

「2017年度マイナビ大学生インターンシップ調査」を発表

～ インターンシップ参加率は72.2%で初の7割超。
参加社数は平均2.7社でともに過去最高 ～

株式会社マイナビ（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：中川信行）は、『マイナビ2019』に登録している大学生・大学院生を対象とした「2017年度マイナビ大学生インターンシップ調査」の結果を発表しました（回答数：4,993名）。なお、本調査は今年で4回目となります。概要は以下の通りです。

【TOPICS】

インターンシップの参加率は前年比12.5pt増の72.2%、参加経験者の参加社数は平均2.7社でともに調査以来過去最高
秋以降の参加予定時期は、「10月」「11月」が前年より増加し、秋開催のインターンシップの参加意欲の上昇が見られる
参加しやすい期間も参加した期間も「1日」が最多で、学生が短期間のインターンシップに複数社参加する傾向に
（交通費や昼食代以外の）報酬が出る有償インターンシップの参加率は21.1%

< 調査結果の概要 >

インターンシップの参加率は前年比12.5pt増の72.2%、経験者の参加社数は平均2.7社でともに調査以来過去最高（図・）

調査実施時（9月～10月）までに、インターンシップに参加したことがある学生は、前年比12.5pt増の72.2%で、2014年の調査開始以来最高で初めて7割を超えた。

参加経験者の平均参加社数は、前年の「2.1社」より0.6社増加した「2.7社」で、こちらも調査以来過去最高の結果となった。企業側のインターンシップ実施の活発化により、学生の参加率・参加社数ともに上昇している。

2017年夏もしくは秋以降にインターンシップを実施した、もしくは実施予定の企業は56.7%（前年比5.0pt増）で、2012年卒調査以来、過去最高の結果に（弊社実施「2018年卒マイナビ企業新卒内定状況調査」より）

秋以降の参加予定時期は、「10月」「11月」が前年より増加し、秋開催のインターンシップの参加意欲の上昇が見られる（図・）

今後参加する（したい）時期（複数回答）は、「12月（64.6%）」がトップで、「2月（63.8%）」、「1月（58.2%）」が続いた。また特徴的なのは、「10月（33.8%）」が前年より5.8pt増えたほか、「11月（50.9%）」も前年比2.3pt増となり、本年は企業の秋期インターンシップが活発化し、学生も前年よりも早く参加する傾向が見てとれる。

参加しやすい期間も参加した期間も「1日」が最多で、学生が短期間のインターンシップに複数社参加する傾向に（図・）

最も参加しやすい期間は「1日（50.0%：前年比8.9pt増）」が最多となった。経年比較でも「1日」は年々増加している。「2～3日（36.8%：前年比5.6pt減）」と合わせ、約9割の学生が「1～3日」の短期インターンシップに参加しやすいと感じている。また、実際に参加した期間についても（「最も印象に残った企業」について質問）「1日（44.0%：前年比7.2pt増）」が最も多かった。参加社数の増加もかんがみると、参加しやすさも相まって学生は短期のインターンシップに複数社参加していると推察される。

「興味があるプログラム」は「実際の現場での仕事体験（37.7%）」である一方、「実際に参加したプログラム（「最も印象に残った企業」について質問）」は、「グループワーク（56.6%）」が最多となった。実際の現場でのインターンシップは、受入部署の協力が必要となるため、導入のハードルが高いこともあり、学生の希望と実施内容とのギャップが見られる。

（交通費や昼食代以外の）報酬が出る有償インターンシップの参加率は21.1%（図）

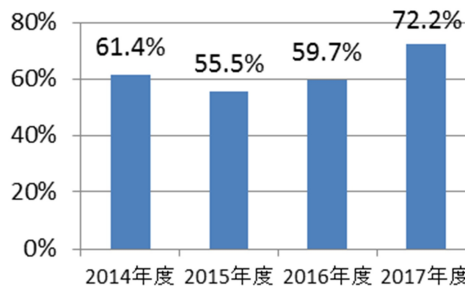
（交通費や昼食代以外の）報酬が出る“有償インターンシップ”への興味と参加経験の有無を今回初めて質問したところ、参加経験がある学生は21.1%だった。一方、参加経験・未経験問わず、「興味がある」と答えた学生は82.6%で、興味関心は高いものの、有償プログラムへの実際の参加は2割程度に留まったことが分かった。

【参考グラフ】

これまでにインターンシップに参加したことがあるか

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	4,993	1,126	1,028	2,078	761
参加したことがある	72.2%	69.0%	71.8%	73.5%	74.1%
参加したことが無い	27.8%	31.0%	28.2%	26.5%	25.9%

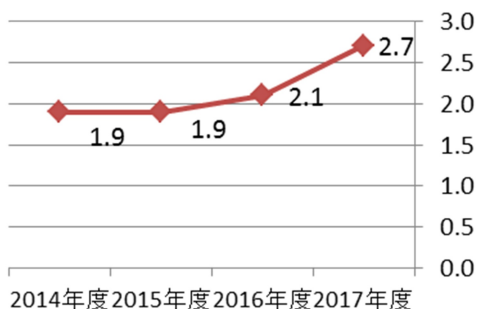
<経年（全体）>



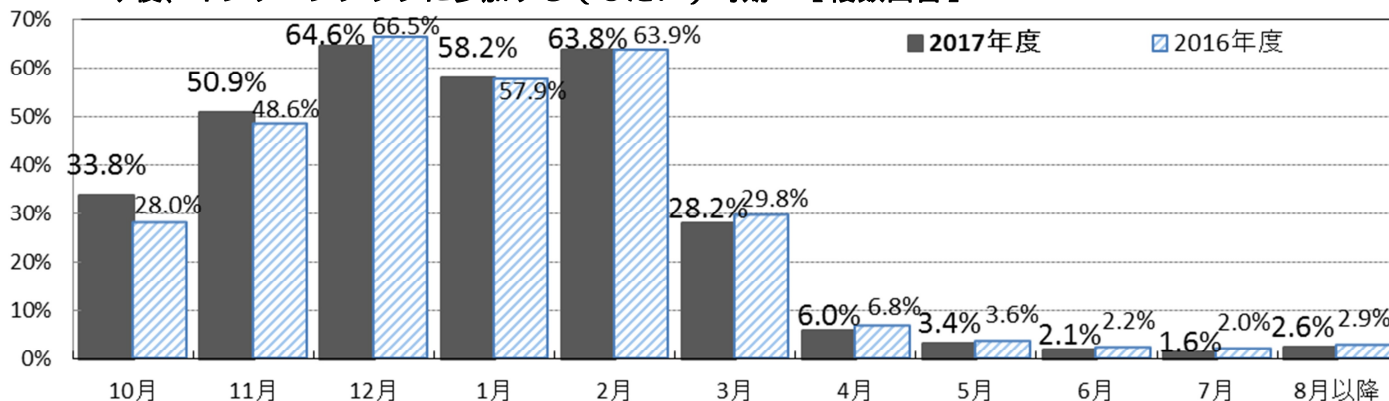
インターンシップ参加経験者の平均参加社数

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	3,606	777	738	1,527	564
1社	36.8%	32.8%	46.7%	34.0%	37.1%
2社	24.7%	23.9%	25.1%	24.5%	25.7%
3社	16.0%	16.5%	14.0%	16.4%	16.7%
4社	8.2%	9.9%	5.4%	8.7%	8.3%
5社	5.9%	6.9%	4.3%	6.0%	6.0%
6社以上	8.4%	9.9%	4.5%	10.3%	6.2%
平均（社）	2.7	2.9	2.2	2.8	2.5

<経年（全体）> 単位：社

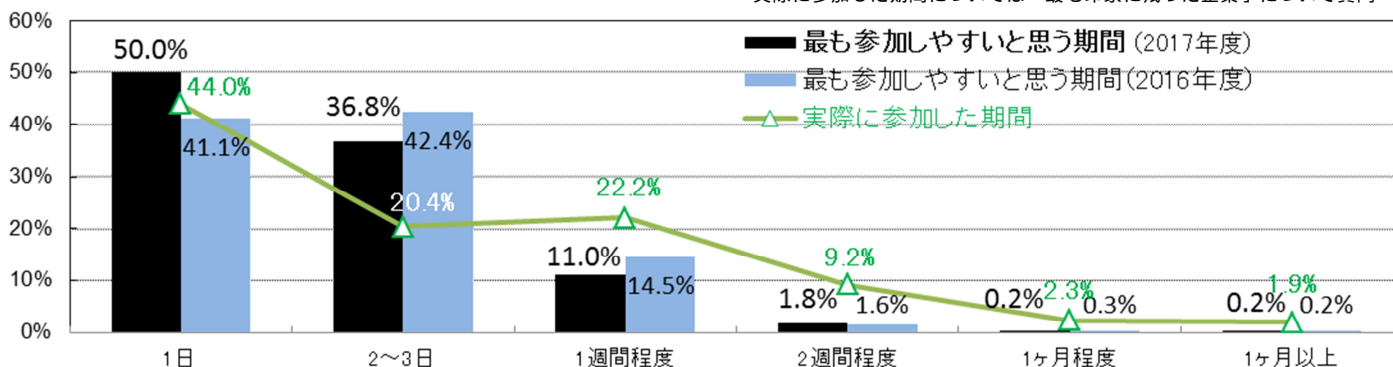


今後、インターンシップに参加する（したい）時期 【複数回答】



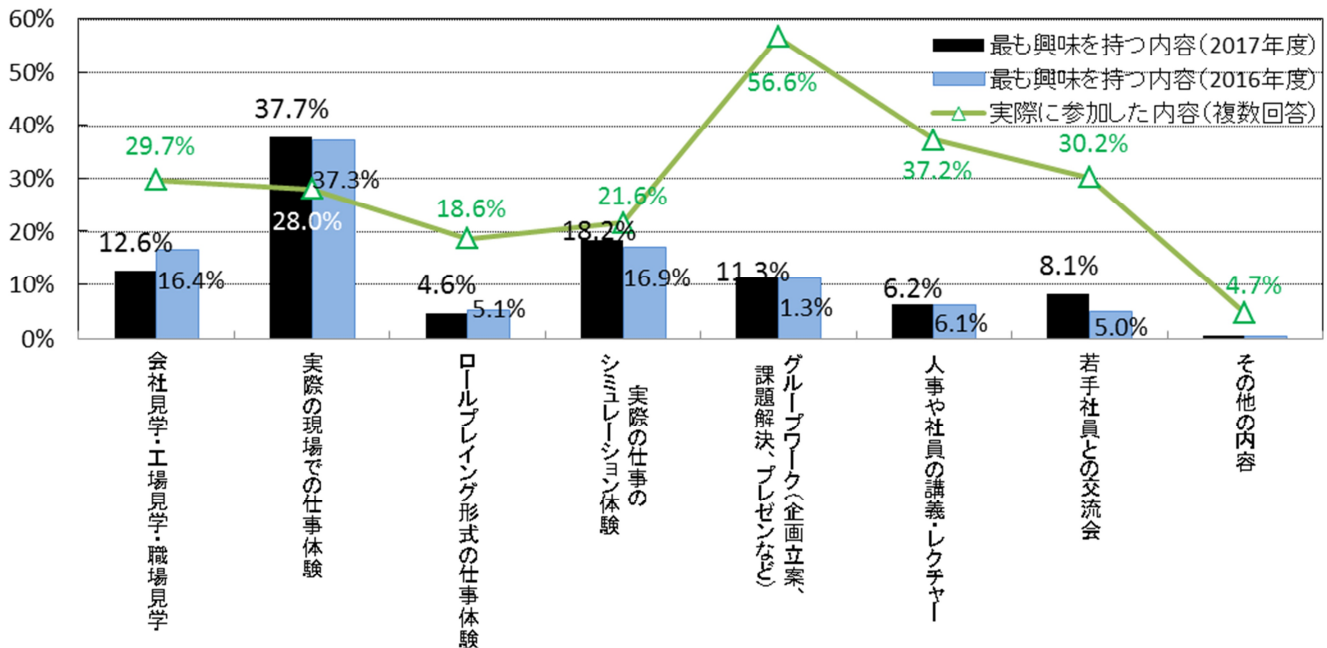
最も参加しやすいと思うインターンシップの期間と実際の参加期間

実際に参加した期間については「最も印象に残った企業」について質問

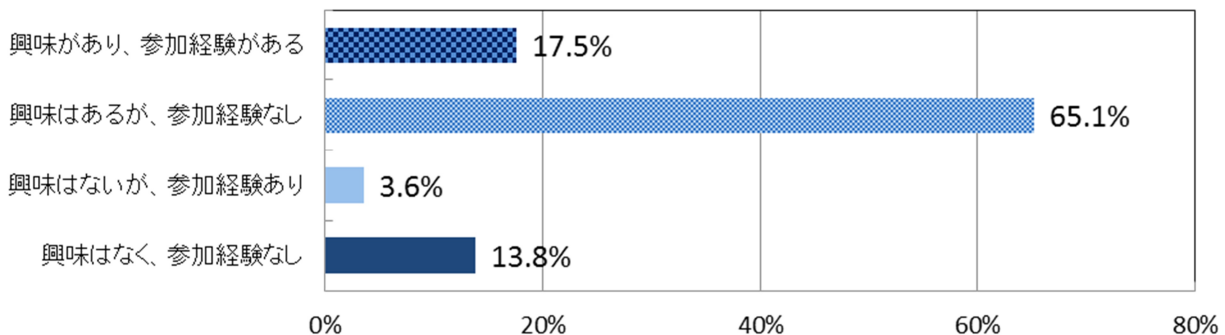


最も興味を持つ内容と実際に参加した内容

実際に参加した内容については「最も印象に残った企業」について質問



有償インターンシップへの参加経験について



【「2017年度マイナビ大学生インターンシップ調査」概要】

調査方法 / 『マイナビ2019』全会員にWEB DMを配信
 調査期間 / 2017年9月29日(金)～10月13日(金)
 調査対象 / 『マイナビ2019』に登録している全国の大学生及び大学院生
 4,993名(文系男子1,126名 理系男子1,028名 文系女子 2,078名 理系女子761名)

調査結果の詳細は採用サポネット (<https://saponet.mynavi.jp>) で公開しています

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社マイナビ
 社長室 HR リサーチ部
 天野

Tel : 03-6267-4571 Fax : 03-6267-4145
 Email : hrrc@mynavi.jp

【当社に関するお問い合わせ先】

株式会社マイナビ
 社長室 広報部
 渡邊

Tel : 03-6267-4155 Fax : 03-6267-4050
 Email : koho@mynavi.jp