

マイナビ 2022年卒 大学生 インターンシップ・就職活動準備実態調査(8月)



2020年9月

■調査概要

- 調査目的 2022年卒大学生・大学院生のインターンシップおよび就職活動準備の状況を明らかにする
 - 調査対象 2022年3月卒業見込みの全国大学3年生、大学院1年生
 - 調査期間 2020年8月20日～8月31日
 - 調査方法 マイナビ2022の会員に対するWEBアンケート
 - 有効回答 6,177 名
- ※なお、本誌「インターンシップ」には「ワンデー仕事体験」を含む。

【TOPICS】

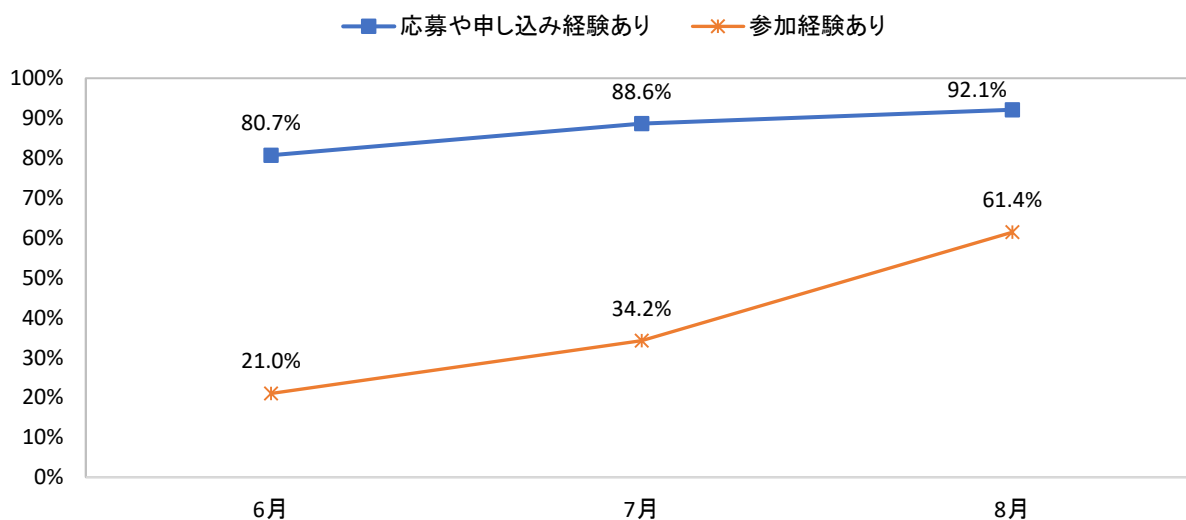
◆インターンシップ応募経験がある学生は92.1%(前月比+3.5pt)、参加経験がある学生は61.4%(前月比+27.2pt)。

◆応募や申し込みにあたり重視することについて、6月調査と比較して「オンラインで開催される」と回答する学生が11.3pt増加し25.6%に。

◆学生が参加したいインターンシップの3つの特徴

①期間は「1日」、「2～3日」 ②内容は「同行体験型」、「職場見学型」 ③時期は「夏をピークに2月まで」

応募経験・参加経験の推移



■□本資料について□■

本資料に掲載のデータ、図版等の無断転載を禁じます。資料のご利用やご質問等に関しては下記にご連絡ください。

株式会社マイナビ 社長室 HRリサーチ部

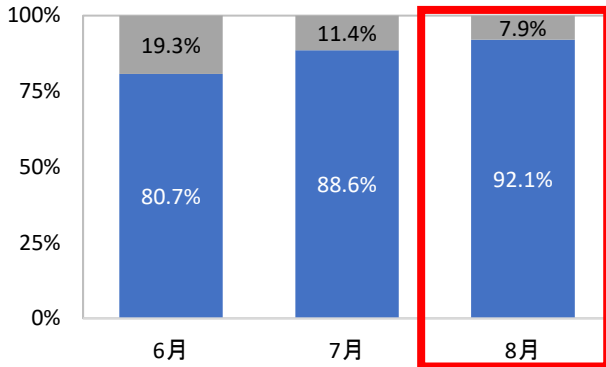
◆インターンシップの応募経験がある学生は92.1%(前月比+3.5pt)、参加経験がある学生は61.4%(前月比+27.2pt)

インターンシップの応募経験がある学生は92.1%と前月より3.5pt増加した。また、参加したことがある学生は61.4%と前月より27.2pt増加した。8月の平均応募社数は4.1社、平均参加社数は2.2社であった。

今月活動した項目について、「インターンシップに参加した」と回答した学生は29.6%(前月比+14.7pt)と7月のおよそ2倍となった。今月は前月同様、自己分析や業界研究・企業研究、インターンシップの個別企業説明会など就職活動の準備を継続しながら、インターンシップへの参加をする人が増えたことが分かる。

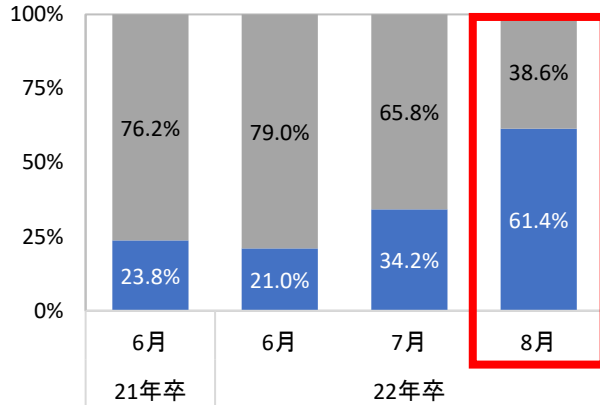
応募経験推移

■ 応募や申し込み経験あり ■ 応募や申し込み経験なし

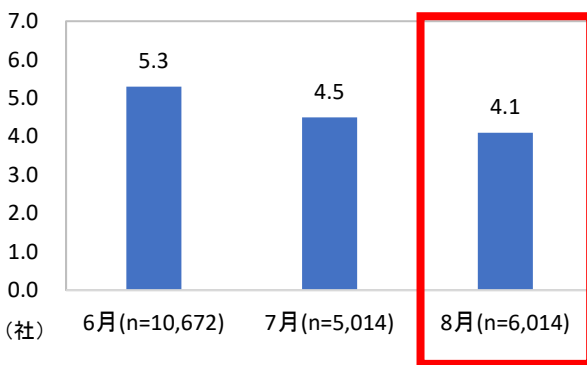


参加経験推移

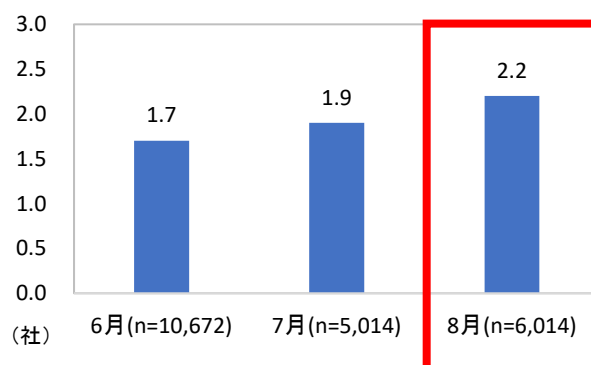
■ 参加経験あり ■ 参加経験なし



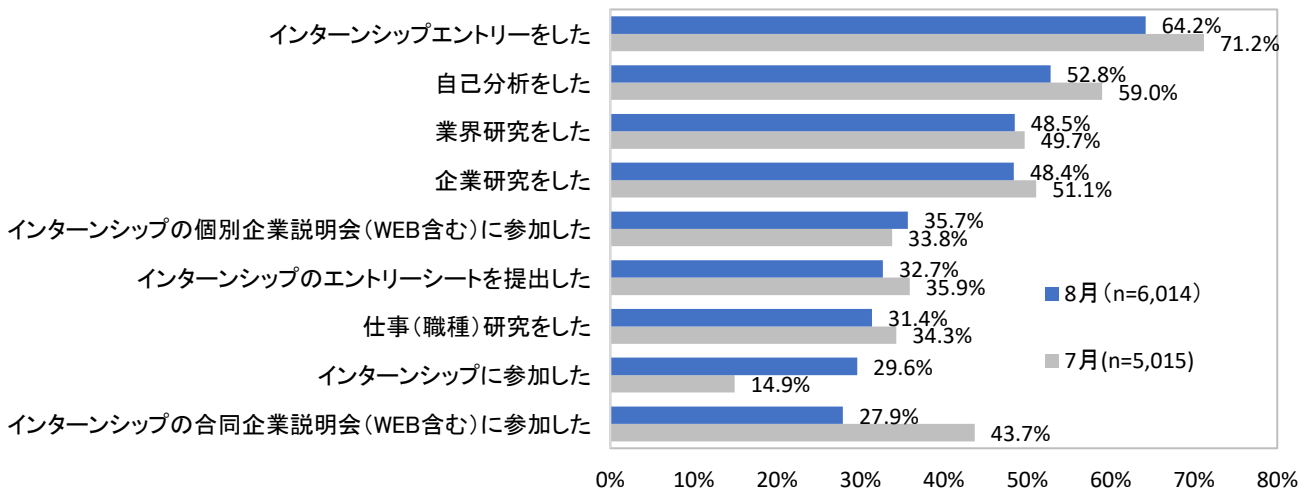
平均応募社数推移



平均参加社数推移



今月活動した項目(複数回答、上位抜粋)



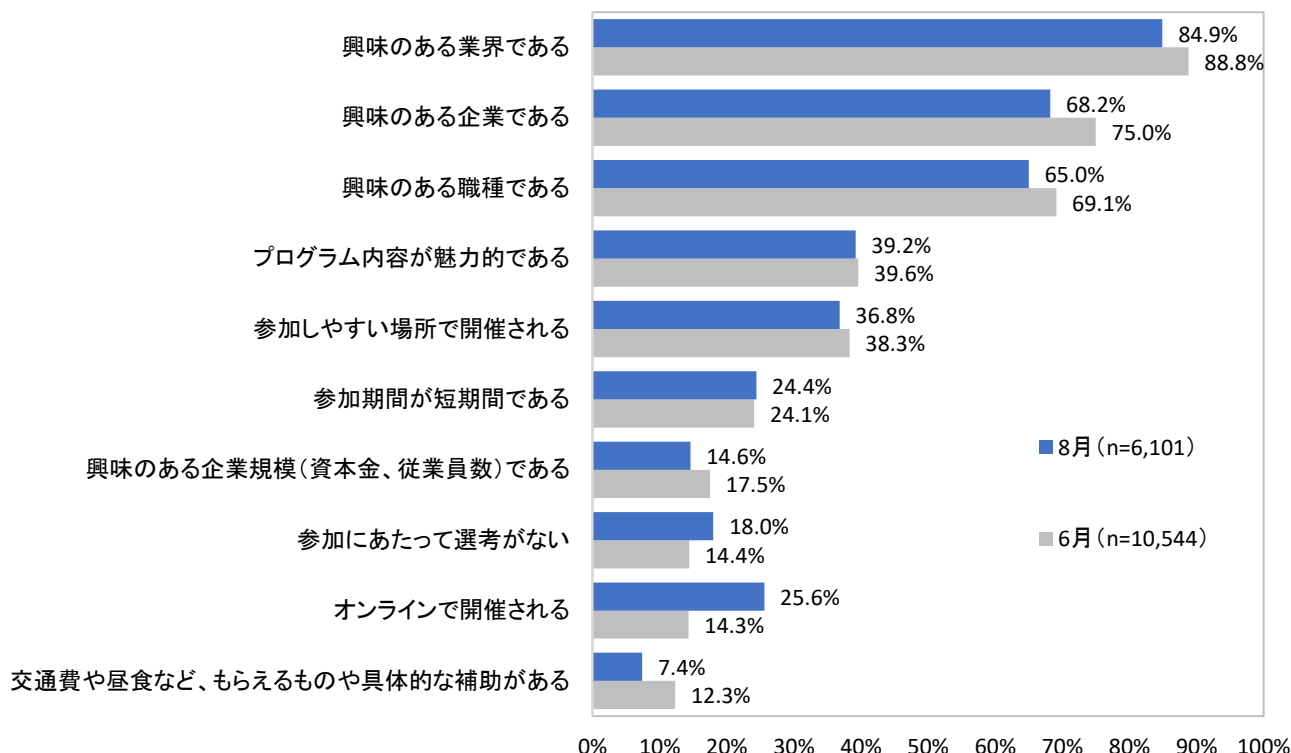
◆応募や申し込みにあたり重視することについて、6月調査と比較して「オンラインで開催される」と回答する学生が11.3pt増加し25.6%に。

インターンシップの応募や申し込みをするにあたり重視することを聞いたところ、上位項目には6月調査と同様に、「興味のある業界である(84.9%)」、「興味のある企業である(68.2%)」、「興味のある職種である(65.0%)」が挙げられた。

一方で、「オンラインで開催される」と回答した割合が25.6%と、6月調査と比較して11.3pt増加した。

今月WEB開催のインターンシップに参加をして「満足した」と回答した学生の満足度の理由には、前月同様に「(コロナ禍において)安全・安心であるから」、「交通費の負担が軽減されるから」といった理由だけではなく、「WEBカメラで職場見学ができたから」、「海外の学生とコミュニケーションが取れたから」などの理由も挙げられた。前月以上に企業側の工夫が凝らされていることがうかがえた。

応募や申し込みをするにあたり、重視すること(複数回答、上位抜粋)



WEB開催のインターンシップに「満足」と回答した学生の満足度の理由(P.16より一部抜粋)

※学生の記述をそのまま記載

満足度	現住所	文理男女	WEB開催のインターンシップ 満足度の理由
満足	岐阜県	理系女子	実際に見た方がわかりやすいが、Webでも十分に分かった。さらに、コロナ禍なので中止になる企業も多い中、開催してくれた事が嬉しかったし、私たちの安全を考えてくれたことも感じたから。
満足	神奈川県	理系男子	Webインターンという形になり、内容の薄いものになるかと考えてきましたが、会社側もいろいろ考えていただきオンラインならではのパワーポイントを用いたディスカッションの発表だったり、今までよりも社員と触れる機会が増えたと考えています。
満足	東京都	理系男子	参加したインターンシップのプログラムがグローバル型のものであったため、海外の学生とも英語でコミュニケーションをとる機会を設けられたが、対面では国内と海外の学生が直接交流する場を設けるのが難しいのに対し、WEB開催では海外にいる学生とも簡単に繋がることのできたため。
満足	神奈川県	理系男子	WEBカメラで社員の方がオフィスを巡ってくださり、オフィス見学することができて働くイメージが広がったから。
満足	福岡県	理系女子	本社でのインターンシップだと交通費もかかり行けないけれどwebならば少し興味のある企業でも気軽に受けることができるから。

学生が参加したいインターンシップの3つの特徴

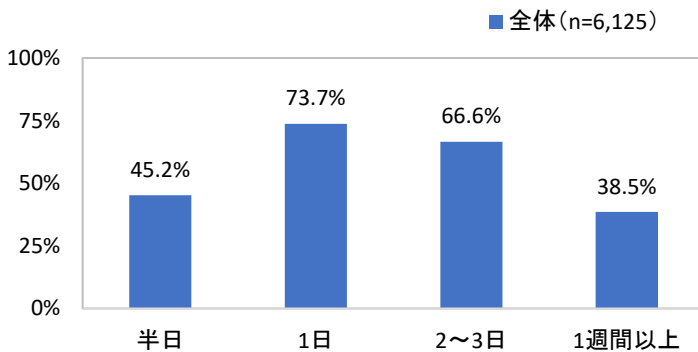
①期間は「1日」、「2～3日」 ②時期は「夏をピークに2月まで」 ③内容は「同行体験型」、「職場見学型」

参加したいインターンシップの期間を聞いたところ、「1日(73.7%)」が最も多く、次いで「2～3日(66.6%)」となった。

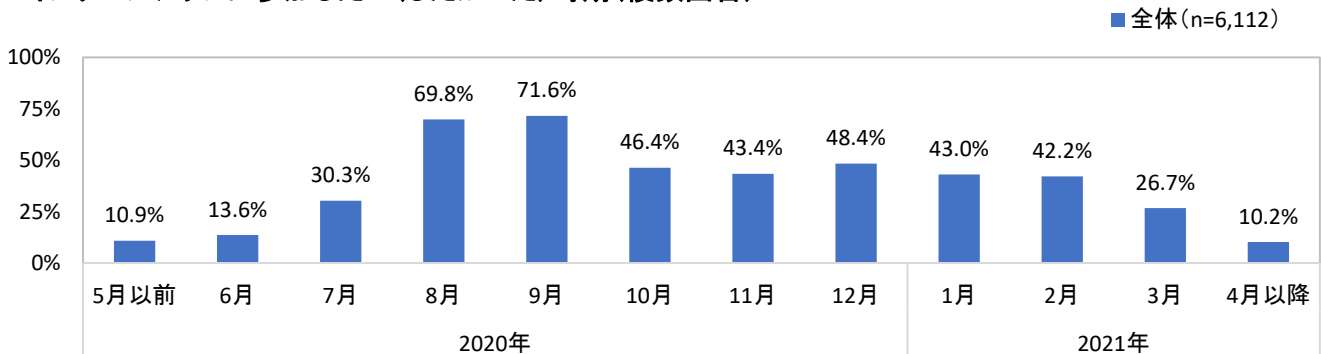
参加したい(したかった)時期としては、8月・9月を希望する割合が約7割となった。10月以降も2月まで、約4割の学生が参加したい時期として回答した。

参加したい内容は「現場の社員に交じて業務を体験する『同行体験型』」が69.6%と最も多く、「現場を社員の説明で見学する『職場見学型』」が56.6%、「業務を疑似的に体験する『ロールプレイング型』」が53.1%で続いた。学生が希望するものは”実体験”であることがうかがえる。

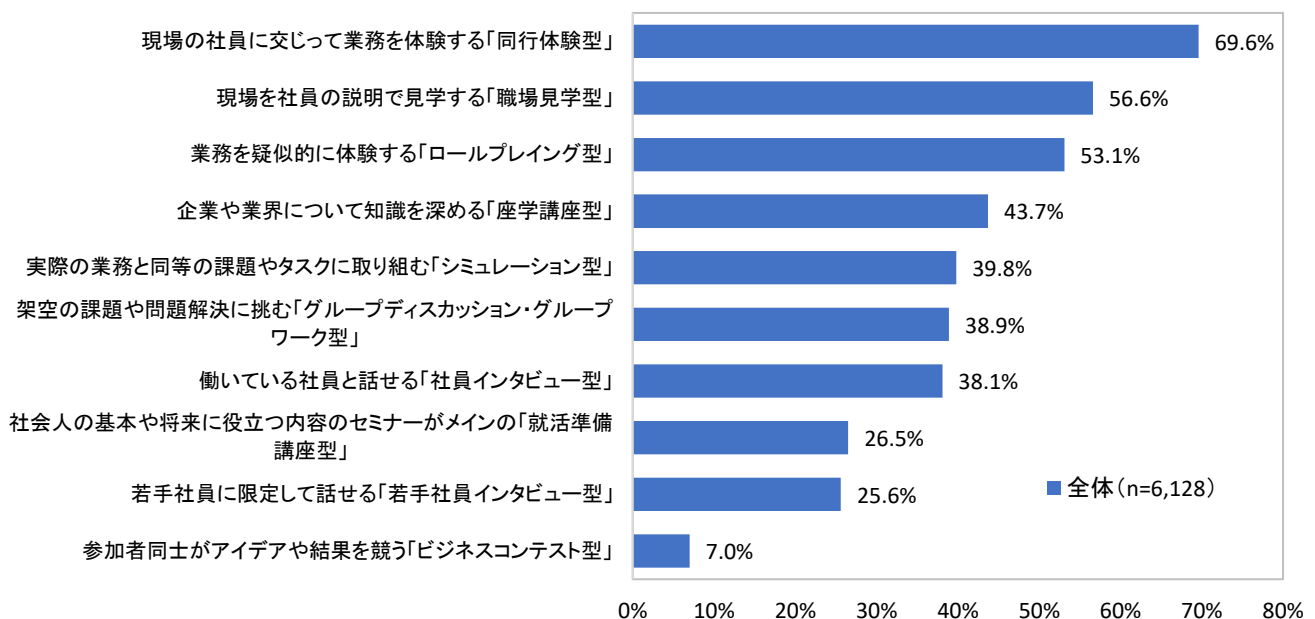
インターンシップ・ワンデー仕事体験に参加したい期間(複数回答)



インターンシップに参加したい(したかった)時期(複数回答)



参加したいインターンシップの内容(複数回答)



INDEX

■回答者データ

文理男女	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	6,177	4,117	2,060	1,046	3,071	921	1,139

理系系統別	理系全体	機電系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	その他理系
	2,060	329	307	221	273	206	724

現住所10地域別	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
	6,180	225	210	2,508	127	784	136	1,446	243	82	419

■設問項目

回答形式: 単一回答(SA)、複数回答(MA)、自由記述(FA)

- (1) 初めてインターンシップに【応募や申し込み】をした時期(SA)
- (2) 初めてインターンシップに【参加】をした時期(SA)
- (3) インターンシップに応募しようと思ったきっかけ(MA)
- (4) インターンシップの【応募や申し込み】をするにあたり重視すること(MA)
- (5) インターンシップに参加する目的として当てはまるもの(MA)
- (6) インターンシップ・ワンデー仕事体験に参加したい期間(MA)
- (7) インターンシップに参加したい(したかった)時期(MA)
- (8) 参加したいインターンシップの内容(MA)
- (9) 今月実際に活動した項目(MA)
- (10) 今月インターンシップに【応募や申し込み】をした社数(SA)
- (11) 今月インターンシップに【参加】した社数(SA)
- (12) 【今月インターンシップに参加した学生】今月参加した企業の業種(MA)
- (13) 【今月インターンシップに参加した学生】今月参加した企業の従業員規模(MA)
- (14) 【今月インターンシップに参加した学生】今月参加したインターンシップ・ワンデー仕事体験の期間(MA)
- (15) 【今月インターンシップに参加した学生】参加したインターンシップの開催形式(MA)
- (16) 【今月WEBのインターンシップに参加したことがある学生】WEBで行われたプログラムとして、当てはまる部分(MA)
- (17) 【インターンシップの本プログラムがWEBだった学生】WEBで行われたプログラムとして当てはまるもの(MA)
- (18) 【今月WEBのインターンシップに参加したことがある学生】全体的な満足度(SA)
- (19) 【今月WEBのインターンシップに参加したことがある学生】そのような満足度になった理由(FA)
- (20) 【今月インターンシップに参加した学生】今月最もよい印象を持ったプログラムを開催した企業の業種(SA)
- (21) 【今月インターンシップに参加した学生】今月最もよい印象を持ったプログラムを開催した企業の従業員規模(SA)
- (22) 【今月インターンシップに参加した学生】今月最もよい印象を持ったインターンシップ・ワンデー仕事体験の参加期間(SA)
- (23) 【今月インターンシップに参加した学生】今月最もよい印象を持ったプログラムの開催形式(SA)
- (24) 【最もよい印象を持ったインターンシップの開催形式にWEBがあった学生】WEBで行われたプログラムのフェーズ(MA)
- (25) 【最もよい印象を持ったインターンシップの本プログラムがWEBだった学生】WEBで行われた本プログラム(就業体験)の内容(MA)
- (26) 【最もよい印象を持ったインターンシップの開催形式に対面があった学生】対面で行われたプログラムとして、当てはまる部分(MA)
- (27) 【最もよい印象を持ったインターンシップの本プログラムが対面だった学生】対面で行われたプログラムとして、当てはまるもの(MA)
- (28) そのインターンシップが最も印象に残った理由(FA)
- (29) 今月受けたインターンシップの選考(MA)
- (30) インターンシップについて、不安に思うこと(MA)
- (31) 現在の状況として当てはまるもの(SA)

■集計方法

全体の数値を算出するにあたり、文部科学省の学校基本調査を基に、ウェイトバック集計を行っている。
基準数値は令和元年度学校基本調査(2019年12月公表)の大学3年生・院1年生在籍数を参照し、文理男女比を算出している。
※ウェイトバック集計とは...アンケート回答者の属性構成比率が実際の属性比率と乖離している場合、構成比に合わせるように重み付けして集計すること。
※%を表示する際に小数点第二位を四捨五入しているため、%の合計が100.0%とならない場合があります。予めご了承ください。

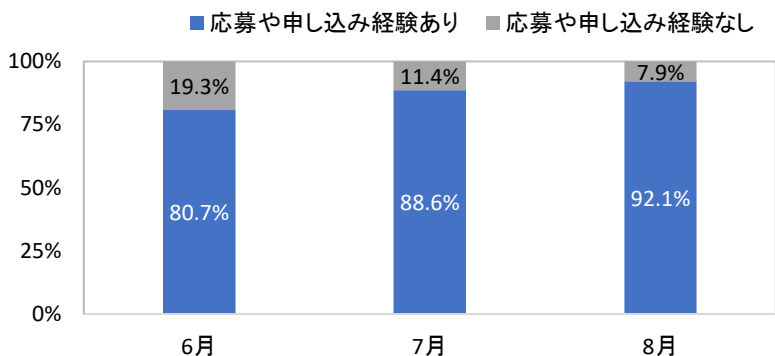
(1) 初めてインターンシップに【応募や申し込み】をした時期(SA)

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	6,021	4,027	1,994	956	3,071	855	1,139
2020年3月以前	12.0%	11.3%	12.9%	12.6%	10.9%	12.4%	13.3%
2020年4月	3.0%	2.9%	2.9%	3.7%	2.7%	2.8%	2.9%
2020年5月	9.3%	9.2%	9.7%	7.6%	9.7%	10.1%	9.5%
2020年6月	35.3%	34.6%	36.6%	34.3%	34.6%	37.4%	35.9%
2020年7月	22.5%	23.9%	20.3%	22.9%	24.2%	19.9%	20.6%
2020年8月	10.1%	10.0%	10.3%	9.5%	10.1%	10.8%	10.0%
応募や申し込みをしたことはない	7.9%	8.2%	7.3%	9.4%	7.8%	6.7%	7.8%
応募や申し込み経験あり	92.1%	91.8%	92.7%	90.6%	92.2%	93.3%	92.2%

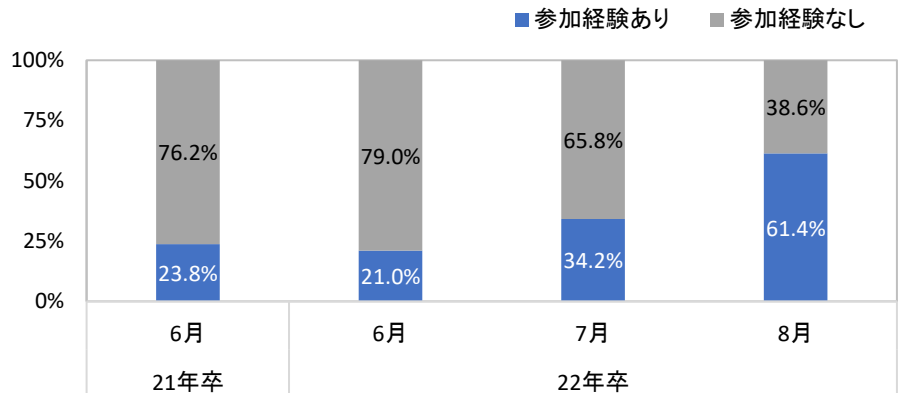
(2) 初めてインターンシップに【参加】をした時期(SA)

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	6,104	4,077	2,027	1,006	3,071	888	1,139
2020年3月以前	12.2%	11.0%	13.3%	14.3%	10.0%	14.4%	12.4%
2020年4月	0.3%	0.3%	0.3%	0.4%	0.3%	0.3%	0.3%
2020年5月	0.9%	1.1%	0.6%	1.3%	1.0%	0.6%	0.6%
2020年6月	4.6%	5.2%	4.1%	3.6%	5.7%	2.6%	5.4%
2020年7月	15.9%	17.0%	14.0%	17.0%	17.0%	14.8%	13.3%
2020年8月	27.5%	27.6%	27.6%	25.8%	28.2%	28.3%	27.0%
参加したことはない	38.6%	37.8%	40.2%	37.6%	37.8%	39.1%	41.0%
参加経験あり	61.4%	62.2%	59.8%	62.4%	62.2%	60.9%	59.0%

応募経験推移



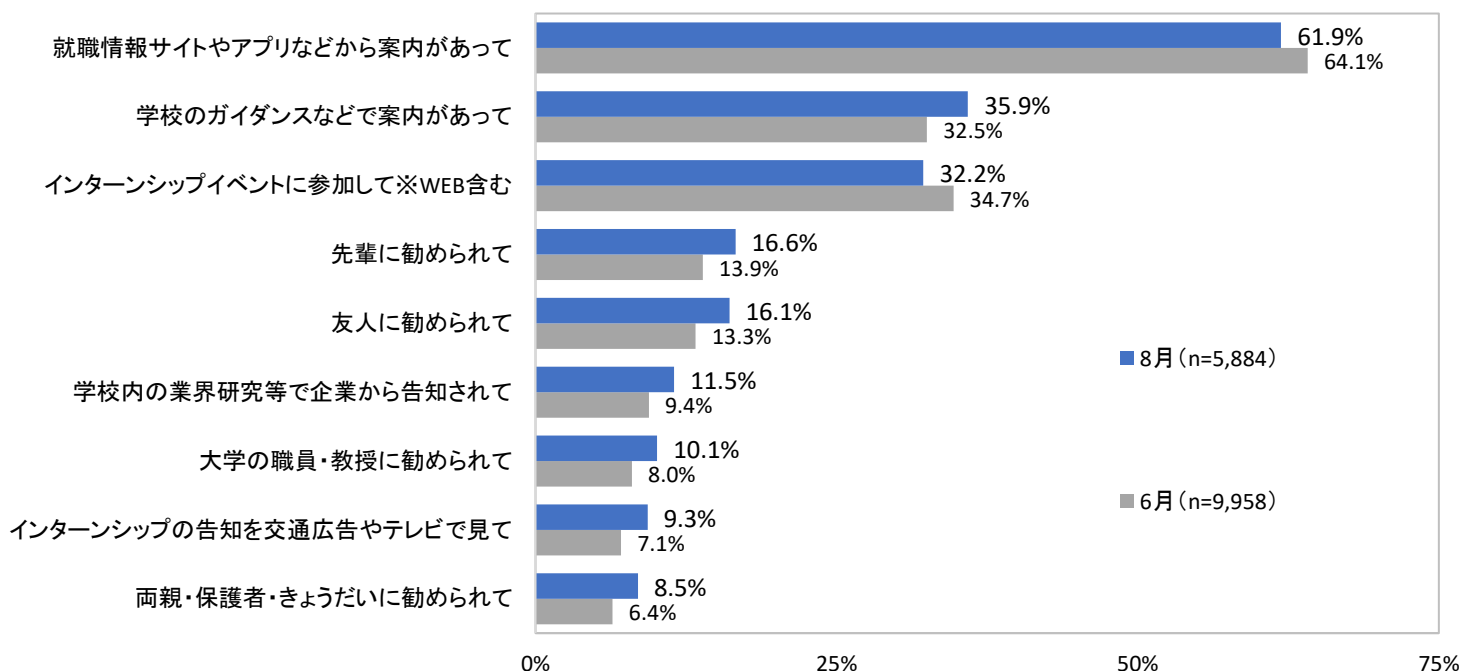
参加経験推移



(3) インターンシップに応募しようと思ったきっかけ(MA)

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	5,884	3,922	1,962	952	2,970	860	1,102
就職情報サイトやアプリなどから案内があって	61.9%	63.0%	61.4%	58.3%	64.5%	57.0%	64.9%
学校のガイダンスなどで案内があって	35.9%	37.3%	33.8%	35.7%	37.8%	36.5%	31.7%
学校内の業界研究等で企業から告知されて	11.5%	10.2%	12.7%	13.2%	9.3%	16.4%	9.8%
インターンシップイベントに参加して※WEB含む	32.2%	32.3%	31.8%	32.6%	32.2%	33.8%	30.1%
インターンシップの告知を交通広告やテレビで見て	9.3%	9.1%	9.0%	11.9%	8.1%	11.0%	7.4%
大学の職員・教授に勧められて	10.1%	11.0%	7.8%	13.3%	10.2%	10.5%	5.7%
先輩に勧められて	16.6%	14.8%	18.7%	18.1%	13.8%	21.3%	16.7%
友人に勧められて	16.1%	14.7%	17.7%	17.8%	13.7%	18.8%	16.9%
両親・保護者・きょうだいに勧められて	8.5%	9.1%	7.0%	10.9%	8.5%	7.6%	6.6%

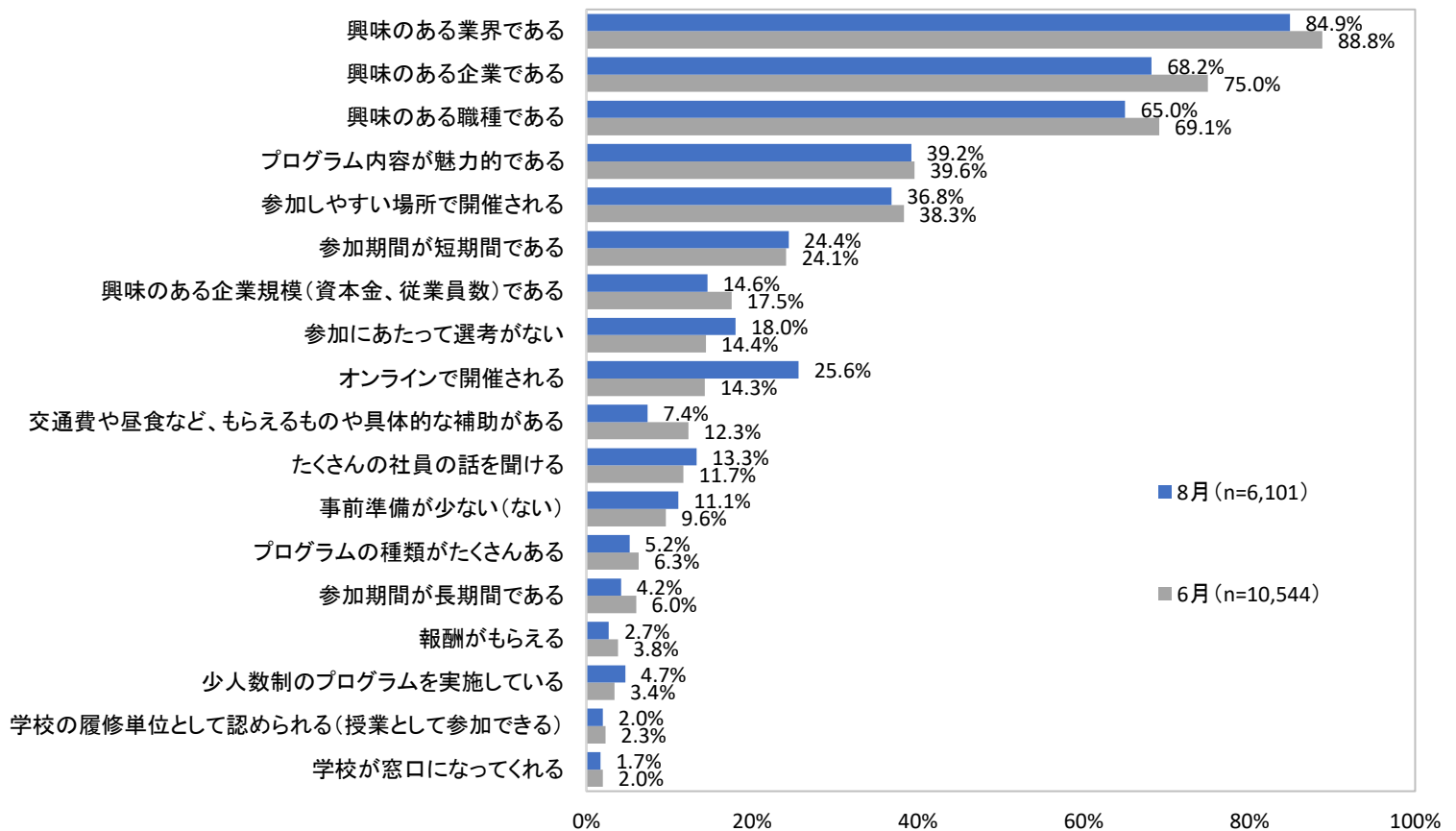
応募しようと思ったきっかけ(複数回答)



(4) インターンシップの【応募や申込み】をするにあたり重視すること(MA)

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	6,101	4,068	2,033	1,011	3,057	897	1,136
興味のある業界である	84.9%	84.8%	86.3%	79.5%	86.6%	84.3%	87.9%
興味のある企業である	68.2%	67.8%	69.2%	67.4%	67.9%	69.0%	69.3%
興味のある職種である	65.0%	62.1%	72.0%	55.3%	64.3%	66.7%	76.2%
興味のある企業規模(資本金、従業員数)である	14.6%	13.2%	16.4%	14.7%	12.7%	20.1%	13.5%
参加期間が長期間である	4.2%	3.6%	4.5%	6.1%	2.8%	5.8%	3.5%
参加期間が短期間である	24.4%	25.8%	23.7%	19.6%	27.9%	19.1%	27.4%
参加にあたって選考がない	18.0%	21.4%	13.7%	15.2%	23.5%	11.7%	15.2%
少人数制のプログラムを実施している	4.7%	5.3%	3.7%	4.8%	5.5%	3.9%	3.6%
プログラムの種類がたくさんある	5.2%	5.4%	4.5%	7.1%	4.8%	5.0%	4.1%
プログラム内容が魅力的である	39.2%	41.5%	38.9%	28.3%	45.9%	31.9%	44.5%
事前準備が少ない(ない)	11.1%	12.0%	9.9%	9.8%	12.8%	10.3%	9.7%
参加しやすい場所で開催される	36.8%	39.9%	34.8%	27.8%	43.9%	28.8%	39.6%
オンラインで開催される	25.6%	28.3%	23.7%	18.2%	31.6%	20.4%	26.2%
たくさんの社員の話を聞ける	13.3%	13.2%	12.9%	14.8%	12.6%	14.3%	11.9%
学校の履修単位として認められる(授業として参加できる)	2.0%	1.6%	2.7%	1.4%	1.6%	3.2%	2.2%
学校が窓口になってくれる	1.7%	1.9%	1.4%	1.2%	2.1%	1.4%	1.4%
交通費や昼食など、もらえるものや具体的な補助がある	7.4%	5.8%	10.3%	4.5%	6.3%	11.0%	9.8%
報酬がもらえる	2.7%	2.4%	3.1%	2.7%	2.3%	3.5%	2.9%

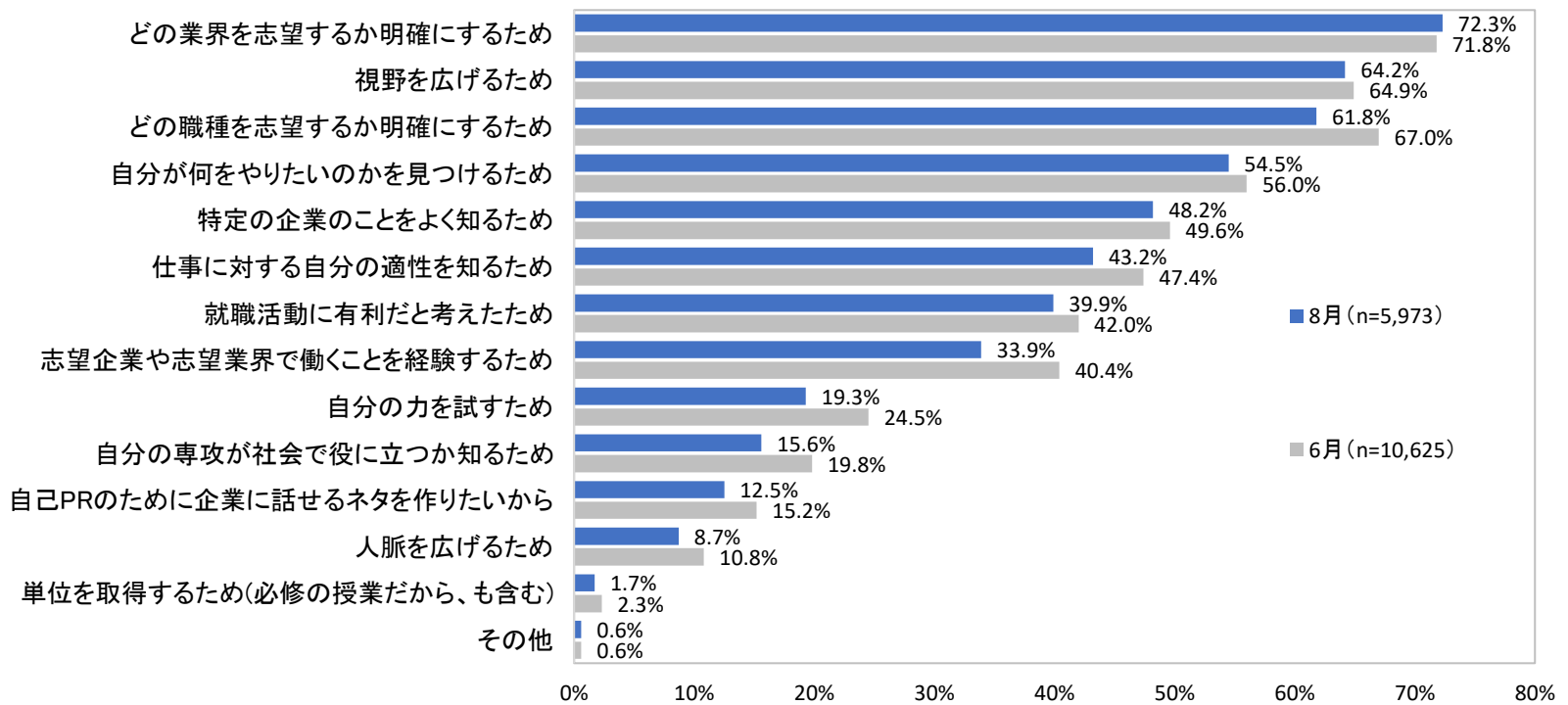
応募や申込みをするにあたり、重視すること(複数回答)



(5) インターンシップに参加する目的として当てはまるもの(MA)

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	6,130	4,089	2,041	1,038	910	3,051	1,131
どの業界を志望するか明確にするため	72.3%	72.2%	72.3%	73.4%	71.9%	71.7%	72.6%
どの職種を志望するか明確にするため	61.8%	61.0%	62.9%	62.4%	62.2%	60.5%	63.5%
特定の企業のことをよく知るため	48.2%	48.5%	47.9%	47.8%	47.4%	48.7%	48.4%
視野を広げるため	64.2%	64.0%	64.8%	63.1%	63.0%	64.3%	66.3%
自分の専攻が社会で役に立つか知るため	15.6%	15.2%	16.2%	15.7%	16.0%	15.0%	16.4%
志望企業や志望業界で働くことを経験するため	33.9%	34.0%	34.2%	31.5%	34.6%	34.9%	34.0%
自分の力を試すため	19.3%	19.4%	19.6%	18.3%	17.7%	19.8%	21.1%
自分が何をやりたいのかを見つけるため	54.5%	54.1%	55.1%	55.1%	53.4%	53.8%	56.4%
仕事に対する自分の適性を知るため	43.2%	42.9%	44.0%	40.7%	44.5%	43.7%	43.7%
就職活動に有利だと考えたため	39.9%	40.2%	39.8%	39.2%	37.5%	40.5%	41.7%
単位を取得するため(必修の授業だから、も含む)	1.7%	2.0%	1.2%	1.7%	1.4%	2.1%	1.1%
人脈を広げるため	8.7%	8.6%	8.9%	9.2%	7.7%	8.5%	9.9%
自己PRのために企業に話せるネタを作りたいから	12.5%	12.9%	12.1%	11.8%	11.3%	13.3%	12.6%
その他	0.6%	0.7%	0.3%	0.8%	0.3%	0.7%	0.4%

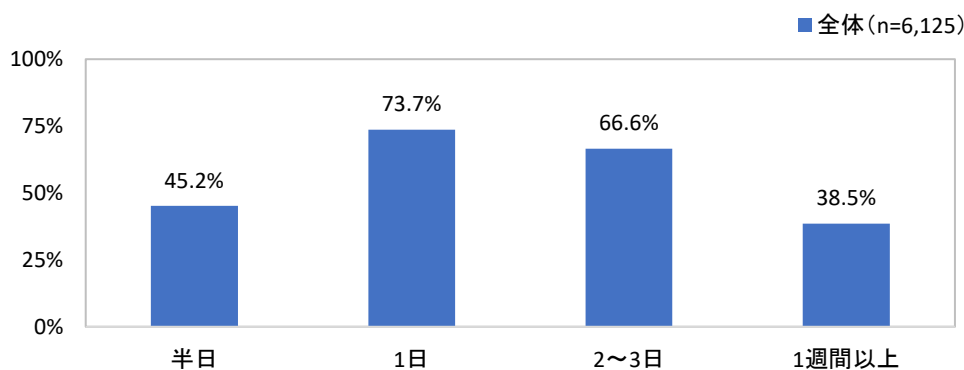
参加目的(複数回答)



(6) インターンシップ・ワンデー仕事体験に参加したい期間(MA)

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	6,125	4,086	2,039	1,037	911	3,049	1,128
半日	45.2%	45.8%	44.9%	42.8%	43.9%	46.9%	45.7%
1日	73.7%	73.5%	74.3%	72.5%	75.0%	73.8%	73.7%
2~3日	66.6%	65.5%	68.0%	67.4%	68.9%	64.8%	67.3%
1週間程度	34.9%	35.0%	35.0%	34.5%	34.9%	35.2%	35.0%
2週間程度	10.1%	10.4%	9.8%	9.3%	9.3%	10.8%	10.1%
3週間程度	3.9%	4.1%	3.6%	3.3%	3.8%	4.4%	3.4%
1ヶ月程度	4.6%	5.0%	4.3%	4.1%	4.0%	5.3%	4.6%
1ヶ月以上	3.6%	3.8%	3.7%	2.4%	3.2%	4.2%	4.1%
半日	45.2%	45.8%	44.9%	42.8%	43.9%	46.9%	45.7%
1日	73.7%	73.5%	74.3%	72.5%	75.0%	73.8%	73.7%
2~3日	66.6%	65.5%	68.0%	67.4%	68.9%	64.8%	67.3%
1週間以上	38.5%	38.6%	38.4%	38.1%	38.0%	38.8%	38.7%

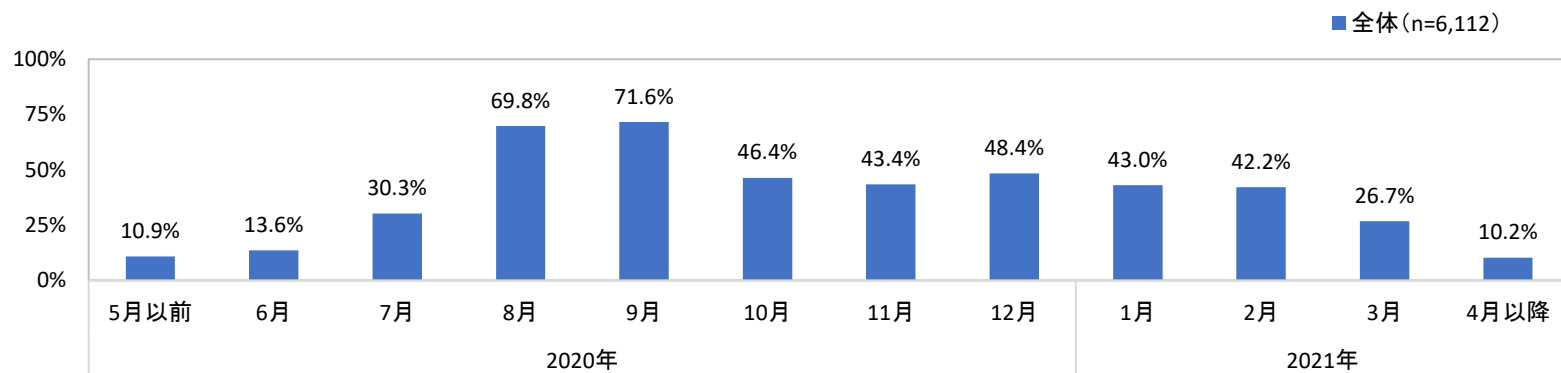
参加したい期間(複数回答)



(7) インターンシップに参加したい(したかった)時期(MA)

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	6,112	4,080	2,032	1,036	907	3,044	1,125
2020年5月以前	10.9%	10.6%	11.3%	11.4%	12.0%	10.3%	10.7%
2020年6月	13.6%	13.1%	14.4%	13.0%	15.0%	13.1%	13.9%
2020年7月	30.3%	29.4%	31.5%	30.9%	31.2%	28.9%	31.7%
2020年8月	69.8%	69.0%	70.9%	69.5%	71.9%	68.9%	70.0%
2020年9月	71.6%	71.5%	71.8%	71.1%	71.7%	71.7%	71.8%
2020年10月	46.4%	46.3%	46.9%	45.5%	45.8%	46.6%	47.7%
2020年11月	43.4%	42.9%	44.2%	42.6%	43.4%	43.0%	44.9%
2020年12月	48.4%	48.5%	48.7%	46.7%	47.9%	49.1%	49.4%
2021年1月	43.0%	43.1%	43.3%	41.7%	42.1%	43.6%	44.2%
2021年2月	42.2%	42.3%	42.3%	41.7%	41.8%	42.4%	42.8%
2021年3月	26.7%	26.8%	26.5%	27.4%	26.0%	26.5%	26.9%
2021年4月以降	10.2%	10.6%	9.6%	11.0%	8.9%	10.4%	10.1%

参加したい(したかった)時期(複数回答)

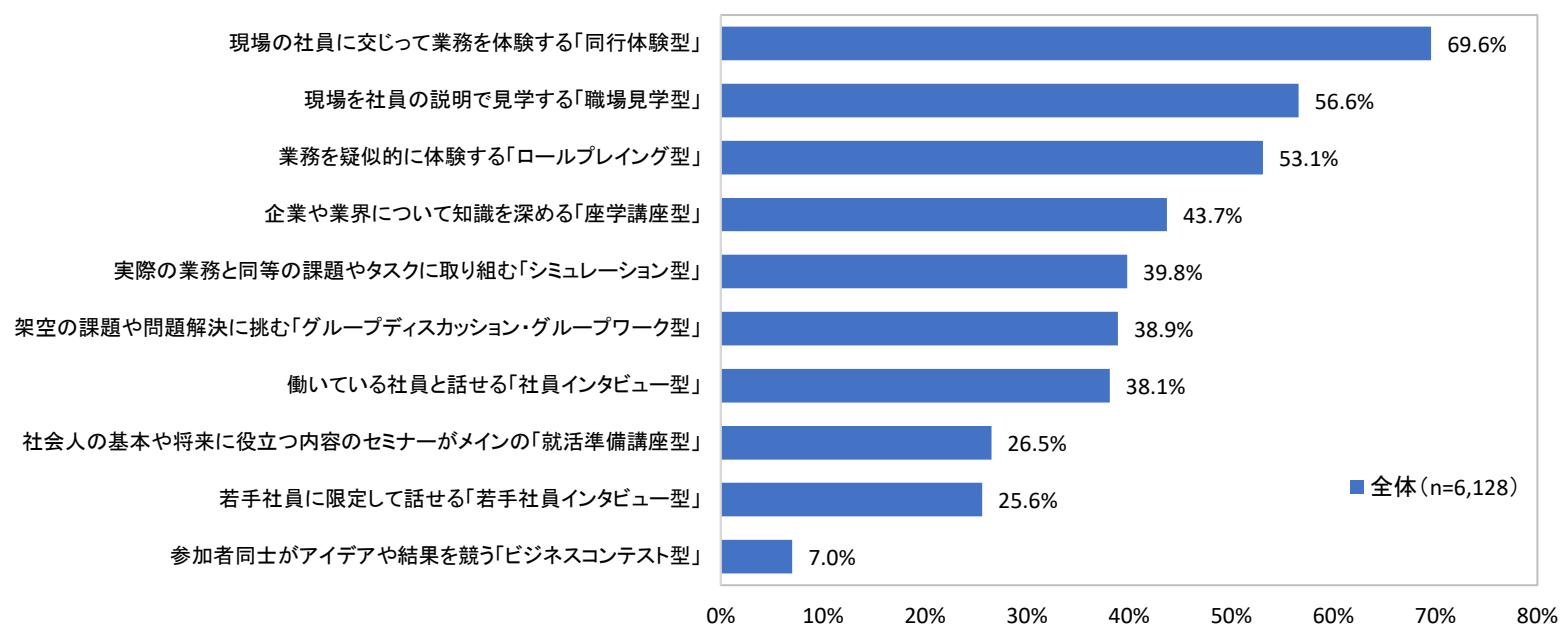


(8) 参加したいインターンシップの内容(MA)

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	6,128	4,088	2,040	1,039	913	3,049	1,127
現場を社員の説明で見学する「職場見学型」	56.6%	55.9%	57.5%	57.1%	57.3%	55.6%	57.7%
現場の社員に交じって業務を体験する「同行体験型」	69.6%	69.3%	70.3%	69.5%	68.3%	69.2%	71.9%
業務を疑似的に体験する「ロールプレイング型」※1	53.1%	53.7%	52.2%	53.8%	50.4%	53.6%	53.6%
実際の業務と同等の課題やタスクに取り組む「シミュレーション型」※2	39.8%	39.3%	40.9%	37.9%	40.9%	39.8%	41.0%
架空の課題や問題解決に挑む「グループディスカッション・グループワーク型」	38.9%	38.8%	39.5%	37.2%	39.0%	39.4%	39.8%
企業や業界について知識を深める「座学講座型」	43.7%	43.6%	43.9%	42.8%	45.0%	43.8%	42.9%
働いている社員と話せる「社員インタビュー型」	38.1%	39.1%	36.5%	39.4%	36.3%	39.0%	36.6%
若手社員に限定して話せる「若手社員インタビュー型」*	25.6%	25.3%	26.5%	25.3%	24.1%	25.3%	28.4%
社会人の基本や将来に役立つ内容のセミナーがメインの「就活準備講座型」	26.5%	26.5%	26.3%	27.0%	26.5%	26.4%	26.1%
参加者同士がアイデアや結果を競う「ビジネスコンテスト型」	7.0%	7.0%	7.2%	6.7%	6.6%	7.1%	7.6%

※1 研修施設での業務体験など ※2 チームごとに課題に対する改善案を出してプレゼンする、など

参加したい内容(複数回答)



(9) 今月実際に活動した項目(MA)

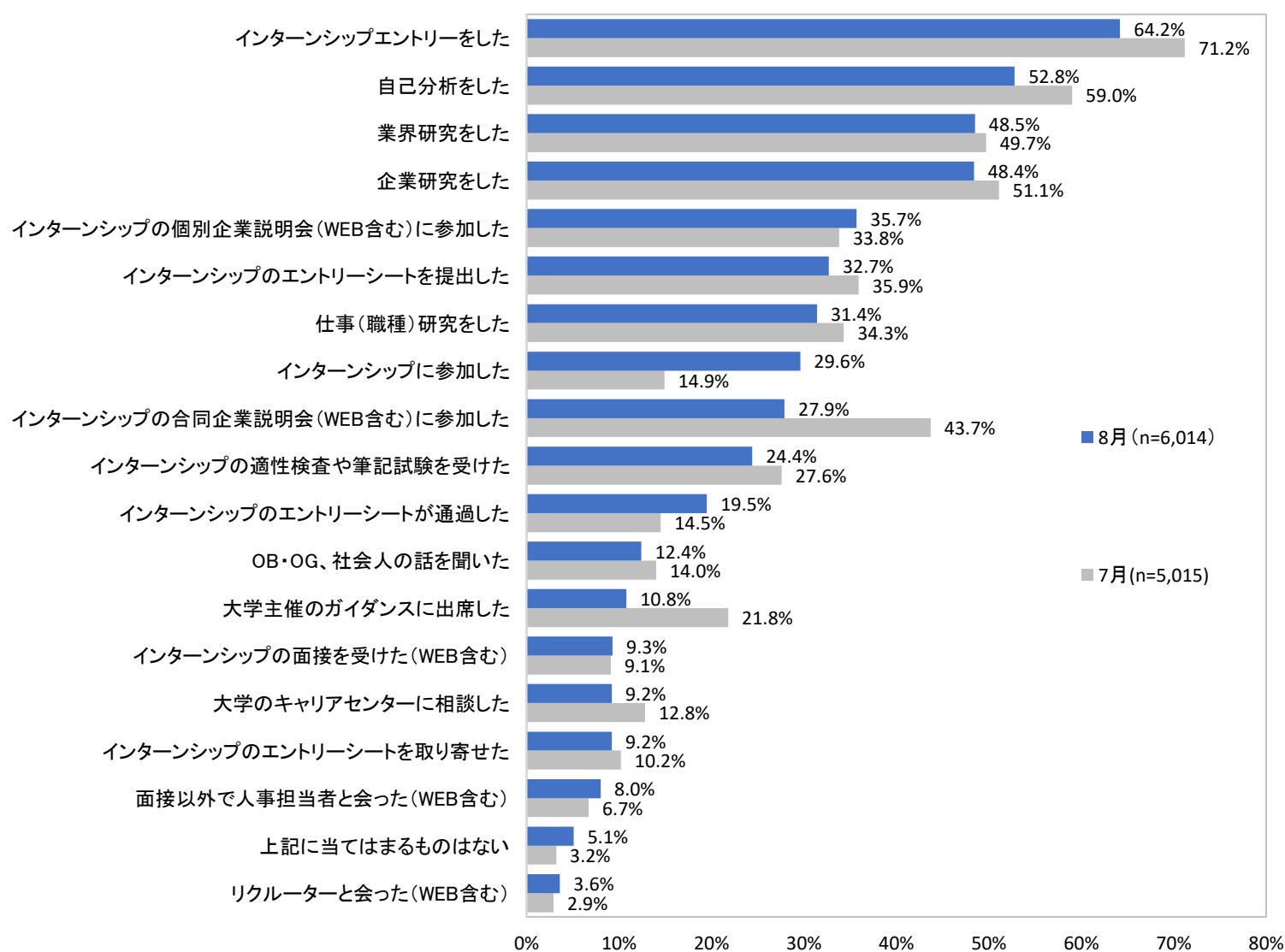
	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	6,014	4,024	1,990	953	3,071	851	1,139
業界研究をした	48.5%	47.8%	48.6%	52.2%	46.4%	50.3%	47.3%
企業研究をした	48.4%	46.4%	51.8%	47.6%	46.0%	50.5%	52.7%
仕事(職種)研究をした	31.4%	28.8%	34.9%	32.2%	27.8%	36.4%	33.7%
自己分析をした	52.8%	55.2%	49.4%	53.5%	55.8%	45.1%	52.6%
OB・OG、社会人の話を聞いた	12.4%	12.9%	11.4%	13.9%	12.7%	11.2%	11.6%
大学のキャリアセンターに相談した	9.2%	10.2%	7.5%	9.8%	10.4%	7.4%	7.6%
大学主催のガイダンスに出席した	10.8%	11.9%	9.2%	11.0%	12.2%	8.7%	9.7%
インターンシップエントリーをした	64.2%	65.6%	63.8%	56.6%	68.4%	62.9%	64.5%
インターンシップの個別企業説明会(WEB含む)に参加した	35.7%	35.9%	36.1%	32.6%	36.9%	35.4%	36.7%
インターンシップの合同企業説明会(WEB含む)に参加した	27.9%	29.8%	25.3%	27.8%	30.4%	22.8%	27.2%
インターンシップのエントリーシートを取り寄せた※1	9.2%	8.7%	9.7%	10.1%	8.3%	9.8%	9.7%
インターンシップのエントリーシートを提出した※2	32.7%	32.3%	34.5%	27.8%	33.7%	33.0%	35.6%
インターンシップのエントリーシートが通過した※3	19.5%	17.9%	22.0%	18.0%	17.8%	23.7%	20.7%
インターンシップの適性検査や筆記試験を受けた	24.4%	22.2%	28.2%	21.6%	22.4%	28.9%	27.7%
リクルーターと会った(WEB含む)	3.6%	3.0%	4.5%	3.3%	2.9%	3.6%	5.2%
面接以外で人事担当者与会った(WEB含む)	8.0%	8.1%	8.1%	7.7%	8.2%	7.5%	8.5%
インターンシップの面接を受けた(WEB含む)	9.3%	8.9%	9.3%	10.7%	8.3%	12.0%	7.3%
インターンシップに参加した	29.6%	30.8%	28.6%	26.1%	32.2%	27.4%	29.5%
上記に当てはまるものはない	5.1%	4.8%	5.3%	5.0%	4.8%	6.2%	4.7%

※1 郵送やダウンロードでの取り寄せ

※2 取り寄せたシートに記入・返送したり、WEBから直接書き込んだりした

※3 シートを提出後、次の選考の案内がきた

今月活動した項目(複数回答)

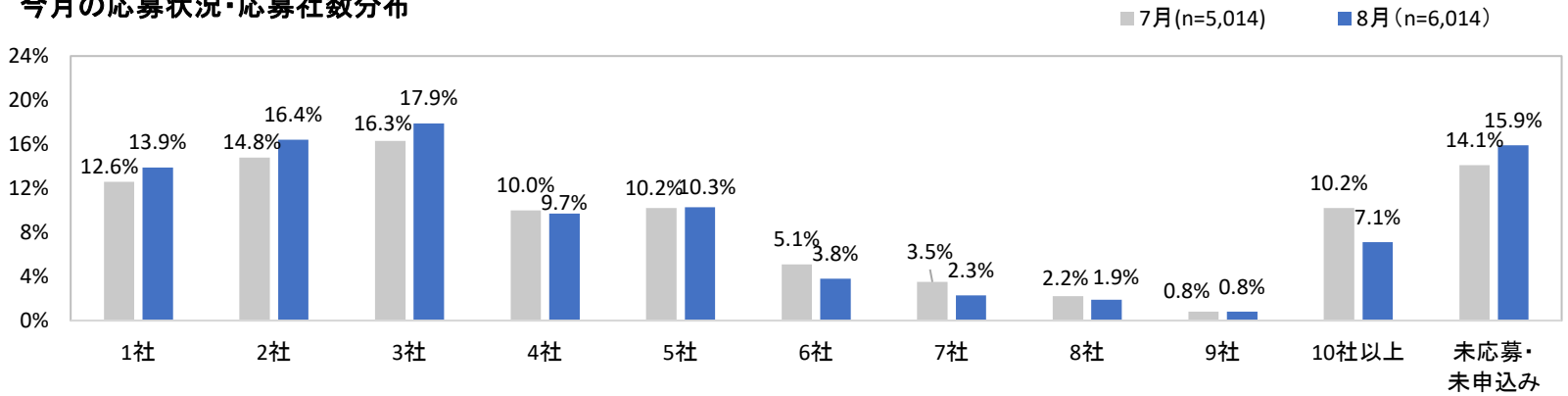


(10) 今月インターンシップに【応募や申し込み】をした社数(SA)

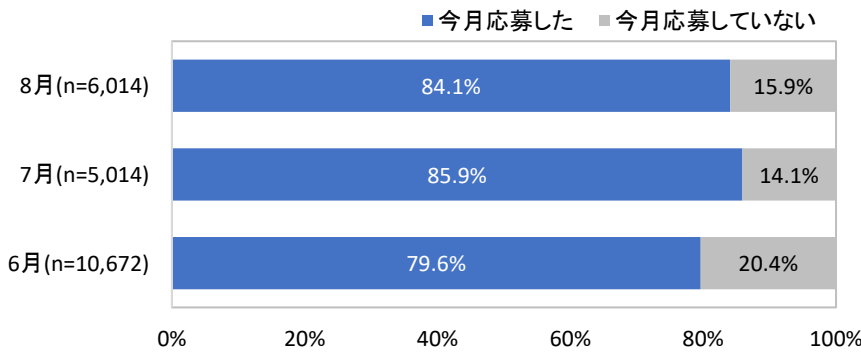
	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	6,014	4,024	1,990	953	3,071	851	1,139
1社	13.9%	13.4%	14.5%	14.7%	13.0%	14.0%	14.9%
2社	16.4%	16.2%	17.2%	14.1%	16.8%	17.6%	16.9%
3社	17.9%	17.6%	18.0%	17.5%	17.7%	20.8%	16.0%
4社	9.7%	10.1%	9.2%	9.9%	10.1%	8.8%	9.5%
5社	10.3%	10.0%	10.8%	9.9%	10.1%	10.9%	10.7%
6社	3.8%	4.3%	2.8%	4.3%	4.4%	2.8%	2.8%
7社	2.3%	2.2%	2.5%	2.2%	2.1%	2.2%	2.6%
8社	1.9%	2.0%	1.8%	2.3%	1.9%	1.5%	1.9%
9社	0.8%	0.8%	0.7%	1.5%	0.6%	0.8%	0.6%
10社以上	7.1%	7.8%	5.9%	8.6%	7.6%	5.6%	6.1%
応募や申し込みをしたことはない	15.9%	15.6%	16.6%	15.1%	15.7%	14.8%	18.0%
今月応募した割合	84.1%	84.4%	83.4%	84.9%	84.3%	85.2%	82.0%
今月のインターンシップ応募社数(平均)*	4.1	4.2	3.9	4.4	3.8	4.2	4.0

*0社除く

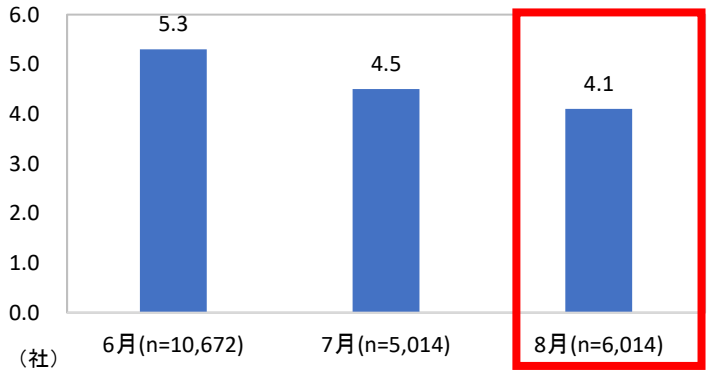
今月の応募状況・応募社数分布



今月の応募状況推移



今月の平均応募社数推移

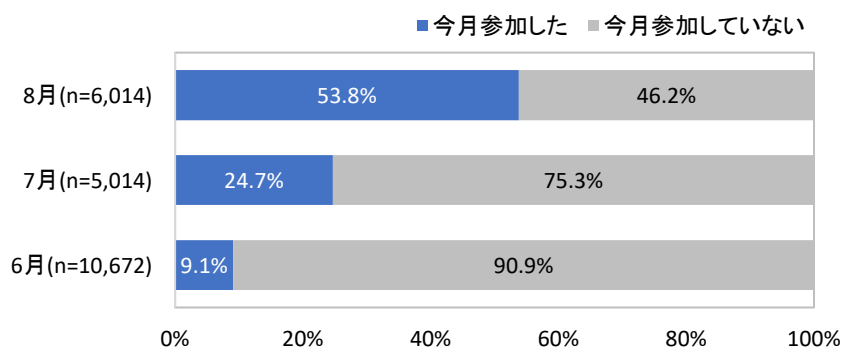


(11) 今月インターンシップに【参加】した社数(SA)

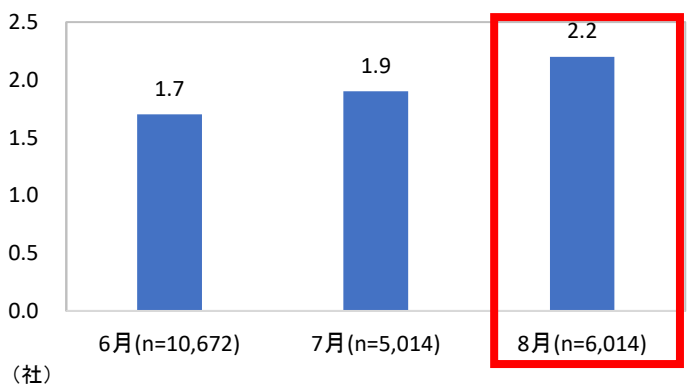
	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	6,014	4,024	1,990	953	3,071	851	1,139
1社	23.5%	23.4%	23.8%	22.6%	23.6%	24.4%	23.3%
2社	14.4%	14.3%	13.9%	17.1%	13.4%	13.7%	14.0%
3社	7.7%	8.1%	7.2%	7.1%	8.4%	7.6%	6.9%
4社	3.5%	3.6%	3.3%	3.8%	3.5%	3.2%	3.3%
5社	2.1%	2.0%	2.3%	1.7%	2.1%	2.5%	2.1%
6社	0.8%	0.8%	0.8%	0.8%	0.8%	0.8%	0.7%
7社	0.6%	0.6%	0.5%	0.6%	0.6%	0.4%	0.6%
8社	0.4%	0.6%	0.1%	0.6%	0.6%	0.1%	0.1%
9社	0.3%	0.3%	0.3%	0.5%	0.2%	0.2%	0.3%
10社	0.6%	0.6%	0.6%	0.7%	0.6%	0.5%	0.6%
参加したことはない	46.2%	45.7%	47.4%	44.4%	46.1%	46.5%	48.1%
今月インターンシップに参加した割合	53.8%	54.3%	52.6%	55.6%	53.9%	53.5%	51.9%
今月のインターンシップ参加社数(平均)*	2.2	2.3	2.2	2.3	2.2	2.3	2.2

*0社除く

今月の参加状況推移



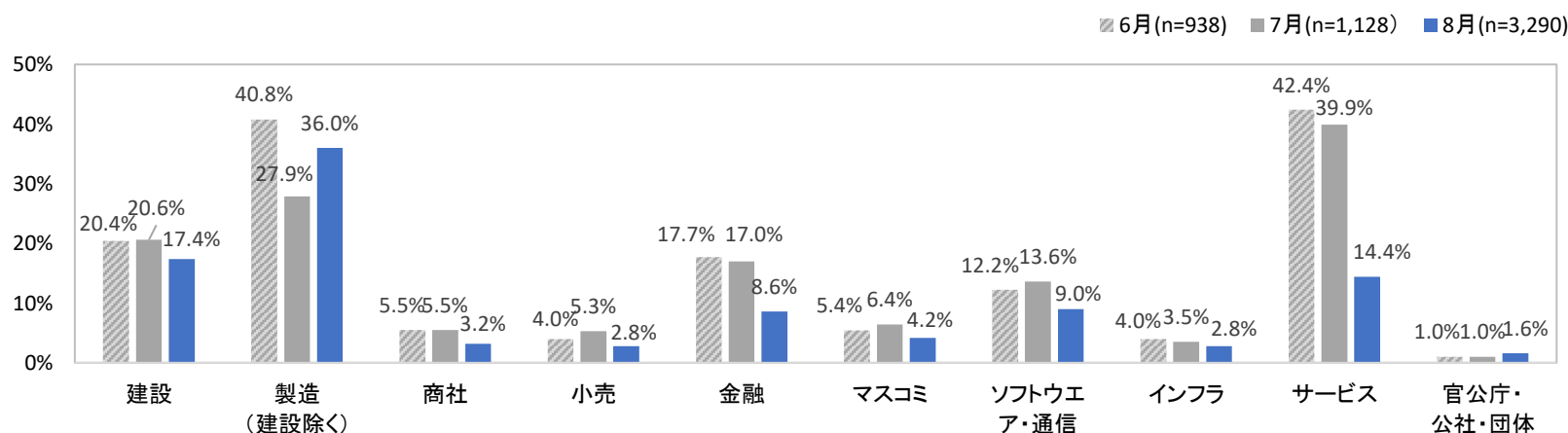
今月の平均参加社数推移



(12) 【今月インターンシップに参加した学生】今月参加した企業の業種(MA)

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	3,290	2,226	1,064	547	1,679	470	594
建設・設備工事	8.7%	5.6%	13.2%	8.6%	4.6%	16.2%	10.8%
住宅・インテリア	8.7%	12.0%	3.1%	11.9%	12.1%	1.1%	4.7%
食品・農林・水産	11.1%	9.2%	15.6%	5.9%	10.2%	10.9%	19.4%
アパレル・服飾関連	2.5%	3.8%	0.6%	2.7%	4.1%	0.6%	0.5%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	3.1%	1.3%	5.8%	2.7%	0.9%	6.4%	5.4%
薬品・化粧品	5.1%	2.9%	9.6%	1.6%	3.3%	5.7%	12.6%
鉄鋼・金属・鉱業	1.0%	0.7%	1.5%	0.9%	0.6%	1.9%	1.2%
機械・プラント	2.7%	0.8%	5.6%	1.5%	0.5%	9.4%	2.7%
電子・電気機器	2.9%	1.6%	4.7%	2.2%	1.4%	8.3%	1.9%
自動車・輸送用機器	2.3%	2.6%	1.1%	4.8%	1.9%	2.6%	-
精密・医療機器	1.1%	0.7%	1.8%	0.7%	0.7%	2.1%	1.5%
印刷・事務機器・日用品	1.5%	2.2%	0.7%	1.3%	2.4%	0.4%	0.8%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	1.2%	1.3%	0.8%	2.0%	1.1%	0.9%	0.8%
その他メーカー	1.5%	1.7%	1.2%	1.1%	1.9%	1.3%	1.2%
総合商社	1.6%	2.3%	0.4%	2.6%	2.3%	0.4%	0.3%
専門商社	1.5%	1.9%	0.9%	1.6%	2.0%	1.3%	0.7%
百貨店・スーパー・コンビニ	2.2%	2.9%	0.9%	3.3%	2.8%	0.6%	1.2%
専門店	0.6%	0.9%	0.1%	0.4%	1.1%	-	0.2%
銀行・証券	5.0%	7.0%	0.9%	9.1%	6.3%	1.3%	0.7%
クレジット・信販・リース・その他金融	1.5%	2.2%	0.1%	2.4%	2.2%	0.2%	-
生保・損保	2.1%	3.1%	0.5%	2.7%	3.2%	0.2%	0.7%
放送・新聞・出版	2.2%	2.9%	1.0%	2.4%	3.0%	0.9%	1.2%
広告・芸能	2.0%	3.0%	0.4%	2.6%	3.1%	0.6%	0.2%
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	8.0%	5.8%	11.8%	5.9%	5.7%	13.0%	10.9%
ゲームソフト	0.1%	-	0.1%	-	0.1%	0.2%	-
通信	0.9%	0.9%	1.1%	0.9%	0.8%	0.9%	1.3%
鉄道・航空	0.6%	0.7%	0.6%	0.7%	0.7%	0.9%	0.3%
陸運・海運・物流	1.3%	1.5%	0.8%	2.4%	1.3%	1.7%	-
電力・ガス・エネルギー	0.8%	0.4%	1.4%	0.4%	0.4%	2.6%	0.5%
不動産	1.0%	1.4%	0.2%	1.8%	1.3%	0.2%	0.2%
給食・フードサービス	0.7%	0.7%	0.8%	0.4%	0.8%	0.4%	1.0%
ホテル・旅行	0.9%	1.4%	0.2%	0.7%	1.7%	0.4%	-
医療・調剤薬局	2.9%	0.5%	7.4%	0.7%	0.5%	2.6%	11.3%
介護・福祉サービス	0.7%	1.2%	0.1%	0.7%	1.3%	-	0.2%
アミューズメント・レジャー	0.2%	0.4%	-	0.2%	0.4%	-	-
コンサルティング・調査	1.8%	1.8%	1.7%	2.4%	1.7%	1.9%	1.5%
人材サービス(派遣・紹介)	1.9%	2.5%	0.9%	2.6%	2.5%	0.6%	1.2%
教育	1.4%	2.1%	0.3%	1.3%	2.4%	0.2%	0.3%
エステ・理美容・フィットネス	0.5%	0.9%	-	0.4%	1.0%	-	-
冠婚葬祭	1.1%	1.9%	-	0.7%	2.3%	-	-
その他サービス	1.2%	1.2%	1.1%	0.9%	1.3%	1.1%	1.2%
官公庁・公社・団体	1.6%	2.0%	0.9%	2.0%	2.0%	0.2%	1.5%
建設	17.4%	17.7%	16.3%	20.5%	17.2%	16.7%	15.5%
製造(建設除く)	36.0%	28.8%	49.1%	27.4%	50.4%	29.2%	48.0%
商社	3.2%	4.2%	1.3%	4.2%	1.7%	4.2%	1.0%
小売	2.8%	3.9%	1.0%	3.7%	0.6%	3.9%	0.13%
金融	8.6%	12.4%	1.5%	14.3%	1.7%	11.7%	1.3%
マスコミ	4.2%	5.8%	1.4%	4.9%	1.5%	6.1%	1.3%
ソフトウェア・通信	9.0%	6.6%	13.1%	6.8%	14.0%	6.6%	12.3%
インフラ	2.8%	2.6%	2.7%	3.5%	5.1%	2.3%	0.8%
サービス	14.4%	16.1%	12.7%	12.8%	7.4%	17.2%	16.8%
官公庁・公社・団体	1.6%	2.0%	0.9%	2.0%	0.2%	2.0%	1.5%

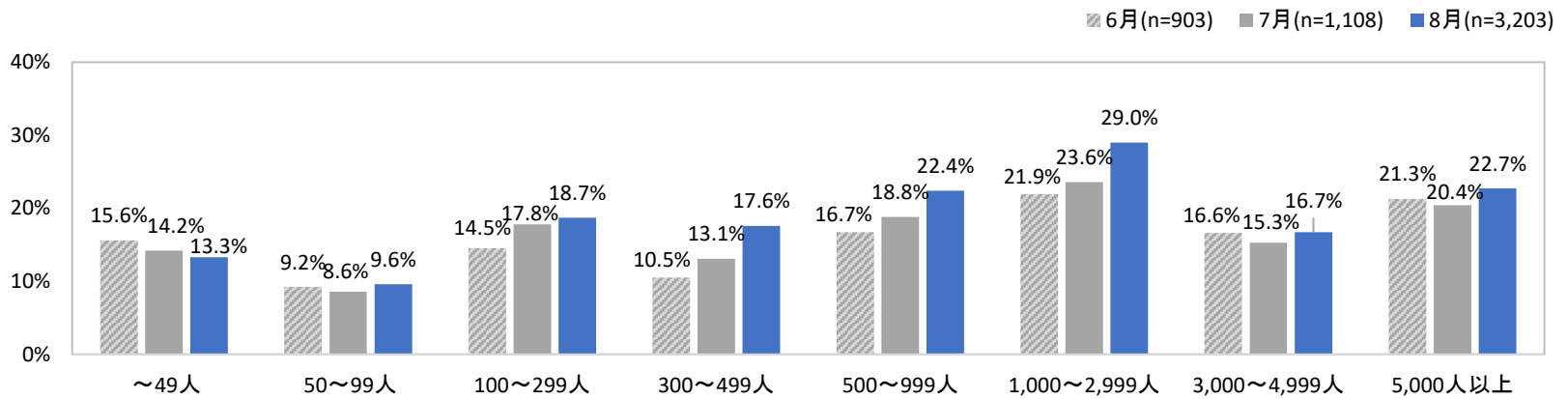
【今月インターンシップに参加した学生】今月参加した企業の業種(複数回答)



(13) 【今月インターンシップに参加した学生】今月参加した企業の従業員規模(MA)

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	3,203	2,170	1,033	539	1,631	456	577
～49人	13.3%	14.6%	11.4%	12.8%	15.2%	11.8%	11.1%
50～99人	9.6%	9.5%	9.4%	10.6%	9.1%	9.9%	9.0%
100～299人	18.7%	20.7%	15.4%	21.0%	20.6%	12.3%	17.9%
300～499人	17.6%	18.8%	15.5%	20.0%	18.3%	13.2%	17.3%
500～999人	22.4%	22.3%	22.6%	21.7%	22.5%	23.0%	22.2%
1,000～2,999人	29.0%	28.6%	30.1%	26.9%	29.2%	30.3%	30.0%
3,000～4,999人	16.7%	15.2%	19.0%	16.5%	14.7%	20.0%	18.2%
5,000人以上	22.7%	19.5%	27.9%	21.2%	19.0%	30.3%	26.0%

【今月インターンシップに参加した学生】今月参加した企業の従業員規模(複数回答)

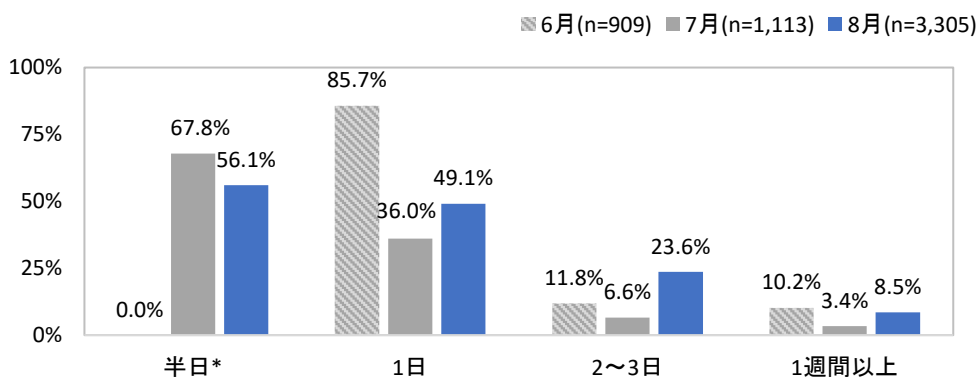


(14) 【今月インターンシップに参加した学生】今月参加したインターンシップ・ワンデー仕事体験の期間(MA)

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	3,305	2,243	1,062	548	1,695	470	592
半日*	56.1%	57.6%	55.9%	48.9%	60.4%	49.1%	61.3%
1日	49.1%	49.2%	47.6%	54.9%	47.3%	48.7%	46.8%
2～3日	23.6%	23.3%	22.9%	26.5%	22.3%	29.8%	17.4%
1週間以上	8.5%	7.3%	10.2%	7.8%	7.1%	14.7%	6.6%

*新規追加

今月参加したインターンシップ・ワンデー仕事体験の期間(複数回答)



*7月より新規追加

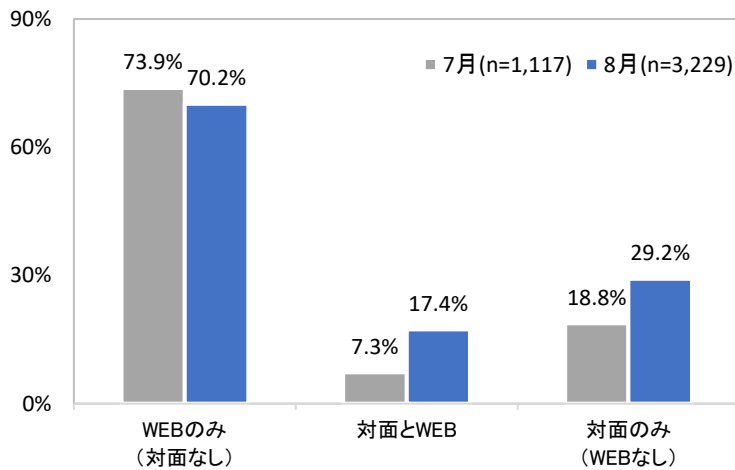
(15) 【今月インターンシップに参加した学生】参加したインターンシップの開催形式(MA)

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	3,229	2,187	1,042	536	1,651	457	585
WEBのみ(対面なし)	70.2%	68.7%	73.4%	66.2%	69.5%	73.7%	73.2%
対面とWEB	17.4%	18.5%	14.9%	20.9%	17.7%	14.4%	15.2%
対面のみ(WEBなし)	29.2%	29.8%	28.3%	28.4%	30.3%	28.7%	28.0%

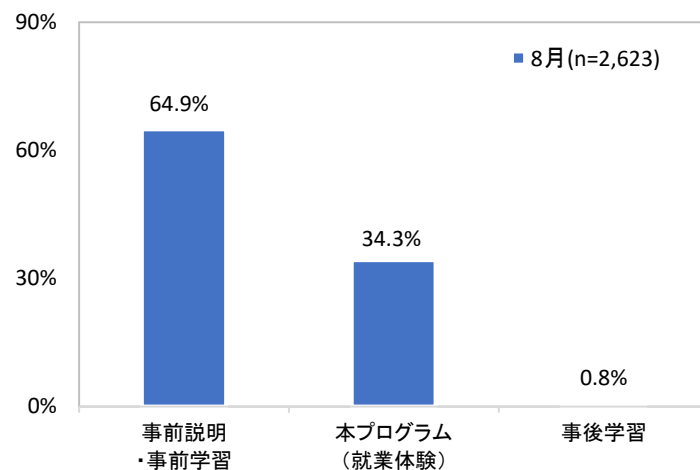
(16) 【今月WEBのインターンシップに参加したことがある学生】WEBで行われたプログラムとして、当てはまる部分(MA)

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	2,623	1,768	855	429	1,339	373	482
事前説明・事前学習	64.9%	64.9%	64.8%	65.3%	64.7%	66.0%	63.9%
本プログラム(就業体験)	34.3%	34.2%	34.9%	32.9%	34.7%	33.5%	35.9%
事後学習	0.8%	0.9%	0.4%	1.9%	0.6%	0.5%	0.2%

【今月インターンシップに参加した学生】
参加した開催形式(複数回答)



【今月WEBのインターンシップに参加したことがある学生】
WEBで行われたプログラムのフェーズ(複数回答)



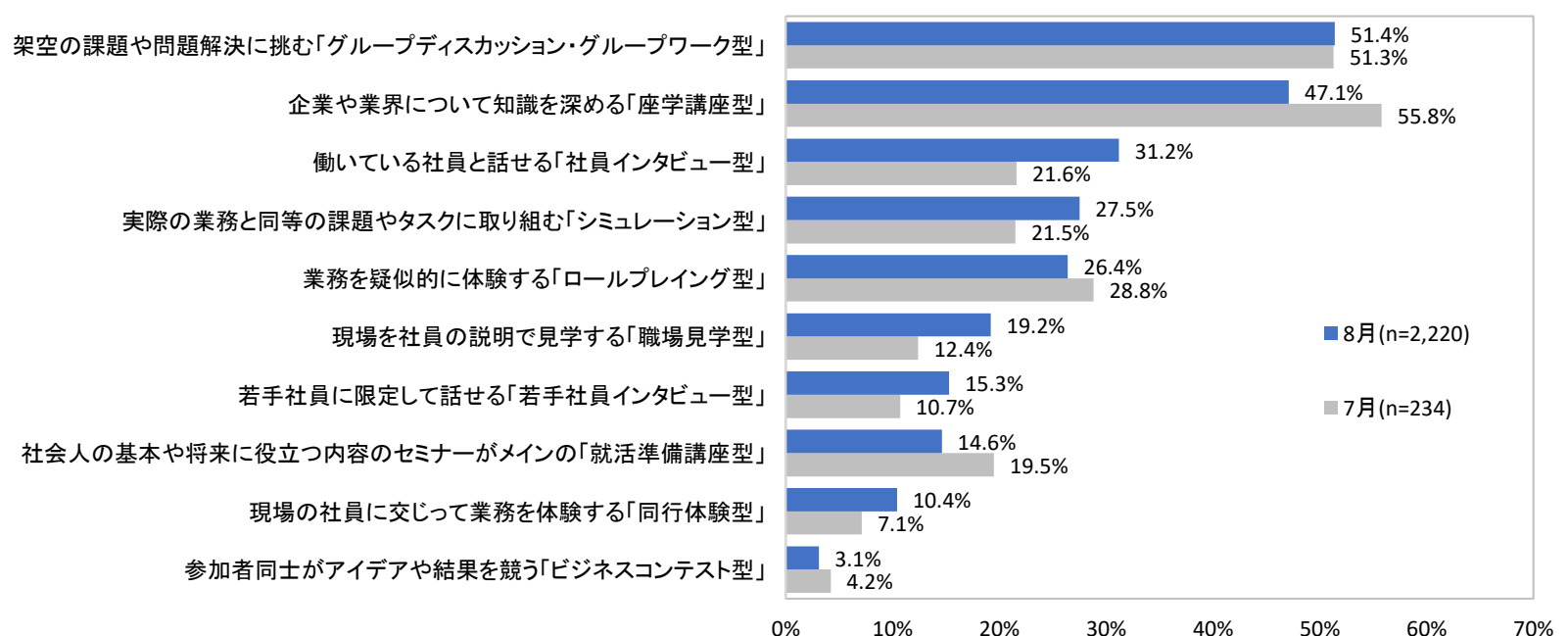
(17) 【インターンシップの本プログラムがWEBだった学生】WEBで行われたプログラムとして当てはまるもの(MA)

※回答数30未満は参考値とする

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	2,200	1,475	725	372	1,103	320	405
現場を社員の説明で見学する「職場見学型」	19.2%	15.7%	24.1%	18.0%	15.0%	29.7%	19.8%
現場の社員に交じて業務を体験する「同行体験型」	10.4%	9.9%	9.7%	15.9%	7.9%	12.2%	7.7%
業務を疑似的に体験する「ロールプレイング型」※1	26.4%	27.8%	22.3%	33.6%	25.8%	24.7%	20.5%
実際の業務と同等の課題やタスクに取り組む「シミュレーション型」※2	27.5%	28.9%	24.3%	32.3%	27.8%	24.7%	24.0%
架空の課題や問題解決に挑む「グループディスカッション・グループワーク型」	51.4%	52.9%	50.3%	45.7%	55.3%	50.6%	50.1%
企業や業界について知識を深める「座学講座型」	47.1%	47.9%	48.6%	37.6%	51.3%	43.4%	52.6%
働いている社員と話せる「社員インタビュー型」	31.2%	31.4%	32.1%	25.0%	33.5%	33.4%	31.1%
若手社員に限定して話せる「若手社員インタビュー型」	15.3%	14.7%	16.8%	12.9%	15.3%	16.9%	16.8%
社会人の基本や将来に役立つ内容のセミナーがメインの「就活準備講座型」	14.6%	16.0%	13.7%	10.8%	17.8%	10.6%	16.0%
参加者同士がアイデアや結果を競う「ビジネスコンテスト型」	3.1%	3.4%	2.8%	2.7%	3.6%	2.5%	3.0%

※1 研修施設での業務体験など ※2 チームごとに課題に対する改善案を出してプレゼンする、など

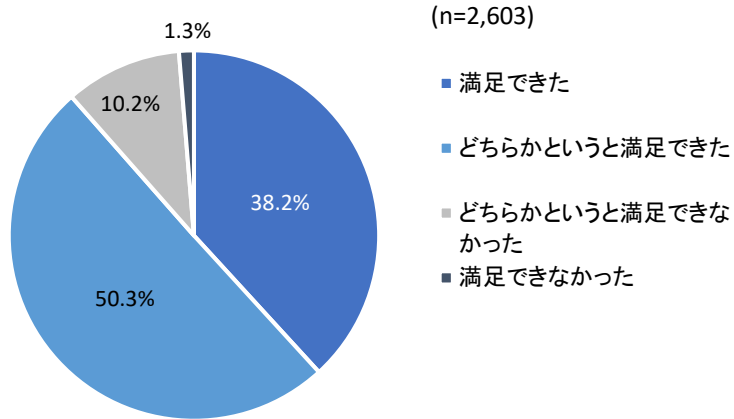
【今月WEBのインターンシップに参加したことがある学生】WEBで行われたプログラムとして当てはまるもの(複数回答)



(18) 【今月WEBのインターンシップに参加したことがある学生】全体的な満足度(SA)

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	2,603	1,751	852	423	1,328	371	481
満足できた	38.2%	36.8%	40.0%	38.5%	36.2%	41.8%	38.7%
どちらかという満足できた	50.3%	51.2%	49.9%	47.3%	52.5%	47.4%	51.8%
どちらかという満足できなかった	10.2%	10.3%	9.7%	11.1%	10.1%	10.5%	9.1%
満足できなかった	1.3%	1.7%	0.4%	3.1%	1.2%	0.3%	0.4%

【今月WEBのインターンシップに参加したことがある学生】全体的な満足度



(19) 【今月WEBのインターンシップに参加したことがある学生】そのような満足度になった理由 (FA)

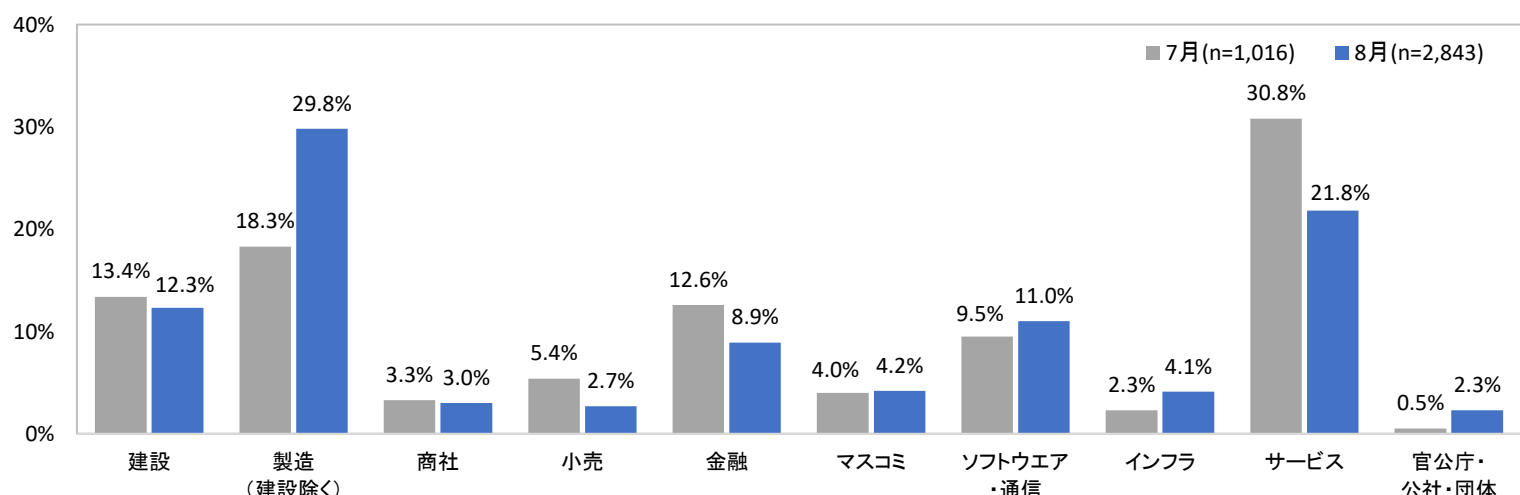
※満足できた→満足、どちらかという満足できた→やや満足、どちらかという満足できなかった→やや不満、満足できなかった→不満 と記載。

満足度	現住所	文理男女	WEB開催のインターンシップの満足度の理由
満足	岐阜県	理系女子	実際に見た方がわかりやすいが、Webでも十分に分かった。さらに、コロナ禍なので中止になる企業も多い中、開催してくれた事が嬉しかったし、私たちの安全を考えてくれることも感じたから。
満足	愛知県	文系女子	実際の会社の雰囲気を感じることはできなかったけど、映像資料やパワーポイントを活用して説明をしていただいていたのでわかりやすかったから。また、先輩社員の方からお話を聞く時間、グループワークを行う時間もとってあり、参考になる時間を過ごすことができたから。
満足	静岡県	理系男子	座学では、業界や企業への理解が深まり今後の就職活動に生かせると感じた。またグループワークを通して、自分とは異なるキャリア選択を考えている様々な人たちの考えを聞いて視野が少し広がり、自己分析にもつながったから。
満足	愛知県	理系女子	コロナウイルスの影響で外に出ていくのが怖いので、Web完結のインターンシップでよかったです。Webだと対面より満足度が落ちるのかなと思っていたのですが、そんなことはなくよかったです。
満足	茨城県	理系男子	業務内容について、実際の事例を追体験できるワークが用意されていたから。また、チームで協力して解答を導き出すことで、実際の業務と同様のプロセスを体験することができたから。加えて、その地域に詳しくなくとも、事前課題が用意されていたことで当日十分に議論に参加することができるよう工夫されていたから。
満足	神奈川県	理系男子	Webインターンという形になり、内容の薄いものになるかと考えてきましたが、会社側もいろいろ考えていただきオンラインならではのパワーポイントを用いたディスカッションの発表だったり、今までよりも社員と触れる機会が増えたと考えています。
満足	東京都	理系男子	参加したインターンシップのプログラムがグローバル型のもだったため、海外の学生とも英語でコミュニケーションをとる機会を設けられたが、対面では国内と海外の学生が直接交流する場を設けるのが難しいのに対し、WEB開催では海外にいる学生とも簡単に繋がることのできたため。
満足	神奈川県	理系男子	WEBカメラで社員の方がオフィスを巡ってくださり、オフィス見学することができて働くイメージがついたから。
満足	福岡県	理系女子	本社でのインターンシップだと交通費もかか行けないけれどwebならば少し興味のある企業でも気軽に受けることができるから。
やや満足	大阪府	文系男子	自宅から気軽に参加ができるという点は、企業の説明などの時はすごく便利で満足した。しかし、web上では、会社の雰囲気が分かりづらいうことや、グループワークが進めにくいという点があったのでこのような満足度になった。
やや満足	東京都	文系女子	立案やプレゼンテーションを通して入社してからの業務を少し想像することが出来たから。座談会等を通して、社員さんの雰囲気や会社の魅力について知ることが出来たから。ただ、Webのインターンシップでは実際の会社の雰囲気を肌で感じる事が出来ないため。
やや満足	北海道	理系女子	開催する企業によって満足度が異なったから。完全に講義型で双方向性のやり取りができないものについてはあまり満足が高くなかったが、社員の方とオンラインで話すことができたものに関しては良い印象を受けた。
やや満足	京都府	理系男子	基本的にはWEBでも問題なくプログラムが進んだし、知りたい情報を得ることができたので満足のいくものだった。しかし、やはりコミュニケーションをとったり実際の職場の雰囲気を知る上では対面には劣ると感じたので、「どちらかという満足」という結果になった。
やや満足	福井県	文系男子	住んでいるところから遠い場所からでも、交通費をかけずに参加できたから。また、対面のインターンシップなら、グループワークが多いと思うが、オンラインインターンシップはその分社員さんのお話を聞く時間が増えたことでより現場の生の声を聴くことができたから。
やや満足	大阪府	理系男子	交通費や移動時間の面で手間がかからなかったため。また、遠方のインターンシップにも参加することができ、参加可能な企業の幅が広がった。一方で、対面ではないため現場の雰囲気を把握できず、他大学の学生とも交流がなかったため。
やや満足	山梨県	文系男子	自宅なのでリラックスして参加することができたこと、事前の準備が少なく済んだこと、リモートでも参加できたことが良かったが、機材トラブルが何度か起こってしまったので、この満足度になりました。
やや不満	和歌山県	理系男子	WEB形式でも会社のことや仕事内容については理解できますが、会社の雰囲気やどんなところで働いているのかというのがあまり想像できないような気がしたので上記のような満足度となりました。インターンシップを通して将来働くということをイメージしたいので、WEBだけでは物足りないように感じます。
やや不満	愛知県	文系男子	WEBだとどうしても社員の方との距離感が遠いと感じた。こちらから質問しても同じ人が答え続けたりして多様な意見をもらうことが出来なかった。また、基本的に業界理解・企業理解が中心なので、現場での実践的なワークを行えていない分、その会社で働く具体的なイメージが湧きづらい。
やや不満	千葉県	文系女子	パワポの切り替えが早く、内容が頭に全て入らない。メモを取る暇がない。事前に資料を送って欲しかった。グループワークの時間が足りないように思えた。初対面の人とwebでグループワークをするのは精神的に苦痛だと感じる。やりづらい。人事1名の話だけではなく、いろんな社員の人の話が聞きたかった。
やや不満	福岡県	文系男子	交通費・時間が節約できた分満足である。しかし、自分はインターンで社員の方や企業の雰囲気を感じ取りたかったし、同じ就活生との繋がりも作りたかった。その点では不満である。また、画面を見続けることでの疲労もマイナスポイント。
やや不満	宮城県	文系女子	企業側がウェブに慣れていない中グループワークがおこなわれたが、企業側だけ学生を含め皆の顔を見て話しているが、画面共有されている事やシステム上の理由から、学生側はグループワークを一緒にやる学生の顔さえ見られない状態で、グループワークをさせられた。初めて会った人の声だけで誰が話しているのか識別するのはかなり負担だった。
やや不満	兵庫県	文系女子	やはり対面の方が実際に話されている方の表情などが読み取りやすく、webではコミュニケーションが取りにくかった。また電波状況が悪いと上手く参加できなかったりしたので不便だった。
やや不満	埼玉県	文系女子	対面じゃないからこそ、自分が話していない時にはミュートにしたり、大きく頷いたりした。対面の方がそういう部分を気にしなくていい分、ありのままの自分でいられたと思う。あと、ビデオをONにしていない時間にスマホをいじってしまった。
不満	大阪府	文系男子	web開催ということもあり、全てを吸収しようと思いがけはいたものの、対面時よりも緊張感を持ってやれてはいなかったと思います。このご時世でweb開催というのは仕方がないことではありますが、やはり一刻も早く対面でのインターンが開催できるようになってほしいものだと思います。
不満	大阪府	文系女子	対面の方が雰囲気を知ることができるし、直接話すことで深く企業のことを知ることが出来るから。それがwebじゃ感じる事ができない。また対面で友人を増やすことができるし、インターンに参加した同じ年齢の子と触れることでモチベーションなら繋がることのできるから。
不満	京都府	文系女子	途切れたりする事で集中力や、現場独特の緊張感のようなものが味わえないことが残念に感じた。学生の中で大学生だけが学校に通えていない現状の中、学力面にも不安があり、職場だけの説明であると、どこまで自分の学力が会社で通用するのか不安で仕方ない。仕方がない現状ではあるが日に日に不安は募るばかりで、ウェブ開催のインターンであるとその場の空気感が分かりにくいと非常に感じる。

(20) 【今月インターンシップに参加した学生】今月最もよい印象を持ったプログラムを開催した企業の業種(SA)

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	2,843	1,927	916	473	1,454	412	504
建設・設備工事	5.6%	3.2%	8.6%	7.2%	1.9%	10.9%	6.7%
住宅・インテリア	6.8%	8.1%	4.4%	9.3%	7.7%	1.2%	6.9%
食品・農林・水産	8.2%	6.5%	11.8%	5.1%	7.0%	9.2%	13.9%
アパレル・服飾関連	1.8%	2.8%	0.3%	2.1%	3.0%	0.2%	0.4%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	2.6%	0.8%	5.6%	1.5%	0.6%	5.8%	5.4%
薬品・化粧品	4.9%	2.6%	9.8%	0.6%	3.2%	6.3%	12.7%
鉄鋼・金属・鉱業	0.7%	0.4%	1.1%	0.2%	0.5%	1.7%	0.6%
機械・プラント	2.4%	0.5%	5.3%	1.1%	0.3%	9.0%	2.4%
電子・電気機器	2.3%	0.9%	4.4%	1.5%	0.8%	7.3%	2.0%
自動車・輸送用機器	2.3%	2.2%	1.7%	4.2%	1.6%	3.6%	0.2%
精密・医療機器	1.0%	0.6%	1.7%	0.6%	0.6%	1.9%	1.6%
印刷・事務機器・日用品	1.4%	1.6%	1.1%	1.3%	1.7%	1.0%	1.2%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	1.1%	1.1%	1.0%	1.9%	0.9%	1.0%	1.0%
その他メーカー	1.1%	1.3%	0.9%	1.1%	1.4%	0.7%	1.0%
総合商社	1.3%	1.7%	0.5%	1.7%	1.7%	0.5%	0.6%
専門商社	1.7%	2.2%	0.8%	2.3%	2.2%	1.0%	0.6%
百貨店・スーパー・コンビニ	2.0%	2.6%	1.0%	2.7%	2.6%	0.2%	1.6%
専門店	0.6%	0.9%	0.1%	0.8%	1.0%	-	0.2%
銀行・証券	4.4%	6.3%	0.8%	7.4%	6.0%	1.2%	0.4%
クレジット・信販・リース・その他金融	1.9%	2.9%	0.2%	2.5%	3.0%	0.5%	-
生保・損保	2.5%	3.6%	0.7%	3.2%	3.8%	0.5%	0.8%
放送・新聞・出版	2.2%	3.1%	0.8%	2.5%	3.3%	-	1.4%
広告・芸能	2.0%	2.8%	0.5%	2.5%	2.9%	0.7%	0.4%
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	9.3%	6.9%	13.3%	7.2%	6.7%	15.8%	11.3%
ゲームソフト	0.1%	0.1%	0.1%	-	0.1%	0.2%	-
通信	1.6%	1.4%	1.9%	1.9%	1.2%	1.7%	2.0%
鉄道・航空	0.9%	0.6%	1.4%	0.4%	0.7%	1.9%	1.0%
陸運・海運・物流	1.7%	2.3%	0.5%	2.7%	2.1%	1.0%	0.2%
電力・ガス・エネルギー	1.5%	0.9%	2.5%	0.8%	0.9%	4.4%	1.0%
不動産	1.9%	2.7%	0.1%	3.8%	2.3%	0.2%	-
給食・フードサービス	1.0%	1.1%	1.1%	0.6%	1.2%	0.7%	1.4%
ホテル・旅行	1.1%	1.7%	0.1%	0.6%	2.1%	0.2%	-
医療・調剤薬局	3.1%	0.7%	8.0%	0.4%	0.8%	2.9%	12.1%
介護・福祉サービス	1.3%	2.0%	0.1%	1.5%	2.1%	-	0.2%
アミューズメント・レジャー	0.4%	0.6%	-	0.4%	0.6%	-	-
コンサルティング・調査	3.1%	3.0%	3.2%	4.2%	2.5%	3.2%	3.2%
人材サービス(派遣・紹介)	3.2%	4.5%	1.1%	3.8%	4.7%	1.0%	1.2%
教育	2.5%	3.6%	0.8%	2.7%	3.9%	0.7%	0.8%
エステ・理美容・フィットネス	0.6%	1.0%	0.1%	0.4%	1.2%	-	0.2%
冠婚葬祭	1.9%	3.2%	0.1%	0.8%	4.0%	-	0.2%
その他サービス	1.7%	2.0%	1.3%	1.9%	2.0%	1.0%	1.6%
官公庁・公社・団体	2.3%	3.0%	1.2%	2.1%	3.3%	0.5%	1.8%
建設	12.3%	11.3%	13.0%	16.5%	12.1%	9.6%	13.7%
製造(建設除く)	29.8%	21.3%	44.8%	21.1%	47.8%	21.4%	42.3%
商社	3.0%	3.9%	1.3%	4.0%	1.5%	3.9%	1.2%
小売	2.7%	3.6%	1.1%	3.6%	0.2%	3.6%	0.18%
金融	8.9%	12.9%	1.6%	13.1%	2.2%	12.8%	1.2%
マスコミ	4.2%	5.9%	1.3%	5.1%	0.7%	6.2%	1.8%
ソフトウェア・通信	11.0%	8.4%	15.3%	9.1%	17.7%	8.1%	13.3%
インフラ	4.1%	3.8%	4.5%	4.0%	7.3%	3.7%	2.2%
サービス	21.8%	25.9%	15.9%	21.4%	10.0%	27.4%	20.8%
官公庁・公社・団体	2.3%	3.0%	1.2%	2.1%	0.5%	3.3%	1.8%

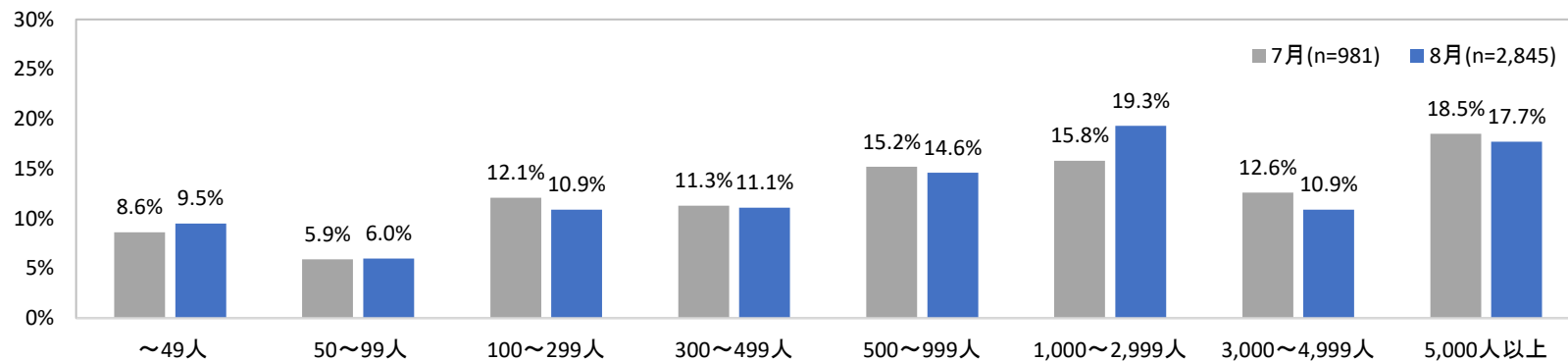
【今月インターンシップに参加した学生】今月最もよい印象を持ったプログラムを開催した企業の業種



(21) 【今月インターンシップに参加した学生】今月最もよい印象を持ったプログラムを開催した企業の従業員規模(SA)

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	2,845	1,932	913	479	1,453	412	501
～49人	9.5%	10.8%	7.3%	9.8%	11.1%	6.8%	7.8%
50～99人	6.0%	6.3%	5.0%	7.9%	5.8%	5.1%	5.0%
100～299人	10.9%	12.0%	9.2%	11.1%	12.3%	7.5%	10.6%
300～499人	11.1%	11.3%	10.5%	11.9%	11.1%	10.0%	11.0%
500～999人	14.6%	15.4%	13.3%	15.7%	15.3%	13.6%	13.0%
1,000～2,999人	19.3%	19.2%	20.0%	17.1%	19.9%	20.6%	19.6%
3,000～4,999人	10.9%	9.3%	13.3%	11.5%	8.6%	12.6%	13.8%
5,000人以上	17.7%	15.6%	21.4%	15.0%	15.8%	23.8%	19.4%

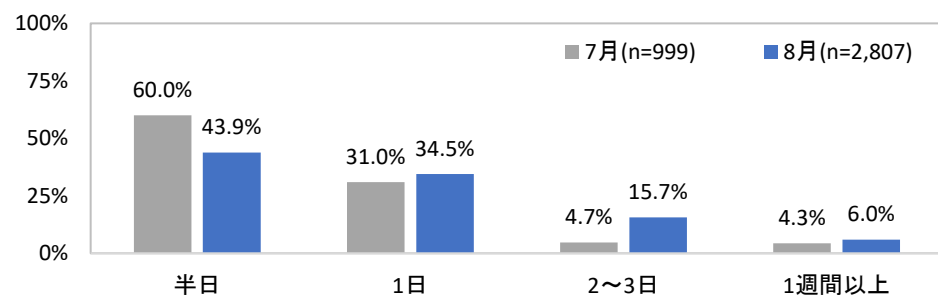
【今月インターンシップに参加した学生】今月最もよい印象を持ったプログラムを開催した企業の従業員規模



(22) 【今月インターンシップに参加した学生】今月最もよい印象を持ったインターンシップ・ワンデー仕事体験の参加期間(SA)

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	2,807	1,901	906	468	1,433	410	496
半日	43.9%	45.6%	43.2%	38.2%	48.0%	36.3%	48.8%
1日	34.5%	33.8%	34.0%	40.8%	31.5%	33.9%	34.1%
2～3日	15.7%	15.3%	15.8%	16.7%	14.8%	19.5%	12.7%
1週間以上	6.0%	5.3%	7.1%	4.3%	5.7%	10.2%	4.4%

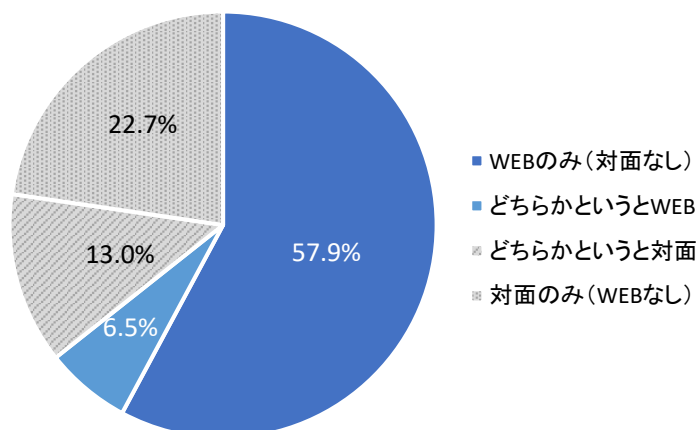
【今月インターンシップに参加した学生】
今月最もよい印象を持ったインターンシップ・ワンデー仕事体験の参加期間



(23) 【今月インターンシップに参加した学生】今月最もよい印象を持ったプログラムの開催形式(SA)

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	1,804	1,217	587	330	282	887	305
WEBのみ(対面なし)	57.9%	56.1%	61.3%	53.9%	62.8%	56.9%	60.0%
どちらかというとWEB	6.5%	6.7%	6.1%	6.7%	7.1%	6.7%	5.2%
どちらかというと対面	13.0%	14.7%	9.5%	16.4%	8.9%	14.1%	10.2%
対面のみ(WEBなし)	22.7%	22.5%	23.0%	23.0%	21.3%	22.3%	24.6%

【今月インターンシップに参加した学生限定】今月最もよい印象を持ったプログラムの開催形式



(24) 【最もよい印象を持ったインターンシップの開催形式にWEBがあった学生】WEBで行われたプログラムのフェーズ(MA)

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	967	640	327	145	160	495	167
事前説明・事前学習	51.3%	51.2%	51.7%	49.7%	50.6%	51.7%	52.7%
本プログラム(就業体験)	77.4%	76.6%	77.7%	81.4%	78.8%	75.2%	76.6%
事後学習	10.9%	11.6%	10.4%	10.3%	8.1%	11.9%	12.6%

(25) 【最もよい印象を持ったインターンシップの本プログラムがWEBだった学生】WEBで行われた本プログラム(就業体験)の内容(MA)

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	450	295	155	71	79	224	76
現場を社員の説明で見学する「職場見学型」	19.8%	15.6%	25.8%	15.5%	34.2%	15.6%	17.1%
現場の社員に交じって業務を体験する「同行体験型」	16.4%	14.6%	18.1%	19.7%	19.0%	12.9%	17.1%
業務を疑似的に体験する「ロールプレイング型」※1	24.9%	30.5%	16.1%	31.0%	15.2%	30.4%	17.1%
実際の業務と同等の課題やタスクに取り組む「シミュレーション型」※2	27.6%	28.8%	24.5%	33.8%	26.6%	27.2%	22.4%
架空の課題や問題解決に挑む「グループディスカッション・グループワーク型」	43.7%	44.7%	41.9%	45.1%	41.8%	44.6%	42.1%
企業や業界について知識を深める「座学講座型」	35.3%	34.9%	38.1%	23.9%	38.0%	38.4%	38.2%
働いている社員と話せる「社員インタビュー型」	25.8%	24.1%	28.4%	22.5%	32.9%	24.6%	23.7%
若手社員に限定して話せる「若手社員インタビュー型」	11.9%	11.9%	11.6%	11.3%	15.2%	12.1%	7.9%
社会人の基本や将来に役立つ内容のセミナーがメインの「就活準備講座型」	9.5%	10.2%	9.0%	7.0%	10.1%	11.2%	7.9%
参加者同士がアイデアや結果を競う「ビジネスコンテスト型」	1.9%	2.0%	1.3%	4.2%	1.3%	1.3%	1.3%

※1 研修施設での業務体験など ※2 チームごとに課題に対する改善案を出してプレゼンする、など

(26) 【最もよい印象を持ったインターンシップの開催形式に対面があった学生】対面で行われたプログラムとして、当てはまる部分(MA)

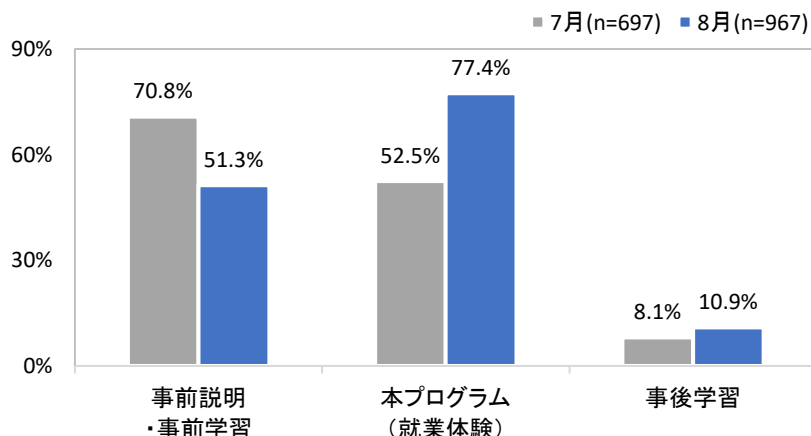
	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	544	385	159	106	66	279	93
事前説明・事前学習	46.3%	45.2%	47.8%	50.9%	37.9%	43.0%	54.8%
本プログラム(就業体験)	77.7%	79.2%	75.5%	74.5%	81.8%	81.0%	71.0%
事後学習	9.5%	11.2%	5.7%	13.2%	3.0%	10.4%	7.5%

(27) 【最もよい印象を持ったインターンシップの本プログラムが対面だった学生】対面で行われたプログラムとして、当てはまるもの(MA)

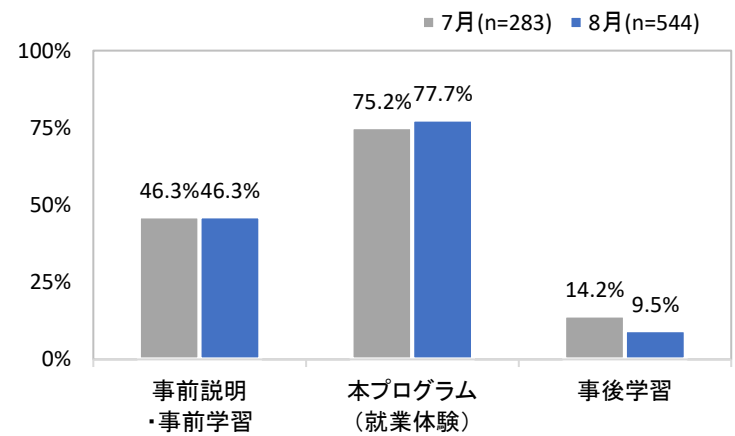
	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	287	205	82	49	40	156	42
現場を社員の説明で見学する「職場見学型」	24.2%	22.0%	25.6%	32.7%	30.0%	18.6%	21.4%
現場の社員に交じって業務を体験する「同行体験型」	20.1%	20.0%	20.7%	18.4%	20.0%	20.5%	21.4%
業務を疑似的に体験する「ロールプレイング型」※1	30.3%	33.2%	20.7%	44.9%	27.5%	29.5%	14.3%
実際の業務と同等の課題やタスクに取り組む「シミュレーション型」※2	26.2%	28.3%	22.0%	28.6%	20.0%	28.2%	23.8%
架空の課題や問題解決に挑む「グループディスカッション・グループワーク型」	40.9%	44.9%	30.5%	55.1%	25.0%	41.7%	35.7%
企業や業界について知識を深める「座学講座型」	35.2%	30.7%	46.3%	22.4%	50.0%	33.3%	42.9%
働いている社員と話せる「社員インタビュー型」	20.7%	19.5%	26.8%	8.2%	20.0%	23.1%	33.3%
若手社員に限定して話せる「若手社員インタビュー型」	11.3%	10.2%	14.6%	6.1%	12.5%	11.5%	16.7%
社会人の基本や将来に役立つ内容のセミナーがメインの「就活準備講座型」	7.1%	8.3%	6.1%	4.1%	2.5%	9.6%	9.5%
参加者同士がアイデアや結果を競う「ビジネスコンテスト型」	2.2%	1.0%	4.9%	-	7.5%	1.3%	2.4%

※1 研修施設での業務体験など ※2 チームごとに課題に対する改善案を出してプレゼンする、など

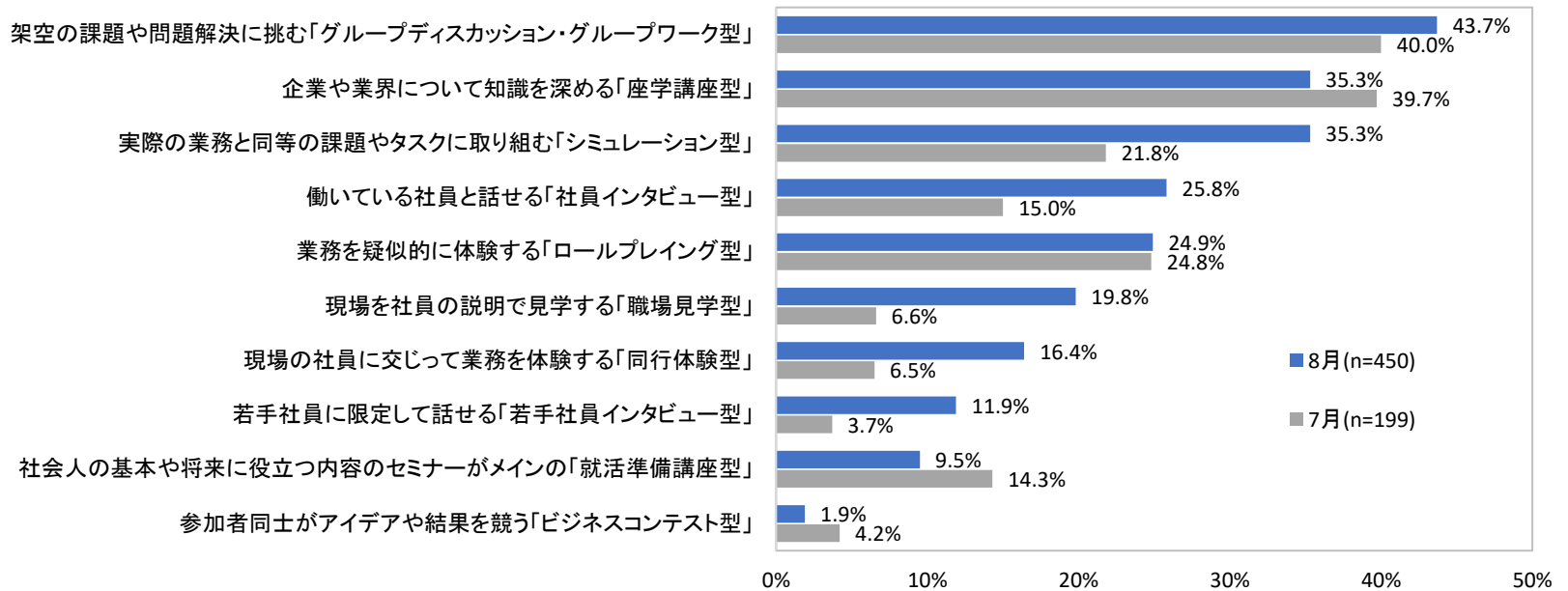
【最もよい印象を持ったインターンシップの開催形式にWEBがあった学生】WEBで行われたプログラムのフェーズ(複数回答)



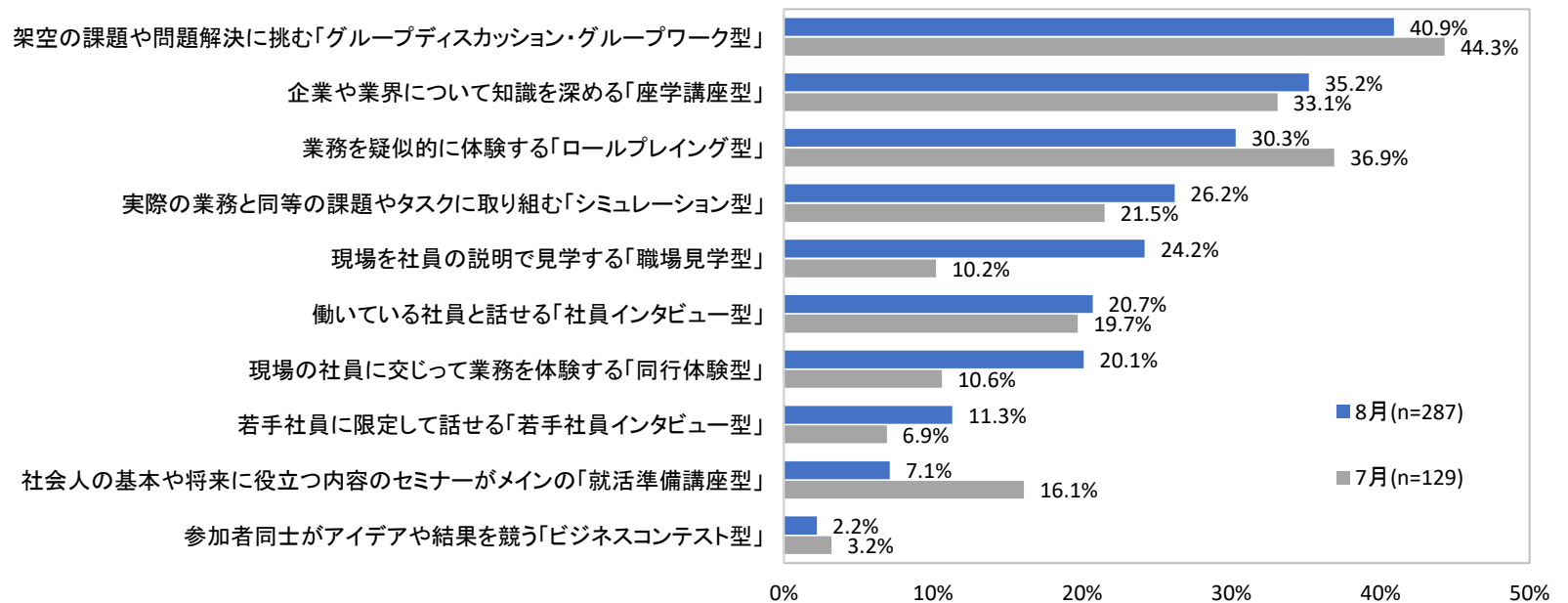
【最もよい印象を持ったインターンシップの開催形式に対面があった学生】対面で行われたプログラムのフェーズ(複数回答)



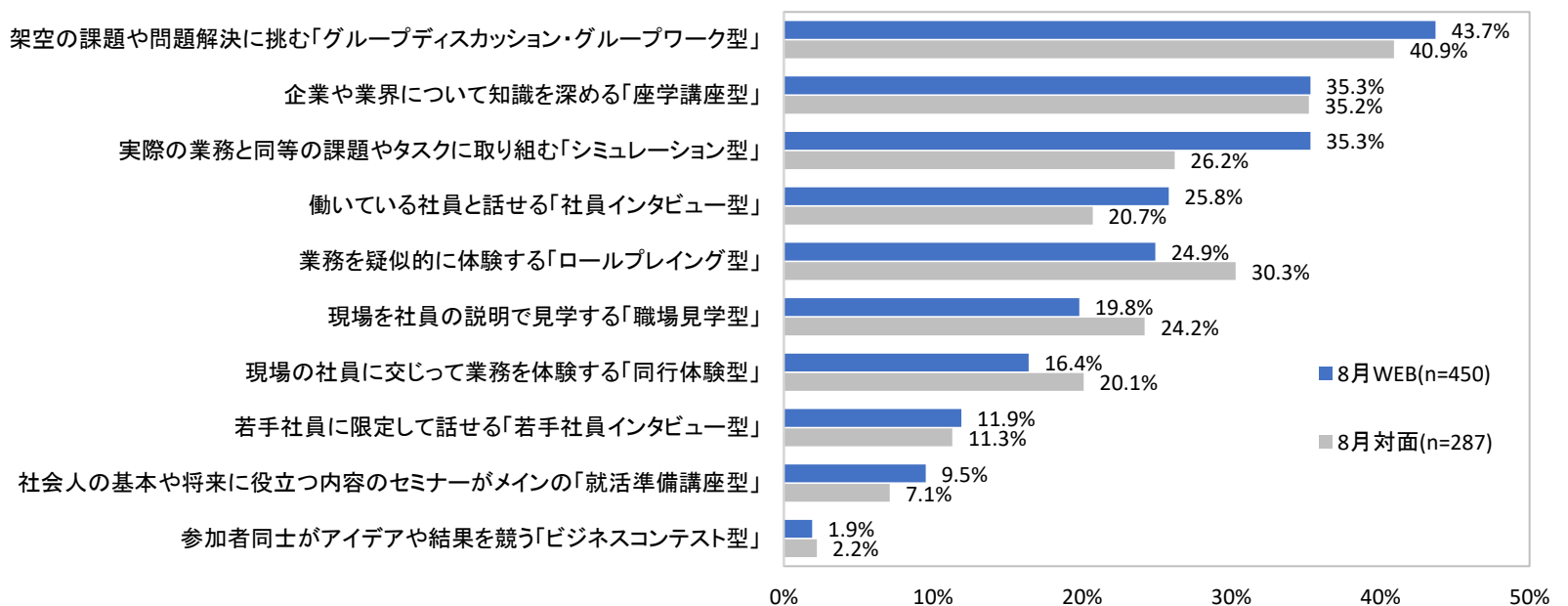
【最もよい印象を持ったインターンシップの本プログラムがWEBだった学生】
WEBで行われた本プログラム(就業体験)の内容(複数回答)



【最もよい印象を持ったインターンシップの本プログラムが対面だった学生】
対面で行われた本プログラム(就業体験)の内容(複数回答)



【最もよい印象を持ったインターンシップの本プログラムについて】
開催形式別 本プログラム(就業体験)の内容(複数回答)



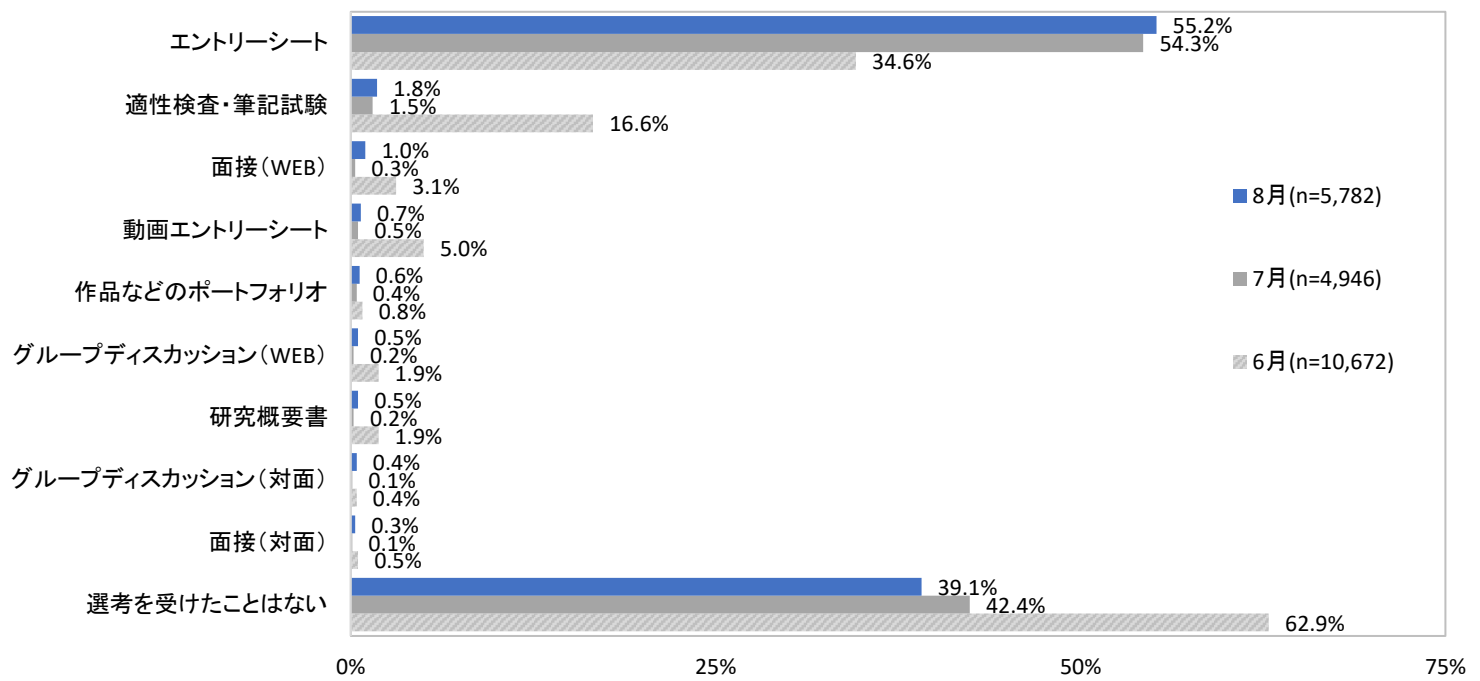
(28) そのインターンシップが最も印象に残った理由(FA)

開催形式	参加期間	従業員規模	業種	文理男女	エリア	そのインターンシップが最も印象に残った理由
WEBのみ	1日	3,000～4,999人	ソフトウェア・通信	文系女子	関東	メインはグループワークだったが、個人での発表を求められたため、「他の人がなんとかしてくれる」などのたるみがなく、いい経験になったから。また社員の方から発表に対するフィードバックもいただけたから。
WEBのみ	1日	1,000～2,999人	サービス	文系女子	関東	一人一人時間をかけて社員の方がフィードバックをしてくださったから。また、内々定者の座談会を設けてくださったことで、新型コロナウイルスの影響を受けながら就職活動をしていた中で話を聞けたから。
WEBのみ	1日	3,000～4,999人	サービス	理系男子	近畿	グループワークの時間が長く、割と本格的だと思う課題に取り組み、この業界の仕事の内容や進め方が分かったから。課題の内容が興味深く、楽しかったから。また、社員さんとの座談会の時間が長く、自由な雰囲気の中で気軽に何でも質問することが出来たから。この業界に対して興味が深まり、この企業の雰囲気にも魅力を感じたから。
WEBのみ	2～3日	3,000～4,999人	ソフトウェア・通信	文系女子	中国	性格診断を受けての1対1のフィードバックが2日目にあったから。支部が違ったため、社員の方は1日目のグループディスカッションの内容などを見てくれた方ではなく、初めて会う方だった。自分の強みや弱みを話すことで認識できた。また、アピールができた。勤めている方の経歴などから、どういう人がこの会社に適応しているのか知ることができた。
WEBのみ	2～3日	50～99人	電子・電気機器	理系男子	北陸	本来は対面で行うはずだったインターンシップであったがコロナの影響でWEB開催に変わった。しかし、きちんとインターンシップに参加する学生のことを考えて対面と同じ形で行える準備や企業を知るためにタブレットでZoomを使いリアルタイムで会社見学をするなどに対応がしっかりしていたため。
WEBのみ	2～3日	1,000～2,999人	サービス	文系男子	関東	恐らく他社では三日間の日程でやるような内容を二日間で開催し、充実度や学びが多く得られたため。オンラインのインターンでは、緊張感が軽減され、実施内容も説明中心や簡易化されていることが多いため、グループワーク中心のインターンの方が学びが多かった。
WEBのみ	2～3日	1,000～2,999人	生保・損保	文系女子	関東	まず、社員という設定で実際の業務内容に近い内容を体験することが出来、フィードバックも非常に濃いものを頂いたので学ぶことがたくさんあったから。チームで徹底的に考え、結果にこだわるという体験を今までしたことがなく、業務に取り組む姿勢においてもチームで作業をするということにおいても成長できたと思うから。
WEBのみ	2～3日	300～499人	広告・芸能	文系男子	近畿	らない方と話すので、チーム内でのコミュニケーションが難しかった。しかしそれに対するフィードバックがとても手厚く、今後どうすればよいか、目標が明確となったため印象に残った。
WEBのみ	2～3日	5,000人以上	サービス	文系女子	関東	チームに分かれて新規事業の立案を行い、入社してからの業務を少し体験することが出来たから。また、自分たちの立案に対して濃いフィードバックをしていただけたから。座談会では社員さんから会社の魅力や強み、雰囲気等、幅広く質問に答えていただけたから。
WEBのみ	半日	100～299人	ソフトウェア・通信	理系女子	近畿	参加者が少人数ということもあり、質問などをしやすい環境でした。また、オンラインではあるものの、社員の方がカメラを持ち、社内を案内していただき、そこでの他の社員さんが気前よく反応を示してくださり、社内の雰囲気がとてもよく伝わりました。
どちらかというWEB	1日	100～299人	ソフトウェア・通信	理系男子	近畿	目上の方々と話す機会がない中で、zoom経由でもしっかりとした内容で、テレワークに近いものが得られたのではないかと思います。チーム内で意見を出し、それらをまとめ一つの案として発表するにもリアルとは違い、遅延や回線落ちといったアクシデントもあったが、お互いに目標を達成できました。
どちらかという対面	1週間程度	5,000人以上	官公庁・公社・団体	理系男子	近畿	参加したのは経済産業省のインターンシップであった。良かった点は、経済産業省で行う仕事がどんなものか分かったこと、どんな人が働いているかが分かったこと、また、課題解決のためにどうすればいいかという考え方のプロセスを学ぶことができ、自分が成長できたと感じられた点だった。このインターンシップは一週間を通して対面で参加することができたので、より得るものが大きかったように思う。
対面のみ	1日	50～99人	不動産	文系男子	中部	具体的なイメージが湧いたため。今まで参加した中で唯一の対面で、人数も学生5人とコロナの影響を踏まえ少人数で行われたことで、学生1人に対し社員の方が2～3人ついてくれた。その中で営業の仕事体験や会話を通してHP等には載っていない詳細な情報や働く上での価値観やスキル、ワークライフバランスについて圧倒的に深く学ぶことが出来たため。
対面のみ	1日	5,000人以上	サービス	文系女子	中部	自分1人では何をしたら良いかわからない業界研究をグループワークによって楽しく行うことができて、今後のモチベーションにつながったから。
対面のみ	半日	1,000～2,999人	製造(建設除く)	理系女子	近畿	コロナへの対応をしっかりとした上での対面式であったから。短時間でも企業に関する理解を深められ、適性を図り取れる内容であったから。
対面のみ	1日	～49人	その他サービス	文系男子	関東	他のインターンシップでは座談会のようなインプット式も多い中、そのインターンシップでは対面で自己PRやGD、発表などアウトプットを軸にした形式で行っていたため、得られた情報が多かったから。
対面のみ	1日	100～299人	製造(建設除く)	理系女子	中部	対面で、自分一人に対しての工場見学をしていただけた。希望職種の部長、人事担当、出身校のOBに好きなだけ質問をさせてもらえた。自宅付近まで送迎してもらえ、昼食もいただいた。
対面のみ	1日	5,000人以上	建設	文系男子	中国	住宅・インテリアの業界は知識や経験がなく、どのような仕事をするのか、ふんわりとしか分かってなかったため、理解することが出来て良かったからです。その理解する上でも、先輩社員の方々が分かりやすく説明してくださったからです。その他にも、実際の仕事の体験ができていい経験となったからです。
対面のみ	2日	500～999人	アパレル	文系女子	近畿	1日という短い時間にも関わらず代表取締役、人事、中堅社員、若手社員にお会いする事ができたため。業界の説明、会社の説明、接客体験など様々な体験ができたため。一緒にインターンを受けていた学生とつながりができたため。
対面のみ	2週間程度	1,000～2,999人	サービス	理系男子	関東	開催期間が2週間と比較的長く、非常に充実したインターンシップになったから。実際にオフィスに毎日出社して、業務に取り組むことで就職したらどのような感じになるのか体験することが出来たから。多くの社員の方の業務内容や考え、思いなどを聞くことが出来、企業選びの参考になったから。

(29) 今月受けたインターンシップの選考(MA)

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	5,782	3,871	1,911	934	2,937	825	1,086
エントリーシート	55.2%	54.8%	56.1%	53.3%	55.3%	57.6%	55.1%
作品などのポートフォリオ	0.6%	0.4%	0.7%	0.7%	0.3%	1.1%	0.4%
研究概要書	0.5%	0.4%	0.4%	1.0%	0.2%	0.8%	0.1%
動画エントリーシート	0.7%	0.7%	0.6%	1.0%	0.6%	0.6%	0.6%
適性検査・筆記試験	1.8%	1.7%	1.9%	1.9%	1.7%	2.2%	1.7%
グループディスカッション(対面)	0.4%	0.4%	0.2%	0.9%	0.3%	0.1%	0.2%
グループディスカッション(WEB)	0.5%	0.4%	0.6%	1.0%	0.2%	0.7%	0.6%
面接(対面)	0.3%	0.3%	0.1%	1.0%	0.1%	-	0.1%
面接(WEB)	1.0%	1.0%	0.8%	1.7%	0.8%	1.2%	0.5%
選考を受けたことはない	39.1%	39.8%	38.7%	37.6%	40.4%	35.6%	41.0%

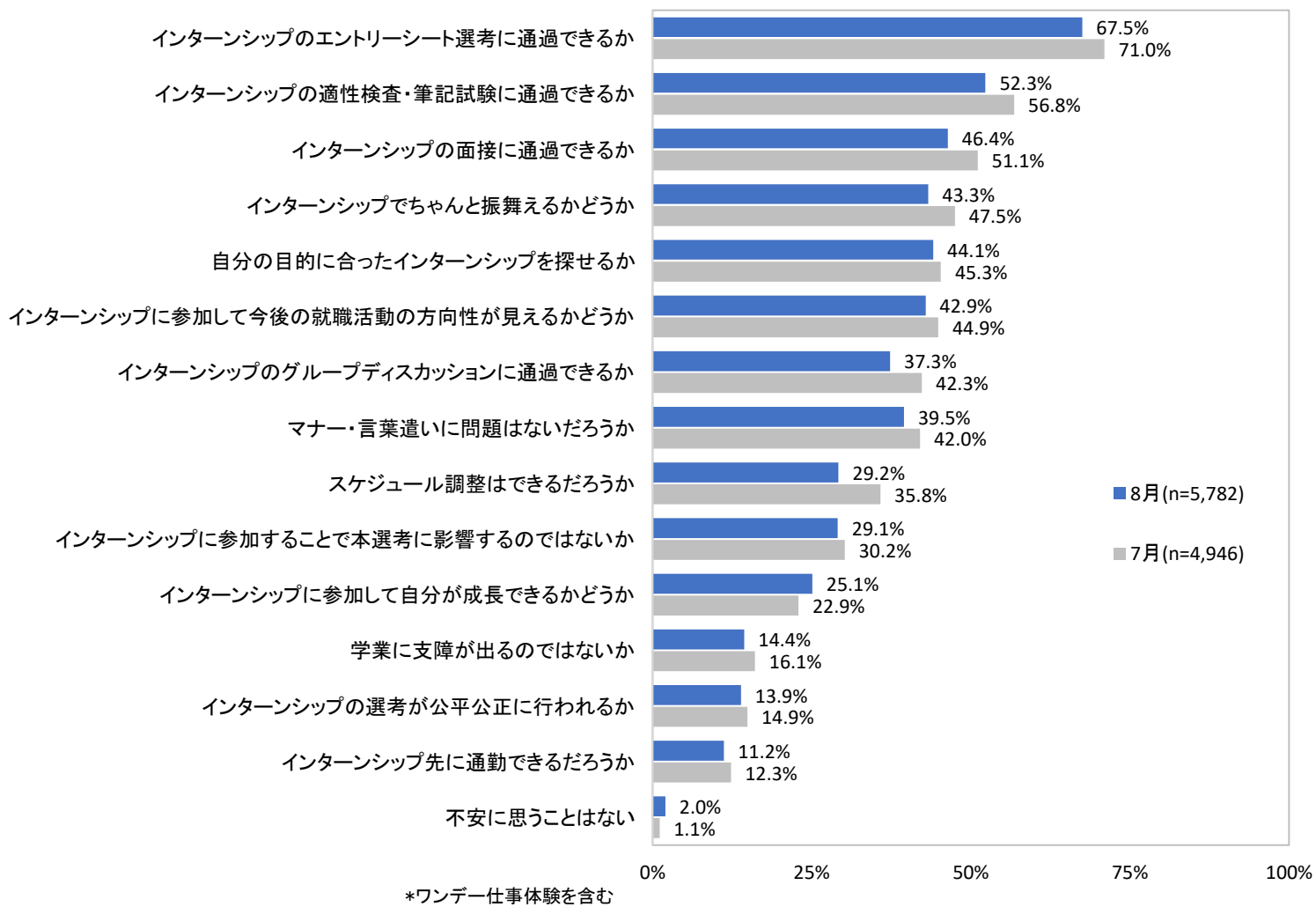
今月受けたインターンシップの選考(複数回答)



(30) インターンシップについて、不安に思うこと(MA)

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	5,782	3,871	1,911	934	2,937	825	1,086
自分の目的に合ったインターンシップを探せるか	44.1%	44.3%	42.5%	49.0%	42.8%	46.2%	39.7%
インターンシップのエントリーシート選考に通過できるか	67.5%	69.4%	66.0%	62.3%	71.7%	62.3%	68.8%
インターンシップの適性検査・筆記試験に通過できるか	52.3%	54.7%	49.3%	50.7%	55.9%	47.3%	50.9%
インターンシップのグループディスカッションに通過できるか	37.3%	40.2%	33.0%	36.9%	41.3%	32.0%	33.8%
インターンシップの面接に通過できるか	46.4%	47.9%	45.1%	43.1%	49.4%	44.2%	45.7%
インターンシップに参加して自分が成長できるかどうか	25.1%	25.2%	24.6%	25.9%	25.0%	26.9%	22.9%
インターンシップに参加して今後の就職活動の方向性が見えるかどうか	42.9%	44.9%	41.1%	37.7%	47.3%	39.3%	42.4%
インターンシップに参加することで本選考に影響するのではないか	29.1%	29.2%	29.3%	27.3%	29.9%	29.1%	29.4%
インターンシップでちゃんと振舞えるかどうか	43.3%	45.8%	41.5%	36.0%	48.9%	37.6%	44.6%
インターンシップ先に通勤できるだろうか	11.2%	12.0%	9.9%	11.7%	12.2%	10.8%	9.2%
マナー・言葉遣いに問題はないだろうか	39.5%	39.5%	41.3%	32.8%	41.6%	38.8%	43.2%
学業に支障が出るのではないか	14.4%	12.9%	17.6%	11.0%	13.5%	16.2%	18.7%
インターンシップの選考が公平公正に行われるか	13.9%	15.2%	11.9%	14.1%	15.6%	13.5%	10.7%
スケジュール調整はできるだろうか	29.2%	28.5%	31.8%	23.4%	30.1%	29.1%	33.9%
不安に思うことはない	2.0%	1.7%	2.4%	2.8%	1.3%	3.4%	1.6%

インターンシップについて、不安に思うこと(複数回答)



(31) 現在の状況として当てはまるもの(SA)

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	5,782	3,871	1,911	934	2,937	825	1,086
就職活動の方向性(志望業種や企業、職種、大事にしたい価値観など)が固まった	24.1%	20.5%	28.4%	28.4%	17.9%	32.0%	25.7%
就職活動の方向性は検討中	73.6%	77.3%	69.3%	68.7%	80.1%	65.2%	72.5%
就職活動のことはまだ考えていない	2.3%	2.2%	2.3%	2.9%	2.0%	2.8%	1.8%

