

マイナビウーマン 「バレンタイン」に関する意識調査

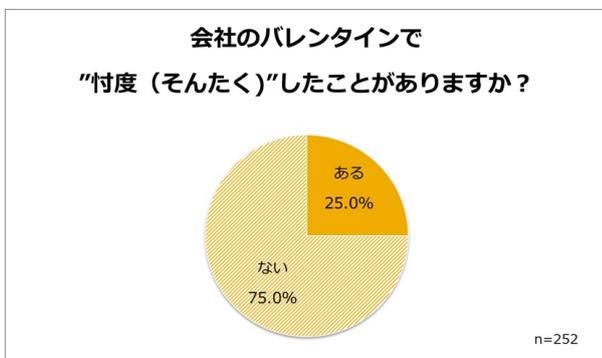
働く女性の4人に1人が、 会社でバレンタインの「忖度チョコ」経験アリ！

「社長だけは高いものを」「あまり迷惑にならず、安くも高くもないものを」
「やたらチョコの話題ばかり出す上司がいるから仕方なく」など女性のリアルな意見が！

株式会社マイナビが運営する社会人女性向け情報サイト『マイナビウーマン』(<https://woman.mynavi.jp/>)は、「働く女性のマインド調査」を公表しています。今回は、20代～30代の働く女性に「バレンタイン」に関する意識調査を実施しました。

【4人に1人が会社でバレンタインの「忖度チョコ」経験アリ！】

2017年の流行語となった「忖度」。働く女性が会社のバレンタインで忖度（“他人＝男性”の気持ちを推しはかること）をした経験があるかを聞いたところ、25.0%が「ある」と回答。具体的には、「社長だけは高いものを」「あまり迷惑にならず安くもなく高くもないものを渡す」「冬になるとやたらチョコレートを出す上司がいるので…」など、渡す相手の立場やお返しを考えた予算の割り振り、職場の暗黙の了解に配慮する女性たちの姿が浮き彫りになりました。



～エピソード～

毎年の慣例みたいになってるので、期待されてると思って渡す（26歳）

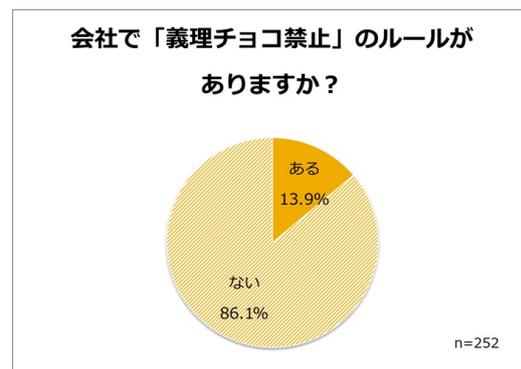
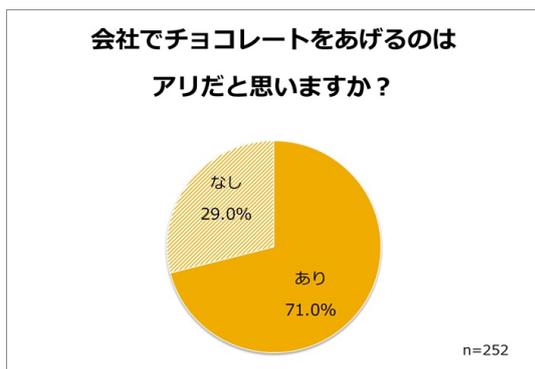
冬になるとやたらチョコレート話題ばかり出す上司がいたので、女性職員全員で協力して準備した（38歳）

同僚が上司から、「今年もあなたのチョコ楽しみにしてるよ」という話を聞いて、本人は覚えていなかったらしく、去年あげたチョコのブランドや値段をまわりなききまくっていた（36歳）

あまり迷惑にならず安くもなく高くもないもの（34歳）

女子社員全員で、男性社員全員の物をお金を出し合って購入するが、社長だけは別で皆で用意する（36歳）

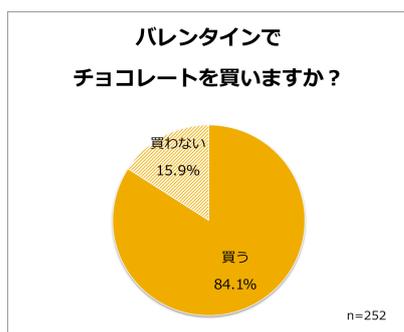
なお、会社でチョコレートをあげることに對しては71.0%が肯定的で、会社でのバレンタインそのものに対しては、「あり」という回答が多数派でした。また、会社で「義理チョコ禁止」のルールがあると回答したのは、13.9%でした。



その他の調査結果

【働く女性の84.1%がバレンタインチョコを購入。男性上司に贈るのは5人に1人】

84.1%の女性がバレンタインにチョコレートを「買う」と回答。渡す相手は、「夫・彼氏(57.1%)」がトップで、「親(25.0%)」、「男性の上司(21.0%)」の順となりました。上司よりも親に渡す方が多いという結果は、家族とはチョコレートを贈った後に一緒に食べることができるため、美味しさを一緒に分け合いたいと思っている人が多いからかもしれません。また、「夫・彼氏」へのチョコレートの予算は「1,000円以上～2,000円未満(29.7%)」が最も多く、続いて「2,000円以上～3,000円未満(18.9%)」、「3,000円以上～5,000円未満(13.2%)」という結果でした。



誰にチョコレートをあげますか？（複数回答）

	選択肢(n=252)	%
第1位	夫・彼氏	57.1%
第2位	親	25.0%
第3位	男性の上司	21.0%
第4位	自分	19.4%
第5位	男性の同僚	19.0%

※第6位以下は略

【男性上司や同僚に送るチョコへのこだわりは少数。こだわる順番は「夫・彼氏」、「自分」、「親】

「誰にあげるチョコレートを一番こだわりますか」と質問したところ、「夫・彼氏(59.4%)」が最も多く、次いで「自分(13.7%)」、「親(7.1%)」という結果でした。なお、会社の男性上司にあげる人は21.0%でしたが、こだわる人は2.4%とごく少数という結果でした。

まとめ

会社の人間関係に悩みがちな働く女性。さぞかし職場でのバレンタインの慣例にうんざりしているのかと思いきや、7割の女性が、会社でのチョコのやり取りに肯定的という結果に。コメントでは「目上の人にはすこし良いものをあげる」など人間関係を円滑にする“ツール”として、チョコを活用している姿が浮き彫りになりました。会社での微妙な人間関係や立場の違いを観察し、バレンタインを活用するというのは、働く女性ならではのスタイルといえます。昨年の流行語大賞で話題となった「付度」がバレンタインの職場でも見られるのかもしれません。(マイナビウーマン・桑野好絵)

< 調査概要 >

調査方法：インターネット調査 / 調査期間：2017年12月11日(月)～12月20日(水)

調査対象：マイナビウーマン会員(22～39歳の働く女性)

回答者数：252人

本調査結果は、『マイナビウーマン』下記ページでも確認いただけます。
その他の調査結果については下記連絡先までお問い合わせください。
『マイナビウーマン』では、今後も働く女性のマインドを明らかにしてまいります。

URL：<https://woman.mynavi.jp/pr/>

【本調査に関するお問い合わせ先】
株式会社マイナビ ウーマン事業部
調査・管理部 佐藤

Tel：03-6267-4554 Fax：03-6267-4071

Email：woman@mynavi.jp