

「マイナビ 2024 年卒大学生インターンシップ・就職活動準備実態調査(6月)」を発表 6月のインターンシップ参加率は対前年比 4.2pt 増の 24.0%。2年連続で増加

株式会社マイナビ（本社：東京都千代田区、代表取締役 社長執行役員：土屋芳明）は、2024年3月卒業予定の全国の大学3年生、大学院1年生（6,426名）を対象に実施した、「マイナビ 2024 年卒大学生インターンシップ・就職活動準備実態調査（6月）」の結果を発表しました。

《TOPICS》

- ◆ 6月のインターンシップ参加率は前年比 4.2pt 増の 24.0%。2年連続で増加【図 1、2】
- ◆ インターンシップの参加方針は「短期間のプログラムにできるだけたくさん参加したい」「2～5日未満のプログラムにできるだけたくさん参加したい」が5割を超える【図 3】
- ◆ インターンシップ応募にあたり重視することは「興味のある業界・職種である」「授業・研究・試験などと日程が重複しない」が上位【図 4】

【調査概要】

学生・企業ともに本格的にインターンシップが開始される6月のインターンシップ参加率は 24.0%（前年比 4.2pt 増）と2年連続で増加しており、学生のインターンシップに対する関心が年々高まっている。開催形式は「WEBのみ」が最多の 67.5%で、夏季休暇前のため、学業の隙間で参加しやすいWEB形式が活用されているようだ。【図 1、2】

インターンシップ・ワンデー仕事体験の参加方針について聞いたところ、「短期間（半日・1日）のプログラムにできるだけたくさん参加したい」が最多で 32.6%となった。次いで、「2～5日未満」のプログラムにできるだけたくさん参加したい」が 22.9%だった。インターンシップ・ワンデー仕事体験にたくさん参加したいというニーズが高く、短期間のプログラムを希望する傾向にあるようだ。【図 3】

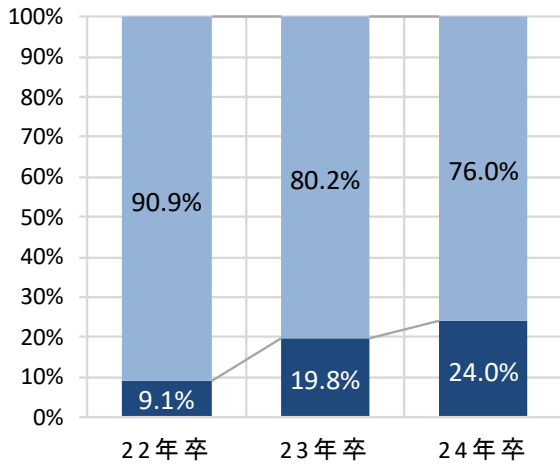
インターンシップ・ワンデー仕事体験の応募で重視することは「興味のある業界・職種である」が 85.2%で最多、次いで「授業・研究・試験などと日程が重複しない」が 55.1%だった。参加したい開催形式を聞くと、「どちらでも構わない」が最多で 25.3%、次いで「内容によって選びたい」が 24.9%だった。業界・職種への興味に加え、学業と両立できるかを重要視しており、参加形式についてはこだわりがなく内容次第と考えているようだ。【図 4】

【調査担当者コメント】

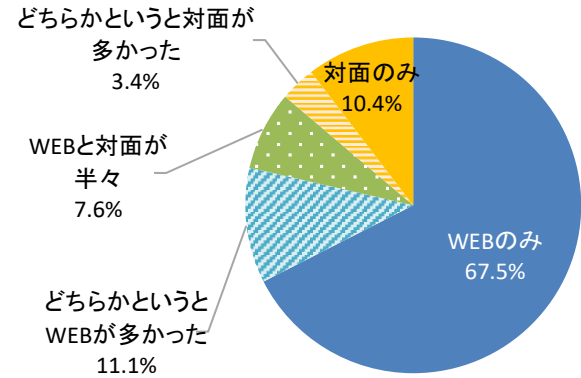
6月にインターンシップ・ワンデー仕事体験に参加した割合は2割を超えており、インターンシップに対する関心の高まりを感じます。しかし、この時期は多くの大学が夏季休暇前のため、学業との両立に悩む学生も多いと思います。まずは参加しやすい短期間でWEB開催のインターンシップ・ワンデー仕事体験もあわせて活用し、社会とは、会社とは、働くとはどういうことなのか、視野を広くもって体験していただきたいと思います。

キャリアリサーチラボ 主任研究員 東郷 こずえ

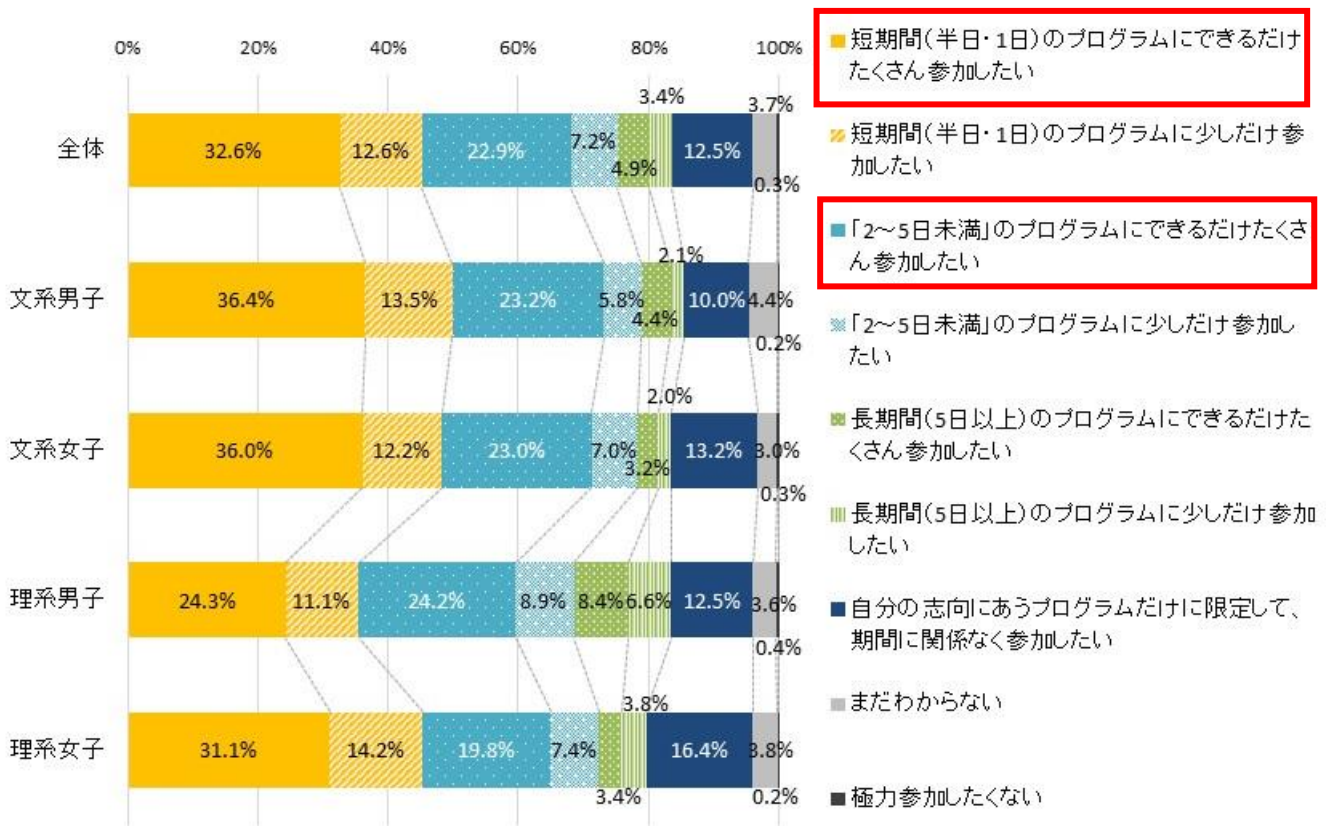
【図1】6月のインターンシップ・ワンデー仕事体験参加状況



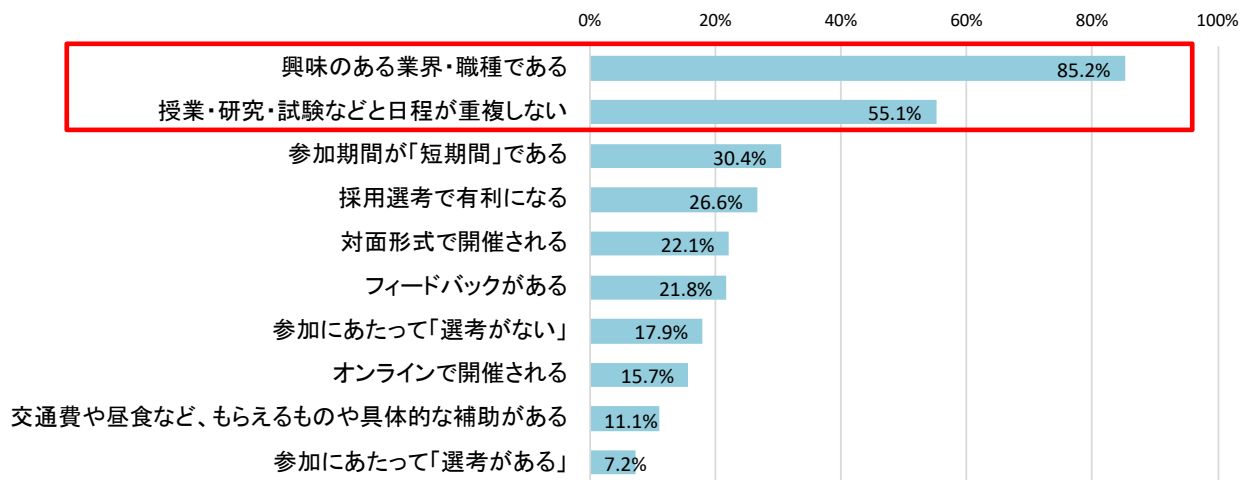
【図2】参加したインターンシップ・ワンデー仕事体験の開催形式



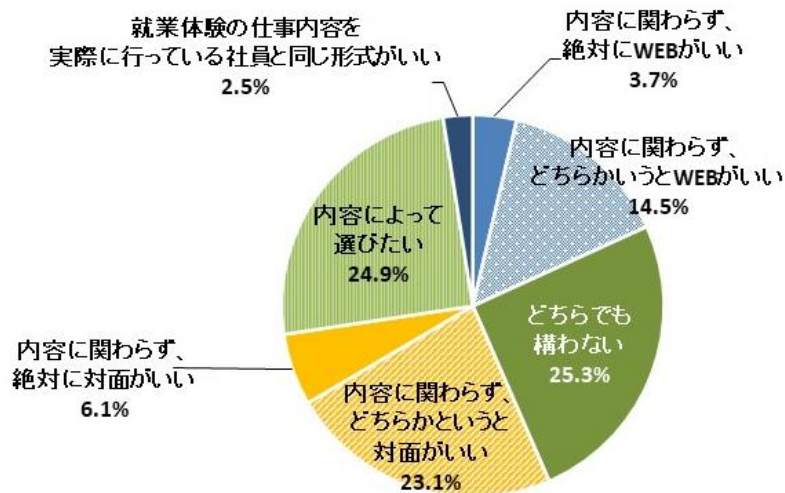
【図3】インターンシップ・ワンデー仕事体験に参加するにあたってどのような方針で活動したいか



【図 4】 インターンシップ・ワンデー仕事体験の応募や申込みをするにあたり、重視すること



【図 5】 インターンシップ・ワンデー仕事体験の形式について、WEB と対面どちらの形式がよいか



【調査概要】「マイナビ 2024 年卒大学生インターンシップ・就職活動準備実態調査（6 月）」

- 調査期間／2022年6月20日（月）～6月30日（木）
- 調査方法／マイナビ2024の会員に対するWEBアンケート
- 調査機関／自社調べ
- 調査対象／2024年3月卒業見込みの全国の大学3年生、大学院1年生
- 有効回答数／6,426名（文系男子1,170名 理系男子1,118名 文系女子2,968名 理系女子1,170名）
- ※調査結果は、端数四捨五入の都合により合計が100%にならない場合があります。

※調査結果の詳細は会社HPのニュースリリース (<https://www.mynavi.jp/news/>) からご確認いただけます。

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社マイナビ
 キャリアリサーチラボ 主任研究員 東郷
 Email : myrm@mynavi.jp

【当社に関するお問い合わせ先】

株式会社マイナビ
 社長室 広報部 石井
 Email : koho@mynavi.jp