

過半数を超える企業が2024年度に「5%以上」非正規雇用の賃上げを行う予定
一方、非正規春闘で要求のあった「10%以上」の引き上げ予定は約2割にとどまる
4月より解禁のライドシェアの認知度は約3割、就業意向も約2割
「非正規雇用市場における採用・求職動向レポート(2024年1-2月)」

株式会社マイナビ(本社:東京都千代田区、代表取締役 社長執行役員:土屋芳明)は、全国の企業、個人それぞれを対象に実施した「非正規雇用市場における採用・求職動向レポート(2024年1-2月)」の結果を発表しました。

TOPICS

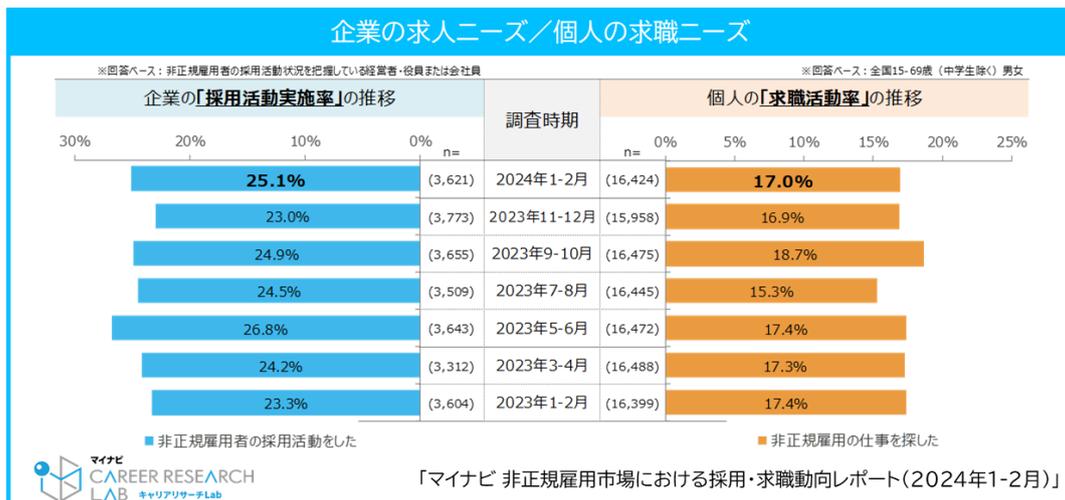
- ◆ 企業の求人ニーズが個人の求職ニーズを8.1%上回り、売り手市場が続く【図1】
- ◆ 2024年度に「5%以上」賃上げを行う予定の企業は過半数を超える一方、非正規春闘で要求のあった「10%以上」の引き上げ予定は約2割にとどまる【図2、3、4】
- ◆ 賃上げ方法として、「福利厚生への導入・改定」を予定・検討中の企業は約3割超【図5、6】
- ◆ 2024年4月解禁のライドシェアの認知度は33.7%と、就業意向がある割合は23.0%に留まる【図7、8】

【調査概要】

非正規雇用における企業の求人ニーズが個人の求職ニーズを上回る

企業の求人ニーズ(24年1-2月に非正規雇用者の採用活動を行った企業の割合)は25.1%(23年11-12月比:2.1pt増、23年1-2月比:1.8pt増)となり、個人の求職ニーズ(24年1-2月に非正規雇用の求職活動を行った個人の割合)は17.0%(23年11-12月比:0.1pt増、23年1-2月比:0.4pt減)となった。企業のニーズが個人のニーズを上回っており、採用が難しくなる売り手市場となっている様子がうかがえる。【図1】

【図1】

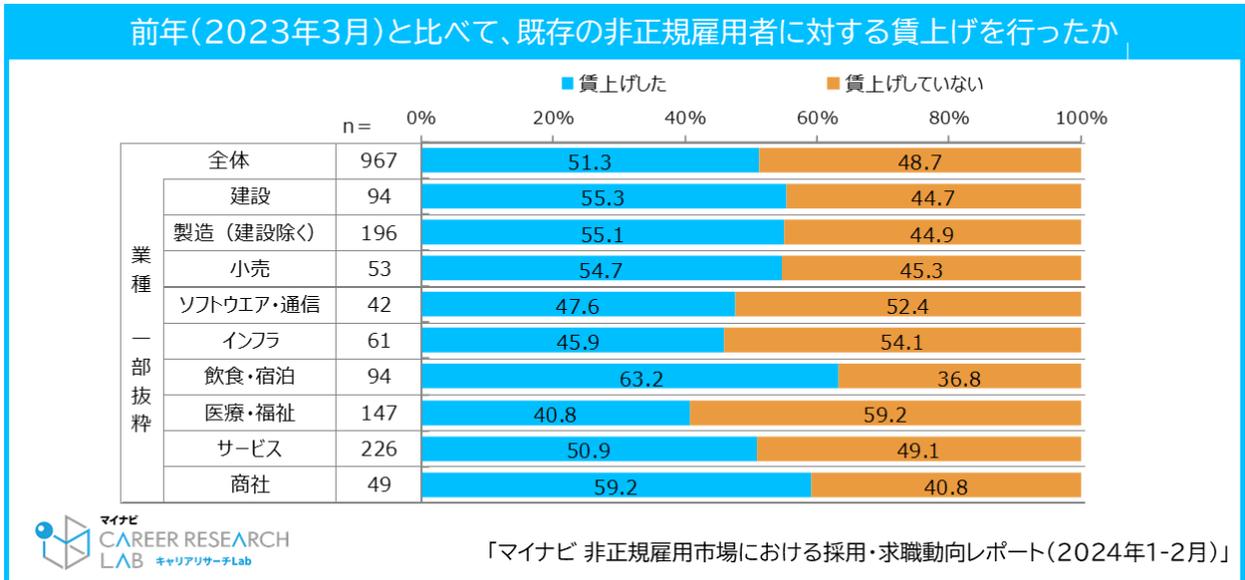


2024 年度に「5%以上」非正規雇用の賃上げを行う予定の企業は過半数を超える一方、非正規春闘で要求のあった「10%以上」の引き上げ予定は約 2 割にとどまる

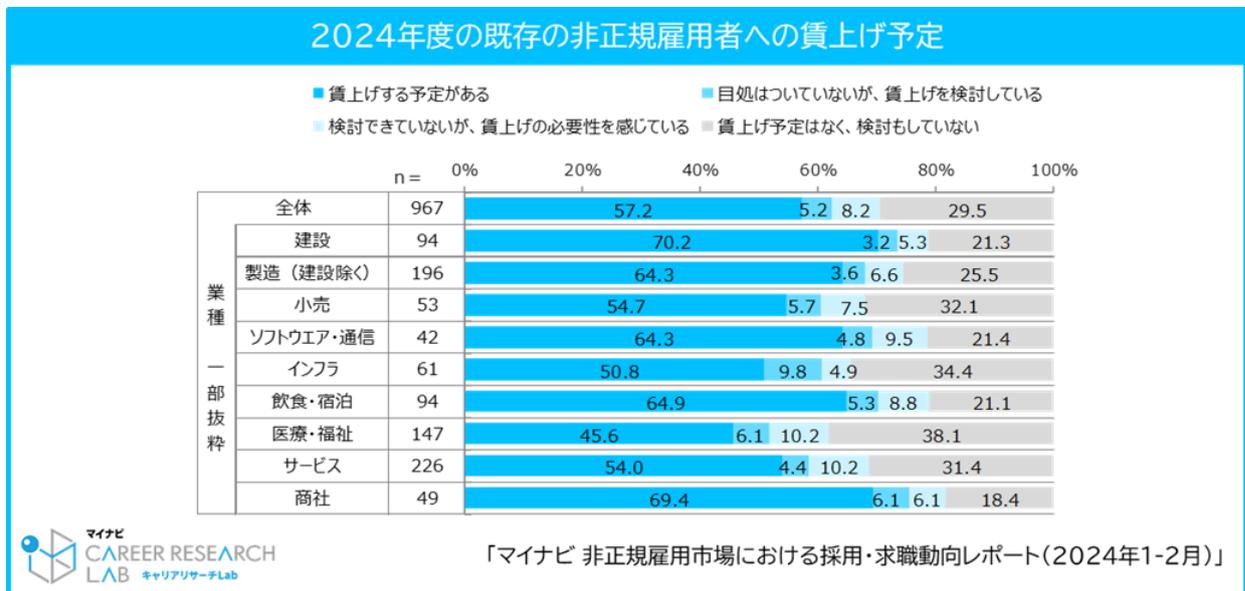
前年(2023 年 3 月)と比べて、既存の非正規雇用者に対する賃上げを行った企業は 51.3%で、業種別では[飲食・宿泊]で 63.2%と最も高かった。また、2024 年度に賃上げを予定している企業は 57.2%で、業種別では[建設]で 70.2%と最も高くなった。【図 2、3】

2024 年は連合が「5%以上」という賃上げ目標を掲げており、「5%以上」の賃上げ予定の企業は 56.8%と過半数になった一方で、非正規春闘で要求のあった「10%以上」の引き上げを予定する企業は 21.5%にとどまった。「10%以上」の賃上げ予定の企業を業種別でみると、[建設]で 30.2%と最も高く、次いで[飲食・宿泊]で 29.7%となった。2024 年問題で人手不足が懸念される建設や、慢性的な人手不足が続く飲食・宿泊業で 10%以上の賃上げを行う企業が比較的多い様子がみられた。【図 4】

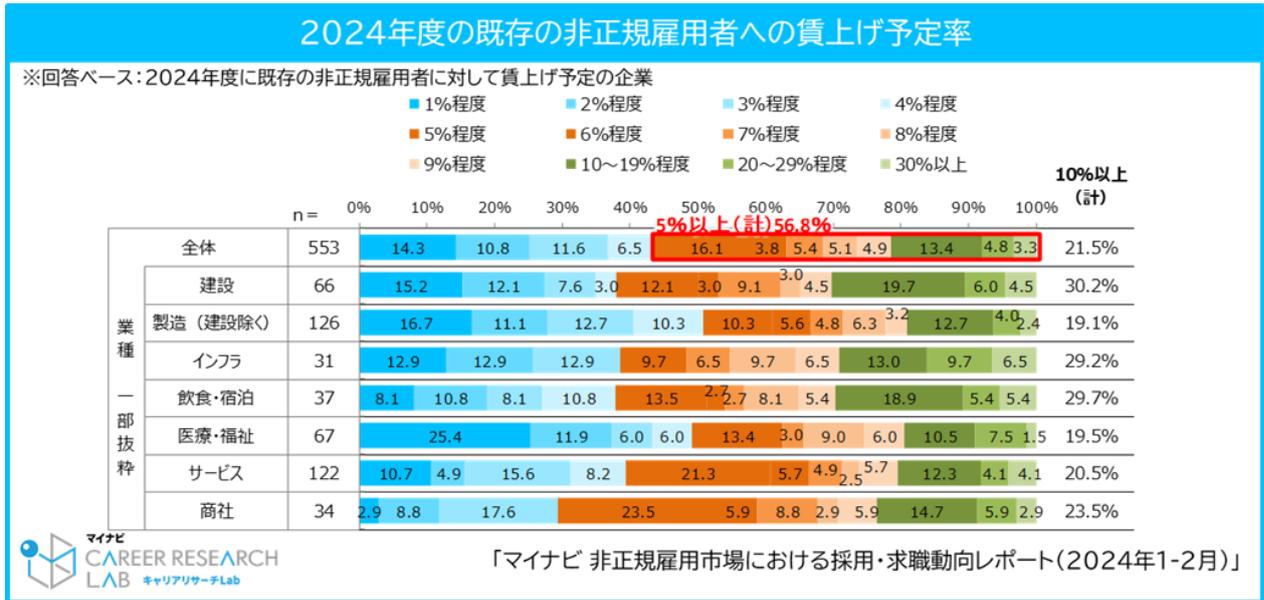
【図 2】



【図 3】



【図 4】



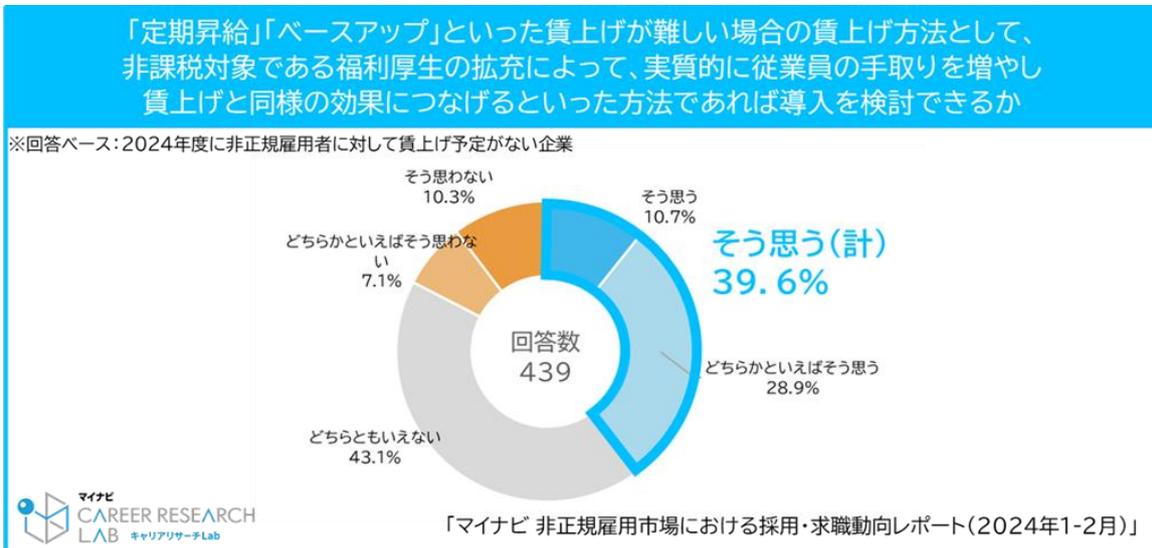
非正規雇用者の賃上げ方法として、「福利厚生」の導入・改定を予定・検討中の企業は約 3 割超

2024 年度に非正規雇用者への賃上げ予定がない企業に、非課税対象である福利厚生の導入・改定によって、実質的に従業員の手取りを増やし賃上げと同様の効果につなげる方法であれば導入を検討できるか聞いたところ、そう思う割合は 39.6%となった。

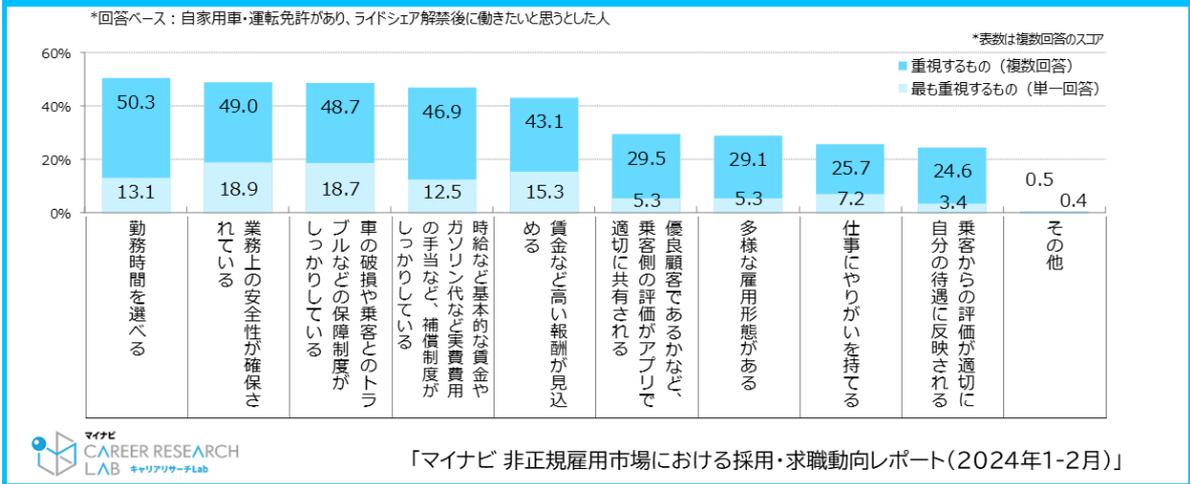
「定期昇給」「ベースアップ」といった通常の賃上げとは異なる方法として、福利厚生の拡充は非正規雇用者の待遇改善に有効な施策となりそうだ。【図 5】

また、2024 年度に賃上げを目的とした非正規雇用者の福利厚生の導入・改定を行う予定・検討中の企業は 31.6%、まだ検討できていないが必要性を感じている企業は 34.9%となり、非正規雇用者の賃上げを目的とした福利厚生の導入・改定に関して企業の関心が高い様子がみられた。導入・改定予定の福利厚生は「食事代の支給」が 22.3%と最も高く、次いで「慶弔お見舞金」が 21.3%となった。【図 6】

【図 5】



【図 8】 ライドシェアドライバーとして働く場合に重視するもの



【調査担当者コメント】

物価高や最低賃金改定などの影響も受け、2024 年度に非正規雇用者に対する賃上げ予定の企業が多い様子がうかがえました。2024 年の賃上げ率は 30 年ぶりの高水準であった 2023 年を超えることが見込まれ、建設や飲食・宿泊業で賃上げ率が高くなると考えられます。

「定期昇給」「ベースアップ」といった、通常の賃上げとは異なる賃上げ方法となる福利厚生への導入・改定に関心がある企業が多いことから、実際の賃上げと合わせて非正規社員に対する福利厚生の見直しや拡充に今後期待が持てそうです。

また、今回の調査では 2024 年 4 月より解禁されるライドシェアに関する求職者の意見もうかがいましたが、認知度は約 3 割・就業意向は 2 割程度にとどまっています。一方で、働きたいと思う人が重視することとして「勤務時間を選べる」が最多になったことから、今後認知が広まるにつれて新たな働く選択肢の 1 つとなっていくことも考えられるでしょう。

キャリアリサーチラボ 研究員 三輪希実

『非正規雇用市場における採用・求職動向レポート(2024 年1-2 月)』

○調査期間／

企業：2024 年 3 月 1 日(金)-3 月 3 日(日)／個人：2024 年 3 月 1 日(金)-3 月 4 日(月)

○調査方法／WEB 上のアンケートフォームより入力

○調査対象／

< 企業 >

スクリーニング調査：従業員数 10 名以上の企業に所属している全国の経営者・役員または会社員で、自社の採用方針を把握している人

本調査対象：上記のうち、自社の非正規雇用労働者の採用方針について把握しており、直近 2 カ月以内に採用活動を行った又は新規採用を行った人

< 個人 >

スクリーニング調査：全国の 15-69 歳の男女(中学生を除く)

本調査：全国の 15-69 歳の男女(中学生を除く)のうち、直近 2 カ月以内に非正規雇用の仕事探しをした人

○調査機関／自社調べ

○有効回答数／

企業…スクリーニング調査：17,000 名 本調査：967 名

個人…スクリーニング調査：19,439 名 本調査：1,585 名

※調査結果の詳細はこちら

(https://career-research.mynavi.jp/research/20240329_72184/)からご確認いただけます。

「働く」の明日を考える マイナビキャリアリサーチ Lab



『マイナビキャリアリサーチ Lab(ラボ)』は、雇用や労働に関連する様々な調査データやレポートを通じて、雇用の在り方や個人のキャリアを考える上で役立つ情報を提供するサイトです。蓄積してきた調査結果、新たに分析した雇用関連のレポート・コラム、市場データといった情報の提供を行い、組織と個人をつなぎ、社会全体でキャリアの在り方を考える一助を担います。

【お問い合わせ先】 株式会社マイナビ 社長室 広報部 森 Email:koho@mynavi.jp