

25 卒学生の就職活動テーマ曲 初の1位はMrs. GREEN APPLEの「ケセラセラ」 就職活動を表す漢字、3年連続1位は「楽」、2位は「苦」 「マイナビ2025年卒 学生就職モニター調査 8月の活動状況」

株式会社マイナビ(本社:東京都千代田区、代表取締役 社長執行役員:土屋芳明)は、2025年3月卒業予定の全国の大学生、大学院生を対象に実施した、「マイナビ2025年卒 学生就職モニター調査 8月の活動状況」の結果を発表しました。

TOPICS

- ◆ 就職活動テーマ曲、初の1位は「ケセラセラ(Mrs. GREEN APPLE)」。「前向きな気持ちになれる」という理由が多く挙がる【図1、2】
- ◆ 今年就職活動を表す漢字、3年連続「楽」が最多。理由は「新しい出会いや学び、成長を感じて充実して楽しかった」【図3、4】
- ◆ 3人に2人の学生が、キャリア形成活動や就職活動を通じてやりたい仕事を発見【図5、6】
- ◆ 25年卒学生の強みは「誠実・思いやり(34.0%)」、弱みは「リーダーシップ(30.8%)」【図7、8、9】

【調査概要】

就職活動テーマ曲、初の1位は「ケセラセラ(Mrs. GREEN APPLE)」
 「前向きな気持ちになれる」という理由が多く挙がる

25年卒学生の就職活動テーマ曲※1位は、Mrs. GREEN APPLEの「ケセラセラ」で前年の4位から順位を上げた。次いでサンボマスターの「できっこないを やらなくちゃ」、ゆずの「栄光の架橋」がランクインし、頻繁に上位に入る人気曲となっている。曲を選んだ理由をみると、いずれの曲でも「前向きになれる」といった回答が多く、就職活動での移動中や面接前に聞いて、励まされていた学生が多いようだ。【図1、2】

※調査開始以来4回連続1位だった「負けないで」(ZARD)を「就活ソングの殿堂入り」に認定し、それ以外の曲への投票とした。

【図1】

●25年卒(2024年) 就活のテーマ曲 BEST10●				
ランク	曲名	アーティスト名	得票率	順位変動
1位	ケセラセラ	Mrs. GREEN APPLE	4.21%	↑
2位	できっこないを やらなくちゃ	サンボマスター	2.46%	↓
3位	栄光の架橋	ゆず	1.43%	→
4位	ファイト!	中島みゆき	1.11%	↑
5位	群青	YOASOBI	0.95%	→
6位	ファイトソング	嵐	0.87%	↑
6位	宿命	Official髭男dism	0.87%	↑
8位	明日も	SHISHAMO	0.79%	NEW
8位	僕のこと	Mrs. GREEN APPLE	0.79%	NEW
8位	青春の馬	日向坂46	0.79%	NEW

【図 2】

●その曲を選んだ理由●		
曲名	文理男女	理由
ケセラセラ	理系男子	「ケセラセラ」が「なるようになるさ」という意味だと知ってから面接1個1個を重く捉えすぎないようにされたから。
ケセラセラ	文系女子	「なるようになるのさ」「生まれ変わるならまた私だね」などの歌詞で、思い詰めすぎず前向きな気持ちを保つことができた。
ケセラセラ	文系女子	インターンシップや面接の帰り道に聞くと希望が持てる。YouTubeに公開されているMVも色々な人が苦勞しているシーンや、希望を見出しているシーンがあり、つらいのは自分だけじゃない、みんな頑張っているのだという気持ちになる。
できっこないを やらなくちゃ	理系男子	不安な時に勇気づけられる曲だから。
できっこないを やらなくちゃ	文系女子	自己分析が難しく感じたり、就活が嫌になったときに聴くと、前向きな歌詞に元気が出た。
栄光の架橋	文系男子	就活で第一希望の会社に落ちてしまっ、泣いた日もありましたが、この曲を聴くと希望をもって、あきらめないでいようという気持ちで面接に臨むことができました。
栄光の架橋	理系男子	この曲を聴くと前向きになれるから。

「2025年卒 学生就職モニター調査 8月の活動状況」

今年の就職活動を表す漢字、3年連続「楽」が最多
理由は「新しい出会いや学び、成長を感じて充実して楽しかった」

自分の就職活動を漢字一文字で表してもらったところ、3年連続で、1位「楽」、2位「苦」、3位「耐」となった。4位の「忙」は24年卒の5位から一つ順位を上げた。そのほか、「辛」「迷」「疲」など、就職活動の大変さを感じさせる漢字がランクインしている。文理男女別にみると、文系男子・文系女子はともに「苦」が1位、理系男子・理系女子はともに「楽」が1位となっており、文理で就職活動の苦楽の感じ方に差がみられる結果となった。「楽」を選んだ理由としては、新しい出会いや学び、成長などが多く見られ、「苦」を選んだ理由としては、就職活動の終わりが見えないことや学生生活の両立の厳しさなどが挙げられた。【図 3、4】

【図 3】

●25年卒 あなたの就職活動を漢字一文字で表すと●										
ランク	漢字	得票率	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
			ランク	得票率	ランク	得票率	ランク	得票率	ランク	得票率
1位 →	楽	5.25%	3	4.85%	1	6.09%	2	3.91%	1	6.73%
2位 →	苦	5.01%	1	7.27%	4	3.23%	1	5.97%	2	3.98%
3位 →	耐	3.98%	2	5.45%	2	4.30%	4	3.29%	2	3.98%
4位 ↑	忙	2.78%	7	1.82%	7	2.51%	6	2.88%	5	3.36%
5位 ↓	努	2.70%	16	1.21%	6	2.87%	3	3.50%	8	2.14%
6位 →	辛	2.15%	31	0.61%	9	2.15%	4	3.29%	19	1.22%
7位 NEW	迷	2.07%	31	0.61%	10	1.79%	9	2.06%	6	3.06%
8位 ↓	疲	1.99%	7	1.82%	19	1.08%	9	2.06%	7	2.75%
8位 NEW	挑	1.99%	4	3.64%	7	2.51%	14	1.44%	13	1.53%
10位 NEW	考	1.75%	5	3.03%	14	1.43%	13	1.65%	13	1.53%
10位 NEW	無	1.75%	7	1.82%	3	3.58%	18	1.23%	24	0.92%

「2025年卒 学生就職モニター調査 8月の活動状況」

【図 4】

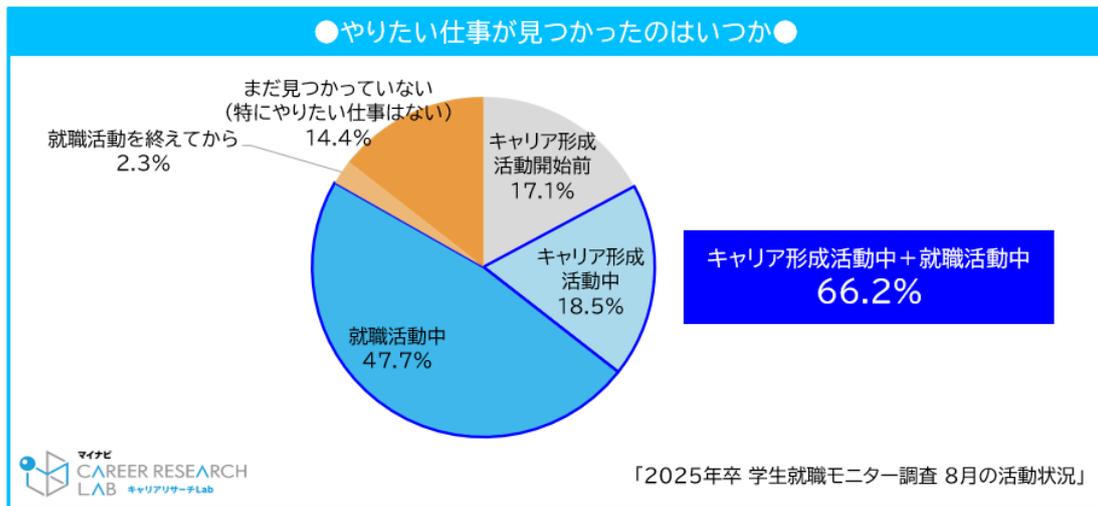
●その漢字で表した理由●		
漢字	文理男女	理由
楽	理系女子	自己分析や企業研究などで新しく学ぶことが多く、全体を通して楽しかったため。
楽	理系女子	しんどいこともありましたが、就職活動が新しいことを知るきっかけにもなり自分自身を成長させることが出来たし、楽しかったと感じる。
楽	理系女子	就職活動を通じて様々な経験や新しい環境、人との出会いがあって充実していて楽しかったから。
苦	文系男子	大学生活やアルバイトを犠牲にして就職活動に取り組んでいたため。
苦	文系女子	就職活動の終わりが見えず、何度も苦しい思いをしたからである。
耐	文系男子	長期戦をどれだけ耐えて戦えるかが重要であったため。
忙	理系男子	学業と就活の両立が忙しかったから。
努	文系女子	早い時期からコツコツと努力をしたから。
辛	理系女子	周りがインターンに受かって、自分だけ通らなかった時は辛かったです。
迷	文系女子	就職活動中、どの企業に就職するか決めては変更し、内々定を承諾した今もこれでいいのか迷っているから。

「2025年卒 学生就職モニター調査 8月の活動状況」

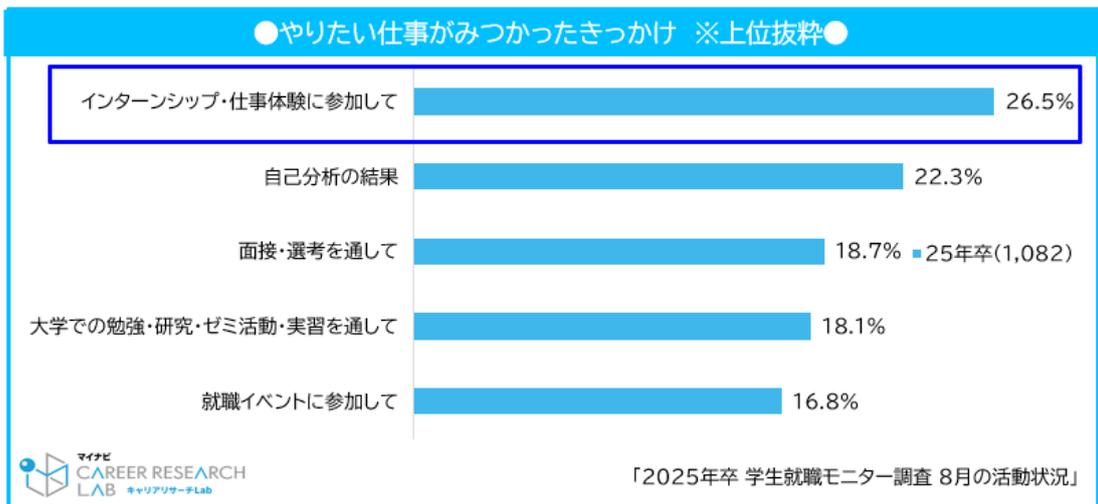
3人に2人の学生が、キャリア形成活動や就職活動を通じてやりたい仕事を発見

やりたい仕事が見つかったのはいつかを聞くと、「キャリア形成活動中(18.5%)」と「就職活動中(47.7%)」あわせて66.2%となり、多くの学生がキャリア形成活動や就職活動の中でやりたい仕事を見つけていたことがわかった。「キャリア形成活動開始前(17.1%)」と答えた人も一定数いるものの、初めからやりたい仕事があった学生は少数派だ。やりたい仕事が見つかったきっかけは、「インターンシップ・仕事体験に参加して(26.5%)」が最も高かった。将来のキャリアを見据え、自身の強みや適性を理解することが必要だ。【図 5、6】

【図 5】



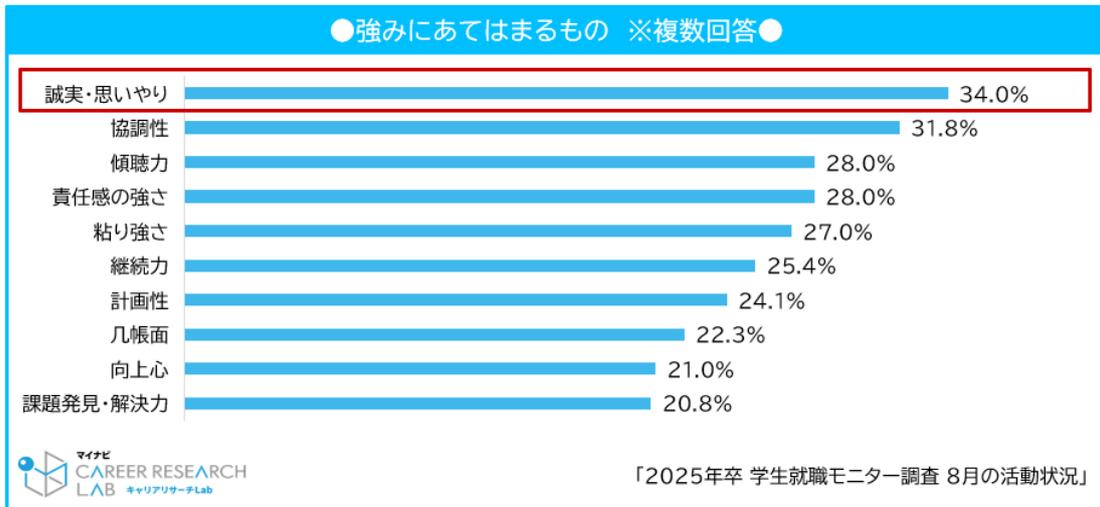
【図 6】



25 年卒学生の強みは「誠実・思いやり(34.0%)」、弱みは「リーダーシップ(30.8%)」

25 卒学生に 30 個の選択肢から、自身の強み・弱みにあてはまるものを聞いたところ、強みにあてはまるものとしては、1 位「誠実・思いやり(34.0%)」、2 位「協調性(31.8%)」、3 位「傾聴力(28.0%)」「責任感の強さ(28.0%)」となった。文理男女別に上位回答の特徴をみると、「誠実・思いやり」は理系女子以外、1 位だった。文系では男女ともに 2 位が「協調性」、3 位が「傾聴力」の順となっている。「粘り強さ」は理系男子では 2 位、理系女子では 1 位と、理系学生の強みとして上位にあがっており、文理で違いがみられた。弱みにあてはまるものとしては、1 位「リーダーシップ(30.8%)」、2 位「社交性(24.0%)」、3 位「発想力(18.9%)」となった。【図 7、8、9】

【図 7】



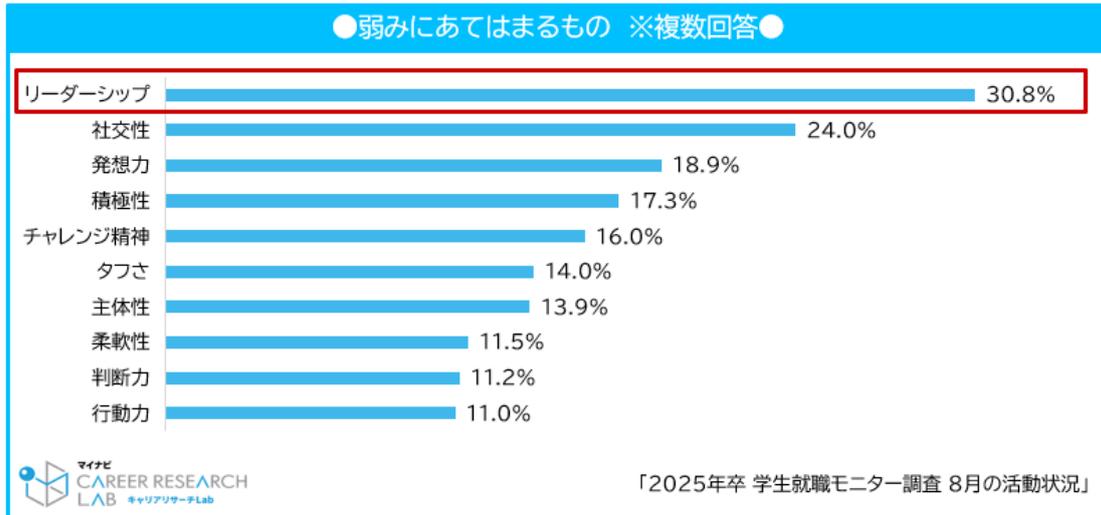
【図 8】

●【文理男女別】強みにあてはまるもの ※複数回答●

	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
1位	誠実・思いやり	誠実・思いやり	誠実・思いやり	粘り強さ
2位	協調性	協調性	粘り強さ	責任感の強さ
3位	傾聴力	傾聴力	継続力	協調性
4位	責任感の強さ	責任感の強さ	論理性	継続力
5位	几帳面	粘り強さ	計画性	誠実・思いやり
6位	課題発見・解決力	計画性	課題発見・解決力	計画性
7位	継続力	几帳面	協調性	傾聴力
8位	論理性	継続力	傾聴力	好奇心旺盛
9位	粘り強さ	向上心	向上心	チャレンジ精神
10位	計画性	思慮深さ・落ち着き	好奇心旺盛	向上心

マイナビ CAREER RESEARCH LAB キャリアリサーチLab 「2025年卒 学生就職モニター調査 8月の活動状況」

【図 9】



【調査担当者コメント】

10月の内定式を控え、来年はどんな新入社員が入ってくるのだろうと期待をしている未来の上司・先輩社員も多いのではないのでしょうか。25年卒学生は「誠実・思いやり」を自身の強みと認識している一方、「リーダーシップ」には弱みを感じていることがわかりました。入社直後からいきなり組織をリードするような働きを期待するよりも、彼らの誠実さを信頼して、丁寧な指導・教育をしていくことで、強みを発揮していけるのではないかと思います。

また就職活動を表す漢字からもわかるように、就職活動を「楽」しいと感じた学生もいれば、「苦」しいと感じた学生もいます。どのような思いでその会社に入社を決めたのか、1人1人の考えを受け止めていただければと感じます。

マイナビキャリアリサーチラボ 主任研究員 井出 翔子

【調査概要】「マイナビ 2025年卒 学生就職モニター調査 8月の活動状況」

○調査期間／2024年8月25日(日)～2024年8月31日(土)

○調査方法／Web上のアンケートフォームより入力

○調査対象／2025年3月卒業予定の全国の大学生、大学院生

○調査機関／自社調べ

○有効回答数／1,257名(文系男子165名、理系男子279名、文系女子486名、理系女子327名)

※調査結果は、端数四捨五入の都合により合計が100%にならない場合があります。

※調査結果の詳細はこちら

(https://career-research.mynavi.jp/research/20240927_86039/)からご確認いただけます。

「働く」の明日を考える マイナビキャリアリサーチ Lab



『マイナビキャリアリサーチ Lab(ラボ)』は、雇用や労働に関連する様々な調査データやレポートを通じて、雇用の在り方や個人のキャリアを考える上で役立つ情報を提供するサイトです。蓄積してきた調査結果、新たに分析した雇用関連のレポート・コラム、市場データといった情報の提供を行い、組織と個人をつなぎ、社会全体でキャリアの在り方を考える一助を担います。

【お問い合わせ先】 株式会社マイナビ 社長室 広報部 山崎 Email:koho@mynavi.jp