

# マイナビ 2022年卒 大学生 インターンシップ・就職活動準備実態調査 (これまでの活動の振り返り | 2020年10月の状況)



2020年11月

## ■調査概要

- 調査目的 : 2022年卒大学生・大学院生のインターンシップおよび就職活動準備の状況を明らかにする
- 調査対象 : 2022年3月卒業見込みの全国大学3年生、大学院1年生
- 調査期間 : 2020年10月15日～10月31日
- 調査方法 : マイナビ2022の会員に対するWEBアンケート

■有効回答 : のべ6,001人 単位:人

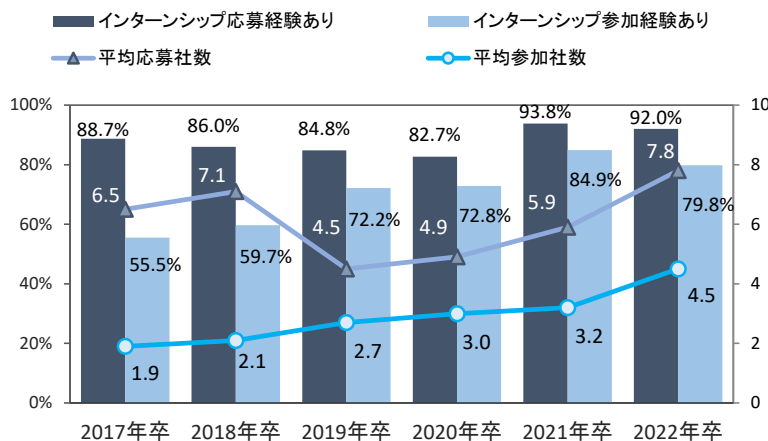
	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
これまでの活動の振り返り	3,191	1,999	1,192	556	1,443	535	657
2020年10月の状況	2,810	1,722	1,088	471	1,251	482	606

※なお、本誌「インターンシップ」には「ワンデー仕事体験」を含む。

- 集計方法 : 全体の数値を算出するにあたり、文部科学省の学校基本調査を基に、ウェイトバック集計を行っている。  
基準数値は令和元年度学校基本調査(2019年12月公表)の大学3年生・院1年生在籍数を参照し、文理男女比を算出している。  
※ウェイトバック集計とは...アンケート回答者の属性構成比率が実際の属性比率と乖離している場合、構成比に合わせるように重み付けして集計すること。  
※%を表示する際に小数点第二位を四捨五入しているため、%の合計が100.0%とならない場合があります。予めご了承ください。

### ◆10月時点でインターンシップに参加した学生は79.8%と前年から5.1pt減少したものの、平均参加社数は4.5社と前年から1.3社増加

#### インターンシップ応募率・参加率および平均応募社数・平均参加社数



### ◆インターンシップに参加する目的は文系学生は「見つける」、理系学生は「確かめる」がキーワード

◆『実際に参加した』インターンシップのうち、最も印象に残っているプログラム内容は「グループディスカッション・グループワーク型」が最多、開催形式はWEB実施が半数を超える

◆インターンシップに参加したいと思う条件は「参加できる日程が多い(希望の日程で参加できる)」が最多で54.6%  
今年追加した「オンラインで参加することができる」は37.2%の回答を得た

#### <お知らせ>

本レポートは前半(P.1～12)が「これまでの活動の振り返り」編、後半(P.13～29)が「10月の活動状況」編となっています。  
前半の「これまでの振り返り」編は2021年卒まで実施していた「マイナビ大学生インターンシップ調査」に該当します。

#### ■□本資料について□■

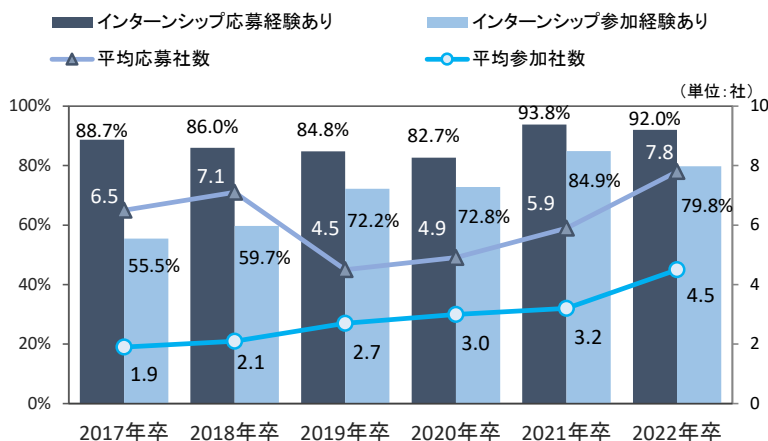
本資料に掲載のデータ、図版等の無断転載を禁じます。資料のご利用やご質問等に関しては下記までご連絡ください。  
株式会社 マイナビ 社長室 HRリサーチ部  
E-mail:myrm@mynavi.jp

# 【TOPICS】

これまでの活動の振り返り

## ◆10月時点でインターンシップに参加した学生は79.8%と前年から5.1pt減少したものの平均参加社数は4.5社と前年から1.3社増加

【図1】インターンシップ応募率・参加率および平均応募社数・平均参加社数

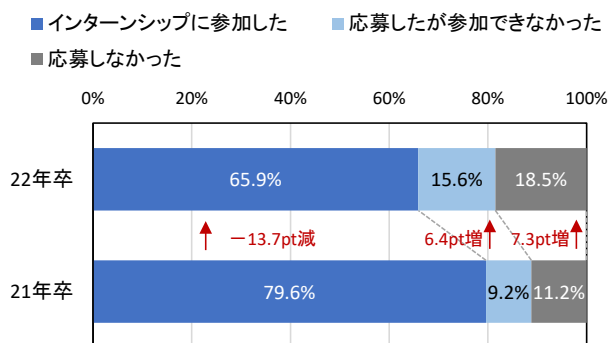


10月時点でインターンシップに参加したことのある学生の割合は2017年卒以降、上昇を続けてきたが2022年卒においては5.1pt減少し、79.8%となった。一方、平均参加社数は4.5社と前年よりも1.3社増加していた。(図1)

インターンシップ応募経験においても9割は超えているが92.0%(対前年1.8pt減)とわずかに前年より減少している一方で、平均応募社数は7.8社と前年よりも1.9社増加している。(図1)

積極的にインターンシップに参加している学生とそうでない学生で活動状況は二分化していると推察される。

【図2】2020年4月～9月の状況として当てはまるもの

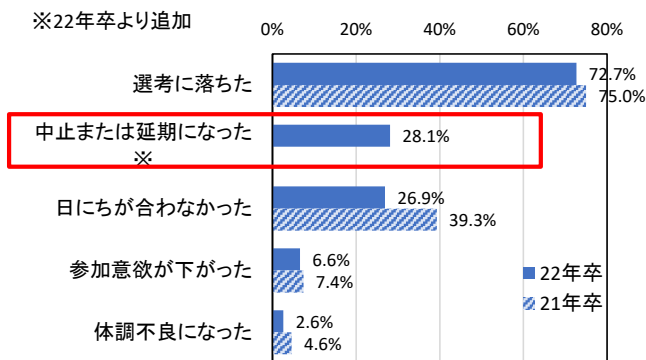


特に【4月～9月】の期間に限定して状況を聞いたところ、「インターンシップに参加した」は65.9%と前年より13.7pt減少した。一方で「応募したが参加できなかった」は15.6%で前年より6.4pt増加、「応募しなかった」は18.5%で前年より7.3pt増加している。(図2)

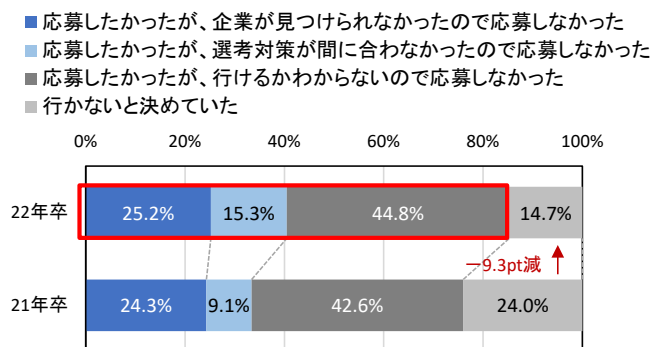
「応募したが参加できなかった方」の理由を聞いたところ、前年と同様に『選考に落ちた』が最も高く72.7%だった。また、本調査より追加した『中止または延期になった』を選択した人は28.1%と次いで多かった。前年と比較はできないが、参加意思はあったものの、コロナ禍という特殊な環境下で参加できなかった学生もいることが明らかとなった。(図3)

また「応募しなかった方」の理由を聞いたところ『行かないと決めていた』と回答した割合は14.7%と前年より9.3pt減少しており、なんらかの理由で応募に至らなかったが、8割以上は応募意思があった。(図4)

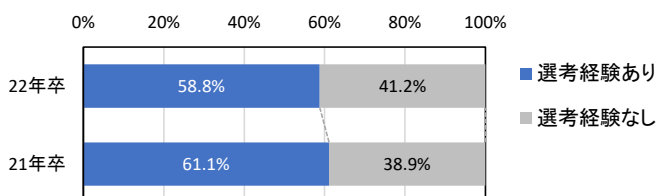
【図3】「応募したが参加できなかった方」理由として当てはまるもの(複数回答)



【図4】「応募しなかった方」理由として当てはまるもの



【図5】(参考)インターンシップ選考を経験したことがあるか



インターンシップ選考を経験しているのは58.8%(対前年比2.3pt減)となっており、前年より微減。(図5)

## ◆インターンシップに参加する目的は文系学生は「見つける」、理系学生は「確かめる」がキーワード

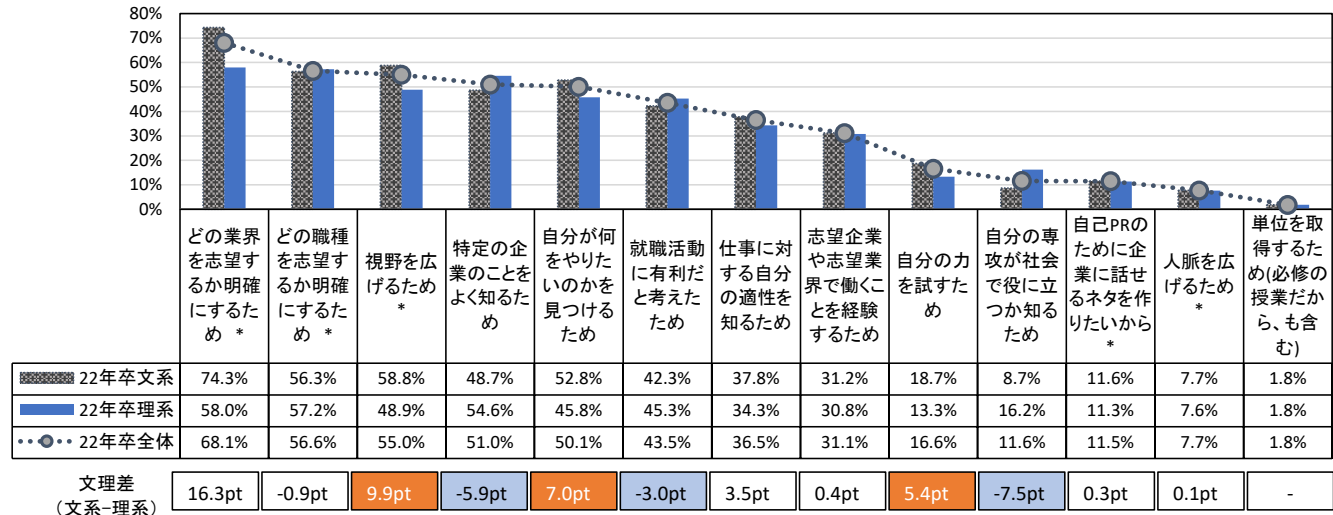
インターンシップに参加する目的を文理別で比較した。最も高い項目は「どの業界を志望するか明確にするため」と文理とも共通しているが、文系では74.3%と多数を占めている一方で理系では58.0%であり、理系で2番目に高い項目「どの職種を志望するか明確にするため」57.2%と同程度となっている。また、文系で2番目に高い項目は「視野を広げるため」58.8%であるが、理系よりも9.9pt高くなっている。

上記のほかにも、文系学生は幅広い選択肢から志望企業を見つけることを示す項目（「自分が何をやりたいのかを見つけるため」「自分の力を試すため」）で理系よりも高い傾向にあるが、理系学生は特定の企業のことや自分の専攻と仕事の合致度を確かめることを示す項目（「特定の企業のことをよく知るため」「自分の専攻が社会で役に立つか知るため」）が文系よりも高い傾向にある。（図6）

※上位項目以外は、文理差が5.0pt以上の項目に注目した。

【図6】文理別比較 | インターンシップに参加する目的として当てはまるもの(複数回答)

\*22年卒から追加した項目

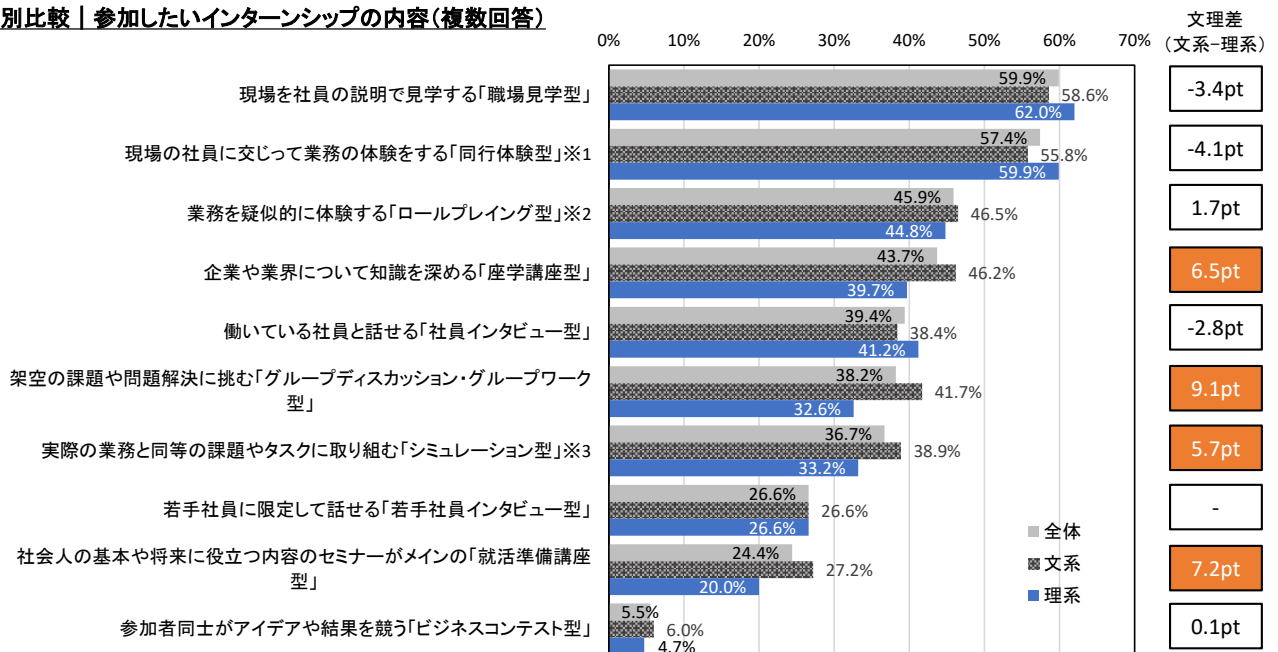


次に参加したいインターンシッププログラムの内容をみると、文理ともに人気が高いのは『現場を社員の説明で見学する「職場見学型」』『現場の社員に交じて業務の体験をする「同行体験型」※1』であるが、いずれも理系学生のほうが高い傾向にあり、具体的な仕事内容を実施に見て確かめたいというニーズの高さがうかがえる結果となった。

一方、文系学生では上記項目とは別で『企業や業界について知識を深める「座学講座型」』『架空の課題や問題解決に挑む「グループディスカッション・グループワーク型」』『実際の業務と同等の課題やタスクに取り組む「シミュレーション型」※3』『社会人の基本や将来に役立つ内容のセミナーがメインの「就活準備講座型」』といった“実体験”は伴わなくとも、業界や仕事に関する知見を深められるプログラムを希望する傾向が理系よりも高かった。（図7）

※上位項目以外は、文理差が5.0pt以上の項目に注目した。

【図7】文理別比較 | 参加したいインターンシップの内容(複数回答)



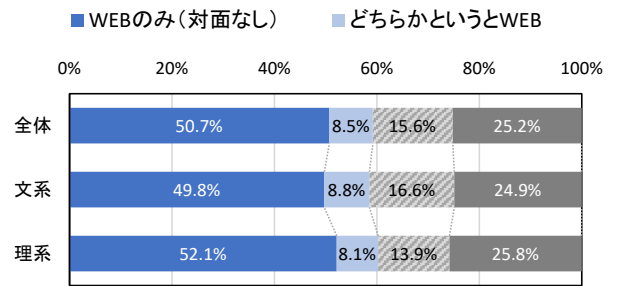
## ◆『実際に参加した』インターンシップのうち、最も印象に残っているプログラム内容は「グループディスカッション・グループワーク型」が最多、開催形式はWEB実施が半数を超える

これまでに参加したインターンシップの中で最も印象に残ったものについて開催形式を聞いたところ、「WEBのみ(対面なし)」が50.7%となっており、「どちらかというWEB」も含めると6割近くがWEB実施であったことがわかった。(図8)

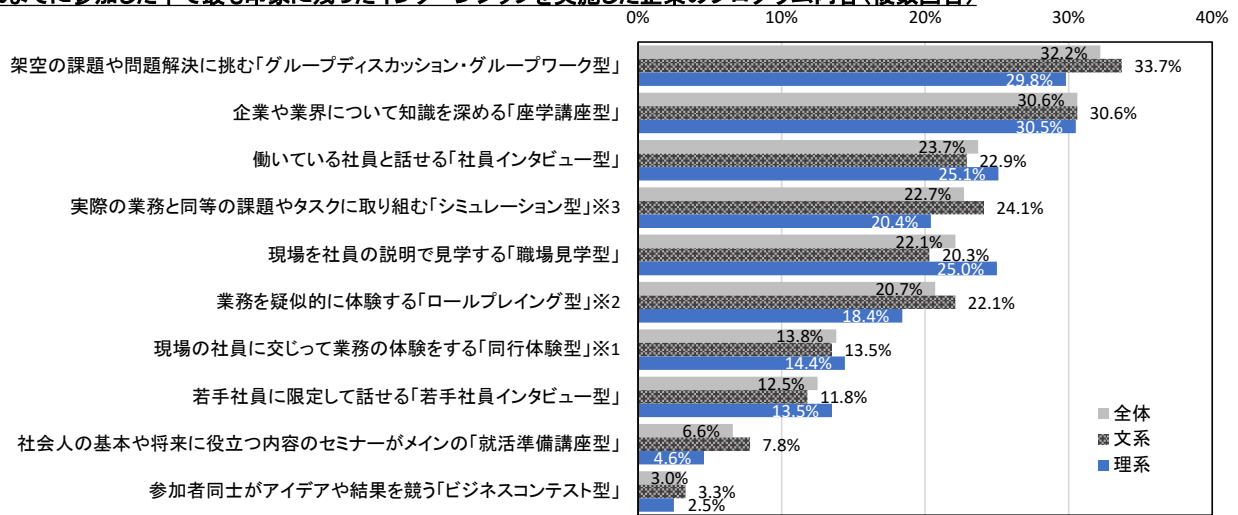
また印象に残ったプログラム内容としては、「グループディスカッション・グループワーク型」が最多で32.2%、次いで「座学講座型」30.6%となり、『参加したいインターンシップ内容』でトップだった「職場見学型」は上から5番目の22.1%となった。(図9)

本調査では「最も印象に残ったインターンシップ」として回答を得ているが参加経験のあるインターンシップの形式がWEB開催、プログラム内容が「グループディスカッション・グループワーク型」が多数であることが背景にあると考えられる。(図10～12)

【図8】これまでに参加した中で最も印象に残ったインターンシップの開催形式



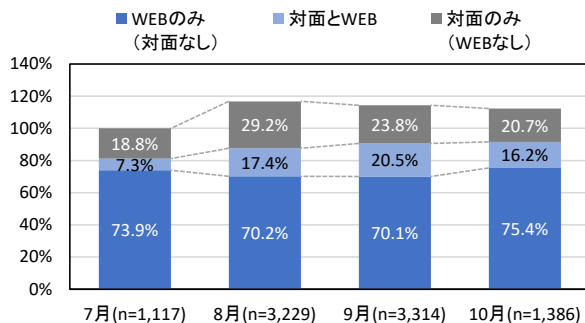
【図9】これまでに参加した中で最も印象に残ったインターンシップを実施した企業のプログラム内容(複数回答)



<参考>「参加したことのある」インターンシップの形式ならびにプログラム内容 | 月別推移  
(出所:「マイナビ2022年卒インターンシップ&就職活動準備実態調査」)

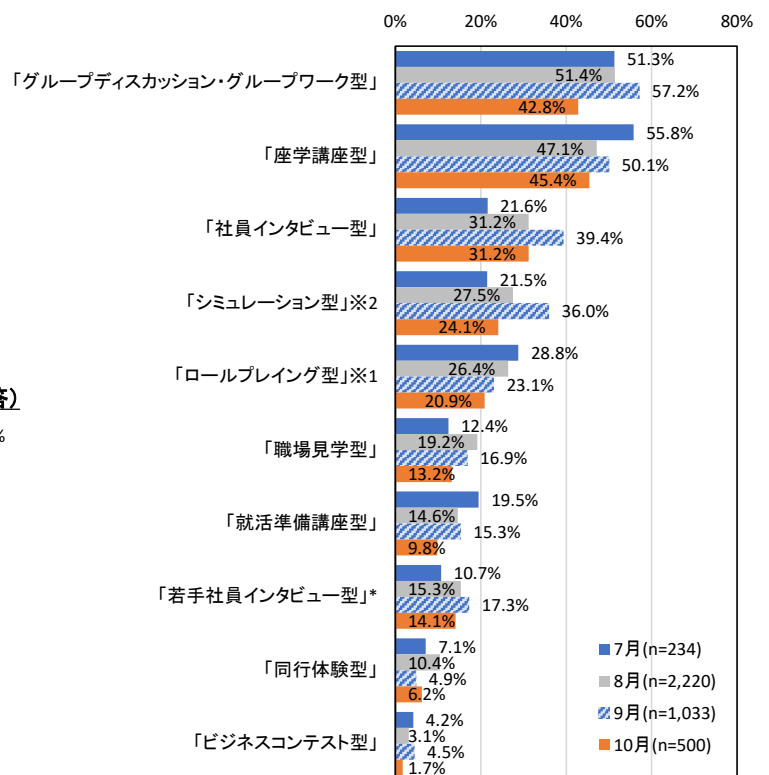
\*10月に関する結果は本誌P.13以降で詳細にご確認いただけます。

【図10】参加したインターンシップの開催形式(複数回答)

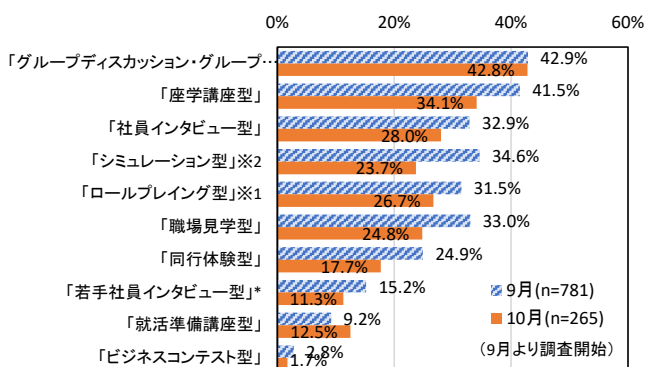


\*複数のインターンシップに参加した学生は、それぞれのプログラムについて回答している。

【図11】<WEB>で行われたインターンシップの開催形式(複数回答)



【図12】<対面>で行われたインターンシップの開催形式(複数回答)

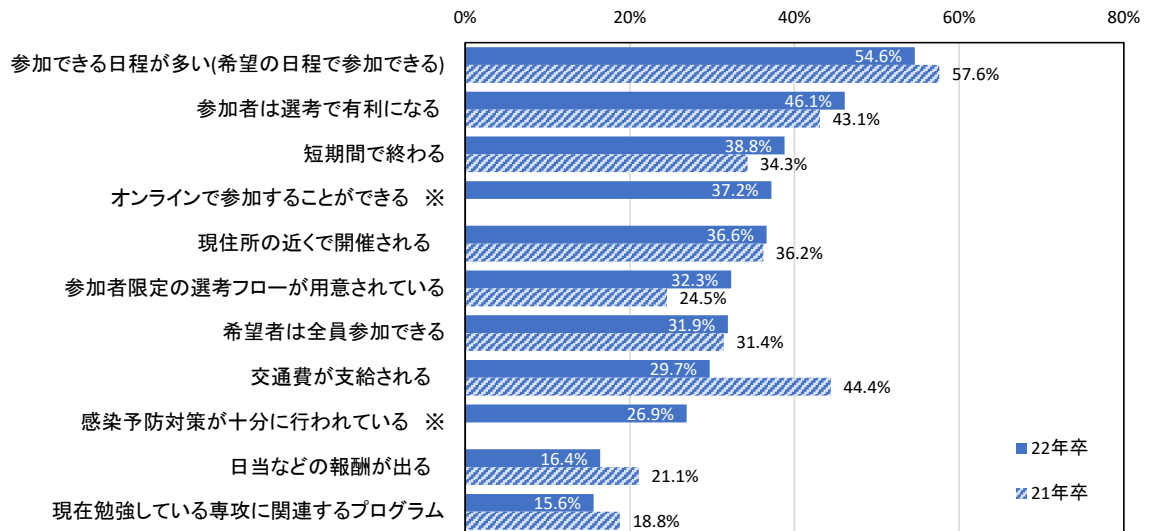


◆インターンシップに参加したいと思う条件は「参加できる日程が多い(希望の日程で参加できる)」が最多で54.6%

インターンシップに参加したことがない学生に「参加したいと思う条件」を聞いたところ、「参加できる日程が多い(希望の日程で参加できる)」が前年に引き続き最多で54.6%となった。一方、前年は2番目に多かった「交通費が支給される」は対前年14.7pt減の29.7%となり、今年追加した「オンラインで参加することができる」が37.2%となった。(図13)

全員に対して「興味のあるインターンシップに参加するとしたらどのエリアまで参加するか」を聞き、現住所エリアとの一致度を確認したところ、前年と比較すると全体的に一致度が高まる傾向が見られた。特に北陸では84.0%(対前年9.6pt増)、中国で90.2%(対前年3.5pt増)、四国で83.6%(対前年8.6pt増)となっていた。例年であれば関東や関西など近隣の都市圏への移動が見られるが22年卒に関してはオンラインによるインターンシップ参加がそれらの代替となっていると考えられる。(図14)

【図13】(インターンシップに参加したことがない方)参加したいと思う条件(複数回答)

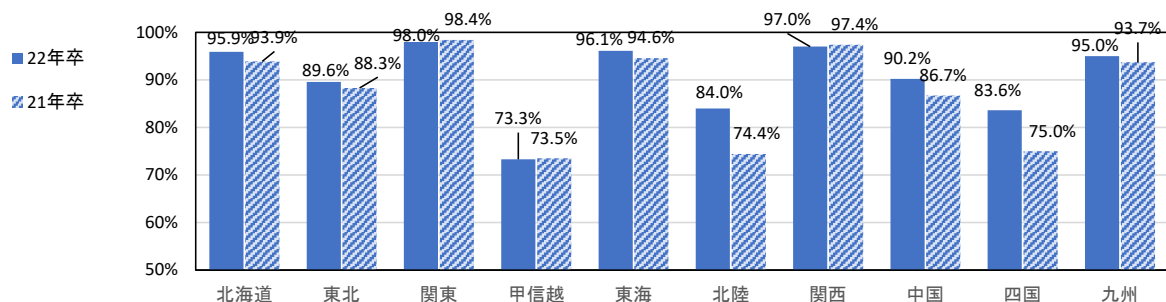


【表1】現住所エリア別 | 興味のあるインターンシップに参加するとしたら、どのエリアまで参加するか(複数回答)

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	73	134	1,259	75	406	81	705	133	55	242
参加できるエリア										
北海道エリア	95.9%	11.2%	2.5%	5.3%	3.0%	1.2%	3.1%	2.3%	1.8%	3.7%
東北エリア	16.4%	89.6%	6.0%	13.3%	3.2%	3.7%	3.4%	2.3%	-	4.5%
関東エリア	49.3%	65.7%	98.0%	68.0%	38.4%	32.1%	33.2%	29.3%	20.0%	38.8%
甲信越エリア	9.6%	15.7%	9.3%	73.3%	11.1%	32.1%	6.5%	7.5%	1.8%	5.4%
東海エリア	11.0%	16.4%	8.9%	20.0%	96.1%	27.2%	17.3%	15.0%	12.7%	12.4%
北陸エリア	8.2%	9.7%	3.5%	12.0%	11.3%	84.0%	9.5%	6.8%	1.8%	5.4%
関西エリア	21.9%	12.7%	8.0%	10.7%	33.0%	33.3%	97.0%	51.1%	50.9%	35.1%
中国エリア	8.2%	3.0%	2.5%	1.3%	4.9%	1.2%	15.6%	90.2%	49.1%	21.9%
四国エリア	8.2%	3.7%	1.9%	-	3.7%	1.2%	7.7%	30.1%	83.6%	14.9%
九州エリア	8.2%	3.0%	2.8%	4.0%	3.2%	2.5%	7.7%	27.1%	10.9%	95.0%
海外	5.5%	3.0%	1.7%	-	2.0%	1.2%	2.6%	0.8%	1.8%	2.1%

※ 赤枠内は現住所エリアと、参加可能なエリアが一致している割合  
 ※ 上記以外で最も割合の高いエリアを色付け

【図14】「現住所エリア」と「参加可能なエリア」が一致している割合



＜「現住所エリア」と「参加可能なエリア」が一致している割合＞

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
22年卒	95.9%	89.6%	98.0%	73.3%	96.1%	84.0%	97.0%	90.2%	83.6%	95.0%
21年卒	93.9%	88.3%	98.4%	73.5%	94.6%	74.4%	97.4%	86.7%	75.0%	93.7%
対前年比	2.0pt	1.3pt	-0.4pt	-0.2pt	1.5pt	9.6pt	-0.4pt	3.5pt	8.6pt	1.3pt

## ■設問項目

回答形式: 単一回答(SA)、複数回答(MA)、自由記述(FA)

### 【これまでの振り返り】 P.7~12

- (1) インターンシップに参加する目的として当てはまるもの(MA)
- (2) 参加したいインターンシップの内容(MA)
- (3) これまでインターンシップに参加した時期及び、今後インターンシップに参加する(したい)時期(MA)
- (4) 今年4月~9月の状況として当てはまるもの(SA)
- (5) 【インターンシップに応募したが参加できなかった方】理由として当てはまるもの(MA)
- (6) 【インターンシップに応募しなかった方】理由として当てはまるもの(SA)
- (7) 【インターンシップに参加したことがない方】参加したいと思う条件(MA)
- (8) 最も参加しやすいと思うインターンシップの期間(SA)
- (9) インターンシップの【応募や申込み】をしたことがある社数(SA)
- (10) インターンシップの【応募や申込み】をするにあたり重視すること(MA)
- (11) 実際に働いている社員から聞きたい話の内容(MA)
- (12) インターンシップを通じて関わる人から、受けたいサポートや聞きたい話(MA)
- (13) インターンシップの【選考】を受けたことがあるか(SA)
- (14) 【落選したことがある方】インターンシップの【選考】で落ちてしまった企業への志望度の変化に一番近いもの(SA)
- (15) これまでに参加した中で、最も印象に残ったインターンシップを実施した企業について、該当する業種(SA)
- (16) これまでに参加した中で、最も印象に残ったインターンシップを実施した企業の従業員数(SA)
- (17) これまでに参加した中で、最も印象に残ったインターンシップを実施した企業のプログラムに参加した期間(SA)
- (18) これまでに参加した中で最も印象に残ったインターンシップの開催形式(SA)
- (19) これまでに参加した中で最も印象に残ったインターンシップを実施した企業のプログラム内容(MA)
- (20) 最も印象に残ったインターンシップへの参加を経て、実施した企業に対するあなたの心境の変化に最も近いもの(SA)
- (21) これまでに【参加】したインターンシップの社数(SA)
- (22) インターンシップに応募しようと思ったきっかけ(MA)
- (23) 交通費や昼食代以外の報酬が支払われるような【有償インターンシップ】に参加したことはあるか(SA)
- (24) これまでのインターンシップに参加して、自分自身に変化があったと感じられる点(MA)
- (25) インターンシップに参加した各企業から参加後に何らかの連絡はあったか。ある場合、その頻度はどのくらいか。(SA)
- (26) 【参加後に連絡を受けたことがある方】参加後に受けた連絡の内容(MA)
- (27) 【参加後に連絡を受けたことがある方】連絡を受ける前と比べて、実施した企業に対する心境の変化に最も近いもの(SA)
- (28) 興味のあるインターンシップに参加するとしたら、どのエリアまで参加するか。(MA)

### 【10月の状況】P.13~29

- (1) 初めてインターンシップに【応募や申し込み】をした時期(SA)
- (2) 初めてインターンシップに【参加】をした時期(SA)
- (3) 今月実際に活動した項目(MA)
- (4) 今月インターンシップに【応募や申し込み】をした社数(SA)
- (5) 今月インターンシップに【参加】した社数(SA)
- (6) 【今月インターンシップに参加した学生】今月参加したインターンシップ・ワンデー仕事体験の期間(MA)
- (7) 【今月インターンシップに参加した学生】今月参加した企業の業種(MA)
- (8) 【今月インターンシップに参加した学生】今月参加した企業の従業員規模(MA)
- (9) 【今月インターンシップに参加した学生】参加したインターンシップの開催形式(MA)
- (10) 【今月WEBのインターンシップに参加したことがある学生】WEBで行われたプログラムのフェーズ(MA)
- (11) 【インターンシップの本プログラムがWEBだった学生】WEBで行われたプログラムとして当てはまるもの(MA)
- (12) 【今月WEBのインターンシップに参加したことがある学生】全体的な満足度(SA)
- (13) 【今月WEBのインターンシップに参加したことがある学生】そのような満足度になった理由(FA)
- (14) 【今月対面形式のインターンシップに参加したことがある学生】対面で行われたプログラムのフェーズ(MA)
- (15) 【インターンシップの本プログラムが対面形式だった学生】対面で行われたプログラムとして当てはまるもの(MA)
- (16) 【今月対面形式のインターンシップに参加したことがある学生】全体的な満足度(SA)
- (17) 【今月対面形式のインターンシップに参加したことがある学生】そのような満足度になった理由(FA)
- (18) 【今月インターンシップに参加した学生】今月最もよい印象を持ったプログラムを開催した企業の業種(SA)
- (19) 【今月インターンシップに参加した学生】今月最もよい印象を持ったプログラムを開催した企業の従業員規模(SA)
- (20) 【今月インターンシップに参加した学生】今月最もよい印象を持ったインターンシップ・ワンデー仕事体験の参加期間(SA)
- (21) 【今月インターンシップに参加した学生】今月最もよい印象を持ったプログラムの開催形式(SA)
- (22) 【最もよい印象を持ったインターンシップの開催形式にWEBがあった学生】WEBで行われたプログラムのフェーズ(MA)
- (23) 【最もよい印象を持ったインターンシップの本プログラムがWEBだった学生】WEBで行われた本プログラム(就業体験)の内容(MA)
- (24) 【最もよい印象を持ったインターンシップの開催形式に対面があった学生】対面で行われたプログラムのフェーズ(MA)
- (25) 【最もよい印象を持ったインターンシップの本プログラムが対面だった学生】対面で行われた本プログラム(就業体験)の内容(MA)
- (26) そのインターンシップが最も印象に残った理由(FA)
- (27) 今月受けたインターンシップの選考(MA)
- (28) インターンシップについて、不安に思うこと(MA)
- (29) 【全員】インターンシップの形式について、WEBと対面どちらの形式がよいか(SA)
- (30) 現在の状況として当てはまるもの(SA)

<<文男男女別データシート>>

(1) インターンシップに参加する目的として当てはまるもの(MA)  
\*は22年卒調査から追加

	全体							参加			21年卒	20年卒
	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	未参加	1社	2社以上		
※「インターンシップに参加したくない」を除く												
回答数	3,191	1,999	1,192	556	535	1,443	657	652	490	2,049	5,233	6,474
どの業界を志望するか明確にするため *	68.1%	74.3%	58.0%	75.2%	59.3%	73.5%	55.7%	60.9%	62.4%	71.8%	-	-
どの職種を志望するか明確にするため *	56.6%	56.3%	57.2%	52.3%	55.9%	60.2%	59.7%	53.2%	52.9%	58.6%	-	-
特定の企業のことをよく知るため	51.0%	48.7%	54.6%	45.9%	51.8%	51.6%	60.0%	39.8%	47.1%	55.4%	75.2%	71.7%
視野を広げるため *	55.0%	58.8%	48.9%	56.7%	49.3%	60.9%	48.1%	54.2%	54.5%	55.4%	-	-
自分の専攻が社会で役に立つか知るため	11.6%	8.7%	16.2%	10.8%	16.8%	6.7%	15.1%	12.9%	10.9%	11.3%	15.0%	14.2%
志望企業や志望業界で働くことを経験するため	31.1%	31.2%	30.8%	29.3%	28.6%	33.1%	35.0%	28.1%	28.2%	32.7%	57.0%	56.0%
自分の力を試すため	16.6%	18.7%	13.3%	21.4%	13.5%	15.9%	12.9%	13.7%	12.7%	18.5%	19.0%	18.3%
自分が何をやりたいのかを見つけるため	50.1%	52.8%	45.8%	46.0%	40.7%	59.5%	55.3%	49.4%	45.7%	51.5%	63.4%	60.4%
仕事に対する自分の適性を知るため	36.5%	37.8%	34.3%	30.6%	29.2%	44.9%	44.1%	35.4%	36.8%	36.7%	50.9%	48.5%
就職活動に有利だと考えたため	43.5%	42.3%	45.3%	41.7%	43.4%	43.0%	48.9%	39.1%	41.1%	45.4%	43.4%	39.5%
単位を取得するため(必修の授業だから、も含む)	1.8%	1.8%	1.8%	2.2%	2.1%	1.4%	1.2%	1.0%	2.6%	1.8%	2.3%	3.5%
人脈を広げるため *	7.7%	7.7%	7.6%	7.9%	7.3%	7.5%	8.2%	6.5%	5.9%	8.5%	-	-
自己PRのために企業に話せるネタを作りたいから *	11.5%	11.6%	11.3%	10.8%	10.7%	12.5%	12.5%	13.4%	13.9%	10.3%	-	-
その他	0.6%	0.6%	0.8%	0.4%	0.7%	0.8%	0.8%	1.0%	0.7%	0.5%	0.9%	0.7%

(2) 参加したいインターンシップの内容(MA)

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	3,191	1,999	1,192	556	535	1,443	657
現場を社員の説明で見学する「職場見学型」	59.9%	58.6%	62.0%	56.8%	61.3%	60.4%	63.3%
現場の社員に交じって業務の体験をする「同行体験型」※1	57.4%	55.8%	59.9%	55.8%	58.5%	55.9%	62.6%
業務を疑似的に体験する「ロールプレイング型」※2	45.9%	46.5%	44.8%	43.0%	43.2%	50.0%	47.8%
実際の業務と同等の課題やタスクに取り組む「シミュレーション型」※3	36.7%	38.9%	33.2%	37.9%	31.8%	39.8%	35.9%
架空の課題や問題解決に挑む「グループディスカッション・グループワーク型」	38.2%	41.7%	32.6%	43.0%	31.8%	40.4%	34.2%
企業や業界について知識を深める「座学講座型」	43.7%	46.2%	39.7%	39.6%	36.4%	52.7%	46.0%
働いている社員と話せる「社員インタビュー型」	39.4%	38.4%	41.2%	34.0%	37.0%	42.7%	49.2%
若手社員に限定して話せる「若手社員インタビュー型」	26.6%	26.6%	26.6%	21.8%	22.4%	31.4%	34.6%
社会人の基本や将来に役立つ内容のセミナーがメインの「就活準備講座型」	24.4%	27.2%	20.0%	23.6%	17.2%	30.7%	25.3%
参加者同士がアイデアや結果を競う「ビジネスコンテスト型」	5.5%	6.0%	4.7%	7.4%	4.3%	4.6%	5.5%
インターンシップに参加したくない	0.9%	0.9%	0.8%	1.3%	1.1%	0.6%	0.3%

※1実際の現場での仕事体験  
※2研修施設での業務体験など  
※3チームごとに課題に対する改善案を出してプレゼンする、など

(3) これまでインターンシップに参加した時期及び、今後インターンシップに参加する(したい)時期(MA)

	全体							参加			21年卒	20年卒
	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	未参加	1社	2社以上		
※「インターンシップに参加したくない」を除く												
回答数	3,191	1,999	1,192	556	535	1,443	657	652	490	2,049	5,151	6,121
今年3月以前	9.5%	10.1%	8.4%	10.3%	8.0%	10.0%	9.1%	2.0%	8.3%	12.1%	8.2%	-
今年4月	1.0%	1.0%	1.0%	1.6%	1.1%	0.5%	0.9%	-	1.0%	1.4%	1.1%	-
今年5月	1.4%	1.6%	1.0%	1.8%	0.7%	1.5%	1.5%	0.1%	0.6%	2.0%	1.8%	6.6%
今年6月	8.3%	8.4%	8.1%	8.6%	7.3%	8.1%	9.6%	0.8%	1.9%	12.2%	8.0%	5.5%
今年7月	18.4%	19.7%	16.2%	17.8%	15.5%	21.6%	17.5%	1.2%	3.2%	27.5%	22.0%	15.5%
今年8月	44.6%	44.5%	44.8%	42.8%	45.0%	46.2%	44.3%	2.3%	22.8%	63.3%	63.3%	55.5%
今年9月	53.9%	52.7%	55.8%	50.7%	55.9%	54.7%	55.7%	2.3%	32.5%	75.3%	56.4%	45.9%
今年10月	49.9%	51.9%	46.6%	51.1%	44.5%	52.7%	50.7%	12.2%	42.9%	63.5%	37.8%	28.5%
今年11月	55.4%	56.6%	53.3%	54.0%	52.7%	59.3%	54.5%	53.0%	46.8%	58.2%	46.9%	36.7%
今年12月	58.6%	60.2%	55.9%	56.8%	54.4%	63.5%	58.8%	61.4%	51.2%	59.5%	52.0%	45.1%
来年1月	51.5%	52.2%	50.4%	48.2%	48.8%	56.1%	53.6%	57.0%	45.8%	51.2%	46.0%	40.4%
来年2月	49.4%	49.6%	49.0%	45.5%	46.7%	53.6%	53.3%	55.6%	42.5%	49.1%	46.6%	44.6%
来年3月	25.0%	26.3%	22.8%	24.6%	20.6%	28.0%	26.9%	31.7%	22.5%	23.5%	19.5%	19.2%
来年4月	8.0%	9.1%	6.2%	8.6%	4.7%	9.6%	9.1%	13.5%	7.3%	6.5%	4.3%	4.6%
来年5月	4.9%	5.6%	3.8%	5.0%	2.8%	6.2%	6.1%	8.8%	4.1%	3.9%	2.4%	2.8%
来年6月	3.4%	3.8%	3.1%	2.5%	2.8%	4.6%	3.7%	6.2%	3.6%	2.4%	1.7%	2.4%
来年7月	2.7%	2.7%	2.8%	2.0%	2.6%	3.3%	3.0%	6.2%	3.0%	1.5%	1.6%	3.1%
来年8月	2.3%	2.3%	2.3%	1.6%	1.9%	3.0%	3.0%	5.2%	2.5%	1.3%	2.0%	5.8%
来年9月以降	1.8%	1.6%	2.2%	0.9%	1.9%	2.4%	2.7%	4.1%	2.2%	1.0%	1.6%	-

(4) 今年4月～9月の状況として当てはまるもの(SA)

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	21年卒
回答数	3,191	1,999	1,192	556	535	1,443	657	5,247
インターンシップに参加した	65.9%	64.5%	68.3%	63.3%	69.9%	65.7%	65.1%	79.6%
応募したが参加できなかった	15.6%	16.5%	14.2%	16.2%	14.2%	16.8%	14.2%	9.2%
応募しなかった	18.5%	19.0%	17.6%	20.5%	15.9%	17.5%	20.7%	11.2%

(5) 【インターンシップに応募したが参加できなかった方】理由として当てはまるもの(MA)

	全体							21年卒
	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	
※「その他」を除く								
回答数	500	331	169	90	76	241	93	456
選考に落ちた	72.7%	74.5%	69.4%	77.8%	69.7%	71.4%	68.8%	75.0%
日にちが合わなかった	26.9%	23.2%	33.9%	14.4%	30.3%	31.5%	40.9%	39.3%
参加意欲が下がった	6.6%	7.7%	4.4%	6.7%	3.9%	8.7%	5.4%	7.4%
体調不良になった	2.6%	2.6%	2.6%	2.2%	3.9%	2.9%	-	4.6%
中止または延期になった※	28.1%	29.1%	26.3%	22.2%	23.7%	35.7%	31.2%	-

※新規選抜枠

(6) 【インターンシップに応募しなかった方】理由として当てはまるもの(SA)

	全体							21年卒
	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	
※「その他」を除く								
回答数	477	297	180	96	71	201	109	453
応募したが、企業が見つけれなかったので応募しなかった	25.2%	27.3%	21.6%	26.0%	22.5%	28.9%	20.2%	24.3%
応募したが、選考対策が間に合わなかったので応募しなかった	15.3%	16.9%	12.4%	19.8%	12.7%	13.4%	11.9%	9.1%
応募したが、行けるかわからないので応募しなかった	44.8%	44.3%	45.6%	44.8%	43.7%	43.8%	48.6%	42.6%
行かないと決めていた	14.7%	11.4%	20.4%	9.4%	21.1%	13.9%	19.3%	24.0%

<<文理男女別データシート>>

(7) 【インターンシップに参加したことがない方】参加したいと思う条件 (MA)

※「どんな条件でも参加したくない」を除く

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	21年卒	20年卒
回答数	895	563	332	182	148	381	184	707	1,705
参加者限定の選考フローが用意されている	32.3%	32.6%	31.7%	34.1%	30.4%	30.7%	34.2%	24.5%	31.6%
参加者は選考で有利になる	46.1%	46.5%	45.3%	46.2%	43.9%	47.0%	47.8%	43.1%	43.1%
現住所の近くで開催される	36.6%	35.7%	38.1%	32.4%	33.8%	39.6%	46.2%	36.2%	40.2%
参加できる日程が多い(希望の日程で参加できる)	54.6%	55.0%	53.7%	48.4%	47.3%	63.3%	65.8%	57.6%	50.9%
短期間で終わる	38.8%	40.0%	36.7%	36.3%	30.4%	44.6%	48.4%	34.3%	46.5%
日当などの報酬が出る	16.4%	14.6%	19.7%	14.3%	18.2%	15.0%	22.3%	21.1%	16.3%
交通費が支給される	29.7%	25.2%	37.6%	23.1%	34.5%	27.8%	43.5%	44.4%	33.9%
現在勉強している専攻に関連するプログラム	15.6%	9.7%	25.7%	8.2%	22.3%	11.5%	32.1%	18.8%	20.9%
希望者は全員参加できる	31.9%	33.1%	29.8%	27.5%	23.6%	39.9%	41.3%	31.4%	26.9%
感染予防対策が十分に行われている ※	26.9%	27.0%	26.7%	19.2%	22.3%	36.5%	34.8%	-	-
オンラインで参加することができる ※	37.2%	39.4%	33.5%	31.9%	29.1%	48.6%	41.8%	-	-

※新規選択肢

(8) 最も参加しやすいと思うインターンシップの期間 (SA)

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	未参加	参加 1社	参加 2社以上	21年卒	20年卒
回答数	3,184	1,993	1,191	552	534	1,441	657	645	490	2,049	5,247	6,507
半日※	27.4%	28.1%	26.2%	24.5%	24.2%	31.7%	30.1%	25.9%	26.0%	28.2%	-	-
1日	47.3%	48.5%	45.4%	47.3%	41.9%	49.7%	52.1%	46.7%	46.9%	47.7%	61.7%	53.9%
2~3日	19.9%	19.2%	21.1%	22.3%	24.7%	16.1%	14.3%	20.8%	21.2%	19.3%	31.4%	33.8%
1週間程度	4.0%	2.9%	5.7%	4.2%	7.1%	1.7%	2.9%	5.2%	4.9%	3.4%	5.9%	10.2%
2週間程度	0.5%	0.3%	0.8%	0.2%	1.1%	0.4%	0.2%	0.3%	0.3%	0.6%	0.8%	1.5%
3週間程度※	0.4%	0.6%	-	1.1%	-	0.1%	-	0.3%	0.4%	0.4%	-	-
1ヶ月程度	0.3%	0.2%	0.5%	0.4%	0.6%	0.1%	0.3%	0.3%	0.4%	0.3%	0.1%	0.4%
1ヶ月以上	0.2%	0.2%	0.3%	0.2%	0.4%	0.1%	0.2%	0.5%	-	0.2%	0.1%	0.2%
半日~1日	74.7%	76.6%	71.6%	71.8%	66.1%	81.4%	82.2%	72.6%	72.9%	75.9%	61.7%	53.9%
2~3日	19.9%	19.2%	21.1%	22.3%	24.7%	16.1%	14.3%	20.8%	21.2%	19.3%	31.4%	33.8%
1週間以上	5.4%	4.2%	7.3%	6.1%	9.2%	2.4%	3.6%	6.6%	6.0%	4.9%	6.9%	12.3%

※新規選択肢

(9) インターンシップの【応募や申込み】をしたことがある社数 (SA)

※「応募するつもりはない」を除く

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	21年卒	20年卒
回答数	3,188	1,997	1,191	555	534	1,442	657	5,242	6,507
0社(応募や申込みをしたことはない)	8.3%	8.3%	8.2%	9.2%	7.5%	7.4%	9.6%	6.2%	17.3%
1社	6.5%	6.9%	5.7%	7.6%	6.2%	6.3%	4.7%	9.2%	14.0%
2社	8.9%	8.4%	9.7%	7.6%	10.1%	9.2%	9.0%	11.6%	13.4%
3社	11.5%	10.4%	13.3%	10.6%	13.7%	10.2%	12.5%	14.2%	13.9%
4社	8.7%	8.0%	9.8%	7.4%	10.3%	8.5%	8.8%	10.5%	9.2%
5社	12.2%	12.4%	11.9%	12.4%	12.2%	12.3%	11.4%	12.7%	9.9%
6社	5.7%	5.9%	5.2%	5.0%	5.1%	6.8%	5.5%	7.0%	5.0%
7社	4.4%	4.1%	4.8%	3.8%	4.7%	4.5%	5.0%	5.1%	2.7%
8社	4.3%	4.3%	4.4%	4.5%	4.1%	4.0%	5.0%	4.1%	3.1%
9社	1.7%	1.7%	1.7%	1.4%	1.9%	1.9%	1.4%	1.3%	0.7%
10社	10.1%	9.9%	10.4%	10.3%	9.6%	9.6%	12.0%	8.2%	4.9%
11~15社	8.2%	8.8%	7.3%	8.6%	7.3%	8.9%	7.2%	5.2%	3.1%
16~20社	4.4%	4.6%	3.9%	4.5%	3.4%	4.8%	4.9%	2.5%	1.7%
21~25社	1.5%	2.0%	0.6%	2.0%	0.6%	2.1%	0.6%	0.6%	0.4%
26社以上	3.9%	4.3%	3.2%	5.0%	3.6%	3.5%	2.4%	1.6%	0.7%
平均応募社数(社) ※0社除く	7.8	8.1	7.3	8.4	7.1	7.9	7.4	5.9	4.7
応募経験あり	92.0%	91.7%	91.9%	90.7%	92.8%	92.6%	90.4%	93.8%	82.7%
応募経験なし	8.3%	8.3%	8.2%	9.2%	7.5%	7.4%	9.6%	6.2%	17.3%

(10) インターンシップの【応募や申込み】をするにあたり重視すること (MA)

※「インターンシップに応募や申し込みをしたくない」を除く

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	2,909	1,798	1,111	493	498	1,305	613
興味のある業界である	9.1%	9.3%	8.8%	10.3%	8.0%	8.2%	10.3%
興味のある企業である	7.1%	7.7%	6.1%	8.5%	6.6%	7.0%	5.1%
興味のある職種である	9.8%	9.3%	10.4%	8.5%	10.8%	10.1%	9.6%
興味のある企業規模(資本金、従業員数)である	12.6%	11.6%	14.2%	12.0%	14.7%	11.3%	13.4%
参加期間が長期間である	9.5%	8.9%	10.5%	8.3%	11.0%	9.4%	9.5%
参加期間が短期間である	13.4%	13.8%	12.8%	14.0%	13.1%	13.6%	12.2%
参加にあたって選考がない	6.2%	6.6%	5.6%	5.7%	5.4%	7.5%	5.9%
少人数制のプログラムを実施している	4.8%	4.6%	5.1%	4.3%	5.0%	5.0%	5.4%
プログラムの種類がたくさんある	4.8%	4.8%	4.8%	5.1%	4.4%	4.4%	5.4%
プログラム内容が魅力的である	1.8%	1.8%	1.8%	1.6%	2.0%	2.1%	1.5%
事前準備が少ない(ない)	11.1%	11.1%	11.2%	11.6%	10.2%	10.6%	12.9%
参加しやすい場所で開催される	1.2%	1.3%	1.1%	1.2%	0.8%	1.3%	1.8%
オンラインで開催される	2.1%	2.1%	2.1%	2.2%	2.4%	1.9%	1.5%
たくさんの社員の話を聞ける	0.7%	0.9%	0.3%	1.0%	0.2%	0.8%	0.5%
学校の履修単位として認められる(授業として参加できる)	0.7%	0.9%	0.5%	0.8%	0.6%	0.9%	0.3%
学校が窓口になってくれる	4.3%	4.6%	3.7%	4.5%	3.8%	4.8%	3.6%
交通費や昼食など、もらえるものや具体的な補助がある	0.3%	0.2%	0.4%	-	0.2%	0.4%	0.7%
報酬がもらえる	0.3%	0.3%	0.3%	0.2%	0.2%	0.5%	0.5%



<<文理男女別データシート>>

(11) 実際に働いている社員から聞きたい話の内容 (MA)

	全体							参加			21年卒	20年卒
	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	未参加	1社	2社以上		
回答数	3,191	1,999	1,192	556	535	1,443	657	652	490	2,049	5,247	6,507
具体的な仕事内容	82.9%	83.5%	81.9%	81.1%	80.4%	85.9%	84.8%	84.9%	82.7%	82.3%	77.1%	67.6%
会社の長所や短所	64.2%	63.8%	64.9%	61.2%	62.4%	66.4%	69.7%	63.4%	61.7%	65.1%	56.3%	32.7%
1年間の仕事の流れ	40.9%	41.3%	40.2%	42.6%	38.9%	40.1%	42.8%	48.3%	38.2%	39.2%	38.3%	27.7%
仕事のやりがいや満足感	59.9%	62.4%	55.7%	58.8%	51.2%	66.0%	64.2%	55.2%	59.6%	61.4%	59.2%	52.7%
成功体験や失敗談	36.7%	37.9%	34.6%	37.4%	32.7%	38.5%	38.2%	32.3%	36.0%	38.2%	35.1%	26.3%
就活した頃の面接・選考対策	52.1%	55.4%	46.7%	50.0%	40.4%	60.8%	58.6%	54.7%	51.6%	51.4%	56.3%	42.2%
大学で学んだ事と仕事との関係性	25.4%	21.7%	31.5%	21.2%	31.4%	22.1%	31.7%	28.6%	27.4%	23.9%	26.9%	24.4%
入社を決めた理由	54.3%	56.7%	50.5%	48.6%	43.7%	64.8%	63.2%	45.0%	48.7%	58.7%	58.4%	51.8%
入社前と後の会社に対する印象の変化	41.9%	42.4%	41.0%	36.3%	35.5%	48.4%	51.3%	38.4%	36.2%	44.4%	44.2%	36.2%
会社の将来についてどう思っているのか	21.3%	20.4%	22.6%	21.4%	22.4%	19.5%	23.0%	16.3%	19.8%	23.2%	20.4%	15.6%
会社を辞めたいと思ったことがあるか	19.8%	20.3%	18.9%	18.3%	17.8%	22.3%	21.2%	22.7%	19.9%	18.9%	20.7%	23.6%
入社後に求められる資質	29.4%	29.9%	28.5%	27.2%	27.5%	32.7%	30.4%	29.3%	28.6%	29.6%	30.0%	27.4%
入社後のキャリアプラン	30.0%	29.3%	31.1%	27.7%	29.7%	30.9%	33.6%	23.5%	29.2%	32.2%	28.0%	20.5%
本人の年収	26.1%	24.6%	28.7%	26.1%	29.7%	23.1%	26.8%	30.2%	26.2%	24.9%	33.7%	28.5%
社内の人間関係や雰囲気	46.1%	47.9%	43.3%	37.8%	37.8%	57.9%	53.7%	43.0%	42.1%	48.1%	47.5%	76.3%
周囲の離職状況	19.2%	20.1%	17.8%	16.7%	16.3%	23.4%	20.7%	22.8%	17.0%	18.6%	20.6%	18.7%
転勤の有無や頻度	27.5%	27.5%	27.5%	22.3%	25.0%	32.6%	32.3%	27.9%	23.9%	28.3%	28.1%	23.7%
教育研修の実状	25.0%	23.9%	26.7%	21.4%	23.2%	26.4%	33.3%	21.7%	22.2%	26.7%	26.6%	21.1%
産休や育休制度の利用状況	24.0%	25.8%	21.0%	13.3%	10.3%	38.1%	41.4%	25.4%	21.3%	24.2%	26.9%	24.6%
有給休暇の利用状況	31.6%	32.7%	29.9%	26.4%	24.1%	38.8%	40.8%	36.5%	30.0%	30.5%	36.6%	33.4%
残業や休日出勤の実状	36.7%	37.3%	35.7%	30.0%	30.1%	44.4%	46.4%	43.4%	35.6%	34.8%	43.6%	38.8%
社員の働き方やワークライフバランスについて	40.9%	42.6%	38.2%	34.7%	32.0%	50.5%	49.9%	38.7%	37.9%	42.4%	42.5%	-
特に知りたいことはない	0.4%	0.6%	0.1%	0.9%	0.2%	0.2%	-	1.5%	0.1%	0.1%	0.2%	0.3%

(12) インターンシップを通じて関わる人から、受けたいサポートや聞きたい話 (MA)

	全体							参加			21年卒	20年卒
	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	未参加	1社	2社以上		
回答数	3,191	1,999	1,192	556	535	1,443	657	652	490	2,049	5,247	6,507
インターンシップへの取り組み姿勢・プロセスについてのフィードバック	59.1%	61.2%	55.5%	61.9%	53.3%	60.6%	59.8%	52.8%	53.2%	62.4%	52.8%	52.8%
インターンシップの成果についてのフィードバック	49.5%	50.8%	47.4%	52.2%	48.8%	49.4%	44.7%	41.5%	46.3%	52.8%	40.8%	40.8%
あなた個人の資質・職業適性についてのフィードバック	55.2%	55.9%	54.1%	53.4%	52.5%	58.3%	57.1%	52.7%	49.1%	57.5%	51.5%	51.5%
あなた個人の長所・強みについてのフィードバック	61.2%	62.1%	59.9%	57.6%	57.6%	66.5%	64.2%	60.2%	54.8%	63.1%	56.4%	56.4%
あなた個人の今後進むべき課題・改善点についてのフィードバック	52.5%	52.8%	52.1%	46.8%	48.2%	58.7%	59.4%	47.6%	49.2%	54.9%	53.6%	53.6%
職業・キャリア選択へのアドバイス	37.4%	37.7%	36.9%	31.8%	34.0%	43.5%	42.3%	39.6%	38.5%	36.4%	16.1%	16.1%
大学生活へのアドバイス	16.9%	17.2%	16.5%	17.1%	16.1%	17.3%	17.2%	17.0%	19.3%	16.3%	19.2%	19.2%
大学で学んだ事と仕事との関係性	16.0%	13.6%	20.0%	12.2%	19.4%	15.0%	21.0%	19.0%	19.5%	14.2%	38.2%	38.2%
業界・企業・仕事内容の話	42.8%	44.2%	40.6%	38.7%	38.5%	49.6%	44.6%	42.9%	38.2%	43.9%	41.5%	41.5%
人生や価値観についての話	18.2%	18.8%	17.4%	18.2%	16.1%	19.3%	19.9%	16.5%	16.3%	19.2%	17.3%	17.3%
就職活動に対するアドバイス	49.5%	49.5%	49.4%	42.1%	43.6%	56.8%	60.6%	51.6%	45.6%	49.7%	49.8%	49.8%
今後の選考予定についての情報提供	41.6%	43.1%	39.1%	37.9%	31.8%	48.2%	52.8%	37.4%	34.9%	44.5%	37.5%	37.5%
その他	0.1%	0.1%	0.2%	-	0.2%	0.1%	0.3%	0.1%	0.1%	0.1%	0.2%	0.2%
特に知りたいことはない	0.7%	0.7%	0.6%	1.1%	0.6%	0.3%	0.6%	2.1%	0.4%	0.3%	0.3%	0.3%

(13) インターンシップの【選考】を受けたことがあるか (SA)

	全体							参加			21年卒	20年卒
	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	未参加	1社	2社以上		
回答数	3,191	1,999	1,192	556	535	1,443	657	652	490	2,049	5,247	6,507
受けたことはない	41.2%	41.9%	40.2%	41.0%	38.7%	42.7%	43.1%	76.9%	51.1%	27.6%	38.9%	49.6%
受けたことがあり、すべて通過した	5.9%	5.3%	6.8%	5.4%	7.5%	5.1%	5.6%	1.1%	8.4%	6.7%	10.3%	11.7%
受けたことがあり、1回は選考に落ちたことがある	52.9%	52.9%	53.0%	53.6%	53.8%	52.2%	51.3%	22.0%	40.5%	65.7%	50.8%	38.7%
選考経験なし	41.2%	41.9%	40.2%	41.0%	38.7%	42.7%	43.1%	76.9%	51.1%	27.6%	38.9%	49.6%
選考経験あり	58.8%	58.2%	59.8%	59.0%	61.3%	57.3%	56.9%	23.1%	48.9%	72.4%	61.1%	50.4%

(14) 【落選したことがある方】インターンシップの【選考】で落ちてしまった企業への志望度の変化に一番近いもの (SA)

	全体							21年卒					20年卒				
	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	1,840	1,151	689	343	329	808	360	2,638	364	473	1,273	528	364	473	1,273	528	
(落選したが)志望度が上がった	5.3%	5.3%	5.3%	7.0%	6.4%	3.5%	3.1%	3.3%	4.1%	2.3%	4.3%	1.3%	4.6%	6.3%	3.8%	4.2%	3.4%
(落選したが)やや志望度が上がった	8.3%	9.0%	7.1%	10.5%	8.2%	7.4%	4.7%	4.3%	5.3%	3.8%	4.2%	2.3%	4.6%	6.3%	3.8%	4.2%	3.4%
変わらない	55.2%	52.4%	59.6%	53.6%	57.4%	51.1%	64.2%	71.7%	71.7%	75.5%	66.8%	74.4%	71.7%	71.7%	75.5%	66.8%	74.4%
(落選したので)やや志望度が下がった	23.1%	25.3%	19.4%	21.6%	18.2%	29.5%	21.9%	14.7%	11.8%	13.7%	17.5%	16.5%	14.7%	11.8%	13.7%	17.5%	16.5%
(落選したので)志望度が下がった	8.1%	7.9%	8.6%	7.3%	9.7%	8.5%	6.1%	5.7%	6.0%	4.7%	7.1%	4.4%	5.7%	6.0%	4.7%	7.1%	4.4%

<<文理男女別データシート>>

(15) これまでに参加した中で、最も印象に残ったインターンシップを実施した企業について、該当する業種 (SA)

	全体							参加		21年卒	20年卒
	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	1社	2社以上			
回答数	3,191	1,999	1,192	556	535	1,443	657	490	2,049	4,375	3,073
建設・設備工事	3.6%	1.8%	6.6%	2.2%	8.2%	1.5%	3.7%	3.7%	3.6%	3.6%	4.7%
住宅・インテリア	5.1%	6.3%	3.2%	5.6%	2.4%	6.9%	4.7%	5.6%	5.4%	4.1%	3.1%
食品・農林・水産	8.1%	5.8%	11.8%	7.0%	8.6%	4.6%	17.8%	9.2%	6.9%	8.2%	7.3%
アパレル・服飾関連	1.3%	1.7%	0.5%	1.1%	0.6%	2.4%	0.5%	1.6%	1.0%	1.7%	1.5%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	3.3%	1.2%	6.9%	1.4%	8.8%	1.0%	3.2%	2.8%	3.2%	3.2%	3.5%
薬品・化粧品	4.7%	1.7%	9.6%	1.3%	7.1%	2.1%	14.5%	5.4%	4.6%	4.8%	4.0%
鉄鋼・金属・鉱業	0.8%	0.3%	1.6%	0.4%	1.9%	0.3%	1.1%	0.3%	1.0%	1.4%	1.9%
機械・プラント	2.5%	0.6%	5.7%	0.9%	7.3%	0.3%	2.6%	3.1%	2.9%	3.0%	2.7%
電子・電気機器	2.5%	1.3%	4.4%	1.8%	6.0%	0.9%	1.5%	4.3%	2.3%	3.8%	3.7%
自動車・輸送用機器	3.0%	2.7%	3.6%	3.2%	4.7%	2.1%	1.7%	4.0%	3.3%	3.5%	4.0%
精密・医療機器	1.1%	0.6%	1.9%	0.5%	1.7%	0.6%	2.4%	0.8%	1.5%	1.4%	1.5%
印刷・事務機器・日用品	1.0%	1.4%	0.4%	0.9%	0.6%	1.9%	0.2%	0.9%	1.2%	0.9%	0.8%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	2.6%	3.5%	1.2%	4.3%	1.7%	2.6%	0.3%	3.6%	2.1%	1.2%	0.9%
その他メーカー	1.4%	1.8%	0.7%	2.2%	0.6%	1.4%	1.1%	1.0%	1.1%	1.7%	1.0%
総合商社	1.3%	1.9%	0.3%	2.5%	0.2%	1.3%	0.5%	0.8%	1.1%	1.2%	1.6%
専門商社	1.5%	2.2%	0.4%	2.5%	0.4%	1.9%	0.5%	1.9%	1.8%	1.9%	2.3%
百貨店・スーパー・コンビニ	2.3%	3.2%	0.6%	3.2%	0.6%	3.3%	0.8%	2.2%	2.6%	1.4%	1.7%
専門店	0.7%	1.1%	0.2%	0.7%	-	1.4%	0.5%	1.3%	0.6%	0.4%	0.5%
銀行・証券	3.9%	5.7%	1.0%	6.1%	1.3%	5.3%	0.3%	4.5%	4.4%	4.7%	5.2%
クレジット・信販・リース・その他金融	1.3%	1.9%	0.2%	2.0%	0.4%	1.9%	-	1.3%	1.5%	1.3%	1.7%
生保・損保	2.0%	3.0%	0.4%	2.9%	0.2%	3.0%	0.9%	0.8%	2.5%	2.7%	3.0%
放送・新聞・出版	2.6%	3.6%	0.9%	2.3%	0.7%	4.9%	1.2%	2.0%	2.9%	2.8%	1.8%
広告・芸能	2.1%	3.0%	0.7%	2.0%	0.6%	4.0%	1.1%	2.1%	1.7%	2.2%	2.3%
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	8.3%	6.1%	11.7%	7.0%	14.2%	5.3%	7.0%	7.7%	9.6%	7.0%	8.7%
ゲームソフト	0.5%	0.4%	0.6%	0.5%	0.7%	0.3%	0.5%	0.4%	0.3%	0.1%	0.8%
通信	1.2%	0.9%	1.8%	1.1%	2.1%	0.7%	1.4%	0.8%	1.4%	1.1%	0.9%
鉄道・航空	2.3%	2.3%	2.3%	3.4%	2.4%	1.1%	2.0%	2.6%	2.4%	3.4%	2.8%
陸運・海運・物流	1.5%	2.1%	0.7%	2.3%	0.9%	1.8%	0.2%	1.1%	1.8%	1.5%	1.4%
電力・ガス・エネルギー	1.6%	1.2%	2.2%	1.3%	2.4%	1.1%	1.7%	2.5%	1.5%	2.3%	1.9%
不動産	2.5%	3.7%	0.6%	4.1%	0.6%	3.3%	0.6%	2.0%	3.0%	2.8%	1.6%
給食・フードサービス	0.8%	0.4%	1.3%	0.5%	0.2%	0.3%	3.3%	1.3%	0.5%	0.5%	0.3%
ホテル・旅行	2.4%	3.7%	0.2%	2.3%	-	5.1%	0.5%	3.1%	2.0%	4.3%	3.2%
医療・調剤薬局	2.4%	0.3%	5.8%	-	3.2%	0.6%	10.8%	1.3%	2.5%	1.6%	2.2%
介護・福祉サービス	1.1%	1.6%	0.2%	0.9%	0.2%	2.3%	0.2%	0.9%	1.1%	0.7%	0.4%
アミューズメント・レジャー	0.8%	1.1%	0.2%	1.3%	0.2%	1.0%	0.3%	0.6%	0.7%	0.7%	0.9%
コンサルティング・調査	2.3%	2.5%	2.0%	3.1%	2.1%	1.9%	2.0%	0.6%	3.2%	1.9%	3.2%
人材サービス(派遣・紹介)	2.1%	2.6%	1.3%	2.3%	1.3%	2.8%	1.4%	1.6%	2.8%	1.6%	1.6%
教育	2.1%	2.7%	0.9%	2.2%	0.9%	3.3%	0.9%	1.3%	2.1%	1.7%	1.8%
エステ・理美容・フィットネス	0.7%	1.1%	0.2%	0.5%	-	1.6%	0.5%	0.8%	0.7%	0.3%	0.1%
冠婚葬祭	1.2%	1.9%	-	0.5%	-	3.2%	-	1.5%	1.3%	0.7%	0.9%
その他サービス	3.6%	4.1%	2.7%	3.4%	2.2%	4.7%	3.7%	2.6%	1.4%	2.3%	2.0%
官公庁・公社・団体	3.9%	5.0%	2.2%	6.1%	2.1%	3.9%	2.6%	4.5%	2.6%	4.3%	4.9%
建設	8.7%	8.1%	9.9%	7.7%	10.7%	8.4%	8.4%	9.3%	9.0%	7.7%	7.8%
製造(建設以外)	32.4%	22.6%	48.4%	25.0%	49.3%	20.3%	46.7%	37.0%	31.1%	34.7%	32.8%
商社	2.8%	4.1%	0.7%	5.0%	0.6%	3.3%	0.9%	2.7%	2.9%	3.1%	3.9%
小売	3.0%	4.3%	0.8%	4.0%	0.6%	4.6%	1.2%	3.4%	3.2%	1.9%	2.2%
金融	7.2%	10.6%	1.6%	11.0%	1.9%	10.2%	1.2%	6.5%	8.4%	8.7%	9.9%
マスコミ	4.7%	6.6%	1.6%	4.3%	1.3%	8.9%	2.3%	4.1%	4.6%	5.1%	4.1%
ソフトウェア・通信	10.0%	7.5%	14.2%	8.6%	17.0%	6.3%	8.8%	8.8%	11.3%	26.3%	10.4%
サービス・インフラ	27.2%	31.2%	20.5%	28.2%	16.6%	34.2%	27.9%	23.7%	27.0%	8.2%	24.3%
官公庁・公社・団体	3.9%	5.0%	2.2%	6.1%	2.1%	3.9%	2.6%	4.5%	2.6%	4.3%	4.9%

(16) これまでに参加した中で、最も印象に残ったインターンシップを実施した企業の従業員数 (SA)

※インターンシップに参加したことがないを除く	全体							参加		21年卒	20年卒
	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	1社	2社以上			
回答数	3,191	1,999	1,192	556	535	1,443	657	490	2,049	4,459	4,657
～50人未満	8.2%	9.4%	6.1%	10.4%	6.0%	8.4%	6.4%	13.4%	8.7%	11.9%	11.4%
50～100人未満	5.9%	6.7%	4.7%	6.7%	4.9%	6.8%	4.3%	9.2%	6.9%	6.0%	6.8%
100～300人未満	12.0%	12.8%	10.7%	12.6%	10.5%	13.0%	11.3%	15.0%	14.6%	11.4%	13.4%
300～500人未満	8.8%	8.8%	8.8%	7.4%	8.8%	10.3%	8.8%	10.9%	10.9%	10.6%	10.4%
500～1,000人未満	12.7%	12.9%	12.3%	11.5%	12.1%	14.3%	12.5%	12.6%	16.1%	14.4%	13.6%
1,000～3,000人未満	13.2%	13.8%	12.2%	14.9%	12.5%	12.7%	11.6%	15.2%	16.7%	16.6%	17.1%
3,000～5,000人未満	6.6%	5.6%	8.2%	5.2%	8.4%	5.9%	7.9%	9.5%	7.9%	7.8%	8.5%
5,000人以上	13.3%	10.6%	17.9%	11.9%	19.4%	9.3%	14.9%	12.6%	17.5%	21.3%	18.8%
300人未満	26.1%	28.9%	21.5%	29.7%	21.4%	28.2%	22.0%	37.6%	30.2%	29.3%	31.6%
300～1,000人未満	21.5%	21.7%	21.1%	18.9%	20.9%	24.6%	21.3%	23.5%	27.0%	24.9%	24.0%
1,000人以上	33.1%	30.0%	38.3%	32.0%	40.3%	27.9%	34.4%	37.3%	42.1%	45.9%	44.4%

(17) これまでに参加した中で、最も印象に残ったインターンシップを実施した企業のプログラムに参加した期間 (SA)

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	21年卒	20年卒
回答数	2,550	1,604	946	447	437	1,157	509	4,462	4,664
半日 ※	31.9%	31.9%	31.9%	27.3%	28.4%	36.4%	38.9%	-	-
1日	34.5%	37.1%	30.3%	41.4%	29.5%	32.8%	31.8%	52.5%	48.3%
2～3日	19.6%	20.0%	18.9%	21.3%	21.1%	18.8%	14.5%	22.5%	21.6%
1週間程度	8.4%	7.1%	10.4%	6.7%	11.2%	7.5%	8.8%	16.2%	18.4%
2週間程度	2.8%	1.4%	5.2%	0.7%	5.5%	2.1%	4.7%	6.6%	8.2%
3週間程度 ※	0.7%	0.4%	1.3%	0.4%	1.8%	0.3%	0.2%	-	-
1ヶ月程度	0.5%	0.4%	0.7%	0.4%	0.9%	0.3%	0.4%	1.0%	1.9%
1ヶ月以上	1.6%	1.8%	1.3%	1.8%	1.6%	1.7%	0.6%	1.1%	1.6%
半日・1日 ※	66.4%	69.0%	62.2%	68.7%	57.9%	69.2%	70.7%	52.5%	48.3%
2～3日	19.6%	20.0%	18.9%	21.3%	21.1%	18.8%	14.5%	22.5%	21.6%
1週間以上	14.0%	11.1%	18.9%	10.0%	21.0%	11.9%	14.7%	24.9%	30.1%

※新規選択肢

<<文理男女別データシート>>

(18) これまでに参加した中で最も印象に残ったインターンシップの開催形式 (SA)

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	3,191	1,999	1,192	556	535	1,443	657
WEBのみ(対面なし)	50.7%	49.8%	52.1%	49.1%	53.1%	50.5%	50.4%
どちらかというとWEB	8.5%	8.8%	8.1%	9.9%	8.6%	7.7%	7.2%
どちらかというと対面	15.6%	16.6%	13.9%	16.5%	13.1%	16.6%	15.5%
対面のみ(WEBなし)	25.2%	24.9%	25.8%	24.5%	25.2%	25.3%	26.9%

(19) これまでに参加した中で最も印象に残ったインターンシップを実施した企業のプログラム内容 (MA)

※「インターンシップに参加したくない」を除く

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	3,191	1,999	1,192	556	535	1,443	657
現場を社員の説明で見学する「職場見学型」	22.1%	20.3%	25.0%	21.6%	27.5%	19.1%	20.2%
現場の社員に交じって業務の体験をする「同行体験型」※1	13.8%	13.5%	14.4%	13.7%	16.1%	13.3%	11.3%
業務を疑似的に体験する「ロールプレイング型」※2	20.7%	22.1%	18.4%	24.5%	20.2%	19.8%	15.1%
実際の業務と同等の課題やタスクに取り組む「シミュレーション型」※3	22.7%	24.1%	20.4%	24.3%	20.4%	23.9%	20.4%
空余の課題や問題解決に挑む「グループディスカッション・グループワーク型」	32.2%	33.7%	29.8%	34.0%	30.1%	33.5%	29.2%
企業や業界について知識を深める「座学講座型」	30.6%	30.6%	30.5%	26.3%	29.9%	34.9%	31.5%
働いている社員と話せる「社員インタビュー型」	23.7%	22.9%	25.1%	20.0%	23.6%	25.7%	28.2%
若手社員に限定して話せる「若手社員インタビュー型」	12.5%	11.8%	13.5%	10.4%	13.5%	13.2%	13.5%
社会人の基本や将来に役立つ内容のセミナーがメインの「就活準備講座型」	6.6%	7.8%	4.6%	7.0%	4.1%	8.5%	5.5%
参加者同士がアイデアや結果を競う「ビジネスコンテスト型」	3.0%	3.3%	2.5%	3.6%	2.4%	3.0%	2.7%

※1実際の現場での仕事体験 ※2研修施設での業務体験など ※3チームごとに課題に対する改善案を出してプレゼンする、など

※上位3項目に色付け

(20) 最も印象に残ったインターンシップへの参加を経て、実施した企業に対するあなたの心境の変化に最も近いもの (SA)

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	21年卒	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	2,556	1,607	949	446	440	1,161	509	4,461	634	758	2,166	903
良い方に変化し、その企業で働きたいと思った	66.2%	64.8%	68.3%	63.9%	65.7%	65.7%	73.7%	69.0%	70.2%	72.6%	65.1%	67.9%
良い方に変化したが、その企業で働きたいとは思わない	20.8%	21.6%	19.4%	21.5%	20.2%	21.6%	17.9%	20.4%	18.9%	15.0%	25.9%	22.1%
悪い方に変化したが、その企業で働きたい気持ちがある	2.2%	2.1%	2.3%	2.7%	2.7%	1.6%	1.4%	2.0%	2.2%	2.1%	1.7%	1.8%
悪い方に変化したので、その企業で絶対に働きたくないと思った	2.1%	2.1%	2.0%	2.0%	2.0%	2.2%	1.8%	2.2%	2.1%	3.0%	2.0%	1.3%
特に印象は変わらなかった	8.8%	9.4%	8.0%	9.9%	9.3%	8.9%	5.3%	6.4%	6.6%	7.3%	5.3%	6.9%

(21) これまでに【参加】したインターンシップの社数 (SA)

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	21年卒	20年卒
回答数	3,191	1,999	1,192	556	535	1,443	657	5,247	6,507
0社	20.2%	20.3%	20.1%	20.7%	18.7%	20.0%	22.7%	15.1%	27.2%
1社	15.6%	15.3%	16.1%	15.8%	16.6%	14.8%	15.1%	17.7%	22.4%
2社	15.5%	14.4%	17.4%	12.4%	16.6%	16.4%	18.9%	18.2%	17.5%
3社	11.6%	11.0%	12.6%	11.0%	14.0%	11.0%	10.0%	14.9%	12.3%
4社	8.6%	8.5%	8.8%	9.0%	8.8%	8.0%	8.8%	10.2%	7.3%
5社	7.3%	7.0%	7.8%	7.2%	7.3%	6.9%	8.7%	8.8%	5.2%
6社	4.7%	5.0%	4.3%	4.9%	4.9%	5.2%	3.2%	4.5%	2.6%
7社	3.0%	3.2%	2.8%	4.0%	3.0%	2.4%	2.4%	3.0%	1.7%
8社	3.2%	3.4%	2.8%	4.1%	2.6%	2.7%	3.2%	2.3%	1.1%
9社	1.3%	1.6%	0.9%	1.6%	1.1%	1.5%	0.5%	1.0%	0.5%
10社	3.5%	4.1%	2.5%	3.8%	2.1%	4.5%	3.2%	1.7%	1.0%
11社	0.4%	0.4%	0.5%	-	0.6%	0.8%	0.3%	0.5%	0.2%
12社	0.8%	0.8%	0.8%	0.7%	0.7%	1.0%	0.8%	0.3%	0.2%
13社	0.6%	0.8%	0.3%	0.9%	0.4%	0.8%	0.3%	0.2%	0.1%
14社	0.3%	0.4%	0.1%	0.2%	0.2%	0.6%	-	0.3%	0.0%
15社	1.1%	1.2%	1.0%	1.4%	0.9%	0.9%	1.2%	0.5%	0.3%
16社	0.3%	0.3%	0.4%	0.2%	0.6%	0.5%	-	0.0%	0.1%
17社	0.1%	0.1%	-	-	-	0.3%	-	0.1%	0.0%
18社	0.2%	0.2%	0.1%	0.2%	-	0.2%	0.3%	0.1%	0.0%
19社	-	-	-	-	-	-	-	0.0%	-
20社	0.5%	0.6%	0.3%	0.5%	0.4%	0.6%	0.3%	0.1%	0.1%
21社	-	-	-	-	-	-	-	0.0%	0.0%
22社以上	0.9%	1.2%	0.4%	1.4%	0.6%	1.0%	0.2%	0.5%	0.2%
1社	15.6%	15.3%	16.1%	15.8%	16.6%	14.8%	15.1%	17.7%	22.4%
2社以上	63.9%	64.2%	63.8%	63.5%	64.8%	65.3%	62.3%	67.2%	50.4%
参加社数平均(社)※0社除く	4.5	4.7	4.0	4.8	4.1	4.7	4.0	3.2	3.0
参加経験あり	79.8%	79.7%	79.9%	79.3%	81.3%	80.0%	77.3%	84.9%	72.8%
参加経験なし	20.2%	20.3%	20.1%	20.7%	18.7%	20.0%	22.7%	15.1%	27.2%

(22) インターンシップに応募しようと思ったきっかけ (MA)

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	21年卒	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	3,191	1,999	1,192	556	535	1,443	657	4,467	635	758	2,171	903
就職情報サイトやアプリなどから案内があって	72.7%	73.7%	71.0%	71.8%	69.0%	75.6%	74.9%	35.3%	39.7%	42.1%	28.3%	27.2%
学校のガイダンスなどで案内があって	24.7%	24.6%	24.8%	23.0%	26.7%	26.1%	21.2%	75.5%	74.6%	72.8%	77.8%	77.9%
学校内の業界研究等で企業から告知されて	11.8%	11.0%	13.1%	12.2%	13.5%	9.7%	12.3%	10.4%	13.4%	9.2%	9.5%	8.1%
インターンシップイベントに参加して※WEB含む	34.8%	35.7%	33.5%	34.4%	32.9%	37.0%	34.6%	4.0%	5.2%	4.9%	2.8%	2.0%
インターンシップの告知を交通広告やテレビで見て	7.8%	7.9%	7.6%	9.4%	8.6%	6.4%	5.6%	18.5%	19.4%	17.8%	19.5%	15.9%
大学の職員・教授に勧められて	6.7%	6.3%	7.2%	6.3%	7.7%	6.4%	6.4%	14.2%	14.5%	16.2%	12.7%	12.6%
先輩に勧められて	8.0%	6.6%	10.4%	7.7%	10.1%	5.4%	11.0%	11.1%	8.0%	16.6%	8.0%	13.6%
友人に勧められて	9.0%	7.7%	11.2%	8.8%	12.5%	6.5%	8.7%	5.6%	4.4%	9.0%	2.8%	7.3%
両親・保護者・きょうだいに勧められて	4.9%	5.3%	4.3%	5.0%	3.0%	5.6%	6.8%	7.5%	7.6%	7.3%	8.3%	6.2%
インターンシップに応募しようと思ったことはない	3.1%	3.1%	3.1%	3.6%	2.4%	2.6%	4.4%	0.8%	0.9%	1.2%	0.5%	0.6%

(23) 交通費や屋食代以外の報酬が支払われるような【有償インターンシップ】に参加したことはあるか (SA)

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	21年卒	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	3,191	1,999	1,192	556	535	1,443	657	3,613	500	617	1,748	748
興味があり、参加経験がある	9.2%	8.0%	11.2%	8.8%	11.0%	7.3%	11.4%	23.8%	24.8%	29.8%	18.2%	21.5%
興味はあるが、参加経験なし	52.5%	53.5%	50.9%	52.3%	50.7%	54.6%	51.3%	62.3%	60.6%	56.2%	67.8%	66.2%
興味はないが、参加経験あり	2.1%	1.9%	2.6%	2.3%	3.2%	1.4%	1.4%	3.5%	4.4%	3.9%	3.4%	1.3%
興味はなく、参加経験なし	10.6%	10.4%	11.0%	9.7%	10.8%	11.0%	11.3%	10.3%	10.2%	10.0%	10.5%	11.0%
興味あり	61.7%	61.5%	62.1%	61.1%	61.7%	61.9%	62.7%	86.1%	85.4%	86.0%	86.0%	87.7%
興味なし	12.7%	12.3%	13.6%	12.0%	14.0%	12.4%	12.7%	13.8%	14.6%	13.9%	13.9%	12.3%
参加経験あり	11.3%	9.9%	13.8%	11.1%	14.2%	8.7%	12.8%	27.3%	29.2%	33.7%	21.6%	22.8%
参加経験なし	63.1%	63.9%	61.9%	62.0%	61.5%	65.6%	62.6%	72.6%	70.8%	66.2%	78.3%	77.2%

<<文理男女別データシート>>

(24) これまでのインターンシップに参加して、自分自身に変化があったと感じられる点 (MA)

	参加社数							1社	2社以上
	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子		
回答数	3,191	1,999	1,192	556	535	1,443	657	490	2,049
自分に合う仕事・合わない仕事など、職業適性が分かった	37.3%	38.6%	35.1%	39.2%	35.3%	38.0%	34.7%	34.0%	48.7%
社会人に必要な基礎能力が向上した	19.5%	19.5%	19.6%	23.7%	22.8%	15.3%	13.5%	23.8%	24.1%
「仕事・働くこと」に対する意欲が高まった	36.9%	36.6%	37.4%	38.5%	38.1%	34.7%	36.1%	43.8%	46.5%
大学等で学習していた内容がより深まった	7.8%	6.4%	10.1%	7.9%	11.8%	4.9%	6.8%	10.7%	9.4%
大学等での学習意欲が高まった	8.2%	5.4%	12.8%	5.8%	14.2%	5.1%	10.0%	9.9%	10.1%
興味のある業界・企業、仕事内容の絞り込みができた	23.4%	23.4%	23.4%	24.6%	22.8%	22.1%	24.5%	19.0%	31.4%
興味のある業界・企業、仕事内容の幅が広がった	26.2%	28.5%	22.5%	27.0%	22.2%	29.9%	23.0%	23.9%	34.6%
自分に合った企業・仕事を見つけるために、周りの社会人にアドバイスを求めていると思った	12.8%	13.7%	11.4%	14.2%	10.8%	13.1%	12.3%	13.3%	16.5%
自分に合った企業・仕事を見つけるために、大学のキャリアセンターなど周りの施設・機会を活用しようと思った	12.9%	14.9%	9.6%	14.2%	8.4%	15.5%	11.7%	10.3%	17.4%
社会人として早く働き始めたいと思った	8.4%	7.4%	10.0%	8.5%	10.5%	6.4%	9.0%	8.2%	10.9%
自分の良い点・改善点を理解できるようになった	14.9%	15.1%	14.6%	14.0%	15.0%	16.1%	14.0%	13.6%	19.8%
自分の能力・実力を客観的に把握できた	15.1%	15.1%	15.1%	14.6%	16.1%	15.7%	13.4%	14.2%	20.0%
インターンシップ経験後、学習時間が増えた	4.1%	4.1%	4.0%	4.3%	4.1%	4.0%	3.7%	4.4%	5.0%
インターンシップ経験後、主体的に学ぶようになった	9.8%	9.9%	9.5%	12.1%	10.3%	7.8%	8.1%	7.8%	13.2%
インターンシップ経験を通して、以前よりも「前に踏み出す力」が向上した	13.6%	14.6%	11.9%	13.8%	12.0%	15.3%	11.9%	14.1%	17.5%
インターンシップ経験を通して、以前よりも「考え抜く力」が向上した	9.2%	10.0%	8.0%	11.9%	8.2%	8.2%	7.5%	6.3%	12.7%
インターンシップ経験を通して、以前よりも「チームで働く力」が向上した	10.0%	10.6%	9.1%	11.2%	9.3%	10.1%	8.5%	4.8%	14.4%
インターンシップ参加企業に対する志望度が上がった	20.5%	20.2%	20.9%	17.3%	19.6%	23.1%	23.3%	15.9%	27.8%
今後、この企業の採用選考に参加したいと思った	22.8%	22.7%	22.9%	19.6%	19.6%	20.7%	25.8%	20.2%	30.5%
今後、就職活動に積極的に取り組んでいきたいと思った	24.1%	24.7%	23.3%	22.5%	20.2%	26.8%	29.2%	29.8%	30.0%

※上位3項目に色付け

(25) インターンシップに参加した各企業から参加後に何らかの連絡はあったか。ある場合、その頻度はどのくらいか。(SA)

	※「インターンシップに参加したことはない」を除く							21年卒				
	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	
回答数	2,542	1,597	945	444	440	1,153	505	4,450	633	753	2,162	902
インターンシップ終了後は連絡を受けていない	33.5%	31.7%	36.4%	30.4%	37.0%	33.0%	35.0%	35.2%	31.8%	37.3%	35.3%	38.2%
1ヶ月に1回程度	48.2%	47.8%	48.7%	48.2%	48.9%	47.4%	48.5%	49.7%	48.7%	50.3%	49.4%	51.3%
1ヶ月に2回程度	11.5%	13.1%	8.9%	14.4%	8.0%	11.8%	10.9%	10.1%	13.0%	8.6%	10.5%	6.1%
1ヶ月に3回程度	4.2%	4.5%	3.7%	4.1%	3.6%	4.9%	3.8%	3.5%	4.7%	2.8%	3.3%	2.8%
ほぼ毎週	2.6%	2.9%	2.3%	2.9%	2.5%	2.8%	1.8%	1.4%	1.9%	0.9%	1.4%	1.6%

(26) 【参加後に連絡を受けたことがある方】参加後に受けた連絡の内容 (MA)

	全体							21年卒		20年卒	
	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	21年卒	20年卒		
回答数	1,857	1,187	670	350	316	837	354	2,857	2,710		
次回若しくは別のインターンシップ情報	70.1%	71.6%	67.4%	69.4%	64.6%	74.0%	73.4%	78.1%	71.3%		
参加したインターンシップに関連した課題	11.2%	11.6%	10.5%	12.9%	11.7%	10.2%	7.9%	10.8%	11.5%		
OB・OGの紹介や訪問の案内	10.1%	9.5%	11.2%	11.1%	11.7%	7.8%	10.2%	9.5%	9.3%		
会社訪問や工場見学等の案内	7.6%	6.5%	9.4%	6.9%	8.9%	6.1%	10.5%	9.7%	11.0%		
3月以降の採用スケジュールの案内	9.0%	9.5%	8.1%	10.0%	8.2%	9.0%	7.9%	7.7%	6.7%		
インターンシップ参加者限定の採用選考の案内	27.1%	29.5%	22.9%	30.9%	19.3%	28.1%	30.2%	23.1%	18.0%		
インターンシップ参加者限定のイベント(社員座談会など) ※	30.8%	32.1%	28.5%	28.0%	25.3%	36.6%	35.0%	-	-		
その他	8.2%	6.5%	11.0%	5.4%	11.7%	7.6%	9.6%	8.0%	11.4%		

※新規選択肢

(27) 【参加後に連絡を受けたことがある方】連絡を受ける前と比べて、実施した企業に対する心境の変化に最も近いもの (SA)

	全体						
	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	1,858	1,173	685	355	326	818	359
良い方に変化し、その企業の選考を受けたいと思った	57.3%	58.6%	55.1%	60.6%	53.7%	56.4%	57.9%
良い方には変化したが、その企業の選考を受けたいとは思わ	12.0%	11.8%	12.4%	9.6%	11.7%	14.3%	13.9%
悪い方に変化したしたが、その企業の選考を受けたい気持ちはあ	1.7%	1.7%	1.6%	2.3%	1.8%	1.1%	1.1%
悪い方に変化したので、その企業の選考を受けたくないと思	1.4%	1.8%	0.9%	1.7%	0.6%	1.8%	1.4%
特に印象は変わらなかった	27.6%	26.1%	30.1%	25.9%	32.2%	26.4%	25.6%

(28) 興味のあるインターンシップに参加するとしたら、どのエリアまで参加するか。(MA)

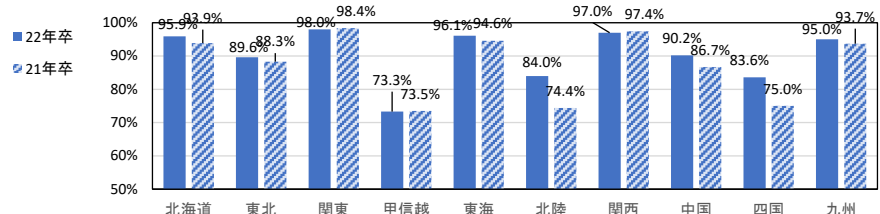
	参加できるエリア										
	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	3,163	73	134	1,259	75	406	81	705	133	55	242
北海道エリア	5.7%	95.9%	11.2%	2.5%	5.3%	3.0%	1.2%	3.1%	2.3%	1.8%	3.7%
東北エリア	8.9%	16.4%	89.6%	6.0%	13.3%	3.2%	3.7%	3.4%	2.3%	-	4.5%
関東エリア	62.8%	49.3%	65.7%	98.0%	68.0%	38.4%	32.1%	33.2%	29.3%	20.0%	38.8%
甲信越エリア	11.6%	9.6%	15.7%	9.3%	73.3%	11.1%	32.1%	6.5%	7.5%	1.8%	5.4%
東海エリア	24.5%	11.0%	16.4%	8.9%	20.0%	96.1%	27.2%	17.3%	15.0%	12.7%	12.4%
北陸エリア	9.2%	8.2%	9.7%	3.5%	12.0%	11.3%	84.0%	9.5%	6.8%	1.8%	5.4%
関西エリア	37.2%	21.9%	12.7%	8.0%	10.7%	33.0%	33.3%	97.0%	51.1%	50.9%	35.1%
中国エリア	12.1%	8.2%	3.0%	2.5%	1.3%	4.9%	1.2%	15.6%	90.2%	49.1%	21.9%
四国エリア	7.4%	8.2%	3.7%	1.9%	-	3.7%	1.2%	7.7%	30.1%	83.6%	14.9%
九州エリア	12.9%	8.2%	3.0%	2.8%	4.0%	3.2%	2.5%	7.7%	27.1%	10.9%	95.0%
海外	2.1%	5.5%	3.0%	1.7%	-	2.0%	1.2%	2.6%	0.8%	1.8%	2.1%

※ 内は現住所エリアと、参加可能なエリアが一致している割合

※ 上記以外で最も割合の高いエリアを色付け

<「現住所エリア」と「参加可能なエリア」が一致している割合>

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
22年卒	95.9%	89.6%	98.0%	73.3%	96.1%	84.0%	97.0%	90.2%	83.6%	95.0%
21年卒	93.9%	88.3%	98.4%	73.5%	94.6%	74.4%	97.4%	86.7%	75.0%	93.7%
対前年比	2.0pt	1.3pt	-0.4pt	-0.2pt	1.5pt	9.6pt	-0.4pt	3.5pt	8.6pt	1.3pt



## &lt;&lt;文理男女データ編&gt;&gt;

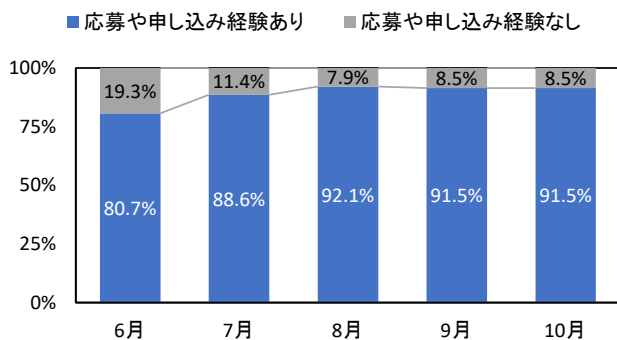
## (1) 初めてインターンシップに【応募や申し込み】をした時期(SA)

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	2,810	1,722	1,088	471	482	1,251	606
2020年3月以前	12.1%	12.4%	11.6%	12.3%	11.0%	12.4%	12.9%
2020年4月	2.8%	2.9%	2.7%	3.2%	2.7%	2.7%	2.6%
2020年5月	7.4%	7.2%	7.6%	7.0%	8.7%	7.4%	5.6%
2020年6月	26.9%	25.1%	29.9%	23.1%	29.7%	27.0%	30.2%
2020年7月	17.7%	17.7%	17.5%	18.0%	17.8%	17.4%	17.0%
2020年8月	11.7%	11.3%	12.4%	10.2%	12.4%	12.4%	12.2%
2020年9月	6.9%	7.7%	5.5%	8.5%	6.0%	7.0%	4.6%
2020年10月	6.0%	6.7%	4.8%	7.2%	3.7%	6.2%	6.8%
応募や申し込みをしたことはない	8.5%	8.9%	8.0%	10.4%	7.9%	7.4%	8.1%
応募や申し込み経験あり	91.5%	91.1%	92.0%	89.6%	92.1%	92.6%	91.9%

## (2) 初めてインターンシップに【参加】をした時期(SA)

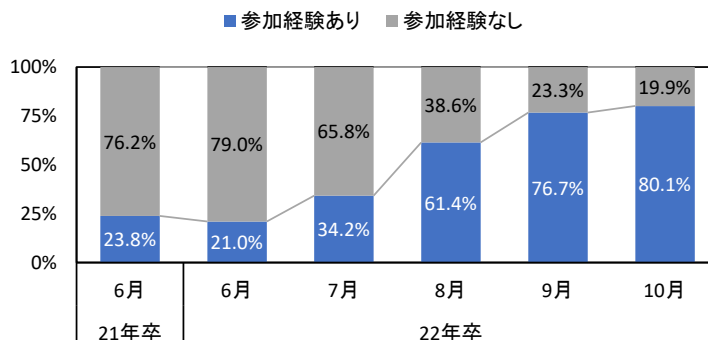
	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	2,810	1,722	1,088	471	482	1,251	606
2020年3月以前	11.0%	11.1%	10.9%	10.8%	10.6%	11.4%	11.4%
2020年4月	0.4%	0.5%	0.3%	0.8%	0.4%	0.2%	-
2020年5月	1.1%	1.2%	1.0%	1.3%	1.2%	1.1%	0.5%
2020年6月	6.5%	7.5%	4.8%	8.7%	3.9%	6.3%	6.4%
2020年7月	13.9%	14.9%	12.2%	14.6%	12.9%	15.2%	10.9%
2020年8月	24.1%	22.8%	26.1%	20.6%	27.0%	25.0%	24.4%
2020年9月	16.8%	15.0%	19.7%	14.6%	20.3%	15.3%	18.6%
2020年10月	6.4%	6.7%	5.8%	7.2%	5.4%	6.2%	6.6%
参加したことはない	19.9%	20.3%	19.2%	21.2%	18.3%	19.3%	21.1%
参加経験あり	80.1%	79.7%	80.8%	78.8%	81.7%	80.7%	78.9%

## これまでに応募・申し込みしたことがある割合



※本レポート前半「これまでの振り返り」とは回答者が異なるため、P.1.2.8でお知らせしている応募率と数値が異なります。

## これまでに参加したことがある割合



※本レポート前半「これまでの振り返り」とは回答者が異なるため、P.1.2.11でお知らせしている参加率と数値が異なります。

## (3) 今月実際に活動した項目(MA)

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	2,810	1,722	1,088	471	482	1,251	606
業界研究をした	49.5%	50.6%	47.6%	53.7%	50.8%	47.6%	41.4%
企業研究をした	51.2%	50.6%	52.3%	51.6%	53.1%	49.6%	50.8%
仕事(職種)研究をした	29.0%	28.3%	30.2%	28.2%	30.7%	28.4%	29.4%
自己分析をした	44.6%	48.1%	38.9%	48.8%	37.6%	47.4%	41.4%
OB・OG、社会人の話を聞いた	12.7%	13.8%	11.0%	14.9%	9.8%	12.7%	13.4%
大学のキャリアセンターに相談した	12.9%	14.8%	9.9%	13.8%	9.3%	15.8%	10.9%
大学主催のガイダンスに出席した	23.6%	27.0%	17.9%	25.1%	16.4%	29.0%	20.8%
インターンシップエントリーをした	54.5%	56.1%	52.0%	51.0%	49.4%	61.2%	57.1%
インターンシップの個別企業説明会(WEB含む)に参加した	31.3%	33.1%	28.4%	32.5%	26.3%	33.7%	32.2%
インターンシップの合同企業説明会(WEB含む)に参加した	29.1%	31.0%	26.2%	27.2%	24.5%	34.7%	29.4%
インターンシップのエントリーシートを取り寄せた※1	5.2%	6.0%	4.0%	6.6%	3.3%	5.4%	5.3%
インターンシップのエントリーシートを提出した※2	21.3%	22.4%	19.6%	21.0%	18.0%	23.8%	22.4%
インターンシップのエントリーシートが通過した※3	12.5%	12.8%	11.9%	14.2%	12.2%	11.4%	11.2%
インターンシップの適性検査や筆記試験を受けた	17.9%	18.7%	16.6%	21.0%	17.0%	16.3%	15.8%
リクレーターと会った(WEB含む)	4.6%	4.0%	5.6%	3.0%	4.8%	5.0%	7.1%
面接以外で人事担当者と会った(WEB含む)	8.3%	8.6%	7.9%	8.7%	7.7%	8.5%	8.3%
インターンシップの面接を受けた(WEB含む)	6.6%	6.7%	6.3%	7.6%	6.6%	5.8%	5.8%
インターンシップに参加した	24.7%	25.8%	23.0%	23.8%	20.5%	27.8%	27.6%
上記に当てはまるものはない	5.1%	4.7%	5.6%	4.5%	4.8%	5.0%	7.3%

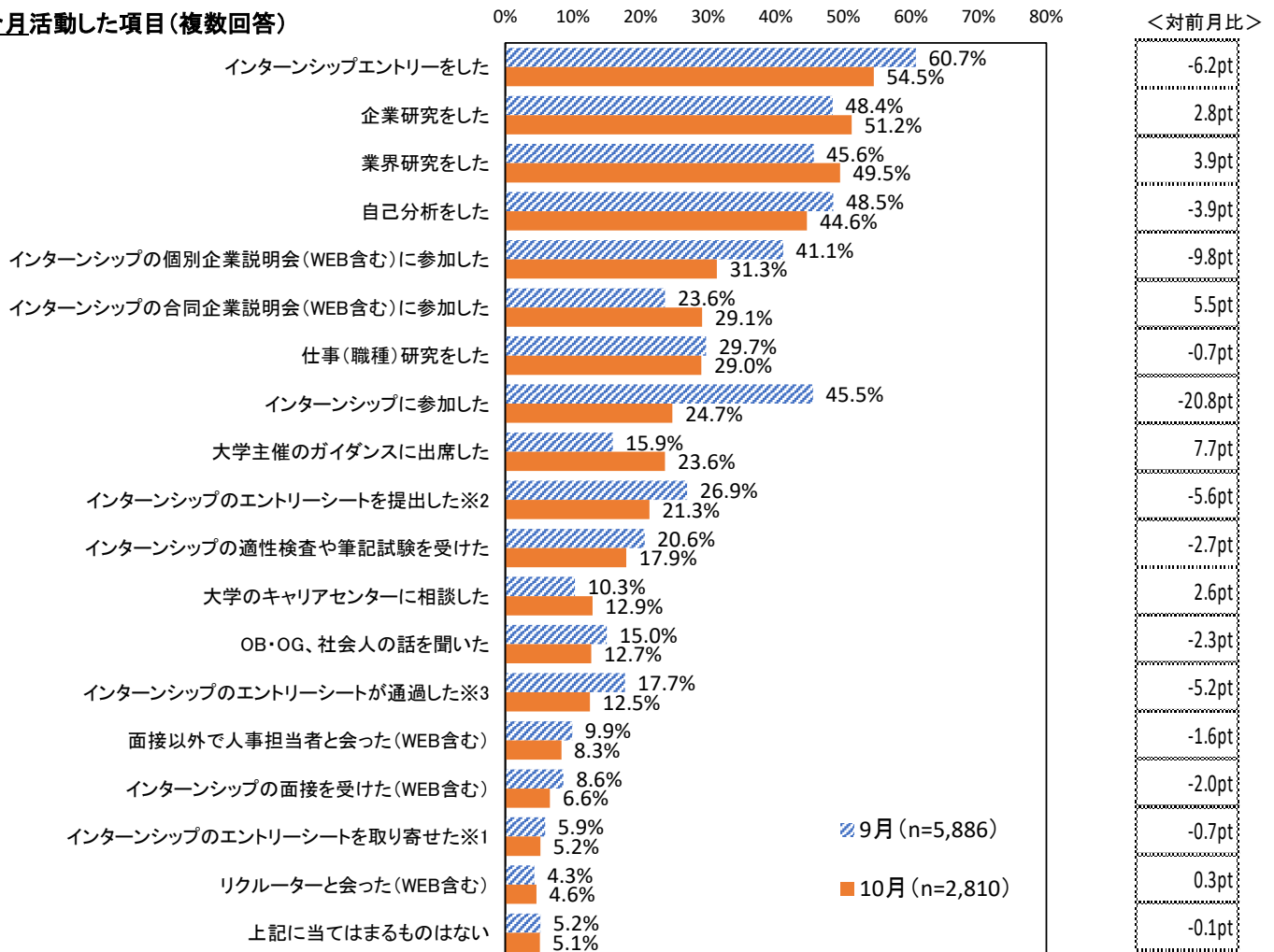
※1 郵送やダウンロードでの取り寄せ

※2 取り寄せたシートに記入・返送したり、WEBから直接書き込んだりした

※3 シートを提出後、次の選考の案内がきた

※3 シートを提出後、次の選考の案内がきた

## 今月活動した項目(複数回答)

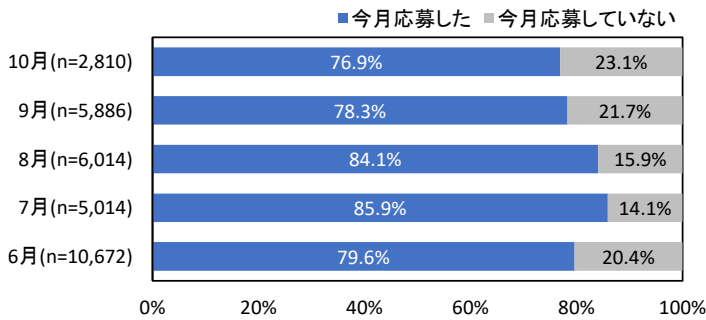


## (4) 今月インターンシップに【応募や申し込み】をした社数(SA)

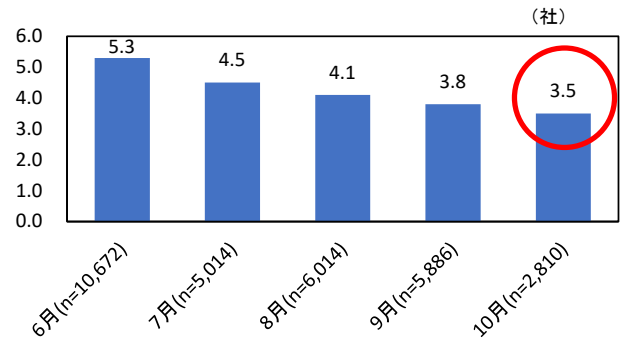
	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	2,810	1,722	1,088	471	482	1,251	606
1社	17.6%	17.0%	18.5%	18.7%	18.9%	15.3%	17.8%
2社	16.1%	15.2%	17.4%	13.4%	15.8%	17.0%	20.6%
3社	15.8%	16.3%	15.1%	15.3%	14.9%	17.3%	15.3%
4社	8.2%	8.7%	7.4%	8.9%	7.9%	8.6%	6.6%
5社	8.4%	8.9%	7.6%	8.3%	7.5%	9.5%	7.8%
6社	2.9%	3.1%	2.6%	3.2%	2.7%	3.0%	2.5%
7社	1.6%	2.0%	0.9%	2.5%	0.6%	1.4%	1.5%
8社	1.1%	1.3%	0.7%	1.5%	0.6%	1.1%	1.0%
9社	0.8%	0.8%	0.7%	1.1%	1.0%	0.6%	0.2%
10社以上	4.4%	5.2%	3.2%	6.1%	3.5%	4.3%	2.5%
応募や申し込みをしたことはない	23.1%	21.4%	25.8%	21.0%	26.6%	21.8%	24.3%
今月応募した割合	76.9%	78.6%	74.2%	79.0%	73.4%	78.2%	75.7%
今月のインターンシップ応募社数(平均)*	3.5	3.7	3.2	3.9	3.2	3.6	3.1

\*0社除く

## 当月の応募状況推移



## 当月の平均応募社数推移

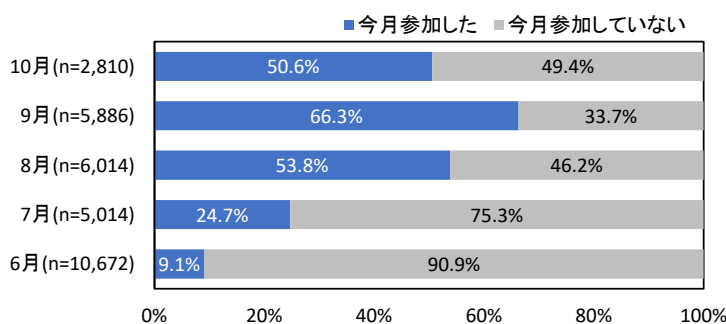


## (5) 今月インターンシップに【参加】した社数(SA)

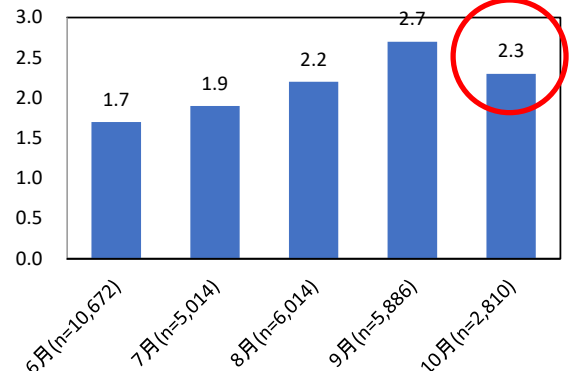
	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	2,810	1,722	1,088	471	482	1,251	606
1社	22.1%	20.6%	24.6%	21.4%	23.4%	19.7%	26.7%
2社	12.5%	13.4%	11.1%	13.8%	11.0%	12.9%	11.2%
3社	7.3%	8.4%	5.4%	8.5%	5.6%	8.4%	5.1%
4社	3.7%	4.0%	3.1%	3.8%	3.3%	4.2%	2.8%
5社	2.5%	2.3%	2.8%	2.5%	3.5%	2.1%	1.3%
6社	0.8%	1.1%	0.4%	1.3%	0.2%	1.0%	0.7%
7社	0.5%	0.6%	0.4%	0.4%	0.6%	0.8%	-
8社	0.3%	0.4%	0.3%	0.6%	0.4%	0.2%	-
9社	0.2%	0.3%	0.1%	0.2%	0.2%	0.3%	-
10社以上	0.6%	0.9%	0.2%	0.8%	0.2%	0.9%	0.2%
参加したことはない	49.4%	48.0%	51.6%	46.5%	51.5%	49.6%	52.0%
今月インターンシップに参加した割合	50.6%	52.0%	48.4%	53.5%	48.5%	50.4%	48.0%
今月のインターンシップ参加社数(平均)*	2.3	2.4	2.0	2.4	2.2	2.4	1.8

\*0社除く

## 今月の参加状況推移



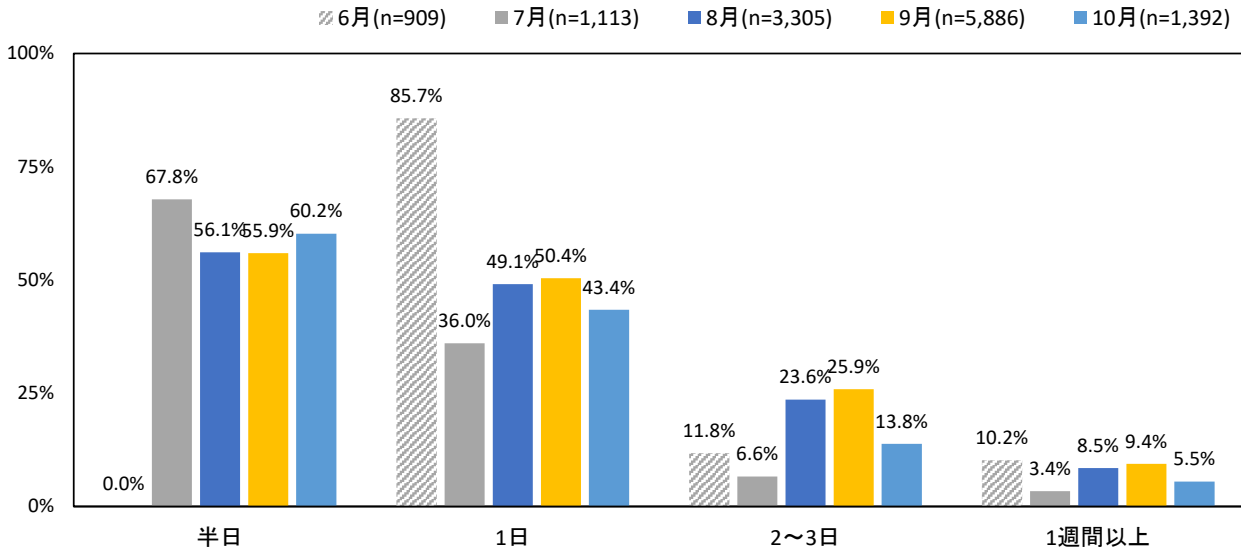
## 今月の平均参加社数推移



## (6) 【今月インターンシップに参加した学生】今月参加したインターンシップ・ワンデー仕事体験の期間(MA)

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	1,392	874	518	250	232	624	286
半日	60.2%	58.0%	64.0%	51.6%	59.5%	64.7%	72.7%
1日	43.4%	48.1%	35.0%	52.0%	37.5%	44.1%	30.1%
2～3日	13.8%	14.3%	12.9%	16.4%	13.8%	12.0%	11.2%
1週間以上	5.5%	4.5%	7.3%	5.2%	9.0%	3.8%	3.8%

## 今月参加したインターンシップの期間(複数回答)

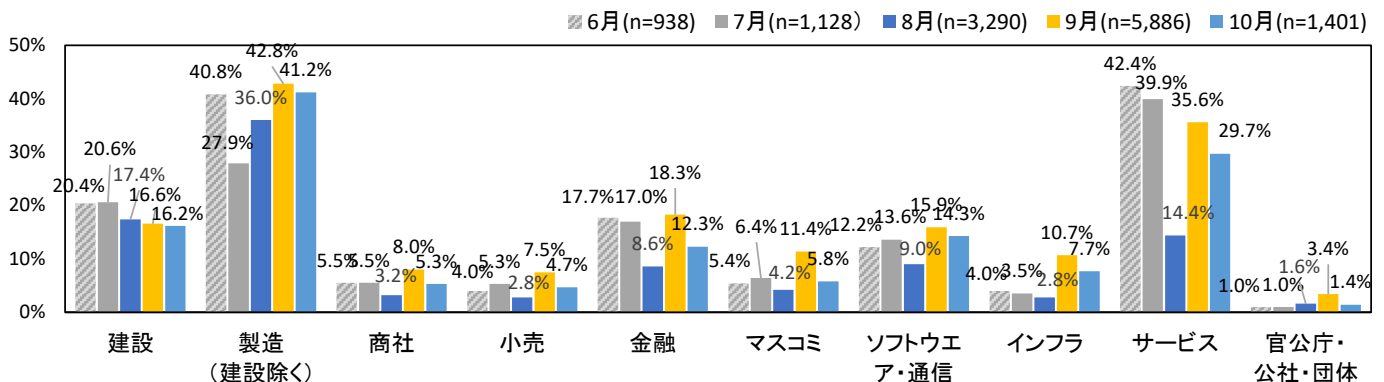




(7) 【今月インターンシップに参加した学生】今月参加した企業の業種(MA)

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	1,401	879	522	251	233	628	289
建設・設備工事	6.4%	4.6%	9.4%	5.6%	10.7%	3.7%	6.9%
住宅・インテリア	10.6%	13.4%	5.7%	12.7%	3.9%	14.2%	9.3%
食品・農林・水産	10.7%	11.3%	9.6%	13.1%	7.7%	9.4%	13.1%
アパレル・服飾関連	3.2%	4.3%	1.3%	4.0%	1.3%	4.6%	1.4%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	5.5%	2.3%	11.0%	3.2%	12.0%	1.4%	9.0%
薬品・化粧品	6.4%	2.8%	12.7%	1.6%	10.7%	4.1%	16.6%
鉄鋼・金属・鉱業	1.7%	1.1%	2.6%	1.6%	3.4%	0.6%	1.0%
機械・プラント	3.9%	1.2%	8.5%	1.6%	11.2%	0.8%	3.5%
電子・電気機器	4.4%	2.7%	7.6%	2.8%	9.9%	2.5%	3.1%
自動車・輸送用機器	5.3%	3.7%	8.0%	4.8%	9.9%	2.5%	4.5%
精密・医療機器	2.4%	1.4%	4.2%	1.2%	5.2%	1.6%	2.4%
印刷・事務機器・日用品	2.3%	3.2%	0.8%	2.4%	0.9%	4.0%	0.7%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	2.8%	4.2%	0.5%	5.6%	0.4%	2.7%	0.7%
その他メーカー	2.3%	3.4%	0.2%	3.2%	-	3.7%	0.7%
総合商社	2.2%	3.0%	0.8%	2.8%	0.9%	3.2%	0.7%
専門商社	3.6%	5.1%	1.0%	4.8%	0.9%	5.4%	1.4%
百貨店・スーパー・コンビニ	4.1%	5.7%	1.3%	5.2%	0.9%	6.2%	2.1%
専門店	0.9%	1.2%	0.5%	0.4%	-	2.1%	1.4%
銀行・証券	6.5%	9.5%	1.2%	9.6%	1.3%	9.4%	1.0%
クレジット・信販・リース・その他金融	3.1%	4.4%	0.9%	3.2%	0.9%	5.6%	1.0%
生保・損保	5.4%	8.0%	0.8%	8.0%	0.9%	8.0%	0.7%
放送・新聞・出版	3.3%	4.5%	1.2%	4.4%	1.3%	4.6%	1.0%
広告・芸能	3.1%	4.3%	1.0%	4.4%	0.9%	4.1%	1.4%
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	12.1%	11.3%	13.5%	10.8%	15.0%	11.8%	10.7%
ゲームソフト	0.6%	0.2%	1.2%	-	1.7%	0.5%	0.3%
通信	3.1%	3.4%	2.6%	3.2%	2.1%	3.7%	3.5%
鉄道・航空	2.9%	2.6%	3.3%	3.6%	4.3%	1.6%	1.4%
陸運・海運・物流	3.3%	4.7%	1.0%	4.4%	1.3%	4.9%	0.3%
電力・ガス・エネルギー	1.9%	2.0%	1.9%	1.6%	2.1%	2.4%	1.4%
不動産	5.6%	7.6%	2.0%	8.4%	2.6%	6.8%	1.0%
給食・フードサービス	2.0%	2.6%	1.1%	3.2%	0.4%	1.9%	2.4%
ホテル・旅行	4.4%	6.8%	0.2%	5.2%	-	8.6%	0.7%
医療・調剤薬局	3.5%	1.0%	7.9%	0.4%	4.3%	1.6%	14.9%
介護・福祉サービス	1.6%	2.4%	0.2%	1.6%	-	3.3%	0.7%
アミューズメント・レジャー	1.4%	2.0%	0.4%	2.4%	0.4%	1.6%	0.3%
コンサルティング・調査	3.7%	4.3%	2.8%	6.4%	3.0%	2.1%	2.4%
人材サービス(派遣・紹介)	4.8%	6.2%	2.4%	6.8%	2.1%	5.6%	2.8%
教育	4.1%	5.7%	1.2%	4.8%	0.9%	6.7%	1.7%
エステ・理美容・フィットネス	1.3%	1.9%	0.4%	0.8%	-	3.0%	1.0%
冠婚葬祭	2.2%	3.4%	-	1.6%	-	5.3%	-
その他サービス	1.6%	2.1%	0.8%	1.6%	0.4%	2.5%	1.4%
官公庁・公社・団体	1.4%	1.4%	1.4%	1.6%	0.9%	1.3%	2.4%
建設	16.2%	17.1%	14.5%	17.5%	14.6%	16.7%	14.2%
製造(建設除く)	41.2%	33.8%	54.4%	36.7%	57.1%	30.7%	49.1%
商社	5.3%	7.5%	1.6%	7.2%	1.3%	7.8%	2.1%
小売	4.7%	6.5%	1.8%	5.2%	0.9%	7.8%	0.035
金融	12.3%	18.0%	2.2%	16.7%	2.1%	19.4%	2.4%
マスコミ	5.8%	7.9%	2.1%	7.6%	2.1%	8.3%	2.1%
ソフトウェア・通信	14.3%	13.6%	15.5%	12.7%	16.7%	14.5%	13.1%
インフラ	7.7%	8.5%	6.1%	8.8%	7.7%	8.3%	3.1%
サービス	29.7%	36.4%	17.9%	33.1%	12.4%	40.0%	28.4%
官公庁・公社・団体	1.4%	1.4%	1.4%	1.6%	0.9%	1.3%	2.4%

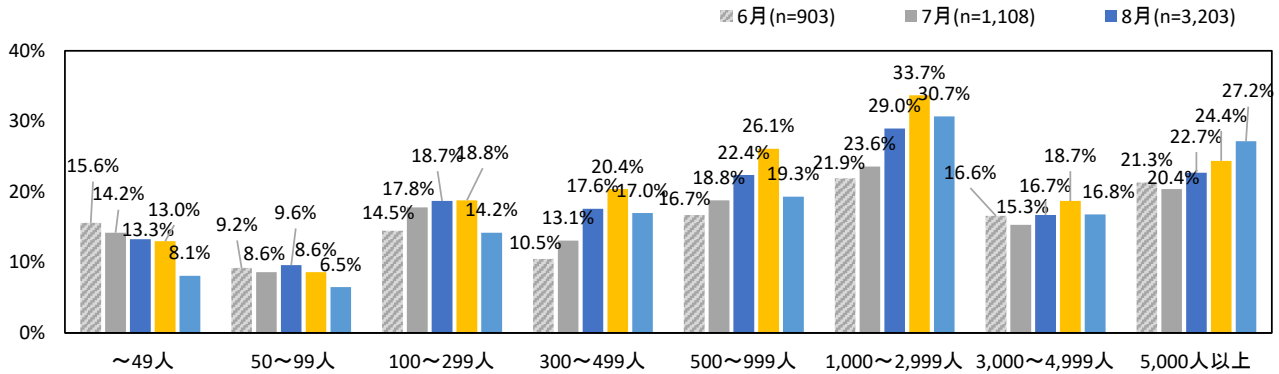
【今月インターンシップに参加した学生】今月参加した企業の業種(複数回答)



## (8) 【今月インターンシップに参加した学生】今月参加した企業の従業員規模(MA)

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	1,387	871	516	249	230	622	286
～49人	8.1%	9.2%	6.1%	11.6%	6.5%	6.6%	5.2%
50～99人	6.5%	7.5%	4.8%	8.4%	5.7%	6.6%	3.1%
100～299人	14.2%	15.1%	12.8%	16.5%	11.7%	13.7%	14.7%
300～499人	17.0%	18.8%	13.9%	16.5%	13.9%	21.2%	14.0%
500～999人	19.3%	20.7%	16.8%	18.9%	18.3%	22.7%	14.0%
1,000～2,999人	30.7%	32.2%	28.2%	30.9%	28.3%	33.4%	28.0%
3,000～4,999人	16.8%	15.9%	18.4%	13.7%	17.8%	18.2%	19.6%
5,000人以上	27.2%	24.6%	32.0%	25.3%	34.8%	23.8%	26.6%

## 【今月インターンシップに参加した学生】今月参加した企業の従業員規模(複数回答)



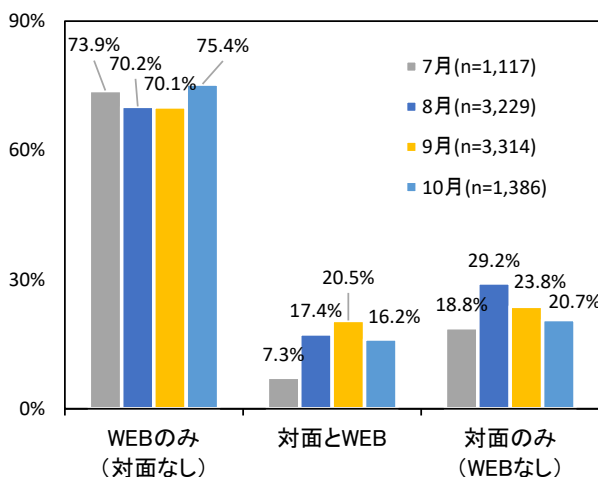
## (9) 【今月インターンシップに参加した学生】参加したインターンシップの開催形式(MA)

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	1,386	867	519	247	231	620	288
WEBのみ(対面なし)	75.4%	74.0%	77.7%	72.5%	76.6%	75.6%	79.9%
対面とWEB	16.2%	19.3%	10.9%	21.9%	12.1%	16.6%	8.7%
対面のみ(WEBなし)	20.7%	21.4%	19.7%	19.4%	20.3%	23.4%	18.4%

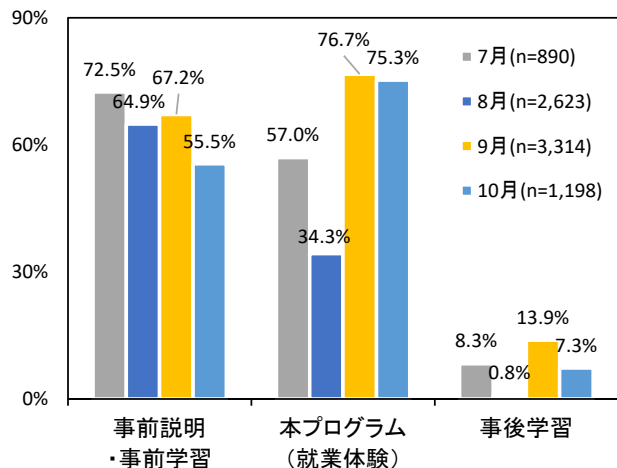
## (10) 【今月WEBのインターンシップに参加したことがある学生】WEBで行われたプログラムのフェーズ(MA)

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	1,198	763	435	220	192	543	243
事前説明・事前学習	55.5%	59.1%	48.9%	59.1%	49.5%	59.1%	47.7%
本プログラム(就業体験)	75.3%	75.9%	74.1%	75.5%	71.9%	76.4%	78.2%
事後学習	7.3%	7.6%	6.8%	6.8%	5.2%	8.5%	9.9%

## 【今月インターンシップに参加した学生】参加した開催形式(複数回答)



## 【今月WEBのインターンシップに参加したことがある学生】WEBで行われたプログラムのフェーズ(複数回答)



\* 複数のインターンシップに参加した学生は、それぞれのプログラムについて回答している。

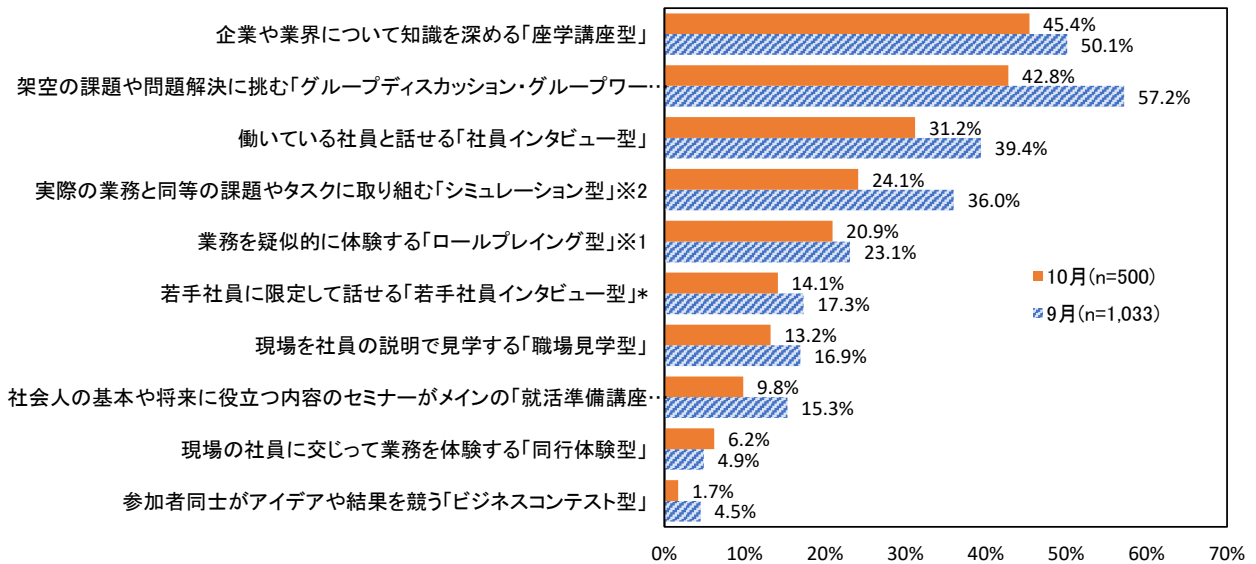
## (11) 【インターンシップの本プログラムがWEBだった学生】WEBで行われたプログラムとして当てはまるもの(MA)

※回答数30未満は参考値とする

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	500	295	205	84	91	211	114
現場を社員の説明で見学する「職場見学型」	13.2%	11.8%	15.3%	13.1%	16.5%	10.4%	13.2%
現場の社員に交じって業務を体験する「同行体験型」	6.2%	7.6%	3.9%	9.5%	5.5%	5.7%	0.9%
業務を疑似的に体験する「ロールプレイング型」※1	20.9%	20.7%	21.2%	21.4%	23.1%	19.9%	17.5%
実際の業務と同等の課題やタスクに取り組む「シミュレーション型」※2	24.1%	22.7%	26.3%	19.0%	28.6%	26.5%	21.9%
架空の課題や問題解決に挑む「グループディスカッション・グループワーク型」	42.8%	45.4%	39.0%	51.2%	42.9%	39.3%	31.6%
企業や業界について知識を深める「座学講座型」	45.4%	44.5%	46.6%	34.5%	44.0%	55.0%	51.8%
働いている社員と話せる「社員インタビュー型」	31.2%	28.4%	35.3%	23.8%	34.1%	33.2%	37.7%
若手社員に限定して話せる「若手社員インタビュー型」	14.1%	12.2%	17.1%	10.7%	18.7%	13.7%	14.0%
社会人の基本や将来に役立つ内容のセミナーがメインの「就活準備講座型」	9.8%	10.1%	9.4%	10.7%	8.8%	9.5%	10.5%
参加者同士がアイデアや結果を競う「ビジネスコンテスト型」	1.7%	1.1%	2.8%	1.2%	3.3%	0.9%	1.8%

※1 研修施設での業務体験など ※2 チームごとに課題に対する改善案を出してプレゼンする、など

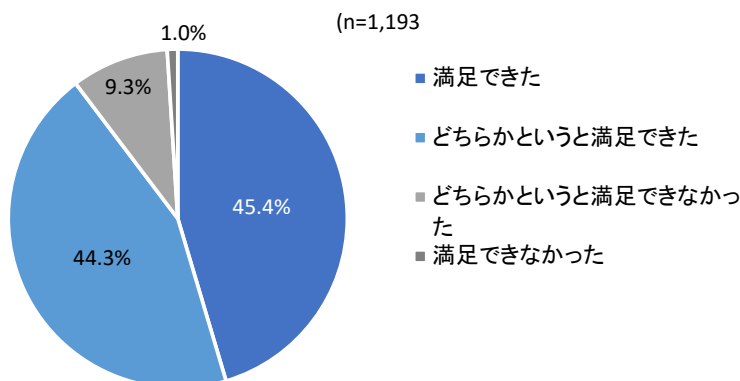
## 【今月WEBのインターンシップに参加したことがある学生】WEBで行われたプログラムとして当てはまるもの(複数回答)



## (12) 【今月WEBのインターンシップに参加したことがある学生】全体的な満足度(SA)

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	1,193	755	438	221	195	534	243
満足できた	45.4%	43.7%	48.6%	44.8%	49.2%	42.5%	47.3%
どちらかという満足できた	44.3%	45.7%	42.0%	42.5%	40.0%	49.1%	45.7%
どちらかという満足できなかった	9.3%	9.4%	9.0%	11.3%	10.3%	7.3%	6.6%
満足できなかった	1.0%	1.2%	0.5%	1.4%	0.5%	1.1%	0.4%

## 【今月WEBのインターンシップに参加したことがある学生】全体的な満足度



## (13) 【今月WEBのインターンシップに参加したことがある学生】そのような満足度になった理由 (FA)

※満足できた→満足、どちらかという満足できた→やや満足、どちらかという満足できなかった→やや不満、満足できなかった→不満 と

満足度	現住所	文理男女	WEB開催のインターンシップの満足度の理由
満足	福岡県	理系女子	webでのグループワークの充実度に不安があったが、webでのディスカッションでも進めやすいように課題が設定されていた。また、8月に参加した別の企業でも同様の業務の疑似体験があったが、そちらは掲示された課題に参加者個人で取り組み、その後担当者による答えの発表がある形式だったため、満足度は低かった。
満足	徳島県	理系女子	webでも対面実施と同じような体験ができるように実験キットを郵送してくれました。社員さんと同じ時間帯で約1週間仕事体験をさせていただいたのでその企業の良いところ、ちょっと自分には合わないなと思ったところを発見することができ、非常に有意義なインターンシップとなりました。
満足	東京都	文系女子	・グループワークのフィードバックがすごく丁寧だったことや、今後プレゼンしていく時のコツ、就活について詳しく教えて下さった。 ・事前に送付されたインターンシップ資料がとても分厚く、実際の業務をしっかりと体験できたワークだったから。また紙の企業資料を頂けたから。
満足	東京都	文系男子	昼食の時間がオンラインのままのオンラインランチ会があり、オフラインのインターン同様昼食の時間に参加する仲間と仲良くなる時間を作ってくれたから。
満足	東京都	文系男子	秋学期の授業が始まり、忙しくなってきた故、移動せずに参加でき、大変便利であったから。また、参加企業に対して興味を持つようになったから。
やや満足	東京都	理系女子	正直オンラインと対面を選択できるならば絶対に対面開催で参加をしたい(実際に社員などとあってみないとわからないことがたくさんあると考えるため)と考えるが、社会情勢を考慮するとどうしてもオンラインでも仕方がないことかと思う。しかしオンライン上ではやはりリアルとは異なりコミュニケーションを難しく感じる場面が多々あり、対策が必要であると感じる。
やや満足	福島県	理系女子	WEB開催のインターンシップは、大学にいながら参加できるため、研究と平行しながら就職活動を進めることができ、移動時間や交通費も減らすことができた。一方で、参加人数が多すぎたことや時間が短かったことで、座談会での質問を十分にすることができなかった場面もあった。
やや満足	福岡県	文系女子	対面だった場合、他県まで行かなければならなかったもので、家から参加することができるという面で満足しています。雰囲気を感じることができないのはデメリットではありますが、時間や費用など効率的だと思います。
やや不満	大阪府	文系女子	私は今までWEBインターンしか体験したことがなく、行きたい企業もたまたますべてwebということで一度も企業には行っておらず、実際のところがわからない。 21年卒の人が受けてたインターンの内容などをみていたらうらやましいなと感じることがある。
やや不満	東京都	文系男子	やはり対面のほうが円滑なコミュニケーションができるし、会社設備などもみられるため、より積極的に取り組めるし志望度も上がったと思うから。
やや不満	東京都	文系女子	対面とWEBの同時開催のため、WEBで参加していると現地の状況が分からず何をやる時間なのか分からないときがあった。
不満	東京都	理系女子	会社の様子や雰囲気がわからない。目で見て確かめたい気持ちが強かった。

## (14) 【今月対面形式のインターンシップに参加したことがある学生】対面で行われたプログラムのフェーズ(MA)

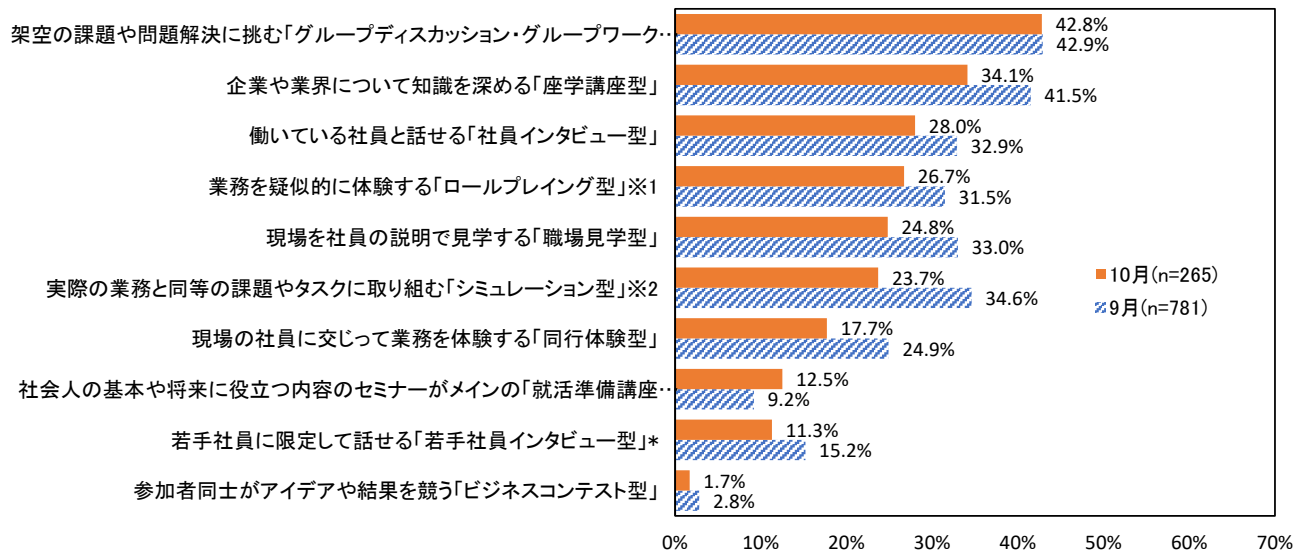
	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	457	315	142	92	70	223	72
事前説明・事前学習	38.4%	37.7%	40.1%	34.8%	44.3%	40.8%	30.6%
本プログラム(就業体験)	83.2%	86.5%	75.9%	88.0%	71.4%	84.8%	86.1%
事後学習	8.5%	8.5%	8.5%	7.6%	8.6%	9.4%	8.3%

## (15) 【インターンシップの本プログラムが対面形式だった学生】対面で行われたプログラムとして当てはまるもの(MA)

※回答数30未満は参考値とする

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	265	180	85	57	38	123	47
現場を社員の説明で見学する「職場見学型」	24.8%	21.3%	32.7%	22.8%	34.2%	19.5%	29.8%
現場の社員に交じって業務を体験する「同行体験型」	17.7%	17.1%	19.2%	15.8%	23.7%	18.7%	10.6%
業務を疑似的に体験する「ロールプレイング型」※1	26.7%	25.1%	30.2%	21.1%	31.6%	30.1%	27.7%
実際の業務と同等の課題やタスクに取り組む「シミュレーション型」※2	23.7%	26.1%	18.2%	17.5%	21.1%	36.6%	12.8%
架空の課題や問題解決に挑む「グループディスカッション・グループワーク型」	39.5%	40.9%	36.4%	40.4%	42.1%	41.5%	25.5%
企業や業界について知識を深める「座学講座型」	34.1%	36.0%	29.6%	31.6%	18.4%	41.5%	51.1%
働いている社員と話せる「社員インタビュー型」	28.0%	25.5%	33.9%	21.1%	31.6%	30.9%	38.3%
若手社員に限定して話せる「若手社員インタビュー型」	11.3%	8.5%	17.7%	8.8%	15.8%	8.1%	21.3%
社会人の基本や将来に役立つ内容のセミナーがメインの「就活準備講座型」	12.5%	13.3%	10.6%	17.5%	10.5%	8.1%	10.6%
参加者同士がアイデアや結果を競う「ビジネスコンテスト型」	1.7%	2.1%	0.7%	1.8%	-	2.4%	2.1%

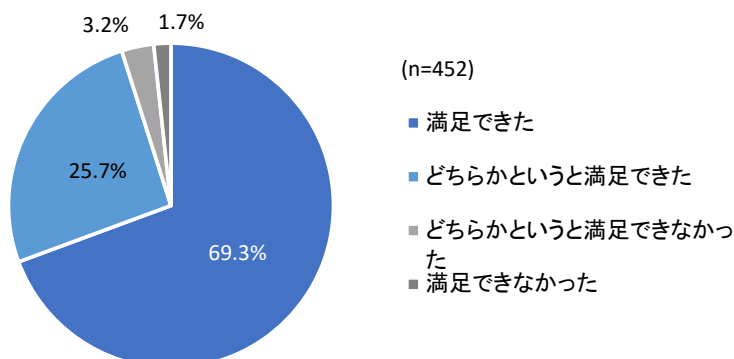
※1 研修施設での業務体験など ※2 チームごとに課題に対する改善案を出してプレゼンする、など



## (16) 【今月対面形式のインターンシップに参加したことがある学生】全体的な満足度(SA)

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	452	315	137	93	67	222	70
満足できた	69.3%	69.0%	70.2%	64.5%	67.2%	73.9%	77.1%
どちらかという満足できた	25.7%	27.7%	21.1%	31.2%	20.9%	23.9%	21.4%
どちらかという満足できなかった	3.2%	2.2%	5.6%	2.2%	7.5%	2.3%	1.4%
満足できなかった	1.7%	1.1%	3.1%	2.2%	4.5%	-	-

## 【今月対面式のインターンシップに参加したことがある学生】全体的な満足度



## (17) 【今月対面形式のインターンシップに参加したことがある学生】そのような満足度になった理由 (FA)

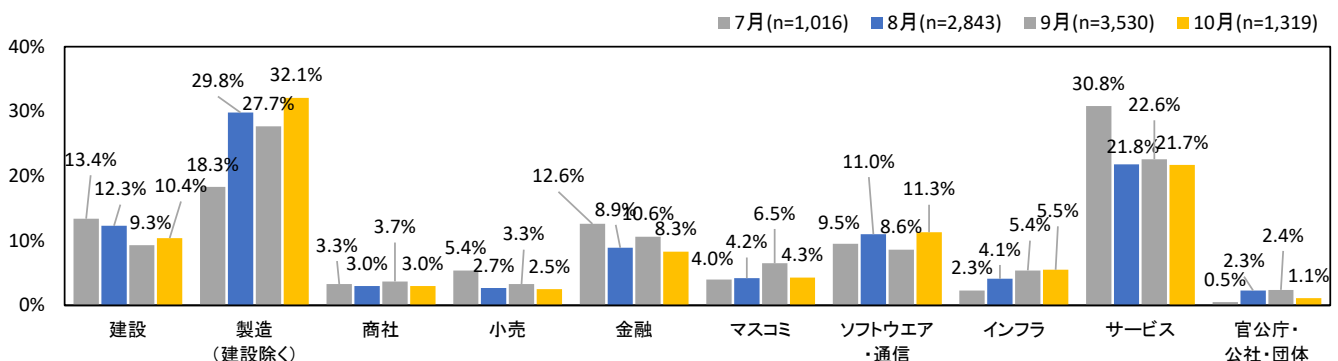
※満足できた→満足、どちらかという満足できた→やや満足、どちらかという満足できなかった→やや不満、満足できなかった→不満 と記載。

満足度	現住所	文理男女	対面開催のインターンシップの満足度の理由
満足	福岡県	理系女子	企業説明会やセミナーがほとんどオンライン開催なため、他の就活生と交流する機会が今までなかったが、対面形式のインターンシップを通して、周りの就活生の就活に対する意識や心構えの違いを知ることができて、良い経験になった。また、グループワークを通して、自分に必要な能力の再確認と社員の方のフィードバックによる新たな視点を得られ、今後の学生生活の参考になった。
満足	神奈川県	理系男子	実際に職業体験をする事ができたため、その業種についての知識が深まり良い経験ができた。また、実際の社員に混ざってやった為、若手から役職の方まで、様々な人とお話ができ、今後の参考になった。
満足	福岡県	文系男子	長期の有給インターンシップで既に4ヶ月ほど働いているため、実践的な仕事を任せていただき、社会人の方と同じような仕事ができているからです。他のインターンなどに行った際も見方が変わりました。
満足	東京都	文系女子	現地見学をしたり、会社の雰囲気をリアルに体験したりできたから。グループワークも、webよりも全員の顔を見て議論することができるため、より白熱して取り組むことができた。
満足	岡山県	文系女子	対面であることによって気になった疑問に対して即座に質問ができるため、より企業を深く知ることができる。タイムラグがないことによって自分を出しやすいから。
やや満足	神奈川県	理系男子	対面で、感じる情報量は多かったのが満足したが、会場が実際は工場の予定であったのに、コロナウイルス対策で、会議室での実施した。実際の社員の空気感が感じられなかったのが残念だった。
やや満足	東京都	文系女子	対面は貴重な機会であるため嬉しいが、マスクをしているためグループワークの際に反応がわかりづらかったり相手の声を聞き取るのに苦労したから。
やや満足	埼玉県	文系女子	コロナの影響で施設見学がなくなり座学のみになったり少人数開催になったりした為。
やや不満	東京都	文系女子	オンラインでも開催できたのではないかと感じたため。また、次回のインターンシップでより詳しい説明をすると聞き、1回にまとめることはできなかったのかと疑問に思ったため。

## (18) 【今月インターンシップに参加した学生】今月最もよい印象を持ったプログラムを開催した企業の業種(SA)

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	1,319	831	488	244	222	587	266
建設・設備工事	4.8%	2.8%	8.5%	4.1%	9.9%	1.4%	5.6%
住宅・インテリア	5.6%	6.0%	5.0%	4.1%	4.1%	8.0%	6.8%
食品・農林・水産	7.6%	7.3%	8.1%	9.0%	6.8%	5.5%	10.9%
アパレル・服飾関連	1.4%	1.8%	0.7%	0.4%	0.9%	3.4%	0.4%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	3.7%	0.8%	8.8%	0.8%	9.5%	0.9%	7.5%
薬品・化粧品	4.3%	1.4%	9.5%	1.6%	7.2%	1.2%	13.9%
鉄鋼・金属・鉱業	0.8%	0.8%	0.9%	1.2%	0.9%	0.3%	0.8%
機械・プラント	2.5%	0.7%	5.7%	1.2%	7.7%	0.2%	1.9%
電子・電気機器	2.4%	1.0%	4.8%	1.2%	6.3%	0.9%	1.9%
自動車・輸送用機器	2.9%	1.9%	4.6%	2.0%	5.4%	1.7%	3.0%
精密・医療機器	1.3%	0.6%	2.5%	0.8%	3.2%	0.3%	1.1%
印刷・事務機器・日用品	1.5%	2.0%	0.7%	2.0%	0.9%	1.9%	0.4%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	2.2%	3.2%	0.3%	4.1%	0.5%	2.2%	-
その他メーカー	1.5%	2.2%	0.1%	2.0%	-	2.4%	0.4%
総合商社	1.0%	1.2%	0.6%	1.2%	0.5%	1.2%	0.8%
専門商社	2.0%	2.9%	0.3%	3.3%	-	2.6%	0.8%
百貨店・スーパー・コンビニ	1.7%	2.0%	1.1%	2.0%	0.9%	2.0%	1.5%
専門店	0.8%	0.9%	0.6%	0.4%	0.5%	1.4%	0.8%
銀行・証券	3.5%	5.2%	0.6%	4.5%	0.5%	6.0%	0.8%
クレジット・信販・リース・その他金融	1.7%	2.5%	0.3%	2.5%	0.5%	2.6%	-
生保・損保	3.1%	4.6%	0.4%	4.5%	0.5%	4.8%	0.4%
放送・新聞・出版	2.2%	3.0%	0.7%	2.9%	0.9%	3.2%	0.4%
広告・芸能	2.1%	2.6%	1.3%	3.3%	1.4%	1.9%	1.1%
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	9.6%	7.9%	12.6%	8.2%	14.0%	7.5%	9.8%
ゲームソフト	0.4%	0.2%	0.6%	-	0.9%	0.5%	-
通信	1.3%	1.2%	1.5%	0.8%	1.4%	1.7%	1.9%
鉄道・航空	2.0%	1.6%	2.6%	2.0%	3.6%	1.2%	0.8%
陸運・海運・物流	1.9%	2.6%	0.6%	2.9%	0.9%	2.4%	-
電力・ガス・エネルギー	1.6%	1.8%	1.3%	2.0%	1.4%	1.5%	1.1%
不動産	3.7%	5.2%	1.0%	6.1%	1.4%	4.1%	0.4%
給食・フードサービス	0.9%	0.8%	1.1%	0.8%	0.5%	0.7%	2.3%
ホテル・旅行	2.3%	3.5%	0.1%	2.5%	-	4.6%	0.4%
医療・調剤薬局	3.0%	0.4%	7.5%	-	4.1%	0.9%	14.3%
介護・福祉サービス	1.2%	1.8%	0.1%	1.2%	-	2.4%	0.4%
アミューズメント・レジャー	0.5%	0.7%	0.1%	0.8%	-	0.5%	0.4%
コンサルティング・調査	2.4%	2.9%	1.4%	4.5%	1.4%	1.2%	1.5%
人材サービス(派遣・紹介)	1.6%	1.7%	1.5%	1.2%	0.9%	2.2%	2.6%
教育	2.1%	3.1%	0.4%	2.0%	0.5%	4.3%	0.4%
エステ・理美容・フィットネス	1.1%	1.6%	-	0.8%	-	2.6%	-
冠婚葬祭	1.4%	2.1%	-	0.8%	-	3.6%	-
その他サービス	1.5%	2.0%	0.7%	2.5%	0.5%	1.5%	1.1%
官公庁・公社・団体	1.1%	1.1%	0.9%	1.2%	0.5%	1.0%	1.9%
建設	10.4%	8.8%	13.5%	8.2%	14.0%	9.4%	12.4%
製造(建設除く)	32.1%	23.7%	46.7%	26.3%	49.3%	20.9%	42.2%
商社	3.0%	4.1%	0.9%	4.5%	0.5%	3.8%	1.6%
小売	2.5%	2.9%	1.7%	2.4%	1.4%	3.4%	0.023
金融	8.3%	12.3%	1.3%	11.5%	1.5%	13.4%	1.2%
マスコミ	4.3%	5.6%	2.0%	6.2%	2.3%	5.1%	1.5%
ソフトウェア・通信	11.3%	9.3%	14.7%	9.0%	16.3%	9.7%	11.7%
インフラ	5.5%	6.0%	4.5%	6.9%	5.9%	5.1%	1.9%
サービス	21.7%	25.8%	13.9%	23.2%	9.3%	28.6%	23.8%
官公庁・公社・団体	1.1%	1.1%	0.9%	1.2%	0.5%	1.0%	1.9%

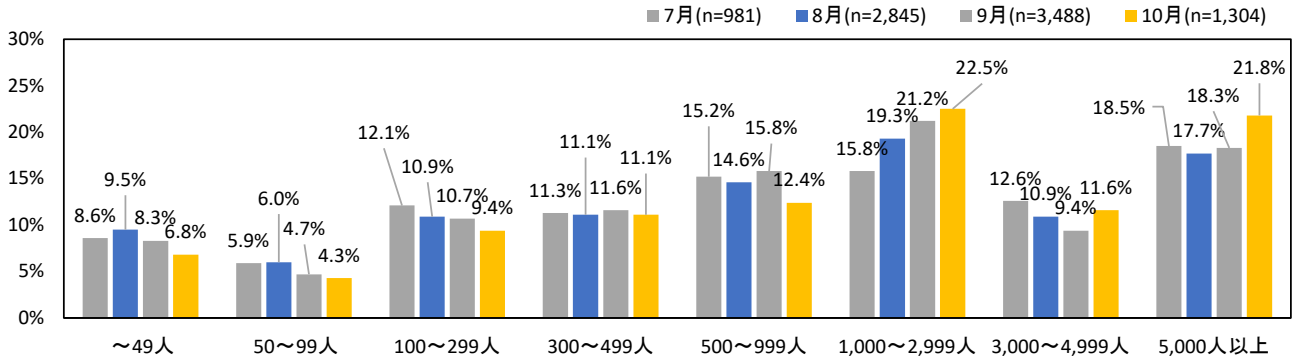
## 【今月インターンシップに参加した学生】今月最もよい印象を持ったインターンシップを開催した企業の業種



## (19) 【今月インターンシップに参加した学生】今月最もよい印象を持ったプログラムを開催した企業の従業員規模(SA)

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	1,304	826	478	242	214	584	264
～49人	6.8%	7.8%	5.0%	9.1%	5.6%	6.3%	3.8%
50～99人	4.3%	4.7%	3.4%	5.0%	4.2%	4.5%	1.9%
100～299人	9.4%	10.6%	7.4%	11.2%	6.5%	9.9%	9.1%
300～499人	11.1%	11.1%	11.1%	10.3%	11.2%	12.0%	11.0%
500～999人	12.4%	13.4%	10.7%	12.8%	10.7%	14.0%	10.6%
1,000～2,999人	22.5%	22.8%	21.9%	22.7%	21.5%	22.9%	22.7%
3,000～4,999人	11.6%	11.0%	12.8%	9.1%	10.7%	13.0%	16.7%
5,000人以上	21.8%	18.6%	27.7%	19.8%	29.4%	17.3%	24.2%

## 【今月インターンシップに参加した学生】今月最もよい印象を持った企業の従業員規模

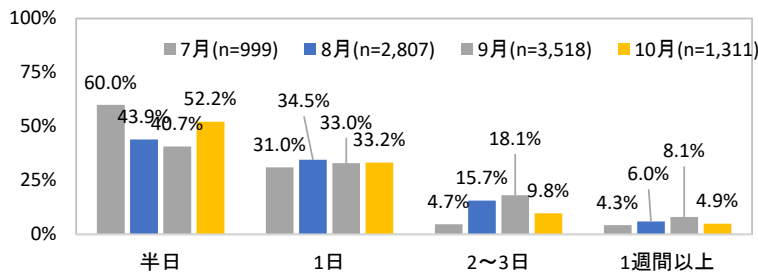


## (20) 【今月インターンシップに参加した学生】今月最もよい印象を持ったインターンシップ・ワンデー仕事体験の参加期間(SA)

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	1,311	828	483	244	219	584	264
半日	52.2%	51.6%	53.2%	47.1%	47.5%	56.5%	64.4%
1日	33.2%	35.8%	28.5%	39.3%	32.4%	31.8%	20.8%
2～3日	9.8%	9.3%	10.7%	9.4%	11.0%	9.1%	10.2%
1週間以上	4.9%	3.4%	7.6%	4.0%	9.2%	2.6%	4.6%

## 【今月インターンシップに参加した学生】

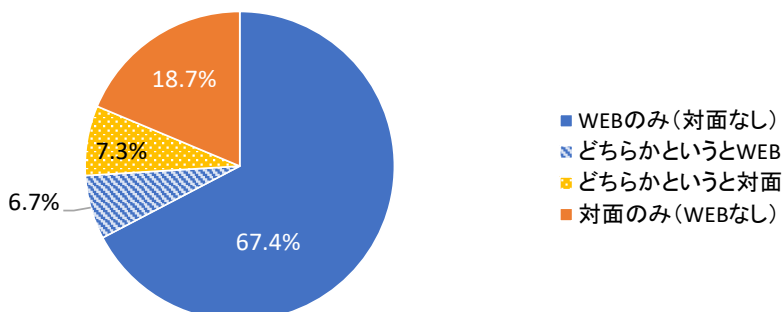
## 今月最もよい印象を持ったインターンシップ・ワンデー仕事体験の参加期間



## (21) 【今月インターンシップに参加した学生】今月最もよい印象を持ったプログラムの開催形式(SA)

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	1,311	827	484	243	220	584	264
WEBのみ(対面なし)	67.4%	65.4%	70.9%	64.2%	69.5%	66.8%	73.5%
どちらかという WEB	6.7%	7.8%	4.6%	9.5%	5.0%	6.0%	3.8%
どちらかという対面	7.3%	7.7%	6.5%	7.8%	7.3%	7.5%	4.9%
対面のみ(WEBなし)	18.7%	19.1%	18.1%	18.5%	18.2%	19.7%	17.8%

## 【今月インターンシップに参加した学生限定】今月最もよい印象を持ったプログラムの開催形式





## (22) 【最もよい印象を持ったインターンシップの開催形式にWEBがあった学生】WEBで行われたプログラムのフェーズ(MA)

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	962	598	364	175	163	423	201
事前説明・事前学習	48.4%	50.7%	44.5%	50.3%	45.4%	51.1%	42.8%
本プログラム(就業体験)	72.7%	73.1%	71.9%	71.4%	68.7%	74.9%	78.1%
事後学習	8.0%	7.9%	8.1%	6.9%	8.0%	9.0%	8.5%

## (23) 【最もよい印象を持ったインターンシップの本プログラムがWEBだった学生】WEBで行われた本プログラム(就業体験)の内容(MA)

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	964	597	367	177	163	420	204
現場を社員の説明で見学する「職場見学型」	16.2%	15.4%	17.5%	18.1%	22.1%	12.4%	8.8%
現場の社員に交じって業務を体験する「同行体験型」	6.5%	6.2%	7.1%	6.8%	8.6%	5.5%	4.4%
業務を疑似的に体験する「ロールプレイング型」※1	17.8%	18.3%	17.0%	20.3%	17.2%	16.0%	16.7%
実際の業務と同等の課題やタスクに取り組む「シミュレーション型」※2	20.0%	20.8%	18.7%	19.2%	18.4%	22.6%	19.1%
架空の課題や問題解決に挑む「グループディスカッション・グループワーク型」	34.3%	36.1%	31.2%	37.3%	31.9%	34.8%	29.9%
企業や業界について知識を深める「座学講座型」	39.7%	40.5%	38.2%	33.9%	35.6%	47.9%	43.1%
働いている社員と話せる「社員インタビュー型」	28.0%	27.2%	29.5%	24.9%	27.0%	29.8%	34.3%
若手社員に限定して話せる「若手社員インタビュー型」	12.2%	11.7%	13.2%	10.2%	12.9%	13.3%	13.7%
社会人の基本や将来に役立つ内容のセミナーがメインの「就活準備講座型」	8.8%	9.5%	7.5%	10.2%	6.7%	8.8%	8.8%
参加者同士がアイデアや結果を競う「ビジネスコンテスト型」	1.9%	1.7%	2.2%	1.7%	1.8%	1.7%	2.9%

※1 研修施設での業務体験など ※2 チームごとに課題に対する改善案を出してプレゼンする、など

## (24) 【最もよい印象を持ったインターンシップの開催形式に対面があった学生】対面で行われたプログラムのフェーズ(MA)

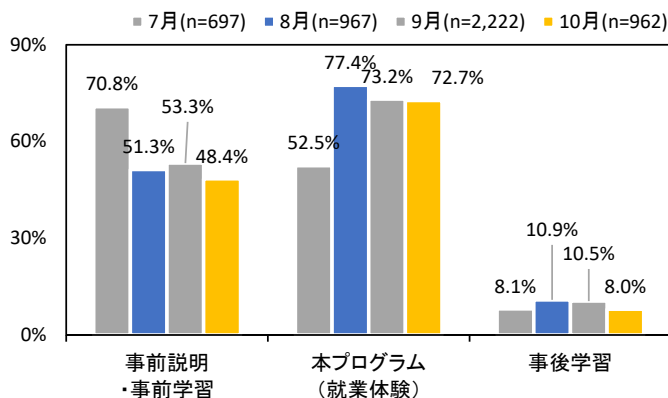
	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	338	222	116	63	56	159	60
事前説明・事前学習	33.6%	32.2%	36.4%	31.7%	39.3%	32.7%	30.0%
本プログラム(就業体験)	85.1%	88.8%	78.1%	88.9%	75.0%	88.7%	85.0%
事後学習	8.6%	8.6%	8.7%	9.5%	8.9%	7.5%	8.3%

## (25) 【最もよい印象を持ったインターンシップの本プログラムが対面だった学生】対面で行われた本プログラム(就業体験)の内容(MA)

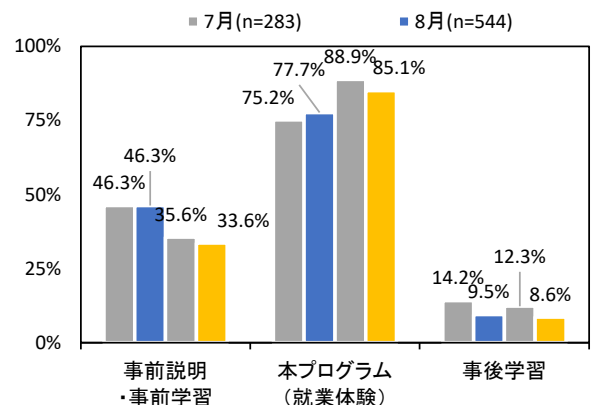
	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	338	223	115	64	56	159	59
現場を社員の説明で見学する「職場見学型」	29.7%	25.4%	38.2%	25.0%	39.3%	25.8%	35.6%
現場の社員に交じって業務を体験する「同行体験型」	20.3%	19.9%	21.0%	20.3%	25.0%	19.5%	11.9%
業務を疑似的に体験する「ロールプレイング型」※1	28.5%	30.8%	24.1%	34.4%	25.0%	27.0%	22.0%
実際の業務と同等の課題やタスクに取り組む「シミュレーション型」※2	26.9%	31.6%	17.8%	35.9%	19.6%	27.0%	13.6%
架空の課題や問題解決に挑む「グループディスカッション・グループワーク型」	38.1%	40.1%	34.1%	40.6%	35.7%	39.6%	30.5%
企業や業界について知識を深める「座学講座型」	32.2%	30.7%	35.1%	23.4%	30.4%	38.4%	45.8%
働いている社員と話せる「社員インタビュー型」	29.8%	27.3%	34.6%	20.3%	35.7%	34.6%	32.2%
若手社員に限定して話せる「若手社員インタビュー型」	13.6%	11.7%	17.4%	10.9%	16.1%	12.6%	20.3%
社会人の基本や将来に役立つ内容のセミナーがメインの「就活準備講座型」	9.3%	9.1%	9.6%	9.4%	7.1%	8.8%	15.3%
参加者同士がアイデアや結果を競う「ビジネスコンテスト型」	2.5%	2.8%	1.8%	3.1%	1.8%	2.5%	1.7%

※1 研修施設での業務体験など ※2 チームごとに課題に対する改善案を出してプレゼンする、など

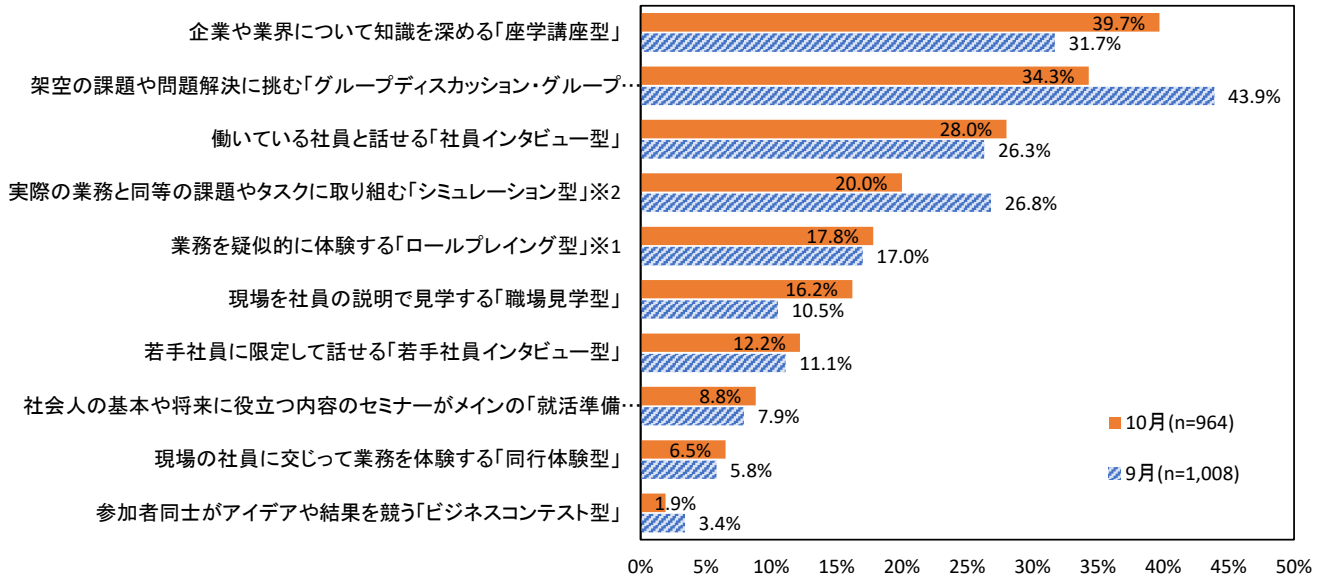
## 【最もよい印象を持ったインターンシップの開催形式にWEBがあった学生】WEBで行われたプログラムのフェーズ(複数回答)



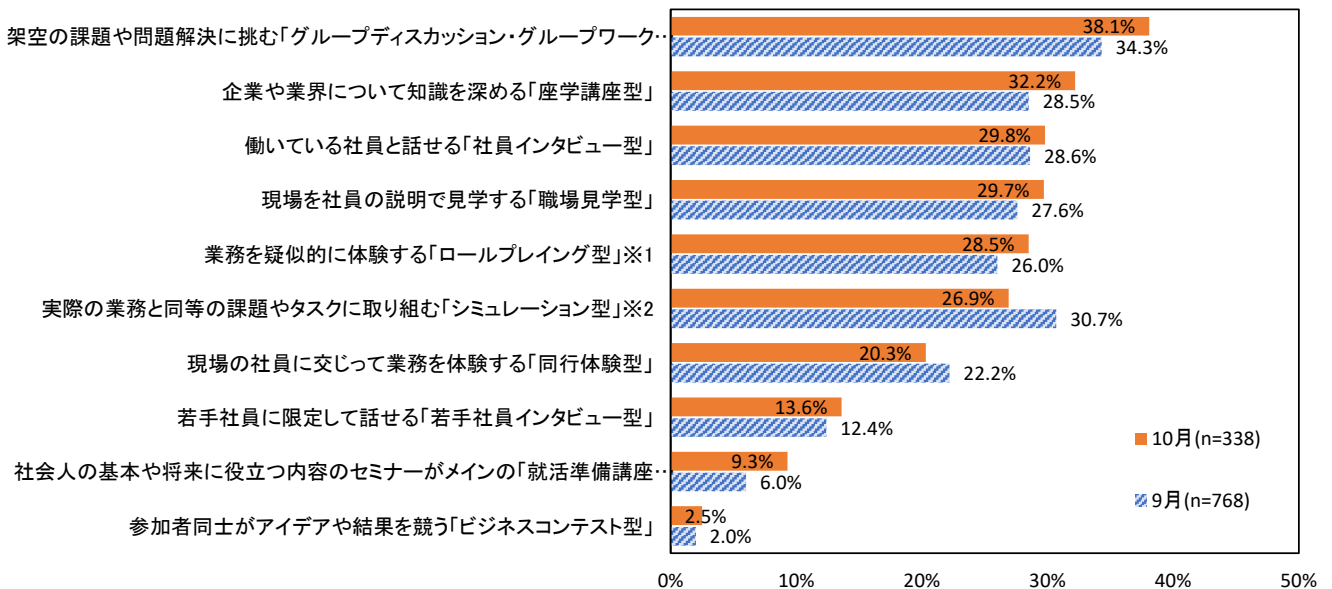
## 【最もよい印象を持ったインターンシップ対面があった学生】対面で行われたプログラムのフェーズ(複数回答)



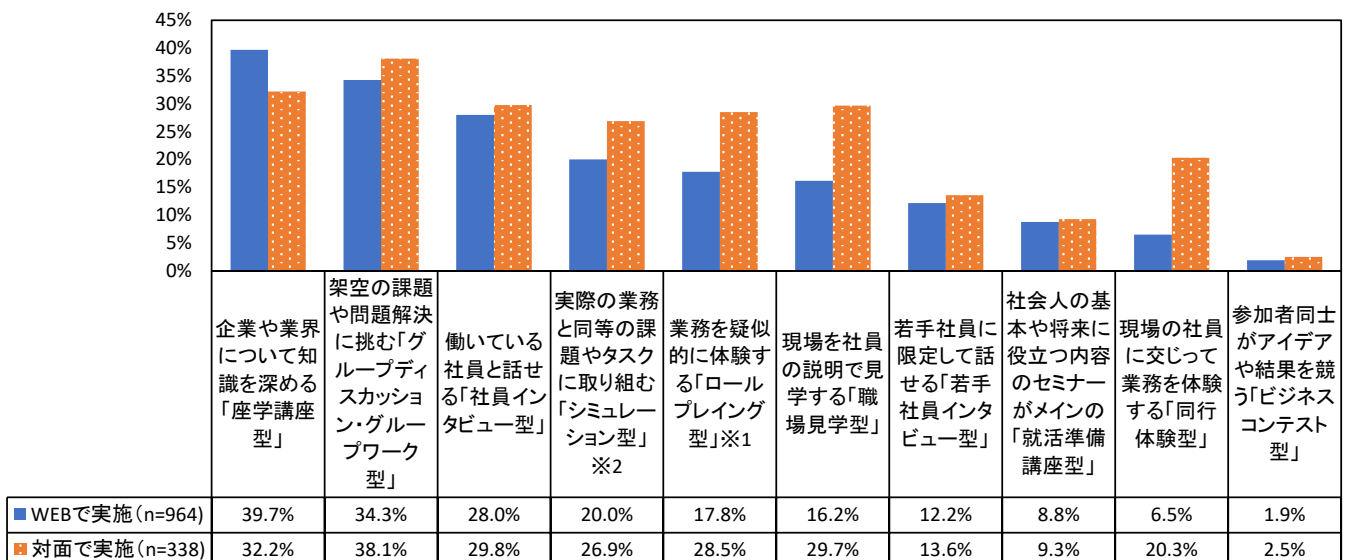
**【最もよい印象を持ったインターンシップの本プログラムがWEBだった学生】**  
**WEBで行われた本プログラム(就業体験)の内容(複数回答)**



**【最もよい印象を持ったインターンシップの本プログラムが対面だった学生】**  
**対面で行われた本プログラム(就業体験)の内容(複数回答)**



**【最もよい印象を持ったインターンシップの本プログラムについて】**  
**開催形式別 本プログラム(就業体験)の内容(複数回答)**



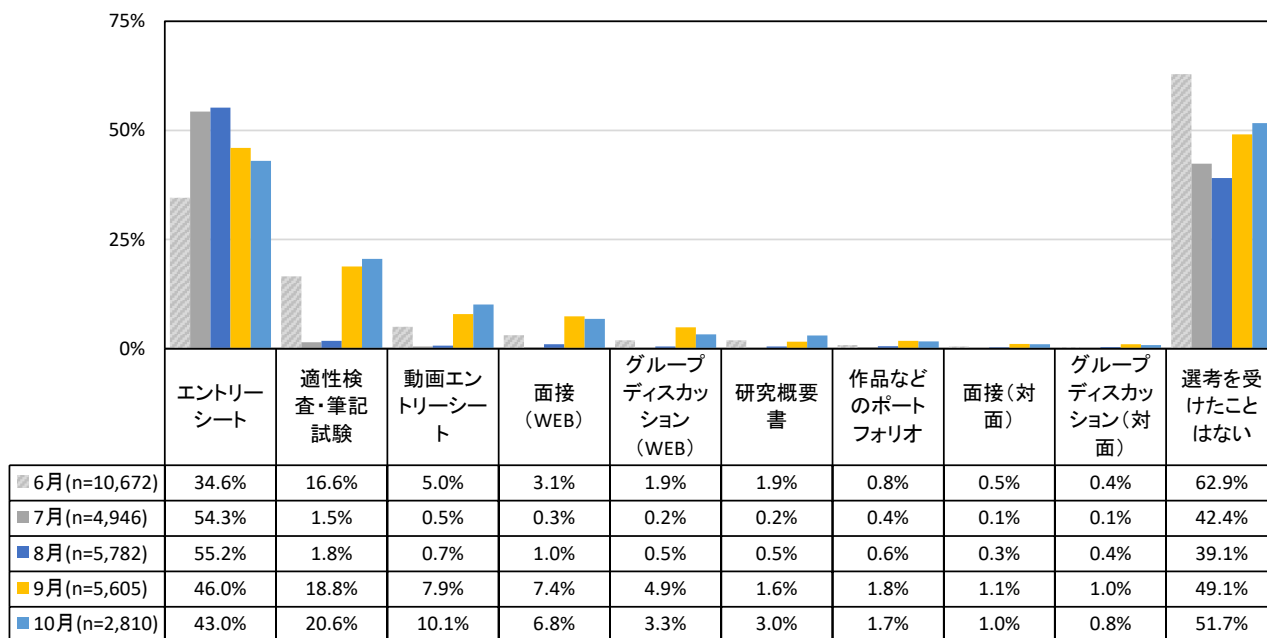
## (26) そのインターンシップが最も印象に残った理由 (FA)

開催形式	参加期間	従業員規模	業種	文理男女	エリア	そのインターンシップが最も印象に残った理由
WEBのみ	半日	500～999人	不動産	文系女子	関東	1つのグループセッションに対し1、2人の社員さんがついてくださり、グループで出た疑問などに対してすぐご対応してくださったのと、後日グループワークの様子から感じたフィードバックをメッセージとして送ってくださったからです。きっとお客様にもこのように丁寧できめ細やかな対応をされているのではないかと、とても好印象を受けました。
WEBのみ	半日	1,000～2,999人	薬品・化粧品	理系女子	九州	webでも十分に満足できるグループワークの場が設けられていた。本プログラム後に、参加学生のみで気軽に話ができる時間を設けていただいたことで、連絡先の交換やお互いの状況の相談などができ、webのみのプログラムで一番不満であった横とのつながりを持つことができた。
WEBのみ	半日	5,000人以上	電子・電気機器	理系男子	関西	もともとグループワーク形式でのインターンがあったので、そこでの説明をベースにした、企業についてのさらなる説明があった。以前参加したWebセミナーとは異なり、夏インターンで出た質問へのフィードバックなど、踏み込んだ理解につながる説明が良かった。
WEBのみ	半日	～49人	薬品・化粧品	文系男子	関西	今までドラッグストア業界とは無縁だと思っていましたが、コロナの影響を鑑みてやりたい仕事だけでなく、自分に向いている仕事やどのように社会に貢献していきたいかといった視点を持つことの重要性を教わったからです。
どちらかという WEB	1日	500～999人	百貨店・スーパー・コンビニ	文系女子	関西	事前課題として実際の店舗を複数訪れて働く現場や売り場を見ることでインターンシップに臨む前に店舗のイメージや工夫がわかりやすくなり、インターンシップでもグループワークを通してコンサルについて理解を深めることができ、その後も細かくフィードバックをもらえたから。
どちらかという 対面	1日	100～299人	電力・ガス・エネルギー	文系女子	関西	社員同士や、社員と職人同士がよくコミュニケーションが取れている様子を見ることができ、雰囲気の良い企業であると感じた。
対面のみ	1日	1,000～2,999人	自動車・輸送用機器	文系女子	中国	新入社員から就職が上の方まで、幅広い方の話を聞くことができ、自分が将来働く上でのビジョンを描くことができたから。
対面のみ	半日	1,000～2,999人	薬品・化粧品	文系男子	東海	薬品には全く興味を持っていなかったのですが、先着順だからという理由で受けて、人事担当者が優しく、いろいろなことを知れたからです。
対面のみ	1週間程度	～49人	住宅・インテリア	理系女子	九州	社内の雰囲気がとてもよく感じられたから。社員さんとも距離が近く、社内の雰囲気や業務内容を教えてくださった。
対面のみ	2～3日	100～299人	自動車・輸送用機器	文系女子	中国	実際にお客様からの電話にでたり、実際に営業のロープレを行ったり、これから働くことが楽しみになる体験が出来たから。

## (27) 今月受けたインターンシップの選考(MA)

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	2,810	1,722	1,088	471	482	1,251	606
エントリーシート	43.0%	44.7%	40.1%	46.5%	41.3%	42.9%	38.0%
作品などのポートフォリオ	1.7%	1.7%	1.6%	2.1%	2.1%	1.4%	0.8%
研究概要書	3.0%	0.9%	6.4%	1.5%	7.1%	0.3%	5.3%
動画エントリーシート	10.1%	10.2%	9.9%	12.7%	9.1%	7.7%	11.4%
適性検査・筆記試験	20.6%	21.3%	19.6%	24.4%	20.3%	18.1%	18.2%
グループディスカッション(対面)	0.8%	1.0%	0.4%	1.5%	0.4%	0.6%	0.5%
グループディスカッション(WEB)	3.3%	3.5%	3.1%	4.0%	3.1%	3.0%	3.0%
面接(対面)	1.0%	0.7%	1.5%	0.8%	2.1%	0.5%	0.5%
面接(WEB)	6.8%	6.7%	6.9%	8.1%	7.7%	5.4%	5.4%
選考を受けたことはない	51.7%	50.3%	54.0%	46.9%	52.5%	53.6%	56.8%

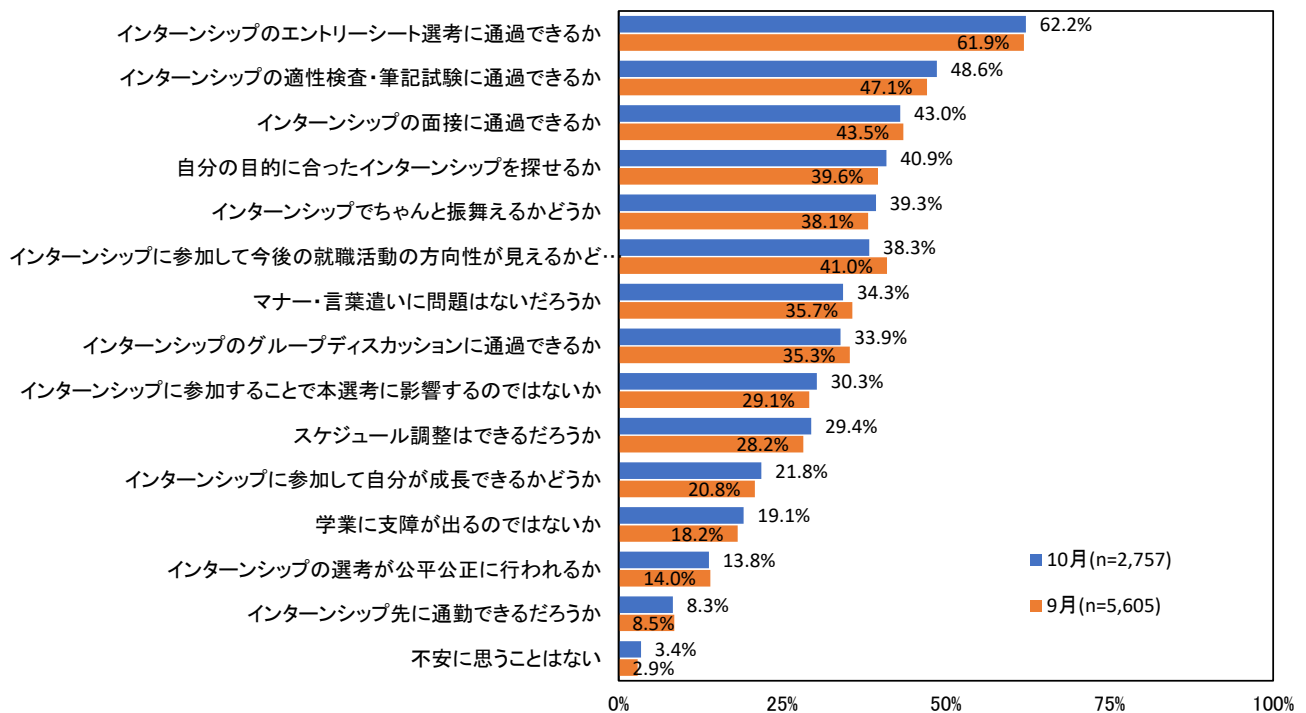
## 今月のインターンシップの選考(複数回答)



## (28) インターンシップについて、不安に思うこと(MA)

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	2,757	1,696	1,061	463	473	1,233	588
自分の目的に合ったインターンシップを探せるか	40.9%	42.9%	37.5%	44.9%	39.1%	41.0%	34.5%
インターンシップのエントリーシート選考に通過できるか	62.2%	64.0%	59.1%	59.8%	55.6%	68.2%	65.6%
インターンシップの適性検査・筆記試験に通過できるか	48.6%	51.4%	44.0%	48.4%	40.4%	54.4%	50.9%
インターンシップのグループディスカッションに通過できるか	33.9%	37.0%	28.9%	36.9%	26.8%	37.1%	32.8%
インターンシップの面接に通過できるか	43.0%	43.6%	41.9%	43.0%	40.4%	44.3%	44.7%
インターンシップに参加して自分が成長できるかどうか	21.8%	24.0%	18.2%	24.6%	17.8%	23.4%	19.0%
インターンシップに参加して今後の就職活動の方向性が見えるかどうか	38.3%	41.1%	33.7%	38.2%	31.1%	43.9%	38.8%
インターンシップに参加することで本選考に影響するのではないか	30.3%	32.1%	27.3%	32.0%	25.4%	32.3%	31.0%
インターンシップでちゃんと振舞えるかどうか	39.3%	41.5%	35.7%	37.6%	32.1%	45.4%	42.5%
インターンシップ先に通勤できるだろうか	8.3%	9.5%	6.4%	9.3%	6.3%	9.7%	6.5%
マナー・言葉遣いに問題はないだろうか	34.3%	36.7%	30.4%	33.0%	25.4%	40.3%	40.0%
学業に支障が出るのではないか	19.1%	17.8%	21.1%	16.0%	17.8%	19.6%	27.6%
インターンシップの選考が公平公正に行われるか	13.8%	15.2%	11.5%	15.8%	11.4%	14.6%	11.6%
スケジュール調整はできるだろうか	29.4%	29.9%	28.7%	24.8%	25.4%	34.9%	35.0%
不安に思うことはない	3.4%	2.9%	4.2%	4.5%	5.7%	1.2%	1.4%

## インターンシップについて、不安に思うこと(複数回答)



## (29) 【全員】インターンシップの形式について、WEBと対面どちらの形式がよいか(SA)

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	2,757	1,696	1,061	463	473	1,233	588
WEBがいい	26.3%	27.2%	24.8%	26.1%	23.7%	28.2%	27.0%
対面がいい	39.1%	38.5%	40.1%	38.4%	41.0%	38.6%	38.4%
どちらでも構わない	34.6%	34.3%	35.0%	35.4%	35.3%	33.2%	34.5%

## (30) 現在の状況として当てはまるもの(SA)

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	2,757	1,696	1,061	463	473	1,233	588
就職活動の方向性(志望業種や企業、職種、大事にしたい価値観など)が固まった	34.7%	30.2%	41.9%	34.3%	42.7%	26.2%	40.5%
就職活動の方向性は検討中	64.1%	68.9%	56.1%	65.2%	55.4%	72.6%	57.5%
就職活動のことはまだ考えていない	1.3%	0.8%	2.0%	0.4%	1.9%	1.2%	2.0%

- 就職活動の方向性(志望業種や企業、職種、大事にしたい価値観など)が固まった
- 就職活動の方向性は検討中
- 就職活動のことはまだ考えていない

