



# 中途採用実態調査（2022年）

2022年8月 株式会社マイナビ 社長室 HRリサーチ統括部

## ■ 転載・引用につきまして

レポートの著作権は、株式会社マイナビが保有します。レポートの内容を転載・引用する場合には、出所として

・弊社名（株式会社マイナビ）※株式会社は省略可

・調査名称

・調査時期

を明記してご利用ください。

ex)

株式会社マイナビ「ベースアップに関する実態調査（2022年5月調査）」によると・・

## 【転載・引用に関する注意事項】

以下の行為は禁止いたします。

- ・レポートの一部または全部を改変すること
- ・本レポートの一部または全部を販売・出版すること
- ・出所を明記せずに転載・引用を行うこと
- ・公序良俗に反する利用や違法行為につながる可能性がある利用を行うこと

※転載・引用されたことにより、利用者または第三者に損害その他トラブルが発生した場合、当社は一切その責任を負いません。

株式会社マイナビ 社長室 HRリサーチ統括部

E-mail:myrm@mynavi.jp

<b>調査概要</b>	4	<b>今後の中途採用について</b>	36
<b>TOPICS</b>	5	今後の中途採用意向	37
<b>直近の社内状況と中途採用状況について</b>	13	今後の中途採用意向«中途採用全体»	38
直近半年間の中途採用実施理由	14	今後の中途採用意向が「積極的になる」理由	39
勤務先の経営状況	15	中途採用で煩雑な業務/システムやサービスを導入して解決したい業務	40
【参考：21年調査】勤務先の経営状況	16	現在実施している対応/今後も継続したい対応	41
直近半年間の社員過不足感	17	現在ではできていないが、実施したい対応	42
直近半年間の正社員過不足感	18	中途採用活動の課題	43
採用予定人数	19	<b>中途採用活動での利用サービス・手法</b>	44
採用予定人数«全職種合計»	20	直近半年間の利用サービス・手法	45
中途採用活動への新型コロナウイルス影響	21	<b>中途採用の選考について</b>	46
中途採用成功のための実施施策	22	直近半年間の採用基準の変化	47
直近半年間の中途採用状況における変化	23	採用基準の変化«厳しくした・する予定»	48
前年比での直近半年間の変化	24	採用基準の変化«甘くした・する予定»	49
<b>中途採用者について</b>	25	選考業務の変化	50
応募・入社者の経験/未経験者比率	26	選考業務の変化（詳細）	51
応募・入社者の経験/未経験者比率«直近半年間»	27	書類選考での重視点	52
中途採用の量（人数）の満足度	28	面接での重視点«対面面接»	53
中途採用の量（人数）の満足度«直近半年間»①	29	面接での重視点«WEB面接»	54
中途採用の量（人数）の満足度«直近半年間»②	30	面接全般で最重要視すること	55
中途採用の質の満足度	31	面接の対面/WEB実施状況	56
中途採用の質の満足度«直近半年間»①	32	【参考：21年調査】面接の対面/WEB実施状況	57
中途採用の質の満足度«直近半年間»②	33	対面面接実施理由	58
採用者の面接時・入社後ギャップ«想定より高い»	34	対面/WEBの印象比較	59
採用者の面接時・入社後ギャップ«想定より低い»	35	対面/WEBでの求職者見極め	60
		WEB面接満足度/今後の利用意向	61
		面接前辞退対策で効果を感じた施策	62
		面接後辞退/内定辞退対策で効果を感じた施策	63

<b>その他（RJP、働き方など）</b>	…… 64
RJP実施状況	…… 65
RJP実施時の活用ツール	…… 66
人的資本の情報開示状況	…… 67
人的資本の情報開示の経営への影響「プラス」	…… 68
人的資本関連で改善したいこと	…… 69
直近1年間/今後1年間の男性育休取得割合	…… 70
男性育休取得推進への課題	…… 71
副業・兼業/従業員シェアリング導入状況	…… 72
副業・兼業/従業員シェアリング人材受け入れ状況	…… 73
副業・兼業の印象	…… 74
副業・兼業導入による社員の変化	…… 75
副業・兼業の導入理由	…… 76
副業・兼業許可制度導入への課題	…… 77
週休3日制度導入状況	…… 78
週休3日制度導入への課題	…… 79
多様な働き方のための実施雇用施策/今はしていないが、実施したい施策	…… 80
多様な働き方のための従業員向け導入施策/今はしていないが、導入したい施策	…… 83
<b>Appendix</b>	…… 86
上場有無	…… 87
中途採用募集時期	…… 88
前年の募集都道府県	…… 89
直近半年間の募集都道府県	…… 90

- 調査目的 全国の民間企業等を対象に、中途採用状況とその傾向を明らかにすること
- 調査名 中途採用実態調査（2022年）
- 調査地域 全国
- 調査方法 インターネット調査
- 対象者 2022年1～6月に中途採用業務を担当し、募集活動をしており、採用費用の管理・運用に携わっている人事担当者  
1600s
- 実施期間 2022年7月8日（金）～7月14日（木）

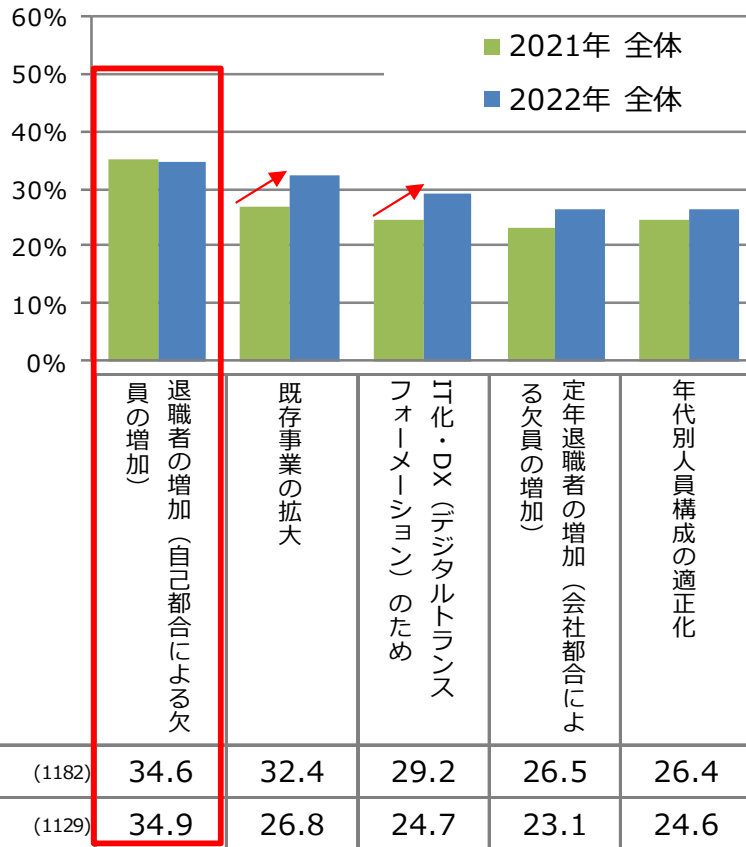
※調査結果は、端数四捨五入の関係で合計が100%にならない場合があります。

※ n=30以下は参考値としております。

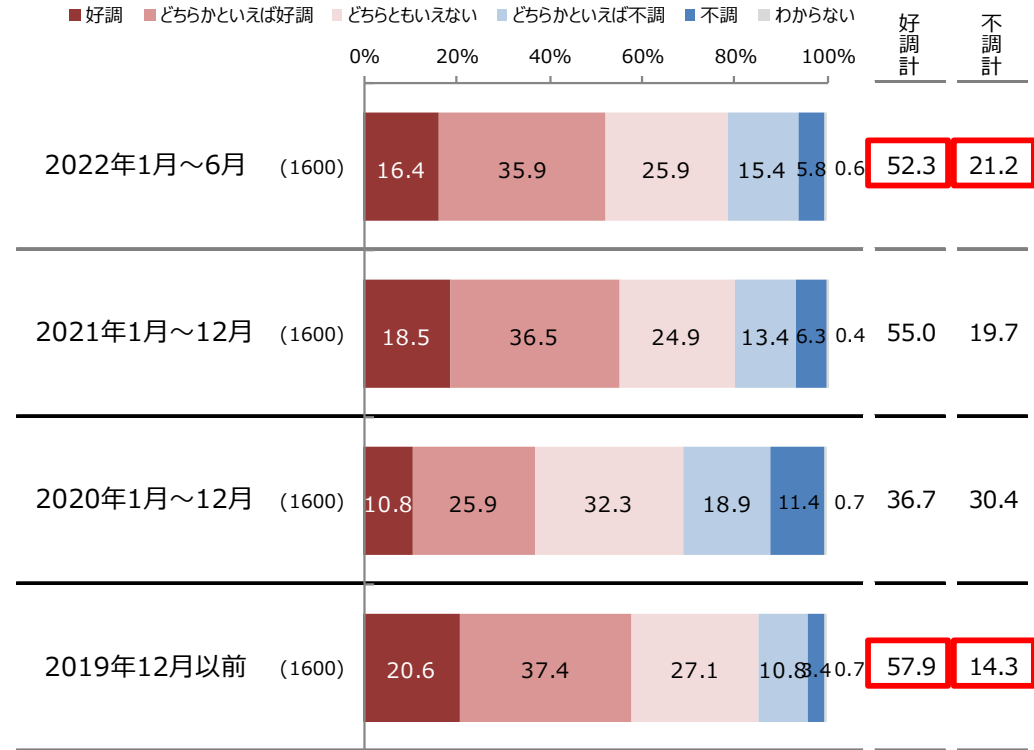
## ■ 中途採用実施理由は「退職者の増加」が最多。「既存事業の拡大」「IT化・DXのため」が前年から約5pt増加。

- 中途採用を実施した理由は、「退職者の増加」が約3割。前年と比べて「既存事業の拡大」「IT化・DXのため」が約5pt増加している。【図1】
- 勤務先の経営状況としては、【2022年1月～6月】は好調計が52.3%、不調計が21.2%。【2019年12月以前（新型コロナウイルス影響前）】と比較すると、好調計・不調計ともおおむね同レベルまで回復している。経営状況の回復に伴い、事業拡大と今後の組織体制への投資を見込んだ採用が増えてきているのではないかと考えられる。【図2】

【図1】 直近半年間の中途採用実施理由（上位抜粋）



【図2】 勤務先の経営状況

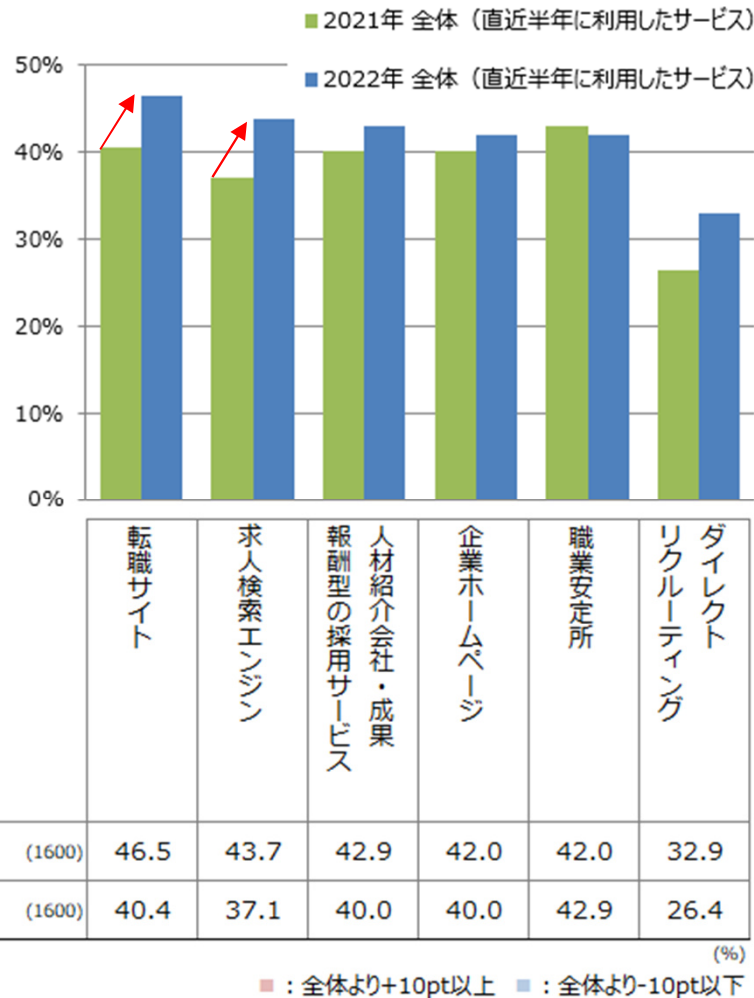


■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

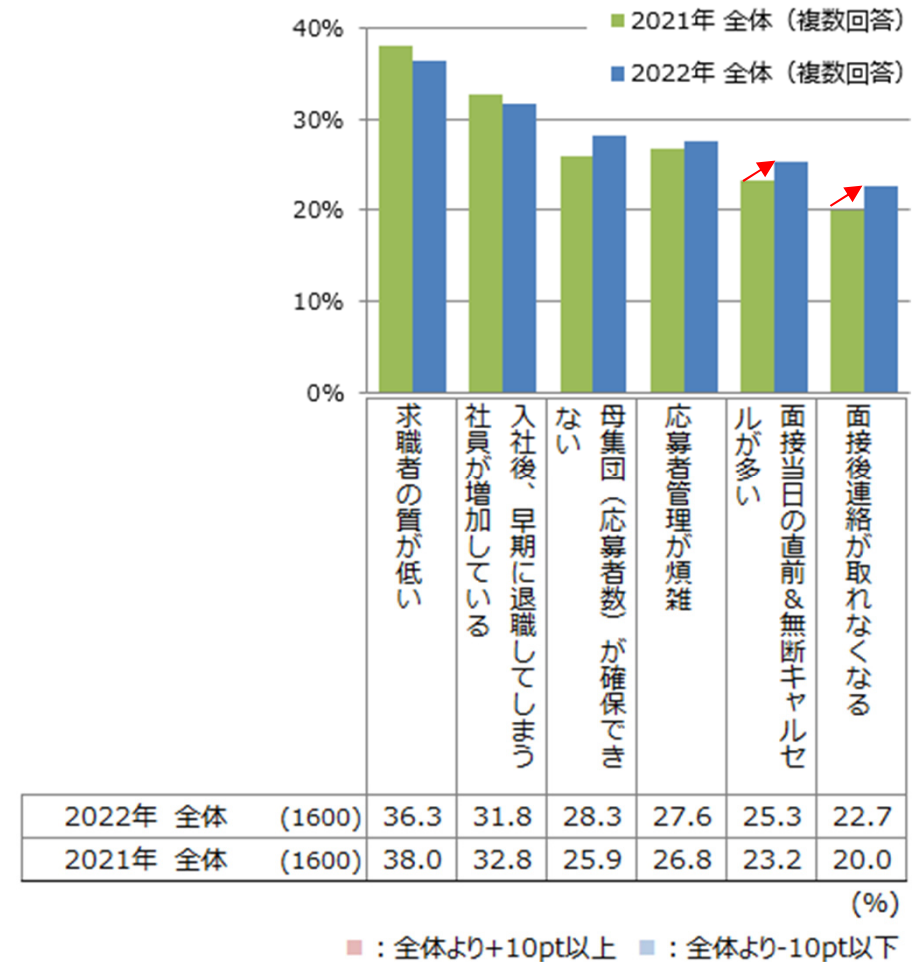
■ 直近半年間の利用サービス・手法としては「転職サイト」「求人検索エンジン」「人材紹介会社・成果報酬型の採用サービス」が上位にあがる。前年比では「転職サイト」「求人検索エンジン」の利用がそれぞれ6pt以上増加している。【図3】

- 2022年1～6月に中途採用を行った企業が持つ「中途採用活動における課題」は、前年と同様に「求職者の質が悪い」がトップ。課題としてあがる上位項目は前年と変化は少なかったが、「面接後連絡が取れなくなる」「面接当日の直前&無断キャンセルが多い」が微増した。【図4】

【図3】 直近半年間の利用サービス・手法（複数回答・上位抜粋）



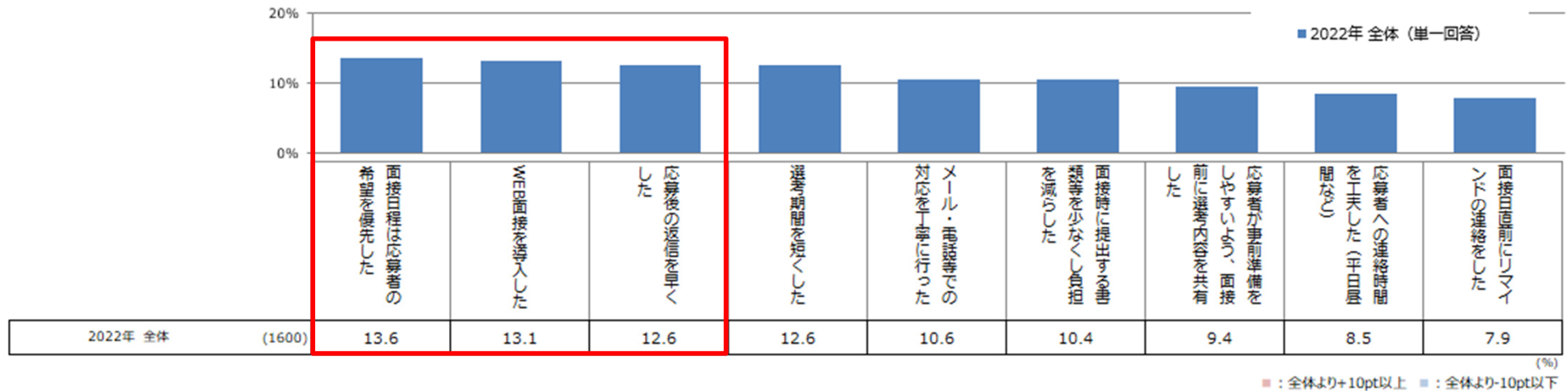
【図4】 中途採用活動の課題（上位抜粋）



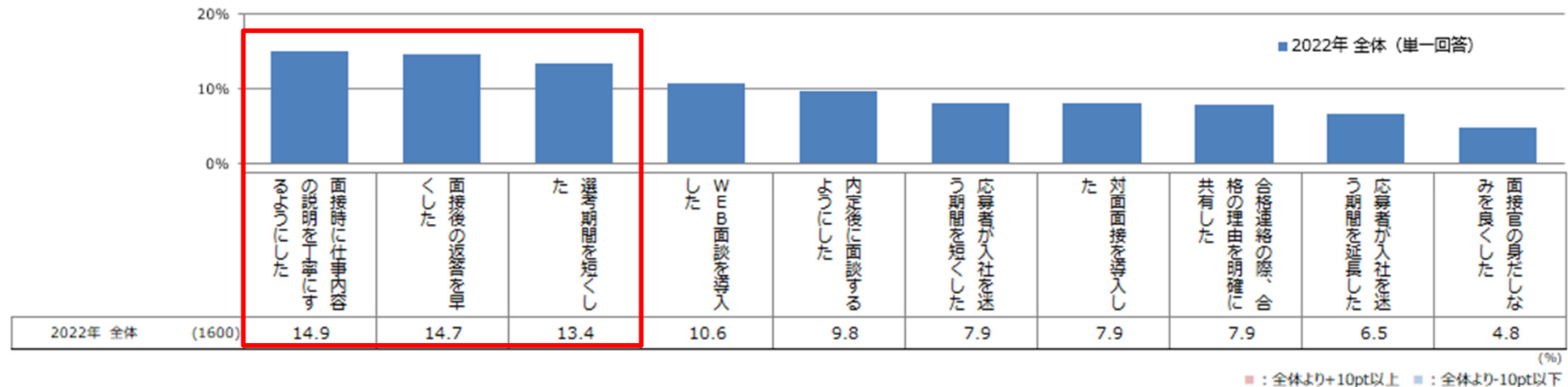
■ 面接前辞退の対策でもっとも効果を感じたことは「面接日程は応募者の希望を優先した」。面接後・内定辞退対策でもっとも効果を感じたことは「面接時に仕事内容の説明を丁寧にするようにした」。

- 中途採用の課題として上位にあがる面接前・面接後・内定辞退について、2022年調査では効果を感じた対策について聞いた。効果的な面接前辞退対策として上位にあがったのは「面接日程は応募者の希望を優先した」「WEB面接を導入した」「応募後の返信を早くした」。面接後・内定辞退対策として上位だったのは「面接時に仕事内容の説明を丁寧にする」「面接後の返答を早くした」「選考を短くした」だった。【図5、6】
- 複数回答では面接前・面接後・内定辞退いずれも「返答を早くした」がトップ。レスポンスの速さも対策として重要なポイントのようだ（P69、70）。

【図5】 面接前辞退対策でもっとも効果を感じた施策ひとつ



【図6】 面接後辞退/内定辞退対策でもっとも効果を感じた施策ひとつ





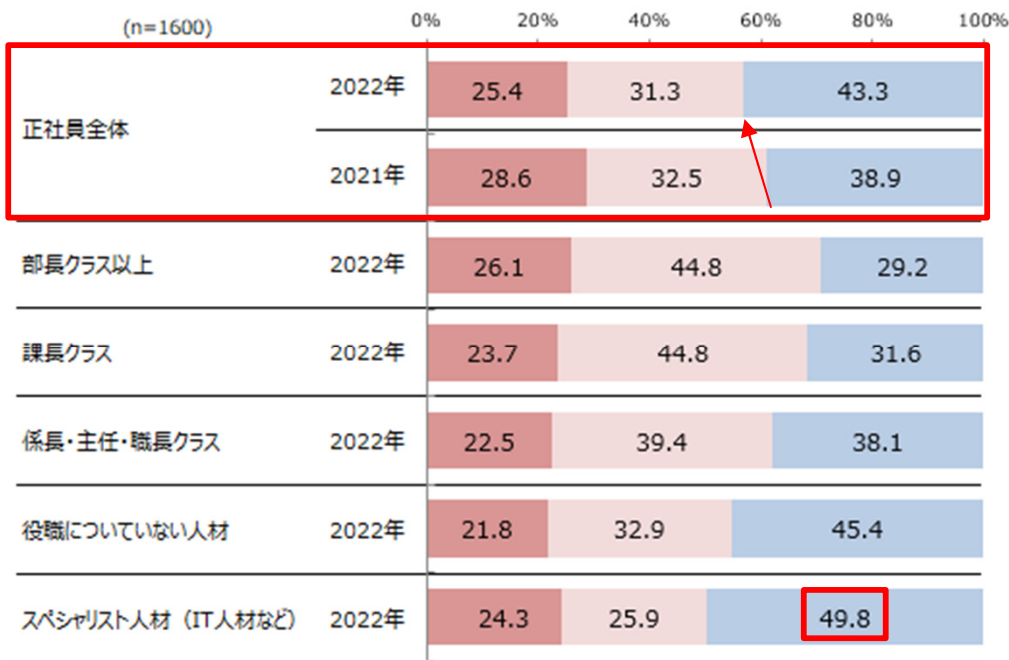
## ■ 社員の不足感が増し、今後の中途採用意向は「積極的」になる企業が過半数。

## ■ スペシャリスト人材や経験者の需要は今後も高まると考えられる。

- 社員の過不足感は「不足」が43.3%、「余剰」が25.4%と不足感が顕著。前年比でも不足感が増している。特に不足感があるのが【スペシャリスト人材（IT人材など）】49.8%【役職についていない人材】45.4%で、現場で即時活躍できる人材の不足感が目立つ。【図7】
- 今後の中途採用意向は、中途採用全体では「積極的計」が52.9%、「消極的計」が7.3%となった。前年比では「積極的計」が5pt以上増加し、更に中途採用意向が高まっている。【図8】
- 選考基準について、前年～直近半年間に比べて、今後は「厳しくする予定」が増加。企業は自社に必要なスキルを持つ人材をいかに得ることができるか、という観点で採用を積極的に行う傾向にあると予想され、スペシャリスト人材や経験者の需要は今後も高まると考えられる。【図9】

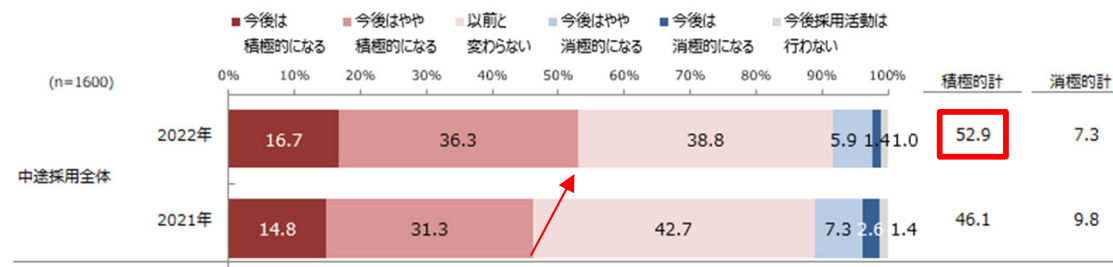
【図7】直近半年間の社員過不足感

■ 余剰を感じている計 ■ ちょうどよく充足している ■ 不足を感じている計

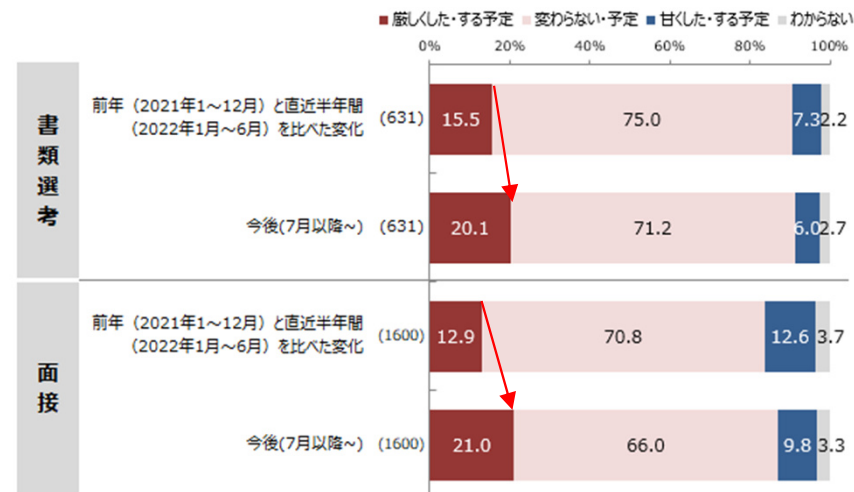


(%)  
 「余剰を感じている計」=とても余剰を感じている+余剰を感じている  
 「不足を感じている計」=不足している+とても不足していると感じている

【図8】今後の中途採用意向



【図9】直近半年間の採用基準の変化

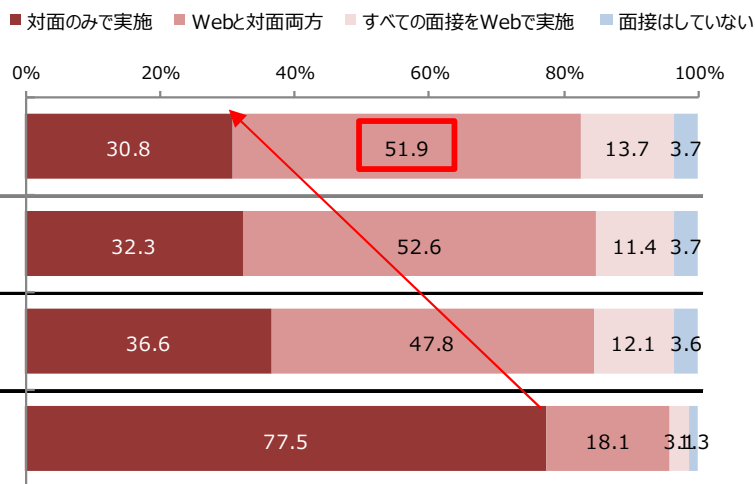




## ■ 2020年以降、面接方法は「対面のみで実施」が減少。2021年以降、過半数が「WEBと対面両方」で実施。【図10】

- WEB面接の満足度としては、「満足計」が59.9%、「不満計」が40.1%となった。前年は「満足計」「不満計」がそれぞれ同程度であったが、今年は「満足計」が大きく上昇した。今後の利用意向については、「今後も利用する計」が72.3%。【図11】
- WEB面接の印象は「新型コロナウイルス対策ができた」というポジティブなものがトップ。次いで「求職者の人柄がわかりにくい」、「選考全体のスケジュールが短縮できた」となった。上位はポジティブな項目が多い。【図12】

【図10】 面接の対面/WEB実施状況

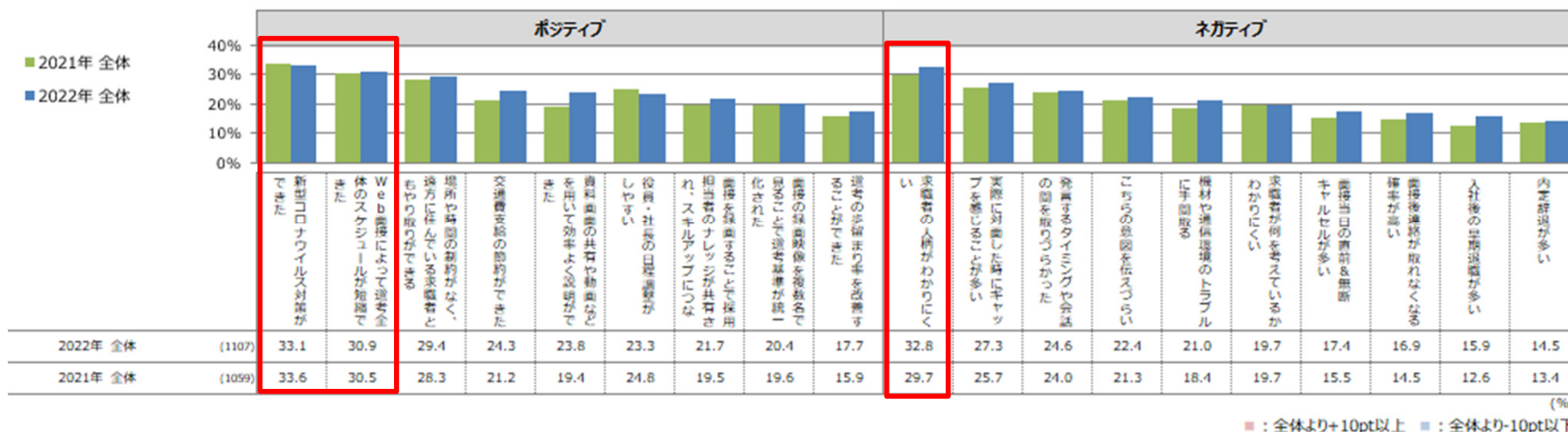


【図11】 WEB面接満足度/今後の利用意向

	満足計	不満計	今後も利用する計	今後は利用しない計
2022年 全体 (1107)	59.9	40.1	72.3	27.7
2021年 全体 (1059)	51.9	48.1	72.8	27.2
2020年 全体 (1021)	49.5	50.5	87.3	12.7

(%)  
 「満足計」=満足しているが今後も利用する+満足しているが今後は利用しない  
 「不満計」=満足していないが今後も利用する+満足していないが今後は利用しない  
 「今後も利用する計」=満足しているが今後も利用する+満足していないが今後も利用する  
 「今後は利用しない計」=満足しているが今後は利用しない+満足していないが今後は利用しない

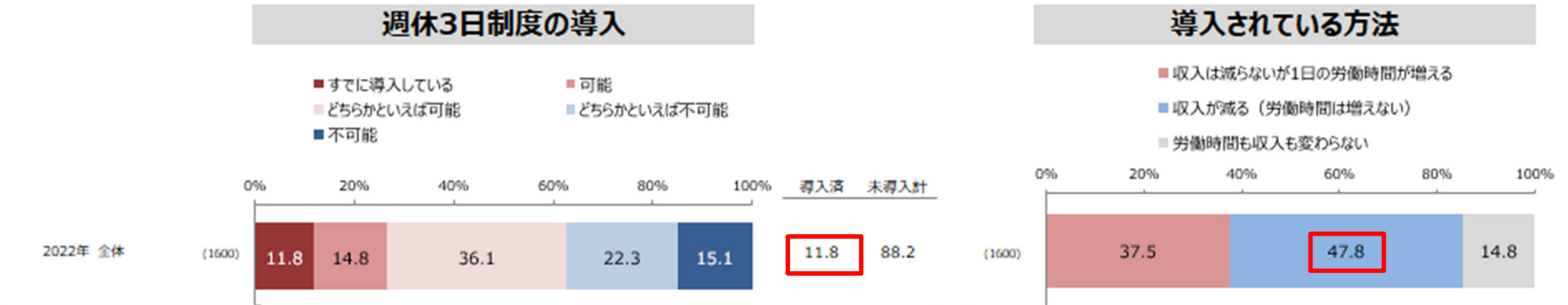
【図12】 WEB面接の印象



## ■ 週休3日制度の導入状況は「導入済」が11.8%。導入されている（導入したい）方法は、「収入が減る（労働時間は増えない）」が47.8%。【図13】

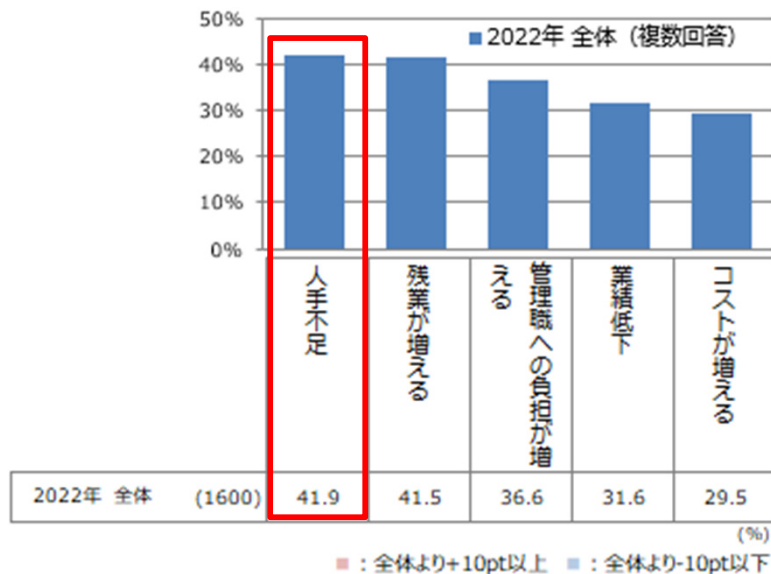
- 週休3日制度を導入することへの課題は「人手不足」がもっとも高く、労働時間が減ることによる労働力確保に課題を感じる企業が多いようだ。【図14】
- 今後導入したい従業員向け施策は「週休3日制度」が前年から引き続きトップとなった。今後も導入企業は増えるのではないかと考えられる。【図15】

【図13】 週休3日制度導入状況と導入されている方法

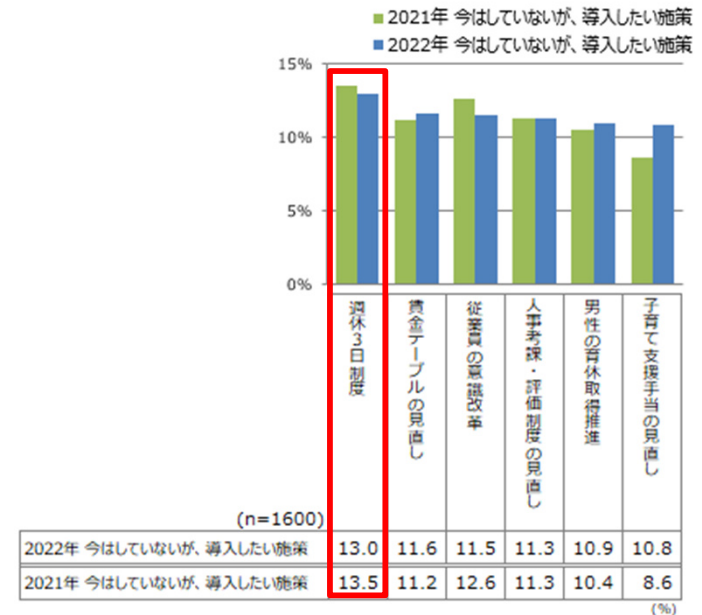


※「すでに導入している」には、「一部社員が選択できる週休3日制度」や、「完全週休2日制より実質的に休日が多い制度」を導入している割合が含まれている

【図14】 週休3日制度導入への課題（上位抜粋）

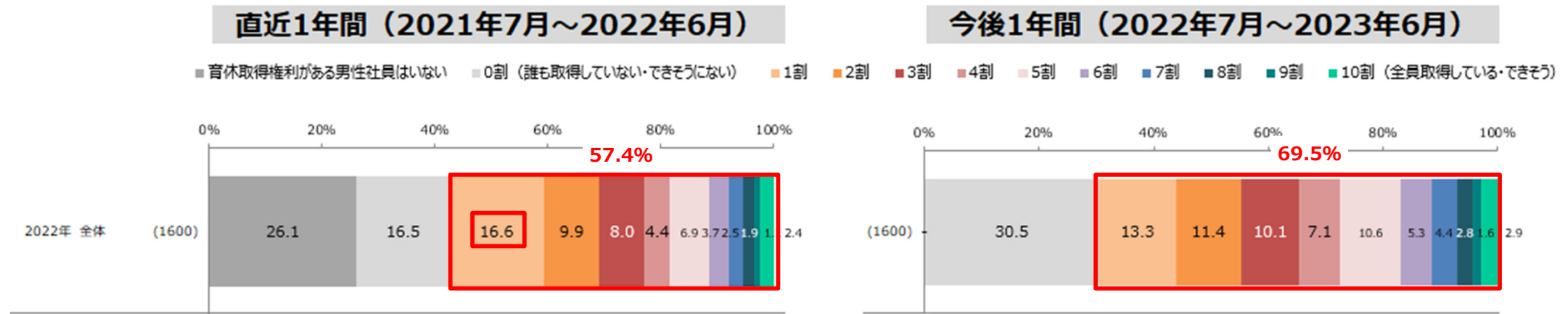


【図15】 多様な働き方のための従業員向け導入施策/今はしていないが、導入したい施策（上位抜粋）

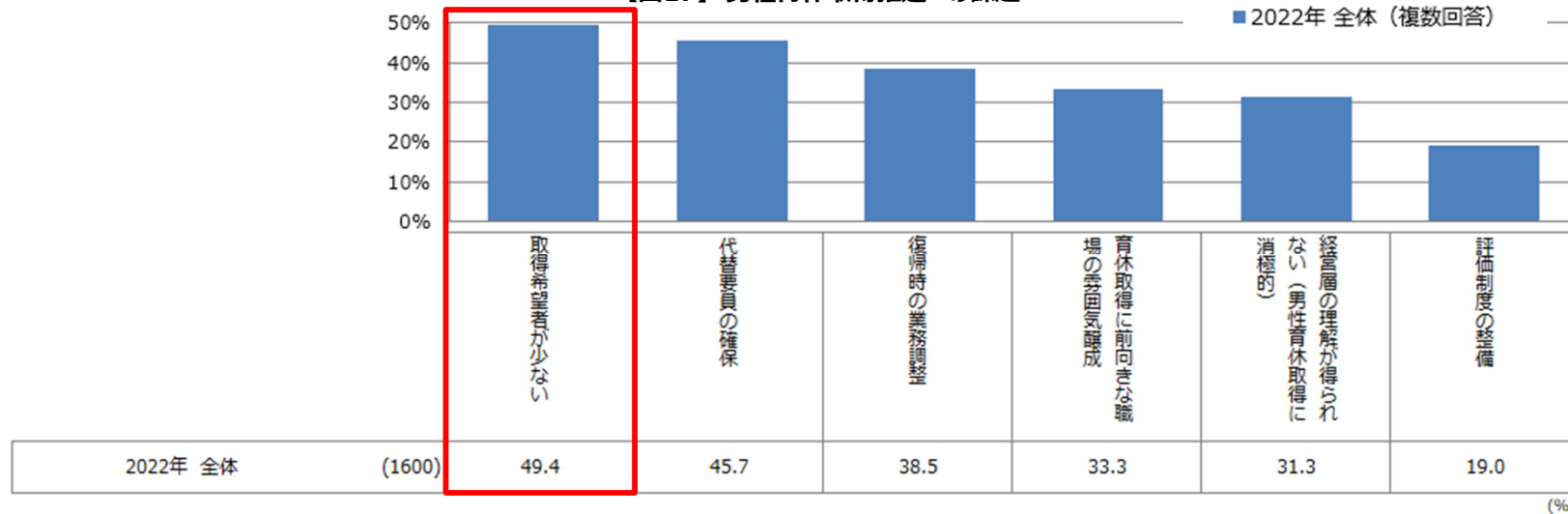


- 直近1年間の男性育休取得割合は実績があるのが約6割。今後1年間で男性育休が取得可能と答えたのは約7割。今後取得が進むことが見込まれている。【図16】
- 直近1年間の男性育休取得実績のうち、もっとも高かったのは「1割（男性育休希望者のうち1割は取得できた）」だった。今後取得が進むことは見込まれているものの、希望者全員が男性育休を取得できるようになるには、まだ時間がかかりそうだ。【図16】
- 男性育休取得推進への課題としてもっとも多くあがったのは「取得希望者が少ない」。自発的に取得を希望できるような職場づくりに注目が集まることが予想される。【図17】

【図16】 直近1年間/今後1年間の男性育休取得割合



【図17】 男性育休取得推進への課題

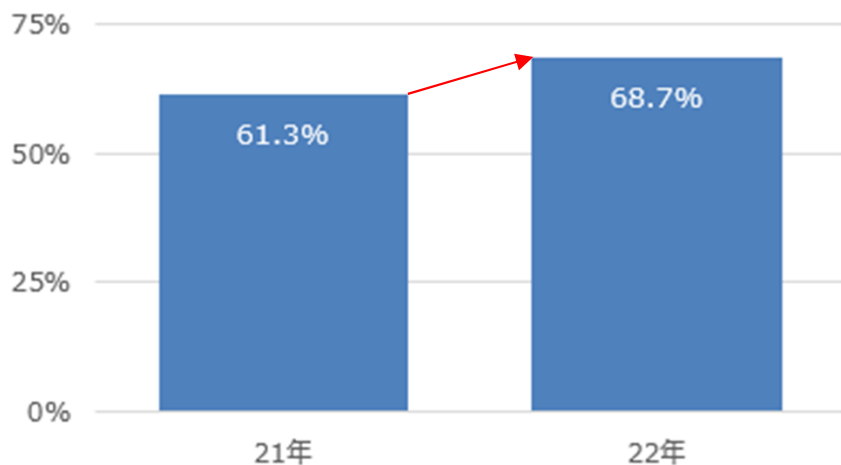


(%)

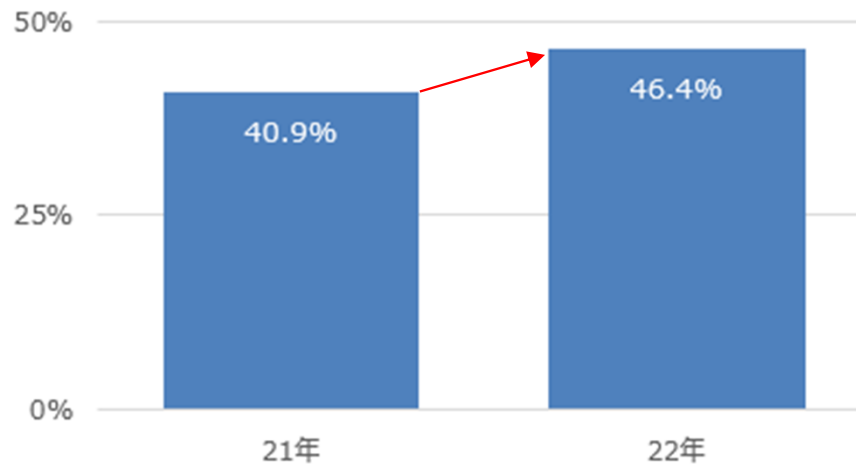
## ■ 副業・兼業制度がある割合は68.7%。前年から導入が進みつつある。【図18】

- 副業・兼業人材を受け入れている割合は46.4%。制度がある割合に比べて低いものの、前年から5pt以上増加しており、受け入れ企業の幅が広がっている。【図19】
- 副業兼業の印象については、前年から引きつづき、上位はネガティブなものとなった。しかし、前年と比べるとポジティブな項目が上昇している。少しずつ副業のイメージがポジティブになっていることがうかがえる。【図20】

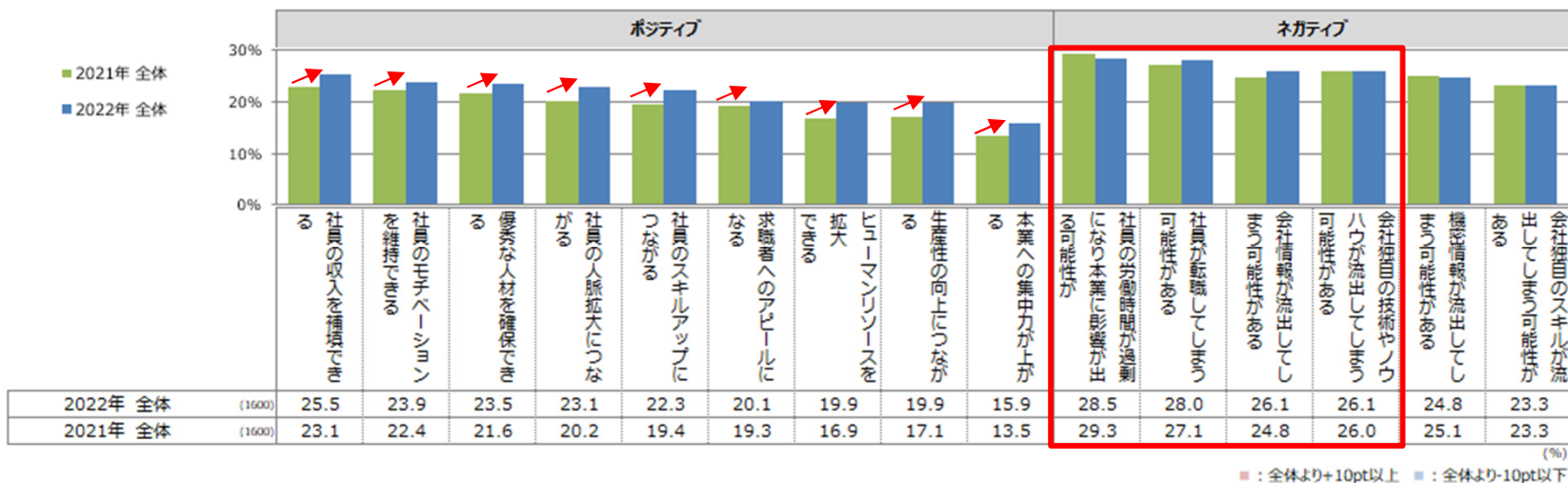
【図18】 副業・兼業の導入状況／制度がある割合



【図19】 副業・兼業人材の受け入れ状況／受け入れている割合



【図20】 副業・兼業の印象（複数回答）



---

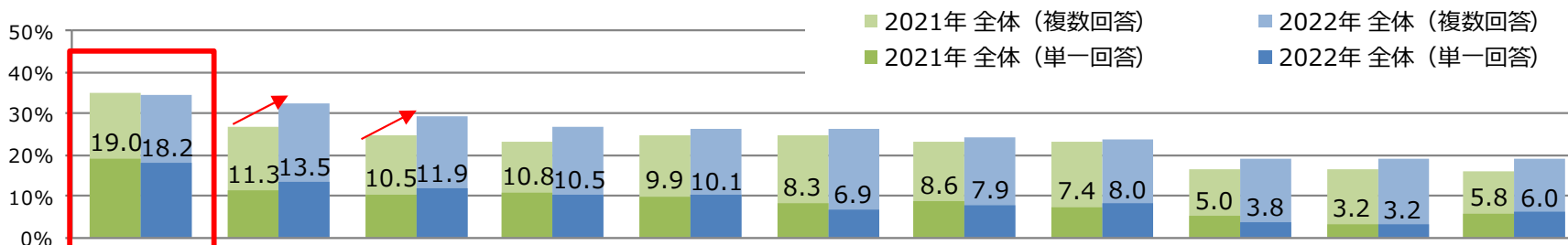
# 直近の社内状況と中途採用状況について

---

# 直近半年間の中途採用実施理由

- 中途採用を実施した理由は、「退職者の増加（自己都合による欠員の増加）」が約3割でトップ。前年と比べて、「既存事業の拡大」「IT化・DXのため」が増加している。
- 業種別では『IT・通信・インターネット』で「既存事業の拡大」「IT化・DXのため」が全体と比べて10pt以上高く、事業拡大と今後の組織体制への投資を見込んだ採用が多く行われていることがうかがえる。

Q. 直近半年間（2022年1～6月）に、お勤め先が中途採用を実施した理由としてあてはまるものをそれぞれお選びください。（Q9）



※数表は複数回答のスコア

		2022年 全体 (1182)	2021年 全体 (1129)	2020年 全体 (1910)	退職者の増加（自己都合による欠員の増加）	既存事業の拡大	IT化・DX（デジタルトランスフォーメーション）のため	定年退職者の増加（会社都合による欠員の増加）	正化年代別人員構成の適	将来の幹部候補・コア人材の確保	新事業への進出	応 労働時間短縮への対	新拠点の設立	新部署の設立	産休・育休などの一時的な補充
2022年 全体 (1182)		34.6	34.9	24.7	34.6	32.4	29.2	26.5	26.4	26.0	24.3	23.6	19.2	19.0	19.0
2021年 全体 (1129)		34.9	26.8	24.0	34.9	26.8	24.7	23.1	24.6	24.8	23.1	23.1	16.5	16.3	16.2
2020年 全体 (1910)		24.7	24.0	*	24.7	24.0	*	16.0	24.6	19.9	15.3	17.9	10.0	8.1	*
従業員数	50名以下 (184)	33.2	27.7	10.9	33.2	27.7	10.9	19.0	24.5	18.5	15.2	14.1	6.5	9.8	7.1
	51～300名 (371)	37.2	28.3	22.1	37.2	28.3	22.1	24.0	24.8	22.9	20.8	21.3	16.4	17.8	15.9
	301名以上 (627)	33.5	36.2	38.8	33.5	36.2	38.8	30.1	27.9	30.0	29.0	27.8	24.6	22.5	24.2
業種	IT・通信・インターネット (136)	23.5	49.3	49.3	23.5	49.3	49.3	22.8	25.7	31.6	33.1	25.0	21.3	26.5	19.1
	メーカー (285)	36.5	33.3	32.6	36.5	33.3	32.6	33.3	34.0	29.8	30.5	27.7	18.9	22.5	19.3
	商社 (45)	44.4	28.9	22.2	44.4	28.9	22.2	26.7	22.2	31.1	13.3	22.2	17.8	17.8	24.4
	サービス・レジャー (141)	43.3	31.9	22.0	43.3	31.9	22.0	24.1	24.8	18.4	22.7	22.7	17.7	14.9	21.3
	医療・福祉・介護 (113)	45.1	22.1	22.1	45.1	22.1	22.1	28.3	20.4	19.5	17.7	20.4	16.8	15.0	27.4
	流通・小売・フードサービス (84)	32.1	32.1	31.0	32.1	32.1	31.0	20.2	11.9	22.6	22.6	29.8	26.2	19.0	13.1
	マスコミ・広告・デザイン (8)	62.5	12.5	25.0	62.5	12.5	25.0	-	12.5	12.5	12.5	-	12.5	25.0	25.0
	金融・保険・コンサルティング (70)	30.0	31.4	25.7	30.0	31.4	25.7	17.1	24.3	28.6	22.9	17.1	22.9	15.7	22.9
	不動産・建設・設備・住宅関連 (130)	26.9	28.5	20.8	26.9	28.5	20.8	28.5	33.1	26.2	20.8	22.3	20.0	16.2	16.2
	運輸・交通・物流・倉庫 (67)	31.3	34.3	25.4	31.3	34.3	25.4	20.9	20.9	23.9	17.9	19.4	13.4	16.4	10.4
	環境・エネルギー (31)	32.3	22.6	32.3	32.3	22.6	32.3	29.0	16.1	19.4	19.4	16.1	9.7	19.4	3.2
	公的機関 (16)	25.0	18.8	31.3	25.0	18.8	31.3	31.3	37.5	37.5	18.8	12.5	18.8	25.0	12.5

■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

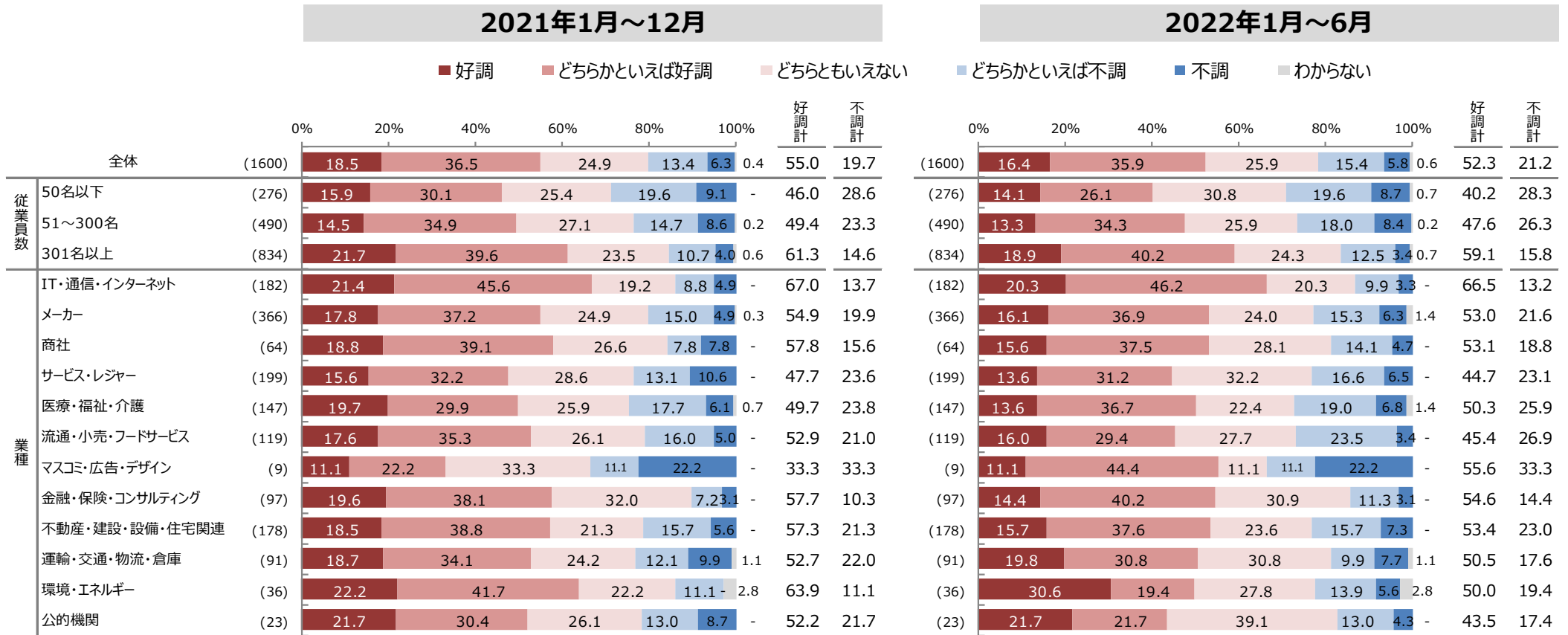
※サンプル数が30s未満は参考値



# 勤務先の経営状況

- 勤務先の経営状況としては、【2022年1月～6月】は好調計が52.3%、不調計が21.2%。【2021年1月～12月】と経営状況の傾向にほとんど変化はない。次ページの【2019年12月以前（新型コロナウイルス影響前）】と比較すると、好調計・不調計ともおおむね同レベルまで回復してきている。
- ただし、業種別では【2019年12月以前（新型コロナウイルス影響前）】と比較しても『流通・小売・フードサービス』は依然厳しく、昨今の物価高の影響も考えられる。一方、『IT・通信・インターネット』が【2022年1月～6月】【2021年1月～12月】ともに好調が6割を超え、伸長著しい業種であることがうかがえる。

## Q.あなたの勤務先の経営状況について、各期間ごとにあてはまるものをお選びください。(Q3)



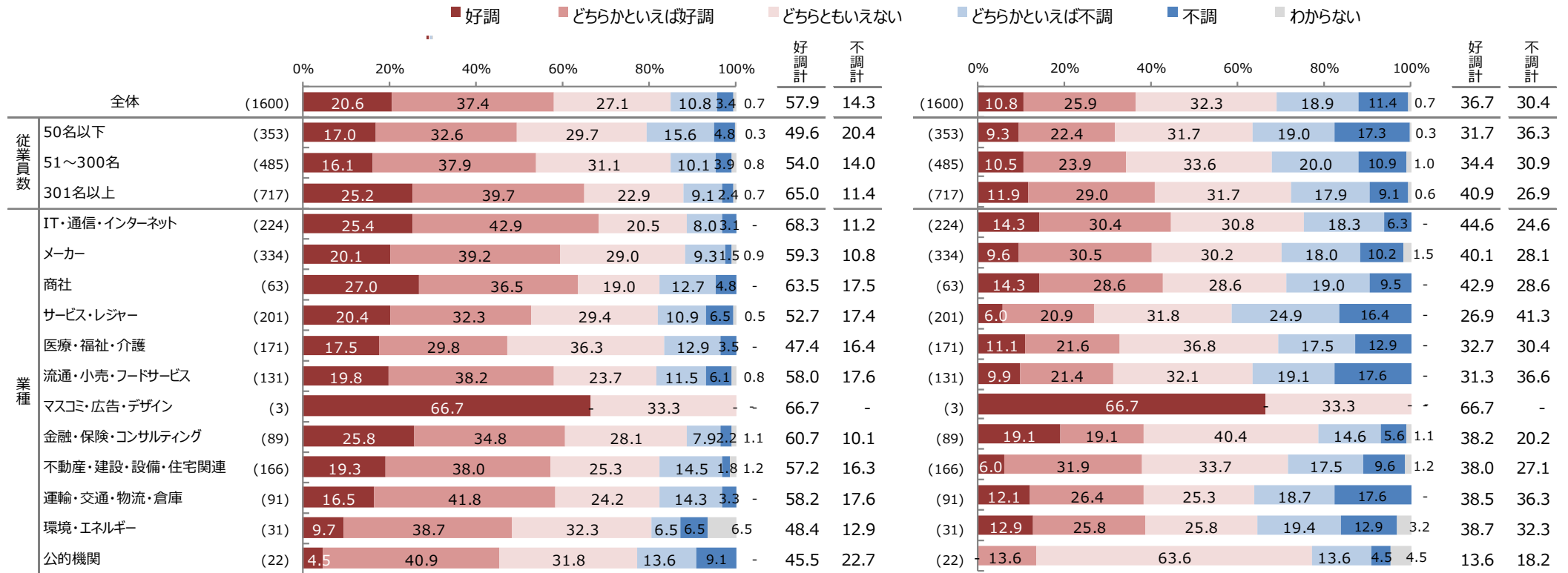
※サンプル数が30s未満は参考値



Q. あなたの勤務先の経営状況について、各期間ごとにあてはまるものをお選びください。(Q3)

2019年12月以前 (新型コロナウイルスの影響前)

2020年1月～12月

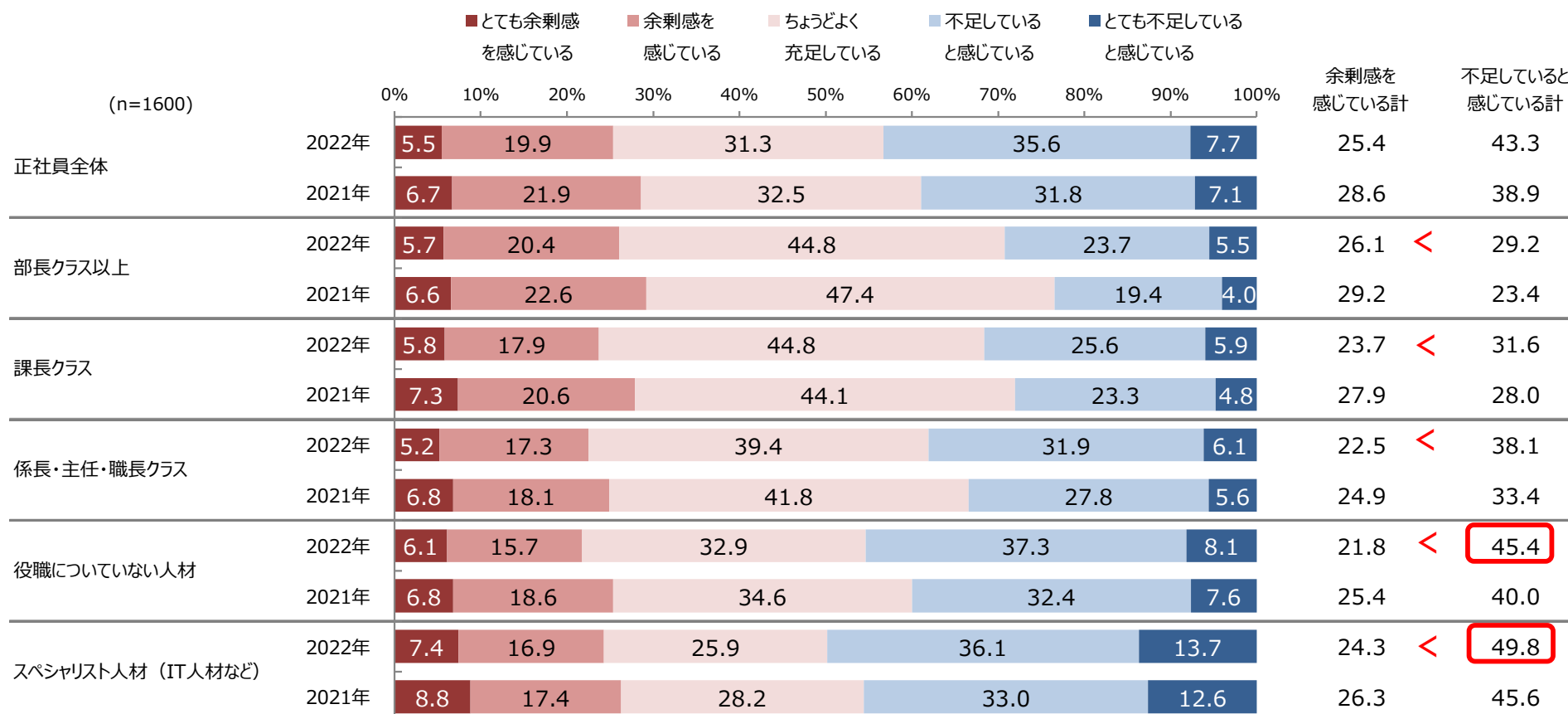


※サンプル数が30s未満は参考値

# 直近半年間の正社員過不足感

- 正社員の過不足感は「余剰を感じている計」が25.4%、「不足していると感じている計」が43.3%と不足感が顕著。前年比でも「余剰を感じる計」が3.2pt減少、「不足している計」が4.4pt上昇と不足感がより増している。
- 特に不足感があるのが【スペシャリスト人材（IT人材など）】49.8%【役職についていない人材】45.4%で、現場で即時活躍できる人材の不足感が目立つ。役職レベルの社員においてもいずれも不足感が余剰感を上回った。

Q. あなたの勤務先における直近半年間（2022年1～6月）の過不足感として、あてはまるものをお選びください。（Q6）



# 直近半年間の正社員過不足感

- 正社員の過不足感を業種別にみると、『医療・福祉・介護』で「正社員全体の不足感」が半数となり、人手不足が顕著となった。

Q. あなたの勤務先における直近半年間（2022年1～6月）の過不足感として、あてはまるものをお選びください。（Q6）

		余剰感を感じている計							不足していると感じている計						
		正社員全体の過不足感	部長クラス以上の過不足感	課長クラスの過不足感	係長・主任・職長クラスの過不足感	役職についていない人材の過不足感	過不足感（IT人材など）	スペシャリスト人材	正社員全体の過不足感	部長クラス以上の過不足感	課長クラスの過不足感	係長・主任・職長クラスの過不足感	役職についていない人材の過不足感	過不足感（IT人材など）	スペシャリスト人材
2022年 全体		(1600)	25.4	26.1	23.7	22.5	21.8	24.3	(1600)	43.3	29.2	31.6	38.1	45.4	49.8
2021年 全体		(1600)	28.6	29.2	27.9	24.9	25.4	26.3	(1600)	38.9	23.4	28.0	33.4	40.0	45.6
従業員数	50名以下	(276)	22.5	19.9	18.5	18.1	17.0	19.6	(276)	46.4	29.3	29.7	30.8	44.9	47.5
	51～300名	(490)	22.0	24.9	23.1	22.2	20.0	21.8	(490)	45.7	29.2	31.2	41.2	47.6	48.2
	301名以上	(834)	28.3	28.8	25.8	24.1	24.3	27.3	(834)	40.9	29.1	32.4	38.6	44.2	51.6
業種	IT・通信・インターネット	(182)	24.2	29.7	26.9	25.8	24.2	26.4	(182)	42.3	29.1	33.5	38.5	46.7	53.3
	メーカー	(366)	28.7	26.8	26.5	26.5	24.0	27.6	(366)	41.5	24.9	30.6	39.9	44.0	50.8
	商社	(64)	21.9	20.3	17.2	23.4	23.4	25.0	(64)	37.5	29.7	31.3	32.8	26.6	46.9
	サービス・レジャー	(199)	18.6	25.6	20.1	20.1	19.6	18.1	(199)	46.2	31.2	27.1	35.7	48.7	53.3
	医療・福祉・介護	(147)	27.2	19.7	17.7	17.0	21.1	25.9	(147)	54.4	36.1	40.1	44.2	51.7	42.2
	流通・小売・フードサービス	(119)	30.3	26.9	24.4	19.3	23.5	26.9	(119)	34.5	24.4	25.2	29.4	41.2	45.4
	マスコミ・広告・デザイン	(9)	11.1	33.3	11.1	11.1	-	22.2	(9)	55.6	22.2	22.2	44.4	66.7	22.2
	金融・保険・コンサルティング	(97)	26.8	25.8	23.7	23.7	19.6	20.6	(97)	41.2	33.0	38.1	39.2	46.4	51.5
	不動産・建設・設備・住宅関連	(178)	27.5	31.5	26.4	23.6	21.3	23.0	(178)	47.8	30.9	34.8	45.5	50.6	53.4
	運輸・交通・物流・倉庫	(91)	17.6	18.7	25.3	17.6	17.6	19.8	(91)	45.1	30.8	30.8	27.5	37.4	50.5
	環境・エネルギー	(36)	33.3	30.6	22.2	22.2	27.8	41.7	(36)	27.8	33.3	25.0	38.9	27.8	36.1
	公的機関	(23)	43.5	21.7	34.8	34.8	30.4	34.8	(23)	21.7	26.1	26.1	21.7	34.8	39.1

(%)

■ : 全体より+10pt以上   ■ : 全体より-10pt以下

※サンプル数が30s未満は参考値

# 採用予定人数≪全職種合計≫

- 全職種合計の採用予定人数は90.3人。前年比では30人採用予定人数が増加した。
- 従業員数別では『50名以下』で13.7人、『51～300名』で78.8人、『301名以上』で122.4人となった。

Q. 2022年1～12月の1年間の中途採用予定人数をお答えください。採用予定のない職種は「0人」とご回答ください。(Q7)

		0人	1人	2～3人	4～6人	7～10人	11～15人	16～20人	21～30人	31～50人	51～100人	101～200人	201人以上	平均人数	
2022年 全体 (1600)		2.2	4.6	11.6	13.8	11.8	9.4	7.9	9.1	8.5	11.1	5.7	4.4	90.3人	
2021年 全体 (1600)		2.5	4.8	14.3	13.8	11.3	9.1	6.6	7.9	9.3	10.3	4.9	5.3	60.0人	
従業員数	50名以下 (276)	3.6	15.2	31.2	22.8	11.6	5.4	3.3	2.2	1.8	1.4	-	1.4	13.7人	
	51～300名 (490)	2.2	3.3	12.7	18.8	16.7	13.1	6.9	9.6	5.9	6.5	2.7	1.6	78.8人	
	301名以上 (834)	1.7	1.8	4.4	7.8	8.9	8.6	10.0	11.2	12.2	17.0	9.4	7.1	122.4人	
業種	IT・通信・インターネット (182)	1.1	2.2	8.8	11.0	17.0	8.2	9.9	11.0	7.1	12.1	3.8	7.7	147.0人	
	メーカー (366)	1.4	4.1	11.2	13.1	9.6	7.4	7.7	12.0	10.1	10.7	8.7	4.1	83.2人	
	商社 (64)	1.6	4.7	12.5	12.5	10.9	12.5	9.4	6.3	6.3	15.6	6.3	1.6	46.1人	
	サービス・レジャー (199)	3.0	7.0	11.1	15.6	11.1	12.6	6.5	9.0	9.5	7.5	4.5	2.5	49.7人	
	医療・福祉・介護 (147)	2.0	3.4	12.9	15.6	10.2	10.9	6.1	6.8	8.2	13.6	6.1	4.1	47.3人	
	流通・小売・フードサービス (119)	0.8	2.5	10.1	18.5	16.8	6.7	10.1	5.9	8.4	10.1	5.0	5.0	164.5人	
	マスコミ・広告・デザイン (9)	-	-	-	55.6	11.1	22.2	-	-	-	-	11.1	-	-	20.6人
	金融・保険・コンサルティング (97)	4.1	2.1	6.2	7.2	11.3	10.3	9.3	12.4	5.2	16.5	8.2	7.2	135.4人	
	不動産・建設・設備・住宅関連 (178)	2.8	6.7	16.3	12.4	12.9	10.7	7.3	7.3	7.3	9.6	3.4	3.4	35.3人	
	運輸・交通・物流・倉庫 (91)	3.3	4.4	14.3	12.1	9.9	11.0	12.1	6.6	11.0	9.9	1.1	4.4	45.2人	
	環境・エネルギー (36)	2.8	5.6	5.6	11.1	13.9	5.6	5.6	8.3	11.1	11.1	11.1	8.3	64.1人	
公的機関 (23)	13.0	4.3	4.3	17.4	4.3	4.3	-	8.7	8.7	17.4	8.7	8.7	801.6人		

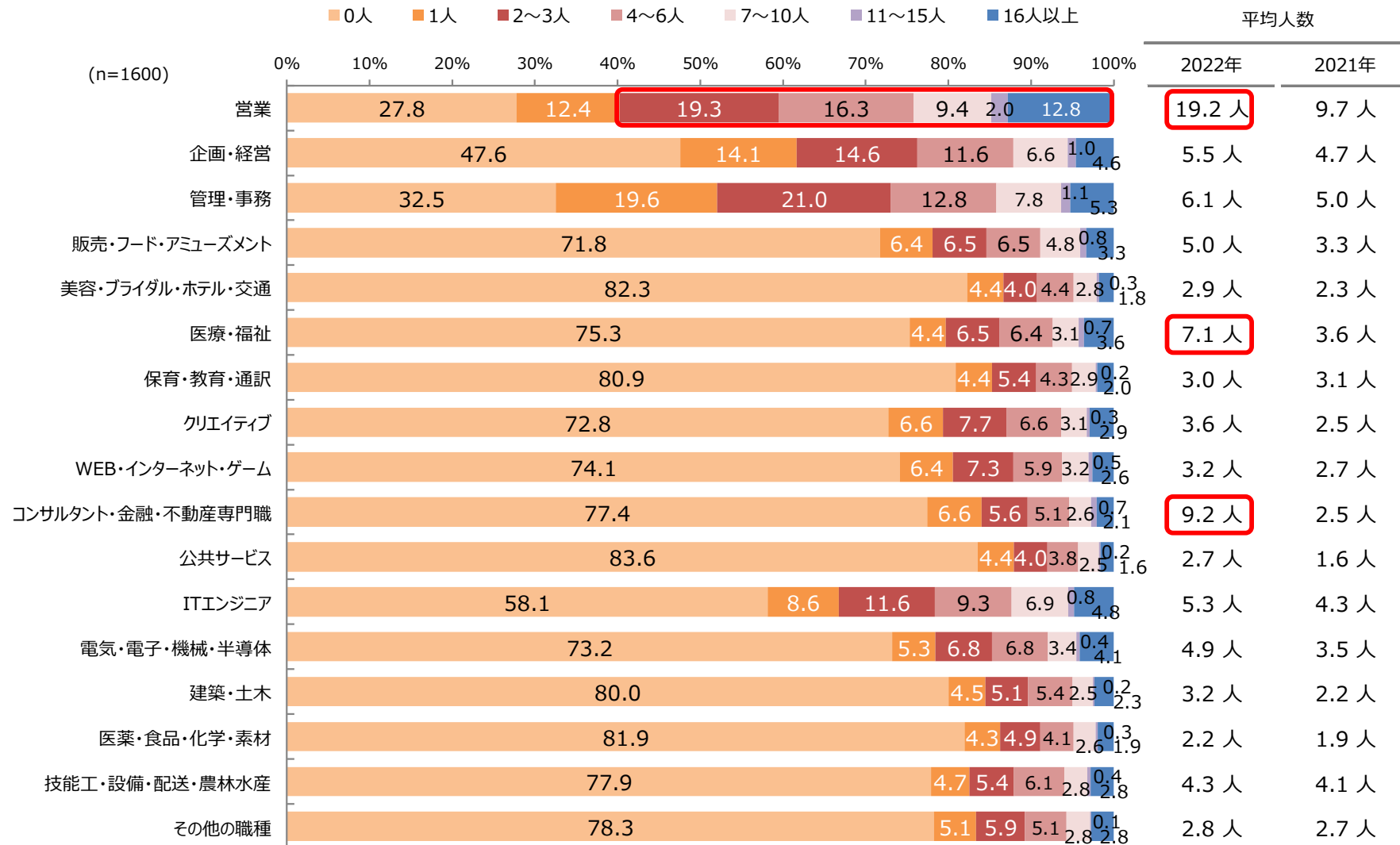
(%)

■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

# 採用予定人数≪職種別≫

- 採用予定人数は『営業』で19.2人、『コンサルタント・金融・不動産専門職』で9.2人、『医療・福祉』で7.1人など。『営業』は「2人以上」の採用が6割となった。
- 前年比ではほとんどの職種で採用予定人数が増加した。

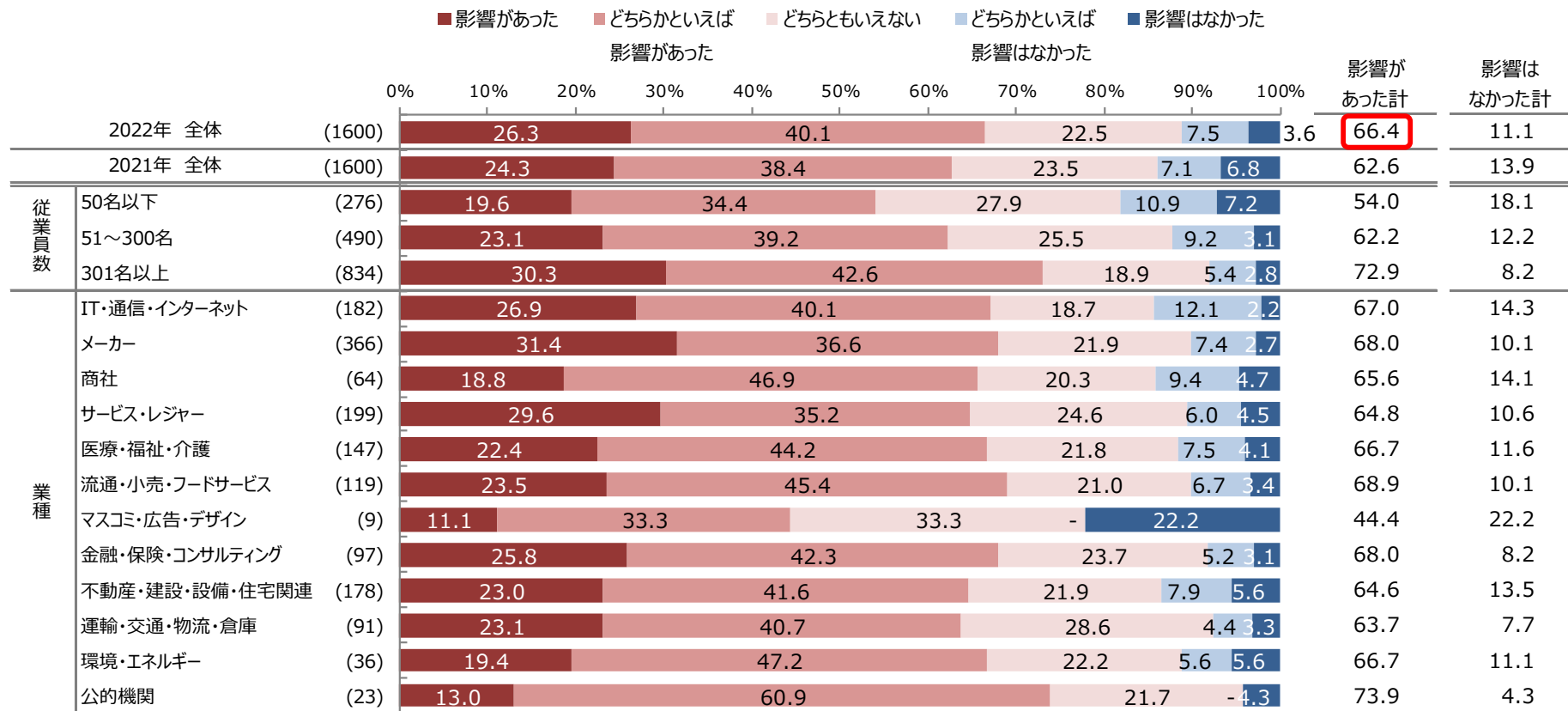
Q. 2022年1～12月の1年間の中途採用予定人数をお答えください。採用予定のない職種は「0人」とご回答ください。(Q7)



# 中途採用活動への新型コロナウイルス影響

- 中途採用のきっかけへの新型コロナウイルスの影響としては、「影響があった計」が66.4%となった。
- 従業員数別では規模の大きい企業ほど「影響があった計」が高くなった。

Q. 直近半年間（2022年1～6月）のお勤め先の中途採用活動に、新型コロナウイルスの影響はありましたか。（Q8）

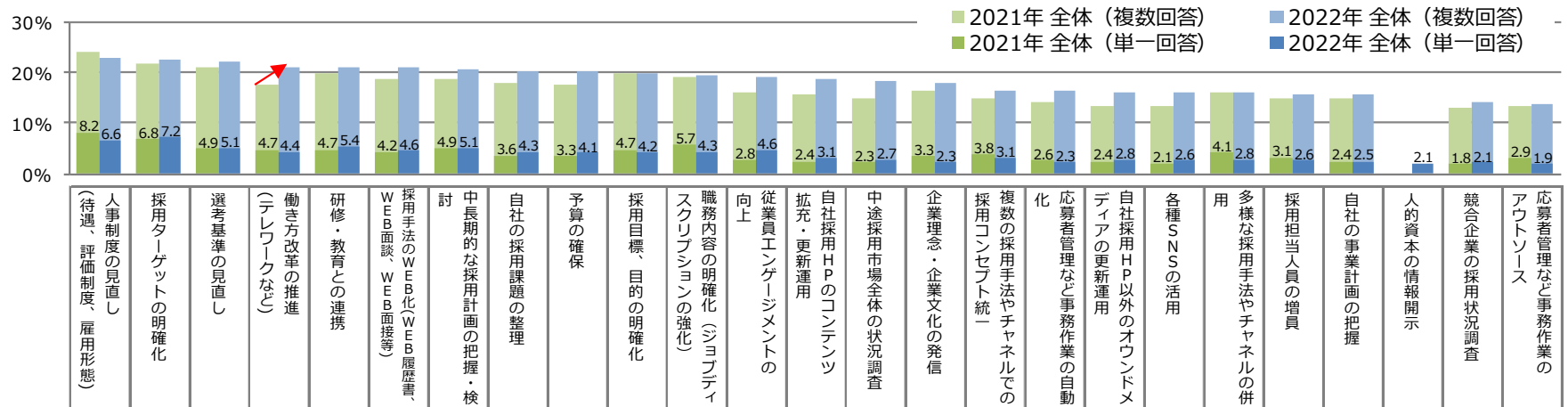


※サンプル数が30s未満は参考値

# 中途採用成功のための実施施策

- 中途採用成功のための実施施策としては、「人事制度の見直し（待遇、評価制度、雇用形態）」「採用ターゲットの明確化」「選考基準の見直し」が上位にあげられた。「働き方改革の推進（テレワークなど）」も2割を超え、前年比では3.5pt上昇した。
- 業種別では『メーカー』『商社』で「採用基準の見直し」が高くなっている。

## Q. 中途採用を成功させるために実施していることをすべてお選びください。また、その中から特に重要だと思うことをひとつお選びください。（Q29）



※数表は複数回答のスコア

	2022年 全体 (1600)	2021年 全体 (1600)	2020年 全体 (1910)	(待遇、評価制度、雇用形態)	人事制度の見直し	採用ターゲットの明確化	選考基準の見直し	(テレワークなど)	働き方改革の推進	研修・教育との連携	採用手法のWEB化(WEB履歴書、WEB面談、WEB面接等)	中長期的な採用計画の把握・検討	自社の採用課題の整理	予算の確保	採用目標、目的の明確化	職務内容の明確化(ジョブメイスクリプションの強化)	従業員エンゲージメントの向上	従業員エンゲージメントの向上	自社採用HPのコンテンツ拡充・更新運用	中途採用市場全体の状況調査	企業理念・企業文化の発信	採用コンセプト統一	複数の採用手法やチャネルでの採用	化	応募者管理など事務作業の自動化	自社の採用HP以外のオウンドメディアの更新運用	各種SNSの活用	多様な採用手法やチャネルの併用	採用担当人員の増員	自社の事業計画の把握	人的資本の情報開示	競合企業の採用状況調査	アウトソース	応募者管理など事務作業のアウトソース						
2022年 全体 (1600)	22.9	22.6	22.0	21.1	21.0	20.9	20.8	20.3	20.1	19.9	19.6	18.9	18.6	18.2	17.9	16.5	16.4	16.0	15.9	15.9	15.8	15.6	15.1	14.1	13.9	13.2	12.9	13.2	14.8	15.0	*	12.9	13.2							
2021年 全体 (1600)	23.9	21.8	21.0	17.6	19.9	18.8	18.8	17.8	17.6	19.9	18.9	15.9	15.7	15.1	16.6	14.9	13.9	13.2	13.3	16.2	14.8	15.0	*	5.7	7.5	12.1	9.8	21.6	*	5.7	7.5	12.1	9.8	21.6	*	5.7	7.5			
2020年 全体 (1910)	18.8	29.0	16.4	17.8	15.8	*	28.2	17.6	19.1	29.0	13.2	8.4	14.7	9.3	8.4	8.0	8.6	6.3	8.7	12.1	9.8	21.6	*	5.7	7.5	12.1	9.8	21.6	*	5.7	7.5	12.1	9.8	21.6	*	5.7	7.5			
従業員数	50名以下 (276)	18.1	17.4	18.1	14.1	15.9	10.9	12.3	16.3	14.9	11.2	13.0	10.9	10.5	9.4	10.1	5.8	5.8	9.1	8.0	7.6	6.2	8.7	6.9	10.1	4.7	20.9	19.8	22.0	15.4	18.1	17.0	17.0	17.0	17.0	17.0	17.0	17.0	17.0	
	51~300名 (490)	21.6	22.4	23.7	19.0	19.0	17.6	19.0	17.1	18.4	18.8	16.3	14.5	15.9	15.1	14.9	13.1	12.0	12.4	11.8	12.7	14.5	13.7	13.1	9.4	11.0	20.9	19.8	22.0	15.4	18.1	17.0	17.0	17.0	17.0	17.0	17.0	17.0	17.0	
	301名以上 (834)	25.2	24.5	22.3	24.7	23.9	26.3	24.6	23.5	22.8	23.4	23.6	24.2	22.8	22.9	22.2	22.1	22.5	20.4	20.9	20.5	19.7	19.1	18.9	18.1	18.6	20.9	19.8	22.0	15.4	18.1	17.0	17.0	17.0	17.0	17.0	17.0	17.0	17.0	
業種	IT・通信・インターネット (182)	22.5	27.5	22.0	28.0	18.7	25.8	20.9	22.5	21.4	18.7	19.8	18.7	23.1	17.6	22.0	17.6	18.7	15.4	20.9	20.9	19.8	22.0	15.4	18.1	17.0	20.9	19.8	22.0	15.4	18.1	17.0	17.0	17.0	17.0	17.0	17.0	17.0	17.0	
	メーカー (366)	25.7	25.4	29.2	24.0	25.7	25.1	26.0	21.6	21.6	24.6	24.6	24.9	23.5	20.5	21.3	20.8	20.2	20.2	19.1	21.0	16.1	18.6	20.2	15.3	16.4	20.9	19.8	22.0	15.4	18.1	17.0	17.0	17.0	17.0	17.0	17.0	17.0	17.0	17.0
	商社 (64)	25.0	17.2	28.1	20.3	20.3	18.8	21.9	15.6	25.0	25.0	20.3	17.2	20.3	21.9	12.5	14.1	12.5	20.3	7.8	10.9	9.4	12.5	9.4	10.9	7.8	20.9	19.8	22.0	15.4	18.1	17.0	17.0	17.0	17.0	17.0	17.0	17.0	17.0	
	サービス・レジャー (199)	20.6	20.6	16.1	22.1	19.6	17.6	19.1	20.6	20.1	18.6	14.6	10.1	14.1	14.6	17.1	11.6	14.1	16.1	14.6	16.1	16.1	11.1	15.1	12.6	14.6	20.9	19.8	22.0	15.4	18.1	17.0	17.0	17.0	17.0	17.0	17.0	17.0	17.0	
	医療・福祉・介護 (147)	27.2	17.7	21.8	12.9	22.4	18.4	19.0	18.4	23.8	19.0	19.7	19.0	17.0	12.9	15.6	13.6	12.9	19.0	11.6	10.2	14.3	12.2	16.3	13.6	20.9	19.8	22.0	15.4	18.1	17.0	17.0	17.0	17.0	17.0	17.0	17.0	17.0	17.0	
	流通・小売・フードサービス (119)	14.3	26.1	20.2	19.3	21.8	21.0	25.2	22.7	21.8	19.3	26.9	18.5	20.2	16.8	17.6	17.6	14.3	10.9	16.8	19.3	15.1	10.1	16.8	13.4	20.9	19.8	22.0	15.4	18.1	17.0	17.0	17.0	17.0	17.0	17.0	17.0	17.0	17.0	
	マスコミ・広告・デザイン (9)	-	44.4	33.3	33.3	-	33.3	-	22.2	22.2	11.1	11.1	-	33.3	11.1	33.3	-	-	-	11.1	11.1	-	-	-	-	-	20.9	19.8	22.0	15.4	18.1	17.0	17.0	17.0	17.0	17.0	17.0	17.0	17.0	
	金融・保険・コンサルティング (97)	20.6	27.8	15.5	20.6	20.6	16.5	15.5	18.6	10.3	16.5	18.6	15.5	12.4	21.6	13.4	17.5	17.5	14.4	15.5	12.4	17.5	7.2	18.6	11.3	10.3	20.9	19.8	22.0	15.4	18.1	17.0	17.0	17.0	17.0	17.0	17.0	17.0	17.0	
	不動産・建設・設備・住宅関連 (178)	20.8	19.7	20.8	17.4	15.2	16.9	18.5	18.5	19.1	15.7	17.4	16.9	9.0	12.4	18.0	14.0	15.7	15.2	11.2	12.4	15.7	14.0	11.2	9.6	11.2	20.9	19.8	22.0	15.4	18.1	17.0	17.0	17.0	17.0	17.0	17.0	17.0	17.0	
	運輸・交通・物流・倉庫 (91)	26.4	13.2	19.8	15.4	16.5	16.5	16.5	15.4	17.6	14.3	18.7	14.3	14.3	20.9	8.8	14.3	12.1	9.9	14.3	14.3	11.0	14.3	16.5	8.8	13.2	20.9	19.8	22.0	15.4	18.1	17.0	17.0	17.0	17.0	17.0	17.0	17.0	17.0	
	環境・エネルギー (36)	27.8	25.0	13.9	13.9	30.6	22.2	16.7	22.2	16.7	2.8	13.9	22.2	16.7	8.3	25.0	13.9	8.3	19.4	13.9	11.1	8.3	22.2	13.9	16.7	13.9	20.9	19.8	22.0	15.4	18.1	17.0	17.0	17.0	17.0	17.0	17.0	17.0	17.0	
	公的機関 (23)	26.1	26.1	4.3	17.4	17.4	8.7	30.4	13.0	21.7	17.4	8.7	13.0	17.4	13.0	8.7	21.7	17.4	17.4	17.4	8.7	17.4	17.4	4.3	13.0	20.9	19.8	22.0	15.4	18.1	17.0	17.0	17.0	17.0	17.0	17.0	17.0	17.0	17.0	

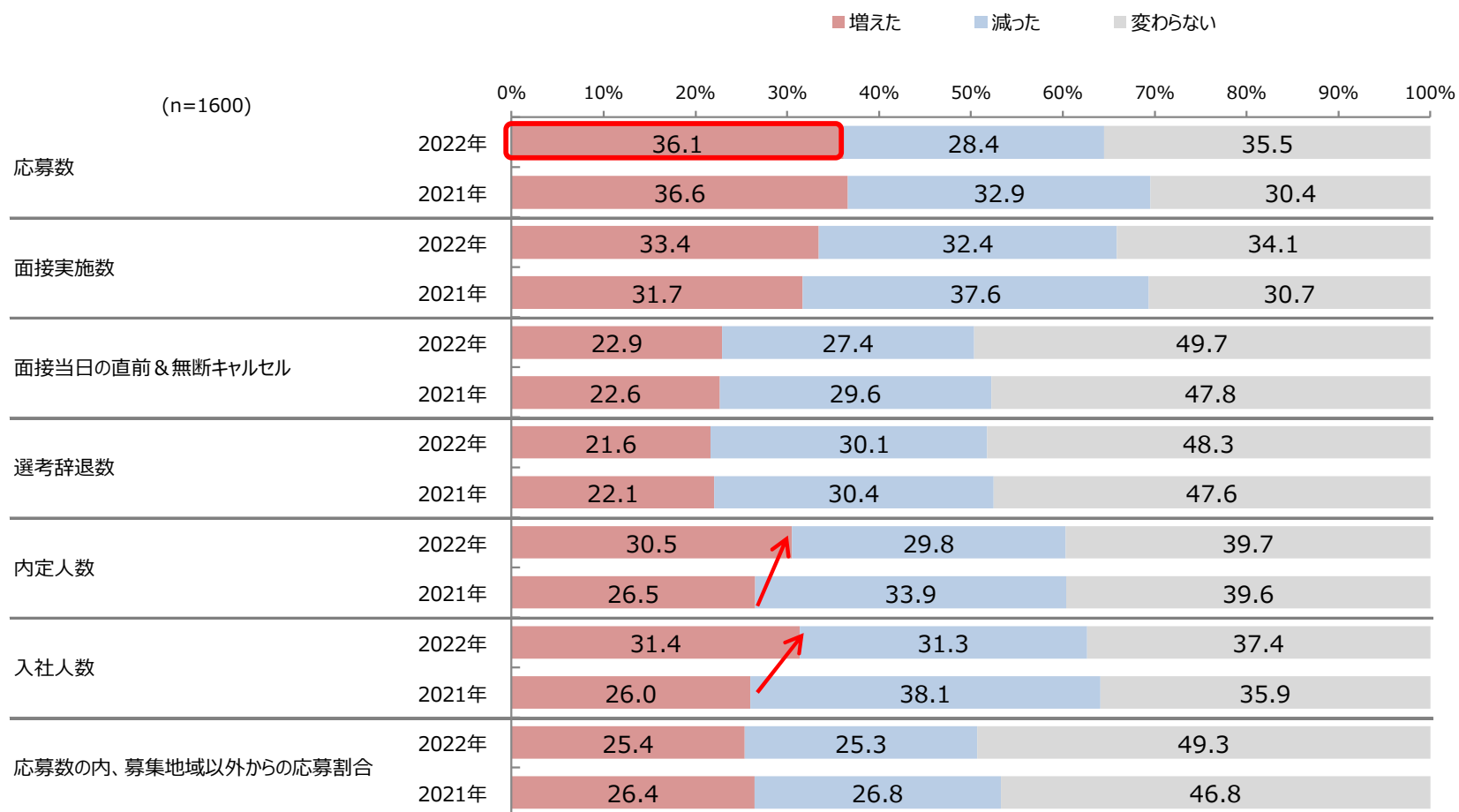
■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下



# 直近半年間の中途採用状況における変化

- 前年比での直近半年間の中途採用状況における変化としては、【応募数】は減少よりも増加が顕著。その他の項目については増加・減少が同程度となっている。
- 前年比では【内定人数】【入社人数】の増加がより高くなり、採用人数増大の傾向がみえる。

Q. あなたの勤務先の中途採用状況において、前年（2021年1～12月）に比べて、直近半年間（2022年1月～6月）はどんな変化がありましたか。あてはまるものをお選びください。（Q5）



# 前年比での直近半年間の変化

- 前年比での直近半年間の中途採用状況における変化を業種別にみると、『サービス・レジャー』『流通・小売・フードサービス』『不動産・建設・設備・住宅関連』では【入社人数】の減少が増加よりも多く、人手不足の解消が進んでいないことがうかがえる。

Q. あなたの勤務先の中途採用状況において、前年（2021年1～12月）に比べて、直近半年間（2022年1月～6月）はどんな変化がありましたか。あてはまるものをお選びください。（Q5）

		増えた							
		応募数	面接実施数	キヤルセル 面接当日の直前&無断	選考辞退数	内定人数	入社人数	応募数の内、募集地域 以外からの応募割合	
2022年 全体		(1600)	36.1	33.4	22.9	21.6	30.5	31.4	25.4
2021年 全体		(1600)	36.6	31.7	22.6	22.1	26.5	26.0	26.4
従業員数	50名以下	(276)	25.7	20.7	14.9	13.0	19.2	19.6	17.0
	51～300名	(490)	31.4	30.4	21.0	20.2	25.5	26.5	18.8
	301名以上	(834)	42.3	39.4	26.7	25.3	37.2	38.1	32.0
業種	IT・通信・インターネット	(182)	37.9	35.7	22.5	24.2	34.6	38.5	29.1
	メーカー	(366)	42.6	37.2	25.7	25.7	33.9	35.5	29.2
	商社	(64)	34.4	29.7	21.9	17.2	26.6	28.1	21.9
	サービス・レジャー	(199)	34.7	32.2	25.6	21.1	26.1	26.1	25.1
	医療・福祉・介護	(147)	27.2	27.9	18.4	15.0	30.6	29.9	15.0
	流通・小売・フードサービス	(119)	30.3	32.8	26.1	21.0	26.9	29.4	26.1
	マスコミ・広告・デザイン	(9)	44.4	33.3	33.3	44.4	22.2	33.3	-
	金融・保険・コンサルティング	(97)	38.1	34.0	19.6	18.6	32.0	39.2	28.9
	不動産・建設・設備・住宅関連	(178)	33.7	30.3	18.0	19.7	24.7	24.7	21.9
	運輸・交通・物流・倉庫	(91)	34.1	34.1	20.9	15.4	28.6	25.3	19.8
	環境・エネルギー	(36)	41.7	47.2	22.2	27.8	47.2	38.9	44.4
公的機関	(23)	47.8	21.7	39.1	30.4	43.5	34.8	34.8	

(%)

		減った							
		応募数	面接実施数	キヤルセル 面接当日の直前&無断	選考辞退数	内定人数	入社人数	応募数の内、募集地域 以外からの応募割合	
2022年 全体		(1600)	28.4	32.4	27.4	30.1	29.8	31.3	25.3
2021年 全体		(1600)	32.9	37.6	29.6	30.4	33.9	38.1	26.8
従業員数	50名以下	(276)	28.6	34.8	20.7	22.1	30.4	33.3	21.4
	51～300名	(490)	30.2	34.3	26.9	30.0	33.1	34.3	27.6
	301名以上	(834)	27.2	30.6	29.9	32.9	27.7	28.8	25.3
業種	IT・通信・インターネット	(182)	27.5	31.3	29.7	32.4	29.1	26.9	20.3
	メーカー	(366)	26.2	30.9	27.0	30.9	28.7	30.3	27.6
	商社	(64)	21.9	29.7	29.7	35.9	31.3	25.0	23.4
	サービス・レジャー	(199)	30.2	31.7	22.1	24.6	29.6	32.7	26.6
	医療・福祉・介護	(147)	31.3	32.7	26.5	26.5	29.9	28.6	27.9
	流通・小売・フードサービス	(119)	31.9	35.3	26.9	34.5	32.8	37.0	23.5
	マスコミ・広告・デザイン	(9)	55.6	44.4	11.1	22.2	22.2	33.3	33.3
	金融・保険・コンサルティング	(97)	32.0	35.1	26.8	30.9	34.0	29.9	24.7
	不動産・建設・設備・住宅関連	(178)	26.4	30.3	28.1	29.8	27.0	32.0	24.2
	運輸・交通・物流・倉庫	(91)	33.0	42.9	36.3	38.5	41.8	41.8	34.1
	環境・エネルギー	(36)	33.3	27.8	44.4	33.3	27.8	36.1	16.7
公的機関	(23)	21.7	47.8	39.1	39.1	21.7	26.1	34.8	

■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

(%)

---

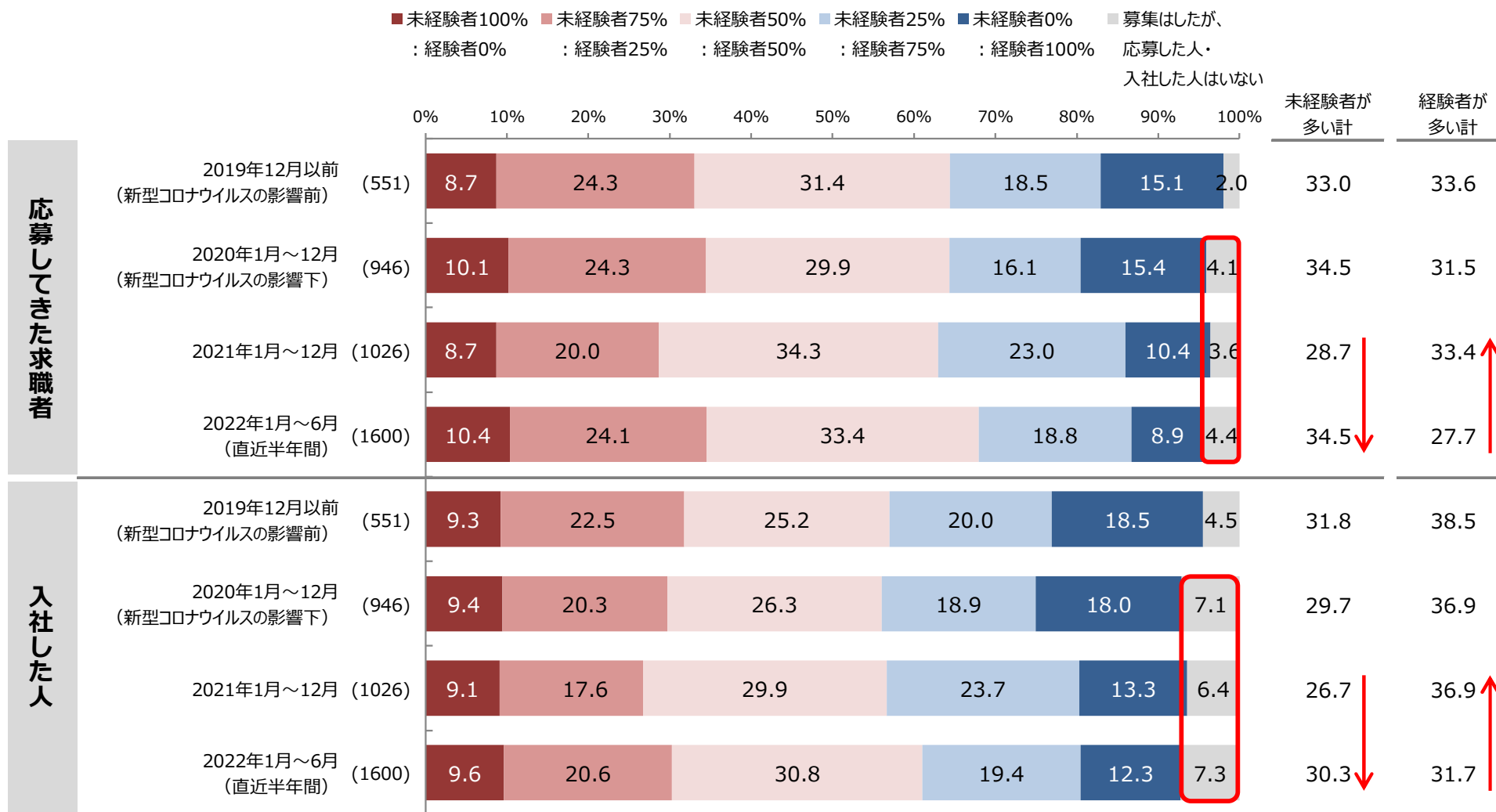
# 中途採用者について

---

# 応募・入社者の経験/未経験者比率

- 【2021年1月～12月】から【2022年1月～12月】にかけては、【応募してきた求職者】【入社した人】ともに未経験者が増加し、経験者が減少した。新型コロナウイルスの影響で未経験者の採用に消極的になっていった企業も存在したが、未経験者採用を行う余裕がでてきた企業が徐々に増加していると考えられる。
- 【2019年12月以前（新型コロナウイルスの影響前）】とそれ以降で、応募者がいない/入社者がいないがそれぞれ微増したままの状況が続いている。

**Q. あなたの勤務先の中途採用状況において、その求人に応募した人や実際に入社した人の、未経験者／経験者の比率を、期間ごとにお選びください。（Q4）**  
 ※未経験者とは、業種・職種ともに未経験である人を指します。経験者は、業種・職種いずれかの経験がある人、または業種・職種ともに経験のある人を指します。



# 応募・入社者の経験/未経験者比率「直近半年間」

● 直近半年間の比率を従業員数別でみると、従業員規模が小さいほど募集はしても応募者・入社者ともにいない割合が高く、特に入社者でよりその傾向が強い。従業員規模が小さい企業ほど中途採用活動が難航していることがうかがえる。(前年と同傾向)

Q. あなたの勤務先の中途採用状況において、その求人に応募した人や実際に入社した人の、未経験者／経験者の比率を、期間ごとにお選びください。(Q4)  
 ※未経験者とは、業種・職種ともに未経験である人を指します。経験者は、業種・職種いずれかの経験がある人、または業種・職種ともに経験のある人を指します。

		応募してきた求職者							未経験者が多い計	経験者が多い計
		… 未経験者 0%	… 未経験者 10.0%	… 未経験者 25%	… 未経験者 50%	… 未経験者 75%	… 未経験者 100%	… 未経験者 100%		
2022年 全体 (1600)		10.4	24.1	33.4	18.8	8.9	4.4	34.5	27.7	
2021年 全体 (1026)		8.7	20.0	34.3	23.0	10.4	3.6	28.7	33.4	
従業員数	50名以下 (276)	15.6	16.3	29.7	11.6	14.1	12.7	31.9	25.7	
	51～300名 (490)	9.2	27.1	35.1	17.6	6.7	4.3	36.3	24.3	
	301名以上 (834)	9.4	24.9	33.7	21.8	8.5	1.7	34.3	30.3	
業種	IT・通信・インターネット (182)	8.2	25.3	28.0	20.9	14.3	3.3	33.5	35.2	
	メーカー (366)	9.0	24.6	33.9	24.6	6.0	1.9	33.6	30.6	
	商社 (64)	9.4	23.4	32.8	21.9	9.4	3.1	32.8	31.3	
	サービス・レジャー (199)	11.1	26.1	36.7	15.6	6.5	4.0	37.2	22.1	
	医療・福祉・介護 (147)	6.8	23.1	38.1	14.3	12.2	5.4	29.9	26.5	
	流通・小売・フードサービス (119)	11.8	27.7	34.5	12.6	9.2	4.2	39.5	21.8	
	マスコミ・広告・デザイン (9)	22.2	55.6	11.1	11.1	-	-	77.8	11.1	
	金融・保険・コンサルティング (97)	14.4	22.7	34.0	19.6	7.2	2.1	37.1	26.8	
	不動産・建設・設備・住宅関連 (178)	9.0	21.3	27.0	18.5	11.2	12.9	30.3	29.8	
	運輸・交通・物流・倉庫 (91)	11.0	18.7	41.8	18.7	7.7	2.2	29.7	26.4	
	環境・エネルギー (36)	16.7	19.4	38.9	8.3	11.1	5.6	36.1	19.4	
	公的機関 (23)	26.1	30.4	26.1	13.0	4.3	-	56.5	17.4	

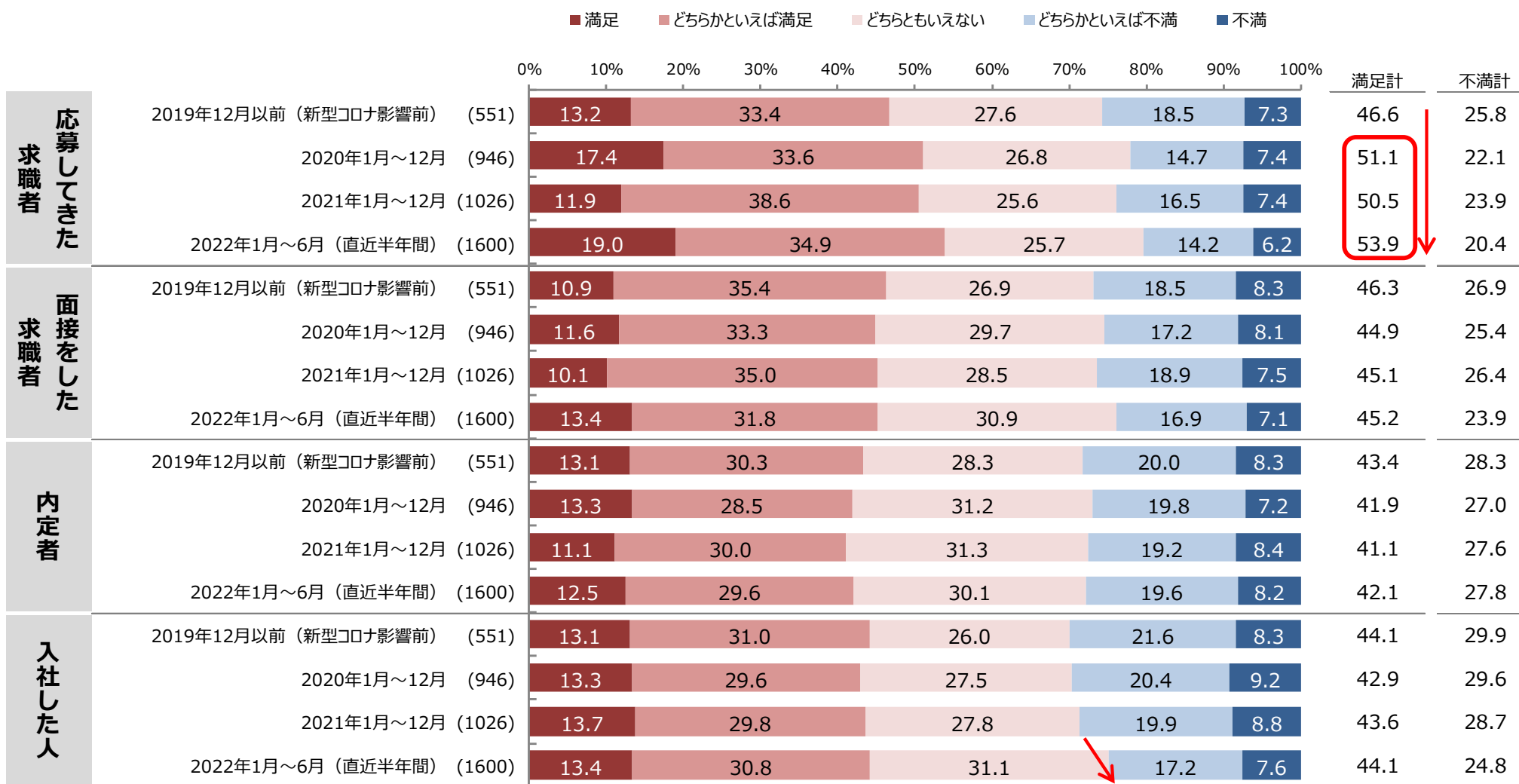
		入社した人							未経験者が多い計	経験者が多い計
		… 未経験者 0%	… 未経験者 10.0%	… 未経験者 25%	… 未経験者 50%	… 未経験者 75%	… 未経験者 100%	… 未経験者 100%		
2022年 全体 (1600)		9.6	20.6	30.8	19.4	12.3	7.3	30.3	31.7	
2021年 全体 (1026)		9.1	17.6	29.9	23.7	13.3	6.4	26.7	36.9	
従業員数	50名以下 (276)	15.2	14.5	21.7	10.1	16.3	22.1	29.7	26.4	
	51～300名 (490)	7.1	25.9	31.4	18.0	10.6	6.9	33.1	28.6	
	301名以上 (834)	9.2	19.5	33.5	23.3	12.0	2.5	28.8	35.3	
業種	IT・通信・インターネット (182)	10.4	20.9	24.7	18.7	19.2	6.0	31.3	37.9	
	メーカー (366)	7.1	24.3	31.4	24.6	10.1	2.5	31.4	34.7	
	商社 (64)	10.9	15.6	39.1	18.8	10.9	4.7	26.6	29.7	
	サービス・レジャー (199)	13.1	14.6	34.7	19.1	10.1	8.5	27.6	29.1	
	医療・福祉・介護 (147)	4.8	22.4	34.7	19.0	14.3	4.8	27.2	33.3	
	流通・小売・フードサービス (119)	10.9	26.1	31.1	12.6	13.4	5.9	37.0	26.1	
	マスコミ・広告・デザイン (9)	22.2	33.3	-	22.2	-	22.2	55.6	22.2	
	金融・保険・コンサルティング (97)	9.3	23.7	26.8	19.6	14.4	6.2	33.0	34.0	
	不動産・建設・設備・住宅関連 (178)	9.0	14.0	27.5	18.0	13.5	18.0	23.0	31.5	
	運輸・交通・物流・倉庫 (91)	6.6	23.1	37.4	17.6	7.7	7.7	29.7	25.3	
	環境・エネルギー (36)	16.7	30.6	13.9	27.8	5.6	5.6	47.2	33.3	
	公的機関 (23)	26.1	13.0	39.1	13.0	8.7	-	39.1	21.7	

■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

# 中途採用の量（人数）の満足度

- 中途採用人数の満足度として、【2019年12月以前（新型コロナウイルスの影響前）】から【2022年1月～6月（直近半年間）】にかけて応募してきた求職者数は満足度が高くなり、【2020年1月～12月】以降「満足計」は半数を超えている。
- 面接をした求職者、内定者、入社した人の満足度についてはいずれの期間においても4割台で大きな変化はない。ただし、入社者の不満度については【2022年1月～6月】でそれ以前より微減しており、採用人数増加の影響がみられる。

Q. お勤め先の中途採用において、時期ごとに、それぞれの項目（人数）についてどの程度満足されていますか。※入社した人の数は、実際に入社した日を基準にお答えください。（Q30）



# 中途採用の量（人数）の満足度「直近半年間」①

- 従業員規模が小さい企業ほど中途採用活動が難航していることがうかがえるとP27にて述べたが、人数での満足度においても応募してきた求職者、面接をした求職者、内定者、入社した人すべてで従業員規模が小さいほど「満足計」が低く、「不満計」が高くなった。（前年と同傾向）

Q. お勤め先の中途採用において、時期ごとに、それぞれの項目（人数）についてどの程度満足されていますか。※入社した人の数は、実際に入社した日を基準にお答えください。（Q30）

		応募してきた求職者							
		満足	どちらかといえば満足	どちらともいえない	どちらかといえば不満	不満	満足計	不満計	
2022年 全体		(1600)	19.0	34.9	25.7	14.2	6.2	53.9	20.4
2021年 全体		(1026)	11.9	38.6	25.6	16.5	7.4	50.5	23.9
従業員数	50名以下	(276)	12.7	28.3	25.7	18.1	15.2	40.9	33.3
	51～300名	(490)	14.1	36.7	24.1	18.0	7.1	50.8	25.1
	301名以上	(834)	24.0	36.1	26.6	10.7	2.6	60.1	13.3
業種	IT・通信・インターネット	(182)	22.5	36.3	21.4	17.0	2.7	58.8	19.8
	メーカー	(366)	18.9	37.4	26.5	12.8	4.4	56.3	17.2
	商社	(64)	20.3	31.3	29.7	15.6	3.1	51.6	18.8
	サービス・レジャー	(199)	16.6	30.2	31.2	15.6	6.5	46.7	22.1
	医療・福祉・介護	(147)	24.5	31.3	19.0	18.4	6.8	55.8	25.2
	流通・小売・フードサービス	(119)	21.8	37.0	22.7	13.4	5.0	58.8	18.5
	マスコミ・広告・デザイン	(9)	11.1	44.4	44.4	-	-	55.6	-
	金融・保険・コンサルティング	(97)	15.5	42.3	27.8	12.4	2.1	57.7	14.4
	不動産・建設・設備・住宅関連	(178)	17.4	30.3	24.7	14.6	12.9	47.8	27.5
	運輸・交通・物流・倉庫	(91)	13.2	40.7	20.9	12.1	13.2	53.8	25.3
	環境・エネルギー	(36)	27.8	36.1	27.8	2.8	5.6	63.9	8.3
	公的機関	(23)	21.7	34.8	39.1	4.3	-	56.5	4.3

(%)

		面接をした求職者							
		満足	どちらかといえば満足	どちらともいえない	どちらかといえば不満	不満	満足計	不満計	
2022年 全体		(1600)	13.4	31.8	30.9	16.9	7.1	45.2	23.9
2021年 全体		(1026)	10.1	35.0	28.5	18.9	7.5	45.1	26.4
従業員数	50名以下	(276)	10.5	25.0	30.1	18.8	15.6	35.5	34.4
	51～300名	(490)	11.6	27.3	34.1	19.2	7.8	39.0	26.9
	301名以上	(834)	15.3	36.7	29.3	14.9	3.8	52.0	18.7
業種	IT・通信・インターネット	(182)	17.0	37.9	22.0	16.5	6.6	54.9	23.1
	メーカー	(366)	12.8	34.4	32.0	15.8	4.9	47.3	20.8
	商社	(64)	15.6	26.6	34.4	18.8	4.7	42.2	23.4
	サービス・レジャー	(199)	13.1	27.1	37.2	18.1	4.5	40.2	22.6
	医療・福祉・介護	(147)	19.7	23.8	29.9	19.7	6.8	43.5	26.5
	流通・小売・フードサービス	(119)	9.2	37.0	31.1	16.8	5.9	46.2	22.7
	マスコミ・広告・デザイン	(9)	11.1	22.2	44.4	22.2	-	33.3	22.2
	金融・保険・コンサルティング	(97)	10.3	29.9	42.3	15.5	2.1	40.2	17.5
	不動産・建設・設備・住宅関連	(178)	11.2	29.8	26.4	17.4	15.2	41.0	32.6
	運輸・交通・物流・倉庫	(91)	13.2	28.6	30.8	15.4	12.1	41.8	27.5
	環境・エネルギー	(36)	11.1	38.9	22.2	16.7	11.1	50.0	27.8
	公的機関	(23)	17.4	52.2	17.4	13.0	-	69.6	13.0

■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

(%)



# 中途採用の量（人数）の満足度「直近半年間」②

Q. お勤め先の中途採用において、時期ごとに、それぞれの項目（人数）についてどの程度満足されていますか。※入社した人の数は、実際に入社した日を基準にお答えください。（Q30）

		内定者							
		満足	どちらかといえば満足	どちらともいえない	どちらかといえば不満	不満	満足計	不満計	
2022年 全体		(1600)	12.5	29.6	30.1	19.6	8.2	42.1	27.8
2021年 全体		(1026)	11.1	30.0	31.3	19.2	8.4	41.1	27.6
従業員数	50名以下	(276)	10.9	23.2	28.3	20.7	17.0	34.1	37.7
	51～300名	(490)	9.2	29.0	30.0	22.7	9.2	38.2	31.8
	301名以上	(834)	15.0	32.0	30.8	17.5	4.7	47.0	22.2
業種	IT・通信・インターネット	(182)	16.5	33.0	24.2	19.8	6.6	49.5	26.4
	メーカー	(366)	12.6	32.2	34.2	17.2	3.8	44.8	21.0
	商社	(64)	10.9	28.1	34.4	20.3	6.3	39.1	26.6
	サービス・レジャー	(199)	11.1	27.1	31.7	21.1	9.0	38.2	30.2
	医療・福祉・介護	(147)	20.4	22.4	26.5	25.2	5.4	42.9	30.6
	流通・小売・フードサービス	(119)	8.4	35.3	31.9	18.5	5.9	43.7	24.4
	マスコミ・広告・デザイン	(9)	-	-	22.2	55.6	22.2	-	77.8
	金融・保険・コンサルティング	(97)	10.3	27.8	29.9	27.8	4.1	38.1	32.0
	不動産・建設・設備・住宅関連	(178)	8.4	28.7	28.1	14.0	20.8	37.1	34.8
	運輸・交通・物流・倉庫	(91)	12.1	29.7	26.4	18.7	13.2	41.8	31.9
	環境・エネルギー	(36)	11.1	33.3	38.9	11.1	5.6	44.4	16.7
	公的機関	(23)	17.4	43.5	30.4	4.3	4.3	60.9	8.7

(%)

		入社した人							
		満足	どちらかといえば満足	どちらともいえない	どちらかといえば不満	不満	満足計	不満計	
2022年 全体		(1600)	13.4	30.8	31.1	17.2	7.6	44.1	24.8
2021年 全体		(1026)	13.7	29.8	27.8	19.9	8.8	43.6	28.7
従業員数	50名以下	(276)	14.1	23.6	24.6	19.9	17.8	37.7	37.7
	51～300名	(490)	10.4	29.8	31.4	20.4	8.0	40.2	28.4
	301名以上	(834)	14.9	33.7	33.0	14.4	4.1	48.6	18.5
業種	IT・通信・インターネット	(182)	15.9	35.7	24.7	17.0	6.6	51.6	23.6
	メーカー	(366)	12.6	34.7	34.2	15.0	3.6	47.3	18.6
	商社	(64)	15.6	31.3	23.4	25.0	4.7	46.9	29.7
	サービス・レジャー	(199)	11.1	28.1	35.7	19.1	6.0	39.2	25.1
	医療・福祉・介護	(147)	18.4	27.2	25.9	21.1	7.5	45.6	28.6
	流通・小売・フードサービス	(119)	14.3	29.4	32.8	16.8	6.7	43.7	23.5
	マスコミ・広告・デザイン	(9)	-	-	55.6	44.4	-	-	44.4
	金融・保険・コンサルティング	(97)	5.2	32.0	37.1	20.6	5.2	37.1	25.8
	不動産・建設・設備・住宅関連	(178)	12.4	28.7	25.3	15.7	18.0	41.0	33.7
	運輸・交通・物流・倉庫	(91)	13.2	31.9	29.7	13.2	12.1	45.1	25.3
	環境・エネルギー	(36)	19.4	25.0	36.1	11.1	8.3	44.4	19.4
	公的機関	(23)	13.0	39.1	43.5	4.3	-	52.2	4.3

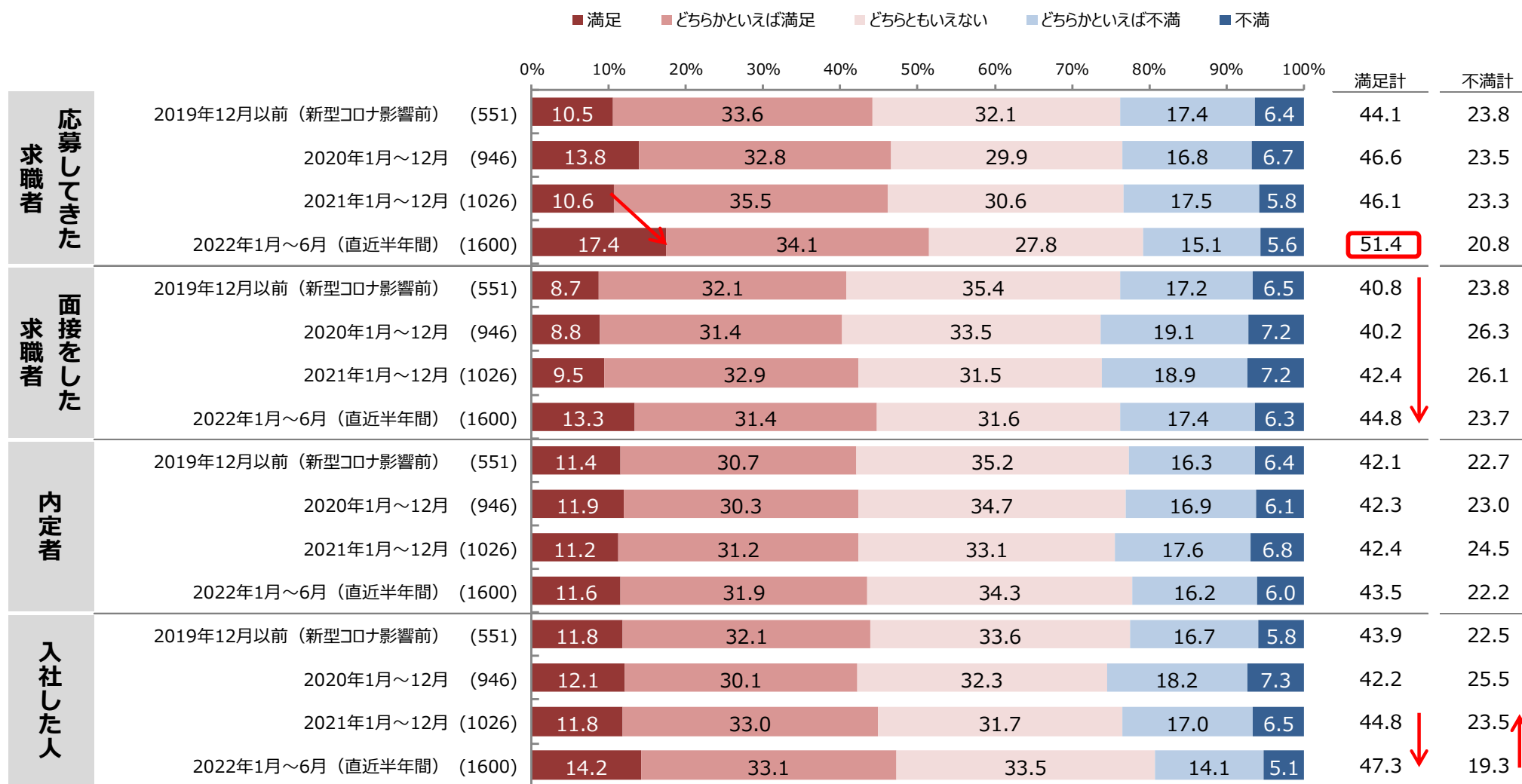
■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

(%)

# 中途採用の質の満足度

- 中途採用の質の満足度として、【2022年1月～6月】の応募してきた求職者では「満足計」が半数を超えた。
- 面接をした求職者については【2019年12月以前】から【2022年1月～6月】で「満足計」の微増がみられ、内定者についてはいずれの時期でも大きな変化はなかった。
- 入社した人については【2021年1月～12月】よりも【2022年1月～6月】で満足度が増え、不満度が減少しており、前年よりも採用活動を通して希望に合う人材を確保できていることがうかがえる。

## Q. お勤め先の中途採用において、時期ごとに、それぞれの項目（人の質）についてどの程度満足されていますか。（Q31）



# 中途採用の質の満足度「直近半年間」①

- 質の満足度においても、人数での満足度においてと同様に応募してきた求職者、面接をした求職者、内定者、入社した人すべてで従業員規模が小さいほど「満足計」が低く、「不満計」が高くなった。
- 業種別にみると、『IT・通信・インターネット』においては求職者、面接をした求職者、内定者、入社した人すべてで満足計が半数を超えた。

Q. お勤め先の中途採用において、時期ごとに、それぞれの項目（人の質）についてどの程度満足されていますか。（Q31）

		応募してきた求職者						
		満足	どちらかといえば満足	どちらともいえない	どちらかといえば不満	不満	満足計	不満計
2022年 全体 (1600)		17.4	34.1	27.8	15.1	5.6	51.4	20.8
2021年 全体 (1026)		10.6	35.5	30.6	17.5	5.8	46.1	23.3
従業員数	50名以下 (276)	12.7	24.3	31.5	20.7	10.9	37.0	31.5
	51～300名 (490)	13.1	33.5	29.2	18.4	5.9	46.5	24.3
	301名以上 (834)	21.5	37.6	25.8	11.4	3.7	59.1	15.1
	業種	IT・通信・インターネット (182)	22.5	37.4	25.3	11.5	3.3	59.9
メーカー (366)		18.6	35.0	29.8	13.1	3.6	53.6	16.7
商社 (64)		15.6	34.4	25.0	21.9	3.1	50.0	25.0
サービス・レジャー (199)		13.6	30.2	33.7	16.1	6.5	43.7	22.6
医療・福祉・介護 (147)		21.1	33.3	27.2	15.6	2.7	54.4	18.4
流通・小売・フードサービス (119)		20.2	37.8	19.3	16.8	5.9	58.0	22.7
マスコミ・広告・デザイン (9)		11.1	22.2	22.2	11.1	33.3	33.3	44.4
金融・保険・コンサルティング (97)		13.4	37.1	28.9	17.5	3.1	50.5	20.6
不動産・建設・設備・住宅関連 (178)		14.0	34.8	25.8	14.0	11.2	48.9	25.3
運輸・交通・物流・倉庫 (91)		15.4	33.0	25.3	15.4	11.0	48.4	26.4
環境・エネルギー (36)		19.4	27.8	27.8	13.9	11.1	47.2	25.0
公的機関 (23)		17.4	34.8	39.1	8.7	-	52.2	8.7

(%)

		面接をした求職者						
		満足	どちらかといえば満足	どちらともいえない	どちらかといえば不満	不満	満足計	不満計
2022年 全体 (1600)		13.3	31.4	31.6	17.4	6.3	44.8	23.7
2021年 全体 (1026)		9.5	32.9	31.5	18.9	7.2	42.4	26.1
従業員数	50名以下 (276)	11.2	23.9	33.3	19.6	12.0	35.1	31.5
	51～300名 (490)	10.2	31.2	32.4	20.6	5.5	41.4	26.1
	301名以上 (834)	15.8	34.1	30.5	14.9	4.8	49.9	19.7
	業種	IT・通信・インターネット (182)	17.0	36.3	27.5	14.3	4.9	53.3
メーカー (366)		12.8	33.9	31.4	17.2	4.6	46.7	21.9
商社 (64)		12.5	32.8	28.1	21.9	4.7	45.3	26.6
サービス・レジャー (199)		10.6	29.1	35.2	17.6	7.5	39.7	25.1
医療・福祉・介護 (147)		15.6	27.9	32.7	19.0	4.8	43.5	23.8
流通・小売・フードサービス (119)		14.3	37.8	25.2	16.8	5.9	52.1	22.7
マスコミ・広告・デザイン (9)		11.1	22.2	44.4	11.1	11.1	33.3	22.2
金融・保険・コンサルティング (97)		7.2	27.8	41.2	18.6	5.2	35.1	23.7
不動産・建設・設備・住宅関連 (178)		12.9	30.3	28.1	17.4	11.2	43.3	28.7
運輸・交通・物流・倉庫 (91)		14.3	28.6	33.0	14.3	9.9	42.9	24.2
環境・エネルギー (36)		16.7	22.2	41.7	16.7	2.8	38.9	19.4
公的機関 (23)		13.0	26.1	39.1	17.4	4.3	39.1	21.7

(%)

■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

# 中途採用の質の満足度「直近半年間」②

Q. お勤め先の中途採用において、時期ごとに、それぞれの項目（人の質）についてどの程度満足されていますか。（Q31）

		内定者							
		満足	どちらかといえば満足	どちらともいえない	どちらかといえば不満	不満	満足計	不満計	
2022年 全体		(1600)	11.6	31.9	34.3	16.2	6.0	43.5	22.2
2021年 全体		(1026)	11.2	31.2	33.1	17.6	6.8	42.4	24.5
従業員数	50名以下	(276)	10.9	23.9	38.8	15.2	11.2	34.8	26.4
	51～300名	(490)	8.0	32.0	35.1	18.6	6.3	40.0	24.9
	301名以上	(834)	13.9	34.5	32.4	15.1	4.1	48.4	19.2
業種	IT・通信・インターネット	(182)	17.0	34.1	30.2	13.2	5.5	51.1	18.7
	メーカー	(366)	12.8	35.2	31.1	16.7	4.1	48.1	20.8
	商社	(64)	10.9	26.6	37.5	21.9	3.1	37.5	25.0
	サービス・レジャー	(199)	9.5	30.7	37.7	15.6	6.5	40.2	22.1
	医療・福祉・介護	(147)	13.6	33.3	29.3	19.0	4.8	46.9	23.8
	流通・小売・フードサービス	(119)	11.8	29.4	34.5	19.3	5.0	41.2	24.4
	マスコミ・広告・デザイン	(9)	-	33.3	44.4	22.2	-	33.3	22.2
	金融・保険・コンサルティング	(97)	7.2	30.9	36.1	18.6	7.2	38.1	25.8
	不動産・建設・設備・住宅関連	(178)	8.4	30.3	37.1	15.7	8.4	38.8	24.2
	運輸・交通・物流・倉庫	(91)	14.3	25.3	39.6	11.0	9.9	39.6	20.9
	環境・エネルギー	(36)	16.7	30.6	33.3	13.9	5.6	47.2	19.4
	公的機関	(23)	8.7	47.8	39.1	-	4.3	56.5	4.3

(%)

		入社した人							
		満足	どちらかといえば満足	どちらともいえない	どちらかといえば不満	不満	満足計	不満計	
2022年 全体		(1600)	14.2	33.1	33.5	14.1	5.1	47.3	19.3
2021年 全体		(1026)	11.8	33.0	31.7	17.0	6.5	44.8	23.5
従業員数	50名以下	(276)	13.0	26.4	32.6	16.3	11.6	39.5	27.9
	51～300名	(490)	13.1	30.6	36.7	14.5	5.1	43.7	19.6
	301名以上	(834)	15.2	36.7	31.9	13.2	3.0	51.9	16.2
業種	IT・通信・インターネット	(182)	22.0	35.2	26.9	10.4	5.5	57.1	15.9
	メーカー	(366)	14.8	35.8	33.9	13.4	2.2	50.5	15.6
	商社	(64)	10.9	31.3	26.6	23.4	7.8	42.2	31.3
	サービス・レジャー	(199)	12.6	31.2	36.2	14.1	6.0	43.7	20.1
	医療・福祉・介護	(147)	21.1	28.6	29.9	17.0	3.4	49.7	20.4
	流通・小売・フードサービス	(119)	16.0	34.5	28.6	15.1	5.9	50.4	21.0
	マスコミ・広告・デザイン	(9)	-	22.2	66.7	11.1	-	22.2	11.1
	金融・保険・コンサルティング	(97)	9.3	39.2	34.0	14.4	3.1	48.5	17.5
	不動産・建設・設備・住宅関連	(178)	9.0	32.0	37.6	12.4	9.0	41.0	21.3
	運輸・交通・物流・倉庫	(91)	9.9	34.1	34.1	12.1	9.9	44.0	22.0
	環境・エネルギー	(36)	11.1	33.3	38.9	11.1	5.6	44.4	16.7
	公的機関	(23)	8.7	39.1	39.1	13.0	-	47.8	13.0

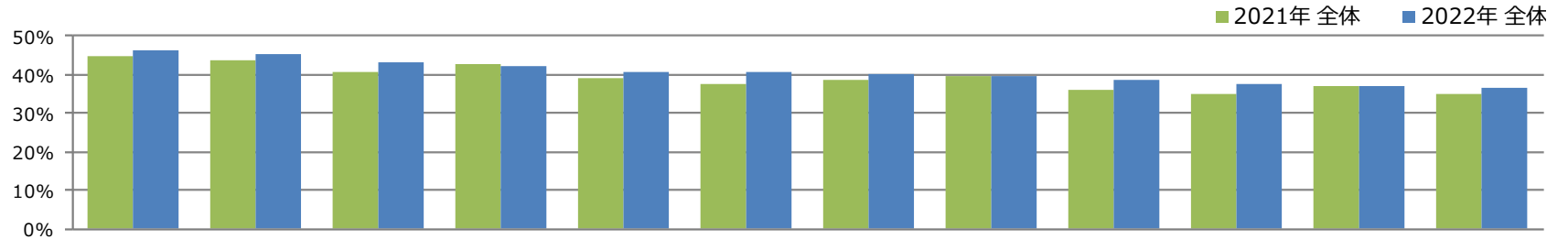
■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

(%)

# 採用者の面接時・入社後ギャップ「想定より高い」

● 採用者の面接時・入社後のギャップで想定より高かったこととしては「勤務態度」「仕事への熱意・意欲」「ビジネスマナー」が上位にあげられた。全体的な傾向は前年と変わりはない。

Q. お勤め先の中途採用活動で採用した求職者について、面接時と入社後でどのようなギャップがありましたか。それぞれにあてはまるものをお選びください。(Q32)



		勤務態度	仕事への熱意・意欲	ビジネスマナー	スキル コミュニケーション	企業との相性	仕事の進め方	職務スキル	組織との価値観の マッチング度合い	論理的思考能力	保有資格の数	専門知識	ストレス耐性
2022年 全体 (1600)		46.0	45.1	43.0	42.4	40.6	40.4	40.3	39.8	38.6	37.7	37.0	36.7
2021年 全体 (1600)		44.6	43.9	40.5	42.7	39.0	37.5	38.6	39.5	36.2	35.2	37.2	35.0
従業員数	50名以下 (276)	41.7	40.2	36.2	35.5	35.1	33.7	31.9	30.4	30.4	25.0	23.6	24.6
	51~300名 (490)	42.7	40.2	38.6	38.8	33.5	34.5	36.5	35.1	35.7	33.1	30.6	32.9
	301名以上 (834)	49.4	49.5	47.8	46.8	46.5	46.2	45.3	45.6	43.0	44.6	45.2	42.9
業種	IT・通信・インターネット (182)	44.0	49.5	50.5	50.0	44.5	44.5	45.6	48.4	45.1	44.0	46.2	41.8
	メーカー (366)	53.0	53.8	47.3	45.1	47.0	44.5	44.8	44.8	44.5	39.1	38.8	39.3
	商社 (64)	48.4	40.6	39.1	46.9	39.1	40.6	43.8	40.6	42.2	42.2	35.9	39.1
	サービス・レジャー (199)	39.7	39.7	36.7	36.2	31.2	33.2	35.2	29.6	31.2	29.1	31.2	28.1
	医療・福祉・介護 (147)	44.9	39.5	38.8	40.8	38.1	38.8	35.4	36.7	36.1	42.2	32.7	35.4
	流通・小売・フードサービス (119)	44.5	40.3	50.4	42.9	42.0	42.9	37.8	41.2	36.1	36.1	42.9	40.3
	マスコミ・広告・デザイン (9)	22.2	22.2	33.3	22.2	55.6	22.2	11.1	33.3	33.3	22.2	-	-
	金融・保険・コンサルティング (97)	45.4	45.4	38.1	37.1	39.2	44.3	44.3	40.2	28.9	41.2	37.1	34.0
	不動産・建設・設備・住宅関連 (178)	48.3	39.3	38.2	42.7	37.6	38.2	42.7	36.5	37.1	40.4	35.4	39.3
	運輸・交通・物流・倉庫 (91)	38.5	41.8	38.5	39.6	39.6	39.6	29.7	31.9	34.1	28.6	37.4	37.4
	環境・エネルギー (36)	55.6	47.2	47.2	33.3	41.7	44.4	36.1	41.7	38.9	27.8	36.1	30.6
公的機関 (23)	43.5	60.9	39.1	47.8	52.2	43.5	47.8	47.8	52.2	34.8	34.8	43.5	
採用者満足度	質・量とも満足 (502)	72.3	71.1	65.9	65.9	65.9	66.3	68.1	65.9	63.3	60.2	63.1	58.6
	質のみ満足 (194)	56.7	50.5	52.6	49.5	46.9	45.9	44.3	44.8	40.7	39.2	38.7	43.3
	量のみ満足 (171)	44.4	42.7	43.3	39.8	38.0	39.2	36.8	40.9	38.0	43.9	33.9	36.8
	質・量とも不満 (733)	25.5	26.3	24.7	25.0	22.1	21.6	21.0	20.2	21.3	20.5	19.4	19.9

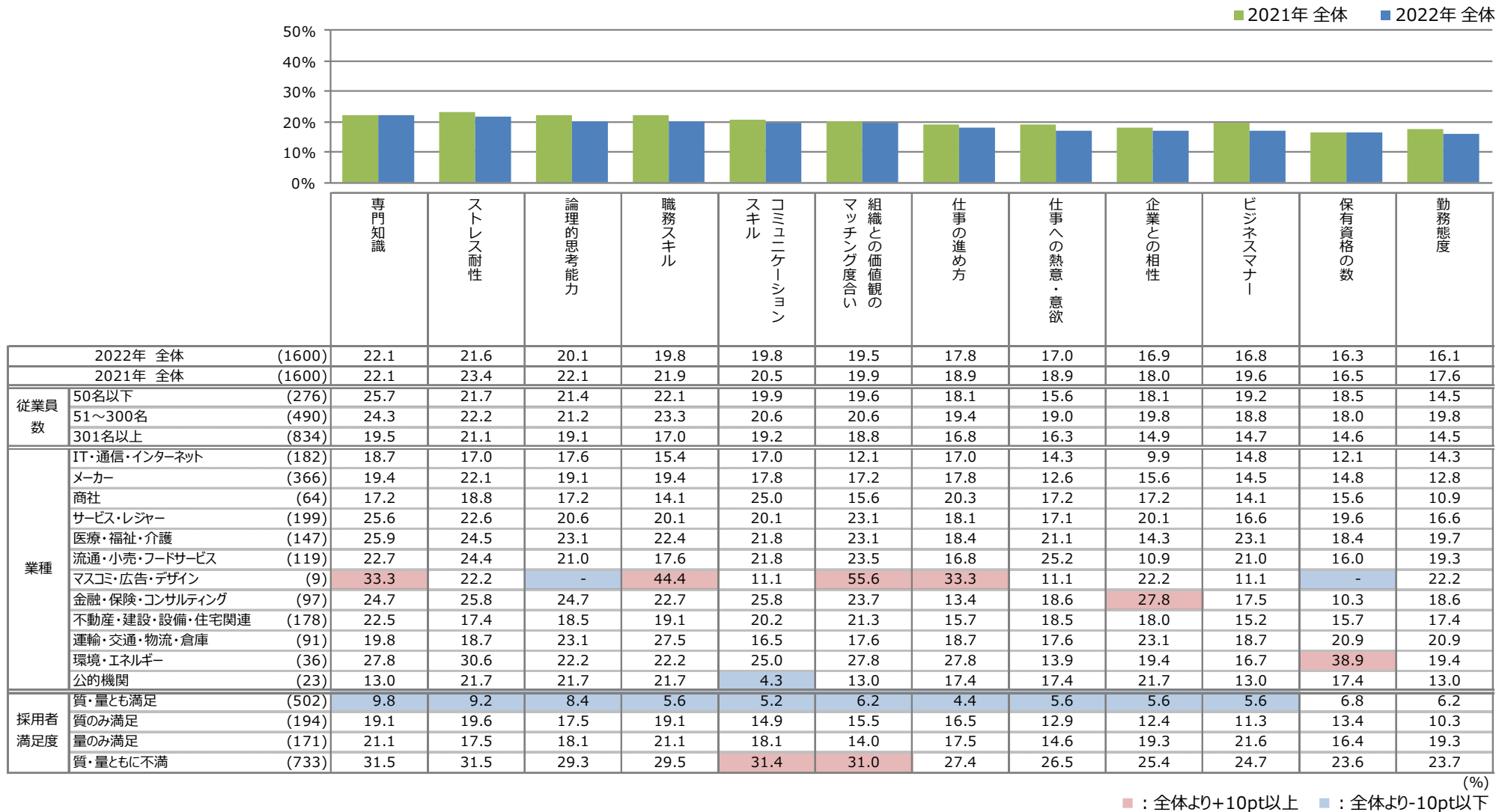
(%)  
■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

※サンプル数が30s未満は参考値

# 採用者の面接時・入社後ギャップ《想定より低い》

● 採用者の面接時・入社後のギャップで想定より低かったこととしては「専門知識」「ストレス耐性」「論理的思考能力」が上位にあげられた。想定より高かったギャップと同様に、全体的な傾向は前年と変わりはない。

Q. お勤め先の中途採用活動で採用した求職者について、面接時と入社後でどのようなギャップがありましたか。それぞれにあてはまるものをお選びください。(Q32)



※サンプル数が30s未満は参考値

---

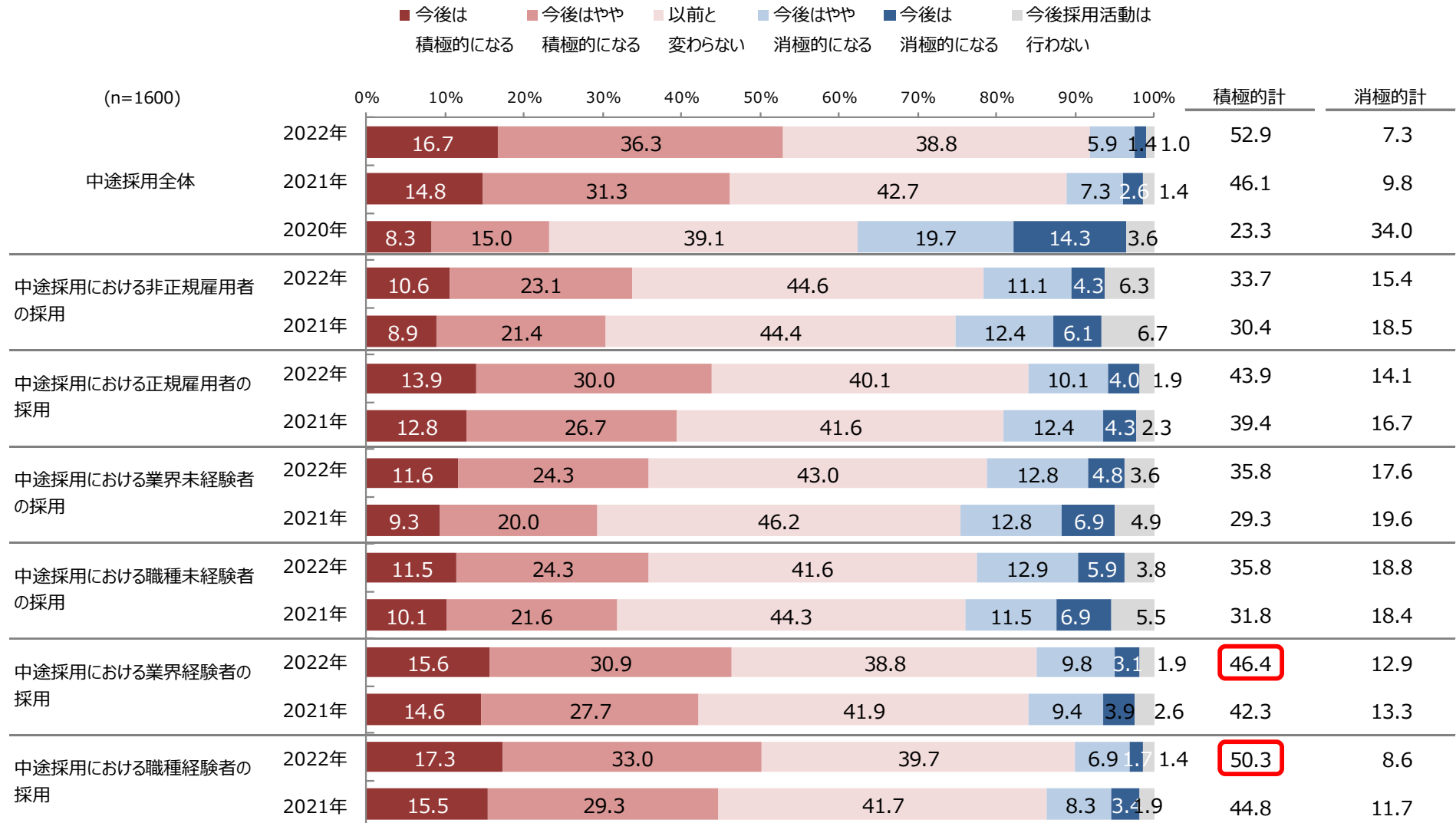
# 今後の中途採用について

---



- 今後の中途採用意向は、中途採用全体では「積極的計」が52.9%、「消極的計」が7.3%となった。前年と比べても高い採用意向となっている。
- 細分化した採用意向では、業界経験者/職種経験者の採用意向が高く、引き続き即戦力となる人材を求める傾向が続く。

## Q. お勤め先の今後の中途採用意向について、中途採用全体と雇用形態ごとにそれぞれ最もあてはまるものをお選びください。(Q10)

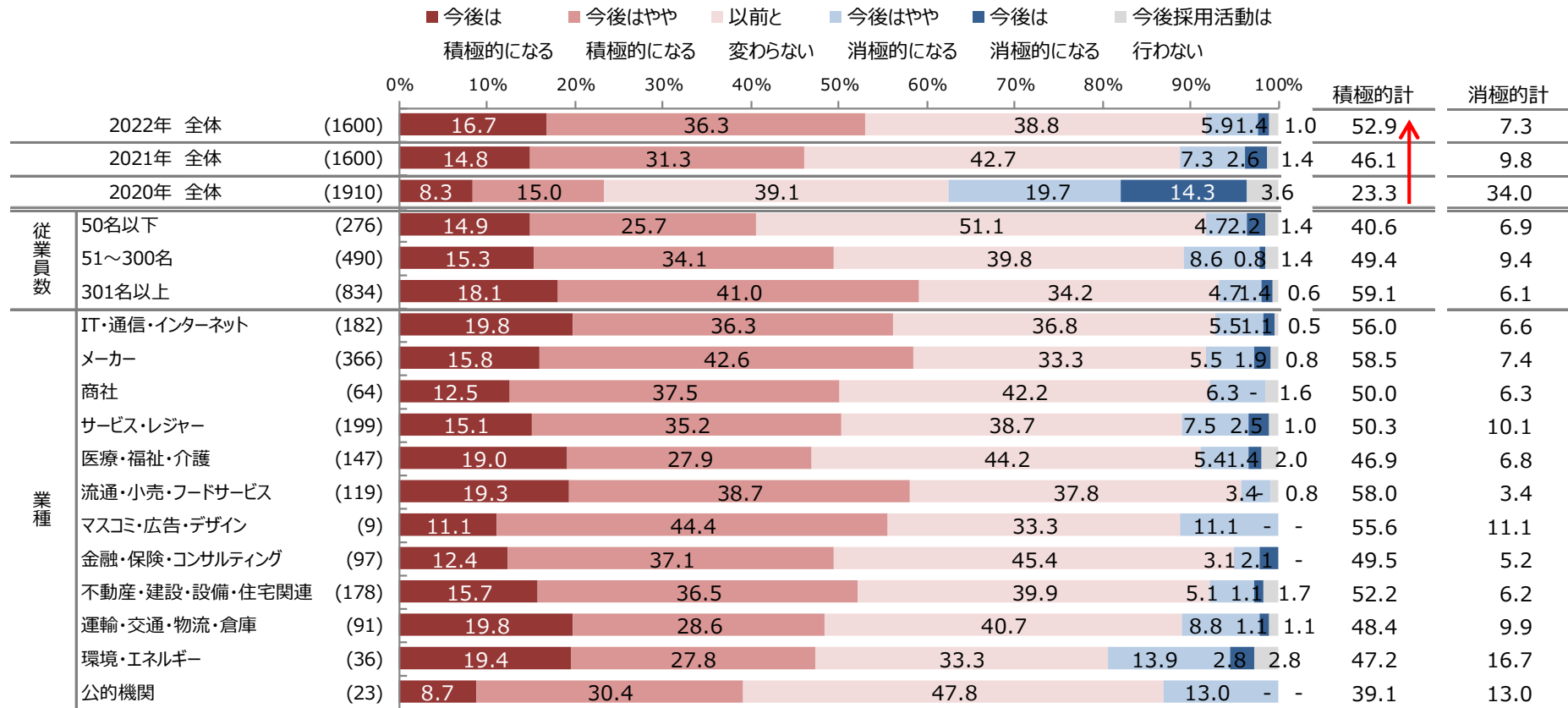


※「中途採用全体」のみ2020年から聴取、その他の項目は2021年から聴取を開始

# 今後の中途採用意向「中途採用全体」

- 今後の中途採用意向は、前年比では「積極的計」が6.8pt増加し、「消極的計」が2.5pt減少した。
- 従業員数別にみると、従業員規模が大きいほど中途採用に積極的になる傾向がみられ、301名以上の企業では「積極的計」が6割に迫る勢いとなった。
- 業種別にみると、『メーカー』『流通・小売・フードサービス』で「積極的計」が特に高い。

Q. お勤め先の今後の中途採用意向について、中途採用全体と雇用形態ごとにそれぞれ最もあてはまるものをお選びください。(Q10)

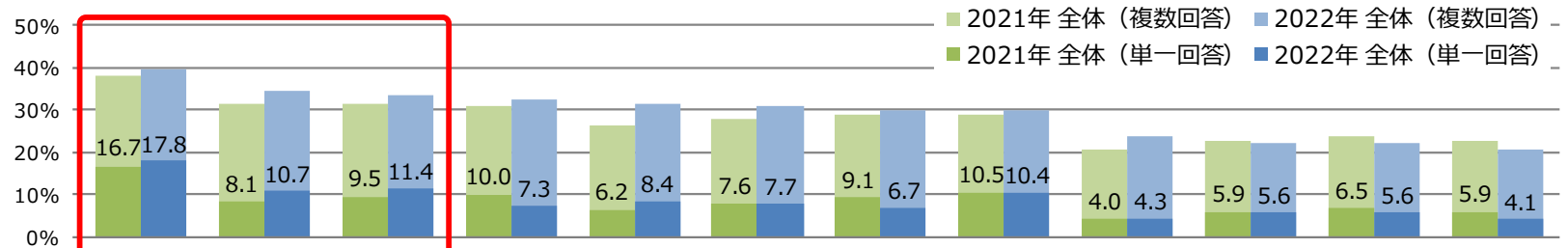


※サンプル数が30s未満は参考値

# 今後の中途採用意向が「積極的になる」理由

- 今後の中途採用意向が積極的になる理由としては、「慢性的に人手が不足しているから」「将来の幹部候補・コア人材を確保する必要があるから」「今後、既存事業を拡大するから」が上位にあげられた。
- 従業員数別では、従業員数が多いほど高くなる項目が多数見受けられる。
- 業種別では、『医療・福祉・介護』で「欠員（自己都合）が出るから」が高くなった。

Q. お勤め先の今後の中途採用全体の意向について、前問で【積極的になる】とお答えになりましたが、その理由としてあてはまるものをお選びください。（Q11）



※数表は複数回答のスコア

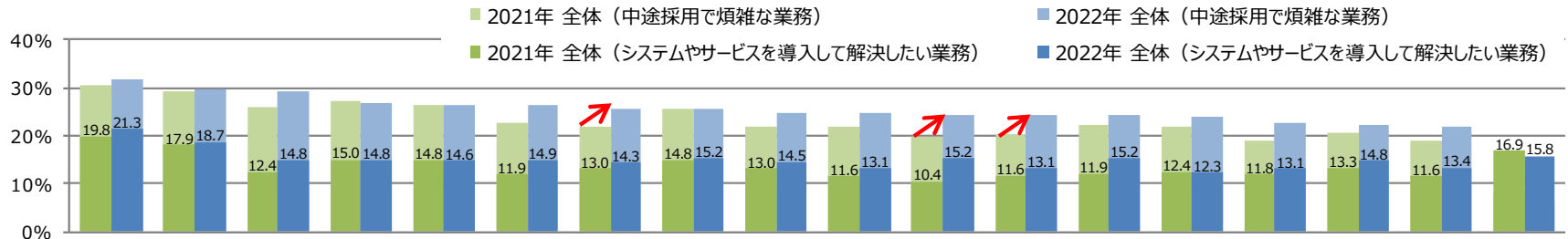
		2022年 全体 (729)	2021年 全体 (629)	慢性的に人手が不足しているから	将来の幹部候補・コア人材を確保する必要があるから	今後、既存事業を拡大するから	欠員（自己都合）が出るから	欠員（定年などの会社都合）が出るから	今後、年代別人員構成の適正化が必要だから	今後、労働時間短縮への対応をする必要があるから	今後、DX化への対応が必要だから	産休・育休を取得する予定の社員がいるから	今後、新事業への進出が決まっているから	今後、新拠点を設立するから	今後、新部署を設立するから		
従業員数																	
	50名以下 (98)	35.7	27.6	30.6	27.6	27.6	29.6	22.4	9.2	8.2	16.3	8.2	9.2				
	51～300名 (205)	44.9	31.2	28.8	36.6	30.2	26.3	24.4	26.3	19.5	16.6	16.6	15.1				
	301名以上 (426)	38.0	37.1	36.2	31.5	32.6	33.1	34.3	36.2	29.3	26.3	27.9	26.1				
業種	IT・通信・インターネット (91)	42.9	39.6	40.7	29.7	29.7	34.1	29.7	38.5	26.4	28.6	25.3	30.8				
	メーカー (177)	40.7	38.4	36.7	32.8	31.1	33.9	32.8	31.1	23.2	22.6	24.9	22.0				
	商社 (23)	43.5	30.4	26.1	39.1	47.8	26.1	26.1	30.4	30.4	17.4	26.1	21.7				
	サービス・レジャー (87)	41.4	36.8	39.1	34.5	32.2	29.9	32.2	29.9	13.8	21.8	24.1	13.8				
	医療・福祉・介護 (64)	42.2	35.9	31.3	45.3	37.5	26.6	23.4	20.3	25.0	18.8	20.3	20.3				
	流通・小売・フードサービス (56)	33.9	32.1	30.4	28.6	10.7	21.4	17.9	35.7	17.9	28.6	21.4	21.4				
	マスコミ・広告・デザイン (4)	25.0	-	25.0	75.0	25.0	-	-	25.0	50.0	-	-	25.0				
	金融・保険・コンサルティング (41)	48.8	31.7	26.8	26.8	31.7	36.6	36.6	39.0	31.7	19.5	19.5	19.5	14.6			
	不動産・建設・設備・住宅関連 (77)	40.3	26.0	24.7	29.9	32.5	35.1	32.5	18.2	24.7	24.7	16.9	20.8				
	運輸・交通・物流・倉庫 (42)	23.8	23.8	26.2	23.8	33.3	35.7	31.0	26.2	28.6	21.4	26.2	16.7				
	環境・エネルギー (17)	17.6	35.3	47.1	5.9	17.6	23.5	23.5	35.3	17.6	23.5	17.6	11.8				
公的機関 (8)	12.5	25.0	25.0	25.0	12.5	12.5	75.0	25.0	37.5	25.0	12.5	50.0					

(%)  
■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

# 中途採用で煩雑な業務/システムやサービスを導入して解決したい業務

- 中途採用で煩雑な業務としては「応募者の対応（メール配信、書類郵送、面接調整など）」「応募者の管理」「実際の面接業務」が上位にあげられた。システムやサービスを導入して解決したい業務もおおむね同様である。採用人数の増加に伴ってか、前年比でより煩雑に感じている項目も多く、特に「選考・内定辞退の防止対策」「利用するサービス・手法・業者の選定」「求人票の内容決定のための社内でのやり取り」は4pt以上増加した。
- 従業員数別では、従業員規模が大きいほど煩雑と思われる業務が多数ある。採用人数が多いこと/複数のサービス・業者を使って採用活動をしていることが要因となっているものと思われる。

Q. 中途採用を実施する際、煩雑に感じている（現場から煩雑だと声が上がっている）業務をすべてお選びください。その中でシステムやサービスを導入して解決したい業務をすべてお選びください。（Q15）



※数表は「中途採用で煩雑な業務」のスコア

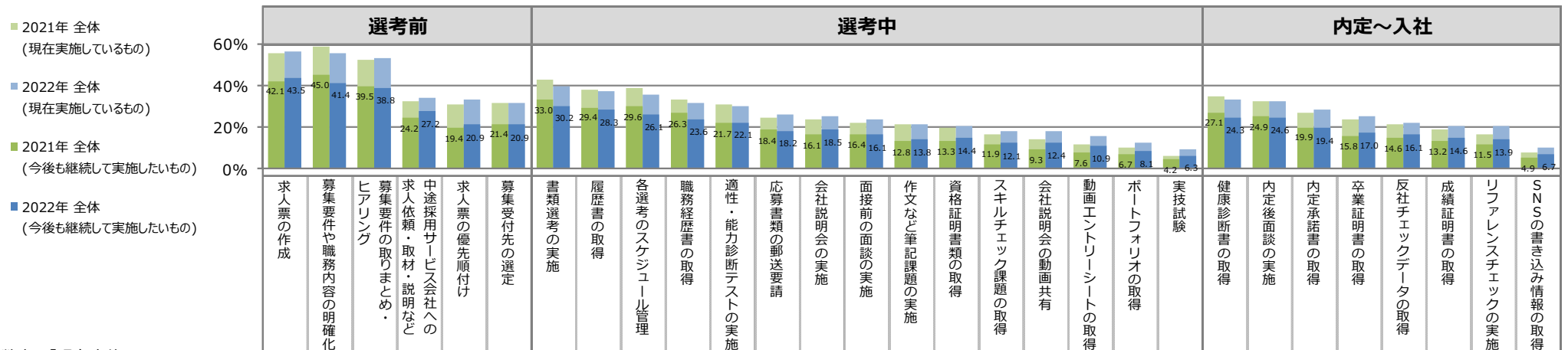
		2022年 全体	2021年 全体	2020年 全体	50名以下	51~300名	301名以上	IT・通信・インターネット	メーカー	商社	サービス・レジャー	医療・福祉・介護	流通・小売・フードサービス	マスコミ・広告・デザイン	金融・保険・コンサルティング	不動産・建設・設備・住宅関連	運輸・交通・物流・倉庫	環境・エネルギー	公的機関
		(1600)	(1600)	(1910)	(276)	(490)	(834)	(182)	(366)	(64)	(199)	(147)	(119)	(9)	(97)	(178)	(91)	(36)	(23)
		31.6	30.3	34.0	26.8	30.8	33.6	35.7	33.6	35.9	26.6	34.7	26.1	33.3	29.9	28.1	30.8	19.4	39.1
		29.7	29.1	32.2	25.7	27.8	32.1	28.0	35.5	31.3	32.7	27.2	22.7	55.6	29.9	26.4	23.1	30.6	8.7
		29.1	26.0	26.7	28.6	25.3	31.4	29.7	34.4	39.1	26.6	28.6	28.6	22.2	22.7	27.0	26.4	11.1	21.7
		26.8	27.1	30.0	19.2	25.1	30.3	30.8	27.9	15.6	26.1	29.3	36.1	22.2	26.8	23.6	22.0	13.9	30.4
		26.4	26.4	22.3	17.8	25.7	29.6	25.3	28.7	25.0	28.1	23.8	31.1	33.3	26.8	24.2	18.7	25.0	26.1
		26.3	22.6	21.3	17.4	24.9	30.1	32.4	27.6	28.1	26.1	22.4	28.6	44.4	20.6	22.5	19.8	25.0	26.1
		25.7	21.8	22.9	20.3	24.3	28.3	27.5	27.3	35.9	34.7	26.5	24.4	33.3	19.6	20.8	14.3	16.7	17.4
		25.6	25.5	18.8	21.7	26.1	26.5	24.7	27.9	25.0	26.6	30.6	21.8	33.3	20.6	25.3	15.4	19.4	21.7
		24.6	21.6	*	16.7	21.2	29.1	24.7	29.0	21.9	25.6	23.8	26.1	22.2	17.5	24.2	18.7	36.1	8.7
		24.5	21.6	*	13.0	23.3	29.0	25.3	29.8	31.3	23.1	20.4	30.3	11.1	22.7	17.4	17.6	22.2	17.4
		24.4	19.6	16.5	17.4	20.6	29.0	24.7	27.9	23.4	27.6	19.7	24.4	33.3	26.8	18.0	23.1	19.4	17.4
		24.3	20.0	*	18.5	22.7	27.1	25.8	27.6	18.8	26.1	19.7	28.6	33.3	18.6	19.7	20.9	19.4	21.7
		24.2	22.3	21.3	22.1	21.6	26.4	27.5	27.9	25.0	29.1	19.0	27.7	33.3	16.5	21.3	18.7	16.7	4.3
		24.0	22.0	*	12.3	23.9	27.9	24.2	28.1	25.0	21.6	19.0	26.1	22.2	21.6	23.6	20.9	33.3	13.0
		22.6	19.1	15.2	16.7	21.6	25.1	25.3	26.8	20.3	20.1	19.0	28.6	11.1	14.4	22.5	16.5	16.7	26.1
		22.3	20.6	16.5	11.6	20.0	27.2	26.9	26.5	28.1	22.1	23.1	21.0	11.1	21.6	16.9	16.5	22.2	4.3
		21.7	19.1	15.8	12.0	19.4	26.3	19.2	27.3	26.6	20.6	15.0	24.4	11.1	22.7	21.3	14.3	22.2	26.1
		6.8	7.8	14.5	13.8	5.1	5.4	3.8	5.2	4.7	9.5	7.5	9.2	22.2	7.2	7.9	7.7	-	4.3

■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

# 現在実施している対応/今後も継続したい対応

- 現在実施している対応としては「求人票の作成」「募集要件や職務内容の明確化」「募集要件の取りまとめ・ヒアリング」が上位にあげられた。今後も継続して実施したい対応も同様である。前年とおおむね同様の傾向となっている。
- 従業員数別にみると、選考前、選考中、内定～入社いずれの段階においても従業員規模が大きい企業の方が、実施している対応が多くなっている。

Q. 中途採用をする際に社内で実施していること、その中で今後も実施したいことをすべてお選びください。また、現在はできていないが、実施出来たら喜ばしいと思うものをすべてお選びください。(Q16)



※数表は「現在実施しているもの」のスコア

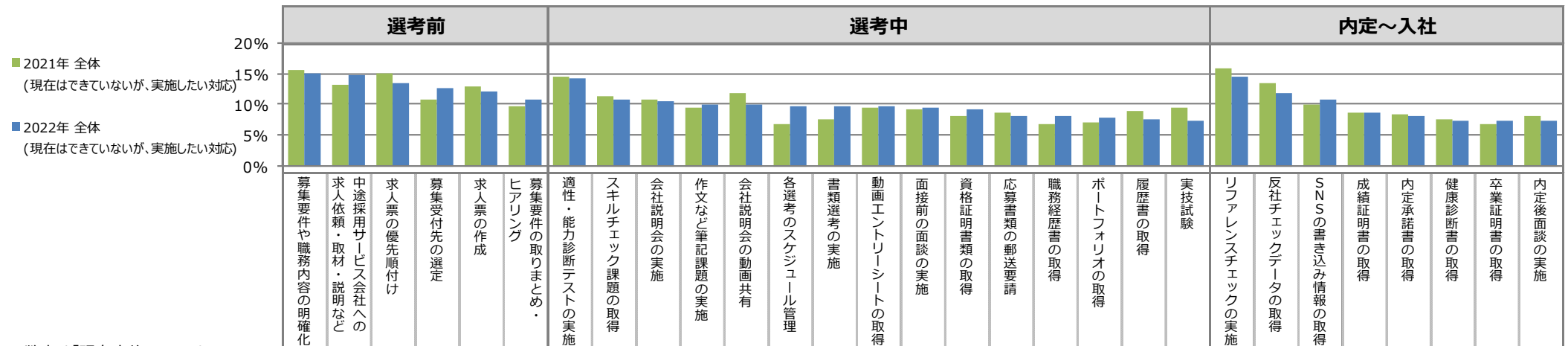
		2022年 全体 (1600)	2021年 全体 (1600)	2020年 全体 (1910)	50名以下 (276)	51~300名 (490)	301名以上 (834)	IT・通信・インターネット (182)	メーカー (366)	商社 (64)	サービス・レジャー (199)	医療・福祉・介護 (147)	流通・小売・フードサービス (119)	マスコミ・広告・デザイン (9)	金融・保険・コンサルティング (97)	不動産・建設・設備・住宅関連 (178)	運輸・交通・物流・倉庫 (91)	環境・エネルギー (36)	公的機関 (23)
		56.1	55.6	*	54.0	57.6	55.9	57.1	61.2	57.8	57.3	55.8	53.8	55.6	48.5	50.0	50.5	41.7	47.8
		55.3	58.4	*	48.2	56.3	57.0	61.0	57.1	56.3	56.3	47.6	63.0	77.8	49.5	52.2	47.3	52.8	60.9
		52.6	52.2	*	42.4	46.7	59.4	64.8	55.2	60.9	53.3	43.5	54.6	66.7	50.5	44.9	29.7	41.7	60.9
		34.0	32.6	*	26.1	34.3	36.5	37.9	34.7	37.5	35.7	27.9	37.0	55.6	30.9	27.0	26.4	41.7	17.4
		32.7	30.4	*	20.3	32.4	36.9	35.2	32.0	35.9	36.7	29.3	33.6	22.2	28.9	31.5	22.0	41.7	21.7
		31.1	31.2	*	23.9	27.6	35.6	34.6	28.7	42.2	40.2	27.2	26.1	44.4	36.1	34.3	29.7	25.0	21.7
		39.4	37.9	*	39.9	38.2	40.0	47.8	44.8	48.4	39.2	29.3	36.1	77.8	38.1	34.8	25.3	25.0	34.8
		37.3	38.3	*	40.6	34.7	37.8	43.4	37.4	48.4	39.2	32.7	41.2	88.9	28.9	30.3	19.8	19.4	17.4
		35.3	33.3	*	31.2	31.2	31.7	42.3	36.9	50.0	37.2	27.9	40.3	55.6	28.9	28.7	22.0	25.0	26.1
		31.5	30.4	*	23.9	25.5	31.9	36.8	32.8	45.3	33.2	25.2	31.1	88.9	25.8	27.5	22.0	25.0	17.4
		29.8	24.7	*	19.6	21.8	30.9	25.8	28.1	40.6	31.2	19.7	27.7	44.4	24.7	21.3	15.4	16.7	26.1
		26.2	23.8	*	14.5	23.9	29.7	31.3	25.1	25.0	26.1	18.4	24.4	44.4	19.6	25.8	22.0	16.7	8.7
		25.3	22.2	*	18.5	18.8	27.2	24.7	26.8	20.3	24.6	15.0	19.3	-	23.7	20.2	19.8	16.7	8.7
		23.1	21.4	*	12.7	17.1	26.5	20.9	20.8	18.8	23.6	13.6	16.8	33.3	15.9	18.5	14.3	13.9	17.4
		21.3	19.3	*	15.9	13.9	24.0	22.0	21.3	20.3	14.6	15.0	15.1	22.2	18.6	20.2	11.0	13.9	4.3
		20.7	16.5	*	12.7	14.5	22.5	19.8	17.5	18.8	15.1	11.6	16.8	11.1	17.5	18.5	13.2	22.2	4.3
		18.2	13.7	*	5.1	11.8	24.5	17.6	14.6	20.3	11.1	9.5	15.1	-	16.5	11.8	11.0	16.7	17.4
		18.1	10.1	*	5.8	9.2	10.1	13.2	12.8	14.1	11.1	7.5	15.1	11.1	9.3	14.0	8.8	5.6	17.4
		15.5	9.9	*	8.3	6.7	10.9	10.4	10.9	9.4	9.5	7.5	8.4	11.1	8.2	6.2	3.3	8.3	4.3
		12.5	6.0	*	6.2	30.6	35.7	33.0	33.6	42.2	34.2	36.7	33.6	33.3	27.8	31.5	29.7	27.8	21.7
		8.8	34.8	*	40.5	29.4	29.6	36.8	30.3	42.2	28.6	21.8	29.4	33.3	25.8	29.8	26.4	30.6	34.8
		33.4	32.0	*	21.2	17.3	19.2	36.8	26.0	42.2	24.6	25.9	23.5	11.1	26.9	21.9	14.3	19.4	17.4
		32.0	26.9	*	19.2	16.1	17.5	31.9	20.4	21.3	26.6	16.3	15.1	11.1	21.9	21.9	6.6	16.7	21.7
		28.6	23.5	*	15.8	13.0	13.0	31.9	20.4	28.1	22.6	23.1	18.5	11.1	26.8	16.3	19.8	16.7	21.7
		25.4	20.8	*	15.8	16.1	12.1	28.0	21.3	28.1	22.6	23.1	21.0	11.1	22.7	16.3	19.8	16.7	21.7
		22.1	19.1	*	15.8	15.7	12.6	26.9	21.3	23.4	22.6	23.1	21.0	11.1	17.5	18.0	7.7	5.6	8.7
		20.5	16.1	*	8.7	7.6	7.7	22.5	20.5	20.3	12.1	14.3	21.0	22.2	14.4	18.0	7.7	5.6	8.7
		20.1	16.1	*	4.7	7.6	12.8	11.0	8.5	6.3	12.1	10.2	10.9	22.2	14.4	9.6	7.7	5.6	8.7

■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

# 現在はできていないが、実施したい対応

- 現在はできていないが、実施したい対応は「募集要件や職務内容の明確化」「リファレンスチェックの実施」「中途採用サービス会社への求人依頼・取材・説明など」が上位にあげられた。前年とおおむね同様の傾向となっている。
- 従業員数別にみると、実施している対応と同様に、選考前、選考中、内定～入社いずれの段階においても従業員規模が大きい企業の方が、実施したい対応が多くなっている。

Q. 中途採用をする際に社内で実施していることと、その中で今後も実施したいことをすべてお選びください。また、現在はできていないが、実施出来たら嬉しいと思うものをすべてお選びください。(Q16)



※数表は「現在実施しているもの」のスコア

		募集要件や職務内容の明確化	求人依頼・取材・説明など	中途採用サービス会社への求人票の優先順位	募集受付先の選定	求人票の作成	ヒアリング	募集要件の取りまとめ	適性・能力診断テストの実施	スキルチェック課題の取得	会社説明会の実施	作文など筆記課題の実施	会社説明会の動画共有	各選考のスケジュール管理	書類選考の実施	動画エントリーシートの取得	面接前の面談の実施	資格証明書等の取得	応募書類の郵送要請	職務経歴書の取得	ポートフォリオの取得	履歴書の取得	実技試験	リファレンスチェックの実施	反社チェックデータの取得	SNSの書き込み情報の取得	成績証明書の取得	内定承諾書の取得	健康診断書の取得	卒業証明書の取得	内定後面談の実施
2022年 全体 (1600)		14.9	14.7	13.4	12.7	12.1	10.7	14.2	10.8	10.5	9.9	9.9	9.8	9.7	9.6	9.4	9.3	8.2	8.0	7.8	7.6	7.3	14.5	11.8	10.7	8.6	8.1	7.4	7.3	7.3	
2021年 全体 (1600)		15.6	13.1	15.0	10.8	12.9	9.8	14.4	11.4	10.6	9.4	11.7	6.8	7.6	9.4	9.2	8.0	8.6	6.8	7.1	8.9	9.3	15.8	13.5	9.9	8.6	8.3	7.6	6.8	8.0	
2020年 全体 (1910)		*	*	*	*	*	*	17.2	16.5	8.1	9.6	9.5	*	6.7	9.5	7.7	6.8	5.4	6.3	7.7	3.5	*	14.0	12.3	11.1	5.5	5.7	7.8	3.9	7.8	
従業員数	50名以下 (276)	14.5	10.1	8.0	12.3	9.1	11.2	11.2	8.7	9.4	4.7	9.1	8.0	9.1	6.2	8.3	7.6	5.1	5.8	4.7	5.4	5.8	11.6	11.6	9.4	5.1	3.3	6.5	5.8	6.2	
	51～300名 (490)	14.3	15.5	12.4	11.4	12.7	11.0	16.7	9.8	10.6	10.2	8.2	9.0	7.8	8.2	9.8	10.2	6.5	6.5	7.6	7.6	6.3	16.1	10.4	10.8	7.3	6.7	6.5	5.3	5.9	
	301名以上 (834)	15.5	15.7	15.7	13.5	12.7	10.3	13.7	12.0	10.8	11.5	11.2	10.8	11.0	11.6	9.5	9.2	10.2	9.6	8.9	8.3	8.4	14.5	12.6	11.0	10.4	10.6	8.2	9.0	8.4	
業種	IT・通信・インターネット (182)	15.4	10.4	13.7	7.7	9.9	4.9	14.3	8.8	8.8	10.4	8.8	4.9	7.1	10.4	7.1	7.7	8.2	6.0	7.7	6.0	9.9	12.1	13.2	13.2	8.8	5.5	6.0	6.0	4.9	
	メーカー (366)	13.1	16.4	15.6	13.9	11.7	12.8	14.8	12.8	10.9	10.4	9.3	10.1	9.8	10.4	10.1	10.1	9.6	10.7	10.1	8.7	9.3	16.4	13.1	13.4	9.8	10.1	9.6	8.7	9.3	
	商社 (64)	15.6	14.1	7.8	18.8	15.6	6.3	12.5	14.1	17.2	9.4	15.6	12.5	6.3	15.6	10.9	7.8	4.7	4.7	15.6	7.8	14.1	15.6	10.9	9.4	14.1	12.5	12.5	7.8	7.8	
	サービス・レジャー (199)	11.1	14.6	12.6	15.1	11.1	10.6	11.6	10.1	10.6	9.5	8.5	9.5	8.0	8.0	10.6	9.5	6.0	4.0	6.5	9.0	5.5	13.1	10.1	9.5	6.5	9.0	5.0	5.5	6.5	
	医療・福祉・介護 (147)	15.6	15.0	10.2	15.6	15.0	12.9	23.8	8.8	8.8	8.8	12.9	7.5	16.3	9.5	8.8	7.5	9.5	4.8	4.8	8.2	4.1	13.6	10.2	13.6	7.5	10.2	6.1	7.5	4.8	
	流通・小売・フードサービス (119)	12.6	15.1	12.6	14.3	12.6	7.6	9.2	11.8	9.2	11.8	9.2	12.6	10.9	9.2	8.4	6.7	5.0	10.1	2.5	5.9	5.0	13.4	11.8	10.9	8.4	6.7	5.9	5.0	10.1	
	マスコミ・広告・デザイン (9)	11.1	-	11.1	-	11.1	-	33.3	11.1	-	11.1	11.1	-	11.1	-	11.1	-	-	-	-	11.1	-	-	11.1	11.1	-	11.1	-	-	22.2	-
	金融・保険・コンサルティング (97)	17.5	16.5	12.4	10.3	18.6	12.4	15.5	17.5	11.3	8.2	6.2	15.5	4.1	12.4	12.4	12.4	8.2	10.3	5.2	6.2	5.2	12.4	14.4	6.2	7.2	6.2	5.2	7.2	9.3	
	不動産・建設・設備・住宅関連 (178)	16.3	15.2	15.2	10.1	9.0	12.9	13.5	9.0	9.6	7.9	11.8	10.1	10.1	9.6	10.7	12.9	9.6	7.3	3.9	7.3	7.3	16.9	9.6	9.0	8.4	6.2	7.3	7.3	8.4	
	運輸・交通・物流・倉庫 (91)	20.9	6.6	15.4	11.0	13.2	14.3	11.0	4.4	12.1	9.9	9.9	8.8	9.9	6.6	9.9	4.4	7.7	12.1	13.2	5.5	2.2	7.7	14.3	7.7	11.0	7.7	5.5	8.8	2.2	
	環境・エネルギー (36)	16.7	22.2	19.4	11.1	13.9	16.7	11.1	5.6	13.9	11.1	8.3	11.1	13.9	2.8	2.8	2.8	11.1	13.9	5.6	11.1	22.2	8.3	2.8	2.8	2.8	11.1	11.1	11.1	5.6	
	公的機関 (23)	34.8	30.4	13.0	17.4	21.7	8.7	4.3	4.3	8.7	21.7	-	8.7	8.7	4.3	4.3	13.0	8.7	4.3	4.3	4.3	-	13.0	-	8.7	8.7	4.3	17.4	8.7	13.0	

(%)

■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

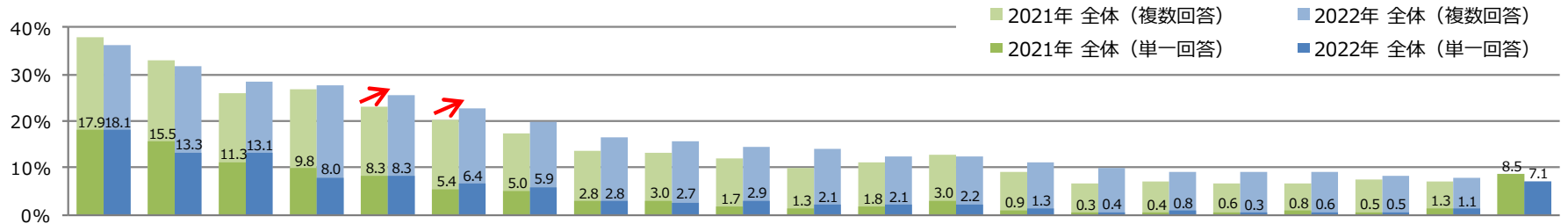
※サンプル数が30s未満は参考値



# 中途採用活動の課題

- 中途採用活動の課題としては「求職者の質が低い」がもっとも多い。次いで「入社後、早期に退職してしまう社員が増加している」「母集団（応募者数）が確保できない」がある。前年と同様の傾向となった。
- P41では中途採用で煩雑な業務として「選考・内定辞退の防止対策」が前年より増加していたが、中途採用活動の課題でも「面接当日の直前&無断キャンセルが多い」「面接後連絡が取れなくなる」が微増している。
- 従業員数別でみると、従業員規模で課題感が異なる項目がほとんどだが、「求職者の質が低い」はいずれの従業員規模でも同様の高い課題となっている。

Q. お勤め先の中途採用活動の課題について、あてはまるものをお選びください。(Q28)



※数表は複数回答のスコア

		求職者の質が低い	入社後、早期に退職してしまう社員が増加している	母集団（応募者数）が確保できない	応募者管理が煩雑	面接当日の直前&無断キャンセルが多い	面接後連絡が取れなくなる	採用手法が多岐にわたり最適なツールがわからない	採用のノウハウがない	採用担当者ごと能力差があり属人化している	採用を担当する人員が足りない	採用ターゲットの共有ができていない	採用費用が削減された	面接官の選考基準にバラつきがある	採用目標、目的が明確化されていない	取れていない	その他社内の連携が積極的でない	リファラル採用に積極的でない	社員が選考参加に積極的でない	インターネットの環境が整っていない	社内外への採用広報に積極的でない	求職者の求める就労環境を整えられていない	課題は特にならない
	2022年 全体 (1600)	36.3	31.8	28.3	27.6	25.3	22.7	19.6	16.3	15.6	14.6	13.9	12.5	12.4	10.9	10.0	9.1	8.9	8.9	8.4	8.0	7.1	
	2021年 全体 (1600)	38.0	32.8	25.9	26.8	23.2	20.0	17.3	13.7	13.0	11.9	9.8	10.9	12.9	9.0	6.5	6.9	6.7	6.8	7.6	6.9	8.5	
従業員数	50名以下 (276)	38.8	28.6	27.2	18.5	16.3	16.7	10.5	11.6	8.7	10.1	8.3	4.3	7.2	4.7	4.3	3.3	5.8	4.3	3.3	7.2	12.3	
	51~300名 (490)	37.8	30.6	31.4	21.4	25.3	20.2	16.9	14.1	13.1	12.4	13.1	11.8	10.4	9.8	7.6	7.1	6.9	6.7	6.5	7.6	5.5	
	301名以上 (834)	34.7	33.5	26.7	34.3	28.3	26.1	24.2	19.2	19.3	17.3	16.2	15.6	15.3	13.7	13.3	12.2	11.2	11.8	11.2	8.5	6.4	
	IT・通信・インターネット (182)	38.5	23.6	31.3	29.7	26.4	22.0	19.8	13.7	16.5	17.0	15.4	11.5	11.5	11.5	10.4	9.3	7.1	9.9	8.2	8.8	9.3	
業種	メーカー (366)	34.7	36.9	29.0	31.7	26.0	22.7	23.0	16.7	21.6	19.7	14.5	13.9	17.2	12.3	11.2	10.7	13.1	9.0	13.4	7.4	4.9	
	商社 (64)	42.2	34.4	26.6	31.3	20.3	29.7	17.2	17.2	12.5	14.1	9.4	14.1	14.1	10.9	14.1	7.8	10.9	3.1	9.4	7.8	6.3	
	サービス・レジャー (199)	39.7	26.1	29.1	27.6	26.6	21.6	16.1	14.6	14.1	19.6	16.1	13.1	10.6	10.1	8.5	10.1	10.1	12.6	5.5	8.5	7.5	
	医療・福祉・介護 (147)	40.1	41.5	27.9	19.7	21.8	26.5	19.0	17.7	9.5	9.5	12.2	12.9	8.8	10.2	8.2	6.8	7.5	8.2	6.8	7.5	6.1	
	流通・小売・フードサービス (119)	31.1	29.4	23.5	25.2	24.4	27.7	17.6	16.0	16.8	12.6	14.3	15.1	15.1	10.9	10.9	10.1	7.6	8.4	5.0	5.9	8.4	
	マスコミ・広告・デザイン (9)	33.3	33.3	44.4	22.2	22.2	22.2	11.1	33.3	11.1	22.2	22.2	22.2	22.2	11.1	-	-	11.1	-	-	11.1	11.1	
	金融・保険・コンサルティング (97)	35.1	34.0	21.6	28.9	24.7	21.6	27.8	19.6	13.4	11.3	11.3	5.2	9.3	9.3	12.4	11.3	7.2	9.3	7.2	8.2	6.2	
	不動産・建設・設備・住宅関連 (178)	39.3	26.4	32.0	21.9	23.0	21.3	18.0	14.0	14.0	10.1	12.4	9.0	10.7	9.6	9.0	11.2	5.6	11.2	8.4	7.9	9.0	
	運輸・交通・物流・倉庫 (91)	24.2	31.9	26.4	24.2	23.1	19.8	18.7	12.1	11.0	7.7	15.4	13.2	6.6	5.5	8.8	3.3	5.5	4.4	6.6	9.9	9.9	
	環境・エネルギー (36)	30.6	33.3	27.8	22.2	38.9	25.0	16.7	25.0	16.7	8.3	11.1	30.6	16.7	13.9	11.1	2.8	2.8	11.1	2.8	5.6	5.6	
	公的機関 (23)	39.1	47.8	26.1	30.4	52.2	30.4	26.1	21.7	13.0	4.3	13.0	8.7	13.0	26.1	4.3	13.0	13.0	-	13.0	4.3	8.7	

(%)

■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

---

# 中途採用活動での利用サービス・手法

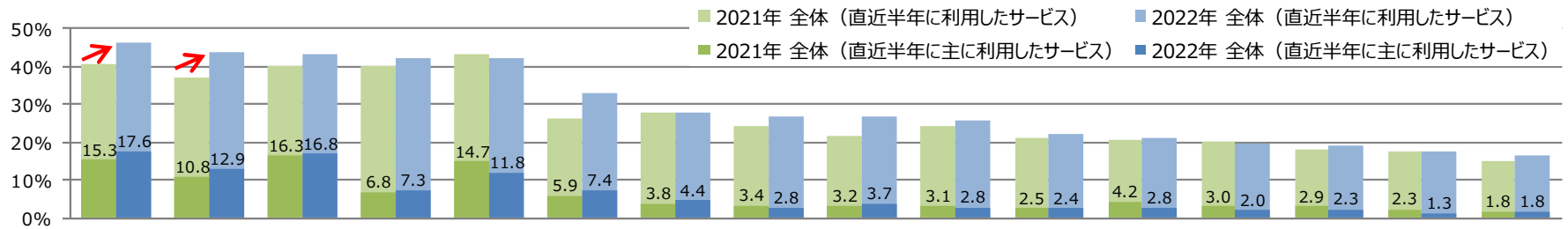
---



# 直近半年間の利用サービス・手法

- 直近半年間の利用サービス・手法としては「転職サイト」「求人検索エンジン」「人材紹介会社・成果報酬型の採用サービス」「企業ホームページ」「職業安定所」が上位にあがる。前年比では「転職サイト」「求人検索エンジン」の利用がそれぞれ6pt以上増加している。
- 主に利用したサービス・手法だと「転職サイト」「人材紹介会社・成果報酬型の採用サービス」「求人検索エンジン」が上位にあがる。
- 従業員別では、従業員規模の大きさに比例して高くなる項目が多く、採用人数の多さや採用予算の潤沢さが多様なサービス・手法の利用に繋がっていることがうかがえる。

## Q. お勤め先の中途採用活動において、以下にあてはまるサービスや手法をお選びください。(SC4)



※数表は「直近半年に利用したサービス」のスコア

		転職サイト	求人検索エンジン	報酬型の採用サービス	企業ホームページ	職業安定所	リクルーティング	ダイレクト	紙媒体	合同企業説明会	採用管理ツール	リファラル採用	SNS	リクルーティング	オウンドメディア	縁故	アルムナイ採用	ヘッドハンティング	タレントプール
2022年 全体 (1600)		46.5	43.7	42.9	42.0	42.0	32.9	27.9	26.8	26.7	25.8	22.3	21.1	19.7	18.9	17.3	16.6		
2021年 全体 (1600)		40.4	37.1	40.0	40.0	42.9	26.4	27.9	24.4	21.7	24.3	20.9	20.6	20.1	18.2	17.3	15.0		
従業員数	50名以下 (276)	30.1	30.1	23.6	31.5	47.8	15.2	20.7	8.0	8.7	11.6	12.3	8.7	19.9	7.6	10.1	5.8		
	51~300名 (490)	41.2	41.8	38.4	40.2	43.5	25.7	23.7	22.0	21.8	22.2	17.6	16.3	17.1	15.1	11.6	13.1		
	301名以上 (834)	55.0	49.3	52.0	46.5	39.2	43.0	32.7	35.7	35.5	32.5	28.3	28.1	21.1	24.9	23.0	22.2		
業種	IT・通信・インターネット (182)	50.0	47.3	48.9	50.0	34.1	44.0	18.7	29.1	30.8	35.7	23.1	25.8	18.1	23.1	17.0	17.6		
	メーカー (366)	49.7	44.5	51.4	41.3	37.2	36.6	30.6	32.2	30.9	26.0	20.5	22.4	15.0	18.6	20.5	18.6		
	商社 (64)	46.9	37.5	42.2	35.9	29.7	40.6	34.4	31.3	21.9	20.3	17.2	17.2	15.6	21.9	12.5	14.1		
	サービス・レジャー (199)	45.7	47.7	37.2	43.7	39.7	23.6	24.6	26.1	28.6	26.6	29.1	20.6	21.6	17.6	14.6	16.1		
	医療・福祉・介護 (147)	39.5	44.9	41.5	43.5	62.6	25.2	34.0	27.2	26.5	24.5	17.7	20.4	29.9	20.4	14.3	17.7		
	流通・小売・フードサービス (119)	52.1	44.5	39.5	37.8	45.4	34.5	26.1	25.2	21.0	25.2	26.1	20.2	16.0	18.5	14.3	11.8		
	マスコミ・広告・デザイン (9)	66.7	22.2	22.2	44.4	33.3	11.1	33.3	-	22.2	22.2	11.1	22.2	33.3	-	22.2	11.1		
	金融・保険・コンサルティング (97)	45.4	41.2	47.4	34.0	36.1	40.2	26.8	27.8	29.9	22.7	25.8	25.8	22.7	22.7	19.6	18.6		
	不動産・建設・設備・住宅関連 (178)	43.8	38.8	42.7	41.0	43.3	29.8	30.3	21.9	24.2	22.5	21.3	16.3	24.2	15.2	23.0	15.2		
	運輸・交通・物流・倉庫 (91)	47.3	41.8	28.6	47.3	51.6	31.9	31.9	19.8	20.9	20.9	22.0	22.0	24.2	18.7	14.3	17.6		
	環境・エネルギー (36)	27.8	44.4	27.8	22.2	30.6	36.1	22.2	27.8	19.4	25.0	33.3	19.4	11.1	16.7	13.9	22.2		
公的機関 (23)	30.4	26.1	34.8	17.4	30.4	21.7	17.4	30.4	17.4	30.4	8.7	30.4	-	26.1	17.4	13.0			

■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

※サンプル数が30s未満は参考値

---

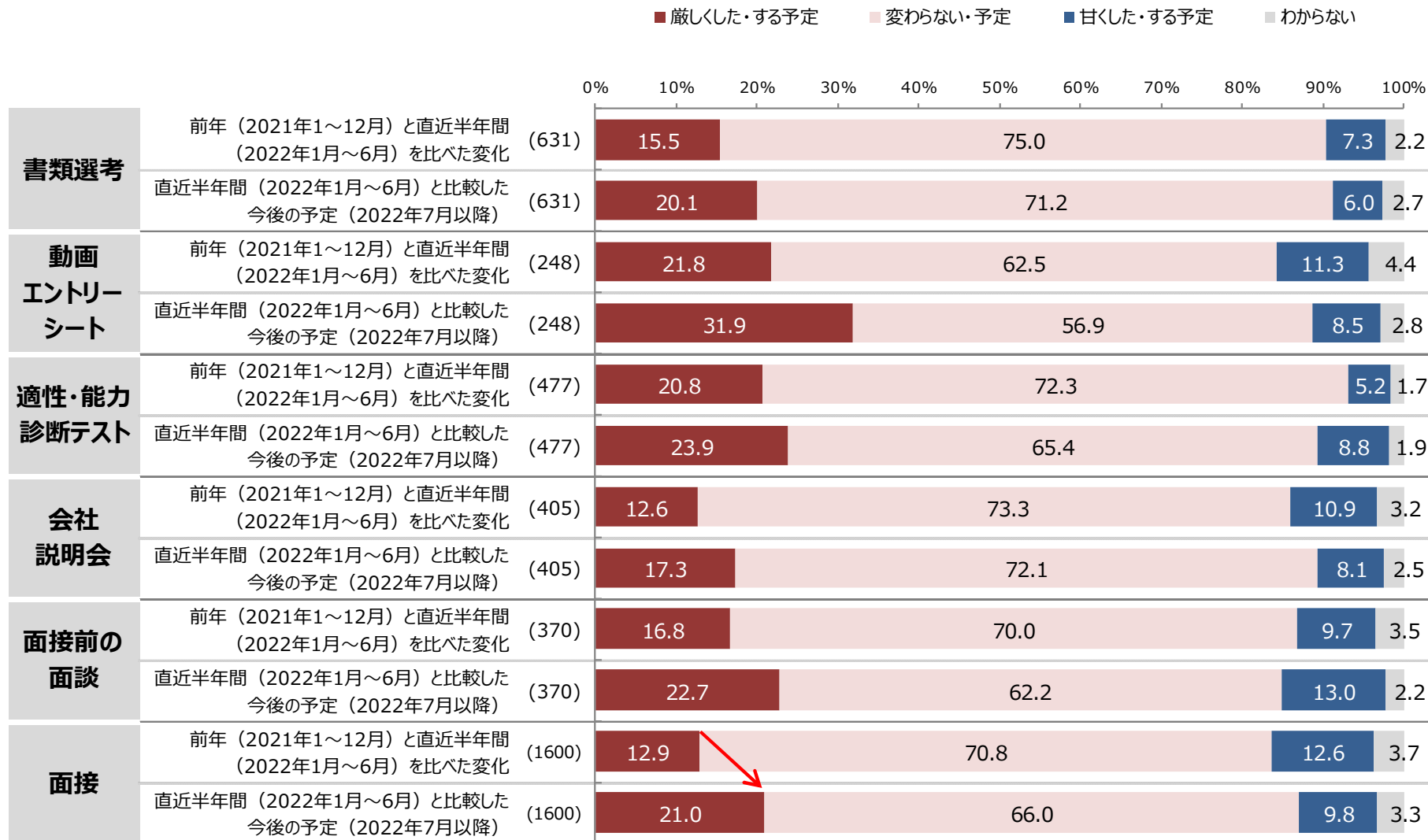
# 中途採用の選考について

---

# 直近半年間の採用基準の変化

- 採用基準の変化としては、前年と直近半年間の比較では「変わらない」がいずれの段階でも6~7割程度。また、「厳しくした・する予定」が「甘くした・する予定」よりも高くなっている。
- 今後は「厳しくした・する予定」がやや高くなっており、採用基準の厳格化傾向が見受けられる。

## Q. お勤め先の中途採用活動の選考基準の変化としてあてはまるものをお選びください。※動画エントリーシートとは動画形式で提出する自己PRなどのこと（Q17）

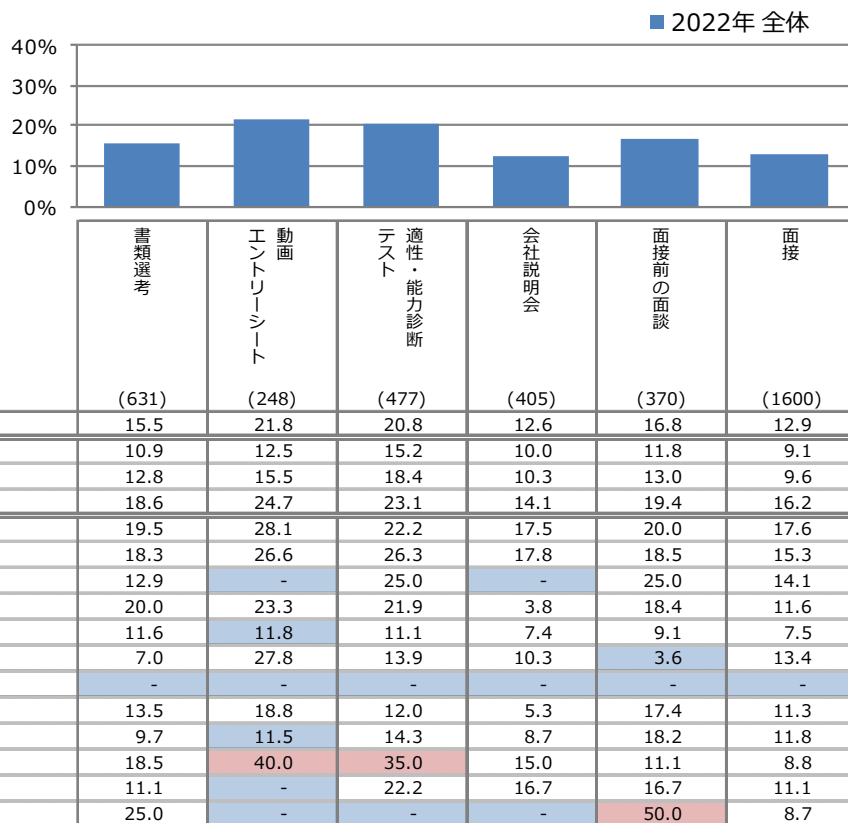


# 採用基準の変化「厳しくした・する予定」

● 前年と直近半年間の比較を従業員数別にみると、従業員規模が大きいほどいずれの採用段階でも選考基準は「厳しくした」の傾向が強い。一方、今後では従業員規模とは関係なく「厳しくする予定」となっている。

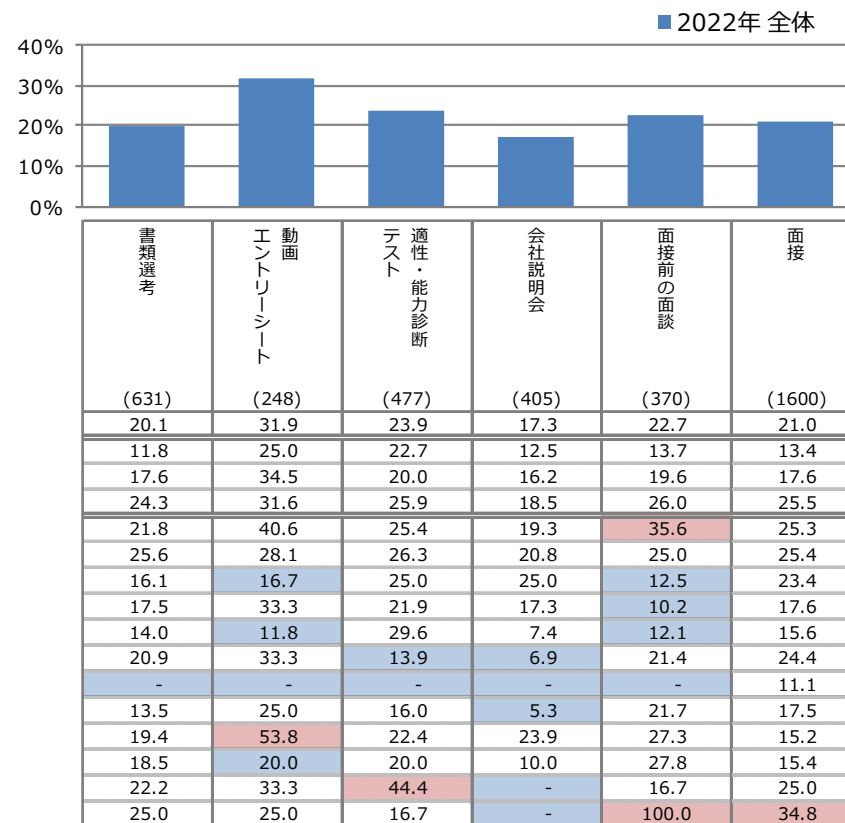
Q.お勤め先の中途採用活動の選考基準の変化としてあてはまるものをお選びください。※動画エントリーシートとは動画形式で提出する自己PRなどのこと（Q17）

前年（2021年1～12月）と直近半年間（2022年1月～6月）を比べた変化



(%)

直近半年間（2022年1月～6月）と比較した今後の予定（2022年7月以降）



(%)

■ : 全体より+10pt以上 □ : 全体より-10pt以下

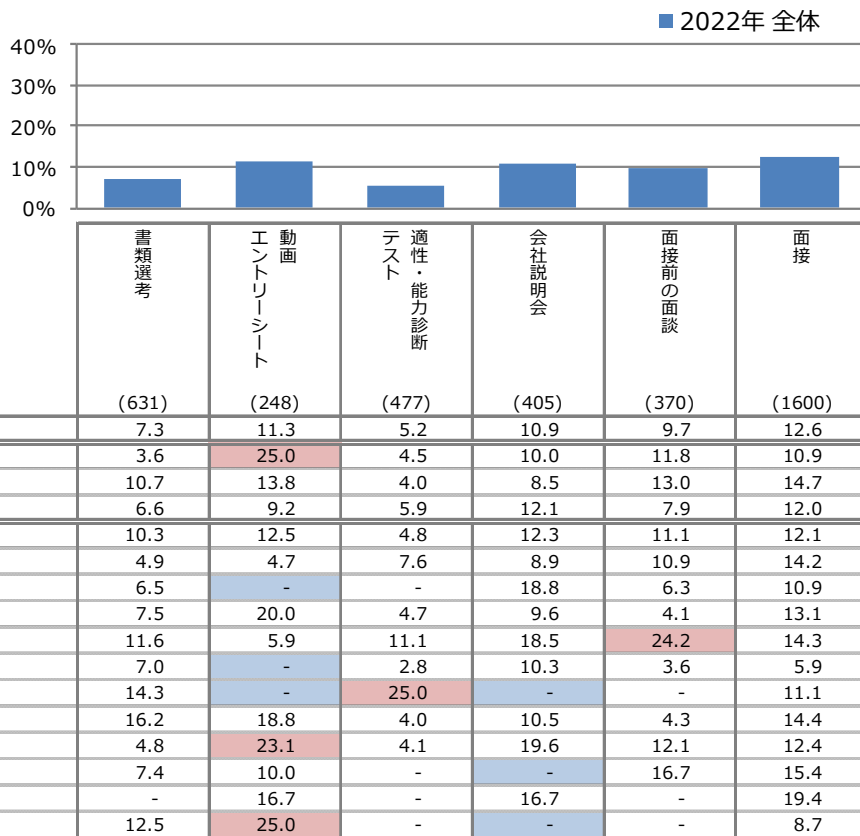
※サンプル数が30s未満は参考値

# 採用基準の変化「甘くした・する予定」

● 前年と直近半年間の比較を業種別にみると、『医療・福祉・介護』で「面接前の面談」を「甘くした」が高くなっている。『医療・福祉・介護』業種の人手不足感の高さがうかがえる。

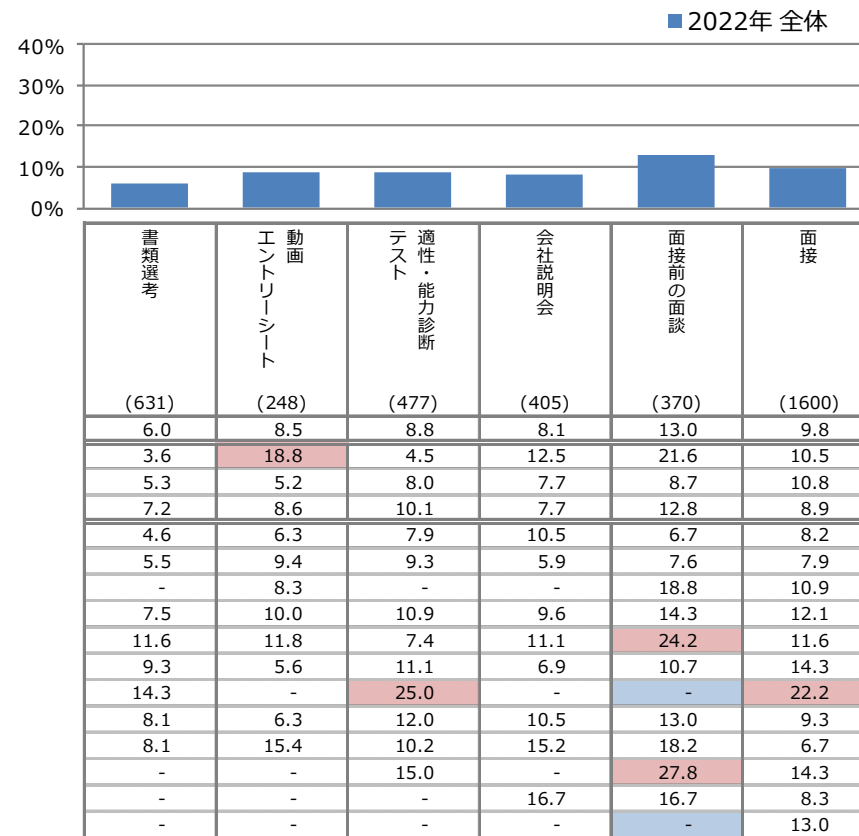
Q. お勤め先の中途採用活動の選考基準の変化としてあてはまるものをお選びください。※動画エントリーシートとは動画形式で提出する自己PRなどのこと (Q17)

前年（2021年1～12月）と直近半年間（2022年1月～6月）を比べた変化



(%)

直近半年間（2022年1月～6月）と比較した今後の予定（2022年7月以降）



(%)

■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

※サンプル数が30s未満は参考値

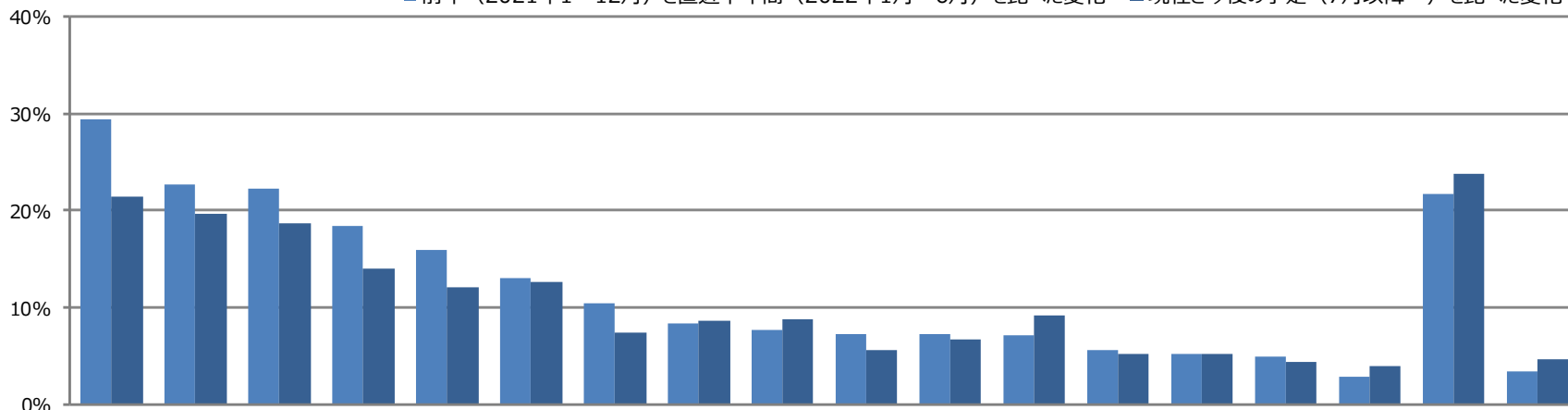
# 選考業務の変化

- 選考業務の変化としては、前年と直近半年間の比較では「1回あたりの面接時間を長くした」「1回あたりの面接時間を短くした」「内定を出すまでの期間を短くした」が上位にあげられた。今後の変化も同項目が高くあげられている。

## Q. お勤め先の中途採用活動の選考業務の変化について、あてはまるものをすべてお選びください。（Q18）

(n=1600)

■ 前年（2021年1～12月）と直近半年間（2022年1月～6月）を比べた変化 ■ 現在と今後の予定（7月以降～）を比べた変化



前年（2021年1～12月）と直近半年間（2022年1月～6月）を比べた変化	29.4	22.7	22.3	18.4	15.9	13.0	10.5	8.4	7.8	7.3	7.3	7.1	5.6	5.3	4.9	2.9	21.7	3.5
現在と今後の予定（7月以降～）を比べた変化	21.5	19.7	18.8	14.0	12.1	12.7	7.4	8.7	8.8	5.6	6.8	9.2	5.3	5.2	4.4	3.9	23.8	4.7

(%)

# 選考業務の変化

- 従業員数別にみると、従業員規模が小さいほど選考業務に変化はなく、今後も変化しないとする割合が高い。
- 業種別にみると、『サービス・レジャー』で選考業務に変化はなく、今後も変化しないが高めとなった。

## Q. お勤め先の中途採用活動の選考業務の変化について、あてはまるものをすべてお選びください。(Q18)

### 前年(2021年1~12月)と直近半年間(2022年1月~6月)を比べた変化

従業員数	業種	2022年 全体 (1600)	29.4	22.7	22.3	18.4	15.9	13.0	10.5	8.4	7.8	7.3	7.3	7.1	5.6	5.3	4.9	2.9	21.7	3.5
従業員数	50名以下 (276)	22.1	16.7	14.1	16.3	11.6	9.8	4.3	3.6	4.7	4.3	3.3	2.9	4.0	2.9	2.9	0.7	35.5	2.9	
	51~300名 (490)	30.8	22.2	16.9	17.3	13.7	11.8	12.2	6.9	5.3	4.7	5.3	4.7	4.5	4.3	4.5	2.4	24.5	3.5	
	301名以上 (834)	31.1	24.9	28.1	19.8	18.7	14.7	11.5	10.9	10.2	9.7	9.7	10.0	6.8	6.6	5.9	3.8	15.5	3.7	
	IT・通信・インターネット (182)	33.5	23.6	21.4	18.1	13.2	15.9	11.0	8.8	8.2	6.0	4.4	8.2	3.8	6.6	2.7	2.7	22.5	4.9	
メーカー (366)	28.1	23.8	28.1	17.5	17.2	14.5	11.7	10.1	10.9	8.7	10.4	9.3	7.1	5.7	6.8	4.1	18.9	3.6		
商社 (64)	32.8	17.2	23.4	18.8	17.2	14.1	12.5	6.3	12.5	9.4	4.7	3.1	10.9	9.4	4.7	1.6	23.4	3.1		
サービス・レジャー (199)	30.2	20.6	19.6	16.6	12.6	13.6	9.0	6.0	4.0	6.0	5.0	6.5	3.5	4.5	5.0	3.0	26.1	3.5		
医療・福祉・介護 (147)	29.9	24.5	16.3	16.3	10.9	10.9	8.2	6.1	6.1	6.8	6.8	5.4	7.5	4.8	2.7	2.0	23.8	3.4		
流通・小売・フードサービス (119)	31.1	26.1	17.6	23.5	19.3	12.6	14.3	8.4	10.9	9.2	7.6	4.2	5.0	5.9	2.5	17.6	2.5			
マスコミ・広告・デザイン (9)	-	11.1	11.1	11.1	-	11.1	-	-	11.1	-	-	-	-	-	-	-	-	55.6	-	
金融・保険・コンサルティング (97)	32.0	22.7	21.6	21.6	18.6	10.3	13.4	9.3	7.2	10.3	8.2	8.2	5.2	3.1	3.1	3.1	17.5	2.1		
不動産・建設・設備・住宅関連 (178)	24.2	18.5	21.3	23.0	20.2	11.8	10.7	6.2	7.3	6.2	4.5	5.1	4.5	5.1	6.2	2.2	23.6	3.4		
運輸・交通・物流・倉庫 (91)	29.7	28.6	20.9	15.4	16.5	7.7	8.8	4.4	4.4	6.6	5.5	5.5	4.4	2.2	5.5	3.3	17.6	3.3		
環境・エネルギー (36)	38.9	27.8	19.4	19.4	22.2	13.9	13.9	11.1	2.8	5.6	8.3	11.1	13.9	11.1	-	5.6	11.1	2.8		
公的機関 (23)	43.5	26.1	21.7	13.0	17.4	26.1	8.7	21.7	4.3	4.3	13.0	4.3	-	8.7	-	-	13.0	8.7		

(%)

### 現在と今後の予定(7月以降)を比べた変化

従業員数	業種	2022年 全体 (1600)	29.4	22.7	22.3	18.4	15.9	13.0	10.5	8.4	7.8	7.3	7.3	7.1	5.6	5.3	4.9	2.9	21.7	3.5
従業員数	50名以下 (276)	17.4	14.1	10.9	13.0	11.2	8.3	2.9	4.0	3.3	4.0	3.3	1.4	5.4	2.9	2.2	1.8	38.8	5.1	
	51~300名 (490)	22.7	20.4	14.5	13.3	11.2	10.0	5.5	7.6	7.6	6.1	3.3	5.1	3.5	4.3	4.1	3.3	27.1	4.5	
	301名以上 (834)	22.2	21.1	23.9	14.7	14.0	14.5	13.4	11.2	11.2	9.2	10.0	7.3	6.2	6.5	5.4	5.0	16.8	4.7	
	IT・通信・インターネット (182)	24.2	14.3	16.5	13.2	17.6	8.8	12.1	7.7	8.8	8.2	3.8	3.3	6.0	4.9	2.7	4.4	28.0	3.8	
メーカー (366)	19.4	20.2	22.1	15.6	13.4	15.6	10.4	10.4	11.7	8.7	8.5	7.9	6.0	7.7	5.7	3.8	20.8	3.8		
商社 (64)	26.6	20.3	23.4	17.2	12.5	14.1	7.8	14.1	3.1	7.8	4.7	3.1	1.6	3.1	9.4	1.6	21.9	1.6		
サービス・レジャー (199)	21.1	17.6	16.6	12.1	15.6	13.1	8.0	6.0	6.0	6.0	6.5	2.5	3.0	5.0	4.0	4.5	28.1	4.0		
医療・福祉・介護 (147)	23.1	21.1	15.0	12.2	8.2	10.2	7.5	7.5	5.4	5.4	2.0	4.1	6.1	4.8	2.0	5.4	24.5	7.5		
流通・小売・フードサービス (119)	20.2	26.9	21.0	14.3	13.4	16.0	10.9	8.4	5.9	5.9	5.0	9.2	4.2	5.0	6.7	4.2	18.5	5.9		
マスコミ・広告・デザイン (9)	-	11.1	-	-	11.1	11.1	11.1	11.1	-	11.1	-	-	-	-	-	-	-	66.7	-	
金融・保険・コンサルティング (97)	24.7	20.6	20.6	18.6	10.3	14.4	13.4	11.3	8.2	9.3	11.3	5.2	8.2	4.1	4.1	2.0.6	1.0			
不動産・建設・設備・住宅関連 (178)	20.2	16.3	22.5	15.7	12.9	10.1	7.3	9.0	10.1	5.6	11.2	5.6	6.2	6.2	0.6	5.6	3.9	23.6	5.1	
運輸・交通・物流・倉庫 (91)	23.1	30.8	9.9	8.8	5.5	3.3	9.9	5.5	7.7	7.7	4.4	4.4	6.6	8.8	3.3	3.3	20.9	5.5		
環境・エネルギー (36)	25.0	25.0	27.8	11.1	8.3	8.3	2.8	11.1	19.4	13.9	16.7	-	8.3	2.8	-	2.8	13.9	2.8		
公的機関 (23)	26.1	17.4	13.0	8.7	21.7	4.3	-	8.7	13.0	-	4.3	-	4.3	8.7	4.3	-	13.0	21.7		

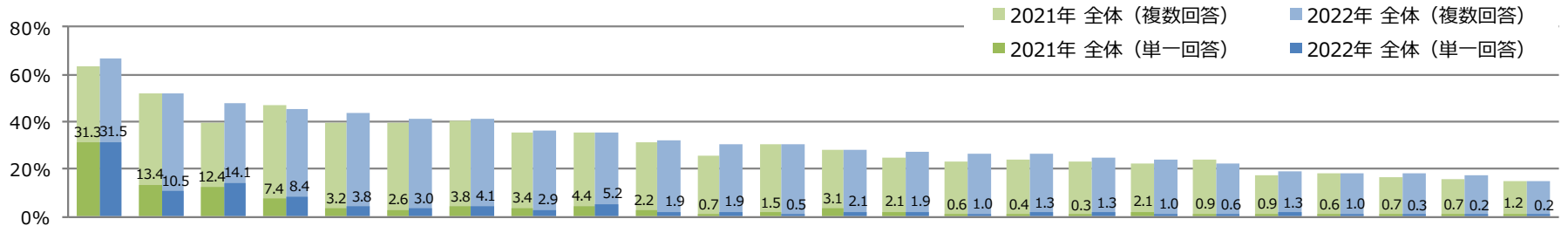
(%)

■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

# 書類選考での重視点

- 書類選考での重視点としては「経験してきた職務内容」「経験職種とその年数」「ポテンシャル」が上位にあげられた。前年とおおむね同傾向となっている。
- 業種別では『流通・小売・フードサービス』で「経験してきた職務内容」が低く、他業種とは重視する点に違いがみられた。

Q. 中途採用活動における書類選考で、重要視していることをすべてお選びください。また、そのうち最も重要視していることをひとつお選びください。(Q19)



※数表は複数回答のスコア

	経験してきた職務内容	経験職種とその年数	ポテンシャル	志望動機	経験社数(転職回数)	年齢	経験企業の業種	保有資格	自己PR	現在の就業状況	直近の雇用形態	希望年収	最終ポジション	経験企業での無	マネージメント経験の有	学歴	現在の年収	希望勤務地	言語スキル	希望転職時期	経験企業の規模感(資本金や従業員数)	現住所	性別	顔写真	配偶者の有無
2022年 全体 (631)	66.2	52.1	47.7	45.5	43.6	41.2	41.2	36.0	35.7	31.7	30.1	30.1	28.1	27.1	26.3	26.3	24.6	23.6	22.0	19.3	18.2	17.9	17.4	14.9	
2021年 全体 (680)	63.5	52.1	39.4	46.8	39.1	39.4	40.6	35.4	35.1	31.6	25.6	30.4	27.6	24.6	23.1	23.7	22.9	22.1	24.3	17.4	17.9	16.5	15.7	15.0	
2020年 全体 (1910)	57.7	44.0	*	39.6	34.0	34.7	28.0	28.3	25.4	21.9	18.0	23.5	15.0	16.8	16.1	17.2	16.0	14.6	15.3	10.3	14.8	11.1	10.6	9.6	
従業員数																									
50名以下 (110)	68.2	49.1	50.9	39.1	38.2	34.5	38.2	27.3	34.5	22.7	20.0	23.6	12.7	16.4	15.5	16.4	10.0	14.5	15.5	4.5	12.7	10.0	11.8	9.1	
51~300名 (187)	66.8	54.0	46.5	47.6	46.0	40.1	35.3	31.6	32.6	27.8	27.3	28.3	20.3	21.9	16.6	26.7	23.5	23.0	16.0	16.6	16.0	16.6	14.4	11.8	
301名以上 (334)	65.3	52.1	47.3	46.4	44.0	44.0	45.5	41.3	37.7	36.8	35.0	33.2	37.4	33.5	35.3	29.3	29.9	26.9	27.5	25.7	21.3	21.3	21.0	18.6	
業種																									
IT・通信・インターネット (87)	69.0	54.0	48.3	46.0	46.0	46.0	36.8	35.6	40.2	31.0	24.1	35.6	28.7	35.6	27.6	25.3	25.3	31.0	25.3	19.5	12.6	12.6	17.2	16.1	
メーカー (164)	72.0	55.5	50.0	50.6	47.0	40.2	47.6	33.5	39.0	36.6	36.0	32.3	31.7	29.3	28.7	26.2	28.7	27.4	25.6	24.4	23.2	18.9	18.3	16.5	
商社 (31)	67.7	58.1	48.4	51.6	41.9	41.9	38.7	45.2	32.3	38.7	35.5	35.5	38.7	35.5	25.8	38.7	25.8	32.3	32.3	25.8	16.1	16.1	19.4	16.1	
サービス・レジャー (80)	63.8	48.8	41.3	45.0	36.3	43.8	31.3	35.0	23.8	28.8	26.3	32.5	26.3	23.8	35.0	27.5	22.5	20.0	23.8	18.8	17.5	25.0	20.0	13.8	
医療・福祉・介護 (43)	72.1	60.5	39.5	44.2	53.5	41.9	39.5	48.8	37.2	30.2	44.2	32.6	27.9	30.2	25.6	23.3	27.9	16.3	27.9	20.9	25.6	27.9	20.9	14.0	
流通・小売・フードサービス (43)	55.8	53.5	53.5	39.5	46.5	53.5	41.9	34.9	34.9	32.6	30.2	25.6	30.2	25.6	18.6	30.2	25.6	18.6	23.3	20.9	18.6	18.6	25.6	16.3	
マスコミ・広告・デザイン (7)	57.1	57.1	57.1	42.9	57.1	57.1	42.9	28.6	57.1	-	14.3	42.9	14.3	14.3	14.3	28.6	-	28.6	-	-	-	-	28.6	-	
金融・保険・コンサルティング (37)	64.9	43.2	48.6	29.7	32.4	32.4	35.1	37.8	37.8	29.7	21.6	13.5	32.4	10.8	27.0	13.5	13.5	24.3	8.1	18.9	10.8	10.8	-	8.1	
不動産・建設・設備・住宅関連 (62)	62.9	48.4	45.2	53.2	41.9	38.7	45.2	35.5	27.4	33.9	25.8	30.6	17.7	19.4	22.6	27.4	21.0	19.4	11.3	11.3	17.7	24.2	17.7	14.5	
運輸・交通・物流・倉庫 (27)	51.9	40.7	40.7	44.4	33.3	29.6	44.4	29.6	37.0	29.6	25.9	29.6	25.9	22.2	14.8	25.9	29.6	14.8	22.2	11.1	22.2	14.8	11.1	18.5	
環境・エネルギー (9)	44.4	33.3	44.4	33.3	22.2	33.3	44.4	44.4	44.4	11.1	22.2	11.1	11.1	11.1	11.1	11.1	11.1	-	11.1	11.1	11.1	-	-	-	
公的機関 (8)	37.5	50.0	37.5	12.5	25.0	25.0	25.0	25.0	50.0	12.5	25.0	-	25.0	37.5	37.5	25.0	-	50.0	12.5	-	-	-	12.5	25.0	

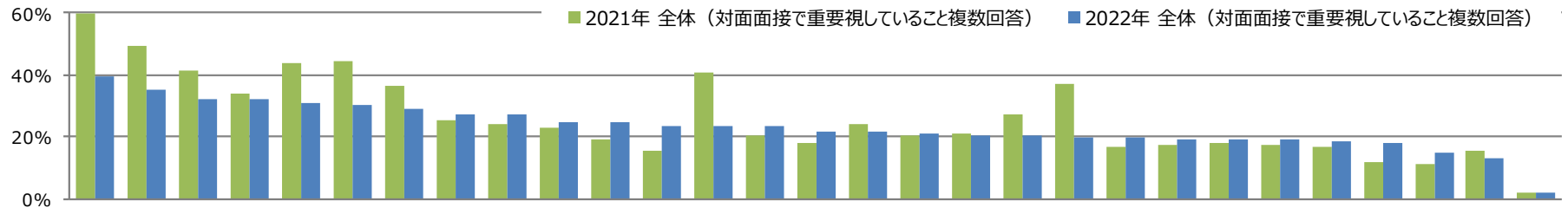
■ : 全体より+10pt以上 □ : 全体より-10pt以下



# 面接での重視点「対面面接」

- 対面面接での重視点は「受け答えの仕方」「身だしなみ（髪型・化粧）」「転職理由」が上位にあげられた。前年比で低くなっている項目が多く、特に「受け答えの仕方」「目線」「声の大きさ」は20pt程度減少した。
- 業種別では『商社』で「柔軟性」が高くなった。

Q. 中途採用活動の面接において、重要視していることをそれぞれすべてお選びください。また、面接全般で重要視していることをひとつお選びください。（Q20）



※数表は「対面面接で重要視していること」のスコア

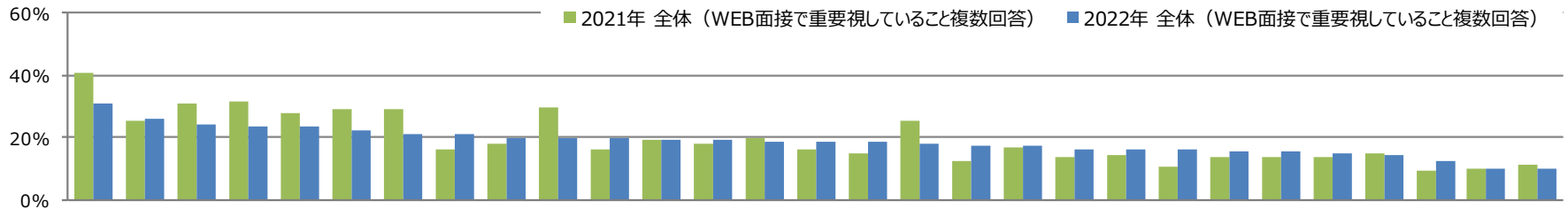
	受け答えの仕方	身だしなみ (髪型・化粧)	転職理由	入社に対する熱意	挨拶	表情	志望動機の内容	柔軟性	主体性	実行力	傾聴力	規律性	目線	状況把握力	発信力	業界理解	課題発見力	企業理解	服装・靴	声の大きさ	働きかけ力	ストレスコントロール力	創造力	計画力	キャリアプラン	転職活動の軸	ライフプラン	持ち物（バッグなど）	重要視している項目はない・担当 ではないのでわからない
2022年 全体 (1600)	39.3	35.4	31.8	31.8	30.6	30.4	29.3	27.2	26.9	24.9	24.6	23.5	23.2	23.2	21.6	21.4	20.8	20.7	20.6	19.9	19.9	19.3	19.1	19.0	18.8	17.9	14.9	12.9	1.9
2021年 全体 (1600)	59.8	49.2	41.1	33.7	43.6	44.6	36.4	25.1	24.3	23.1	18.9	15.6	40.6	20.6	18.1	24.4	20.1	20.8	27.1	36.9	16.9	17.5	17.8	17.4	16.5	11.9	11.1	15.7	1.8
2020年 全体 (1910)	52.8	41.0	39.7	36.7	36.4	42.2	35.8	31.2	29.4	22.8	24.6	17.5	28.3	23.8	22.8	20.0	16.5	17.4	*	20.4	11.8	15.3	15.4	13.1	16.2	11.8	10.1	8.7	2.1
従業員数																													
50名以下 (276)	46.7	43.8	30.4	27.9	34.4	32.2	30.1	23.2	23.6	21.4	18.5	24.3	18.1	17.0	16.7	18.5	12.0	13.0	22.1	17.0	10.9	9.8	16.3	13.4	14.9	9.4	6.5	7.6	2.9
51~300名 (490)	40.2	34.7	32.9	30.4	30.4	34.3	28.0	25.5	27.3	24.1	24.5	20.8	24.3	20.2	20.2	18.4	19.2	21.6	18.4	19.0	19.8	19.0	16.7	17.6	15.7	17.3	12.7	11.4	0.4
301名以上 (834)	36.3	33.0	31.7	33.9	29.5	27.5	29.7	29.5	27.8	26.6	26.7	24.8	24.2	27.0	24.0	24.2	24.7	22.7	21.5	21.3	22.9	22.5	21.3	21.7	21.9	21.0	19.1	15.6	2.5
業種																													
IT・通信・インターネット (182)	40.1	28.6	33.0	34.1	29.7	35.2	26.9	29.7	30.8	26.4	25.8	18.7	26.4	29.7	30.2	18.7	22.0	19.2	18.1	19.2	20.3	24.2	23.1	22.5	26.9	19.8	16.5	11.0	1.6
メーカー (366)	38.8	35.8	38.5	33.6	28.4	31.4	32.8	29.2	30.6	28.1	26.8	26.8	23.5	25.4	24.9	23.8	27.9	21.0	19.1	22.4	25.1	22.1	19.9	22.7	21.9	19.9	19.9	16.1	0.8
商社 (64)	45.3	43.8	40.6	35.9	40.6	35.9	29.7	37.5	34.4	34.4	23.4	31.3	21.9	25.0	31.3	25.0	25.0	25.0	21.9	25.0	26.6	20.3	25.0	25.0	25.0	23.4	17.2	12.5	-
サービス・レジャー (199)	46.2	43.2	32.2	36.2	31.7	30.2	24.6	29.1	25.6	20.6	21.6	24.1	23.1	19.1	21.6	24.1	16.1	16.6	24.6	18.1	16.1	17.6	21.1	17.6	16.1	19.1	14.1	11.6	3.5
医療・福祉・介護 (147)	37.4	36.7	32.7	32.0	34.7	36.1	23.1	27.2	17.0	20.4	29.3	24.5	22.4	21.8	13.6	28.6	17.0	19.7	23.8	21.8	25.2	20.4	17.0	12.9	19.0	12.9	17.0	12.2	2.0
流通・小売・フードサービス (119)	41.2	34.5	29.4	34.5	35.3	28.6	33.6	27.7	30.3	26.9	25.2	21.8	27.7	28.6	19.3	16.8	16.0	25.2	25.2	21.8	17.6	21.0	18.5	20.2	19.3	19.3	14.3	14.3	4.2
マスコミ・広告・デザイン (9)	55.6	55.6	55.6	11.1	33.3	55.6	33.3	22.2	33.3	22.2	33.3	22.2	44.4	22.2	11.1	22.2	-	33.3	33.3	22.2	22.2	11.1	33.3	22.2	33.3	22.2	-	11.1	-
金融・保険・コンサルティング (97)	36.1	20.6	22.7	22.7	15.5	21.6	25.8	19.6	24.7	17.5	23.7	23.7	18.6	27.8	14.4	20.6	17.5	21.6	17.5	13.4	12.4	16.5	14.4	10.3	14.4	15.5	13.4	9.3	3.1
不動産・建設・設備・住宅関連 (178)	36.5	34.8	29.8	30.3	31.5	29.2	33.1	24.7	24.7	27.5	23.0	20.8	21.3	17.4	19.7	15.2	22.5	17.4	21.3	17.4	15.2	14.0	19.7	21.3	14.0	16.9	11.2	14.0	1.1
運輸・交通・物流・倉庫 (91)	29.7	35.2	19.8	23.1	31.9	19.8	23.1	18.7	19.8	16.5	19.8	25.3	20.9	17.6	13.2	16.5	16.5	24.2	12.1	13.2	13.2	11.0	11.0	14.3	9.9	11.0	5.5	8.8	2.2
環境・エネルギー (36)	22.2	30.6	19.4	22.2	25.0	19.4	25.0	22.2	13.9	27.8	13.9	13.9	25.0	8.3	13.9	13.9	11.1	25.0	19.4	19.4	13.9	11.1	19.4	8.3	11.1	16.7	11.1	8.3	-
公的機関 (23)	39.1	43.5	17.4	26.1	26.1	17.4	34.8	21.7	34.8	30.4	26.1	13.0	8.7	13.0	26.1	21.7	30.4	4.3	21.7	13.0	21.7	26.1	13.0	26.1	17.4	17.4	13.0	13.0	8.7

■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

# 面接での重視点「WEB面接」

- WEB面接での重視点は「受け答えの仕方」「入社に対する熱意」「転職理由」が上位にあげられた。順位は違うが、上位にあげられる項目は対面面接と大きく変わらない。前年比で低くなっている項目が多く、特に「受け答えの仕方」「目線」は10pt程度減少した。
- 業種別では『商社』で「柔軟性」「実行力」が高くなった。

## Q. 中途採用活動の面接において、重要視していることをそれぞれすべてお選びください。また、面接全般で重要視していることをひとつお選びください。(Q20)



※数表は「WEB面接で重要視していること」のスコア

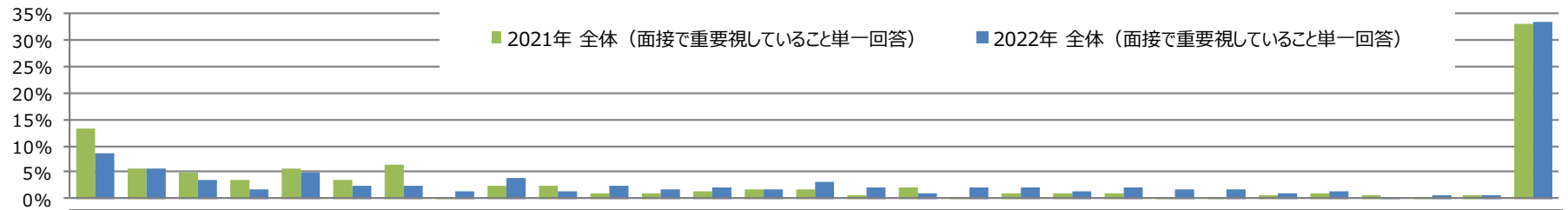
		受け答えの仕方	入社に対する熱意	転職理由	表情	志望動機の内容	身だしなみ (髪型・化粧)	挨拶	傾聴力	主体性	目線	状況把握力	企業理解	柔軟性	業界理解	実行力	発信力	声の大きさ	規律性	課題発見力	キャリアアップ	創造力	転職活動の軸	働きかけ力	計画力	ストレスコントロール力	服装・靴	ライフプラン	持ち物(バッグなど)	重要視している項目はない・担当ではないのでわからない
	2022年 全体 (1600)	30.9	25.7	24.1	23.8	23.6	22.5	20.9	20.8	19.9	19.6	19.5	19.4	19.4	18.8	18.4	18.3	17.7	17.3	17.0	16.3	16.0	15.9	15.7	15.4	15.1	14.0	12.4	10.1	10.0
	2021年 全体 (1600)	40.6	25.4	30.8	31.8	27.7	29.3	29.0	16.1	17.9	29.7	16.0	19.4	17.8	19.5	16.1	14.7	25.6	12.6	16.5	13.5	14.0	10.8	13.5	13.7	13.4	14.7	9.4	10.2	11.3
	2020年 全体 (1021)	39.4	29.8	30.8	32.7	31.7	20.7	24.4	25.0	25.8	20.3	22.9	17.5	25.1	19.5	18.2	24.9	16.6	15.7	18.8	18.2	15.4	12.8	15.4	15.5	14.2	*	11.1	5.9	2.5
従業員数	50名以下 (276)	26.1	22.5	18.5	17.8	22.8	20.7	17.8	13.8	15.6	16.7	15.2	13.8	14.5	14.1	14.9	10.1	11.6	11.2	11.6	10.1	10.5	10.1	9.8	8.7	8.3	9.1	6.2	4.3	22.8
	51~300名 (490)	29.0	24.7	24.3	25.5	22.7	19.6	19.6	16.5	16.1	18.4	16.7	15.5	15.9	15.1	15.3	13.9	17.6	13.1	14.7	12.7	13.7	13.7	14.3	14.3	12.4	12.7	10.2	9.0	9.2
	301名以上 (834)	33.6	27.3	25.8	24.7	24.5	24.8	22.7	25.5	23.5	21.3	22.5	23.6	23.1	22.5	21.5	23.5	19.8	21.8	20.1	20.4	19.2	19.2	18.5	18.3	18.9	16.4	15.7	12.7	6.2
業種	IT・通信・インターネット (182)	32.4	29.1	25.8	29.7	22.5	24.2	27.5	18.1	22.5	23.6	24.2	20.9	20.9	19.2	17.0	20.3	19.2	19.2	19.8	23.1	16.5	17.0	14.8	18.1	18.1	15.9	13.2	11.5	3.8
	メーカー (366)	33.9	29.0	31.1	26.2	29.5	23.0	22.1	25.1	24.6	20.5	23.5	21.6	21.3	21.3	21.9	19.7	17.8	21.3	21.0	19.4	19.7	18.0	19.9	18.3	17.8	13.7	16.1	13.4	7.4
	商社 (64)	35.9	28.1	23.4	23.4	21.9	20.3	18.8	23.4	23.4	18.8	17.2	20.3	31.3	18.8	29.7	15.6	21.9	15.6	23.4	17.2	23.4	15.6	21.9	17.2	20.3	12.5	12.5	7.8	10.9
	サービス・レジャー (199)	29.1	26.6	22.1	27.1	22.1	26.6	21.1	22.1	17.1	19.6	16.6	18.6	20.1	17.1	17.1	20.1	18.6	19.1	15.6	15.6	12.1	17.1	14.6	12.1	15.6	13.6	13.1	6.0	13.1
	医療・福祉・介護 (147)	26.5	20.4	21.8	23.8	19.7	23.8	18.4	17.7	13.6	15.0	19.0	15.6	20.4	21.8	17.0	10.9	19.7	15.0	13.6	16.3	16.3	11.6	14.3	12.9	10.9	15.0	11.6	11.6	14.3
	流通・小売・フードサービス (119)	26.1	21.0	19.3	19.3	23.5	21.0	21.8	14.3	28.6	16.8	16.0	16.8	13.4	18.5	14.3	21.0	18.5	13.4	13.4	16.8	13.4	11.8	14.3	16.0	10.1	13.4	13.4	8.4	12.6
	マスコミ・広告・デザイン (9)	55.6	33.3	55.6	44.4	22.2	44.4	33.3	22.2	11.1	44.4	22.2	33.3	22.2	44.4	11.1	22.2	22.2	11.1	-	11.1	22.2	33.3	11.1	33.3	11.1	11.1	-	-	-
	金融・保険・コンサルティング (97)	37.1	23.7	15.5	19.6	20.6	19.6	15.5	20.6	17.5	19.6	23.7	15.5	18.6	13.4	21.6	17.5	16.5	20.6	15.5	9.3	13.4	12.4	13.4	14.4	17.5	14.4	12.4	10.3	8.2
	不動産・建設・設備・住宅関連 (178)	28.1	23.6	22.5	23.6	21.3	20.8	17.4	18.5	18.5	24.2	16.3	18.5	18.0	16.9	18.5	14.6	19.1	10.7	16.9	12.9	14.6	15.7	11.2	15.2	9.6	15.2	11.2	10.1	14.6
	運輸・交通・物流・倉庫 (91)	33.0	19.8	20.9	18.7	18.7	20.9	19.8	24.2	12.1	15.4	18.7	25.3	12.1	14.3	14.3	16.5	11.0	15.4	11.0	7.7	8.8	12.1	13.2	9.9	14.3	7.7	5.5	5.5	8.8
	環境・エネルギー (36)	16.7	13.9	19.4	5.6	11.1	13.9	11.1	11.1	2.8	11.1	5.6	11.1	19.4	13.9	8.3	16.7	2.8	11.1	13.9	13.9	19.4	25.0	19.4	16.7	13.9	22.2	2.8	8.3	5.6
公的機関 (23)	21.7	21.7	17.4	21.7	26.1	17.4	21.7	17.4	21.7	21.7	8.7	8.7	30.4	21.7	17.4	26.1	13.0	17.4	17.4	13.0	17.4	8.7	8.7	13.0	21.7	13.0	17.4	8.7	17.4	

■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

# 面接での重視点「面接全般で最重要視すること」

- 面接全般で最重要視するのは「受け答えの仕方」「入社に対する熱意」「転職理由」が上位にあげられた。
- 前年比で低くなっている項目が多く、特に「受け答えの仕方」は5pt程度減少した。

Q. 中途採用活動の面接において、重要視していることをそれぞれすべてお選びください。また、面接全般で重要視していることをひとつお選びください。(Q20)



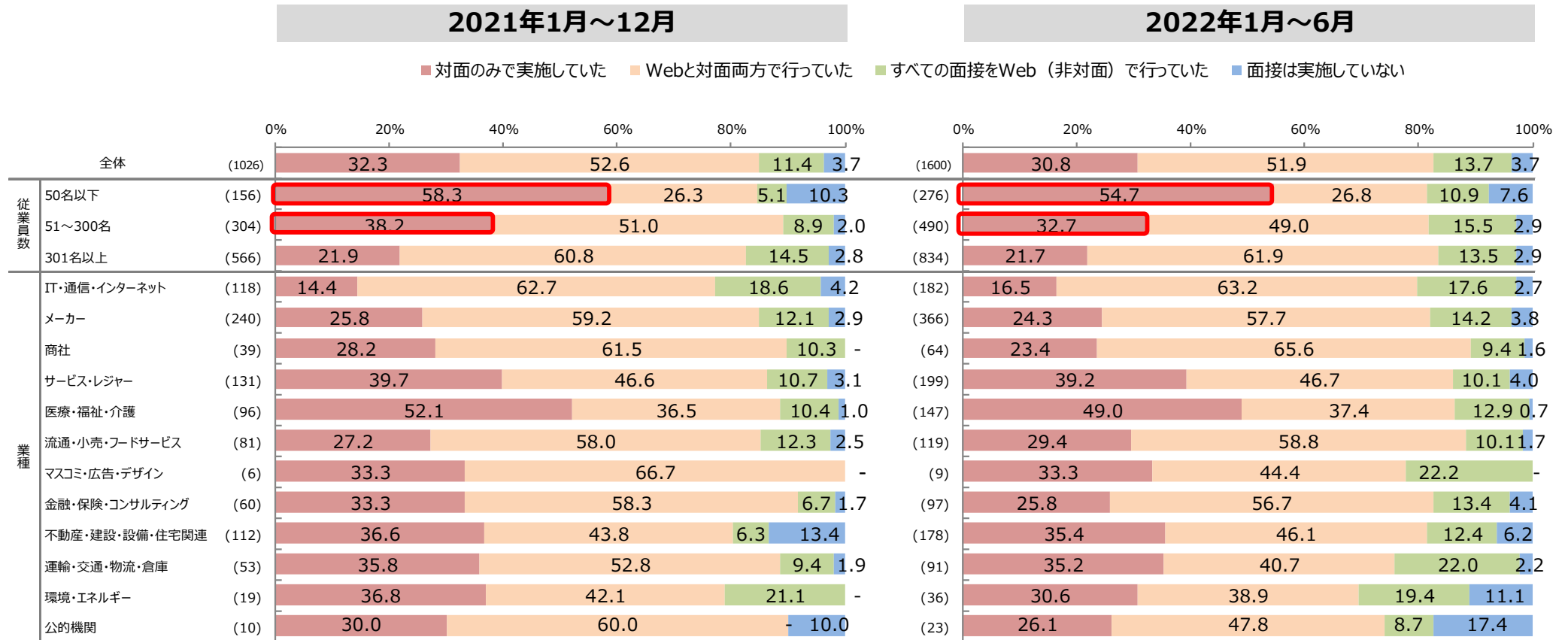
		受け答えの仕方	入社に対する熱意	転職理由	表情	志望動機の内容	身だしなみ (髪型・化粧)	挨拶	傾聴力	主体性	目線	状況把握力	企業理解	柔軟性	業界理解	実行力	発信力	声の大きさ	規律性	課題発見力	キャリアプラン	創造力	転職活動の軸	働きかけ力	計画力	ストレスコントロール力	服装・靴	ライフプラン	持ち物(バッグなど)	重要視している項目はない・担当でないのわからない	
	2022年 全体 (1600)	8.6	5.8	3.6	1.9	4.9	2.4	2.3	1.5	3.8	1.4	2.5	1.9	2.3	1.8	3.3	2.2	0.9	2.1	2.2	1.5	2.0	1.7	1.8	1.1	1.4	0.5	0.6	0.6	33.6	
	2021年 全体 (1600)	13.1	5.9	5.1	3.6	5.9	3.7	6.4	0.5	2.3	2.6	1.2	1.0	1.4	1.9	1.9	0.8	2.0	0.3	1.1	1.1	1.1	0.4	0.4	0.6	0.8	0.2	0.8	33.1		
従業員数	50名以下 (276)	10.1	6.2	2.9	1.1	5.8	4.7	2.5	1.4	2.9	1.1	1.4	1.1	2.2	1.4	3.3	0.7	1.4	1.8	1.4	0.7	3.6	1.1	0.7	0.7	-	0.4	0.4	-	38.4	
	51~300名 (490)	9.2	5.1	3.9	2.7	5.1	2.4	2.4	1.4	3.3	1.8	2.4	1.6	2.0	1.0	2.4	2.0	0.8	1.4	1.6	1.0	1.2	1.6	1.8	0.8	1.8	0.6	1.0	0.8	36.3	
	301名以上 (834)	7.7	6.0	3.7	1.7	4.4	1.6	2.2	1.6	4.4	1.2	2.9	2.4	2.4	2.3	3.7	2.8	0.8	2.6	2.8	2.0	1.9	1.9	2.0	1.4	1.7	0.5	0.4	0.6	30.3	
業種	IT・通信・インターネット (182)	9.9	6.6	3.8	3.3	2.7	1.1	4.4	2.7	6.6	1.6	2.2	2.2	1.6	1.1	4.4	2.7	2.2	1.6	3.3	1.1	1.6	2.2	2.2	1.1	1.1	0.5	-	-	25.8	
	メーカー (366)	6.8	5.5	3.0	1.4	7.7	2.5	1.4	1.4	4.9	0.8	2.7	1.9	2.7	2.2	3.8	2.5	1.1	1.4	3.0	1.6	1.1	1.4	1.9	1.6	1.4	0.8	1.4	0.3	31.7	
	商社 (64)	12.5	6.3	9.4	1.6	1.6	1.6	-	1.6	3.1	-	-	-	4.7	3.1	7.8	4.7	1.6	1.6	4.7	1.6	3.1	-	-	-	3.1	1.6	-	1.6	23.4	
	サービス・レジャー (199)	10.1	5.5	3.5	3.0	4.0	3.0	2.0	1.0	3.0	2.0	2.0	1.0	1.0	2.5	3.5	1.5	-	3.0	1.5	2.5	2.0	2.5	0.5	0.5	1.5	0.5	0.5	-	36.2	
	医療・福祉・介護 (147)	7.5	6.8	3.4	4.1	2.0	3.4	4.1	2.0	0.7	-	1.4	3.4	3.4	4.8	0.7	1.4	0.7	2.0	0.7	-	2.0	1.4	2.0	-	2.0	-	0.7	2.0	36.7	
	流通・小売・フードサービス (119)	9.2	6.7	5.9	0.8	2.5	2.5	2.5	-	5.9	-	2.5	1.7	0.8	0.8	2.5	2.5	-	-	-	-	3.4	3.4	-	2.5	1.7	-	0.8	-	0.8	40.3
	マスコミ・広告・デザイン (9)	33.3	-	-	-	11.1	-	-	-	-	11.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11.1	-	-	11.1	-	-	-	-	22.2
	金融・保険・コンサルティング (97)	7.2	8.2	3.1	-	4.1	1.0	1.0	1.0	5.2	1.0	6.2	2.1	4.1	-	2.1	1.0	-	5.2	-	1.0	-	1.0	2.1	1.0	1.0	-	2.1	1.0	38.1	
	不動産・建設・設備・住宅関連 (178)	9.0	4.5	2.8	2.8	5.1	2.2	2.2	1.1	1.1	3.4	2.2	2.2	3.9	-	2.8	1.1	0.6	2.2	3.4	0.6	3.4	3.4	2.2	1.1	0.6	0.6	-	1.1	34.3	
	運輸・交通・物流・倉庫 (91)	11.0	5.5	1.1	-	4.4	3.3	2.2	3.3	3.3	3.3	2.2	3.3	-	1.1	3.3	-	1.1	3.3	1.1	1.1	-	2.2	3.3	-	1.1	-	-	-	39.6	
	環境・エネルギー (36)	-	2.8	8.3	-	-	-	5.6	-	-	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8	-	5.6	5.6	2.8	-	2.8	-	5.6	-	-	-	-	38.9
公的機関 (23)	4.3	-	-	-	13.0	4.3	-	4.3	4.3	-	-	-	-	-	4.3	4.3	8.7	-	-	-	4.3	8.7	-	-	-	4.3	-	-	-	34.8	

(%)  
■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

# 面接の対面/WEB実施状況

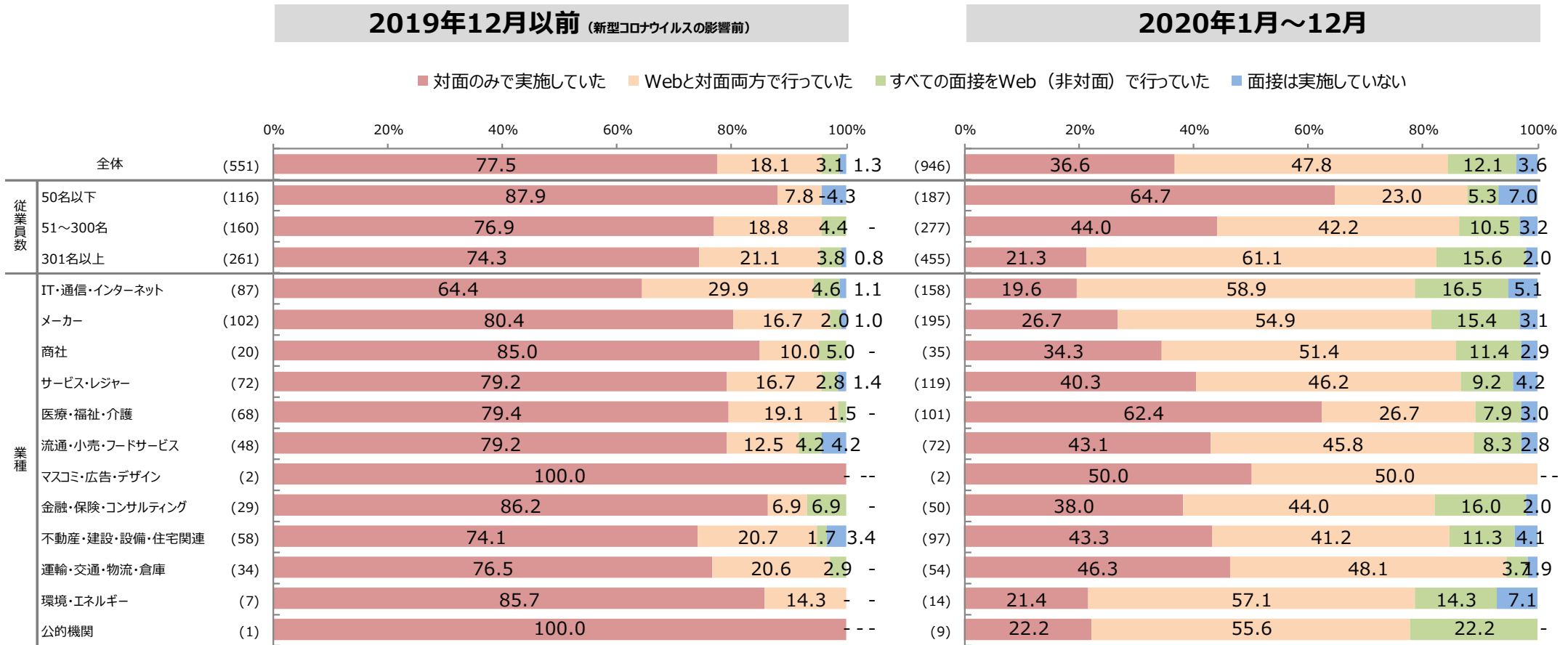
- 面接の対面/WEBでの実施状況は、【2021年1月～12月】【2022年1月～6月】ともに「WEBと対面両方で行っていた」が半数程度となり、大きな変化はなかった。
- 従業員数別にみると、【2021年1月～12月】から【2022年1月～6月】にかけて『301名以上』では変わらないものの、『50名以下』『51～300名』で「対面のみで実施していた」がやや減少した。中小企業ではWEB面接の導入が現在も進んでいることがうかがえる。

Q. お勤め先の中途採用活動において、面接は対面とWEBでどのように行っていましたか。各期間ごとにあてはまるものをお選びください。(Q21)



※サンプル数が30s未満は参考値

Q. お勤め先の中途採用活動において、面接は対面とWEBでどのように行っていましたか。各期間ごとにあてはまるものをお選びください。(Q21)

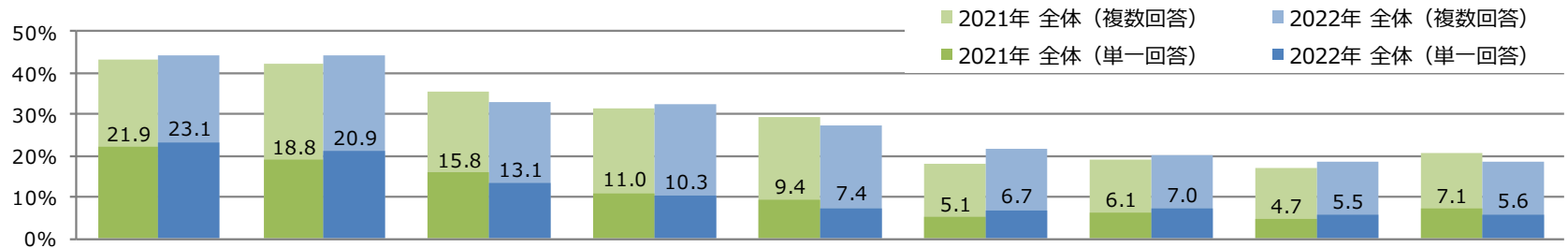


※サンプル数が30s未満は参考値

# 対面面接実施理由

- 対面面接実施理由としては、「対面でないといけない、雰囲気や礼儀作法などを選考で重視しているから」「対面の方が求職者とコミュニケーションがとりやすいから」「対面でない判断が難しい職種だから」が上位にあげられた。前年と同様の傾向になっている。

Q. 前問で、2021年1月以降、お勤め先の中途採用活動において、対面面接を行っていたということですが、その理由としてあてはまるものをお選びください。(Q22)



※数表は複数回答のスコア

		2022年 全体 (1370)	2021年 全体 (1346)	対面でないといけない、雰囲気や礼儀作法などを選考で重視しているから	対面の方が求職者とコミュニケーションがとりやすいから	対面でない判断が難しい職種だから	求職者に自社のオフィスや社員を見てもらいたいから	自社内の感染症対策が整っているから(パーティーションや換気など)	WEB面接に抵抗があるから	求職者が対面面接を希望したから	社内でWEB面接の実施が認められなかったから	WEB面接ができる機材や環境がないから
従業員数												
	50名以下 (233)	42.1	40.3	31.3	19.3	16.3	17.6	12.9	10.3	15.5		
	51~300名 (415)	44.8	43.6	33.3	32.5	24.6	22.9	18.6	19.0	17.3		
	301名以上 (722)	44.7	45.7	33.7	37.0	32.3	22.3	23.5	20.6	19.8		
業種												
	IT・通信・インターネット (153)	45.1	43.1	24.2	38.6	30.1	13.7	26.1	15.7	19.0		
	メーカー (308)	50.0	46.1	39.3	38.0	27.9	24.7	23.4	22.1	18.2		
	商社 (58)	44.8	46.6	27.6	37.9	25.9	22.4	22.4	19.0	17.2		
	サービス・レジャー (173)	39.9	41.6	34.7	20.8	24.3	18.5	21.4	18.5	22.0		
	医療・福祉・介護 (133)	42.9	47.4	34.6	36.8	26.3	24.8	17.3	14.3	23.3		
	流通・小売・フードサービス (108)	48.1	49.1	28.7	31.5	25.9	25.9	12.0	17.6	14.8		
	マスコミ・広告・デザイン (8)	62.5	62.5	25.0	37.5	25.0	12.5	-	-	-		
	金融・保険・コンサルティング (83)	43.4	39.8	24.1	31.3	25.3	15.7	16.9	24.1	12.0		
	不動産・建設・設備・住宅関連 (149)	43.0	40.9	40.3	28.9	26.2	26.2	17.4	16.1	16.8		
	運輸・交通・物流・倉庫 (75)	38.7	36.0	33.3	22.7	29.3	18.7	20.0	14.7	12.0		
	環境・エネルギー (27)	18.5	37.0	22.2	29.6	25.9	22.2	25.9	14.8	25.9		
	公的機関 (19)	36.8	42.1	21.1	42.1	47.4	15.8	26.3	42.1	36.8		

(%)

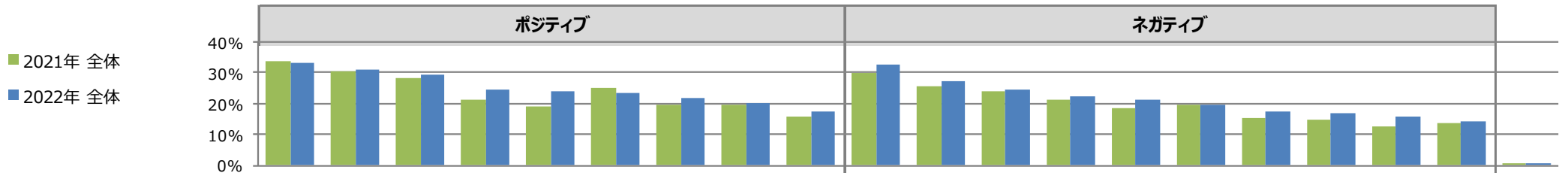
■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

※サンプル数が30s未満は参考値

# 対面/WEBの印象比較

- 対面面接と比較したWEB面接の印象としては、前年と同様にネガティブな項目もあげられたものの、それと同程度にポジティブな項目もあげられた。「新型コロナウイルス対策ができた」「WEB面接によって選考全体のスケジュールが短縮できた」「場所や時間の制約がなく、遠方に住んでいる求職者ともやり取りができる」などの点が、特にポジティブに受け止められている。

Q. Web面接を実施した印象について、対面面接と比較してあてはまるものをすべてお選びください。(Q23)



	サンプル数	ポジティブ										ネガティブ											
		新型コロナウイルス対策ができた	Web面接によって選考全体のスケジュールが短縮できた	場所や時間の制約がなく、遠方に住んでいる求職者ともやり取りができる	交通費支給の節約ができた	資料画面の共有や動画などを用いて効率よく説明ができた	役員・社長の日程調整がしやすい	面接を録画することで採用担当者のナレッジが共有され、スキルアップにつながった	面接の録画映像を複数名で見ることによって選考基準が統一された	選考の歩留まり率を改善することができた	求職者の人柄がわかりにくい	実際に対面した時にギャップを感じる人が多い	発言するタイミングや会話の間を取りづらかった	こちらの意図を伝えづらい	機械や通信環境のトラブルに手間取る	求職者が何を考えているかわかりにくい	面接当日の直前&無断キャンセルが多い	面接後連絡が取れなくなる確率が高い	入社後の早期退職が多い	内定辞退が多い	対面面接を行ったことがない		
2022年 全体	(1107)	33.1	30.9	29.4	24.3	23.8	23.3	21.7	20.4	17.7	32.8	27.3	24.6	22.4	21.0	19.7	17.4	16.9	15.9	14.5	0.1		
2021年 全体	(1059)	33.6	30.5	28.3	21.2	19.4	24.8	19.5	19.6	15.9	29.7	25.7	24.0	21.3	18.4	19.7	15.5	14.5	12.6	13.4	0.3		
2020年 全体	(1021)	37.9	25.1	32.5	22.0	13.1	19.0	13.4	12.1	11.5	33.3	24.2	27.4	22.4	22.7	25.7	13.8	12.9	8.2	8.8	*		
従業員数	50名以下	(110)	24.5	30.0	29.1	20.0	16.4	26.4	15.5	11.8	14.5	30.9	18.2	18.2	15.5	16.4	20.9	12.7	8.2	11.8	14.5	-	
	51~300名	(328)	28.0	26.5	26.2	21.0	19.5	21.6	14.9	16.8	19.8	33.2	24.4	20.4	20.7	16.2	16.2	15.9	11.0	13.7	11.6	-	
	301名以上	(669)	36.9	33.2	31.1	26.6	27.1	23.6	26.0	23.6	17.2	32.9	30.2	27.7	24.4	24.2	21.2	19.0	21.2	17.6	15.8	0.1	
業種	IT・通信・インターネット	(151)	39.1	29.1	29.1	21.2	23.2	22.5	23.2	18.5	12.6	37.1	19.2	23.2	21.2	20.5	23.2	15.9	16.6	11.3	13.2	0.7	
	メーカー	(277)	36.1	34.3	33.2	31.4	25.6	23.1	20.6	24.9	20.2	31.8	31.0	24.9	24.9	26.0	21.7	17.3	17.0	18.4	18.4	-	
	商社	(49)	24.5	30.6	38.8	18.4	26.5	30.6	26.5	12.2	16.3	46.9	20.4	22.4	18.4	14.3	20.4	16.3	14.3	20.4	6.1	-	
	サービス・レジャー	(122)	31.1	34.4	32.8	27.9	29.5	26.2	25.4	20.5	16.4	32.8	24.6	23.0	25.4	26.2	23.8	18.9	15.6	11.5	15.6	-	
	医療・福祉・介護	(78)	26.9	29.5	24.4	26.9	26.9	19.2	20.5	23.1	17.9	33.3	25.6	21.8	21.8	20.5	17.9	17.9	16.7	21.8	17.9	-	
	流通・小売・フードサービス	(89)	33.7	38.2	27.0	22.5	16.9	25.8	20.2	24.7	13.5	28.1	32.6	28.1	24.7	18.0	12.4	19.1	19.1	11.2	9.0	-	
	マスコミ・広告・デザイン	(6)	33.3	33.3	50.0	50.0	33.3	16.7	-	16.7	-	50.0	50.0	50.0	-	-	-	50.0	16.7	-	-	-	-
	金融・保険・コンサルティング	(71)	28.2	31.0	26.8	19.7	22.5	19.7	25.4	19.7	21.1	21.1	31.0	29.6	16.9	12.7	9.9	18.3	19.7	16.9	14.1	-	-
	不動産・建設・設備・住宅関連	(110)	29.1	24.5	25.5	17.3	18.2	27.3	17.3	17.3	19.1	32.7	27.3	24.5	19.1	19.1	23.6	18.2	16.4	22.7	15.5	-	
	運輸・交通・物流・倉庫	(62)	35.5	16.1	17.7	11.3	17.7	14.5	14.5	11.3	21.0	29.0	27.4	16.1	21.0	12.9	17.7	19.4	16.1	12.9	11.3	-	
	環境・エネルギー	(22)	31.8	27.3	22.7	40.9	27.3	22.7	27.3	18.2	9.1	31.8	18.2	22.7	18.2	22.7	9.1	27.3	13.6	13.6	9.1	-	-
	公的機関	(15)	33.3	26.7	20.0	33.3	26.7	13.3	26.7	20.0	33.3	40.0	20.0	33.3	26.7	40.0	20.0	6.7	20.0	20.0	-	-	-

(%)  
■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

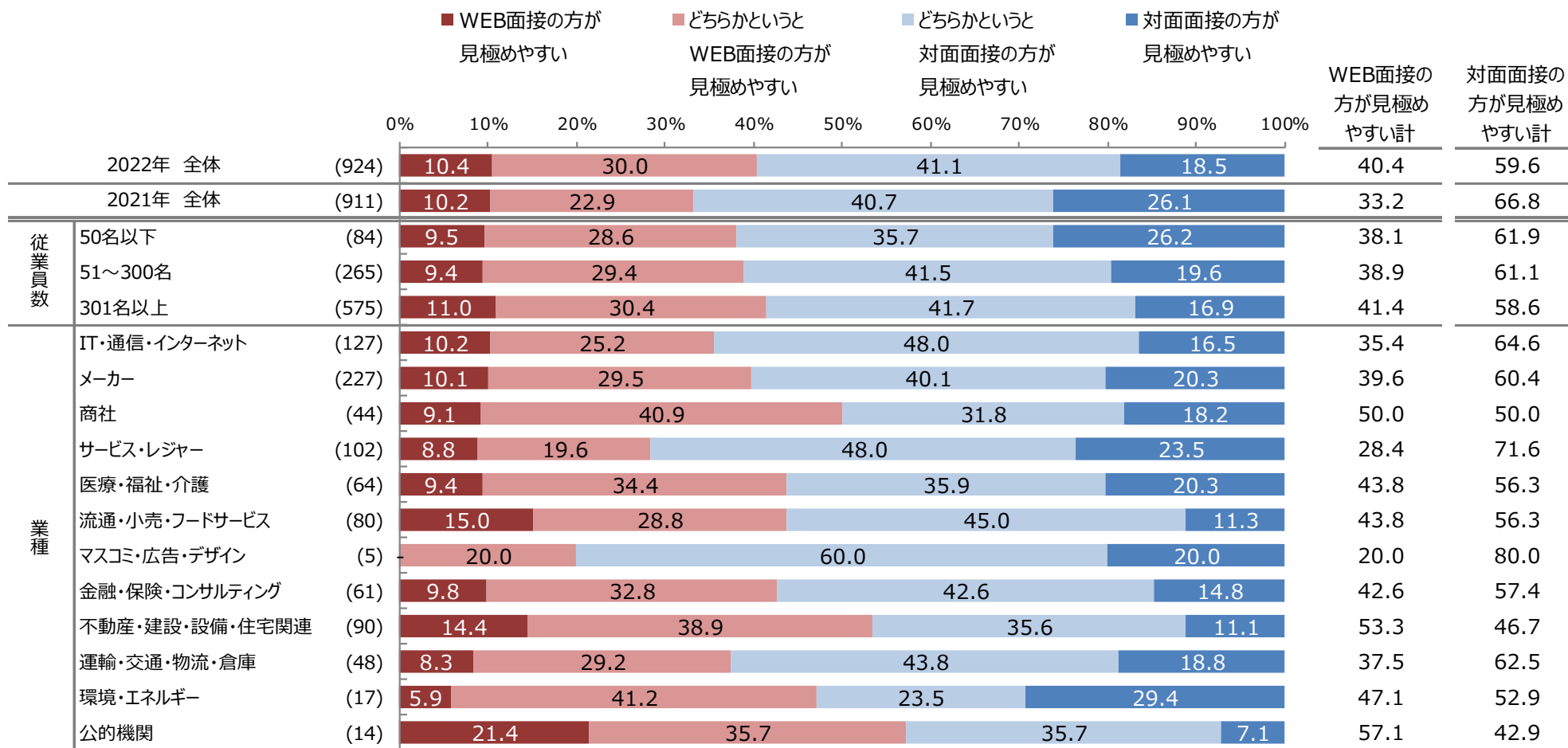
※サンプル数が30s未満は参考値



# 対面/WEBでの求職者見極め

- 対面面接とWEB面接の求職者見極めでは「対面面接の方が見極めやすい計」が59.6%となった。
- 業種別にみると、『サービス・レジャー』で「対面面接の方が見極めやすい計」が特に高い。

Q. Web面接と対面面接両方で選考してみて、どちらの方が求職者を見極めやすいと思いますか。ご自身の経験をもとにお答えください。(Q24)



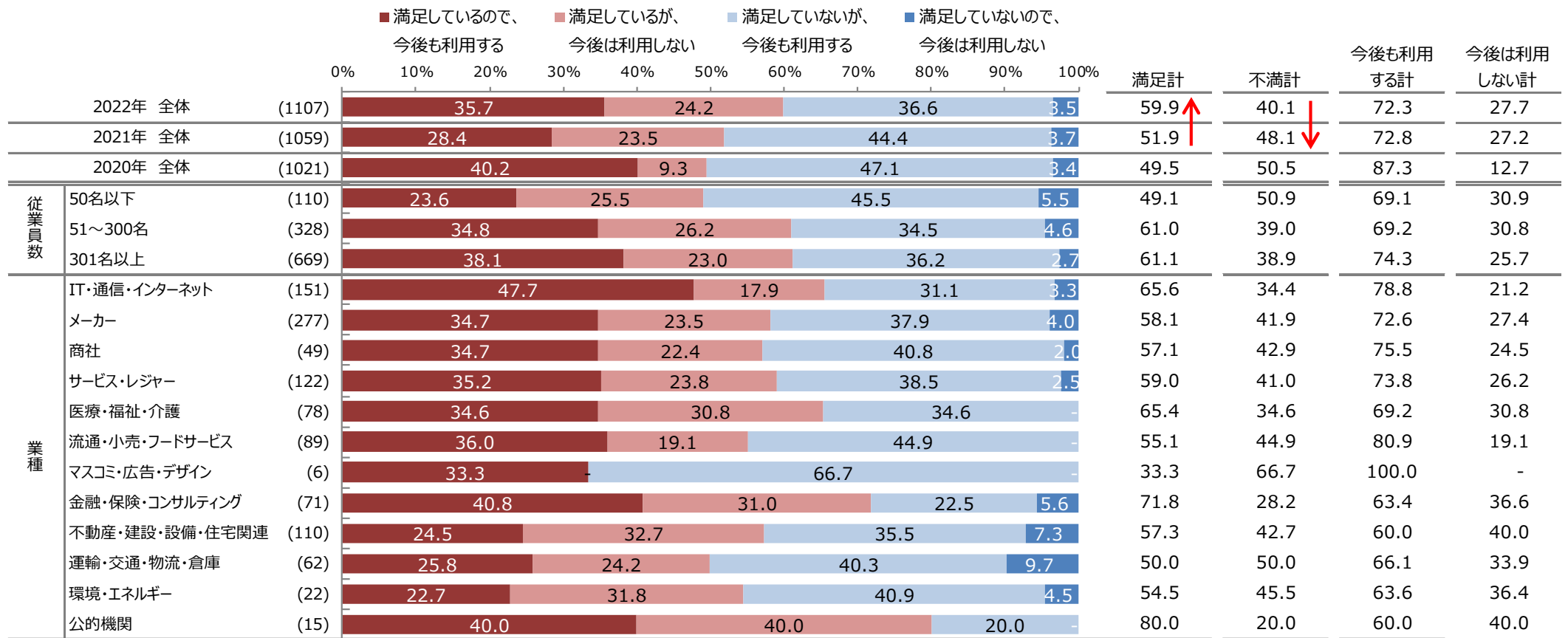
※サンプル数が30s未満は参考値



# WEB面接満足度/今後の利用意向

- WEB面接の満足度としては、「満足計」が59.9%、「不満計」が40.1%となった。前年は「満足計」「不満計」がそれぞれ同程度であったが、今年は「満足計」が大きく上昇した。今後の利用意向については、「今後も利用する計」が72.3%。

## Q. Web面接に対する満足度をお答えください。(Q25)



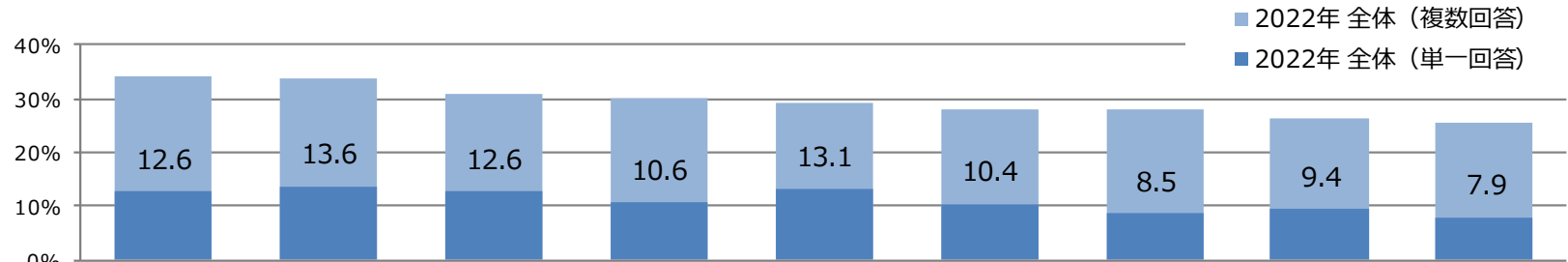
(%)

※サンプル数が30s未満は参考値

# 面接前辞退対策で効果を感じた施策

- 面接前辞退対策で交換を感じた施策としては、「応募後の返信を早くした」がもっとも多くあげられた。
- 業種別では『IT・通信・インターネット』で「WEB面接を導入した」が特に高くなった。

Q. 応募者の「面接前辞退」が多いときに対策して効果を実感したことは何ですか。(Q46)



※数表は複数回答のスコア

		2022年 全体 (1600)	34.3	33.6	31.0	30.1	29.0	28.1	27.9	26.3	25.4
従業員数	50名以下 (276)		31.2	30.8	25.4	21.7	15.6	17.0	21.0	13.4	15.6
	51~300名 (490)		31.4	31.2	29.8	29.8	25.3	28.4	24.9	23.1	22.0
	301名以上 (834)		36.9	35.9	33.6	33.0	35.6	31.5	32.0	32.4	30.6
業種	IT・通信・インターネット (182)		35.7	33.5	28.6	28.6	40.1	31.3	23.6	28.0	27.5
	メーカー (366)		34.4	36.3	33.3	31.4	30.9	36.6	32.2	30.6	28.1
	商社 (64)		37.5	31.3	28.1	26.6	25.0	26.6	25.0	26.6	25.0
	サービス・レジャー (199)		39.7	34.7	34.2	25.6	26.1	19.1	26.1	22.6	28.1
	医療・福祉・介護 (147)		36.7	29.9	32.7	30.6	21.1	24.5	26.5	24.5	21.1
	流通・小売・フードサービス (119)		34.5	31.1	29.4	34.5	33.6	27.7	24.4	23.5	21.8
	マスコミ・広告・デザイン (9)		22.2	66.7	11.1	33.3	33.3	11.1	11.1	-	-
	金融・保険・コンサルティング (97)		32.0	28.9	29.9	24.7	37.1	27.8	22.7	18.6	25.8
	不動産・建設・設備・住宅関連 (178)		29.2	29.8	32.6	36.0	25.8	24.7	32.6	28.1	21.3
	運輸・交通・物流・倉庫 (91)		28.6	38.5	17.6	27.5	22.0	23.1	28.6	25.3	24.2
	環境・エネルギー (36)		30.6	41.7	27.8	30.6	13.9	30.6	22.2	33.3	36.1
公的機関 (23)		26.1	26.1	30.4	30.4	17.4	34.8	47.8	30.4	17.4	

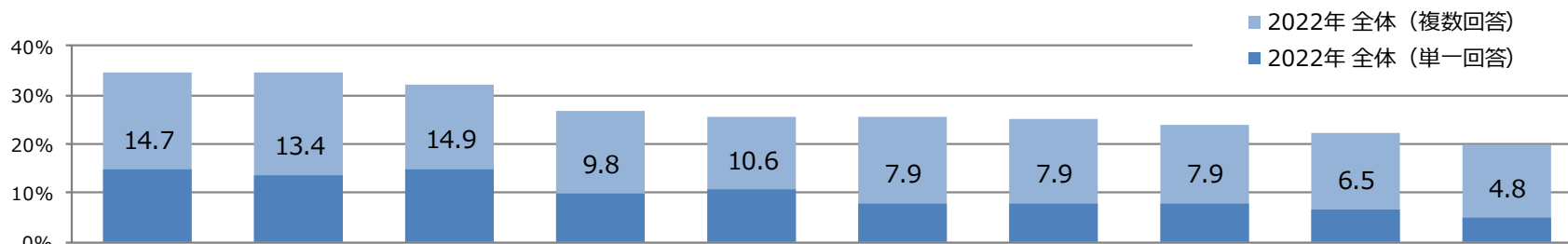
(%)

■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

# 面接後辞退/内定辞退対策で効果を感じた施策

- 面接後辞退/内定辞退対策で効果を感じた施策としては、「面接後の返答を早くした」「選考期間を短くした」「面接時に仕事内容の説明を丁寧にするようにした」が上位にあげられた。
- 面接前辞退の対策と共通して「返答を早くする」対応が効果を感じられている。

Q. 応募者の「面接後辞退」「内定辞退」が多いときに対策して効果を実感したことは何ですか。(Q47)



※数表は複数回答のスコア

2022年 全体		(1600)	34.6	34.6	32.1	26.6	25.7	25.6	25.1	24.0	22.4	19.6
従業員数	50名以下	(276)	31.2	30.1	23.9	18.5	15.9	18.5	16.7	15.9	13.8	10.9
	51~300名	(490)	32.9	34.5	29.0	25.5	21.8	22.7	24.5	21.2	19.6	17.1
	301名以上	(834)	36.8	36.1	36.6	29.9	31.2	29.7	28.3	28.3	26.9	24.0
業種	IT・通信・インターネット	(182)	39.0	28.0	31.3	31.3	32.4	21.4	26.4	19.8	23.1	20.3
	メーカー	(366)	34.7	38.3	38.0	27.9	27.0	26.5	27.3	27.3	25.7	20.8
	商社	(64)	29.7	29.7	34.4	28.1	21.9	28.1	25.0	25.0	26.6	17.2
	サービス・レジャー	(199)	34.7	35.7	34.2	25.1	23.6	25.6	26.6	25.1	22.1	16.1
	医療・福祉・介護	(147)	35.4	34.7	29.9	23.8	17.0	25.2	19.7	18.4	20.4	18.4
	流通・小売・フードサービス	(119)	32.8	35.3	33.6	22.7	26.9	31.1	24.4	17.6	21.0	26.1
	マスコミ・広告・デザイン	(9)	11.1	33.3	44.4	22.2	33.3	22.2	44.4	33.3	11.1	-
	金融・保険・コンサルティング	(97)	26.8	39.2	24.7	27.8	30.9	23.7	26.8	21.6	26.8	18.6
	不動産・建設・設備・住宅関連	(178)	40.4	33.1	27.0	23.6	22.5	25.8	24.2	27.0	14.6	21.3
	運輸・交通・物流・倉庫	(91)	37.4	29.7	29.7	22.0	17.6	24.2	16.5	20.9	22.0	20.9
	環境・エネルギー	(36)	25.0	30.6	30.6	38.9	36.1	25.0	19.4	30.6	25.0	19.4
	公的機関	(23)	39.1	30.4	26.1	21.7	26.1	34.8	30.4	26.1	26.1	21.7

(%)  
■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

---

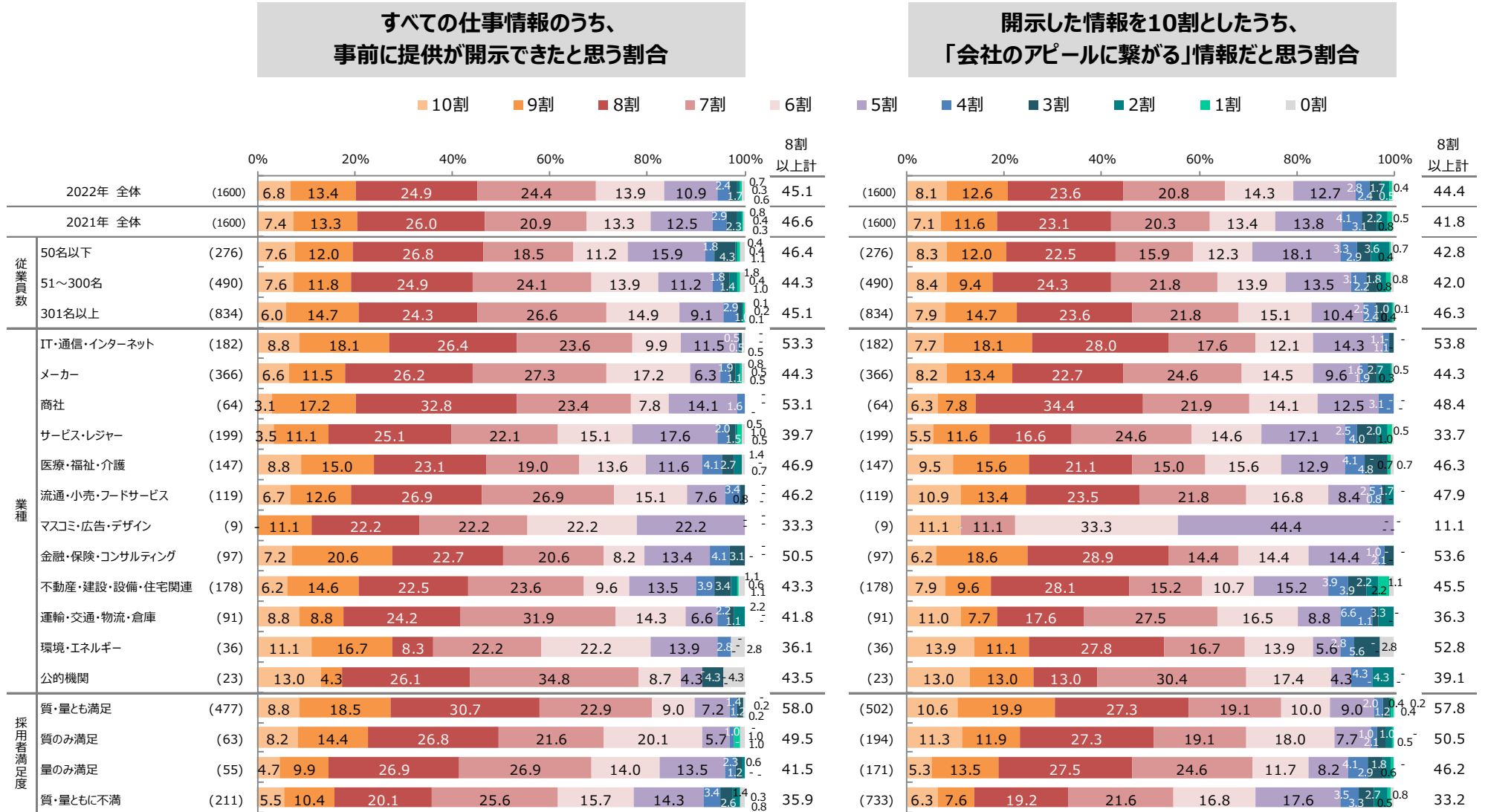
## その他（RJP、働き方など）

---

# RJP実施状況

- RJP実施状況としては、「8割以上の事前開示ができた」と思う割合が45.1%となった。うち、「会社のアピールに繋がる」情報だと思える割合は「8割以上」が44.4%となった。
- 従業員数別では、従業員規模の大きい企業にてRJPが進んでいる傾向にある。
- 業種別では『IT・通信・インターネット』『商社』『金融・保険・コンサルティング』でRJPが進んでいる。

Q. お勤め先の中途採用活動において、「リアルな仕事情報の事前提供」は、どの程度包み隠さずに行っていたと思いますか。あなたの主観で構いませんのでお答えください。(Q26)

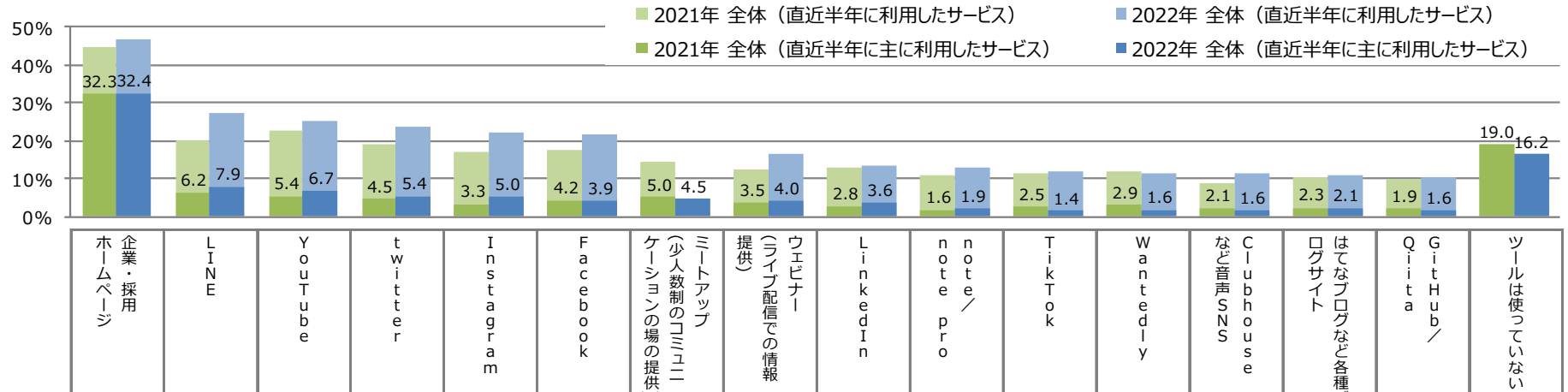


※サンプル数が30s未満は参考値

# RJP実施時の活用ツール

- RJP実施時の活用ツールとしては「企業・採用ホームページ」が最多で46.8%と、他の項目よりも顕著に高くなった。次いで、「LINE」「YouTube」などがあげられた。
- 従業員数別にみると、従業員規模の大きい企業の方が、様々なツールを使ってRJPを実施していることがうかがえる。

## Q. お勤め先の中途採用で行った「リアルな仕事情報の事前提供」について、どのようなツールを活用していますか。(Q27)



※数表は複数回答のスコア

		企業・採用ホームページ	LINE	YouTube	Twitter	Instagram	Facebook	ケース（少人数制のコミュニケーションの場の提供）	ミートアップ	ウェビナー	LinkedIn	note/pro	TikTok	Wantedly	Clubhouse	はてなブログなど各種ブログサイト	GitHub/Gitita	ツールは使っていない
2022年 全体 (1591)		46.8	27.4	25.3	23.6	22.2	21.7	16.8	16.4	13.6	12.9	11.8	11.3	11.2	10.9	10.4	9.7	16.2
2021年 全体 (1595)		44.9	20.1	22.7	19.0	16.9	17.7	14.2	12.4	12.7	11.0	11.5	11.8	8.9	10.5	10.4	9.7	19.0
従業員数	50名以下 (273)	36.6	18.7	12.8	15.8	15.0	16.1	5.5	8.4	7.3	6.6	5.9	4.4	2.9	5.9	4.4	35.2	
	51~300名 (485)	46.2	23.5	21.9	20.8	20.2	18.8	14.4	10.1	9.9	10.1	9.7	8.5	10.9	7.2	7.0	16.9	
	301名以上 (833)	50.4	32.5	31.3	27.9	25.7	25.3	22.0	22.7	17.9	16.6	15.0	15.1	14.0	14.6	14.4	9.6	
業種	IT・通信・インターネット (181)	50.8	29.3	26.5	32.6	27.1	21.5	19.3	12.7	16.0	13.8	12.7	14.4	13.8	11.0	12.2	12.2	
	メーカー (364)	47.8	29.7	27.2	25.8	23.4	23.1	21.4	20.1	17.6	17.0	14.6	16.5	13.2	12.1	12.4	13.7	
	商社 (64)	40.6	18.8	23.4	21.9	20.3	18.8	18.8	18.8	9.4	14.1	6.3	14.1	9.4	10.9	12.5	20.3	
	サービス・レジャー (198)	48.5	27.3	20.7	22.7	21.7	25.8	15.2	16.2	11.6	11.1	10.1	9.1	10.1	14.6	8.6	20.2	
	医療・福祉・介護 (146)	45.9	26.7	24.0	17.8	23.3	20.5	11.0	10.3	11.0	8.2	6.8	8.2	6.2	8.9	8.9	19.9	
	流通・小売・フードサービス (119)	47.9	31.1	27.7	23.5	24.4	22.7	13.4	17.6	13.4	11.8	9.2	8.4	13.4	8.4	12.6	10.9	
	マスコミ・広告・デザイン (9)	44.4	11.1	-	11.1	-	11.1	-	-	-	11.1	-	11.1	11.1	11.1	-	33.3	
	金融・保険・コンサルティング (97)	39.2	35.1	23.7	23.7	18.6	16.5	20.6	21.6	12.4	13.4	12.4	7.2	13.4	12.4	10.3	12.4	
	不動産・建設・設備・住宅関連 (176)	44.3	22.2	25.0	21.6	19.3	19.3	14.8	15.3	11.9	11.4	12.5	8.0	11.9	7.4	10.2	19.9	
	運輸・交通・物流・倉庫 (91)	42.9	25.3	23.1	16.5	17.6	17.6	11.0	13.2	9.9	8.8	13.2	7.7	8.8	9.9	7.7	17.6	
	環境・エネルギー (35)	51.4	25.7	22.9	25.7	31.4	31.4	17.1	20.0	22.9	14.3	11.4	8.6	11.4	20.0	11.4	5.7	
公的機関 (22)	40.9	13.6	31.8	31.8	9.1	18.2	22.7	22.7	4.5	18.2	27.3	9.1	4.5	13.6	13.6	9.1		

(%)

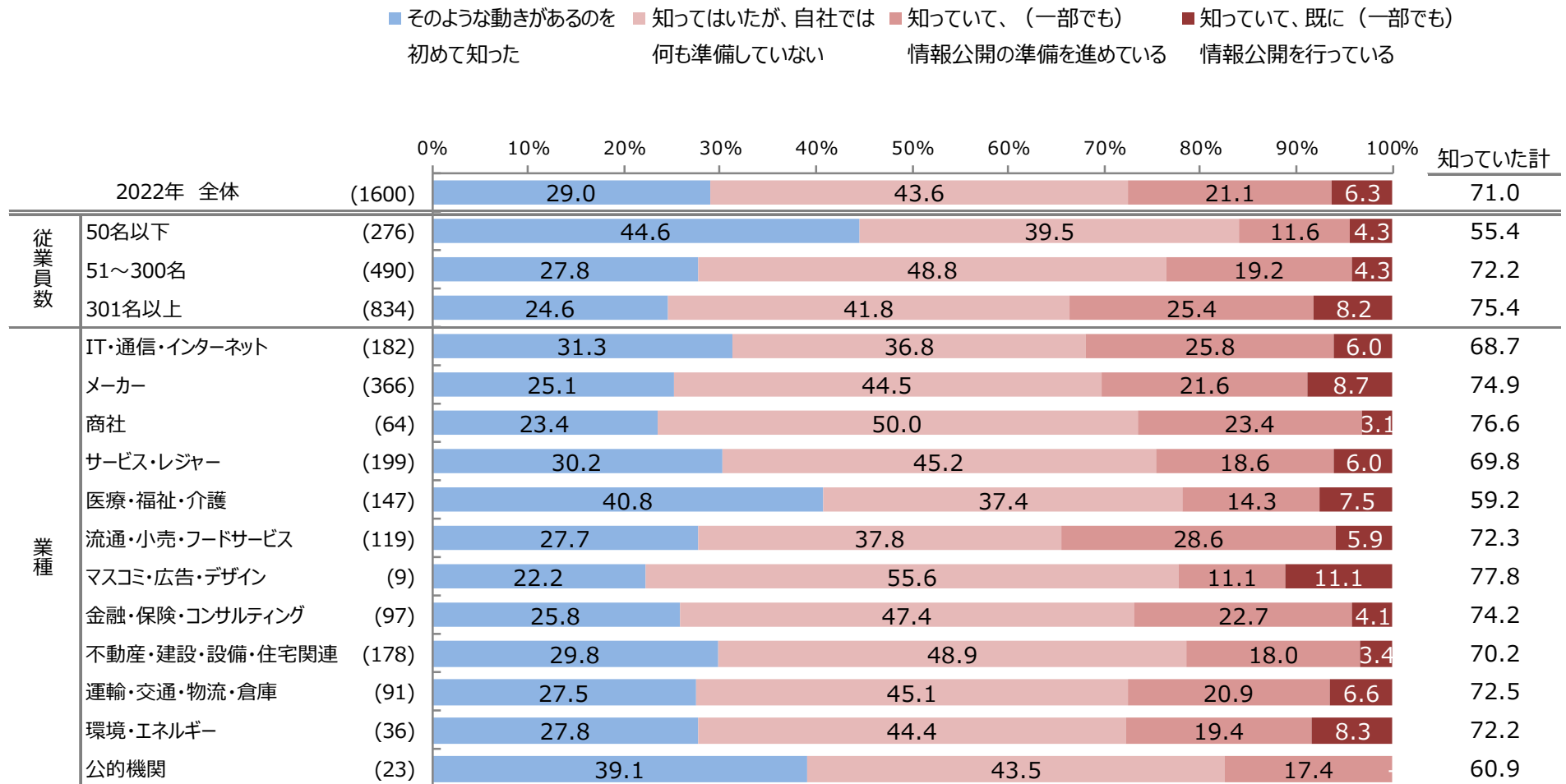
■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

※サンプル数が30s未満は参考値

# 人的資本の情報開示状況

- 人的資本の情報開示状況については「知っていた計」が71.0%、「情報公開をの準備を進めている・既に行っている計」が27.4%になった。
- 従業員数別にみると、従業員規模の大きい企業ほど認知や実施が進んでいる傾向にある。

Q. 最近、人的資本の情報公開を求める動きが上場企業を中心に報道されるようになってきています。あなたが働く職場では、人的資本の情報開示について、何らかのアクションを行っていますか。(Q48)  
 ※人的資本(Human Capital)の情報開示とは、経営者や従業員の技能・能力の向上が、利益や価値を生み出す源泉になるとする考え方。人的資本の情報を公開する事で、投資対象先企業としての将来性を占う指標とする事。(公開情報の例：採用・研修実績、女性役員の数、ダイバーシティの推進度等)



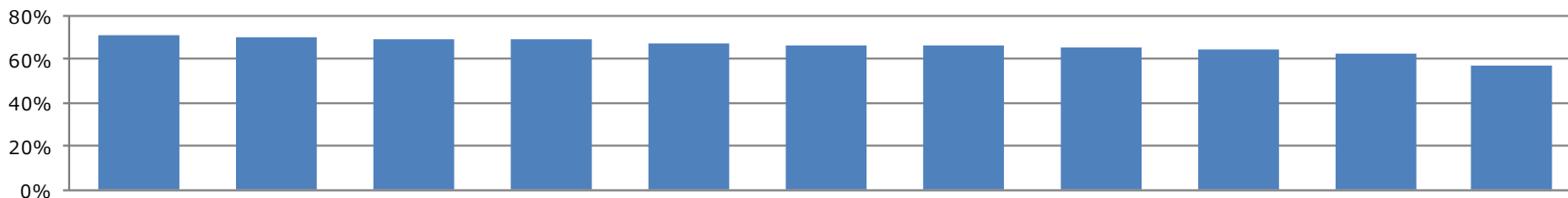
※サンプル数が30s未満は参考値

# 人的資本の情報開示の経営への影響「プラス」

- 人的資本の情報開示の経営へのプラスの影響としては、「コンプライアンスと倫理」「ダイバーシティ」「労働力確保」「リーダーシップ」が上位にあげられた。
- 業種別では、『商社』で「労働力確保」、『IT・通信・インターネット』で「採用・異動・離職」が高い。

Q. 人的資本の情報公開に際し、「ISO30414」という国際標準基準があります。今後以下の自社情報を公開する事で、経営にどのように影響を及ぼすと思いますか。(Q49)

## プラスに働く計



項目	サンプル数	71.1	70.4	69.4	69.4	67.8	66.3	65.9	65.1	64.3	62.4	57.5
2022年 全体	(1600)	71.1	70.4	69.4	69.4	67.8	66.3	65.9	65.1	64.3	62.4	57.5
従業員数	50名以下 (276)	54.3	55.1	56.5	61.6	52.2	52.9	55.1	52.2	54.7	53.3	45.3
	51~300名 (490)	69.4	67.1	66.9	65.5	64.7	64.3	63.7	62.2	61.8	56.5	52.4
	301名以上 (834)	77.6	77.3	75.2	74.2	74.7	71.8	70.9	71.1	68.8	68.9	64.5
業種	IT・通信・インターネット (182)	70.3	73.6	75.8	76.4	72.0	69.8	72.5	68.7	74.7	70.3	62.1
	メーカー (366)	74.0	75.4	73.0	72.7	72.4	68.6	68.6	70.5	67.5	66.9	58.5
	商社 (64)	73.4	65.6	82.8	76.6	76.6	68.8	62.5	70.3	71.9	64.1	53.1
	サービス・レジャー (199)	66.8	67.3	62.3	65.3	62.3	58.8	57.3	60.3	58.3	58.3	53.8
	医療・福祉・介護 (147)	71.4	74.8	68.0	67.3	61.2	63.9	63.3	59.2	67.3	63.3	54.4
	流通・小売・フードサービス (119)	70.6	71.4	62.2	66.4	67.2	63.0	63.0	63.0	54.6	58.0	53.8
	マスコミ・広告・デザイン (9)	44.4	55.6	55.6	55.6	55.6	55.6	22.2	55.6	33.3	33.3	33.3
	金融・保険・コンサルティング (97)	76.3	72.2	72.2	67.0	66.0	68.0	73.2	70.1	68.0	55.7	60.8
	不動産・建設・設備・住宅関連 (178)	68.0	63.5	59.0	66.9	62.4	62.4	64.0	59.0	58.4	57.9	55.6
	運輸・交通・物流・倉庫 (91)	67.0	67.0	76.9	67.0	68.1	72.5	67.0	67.0	59.3	62.6	68.1
	環境・エネルギー (36)	75.0	61.1	63.9	61.1	69.4	61.1	66.7	61.1	58.3	50.0	55.6
	公的機関 (23)	69.6	73.9	73.9	73.9	87.0	65.2	73.9	56.5	56.5	60.9	73.9

(%)

■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

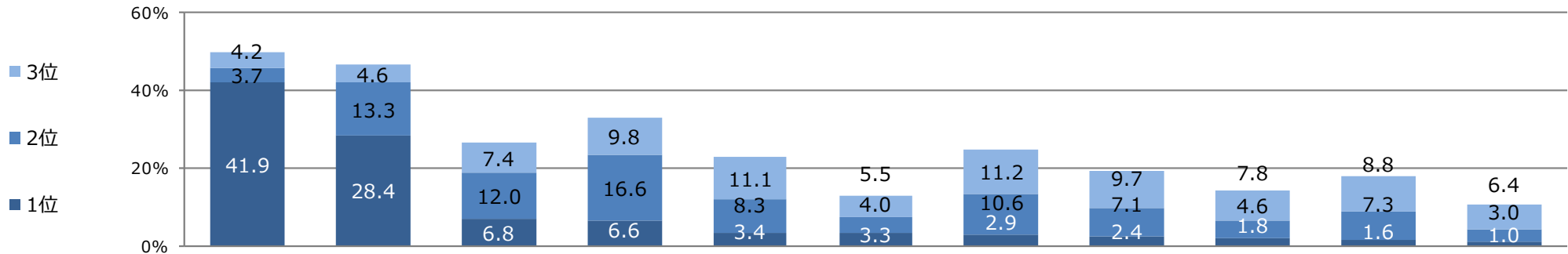
※サンプル数が30s未満は参考値



# 人的資本関連で改善したいこと

● 人的資本関連で改善したいことは、「コンプライアンスと倫理」「コスト」が上位にあげられた。1位だけでみても「コンプライアンスと倫理」は41.9%に上り、多くの企業で改善の優先度が高いと認識されている。

Q. 人的資本に関する項目において、今後の経営の為に積極的に改善していきたい項目はどれになりますか。優先度の高いと思うものから3つお選びください。(Q50)



※数表は「1位」のスコア

		2022年 全体 (1600)	コンプライアンスと倫理 (外部との係争数、従業員の倫理関連研修受講比率、違法行為数等)	コスト (総人件費、外部人件費、平均給与と報酬の比率、採用費・離職費等)	ダイバーシティ (従業員や経営層の年齢・性別・障害の有無等)	リーダーシップ (リーダーシップ開発、管理する従業員数、経営層への信頼等)	生産性 (EBIT、収益、売上高、1人当たり利益、人的資本ROI等)	労働力確保 (従業員数、派遣社員数、外部労働力、休職者数等)	組織文化 (エンゲージメント、従業員満足度、コミットメント、リテンション比率等)	スキルと能力 (人材開発費、学習・開発の平均時間等)	採用・異動・離職 (ポジションごとの候補者数、内部流動率、離職率や離職理由、自主退職率等)	組織の健康・安全・福祉 (業務上アクシデント数・死亡者数、従業員の健康・安全関連研修受講比率等)	後継者育成 (後継者の有効率、カバー率等)
従業員数	50名以下 (276)		32.2	31.5	5.4	8.0	3.3	7.6	2.5	3.6	2.2	1.1	2.5
	51~300名 (490)		38.8	33.5	6.7	5.5	2.7	3.1	2.7	2.4	1.2	2.0	1.4
	301名以上 (834)		46.9	24.3	7.3	6.7	3.8	2.0	3.1	2.0	2.0	1.4	0.2
業種	IT・通信・インターネット (182)		43.4	26.4	5.5	6.0	3.3	1.6	5.5	5.5	1.6	0.5	0.5
	メーカー (366)		45.4	22.4	7.7	7.7	6.3	1.9	3.3	0.8	1.1	2.2	1.4
	商社 (64)		50.0	25.0	3.1	4.7	-	1.6	4.7	3.1	1.6	6.3	-
	サービス・レジャー (199)		35.7	30.7	5.0	10.1	2.0	7.5	1.5	3.5	3.0	1.0	-
	医療・福祉・介護 (147)		46.9	29.9	7.5	3.4	0.7	2.0	1.4	2.7	3.4	1.4	0.7
	流通・小売・フードサービス (119)		34.5	33.6	9.2	3.4	5.9	3.4	3.4	0.8	1.7	3.4	0.8
	マスコミ・広告・デザイン (9)		22.2	44.4	-	11.1	-	-	-	11.1	-	-	11.1
	金融・保険・コンサルティング (97)		41.2	26.8	10.3	4.1	3.1	3.1	2.1	3.1	4.1	1.0	1.0
	不動産・建設・設備・住宅関連 (178)		41.0	32.6	6.7	6.2	2.2	3.4	2.2	2.2	1.1	0.6	1.7
	運輸・交通・物流・倉庫 (91)		34.1	35.2	9.9	3.3	3.3	7.7	2.2	1.1	1.1	-	2.2
	環境・エネルギー (36)		38.9	33.3	8.3	11.1	-	-	5.6	-	-	-	2.8
公的機関 (23)		56.5	21.7	4.3	8.7	-	-	4.3	-	-	4.3	-	

(%)

■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

※サンプル数が30s未満は参考値

# 直近1年間/今後1年間の男性育休取得割合

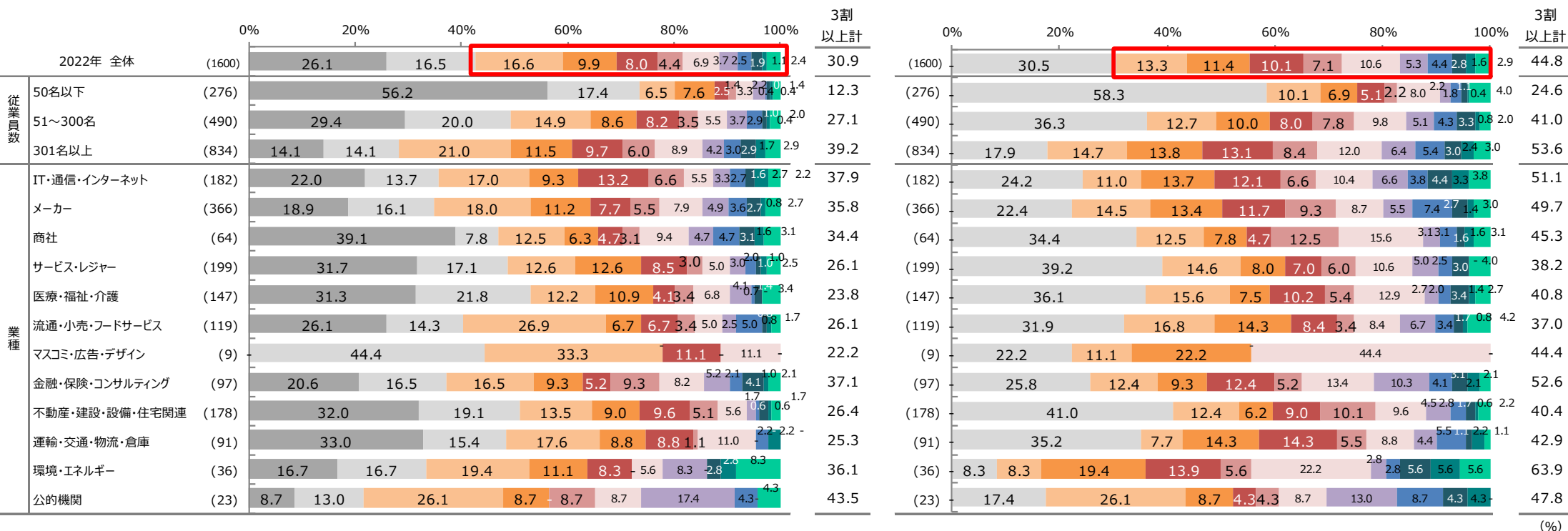
- 直近1年間の男性育休取得割合としては、取得実績があるのが6割程度。3割以上の取得が30.9%となっている。
- 一方今後1年間の男性育休取得割合見込みについて、取得可能は7割程度。3割以上の取得が44.8%と直近1年よりも取得が進むことが見込まれている。

Q. 男性の育休取得の法改正がありました。直近1年間（2021年7月～2022年6月）で、あなたのお勤め先で男性の育休を取得した人は何割程度ですか。また、今後1年間（2022年7月～2023年6月）で育休取得権利がある男性がいた場合、何割程度取得できそうですか。（Q35）

## 直近1年間（2021年7月～2022年6月）

## 今後1年間（2022年7月～2023年6月）

■ 育休取得権利がある男性社員はいない ■ 0割（誰も取得していない・できそうにない） ■ 1割 ■ 2割 ■ 3割 ■ 4割 ■ 5割 ■ 6割 ■ 7割 ■ 8割 ■ 9割 ■ 10割（全員取得している・できそう）

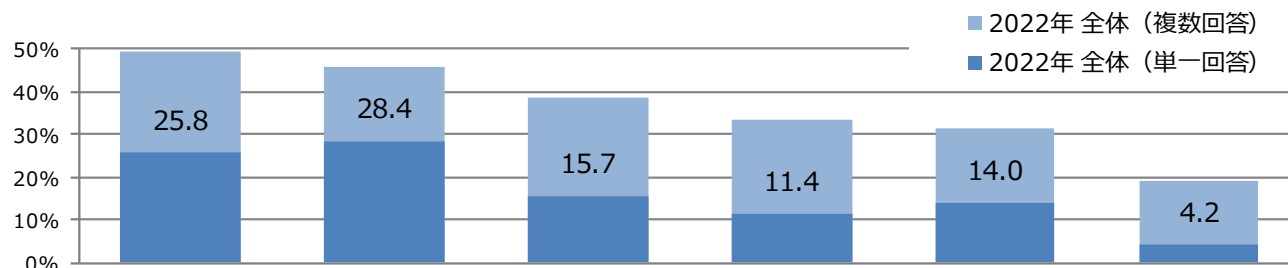


※サンプル数が30s未満は参考値

# 男性育休取得推進への課題

- 男性育休取得推進への課題としては「取得希望者が少ない」「代替要員の確保」が上位にあげられた。
- 業種別では、『商社』で「取得希望者が少ない」が特に高い。

## Q. 男性育休の取得を進める上での課題として、あてはまるものをお選びください。(Q36)



※数表は複数回答のスコア

		2022年 全体 (1600)	取得希望者が少ない	代替要員の確保	復帰時の業務調整	育休取得に前向きな職場の雰囲気醸成	経営層の理解が得られない(男性育休取得に消極的)	評価制度の整備
従業員数	50名以下 (276)		43.5	47.8	24.3	21.0	16.7	11.6
	51~300名 (490)		50.8	44.1	34.7	31.0	27.8	16.7
	301名以上 (834)		50.5	45.9	45.4	38.7	38.2	22.8
	2022年 全体 (1600)		49.4	45.7	38.5	33.3	31.3	19.0
業種	IT・通信・インターネット (182)		46.2	50.0	41.8	33.0	25.8	20.3
	メーカー (366)		53.3	47.3	42.9	36.6	33.6	23.8
	商社 (64)		60.9	48.4	29.7	29.7	34.4	17.2
	サービス・レジャー (199)		44.7	50.8	38.7	33.2	30.7	22.6
	医療・福祉・介護 (147)		53.1	42.2	34.0	33.3	26.5	14.3
	流通・小売・フードサービス (119)		42.9	41.2	50.4	36.1	33.6	10.1
	マスコミ・広告・デザイン (9)		77.8	22.2	22.2	22.2	11.1	22.2
	金融・保険・コンサルティング (97)		45.4	43.3	41.2	32.0	33.0	19.6
	不動産・建設・設備・住宅関連 (178)		47.8	42.1	33.7	33.7	33.7	16.9
	運輸・交通・物流・倉庫 (91)		46.2	36.3	31.9	27.5	20.9	17.6
	環境・エネルギー (36)		55.6	33.3	27.8	36.1	41.7	16.7
	公的機関 (23)		47.8	47.8	56.5	34.8	43.5	4.3

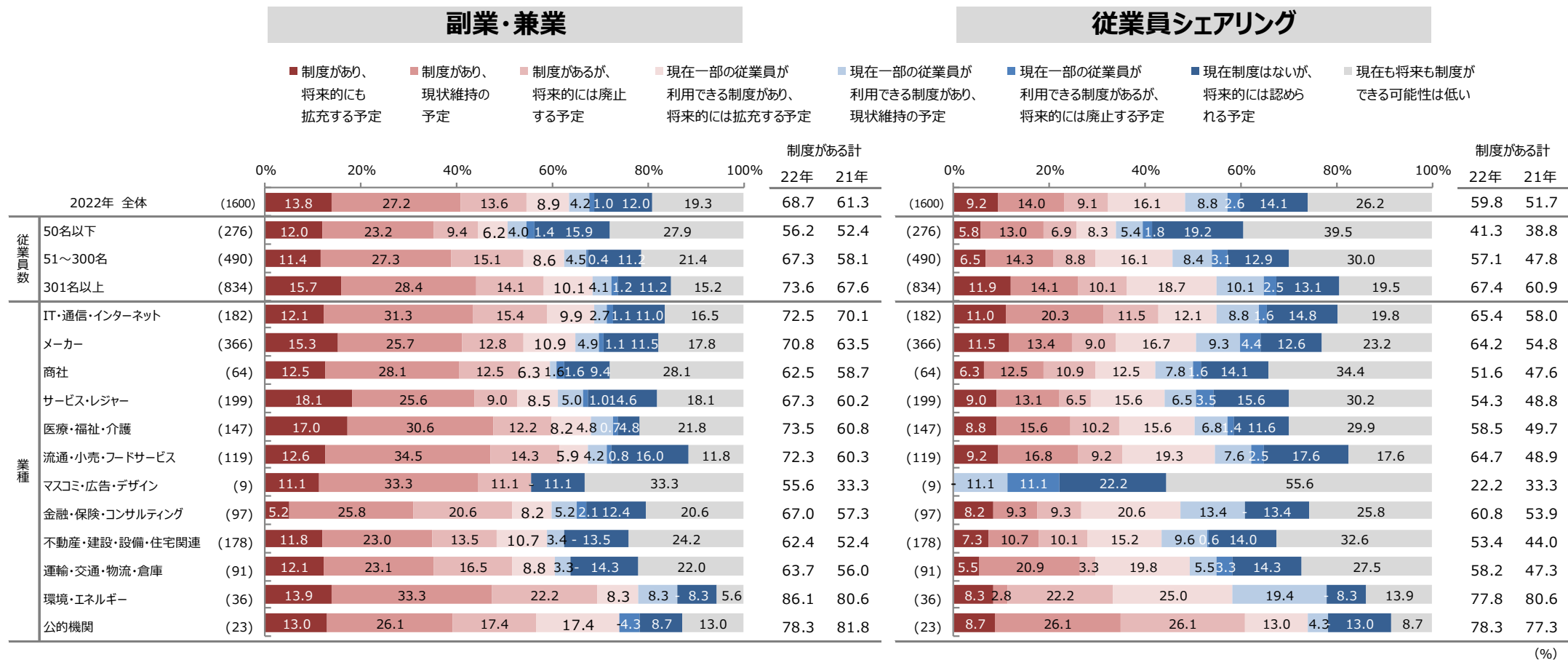
(%)

■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

# 副業・兼業/従業員シェアリング導入状況

- 副業・兼業は68.7%、従業員シェアリングは59.8%で制度がある。前年比でどちらも高くなっており、導入が更に進みつつある。
- 従業員数別にみると、従業員規模が大きいほど副業・兼業、従業員シェアリングともに導入が進んでいる傾向にある。

Q. あなたのお勤め先に、従業員向けの「副業・兼業」「従業員シェアリング」ができる制度はありますか。現状に最も近いものをお選びください。(Q37)  
 ※従業員シェアとは「一時的に雇用維持が困難な状況下で、従業員の継続雇用を前提として業界・職種の垣根を超えた雇用維持施策」のこと

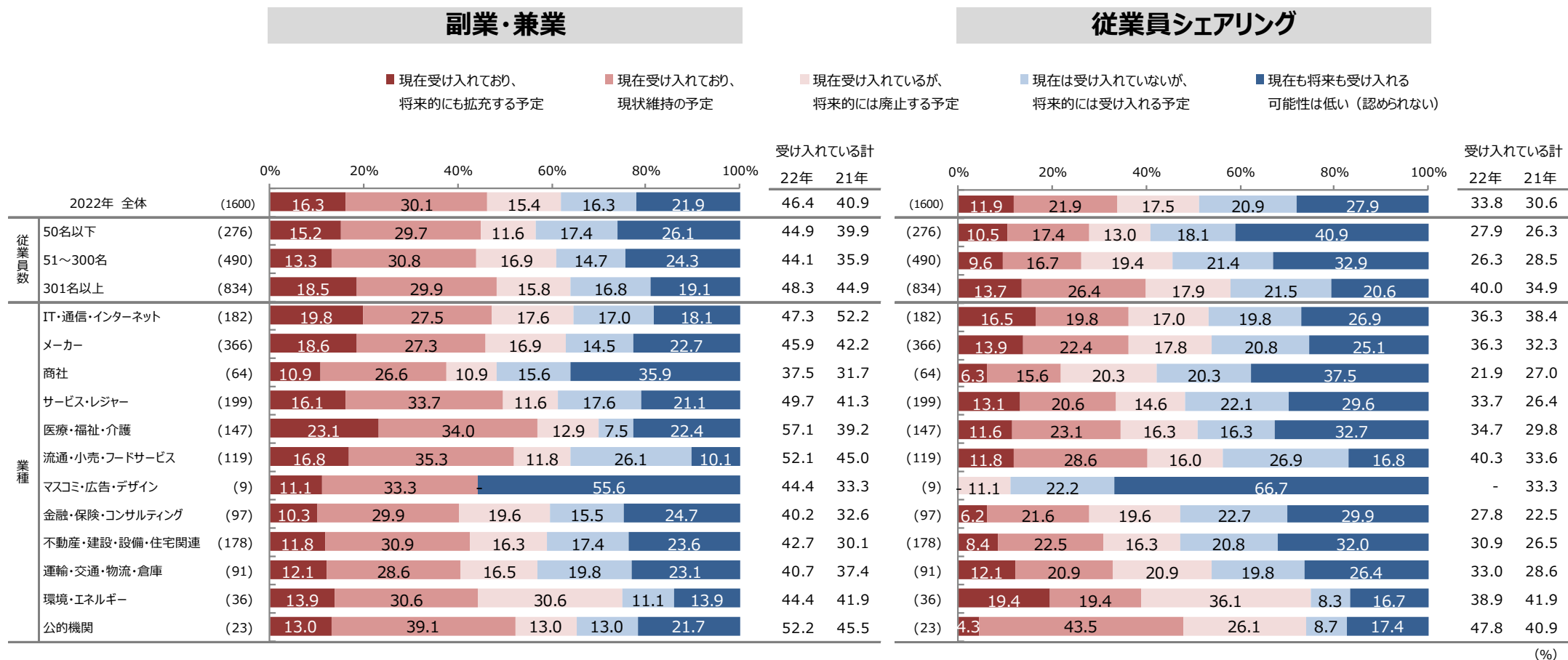


※サンプル数が30s未満は参考値

# 副業・兼業/従業員シェアリング人材受け入れ状況

- 副業・兼業の受け入れは46.4%、従業員シェアリングの受け入れは33.8%となった。前年比でどちらも高くなっており、導入だけでなく受け入れも進んでいることがうかがえる。
- 業種別にみると、『医療・福祉・介護』『流通・小売・フードサービス』では副業・兼業の受け入れが半数以上で進んでいる。

Q. あなたのお勤め先は、社外から「副業・兼業」「従業員シェアリング」で人材を受け入れていますか。現状に最も近いものをお選びください。(Q38)



※サンプル数が30s未満は参考値

# 副業・兼業の印象

- 中途採用業務に関わる立場からの副業・兼業の印象としてはネガティブなものがやや強く、「社員の労働時間が過剰になり本業に影響が出る可能性がある」「社員が転職してしまう可能性がある」「会社独自の技術やノウハウが流出してしまう可能性がある」が上位にあげられた。
- 印象は前年から引きつづき、上位はネガティブなものとなった。しかし、前年と比べるとポジティブな項目が上昇している。少しずつ副業がポジティブな印象になっているとうかがえる。
- 従業員数別にみると、従業員規模が大きいほどポジティブな印象も高まる傾向にある。

Q. 中途採用業務に関わっている立場として、副業・兼業に対してどのような印象を持っていますか。あてはまるものをすべてお選びください。(Q39)



■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

※サンプル数が30s未満は参考値



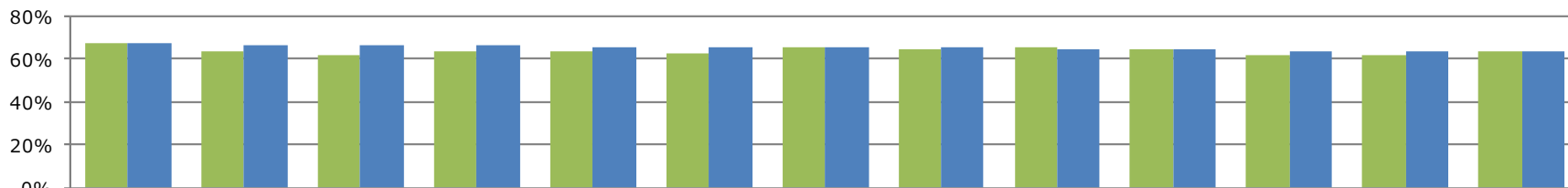
# 副業・兼業導入による社員の变化

- 副業・兼業導入による社員の变化は、前年と同様に項目間でほとんど差はない。
- 業種別にみると『商社』では「既存のやり方に拘らず、新たなアプローチ方法をとるようになった」「自ら学ぶ姿勢に目覚め、学習するようになった」が高くなった。

Q. お勤め先で副業や兼業を導入している方におうかがいします。副業・兼業を導入する事で、以下の項目で社員の变化を感じる事はありましたか。(Q40)

## 变化した計

■ 2021年 全体  
■ 2022年 全体



		自分の能力や立ち位置を理解し、良好な関係性を築けるようになった	既存のやり方に拘らず、新たなアプローチ方法を取るようになった	異なる意見や態度を示す者に対して、柔軟な対応が出来るようになった	周囲の部署やメンバーに働きかけながら業務を進めるようになった	自分の意見を整理し、わかりやすく説明するようになった	現状を整理・分析し、課題を明らかにするようになった	自ら学ぶ姿勢に目覚め、学習するようになった	社外の人と接する事で、自分をコントロールできるようになった	課題の解決に向けたプロセスを検討し、解決にむけて準備するようになった	社外の人と接する事で、社内外のルールを順守する姿勢が強まった	業務に対し、進んで取り組むようになった	自ら目的を設定し、確実に業務を進めるようになった	相手の意見を上手に聞きだせるよう、質問できるようになった
2022年 全体 (1099)		66.9	66.3	66.3	66.1	65.4	65.3	65.2	65.1	64.9	64.7	64.0	63.6	63.6
2021年 全体 (981)		66.9	63.6	61.6	64.0	63.6	62.5	65.5	64.4	65.6	64.2	61.3	61.5	63.3
従業員数	50名以下 (155)	61.9	60.6	58.1	55.5	59.4	59.4	53.5	59.4	55.5	57.4	57.4	54.8	56.8
	51~300名 (330)	65.8	61.5	64.2	63.6	62.1	62.7	62.4	60.3	63.3	61.2	59.4	62.4	59.1
	301名以上 (614)	68.7	70.4	69.5	70.0	68.7	68.2	69.7	69.1	68.1	68.4	68.1	66.4	67.8
業種	IT・通信・インターネット (132)	73.5	72.0	72.0	68.9	70.5	71.2	67.4	68.9	66.7	67.4	65.2	62.9	67.4
	メーカー (259)	66.4	69.5	70.7	71.8	68.7	68.0	69.9	69.9	70.3	67.6	66.0	66.8	67.2
	商社 (40)	72.5	77.5	70.0	70.0	70.0	62.5	80.0	65.0	72.5	67.5	62.5	70.0	72.5
	サービス・レジャー (134)	56.7	57.5	53.7	54.5	58.2	58.2	55.2	59.0	52.2	57.5	54.5	59.0	57.5
	医療・福祉・介護 (108)	74.1	58.3	59.3	59.3	63.9	62.0	56.5	58.3	62.0	62.0	62.0	50.9	63.0
	流通・小売・フードサービス (86)	73.3	66.3	69.8	61.6	59.3	67.4	66.3	66.3	67.4	65.1	70.9	67.4	61.6
	マスコミ・広告・デザイン (5)	60.0	40.0	40.0	40.0	40.0	40.0	20.0	60.0	40.0	40.0	60.0	60.0	40.0
	金融・保険・コンサルティング (65)	58.5	67.7	70.8	67.7	64.6	63.1	69.2	55.4	67.7	63.1	63.1	64.6	61.5
	不動産・建設・設備・住宅関連 (111)	71.2	68.5	67.6	68.5	64.9	68.5	66.7	65.8	66.7	64.0	64.0	63.1	64.0
	運輸・交通・物流・倉庫 (58)	53.4	60.3	58.6	62.1	58.6	65.5	60.3	65.5	55.2	62.1	72.4	69.0	58.6
	環境・エネルギー (31)	71.0	77.4	64.5	64.5	64.5	74.2	71.0	71.0	64.5	58.1	54.8	58.1	67.7
公的機関 (18)	66.7	61.1	77.8	83.3	66.7	55.6	77.8	61.1	77.8	72.2	66.7	72.2	55.6	

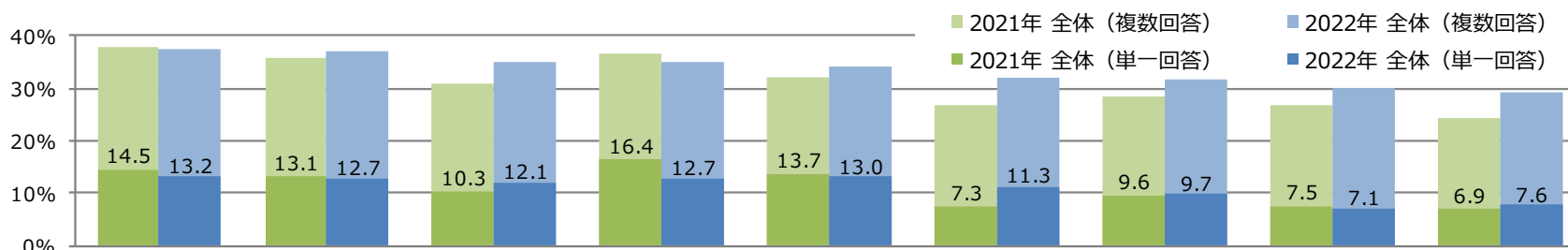
(%)

■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

# 副業・兼業の導入理由

- 副業・兼業の導入理由としては「社員の収入を補填するため」「社員のモチベーションを上げるため」が上位となった。前年とおおむね同様の傾向となっている。
- 業種別にみると『IT・通信・インターネット』では「新事業の発案につなげるため」が高くなった。

Q. お勤め先で副業や兼業を導入している方におうかがいします。副業・兼業の導入理由をお答えください。(Q41)



※数表は複数回答のスコア

		社員の収入を補填するため	社員のモチベーションを上げるため	社員にスキルアップしてもらうため	従業員エンゲージメント(従業員への信頼度)を高めるため	優秀な人材を確保するため	新たな知見や人脈を獲得するため	生産性を向上させるため	ヒューマンリソースを拡大するため	新事業の発案につなげるため
2022年 全体 (1099)		37.6	37.1	35.0	34.9	34.1	33.0	31.6	30.1	29.4
2021年 全体 (981)		37.9	35.9	31.0	36.7	32.2	26.9	28.3	26.9	24.5
2020年 全体 (947)		43.4	37.5	33.8	20.8	28.0	26.1	22.6	22.9	19.9
従業員数	50名以下 (155)	36.8	33.5	34.2	20.6	27.1	23.9	18.1	18.1	19.4
	51~300名 (330)	37.0	30.6	29.7	33.3	28.2	28.5	27.6	25.5	27.9
	301名以上 (614)	38.1	41.5	38.1	39.4	39.1	37.8	37.1	35.7	32.7
業種	IT・通信・インターネット (132)	33.3	40.2	40.2	34.8	35.6	35.6	36.4	35.6	40.2
	メーカー (259)	40.2	38.6	39.4	37.1	34.4	36.3	35.5	32.4	31.7
	商社 (40)	37.5	37.5	40.0	42.5	25.0	37.5	32.5	32.5	37.5
	サービス・レジャー (134)	46.3	36.6	36.6	33.6	34.3	32.1	26.9	29.9	23.9
	医療・福祉・介護 (108)	40.7	35.2	25.0	36.1	32.4	28.7	29.6	28.7	23.1
	流通・小売・フードサービス (86)	36.0	37.2	40.7	39.5	36.0	25.6	29.1	25.6	24.4
	マスコミ・広告・デザイン (5)	40.0	20.0	20.0	20.0	20.0	-	40.0	20.0	-
	金融・保険・コンサルティング (65)	33.8	30.8	27.7	35.4	43.1	29.2	29.2	29.2	35.4
	不動産・建設・設備・住宅関連 (111)	32.4	33.3	31.5	33.3	23.4	36.0	26.1	32.4	28.8
	運輸・交通・物流・倉庫 (58)	43.1	37.9	24.1	22.4	34.5	20.7	31.0	24.1	17.2
	環境・エネルギー (31)	12.9	25.8	22.6	32.3	38.7	41.9	32.3	19.4	29.0
	公的機関 (18)	22.2	50.0	33.3	27.8	50.0	38.9	44.4	22.2	27.8

■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

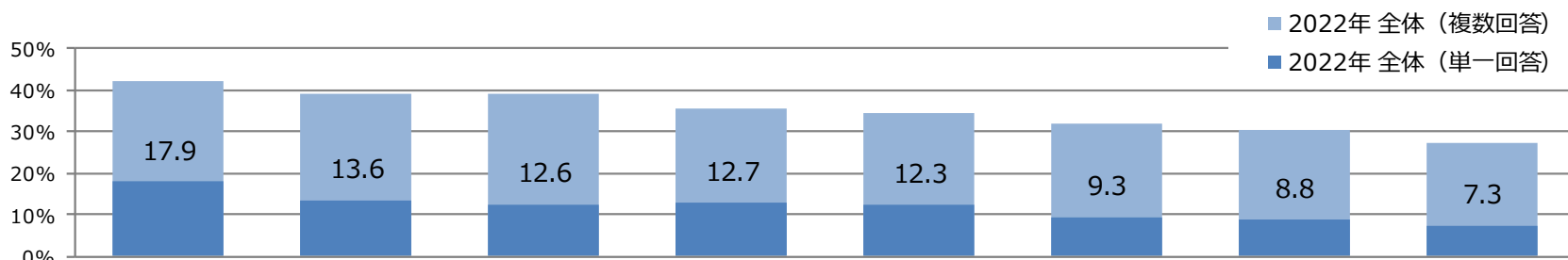
※サンプル数が30s未満は参考値



# 副業・兼業許可制度導入への課題

- 副業・兼業許可制度導入への課題としては「本業がおろそかになる」「長時間労働につながるおそれがある」「労働時間の管理が難しい」が上位にあげられた。
- 従業員数別では、従業員規模が大きい企業ほど、様々な項目を課題だと感じている傾向にある。

Q. 従業員に副業・兼業を許可する制度の導入について、課題となったことをお選びください。  
お勤め先が副業・兼業を許可していない場合は、導入を検討するにあたり、課題となっていることをお選びください。(Q42)



※数表は複数回答のスコア

		2022年 全体 (1600)	本業がおろそかになる	長時間労働につながるおそれがある	労働時間の管理が難しい	情報漏えいのリスクがある	人材流出のリスクがある	会社に対する帰属意識が低下する	副業先との労災基準が不明である	競争、相互違反のリスクがある
従業員数	2022年 全体	(1600)	41.9	39.2	38.9	35.6	34.3	31.6	30.4	27.3
	50名以下	(276)	42.8	35.1	36.2	32.2	27.9	25.4	23.6	21.4
	51~300名	(490)	39.4	36.9	39.6	32.2	33.5	32.2	27.8	24.1
	301名以上	(834)	43.2	41.8	39.3	38.6	36.9	33.3	34.3	31.2
業種	IT・通信・インターネット	(182)	41.2	37.4	39.6	44.0	36.8	33.5	29.7	33.5
	メーカー	(366)	43.7	41.0	41.0	40.2	32.8	32.5	34.7	29.5
	商社	(64)	50.0	39.1	39.1	35.9	34.4	32.8	26.6	26.6
	サービス・レジャー	(199)	38.2	43.2	36.7	35.2	31.2	33.7	31.7	24.6
	医療・福祉・介護	(147)	42.2	46.3	38.8	25.9	30.6	27.2	23.8	21.1
	流通・小売・フードサービス	(119)	41.2	32.8	43.7	31.9	40.3	28.6	27.7	30.3
	マスコミ・広告・デザイン	(9)	33.3	33.3	55.6	33.3	22.2	44.4	33.3	11.1
	金融・保険・コンサルティング	(97)	43.3	35.1	32.0	37.1	42.3	30.9	34.0	22.7
	不動産・建設・設備・住宅関連	(178)	42.7	34.8	37.6	31.5	30.3	33.1	33.1	31.5
	運輸・交通・物流・倉庫	(91)	41.8	36.3	31.9	31.9	35.2	25.3	24.2	18.7
	環境・エネルギー	(36)	36.1	44.4	36.1	30.6	50.0	41.7	25.0	19.4
	公的機関	(23)	30.4	21.7	39.1	26.1	26.1	30.4	30.4	26.1

(%)  
■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

※サンプル数が30s未満は参考値

# 週休3日制度導入状況

- 週休3日制度の導入状況としては「導入済」11.8%、「未導入」88.2%。
- 導入されている（導入したい）方法としては、「収入が減る（労働時間は増えない）」が47.8%、「収入は減らないが1日の労働時間が増える」が37.5%だった。

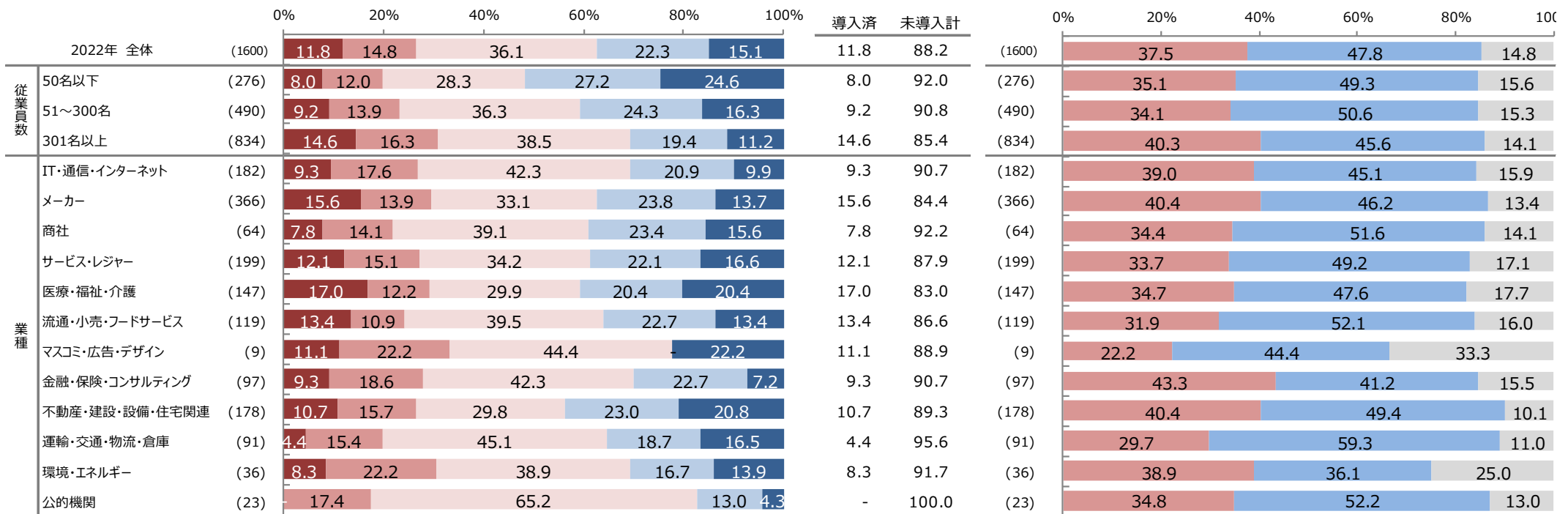
Q. あなたの会社で今後（もしくは近い将来）週休3日制度の導入は可能だと思いますか。  
 Q. 週休3日制度を導入されるとしたら次のうちのどの方法になると思いますか。すでに導入済みの方は、導入されている方法として最も近いものをお選びください。（Q43,Q44）

## 週休3日制度の導入

- すでに導入している
- 可能
- どちらかといえば可能
- どちらかといえば不可能
- 不可能

## 導入されている方法

- 収入は減らないが1日の労働時間が増える
- 収入が減る（労働時間は増えない）
- 労働時間も収入も変わらない



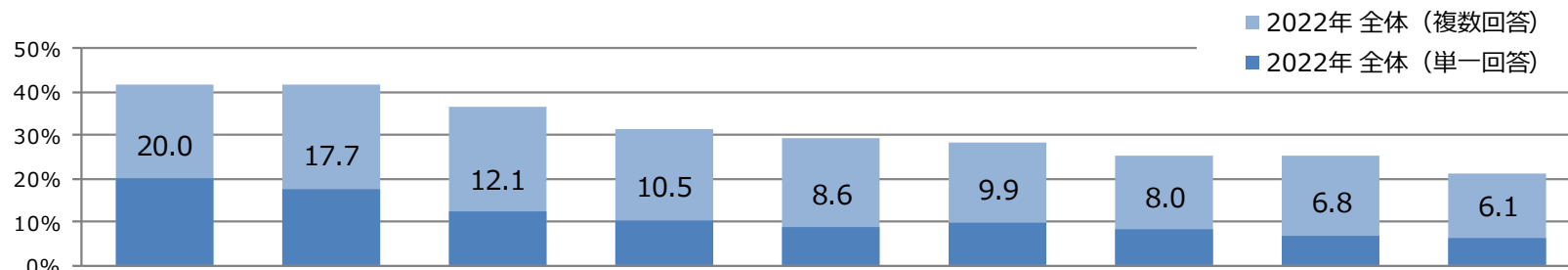
※サンプル数が30未満は参考値

※「すでに導入している」には、「一部社員が選択できる週休3日制度」や、「完全週休2日制より実質的に休日が多い制度」を導入している割合が含まれている

# 週休3日制度導入への課題

- 週休3日制度導入への課題としては「人手不足」「残業が増える」「管理職への負担が増える」が上位にあげられた。
- 従業員数別では、従業員数に比例して課題感が増すということはなく、従業員数に関係なく課題は様々となっている。

Q. 週休3日制度を検討する上での懸念点としてあてはまるものをお選びください。すでに導入済みの場合は、導入の際に課題となったことをお選びください。(Q45)



※数表は複数回答のスコア

		2022年 全体	人手不足	残業が増える	管理職への負担が増える	業績低下	コストが増える	経営層の理解が得られない(週休3日制度に消極的)	従業員の就業意欲の低下	職場の人間関係が希薄になる	イノベーション創出機会の損失
2022年 全体		(1600)	41.9	41.5	36.6	31.6	29.5	28.3	25.2	25.1	21.3
従業員数	50名以下	(276)	47.5	39.1	29.7	36.2	27.9	19.6	15.6	16.3	9.8
	51~300名	(490)	40.2	39.8	32.2	29.2	26.1	27.8	22.7	23.3	18.0
	301名以上	(834)	41.0	43.3	41.5	31.4	32.0	31.4	29.9	29.0	27.1
	業種										
	IT・通信・インターネット	(182)	40.1	41.2	36.8	28.6	29.1	21.4	24.7	22.5	28.6
	メーカー	(366)	37.4	47.0	42.6	36.1	28.1	32.8	29.0	26.0	28.4
	商社	(64)	34.4	50.0	32.8	35.9	26.6	35.9	35.9	25.0	12.5
	サービス・レジャー	(199)	50.8	41.7	32.7	31.7	32.2	26.1	22.6	28.6	16.1
	医療・福祉・介護	(147)	51.7	36.7	29.3	29.9	27.2	23.1	23.1	20.4	15.6
	流通・小売・フードサービス	(119)	48.7	35.3	38.7	31.1	30.3	23.5	22.7	28.6	21.0
	マスコミ・広告・デザイン	(9)	22.2	22.2	22.2	22.2	-	22.2	22.2	11.1	-
	金融・保険・コンサルティング	(97)	30.9	35.1	41.2	24.7	23.7	41.2	23.7	21.6	21.6
	不動産・建設・設備・住宅関連	(178)	40.4	42.1	32.6	36.5	31.5	27.0	25.3	24.2	18.0
	運輸・交通・物流・倉庫	(91)	48.4	34.1	31.9	28.6	35.2	17.6	24.2	23.1	14.3
	環境・エネルギー	(36)	33.3	50.0	41.7	11.1	27.8	36.1	27.8	27.8	19.4
	公的機関	(23)	26.1	30.4	39.1	8.7	34.8	39.1	21.7	30.4	21.7

(%)

■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

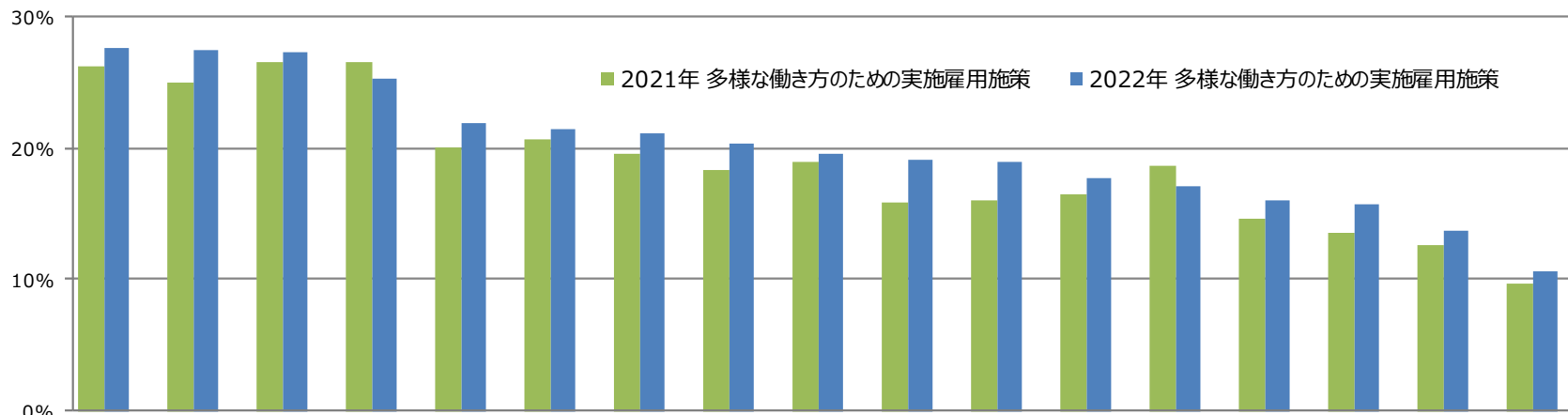
※サンプル数が30s未満は参考値

# 多様な働き方のための実施雇用施策

- 多様な働き方のための実施雇用施策は「60歳以上の高齢社員の雇用」「女性採用比率の拡大」「社員の知人・友人の雇用（リファラル採用）」「一度退職した社員の再雇用（アルムナイ・出戻り制度）」が上位にあげられた。

Q. あなたのお勤め先の多様な働き方に関して、実施している雇用施策をお選びください。また、現在実施していない施策の中で、今後実施していきたい施策をお選びください。（Q33）

(n=1600)



	60歳以上の高齢社員の雇用	女性採用比率の拡大	社員の知人・友人の雇用 (リファラル採用)	一度退職した社員の再雇用 (アルムナイ・出戻り制度)	外国人の雇用	就職氷河期世代 (30~50歳) の雇用	障がい者の雇用	ジョブ型雇用制度 (職務記述書にのっとった雇用契約を結ぶ雇用形態)	地域限定社員の雇用	アウトプレースメント (社員の再就職支援) の活用	副業・兼業社員の雇用	UI・Jターナー者の雇用	社外からの出向受け入れ (従業員シェアを含む)	フルリモート社員の雇用	過去不採用にした人材の雇用	現役・引退アスリートの雇用	特に何も実施していない / 実施していくつもりはない
2022年 多様な働き方のための実施雇用施策	27.5	27.4	27.3	25.2	21.8	21.4	21.1	20.3	19.6	19.1	18.9	17.6	17.1	16.0	15.6	13.6	10.6
2021年 多様な働き方のための実施雇用施策	26.1	24.9	26.4	26.4	20.0	20.6	19.6	18.4	18.9	15.9	16.1	16.5	18.6	14.6	13.5	12.6	9.7

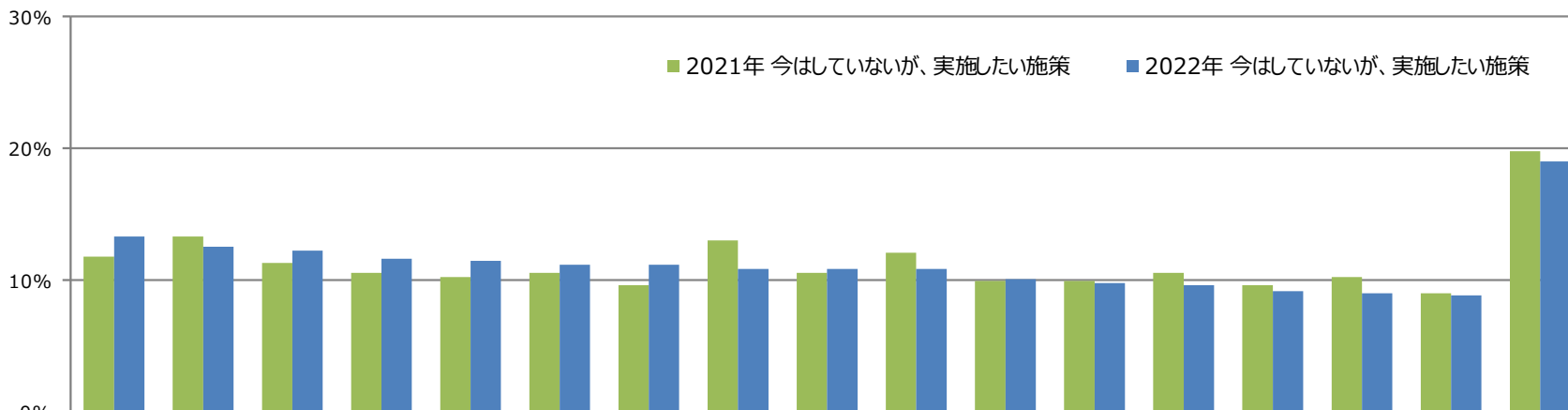
(%)

# 今はしていないが、実施したい多様な働き方のための雇用施策

- 今はしていないが、実施したい多様な働き方のための雇用施策としては、「一度退職した社員の再雇用（アルムナイ・出戻り制度）」「副業・兼業社員の雇用」「ジョブ型雇用制度」が上位にあげられた。

Q. あなたのお勤め先の多様な働き方に関して、実施している雇用施策をお選びください。また、現在実施していない施策の中で、今後実施していきたい施策をお選びください。（Q33）

(n=1600)



施策	2022年 今はしていないが、実施したい施策 (%)	2021年 今はしていないが、実施したい施策 (%)
一度退職した社員の再雇用 (アルムナイ・出戻り制度)	13.3	11.8
副業・兼業社員の雇用	12.4	13.3
ジョブ型雇用制度 (職務記述書にのっとった雇用契約を結ぶ雇用形態)	12.2	11.3
女性採用比率の拡大	11.6	10.6
外国人の雇用	11.5	10.1
就職氷河期世代 (30~50歳) の雇用	11.1	10.4
地域限定社員の雇用	11.1	9.6
社外からの出向受け入れ (従業員シェアを含む)	10.9	13.0
60歳以上の高齢社員の雇用	10.8	10.5
フルリモート社員の雇用	10.8	12.1
社員の知人・友人の雇用 (リファラル採用)	10.0	9.9
障がい者の雇用	9.8	9.9
アウトプレースメント(社員の再就職支援)の活用	9.5	10.4
過去不採用にした人材の雇用	9.1	9.6
UIJターナー者の雇用	8.9	10.3
現役・引退アスリートの雇用	8.8	8.9
特に何も実施していない/実施していくつもりはない	18.9	19.7

(%)

# 多様な働き方のための実施雇用施策/今はしていないが、実施したい施策

- 従業員数別にみると、従業員規模の大きい企業の方が様々な施策を実施し、今後も検討していることがうかがえる。

Q. あなたのお勤め先の多様な働き方に関して、実施している雇用施策をお選びください。また、現在実施していない施策の中で、今後実施していきたい施策をお選びください。(Q33)

		多様な働き方のための実施雇用施策																今はしていないが、実施したい施策																		
		60歳以上の高齢社員の雇用	女性採用比率の拡大	社員の知人・友人の雇用 (リファラル採用)	一度退職した社員の再雇用 (アルムナイ・出戻り制度)	外国人の雇用	就職氷河期世代(30~50歳)の雇用	障がい者の雇用	ジョブ型雇用制度(職務記述書にのった雇用契約を結ぶ雇用形態)	地域限定社員の雇用	アウトプレースメント(社員の再就職支援)の活用	副業・兼業社員の雇用	U・I・Jターナー者の雇用	社外からの出向受け入れ (従業員シェアを含む)	フルリモート社員の雇用	過去不採用にした人材の雇用	現役・引退アスリートの雇用	特に何も実施していない/実施していくつもりはない	一度退職した社員の再雇用 (アルムナイ・出戻り制度)	副業・兼業社員の雇用	ジョブ型雇用制度(職務記述書にのった雇用契約を結ぶ雇用形態)	女性採用比率の拡大	外国人の雇用	地域限定社員の雇用	就職氷河期世代(30~50歳)の雇用	社外からの出向受け入れ (従業員シェアを含む)	60歳以上の高齢社員の雇用	フルリモート社員の雇用	社員の知人・友人の雇用 (リファラル採用)	障がい者の雇用	アウトプレースメント(社員の再就職支援)の活用	過去不採用にした人材の雇用	U・I・Jターナー者の雇用	現役・引退アスリートの雇用	特に何も実施していない/実施していくつもりはない	
2022年 全体		(1600)	27.5	27.4	27.3	25.2	21.8	21.4	21.1	20.3	19.6	19.1	18.9	17.6	17.1	16.0	15.6	13.6	10.6	13.3	12.4	12.2	11.6	11.5	11.1	11.1	10.9	10.8	10.8	10.0	9.8	9.5	9.1	8.9	8.8	18.9
2021年 全体		(1600)	26.1	24.9	26.4	26.4	20.0	20.6	19.6	18.4	18.9	15.9	16.1	16.5	18.6	14.6	13.5	12.6	9.7	11.8	13.3	11.3	10.6	10.1	9.6	10.4	13.0	10.5	12.1	9.9	9.9	10.4	9.6	10.3	8.9	19.7
2020年 全体		(1910)	10.7	12.1	11.5	15.6	16.7	5.7	9.5	*	*	15.4	8.3	12.7	*	6.5	7.7	18.6	42.9	6.5	12.2	6.9	9.5	11.0	5.9	*	8.4	9.6	9.1	10.3	8.0	*	5.3	*	11.0	35.0
従業員数	50名以下	(276)	24.3	17.8	25.7	14.9	13.4	15.6	8.0	9.4	10.1	8.0	14.9	10.5	5.8	8.0	10.1	7.2	24.3	8.0	8.3	7.2	8.0	8.3	8.3	6.2	8.3	9.4	8.0	10.5	6.2	6.2	4.3	6.9	7.2	35.9
	51~300名	(490)	27.3	22.2	25.5	21.8	20.0	18.6	17.3	16.1	14.9	15.1	15.1	13.7	14.5	13.3	12.2	10.8	11.0	13.7	12.2	12.4	13.5	10.8	8.6	11.6	11.2	9.0	9.6	9.4	11.6	9.0	8.0	9.4	8.0	17.8
	301名以上	(834)	28.7	33.7	28.9	30.6	25.7	27.6	26.3	25.5	25.1	22.4	22.3	22.3	20.3	20.3	19.4	17.4	5.9	14.7	13.9	13.7	11.8	12.9	13.5	12.5	11.5	12.4	12.5	10.2	9.8	10.9	11.3	9.4	9.7	14.0
業種	IT・通信・インターネット	(182)	18.1	31.3	24.7	26.4	19.8	18.7	17.0	23.6	17.0	23.1	20.9	17.6	19.2	24.7	15.4	12.1	11.5	11.0	15.9	9.9	10.4	15.4	11.5	12.1	11.5	11.5	12.6	5.5	8.8	7.7	9.9	10.4	10.4	19.2
	メーカー	(366)	30.3	29.2	27.0	30.1	26.5	22.4	28.4	21.6	24.3	23.5	21.3	20.5	17.8	15.6	18.0	18.3	6.8	14.5	12.8	14.8	16.4	13.1	12.8	15.0	12.8	11.7	12.3	11.2	10.1	9.8	10.9	11.2	8.5	13.9
	商社	(64)	23.4	20.3	25.0	25.0	12.5	18.8	18.8	21.9	18.8	17.2	15.6	15.6	17.2	17.2	18.8	9.4	7.8	15.6	17.2	15.6	9.4	14.1	14.1	14.1	12.5	6.3	15.6	12.5	12.5	10.9	6.3	9.4	9.4	17.2
	サービス・レジャー	(199)	32.2	30.2	27.1	25.6	23.6	22.1	22.1	15.6	15.6	15.1	19.1	15.1	14.1	15.6	14.6	10.6	13.6	9.5	11.6	11.6	11.1	9.0	10.1	8.5	7.0	7.0	9.0	13.1	7.0	10.6	8.5	6.5	5.0	25.6
	医療・福祉・介護	(147)	34.7	24.5	34.0	32.0	23.1	19.7	23.8	12.9	17.0	18.4	22.4	18.4	16.3	15.6	11.6	9.5	12.2	15.0	10.2	11.6	7.5	10.2	10.2	10.9	11.6	10.2	8.2	10.9	12.2	8.8	6.1	6.1	12.2	23.1
	流通・小売・フードサービス	(119)	29.4	31.9	26.1	17.6	26.1	19.3	12.6	28.6	25.2	16.8	26.1	16.8	14.3	13.4	16.0	13.4	11.8	16.0	13.4	12.6	10.9	10.9	10.1	7.6	11.8	10.9	6.7	12.6	10.9	8.4	7.6	8.4	10.1	17.6
	マスコミ・広告・デザイン	(9)	11.1	33.3	33.3	11.1	22.2	11.1	-	11.1	11.1	-	22.2	22.2	11.1	-	11.1	-	22.2	22.2	-	-	11.1	22.2	-	-	11.1	-	-	11.1	-	11.1	11.1	-	11.1	33.3
	金融・保険・コンサルティング	(97)	18.6	21.6	24.7	22.7	18.6	19.6	19.6	20.6	19.6	19.6	9.3	14.4	16.5	20.6	16.5	20.6	12.4	9.3	13.4	15.5	13.4	9.3	9.3	9.3	14.4	15.5	12.4	8.2	8.2	15.5	12.4	11.3	11.3	16.5
	不動産・建設・設備・住宅関連	(178)	21.3	24.2	25.8	20.2	16.9	25.3	18.0	16.9	19.7	16.3	14.6	16.9	15.2	11.2	11.8	12.4	12.9	16.9	8.4	9.6	10.7	11.2	10.7	8.4	9.0	12.9	7.3	9.6	9.0	6.7	10.1	5.1	6.7	19.1
	運輸・交通・物流・倉庫	(91)	34.1	24.2	27.5	16.5	18.7	19.8	15.4	15.4	16.5	19.8	11.0	23.1	14.3	8.8	18.7	14.3	4.4	11.0	12.1	14.3	8.8	9.9	9.9	6.6	6.6	8.8	13.2	8.8	11.0	7.7	8.8	7.7	7.7	22.0
	環境・エネルギー	(36)	19.4	33.3	27.8	19.4	19.4	22.2	22.2	33.3	22.2	13.9	16.7	13.9	30.6	27.8	22.2	13.9	5.6	16.7	11.1	11.1	11.1	8.3	8.3	25.0	5.6	19.4	13.9	5.6	8.3	25.0	2.8	13.9	13.9	8.3
公的機関	(23)	26.1	34.8	43.5	30.4	17.4	26.1	26.1	17.4	17.4	17.4	17.4	17.4	13.0	13.0	17.4	17.4	8.7	17.4	26.1	8.7	-	13.0	26.1	13.0	21.7	8.7	17.4	4.3	17.4	8.7	4.3	4.3	-	13.0	

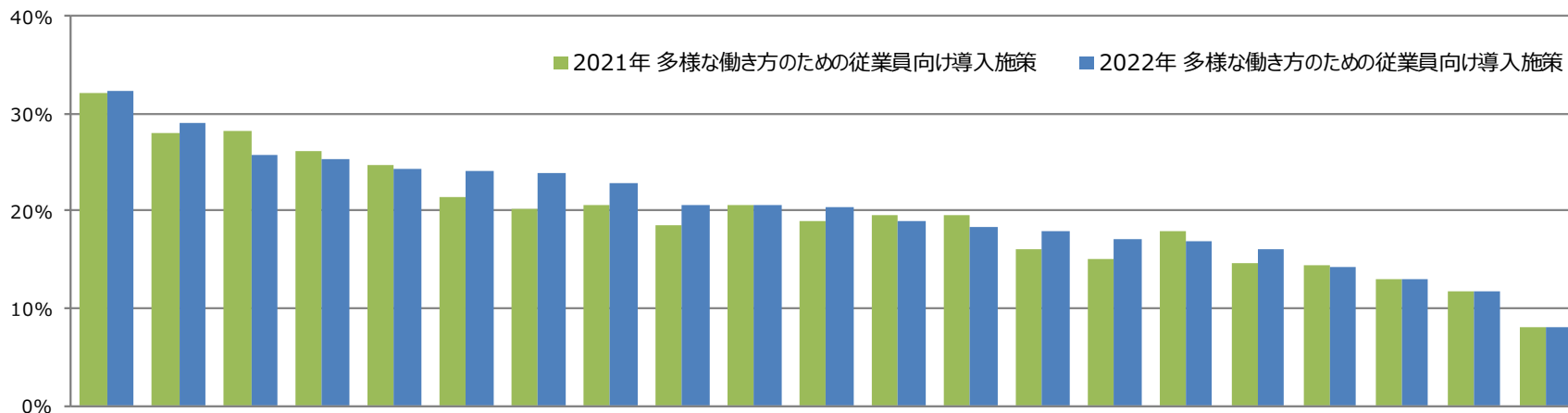
■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

# 多様な働き方のための従業員向け導入施策

- 多様な働き方のための従業員向け導入施策は「在宅・リモートワーク」「人事考課・評価制度の見直し」「時短・時差勤務」が上位にあげられた。

Q. あなたのお勤め先の多様な働き方に関して、導入している従業員向け施策をお選びください。また、現在導入していない制度の中で、今後導入していきたい施策をお選びください。(Q34)

(n=1600)



	在宅勤務・リモートワーク	人事考課・評価制度の見直し	時短・時差勤務	従業員の意識改革	研修内容の見直し	データのクラウド化(ペーパーレス)	男性の育休取得推進	女性管理職比率の拡大	サテライトオフィス(企業の本拠地から離れた場所にある小規模のオフィス)の設置	賃金テーブルの見直し	通勤手当等の見直し	子育て支援手当の見直し	ジョブローテーション	フリーデスク	業務の自動化(AIやロボットを使用)	副業・兼業を自社社員に認可する	出張規定の見直し	従業員の社外出向(従業員シエアを含む)	社員の独立・起業支援制度	週休3日制度	実施していきつものはない	特に何も実施していない
2022年 多様な働き方のための従業員向け導入施策	32.3	29.0	25.6	25.4	24.4	24.1	23.8	22.8	20.6	20.5	20.4	19.0	18.3	17.9	17.1	16.9	16.0	14.1	12.9	11.8	8.1	
2021年 多様な働き方のための従業員向け導入施策	32.2	28.1	28.3	26.2	24.7	21.3	20.1	20.6	18.6	20.5	18.9	19.5	19.5	16.0	15.1	17.8	14.7	14.3	12.9	11.8	7.9	

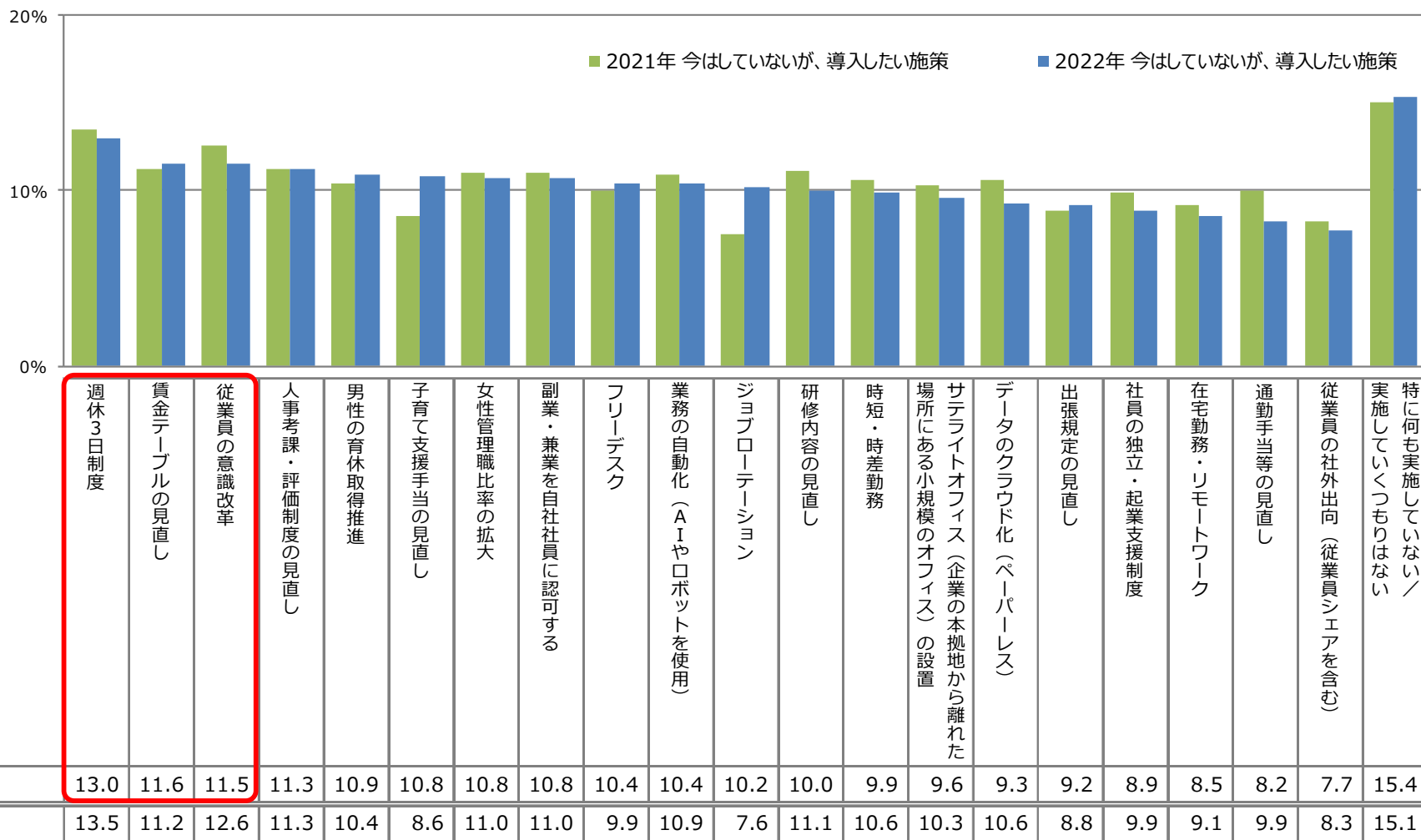
(%)

# 今はしていないが、導入したい多様な働き方のための従業員向け施策

- 今はしていないが、導入したい施策としては、「週休3日制度」「賃金テーブルの見直し」「従業員の意識改革」が上位にあげられた。

Q. あなたのお勤め先の多様な働き方に関して、導入している従業員向け施策をお選びください。また、現在導入していない制度の中で、今後導入していきたい施策をお選びください。(Q34)

(n=1600)



(%)



# 多様な働き方のための従業員向け導入施策/今はしていないが、導入したい施策

- 従業員数別にみると、雇用施策と同様に従業員規模の大きい企業の方が様々な施策を実施し、今後も検討していることがうかがえる。
- 業種別にみると、導入施策は『IT・通信・インターネット』は業界の特性を活かし「在宅勤務・リモートワーク」「データのクラウド化」が高い。

Q. あなたのお勤め先の多様な働き方に関して、導入している従業員向け施策をお選びください。また、現在導入していない制度の中で、今後導入していきたい施策をお選びください。(Q34)

		多様な働き方のための実施雇用施策																	今はしていないが、実施したい施策																								
		在宅勤務・リモートワーク	人事考課・評価制度の見直し	時短・時差勤務	従業員の意識改革	研修内容の見直し	データのクラウド化（ペーパーレス）	男性の育児取得推進	女性管理職比率の拡大	サテライトオフィス（企業の本拠地から離れた場所にある小規模のオフィスの設置）	賃金テーブルの見直し	通勤手当等の見直し	子育て支援手当の見直し	ジョブローテーション	フリーデスク	業務の自動化（AIやロボットを使用）	副業・兼業を自社社員に認可する	出張規定の見直し	従業員の社外出向（従業員シニアを含む）	社員の独立・起業支援制度	週休2日制度	特に何も実施していない／実施していくつもりはない	週休2日制度	賃金テーブルの見直し	従業員の意識改革	人事考課・評価制度の見直し	男性の育児取得推進	子育て支援手当の見直し	女性管理職比率の拡大	副業・兼業を自社社員に認可する	フリーデスク	業務の自動化（AIやロボットを使用）	ジョブローテーション	研修内容の見直し	時短・時差勤務	サテライトオフィス（企業の本拠地から離れた場所にある小規模のオフィスの設置）	データのクラウド化（ペーパーレス）	出張規定の見直し	社員の独立・起業支援制度	在宅勤務・リモートワーク	通勤手当等の見直し	従業員の社外出向（従業員シニアを含む）	特に何も実施していない／実施していくつもりはない
2022年 全体 (1600)		32.3	29.0	25.6	25.4	24.4	24.1	23.8	22.8	20.6	20.5	20.4	19.0	18.3	17.9	17.1	16.9	16.0	14.1	12.9	11.8	8.1	13.0	11.6	11.5	11.3	10.9	10.8	10.8	10.8	10.4	10.4	10.2	10.0	9.9	9.6	9.3	9.2	8.9	8.5	8.2	7.7	15.4
2021年 全体 (1600)		32.2	28.1	28.3	26.2	24.7	21.3	20.1	20.6	18.6	20.5	18.9	19.5	19.5	16.0	15.1	17.8	14.7	14.3	12.9	11.8	7.9	13.5	11.2	12.6	11.3	10.4	8.6	11.0	11.0	9.9	10.9	7.6	11.1	10.6	10.3	10.6	8.8	9.9	9.1	9.9	8.3	15.1
2020年 全体 (1910)		40.2	14.9	31.0	18.2	*	14.2	*	8.8	10.7	10.4	12.5	8.6	10.0	10.1	8.0	9.4	11.9	*	5.7	*	26.3	*	12.3	15.3	14.6	*	7.3	9.0	9.5	8.9	11.2	9.2	*	11.2	9.3	13.5	7.2	4.8	10.2	10.0	*	25.0
従業員数	50名以下 (276)	21.0	18.5	20.3	22.5	14.1	16.7	12.3	10.9	7.2	15.2	14.9	10.1	9.4	12.0	9.4	15.2	8.3	8.3	9.4	8.0	20.7	8.3	10.1	10.9	9.8	10.1	9.8	6.9	6.2	8.0	6.5	4.7	8.7	9.4	8.3	4.0	3.3	5.4	5.8	4.7	6.2	29.7
	51～300名 (490)	27.1	24.1	22.4	23.7	22.9	19.8	19.4	15.5	15.1	19.2	14.9	14.5	15.1	12.9	11.4	12.9	14.9	11.6	11.6	9.2	7.6	12.2	11.2	11.6	10.8	11.2	10.6	10.6	9.0	12.0	10.2	10.6	10.6	10.4	7.1	10.6	9.0	8.6	8.2	6.7	6.9	13.3
	301名以上 (834)	39.0	35.4	29.3	27.3	28.7	29.0	30.2	31.1	28.3	23.0	25.5	24.6	23.0	22.9	22.9	19.9	19.2	17.5	14.9	14.6	4.3	15.0	12.2	11.6	12.0	11.0	11.3	12.1	13.3	10.3	11.9	11.8	10.1	9.7	11.4	10.2	11.3	10.2	9.6	10.2	8.6	11.9
業種	IT・通信・インターネット (182)	50.5	30.2	26.9	26.9	25.3	34.6	24.2	26.4	24.2	18.1	26.4	21.4	20.9	27.5	17.6	18.7	15.4	15.4	18.1	9.3	4.9	12.1	9.9	10.4	6.6	11.0	10.4	14.3	14.8	8.8	15.9	9.3	9.9	7.7	7.7	6.6	7.7	5.5	5.5	5.5	8.8	14.8
	メーカー (366)	34.7	31.1	26.8	26.5	29.2	29.2	29.2	25.1	22.7	26.2	24.3	18.3	21.6	22.1	23.8	21.3	17.8	17.2	15.0	15.6	4.4	12.6	12.0	12.3	12.0	11.7	13.4	11.2	10.4	12.3	12.6	12.8	13.4	13.4	11.5	9.0	11.5	10.4	10.7	10.4	6.6	10.9
	商社 (64)	29.7	31.3	32.8	25.0	28.1	31.3	25.0	18.8	26.6	26.6	18.8	18.8	21.9	9.4	10.9	15.6	18.8	12.5	9.4	7.8	6.3	9.4	18.8	15.6	12.5	17.2	14.1	10.9	14.1	17.2	15.6	6.3	7.8	10.9	4.7	14.1	9.4	12.5	12.5	10.9	12.5	14.1
	サービス・レジャー (199)	30.7	23.1	27.6	24.1	20.6	20.6	22.1	21.1	16.1	20.1	21.6	18.6	17.1	13.6	11.6	19.1	15.6	11.1	8.0	12.1	14.1	13.1	11.6	10.1	13.1	10.1	10.6	10.6	11.6	9.0	5.5	9.0	9.0	10.1	7.5	8.5	7.0	10.1	7.5	7.5	8.0	18.6
	医療・福祉・介護 (147)	16.3	29.3	22.4	23.1	24.5	12.2	23.1	19.7	16.3	16.3	11.6	22.4	14.3	16.3	12.9	14.3	15.0	13.6	11.6	17.0	8.2	10.2	12.2	13.6	12.2	9.5	9.5	8.8	8.2	6.8	6.8	10.2	10.2	8.8	6.8	9.5	8.2	6.1	8.2	8.2	3.4	21.8
	流通・小売・フードサービス (119)	26.1	35.3	24.4	26.1	23.5	24.4	20.2	27.7	21.0	11.8	23.5	18.5	18.5	16.8	16.0	18.5	20.2	10.9	16.8	13.4	7.6	10.9	10.9	11.8	11.8	9.2	8.4	10.1	5.0	8.4	8.4	5.0	8.4	5.9	12.6	10.1	8.4	8.4	11.8	9.2	5.9	18.5
	マスコミ・広告・デザイン (9)	33.3	22.2	33.3	-	11.1	44.4	44.4	11.1	-	22.2	22.2	11.1	11.1	44.4	-	22.2	11.1	11.1	11.1	11.1	11.1	11.1	-	22.2	-	11.1	11.1	-	11.1	11.1	22.2	11.1	-	-	11.1	-	11.1	-	-	-	-	44.4
	金融・保険・コンサルティング (97)	38.1	23.7	27.8	23.7	13.4	18.6	29.9	22.7	24.7	20.6	16.5	15.5	20.6	19.6	19.6	12.4	16.5	16.5	8.2	9.3	5.2	17.5	14.4	10.3	13.4	13.4	11.3	10.3	13.4	8.2	6.2	15.5	15.5	9.3	11.3	15.5	13.4	13.4	7.2	13.4	11.3	12.4
	不動産・建設・設備・住宅関連 (178)	27.0	28.1	21.3	25.8	18.5	18.0	15.7	17.4	20.8	12.9	16.9	18.5	14.6	12.4	11.2	10.1	14.6	10.7	12.4	10.7	14.0	15.7	14.6	8.4	9.0	10.1	9.6	10.7	9.0	10.1	8.4	9.0	8.4	7.9	8.4	9.0	7.3	7.9	7.3	5.6	10.1	15.7
	運輸・交通・物流・倉庫 (91)	29.7	31.9	17.6	29.7	23.1	22.0	24.2	20.9	15.4	23.1	17.6	17.6	14.3	16.5	14.3	13.2	8.8	15.4	11.0	4.4	7.7	14.3	12.1	18.7	5.5	8.8	6.6	9.9	9.9	13.2	15.4	8.8	4.4	8.8	11.0	6.6	6.6	5.5	6.6	5.5	9.9	17.6
	環境・エネルギー (36)	41.7	16.7	25.0	13.9	41.7	25.0	16.7	27.8	25.0	22.2	22.2	19.4	19.4	19.4	33.3	16.7	16.7	13.9	19.4	8.3	5.6	13.9	8.3	8.3	22.2	5.6	13.9	16.7	13.9	8.3	8.3	11.1	8.3	5.6	16.7	5.6	16.7	19.4	8.3	5.6	2.8	5.6
公的機関 (23)	17.4	21.7	30.4	17.4	17.4	30.4	21.7	30.4	17.4	13.0	17.4	8.7	8.7	8.7	4.3	21.7	26.1	21.7	17.4	8.7	-	4.3	8.7	8.7	8.7	21.7	17.4	4.3	4.3	17.4	26.1	13.0	21.7	8.7	13.0	17.4	8.7	13.0	-	-	-	-	

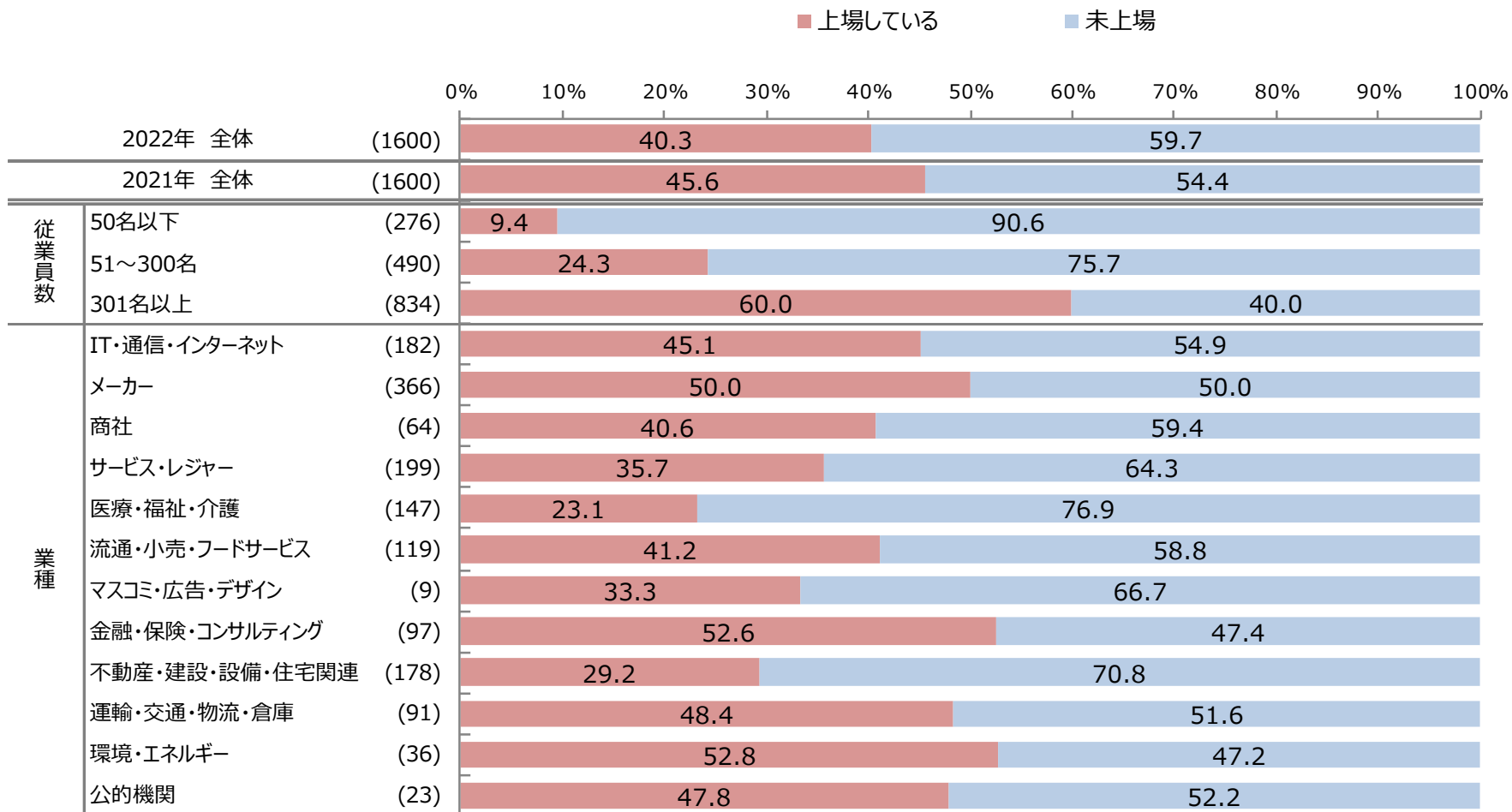
(%)

(%)

■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

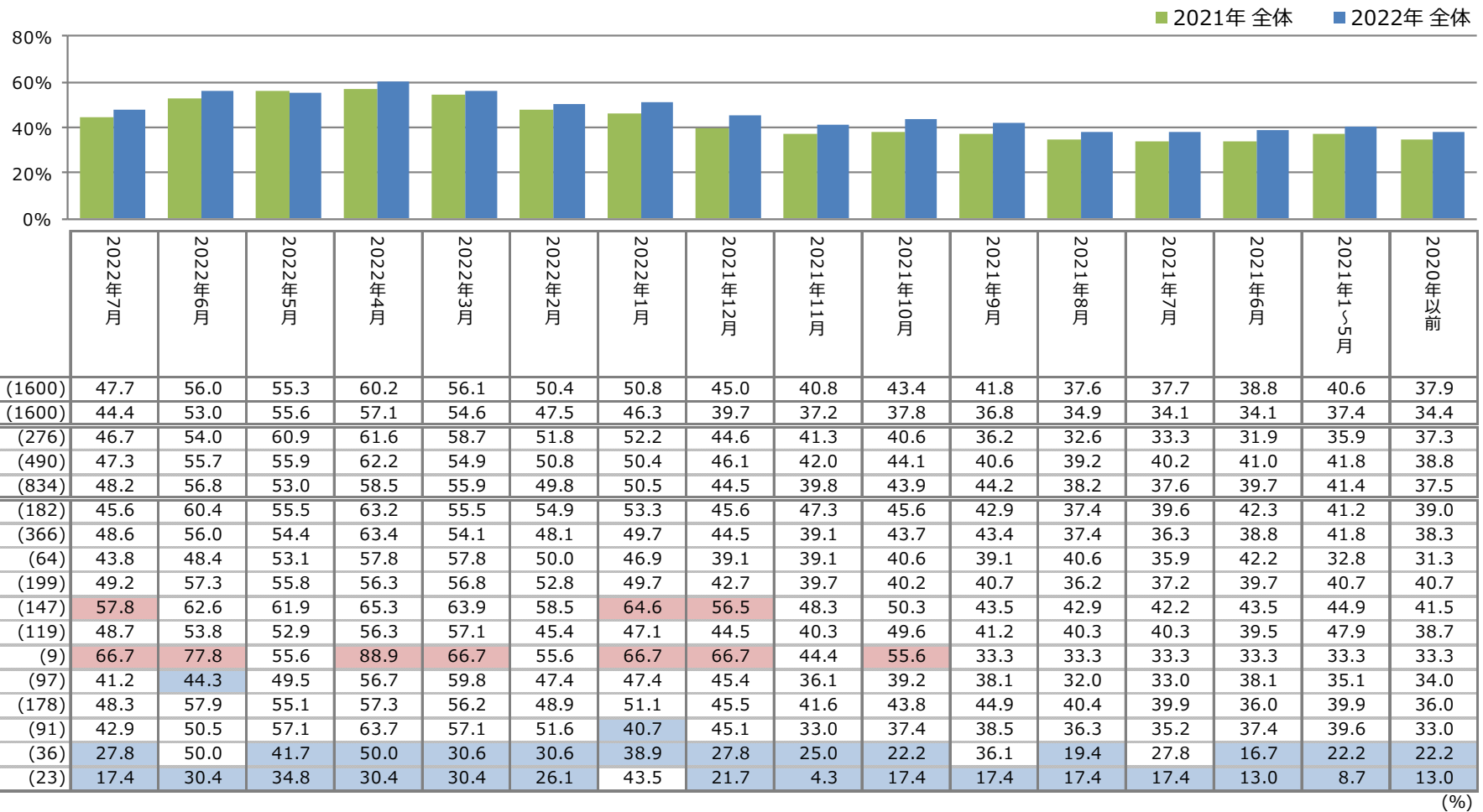
# Appendix

Q. 現在の勤務先の株式公開状況についてお選びください。(Q2)



※サンプル数が30s未満は参考値

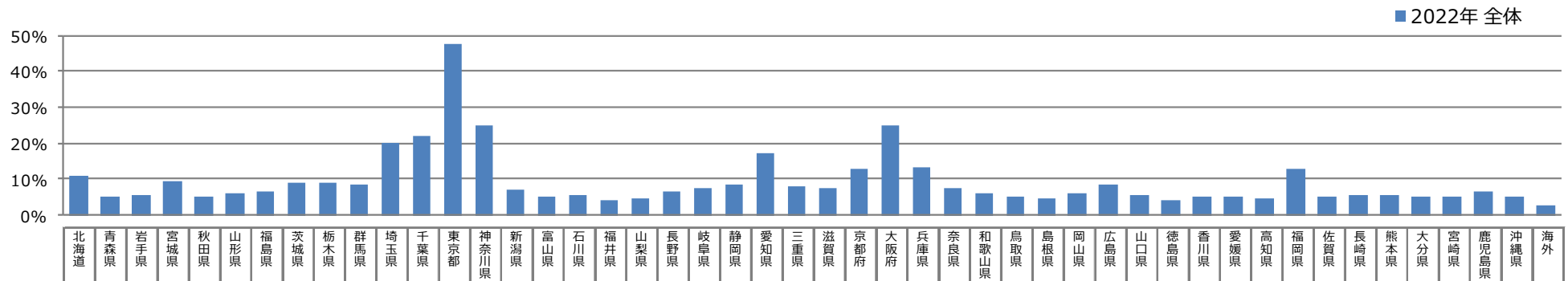
Q. あなたが現在お勤め先で、中途採用の募集をしていた（している）時期としてあてはまるものをすべてお選びください。（SC5）



■ : 全体より+10pt以上 □ : 全体より-10pt以下

# 前年の募集都道府県

Q. あなたの主な勤務地がある都道府県として、あてはまるものをお選びください。また、中途採用の求人募集をした都道府県を期間ごとにすべてお選びください。(Q1)  
 ※ 求人募集した都道府県は、募集した配属先の勤務地をお答えください。

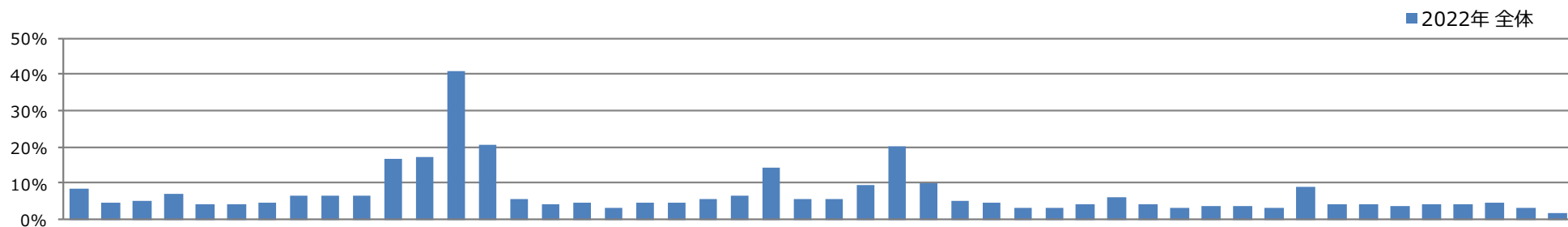


		北海道	青森県	岩手県	宮城県	秋田県	山形県	福島県	茨城県	栃木県	群馬県	埼玉県	千葉県	東京都	神奈川県	新潟県	富山県	石川県	福井県	山梨県	長野県	岐阜県	静岡県	愛知県	三重県	滋賀県	京都府	大阪府	兵庫県	奈良県	和歌山県	鳥取県	島根県	岡山県	広島県	山口県	徳島県	香川県	愛媛県	高知県	福岡県	佐賀県	長崎県	熊本県	大分県	宮崎県	鹿児島県	沖縄県	海外			
2022年 全体 (1026)		11.1	5.4	5.7	9.4	5.0	6.0	6.8	8.9	8.9	8.6	20.0	22.1	47.8	25.1	7.0	5.3	5.5	4.2	4.9	6.5	7.7	8.8	17.3	8.0	7.6	12.9	24.8	13.5	7.4	5.9	5.0	4.5	6.2	8.4	5.7	4.0	5.0	5.3	4.5	13.0	5.3	5.7	5.8	5.4	5.3	6.6	5.3	2.5			
2021年 全体 (946)		10.8	5.2	5.5	7.7	4.9	6.1	6.0	10.1	9.0	9.3	21.5	21.8	49.6	27.1	6.8	5.6	6.4	5.8	5.1	6.3	7.4	7.7	16.4	7.5	8.2	13.7	27.1	13.7	7.6	5.6	4.4	4.4	6.3	9.0	6.2	5.0	5.5	5.4	4.5	14.2	5.1	5.5	5.0	5.6	4.8	5.4	5.6	2.5			
従業員数	50名以下 (156)	5.1	2.6	3.8	5.1	1.9	2.6	1.3	1.3	2.6	2.6	10.9	13.5	25.6	12.2	2.6	1.3	-	-	0.6	5.1	3.2	3.2	8.3	1.3	1.3	5.1	10.3	3.2	2.6	-	-	-	0.6	2.6	0.6	1.3	1.3	2.6	1.3	7.7	1.9	1.3	0.6	1.3	0.6	1.3	1.9	0.6			
	51~300名 (304)	8.6	3.6	3.3	6.3	2.0	3.3	4.9	6.9	7.2	8.6	16.4	17.1	45.7	18.8	4.3	2.6	2.3	1.6	3.0	3.0	4.9	5.6	14.5	4.3	4.3	8.2	18.8	8.9	3.9	3.0	2.0	1.6	2.3	5.3	1.6	2.0	2.3	3.6	2.3	6.9	2.6	3.6	3.9	3.6	3.6	4.3	2.3	1.0			
	301名以上 (566)	14.1	7.1	7.4	12.2	7.4	8.5	9.4	12.0	11.5	10.2	24.4	27.2	54.9	32.2	9.7	7.8	8.7	6.7	7.1	8.8	10.4	12.0	21.2	11.8	11.1	17.5	32.0	18.7	10.6	9.2	8.0	7.2	9.9	11.7	9.2	5.8	7.4	6.9	6.5	17.7	7.6	8.0	8.3	7.4	7.4	9.4	7.8	3.9			
業種	IT・通信・インターネット (118)	13.6	9.3	9.3	11.9	9.3	9.3	9.3	14.4	13.6	13.6	28.0	38.1	67.8	39.0	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	7.6	11.0	13.6	8.5	8.5	14.4	24.6	13.6	7.6	7.6	5.9	7.6	7.6	8.5	8.5	6.8	8.5	8.5	5.9	15.3	7.6	7.6	7.6	7.6	5.9	9.3	8.5	6.8		
	メーカー (240)	8.8	5.4	5.4	10.4	4.2	7.1	8.8	10.0	11.3	9.2	21.7	25.4	50.4	28.8	7.9	8.3	5.8	5.4	6.7	8.3	10.8	11.7	25.4	10.8	9.2	14.6	31.3	18.3	8.3	6.7	7.1	3.8	7.1	10.0	6.7	4.6	6.7	5.8	5.4	13.3	5.0	5.8	5.4	5.8	6.7	6.7	5.0	1.7			
	商社 (39)	12.8	5.1	7.7	5.1	5.1	5.1	7.7	10.3	10.3	12.8	12.8	20.5	64.1	20.5	7.7	7.7	10.3	5.1	7.7	10.3	7.7	10.3	30.8	7.7	7.7	12.8	35.9	15.4	10.3	10.3	5.1	10.3	15.4	15.4	5.1	5.1	7.7	7.7	7.7	17.9	7.7	5.1	7.7	5.1	5.1	5.1	5.1	2.6			
	サービス・レジャー (131)	8.4	3.8	4.6	9.9	5.3	7.6	6.9	6.1	5.3	7.6	18.3	20.6	42.7	27.5	9.2	6.9	4.6	4.6	5.3	7.6	6.1	10.7	15.3	8.4	6.9	16.0	23.7	13.0	7.6	6.1	5.3	5.3	9.9	9.9	6.9	6.1	4.6	5.3	5.3	15.3	7.6	7.6	6.9	8.4	8.4	8.4	8.4	4.6			
	医療・福祉・介護 (96)	7.3	4.2	5.2	6.3	2.1	5.2	3.1	5.2	3.1	4.2	11.5	9.4	27.1	14.6	7.3	4.2	3.1	1.0	2.1	3.1	3.1	4.2	5.2	1.0	6.3	10.4	12.5	7.3	5.2	1.0	4.2	3.1	4.2	5.2	3.1	2.1	3.1	4.2	3.1	7.3	4.2	5.2	7.3	6.3	2.1	7.3	5.2	-			
	流通・小売・フードサービス (81)	16.0	2.5	2.5	11.1	3.7	2.5	4.9	7.4	4.9	4.9	21.0	19.8	35.8	21.0	-	-	3.7	1.2	1.2	1.2	6.2	6.2	14.8	8.6	6.2	9.9	24.7	12.3	4.9	1.2	2.5	2.5	1.2	4.9	3.7	-	-	-	1.2	7.4	3.7	3.7	3.7	3.7	1.2	-	2.5	-			
	マスコミ・広告・デザイン (6)	33.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	16.7	16.7	50.0	16.7	-	-	16.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	16.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	金融・保険・コンサルティング (60)	16.7	8.3	6.7	13.3	10.0	6.7	8.3	11.7	8.3	8.3	21.7	21.7	65.0	20.0	6.7	5.0	10.0	5.0	6.7	6.7	11.7	10.0	18.3	11.7	10.0	11.7	23.3	20.0	6.7	8.3	8.3	10.0	6.7	10.0	8.3	5.0	8.3	8.3	6.7	18.3	8.3	8.3	8.3	5.0	6.7	8.3	6.7	1.7			
	不動産・建設・設備・住宅関連 (112)	13.4	2.7	6.3	8.9	2.7	3.6	1.8	5.4	10.7	8.9	18.8	17.0	42.9	22.3	5.4	1.8	3.6	2.7	1.8	3.6	8.0	3.6	10.7	6.3	5.4	12.5	24.1	8.9	8.9	7.1	1.8	1.8	2.7	8.0	2.7	2.7	0.9	2.7	1.8	11.6	3.6	3.6	4.5	2.7	3.6	4.5	0.9	1.8			
	運輸・交通・物流・倉庫 (53)	13.2	3.8	3.8	5.7	3.8	1.9	5.7	11.3	11.3	9.4	22.6	24.5	43.4	18.9	5.7	1.9	3.8	3.8	1.9	5.7	5.7	5.7	22.6	7.5	7.5	7.5	20.8	13.2	7.5	5.7	3.8	1.9	3.8	5.7	3.8	1.9	3.8	7.5	5.7	11.3	1.9	5.7	5.7	3.8	5.7	13.2	7.5	1.9			
	環境・エネルギー (19)	5.3	5.3	5.3	5.3	10.5	10.5	21.1	15.8	10.5	10.5	31.6	21.1	47.4	31.6	15.8	-	-	-	5.3	5.3	5.3	21.1	10.5	-	-	10.5	10.5	5.3	-	-	-	-	5.3	5.3	-	-	5.3	5.3	-	10.5	-	-	-	-	-	-	-	-			
公的機関 (10)	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	20.0	20.0	40.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	20.0	20.0	20.0	30.0	30.0	30.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0		

■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

# 直近半年間の募集都道府県

Q. あなたの主な勤務地がある都道府県として、あてはまるものをお選びください。また、中途採用の求人募集をした都道府県を期間ごとにすべてお選びください。(Q1)  
 ※ 求人募集した都道府県は、募集した配属先の勤務地をお答えください。



		北海道	青森県	岩手県	宮城県	秋田県	山形県	福島県	茨城県	栃木県	群馬県	埼玉県	千葉県	東京都	神奈川県	新潟県	富山県	石川県	福井県	山梨県	長野県	岐阜県	静岡県	愛知県	三重県	滋賀県	京都府	大阪府	兵庫県	奈良県	和歌山県	鳥取県	島根県	岡山県	広島県	山口県	徳島県	香川県	愛媛県	高知県	福岡県	佐賀県	長崎県	熊本県	大分県	宮崎県	鹿児島県	沖縄県	海外				
2022年 全体		(1600)	8.5	4.6	4.9	6.9	4.0	4.2	4.8	6.6	6.8	6.8	16.5	17.3	40.8	20.5	5.6	4.3	4.5	3.4	4.7	4.9	5.9	6.5	14.4	5.9	5.8	9.7	20.0	9.8	4.9	4.7	3.4	3.3	4.1	6.1	4.1	3.0	3.6	3.8	3.2	9.3	4.0	4.4	3.9	4.0	4.0	4.0	4.8	3.4	1.8		
2021年 全体		(1600)	9.1	4.3	4.9	6.0	4.1	4.4	5.1	6.9	7.0	6.9	15.8	16.3	40.6	19.8	5.3	3.9	4.1	3.6	3.3	4.3	5.2	5.9	12.9	5.3	5.8	9.9	21.3	11.3	5.3	3.8	3.0	3.0	4.9	5.8	4.1	3.6	3.4	4.1	3.2	9.9	3.4	3.4	3.4	3.4	3.1	3.8	3.8	2.3			
従業員数	50名以下	(276)	4.3	3.6	3.6	4.0	2.2	3.3	1.8	1.1	2.5	2.2	9.1	8.7	22.8	8.0	2.5	1.4	1.4	0.4	1.1	4.0	2.9	2.9	9.4	1.8	2.5	4.0	11.2	4.0	1.8	1.8	1.4	0.7	0.7	2.5	0.7	1.1	2.2	1.8	1.1	5.4	1.4	2.2	0.7	1.1	0.4	1.1	1.1	0.4			
	51~300名	(490)	7.1	3.1	4.1	4.1	1.6	2.4	2.7	5.3	4.9	5.7	13.7	14.1	35.5	16.5	3.1	2.2	1.8	1.8	3.5	1.8	3.7	4.9	11.8	3.1	3.1	5.9	16.1	7.8	2.9	1.8	2.4	1.6	2.4	3.7	2.0	2.0	1.8	2.9	2.2	6.1	2.4	2.7	2.4	2.9	3.1	3.7	1.8	0.8			
	301名以上	(834)	10.7	5.8	5.9	9.6	6.0	5.5	7.1	9.2	9.2	9.0	20.6	22.1	49.9	27.0	8.0	6.4	7.1	5.3	6.6	7.0	8.2	8.6	17.6	8.9	8.5	13.8	25.2	12.8	7.2	7.3	4.7	5.2	6.1	8.8	6.4	4.2	5.2	5.0	4.4	12.4	5.8	6.1	5.8	5.6	5.8	6.6	5.0	2.9			
業種	IT・通信・インターネット	(182)	12.6	7.1	5.5	7.7	6.6	4.9	6.6	9.3	9.9	11.5	21.4	29.1	58.8	31.9	6.6	5.5	5.5	3.8	7.1	5.5	5.5	6.0	12.1	5.5	5.5	11.0	17.6	7.7	5.5	5.5	3.3	3.8	3.3	4.9	4.4	4.4	4.9	4.9	4.9	11.5	6.6	6.0	4.4	4.9	5.5	5.5	4.9	3.8			
	メーカー	(366)	7.7	4.4	6.3	9.0	4.1	4.4	6.6	7.7	7.4	6.8	17.2	16.1	39.9	20.8	6.6	5.5	4.9	4.9	7.1	6.3	7.9	9.0	20.8	7.1	6.3	10.4	24.0	13.4	5.2	5.7	4.1	3.0	4.4	6.6	4.4	3.6	4.9	4.1	4.1	9.6	3.8	4.6	4.1	4.9	4.9	4.4	4.1	1.9			
	商社	(64)	6.3	4.7	3.1	3.1	3.1	4.7	4.7	7.8	6.3	7.8	7.8	14.1	50.0	15.6	4.7	4.7	6.3	3.1	6.3	7.8	7.8	9.4	18.8	6.3	7.8	10.9	25.0	14.1	7.8	6.3	4.7	6.3	7.8	10.9	3.1	3.1	3.1	4.7	3.1	9.4	4.7	6.3	3.1	3.1	3.1	4.7	3.1	1.6			
	サービス・レジャー	(199)	6.0	3.0	4.0	5.5	5.0	5.0	4.0	4.5	4.5	6.0	16.6	17.1	38.7	22.1	5.5	5.5	4.5	3.5	3.5	5.5	3.5	6.0	11.6	6.0	4.5	9.0	22.1	9.0	6.0	3.5	4.5	4.0	5.5	7.0	4.5	3.5	4.5	4.0	4.5	11.6	5.5	4.5	5.0	5.5	5.0	5.5	3.5	3.0			
	医療・福祉・介護	(147)	5.4	3.4	2.7	4.1	2.0	1.4	2.7	3.4	3.4	2.7	9.5	7.5	25.2	10.9	5.4	4.1	3.4	0.7	2.7	2.7	4.1	3.4	6.1	3.4	3.4	7.5	12.2	6.1	2.7	2.7	2.7	2.7	3.4	2.7	2.0	2.7	2.0	2.7	2.0	2.7	2.0	8.2	4.1	4.1	3.4	2.7	2.7	4.1	2.0	0.7	
	流通・小売・フードサービス	(119)	11.8	1.7	2.5	7.6	1.7	3.4	4.2	7.6	5.0	5.9	22.7	22.7	38.7	21.8	-	0.8	3.4	0.8	1.7	1.7	4.2	5.9	12.6	5.9	4.2	9.2	17.6	8.4	4.2	1.7	1.7	1.7	1.7	4.2	4.2	-	-	1.7	-	5.0	2.5	3.4	2.5	2.5	-	1.7	2.5	-			
	マスコミ・広告・デザイン	(9)	11.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11.1	22.2	55.6	33.3	-	-	11.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11.1	-	11.1	-	-	11.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11.1	-	-	-	-	-	-	-	-
	金融・保険・コンサルティング	(97)	12.4	7.2	7.2	10.3	6.2	6.2	6.2	8.2	7.2	18.6	17.5	55.7	18.6	18.6	6.2	3.1	6.2	3.1	4.1	3.1	7.2	4.1	14.4	8.2	10.3	12.4	22.7	14.4	6.2	4.1	4.1	6.2	5.2	8.2	5.2	3.1	5.2	4.1	3.1	10.3	5.2	5.2	5.2	5.2	5.2	8.2	3.1	1.0			
	不動産・建設・設備・住宅関連	(178)	9.0	3.9	5.1	6.7	3.4	3.4	2.2	4.5	7.9	6.7	17.4	16.3	37.1	20.8	5.1	3.4	3.9	3.9	2.8	2.8	6.2	4.5	13.5	5.6	6.2	10.7	21.3	7.9	4.5	5.6	1.1	1.1	2.2	7.3	3.4	1.7	1.7	2.8	1.7	7.9	2.2	2.8	3.4	2.2	2.2	3.9	1.7	1.1			
	運輸・交通・物流・倉庫	(91)	9.9	5.5	4.4	6.6	3.3	4.4	3.3	11.0	11.0	8.8	14.3	17.6	36.3	17.6	4.4	3.3	3.3	4.4	5.5	7.7	8.8	7.7	20.9	5.5	6.6	6.6	13.2	8.8	5.5	7.7	4.4	7.7	6.6	6.6	6.6	5.5	4.4	5.5	4.4	8.8	4.4	6.6	4.4	5.5	7.7	7.7	5.5	1.1			
	環境・エネルギー	(36)	8.3	5.6	5.6	5.6	2.8	2.8	8.3	5.6	5.6	8.3	16.7	22.2	33.3	22.2	16.7	2.8	2.8	-	2.8	2.8	2.8	13.9	8.3	-	-	8.3	8.3	2.8	-	-	-	-	-	2.8	2.8	-	-	2.8	5.6	-	8.3	-	-	-	-	-	2.8	-	-		
	公的機関	(23)	4.3	4.3	13.0	8.7	8.7	4.3	8.7	4.3	4.3	4.3	4.3	8.7	34.8	8.7	8.7	8.7	4.3	4.3	8.7	8.7	8.7	8.7	13.0	8.7	17.4	8.7	13.0	13.0	4.3	8.7	4.3	4.3	4.3	4.3	4.3	8.7	8.7	8.7	8.7	4.3	4.3	4.3	4.3	4.3	4.3	4.3	4.3	4.3	4.3		

■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

※サンプル数が30s未満は参考値