2	5.2	3.9	3.9	1.3	2.1	2.6	2.1	3.9	1.7	0.4	47.6	
配送・輸送・物流	(178)	19.7	14.6	14.0	9.0	11.2	9.0	5.1	6.7	5.1	1.7	6.7	2.8	1.1	2.8	2.2	0.6	3.4	2.2	0.6	49.4		
性年代	男性	20代	(43)	11.6	11.6	11.6	11.6	4.7	4.7	11.6	9.3	7.0	11.6	11.6	9.3	4.7	9.3	4.7	7.0	7.0	4.7	-	32.6
		30代	(77)	9.1	13.0	9.1	11.7	6.5	10.4	2.6	6.5	1.3	2.6	2.6	3.9	-	3.9	1.3	5.2	3.9	3.9	-	48.1
		40代	(181)	14.9	13.8	15.5	11.6	9.9	6.1	6.6	4.4	3.9	4.4	3.9	4.4	1.7	2.2	3.9	3.9	2.8	0.6	-	39.2
		50代	(267)	12.4	13.9	13.5	11.2	7.5	5.6	5.6	7.1	4.9	4.1	4.9	3.4	2.6	2.6	2.2	4.1	3.7	1.9	0.7	45.7
	女性	20代	(115)	22.6	13.9	7.0	15.7	6.1	7.0	10.4	4.3	1.7	5.2	2.6	4.3	3.5	1.7	3.5	-	1.7	0.9	-	37.4
		30代	(269)	22.7	14.5	11.9	10.4	10.0	8.6	8.2	7.1	4.8	5.9	4.5	4.5	3.7	4.5	3.0	1.9	3.3	2.2	0.4	32.3
		40代	(245)	22.4	14.7	17.6	16.3	13.9	9.0	8.2	6.5	9.4	6.9	5.7	4.1	6.1	3.7	3.7	4.5	3.7	2.4	0.4	32.7
		50代	(203)	20.7	17.7	15.8	15.3	10.8	6.9	4.4	4.9	6.9	4.4	5.9	2.5	3.0	2.0	3.9	1.5	1.5	1.0	-	37.9

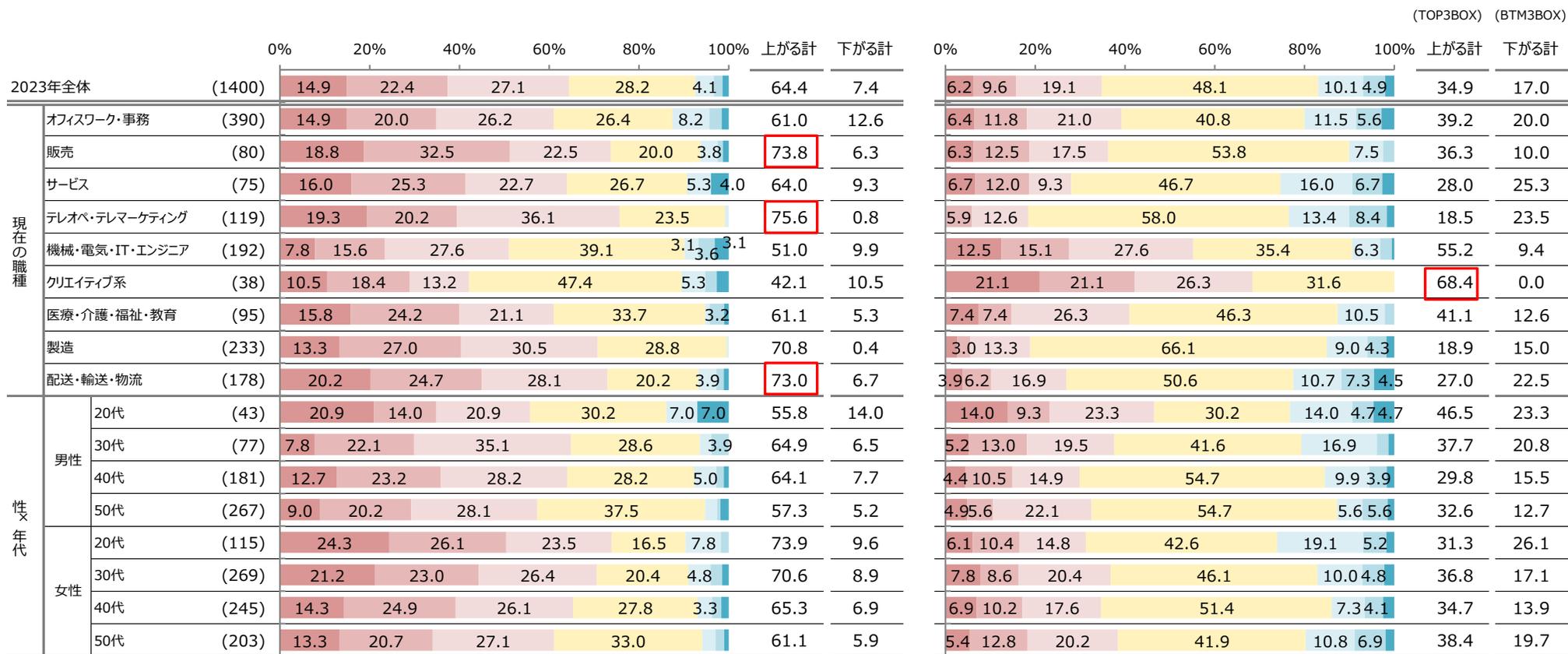
■ : 2023年全体より+10%以上 ■ : 全体より-10%以下 (n=30未満はグレーアウト)

# 派遣会社の特徴に対しての登録意欲①

- 未経験OKの仕事が多い：全体でみると「上がる計」（64.4%）が「下がる計」（7.4%）を大きく上回る。現在の職種別でみると、【テレオペ・テレマーケティング】【販売・輸送・物流】【販売】で登録意欲が上がる人が多く、いずれも「上がる計」が7割超。
- 専門職や特定業界の仕事が多い：全体でみると「上がる計」（34.9%）が「下がる計」（17.0%）を上回る。【クリエイティブ系】で登録意欲が上がる人が7割弱と高い。

### Q17S1. ＜未経験OKの仕事が多い＞

### Q17S2. ＜専門職や特定業界の仕事が多い＞



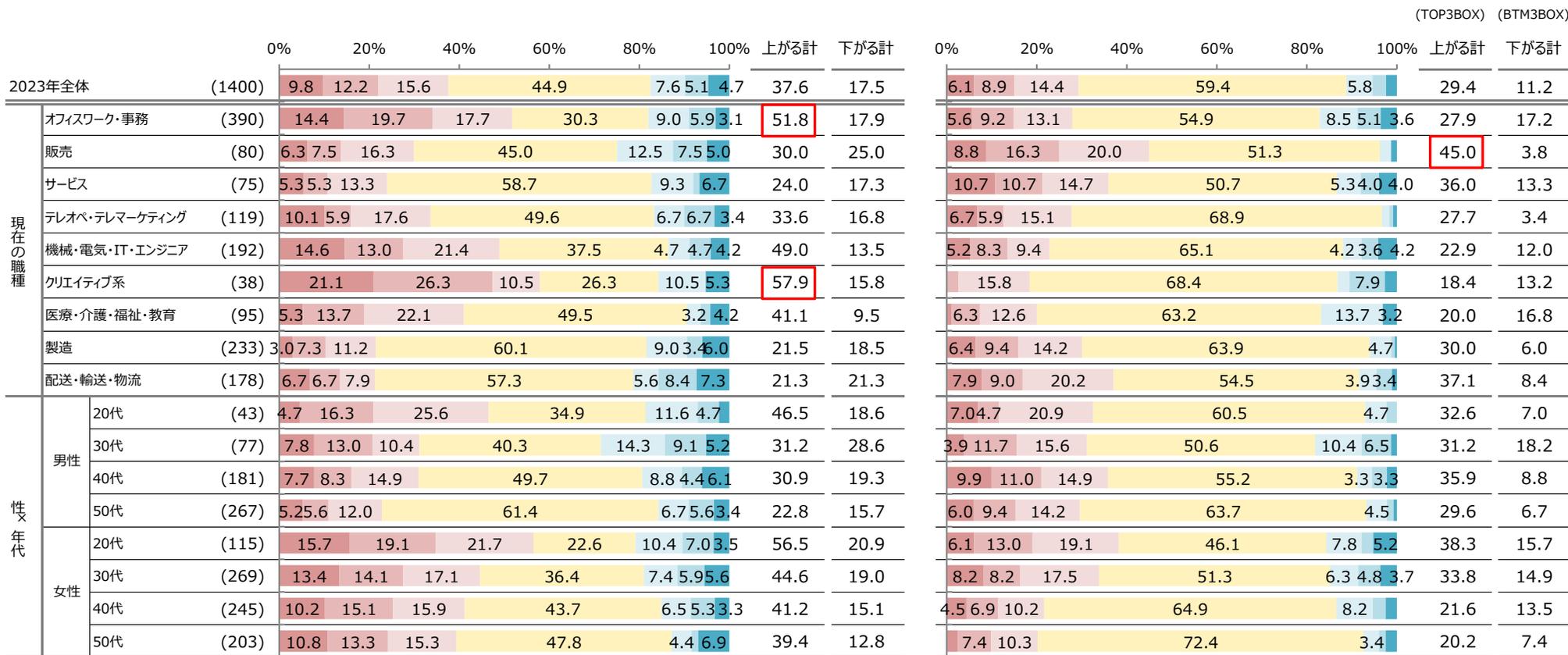
■ 非常に登録意欲が上がる
 ■ かなり登録意欲が上がる
 ■ どちらかというと、登録意欲が上がる
 ■ どちらともいえない
 ■ どちらかというと、登録意欲が下がる
 ■ かなり登録意欲が下がる
 ■ 非常に登録意欲が下がる

# 派遣会社の特徴に対しての登録意欲②

- ・ 在宅勤務の仕事が多い：全体でみると「上がる計」（37.6%）が「下がる計」（17.5%）を上回る。職種別にみると【クリエイティブ系】【オフィスワーク・事務】で「上がる計」が5割台。
- ・ 日払い・前払いなどの給与支払いがある：全体でみると「上がる計」（29.4%）が「下がる計」（11.2%）を上回る。職種別では【販売】で「上がる計」が45.0%と比較的高いものの、他の層は全体的に低く、全職種で「どちらともいえない」が5割以上。

### Q17S3. ＜在宅勤務の仕事が多い＞

### Q17S4. ＜日払い・前払いなどの給与支払いがある＞



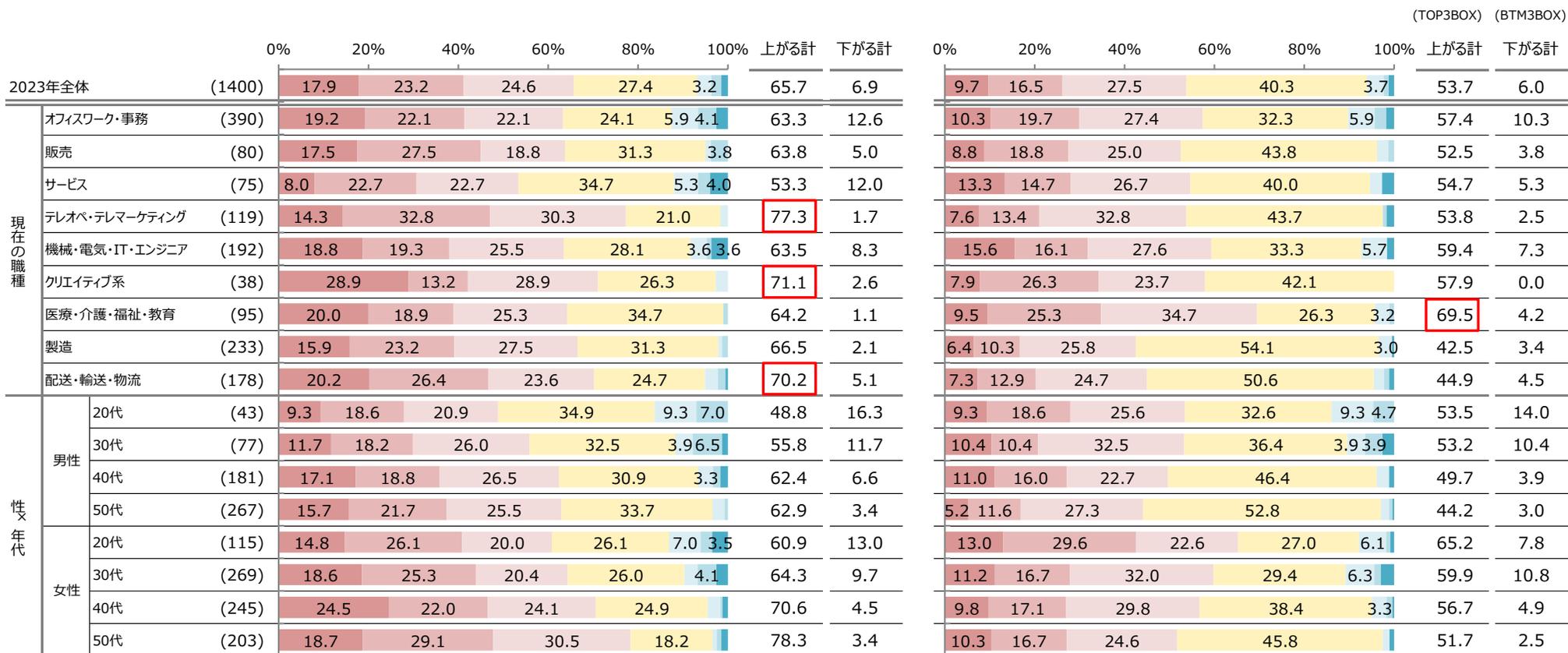
■ 非常に登録意欲が上がる
 ■ かなり登録意欲が上がる
 ■ どちらかという、登録意欲が上がる
 ■ どちらともいえない
 ■ どちらかという、登録意欲が下がる
 ■ かなり登録意欲が下がる
 ■ 非常に登録意欲が下がる

# 派遣会社の特徴に対しての登録意欲③

- 長期の仕事が多い：全体でみると「上がる計」（65.7%）が「下がる計」（6.9%）を大きく上回る。現在の職種別でみると【テレオペ・テレマーケティング】【クリエイティブ系】【配送・輸送・物流】で「上がる計」が7割台と高い。
- スキルアップ・キャリアアップ支援が充実している：全体でみると「上がる計」（53.7%）が「下がる計」（6.0%）を大きく上回る。職種別では【医療・介護・福祉・教育】で「上がる計」が7割と高い。

### Q17S5. ＜長期の仕事が多い＞

### Q17S6. ＜スキルアップ・キャリアアップ支援が充実している＞

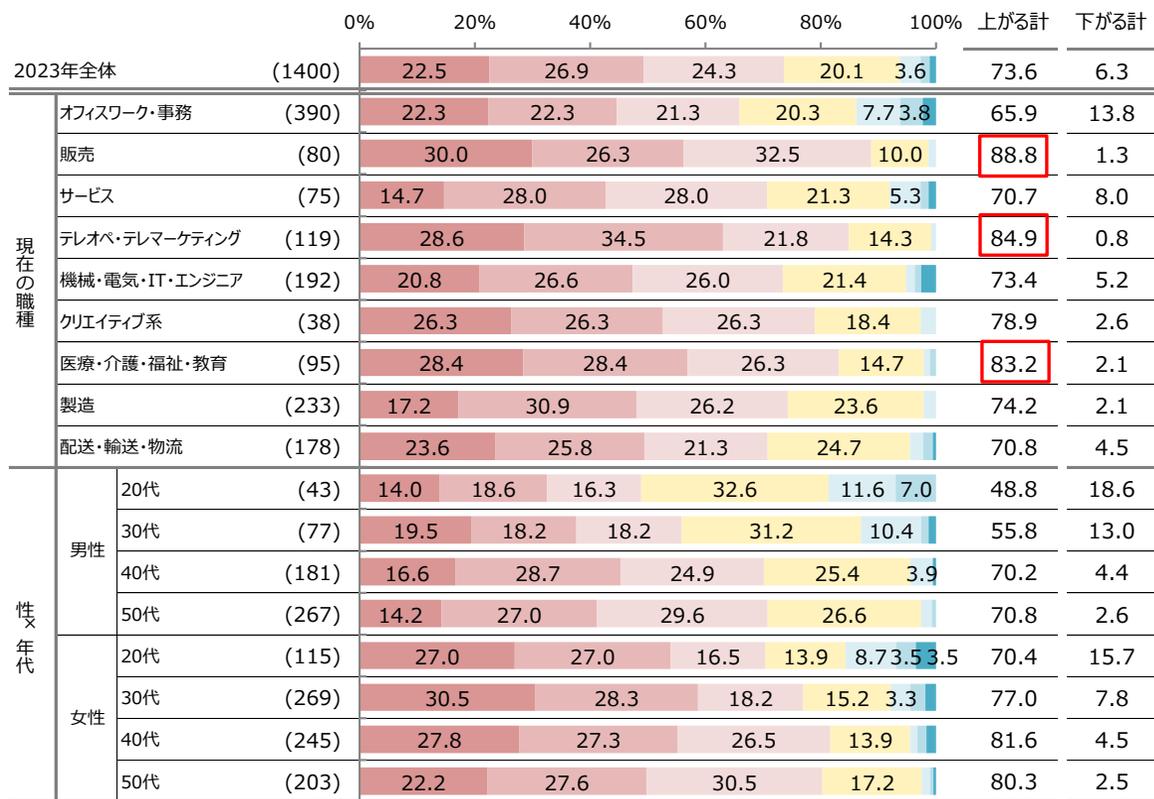


■ 非常に登録意欲が上がる
 ■ かなり登録意欲が上がる
 ■ どちらかというと、登録意欲が上がる
 ■ どちらともいえない
 ■ どちらかというと、登録意欲が下がる
 ■ かなり登録意欲が下がる
 ■ 非常に登録意欲が下がる

# 派遣会社の特徴に対しての登録意欲④

- ・ 福利厚生が充実している：全体でみると「上がる計」（73.6%）が「下がる計」（6.3%）を大きく上回る。職種別にみると【販売】【テレオペ・テレマーケティング】【医療・介護・福祉・教育】で「上がる計」が8割台と高い。
- ・ TVCMなど広告をよく見かける：全体でみると「上がる計」（24.6%）が「下がる計」（12.0%）を上回る。職種別でみると【販売】で「上がる計」が4割弱。他の層は全体的に低い。また、性年代別では男女ともに年代が上がるにつれて「上がる計」が減少。

### Q17S7. ＜福利厚生が充実している＞



### Q17S8. ＜TVCMなど広告をよく見かける＞

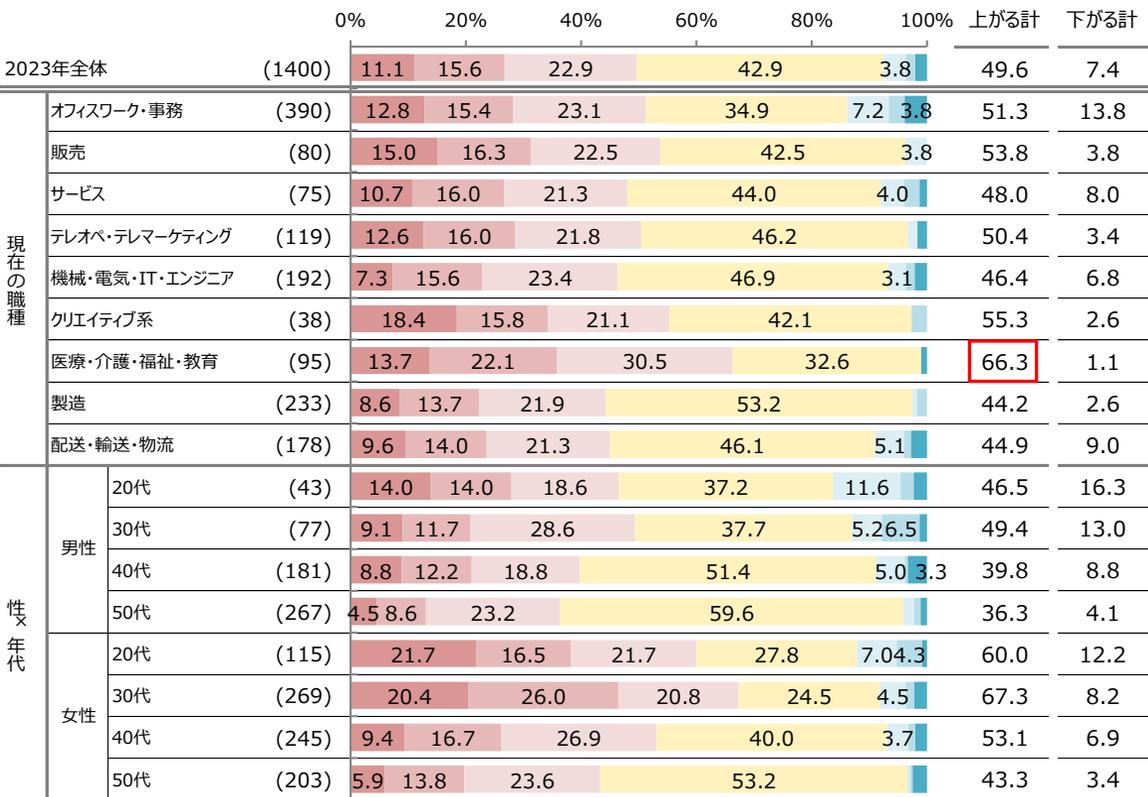


■ 非常に登録意欲が上がる
 ■ かなり登録意欲が上がる
 ■ どちらかというと、登録意欲が上がる
 ■ どちらともいえない
 ■ どちらかというと、登録意欲が下がる
 ■ かなり登録意欲が下がる
 ■ 非常に登録意欲が下がる

# 派遣会社の特徴に対しての登録意欲⑤

- 産休育休など休暇制度が充実している：全体で見ると「上がる計」（49.6%）が「下がる計」（7.4%）を上回る。現在の職種別で見ると【医療・介護・福祉・教育】で「上がる計」が6割台と高め。
- 正社員化実績が多い：全体で見ると「上がる計」（52.2%）が「下がる計」（7.9%）を上回る。いずれの職種も「上がる計」が4～5割台で職種による差は小さい。

**Q17S9.**  
**＜産休育休など休暇制度が充実している＞**



**Q17S10.**  
**＜正社員化実績が多い＞**



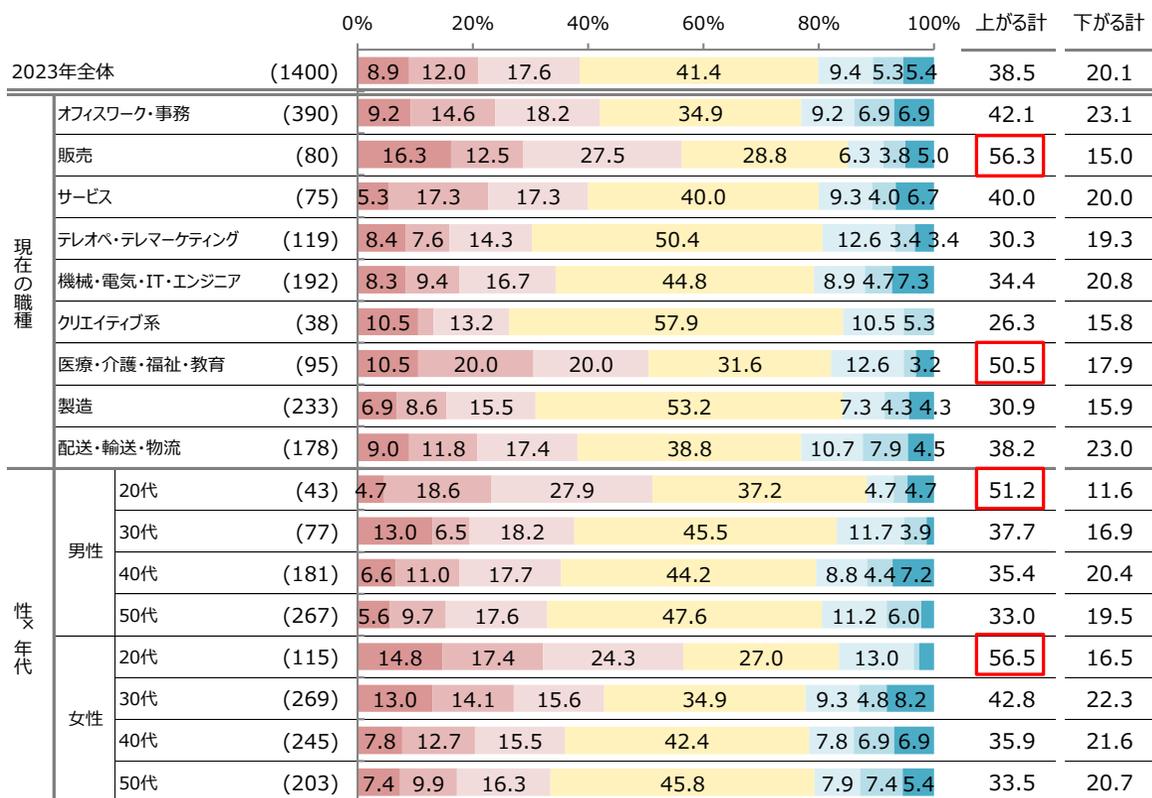
■ 非常に登録意欲が上がる
 ■ かなり登録意欲が上がる
 ■ どちらかというと、登録意欲が上がる
 ■ どちらともいえない
 ■ どちらかというと、登録意欲が下がる
 ■ かなり登録意欲が下がる
 ■ 非常に登録意欲が下がる

# 派遣会社の特徴に対しての登録意欲⑥

- ・ 時短や週4日以下など、フルタイム以外のお仕事が多い：全体でみると「上がる計」（38.5%）が「下がる計」（20.1%）を上回る。現在の職種別でみると【販売】【医療・介護・福祉・教育】で「上がる計」が5割台と高い。また、性年代別では男女とも20代が5割台と高い。
- ・ 高時給の仕事が多い：全体でみると「上がる計」（74.9%）が「下がる計」（6.6%）を大きく上回る。【販売】【テレオペ・テレマーケティング】で「上がる計」が8割超と高い。

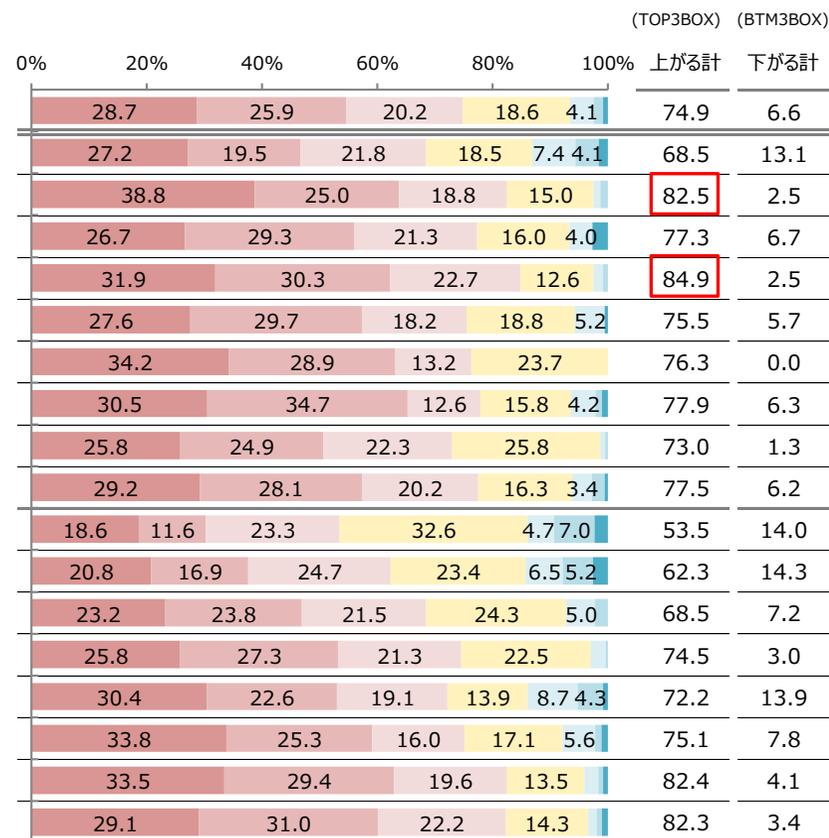
## Q17S11.

### <時短や週4日以下など、フルタイム以外のお仕事が多い>



## Q17S12.

### <高時給の仕事が多い>

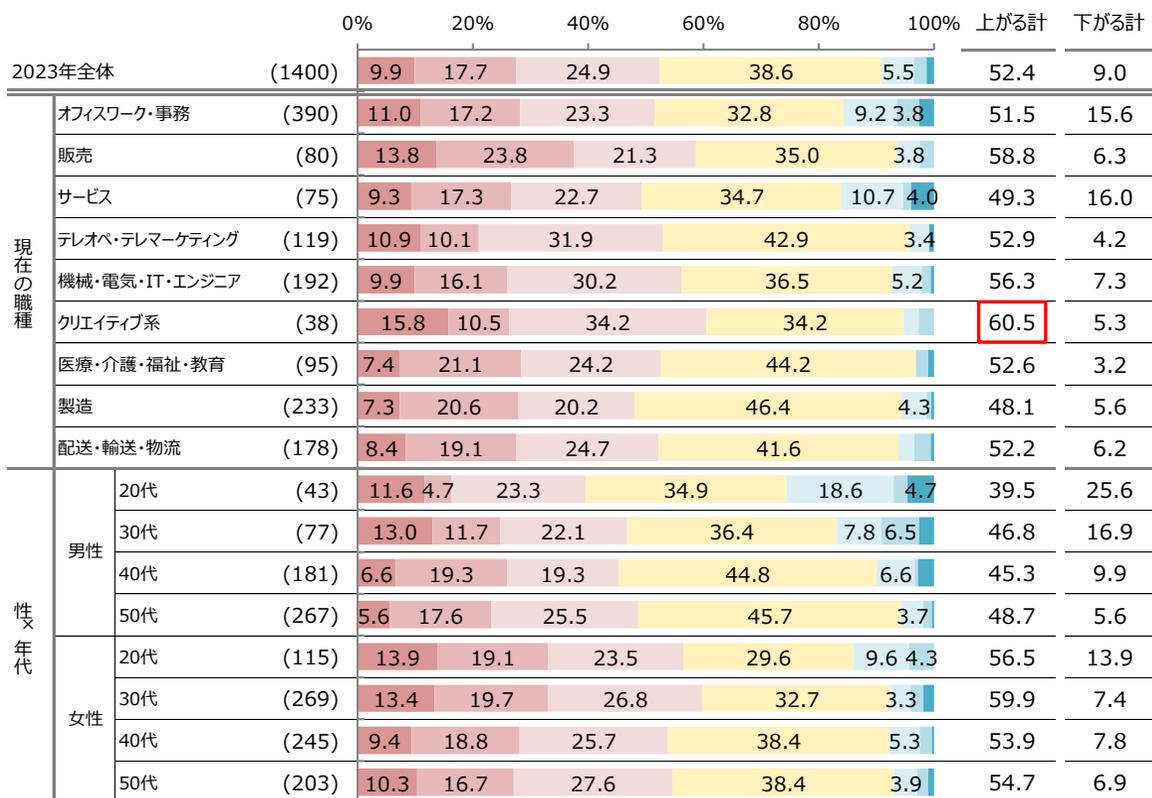


■ 非常に登録意欲が上がる
 ■ かなり登録意欲が上がる
 ■ どちらかという、登録意欲が上がる
 ■ どちらともいえない
 ■ どちらかという、登録意欲が下がる
 ■ かなり登録意欲が下がる
 ■ 非常に登録意欲が下がる

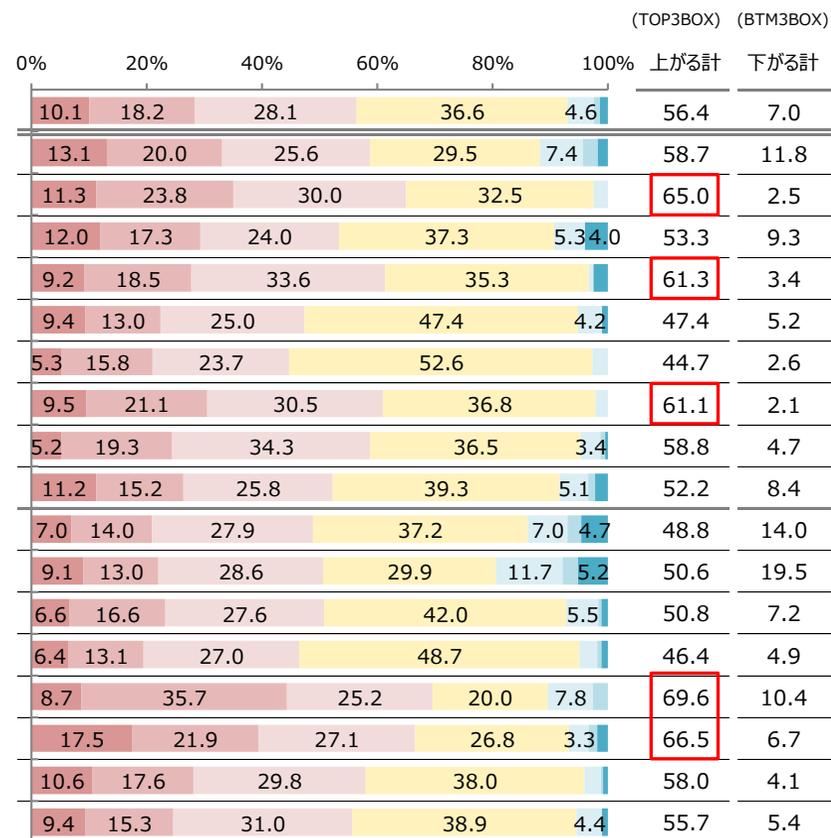
# 派遣会社の特徴に対しての登録意欲⑦

- 紹介予定派遣の仕事が多い：全体で見ると「上がる計」（52.4%）が「下がる計」（9.0%）を上回る。現在の職種別で見ると【クリエイティブ系】で「上がる計」が6割と高め。
- SNSや口コミサイトで評判が良い：全体で見ると「上がる計」（56.4%）が「下がる計」（7.0%）を上回る。職種別で見ると【販売】【テレオペ・テレマーケティング】【医療・介護・福祉・教育】で「上がる計」が6割超と高め。また、性年代別では女性20-30代で7割弱と高め。

**Q17S13.**  
**<紹介予定派遣の仕事が多い>**



**Q17S14.**  
**<SNSや口コミサイトで評判が良い>**



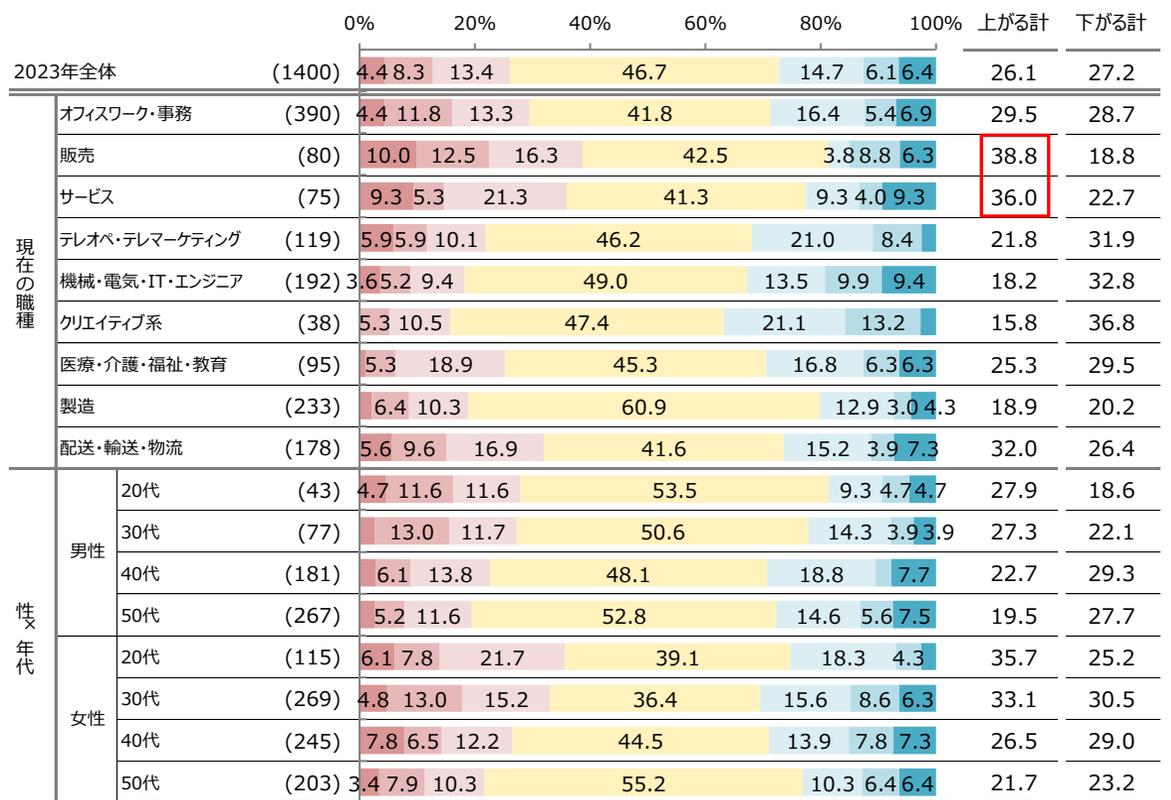
■ 非常に登録意欲が上がる
 ■ かなり登録意欲が上がる
 ■ どちらかというと、登録意欲が上がる
 ■ どちらともいえない
 ■ どちらかというと、登録意欲が下がる
 ■ かなり登録意欲が下がる
 ■ 非常に登録意欲が下がる

# 派遣会社の特徴に対しての登録意欲⑧

- 短期・単発の仕事が多い：全体で見ると「下がる計」（27.2%）が「上がる計」（26.1%）を若干上回る。現在の職種別で見ると【販売】【サービス】で「上がる計」が4割弱と高め。

## Q17S15. ＜短期・単発の仕事が多い＞

(TOP3BOX) (BTM3BOX)



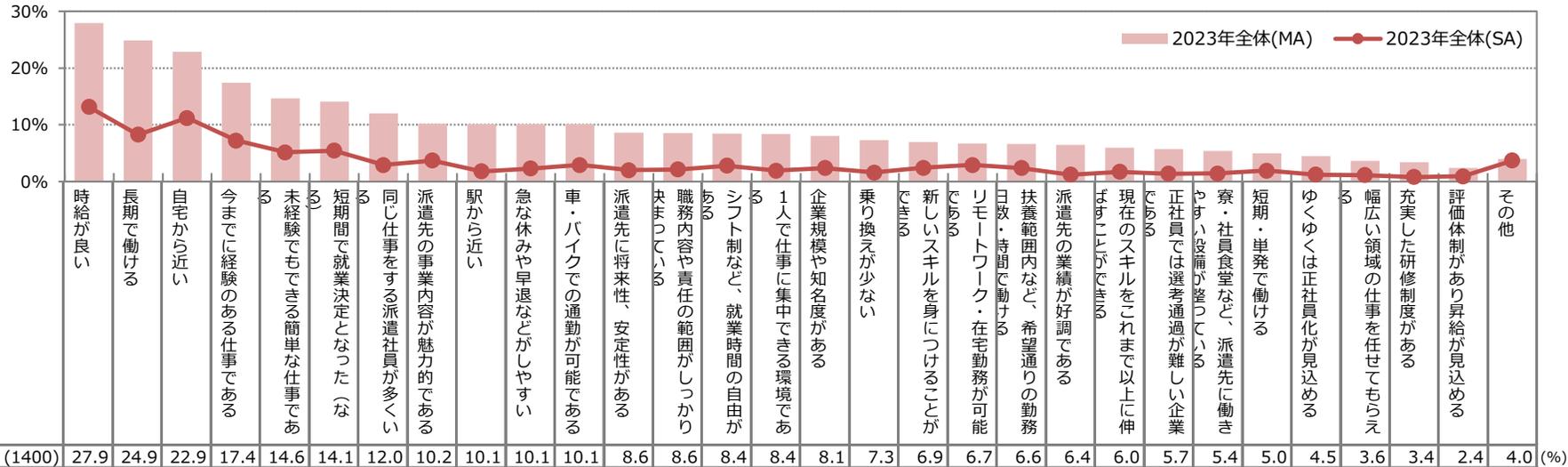
■ 非常に登録意欲が上がる
 ■ かなり登録意欲が上がる
 ■ どちらかという、登録意欲が上がる
 ■ どちらともいえない
 ■ どちらかという、登録意欲が下がる
 ■ かなり登録意欲が下がる
 ■ 非常に登録意欲が下がる

# 現在の派遣先に決定した理由

- 現在の派遣先に決定した理由について、複数回答を全体でみると「時給が良い」が27.9%で最も高く、次いで「自宅から近い」24.9%、「長期で働ける」22.9%と続く。
- 現在の職種別でみると【テレオペ・テレマーケティング】【販売】で「時給が良い」が4割超、【医療・介護・福祉・教育】で「自宅から近い」が4割弱など、全体より10pt以上高い。

## Q23S1-S2.現在の派遣先に決定した理由

※「2023年全体 (MA)」のスコアで降順



		2023年全体(MA)	(1400)	27.9	24.9	22.9	17.4	14.6	14.1	12.0	10.2	10.1	10.1	10.1	8.6	8.6	8.4	8.4	8.1	7.3	6.9	6.7	6.6	6.4	6.0	5.7	5.4	5.0	4.5	3.6	3.4	2.4	4.0
		2023年全体(SA)	(1400)	13.1	8.3	11.2	7.2	5.1	5.4	2.9	3.7	1.8	2.3	2.9	2.0	2.1	2.8	1.9	2.4	1.6	2.4	2.9	2.4	1.2	1.7	1.4	1.4	1.9	1.2	1.1	0.8	0.9	3.7
現在の職種	オフィスワーク・事務	(390)	22.6	24.1	18.2	15.4	11.0	12.3	10.5	10.5	11.0	9.2	3.8	9.7	9.5	4.1	4.9	11.5	11.5	8.5	11.5	9.0	8.2	8.7	8.7	5.6	4.1	5.4	5.6	4.1	3.3	3.1	
	販売	(80)	40.0	26.3	18.8	17.5	16.3	13.8	10.0	8.8	17.5	5.0	7.5	11.3	5.0	20.0	6.3	2.5	7.5	7.5	-	6.3	5.0	3.8	-	6.3	10.0	5.0	3.8	2.5	-	5.0	
	サービス	(75)	22.7	16.0	16.0	21.3	12.0	13.3	5.3	9.3	9.3	4.0	5.3	6.7	5.3	13.3	6.7	6.7	6.7	2.7	2.7	4.0	5.3	5.3	8.0	2.7	12.0	8.0	8.0	2.7	1.3	4.0	
	テレオペ・テレマーケティング	(119)	42.0	24.4	26.1	20.2	14.3	26.1	17.6	13.4	22.7	15.1	3.4	5.0	15.1	19.3	6.7	8.4	10.9	5.0	5.9	11.8	5.0	3.4	4.2	3.4	5.9	8.0	-	10.9	0.8	3.4	
	機械・電気・IT・エンジニア	(192)	24.5	21.4	17.2	21.4	9.4	16.7	9.4	9.4	7.3	6.8	7.8	8.3	8.3	3.6	13.0	10.4	5.2	13.0	14.6	3.1	4.7	10.9	9.4	5.7	3.6	3.1	6.3	3.1	3.6	4.7	
	クリエイティブ系	(38)	18.4	23.7	13.2	52.6	10.5	18.4	7.9	23.7	15.8	7.9	-	15.8	7.9	5.3	21.1	13.2	5.3	7.9	23.7	7.9	5.3	18.4	15.8	2.6	-	7.9	5.3	2.6	7.9	-	
	医療・介護・福祉・教育	(95)	31.6	25.3	35.8	23.2	8.4	22.1	15.8	8.4	6.3	17.9	12.6	7.4	9.5	13.7	8.4	9.5	3.2	6.3	1.1	8.4	9.5	4.2	4.2	3.2	4.2	3.2	2.1	2.1	1.1	3.2	
	製造	(233)	31.3	29.6	26.6	8.6	19.7	7.7	12.9	7.7	3.9	11.2	20.2	8.6	6.4	4.7	6.9	3.4	4.3	2.6	-	5.2	6.0	0.9	0.9	6.4	1.7	5.2	0.4	1.3	2.1	6.4	
	配送・輸送・物流	(178)	26.4	27.5	32.6	15.2	26.4	10.7	15.7	10.7	9.0	12.4	21.3	7.9	7.9	11.2	12.9	5.1	4.5	5.6	1.1	3.9	5.6	2.8	2.8	6.7	8.4	3.9	1.7	1.7	1.1	3.4	
	性年代	男性	20代	(43)	16.3	16.3	14.0	4.7	14.0	7.0	11.6	14.0	16.3	2.3	9.3	7.0	9.3	7.0	9.3	7.0	9.3	11.6	16.3	14.0	11.6	2.3	4.7	16.3	11.6	11.6	11.6	11.6	4.7
30代			(77)	29.9	14.3	19.5	9.1	20.8	5.2	11.7	7.8	7.8	7.8	3.9	10.4	5.2	5.2	14.3	6.5	9.1	9.1	5.2	5.2	10.4	9.1	7.8	7.8	2.6	5.2	5.2	2.6	1.3	6.5
40代			(181)	25.4	23.2	17.1	17.1	12.2	10.5	9.4	9.9	9.4	9.4	14.4	6.1	7.2	6.1	9.9	6.1	7.7	8.3	3.9	2.8	5.0	5.0	1.7	6.1	5.0	8.8	4.4	3.3	0.6	5.0
50代			(267)	25.8	29.2	24.7	16.9	16.5	13.9	7.9	5.6	6.4	9.0	15.7	8.6	6.7	5.2	8.6	4.9	6.7	5.6	4.5	3.7	4.9	3.7	3.0	6.7	4.9	2.2	1.9	1.9	2.2	5.6
20代			(115)	30.4	26.1	18.3	10.4	21.7	11.3	12.2	10.4	10.4	12.2	7.0	12.2	5.2	9.6	7.0	5.2	8.7	8.7	5.2	6.1	5.2	6.1	5.2	2.6	3.5	11.3	7.0	4.3	4.3	0.9
女性		30代	(269)	28.6	21.6	22.7	14.9	15.6	13.4	13.4	12.6	9.3	12.3	7.8	4.5	7.8	9.7	8.9	10.4	7.8	9.7	7.8	9.3	6.3	5.2	9.3	4.8	4.8	4.8	3.7	5.2	5.9	3.0
		40代	(245)	31.4	25.7	26.1	23.7	11.8	19.2	13.9	14.7	11.0	13.9	6.9	12.7	13.9	13.1	6.9	11.4	6.5	4.1	9.8	9.4	7.8	6.9	7.3	4.9	4.9	1.6	1.6	2.9	0.8	2.0
		50代	(203)	28.1	29.1	28.1	24.1	10.3	18.7	15.8	7.9	15.3	6.4	9.9	9.4	9.9	8.4	5.9	9.4	7.9	4.4	4.4	6.9	5.9	9.9	5.9	2.5	5.9	1.0	3.4	2.0	-	6.4

■ : 2023年全体より+10%以上 ■ : 全体より-10%以下(n=30未満はグレーアウト)

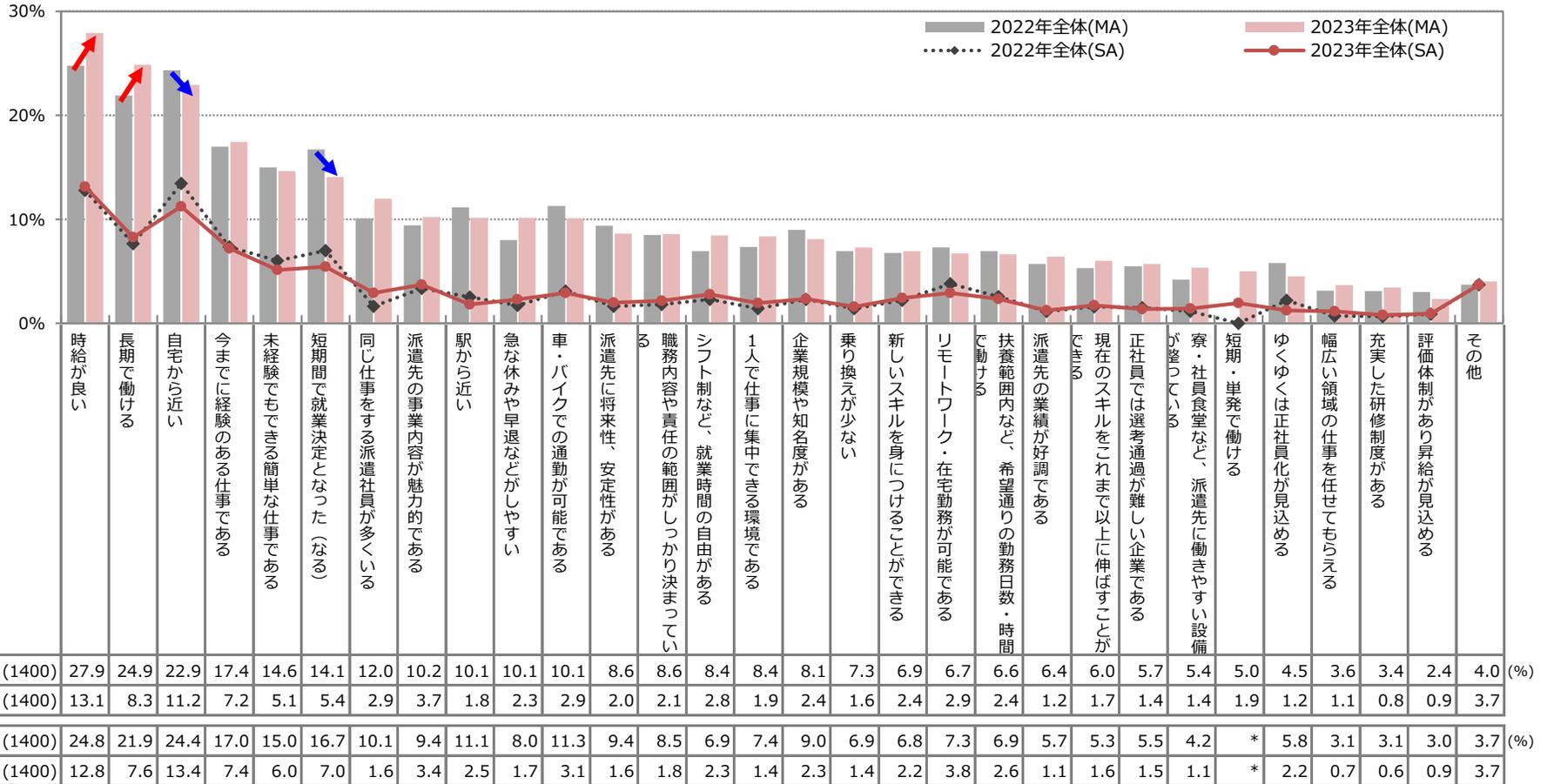
「現在の職種」「性×年代別」はMAのスコア

# 現在の派遣先に決定した理由（時系列比較）

- 現在の派遣先に決定した理由について、全体を前年と比較すると、「時給が良い」「長期で働ける」が増加し、「自宅から近い」「短期間で就業決定となった」が減少している。

## Q23S1-S2.現在の派遣先に決定した理由

※「2023年全体（MA）」のスコアで降順

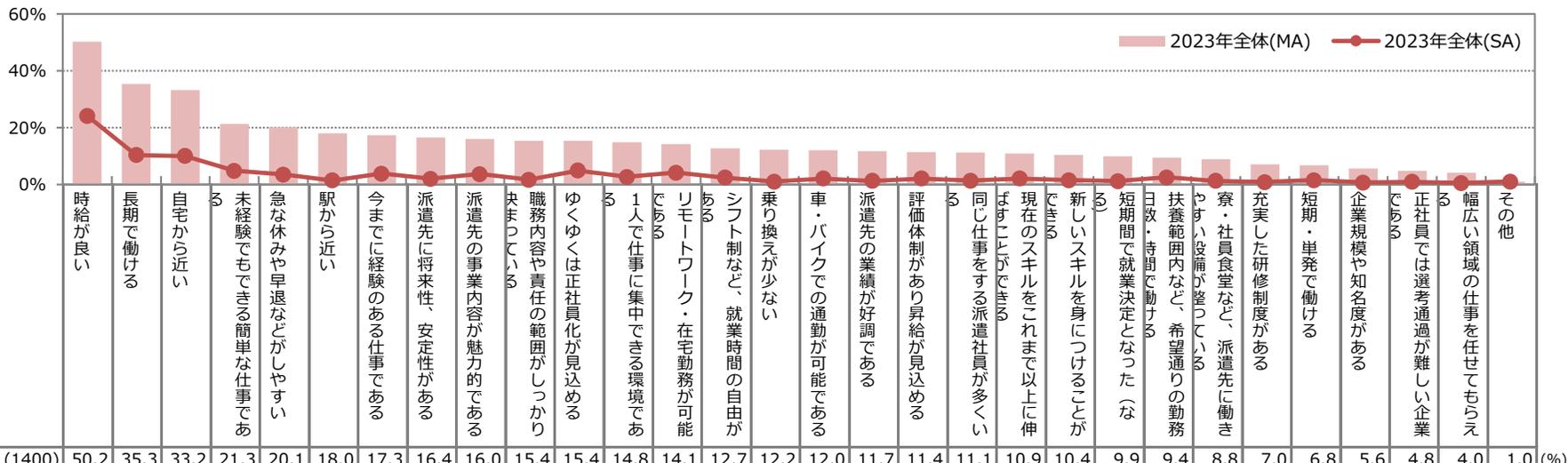


# 今後新しく派遣先を探す際の重視点

- 今後新しく派遣先を探す際の重視点について、複数回答を全体でみると、「時給が良い」が50.2%で最も高く、次いで「長期で働ける」35.3%、「自宅から近い」33.2%と続く。
- 現在の職種別で見ると、【テレオペ・テレマーケティング】【医療・介護・福祉・教育】で「時給がよい」がいずれも7割弱、【配送・輸送・物流】で「自宅から近い」が4割台と全体より10pt.以上高い。

## Q23S3-S4. 今後新しく派遣先を探す際の重視点

※「2023年全体 (MA)」のスコアで降順



		2023年全体(MA)	(1400)	50.2	35.3	33.2	21.3	20.1	18.0	17.3	16.4	16.0	15.4	14.8	14.1	12.7	12.2	12.0	11.7	11.4	11.1	10.9	10.4	9.9	9.4	8.8	7.0	6.8	5.6	4.8	4.0	1.0	
		2023年全体(SA)	(1400)	24.1	10.3	10.0	4.8	3.4	1.4	3.8	1.9	3.6	1.6	4.9	2.6	4.1	2.4	0.9	2.1	1.2	1.3	2.1	1.4	1.1	2.4	1.2	0.8	1.5	0.6	0.9	0.5	0.9	
現在の職種	オフィスワーク・事務	(390)	40.0	32.6	26.2	15.6	18.2	18.5	15.9	15.4	14.1	13.8	15.9	10.5	20.0	6.9	12.1	4.6	11.5	10.5	8.2	13.8	11.0	9.7	11.8	7.2	6.4	5.1	7.7	5.1	5.1	0.8	
	販売	(80)	50.0	37.5	31.3	27.5	16.3	13.8	16.3	18.8	13.8	12.5	13.8	13.8	2.5	18.8	8.8	10.0	13.8	6.3	8.8	3.8	8.8	3.8	7.5	7.5	1.3	11.3	3.8	6.3	1.3	1.3	
	サービス	(75)	44.0	28.0	22.7	14.7	6.7	16.0	12.0	6.7	13.3	12.0	9.3	18.7	4.0	12.0	12.0	4.0	5.3	4.0	12.0	13.3	9.3	10.7	10.7	6.7	4.0	14.7	2.7	5.3	4.0	2.7	
	テレオペ・テレマーケティング	(119)	69.7	42.9	42.9	25.2	21.8	41.2	16.0	21.0	15.1	16.8	15.1	10.9	10.9	29.4	21.8	7.6	10.9	15.1	16.8	6.7	11.8	17.6	14.3	14.3	18.5	6.7	6.7	3.4	1.7	-	
	機械・電気・IT・エンジニア	(192)	47.9	34.4	26.0	13.5	16.7	16.1	22.9	16.1	18.2	17.7	12.0	16.7	29.2	9.9	12.5	7.3	12.5	14.1	9.9	17.7	16.1	8.3	2.6	4.7	12.0	3.6	6.3	6.3	7.3	1.0	
	クリエイティブ系	(38)	52.6	39.5	28.9	7.9	26.3	26.3	44.7	21.1	26.3	23.7	31.6	26.3	50.0	18.4	18.4	2.6	13.2	15.8	7.9	31.6	18.4	13.2	10.5	13.2	5.3	2.6	5.3	10.5	7.9	-	
	医療・介護・福祉・教育	(95)	65.3	31.6	38.9	13.7	32.6	15.8	22.1	13.7	17.9	26.3	25.3	12.6	9.5	20.0	17.9	15.8	8.4	14.7	14.7	12.6	10.5	12.6	12.6	4.2	7.4	8.4	1.1	7.4	2.1	2.1	
	製造	(233)	54.1	37.3	39.9	32.6	26.2	10.7	13.3	18.5	15.5	11.2	17.6	16.3	4.7	7.3	7.7	25.3	13.7	10.7	12.4	3.0	5.6	5.6	6.9	11.6	3.0	5.2	3.0	3.0	3.4	1.3	
	配送・輸送・物流	(178)	51.1	37.6	44.4	31.5	18.5	15.2	14.6	16.9	18.0	15.7	9.6	20.2	3.9	16.9	9.0	23.0	12.4	11.8	12.9	6.7	7.3	12.4	9.6	12.4	4.5	10.7	7.3	2.2	1.7	0.6	
性年代	男性	20代	(43)	18.6	14.0	16.3	7.0	14.0	9.3	18.6	11.6	16.3	4.7	11.6	16.3	18.6	2.3	11.6	4.7	14.0	4.7	9.3	16.3	7.0	9.3	2.3	7.0	11.6	7.0	4.7	4.7	-	
		30代	(77)	37.7	23.4	20.8	26.0	14.3	14.3	10.4	11.7	11.7	10.4	14.3	13.0	10.4	10.4	11.7	9.1	2.6	15.6	9.1	10.4	10.4	2.6	3.9	11.7	5.2	6.5	5.2	5.2	3.9	1.3
		40代	(181)	44.2	30.9	22.7	21.5	14.9	9.9	15.5	18.2	17.7	13.3	19.9	12.2	9.9	9.9	8.8	14.4	8.3	8.8	8.3	6.1	10.5	11.0	6.1	6.6	6.6	5.5	4.4	1.7	5.0	1.7
		50代	(267)	52.8	40.4	38.6	21.7	15.0	19.1	18.0	15.7	14.6	12.0	9.0	13.5	7.9	10.9	10.9	20.6	12.0	12.7	10.5	9.4	7.5	10.5	4.9	10.5	6.4	5.6	4.5	2.6	3.7	1.9
		20代	(115)	44.3	27.0	27.0	23.5	18.3	14.8	9.6	13.9	13.0	12.2	25.2	11.3	14.8	13.9	12.2	6.1	10.4	13.0	11.3	7.0	13.0	7.8	9.9	9.6	7.8	10.4	7.0	4.3	2.6	-
	女性	30代	(269)	47.2	31.2	33.5	23.4	24.9	16.0	13.0	13.0	11.5	17.8	19.0	14.9	14.9	12.3	10.0	10.0	13.0	11.9	9.7	7.8	10.4	8.6	12.3	10.0	8.2	6.7	5.2	7.1	2.2	0.7
		40代	(245)	57.6	36.7	37.6	20.0	22.9	23.3	20.8	22.0	21.2	18.8	14.3	19.6	19.2	20.0	13.9	8.6	14.3	11.0	13.5	17.1	10.6	13.1	14.7	9.4	6.1	7.3	6.9	5.7	3.7	1.2
		50代	(203)	62.1	49.8	41.9	19.2	26.6	25.1	26.1	17.7	19.2	20.2	11.8	15.3	19.2	11.8	18.2	11.3	13.3	10.8	14.8	14.8	12.8	10.3	9.9	5.9	7.9	5.9	5.9	6.4	6.9	-

■ : 2023年全体より+10%以上 ■ : 全体より-10%以下(n=30未満はグレーアウト)

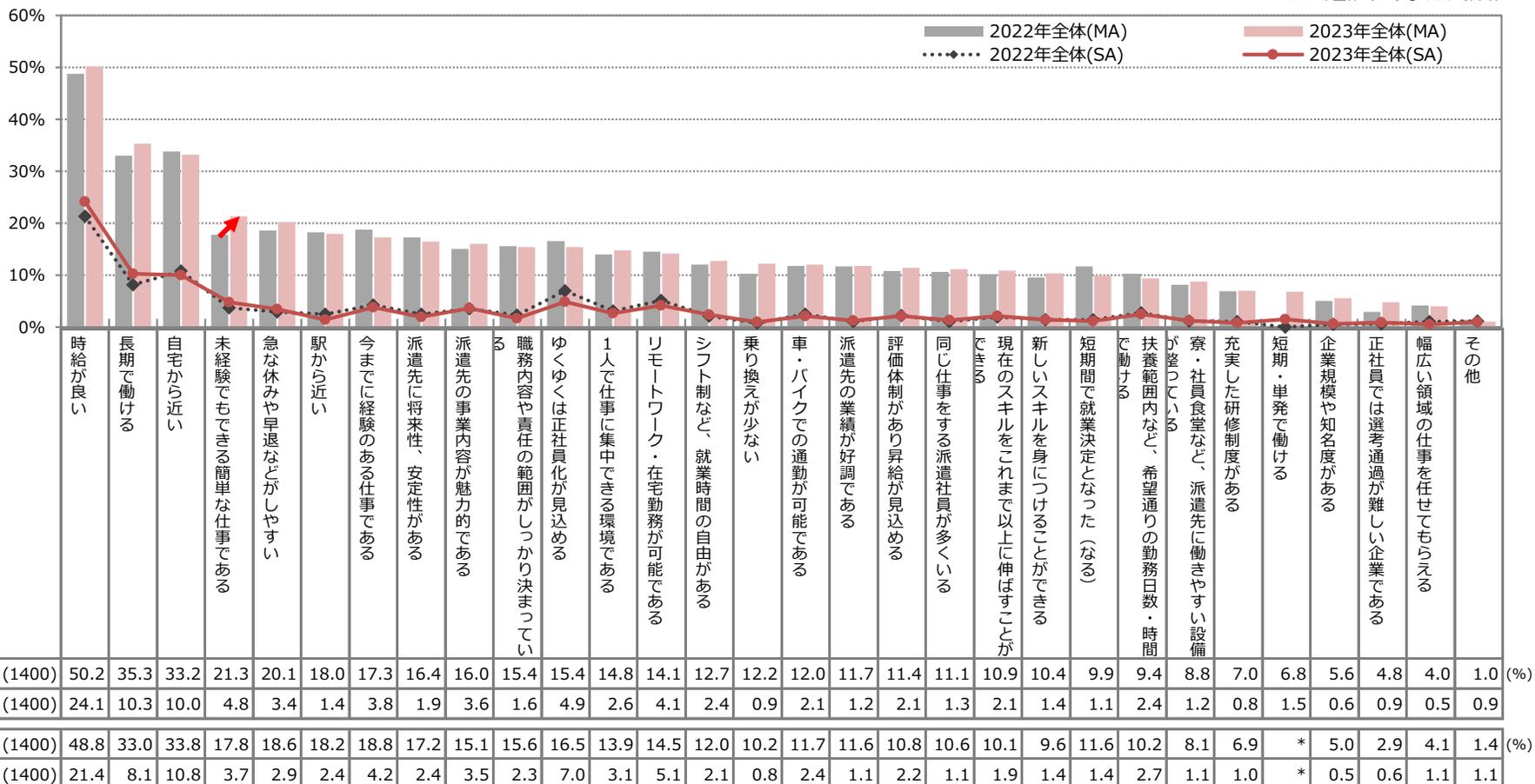
「現在の職種」「性×年代別」はMAのスコア

# 今後新しく派遣先を探す際の重視点（時系列比較）

- 今後新しく派遣先を探す際の重視点について、全体を前年と比較すると、「時給が良い」は前年と変わらずトップ。「未経験でもできる簡単な仕事である」が前年比+3.5pt.で増加している他は、多少順位の入れ替わりはあるものの同様の傾向となっている。

## Q23S3-S4.今後新しく派遣先を探す際の重視点

※「2023年全体（MA）」のスコアで降順



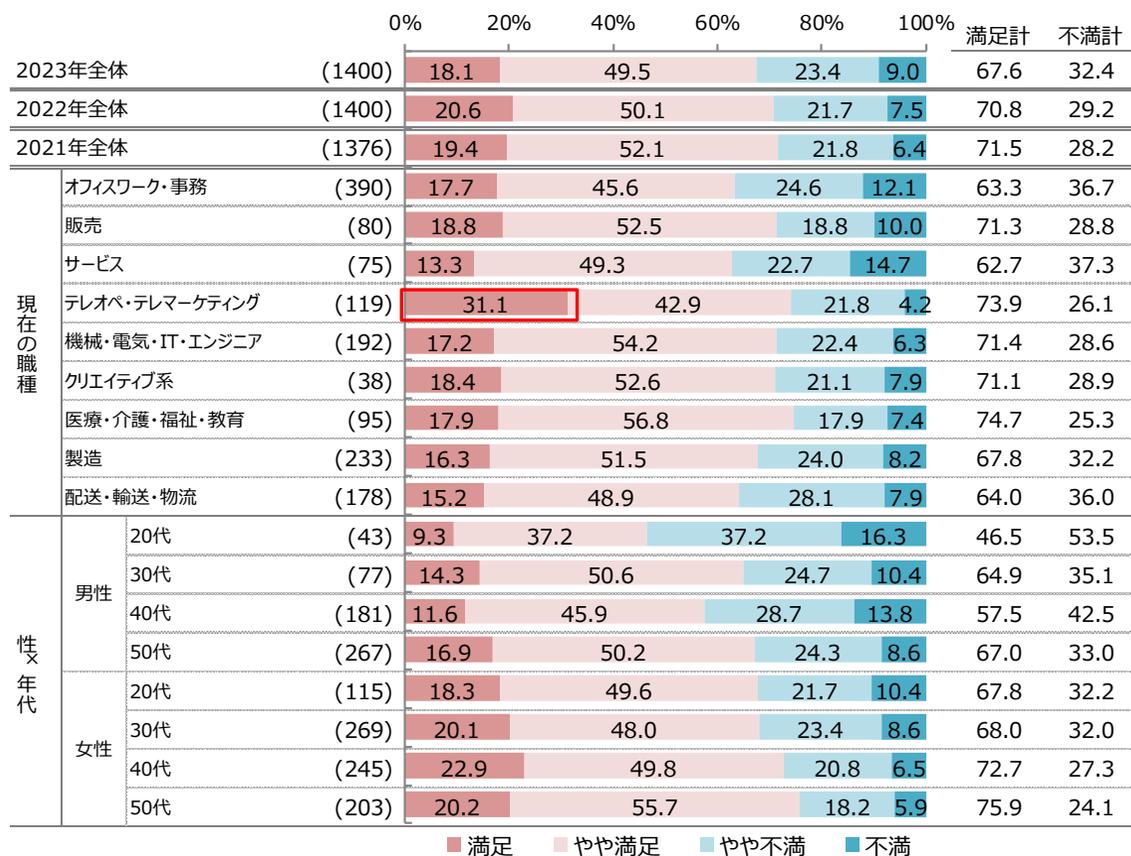
[データ編] 2-4

派遣元 / 派遣先の定着につながるポイント

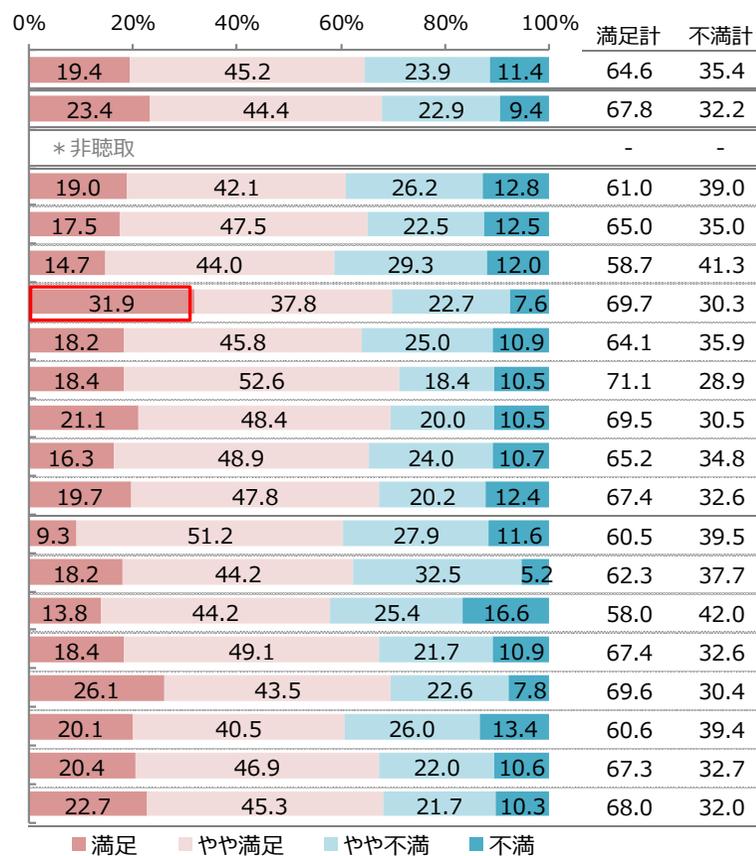
# 派遣元の満足度/派遣元の担当者に対する満足度

- 派遣元の満足度：全体では「満足計」が67.6%。現在の職種別でみると【テレオペ・テレマーケティング】で「満足」が3割強と高い。
- 派遣元の担当者に対する満足度：全体では「満足計」が64.6%。派遣元の満足度同様に【テレオペ・テレマーケティング】で「満足」が3割超と高い。

## Q24S1.派遣元の満足度



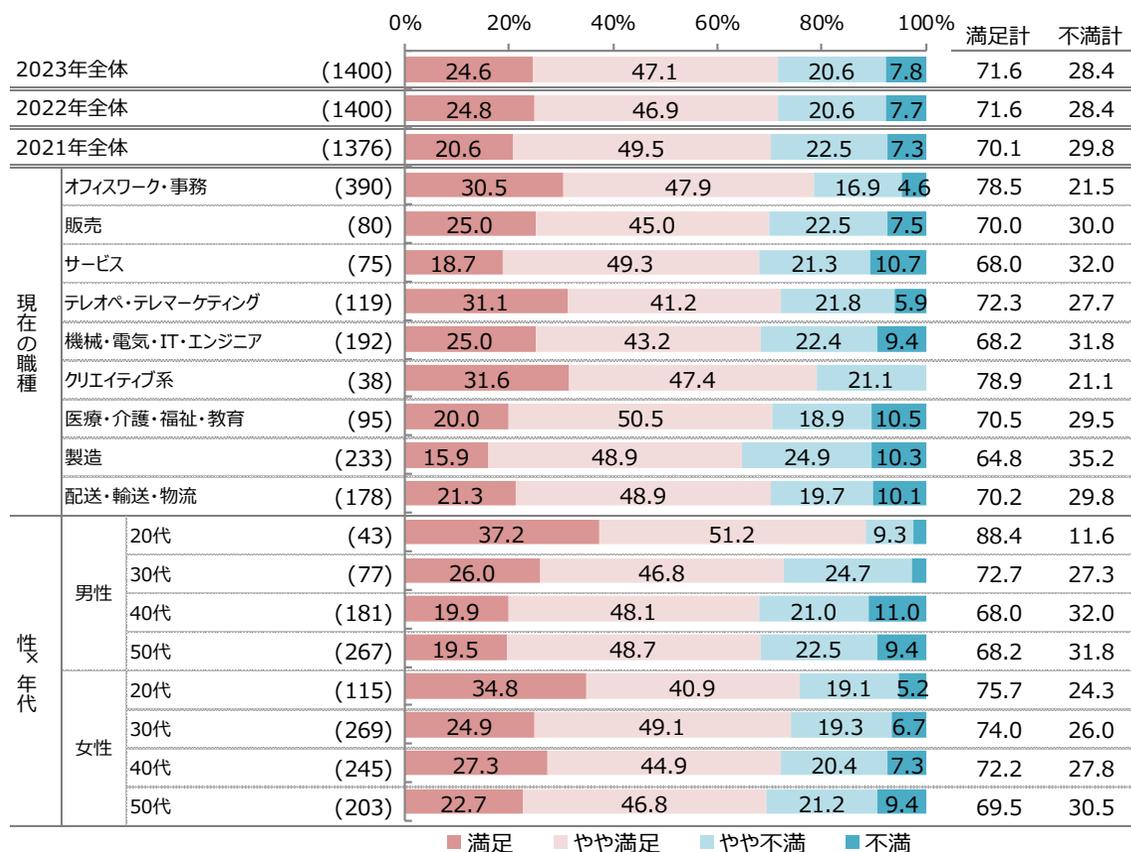
## Q24S2.派遣元の担当者に対する満足度



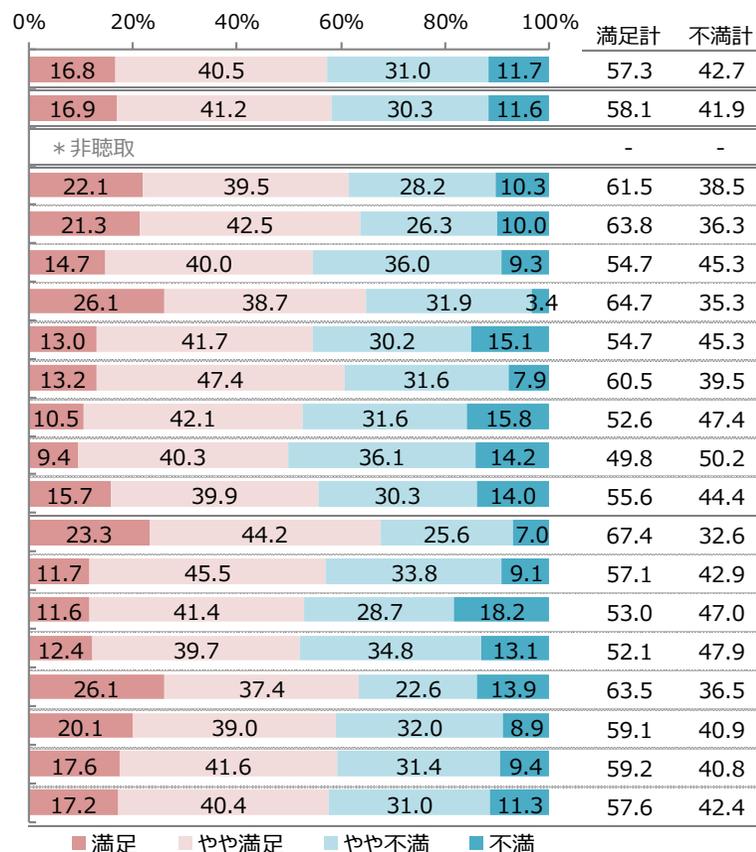
# 現在の派遣先企業満足度/現在の派遣先の時給満足度

- 派遣先企業の満足度：全体では「満足計」が71.6%。職種別でも「満足計」はいずれも6~7割台で大きな差は見られない。
- 派遣先企業の時給に対する満足度：全体では「満足計」が57.3%。現在の職種別でも満足計はいずれも5~6割。

## Q24S3. 派遣先企業の満足度



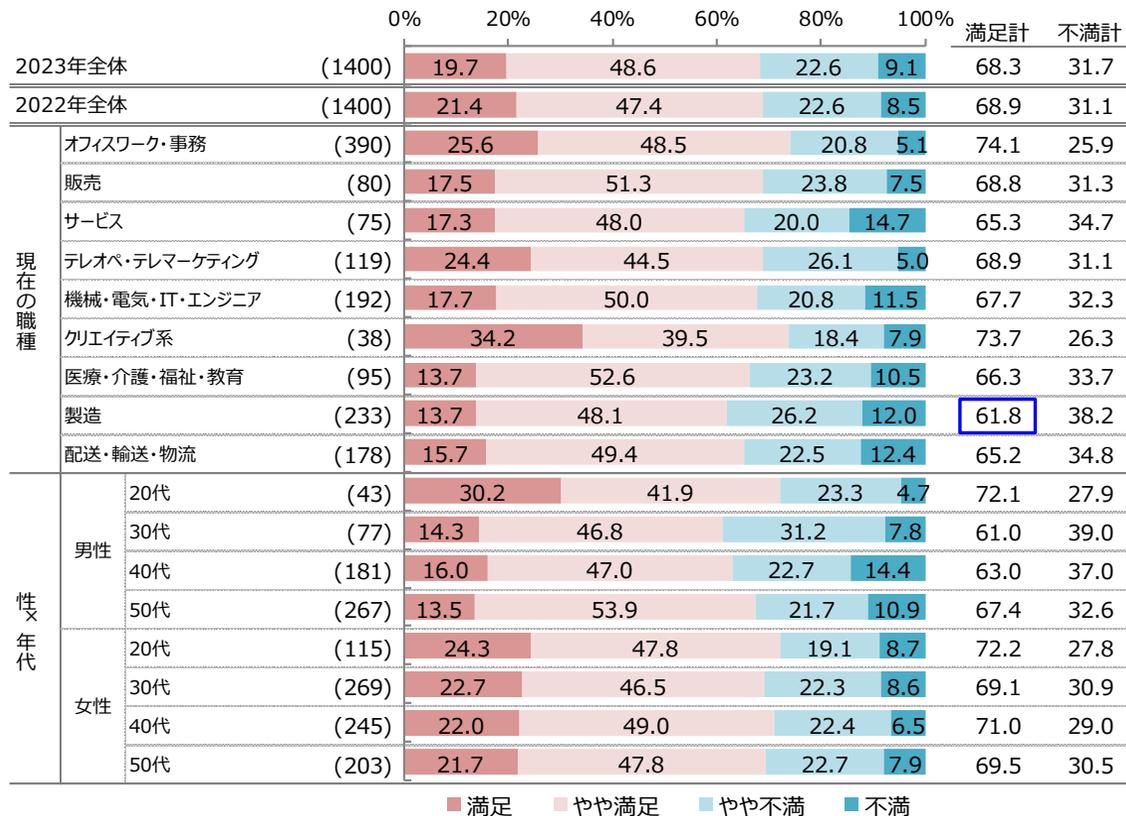
## Q24S4. 派遣先企業の時給に対する満足度



# 現在の派遣先での働き方における満足度

- 現在の派遣先での働き方についての満足度：全体では「満足計」が68.3%。現在の職種別にみると、多くの職種で満足計が6~7割台と大きな差は見られないものの、【製造】は61.8%とやや低め。

## Q24S5.現在の派遣先（勤務先）での働き方における満足度

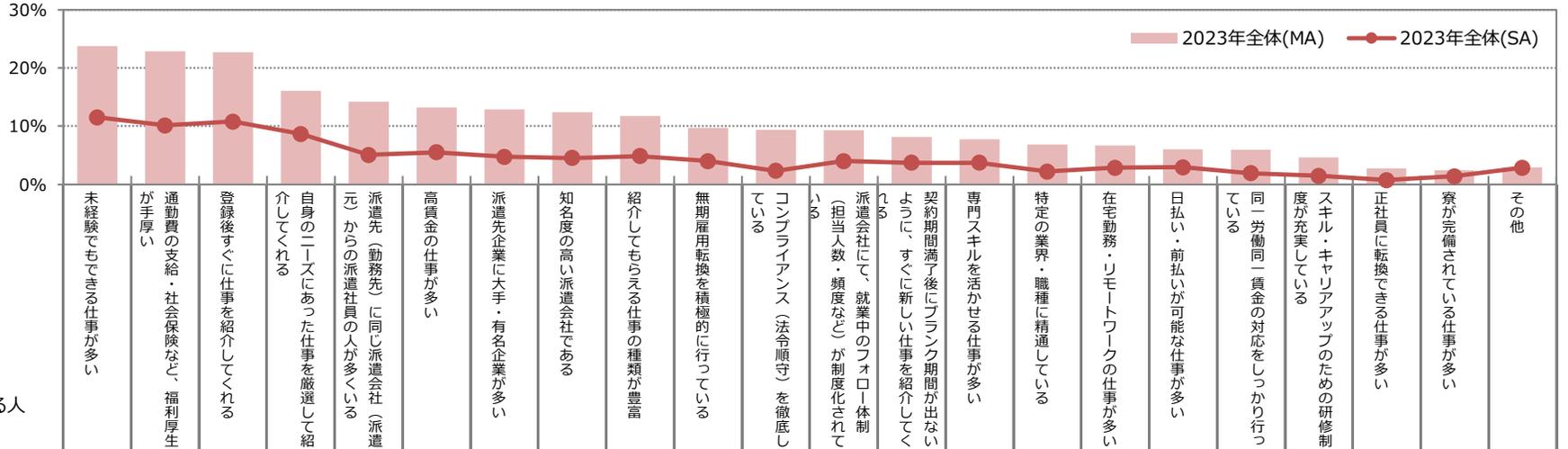


# 現在の派遣元に満足な理由

- 現在の派遣元に満足な理由は、複数回答を全体で見ると「未経験でもできる仕事が多い」「通勤費の支給・社会保険など、福利厚生が手厚い」「登録後すぐに仕事を紹介してくれる」がいずれも2割を超える。
- 現在の職種別では【製造】【配送・輸送・物流】で「未経験でもできる仕事が多い」が4割弱と全体より10pt以上高い。

## Q25S1-S2.現在の派遣元に満足な理由

※「2023年全体 (MA)」のスコアで降順



※現在の派遣元に満足している人ベース

		2023年全体(MA)	(946)	23.8	22.8	22.7	16.1	14.2	13.2	12.9	12.4	11.7	9.7	9.4	9.3	8.1	7.7	6.9	6.7	6.0	5.9	4.7	2.7	2.4	3.0
		2023年全体(SA)	(946)	11.5	10.1	10.8	8.7	5.1	5.5	4.8	4.5	4.9	4.0	2.3	4.0	3.7	3.7	2.2	2.9	3.0	1.9	1.5	0.7	1.4	2.9
現在の職種	オフィスワーク・事務	(247)	12.1	19.4	19.8	17.8	14.6	13.8	17.0	15.8	19.0	11.7	9.3	10.9	10.5	10.5	6.9	8.9	1.2	6.9	4.5	5.3	2.0	2.8	
	販売	(57)	29.8	22.8	22.8	17.5	17.5	21.1	12.3	5.3	15.8	7.0	5.3	7.0	7.0	1.8	5.3	-	5.3	3.5	-	-	3.5	1.8	
	サービス	(47)	23.4	23.4	12.8	12.8	6.4	21.3	14.9	8.5	10.6	8.5	10.6	4.3	2.1	8.5	14.9	2.1	8.5	2.1	6.4	2.1	-	4.3	
	テレオペ・テレマーケティング	(88)	31.8	34.1	26.1	17.0	20.5	15.9	11.4	19.3	8.0	12.5	14.8	12.5	14.8	-	4.5	5.7	6.8	5.7	5.7	1.1	1.1	2.3	
	機械・電気・IT・エンジニア	(137)	14.6	19.7	19.7	14.6	12.4	11.7	16.1	13.9	7.3	10.9	13.9	8.8	8.8	16.8	10.2	19.0	1.5	8.0	8.0	2.2	3.6	-	
	クリエイティブ系	(27)	11.1	22.2	18.5	18.5	-	18.5	11.1	11.1	7.4	7.4	3.7	11.1	-	11.1	18.5	18.5	-	-	3.7	-	-	-	
	医療・介護・福祉・教育	(71)	16.9	25.4	32.4	18.3	14.1	14.1	4.2	14.1	9.9	7.0	5.6	14.1	9.9	12.7	7.0	1.4	5.6	7.0	7.0	2.8	1.4	4.2	
	製造	(158)	39.2	22.8	24.1	14.6	14.6	8.9	11.4	7.0	12.0	8.2	8.2	7.6	4.4	1.3	2.5	-	8.2	5.7	2.5	1.3	3.8	4.4	
	配送・輸送・物流	(114)	36.8	23.7	27.2	14.0	14.9	8.8	8.8	9.6	4.4	7.9	7.0	6.1	6.1	4.4	5.3	2.6	19.3	5.3	3.5	3.5	2.6	5.3	
	20代	(20)	25.0	20.0	20.0	10.0	10.0	15.0	20.0	10.0	5.0	10.0	15.0	5.0	5.0	10.0	-	15.0	-	10.0	5.0	5.0	5.0	5.0	-
性年代	男性	30代	(50)	26.0	16.0	24.0	16.0	14.0	20.0	14.0	10.0	10.0	6.0	8.0	12.0	8.0	4.0	8.0	4.0	6.0	6.0	8.0	4.0	4.0	2.0
		40代	(104)	24.0	20.2	15.4	16.3	12.5	8.7	9.6	7.7	8.7	9.6	8.7	8.7	9.6	6.7	3.8	7.7	8.7	8.7	2.9	3.8	4.8	2.9
		50代	(179)	24.6	22.9	22.3	16.2	11.2	9.5	10.6	8.9	9.5	13.4	11.2	8.4	7.3	10.6	7.8	6.1	10.6	5.6	3.9	2.2	2.8	4.5
		20代	(78)	34.6	23.1	25.6	14.1	14.1	12.8	16.7	11.5	21.8	7.7	7.7	11.5	3.8	9.0	7.7	10.3	2.6	7.7	3.8	3.8	2.6	-
	女性	30代	(183)	22.4	18.0	26.8	13.1	9.3	11.5	12.0	16.9	12.6	6.0	10.4	10.4	8.2	5.5	8.2	7.1	6.6	6.0	6.6	2.2	2.2	3.8
		40代	(178)	23.6	29.2	21.3	18.0	21.9	16.3	13.5	12.9	12.9	9.6	7.3	6.7	11.8	9.6	7.3	4.5	4.5	2.8	4.5	2.8	2.2	2.2
		50代	(154)	18.2	25.3	23.4	18.8	16.2	16.9	14.9	14.9	10.4	12.3	9.7	11.0	6.5	5.8	5.8	6.5	2.6	6.5	3.9	1.9	-	3.2

■ : 2023年全体より+10%以上 ■ : 全体より-10%以下(n=30未満はグレーアウト)

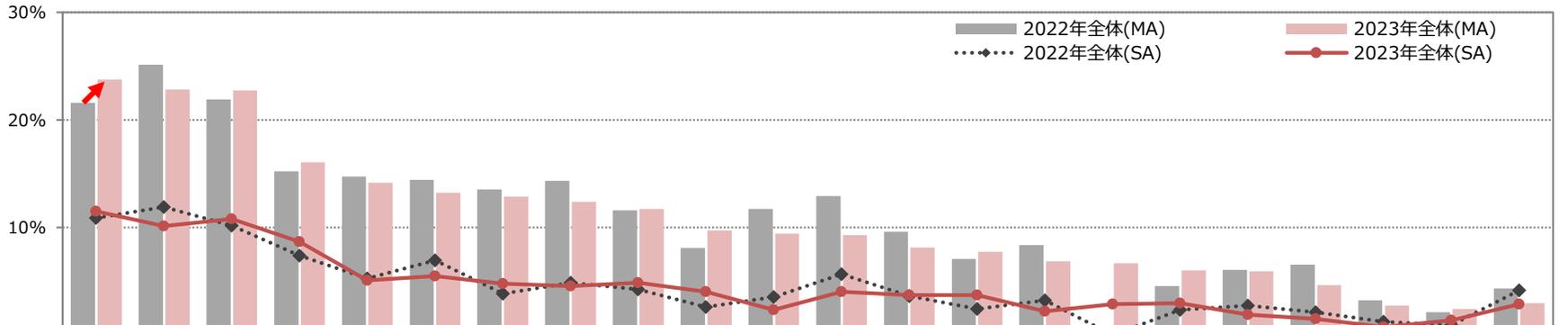
「現在の職種」「性×年代別」はMAのスコア

# 現在の派遣元に満足な理由（時系列比較）

- 現在の派遣元に満足な理由について、全体を前年と比較すると、上位3項目はいずれも2割超で変わらないものの、順位が入れ替わり、今年は「未経験でもできる仕事が多い」が前年比+2.2pt.でトップ。

## Q25S1-S2.現在の派遣元に満足な理由

※「2023年全体（MA）」のスコアで降順



※現在の派遣元に満足している人ベース

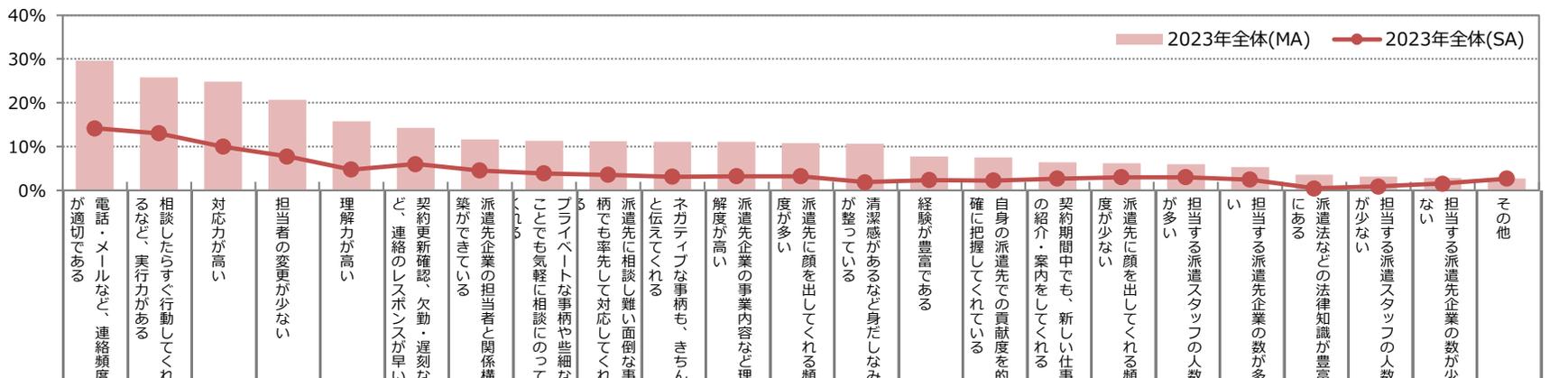
		未経験でもできる仕事が多い	厚い	通勤費の支給・社会保険など、福利厚生が手厚い	登録後すぐに仕事を紹介してくれる	自身のニーズにあった仕事を厳選して紹介してくれる	派遣先（勤務先）に同じ派遣会社（派遣元）からの派遣社員の人が多い	高賃金の仕事が多い	派遣先企業に大手・有名企業が多い	知名度の高い派遣会社である	紹介してもらえる仕事の種類が豊富	無期雇用転換を積極的に行っている	コンプライアンス（法令順守）を徹底している	派遣会社にて、就業中のフォロワー体制（担当人数・頻度など）が制度化されている	契約期間満了後にブランク期間が出ないように、すぐに新しい仕事を紹介してくれる	専門スキルを活かせる仕事が多い	特定の業界・職種に精通している	在宅勤務・リモートワークの仕事が多い	日払い・前払いが可能な仕事が多い	同一労働同一賃金の対応をしっかりと行っている	スキル・キャリアアップのための研修制度が充実している	正社員に転換できる仕事が多い	寮が完備されている仕事が多い	その他
2023年全体(MA)	(946)	23.8	22.8	22.7	16.1	14.2	13.2	12.9	12.4	11.7	9.7	9.4	9.3	8.1	7.7	6.9	6.7	6.0	5.9	4.7	2.7	2.4	3.0	
2023年全体(SA)	(946)	11.5	10.1	10.8	8.7	5.1	5.5	4.8	4.5	4.9	4.0	2.3	4.0	3.7	3.7	2.2	2.9	3.0	1.9	1.5	0.7	1.4	2.9	
2022年全体(MA)	(991)	21.6	25.1	21.9	15.2	14.7	14.4	13.5	14.3	11.6	8.1	11.7	12.9	9.6	7.1	8.4	*	4.5	6.1	6.6	3.2	2.1	4.3	
2022年全体(SA)	(991)	10.9	11.9	10.2	7.4	5.2	7.0	3.8	4.8	4.2	2.6	3.5	5.7	3.6	2.4	3.2	*	2.3	2.7	2.1	1.2	0.9	4.1	

# 現在の派遣元の担当者に満足な理由

- 現在の派遣元担当者に満足な理由は、複数回答を全体でみると「電話・メールなど、連絡頻度が適切である」「相談したらすぐに行動してくれるなど、実行力がある」「対応力が高い」「担当者の変更が少ない」が上位4項目でいずれも2割超。
- 現在の職種別でみると、概ね全体と同様の傾向にあるものの【サービス】では「電話・メールなど、連絡頻度が適切である」「相談したらすぐに行動してくれるなど、実行力がある」が全体より10pt.低く、「対応力が高い」「担当者の変更が少ない」の方が高くなっている。

## Q26S1-S2.現在の派遣元の担当者に満足な理由

※「2023年全体(MA)」のスコアで降順



※現在の派遣元の担当者に満足している人ベース

		が適切である	電話・メールなど、連絡頻度	相談したらすぐ行動してくれるなど、実行力がある	対応力が高い	担当者の変更が少ない	理解力が高い	契約更新確認、欠勤・遅刻など、連絡のレスポンスが早い	契約更新確認、欠勤・遅刻など、連絡のレスポンスが早い	派遣先企業との関係構築ができています	派遣先企業との関係構築ができています	派遣先企業の内容など理解度が高い	派遣先企業の内容など理解度が高い	派遣先に顔を出してくれる頻度が多い	派遣先に顔を出してくれる頻度が多い	清潔感があるなど身だしなみが整っている	経験が豊富である	自身の派遣先での貢献度を的確に把握してくれている	契約期間中でも、新しい仕事の紹介・案内をしてくれる	派遣先に顔を出してくれる頻度が少ない	派遣先に顔を出してくれる頻度が多い	担当する派遣スタッフの人数が多い	担当する派遣先企業の数が多い	派遣法などの法律知識が豊富にある	担当する派遣スタッフの人数が少ない	担当する派遣先企業の数が少ない	その他
2023年全体(MA)		(905)	29.6	25.7	24.9	20.7	15.8	14.3	11.6	11.3	11.2	11.0	11.0	10.7	10.6	7.7	7.5	6.4	6.2	6.0	5.3	3.5	3.1	2.8	2.7		
2023年全体(SA)		(905)	14.1	13.0	9.9	7.7	4.8	6.0	4.5	3.9	3.5	3.1	3.2	3.2	1.9	2.3	2.2	2.7	3.0	3.0	2.4	0.4	0.9	1.5	2.7		
現在の職種	オフィスワーク・事務	(238)	22.3	23.1	21.4	17.6	13.4	14.3	13.4	9.7	9.7	8.0	10.9	8.0	11.8	8.0	9.2	7.1	7.6	5.0	9.2	6.3	5.5	6.3	2.1		
	販売	(52)	34.6	21.2	34.6	21.2	17.3	15.4	5.8	5.8	11.5	1.9	13.5	13.5	7.7	13.5	11.5	5.8	3.8	7.7	3.8	3.8	3.8	1.9	1.9		
	サービス	(44)	18.2	6.8	22.7	29.5	15.9	11.4	9.1	11.4	6.8	11.4	9.1	15.9	4.5	6.8	2.3	6.8	2.3	4.5	2.3	2.3	4.5	4.5	4.5		
	テレオペ・テレマーケティング	(83)	41.0	30.1	28.9	18.1	18.1	13.3	8.4	12.0	8.4	14.5	8.4	9.6	14.5	9.6	10.8	8.4	3.6	6.0	3.6	1.2	-	1.2	4.8		
	機械・電気・IT・エンジニア	(123)	33.3	32.5	22.8	20.3	19.5	13.8	13.8	13.8	17.9	16.3	13.8	11.4	8.9	6.5	9.8	5.7	6.5	5.7	6.5	4.9	3.3	1.6	0.8		
	クリエイティブ系	(27)	40.7	37.0	29.6	11.1	11.1	7.4	11.1	3.7	3.7	11.1	22.2	3.7	7.4	7.4	7.4	-	-	-	3.7	-	-	-	11.1		
	医療・介護・福祉・教育	(66)	30.3	33.3	31.8	13.6	18.2	19.7	6.1	16.7	15.2	10.6	9.1	7.6	16.7	12.1	7.6	3.0	4.5	7.6	6.1	1.5	1.5	3.0	3.0		
	製造	(152)	31.6	24.3	24.3	23.7	11.8	15.1	9.9	11.8	9.2	11.2	8.6	11.8	5.9	4.6	2.6	4.6	11.8	5.9	1.3	2.0	2.6	-	1.3		
	配送・輸送・物流	(120)	29.2	25.0	23.3	27.5	19.2	13.3	16.7	11.7	12.5	13.3	11.7	15.0	14.2	6.7	5.8	10.0	2.5	8.3	4.2	2.5	1.7	1.7	3.3		
性×年代	男性	20代	(26)	7.7	15.4	19.2	26.9	15.4	-	11.5	15.4	11.5	7.7	11.5	3.8	11.5	7.7	11.5	3.8	15.4	-	3.8	3.8	15.4	7.7	-	
		30代	(48)	25.0	25.0	22.9	25.0	16.7	6.3	6.3	6.3	10.4	10.4	14.6	4.2	8.3	2.1	8.3	6.3	6.3	10.4	4.2	6.3	-	2.1	-	
		40代	(105)	21.0	21.0	18.1	21.0	13.3	13.3	13.3	11.4	10.5	13.3	9.5	8.6	9.5	7.6	5.7	9.5	8.6	7.6	1.0	6.7	3.8	1.0		
		50代	(180)	26.7	22.2	22.2	22.8	16.7	12.8	12.2	13.3	10.6	11.7	8.3	13.3	3.9	8.9	5.6	5.0	3.3	6.1	4.4	3.3	1.7	1.1	3.3	
		20代	(80)	40.0	27.5	37.5	16.3	21.3	20.0	10.0	17.5	20.0	12.5	15.0	11.3	16.3	7.5	10.0	8.8	7.5	5.0	5.0	3.8	5.0	6.3	-	
	女性	30代	(163)	36.2	28.2	21.5	17.8	16.0	13.5	8.6	9.8	8.6	11.7	9.2	16.6	11.7	6.7	5.5	6.1	5.5	8.6	4.3	2.5	3.7	3.1	1.8	
		40代	(165)	27.3	27.3	31.5	22.4	15.8	18.2	10.3	10.3	9.7	7.3	13.3	10.9	13.9	9.1	8.5	6.7	6.1	3.6	5.5	4.8	1.8	2.4	5.5	
		50代	(138)	34.8	30.4	23.9	18.8	13.0	15.2	17.4	8.7	12.3	12.3	11.6	5.1	12.3	6.5	8.7	8.0	5.8	3.6	6.5	4.3	0.7	1.4	3.6	
		1社~2社	(487)	29.2	24.4	26.3	20.3	14.4	14.0	10.5	11.3	9.2	9.7	9.9	9.9	9.9	4.7	8.6	6.4	5.5	6.2	3.7	3.5	2.5	2.5	2.1	
これまで経験した派遣先の数	3社~4社	(215)	27.9	25.1	23.7	24.7	17.7	14.9	14.0	14.0	12.1	14.0	14.9	14.9	12.1	11.2	6.5	5.1	8.8	5.6	6.5	4.2	4.7	3.7	1.9		
	5社~6社	(101)	30.7	28.7	19.8	17.8	17.8	13.9	8.9	8.9	13.9	12.9	9.9	6.9	11.9	9.9	4.0	5.0	4.0	9.9	5.9	2.0	4.0	4.0	3.0		
	7社~9社	(30)	40.0	30.0	23.3	20.0	10.0	16.7	13.3	10.0	16.7	13.3	10.0	6.7	10.0	13.3	3.3	13.3	6.7	-	10.0	3.3	6.7	-	-		
	10社以上	(72)	31.9	30.6	26.4	15.3	19.4	13.9	15.3	6.9	15.3	8.3	9.7	11.1	9.7	12.5	9.7	9.7	5.6	2.8	9.7	4.2	-	1.4	9.7		

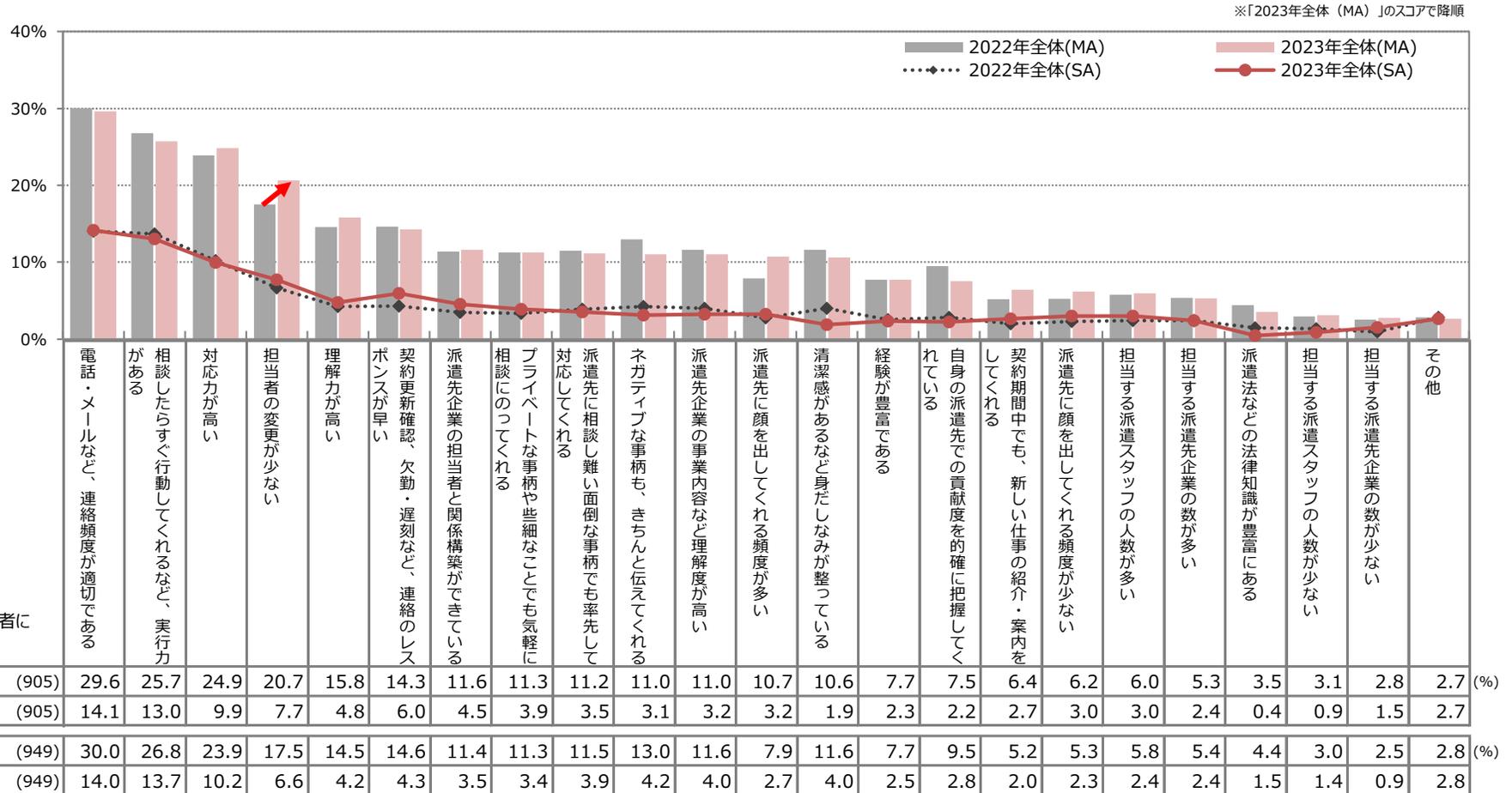
■ : 2023年全体より+10%以上 ■ : 全体より-10%以下(n=30未満はグレーアウト)

「現在の職種」「性×年代別」はMAのスコア

# 現在の派遣元の担当者に満足な理由（時系列比較）

- 現在の派遣元担当者に満足な理由について、全体を前年と比較すると上位4項目に変化は見られない。「担当者の変更が少ない」は前年比+3.2pt.で増加がみられる。

## Q26S1-S2.現在の派遣元の担当者に満足な理由

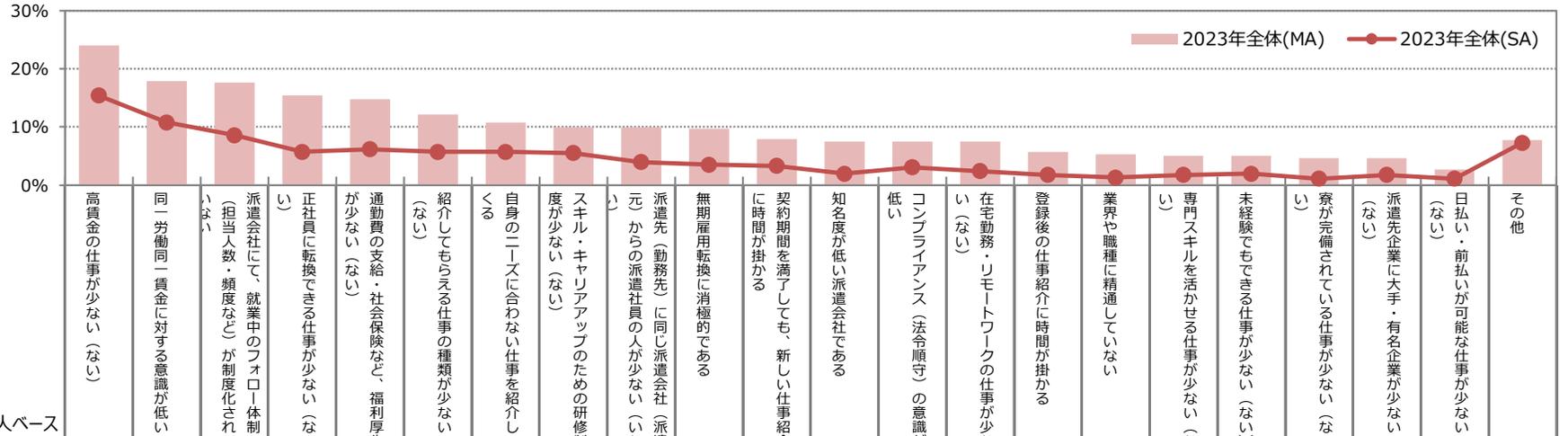


# 現在の派遣元に不満な理由

- 現在の派遣元に不満な理由は、全体で見ると「高賃金の仕事が少ない(ない)」が24.0%で最も高く、次いで「同一労働同一賃金に対する意識が低い」「派遣会社にて、就業中のフォロー体制(担当人数・頻度など)が制度化されていない」が2割弱で続く。
- 現在の職種別で見ると、【製造】で「高賃金の仕事が少ない(ない)」が、【テレオペ・テレマーケティング】で「通勤費の支給・社会保険など、福利厚生が少ない(ない)」が全体より10pt.以上高い。

## Q27S1-S2.現在の派遣元に不満な理由

※「2023年全体(MA)」のスコアで降順



※現在の派遣元に不満がある人ベース

		2023年全体(MA)	2023年全体(SA)																						
2023年全体(MA)		(454)	24.0	17.8	17.6	15.4	14.8	12.1	10.8	9.9	9.9	9.7	7.9	7.5	7.5	7.5	5.7	5.3	5.1	5.1	4.6	4.6	2.6	7.7	
2023年全体(SA)		(454)	15.4	10.8	8.6	5.7	6.2	5.7	5.7	5.5	4.0	3.5	3.3	2.0	3.1	2.4	1.8	1.3	1.8	2.0	1.1	1.8	1.1	7.3	
現在の職種	オフィスワーク・事務	(143)	19.6	16.8	12.6	9.1	11.2	7.0	9.8	12.6	10.5	7.7	7.7	5.6	5.6	2.8	8.4	4.2	2.8	5.6	8.4	4.9	1.4	5.6	
	販売	(23)	21.7	17.4	21.7	8.7	8.7	21.7	13.0	4.3	8.7	8.7	4.3	8.7	13.0	8.7	8.7	8.7	-	4.3	-	4.3	13.0	13.0	
	サービス	(28)	7.1	10.7	21.4	14.3	10.7	17.9	10.7	14.3	10.7	10.7	14.3	3.6	-	3.6	14.3	3.6	3.6	10.7	-	-	3.6	14.3	
	テレオペ・テレマーケティング	(31)	22.6	16.1	19.4	12.9	<b>32.3</b>	3.2	12.9	3.2	6.5	12.9	16.1	-	6.5	16.1	3.2	3.2	3.2	9.7	-	-	3.2	-	9.7
	機械・電気・IT・エンジニア	(55)	16.4	16.4	21.8	16.4	18.2	12.7	16.4	16.4	7.3	10.9	5.5	16.4	14.5	10.9	3.6	10.9	14.5	3.6	3.6	9.1	5.5	7.3	
	クリエイティブ系	(11)	45.5	54.5	18.2	45.5	-	27.3	9.1	-	-	9.1	27.3	-	-	27.3	-	18.2	18.2	-	-	-	-	9.1	
	医療・介護・福祉・教育	(24)	25.0	25.0	25.0	16.7	12.5	16.7	8.3	12.5	12.5	8.3	4.2	-	4.2	8.3	-	4.2	4.2	-	-	4.2	-	4.2	
	製造	(75)	<b>38.7</b>	14.7	17.3	24.0	13.3	14.7	10.7	9.3	17.3	9.3	6.7	8.0	8.0	10.7	4.0	2.7	6.7	6.7	6.7	4.0	1.3	4.0	
配送・輸送・物流	(64)	28.1	20.3	18.8	17.2	20.3	14.1	7.8	3.1	4.7	12.5	4.7	12.5	9.4	4.7	3.1	4.7	1.6	1.6	3.1	4.7	3.1	12.5		
性年代	20代	(23)	26.1	21.7	17.4	17.4	-	17.4	8.7	4.3	4.3	8.7	17.4	8.7	13.0	13.0	13.0	13.0	13.0	4.3	17.4	8.7	8.7	4.3	
	男性	30代	(27)	22.2	3.7	14.8	3.7	18.5	14.8	3.7	3.7	7.4	11.1	7.4	18.5	3.7	-	11.1	3.7	-	11.1	3.7	3.7	7.4	3.7
		40代	(77)	20.8	16.9	18.2	19.5	18.2	5.2	9.1	13.0	15.6	15.6	6.5	7.8	20.8	3.9	5.2	2.6	5.2	2.6	6.5	7.8	2.6	6.5
		50代	(88)	30.7	21.6	18.2	20.5	18.2	15.9	8.0	8.0	9.1	11.4	10.2	5.7	3.4	9.1	4.5	9.1	5.7	6.8	4.5	1.1	1.1	9.1
	女性	20代	(37)	10.8	2.7	16.2	8.1	2.7	13.5	13.5	21.6	8.1	2.7	10.8	2.7	2.7	8.1	10.8	-	2.7	10.8	10.8	8.1	2.7	10.8
		30代	(86)	17.4	11.6	22.1	15.1	16.3	11.6	10.5	8.1	11.6	8.1	10.5	7.0	3.5	11.6	3.5	5.8	4.7	1.2	3.5	5.8	4.7	5.8
		40代	(67)	26.9	25.4	14.9	14.9	9.0	14.9	11.9	9.0	10.4	7.5	4.5	10.4	4.5	6.0	6.0	6.0	4.5	6.0	-	1.5	-	9.0
	50代	(49)	34.7	30.6	14.3	12.2	14.3	16.3	16.3	8.2	4.1	10.2	4.1	-	10.2	6.1	2.0	2.0	6.1	4.1	-	4.1	-	10.2	

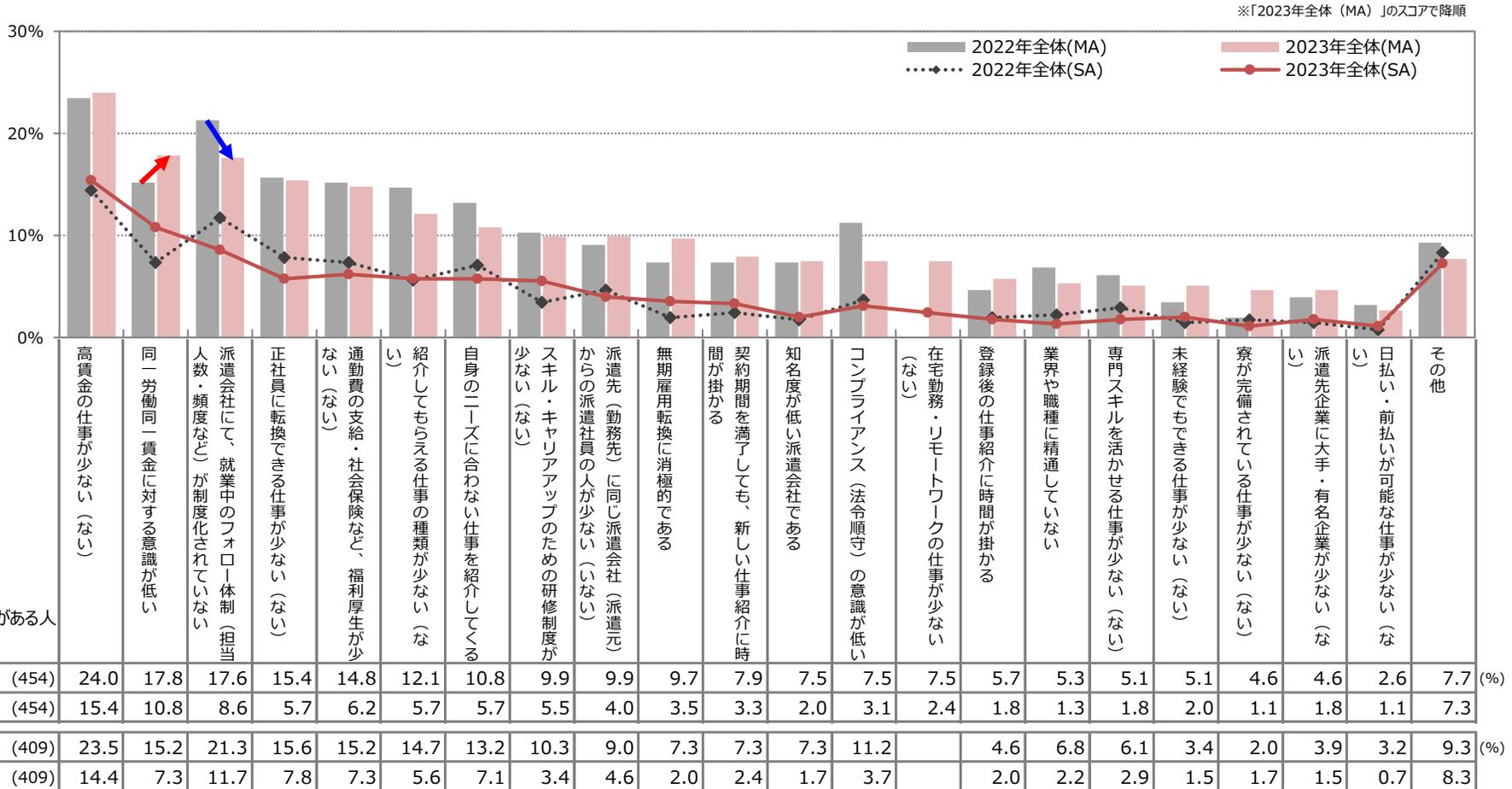
■ : 2023年全体より+10%以上 ■ : 全体より-10%以下(n=30未満はグレーアウト)

「現在の職種」「性×年代別」はMAのスコア

# 現在の派遣元に不満な理由（時系列比較）

- 現在の派遣元に不満な理由について、全体を前年と比較すると、「高賃金の仕事が少ない（ない）」が最も高いのは変わらない。次点が「同一労働同一賃金に対する意識が低い」が前年比+2.6pt.で上昇傾向。一方、「派遣会社にて、就業中のフォロー体制（担当人数・頻度など）が制度化されていない」が前年比-3.7pt.と減少しており、順位が入れ替わっている。

## Q27S1-S2.現在の派遣元に不満な理由



# 派遣元に希望するフォロー内容と、その頻度

- 派遣元に希望する、担当者から自分自身に対するフォロー：全体で見ると、「派遣先企業での困りごとやトラブルについて」は希望する割合・頻度ともに高い。現在の職種別で見ると、【医療・介護・福祉・教育】で希望者の割合が96.8%、【販売】で希望頻度が月8.7回と、それぞれ最も高い。
- 派遣元に希望する、派遣先に対するフォロー：全体で見ると、希望する割合は「契約更新や、契約改定（昇給・時間変更）などについて」が93.8%、希望頻度は「担当スタッフとのトラブルや困りごとについて」が6.5回とそれぞれ最も高い。現在の職種別で見ると、【医療・介護・福祉・教育】で「契約更新や、契約改定（昇給・時間変更）などについて」の希望割合が97.9%と高め。

## Q19S1-S12.Q20S1-S12.派遣元に希望するフォロー内容と、その頻度

※「派遣元の担当者」と「自分自身」がやり取りを行う

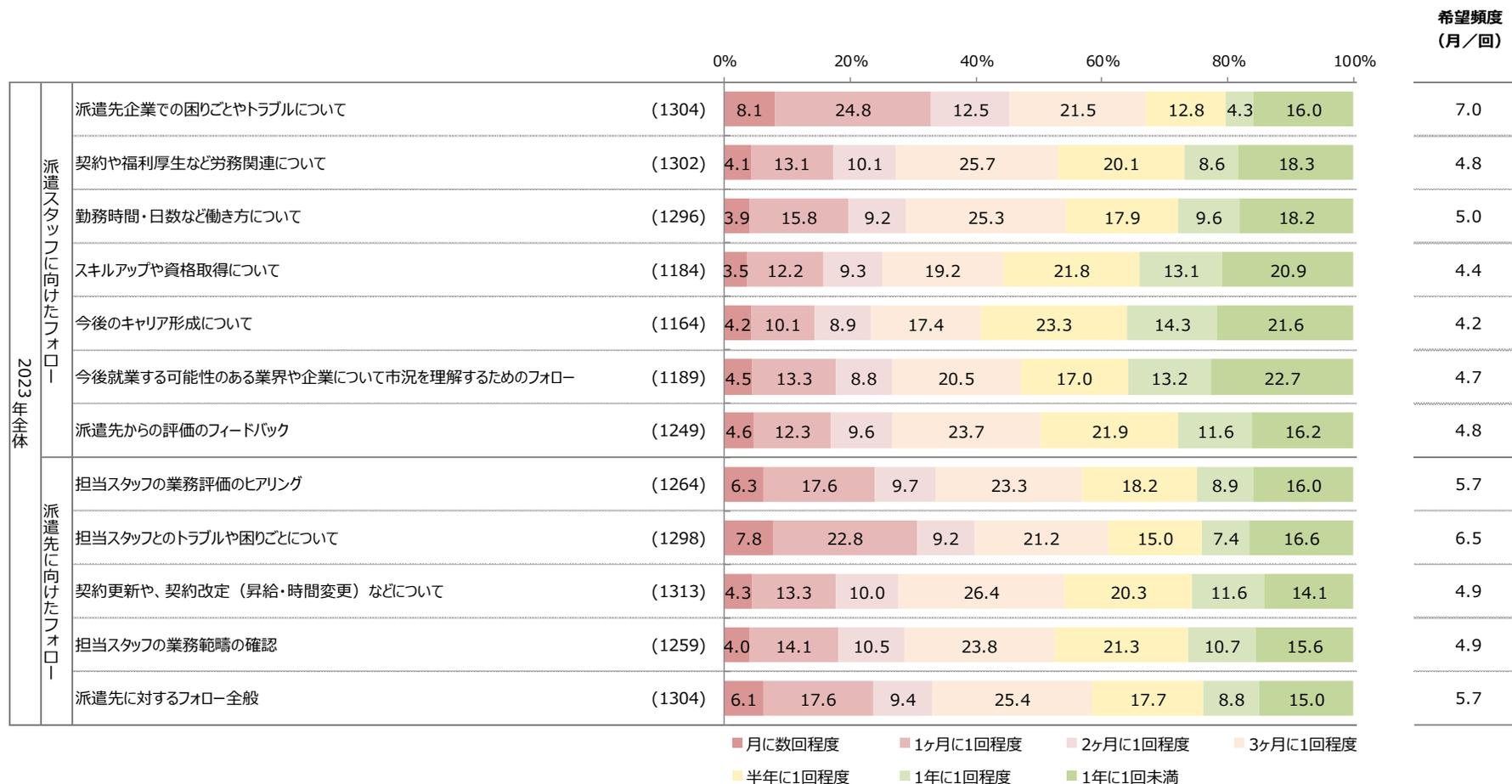
※「派遣元の担当者」と「派遣先の担当者」がやり取りを行う

		【派遣元に希望する、担当者から自分自身に対するフォロー】														【派遣元に希望する、派遣先に対するフォロー】											
		派遣先企業での困りごとやトラブルについて		契約や福利厚生など労務関連について		勤務時間・日数など働き方について		派遣先からの評価のフィードバック		今後就業する可能性のある業界や企業について市況を理解するためのフォロー		今後のキャリア形成について		スキルアップや資格取得について		契約更新や、契約改定（昇給・時間変更）などについて		派遣先に対するフォロー全般		担当スタッフとのトラブルや困りごとについて		担当スタッフの業務範疇の確認		担当スタッフの業務評価のヒアリング			
		希望する・計	希望頻度(回/年)	希望する・計	希望頻度(回/年)	希望する・計	希望頻度(回/年)	希望する・計	希望頻度(回/年)	希望する・計	希望頻度(回/年)	希望する・計	希望頻度(回/年)	希望する・計	希望頻度(回/年)	希望する・計	希望頻度(回/年)	希望する・計	希望頻度(回/年)	希望する・計	希望頻度(回/年)	希望する・計	希望頻度(回/年)	希望する・計	希望頻度(回/年)		
2023年全体	(1400)	93.1	7.0	93.0	4.8	92.6	5.0	89.2	4.8	84.9	4.7	83.1	4.2	84.6	4.4	93.8	4.9	93.1	5.7	92.7	6.5	89.9	4.9	90.3	5.7		
2022年全体	(1400)	90.7	6.5	90.5	4.7	88.9	4.8	85.9	4.6	81.8	4.4	80.1	4.0	80.1	4.0	91.9	5.2	91.4	5.2	88.8	6.0	88.1	4.8	86.6	5.4		
現在の職種	オフィスワーク・事務	(390)	93.8	6.2	92.1	4.5	92.1	4.6	92.3	4.9	88.5	5.3	84.4	4.8	85.9	4.7	94.4	5.3	94.1	5.5	94.4	6.7	92.1	4.8	92.6	6.1	
	販売	(80)	95.0	8.7	93.8	5.9	92.5	7.0	86.3	5.3	80.0	5.0	73.8	4.3	77.5	4.6	93.8	6.2	95.0	6.0	90.0	7.1	87.5	5.0	87.5	5.7	
	サービス	(75)	94.7	8.1	94.7	5.1	93.3	5.8	89.3	5.4	85.3	5.6	85.3	5.4	85.3	5.0	93.3	5.1	96.0	6.3	94.7	8.0	90.7	5.3	90.7	7.1	
	テレオペ・テレマーケティング	(119)	92.4	8.6	95.0	5.0	94.1	5.2	90.8	4.2	84.0	3.9	88.2	3.5	89.9	4.0	95.8	5.1	95.8	6.4	94.1	7.2	93.3	4.9	90.8	5.6	
	機械・電気・IT・エンジニア	(192)	92.7	6.4	92.2	4.8	91.1	4.7	88.5	4.7	83.3	4.7	81.8	4.1	82.8	4.5	93.2	4.0	93.2	5.7	91.1	5.8	89.1	4.7	89.1	5.0	
	クリエイティブ系	(38)	94.7	5.3	94.7	3.9	89.5	3.9	86.8	4.1	81.6	3.0	84.2	3.9	89.5	3.9	94.7	3.6	94.7	4.4	94.7	4.9	97.4	4.4	86.8	3.7	
	医療・介護・福祉・教育	(95)	96.8	7.0	96.8	4.9	96.8	5.1	93.7	5.0	89.5	4.1	91.6	3.5	91.6	4.5	97.9	5.6	96.8	5.7	95.8	6.2	93.7	5.4	95.8	5.6	
	製造	(233)	90.6	6.8	91.8	4.9	91.4	4.9	84.5	4.0	80.3	4.4	78.5	3.8	81.1	3.9	91.4	4.3	88.0	5.5	89.7	5.8	84.5	4.5	88.0	5.1	
配送・輸送・物流	(178)	92.1	7.4	92.7	5.0	93.8	5.1	87.6	5.6	86.0	4.2	83.1	4.2	82.6	4.2	92.7	5.1	91.6	6.0	92.1	6.8	88.2	5.4	88.2	6.4		
性年代	男性	20代	(43)	97.7	7.1	97.7	5.2	100.0	4.9	97.7	5.8	100.0	6.1	97.7	6.5	100.0	5.0	100.0	5.4	100.0	6.3	100.0	6.9	100.0	4.7	100.0	7.5
		30代	(77)	92.2	6.7	90.9	4.3	90.9	4.4	84.4	4.7	80.5	5.9	84.4	4.4	88.3	3.9	93.5	5.0	90.9	5.7	90.9	6.6	83.1	4.5	87.0	7.3
		40代	(181)	91.2	7.0	91.7	5.0	92.8	5.4	87.8	5.0	84.0	5.1	81.2	4.4	84.5	4.5	91.7	4.9	93.4	5.7	90.6	6.7	90.1	4.6	90.1	6.2
	女性	50代	(267)	91.4	7.2	91.4	4.6	90.3	4.8	86.9	4.4	80.5	4.3	77.9	4.0	79.8	4.2	93.3	4.5	90.6	5.7	91.4	6.1	86.9	4.7	87.3	5.1
		20代	(115)	91.3	8.3	93.0	5.9	93.0	6.4	88.7	6.2	87.8	5.9	87.0	5.6	86.1	5.9	93.0	6.7	91.3	6.4	93.0	7.6	88.7	5.8	90.4	7.9
		30代	(269)	92.2	6.1	92.6	5.0	91.8	5.0	87.7	4.9	88.5	4.7	85.9	4.1	86.2	4.6	93.7	4.9	91.8	5.7	92.6	6.5	90.7	5.1	88.5	4.8
		40代	(245)	95.9	6.7	95.5	4.4	94.3	4.4	91.4	4.1	85.7	3.9	83.7	3.6	84.9	3.7	95.1	4.4	95.5	5.1	93.9	6.1	90.2	4.3	92.7	5.2
50代	(203)	95.6	7.3	93.6	4.8	93.1	5.0	93.1	4.8	82.8	4.2	81.8	3.9	82.8	4.2	94.1	5.0	95.6	6.0	94.1	6.6	93.6	5.3	93.1	5.5		
雇用形態	登録型の派遣社員（有期雇用契約）	(653)	94.5	7.5	93.9	5.2	93.3	5.4	89.7	5.2	84.5	5.0	83.6	4.6	84.7	4.7	94.6	5.4	93.3	6.3	94.0	7.1	90.7	5.3	91.6	6.3	
	常雇用型の派遣社員（無期雇用契約）	(444)	94.4	6.3	93.9	4.2	93.0	4.3	91.0	4.4	86.7	4.0	84.9	3.7	86.7	3.9	95.9	4.1	95.5	5.1	94.4	5.8	92.1	4.3	91.9	5.0	
	派遣社員（紹介予定派遣契約）	(303)	88.4	6.8	89.8	5.0	90.4	5.2	85.5	4.6	83.2	4.9	79.5	4.3	81.2	4.4	88.8	5.2	89.4	5.4	87.5	6.2	85.1	4.9	85.1	5.6	
在宅勤務状況	完全在宅勤務（出社なし）	(198)	92.4	7.3	93.4	5.0	92.9	5.3	87.9	4.9	85.4	5.1	85.4	4.6	86.4	4.9	92.4	5.3	91.9	5.8	91.4	6.4	89.4	5.1	88.9	6.5	
	週3日～5日程度の在宅勤務	(223)	91.5	6.4	91.0	5.0	91.9	5.1	89.7	5.7	90.1	6.3	87.4	5.7	88.8	5.2	89.7	5.5	91.5	6.2	91.9	7.5	89.7	5.6	90.1	6.7	
	週1日未満～2日の在宅勤務	(129)	93.8	5.3	91.5	3.9	93.0	3.8	94.6	3.9	89.1	4.3	86.8	3.3	87.6	4.1	95.3	4.6	93.8	5.0	93.8	6.2	90.7	3.9	92.2	5.1	
	在宅勤務はない	(850)	93.6	7.3	93.6	4.9	92.6	5.1	88.6	4.7	82.8	4.2	80.9	3.9	82.6	4.1	94.9	4.8	93.8	5.7	93.1	6.3	90.0	4.8	90.4	5.4	

# 派遣元に希望するフォロー頻度 (フォローを希望する人ベース) : 2023年

- 派遣元に希望するフォローの内容と、フォローの頻度については以下の通り。

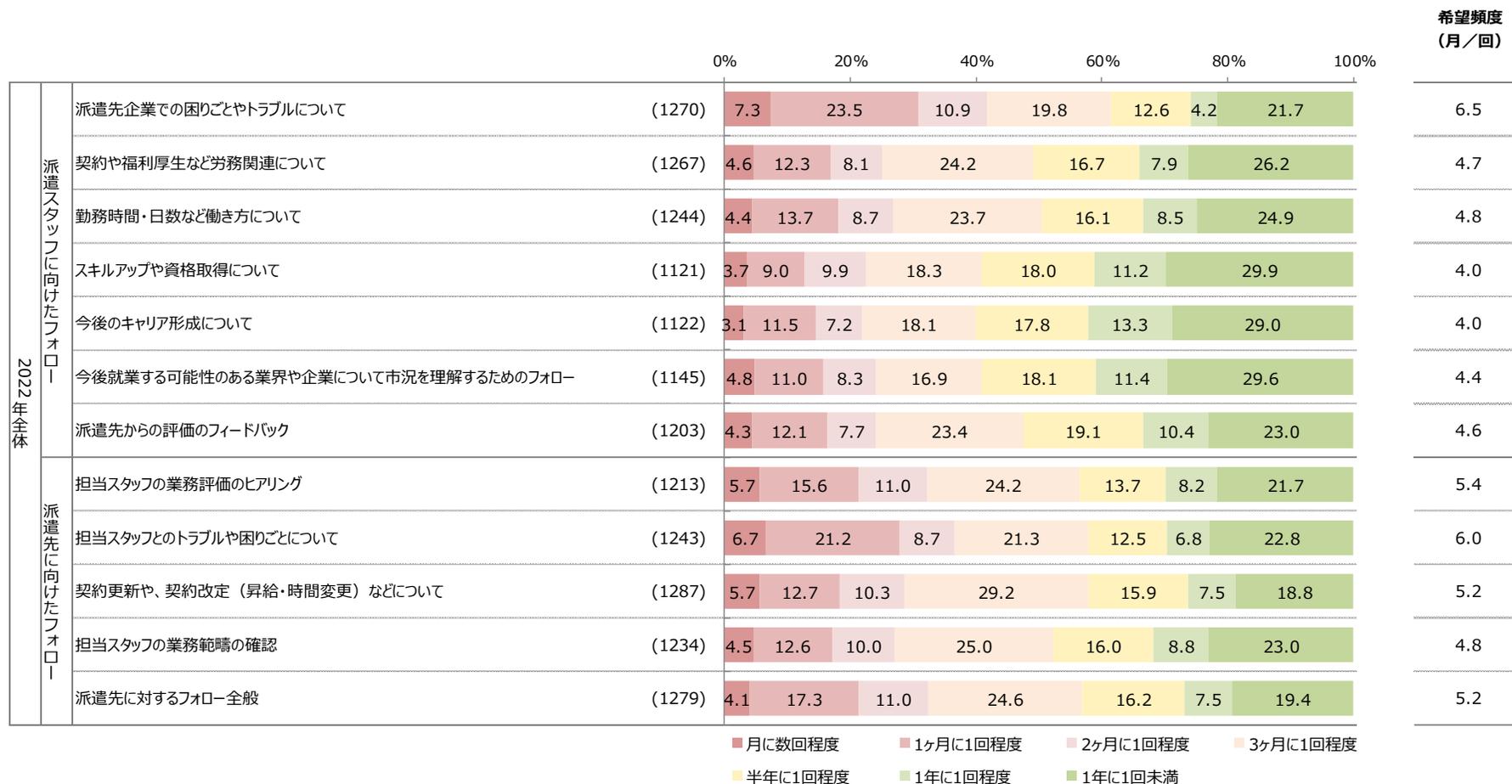
## Q20S1-S12. 派遣元に希望するフォロー頻度



# 派遣元に希望するフォロー頻度（フォローを希望する人ベース）：2022年（前年）

- 前年の派遣元に希望するフォローの内容と、フォローの頻度については以下の通り。

## Q20S1-S12. 派遣元に希望するフォロー頻度



# 派遣元に希望するフォロー方法：対面/非対面

- 派遣元に希望する、担当者から自分自身に対するフォロー：全体で見ると、いずれの項目も対面でのフォローを希望する割合が高い。現在の職種別で見ると【クリエイティブ系】で非対面でのフォローを希望する割合が高い項目もいくつか見られる。
- 派遣元に希望する、派遣先に対するフォロー：上記同様にいずれの項目も対面でのフォローを希望する割合が高い。

## Q19S1-S12.派遣元に希望するフォロー方法：対面/非対面

※「派遣元の担当者」と「自分自身」がやり取りを行う

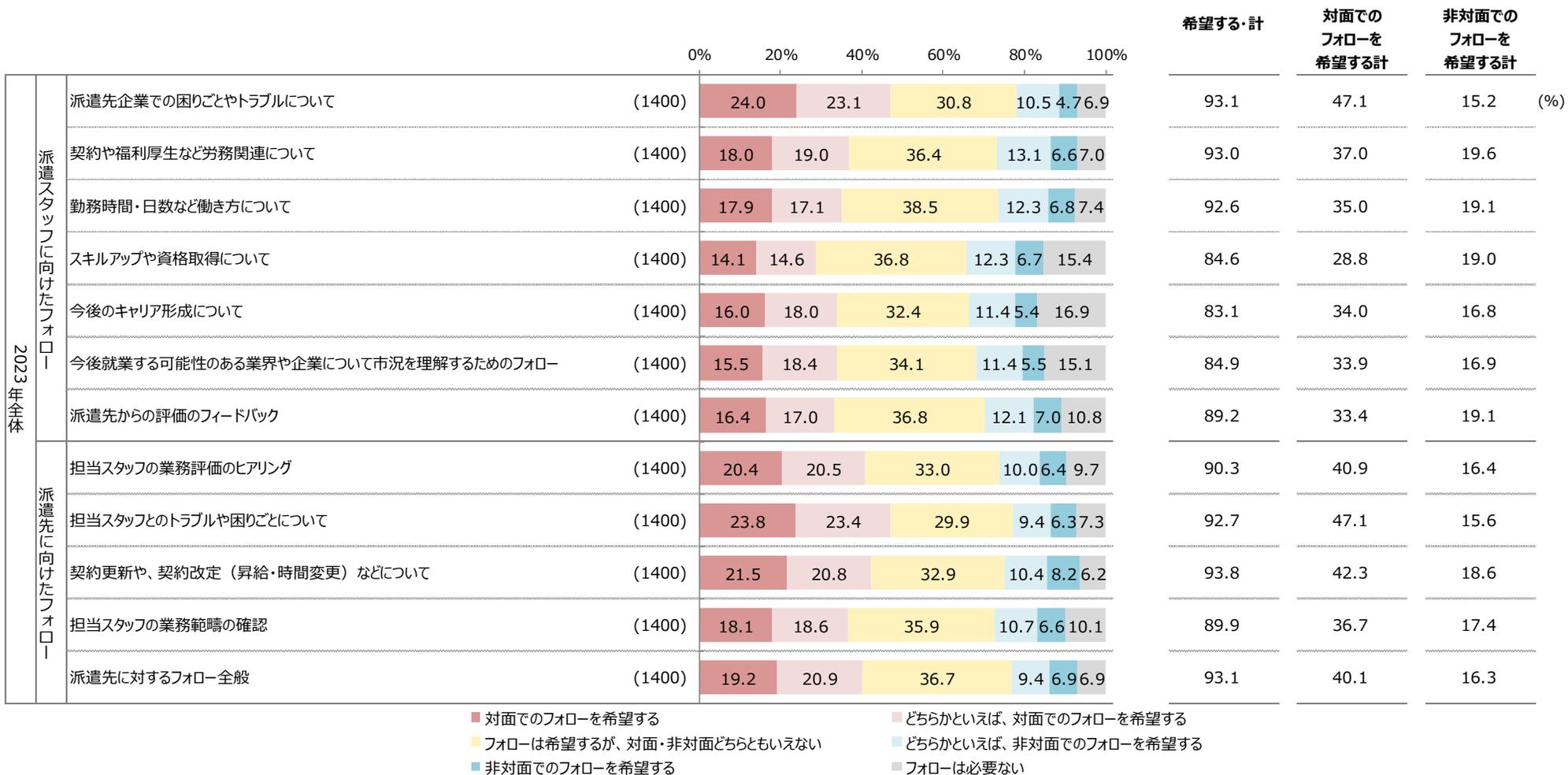
※「派遣元の担当者」と「派遣先の担当者」がやり取りを行う

		【派遣元に希望する、担当者から自分自身に対するフォロー】														【派遣元に希望する、派遣先に対するフォロー】									
		派遣先企業での困りごとやトラブルについて		契約や福利厚生など労務関連について		勤務時間・日数など働き方について		スキルアップや資格取得について		今後のキャリア形成について		今後就業する可能性のある業界や企業について市況を理解するためのフォロー		派遣先からの評価のフィードバック		担当スタッフの業務評価のヒアリング		担当スタッフとのトラブルや困りごとについて		契約更新や、契約改定（昇給・時間変更）などについて		担当スタッフの業務範囲の確認		派遣先に対するフォロー全般	
		対面希望・計	非対面希望・計	対面希望・計	非対面希望・計	対面希望・計	非対面希望・計	対面希望・計	非対面希望・計	対面希望・計	非対面希望・計	対面希望・計	非対面希望・計	対面希望・計	非対面希望・計	対面希望・計	非対面希望・計	対面希望・計	非対面希望・計	対面希望・計	非対面希望・計	対面希望・計	非対面希望・計	対面希望・計	非対面希望・計
2023年全体 (1400)		47.1	15.2	37.0	19.6	35.0	19.1	28.8	19.0	34.0	16.8	33.9	16.9	33.4	19.1	40.9	16.4	47.1	15.6	42.3	18.6	36.7	17.4	40.1	16.3
2022年全体 (1400)		43.4	15.8	34.6	22.2	32.1	22.4	27.5	22.0	32.7	19.4	33.4	19.6	31.0	22.8	38.3	16.4	41.2	17.5	40.3	19.4	33.0	21.7	36.5	20.6
現在の職種	オフィスワーク・事務 (390)	44.9	20.0	31.3	27.4	29.7	25.1	26.7	22.6	32.1	20.5	32.8	22.3	35.9	22.8	42.3	17.7	44.9	18.5	40.3	21.3	36.4	20.0	37.9	20.0
	販売 (80)	53.8	13.8	38.8	20.0	32.5	25.0	30.0	18.8	28.8	18.8	22.5	25.0	23.8	26.3	38.8	17.5	43.8	15.0	35.0	21.3	26.3	26.3	37.5	25.0
	サービス (75)	48.0	10.7	48.0	16.0	45.3	16.0	38.7	13.3	46.7	14.7	45.3	9.3	38.7	17.3	45.3	17.3	49.3	21.3	46.7	16.0	42.7	17.3	48.0	18.7
	テレオペ・テレマーケティング (119)	51.3	6.7	36.1	12.6	33.6	12.6	25.2	17.6	29.4	14.3	29.4	11.8	34.5	16.8	40.3	15.1	52.9	12.6	47.1	16.8	42.0	13.4	45.4	12.6
	機械・電気・IT・エンジニア (192)	42.7	10.4	31.8	16.1	31.8	16.1	23.4	19.3	35.4	15.1	34.4	13.5	37.0	15.6	41.1	14.1	44.8	14.1	39.6	16.1	36.5	13.0	37.5	13.5
	クリエイティブ系 (38)	42.1	34.2	21.1	28.9	23.7	23.7	21.1	36.8	28.9	26.3	23.7	26.3	7.9	28.9	34.2	18.4	39.5	28.9	28.9	31.6	23.7	36.8	18.4	34.2
	医療・介護・福祉・教育 (95)	45.3	17.9	35.8	21.1	35.8	18.9	32.6	22.1	35.8	21.1	38.9	15.8	31.6	23.2	42.1	20.0	52.6	12.6	40.0	20.0	38.9	17.9	41.1	13.7
	製造 (233)	50.2	14.2	45.9	16.7	42.5	17.2	35.6	14.6	38.2	12.0	37.8	15.0	33.5	13.7	40.3	13.3	46.8	12.9	46.8	16.7	38.2	15.0	42.5	12.9
配送・輸送・物流 (178)	48.9	14.0	42.7	13.5	39.9	13.5	27.5	14.6	31.5	14.0	33.7	12.9	31.5	16.3	38.2	18.0	50.6	13.5	46.1	15.7	36.0	13.5	43.3	10.7	
世代	男性																								
	20代 (43)	32.6	16.3	25.6	32.6	25.6	30.2	30.2	30.2	39.5	25.6	34.9	25.6	30.2	30.2	44.2	16.3	30.2	30.2	32.6	25.6	30.2	20.9	39.5	20.9
	30代 (77)	36.4	24.7	27.3	32.5	27.3	29.9	24.7	24.7	28.6	23.4	29.9	23.4	27.3	23.4	33.8	14.3	42.9	16.9	42.9	24.7	31.2	16.9	33.8	15.6
	40代 (181)	48.1	14.9	39.2	17.7	39.8	17.7	33.7	14.9	37.0	13.8	33.1	13.8	39.2	17.1	45.3	13.3	50.8	14.4	48.1	18.8	38.1	16.6	40.9	16.0
	50代 (267)	47.9	9.7	44.9	11.2	42.3	10.5	24.7	13.9	30.7	10.9	35.2	10.9	36.7	13.1	43.1	10.9	54.3	10.1	46.4	12.4	40.1	10.5	41.6	8.6
	女性																								
	20代 (115)	40.9	20.9	33.0	29.6	33.0	27.8	36.5	16.5	37.4	20.0	33.0	22.6	30.4	20.9	46.1	18.3	44.3	18.3	34.8	26.1	33.9	25.2	36.5	27.8
	30代 (269)	45.4	17.8	36.4	20.1	31.6	23.0	32.7	24.5	38.3	19.7	37.2	20.8	33.1	19.0	37.5	19.0	45.7	18.6	36.4	21.9	33.8	22.3	39.4	19.7
	40代 (245)	51.4	16.3	37.1	21.2	34.7	19.2	23.7	21.2	31.0	18.4	33.9	16.3	30.6	22.4	39.2	19.6	43.3	15.9	42.4	19.2	36.3	16.3	40.8	18.0
50代 (203)	53.2	10.8	33.5	16.7	32.0	14.8	27.6	16.3	32.5	15.3	30.5	15.8	32.0	19.7	39.4	19.2	47.8	14.8	45.3	13.8	40.4	16.7	42.4	12.8	
雇用形態	登録型の派遣社員（有期雇用契約） (653)	44.6	15.6	33.4	20.1	31.5	20.4	25.9	20.8	31.1	16.7	32.0	17.9	31.9	19.4	38.1	17.3	45.3	15.6	39.2	20.1	34.6	16.4	38.1	15.8
	常用雇用型の派遣社員（無期雇用契約） (444)	54.3	13.1	42.3	17.3	39.9	17.8	32.7	16.4	38.3	16.2	37.8	13.7	37.2	18.5	46.6	14.0	53.2	13.7	47.7	15.1	40.5	16.9	45.7	15.1
	派遣社員（紹介予定派遣契約） (303)	42.2	17.5	37.0	22.1	35.3	18.2	29.4	18.8	34.0	17.8	32.3	19.5	31.0	19.1	38.3	18.2	42.2	18.5	40.9	20.8	35.6	20.1	36.3	19.1
在宅勤務状況	完全在宅勤務（出社なし） (198)	52.0	14.1	39.9	16.7	39.9	15.7	32.3	18.2	41.9	14.1	38.9	13.6	36.9	13.1	44.9	12.1	53.5	11.1	44.4	15.2	40.4	13.6	40.9	12.6
	週3日～5日程度の在宅勤務 (223)	28.7	26.9	23.8	30.5	20.2	27.4	19.7	33.2	24.2	27.4	24.2	27.8	26.9	30.0	32.7	22.4	35.4	22.9	29.6	26.9	27.4	26.9	27.4	27.4
	週1日未満～2日の在宅勤務 (129)	45.0	18.6	27.1	26.4	27.1	25.6	24.0	17.1	33.3	16.3	33.3	19.4	35.7	23.3	43.4	18.6	42.6	18.6	40.3	18.6	33.3	17.1	37.2	16.3
	在宅勤務はない (850)	51.2	11.9	41.3	16.5	38.9	16.7	31.1	15.8	34.8	14.7	35.4	14.5	33.9	16.9	41.6	15.5	49.4	14.4	45.4	17.3	38.8	15.8	43.8	14.2

# 派遣元に希望するフォロー内容・フォロー方法:2023年

- 派遣元に希望するフォローの内容と、フォローの方法については以下の通り。

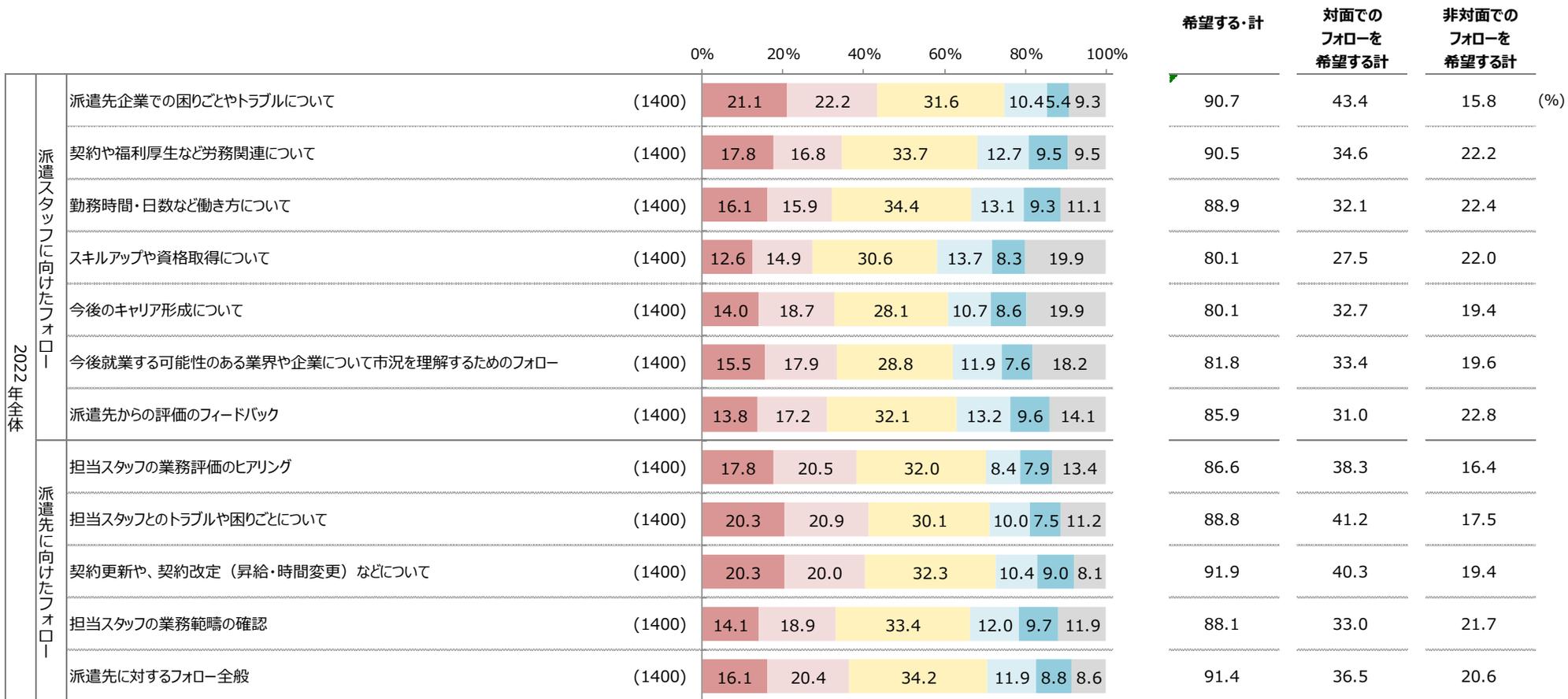
## Q19S1-S12. 派遣元に希望するフォロー内容



# 派遣元に希望するフォロー内容・フォロー方法:2022年（前年）

- 前年の派遣元に希望するフォローの内容と、フォローの方法については以下の通り。

## Q19S1-S12. 派遣元に希望するフォロー内容



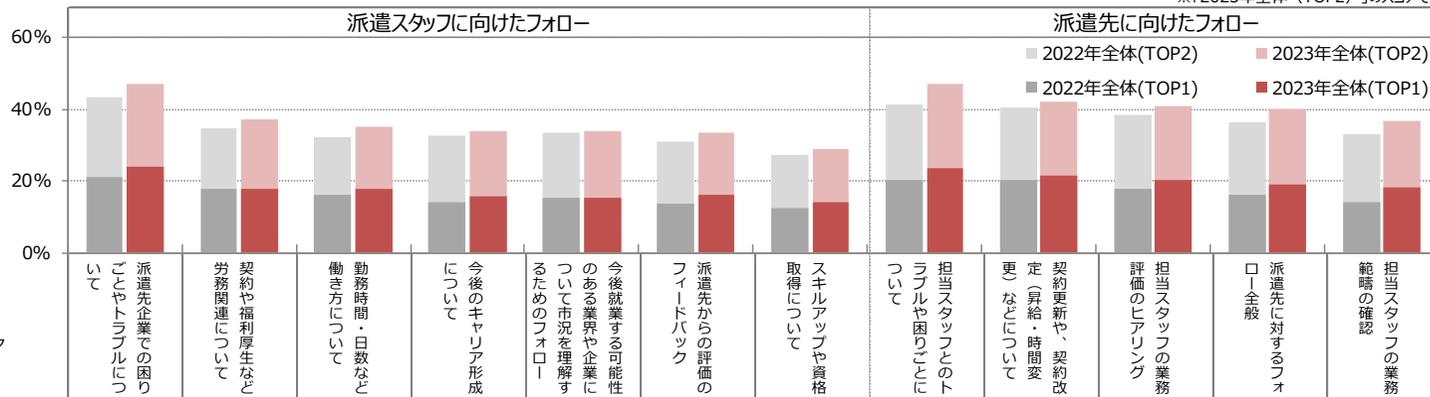
- 対面でのフォローを希望する
- どちらかといえば、対面でのフォローを希望する
- フォローは希望するが、対面・非対面どちらともいえない
- どちらかといえば、非対面でのフォローを希望する
- 非対面でのフォローを希望する
- フォローは必要ない

# 派遣元に希望するフォロー内容：対面

- 派遣元に対面でのフォローを希望する内容は以下の通り。

## Q19S1-S12. 派遣元に希望するフォロー内容：対面

※「2023年全体 (TOP2)」のスコアで降順



\* TOP2は「対面でのフォローを希望する」+  
「どちらかといえば、対面でのフォローを希望する」のスコア  
\* TOP1は「対面でのフォローを希望する」のスコア

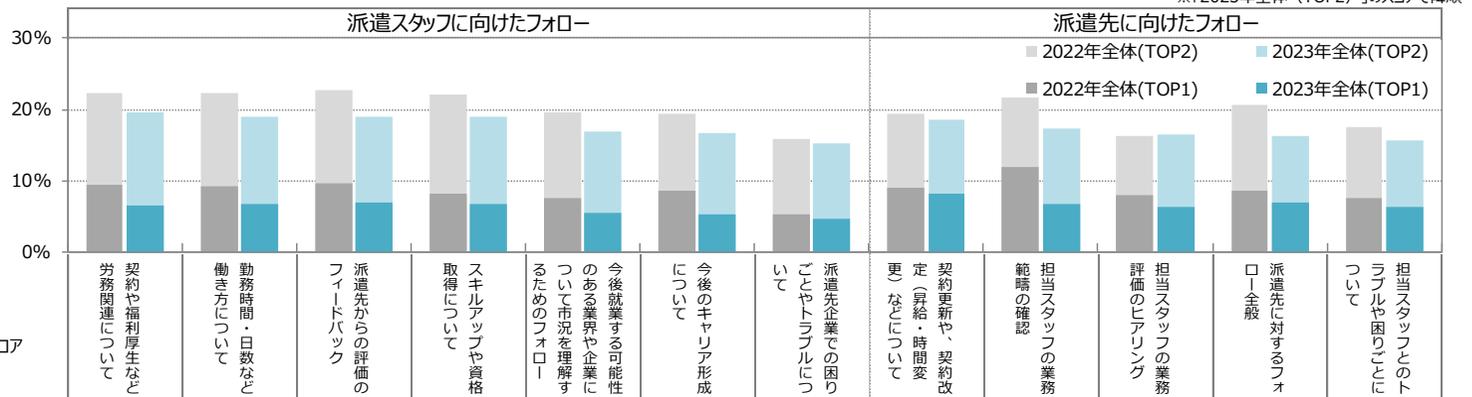
		派遣スタッフに向けたフォロー							派遣先に向けたフォロー							
		2023年全体(TOP2)	2023年全体(TOP1)	2022年全体(TOP2)	2022年全体(TOP1)	2023年全体(TOP2)	2023年全体(TOP1)	2022年全体(TOP2)	2022年全体(TOP1)	2023年全体(TOP2)	2023年全体(TOP1)	2022年全体(TOP2)	2022年全体(TOP1)	(%)		
		(1400)	(1400)	(1400)	(1400)	47.1	24.0	43.4	21.1	42.3	21.5	40.9	20.4	40.1	36.7	
現在の職種	オフィスワーク・事務	(390)	(390)	44.9	31.3	29.7	32.1	32.8	35.9	26.7	44.9	40.3	42.3	37.9	36.4	
	販売	(80)	(80)	53.8	38.8	32.5	28.8	22.5	23.8	30.0	43.8	35.0	38.8	37.5	26.3	
	サービス	(75)	(75)	48.0	48.0	45.3	46.7	45.3	38.7	38.7	49.3	46.7	45.3	48.0	42.7	
	テレオペ・テレマーケティング	(119)	(119)	51.3	36.1	33.6	29.4	29.4	34.5	25.2	52.9	47.1	40.3	45.4	42.0	
	機械・電気・IT・エンジニア	(192)	(192)	42.7	31.8	31.8	35.4	34.4	37.0	23.4	44.8	39.6	41.1	37.5	36.5	
	クリエイティブ系	(38)	(38)	42.1	21.1	23.7	28.9	23.7	7.9	21.1	39.5	28.9	34.2	18.4	23.7	
	医療・介護・福祉・教育	(95)	(95)	45.3	35.8	35.8	35.8	38.9	31.6	32.6	52.6	40.0	42.1	41.1	38.9	
	製造	(233)	(233)	50.2	45.9	42.5	38.2	37.8	33.5	35.6	46.8	46.8	40.3	42.5	38.2	
	配送・輸送・物流	(178)	(178)	48.9	42.7	39.9	31.5	33.7	31.5	27.5	50.6	46.1	38.2	43.3	36.0	
性年代	20代	(43)	(43)	32.6	25.6	25.6	39.5	34.9	30.2	30.2	32.6	44.2	39.5	30.2	30.2	
	30代	(77)	(77)	36.4	27.3	27.3	28.6	29.9	27.3	24.7	42.9	42.9	33.8	33.8	31.2	
	40代	(181)	(181)	48.1	39.2	39.8	37.0	33.1	39.2	33.7	50.8	48.1	45.3	40.9	38.1	
	50代	(267)	(267)	47.9	44.9	42.3	30.7	35.2	36.7	24.7	54.3	46.4	43.1	41.6	40.1	
	20代	(115)	(115)	40.9	33.0	33.0	37.4	33.0	30.4	36.5	44.3	34.8	46.1	36.5	33.9	
	30代	(269)	(269)	45.4	36.4	31.6	38.3	37.2	33.1	32.7	45.7	36.4	37.5	39.4	33.8	
	40代	(245)	(245)	51.4	37.1	34.7	31.0	33.9	30.6	23.7	43.3	42.4	39.2	40.8	36.3	
	50代	(203)	(203)	53.2	33.5	32.0	32.5	30.5	32.0	27.6	47.8	45.3	39.4	42.4	40.4	
雇用形態	登録型の派遣社員 (有期雇用契約)	(653)	(653)	44.6	33.4	31.5	31.1	32.0	31.9	25.9	45.3	39.2	38.1	38.1	34.6	
	常用雇用型の派遣社員 (無期雇用契約)	(444)	(444)	54.3	42.3	39.9	38.3	37.8	37.2	32.7	53.2	47.7	46.6	45.7	40.5	
	派遣社員 (紹介予定派遣契約)	(303)	(303)	42.2	37.0	35.3	34.0	32.3	31.0	29.4	42.2	40.9	38.3	36.3	35.6	
在宅勤務状況	完全在宅勤務 (出社なし)	(198)	(198)	52.0	39.9	39.9	41.9	38.9	36.9	32.3	53.5	44.4	44.9	40.9	40.4	
	週3日～5日程度の在宅勤務	(223)	(223)	28.7	23.8	20.2	24.2	24.2	26.9	19.7	35.4	29.6	32.7	27.4	27.4	
	週1日未満～2日の在宅勤務	(129)	(129)	45.0	27.1	27.1	33.3	33.3	35.7	24.0	42.6	40.3	43.4	37.2	33.3	
	在宅勤務はない	(850)	(850)	51.2	41.3	38.9	34.8	35.4	33.9	31.1	49.4	45.4	41.6	43.8	38.8	

# 派遣元に希望するフォロー内容：非対面

- 派遣元に非対面でのフォローを希望する内容は以下の通り。

## Q19S1-S12. 派遣元に希望するフォロー内容：非対面

※「2023年全体 (TOP2)」のスコアで降順



\* TOP2は「非対面でのフォローを希望する」+  
「どちらかといえば、非対面でのフォローを希望する」のスコア  
\* TOP1は「非対面でのフォローを希望する」のスコア

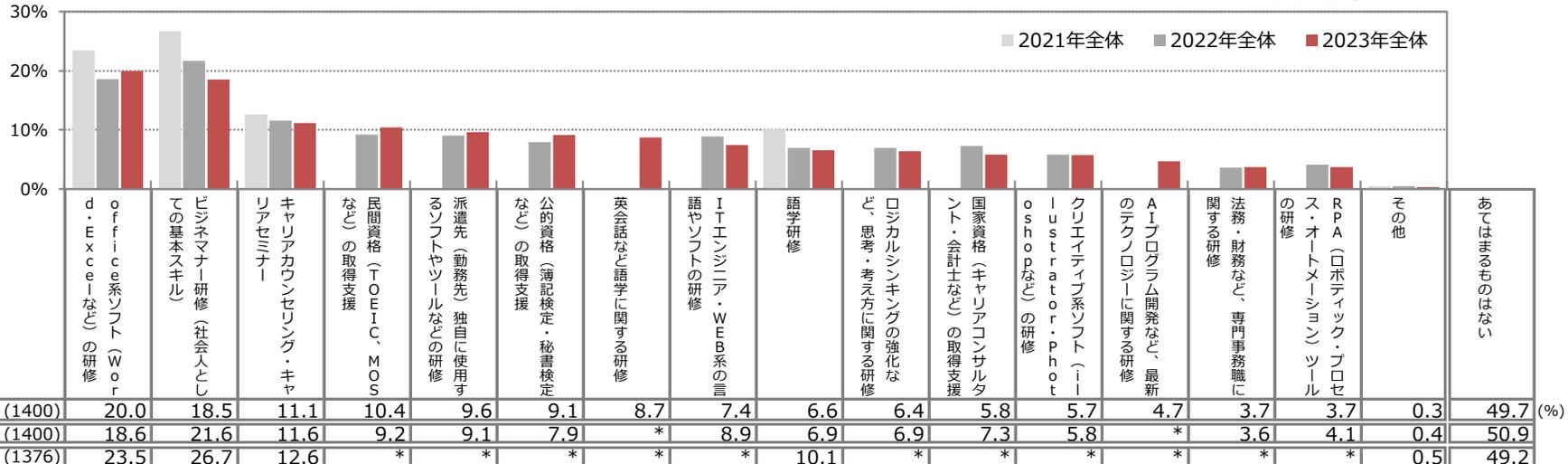
		派遣スタッフに向けたフォロー							派遣先に向けたフォロー							
		2023年全体(TOP2)	2023年全体(TOP1)	2022年全体(TOP2)	2022年全体(TOP1)	2023年全体(TOP2)	2023年全体(TOP1)	2022年全体(TOP2)	2022年全体(TOP1)	2023年全体(TOP2)	2023年全体(TOP1)	2022年全体(TOP2)	2022年全体(TOP1)	2023年全体(TOP2)	2023年全体(TOP1)	(%)
		(1400)	(1400)	(1400)	(1400)											
		19.6	6.6	22.2	9.5	19.1	19.1	19.0	16.9	16.8	15.2	18.6	17.4	16.4	16.3	15.6
		6.6	6.8	7.0	6.7	6.7	5.5	5.4	4.7	4.7	4.7	8.2	6.6	6.4	6.9	6.3
		22.2	22.4	22.8	22.0	22.0	19.6	19.4	15.8	19.4	15.8	19.4	21.7	16.4	20.6	17.5
		9.5	9.3	9.6	8.3	8.3	7.6	8.6	5.4	5.4	5.4	9.0	11.9	7.9	8.6	7.5
現在の職種	オフィスワーク・事務	(390)	27.4	25.1	22.8	22.6	22.3	20.5	20.0	21.3	20.0	21.3	20.0	17.7	20.0	18.5
	販売	(80)	20.0	25.0	26.3	18.8	25.0	18.8	13.8	21.3	26.3	21.3	26.3	17.5	25.0	15.0
	サービス	(75)	16.0	16.0	17.3	13.3	9.3	14.7	10.7	16.0	17.3	17.3	18.7	18.7	21.3	21.3
	テレオペ・テレマーケティング	(119)	12.6	12.6	16.8	17.6	11.8	14.3	6.7	16.8	13.4	15.1	12.6	12.6	12.6	12.6
	機械・電気・IT・エンジニア	(192)	16.1	16.1	15.6	19.3	13.5	15.1	10.4	16.1	13.0	14.1	13.5	14.1	13.5	14.1
	クリエイティブ系	(38)	28.9	23.7	28.9	36.8	26.3	26.3	34.2	31.6	36.8	18.4	34.2	34.2	28.9	28.9
	医療・介護・福祉・教育	(95)	21.1	18.9	23.2	22.1	15.8	21.1	17.9	20.0	17.9	20.0	13.7	13.7	12.6	12.6
	製造	(233)	16.7	17.2	13.7	14.6	15.0	12.0	14.2	16.7	15.0	13.3	12.9	12.9	12.9	12.9
	配送・輸送・物流	(178)	13.5	13.5	16.3	14.6	12.9	14.0	14.0	15.7	13.5	18.0	10.7	10.7	13.5	13.5
性年代	20代	(43)	32.6	30.2	30.2	30.2	25.6	25.6	16.3	25.6	20.9	16.3	20.9	20.9	30.2	30.2
	30代	(77)	32.5	29.9	23.4	24.7	23.4	23.4	24.7	24.7	16.9	14.3	15.6	15.6	16.9	16.9
	40代	(181)	17.7	17.7	17.1	14.9	13.8	13.8	14.9	18.8	16.6	13.3	16.0	16.0	14.4	14.4
	50代	(267)	11.2	10.5	13.1	13.9	10.9	10.9	9.7	12.4	10.5	10.9	8.6	8.6	10.1	10.1
	20代	(115)	29.6	27.8	20.9	16.5	22.6	20.0	20.9	26.1	25.2	18.3	27.8	27.8	18.3	18.3
	30代	(269)	20.1	23.0	19.0	24.5	20.8	19.7	17.8	21.9	22.3	19.0	19.7	19.7	18.6	18.6
	40代	(245)	21.2	19.2	22.4	21.2	16.3	18.4	16.3	19.2	16.3	19.6	18.0	18.0	15.9	15.9
	50代	(203)	16.7	14.8	19.7	16.3	15.8	15.3	10.8	13.8	16.7	19.2	12.8	12.8	14.8	14.8
	雇用形態	登録型の派遣社員 (有期雇用契約)	(653)	20.1	20.4	19.4	20.8	17.9	16.7	15.6	20.1	16.4	17.3	15.8	15.8	15.6
	常用雇用型の派遣社員 (無期雇用契約)	(444)	17.3	17.8	18.5	16.4	13.7	16.2	13.1	15.1	16.9	14.0	15.1	13.7	13.7	
	派遣社員 (紹介予定派遣契約)	(303)	22.1	18.2	19.1	18.8	19.5	17.8	17.5	20.8	20.1	18.2	19.1	18.5	18.5	
在宅勤務状況	完全在宅勤務 (出社なし)	(198)	16.7	15.7	13.1	18.2	13.6	14.1	14.1	15.2	13.6	12.1	12.6	11.1	11.1	
	週3日~5日程度の在宅勤務	(223)	30.5	27.4	30.0	33.2	27.8	27.4	26.9	26.9	22.4	27.4	27.4	22.9	22.9	
	週1日未満~2日の在宅勤務	(129)	26.4	25.6	23.3	17.1	19.4	16.3	18.6	18.6	17.1	18.6	16.3	16.3	18.6	
	在宅勤務はない	(850)	16.5	16.7	16.9	15.8	14.5	14.7	11.9	17.3	15.8	15.5	14.2	14.4	14.4	

# 派遣会社のスキルアップ制度：認知

- 派遣会社のスキルアップ制度で認知されているものは、全体では「office系ソフト（Word・Excelなど）の研修」「ビジネスマナー研修（社会人としての基本スキル）」が約2割と高め。
- また、現在の職種別でみると【オフィスワーク・事務】【機械・電気・IT・エンジニア】【クリエイティブ系】で「あてはまるものはない」が全体より10pt.以上低い。一方で【製造】【販売】【配送・輸送・物流】では「あてはまるものはない」が全体より10pt.以上高く、職種によって認知度にばらつきがみられる。

## Q21S1.派遣会社のスキルアップ制度：知っているもの

※「2023年全体」のスコアで降順



2023年全体	(1400)	20.0	18.5	11.1	10.4	9.6	9.1	8.7	7.4	6.6	6.4	5.8	5.7	4.7	3.7	3.7	0.3	49.7	
2022年全体	(1400)	18.6	21.6	11.6	9.2	9.1	7.9	*	8.9	6.9	6.9	7.3	5.8	*	3.6	4.1	0.4	50.9	
2021年全体	(1376)	23.5	26.7	12.6	*	*	*	*	*	10.1	*	*	*	*	*	*	0.5	49.2	
現在の職種	オフィスワーク・事務 (390)	29.7	26.4	14.6	15.6	11.8	14.1	12.6	8.2	11.0	10.0	7.7	7.7	6.2	5.6	7.7	-	27.9	
	販売 (80)	10.0	16.3	7.5	5.0	10.0	3.8	7.5	3.8	2.5	1.3	5.0	1.3	-	1.3	-	-	66.3	
	サービス (75)	14.7	14.7	12.0	9.3	2.7	8.0	12.0	6.7	10.7	8.0	9.3	4.0	-	6.7	5.3	-	58.7	
	テレオペ・テレマーケティング (119)	27.7	21.0	15.1	6.7	9.2	5.0	8.4	5.0	5.9	5.0	4.2	1.7	2.5	0.8	0.8	-	54.6	
	機械・電気・IT・エンジニア (192)	24.5	24.5	13.0	14.6	12.0	11.5	11.5	21.9	9.9	10.9	8.9	9.4	13.5	4.2	5.2	1.6	32.3	
	クリエイティブ系 (38)	28.9	23.7	15.8	7.9	7.9	7.9	13.2	7.9	5.3	10.5	5.3	26.3	-	2.6	-	-	39.5	
	医療・介護・福祉・教育 (95)	22.1	17.9	9.5	17.9	12.6	9.5	7.4	5.3	4.2	4.2	5.3	4.2	4.2	5.3	3.2	1.1	49.5	
	製造 (233)	6.4	8.6	6.4	3.0	5.6	4.7	1.7	3.0	1.3	2.1	2.1	1.7	1.7	2.1	1.7	-	78.1	
配送・輸送・物流 (178)	10.1	7.9	6.2	6.2	9.6	7.3	5.6	0.6	2.2	1.7	3.4	4.5	2.8	2.2	-	-	66.9		
性×年代	男性	20代 (43)	11.6	20.9	11.6	11.6	20.9	18.6	7.0	7.0	7.0	9.3	14.0	11.6	7.0	7.0	9.3	-	32.6
		30代 (77)	11.7	14.3	15.6	2.6	10.4	9.1	10.4	6.5	5.2	5.2	3.9	7.8	6.5	9.1	2.6	-	46.8
		40代 (181)	13.8	13.3	5.0	10.5	6.6	8.8	6.1	7.7	5.5	4.4	6.1	6.1	3.9	3.3	4.4	-	56.9
		50代 (267)	12.0	16.5	8.6	6.7	9.0	8.2	4.9	9.4	5.6	4.9	6.7	4.1	5.2	3.0	1.9	-	58.1
		(115)	20.9	14.8	13.0	10.4	8.7	8.7	7.0	7.0	4.3	6.1	6.1	6.1	2.6	3.5	6.1	0.9	47.8
	女性	20代 (269)	21.9	17.8	11.2	10.4	9.3	9.3	7.8	6.3	5.6	4.8	3.7	4.1	4.5	3.0	4.5	-	46.1
		30代 (245)	25.3	20.8	12.7	11.4	9.8	8.2	11.4	5.3	8.6	8.6	5.7	6.9	4.9	4.1	4.1	0.8	48.6
		40代 (203)	31.5	27.1	15.3	16.7	11.3	9.9	14.8	9.4	9.4	9.4	5.9	5.9	4.9	3.0	2.0	0.5	44.3

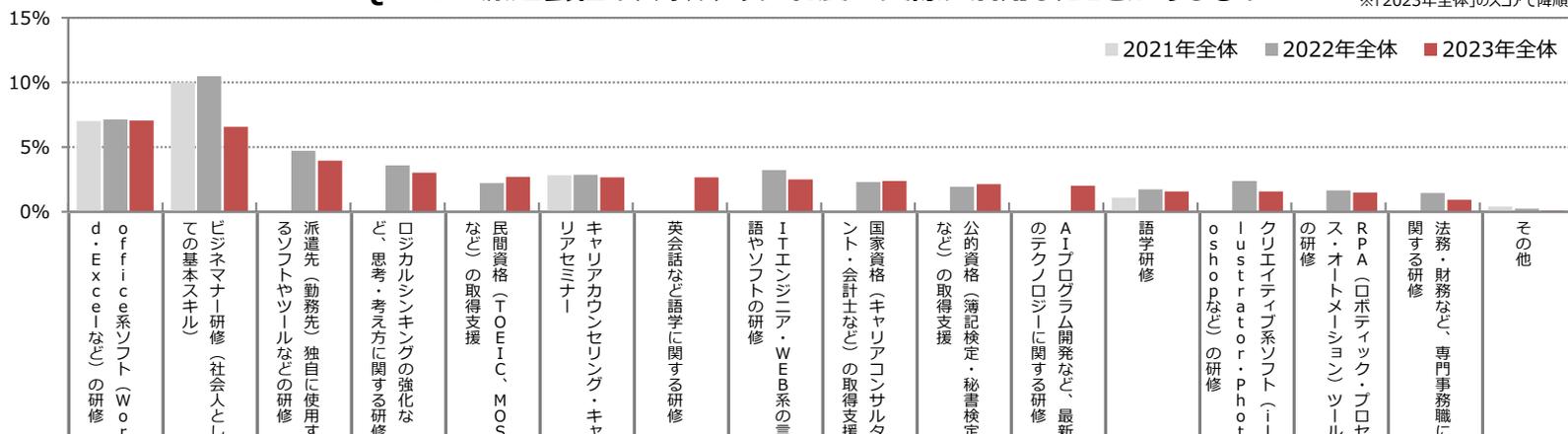
■ : 2023年全体より+10%以上 ■ : 全体より-10%以下 (n=30未満はグレーアウト)

# 派遣会社のスキルアップ制度：利用経験

- ・ 利用経験のあるものは、全体では「office系ソフト（Word・Excelなど）の研修」が7.1%。1割を超える項目はなく総じて低い。
- ・ 現在の職種別にみると【クリエイティブ系】で「office系ソフト（Word・Excelなど）の研修」が2割弱と高め。
- ・ 「ロジカルシンキングの強化など、施行・考え方に関する研修」は、認知率は1割に満たないものの（前ページ参照）、認知者の利用率は5割弱と比較的高い。

## Q21S2.派遣会社のスキルアップ制度：実際に活用したことがあるもの

※「2023年全体」のスコアで降順



		2023年全体	2022年全体	2021年全体	office系ソフト（Word・Excelなど）の研修	ビジネスマナー研修（社会人としての基本スキル）	派遣先（勤務先）独自に使用するソフトやツールなどの研修	ロジカルシンキングの強化など、思考・考え方に関する研修	民間資格（TOEIC、MOSなど）の取得支援	キャリアアカウンセリング・キャリアセミナー	英会話など語学に関する研修	ITエンジニア・WEB系の言語やソフトの研修	国家資格（キャリアコンサルタント・会計士など）の取得支援	公的資格（簿記検定・秘書検定など）の取得支援	AIプログラム開発など、最新のテクノロジーに関する研修	語学研修	クリエイティブ系ソフト（Illustrator・Photoshopなど）の研修	RPA（ロボティック・プロセス・オートメーション）ツールの研修	法務・財務など、専門事務職に関する研修	その他	あてはまるものはない		
2023年全体		(1400)	7.1	6.6	3.9	3.0	2.7	2.6	2.6	2.5	2.4	2.1	2.0	1.6	1.6	1.5	0.9	0.1	70.8				
2022年全体		(1400)	7.1	10.5	4.7	3.6	2.2	2.9	*	3.2	2.3	1.9	*	1.7	2.4	1.6	1.4	0.2	69.3				
2021年全体		(1376)	7.0	10.0	*	*	*	2.8	*	*	*	*	*	1.1	*	*	*	0.4	70.6				
現在の職種	オフィスワーク・事務	(390)	12.8	8.7	4.4	5.1	5.1	3.8	4.6	2.8	4.4	3.3	3.6	2.3	2.3	3.3	1.8	-	53.1				
	販売	(80)	2.5	10.0	3.8	-	-	-	2.5	-	-	-	1.3	-	-	-	-	1.3	-	85.0			
	サービス	(75)	8.0	5.3	1.3	2.7	2.7	5.3	4.0	4.0	5.3	1.3	-	1.3	1.3	1.3	-	-	-	70.7			
	テレオペ・テレマーケティング	(119)	6.7	5.0	3.4	2.5	-	0.8	-	0.8	-	0.8	-	-	-	-	-	-	-	-	84.9		
	機械・電気・IT・エンジニア	(192)	6.8	7.3	6.3	6.3	4.7	4.2	9.9	4.2	3.6	5.7	4.7	3.1	2.6	1.0	0.5	-	-	-	55.2		
	クリエイティブ系	(38)	18.4	10.5	-	2.6	2.6	2.6	-	-	-	-	-	2.6	-	-	15.8	-	-	-	-	63.2	
	医療・介護・福祉・教育	(95)	6.3	8.4	6.3	3.2	2.1	3.2	2.1	-	1.1	3.2	1.1	1.1	-	1.1	1.1	-	-	-	-	73.7	
	製造	(233)	2.6	3.9	2.1	0.4	0.4	2.1	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	-	0.4	-	0.4	-	-	-	89.3	
性×年代	配送・輸送・物流	(178)	0.6	2.8	3.9	-	1.7	-	1.7	-	1.1	1.7	-	0.6	-	0.6	-	-	1.1	-	-	86.5	
	男性	20代	(43)	4.7	14.0	14.0	7.0	4.7	7.0	4.7	4.7	7.0	7.0	2.3	2.3	4.7	7.0	-	-	-	-	48.8	
		30代	(77)	3.9	3.9	3.9	1.3	-	2.6	3.9	1.3	1.3	2.6	2.6	2.6	3.9	1.3	-	-	-	-	-	74.0
		40代	(181)	4.4	5.5	4.4	1.7	2.8	1.7	2.2	3.3	2.8	2.8	1.7	0.6	0.6	1.7	1.7	-	-	-	-	71.8
	女性	50代	(267)	3.0	5.6	2.2	2.2	1.5	2.2	1.9	2.2	2.6	1.5	1.1	1.9	0.4	-	0.4	-	-	-	-	79.4
		20代	(115)	6.1	4.3	3.5	2.6	1.7	0.9	2.6	1.7	4.3	0.9	1.7	-	2.6	4.3	1.7	-	-	-	-	73.0
		30代	(269)	7.4	5.9	4.1	2.6	4.8	4.5	2.2	4.1	1.9	3.3	2.6	1.9	2.2	1.9	1.5	-	-	-	-	64.3
	40代	(245)	11.0	6.5	3.3	2.4	2.4	1.6	2.9	0.8	1.6	1.6	2.4	1.2	1.6	1.2	0.8	0.4	-	-	-	-	71.8
50代	(203)	11.8	10.3	4.4	6.4	3.0	3.0	3.4	2.5	1.5	1.0	2.0	2.5	1.0	0.5	0.5	-	-	-	-	-	68.0	

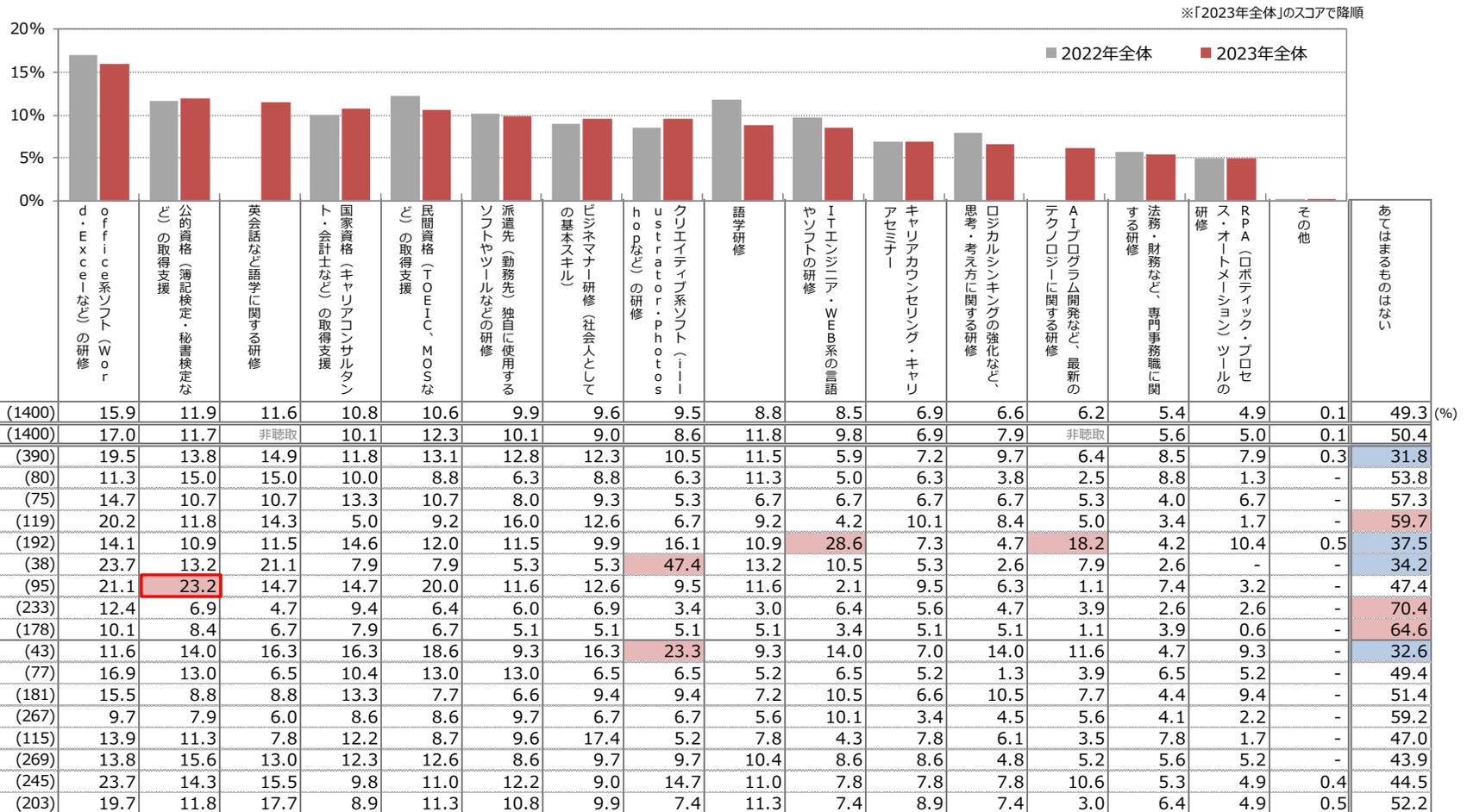
■：2023年全体より+10%以上 ■：全体より-10%以下(n=30未満はグレーアウト)

知っている制度(n)	(280)	(259)	(135)	(89)	(146)	(156)	(122)	(104)	(81)	(128)	(66)	(92)	(80)	(52)	(52)	(n)
知っている制度のうち、利用した割合	35.4	35.5	40.7	47.2	26.0	23.7	30.3	33.7	40.7	23.4	42.4	23.9	27.5	40.4	25.0	(%)

# 派遣会社のスキルアップ制度：利用意向

- ・ 利用意向は、全体でみると「office系ソフト（Word・Excelなど）の研修」が最も高く15.9%。
- ・ 現在の職種別でみると、【医療・介護・福祉・教育】で「公的資格（簿記検定・秘書検定など）の取得支援」が23.2%と全体より10pt.以上高い。

## Q21S3.派遣会社のスキルアップ制度：利用したいと思うもの



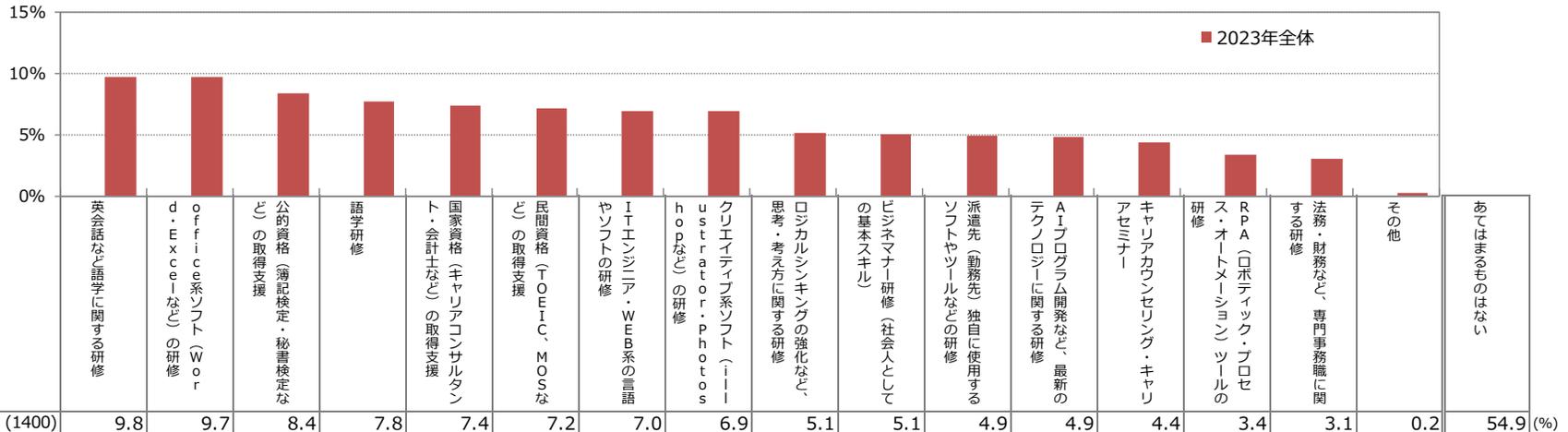
■：2023年全体より+10%以上 ■：全体より-10%以下(n=30未満はグレーアウト)

# 派遣会社のスキルアップ制度：個人的に受講したいもの

- 派遣会社の制度とは別に、個人的に受講したいものは、全体で見ると「英会話など語学に関する研修」「office系ソフト（Word・Excelなど）の研修」が約1割と高め。
- 現在の職種別で見ると、【機械・電気・IT・エンジニア】で「ITエンジニア・WEB系の言語やソフトの研修」、【クリエイティブ系】で「クリエイティブ系ソフト（illustrator・Photoshopなど）の研修」が全体より10pt.以上高い。

## Q21S4.派遣会社のスキルアップ制度：派遣会社が実施しているものとは別に、個人的に受講したいと思うもの

※「2023年全体」のスコアで降順



2023年全体		2022年全体																※非聴取	
2023年全体	(1400)	9.8	9.7	8.4	7.8	7.4	7.2	7.0	6.9	5.1	5.1	4.9	4.9	4.4	3.4	3.1	0.2	54.9	(%)
現在の職種																			
	オフィスワーク・事務	(390)	12.8	10.3	9.2	11.0	7.7	7.9	5.1	6.9	8.7	7.2	5.9	6.2	4.9	5.6	6.2	-	40.3
	販売	(80)	11.3	12.5	8.8	8.8	3.8	6.3	1.3	2.5	1.3	6.3	2.5	-	2.5	-	2.5	-	62.5
	サービス	(75)	13.3	8.0	9.3	8.0	10.7	4.0	8.0	5.3	8.0	9.3	6.7	4.0	5.3	1.3	4.0	-	54.7
	テレオペ・テレマーケティング	(119)	6.7	13.4	8.4	5.0	3.4	5.9	2.5	1.7	5.0	3.4	3.4	0.8	4.2	-	-	-	72.3
	機械・電気・IT・エンジニア	(192)	9.4	7.8	9.4	9.9	12.5	10.9	21.9	12.5	5.2	5.2	8.9	14.1	6.3	8.3	1.6	0.5	41.7
	クリエイティブ系	(38)	13.2	13.2	10.5	10.5	7.9	5.3	10.5	34.2	-	5.3	-	2.6	7.9	2.6	-	-	44.7
	医療・介護・福祉・教育	(95)	14.7	12.6	13.7	8.4	5.3	13.7	1.1	8.4	3.2	5.3	4.2	2.1	5.3	2.1	4.2	-	52.6
	製造	(233)	5.6	8.6	5.6	3.9	6.9	5.6	5.2	3.4	1.7	2.1	2.1	3.4	3.4	1.3	1.7	0.9	70.0
	配送・輸送・物流	(178)	5.6	6.7	5.6	3.9	6.2	3.4	5.1	5.1	4.5	2.8	5.1	1.1	1.7	1.1	1.7	-	69.7
性×年代																			
	男性																		
	20代	(43)	14.0	2.3	16.3	11.6	7.0	2.3	16.3	14.0	11.6	9.3	16.3	4.7	7.0	9.3	-	-	37.2
	30代	(77)	7.8	14.3	10.4	6.5	11.7	9.1	11.7	6.5	6.5	6.5	5.2	9.1	5.2	5.2	6.5	-	45.5
	40代	(181)	6.1	11.0	8.3	6.1	9.4	6.1	11.0	6.6	6.1	3.3	7.2	8.8	2.2	3.3	3.3	-	55.8
	50代	(267)	7.9	5.6	6.7	7.1	7.5	4.5	7.1	5.2	3.0	2.2	4.5	4.9	2.6	1.9	2.2	0.7	62.5
	女性																		
	20代	(115)	8.7	9.6	7.8	7.8	7.8	10.4	4.3	3.5	3.5	7.0	5.2	2.6	6.1	5.2	3.5	-	50.4
	30代	(269)	11.2	10.0	12.3	9.3	7.8	10.4	7.1	8.2	6.7	7.1	4.1	4.8	7.1	3.3	3.3	-	47.2
	40代	(245)	10.2	11.0	6.1	6.5	6.1	5.7	4.1	8.2	4.5	6.5	2.9	4.1	3.7	2.9	2.0	0.4	58.0
	50代	(203)	13.8	11.8	6.4	9.4	4.9	7.9	4.4	6.9	4.9	3.4	4.4	2.0	3.9	3.0	3.9	-	60.1

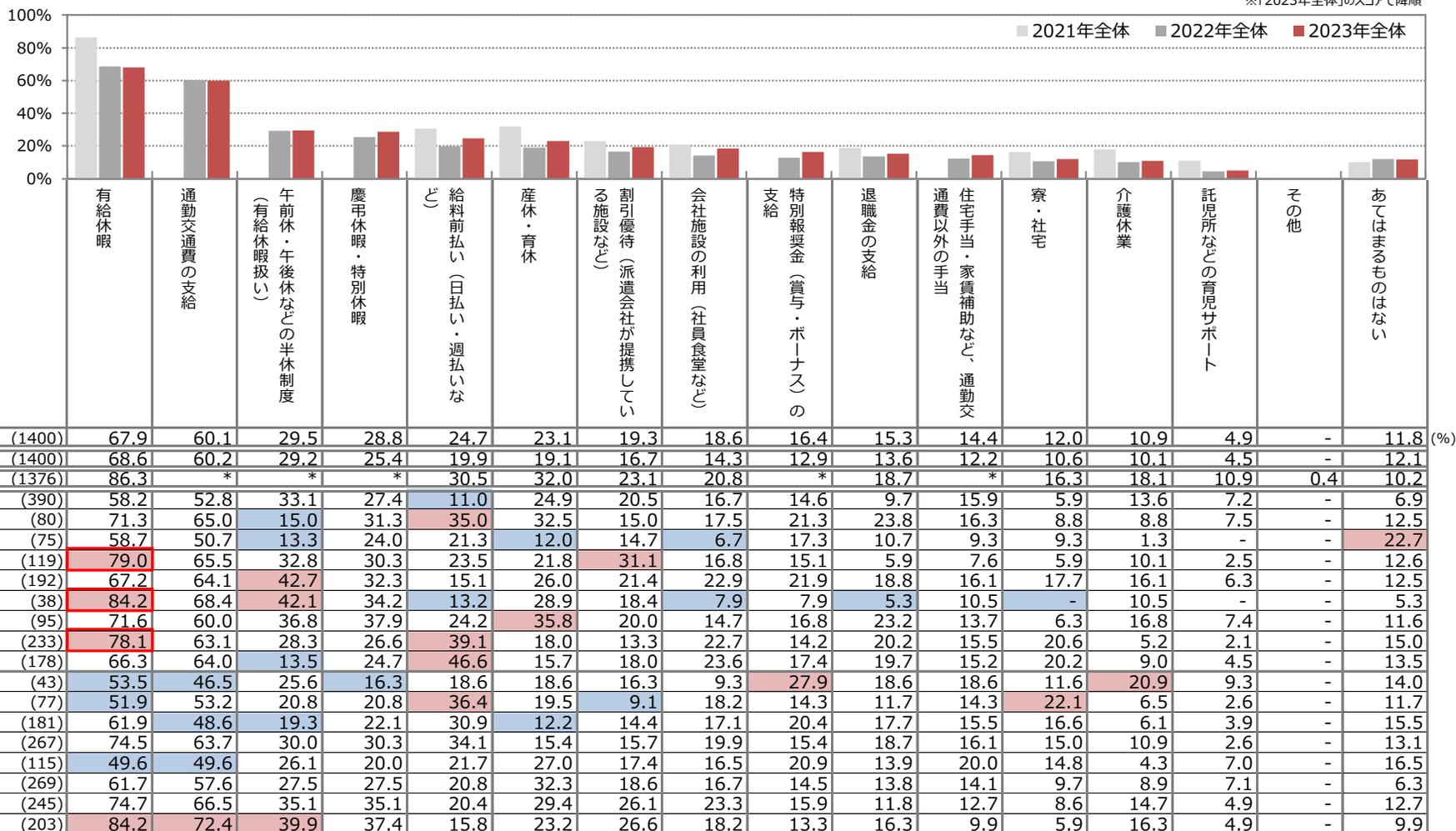
■：2023年全体より+10%以上 ■：全体より-10%以下(n=30未満はグレーアウト)

# 福利厚生制度：認知

- 福利厚生制度の認知は、全体で見ると「有給休暇」「通勤交通費の支給」が高く6割台。
- 現在の職種別では、【テレオペ・テレマーケティング】【クリエイティブ系】【製造】で「有給休暇」が8割前後と高く全体より10pt.以上高い。
- 性年代別で見ると、特に男性で年代が低い方が全体より低い項目が目立つ。

## Q22S1.知っている福利厚生制度

※「2023年全体」のスコアで降順



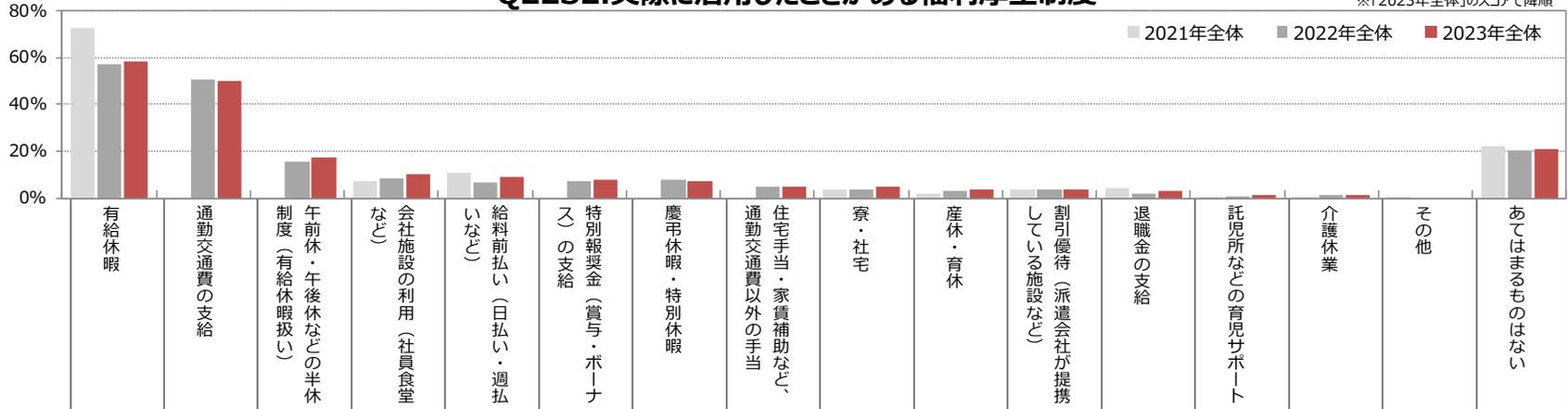
■ : 2023年全体より+10%以上 ■ : 全体より-10%以下(n=30未満はグレーアウト)

# 福利厚生制度：利用経験

- ・ 派遣会社の福利厚生制度の利用経験は、全体でみると「有給休暇」が6割弱、「通勤交通費の支給」が5割とやや高い他は、総じて低い。
- ・ 現在の職種別では【クリエイティブ系】で「有給休暇」「通勤交通費の支給」、【製造】で「有給休暇」が全体より10pt以上高い。
- ・ 性年代別では、男女とも20代が低い傾向。
- ・ 認知者内での利用率は「有給休暇」「通勤交通費の支給」で8割超、「会社施設の利用」「午前休・午後休などの半休制度」で5割超と高め。

## Q2S2.実際に活用したことがある福利厚生制度

※「2023年全体」のスコアで降順



区分	人数	有給休暇	通勤交通費の支給	午前休・午後休などの半休制度	会社施設の利用	給料前払い	特別報奨金	慶弔休暇	住宅手当	寮・社宅	産休・育休	割引優待	退職金の支給	育児サポート	介護休業	その他	あてはまるものはない		
2023年全体	(1400)	58.2	49.9	17.1	10.0	8.8	7.6	6.9	4.9	4.8	3.4	3.4	3.2	1.3	1.1	-	20.8		
2022年全体	(1400)	57.0	50.6	15.7	8.3	6.8	7.2	7.7	5.1	3.5	3.1	3.4	1.9	0.9	1.0	-	20.5		
2021年全体	(1376)	72.7	*	*	7.3	10.5	*	*	*	3.9	2.0	3.6	4.3	0.2	0.6	0.2	22.0		
現在の職種	オフィスワーク・事務	(390)	50.8	44.4	20.8	10.0	4.6	6.9	8.2	7.2	2.8	5.1	4.9	3.6	2.6	2.3	-	20.0	
	販売	(80)	53.8	57.5	3.8	3.8	3.8	8.8	3.8	2.5	1.3	6.3	3.8	3.8	-	-	-	22.5	
	サービス	(75)	49.3	41.3	1.3	4.0	13.3	10.7	2.7	4.0	6.7	-	4.0	4.0	-	1.3	-	25.3	
	テレオペ・テレマーケティング	(119)	65.5	57.1	17.6	8.4	5.9	8.4	8.4	1.7	2.5	3.4	2.5	0.8	-	-	-	24.4	
	機械・電気・IT・エンジニア	(192)	62.5	55.7	29.7	14.6	5.7	12.5	9.9	4.2	6.8	2.1	4.2	3.1	4.2	1.6	-	16.7	
	クリエイティブ系	(38)	73.7	60.5	18.4	2.6	5.3	5.3	5.3	7.9	-	7.9	2.6	-	-	-	-	7.9	
	医療・介護・福祉・教育	(95)	54.7	44.2	22.1	2.1	5.3	3.2	7.4	-	1.1	6.3	1.1	3.2	-	-	-	28.4	
	製造	(233)	69.5	52.4	16.3	14.2	13.7	6.9	6.4	6.0	10.3	1.7	2.1	5.2	-	0.9	-	19.3	
配送・輸送・物流	(178)	54.5	48.9	5.6	11.8	19.7	5.1	3.9	5.1	5.1	0.6	2.2	1.7	-	-	-	22.5		
性×年代	男性																		
	20代	(43)	32.6	39.5	9.3	4.7	9.3	11.6	4.7	9.3	7.0	2.3	2.3	7.0	7.0	4.7	-	30.2	
	30代	(77)	41.6	46.8	7.8	10.4	14.3	5.2	6.5	5.2	15.6	1.3	1.3	3.9	-	1.3	-	26.0	
	40代	(181)	51.9	35.9	10.5	10.5	12.2	9.9	4.4	5.0	6.6	-	1.7	3.3	1.7	1.1	-	30.4	
	50代	(267)	66.3	50.2	19.1	11.2	14.6	6.7	7.5	6.7	6.4	0.4	2.6	1.9	-	0.4	-	18.7	
	女性																		
	20代	(115)	39.1	35.7	13.0	8.7	5.2	8.7	1.7	10.4	7.0	8.7	4.3	3.5	0.9	-	-	31.3	
	30代	(269)	53.9	49.1	13.4	7.8	7.8	8.2	5.9	4.8	4.1	9.7	4.5	5.2	2.2	0.7	-	13.8	
	40代	(245)	65.7	58.8	21.6	13.1	5.7	7.8	9.8	2.4	1.6	2.9	3.3	1.6	1.2	2.0	-	18.8	
	50代	(203)	72.4	64.0	27.1	8.9	3.0	4.9	9.9	1.5	-	0.5	4.9	3.0	1.0	1.0	-	16.7	

■ : 2023年全体より+10%以上 ■ : 全体より-10%以下(n=30未満はグレーアウト)

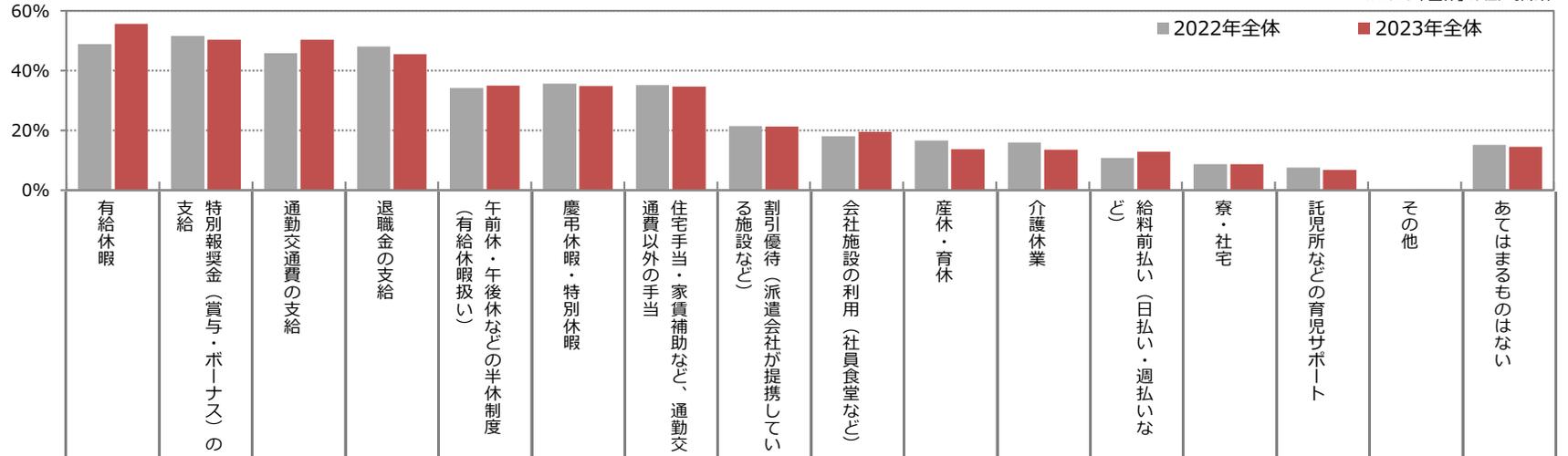
知っている福利厚生(n)	(951)	(841)	(413)	(260)	(346)	(230)	(403)	(202)	(168)	(323)	(270)	(214)	(69)	(152)	(n)
知っている福利厚生のうち、利用した割合	85.7	83.1	57.9	53.8	35.5	46.1	24.1	34.2	39.9	14.6	17.4	21.0	26.1	9.9	(%)

# 派遣元・派遣先の福利厚生としてあってほしいもの

- 福利厚生としてあってほしいものは、全体で見ると「有給休暇」が最も高く55.6%。次いで「特別報奨金（賞与・ボーナス）の支給」「通勤交通費の支給」がいずれも50.4%と続く。
- 現在の職種別にみると【テレオペ・テレマーケティング】で「通勤交通費の支給」、【医療・介護・福祉・教育】で「特別報奨金」が、それぞれ全体より10pt.以上高い。また、【サービス】では全体より低い項目が、【クリエイティブ系】では全体より高い項目が多い。

## Q22S3.派遣元・派遣先の福利厚生としてあってほしいもの

※「2023年全体」のスコアで降順



(%)

		2023年全体 (1400)	2022年全体 (1400)	テレオペ・テレマーケティング (119)	医療・介護・福祉・教育 (95)	製造 (233)	配送・輸送・物流 (178)	サービス (75)	販売 (80)	オフィスワーク・事務 (390)	クリエイティブ系 (38)	機械・電気・IT・エンジニア (192)	その他	あてはまるものはない				
現在の職種	有給休暇	55.6	48.9	64.7	64.2	59.7	55.6	48.0	65.0	49.0	65.8	51.6	-	-				
	特別報奨金（賞与・ボーナス）の支給	50.4	51.7	57.1	61.1	55.4	50.6	37.3	48.8	41.5	63.2	55.7	-	-				
	通勤交通費の支給	50.4	45.8	63.9	46.3	51.9	52.8	44.0	57.5	44.6	57.9	49.5	-	-				
	退職金の支給	45.6	48.1	52.1	51.6	52.8	38.8	38.7	42.5	40.3	60.5	37.5	-	-				
	午前休・午後休などの半休制度（有給休暇扱い）	34.9	34.2	42.0	37.9	34.3	26.4	12.0	31.3	39.2	47.4	37.0	-	-				
	慶弔休暇・特別休暇	34.9	35.6	39.5	44.2	36.5	32.0	22.7	32.5	32.3	42.1	37.5	-	-				
	住宅手当・家賃補助など、通勤交通費以外の手当	34.7	35.1	38.7	38.9	33.9	30.9	24.0	28.8	34.6	52.6	38.0	-	-				
	割引優待（派遣会社が提携している施設など）	21.2	21.5	26.1	21.1	15.9	17.4	9.3	23.8	23.1	26.3	27.1	-	-				
	会社施設の利用（社員食堂など）	19.4	18.0	17.6	14.7	20.2	23.0	13.3	20.0	19.7	23.7	19.3	-	-				
	産休・育休	13.6	16.6	10.9	24.2	11.2	6.7	9.3	12.5	17.7	13.2	13.5	-	-				
性×年代	男性	20代 (43)	41.9	32.6	41.9	23.3	27.9	18.6	30.2	16.3	14.0	14.0	11.6	18.6	18.6	14.0	-	16.3
		30代 (77)	41.6	44.2	35.1	28.6	20.8	19.5	24.7	11.7	19.5	10.4	5.2	19.5	10.4	2.6	-	13.0
		40代 (181)	54.1	45.9	48.1	40.3	23.2	30.9	33.7	15.5	14.9	6.1	6.6	15.5	12.7	3.3	-	18.2
		50代 (267)	56.9	50.9	51.7	51.7	31.1	34.5	33.7	18.0	21.0	6.4	10.9	17.2	11.6	3.7	-	16.9
		20代 (115)	47.8	41.7	40.9	36.5	36.5	27.8	33.0	19.1	16.5	27.8	12.2	12.2	12.2	9.6	-	19.1
	女性	30代 (269)	53.5	49.1	46.5	45.0	34.9	33.5	39.4	22.7	19.3	28.3	13.0	10.0	7.4	15.6	-	10.0
		40代 (245)	60.8	55.9	56.7	49.8	46.5	43.7	38.0	27.3	22.4	13.1	20.0	10.6	6.1	6.5	-	14.3
		50代 (203)	64.5	59.6	61.1	54.2	42.4	43.3	32.5	27.1	20.7	4.4	20.2	7.9	1.5	1.0	1.0	12.3

■ : 2023年全体より+10%以上 ■ : 全体より-10%以下(n=30未満はグレーアウト)

[データ編] 2-5

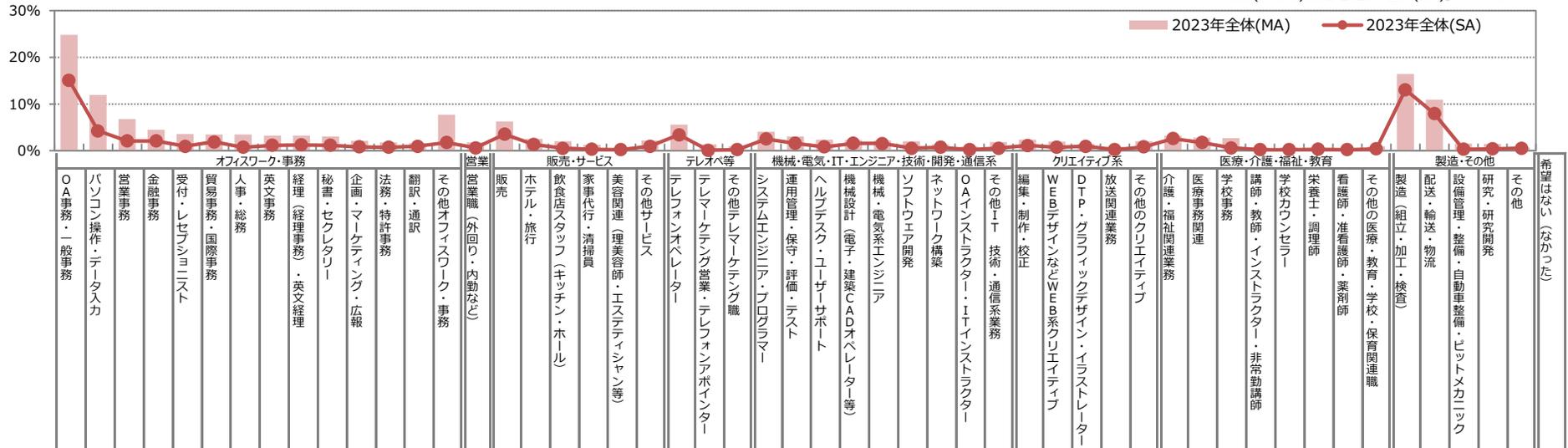
## 今後の就労意向

# 今後希望する職種

- 今後希望する職種は、概ね現在と同じ職種を希望する傾向にある。
- 現在の職種別みると【テレオペ・テレマーケティング】で「テレフォンオペレーター」の他に「OA事務・一般事務」「パソコン操作・データ入力」を希望する割合が高い。

## SQ2S4-S5.今後希望する職種

※職種(大分類)ごとに「2023年全体(MA)」のスコアで降順



現在の職種	2023年全体(MA)	2023年全体(SA)	OA事務・一般事務	パソコン操作・データ入力	営業事務	金融事務	受付・レセプションリスト	貿易事務・国際事務	人事・総務	英文事務	経理(経理事務)・英文経理	秘書・セクレタリー	企画・マーケティング・広報	法務・特許事務	翻訳・通訳	その他オフィスワーク・事務	営業職(外回り・内勤など)	販売	ホテル・旅行	飲食店スタッフ(キッチン・ホール)	家事代行・清掃員	美容関連(理美容師・エステティシャン等)	その他サービス	テレオペ等	機械・電気・IT・エンジニア・技術・開発・通信系	クリエイティブ系	医療・介護・福祉・教育	製造・その他	希望はない(なかつた)																										
2023年全体(MA)	(1400)	24.9	11.9	6.8	4.4	3.5	3.4	3.4	3.2	3.2	3.0	2.1	1.7	1.6	7.6	1.7	6.2	2.5	2.0	1.2	0.6	2.1	5.6	1.4	0.9	4.0	3.0	2.4	2.3	2.1	2.0	1.3	0.9	1.8	2.4	1.9	1.4	0.8	2.0	3.2	2.8	2.7	0.6	0.6	0.5	0.9	16.4	10.9	1.5	1.4	0.6	12.6			
2023年全体(SA)	(1400)	15.1	4.2	2.1	2.1	0.9	1.9	0.7	1.1	1.2	1.1	0.8	0.7	0.9	1.7	0.6	3.5	1.3	0.5	0.3	0.2	0.9	3.4	0.1	0.2	2.5	1.6	0.8	1.6	1.5	0.5	0.7	0.2	0.5	1.1	0.7	0.9	0.2	0.8	2.6	1.7	0.6	0.2	0.2	0.3	0.2	0.4	13.1	7.9	0.3	0.4	0.5	12.6		
OAワーク・事務	(390)	53.8	14.6	17.4	13.6	6.7	9.7	7.9	10.0	8.5	7.9	5.1	5.4	4.9	10.0	1.5	1.8	1.3	1.0	1.5	0.5	0.5	1.8	1.8	1.0	1.3	0.5	0.5	1.8	0.5	0.3	0.5	0.5	1.5	2.3	1.3	0.5	1.0	0.3	1.0	3.3	1.0	0.5	1.3	0.8	0.5	2.6	1.3	2.8	1.5	0.3	4.4			
販売	(80)	13.8	6.3	2.5	2.5	3.8	2.5	-	-	1.3	1.3	1.3	-	1.3	2.5	2.5	66.3	5.0	3.8	1.3	3.8	1.3	3.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.3	1.3	1.3	-	-	2.5	1.3	2.5	-	-	-	-	-	-	-	18.8				
サービス	(75)	13.3	5.3	4.0	2.7	8.0	2.7	1.3	1.3	-	-	1.3	-	-	5.3	2.7	9.3	21.3	14.7	5.3	2.7	21.3	4.0	4.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	17.3					
テレオペ・テレマーケティング	(119)	37.0	31.9	8.4	3.4	3.4	-	4.2	0.8	2.5	0.8	0.8	-	-	21.8	4.2	4.2	3.4	1.7	-	-	0.8	50.4	5.9	6.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11.8			
機械・電気・IT・エンジニア	(192)	11.5	10.9	2.1	-	-	1.6	2.6	1.0	1.6	2.1	1.6	0.5	-	4.2	0.5	-	-	0.5	-	-	0.5	-	-	-	25.0	16.1	12.5	10.9	13.0	12.0	6.8	4.7	8.9	3.1	1.0	0.5	2.1	4.2	0.5	4.7	1.6	0.5	2.1	1.0	1.0	1.6	0.8	1.0	1.0	3.6	0.5	12.0		
クリエイティブ系	(38)	10.5	2.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	44.7	23.7	31.6	10.5	23.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5.3		
医療・介護・福祉・教育	(95)	27.4	11.6	7.4	1.1	10.5	1.1	5.3	1.1	3.2	5.3	1.1	-	-	11.6	1.1	2.1	1.1	1.1	2.1	1.1	2.1	2.1	2.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	12.6			
製造	(233)	4.3	6.9	-	-	-	0.4	0.4	-	-	-	-	-	-	0.4	3.4	1.3	4.7	1.7	2.1	0.9	-	1.7	1.3	0.4	-	0.9	1.3	0.9	0.4	0.9	-	0.4	-	0.9	-	0.9	-	0.9	-	0.4	0.9	0.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	19.3		
配送・輸送・物流	(178)	6.2	7.9	0.6	-	0.6	0.6	-	0.6	0.6	-	0.6	1.1	0.6	4.5	2.2	1.1	0.6	0.6	1.1	1.1	1.7	-	1.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	20.2		
男性	20代	(43)	16.3	-	4.7	4.7	2.3	9.3	2.3	11.6	4.7	4.7	-	-	4.7	-	-	4.7	2.3	2.3	-	-	2.3	-	-	7.0	2.3	-	4.7	11.6	2.3	4.7	-	7.0	4.7	2.3	-	2.3	9.3	2.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	20.9	
30代	(77)	10.4	10.4	7.8	2.6	-	-	2.6	5.2	2.6	2.6	2.6	3.9	2.6	6.5	5.2	3.9	1.3	5.2	2.6	1.3	1.3	3.9	-	-	5.2	7.8	5.2	6.5	5.2	2.6	3.9	2.6	5.2	1.3	2.6	3.9	1.3	1.3	2.6	2.6	1.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	13.0		
40代	(181)	9.4	10.5	3.9	2.2	0.6	1.1	1.1	1.7	1.1	0.6	1.1	2.2	1.7	4.4	3.3	3.9	2.8	2.2	1.7	1.1	3.9	3.9	1.1	1.1	7.7	4.4	2.8	2.2	2.8	4.4	2.8	1.1	3.9	1.7	1.7	1.1	1.1	-	2.2	-	0.6	0.6	-	-	-	-	-	-	-	18.8				
50代	(267)	6.7	8.2	1.9	0.4	-	0.7	1.9	0.7	0.4	0.4	0.7	0.4	0.4	6.0	2.6	4.5	2.6	1.5	1.5	-	3.4	5.2	1.9	1.9	8.6	6.4	5.2	1.5	3.7	5.6	1.5	1.1	2.2	2.2	1.1	0.7	0.4	2.2	3.0	-	1.1	0.7	-	0.4	0.7	-	-	-	-	-	16.5			
女性	20代	(115)	33.9	11.3	13.9	6.1	12.2	6.1	6.1	5.2	5.2	4.3	3.5	1.7	-	7.8	-	7.8	3.5	6.1	2.6	1.7	0.9	3.5	1.7	1.7	0.9	0.9	-	4.3	0.9	-	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	16.5
30代	(269)	30.5	13.8	7.8	4.1	5.9	4.5	3.0	1.5	5.6	5.9	3.7	1.9	2.6	4.5	1.1	9.7	2.2	1.5	1.1	0.4	1.1	4.8	1.9	-	1.5	0.4	1.1	0.7	0.7	0.4	0.7	0.7	0.4	3.3	3.3	2.6	1.9	4.1	5.2	5.6	5.2	0.4	1.5	0.7	1.9	1.1	13.0	7.8	0.4	0.4	-	6.7		
40代	(245)	40.8	13.1	7.8	6.1	4.1	4.5	5.3	5.3	3.3	3.3	2.9	2.4	2.9	11.8	0.8	5.3	2.4	0.8	-	0.8	1.6	6.5	-	-	1.6	1.6	1.6	2.4	-	0.4	0.4	0.4	0.4	2.0	0.8	1.2	0.4	1.6	4.1	4.5	5.3	0.8	0.8	0.8	-	2.9	7.3	6.5	0.8	1.2	0.8	12.2		
50代	(203)	37.9	17.7	9.4	9.9	3.4	4.9	4.9	3.9	4.4	3.4	1.0	0.5	1.0	13.8	1.0	7.4	2.5	1.0	1.0	-	2.0	10.3	2.0	1.0	1.5	2.0	1.5	2.0	1.5	-	1.0	1.0	3.0	1.0	1.0	3.0	1.0	1.0	0.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6.4	

■ : 2023年全体より+10%以上 ■ : 全体より-10%以下 (n=30未満はグレーアウト)

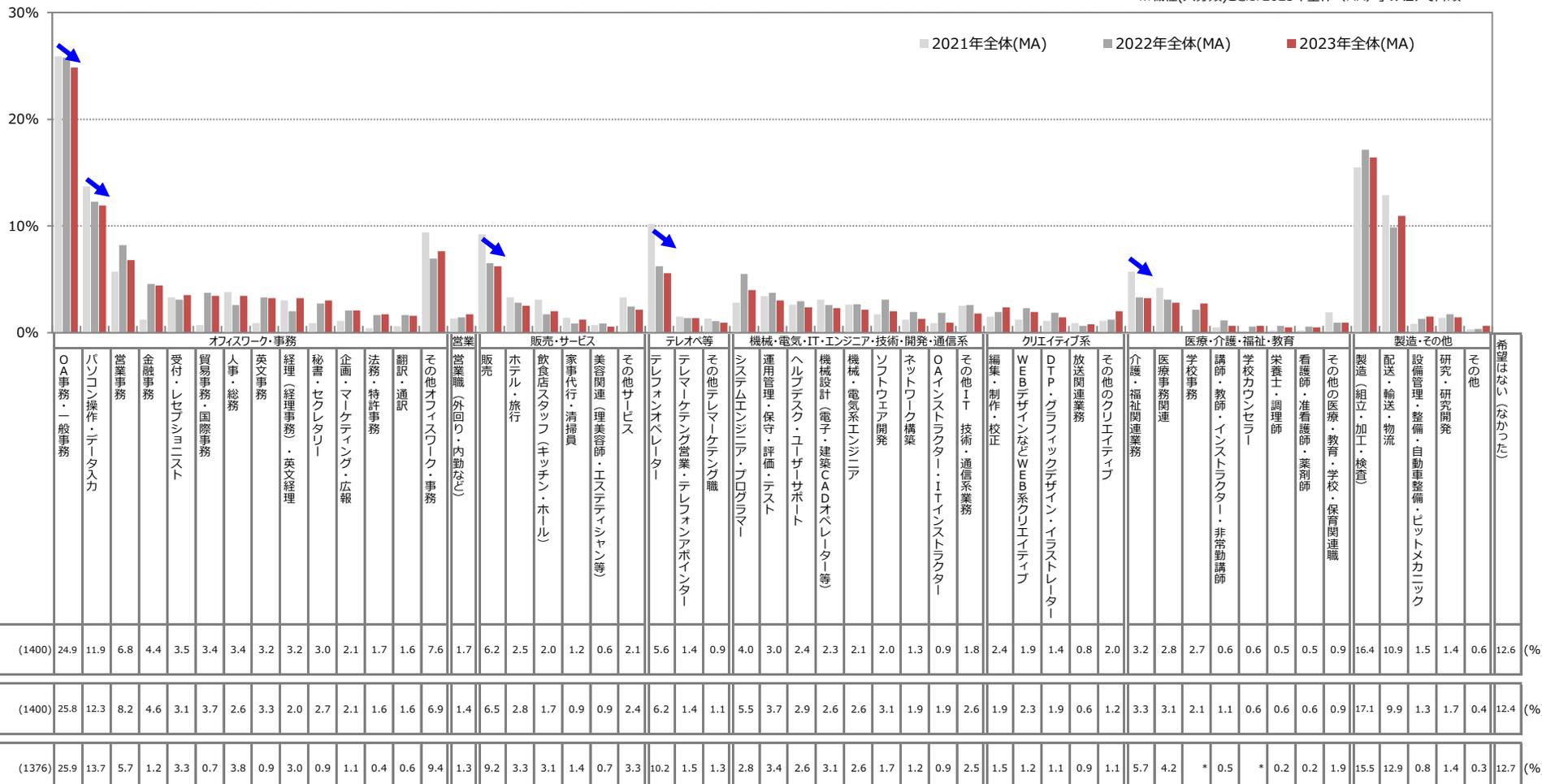
「現在の職種」「性×年代別」はMAのスコア

# 今後希望する職種 (時系列比較)

- 今後希望する職種を時系列で比較すると、各職種の大分類内で比率の高い職種はダウントレンドの傾向にあるものが多く、業務がより細分化している様子がうかがえる。

## SQ2S4. 今後希望する職種

※職種(大分類)ごとに「2023年全体(MA)」のスコアを降順





## Q18. 未経験職種チャレンジの際に欲しいサポートやフォロー

【ベース：【今後、未経験職種を希望する人】

### ↓ オフィスワーク・事務職 未経験者が求めるサポート ↓

・**「未経験が勤まるよう研修の充実化、定期的な面談やカウンセリング」**  
(男性30代 現在の職種「テレオペ・テレマーケティング・コールセンター」→希望する未経験の職種「OA事務・一般事務」)

・**「使う言語の種類やその使用頻度、職場の雰囲気や働き方を先に知りたい。派遣担当者との面談など話す機会を通常より多くしてほしい」**

(女性20代 現在の職種「貿易事務・国際事務」→希望する未経験の職種「受付・レセプション」)

・**「派遣元との定期的な面談や評価を通じて、自身の業務パフォーマンスや成長を確認できること」**

(女性30代 現在の職種「金融事務」→希望する未経験の職種「経理・英文経理」)

・**「派遣元には私の正しい情報提供を求めます。知人にやったことがないのに出来ますと伝えられたことがある人がいるので」**

(女性40代 現在の職種「OA事務・一般事務」→希望する未経験の職種「パソコン操作・データ入力」)

### ↓ 医療・福祉・介護・教育職 未経験者が求めるサポート ↓

・**「就業前にどのような仕事をするか細やかに教えてもらえる、就業してからも顔を出してくれて困ったことに相談に乗ってもらえる」**

(女性30代 現在の職種「医療事務関連」→希望する未経験の職種「学校事務」)

・**「未経験なので、1からどういう風にやればいいのか、また派遣としての立ち位置も教えてほしい」**

(女性30代 現在の職種「販売」→希望する未経験の職種「学校カウンセラー」)

### ↓ クリエイティブ職 未経験者が求めるサポート ↓

・**「現時点でどれくらいのスキルが必要か、また仕事をする時に研修期間でどれくらいのものを学べるのか知りたい」**

(男性40代 現在の職種「テレオペ・テレマーケティング・コールセンター」→希望する未経験の職種「編集・制作・校正」)

・**「前もって、具体的な仕事内容・必要なテクニックを細かく教えて欲しい」**

(女性40代 現在の職種「編集・制作・校正」→希望する未経験の職種「DTP・グラフィックデザイン・イラストレーター」)

・**「未経験なので些細な質問に回答してくれる体制。派遣先の業務に不安にならないような教育。」**

(女性50代 現在の職種「学校事務」→希望する未経験の職種「WEBデザインなどWEB系クリエイティブ」)

### ↓ 機械・電気・IT・エンジニア職 未経験者が求めるサポート ↓

・**「定期的にスキルチェックをしてもらい、一緒になってスキル向上と昇給に協力してもらいたい」**

(男性50代 現在の職種「運用管理・保守・評価・テスト」→希望する未経験の職種「ネットワーク構築」)

・**「勤務時間内で研修や自主学習の時間がほしい」**

(女性30代 現在の職種「システムエンジニア・プログラマー」→希望する未経験の職種「ソフトウェア開発」)

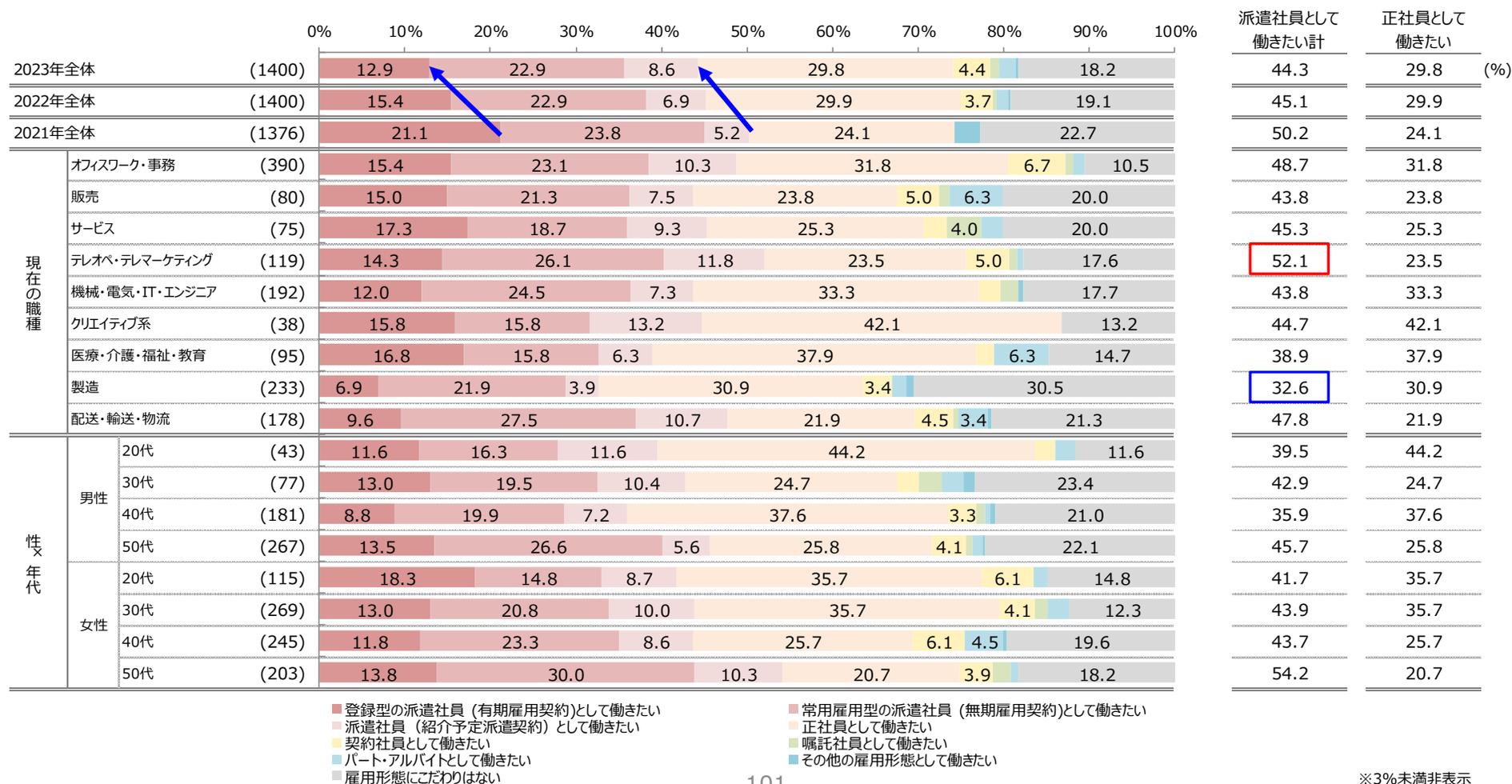
・**「スキルを持った担当者に担当してもらいたい」**

(男性50代 現在の職種「システムエンジニア・プログラマー」→希望する未経験の職種「ソフトウェア開発」)

# 今後の派遣社員意向

- 今後の派遣社員意向（登録型+常用雇成型+紹介予定計）は、全体でみると44.3%。2021年から減少傾向にあり、特に「登録型」で着実に減少が見られる。
- 現在の職種別でみると、【テレオペ・テレマーケティング】で5割強とやや高く、【製造】で3割強と低い。

## Q28.今後の派遣社員意向

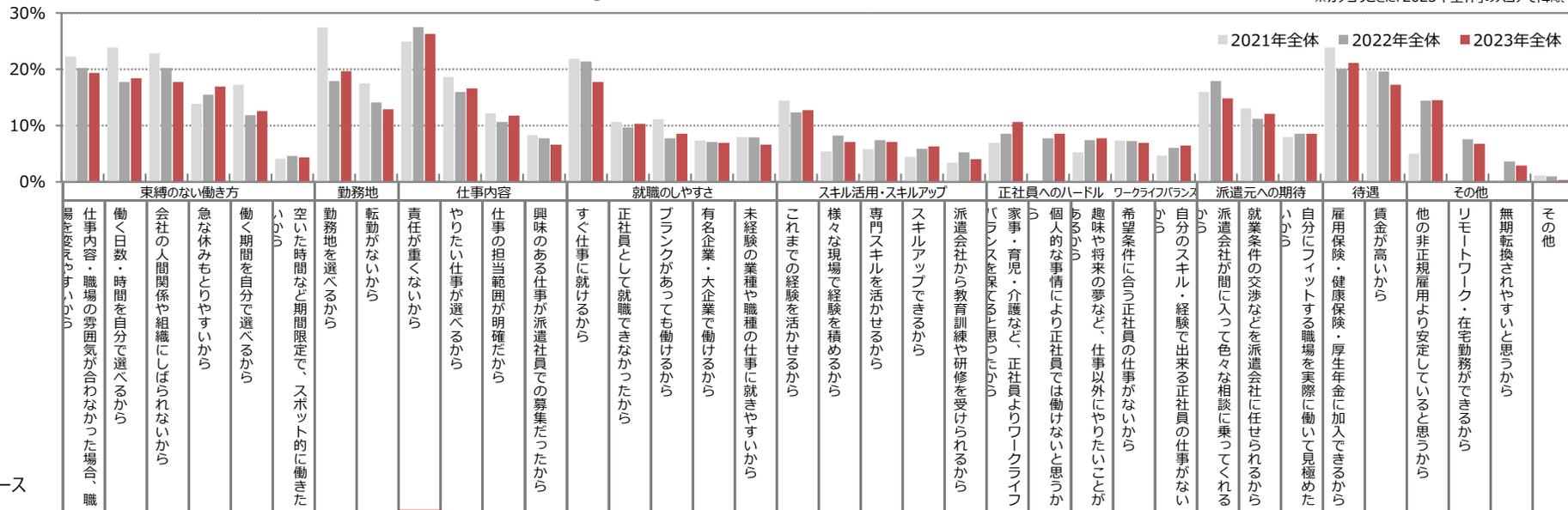


# 今後も派遣社員として働きたい理由

- ・ 今後も派遣社員として働きたい理由は、全体でみると「責任が重くないから」が26.3%（前年比-1.2pt.）で最も高く、次いで「雇用保険・健康保険・厚生年金に加入できるから」が21.2%（前年比+0.1pt.）で続く。
- ・ 現在の職種別でみると【医療・介護・福祉・教育】【製造】で「責任が重くないから」が約4割と高い。

## Q29.今後も派遣社員として働きたい理由

※カテゴリーごとに「2023年全体」のスコアを降順



※派遣社員意向者ベース

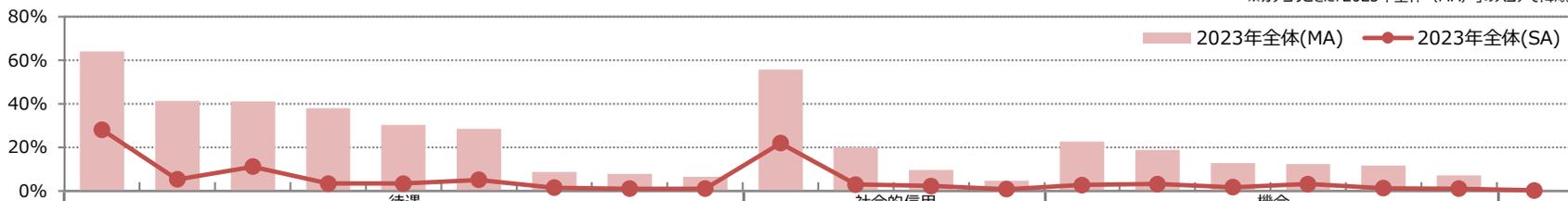
	2023年全体	2022年全体	2021年全体	束縛のない働き方	勤務地	仕事内容	就職のしやすさ	スキル活用・スキルアップ	正社員へのハードル	ワークライフバランス	派遣元への期待	待遇	その他																									
2023年全体	(620)	19.4	18.4	17.7	16.9	12.6	4.4	19.7	12.9	<b>26.3</b>	16.6	11.8	6.6	17.7	10.3	8.5	6.9	6.6	12.7	7.1	7.1	6.3	4.0	10.6	8.5	7.7	6.9	6.5	14.8	12.1	8.5	<b>21.1</b>	17.3	14.5	6.8	2.9	0.3	
2022年全体	(632)	20.3	17.7	20.3	15.5	11.9	4.6	17.9	14.1	27.5	16.0	10.6	7.8	21.4	9.7	7.8	7.1	7.9	12.3	8.2	7.4	5.9	5.2	8.5	7.8	7.4	7.3	6.0	17.9	11.2	8.5	20.1	19.6	14.4	7.6	3.6	0.9	
2021年全体	(727)	22.3	23.9	22.8	13.9	17.3	4.1	27.4	17.5	24.9	18.6	12.2	8.3	21.9	10.6	11.1	7.3	8.0	14.4	5.4	5.8	4.4	3.4	6.9	*	5.2	7.3	4.7	16.0	13.1	8.0	23.9	19.8	5.0	*	*	1.1	
現在の職種																																						
オフィス・事務	(190)	16.3	13.7	15.8	12.6	12.1	4.7	15.3	10.5	<b>17.4</b>	16.3	10.0	6.8	10.5	7.4	6.3	11.6	5.8	14.2	6.8	7.4	5.8	4.2	11.6	6.3	7.9	6.8	6.8	12.6	12.1	7.9	17.4	7.4	12.6	7.4	4.7	-	
販売	(35)	20.0	<b>37.1</b>	11.4	20.0	<b>31.4</b>	14.3	25.7	17.1	<b>37.1</b>	20.0	14.3	5.7	14.3	5.7	11.4	5.7	8.6	8.6	5.7	2.9	8.6	2.9	2.9	2.9	2.9	2.9	2.9	<b>28.6</b>	5.7	5.7	22.9	<b>28.6</b>	8.6	-	-	-	
サービス	(34)	20.6	17.6	11.8	11.8	17.6	2.9	<b>8.8</b>	2.9	<b>23.5</b>	<b>23.5</b>	2.9	20.6	2.9	2.9	-	5.9	20.6	5.9	5.9	8.8	5.9	8.8	8.8	8.8	8.8	8.8	8.8	8.8	14.7	14.7	11.8	2.9	2.9	-	-		
広告・マーケティング	(62)	25.8	24.2	19.4	14.5	11.3	1.6	24.2	14.5	27.4	19.4	9.7	9.7	19.4	11.3	8.1	4.8	9.7	6.5	6.5	-	4.8	6.5	12.9	8.1	6.5	8.1	14.5	14.5	14.5	9.7	<b>32.3</b>	<b>32.3</b>	17.7	9.7	-	-	
機械・電気・IT・エンジニア	(84)	13.1	14.3	17.9	16.7	11.9	4.8	19.0	15.5	25.0	14.3	13.1	6.0	21.4	13.1	7.1	7.1	3.6	16.7	9.5	<b>20.2</b>	11.9	6.0	6.0	4.8	8.3	4.8	2.4	11.9	16.7	8.3	14.3	11.9	10.7	<b>19.0</b>	3.6	1.2	
IT・IT系	(17)	11.8	5.9	29.4	11.8	11.8	-	11.8	-	17.6	<b>23.5</b>	11.8	17.6	5.9	29.4	11.8	11.8	5.9	35.3	5.9	<b>23.5</b>	17.6	-	17.6	5.9	-	29.4	11.8	17.6	11.8	23.5	11.8	11.8	17.6	29.4	-	-	
医療・介護・福祉・教育	(37)	24.3	<b>29.7</b>	21.6	21.6	13.5	-	<b>29.7</b>	8.1	<b>21.6</b>	18.9	8.1	2.7	27.0	8.1	8.1	-	2.7	<b>24.3</b>	10.8	8.1	8.1	5.4	<b>21.6</b>	13.5	5.4	8.1	-	18.9	13.5	8.1	<b>32.4</b>	<b>29.7</b>	18.9	-	-	-	
製造	(76)	19.7	14.5	18.4	25.0	5.3	5.3	25.0	17.1	<b>42.1</b>	9.2	9.2	5.3	19.7	15.8	7.9	1.3	9.2	6.6	5.3	2.6	1.3	1.3	9.2	11.8	13.2	5.3	21.1	6.6	6.6	26.3	21.1	17.1	-	3.9	1.3		
配送・輸送・物流	(85)	25.9	22.4	21.2	21.2	11.8	3.5	21.2	17.6	<b>32.9</b>	17.6	14.1	7.1	25.9	10.6	16.5	8.2	8.2	4.7	7.1	1.2	2.4	2.4	10.6	12.9	4.7	5.9	10.6	16.5	5.9	22.4	22.4	18.8	-	2.4	-		
性年代																																						
男性																																						
20代	(17)	5.9	11.8	5.9	11.8	11.8	5.9	-	5.9	17.6	17.6	11.8	5.9	5.9	17.6	5.9	11.8	5.9	-	17.6	-	-	-	5.9	17.6	17.6	5.9	5.9	17.6	5.9	17.6	5.9	17.6	-	-	5.9	5.9	-
30代	(33)	24.2	12.1	3.0	15.2	9.1	6.1	15.2	12.1	27.3	12.1	12.1	12.1	18.2	15.2	9.1	6.1	12.1	3.0	3.0	6.1	12.1	<b>18.2</b>	6.1	3.0	6.1	9.1	9.1	18.2	6.1	9.1	<b>9.1</b>	<b>27.3</b>	9.1	9.1	6.1	-	
40代	(65)	15.4	18.0	6.2	12.3	7.7	6.2	20.0	15.4	26.2	7.7	10.8	6.2	13.8	10.8	3.1	7.7	6.2	10.8	6.2	9.2	6.2	3.1	6.2	9.2	10.8	1.5	-	9.2	10.8	7.7	18.5	9.2	12.3	6.1	-		
50代	(122)	16.4	12.3	20.5	16.4	17.2	4.1	23.0	18.0	32.8	17.2	16.4	5.7	21.3	9.8	15.6	4.1	5.7	15.6	9.0	7.4	4.9	1.6	8.2	11.5	9.8	4.9	4.9	9.8	11.5	11.5	23.0	18.0	16.4	5.7	1.6	-	
女性																																						
20代	(48)	14.6	20.8	22.9	18.8	12.5	2.1	16.7	16.7	25.0	10.4	8.3	6.3	14.6	6.3	8.3	2.1	4.2	12.5	14.6	8.3	10.4	4.2	14.6	10.4	8.3	6.3	20.8	10.4	10.4	12.5	10.4	8.3	8.3	4.2	-		
30代	(118)	17.8	25.4	15.3	<b>27.1</b>	8.5	5.9	17.8	15.3	28.0	14.4	8.5	2.5	15.3	9.3	9.3	4.2	9.3	5.9	3.4	2.5	8.5	1.7	11.9	8.5	6.8	6.8	5.9	16.1	8.5	6.8	<b>10.2</b>	17.8	11.0	5.9	3.4	1.7	
40代	(107)	26.2	19.6	20.6	13.1	12.1	3.7	24.3	7.5	<b>27.1</b>	24.3	12.1	12.1	18.7	9.3	5.6	11.2	6.5	15.0	5.6	9.3	3.7	1.9	17.8	7.5	7.5	10.3	11.2	19.6	13.1	9.3	25.2	15.9	15.9	4.7	4.7		
50代	(110)	22.7	15.5	25.5	13.6	16.4	2.7	19.1	8.2	18.2	20.0	11.8	5.5	20.9	11.8	6.4	10.0	4.5	20.9	7.3	9.1	5.5	7.3	8.2	5.5	2.7	8.2	7.3	15.5	18.2	6.4	<b>36.4</b>	24.5	22.7	10.0	1.8	-	

# 今後は正社員として働きたい理由

- ・ 今後は正社員として働きたい理由は、複数回答で全体をみると「賞与が欲しいから」が64.0%で最も高く、次いで「雇用が安定しているから」が55.6%で続く。
- ・ 現在の職種別でみると【医療・介護・福祉・教育】で「賞与が欲しいから」が80.6%と高い。

## Q30S1-S2.今後は正社員として働きたい理由

※カテゴリごとに「2023年全体 (MA)」のスコアを降順



※正社員意向者ベース

		賞与(ボーナス)が欲しいから	正社員の方が福利厚生が充実していることが多いから	賃金が高いから	昇給・昇格の可能性があるから	待遇 正社員の方が休暇制度が充実しているから	定年まで働きたいから	地域限定社員など、正社員でも多様な働き方ができるから	進んできたから	ライフワークバランスの理解ができるから	リモートワーク・在宅勤務ができるから	雇用が安定しているから	社会的信用 (ローンを組みやすいなど)	社会的な信用が得られるから	非正規雇用だと、周りの目が気になるから	管理職など役職に就きたいから	スキルアップしやすいから	正社員の方がキャリアアップ・スキルアップしやすいから	仕事へのモチベーションが上がるから	正社員の方が市場価値を高めることができるから	機会 ある仕事をしたいため	やりがいのある仕事・裁量権の充実しているから	正社員の方が教育訓練や研修が充実しているから	幅広い領域の仕事に携われるから	その他
2023年全体(MA)		(417) 64.0	41.2	41.0	37.9	30.2	28.5	8.6	7.7	6.5	55.6	19.9	9.6	4.6	22.5	18.7	12.7	12.2	11.5	7.2	0.5				
2023年全体(SA)		(417) 28.1	5.3	11.0	3.4	3.4	5.0	1.4	1.0	1.0	21.8	2.9	2.2	0.7	2.6	3.1	1.7	3.1	1.2	1.0	0.2				
現在の職種	オフィスワーク・事務	(124)	59.7	31.5	37.9	33.1	25.0	24.2	8.1	8.9	8.1	50.0	16.1	8.9	4.0	20.2	16.1	8.1	12.1	12.1	6.5	-	-	-	
	販売	(19)	63.2	31.6	42.1	26.3	26.3	15.8	10.5	5.3	5.3	63.2	26.3	10.5	-	21.1	10.5	15.8	-	15.8	5.3	5.3	5.3		
	サービス	(19)	73.7	57.9	31.6	31.6	36.8	15.8	10.5	5.3	-	36.8	31.6	21.1	-	31.6	21.1	26.3	10.5	5.3	5.3	5.3	5.3		
	テレオペ・テレマーケティング	(28)	78.6	53.6	50.0	46.4	42.9	35.7	7.1	10.7	7.1	64.3	32.1	7.1	3.6	21.4	10.7	14.3	7.1	7.1	7.1	-	-		
	機械・電気・IT・エンジニア	(64)	48.4	43.8	34.4	40.6	31.3	32.8	7.8	10.9	7.8	56.3	15.6	7.8	6.3	28.1	26.6	17.2	14.1	18.8	14.1	-	-		
	クリエイティブ系	(16)	56.3	31.3	56.3	37.5	31.3	31.3	-	6.3	25.0	81.3	12.5	-	-	12.5	6.3	6.3	31.3	6.3	6.3	-	-		
	医療・介護・福祉・教育	(36)	80.6	55.6	38.9	41.7	25.0	27.8	8.3	8.3	8.3	61.1	22.2	11.1	11.1	33.3	19.4	11.1	13.9	13.9	8.3	8.3	-		
	製造	(72)	68.1	43.1	41.7	45.8	33.3	37.5	15.3	4.2	1.4	55.6	23.6	12.5	4.2	19.4	19.4	9.7	8.3	8.3	4.2	-	-		
配送・輸送・物流	(39)	69.2	43.6	53.8	33.3	33.3	25.6	2.6	5.1	2.6	56.4	15.4	7.7	5.1	17.9	25.6	20.5	17.9	7.7	5.1	-	-			
性年代	男性	20代	(19)	57.9	42.1	36.8	26.3	15.8	21.1	26.3	15.8	42.1	36.8	21.1	15.8	36.8	10.5	21.1	26.3	10.5	15.8	5.3	-	5.3	
		30代	(19)	63.2	42.1	26.3	26.3	42.1	42.1	21.1	5.3	-	57.9	36.8	26.3	5.3	10.5	26.3	21.1	10.5	5.3	-	-		
		40代	(68)	60.3	38.2	39.7	42.6	29.4	27.9	8.8	4.4	4.4	48.5	23.5	10.3	5.9	25.0	20.6	14.7	14.7	11.8	10.3	-	-	
		50代	(69)	55.1	42.0	36.2	39.1	30.4	29.0	2.9	5.8	4.3	53.6	18.8	7.2	4.3	17.4	21.7	17.4	11.6	11.6	4.3	-	-	
		20代	(41)	73.2	43.9	41.5	36.6	34.1	14.6	2.4	7.3	9.8	46.3	17.1	9.8	2.4	34.1	12.2	12.2	4.9	7.3	2.4	-	-	
	女性	30代	(96)	62.5	41.7	39.6	33.3	28.1	26.0	13.5	9.4	8.3	55.2	16.7	10.4	3.1	20.8	18.8	9.4	10.4	11.5	7.3	-	-	
		40代	(63)	68.3	36.5	50.8	39.7	34.9	27.0	3.2	9.5	7.9	63.5	14.3	6.3	3.2	22.2	17.5	7.9	14.3	11.1	7.9	1.6	1.6	
		50代	(42)	76.2	47.6	47.6	47.6	26.2	47.6	7.1	7.1	4.8	73.8	19.0	2.4	4.8	19.0	19.0	9.5	11.9	19.0	9.5	-	-	
		20代	(19)	57.9	42.1	36.8	26.3	15.8	21.1	26.3	15.8	10.5	42.1	36.8	21.1	15.8	36.8	10.5	21.1	26.3	10.5	15.8	5.3	-	
		30代	(19)	63.2	42.1	26.3	26.3	42.1	42.1	21.1	5.3	-	57.9	36.8	26.3	5.3	10.5	26.3	21.1	10.5	5.3	-	-		

■ : 2023年全体より+10%以上 ■ : 全体より-10%以下(n=30未満はグレーアウト)

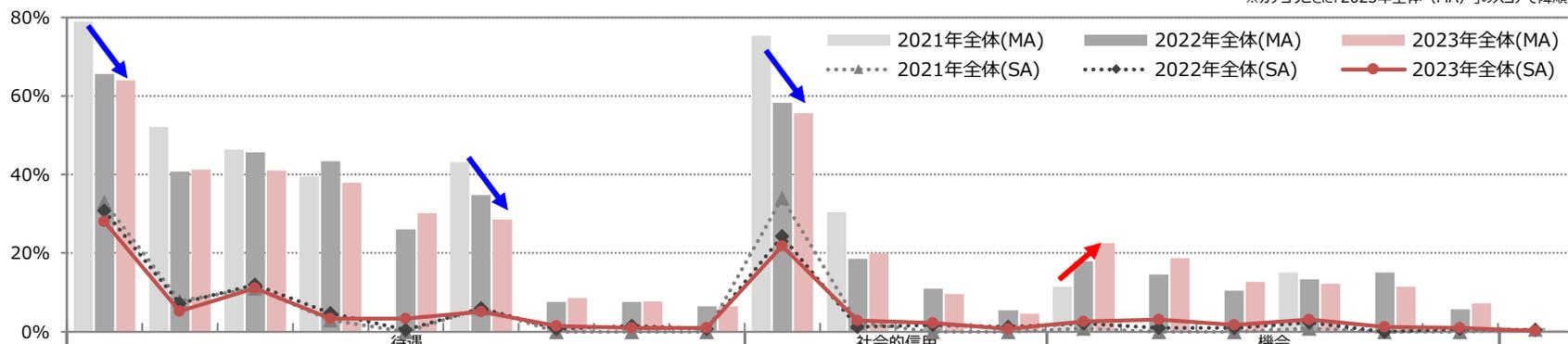
「現在の職種」「性×年代別」はMAのスコア

# 今後は正社員として働きたい理由（時系列比較）

- 今後は正社員として働きたい理由を、全体で時系列比較すると、多くの人が選ぶ理由（「賞与が欲しいから」「定年まで働きたいから」「雇用が安定しているから」など）が減少傾向。
- 一方、「正社員の方がキャリアアップ・スキルアップしやすいから」は上昇傾向にある。

## Q30S1-S2.今後は正社員として働きたい理由

※カテゴリごとに「2023年全体（MA）」のスコアで降順



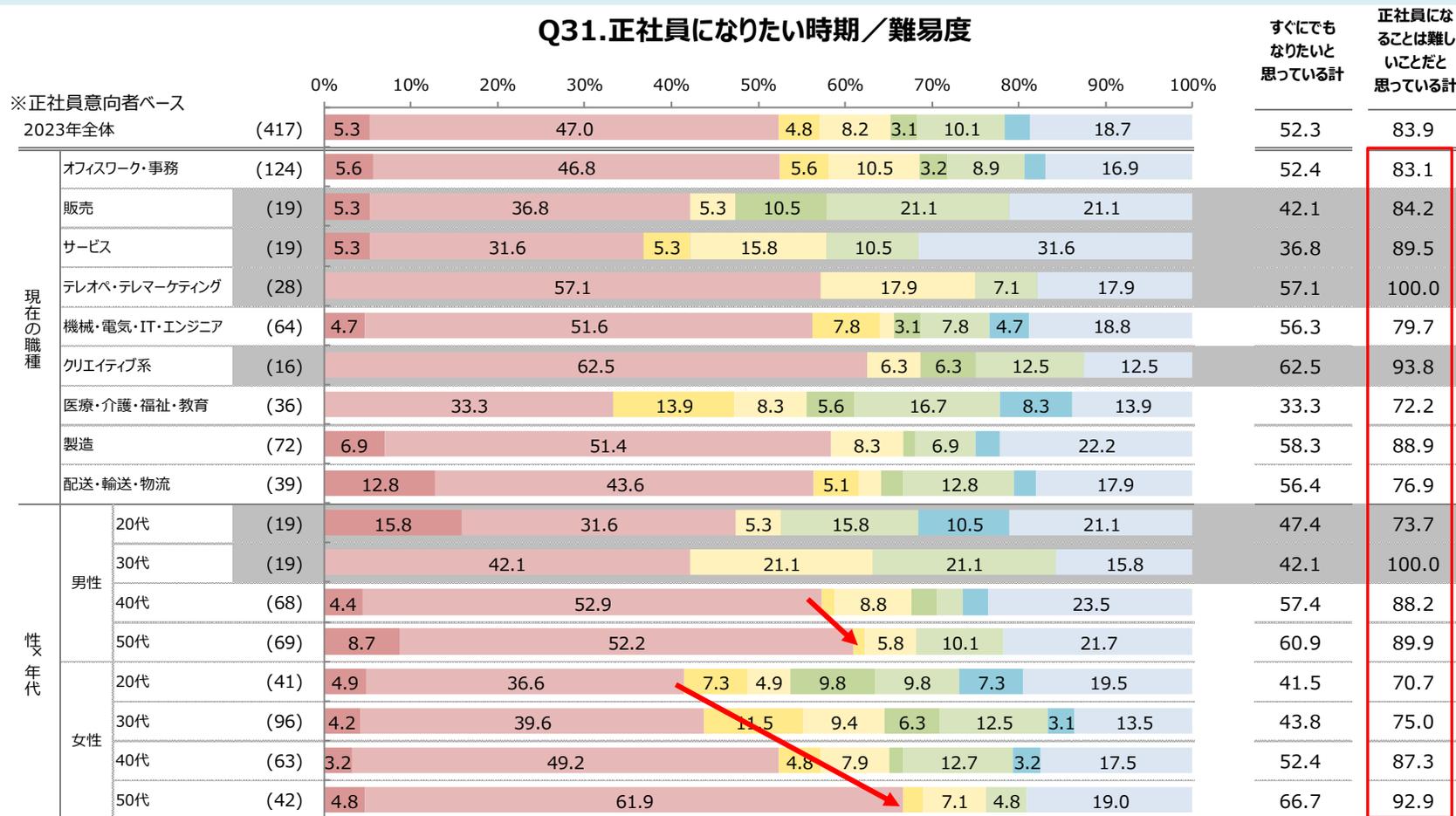
※正社員意向者ベース

		賞与（ボーナス）が欲しいから	いから 正社員の方が福利厚生が充実していることが多	賃金が高いから	昇給・昇格の可能性があるから	正社員の方が休暇制度が充実しているから	定年まで働きたいから	地域限定社員など、正社員でも多様な働き方ができるから	ライフワークバランスの理解が進んできたから	リモートワーク・在宅勤務ができるから	雇用が安定しているから	社会的な信用が得られるから（ローンを組みやすいなど）	非正規雇用だと、周りの目が気になるから	管理職など役職に就きたいから	正社員の方がキャリアアップ・スキルアップしやすいから	仕事へのモチベーションが上がるから	ら 正社員の方が市場価値を高めることができるか	いから やりがいのある仕事・裁量権のある仕事をした	ら 正社員の方が教育訓練や研修が充実しているか	幅広い領域の仕事に携われるから	その他
2023年全体(MA)	(417)	64.0	41.2	41.0	37.9	30.2	28.5	8.6	7.7	6.5	55.6	19.9	9.6	4.6	22.5	18.7	12.7	12.2	11.5	7.2	0.5
2023年全体(SA)	(417)	28.1	5.3	11.0	3.4	3.4	5.0	1.4	1.0	1.0	21.8	2.9	2.2	0.7	2.6	3.1	1.7	3.1	1.2	1.0	0.2
2022年全体(MA)	(419)	65.6	40.8	45.6	43.4	26.0	34.8	7.6	7.6	6.4	58.2	18.6	11.0	5.5	17.9	14.6	10.5	13.4	15.0	5.7	1.0
2022年全体(SA)	(419)	30.8	7.2	11.9	4.8	0.5	6.0	0.7	1.4	0.7	24.3	1.2	1.7	1.2	2.1	1.0	1.0	2.4	-	0.7	0.5
2021年全体(MA)	(332)	78.9	52.1	46.4	39.5	*	43.1	*	*	*	75.3	30.4	*	*	11.4	*	*	15.1	*	*	0.6
2021年全体(SA)	(332)	33.1	7.8	11.1	3.0	*	6.0	*	*	*	34.0	2.4	*	*	0.9	*	*	0.9	*	*	0.6

# 正社員になりたい時期／難易度

- ・ 正社員になりたい時期は、全体でみると「すぐにでもなりたいたいと思っている計」が52.3%で過半数以上。
- ・ 性年代別でみると、男女とも年代が高い方が「すぐにでもなりたいたいと思っている計」比率が高くなる（男性20-30代はn30未満で参考値）。
- ・ 一方で、正社員就業への難易度意識は「正社員になることは難しいと思っている計」が83.9%。層別にみても、いずれの職種、性年代でも7～9割台。

### Q31.正社員になりたい時期／難易度



- |  |  |
|--|--|
| ■ すぐにでもなりたいたいと思っており、自分が正社員になるのは簡単なことだと思っている        | ■ すぐにでもなりたいたいと思っているが、自分が正社員になるのは難しいことだと思っている       |
| ■ 今後、半年以内を目標になりたいと思っており、自分が正社員になるのは簡単なことだと思っている    | ■ 今後、半年以内を目標になりたいと思っており、自分が正社員になるのは難しいことだと思っている    |
| ■ 今後、半年～1年以内を目標になりたいと思っており、自分が正社員になるのは簡単なことだと思っている | ■ 今後、半年～1年以内を目標になりたいと思っており、自分が正社員になるのは難しいことだと思っている |
| ■ 1年より先を目標になりたいと思っており、自分が正社員になるのは簡単なことだと思っている      | ■ 1年より先を目標になりたいと思っているが、自分が正社員になるのは難しいことだと思っている     |

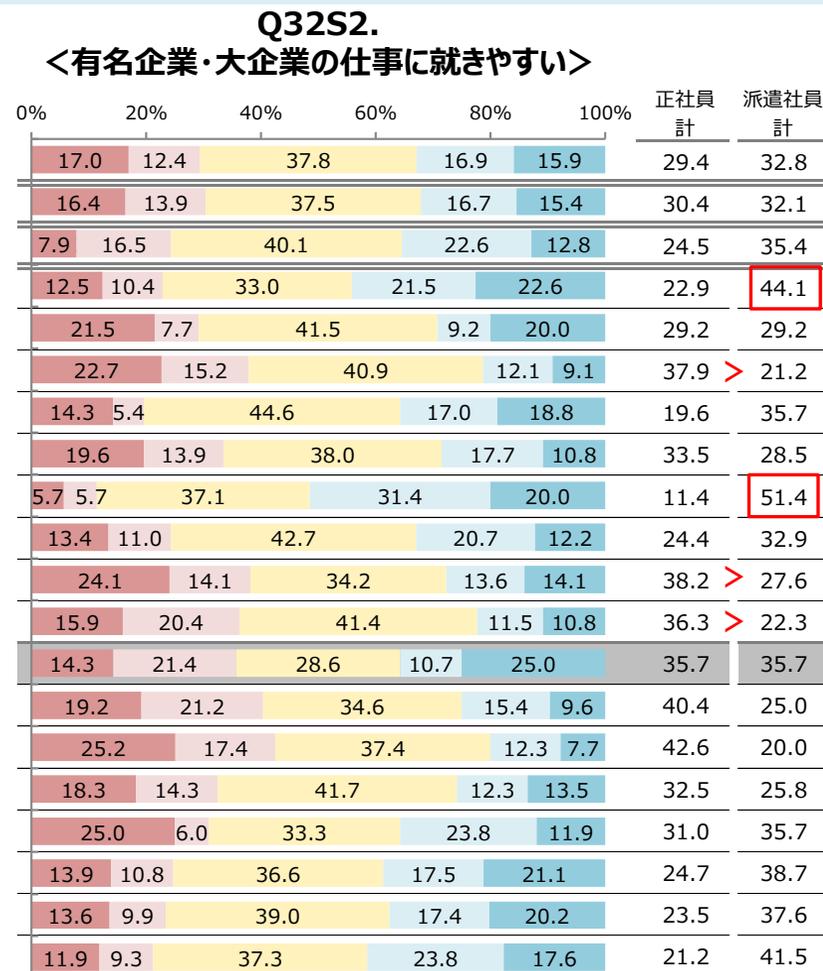
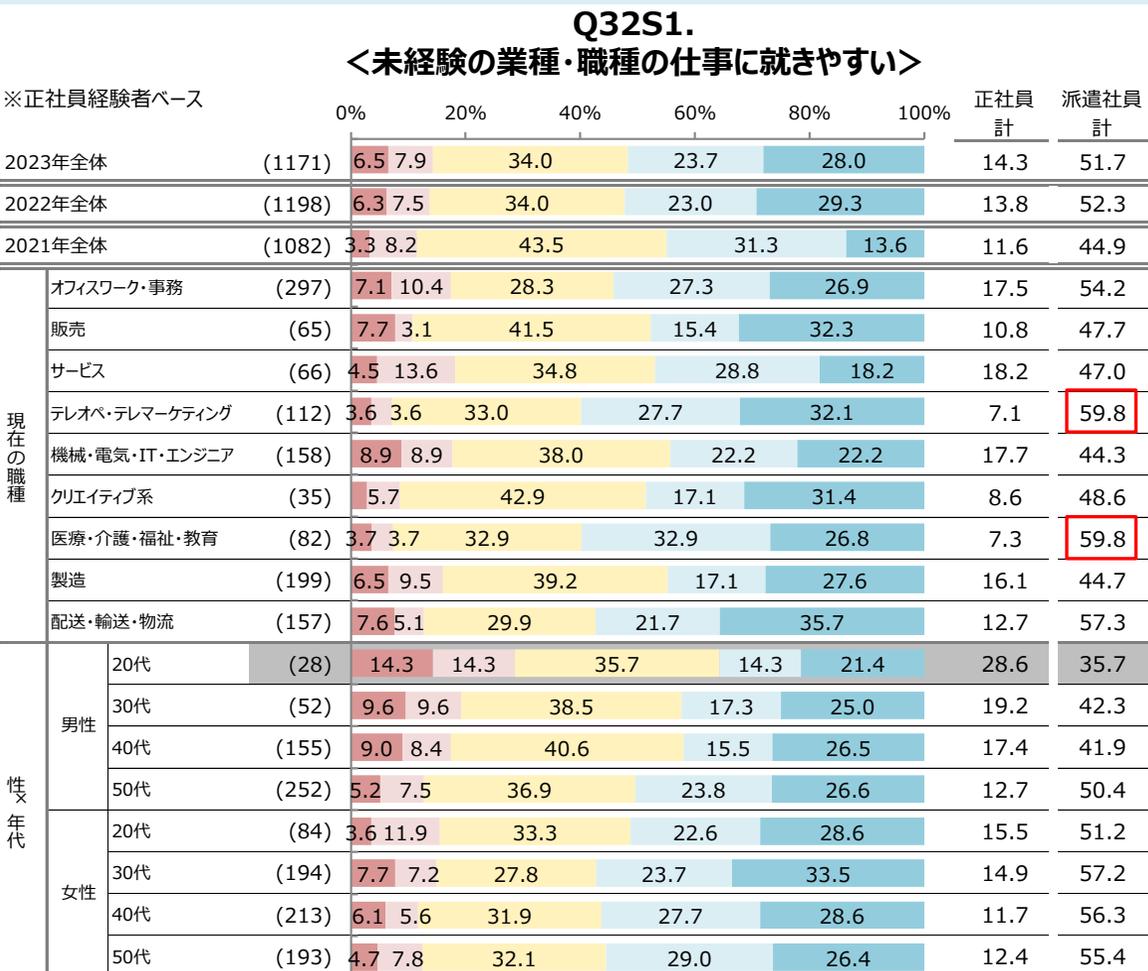
(n=30未満はグレーアウト)

[データ編] 2-6

## 派遣社員以外の雇用形態との比較

# 正社員と派遣社員の比較①

- ・ 未経験の業種・職種に就きやすい：全体では「派遣社員計」が高い。現在の職種別にみてもすべての職種で「派遣社員計」が「正社員計」を上回る。特に【テレオペ・テレマーケティング】【医療・介護・福祉・教育】で顕著。
- ・ 有名企業・大企業の仕事に就きやすい：全体では「正社員計」「派遣社員計」いずれも3割程度。職種別にみると、【オフィスワーク・事務】【クリエイティブ系】で「派遣社員計」が高い。一方、【サービス】【製造】【配送・輸送・物流】では「正社員計」が「派遣社員計」を上回る。



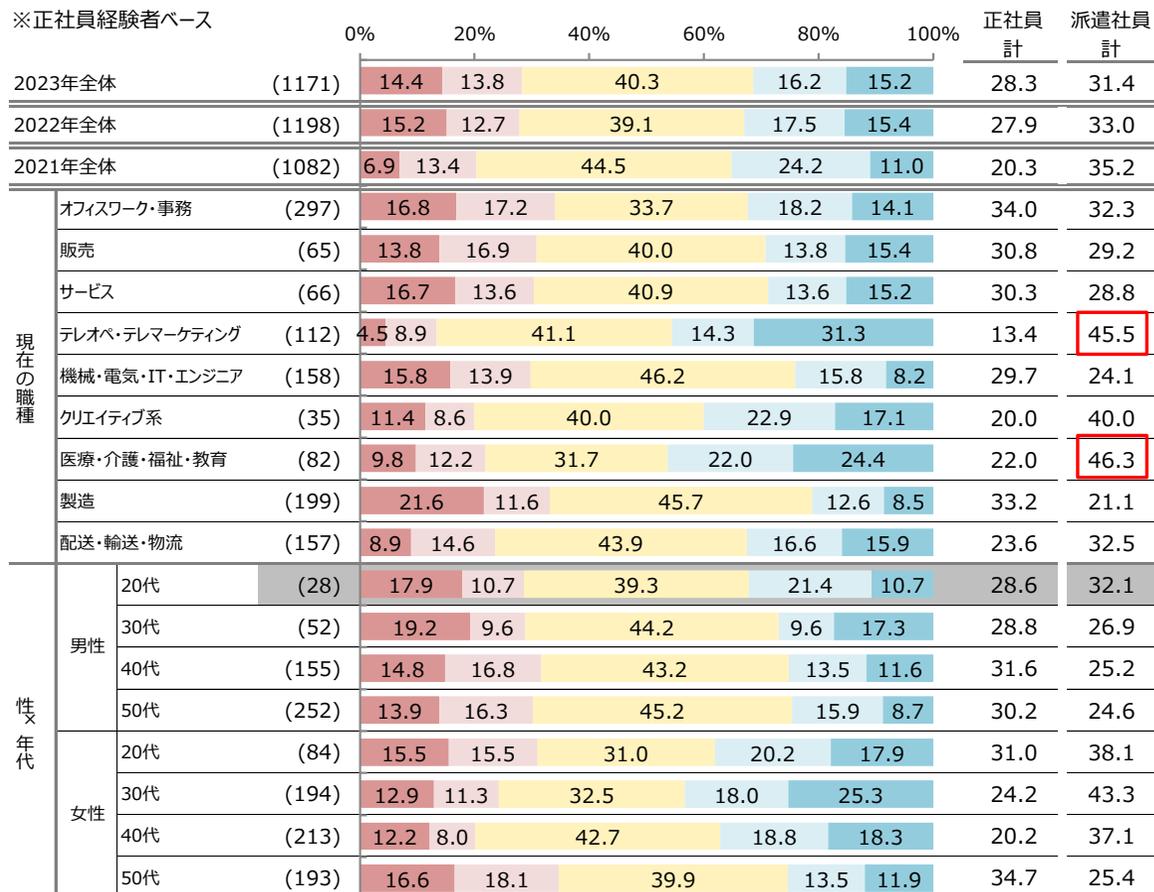
■ 正社員があてはまる ■ どちらかという正社員があてはまる ■ どちらともいえない ■ どちらかという派遣社員があてはまる ■ 派遣社員があてはまる

(n=30未満はグレーアウト)

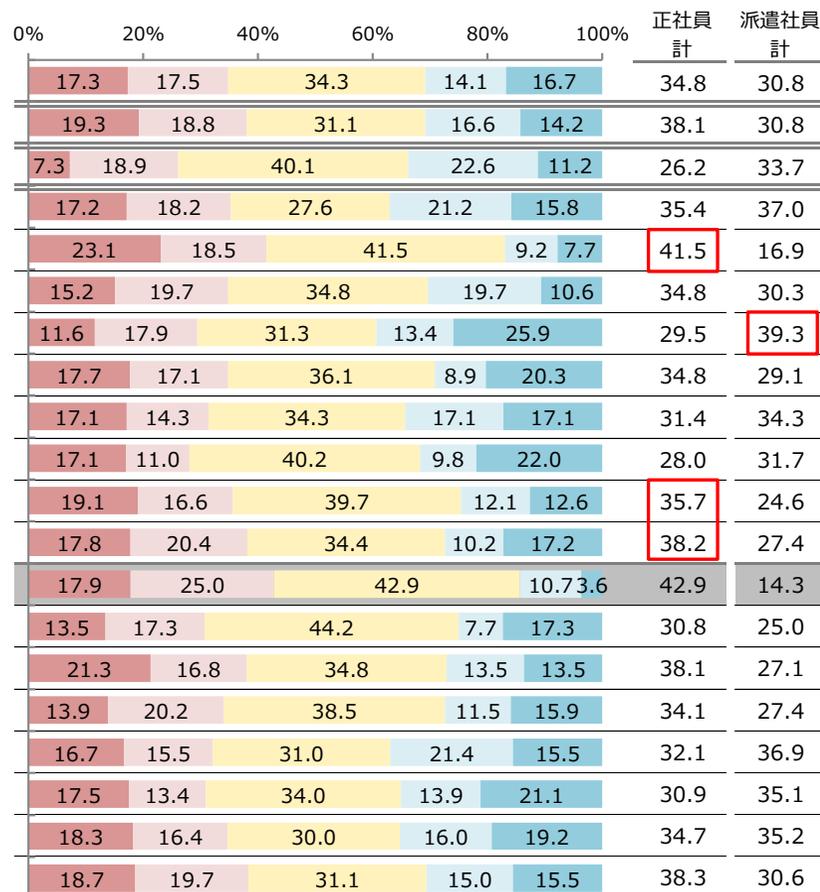
# 正社員と派遣社員の比較②

- ・ 育児・介護など、仕事とプライベートのバランスを保ちやすい：全体では「正社員計」「派遣社員計」いずれも3割程度。現在の職種別でみると【テレオペ・テレマーケティング】【医療・介護・福祉・教育】は「派遣社員計」が高い。
- ・ 職務内容や責任の範囲が明確：全体では「正社員計」「派遣社員計」いずれも3割程度。職種別でみると【販売】【製造】【配送・輸送・物流】では「正社員計」が、【テレオペ・テレマーケティング】では「派遣社員計」が高い。

## Q32S3. <育児・介護など、仕事とプライベートのバランスを保ちやすい>



## Q32S4. <職務内容や責任の範囲が明確>

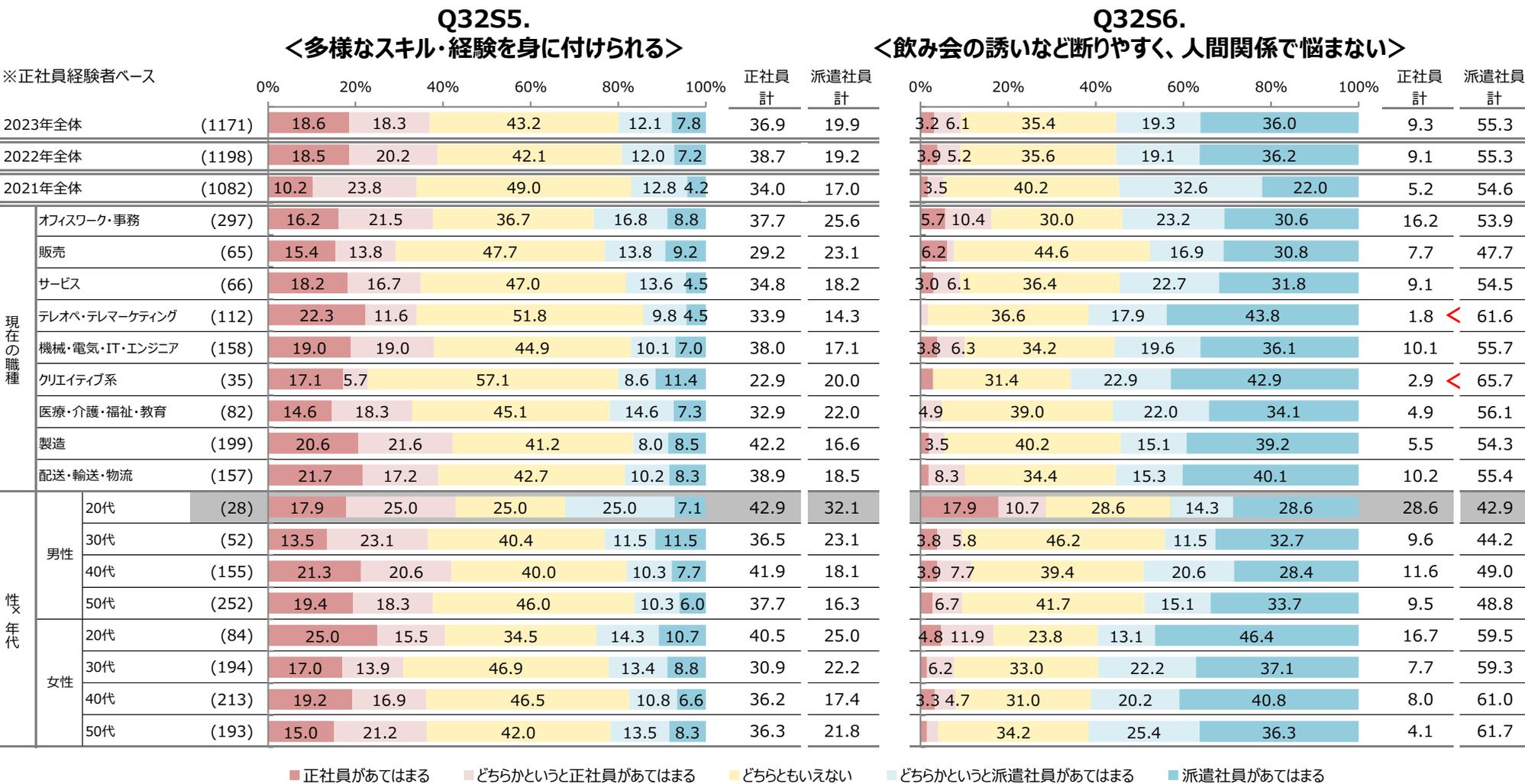


■ 正社員があてはまる ■ どちらかという正社員があてはまる ■ どちらともいえない ■ どちらかという派遣社員があてはまる ■ 派遣社員があてはまる

(n=30未満はグレーアウト)

# 正社員と派遣社員の比較③

- 多様なスキル・経験を身に付けられる：全体で見ると「正社員計」の方が高い。職種別で見ても同様の傾向で、大きな差は見られない。
- 飲み会の誘いなど断りやすく、人間関係で悩まない：全体で見ると「派遣社員計」の方が高い。職種別で見ても総じて「派遣社員計」が高く5~6割、「正社員系」は1割程度と差は大きい。特に【テレオペ・テレマーケティング】【クリエイティブ系】の差は大きい。



(n=30未満はグレーアウト)

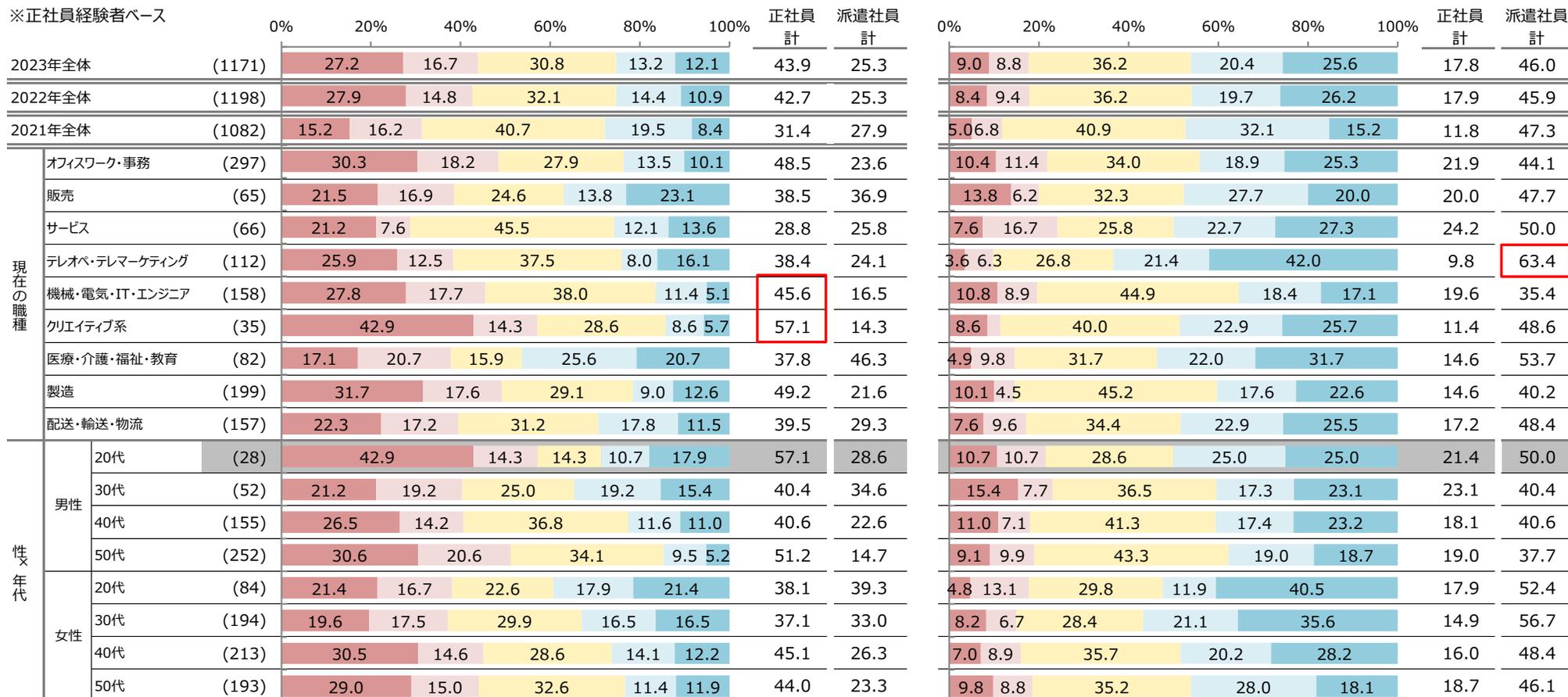
# 正社員と派遣社員の比較④

- ・ 時間あたりの給与単価が高い：全体で見ると「正社員計」の方が高い。いずれの職種別でも同様の傾向で、特に【クリエイティブ】【機械・電気・IT・エンジニア】で差が大きい。
- ・ 急な休みや、残業なしなど、勤務時間の融通が利く：全体では「派遣社員計」の方が高い。いずれの職種も同様の傾向で、特に【テレオペ・テレマーケティング】の差の大きさが目立つ。

**Q32S7.**  
**<時間あたりの給与単価が高い>**

**Q32S8.**  
**<急な休みや、残業なしなど、勤務時間の融通が利く>**

※正社員経験者ベース



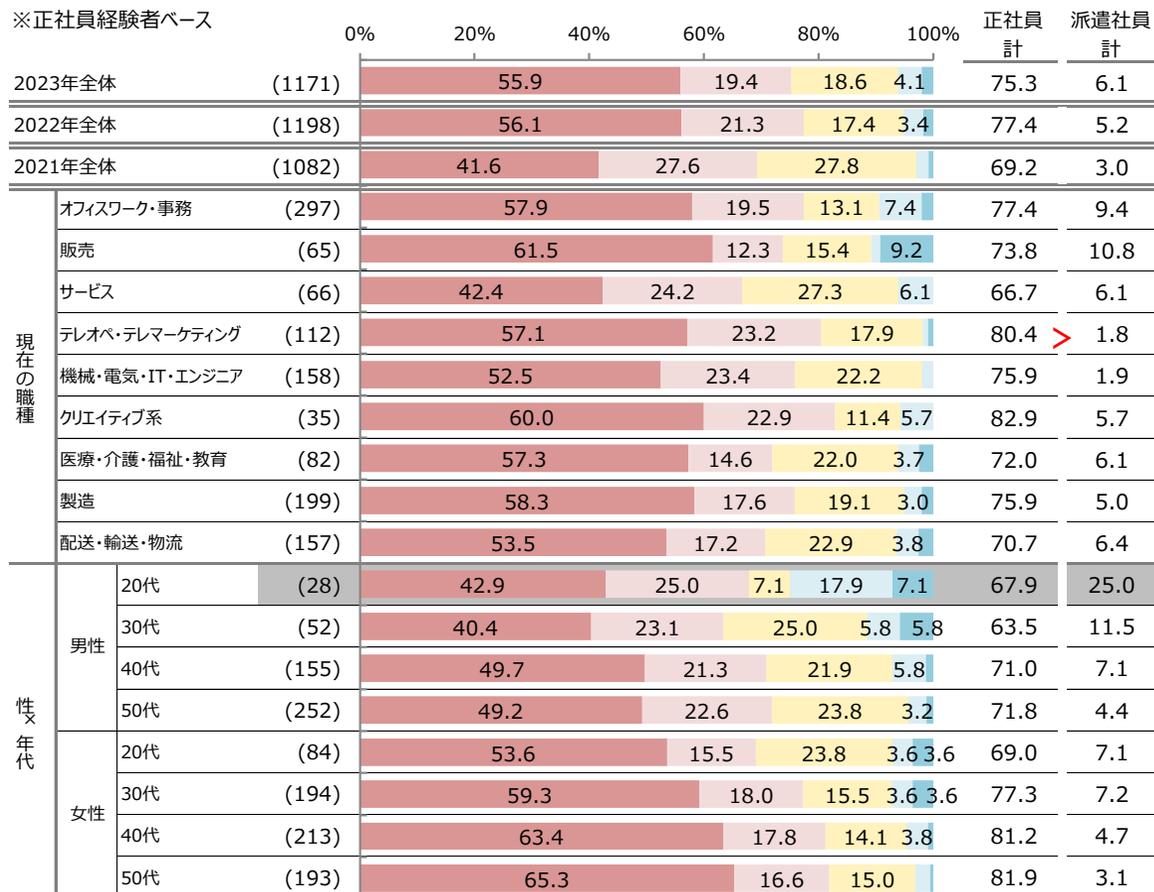
■ 正社員があてはまる ■ どちらかという正社員があてはまる ■ どちらともいえない ■ どちらかという派遣社員があてはまる ■ 派遣社員があてはまる

(n=30未満はグレーアウト)

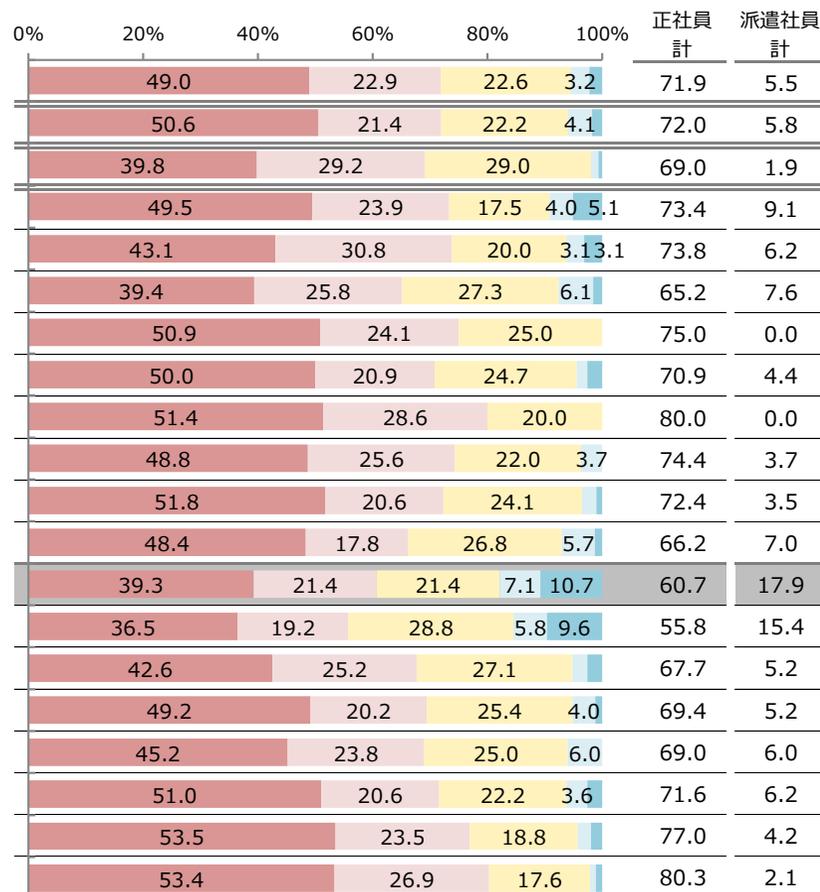
# 正社員と派遣社員の比較⑤

- 雇用が安定している：全体で見ると「正社員計」が「派遣社員計」を大きく上回る。職種別でも同様の傾向で、特に【テレオペ・テレマーケティング】で差が大きい。
- 各種手当や福利厚生が手厚い：全体で見ると「正社員計」が「派遣社員計」を大きく上回る。職種別で見ても同様の傾向。

### Q32S9. ＜雇用が安定している＞



### Q32S10. ＜各種手当や福利厚生が手厚い＞



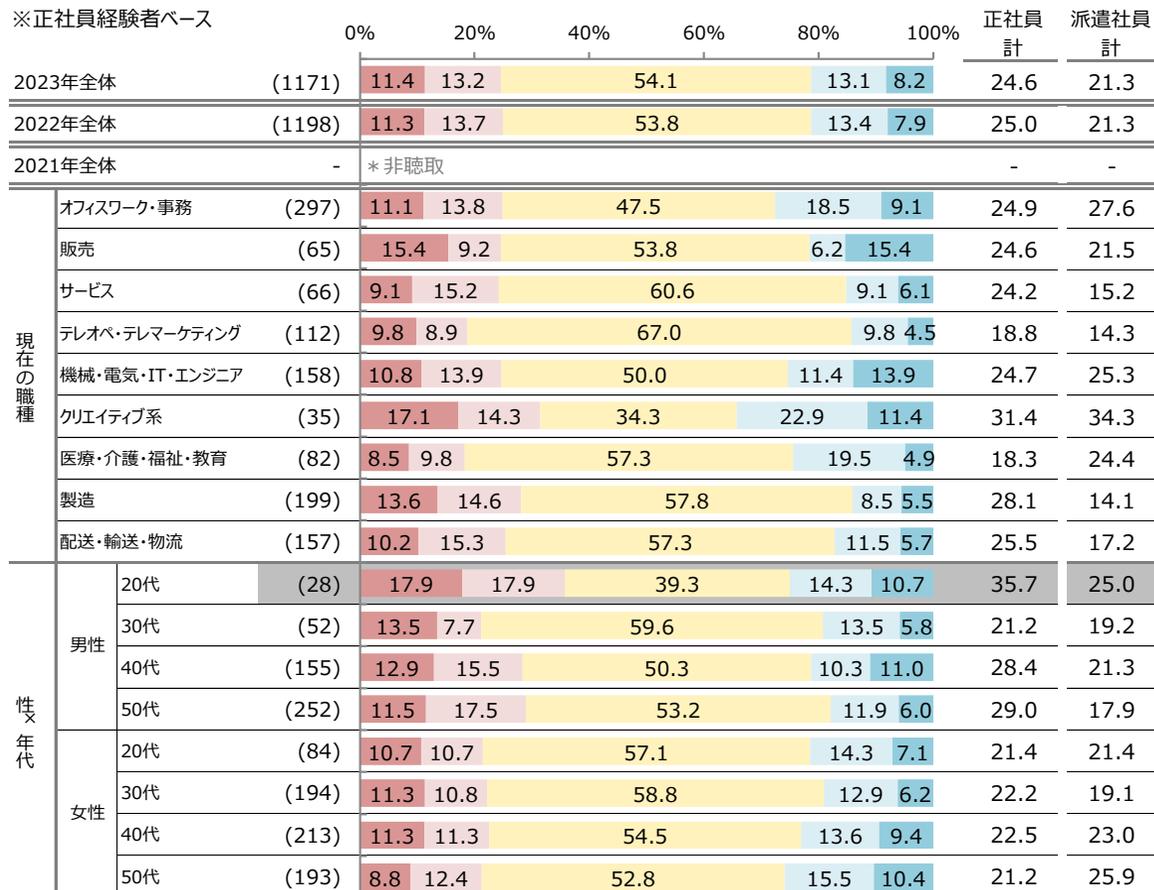
■ 正社員があてはまる ■ どちらかという正社員があてはまる ■ どちらともいえない ■ どちらかという派遣社員があてはまる ■ 派遣社員があてはまる

(n=30未満はグレーアウト)

# 正社員と派遣社員の比較⑥

- 自分の強みや個性を活かせる：全体で見ると「正社員計」「派遣社員計」ともに2割程度で大きな差は見られない。いずれの職種も同様の傾向。
- 働き方に多様性がある：全体で見ると「派遣社員計」が「正社員計」を上回る。職種別にみると、特に【クリエイティブ系】が目立つ。

### Q32S11. ＜自分の強みや個性を活かせる＞



### Q32S12. ＜働き方に多様性がある＞



■ 正社員があてはまる ■ どちらかという正社員があてはまる ■ どちらともいえない ■ どちらかという派遣社員があてはまる ■ 派遣社員があてはまる

(n=30未満はグレーアウト)

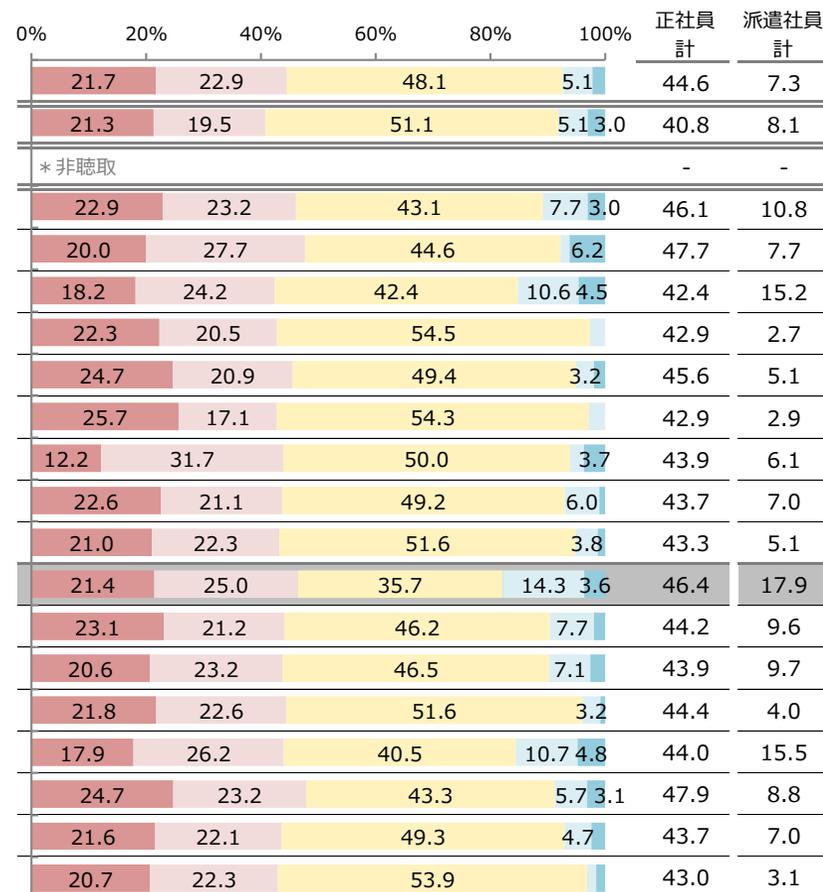
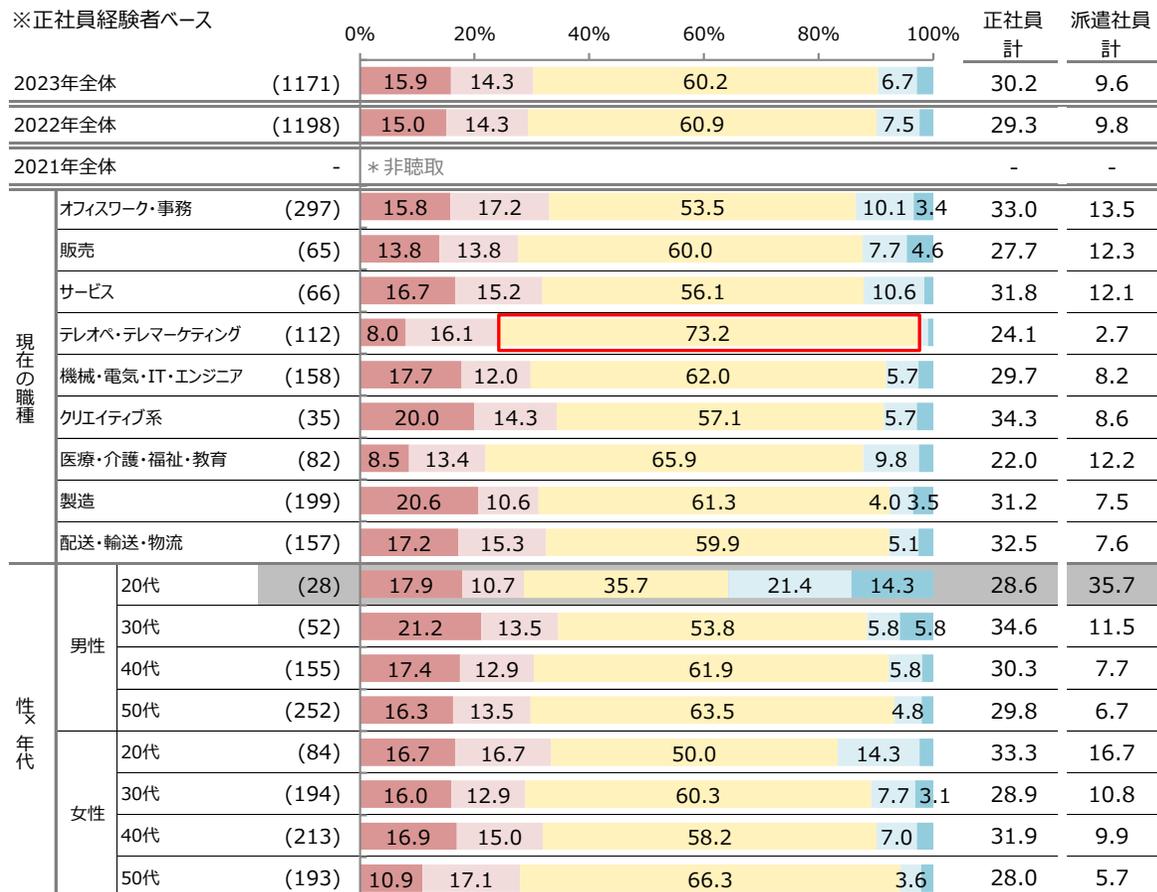
# 正社員と派遣社員の比較⑦

- ・ 周りから感謝されることが多い：全体でみると「正社員計」が「派遣社員計」を上回る。職種別にみても同様の傾向。【テレオペ・テレマーケティング】は「どちらともいえない」が7割超と高い。
- ・ 仕事にやりがいを持てる：全体でみると「正社員計」が「派遣社員計」を上回る。職種別にみても同様の傾向。

Q32S13.  
〈周りから感謝されることが多い〉

Q32S14.  
〈仕事にやりがいを持てる〉

※正社員経験者ベース



■ 正社員があてはまる ■ どちらかという正社員があてはまる ■ どちらともいえない ■ どちらかという派遣社員があてはまる ■ 派遣社員があてはまる

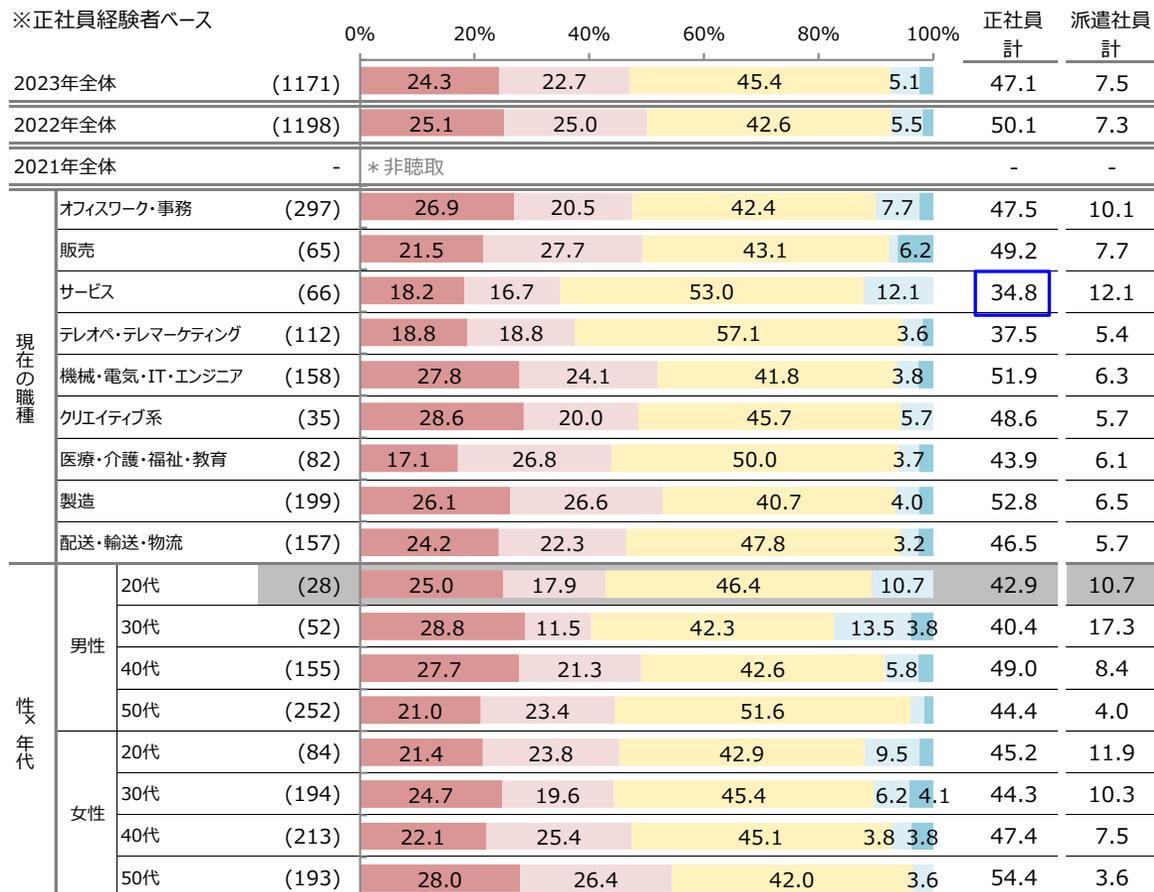
(n=30未満はグレーアウト)

# 正社員と派遣社員の比較⑧

- 正に評価してもらえる：全体で見ると「正社員計」が「派遣社員計」を上回る。職種別にみてもいずれも「正社員計」が45%前後、「派遣社員計」が1割程度で同様の傾向。【サービス】は「正社員計」がやや低く「派遣社員計」との差が小さめ。

## Q32S15. ＜正に評価してもらえる＞

※正社員経験者ベース



■ 正社員があてはまる ■ どちらかという正社員があてはまる ■ どちらともいえない ■ どちらかという派遣社員があてはまる ■ 派遣社員があてはまる

(n=30未満はグレーアウト)

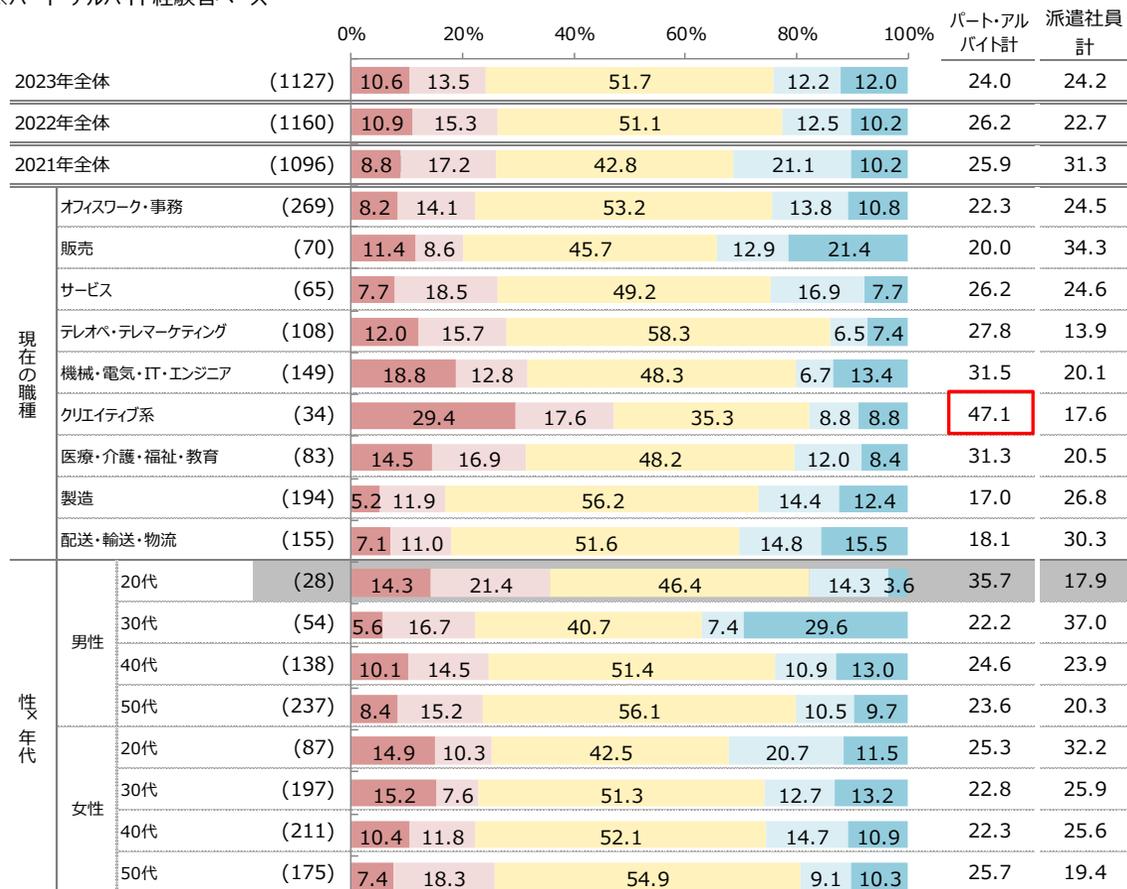
※3%未満非表示

# パート・アルバイトと派遣社員の比較①

- ・ 未経験の業種・職種に就きやすい：全体で見ると、「パート・アルバイト計」「派遣社員計」ともに2割強。層別にみると【クリエイティブ系】で「パート・アルバイト計」が5割弱と高い。
- ・ 有名企業・大企業の仕事に就きやすい：全体では「派遣社員計」が5割弱で「パート・アルバイト計」が1割弱。層別でも職種・性年代問わず全体と同様の傾向。

### Q33S1. <未経験の業種・職種の仕事に就きやすい>

※パート・アルバイト経験者ベース



■ パート・アルバイトがあてはまる ■ どちらかというパート・アルバイトがあてはまる ■ どちらともいえない ■ どちらかという派遣社員があてはまる ■ 派遣社員があてはまる

### Q33S2. <有名企業・大企業の仕事に就きやすい>



(n=30未満はグレーアウト)  
※3%未満非表示

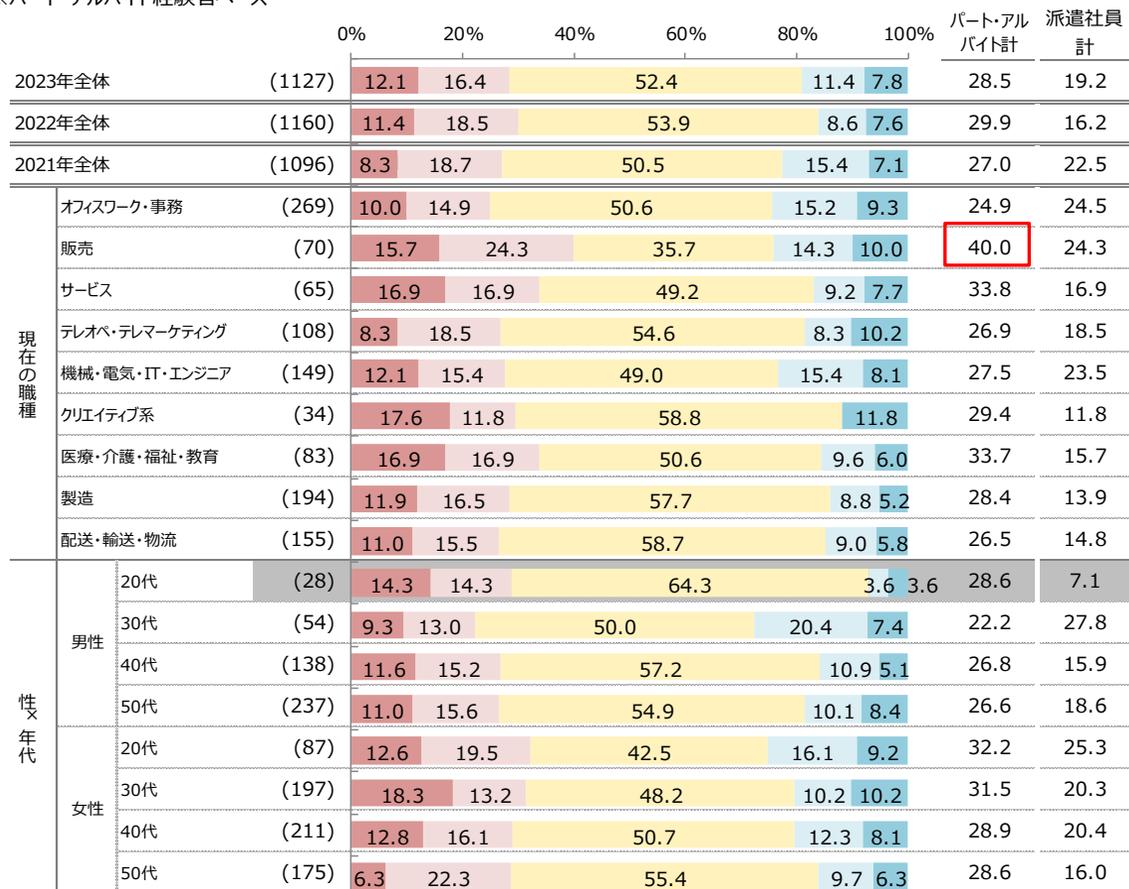
# パート・アルバイトと派遣社員の比較②

- ・ 育児・介護など、仕事とプライベートのバランスを保ちやすい：全体で見ると「パート・アルバイト計」が約3割、「派遣社員計」が約2割。現在の職種別・性年代別でも同様の傾向にあるが、【販売】で「パート・アルバイト計」が4割とやや高い。
- ・ 職務内容や責任の範囲が明確：全体では「派遣社員計」が33.0%と「パート・アルバイト計」（13%）を上回る。職種別・性年代別でも同様の傾向。

## Q33S3.

### <育児・介護など、仕事とプライベートのバランスを保ちやすい>

※パート・アルバイト経験者ベース



■ パート・アルバイトがあてはまる ■ どちらかというパート・アルバイトがあてはまる ■ どちらともいえない ■ どちらかという派遣社員があてはまる ■ 派遣社員があてはまる

## Q33S4.

### <職務内容や責任の範囲が明確>



(n=30未満はグレーアウト)  
※3%未満非表示

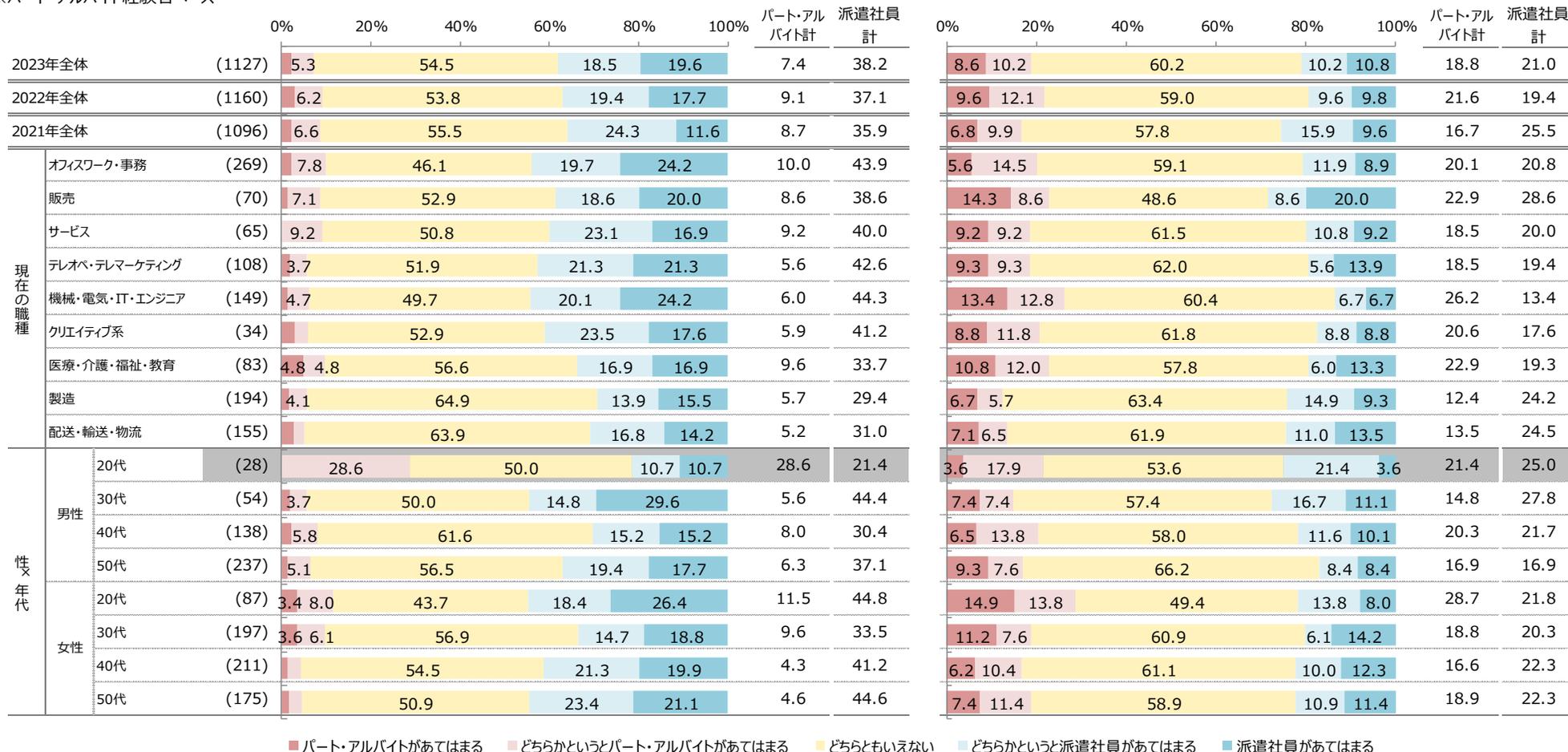
# パート・アルバイトと派遣社員の比較③

- 多様なスキル・経験を身に付けられる：全体で見ると「派遣社員計」が4割弱で「パート・アルバイト計」1割弱を上回る。現在の職種別・性年代別でも同様の傾向にあり、大きな差は見られない。
- 飲み会の誘いなど断りやすく、人間関係で悩まない：「パート・アルバイト計」「派遣社員計」ともに2割程度。現在の職種別・性年代別でも大きな差は見られない。

**Q33S5.**  
**<多様なスキル・経験を身に付けられる>**

**Q33S6.**  
**<飲み会の誘いなど断りやすく、人間関係で悩まない>**

※パート・アルバイト経験者ベース



■ パート・アルバイトがあてはまる ■ どちらかというパート・アルバイトがあてはまる ■ どちらともいえない ■ どちらかという派遣社員があてはまる ■ 派遣社員があてはまる

(n=30未満はグレーアウト)  
 ※3%未満非表示

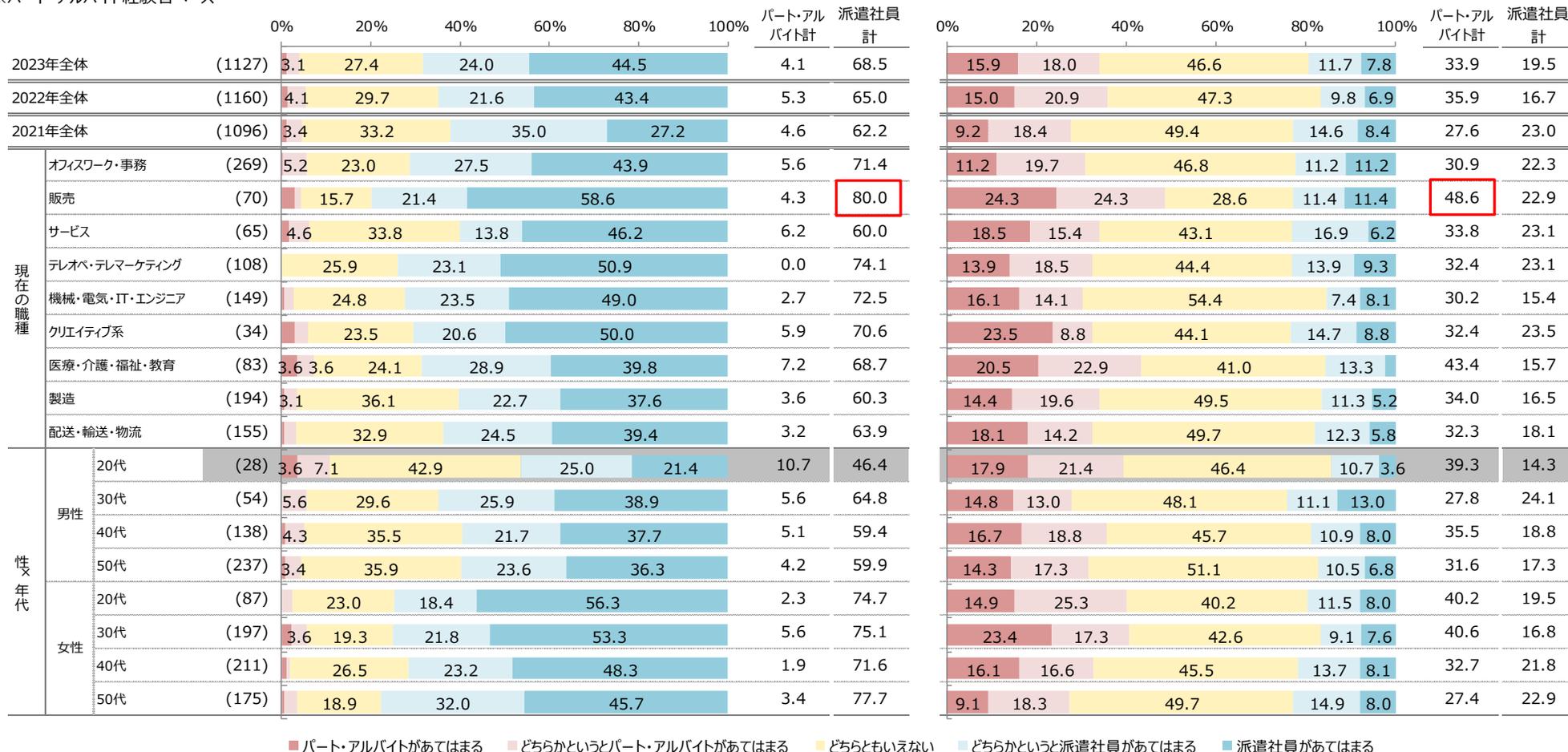
# パート・アルバイトと派遣社員の比較④

- ・ 時間あたりの給与単価が高い：全体で見ると「派遣社員計」が「パート・アルバイト計」を大きく上回る。現在の職種別でもいずれも同様の傾向で、特に【販売】で「派遣社員計」が8割と高い。
- ・ 急な休みや、残業なしなど、勤務時間の融通が利く：全体では「パート・アルバイト計」が3割強、「派遣社員計」が2割。現在の職種別にみても同様の傾向にあるが、【販売】で「パート・アルバイト計」が5割弱と高い。

**Q33S7.**  
**<時間あたりの給与単価が高い>**

**Q33S8.**  
**<急な休みや、残業なしなど、勤務時間の融通が利く>**

※パート・アルバイト経験者ベース



■ パート・アルバイトがあてはまる ■ どちらかというパート・アルバイトがあてはまる ■ どちらともいえない ■ どちらかという派遣社員があてはまる ■ 派遣社員があてはまる

(n=30未満はグレーアウト)  
 ※3%未満非表示

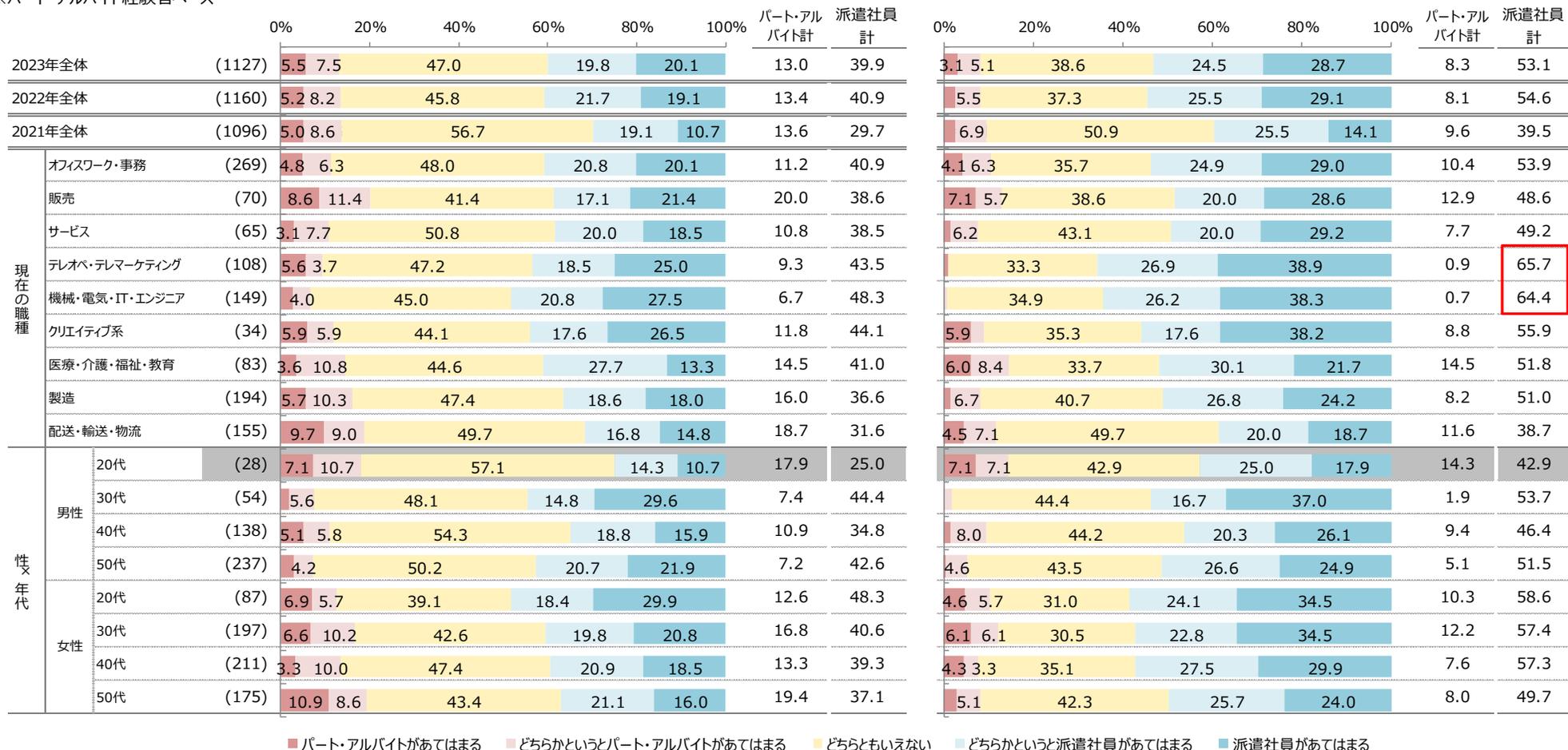
# パート・アルバイトと派遣社員の比較⑤

- ・ 雇用が安定している：全体で見ると「派遣社員計」が4割で「パート・アルバイト計」（1割強）を上回る。現在の職種別・性年代別でも同様の傾向で大きな差は見られない。
- ・ 各種手当や福利厚生が手厚い：全体では「派遣社員計」5割強で「パート・アルバイト計」の1割未満を大きく上回る。特に【テレオペ・テレマーケティング】【機械・電気・IT・エンジニア】で「派遣社員計」が65%程度と高い。

### Q33S9. ＜雇用が安定している＞

### Q33S10. ＜各種手当や福利厚生が手厚い＞

※パート・アルバイト経験者ベース



■ パート・アルバイトがあてはまる ■ どちらかというパート・アルバイトがあてはまる ■ どちらともいえない ■ どちらかという派遣社員があてはまる ■ 派遣社員があてはまる

(n=30未満はグレーアウト)  
※3%未満非表示

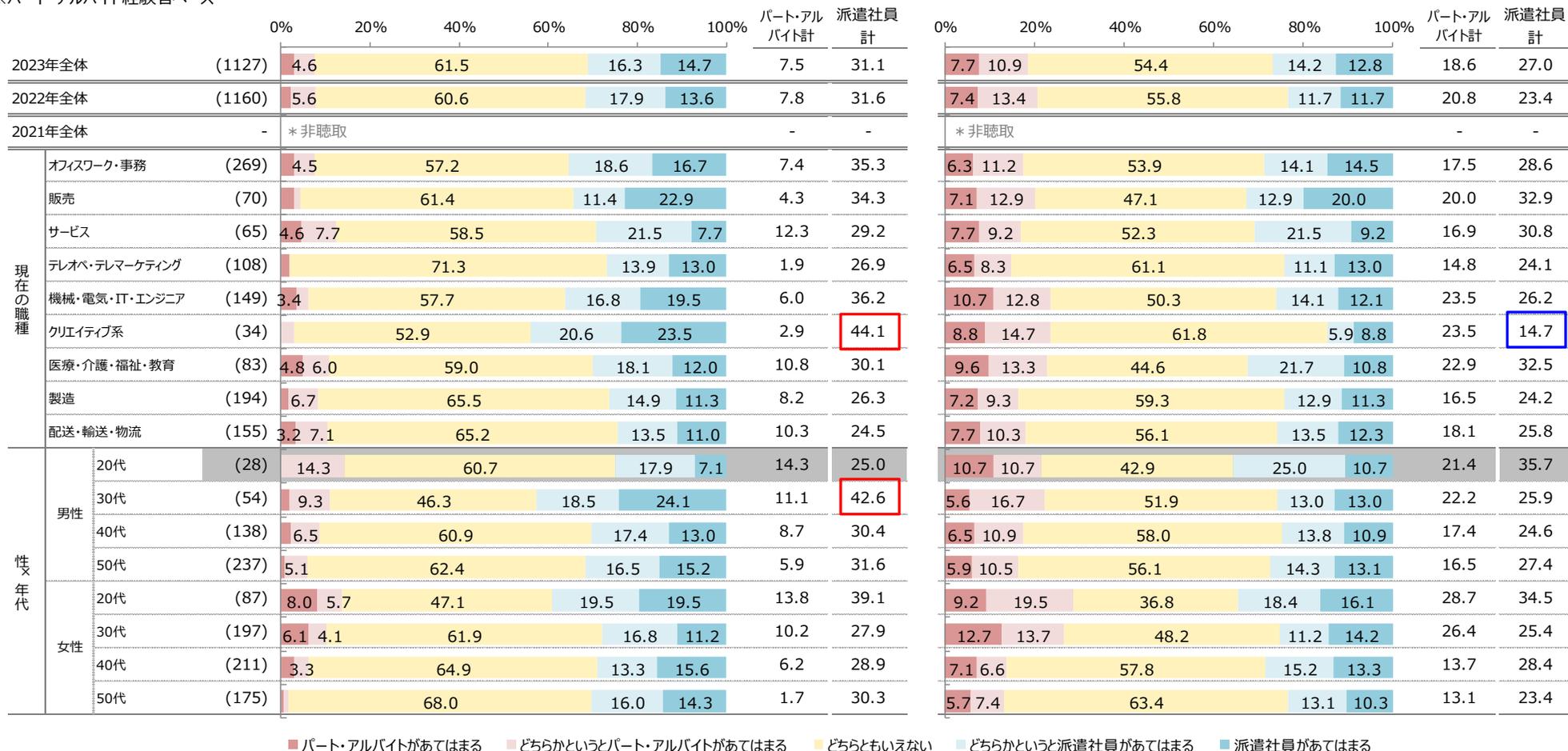
# パート・アルバイトと派遣社員の比較⑥

- 自分の強みや個性を活かせる：全体で見ると「派遣社員計」が約3割で「パート・アルバイト計」（1割弱）を上回る。現在の職種別で見ると【クリエイティブ系】で「派遣社員計」が44.1%、性年代別では男性30代で「派遣社員計」が42.6%と高い。
- 働き方に多様性がある：全体では「派遣社員計」が3割弱、「パート・アルバイト計」が2割弱。職種別で見ると【クリエイティブ系】で「派遣社員計」が14.7%と低い。

### Q33S11. ＜自分の強みや個性を活かせる＞

### Q33S12. ＜働き方に多様性がある＞

※パート・アルバイト経験者ベース



■ パート・アルバイトがあてはまる ■ どちらかというパート・アルバイトがあてはまる ■ どちらともいえない ■ どちらかという派遣社員があてはまる ■ 派遣社員があてはまる

(n=30未満はグレーアウト)  
※3%未満非表示

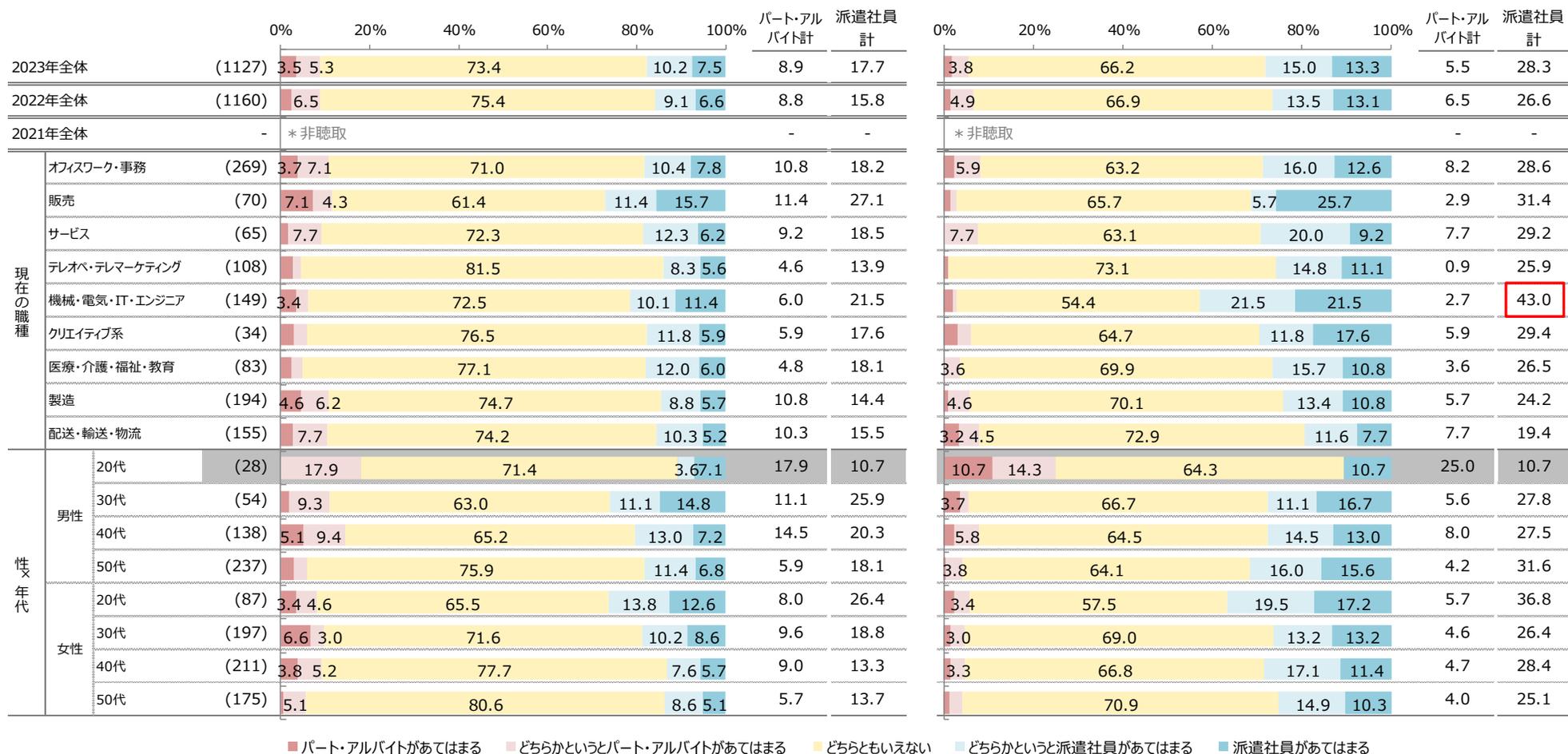
# パート・アルバイトと派遣社員の比較⑦

- ・ 周りから感謝されることが多い：全体でみると「派遣社員計」が2割弱で「パート・アルバイト計」（1割弱）を上回る。また、「どちらともいえない」が7割強と高い。
- ・ 仕事にやりがいを持てる：全体では「派遣社員計」が28.3%で「パート・アルバイト計」（5.5%）を上回るものの、「どちらともいえない」が66.2%と高い。現在の職種別でみると、【機械・電気・IT・エンジニア】で「派遣社員計」が43.0%と高い。

**Q33S13.**  
**<周りから感謝されることが多い>**

**Q33S14.**  
**<仕事にやりがいを持てる>**

※パート・アルバイト経験者ベース



■ パート・アルバイトがあてはまる ■ どちらかというパート・アルバイトがあてはまる ■ どちらともいえない ■ どちらかという派遣社員があてはまる ■ 派遣社員があてはまる

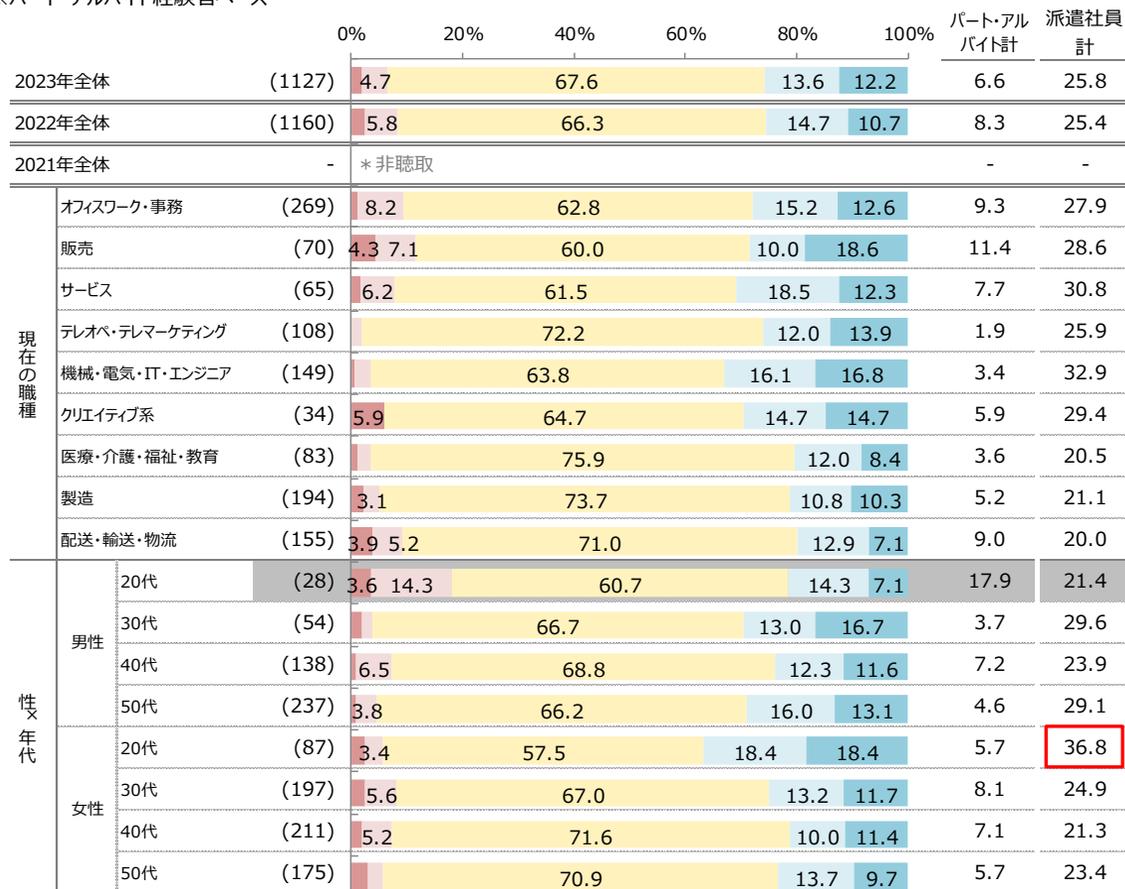
(n=30未満は9%未満表示)

# パート・アルバイトと派遣社員の比較⑧

- 正当に評価してもらえる：全体で見ると「派遣社員計」が25.8%で「パート・アルバイト計」（6.6%）を上回るものの、「どちらともいえない」が7割弱と高い。性年代別で見ると、女性20代で「派遣社員計」が36.8%と高い。

## Q33S15. ＜正当に評価してもらえる＞

※パート・アルバイト経験者ベース



■ パート・アルバイトがあてはまる ■ どちらかというパート・アルバイトがあてはまる ■ どちらともいえない ■ どちらかという派遣社員があてはまる ■ 派遣社員があてはまる

(n=30未満はグレーアウト)  
※3%未満非表示

# 派遣就業先への正社員転換の状況

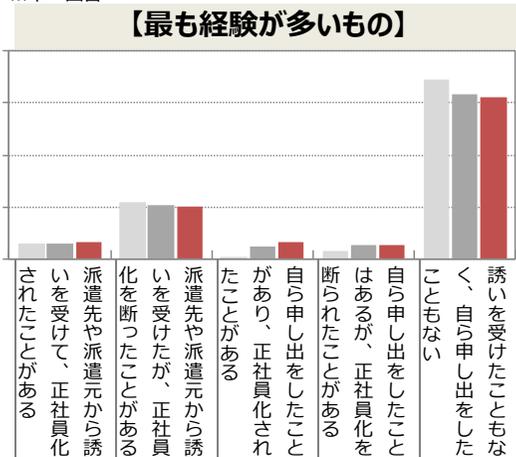
- 正社員転換について、全体でみると「誘いを受けたこともなく、自ら申し出をしたこともない」が6割超で最も高く、次点「派遣先や派遣元から誘いを受けたが、正社員化を断ったことがある」が約2割。複数回答、単一回答、最も直近の経験いずれも同様の傾向にある。
- 現在の職種別でみると、【テレオペ・テレマーケティング】で「誘いを受けたこともなく、自ら申し出をしたこともない」が複数回答、単一回答、最も直近の経験ともに85.7%と高い。
- 性年代別では、男性20-30代で「自ら申し出をしたことがあるが、正社員化されたことがある」が高い。男性20代では、複数回答で「派遣先や派遣元から誘いを受けたが、正社員化を断ったことがある」「自ら申し出をしたことはあるが、正社員化を断られたことがある」も高い。

## Q35S1-S3.派遣就業先への正社員転換の状況

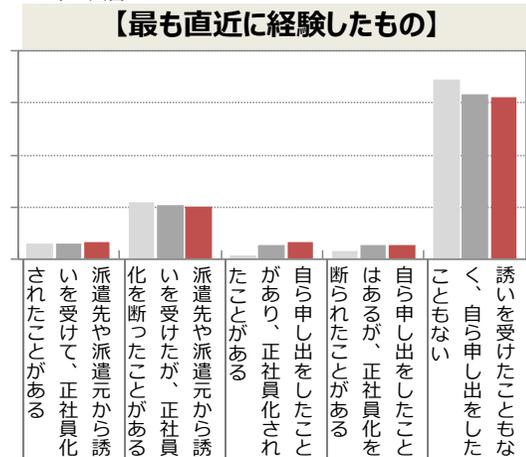
※複数回答



※単一回答



※単一回答



年	人数	誘いを受けたこともなく、自ら申し出をしたこともない	誘いを受けたことがあり、正社員化されたことがある	自ら申し出をしたことがあり、正社員化されたことがある	自ら申し出をしたことがあり、正社員化を断られたことがある	自ら申し出をしたことがあり、正社員化を断られたことがある	
2023年全体	(1400)	7.7	22.6	8.3	6.9	62.1	
2022年全体	(1400)	7.2	22.4	6.9	7.1	63.1	
2021年全体	(1376)	6.8	22.1	1.2	3.2	68.8	
現在の職種	オフィスワーク・事務	(390)	7.9	29.2	17.7	12.6	47.7
	販売	(80)	6.3	23.8	2.5	3.8	66.3
	サービス	(75)	5.3	25.3	8.0	6.7	62.7
	テレオペ・テレマーケティング	(119)	2.5	8.4	2.5	1.7	85.7
	機械・電気・IT・エンジニア	(192)	8.3	24.0	8.3	5.2	60.9
	クリエイティブ系	(38)	13.2	15.8	2.6	13.2	60.5
	医療・介護・福祉・教育	(95)	10.5	30.5	1.1	6.3	55.8
	製造	(233)	8.6	17.6	4.3	3.4	70.4
	配送・輸送・物流	(178)	7.9	18.5	4.5	5.1	69.7
	性年代	男性					
20代		(43)	4.7	34.9	23.3	18.6	51.2
30代		(77)	7.8	23.4	19.5	10.4	53.2
40代		(181)	5.0	26.0	7.2	10.5	59.7
50代		(267)	7.9	16.9	5.6	5.2	69.7
女性							
20代		(115)	7.8	22.6	10.4	7.8	62.6
30代		(269)	8.9	26.4	13.4	7.4	53.2
40代		(245)	9.4	21.6	4.9	4.1	64.1
50代		(203)	6.9	20.7	1.5	4.4	69.0

年	人数	誘いを受けたこともなく、自ら申し出をしたこともない	誘いを受けたことがあり、正社員化されたことがある	自ら申し出をしたことがあり、正社員化されたことがある	自ら申し出をしたことがあり、正社員化を断られたことがある	自ら申し出をしたことがあり、正社員化を断られたことがある	
2023年全体	(1400)	6.4	20.3	6.2	5.1	62.1	
2022年全体	(1400)	5.9	20.8	4.9	5.3	63.1	
2021年全体	(1376)	5.8	21.7	0.9	2.8	68.8	
現在の職種	オフィスワーク・事務	(390)	6.4	24.6	12.8	8.5	47.7
	販売	(80)	6.3	23.8	2.5	1.3	66.3
	サービス	(75)	1.3	25.3	6.7	4.0	62.7
	テレオペ・テレマーケティング	(119)	2.5	8.4	1.7	1.7	85.7
	機械・電気・IT・エンジニア	(192)	6.8	20.8	6.8	4.7	60.9
	クリエイティブ系	(38)	13.2	13.2	2.6	10.5	60.5
	医療・介護・福祉・教育	(95)	9.5	27.4	1.1	6.3	55.8
	製造	(233)	7.3	16.7	2.6	3.0	70.4
	配送・輸送・物流	(178)	6.2	16.9	3.9	3.4	69.7
	性年代	男性					
20代		(43)	4.7	18.6	16.3	9.3	51.2
30代		(77)	6.5	22.1	13.0	5.2	53.2
40代		(181)	3.9	23.8	6.1	6.6	59.7
50代		(267)	6.4	15.4	4.5	4.1	69.7
女性							
20代		(115)	7.0	17.4	7.0	6.1	62.6
30代		(269)	6.7	24.5	9.7	5.9	53.2
40代		(245)	8.2	20.0	4.1	3.7	64.1
50代		(203)	5.9	19.7	1.5	3.9	69.0

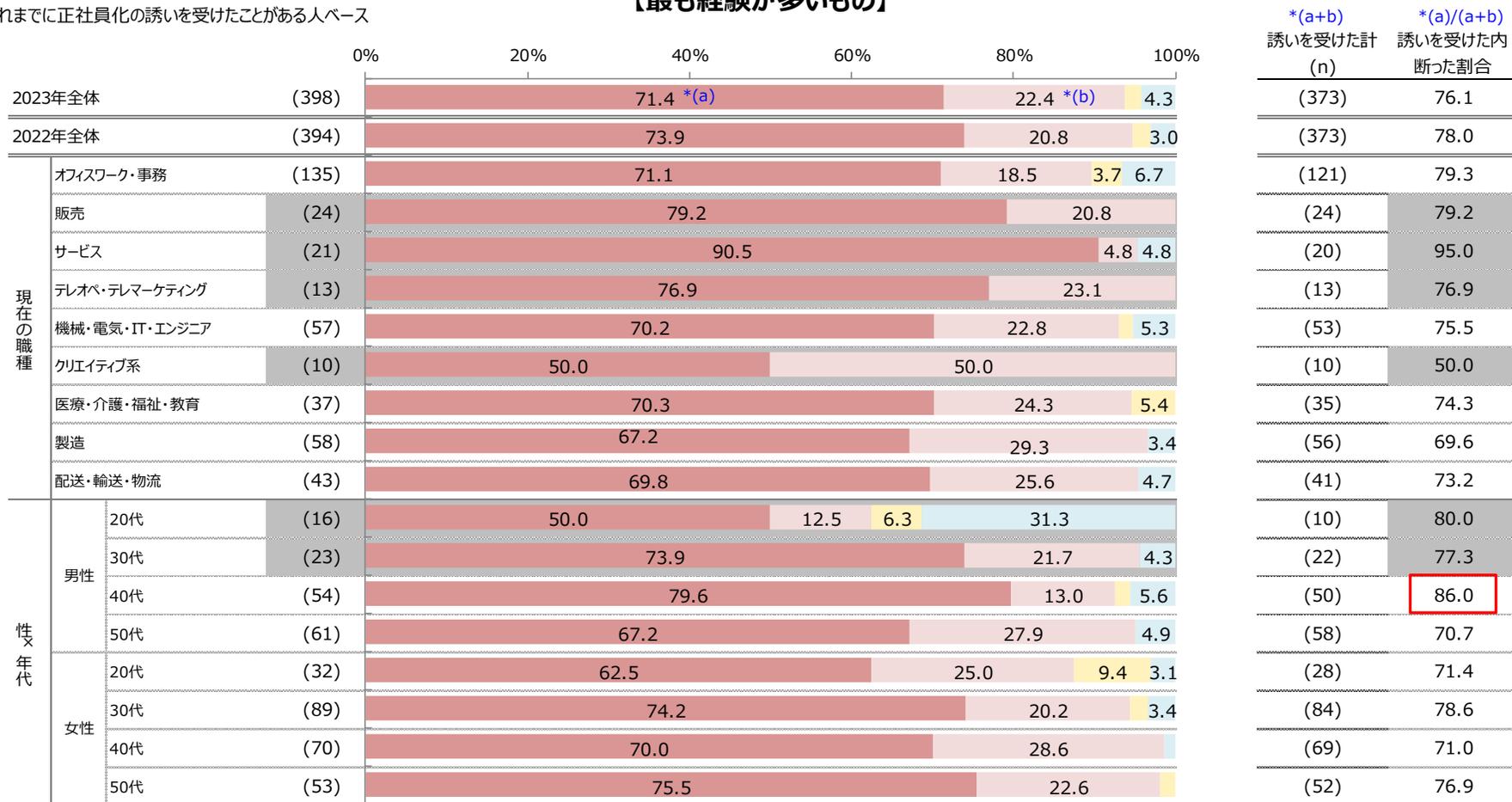
# 派遣就業先への正社員転換の状況（正社員化の誘いを受けたことがある人ベース）

- これまでに正社員化の誘いを受けたことがある人について、最も経験が多いものは、全体でみると「派遣先や派遣元から正社員化の誘いを受けたが、正社員化を断った」が最も高く71.4%。層別でみてもいずれも6-7割程度上る。
- また、正社員化の誘いを受けたが断った割合は全体で76.1%。男性40代では86.0%とやや高い。

## Q35S2.派遣就業先への正社員転換の状況

### 【最も経験が多いもの】

※これまでに正社員化の誘いを受けたことがある人ベース



■ 派遣先や派遣元から誘いを受けたが、正社員化を断ったことがある  
 ■ 自ら申し出をしたことはあるが、正社員化を断られたことがある

■ 派遣先や派遣元から誘いを受けて、正社員化されたことがある  
 ■ 自ら申し出をしたことあり、正社員化されたことがある

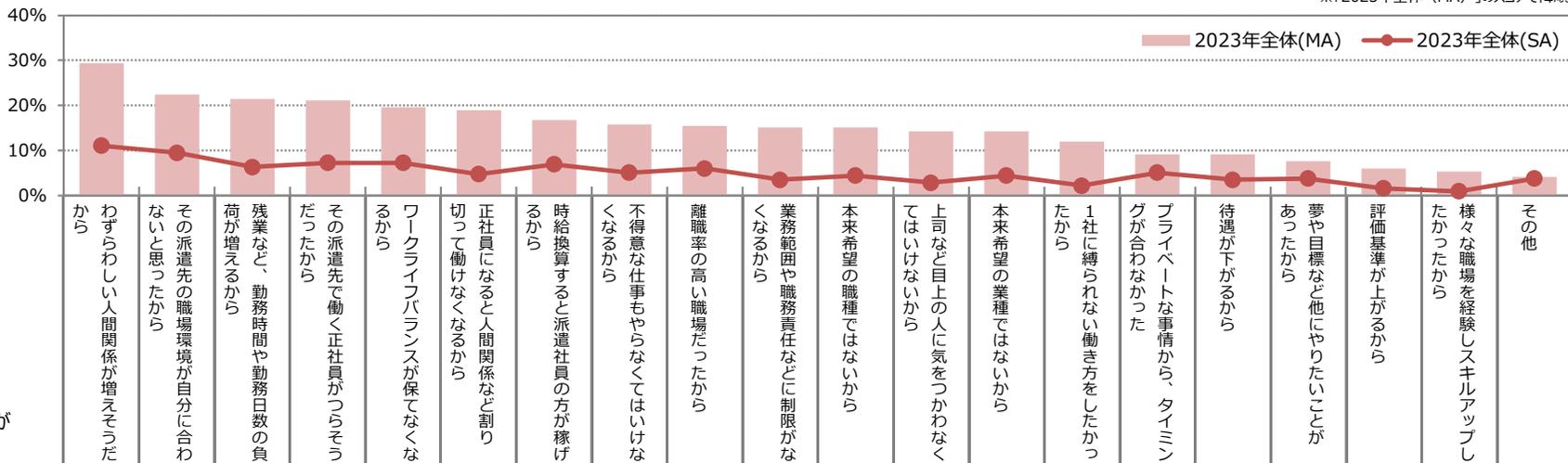
(n=30未満はグレーアウト)

# 正社員化の誘いを受けたが、断った理由

- 正社員化の誘いを断った理由は、複数回答を全体でみると「わずらわしい人間関係が増えそうだから」が29.3%で最も高い。次いで「その派遣先の職場環境が自分に合わないと思ったから」「残業など、勤務時間や勤務日数の負荷が増えるから」「その派遣先で働く正社員がつかうそうだったから」が2割台で続く。
- 職種別でみると【配送・輸送・物流】で「わずらわしい人間関係が増えそうだから」が42.4%と全体より10pt.以上高い。
- 性年代別でみると、男性50代で「わずらわしい人間関係が増えそうだから」が46.7%と全体より10pt.以上高い。

## Q36S1-S2.正社員化の誘いを受けたが、断った理由

※「2023年全体(MA)」のスコアで降順



※正社員化を誘われ断ったことがある人ベース

		2023年全体(MA)	(317)	29.3	22.4	21.5	21.1	19.6	18.9	16.7	15.8	15.5	15.1	15.1	14.2	14.2	12.0	9.1	9.1	7.6	6.0	5.4	4.1
		2023年全体(SA)	(317)	11.0	9.5	6.3	7.3	7.3	4.7	6.9	5.0	6.0	3.5	4.4	2.8	4.4	2.2	5.0	3.5	3.8	1.6	0.9	3.8
現在の職種	オフィスワーク・事務	(114)	18.4	24.6	15.8	16.7	22.8	14.9	7.0	12.3	14.0	14.9	14.0	14.9	15.8	11.4	6.1	8.8	10.5	7.9	7.0	3.5	
	販売	(19)	31.6	10.5	31.6	26.3	10.5	10.5	26.3	15.8	15.8	10.5	26.3	5.3	10.5	26.3	21.1	21.1	5.3	10.5	5.3	5.3	
	サービス	(19)	36.8	10.5	15.8	10.5	15.8	15.8	15.8	21.1	-	21.1	15.8	10.5	5.3	26.3	21.1	5.3	15.8	-	-	5.3	
	テレオペ・テレマーケティング	(10)	30.0	-	50.0	40.0	30.0	30.0	30.0	50.0	20.0	10.0	50.0	20.0	30.0	-	20.0	-	20.0	-	-	-	10.0
	機械・電気・IT・エンジニア	(46)	32.6	30.4	15.2	21.7	19.6	23.9	23.9	15.2	15.2	17.4	13.0	17.4	17.4	4.3	8.7	6.5	2.2	4.3	10.9	2.2	
	クリエイティブ系	(6)	33.3	33.3	16.7	33.3	16.7	-	16.7	33.3	33.3	33.3	16.7	-	-	16.7	-	-	-	-	-	-	
	医療・介護・福祉・教育	(29)	37.9	31.0	27.6	31.0	34.5	20.7	24.1	17.2	31.0	10.3	6.9	13.8	6.9	13.8	6.9	6.9	6.9	6.9	6.9	3.4	6.9
	製造	(41)	34.1	14.6	29.3	26.8	17.1	24.4	14.6	26.8	14.6	12.2	9.8	17.1	19.5	7.3	12.2	2.4	9.8	4.9	2.4	4.9	
	配送・輸送・物流	(33)	42.4	24.2	24.2	15.2	3.0	24.2	21.2	6.1	15.2	6.1	27.3	9.1	18.2	9.1	9.1	18.2	3.0	6.1	3.0	3.0	
	性年代	男性	20代	(15)	6.7	20.0	20.0	-	13.3	26.7	20.0	6.7	13.3	13.3	20.0	46.7	26.7	20.0	-	20.0	13.3	20.0	6.7
30代			(18)	33.3	16.7	5.6	33.3	5.6	11.1	5.6	11.1	38.9	11.1	11.1	-	16.7	22.2	11.1	-	11.1	5.6	-	5.6
40代			(47)	23.4	25.5	25.5	19.1	12.8	19.1	6.4	10.6	17.0	14.9	12.8	19.1	12.8	6.4	8.5	8.5	8.5	8.5	2.1	4.3
50代			(45)	46.7	22.2	24.4	20.0	22.2	22.2	15.6	15.6	8.9	15.6	15.6	8.9	15.6	17.8	8.9	11.1	6.7	2.2	6.7	8.9
20代			(26)	15.4	26.9	11.5	15.4	23.1	7.7	11.5	7.7	7.7	3.8	7.7	15.4	19.2	15.4	19.2	-	15.4	7.7	11.5	-
女性		30代	(71)	26.8	19.7	25.4	21.1	18.3	18.3	18.3	19.7	14.1	16.9	14.1	9.9	11.3	9.9	5.6	4.2	2.8	7.0	7.0	2.8
		40代	(53)	37.7	18.9	22.6	22.6	26.4	24.5	26.4	24.5	18.9	17.0	18.9	13.2	11.3	9.4	11.3	13.2	5.7	1.9	1.9	5.7
		50代	(42)	26.2	28.6	19.0	28.6	23.8	16.7	21.4	14.3	14.3	19.0	19.0	16.7	14.3	9.5	9.5	16.7	9.5	4.8	7.1	2.4

■ : 2023年全体より+10%以上 ■ : 全体より-10%以下(n=30未満はグレーアウト)

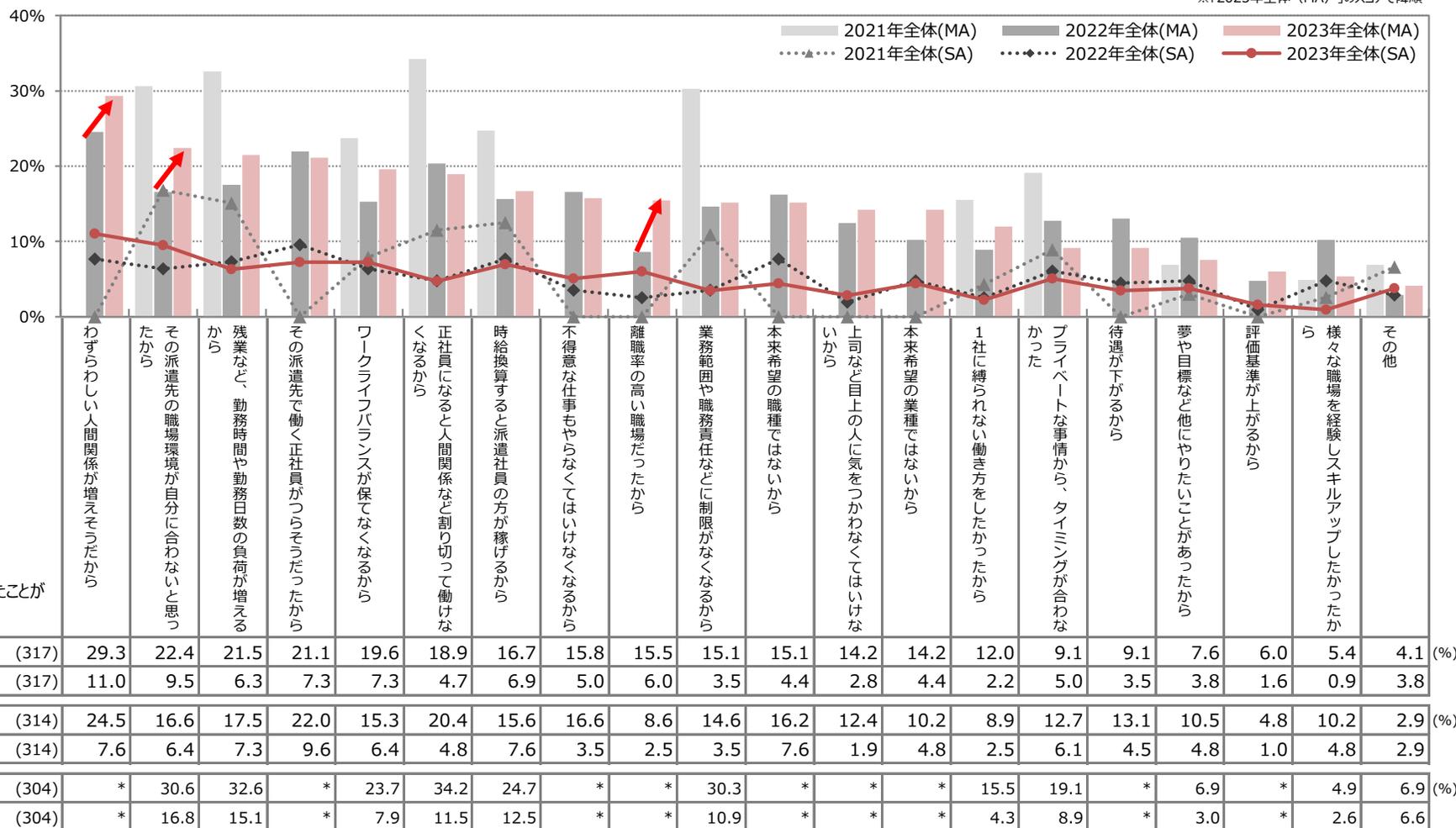
「現在の職種」×「性×年代別」はMAのスコア

# 正社員化の誘いを受けたが、断った理由（時系列比較）

- 正社員化の誘いを断った理由を複数回答で前年と比較すると、「わずらわしい人間関係が増えそうだから」が前年比+4.8pt.で上昇傾向。「その派遣先の職場環境が自分に合わないと思ったから」も+5.8pt.で上昇傾向（ただし2021年の30.6%には及ばない）。また「離職率の高い職場だったから」も前年比+6.9pt.と上昇している。

## Q36S1-S2.正社員化の誘いを受けたが、断った理由

※「2023年全体（MA）」のスコアで降順



※正社員化を誘われ断ったことがある人ベース

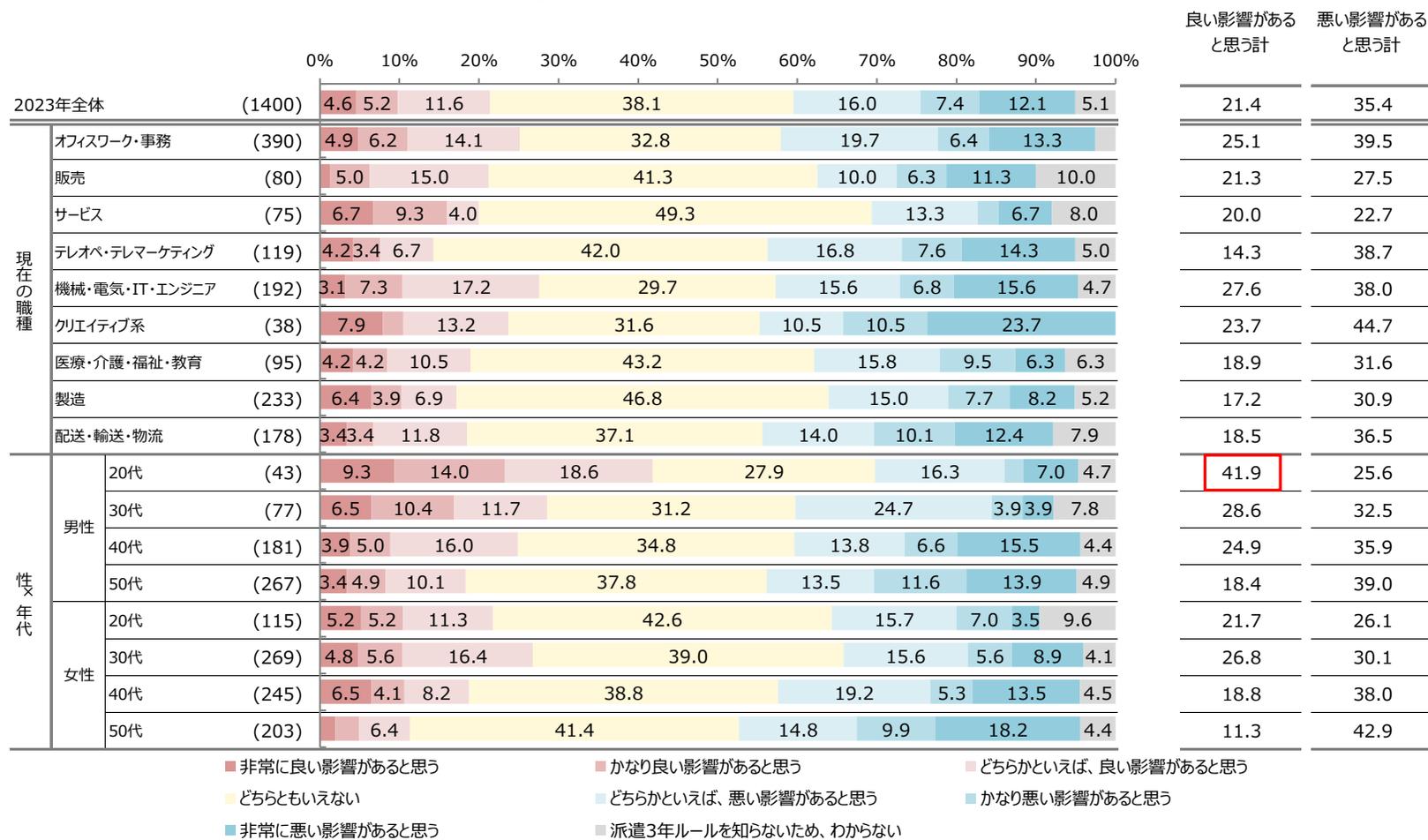
[データ編] 2-7

派遣3年ルール/同一労働同一賃金について

# 派遣3年ルールの影響評価

- 派遣3年ルールについて、全体をみると、非認知は5.1%にとどまり、大多数が認知している状況。また、「良い影響があると思う計」は21.4%、「悪い影響があると思う計」は35.4%と、悪い影響が良い影響を上回っている。
- 現在の職種別でも概ね同様の傾向にある。
- 性年代別で見ると、男性20代は「良い影響」が41.9%と高い。

## Q37.派遣3年ルールの影響評価





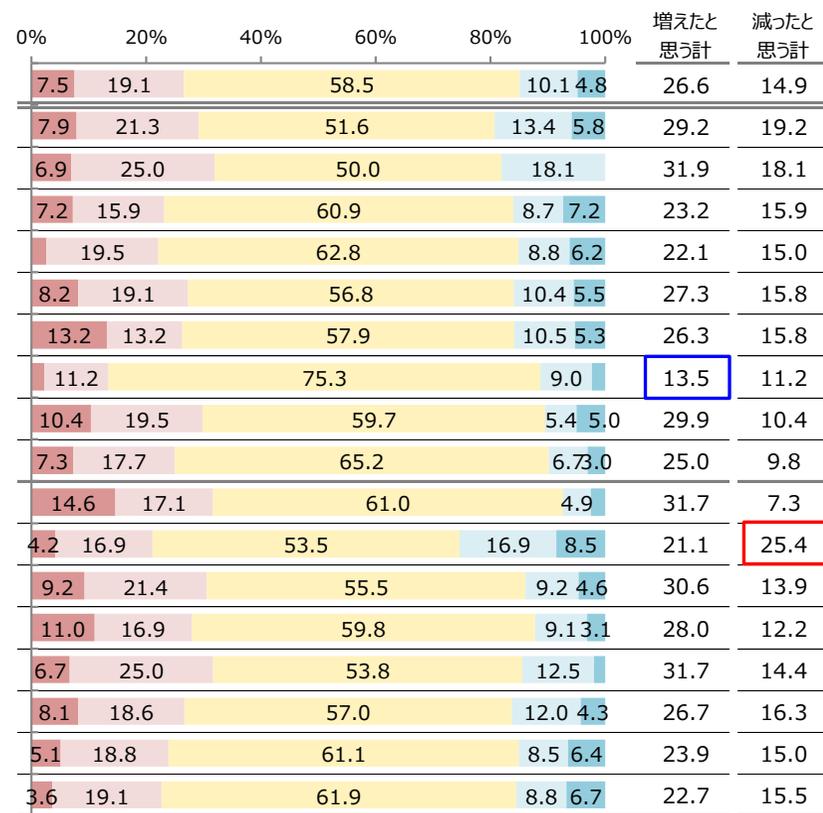
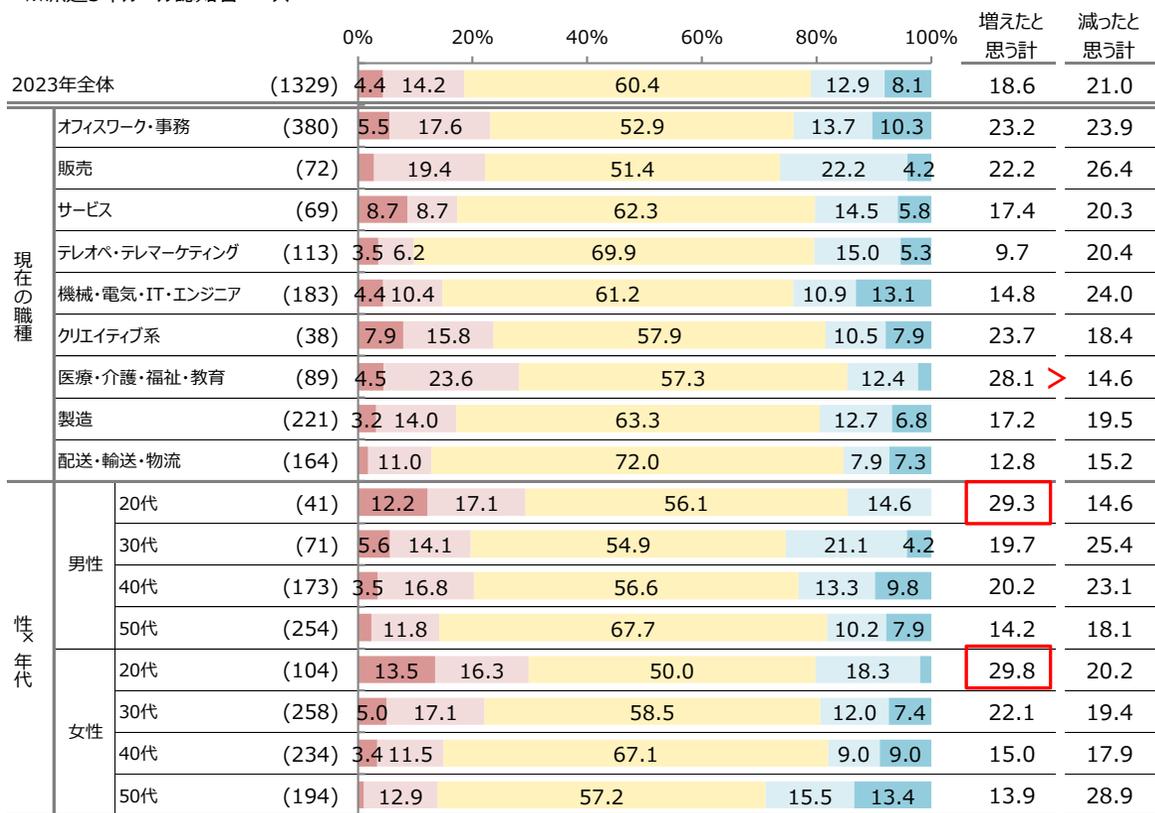
# 派遣3年ルールで増減したこと②

- ・ 正社員登用の機会：全体で見ると「減ったと思う計」が「増えたと思う計」を若干上回るもののいずれも2割程度。職種別で見ると【医療・介護・福祉・教育】で「増えたと思う計」と「減ったと思う計」の差が比較的大きい。性年代別では、男女ともに20代で「増えたと思う計」がほぼ3割で高く、「減ったと思う計」を上回っている。
- ・ 無期雇用派遣への転換：全体で見ると「増えたと思う計」（26.6%）が「減ったと思う計」（14.9%）を上回る。職種別で見ると【医療・介護・福祉・教育】で「増えたと思う計」が低い。性年代別では、男性30代で「減ったと思う計」が高い。

## Q38S1. ＜正社員登用の機会＞

## Q38S2. ＜無期雇用派遣への転換＞

※派遣3年ルール認知者ベース



■ 増えたと思う   ■ どちらかといえば、増えたと思う   ■ 特に変わっていないと思う（増減なし）   ■ どちらかといえば、減ったと思う   ■ 減ったと思う

(n=30未満はグレーアウト)

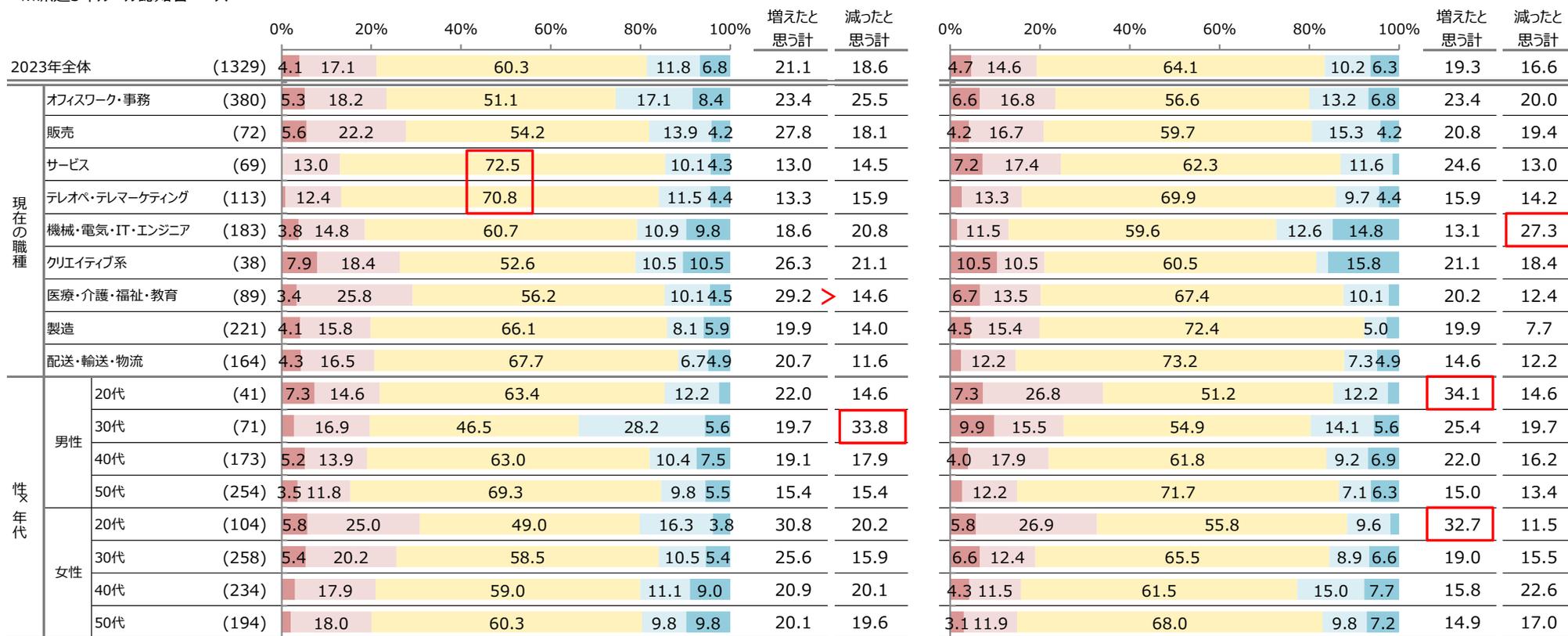
# 派遣3年ルールで増減したこと③

- 正社員以外の直接雇用化の機会：全体でみると「増えたと思う計」が「減ったと思う計」を若干上回るもののいずれも2割程度。【サービス】【テレオペ・テレマーケティング】は「どちらともいえない」が7割超と高い。【医療・介護・福祉・教育】で「増えたと思う計」と「減ったと思う計」の差が比較的大きい。性年代別では、男性30代で「減ったと思う計」が高い。
- 登録型派遣(有期雇用契約)での継続就業のしやすさ：全体でみると「増えたと思う計」(19.3%)が「減ったと思う計」(16.6%)を若干上回る。【機械・電気・IT・エンジニア】で「減ったと思う計」が高い。性年代別では、男女とも20代で「増えたと思う計」が3割超と高い。

## Q38S3. <正社員以外の直接雇用化の機会>

## Q38S4. <登録型派遣(有期雇用契約)での継続就業のしやすさ>

※派遣3年ルール認知者ベース



■ 増えたと思う ■ どちらかといえば、増えたと思う ■ 特に変わっていないと思う (増減なし) ■ どちらかといえば、減ったと思う ■ 減ったと思う

(n=30未満はグレイアウト)

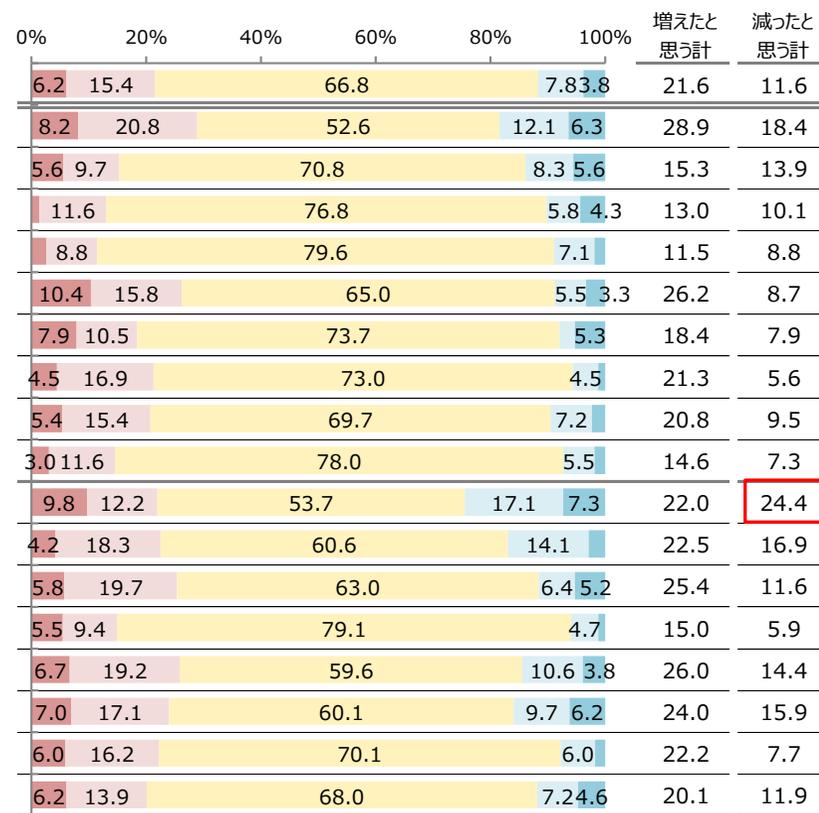
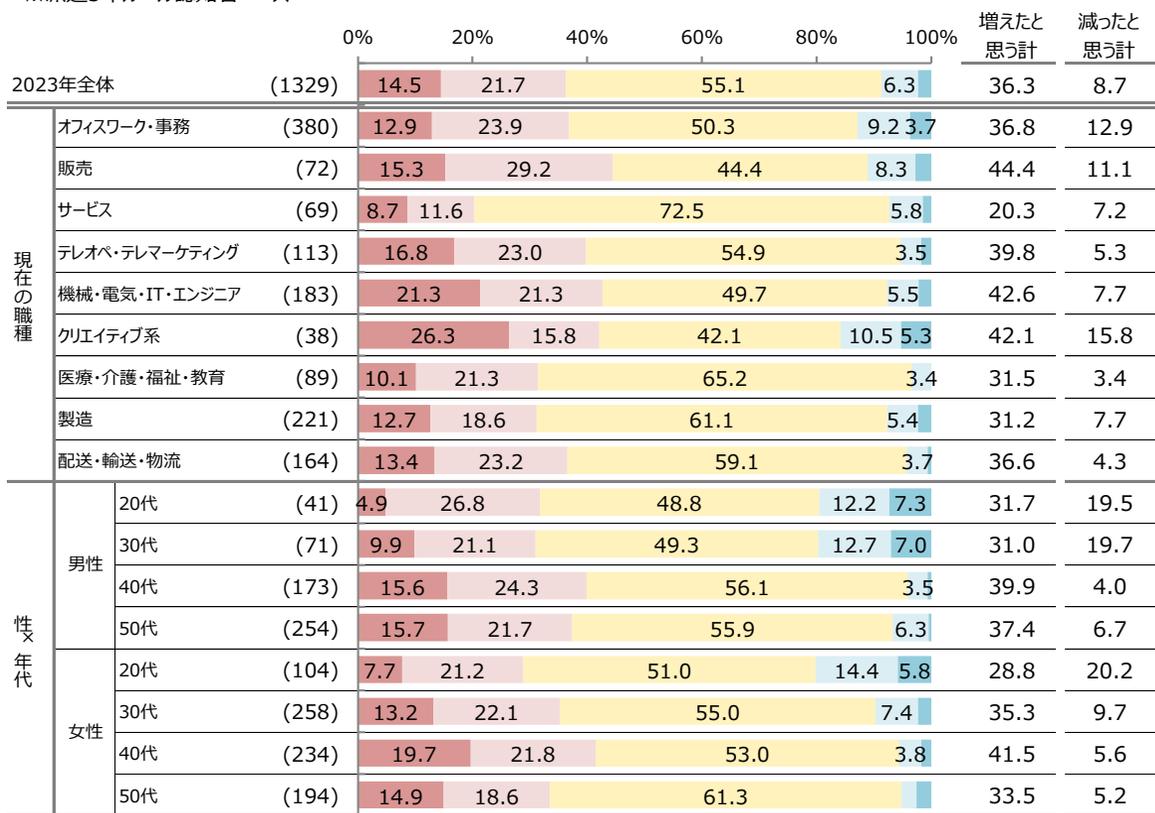
# 派遣3年ルールで増減したこと④

- ・ 契約満了（契約解除）のされやすさ：全体で見ると「増えたと思う計」（36.3%）が「減ったと思う計」（8.7%）を上回る。職種別、性年代別でも同様の傾向にある。
- ・ 同一派遣先内での部署異動：全体で見ると「増えたと思う計」（21.6%）が「減ったと思う計」（11.6%）を上回る。職種別では、男性20代で「減ったと思う計」が24.4%と高い。

## Q38S5. ＜契約満了（契約解除）のされやすさ＞

## Q38S6. ＜同一派遣先内での部署異動＞

※派遣3年ルール認知者ベース



■ 増えたと思う   ■ どちらかといえば、増えたと思う   ■ 特に変わっていないと思う（増減なし）   ■ どちらかといえば、減ったと思う   ■ 減ったと思う

(n=30未満はグレーアウト)

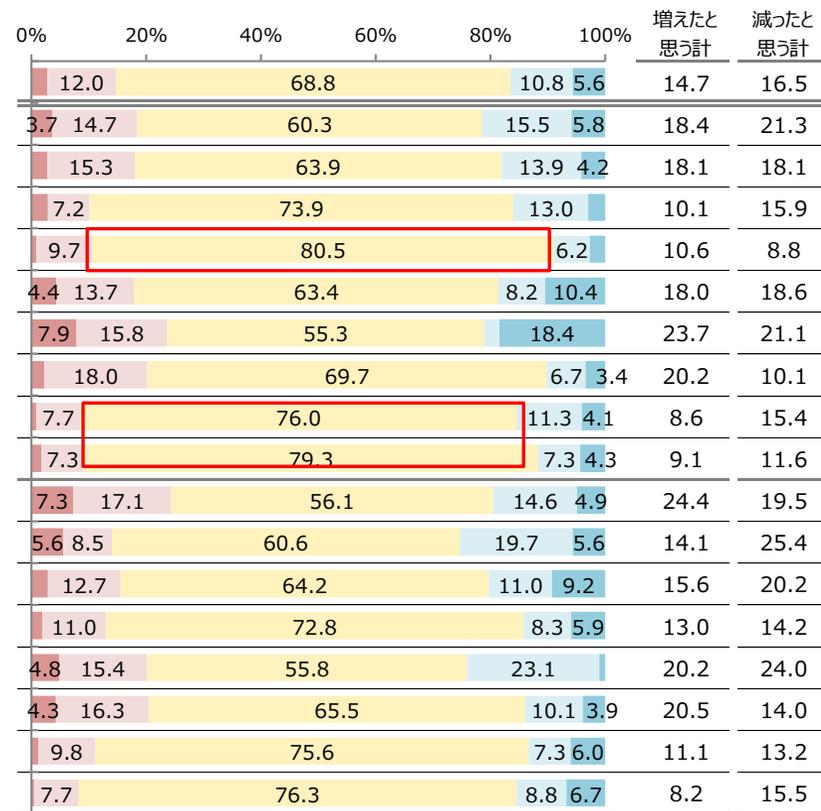
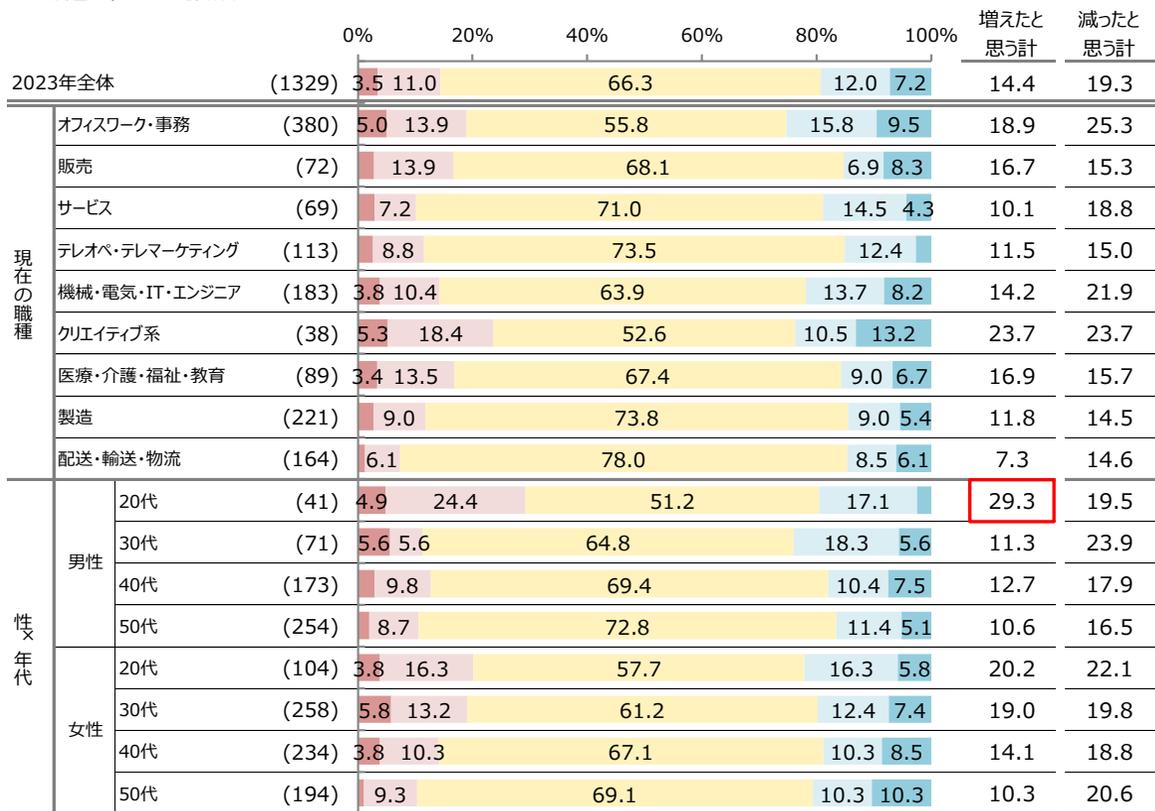
# 派遣3年ルールで増減したこと⑤

- キャリア形成のしやすさ：全体でみると「減ったと思う計」（19.3%）が「増えたと思う計」（14.4%）を若干上回る。職種別にみてもほぼ同様の傾向で大きな差はない。性年代別では男性20代で「増えたと思う計」が約3割と高い。
- スキルアップのしやすさ：全体でみると「減ったと思う計」（16.5%）が「増えたと思う計」（14.7%）を若干上回るもののほぼ同程度。職種別にみると【テレオペ・テレマーケティング】【製造】【配送・輸送・物流】で「どちらともいえない」が約8割と高い。

## Q38S7. ＜キャリア形成のしやすさ＞

## Q38S8. ＜スキルアップのしやすさ＞

※派遣3年ルール認知者ベース



■ 増えたと思う ■ どちらかといえば、増えたと思う ■ 特に変わっていないと思う（増減なし） ■ どちらかといえば、減ったと思う ■ 減ったと思う

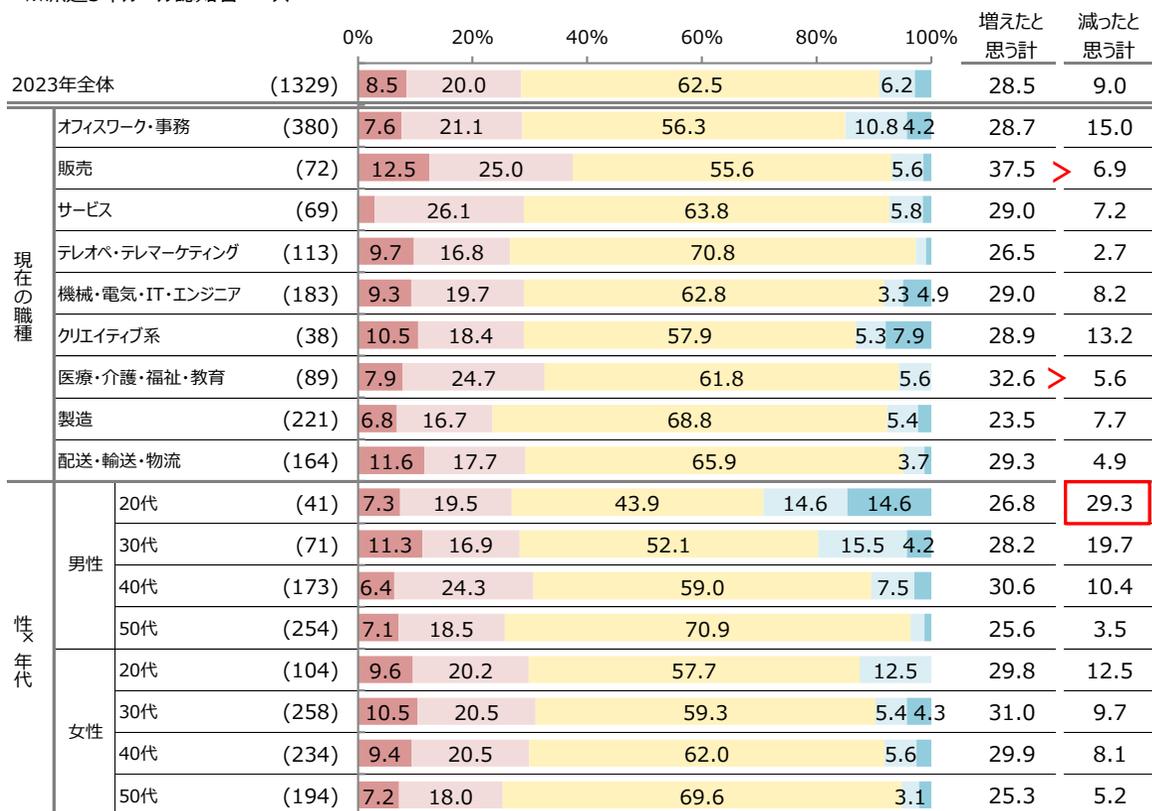
(n=30未満はグレーアウト)

# 派遣3年ルールで増減したこと⑥

- 派遣先を決める時に慎重になった：全体で見ると「増えたと思う計」（28.5%）が「減ったと思う計」（9.0%）を上回る。職種別にみると【販売】【医療・介護・福祉・教育】で「増えたと思う計」と「減ったと思う計」の差が比較的大きい。性年代別では、男性20代で「減ったと思う計」が高い。

## Q38S9. ＜派遣先を決める時に慎重になった＞

※派遣3年ルール認知者ベース



■ 増えたと思う ■ どちらかといえば、増えたと思う ■ 特に変わっていないと思う（増減なし） ■ どちらかといえば、減ったと思う ■ 減ったと思う

(n=30未満はグレーアウト)

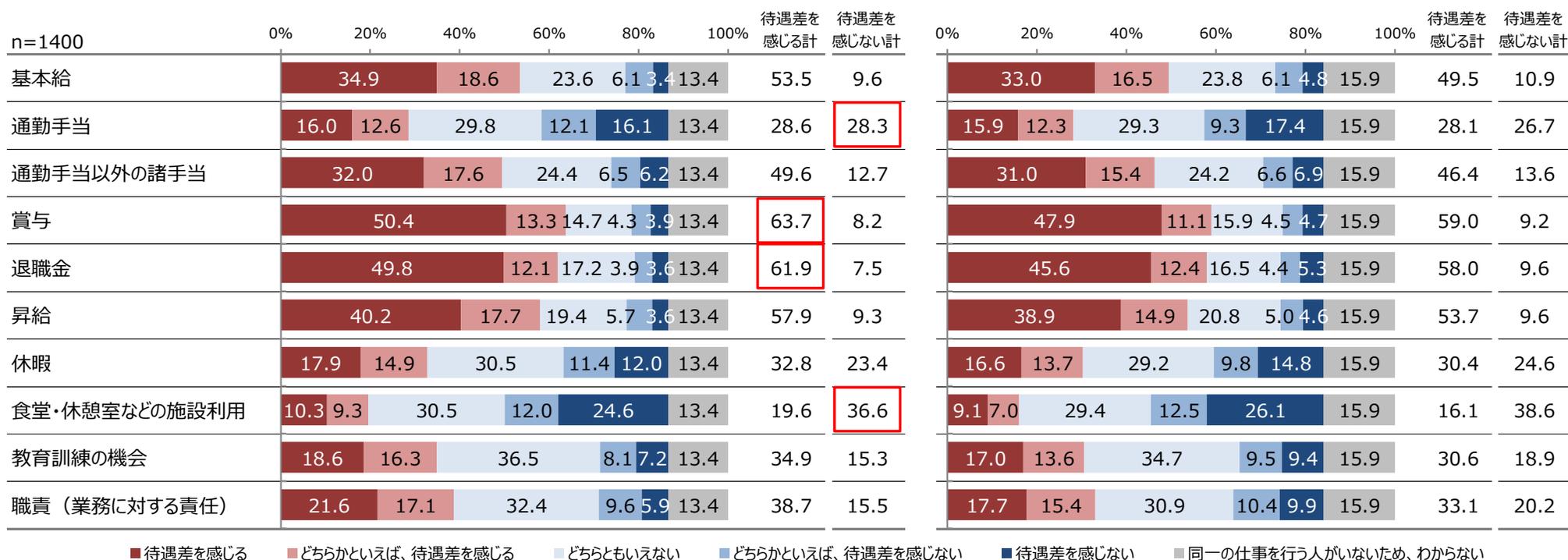
# 同一労働同一賃金：同一業務従事者との待遇差

- 同一業務従事者との待遇差について、待遇差を感じるのは「賞与」が63.7%で最も高く、次いで「退職金」が61.9%と高い。一方、待遇差を感じないのは「食堂・休憩室などの施設利用」「通勤手当」が3割前後と高め。
- 前年と比較すると、大きな差はなく同様の傾向が続いている。

## Q34S1-S10.同一労働同一賃金：待遇差

【2023年】

【2022年】

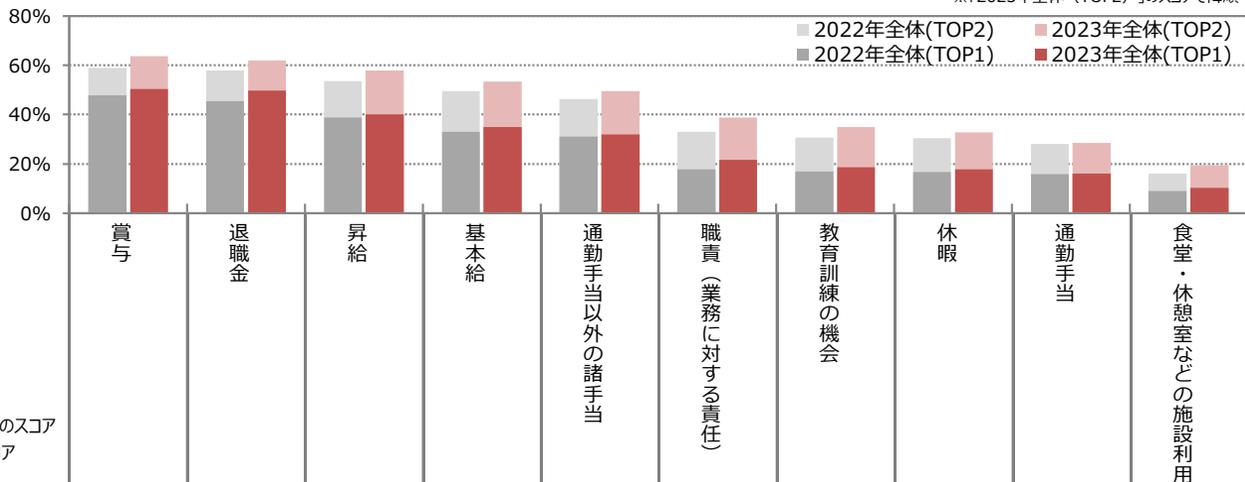


# 同一労働同一賃金：待遇差を感じる項目

- 待遇差を感じる項目：全体で見ると「賞与」「退職金」がTOP2で6割台、「昇給」「基本給」が同じく5割台と高い。職種別で見ると、いずれの職種も同様の傾向で「賞与」「退職金」「昇給」「基本給」が概ね5割以上と高い。性年代別で見ると、男女とも20-30代は全体より10pt.以上低い項目が多く、女性50代で「職責」「通勤手当」を除きすべての項目が10pt.以上高い。

## Q33S1-S10.同一労働同一賃金：待遇差

※「2023年全体（TOP2）」のスコアで降順



\* TOP2は「待遇差を感じる」+「どちらかといえば、待遇差を感じる」のスコア  
\* TOP1は「待遇差を感じる」のスコア

区分	項目	人数	2023年全体(TOP2)	2023年全体(TOP1)	2022年全体(TOP2)	2022年全体(TOP1)
2023年全体(TOP2)	賞与	1400	63.7	49.8	59.0	47.9
	退職金	1400	61.9	49.8	58.0	45.6
	昇給	1400	57.9	40.2	53.7	38.9
	基本給	1400	53.5	34.9	49.5	33.0
	通勤手当以外の諸手当	1400	49.6	32.0	46.4	31.0
	職責（業務に対する責任）	1400	38.7	21.6	33.1	17.7
	教育訓練の機会	1400	34.9	18.6	30.6	17.0
	休暇	1400	32.8	17.9	30.4	16.6
	通勤手当	1400	28.6	16.0	28.1	15.9
	食堂・休憩室などの施設利用	1400	19.6	10.3	16.1	9.1
現在の職種	オフィスワーク・事務	390	58.2	55.1	52.3	47.2
	販売	80	63.8	58.8	55.0	52.5
	サービス	75	61.3	50.7	49.3	45.3
	テレオペ・テレマーケティング	119	68.1	69.7	60.5	52.9
	機械・電気・IT・エンジニア	192	65.6	65.1	62.5	57.8
	クリエイティブ系	38	65.8	65.8	63.2	68.4
	医療・介護・福祉・教育	95	70.5	71.6	60.0	50.5
	製造	233	68.2	67.4	67.0	62.7
	配送・輸送・物流	178	61.8	61.2	54.5	53.4
	20代	43	37.2	37.2	30.2	39.5
男性	30代	77	48.1	45.5	46.8	44.2
	40代	181	62.4	58.0	61.3	54.1
	50代	267	71.5	68.5	65.5	60.7
	20代	115	50.4	43.5	46.1	41.7
女性	30代	269	55.0	54.3	48.3	42.4
	40代	245	70.2	71.8	60.0	58.4
	50代	203	77.3	76.8	71.9	65.5

■：2023年全体より+10%以上 ■：全体より-10%以下(n=30未満はグレーアウト)

# Appendix

# 職種分類表

<p><b>10</b> <b>【OA事務・一般事務】</b></p> <p>一般事務 庶務</p> <p><b>2</b> <b>【営業事務】</b></p> <p>営業事務 営業アシスタント</p> <p><b>3</b> <b>【英文事務】</b></p> <p>英文事務</p> <p><b>4</b> <b>【金融事務】</b></p> <p>金融事務・バックオフィス（銀行系） 金融事務・バックオフィス（証券系） 金融事務・バックオフィス（生保系） 金融事務・バックオフィス（損保系） 金融事務・バックオフィス（商品取引系） 金融事務・バックオフィス（信販系） 金融事務・バックオフィス（その他）</p>	<p><b>10</b> <b>【企画・マーケティング・広報】</b></p> <p>広報 IR マーケティングリサーチ・市場調査 マーケティング分析 販促企画 営業企画 商品企画 商品開発 広告宣伝 経営企画 事業企画 事業プロデュース 海外事業企画 コンサルタント（営業・マーケティング） リサーチヤー</p> <p><b>11</b> <b>【人事・総務】</b></p> <p>総務 人事採用 人事採用アシスタント事務 人事事務 労務 人材コーディネーター・人材コンサルタント コンサルタント（組織・人事） 社会保険労務士</p> <p><b>12</b> <b>【翻訳・通訳】</b></p> <p>通訳 翻訳 翻訳コーディネーター 翻訳チェック</p> <p><b>13</b> <b>【パソコン操作・データ入力】</b></p> <p>データ入力 パソコンオペレーション</p> <p><b>14</b> <b>【その他オフィスワーク・事務】</b></p> <p>マーチャンダイザー 仕入れ バイヤー 店舗開発 FC開発 イベント事務局スタッフ その他事務職</p>	<p><b>15</b> <b>【営業職】</b></p> <p>営業・企画営業（法人向け） 営業・企画営業（個人向け） 営業マネジャー・営業管理職 代理店営業 パートナーセールス 内勤営業 カウンターセールス ルートセールス 渉外 外商 海外営業 メディカル営業（MR） メディカル営業（その他）</p> <p><b>16</b> <b>【販売】</b></p> <p>接客カウンター・レジ 販売促進・デモンストレーション 販売（アパレル・ファッション・コスメ） 販売（家電・携帯） 販売（その他） エリアマネジャー・スーパーバイザー 教育・研修トレーナー 店長（小売・流通系） 店長候補（小売・流通系）</p>	<p><b>18</b> <b>【サービス】</b></p> <p><b>18</b> <b>【飲食店スタッフ（キッチン・ホール）】</b></p> <p>ホール・フロアスタッフ 調理・製菓スタッフ 店長（フード・アミューズメント系） 店長候補（フード・アミューズメント系） その他飲食店スタッフ</p> <p><b>19</b> <b>【美容関連（理美容師・エステティシャン等）】</b></p> <p>エステティシャン 理容師 美容師 アロマセラピスト ネイリスト トリマー</p> <p><b>20</b> <b>【家事代行・清掃員】</b></p> <p>家事代行 清掃員</p> <p><b>21</b> <b>【その他サービス】</b></p> <p>プライベートコーディネーター ウェディングプランナー 葬祭ディレクター 葬祭プランナー</p>	<p><b>25</b> <b>【機械・電気・IT・エンジニア・技術・開発・通信系】</b></p> <p><b>25</b> <b>【機械・電気系エンジニア】</b></p> <p>生産・製造・プロセス技術（家電） 生産・製造・プロセス技術（コンピュータ） 生産・製造・プロセス技術（通信機器） 生産・製造・プロセス技術（精密機器） 生産・製造・プロセス技術（医療用機器） 生産・製造・プロセス技術（自動車） 生産・製造・プロセス技術（輸送用機器） 生産・製造・プロセス技術（工作機械） 生産・製造・プロセス技術（ロボット） 生産・製造・プロセス技術（半導体） 生産・製造・プロセス技術（電子部品） 生産・製造・プロセス技術（機械部品） 生産・製造・プロセス技術（金型） 生産・製造・プロセス技術（治工具） 生産・製造・プロセス技術（その他） サービス・サポートエンジニア（家電） サービス・サポートエンジニア（コンピュータ） サービス・サポートエンジニア（通信機器） サービス・サポートエンジニア（精密機器） サービス・サポートエンジニア（医療用機器） サービス・サポートエンジニア（自動車） サービス・サポートエンジニア（輸送用機器） サービス・サポートエンジニア（工作機械） サービス・サポートエンジニア（ロボット） サービス・サポートエンジニア（機械） サービス・サポートエンジニア（その他）</p>	<p><b>27</b> <b>【システムエンジニア・プログラマー】</b></p> <p>システムアナリスト ITアークテクト システムコンサルタント（業務系） システムコンサルタント（DB・ミドルウェア） システムコンサルタント（ネットワーク・通信） パッケージ導入コンサルタント セキュリティコンサルタント プリセールス・セールスエンジニア プロジェクトマネジャー（Web・オープン・モバイル系） プロジェクトリーダー（Web・オープン・モバイル系） システムエンジニア（アプリ設計/ Web・オープン・モバイル系） システムエンジニア（DB・ミドルウェア設計/ Web・オープン・モバイル系） プログラマー（Web・オープン・モバイル系） プロジェクトマネジャー（汎用機系） プロジェクトリーダー（汎用機系） システムエンジニア（DB・ミドルウェア設計/ 汎用機系） システムエンジニア（アプリ設計/ 汎用機系） プログラマー（汎用機系） プロジェクトマネジャー（制御系） プロジェクトリーダー（制御系） システムエンジニア（通信制御ソフト開発） システムエンジニア（マイコン・計測・画像等） プログラマー（制御系） プロダクトマネジャー（パッケージソフト・ミドルウェア） プロダクトリーダー（パッケージソフト・ミドルウェア） システムエンジニア（パッケージソフト・ミドルウェア） プログラマー（パッケージソフト・ミドルウェア） ローカライズ（パッケージソフト・ミドルウェア） 社内情報化戦略・推進 社内システム開発・運用</p>
<p><b>6</b> <b>【法務・特許事務】</b></p> <p>法務 コンプライアンス 特許 知的財産 内部監査 情報セキュリティ</p> <p><b>7</b> <b>【秘書・セクレタリー】</b></p> <p>秘書・セクレタリー</p> <p><b>8</b> <b>【受付】</b></p> <p>受付</p> <p><b>9</b> <b>【経理（経理事務）・英文経理】</b></p> <p>経理 経理アシスタント 英文経理事務 会計 財務 税務 コンサルタント（財務・会計）</p>	<p><b>17</b> <b>【ホテル・旅行】</b></p> <p>旅行コーディネーター 添乗 旅行事務（カウンター・予約手配） ホテル・宿泊施設スタッフ フライトアテンダント（CA・FA） グランドサービススタッフ パイロット 航空管制官等空輸職 鉄道乗務員 船舶乗務員 タクシードライバー ハイヤードライバー バス運転手 バス乗務員</p>	<p><b>17</b> <b>【サービス】</b></p> <p><b>17</b> <b>【ホテル・旅行】</b></p> <p>旅行コーディネーター 添乗 旅行事務（カウンター・予約手配） ホテル・宿泊施設スタッフ フライトアテンダント（CA・FA） グランドサービススタッフ パイロット 航空管制官等空輸職 鉄道乗務員 船舶乗務員 タクシードライバー ハイヤードライバー バス運転手 バス乗務員</p>	<p><b>20</b> <b>【家事代行・清掃員】</b></p> <p>家事代行 清掃員</p> <p><b>21</b> <b>【その他サービス】</b></p> <p>プライベートコーディネーター ウェディングプランナー 葬祭ディレクター 葬祭プランナー</p> <p><b>22</b> <b>【テレフォンオペレーター】</b></p> <p>テレフォンオペレーター（受発信） テレフォンオペレーター（受信のみ） テレフォンオペレーター（発信のみ）</p> <p><b>23</b> <b>【テレマーケティング営業・テレフォンプライナー】</b></p> <p>テレマーケティング営業・テレフォンプライナー</p> <p><b>24</b> <b>【その他テレマーケティング職】</b></p> <p>カスタマーサポート スーパーバイザー その他テレマーケティング職</p> <p><b>26</b> <b>【ソフトウェア開発】</b></p> <p>研究開発（ソフトウェア・ネットワーク） 特許技術者（ソフトウェア・ネットワーク） 品質管理（ソフトウェア・ネットワーク）</p>	<p><b>26</b> <b>【ソフトウェア開発】</b></p> <p>研究開発（ソフトウェア・ネットワーク） 特許技術者（ソフトウェア・ネットワーク） 品質管理（ソフトウェア・ネットワーク）</p> <p><b>28</b> <b>【ネットワーク構築】</b></p> <p>サーバ（設計・構築（LAN・WAN・インターネット）） ネットワーク設計・構築（LAN・WAN・インターネット） 通信設備計画策定 通信設備設計・構築（有線系） 通信設備設計・構築（無線系）</p>	<p><b>28</b> <b>【ネットワーク構築】</b></p> <p>サーバ（設計・構築（LAN・WAN・インターネット）） ネットワーク設計・構築（LAN・WAN・インターネット） 通信設備計画策定 通信設備設計・構築（有線系） 通信設備設計・構築（無線系）</p>

# 職種分類表



機械・電気・IT・エンジニア・技術・開発・通信系	
29	<b>【機械設計（電子・建築CADオペレーター等）】</b> システム設計 アーキテチャー デジタル回路設計 デジタルIC設計 アナログ回路設計 アナログIC設計 高周波回路設計 高周波IC設計 混載回路設計 混載IC設計 パワーIC設計 システムLSI設計 光学設計・その他光学関連職 制御設計（家電） 制御設計（コンピューター） 制御設計（通信機器系） 制御設計（精密機器） 制御設計（医療用機器） 制御設計（自動車） 制御設計（輸送用機器） 制御設計（工作機械） 制御設計（ロボット） 制御設計（その他） 機械・機構設計（家電） 機械・機構設計（コンピューター） 機械・機構設計（通信機器） 機械・機構設計（精密機器） 機械・機構設計（医療用機器） 機械・機構設計（自動車） 機械・機構設計（輸送用機器） 機械・機構設計（工作機械） 機械・機構設計（ロボット） 機械・機構設計（機械） 機械・機構設計（その他） 金型設計 解析 CAD・CAMオペレーター（電気） CAD・CAMオペレーター（電子） CAD・CAMオペレーター（機械） CAD・CAMオペレーター（半導体） 建設コンサルタント 測量

機械・電気・IT・エンジニア・技術・開発・通信系	
29	<b>【機械設計（電子・建築CADオペレーター等）】</b> 建築設計 土木設計 プラント設計 電気設備設計 空調設備設計 その他設計・設備設計 積算 構造解析（建築） 構造解析（土木） CADオペレーター（建築） 製図
30	<b>【ヘルプデスク・ユーザーサポート】</b> テクニカルサポート・ヘルプデスク（ソフトウェア・ネットワーク）
31	<b>【OAインストラクター・ITインストラクター】</b> OAインストラクター 導入・運用トレーナー
32	<b>【運用管理・保守・評価・テスト】</b> 通信設備設置・テスト サーバー・マシン運用・監視 ネットワーク運用・監視 品質保証（電気） 品質保証（電子） 品質保証（機械） 品質保証（半導体） 品質保証（材料） 品質管理（電気） 品質管理（電子） 品質管理（機械） 品質管理（半導体） 品質管理（材料） 生産管理・製造管理（電気） 生産管理・製造管理（電子） 生産管理・製造管理（機械） 生産管理・製造管理（半導体） 生産管理・製造管理（材料） 評価・検査（家電） 評価・検査（コンピューター） 評価・検査（通信機器） 評価・検査（精密機器） 評価・検査（医療用機器） 評価・検査（自動車） 評価・検査（輸送用機器）

機械・電気・IT・エンジニア・技術・開発・通信系	
32	<b>【運用管理・保守・評価・テスト】</b> 評価・検査（工作機械） 評価・検査（ロボット） 評価・検査（機械） 建築施工管理 建築工事監理者 内装施工管理（リフォーム・住宅・商業施設等） 内装工事監理者（リフォーム・住宅・商業施設等） 土木施工管理 土木工事監理者 造園施工管理 造園工事監理者 プラント施工管理 プラント工事監理者 電気設備施工管理 電気設備工事監理者 空調設備施工管理 空調設備工事監理者 管工事施工管理 管工事監理者 設備保全 メンテナンス 環境保全 環境管理 環境調査 環境分析
33	<b>【その他IT技術・通信系業務】</b> セールスエンジニア・FAE（家電） セールスエンジニア・FAE（コンピューター） セールスエンジニア・FAE（通信機器） セールスエンジニア・FAE（精密機器） セールスエンジニア・FAE（医療用機器） セールスエンジニア・FAE（自動車） セールスエンジニア・FAE（輸送用機器） セールスエンジニア・FAE（工作機械） セールスエンジニア・FAE（ロボット） セールスエンジニア・FAE（機械） セールスエンジニア・FAE（その他） フィールドエンジニア（化学） フィールドエンジニア（素材） フィールドエンジニア（バイオ） セールスエンジニア（化学） セールスエンジニア（素材） セールスエンジニア（バイオ）

クリエイティブ系	
34	<b>【WEBデザインなどWEB系クリエイティブ】</b> SEMコンサルタント SEOコンサルタント インターネットサービス企画 Webプロデューサー Webプロジェクトマネジャー Webディレクター 情報アーキテクト UI/UXデザイナー システムディレクター テクニカルディレクター アクセス解析エンジニア 統計解析エンジニア Webコンテンツ企画 Webコンテンツ制作 Web進行管理 Webライター Webデザイナー フロントエンジニア・コーダー Webプログラマー Webショップ・ECサイト運営
35	<b>【DTP・グラフィックデザイン・イラストレーター】</b> DTPオペレーター 画像オペレーター 組版オペレーター その他DTP 写植オペレーター 出力（製版・セッターなど）オペレーター スキャナーオペレーター その他印刷 アカウントエグゼクティブ アカウントプランナー メディアプランナー クリエイティブディレクター アートディレクター 広告コピーライター 広告進行管理 その他広告 グラフィックデザイナー CGデザイナー イラストレーター（広告系） SPデザイナー フォトグラファー

クリエイティブ系	
35	<b>【DTP・グラフィックデザイン・イラストレーター】</b> グラフィックデザイナー（ゲーム・アミューズメント系） 2DCGデザイナー（ゲーム・アミューズメント系） 3DCGデザイナー（ゲーム・アミューズメント系） イラストレーター（ゲーム・アミューズメント系）
36	<b>【編集・制作・校正】</b> 編集ディレクター 編集プロデューサー 進行管理 編集 編集アシスタント 校正・校閲 記者 テクニカルライター ライター リライト エディトリアルデザイナー ディレクター（ゲーム・アミューズメント系） プロデューサー（ゲーム・アミューズメント系）
37	<b>【放送関連業務】</b> ディレクター プロデューサー プランナー 演出 脚本家 放送作家 アシスタントディレクター アシスタントプロデューサー 進行 コーディネーター・手配業務 アナウンサー 司会 イベントコンパニオン モデル 俳優 芸能マネジャー グラフィックデザイナー（映像系） CGデザイナー（映像系） イラストレーター（映像系） 制作関連技術者（カメラ） 制作関連技術者（音響） 制作関連技術者（照明） 画像処理技術者 リニア・ノンリニア編集

クリエイティブ系	
38	<b>【その他のクリエイティブ】</b> ゲームプランナー・ゲーム企画 ゲームシナリオライター CGシナリオライター サウンドクリエイター プログラマー（ゲーム・アミューズメント系） 評価・テスト（ゲーム） その他ゲーム関連専門職 パッケージ・プロダクトデザイナー（工業デザイン） 生産管理（工業プロダクト） 品質管理（工業プロダクト） インテリアデザイナー インテリアコーディネーター 空間デザイナー ディスプレイデザイナー 店舗デザイナー ファッションデザイナー 服飾雑貨デザイナー テキスタイルデザイナー パタンナー 縫製 生産管理（アパレル・ファッション） 品質管理（アパレル・ファッション） スタイリスト・ヘアメイク その他クリエイティブ職
<b>医療・介護・福祉・教育</b>	
39	<b>【医療事務関連】</b> 医療事務 医療秘書 病院受付
40	<b>【栄養士・調理師】</b> 管理栄養士 栄養士 フードコーディネーター その他栄養関連職
41	<b>【講師・教師・インストラクター・非常勤講師】</b> 教師 講師 スポーツインストラクター トレーナー OAスクール講師 その他インストラクター 飼育員（プリーダー・調教師等） 各種カウンセラー

# 職種分類表

<b>42 医療・介護・福祉・教育</b> <b>【介護・福祉関連業務】</b> 介護福祉事業責任者 施設長 ケアマネジャー サービス提供責任者 介護職 ヘルパー 介護事務 生活相談員 生活支援員 その他福祉・介護サービス・栄養関連職	<b>47 その他</b> <b>【製造（組立・加工・検査）】</b> 工場生産・製造（輸送用機器・家電・電子機器系） 工場生産・製造（食品・化粧品・医薬品系） 工場生産・製造（アパレル・ファッション） 工場生産・製造（その他）	<b>50 その他</b> <b>【研究・研究開発】</b> 基礎研究（電気） 基礎研究（電子） 基礎研究（機械） 基礎研究（半導体） 基礎研究（材料） 応用研究（電気） 応用研究（電子） 応用研究（機械） 応用研究（半導体） 応用研究（材料） 特許技術者（電気） 特許技術者（電子） 特許技術者（機械） 特許技術者（半導体） 特許技術者（材料） 基礎・応用研究・技術開発（化学） 基礎・応用研究・技術開発（素材） 基礎・応用研究・技術開発（バイオ） 基礎研究（食品） 基礎研究（化粧品） 商品開発（食品） 商品開発（化粧品） 生産技術・生産管理・製造技術（食品） 生産技術・生産管理・製造技術（化粧品） 研究（基礎・シーズ探索・スクリーニング） 研究（ゲム・バイオ） 前臨床研究 臨床開発 データマネジメント 生物統計 学術 製品・研究開発（建築） 製品・研究開発（土木） 製品・研究開発（プラント） 製品・研究開発（設備） 特許技術・調査 研究調査員
<b>43 【看護師・准看護師・薬剤師】</b> 看護師 准看護師 保健師 助産師 管理薬剤師 薬剤師 登録販売員 医師 歯科医師 歯科技工士 歯科衛生士 PT（理学療法士） OT（作業療法士） ST（言語聴覚士） ORT（視能訓練士）	<b>48 【配送・輸送・物流・倉庫】</b> 運送ドライバー（中・長距離） 配送・宅配・セールドライバー 新聞配達・集金 軽作業 倉庫作業・商品管理	<b>49 【設備管理・整備・自動車整備・ビトナムニク】</b> 生産技術・製造技術（化学） 生産技術・製造技術（素材） 生産技術・製造技術（バイオ） 生産管理（化学） 生産管理（素材） 生産管理（バイオ） 設備管理（バイオ） 設備管理（素材） 設備管理（化学） 品質管理・保証（化学） 品質管理・保証（素材） 品質管理・保証（バイオ） 品質管理・保証（食品） 品質管理・保証（化粧品） 申請関連 臨床開発モニター（CRA） 治験コーディネーター（CRC） 薬事申請（医薬品） 薬事申請（医療機器） 薬事申請（医薬部外品） 薬事申請（化粧品） 生産技術・生産管理・製造技術（医薬品） 生産技術・生産管理・製造技術（医療機器） 品質管理・保証（医薬品） 品質管理・保証（医療機器） 生産技術・生産管理（建築） 生産技術・生産管理（土木） 生産技術・生産管理（プラント） 生産技術・生産管理（設備） 品質管理・保証（建築） 品質管理・保証（土木） 品質管理・保証（プラント） 品質管理・保証（設備） 整備・メカニック（自動車・二輪・鉄道車両等） 土木・建築・解体工事（とび工・鉄筋工等） 外装・内装工事（塗装工・防水工等） 設備工事（電気・通信） マンション・ビル管理者 設備管理・保守（ガス・空調・上下水・保守・消防等） ビル施設管理
<b>44 学校事務</b>		
<b>45 学校カウンセラー</b>		
<b>46 【その他の医療・教育・学校・保育関連職】</b> マッサージ 柔道整復師 鍼師 灸師 各種検査技師 臨床心理士 カウンセラー セラピスト 獣医 その他医療関連職 司書 学芸員 スクール運営 スクールマネジメント 保育士 幼稚園教諭 児童相談員 保育・ベビーシッター その他学校職員 その他教育・保育関連職 キャリアカウンセラー		<b>51 【その他 具体的に：（ ）】</b>