

マイナビ 2026年卒 大学生 キャリア意向調査3月<就職活動・進路決定>



2025年4月

- 内容 : 大学生の内々定状況や就職活動全般、進路決定に関する調査
- 実施期間 : 2025年3月25日(火)～2025年3月31日(月)
- 調査対象 : 2026年3月卒業予定の全国の大学生、大学院生
- 調査方法 : マイナビ2026会員(退会者含む)にWEB DMを配信し、インターネットアンケートより回収
- 回答者属性

カテゴリー	有効回答数
文系男子	290
理系男子	455
文系女子	783
理系女子	443
総計	1,971

カテゴリー	有効回答数
北海道	69
東北	112
関東	764
甲信越	74
東海	232
北陸	53
関西	385
中国	84
四国	35
九州	159

カテゴリー	有効回答数	
学部	理系:機電系	59
	理系:情報系	84
	理系:土木・建築系	42
	理系:化学系	29
	理系:薬学系	106
	理系:その他理系	131
	院	理系:機電系
理系:情報系		84
理系:土木・建築系		30
理系:化学系		85
理系:薬学系		11
理系:その他理系		130

【TOPICS】

**3月末の内々定保有率は前年から7.2pt増加し、54.6%。
内々定を持ちながら活動を継続する学生の割合は29.7%と、前年比1.7pt増加するも、
未内々定者と合わせた活動継続の割合は75.1%と、前年比5.5pt減。**

3月末の内々定保有率は前年から7.2pt増加し、54.6%となった。文系学生46.7%、理系学生66.9%と、3月上旬と同様に文理で約2割の差が開く。【図1,2】

内々定を持ちながら活動を継続する学生の割合は29.7%と、前年比1.7pt増加。しかし未内々定者と合わせた活動継続の割合は75.1%(前年比5.5pt減)、4人に1人は就職活動をすでに終えている結果となった。文理別にみると、文系学生84.6%、理系学生60.1%と、特に理系学生の継続率が低い。【図3,4,5】

内々定保有社数は全体平均1.8社と、前月同値、前年同月比0.2社減となった。内々定保有者の割合は増加傾向となるも、複数内々定保有者の割合は減少しているようだ。文系平均1.8社、理系平均1.9社と、文理別にみても前月同値となった。【図6,7】

現在入社意思の最も高い企業のインターンシップ・仕事体験に参加した学生は76.8%となった。その企業の主な発見ツール(方法)としても、「インターンシップ・仕事体験28.7%(前年比6.3pt増)」が最多であった。参加時期は8月(29.2%)、9月(18.6%)の夏休み期間が多く、参加日数も平均3.4日と、長期休暇期間中に複数日のインターンシップ・仕事体験に参加する学生が多かったとみられる。特に理系学生では5日以上参加した割合が36.3%と高い。【図8,9,10,11】

活動継続学生に今後選考を受験する予定の社数を聞くと、平均6.9社と、前年から0.7社増加した。文系8.0社(前年比0.9社増)、理系5.1社(前年比0.4社増)と、いずれも前年より増加しており、今後の選考に意欲的だ。内々定の有無別にみると、未内々定者では8.0社、内々定保有者は5.2社選考を受ける予定のようだ。【図12,13】

大手企業・中小企業のどちらを中心に活動しているかを聞くと、中小企業中心とした回答が23.4%と前年比4.3pt増となった。企業選択のポイントとして、「給与や賞与が高い(39.2%)」の回答が前年から6.9pt増えて最多となり、企業調査の結果から、26年卒採用に向けては上場企業より非上場企業で初任給を引き上げ予定とする企業が多かったことを踏まえ、中小企業での初任給の引き上げが、学生の中小企業志向を強めた要因の一つとなっていることが推察される。【図14,15,16】

【集計方法】

文理男女別の全体の数値を算出するにあたり、文理男女別の構成比を2026年3月卒業予定の大学生・大学院生の構成比と等しくする為、文部科学省の学校基本調査を基に、ウエイトバック集計を行っている。基準数値は令和6年度学校基本調査(2024年12月公表)の大学3年生・院1年生在籍数を参照し、文理男女比を算出している。
※ウエイトバック集計とはアンケート回答者の属性構成比率が実際の属性比率と乖離している場合、構成比に合わせて重み付けして集計すること。
※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならない場合がございます。予めご了承ください。

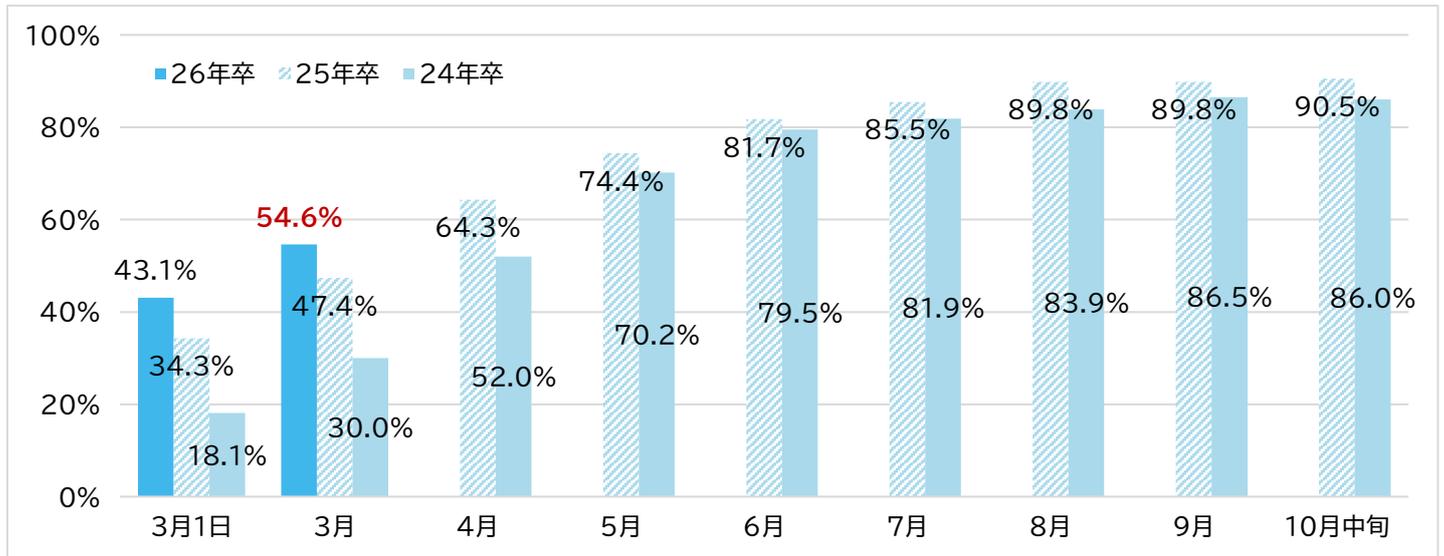
■日本資料について■

本資料に掲載のデータ、図版等の無断転載を禁じます。資料のご利用やご質問等に関しては下記までご連絡ください。

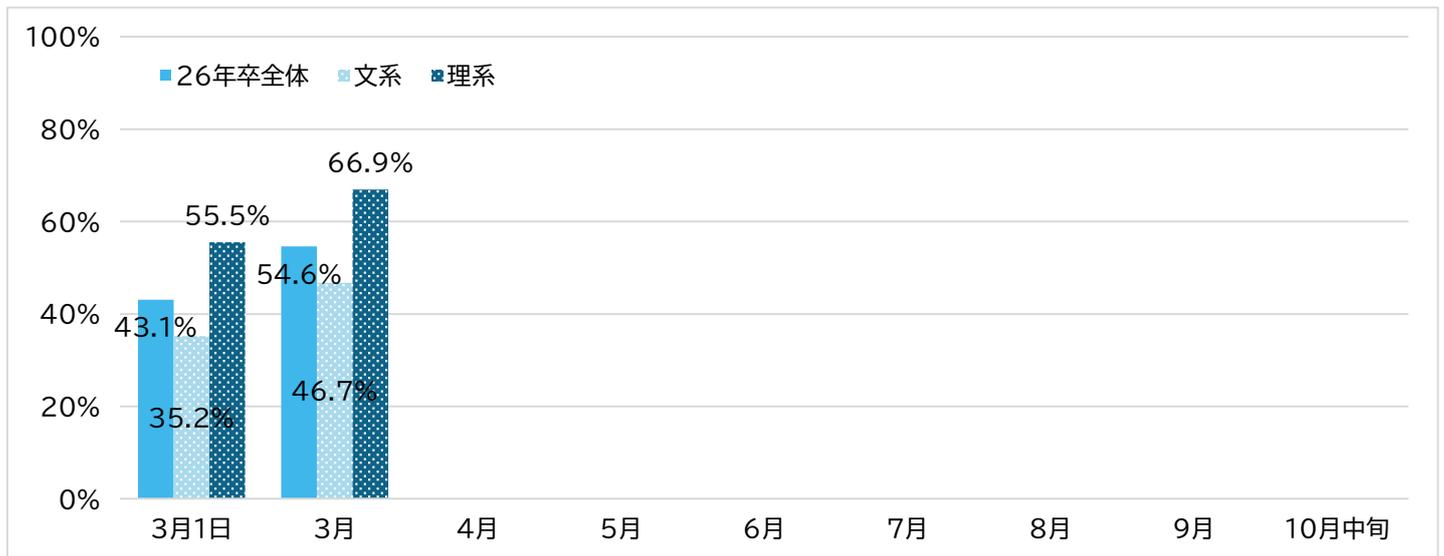
株式会社 マイナビ 社長室 キャリアリサーチ統括部

TEL : 03 (6267) 4571 / E-mail : myrm@mynavi.jp

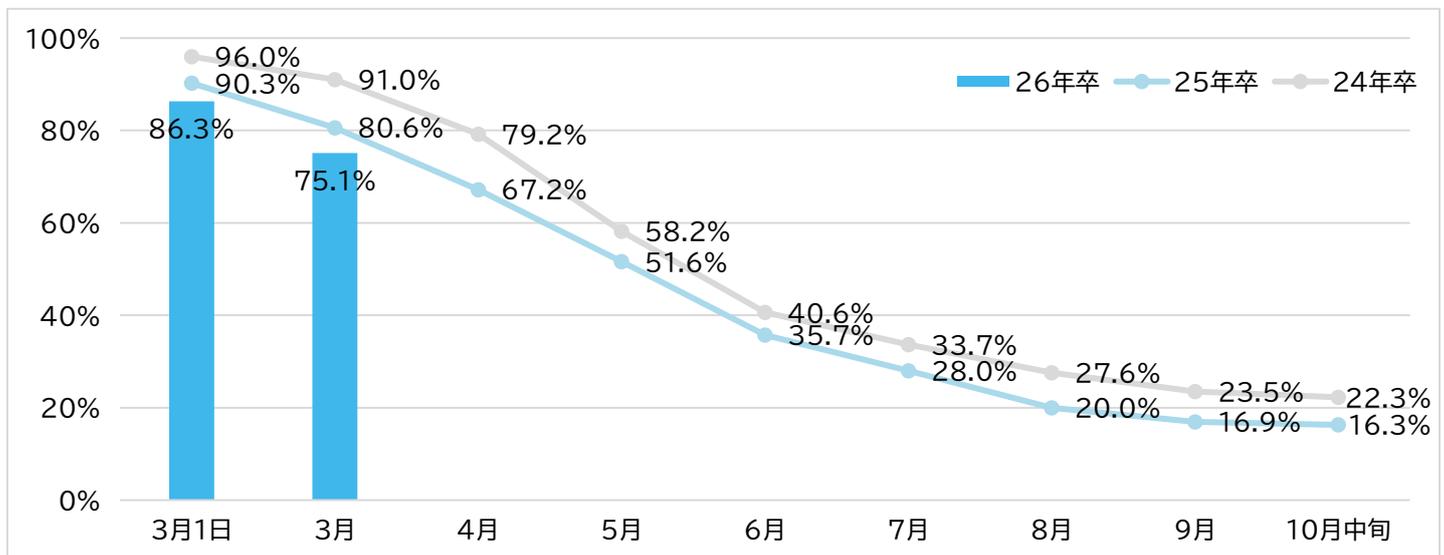
【図1】内々定保有率の推移・経年比較



【図2】内々定保有率の推移・文理別

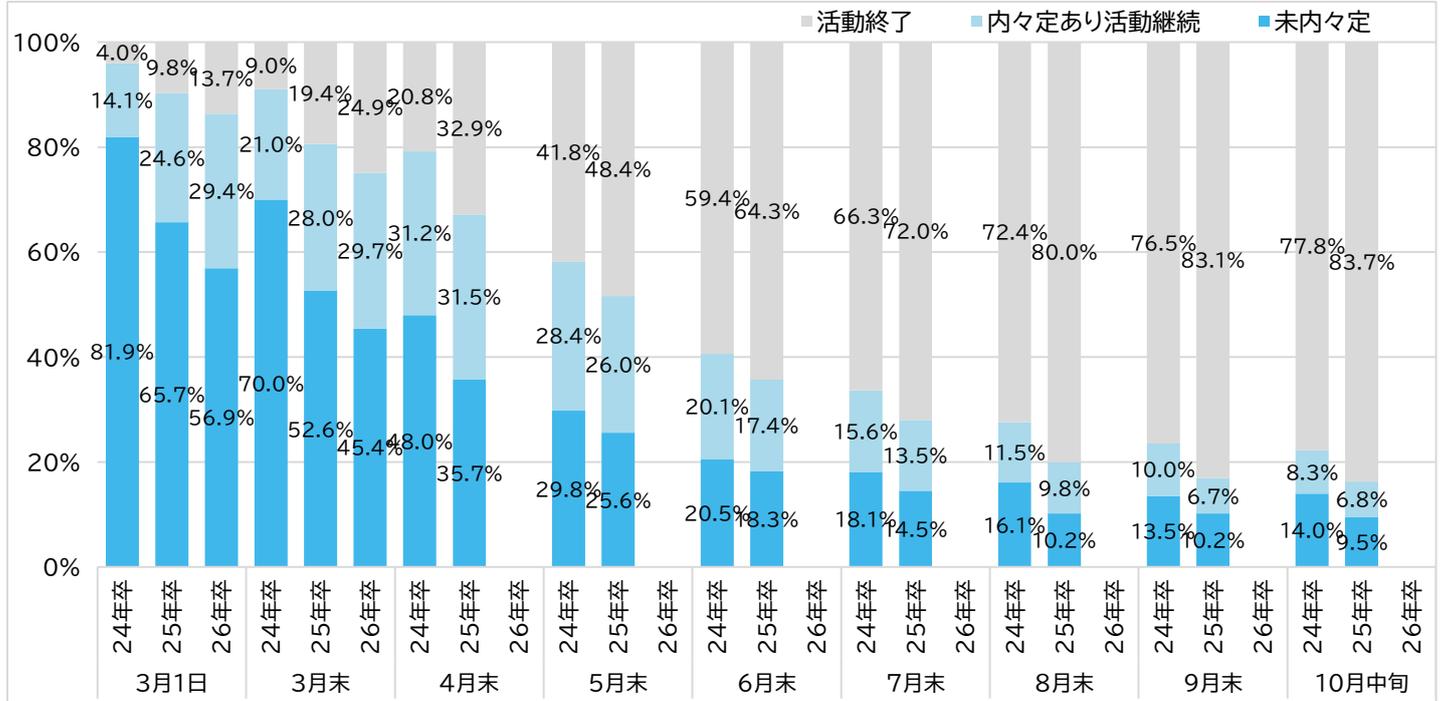


【図3】活動継続率・経年比較



※活動継続率：未内々定+内々定あり活動継続

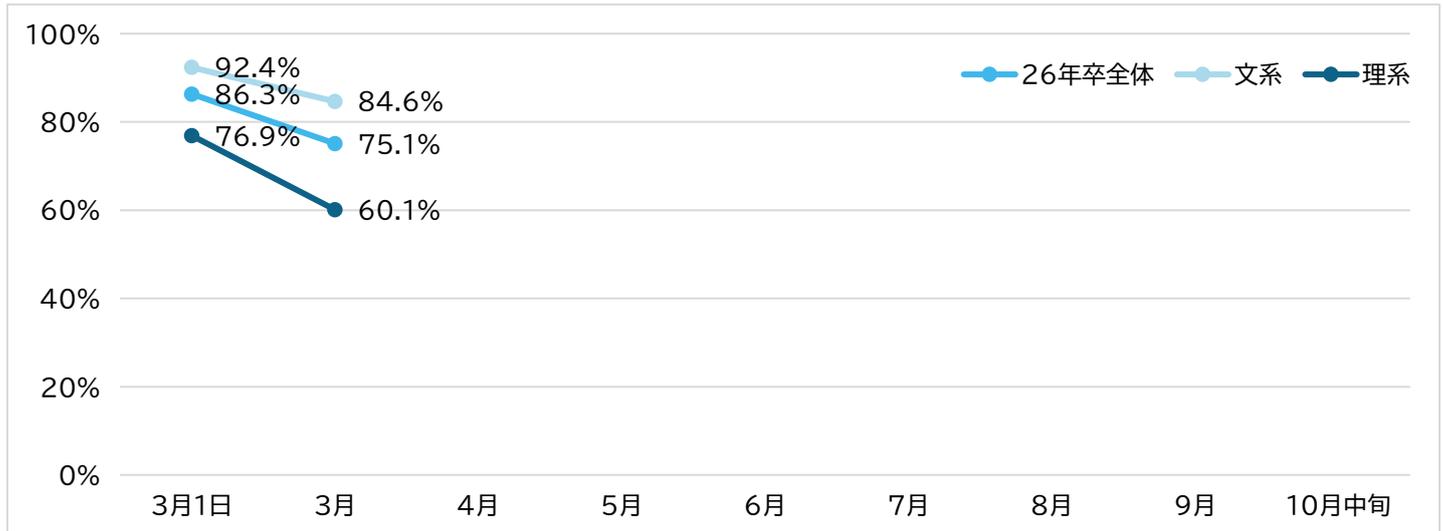
【図4】活動継続率の内訳・経年比較



※活動終了:「内々定先に満足したので終了する」+「内々定先に不満だが活動は終了する」

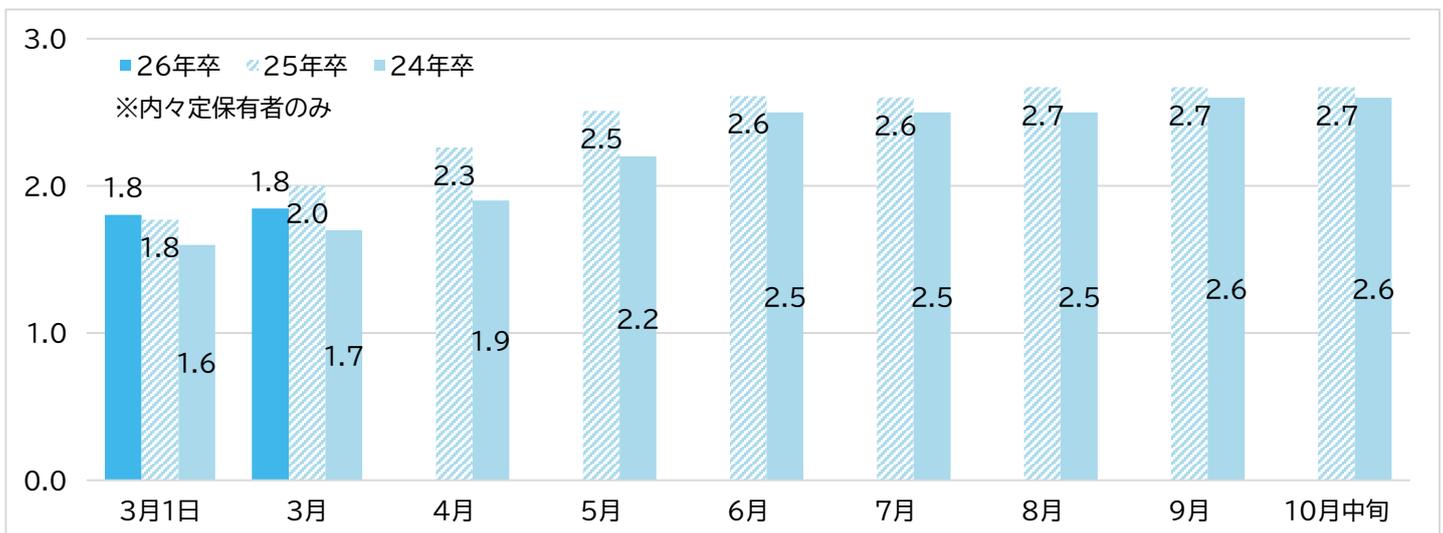
※内々定あり活動継続:「内々定先に不満なので続行する」+「内々定先に不満ではないが、他の企業も見たいので続行する」+「その他」

【図5】活動継続率・文理別



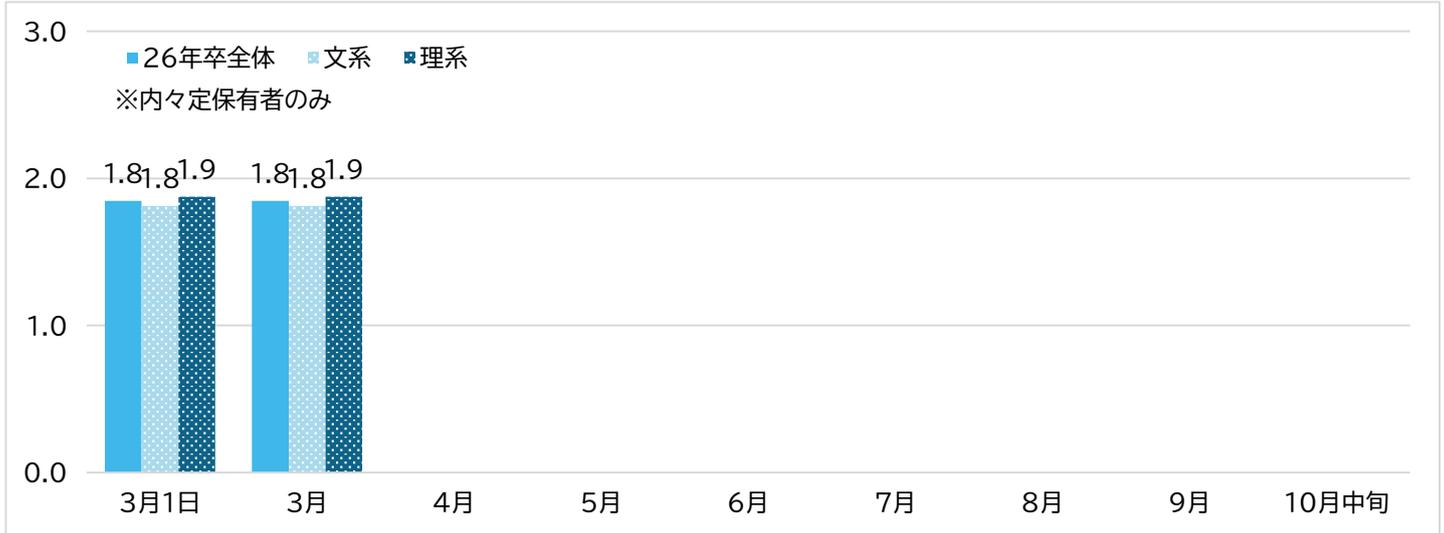
※活動継続率: 未内々定+内々定あり活動継続

【図6】平均内々定保有社数・経年比較



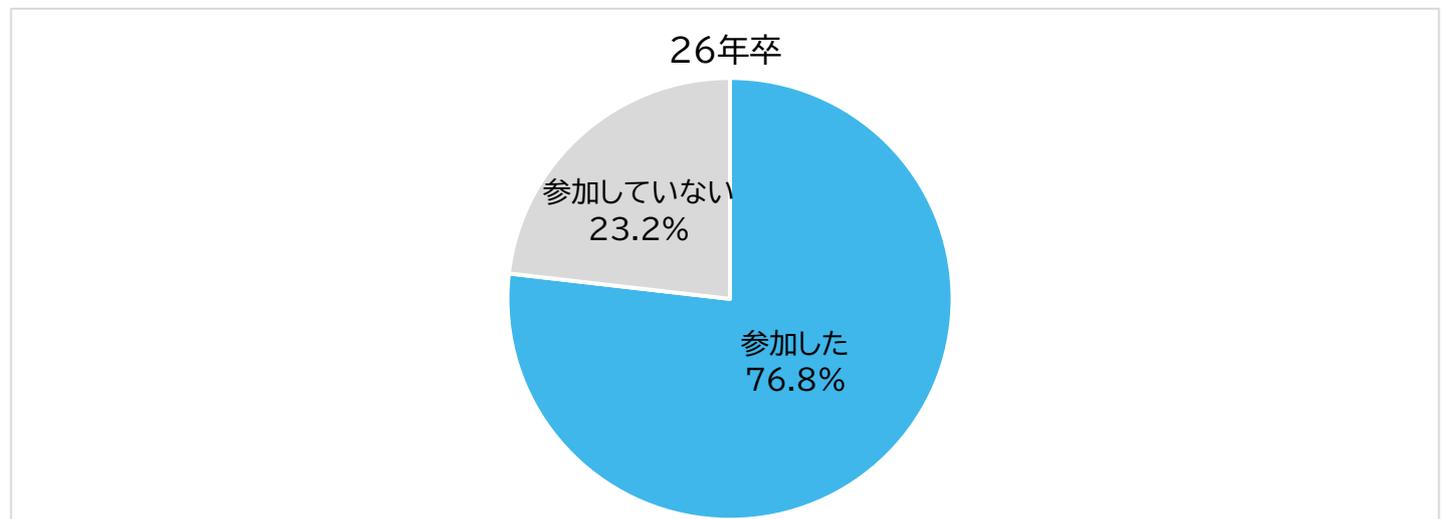
※平均値の集計方法が卒年によって異なるため、25年卒以前の結果は参考値
(25年卒以前: 選択肢式「1~13, 14社以上」、26年卒: 数値回答)

【図7】平均内々定保有社数・文理別

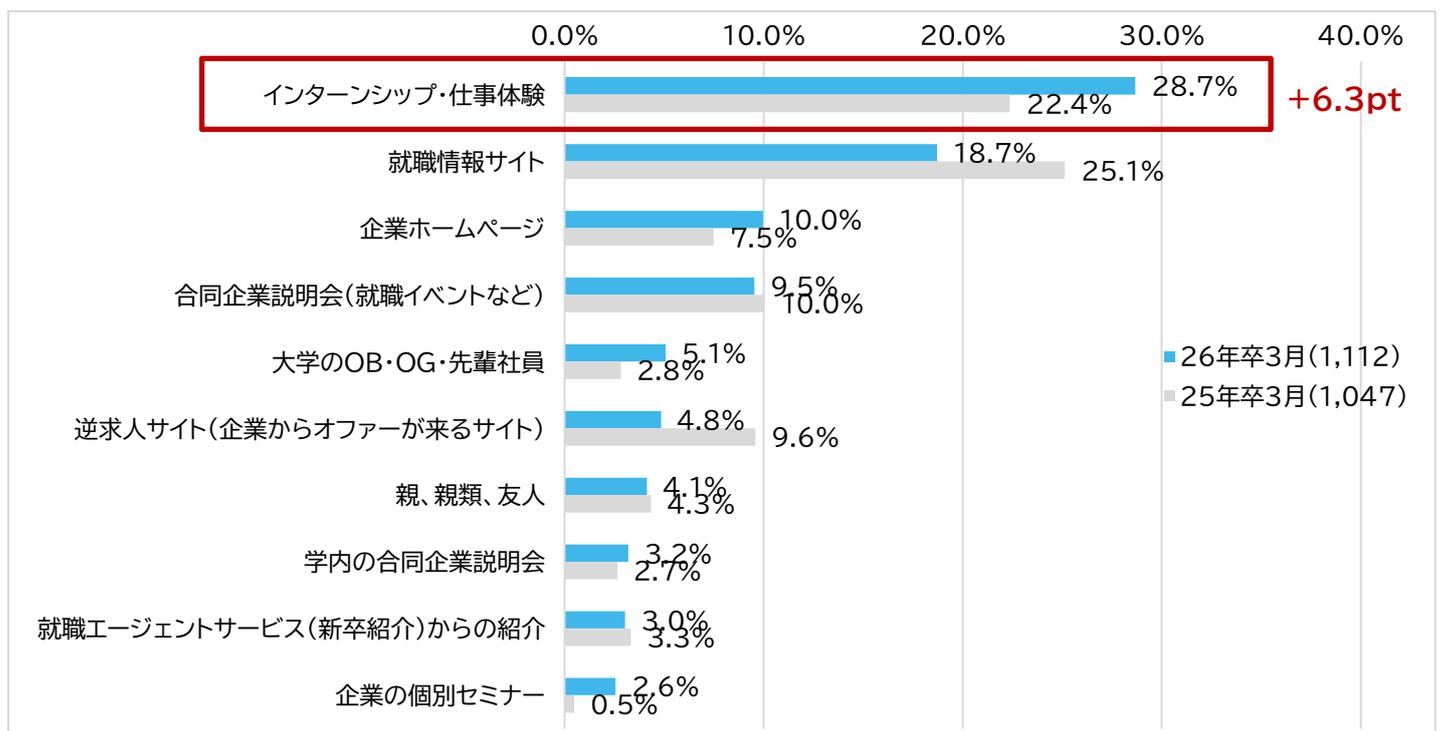


※平均値の集計方法が卒年によって異なるため、25年卒以前の結果は参考値
(25年卒以前：選択肢式「1~13, 14社以上」、26年卒：数値回答)

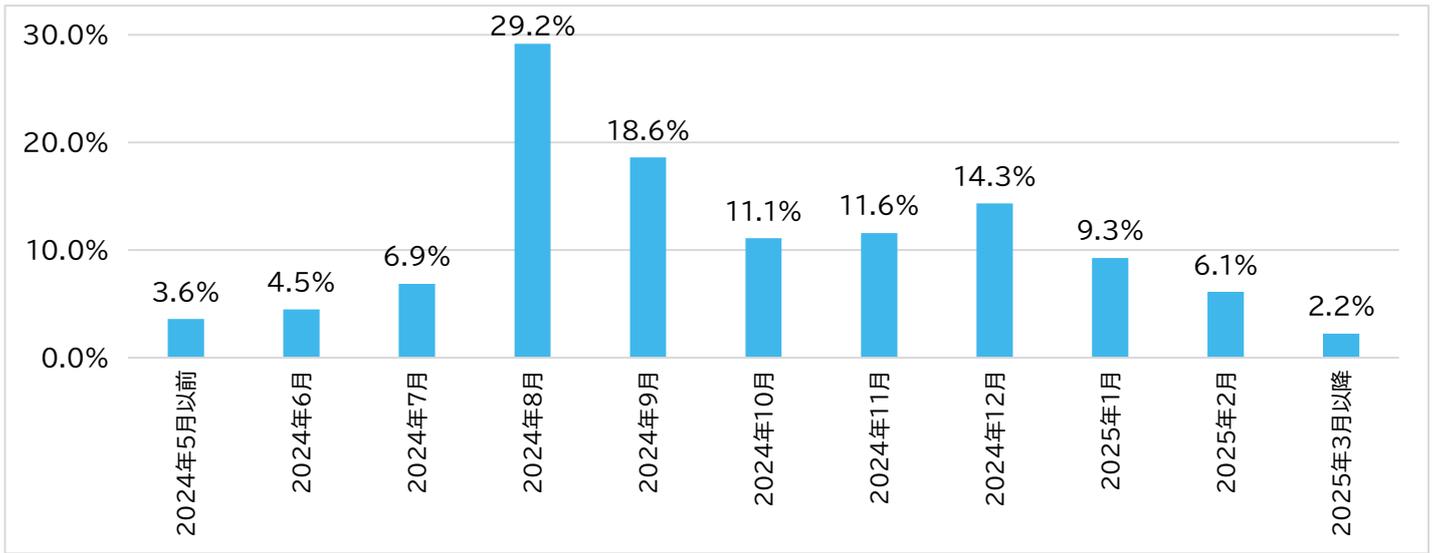
【図8】現在入社意思の最も高い企業のインターンシップ・仕事体験に参加したか



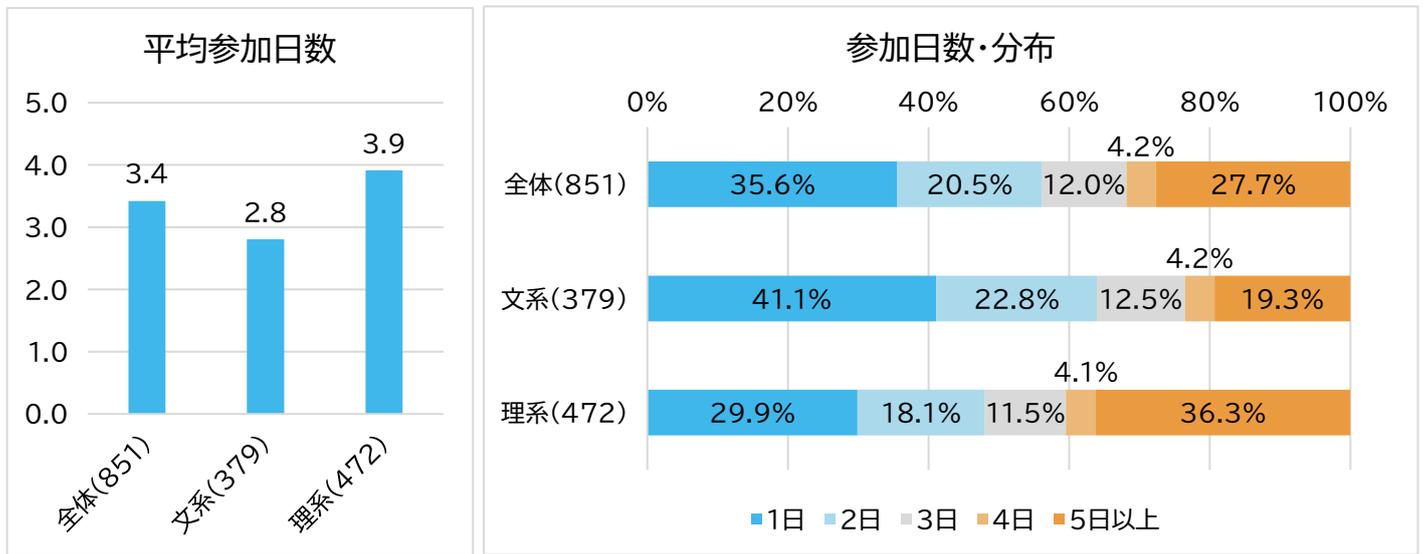
【図9】現在入社意思の最も高い企業の主な発見ツール(方法)



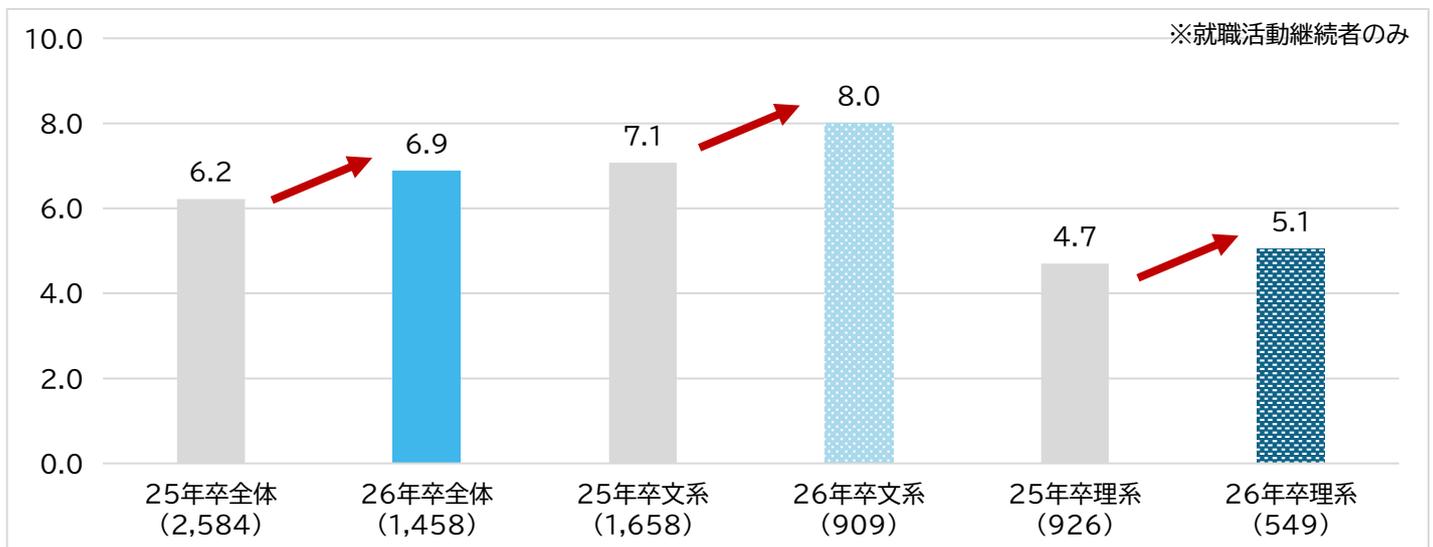
【図10】現在入社意思の最も高い企業のインターンシップ・仕事体験に参加した時期



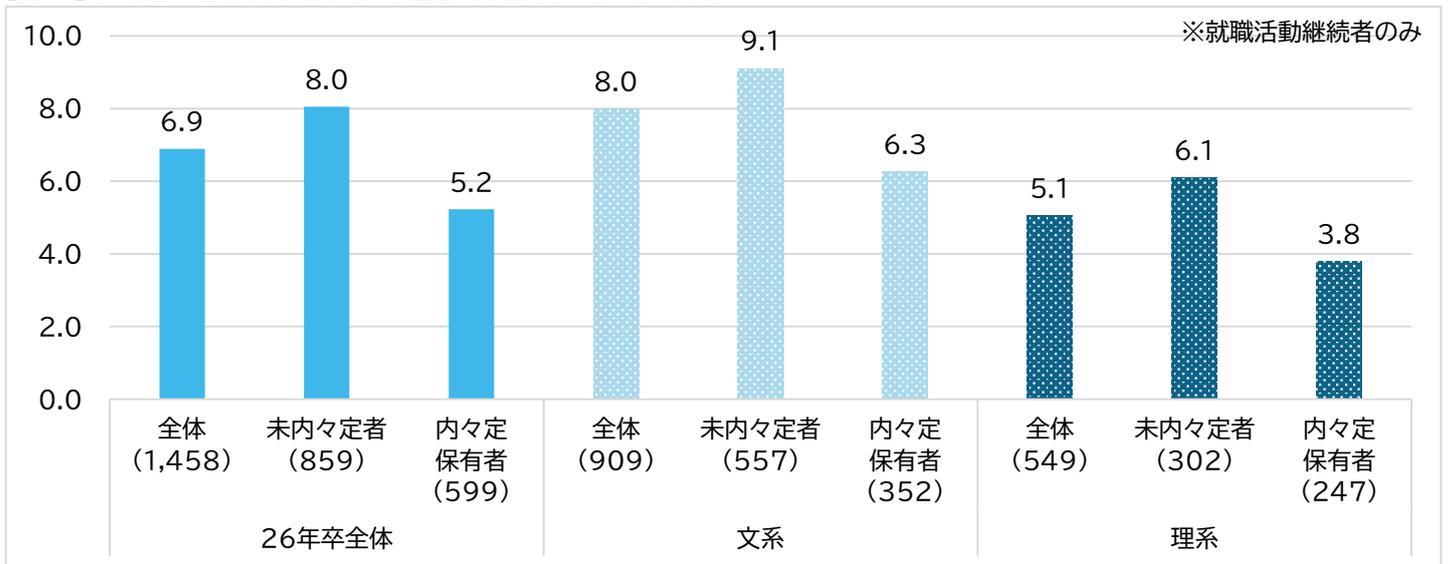
【図11】現在入社意思の最も高い企業のインターンシップ・仕事体験には全部で何日間参加したか



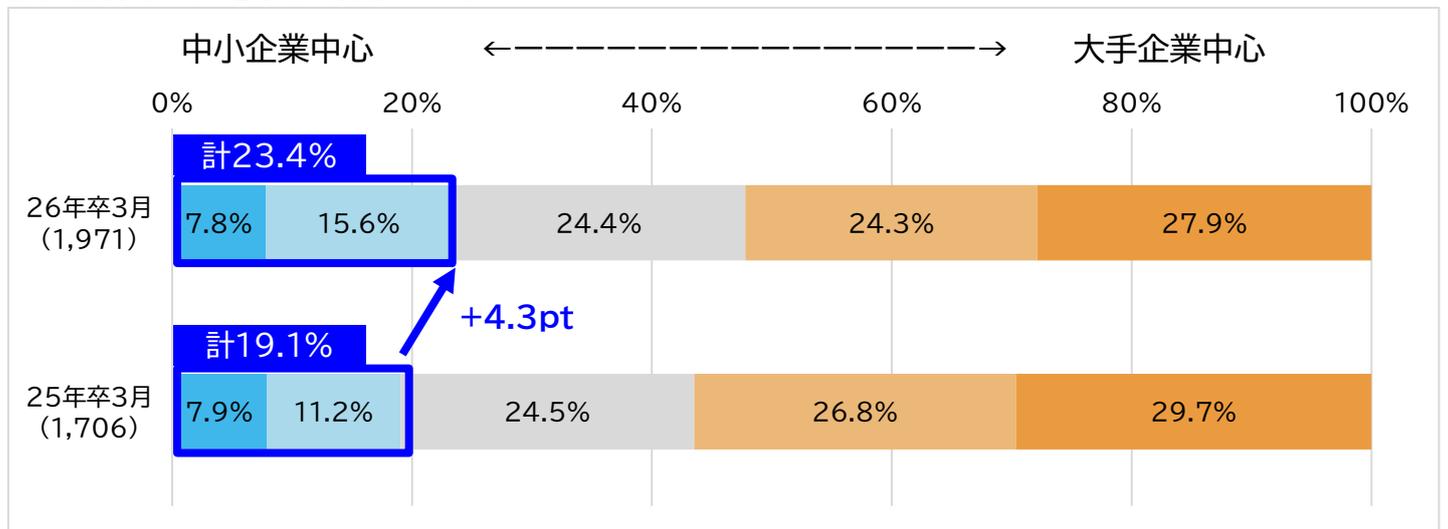
【図12】今後選考を受験する予定の社数・文理別／文理別



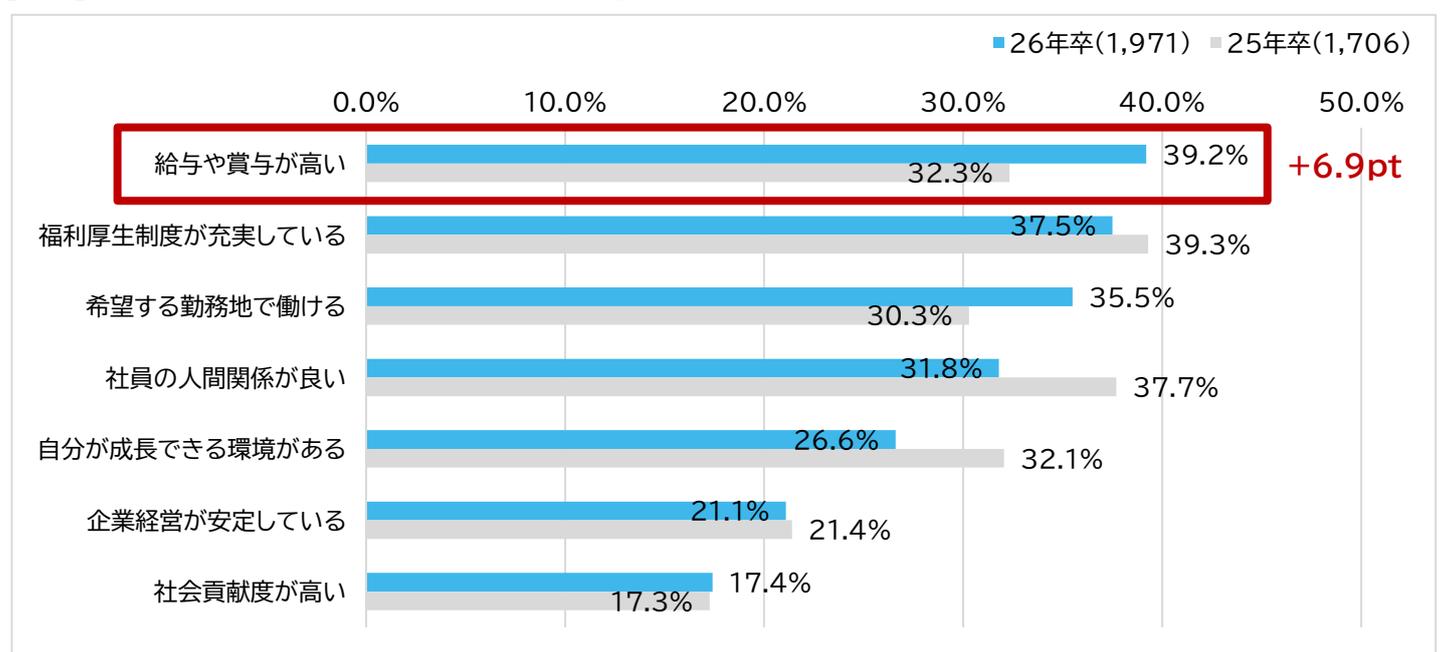
【図13】今後選考を受験する予定の社数・文理別／内々定有無別



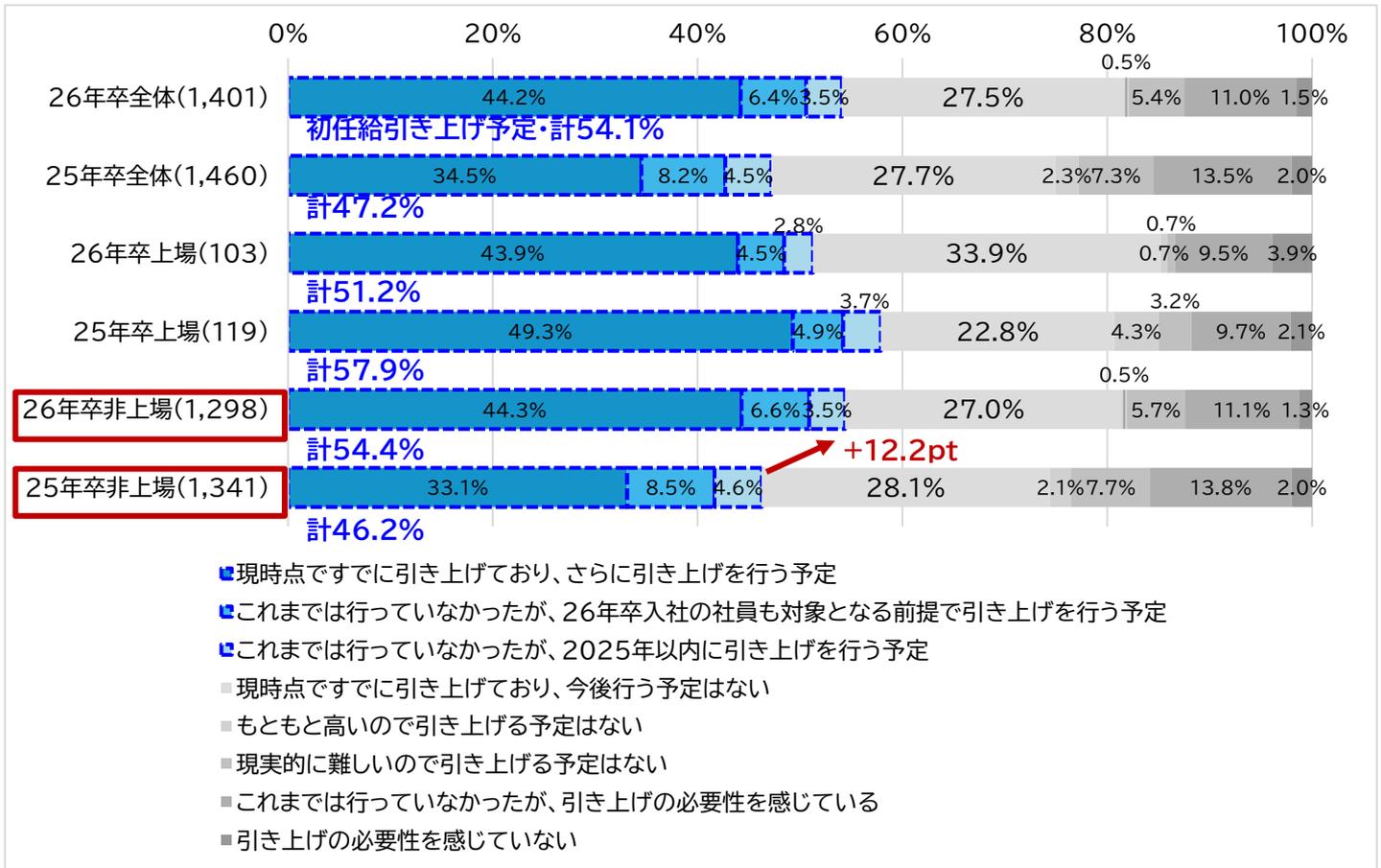
【図14】現在、どちらを中心に活動しているか



【図15】企業を選ぶときに特に注目するポイント(3つ選択)



【図16】初任給の引き上げについて(マイナビ 2026年卒 企業新卒採用予定調査)



【TOPICS】

**20代での働き方のワークライフバランス意識についてはワーク重視が約6割。
ワーク重視の学生のほうが職場の人との関わりに前向きな傾向も。
育児休業の利用については性別関係なく7割もの学生が利用したいと回答。**

学生の20代におけるワークライフバランス意識についてはワーク重視が57.7%と半数を超えた。また、30代以降はライフ重視が増える傾向にあった。【図1】

学生の許容できる残業時間は0時間と回答する学生は1.9%と極少数であった。最も多かった回答は週1～5時間(50.0%)であった。特に20代のワークライフバランス意識でライフを重視する学生はワーク重視の学生よりも週1～5時間と回答した割合が15.8pt高かった。【図2】

業務外での職場の人との関わり方についてどう思うかを聞いたところ、「そう思う」という肯定的な回答率が高かったのは、「同期とは友人のように仲良くしたい(74.6%)」や「職場の人とLINEなどの連絡先を交換することに抵抗がない(66.7%)」だった。反対に「そう思わない」という否定的な回答率が高かったのは、「休日も部活やレクリエーションなどに参加したい(39.7%)」や「社員旅行や合宿に行きたい(34.8%)」だった。しかしこれらは「そう思う」という肯定派の割合も同程度であるため、人によって価値観に差が出るものとも言える。今後彼らを新社会人として受け入れる企業としては、特に配慮が必要な内容だ。

学生の理想の関わり方についてフリーアンサーで聞いたところ、「休日も遊べるような同期や仲間がほしい。」、「基本的には仕事とプライベートは分けたい。」とプライベートでの関わりについては賛否両論あげられており、一概にすべての学生がプライベートでの関わりを反対している訳ではないことが伺える。しかし、「業務を円滑に行うためにコミュニケーションをとることは重要であるが、自分の時間も大事にしたい。」といった意見のようにコミュニケーションの必要性を理解しつつも個人の時間を大切にしたいという価値観は現在の学生に共通しているとみられる。【図3～13】

就職先に求める福利厚生については「交通費支給(57.0%)」や「住宅手当(53.6%)」の回答が多く、生活費の負担を軽減する制度を求める学生が多いことがわかる。20代～50代の正社員に対し、同様の選択肢について、私生活を充実させるために必要だと思う福利厚生制度を聞いた正社員のワークライフ・インテグレーション調査では、最も多い回答は「週休3日制度(35.7%)」であった。学生が就職先に就職先に求める福利厚生として、「週休3日制度(26.6%)」は25項目中10位であるが、20代のワークライフバランス意識別にみると、ワーク重視派よりライフ重視派のほうが13.8pt高く、最も差が大きかった。【図14,15】

男性の育児休業取得率等の公表について関心を聞いたところ、関心があるとする回答は24年卒から毎年減少し、26年卒では66.6%となった。2023年4月から従業員1,000人超の企業に対して公表が義務化され、以降段階的に拡大しているが、企業の公表が定着したことで、学生の関心にも落ち着きが見られるようだ。また、育児休業の利用希望を聞いたところ、男女差は0.6ptとほとんどなく、利用したいと回答した学生は7割を超えた。【図16,17】

企業に安定性を感じるポイントでは「福利厚生が充実している(57.3%)」が昨年同様に最多回答であった。20代のワークライフバランス意識別にみると、ワーク重視の学生はライフ重視の学生よりも業界大手であることや今後成長が見込まれる会社であることに安定性を感じている。【図18,19】

学生がエントリーする際に最も注目している項目は「給与(65.7%)」であり、企業について調べる中で志望度が下がった理由も「給与が安かった(39.6%)」が最も高く、給与がエントリーや志望度に影響があることが示された。【図20,21】

個別企業セミナーに参加しやすい時間帯について対面とWEBのそれぞれで聞いたところ、対面では昨年同様に午後2時台(64.6%)が最多回答であり、50%を超えたのは午後1時台、2時台、3時台だった。WEBセミナーでも最多回答が午後2時台(61.2%)であることは同様だが、50%を超えた時間帯が午前10時台、11時台、午後1時台、2時台、3時台、4時台、5時台と広く、場所を問わないことが参加のしやすさにつながっていると考えられる。【図22,23】

就活疲れについては昨年同様に約8割ほどの学生が感じていた。理由としては、「やることが多い(33.0%、前年比5.4pt増)」が最多となった。「面接を受けるのに緊張してしまう(28.5%、前年比8.9pt減)」「自己PRが思いつかない(18.1%、前年比8.8pt減)」「選考結果に一喜一憂してしまう(14.8%、前年比8.9pt減)」などの選考に関するものは前年より減少した一方で、「スケジュールが過密になり大変(27.9%、前年比5.5pt増)」「活動期間が長すぎる(22.3%、9.2pt増)」などの就職活動スケジュールに関する項目では増加した。現在の学生はインターンシップ・仕事体験などのキャリア形成活動を早くから開始し、就職活動の準備は万全である一方で、長期間にわたる活動で疲弊している可能性が考えられる。【図24,25】

【集計方法】

文理男女別の全体の数値を算出するにあたり、文理男女別の構成比を2026年3月卒業予定の大学生・大学院生の構成比と等しくする為、文部科学省の学校基本調査を基に、ウエイトバック集計を行っている。基準数値は令和6年度学校基本調査(2024年12月公表)の大学3年生・院1年生在籍数を参照し、文理男女比を算出している。

※ウエイトバック集計とはアンケート回答者の属性構成比率が実際の属性比率と乖離している場合、構成比に合わせるように重み付けして集計すること。

※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならないものがございます。予めご了承ください。

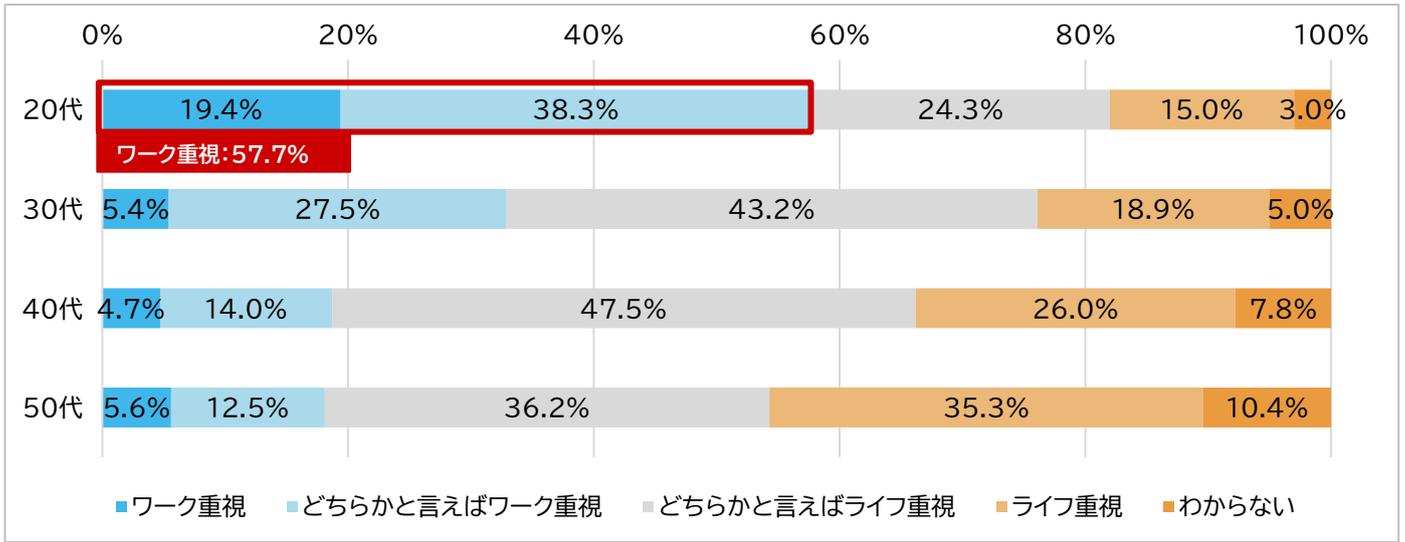
■ 日本資料について ■

本資料に掲載のデータ、図版等の無断転載を禁じます。資料のご利用やご質問等に関しては下記までご連絡ください。

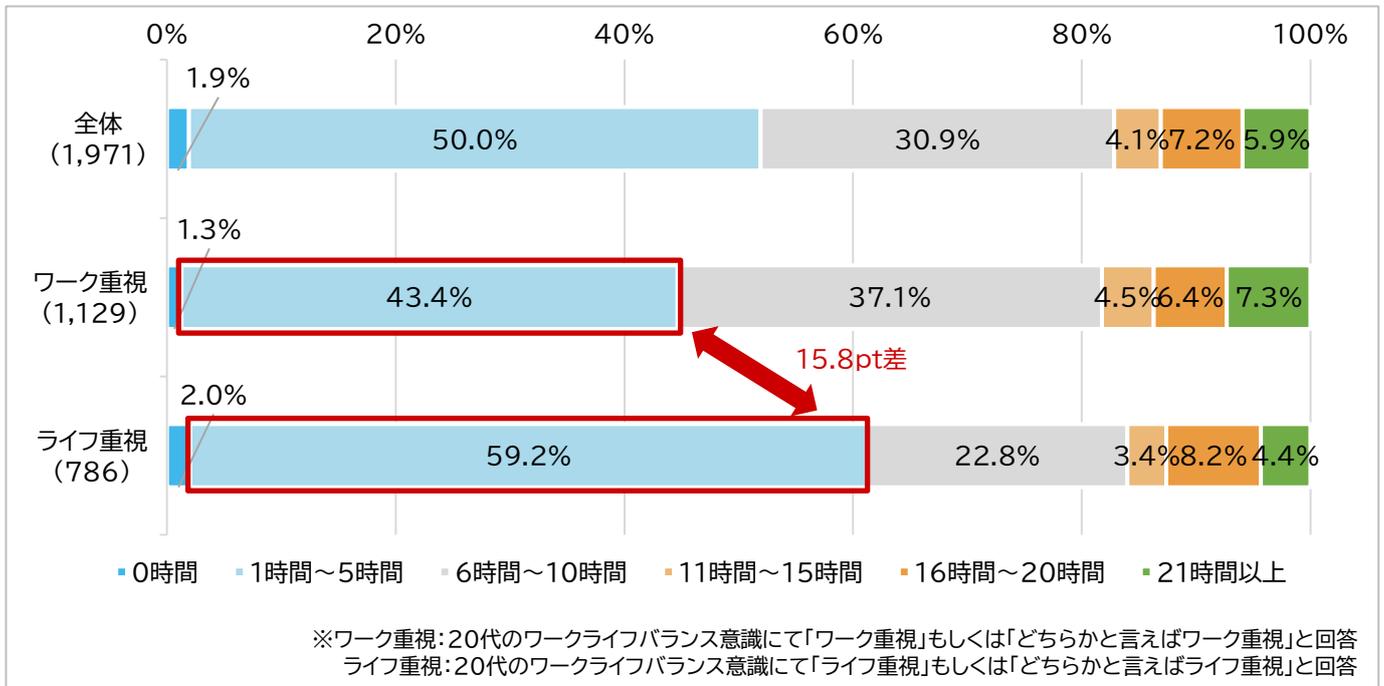
株式会社 マイナビ 社長室 キャリアリサーチ統括部

TEL : 03 (6267) 4571 / E-mail : myrm@mynavi.jp

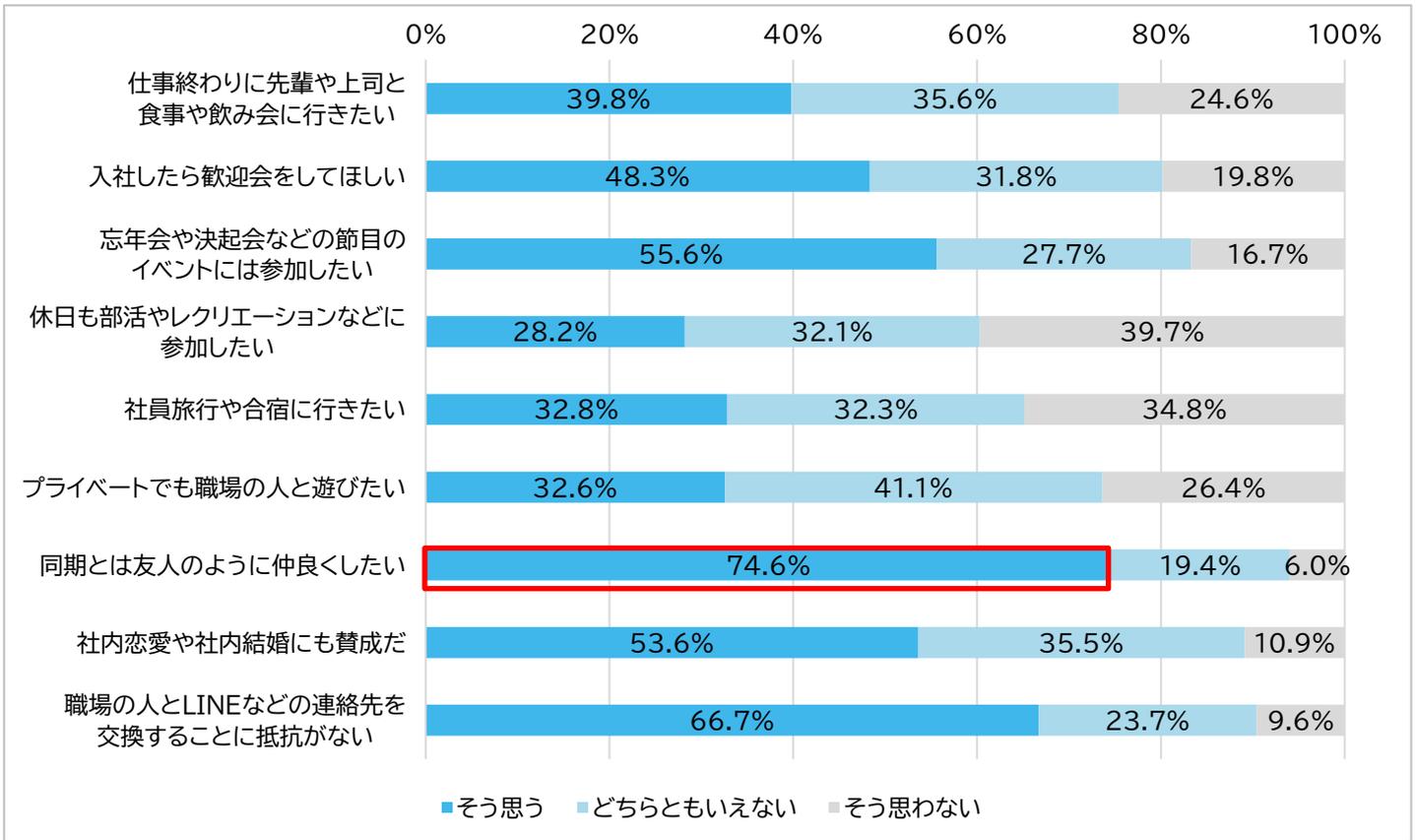
【図1】年代ごとのワークライフバランス意識



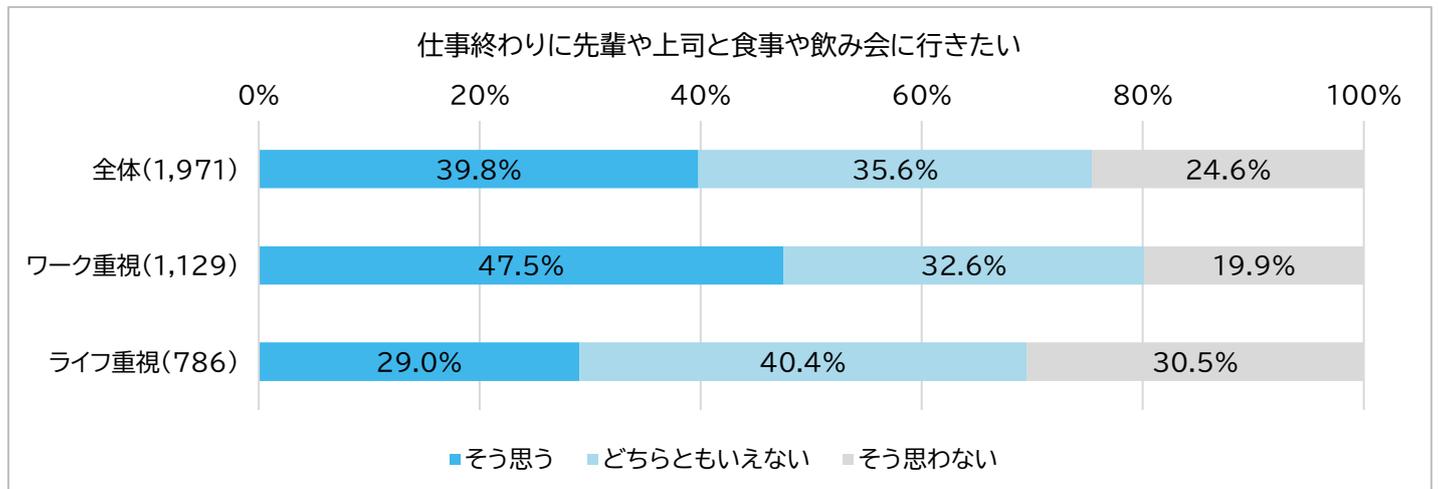
【図2】残業時間は週にどの程度ならしても良いと考えるか。



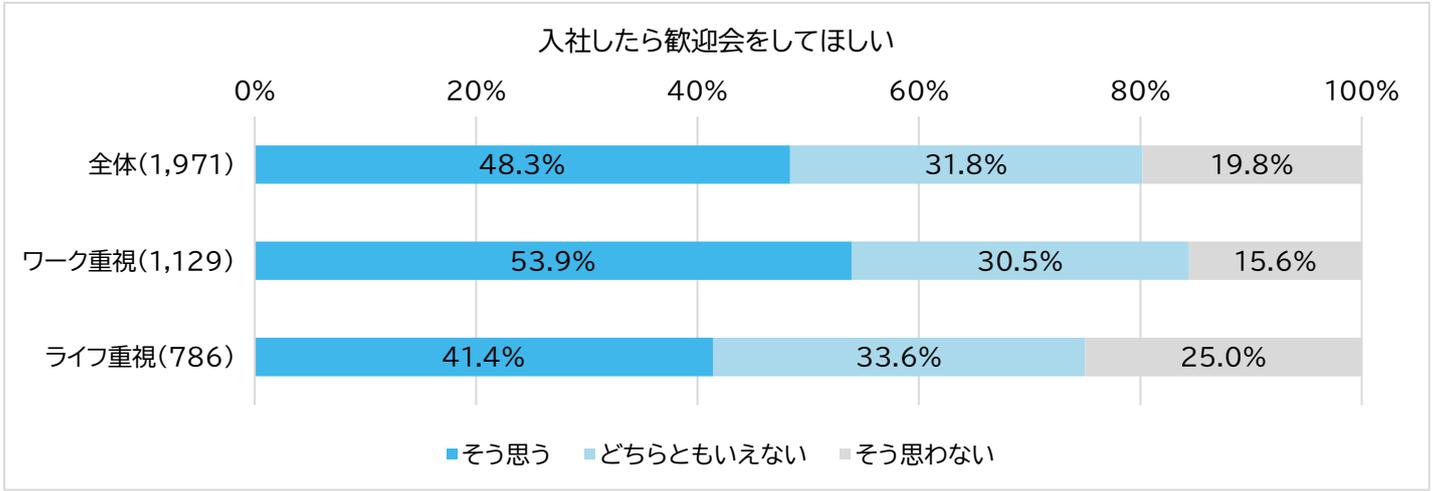
【図3】業務外での職場の人との関わり方についての価値観



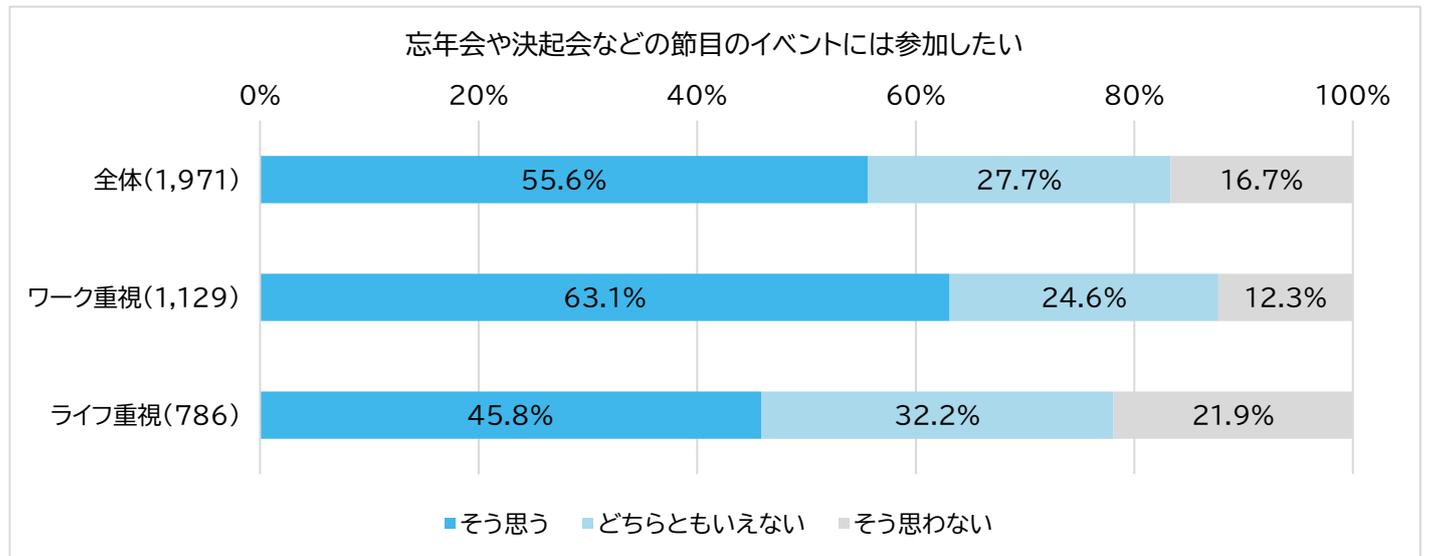
【図4】【業務後の飲み会】業務外での職場の人との関わり方についての価値観(20代ワークライフバランス意識別)



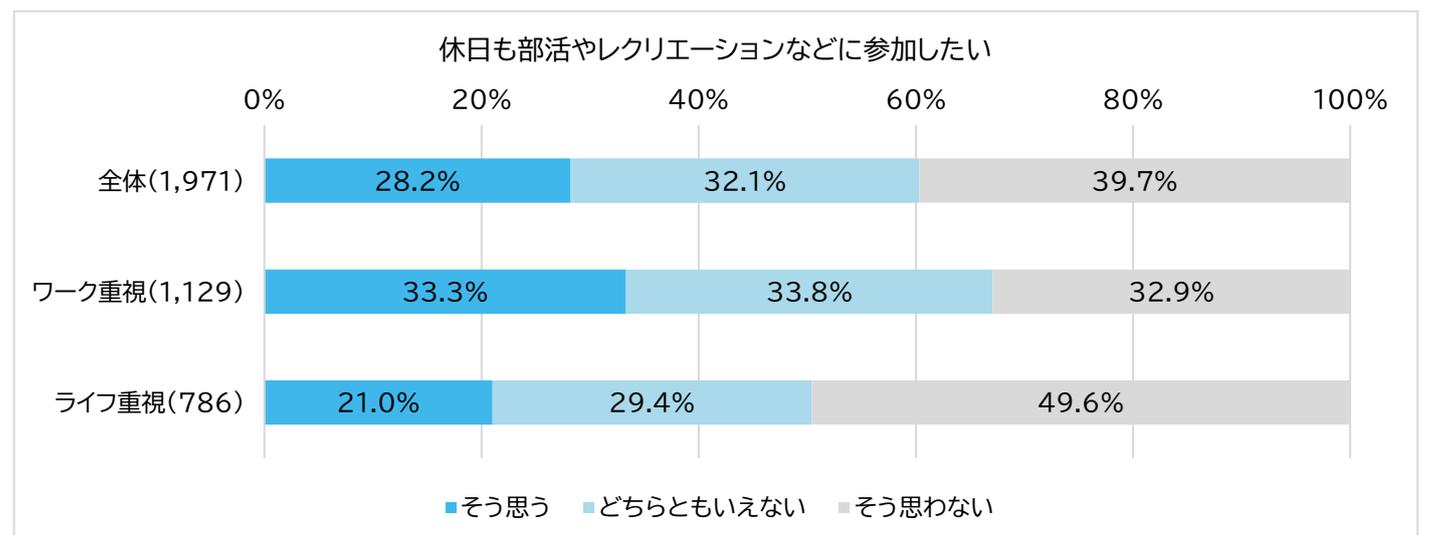
【図5】【歓迎会】業務外での職場の人との関わり方についての価値観(20代ワークライフバランス意識別)



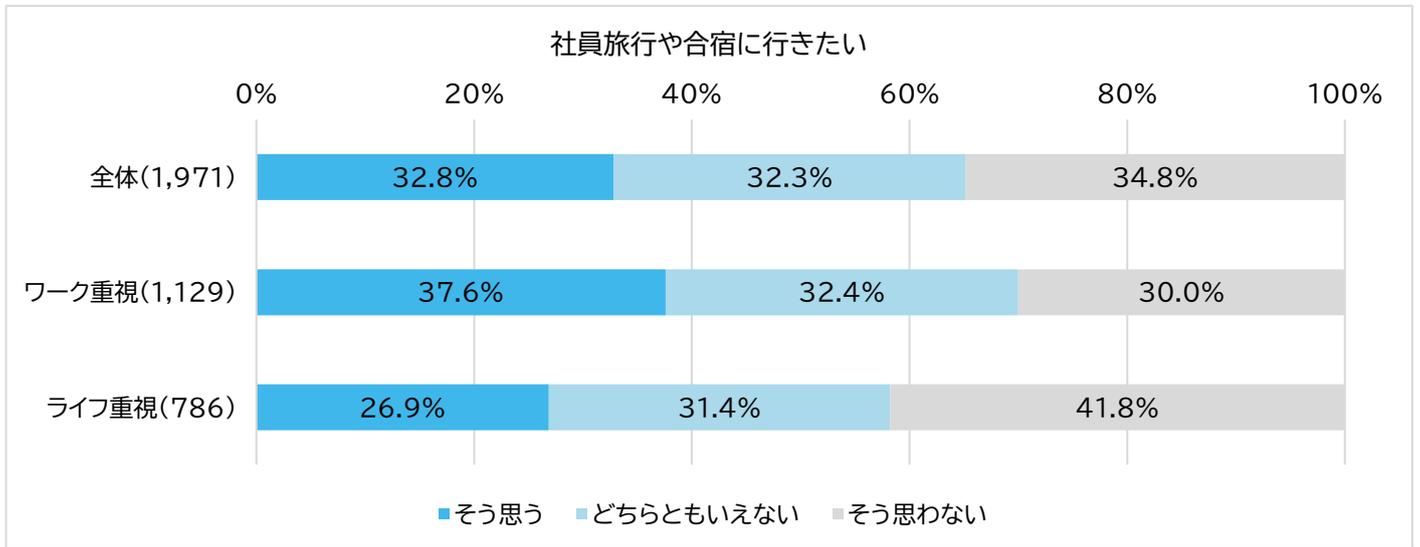
【図6】【イベント参加】業務外での職場の人との関わり方についての価値観(20代ワークライフバランス意識別)



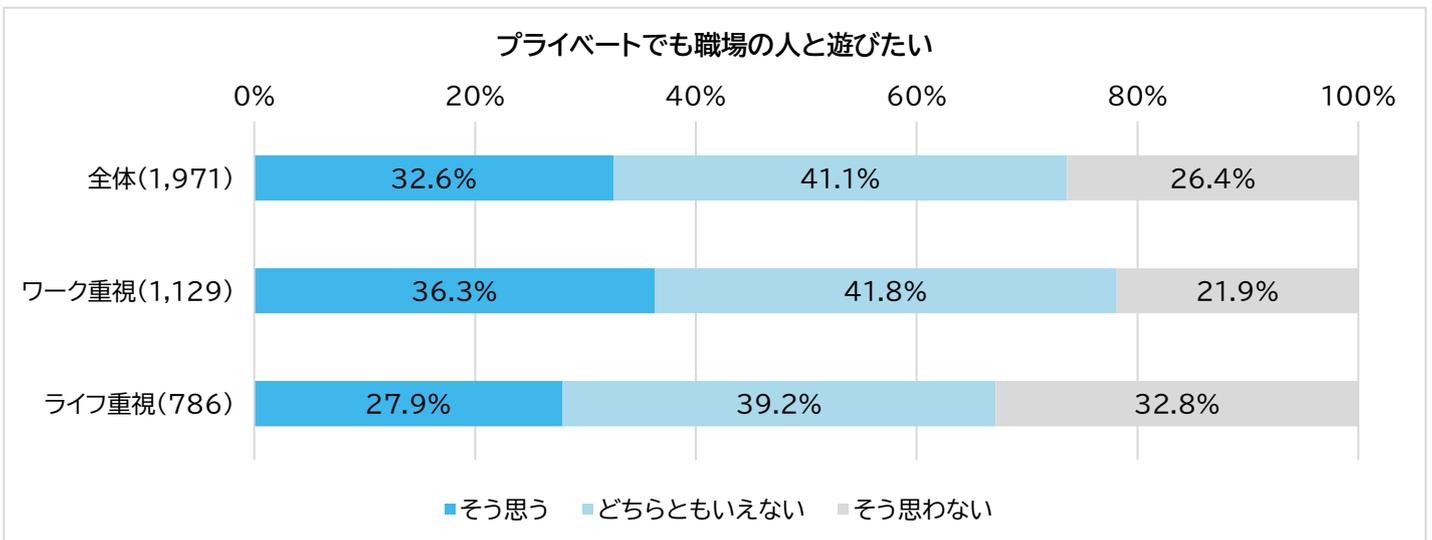
【図7】【部活参加】業務外での職場の人との関わり方についての価値観(20代ワークライフバランス意識別)



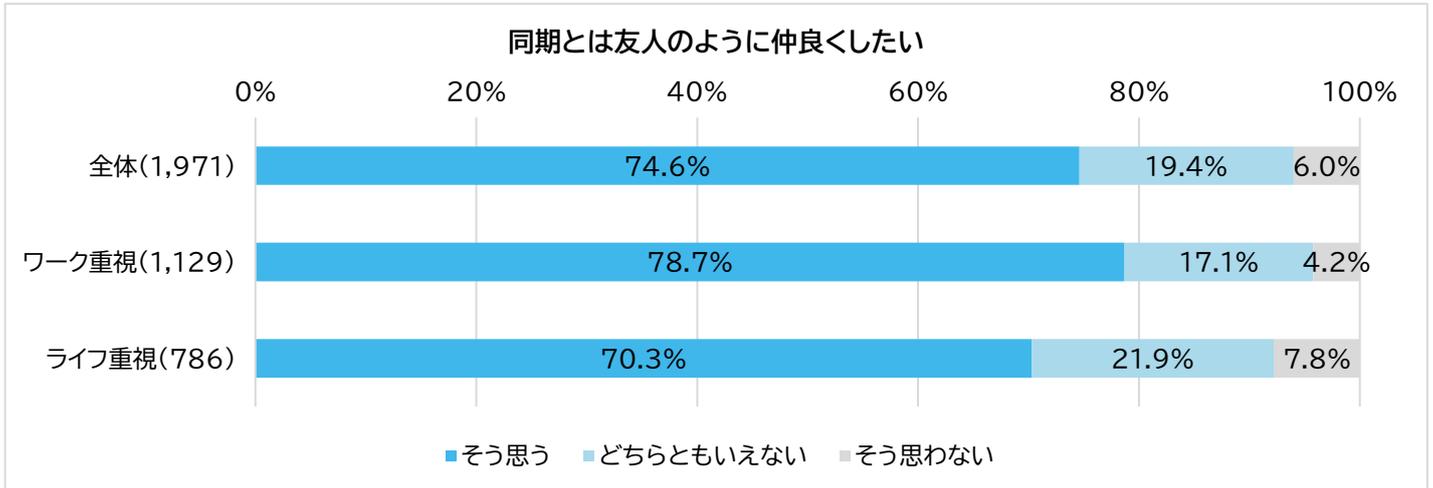
【図8】【社員旅行】業務外での職場の人との関わり方についての価値観(20代ワークライフバランス意識別)



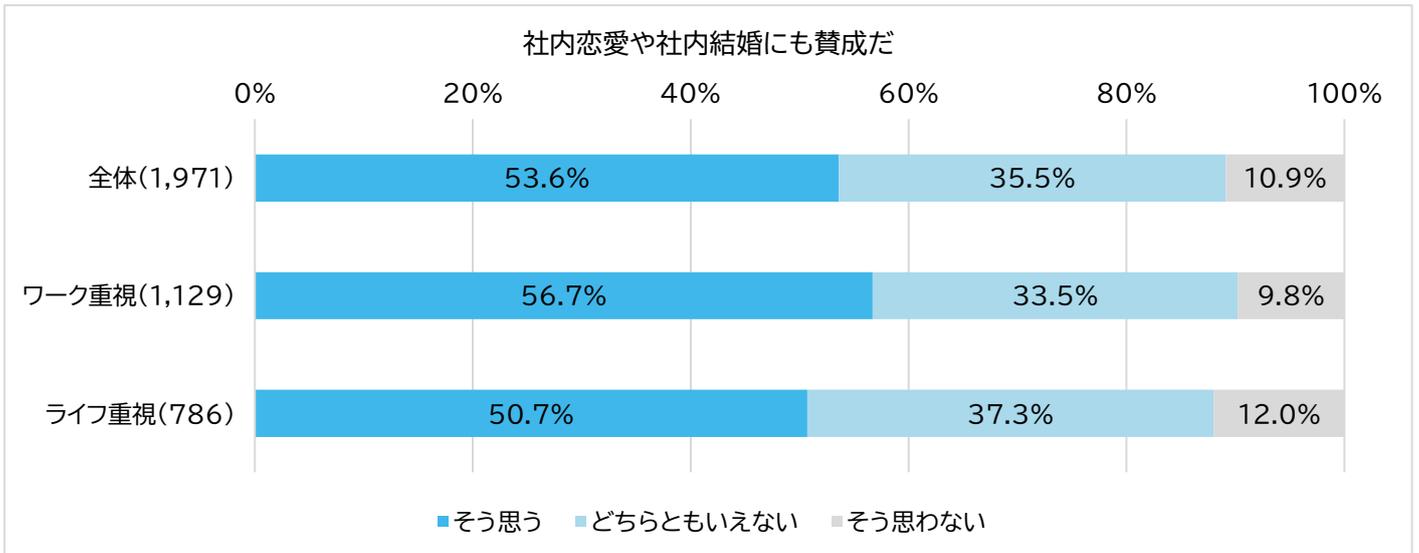
【図9】【プライベートの交流】業務外での職場の人との関わり方についての価値観(20代ワークライフバランス意識別)



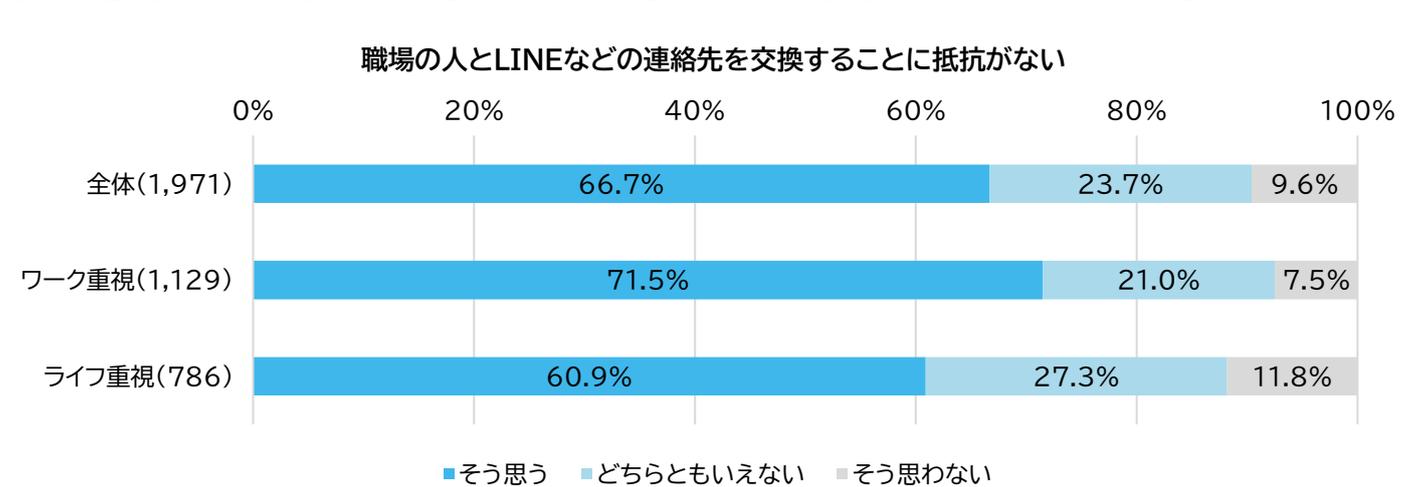
【図10】【同期】業務外での職場の人との関わり方についての価値観(20代ワークライフバランス意識別)



【図11】【同期】業務外での職場の人との関わり方についての価値観(20代ワークライフバランス意識別)



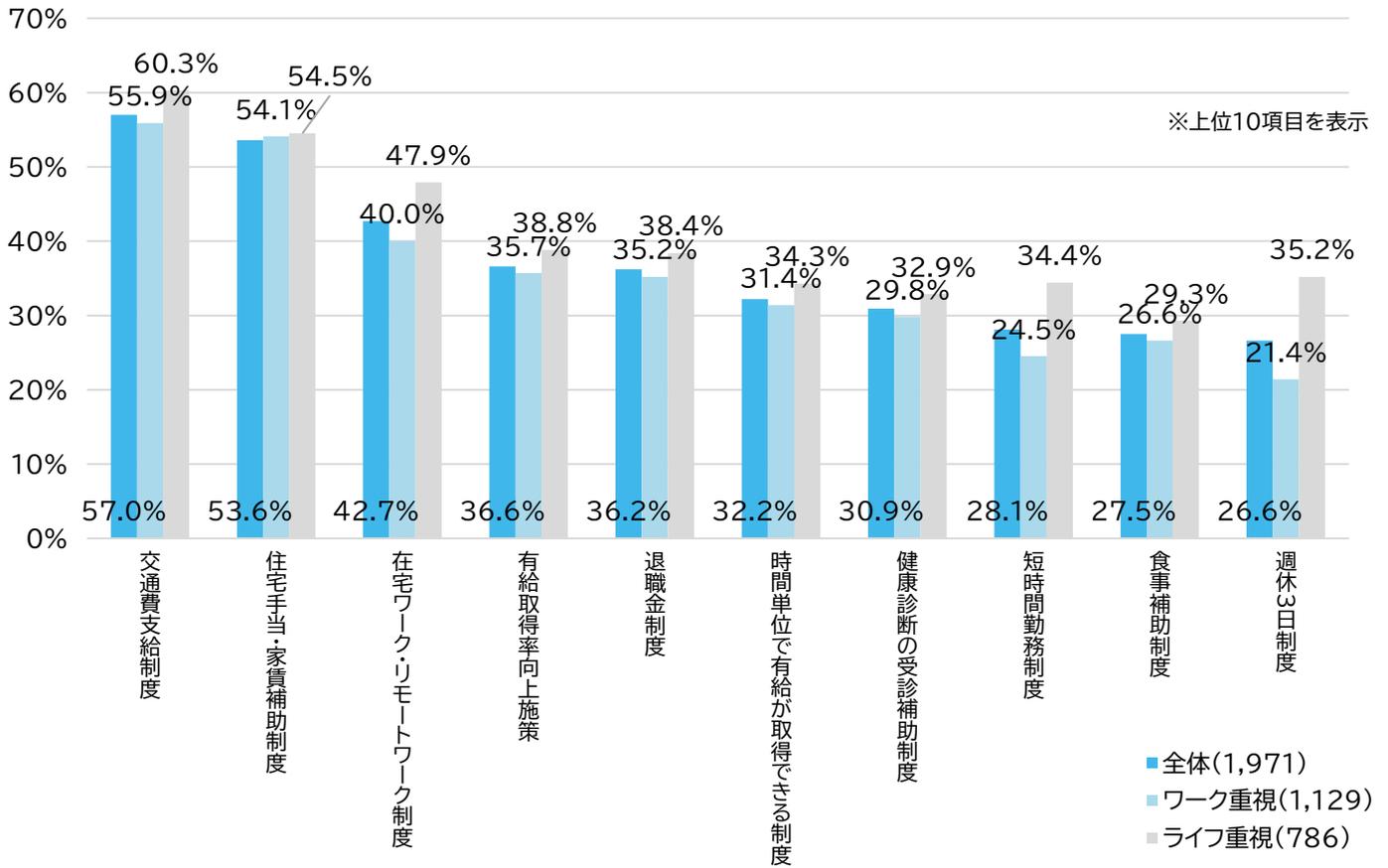
【図12】【連絡先の交換】業務外での職場の人との関わり方についての価値観(20代ワークライフバランス意識別)



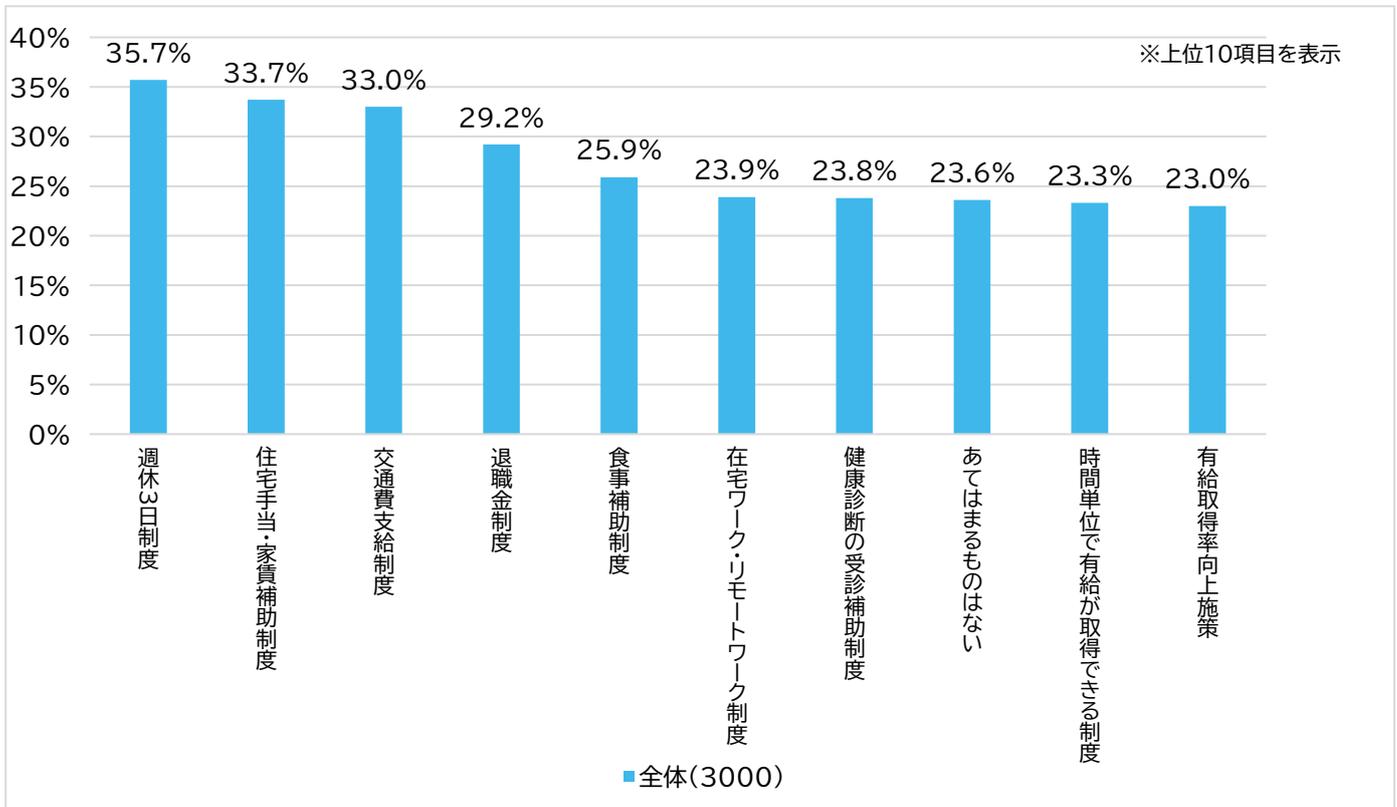
【図13】業務外での職場の人との関わり方について学生の理想

属性	内容
文系男子	本当に親しくなった人であれば、業務外であっても遊びに行ったりしたい。基本的には仕事とプライベートは分けたい。
文系男子	仲の良い人とは友人のようにプライベートでも遊びに行きたい。上司との関係づくりのためにゴルフに行くことも厭わない。
文系女子	仲が良い人とは個人的に仲良くしたいが、なかよくなるためのイベントや全員で行うイベントはなくても良い。狭く深く。旅行なども好きな人といきたいので社員全員のイベントがあるところ、アットホームを売りにしているところは避けている。
文系女子	休日も遊べるような同期や仲間がほしい。 ただ、連絡先に関しては、LINEは仲良い人・Instagramは誰でもという感じで、人による。
理系男子	仲の良くなった人とは飲みに行きたいが、下座とか気にするような飲み会には参加したくない。休日はよほど仲良くない限り関わって欲しくない
理系男子	職場環境がいい方が仕事にもストレスなく取り組めると思うので、親密度を上げる動きを自他共に行いたい。
理系女子	業務を円滑に行うためにコミュニケーションをとることは重要であるが、自分の時間も大事にしたい。
理系女子	もし職場の人で仲のいい人ができたら遊びに行ってみたりはしたいかもと思った。社員旅行などは行きたい。

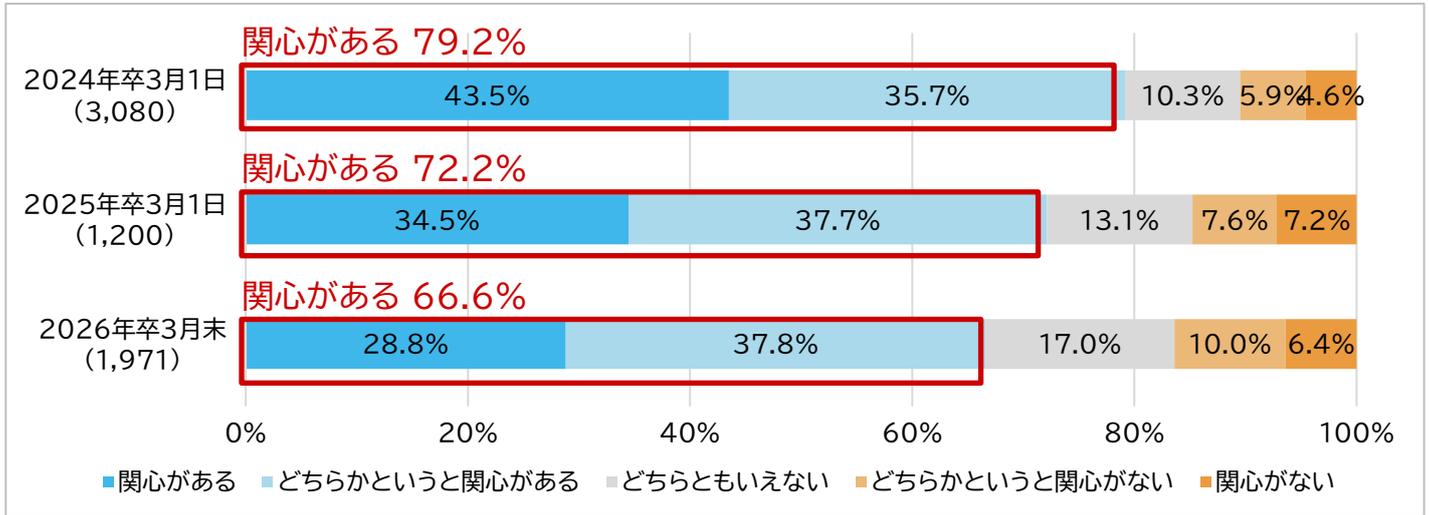
【図14】社会人生活を充実させるために就職先に求める福利厚生制度



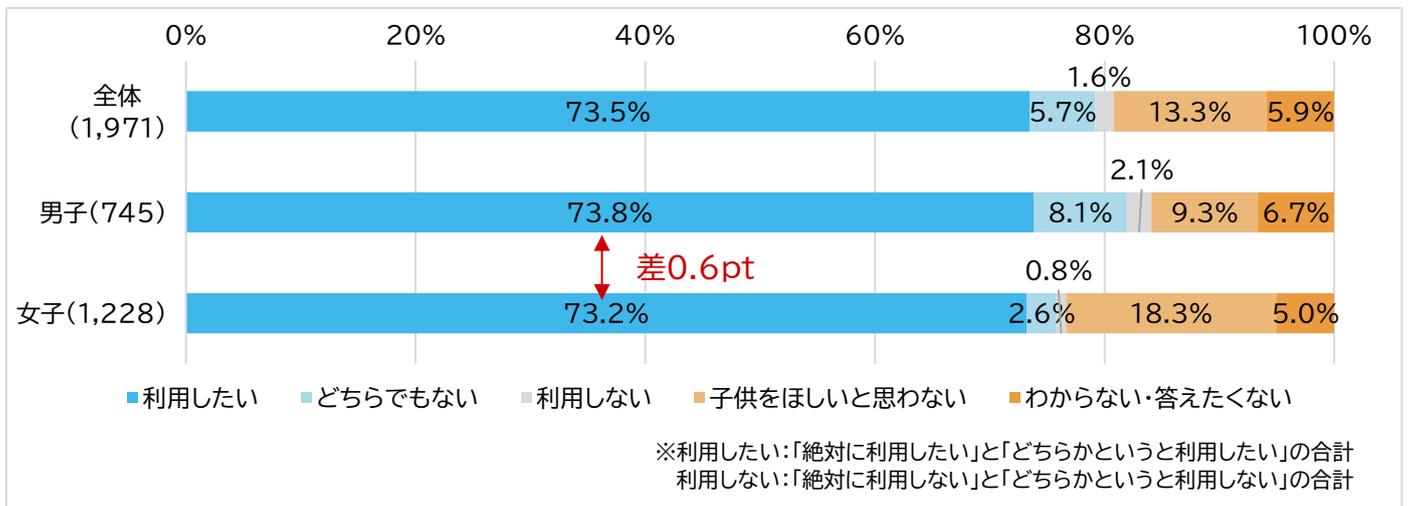
【図15】参考：社会人生活を充実させるために必要だと思う福利厚生制度
(正社員のワークライフ・インテグレーション調査2025年)



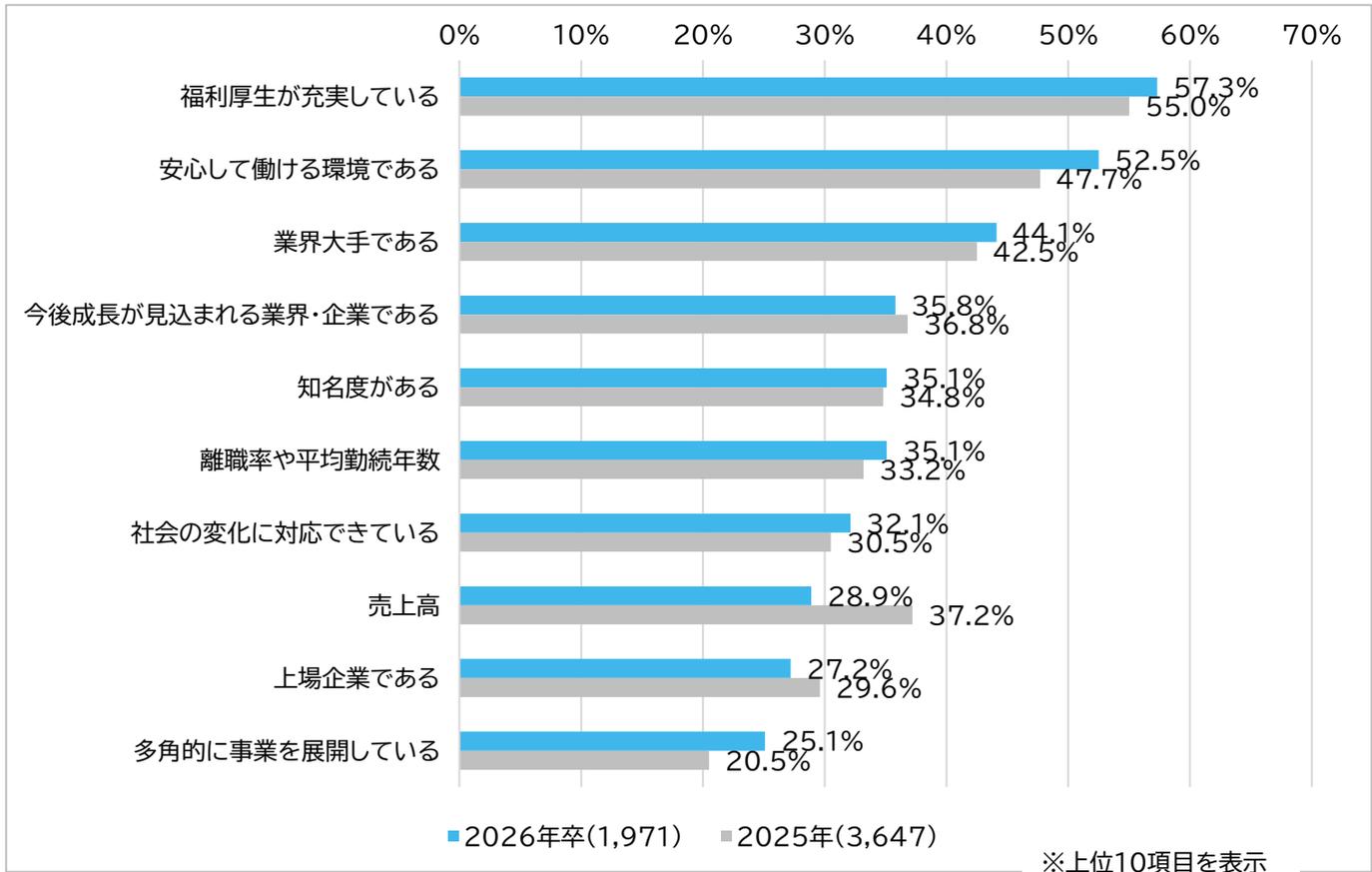
【図16】男性の育児休業取得率等の公表について、企業選びにおいてどの程度関心を持つか



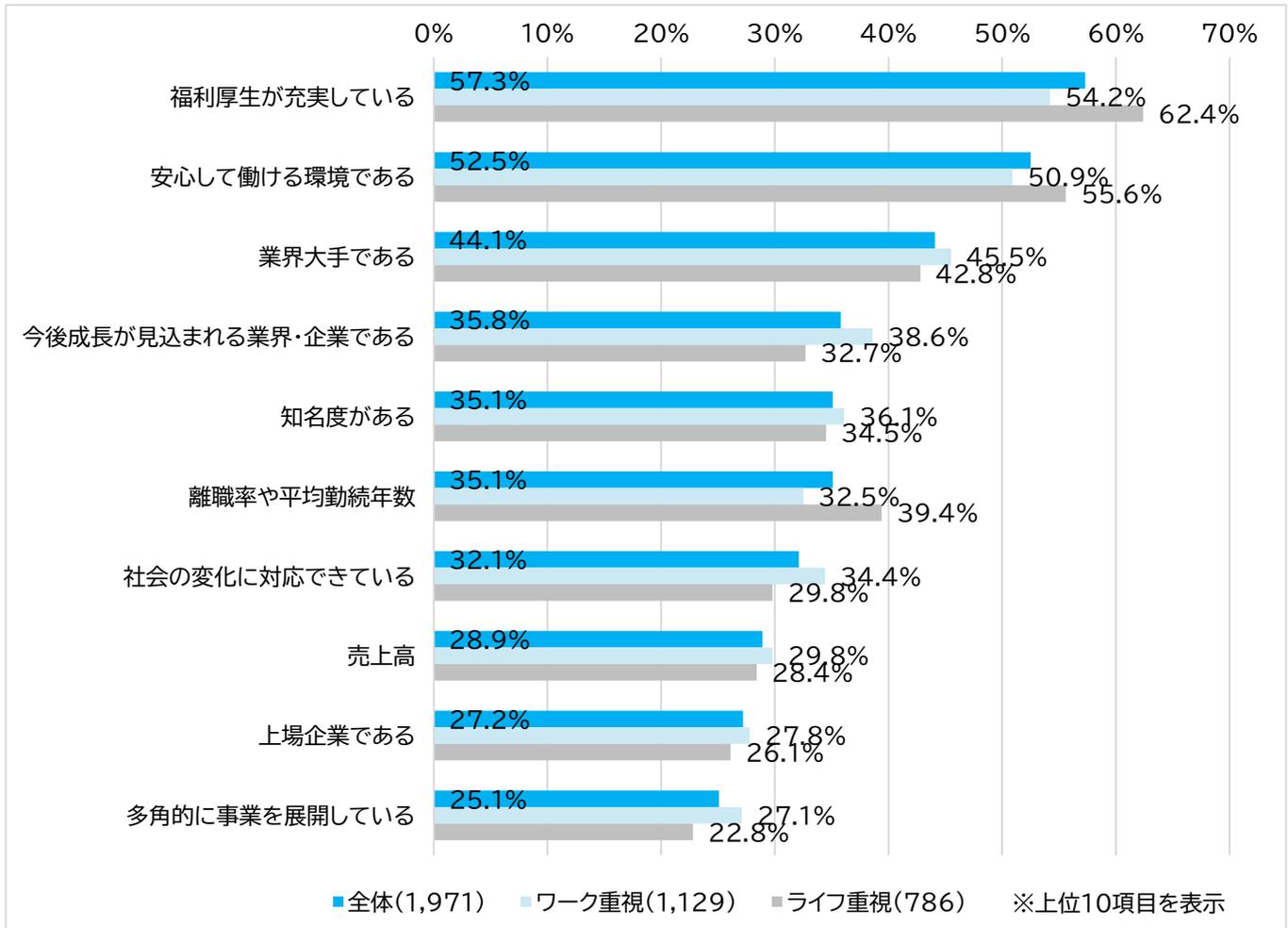
【図17】将来、育児休業を利用したいかどうか



【図18】企業に安定性を感じるポイント(複数選択)

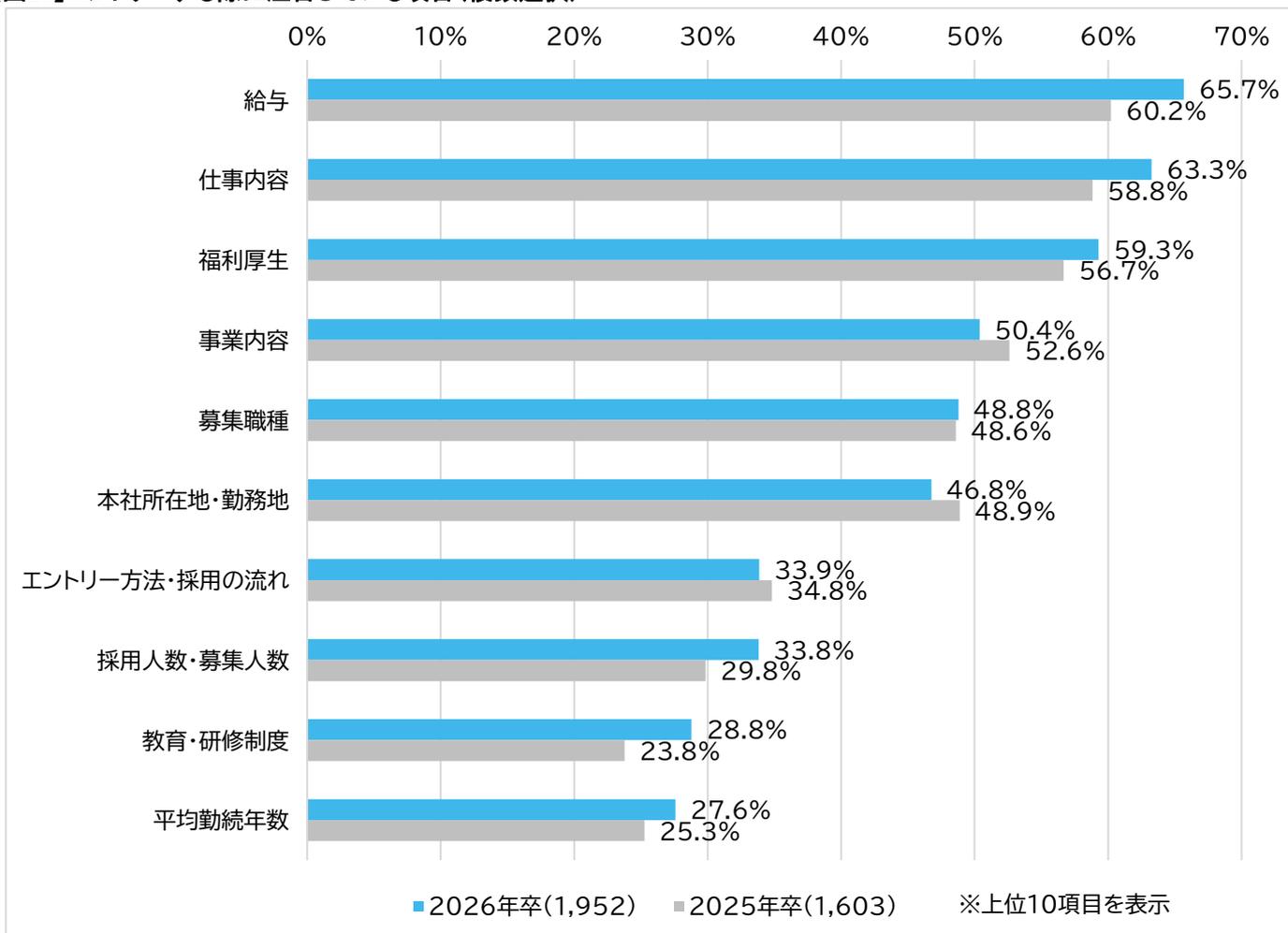


【図19】企業に対して安定性を感じるポイント(20代ワークライフバランス意識別)

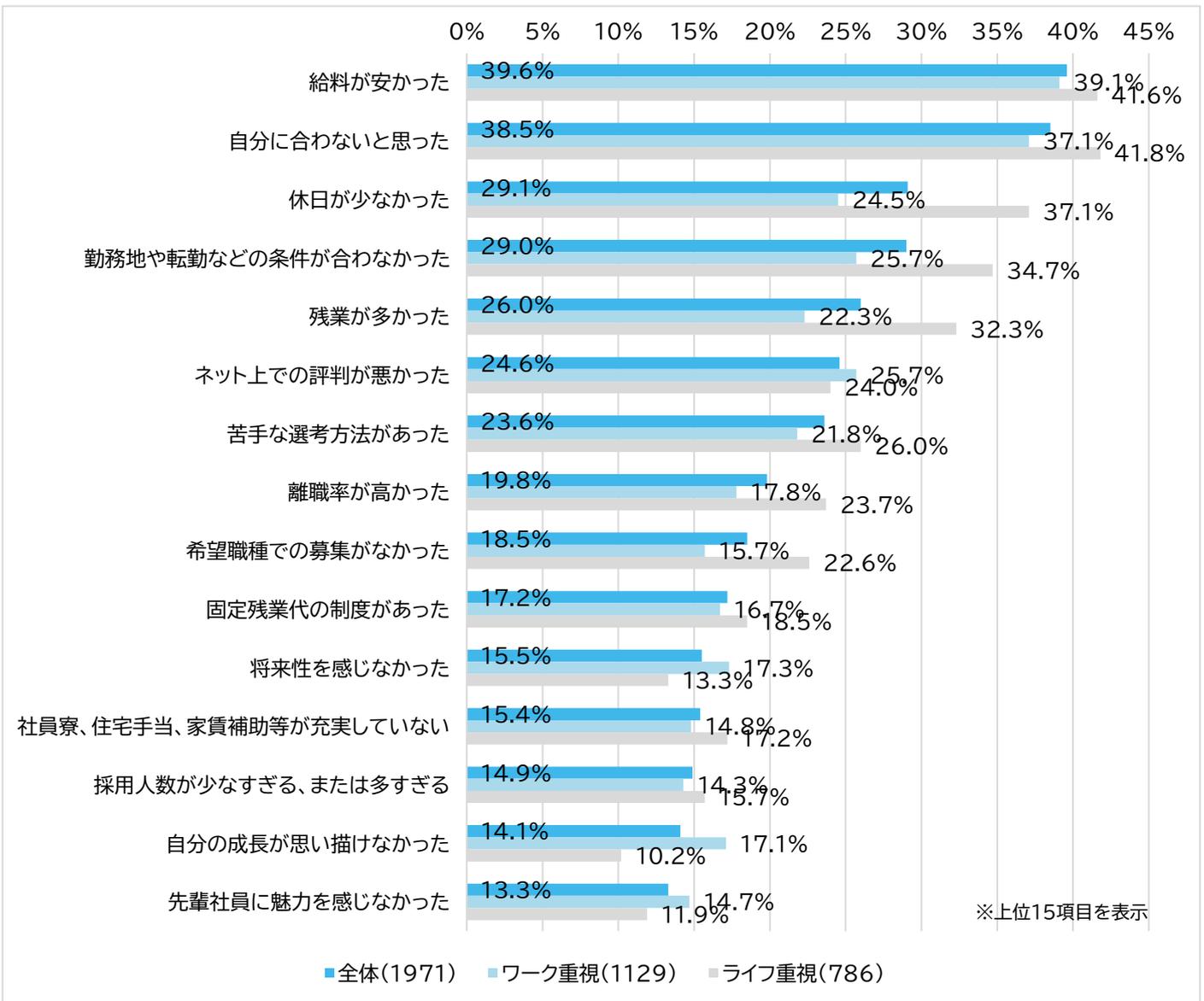


※ワーク重視:20代のワークライフバランス意識にて「ワーク重視」もしくは「どちらかと言えばワーク重視」と回答

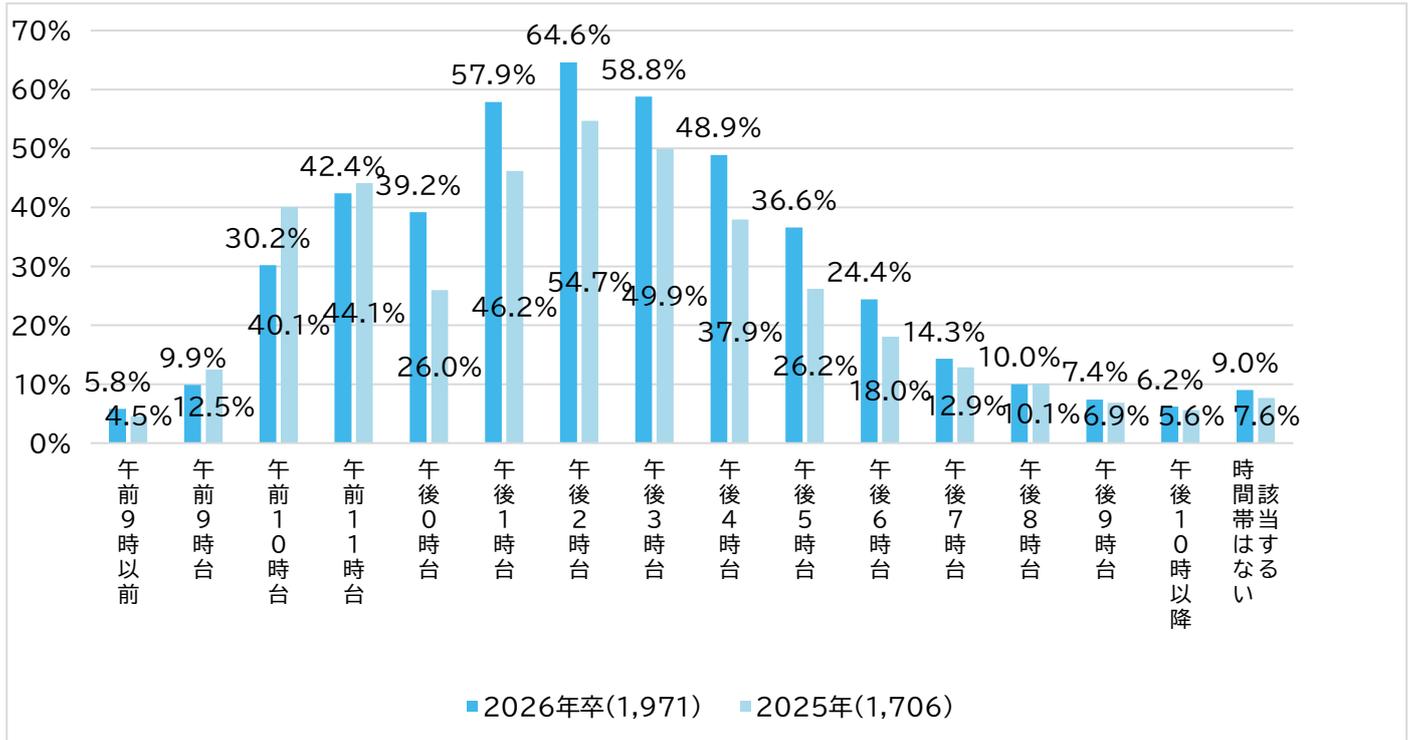
【図20】エントリーする際に注目している項目(複数選択)



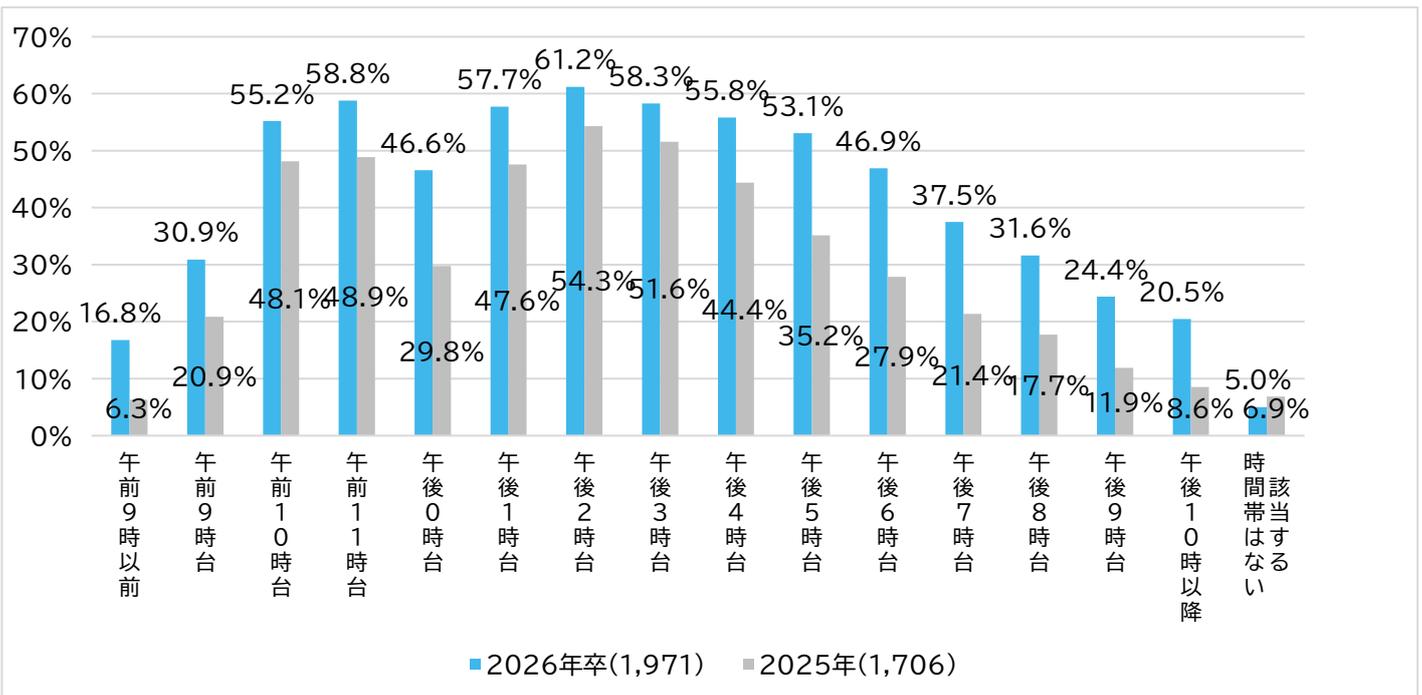
【図21】企業について調べる中で志望度が下がった理由



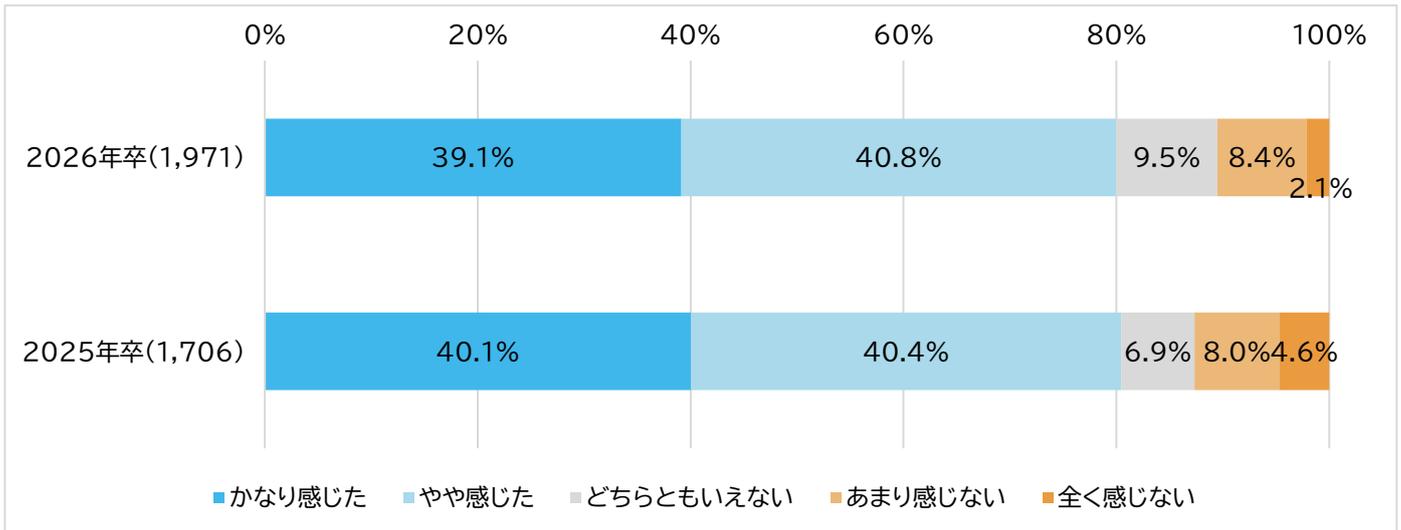
【図22】対面の個別企業セミナーに参加しやすい時間帯



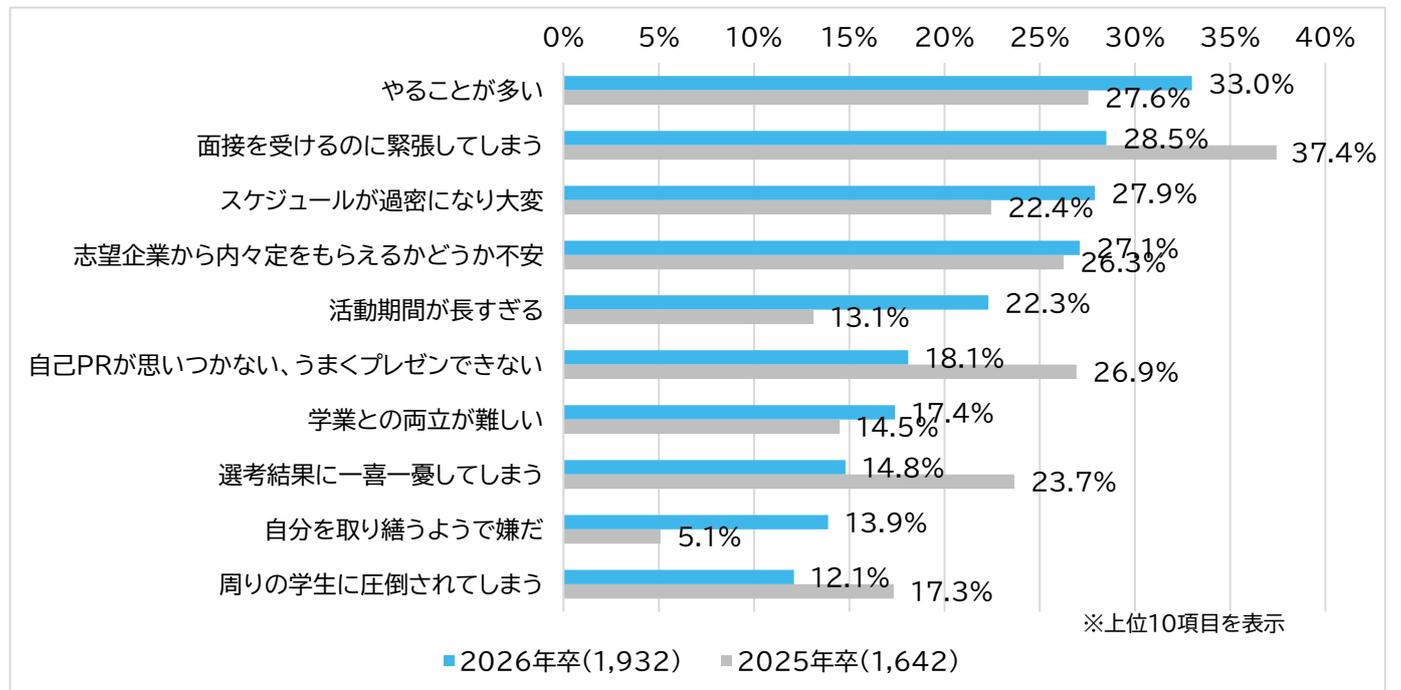
【図23】ライブ形式のWEBセミナーに参加しやすい時間帯



【図24】就活疲れを感じたことはあるか



【図25】就活疲れの理由

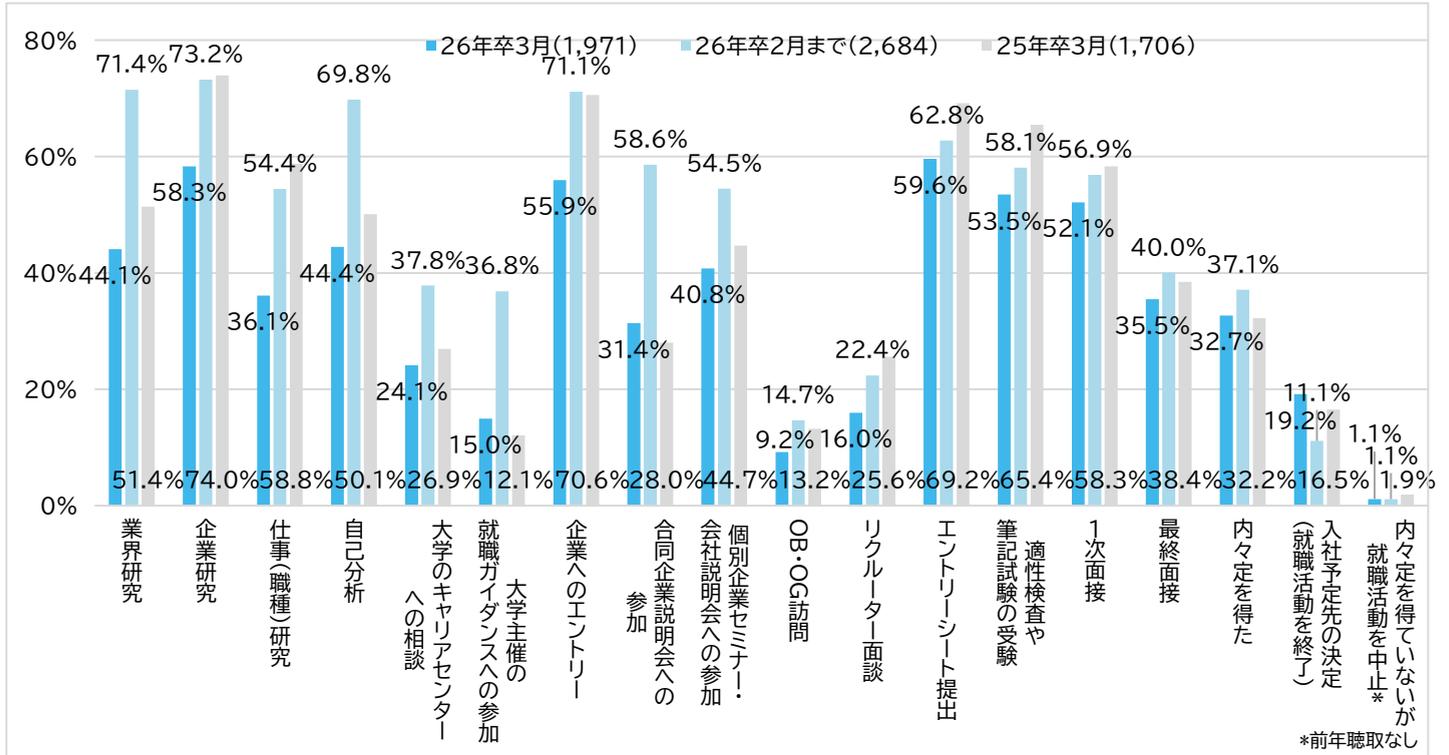


※以下、グラフページはTOPICSとの重複結果を含みます

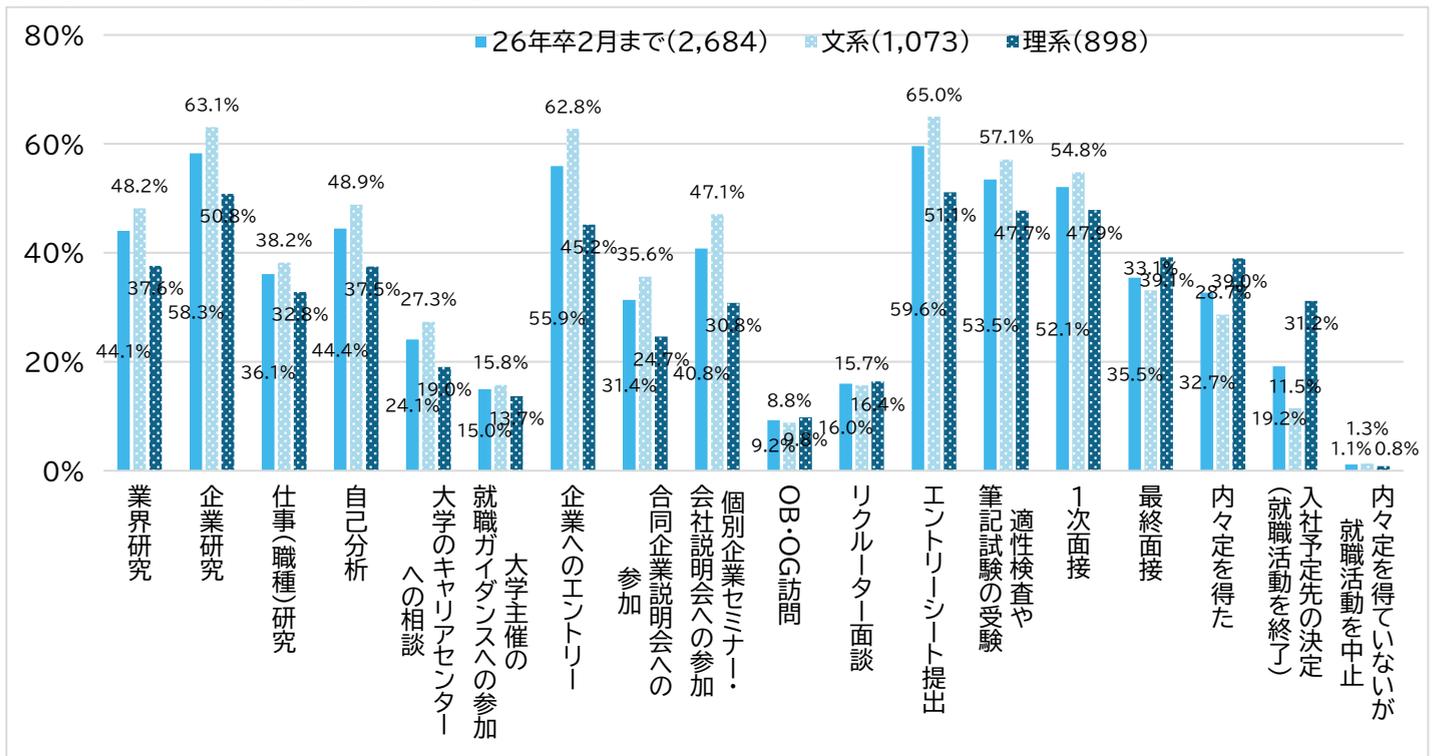
- 【図1】今月の活動・経年比較 ※複数選択可
- 【図2】今月の活動・文理別 ※複数選択可
- 【図3】今月の活動量
- 【図4】平均エントリー社数・経年比較
- 【図5】個別企業セミナー参加社数・経年比較
- 【図6】個別企業セミナー参加社数・形式別
- 【図7】平均面接受験社数・経年比較
- 【図8】就職活動・就職活動準備のためにかかった費用・経年比較
- 【図9】就職活動・就職活動準備のためにかかった費用・文理男女別
- 【図10】就職活動・就職活動準備のためにかかった費用・エリア別
- 【図11】現時点で就職活動に対して不安があるか
- 【図12】就職活動への不安を感じる要素 ※複数選択可
- 【図13】大手企業・中小企業のどちらを中心に活動しているか
- 【図14】内々定保有率の推移・経年比較
- 【図15】内々定保有率の推移・文理別
- 【図16】平均内々定保有社数・経年比較
- 【図17】平均内々定保有社数・文理別
- 【図18】活動継続率・経年比較
- 【図19】活動継続率の内訳・経年比較
- 【図20】活動継続率・文理別
- 【図21】現在入社意思の最も高い企業の業種
- 【図22】現在入社意思の最も高い企業の従業員規模
- 【図23】現在入社意思の最も高い企業の主な発見ツール(方法) ※複数選択可
- 【図24】現在入社意思の最も高い企業から内々定を得た時期
- 【図25】内々定を得た後、入社意思を固めた時期
- 【図26】入社予定先企業に対する志望度が特に高まったタイミング
- 【図27】現在入社意思が最も高い企業の活動開始時点の志望順位
- 【図28】現在入社意思の最も高い企業から得た内々定への満足度
- 【図29】入社意思の低い企業に対して、辞退の意思を伝えているか
- 【図30】現在入社意思の最も高い企業のインターンシップ・仕事体験に参加したか
- 【図31】現在入社意思の最も高い企業のインターンシップ・仕事体験に参加した時期
- 【図32】現在入社意思の最も高い企業の採用選考はインターンシップ・仕事体験参加者限定のものか
- 【図33】現在入社意思の最も高い企業のインターンシップ・仕事体験参加回数
- 【図34】現在入社意思の最も高い企業のインターンシップ・仕事体験参加日数
- 【図35】現在入社意思の最も高い企業のインターンシップ・仕事体験の満足度
- 【図36】今後、何社ぐらい選考を受けようと考えているか
- 【図37】今後選考を受験する予定の社数・文理別／内々定有無別
- 【図38】いつごろまでに就職活動を終わりたいと思っているか ※経年比較
- 【図39】いつごろまでに就職活動を終わりたいと思っているか ※文理比較
- 【図40】理系学生・今月行った活動
- 【図41】理系学生・今月行った活動 ※学校種別
- 【図42】理系学生・現在考えている企業への応募方法

調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならないものがございます。予めご了承ください。

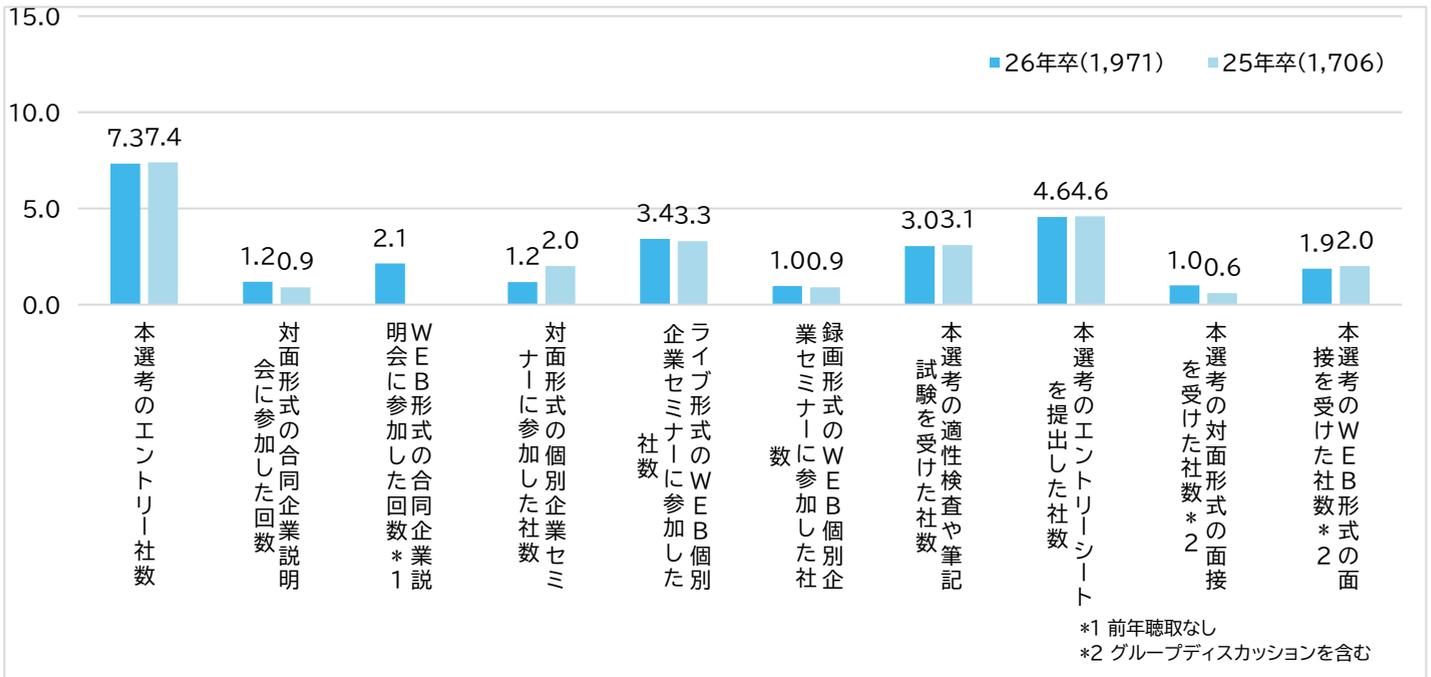
【図1】今月の活動・経年比較 ※複数選択可



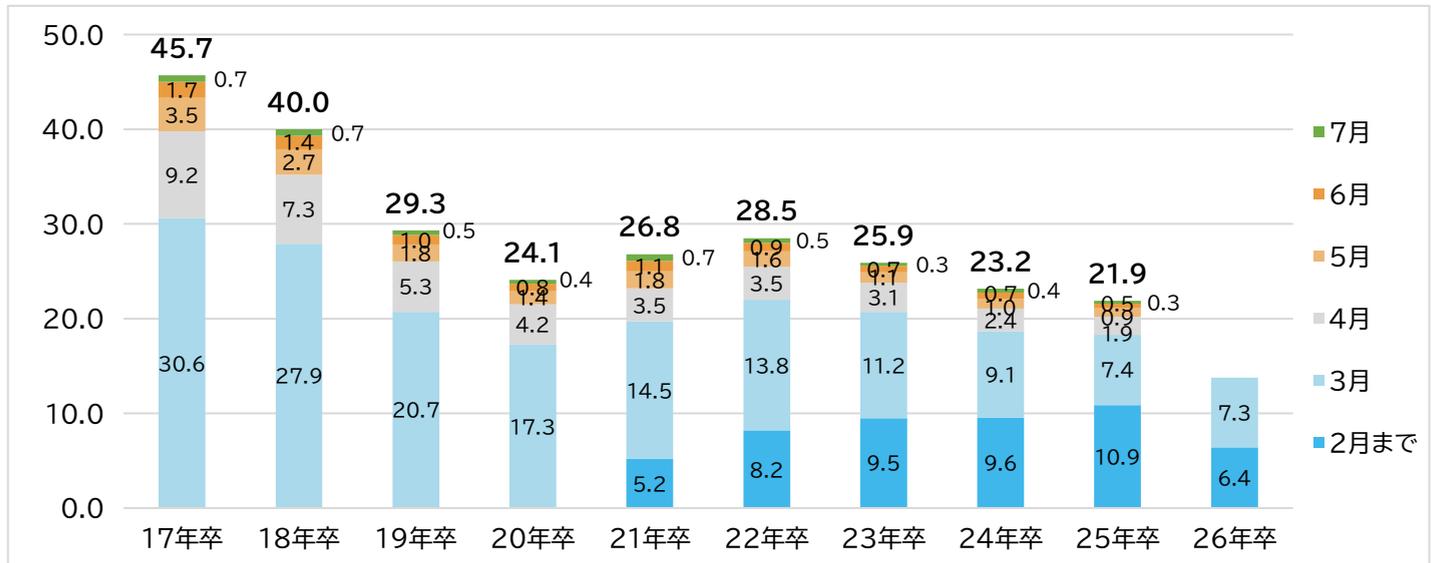
【図2】今月の活動・文理別 ※複数選択可



【図3】今月の活動量

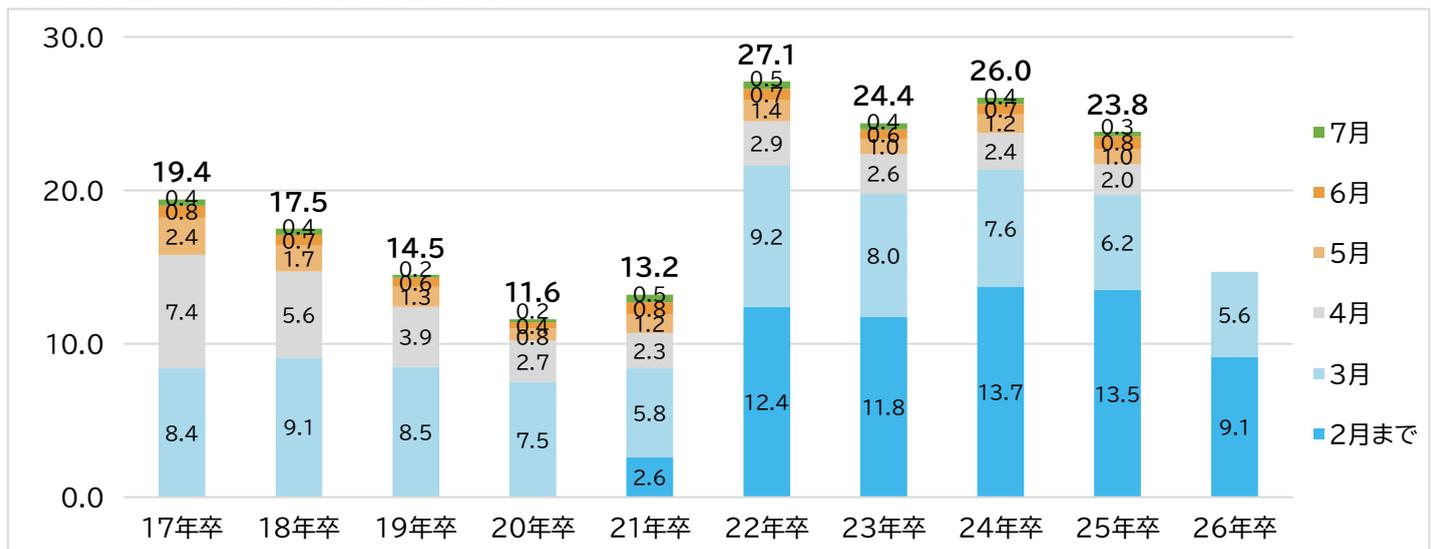


【図4】平均エントリー社数・経年比較



※17-20年卒までは「2月まで」の聴取なし

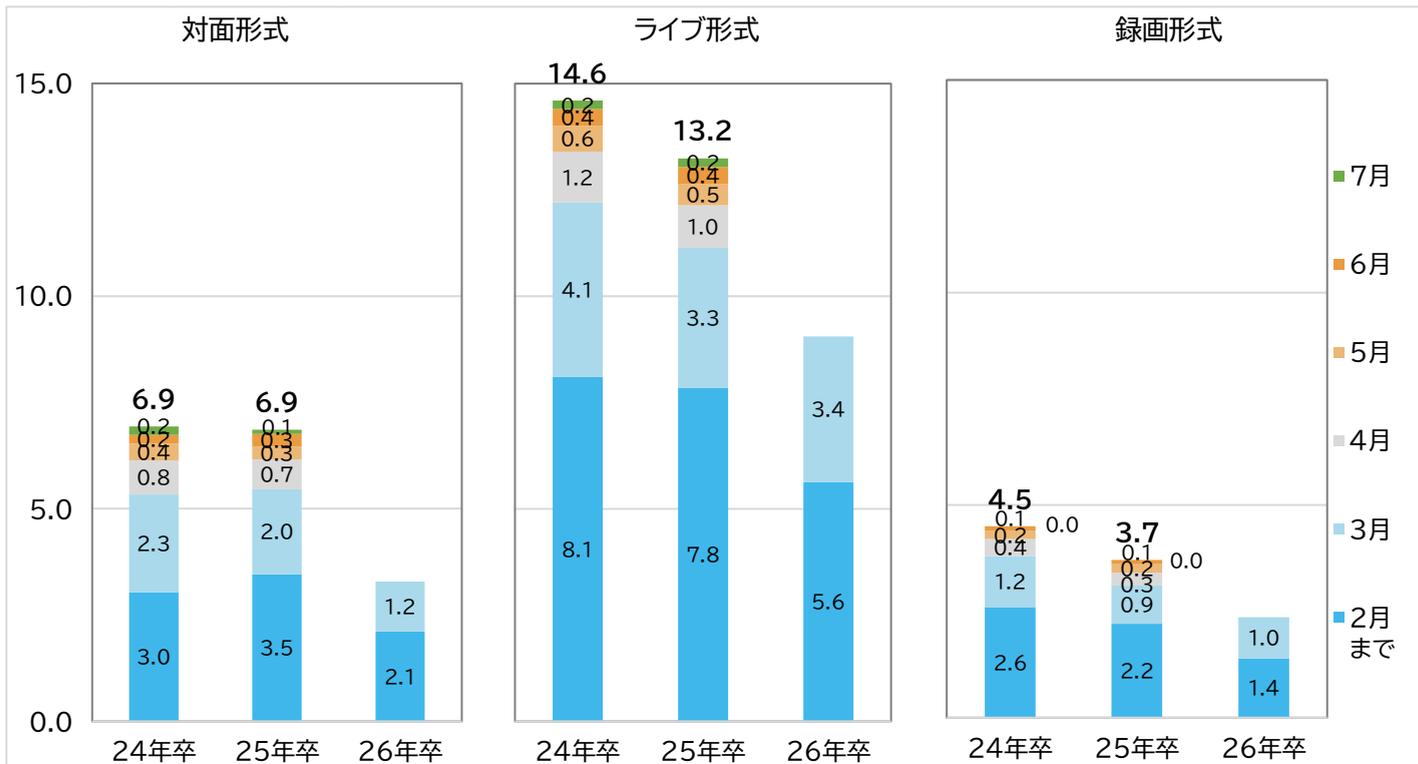
【図5】個別企業セミナー参加社数・経年比較



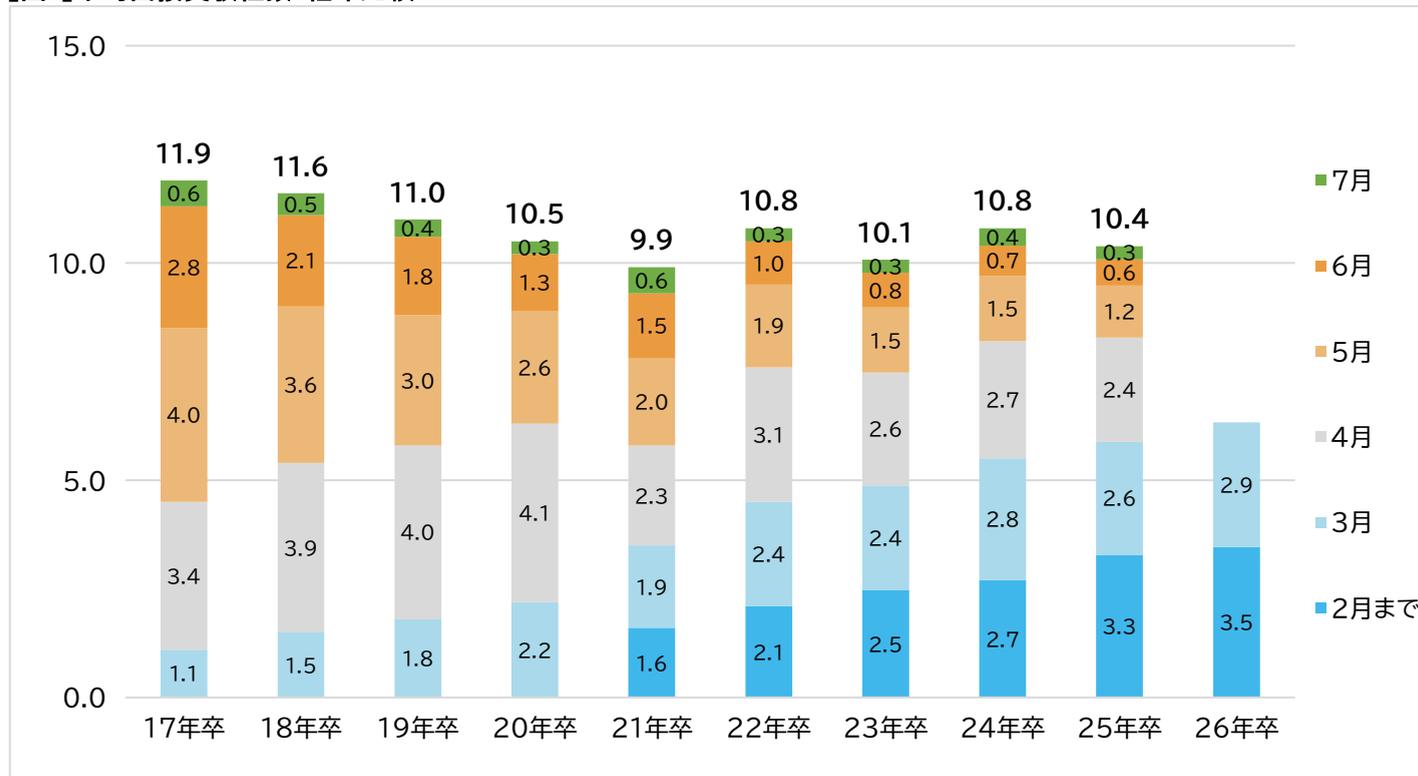
※17-20年卒までは「2月まで」の聴取なし

※対面形式・ライブ形式・録画形式の合算（21年卒からライブ形式を、24年卒から録画形式を分けて聴取）

【図6】個別企業セミナー参加社数・形式別

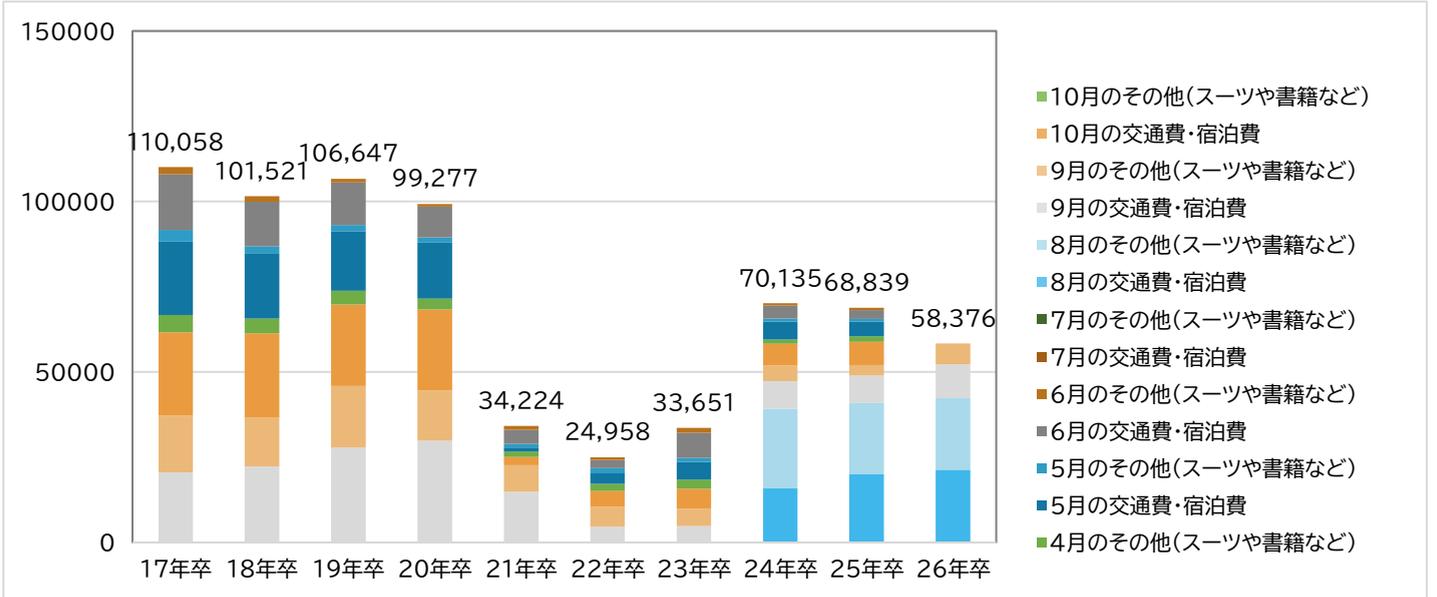


【図7】平均面接受験社数・経年比較



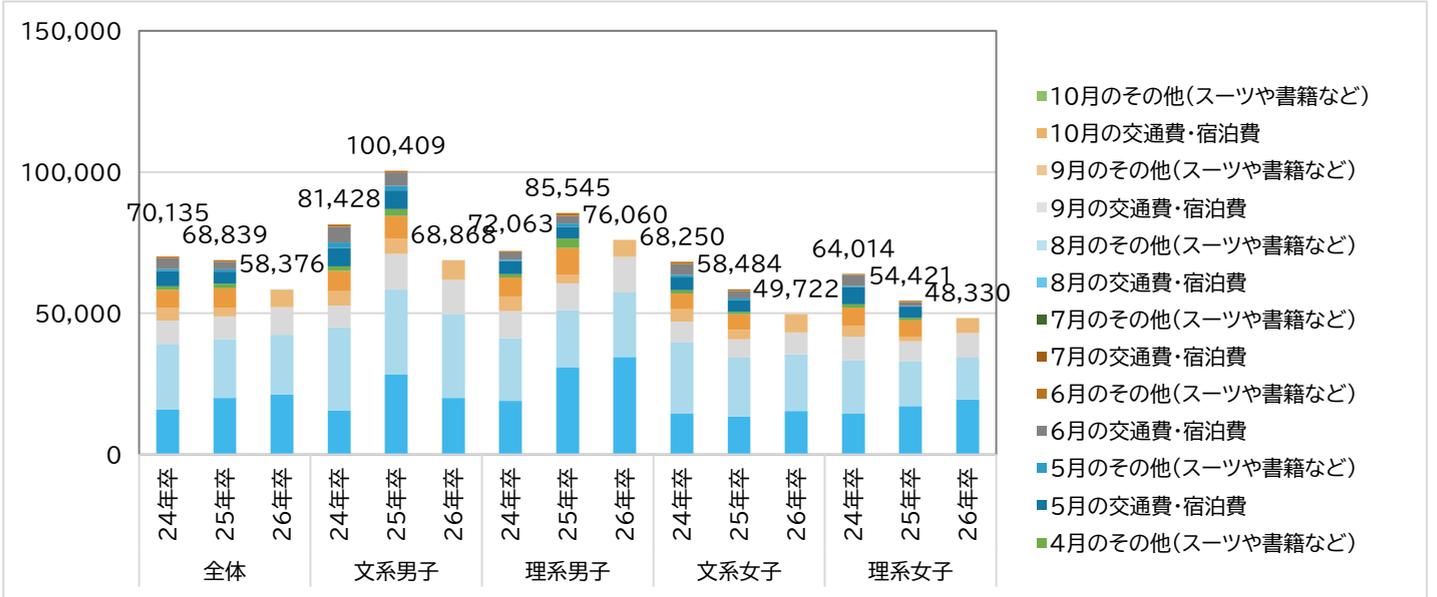
※26年卒は対面形式・録画形式の合算

【図8】就職活動・就職活動準備のためにかけた費用・経年比較



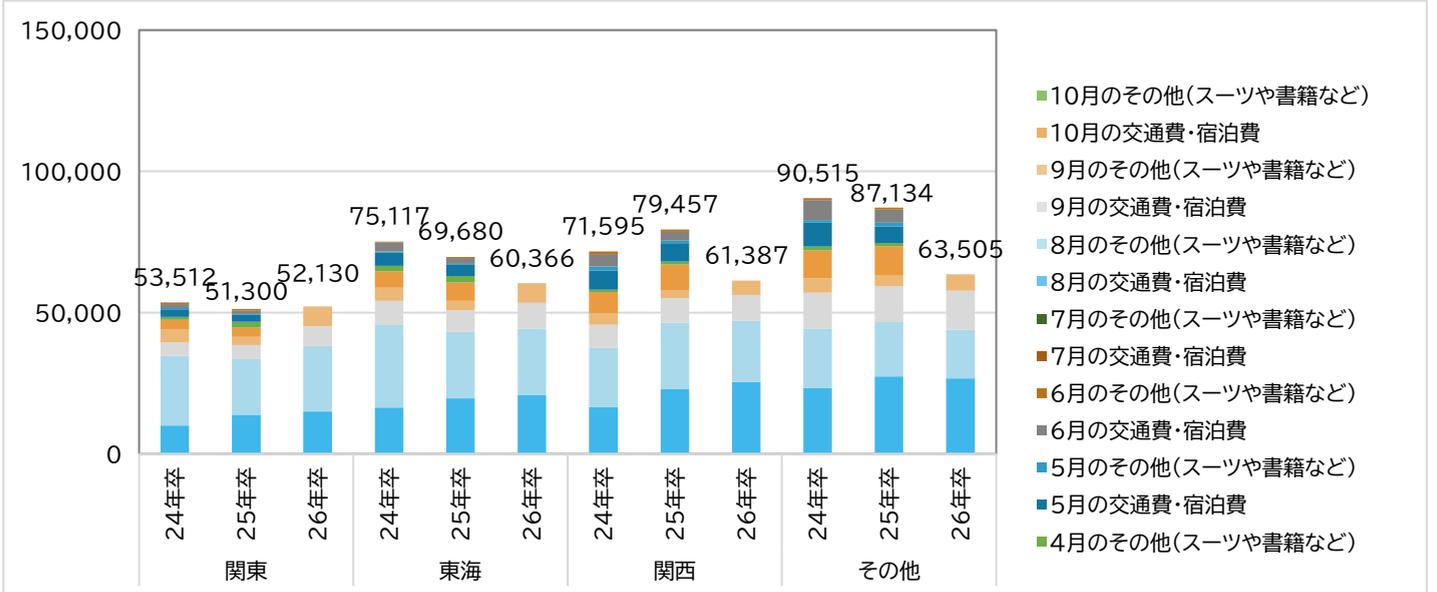
※17-23年卒までは「2月まで」の聴取なし、25年卒以前は「7-10月」の聴取なし

【図9】就職活動・就職活動準備のためにかけた費用・文理男女別



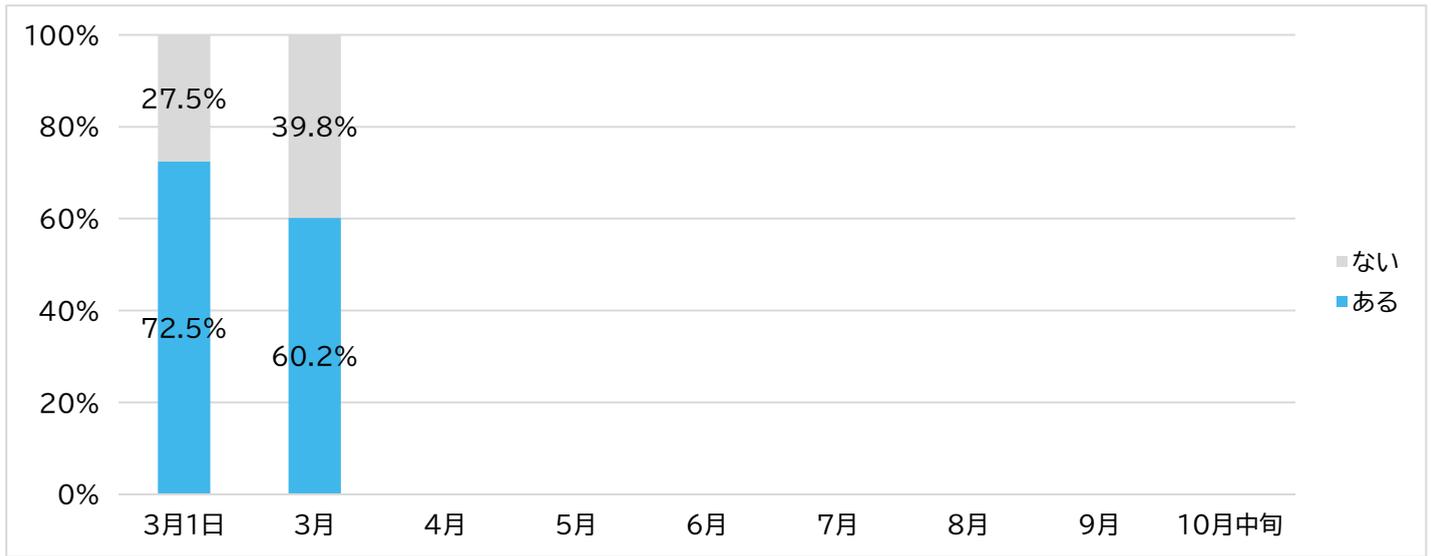
※17-23年卒までは「2月まで」の聴取なし、25年卒以前は「7-10月」の聴取なし

【図10】就職活動・就職活動準備のためにかけた費用・エリア別

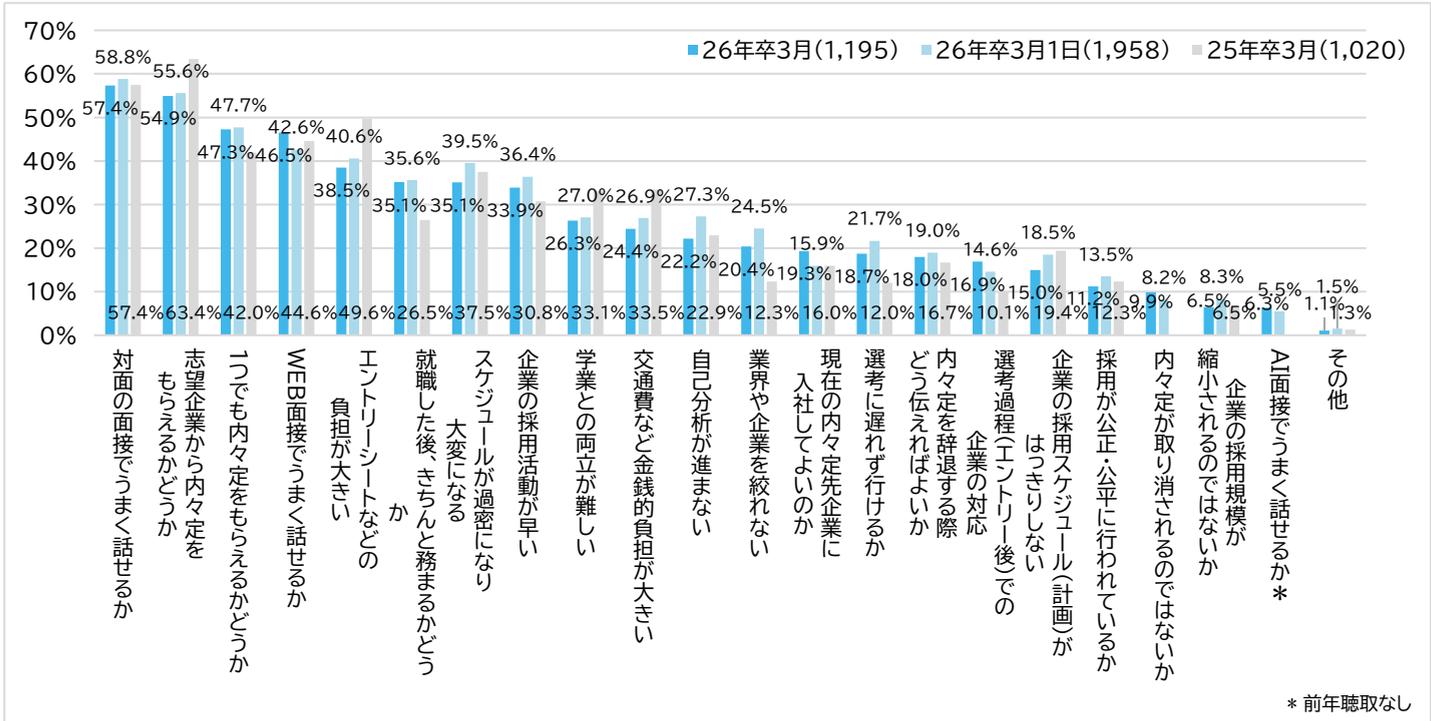


※17-23年卒までは「2月まで」の聴取なし、25年卒以前は「7-10月」の聴取なし

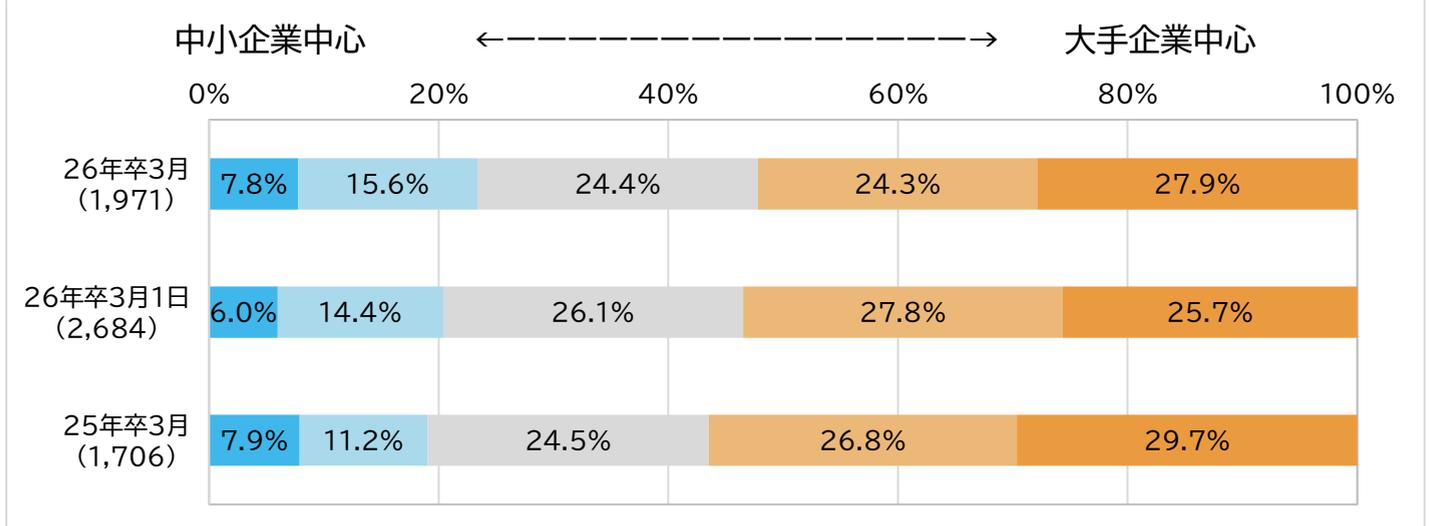
【図11】現時点で就職活動に対して不安があるか



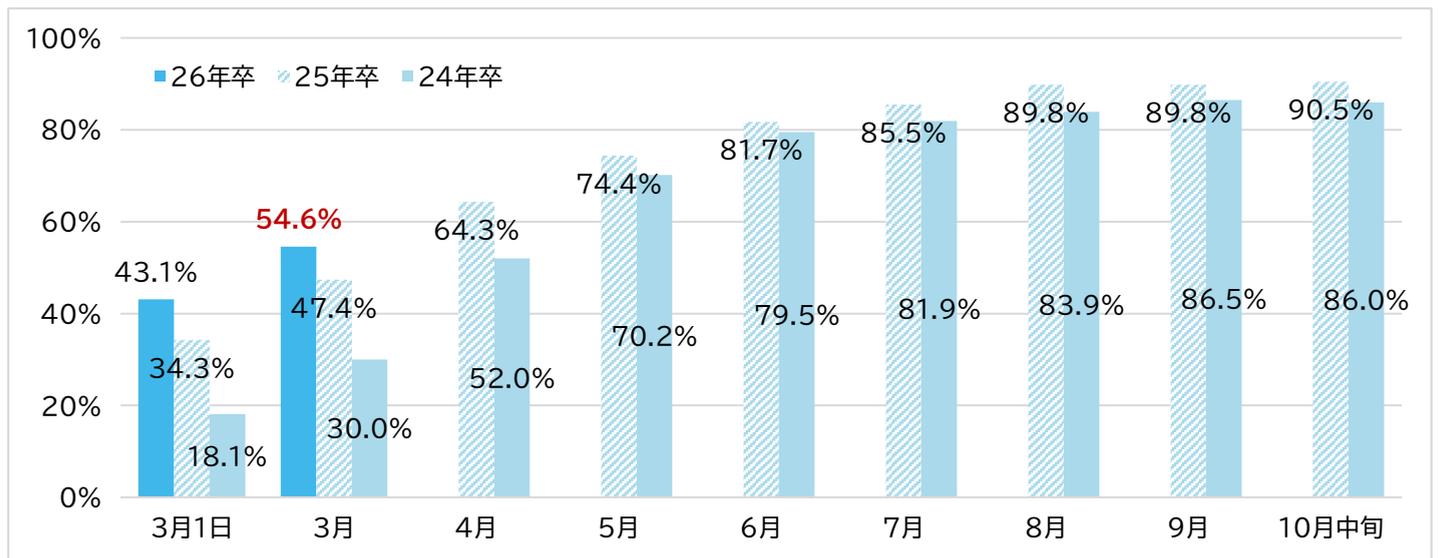
【図12】就職活動への不安を感じる要素 ※複数選択可



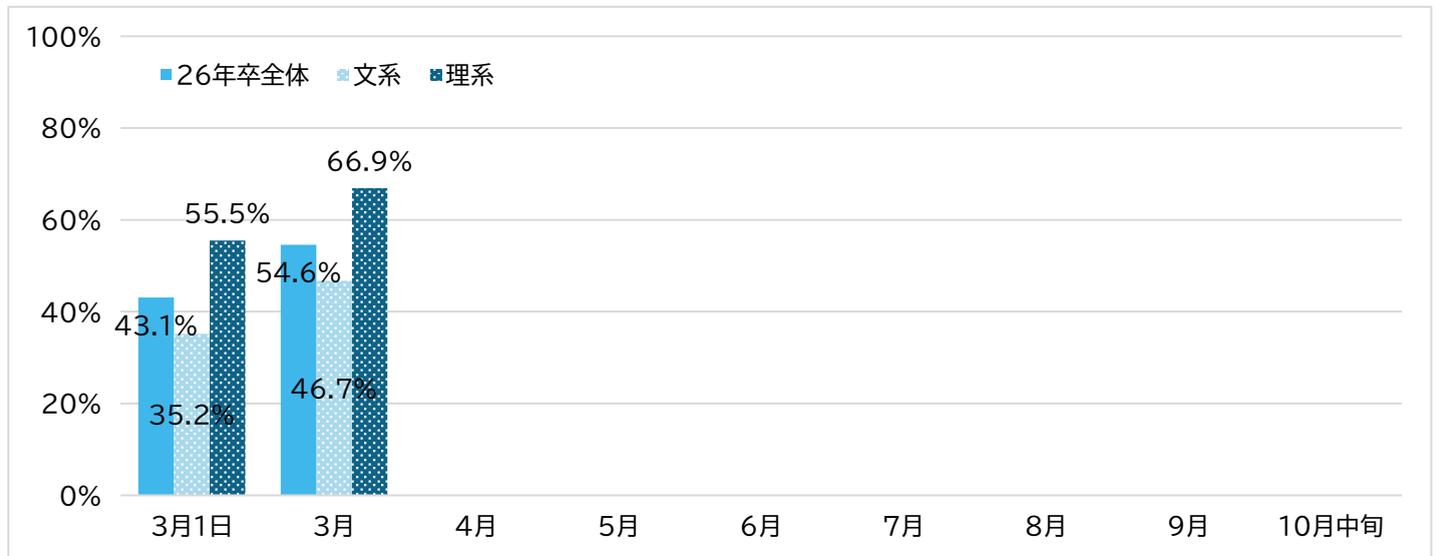
【図13】大手企業・中小企業のどちらを中心に活動しているか



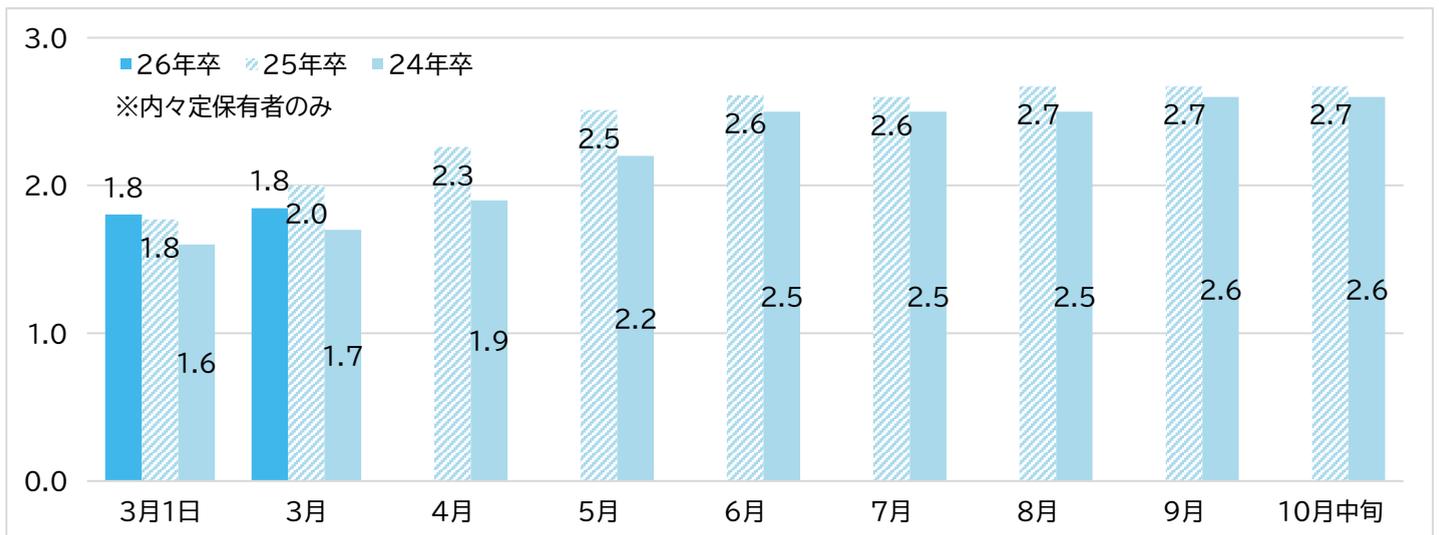
【図14】内々定保有率の推移・経年比較



【図15】内々定保有率の推移・文理別

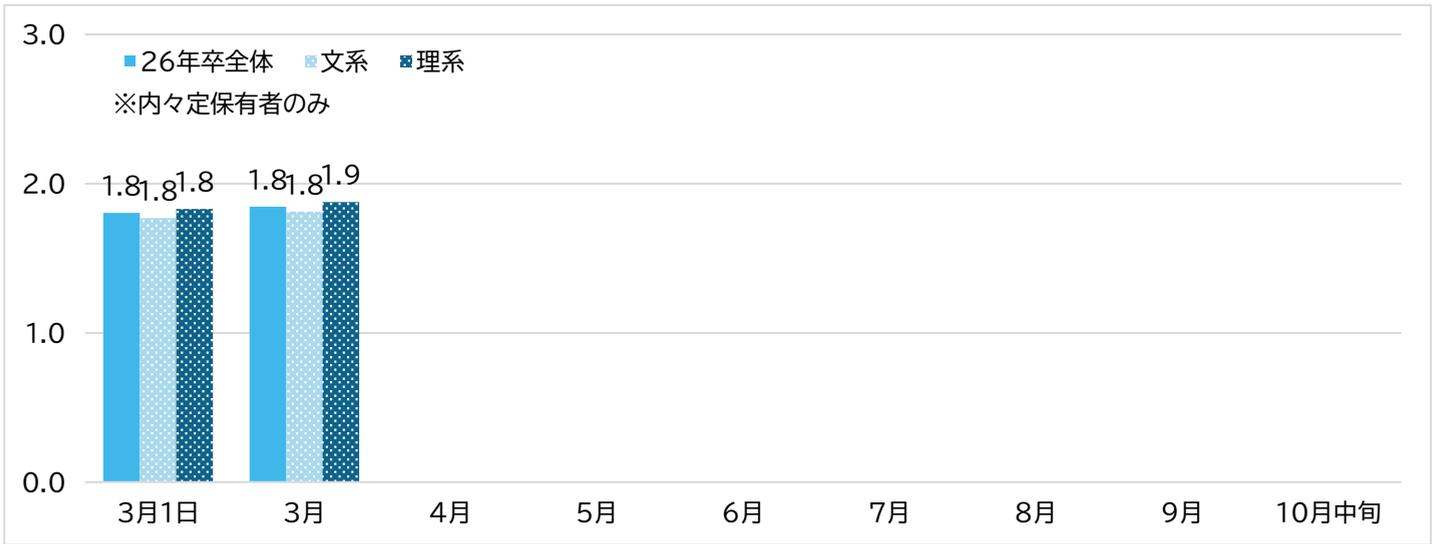


【図16】平均内々定保有社数・経年比較



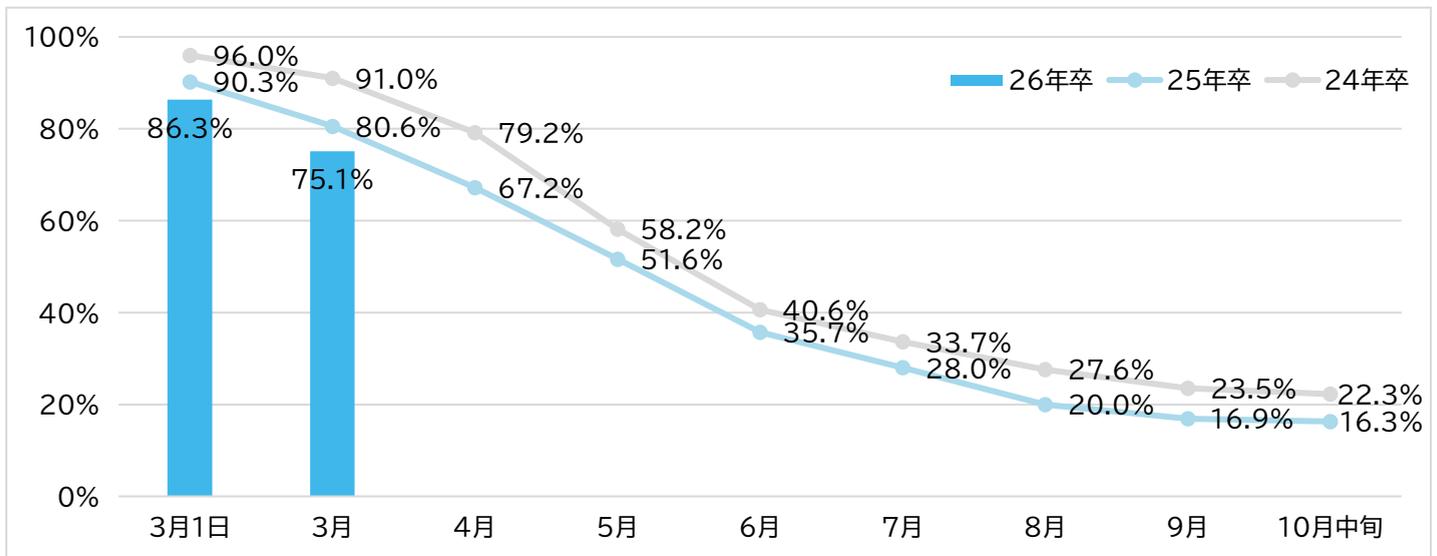
※平均値の集計方法が卒年によって異なるため、25年卒以前の結果は参考値
(25年卒以前：選択肢式「1~13, 14社以上」、26年卒：数値回答)

【図17】平均内々定保有社数・文理別



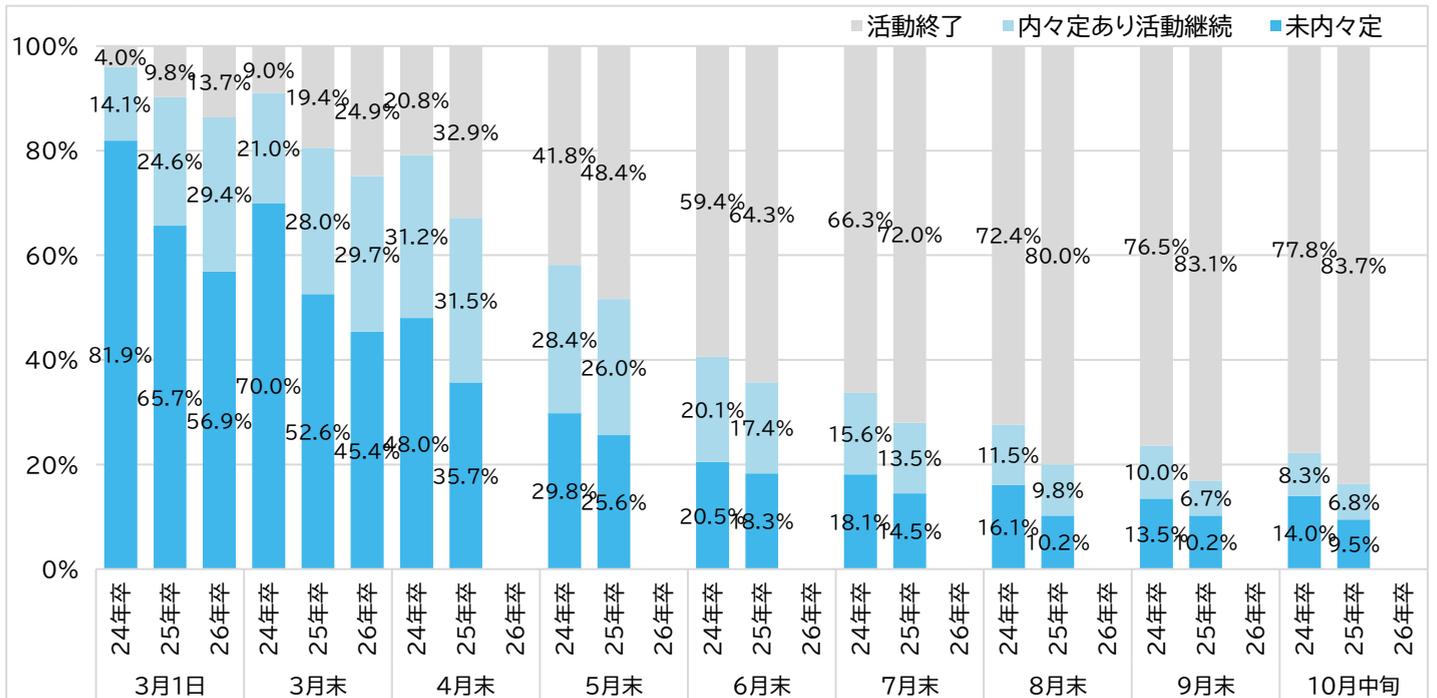
※平均値の集計方法が卒年によって異なるため、25年卒以前の結果は参考値
(25年卒以前：選択肢式「1~13, 14社以上」、26年卒：数値回答)

【図18】活動継続率・経年比較



※活動継続率：未内々定+内々定あり活動継続

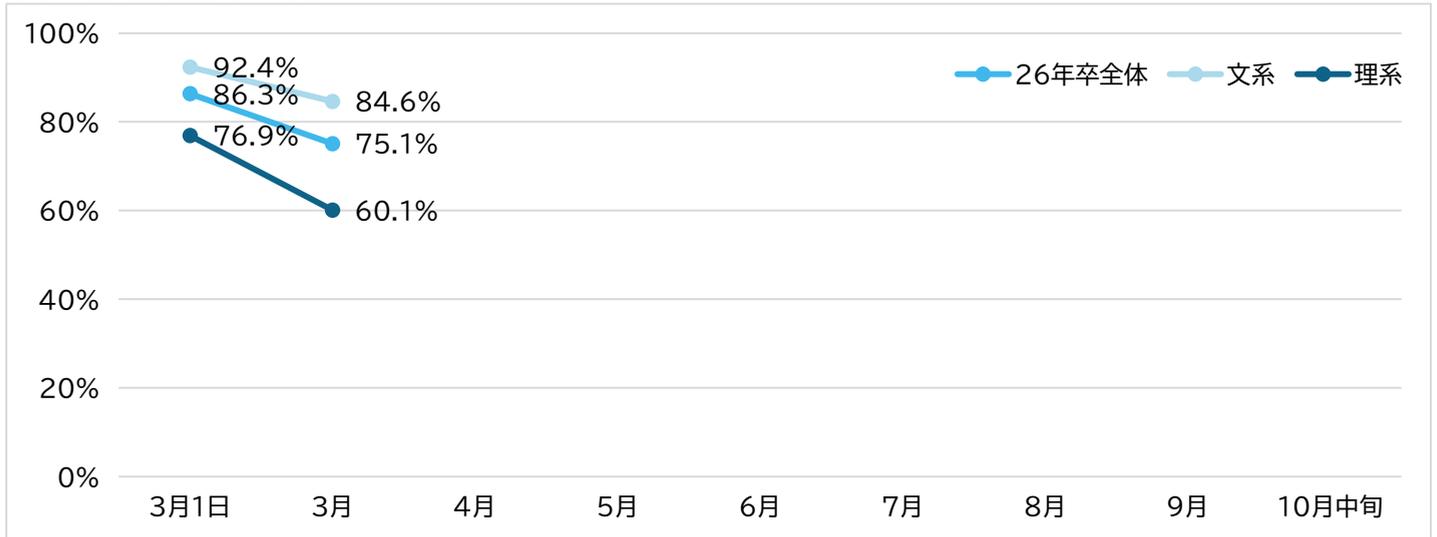
【図19】活動継続率の内訳・経年比較



※活動終了：「内々定先に満足したので終了する」+「内々定先に不満だが活動は終了する」

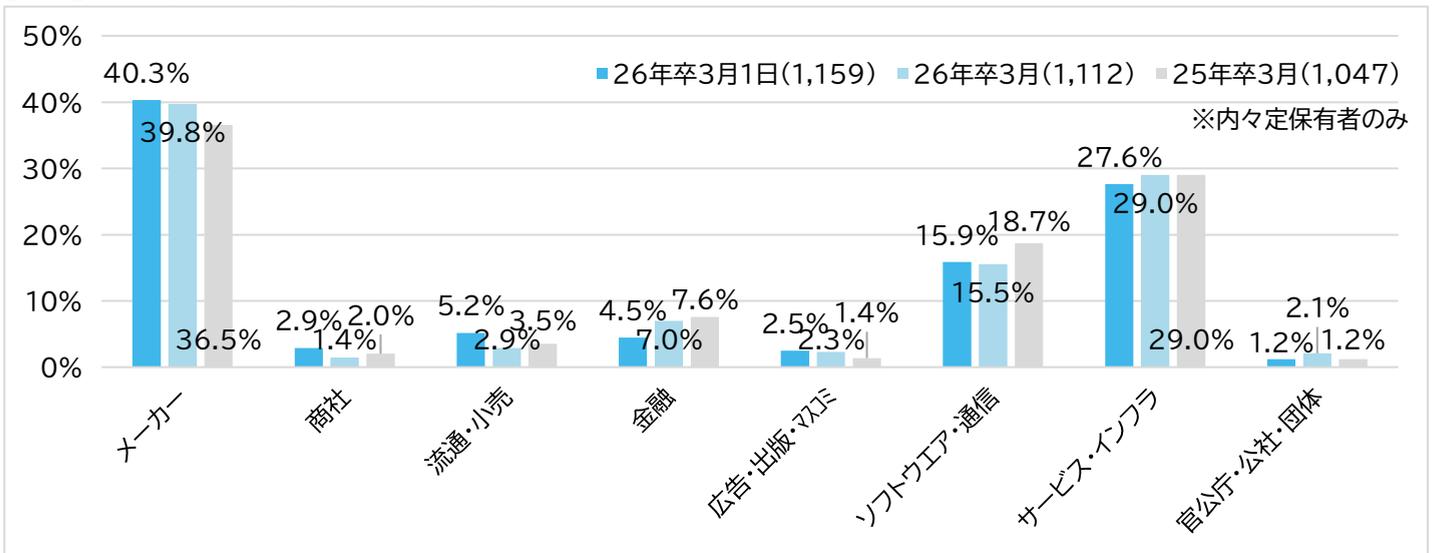
※内々定あり活動継続:「内々定先に不満なので続行する」+「内々定先に不満ではないが、他の企業も見たいので続行する」+「その他」

【図20】活動継続率・文理別

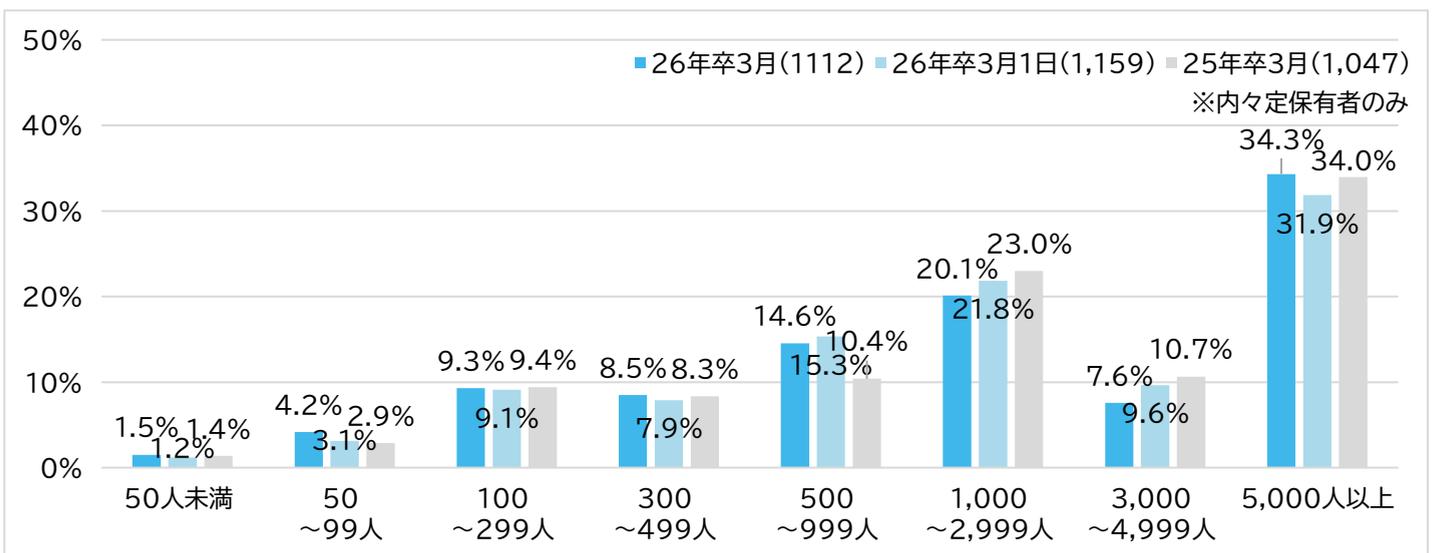


※活動継続率：未内々定+内々定あり活動継続

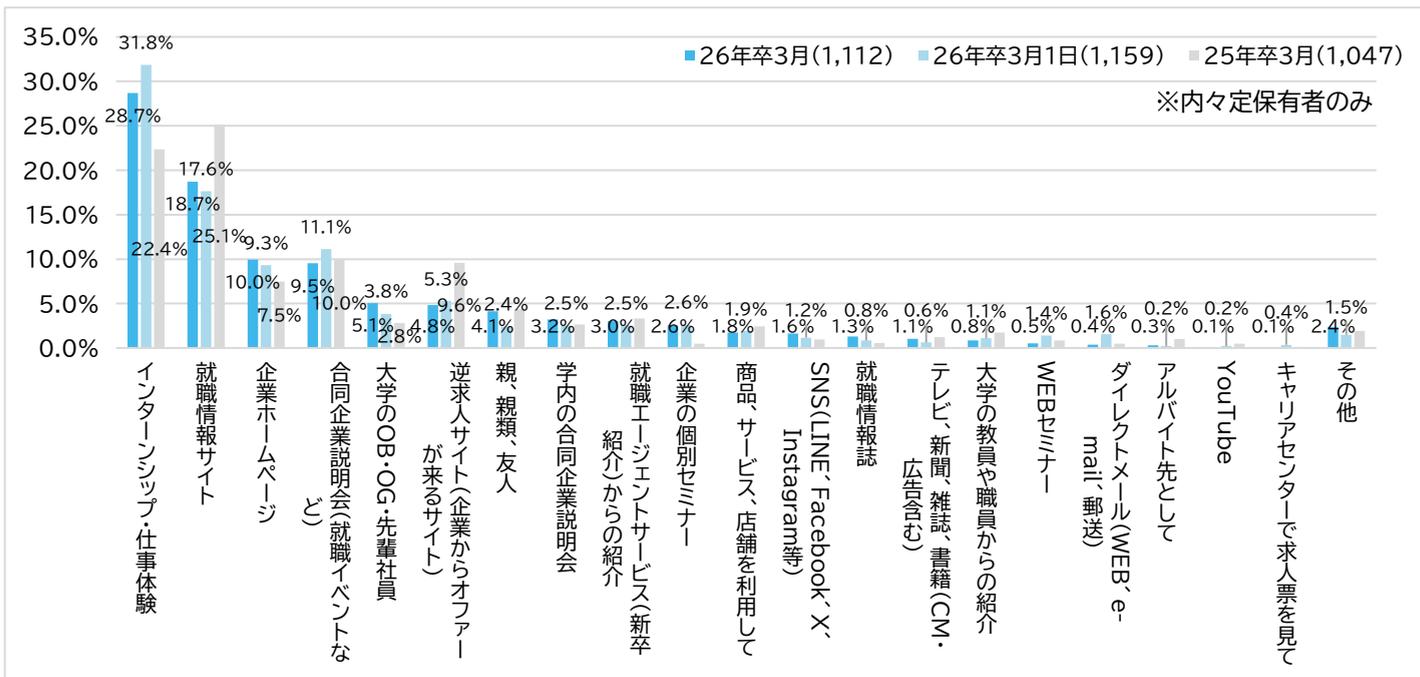
【図21】現在入社意思の最も高い企業の業種



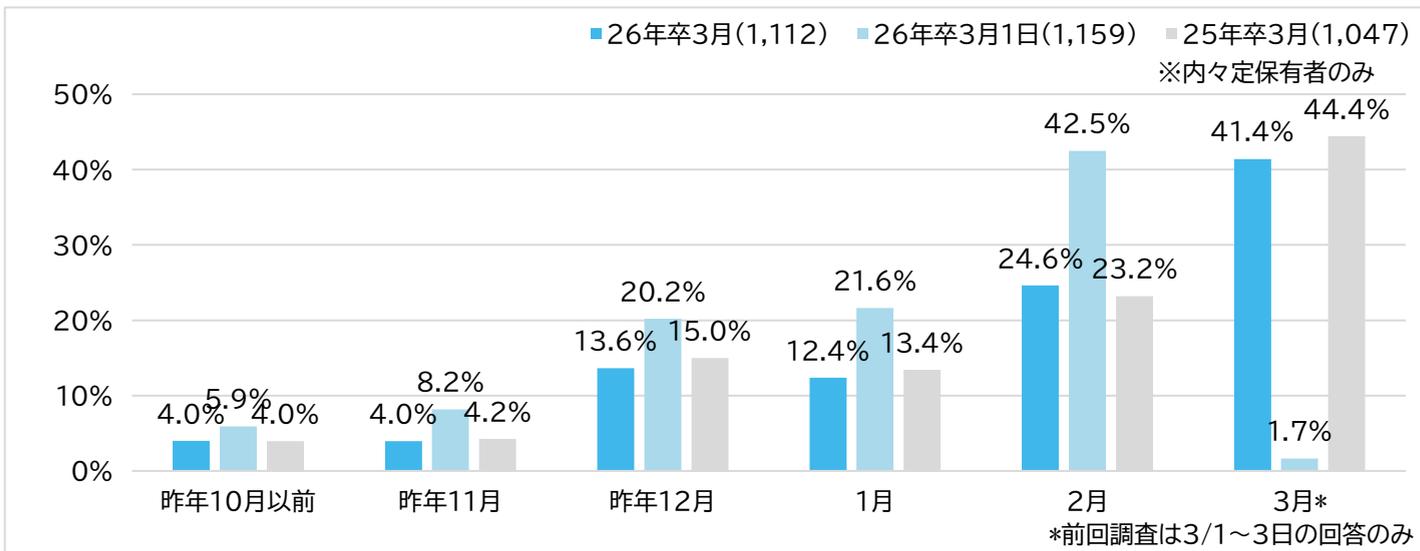
【図22】現在入社意思の最も高い企業の従業員規模



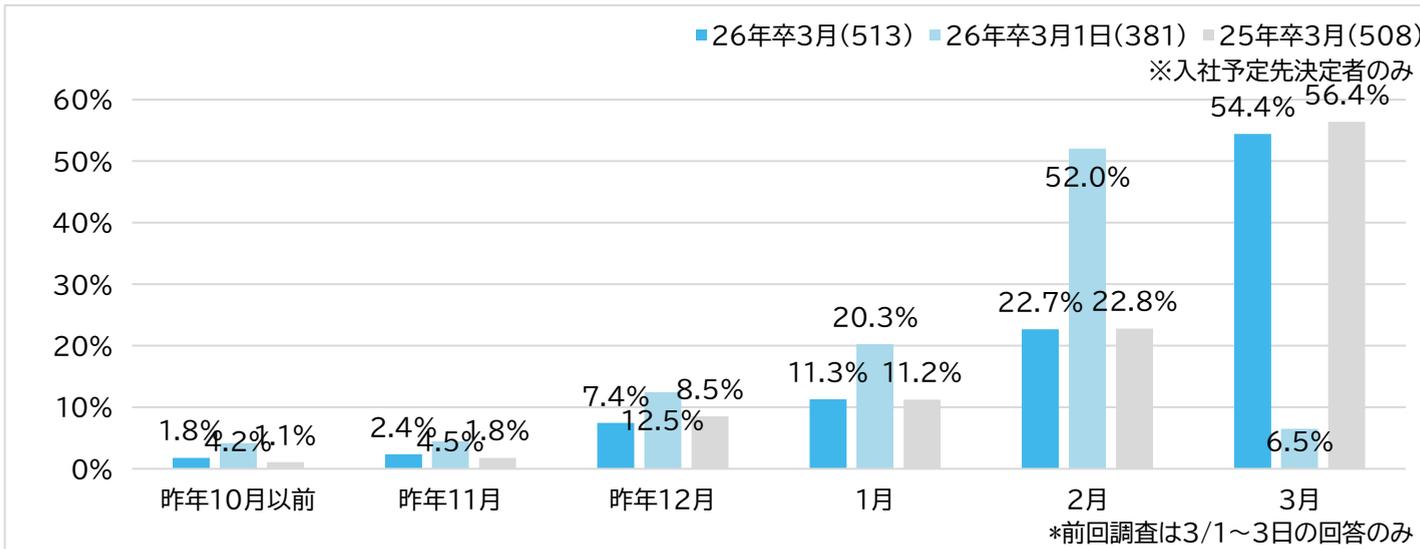
【図23】現在入社意思の最も高い企業の主な発見ツール(方法) ※複数選択可



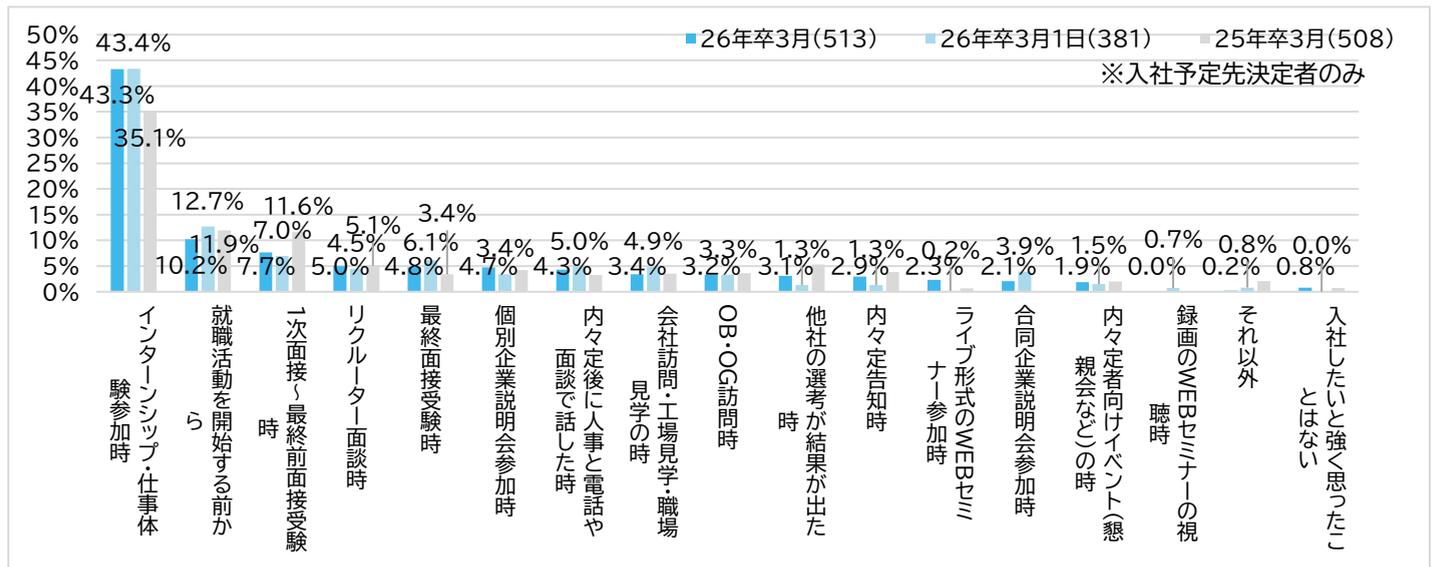
【図24】現在入社意思の最も高い企業から内々定を得た時期



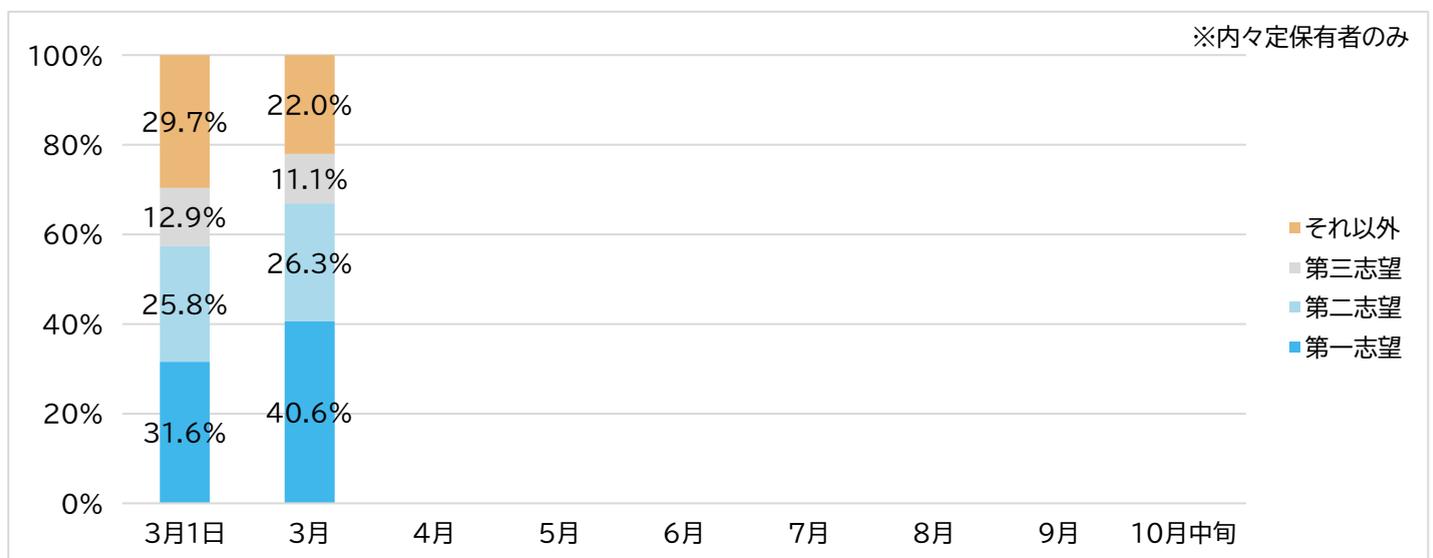
【図25】内々定を得た後、入社を固めた時期



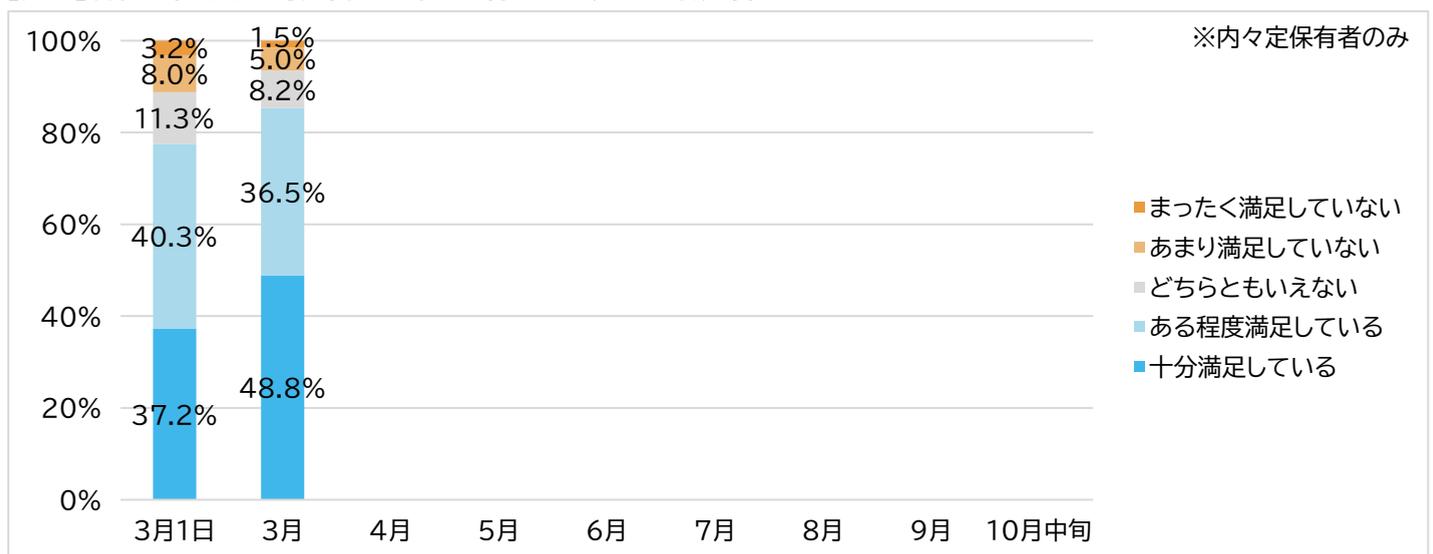
【図26】入社予定先企業に対する志望度が特に高まったタイミング



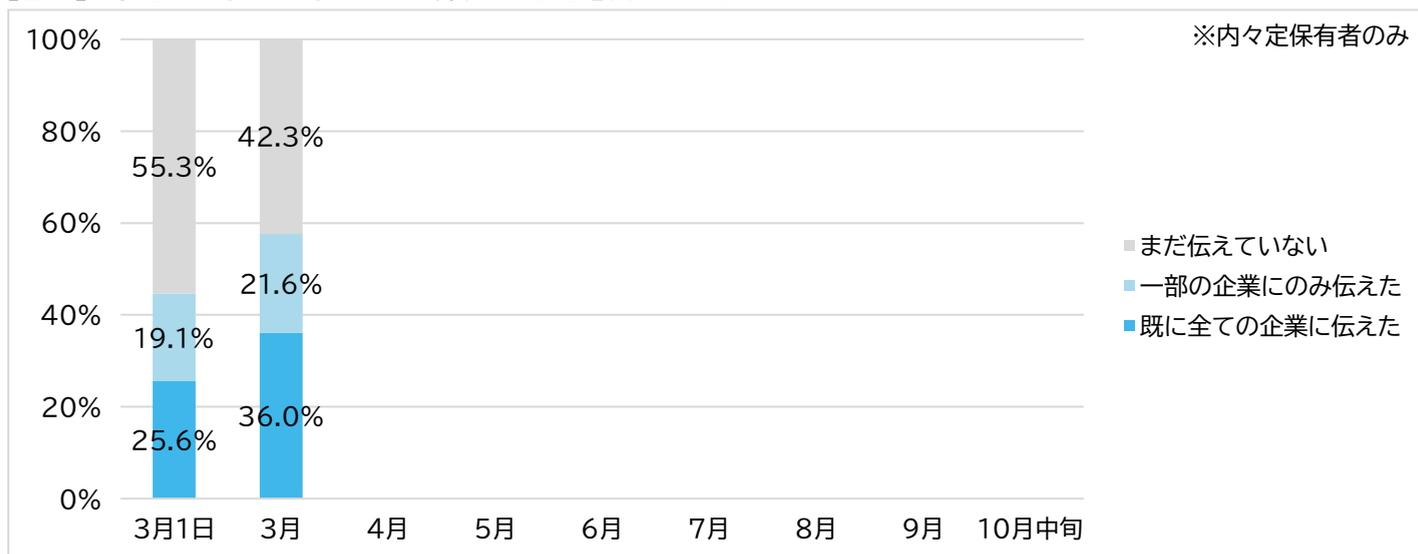
【図27】現在入社意思が最も高い企業の活動開始時点の志望順位



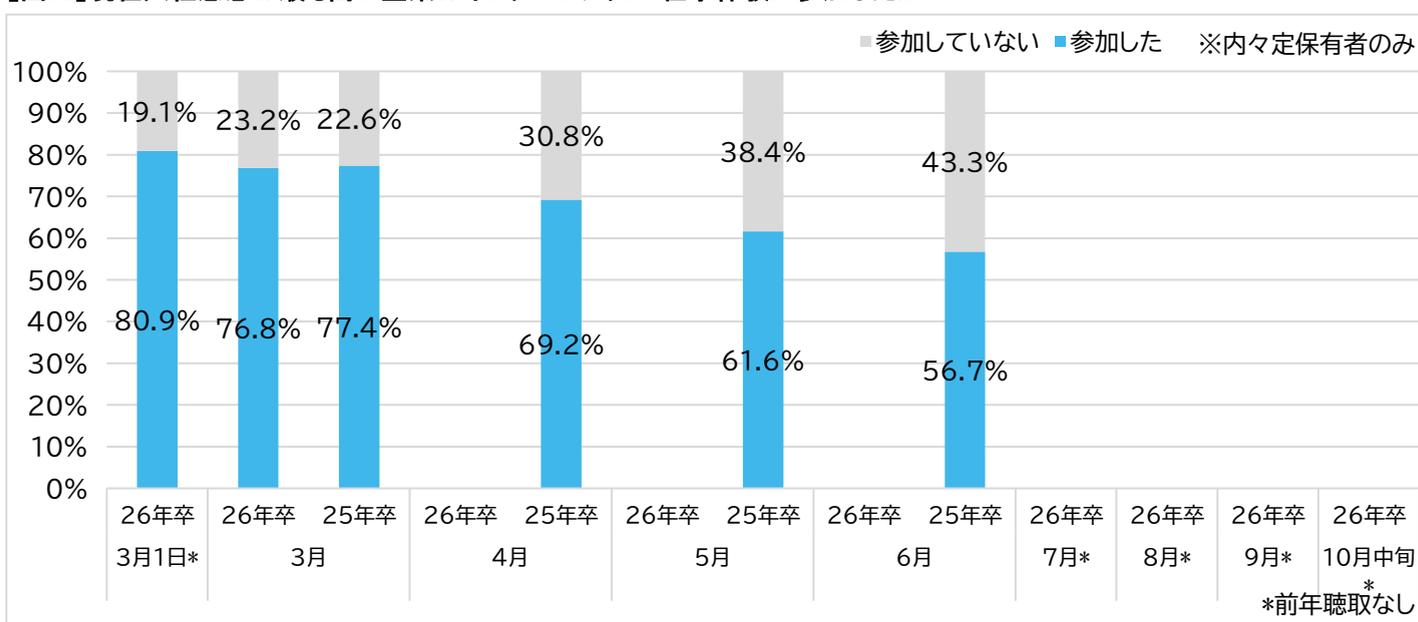
【図28】現在入社意思の最も高い企業から得た内々定への満足度



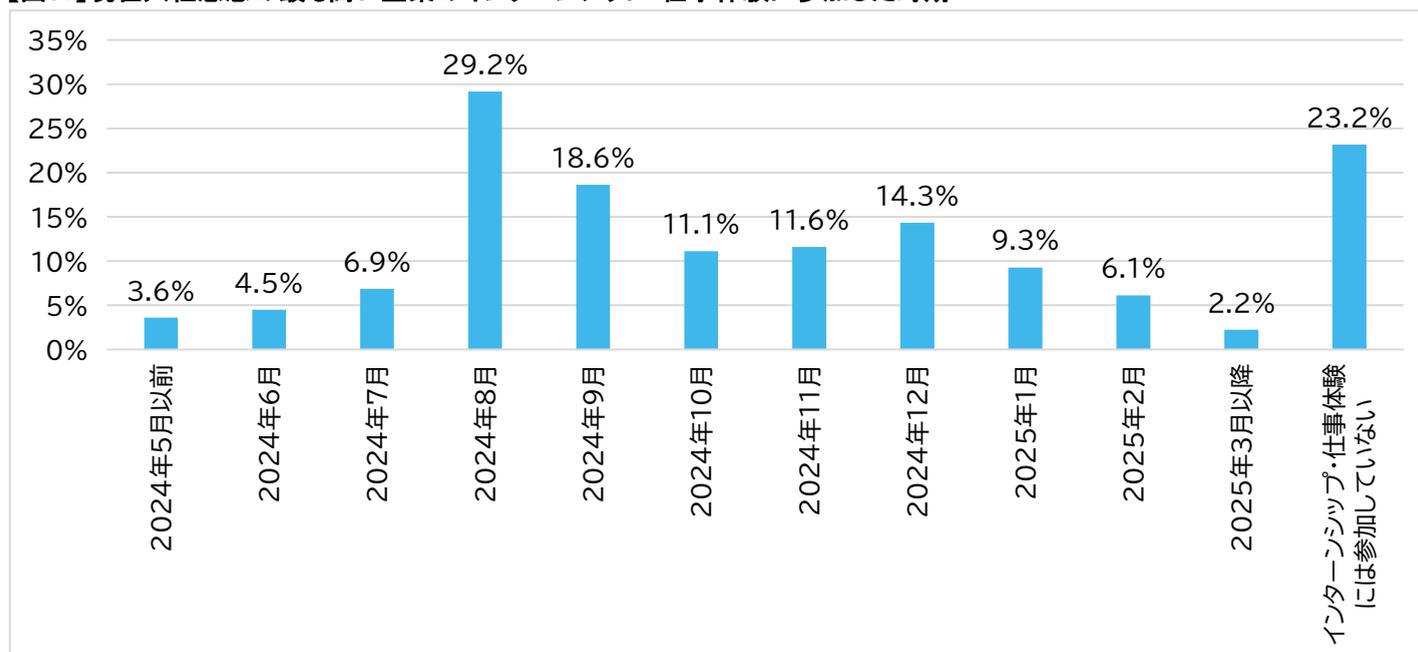
【図29】入社意思の低い企業に対して、辞退の意思を伝えているか



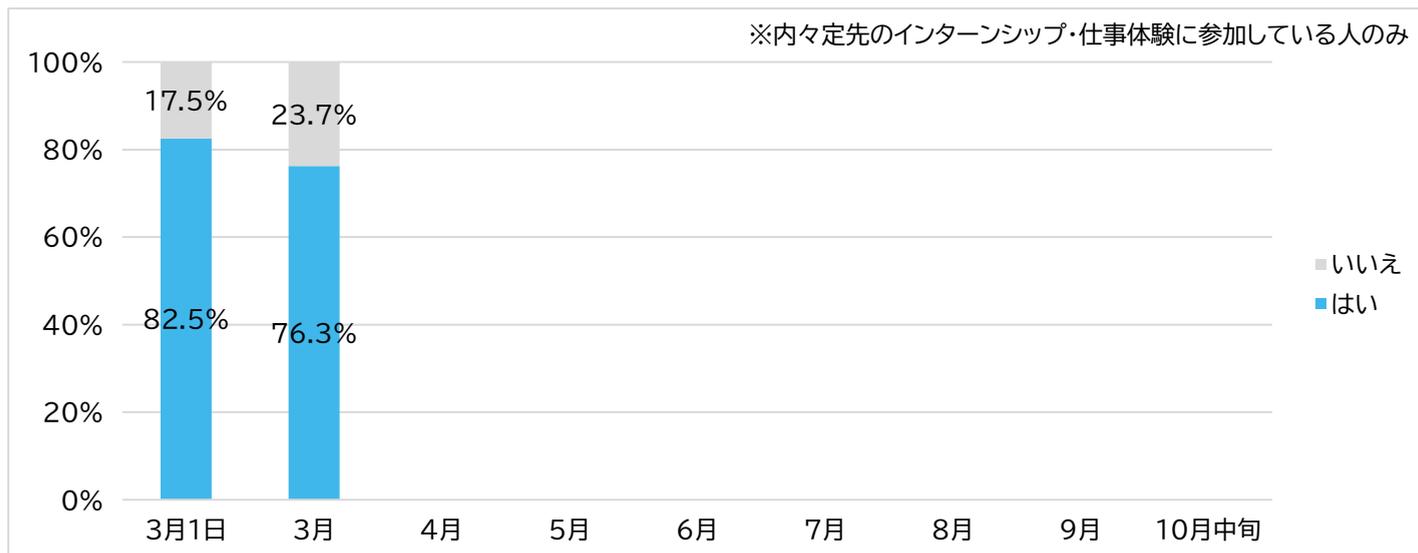
【図30】現在入社意思の最も高い企業のインターンシップ・仕事体験に参加したか



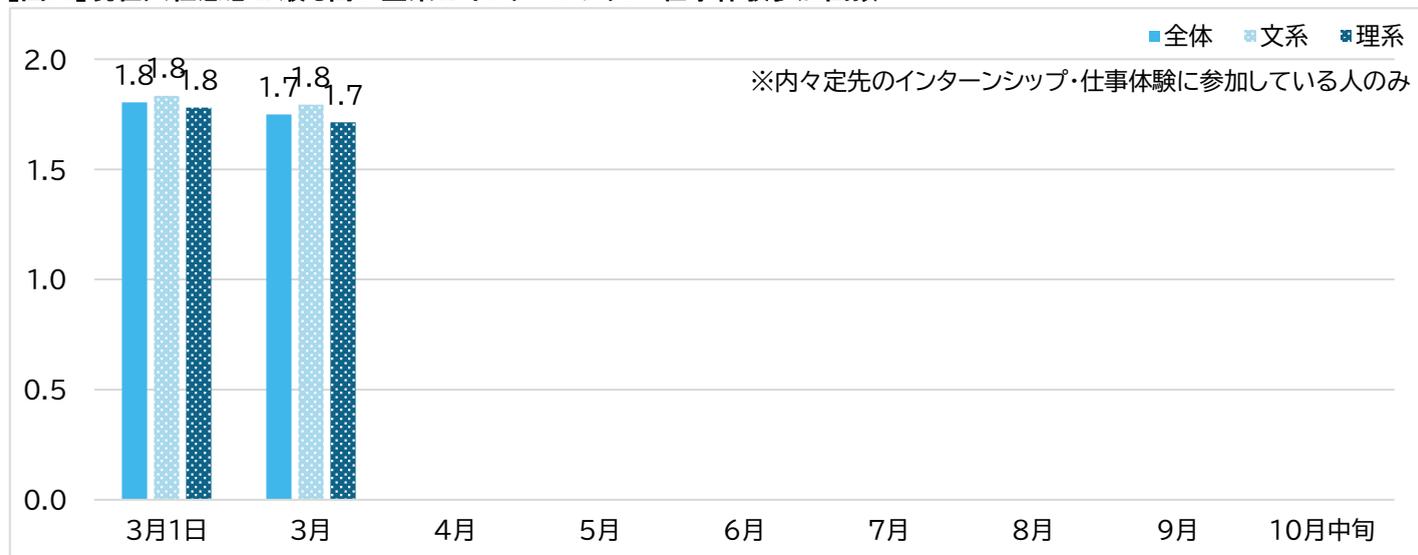
【図31】現在入社意思の最も高い企業のインターンシップ・仕事体験に参加した時期



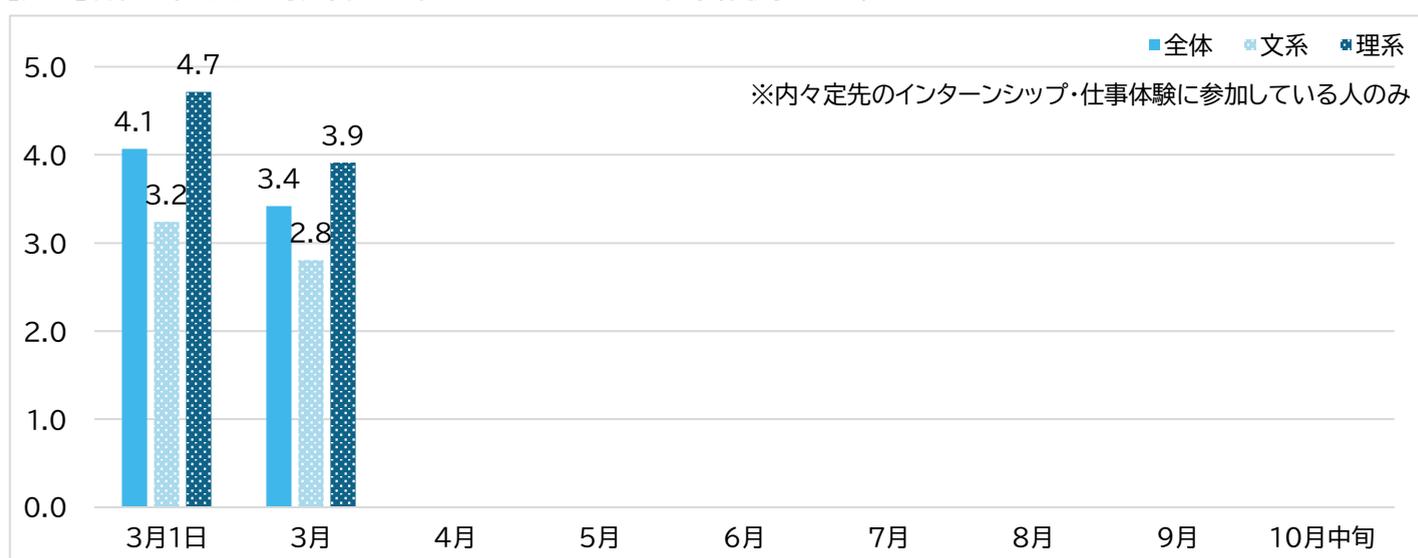
【図32】現在入社意思の最も高い企業の採用選考はインターンシップ・仕事体験参加者限定のものか



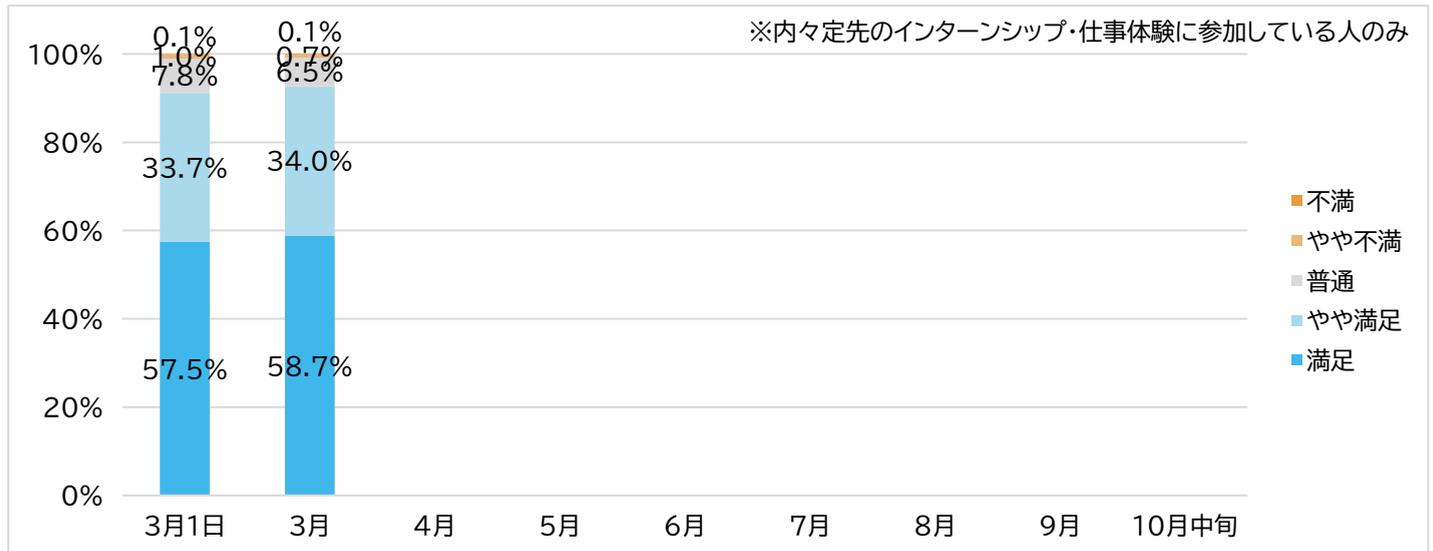
【図33】現在入社意思の最も高い企業のインターンシップ・仕事体験参加回数



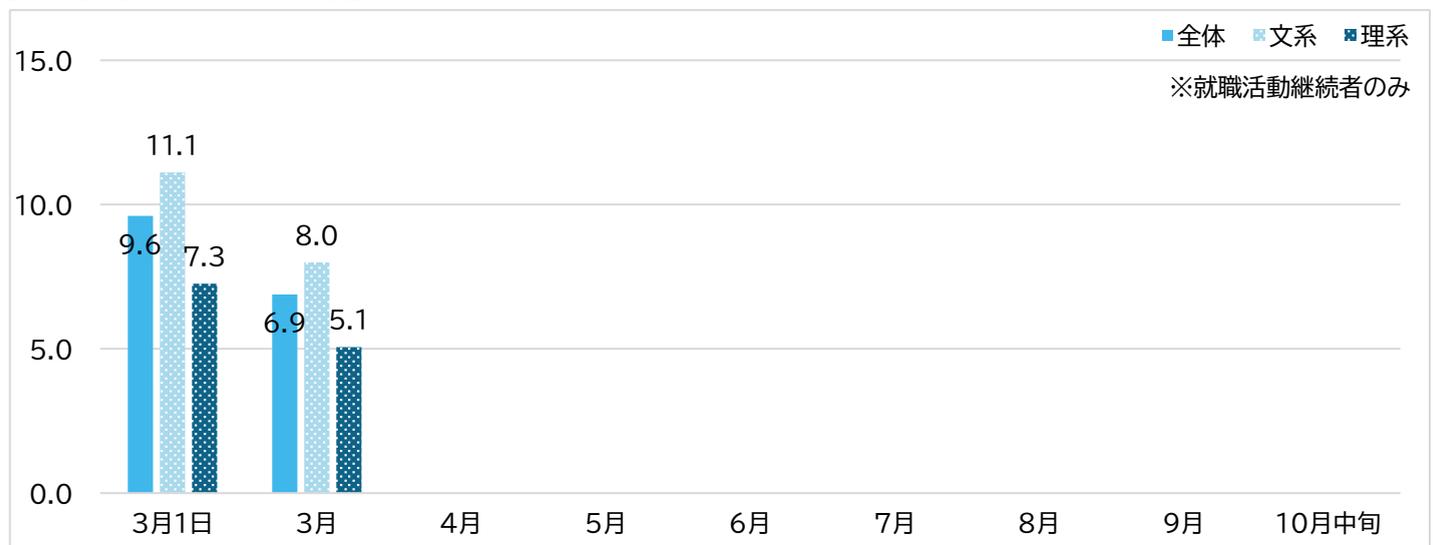
【図34】現在入社意思の最も高い企業のインターンシップ・仕事体験参加日数



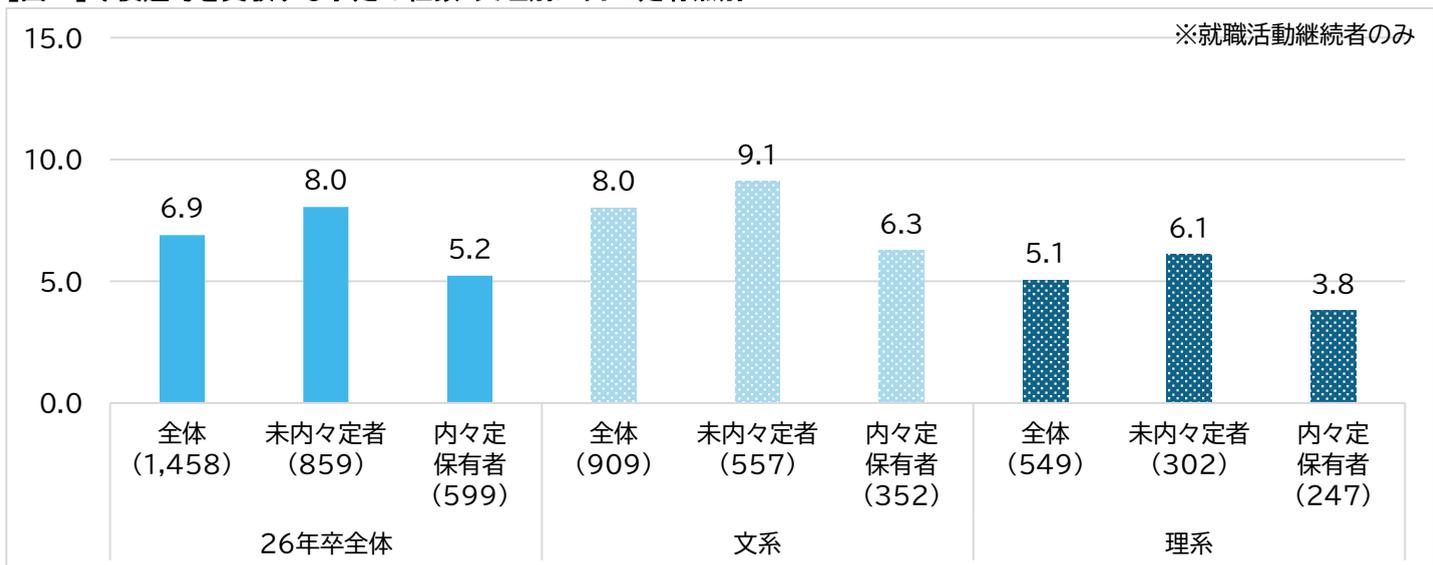
【図35】現在入社意思の最も高い企業のインターンシップ・仕事体験の満足度



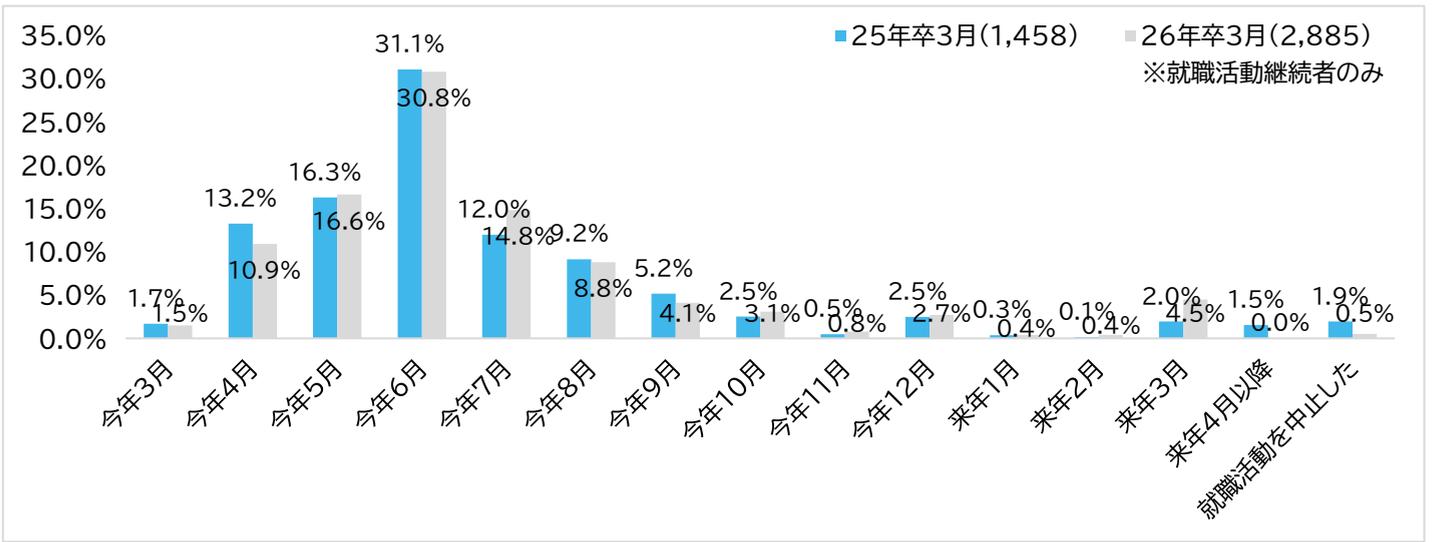
【図36】今後、何社ぐらい選考を受けようと考えているか



【図37】今後選考を受験する予定の社数・文理別／内々定有無別

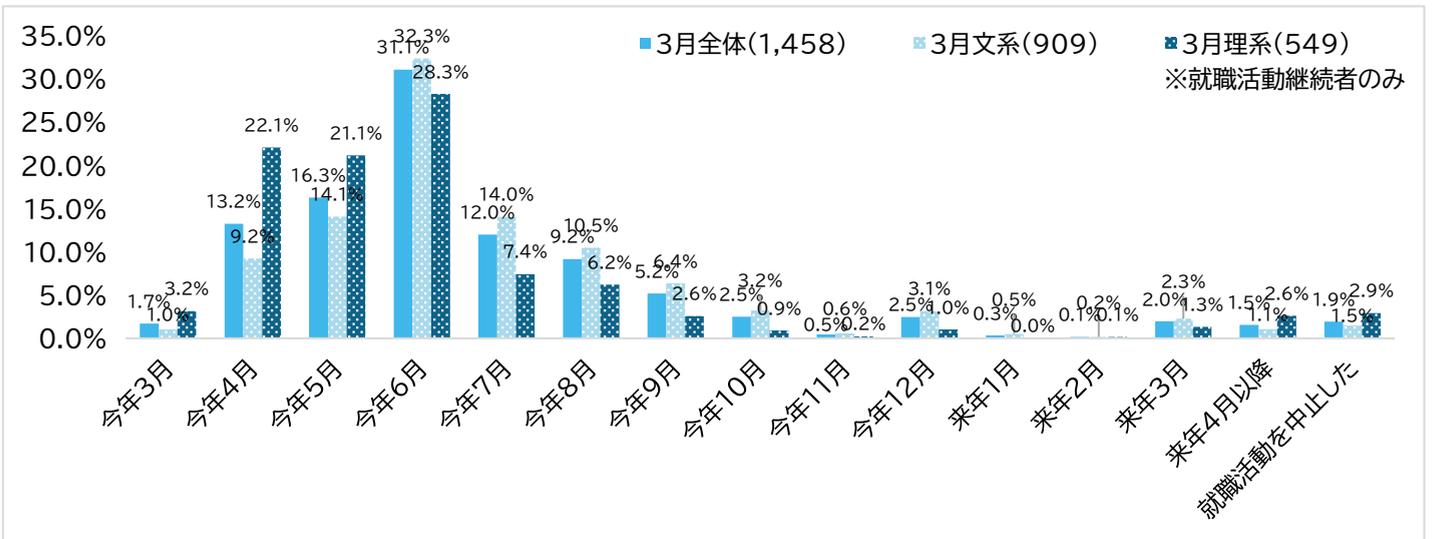


【図38】いつごろまでに就職活動を終わりたいと思っているか ※経年比較



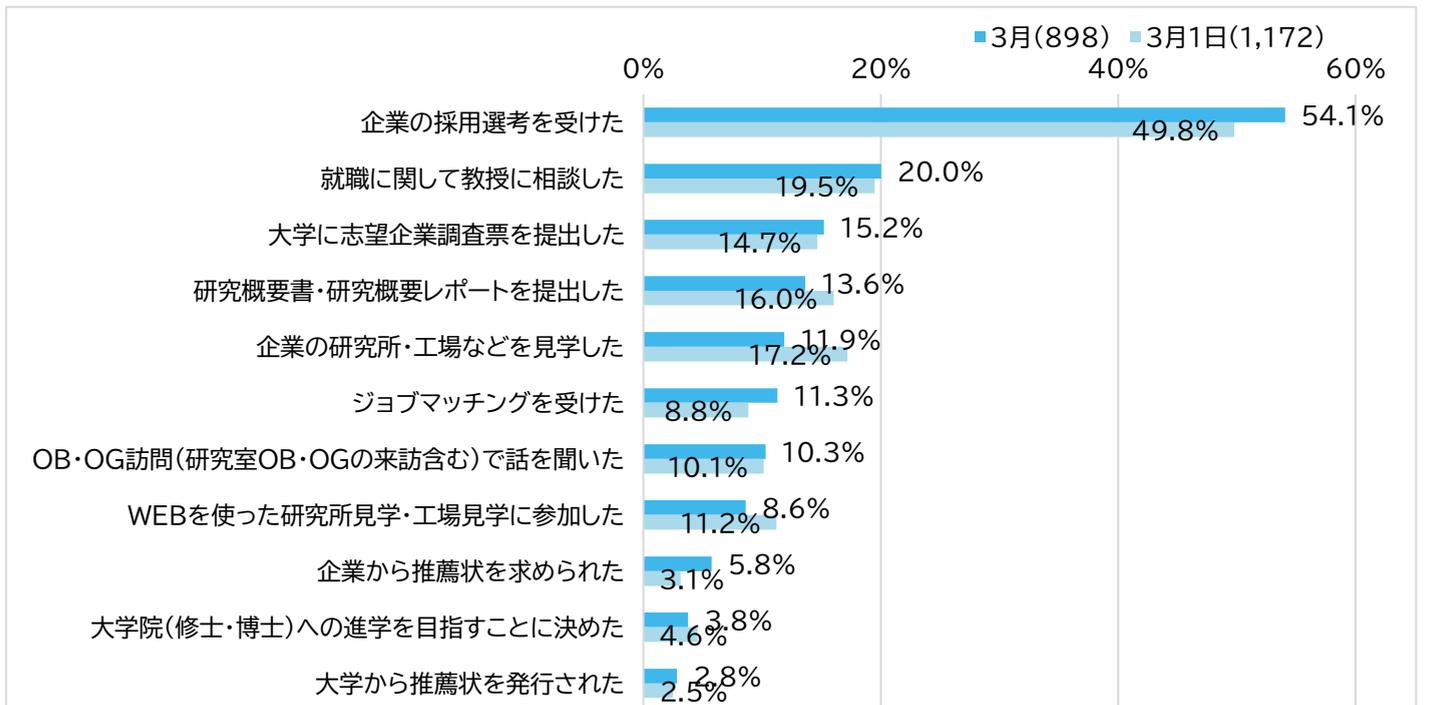
※データラベルは26年卒のみ

【図39】いつごろまでに就職活動を終わりたいと思っているか ※文理比較

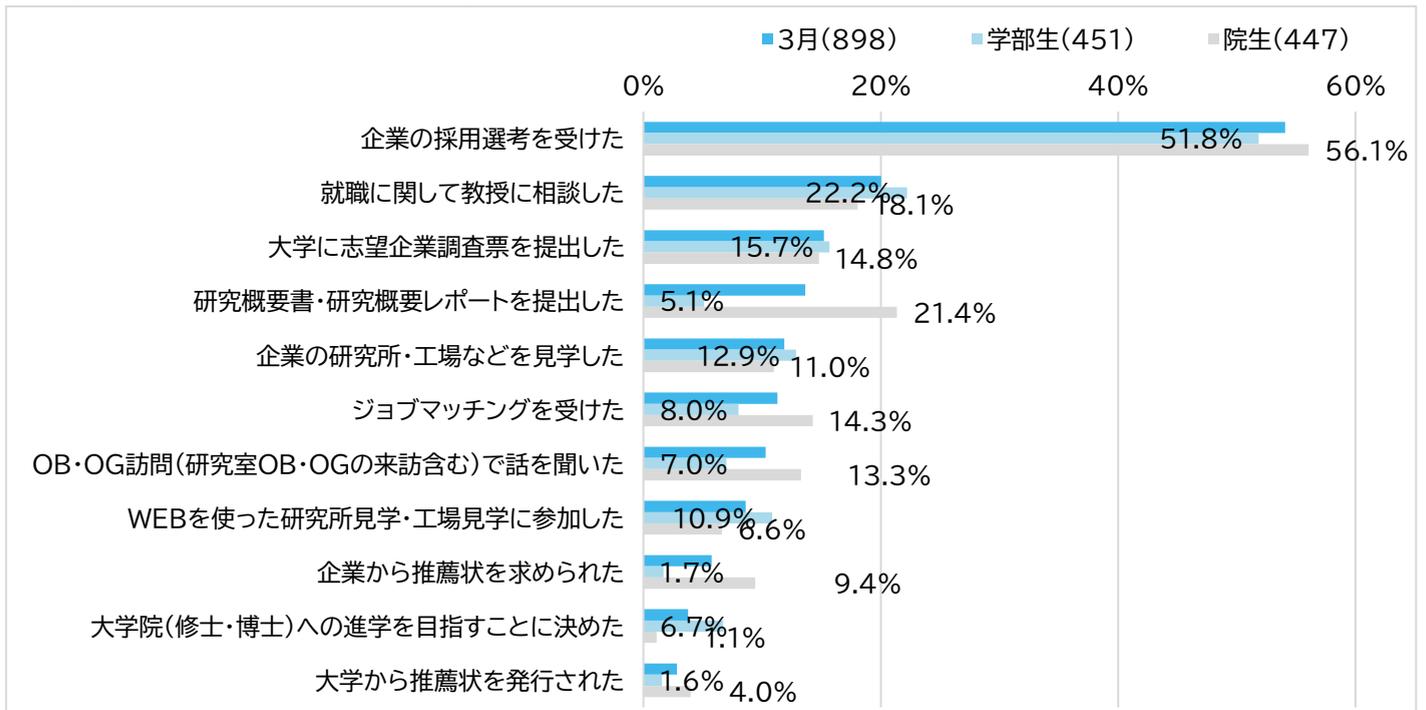


※データラベルは26年卒文系・理系のみ

【図40】理系学生・今月行った活動

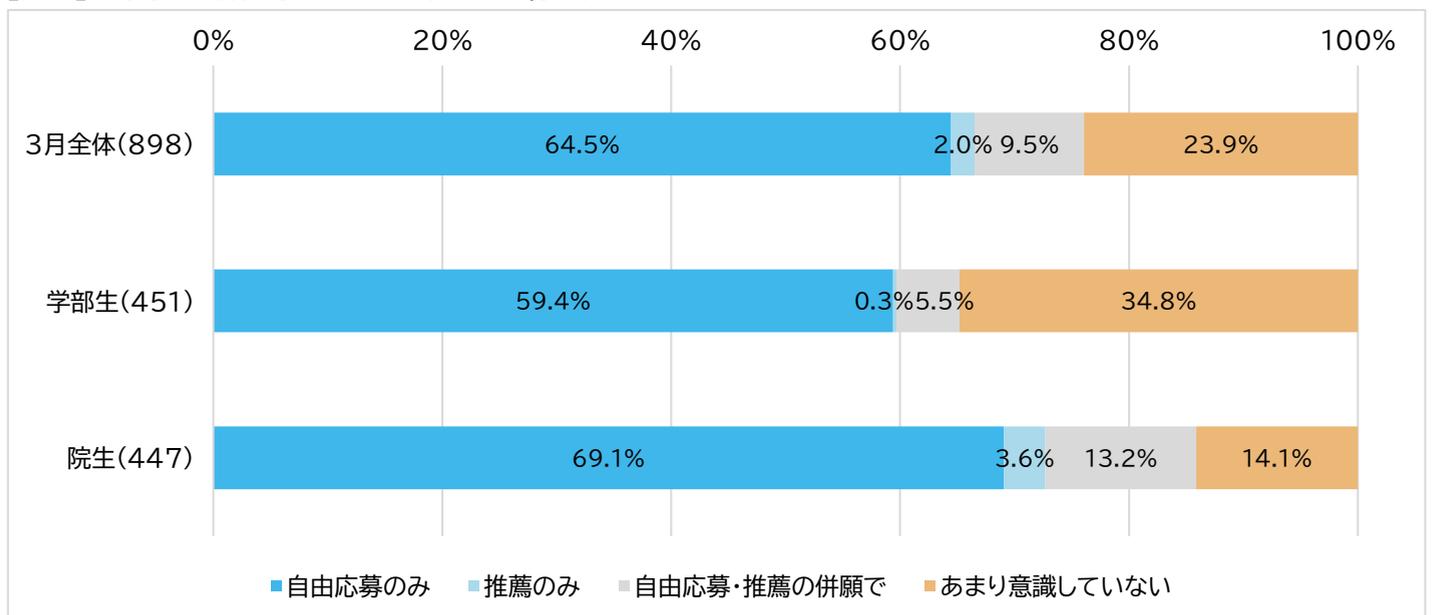


【図41】理系学生・今月行った活動 ※学校種別



※データラベルは26年卒学部生・院生のみ

【図42】理系学生・現在考えている企業への応募方法



データシート INDEX

【定点調査】 ■1:これまでの活動について

- (1) 今月あなたが実際に活動した項目はどれですか。(WEB形式を含む)(複数選択可)
- (2) 今月の活動量についてお聞かせください。
- (3) 今月就職活動・就職活動準備のために使った金額を概算で教えて下さい。
- (4) 現時点で就職活動に対し不安はありますか。
- (5) 現時点であなたが就職活動に対して持っている不安は次のうちのどの項目になりますか。(複数選択可)
- (6) 現在、どちらを中心に活動していますか。

■2:内々定状況

- (1) これまでに企業から「内々定」を得たことがありますか。
- (2) 今日現在の内々定保有社数を選択してください。
- (3) 今後の活動について教えて下さい。
- (4) 内々定を得た企業で、現在入社意思の最も高い企業の業種を選んで下さい。
- (5) 内々定を得た企業で、現在入社意思の最も高い企業の従業員規模を選んで下さい。
- (6) 現在入社意思の最も高い企業の主な発見ツール(方法)は何ですか。
- (7) 現在入社意思の最も高い企業から内々定を得た時期を教えてください。
- (8) 内々定を得た後、入社を固めたのはいつですか。※内々定を得て就職活動を終了している人のみ
- (9) 入社予定先企業に対する志望度が特に高まったのは以下のうちのどのタイミングでしたか。※入社予定先を決定している人のみ
- (10) 内々定を得て現在入社意思が最も高い企業は、活動開始時点では第何志望でしたか。
- (11) 入社意思の最も高い企業から得た内々定への満足度を選んでください。
- (12) 入社意思の低い企業に対して、辞退の意思は伝えていますか。
- (13) 現在入社意思の最も高い企業のインターンシップ・仕事体験に参加しましたか。
参加した場合は、参加した時期をすべて選択してください。(複数選択可)
- (14) 現在入社意思の最も高い企業のあなたが受けた採用選考はインターンシップ・仕事体験参加者限定のものでしたか。
- (15) 現在入社意思の最も高い企業のインターンシップ・仕事体験には対面で参加しましたか。それともオンラインで(WEB上で)参加しましたか。
- (16) 現在入社意思の最も高い企業のインターンシップ・仕事体験に何回参加しましたか。
- (17) 現在入社意思の最も高い企業のインターンシップ・仕事体験には全部で何日間参加しましたか。
複数回参加した方はその合計日数を教えてください。
- (18) 現在入社意思の最も高い企業のインターンシップ・仕事体験にはどの程度満足しましたか。5段階で評価してください。

■3:今後の就活

- (1) 今後、何社ぐらい選考を受けようと考えていますか。※選考とはES提出・適性・筆記・面接等可否の出るものを指します。
- (2) 就職活動をいつ頃まで続ける予定ですか。※就職活動とはエントリー・セミナー参加・選考受験等を意味します。

■4:理系学生の活動

- (1) 今月行った活動を選択してください。(複数選択可)
- (2) 現在企業への応募方法はどのように考えていますか。

調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならないものがございます。予めご了承ください。

【追加調査】 ■5:理系学生の文系就活

- (1) 文系就職は考えていますか。
- (2) 文系就職を考えている方はメーカー以外にどの業種を就職先として考えていますか。最も志望度の高い業種を選択してください。
- (3) 文系就職を決めた、もしくは視野に入れている理由を教えてください。(複数選択可)

■6:個別企業セミナー参加希望曜日/時間帯

- (1) 一週間のうち所属する研究室に行く曜日をすべて選択してください。
- (2) あなたが個別企業セミナー(WEBセミナーは除く)に参加しやすい曜日をすべて選択してください。
- (3) あなたが対面の個別企業セミナーに参加しやすい時間帯、ライブ形式のWEBセミナーに参加しやすい時間帯をそれぞれすべて選択してください。

■7:学生の企業選択について

- (1) 企業を選ぶときに、あなたが特に注目するポイントは以下のどれですか。最も重要だと思うものから順番に3つ選んでください。
- (2) 企業を選ぶときに、あなたが最も注目するポイントは以下のどれですか。
- (3) 企業に対して安定性を感じるポイントとして、あてはまるものをお選びください。(複数選択可)
- (4) 前問で安定性を感じるものとして選択したものうち、【最も】安定性を感じるポイントを1つお選びください。

■8:企業検索について

- (1) エントリーする際注目している項目を教えてください。(複数選択可)
- (2) 知りたいと思っているのに企業から開示されていないと感じる情報はありますか。(複数選択可)
- (3) 企業について調べる中で、以下のような理由で志望度が下がったことはありますか。(複数選択可)
- (4) ナビサイトで企業検索する際、検索結果の企業一覧は何社くらいまで見ますか。
- (5) エントリーした企業からの連絡を受信するために使っているものを以下より選んでください。(複数選択可)

■9:就活疲れについて

- (1) あなたは就活疲れを感じたことはありますか。
- (2) どのような活動に就活疲れを感じましたか。(複数選択可)
- (3) 就活疲れの理由としてあてはまるものを上位3つまで選択してください。

■10:就職活動生のワークライフバランス意識

- (1) ワークライフバランスについて、年代ごとにどのように考えていますか。
- (2) 残業は週にどの程度ならしても良いと考えていますか。
- (3) 業務外での職場の人との関わり方について、どのように考えていますか。
- (4) 私生活を充実させるために就職先に求める福利厚生制度をすべて選択してください。
- (5) 男性の育児休業取得率等の公表について、従業員規模に関わらず、企業選びにおいてどの程度関心を持ちますか。
- (6) 将来、育児休業を利用したいと思いますか。
- (7) 将来、育児休業をパートナーに利用してほしいと思いますか。

調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならないものがございます。予めご了承ください。

【定点調査】

■1:これまでの活動について

(1) 今月あなたが実際に活動した項目はどれですか。(WEB形式を含む)(複数選択可)

【参考:25年卒モニター調査】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
1,971	1,073	898	290	455	783	443	1,706	904	802	211	377	693	425	
業界研究	44.1%	48.2%	37.6%	52.4%	38.5%	43.9%	36.1%	51.4%	58.8%	39.7%	60.7%	42.7%	57.0%	34.4%
企業研究	58.3%	63.1%	50.8%	62.8%	50.1%	63.3%	52.1%	74.0%	81.3%	62.3%	82.0%	62.3%	80.7%	62.4%
仕事(職種)研究	36.1%	38.2%	32.8%	37.6%	34.3%	38.8%	30.2%	58.8%	64.7%	49.4%	66.8%	50.1%	62.6%	48.0%
自己分析	44.4%	48.9%	37.5%	47.9%	36.3%	49.8%	39.7%	50.1%	55.7%	41.2%	55.9%	41.9%	55.6%	40.0%
大学のキャリアセンターへの相談	24.1%	27.3%	19.0%	22.1%	16.3%	32.6%	23.9%	26.9%	30.3%	21.7%	28.9%	20.2%	31.6%	24.5%
大学主催の就職ガイダンスへの参加	15.0%	15.8%	13.7%	13.1%	12.5%	18.4%	15.8%	12.1%	14.7%	8.0%	17.1%	9.0%	12.4%	6.1%
企業へのエントリー	55.9%	62.8%	45.2%	59.3%	43.3%	66.3%	48.5%	70.6%	79.0%	57.4%	79.1%	59.2%	78.8%	54.1%
合同企業説明会への参加※	31.4%	35.6%	24.7%	31.0%	21.8%	40.2%	29.8%	28.0%	35.3%	16.4%	41.7%	17.8%	29.0%	13.9%
個別企業セミナー・会社説明会への参加※	40.8%	47.1%	30.8%	39.7%	26.6%	54.5%	38.4%	44.7%	53.9%	30.2%	52.6%	29.7%	55.1%	31.1%
OB・OG訪問	9.2%	8.8%	9.8%	8.6%	10.8%	9.1%	8.1%	13.2%	14.5%	11.2%	17.1%	12.7%	12.0%	8.5%
リクレーター面談	16.0%	15.7%	16.4%	18.3%	15.8%	13.2%	17.4%	25.6%	27.8%	22.0%	31.8%	22.5%	24.0%	20.9%
エントリーシート提出	59.6%	65.0%	51.1%	61.4%	49.0%	68.6%	54.9%	69.2%	76.4%	57.8%	77.3%	58.6%	75.6%	56.2%
適性検査や筆記試験の受験	53.5%	57.1%	47.7%	54.5%	46.2%	59.8%	50.6%	65.4%	71.8%	55.5%	71.1%	57.6%	72.4%	51.8%
1次面接	52.1%	54.8%	47.9%	54.8%	48.8%	54.8%	46.3%	58.3%	61.9%	52.5%	62.6%	54.4%	61.3%	49.2%
最終面接	35.5%	33.1%	39.1%	30.7%	40.2%	35.5%	37.2%	38.4%	38.1%	38.9%	38.9%	38.7%	37.4%	39.3%
内々定を得た	32.7%	28.7%	39.0%	24.5%	40.2%	32.8%	36.8%	32.2%	29.9%	35.9%	28.4%	36.9%	31.3%	34.1%
入社予定先の決定(就職活動を終了)	19.2%	11.5%	31.2%	10.3%	31.9%	12.6%	30.0%	16.5%	11.7%	24.0%	11.4%	23.3%	12.1%	25.2%
内々定を得ていないが就職活動を中止	1.1%	1.3%	0.8%	1.7%	0.7%	0.9%	1.1%	1.9%	1.2%	3.0%	1.4%	3.4%	1.0%	2.1%

※前年数値は対面のみのみ

(2) 今月の活動量についてお聞かせください。

【参考:25年卒モニター調査】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
1,971	1,073	898	290	455	783	443	1,706	904	802	211	377	693	425	
エントリー社数	7.3	9.2	5.2	10.8	5.3	8.6	5.0	7.4	9.3	5.2	9.7	4.8	9.3	5.6
対面形式の合同企業説明会に参加した回数	1.2	1.3	1.0	1.6	0.9	1.2	1.1	0.9	1.2	0.5	1.6	0.8	1.1	0.3
WEB形式の合同企業説明会に参加した回数	2.1	2.6	1.6	3.2	1.8	2.3	1.5	-	-	-	-	-	-	-
対面形式の個別企業セミナーに参加した社数	1.2	1.5	0.8	1.6	0.8	1.4	0.8	2.0	2.8	1.1	2.3	1.0	2.9	1.2
ライブ形式のWEB個別企業セミナーに参加した社数	3.4	4.2	2.5	4.3	2.4	4.1	2.7	3.3	4.6	1.9	4.1	1.8	4.7	2.2
録画形式のWEB個別企業セミナーに参加した社数	1.0	1.2	0.7	1.3	0.8	1.1	0.7	0.9	1.1	0.7	1.3	0.6	1.1	0.7
適性検査や筆記試験を受けた社数	3.0	3.5	2.5	4.7	2.9	3.0	2.2	3.1	3.7	2.6	4.7	2.5	3.4	2.5
エントリーシートを提出した社数	4.6	5.4	3.5	7.1	3.8	4.8	3.2	4.6	5.5	3.6	6.3	3.4	5.3	3.6
対面形式の面接を受けた社数 ※グループディスカッションを含む	1.0	1.1	0.8	1.4	1.0	1.0	0.7	0.6	0.8	2.3	0.7	0.6	0.7	0.5
WEB形式の面接を受けた社数 ※グループディスカッションを含む	1.9	2.1	1.6	2.6	1.8	1.9	1.3	2.0	2.2	1.8	2.7	1.9	2.1	1.7

(3) 今月就職活動・就職活動準備のために使った金額を概算で教えてください。

【参考:25年卒モニター調査】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
1,971	1,073	898	290	455	783	443	1,706	904	802	211	377	693	425	
交通費・宿泊費(単位:円)	9,812	9,060	10,711	12,286	12,690	7,865	8,679	8,054	7,978	8,139	12,626	9,403	6,562	7,018
その他(スーツや書籍など)(単位:円)	6,196	6,588	5,729	6,958	6,066	6,451	5,382	3,143	3,820	2,381	5,297	3,204	3,370	1,651

(4) 現時点で就職活動に対し不安はありますか。

【参考:25年卒モニター調査】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
1,971	1,073	898	290	455	783	443	1,706	904	802	211	377	693	425	
ある	60.2%	68.8%	46.6%	64.5%	41.8%	73.2%	55.3%	59.7%	67.8%	47.1%	63.0%	45.1%	72.4%	50.6%
ない	39.8%	31.2%	53.4%	35.5%	58.2%	26.8%	44.7%	40.3%	32.2%	52.9%	37.0%	54.9%	27.6%	49.4%

(5) 現時点であなたが就職活動に対して持っている不安は次のうちの項目になりますか。(複数選択可)

【参考:25年卒モニター調査】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
1,195	760	435	187	190	573	245	1,020	635	385	133	170	502	215	
エントリーシートなどの負担が大きい	38.5%	41.0%	32.6%	39.6%	34.7%	42.2%	29.8%	49.6%	53.6%	40.7%	52.6%	40.0%	54.4%	41.9%
交通費など金銭的負担が大きい	24.4%	24.9%	23.3%	20.9%	16.3%	28.4%	32.7%	33.5%	37.0%	25.6%	36.8%	23.5%	37.1%	28.8%
学業との両立が難しい	26.3%	22.6%	34.9%	20.9%	34.7%	24.1%	35.1%	33.1%	30.1%	40.0%	27.1%	34.7%	32.7%	48.4%
自己分析が進まない	22.2%	23.7%	18.7%	23.5%	18.9%	23.9%	18.4%	22.9%	26.1%	15.9%	25.6%	17.1%	26.5%	14.0%
対面の面接でうまく話せるか	57.4%	60.0%	51.2%	59.4%	46.8%	60.6%	57.1%	57.4%	61.3%	48.6%	60.2%	47.1%	62.4%	51.2%
WEB面接でうまく話せるか	46.5%	49.7%	39.1%	51.3%	37.9%	48.3%	40.8%	44.6%	47.2%	38.6%	45.1%	37.6%	49.0%	40.0%
AI面接でうまく話せるか※	6.3%	7.2%	4.2%	7.5%	5.3%	7.0%	2.9%	-	-	-	-	-	-	-
志望企業から内々定をもらえるかどうか	54.9%	56.9%	50.5%	51.9%	49.5%	61.3%	51.8%	63.4%	65.2%	59.4%	60.9%	57.1%	68.9%	63.3%
1つでも内々定をもらえるかどうか	47.3%	49.9%	41.3%	50.8%	41.6%	49.0%	40.8%	42.0%	46.4%	31.9%	43.6%	31.2%	48.8%	33.0%
スケジュールが過密になり大変になる	35.1%	36.6%	31.7%	33.2%	33.7%	39.6%	29.0%	37.5%	42.6%	26.1%	41.4%	21.8%	43.6%	33.0%
企業の採用活動が早い	33.9%	34.9%	31.7%	35.3%	31.6%	34.6%	31.8%	30.8%	33.4%	24.7%	31.6%	24.7%	35.1%	24.7%
企業の採用スケジュール(計画)がはっきりしない	15.0%	14.6%	15.8%	12.3%	15.8%	16.6%	15.9%	19.4%	19.5%	19.1%	15.8%	16.5%	22.7%	23.3%
業界や企業を絞れない	20.4%	22.0%	16.8%	21.9%	16.8%	22.0%	16.7%	12.3%	13.6%	9.4%	9.8%	7.6%	16.9%	12.1%
企業の採用規模が縮小されるのではないかと	6.5%	6.0%	7.6%	5.9%	8.9%	6.1%	5.7%	6.5%	7.8%	3.6%	7.5%	2.4%	8.0%	5.6%
採用が公正・公平に行われているか	11.2%	11.1%	11.4%	13.9%	12.6%	8.7%	9.8%	12.3%	14.8%	6.7%	18.8%	7.6%	11.4%	5.1%
選考過程(エントリー後)での企業の対応	16.9%	17.9%	14.6%	18.2%	15.8%	17.6%	13.1%	10.1%	11.0%	8.1%	10.5%	7.6%	11.4%	8.8%
選考に遅れず行けるか	18.7%	20.0%	15.8%	22.5%	14.7%	17.8%	17.1%	12.0%	13.8%	7.9%	15.0%	8.2%	12.7%	7.4%
現在の内々定先企業に入社してよいのか	19.3%	18.1%	22.3%	13.4%	21.6%	22.2%	23.3%	16.0%	15.6%	16.7%	12.0%	14.1%	18.7%	20.9%
内々定を辞退する際どう伝えればよいか	18.0%	16.3%	21.7%	14.4%	18.4%	18.0%	26.1%	16.7%	16.3%	17.6%	12.8%	12.9%	19.3%	25.1%
内々定が取り消されるのではないかと	9.9%	9.7%	10.2%	9.1%	10.5%	10.3%	9.8%	-	-	-	-	-	-	-
就職した後、きちんと務まるかどうか	35.1%	36.2%	32.7%	35.3%	26.3%	37.0%	41.2%	26.5%	30.2%	18.0%	24.8%	13.5%	34.9%	25.1%
その他	1.1%	1.1%	1.2%	1.1%	2.1%	1.0%	0.0%	1.3%	1.6%	0.7%	2.3%	1.2%	1.0%	0.0%

※今年から追加

(6) 現在、どちらを中心に活動していますか。

【参考:25年卒モニター調査】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
1,971	1,073	898	290	455	783	443	1,706	904	802	211	377	693	425	
中小企業中心	7.8%	10.3%	3.9%	9.7%	1.5%	10.9%	8.1%	7.9%	9.6%	5.2%	7.1%	2.7%	12.0%	9.9%
↑	15.6%	19.3%	9.8%	16.2%	9.7%	22.3%	9.9%	11.2%	12.7%	8.7%	10.0%	8.8%	15.4%	8.7%
	24.4%	24.8%	23.9%	25.2%	22.9%	24.4%	25.7%	24.5%	27.4%	19.9%	25.6%	17.2%	29.1%	24.7%
↓	24.3%	24.9%	23.4%	24.1%	20.7%	25.7%	28.2%	26.8%	27.1%	26.4%	31.8%	26.5%	22.5%	26.1%
大手企業中心	27.9%	20.8%	39.0%	24.8%	45.3%	16.7%	28.0%	29.7%	23.3%	39.7%	25.6%	44.8%	20.9%	30.6%

■2: 内々定状況

(1) これまでに企業から「内々定」を得たことがありますか。

【参考:25年卒活動実態調査】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,971	1,073	898	290	455	783	443	3,647	2,118	1,529	642	778	1,476	751
はい	54.6%	46.7%	66.9%	43.8%	68.4%	49.7%	64.3%	47.4%	39.7%	59.5%	40.8%	60.2%	38.6%	58.3%
いいえ	45.4%	53.3%	33.1%	56.2%	31.6%	50.3%	35.7%	52.6%	60.3%	40.5%	59.2%	39.8%	61.4%	41.7%

(2) 今日現在の内々定保有社数を選択してください。

【参考:25年卒活動実態調査】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,112	516	596	127	311	389	285	1,688	798	890	241	459	557	431
1社	53.0%	52.6%	53.5%	45.7%	53.4%	58.6%	53.7%	49.8%	52.4%	47.1%	49.8%	47.3%	54.9%	46.9%
2社	25.9%	28.6%	23.0%	34.6%	20.3%	23.4%	28.1%	25.8%	24.0%	27.6%	21.2%	26.1%	26.8%	30.4%
3社	11.8%	10.4%	13.2%	11.8%	14.5%	9.3%	10.9%	11.7%	10.7%	12.7%	11.2%	13.3%	10.2%	11.6%
4社	4.0%	3.1%	5.0%	1.6%	5.5%	4.4%	4.2%	6.3%	6.0%	6.5%	8.3%	6.8%	3.8%	6.0%
5社以上	5.3%	5.3%	5.3%	6.3%	6.4%	4.4%	3.2%	6.5%	6.9%	6.0%	9.5%	6.5%	4.3%	5.1%
平均	1.8	1.8	1.9	1.9	2.0	1.8	1.8	2.0	2.0	2.0	2.3	2.1	1.8	2.0

(3) 今後の活動について教えてください。

【参考:25年卒活動実態調査】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,112	516	596	127	311	389	285	1,676	788	888	231	456	557	432
内々定先に満足したので終了する(終了している)	43.8%	30.8%	58.0%	33.1%	60.1%	28.8%	54.0%	39.4%	26.2%	52.7%	27.7%	55.0%	24.8%	48.4%
内々定先に不満だが活動は終了する(終了している)	1.8%	2.1%	1.6%	2.4%	2.3%	1.8%	0.4%	1.6%	1.4%	1.8%	1.7%	2.4%	1.1%	0.7%
内々定先に不満なので続行する	13.3%	16.5%	9.7%	15.7%	10.0%	17.2%	9.1%	15.9%	21.1%	10.6%	21.6%	9.9%	20.6%	12.0%
内々定先に不満ではないが、他の企業も見たいので続行する	40.8%	50.2%	30.6%	48.8%	27.7%	51.4%	36.1%	42.3%	50.6%	33.9%	48.1%	31.8%	53.0%	37.7%
その他	0.3%	0.4%	0.1%	0.0%	0.0%	0.8%	0.4%	0.8%	0.7%	1.0%	0.9%	0.9%	0.5%	1.2%
内々定を保有しているが活動継続(その他を含む)	54.4%	67.1%	40.4%	64.6%	37.6%	69.4%	45.6%	59.0%	72.4%	45.5%	70.6%	42.6%	74.1%	50.9%
活動終了	45.6%	32.9%	59.6%	35.4%	62.4%	30.6%	54.4%	41.0%	27.6%	54.5%	29.4%	57.4%	25.9%	49.1%

(4) 内々定を得た企業で、現在入社意思の最も高い企業の業種を選んで下さい。

【参考:25年卒モニター調査】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,112	516	596	127	311	389	285	1,047	488	559	107	253	381	306
建設・設備工事	3.9%	2.5%	5.5%	2.4%	6.1%	2.6%	4.2%	4.8%	3.6%	6.2%	4.7%	6.3%	2.6%	5.9%
住宅・インテリア	2.3%	2.5%	2.2%	2.4%	1.0%	2.6%	4.6%	2.0%	2.2%	1.7%	2.8%	2.0%	1.6%	1.3%
食品・農林・水産	3.1%	2.8%	3.4%	0.8%	1.3%	4.6%	7.4%	3.5%	3.6%	3.3%	3.7%	1.6%	3.4%	6.2%
アパレル・服飾関連	1.1%	2.1%	0.1%	2.4%	0.0%	1.8%	0.4%	0.7%	1.3%	0.1%	0.9%	0.0%	1.6%	0.3%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	4.3%	1.5%	7.4%	2.4%	5.8%	0.8%	10.5%	3.6%	1.1%	6.5%	0.9%	6.3%	1.3%	6.9%
薬品・化粧品	3.1%	1.6%	4.7%	1.6%	3.5%	1.5%	7.0%	3.4%	0.4%	7.0%	0.0%	3.6%	0.8%	12.7%
鉄鋼・金属・鉱業	1.6%	1.0%	2.2%	1.6%	2.6%	0.5%	1.4%	1.9%	1.6%	2.3%	2.8%	2.8%	0.5%	1.6%
機械・プラント	3.9%	0.9%	7.2%	0.8%	10.0%	1.0%	2.1%	3.9%	1.7%	6.6%	1.9%	9.1%	1.6%	2.3%
電子・電気機器	6.4%	2.7%	10.4%	3.9%	13.2%	1.5%	5.3%	4.2%	1.7%	7.2%	1.9%	9.5%	1.6%	3.3%
自動車・輸送用機器	5.1%	2.5%	8.0%	1.6%	10.9%	3.3%	2.5%	4.4%	2.6%	6.7%	2.8%	9.1%	2.4%	2.6%
精密・医療機器	1.3%	0.1%	2.6%	0.0%	2.9%	0.3%	2.1%	2.0%	0.4%	3.8%	0.0%	3.6%	0.8%	4.2%
印刷・事務機器・日用品	0.9%	0.5%	1.4%	0.0%	1.0%	1.0%	2.1%	1.1%	0.5%	1.8%	0.0%	2.0%	1.0%	1.6%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	0.6%	0.9%	0.2%	0.8%	0.0%	1.0%	0.7%	0.1%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%
その他メーカー	2.0%	2.0%	2.0%	3.1%	1.9%	1.0%	2.1%	1.0%	1.0%	1.1%	0.9%	0.4%	1.0%	2.3%
総合商社	0.6%	0.8%	0.4%	0.0%	0.6%	1.5%	0.0%	0.8%	1.3%	0.2%	1.9%	0.4%	0.8%	0.0%
専門商社	0.8%	1.4%	0.1%	1.6%	0.0%	1.3%	0.4%	1.2%	1.7%	0.6%	0.9%	0.8%	2.4%	0.3%
百貨店・スーパー・コンビニ	2.2%	3.6%	0.5%	3.9%	0.6%	3.3%	0.4%	2.6%	4.5%	0.4%	5.6%	0.0%	3.4%	1.0%
専門店	0.7%	1.3%	0.1%	1.6%	0.0%	1.0%	0.4%	0.9%	1.7%	0.0%	0.9%	0.0%	2.4%	0.0%
銀行・証券・信用金庫	4.3%	7.6%	0.8%	8.7%	1.0%	6.7%	0.4%	4.5%	7.1%	1.4%	9.3%	1.6%	5.0%	1.0%
クレジット・信販・リース・その他金融	0.9%	1.6%	0.2%	0.8%	0.3%	2.3%	0.0%	1.9%	3.2%	0.2%	4.7%	0.4%	1.8%	0.0%
生保・損保	1.7%	2.9%	0.4%	2.4%	0.6%	3.3%	0.0%	1.2%	2.3%	0.0%	1.9%	0.0%	2.6%	0.0%
放送・新聞・出版	1.2%	1.7%	0.7%	1.6%	0.6%	1.8%	0.7%	1.1%	1.7%	0.4%	0.9%	0.4%	2.4%	0.3%
広告・芸能	1.1%	1.8%	0.2%	1.6%	0.0%	2.1%	0.7%	0.3%	0.4%	0.1%	0.0%	0.0%	0.8%	0.3%
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	12.7%	10.5%	15.0%	8.7%	17.0%	12.1%	11.2%	16.9%	17.7%	16.0%	18.7%	17.0%	16.8%	14.4%
ゲームソフト	0.2%	0.1%	0.2%	0.0%	0.3%	0.3%	0.0%	0.2%	0.1%	0.2%	0.0%	0.4%	0.3%	0.0%
通信	2.7%	3.7%	1.7%	3.1%	1.3%	4.1%	2.5%	1.6%	1.5%	1.6%	0.9%	2.0%	2.1%	1.0%
鉄道・航空	2.4%	2.9%	1.8%	3.9%	2.6%	2.1%	0.4%	1.3%	1.3%	1.2%	0.9%	1.6%	1.6%	0.7%
陸運・海運・物流	2.3%	3.9%	0.4%	5.5%	0.6%	2.6%	0.0%	1.2%	2.0%	0.4%	0.9%	0.4%	2.9%	0.3%
電力・ガス・エネルギー	1.9%	1.6%	2.2%	1.6%	3.2%	1.5%	0.4%	1.8%	0.7%	3.1%	0.0%	4.0%	1.3%	1.6%
不動産	2.2%	3.6%	0.7%	3.9%	0.6%	3.3%	0.7%	1.9%	3.3%	0.1%	4.7%	0.0%	2.1%	0.3%
給食・フードサービス	0.7%	0.9%	0.4%	0.8%	0.0%	1.0%	1.1%	1.5%	2.5%	0.2%	3.7%	0.0%	1.3%	0.7%
ホテル・旅行	1.5%	2.8%	0.1%	1.6%	0.0%	3.9%	0.4%	1.5%	2.5%	0.2%	0.9%	0.4%	3.9%	0.0%
医療・調剤薬局	5.5%	1.1%	10.3%	0.0%	4.2%	2.1%	21.8%	4.9%	1.6%	8.8%	1.9%	4.0%	1.3%	17.0%
介護・福祉サービス	0.8%	1.5%	0.0%	0.8%	0.0%	2.1%	0.0%	1.5%	2.8%	0.0%	1.9%	0.0%	3.7%	0.0%
アミューズメント・レジャー	0.3%	0.6%	0.0%	0.8%	0.0%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
コンサルティング・調査	5.2%	6.8%	3.5%	10.2%	4.2%	3.9%	2.1%	4.4%	3.8%	5.1%	2.8%	5.9%	4.7%	3.6%
人材サービス(派遣・紹介)	2.0%	3.3%	0.6%	3.1%	0.3%	3.3%	1.1%	4.0%	4.8%	3.1%	2.8%	3.2%	6.6%	2.9%
教育	1.5%	2.2%	0.6%	1.6%	1.0%	2.8%	0.0%	3.2%	5.5%	0.4%	6.5%	0.4%	4.5%	0.3%
エステ・理美容・フィットネス	0.2%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%	0.4%	0.5%	0.1%	0.0%	0.0%	1.0%	0.3%
冠婚葬祭	0.5%	0.9%	0.0%	0.8%	0.0%	1.0%	0.0%	0.2%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%
その他サービス	2.2%	3.6%	0.6%	3.9%	0.0%	3.3%	1.8%	1.4%	1.4%	1.5%	0.9%	1.2%	1.8%	2.0%
官公庁・公社・団体	2.1%	3.1%	1.0%	3.9%	0.6%	2.3%	1.8%	1.2%	2.0%	0.2%	2.8%	0.0%	1.3%	0.7%

(5) 内々定を得た企業で、現在入社意思の最も高い企業の従業員規模を選んで下さい。

【参考:25年卒モニター調査】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,112	516	596	127	311	389	285	1,047	488	559	107	253	381	306
50人未満	1.5%	2.1%	0.9%	2.4%	0.6%	1.8%	1.4%	1.4%	1.4%	1.4%	0.9%	1.2%	1.8%	1.6%
50~99人	4.2%	6.0%	2.1%	7.1%	1.9%	5.1%	2.5%	2.9%	4.0%	1.5%	4.7%	0.8%	3.4%	2.6%
100~299人	9.3%	13.3%	4.8%	14.2%	3.9%	12.6%	6.7%	9.4%	9.8%	9.0%	8.4%	8.7%	11.0%	9.5%
300~499人	8.5%	10.6%	6.2%	8.7%	5.1%	12.3%	8.1%	8.3%	10.8%	5.4%	9.3%	3.2%	12.1%	9.2%
500~999人	14.6%	16.6%	12.3%	15.0%	12.5%	18.0%	11.9%	10.4%	11.4%	9.2%	10.3%	8.7%	12.3%	10.1%
1,000~2,999人	20.1%	22.1%	17.9%	21.3%	16.4%	22.9%	20.7%	23.0%	24.9%	20.7%	24.3%	19.8%	25.5%	22.2%
3,000~4,999人	7.6%	5.6%	9.8%	5.5%	10.3%	5.7%	8.8%	10.7%	9.9%	11.6%	11.2%	11.9%	8.7%	11.1%
5,000人以上	34.3%	23.6%	46.0%	26.0%	49.2%	21.6%	40.0%	34.0%	27.9%	41.3%	30.8%	45.8%	25.2%	33.7%

(6) 現在入社意思の最も高い企業の主な発見ツール(方法)は何ですか。

【参考:25年卒モニター調査】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,112	516	596	127	311	389	285	1,047	488	559	107	253	381	306
インターンシップ・仕事体験	28.7%	26.5%	31.1%	29.1%	32.5%	24.2%	28.4%	22.4%	23.5%	21.0%	26.2%	19.8%	21.0%	23.2%
ダイレクトメール(WEB、e-mail、郵送)	0.4%	0.4%	0.3%	0.0%	0.3%	0.8%	0.4%	0.5%	0.6%	0.4%	0.9%	0.4%	0.3%	0.3%
就職情報サイト	18.7%	21.0%	16.2%	14.2%	16.4%	27.0%	15.8%	25.1%	26.3%	23.8%	24.3%	23.3%	28.1%	24.5%
企業ホームページ	10.0%	9.2%	10.8%	11.8%	10.9%	6.9%	10.5%	7.5%	4.8%	10.7%	3.7%	12.6%	5.8%	7.5%
就職情報誌	1.3%	0.9%	1.8%	1.6%	1.6%	0.3%	2.1%	0.5%	0.6%	0.5%	0.9%	0.8%	0.3%	0.0%
合同企業説明会(就職イベントなど)	9.5%	10.1%	8.9%	10.2%	7.1%	10.0%	12.3%	10.0%	10.5%	9.5%	10.3%	7.1%	10.8%	13.4%
学内の合同企業説明会	3.2%	2.0%	4.5%	3.1%	4.8%	1.0%	3.9%	2.7%	2.4%	3.0%	1.9%	2.8%	2.9%	3.3%
企業の個別セミナー	2.6%	2.7%	2.4%	1.6%	2.3%	3.6%	2.8%	0.5%	0.7%	0.2%	0.0%	0.4%	1.3%	0.0%
大学のOB・OG・先輩社員	5.1%	2.9%	7.4%	3.9%	8.4%	2.1%	5.6%	2.8%	1.9%	3.9%	2.8%	4.7%	1.0%	2.6%
親、親類、友人	4.1%	4.3%	3.9%	3.1%	3.5%	5.4%	4.6%	4.3%	2.9%	6.0%	1.9%	5.5%	3.9%	6.9%
SNS(LINE、Facebook、X、Instagram等)	1.6%	2.2%	1.0%	3.1%	0.6%	1.3%	1.8%	1.0%	1.6%	0.2%	1.9%	0.0%	1.3%	0.7%
YouTube	0.1%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.5%	0.6%	0.4%	0.9%	0.4%	0.3%	0.3%
テレビ、新聞、雑誌、書籍(CM・広告含む)	1.1%	1.1%	1.0%	1.6%	1.3%	0.8%	0.4%	1.2%	1.4%	1.0%	1.9%	0.4%	1.0%	2.0%
商品、サービス、店舗を利用して	1.8%	2.0%	1.5%	1.6%	0.6%	2.3%	3.2%	2.4%	2.3%	2.6%	2.8%	2.4%	1.8%	2.9%
アルバイト先として	0.3%	0.3%	0.3%	0.0%	0.3%	0.5%	0.4%	1.0%	1.3%	0.6%	1.9%	0.8%	0.8%	0.3%
キャリアセンターで求人票を見て	0.1%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.1%	0.0%	0.2%	0.0%	0.4%	0.0%	0.0%
WEBセミナー	0.5%	0.7%	0.4%	0.0%	0.0%	1.3%	1.1%	0.8%	1.0%	0.6%	1.9%	0.8%	0.3%	0.3%
就職エージェントサービス(新卒紹介)からの紹介	3.0%	3.8%	2.2%	2.4%	2.6%	5.1%	1.4%	3.3%	4.6%	1.8%	4.7%	2.0%	4.5%	1.6%
大学の教員や職員からの紹介	0.8%	1.0%	0.7%	1.6%	0.6%	0.5%	0.7%	1.7%	0.8%	2.8%	0.0%	2.8%	1.6%	2.9%
逆求人サイト(企業からオファーが来るサイト)	4.8%	5.8%	3.8%	6.3%	3.5%	5.4%	4.2%	9.6%	10.4%	8.6%	9.3%	10.3%	11.3%	5.9%
その他	2.4%	2.9%	1.8%	4.7%	2.6%	1.3%	0.4%	1.9%	1.9%	2.0%	1.9%	2.4%	1.8%	1.3%

(7) 現在入社意思の最も高い企業から内々定を得た時期を教えてください。

【参考:25年卒モニター調査】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,112	516	596	127	311	389	285	1,047	488	559	107	253	381	306
昨年10月以前	4.0%	4.7%	3.2%	4.7%	2.9%	4.6%	3.9%	4.0%	4.8%	3.0%	3.7%	2.4%	5.8%	3.9%
昨年11月	4.0%	4.1%	3.8%	7.1%	3.5%	1.5%	4.2%	4.2%	4.6%	3.8%	5.6%	4.7%	3.7%	2.3%
昨年12月	13.6%	13.5%	13.8%	14.2%	13.2%	12.9%	15.1%	10.8%	11.2%	10.2%	13.1%	10.3%	9.4%	10.1%
1月	12.4%	9.3%	15.8%	10.2%	14.5%	8.5%	18.2%	13.4%	12.5%	14.6%	15.0%	16.6%	10.2%	11.1%
2月	24.6%	21.8%	27.7%	21.3%	26.7%	22.4%	29.5%	23.2%	21.5%	25.2%	21.5%	19.8%	21.5%	34.3%
3月	41.4%	46.6%	35.7%	42.5%	39.2%	50.1%	29.1%	44.4%	45.4%	43.3%	41.1%	46.2%	49.3%	38.2%

(8) 内々定を得た後、入社を固めたのはいつですか。※内々定を得て就職活動を終了している人のみ

【参考:25年卒モニター調査】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	513	164	349	45	194	119	155	508	187	321	51	154	136	167
昨年10月以前	1.8%	0.4%	2.6%	0.0%	2.6%	0.8%	2.6%	1.1%	1.3%	0.8%	0.0%	0.0%	2.9%	2.4%
昨年11月	2.4%	2.0%	2.6%	2.2%	2.1%	1.7%	3.9%	1.8%	1.4%	2.1%	2.0%	2.6%	0.7%	1.2%
昨年12月	7.4%	7.1%	7.6%	6.7%	6.7%	7.6%	9.7%	6.7%	7.0%	6.5%	7.8%	7.1%	5.9%	5.4%
1月	11.3%	12.7%	10.5%	17.8%	8.8%	7.6%	14.2%	11.2%	10.5%	11.8%	13.7%	14.9%	6.6%	6.0%
2月	22.7%	19.1%	24.8%	22.2%	25.3%	16.0%	23.9%	22.8%	20.0%	25.2%	17.6%	22.1%	22.8%	31.1%
3月	54.4%	58.7%	51.8%	51.1%	54.6%	66.4%	45.8%	56.4%	59.8%	53.5%	58.8%	53.2%	61.0%	53.9%

(9) 入社予定先企業に対する志望度が特に高まったのは以下のうちのどのタイミングでしたか。 ※入社予定先を決定している人のみ

【参考:25年卒モニター調査】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	513	164	349	45	194	119	155	508	187	321	51	154	136	167
就職活動を開始する前から	10.2%	8.8%	11.1%	13.3%	12.4%	4.2%	8.4%	11.9%	8.4%	15.0%	9.8%	17.5%	6.6%	10.2%
インターンシップ・仕事体験参加時	43.3%	37.4%	46.9%	31.1%	49.5%	43.7%	41.3%	35.1%	38.7%	32.0%	37.3%	30.5%	40.4%	34.7%
合同企業説明会参加時	2.1%	1.5%	2.4%	2.2%	2.6%	0.8%	1.9%	-	-	-	-	-	-	-
OB・OG訪問時	3.2%	4.2%	2.7%	6.7%	3.6%	1.7%	0.6%	3.6%	3.1%	4.0%	3.9%	4.5%	2.2%	3.0%
会社訪問・工場見学・職場見学の時	3.4%	2.4%	4.0%	2.2%	4.1%	2.5%	3.9%	3.5%	2.5%	4.4%	3.9%	5.8%	0.7%	1.8%
リクルーター面談時	5.0%	5.7%	4.5%	8.9%	3.6%	2.5%	6.5%	5.1%	4.6%	5.5%	5.9%	5.2%	2.9%	6.0%
個別企業説明会参加時	4.7%	5.6%	4.2%	4.4%	4.1%	6.7%	4.5%	4.3%	4.1%	4.4%	2.0%	4.5%	6.6%	4.2%
ライブ形式のWEBセミナー参加時	2.3%	3.2%	1.8%	2.2%	2.1%	4.2%	1.3%	0.7%	0.0%	1.3%	0.0%	1.3%	0.0%	1.2%
録画のWEBセミナーの視聴時	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
1次面接～最終前面接受験時	7.7%	9.0%	6.8%	2.2%	4.6%	16.0%	11.6%	11.6%	13.4%	10.1%	11.8%	9.1%	15.4%	12.0%
最終面接受験時	4.8%	4.7%	4.9%	4.4%	4.1%	5.0%	6.5%	3.4%	3.4%	3.4%	2.0%	1.9%	5.1%	6.0%
内々定告知時	2.9%	3.6%	2.5%	2.2%	3.1%	5.0%	1.3%	3.8%	4.1%	3.6%	3.9%	3.9%	4.4%	3.0%
内々定後に人事と電話や面談で話した時	4.3%	5.0%	3.9%	6.7%	2.1%	3.4%	7.7%	3.3%	3.1%	3.4%	3.9%	3.9%	2.2%	2.4%
内々定者向けイベント(懇親会など)の時	1.9%	2.0%	1.9%	2.2%	1.5%	1.7%	2.6%	2.0%	3.1%	1.1%	2.0%	1.3%	4.4%	0.6%
他社の選考が結果が出た時	3.1%	5.7%	1.5%	8.9%	1.5%	2.5%	1.3%	5.3%	4.3%	6.1%	7.8%	5.8%	0.0%	6.6%
それ以外	0.2%	0.0%	0.4%	0.0%	0.5%	0.0%	0.0%	2.1%	2.1%	2.1%	2.0%	1.9%	2.2%	2.4%
入社したいと強く思ったことはない	0.8%	1.1%	0.6%	2.2%	0.5%	0.0%	0.6%	0.7%	1.3%	0.2%	0.0%	0.0%	2.9%	0.6%

(10) 内々定を得て現在入社意思が最も高い企業は、活動開始時点では第何志望でしたか。

【参考:25年卒活動実態調査】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,112	516	596	127	311	389	285	1,651	773	878	227	452	546	426
第一志望	40.6%	38.3%	43.0%	38.6%	42.8%	38.0%	43.5%	43.5%	35.4%	51.6%	37.0%	53.5%	33.9%	48.1%
第二志望	26.3%	24.1%	28.8%	25.2%	32.2%	23.1%	22.5%	21.8%	20.7%	23.0%	18.5%	23.9%	22.7%	21.4%
第三志望	11.1%	12.7%	9.3%	13.4%	7.4%	12.1%	13.0%	10.3%	12.4%	8.3%	15.0%	7.3%	9.9%	10.1%
それ以外	22.0%	24.9%	18.9%	22.8%	17.7%	26.7%	21.1%	24.3%	31.6%	17.1%	29.5%	15.3%	33.5%	20.4%

(11) 入社意思の最も高い企業から得た内々定への満足度を選んでください。

【参考:25年卒活動実態調査】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,112	516	596	127	311	389	285	1,657	776	881	228	452	548	429
十分満足している	48.8%	42.1%	56.2%	42.5%	55.3%	41.6%	57.9%	47.5%	37.9%	57.2%	40.8%	59.3%	35.0%	53.4%
ある程度満足している	36.5%	38.4%	34.3%	38.6%	35.4%	38.3%	32.3%	32.9%	35.7%	30.2%	32.5%	29.2%	38.9%	31.9%
どちらともいえない	8.2%	10.3%	5.8%	8.7%	5.8%	11.8%	6.0%	10.0%	13.0%	7.0%	13.2%	6.2%	12.8%	8.4%
あまり満足していない	5.0%	7.4%	2.4%	7.9%	2.3%	6.9%	2.8%	6.4%	8.6%	4.2%	8.8%	4.0%	8.4%	4.7%
まったく満足していない	1.5%	1.8%	1.2%	2.4%	1.3%	1.3%	1.1%	3.2%	4.9%	1.4%	4.8%	1.3%	4.9%	1.6%

(12) 入社意思の低い企業に対して、辞退の意思は伝えていますか。

【参考:25年卒活動実態調査】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,112	516	596	127	311	389	285	1,632	765	867	228	450	537	417
既に全ての企業に伝えた	36.0%	26.4%	46.6%	25.2%	46.0%	27.5%	47.7%	33.8%	24.8%	42.8%	24.1%	45.8%	25.5%	37.2%
一部の企業にのみ伝えた	21.6%	25.8%	17.1%	34.6%	18.6%	18.0%	14.0%	17.8%	16.6%	19.0%	20.2%	20.2%	13.0%	16.8%
まだ伝えていない	42.3%	47.8%	36.4%	40.2%	35.4%	54.5%	38.2%	48.4%	58.6%	38.2%	55.7%	34.0%	61.5%	46.0%

(13) 現在入社意思の最も高い企業のインターンシップ・仕事体験に参加しましたか。参加した場合は、参加した時期をすべて選択してください。(複数選択可)

【参考:25年卒モニター調査】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,112	516	596	127	311	389	285	1,047	488	559	107	253	381	306
2024年5月以前に参加	3.6%	2.1%	5.3%	2.4%	4.2%	1.8%	7.4%	2.8%	2.3%	3.3%	3.7%	2.8%	1.0%	4.2%
2024年6月に参加	4.5%	5.6%	3.3%	7.9%	2.6%	3.6%	4.6%	3.8%	4.6%	2.8%	2.8%	2.0%	6.3%	4.2%
2024年7月に参加	6.9%	8.5%	5.1%	9.4%	3.9%	7.7%	7.4%	8.4%	10.8%	5.4%	11.2%	3.6%	10.5%	8.5%
2024年8月に参加	29.2%	28.7%	29.7%	31.5%	30.5%	26.2%	28.1%	26.8%	27.1%	26.5%	31.8%	23.7%	22.8%	31.0%
2024年9月に参加	18.6%	14.7%	22.9%	14.2%	22.2%	15.2%	24.2%	21.7%	19.9%	23.8%	18.7%	26.1%	21.0%	19.9%
2024年10月に参加	11.1%	9.4%	13.0%	11.0%	10.9%	8.0%	16.8%	11.5%	12.2%	10.7%	11.2%	10.7%	13.1%	10.8%
2024年11月に参加	11.6%	11.1%	12.1%	10.2%	9.6%	11.8%	16.8%	14.2%	15.5%	12.6%	18.7%	11.9%	12.6%	13.7%
2024年12月に参加	14.3%	13.6%	15.2%	15.0%	15.8%	12.3%	14.0%	14.9%	13.8%	16.2%	13.1%	14.6%	14.4%	19.0%
2025年1月に参加	9.3%	10.1%	8.4%	13.4%	7.1%	7.2%	10.9%	10.0%	8.2%	12.2%	7.5%	10.7%	8.9%	14.7%
2025年2月に参加	6.1%	5.8%	6.4%	3.9%	7.1%	7.5%	5.3%	7.1%	6.3%	8.0%	2.8%	8.7%	9.4%	6.9%
2025年3月以降に参加	2.2%	2.5%	2.0%	2.4%	1.9%	2.6%	2.1%	1.5%	1.7%	1.2%	0.9%	0.8%	2.4%	2.0%
インターンシップ・仕事体験には参加していない	23.2%	25.5%	20.7%	22.8%	20.3%	27.8%	21.4%	22.6%	23.5%	21.6%	22.4%	23.7%	24.4%	18.0%
インターンシップ・仕事体験に参加した割合	76.8%	74.5%	79.3%	77.2%	79.7%	72.2%	78.6%	77.4%	76.5%	78.4%	77.6%	76.3%	75.6%	82.0%

(14) 現在入社意思の最も高い企業のあなたが受けた採用選考はインターンシップ・仕事体験参加者限定のものでしたか。

【参考:25年卒モニター調査】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	851	379	472	98	248	281	224	815	371	444	83	193	288	251
はい	76.3%	76.5%	76.0%	76.5%	77.4%	76.5%	73.2%	78.6%	79.3%	77.7%	79.5%	78.2%	79.2%	76.9%
いいえ	23.7%	23.5%	24.0%	23.5%	22.6%	23.5%	26.8%	21.4%	20.7%	22.3%	20.5%	21.8%	20.8%	23.1%

(15) 現在入社意思の最も高い企業のインターンシップ・仕事体験には対面で参加しましたか。それともオンラインで(WEB上で)参加しましたか。

【参考:25年卒モニター調査】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	851	379	472	98	248	281	224	815	371	444	83	193	288	251
対面で参加した	52.8%	48.1%	57.6%	52.0%	62.5%	44.5%	48.2%	41.2%	38.8%	44.1%	39.8%	46.1%	37.8%	41.0%
オンラインで(WEB上で)参加した	31.8%	36.5%	26.9%	36.7%	24.2%	36.3%	32.1%	37.1%	41.5%	32.0%	39.8%	30.1%	43.1%	35.1%
対面とオンラインの両方で参加した	15.4%	15.4%	15.5%	11.2%	13.3%	19.2%	19.6%	21.6%	19.8%	23.9%	20.5%	23.8%	19.1%	23.9%

(16) 現在入社意思の最も高い企業のインターンシップ・仕事体験に何回参加しましたか。

【参考:25年卒モニター調査】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	851	379	472	98	248	281	224	815	371	444	83	193	288	251
1回だけ参加	59.5%	56.9%	62.2%	56.1%	62.9%	57.7%	60.7%	54.0%	47.9%	61.2%	38.6%	62.7%	56.6%	59.0%
2回参加	24.3%	23.6%	25.0%	21.4%	27.8%	25.6%	19.6%	26.1%	28.7%	22.9%	34.9%	22.3%	22.9%	23.9%
3回参加	8.3%	10.8%	5.7%	11.2%	4.4%	10.3%	8.0%	10.1%	14.1%	5.5%	16.9%	5.7%	11.5%	5.2%
4回以上参加	8.0%	8.7%	7.2%	11.2%	4.8%	6.4%	11.6%	9.8%	9.3%	10.4%	9.6%	9.3%	9.0%	12.0%
平均	1.7	1.8	1.7	1.9	1.6	1.8	1.9	-	-	-	-	-	-	-

(17) 現在入社意思の最も高い企業のインターンシップ・仕事体験には全部で何日間参加しましたか。複数回参加した方はその合計日数を教えてください。

【参考:25年卒モニター調査】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	851	379	472	98	248	281	224	815	371	444	83	193	288	251
1日	35.6%	41.1%	29.9%	39.8%	26.6%	42.3%	36.2%	-	-	-	-	-	-	-
2日	20.5%	22.8%	18.1%	25.5%	17.3%	20.3%	19.6%	-	-	-	-	-	-	-
3日	12.0%	12.5%	11.5%	12.2%	12.9%	12.8%	8.9%	-	-	-	-	-	-	-
4日	4.2%	4.2%	4.1%	3.1%	4.4%	5.3%	3.6%	-	-	-	-	-	-	-
5日以上	27.7%	19.3%	36.3%	19.4%	38.7%	19.2%	31.7%	-	-	-	-	-	-	-
平均	3.4	2.8	3.9	3.0	4.3	2.8	3.5	3.5	3.1	3.8	3.0	4.0	3.1	3.6

(18) 現在入社意思の最も高い企業のインターンシップ・仕事体験にはどの程度満足しましたか。5段階で評価してください。

【参考:25年卒モニター調査】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	851	379	472	98	248	281	224	815	371	444	83	193	288	251
満足	58.7%	56.4%	61.1%	58.2%	60.9%	54.8%	61.6%	50.4%	47.0%	54.5%	49.4%	56.5%	44.8%	51.4%
やや満足	34.0%	37.6%	30.3%	37.8%	31.5%	37.4%	28.1%	37.1%	40.0%	33.6%	39.8%	30.1%	40.3%	39.0%
普通	6.5%	5.3%	7.6%	3.1%	6.5%	7.5%	9.8%	11.0%	10.9%	11.2%	8.4%	12.4%	13.2%	9.2%
やや不満	0.7%	0.7%	0.7%	1.0%	0.8%	0.4%	0.4%	1.4%	1.9%	0.8%	2.4%	1.0%	1.4%	0.4%
不満	0.1%	0.0%	0.3%	0.0%	0.4%	0.0%	0.0%	0.1%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%

■3: 今後の就活

(1) 今後、何社ぐらい選考を受けようと考えていますか。※選考とはES提出・適性・筆記・面接等可否の出るものを指します。※活動終了者は除く

【参考:25年卒活動実態調査】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,458	909	549	245	261	664	288	2,584	1,658	926	487	444	1,171	482
平均	6.9	8.0	5.1	9.2	5.3	7.6	4.8	6.2	7.1	4.7	7.2	4.8	7.0	4.7

(2) 就職活動をいつ頃まで続ける予定ですか。※就職活動とはエントリー・セミナー参加・選考受験等を意味します。※活動終了者は除く

【参考:25年卒活動実態調査】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,458	909	549	245	261	664	288	2,885	1,857	1,028	541	500	1,316	528
2025年3月末	1.7%	1.0%	3.2%	1.6%	3.8%	0.5%	2.1%	1.5%	1.3%	2.0%	1.7%	2.2%	0.9%	1.7%
2025年4月末	13.2%	9.2%	22.1%	9.0%	23.8%	9.5%	19.4%	10.9%	7.8%	17.3%	8.9%	18.2%	6.8%	15.9%
2025年5月末	16.3%	14.1%	21.1%	14.3%	22.2%	13.9%	19.4%	16.6%	13.9%	22.2%	15.0%	23.4%	12.9%	20.3%
2025年6月末	31.1%	32.3%	28.3%	34.3%	28.4%	30.4%	28.1%	30.8%	32.0%	28.2%	31.4%	28.0%	32.6%	28.6%
2025年7月末	12.0%	14.0%	7.4%	14.7%	5.7%	13.4%	10.1%	14.8%	17.3%	9.8%	15.3%	9.6%	19.1%	10.2%
2025年8月末	9.2%	10.5%	6.2%	8.2%	4.6%	12.8%	8.7%	8.8%	9.6%	7.2%	7.8%	6.4%	11.3%	8.5%
2025年9月末	5.2%	6.4%	2.6%	6.5%	2.7%	6.2%	2.4%	4.1%	5.0%	2.3%	4.8%	1.8%	5.1%	3.2%
2025年10月末	2.5%	3.2%	0.9%	1.6%	0.4%	4.8%	1.7%	3.1%	3.4%	2.4%	3.0%	2.2%	3.9%	2.8%
2025年11月末	0.5%	0.6%	0.2%	0.4%	0.4%	0.8%	0.0%	0.8%	1.1%	0.3%	1.1%	0.2%	1.1%	0.4%
2025年12月末	2.5%	3.1%	1.0%	3.3%	0.8%	3.0%	1.4%	2.7%	3.3%	1.5%	4.3%	1.2%	2.4%	1.9%
2026年1月末	0.3%	0.5%	0.0%	0.4%	0.0%	0.6%	0.0%	0.4%	0.4%	0.2%	0.6%	-	0.3%	0.6%
2026年2月末	0.1%	0.2%	0.1%	0.0%	0.0%	0.3%	0.3%	0.4%	0.4%	0.5%	0.4%	0.8%	0.4%	-
2026年3月末	2.0%	2.3%	1.3%	2.9%	1.5%	1.7%	1.0%	4.5%	4.3%	4.9%	5.5%	5.0%	3.0%	4.7%
2026年4月以降	1.5%	1.1%	2.6%	1.2%	2.3%	0.9%	3.1%	-	-	-	-	-	-	-
就職活動を中止した※	1.9%	1.5%	2.9%	1.6%	3.4%	1.4%	2.1%	0.5%	0.3%	1.1%	0.4%	1.0%	0.2%	1.1%

※前年は「すでに就職活動を終了している」という選択肢にて聴取

■4: 理系学生の活動

(1) 今月行った活動を選択してください。(複数選択可)

【参考: 25年卒モニター調査】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
大学に志望企業調査票を提出した	898	-	898	-	455	-	443	792	-	792	-	375	-	417
企業の研究所・工場などを見学した	15.2%	-	15.2%	-	16.9%	-	12.2%	12.2%	-	12.2%	-	13.9%	-	9.1%
WEBを使った研究所見学・工場見学に参加した	11.9%	-	11.9%	-	11.2%	-	13.1%	18.8%	-	18.8%	-	20.0%	-	16.5%
就職に関して教授に相談した	8.6%	-	8.6%	-	8.8%	-	8.4%	16.4%	-	16.4%	-	18.1%	-	13.2%
OB・OG訪問(研究室OB・OGの来訪含む)で話を聞いた	20.0%	-	20.0%	-	19.1%	-	21.7%	25.1%	-	25.1%	-	25.1%	-	25.2%
ジョブマッチングを受けた	10.3%	-	10.3%	-	9.2%	-	12.2%	-	-	-	-	-	-	-
研究概要書・研究概要レポートを提出した	11.3%	-	11.3%	-	13.0%	-	8.4%	19.4%	-	19.4%	-	24.0%	-	11.0%
企業の採用選考を受けた	13.6%	-	13.6%	-	13.2%	-	14.4%	30.2%	-	30.2%	-	31.5%	-	27.8%
企業から推薦状を求められた	54.1%	-	54.1%	-	54.5%	-	53.3%	65.4%	-	65.4%	-	65.1%	-	65.9%
大学から推薦状を発行された	5.8%	-	5.8%	-	7.5%	-	2.7%	10.0%	-	10.0%	-	11.7%	-	6.7%
大学院(修士・博士)への進学を目指すことに決めた	2.8%	-	2.8%	-	3.3%	-	2.0%	6.7%	-	6.7%	-	8.0%	-	4.3%
大学院(修士・博士)への進学を目指すことに決めた	3.8%	-	3.8%	-	3.7%	-	3.8%	6.7%	-	6.7%	-	7.2%	-	5.8%

(2) 現在企業への応募方法はどのように考えていますか。

【参考: 25年卒モニター調査】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
自由応募のみ	898	-	898	-	455	-	443	792	-	792	-	375	-	417
推薦のみ	64.5%	-	64.5%	-	65.9%	-	61.9%	66.6%	-	66.6%	-	64.0%	-	71.2%
自由応募・推薦の併願で	2.0%	-	2.0%	-	3.1%	-	0.2%	0.9%	-	0.9%	-	0.8%	-	1.0%
あまり意識していない	9.5%	-	9.5%	-	11.9%	-	5.4%	11.3%	-	11.3%	-	14.1%	-	6.0%
あまり意識していない	23.9%	-	23.9%	-	19.1%	-	32.5%	21.3%	-	21.3%	-	21.1%	-	21.8%

【追加調査】

■5:理系学生の文系就活

(1) 文系就職は考えていますか。

【参考:25年卒モニター調査】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	898	-	898	-	455	-	443	792	-	792	-	375	-	417
すでに文系就職を決めている	4.8%	-	4.8%	-	4.2%	-	5.9%	6.2%	-	6.2%	-	5.6%	-	7.2%
まだ決めていないが文系就職も視野に入れている	10.3%	-	10.3%	-	10.1%	-	10.6%	16.7%	-	16.7%	-	14.9%	-	19.9%
文系就職は考えていない	70.4%	-	70.4%	-	72.1%	-	67.3%	63.9%	-	63.9%	-	64.8%	-	62.4%
今のところまだわからない	14.6%	-	14.6%	-	13.6%	-	16.3%	13.2%	-	13.2%	-	14.7%	-	10.6%

(2) 文系就職を考えている方はメーカー以外にどの業種を就職先として考えていますか。最も志望度の高い業種を選択してください。

【参考:25年卒モニター調査】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	138	-	138	-	65	-	73	190	-	190	-	77	-	113
総合商社	5.0%	-	5.0%	-	4.6%	-	5.5%	7.5%	-	7.5%	-	10.4%	-	3.5%
専門商社	7.4%	-	7.4%	-	7.7%	-	6.8%	6.4%	-	6.4%	-	5.2%	-	8.0%
百貨店・スーパー・コンビニ	2.6%	-	2.6%	-	1.5%	-	4.1%	0.7%	-	0.7%	-	0.0%	-	1.8%
専門店	2.4%	-	2.4%	-	3.1%	-	1.4%	0.4%	-	0.4%	-	0.0%	-	0.9%
銀行・証券・信用金庫	4.3%	-	4.3%	-	6.2%	-	1.4%	7.5%	-	7.5%	-	9.1%	-	5.3%
クレジット・信販・リース・その他金融	0.5%	-	0.5%	-	0.0%	-	1.4%	0.4%	-	0.4%	-	0.0%	-	0.9%
生保・損保	1.6%	-	1.6%	-	0.0%	-	4.1%	0.4%	-	0.4%	-	0.0%	-	0.9%
放送・新聞・出版	5.5%	-	5.5%	-	4.6%	-	6.8%	4.5%	-	4.5%	-	5.2%	-	3.5%
広告・芸能	3.2%	-	3.2%	-	0.0%	-	8.2%	2.2%	-	2.2%	-	0.0%	-	5.3%
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	16.0%	-	16.0%	-	18.5%	-	12.3%	12.7%	-	12.7%	-	14.3%	-	10.6%
ゲームソフト	1.9%	-	1.9%	-	3.1%	-	0.0%	2.3%	-	2.3%	-	3.9%	-	0.0%
通信	2.6%	-	2.6%	-	1.5%	-	4.1%	2.6%	-	2.6%	-	3.9%	-	0.9%
鉄道・航空	6.1%	-	6.1%	-	9.2%	-	1.4%	2.6%	-	2.6%	-	2.6%	-	2.7%
陸運・海運・物流	2.8%	-	2.8%	-	4.6%	-	0.0%	1.1%	-	1.1%	-	1.3%	-	0.9%
電力・ガス・エネルギー	3.3%	-	3.3%	-	4.6%	-	1.4%	6.4%	-	6.4%	-	10.4%	-	0.9%
不動産	2.0%	-	2.0%	-	1.5%	-	2.7%	3.4%	-	3.4%	-	3.9%	-	2.7%
給食・フードサービス	1.1%	-	1.1%	-	0.0%	-	2.7%	0.4%	-	0.4%	-	0.0%	-	0.9%
ホテル・旅行	1.1%	-	1.1%	-	0.0%	-	2.7%	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
医療・調剤薬局	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	0.4%	-	0.4%	-	0.0%	-	0.9%
介護・福祉サービス	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	0.7%	-	0.7%	-	0.0%	-	1.8%
アミューズメント・レジャー	1.9%	-	1.9%	-	3.1%	-	0.0%	0.8%	-	0.8%	-	1.3%	-	0.0%
コンサルティング・調査	7.9%	-	7.9%	-	7.7%	-	8.2%	10.1%	-	10.1%	-	10.4%	-	9.7%
人材サービス(派遣・紹介)	1.9%	-	1.9%	-	3.1%	-	0.0%	0.7%	-	0.7%	-	0.0%	-	1.8%
教育	2.0%	-	2.0%	-	1.5%	-	2.7%	1.9%	-	1.9%	-	1.3%	-	2.7%
エステ・理美容・フィットネス	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	0.7%	-	0.7%	-	0.0%	-	1.8%
冠婚葬祭	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
その他サービス	2.4%	-	2.4%	-	3.1%	-	1.4%	0.7%	-	0.7%	-	0.0%	-	1.8%
官公庁・公社・団体	7.0%	-	7.0%	-	6.2%	-	8.2%	8.6%	-	8.6%	-	7.8%	-	9.7%
メーカー以外に希望する業種は無い	7.7%	-	7.7%	-	4.6%	-	12.3%	13.8%	-	13.8%	-	9.1%	-	20.4%

(3) 文系就職を決めた、もしくは視野に入れている理由を教えてください。(複数選択可)

【参考:25年卒モニター調査】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	138	-	138	-	65	-	73	190	-	190	-	77	-	113
専攻以外の文系職種に興味を持ったから	46.0%	-	46.0%	-	49.2%	-	41.1%	24.0%	-	24.0%	-	26.0%	-	21.2%
専攻を活かせる文系職種がある(ありそう)から	24.8%	-	24.8%	-	23.1%	-	27.4%	16.1%	-	16.1%	-	14.3%	-	18.6%
大学入学以前から文系職種を目指していたから	6.3%	-	6.3%	-	7.7%	-	4.1%	3.7%	-	3.7%	-	3.9%	-	3.5%
労働条件(給与や福利厚生、勤務時間等)重視だから	17.0%	-	17.0%	-	13.8%	-	21.9%	20.6%	-	20.6%	-	23.4%	-	16.8%
勤務地重視だから	28.7%	-	28.7%	-	27.7%	-	30.1%	20.2%	-	20.2%	-	20.8%	-	19.5%
理系職種に全部落ちたときのため	13.8%	-	13.8%	-	13.8%	-	13.7%	13.5%	-	13.5%	-	11.7%	-	15.9%
家族のすすめ	2.2%	-	2.2%	-	0.0%	-	5.5%	2.3%	-	2.3%	-	2.6%	-	1.8%
幅広く適性のある企業を探しているため	31.2%	-	31.2%	-	29.2%	-	34.2%	28.4%	-	28.4%	-	24.7%	-	33.6%
専攻を活かす理系職種に興味を持ってないから	10.7%	-	10.7%	-	6.2%	-	17.8%	11.6%	-	11.6%	-	11.7%	-	11.5%
専攻を活かせる仕事が少ない・ほとんどないから	10.6%	-	10.6%	-	7.7%	-	15.1%	6.0%	-	6.0%	-	5.2%	-	7.1%
希望する理系職種にはつけないと思うから	8.1%	-	8.1%	-	10.8%	-	4.1%	6.7%	-	6.7%	-	2.6%	-	12.4%
どうしても入りたい(職種を変えても)企業があるから	10.8%	-	10.8%	-	10.8%	-	11.0%	11.6%	-	11.6%	-	14.3%	-	8.0%
理系職種は自分に向いていないと思うから	11.1%	-	11.1%	-	7.7%	-	16.4%	21.0%	-	21.0%	-	23.4%	-	17.7%
その他	3.5%	-	3.5%	-	3.1%	-	4.1%	2.3%	-	2.3%	-	2.6%	-	1.8%

■6:個別企業セミナー参加希望曜日/時間帯

(1) 一週間のうち所属する研究室に行く曜日をすべて選択してください。

【参考:25年卒モニター調査】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	898	-	898	-	455	-	443	792	-	792	-	375	-	417
月曜日	68.5%	-	68.5%	-	69.0%	-	67.7%	67.9%	-	67.9%	-	67.5%	-	68.8%
火曜日	67.8%	-	67.8%	-	68.1%	-	67.3%	66.3%	-	66.3%	-	66.1%	-	66.7%
水曜日	68.2%	-	68.2%	-	67.9%	-	68.8%	68.1%	-	68.1%	-	67.5%	-	69.3%
木曜日	67.3%	-	67.3%	-	67.0%	-	67.7%	66.9%	-	66.9%	-	67.2%	-	66.4%
金曜日	67.4%	-	67.4%	-	67.7%	-	66.8%	68.7%	-	68.7%	-	68.8%	-	68.6%
土曜日	11.5%	-	11.5%	-	13.4%	-	8.1%	12.5%	-	12.5%	-	13.1%	-	11.5%
日曜日	5.9%	-	5.9%	-	7.0%	-	3.8%	5.5%	-	5.5%	-	5.9%	-	4.8%
行かない・所属していない	11.8%	-	11.8%	-	10.8%	-	13.5%	13.6%	-	13.6%	-	12.5%	-	15.6%

(2) あなたが個別企業セミナー(WEBセミナーは除く)に参加しやすい曜日をすべて選択してください。

【参考:25年卒モニター調査】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,971	1,073	898	290	455	783	443	1,706	904	802	211	377	693	425
月曜日	43.3%	49.2%	34.1%	47.6%	34.5%	50.8%	33.4%	41.6%	44.7%	36.7%	39.3%	36.1%	50.1%	37.9%
火曜日	40.9%	46.4%	32.3%	45.2%	31.6%	47.6%	33.4%	42.0%	45.1%	37.2%	41.7%	38.2%	48.5%	35.3%
水曜日	43.7%	49.8%	34.1%	47.9%	35.4%	51.7%	31.8%	44.3%	48.1%	38.3%	44.5%	37.4%	51.7%	40.0%
木曜日	42.4%	47.7%	34.0%	46.6%	34.5%	48.9%	33.2%	42.0%	46.5%	34.9%	43.6%	33.4%	49.4%	37.6%
金曜日	42.3%	46.4%	35.7%	42.4%	36.5%	50.4%	34.3%	41.5%	44.8%	36.3%	42.7%	36.1%	46.9%	36.7%
土曜日	51.6%	48.7%	56.2%	50.3%	57.1%	47.0%	54.6%	50.2%	45.8%	57.1%	49.3%	55.2%	42.4%	60.5%
日曜日	49.3%	45.7%	55.0%	46.9%	55.6%	44.4%	54.0%	45.6%	41.0%	52.7%	42.7%	50.7%	39.4%	56.5%
参加しやすい曜日はない	12.2%	11.4%	13.4%	12.4%	14.5%	10.5%	11.5%	13.4%	12.9%	14.3%	12.8%	15.4%	13.0%	12.2%

(3) あなたが対面の個別企業セミナーに参加しやすい時間帯、ライブ形式のWEBセミナーに参加しやすい時間帯をそれぞれすべて選択してください。

【参考:25年卒モニター調査】

【対面の個別企業セミナーに参加しやすい時間帯】	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,971	1,073	898	290	455	783	443	1,706	904	802	211	377	693	425
午前9時以前	5.8%	4.5%	8.0%	5.2%	8.1%	3.8%	7.7%	4.5%	4.0%	5.3%	5.2%	4.8%	2.9%	6.4%
午前9時台	9.9%	8.0%	13.0%	7.9%	12.5%	8.0%	13.8%	12.5%	10.8%	15.1%	12.3%	14.9%	9.4%	15.5%
午前10時台	30.2%	29.2%	31.7%	25.9%	28.4%	32.4%	37.7%	40.1%	40.7%	39.0%	39.3%	37.7%	42.1%	41.4%
午前11時台	42.4%	43.3%	40.9%	39.7%	38.0%	46.9%	46.0%	44.1%	46.3%	40.8%	43.6%	38.5%	48.9%	44.9%
午後0時台	39.2%	42.1%	34.7%	40.0%	33.0%	44.2%	37.7%	26.0%	27.5%	23.6%	25.6%	23.9%	29.4%	23.1%
午後1時台	57.9%	60.7%	53.5%	55.9%	52.5%	65.5%	55.3%	46.2%	49.5%	40.9%	47.4%	38.5%	51.7%	45.2%
午後2時台	64.6%	68.2%	59.0%	64.1%	58.0%	72.2%	60.7%	54.7%	57.2%	50.6%	55.0%	49.6%	59.5%	52.5%
午後3時台	58.8%	62.2%	53.6%	59.7%	52.1%	64.8%	56.2%	49.9%	52.9%	45.2%	50.7%	42.2%	55.1%	50.6%
午後4時台	48.9%	50.9%	45.8%	49.7%	45.5%	52.1%	46.3%	37.9%	38.9%	36.5%	37.4%	34.5%	40.3%	40.0%
午後5時台	36.6%	38.0%	34.6%	37.6%	33.0%	38.3%	37.5%	26.2%	24.2%	29.3%	26.1%	28.6%	22.4%	30.4%
午後6時台	24.4%	25.3%	23.1%	28.6%	23.1%	22.0%	23.0%	18.0%	15.4%	22.2%	17.1%	21.8%	13.7%	23.1%
午後7時台	14.3%	14.0%	14.7%	17.2%	15.2%	10.9%	13.8%	12.9%	10.3%	17.0%	12.3%	16.7%	8.2%	17.4%
午後8時台	10.0%	9.8%	10.3%	13.4%	11.2%	6.1%	8.8%	10.1%	8.5%	12.6%	11.4%	11.4%	5.6%	14.8%
午後9時台	7.4%	6.9%	8.1%	10.3%	9.2%	3.4%	6.1%	6.9%	6.2%	8.0%	9.0%	7.7%	3.3%	8.5%
午後10時以降	6.2%	6.0%	6.5%	8.6%	6.8%	3.4%	5.9%	5.6%	5.4%	6.0%	7.6%	5.8%	3.2%	6.4%
該当する時間帯はない	9.0%	6.9%	12.3%	8.3%	13.2%	5.5%	10.8%	7.6%	6.6%	9.3%	7.1%	9.5%	6.1%	8.9%

【ライブ形式のWEBセミナーに参加しやすい時間帯】	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,971	1,073	898	290	455	783	443	1,706	904	802	211	377	693	425
午前9時以前	16.8%	14.8%	19.9%	12.1%	19.1%	17.5%	21.2%	6.3%	5.6%	7.4%	6.6%	6.4%	4.6%	9.2%
午前9時台	30.9%	29.1%	33.6%	26.9%	32.3%	31.3%	35.9%	20.9%	19.6%	23.0%	22.3%	21.8%	16.9%	25.2%
午前10時台	55.2%	55.3%	54.9%	48.3%	52.5%	62.3%	59.1%	48.1%	48.0%	48.4%	44.5%	47.5%	51.4%	50.1%
午前11時台	58.8%	60.3%	56.4%	54.5%	54.1%	66.0%	60.5%	48.9%	51.3%	45.0%	47.4%	42.4%	55.3%	49.6%
午後0時台	46.6%	48.2%	44.1%	46.9%	42.2%	49.4%	47.4%	29.8%	31.2%	27.5%	28.0%	27.6%	34.5%	27.3%
午後1時台	57.7%	60.2%	53.7%	57.9%	52.7%	62.5%	55.5%	47.6%	51.5%	41.5%	48.8%	39.8%	54.1%	44.5%
午後2時台	61.2%	63.6%	57.4%	60.0%	56.0%	67.2%	59.8%	54.3%	58.1%	48.4%	55.9%	46.9%	60.2%	51.1%
午後3時台	58.3%	59.9%	55.7%	56.9%	53.8%	63.0%	58.9%	51.6%	55.3%	45.6%	54.5%	43.0%	56.1%	50.4%
午後4時台	55.8%	56.2%	55.3%	53.4%	53.2%	58.9%	58.9%	44.4%	46.5%	41.2%	45.0%	37.9%	47.9%	47.1%
午後5時台	53.1%	51.5%	55.6%	49.3%	54.1%	53.6%	58.2%	35.2%	33.2%	38.2%	30.3%	35.0%	36.1%	44.0%
午後6時台	46.9%	45.1%	49.7%	43.8%	48.4%	46.5%	52.1%	27.9%	24.0%	33.9%	21.8%	31.3%	26.3%	38.6%
午後7時台	37.5%	36.1%	39.8%	36.2%	39.3%	36.0%	40.6%	21.4%	17.3%	27.8%	17.1%	26.0%	17.5%	31.1%
午後8時台	31.6%	30.0%	34.1%	29.3%	34.3%	30.8%	33.6%	17.7%	15.7%	20.9%	17.1%	18.3%	14.3%	25.6%
午後9時台	24.4%	23.3%	26.1%	23.4%	25.5%	23.2%	27.1%	11.9%	10.8%	13.6%	11.8%	12.7%	9.8%	15.1%
午後10時以降	20.5%	19.8%	21.6%	20.3%	21.3%	19.3%	22.1%	8.6%	8.3%	8.9%	10.9%	9.0%	5.8%	8.7%
該当する時間帯はない	5.0%	4.6%	5.7%	5.9%	6.8%	3.3%	3.6%	6.9%	6.7%	7.1%	8.1%	7.4%	5.3%	6.6%

■7: 学生の企業選択について

(1) 企業を選ぶときに、あなたが特に注目するポイントは以下のどれですか。最も重要だと思つものから順番に3つ選んでください。

【参考: 25年卒モニター調査】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
企業経営が安定している	1,971	1,073	898	290	455	783	443	1,706	904	802	211	377	693	425
業界上位である	21.1%	22.5%	18.8%	24.8%	18.0%	20.2%	20.3%	21.4%	22.4%	19.8%	23.2%	19.6%	21.6%	20.0%
企業の成長性が見込める	12.6%	9.9%	16.7%	12.1%	18.9%	7.8%	12.9%	11.0%	9.2%	13.9%	11.8%	16.4%	6.5%	9.4%
技術力がある	10.5%	10.6%	10.3%	12.1%	11.0%	9.1%	9.0%	15.2%	14.7%	15.9%	19.0%	17.0%	10.5%	13.9%
商品企画力がある	7.9%	2.6%	16.3%	3.1%	20.9%	2.0%	8.1%	8.1%	1.3%	18.8%	1.4%	22.5%	1.2%	12.0%
国際的な仕事ができる	2.5%	2.7%	2.2%	2.4%	2.6%	3.1%	1.4%	1.7%	2.2%	1.0%	2.4%	1.3%	2.0%	0.5%
給与や賞与が高い	5.7%	7.0%	3.5%	6.6%	3.3%	7.5%	3.8%	4.4%	5.4%	2.7%	5.2%	2.1%	5.6%	3.8%
福利厚生制度が充実している	39.2%	37.1%	42.6%	41.4%	45.1%	32.8%	38.1%	32.3%	28.8%	38.0%	31.3%	42.4%	26.3%	29.9%
希望する勤務地で働ける	37.5%	36.2%	39.7%	31.0%	36.7%	41.3%	44.9%	39.3%	39.9%	38.3%	37.0%	36.3%	42.9%	41.9%
社会貢献度が高い	35.5%	37.1%	33.0%	30.3%	30.5%	43.8%	37.2%	30.3%	31.0%	29.2%	22.3%	26.8%	39.7%	33.4%
SDGsに熱心に取り組んでいる	17.4%	18.3%	16.0%	23.1%	17.8%	13.5%	12.9%	17.3%	18.2%	15.7%	23.2%	17.8%	13.3%	12.0%
仕事を任せてもらえる	1.0%	0.6%	1.5%	0.3%	1.5%	0.9%	1.4%	1.6%	1.8%	1.4%	2.4%	1.3%	1.2%	1.4%
経営理念・企業理念に共感できる	4.9%	5.0%	4.7%	6.6%	5.1%	3.4%	4.1%	5.3%	4.6%	6.3%	5.2%	6.9%	4.0%	5.2%
社員の人間関係が良い	13.6%	16.0%	9.8%	14.8%	8.8%	17.1%	11.5%	15.0%	17.8%	10.5%	19.9%	8.2%	15.7%	14.6%
社員の話に説得力があった	31.8%	34.6%	27.5%	30.7%	23.7%	38.4%	34.1%	37.7%	41.7%	31.4%	37.4%	26.3%	45.9%	40.7%
社員が親身に対応してくれる	2.9%	3.0%	2.8%	3.1%	2.6%	2.8%	3.2%	1.8%	2.0%	1.5%	2.8%	1.3%	1.2%	1.9%
自分が成長できる環境がある	10.4%	11.9%	8.2%	10.3%	8.6%	13.4%	7.4%	10.5%	11.0%	9.8%	8.1%	9.5%	13.9%	10.4%
平均勤続年数が高い	26.6%	24.8%	29.4%	25.5%	29.5%	24.1%	29.3%	32.1%	31.4%	33.2%	32.7%	33.2%	30.0%	33.2%
女性が活躍している	8.1%	10.0%	5.1%	14.1%	5.1%	5.9%	5.2%	7.9%	9.1%	6.0%	11.4%	7.2%	6.8%	4.0%
職種別採用がある	3.9%	4.2%	3.3%	2.4%	0.4%	6.0%	8.4%	2.8%	3.1%	2.2%	0.5%	0.3%	5.8%	5.6%
職種別採用がある	7.1%	6.0%	8.8%	5.2%	9.9%	6.8%	6.8%	4.5%	4.5%	4.5%	2.8%	3.4%	6.1%	6.4%

(2) 企業を選ぶときに、あなたが最も注目するポイントは以下のどれですか。

【参考: 25年卒モニター調査】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
企業経営が安定している	1,971	1,073	898	290	455	783	443	1,706	904	802	211	377	693	425
業界上位である	7.1%	8.2%	5.5%	9.7%	4.8%	6.8%	6.5%	7.3%	7.1%	7.6%	6.6%	7.2%	7.6%	8.5%
企業の成長性が見込める	4.1%	3.5%	5.0%	3.8%	5.9%	3.2%	3.4%	3.6%	2.9%	4.7%	4.3%	5.6%	1.6%	3.1%
技術力がある	3.2%	2.9%	3.7%	3.1%	4.4%	2.7%	2.5%	4.8%	4.5%	5.1%	6.6%	5.3%	2.5%	4.7%
商品企画力がある	2.5%	0.4%	5.8%	0.3%	7.3%	0.5%	3.2%	2.3%	0.4%	5.3%	0.5%	7.2%	0.3%	1.9%
国際的な仕事ができる	0.5%	0.7%	0.0%	0.3%	0.0%	1.1%	0.0%	0.5%	0.6%	0.3%	0.5%	0.3%	0.7%	0.5%
給与や賞与が高い	2.3%	3.2%	0.8%	3.8%	1.1%	2.7%	0.2%	1.3%	1.7%	0.6%	1.4%	0.3%	2.0%	1.2%
福利厚生制度が充実している	12.0%	11.5%	12.7%	13.4%	14.1%	9.6%	10.4%	8.9%	7.4%	11.2%	10.0%	13.3%	4.9%	7.5%
希望する勤務地で働ける	9.7%	9.4%	10.1%	8.6%	9.9%	10.2%	10.4%	11.8%	13.1%	9.8%	13.7%	10.3%	12.4%	8.9%
社会貢献度が高い	15.5%	15.9%	15.0%	11.4%	13.0%	20.3%	18.7%	11.3%	11.8%	10.6%	8.1%	9.5%	15.4%	12.5%
SDGsに熱心に取り組んでいる	5.8%	5.4%	6.5%	6.2%	7.5%	4.6%	4.7%	6.5%	7.1%	5.5%	10.0%	6.4%	4.2%	4.0%
仕事を任せてもらえる	0.3%	0.3%	0.4%	0.3%	0.7%	0.3%	0.0%	0.4%	0.5%	0.3%	0.5%	0.0%	0.4%	0.7%
経営理念・企業理念に共感できる	1.4%	1.2%	1.8%	1.7%	2.0%	0.8%	1.4%	1.2%	1.0%	1.4%	0.9%	1.3%	1.0%	1.6%
社員の人間関係が良い	5.2%	6.2%	3.6%	5.5%	3.7%	6.9%	3.4%	5.5%	6.3%	4.2%	7.6%	3.4%	5.1%	5.6%
社員の話に説得力があった	12.0%	13.3%	9.9%	12.8%	8.1%	13.8%	13.1%	14.9%	17.2%	11.3%	13.7%	8.2%	20.6%	16.7%
社員が親身に対応してくれる	0.6%	0.7%	0.5%	1.0%	0.7%	0.4%	0.2%	0.4%	0.3%	0.4%	0.5%	0.5%	0.1%	0.2%
自分が成長できる環境がある	2.9%	3.5%	2.0%	4.1%	1.8%	2.9%	2.5%	2.8%	2.6%	3.2%	0.5%	2.9%	4.6%	3.8%
平均勤続年数が高い	10.1%	9.3%	11.4%	9.3%	9.7%	9.3%	14.4%	13.3%	12.6%	14.4%	13.3%	14.9%	12.0%	13.6%
女性が活躍している	1.0%	1.3%	0.6%	2.1%	0.7%	0.5%	0.5%	1.0%	0.7%	1.4%	0.5%	1.6%	1.0%	1.2%
職種別採用がある	0.7%	0.9%	0.5%	0.7%	0.0%	1.0%	1.4%	0.6%	0.9%	0.3%	0.0%	0.0%	1.7%	0.7%
職種別採用がある	2.9%	2.1%	4.2%	1.7%	4.8%	2.4%	3.2%	1.7%	1.3%	2.3%	0.9%	1.9%	1.7%	3.1%

(3) 企業に対して安定性を感じるポイントとして、あてはまるものをお選びください。(複数選択可)

【参考: 25年卒活動実態調査】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
従業員数	1,971	1,073	898	290	455	783	443	3,647	2,118	1,529	642	778	1,476	751
本社所在地	21.1%	22.0%	19.7%	22.8%	18.5%	21.3%	21.9%	26.3%	25.6%	27.5%	27.3%	30.6%	24.0%	21.8%
売上高	13.7%	14.4%	12.6%	14.8%	13.4%	13.9%	11.1%	15.7%	16.1%	15.1%	17.1%	17.0%	15.1%	11.7%
資本金	28.9%	27.6%	31.0%	27.9%	32.3%	27.3%	28.7%	37.2%	35.6%	39.7%	36.0%	39.6%	35.3%	39.9%
株価	14.0%	12.6%	16.2%	12.8%	16.5%	12.4%	15.8%	21.5%	21.0%	22.4%	22.4%	22.9%	19.5%	21.6%
創業が古く歴史がある	8.0%	7.0%	9.7%	9.7%	11.2%	4.3%	7.0%	7.2%	6.1%	9.0%	7.8%	10.5%	4.5%	6.3%
上場企業である	19.9%	20.4%	19.1%	17.6%	18.2%	23.2%	20.5%	19.6%	20.0%	19.0%	16.7%	17.5%	23.4%	21.8%
取引先に大手・有名企業がある	27.2%	26.4%	28.4%	28.6%	29.9%	24.1%	25.7%	29.6%	28.2%	31.9%	26.8%	32.6%	29.6%	30.6%
知名度がある	18.4%	18.2%	18.7%	17.6%	19.8%	18.8%	16.7%	17.8%	17.9%	17.6%	16.5%	17.0%	19.4%	18.6%
記事や番組、CM等メディアでの露出がある	35.1%	34.0%	36.8%	31.0%	36.5%	36.9%	37.5%	34.8%	36.4%	32.2%	36.1%	30.5%	36.7%	35.3%
グローバル展開している	9.1%	10.1%	7.6%	8.6%	8.4%	11.5%	6.3%	7.3%	7.8%	6.4%	7.2%	6.0%	8.5%	7.1%
業界大手である	15.6%	13.8%	18.4%	14.1%	19.1%	13.5%	17.2%	13.6%	12.2%	15.8%	10.7%	16.5%	13.6%	14.5%
今後成長が見込まれる業界・企業である	44.1%	40.9%	49.1%	42.4%	51.6%	39.5%	44.5%	42.5%	39.0%	48.2%	37.2%	49.1%	40.7%	46.5%
社会の変化に対応できている	35.8%	34.6%	37.7%	33.1%	36.9%	36.0%	39.1%	36.8%	34.6%	40.3%	32.7%	39.5%	36.5%	41.8%
離職率や平均勤続年数	32.1%	32.3%	31.8%	28.3%	31.2%	36.3%	32.7%	30.5%	29.9%	31.5%	27.3%	29.9%	32.5%	34.2%
安心して働ける環境である	35.1%	37.8%	30.9%	35.2%	26.8%	40.4%	38.1%	33.2%	34.7%	30.8%	29.0%	27.1%	40.4%	37.3%
福利厚生が充実している	52.5%	55.6%	47.8%	49.7%	42.0%	61.4%	58.0%	47.7%	49.1%	45.6%	43.0%	40.6%	55.2%	54.5%
多角的に事業を展開している	57.3%	57.6%	56.9%	50.7%	52.5%	64.4%	64.8%	55.0%	55.9%	53.5%	48.8%	49.5%	63.1%	60.7%
その他	25.1%	22.2%	29.8%	19.0%	30.8%	25.4%	28.0%	20.5%	19.4%	22.2%	17.8%	22.0%	21.0%	22.6%
その他	0.6%	0.5%	0.8%	0.7%	1.1%	0.3%	0.2%	1.1%	0.9%	1.5%	0.8%	1.7%	1.1%	1.1%

(4) 前問で安定性を感じるものとして選択したもののうち、【最も】安定性を感じるポイントを1つお選びください。

【参考: 25年卒活動実態調査】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
従業員数	1,971	1,073	898	290	455	783	443	3,647	2,118	1,529	642	778	1,476	751
本社所在地	1.6%	1.9%	1.2%	2.1%	1.1%	1.7%	1.4%	3.6%	4.0%	2.9%	5.9%	3.6%	2.1%	1.7%
売上高	2.2%	2.6%	1.6%	3.4%	1.5%	1.8%	1.6%	2.3%	2.4%	2.2%	2.8%	2.8%	2.0%	1.2%
資本金	4.6%	4.6%	4.6%	4.1%	5.1%	5.0%	3.8%	7.8%	7.6%	8.2%	6.4%	8.9%	8.8%	6.9%
株価	2.0%	1.4%	2.9%	1.7%	3.3%	1.1%	2.3%	3.5%	3.7%	3.0%	4.4%	3.1%	3.1%	2.9%
創業が古く歴史がある	0.8%	0.8%	0.8%	1.0%	0.9%	0.5%	0.7%	0.9%	0.8%	1.1%	1.2%	1.2%	0.3%	0.9%
上場企業である	2.8%	3.1%	2.3%	2.1%	2.6%	4.2%	1.8%	3.4%	3.8%	2.8%	3.6%	2.3%	3.9%	3.7%
取引先に大手・有名企業がある	4.4%	4.6%	3.9%	6.2%	4.6%	3.1%	2.7%	5.3%	5.6%	4.8%	5.9%	4.8%	5.4%	4.8%
知名度がある	2.4%	2.8%	2.2%	3.8%	2.4%	1.8%	1.8%	1.5%	1.4%	1.6%	1.6%	1.7%	1.2%	1.6%
記事や番組、CM等メディアでの露出がある	5.0%	4.9%	5.2%	4.5%	5.7%	5.4%	4.3%	5.5%	5.7%	5.1%	6.1%	4.5%	5.4%	6.3%
グローバル展開している	0.3%	0.4%	0.1%	0.3%	0.2%	0.4%	0.0%	0.3%	0.4%	0.1%	0.5%	-	0.3%	0.4%
業界大手である	1.9%	1.5%	2.5%	2.4%	2.9%	0.6%	1.8%	1.5%	1.1%	2.2%	1.1%	2.8%	1.2%	1.1%
今後成長が見込まれる業界・企業である	16.9%	14.5%	20.6%	14.8%	21.5%	14.2%								

■8: 企業検索について

(1) エントリーする際注目している項目を教えてください。(複数選択可) ※前年は「エントリーする際注意している項目」として聴取

【参考: 25年卒モニター調査】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
企業のプロフィール(企業の概略)	1952	1060	892	284	454	776	438	1,603	864	739	201	349	663	390
企業のプロフィール(企業の概略)	27.1%	28.7%	24.6%	26.8%	25.1%	30.5%	23.7%	25.4%	26.3%	24.0%	26.9%	22.6%	25.8%	26.4%
事業内容	50.4%	51.3%	48.9%	46.5%	47.1%	56.1%	52.1%	52.6%	53.6%	51.1%	51.7%	49.0%	55.4%	54.9%
経営方針・企業理念	27.0%	28.4%	24.9%	26.1%	22.2%	30.7%	29.7%	27.3%	28.8%	24.8%	29.4%	22.6%	28.2%	28.7%
本社所在地・勤務地	46.8%	47.5%	45.6%	38.7%	43.0%	56.1%	50.5%	48.9%	49.1%	48.6%	40.3%	43.6%	57.8%	57.7%
従業員数	17.7%	18.6%	16.2%	18.3%	15.6%	18.9%	17.1%	18.4%	18.5%	18.1%	19.4%	18.3%	17.6%	17.7%
資本金・売上高・業績	16.5%	15.0%	18.9%	15.5%	21.8%	14.6%	13.7%	17.5%	16.1%	19.7%	20.4%	22.1%	11.9%	15.4%
平均年齢	11.7%	12.8%	10.0%	12.7%	9.5%	12.9%	11.0%	11.3%	11.8%	10.5%	12.4%	12.0%	11.2%	7.7%
平均勤続年数	27.6%	30.1%	23.7%	30.3%	22.2%	29.9%	26.3%	25.3%	26.2%	23.7%	23.9%	23.8%	28.5%	23.6%
募集職種	48.8%	49.5%	47.7%	40.8%	43.6%	58.0%	55.0%	48.6%	48.8%	48.2%	43.3%	44.7%	54.3%	54.6%
採用人数・募集人数	33.8%	34.3%	33.1%	32.7%	31.5%	35.8%	35.8%	29.8%	32.4%	25.7%	31.8%	24.9%	32.9%	27.2%
採用実績校	20.0%	21.9%	16.9%	23.2%	17.0%	20.6%	16.9%	18.2%	21.4%	13.0%	19.9%	12.9%	22.9%	13.1%
仕事内容	63.3%	65.7%	59.4%	60.2%	56.2%	71.1%	65.3%	58.8%	59.5%	57.8%	57.2%	55.6%	61.7%	61.8%
エントリー方法・採用の流れ	33.9%	37.0%	29.0%	31.3%	26.9%	42.5%	32.9%	34.8%	36.1%	32.7%	26.9%	30.1%	45.2%	37.4%
給与	65.7%	64.1%	68.1%	60.2%	66.7%	67.9%	70.5%	60.2%	57.5%	64.5%	54.7%	65.3%	60.3%	63.1%
福利厚生	59.3%	58.3%	60.7%	54.2%	55.5%	62.4%	70.1%	56.7%	55.8%	58.2%	51.7%	57.3%	59.7%	59.7%
教育・研修制度	28.8%	28.0%	30.1%	24.3%	27.1%	31.6%	35.4%	23.8%	23.5%	24.2%	23.4%	22.6%	23.7%	26.9%
取材・特集情報(職場や社員の雰囲気など)	11.6%	12.9%	9.6%	10.9%	8.8%	14.8%	11.0%	10.8%	10.9%	10.6%	9.5%	10.0%	12.4%	11.5%
先輩情報	10.2%	8.6%	12.9%	7.0%	11.2%	10.1%	15.8%	8.8%	9.1%	8.4%	9.0%	7.4%	9.2%	10.0%
セミナー情報	8.4%	9.1%	7.3%	8.5%	7.0%	9.8%	7.8%	6.1%	8.1%	2.8%	8.5%	2.3%	7.8%	3.8%
セミナーや選考のWEBでの実施状況	14.6%	16.0%	12.4%	14.1%	11.5%	17.9%	14.2%	13.0%	15.7%	8.6%	14.4%	8.0%	16.9%	9.7%
在宅勤務・時差出勤制度	17.0%	17.4%	16.3%	13.4%	15.2%	21.4%	18.3%	16.0%	17.2%	14.1%	16.9%	13.2%	17.5%	15.9%
その他	0.6%	0.6%	0.6%	0.4%	0.7%	0.8%	0.5%	0.7%	1.1%	0.1%	1.5%	0.0%	0.8%	0.3%

(2) 知りたいと思っているのに企業から開示されていないと感じる情報はありますか。(複数選択可)

【本年新設】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
平均勤続年数	1,971	1,073	898	290	455	783	443	-	-	-	-	-	-	-
経常利益率	9.0%	10.5%	6.5%	12.8%	5.3%	8.3%	8.8%	-	-	-	-	-	-	-
管理職の男女比	5.2%	5.2%	5.2%	5.9%	5.3%	4.5%	5.0%	-	-	-	-	-	-	-
社員の男女比	5.4%	5.9%	4.7%	2.1%	2.4%	9.7%	8.8%	-	-	-	-	-	-	-
女性の産休や育休制度の利用率	6.2%	6.5%	5.8%	4.1%	3.5%	8.8%	9.9%	-	-	-	-	-	-	-
女性の産休や育休制度の利用率	4.4%	4.9%	3.5%	2.1%	0.9%	7.8%	8.1%	-	-	-	-	-	-	-
男性の育休制度の利用率	4.9%	4.9%	4.8%	6.2%	4.8%	3.6%	4.7%	-	-	-	-	-	-	-
育休取得後の復職率と復職後の平均勤続年数	4.9%	4.9%	4.8%	6.2%	4.8%	3.6%	4.7%	-	-	-	-	-	-	-
育休取得後の復職率と復職後の平均勤続年数	5.7%	5.7%	5.8%	3.4%	3.1%	7.9%	10.6%	-	-	-	-	-	-	-
離職率	17.3%	18.9%	15.0%	16.9%	13.0%	20.8%	18.5%	-	-	-	-	-	-	-
従業員数に対する正社員の割合	6.4%	6.7%	5.9%	5.2%	5.1%	8.2%	7.4%	-	-	-	-	-	-	-
今後力を入れる事業	14.6%	14.2%	15.2%	10.7%	15.8%	17.8%	14.0%	-	-	-	-	-	-	-
SDGsへの取り組み	2.2%	2.6%	1.6%	2.4%	1.8%	2.8%	1.4%	-	-	-	-	-	-	-
年齢別平均年収	20.4%	20.3%	20.6%	20.0%	20.2%	20.6%	21.2%	-	-	-	-	-	-	-
基本給(各種手当を含まない給料)	20.1%	21.7%	17.6%	21.0%	17.4%	22.3%	18.1%	-	-	-	-	-	-	-
各種手当(残業代や通勤、住宅手当等)	17.8%	17.6%	18.1%	15.2%	16.9%	20.1%	20.3%	-	-	-	-	-	-	-
ボーナスの実績	25.7%	26.3%	25.0%	26.2%	22.9%	26.3%	28.7%	-	-	-	-	-	-	-
年間休日数	14.1%	15.8%	11.5%	17.2%	11.4%	14.4%	11.5%	-	-	-	-	-	-	-
有給休暇取得率	10.3%	10.2%	10.3%	9.0%	10.3%	11.5%	10.4%	-	-	-	-	-	-	-
月平均の残業時間	18.3%	19.2%	16.8%	16.2%	15.4%	22.2%	19.4%	-	-	-	-	-	-	-
教育研修制度の内容	7.6%	7.7%	7.5%	6.9%	6.2%	8.6%	9.9%	-	-	-	-	-	-	-
定年制や退職金制度の内容	8.9%	9.5%	8.1%	6.9%	6.4%	12.0%	11.3%	-	-	-	-	-	-	-
福利厚生制度の内容	15.3%	15.7%	14.6%	15.2%	14.5%	16.2%	14.9%	-	-	-	-	-	-	-
育児や介護のための時短勤務制度	3.5%	3.7%	3.2%	2.1%	1.8%	5.2%	5.9%	-	-	-	-	-	-	-
テレワーク・在宅勤務の実施状況	14.8%	16.0%	12.8%	12.1%	11.0%	19.9%	16.0%	-	-	-	-	-	-	-
時差出勤の実施状況	10.5%	11.3%	9.3%	8.6%	7.9%	13.9%	11.7%	-	-	-	-	-	-	-
副業を認めているか	21.9%	22.9%	20.3%	21.4%	18.9%	24.4%	22.8%	-	-	-	-	-	-	-
今年度の採用予定人数	19.9%	20.3%	19.3%	17.9%	16.9%	22.7%	23.5%	-	-	-	-	-	-	-
選考通過率	33.8%	35.9%	30.5%	31.7%	27.7%	40.1%	35.4%	-	-	-	-	-	-	-
採用実績数	8.6%	9.4%	7.3%	10.3%	7.0%	8.4%	7.9%	-	-	-	-	-	-	-
応募資格(学歴、専攻分野)	6.7%	7.6%	5.3%	7.9%	5.9%	7.3%	4.3%	-	-	-	-	-	-	-
採用実績校	8.2%	9.0%	7.1%	11.0%	7.5%	6.9%	6.3%	-	-	-	-	-	-	-
選考方法(筆記、GD、動画ESなど)	13.2%	14.2%	11.5%	12.1%	10.5%	16.3%	13.3%	-	-	-	-	-	-	-
WEB面接の実施状況	6.8%	7.5%	5.9%	5.9%	5.5%	9.1%	6.5%	-	-	-	-	-	-	-
提出書類(履歴書、エントリーシート、成績表など)	8.6%	10.0%	6.5%	10.3%	5.7%	9.6%	7.9%	-	-	-	-	-	-	-
勤務地	12.6%	14.0%	10.3%	10.7%	9.2%	17.4%	12.2%	-	-	-	-	-	-	-
面接・選考のポイント	28.6%	32.5%	22.6%	29.3%	21.3%	35.6%	24.8%	-	-	-	-	-	-	-
新入社員の仕事内容	16.9%	18.2%	14.8%	14.5%	14.9%	22.0%	14.7%	-	-	-	-	-	-	-
その他	1.3%	1.4%	1.2%	1.4%	1.1%	1.4%	1.4%	-	-	-	-	-	-	-
開示されていないと感じる情報は無い	8.2%	6.5%	11.0%	7.9%	12.7%	5.0%	7.9%	-	-	-	-	-	-	-

(3) 企業について調べる中で、以下のような理由で志望度が下がったことはありますか。(複数選択可)

【参考:25年卒モニター調査】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,971	1,073	898	290	455	783	443	1,120	620	500	130	214	490	286
イメージと実際の仕事(事業)とのギャップがあった	12.1%	12.4%	11.7%	10.7%	11.6%	14.2%	11.7%	16.8%	17.2%	16.0%	16.2%	15.0%	18.2%	17.5%
給料が安かった	39.6%	40.5%	38.0%	34.1%	36.7%	46.9%	40.4%	43.9%	45.0%	42.1%	40.8%	39.3%	48.6%	46.5%
残業が多かった	26.0%	28.0%	22.9%	25.5%	21.1%	30.4%	26.2%	32.2%	35.2%	26.9%	32.3%	26.6%	37.8%	27.3%
固定残業代の制度があった	17.2%	19.1%	14.2%	17.6%	12.7%	20.7%	16.7%	22.5%	25.3%	17.8%	26.2%	15.9%	24.5%	20.6%
休日が少なかった	29.1%	33.1%	23.0%	26.2%	20.4%	39.8%	27.5%	32.6%	36.2%	26.5%	30.0%	26.2%	41.6%	26.9%
採用実績校に自分の大学がなかった	7.2%	8.4%	5.3%	9.0%	4.4%	7.9%	7.0%	6.5%	7.1%	5.5%	5.4%	4.2%	8.6%	7.3%
自分の学部・学科・専攻が採用対象外だった	10.2%	11.0%	8.9%	11.7%	10.3%	10.2%	6.3%	9.9%	11.6%	7.0%	12.3%	3.7%	11.0%	11.9%
先輩社員に魅力を感じなかった	13.3%	13.7%	12.6%	10.7%	11.4%	16.7%	14.7%	10.9%	11.8%	9.2%	8.5%	7.5%	14.7%	11.9%
ネット上での評判が悪かった	24.6%	26.7%	21.3%	25.5%	20.0%	27.8%	23.7%	27.1%	30.6%	21.0%	32.3%	19.6%	29.2%	23.1%
勤務地や転勤などの条件が合わなかった	29.0%	29.9%	27.7%	19.3%	21.8%	40.4%	38.4%	30.8%	31.7%	29.2%	20.8%	23.4%	41.2%	38.1%
離職率が高かった	19.8%	21.6%	16.9%	21.4%	16.5%	21.8%	17.6%	21.1%	21.6%	20.2%	15.4%	19.6%	26.9%	21.0%
希望職種での募集がなかった	18.5%	20.2%	15.9%	14.1%	15.2%	26.2%	17.2%	19.7%	20.4%	18.4%	13.8%	13.6%	26.1%	25.9%
正社員での採用ではなかった	4.5%	5.7%	2.7%	5.5%	2.0%	5.9%	4.1%	4.3%	5.2%	2.7%	5.4%	2.3%	5.1%	3.1%
将来性を感じなかった	15.5%	14.6%	17.0%	15.5%	20.2%	13.7%	11.3%	16.8%	15.3%	19.3%	20.0%	21.0%	11.2%	16.8%
女性が活躍できる場がないと感じた	4.9%	6.1%	3.0%	2.1%	0.7%	10.1%	7.2%	5.5%	6.4%	4.0%	1.5%	0.5%	10.6%	9.4%
経営が安定していないと分かった	7.4%	7.2%	7.6%	6.6%	7.3%	7.8%	8.4%	7.3%	7.4%	7.0%	7.7%	6.5%	7.1%	7.7%
企業として成長が見込めなさそう	10.4%	8.8%	12.9%	9.0%	13.6%	8.6%	11.5%	10.6%	10.7%	10.5%	13.8%	12.1%	8.0%	8.0%
経営方針に共感できなかった	6.5%	7.0%	5.6%	6.2%	5.1%	7.8%	6.5%	8.1%	9.3%	6.1%	10.8%	4.2%	8.0%	9.1%
企業理念に共感できなかった	7.0%	7.7%	5.8%	5.5%	5.3%	10.0%	6.8%	8.8%	10.4%	5.9%	10.0%	4.2%	10.8%	8.4%
研修制度が充実していない	5.6%	4.9%	6.6%	3.4%	5.7%	6.4%	8.1%	7.0%	8.6%	4.3%	6.9%	2.8%	10.0%	6.6%
社員同士の仲が良くなさそう	9.6%	9.7%	9.4%	7.9%	8.1%	11.4%	11.7%	5.9%	6.5%	4.7%	4.6%	3.3%	8.2%	7.0%
自分の成長が思い描けなかった	14.1%	14.6%	13.2%	12.8%	13.6%	16.5%	12.4%	14.7%	16.5%	11.5%	20.0%	11.7%	13.5%	11.2%
自分に合わないと思った	38.5%	40.1%	36.0%	36.2%	33.0%	44.1%	41.3%	40.0%	42.5%	35.7%	41.5%	34.1%	43.3%	38.1%
掲載している写真やイラストのイメージがよくなかった	4.2%	5.1%	2.7%	4.5%	2.4%	5.7%	3.2%	3.1%	3.1%	3.1%	1.5%	3.7%	4.5%	2.1%
企業紹介動画の出来がよくなかった	2.7%	2.7%	2.7%	1.4%	2.2%	4.1%	3.6%	3.5%	3.8%	2.8%	6.2%	2.3%	1.8%	3.5%
社員寮、住宅手当、家賃補助等が充実していない	15.4%	14.4%	17.0%	10.3%	16.5%	18.5%	17.8%	19.1%	18.9%	19.5%	17.7%	20.6%	20.0%	17.8%
採用人数が少なすぎる、または多すぎる	14.9%	17.1%	11.4%	13.8%	8.8%	20.3%	16.0%	16.3%	18.5%	12.5%	16.2%	11.7%	20.6%	13.6%
公開している情報が事実と違う・疑わしい	10.0%	11.0%	8.3%	11.0%	8.1%	11.0%	8.6%	9.9%	10.7%	8.4%	11.5%	7.0%	10.0%	10.5%
在宅勤務や時差出勤が行われていなかった	3.9%	3.8%	4.2%	1.4%	4.2%	6.1%	4.3%	4.8%	4.7%	4.9%	2.3%	4.2%	6.7%	5.9%
苦手な選考方法があった(筆記、GD、動画ESなど)	23.6%	26.7%	18.6%	23.8%	17.1%	29.6%	21.2%	23.3%	25.9%	18.8%	20.0%	17.8%	31.0%	20.3%
WEB面接ではなかった	3.8%	4.0%	3.5%	3.4%	3.1%	4.5%	4.3%	4.8%	5.8%	2.9%	6.9%	2.8%	4.9%	3.1%
その他	1.5%	1.5%	1.5%	1.4%	1.8%	1.5%	1.1%	1.8%	1.9%	1.8%	3.1%	1.9%	0.8%	1.7%
志望度が下がったことはない※	7.0%	5.2%	9.8%	7.6%	11.9%	2.8%	6.1%	-	-	-	-	-	-	-

※今年から追加

(4) ナビサイトで企業検索する際、検索結果の企業一覧は何社くらいまで見ますか。

【参考:25年卒モニター調査】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,971	1,073	898	290	455	783	443	1,706	904	802	211	377	693	425
1社以上10社未満	36.9%	32.3%	44.2%	34.1%	49.5%	30.4%	34.8%	56.7%	51.2%	65.3%	55.5%	66.6%	47.0%	63.1%
10社以上20社未満	26.9%	26.6%	27.3%	26.2%	26.2%	26.9%	29.3%	17.5%	19.8%	13.9%	20.9%	14.3%	18.8%	13.2%
20社以上30社未満	12.4%	13.7%	10.5%	14.8%	8.8%	12.5%	13.5%	8.1%	8.5%	7.5%	7.1%	6.4%	10.0%	9.6%
30社以上50社未満	8.6%	9.6%	7.2%	8.6%	6.4%	10.5%	8.6%	9.5%	11.1%	6.9%	8.1%	6.1%	14.1%	8.2%
50社以上100社未満	8.9%	10.1%	7.0%	8.6%	5.3%	11.5%	10.2%	5.8%	6.0%	5.6%	4.7%	5.8%	7.2%	5.2%
100社以上	6.3%	7.9%	3.8%	7.6%	4.0%	8.2%	3.6%	2.3%	3.3%	0.8%	3.8%	0.8%	2.9%	0.7%
平均	23.3	28.0	17.7	26.2	16.2	28.7	19.2	25.2	30.5	19.2	33.9	18.7	29.4	19.6

(5) エントリーした企業からの連絡を受信するために使っているものを以下より選んでください。(複数選択可)

【参考:25年卒モニター調査】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,952	1,060	892	284	454	776	438	1,603	864	739	201	349	663	390
メール	94.4%	94.1%	94.8%	93.0%	94.5%	95.2%	95.4%	79.4%	78.4%	80.9%	78.1%	80.5%	78.7%	81.5%
就職情報サイトのマイページ	54.1%	56.8%	50.0%	54.6%	50.9%	58.9%	48.4%	52.6%	55.9%	47.3%	53.7%	45.6%	58.1%	50.5%
就職情報サイトのアプリ	31.3%	36.1%	23.7%	31.0%	20.9%	41.1%	28.8%	44.8%	51.8%	33.4%	50.7%	31.8%	52.8%	36.4%
LINE	26.0%	29.3%	20.8%	28.5%	17.2%	30.0%	27.4%	30.9%	36.3%	22.1%	32.8%	16.9%	39.8%	31.5%
電話	24.9%	23.7%	26.9%	25.7%	30.6%	21.6%	20.3%	40.6%	39.3%	42.8%	44.8%	45.8%	33.9%	37.2%
個別の企業の採用ホームページ	31.4%	32.0%	30.3%	32.7%	29.5%	31.3%	31.7%	47.4%	44.5%	52.0%	41.8%	51.9%	47.2%	52.3%
その他	0.1%	0.1%	0.1%	0.0%	0.2%	0.1%	0.0%	0.2%	0.2%	0.1%	0.5%	0.0%	0.0%	0.3%

■9: 就活疲れについて

(1) あなたは就活疲れを感じたことはありますか。

【参考: 25年卒モニター調査】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
かなり感じた	1,971	1,073	898	290	455	783	443	1,706	904	802	211	377	693	425
やや感じた	39.1%	42.3%	34.2%	35.5%	32.3%	49.0%	37.5%	40.1%	42.1%	36.8%	32.2%	35.0%	51.9%	40.0%
どちらともいえない	40.8%	40.1%	42.0%	40.7%	42.0%	39.5%	42.0%	40.4%	41.1%	39.3%	44.1%	37.7%	38.1%	42.4%
あまり感じない	9.5%	8.8%	10.6%	13.1%	9.9%	4.5%	11.7%	6.9%	6.1%	8.2%	8.5%	9.8%	3.6%	5.2%
全く感じない	8.4%	7.0%	10.7%	8.3%	12.7%	5.7%	7.0%	8.0%	6.7%	10.1%	8.5%	10.6%	4.9%	9.2%
	2.1%	1.8%	2.6%	2.4%	3.1%	1.3%	1.8%	4.6%	4.0%	5.6%	6.6%	6.9%	1.4%	3.3%

(2) どのような活動に就活疲れを感じましたか。(複数選択可)

【参考: 25年卒モニター調査】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
※が付いている項目は、前年はオンライン形式を除いて聴取	1,932	1,056	876	283	441	773	435	1,642	880	762	197	351	683	411
業界研究	33.4%	35.0%	30.9%	35.0%	32.2%	34.9%	28.5%	31.5%	32.6%	29.8%	28.9%	31.3%	36.0%	27.0%
企業研究	41.7%	43.7%	38.5%	41.0%	36.7%	46.3%	41.6%	41.0%	42.9%	38.0%	40.1%	38.5%	45.5%	37.2%
仕事(職種)研究	23.2%	24.8%	20.6%	24.0%	22.4%	25.5%	17.5%	25.2%	26.1%	23.7%	23.4%	23.1%	28.7%	24.8%
自己分析	46.8%	50.1%	41.6%	49.8%	39.7%	50.5%	45.1%	42.7%	42.6%	43.0%	37.1%	40.2%	47.7%	47.9%
大学のキャリアセンターへの相談	7.4%	8.4%	5.8%	6.0%	5.0%	10.7%	7.4%	11.1%	12.4%	9.1%	8.1%	7.4%	16.4%	12.2%
大学主催の就職ガイダンスへの参加※	6.0%	6.0%	6.0%	4.9%	6.3%	7.0%	5.5%	7.4%	8.2%	6.2%	6.1%	4.8%	10.2%	8.5%
企業へのエントリー	28.0%	29.4%	25.8%	28.3%	24.7%	30.5%	27.8%	22.6%	23.0%	21.8%	18.3%	21.9%	27.5%	21.7%
合同企業説明会への参加※	17.3%	19.0%	14.5%	17.3%	12.7%	20.7%	17.7%	15.2%	18.0%	10.8%	14.7%	9.1%	21.1%	13.6%
個別企業セミナー・会社説明会への参加※	20.7%	22.9%	17.2%	18.7%	14.7%	27.0%	21.6%	13.0%	16.1%	8.1%	11.7%	6.0%	20.4%	11.7%
OB・OG訪問	4.3%	4.5%	4.2%	4.2%	4.1%	4.7%	4.4%	4.5%	4.6%	4.2%	4.6%	4.3%	4.7%	4.1%
リクレーター面談	6.8%	6.3%	7.6%	5.7%	7.0%	6.9%	8.7%	4.5%	4.0%	5.3%	4.1%	4.6%	4.0%	6.6%
エントリーシート提出	61.3%	61.5%	61.0%	55.8%	59.4%	67.1%	63.9%	49.8%	49.8%	49.9%	44.2%	47.9%	55.1%	53.5%
適性検査や筆記試験の受験	44.4%	47.6%	39.4%	44.2%	38.1%	51.0%	41.6%	42.9%	45.6%	38.5%	43.1%	38.5%	47.9%	38.7%
1次面接	46.1%	47.6%	43.8%	44.9%	43.3%	50.2%	44.6%	44.2%	44.6%	43.6%	36.5%	41.6%	52.1%	47.2%
最終面接	33.0%	31.4%	35.5%	28.3%	35.1%	34.4%	36.1%	28.9%	26.4%	33.1%	22.3%	32.5%	30.2%	34.1%
内々定を得る	14.3%	14.3%	14.4%	14.8%	14.7%	13.7%	13.8%	3.8%	3.7%	3.8%	3.0%	4.3%	4.4%	2.9%
入社予定先の決定(就職活動を終了)	4.7%	3.1%	7.2%	2.1%	6.8%	4.1%	7.8%	1.5%	1.3%	1.9%	1.5%	1.7%	1.0%	2.2%

(3) 就活疲れの理由としてあてはまるものを上位3つまで選択してください。

【参考: 25年卒モニター調査】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,932	1,056	876	283	441	773	435	1,642	880	762	197	351	683	411
進みたいキャリアが決まらない	9.8%	10.7%	8.2%	7.4%	7.3%	14.0%	9.9%	15.0%	16.6%	12.4%	16.8%	11.7%	16.5%	13.6%
企業研究・業界研究が進まない	7.4%	7.6%	7.2%	7.1%	7.5%	8.2%	6.7%	10.0%	9.8%	10.3%	8.1%	11.1%	11.4%	9.0%
自己PRが思いつかない、うまくプレゼンできない	18.1%	17.3%	19.3%	17.3%	19.3%	17.3%	19.3%	26.9%	25.6%	29.1%	24.9%	29.6%	26.2%	28.2%
周りの学生に圧倒されてしまう	12.1%	13.9%	9.3%	11.7%	7.5%	16.0%	12.4%	17.3%	19.5%	13.9%	17.8%	14.2%	21.1%	13.4%
活動が出遅れてしまった	8.8%	10.5%	6.2%	10.6%	6.8%	10.5%	5.1%	7.8%	7.6%	8.2%	7.1%	10.3%	8.1%	4.6%
インターンシップや面接で社会人と話すのが怖い	6.6%	7.5%	5.3%	7.4%	4.3%	7.5%	7.1%	6.2%	5.6%	7.4%	5.1%	7.1%	6.0%	7.8%
希望するインターンシップ・仕事体験に参加できなかった	3.9%	3.2%	5.0%	4.2%	5.4%	2.2%	4.1%	3.5%	2.9%	4.4%	4.1%	4.6%	1.9%	4.1%
面接を受けるのに緊張してしまう	28.5%	29.4%	27.1%	28.6%	25.9%	30.1%	29.4%	37.4%	38.6%	35.6%	37.1%	33.3%	40.0%	39.7%
選考結果に一喜一憂してしまう	14.8%	16.3%	12.5%	15.5%	11.8%	16.9%	13.8%	23.7%	24.2%	22.7%	25.9%	23.1%	22.7%	22.1%
志望企業から内々定をもらえるかどうか不安	27.1%	28.4%	25.1%	25.1%	24.3%	31.7%	26.7%	26.3%	26.8%	25.3%	24.9%	24.5%	28.7%	26.8%
学業との両立が難しい	17.4%	11.0%	27.4%	11.0%	30.4%	11.1%	22.3%	14.5%	10.0%	21.7%	10.2%	21.9%	9.8%	21.4%
やることが多い	33.0%	33.7%	31.9%	33.6%	31.1%	33.9%	33.3%	27.6%	29.1%	25.2%	29.4%	24.8%	28.7%	25.8%
スケジュールが過密になり大変	27.9%	27.3%	28.7%	24.4%	27.4%	30.1%	31.0%	22.4%	23.6%	20.6%	23.4%	20.5%	23.9%	20.7%
活動期間が長すぎる	22.3%	21.4%	23.6%	20.5%	24.9%	22.4%	21.1%	13.1%	13.7%	12.3%	11.7%	12.0%	15.5%	12.9%
独特のマナーやルールに馴染めない	6.3%	7.1%	5.2%	8.1%	5.2%	6.1%	5.1%	3.4%	3.8%	2.7%	4.6%	2.8%	3.1%	2.4%
自分を取り繕うようで嫌だ	13.9%	14.8%	12.4%	15.9%	11.6%	13.7%	13.8%	5.1%	5.4%	4.7%	6.1%	4.3%	4.7%	5.4%
その他	1.5%	1.2%	1.9%	1.1%	2.3%	1.4%	1.4%	1.5%	1.3%	1.9%	1.0%	2.0%	1.6%	1.7%

■10: 就職活動生のワークライフバランス意識

(1) ワークライフバランスについて、年代ごとにどのように考えていますか。

【本年新設】

【20代】	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,971	1,073	898	290	455	783	443	-	-	-	-	-	-	-
ワーク重視	19.4%	18.5%	20.9%	22.1%	25.3%	14.9%	13.1%	-	-	-	-	-	-	-
どちらかと言えばワーク重視	38.3%	37.7%	39.2%	36.2%	35.8%	39.2%	45.1%	-	-	-	-	-	-	-
どちらかと言えばライフ重視	24.3%	26.1%	21.4%	24.5%	18.7%	27.7%	26.2%	-	-	-	-	-	-	-
ライフ重視	15.0%	15.4%	14.4%	13.8%	15.8%	17.0%	11.7%	-	-	-	-	-	-	-
わからない	3.0%	2.3%	4.2%	3.4%	4.4%	1.1%	3.8%	-	-	-	-	-	-	-

【30代】	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,971	1,073	898	290	455	783	443	-	-	-	-	-	-	-
ワーク重視	5.4%	5.4%	5.4%	6.6%	6.4%	4.3%	3.6%	-	-	-	-	-	-	-
どちらかと言えばワーク重視	27.5%	26.5%	29.1%	31.0%	32.7%	22.0%	22.6%	-	-	-	-	-	-	-
どちらかと言えばライフ重視	43.2%	43.7%	42.4%	39.7%	38.5%	47.6%	49.4%	-	-	-	-	-	-	-
ライフ重視	18.9%	19.9%	17.3%	17.2%	16.0%	22.6%	19.6%	-	-	-	-	-	-	-
わからない	5.0%	4.5%	5.8%	5.5%	6.4%	3.4%	4.7%	-	-	-	-	-	-	-

【40代】	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,971	1,073	898	290	455	783	443	-	-	-	-	-	-	-
ワーク重視	4.7%	4.9%	4.4%	4.5%	4.4%	5.2%	4.3%	-	-	-	-	-	-	-
どちらかと言えばワーク重視	14.0%	13.2%	15.2%	11.0%	16.0%	15.3%	13.8%	-	-	-	-	-	-	-
どちらかと言えばライフ重視	47.5%	47.0%	48.3%	49.0%	48.1%	45.1%	48.5%	-	-	-	-	-	-	-
ライフ重視	26.0%	27.6%	23.5%	26.9%	22.6%	28.4%	25.1%	-	-	-	-	-	-	-
わからない	7.8%	7.3%	8.6%	8.6%	8.8%	6.0%	8.4%	-	-	-	-	-	-	-

【50代】	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,971	1,073	898	290	455	783	443	-	-	-	-	-	-	-
ワーク重視	5.6%	5.6%	5.7%	5.2%	5.3%	6.0%	6.3%	-	-	-	-	-	-	-
どちらかと言えばワーク重視	12.5%	11.2%	14.6%	8.3%	14.3%	14.2%	15.1%	-	-	-	-	-	-	-
どちらかと言えばライフ重視	36.2%	35.6%	37.1%	36.9%	36.9%	34.4%	37.5%	-	-	-	-	-	-	-
ライフ重視	35.3%	37.7%	31.5%	38.3%	31.9%	37.0%	30.9%	-	-	-	-	-	-	-
わからない	10.4%	9.9%	11.1%	11.4%	11.6%	8.4%	10.2%	-	-	-	-	-	-	-

(2) 残業は週にどの程度ならしても良いと考えていますか。

【本年新設】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,971	1,073	898	290	455	783	443	-	-	-	-	-	-	-
0時間	1.9%	2.3%	1.3%	2.8%	1.1%	1.9%	1.6%	-	-	-	-	-	-	-
1時間～5時間	50.0%	52.3%	46.4%	46.9%	40.0%	57.6%	57.8%	-	-	-	-	-	-	-
6時間～10時間	30.9%	30.5%	31.6%	32.8%	33.4%	28.2%	28.4%	-	-	-	-	-	-	-
11時間～15時間	4.1%	3.6%	4.8%	3.8%	5.9%	3.4%	2.7%	-	-	-	-	-	-	-
16時間～20時間	7.2%	6.9%	7.7%	7.6%	8.8%	6.1%	5.6%	-	-	-	-	-	-	-
21時間以上	5.9%	4.4%	8.3%	6.2%	10.8%	2.7%	3.8%	-	-	-	-	-	-	-
平均	8.4	7.7	9.3	8.9	11.0	7.2	7.5	-	-	-	-	-	-	-

(3) 業務外での職場の人との関わり方について、どのように考えていますか。

【本年新設】

【仕事終わりに先輩や上司と食事や飲み会に行きたい】	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,971	1,073	898	290	455	783	443	-	-	-	-	-	-	-
そう思う	39.8%	35.8%	46.1%	42.4%	51.2%	29.2%	37.0%	-	-	-	-	-	-	-
どちらともいえない	35.6%	35.6%	35.5%	33.1%	34.1%	38.1%	38.1%	-	-	-	-	-	-	-
そう思わない	24.6%	28.6%	18.4%	24.5%	14.7%	32.7%	24.8%	-	-	-	-	-	-	-

【入社したら歓迎会をしてほしい】	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,971	1,073	898	290	455	783	443	-	-	-	-	-	-	-
そう思う	48.3%	44.7%	54.0%	46.2%	56.0%	43.2%	50.3%	-	-	-	-	-	-	-
どちらともいえない	31.8%	32.1%	31.5%	32.8%	30.8%	31.4%	32.7%	-	-	-	-	-	-	-
そう思わない	19.8%	23.2%	14.5%	21.0%	13.2%	25.4%	16.9%	-	-	-	-	-	-	-

【忘年会や決起会などの節目のイベントには参加したい】	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,971	1,073	898	290	455	783	443	-	-	-	-	-	-	-
そう思う	55.6%	51.1%	62.5%	54.1%	66.4%	48.1%	55.8%	-	-	-	-	-	-	-
どちらともいえない	27.7%	29.3%	25.2%	29.7%	23.5%	29.0%	28.2%	-	-	-	-	-	-	-
そう思わない	16.7%	19.5%	12.2%	16.2%	10.1%	22.9%	16.0%	-	-	-	-	-	-	-

【休日でも部活やレクリエーションなどに参加したい】	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,971	1,073	898	290	455	783	443	-	-	-	-	-	-	-
そう思う	28.2%	25.5%	32.4%	30.7%	36.5%	20.3%	25.3%	-	-	-	-	-	-	-
どちらともいえない	32.1%	30.4%	34.7%	34.1%	36.3%	26.7%	31.8%	-	-	-	-	-	-	-
そう思わない	39.7%	44.1%	32.9%	35.2%	27.3%	53.0%	42.9%	-	-	-	-	-	-	-

【社員旅行や合宿に行きたい】	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,971	1,073	898	290	455	783	443	-	-	-	-	-	-	-
そう思う	32.8%	32.0%	34.2%	36.9%	37.1%	27.1%	28.9%	-	-	-	-	-	-	-
どちらともいえない	32.3%	30.9%	34.6%	32.8%	34.3%	29.0%	35.2%	-	-	-	-	-	-	-
そう思わない	34.8%	37.2%	31.2%	30.3%	28.6%	43.9%	35.9%	-	-	-	-	-	-	-

【プライベートでも職場の人と遊びたい】	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,971	1,073	898	290	455	783	443	-	-	-	-	-	-	-
そう思う	32.6%	32.6%	32.5%	35.5%	34.7%	29.8%	28.4%	-	-	-	-	-	-	-
どちらともいえない	41.1%	40.1%	42.6%	43.8%	44.2%	36.4%	39.7%	-	-	-	-	-	-	-
そう思わない	26.4%	27.3%	25.0%	20.7%	21.1%	33.8%	31.8%	-	-	-	-	-	-	-

【同期とは友人のように仲良くしたい】	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,971	1,073	898	290	455	783	443	-	-	-	-	-	-	-
そう思う	74.6%	73.7%	76.0%	73.1%	78.2%	74.2%	72.0%	-	-	-	-	-	-	-
どちらともいえない	19.4%	20.0%	18.5%	21.7%	17.6%	18.3%	20.1%	-	-	-	-	-	-	-
そう思わない	6.0%	6.4%	5.5%	5.2%	4.2%	7.5%	7.9%	-	-	-	-	-	-	-

【社内恋愛や社内結婚にも賛成だ】	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,971	1,073	898	290	455	783	443	-	-	-	-	-	-	-
そう思う	53.6%	53.4%	53.8%	56.2%	56.5%	50.7%	49.0%	-	-	-	-	-	-	-
どちらともいえない	35.5%	34.8%	36.7%	34.5%	34.9%	35.1%	39.7%	-	-	-	-	-	-	-
そう思わない	10.9%	11.8%	9.5%	9.3%	8.6%	14.2%	11.3%	-	-	-	-	-	-	-

【職場の人とLINEなどの連絡先を交換することに抵抗がない】	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,971	1,073	898	290	455	783	443	-	-	-	-	-	-	-
そう思う	66.7%	64.9%	69.5%	68.6%	75.6%	61.2%	58.7%	-	-	-	-	-	-	-
どちらともいえない	23.7%	24.6%	22.4%	23.4%	18.9%	25.7%	28.7%	-	-	-	-	-	-	-
そう思わない	9.6%	10.6%	8.1%	7.9%	5.5%	13.2%	12.6%	-	-	-	-	-	-	-

(4) 社会人生活を充実させるために就職先に求める福利厚生制度をすべて選択してください。

【本年新設】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,971	1,073	898	290	455	783	443	-	-	-	-	-	-	-
退職金制度	36.2%	37.7%	33.8%	37.9%	31.4%	37.5%	37.9%	-	-	-	-	-	-	-
在宅ワーク・リモートワーク制度	42.7%	44.2%	40.4%	39.7%	40.4%	48.7%	40.4%	-	-	-	-	-	-	-
在宅時の設備や通信費を補助する制度	23.9%	23.7%	24.3%	20.7%	23.7%	26.7%	25.3%	-	-	-	-	-	-	-
住宅手当・家賃補助制度	53.6%	52.9%	54.8%	50.3%	52.5%	55.4%	58.9%	-	-	-	-	-	-	-
交通費支給制度	57.0%	57.5%	56.3%	52.1%	53.6%	62.8%	61.2%	-	-	-	-	-	-	-
食事補助制度	27.5%	26.5%	29.0%	25.9%	31.0%	27.2%	25.5%	-	-	-	-	-	-	-
健康診断の受診補助制度	30.9%	30.4%	31.7%	24.8%	26.6%	35.9%	40.6%	-	-	-	-	-	-	-
副業を自社社員に許可する制度	19.9%	19.9%	19.9%	20.7%	19.3%	19.0%	20.8%	-	-	-	-	-	-	-
副業社員を受け入れる制度	10.9%	11.7%	9.5%	11.7%	8.8%	11.7%	10.8%	-	-	-	-	-	-	-
役職定年	4.2%	3.6%	5.1%	3.8%	5.7%	3.3%	4.1%	-	-	-	-	-	-	-
定年	10.0%	9.6%	10.8%	10.7%	11.9%	8.4%	8.8%	-	-	-	-	-	-	-
企業独自の休暇制度(例:失恋休暇、誕生日休暇等)	21.7%	23.1%	19.6%	21.7%	18.9%	24.4%	20.8%	-	-	-	-	-	-	-
ジョブ型雇用制度	5.9%	4.6%	7.8%	5.2%	9.0%	4.1%	5.6%	-	-	-	-	-	-	-
男性育休制度	21.8%	19.0%	26.0%	23.8%	29.0%	14.3%	20.8%	-	-	-	-	-	-	-
女性向けの産育休制度	23.4%	23.5%	23.1%	4.5%	5.5%	42.4%	54.4%	-	-	-	-	-	-	-
ジョブローテーション制度	19.4%	20.2%	18.2%	17.9%	17.4%	22.5%	19.6%	-	-	-	-	-	-	-
会社指示の異動制度	2.9%	2.9%	2.8%	4.1%	3.3%	1.7%	2.0%	-	-	-	-	-	-	-
会社指示の出張制度	4.5%	4.3%	4.8%	4.5%	4.4%	4.1%	5.4%	-	-	-	-	-	-	-
社内公募制度	20.5%	19.7%	21.9%	17.2%	20.9%	22.1%	23.7%	-	-	-	-	-	-	-
有給取得率向上施策	36.6%	36.5%	36.6%	32.8%	33.6%	40.2%	42.0%	-	-	-	-	-	-	-
週休3日制度	26.6%	27.6%	25.0%	23.8%	23.7%	31.4%	27.3%	-	-	-	-	-	-	-
短時間勤務制度	28.1%	29.7%	25.5%	21.7%	17.1%	37.7%	40.4%	-	-	-	-	-	-	-
時間単位で有給が取得できる制度	32.2%	32.9%	31.2%	29.0%	28.1%	36.8%	36.6%	-	-	-	-	-	-	-
社内副業制度(就業時間内に、自分の部署に在籍したまま他部署で働くことを認める制度)	11.9%	11.5%	12.6%	11.4%	13.2%	11.6%	11.5%	-	-	-	-	-	-	-
あてはまるものはない	1.7%	1.4%	2.3%	1.7%	2.6%	1.0%	1.8%	-	-	-	-	-	-	-

(5) 男性の育児休業取得率等の公表について、従業員規模に関わらず、企業選びにおいてどの程度関心を持ちますか。

【参考:25年卒活動実態調査】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,971	1,073	898	290	455	783	443	1,200	722	478	174	227	548	251
関心がある	28.8%	29.6%	27.5%	30.7%	28.1%	28.5%	26.4%	34.5%	36.7%	30.9%	35.6%	31.3%	37.8%	30.3%
どちらかという関心がある	37.8%	37.0%	38.9%	33.8%	35.2%	40.2%	45.6%	37.7%	37.2%	38.6%	35.6%	36.6%	38.7%	42.2%
どちらともいえない	17.0%	16.8%	17.5%	17.6%	18.7%	16.0%	15.3%	13.1%	10.3%	17.4%	10.9%	18.5%	9.7%	15.5%
どちらかという関心がない	10.0%	10.1%	9.8%	10.0%	9.9%	10.2%	9.7%	7.6%	8.3%	6.5%	7.5%	6.6%	9.1%	6.4%
関心がない	6.4%	6.5%	6.3%	7.9%	8.1%	5.1%	2.9%	7.2%	7.5%	6.5%	10.3%	7.0%	4.7%	5.6%

(6) 将来、育児休業を利用したいと思いますか。

【本年新設】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,971	1,073	898	290	455	783	443	-	-	-	-	-	-	-
絶対に利用したい	39.8%	40.6%	38.7%	29.7%	29.7%	51.5%	54.6%	-	-	-	-	-	-	-
どちらかという利用したい	33.7%	32.6%	35.4%	44.5%	43.7%	20.8%	20.5%	-	-	-	-	-	-	-
どちらでもない	5.7%	5.0%	6.8%	7.2%	9.2%	2.7%	2.5%	-	-	-	-	-	-	-
どちらかという利用しない	1.3%	1.3%	1.2%	2.1%	1.5%	0.5%	0.7%	-	-	-	-	-	-	-
絶対に利用しない	0.3%	0.4%	0.1%	0.3%	0.2%	0.4%	0.0%	-	-	-	-	-	-	-
子供をほしいと思わない	13.3%	14.4%	11.7%	9.3%	9.2%	19.4%	16.0%	-	-	-	-	-	-	-
わからない・答えたくない	5.9%	5.8%	6.1%	6.9%	6.4%	4.7%	5.6%	-	-	-	-	-	-	-

(7) 将来、育児休業をパートナーに利用してほしいと思いますか。

【本年新設】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,971	1,073	898	290	455	783	443	-	-	-	-	-	-	-
絶対に利用してほしい	40.4%	41.3%	39.0%	49.7%	43.7%	33.1%	30.7%	-	-	-	-	-	-	-
どちらかという利用してほしい	34.5%	33.4%	36.2%	30.7%	33.8%	36.0%	40.4%	-	-	-	-	-	-	-
どちらでもない	7.2%	7.0%	7.5%	6.6%	7.9%	7.4%	6.8%	-	-	-	-	-	-	-
どちらかという利用してほしくない	0.9%	1.0%	0.6%	1.4%	0.2%	0.6%	1.4%	-	-	-	-	-	-	-
絶対に利用してほしくない	0.2%	0.1%	0.4%	0.0%	0.4%	0.3%	0.2%	-	-	-	-	-	-	-
子供をほしいと思わない	11.5%	12.4%	10.0%	6.9%	7.5%	17.9%	14.4%	-	-	-	-	-	-	-
わからない・答えたくない	5.4%	4.8%	6.3%	4.8%	6.4%	4.7%	6.1%	-	-	-	-	-	-	-