

「2015 年卒マイナビ学生就職モニター調査 3 月の活動状況」

～ 前月に引き続き、前年よりも早いスピードで進行。

一番注力している活動は「エントリーシート対策」から「面接対策」に移行。

4 人に 3 人の学生が 1 次面接を、4 人に 1 人は最終面接を経験 ～

株式会社マイナビ（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：中川信行）は、2015 年卒業予定の学生を対象とした「2015 年卒マイナビ学生就職モニター調査 3 月の活動状況」の結果を発表しました。なお、2015 年卒学生を対象とした「マイナビ学生就職モニター調査」は、今回が 4 回目の発表となります。概要は以下の通りです。

【TOPICS】

就職活動は前月に引き続き、前年よりも早いスピードで進行しているようだ。一番注力している活動内容は「エントリーシート対策」から「面接対策」に移り、最終面接を受けた学生が前年同月比 6.8pt 増の 27.4%と増加していることから進行の早さをうかがうことができる。4 月には一気に選考結果が出て、今後は活動を終了する学生と、新たな企業の選考に向けて活動を開始する学生に分かれることになる。そのため、今後、追加の母集団確保や企業セミナー開催を考えている企業は、前年より早めの学生へのアプローチが必要となるだろう。

< 調査結果の概要 >

4 人に 3 人の学生が 1 次面接を、4 人に 1 人が最終面接を経験（参照：参考グラフ）

3 月の活動状況は、前年よりも前倒しで進行している。前月に引き続き、「個別企業セミナーに実際に参加した」「企業からエントリーシートを取り寄せた」などが割合を下げており、さらに「人事担当者と会った」も前年より割合が下がるのが早い。一方、「最終面接を受けた」が同年前月比 17.8pt 増の 27.4%、「内々定を受けた」が同年前月比 12.8pt 増の 18.1%と増加した。1 次面接を 4 分の 3 以上の学生が経験し、最終面接を 4 分の 1 以上の学生が経験しており、選考活動は一部で前年より早く決着がつき始めているようだ。

『その他』エリア学生 3 月の就活費用は、『関東』エリア学生の約 2.8 倍（参照：参考グラフ）

3 月の就活費用（平均）については、全体で「交通費・宿泊費」が 25,578 円、「その他（スーツや書籍など）」が 4,062 円となった。前月に引き続き、「交通費・宿泊費」は理系男子の支出が多い傾向にある。地域間でも差が出てきており、関東・関西・東海以外の「その他」エリアでは「交通費・宿泊費」が 40,059 円と「関東」エリア（14,370 円）の約 2.8 倍に上がっている。これは企業が前倒して採用活動を行っているため、学生が選考に参加する機会が増えてきているためと推測できる。

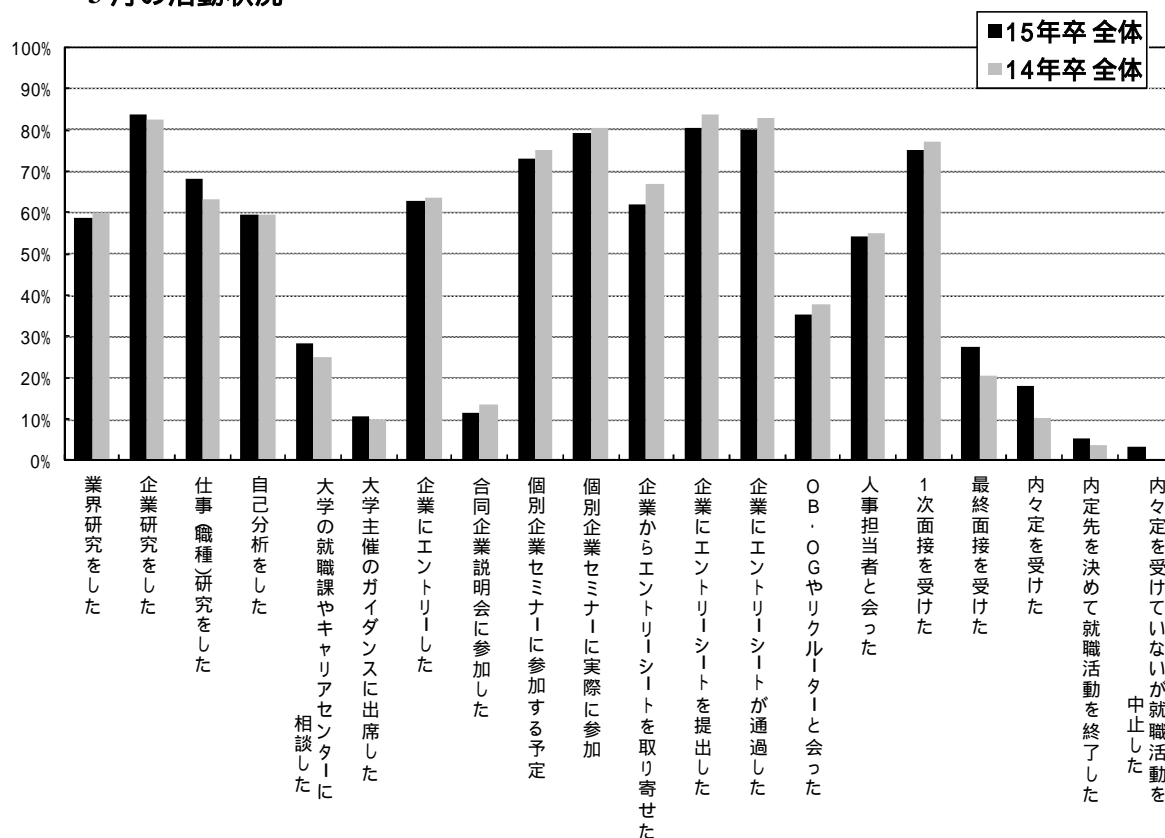
一番注力している就職活動は「エントリーシート対策」から「面接対策」に移行

（参照：参考グラフ）

現時点での不安を聞いてみると、不安が「ある」と回答した割合は、同年前月比 7.0pt 減の 80.4%と減少した。この時期いちばん注力している（頭を悩ませている）就職活動の内容については、「エントリーシート対策」は同年前月比 33.0pt 減の 13.9%と減少しているが、「面接対策」が同年前月比 32.2pt 増の 53.0%と最も多くなった。前述のとおり、会場に足を運ぶ選考に活動が移行しつつあるため、悩みもエントリーシート等から面接へ移っているものと推察される。

【参考グラフ】

3月の活動状況

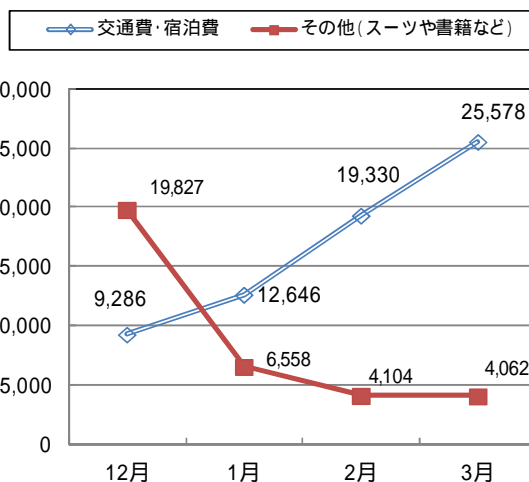
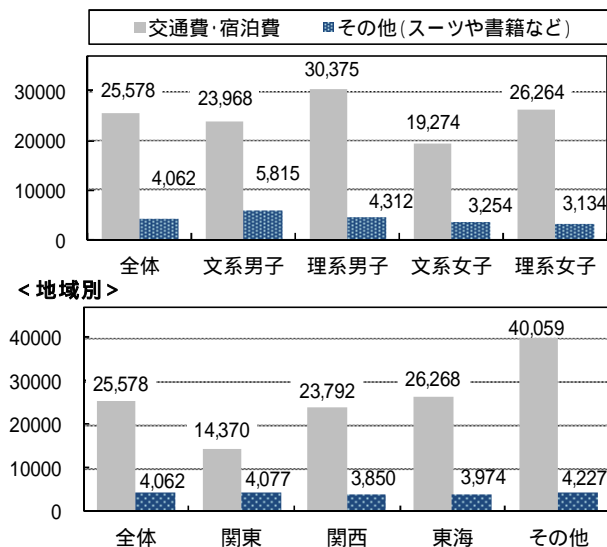
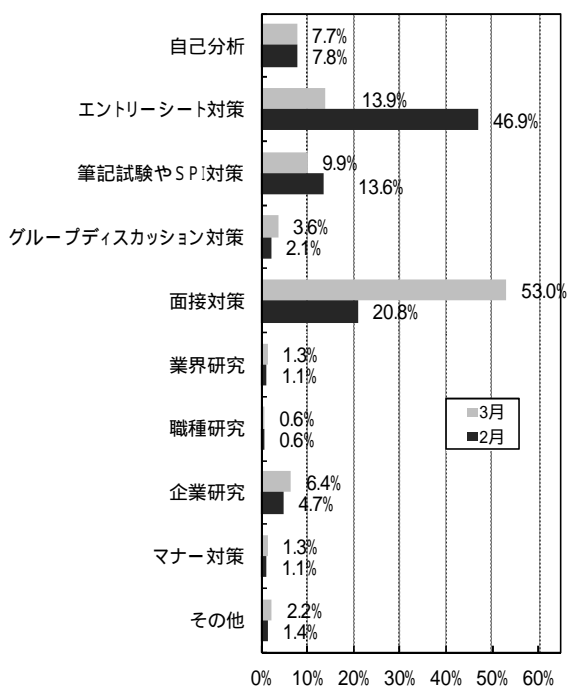


	15年卒				14年卒		
	3月全体	3月前半	3月後半		3月全体	3月前半	3月後半
業界研究をした	58.6%	49.6%	48.5%		59.8%	51.0%	49.7%
企業研究をした	83.6%	70.8%	73.7%		82.6%	72.0%	72.6%
仕事（職種）研究をした	68.0%	53.7%	57.2%		63.3%	53.6%	53.0%
自己分析をした	59.5%	47.7%	48.3%		59.6%	49.0%	48.2%
大学の就職課やキャリアセンターに相談した	28.2%	17.5%	20.6%		25.1%	17.3%	15.8%
大学主催のガイダンスに出席した	10.5%	6.1%	5.7%		10.0%	6.0%	5.2%
企業にエントリーした	62.6%	47.6%	48.3%		63.7%	50.4%	49.7%
合同企業説明会に参加した	11.5%	7.9%	4.9%		13.4%	8.2%	6.8%
個別企業セミナーに参加する予定	72.9%	60.8%	60.3%		74.9%	64.6%	64.2%
個別企業セミナーに実際に参加した	79.1%	67.3%	62.8%		80.6%	71.3%	67.1%
企業からエントリーシートを取り寄せた	61.7%	51.7%	46.5%		66.9%	58.0%	52.8%
企業にエントリーシートを提出した	80.5%	70.1%	63.9%		83.7%	74.1%	69.2%
企業にエントリーシートが通過した	80.1%	61.5%	70.0%		82.8%	65.6%	71.5%
OB・OGやリクレーターと会った	35.1%	25.8%	23.8%		37.6%	29.0%	26.8%
人事担当者と会った	54.2%	43.0%	45.4%		54.9%	42.1%	45.9%
1次面接を受けた	75.2%	58.5%	61.6%		77.1%	59.6%	61.8%
最終面接を受けた	27.4%	12.5%	19.4%		20.6%	8.1%	15.9%
内々定を受けた	18.1%	8.4%	11.0%		10.0%	3.9%	7.4%
内定先を決めて就職活動を終了した	5.5%	2.3%	3.2%		3.6%	1.0%	2.7%
内々定を受けていないが就職活動を中止した	3.2%	1.9%	1.7%		-	-	-

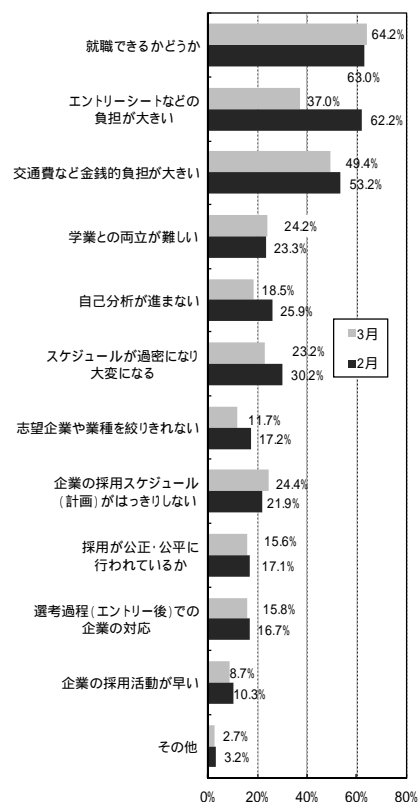
今年度より項目を追加

就活費用

3月の就活費用（平均）

この時期いちばん注力している
（頭を悩ませている）就職活動の内容

就職活動で不安に思う要因（複数回答）



【「2015年卒マイナビ学生就職モニター調査 3月の活動状況」概要】 1989年からモニターアンケートを実施

調査内容 / 就職活動状況の定点調査

調査方法 / Web上のアンケートフォームより入力

調査期間 / 2014年3月27日～2014年3月31日まで

調査対象 / 2015年卒業予定の全国の大学3年生及び院1年生 モニター4,209名 有効回答率32.1%

回答数1,351名（文系男子270名、理系男子420名、文系女子291名、理系女子370名）

調査結果の詳細は採用サポネット（<http://saponet.mynavi.jp>）で公開しています

本件に関するお問い合わせ先
株式会社マイナビ
就職情報事業本部 HR リサーチセンター
小林
TEL.03-6267-4571 FAX. 03-6267-4015
e-mail: hrrc@mynavi.jp

当社に関するお問い合わせ先
株式会社マイナビ
社長室 広報部
齋藤
TEL.03-6267-4155 FAX.03-6267-4050
e-mail: koho@mynavi.jp