

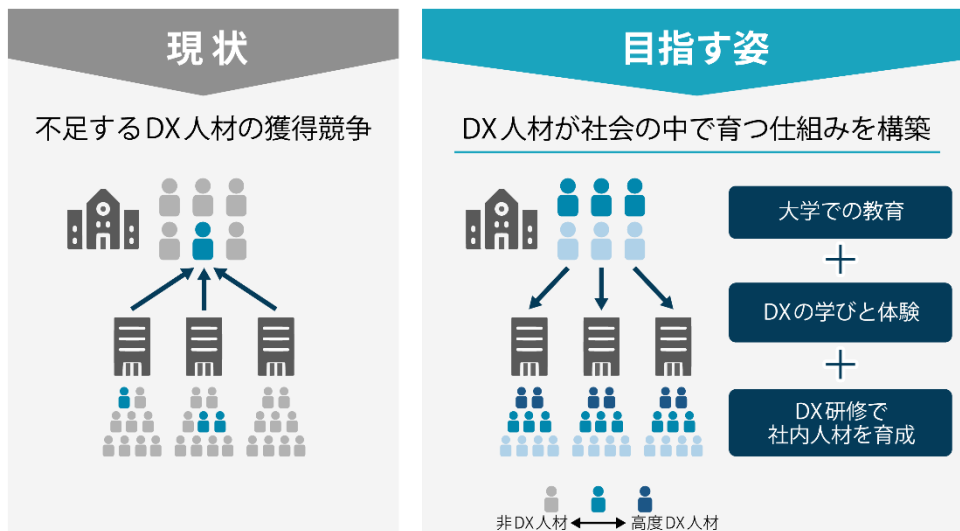
2022年4月1日
株式会社マイナビ
株式会社ALBERT

マイナビとALBERT、学生から社会人まで総DX人材化に向け
社会で活躍できるDX人材の育成を一貫支援するサービス提供を開始
～DX人材が社会の中で育つ仕組みを創り、社会全体のDX実現を目指す～

株式会社マイナビ（本社：東京都千代田区、代表取締役社長執行役員：土屋芳明、以下マイナビ）と株式会社ALBERT（アルベルト、本社：東京都新宿区、代表取締役社長：松本壮志、以下ALBERT）は、社会が求めるデジタルトランスフォーメーション（DX）人材を育成するサービスを共同で開発しました。これにより、学生・社会人にDXの知識やスキルを高める機会を提供することで、社会全体のDXの推進を目指します。

マイナビとALBERTは2020年12月に資本業務提携を締結しています。マイナビの保有する人材採用・就職支援に関する知見やビッグデータと、ALBERTの持つ分析技術や専門人材育成ノウハウを融合させ、デジタル人材の育成支援サービスの提供に取り組んでおります。

学生から社会人まで総DX人材化

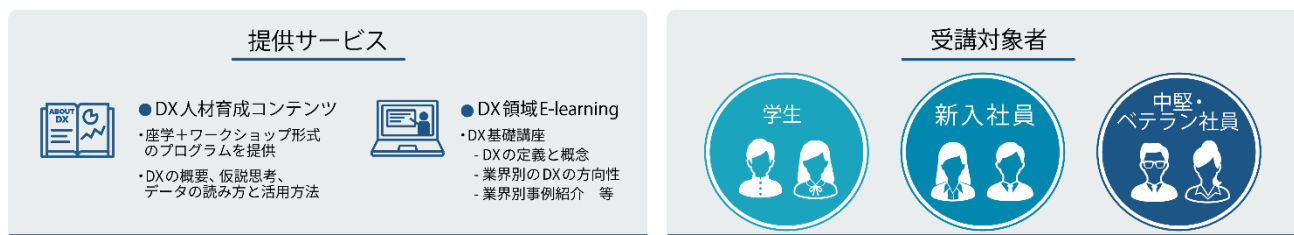


■ 両社の強みを活かした「DX人材育成サービス」を提供開始

幅広い産業の様々な業務においてAIやビッグデータを活用したDXが活発化し、その実行を担う人材への期待が高まっています。このため、DX人材の質だけでなく人数を確保することも企業が抱える経営課題の一つとなっており、データサイエンティストをはじめとするDXのコア人材の育成だけでなく、従来の業務に従事する従業員に対するDXの基礎スキル習得ニーズが増加しています。

このような状況を受けマイナビと ALBERT は、新しい DX 人材育成サービスを開発し全国の大学生や企業へ提供を開始します。本サービスは座学研修・ワークショップ形式で提供する「DX 人材育成コンテンツ」とパソコンやタブレットで学習可能な「DX 領域 e-learning」から構成されており、学生・新入社員から中堅・ベテラン社員まで幅広い人材を対象に、DX 人材に求められる知識や思考を実践的に学ぶことができます。

DX人材育成サービス



■DX 人材育成コンテンツ概要

社内の研修やインターンに活用できる DX の素養を高めるオリジナル研修コンテンツを提供します。研修コンテンツと共に講師用のテキストや動画も提供することで、研修運営の内製化を支援します。

また本サービスは座学だけでなく、より実践的なスキルを習得できるワークショップも含んでいます。ワークショップでは各産業の特徴に合わせたデータを使って仮説の構築や活用方法の考察を行うため、座学みの育成プログラムよりも実践的な内容となっています。

さらに、事前に用意しているテーマだけでなく、各業界や企業独自のニーズに合わせたオーダーメイドのワークショップにも対応可能です。

・ワークショップのテーマ例

製造：自動車の販売数/車種別在庫数/輸出台数・割合 等

金融：クレジットカード利用データ/契約年数/不正利用被害 等

【DX 人材育成コンテンツ詳細】

HUMAN CAPITAL サポネット powered by マイナビ

URL：https://saponet.mynavi.jp/service_saiyo/detail/20220202155157.html

■DX 領域 e-learning 概要

就活準備サイト『マイナビ 2024』にて、DX の定義や各業界における DX 動向などの基礎知識に加え、KPI 設定や課題抽出、組織づくり等の DX を推進するための知識・スキルを学習する「DX がわかる！超基礎講座」を公開しました。専門用語などの丁寧な解説や豊富な事例を用いた説明により、どのようなスキルレベルの方でも理解しやすい内容となっています。

PC・タブレット・スマートフォンで利用できるため、時間や場所を選ばずに学習できます。

コンテンツイメージ

マイナビ 2024 学生のための就職情報サイト
2023年度卒業生のためのサイト

DXがわかる!
超基礎講座

DXとは

DXはデジタルトランスフォーメーションの略である

D X

Digital Transformation
(デジタル) (トランスフォーメーション)

DXの概念は2004年にスウェーデンのウメオ大学のエリック・ストルターマン教授によって提唱された

DXがわかる! 超基礎講座の構成について

基礎講座は3章の構成で構成されています。DXの概要だけでなく、業界別のDX政策、実際の事例なども掲載できます。それぞれの章の最後にはテストを用意しているので、学習の進捗にお役立てください。

第1章: DXとは	第2章: 業界別DXの方向性	第3章: 業界別事例紹介
<p>対象業: はじめて</p> <p>対象業: DXとは</p> <p>対象業: DX推進のステップ</p> <p>対象業: 2023年の環境</p> <p>対象業: 1500社がDXを推進</p> <p>対象業: 業界別DX推進</p> <p>対象業: DX人材の必要スキル</p> <p>対象業: まとめ</p>	<p>対象業: はじめて</p> <p>対象業: 製造業</p> <p>対象業: 小売業</p> <p>対象業: 金融業</p> <p>対象業: 医療業</p> <p>対象業: まとめ</p>	<p>対象業: はじめて</p> <p>対象業: レtail/EC</p> <p>対象業: タイムズ-スーパー</p> <p>対象業: 運輸/物流/アプリ開発会社</p> <p>対象業: 金融/証券会社</p> <p>対象業: まとめ</p>

DXとは

DXはデジタルトランスフォーメーションの略である

D X

Digital Transformation
(デジタル) (トランスフォーメーション)

DXの概念は2004年にスウェーデンのウメオ大学のエリック・ストルターマン教授によって提唱された

小売業界

買い物体験の向上、詳細な顧客データ取得のための技術投資が活発化している

従来	現在
<ul style="list-style-type: none"> ✓ 実店舗での買い物当たり前 ✓ レジ待ちが苦痛 ✓ 顧客情報はPOSや会員カードから取得 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ ECサイトが普及し買い物の幅の拡大 ✓ 決済の多様化でレジ待ちの苦痛が軽減 ✓ 会員アプリで顧客情報を詳細に取得

【DX 領域 e-learning サービス詳細】

URL : https://job.mynavi.jp/conts/2024/cp_dx/

※ 社会人向けの e-learning も順次、提供開始予定。

■中央大学副学長 全学連携教育機構長 AI・データサイエンスセンター副所長 武石 智香子氏

「実地応用の素を養う」を建学の精神とする中央大学では、DX人材の社会的負託に応えるべく、産学協働による教育の連続性を重視しています。マイナビとALBERTには、動画配信によるプログラミング実習科目と、複数企業によるオムニバス科目で、教育にご協力を頂いています。業界のリーディングカンパニーのタグが社会のDX人材育成にもたらす効果に大いに期待しています。

■ 株式会社マイナビ

所在地：東京都千代田区一ツ橋一丁目1番1号

設立日：1973年8月15日

代表者：代表取締役 社長執行役員 土屋 芳明

事業内容：総合情報サービス

URL：<https://www.mynavi.jp/>



■ 株式会社 ALBERT

所在地：東京都新宿区北新宿2丁目21-1

設立日：2005年7月1日

代表者：代表取締役社長 松本 壮志

証券コード：3906（東京証券取引所マザーズ）

事業内容：データソリューション事業

AI活用コンサルティング/ビッグデータ分析 /

AIアルゴリズム構築とシステム開発・運用 / AIを用いた独自プロダクトの提供 /

データサイエンティストの育成支援

URL：<https://www.albert2005.co.jp/>



【本リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社マイナビ 社長室 広報部

Email：koho@mynavi.jp

株式会社 ALBERT ブランド戦略室（鈴木）

TEL：03-5937-1389 Email：press@albert2005.co.jp