

## 「2021年卒 マイナビ 大学生広報活動開始前の活動調査」を発表 ～ 2月時点、インターンシップの応募率が約9割と過去最高～

株式会社マイナビ（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：中川信行）は、2021年卒業予定の全国の大学生、大学院生を対象に、広報活動が開始される3月以前の行動を調査した「2021年卒 マイナビ 大学生広報活動開始前の活動調査」を発表しました。本調査は、今回で9回目となります。

### 【TOPICS】

- ▼ 広報活動開始前のインターンシップ応募率は約9割で過去最高。参加率は初の8割超え。平均応募社数・平均参加社数のいずれも増加傾向【図1、2】
- ▼ インターンシップの参加目的は「特定の企業のことをよく知るため」、「特定の企業が自分に合うかを確認するため」など企業の理解を深めることを重視【図3】
- ▼ 2月時点の活動状況は、約8割が「エントリーする企業を検討している」と回答【図4】

### <調査結果の概要>

インターンシップに「応募・申込みをした」学生の割合は92.4%（前年88.7%、前年比3.7pt増）、「参加した」学生の割合は85.3%（前年79.9%、前年比5.4pt増）となり、応募割合・参加割合ともに過去最高となった。平均応募社数は7.7社（前年6.5社、前年比1.2pt増）、平均参加社数は4.9社（前年3.6社、前年比1.3pt増）となり、応募社数・参加社数においても過去最多となった。学生は、複数社のインターンシップに応募・参加することが一般的になってきているようだ。

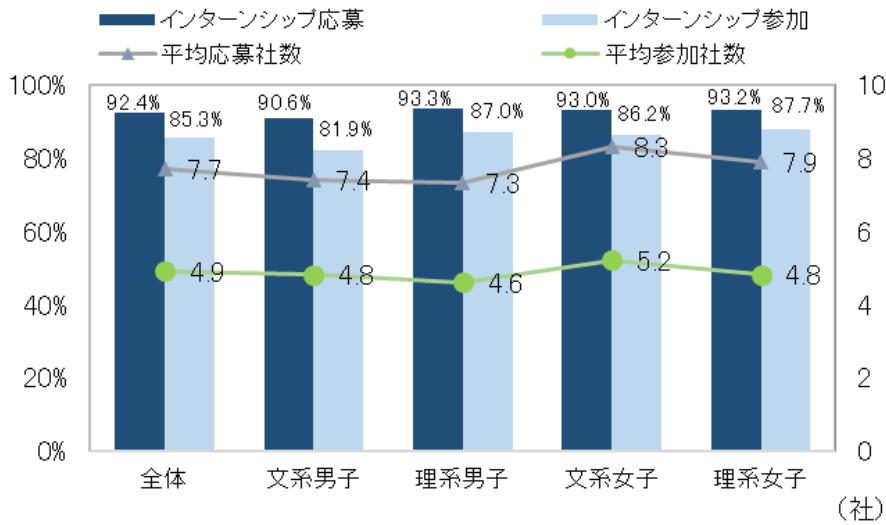
インターンシップの参加目的は、「特定の企業のことをよく知るため（58.4%）」、「特定の企業が自分に合うかを確認するため（46.1%）」、「視野を広げるため（43.1%）」、「自分が何をやりたいのかを見つけるため（35.9%）」、「働き方について考えるため（30.4%）」が上位にランクインした。「就職活動に有利だと考える」割合が29.4%であることから、インターンシップは職業適性を知り、仕事に対する価値観を得て、確かめる場として活用している学生が多いようだ。

なお、学生に2月現在の状況について当てはまるものを訊いたところ、「エントリーする企業を検討している」と回答した学生が80.9%となった。

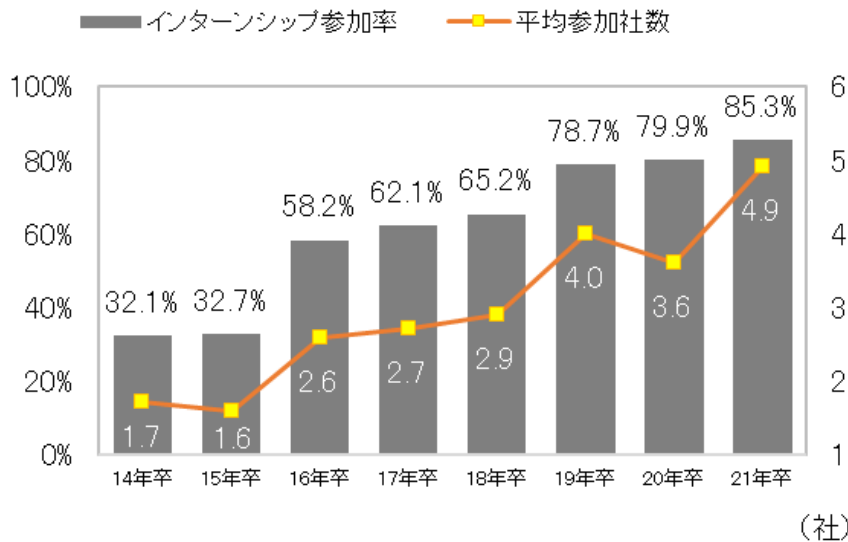
【本件に関するお問い合わせ先】  
株式会社マイナビ  
社長室 リサーチ&マーケティング部 小川  
Tel : 03-6267-4571 Fax : 03-6267-4145  
Email : [myrm@mynavi.jp](mailto:myrm@mynavi.jp)

【当社に関するお問い合わせ先】  
株式会社マイナビ  
社長室 広報部 木場  
Tel : 03-6267-4155 Fax : 03-6267-4050  
Email : [koho@mynavi.jp](mailto:koho@mynavi.jp)

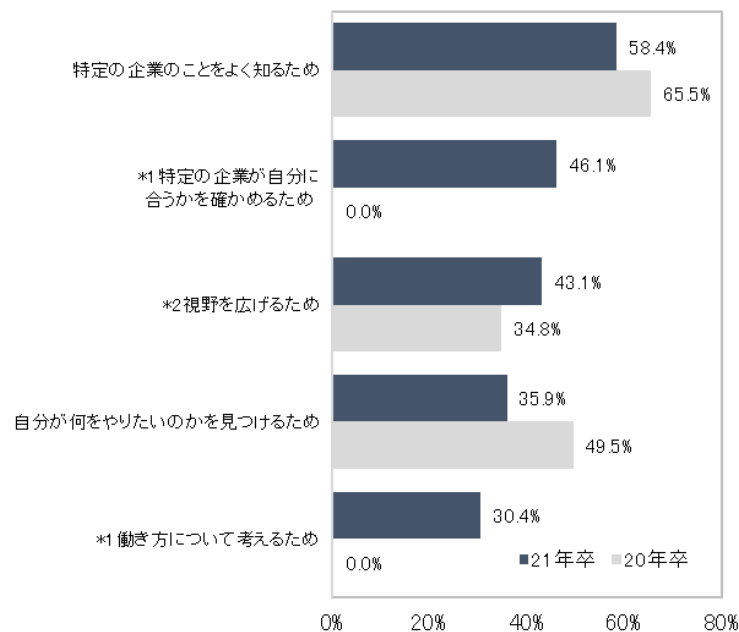
【図1】 インターンシップの応募割合・参加割合と平均応募者数・参加者数について



【図2】 インターンシップ参加割合と平均参加社数の推移



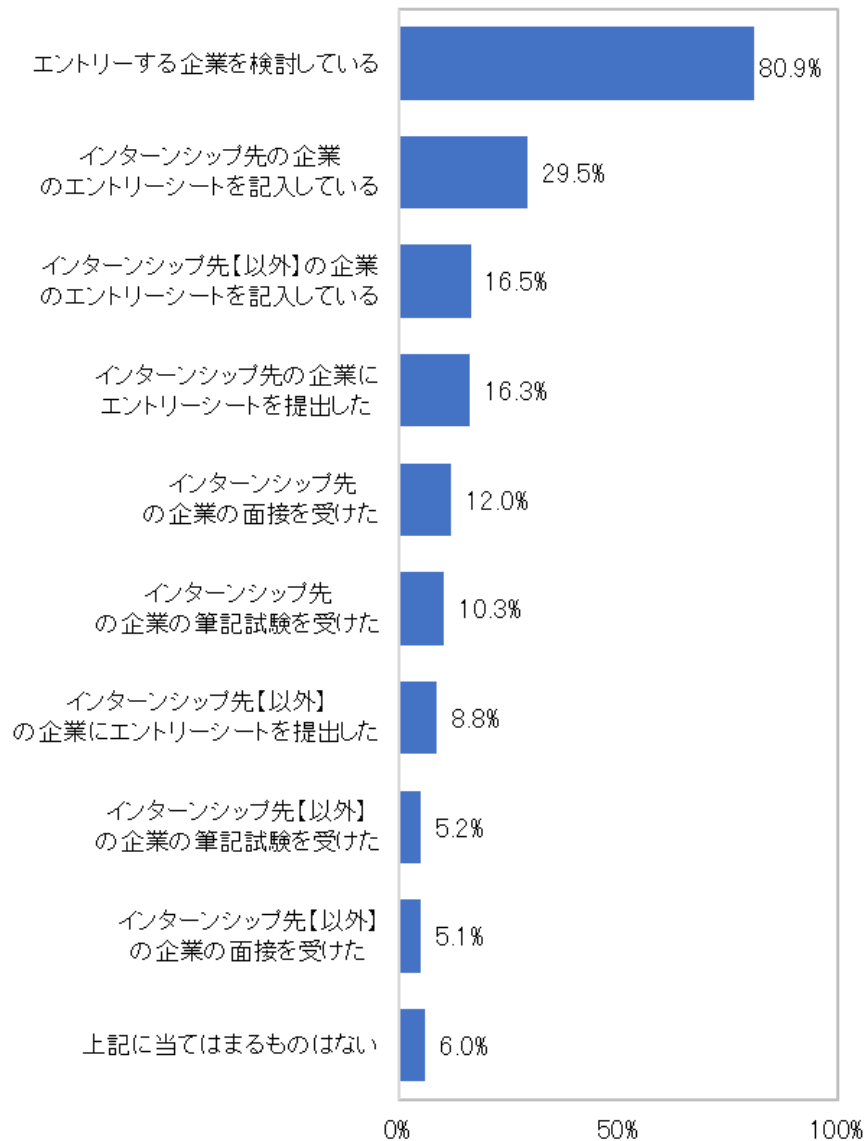
【図3】 <参加者限定>インターンシップに参加した目的（複数回答、上位抜粋）



\*1：新規選択肢

\*2：昨年選択肢は「社会勉強の為」であるため、昨年は参考値とする

【図4】就職活動における現在の状況について当てはまるもの（複数回答）



【調査概要】「2021年卒 マイナビ大学生 広報活動開始前の活動調査」

- 調査期間／2020年2月1日(土)～2月13日(木)
- 調査方法／2月1日時点のマイナビ2021全会員にWEB DMを配信。  
インターネット上のアンケートフォームで回収。
- 有効回答数／5,794名  
(文系男子 1,086名 理系男子 987名 文系女子 2,686名 理系女子 1,035名)

※調査結果の詳細は会社HPのニュースリリース (<https://www.mynavi.jp/news/>) からご確認いただけます

【本件に関するお問い合わせ先】  
株式会社マイナビ  
社長室 リサーチ&マーケティング部  
Tel : 03-6267-4571 Fax : 03-6267-4145  
Email : [myrm@mynavi.jp](mailto:myrm@mynavi.jp)

【当社に関するお問い合わせ先】  
株式会社マイナビ  
社長室 広報部  
Tel : 03-6267-4155 Fax : 03-6267-4050  
Email : [koho@mynavi.jp](mailto:koho@mynavi.jp)