

2011年12月8日
株式会社マイナビ

**Facebook でショッピングが変わる！「ソーシャルコマース」に特化した国内初の書籍
『ソーシャルコマース ～業界キーマン 12 人が語る、
ソーシャルメディア時代のショッピングと企業戦略～』
マイナビより、12月15日(木)発売**

株式会社マイナビ（本社：東京都千代田区）は、『ソーシャルコマース ～業界キーマン 12 人が語る、ソーシャルメディア時代のショッピングと企業戦略～』を、12月15日（木）に発売します。

現在、Facebook や mixi などのソーシャルメディアを活用したインターネット上の商取引（E コマース）を示す「ソーシャルコマース」という言葉が、世界中で注目を集めています。既に日本国内においても、EC 事業者、大手ショッピングモールやメーカー、さらにソーシャルコマースを支援する事業者が、ソーシャルコマースを今後最も注目するキーワードの一つとして挙げており、様々な取り組みを開始しています。同時に、「ソーシャルコマース」の台頭によってショッピングの有り様が大きく変わり始めており、各社は戦略転換を迫られています。

本書は、今後 E コマース業界およびその周辺業界にとって大きなトレンドとなる「ソーシャルコマース」について、国内外の最新動向から、展開するにあたってのポイント、国内の事例紹介ならびに戦略までを、業界を熟知した 12 名のキーパーソンへのインタビューを交えながら、具体的に紹介した一冊です。なお、本書はソーシャルコマースに特化した、国内初の書籍となります。

前半では、ソーシャルコマースの概念を解説するとともに、国内外の最新動向をまとめており、特に Facebook を活用した「Facebook コマース (F-Commerce)」の事例を多数紹介しています。後半では、すでにソーシャルコマースを実践している事業者、ショップの現場担当者およびプラットフォーム/ショッピングモール運営事業者へのインタビュー集で、Yahoo! JAPAN、楽天（楽天市場）、mixi など計 12 社が、これからの展望と戦略を語っています。今後、ソーシャルメディアで E コマースはどう変わるのか、その中でどう考え、どう動けばよいのかを考える上で必携の一冊です。

※記載されている社名、製品名、サービス名等は、一般に各社の商標または登録商標です



- 書名：『ソーシャルコマース ～業界キーマン 12 人が語る、
ソーシャルメディア時代のショッピングと企業戦略～』
- 著者：桜丘製作所株式会社、イケダハヤト、三橋ゆかり、川田智昭
- 定価：1,890 円(税込)
- 体裁：A5 判 200 ページ
- ISBN：978-4-8399-4083-6
- 発売日：12月15日（木）

本件およびご取材に関するお問い合わせ先
株式会社マイナビ 社長室 広報部 渡邊
TEL.03-6267-4155 FAX.03-6267-4050
e-mail：koho@mynavi.jp

※マイナビの書籍はこちら：『マイナビBOOKS』 <http://book.mynavi.jp>

株式会社 毎日コミュニケーションズは、2011年10月1日付で、社名を「株式会社マイナビ」に変更いたしました。