

「2015年卒マイナビ学生就職モニター調査 2月の活動状況」

～ 1次面接を経験した学生が6割以上、前年よりも速いペースで初期選考進む。

就活生が企業セミナーで聞いたかったのは「社風・社内の雰囲気」「具体的な仕事内容」「入社後の待遇」～

株式会社マイナビ（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：中川信行）は、2015年卒業予定の学生を対象とした「2015年卒マイナビ学生就職モニター調査 2月の活動状況」の結果を発表しました。なお、2015年卒学生を対象とした「マイナビ学生就職モニター調査」は、今回が3回目の発表となります。概要は以下の通りです。

【TOPICS】

2月に入り、学生の活動も本格化してきた。活動の中心において中小企業に目を向ける学生の割合が12月から徐々に増えてきている。個別企業セミナーへの参加割合と参加社数はともに前年同月をやや下回った一方で、エントリーシートの通過社数や選考を受けた社数は前年同月比で増加しており、例年よりも前倒しで初期選考へ移っていることが分かる。活動内容もエントリーシート対策が前年同月よりも減少し、代わりに筆記試験や面接対策を進める動きが見受けられる。個別企業セミナーでは先輩社員から具体的な仕事の内容や体験が聞けたり、社風が感じられたりする内容を求める声が多いことから、学生の満足度を高めたい企業は、今後の選考においても先輩社員との接触機会を設ける必要があるようだ。

<調査結果の概要>

■ 2月は引き続き前倒しで進捗し、1次面接を受けた学生は6割以上（参照：参考グラフ①）

2月の活動状況は前年同月よりもやや前倒しで進捗しているようだ。「個別企業セミナーに実際に参加した」や「企業からエントリーシートを取り寄せた」などの序盤の活動では前年同月よりも割合を下げたが、「人事担当者与会った」「1次面接を受けた」「最終面接を受けた」などの中盤以降の活動は前年同月よりも回答割合が増えており、企業との接触や選考に進んでいる学生が多いことが分かる。「企業にエントリーシートが通過した」が同年前月比24.4pt増の69.6%、「1次面接を受けた」が同年前月比27.5pt増の61.3%と急激に増えており、早くも本格的な選考のピークに入り始めているようだ。

■ 前年同月よりも速いペースで初期選考が進む（参照：参考グラフ②）

活動状況に比例して、「エントリーシートを提出した社数」が前年同月比0.1社増の5.9社、「エントリーシートが通過した社数」が前年同月比0.3社増の2.7社、「選考を受けた社数」が前年同月比0.2社増の2.7社と、前倒しで進んでいる企業との接触が選考フェーズに移り、初期選考の活動量が早くも増えてきている。

■ 就活生が個別企業セミナーで本当に聞いたかった内容は、

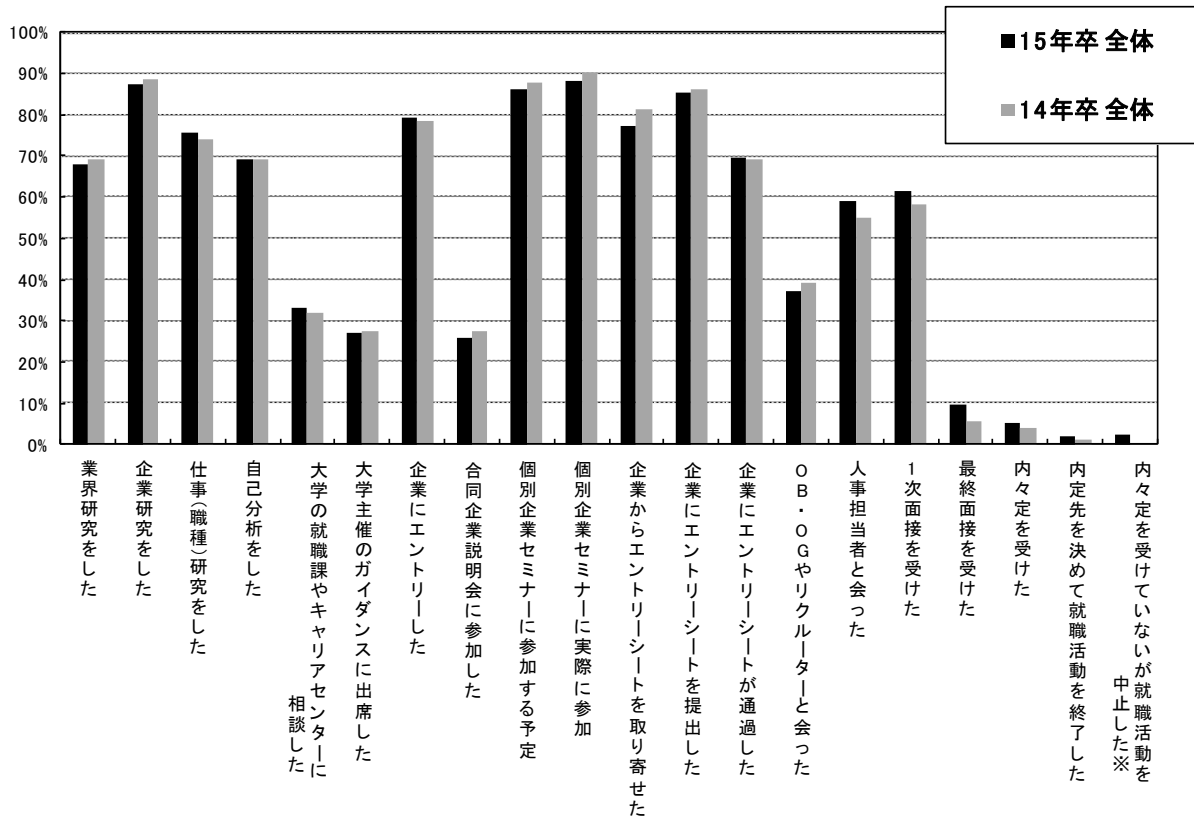
「社風・社内の雰囲気」「具体的な仕事内容」「入社後の待遇」（参照：参考グラフ③・④）

個別企業セミナーに参加したことがあるかを聞いてみると、89.2%と約9割が「参加した」と回答した。参加学生にこれまでに参加した中で最も良いと思った企業セミナーのスタイルを聞いたところ、「先輩社員による仕事の体験談」が22.0%と最も回答が多く、次いで「人事担当者による事業や仕事内容の説明」が20.8%、「社員や内定者と自由に懇談」が19.6%だった。また、個別企業セミナーで実際に聞いた内容と本当に聞いたかった内容を比較してみると、「社風・社内の雰囲気」「具体的な仕事内容」「入社後の待遇」「入社後のキャリアモデル」「入社後の教育・研修制度」などの項目で本当に聞いたかった内容の回答割合が上回った。入社後をイメージさせる情報の提供を厚くした方が学生の満足度は高まりそうだ。

Press Release

【参考グラフ】

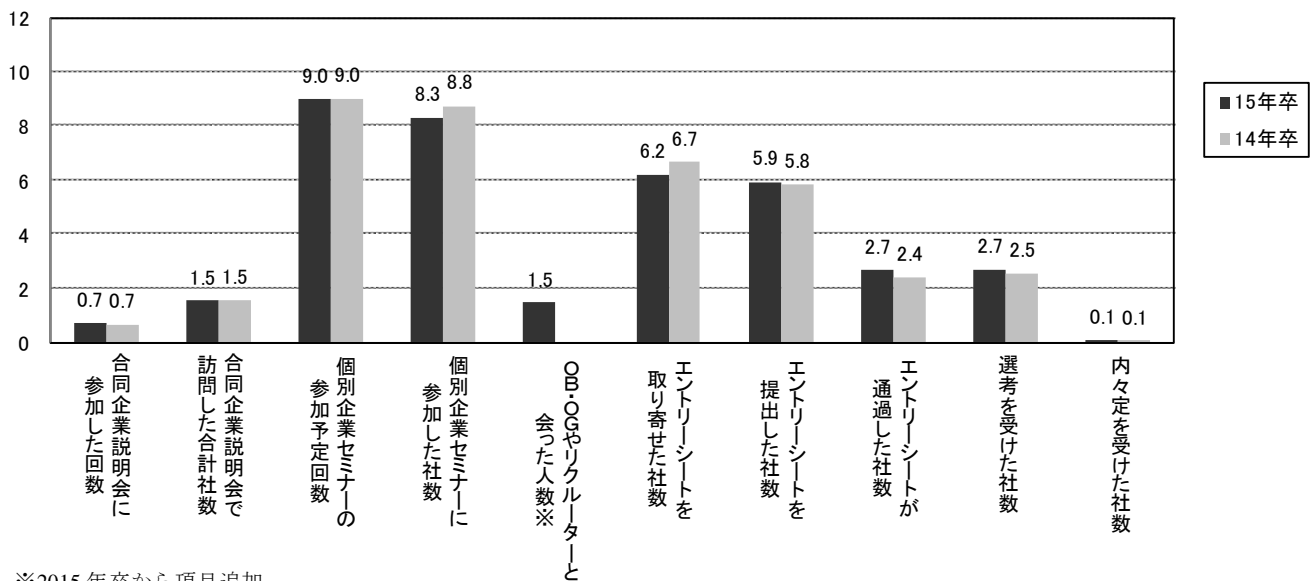
① 2月の活動状況



	15年卒			14年卒		
	2月全体	2月前半	2月後半	2月全体	2月前半	2月後半
業界研究をした	67.9%	60.8%	49.5%	69.1%	62.9%	54.6%
企業研究をした	87.6%	75.5%	73.9%	88.6%	78.9%	78.2%
仕事(職種)研究をした	75.5%	62.6%	60.8%	74.1%	62.0%	62.4%
自己分析をした	69.2%	56.8%	51.8%	69.2%	57.3%	55.1%
大学の就職課やキャリアセンターに相談した	33.2%	24.1%	20.0%	31.9%	23.7%	18.9%
大学主催のガイダンスに出席した	27.0%	19.7%	11.4%	27.6%	21.5%	11.8%
企業にエントリーした	79.2%	68.0%	57.5%	78.4%	67.8%	58.0%
合同企業説明会に参加した	25.8%	18.4%	11.9%	27.3%	19.3%	13.2%
個別企業セミナーに参加する予定	86.1%	69.5%	78.4%	87.8%	74.1%	81.3%
個別企業セミナーに実際に参加した	88.2%	76.6%	78.1%	90.2%	80.6%	81.4%
企業からエントリーシートを取り寄せた	77.5%	66.1%	66.3%	81.1%	68.5%	71.8%
企業にエントリーシートを提出した	85.5%	69.0%	75.8%	86.2%	68.7%	78.0%
企業にエントリーシートが通過した	69.6%	51.3%	57.1%	69.0%	48.1%	58.4%
OB・OGやリクルーターと会った	37.2%	24.2%	27.4%	39.3%	25.7%	30.4%
人事担当者と会った	59.2%	44.0%	50.1%	54.8%	41.6%	47.3%
1次面接を受けた	61.3%	39.9%	45.2%	58.4%	35.9%	44.1%
最終面接を受けた	9.6%	3.5%	6.8%	5.7%	2.5%	3.5%
内々定を受けた	5.3%	2.1%	3.4%	3.8%	2.0%	1.8%
内定先を決めて就職活動を終了した	2.2%	1.3%	1.0%	1.1%	0.6%	0.5%
内々定を受けていないが就職活動を中止した※	2.3%	1.0%	1.5%	-	-	-

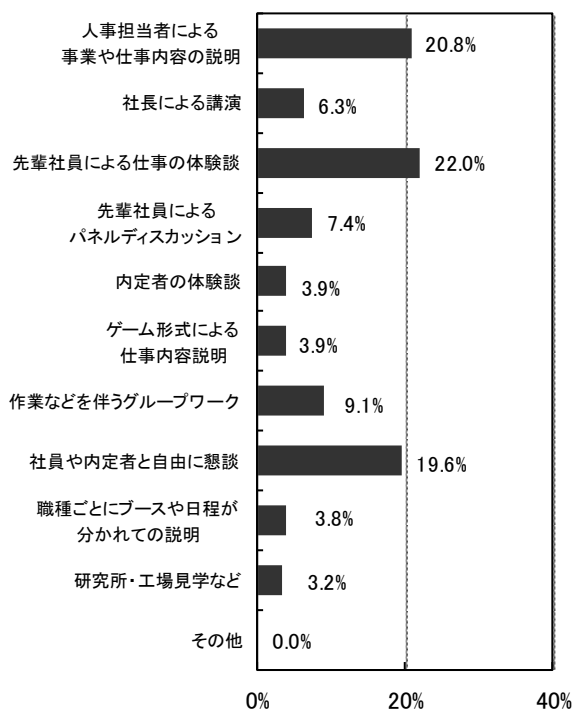
※ 2015年卒より項目を変更

② 合同企業説明会、個別企業セミナーの参加社数、エントリーシート提出社数（平均）

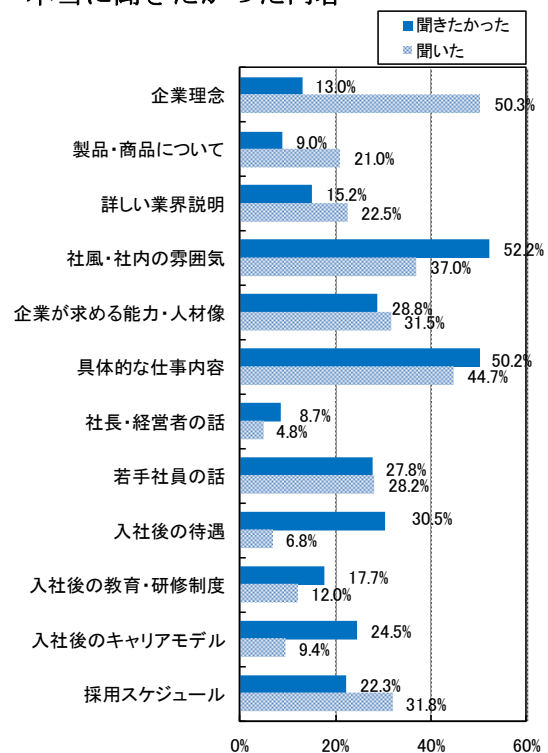


※2015年卒から項目追加

③ これまでに参加した中で最も良いと思った企業セミナーのスタイル



④ 個別企業セミナーで実際に聞いた内容、本当に聞きたかった内容



【「2015年卒マイナビ学生就職モニター調査 2月の活動状況」概要】 ※1989年からモニターアンケートを実施

- 調査内容／就職活動状況の定点調査
- 調査方法／Web上のアンケートフォームより入力
- 調査期間／2014年2月24日～2014年2月28日まで
- 調査対象／2015年卒業予定の全国の大学3年生及び院1年生 モニター4,209名 有効回答率33.7%
回答数1,419名（文系男子290名、理系男子440名、文系女子322名、理系女子367名）

※調査結果の詳細は採用サポネット (<http://saponet.mynavi.jp>) で公開しています

本件に関するお問い合わせ先
株式会社マイナビ
就職情報事業本部 HR リサーチセンター
新口
TEL.03-6267-4571 FAX. 03-6267-4015
e-mail : hrrc@mynavi.jp

当社に関するお問い合わせ先
株式会社マイナビ
社長室 広報部
齋藤
TEL.03-6267-4155 FAX.03-6267-4050
e-mail : koho@mynavi.jp