

『2014年卒 マイナビ大学生のライフスタイル調査』を発表

～ 就活生のスマートフォン所有率は8割超と前年比大幅増、就職活動には欠かせないツールに。将来は「夫婦共働き」を約7割の学生が、「育児休暇を取って子育て」を約5割の学生が希望～

株式会社マイナビ（本社：東京都千代田区、社長：中川信行）は、2014年卒業予定のマイナビ全会員を対象とした「2014年卒 マイナビ大学生のライフスタイル調査」の結果を発表しました。本調査は、2009年卒、2012年卒、2013年卒の学生を対象に過去にもアンケート調査を実施しており、今回で4回目となります。概要は以下の通りです。

<調査結果の概要>

■ 就活生のスマートフォン保有率は前年比24.6pt増の83.9%と大幅増加し、就職活動には欠かせないツールに。よく利用するアプリは「電車乗換」と「地図」（参照：参考グラフ①・②）

スマートフォンの保有率は前年比24.6pt増の83.9%と、大半の学生が保有している環境となった。そのスマートフォンは就職活動の中では「企業セミナーの予約、確認」（78.8%）、「地図の閲覧」（76.0%）、「企業からのメッセージ確認」（71.0%）で役立つとする回答が多かった。また、女子学生を中心に「SNSで学生同士の情報共有」（文系女性45.8%、理系女子39.9%）も増加しているなど活用の幅も広がっている。

アプリの利用については「電車乗換アプリ」（74.7%）や「地図アプリ」（71.1%）の利用が群を抜いて高く、特にセミナーや説明会参加の際に活用しているようだ。スマートフォンは就職活動には欠かせないツールとして、学生に利用されていることが分かる結果となった。

■ よく利用するソーシャルメディア・SNSはFacebook、LINE、Twitterが三つ巴。SNSを実名で就職活動に利用することについては、意見が分かれる結果に（参照：参考グラフ③）

よく利用するソーシャルメディア・SNSは「Facebook」が前年比25.4pt増の61.7%でトップとなった。また、2番目に多かったのが、今回選択肢に追加した「LINE」で59.6%、「Twitter」は前年比11.8pt増の58.4%と三つ巴の状況となった。

就職活動における実名を伴ったソーシャルメディア・SNSの活用状況については、「利用する予定はない（利用したくない）」が前年比15.5pt減の31.1%となる代わりに、「（積極的に+一定の範囲で、以下省略）活用している（したい）」が前年比7.0pt増の36.5%、「あまり活用していない（したくない）」が前年比8.5pt増の32.4%と意見が分かれた。SNSを「活用している（したい）」学生の活用方法は「企業ページを閲覧するため」が72.3%や、「就活仲間と情報交換するため」が41.9%など、主に情報収集・情報交換のツールとして利用しているようだ。一方、ソーシャルメディア・SNSを「あまり活用していない（したくない）」と「利用する予定はない（利用したくない）」学生の理由としては、「プライベートなものなので見られたくないから」が前年比17.8pt増の46.1%と、プライベートな利用を優先する傾向も強まっている。

■ 海外で働きたいと考える学生は約4割。結婚後は「夫婦共働きが望ましい」を約7割、「育児休暇を取って積極的に子育てしたい」を約5割の学生が希望（参照：参考グラフ④・⑤・⑥）

将来のライフスタイルについて尋ねたところ、「（すぐに+すぐにではないが将来は）海外で働いてみたい」学生は39.7%と約4割に留まった。日本以外で働くとしたらどの地域が良いかの回答では「北米（アメリカ・カナダ）」が59.9%、「欧州諸国」が58.8%となり、北米や欧州に比べ、成長の見込まれるアジア圏を志望する割合は低かった。

結婚後の仕事に対する考え方では、「夫婦共働きが望ましい」との回答が68.3%と大勢を占めた。男子学生も約6割が共働きを望んでおり、厳しい経済環境を鑑み、安定した収入を得る上で必要な手段として考えているようだ。子育てについての質問では、「育児休暇を取って積極的に子育てしたい」が全体で53.7%、女子学生では7割以上が回答した。男子学生でも約3～4割（文系男子39.1%、理系男子33.2%）が「育児休暇を取って積極的に子育てしたい」という結果となった。

Press Release

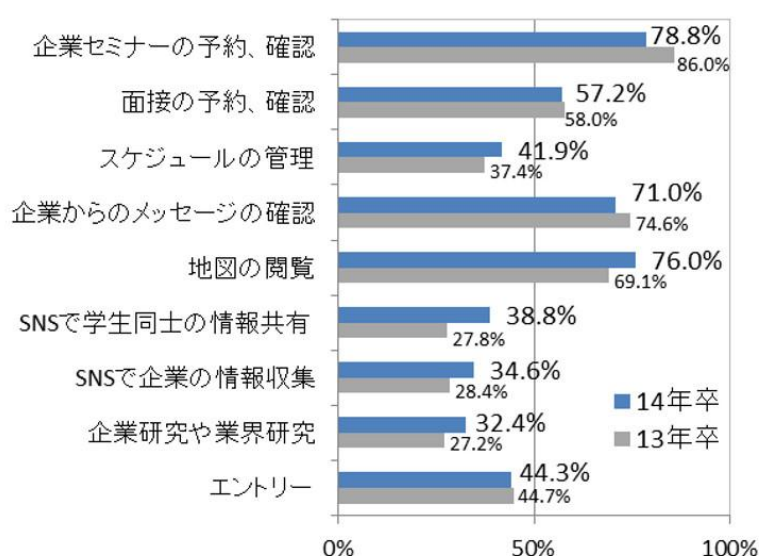
【参考グラフ】

①保有している携帯電話の種別をお答え下さい

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	2013年卒: 全体
回答数	5,700	1,020	1,106	2,529	1,045	6,123
スマートフォン(iPhone)	37.4%	39.9%	31.4%	40.5%	34.9%	-
スマートフォン(Android)	45.3%	43.7%	47.8%	44.5%	47.2%	-
スマートフォン(WindowsPhone等)	1.2%	1.1%	1.0%	1.5%	1.1%	-
スマートフォン以外の携帯電話	15.9%	15.1%	19.7%	13.5%	16.6%	-
携帯電話を持っていない	0.1%	0.2%	0.1%	0.0%	0.2%	-
スマートフォン保有率	83.9%	84.7%	80.2%	86.5%	83.2%	59.3%

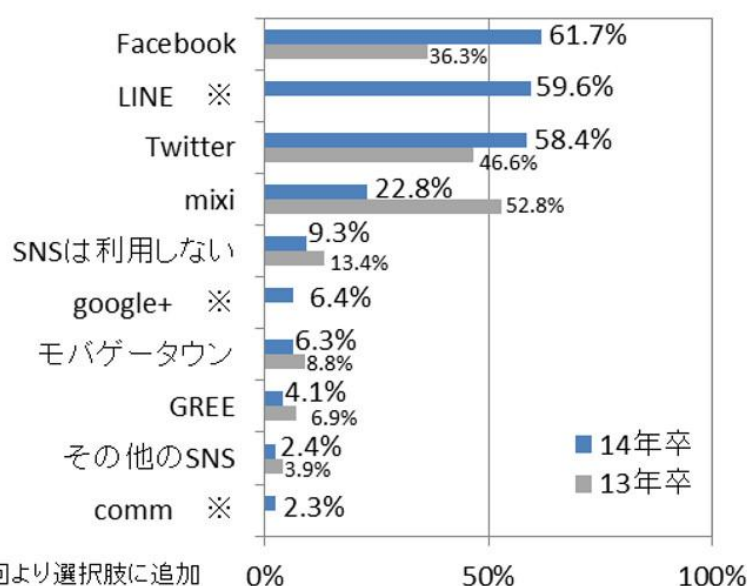
※2013年卒の調査では、スマートフォンの保有の有無のみを質問

②スマートフォンは就職活動のどのような場面で役立つと思いますか 【複数回答】



※2013年卒の調査では、「スマートフォンを保有している」人のみ回答

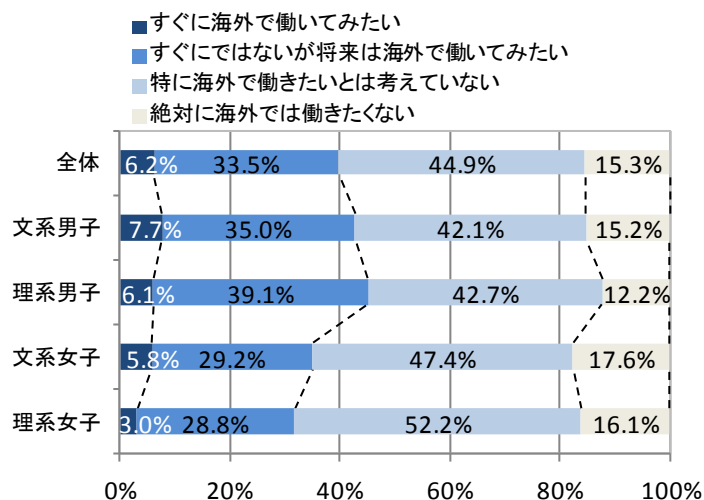
③よく利用するソーシャルメディア・SNSのサービス名を教えてください 【複数回答】



※は今回より選択肢に追加

Press Release

④グローバル化が叫ばれる中、卒業後すぐに海外で働きたいと思えますか



⑤結婚後の仕事に関してどのように考えていますか

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	5,700	1,020	1,106	2,529	1,045
夫婦共働きが望ましい	68.3%	60.7%	59.3%	78.3%	83.7%
主にどちらか一方の収入で生活するのが望ましい	31.7%	39.3%	40.7%	21.7%	16.3%

⑥子育てについて、あなたの考えに近いものを選んでください

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	5,700	1,020	1,106	2,529	1,045
育児休暇を取って積極的に子育てをしたい	53.7%	39.1%	33.2%	77.1%	78.2%
育児休暇は取らないが夫婦で子育てはしたい	29.6%	43.6%	49.0%	6.7%	8.7%
子育てではできるだけ相手や両親にまかせたい	2.3%	3.1%	3.8%	0.7%	0.8%
今のところあまり子供は欲しくない	7.7%	6.6%	5.0%	10.7%	8.3%
子育てのことなど考えたこともない	6.7%	7.5%	9.0%	4.8%	4.0%

【2014年卒 マイナビ大学生のライフスタイル調査 概要】

- 調査方法／マイナビ全会員にWEB DMを配信
その後、定期的に新規登録会員にWEB DMを配信
- 調査期間／2012年12月27日（木）～2013年1月17日（木）
- 調査対象／2014年卒業予定のマイナビ全会員
回答数5,700名（文系男子1,020名、理系男子1,106名、文系女子2,529名、理系女子1,045名）

※調査結果の詳細は採用サポネット (<http://saponet.mynavi.jp>) で公開しています

本件に関するお問い合わせ先
株式会社マイナビ
就職情報事業本部 HR リサーチセンター
栗田
TEL.03-6267-4571 FAX. 03-6267-4015
e-mail : hrrc@mynavi.jp

当社に関するお問い合わせ先
株式会社マイナビ
社長室 広報部
齋藤
TEL.03-6267-4155 FAX.03-6267-4050
e-mail : koho@mynavi.jp