

2025 年6月 24 日
株式会社マイナビ

20・30 代の出会いのきっかけは『マッチングアプリ』が最多 「結婚願望がある割合(57.2%)」は減少傾向で 「どちらでもない(27.5%)」が前年より 3.4pt 増加 理由は「必ずしも結婚にこだわらなくても良い」

マイナビウエディング、「パートナーがいる未婚者の結婚観調査 2025」

株式会社マイナビ(本社:東京都千代田区、代表取締役 社長執行役員:土屋芳明)が運営する結婚準備情報サイト『マイナビウエディング』(<https://wedding.mynavi.jp/>)は、パートナーがいて、未婚かつ子どもがいない全国の 20~49 歳までの男女を対象にした、「パートナーがいる未婚者の結婚観調査 2025」の結果を発表しました。

TOPICS

- ◆ 20 代・30 代の出会いのきっかけは『マッチングアプリ』が最多【図 1、2】
- ◆ 「結婚願望がある割合(57.2%)」は減少傾向、「どちらでもない(27.5%)」が前年より 3.4pt 増加【図 3、4】
- ◆ 将来への興味・関心は『結婚準備』『結婚式』が 2 年連続増加傾向。貯金額は前年から 27.1 万円アップ【図 5、6、7、8】

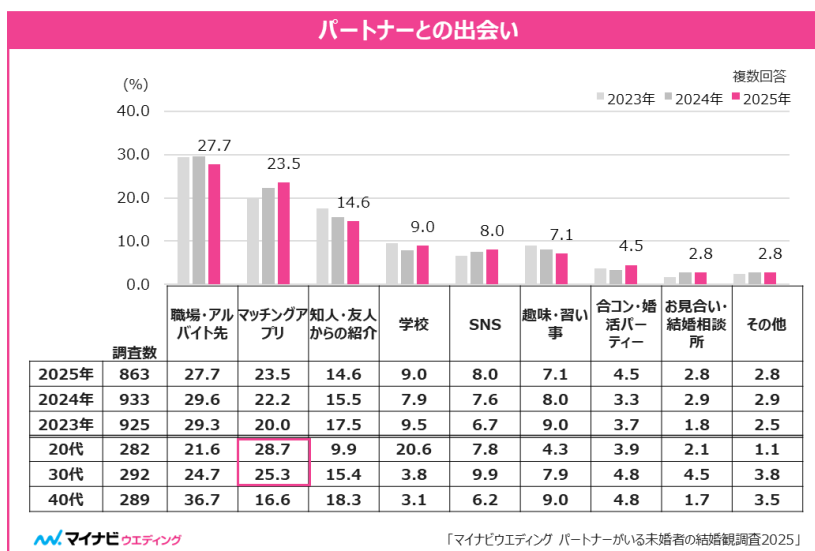
【調査概要】

20 代・30 代の出会いのきっかけは『マッチングアプリ』が最多

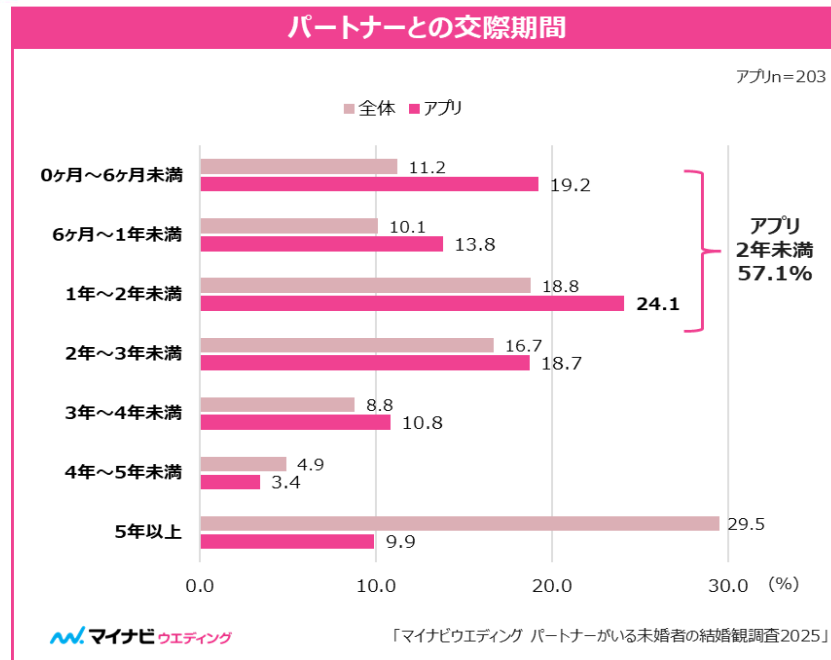
パートナーとの出会いのきっかけを聞くと、全体では「職場・アルバイト先(27.7%)」が前年から 1.9pt 減少するも、最多となった。一方で「マッチングアプリ(23.5%)」や「SNS(8.0%)」は 2 年連続で増加した。20・30 代では、「マッチングアプリ」の割合が最多で、特に 20 代では約 3 割を占めている。【図 1】

また、パートナーとの交際期間については全体でみると「5 年以上」が多いが、マッチングアプリで出会った人の交際期間は、2 年未満が 57.1%であり交際期間が短い傾向であることがわかった。【図 2】

【図 1】



【図 2】

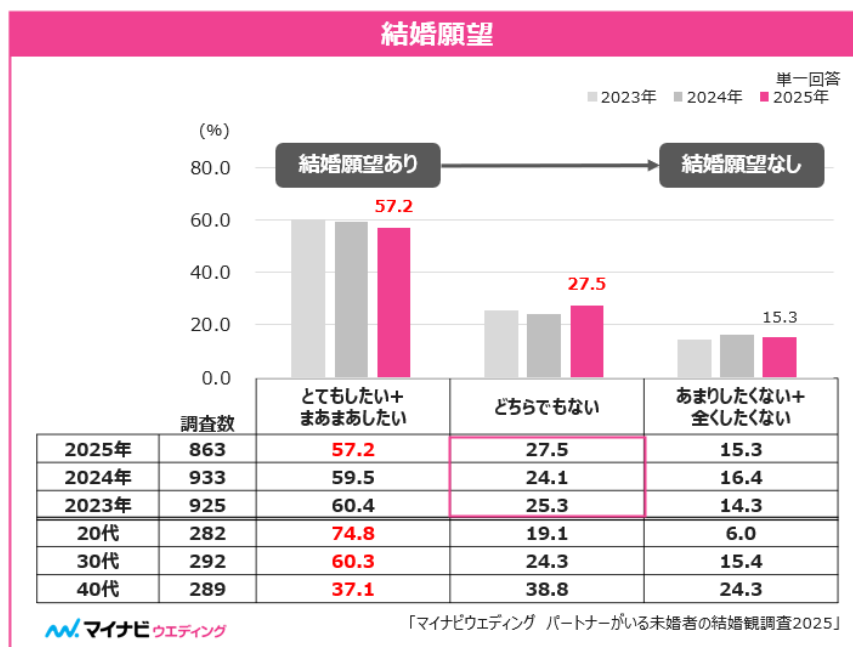


「結婚願望がある割合(57.2%)」は減少傾向、
「どちらでもない(27.5%)」が前年より 3.4pt 増加

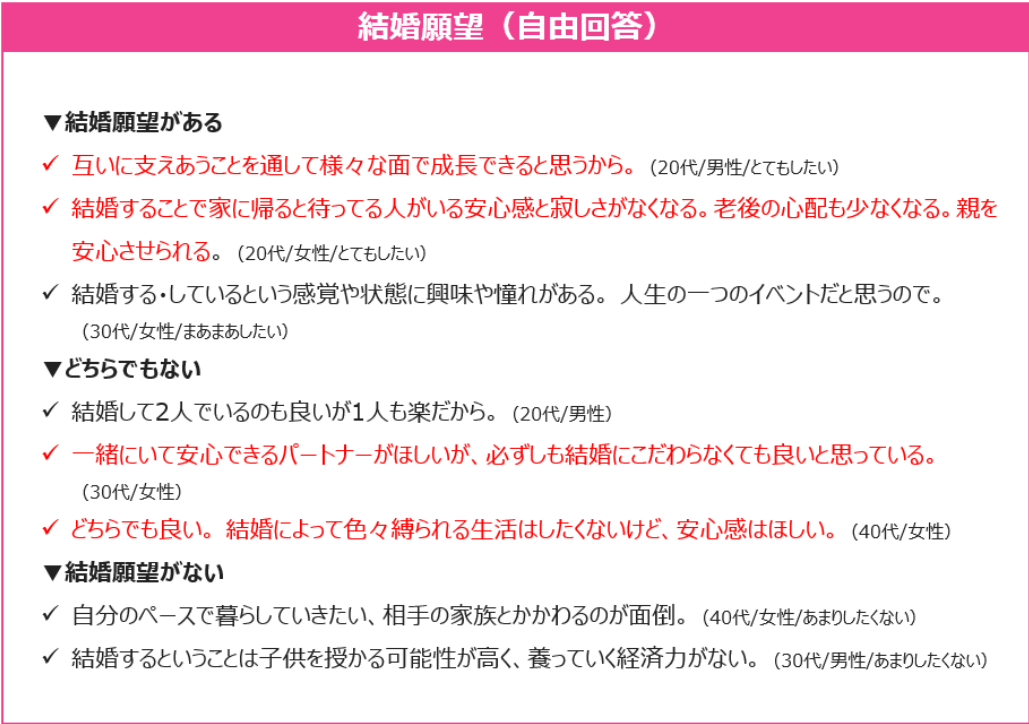
20～40 代の未婚で子どもがおらずパートナーがいる男女のうち、結婚願望がある割合は 57.2%で年々減少傾向である。しかし、年代によって傾向は大きく異なり、20 代は 74.8%、30 代は 60.3%、40 代は 37.1%と、20 代と 40 代では 2 倍以上の差があり、若い年代のほうが結婚願望は高いことがうかがえる。結婚願望がある 20 代からは、「幸せになりたいから(26 歳女性)」、「互いに支えあうことを通して様々な面で成長できると思うから(29 歳男性)」、「結婚することで家に帰ると待っている人がある安心感と寂しさがなくなる。老後の心配も少なくなる。親を安心させられる(27 歳女性)」などの声もあり、安心感や自己成長にもつながると考えているようだ。

一方、「どちらでもない」と回答した割合は 27.5%で、前年と比べ 3.4pt 増加した。年代別では 30・40 代に多く、「どちらでも良い。結婚によって色々縛られる生活はしたくないけど、安心感はほしい(40 歳女性)」や「一緒にいて安心できるパートナーがほしいが、必ずしも結婚にこだわらなくても良いと思っている(32 歳女性)」などの声があがった。【図 3、4】

【図 3】



【図 4】

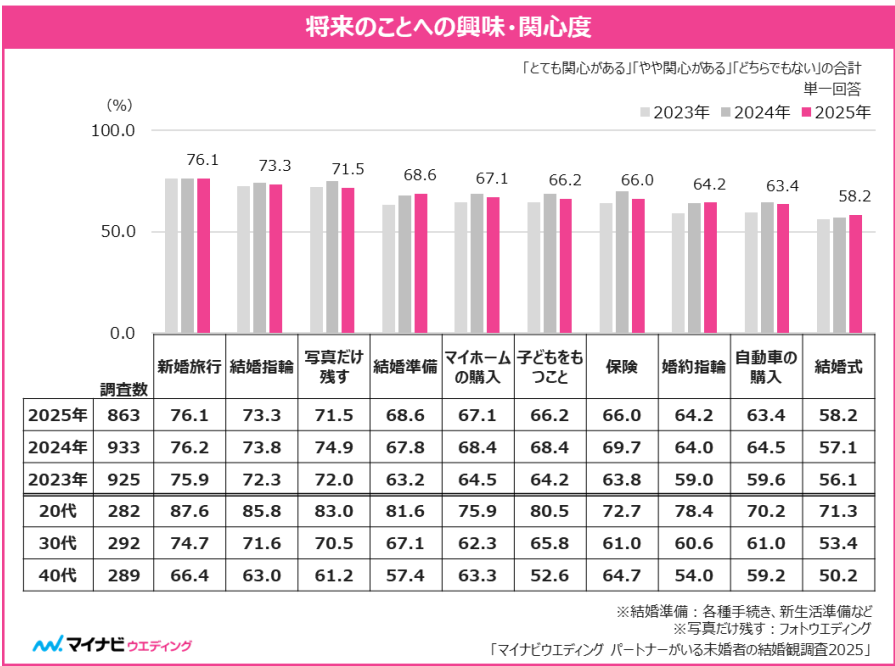


**将来への興味・関心は『結婚準備』『結婚式』が2年連続増加傾向
貯金額は前年から27.1万円アップ**

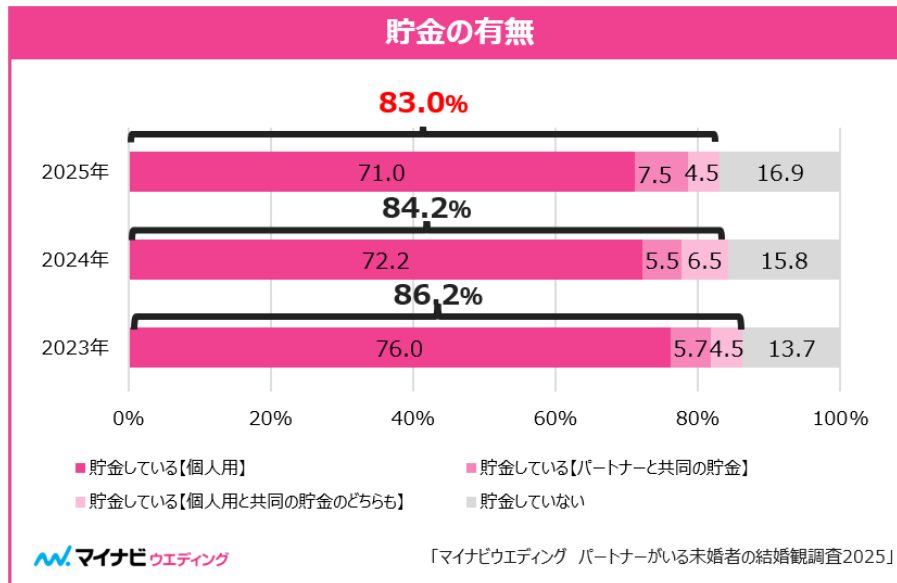
将来への興味・関心は前年に引き続き「新婚旅行（76.1%）」が最多となり、「結婚指輪（73.3%）」が続いた。また「結婚準備（68.6%）」と「結婚式（58.2%）」に関しては、2年連続増加した。【図 5】

将来の備えとして、貯金している割合は83.0%で、貯金額の平均は個人貯金が502.0万円となり、前年よりも27.1万円増加した。個人貯金とは別に、ふたり用の貯金としてためているパートナーとの共同貯金額は、平均357.2万円（前年比1.2万円減）であった。【図 6、7、8】

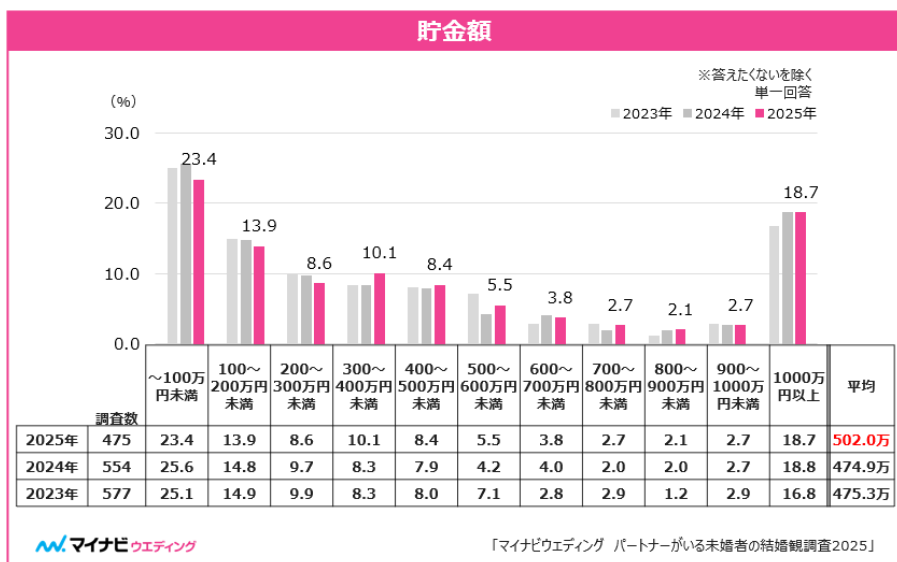
【図 5】



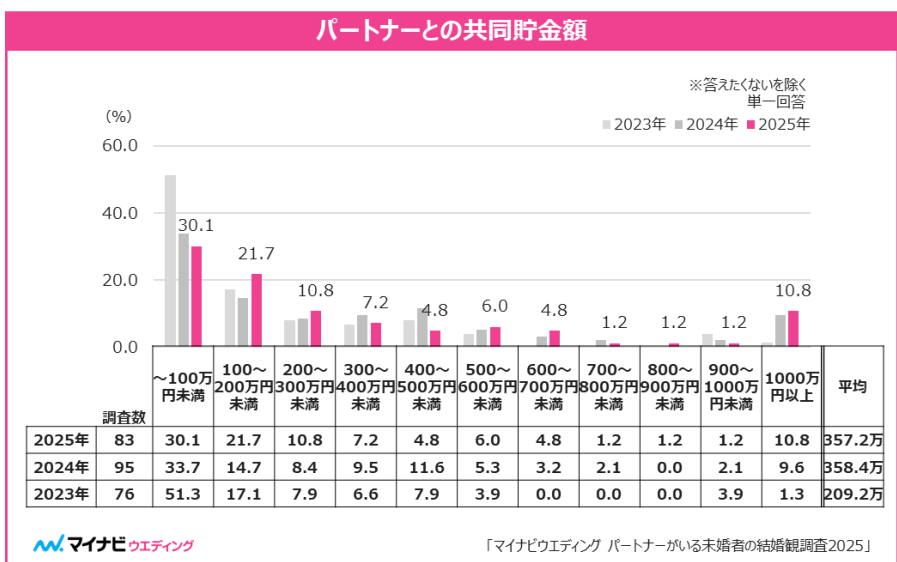
【図 6】



【図 7】



【図 8】



【総評】

今回の調査で、マッチングアプリ婚活の広がりと共に伴う結婚に対する価値観の変化が浮かび上がりました。恋愛の“手間”や“ストレス”を避けたいと思いつつも、支え合えるパートナーがいる安心感は20代未婚層には魅力的に映るようです。結婚を絶対的な目標にしているわけではないものの、自身の成長や幸せな未来につながる選択肢のひとつになっているようです。出会いの効率化により恋愛過程が短縮される傾向にある中、“結婚する”というライフイベントは今までは少し違うニュアンスで意味を担うものになっていきそうです。指輪選び、結婚式準備、記念写真の撮影や旅行など結婚というタイミングでのさまざまな共同作業は、お互いの価値観をすり合わせる時間、絆を育てていく時間としての意味価値が一層求められると考えます。



『マイナビウエディング』編集長 片山裕美

【マイナビウエディング コンセプトページリニューアル】

https://wedding.mynavi.jp/contents/special_contents/brand_concept/

【調査概要】マイナビウエディング「パートナーがいる未婚者の結婚観調査 2025」

調査期間／2025年4月17日(木)～4月18日(金)

調査方法／インターネット調査

調査機関／株式会社マイナビ『マイナビウエディング』(パネル提供元:外部調査会社)

<本調査>

調査対象／パートナー有り、未婚かつ子どもがいない全国の20～49歳までの男女

有効回答数／863名(各年代均等割り付け)

※調査結果の詳細は下記「マイナビウエディング 調査・データ」で公開しています

https://wedding.mynavi.jp/contents/special_contents/mw_marketdata/

祝おう。人生のこれまでと、これからを。『マイナビウエディング』



<https://wedding.mynavi.jp/>

「マイナビウエディング」は、結婚を考えるすべてのカップルへ向けたウエディング総合情報サイトです。ふたりの価値観や想いに寄り添った、理想の結婚式場や婚約・結婚指輪など、多様なウエディングの魅力と出会う機会を創出します。さらに、さまざまなユーザーニーズに応えるため、ハイエンドな結婚式場の情報を提供する『PREMIUM VENUE』、メゾンブランドジュエリーを扱う『PREMIUM JEWELRY』、婚約時計やハイエンドユーザー向けのラグジュアリーウォッチを取り扱う『PREMIUM WATCH』や、国内・海外リゾートなどの結婚式場情報も扱っています。

【お問い合わせ先】 株式会社マイナビ 社長室 広報部 山崎 Email: koho@mynavi.jp