

マイナビ 2022年卒 大学生 インターンシップ・就職活動準備実態調査(12月)



2021年1月

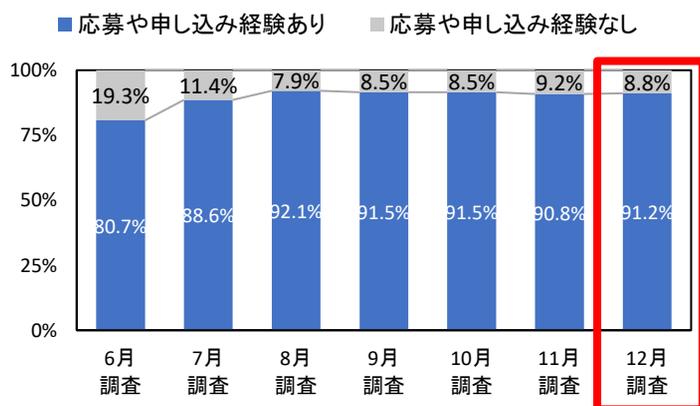
■調査概要

- 調査目的 : 2022年卒大学生・大学院生のインターンシップおよび就職活動準備の状況を明らかにする
 - 調査対象 : 2022年3月卒業見込みの全国大学3年生、大学院1年生
 - 調査期間 : 2020年12月20日～12月31日
 - 調査方法 : マイナビ2022の会員に対するWEBアンケート
 - 有効回答 : 3,093 名
- ※なお、本誌「インターンシップ」には「ワンデー仕事体験」を含む。

【TOPICS】

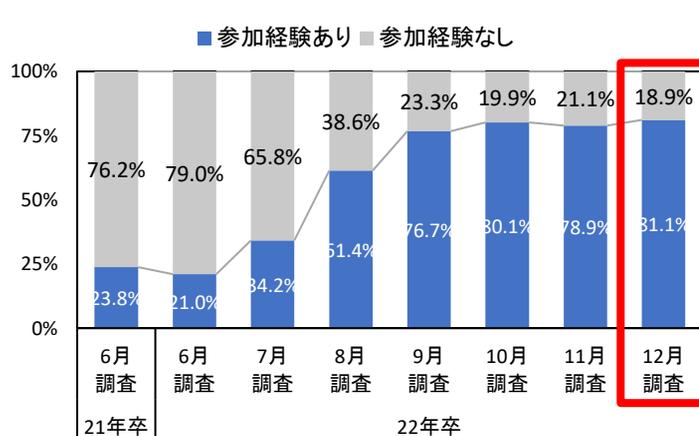
◆これまでにインターンシップ・ワンデー仕事体験の応募経験がある学生は9割を維持、参加経験がある学生は8割を超える。

これまでに応募・申し込みしたことのある割合



※毎月回答者が異なるため、応募率が前月を下回る場合があります。

これまでに参加したことのある割合



※毎月回答者が異なるため、参加率が前月を下回る場合があります。

◆今月「WEBのみ(対面なし)」のインターンシップに参加したと回答した学生は多くの地域で7割以上。全国的にWEB形式でのインターンシップが実施され、北海道では9割を超える。

◆事業内容・企業情報など説明が伝わりやすいのはWEB形式。
プログラムに満足感を持ちやすく物足りなさが少ないのは対面形式。

<WEB形式>

オンライン化による不便さよりも気軽に参加できる便利さを感じる学生が多数。
通信環境などによる不満を感じた学生は1割程度に留まる。

<対面形式>

プログラム内容に関わらず企業の社風・雰囲気が伝わりやすい一方で
インターンシップに参加するために交通費と時間を捻出すること自体を不満に感じる学生が多い結果に。

■□本資料について□■

本資料に掲載のデータ、図版等の無断転載を禁じます。資料のご利用やご質問等に関しては下記にご連絡ください。

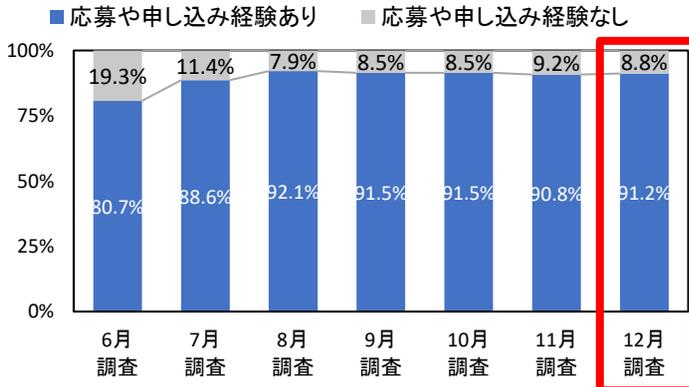
株式会社マイナビ 社長室 HRリサーチ部
E-mail : myrm@mynavi.jp

◆**これまでにインターンシップ・ワンデー仕事体験の応募経験がある学生は9割を維持、参加経験がある学生は8割を超える。**

インターンシップ・ワンデー仕事体験の応募経験がある学生は91.2%と前月から微増。また、参加経験がある学生は81.1%（前月比+2.2pt）。

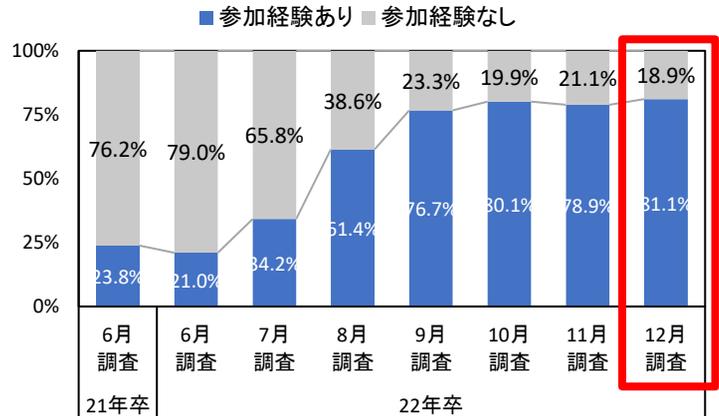
12月の平均応募社数は3.8社、平均参加社数は2.5社で、いずれも前月から微増し9月ごろと同程度の数値となった。

これまでに応募・申し込みしたことのある割合



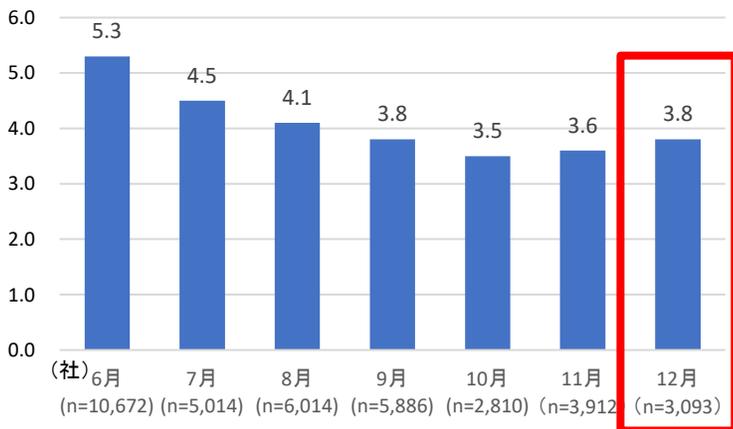
※毎月回答者が異なるため、応募率が前月を下回る場合があります。

これまでに参加したことのある割合

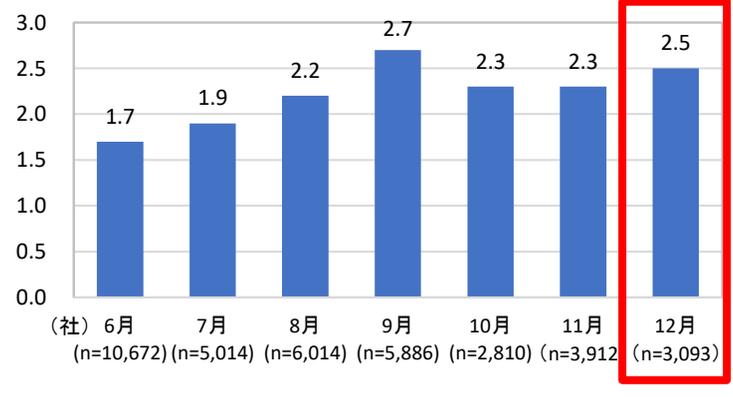


※毎月回答者が異なるため、参加率が前月を下回る場合があります。

当月の平均応募社数推移



当月の平均参加社数推移



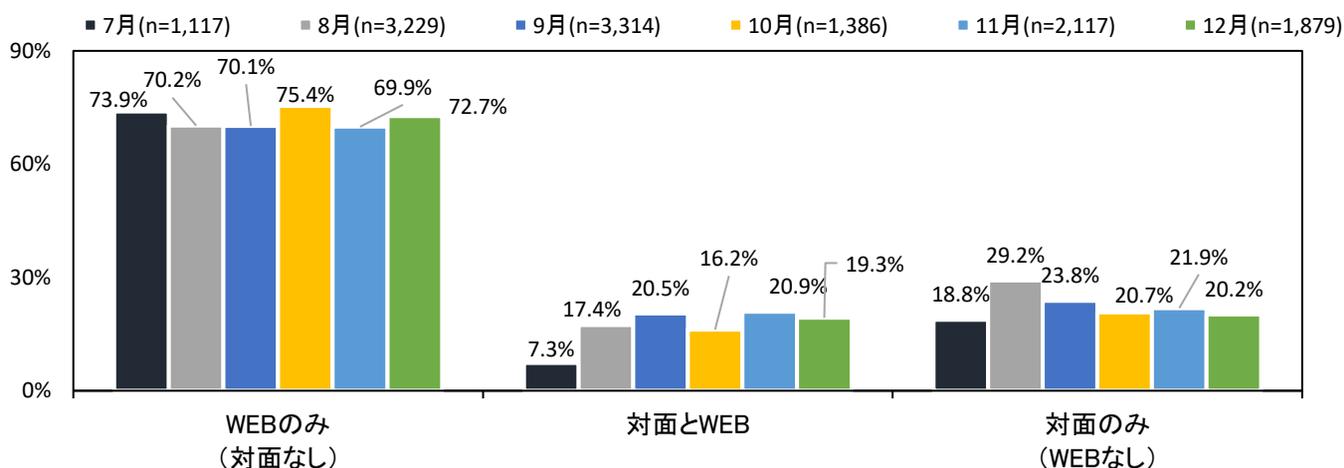
◆今月「WEBのみ(対面なし)」のインターンシップに参加したと回答した学生は多くの地域で7割以上。

全国的にWEB形式でのインターンシップが実施され、北海道では9割を超える。

今月インターンシップに参加した学生に、参加したすべてのインターンシップに関してどのような形式であったか聞いたところ、「WEBのみ(対面なし)」のインターンシップに参加したと回答した学生は全国平均で72.7%だった。地域別に見ても7割を超えている地域が多く、新型コロナウイルスの再拡大が懸念されていた関東以外でも、全国的にWEB形式でインターンシップが実施されていたことが分かった。

特に北海道は、7月時点では全国平均を下回る6割台だったが、12月は全国で唯一9割を超えた。11月に全国より早く新型コロナウイルス感染の再拡大が確認されていたことに加え、記録的な大雪も影響してWEBのみでのインターンシップに参加した学生が多かったと考えられる。

【今月インターンシップに参加した学生】参加した開催形式(複数回答)

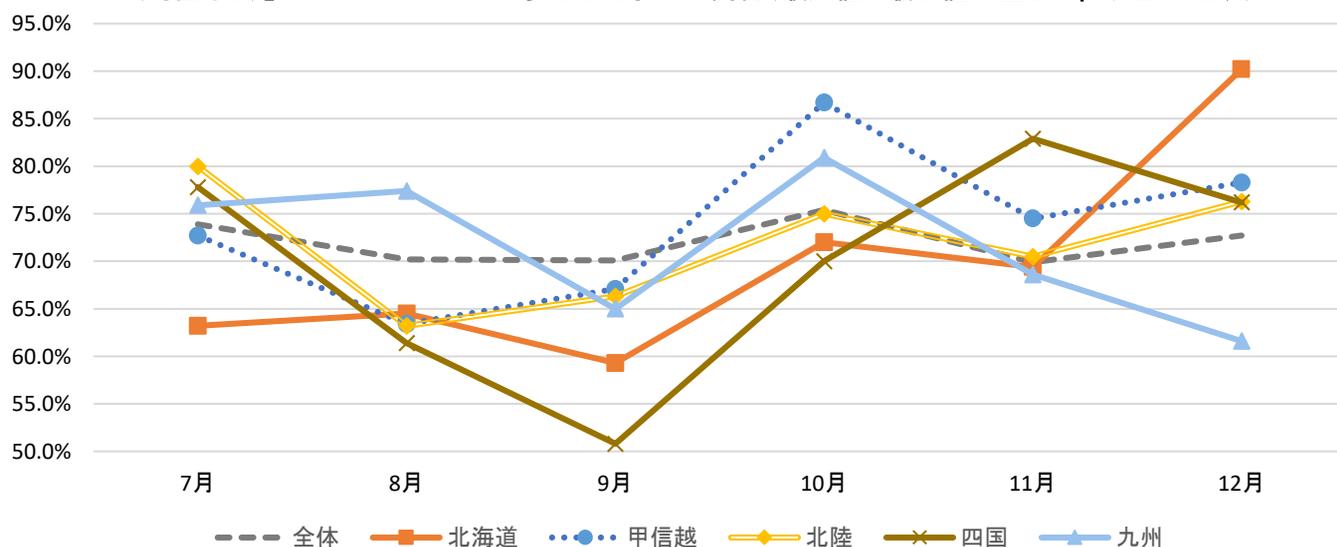


「WEBのみ(対面なし)」のインターンシップに参加した学生の割合(地域別)

	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	1,879	51	82	751	60	258	59	418	67	21	112
7月	73.9%	63.2%	73.0%	75.8%	72.7%	74.2%	80.0%	70.6%	72.7%	77.8%	75.9%
8月	70.2%	64.5%	69.4%	69.4%	63.4%	69.8%	63.2%	73.2%	63.4%	61.4%	77.4%
9月	70.1%	59.3%	69.6%	73.0%	67.1%	73.7%	66.3%	70.4%	61.3%	50.8%	65.0%
10月	75.4%	72.0%	69.0%	77.2%	86.7%	74.1%	75.0%	75.4%	70.8%	70.0%	80.9%
11月	69.9%	69.4%	63.9%	72.0%	74.5%	62.2%	70.5%	70.2%	75.6%	82.9%	68.6%
12月	72.7%	90.2%	65.9%	74.0%	78.3%	67.8%	76.3%	75.6%	74.6%	76.2%	61.6%

* 今月参加したすべてのインターンシップについて回答しているため
1人の回答者が複数のプログラムについて回答している場合があります。

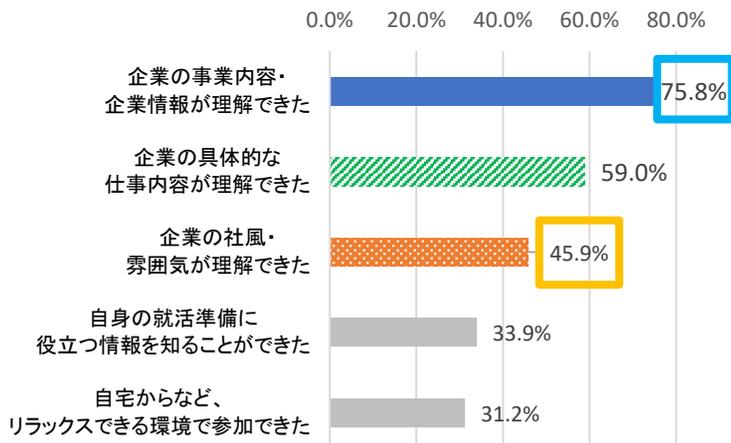
「WEBのみ(対面なし)」のインターンシップに参加した学生の割合(最大値と最小値の差が15pt以上の地域)



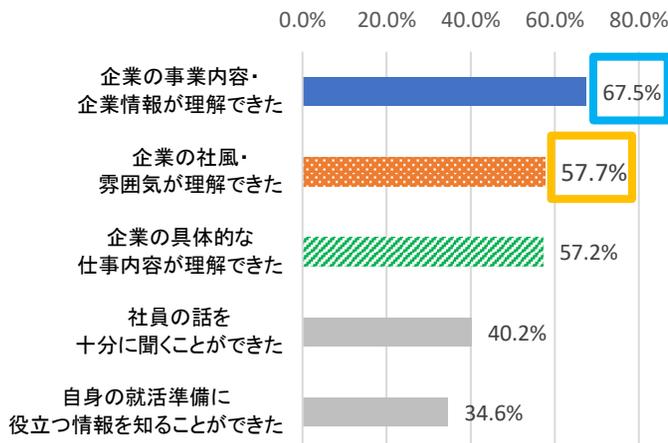
◆事業内容・企業情報など説明が伝わりやすいのはWEB形式。
プログラム内容に満足感を持ちやすく物足りなさが少ないのは対面形式。

開催形式別に、参加したインターンシップについて満足した点を聞いたところ、どちらの形式も上位を占めたのは企業への理解が深まったという回答だった。中でも、「社風・雰囲気」について理解できたと回答した学生はWEB形式よりも対面形式のインターンシップの方が多く、「事業内容・企業情報」について理解できたと回答した学生は対面形式よりもWEB形式の方が多かった。企業情報や具体的な仕事に関して説明するようなプログラムの場合、WEB形式の方がより伝わりやすいと考えられる。

WEB開催のインターンシップについて満足した点(上位5項目)

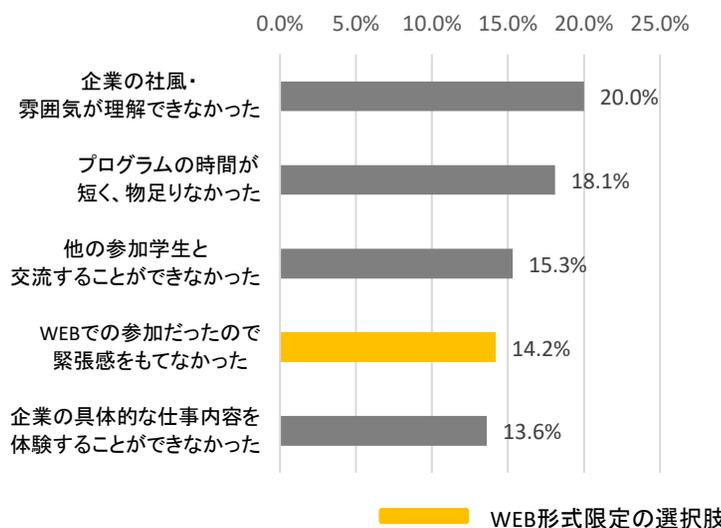


対面開催のインターンシップについて満足した点(上位5項目)

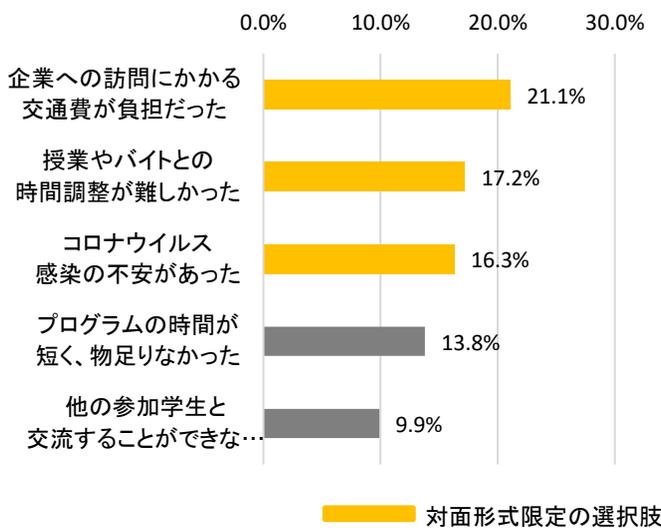


次に、インターンシップにおいて不満だった点について開催形式別に比較すると、対面形式のインターンシップではプログラム内容に関する不満点にほとんど回答が集まらなかったことが特徴的であった。対面形式の場合は、各企業でこれまでの経験から毎年プログラムの改善等がなされて満足度の高い内容になっていると考えられるほか、参加学生自身が、物足りないと感じた情報があればプログラム内外で直接社員に聞くなどして、自力で自分の得たい情報を補うことができる場合が多いことも要因であると考えられる。

WEB開催のインターンシップについて不満だった点(上位5項目)



対面開催のインターンシップについて不満だった点(上位5項目)



WEB形式限定の選択肢

対面形式限定の選択肢

※次ページより形式ごとの詳細

<WEB形式>

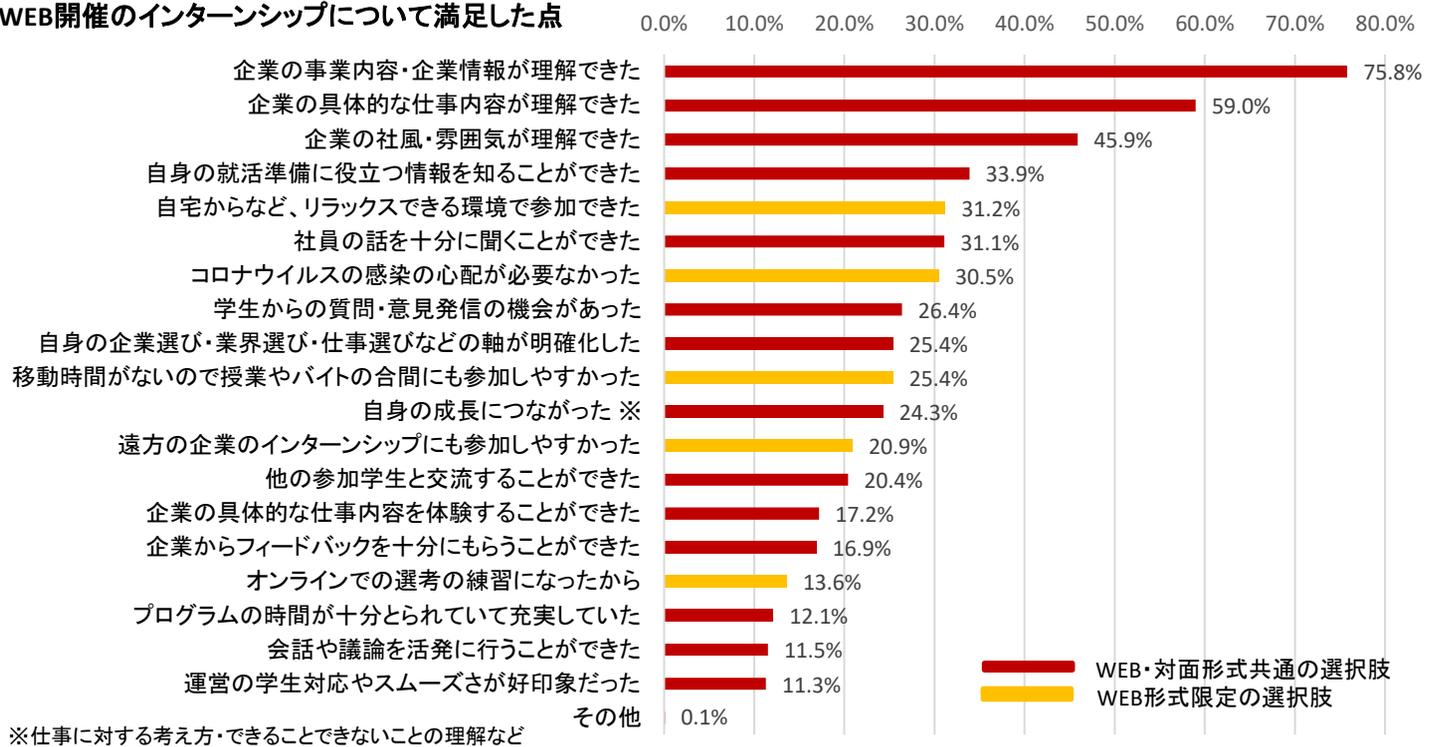
オンライン化による不便さよりも気軽に参加できる便利さを感じる学生が多数。
通信環境などによる不満を感じた学生は1割程度に留まる。

WEB形式限定の選択肢の回答結果から、WEB開催ならではの満足点を見てみると「自宅からなど、リラックスできる環境で参加できた」と回答した学生は3割を超え、「移動時間がないので授業やバイトの合間にも参加しやすかった」「遠方の企業のインターンシップにも参加しやすかった」と回答した学生も2割以上だった。一方、不満点については、通信環境やWEB会議ツールの操作性を挙げる学生はそれぞれ1割程度に留まる結果となった。大学等でオンライン授業が実施されていたことにより、オンラインに対応する環境が整っており、WEB化による不便さよりも、ほどよい緊張感の中で費用や時間の負担もなく参加できることへのメリットを感じる学生が多いようである。

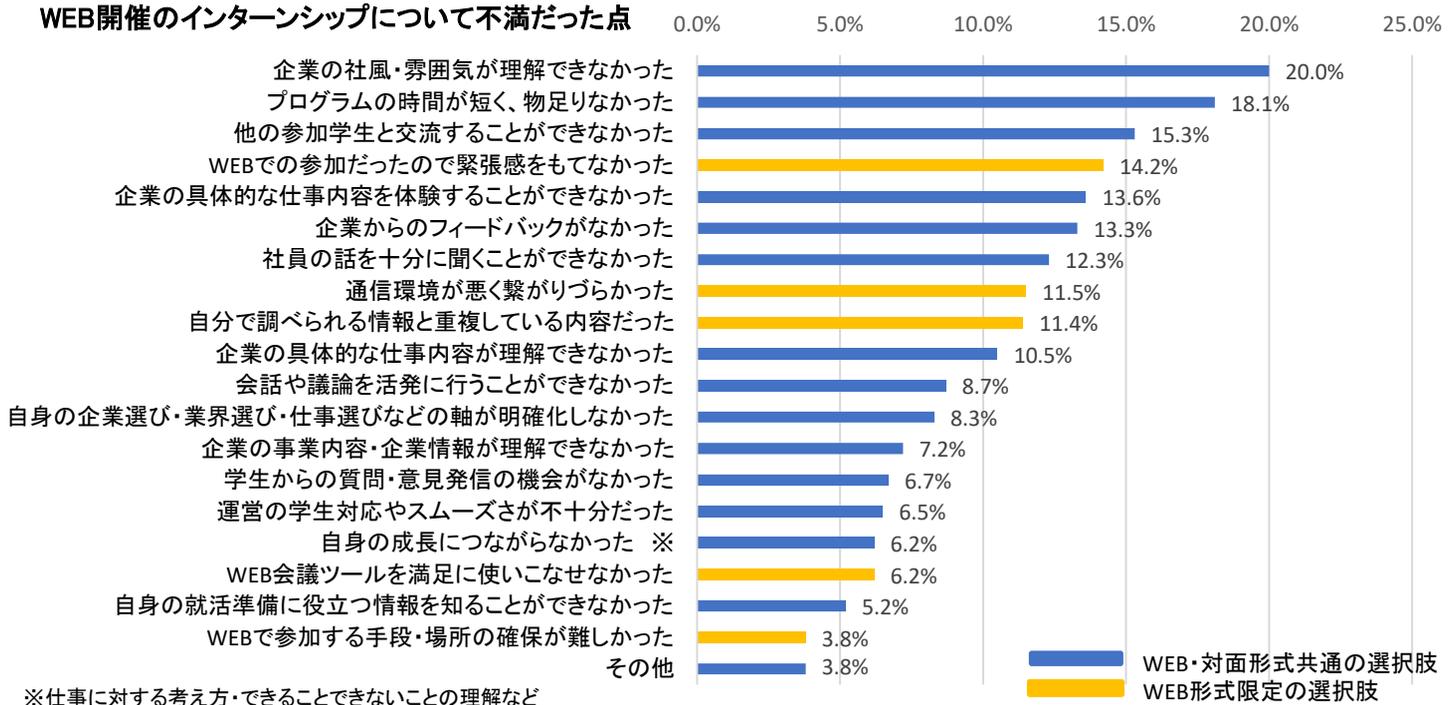
WEB・対面形式共通の選択肢の回答結果を見てみると、不満点として最も多かったのは「企業の社風・雰囲気が理解できなかった」という回答だった。しかし、理解できなかったとする学生が20%だったのに対し、2倍以上の45.9%の学生は「企業の社風・雰囲気が理解できた」と回答している。WEB開催でも社風や雰囲気が伝わるように工夫している企業とそうでない企業とでインターンシップに参加した学生の感想が二極化していることが窺える。

WEB開催のインターンシップにおいては、WEBで開催すること自体はプラスに働くことの方が多いため、プログラムの内容次第でより満足度を上げていくことができると考えられる。

WEB開催のインターンシップについて満足した点



WEB開催のインターンシップについて不満だった点



<対面形式>

プログラム内容に関わらず企業の社風・雰囲気が伝わりやすい一方で

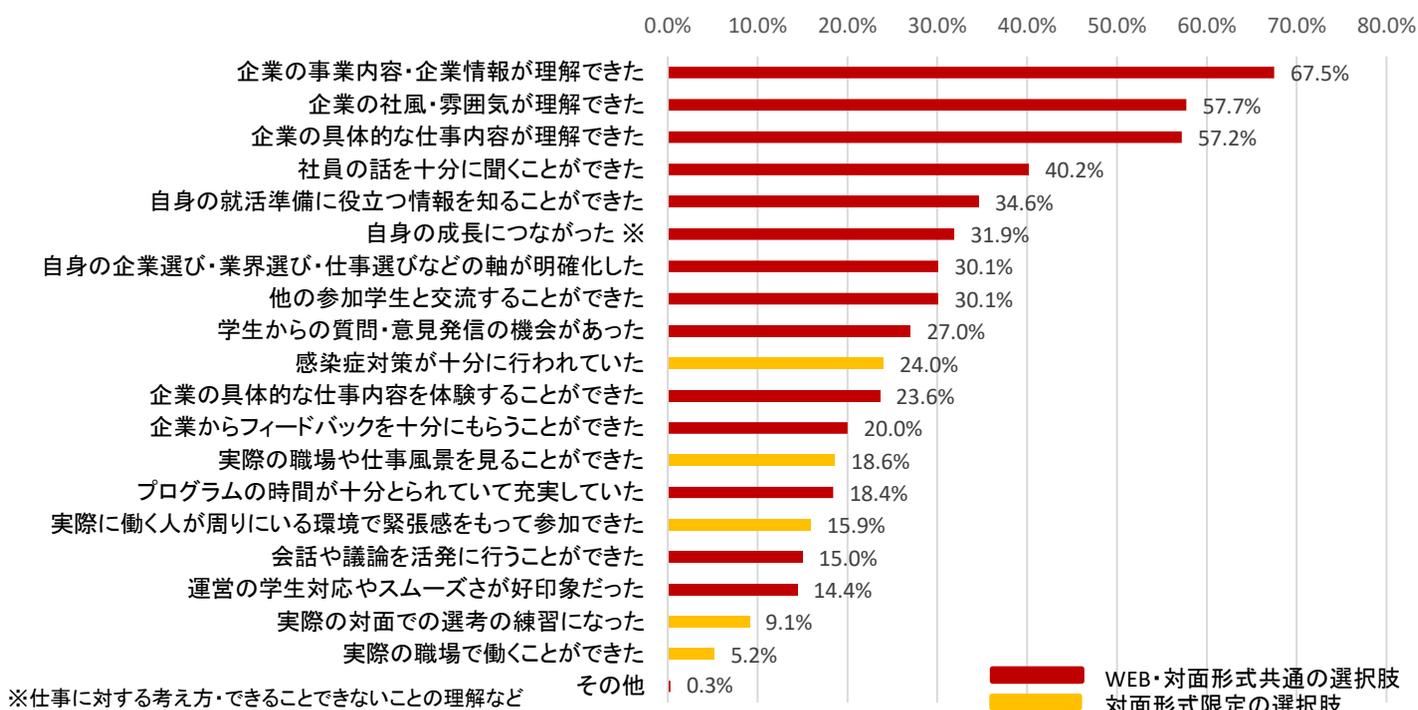
インターンシップに参加するために交通費と時間を捻出すること自体を不満に感じる学生が多い結果に。

対面形式限定の選択肢の回答結果から、対面開催ならではの不満点を見てみると「企業への訪問にかかる交通費が負担だった」「授業やバイトとの時間調整が難しかった」「コロナウイルス感染の不安があった」という回答が上位3つを占めていることが特徴的であった。WEB開催という新たなスタイルが導入されるようになったことで、インターンシップに参加する上での大前提とも言える、交通費と時間の捻出の負担を不満に感じる学生が出てきたことが分かる。

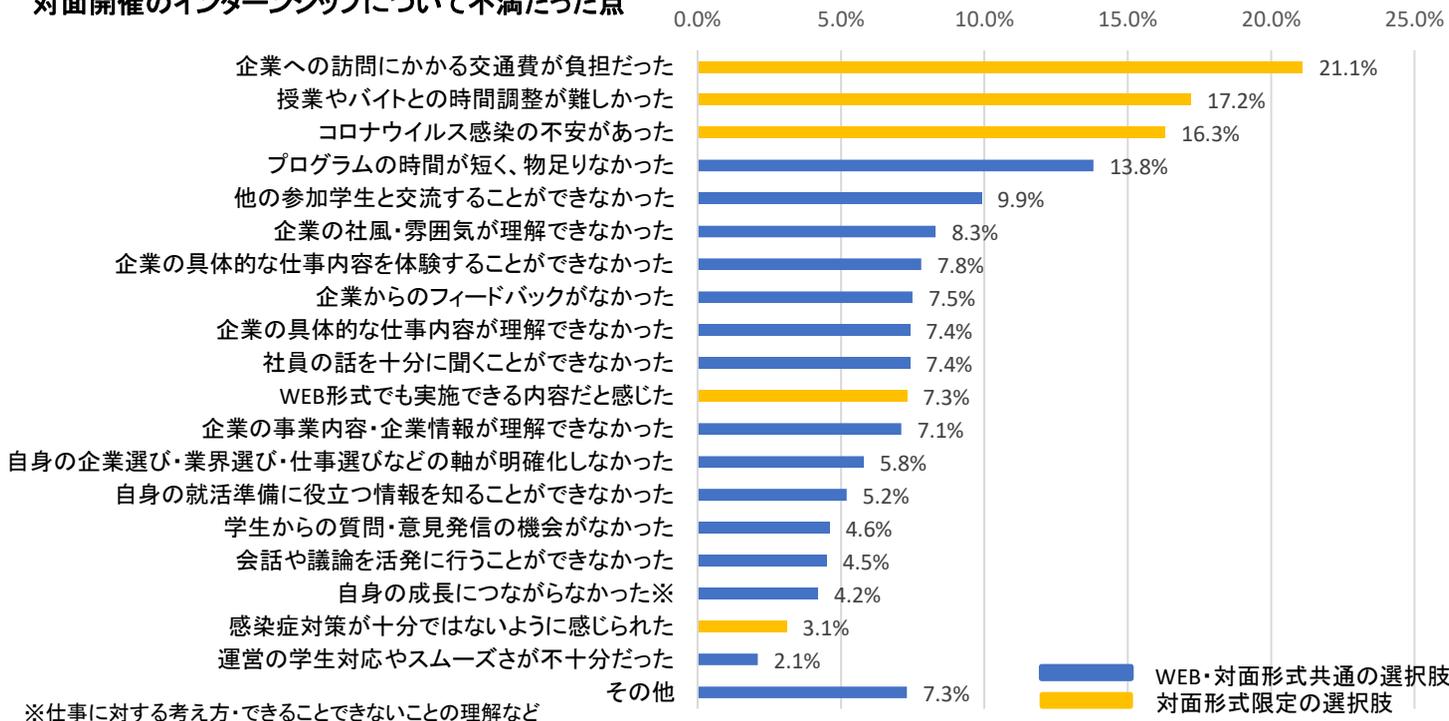
WEB・対面形式共通の選択肢の回答結果を見てみると、企業の社風や雰囲気が理解できたかどうかの回答でWEB開催と差が大きいことが特徴的であった。「理解できた」と回答した学生が57.7%でWEB形式に比べて11.8pt多かったのに対して「理解できなかった」と回答した学生は8.3%で、WEB形式に比べて11.7pt少ない結果となった。

対面形式の場合は、実際に職場に行くまたは社員に会うこと自体で社風や雰囲気の理解が進む場合が多いことから、インターンシップのプログラム内容に関わらず一定の満足度が得られやすいことが分かる。

対面開催のインターンシップについて満足した点



対面開催のインターンシップについて不満だった点



■設問項目

■回答者データ

文理男女	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	3,093	1,920	1,173	539	1,381	528	645

■【12月の状況】設問項目

回答形式: 単一回答(SA)、複数回答(MA)、自由記述(FA)

- (1) 初めてインターンシップに【応募や申し込み】をした時期(SA)
- (2) 初めてインターンシップに【参加】をした時期(SA)
- (3) 今月実際に活動した項目(MA)
- (4) 今月インターンシップに【応募や申し込み】をした社数(SA)
- (5) 今月インターンシップに【参加】した社数(SA)
- (6) 【今月インターンシップに参加した学生】今月参加したインターンシップ・ワンデー仕事体験の期間(MA)
- (7) 【今月インターンシップに参加した学生】今月参加した企業の業種(MA)
- (8) 【今月インターンシップに参加した学生】今月参加した企業の従業員規模(MA)
- (9) 【今月インターンシップに参加した学生】参加したインターンシップの開催形式(MA)
- (10) 【今月WEBのインターンシップに参加したことがある学生】WEBで行われたプログラムのフェーズ(MA)
- (11) 【インターンシップの本プログラムがWEBだった学生】WEBで行われたプログラムとして当てはまるもの(MA)
- (12) 【今月WEBのインターンシップに参加したことがある学生】全体的な満足度(SA)
- (13) 【今月WEBのインターンシップに参加した方】WEB開催のインターンシップについて満足した点(MA)
- (14) 【今月WEBのインターンシップに参加した方】WEB開催のインターンシップについて不満だった点(MA)
- (15) 【今月対面形式のインターンシップに参加したことがある学生】対面で行われたプログラムのフェーズ(MA)
- (16) 【インターンシップの本プログラムが対面形式だった学生】対面で行われたプログラムとして当てはまるもの(MA)
- (17) 【今月対面形式のインターンシップに参加したことがある学生】全体的な満足度(SA)
- (18) 【今月対面のインターンシップに参加した方】対面開催のインターンシップについて満足した点(MA)
- (19) 【今月対面のインターンシップに参加した方】対面開催のインターンシップについて不満だった点(MA)
- (20) 【今月インターンシップに参加した学生】今月最もよい印象を持ったプログラムを開催した企業の業種(SA)
- (21) 【今月インターンシップに参加した学生】今月最もよい印象を持ったプログラムを開催した企業の従業員規模(SA)
- (22) 【今月インターンシップに参加した学生】今月最もよい印象を持ったインターンシップ・ワンデー仕事体験の参加期間(SA)
- (23) 【今月インターンシップに参加した学生】今月最もよい印象を持ったプログラムの開催形式(SA)
- (24) 【最もよい印象を持ったインターンシップの本プログラムがWEBだった学生】WEBで行われた本プログラム(就業体験)の内容(MA)
- (25) 【最もよい印象を持ったインターンシップの本プログラムがWEBだった学生】良い印象を持った理由(SA)
- (26) 【最もよい印象を持ったインターンシップの本プログラムが対面だった学生】対面で行われた本プログラム(就業体験)の内容(MA)
- (27) 【最もよい印象を持ったインターンシップの本プログラムが対面だった学生】良い印象を持った理由(SA)
- (28) 今月受けたインターンシップの選考(MA)
- (29) インターンシップについて、不安に思うこと(MA)
- (30) 【全員】インターンシップの形式について、WEBと対面どちらの形式がよいか(SA)
- (31) 現在の状況として当てはまるもの(SA)

全体の数値を算出するにあたり、文理男女別の構成比を大学1、2年生の構成比と等しくする為、文部科学省の学校基本調査を基に、ウエイトバック集計を行っている。
基準数値は令和元年度学校基本調査(2019年8月公表)の大学1、2年生在籍数を参照し、文理男女比を算出している。
※ウエイトバック集計とはアンケート回答者の属性構成比率が実際の属性比率と乖離している場合、構成比に合わせるように重み付けして集計すること。

※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。
そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならないものがございます。予めご了承ください。

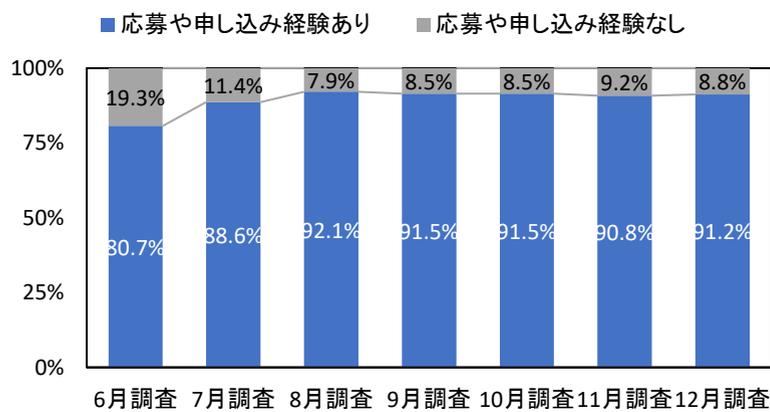
(1) 初めてインターンシップに【応募や申し込み】をした時期(SA)

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	3,093	1,920	1,173	539	528	1,381	645
2020年3月以前	9.8%	8.5%	11.8%	7.1%	12.1%	10.0%	11.2%
2020年4月	1.5%	1.3%	2.0%	1.1%	2.1%	1.4%	1.7%
2020年5月	4.8%	4.9%	4.6%	3.9%	4.7%	5.9%	4.3%
2020年6月	19.6%	18.3%	21.9%	16.5%	23.1%	20.0%	19.5%
2020年7月	16.2%	15.5%	17.4%	14.5%	18.6%	16.5%	15.3%
2020年8月	9.9%	10.8%	8.5%	10.9%	7.8%	10.7%	9.9%
2020年9月	5.7%	5.8%	5.6%	5.9%	5.3%	5.6%	6.0%
2020年10月	7.9%	8.8%	6.5%	10.8%	6.6%	6.8%	6.4%
2020年11月	8.1%	8.0%	8.3%	8.0%	7.2%	8.0%	10.4%
2020年12月	7.6%	7.9%	7.0%	8.2%	7.4%	7.7%	6.4%
応募や申し込みをしたことはない	8.8%	10.3%	6.4%	13.2%	5.1%	7.4%	8.8%
応募や申し込み経験あり	91.2%	89.7%	93.6%	86.8%	94.9%	92.6%	91.2%

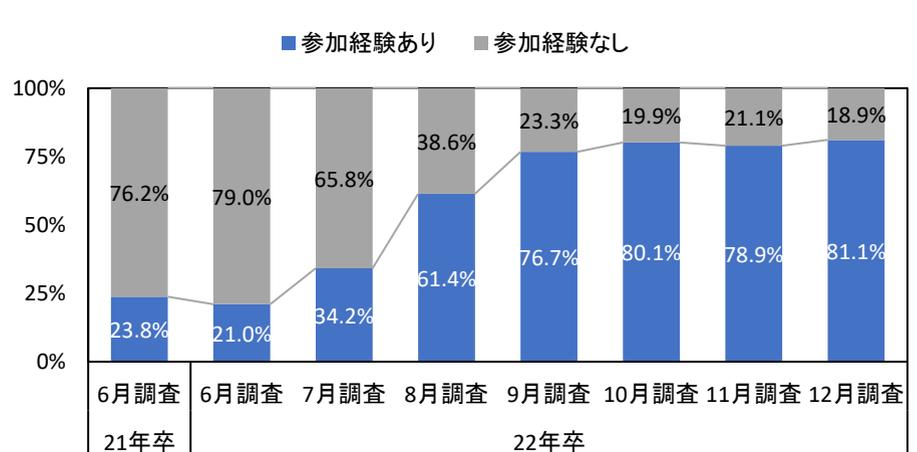
(2) 初めてインターンシップに【参加】をした時期(SA)

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	3,093	1,920	1,173	539	528	1,381	645
2020年3月以前	8.8%	7.9%	10.4%	7.1%	10.8%	8.7%	9.6%
2020年4月	0.3%	0.3%	0.2%	0.6%	0.2%	0.1%	0.3%
2020年5月	0.7%	0.7%	0.7%	0.7%	0.2%	0.7%	1.7%
2020年6月	3.9%	4.6%	2.6%	3.7%	2.1%	5.6%	3.6%
2020年7月	10.6%	11.1%	9.8%	10.9%	10.8%	11.2%	8.1%
2020年8月	20.9%	19.6%	22.9%	18.6%	24.4%	20.6%	20.0%
2020年9月	11.8%	10.4%	14.1%	9.3%	14.8%	11.6%	12.7%
2020年10月	6.2%	6.1%	6.3%	6.1%	6.1%	6.1%	6.8%
2020年11月	8.1%	8.1%	8.1%	9.3%	8.0%	6.9%	8.4%
2020年12月	9.8%	10.0%	9.5%	11.1%	8.5%	8.8%	11.3%
参加したことはない	18.9%	21.1%	15.4%	22.6%	14.2%	19.6%	17.5%
参加経験あり	81.1%	78.9%	84.6%	77.4%	85.8%	80.4%	82.5%

これまでに応募・申し込みしたことのある割合



これまでに参加したことのある割合



マイナビ2022年卒大学生 インターンシップ・就職活動実態調査

(3) 今月実際に活動した項目 (MA)

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	3,093	1,920	1,173	539	528	1,381	645
業界研究をした	50.7%	49.9%	52.1%	51.2%	54.7%	48.5%	47.1%
企業研究をした	57.0%	54.0%	61.8%	53.1%	63.3%	54.9%	59.1%
仕事(職種)研究をした	33.4%	30.6%	37.9%	29.9%	39.4%	31.4%	35.2%
自己分析をした	52.3%	54.6%	48.6%	53.1%	47.2%	56.0%	51.3%
OB・OG、社会人の話を聞いた	21.2%	19.3%	24.3%	19.9%	25.9%	18.7%	21.1%
大学のキャリアセンターに相談した	19.3%	21.8%	15.3%	19.1%	12.3%	24.4%	20.9%
大学主催のガイダンスに出席した	25.7%	25.5%	26.1%	23.4%	27.5%	27.7%	23.4%
インターンシップエントリーをした	61.5%	60.7%	62.8%	56.0%	62.9%	65.2%	62.6%
インターンシップの個別企業説明会 (WEB含む) に参加した	40.8%	39.9%	42.3%	37.7%	41.1%	42.1%	44.7%
インターンシップの合同企業説明会 (WEB含む) に参加した	35.0%	35.5%	34.1%	32.1%	34.5%	38.9%	33.3%
インターンシップのエントリーシートを取り寄せた※1	7.3%	6.8%	8.0%	6.1%	7.6%	7.5%	8.8%
インターンシップのエントリーシートを提出した※2	23.8%	23.6%	24.2%	21.7%	23.5%	25.5%	25.6%
インターンシップのエントリーシートが通過した※3	16.3%	16.0%	16.8%	16.1%	16.9%	15.8%	16.6%
インターンシップの適性検査や筆記試験を受けた	19.9%	19.2%	21.0%	19.3%	20.5%	19.1%	22.0%
リクルーターと会った (WEB含む)	7.8%	6.3%	10.4%	5.6%	10.8%	7.0%	9.8%
面接以外で人事担当者と会った (WEB含む)	14.9%	14.8%	15.1%	14.7%	15.0%	14.8%	15.3%
インターンシップの面接を受けた (WEB含む)	9.5%	9.3%	9.8%	10.8%	10.8%	7.9%	8.1%
インターンシップに参加した	35.9%	35.5%	36.6%	32.1%	34.8%	38.8%	39.8%
上記に当てはまるものはない	3.1%	3.4%	2.6%	4.1%	2.3%	2.7%	3.3%

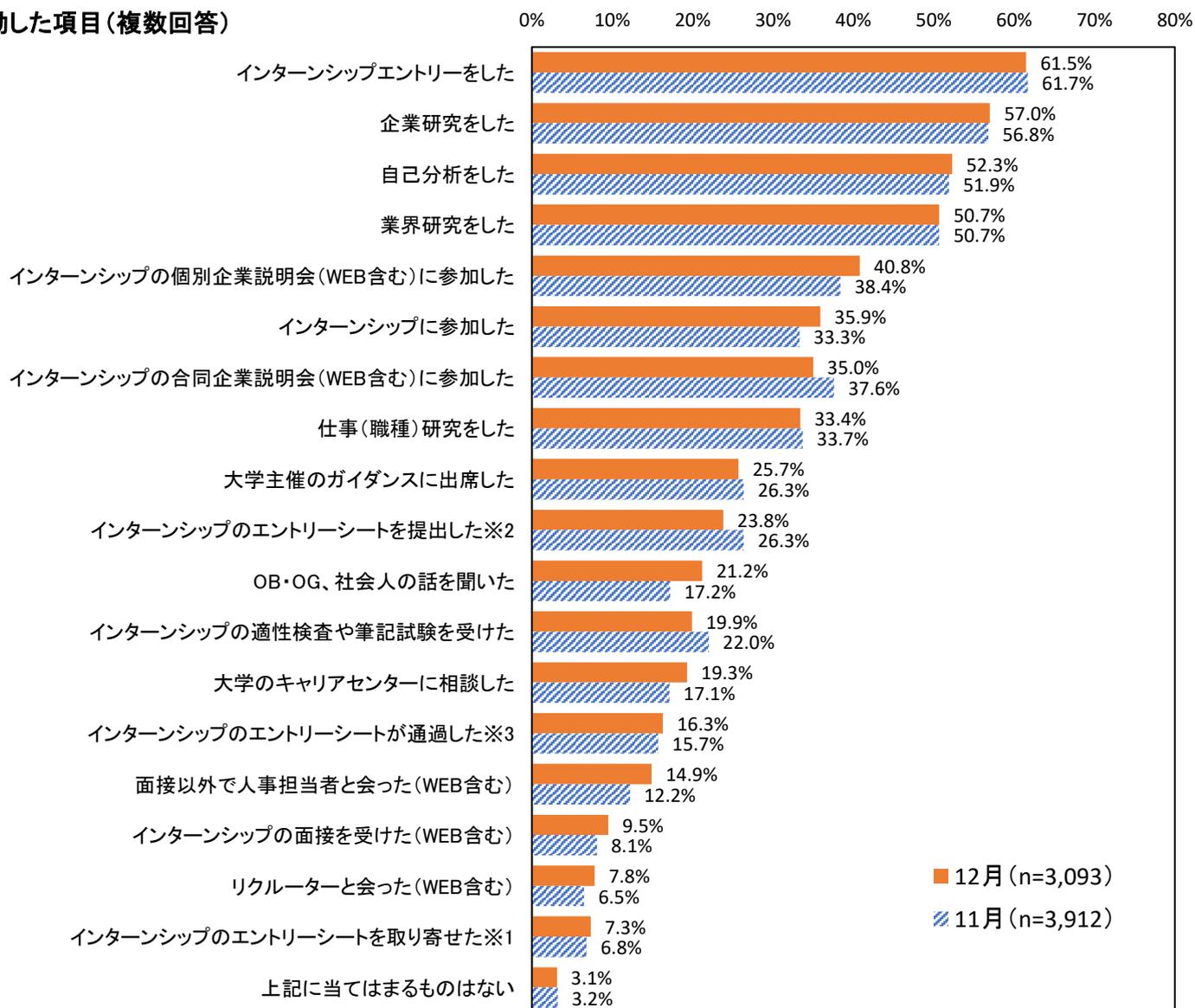
※1 郵送やダウンロードでの取り寄せ

※2 取り寄せたシートに記入・返送したり、WEBから直接書き込んだりした

※3 シートを提出後、次の選考の案内がきた

※3 シートを提出後、次の選考の案内がきた

今月活動した項目 (複数回答)

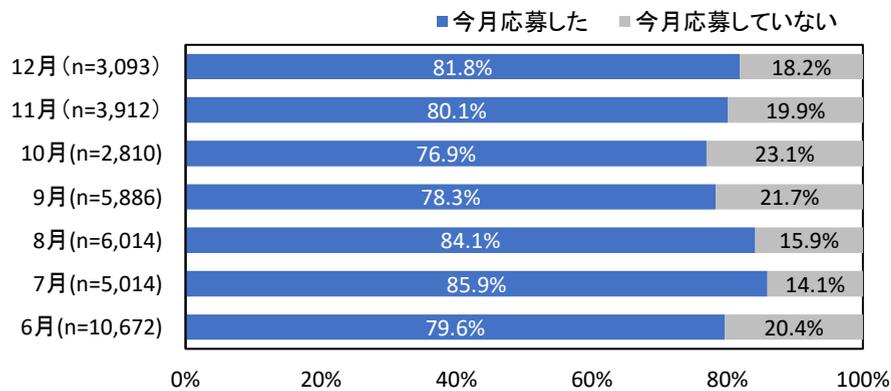


(4) 今月インターンシップに【応募や申し込み】をした社数(SA)

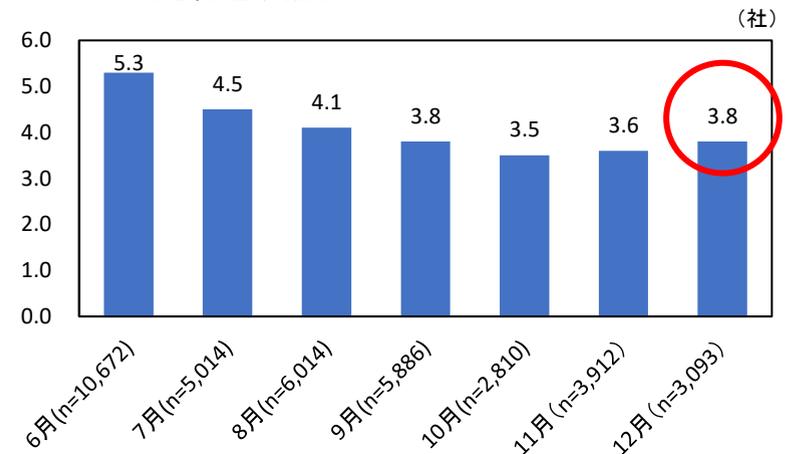
	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	3,093	1,920	1,173	539	528	1,381	645
1社	13.9%	13.2%	15.1%	12.2%	14.8%	14.0%	15.7%
2社	17.5%	16.8%	18.6%	15.2%	18.9%	18.4%	17.8%
3社	18.8%	18.7%	19.1%	18.6%	19.7%	18.8%	17.8%
4社	9.4%	9.8%	8.8%	9.6%	9.1%	9.9%	8.2%
5社	9.1%	9.6%	8.3%	9.6%	8.1%	9.5%	8.5%
6社	3.2%	3.0%	3.6%	3.0%	3.6%	3.1%	3.6%
7社	2.0%	1.8%	2.4%	2.2%	2.5%	1.4%	2.3%
8社	1.3%	1.4%	1.2%	1.7%	0.9%	1.1%	1.7%
9社	0.7%	0.8%	0.6%	0.7%	0.6%	0.9%	0.6%
10社以上	5.8%	6.7%	4.4%	6.9%	4.7%	6.5%	3.7%
応募や申し込みをしたことはない	18.2%	18.3%	18.1%	20.2%	17.0%	16.4%	20.2%
今月応募した割合	81.8%	81.7%	81.9%	79.8%	83.0%	83.6%	79.8%
今月のインターンシップ応募社数(平均)*	3.8	3.9	3.6	4.1	3.6	3.8	3.6

*0社除く

当月の応募状況推移



当月の平均応募社数推移

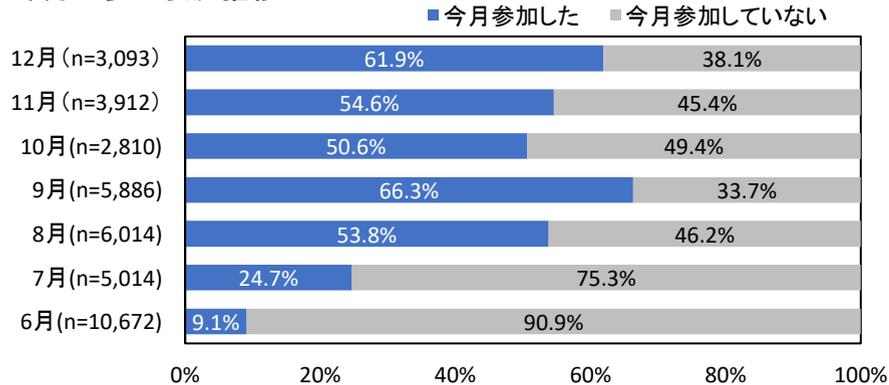


(5) 今月インターンシップに【参加】した社数(SA)

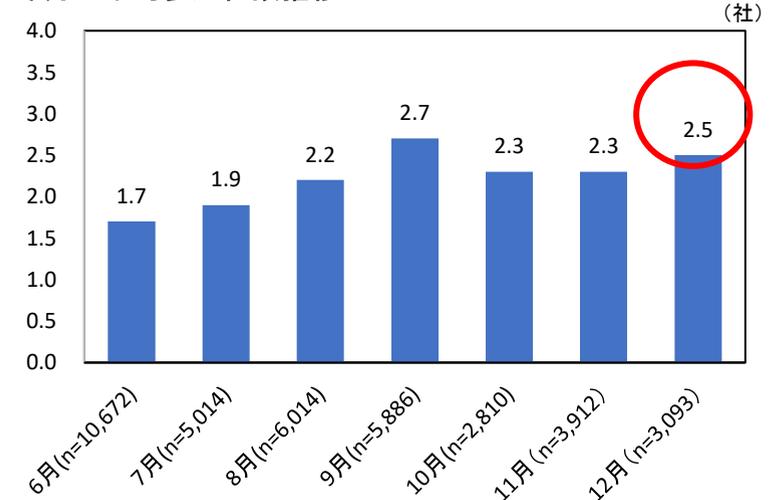
	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	3,093	1,920	1,173	539	528	1,381	645
1社	21.5%	20.5%	23.1%	20.8%	23.7%	20.3%	22.0%
2社	17.5%	17.6%	17.3%	17.4%	16.1%	17.8%	19.7%
3社	11.0%	10.4%	12.1%	10.6%	12.7%	10.2%	10.9%
4社	4.8%	4.9%	4.7%	5.6%	5.1%	4.3%	4.0%
5社	3.1%	3.1%	3.1%	2.4%	3.0%	3.7%	3.3%
6社	1.5%	1.9%	0.9%	1.9%	0.9%	2.0%	0.8%
7社	0.7%	0.6%	1.0%	0.4%	0.8%	0.8%	1.4%
8社	0.7%	0.9%	0.4%	1.5%	0.4%	0.4%	0.5%
9社	0.1%	0.1%	0.1%	-	-	0.2%	0.3%
10社以上	0.8%	0.8%	0.9%	1.1%	1.1%	0.5%	0.3%
参加していない	38.1%	39.2%	36.4%	38.4%	36.2%	39.9%	36.9%
今月インターンシップに参加した割合	61.9%	60.8%	63.6%	61.6%	63.8%	60.1%	63.1%
今月のインターンシップ参加社数(平均)*	2.5	2.5	2.4	2.6	2.4	2.5	2.4

*0社除く

今月の参加状況推移



今月の平均参加社数推移



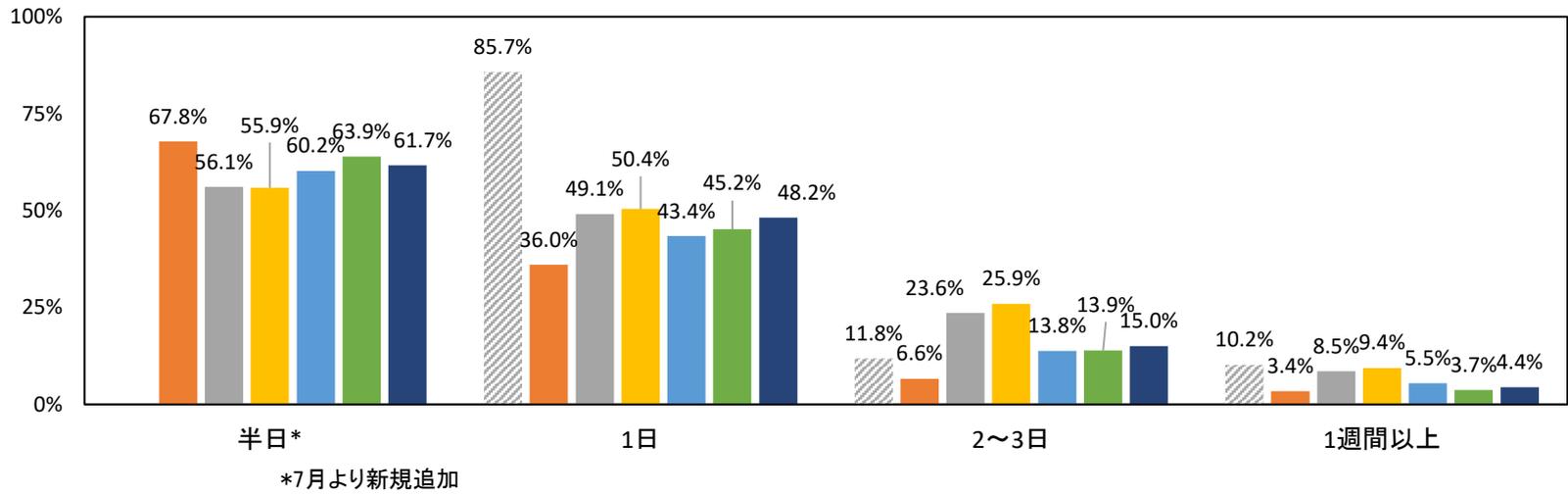
マイナビ2022年卒大学生 インターンシップ・就職活動実態調査

(6) 【今月インターンシップに参加した学生】今月参加したインターンシップ・ワンデー仕事体験の期間(MA)

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	1,888	1,152	736	325	334	827	402
半日	61.7%	61.6%	61.7%	55.4%	56.3%	67.8%	72.1%
1日	48.2%	49.4%	46.3%	52.0%	49.1%	46.8%	40.8%
2～3日	15.0%	14.6%	15.6%	18.5%	17.7%	10.8%	11.7%
1週間以上	4.4%	4.9%	3.4%	6.1%	4.5%	3.8%	1.1%

今月参加したインターンシップの期間(複数回答)

6月(n=909) 7月(n=1,113) 8月(n=3,305) 9月(n=5,886) 10月(n=1,392) 11月(n=3,912) 12月(n=1,888)

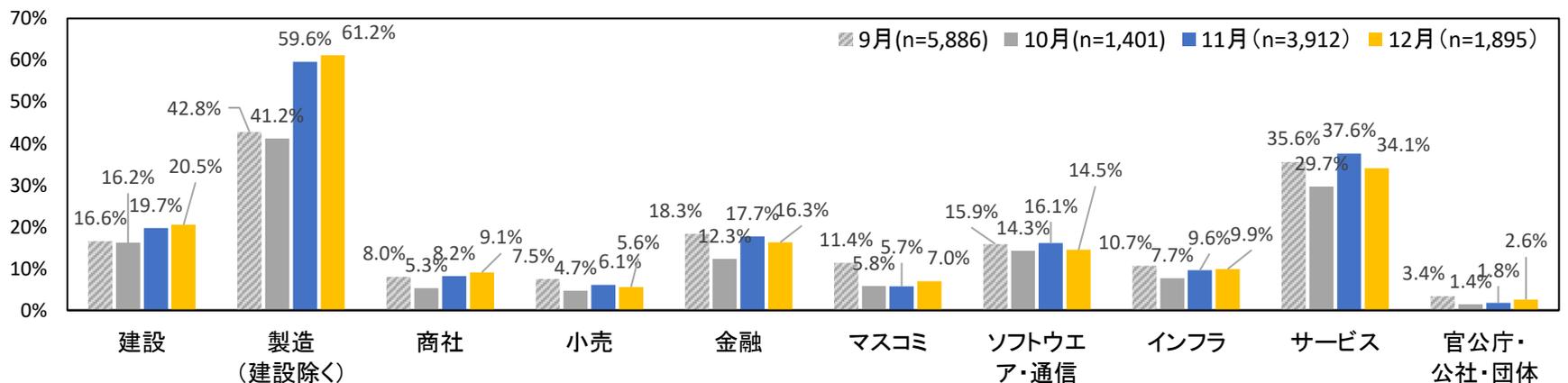


マイナビ2022年卒大学生 インターンシップ・就職活動実態調査

(7) 【今月インターンシップに参加した学生】今月参加した企業の業種(MA)

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	1,895	1,154	741	329	336	825	405
建設・設備工事	9.5%	7.6%	12.3%	10.0%	14.9%	5.2%	7.4%
住宅・インテリア	11.0%	14.9%	5.0%	15.2%	4.5%	14.7%	5.9%
食品・農林・水産	11.9%	11.6%	12.3%	11.9%	8.6%	11.4%	19.3%
アパレル・服飾関連	3.7%	5.1%	1.7%	4.3%	1.5%	5.9%	2.0%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	7.0%	4.7%	10.7%	5.5%	11.9%	3.9%	8.4%
薬品・化粧品	6.6%	4.1%	10.5%	3.3%	8.0%	4.8%	15.3%
鉄鋼・金属・鋳業	3.4%	3.1%	4.0%	4.6%	5.1%	1.6%	2.0%
機械・プラント	4.9%	2.3%	9.1%	3.0%	12.2%	1.5%	3.2%
電子・電気機器	6.2%	3.4%	10.5%	4.3%	14.0%	2.5%	4.0%
自動車・輸送用機器	6.5%	5.4%	8.2%	6.4%	10.7%	4.5%	3.5%
精密・医療機器	3.1%	2.0%	4.7%	1.8%	4.5%	2.2%	5.2%
印刷・事務機器・日用品	3.2%	4.3%	1.4%	4.0%	1.5%	4.6%	1.2%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	2.2%	3.0%	1.0%	4.3%	1.2%	1.7%	0.5%
その他メーカー	2.5%	3.5%	1.0%	3.0%	0.9%	3.9%	1.2%
総合商社	3.6%	5.0%	1.5%	5.8%	1.8%	4.1%	1.0%
専門商社	5.5%	7.4%	2.6%	8.8%	2.4%	5.9%	3.0%
百貨店・スーパー・コンビニ	4.4%	6.2%	1.7%	5.2%	0.9%	7.3%	3.2%
専門店	1.2%	1.7%	0.3%	0.9%	0.3%	2.5%	0.2%
銀行・証券	7.8%	11.6%	1.9%	13.7%	2.4%	9.5%	1.0%
クレジット・信販・リース・その他金融	4.1%	6.2%	0.8%	6.7%	0.9%	5.7%	0.7%
生保・損保	4.4%	6.2%	1.6%	7.3%	1.5%	5.1%	1.7%
放送・新聞・出版	3.3%	4.1%	1.9%	3.0%	1.8%	5.2%	2.2%
広告・芸能	3.7%	5.3%	1.1%	3.6%	1.5%	7.0%	0.5%
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	11.3%	8.5%	15.7%	6.4%	18.5%	10.5%	10.4%
ゲームソフト	0.4%	0.4%	0.4%	-	0.6%	0.8%	-
通信	2.8%	2.3%	3.5%	1.8%	4.5%	2.8%	1.7%
鉄道・航空	2.9%	3.0%	2.7%	4.9%	3.6%	1.1%	1.0%
陸運・海運・物流	3.8%	5.4%	1.4%	5.8%	1.2%	5.1%	1.7%
電力・ガス・エネルギー	3.2%	2.7%	3.9%	3.6%	5.4%	1.8%	1.2%
不動産	4.7%	6.2%	2.3%	7.0%	2.4%	5.3%	2.2%
給食・フードサービス	2.6%	2.2%	3.2%	2.7%	0.6%	1.7%	8.1%
ホテル・旅行	2.8%	4.4%	0.2%	3.0%	-	5.8%	0.5%
医療・調剤薬局	3.8%	1.2%	7.8%	0.9%	3.6%	1.5%	16.0%
介護・福祉サービス	2.9%	3.9%	1.2%	3.0%	0.6%	4.8%	2.5%
アミューズメント・レジャー	2.2%	3.0%	0.8%	3.0%	0.6%	3.0%	1.2%
コンサルティング・調査	2.5%	3.0%	1.7%	3.0%	1.5%	3.0%	2.2%
人材サービス(派遣・紹介)	4.1%	5.4%	2.2%	3.6%	2.4%	7.2%	1.7%
教育	3.6%	5.4%	0.8%	5.2%	0.9%	5.7%	0.5%
エステ・理美容・フィットネス	1.0%	1.5%	0.3%	-	0.3%	3.0%	0.2%
冠婚葬祭	1.4%	2.1%	0.3%	0.3%	-	3.9%	0.7%
その他サービス	2.5%	3.3%	1.4%	3.0%	1.2%	3.5%	1.7%
官公庁・公社・団体	2.6%	2.9%	2.2%	3.0%	2.4%	2.7%	1.7%
建設	20.5%	22.5%	17.3%	25.2%	19.4%	19.9%	13.3%
製造(建設除く)	61.2%	52.5%	75.1%	56.4%	80.1%	48.5%	65.8%
商社	9.1%	12.4%	4.1%	14.6%	4.2%	10.0%	4.0%
小売	5.6%	7.9%	2.0%	6.1%	1.2%	9.8%	0.034%
金融	16.3%	24.0%	4.3%	27.7%	4.8%	20.3%	3.4%
マスコミ	7.0%	9.4%	3.0%	6.6%	3.3%	12.2%	2.7%
ソフトウェア・通信	14.5%	11.2%	19.6%	8.2%	23.6%	14.1%	12.1%
インフラ	9.9%	11.1%	8.0%	14.3%	10.2%	8.0%	3.9%
サービス	34.1%	41.6%	22.2%	34.7%	14.1%	48.4%	37.5%
官公庁・公社・団体	2.6%	2.9%	2.2%	3.0%	2.4%	2.7%	1.7%

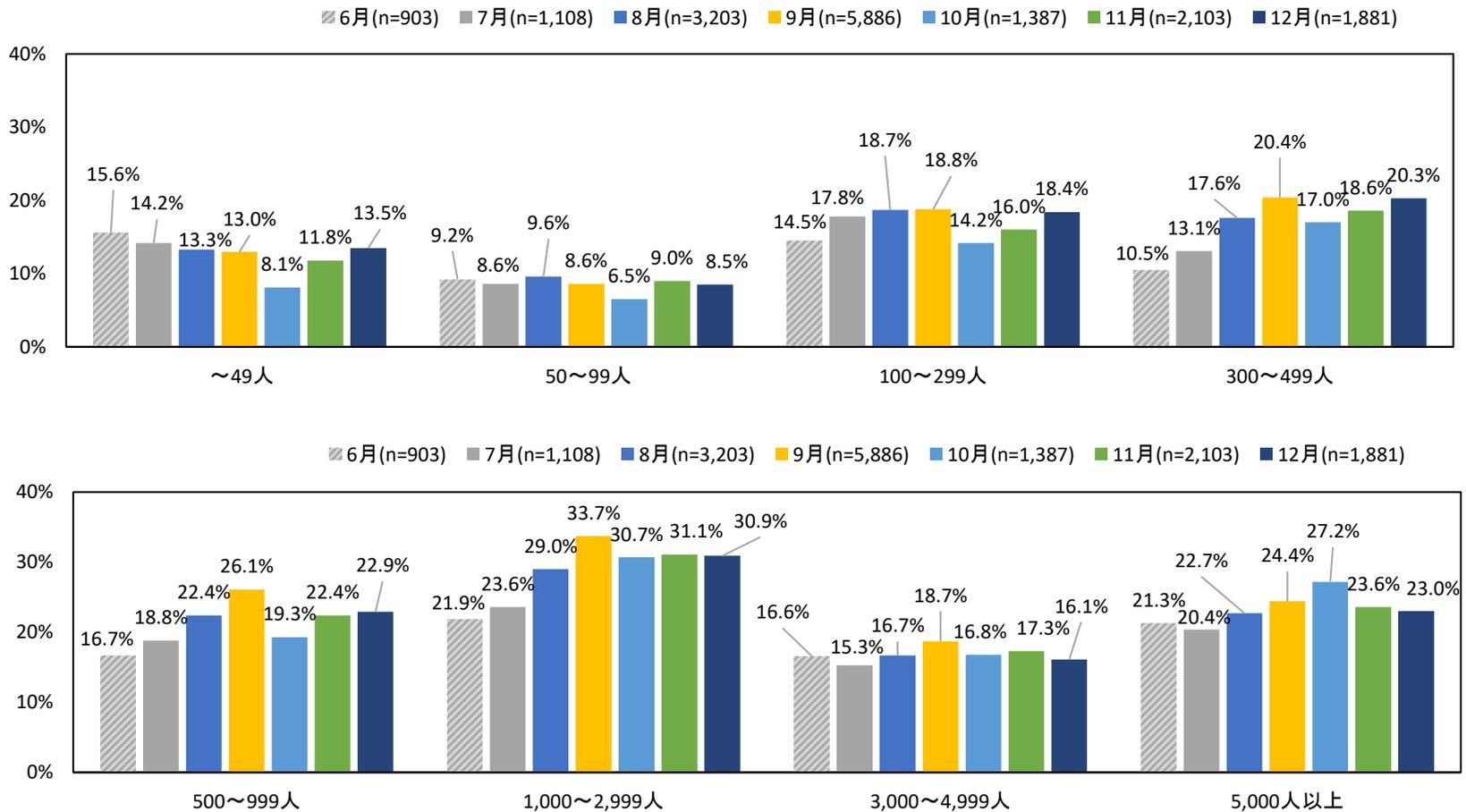
【今月インターンシップに参加した学生】今月参加した企業の業種(複数回答)



(8) 【今月インターンシップに参加した学生】今月参加した企業の従業員規模(MA)

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	1,881	1,142	739	324	334	818	405
～49人	13.5%	14.8%	11.4%	15.7%	12.3%	13.9%	9.6%
50～99人	8.5%	9.8%	6.5%	9.3%	5.4%	10.4%	8.6%
100～299人	18.4%	20.3%	15.5%	18.2%	14.7%	22.5%	17.0%
300～499人	20.3%	21.8%	18.0%	20.1%	18.6%	23.6%	16.8%
500～999人	22.9%	23.8%	21.5%	21.9%	20.7%	25.7%	23.2%
1,000～2,999人	30.9%	32.1%	28.9%	32.1%	27.8%	32.2%	30.9%
3,000～4,999人	16.1%	13.7%	19.8%	14.5%	19.8%	12.8%	19.8%
5,000人以上	23.0%	18.9%	29.2%	21.0%	30.5%	16.9%	26.7%

【今月インターンシップに参加した学生】今月参加した企業の従業員規模(複数回答)



マイナビ2022年卒大学生 インターンシップ・就職活動実態調査

(9) 【今月インターンシップに参加した学生】参加したインターンシップの開催形式(MA)

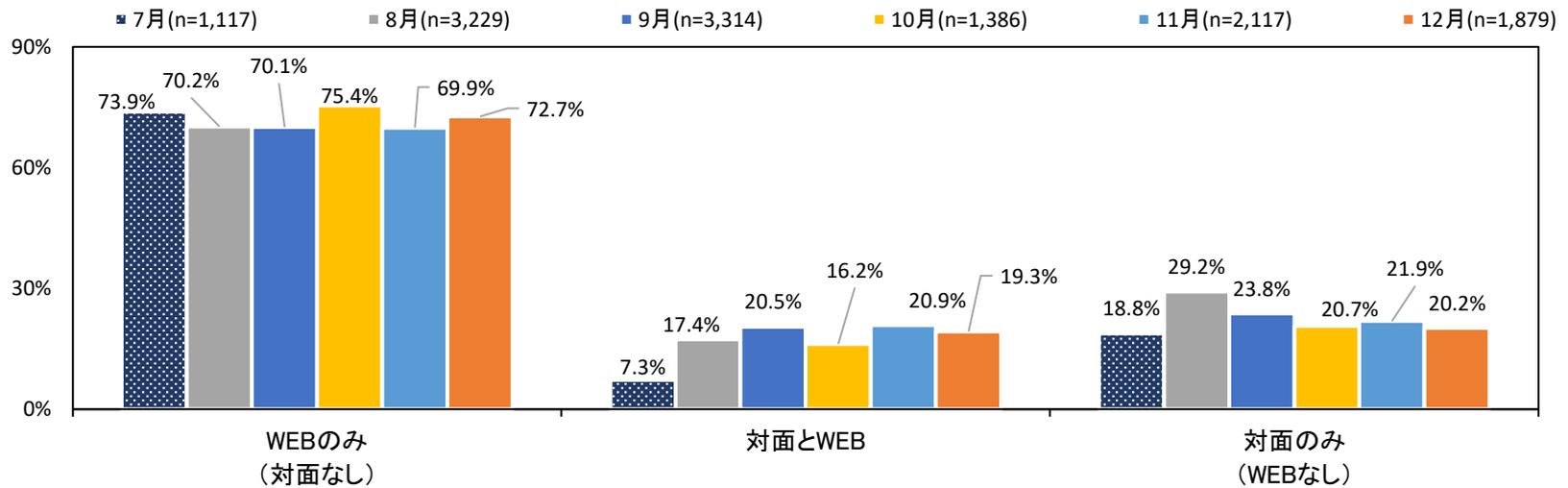
	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	1,879	1,142	737	326	333	816	404
WEBのみ(対面なし)	72.7%	71.1%	75.3%	69.9%	74.8%	72.2%	76.2%
対面とWEB	19.3%	21.5%	15.8%	23.0%	16.8%	20.0%	13.9%
対面のみ(WEBなし)	20.2%	20.0%	20.6%	17.8%	20.1%	22.2%	21.5%

(10) 【今月WEBのインターンシップに参加したことがある学生】WEBで行われたプログラムのフェーズ(MA)

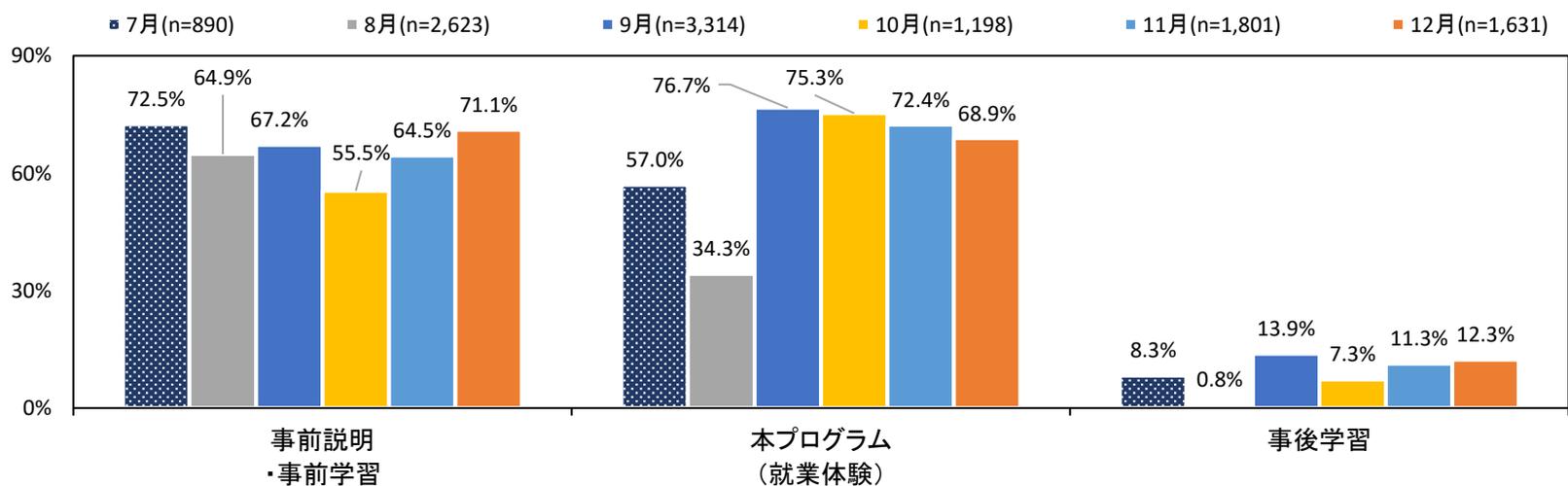
	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	1,631	992	639	288	289	704	350
事前説明・事前学習	71.1%	73.1%	67.9%	73.6%	67.1%	72.6%	69.4%
本プログラム(就業体験)	68.9%	67.8%	70.5%	64.2%	69.6%	71.6%	72.3%
事後学習	12.3%	11.2%	14.1%	8.7%	14.5%	13.8%	13.1%

* 今月参加したすべてのインターンシップについて回答しているため、1人の回答者が複数のプログラムについて回答している場合があります。

【今月インターンシップに参加した学生】参加した開催形式(複数回答)



【今月WEBのインターンシップに参加したことがある学生】WEBで行われたプログラムのフェーズ(複数回答)



* 複数のインターンシップに参加した学生は、それぞれのプログラムについて回答している。

マイナビ2022年卒大学生 インターンシップ・就職活動実態調査

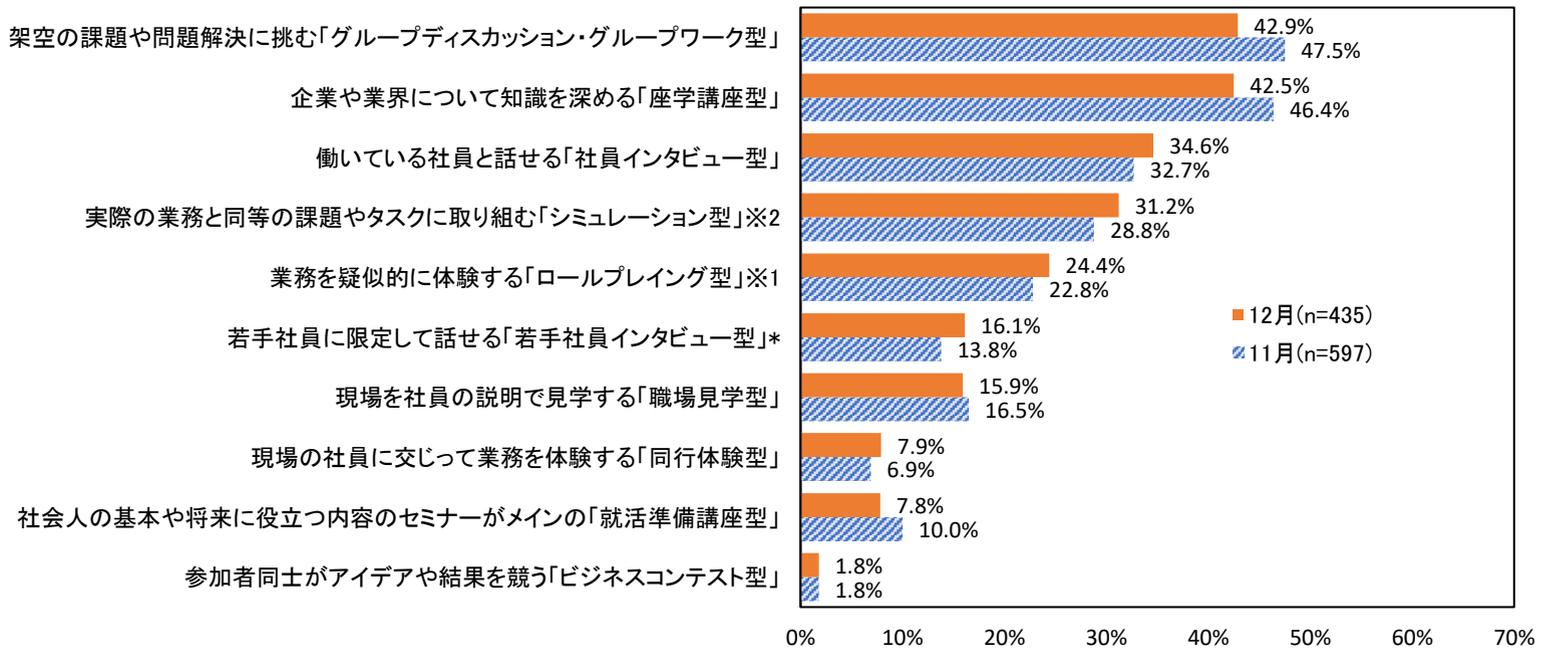
(11) 【インターンシップの本プログラムがWEBだった学生】WEBで行われたプログラムとして当てはまるもの(MA)

※回答数30未満は参考値とする

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	435	248	187	66	90	182	97
現場を社員の説明で見学する「職場見学型」	15.9%	11.4%	21.7%	7.6%	22.2%	14.8%	20.6%
現場の社員に交じて業務を体験する「同行体験型」	7.9%	9.0%	6.6%	12.1%	7.8%	6.0%	4.1%
業務を疑似的に体験する「ロールプレイング型」※1	24.4%	26.5%	21.8%	27.3%	26.7%	25.8%	11.3%
実際の業務と同等の課題やタスクに取り組む「シミュレーション型」※2	31.2%	36.4%	24.5%	34.8%	27.8%	37.9%	17.5%
架空の課題や問題解決に挑む「グループディスカッション・グループワーク型」	42.9%	43.8%	41.7%	39.4%	43.3%	47.8%	38.1%
企業や業界について知識を深める「座学講座型」	42.5%	44.5%	40.1%	34.8%	33.3%	53.3%	54.6%
働いている社員と話せる「社員インタビュー型」	34.6%	32.2%	37.7%	27.3%	35.6%	36.8%	42.3%
若手社員に限定して話せる「若手社員インタビュー型」	16.1%	15.7%	16.7%	10.6%	14.4%	20.3%	21.6%
社会人の基本や将来に役立つ内容のセミナーがメインの「就活準備講座型」	7.8%	6.0%	10.0%	-	5.6%	11.5%	19.6%
参加者同士がアイデアや結果を競う「ビジネスコンテスト型」	1.8%	2.3%	1.1%	-	1.1%	4.4%	1.0%

※1 研修施設での業務体験など ※2 チームごとに課題に対する改善案を出してプレゼンする、など

【今月WEBのインターンシップに参加したことがある学生】WEBで行われたプログラムとして当てはまるもの(複数回答)

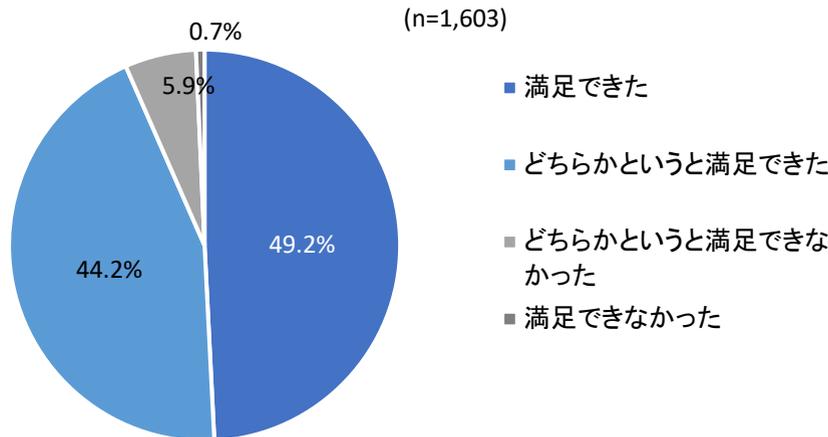


マイナビ2022年卒大学生 インターンシップ・就職活動実態調査

(12) 【今月WEBのインターンシップに参加したことがある学生】全体的な満足度 (SA)

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	1,603	974	629	282	285	692	344
満足できた	49.2%	47.0%	52.6%	48.2%	55.4%	45.8%	47.1%
どちらかという満足できた	44.2%	45.5%	42.1%	42.9%	38.9%	48.3%	48.3%
どちらかという満足できなかった	5.9%	6.4%	5.1%	7.4%	5.3%	5.3%	4.7%
満足できなかった	0.7%	1.0%	0.2%	1.4%	0.4%	0.6%	-

【今月WEBのインターンシップに参加したことがある学生】全体的な満足度



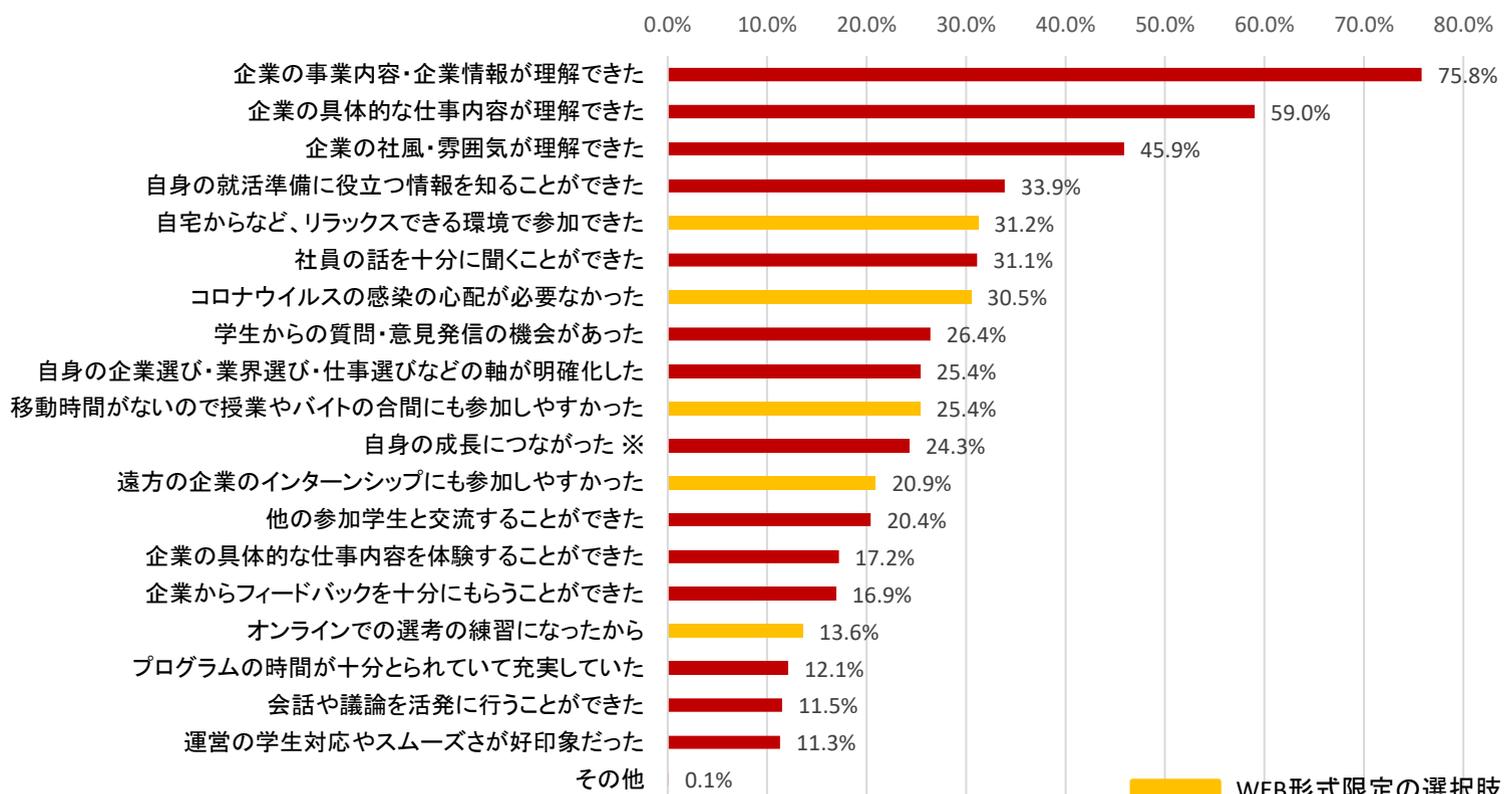
(13) 【今月WEBのインターンシップに参加した方】WEB開催のインターンシップについて満足した点 (MA)

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	1,628	992	636	288	286	704	350
企業の事業内容・企業情報が理解できた	75.8%	77.2%	73.5%	76.7%	73.4%	77.7%	73.7%
企業の具体的な仕事内容が理解できた	59.0%	58.2%	60.3%	57.3%	60.1%	59.1%	60.6%
企業の社風・雰囲気理解できた	45.9%	44.0%	48.9%	42.7%	47.9%	45.3%	50.9%
自身の企業選び・業界選び・仕事選びなどの軸が明確化した	25.4%	25.0%	26.0%	26.0%	26.6%	23.9%	24.9%
自身の就活準備に役立つ情報を知ることができた	33.9%	32.8%	35.6%	32.6%	34.6%	33.0%	37.4%
自身の成長につながった ※	24.3%	25.2%	22.9%	22.9%	22.4%	27.6%	24.0%
企業の具体的な仕事内容を体験することができた	17.2%	17.3%	17.0%	16.7%	17.1%	17.9%	16.9%
社員の話を十分に聞くことができた	31.1%	30.2%	32.4%	28.5%	31.5%	32.0%	34.3%
学生からの質問・意見発信の機会があった	26.4%	25.4%	28.0%	21.9%	26.9%	29.0%	30.0%
他の参加学生と交流することができた	20.4%	20.1%	21.0%	15.3%	19.9%	25.0%	23.1%
企業からフィードバックを十分にもらうことができた	16.9%	18.0%	15.3%	17.4%	16.1%	18.6%	13.7%
プログラムの時間が十分とられていて充実していた	12.1%	12.2%	11.9%	11.5%	11.5%	13.1%	12.6%
運営の学生対応やスムーズさが好印象だった	11.3%	11.3%	11.3%	10.8%	10.5%	11.8%	12.9%
会話や議論を活発に行うことができた	11.5%	12.4%	10.2%	12.5%	10.5%	12.2%	9.7%
移動時間がないので授業やバイトの合間にも参加しやすかった	25.4%	25.0%	26.1%	19.4%	23.4%	30.8%	31.1%
遠方の企業のインターンシップにも参加しやすかった	20.9%	20.1%	22.2%	16.3%	21.0%	24.0%	24.6%
自宅からなど、リラックスできる環境で参加できた	31.2%	32.3%	29.3%	27.8%	27.3%	37.1%	33.1%
コロナウイルスの感染の心配が必要なかった	30.5%	31.2%	29.4%	21.2%	25.2%	41.6%	37.4%
オンラインでの選考の練習になったから	13.6%	12.6%	15.1%	11.8%	15.7%	13.5%	14.0%
その他	0.1%	0.1%	-	-	-	0.1%	-

※仕事に対する考え方・できることできないことへの理解など

WEB形式限定の選択肢

【今月WEBのインターンシップに参加したことがある学生】WEB開催のインターンシップについて満足した点



マイナビ2022年卒大学生 インターンシップ・就職活動実態調査

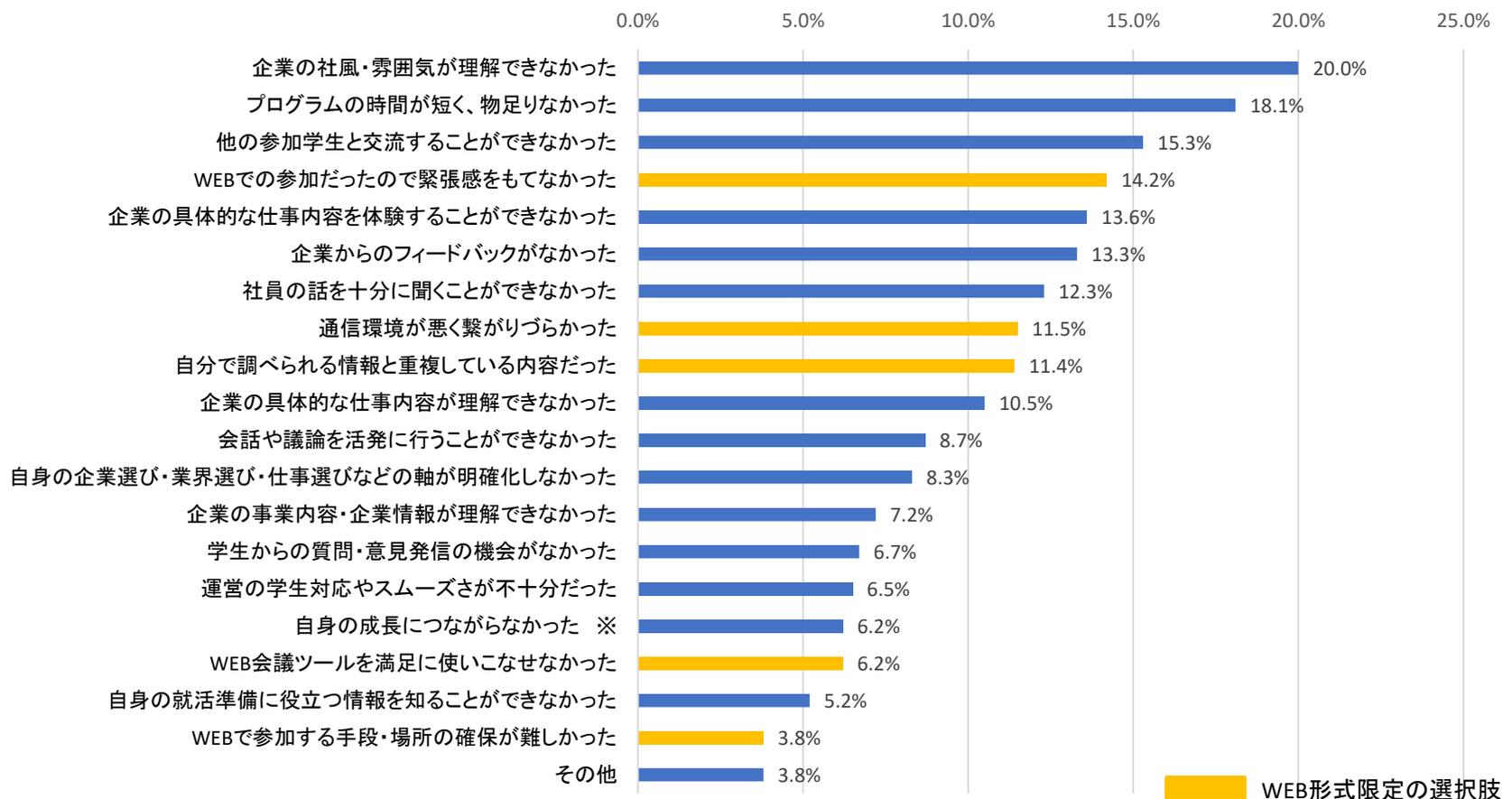
(14) 【今月WEBのインターンシップに参加した方】WEB開催のインターンシップについて不満だった点 (MA)

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	1,416	869	547	251	248	618	299
企業の事業内容・企業情報が理解できなかった	7.2%	8.5%	5.2%	12.0%	5.2%	4.9%	5.0%
企業の具体的な仕事内容が理解できなかった	10.5%	11.7%	8.6%	13.5%	9.3%	9.7%	7.4%
企業の社風・雰囲気が理解できなかった	20.0%	21.7%	17.2%	19.9%	16.5%	23.6%	18.4%
自身の企業選び・業界選び・仕事選びなどの軸が明確化しなかった	8.3%	9.1%	7.0%	8.8%	6.9%	9.4%	7.4%
自身の就活準備に役立つ情報を知ることができなかった	5.2%	5.6%	4.5%	5.2%	5.2%	6.0%	3.0%
自身の成長につながらなかった ※	6.2%	6.7%	5.3%	5.6%	4.4%	7.9%	7.0%
企業の具体的な仕事内容を体験することができなかった	13.6%	13.9%	13.1%	13.9%	12.1%	13.8%	15.1%
社員の話を十分に聞くことができなかった	12.3%	12.5%	11.9%	11.2%	10.1%	13.9%	15.4%
学生からの質問・意見発信の機会がなかった	6.7%	7.9%	4.8%	6.4%	4.0%	9.5%	6.4%
他の参加学生と交流することができなかった	15.3%	15.2%	15.4%	11.6%	12.9%	18.9%	20.1%
企業からのフィードバックがなかった	13.3%	14.3%	11.7%	10.8%	10.1%	18.0%	14.7%
プログラムの時間が短く、物足りなかった	18.1%	17.0%	19.9%	14.3%	20.6%	19.7%	18.7%
運営の学生対応やスムーズさが不十分だった	6.5%	6.7%	6.2%	5.6%	6.5%	7.9%	5.7%
会話や議論を活発に行うことができなかった	8.7%	10.2%	6.3%	9.2%	5.6%	11.3%	7.7%
WEBで参加する手段・場所の確保が難しかった	3.8%	3.8%	3.6%	2.4%	3.2%	5.3%	4.3%
通信環境が悪く繋がりがづかった	11.5%	10.8%	12.6%	8.8%	12.5%	12.9%	12.7%
WEBでの参加だったので緊張感をもてなかった	14.2%	15.9%	11.5%	17.1%	9.3%	14.6%	15.7%
WEB会議ツールを満足に使いこなせなかった	6.2%	7.3%	4.5%	6.4%	4.4%	8.3%	4.7%
自分で調べられる情報と重複している内容だった	11.4%	11.2%	11.8%	11.2%	12.5%	11.3%	10.4%
その他	3.8%	3.8%	3.7%	4.4%	2.8%	3.2%	5.4%

※仕事に対する考え方・できることできないことの理解など

WEB形式限定の選択肢

【今月WEBのインターンシップに参加したことがある学生】WEB開催のインターンシップについて不満だった点



WEB形式限定の選択肢

マイナビ2022年卒大学生 インターンシップ・就職活動実態調査

(15) 【今月対面形式のインターンシップに参加したことがある学生】対面で行われたプログラムのフェーズ(MA)

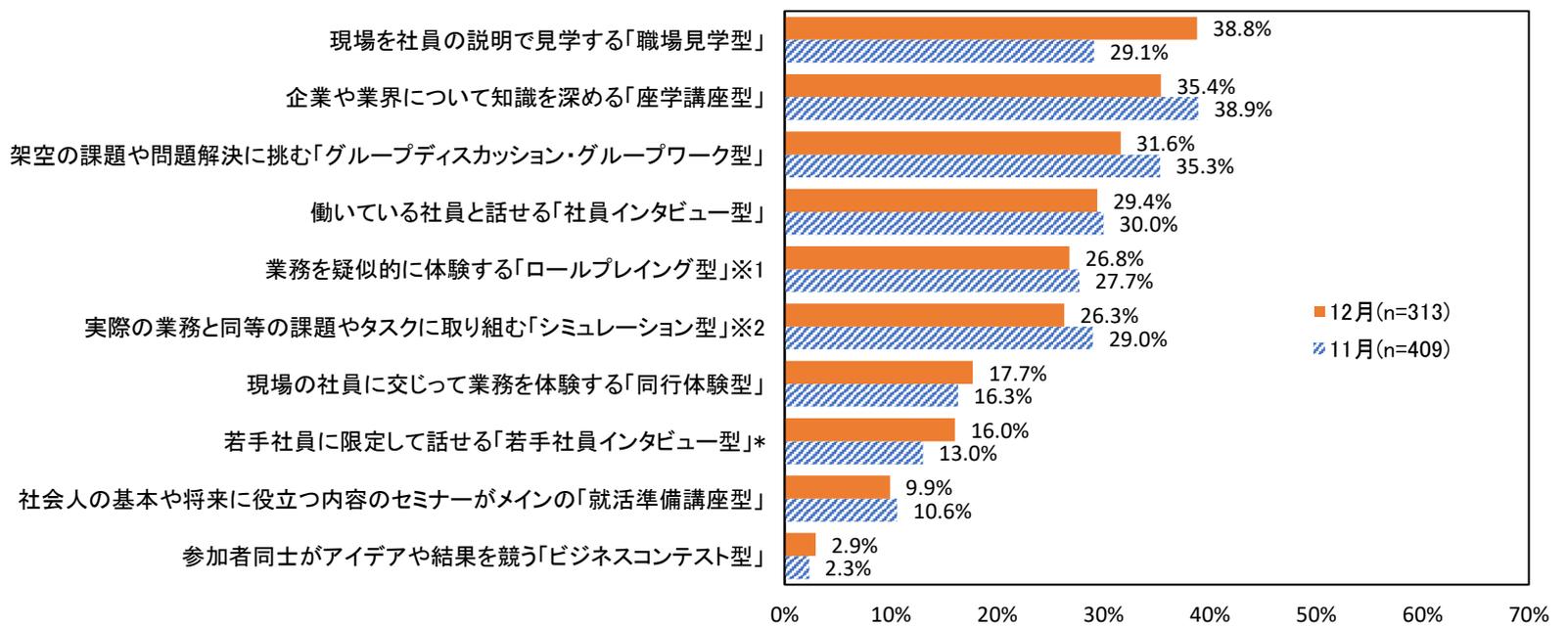
	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	673	431	242	120	110	311	132
事前説明・事前学習	51.1%	53.3%	47.4%	52.5%	50.0%	54.0%	42.4%
本プログラム(就業体験)	77.4%	75.8%	80.3%	71.7%	79.1%	79.7%	82.6%
事後学習	10.0%	11.8%	6.9%	10.0%	7.3%	13.5%	6.1%

(16) 【インターンシップの本プログラムが対面形式だった学生】対面で行われたプログラムとして当てはまるもの(MA)

※回答数30未満は参考値とする

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	313	188	125	52	53	136	72
現場を社員の説明で見学する「職場見学型」	38.8%	29.1%	53.6%	28.8%	56.6%	29.4%	48.6%
現場の社員に交じって業務を体験する「同行体験型」	17.7%	17.9%	17.4%	17.3%	17.0%	18.4%	18.1%
業務を疑似的に体験する「ロールプレイング型」※1	26.8%	31.6%	19.6%	30.8%	18.9%	32.4%	20.8%
実際の業務と同等の課題やタスクに取り組む「シミュレーション型」※2	26.3%	32.5%	16.9%	36.5%	17.0%	28.7%	16.7%
架空の課題や問題解決に挑む「グループディスカッション・グループワーク型」	31.6%	36.3%	24.5%	40.4%	28.3%	32.4%	18.1%
企業や業界について知識を深める「座学講座型」	35.4%	35.5%	35.3%	28.8%	34.0%	41.9%	37.5%
働いている社員と話せる「社員インタビュー型」	29.4%	23.8%	37.8%	17.3%	39.6%	30.1%	34.7%
若手社員に限定して話せる「若手社員インタビュー型」	16.0%	14.1%	18.9%	13.5%	17.0%	14.7%	22.2%
社会人の基本や将来に役立つ内容のセミナーがメインの「就活準備講座型」	9.9%	12.6%	5.8%	13.5%	1.9%	11.8%	12.5%
参加者同士がアイデアや結果を競う「ビジネスコンテスト型」	2.9%	3.8%	1.7%	3.8%	1.9%	3.7%	1.4%

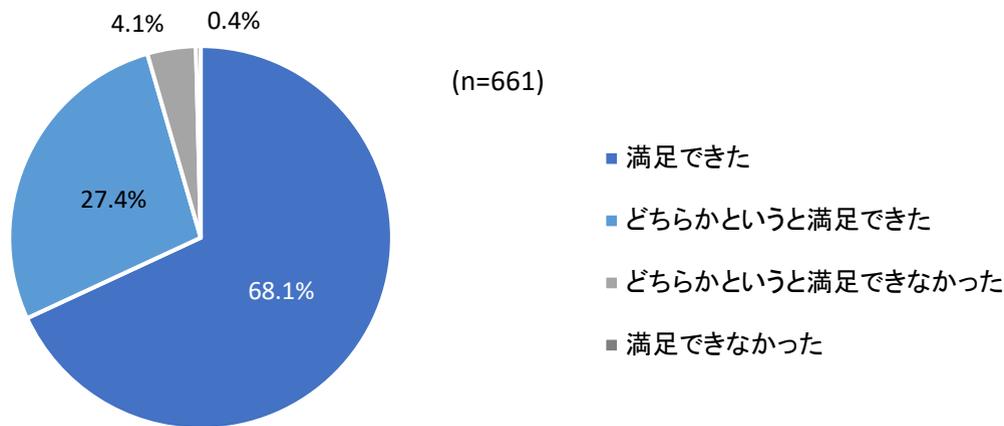
※1 研修施設での業務体験など ※2 チームごとに課題に対する改善案を出してプレゼンする、など



(17) 【今月対面形式のインターンシップに参加したことがある学生】全体的な満足度(SA)

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	661	423	238	118	108	305	130
満足できた	68.1%	68.3%	67.8%	69.5%	69.4%	67.2%	64.6%
どちらかという満足できた	27.4%	27.1%	28.0%	26.3%	25.0%	27.9%	33.8%
どちらかという満足できなかった	4.1%	4.0%	4.2%	3.4%	5.6%	4.6%	1.5%
満足できなかった	0.4%	0.6%	-	0.8%	-	0.3%	-

【今月対面式のインターンシップに参加したことがある学生】全体的な満足度



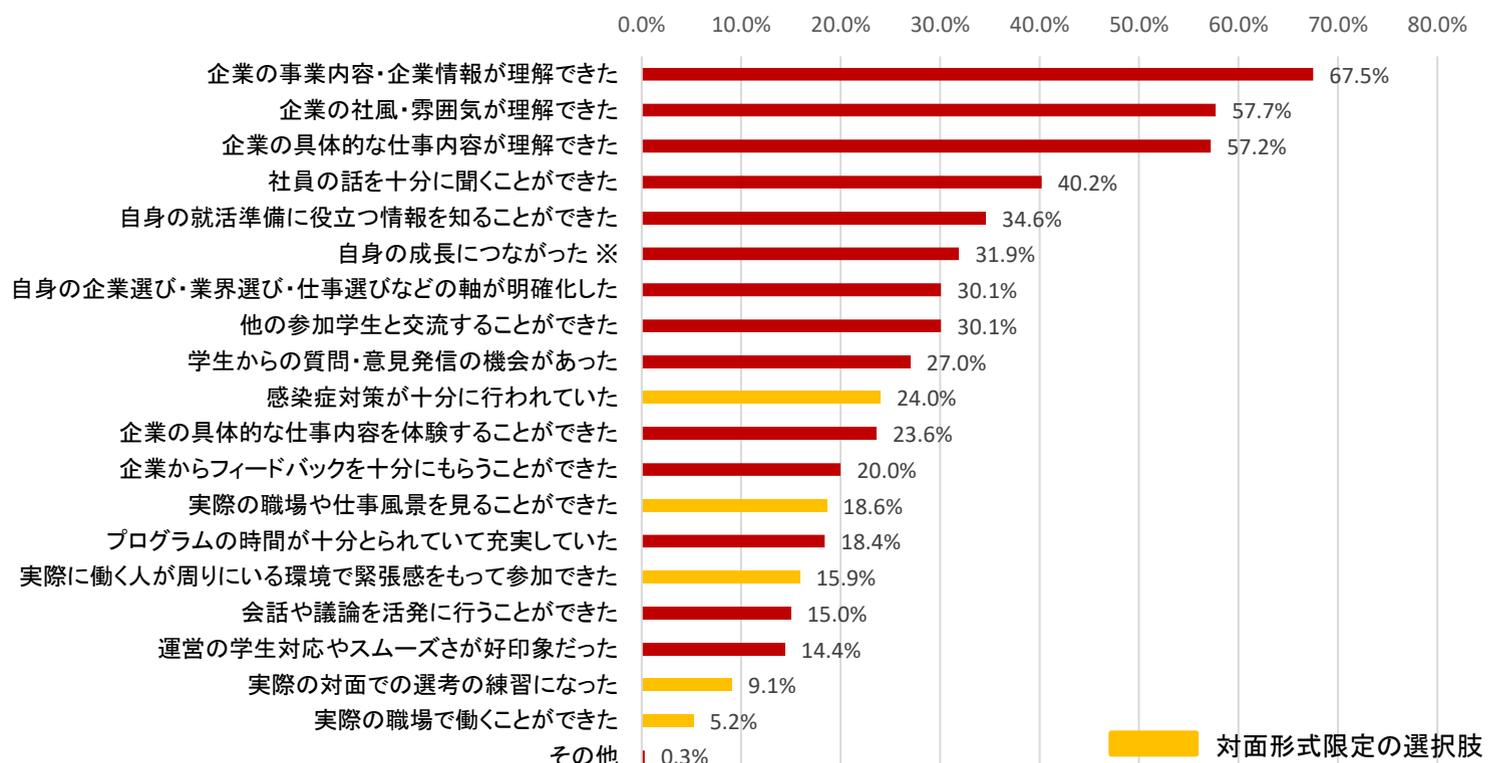
(18) 【今月対面のインターンシップに参加した方】対面開催のインターンシップについて満足した点(MA)

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	689	443	246	124	112	319	134
企業の事業内容・企業情報が理解できた	67.5%	67.0%	68.5%	65.3%	68.7%	68.7%	67.9%
企業の具体的な仕事内容が理解できた	57.2%	53.8%	63.3%	46.0%	65.2%	61.4%	59.7%
企業の社風・雰囲気が理解できた	57.7%	57.0%	59.1%	54.0%	58.0%	59.9%	61.2%
自身の企業選び・業界選び・仕事選びなどの軸が明確化した	30.1%	29.5%	31.2%	28.2%	30.4%	30.7%	32.8%
自身の就活準備に役立つ情報を知ることができた	34.6%	34.7%	34.3%	36.3%	33.9%	33.2%	35.1%
自身の成長につながった ※	31.9%	32.0%	31.6%	26.6%	32.1%	37.3%	30.6%
企業の具体的な仕事内容を体験することができた	23.6%	22.8%	25.0%	18.5%	25.9%	27.0%	23.1%
社員の話を十分に聞くことができた	40.2%	38.7%	42.8%	32.3%	43.7%	45.1%	41.0%
学生からの質問・意見発信の機会があった	27.0%	26.5%	27.9%	24.2%	27.7%	28.8%	28.4%
他の参加学生と交流することができた	30.1%	31.8%	27.1%	25.0%	27.7%	38.6%	26.1%
企業からフィードバックを十分にもらうことができた	20.0%	22.2%	16.1%	20.2%	15.2%	24.1%	17.9%
プログラムの時間が十分とられていて充実していた	18.4%	18.7%	17.8%	14.5%	17.0%	22.9%	19.4%
運営の学生対応やスムーズさが好印象だった	14.4%	13.7%	15.8%	11.3%	17.0%	16.0%	13.4%
会話や議論を活発に行うことができた	15.0%	16.0%	13.3%	12.1%	12.5%	19.7%	14.9%
実際の職場や仕事風景を見ることができた	18.6%	18.7%	18.3%	12.9%	14.3%	24.5%	26.1%
実際の職場で働くことができた	5.2%	5.1%	5.5%	3.2%	4.5%	6.9%	7.5%
実際に働く人が周りにいる環境で緊張感をもって参加できた	15.9%	17.0%	14.0%	11.3%	11.6%	22.6%	18.7%
感染症対策が十分に行われていた	24.0%	23.7%	24.5%	20.2%	23.2%	27.3%	26.9%
実際の対面での選考の練習になった	9.1%	10.0%	7.6%	9.7%	8.0%	10.3%	6.7%
その他	0.3%	-	0.8%	-	0.9%	-	0.7%

※仕事に対する考え方・できることできないことの理解など

対面形式限定の選択肢

【今月対面のインターンシップに参加したことがある学生】対面開催のインターンシップについて満足した点



マイナビ2022年卒大学生 インターンシップ・就職活動実態調査

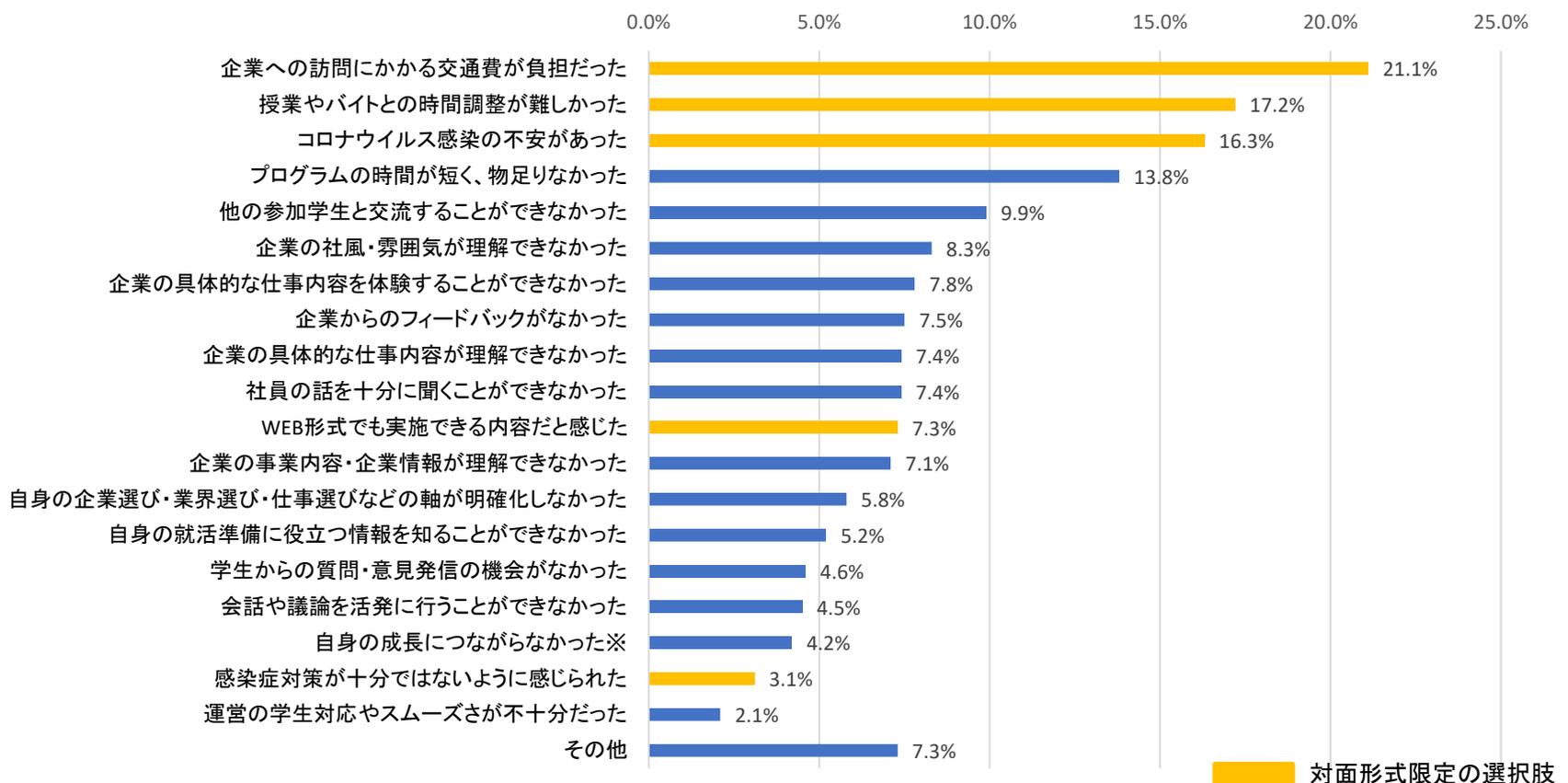
(19) 【今月対面のインターンシップに参加した方】対面開催のインターンシップについて不満だった点 (MA)

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	579	376	203	111	94	265	109
企業の事業内容・企業情報が理解できなかった	7.1%	8.9%	3.8%	12.6%	4.3%	4.9%	2.8%
企業の具体的な仕事内容が理解できなかった	7.4%	8.0%	6.1%	9.9%	6.4%	6.0%	5.5%
企業の社風・雰囲気が理解できなかった	8.3%	7.7%	9.5%	8.1%	10.6%	7.2%	7.3%
自身の企業選び・業界選び・仕事選びなどの軸が明確化しなかった	5.8%	6.0%	5.6%	6.3%	7.4%	5.7%	1.8%
自身の就活準備に役立つ情報を知ることができなかった	5.2%	6.5%	2.9%	7.2%	2.1%	5.7%	4.6%
自身の成長につながらなかった※	4.2%	4.1%	4.3%	2.7%	3.2%	5.7%	6.4%
企業の具体的な仕事内容を体験することができなかった	7.8%	8.4%	6.8%	8.1%	7.4%	8.7%	5.5%
社員の話を十分に聞くことができなかった	7.4%	8.2%	5.8%	6.3%	3.2%	10.2%	11.0%
学生からの質問・意見発信の機会がなかった	4.6%	5.0%	3.8%	5.4%	1.1%	4.5%	9.2%
他の参加学生と交流することができなかった	9.9%	8.5%	12.5%	7.2%	9.6%	9.8%	18.3%
企業からのフィードバックがなかった	7.5%	8.5%	5.6%	5.4%	4.3%	11.7%	8.3%
プログラムの時間が短く、物足りなかった	13.8%	11.0%	19.0%	9.0%	20.2%	13.2%	16.5%
運営の学生対応やスムーズさが不十分だった	2.1%	2.3%	1.7%	2.7%	2.1%	1.9%	0.9%
会話や議論を活発に行うことができなかった	4.5%	4.8%	4.0%	5.4%	3.2%	4.2%	5.5%
授業やバイトとの時間調整が難しかった	17.2%	17.5%	16.6%	14.4%	18.1%	20.8%	13.8%
企業への訪問にかかる交通費が負担だった	21.1%	23.2%	17.2%	18.0%	17.0%	28.7%	17.4%
WEB形式でも実施できる内容だと感じた	7.3%	7.7%	6.7%	8.1%	6.4%	7.2%	7.3%
コロナウイルス感染の不安があった	16.3%	15.1%	18.7%	10.8%	17.0%	19.6%	22.0%
感染症対策が十分ではないように感じられた	3.1%	3.2%	2.9%	2.7%	2.1%	3.8%	4.6%
その他	7.3%	7.5%	7.0%	8.1%	6.4%	6.8%	8.3%

※仕事に対する考え方・できることできないことの理解など

対面形式限定の選択肢

【今月対面のインターンシップに参加したことがある学生】対面開催のインターンシップについて不満だった点



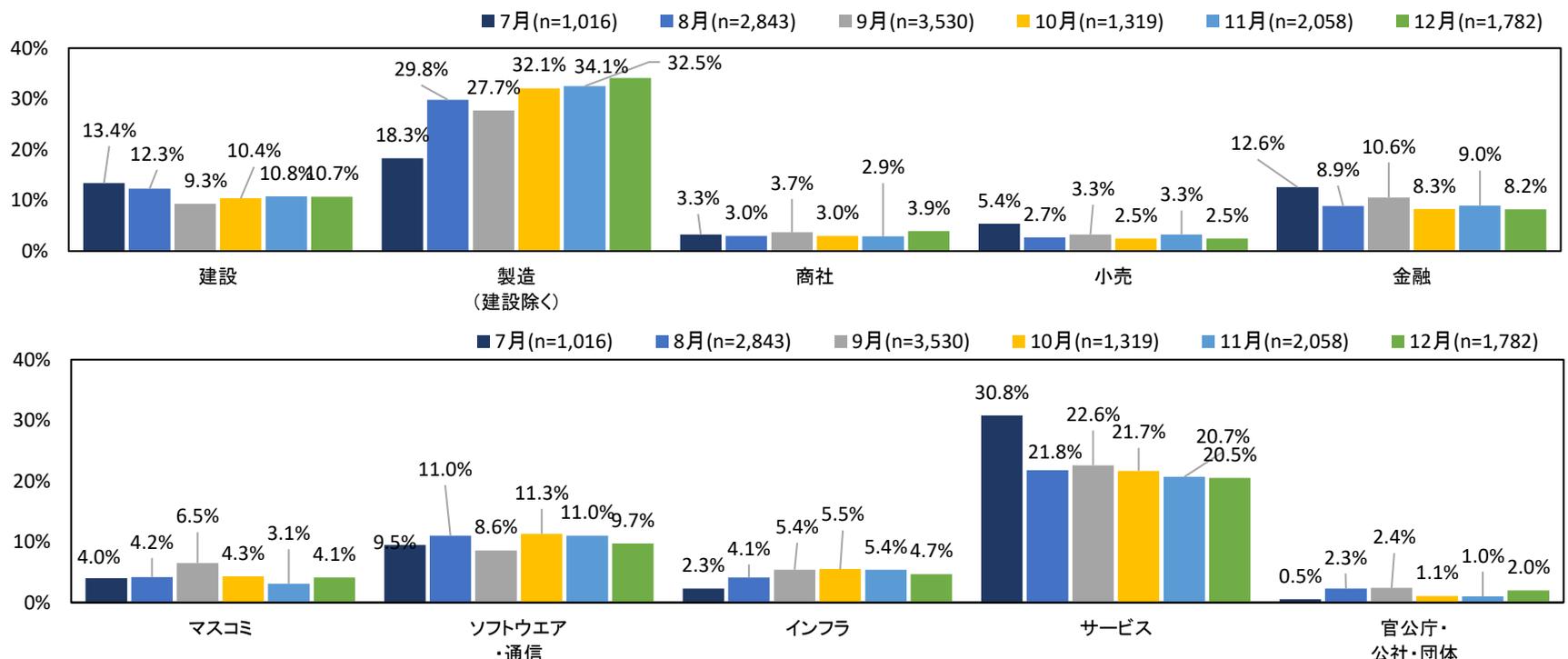
対面形式限定の選択肢

マイナビ2022年卒大学生 インターンシップ・就職活動実態調査

(20) 【今月インターンシップに参加した学生】今月最もよい印象を持ったプログラムを開催した企業の業種(SA)

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	1,782	1,074	708	304	322	770	386
建設・設備工事	5.6%	3.7%	8.6%	5.3%	10.2%	2.1%	5.4%
住宅・インテリア	5.1%	7.1%	2.1%	7.6%	1.6%	6.6%	3.1%
食品・農林・水産	7.6%	7.6%	7.6%	7.9%	4.3%	7.3%	14.0%
アパレル・服飾関連	2.1%	2.9%	0.8%	3.6%	0.6%	2.2%	1.0%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	4.6%	2.1%	8.4%	2.6%	9.6%	1.6%	6.0%
薬品・化粧品	4.5%	2.3%	7.8%	2.3%	5.9%	2.3%	11.4%
鉄鋼・金属・鉱業	1.4%	1.3%	1.5%	2.0%	1.9%	0.6%	0.8%
機械・プラント	2.1%	0.7%	4.4%	1.0%	6.2%	0.4%	0.8%
電子・電気機器	3.1%	0.9%	6.3%	1.0%	7.8%	0.9%	3.4%
自動車・輸送用機器	4.0%	2.8%	5.7%	3.3%	7.8%	2.3%	1.8%
精密・医療機器	1.1%	0.5%	2.1%	0.3%	2.2%	0.6%	2.1%
印刷・事務機器・日用品	1.3%	1.7%	0.7%	1.6%	0.6%	1.7%	0.8%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	1.5%	2.0%	0.8%	3.0%	0.9%	1.0%	0.5%
その他メーカー	0.8%	1.2%	0.2%	0.7%	0.3%	1.7%	-
総合商社	1.3%	1.7%	0.7%	1.6%	0.9%	1.8%	0.3%
専門商社	2.6%	3.5%	1.1%	4.3%	0.6%	2.7%	2.1%
百貨店・スーパー・コンビニ	2.1%	2.9%	0.9%	2.0%	0.6%	3.8%	1.3%
専門店	0.4%	0.6%	-	0.3%	-	0.9%	-
銀行・証券	4.7%	7.1%	1.2%	8.6%	1.6%	5.6%	0.5%
クレジット・信販・リース・その他金融	1.4%	2.0%	0.5%	1.3%	0.6%	2.6%	0.3%
生保・損保	2.1%	2.8%	0.9%	3.0%	0.9%	2.7%	0.8%
放送・新聞・出版	2.1%	2.7%	1.1%	1.6%	0.9%	3.8%	1.6%
広告・芸能	2.0%	3.0%	0.6%	2.0%	0.6%	4.0%	0.5%
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	8.1%	5.4%	12.2%	4.6%	14.6%	6.2%	7.5%
ゲームソフト	0.1%	0.1%	-	-	-	0.1%	-
通信	1.5%	1.5%	1.5%	1.0%	1.9%	1.9%	0.8%
鉄道・航空	1.7%	1.5%	1.9%	2.6%	2.5%	0.4%	0.8%
陸運・海運・物流	1.4%	2.1%	0.4%	1.3%	0.3%	2.9%	0.5%
電力・ガス・エネルギー	1.6%	1.0%	2.3%	1.3%	3.1%	0.8%	0.8%
不動産	2.3%	2.8%	1.5%	2.3%	1.6%	3.2%	1.3%
給食・フードサービス	1.7%	1.1%	2.7%	1.6%	0.6%	0.5%	6.7%
ホテル・旅行	1.4%	2.3%	-	2.0%	-	2.6%	-
医療・調剤薬局	3.3%	0.5%	7.5%	-	3.4%	1.0%	15.3%
介護・福祉サービス	1.6%	2.4%	0.5%	2.3%	-	2.5%	1.6%
アミューズメント・レジャー	1.1%	1.5%	0.4%	1.6%	-	1.4%	1.0%
コンサルティング・調査	1.6%	2.0%	0.9%	2.0%	0.6%	1.9%	1.6%
人材サービス(派遣・紹介)	2.1%	2.7%	1.2%	1.6%	1.2%	3.8%	1.0%
教育	2.4%	3.8%	0.3%	4.3%	0.3%	3.2%	0.3%
エステ・理美容・フィットネス	0.8%	1.1%	0.3%	0.3%	0.3%	1.8%	0.3%
冠婚葬祭	0.8%	1.2%	0.3%	-	-	2.3%	0.8%
その他サービス	1.4%	1.7%	1.0%	2.0%	0.9%	1.4%	1.0%
官公庁・公社・団体	2.0%	2.4%	1.4%	2.3%	1.9%	2.5%	0.5%
建設	10.7%	10.8%	10.7%	12.9%	11.8%	8.7%	8.5%
製造(建設除く)	34.1%	26.0%	46.3%	29.3%	48.1%	22.6%	42.6%
商社	3.9%	5.2%	1.8%	5.9%	1.5%	4.5%	2.4%
小売	2.5%	3.5%	0.9%	2.3%	0.6%	4.7%	0.013%
金融	8.2%	11.9%	2.6%	12.9%	3.1%	10.9%	1.6%
マスコミ	4.1%	5.7%	1.7%	3.6%	1.5%	7.8%	2.1%
ソフトウェア・通信	9.7%	7.0%	13.7%	5.6%	16.5%	8.2%	8.3%
インフラ	4.7%	4.6%	4.6%	5.2%	5.9%	4.1%	2.1%
サービス	20.5%	23.1%	16.6%	20.0%	8.9%	25.6%	30.9%
官公庁・公社・団体	2.0%	2.4%	1.4%	2.3%	1.9%	2.5%	0.5%

【今月インターンシップに参加した学生】今月最もよい印象を持ったインターンシップを開催した企業の業種

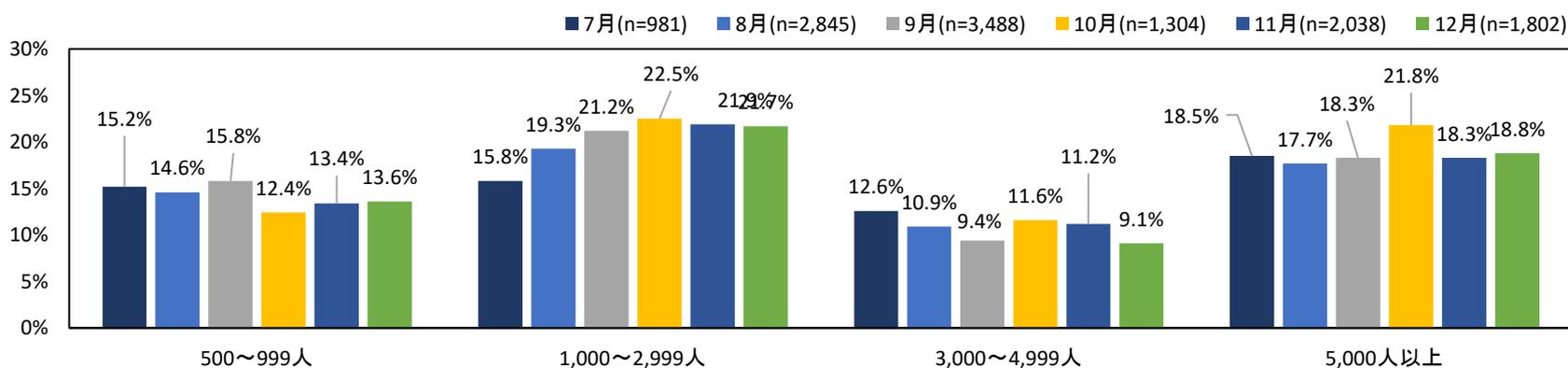
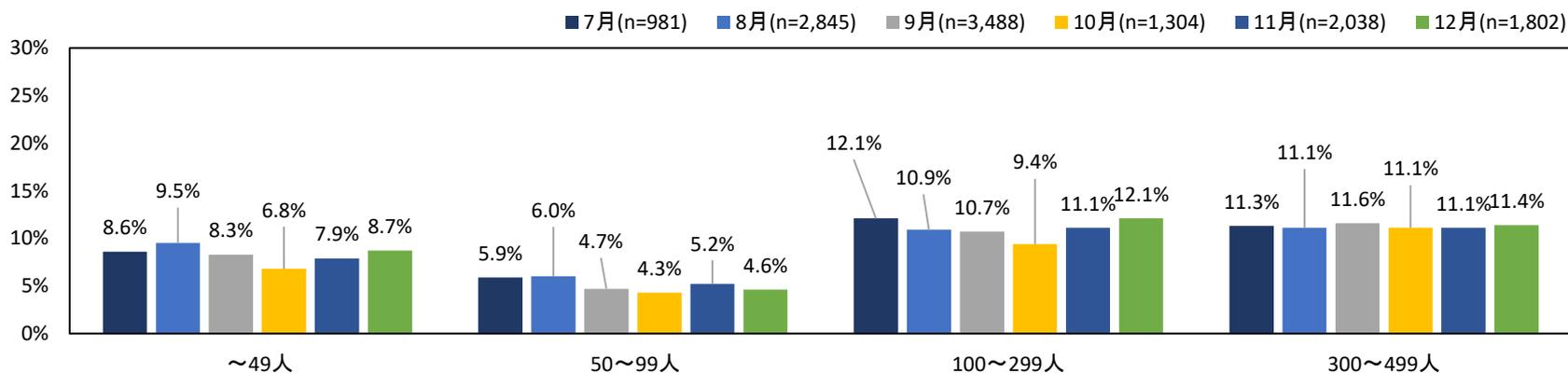


マイナビ2022年卒大学生 インターンシップ・就職活動実態調査

(21) 【今月インターンシップに参加した学生】今月最もよい印象を持ったプログラムを開催した企業の従業員規模(SA)

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	1,802	1,093	709	309	318	784	391
～49人	8.7%	9.6%	7.4%	11.3%	7.2%	7.9%	7.7%
50～99人	4.6%	5.5%	3.4%	4.5%	2.8%	6.4%	4.3%
100～299人	12.1%	13.0%	10.7%	11.7%	9.7%	14.4%	12.5%
300～499人	11.4%	12.3%	9.9%	9.4%	10.7%	15.3%	8.4%
500～999人	13.6%	13.8%	13.2%	12.3%	12.9%	15.3%	13.8%
1,000～2,999人	21.7%	22.6%	20.3%	23.6%	21.1%	21.6%	18.9%
3,000～4,999人	9.1%	8.1%	10.6%	9.4%	8.5%	6.8%	14.6%
5,000人以上	18.8%	15.1%	24.5%	17.8%	27.0%	12.4%	19.7%

【今月インターンシップに参加した学生】今月最もよい印象を持った企業の従業員規模

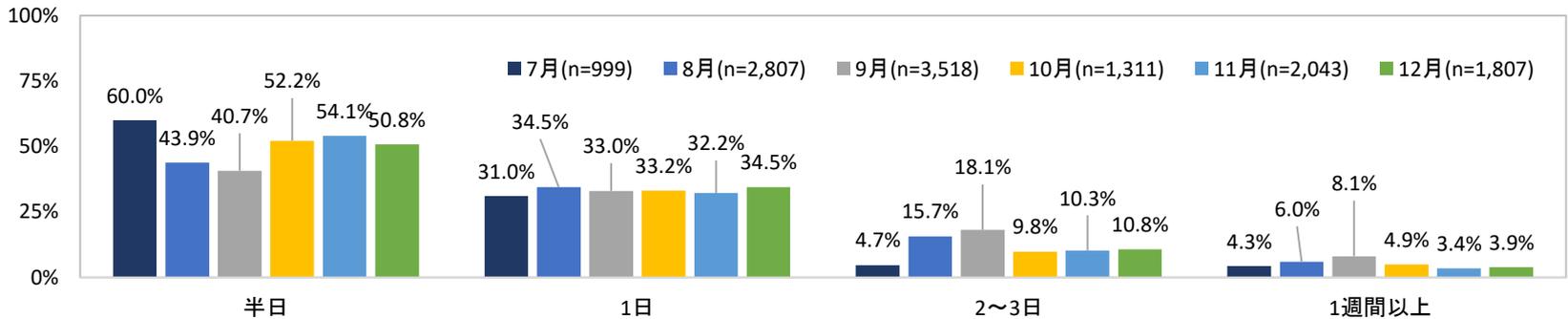


マイナビ2022年卒大学生 インターンシップ・就職活動実態調査

(22) 【今月インターンシップに参加した学生】今月最もよい印象を持ったインターンシップ・ワンデー仕事体験の参加期間(SA)

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	1,807	1,094	713	308	322	786	391
半日	50.8%	50.1%	51.8%	42.5%	46.0%	57.6%	62.9%
1日	34.5%	34.5%	34.6%	38.0%	37.6%	31.0%	28.9%
2～3日	10.8%	10.6%	11.1%	13.0%	13.7%	8.3%	6.1%
1週間以上	3.9%	4.7%	2.6%	6.5%	2.7%	3.0%	2.2%

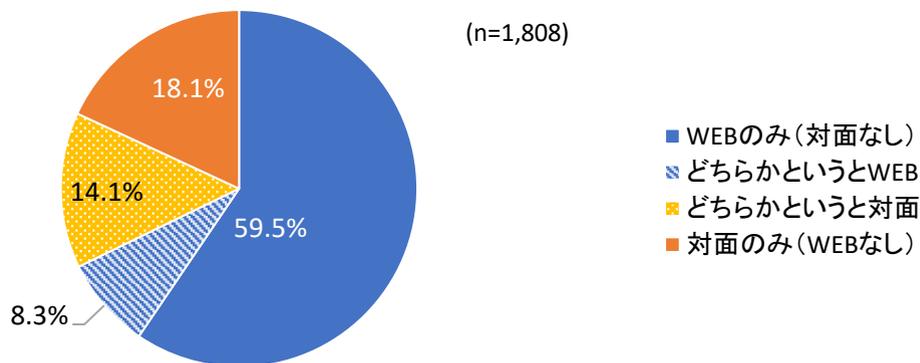
【今月インターンシップに参加した学生】
今月最もよい印象を持ったインターンシップ・ワンデー仕事体験の参加期間



(23) 【今月インターンシップに参加した学生】今月最もよい印象を持ったプログラムの開催形式(SA)

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	1,808	1,097	711	310	319	787	392
WEBのみ(対面なし)	59.5%	56.4%	64.2%	56.1%	65.2%	56.7%	62.2%
どちらかという WEB	8.3%	9.1%	7.0%	9.7%	7.5%	8.5%	6.1%
どちらかという 対面	14.1%	16.5%	10.5%	16.5%	9.1%	16.5%	13.3%
対面のみ(WEBなし)	18.1%	18.0%	18.2%	17.7%	18.2%	18.3%	18.4%

【今月インターンシップに参加した学生限定】今月最もよい印象を持ったプログラムの開催形式



(24) 【最もよい印象を持ったインターンシップの本プログラムがWEBだった学生】WEBで行われた本プログラム(就業体験)の内容(MA)

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	1,195	703	492	199	230	504	262
現場を社員の説明で見学する「職場見学型」	16.9%	14.9%	19.8%	18.1%	21.3%	11.7%	16.8%
現場の社員に交じて業務を体験する「同行体験型」	10.3%	10.2%	10.3%	15.1%	11.3%	5.4%	8.4%
業務を疑似的に体験する「ロールプレイング型」※1	17.9%	19.6%	15.5%	21.6%	16.5%	17.7%	13.4%
実際の業務と同等の課題やタスクに取り組む「シミュレーション型」※2	21.3%	19.7%	23.6%	16.6%	25.2%	22.8%	20.2%
架空の課題や問題解決に挑む「グループディスカッション・グループワーク型」	34.2%	36.2%	31.3%	37.7%	33.9%	34.7%	26.0%
企業や業界について知識を深める「座学講座型」	32.9%	34.2%	31.0%	31.2%	26.1%	37.3%	40.8%
働いている社員と話せる「社員インタビュー型」	27.0%	24.7%	30.3%	22.6%	30.0%	26.8%	30.9%
若手社員に限定して話せる「若手社員インタビュー型」	13.2%	10.8%	16.7%	9.0%	16.1%	12.5%	17.9%
社会人の基本や将来に役立つ内容のセミナーがメインの「就活準備講座型」	7.8%	8.4%	6.9%	8.5%	4.8%	8.3%	11.1%
参加者同士がアイデアや結果を競う「ビジネスコンテスト型」	1.6%	1.8%	1.2%	1.5%	0.9%	2.2%	1.9%

※1 研修施設での業務体験など ※2 チームごとに課題に対する改善案を出してプレゼンする、など

(25) 【最もよい印象を持ったインターンシップの本プログラムがWEBだった学生】良い印象を持った理由(SA)

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	1,193	704	489	199	227	505	262
その企業の仕事に社会的意義を感じた	17.0%	20.2%	12.6%	25.1%	12.8%	15.2%	12.2%
その企業の仕事に安定性を感じた	9.6%	9.3%	9.8%	12.6%	10.6%	6.1%	8.4%
その企業の仕事内容をより具体的に知ることができた	38.4%	34.9%	43.4%	32.7%	45.4%	37.2%	39.3%
その仕事が自分に向いていると感じた	8.3%	9.5%	6.5%	7.5%	7.5%	11.5%	4.6%
その仕事が自己成長に繋がると感じた	7.4%	7.4%	7.4%	9.0%	7.9%	5.7%	6.5%
先輩社員が生き活きと働いていると感じた	9.3%	10.4%	7.8%	7.5%	4.8%	13.3%	13.7%
社員の対応が感じよかった	8.6%	6.9%	11.1%	4.5%	10.1%	9.3%	13.0%
その他	1.3%	1.3%	1.4%	1.0%	0.9%	1.6%	2.3%

マイナビ2022年卒大学生 インターンシップ・就職活動実態調査

(26) 【最もよい印象を持ったインターンシップの本プログラムが対面だった学生】対面で行われた本プログラム(就業体験)の内容(MA)

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	585	375	210	104	86	271	124
現場を社員の説明で見学する「職場見学型」	32.9%	26.5%	44.8%	27.9%	46.5%	25.1%	41.9%
現場の社員に交じって業務を体験する「同行体験型」	20.9%	19.1%	24.2%	16.3%	30.2%	21.8%	14.5%
業務を疑似的に体験する「ロールプレイング型」※1	26.4%	28.4%	22.8%	29.8%	24.4%	26.9%	20.2%
実際の業務と同等の課題やタスクに取り組む「シミュレーション型」※2	26.9%	34.8%	12.5%	41.3%	9.3%	28.4%	17.7%
架空の課題や問題解決に挑む「グループディスカッション・グループワーク型」	31.8%	37.3%	21.7%	36.5%	22.1%	38.0%	21.0%
企業や業界について知識を深める「座学講座型」	25.8%	26.8%	24.0%	18.3%	20.9%	35.1%	29.0%
働いている社員と話せる「社員インタビュー型」	28.5%	26.4%	32.4%	20.2%	27.9%	32.5%	39.5%
若手社員に限定して話せる「若手社員インタビュー型」	15.4%	15.3%	15.4%	14.4%	14.0%	16.2%	17.7%
社会人の基本や将来に役立つ内容のセミナーがメインの「就活準備講座型」	8.6%	9.8%	6.3%	9.6%	4.7%	10.0%	8.9%
参加者同士がアイデアや結果を競う「ビジネスコンテスト型」	3.9%	5.8%	0.6%	6.7%	-	4.8%	1.6%

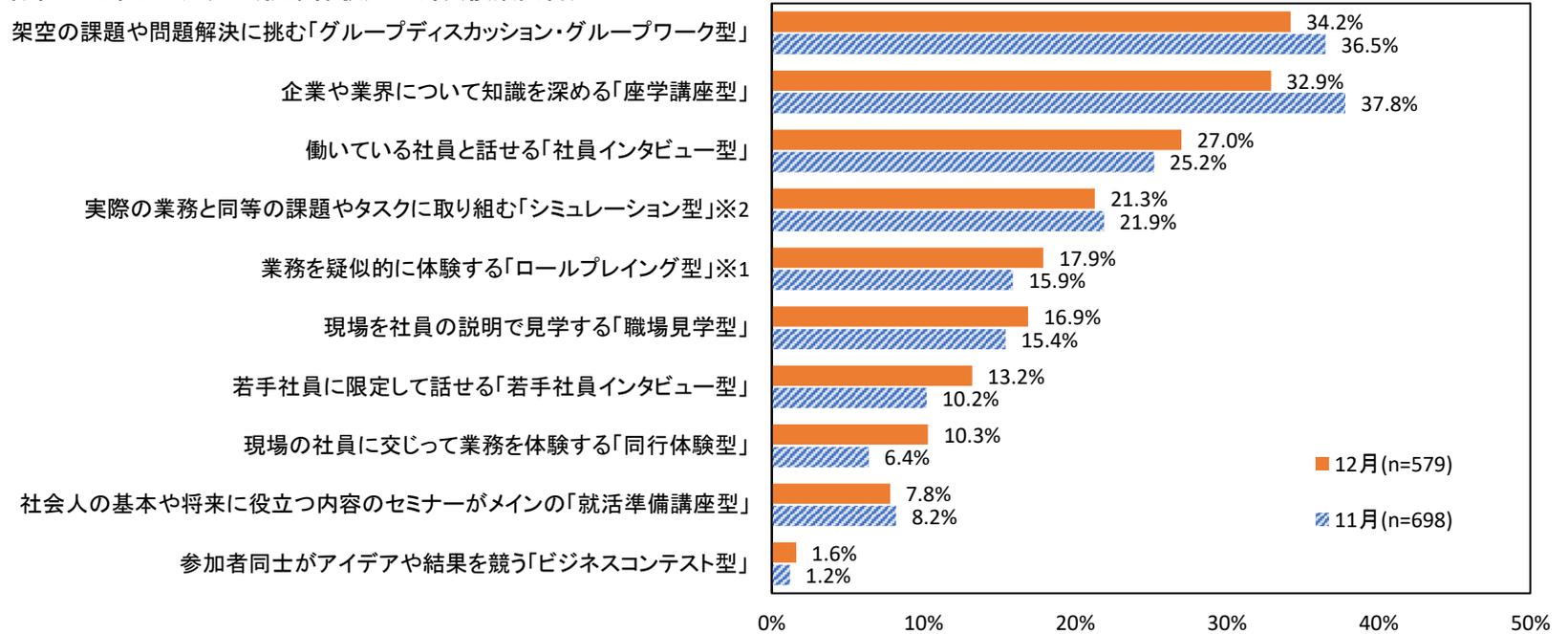
※1 研修施設での業務体験など ※2 チームごとに課題に対する改善案を出してプレゼンする、など

(27) 【最もよい印象を持ったインターンシップの本プログラムが対面だった学生】良い印象を持った理由(SA)

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	579	370	209	101	87	269	122
その企業の仕事に社会的意義を感じた	12.0%	12.6%	10.9%	14.9%	11.5%	10.4%	9.8%
その企業の仕事に安定性を感じた	9.5%	7.4%	13.3%	8.9%	14.9%	5.9%	10.7%
その企業の仕事内容をより具体的に知ることができた	31.5%	29.7%	34.7%	25.7%	37.9%	33.5%	29.5%
その仕事が自分に向いていると感じた	12.2%	13.8%	9.2%	15.8%	6.9%	11.9%	13.1%
その仕事が自己成長に繋がると感じた	10.3%	11.7%	7.8%	15.8%	8.0%	7.8%	7.4%
先輩社員が生き活きと働いていると感じた	11.5%	12.6%	9.4%	7.9%	9.2%	17.1%	9.8%
社員の対応が感じよかった	11.2%	10.4%	12.5%	8.9%	9.2%	11.9%	18.0%
その他	1.8%	1.7%	2.0%	2.0%	2.3%	1.5%	1.6%

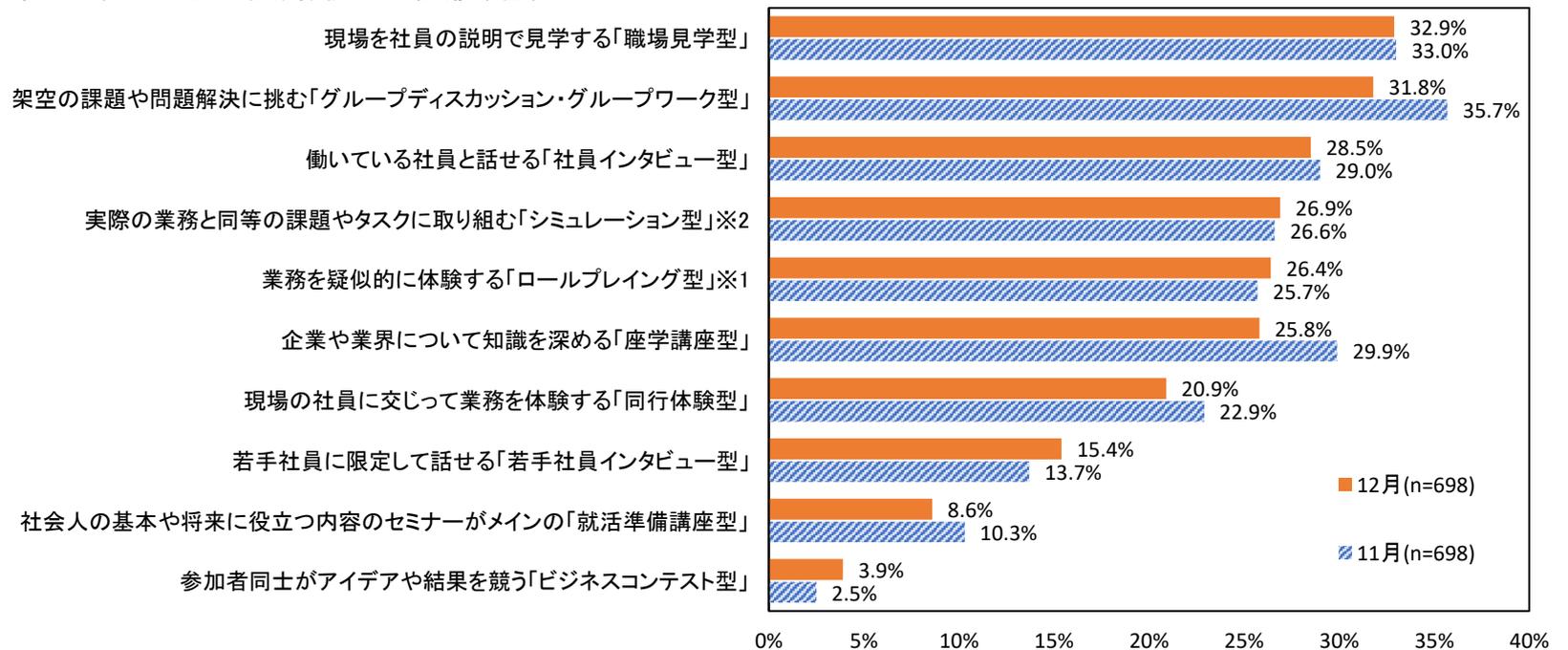
【最もよい印象を持ったインターンシップの本プログラムがWEBだった学生】

WEBで行われた本プログラム(就業体験)の内容(複数回答)



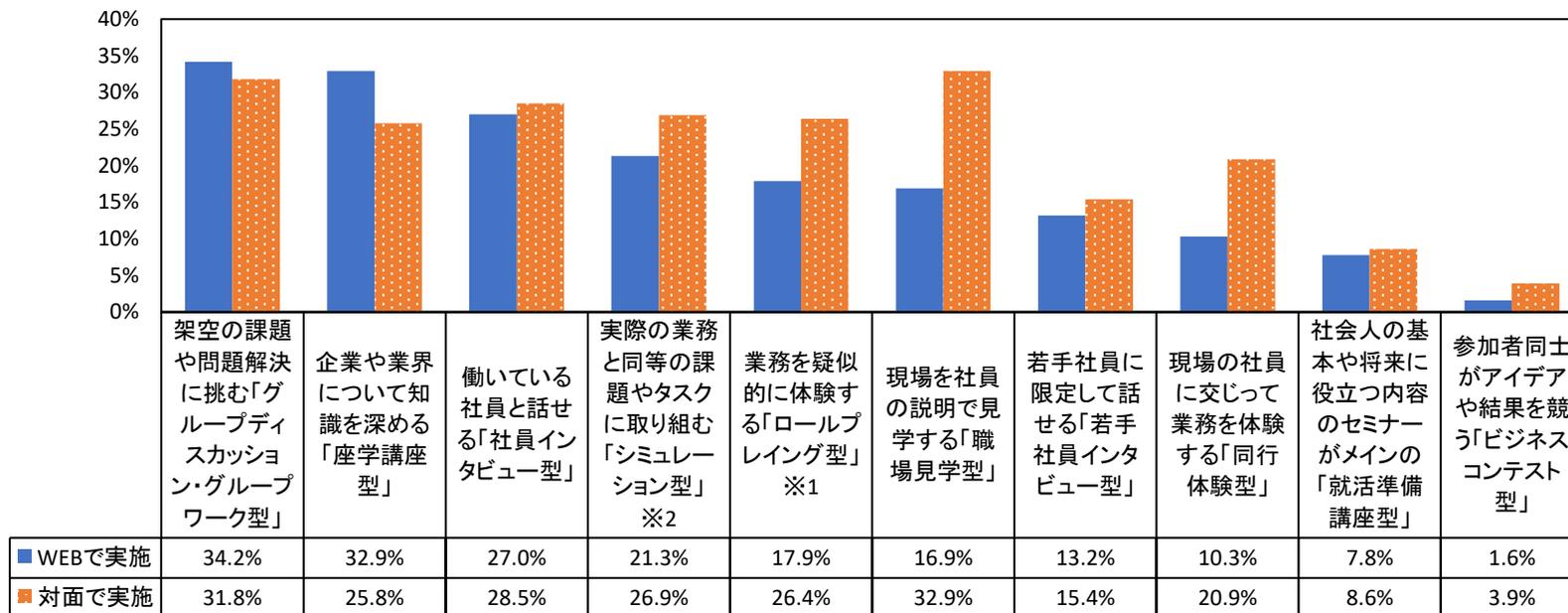
【最もよい印象を持ったインターンシップの本プログラムが対面だった学生】

対面で行われた本プログラム(就業体験)の内容(複数回答)



【最もよい印象を持ったインターンシップの本プログラムについて】

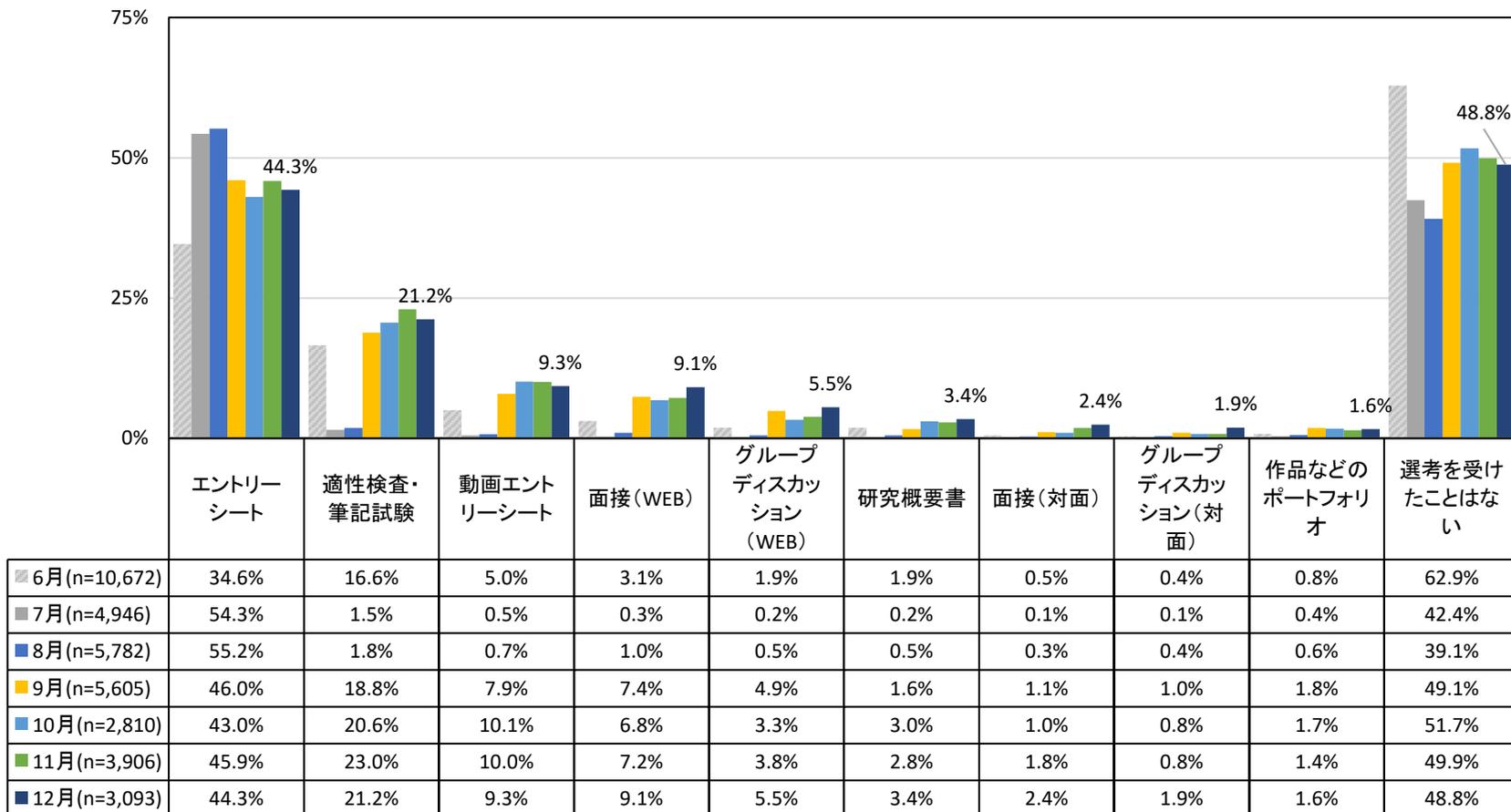
開催形式別 本プログラム(就業体験)の内容(複数回答)



(28) 今月受けたインターンシップの選考(MA)

	回答数	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
エントリーシート	3,093	44.3%	44.5%	43.8%	44.9%	46.6%	44.2%	38.6%
作品などのポートフォリオ		1.6%	2.0%	0.9%	2.4%	0.8%	1.5%	1.2%
研究概要書		3.4%	0.9%	7.5%	1.7%	8.1%	0.2%	6.2%
動画エントリーシート		9.3%	10.0%	8.1%	10.6%	8.1%	9.4%	8.1%
適性検査・筆記試験		21.2%	20.9%	21.6%	23.7%	21.6%	18.1%	21.6%
グループディスカッション(対面)		1.9%	1.8%	1.9%	2.6%	2.5%	1.1%	0.8%
グループディスカッション(WEB)		5.5%	6.3%	4.2%	7.1%	4.7%	5.5%	3.3%
面接(対面)		2.4%	2.7%	1.8%	3.7%	2.1%	1.7%	1.2%
面接(WEB)		9.1%	9.1%	9.1%	10.4%	10.0%	7.7%	7.3%
選考を受けたことはない		48.8%	48.6%	49.1%	45.5%	45.6%	51.8%	55.7%

今月のインターンシップの選考(複数回答)

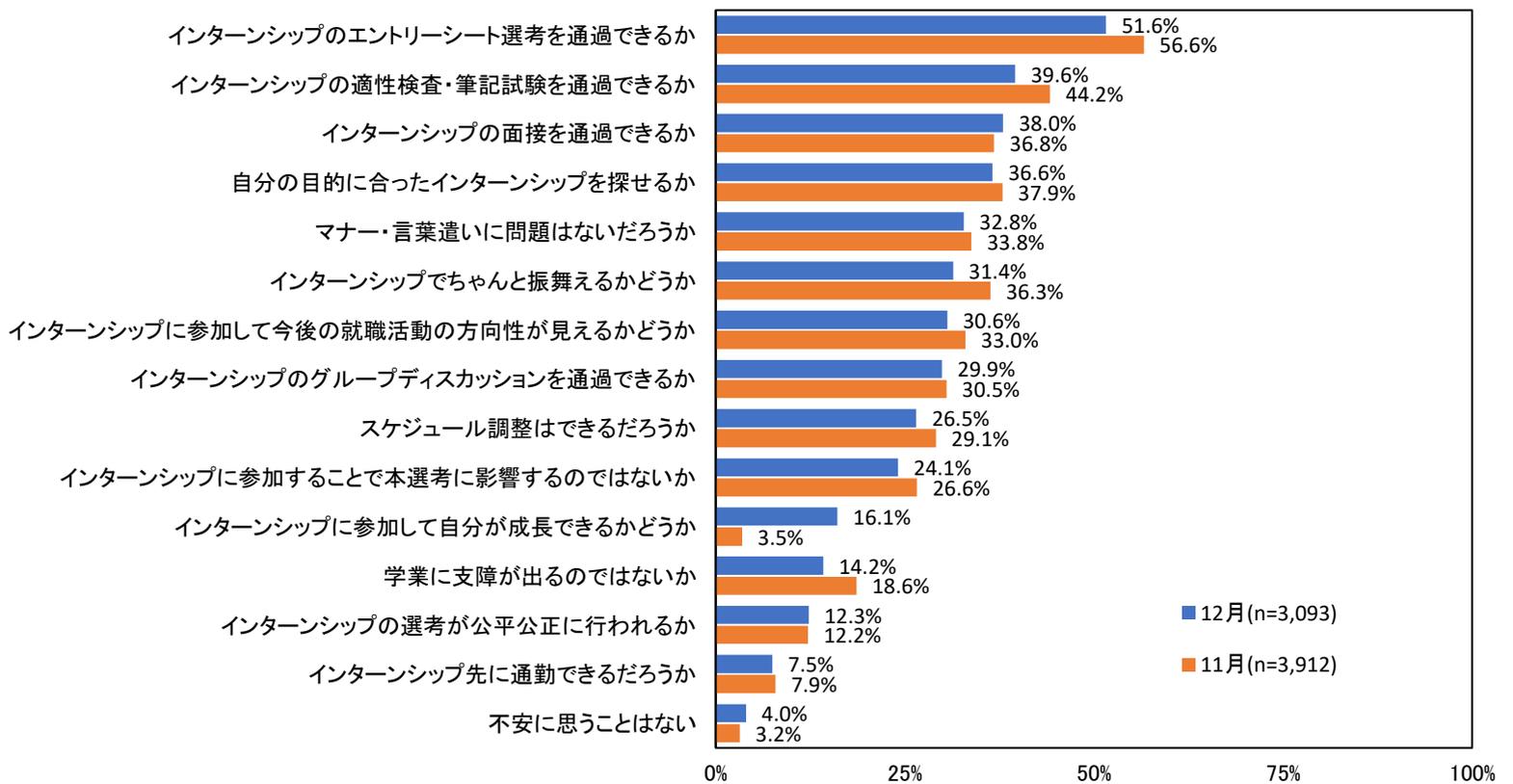


マイナビ2022年卒大学生 インターンシップ・就職活動実態調査

(29) インターンシップについて、不安に思うこと(MA)

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	3,093	1,920	1,173	539	528	1,381	645
自分の目的に合ったインターンシップを探せるか	36.6%	38.6%	33.5%	40.6%	34.8%	36.6%	30.9%
インターンシップのエントリーシート選考を通過できるか	51.6%	51.2%	52.3%	44.5%	52.1%	57.9%	52.7%
インターンシップの適性検査・筆記試験を通過できるか	39.6%	41.8%	36.1%	36.0%	34.1%	47.5%	39.8%
インターンシップのグループディスカッションを通過できるか	29.9%	32.6%	25.5%	26.9%	23.1%	38.3%	30.1%
インターンシップの面接を通過できるか	38.0%	39.1%	36.3%	33.6%	35.0%	44.5%	38.6%
インターンシップに参加して自分が成長できるかどうか	16.1%	16.7%	15.0%	16.9%	16.1%	16.6%	12.9%
インターンシップに参加して今後の就職活動の方向性が見えるかどうか	30.6%	32.1%	28.2%	27.3%	25.2%	36.9%	34.0%
インターンシップに参加することで本選考に影響するのではないかな	24.1%	24.0%	24.2%	20.2%	21.2%	27.7%	29.9%
インターンシップでちゃんと振舞えるかどうか	31.4%	33.3%	28.3%	27.1%	23.1%	39.5%	38.0%
インターンシップ先に通勤できるだろうか	7.5%	8.4%	6.0%	8.3%	5.3%	8.5%	7.3%
マナー・言葉遣いに問題はないだろうか	32.8%	32.1%	33.8%	26.5%	31.1%	37.7%	39.1%
学業に支障が出るのではないかな	14.2%	12.8%	16.5%	12.2%	16.5%	13.4%	16.6%
インターンシップの選考が公平公正に行われるか	12.3%	13.6%	10.2%	12.4%	9.5%	14.8%	11.5%
スケジュール調整はできるだろうか	26.5%	26.0%	27.4%	22.6%	24.8%	29.3%	32.2%
不安に思うことはない	4.0%	3.4%	4.9%	5.0%	5.3%	1.9%	4.0%

インターンシップについて、不安に思うこと(複数回答)



(30) 【全員】インターンシップの形式について、WEBと対面どちらの形式がよいか(SA)

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	3,093	1,920	1,173	539	528	1,381	645
絶対にWEBがいい	6.8%	6.7%	7.0%	7.2%	7.8%	6.2%	5.6%
どちらかというWEBがいい	23.9%	23.5%	24.5%	20.4%	22.7%	26.5%	27.9%
どちらでも構わない	25.5%	26.0%	24.7%	29.1%	25.6%	22.9%	23.1%
どちらかという対面がいい	32.3%	31.9%	32.9%	27.1%	31.6%	36.6%	35.2%
絶対に対面がいい	11.5%	11.9%	10.9%	16.1%	12.3%	7.7%	8.2%

(31) 現在の状況として当てはまるもの(SA)

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	3,093	1,920	1,173	539	528	1,381	645
就職活動の方向性(志望業種や企業、職種、大事にしたい価値観など)が固まった	42.7%	38.6%	49.5%	44.2%	50.4%	33.0%	47.9%
就職活動の方向性は検討中	55.5%	59.6%	48.8%	53.8%	47.7%	65.4%	50.9%
就職活動のことはまだ考えていない	1.8%	1.8%	1.7%	2.0%	1.9%	1.6%	1.2%

