

2011年4月11日
毎日コミュニケーションズ

「2012年卒マイコム新卒採用予定調査」調査結果を発表 ～ 採用予定数は増加傾向に。大学院から高等学校まで、全カテゴリーで回復の兆し ～

株式会社 毎日コミュニケーションズ <以下、マイコム> (本社：東京都千代田区、社長：中川信行) は、「2012年卒マイコム新卒採用予定調査」の調査結果を発表しました。

本調査は、企業の新卒採用に対する意識や採用活動全体の動向を把握することを目的に、2001年(2002年卒新卒採用予定調査)以来、毎年実施しています。調査結果の概要および全体傾向の総括は以下の通りです。なお、今回の調査結果は2月4日(金)から3月7日(月)の調査時点であり、東日本大震災(3月11日)による影響は反映されておりません。

「2012年卒マイコム新卒採用予定調査」概要

【調査名】 「2012年卒マイコム新卒採用予定調査」

【調査方法】 1) 回答用紙をFAXにて返却
2) 新卒採用人事担当者のための採用支援サイト「マイコム採用サポネット」掲載のWEBフォームへ入力

【調査期間】 2011年2月4日(金)～3月7日(月)
※本調査結果には、東日本大震災(3月11日)による影響は反映されておりません

【対象】 新卒採用実績のある国内企業 7,950社

【有効回答数】 1,295件

回答の内訳 ①『上場企業』253社：『非上場企業』1,042社
②『製造業』482社：『非製造業』813社
従業員数：100人未満 254社 / 100人～500人未満 543社 /
500人～1,000人未満 176社 / 1,000人～3,000人未満 211社 /
3,000人～5,000人未満 50社 / 5,000人以上 61社

【全体傾向の総括】

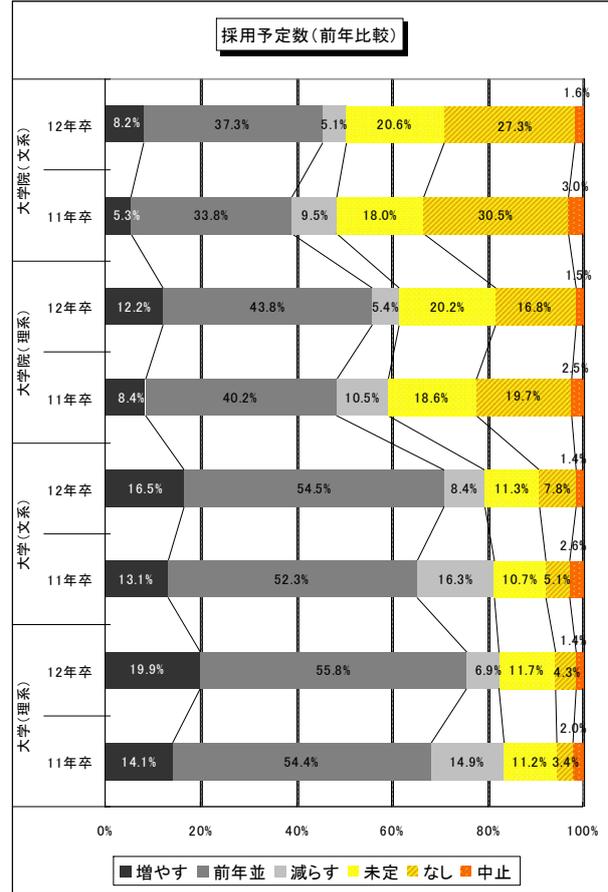
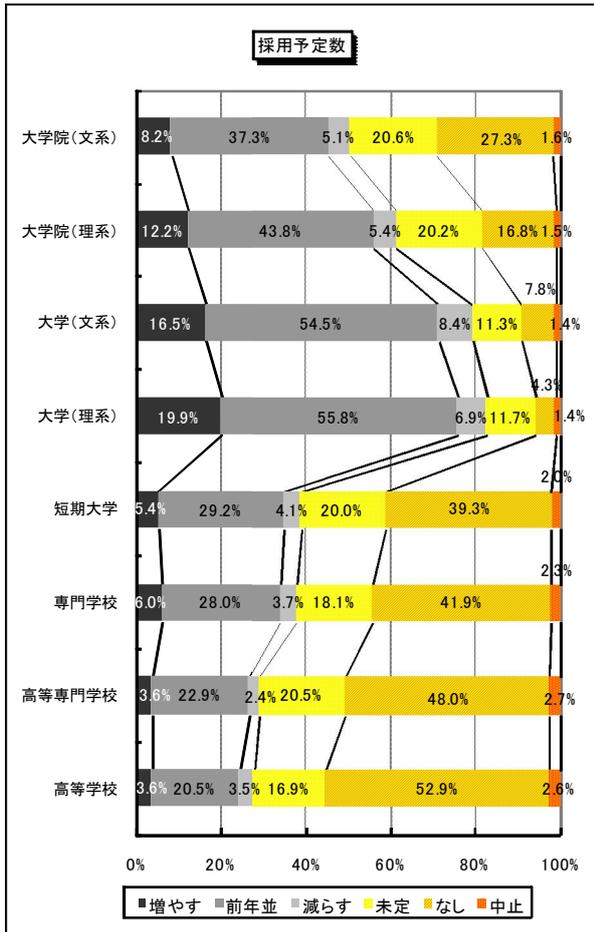
■ 《採用予定者数》採用予定数、上場企業を中心に増加傾向に。ただし、前年同様、引き続き厳選採用傾向は変わらず

日本経済の持ち直しを受け、2012年卒の採用数は回復を示す結果となった。採用を「増やす」と回答した割合は、大学院から高等学校まですべてのカテゴリーで増加。特に上場企業においては、大学院、大学の採用予定数を「増やす」とした割合が前年比で大幅に増加しており、採用意欲の復調がより明確に表れている。大学院文系が前年比5.4pt増の12.2%、理系は前年比8.0pt増の20.7%。大学文系が前年比6.8pt増の19.7%、理系が前年比9.2pt増の23.9%となった。

一方、非上場企業でも採用予定数を「増やす」とした割合が増加しており、大学院文系が前年比2.3pt増の7.1%、理系が前年比2.8pt増の10.0%。大学文系が前年比2.7pt増の15.8%、理系が前年比4.9pt増の18.9%。さらに、従業員数別に見ると、5,000人以上の規模の企業でも同様の傾向が見られ、大学院、大学を中心に採用予定数を増やす傾向にある。

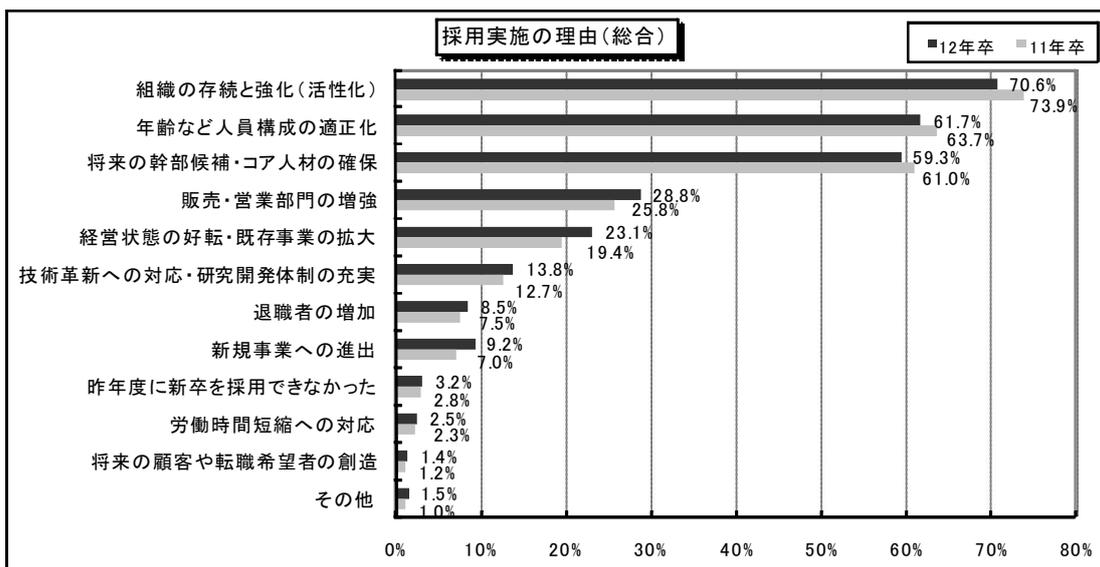
また、調査開始以来、依然として“質重視”の採用傾向は変わらず、「徹底して質」「量よりは質」を合わせると、高等学校卒を除き、すべてのカテゴリーで9割を超える結果となった。さらに、大学院、大学だけで見ると、95.0%以上が質重視という結果になった。高度な知識を有する大学院は「徹底して質」を求める割合が他のカテゴリーに比べ高く、大学や短大、専門、高専では「量よりは質」が最も高くなった。

Press Release



■ 《新卒採用実施の理由》業績回復や事業拡大を理由とする項目が2年連続で増加

新卒採用実施の理由は、「組織の存続と強化(活性化)」(70.6%)「年齢など人員構成の適正化」(61.7%)「将来の幹部候補・コア人材の確保」(59.3%)が、前年より減少しているものの、依然として高い数値を維持した。一方、景況を背景に、「販売・営業部門の増強」「経営状態の好転・既存事業の拡大」「新規事業への進出」が前年比で増加した。「販売・営業部門の増強」は前年比3.0pt増の28.8%、「経営状態の好転・既存事業の拡大」は前年比3.7pt増の23.1%、「新規事業への進出」は前年比2.2pt増の9.2%となり、いずれも10年卒の調査以降、2年連続で増加している。



Press Release

■ 《既卒者の対応について》総合で32.9%が既卒者を「新卒として受け入れる（予定）」と回答

12年卒採用で3年以内の既卒者の対応を聞いたところ、32.9%が「新卒として受け入れる（予定）」と回答した。カテゴリー別に見ると、上場企業の41.2%が「新卒として受け入れる（予定）」と回答し、既卒者を新卒として扱う割合が他と比べ高くなった。

3年以内の既卒者を受け入れると回答した企業の理由は、「戦力になるのであれば新卒も既卒も関係ない」が突出して高く、総合で85.5%となり、「すぐに入社できるので、来春まで待つ必要がない」が16.3%と続いた。

	総合	上場	非上場	製造	非製造
新卒として受け入れる(予定)	32.9%	41.2%	30.9%	26.9%	36.6%
中途枠で受け入れる(予定)	9.5%	7.8%	9.9%	8.9%	9.9%
受け入れない(予定)	24.3%	19.3%	25.5%	27.5%	22.3%
未定	33.3%	31.7%	33.7%	36.7%	31.3%

<参考資料>

【導入している採用手法】

上場企業を中心に、「外国人留学生の採用」「日本人の海外留学生採用」に注目が集まっており、また今後有効だと思う採用手法としては、「学校訪問」「リクルーター制」「採用直結型インターンシップの受け入れ」などが目立つ結果となった。

※「-」は昨年選択肢になかった項目

(複数回答)	総合		上場		非上場		製造		非製造	
	12年卒	11年卒								
エントリーシート(紙)	44.1%	41.1%	55.8%	53.2%	41.3%	38.0%	42.4%	40.1%	45.2%	41.6%
エントリーシート(WEB)	17.9%	19.9%	19.8%	22.7%	17.5%	19.1%	17.7%	21.5%	18.1%	19.0%
適性検査(紙)	60.7%	61.2%	54.5%	53.5%	62.2%	63.2%	60.8%	60.1%	60.6%	61.8%
適性検査(WEB)	20.1%	18.8%	35.5%	35.7%	16.3%	14.4%	20.0%	18.7%	20.2%	18.9%
能力検査(紙)	34.5%	33.9%	33.5%	38.3%	34.8%	32.8%	33.5%	31.5%	35.2%	35.3%
能力検査(WEB)	9.3%	7.7%	18.6%	16.0%	7.1%	5.6%	9.6%	7.2%	9.2%	8.0%
学校名不問	40.1%	38.5%	35.1%	40.1%	41.4%	38.1%	30.5%	34.3%	46.1%	40.8%
最終面接段階や内定後の会社訪問	32.2%	34.5%	30.6%	35.3%	32.6%	34.3%	32.4%	33.4%	32.1%	35.1%
採用に直結しないオープンセミナー	37.0%	34.2%	44.2%	42.8%	35.2%	32.0%	33.5%	31.2%	39.1%	35.8%
WEBセミナー※	2.2%	-	4.1%	-	1.7%	-	2.1%	-	2.2%	-
職種別採用	25.9%	26.9%	26.0%	28.6%	25.8%	26.4%	33.9%	35.1%	20.9%	22.4%
グループディスカッション	31.8%	26.1%	34.3%	34.2%	31.2%	23.9%	25.4%	21.5%	35.7%	28.5%
体験型インターンシップの受け入れ	19.4%	20.8%	22.7%	26.0%	18.6%	19.4%	22.4%	21.3%	17.5%	20.5%
OB・OG訪問	13.2%	16.0%	20.7%	26.4%	11.4%	13.4%	12.8%	14.3%	13.5%	17.0%
秋採用や通年採用	13.9%	12.0%	12.4%	12.3%	14.3%	11.9%	11.5%	10.2%	15.4%	13.0%
技術系の学校推薦	14.4%	11.2%	24.0%	21.6%	12.1%	8.5%	28.6%	22.6%	5.8%	5.0%
外国人留学生の採用	12.0%	10.3%	25.2%	23.4%	8.8%	6.9%	14.5%	13.2%	10.5%	8.7%
リクルーター制	8.0%	9.6%	13.2%	15.6%	6.8%	8.1%	10.2%	11.1%	6.7%	8.8%
コンピテンシーに基づく採用	9.7%	9.2%	16.5%	17.1%	8.0%	7.2%	6.6%	6.7%	11.5%	10.6%
日本人の海外留学生採用	7.9%	5.8%	17.8%	14.9%	5.4%	3.5%	8.5%	6.9%	7.5%	5.2%
採用直結型インターンシップの受け入れ	2.4%	2.4%	0.4%	2.2%	2.9%	2.4%	2.3%	1.3%	2.5%	2.9%
有期契約採用	1.8%	1.9%	1.2%	2.2%	1.9%	1.8%	1.5%	2.0%	2.0%	1.9%
新卒・中途枠の撤廃	5.0%	1.6%	1.7%	0.4%	5.9%	1.9%	3.0%	1.3%	6.3%	1.8%
学校訪問(学内セミナー含む)※	55.2%	-	71.5%	-	51.2%	-	60.8%	-	51.7%	-
年俸制契約採用	1.1%	1.1%	0.4%	2.2%	1.2%	0.9%	0.2%	1.1%	1.6%	1.2%
新卒派遣の受け入れ	0.3%	0.2%	0.4%	0.7%	0.3%	0.1%	0.2%	-	0.4%	0.4%
その他	2.3%	1.6%	4.1%	1.1%	1.8%	1.7%	2.3%	1.3%	2.2%	1.8%

※調査結果の詳細はマイコミ採用サポネット (<http://saponet.mynavi.jp>) で公開しています
 当社名 毎日コミュニケーションズを略称で表記いただく場合、「マイコミ」でお願いします

Press Release

本件に関するお問い合わせ先
株式会社 毎日コミュニケーションズ
就職情報事業本部 HR リサーチセンター
水上
TEL.03-6267-4571 FAX. 03-6267-4015
e-mail : hrrc@mycom.co.jp

当社に関するお問い合わせ先
株式会社 毎日コミュニケーションズ
社長室 広報部
齋藤
TEL.03-6267-4155 FAX.03-6267-4050
e-mail : koho@mycom.co.jp