

# マイナビ 2026年卒 大学生 キャリア意向調査4月<就職活動・進路決定>



2025年5月

- 内容 : 大学生の内々定状況や就職活動全般、進路決定に関する調査
- 実施期間 : 2025年4月25日(金)～2025年4月30日(水)
- 調査対象 : 2026年3月卒業予定の全国の大学生、大学院生
- 調査方法 : マイナビ2026会員(退会者含む)にWEB DMを配信し、インターネットアンケートより回収
- 回答者属性

カテゴリ	有効回答数
文系男子	230
理系男子	293
文系女子	546
理系女子	316
総計	1,385

カテゴリ	有効回答数
北海道	46
東北	62
関東	568
甲信越	42
東海	160
北陸	34
関西	287
中国	62
四国	27
九州	94

カテゴリ	有効回答数	
学部	理系:機電系	44
	理系:情報系	58
	理系:土木・建築系	31
	理系:化学系	14
	理系:薬学系	53
	理系:その他理系	95
	院	理系:機電系
理系:情報系		57
理系:土木・建築系		16
理系:化学系		67
理系:薬学系		10
理系:その他理系		88

## 【TOPICS】

**4月末の内々定保有率は前年から5.7pt増加し、70.0%。  
内々定を持ちながら活動を継続する学生の割合は、3月末調査まで前年比増となっていたが、  
4月末調査では減少に転じ、活動終了者は38.8%と前年同月から6.0pt増加。**

4月末の内々定保有率は前年から5.7pt増加し、70.0%となった。前年比では、3月1日8.8pt増→3月末7.2pt増→4月末5.7pt増と、増加幅は徐々に落ち着きを見せている。文系学生65.1%、理系学生77.9%と、文理差は前月よりも縮小した。【図1,2】  
内々定を持ちながら活動を継続する学生の割合は、3月末調査まで前年比増となっていたが、4月末は31.2%と、前年同月の31.5%から微減。未内々定者と合わせた活動継続の割合は61.2%(前年比6.0pt減)となった。文理別にみると、文系学生70.9%、理系学生45.9%と、理系学生の継続率が低く、5割を下回った。【図3,4,5】

内々定保有社数は全体2.1社と3月末調査からは0.3社増加したものの、前年同月比では0.2社減少した。文系平均2.1社、理系平均2.0社となり、内々定率は理系学生の方が高いものの、文系学生の方が内々定社数は多い結果となった。

### 【図6.7】

内々定状況別に就職活動に対し不安があるかを聞くと、未内々定者では81.8%、内々定を持ちながら活動を継続する学生でも62.3%と半数以上が不安があると回答した。就職活動に対して持っている不安は、未内々定者では「1つでも内々定をもらえるかどうか(66.7%)」が最も多かった。内々定保有者では「現在の内々定先企業に入社してよいのか(52.8%)」が最多、次いで「志望企業から内々定をもらえるかどうか(51.7%)」が多かった。現在の内々定先に決めかねていたり、より志望度の高い企業の選考を控えていたりという様子が伺える。【図8,9】

内々定保有者に入社意欲の低い企業に対して辞退の意思を伝えたかを聞くと、「既に全ての企業に伝えた」割合は月ごとに増加しているが、伝えていない企業がある学生(一部の企業にのみ伝えた24.5%+まだ伝えていない32.9%)が多数派の状況だ。企業調査の結果より、25年卒採用の内々定辞退率が前年より高かったとする割合は約3割と、少なかったとする企業の2割より多い。内定辞退率が3割を超える企業の割合もコロナ禍以降増加傾向にあり、26年卒採用で内々定をすでに出している企業においては、今後辞退者の増加が見込まれる。【図11,12,13】

就職活動をいつごろまで続ける予定かを聞くと、内々定を持ちながら活動を継続する学生では6月末がピークで、4月末から合算すると74.5%となった。未内々定者では回答が分散したが、9月末までの合算が約8割と、10月の内定式までには就職活動を終えたいと考えている学生が多いようだ。【図14,15】

### 【集計方法】

文理男女別の全体の数値を算出するにあたり、文理男女別の構成比を2026年3月卒業予定の大学生・大学院生の構成比と等しくする為、文部科学省の学校基本調査を基に、ウエイトバック集計を行っている。基準数値は令和6年度学校基本調査(2024年12月公表)の大学3年生・院1年生在籍数を参照し、文理男女比を算出している。

※ウエイトバック集計とはアンケート回答者の属性構成比率が実際の属性比率と乖離している場合、構成比に合わせるように重み付けして集計すること。

※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならないものがございます。予めご了承ください。

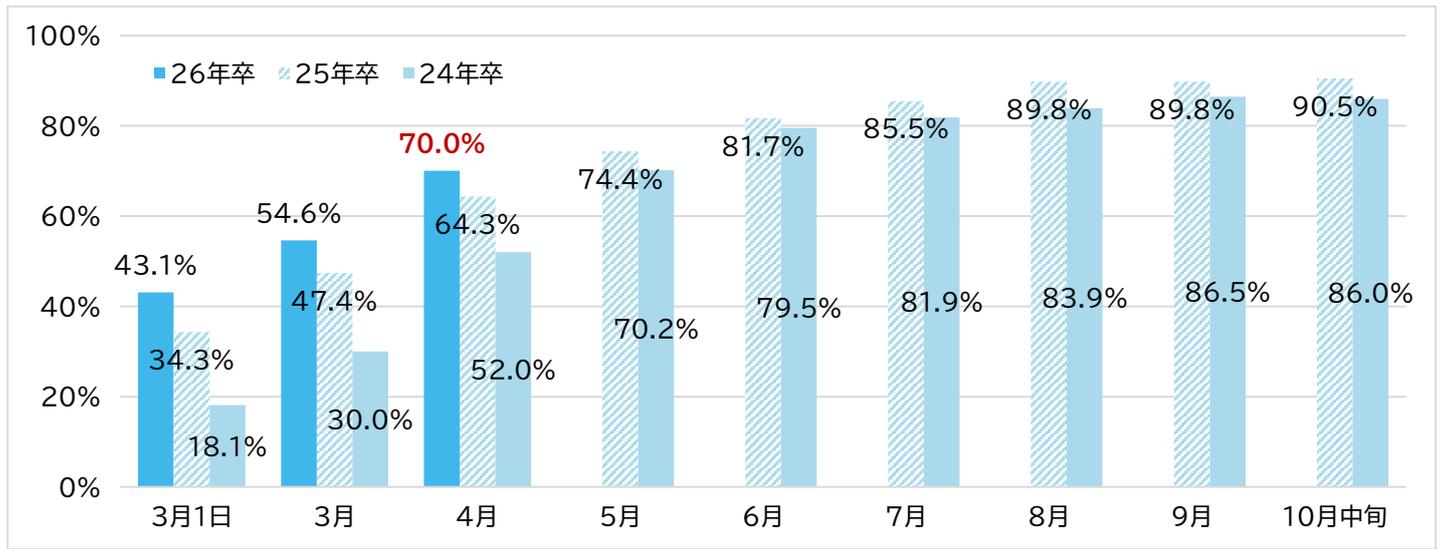
### ■□本資料について□■

本資料に掲載のデータ、図版等の無断転載を禁じます。資料のご利用やご質問等に関しては下記までご連絡ください。

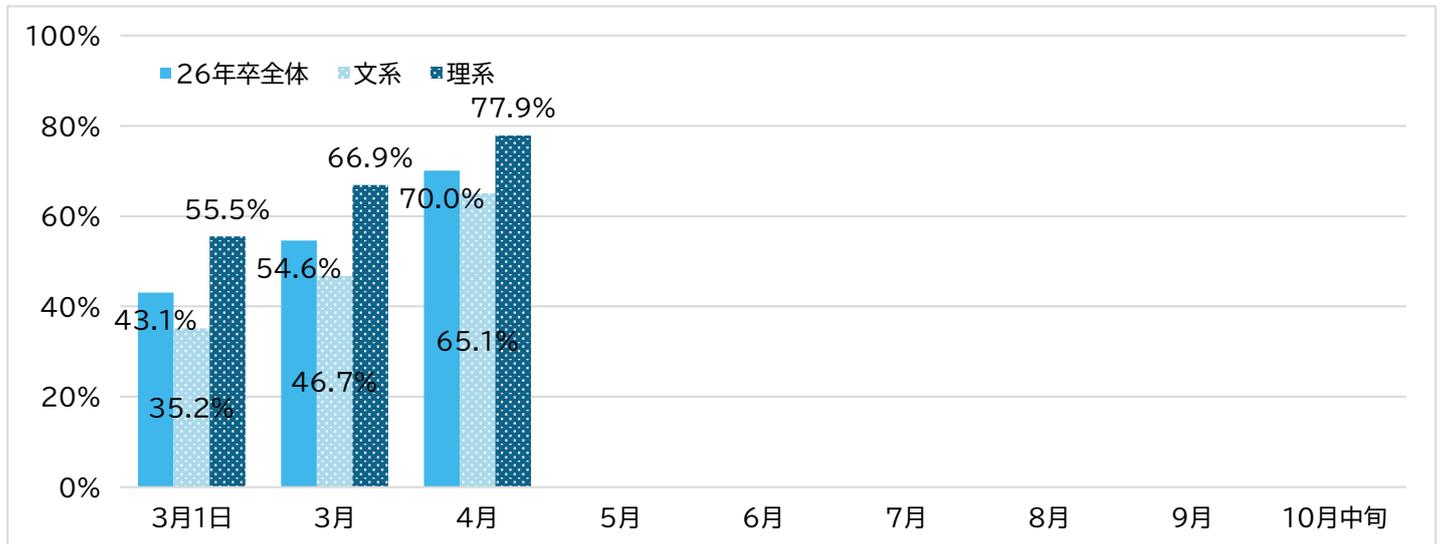
株式会社 マイナビ 社長室 キャリアリサーチ統括部

TEL : 03 (6267) 4571 / E-mail : myrm@mynavi.jp

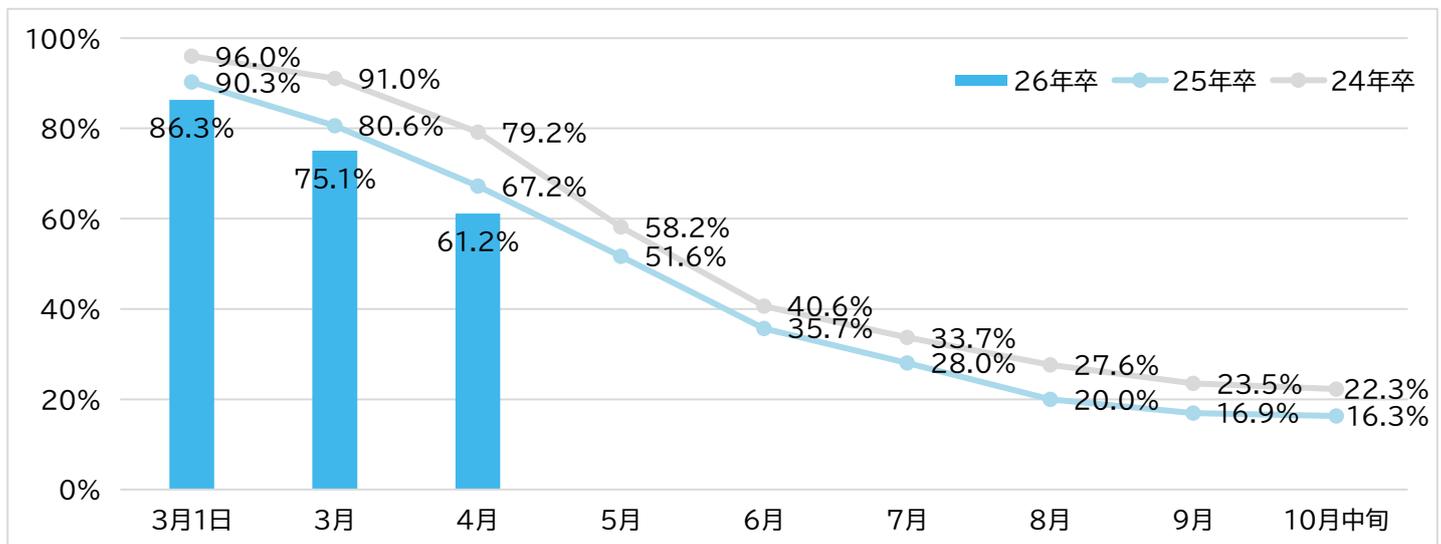
【図1】内々定保有率の推移・経年比較



【図2】内々定保有率の推移・文理別

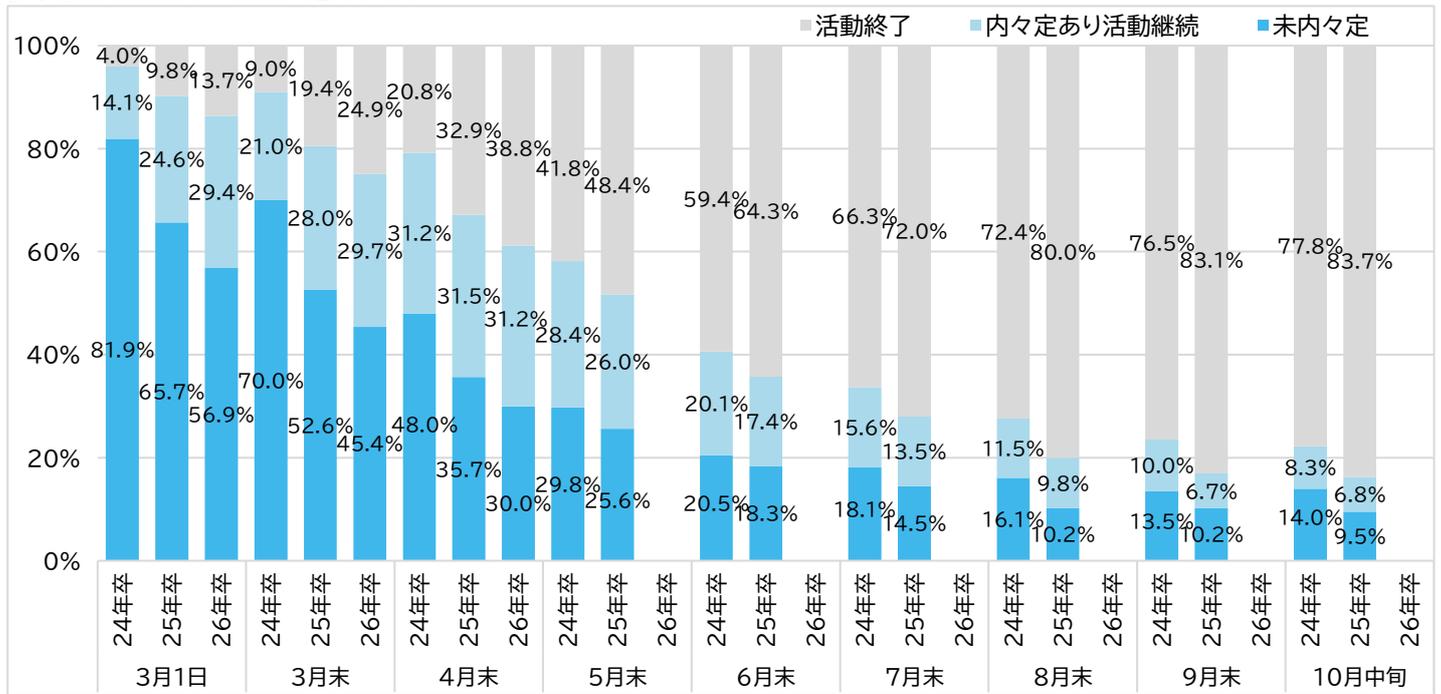


【図3】活動継続率・経年比較



※活動継続率：未内々定+内々定あり活動継続

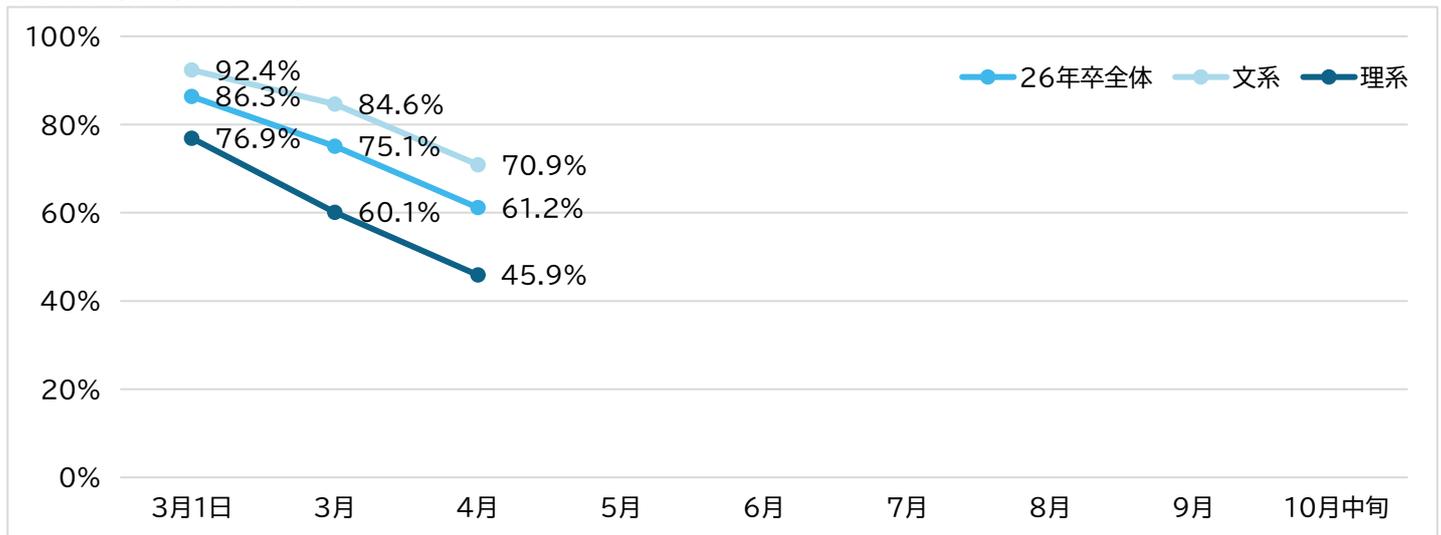
【図4】活動継続率の内訳・経年比較



※活動終了:「内々定先に満足したので終了する」+「内々定先に不満だが活動は終了する」

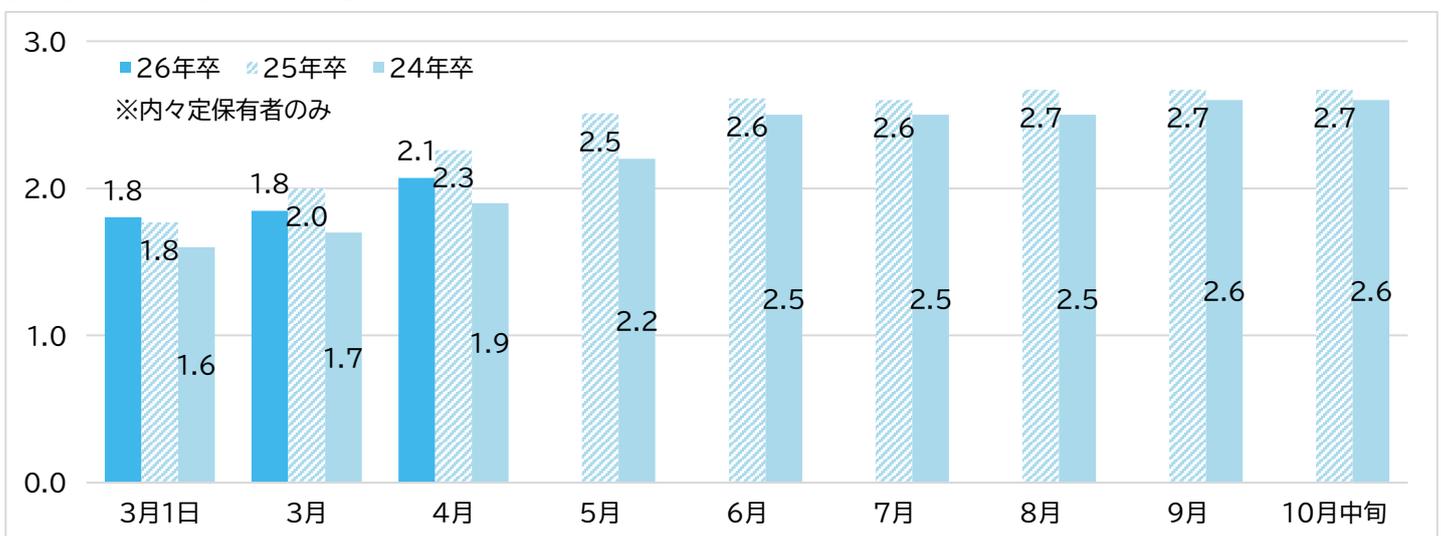
※内々定あり活動継続:「内々定先に不満なので続行する」+「内々定先に不満ではないが、他の企業も見たいので続行する」+「その他」

【図5】活動継続率・文理別



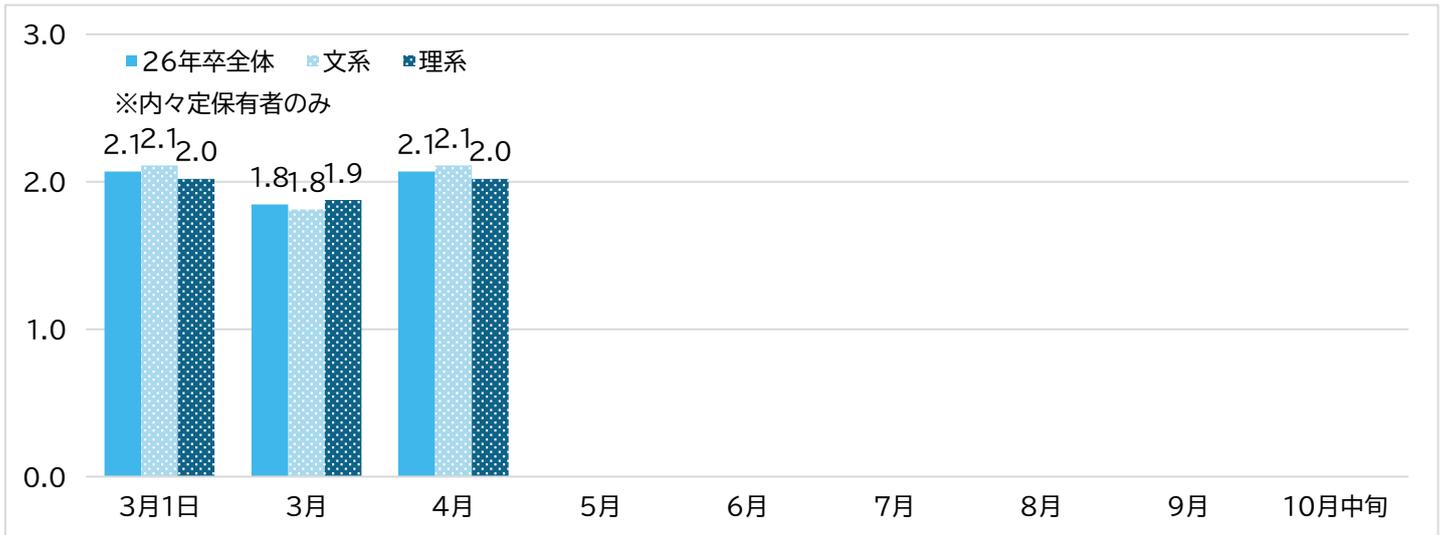
※活動継続率: 未内々定+内々定あり活動継続

【図6】平均内々定保有社数・経年比較

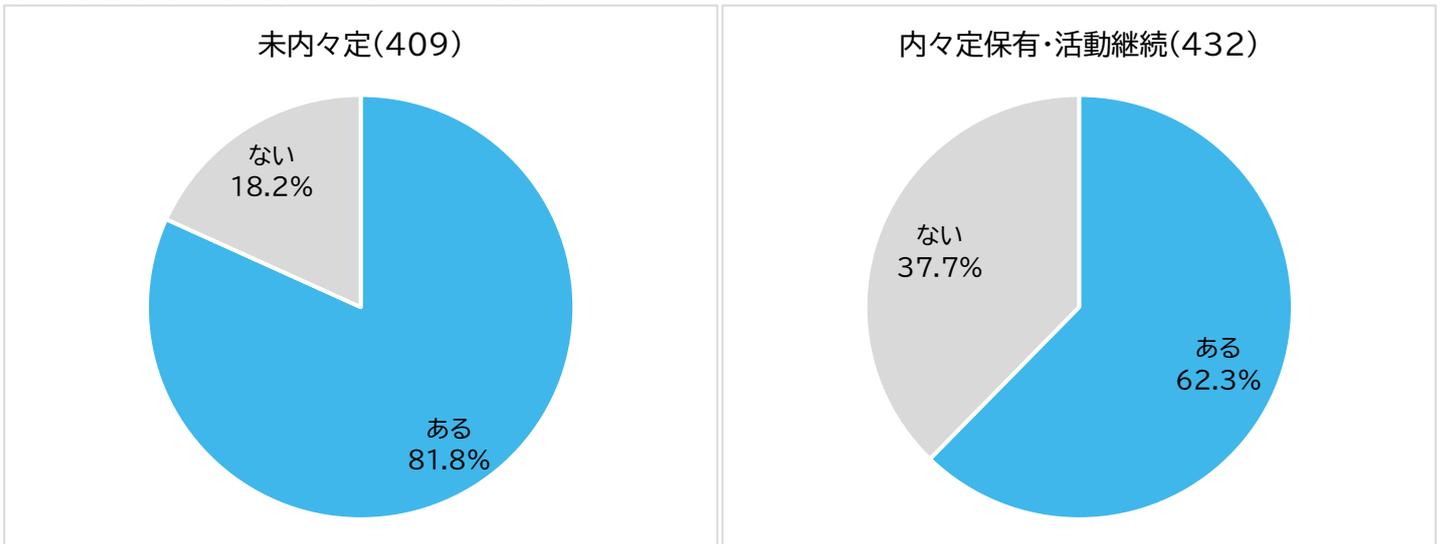


※平均値の集計方法が卒年によって異なるため、25年卒以前の結果は参考値  
(25年卒以前: 選択肢式「1~13, 14社以上」、26年卒: 数値回答)

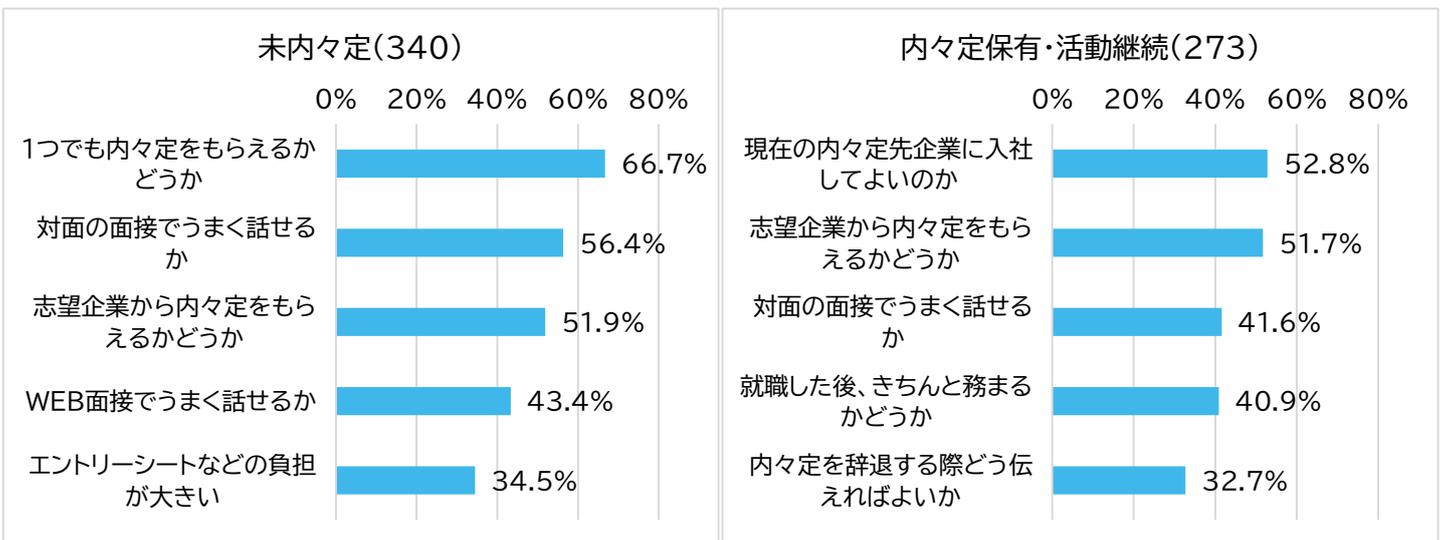
【図7】平均内々定保有社数・文理別



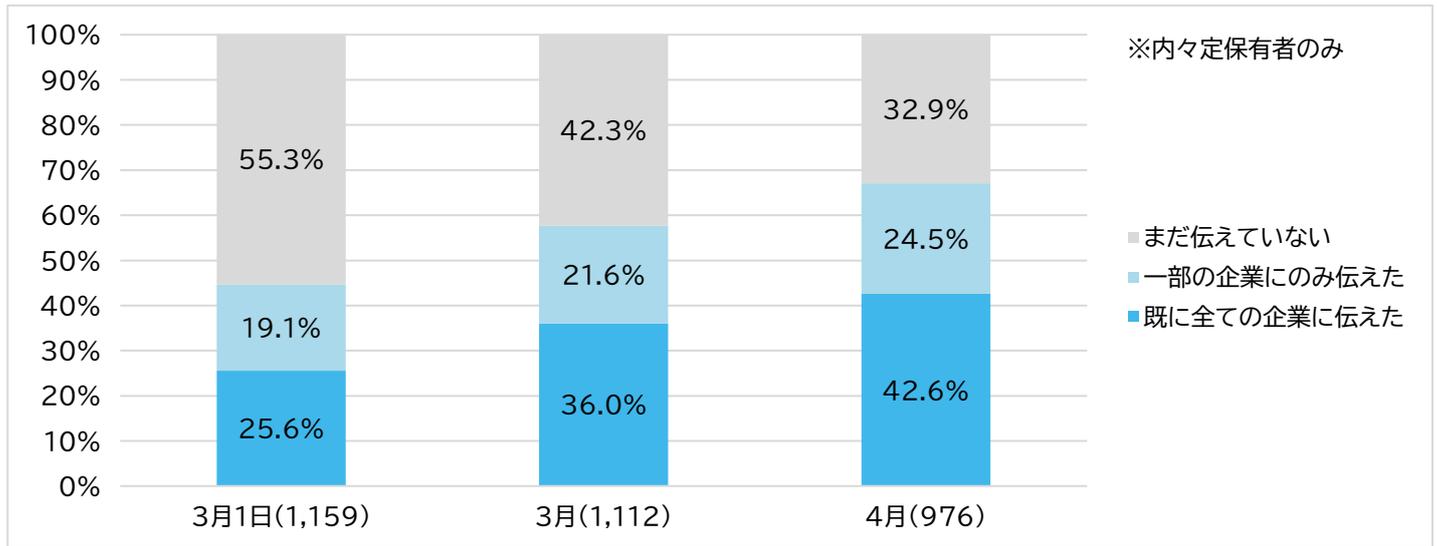
【図8】就職活動に対し不安はあるか・内々定状況別



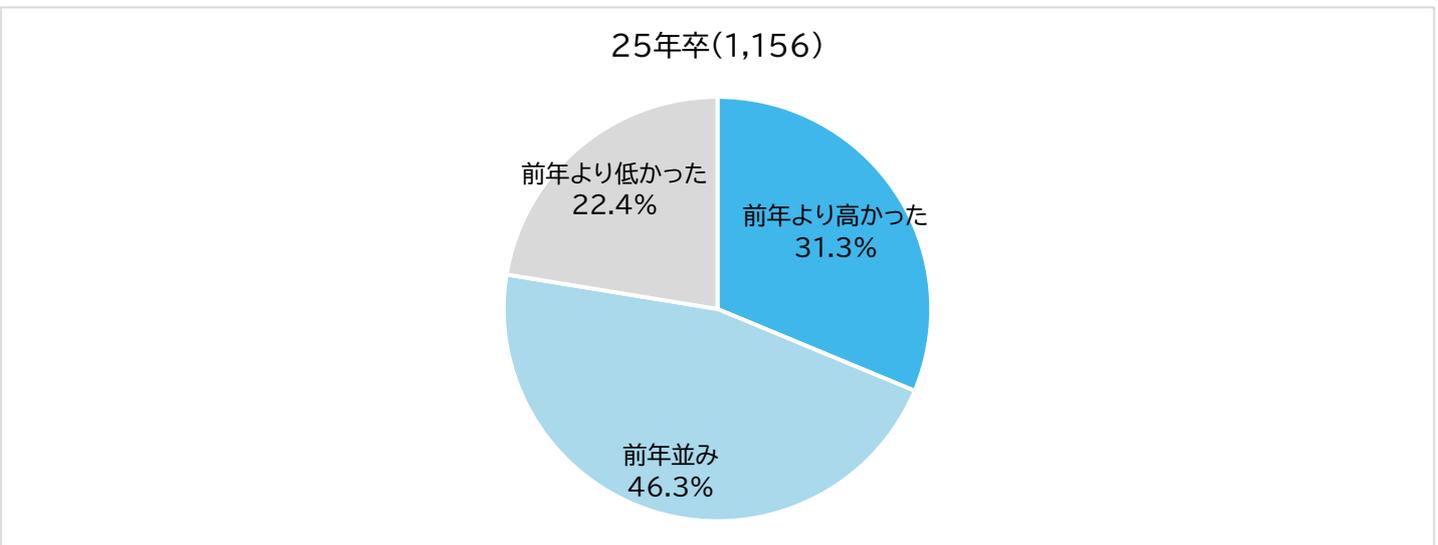
【図9】就



【図10】入社意思の低い企業に対して、辞退の意思を伝えたか

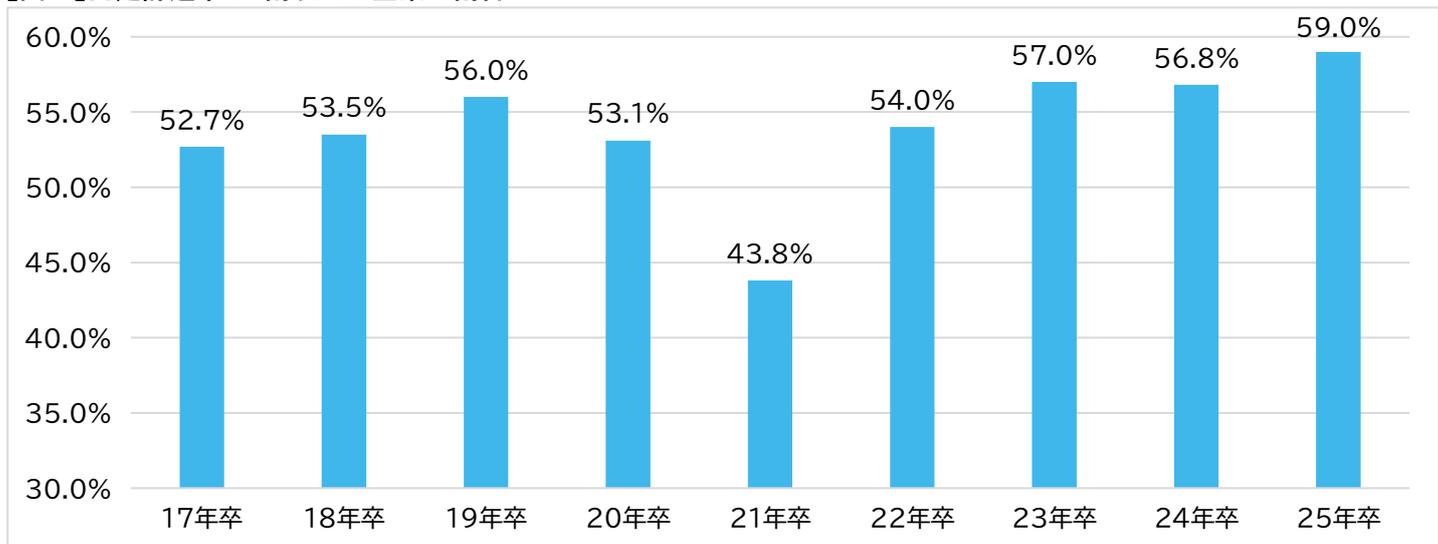


【図11】企業の内々定辞退率(内々定を辞退した学生の人数/内々定を出した学生の人数)



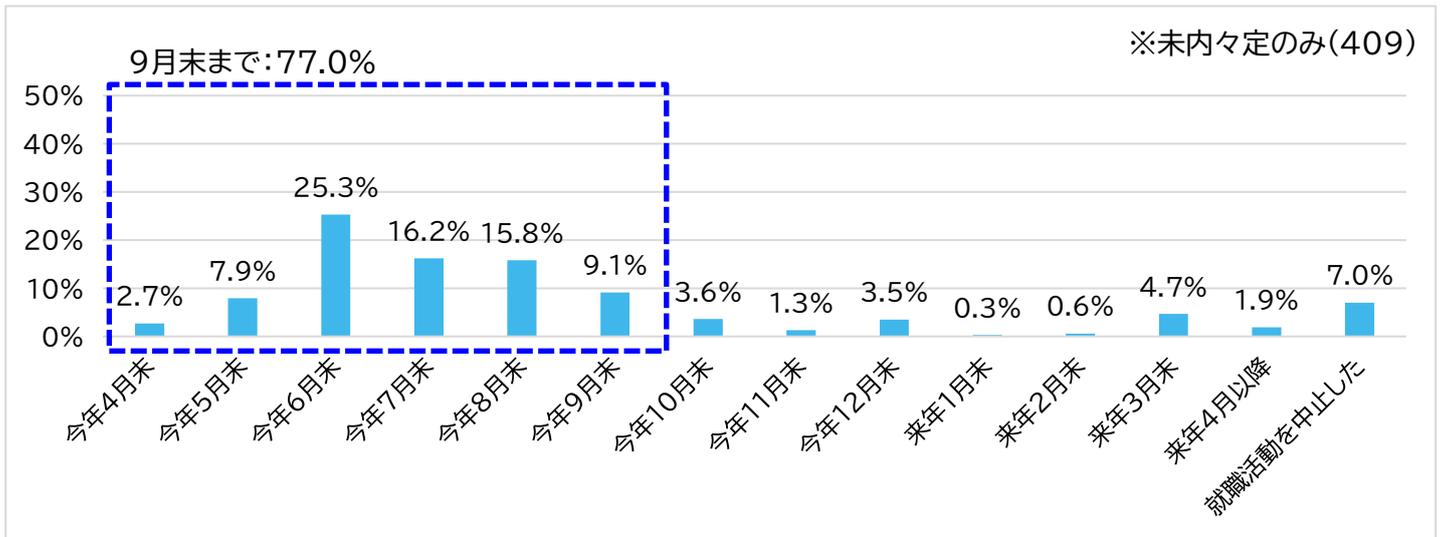
※2025年卒企業新卒内定状況調査

【図12】内定辞退率が3割以上の企業の割合

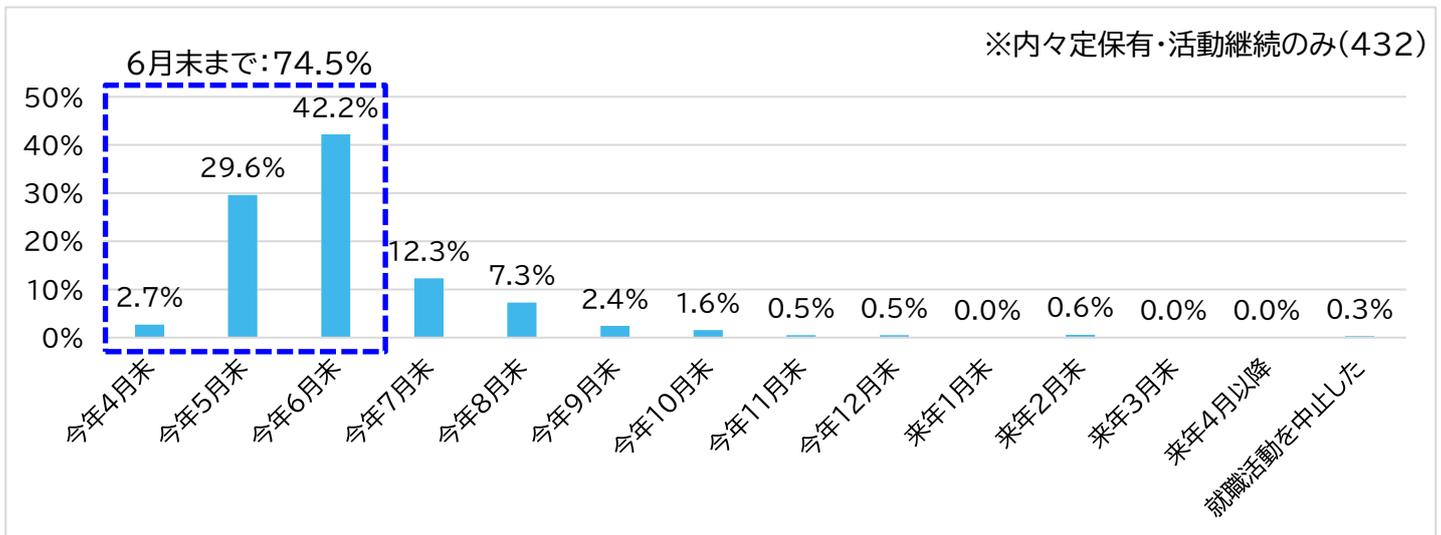


※企業新卒内定状況調査 (2017年卒~2025年卒)

【図13】就職活動をいつ頃まで続ける予定か・未内々定者のみ



【図14】就職活動をいつ頃まで続ける予定か・内々定保有・活動継続のみ

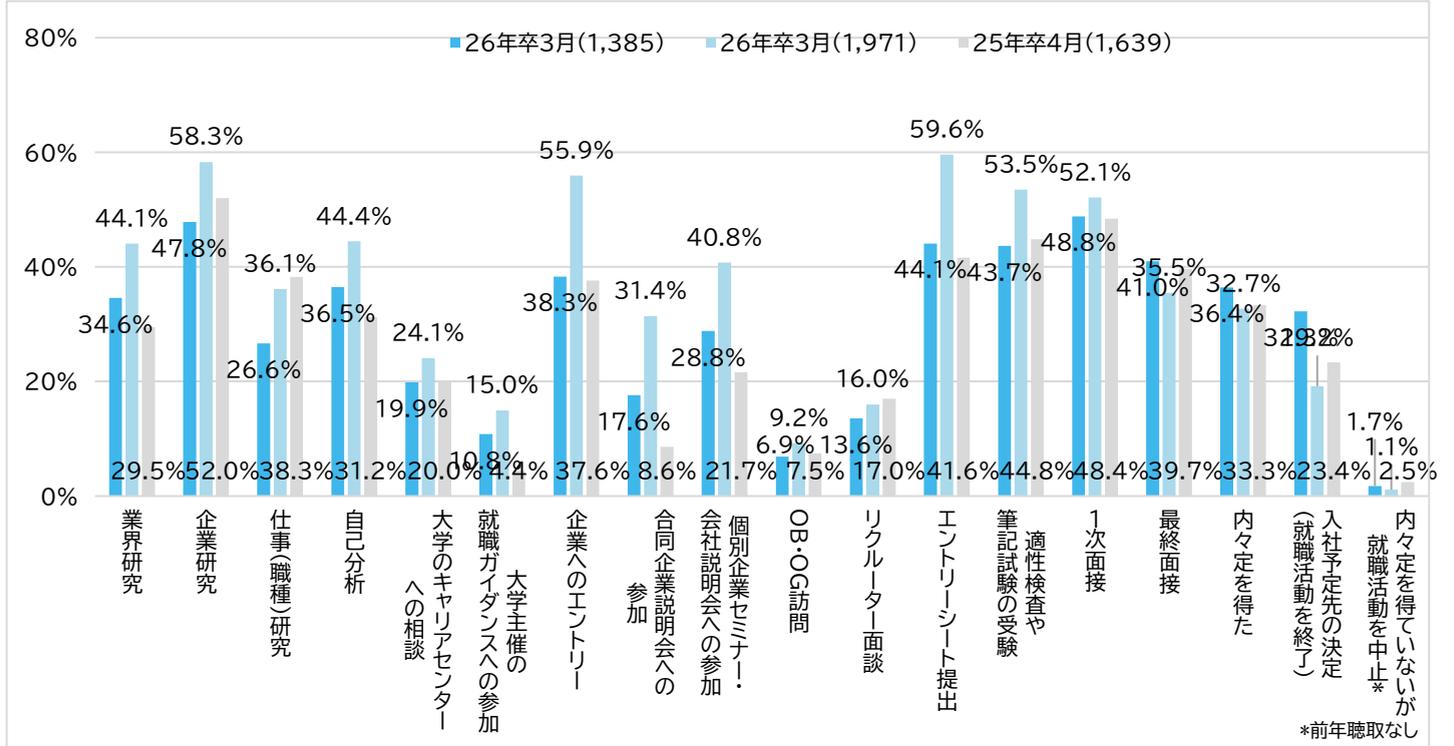


※以下、グラフページはTOPICSとの重複結果を含みます

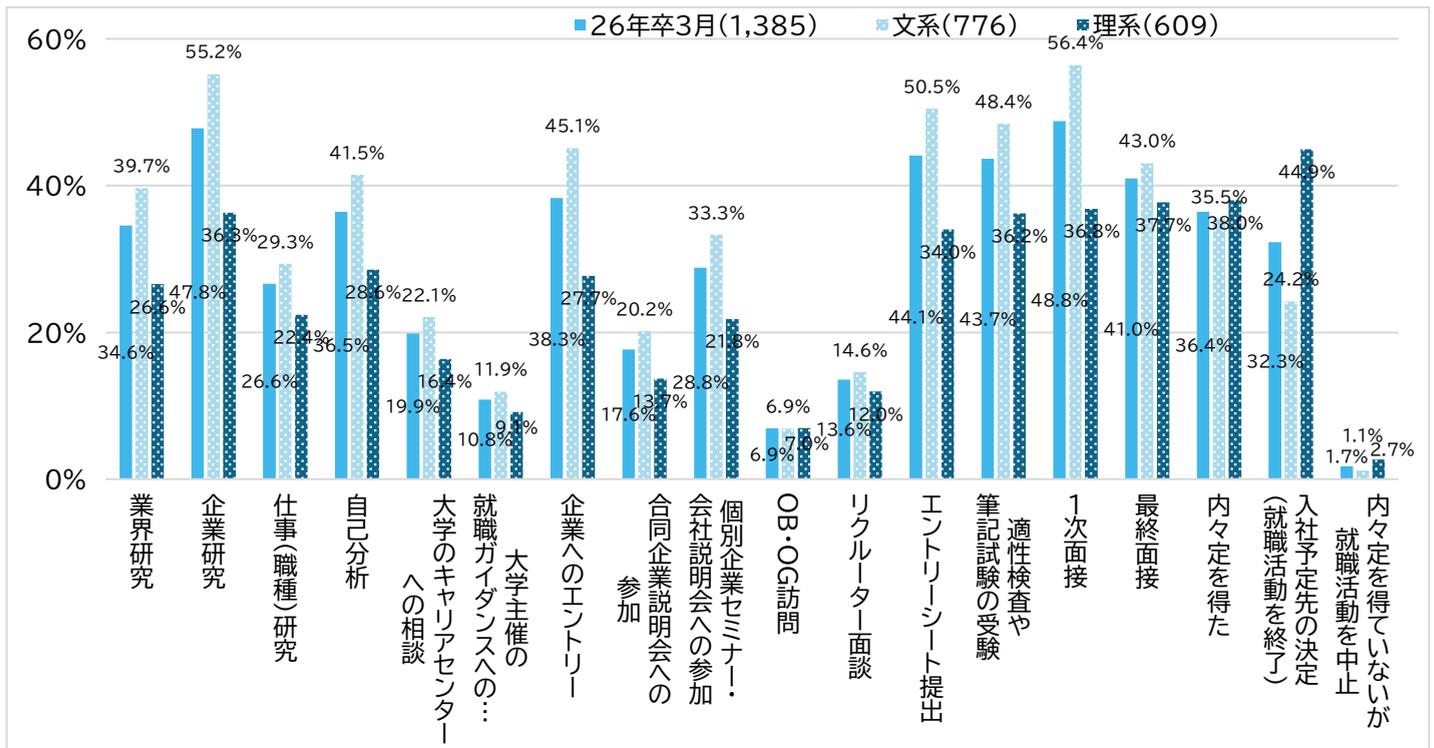
- 【図1】今月の活動・経年比較 ※複数選択可
- 【図2】今月の活動・文理別 ※複数選択可
- 【図3】今月の活動量
- 【図4】平均エントリー社数・経年比較
- 【図5】個別企業セミナー参加社数・経年比較
- 【図6】個別企業セミナー参加社数・形式別
- 【図7】平均面接受験社数・経年比較
- 【図8】就職活動・就職活動準備のためにかかった費用・経年比較
- 【図9】就職活動・就職活動準備のためにかかった費用・文理男女別
- 【図10】就職活動・就職活動準備のためにかかった費用・エリア別
- 【図11】現時点で就職活動に対して不安があるか
- 【図12】就職活動への不安を感じる要素 ※複数選択可
- 【図13】大手企業・中小企業のどちらを中心に活動しているか
- 【図14】内々定保有率の推移・経年比較
- 【図15】内々定保有率の推移・文理別
- 【図16】平均内々定保有社数・経年比較
- 【図17】平均内々定保有社数・文理別
- 【図18】活動継続率・経年比較
- 【図19】活動継続率の内訳・経年比較
- 【図20】活動継続率・文理別
- 【図21】現在入社意思の最も高い企業の業種
- 【図22】現在入社意思の最も高い企業の従業員規模
- 【図23】現在入社意思の最も高い企業の主な発見ツール(方法) ※複数選択可
- 【図24】現在入社意思の最も高い企業から内々定を得た時期
- 【図25】内々定を得た後、入社を固めた時期
- 【図26】入社予定先企業に対する志望度が特に高まったタイミング
- 【図27】現在入社意思が最も高い企業の活動開始時点の志望順位
- 【図28】現在入社意思の最も高い企業から得た内々定への満足度
- 【図29】入社意思の低い企業に対して、辞退の意思を伝えているか
- 【図30】現在入社意思の最も高い企業のインターンシップ・仕事体験に参加したか
- 【図31】現在入社意思の最も高い企業のインターンシップ・仕事体験に参加した時期
- 【図32】現在入社意思の最も高い企業の採用選考はインターンシップ・仕事体験参加者限定のものか
- 【図33】現在入社意思の最も高い企業のインターンシップ・仕事体験参加回数
- 【図34】現在入社意思の最も高い企業のインターンシップ・仕事体験参加日数
- 【図35】現在入社意思の最も高い企業のインターンシップ・仕事体験の満足度
- 【図36】今後、何社ぐらい選考を受けようと考えているか
- 【図37】今後選考を受験する予定の社数・文理別／内々定有無別
- 【図38】いつごろまでに就職活動を終わりたいと思っているか ※経年比較
- 【図39】いつごろまでに就職活動を終わりたいと思っているか ※文理比較
- 【図40】理系学生・今月行った活動
- 【図41】理系学生・今月行った活動 ※学校種別
- 【図42】理系学生・現在考えている企業への応募方法

調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならないものがございます。予めご了承ください。

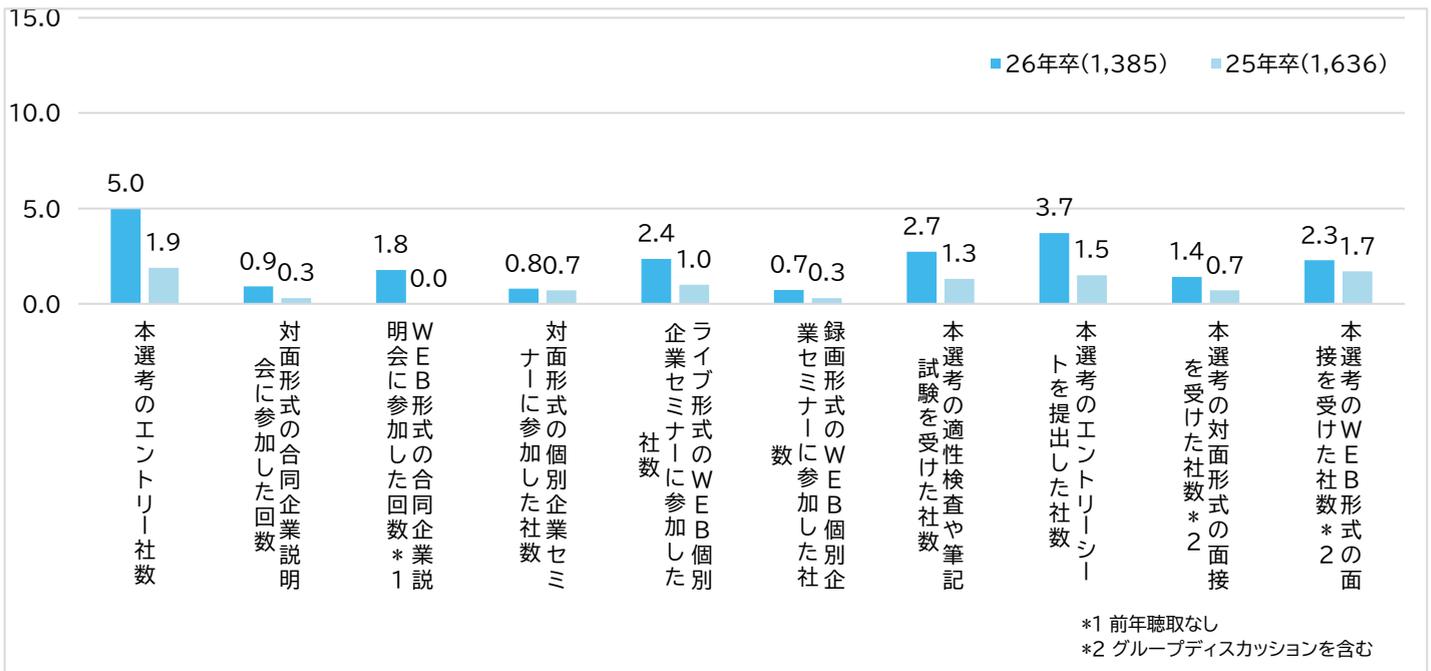
【図1】今月の活動・経年比較 ※複数選択可



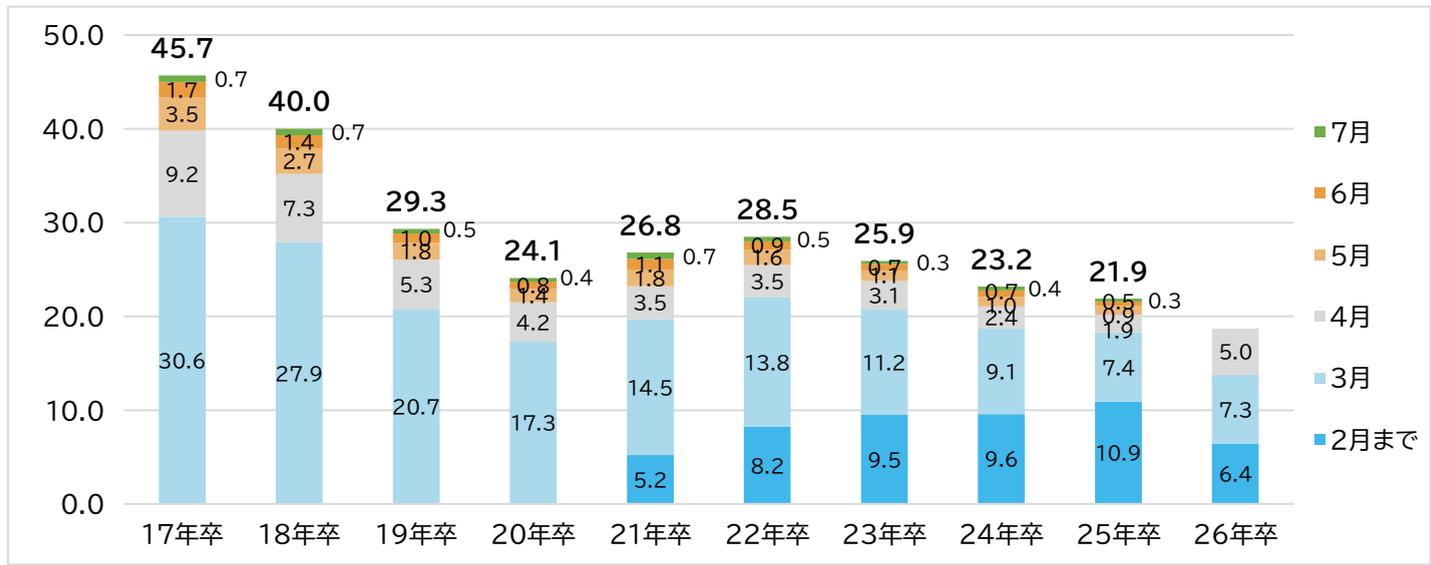
【図2】今月の活動・文理別 ※複数選択可



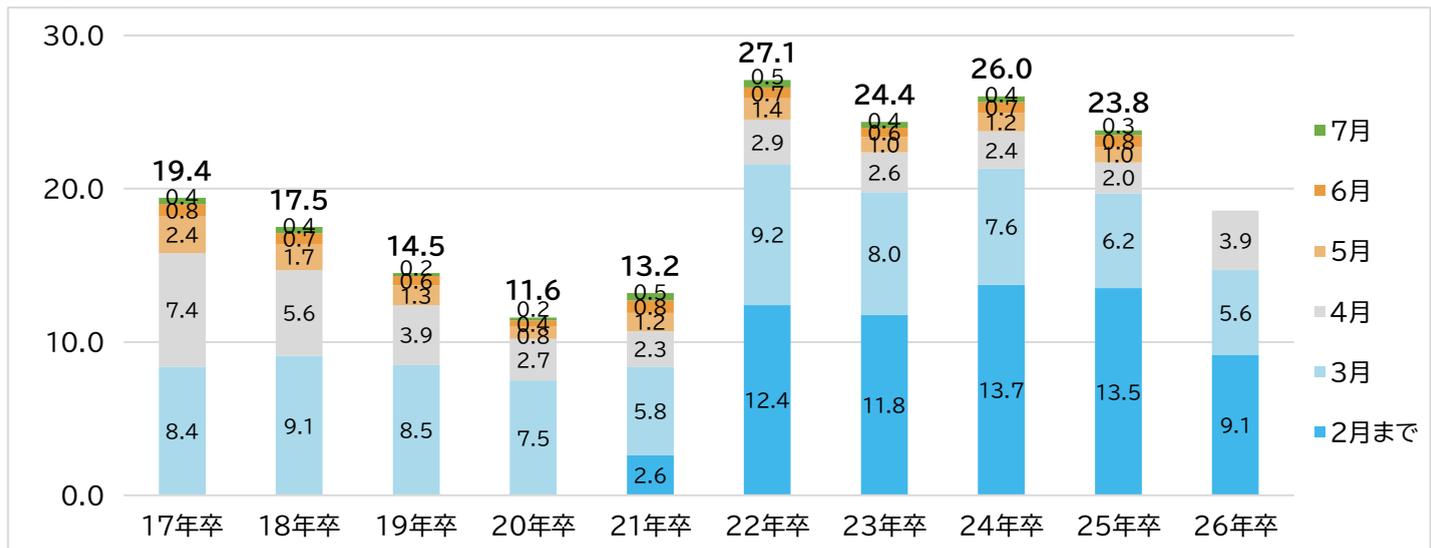
【図3】今月の活動量



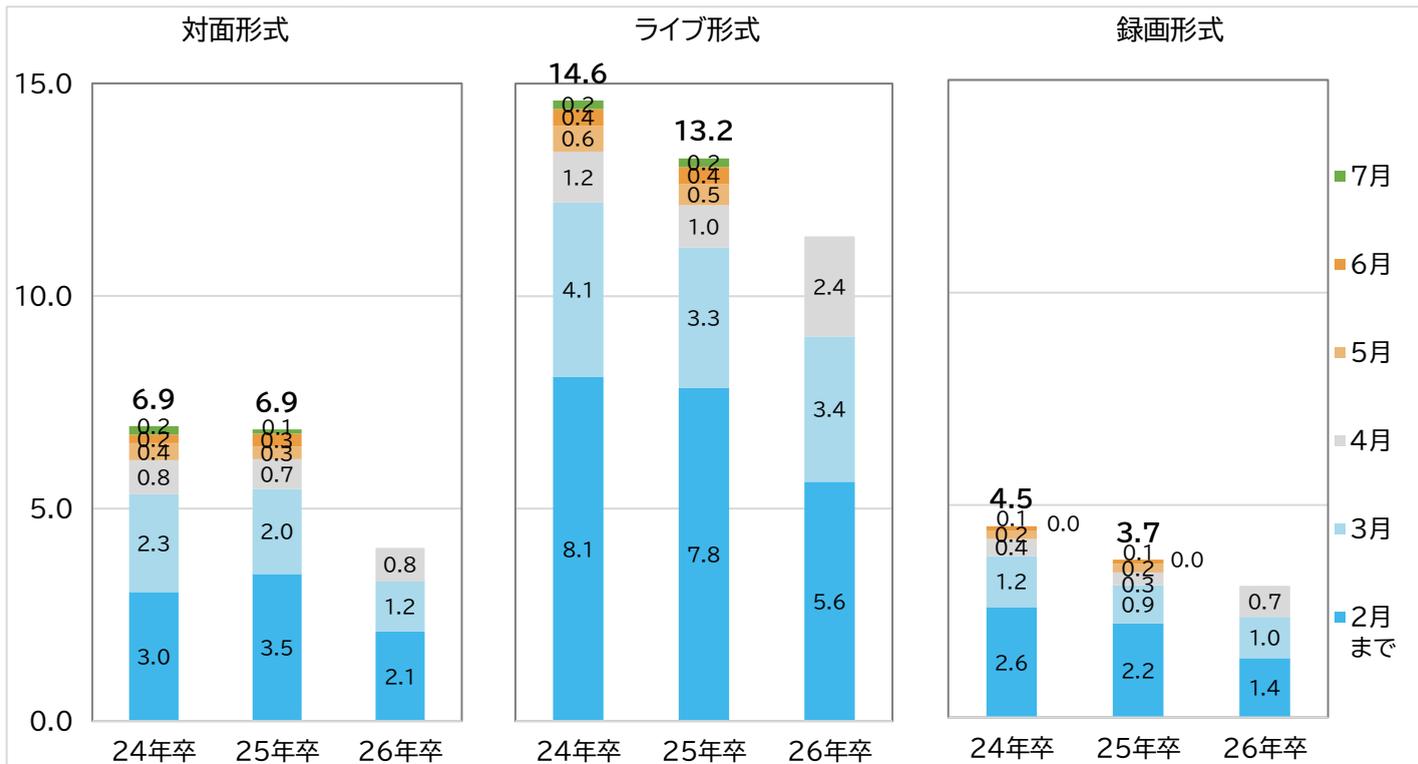
【図4】平均エントリー社数・経年比較



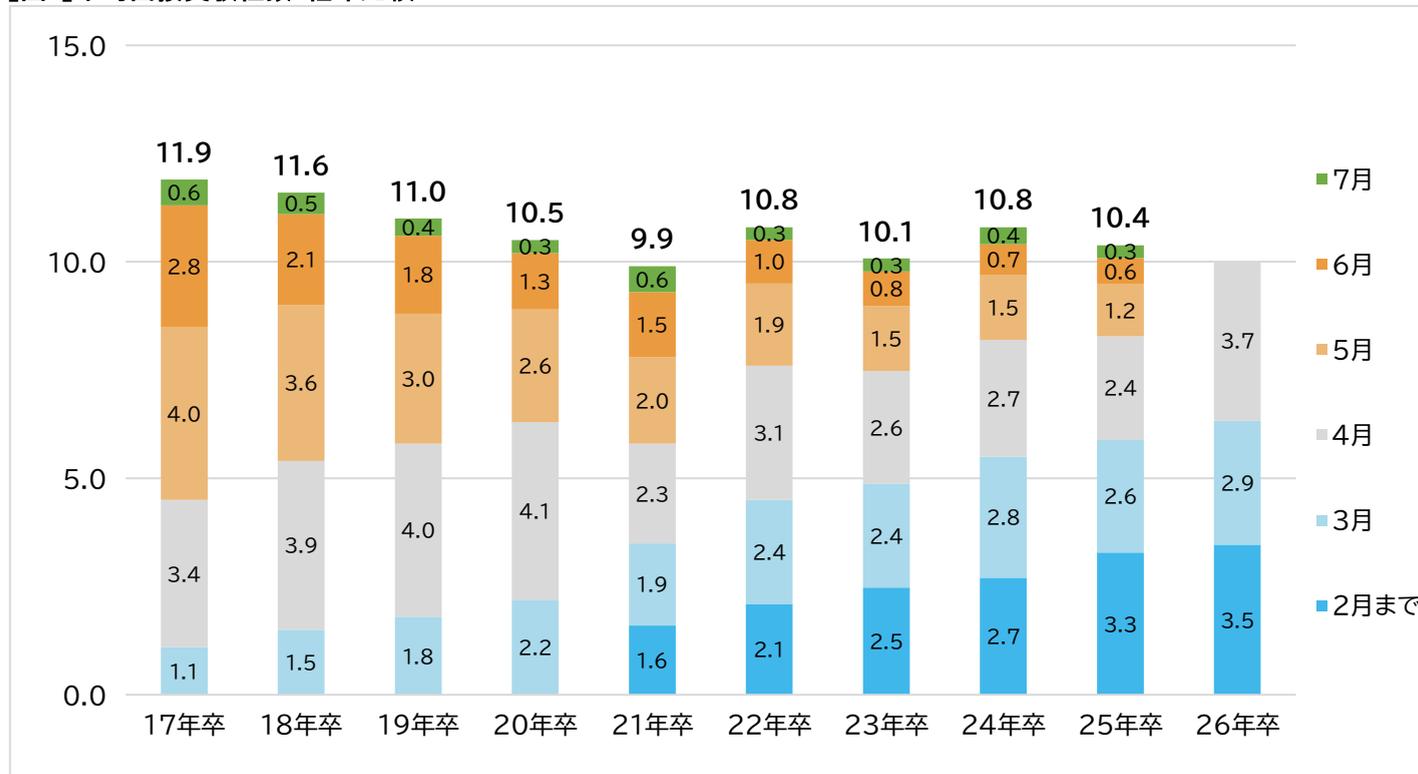
【図5】個別企業セミナー参加社数・経年比較



【図6】個別企業セミナー参加社数・形式別

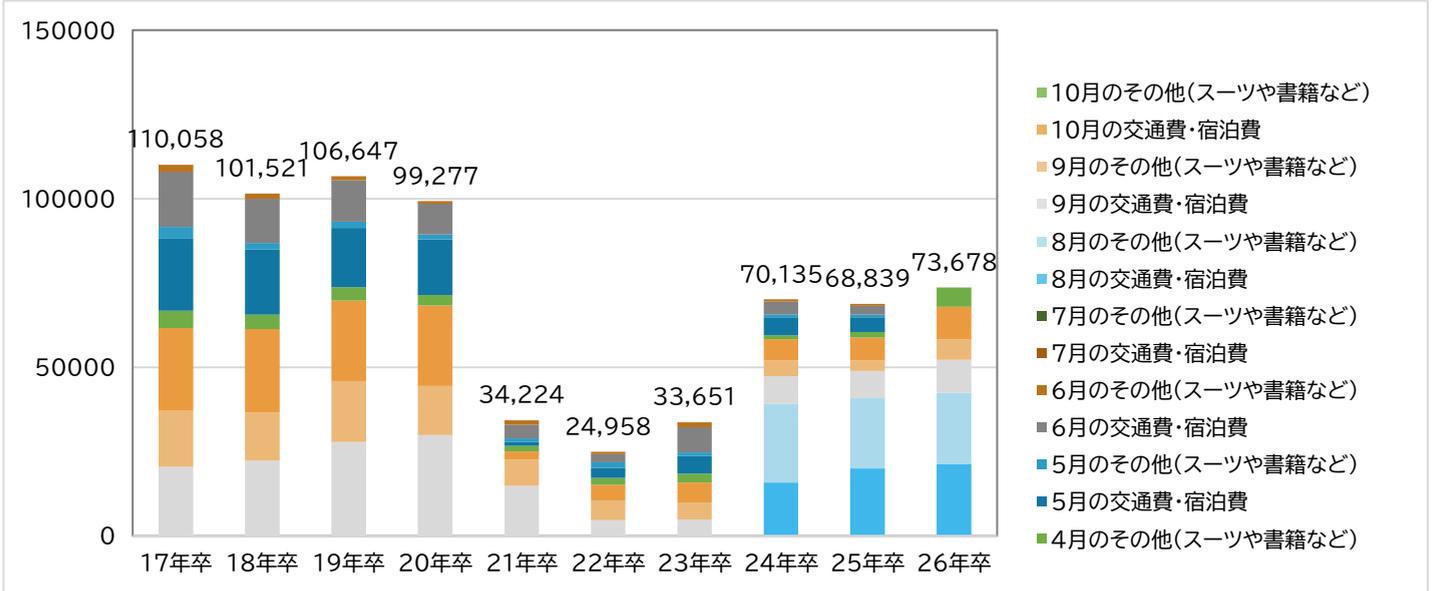


【図7】平均面接受験社数・経年比較



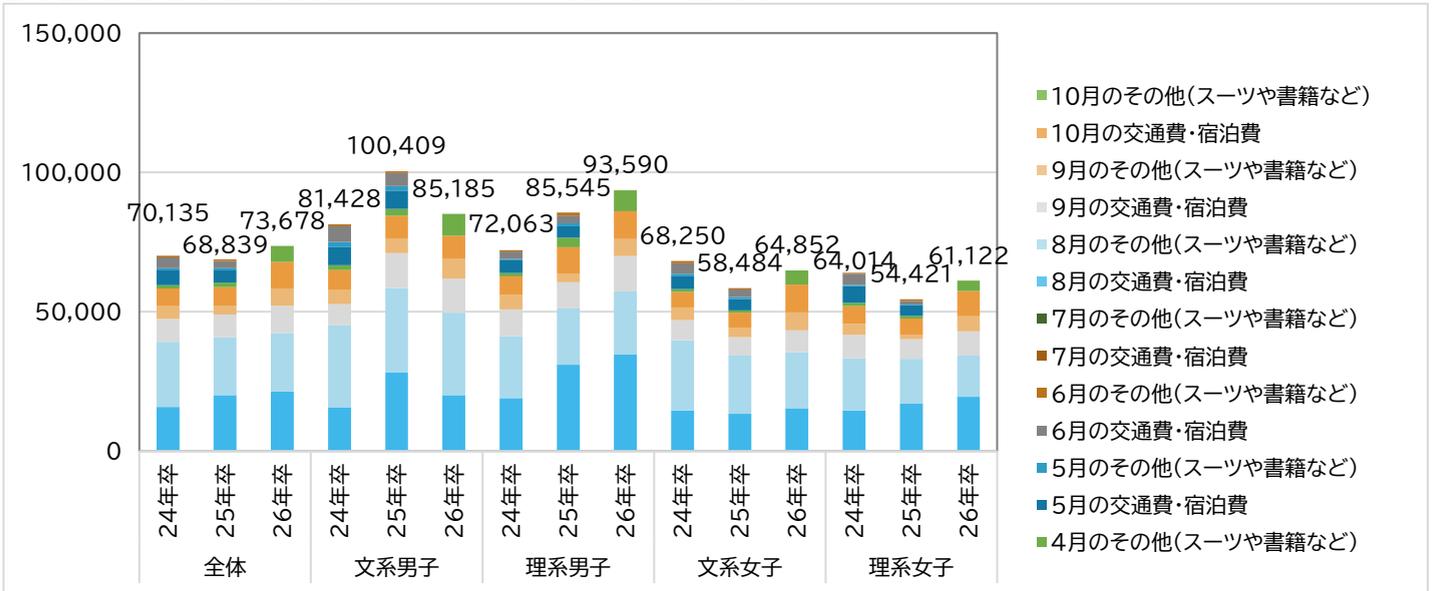
※26年卒は対面形式・録画形式の合算

【図8】就職活動・就職活動準備のためにかけた費用・経年比較



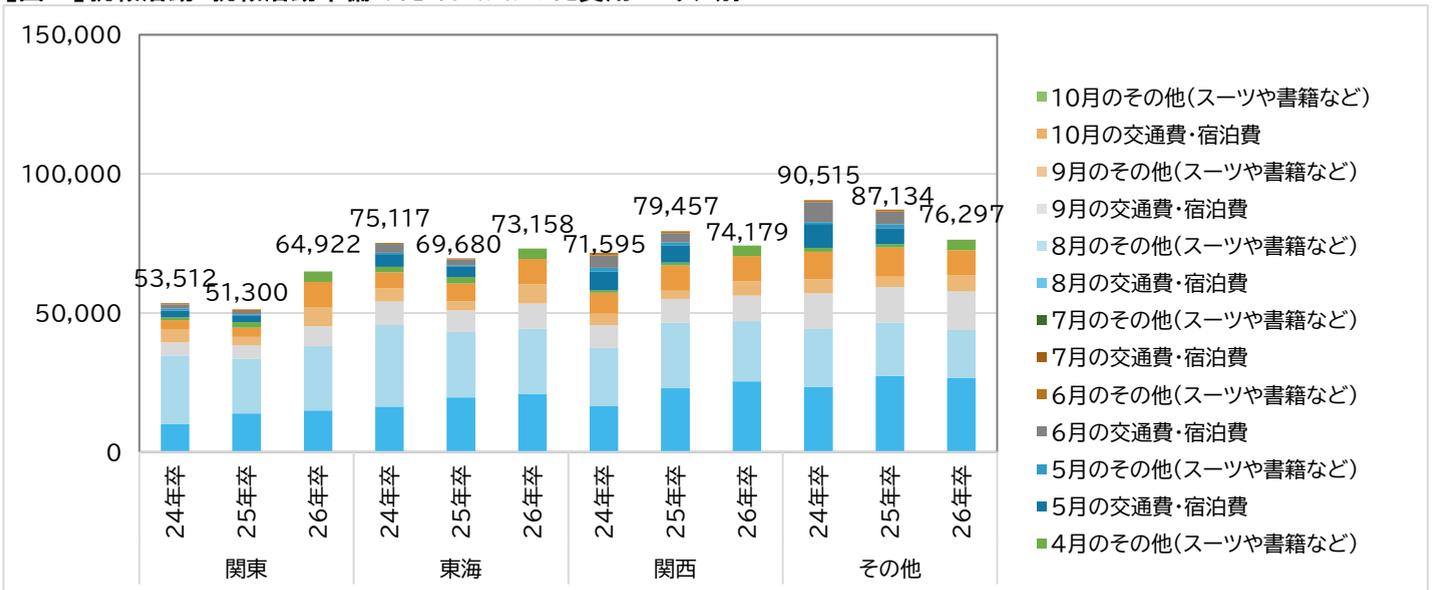
※17-23年卒までは「2月まで」の聴取なし、25年卒以前は「7-10月」の聴取なし

【図9】就職活動・就職活動準備のためにかけた費用・文理男女別



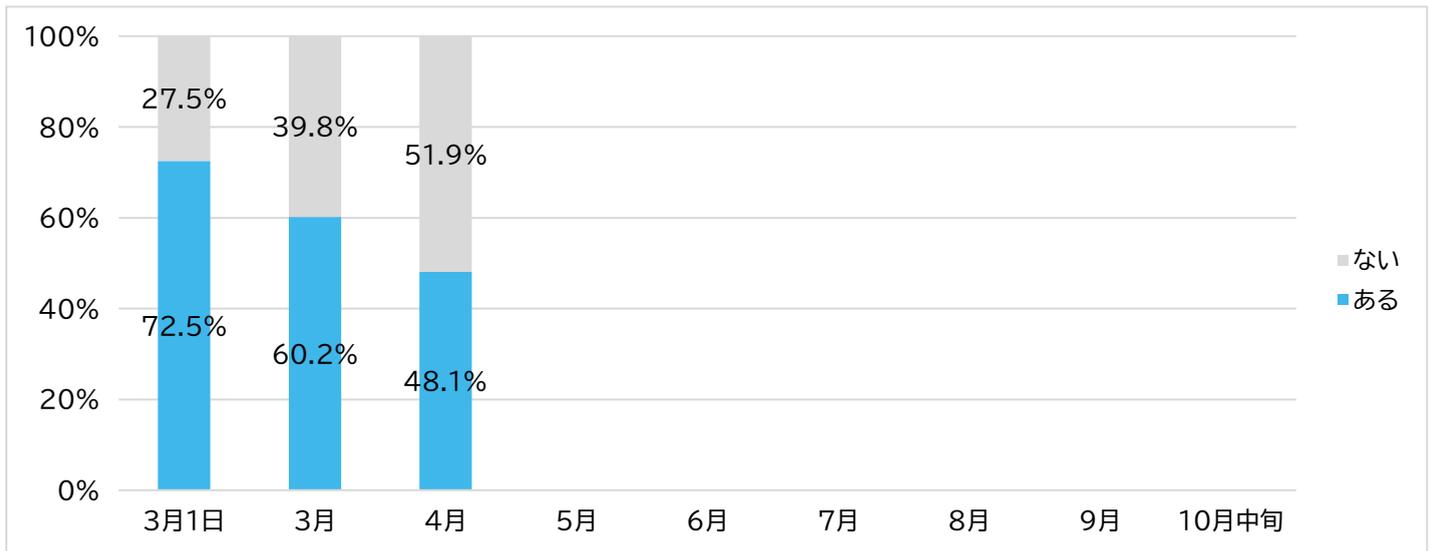
※17-23年卒までは「2月まで」の聴取なし、25年卒以前は「7-10月」の聴取なし

【図10】就職活動・就職活動準備のためにかけた費用・エリア別

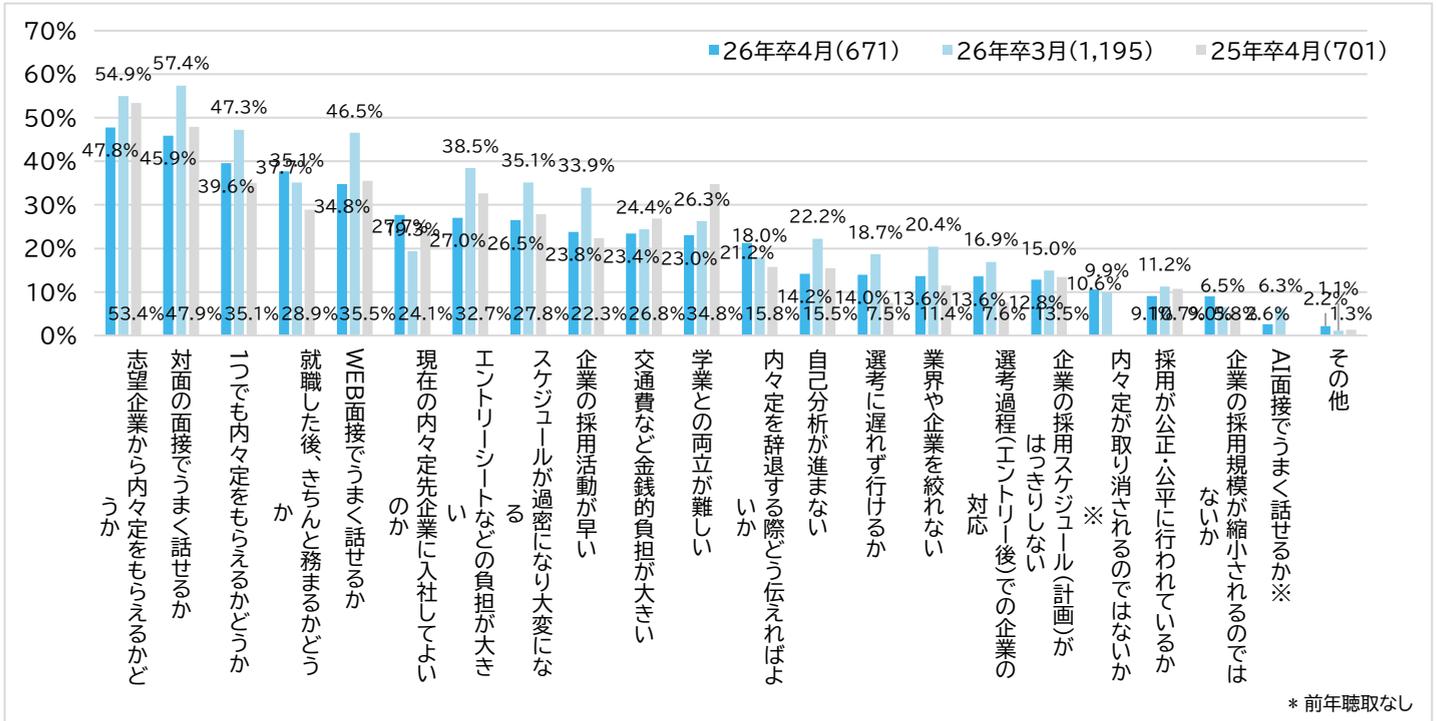


※17-23年卒までは「2月まで」の聴取なし、25年卒以前は「7-10月」の聴取なし

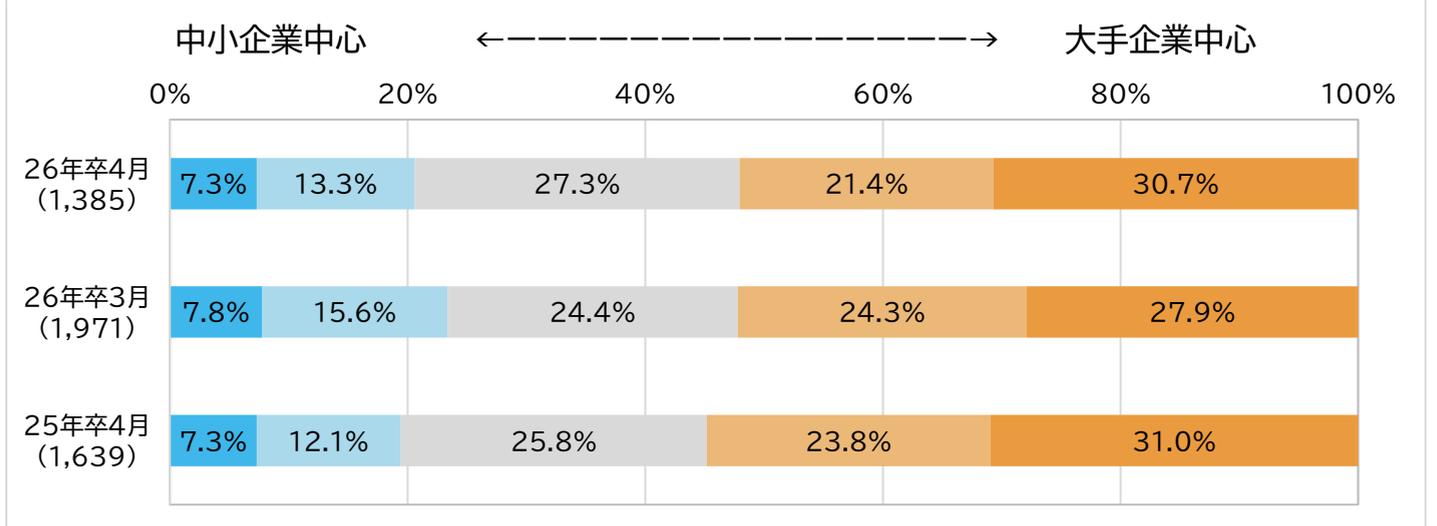
【図11】現時点で就職活動に対して不安があるか



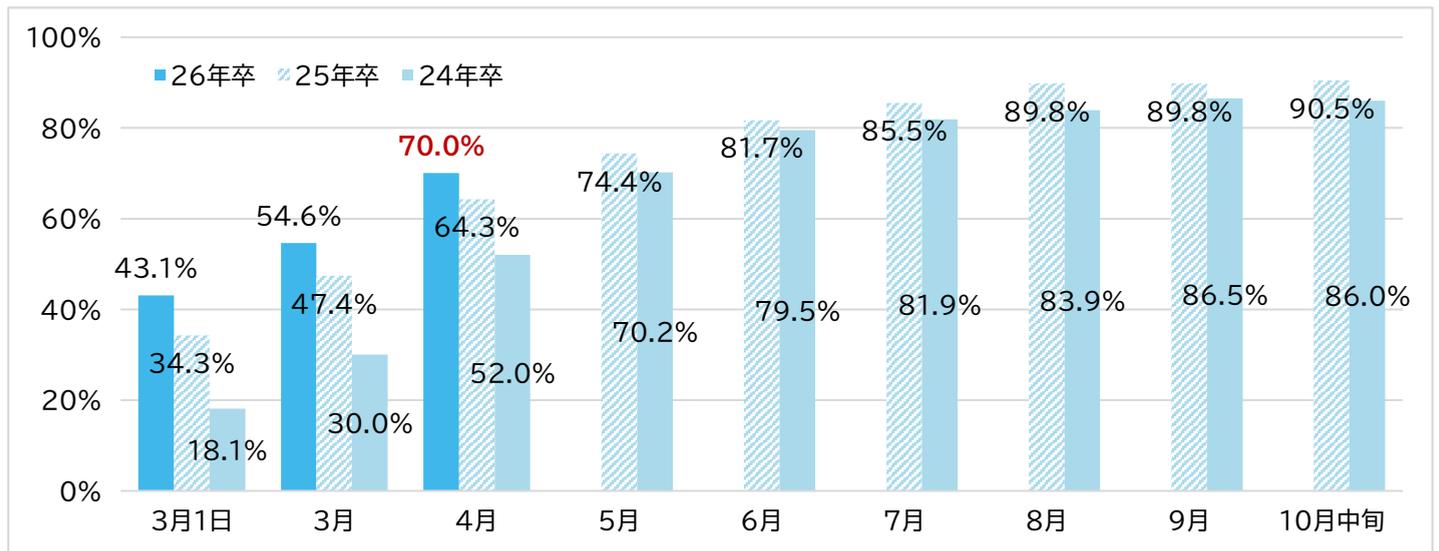
【図12】就職活動への不安を感じる要素 ※複数選択可



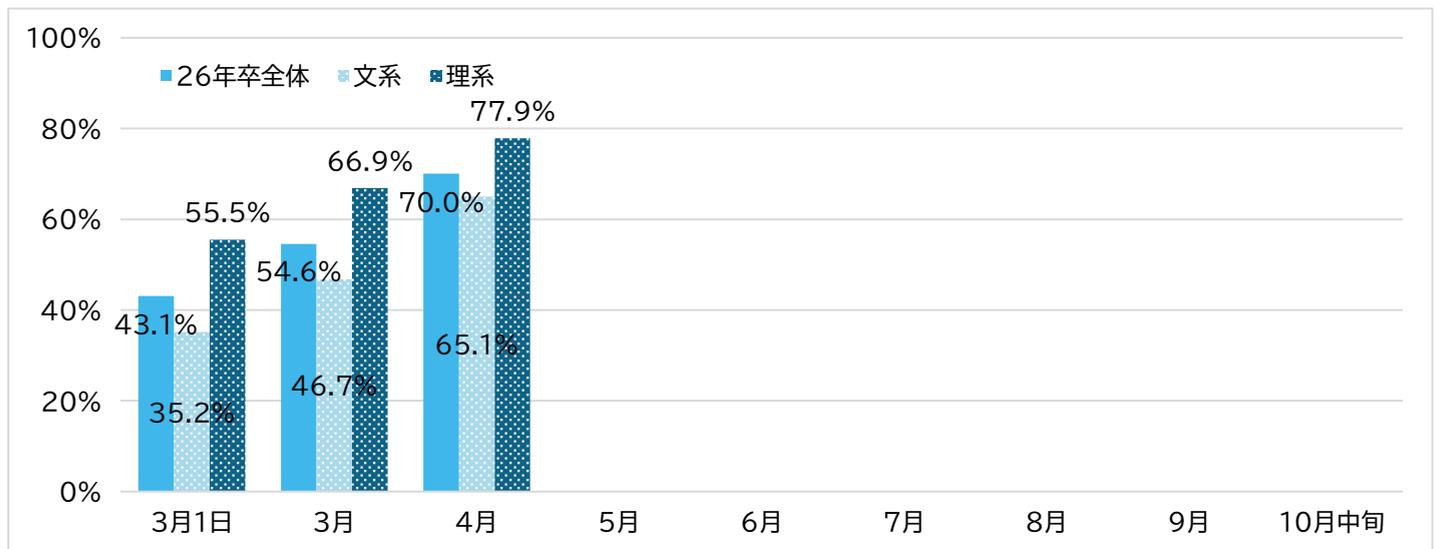
【図13】大手企業・中小企業のどちらを中心に活動しているか



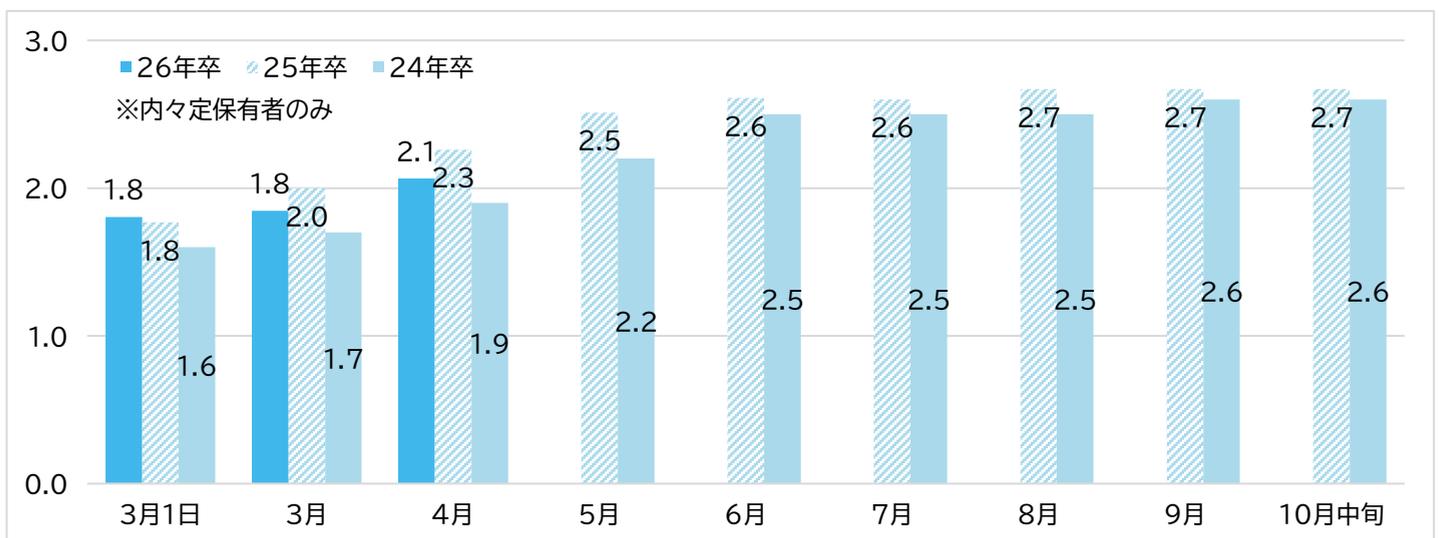
【図14】内々定保有率の推移・経年比較



【図15】内々定保有率の推移・文理別

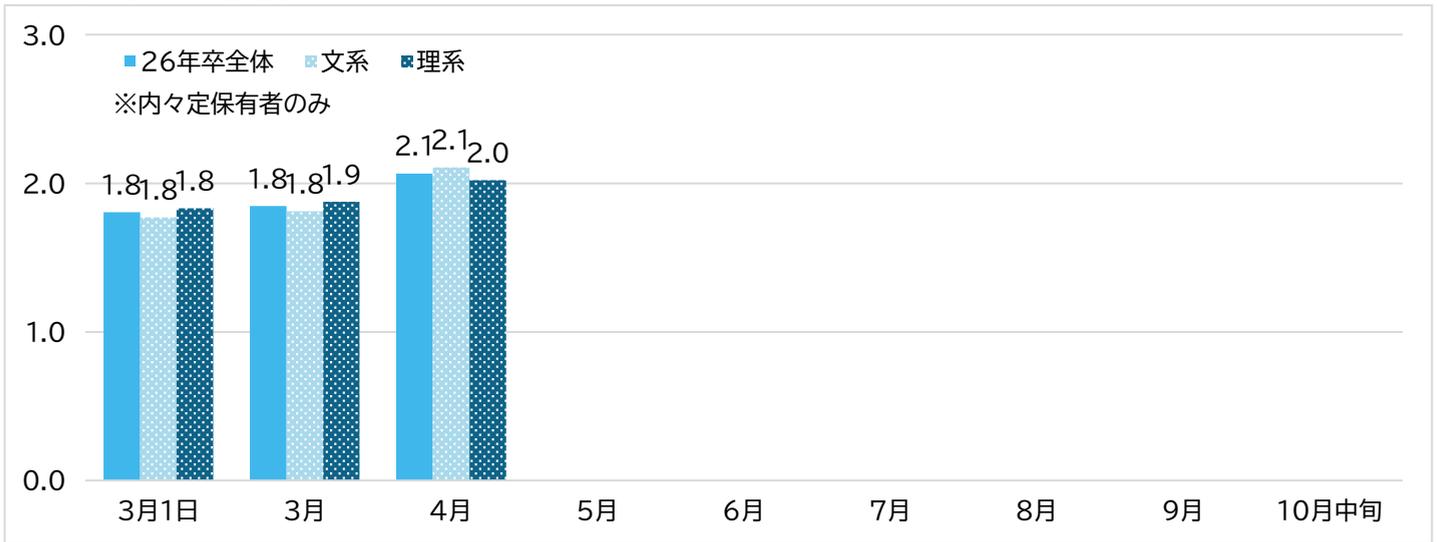


【図16】平均内々定保有社数・経年比較



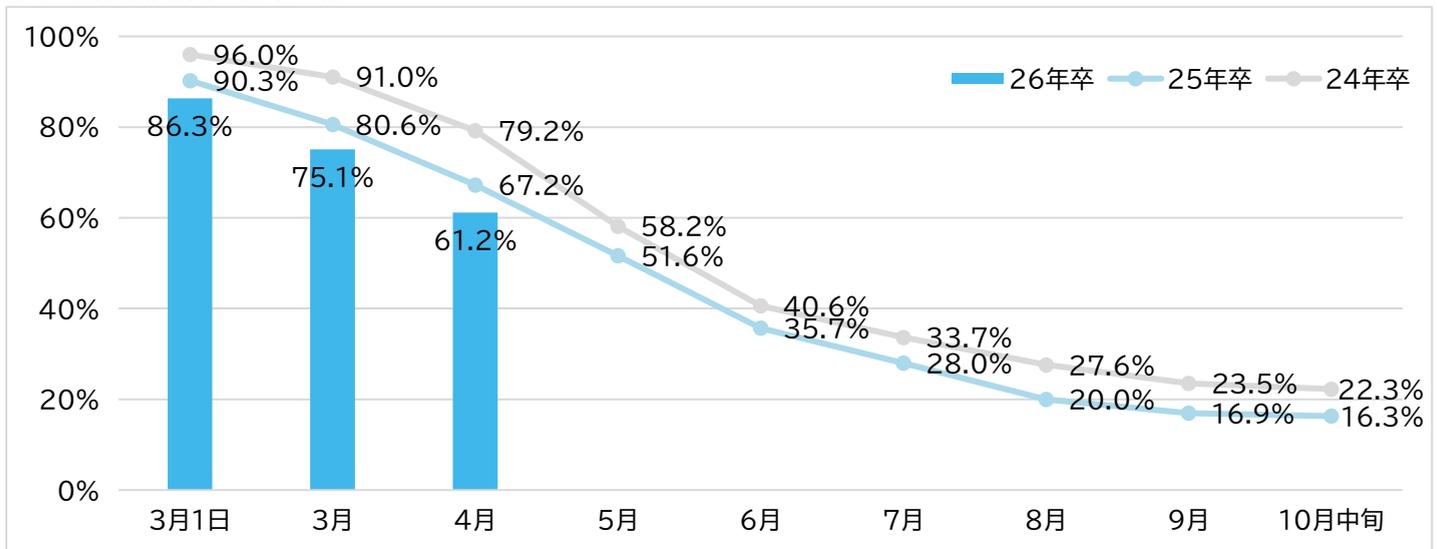
※平均値の集計方法が卒年によって異なるため、25年卒以前の結果は参考値  
 (25年卒以前：選択肢式「1~13, 14社以上」、26年卒：数値回答)

【図17】平均内々定保有社数・文理別



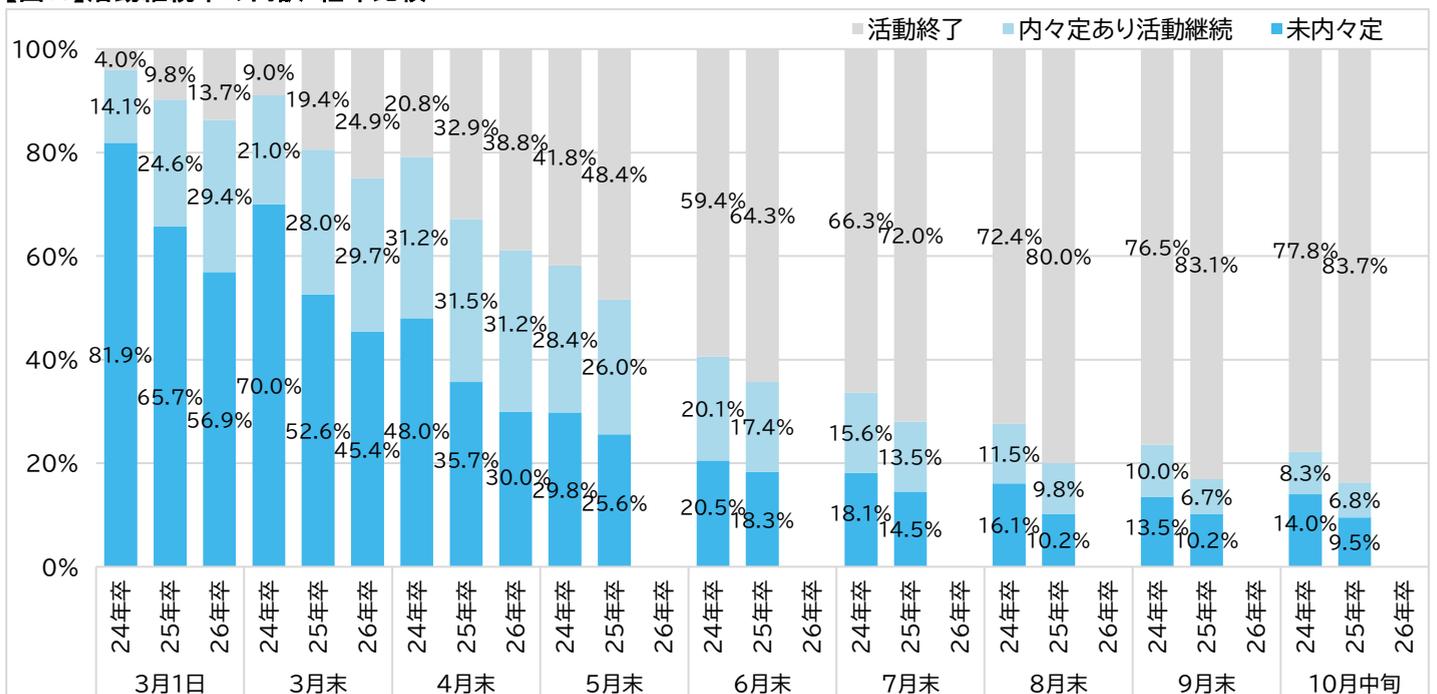
※平均値の集計方法が卒年によって異なるため、25年卒以前の結果は参考値  
(25年卒以前：選択肢式「1~13, 14社以上」、26年卒：数値回答)

【図18】活動継続率・経年比較



※活動継続率：未内々定+内々定あり活動継続

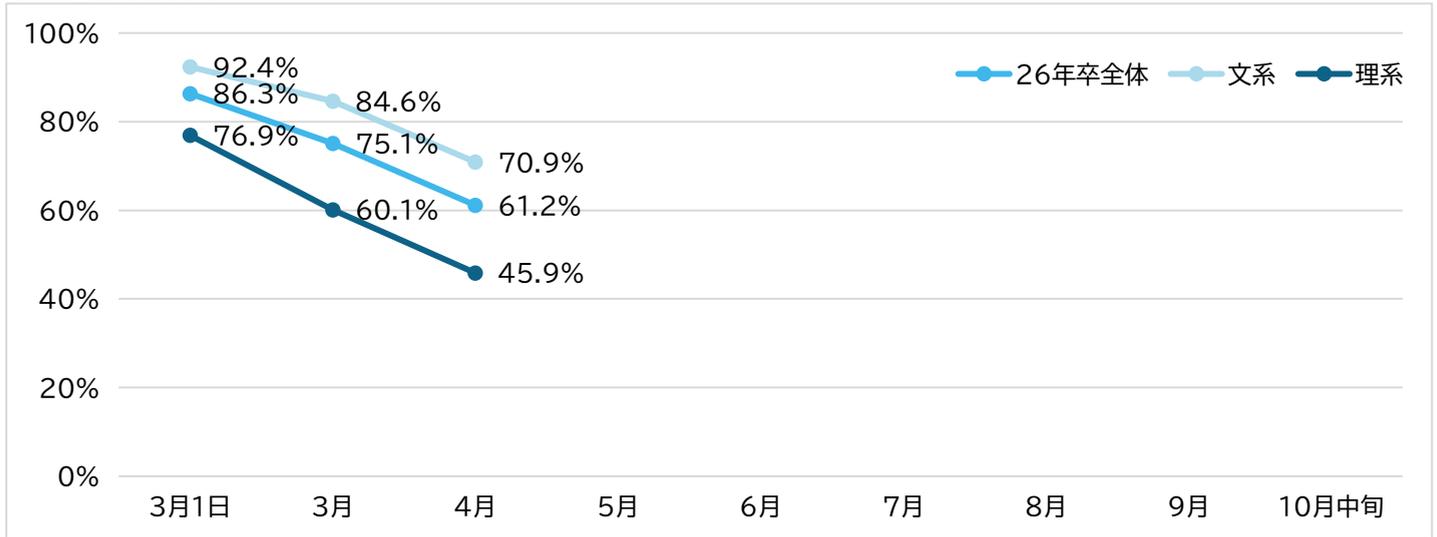
【図19】活動継続率の内訳・経年比較



※活動終了：「内々定先に満足したので終了する」+「内々定先に不満だが活動は終了する」

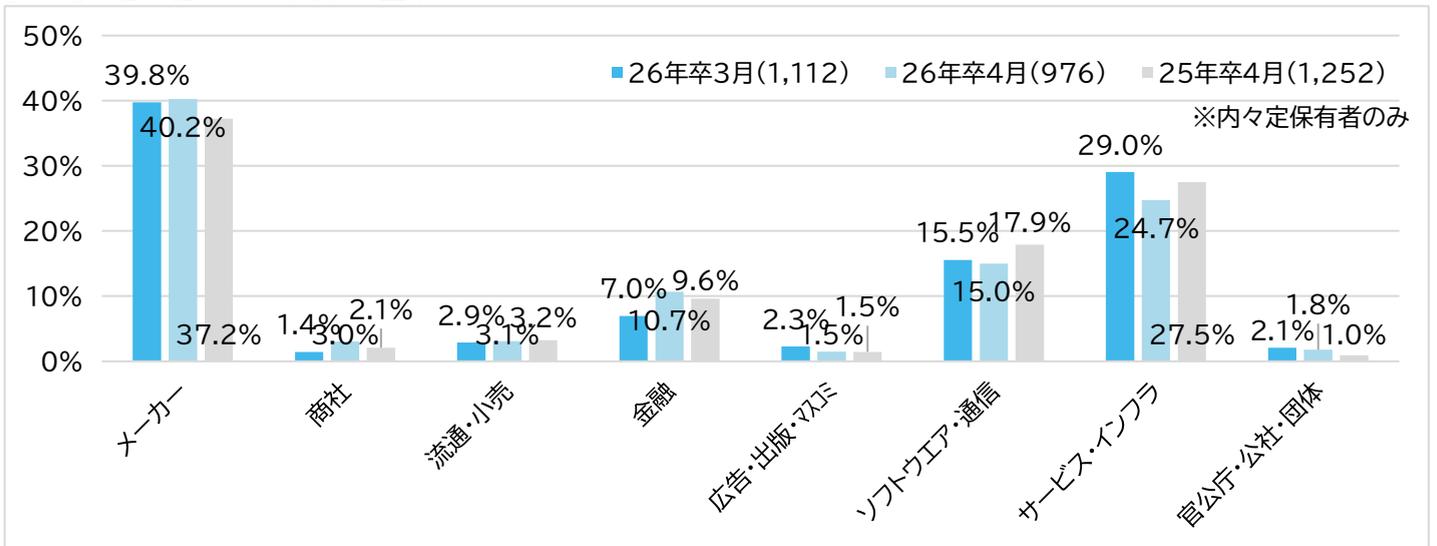
※内々定あり活動継続：「内々定先に不満なので続行する」+「内々定先に不満ではないが、他の企業も見たいので続行する」+「その他」

【図20】活動継続率・文理別

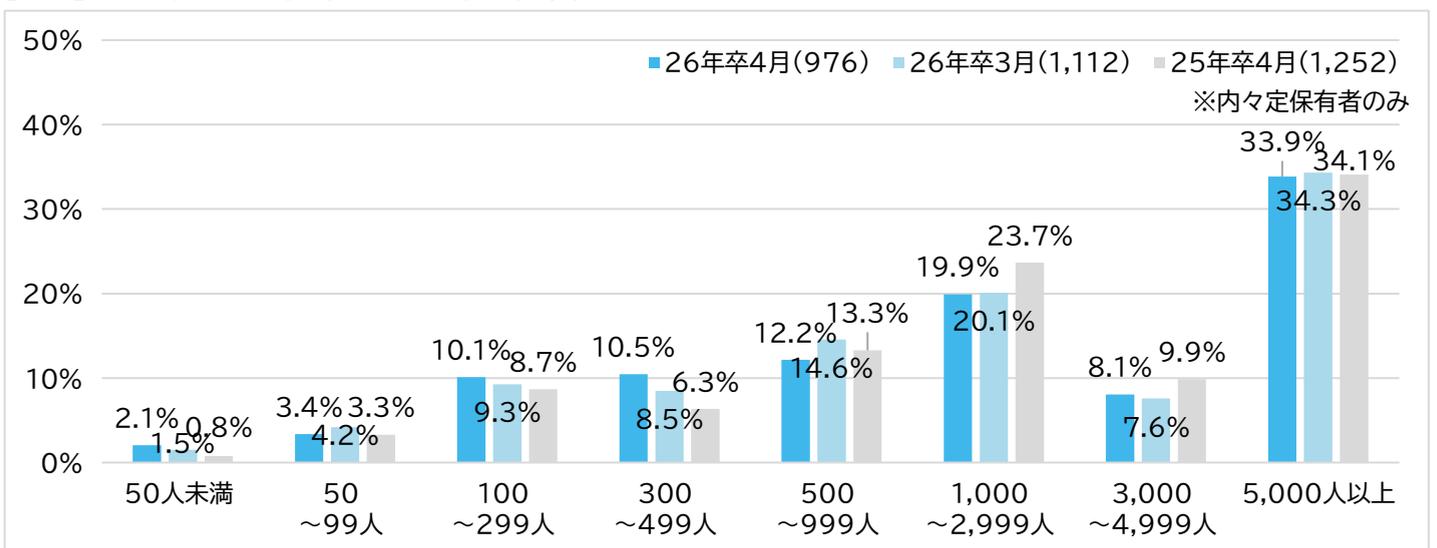


※活動継続率：未内々定+内々定あり活動継続

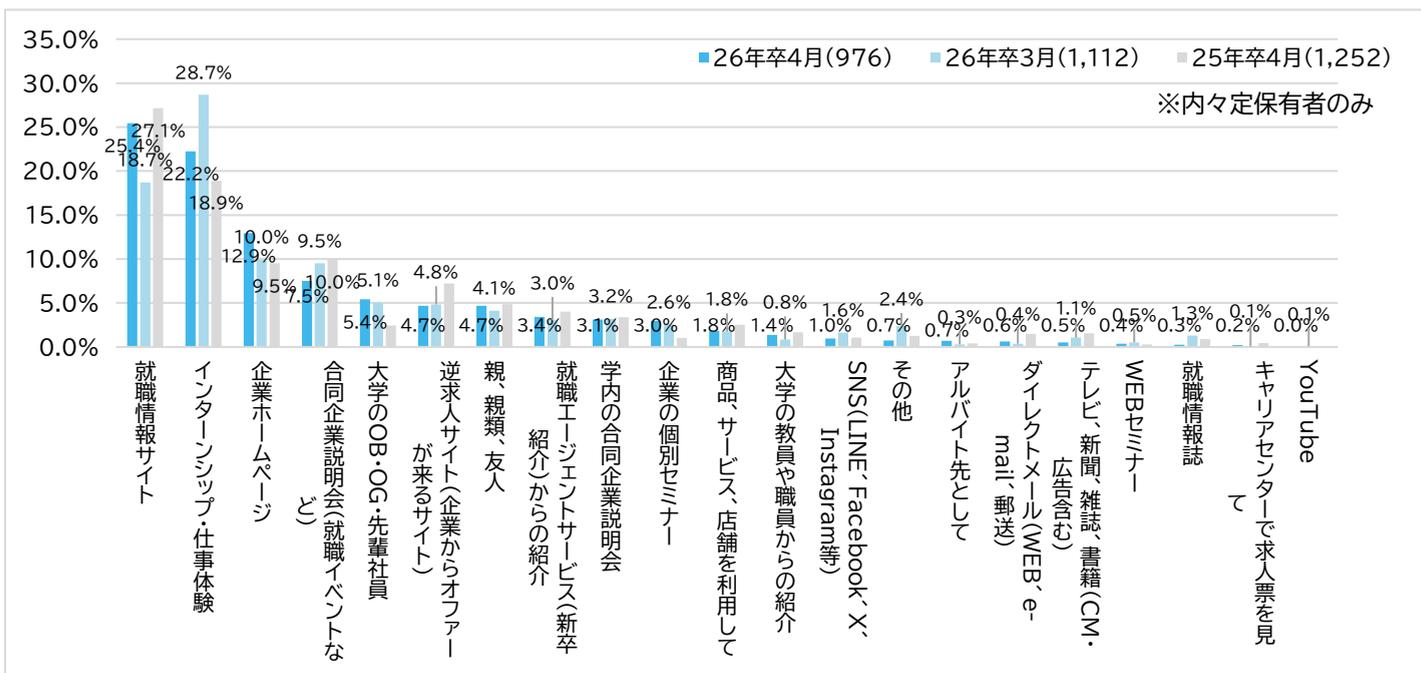
【図21】現在入社意思の最も高い企業の業種



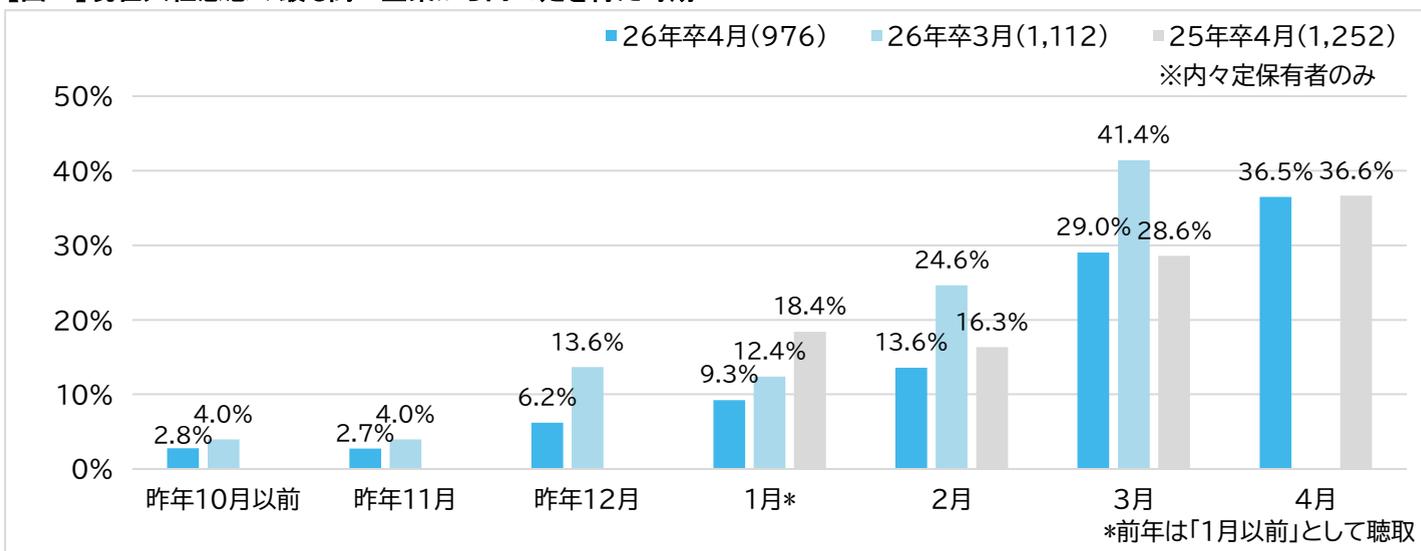
【図22】現在入社意思の最も高い企業の従業員規模



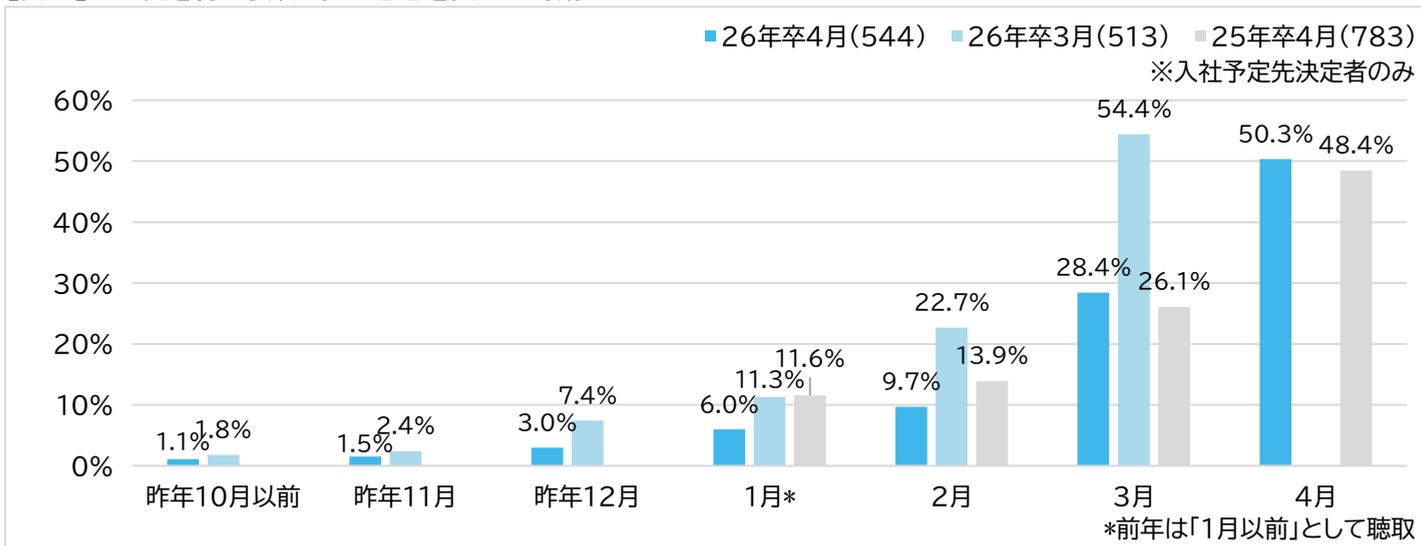
【図23】現在入社意思の最も高い企業の主な発見ツール(方法) ※複数選択可



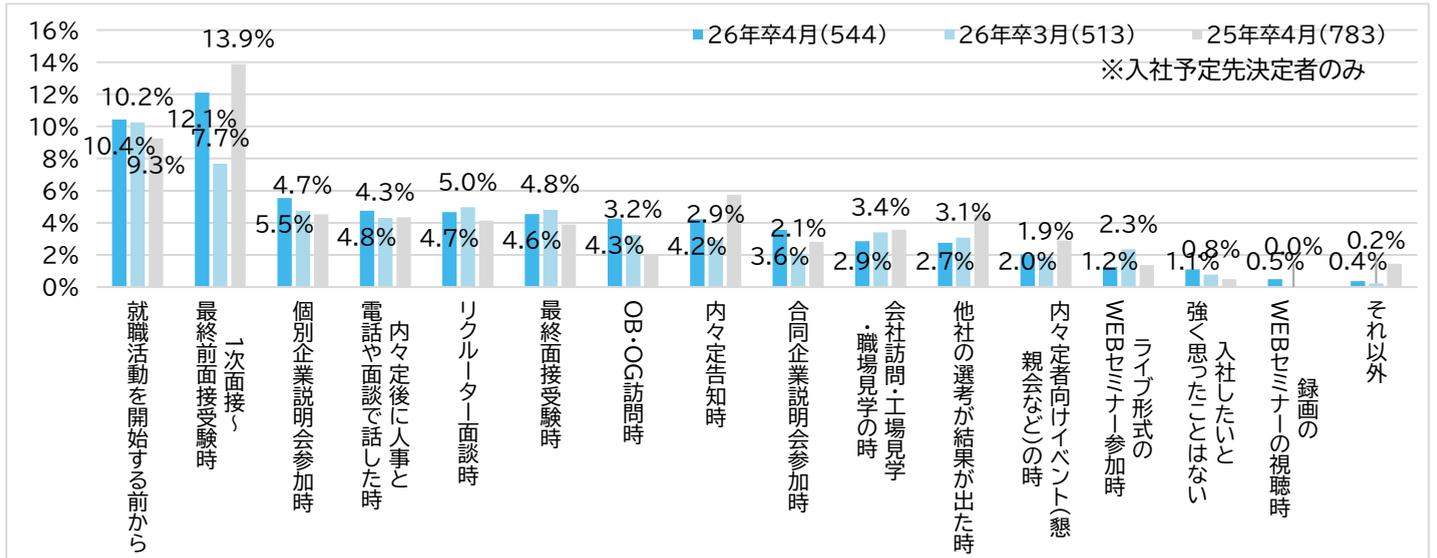
【図24】現在入社意思の最も高い企業から内々定を得た時期



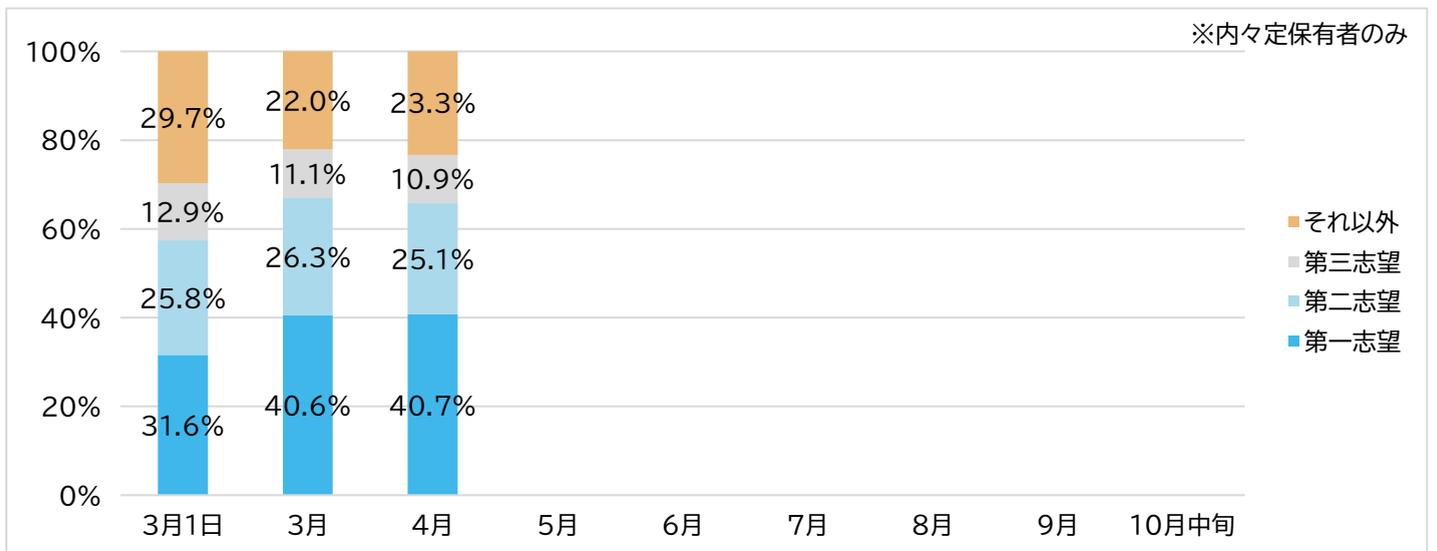
【図25】内々定を得た後、入社を固めた時期



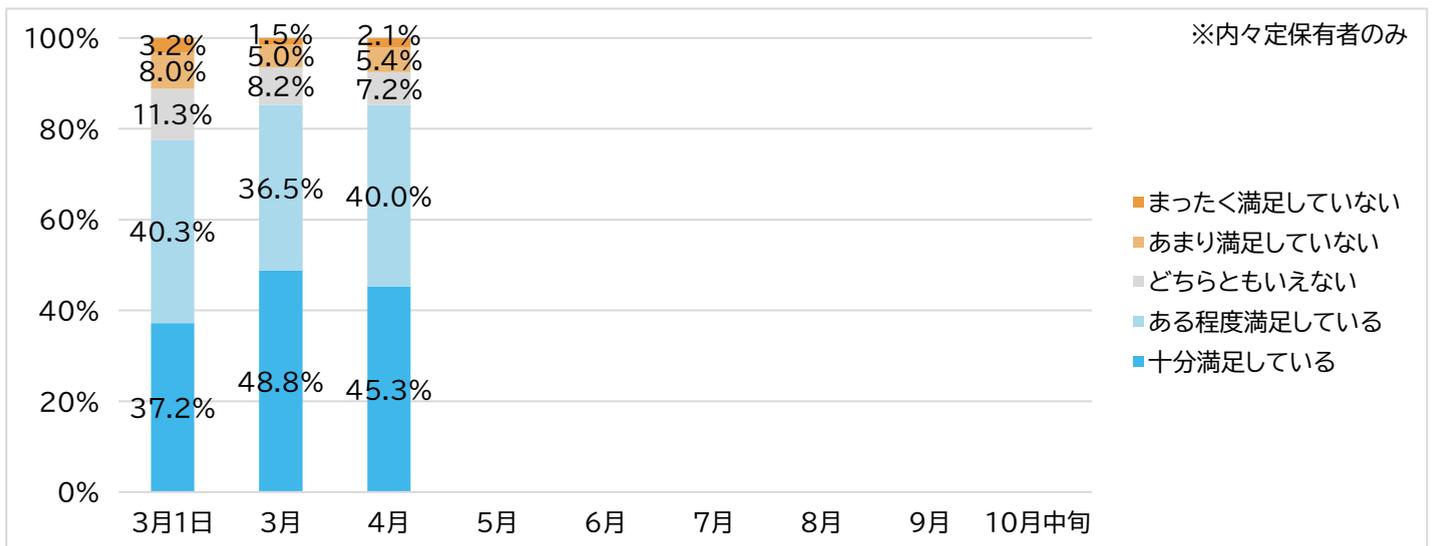
【図26】入社予定先企業に対する志望度が特に高まったタイミング



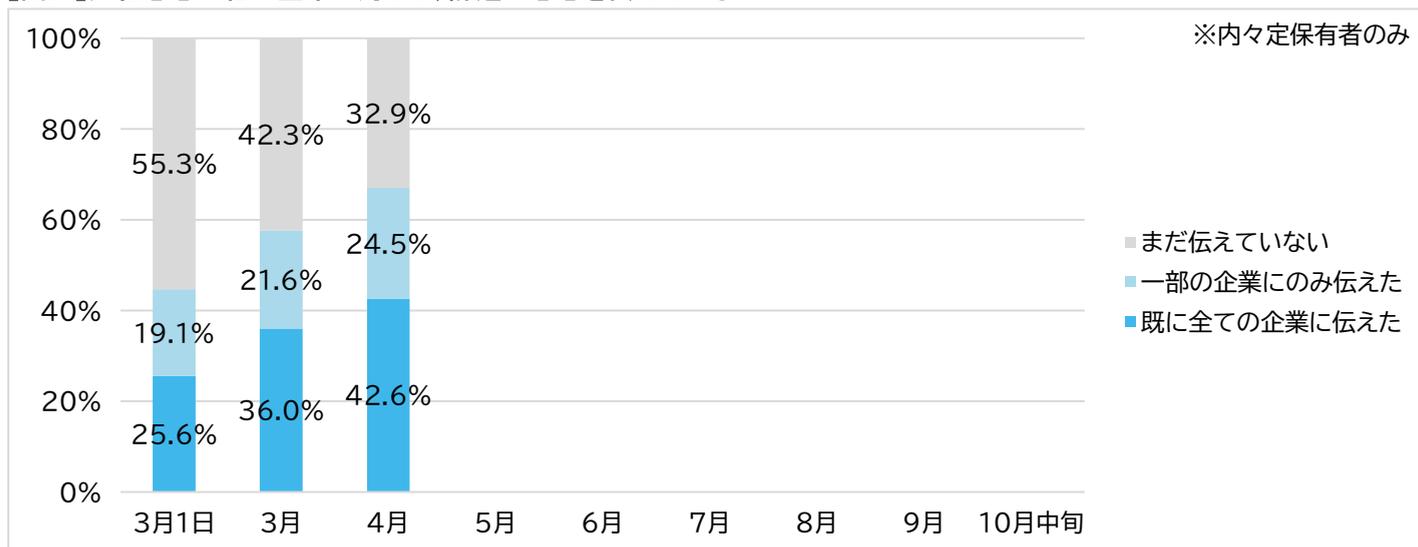
【図27】現在入社意思が最も高い企業の活動開始時点の志望順位



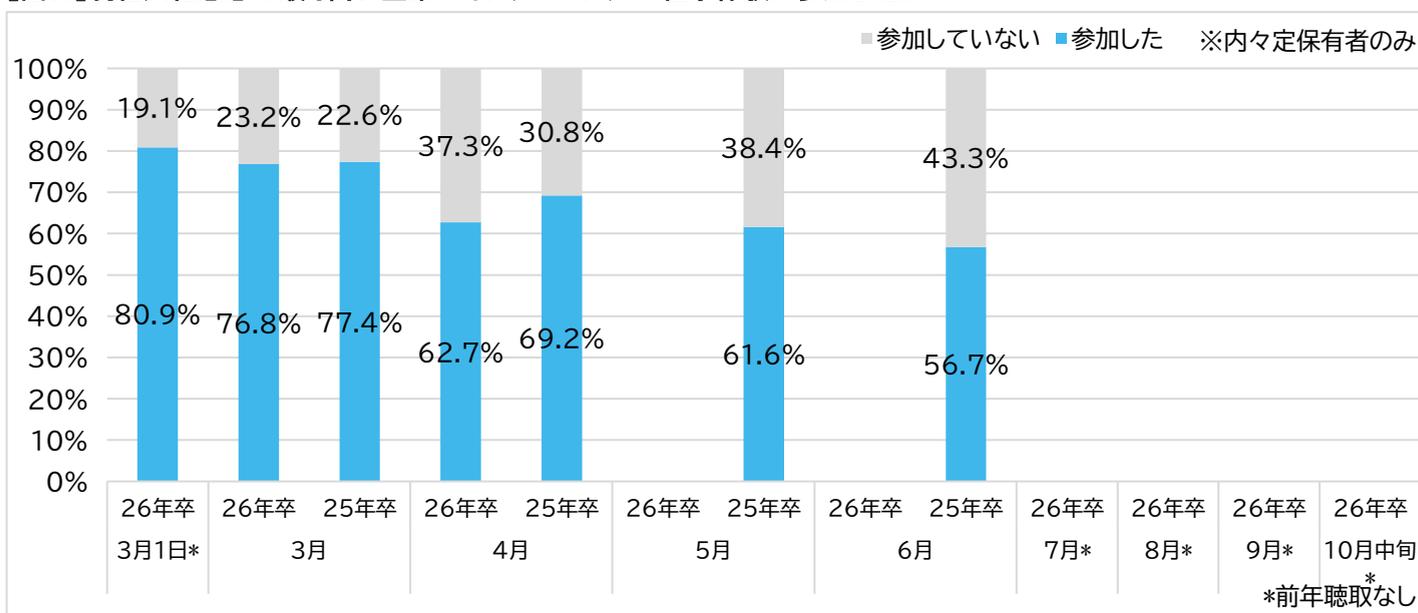
【図28】現在入社意思の最も高い企業から得た内々定への満足度



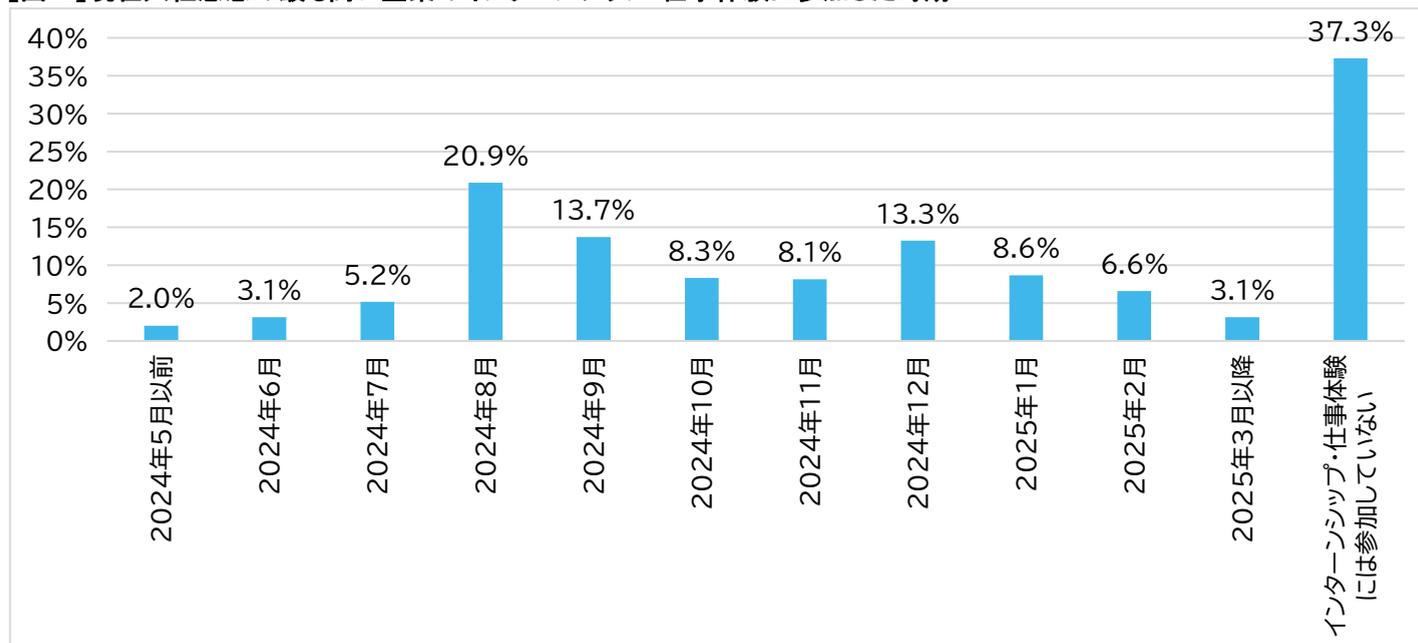
【図29】入社意思の低い企業に対して、辞退の意思を伝えているか



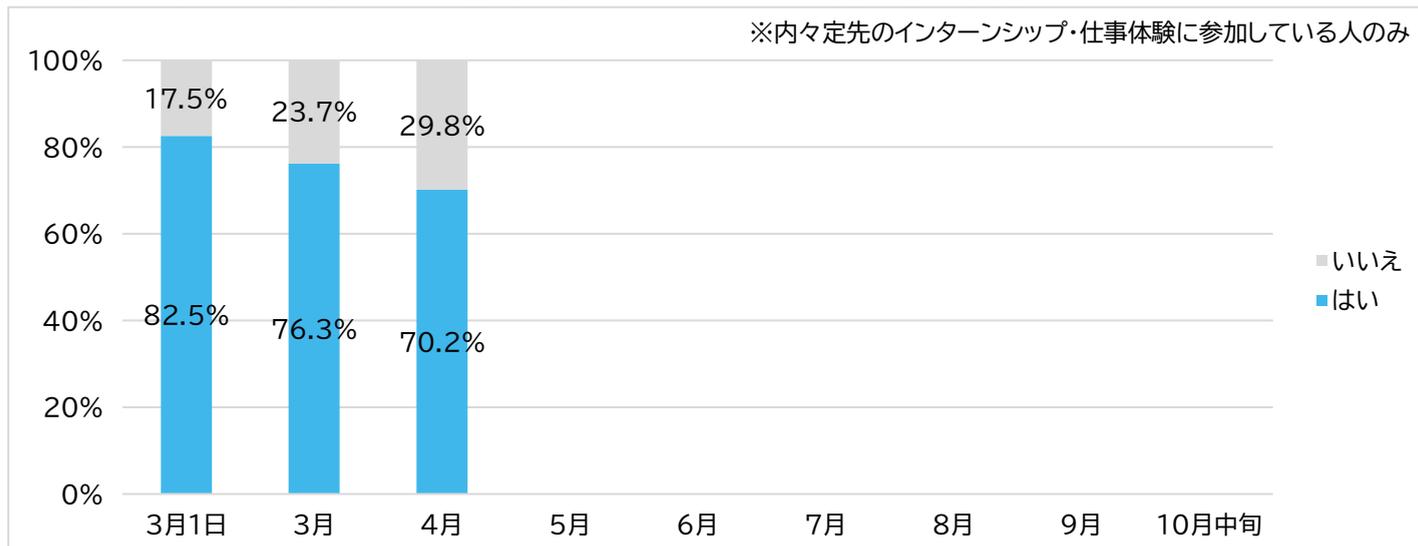
【図30】現在入社意思の最も高い企業のインターンシップ・仕事体験に参加したか



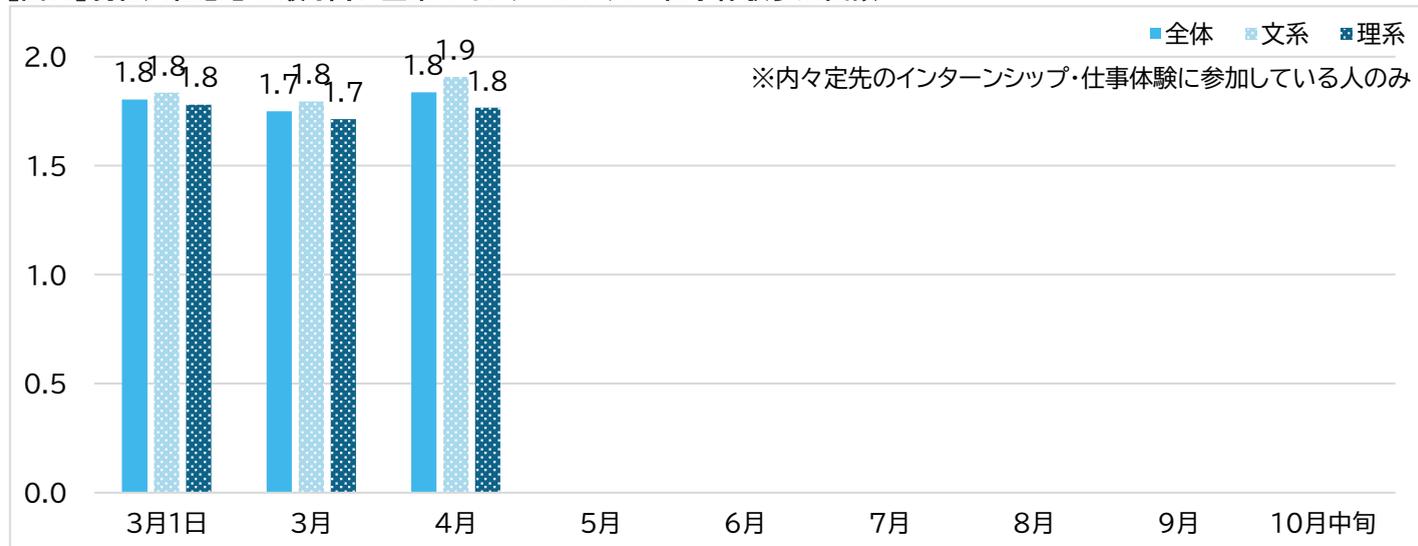
【図31】現在入社意思の最も高い企業のインターンシップ・仕事体験に参加した時期



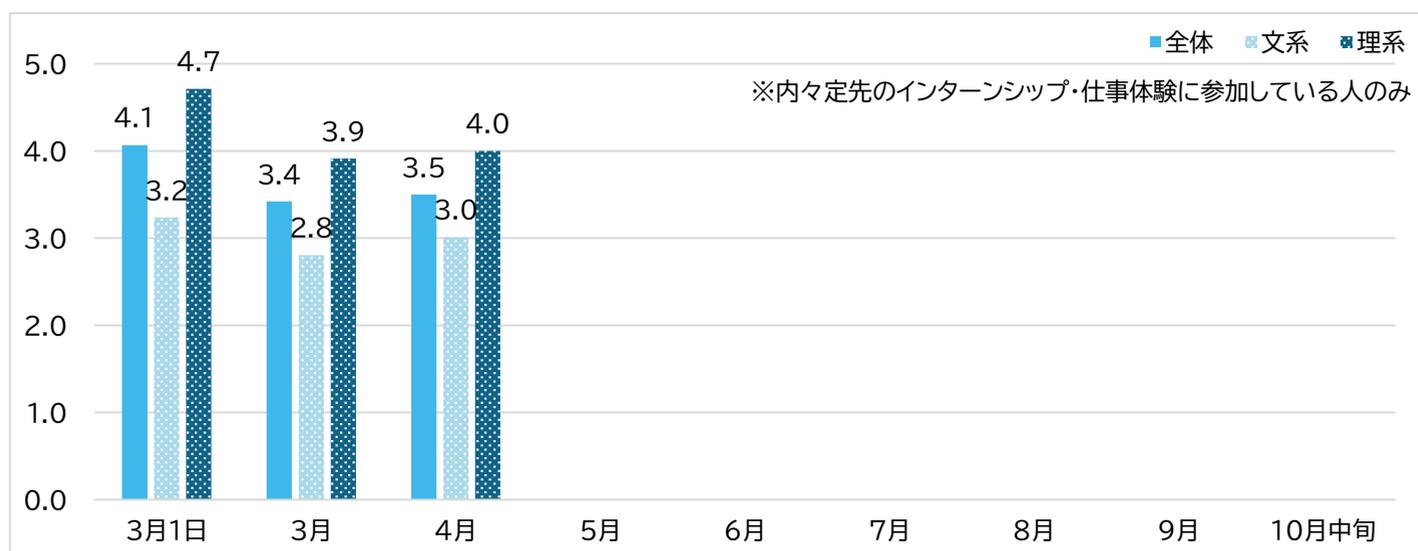
【図32】現在入社意思の最も高い企業の採用選考はインターンシップ・仕事体験参加者限定のものか



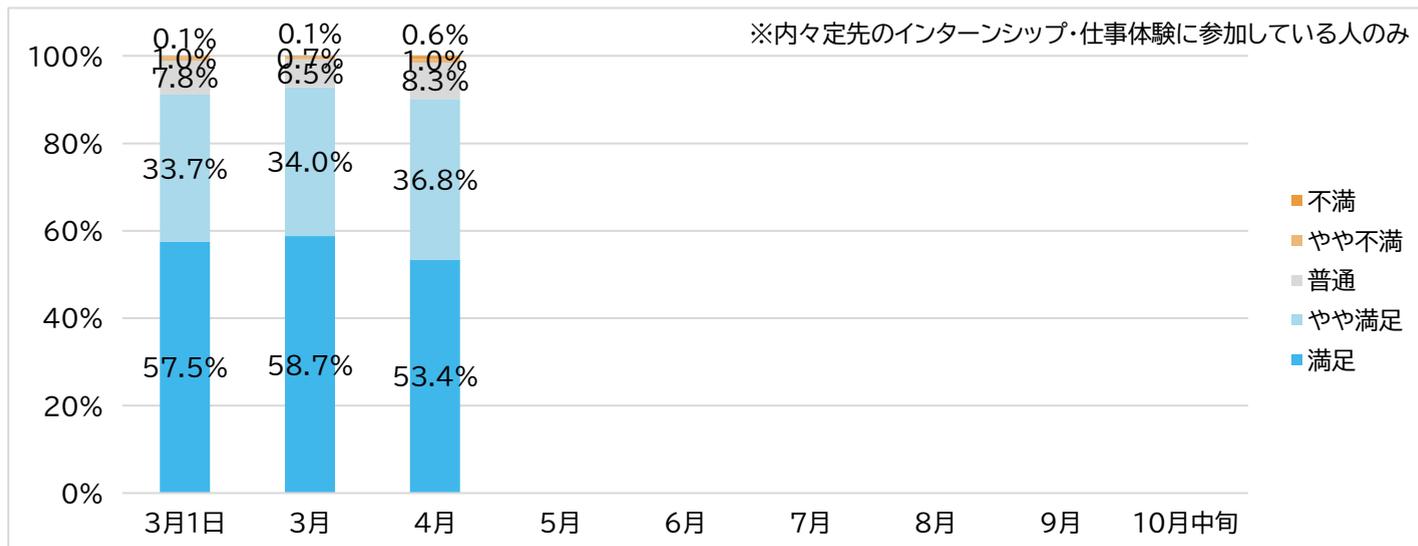
【図33】現在入社意思の最も高い企業のインターンシップ・仕事体験参加回数



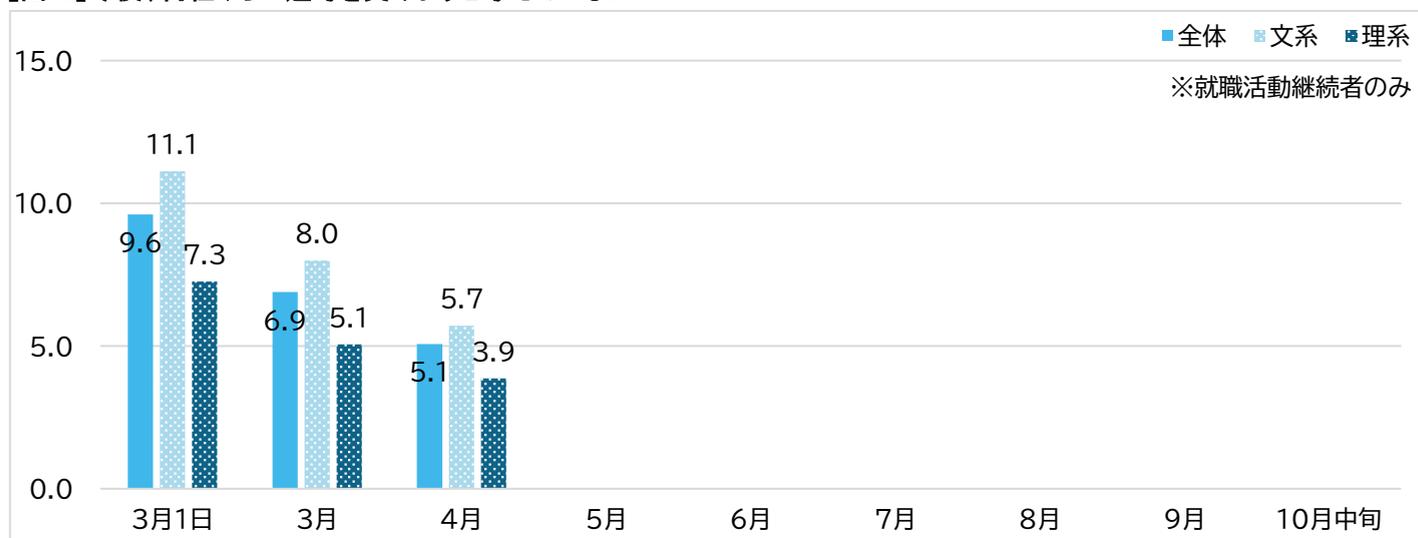
【図34】現在入社意思の最も高い企業のインターンシップ・仕事体験参加日数



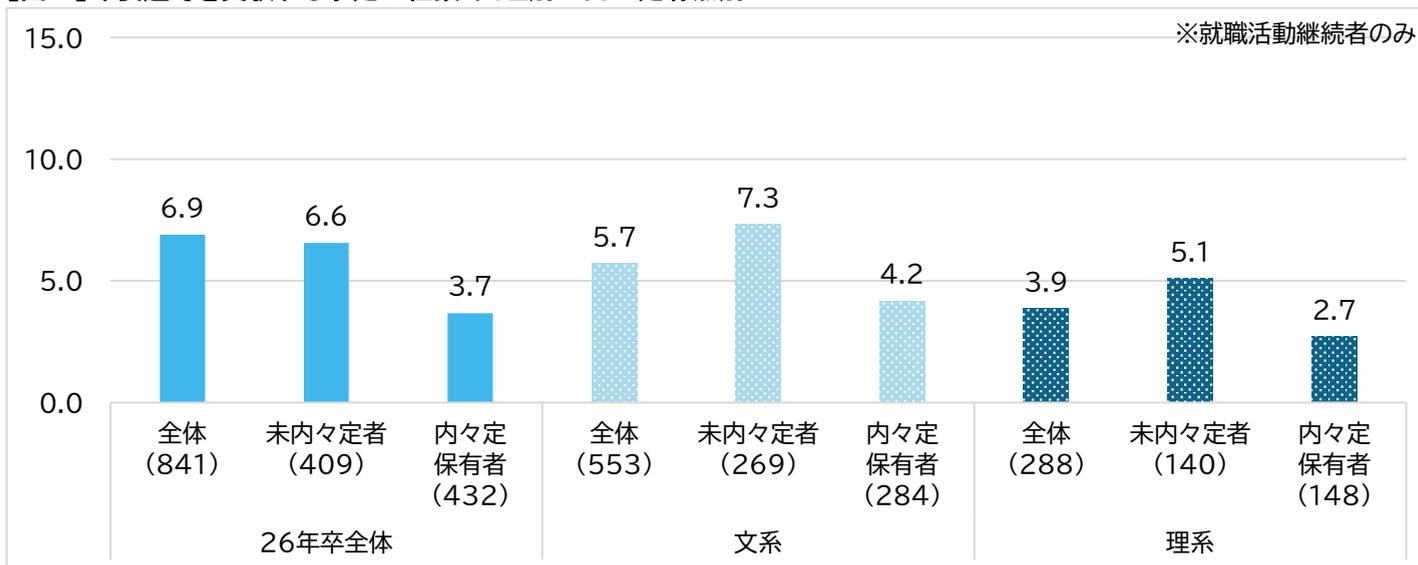
【図35】現在入社意思の最も高い企業のインターンシップ・仕事体験の満足度



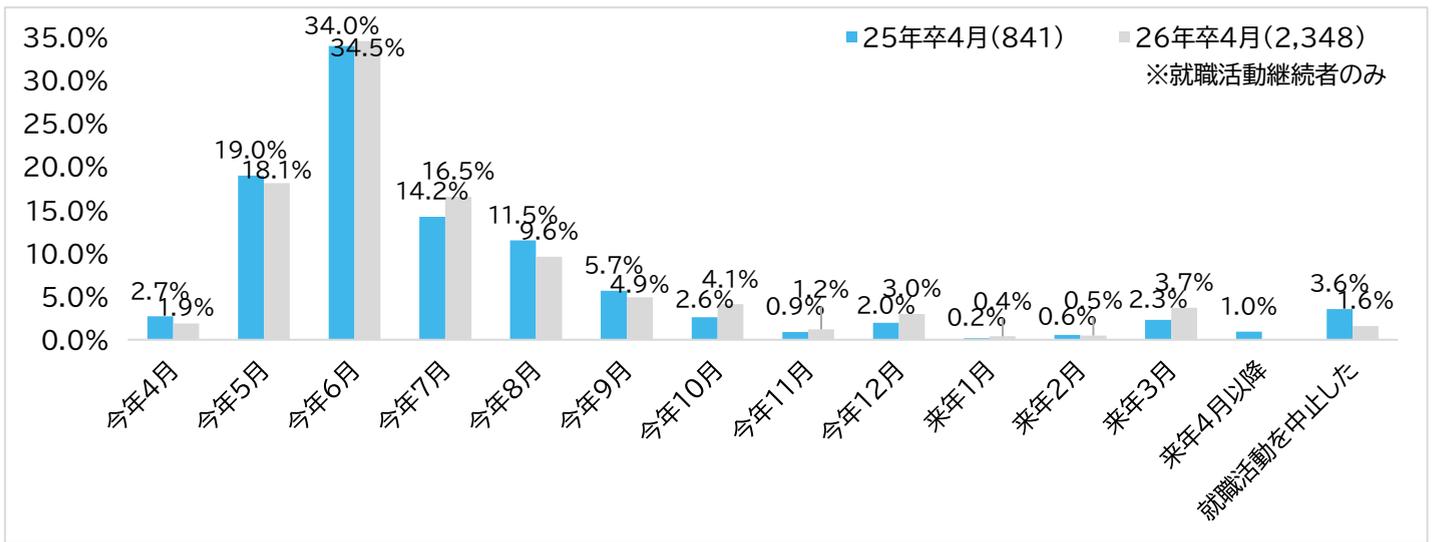
【図36】今後、何社ぐらい選考を受けようと考えているか



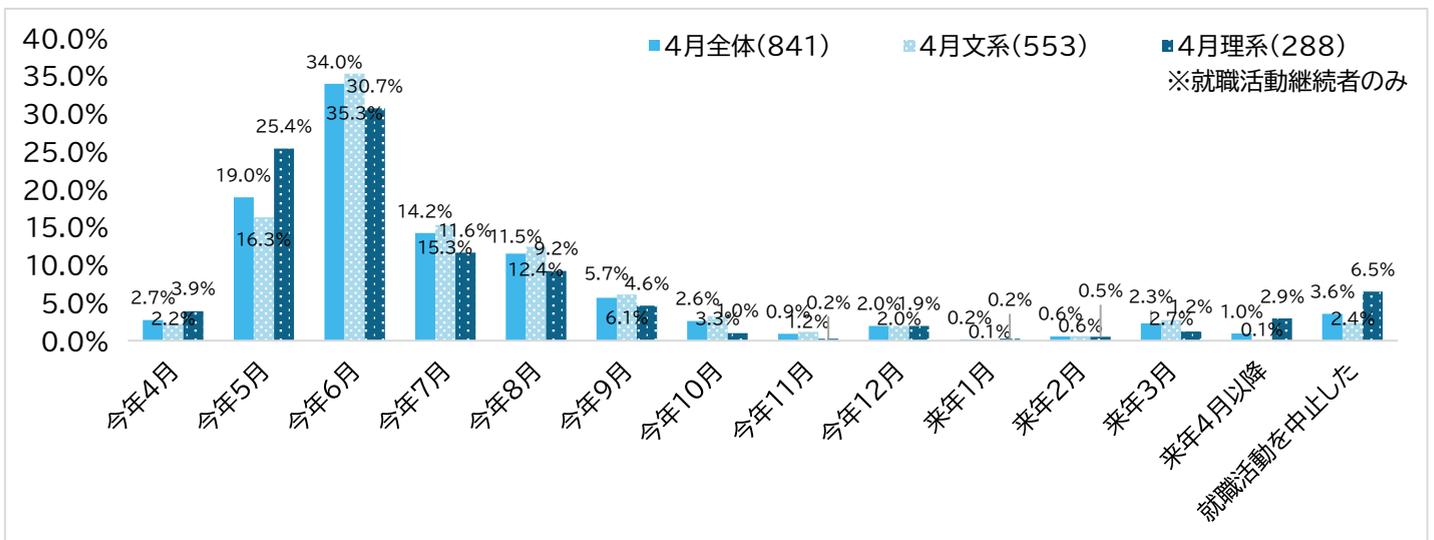
【図37】今後選考を受験する予定の社数・文理別／内々定有無別



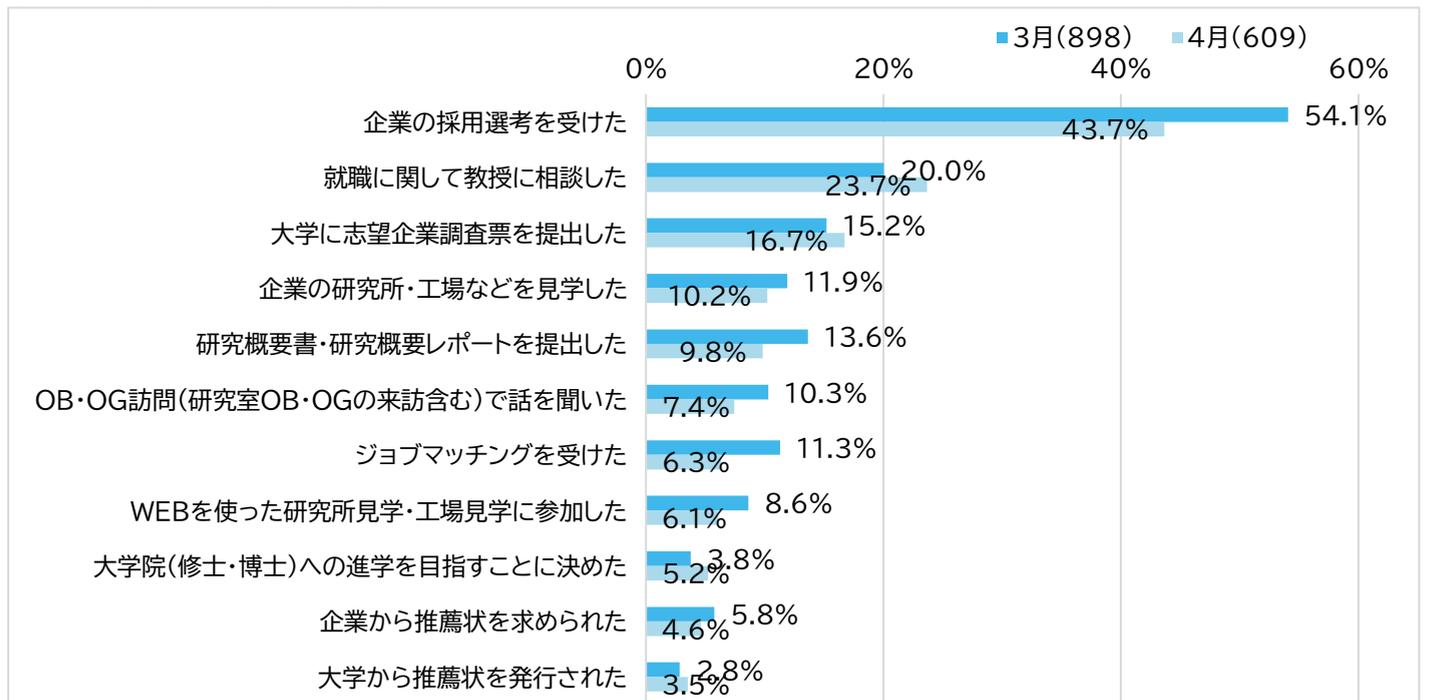
【図38】いつごろまでに就職活動を終わりたいと思っているか ※経年比較



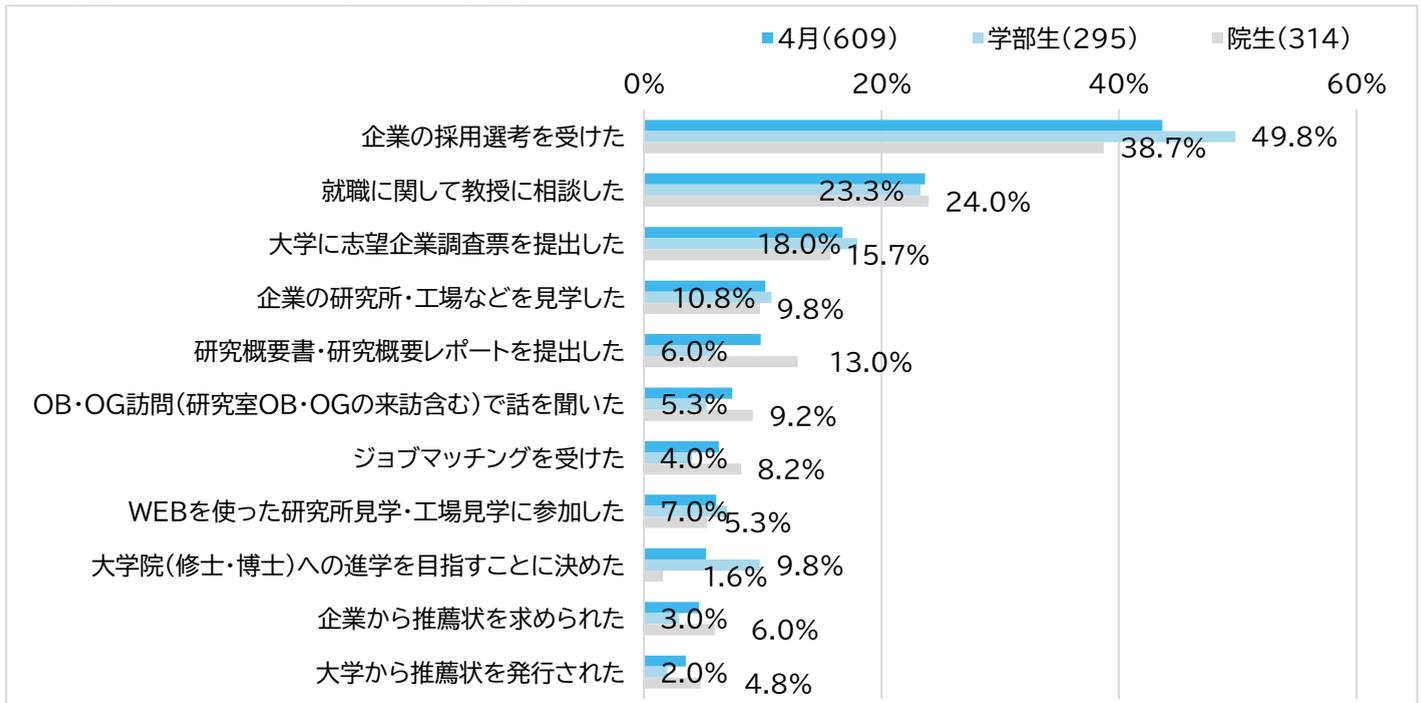
【図39】いつごろまでに就職活動を終わりたいと思っているか ※文理比較



【図40】理系学生・今月行った活動

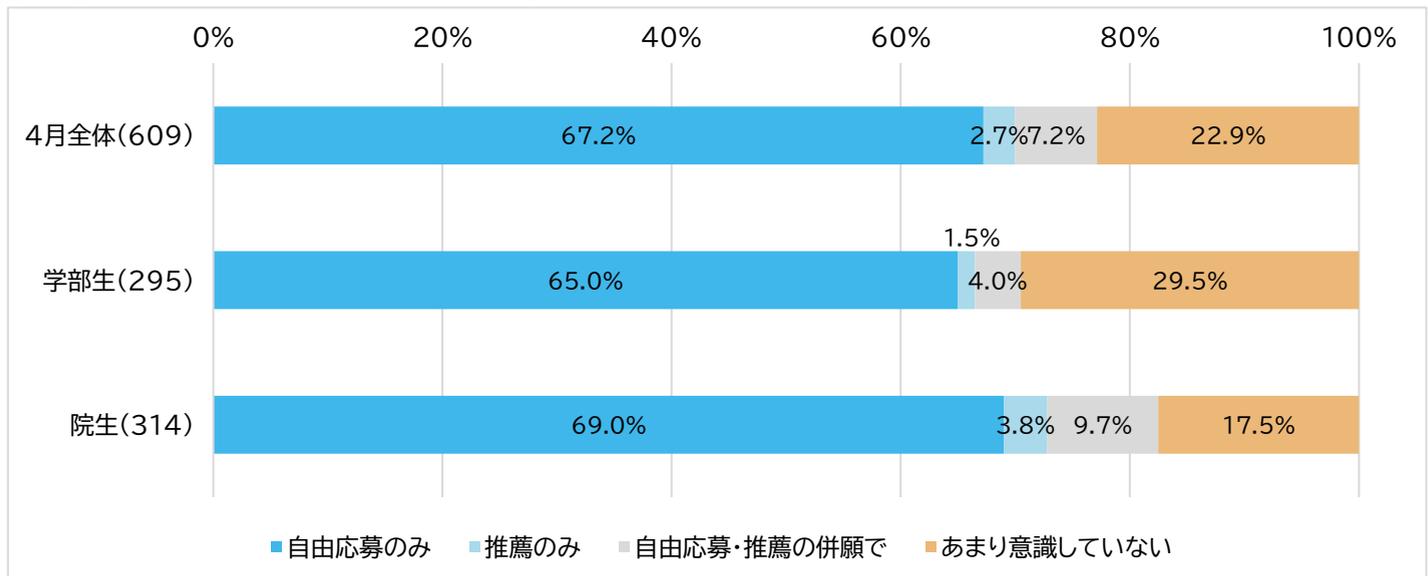


【図41】理系学生・今月行った活動 ※学校種別



※データラベルは26年卒学部生・院生のみ

【図42】理系学生・現在考えている企業への応募方法



## データシート INDEX

### 【定点調査】 ■1:これまでの活動について

- (1) 今月あなたが実際に活動した項目はどれですか。(WEB形式を含む)(複数選択可)
- (2) 今月の活動量についてお聞かせください。
- (3) 今月就職活動・就職活動準備のために使った金額を概算で教えてください。
- (4) 現時点で就職活動に対し不安はありますか。
- (5) 現時点であなたが就職活動に対して持っている不安は次のうちの項目になりますか。
- (6) 現在、どちらを中心に活動していますか。

### ■2:内々定状況

- (1) これまでに企業から「内々定」を得たことがありますか。
- (2) 今日現在の内々定保有社数を選択してください。
- (3) 今後の活動について教えてください。
- (4) 内々定を得た企業で、現在入社意思の最も高い企業の業種を選んで下さい。
- (5) 内々定を得た企業で、現在入社意思の最も高い企業の従業員規模を選んで下さい。
- (6) 現在入社意思の最も高い企業の主な発見ツール(方法)は何ですか。
- (7) 現在入社意思の最も高い企業から内々定を得た時期を教えてください。
- (8) 内々定を得た後、入社を意思を固めたのはいつですか。※内々定を得て就職活動を終了している人のみ
- (9) 入社予定先企業に対する志望度が特に高まったのは以下のうちのタイミングでしたか。※入社予定先を決定している人のみ
- (10) 内々定を得て現在入社意思が最も高い企業は、活動開始時点では第何志望でしたか。
- (11) 入社意思の最も高い企業から得た内々定への満足度を選んでください。
- (12) 入社意思の低い企業に対して、辞退の意思は伝えていますか。
- (13) 現在入社意思の最も高い企業のインターンシップ・仕事体験に参加しましたか。  
参加した場合は、参加した時期をすべて選択してください。(複数選択可)
- (14) 現在入社意思の最も高い企業のあなたが受けた採用選考はインターンシップ・仕事体験参加者限定のものでしたか。
- (15) 現在入社意思の最も高い企業のインターンシップ・仕事体験には対面で参加しましたか。それともオンラインで(WEB上で)参加しましたか。
- (16) 現在入社意思の最も高い企業のインターンシップ・仕事体験に何回参加しましたか。
- (17) 現在入社意思の最も高い企業のインターンシップ・仕事体験には全部で何日間参加しましたか。  
複数回参加した方はその合計日数を教えてください。
- (18) 現在入社意思の最も高い企業のインターンシップ・仕事体験にはどの程度満足しましたか。5段階で評価してください。

### ■3:今後の就活

- (1) 今後、何社ぐらい選考を受けようと考えていますか。※選考とはES提出・適性・筆記・面接等可否の出るものを指します。
- (2) 就職活動をいつ頃まで続ける予定ですか。※就職活動とはエントリー・セミナー参加・選考受験等を意味します。

### ■4:理系学生の活動

- (1) 今月行った活動を選択してください。
- (2) 現在企業への応募方法はどのように考えていますか。

調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならないものがございます。予めご了承ください。

## 【追加調査】 ■5: ジョブマッチングについて

- (1) これまでに、ジョブマッチングを受けたことがありますか。
- (2) これまでに受けたジョブマッチングの累計社数を教えてください。
- (3) ジョブマッチングを受けた企業の業種をすべて選択してください。
- (4) 受けたことのあるジョブマッチングの内容にあてはまるものをすべて選択してください。

## ■6: 大手企業のイメージ

- (1) 大手企業のイメージをすべてお選びください。
- (2) 大手企業の選考に参加しましたか。参加した場合はその決め手をすべて教えてください。

## ■7: 選考辞退について

- (1) どのようなタイミングで内々定先に辞退の意思を伝える予定ですか。最も近いものを選択してください。
- (2) 辞退の意思を伝えていない理由は何ですか。(複数選択可)

## ■8: 個別企業セミナーについて

- (1) 個別企業説明会・セミナー(WEBセミナー含む)の情報はどのような方法で探していますか。(複数選択可)
- (2) 個別企業説明会・セミナーに参加する場合、どの形式で参加したいですか。最もよいと思うものを1つ選択してください。
- (3) 前問の回答の理由に当てはまるものをすべて選択してください。
- (4) 個別企業説明会・セミナーの各形式で参加(視聴)しやすい長さはどの程度ですか。
- (5) 実際に予約・申し込みをした個別企業説明会・セミナーの形式をすべて教えてください。
- (6) 以下のような理由で個別企業説明会・セミナーを予約する際に困った経験はありますか。当てはまるものを全て選択してください。
- (7) 個別企業セミナー(WEBセミナー含む)では、誰の話を最も聞いてみたいと思いますか。
- (8) 個別企業セミナー(WEBセミナー含む)で聞きたい内容は何か。【最も聞きたい内容】
- (9) 個別企業セミナー(WEBセミナー含む)で聞きたい内容は何か。【3つまで選択】
- (10) 特に良い印象が残っている対面式の個別企業セミナーがあれば、その理由を以下よりすべて選択してください。(複数選択可)
- (11) 特に悪い印象が残っている対面式の個別企業セミナーがあれば、その理由を以下よりすべて選択してください。(複数選択可)
- (12) 個別企業セミナーに参加・視聴した企業について、採用選考を受けるのはやめようと思ったことはありますか。ある方は、理由にあてはまるものをすべて選択してください。

## ■9: 就活生のAI利用

- (1) AIの利用経験として当てはまるものを教えてください。
- (2) 【就職活動で使ったことがある方】就職活動でAIを使っている理由を教えてください。
- (3) 【就職活動で使ったことがある方】就職活動でAIをどのように利用したか教えてください。
- (4) AIをご自身が就職活動で活用することについて、どのように考えていますか。
- (5) 企業が以下のタイミングでAIを活用することについて、どのように考えていますか。

## ■10: 選考の受験方法

- (1) これまでに以下のような面接・選考を受けたことがありますか。受けたことがあるものをすべて選択してください。
- (2) 企業から以下の面接・選考手法を提示された場合、「あなたの受験意欲」に何らかの影響を及ぼしますか。あてはまるものをそれぞれお選びください。
- (3) 対面面接での受験意欲への影響の程度について、「受験意欲が高まる」または「どちらかと言えば受験意欲が高まる」と回答した理由としてあてはまるものを3つまでお選びください。
- (4) 対面面接での受験意欲への影響の程度について、「受験意欲が下がる」または「どちらかと言えば受験意欲が下がる」と回答した理由としてあてはまるものを3つまでお選びください。
- (5) WEB面接での受験意欲への影響の程度について、「受験意欲が高まる」または「どちらかと言えば受験意欲が高まる」と回答した理由としてあてはまるものを3つまでお選びください。
- (6) WEB面接での受験意欲への影響の程度について、「受験意欲が下がる」または「どちらかと言えば受験意欲が下がる」と回答した理由としてあてはまるものを3つまでお選びください。
- (7) 動画選考(動画エントリーシート)での受験意欲への影響の程度について、「受験意欲が高まる」または「どちらかと言えば受験意欲が高まる」と回答した理由としてあてはまるものを3つまでお選びください。
- (8) 動画選考(動画エントリーシート)での受験意欲への影響の程度について、「受験意欲が下がる」または「どちらかと言えば受験意欲が下がる」と回答した理由としてあてはまるものを3つまでお選びください。
- (9) AI面接での受験意欲への影響の程度について、「受験意欲が高まる」または「どちらかと言えば受験意欲が高まる」と回答した理由としてあてはまるものを3つまでお選びください。
- (10) AI面接での受験意欲への影響の程度について、「受験意欲が下がる」または「どちらかと言えば受験意欲が下がる」と回答した理由としてあてはまるものを3つまでお選びください。
- (11) もしエントリーシート・書類選考の手法を選べるとしたら、どれを希望しますか。
- (12) もし以下のそれぞれの段階で面接・選考手法を選べるとしたらどれを希望しますか。

## ■11: 合同企業説明会について

- (1) マイナビなど就職情報サイトが実施する対面型イベントで、どの企業ブースで話を聞くかを選ぶ際の判断基準は何ですか。あてはまるものをすべて選んでください。
- (2) マイナビなど就職情報サイトが実施するWEBイベントで、どの企業ブースで話を聞くかを選ぶ際の判断基準は何ですか。あてはまるものをすべて選んでください。

調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならないものがございます。予めご了承ください。

【定点調査】

■1:これまでの活動について

(1) 今月あなたが実際に活動した項目はどれですか。(WEB形式を含む)(複数選択可)

【参考:25年卒モニター調査】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
1,385	776	609	230	293	546	316	1,639	852	787	208	363	644	424	
業界研究	34.6%	39.7%	26.6%	45.7%	27.3%	33.7%	25.3%	29.5%	35.8%	19.5%	36.1%	20.9%	35.6%	17.0%
企業研究	47.8%	55.2%	36.3%	55.2%	34.5%	55.1%	39.6%	52.0%	61.1%	37.6%	58.2%	35.8%	64.0%	40.8%
仕事(職種)研究	26.6%	29.3%	22.4%	28.3%	21.8%	30.4%	23.4%	38.3%	44.6%	28.1%	45.2%	28.4%	44.1%	27.6%
自己分析	36.5%	41.5%	28.6%	39.6%	25.9%	43.4%	33.2%	31.2%	36.9%	22.3%	38.5%	21.5%	35.2%	23.8%
大学のキャリアセンターへの相談	19.9%	22.1%	16.4%	17.4%	13.7%	26.7%	21.2%	20.0%	23.4%	14.5%	21.2%	14.3%	25.6%	14.9%
大学主催の就職ガイダンスへの参加	10.8%	11.9%	9.1%	10.4%	7.5%	13.4%	12.0%	4.4%	4.6%	4.0%	5.3%	4.7%	3.9%	2.8%
企業へのエントリー	38.3%	45.1%	27.7%	42.2%	23.9%	48.0%	34.5%	37.6%	46.8%	23.0%	49.0%	22.6%	44.6%	23.8%
合同企業説明会への参加※	17.6%	20.2%	13.7%	17.4%	11.3%	22.9%	18.0%	8.6%	10.6%	5.4%	13.9%	6.6%	7.3%	3.3%
個別企業セミナー・会社説明会への参加※	28.8%	33.3%	21.8%	29.6%	18.4%	37.0%	27.8%	21.7%	28.4%	10.9%	29.8%	9.1%	27.0%	14.2%
OB・OG訪問	6.9%	6.9%	7.0%	4.8%	7.8%	9.0%	5.4%	7.5%	8.4%	6.0%	9.1%	6.3%	7.6%	5.4%
リクレーター面談	13.6%	14.6%	12.0%	14.3%	11.9%	14.8%	12.0%	17.0%	19.9%	12.4%	23.1%	12.7%	16.6%	12.0%
エントリーシート提出	44.1%	50.5%	34.0%	47.0%	30.4%	54.0%	40.5%	41.6%	50.5%	27.4%	52.9%	27.8%	48.1%	26.7%
適性検査や筆記試験の受験	43.7%	48.4%	36.2%	47.4%	34.1%	49.5%	39.9%	44.8%	54.1%	30.1%	56.7%	28.7%	51.4%	32.8%
1次面接	48.8%	56.4%	36.8%	54.8%	35.5%	58.1%	39.2%	48.4%	56.7%	35.3%	56.7%	34.7%	56.7%	36.3%
最終面接	41.0%	43.0%	37.7%	41.7%	36.5%	44.3%	39.9%	39.7%	43.1%	34.2%	46.2%	35.8%	40.1%	31.4%
内々定を得た	36.4%	35.5%	38.0%	33.9%	39.6%	37.0%	35.1%	33.3%	35.9%	29.2%	38.5%	29.2%	33.4%	29.2%
入社予定先の決定(就職活動を終了)	32.3%	24.2%	44.9%	23.5%	47.4%	24.9%	40.5%	23.4%	19.8%	29.0%	19.2%	29.2%	20.3%	28.8%
内々定を得ていないが就職活動を中止	1.7%	1.1%	2.7%	1.7%	2.7%	0.5%	2.5%	2.5%	1.6%	3.8%	1.9%	4.1%	1.2%	3.3%

※前年数値は対面のみ

(2) 今月の活動量についてお聞かせください。

【参考:25年卒モニター調査】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
1,385	776	609	230	293	546	316	1,639	852	787	208	363	644	424	
エントリー社数	5.0	6.3	3.2	6.3	2.9	6.3	3.6	1.9	2.7	1.1	3.3	1.3	2.6	1.1
対面形式の合同企業説明会に参加した回数	0.9	1.2	0.6	1.3	0.5	1.1	0.7	0.3	0.3	0.2	0.7	0.2	0.2	0.0
WEB形式の合同企業説明会に参加した回数	1.8	2.4	1.0	2.5	1.0	2.4	0.9	-	-	-	-	-	-	-
対面形式の個別企業セミナーに参加した社数	0.8	1.0	0.5	0.9	0.5	1.0	0.6	0.7	0.9	0.4	1.2	0.4	0.9	0.4
ライブ形式のWEB個別企業セミナーに参加した社数	2.4	3.1	1.5	3.5	1.1	2.9	1.8	1.0	1.4	0.5	1.6	0.5	1.4	0.5
録画形式のWEB個別企業セミナーを視聴した社数	0.7	0.9	0.5	1.0	0.4	0.9	0.5	0.3	0.4	0.2	0.5	0.2	0.4	0.2
適性検査や筆記試験を受けた社数	2.7	3.3	2.0	3.9	1.9	3.1	2.0	1.3	1.7	0.8	2.3	0.9	1.5	0.8
エントリーシートを提出した社数	3.7	4.7	2.4	4.8	2.2	4.7	2.6	1.5	2.1	0.9	2.7	1.0	1.8	0.8
対面形式の面接を受けた社数 ※グループディスカッションを含む	1.4	1.8	1.0	2.0	0.9	1.7	1.1	0.7	0.9	1.7	0.9	0.5	1.0	0.5
WEB形式の面接を受けた社数 ※グループディスカッションを含む	2.3	2.8	1.6	3.1	1.6	2.7	1.7	1.7	2.2	1.3	2.6	1.0	2.0	1.4

(3) 今月就職活動・就職活動準備のために使った金額を概算で教えてください。

【参考:25年卒モニター調査】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
1,385	776	609	230	293	546	316	1,639	852	787	208	363	644	424	
交通費・宿泊費(単位:円)	9,531	9,520	9,544	8,416	10,047	9,985	9,077	6,753	6,114	7,444	8,099	9,360	5,473	5,804
その他(スーツや書籍など)(単位:円)	5,771	5,962	5,528	7,901	7,483	5,145	3,715	1,648	1,250	2,079	2,424	3,418	871	933

(4) 現時点で就職活動に対し不安はありますか。

【参考:25年卒モニター調査】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,385	776	609	230	293	546	316	1,639	852	787	208	363	644	424
ある	48.1%	55.2%	36.9%	52.6%	33.1%	57.7%	43.7%	43.1%	50.5%	31.4%	47.1%	29.2%	53.9%	35.4%
ない	51.9%	44.8%	63.1%	47.4%	66.9%	42.3%	56.3%	56.9%	49.5%	68.6%	52.9%	70.8%	46.1%	64.6%

(5) 現時点であなたが就職活動に対して持っている不安は次のうちの項目になりますか。(複数選択可)

【参考:25年卒モニター調査】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	671	436	235	121	97	315	138	701	445	256	98	106	347	150
エントリーシートなどの負担が大きい	27.0%	29.3%	21.7%	27.3%	20.6%	31.1%	23.2%	32.7%	36.0%	24.1%	36.7%	25.5%	35.4%	22.0%
交通費など金銭的負担が大きい	23.4%	25.8%	17.9%	22.3%	12.4%	28.9%	25.4%	26.8%	29.1%	21.0%	27.6%	19.8%	30.5%	22.7%
学業との両立が難しい	23.0%	19.9%	30.2%	13.2%	26.8%	26.0%	34.8%	34.8%	32.7%	40.0%	29.6%	37.7%	35.4%	43.3%
自己分析が進まない	14.2%	14.0%	14.7%	11.6%	15.5%	16.2%	13.8%	15.5%	15.9%	14.4%	12.2%	17.0%	19.0%	10.7%
対面の面接でうまく話せるか	45.9%	46.2%	45.1%	44.6%	38.1%	47.6%	54.3%	47.9%	49.5%	43.9%	42.9%	41.5%	55.3%	47.3%
WEB面接でうまく話せるか	34.8%	37.5%	28.3%	35.5%	27.8%	39.4%	29.0%	35.5%	38.3%	28.4%	33.7%	26.4%	42.4%	31.3%
AI面接でうまく話せるか※	2.6%	2.6%	2.7%	3.3%	3.1%	1.9%	2.2%	-	-	-	-	-	-	-
志望企業から内々定をもらえるかどうか	47.8%	50.9%	40.6%	44.6%	32.0%	56.5%	52.2%	53.4%	56.6%	45.2%	54.1%	40.6%	58.8%	52.0%
1つでも内々定をもらえるかどうか	39.6%	41.2%	35.8%	37.2%	38.1%	44.8%	32.6%	35.1%	38.7%	25.8%	40.8%	29.2%	36.9%	20.7%
スケジュールが過密になり大変になる	26.5%	25.9%	27.7%	24.8%	27.8%	27.0%	27.5%	27.8%	29.8%	22.9%	27.6%	20.8%	31.7%	26.0%
企業の採用活動が早い	23.8%	25.4%	20.2%	21.5%	19.6%	28.9%	21.0%	22.3%	22.7%	21.5%	15.3%	20.8%	29.1%	22.7%
企業の採用スケジュール(計画)がはっきりしない	12.8%	12.8%	13.0%	10.7%	10.3%	14.6%	16.7%	13.5%	14.4%	10.9%	10.2%	6.6%	18.2%	17.3%
業界や企業を絞れない	13.6%	15.6%	9.0%	15.7%	10.3%	15.6%	7.2%	11.4%	12.1%	9.7%	10.2%	9.4%	13.8%	10.0%
企業の採用規模が縮小されるのではないか	9.0%	10.0%	6.6%	11.6%	7.2%	8.6%	5.8%	5.8%	6.6%	3.9%	8.2%	5.7%	5.2%	1.3%
採用が公正・公平に行われているか	9.1%	9.3%	8.7%	8.3%	8.2%	10.2%	9.4%	10.7%	12.8%	5.3%	16.3%	5.7%	9.8%	4.7%
選考過程(エントリー後)での企業の対応	13.6%	14.1%	12.4%	13.2%	11.3%	14.9%	13.8%	7.6%	7.9%	6.6%	6.1%	6.6%	9.5%	6.7%
選考に遅れず行けるか	14.0%	15.0%	11.7%	15.7%	13.4%	14.3%	9.4%	7.5%	7.8%	6.9%	6.1%	6.6%	9.2%	7.3%
現在の内々定先企業に入社してよいのか	27.7%	26.6%	30.2%	20.7%	28.9%	32.1%	31.9%	24.1%	22.6%	27.9%	19.4%	26.4%	25.4%	30.0%
内々定を辞退する際どう伝えればよいか	21.2%	20.4%	23.2%	16.5%	21.6%	23.8%	25.4%	15.8%	14.8%	18.4%	11.2%	14.2%	17.9%	24.7%
内々定が取り消されるのではないか※	10.6%	9.4%	13.3%	10.7%	12.4%	8.3%	14.5%	-	-	-	-	-	-	-
就職した後、きちんと務まるかどうか	37.7%	37.3%	38.6%	36.4%	37.1%	38.1%	40.6%	28.9%	29.7%	27.1%	22.4%	26.4%	36.0%	28.0%
その他	2.2%	1.8%	3.0%	1.7%	2.1%	1.9%	4.3%	1.3%	1.6%	0.8%	1.0%	0.9%	2.0%	0.7%

※今年から追加

(6) 現在、どちらを中心に活動していますか。

【参考:25年卒モニター調査】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,385	776	609	230	293	546	316	1,639	852	787	208	363	644	424
中小企業中心	7.3%	9.6%	3.8%	7.4%	2.7%	11.7%	5.7%	7.3%	8.4%	5.7%	3.8%	3.9%	12.9%	9.0%
↑	13.3%	16.2%	8.8%	14.3%	6.1%	17.9%	13.6%	12.1%	14.0%	9.1%	11.1%	6.9%	16.9%	13.2%
	27.3%	28.8%	25.1%	27.8%	24.2%	29.7%	26.6%	25.8%	29.3%	20.1%	31.7%	18.7%	26.9%	22.6%
↓	21.4%	20.6%	22.6%	21.3%	20.5%	20.0%	26.3%	23.8%	24.2%	23.3%	26.4%	23.7%	21.9%	22.6%
大手企業中心	30.7%	24.9%	39.7%	29.1%	46.4%	20.7%	27.8%	31.0%	24.2%	41.7%	26.9%	46.8%	21.4%	32.5%

## ■2:内々定状況

(1) これまでに企業から「内々定」を得たことがありますか。

【参考:25年卒活動実態調査】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,385	776	609	230	293	546	316	3,605	2,052	1,553	652	789	1,400	764
はい	70.0%	65.1%	77.9%	64.3%	79.9%	65.8%	74.4%	64.3%	57.2%	75.6%	57.8%	75.8%	56.6%	75.1%
いいえ	30.0%	34.9%	22.1%	35.7%	20.1%	34.2%	25.6%	35.7%	42.8%	24.4%	42.2%	24.2%	43.4%	24.9%

(2) 今日現在の内々定保有社数を選択してください。

【参考:25年卒活動実態調査】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	976	507	469	148	234	359	235	2,299	1,142	1,157	360	592	782	565
1社	48.1%	46.3%	50.4%	47.3%	50.0%	45.4%	51.1%	39.9%	42.4%	36.9%	40.0%	36.1%	44.8%	38.4%
2社	26.0%	26.7%	25.0%	25.0%	24.8%	28.4%	25.5%	27.8%	25.7%	30.2%	24.7%	29.7%	26.7%	31.2%
3社	14.1%	15.7%	11.9%	19.6%	12.0%	12.0%	11.9%	15.9%	16.1%	15.8%	16.7%	16.0%	15.5%	15.2%
4社	4.8%	5.0%	4.5%	4.1%	4.7%	5.8%	4.3%	7.6%	6.6%	8.8%	6.7%	9.6%	6.5%	7.3%
5社以上	7.0%	6.2%	8.1%	4.1%	8.5%	8.4%	7.2%	8.8%	9.2%	8.3%	11.9%	8.4%	6.5%	8.0%
平均	2.1	2.1	2.0	2.0	2.1	2.2	2.0	2.3	2.2	2.3	2.4	2.4	2.1	2.2

(3) 今後の活動について教えてください。

【参考:25年卒活動実態調査】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	976	507	469	148	234	359	235	2,285	1,133	1,152	356	589	777	563
内々定先に満足したので終了する(終了している)	52.7%	42.8%	65.7%	45.3%	67.1%	40.4%	63.0%	49.4%	38.7%	62.0%	38.8%	64.3%	38.6%	57.7%
内々定先に不満だが活動は終了する(終了している)	2.8%	1.9%	3.8%	1.4%	4.7%	2.5%	2.1%	1.7%	1.9%	1.5%	2.2%	1.9%	1.5%	0.7%
内々定先に不満なので続行する	13.2%	17.7%	7.3%	18.2%	6.0%	17.3%	9.8%	13.8%	16.9%	10.1%	16.9%	9.3%	17.0%	11.4%
内々定先に不満ではないが、他の企業も見たいので続行する	30.6%	36.9%	22.3%	34.5%	21.8%	39.3%	23.4%	34.2%	41.5%	25.5%	41.0%	23.8%	42.0%	28.8%
その他	0.7%	0.6%	0.9%	0.7%	0.4%	0.6%	1.7%	1.0%	1.0%	0.9%	1.1%	0.7%	0.9%	1.4%
内々定を保有しているが活動継続(その他を含む)	44.5%	55.3%	30.5%	53.4%	28.2%	57.1%	34.9%	49.0%	59.4%	36.5%	59.0%	33.8%	59.9%	41.6%
活動終了	55.5%	44.7%	69.5%	46.6%	71.8%	42.9%	65.1%	51.1%	40.6%	63.5%	41.0%	66.2%	40.1%	58.4%

(4) 内々定を得た企業で、現在入社意思の最も高い企業の業種を選んで下さい。

【参考：25年卒モニター調査】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	976	507	469	148	234	359	235	1,252	605	647	137	287	468	360
建設・設備工事	3.7%	2.2%	5.7%	2.7%	6.4%	1.7%	4.3%	4.2%	2.7%	6.2%	2.9%	6.3%	2.6%	6.1%
住宅・インテリア	2.5%	2.3%	2.9%	2.0%	2.1%	2.5%	4.3%	1.9%	2.0%	1.6%	1.5%	1.4%	2.6%	1.9%
食品・農林・水産	4.1%	4.3%	3.8%	2.7%	1.3%	5.8%	8.5%	3.5%	3.3%	3.8%	3.6%	1.4%	3.0%	7.8%
アパレル・服飾関連	1.3%	2.1%	0.1%	2.0%	0.0%	2.2%	0.4%	0.7%	1.2%	0.0%	0.0%	0.0%	2.4%	0.0%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	4.8%	1.6%	8.9%	2.0%	9.4%	1.1%	8.1%	4.0%	1.7%	7.0%	1.5%	6.3%	1.9%	8.3%
薬品・化粧品	3.3%	0.3%	7.3%	0.0%	4.7%	0.6%	12.3%	3.5%	0.8%	7.1%	0.0%	4.5%	1.5%	11.4%
鉄鋼・金属・鉱業	1.3%	1.3%	1.3%	2.0%	1.7%	0.6%	0.4%	1.1%	0.6%	1.8%	0.0%	2.4%	1.1%	0.8%
機械・プラント	3.3%	0.6%	6.9%	0.0%	9.0%	1.1%	3.0%	3.8%	2.2%	6.1%	2.2%	8.4%	2.1%	2.2%
電子・電気機器	5.3%	2.0%	9.5%	0.7%	11.1%	3.3%	6.4%	5.5%	2.3%	9.9%	3.6%	11.8%	1.1%	6.7%
自動車・輸送用機器	5.5%	2.4%	9.6%	2.0%	12.4%	2.8%	4.3%	4.0%	2.5%	5.9%	2.2%	7.7%	2.8%	3.1%
精密・医療機器	2.0%	1.5%	2.5%	1.4%	3.0%	1.7%	1.7%	2.1%	0.9%	3.8%	0.7%	4.5%	1.1%	2.5%
印刷・事務機器・日用品	1.1%	0.8%	1.4%	0.0%	1.3%	1.7%	1.7%	1.9%	1.6%	2.4%	2.2%	2.8%	1.1%	1.7%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	0.7%	0.8%	0.4%	0.0%	0.4%	1.7%	0.4%	0.5%	0.7%	0.2%	0.7%	0.3%	0.6%	0.0%
その他メーカー	1.5%	2.2%	0.6%	2.7%	0.0%	1.7%	1.7%	0.6%	0.4%	0.7%	0.0%	0.7%	0.9%	0.8%
総合商社	1.1%	1.9%	0.0%	2.7%	0.0%	1.1%	0.0%	0.6%	1.0%	0.1%	0.7%	0.0%	1.3%	0.3%
専門商社	2.0%	3.1%	0.4%	4.1%	0.4%	2.2%	0.4%	1.5%	1.9%	0.9%	1.5%	0.7%	2.4%	1.1%
百貨店・スーパー・コンビニ	2.0%	3.4%	0.3%	5.4%	0.0%	1.4%	0.9%	2.1%	3.3%	0.5%	3.6%	0.3%	3.0%	0.8%
専門店	1.1%	1.8%	0.1%	2.7%	0.0%	0.8%	0.4%	1.1%	1.9%	0.0%	0.7%	0.0%	3.0%	0.0%
銀行・証券・信用金庫	7.4%	11.7%	1.7%	14.9%	2.1%	8.6%	6.0%	6.0%	9.1%	1.8%	10.9%	2.4%	7.5%	0.8%
クレジット・信販・リース・その他金融	1.5%	2.3%	0.6%	2.0%	0.9%	2.5%	0.0%	1.8%	3.0%	0.2%	4.4%	0.3%	1.7%	0.0%
生保・損保	1.8%	2.6%	0.7%	2.0%	0.9%	3.1%	0.4%	1.8%	3.1%	0.0%	3.6%	0.0%	2.6%	0.0%
放送・新聞・出版	0.6%	0.7%	0.4%	0.0%	0.4%	1.4%	0.4%	1.0%	1.6%	0.3%	0.7%	0.0%	2.4%	0.8%
広告・芸能	0.9%	1.5%	0.1%	1.4%	0.0%	1.7%	0.4%	0.4%	0.6%	0.2%	0.7%	0.0%	0.4%	0.6%
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	12.6%	11.5%	14.0%	10.8%	15.8%	12.3%	10.6%	15.9%	16.3%	15.4%	15.3%	17.4%	17.1%	11.9%
ゲームソフト	0.3%	0.1%	0.6%	0.0%	0.9%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
通信	2.0%	2.6%	1.3%	2.7%	1.3%	2.5%	1.3%	2.0%	1.8%	2.4%	1.5%	2.4%	2.1%	2.2%
鉄道・航空	2.5%	3.0%	2.0%	2.0%	2.6%	3.9%	0.9%	2.5%	2.5%	2.6%	3.6%	3.1%	1.5%	1.7%
陸運・海運・物流	2.1%	3.2%	0.6%	4.7%	0.4%	1.7%	0.9%	2.5%	3.6%	1.0%	2.9%	1.4%	4.3%	0.3%
電力・ガス・エネルギー	2.0%	1.3%	3.0%	2.0%	3.8%	0.6%	1.3%	1.9%	1.6%	2.3%	2.2%	3.1%	1.1%	0.8%
不動産	2.5%	3.9%	0.6%	5.4%	0.4%	2.5%	0.9%	1.1%	1.8%	0.1%	1.5%	0.0%	2.1%	0.3%
給食・フードサービス	0.9%	1.0%	0.9%	2.0%	0.4%	0.0%	1.7%	0.9%	1.3%	0.3%	2.2%	0.0%	0.4%	0.8%
ホテル・旅行	1.9%	3.4%	0.0%	1.4%	0.0%	5.3%	0.0%	1.7%	2.7%	0.2%	1.5%	0.3%	3.8%	0.0%
医療・調剤薬局	3.1%	1.1%	5.7%	0.0%	1.7%	2.2%	13.2%	4.0%	1.4%	7.5%	0.7%	1.7%	1.9%	17.2%
介護・福祉サービス	0.7%	1.3%	0.0%	0.7%	0.0%	1.9%	0.0%	1.6%	2.7%	0.0%	2.9%	0.0%	2.6%	0.0%
アミューズメント・レジャー	0.1%	0.1%	0.1%	0.0%	0.0%	0.3%	0.4%	0.2%	0.3%	0.1%	0.0%	0.0%	0.6%	0.3%
コンサルティング・調査	3.9%	4.6%	2.8%	5.4%	3.4%	3.9%	1.7%	3.1%	3.1%	3.2%	2.9%	3.5%	3.2%	2.8%
人材サービス(派遣・紹介)	1.2%	1.7%	0.7%	1.4%	0.4%	1.9%	1.3%	4.0%	5.3%	2.4%	6.6%	2.8%	4.1%	1.7%
教育	1.7%	2.8%	0.1%	2.0%	0.0%	3.6%	0.4%	2.2%	3.4%	0.5%	4.4%	0.7%	2.6%	0.3%
エステ・理美容・フィットネス	0.2%	0.3%	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.6%	0.1%	0.0%	0.0%	1.1%	0.3%
冠婚葬祭	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.0%
その他サービス	1.8%	2.0%	1.6%	0.7%	0.4%	3.3%	3.8%	1.3%	1.7%	0.7%	1.5%	0.7%	1.9%	0.8%
官公庁・公社・団体	1.8%	2.6%	0.7%	2.7%	0.9%	2.5%	0.4%	1.0%	1.3%	0.5%	2.2%	0.3%	0.4%	0.8%

(5) 内々定を得た企業で、現在入社意思の最も高い企業の従業員規模を選んで下さい。

【参考：25年卒モニター調査】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	976	507	469	148	234	359	235	1,252	605	647	137	287	468	360
50人未満	2.1%	2.6%	1.3%	1.4%	1.3%	3.9%	1.3%	0.8%	0.6%	1.1%	0.0%	0.7%	1.1%	1.7%
50～99人	3.4%	4.7%	1.6%	4.7%	1.3%	4.7%	2.1%	3.3%	3.9%	2.6%	3.6%	2.1%	4.1%	3.3%
100～299人	10.1%	12.2%	7.4%	11.5%	6.4%	12.8%	9.4%	8.7%	8.8%	8.4%	7.3%	8.0%	10.3%	9.2%
300～499人	10.5%	12.3%	8.1%	11.5%	9.0%	13.1%	6.4%	6.3%	7.0%	5.5%	2.9%	5.2%	10.7%	5.8%
500～999人	12.2%	12.8%	11.4%	12.2%	11.5%	13.4%	11.1%	13.3%	16.3%	9.2%	19.0%	8.0%	13.9%	11.1%
1,000～2,999人	19.9%	21.5%	17.8%	23.0%	16.2%	20.1%	20.9%	23.7%	27.0%	19.2%	29.2%	18.8%	25.0%	19.7%
3,000～4,999人	8.1%	7.5%	8.9%	7.4%	7.7%	7.5%	11.1%	9.9%	9.8%	10.0%	9.5%	10.8%	10.0%	8.6%
5,000人以上	33.9%	26.4%	43.6%	28.4%	46.6%	24.5%	37.9%	34.1%	26.7%	44.2%	28.5%	46.3%	25.0%	40.6%

(6) 現在入社意思の最も高い企業の主な発見ツール(方法)は何ですか。

【参考:25年卒モニター調査】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	976	507	469	148	234	359	235	1,252	605	647	137	287	468	360
インターンシップ・仕事体験	22.2%	20.8%	24.1%	21.6%	26.9%	20.1%	18.7%	18.9%	20.1%	17.3%	22.6%	16.7%	17.7%	18.3%
ダイレクトメール(WEB、e-mail、郵送)	0.6%	1.1%	0.0%	1.4%	0.0%	0.8%	0.0%	1.5%	1.5%	1.5%	0.7%	1.7%	2.1%	1.1%
就職情報サイト	25.4%	28.7%	21.2%	28.4%	20.5%	29.0%	22.6%	27.1%	28.1%	25.8%	28.5%	23.7%	27.8%	29.4%
企業ホームページ	12.9%	10.4%	16.2%	8.8%	15.4%	12.0%	17.9%	9.5%	7.8%	11.9%	10.9%	15.7%	4.9%	5.6%
就職情報誌	0.3%	0.1%	0.4%	0.0%	0.4%	0.3%	0.4%	0.9%	0.6%	1.3%	0.0%	1.7%	1.1%	0.6%
合同企業説明会(就職イベントなど)	7.5%	9.3%	5.2%	10.8%	3.8%	7.8%	7.7%	10.0%	10.7%	9.0%	8.8%	6.6%	12.4%	13.1%
学内の合同企業説明会	3.1%	2.4%	4.1%	1.4%	5.1%	3.3%	2.1%	3.4%	2.4%	4.7%	0.7%	5.9%	3.8%	2.8%
企業の個別セミナー	3.0%	3.0%	3.0%	4.1%	3.8%	1.9%	1.3%	1.0%	1.5%	0.4%	1.5%	0.7%	1.5%	0.0%
大学のOB・OG・先輩社員	5.4%	3.2%	8.4%	3.4%	9.8%	3.1%	5.5%	2.4%	1.1%	4.2%	1.5%	5.2%	0.9%	2.5%
親、親類、友人	4.7%	4.4%	5.0%	4.7%	4.7%	4.2%	5.5%	4.9%	4.3%	5.6%	5.1%	5.2%	3.6%	6.1%
SNS(LINE、Facebook、X、Instagram等)	1.0%	1.4%	0.4%	1.4%	0.4%	1.4%	0.4%	1.1%	1.2%	0.9%	0.7%	0.7%	1.7%	1.1%
YouTube	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
テレビ、新聞、雑誌、書籍(CM・広告含む)	0.5%	0.7%	0.3%	1.4%	0.0%	0.0%	0.9%	1.5%	1.7%	1.3%	2.9%	1.4%	0.6%	1.1%
商品、サービス、店舗を利用して	1.8%	1.7%	1.9%	0.7%	0.4%	2.8%	4.7%	2.5%	2.5%	2.5%	1.5%	1.7%	3.4%	3.9%
アルバイト先として	0.7%	1.1%	0.1%	2.0%	0.0%	0.3%	0.4%	0.4%	0.6%	0.2%	0.0%	0.0%	1.1%	0.6%
キャリアセンターで求人票を見て	0.2%	0.1%	0.3%	0.0%	0.0%	0.3%	0.9%	0.4%	0.7%	0.1%	0.7%	0.0%	0.6%	0.3%
WEBセミナー	0.4%	0.6%	0.1%	0.0%	0.0%	1.1%	0.4%	0.3%	0.3%	0.2%	0.0%	0.0%	0.6%	0.6%
就職エージェントサービス(新卒紹介)からの紹介	3.4%	4.7%	1.7%	4.1%	1.3%	5.3%	2.6%	4.0%	5.1%	2.5%	6.6%	3.1%	3.8%	1.4%
大学の教員や職員からの紹介	1.4%	0.9%	2.0%	0.7%	1.7%	1.1%	2.6%	1.7%	1.2%	2.2%	0.0%	1.4%	2.4%	3.6%
逆求人サイト(企業からオファーが来るサイト)	4.7%	4.6%	4.8%	4.7%	5.1%	4.5%	4.3%	7.2%	7.4%	7.0%	6.6%	7.7%	8.1%	5.8%
その他	0.7%	0.8%	0.7%	0.7%	0.4%	0.8%	1.3%	1.3%	1.2%	1.3%	0.7%	0.7%	1.7%	2.2%

(7) 現在入社意思の最も高い企業から内々定を得た時期を教えてください。

【参考:25年卒モニター調査】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	976	507	469	148	234	359	235	1,252	605	647	137	287	468	360
昨年10月以前	2.8%	2.8%	2.7%	4.1%	3.0%	1.7%	2.1%	-	-	-	-	-	-	-
昨年11月	2.7%	2.5%	3.0%	3.4%	3.0%	1.7%	3.0%	-	-	-	-	-	-	-
昨年12月	6.2%	5.9%	6.6%	3.4%	5.6%	8.4%	8.5%	-	-	-	-	-	-	-
1月 ※前年は「1月以前」として聴取	9.3%	8.2%	10.6%	10.1%	9.0%	6.4%	13.6%	18.4%	17.2%	20.1%	17.5%	22.6%	16.9%	15.8%
2月	13.6%	10.0%	18.2%	7.4%	18.4%	12.5%	17.9%	16.3%	13.5%	20.2%	12.4%	18.1%	14.5%	23.6%
3月	29.0%	30.1%	27.7%	29.7%	29.9%	30.4%	23.4%	28.6%	27.2%	30.5%	24.8%	31.7%	29.3%	28.6%
4月	36.5%	40.4%	31.3%	41.9%	31.2%	39.0%	31.5%	36.6%	42.1%	29.2%	45.3%	27.5%	39.3%	31.9%

(8) 内々定を得た後、入社を固めたのはいつですか。※内々定を得て就職活動を終了している人のみ

【参考:25年卒モニター調査】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	544	223	321	69	168	154	153	783	321	462	80	206	241	256
昨年10月以前	1.1%	0.6%	1.4%	0.0%	1.2%	1.3%	2.0%	-	-	-	-	-	-	-
昨年11月	1.5%	0.6%	2.3%	0.0%	1.8%	1.3%	3.3%	-	-	-	-	-	-	-
昨年12月	3.0%	1.9%	3.9%	0.0%	3.6%	3.9%	4.6%	-	-	-	-	-	-	-
1月 ※前年は「1月以前」として聴取	6.0%	5.5%	6.4%	5.8%	6.0%	5.2%	7.2%	11.6%	9.3%	13.9%	8.8%	16.5%	10.0%	9.4%
2月	9.7%	7.6%	11.5%	8.7%	11.3%	6.5%	11.8%	13.9%	9.5%	18.5%	7.5%	17.0%	11.6%	21.1%
3月	28.4%	25.4%	31.0%	26.1%	34.5%	24.7%	23.5%	26.1%	23.9%	28.3%	25.0%	27.7%	22.8%	29.3%
4月	50.3%	58.3%	43.6%	59.4%	41.7%	57.1%	47.7%	48.4%	57.2%	39.4%	58.8%	38.8%	55.6%	40.2%

(9) 入社予定先企業に対する志望度が特に高まったのは以下のうちのどのタイミングでしたか。※入社予定先を決定している人のみ

【参考:25年卒モニター調査】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	544	223	321	69	168	154	153	783	321	462	80	206	241	256
就職活動を開始する前から	10.4%	9.0%	11.6%	10.1%	12.5%	7.8%	9.8%	9.3%	7.9%	10.7%	7.5%	12.1%	8.3%	8.2%
インターンシップ・仕事体験参加時	35.0%	27.9%	41.1%	26.1%	42.9%	29.9%	37.3%	35.1%	32.8%	37.6%	30.0%	37.4%	35.7%	37.9%
合同企業説明会参加時	3.6%	4.9%	2.5%	5.8%	1.8%	3.9%	3.9%	2.8%	2.1%	3.6%	1.3%	3.4%	2.9%	3.9%
OB・OG訪問時	4.3%	5.0%	3.7%	7.2%	4.2%	2.6%	2.6%	2.0%	1.9%	2.1%	2.5%	1.5%	1.2%	3.1%
会社訪問・工場見学・職場見学の時	2.9%	1.4%	4.1%	1.4%	3.6%	1.3%	5.2%	3.6%	3.6%	3.6%	5.0%	3.4%	2.1%	3.9%
リクレーター面談時	4.7%	5.6%	3.9%	7.2%	4.2%	3.9%	3.3%	4.1%	4.4%	3.9%	6.3%	3.4%	2.5%	4.7%
個別企業説明会参加時	5.5%	7.5%	3.9%	7.2%	3.6%	7.8%	4.6%	4.5%	3.7%	5.4%	2.5%	4.9%	5.0%	6.2%
ライブ形式のWEBセミナー参加時	1.2%	0.3%	2.0%	0.0%	2.4%	0.6%	1.3%	1.4%	1.2%	1.5%	1.3%	1.0%	1.2%	2.3%
録画のWEBセミナーの視聴時	0.5%	1.1%	0.0%	1.4%	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
1次面接～最終前面接受験時	12.1%	16.0%	8.8%	14.5%	7.7%	17.5%	11.1%	13.9%	15.5%	12.1%	12.5%	12.1%	18.7%	12.1%
最終面接受験時	4.6%	4.9%	4.3%	1.4%	4.2%	8.4%	4.6%	3.9%	5.2%	2.5%	7.5%	1.5%	2.9%	4.3%
内々定告知時	4.2%	4.1%	4.3%	4.3%	4.8%	3.9%	3.3%	5.7%	6.1%	5.4%	7.5%	6.3%	4.6%	3.9%
内々定後に人事と電話や面談で話した時	4.8%	5.1%	4.5%	4.3%	4.8%	5.8%	3.9%	4.3%	7.1%	1.5%	7.5%	1.5%	6.6%	1.6%
内々定者向けイベント(懇親会など)の時	2.0%	3.2%	1.1%	4.3%	0.0%	1.9%	3.3%	2.9%	2.9%	2.8%	3.8%	2.9%	2.1%	2.7%
他社の選考が結果が出た時	2.7%	3.1%	2.5%	2.9%	1.8%	3.2%	3.9%	4.5%	3.9%	5.1%	3.8%	5.8%	4.1%	3.9%
それ以外	0.4%	0.3%	0.4%	0.0%	0.0%	0.6%	1.3%	1.5%	1.2%	1.7%	1.3%	2.4%	1.2%	0.4%
入社したいと強く思ったことはない	1.1%	0.7%	1.4%	1.4%	1.8%	0.0%	0.7%	0.5%	0.4%	0.6%	0.0%	0.5%	0.8%	0.8%

(10) 内々定を得て現在入社意思が最も高い企業は、活動開始時点では第何志望でしたか。

【参考:25年卒活動実態調査】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	976	507	469	148	234	359	235	2,262	1,123	1,139	353	582	770	557
第一志望	40.7%	35.7%	47.3%	35.1%	50.0%	36.2%	42.1%	45.2%	39.9%	51.5%	42.5%	52.9%	37.4%	48.8%
第二志望	25.1%	25.0%	25.1%	23.0%	26.5%	27.0%	22.6%	22.2%	20.6%	24.1%	20.4%	26.1%	20.8%	20.5%
第三志望	10.9%	12.1%	9.3%	10.8%	7.3%	13.4%	13.2%	10.4%	11.8%	8.6%	13.3%	7.4%	10.4%	10.8%
それ以外	23.3%	27.2%	18.3%	31.1%	16.2%	23.4%	22.1%	22.2%	27.6%	15.8%	23.8%	13.6%	31.4%	19.9%

(11) 入社意思の最も高い企業から得た内々定への満足度を選んでください。

【参考:25年卒活動実態調査】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	976	507	469	148	234	359	235	2,263	1,122	1,141	353	584	769	557
十分満足している	45.3%	39.7%	52.6%	39.2%	54.3%	40.1%	49.4%	50.5%	42.7%	59.8%	43.1%	63.0%	42.3%	53.9%
ある程度満足している	40.0%	43.0%	36.0%	42.6%	34.6%	43.5%	38.7%	34.9%	39.1%	29.8%	37.4%	27.4%	40.8%	34.3%
どちらともいえない	7.2%	7.6%	6.8%	6.8%	7.3%	8.4%	6.0%	8.0%	9.6%	6.1%	10.2%	5.7%	9.0%	7.0%
あまり満足していない	5.4%	6.8%	3.7%	7.4%	3.4%	6.1%	4.3%	4.9%	6.4%	3.2%	7.4%	2.7%	5.5%	3.9%
まったく満足していない	2.1%	3.0%	0.9%	4.1%	0.4%	1.9%	1.7%	1.7%	2.2%	1.1%	2.0%	1.2%	2.5%	0.9%

(12) 入社意思の低い企業に対して、辞退の意思は伝えていますか。

【参考:25年卒活動実態調査】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	976	507	469	148	234	359	235	2,235	1,112	1,123	350	579	762	544
既に全ての企業に伝えた	42.6%	33.5%	54.4%	31.1%	55.6%	35.9%	52.3%	42.4%	32.7%	53.9%	30.6%	55.8%	34.8%	50.4%
一部の企業にのみ伝えた	24.5%	25.9%	22.6%	29.1%	24.4%	22.8%	19.1%	19.7%	22.9%	16.0%	27.4%	16.8%	18.4%	14.5%
まだ伝えていない	32.9%	40.6%	23.0%	39.9%	20.1%	41.2%	28.5%	37.9%	44.4%	30.1%	42.0%	27.5%	46.9%	35.1%

(13) 現在入社意思の最も高い企業のインターンシップ・仕事体験に参加しましたか。参加した場合は、参加した時期をすべて選択してください。(複数選択可)

【参考:25年卒モニター調査】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	976	507	469	148	234	359	235	1,252	605	647	137	287	468	360
2024年5月以前に参加	2.0%	1.4%	2.9%	1.4%	1.7%	1.4%	5.1%	2.0%	1.5%	2.6%	1.5%	1.4%	1.5%	4.7%
2024年6月に参加	3.1%	3.6%	2.6%	4.1%	1.7%	3.1%	4.3%	4.1%	5.0%	3.0%	3.6%	3.1%	6.2%	2.8%
2024年7月に参加	5.2%	6.5%	3.4%	7.4%	3.4%	5.6%	3.4%	8.3%	9.7%	6.4%	11.7%	4.9%	7.9%	8.9%
2024年8月に参加	20.9%	20.5%	21.3%	20.9%	20.9%	20.1%	22.1%	23.3%	21.5%	25.8%	21.2%	25.1%	21.8%	26.9%
2024年9月に参加	13.7%	12.1%	15.8%	12.8%	15.0%	11.4%	17.4%	16.7%	14.0%	20.4%	13.1%	21.3%	14.7%	18.9%
2024年10月に参加	8.3%	9.3%	7.0%	8.8%	5.6%	9.7%	9.8%	9.7%	10.1%	9.1%	10.9%	9.1%	9.4%	9.2%
2024年11月に参加	8.1%	9.3%	6.6%	9.5%	5.6%	9.2%	8.5%	11.1%	11.9%	10.1%	13.1%	9.1%	10.7%	11.9%
2024年12月に参加	13.3%	13.8%	12.5%	14.9%	12.8%	12.8%	11.9%	13.9%	13.8%	14.2%	15.3%	11.5%	12.4%	18.6%
2025年1月に参加	8.6%	8.2%	9.2%	9.5%	9.8%	7.0%	8.1%	10.5%	10.2%	11.0%	12.4%	10.1%	8.1%	12.5%
2025年2月に参加	6.6%	6.3%	7.0%	4.7%	6.4%	7.8%	8.1%	8.6%	7.9%	9.4%	6.6%	8.4%	9.2%	11.1%
2025年3月以降に参加	3.1%	2.8%	3.6%	2.0%	3.4%	3.6%	3.8%	1.4%	1.4%	1.4%	0.7%	0.7%	1.9%	2.5%
インターンシップ・仕事体験には参加していない	37.3%	39.4%	34.6%	41.2%	34.6%	37.6%	34.5%	30.8%	32.0%	29.2%	33.6%	32.1%	30.6%	24.4%
インターンシップ・仕事体験に参加した割合	62.7%	60.6%	65.4%	58.8%	65.4%	62.4%	65.5%	69.2%	68.0%	70.8%	66.4%	67.9%	69.4%	75.6%

(14) 現在入社意思の最も高い企業のあなたが受けた採用選考はインターンシップ・仕事体験参加者限定のものでしたか。

【参考:25年卒モニター調査】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	618	311	307	87	153	224	154	883	416	467	91	195	325	272
はい	70.2%	67.9%	73.0%	62.1%	75.8%	73.2%	67.5%	71.2%	72.9%	69.0%	72.5%	67.7%	73.2%	71.0%
いいえ	29.8%	32.1%	27.0%	37.9%	24.2%	26.8%	32.5%	28.8%	27.1%	31.0%	27.5%	32.3%	26.8%	29.0%

(15) 現在入社意思の最も高い企業のインターンシップ・仕事体験には対面で参加しましたか。それともオンラインで(WEB上で)参加しましたか。

【参考:25年卒モニター調査】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	618	311	307	87	153	224	154	883	416	467	91	195	325	272
対面で参加した	55.1%	49.6%	61.8%	54.0%	68.0%	45.5%	50.0%	45.4%	43.6%	47.7%	42.9%	50.8%	44.3%	43.0%
オンラインで(WEB上で)参加した	30.2%	34.0%	25.5%	28.7%	24.2%	38.8%	27.9%	35.7%	39.6%	30.6%	39.6%	29.2%	39.7%	32.7%
対面とオンラインの両方で参加した	14.7%	16.4%	12.7%	17.2%	7.8%	15.6%	22.1%	18.9%	16.7%	21.7%	17.6%	20.0%	16.0%	24.3%

(16) 現在入社意思の最も高い企業のインターンシップ・仕事体験に何回参加しましたか。

【参考:25年卒モニター調査】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	618	311	307	87	153	224	154	883	416	467	91	195	325	272
1回だけ参加	62.4%	59.4%	66.0%	57.5%	69.9%	61.2%	58.4%	58.9%	54.8%	64.3%	53.8%	67.2%	55.7%	59.9%
2回参加	22.7%	25.9%	18.7%	26.4%	17.6%	25.4%	20.8%	23.5%	26.9%	19.1%	27.5%	20.5%	26.5%	16.9%
3回参加	7.5%	7.3%	7.6%	8.0%	7.2%	6.7%	8.4%	10.6%	11.7%	9.0%	14.3%	6.7%	9.5%	12.5%
4回以上参加	7.5%	7.3%	7.7%	8.0%	5.2%	6.7%	12.3%	7.0%	6.5%	7.6%	4.4%	5.6%	8.3%	10.7%
平均	1.8	1.9	1.8	1.8	1.6	2.0	2.0	-	-	-	-	-	-	-

(17) 現在入社意思の最も高い企業のインターンシップ・仕事体験には全部で何日間参加しましたか。複数回参加した方はその合計日数を教えてください。

【参考:25年卒モニター調査】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	618	311	307	87	153	224	154	883	416	467	91	195	325	272
1日	37.1%	42.3%	30.7%	36.8%	27.5%	47.3%	37.0%	-	-	-	-	-	-	-
2日	20.3%	23.6%	16.3%	26.4%	15.0%	21.0%	18.8%	-	-	-	-	-	-	-
3日	9.6%	9.6%	9.6%	10.3%	9.8%	8.9%	9.1%	-	-	-	-	-	-	-
4日	4.9%	5.5%	4.1%	5.7%	3.9%	5.4%	4.5%	-	-	-	-	-	-	-
5日以上	28.1%	19.0%	39.2%	20.7%	43.8%	17.4%	30.5%	-	-	-	-	-	-	-
平均	3.5	3.0	4.0	2.9	4.2	3.1	3.8	3.4	3.0	3.7	3.3	3.9	2.9	3.6

(18) 現在入社意思の最も高い企業のインターンシップ・仕事体験にはどの程度満足しましたか。5段階で評価してください。

【参考:25年卒モニター調査】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	618	311	307	87	153	224	154	883	416	467	91	195	325	272
満足	53.4%	49.7%	57.8%	49.4%	58.2%	50.0%	57.1%	48.1%	45.9%	51.1%	40.7%	51.3%	50.5%	50.7%
やや満足	36.8%	40.2%	32.6%	43.7%	32.7%	37.1%	32.5%	39.1%	40.9%	36.8%	45.1%	34.4%	37.2%	40.4%
普通	8.3%	8.3%	8.3%	4.6%	7.8%	11.6%	9.1%	11.3%	11.4%	11.3%	12.1%	13.8%	10.8%	7.4%
やや不満	1.0%	1.0%	0.9%	1.1%	0.7%	0.9%	1.3%	1.2%	1.5%	0.9%	2.2%	0.5%	0.9%	1.5%
不満	0.6%	0.8%	0.4%	1.1%	0.7%	0.4%	0.0%	0.2%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%

■3: 今後の就活

(1) 今後、何社ぐらい選考を受けようと考えていますか。 ※選考とはES提出・適性・筆記・面接等可否の出るものを指します。 ※活動終了者は除く

【参考: 25年卒活動実態調査】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
平均	841	553	288	161	125	392	163	2,418	1,520	898	478	443	1,042	455
	5.1	5.7	3.9	6.2	4.5	5.5	3.4	4.5	5.1	3.5	5.4	3.6	5.0	3.3

(2) 就職活動をいつ頃まで続ける予定ですか。 ※就職活動とはエントリー・セミナー参加・選考受験等を意味します。 ※活動終了者は除く

【参考: 25年卒活動実態調査】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
2025年4月末	841	553	288	161	125	392	163	2,348	1,546	802	481	386	1,065	416
2025年5月末	2.7%	2.2%	3.9%	1.9%	3.2%	2.6%	4.9%	1.9%	1.6%	2.8%	1.7%	2.6%	1.5%	3.1%
2025年6月末	19.0%	16.3%	25.4%	15.5%	27.2%	17.1%	22.7%	18.1%	15.4%	24.1%	15.6%	23.3%	15.3%	25.5%
2025年7月末	34.0%	35.3%	30.7%	35.4%	32.8%	35.2%	27.6%	34.5%	33.5%	36.9%	35.1%	36.8%	31.9%	37.0%
2025年8月末	14.2%	15.3%	11.6%	15.5%	11.2%	15.1%	12.3%	16.5%	18.4%	11.9%	18.1%	11.9%	18.8%	11.8%
2025年9月末	11.5%	12.4%	9.2%	13.7%	8.0%	11.2%	11.0%	9.6%	10.7%	6.8%	10.4%	7.5%	11.1%	5.8%
2025年10月末	5.7%	6.1%	4.6%	5.6%	4.0%	6.6%	5.5%	4.9%	5.9%	2.7%	4.6%	2.3%	7.1%	3.4%
2025年11月末	2.6%	3.3%	1.0%	1.9%	0.8%	4.6%	1.2%	4.1%	4.2%	3.8%	4.8%	4.1%	3.7%	3.4%
2025年12月末	0.9%	1.2%	0.2%	0.0%	0.0%	2.3%	0.6%	1.2%	1.4%	0.7%	1.5%	0.5%	1.3%	1.0%
2026年1月末	2.0%	2.0%	1.9%	1.9%	1.6%	2.0%	2.5%	3.0%	3.1%	2.5%	2.9%	2.3%	3.4%	2.9%
2026年2月末	0.2%	0.1%	0.2%	0.0%	0.0%	0.3%	0.6%	0.4%	0.6%	0.1%	0.6%	-	0.6%	0.2%
2026年3月末	0.6%	0.6%	0.5%	1.2%	0.0%	0.0%	1.2%	0.5%	0.6%	0.3%	0.8%	0.5%	0.3%	-
2026年4月以降	2.3%	2.7%	1.2%	3.7%	1.6%	1.8%	0.6%	3.7%	3.8%	3.6%	3.3%	3.6%	4.2%	3.6%
就職活動を中止した※	1.0%	0.1%	2.9%	0.0%	1.6%	0.3%	4.9%	-	-	-	-	-	-	-
就職活動を中止した※	3.6%	2.4%	6.5%	3.7%	8.0%	1.0%	4.3%	1.6%	0.7%	3.6%	0.6%	4.4%	0.8%	2.4%

※前年は「すでに就職活動を終了している」という選択肢にて聴取

■4:理系学生の活動

(1) 今月行った活動を選択してください。(複数選択可)

【参考:25年卒モニター調査】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
大学に志望企業調査票を提出した	609	-	609	-	293	-	316	774	-	774	-	362	-	412
企業の研究所・工場などを見学した	16.7%	-	16.7%	-	17.7%	-	14.9%	12.5%	-	12.5%	-	15.2%	-	7.5%
WEBを使った研究所見学・工場見学に参加した	10.2%	-	10.2%	-	9.6%	-	11.4%	13.6%	-	13.6%	-	14.4%	-	12.1%
就職に関して教授に相談した	6.1%	-	6.1%	-	6.8%	-	4.7%	8.7%	-	8.7%	-	9.9%	-	6.3%
OB・OG訪問(研究室OB・OGの来訪含む)で話を聞いた	23.7%	-	23.7%	-	21.8%	-	26.9%	20.9%	-	20.9%	-	21.0%	-	20.6%
ジョブマッチングを受けた	7.4%	-	7.4%	-	7.5%	-	7.3%	-	-	-	-	-	-	-
研究概要書・研究概要レポートを提出した	6.3%	-	6.3%	-	6.5%	-	6.0%	12.2%	-	12.2%	-	14.9%	-	7.3%
企業の採用選考を受けた	9.8%	-	9.8%	-	10.6%	-	8.5%	18.0%	-	18.0%	-	16.9%	-	20.1%
企業から推薦状を求められた	43.7%	-	43.7%	-	40.3%	-	49.7%	49.9%	-	49.9%	-	50.8%	-	48.1%
大学から推薦状を発行された	4.6%	-	4.6%	-	5.5%	-	3.2%	9.2%	-	9.2%	-	10.5%	-	6.8%
大学院(修士・博士)への進学を目指すことに決めた	3.5%	-	3.5%	-	4.4%	-	1.9%	5.9%	-	5.9%	-	7.2%	-	3.6%
	5.2%	-	5.2%	-	4.4%	-	6.6%	5.1%	-	5.1%	-	5.2%	-	4.9%

(2) 現在企業への応募方法はどのように考えていますか。

【参考:25年卒モニター調査】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
自由応募のみ	609	-	609	-	293	-	316	774	-	774	-	362	-	412
推薦のみ	67.2%	-	67.2%	-	65.9%	-	69.6%	68.9%	-	68.9%	-	66.9%	-	72.8%
自由応募・推薦の併願で	2.7%	-	2.7%	-	3.8%	-	0.9%	1.7%	-	1.7%	-	1.9%	-	1.2%
あまり意識していない	7.2%	-	7.2%	-	8.5%	-	4.7%	6.5%	-	6.5%	-	7.7%	-	4.1%
	22.9%	-	22.9%	-	21.8%	-	24.7%	22.9%	-	22.9%	-	23.5%	-	21.8%

【追加調査】

■5:ジョブマッチングについて

(1) これまでに、ジョブマッチングを受けたことがありますか。

【参考:25年卒モニター調査】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	609	-	609	-	293	-	316	774	-	774	-	362	-	412
はい	20.3%	-	20.3%	-	23.9%	-	13.9%	26.7%	-	26.7%	-	31.2%	-	18.4%
いいえ	79.7%	-	79.7%	-	76.1%	-	86.1%	73.3%	-	73.3%	-	68.8%	-	81.6%

(2) これまでに受けたジョブマッチングの累計社数を教えてください。

【参考:25年卒モニター調査】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	114	-	114	-	70	-	44	189	-	189	-	113	-	76
1社	54.8%	-	54.8%	-	58.6%	-	43.2%	48.9%	-	48.9%	-	45.1%	-	60.5%
2社	21.3%	-	21.3%	-	18.6%	-	29.5%	29.2%	-	29.2%	-	31.0%	-	23.7%
3社	9.8%	-	9.8%	-	8.6%	-	13.6%	6.0%	-	6.0%	-	6.2%	-	5.3%
4社	7.1%	-	7.1%	-	7.1%	-	6.8%	4.3%	-	4.3%	-	5.3%	-	1.3%
5社以上	7.1%	-	7.1%	-	7.1%	-	6.8%	11.6%	-	11.6%	-	12.4%	-	9.2%
平均	2.1	-	2.1	-	1.9	-	2.4	2.2	-	2.2	-	2.3	-	2.1

(3) ジョブマッチングを受けた企業の業種をすべて選択してください。

【参考:25年卒モニター調査】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	114	-	114	-	70	-	44	189	-	189	-	113	-	76
建設・設備工事	1.1%	-	1.1%	-	1.4%	-	0.0%	3.0%	-	3.0%	-	3.5%	-	1.3%
住宅・インテリア	0.6%	-	0.6%	-	0.0%	-	0.0%	1.3%	-	1.3%	-	0.9%	-	2.6%
食品・農林・水産	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	1.0%	-	1.0%	-	0.0%	-	3.9%
アパレル・服飾関連	0.6%	-	0.6%	-	0.0%	-	2.3%	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	10.9%	-	10.9%	-	8.6%	-	18.2%	18.5%	-	18.5%	-	17.7%	-	21.1%
薬品・化粧品	1.6%	-	1.6%	-	1.4%	-	2.3%	4.3%	-	4.3%	-	3.5%	-	6.6%
鉄鋼・金属・鉱業	3.8%	-	3.8%	-	4.3%	-	2.3%	2.6%	-	2.6%	-	2.7%	-	2.6%
機械・プラント	14.1%	-	14.1%	-	15.7%	-	9.1%	17.3%	-	17.3%	-	18.6%	-	13.2%
電子・電気機器	33.7%	-	33.7%	-	32.9%	-	36.4%	31.5%	-	31.5%	-	33.6%	-	25.0%
自動車・輸送用機器	25.0%	-	25.0%	-	25.7%	-	22.7%	17.0%	-	17.0%	-	19.5%	-	9.2%
精密・医療機器	7.1%	-	7.1%	-	7.1%	-	6.8%	10.6%	-	10.6%	-	11.5%	-	7.9%
印刷・事務機器・日用品	7.1%	-	7.1%	-	5.7%	-	11.4%	2.3%	-	2.3%	-	1.8%	-	3.9%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	0.7%	-	0.7%	-	0.9%	-	0.0%
その他メーカー	3.3%	-	3.3%	-	1.4%	-	9.1%	2.6%	-	2.6%	-	1.8%	-	5.3%
総合商社	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
専門商社	1.1%	-	1.1%	-	1.4%	-	0.0%	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
百貨店・スーパー・コンビニ	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
専門店	0.6%	-	0.6%	-	0.0%	-	2.3%	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
銀行・証券・信用金庫	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
クレジット・信販・リース・その他金融	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
生保・損保	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
放送・新聞・出版	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
広告・芸能	0.6%	-	0.6%	-	0.0%	-	2.3%	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	17.4%	-	17.4%	-	17.1%	-	18.2%	15.5%	-	15.5%	-	14.2%	-	19.7%
ゲームソフト	2.2%	-	2.2%	-	1.4%	-	4.5%	0.7%	-	0.7%	-	0.9%	-	0.0%
通信	3.3%	-	3.3%	-	2.9%	-	4.5%	4.7%	-	4.7%	-	5.3%	-	2.6%
鉄道・航空	4.3%	-	4.3%	-	5.7%	-	0.0%	2.0%	-	2.0%	-	2.7%	-	0.0%
陸運・海運・物流	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	0.7%	-	0.7%	-	0.9%	-	0.0%
電力・ガス・エネルギー	9.2%	-	9.2%	-	10.0%	-	6.8%	4.0%	-	4.0%	-	3.5%	-	5.3%
不動産	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
給食・フードサービス	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
ホテル・旅行	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
医療・調剤薬局	0.6%	-	0.6%	-	0.0%	-	2.3%	0.3%	-	0.3%	-	0.0%	-	1.3%
介護・福祉サービス	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	1.0%	-	1.0%	-	0.9%	-	1.3%
アミューズメント・レジャー	0.6%	-	0.6%	-	0.0%	-	2.3%	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
コンサルティング・調査	0.6%	-	0.6%	-	0.0%	-	2.3%	1.0%	-	1.0%	-	0.9%	-	1.3%
人材サービス(派遣・紹介)	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	1.7%	-	1.7%	-	1.8%	-	1.3%
教育	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	0.3%	-	0.3%	-	0.0%	-	1.3%
エステ・理美容・フィットネス	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
冠婚葬祭	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
その他サービス	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	0.7%	-	0.7%	-	0.9%	-	0.0%
官公庁・公社・団体	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%

(4) 受けたことのあるジョブマッチングの内容にあてはまるものをすべて選択してください。

【本年新設】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	114	-	114	-	70	-	44	-	-	-	-	-	-	-
研究・開発部門の仕事内容の紹介	15.3%	-	15.3%	-	12.9%	-	22.7%	-	-	-	-	-	-	-
配属希望先のヒアリング	24.6%	-	24.6%	-	21.4%	-	34.1%	-	-	-	-	-	-	-
研究内容についてのプレゼン・発表	35.4%	-	35.4%	-	34.3%	-	38.6%	-	-	-	-	-	-	-
新商品・新企画・新規ビジネスの提案・プレゼン	2.2%	-	2.2%	-	2.9%	-	0.0%	-	-	-	-	-	-	-
配属希望先で必要とされるスキルの説明	4.9%	-	4.9%	-	4.3%	-	6.8%	-	-	-	-	-	-	-
研究・開発部門の社員への質問会	10.3%	-	10.3%	-	10.0%	-	11.4%	-	-	-	-	-	-	-
自分の研究内容と配属希望先の仕事内容のマッチング	27.2%	-	27.2%	-	25.7%	-	31.8%	-	-	-	-	-	-	-
研究・開発部門や研究所の見学	7.2%	-	7.2%	-	2.9%	-	20.5%	-	-	-	-	-	-	-
工場見学	5.4%	-	5.4%	-	5.7%	-	4.5%	-	-	-	-	-	-	-
研究・開発部門の社員との座談会・懇親会	14.7%	-	14.7%	-	14.3%	-	15.9%	-	-	-	-	-	-	-
人事担当者による通常の面接	35.4%	-	35.4%	-	32.9%	-	43.2%	-	-	-	-	-	-	-
研究・開発部門の社員・役員による面接	33.4%	-	33.4%	-	27.1%	-	52.3%	-	-	-	-	-	-	-
技術面接(専門知識に関する質疑応答等)	33.1%	-	33.1%	-	34.3%	-	29.5%	-	-	-	-	-	-	-
研究内容についての質疑応答	35.3%	-	35.3%	-	35.7%	-	34.1%	-	-	-	-	-	-	-
エントリーシートに記入した内容についての質疑応答	42.3%	-	42.3%	-	44.3%	-	36.4%	-	-	-	-	-	-	-
グループディスカッション	5.4%	-	5.4%	-	5.7%	-	4.5%	-	-	-	-	-	-	-
適性検査	40.8%	-	40.8%	-	40.0%	-	43.2%	-	-	-	-	-	-	-
性格診断テスト	18.0%	-	18.0%	-	17.1%	-	20.5%	-	-	-	-	-	-	-
筆記試験	10.9%	-	10.9%	-	11.4%	-	9.1%	-	-	-	-	-	-	-
設計・デザインの実技試験	0.6%	-	0.6%	-	0.0%	-	2.3%	-	-	-	-	-	-	-
プログラミング試験	2.7%	-	2.7%	-	2.9%	-	2.3%	-	-	-	-	-	-	-
営業職の適性確認・適性診断	1.1%	-	1.1%	-	0.0%	-	4.5%	-	-	-	-	-	-	-
その他	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	-	-	-	-	-	-	-

■6: 大手企業のイメージ

(1) 大手企業のイメージをすべてお選びください。

【参考: 25年卒活動実態調査】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
従業員数が多い	1,385	776	609	230	293	546	316	3,605	2,052	1,553	652	789	1,400	764
従業員数が多い	50.6%	48.9%	53.3%	44.8%	50.9%	52.9%	57.6%	68.8%	67.6%	70.6%	66.0%	71.7%	69.2%	68.6%
福利厚生が手厚い	58.7%	56.1%	62.9%	53.5%	58.4%	58.6%	70.9%	69.5%	68.1%	71.7%	68.4%	72.1%	67.9%	70.8%
給料が高い	55.6%	55.4%	56.1%	55.2%	56.0%	55.5%	56.3%	54.7%	54.6%	55.0%	55.1%	57.2%	54.1%	51.0%
倒産の可能性が低い	36.3%	34.4%	39.3%	33.9%	38.9%	34.8%	39.9%	36.1%	34.6%	38.5%	36.3%	40.2%	32.9%	35.6%
社会的信用が高い	49.8%	50.5%	48.8%	48.7%	48.1%	52.2%	50.0%	44.4%	43.9%	45.0%	45.1%	47.3%	42.8%	41.0%
知名度が高い	55.4%	54.4%	57.0%	47.0%	53.9%	61.7%	62.3%	56.8%	58.6%	54.1%	54.6%	52.0%	62.6%	57.9%
売上が業界トップ	33.3%	31.8%	35.5%	33.0%	33.1%	30.6%	39.9%	26.6%	26.0%	27.6%	24.5%	27.0%	27.4%	28.7%
携わる仕事の規模が大きい	38.8%	38.5%	39.4%	39.1%	39.6%	37.9%	38.9%	31.6%	30.5%	33.5%	31.1%	34.9%	29.8%	31.2%
社会課題の解決に取り組んでいる	20.0%	20.1%	19.7%	22.2%	20.1%	18.1%	19.0%	14.5%	14.1%	15.0%	14.9%	15.2%	13.4%	14.7%
勤務場所(配属や勤務地、部署異動など)が柔軟である	17.5%	19.1%	14.9%	18.3%	12.6%	20.0%	19.0%	12.4%	13.3%	11.0%	13.0%	10.1%	13.5%	12.4%
勤務環境が選べる(在宅勤務、時短勤務、フレックスタイム制など)	23.9%	24.3%	23.3%	22.6%	20.1%	26.0%	28.8%	16.1%	16.5%	15.4%	14.9%	13.9%	18.2%	17.9%
様々な仕事を体験できる	22.4%	21.8%	23.3%	23.0%	22.9%	20.5%	24.1%	16.5%	16.4%	16.6%	17.5%	16.3%	15.4%	17.1%
スキルアップ制度が充実している(研修、資格取得支援など)	26.1%	24.5%	28.6%	22.6%	27.0%	26.4%	31.6%	20.7%	19.0%	23.4%	17.3%	22.7%	20.6%	24.6%
キャリアアップができる(昇進・転職など)	23.0%	24.5%	20.7%	23.9%	18.8%	25.1%	24.1%	16.4%	15.8%	17.3%	14.7%	16.2%	16.9%	19.4%
ワークライフバランスを推進している	35.2%	34.8%	35.9%	33.5%	35.5%	36.1%	36.7%	23.6%	23.7%	23.6%	22.2%	22.1%	25.1%	26.3%
資産形成に関する制度(財形貯蓄や自社株、優待制度など)がある	13.9%	14.0%	13.6%	16.5%	13.3%	11.5%	14.2%	9.0%	8.4%	9.9%	8.7%	9.3%	8.1%	11.1%
その他	0.5%	0.2%	0.9%	0.0%	1.4%	0.4%	0.0%	0.9%	0.9%	0.9%	0.8%	0.6%	1.0%	1.4%

(2) 大手企業の選考に参加しましたか。参加した場合はその決め手をすべて教えてください。

【参考: 25年卒活動実態調査】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
従業員数が多い	1,385	776	609	230	293	546	316	2,358	1,224	1,134	411	601	813	533
従業員数が多い	10.1%	10.3%	9.7%	12.2%	10.2%	8.4%	8.9%	13.7%	14.2%	13.0%	16.8%	13.5%	11.3%	12.2%
福利厚生が手厚い	35.1%	32.7%	38.8%	34.3%	37.2%	31.1%	41.8%	51.5%	51.5%	51.7%	51.8%	50.1%	51.0%	54.8%
給料が高い	30.9%	28.0%	35.3%	30.4%	37.9%	25.6%	30.7%	42.6%	41.6%	43.8%	46.0%	46.3%	36.9%	38.8%
倒産の可能性が低い	15.4%	14.3%	17.1%	15.7%	16.7%	13.0%	17.7%	20.1%	18.7%	21.9%	19.5%	21.5%	18.0%	22.7%
社会的信用が高い	23.8%	23.9%	23.6%	24.3%	24.2%	23.4%	22.5%	29.2%	30.4%	27.7%	30.7%	28.1%	30.1%	26.8%
知名度が高い	27.1%	26.4%	28.2%	27.0%	28.0%	25.8%	28.5%	33.7%	36.8%	29.7%	35.5%	29.1%	38.1%	30.8%
売上が業界トップ	12.8%	11.6%	14.6%	11.7%	13.3%	11.5%	16.8%	17.0%	16.8%	17.4%	16.5%	18.6%	17.0%	15.0%
携わる仕事の規模が大きい	17.9%	15.5%	21.6%	19.1%	22.9%	11.9%	19.3%	21.1%	19.6%	23.1%	20.7%	24.8%	18.3%	19.9%
社会課題の解決に取り組んでいる	10.1%	10.1%	10.1%	13.5%	10.6%	6.8%	9.2%	13.0%	12.2%	14.0%	13.1%	14.3%	11.2%	13.3%
勤務場所(配属や勤務地、部署異動など)が柔軟である	9.8%	9.7%	9.9%	10.9%	8.2%	8.6%	13.0%	10.1%	10.9%	9.2%	10.2%	9.2%	11.6%	9.2%
勤務環境が選べる(在宅勤務、時短勤務、フレックスタイム制など)	10.8%	11.0%	10.6%	10.9%	9.9%	11.2%	11.7%	9.6%	9.5%	9.7%	9.2%	9.3%	9.8%	10.3%
様々な仕事を体験できる	13.6%	13.9%	13.1%	14.3%	11.9%	13.6%	15.2%	13.3%	12.3%	14.5%	12.2%	13.8%	12.5%	15.8%
スキルアップ制度が充実している(研修、資格取得支援など)	12.3%	11.1%	14.1%	11.7%	11.9%	10.4%	18.0%	13.8%	11.4%	16.8%	10.0%	15.6%	13.0%	19.1%
キャリアアップができる(昇進・転職など)	12.3%	12.8%	11.6%	15.7%	11.6%	9.9%	11.7%	10.0%	9.6%	10.5%	9.7%	10.0%	9.5%	11.6%
ワークライフバランスを推進している	20.6%	20.4%	21.0%	20.0%	20.1%	20.9%	22.5%	17.3%	18.0%	16.3%	17.8%	15.3%	18.2%	18.4%
資産形成に関する制度(財形貯蓄や自社株、優待制度など)がある	4.8%	5.4%	3.9%	7.8%	4.4%	2.9%	2.8%	3.0%	3.2%	2.8%	4.4%	2.5%	1.8%	3.4%
その他	7.2%	7.5%	6.6%	7.4%	5.8%	7.7%	7.9%	1.7%	1.8%	1.5%	1.0%	1.5%	2.7%	1.5%
大手企業であることが選考参加の決め手ではない	1.1%	1.1%	1.2%	1.3%	1.7%	0.9%	0.3%	7.5%	7.4%	7.7%	5.8%	7.0%	9.1%	9.0%
大手企業の選考には参加していない※	20.5%	23.9%	15.2%	20.4%	12.3%	27.3%	20.3%	-	-	-	-	-	-	-

※今年から追加

■7: 選考辞退について

(1) どのようなタイミングで内々定先に辞退の意思を伝える予定ですか。最も近いものを選択してください。

【参考: 25年卒モニター調査】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
志望度の高い企業の選考結果が出たら	548	332	216	102	104	230	112	414	234	180	59	82	175	98
人事担当と面談してから	51.0%	54.5%	44.5%	52.9%	40.4%	56.1%	51.8%	46.7%	47.8%	44.7%	49.2%	46.3%	46.3%	41.8%
内々定者懇親会に参加してから	5.8%	5.7%	5.9%	7.8%	6.7%	3.5%	4.5%	6.5%	6.8%	5.7%	8.5%	6.1%	5.1%	5.1%
内々定先から提示されている期限までに	8.0%	6.8%	10.3%	5.9%	10.6%	7.8%	9.8%	6.5%	6.3%	6.9%	6.8%	7.3%	5.7%	6.1%
内々定先から入社意思を確認されたら	20.0%	18.3%	23.4%	16.7%	26.0%	20.0%	18.8%	26.9%	26.1%	28.5%	25.4%	24.4%	26.9%	35.7%
内定式までに	3.8%	3.5%	4.4%	3.9%	3.8%	3.0%	5.4%	6.9%	6.5%	7.6%	3.4%	7.3%	9.7%	8.2%
入社式までに	6.1%	7.7%	3.1%	8.8%	3.8%	6.5%	1.8%	3.6%	2.8%	5.0%	1.7%	6.1%	4.0%	3.1%
今のところ辞退連絡はしないつもり	0.7%	0.9%	0.3%	1.0%	0.0%	0.9%	0.9%	1.4%	1.7%	0.8%	1.7%	1.2%	1.7%	0.0%
	4.5%	2.6%	8.1%	2.9%	8.7%	2.2%	7.1%	1.6%	2.0%	0.8%	3.4%	1.2%	0.6%	0.0%

(2) 辞退の意思を伝えていない理由は何ですか。(複数選択可)

【参考: 25年卒モニター調査】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
志望度の高い企業の選考がまだ終わっていないから	548	332	216	102	104	230	112	414	234	180	59	82	175	98
全ての選考が終わってから比較検討したいから	38.8%	41.3%	34.2%	36.3%	30.8%	46.5%	40.2%	42.4%	44.4%	38.6%	47.5%	40.2%	41.1%	35.7%
どの企業が良いかまだ迷っているから	35.6%	37.9%	31.2%	31.4%	32.7%	44.8%	28.6%	37.9%	38.4%	36.8%	42.4%	41.5%	34.3%	28.6%
本当にその企業に入社を決めて良いかこれから見極めたいから	19.4%	18.0%	22.1%	9.8%	25.0%	26.5%	17.0%	22.7%	21.4%	25.2%	11.9%	24.4%	31.4%	26.5%
同期となる他の学生や、先輩社員と会ってから判断したいから	20.7%	19.9%	22.1%	20.6%	24.0%	19.1%	18.8%	20.0%	19.9%	20.2%	18.6%	19.5%	21.1%	21.4%
同期となる他の学生や、先輩社員と会ってから判断したいから	5.5%	4.8%	6.9%	3.9%	5.8%	5.7%	8.9%	6.7%	7.4%	5.4%	6.8%	6.1%	8.0%	4.1%
配属地が未定だから	1.7%	1.1%	2.8%	1.0%	2.9%	1.3%	2.7%	1.5%	1.7%	1.1%	1.7%	1.2%	1.7%	1.0%
職種が未定だから	0.8%	0.9%	0.6%	0.0%	1.0%	1.7%	0.0%	0.3%	0.0%	0.8%	0.0%	1.2%	0.0%	0.0%
どのように伝えたらよいかわからないから	6.2%	5.0%	8.6%	3.9%	3.8%	6.1%	17.0%	10.4%	9.1%	12.9%	11.9%	11.0%	6.3%	16.3%
辞退の連絡をするのが気まずいから	8.8%	6.8%	12.5%	5.9%	11.5%	7.8%	14.3%	16.9%	18.0%	14.8%	22.0%	12.2%	13.7%	19.4%
せっかく内々定をもらったのに申し訳ないから	6.7%	4.8%	10.3%	1.0%	9.6%	8.7%	11.6%	14.5%	13.7%	16.0%	16.9%	14.6%	10.3%	18.4%
めんどうだから	5.4%	4.3%	7.6%	5.9%	4.8%	2.6%	12.5%	6.7%	6.0%	8.0%	6.8%	8.5%	5.1%	7.1%
親や家族からの意見を聞きたいから	5.2%	5.6%	4.4%	6.9%	2.9%	4.3%	7.1%	3.7%	2.3%	6.5%	1.7%	7.3%	2.9%	5.1%
オワハラや圧迫面接など、選考中に嫌な思いをしたから	0.1%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%	0.6%	0.9%	0.0%	1.7%	0.0%	0.0%	0.0%
その他	3.2%	2.6%	4.4%	2.9%	4.8%	2.2%	3.6%	3.0%	2.0%	4.9%	1.7%	3.7%	2.3%	7.1%

■8:個別企業セミナーについて

(1) 個別企業説明会・セミナー(WEBセミナー含む)の情報どのような方法で探していますか。(複数選択可)

【参考:25年卒モニター調査】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
就職情報サイトのセミナー情報	1,385	776	609	230	293	546	316	1,639	852	787	208	363	644	424
就職情報サイトのWEB-DM・メッセージ	65.0%	69.1%	58.6%	67.4%	56.3%	70.9%	62.7%	53.6%	58.1%	46.4%	54.8%	44.4%	61.3%	50.0%
就職情報誌	21.0%	23.2%	17.6%	25.7%	17.7%	20.7%	17.4%	20.2%	21.5%	18.2%	22.1%	18.7%	20.8%	17.2%
企業のホームページ	5.2%	5.2%	5.3%	6.5%	7.2%	3.8%	1.9%	3.0%	2.8%	3.4%	3.4%	4.1%	2.2%	2.1%
企業からの郵送ダイレクトメール	41.2%	39.4%	44.0%	37.0%	41.0%	41.8%	49.4%	33.6%	28.9%	41.1%	26.0%	41.3%	31.8%	40.8%
キャリアセンターや学内ガイダンスなどで学内で得た情報	6.2%	6.3%	6.1%	6.1%	6.1%	6.6%	6.0%	8.7%	9.2%	7.9%	10.1%	8.0%	8.2%	7.8%
合同企業説明会	11.9%	12.1%	11.7%	11.7%	9.9%	12.5%	14.9%	6.3%	6.3%	6.2%	3.8%	5.5%	8.9%	7.3%
先輩や友人・知人から聞いて	24.4%	26.8%	20.8%	27.0%	18.1%	26.6%	25.6%	13.0%	13.7%	11.8%	13.0%	9.4%	14.4%	16.0%
エントリーした企業からの情報	7.9%	7.1%	9.2%	7.8%	9.6%	6.4%	8.5%	3.4%	2.7%	4.4%	2.9%	4.4%	2.5%	4.5%
スマホのアプリ	26.4%	26.5%	26.3%	23.9%	22.9%	29.1%	32.3%	23.5%	22.8%	24.5%	19.7%	22.3%	25.9%	28.5%
就職エージェントサービス(新卒紹介)からの紹介	11.6%	11.6%	11.8%	9.6%	10.9%	13.6%	13.3%	10.4%	13.0%	6.2%	14.4%	4.4%	11.6%	9.4%
スカウト、逆求人サイト	7.1%	7.5%	6.5%	5.7%	5.5%	9.3%	8.2%	5.8%	7.0%	4.0%	6.2%	3.6%	7.8%	4.7%
その他	10.0%	11.4%	7.9%	11.7%	7.2%	11.0%	9.2%	9.4%	9.6%	8.9%	10.6%	9.6%	8.7%	7.5%
	0.4%	0.4%	0.3%	0.4%	0.3%	0.4%	0.3%	0.3%	0.4%	0.3%	0.5%	0.3%	0.3%	0.2%

(2) 個別企業説明会・セミナーに参加する場合、どの形式で参加したいですか。最もよいと思うものを1つ選択してください。

【本年新設】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
対面式	1,385	776	609	230	293	546	316	-	-	-	-	-	-	-
ライブ形式	29.3%	28.8%	30.2%	29.6%	32.4%	28.0%	26.3%	-	-	-	-	-	-	-
録画形式	53.6%	53.7%	53.5%	53.5%	52.2%	53.8%	55.7%	-	-	-	-	-	-	-
	17.1%	17.5%	16.3%	17.0%	15.4%	18.1%	18.0%	-	-	-	-	-	-	-

(3) 前問の回答の理由に当てはまるものをすべて選択してください。

【本年新設】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
企業の担当者との交流がしやすいから	1,385	776	609	230	293	546	316	-	-	-	-	-	-	-
企業の雰囲気を感じられるから	22.3%	21.9%	22.9%	19.6%	23.5%	24.2%	21.8%	-	-	-	-	-	-	-
ほかの参加者と知り合えるから	27.0%	28.1%	25.2%	25.7%	22.5%	30.6%	30.1%	-	-	-	-	-	-	-
移動時間や費用がかからないから	7.5%	8.3%	6.2%	10.0%	5.8%	6.6%	7.0%	-	-	-	-	-	-	-
質問がしやすいから	51.3%	52.7%	49.0%	50.9%	46.1%	54.6%	54.1%	-	-	-	-	-	-	-
参加者の上限がないから	30.5%	30.1%	31.3%	30.4%	31.7%	29.7%	30.4%	-	-	-	-	-	-	-
好きな時に参加できるから	13.9%	14.1%	13.7%	12.2%	13.0%	15.9%	14.9%	-	-	-	-	-	-	-
何度も参加(視聴)できるから	26.3%	26.5%	26.0%	25.2%	25.6%	27.8%	26.6%	-	-	-	-	-	-	-
早送り視聴できるから	11.6%	11.3%	12.2%	10.9%	12.6%	11.7%	11.4%	-	-	-	-	-	-	-
その他	9.0%	9.3%	8.7%	8.3%	8.5%	10.3%	8.9%	-	-	-	-	-	-	-
	0.8%	0.9%	0.7%	0.4%	0.7%	1.3%	0.6%	-	-	-	-	-	-	-

(4) 個別企業説明会・セミナーの各形式で参加(視聴)しやすい長さはどの程度ですか。

【参考:25年卒モニター調査】

【対面式】	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,385	776	609	230	293	546	316	763	455	308	110	124	345	184
30分程度	13.8%	15.2%	11.6%	17.0%	11.9%	13.6%	11.1%	4.2%	4.9%	2.7%	5.5%	1.6%	4.3%	4.3%
1時間程度	45.9%	46.8%	44.4%	48.3%	46.8%	45.4%	40.2%	37.7%	41.3%	29.4%	41.8%	29.0%	40.9%	29.9%
1時間30分程度	17.8%	19.1%	15.9%	18.7%	13.3%	19.4%	20.6%	24.6%	24.0%	26.2%	21.8%	27.4%	26.1%	24.5%
2時間程度	15.6%	13.5%	19.0%	11.7%	18.4%	15.2%	19.9%	22.4%	20.1%	27.5%	20.0%	25.8%	20.3%	29.9%
2時間30分程度	1.2%	1.4%	1.0%	0.9%	1.0%	1.8%	0.9%	2.4%	2.5%	2.1%	2.7%	2.4%	2.3%	1.6%
3時間程度	3.5%	2.8%	4.7%	2.2%	4.4%	3.5%	5.1%	6.2%	4.9%	9.0%	4.5%	8.9%	5.2%	9.2%
3時間30分程度	0.3%	0.4%	0.0%	0.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.5%	0.0%	0.9%	0.0%	0.0%	0.0%
4時間程度	0.8%	0.2%	1.7%	0.0%	2.0%	0.4%	0.9%	1.0%	0.7%	1.6%	0.9%	2.4%	0.6%	0.5%
それ以上	1.0%	0.6%	1.8%	0.4%	2.0%	0.7%	1.3%	1.2%	1.1%	1.4%	1.8%	2.4%	0.3%	0.0%

【ライブ形式】	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,385	776	609	230	293	546	316	1,279	688	591	160	263	528	328
30分程度	17.7%	18.2%	17.0%	20.9%	16.7%	15.6%	17.4%	9.1%	9.8%	7.9%	10.0%	6.1%	9.7%	11.0%
1時間程度	58.4%	60.6%	54.9%	57.0%	54.6%	64.3%	55.4%	56.4%	59.7%	50.8%	56.9%	50.6%	62.3%	51.2%
1時間30分程度	14.0%	12.6%	16.2%	12.2%	15.0%	13.0%	18.4%	20.7%	18.5%	24.4%	18.1%	25.1%	18.9%	23.2%
2時間程度	7.3%	5.8%	9.6%	7.0%	10.9%	4.6%	7.3%	10.4%	9.1%	12.8%	10.6%	13.3%	7.6%	11.9%
2時間30分程度	1.0%	1.4%	0.4%	1.7%	0.3%	1.1%	0.6%	0.9%	1.0%	0.7%	1.3%	0.8%	0.8%	0.6%
3時間程度	0.6%	0.4%	0.9%	0.0%	1.4%	0.7%	0.0%	1.9%	1.5%	2.6%	2.5%	3.4%	0.6%	1.2%
3時間30分程度	0.6%	0.6%	0.7%	0.9%	1.0%	0.4%	0.0%	0.2%	0.3%	0.1%	0.6%	0.0%	0.0%	0.3%
4時間程度	0.1%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.7%	0.0%	0.8%	0.0%	0.6%
それ以上	0.3%	0.4%	0.1%	0.4%	0.0%	0.4%	0.3%	0.1%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%

【録画形式】	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,385	776	609	230	293	546	316	923	539	384	127	159	412	225
30分程度	41.8%	43.0%	40.0%	42.2%	36.9%	43.8%	45.6%	34.8%	36.5%	31.2%	33.1%	25.8%	39.8%	39.1%
1時間程度	44.1%	44.2%	43.8%	44.3%	46.8%	44.1%	38.6%	47.7%	47.0%	49.1%	46.5%	54.1%	47.6%	41.8%
1時間30分程度	6.7%	6.2%	7.4%	5.7%	7.2%	6.8%	7.9%	9.0%	8.6%	9.7%	9.4%	8.2%	7.8%	12.0%
2時間程度	4.7%	3.8%	6.2%	3.5%	6.1%	4.0%	6.3%	5.1%	4.2%	7.2%	4.7%	8.2%	3.6%	5.8%
2時間30分程度	0.5%	0.5%	0.4%	0.4%	0.7%	0.5%	0.0%	1.4%	1.4%	1.3%	2.4%	1.9%	0.5%	0.4%
3時間程度	0.9%	1.0%	0.9%	1.7%	0.7%	0.2%	1.3%	1.5%	1.7%	1.3%	3.1%	1.9%	0.2%	0.4%
3時間30分程度	0.2%	0.3%	0.0%	0.4%	0.0%	0.2%	0.0%	0.1%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%
4時間程度	0.4%	0.4%	0.4%	0.9%	0.7%	0.0%	0.0%	0.3%	0.4%	0.0%	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%
それ以上	0.7%	0.6%	0.8%	0.9%	1.0%	0.4%	0.3%	0.2%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%

(5) 実際に予約・申し込みをした個別企業説明会・セミナーの形式をすべて教えてください。

【本年新設】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,385	776	609	230	293	546	316	-	-	-	-	-	-	-
対面式	64.3%	69.3%	56.4%	67.0%	54.6%	71.6%	59.5%	-	-	-	-	-	-	-
ライブ形式	84.0%	84.6%	83.0%	82.2%	81.2%	87.0%	86.1%	-	-	-	-	-	-	-
録画形式	50.4%	52.9%	46.5%	47.8%	44.0%	57.9%	50.9%	-	-	-	-	-	-	-
予約・申し込みをしたことがない	4.2%	3.2%	5.8%	4.3%	5.5%	2.0%	6.3%	-	-	-	-	-	-	-

(6) 以下のような理由で個別企業説明会・セミナーを予約する際に困った経験はありますか。当てはまるものを全て選択してください。

【本年新設】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,328	755	573	220	277	535	296	-	-	-	-	-	-	-
開催日程が少ない(日程が合わない)	67.6%	70.8%	62.5%	66.8%	58.8%	74.6%	68.9%	-	-	-	-	-	-	-
すぐ満席になる(定員数が少ない)	41.8%	44.2%	38.0%	45.0%	36.5%	43.4%	40.9%	-	-	-	-	-	-	-
予約時に聞かれる設問や課題が難しい	8.6%	9.5%	7.2%	10.0%	6.9%	9.0%	7.8%	-	-	-	-	-	-	-
予約受付期間が短い	9.3%	9.9%	8.1%	13.6%	7.2%	6.4%	9.8%	-	-	-	-	-	-	-
日程やプログラムの詳細が分かりづらい	14.7%	15.4%	13.7%	15.5%	13.0%	15.3%	14.9%	-	-	-	-	-	-	-
学業との調整	39.8%	38.2%	42.4%	32.3%	36.8%	43.9%	52.4%	-	-	-	-	-	-	-
予告なしで予約の受付が始まる	8.6%	9.7%	6.8%	9.1%	6.1%	10.3%	8.1%	-	-	-	-	-	-	-
キャンセルできない	8.9%	9.6%	7.7%	6.4%	6.5%	12.7%	9.8%	-	-	-	-	-	-	-
予約画面にアクセスできない	2.9%	3.3%	2.1%	3.6%	1.4%	3.0%	3.4%	-	-	-	-	-	-	-
予約できたのかどうか分かりづらい	5.4%	5.6%	5.2%	4.5%	5.1%	6.5%	5.4%	-	-	-	-	-	-	-
予約後に開催日時や内容を確認できない	3.6%	3.4%	3.9%	2.3%	2.9%	4.5%	5.7%	-	-	-	-	-	-	-
参加が抽選形式になっている	10.0%	10.3%	9.5%	6.8%	7.9%	13.6%	12.2%	-	-	-	-	-	-	-
予約後に問い合わせできない	1.2%	1.4%	0.9%	1.8%	0.7%	0.9%	1.4%	-	-	-	-	-	-	-
その他	0.6%	0.6%	0.7%	0.0%	0.7%	1.1%	0.7%	-	-	-	-	-	-	-
困った経験は特になし	8.3%	6.3%	11.5%	7.7%	12.3%	4.9%	10.1%	-	-	-	-	-	-	-

(7) 個別企業セミナー(WEBセミナー含む)では、誰の話をもっと聞いてみたいと思いますか。

【参考:25年卒モニター調査】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,385	776	609	230	293	546	316	1,639	852	787	208	363	644	424
社長や経営者などトップ	11.2%	11.7%	10.5%	14.8%	12.3%	8.6%	7.3%	11.0%	13.0%	7.8%	15.9%	8.8%	10.1%	5.9%
人事部長、人事部社員	15.3%	17.8%	11.3%	20.9%	11.6%	14.8%	10.8%	13.0%	14.0%	11.3%	17.8%	13.5%	10.2%	7.3%
入社6年以上のベテラン社員	12.3%	11.8%	13.1%	12.2%	13.0%	11.4%	13.3%	13.9%	12.3%	16.4%	14.9%	17.6%	9.8%	14.2%
入社4、5年目の社員	16.5%	12.8%	22.3%	12.2%	22.5%	13.4%	21.8%	17.0%	15.1%	20.1%	11.5%	17.9%	18.6%	24.1%
入社2、3年目の若手社員	32.7%	33.5%	31.3%	30.4%	29.0%	36.6%	35.4%	32.4%	32.1%	32.8%	26.9%	31.4%	37.3%	35.4%
入社1年目の社員	12.1%	12.4%	11.5%	9.6%	11.6%	15.2%	11.4%	12.8%	13.5%	11.6%	13.0%	10.7%	14.0%	13.2%

(8) 個別企業セミナー(WEBセミナー含む)で聞きたい内容は何か。【最も聞きたい内容】

【参考:25年卒モニター調査】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,385	776	609	230	293	546	316	1,390	748	642	175	286	573	356
企業理念	2.2%	2.7%	1.3%	3.5%	1.0%	2.0%	1.9%	2.8%	3.4%	1.7%	3.4%	2.1%	3.3%	1.1%
製品・商品について	1.8%	1.3%	2.6%	1.3%	2.4%	1.3%	2.8%	1.3%	1.4%	1.2%	1.7%	1.4%	1.0%	0.8%
詳しい業界説明	3.8%	3.6%	4.1%	3.9%	4.8%	3.3%	2.8%	3.6%	3.6%	3.6%	2.9%	4.2%	4.4%	2.5%
社風・社内の雰囲気	14.0%	13.9%	14.1%	12.6%	13.3%	15.2%	15.5%	12.4%	12.8%	11.8%	10.9%	10.8%	14.7%	13.5%
企業が求める能力・人材像	8.6%	8.6%	8.4%	8.3%	7.8%	9.0%	9.5%	9.5%	8.1%	12.0%	7.4%	12.9%	8.7%	10.4%
具体的な仕事内容	34.8%	36.2%	32.5%	33.0%	32.1%	39.4%	33.2%	20.1%	20.9%	18.7%	18.3%	17.8%	23.4%	20.2%
社長・経営者の話	1.3%	1.5%	1.0%	1.7%	1.4%	1.3%	0.3%	4.2%	5.1%	2.6%	8.0%	3.5%	2.3%	1.1%
若手社員の話	4.5%	4.6%	4.3%	5.7%	4.4%	3.5%	4.1%	7.3%	6.2%	9.3%	6.3%	9.1%	6.1%	9.6%
入社後の待遇	9.6%	9.2%	10.3%	10.9%	13.7%	7.5%	4.4%	10.6%	10.8%	10.3%	12.6%	11.5%	9.1%	8.1%
入社後の教育・研修制度	3.9%	3.0%	5.4%	3.9%	3.8%	2.0%	8.2%	5.3%	5.0%	5.7%	6.3%	4.9%	3.8%	7.0%
入社後のキャリアモデル	7.5%	7.1%	8.1%	8.3%	7.8%	5.9%	8.5%	10.0%	9.5%	10.9%	9.7%	10.1%	9.2%	12.1%
採用スケジュール	8.2%	8.3%	7.9%	7.0%	7.5%	9.7%	8.5%	12.9%	13.3%	12.3%	12.6%	11.5%	14.0%	13.5%

(9) 個別企業セミナー(WEBセミナー含む)で聞きたい内容は何か。【3つまで選択】

【参考:25年卒モニター調査】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,385	776	609	230	293	546	316	763	455	308	110	124	345	184
企業理念	7.1%	8.2%	5.5%	8.7%	4.4%	7.7%	7.3%	9.2%	10.4%	6.5%	10.9%	6.5%	9.9%	6.5%
製品・商品について	6.8%	5.6%	8.6%	5.7%	9.9%	5.5%	6.3%	6.6%	7.6%	4.4%	10.9%	4.8%	4.3%	3.8%
詳しい業界説明	11.5%	11.2%	11.9%	12.6%	13.3%	9.7%	9.5%	14.7%	15.0%	14.2%	14.5%	16.1%	15.4%	11.4%
社風・社内の雰囲気	43.4%	43.5%	43.3%	39.1%	39.6%	47.8%	50.0%	42.0%	43.2%	39.2%	38.2%	34.7%	48.1%	45.7%
企業が求める能力・人材像	30.1%	32.6%	26.1%	34.8%	24.9%	30.4%	28.2%	30.1%	30.4%	29.5%	31.8%	32.3%	29.0%	25.5%
具体的な仕事内容	63.3%	63.9%	62.4%	60.0%	61.4%	67.8%	64.2%	49.3%	50.7%	46.3%	50.9%	46.8%	50.4%	45.7%
社長・経営者の話	5.7%	6.0%	5.3%	6.5%	6.5%	5.5%	3.2%	10.8%	12.4%	7.2%	19.1%	8.9%	5.8%	4.9%
若手社員の話	22.7%	22.9%	22.4%	24.3%	21.8%	21.4%	23.4%	24.4%	23.5%	26.4%	22.7%	28.2%	24.3%	23.9%
入社後の待遇	31.5%	30.0%	33.8%	33.0%	38.9%	26.9%	24.7%	27.5%	26.4%	30.2%	25.5%	25.8%	27.2%	36.4%
入社後の教育・研修制度	19.8%	18.0%	22.7%	19.6%	19.1%	16.5%	29.1%	24.4%	22.3%	29.3%	24.5%	27.4%	20.0%	32.1%
入社後のキャリアモデル	28.1%	29.2%	26.4%	31.7%	26.6%	26.7%	25.9%	33.5%	31.6%	37.6%	27.3%	41.1%	35.9%	32.6%
採用スケジュール	30.0%	29.0%	31.5%	23.9%	33.4%	34.1%	28.2%	27.4%	26.6%	29.1%	23.6%	27.4%	29.6%	31.5%

(10) 特に良い印象が残っている対面式の個別企業セミナーがあれば、その理由を以下よりすべて選択してください。(複数選択可)

【本年新設】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,328	755	573	220	277	535	296	-	-	-	-	-	-	-
グループワークなどの体験型(参加型)セミナーだった	8.4%	8.2%	8.8%	5.9%	9.4%	10.5%	7.8%	-	-	-	-	-	-	-
少人数制で話がじっくり聞けた	15.1%	16.0%	13.7%	15.9%	11.6%	16.1%	17.6%	-	-	-	-	-	-	-
社長が講演してくれた	4.4%	4.6%	4.1%	4.5%	3.2%	4.7%	5.7%	-	-	-	-	-	-	-
さまざまな社員の話を聞けた	20.9%	20.8%	21.0%	18.6%	19.1%	23.0%	24.3%	-	-	-	-	-	-	-
志望職種先輩社員の話を聞けた	14.7%	13.7%	16.3%	13.2%	14.8%	14.2%	18.9%	-	-	-	-	-	-	-
話を聞く先輩社員を自分で選べた	5.7%	4.7%	7.2%	5.0%	7.9%	4.5%	5.7%	-	-	-	-	-	-	-
内定者から話を聞けた	6.7%	6.9%	6.2%	6.4%	5.8%	7.5%	7.1%	-	-	-	-	-	-	-
社員同士の座談会で率直な話が聞けた	20.0%	20.1%	19.8%	16.8%	18.4%	23.4%	22.3%	-	-	-	-	-	-	-
採用フローを明確に教えてくれた	27.0%	28.3%	24.9%	28.2%	23.5%	28.4%	27.4%	-	-	-	-	-	-	-
会社の強み弱みもあつたまま説明していた	23.6%	25.6%	20.4%	25.5%	19.5%	25.8%	22.0%	-	-	-	-	-	-	-
HPでは分からない部分について知れた	26.5%	27.5%	24.9%	25.0%	23.1%	29.9%	28.0%	-	-	-	-	-	-	-
QUOカードなどの参加特典があつた	8.3%	7.2%	10.0%	5.9%	9.4%	8.4%	11.1%	-	-	-	-	-	-	-
就活のアドバイスがもらえた	21.9%	22.3%	21.2%	23.2%	20.9%	21.5%	21.6%	-	-	-	-	-	-	-
社員のプレゼンテーションが上手だった	13.3%	12.6%	14.4%	10.0%	13.7%	15.1%	15.5%	-	-	-	-	-	-	-
質問に対する回答が的確で丁寧だった	19.6%	19.8%	19.3%	16.4%	17.3%	23.2%	23.0%	-	-	-	-	-	-	-
就活生への対応が丁寧だった	33.3%	35.6%	29.5%	32.3%	27.8%	38.9%	32.4%	-	-	-	-	-	-	-
段取りが良く、タイムマネジメントができていた	14.0%	15.4%	11.8%	11.4%	9.7%	19.3%	15.5%	-	-	-	-	-	-	-
質疑応答の時間がきちんと設けられていた	24.2%	23.5%	25.3%	23.2%	24.2%	23.7%	27.4%	-	-	-	-	-	-	-
セミナーの長さが適切だった	21.0%	22.6%	18.5%	20.5%	17.7%	24.7%	19.9%	-	-	-	-	-	-	-
セミナーの雰囲気が和やかだった	26.9%	28.2%	24.8%	23.2%	20.9%	33.1%	31.8%	-	-	-	-	-	-	-
配布資料が分かりやすかった	16.9%	17.4%	16.0%	18.6%	15.9%	16.3%	16.2%	-	-	-	-	-	-	-
社員が魅力的だった	26.0%	29.3%	20.7%	25.0%	17.0%	33.5%	27.4%	-	-	-	-	-	-	-
社員同士の人間関係が良さそうだった	27.9%	28.5%	27.0%	21.4%	24.2%	35.3%	32.1%	-	-	-	-	-	-	-
文理・男女等の分類を問わずさまざまな参加者がいた	6.4%	7.0%	5.4%	9.1%	5.4%	5.0%	5.4%	-	-	-	-	-	-	-
他の参加者の雰囲気が良かった	9.2%	9.6%	8.7%	10.0%	7.9%	9.2%	10.1%	-	-	-	-	-	-	-
ゲーム形式を取り入れていた	3.5%	3.1%	4.3%	2.3%	3.6%	3.9%	5.4%	-	-	-	-	-	-	-
映像や動画を活用した説明があつた	7.6%	7.1%	8.4%	5.9%	7.2%	8.2%	10.5%	-	-	-	-	-	-	-
食事やお菓子があつた	6.8%	5.9%	8.3%	3.6%	6.1%	8.0%	12.2%	-	-	-	-	-	-	-
開催日程が多く予約がしやすかった	16.8%	18.7%	13.8%	17.3%	11.6%	20.0%	17.9%	-	-	-	-	-	-	-
その他	0.2%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	-	-	-	-	-	-	-
そのようなセミナーはない	2.7%	2.2%	3.5%	2.7%	3.6%	1.7%	3.4%	-	-	-	-	-	-	-

(11) 特に悪い印象が残っている対面式の個別企業セミナーがあれば、その理由を以下よりすべて選択してください。(複数選択可)

【本年新設】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,328	755	573	220	277	535	296	-	-	-	-	-	-	-
HPを見ればわかるような内容だった	17.6%	17.6%	17.7%	16.8%	16.2%	18.3%	20.3%	-	-	-	-	-	-	-
事前に知らされていないことを突然やらされた	3.9%	4.2%	3.3%	3.2%	2.9%	5.2%	4.1%	-	-	-	-	-	-	-
予告なく試験や選考を受けさせられた	4.2%	4.4%	3.7%	3.2%	4.3%	5.6%	2.7%	-	-	-	-	-	-	-
自社の自慢ばかりされた	5.5%	6.1%	4.6%	4.1%	4.3%	8.0%	5.1%	-	-	-	-	-	-	-
自社の悪い点を隠している様子がうかがえた	7.3%	7.6%	6.8%	7.7%	7.6%	7.5%	5.4%	-	-	-	-	-	-	-
他社を批判する内容があり印象が悪かった	3.0%	2.9%	3.2%	1.8%	3.2%	3.9%	3.0%	-	-	-	-	-	-	-
社員のプレゼンテーションが下手だった	10.3%	11.3%	8.5%	9.5%	7.6%	13.1%	10.1%	-	-	-	-	-	-	-
不必要な話を長々とされた	9.3%	9.6%	8.8%	9.1%	9.0%	10.1%	8.4%	-	-	-	-	-	-	-
動画を長い時間見せられた	5.9%	6.9%	4.3%	5.0%	3.2%	8.8%	6.1%	-	-	-	-	-	-	-
セミナーの段取りが悪かった(会場案内や進行の不備等)	9.8%	10.9%	8.1%	9.5%	6.1%	12.1%	11.5%	-	-	-	-	-	-	-
社員が高圧的な態度だった	7.0%	7.6%	6.0%	5.0%	6.1%	10.1%	5.7%	-	-	-	-	-	-	-
社員のやる気が見えず、誠実さを感じなかった	7.5%	8.6%	5.8%	10.0%	4.7%	7.3%	7.8%	-	-	-	-	-	-	-
社員の態度が悪かった	6.9%	7.6%	5.8%	5.5%	5.1%	9.7%	7.1%	-	-	-	-	-	-	-
社長や役員印象が悪かった	8.5%	9.1%	7.6%	8.6%	6.1%	9.5%	10.1%	-	-	-	-	-	-	-
セミナーの時間が長すぎた	16.5%	19.3%	12.0%	16.4%	10.5%	22.1%	14.9%	-	-	-	-	-	-	-
予定通りの時間に始まらなかった	4.6%	4.9%	4.2%	4.1%	4.3%	5.6%	4.1%	-	-	-	-	-	-	-
予定通りの時間に終わらなかった	10.2%	11.8%	7.8%	8.6%	7.2%	14.8%	8.8%	-	-	-	-	-	-	-
会場までのアクセスが悪かった・開催場所が遠かった	3.7%	3.6%	3.8%	2.7%	2.9%	4.5%	5.4%	-	-	-	-	-	-	-
セミナーが堅苦しい、暗い雰囲気だった	11.9%	13.1%	9.9%	11.4%	8.3%	14.8%	12.8%	-	-	-	-	-	-	-
志望職種の社員や同じ専攻の社員から話を聞けなかった	5.0%	4.3%	6.2%	5.0%	5.8%	3.6%	7.1%	-	-	-	-	-	-	-
質問がしづらかった・質問する時間がなかった	9.4%	8.9%	10.3%	6.8%	9.4%	10.8%	11.8%	-	-	-	-	-	-	-
質問に対する答えが雑だったり、的外れだった	8.4%	9.1%	7.3%	8.2%	7.6%	9.9%	6.8%	-	-	-	-	-	-	-
社員同士の人間関係が悪そうだった	4.3%	5.0%	3.3%	4.1%	2.2%	5.8%	5.4%	-	-	-	-	-	-	-
他の参加者の雰囲気や態度が悪かった	3.4%	3.7%	2.8%	3.6%	2.2%	3.7%	4.1%	-	-	-	-	-	-	-
空席が多かった	3.7%	4.5%	2.4%	5.0%	2.2%	3.9%	2.7%	-	-	-	-	-	-	-
同じ内容の話を何度も聞かされた	5.7%	5.8%	5.5%	5.5%	5.1%	6.2%	6.4%	-	-	-	-	-	-	-
説明を聞いてブラック企業だと思った	11.3%	11.0%	11.8%	11.8%	14.1%	10.3%	7.8%	-	-	-	-	-	-	-
聞き取りづらかった	11.6%	12.8%	9.7%	12.3%	9.4%	13.3%	10.1%	-	-	-	-	-	-	-
棒読みだった	8.5%	9.6%	6.7%	7.7%	6.1%	11.4%	7.8%	-	-	-	-	-	-	-
その他	1.1%	0.9%	1.5%	0.5%	1.4%	1.3%	1.7%	-	-	-	-	-	-	-
そのようなセミナーはない	24.0%	22.2%	26.8%	24.5%	27.1%	20.0%	26.4%	-	-	-	-	-	-	-

(12) 個別企業セミナーに参加・視聴した企業について、採用選考を受けるのはやめようと思ったことはありませんか。ある方は、理由にあてはまるものをすべて選択してください。

【参考:25年卒モニター調査】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,328	755	573	220	277	535	296	1,390	748	642	175	286	573	356
選考に進みたいと思うほど企業理解が深まらなかった	13.7%	14.4%	12.6%	11.4%	12.6%	17.4%	12.5%	11.6%	13.6%	8.0%	12.6%	6.3%	14.7%	11.0%
人事担当者の態度が悪かった	8.0%	9.4%	5.7%	6.8%	5.1%	12.0%	6.8%	7.7%	8.1%	7.1%	8.0%	7.7%	8.2%	6.2%
セミナーの進行・段取りが悪かった	6.1%	6.2%	5.9%	5.9%	6.5%	6.5%	4.7%	6.7%	7.1%	5.9%	8.0%	4.9%	6.3%	7.6%
参加していた先輩社員と一緒に働きたいと思った	8.2%	9.0%	7.0%	7.3%	5.1%	10.7%	10.5%	6.0%	5.8%	6.4%	4.6%	5.2%	7.0%	8.4%
エントリーシートの負担が大きかった	15.2%	16.9%	12.5%	15.9%	11.2%	17.9%	14.9%	10.0%	10.8%	8.6%	8.6%	7.7%	12.9%	10.1%
内々定を得たとしても辞退すると思った	13.4%	13.3%	13.5%	11.4%	11.2%	15.1%	17.6%	9.4%	8.8%	10.3%	6.3%	10.5%	11.2%	10.1%
企業理念に共感できなかった	7.2%	8.2%	5.6%	8.2%	5.8%	8.2%	5.4%	6.2%	7.2%	4.6%	6.9%	4.9%	7.5%	4.2%
経営方針に共感できなかった	4.6%	5.4%	3.4%	3.2%	2.2%	7.5%	5.7%	5.3%	6.5%	3.2%	6.9%	2.8%	6.1%	3.9%
企業になじめないと思った	17.3%	18.8%	14.8%	14.5%	11.9%	23.0%	19.9%	15.5%	17.3%	12.5%	15.4%	12.6%	19.0%	12.4%
業務内容が想像していたものと違った	17.1%	18.0%	15.7%	13.2%	14.4%	22.6%	17.9%	14.2%	16.4%	10.5%	14.3%	8.4%	18.5%	14.0%
仕事内容が自分に合わなかった	26.5%	29.3%	22.1%	25.0%	20.2%	33.5%	25.3%	18.3%	20.4%	14.8%	18.9%	13.3%	21.8%	17.4%
参加していた学生と合わないと思った	8.2%	9.1%	6.7%	7.3%	5.8%	10.8%	8.4%	6.5%	6.7%	6.1%	7.4%	5.2%	5.9%	7.6%
勤務地が希望と合わなかった	18.5%	19.0%	17.8%	15.5%	15.5%	22.4%	22.0%	14.4%	15.4%	12.7%	10.3%	9.8%	20.2%	17.7%
休日休暇や福利厚生が希望と合わなかった	14.8%	16.9%	11.3%	15.9%	11.9%	17.9%	10.1%	10.4%	11.5%	8.5%	9.1%	7.0%	13.8%	11.0%
希望するキャリアイメージと違った	11.8%	12.8%	10.3%	10.0%	7.6%	15.5%	15.2%	12.6%	13.6%	11.0%	11.4%	9.8%	15.7%	12.9%
就職活動を進めていくなかで志望が変わった	13.7%	14.1%	13.1%	14.1%	14.4%	14.0%	10.8%	9.3%	9.8%	8.4%	9.1%	7.7%	10.5%	9.6%
志望度が高い企業の選考ステップが進んだ	5.9%	5.1%	7.3%	5.5%	6.9%	4.7%	8.1%	4.3%	4.8%	3.6%	5.7%	2.4%	3.8%	5.6%
志望度が高い企業から内々定を得た	7.3%	6.2%	9.2%	5.5%	9.0%	6.9%	9.5%	4.0%	4.1%	3.9%	4.0%	3.1%	4.2%	5.1%
もともと選考を受けるつもりがなかった	9.8%	9.3%	10.6%	9.5%	11.6%	9.2%	8.8%	4.1%	3.5%	5.3%	2.9%	5.6%	4.0%	4.8%
その他	1.3%	1.2%	1.5%	1.8%	1.1%	0.6%	2.4%	0.8%	0.6%	1.0%	0.6%	1.0%	0.7%	0.8%
個別企業セミナーに参加・視聴した企業の選考を受けるのをやめようと思ったことはない	15.7%	13.7%	19.0%	17.7%	20.9%	9.7%	15.5%	28.8%	25.5%	34.5%	29.1%	39.2%	22.0%	26.7%

■9: 就活生のAI利用

(1) AIの利用経験として当てはまるものを教えてください。

【参考: 25年卒活動実態調査5月】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
就職活動でも、就職活動以外でも使ったことがある	1,385	776	609	230	293	546	316	4,224	2,520	1,704	789	879	1,731	825
就職活動でのみ使ったことがある	62.3%	62.0%	62.7%	59.1%	64.8%	64.8%	58.9%	32.4%	31.0%	34.7%	33.2%	36.1%	28.7%	32.4%
就職活動以外では使ったことがある	4.3%	4.8%	3.6%	4.3%	3.1%	5.3%	4.4%	4.8%	5.2%	4.4%	4.2%	3.1%	6.1%	6.7%
使ったことはない	16.1%	15.8%	16.5%	17.0%	16.7%	14.7%	16.1%	25.7%	23.8%	28.7%	26.5%	32.1%	21.0%	22.5%
使ったことはない	17.3%	17.4%	17.2%	19.6%	15.4%	15.2%	20.6%	37.1%	40.1%	32.2%	36.1%	28.8%	44.1%	38.4%

(2) 【就職活動で使ったことがある方】就職活動でAIを使っている理由を教えてください。

【参考: 25年卒活動実態調査5月】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
作業時間の短縮になるため	928	529	399	146	199	383	200	1,446	818	628	265	320	553	308
作業ミスを減らすため	62.6%	62.7%	62.5%	69.2%	64.8%	56.9%	58.0%	53.9%	51.8%	56.8%	57.4%	60.9%	45.9%	49.7%
AIによってより良いアウトプットがだせるため	32.0%	30.8%	34.0%	30.1%	38.2%	31.3%	26.0%	25.5%	24.4%	27.0%	28.3%	29.7%	20.3%	22.4%
AIによって自身のアウトプットを改善・改良するため	35.8%	36.2%	35.1%	37.0%	35.7%	35.5%	34.0%	36.3%	36.7%	35.8%	34.7%	36.3%	38.7%	35.1%
AIの方が自力で出したアウトプットよりも精度や質が高いため	58.0%	58.5%	57.1%	56.8%	55.8%	60.1%	59.5%	57.3%	54.8%	60.9%	50.6%	59.7%	59.3%	63.0%
なんとなく利用している	13.8%	12.6%	15.9%	10.3%	17.1%	14.6%	13.5%	12.2%	11.8%	12.8%	11.7%	11.6%	11.9%	14.9%
スキルとして今後必要になると思うため	4.4%	3.8%	5.3%	2.7%	6.0%	4.7%	4.0%	9.4%	9.7%	8.9%	10.9%	10.3%	8.3%	6.5%
時間や場所に関係なく使えるため	10.2%	9.6%	11.2%	11.0%	13.1%	8.4%	7.5%	10.6%	10.8%	10.3%	15.5%	11.9%	6.0%	7.5%
その他	10.8%	10.8%	10.7%	11.0%	12.1%	10.7%	8.0%	7.1%	7.0%	7.2%	7.5%	7.8%	6.3%	6.2%
その他	0.7%	0.7%	0.7%	0.7%	0.5%	0.8%	1.0%	1.7%	1.7%	1.7%	0.8%	1.9%	2.7%	1.3%

(3) 【就職活動で使ったことがある方】就職活動でAIをどのように利用したか教えてください。

【参考: 25年卒活動実態調査5月】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
業界研究(業界の情報をまとめる、わからない情報を調べるなど)	928	529	399	146	199	383	200	1,541	875	666	292	347	583	319
業界研究(業界の情報をまとめる、わからない情報を調べるなど)	35.5%	36.5%	33.8%	39.7%	38.7%	33.7%	24.5%	25.2%	27.5%	21.9%	32.5%	24.5%	22.0%	17.2%
仕事研究(職業や仕事の詳細を調べるなど)	23.9%	23.6%	24.3%	26.7%	28.6%	20.9%	16.0%	17.7%	18.2%	17.0%	23.3%	17.9%	12.5%	15.4%
企業・仕事検索(エントリーする企業や職種を探すなど)	16.2%	18.0%	13.5%	19.2%	16.6%	17.0%	7.5%	10.8%	11.3%	10.0%	12.0%	11.8%	10.6%	6.6%
自己分析(自己分析の深掘りなど)	38.2%	41.1%	33.7%	39.7%	36.2%	42.3%	29.0%	28.8%	29.1%	28.4%	28.4%	28.5%	29.8%	28.2%
ESの作成	40.8%	40.1%	42.0%	41.8%	42.2%	38.6%	41.5%	41.7%	39.7%	44.4%	39.0%	45.2%	40.5%	42.9%
ESの推敲(ESの誤字脱字のチェック、添削など)	68.8%	66.6%	72.3%	63.7%	70.9%	69.2%	75.0%	56.6%	53.3%	61.3%	46.9%	60.2%	60.4%	63.3%
面接対策(想定問答など)	36.6%	37.0%	35.8%	34.9%	34.7%	38.9%	38.0%	17.8%	17.7%	18.1%	17.8%	16.1%	17.5%	21.6%
その他※	1.0%	1.3%	0.5%	0.7%	0.5%	1.8%	0.5%	-	-	-	-	-	-	-

※今年から追加

(4) AIをご自身が就職活動で活用することについて、どのように考えていますか。

【参考: 25年卒活動実態調査3月】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
積極的に使いたいと思う	1,385	776	609	230	293	546	316	3,490	2,017	1,473	607	746	1,410	727
積極的に使いたいと思う	41.6%	40.5%	43.2%	40.0%	47.8%	41.0%	35.1%	22.1%	20.1%	25.3%	21.9%	27.6%	18.4%	21.0%
どちらかというと思いたいと思う	31.4%	31.5%	31.3%	29.6%	27.3%	33.3%	38.3%	31.2%	31.2%	31.2%	30.0%	31.0%	32.4%	31.6%
わからない	12.2%	11.6%	13.0%	11.7%	13.0%	11.5%	13.0%	16.7%	17.6%	15.2%	17.8%	13.7%	17.4%	18.0%
どちらかというと思いたくない	9.9%	10.9%	8.2%	11.7%	6.8%	10.1%	10.8%	22.2%	23.3%	20.4%	21.9%	19.8%	24.7%	21.3%
まったく使いたくないと思わない	5.0%	5.5%	4.3%	7.0%	5.1%	4.0%	2.8%	7.8%	7.8%	7.9%	8.4%	7.9%	7.2%	8.0%

(5) 企業が以下のタイミングでAIを活用することについて、どのように考えていますか。

【本年新設】

【募集要項の内容検討】	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
積極的に使ってよいと思う	1,385	776	609	230	293	546	316	-	-	-	-	-	-	-
積極的に使ってよいと思う	17.6%	16.7%	18.9%	19.1%	20.8%	14.3%	15.5%	-	-	-	-	-	-	-
どちらかというと思いたいと思う	32.4%	32.7%	31.9%	30.0%	30.0%	35.3%	35.1%	-	-	-	-	-	-	-
どちらともいえない	34.7%	36.2%	32.4%	38.7%	31.7%	33.7%	33.5%	-	-	-	-	-	-	-
どちらかというと思いたくない	11.0%	10.6%	11.7%	7.8%	11.3%	13.4%	12.3%	-	-	-	-	-	-	-
全く使ってよいと思わない	4.4%	3.8%	5.2%	4.3%	6.1%	3.3%	3.5%	-	-	-	-	-	-	-

【エントリーシートの評価検討】	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
積極的に使ってよいと思う	1,385	776	609	230	293	546	316	-	-	-	-	-	-	-
積極的に使ってよいと思う	10.8%	10.4%	11.4%	13.5%	13.3%	7.3%	7.9%	-	-	-	-	-	-	-
どちらかというと思いたいと思う	20.2%	19.8%	20.9%	22.2%	22.5%	17.4%	18.0%	-	-	-	-	-	-	-
どちらともいえない	30.8%	31.6%	29.6%	33.5%	28.0%	29.7%	32.6%	-	-	-	-	-	-	-
どちらかというと思いたくない	25.2%	25.2%	25.3%	20.4%	23.5%	29.9%	28.5%	-	-	-	-	-	-	-
全く使ってよいと思わない	13.0%	13.1%	12.8%	10.4%	12.6%	15.8%	13.0%	-	-	-	-	-	-	-

【適性検査の評価検討】	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
積極的に使ってよいと思う	1,385	776	609	230	293	546	316	-	-	-	-	-	-	-
積極的に使ってよいと思う	17.0%	16.1%	18.3%	16.5%	19.5%	15.8%	16.1%	-	-	-	-	-	-	-
どちらかというと思いたいと思う	32.8%	32.6%	33.1%	30.0%	30.0%	35.2%	38.6%	-	-	-	-	-	-	-
どちらともいえない	30.2%	30.9%	29.1%	31.3%	30.0%	30.4%	27.5%	-	-	-	-	-	-	-
どちらかというと思いたくない	12.3%	12.3%	12.3%	13.5%	11.9%	11.2%	13.0%	-	-	-	-	-	-	-
全く使ってよいと思わない	7.7%	8.1%	7.2%	8.7%	8.5%	7.5%	4.7%	-	-	-	-	-	-	-

【面接内容の評価検討】	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
積極的に使ってよいと思う	1,385	776	609	230	293	546	316	-	-	-	-	-	-	-
積極的に使ってよいと思う	8.2%	7.2%	9.7%	9.6%	11.3%	4.8%	7.0%	-	-	-	-	-	-	-
どちらかというと思いたいと思う	16.0%	16.3%	15.6%	19.1%	16.7%	13.6%	13.6%	-	-	-	-	-	-	-
どちらともいえない	28.3%	28.0%	28.7%	31.3%	28.7%	24.7%	28.8%	-	-	-	-	-	-	-
どちらかというと思いたくない	27.4%	28.0%	26.5%	22.2%	24.9%	33.7%	29.4%	-	-	-	-	-	-	-
全く使ってよいと思わない	20.1%	20.6%	19.4%	17.8%	18.4%	23.3%	21.2%	-	-	-	-	-	-	-

【配属先の検討】	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
積極的に使ってよいと思う	1,385	776	609	230	293	546	316	-	-	-	-	-	-	-
積極的に使ってよいと思う	9.6%	9.7%	9.4%	12.2%	10.9%	7.3%	6.6%	-	-	-	-	-	-	-
どちらかというと思いたいと思う	19.4%	19.7%	18.9%	19.1%	19.5%	20.3%	18.0%	-	-	-	-	-	-	-
どちらともいえない	33.1%	33.5%	32.6%	35.7%	32.4%	31.3%	32.9%	-	-	-	-	-	-	-
どちらかというと思いたくない	23.1%	22.7%	23.7%	21.3%	21.5%	24.0%	27.5%	-	-	-	-	-	-	-
全く使ってよいと思わない	14.8%	14.4%	15.4%	11.7%	15.7%	17.0%	14.9%	-	-	-	-	-	-	-

■10: 選考の受験方法

(1) これまでに以下のような面接・選考を受けたことがありますか。受けたことがあるものをすべて選択してください。

【本年新設】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
対面面接	1,385	776	609	230	293	546	316	-	-	-	-	-	-	-
WEB面接	79.5%	80.0%	78.8%	80.9%	79.9%	79.1%	76.9%	-	-	-	-	-	-	-
動画選考(動画エントリーシート)	81.9%	81.6%	82.3%	79.6%	83.3%	83.7%	80.7%	-	-	-	-	-	-	-
AI面接	35.0%	39.4%	28.1%	37.4%	27.6%	41.4%	28.8%	-	-	-	-	-	-	-
まだ面接・選考を受けたことがない	10.2%	12.9%	6.0%	12.6%	6.1%	13.2%	5.7%	-	-	-	-	-	-	-
	7.4%	7.6%	6.9%	8.7%	5.1%	6.6%	10.1%	-	-	-	-	-	-	-

(2) 企業から以下の面接・選考手法を提示された場合、「あなたの受験意欲」に何らかの影響を及ぼしますか。あてはまるものをそれぞれお選びください。

【本年新設】

【対面面接】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
受験意欲が高まる	1,385	776	609	230	293	546	316	-	-	-	-	-	-	-
どちらかと言えば受験意欲が高まる	41.4%	41.6%	41.1%	39.1%	42.0%	44.1%	39.6%	-	-	-	-	-	-	-
どちらかと言えば受験意欲が下がる	42.7%	42.4%	43.2%	46.5%	43.0%	38.3%	43.7%	-	-	-	-	-	-	-
受験意欲が下がる	13.5%	13.4%	13.6%	10.9%	12.6%	15.9%	15.2%	-	-	-	-	-	-	-
	2.4%	2.6%	2.1%	3.5%	2.4%	1.6%	1.6%	-	-	-	-	-	-	-

【WEB面接】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
受験意欲が高まる	1,385	776	609	230	293	546	316	-	-	-	-	-	-	-
どちらかと言えば受験意欲が高まる	31.7%	32.0%	31.1%	30.9%	32.4%	33.2%	28.8%	-	-	-	-	-	-	-
どちらかと言えば受験意欲が下がる	56.5%	56.2%	57.0%	57.0%	54.9%	55.5%	60.8%	-	-	-	-	-	-	-
受験意欲が下がる	8.8%	8.7%	9.0%	8.3%	9.2%	9.2%	8.5%	-	-	-	-	-	-	-
	3.0%	3.1%	2.9%	3.9%	3.4%	2.2%	1.9%	-	-	-	-	-	-	-

【動画選考(動画エントリーシート)】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
受験意欲が高まる	1,385	776	609	230	293	546	316	-	-	-	-	-	-	-
どちらかと言えば受験意欲が高まる	7.5%	7.6%	7.3%	9.1%	7.5%	6.0%	7.0%	-	-	-	-	-	-	-
どちらかと言えば受験意欲が下がる	19.8%	20.1%	19.4%	20.0%	21.2%	20.1%	16.1%	-	-	-	-	-	-	-
受験意欲が下がる	42.9%	42.4%	43.5%	40.0%	40.6%	44.9%	48.7%	-	-	-	-	-	-	-
	29.9%	29.9%	29.8%	30.9%	30.7%	28.9%	28.2%	-	-	-	-	-	-	-

【AI面接】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
受験意欲が高まる	1,385	776	609	230	293	546	316	-	-	-	-	-	-	-
どちらかと言えば受験意欲が高まる	5.5%	5.6%	5.4%	7.4%	6.8%	3.8%	2.8%	-	-	-	-	-	-	-
どちらかと言えば受験意欲が下がる	17.0%	17.6%	16.0%	19.6%	17.1%	15.6%	14.2%	-	-	-	-	-	-	-
受験意欲が下がる	37.3%	37.5%	37.2%	33.5%	36.2%	41.4%	38.9%	-	-	-	-	-	-	-
	40.2%	39.4%	41.4%	39.6%	39.9%	39.2%	44.0%	-	-	-	-	-	-	-

(3) 対面面接での受験意欲への影響の程度について、「受験意欲が高まる」または「どちらかと言えば受験意欲が高まる」と回答した理由としてあてはまるものを3つまでお選びください。

【本年新設】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
コミュニケーションがとりやすいから	1,159	647	512	197	249	450	263	-	-	-	-	-	-	-
感情や空気を汲み取ってもらえそうだから	57.9%	58.5%	56.9%	53.8%	56.2%	63.3%	58.2%	-	-	-	-	-	-	-
担当者や面接会いたいから	55.0%	54.1%	56.3%	49.7%	54.2%	58.7%	60.1%	-	-	-	-	-	-	-
インターネットの環境に不安がないから	43.2%	43.1%	43.4%	45.7%	43.4%	40.4%	43.3%	-	-	-	-	-	-	-
カメラやAIに向かって話すのが苦手だから	8.8%	9.5%	7.8%	9.6%	6.8%	9.3%	9.5%	-	-	-	-	-	-	-
会社の雰囲気がかかるから	9.7%	8.9%	10.9%	9.1%	10.8%	8.7%	11.0%	-	-	-	-	-	-	-
緊張感が減るから	47.2%	46.2%	48.9%	40.1%	49.0%	52.4%	48.7%	-	-	-	-	-	-	-
その他	5.4%	5.6%	5.0%	6.6%	4.8%	4.7%	5.3%	-	-	-	-	-	-	-
	0.3%	0.3%	0.3%	0.5%	0.4%	0.0%	0.0%	-	-	-	-	-	-	-

(4) 対面面接での受験意欲への影響の程度について、「受験意欲が下がる」または「どちらかと言えば受験意欲が下がる」と回答した理由としてあてはまるものを3つまでお選びください。

【本年新設】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
緊張感が減るから	226	129	97	33	44	96	53	-	-	-	-	-	-	-
感染症対策の観点で不安だから	6.6%	9.5%	2.1%	12.1%	2.3%	7.3%	1.9%	-	-	-	-	-	-	-
面接会場に行く必要があるから	5.4%	5.6%	5.0%	6.1%	4.5%	5.2%	5.7%	-	-	-	-	-	-	-
遠方の会社の面接が受けづらいから	60.9%	59.5%	63.2%	54.5%	61.4%	63.5%	66.0%	-	-	-	-	-	-	-
交通費の負担がかかるから	40.5%	37.7%	44.9%	30.3%	36.4%	43.8%	58.5%	-	-	-	-	-	-	-
スケジュール調整が大変だから	57.8%	60.7%	53.3%	54.5%	50.0%	65.6%	58.5%	-	-	-	-	-	-	-
その他	39.6%	37.0%	43.8%	36.4%	50.0%	37.5%	34.0%	-	-	-	-	-	-	-
	3.9%	1.9%	7.0%	3.0%	9.1%	1.0%	3.8%	-	-	-	-	-	-	-

(5) WEB面接での受験意欲への影響の程度について、「受験意欲が高まる」または「どちらかと言えば受験意欲が高まる」と回答した理由としてあてはまるものを3つまでお選びください。【本年新設】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,225	686	539	202	256	484	283	-	-	-	-	-	-	-
感染症対策になるから	2.2%	2.5%	1.8%	2.5%	2.0%	2.5%	1.4%	-	-	-	-	-	-	-
柔軟な会社だと好感が持てるから	9.5%	9.2%	9.8%	11.9%	9.0%	6.6%	11.3%	-	-	-	-	-	-	-
面接会場に行く必要がないから	48.7%	48.3%	49.2%	43.1%	48.0%	53.5%	51.2%	-	-	-	-	-	-	-
遠方の会社の面接も受けられるから	32.9%	30.4%	36.8%	25.2%	33.2%	35.5%	43.1%	-	-	-	-	-	-	-
交通費の負担がないから	49.0%	49.8%	47.7%	47.0%	45.7%	52.5%	51.2%	-	-	-	-	-	-	-
効率よく複数の面接を受けられるから	30.9%	31.4%	30.1%	31.7%	31.6%	31.2%	27.6%	-	-	-	-	-	-	-
場所を選ばず気軽に受験できるから	29.7%	30.3%	28.7%	29.2%	28.5%	31.4%	29.0%	-	-	-	-	-	-	-
インターネットだと便利だと感じるから	18.8%	18.6%	19.0%	24.8%	22.3%	12.6%	13.4%	-	-	-	-	-	-	-
緊張感が減るから	21.0%	23.9%	16.4%	23.8%	13.7%	24.0%	21.2%	-	-	-	-	-	-	-
その他	0.1%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.0%	-	-	-	-	-	-	-

(6) WEB面接での受験意欲への影響の程度について、「受験意欲が下がる」または「どちらかと言えば受験意欲が下がる」と回答した理由としてあてはまるものを3つまでお選びください。【本年新設】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	160	90	70	28	37	62	33	-	-	-	-	-	-	-
緊張感が減るから	7.9%	8.6%	6.7%	10.7%	2.7%	6.5%	15.2%	-	-	-	-	-	-	-
コミュニケーションがとりづらから	38.5%	34.3%	45.1%	28.6%	37.8%	40.3%	60.6%	-	-	-	-	-	-	-
担当者や面接官と直接会いたから	18.1%	20.7%	14.0%	25.0%	16.2%	16.1%	9.1%	-	-	-	-	-	-	-
インターネットの環境に不安があるから	19.1%	21.7%	14.9%	17.9%	16.2%	25.8%	12.1%	-	-	-	-	-	-	-
インターネットが苦手だから	10.4%	12.8%	6.5%	14.3%	8.1%	11.3%	3.0%	-	-	-	-	-	-	-
カメラの前の方が緊張するから	22.0%	17.5%	28.9%	14.3%	29.7%	21.0%	27.3%	-	-	-	-	-	-	-
会社の雰囲気がわからないから	18.2%	19.1%	16.9%	14.3%	13.5%	24.2%	24.2%	-	-	-	-	-	-	-
その場の空気がわかりづらから	42.8%	44.0%	41.1%	42.9%	43.2%	45.2%	36.4%	-	-	-	-	-	-	-
自宅を見られたくないから	11.4%	13.3%	8.5%	10.7%	5.4%	16.1%	15.2%	-	-	-	-	-	-	-
面倒だから	11.0%	10.2%	12.2%	10.7%	10.8%	9.7%	15.2%	-	-	-	-	-	-	-
その他	1.2%	0.8%	1.8%	0.0%	2.7%	1.6%	0.0%	-	-	-	-	-	-	-

(7) 動画選考(動画エントリーシート)での受験意欲への影響の程度について、「受験意欲が高まる」または「どちらかと言えば受験意欲が高まる」と回答した理由としてあてはまるものを3つまでお選びください。【本年新設】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	367	210	157	67	84	143	73	-	-	-	-	-	-	-
面白そうだから	16.8%	15.4%	19.0%	17.9%	22.6%	12.6%	11.0%	-	-	-	-	-	-	-
やり直して、自分の納得いくものを作れそうだから	58.3%	58.4%	58.2%	53.7%	56.0%	63.6%	63.0%	-	-	-	-	-	-	-
簡単、気楽にできるから	32.2%	35.6%	26.6%	34.3%	23.8%	37.1%	32.9%	-	-	-	-	-	-	-
新しいものを導入している会社だと好感が持てるから	11.2%	9.7%	13.7%	13.4%	13.1%	5.6%	15.1%	-	-	-	-	-	-	-
個性を効果的にアピールできそうだから	27.7%	29.4%	25.0%	31.3%	20.2%	27.3%	35.6%	-	-	-	-	-	-	-
動画作成が好きだから	8.6%	7.7%	10.0%	9.0%	9.5%	6.3%	11.0%	-	-	-	-	-	-	-
緊張しなさそうだから	26.7%	29.6%	22.0%	25.4%	22.6%	34.3%	20.5%	-	-	-	-	-	-	-
その他	0.6%	0.0%	1.6%	0.0%	2.4%	0.0%	0.0%	-	-	-	-	-	-	-

(8) 動画選考(動画エントリーシート)での受験意欲への影響の程度について、「受験意欲が下がる」または「どちらかと言えば受験意欲が下がる」と回答した理由としてあてはまるものを3つまでお選びください。【本年新設】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,018	566	452	163	209	403	243	-	-	-	-	-	-	-
緊張しなさそうだから	3.2%	3.3%	3.0%	4.9%	3.8%	1.7%	1.6%	-	-	-	-	-	-	-
面倒だから	48.6%	47.0%	51.0%	43.6%	52.2%	50.4%	49.0%	-	-	-	-	-	-	-
担当者や面接官と直接会いたから	18.4%	18.2%	18.8%	20.9%	16.7%	15.6%	22.2%	-	-	-	-	-	-	-
やったことがないから	37.2%	35.6%	39.7%	35.0%	37.8%	36.2%	42.8%	-	-	-	-	-	-	-
労力に見合っていない印象だから	34.5%	36.2%	31.8%	34.4%	34.9%	38.0%	26.7%	-	-	-	-	-	-	-
正当に評価されているかわからないから	36.1%	37.4%	34.0%	41.7%	35.4%	33.3%	31.7%	-	-	-	-	-	-	-
その他	1.8%	1.7%	2.0%	0.6%	1.4%	2.7%	2.9%	-	-	-	-	-	-	-

(9) AI面接での受験意欲への影響の程度について、「受験意欲が高まる」または「どちらかと言えば受験意欲が高まる」と回答した理由としてあてはまるものを3つまでお選びください。【本年新設】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	292	168	124	62	70	106	54	-	-	-	-	-	-	-
面白そうだから	24.2%	22.6%	26.7%	27.4%	28.6%	16.0%	22.2%	-	-	-	-	-	-	-
新しいものを導入している会社だと好感が持てるから	22.0%	22.9%	20.5%	25.8%	22.9%	18.9%	14.8%	-	-	-	-	-	-	-
感情でなく公平に評価してくれそうだから	31.8%	33.8%	28.3%	32.3%	28.6%	35.8%	27.8%	-	-	-	-	-	-	-
気楽に受けられそうだから	30.6%	31.0%	29.9%	27.4%	28.6%	35.8%	33.3%	-	-	-	-	-	-	-
興味があるから	27.9%	27.3%	29.0%	25.8%	24.3%	29.2%	40.7%	-	-	-	-	-	-	-
緊張しなさそうだから	29.9%	31.1%	27.8%	29.0%	30.0%	34.0%	22.2%	-	-	-	-	-	-	-
その他	0.2%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%	0.0%	-	-	-	-	-	-	-

(10) AI面接での受験意欲への影響の程度について、「受験意欲が下がる」または「どちらかと言えば受験意欲が下がる」と回答した理由としてあてはまるものを3つまでお選びください。【本年新設】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,093	608	485	168	223	440	262	-	-	-	-	-	-	-
緊張しなさそうだから	1.0%	1.1%	0.8%	0.6%	1.3%	1.6%	0.0%	-	-	-	-	-	-	-
AI(機械)に判断されたくないから	38.2%	39.8%	35.8%	42.3%	33.6%	37.5%	39.3%	-	-	-	-	-	-	-
AIの精度が信用できないから	34.0%	32.8%	35.9%	36.9%	39.5%	29.1%	30.2%	-	-	-	-	-	-	-
人に評価してほしいから	41.2%	42.6%	39.1%	38.7%	35.9%	46.1%	44.3%	-	-	-	-	-	-	-
意思疎通が難しそうだから	30.0%	31.1%	28.3%	28.0%	25.1%	33.9%	33.6%	-	-	-	-	-	-	-
感情や空気を汲み取ってもらえないから	32.9%	32.8%	33.1%	29.2%	31.4%	36.1%	35.9%	-	-	-	-	-	-	-
会社の雰囲気がわからないから	22.5%	20.6%	25.5%	19.0%	23.8%	22.0%	28.2%	-	-	-	-	-	-	-
冷たい印象を受けるから	15.1%	14.6%	15.8%	13.1%	17.0%	15.9%	13.7%	-	-	-	-	-	-	-
その他	1.9%	1.6%	2.4%	1.8%	3.1%	1.4%	1.1%	-	-	-	-	-	-	-

(11) もしエントリーシート・書類選考の手法を選べるとしたら、どれを希望しますか。

【本年新設】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,385	776	609	230	293	546	316	-	-	-	-	-	-	-
紙エントリーシート	4.8%	5.3%	3.9%	5.7%	1.7%	4.9%	7.9%	-	-	-	-	-	-	-
WEBエントリーシート	72.4%	66.3%	82.1%	67.4%	85.0%	65.2%	76.9%	-	-	-	-	-	-	-
共通エントリーシート(My CareerBoxなどのナビサイト機能)	21.6%	26.9%	13.4%	24.8%	13.0%	28.9%	14.2%	-	-	-	-	-	-	-
動画選考(動画エントリーシート)	1.2%	1.5%	0.6%	2.2%	0.3%	0.9%	0.9%	-	-	-	-	-	-	-

(12) もし以下のそれぞれの段階で面接・選考手法を選べるとしたらどれを希望しますか。

【本年新設】

【一次面接】	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,385	776	609	230	293	546	316	-	-	-	-	-	-	-
対面面接	16.1%	17.1%	14.6%	19.1%	15.0%	15.0%	13.9%	-	-	-	-	-	-	-
WEB面接	79.3%	78.0%	81.4%	76.1%	81.2%	79.9%	81.6%	-	-	-	-	-	-	-
動画選考	2.5%	2.7%	2.1%	3.0%	1.7%	2.4%	2.8%	-	-	-	-	-	-	-
AI面接	2.1%	2.2%	1.9%	1.7%	2.0%	2.7%	1.6%	-	-	-	-	-	-	-

【二次面接】	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,385	776	609	230	293	546	316	-	-	-	-	-	-	-
対面面接	37.6%	39.3%	35.0%	41.7%	34.5%	36.8%	36.1%	-	-	-	-	-	-	-
WEB面接	59.8%	57.6%	63.3%	54.8%	64.2%	60.4%	61.7%	-	-	-	-	-	-	-
動画選考	1.3%	1.3%	1.2%	1.3%	1.0%	1.3%	1.6%	-	-	-	-	-	-	-
AI面接	1.3%	1.8%	0.4%	2.2%	0.3%	1.5%	0.6%	-	-	-	-	-	-	-

【最終面接】	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,385	776	609	230	293	546	316	-	-	-	-	-	-	-
対面面接	85.0%	86.1%	83.3%	84.3%	81.6%	87.9%	86.4%	-	-	-	-	-	-	-
WEB面接	12.7%	10.9%	15.6%	12.2%	17.7%	9.7%	11.7%	-	-	-	-	-	-	-
動画選考	1.2%	1.6%	0.4%	2.2%	0.3%	1.1%	0.6%	-	-	-	-	-	-	-
AI面接	1.1%	1.3%	0.7%	1.3%	0.3%	1.3%	1.3%	-	-	-	-	-	-	-

■11: 合同企業説明会について

(1) マイナビなど就職情報サイトが実施する対面型イベントで、どの企業ブースで話を聞くかを選ぶ際の判断基準は何ですか。あてはまるものをすべて選んでください。

【本年新設】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
社員からの積極的な声かけがあった	341	246	95	68	44	178	51	-	-	-	-	-	-	-
ブース内の社員がフレンドリーで話しやすそうだった	16.5%	17.4%	13.8%	16.2%	9.1%	18.5%	21.6%	-	-	-	-	-	-	-
ブースの装飾やポスター、自社製品やサービスの展示が目を引き	12.7%	13.1%	11.6%	8.8%	9.1%	16.9%	15.7%	-	-	-	-	-	-	-
ノベルティやパンフレットが充実しており、興味を引いた	8.4%	7.9%	10.1%	7.4%	9.1%	8.4%	11.8%	-	-	-	-	-	-	-
ブースに座っている学生が多く、人気がありそうだった	16.3%	18.5%	9.5%	14.7%	4.5%	21.9%	17.6%	-	-	-	-	-	-	-
ブースに余裕があり、じっくり話せそうだった	13.5%	14.9%	9.3%	17.6%	11.4%	12.4%	5.9%	-	-	-	-	-	-	-
説明会やプレゼンテーションのスケジュールの掲示があった	8.7%	7.3%	13.0%	7.4%	11.4%	7.3%	15.7%	-	-	-	-	-	-	-
資料やパンフレットを見て、興味を引いた	12.6%	12.7%	12.2%	16.2%	13.6%	9.6%	9.8%	-	-	-	-	-	-	-
業種が自分の関心に合っていた(例: IT、金融)	24.1%	25.6%	19.5%	23.5%	18.2%	27.5%	21.6%	-	-	-	-	-	-	-
勤務地が希望に合っていた(例: 都市部、地方)	37.1%	36.7%	38.1%	38.2%	40.9%	35.4%	33.3%	-	-	-	-	-	-	-
募集職種や対象が自分の条件に合っていた(例: エンジニア、営業)	23.1%	21.8%	27.3%	19.1%	29.5%	24.2%	23.5%	-	-	-	-	-	-	-
友人や先輩からのオススメで聞いてみようと思っていた	26.2%	25.8%	27.4%	26.5%	25.0%	25.3%	31.4%	-	-	-	-	-	-	-
知っている/聞いたことがある企業	4.3%	2.9%	8.6%	2.9%	9.1%	2.8%	7.8%	-	-	-	-	-	-	-
すでにエントリー済み、またはエントリー予定の企業	33.8%	32.7%	37.5%	30.9%	34.1%	34.3%	43.1%	-	-	-	-	-	-	-
企業から直接イベント出展の案内が届いていた	24.7%	26.4%	19.5%	33.8%	18.2%	19.7%	21.6%	-	-	-	-	-	-	-
企業紹介ページや動画を事前に確認して興味を持った	5.1%	4.2%	7.9%	4.4%	6.8%	3.9%	9.8%	-	-	-	-	-	-	-
その他	15.0%	15.1%	15.0%	16.2%	18.2%	14.0%	9.8%	-	-	-	-	-	-	-
話を聞く企業はあらかじめ決めており、計画通りに訪問した	0.5%	0.7%	0.0%	1.5%	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-	-	-	-	-
	3.0%	3.7%	0.7%	5.9%	0.0%	1.7%	2.0%	-	-	-	-	-	-	-

(2) マイナビなど就職情報サイトが実施するWEBイベントで、どの企業ブースで話を聞くかを選ぶ際の判断基準は何ですか。あてはまるものをすべて選んでください。

【本年新設】

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	325	207	118	70	60	137	58	-	-	-	-	-	-	-
以前から名前を知っていた企業だった	36.6%	38.6%	32.0%	38.6%	33.3%	38.7%	29.3%	-	-	-	-	-	-	-
商品・サービスを知っていた、または利用したことがある企業だった	22.6%	24.2%	19.0%	24.3%	21.7%	24.1%	13.8%	-	-	-	-	-	-	-
すでにエントリーしていた/エントリー予定だった	27.1%	25.1%	31.5%	27.1%	31.7%	22.6%	31.0%	-	-	-	-	-	-	-
企業から直接イベント出展の案内が届いていた	7.0%	5.9%	9.5%	7.1%	10.0%	4.4%	8.6%	-	-	-	-	-	-	-
「注目の出展企業」としてバナーが掲出されており、目に留まった	9.9%	12.1%	5.1%	14.3%	5.0%	9.5%	5.2%	-	-	-	-	-	-	-
インフォメーションチャンネルで紹介されて、興味を持った	5.2%	6.2%	2.8%	7.1%	3.3%	5.1%	1.7%	-	-	-	-	-	-	-
出展企業のINDEX(番組表など)を見て興味をわいた	9.7%	10.1%	9.0%	10.0%	10.0%	10.2%	6.9%	-	-	-	-	-	-	-
タイムテーブルで見た「業種」が自分の関心に合っていた	37.0%	40.2%	29.9%	37.1%	26.7%	43.8%	36.2%	-	-	-	-	-	-	-
タイムテーブルで見た会社の「本社所在地」が希望に合っていた	12.7%	12.3%	13.5%	12.9%	13.3%	11.7%	13.8%	-	-	-	-	-	-	-
タイムテーブルで見た「募集対象(文系、理系など)」が自分の条件に合っていた	20.8%	17.3%	28.6%	17.1%	31.7%	17.5%	22.4%	-	-	-	-	-	-	-
配信時間のタイミングがちょうど自分のスケジュールに合っていた	24.4%	25.5%	22.0%	20.0%	20.0%	32.1%	25.9%	-	-	-	-	-	-	-
満席でなかったのになんとなく	9.3%	9.8%	8.4%	10.0%	10.0%	9.5%	5.2%	-	-	-	-	-	-	-
その他	0.9%	1.1%	0.6%	1.4%	0.0%	0.7%	1.7%	-	-	-	-	-	-	-
話を聞く企業はあらかじめ決めており、計画通りに訪問した	6.3%	4.6%	10.2%	7.1%	8.3%	1.5%	13.8%	-	-	-	-	-	-	-