

2015年11月13日
 株式会社マイナビ

ティーンがプロデュース「モンチッチ」第6弾 今年は“TOKYO KAWAII”がコンセプト！外国人観光客を意識しコスプレ風に 『JOL モンチッチ Ver.2015』を発売

株式会社マイナビ（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：中川信行）が運営する、日本最大級の読者参加型ティーンズメディア『マイナビティーンズ』（<https://teens.mynavi.jp>）は、「モンチッチ」を制作・販売する株式会社セキグチ（本社：東京都葛飾区、代表取締役社長：吉野壽高）と共同で、モンチッチ開発プロジェクトを2009年より実施しています。その第6弾として、『マイナビティーンズ』会員の10代女の子たちがプロデュースした『JOL モンチッチ Ver.2015』を11月14日（土）より原宿キデイランドにて先行発売し、11月21日（土）より全国で一斉発売を開始します。

JOL（ジョル）＝『マイナビティーンズ』のコンセプト「Joy Of Life」の略。ティーン女子のライフデザインを応援するため、様々な体験・チャレンジの場を提供しています

【『JOL モンチッチ Ver.2015』の特徴】

モンチッチの海外での売上が好調で、かつ認知度も高いことを受け、世界に発信していけるようなモンチッチを作ろうということからスタートしました。日本のコスプレ文化をキーワードに、セーラー服や、和小物（かんざし）をイメージするようなパーツをちりばめていることがポイントです。年々増加する外国人観光客の日本土産としてもオススメです。また今年は、『JOL モンチッチ』シリーズで初めて、モンチッチの子供である「ベビチッチ」が登場しました。



うめちっち
 （税抜 2,500 円）



こうめちっち（ベビチッチ）
 （税抜 2,200 円）



ももちっち
 （税抜 2,500 円）



こもちっち（ベビチッチ）
 （税抜 2,200 円）

**【『JOL モンチッチ Ver.2015』が完成するまで】**

今回の共同開発プロジェクトに参加したメンバーは『マイナビティーンズ』会員 15 名（16 才～19 才）。約半年かけて、デザイン案や素材選び、ネーミング、タグのデザインなどを行いました。第 6 弾は、初の“海外発信”がテーマだったため、日本の“カワイイ”をどのように表現するか試行錯誤の末、完成しました。

【マイナビティーンズ×モンチッチ共同開発プロジェクトとは】

2009 年 9 月よりスタート。モンチッチをより若い世代に受け入れてもらうための商品開発を行ってきた株式会社セキグチが、女子高生に企業での職業体験の機会を提供していた『オトナ*ラボ』（現『マイナビティーンズ』）に協力を依頼し、商品開発の工程に女子高生が深く関わるこのプロジェクトが実現。女子高生の意見やデザインを多数取り入れて発売されたコラボモンチッチは第 1 弾から第 5 弾までで累計 21 万個を売り上げる大ヒット商品となっています。ティーンのアイディアで誕生した JOL モンチッチが話題となり、近年モンチッチの再ブームが訪れています。

【マイナビティーンズについて】

『マイナビティーンズ』は、株式会社マイナビが運営する 10 代の女の子の「夢の発見」と「チャレンジ」を応援するメディアです。ティーン向けに様々なことにチャレンジする機会を提供しているだけでなく、ティーンの流行やライフスタイル情報を発信しています。

詳しくは『マイナビティーンズ』<https://teens.mynavi.jp>（PC・スマホ共通）

<本リリースに関するお問い合わせ>

株式会社マイナビ ティーンズ事業推進部

編集課 佐藤

Tel : 03-6438-9899 Fax : 03-6438-9376

Email : info@jol.me

<当社に関するお問い合わせ>

株式会社マイナビ 社長室

広報部 渡邊

Tel : 03-6267-4155 Fax : 03-6267-4050

Email : koho@mynavi.jp