

「2016年卒マイナビ学生就職モニター調査 4月の活動状況」

～ 1次面接を受けた学生は67.2%と全体の約3分の2、最終面接も約2割が経験。
企業に公開してほしいデータは「採用予定人数」「離職率」「平均勤続年数」が上位に～

株式会社マイナビ（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：中川信行）は、2016年卒業予定の学生を対象とした「2016年卒マイナビ学生就職モニター調査 4月の活動状況」の結果を発表しました。なお、2016年卒の学生を対象とした「マイナビ学生就職モニター調査」は、前月に続き今回で2回目の発表となります。概要は以下の通りです。

【TOPICS】

4月は前月と比べ、「合同企業説明会への参加」及び「大学主催のガイダンスへの出席」が減少し、代わりにエントリーシート、適性検査、面接に関する活動が増加した。個別企業セミナーや面接への参加割合は、2015年卒1月（広報活動開始2カ月目）の数値を上回っており、学生の活動は、前年より早いスピードで、エントリーから個別企業セミナー参加や選考参加へシフトしていると考えられる。面接を受けた学生も、1次面接では全体の約3分の2、最終面接では約2割と、具体的な選考の進捗がうかがえる。また、企業に公開してほしいデータ・情報は、「今年度の採用予定人数」、「入社3年の離職率」、「面接・選考のポイント」、「残業・休日出勤の有無」が上位となり、女子は「産休や育休制度の利用率」や「勤務地」に特に注目していることが分かった。就活費用については、地方学生の「交通費・宿泊費」の平均が「関東」「関西」の学生の約2倍（32,124円）となった。

< 調査結果の概要 >

1次面接を受けた学生は67.2%と全体の約3分の2。最終面接経験者も約2割（参考グラフ）

4月の活動状況を3月と比較すると、「合同企業説明会への参加」及び「大学主催のガイダンスへの出席」が大幅に減少し、エントリーシート、適性検査、面接に関する活動が増加した。個別企業セミナーに関しては、「参加予定の日程がある」（前月比3.4pt減の85.8%）、「実際に参加した」（前月比2.8pt増の89.5%）と、3月と同様に高い活動割合を示しており、これは昨シーズンと比較すると、2015年卒2月（広報活動開始3カ月目）に近い割合となった。面接を受けた学生も、1次面接では67.2%と全体の約3分の2、最終面接では20.7%と約5人に1人の割合となり、具体的な選考の進捗がうかがえる。また、4月の平均エントリー社数は11.6社となり、広報活動開始2カ月目であった2015年卒1月（21.2社）と比較すると、大きく減少した。このことから、学生の活動が、早々にエントリーから個別企業セミナーや面接へシフトしていることが分かる。

企業に公開してほしいデータは「採用予定人数」「離職率」「平均勤続年数」（参考グラフ）

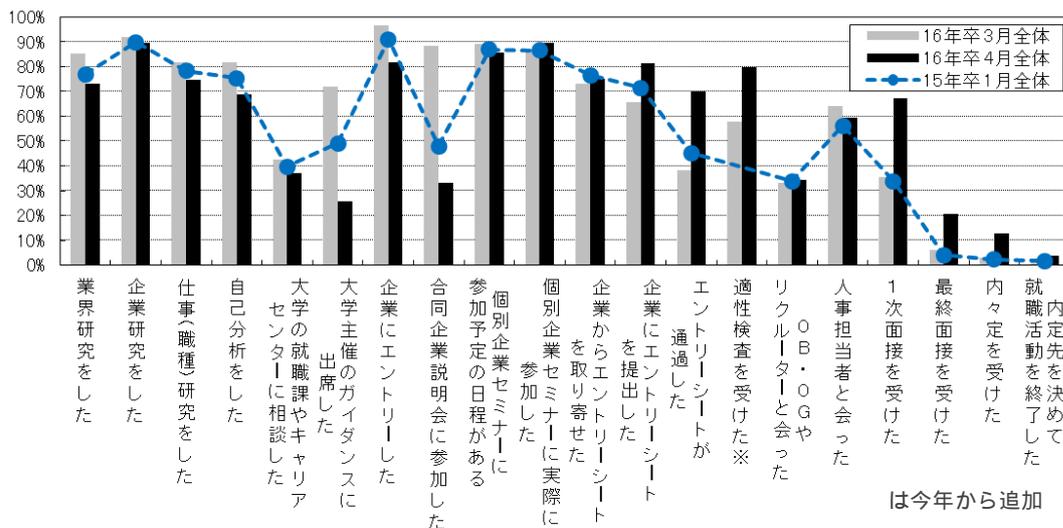
学生に「企業に公開してほしいデータ」について聞いたところ（複数選択）「今年度の採用予定人数」（53.9%）、「入社3年の離職率」（48.9%）、「平均勤続年数」（43.6%）が上位となった。また、「企業に公開してほしい情報」（複数選択）では、「面接・選考のポイント」（55.2%）、「残業・休日出勤の有無」（45.7%）が上位となった。採用に関する情報に加え、働き始めてからの具体的な労働環境に関する情報を公開してほしいと感じている学生が多いようだ。文理男女別で見ると、「年齢別平均年収」では男子の回答割合が高く（文系男子：43.3%、理系男子：48.1%、文系女子：31.3%、理系女子：33.6%）、「産休や育休制度の利用率」（文系男子：9.4%、理系男子：11.3%、文系女子：42.4%、理系女子：51.4%）や、「勤務地」（文系男子：31.9%、理系男子：37.5%、文系女子：48.3%、理系女子：51.4%）では女子の回答割合が高くなる結果となった。

地方学生の「交通費・宿泊費」の平均は約32,000円で「関東」「関西」学生の約2倍に（参考グラフ）

4月の就活費用については、全体の平均額が25,595円となった。「交通費・宿泊費」では、「その他エリア」（32,124円）が「関東」（13,244円）や「関西」（16,601円）の約2倍となった。前月と比較しても、「その他エリア」は「関東」「関西」に比べて増加幅が大きい。個別企業セミナーや面接が始まり、エリアをまたいで活動を行っている学生にとっては負担が大きくなり始めているようだ。

【参考グラフ】

4月の活動状況

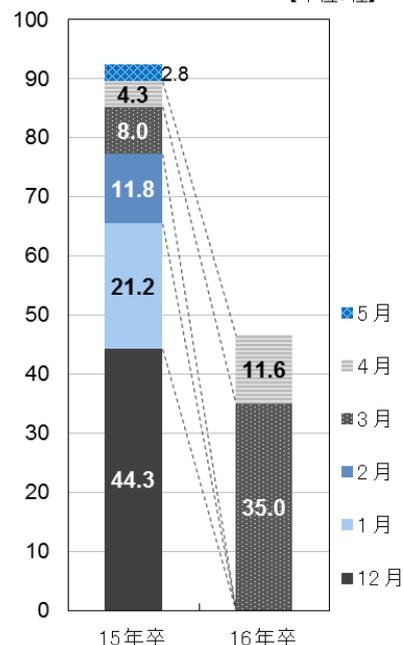


	16年卒			15年卒[参考値]		
	4月全体	4月前半	4月後半	1月全体	1月前半	1月後半
業界研究をした	73.1%	68.4%	46.4%	76.9%	68.8%	49.4%
企業研究をした	89.7%	79.7%	70.5%	89.9%	74.4%	70.4%
仕事(職種)研究をした	74.5%	63.6%	52.3%	78.3%	61.8%	57.1%
自己分析をした	68.8%	58.7%	44.5%	75.4%	61.3%	51.0%
大学の就職課やキャリアセンターに相談した	37.2%	29.3%	20.3%	39.6%	25.3%	26.4%
大学主催のガイダンスに出席した	25.9%	21.0%	10.4%	49.0%	35.7%	25.7%
企業にエントリーした	81.6%	73.1%	53.1%	91.1%	82.2%	66.9%
合同企業説明会に参加した	33.3%	25.8%	14.6%	47.8%	40.4%	19.8%
個別企業セミナーに参加予定の日程がある	85.8%	72.8%	75.3%	87.0%	65.4%	76.4%
個別企業セミナーに実際に参加した	89.5%	79.5%	77.3%	86.4%	68.2%	74.2%
企業からエントリーシートを取り寄せた (企業HP・サイトからダウンロードや郵送で取り寄せた)	74.9%	63.1%	58.5%	76.5%	55.8%	64.6%
企業にエントリーシートを提出した (取り寄せたシートを記載の上で返送や、WEBから直接書き込んだ)	81.5%	65.6%	64.9%	71.4%	43.3%	59.0%
エントリーシートが通過した (シートを提出後、次の選考の案内が来た)	69.8%	51.1%	52.0%	45.2%	22.1%	36.0%
適性検査(筆記試験やSPIを含む)を受けた	79.9%	58.0%	62.3%	16年卒から調査		
OB・OGやリクルターと会った	34.1%	20.9%	24.4%	33.8%	18.9%	24.6%
人事担当者で会った	59.5%	45.6%	48.0%	56.2%	38.0%	45.8%
1次面接を受けた	67.2%	45.4%	47.2%	33.8%	16.0%	24.8%
最終面接を受けた	20.7%	8.1%	15.4%	4.0%	1.3%	3.0%
内々定を受けた	12.7%	4.8%	8.7%	2.4%	0.9%	1.5%
内定先を決めて就職活動を終了した	3.8%	1.8%	2.3%	1.7%	0.6%	1.1%

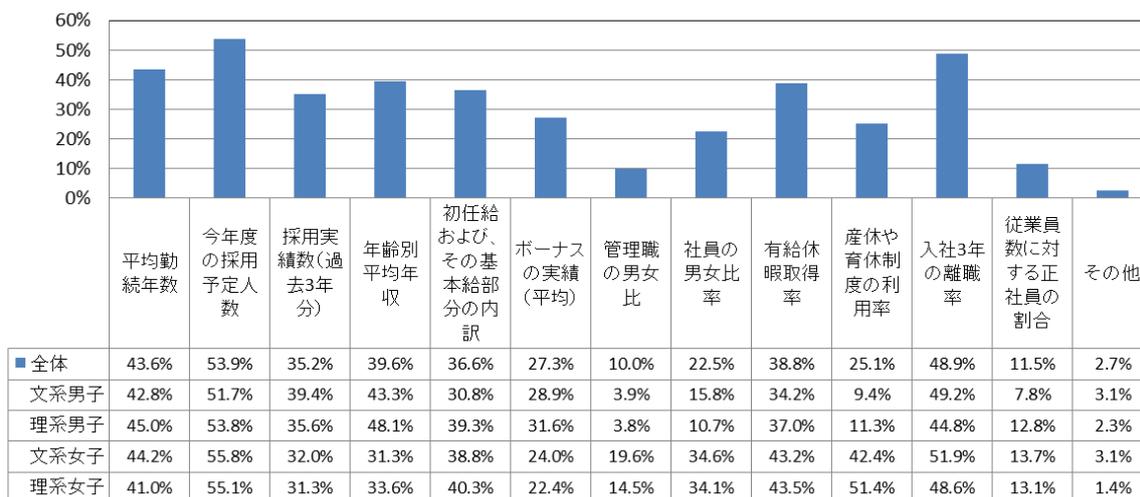
は今年から追加

平均エントリー社数累計

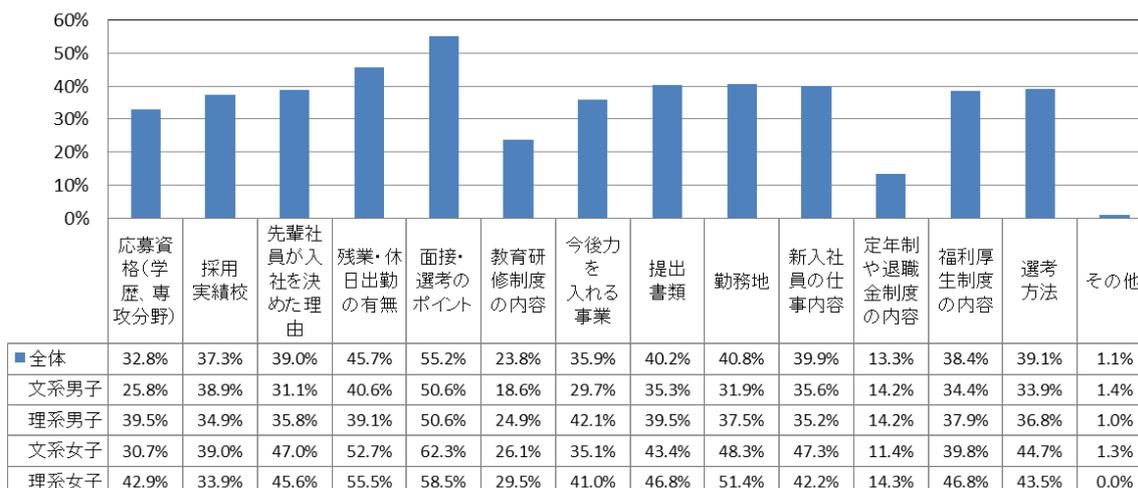
【単位:社】



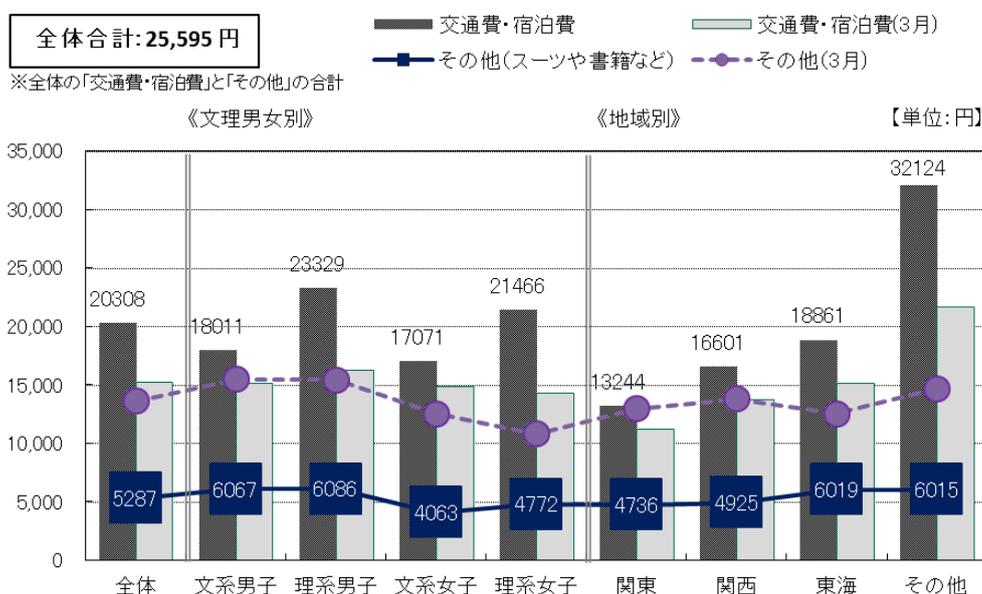
企業に公開してほしいデータ(複数選択)



企業に公開してほしい情報（複数選択）



4月の就活費用（平均）



【「2016年卒マイナビ学生就職モニター調査 4月の活動状況」概要】 1989年からモニターアンケートを実施

調査内容 / 就職活動状況の定点調査 調査方法 / Web上のアンケートフォームより入力
 調査期間 / 2015年4月27日（月）～2015年4月30日（木）まで
 調査対象 / 2016年卒業予定の全国の大学4年生及び院2年生 モニター4,280名 有効回答率39.8%
 回答数1,703名（文系男子360名、理系男子522名、文系女子387名、理系女子434名）

調査結果の詳細は採用サポネット（<http://saponet.mynavi.jp>）で公開しています

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社マイナビ
 社長室 HR リサーチ部
 小林

Tel : 03-6267-4571 Fax : 03-6267-4050
 Email : hrrc@mynavi.jp

【当社に関するお問い合わせ先】

株式会社マイナビ
 社長室 広報部
 西部（にしづ）

Tel : 03-6267-4155 Fax : 03-6267-4050
 Email : koho@mynavi.jp