

マイナビ 2023年卒 企業新卒内定状況調査

【調査概要】

- 【調査名】 「マイナビ2023年卒企業新卒内定状況調査」
- 【回答依頼方法】 採用・育成・組織戦略のヒントを掲載する情報メディア「HUMAN CAPITAL サポネット」会員にメールマガジンにて案内
マイナビ2023利用企業担当者宛にメールマガジンにて案内
- 【調査期間】 2022年9月6日(火)～2022年10月5日(水)
- 【回答数】 2,008社
- 【回答の内訳】

区分	上場	非上場	製造業	非製造業
回答数	186	1,822	782	1,226
全体に対する割合	9.3%	90.7%	38.9%	61.1%
(参考)前年の構成比	11.0%	89.0%	37.7%	62.3%

※業界大分類の説明は最終ページ参照

業界大分類	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	272	510	237	81	71	55	212	511	59
全体に対する割合	13.5%	25.4%	11.8%	4.0%	3.5%	2.7%	10.6%	25.4%	2.9%
(参考)前年の構成比	11.7%	26.0%	12.3%	4.1%	3.9%	2.5%	10.8%	25.6%	3.1%

従業員規模	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	383	363	607	228	208	150	35	34
全体に対する割合	19.1%	18.1%	30.2%	11.4%	10.4%	7.5%	1.7%	1.7%
(参考)前年の構成比	17.0%	16.1%	33.0%	11.4%	11.2%	7.8%	1.6%	1.8%

【集計に関して】

全体の回答率を算出するにあたり、有効回答企業数の業種別構成比を本来の比率と等しくする為、経済センサス基礎調査及び総務省HPを基に、ウエイトバック集計を行っている。基準数値は平成26年度 経済センサス基礎調査の従業員5名以上の企業数と公務他団体数(自治体+特別区+ 中央省庁+復興庁)を参照している。業種分類は、経済センサスにおける分類を弊社分類の42業種に割り当てている。なお、17年卒以前の数値は、ウエイトバック処理なしの値で表示する。

※ウエイトバック集計とは

アンケート回答者の属性構成比率が実際の属性比率と乖離している場合、構成比に合わせて重み付けして集計すること。

【TOPICS】

- 2023年卒採用充足率は81.3%。約半数の企業が「前年より厳しかった」と回答。
「質・量ともに満足」は10pt以上減少するなど、コロナ禍前と同程度の採用難度に
- 採用意欲の高まりにより、難しさが増した「母集団の確保」や「選考への動員」
- 「熱意を感じられない」「WEB/対面で印象が変わる学生が多かった」という声も。
学生の志望度を高める取り組みや見極めの工夫が重要に
- 内定辞退増加の解決策として検討しているのは連絡や交流機会を増やすことによる不安解消。
内定者フォローとしてもっとも多いのは内定式で62.9%
- 入社式を「全員同じ会場に集めて実施する予定」の企業が前年より増加して84.3%
- 24年卒採用は78.6%が実施する予定で、採用予定数を「増やす」予定の企業がさらに増加。
採用活動の見通しは「厳しくなる」が前年から18.8pt増の67.8%
- 24年卒向けインターンシップ・ワンデー仕事体験を実施した(実施予定)の割合は65.7%
コロナ禍以降3年連続で実施率が増加
- 「インターンシップの推進に当たっての基本的考え方」の改正内容について、
「改正されたことを知らなかった」企業が3割以上。認識の浸透には課題が残る

【本調査に関するお問い合わせ先】

株式会社 マイナビ キャリアリサーチLab

E-mail:myrm@mynavi.jp



【INDEX】

■INDEX P2

■TOPICS P3

<2023年卒採用の振り返り>

■採用充足率 / 23年卒募集人数対22年卒入社実績数比 / 23年卒内定者数対22年卒入社実績数比 P11

■内定者への満足度 P13

■採用活動の印象 P16

■採用活動が厳しかったと回答した理由 P21

■内定を出す基準 P25

■今年度(23年卒)インターンシップ参加学生数 / 日当の有無 / 参加者へのフォロー P27

■応募学生数(エントリー数) / エントリーシート提出学生数 P31

■説明会参加学生数 / 説明会で力を入れて説明した点 P33

■1次面接受験学生数 P36

■選考回数 / 採用活動での人事以外の社員の活用 / 新卒採用専任担当者の人数 P37

■採用活動の業務について P39

■選考途中の辞退率 / 内々定辞退率 P41

■内定者1人あたりの応募学生数・説明会参加学生数等平均 P44

■内定後の対応 P45

■内定者研修 P52

■採用活動進捗状況 / 採用活動を終了した(する)時期 / 採用活動期間 P57

■採用スケジュール<全体> P61

■採用スケジュール<エントリー受付開始> P64

■採用スケジュール<エントリーシート受付締切> P66

■採用スケジュール<エントリーシート結果通知> P68

■採用スケジュール<個別企業セミナー開始> P70

■採用スケジュール<面接開始> P72

■採用スケジュール<内々定出し開始> P74

■新卒採用担当者の勤務状況・現在の心境 P76

■対面での機会を求められたときの対応 P79

■入社式について P81

■障がい者雇用について P83

■外国人留学生の採用 P85

■ジョブ型雇用導入の実態 P87

<2024年卒採用の予定>

■採用活動について P91

■インターンシップ(24年卒の現状と予定)/コロナ禍でのインターンシップ実施で困っていること P95

■インターンシップの方針について P98

■次年度(24年卒)重点を置くこと P102

■次年度(24年卒)WEBの活用状況 P106

<付録>

■業界対応表 P109

【TOPICS】

2023年卒の採用状況：採用難度が高まり、前年よりも長期化している企業が増加

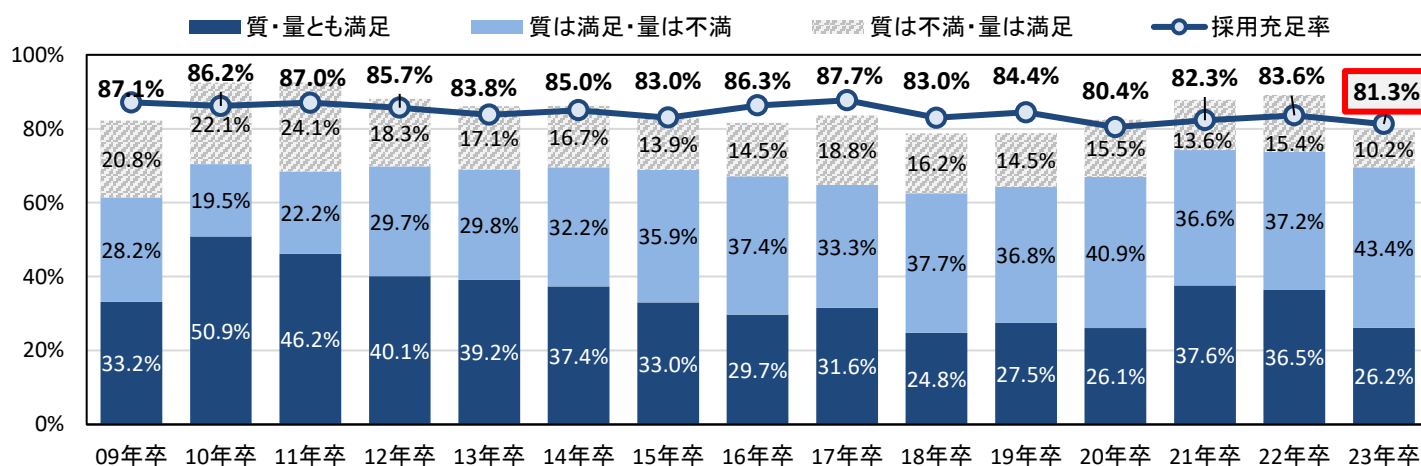
■2023年卒採用充足率は81.3%。約半数の企業が「前年より厳しかった」と回答。
「質・量ともに満足」は10pt以上減少するなど、コロナ禍前と同程度の採用難度に

23年卒の採用充足率(内定者数/募集人数)は81.3%(前年比2.3pt減)となり、20年卒以降わずかに上昇していた数値が3年ぶりに減少する結果となった。内定者満足度に関しては、「量・質ともに満足」が26.2%と、前年に比べて10.3ptの減少となり、採用に苦戦した様子がうかがえる。また、「質は満足・量は不満」が43.4%で、コロナ禍前の20年卒よりも高い数値となっており、内定者の質は担保できているものの、内定者の人数に関して不満があるという企業が特に多かったことが分かる。
【図1】

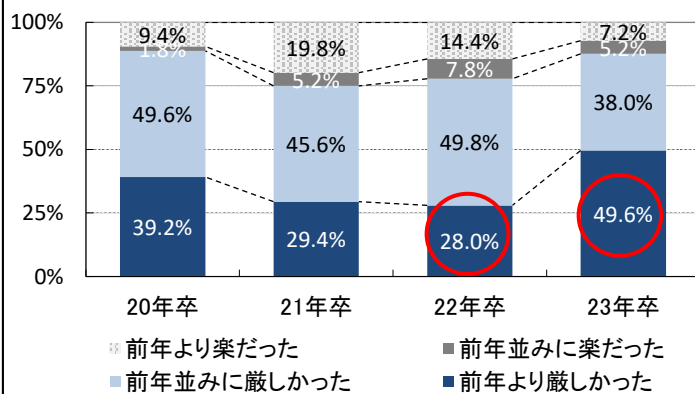
採用活動の印象については、「前年より厳しかった」の回答割合が大幅に増加し、49.6%と約半数にのぼった。「前年並みに厳しかった」の回答と合わせると87.6%となり、9割に近い企業が23年卒の採用活動を厳しかったと感じていることが分かる。
【図2】

採用期間について聞いてみると、採用の厳しさに伴って「長期化する(した)」と回答した企業が増加した。
採用活動を終了する時期を詳しくみると、終了する企業がもっとも多いのが12月であることは変わらないが、来年1月以降も実施を予定している企業の割合は前年より増加しており、採用活動が長期化している様子が分かる。
【図4】

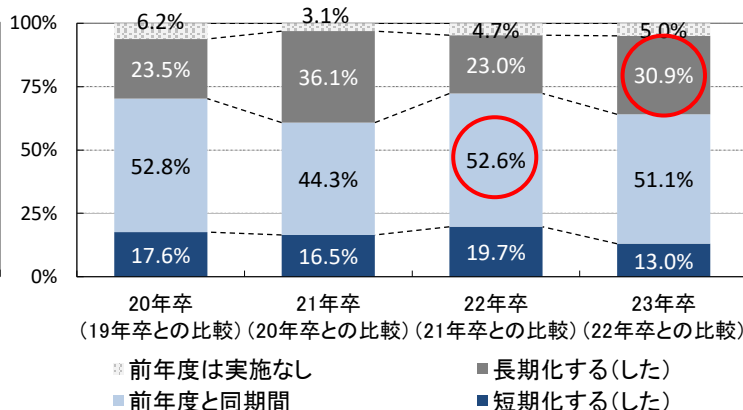
【図1】「採用充足率」と「内定者満足度」の年次推移



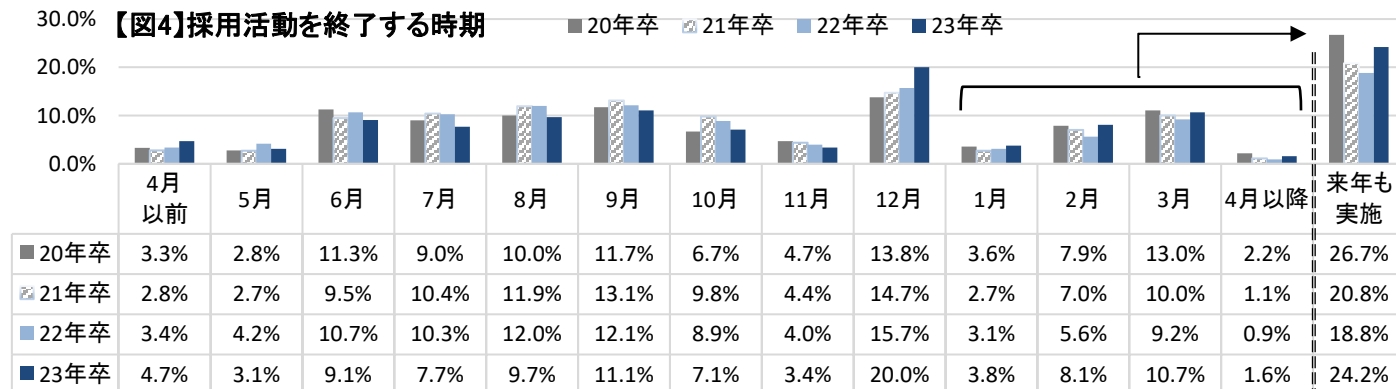
【図2】前年と比べて、今年の採用活動の印象は



【図3】採用活動の期間 前年と比べてどうか



【図4】採用活動を終了する時期

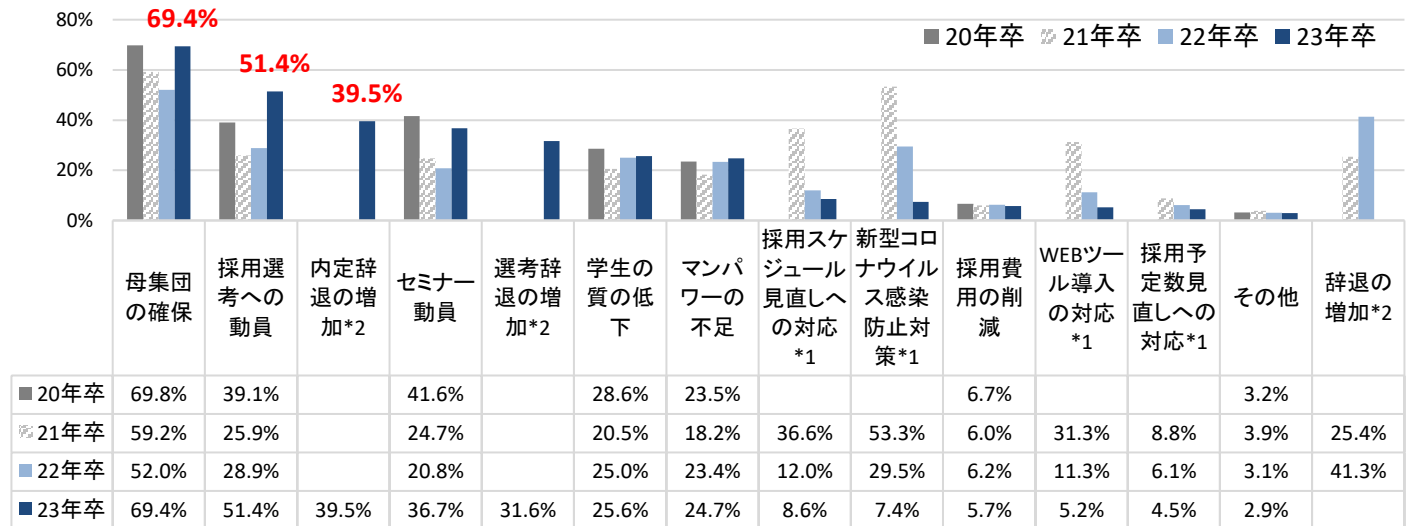


採用難度の背景:企業全体の採用意欲回復による「母集団の確保」や「選考への動員」の難しさ

■採用意欲の高まりにより、難しさが増した「母集団の確保」や「選考への動員」

「今年の採用活動の印象」に関して「厳しかった(前年並み+前年より)」と回答した企業に対して、その理由を聞いたところ、20年卒以降2年連続で減少していた「母集団の確保」の割合が増加し、約7割となったほか、「採用選考への動員」が大幅に増加し、51.4%となった。また、「内定辞退の増加」も39.5%で3位となっており、母集団の確保が難しくなっている上に内定に至った学生の繋ぎ止めにも苦戦していることが分かる。【図5】

【図5】「採用活動が厳しかった」と回答した理由



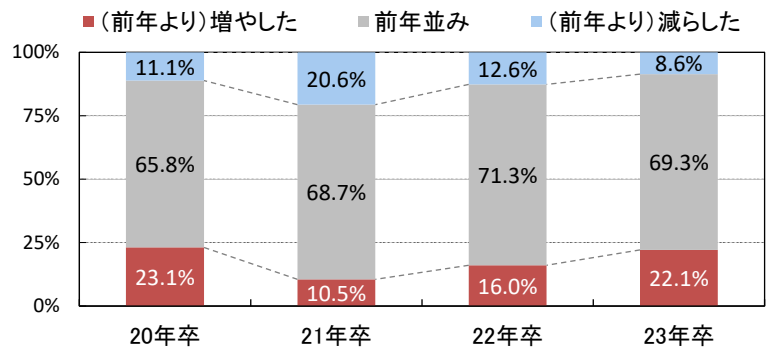
*1 21年卒より追加した項目

*2 23年卒調査より、「辞退の増加」を「内定辞退の増加」と「選考辞退の増加」に分けて調査

『2023年卒企業新卒採用活動調査』で調査した、採用予定数の対前年比較を見ると、「(前年より)増やした」の割合は21年卒以降2年連続で増加していたことから、採用難度の要因の一つとしては採用意欲の回復が挙げられる。【図6】一方で、学生の活動量は22年卒と比べて減少している。応募者数の前年比を見ると、「(前年より)減った」という割合が22年卒の2倍以上の48.4%となっていることが分かるほか、学生就職モニター調査の結果を見ると、実際に3~7月の平均エントリー数の合計値は20年卒以降徐々に減少しており、23年卒は前年と比較して平均値が3.9社減少している。【図7】、【図8】 23年卒では経済状況がやや回復してきたこともあり、21年卒や22年卒と比べると危機感が緩和したことや、インターンシップなどの準備段階においてエントリーする企業を絞り込んで活動していた学生が多いと推察される。

企業の採用意欲は回復して人材獲得の競争が激しくなっている一方で、学生の活動量は減少していることが、23年卒の採用活動がコロナ禍以前並みの採用難度になった背景と考えられる。

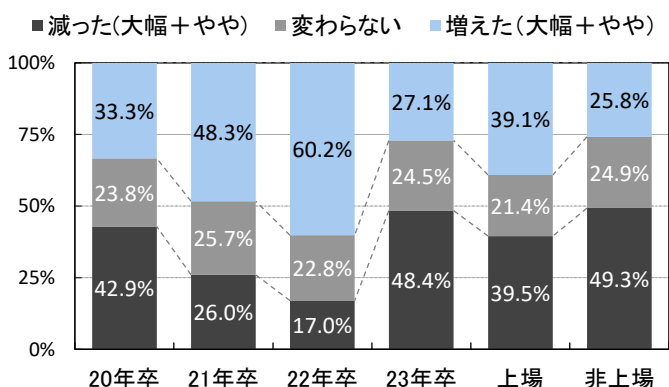
【図6】採用予定数の対前年比較



『2023年卒企業新卒採用活動調査』より

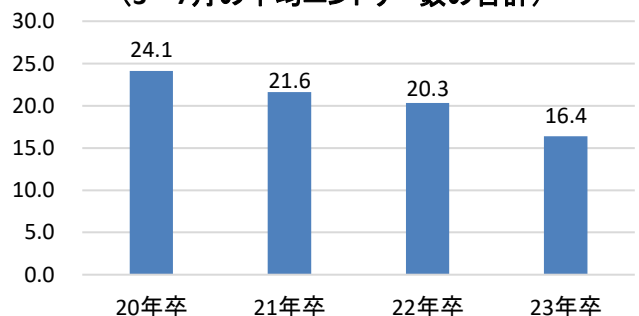
https://career-research.mynavi.jp/research/20220719_313334/

【図7】応募者数(エントリー数)の前年比



【図8】平均エントリー数

(3~7月の平均エントリー数の合計)



『学生就職モニター調査』より(20~23年卒 3~7月の活動状況)

https://career-research.mynavi.jp/post/research_cat/gakusei-monitor/

応募者の印象：志望度や熱意に物足りなさを感じたという声も

■「熱意を感じられない」「WEB/対面で印象が変わる学生が多かった」という声も。 学生の志望度を高める取り組みや見極めの工夫が重要に

23年卒学生の印象について聞いてみると、志望度や熱意が高い学生が多かったという意見がある一方で、「気軽に応募した学生もいた」「説明会にとりあえず参加している学生が増えた」というコメントも見られた。【表1】特にセミナーなどではWEBでの開催が定着したことで参加へのハードルが低くなったことは事実ではあるが、前述のように、学生の行動量は前年よりも低下しており、多くの学生は説明会の時点である程度志望度が高い企業に絞って参加していると考えられる。説明会や選考に参加している時点で志望度は低くないという考え方で、より志望度を高めていくための工夫をしていくことが必要となりそうだ。

また、実際に「とりあえず」という意識で説明会や選考に参加している学生がいるのであれば、これまで選考に参加していなかった潜在層の学生である可能性もある。そのような学生との接点をつくることに成功しているという前向きな捉え方で、学生の志望度を高めていくための情報提供を行っていくことが学生と企業双方のよりよい活動に繋がると考えられる。

【表1】23年卒学生の印象(志望度の高さや入社への熱意に関して)

業種	採用予定人数
サービス・インフラ	学生から、応募についての質問をもらう事が多々あり熱意を強く感じました。
サービス・インフラ	非常に高い学生もいれば、気軽に応募した学生もいて様々だった。
商社	必ず弊社でなければならぬ、という熱意をアピールする学生が少ない印象でした。多くの選択肢の中の1つとして選考を受けている学生が多く、建前として「御社が第一志望です」という学生も少なかつたように感じました。
商社	WEB説明会に慣れたためか、「とりあえず様子見」参加が増えた。事前の企業研究や業界分析が不十分なまま参加しても、内容を他社と比較できるのか？→説明会の雰囲気では決めがちは？
製造 ※建設除く	志望理由や履歴書の内容を見て、志望度が高くなく、どこでもいい雰囲気を感じた。

面接での印象について聞いてみると、WEB面接と対面面接とで印象が変わる学生が多かったという意見が見られた。対面面接では緊張して上手く話せなくなる学生が多かったように感じたようだ。【表2】学生自身の対面面接の練習不足に加えて、画面越しと対面とでは伝わりやすい情報に違いがあることも影響していると考えられる。

WEB面接で面接官を担当した社員と対面面接で面接官を担当した社員とで学生の評価が変わってしまうことのないよう、面接の行い方や評価基準の見直しをすることや、評価したいポイントによってそれに適した実施形式をとるなど、面接の仕方の見直しも必要と考えられる。

また、コロナ禍で学生生活が制限されていたために、ガクチカが答えられない学生がいたというコメントも見られた。22年卒に引き続き、コロナ禍で就職活動前の大学生生活に影響を受けている学年であるため、学生の人となりを引き出す質問の仕方にも工夫が求められる。

【表2】23年卒学生の印象(面接での様子や内容について)

業種	23年卒学生の印象
ソフトウェア・通信	1次面接(WEB)と2次面接(対面)とで印象がまるで違う方がいました。1次面接ではスラスラ話せていたのに、2次面接ではしどろもどろな回答になってしまったりなど。
官公庁・公社・団体	WEBと対面で全く印象が異なる学生が多かった。特にWEBではやる気を前面に押し出している学生が多かったが、実際会うと同じ人物かと思うほどやる気がない学生も少なくなかった。
商社	書類は上手く書けていても、対面での面接に不慣れな印象。役員相手ではなく、担当者レベルの面接でも緊張で上手く話せておらず、勿体なさを感じた。面接の練習不足感がある。
マスコミ	ガクチカに自信のある学生とそうではない学生との差が大きいと感じた
製造 ※建設除く	コロナ禍で学生生活が制限されたこともあり、ガクチカが語れない学生が多かった。

内定者への対応：多くの企業で交流機会の創出を検討

■内定辞退増加の解決策として検討しているのは連絡や交流機会を増やすことによる不安解消。

内定者フォローとしてもっとも多いのは内定式で62.9%

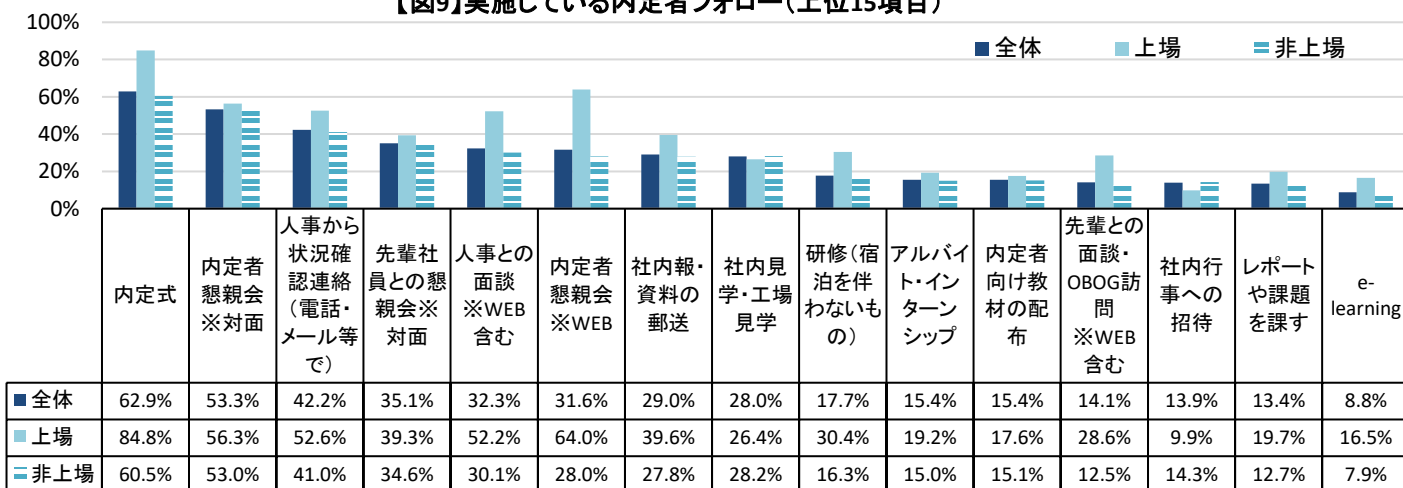
選考辞退や内定辞退が増加傾向となっている中、解決策として検討していることを聞いたところ、内定を出したあとの取り組みでは「定期的な連絡」「面談の実施」を挙げているコメントが見られた。【表3】

実際に実施している内定者フォローを見てみると、最多となっているのは「内定式(62.9%)」であるが、対面での懇親会を実施する予定の企業は53.3%で半数以上となっているほか、上場企業では64.0%がWEBでの内定者懇親会を実施する予定となっているなど、多くの企業が懇親会の実施を予定している。また、「人事からの状況確認連絡」も3位となっており、内定者の不安感をなくし、納得感を高めるべく学生とのこまめな接触や交流を保つ取り組みを計画している企業が多いようだ。【図9】

【表3】内定を出した後の取り組み

業種	採用予定人数	採用担当者の声
製造 ※建設除く	5～9人	内定承諾待ち期間にメールなどをして、不明な点や不安に思っていることを聞き出し答える。
商社	10～19人	内定後の学生フォロー(オンライン・会社訪問)により、納得感を持たせること・不安感を払拭することを心がけている
マスコミ	10～19人	内々定を出した後、定期的な面談の実施・若手社員との対談の場の用意・社内見学
製造 ※建設除く	1～4人	現状辞退の連絡がないが、来春まで期間があるので、辞退防止と不安解消の為、月一程度の連絡(メール)、配属部署との交流会を計画しています。
ソフトウェア・通信	1～4人	内々定通知後、比較的早い段階で具体的な就業形態や給与形態を説明した。他に、当社のイベントに急遽参加していただき、社員や社の方針に接する機会を設けた。

【図9】実施している内定者フォロー(上位15項目)



学生調査で聞いた、「内定式」についての内定者の感想では、入社後に同期となる内定者との交流によって一緒に働くイメージが広がったかどうかという観点のものが見られた。【表4】 今後実施予定の内定者フォローにおいては、内定者同士が単純に顔を合わせるだけでなく、実際の配属に近いグループ分けや、より具体的にお互いの考えや人となりを知ることができるような内容などの工夫があると満足度が高いものになりそうだ。

【表4】内定式に参加してみて感じたこと

属性	内定式の形式	内定式の感想
文系男子	対面形式	あらためて、なぜこの会社を選んだのか思い出す良い機会だと思う。また、同期の雰囲気はとても伝わるので今後の展望が描きやすいという点で意義があると思う。私が参加した時は多くの同期が声をかけてくれた。関係を持ちながら仕事をするという想定ができるので、私としては満足できる。
理系女子	対面形式	職種がわからない状態で大人数での開催だったため、同じ事業所で働く同期を見つけることに苦労した。もう少し人数と属性を絞ったグループ分けをするなど、学生目線に立った開催形式であるありがたいと思う。
理系男子	オンライン形式	内定式自体は予想よりもあっさりとしていた一方で、その後に行われた研修会では新社会人となる心構えなどについて学び、ディスカッションを通して同期と交流ができた。同期同士で仕事への価値観などを共有できると、これから働く人たちの印象を知ることができた。
理系男子	オンライン形式	オンラインでの開催だったため同期との交流がなかったことが残念ですが、来年度からこの会社で働くのだという実感を得ることは出来ました。このような場で内定者が求めるものは、やはり同期との交流だと思うので、対面で実際に話すことができる機会があればより意義のあるものになったと思います。

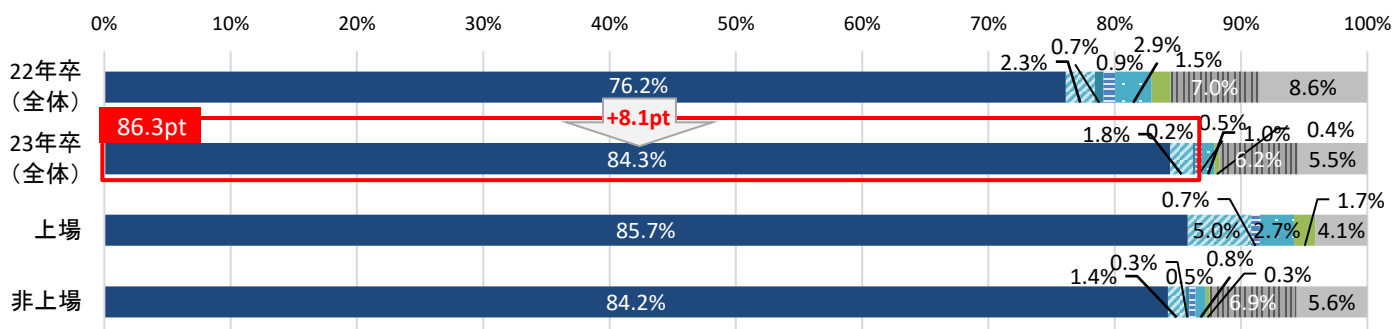
入社式について:新入社員全員を集める形式での実施を予定する企業がさらに増加

■入社式を「全員同じ会場に集めて実施する予定」の企業が前年より増加して84.3%

2023年4月に入社予定の学生の入社式について聞いたところ、「新入社員全員を同じ会場に集めて実施する予定」が84.3%で、前年よりも8.1pt増加した。【図10】内定式は内定者全員を集めての実施が81.0%と、22年卒に比べて23.5ptの増加ではあるが、上場企業においては26.8%が「WEBのみで実施」と、WEBを活用していた企業もあった一方で、入社式については複数会場や複数回実施する企業も含めると86.3%の企業が対面形式での実施としている。【図11】入社式を、新入社員と実際に対面で会う機会として重視している企業が増えていると推察される。

【図10】「入社式」の開催予定について

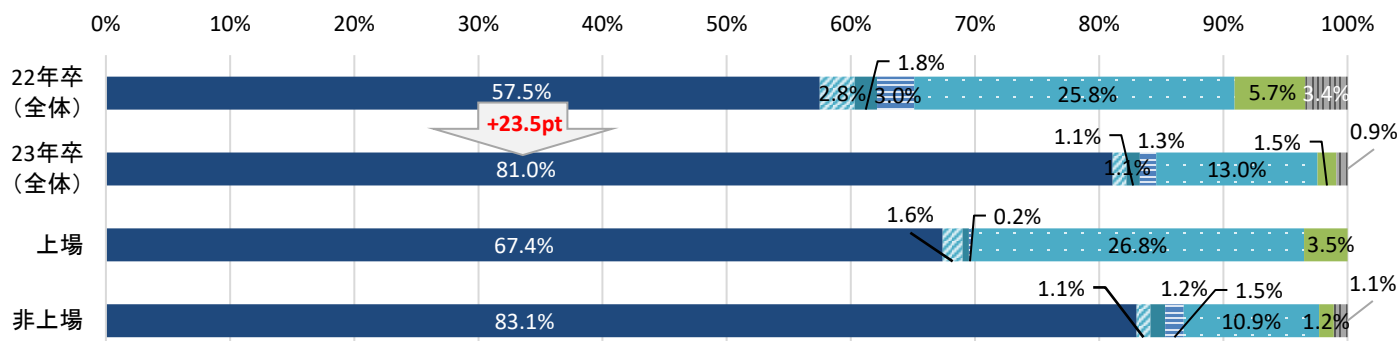
- 新入社員全員を同じ会場に集めて実施する予定
- ▨ 全国にいくつか会場を用意し、新入社員の住所に近い会場に参加してもらう予定
- 会場に集める人数を少なくし、複数回に分けて実施する予定
- ≡ 遠方の場合はWEB参加、近隣の場合のみ会場にきて参加してもらう予定
- WEBのみで実施する予定
- 対面とWEBの両方を用意し、新入社員の希望にあわせて参加してもらう予定
- 「入社式」というイベントを実施しない予定
- 全く予定がたっていない



	22年卒	23年卒	上場	非上場
回答数	1,914	1,716	169	1,547
新入社員全員を同じ会場に集めて実施する予定	76.2%	84.3%	85.7%	84.2%
全国にいくつか会場を用意し、新入社員の住所に近い会場に参加してもらう予定	2.3%	1.8%	5.0%	1.4%
会場に集める人数を少なくし、複数回に分けて実施する予定	0.7%	0.2%	-	0.3%
遠方の場合はWEB参加、近隣の場合のみ会場にきて参加してもらう予定	0.9%	0.5%	0.7%	0.5%
WEBのみで実施する予定	2.9%	1.0%	2.7%	0.8%
対面とWEBの両方を用意し、新入社員の希望にあわせて参加してもらう予定	1.5%	0.4%	1.7%	0.3%
「入社式」というイベントを実施しない予定	7.0%	6.2%	-	6.9%
全く予定がたっていない	8.6%	5.5%	4.1%	5.6%

【図11】「内定式」の開催予定について

- 内定者全員を同じ会場に集めて実施する(実施した)
- ▨ 全国にいくつか会場を用意し、学生の住所に近い会場に集めて実施する(実施した)
- 会場に集める人数を少なくし、複数回に分けて実施する(実施した)
- ≡ 遠方の学生はWEB参加、近隣の学生のみ会場に集めて実施する(実施した)
- WEBのみで実施する(実施した)
- 対面とWEBの両方を用意し、学生が選べるようにして実施する(実施した)
- その他



24年卒採用について：次年度も採用意欲は引き続き高い見通し

■24年卒採用は78.6%が実施する予定で、採用予定数を「増やす」予定の企業がさらに増加。
採用活動の見通しは「厳しくなる」が前年から18.8pt増の67.8%

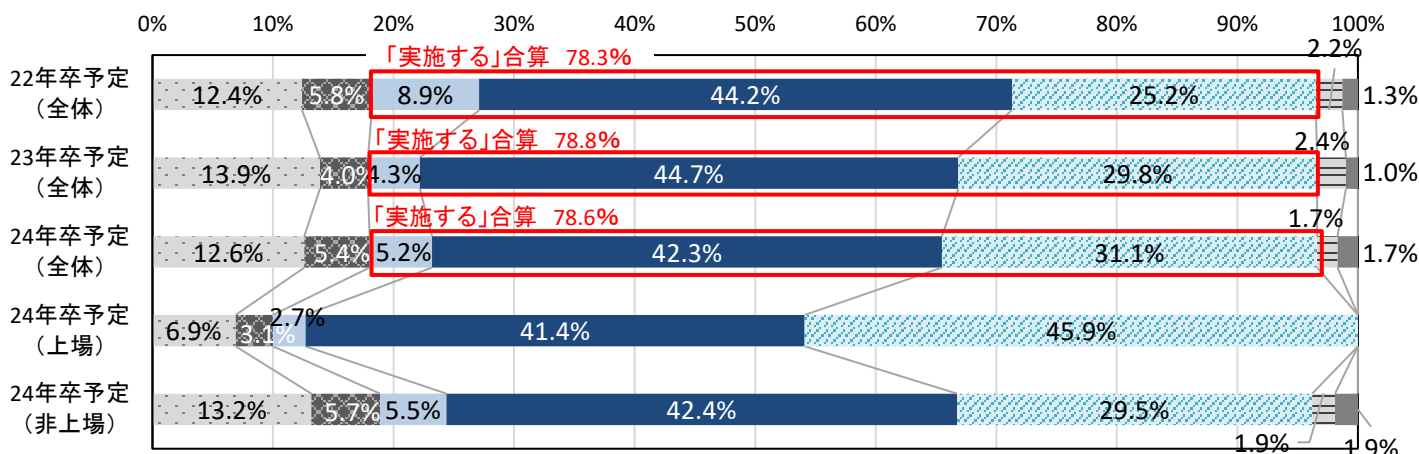
24年卒向け採用計画の策定状況を聞いたところ、採用予定数が決まっていない状態も含めると78.6%が実施すると回答した。【図12】

採用予定数については前年同様「増やす」が増加、「減らす」が減少している。【図13】 それを受けて24年卒の採用活動に関する見通しは、「厳しくなる(+非常に)」の回答が18.8pt増加して67.8%と、「今年度並み」を上回る結果となった。【図14】

23年卒の採用活動の厳しさを経験し、24年卒はさらに人材獲得の競争が激しくなると予想していることが見てとれる。

【図12】2024年卒採用計画の策定状況

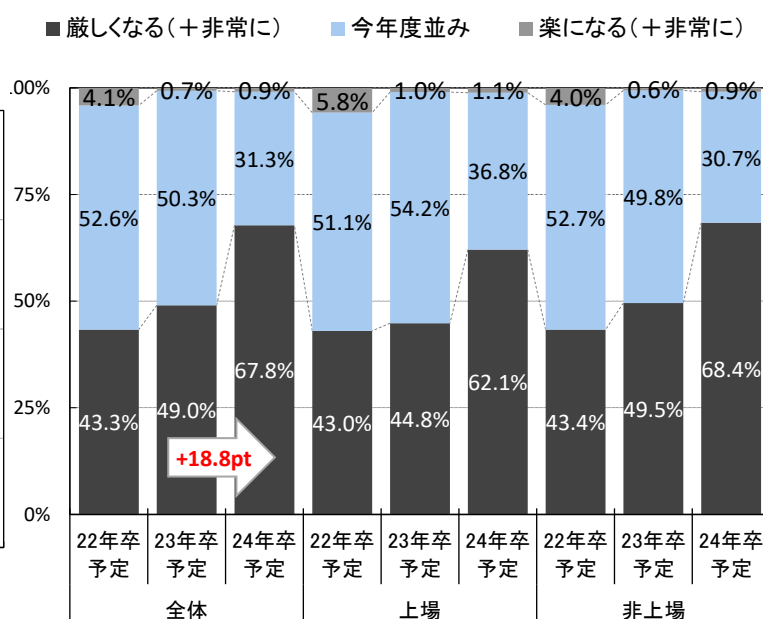
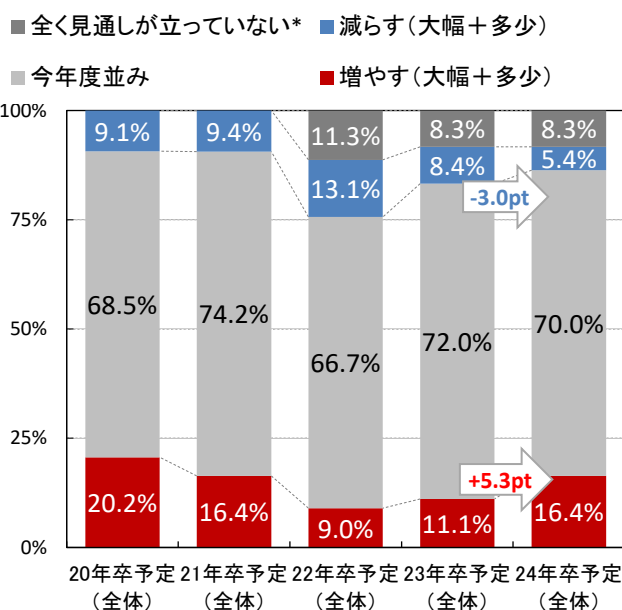
- 例年、この時期には検討を始めていない
- 23年卒の採用計画が遅れており、現時点でまだ検討に入れていない
- 例年より検討が遅れていて詳細は決まっていないが実施する予定
- 例年どおり検討中で、詳細は決まっていないが実施する予定
- 実施する予定で概ね詳細も決まっている
- まだ確定していないが実施しない予定
- 24年卒は実施しない



※「22年卒予定」、「23年卒予定」は一昨年・前年調査の結果。選択肢の年次はそれぞれ1年前のものとなります。

【図13】 次年度の採用数について

【図14】 次年度の採用活動について



※「全く見通しが立っていない」の選択肢は22年卒調査より追加

※「22年卒予定」、「23年卒予定」は一昨年・前年調査の結果

24年卒採用について：インターンシップの実施率は高まる

■24年卒向けインターンシップ・ワンデー仕事体験を実施した(実施予定)の割合は65.7%

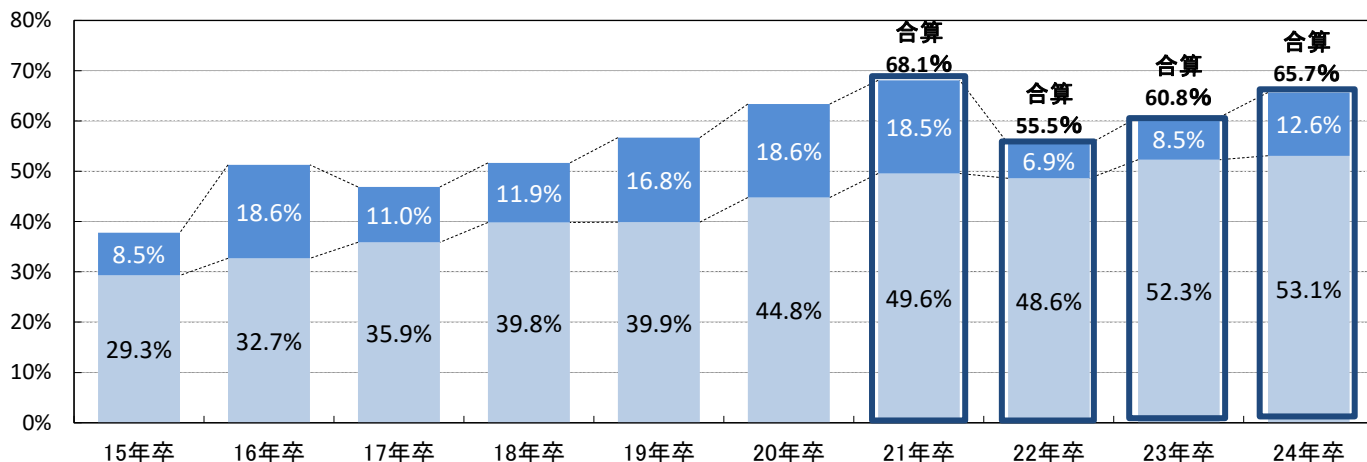
コロナ禍以降3か年連続で実施率が増加

24年卒向けのインターンシップ・ワンデー仕事体験の実施状況(実施予定)について聞いたところ、「実施した(「今年初めて実施した」と「これまでも実績があるので実施した」の合算)」割合は65.7%(対前年5.3pt増)となった。「今年初めて実施した」に企業は12.6%で、22年卒以降2年連続で増加している。【図15】

採用難度が高まっていることへの危機感から、早い段階で学生との接点を持つ機会を作るためにインターンシップの実施を始めている企業があることが要因の一つと考えられる。また、コロナ禍におけるインターンシップ実施に関して困っていることを見ても、「新型コロナウイルス感染防止対策」や「WEB型インターンシップ実施のノウハウがない」など多くの項目で回答割合が減少しており、そのような不安点を解消する方法が見いだせるようになってきたことも、実施率の増加を後押ししていると推察できる。【図16】

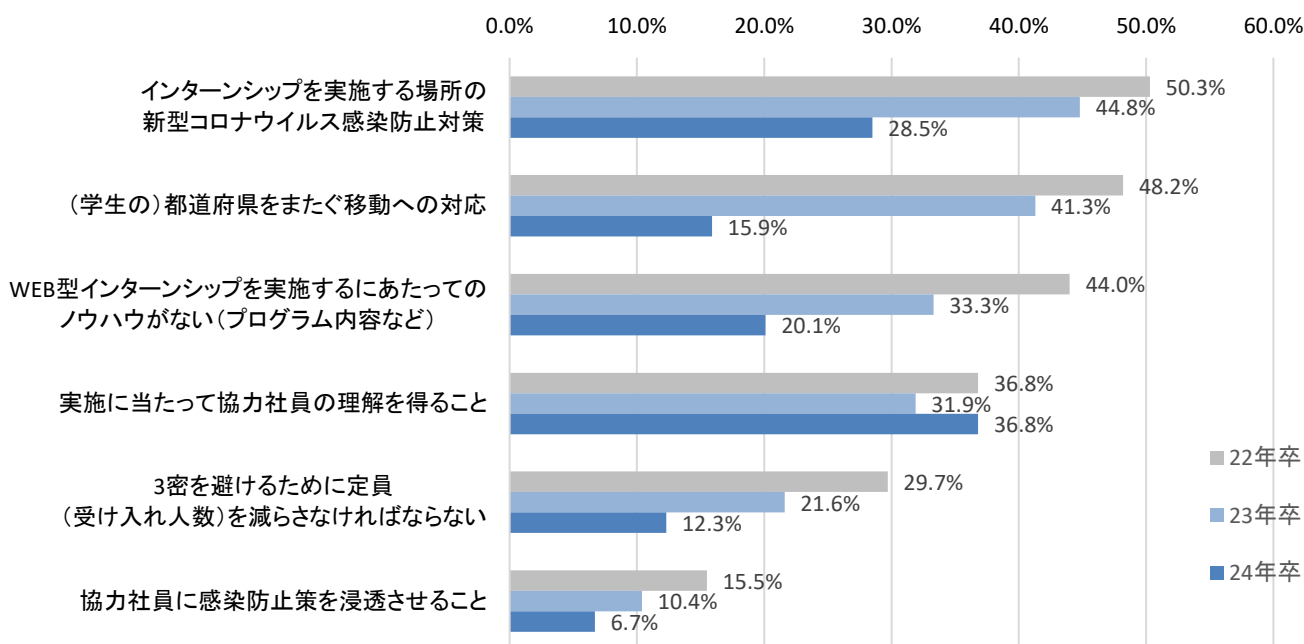
【図15】この夏もしくは秋以降に「インターンシップ・ワンデー仕事体験」を実施したか・今後実施するか

■今年初めて実施した(実施予定) ■これまでも実績があるので実施した(実施予定)



※インターンシップ・ワンデー仕事体験は学年問わず参加可能なため、24年卒に限らないが、参加者の多くが就活を控えた学年となるため、わかりやすくするために「年卒」表記としている。

【図16】インターンシップで困ること



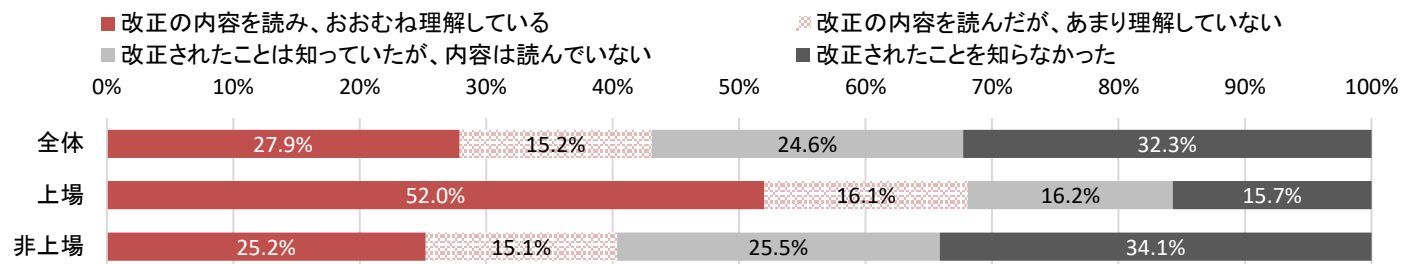
25年卒以降のインターンシップについて：三省合意の内容の浸透には課題も

■「インターンシップの推進に当たっての基本的考え方」の改正内容について、「改正されたことを知らなかった」企業が3割以上。認識の浸透には課題が残る

今年6月に改正された、「インターンシップの推進に当たっての基本的考え方」について聞いたところ、「改正されたことを知らなかった」が32.3%で、「改正の内容を読み、おおむね理解している(27.9%)」を上回る結果となった。【図17】

この改正により、25年卒以降は「インターンシップ」の名称をためにはより実践的な就業体験の機会が一定程度以上あること等の基準が設けられた。また、一定の基準をクリアしたインターンシップで得られた学生情報については採用活動に活用可能となるなど、採用計画を検討する上で重要な内容となっているが、「おおむね理解している」企業は3割未満と、認識の浸透には課題があるようだ。

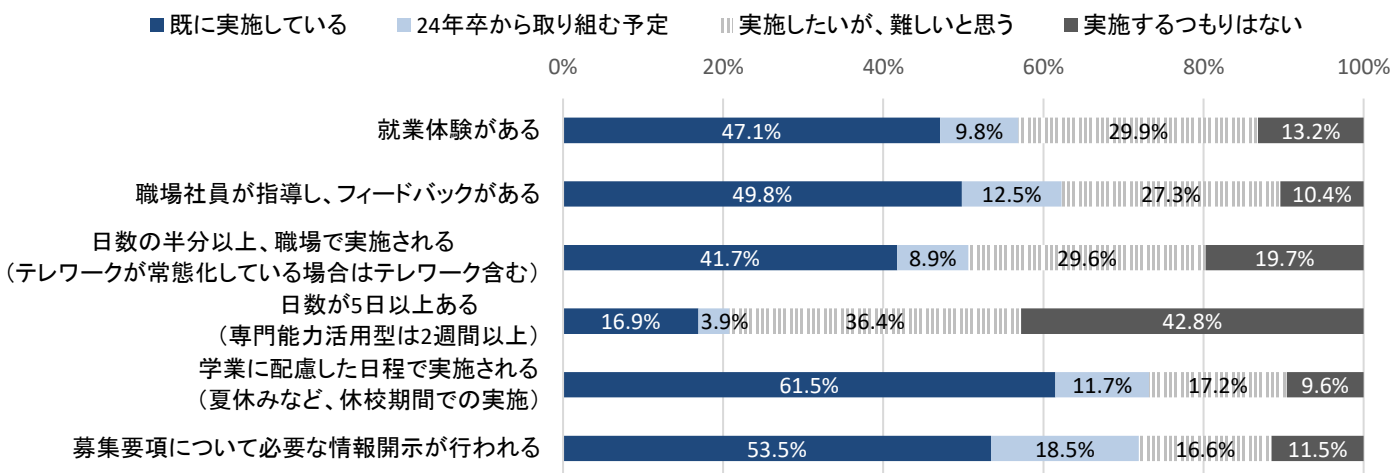
【図17】「インターンシップの推進に当たっての基本的考え方」の改正内容について



上記の改正によって定義された「インターンシップ」では就業体験があることなどが求められているが、そのほかにも必須となっている条件についての実施状況を聞くと、「実施したいが、難しいと思う」や「実施するつもりはない」がもっとも高かったのは「日数が5日以上」であることだった。【図18】

企業のコメントからは「業務上難しい」といった意見のほか、「マンパワーが足りない」「現場の理解を得るのが難しい」などの回答も見られた。【表5】 新卒採用担当部署の構成についての設問を見ると、新卒採用を担当する部署・チームの全員が他業務と兼任していると回答した割合は78.4%となっていることから、現時点でも新卒採用以外の業務との調整が必要となっている状況の中で、さらに負荷が増えるようなインターンシップの実施は難しいと感じていると考えられる。【図19】

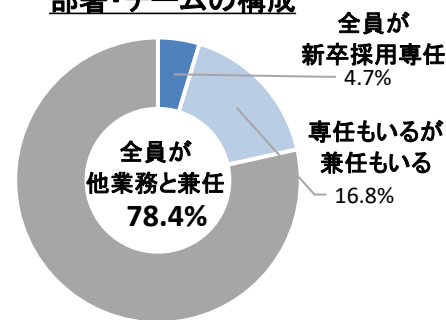
【図18】インターンシップに類する取り組みのうち、「タイプ3」「タイプ4」で必須となっている項目についての実施状況



【表5】「タイプ3」「タイプ4」で必須となっている項目を実施していて難しいと感じることや今後取り組む上で問題になると思うこと

業種	採用予定人数
サービス・インフラ	取り組み始めたばかりなので就業体験や長期のインターンについてノウハウがなく、実施したくともハードルが高すぎる。
建設	就職するかわからない学生の参加に対し、日数5日以上は、社内、現場の理解を得にくい
サービス・インフラ	日数5日以上は採用業務以外との兼ね合いで難しそう。1dayが限界と感じる。
製造※建設除く	複数日で体験できる仕事が少ない。(業務的にさせられない)

【図19】新卒採用を担当する部署・チームの構成



採用充足率 / 内定者数対前年入社実績数比

■採用充足率(内定者数/募集人数)

ただし、募集人数・内定者数の両方に「1以上」の回答のあった企業のみを集計対象とする。

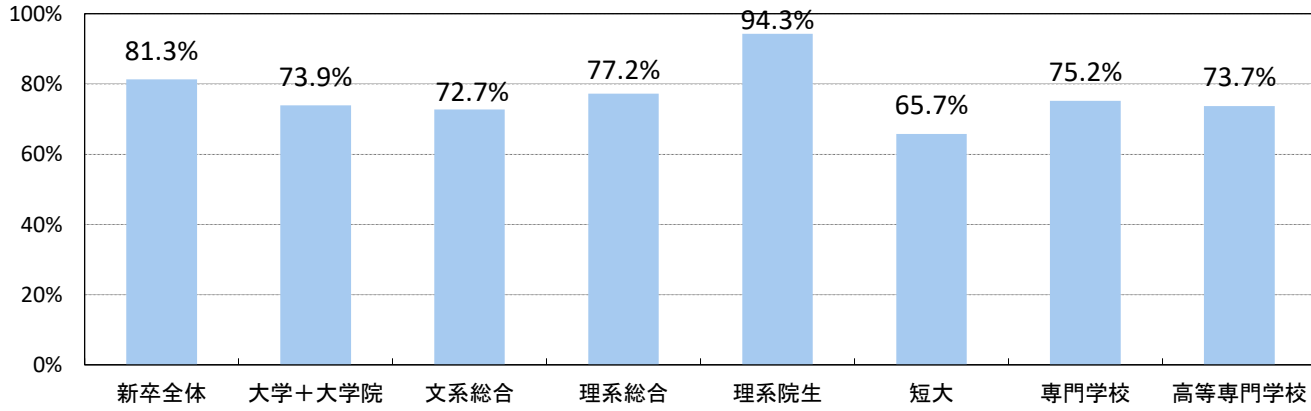
	全体			上場		非上場		製造業		非製造業	
	回答数	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒
新卒全般	1,692	81.3%	83.6%	90.2%	89.5%	77.4%	80.9%	77.8%	86.2%	82.7%	82.5%
大学+大学院	919	73.9%	80.5%	88.3%	93.7%	68.9%	75.6%	76.4%	86.7%	72.2%	76.4%
文系総合	701	72.7%	80.0%	89.8%	97.1%	68.9%	76.1%	75.1%	92.4%	71.9%	76.6%
理系総合	436	77.2%	86.2%	86.4%	92.0%	71.3%	81.8%	78.8%	86.9%	74.4%	84.4%
理系院生	58	94.3%	97.0%	98.9%	101.0%	85.0%	94.0%	96.6%	97.2%	76.6%	96.8%
短大	49	65.7%	71.8%	50.0%	66.7%	66.4%	71.9%	65.0%	78.3%	65.8%	71.4%
専門学校	130	75.2%	74.7%	71.9%	97.4%	75.8%	73.3%	89.7%	89.5%	73.3%	72.3%
高等専門学校	59	73.7%	77.2%	76.6%	90.2%	72.5%	70.2%	78.6%	87.2%	68.2%	62.7%

新卒全般は、文理や学歴等を分けずに募集する企業も、文理等の対象を分けて募集する企業も、両方含む。

それ以外は、募集人数、内定人数ともに回答のあった企業のみを集計している。どちらか片方のみ回答の場合は、充足率の計算対象とはしない。

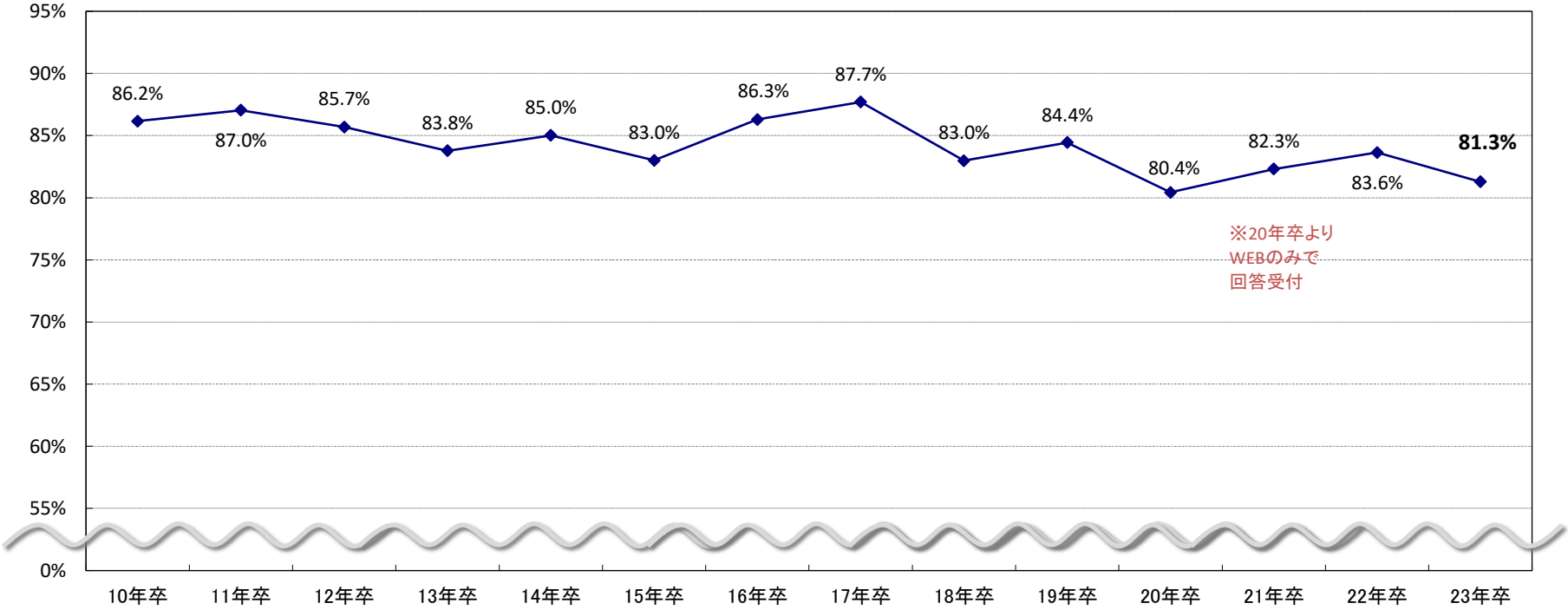
「大学+大学院」の充足率=(文系総合内定者総数+理系総合内定者総数)/(文系総合募集人数総数+理系総合募集人数総数)

採用充足率<全体>



採用充足率(全体-新卒全般)の年次推移

	10年卒	11年卒	12年卒	13年卒	14年卒	15年卒	16年卒	17年卒	18年卒	19年卒	20年卒	21年卒	22年卒	23年卒
全体	86.2%	87.0%	85.7%	83.8%	85.0%	83.0%	86.3%	87.7%	83.0%	84.4%	80.4%	82.3%	83.6%	81.3%



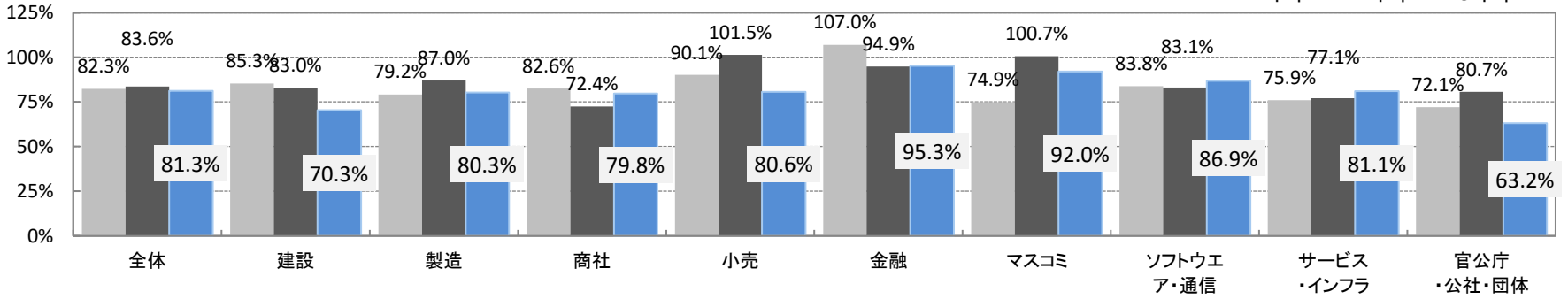
※採用充足率(新卒全体)・従業員規模別

* 回答数が少ないため参考値。

	全体	50人未満	50~99人	100~299人	300~499人	500~999人	1,000~2,999人	3,000~4,999人	5,000人以上
回答数	1,692	231	280	549	222	202	144	33	31
23年卒	81.3%	68.4%	66.7%	69.6%	73.1%	80.8%	81.0%	87.7%	107.1%
22年卒	83.6%	70.9%	71.6%	68.6%	84.5%	79.0%	87.8%	96.5%	98.8%

	※製造は建設を除く					※業界大分類の説明は最終ページ参照				
	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	1,692	193	432	210	75	70	50	185	428	49
23年卒	81.3%	70.3%	80.3%	79.8%	80.6%	95.3%	92.0%	86.9%	81.1%	63.2%
22年卒	83.6%	83.0%	87.0%	72.4%	101.5%	94.9%	100.7%	83.1%	77.1%	80.7%
21年卒	82.3%	85.3%	79.2%	82.6%	90.1%	107.0%	74.9%	83.8%	75.9%	72.1%
20年卒	80.4%	78.5%	81.8%	78.0%	71.9%	99.8%	97.7%	78.2%	77.4%	84.2%
19年卒	84.4%	84.5%	92.0%	79.0%	82.1%	97.6%	90.0%	77.3%	79.7%	79.7%

採用充足率(新卒全体) - 業界大分類別

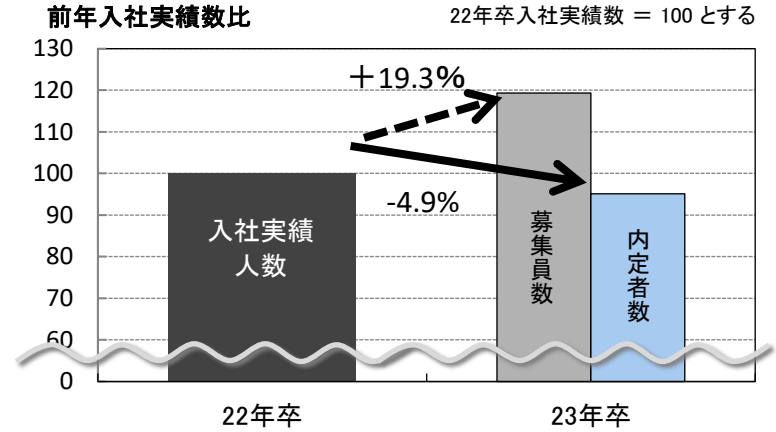


▼以下、23年卒募集人数、23年卒内定者数、22年卒入社実績数の全てに回答(「1」以上)のあった1,475社の集計

■募集人数対前年入社実績数比(新卒全体)

	※23年卒募集人数/22年卒入社実績人数				
	全体	上場	非上場	製造業	非製造業
回答数	1,475	159	1,316	517	958
新卒全体	+19.3%	+13.4%	+22.1%	+28.5%	+16.3%

募集人数及び内定者数の前年入社実績数比



■内定者数対前年入社実績数比(新卒全体)

	※23年卒募集人数/22年卒入社実績人数				
	全体	上場	非上場	製造業	非製造業
回答数	1,475	159	1,316	517	958
新卒全体	-4.9%	+2.6%	-8.3%	-1.7%	-5.9%

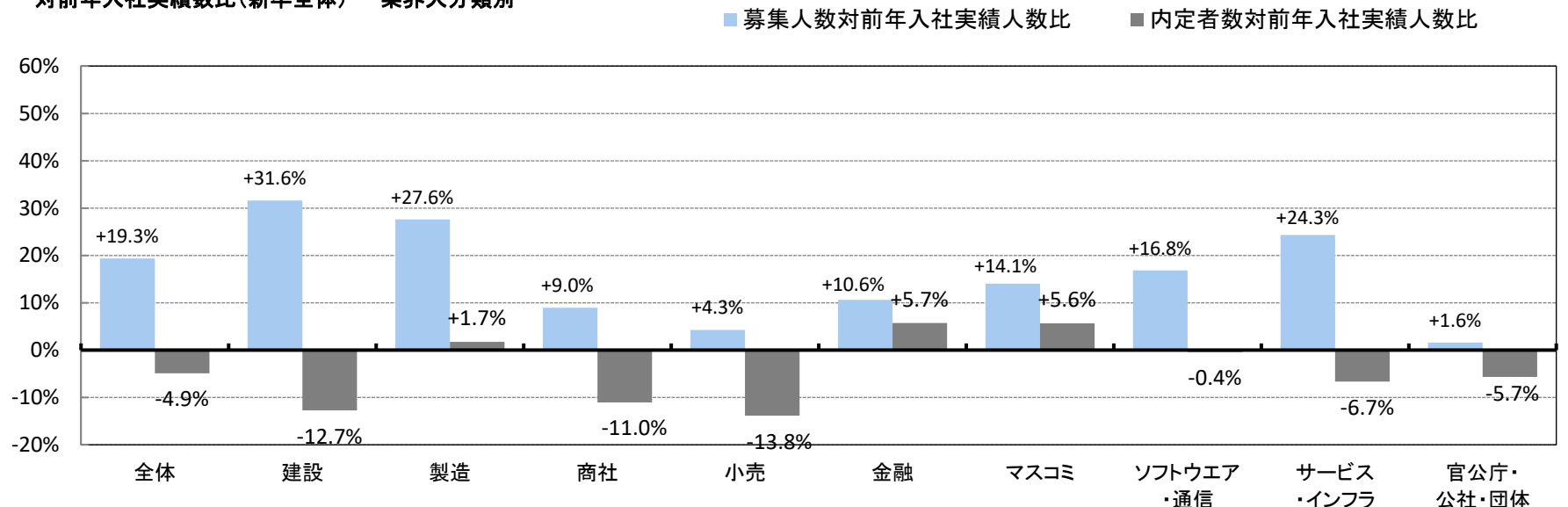
※募集人数対前年入社実績数比 - 業界大分類別

	※回答数が少ないため参考値。 ※業界大分類の説明は最終ページ参照									
	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	1,475	156	361	191	70	64	47	176	370	40
新卒全体	+19.3%	+31.6%	+27.6%	+9.0%	+4.3%	+10.6%	+14.1%	+16.8%	+24.3%	+1.6%

※内定者数対前年入社実績数比 - 業界大分類別

	※回答数が少ないため参考値。 ※業界大分類の説明は最終ページ参照									
	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	1,475	156	361	191	70	64	47	176	370	40
新卒全体	-4.9%	-12.7%	+1.7%	-11.0%	-13.8%	+5.7%	+5.6%	-0.4%	-6.7%	-5.7%

対前年入社実績数比(新卒全体) - 業界大分類別



内定者への満足度

【全体】		質・量とも満足		質は満足・量は不満		質は不満・量は満足		質・量とも不満	
		23年卒	22年卒	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒
総合評価	n=1,540	26.2%	36.5%	43.4%	37.2%	10.2%	15.4%	20.2%	10.9%
文系総合	n=1,228	31.9%	42.9%	39.4%	32.9%	11.6%	14.9%	17.0%	9.2%
理系総合	n=907	29.1%	36.7%	40.9%	36.3%	10.1%	11.7%	20.0%	15.2%
理系院生	n=346	37.8%	47.1%	32.6%	26.6%	5.8%	10.3%	23.8%	16.0%

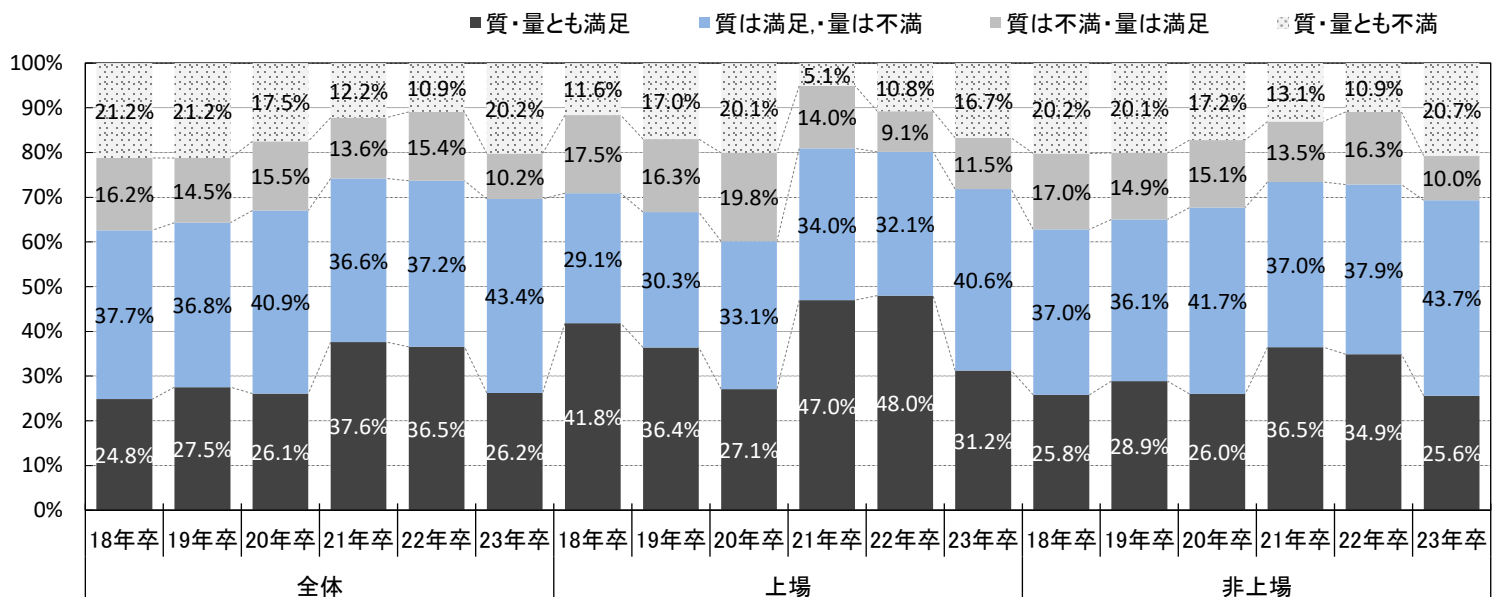
【上場】		質・量とも満足		質は満足・量は不満		質は不満・量は満足		質・量とも不満	
		23年卒	22年卒	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒
総合評価	n=165	31.2%	48.0%	40.6%	32.1%	11.5%	9.1%	16.7%	10.8%
文系総合	n=153	38.7%	60.7%	35.1%	22.3%	12.0%	10.8%	14.3%	6.2%
理系総合	n=138	36.0%	43.2%	37.4%	29.1%	12.7%	14.6%	13.9%	13.1%
理系院生	n=91	53.1%	52.6%	28.0%	26.1%	5.7%	9.8%	13.1%	11.5%

【非上場】		質・量とも満足		質は満足・量は不満		質は不満・量は満足		質・量とも不満	
		23年卒	22年卒	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒
総合評価	n=1,375	25.6%	34.9%	43.7%	37.9%	10.0%	16.3%	20.7%	10.9%
文系総合	n=1,075	31.0%	40.2%	40.0%	34.5%	11.6%	15.6%	17.4%	9.7%
理系総合	n=769	27.8%	35.4%	41.5%	37.7%	9.6%	11.2%	21.1%	15.7%
理系院生	n=255	32.6%	44.7%	34.2%	26.9%	5.8%	10.5%	27.5%	18.0%

【製造業】		質・量とも満足		質は満足・量は不満		質は不満・量は満足		質・量とも不満	
		23年卒	22年卒	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒
総合評価	n=560	29.5%	36.6%	40.2%	37.5%	8.1%	13.9%	22.3%	12.0%
文系総合	n=410	43.0%	47.5%	30.4%	29.0%	9.5%	13.6%	17.1%	9.9%
理系総合	n=444	29.2%	37.5%	39.8%	34.9%	9.0%	12.7%	22.0%	14.9%
理系院生	n=189	42.5%	55.8%	26.3%	22.6%	8.4%	10.0%	22.8%	11.6%

【非製造業】		質・量とも満足		質は満足・量は不満		質は不満・量は満足		質・量とも不満	
		23年卒	22年卒	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒
総合評価	n=980	24.6%	36.4%	44.9%	37.1%	11.2%	16.3%	19.2%	10.2%
文系総合	n=818	27.5%	40.7%	43.0%	34.8%	12.5%	15.6%	17.0%	9.0%
理系総合	n=463	29.0%	35.9%	41.8%	37.8%	11.0%	10.7%	18.1%	15.6%
理系院生	n=157	32.8%	36.7%	39.2%	31.4%	3.0%	10.6%	24.9%	21.3%

満足度 5年間推移(総合評価)



※満足度 - 総合評価 - 業界大分類

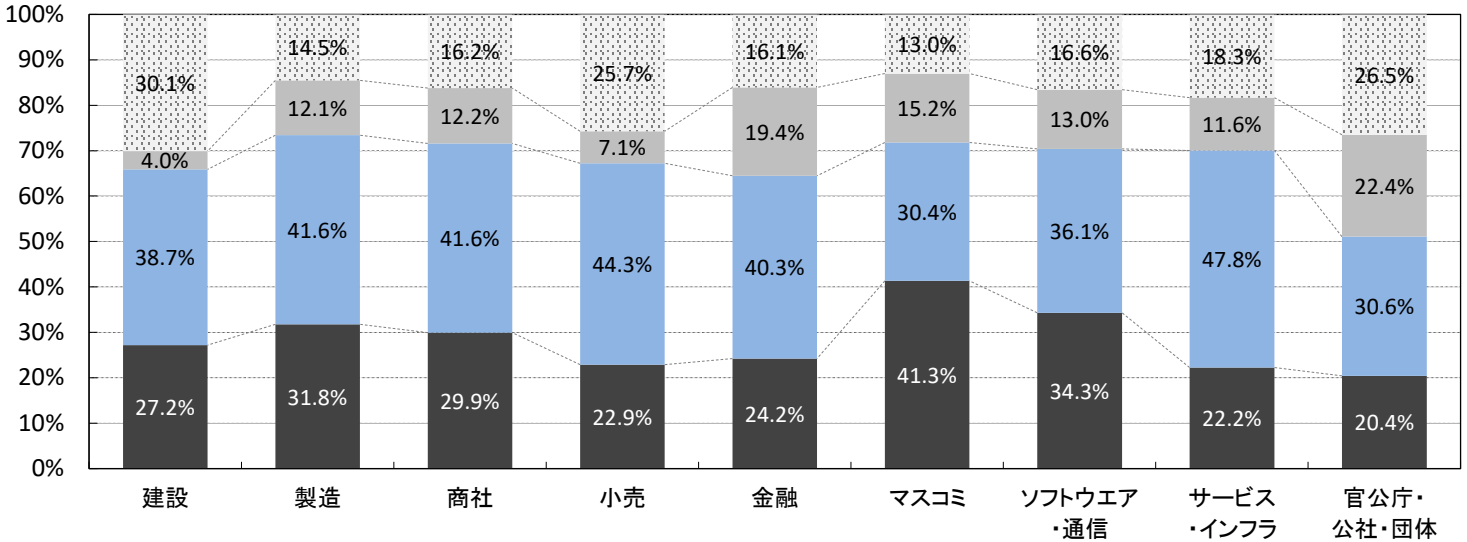
※業界大分類の説明は最終ページ参照

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	173	387	197	70	62	46	169	387	49
質・量とも満足	27.2%	31.8%	29.9%	22.9%	24.2%	41.3%	34.3%	22.2%	20.4%
質は満足・量は不満	38.7%	41.6%	41.6%	44.3%	40.3%	30.4%	36.1%	47.8%	30.6%
質は不満・量は満足	4.0%	12.1%	12.2%	7.1%	19.4%	15.2%	13.0%	11.6%	22.4%
質・量とも不満	30.1%	14.5%	16.2%	25.7%	16.1%	13.0%	16.6%	18.3%	26.5%

※製造は建設を除く

満足度 - 総合評価 - 業界大分類

■ 質・量とも満足 ■ 質は満足・量は不満 ■ 質は不満・量は満足 ■ 質・量とも不満



※満足度 - 文系総合 - 業界大分類

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	107	303	173	65	52	36	146	308	38
質・量とも満足	41.1%	44.6%	34.1%	23.1%	26.9%	50.0%	42.5%	25.0%	23.7%
質は満足・量は不満	31.8%	29.4%	35.8%	44.6%	40.4%	38.9%	31.5%	46.4%	39.5%
質は不満・量は満足	5.6%	12.5%	14.5%	10.8%	13.5%	8.3%	15.1%	12.3%	21.1%
質・量とも不満	21.5%	13.5%	15.6%	21.5%	19.2%	2.8%	11.0%	16.2%	15.8%

※満足度 - 理系総合 - 業界大分類

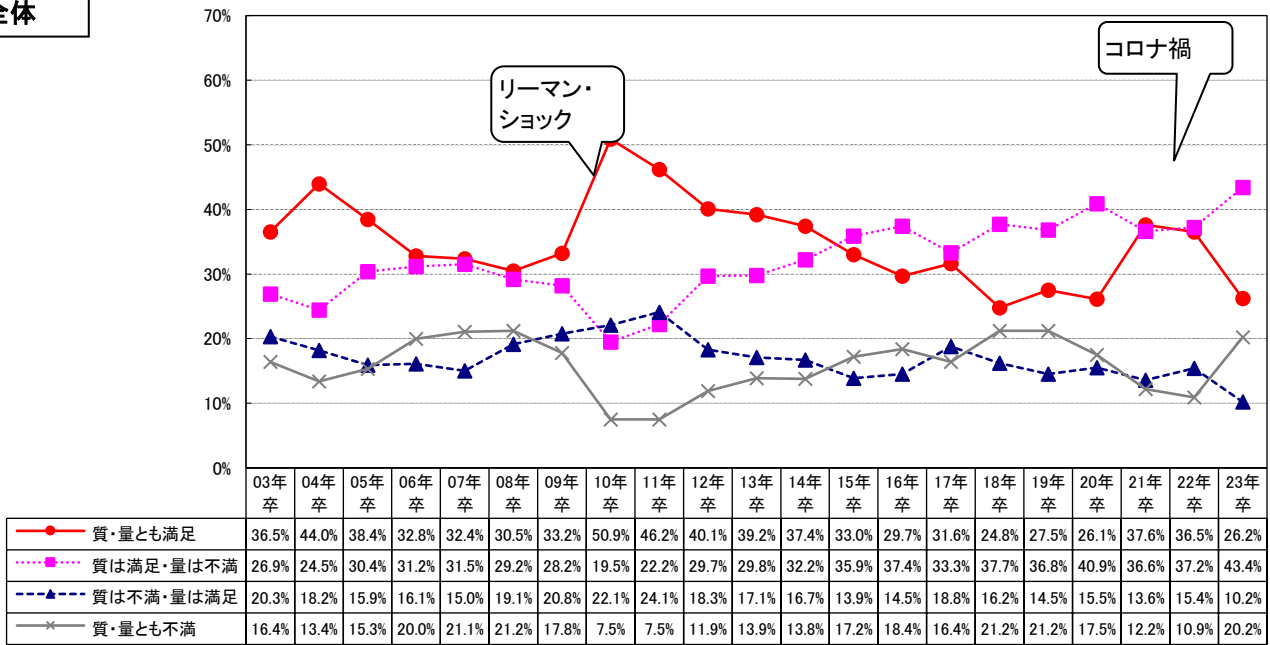
	建設	製造	商社	小売	金融	* マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	* 官公庁・公社・団体
回答数	137	307	78	36	18	17	131	159	24
質・量とも満足	24.8%	33.6%	34.6%	33.3%	27.8%	41.2%	34.4%	23.9%	25.0%
質は満足・量は不満	40.9%	38.8%	44.9%	33.3%	27.8%	41.2%	45.0%	45.3%	20.8%
質は不満・量は満足	6.6%	11.4%	7.7%	13.9%	11.1%	11.8%	6.1%	11.3%	20.8%
質・量とも不満	27.7%	16.3%	12.8%	19.4%	33.3%	5.9%	14.5%	19.5%	33.3%

※満足度 - 総合評価 - 従業員規模別

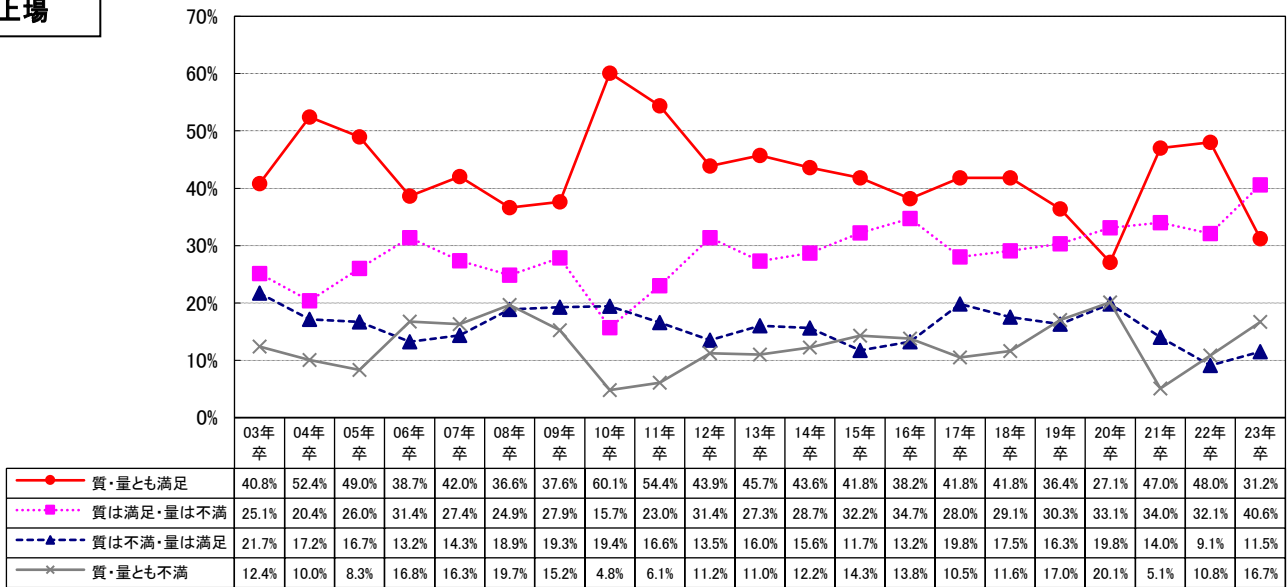
	50人未満	50~99人	100~299人	300~499人	500~999人	1,000~2,999人	* 3,000~4,999人	5,000人以上
回答数	211	248	501	200	188	134	29	29
質・量とも満足	33.5%	24.7%	25.2%	24.2%	24.4%	23.2%	45.3%	27.8%
質は満足・量は不満	35.8%	38.0%	46.8%	47.1%	49.4%	43.6%	15.0%	41.1%
質は不満・量は満足	9.2%	14.6%	8.4%	9.9%	9.9%	11.6%	6.5%	11.2%
質・量とも不満	21.5%	22.8%	19.6%	18.8%	16.3%	21.5%	33.2%	19.9%

内定者への満足度(総合評価)の年次推移

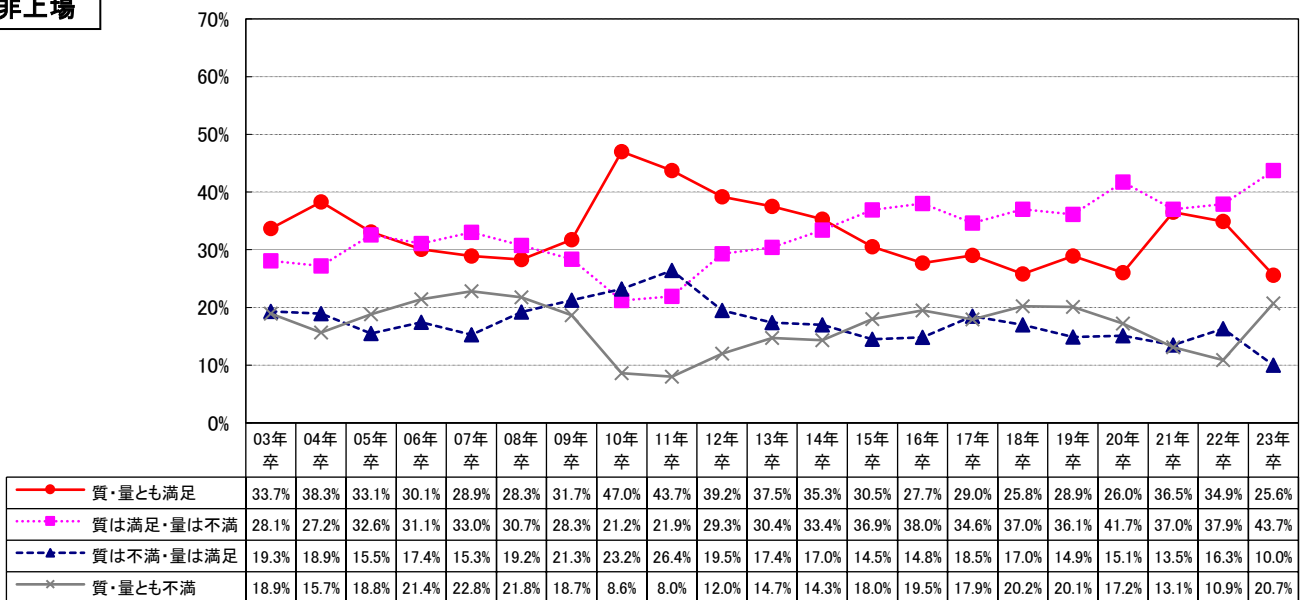
全体



上場



非上場



採用活動の印象

【全体】		前年より厳しかった		前年並みに厳しかった		前年並みに楽だった		前年より楽だった	
		23年卒	22年卒	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒
総合評価	n=1,705	49.6%	28.0%	38.0%	49.8%	5.2%	7.8%	7.2%	14.4%
文系総合	n=1,387	47.3%	26.0%	35.9%	44.6%	8.5%	12.3%	8.3%	17.0%
理系総合	n=1,302	49.3%	30.0%	40.3%	51.2%	4.1%	6.8%	6.3%	11.9%
理系院生	n=1,024	47.0%	28.2%	38.8%	51.3%	6.0%	7.8%	8.3%	12.7%

【上場】		前年より厳しかった		前年並みに厳しかった		前年並みに楽だった		前年より楽だった	
		23年卒	22年卒	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒
総合評価	n=165	42.8%	30.1%	43.5%	47.9%	9.0%	11.7%	4.7%	10.3%
文系総合	n=156	40.7%	27.1%	37.6%	39.9%	14.6%	20.3%	7.1%	12.7%
理系総合	n=150	43.9%	33.1%	46.7%	45.1%	6.4%	9.4%	3.0%	12.4%
理系院生	n=139	36.9%	29.5%	42.0%	51.1%	13.9%	9.9%	7.3%	9.4%

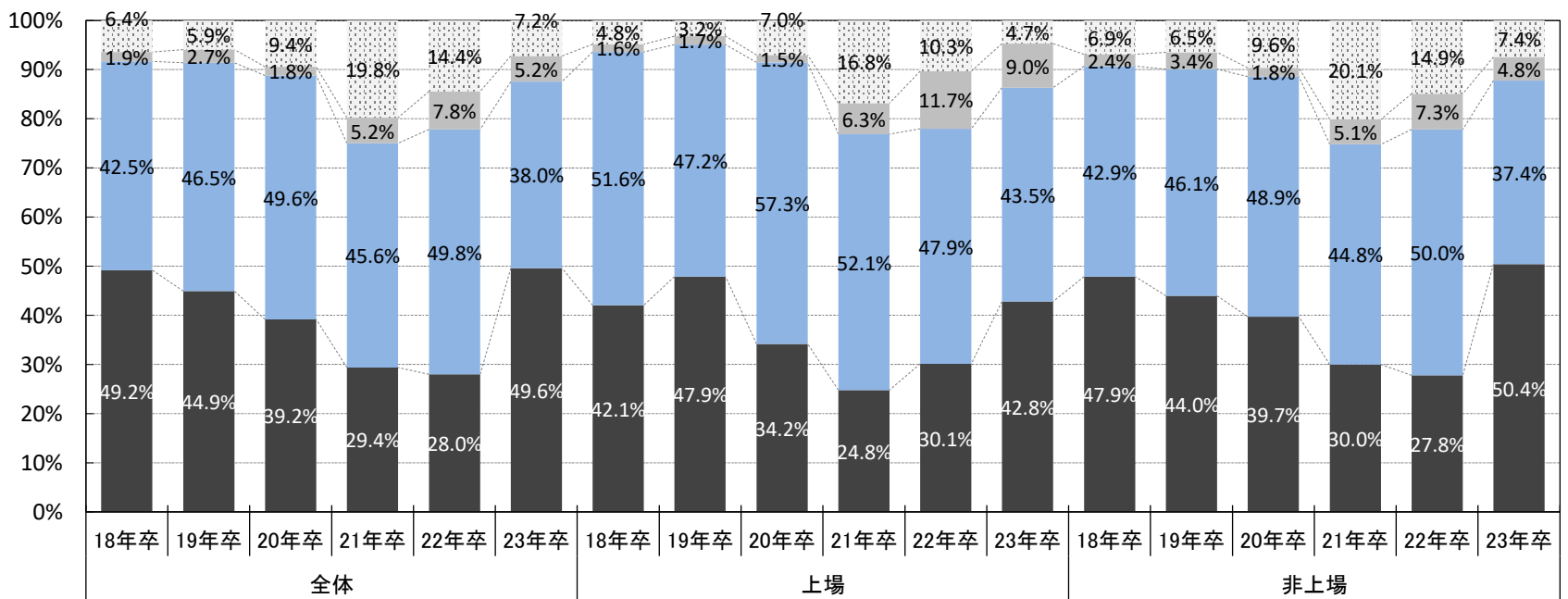
【非上場】		前年より厳しかった		前年並みに厳しかった		前年並みに楽だった		前年より楽だった	
		23年卒	22年卒	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒
総合評価	n=1,540	50.4%	27.8%	37.4%	50.0%	4.8%	7.3%	7.4%	14.9%
文系総合	n=1,231	48.2%	25.9%	35.7%	45.3%	7.7%	11.2%	8.4%	17.6%
理系総合	n=1,152	50.1%	29.5%	39.4%	52.1%	3.8%	6.5%	6.7%	11.9%
理系院生	n=885	48.6%	28.0%	38.2%	51.3%	4.7%	7.5%	8.4%	13.2%

【製造業】		前年より厳しかった		前年並みに厳しかった		前年並みに楽だった		前年より楽だった	
		23年卒	22年卒	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒
総合評価	n=639	46.0%	26.7%	42.0%	54.4%	4.1%	6.5%	8.0%	12.4%
文系総合	n=507	40.0%	22.2%	39.7%	47.1%	9.3%	16.5%	11.0%	14.2%
理系総合	n=570	48.8%	31.5%	41.9%	53.3%	3.1%	4.3%	6.2%	10.9%
理系院生	n=429	47.0%	30.4%	43.4%	52.9%	3.3%	5.2%	6.3%	11.5%

【非製造業】		前年より厳しかった		前年並みに厳しかった		前年並みに楽だった		前年より楽だった	
		23年卒	22年卒	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒
総合評価	n=1,066	51.5%	28.8%	35.9%	47.1%	5.8%	8.5%	6.8%	15.5%
文系総合	n=880	50.9%	28.3%	34.1%	43.2%	8.1%	9.8%	6.9%	18.7%
理系総合	n=732	49.7%	28.7%	39.2%	49.6%	4.8%	8.9%	6.3%	12.8%
理系院生	n=595	47.0%	26.6%	36.0%	50.1%	7.6%	9.7%	9.4%	13.6%

採用活動の印象(総合評価)

■前年より厳しかった ■前年並みに厳しかった ■前年並みに楽だった ◆前年より楽だった



※採用活動の印象 - 総合評価 - 業界大分類別

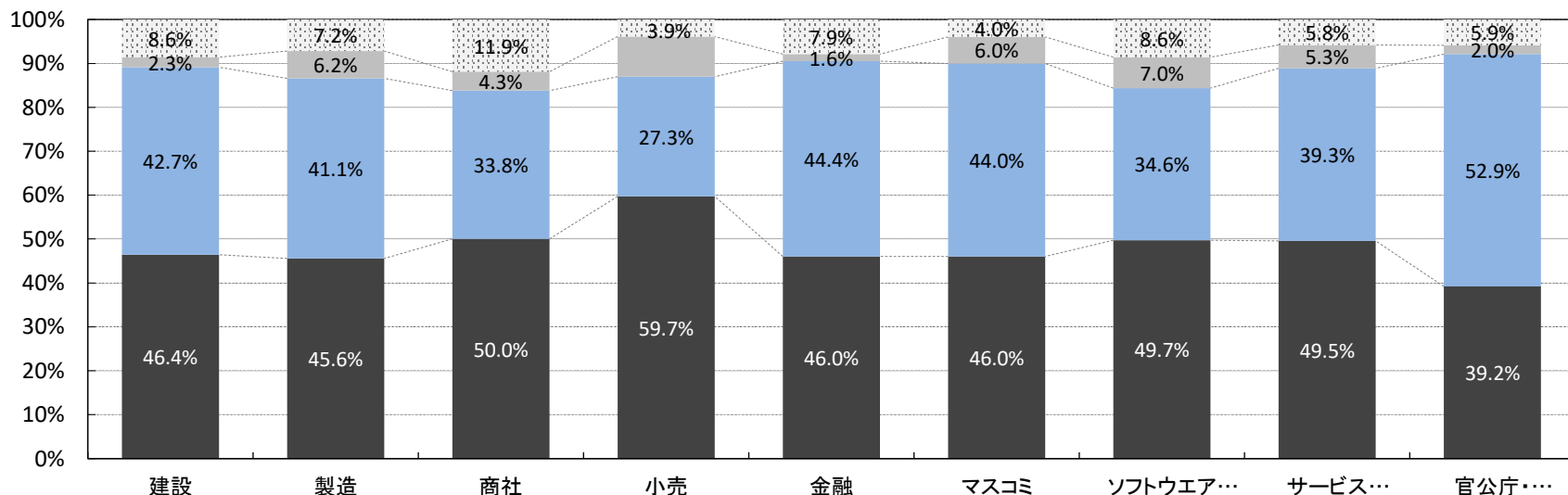
※業界大分類の説明は最終ページ参照

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	220	419	210	77	63	50	185	430	51
前年より厳しかった	▲ 46.4%	▲ 45.6%	▲ 50.0%	▲ 59.7%	▲ 46.0%	▲ 46.0%	▲ 49.7%	▲ 49.5%	■ 39.2%
前年並みに厳しかった	▲ 42.7%	▲ 41.1%	■ 33.8%	■ 27.3%	▲ 44.4%	▲ 44.0%	■ 34.6%	■ 39.3%	▲ 52.9%
前年並みに楽だった	▼ 2.3%	▼ 6.2%	▼ 4.3%	▼ 9.1%	▼ 1.6%	▼ 6.0%	▼ 7.0%	▼ 5.3%	▼ 2.0%
前年より楽だった	▼ 8.6%	▼ 7.2%	▼ 11.9%	▼ 3.9%	▼ 7.9%	▼ 4.0%	▼ 8.6%	▼ 5.8%	▼ 5.9%

※製造は建設を除く

採用活動の印象 - 総合評価 - 業界大分類別

■前年より厳しかった ■前年並みに厳しかった ■前年並みに楽だった ■前年より楽だった



※採用活動の印象 - 文系総合 - 業界大分類別

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	160	347	186	71	52	35	161	338	37
前年より厳しかった	■ 38.8%	■ 41.2%	▲ 47.3%	▲ 64.8%	▲ 46.2%	■ 37.1%	■ 34.8%	▲ 47.6%	■ 37.8%
前年並みに厳しかった	■ 41.9%	■ 37.5%	■ 35.5%	▼ 22.5%	■ 42.3%	▲ 54.3%	■ 39.8%	■ 37.3%	▲ 51.4%
前年並みに楽だった	▼ 6.9%	▼ 11.8%	▼ 7.0%	▼ 9.9%	▼ 5.8%	▼ 2.9%	▼ 16.8%	▼ 7.7%	▼ 5.4%
前年より楽だった	▼ 12.5%	▼ 9.5%	▼ 10.2%	▼ 2.8%	▼ 5.8%	▼ 5.7%	▼ 8.7%	▼ 7.4%	▼ 5.4%

※採用活動の印象 - 理系総合 - 業界大分類別

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	*官公庁・公社・団体
回答数	191	379	145	53	36	29	150	291	28
前年より厳しかった	▲ 51.3%	▲ 45.9%	▲ 46.2%	▲ 60.4%	▲ 47.2%	▲ 41.4%	▲ 47.3%	▲ 47.4%	▲ 42.9%
前年並みに厳しかった	▲ 41.4%	▲ 42.5%	■ 37.9%	■ 28.3%	▲ 41.7%	▲ 44.8%	■ 38.7%	▲ 43.6%	▲ 57.1%
前年並みに楽だった	▼ 2.1%	▼ 4.2%	▼ 4.1%	▼ 5.7%	▼ 2.8%	▼ 3.4%	▼ 6.0%	▼ 4.8%	-
前年より楽だった	▼ 5.2%	▼ 7.4%	▼ 11.7%	▼ 5.7%	▼ 8.3%	▼ 10.3%	▼ 8.0%	▼ 4.1%	-

※採用活動の印象 - 総合評価 - 従業員規模別

	50人未満	50~99人	100~299人	300~499人	500~999人	1,000~2,999人	*3,000~4,999人	5,000人以上
回答数	264	292	544	209	195	139	30	32
前年より厳しかった	■ 43.3%	■ 48.3%	▲ 50.6%	■ 44.3%	▲ 53.0%	▲ 55.9%	▲ 71.6%	▲ 55.3%
前年並みに厳しかった	■ 39.3%	■ 40.6%	■ 37.9%	■ 37.6%	■ 38.4%	■ 37.2%	▼ 12.6%	■ 36.4%
前年並みに楽だった	▼ 5.8%	▼ 3.7%	▼ 4.8%	▼ 12.2%	▼ 2.4%	-	▼ 15.8%	▼ 6.7%
前年より楽だった	▼ 11.6%	▼ 7.4%	▼ 6.7%	▼ 5.9%	▼ 6.3%	▼ 6.9%	-	▼ 1.6%

■23年卒の応募者の印象

【志望度の高さや入社への熱意に関して】

業種	採用予定人数	23年卒の応募者の印象
サービス・インフラ	1～4人	学生から、応募についての質問をもらう事が多々あり熱意を強く感じました。
金融	5～9人	インターン参加者が多かったので仕事内容をより深く理解したうえで入社を決めた学生が多かったように感じる。
商社	20～49人	22卒と比較し、自社を第1志望に考えてくれる方が多かった印象があるため
商社	20～49人	IS出身者が一定数おり、優秀で志望度も高い。
小売	20～49人	インターンシップ経験者ほど熱意高い
サービス・インフラ	10～19人	当法人について予め情報を収集するなど理解を深めてある意味覚悟をもって応募してくれており、熱意を感じた。
サービス・インフラ	1～4人	自身で企業研究と自分の将来を熟慮した人は熱意が見受けられた。
建設	50人以上	インターンシップ参加学生とそうでない学生とで熱意に差がある
サービス・インフラ	10～19人	非常に高い学生もいれば、気軽に応募した学生もいて様々だった。
小売	50人以上	志望度が高い方でも就活をすぐに終わらせるのではなく、ギリギリまで色々な会社を受けていた方が多かったかなと思います。
マスコミ	1～4人	志望度が高い「熱い」思いを語ってる学生ほど、内定辞退に繋がる傾向にある。
サービス・インフラ	50人以上	セミナーなどの予約を守ろうという意識の低下が感じられます。予約から参加への移行率が前年比10%程度低下しており、WEBだから気軽に予約できる反面、しっかりと予定管理をできていない学生が多い印象を受けます。
ソフトウェア・通信	20～49人	企業研究が浅く、入社意欲が伝わりづらい学生が見受けられた
商社	5～9人	必ず弊社でなければならない、という熱意をアピールする学生が少ない印象でした。多くの選択肢の中の1つとして選考を受けている学生が多く、建前として「御社が第一志望です」という学生も少なかったように感じました。
サービス・インフラ	20～49人	志望理由がはっきりせず、入社への熱意が感じられない学生が多い
商社	1～4人	WEB説明会に慣れたためか、「とりあえず様子見」参加が増えた。事前の企業研究や業界分析が不十分なまま参加しても、内容を他社と比較できるのか？→説明会の雰囲気決めがちでは？
製造 ※建設除く	5～9人	志望理由や履歴書の内容を見て、志望度が高くなく、どこでもいい雰囲気を感じた。
サービス・インフラ	50人以上	自社の事業内容・業務内容について、よく理解していないまま選考を受けている学生が見受けられた。
製造 ※建設除く	20～49人	第一志望を決めきれないまま選考に参加している印象。選考辞退率は低いが、複数社の内々定を得ることで内々定辞退率は高い。
マスコミ	5～9人	思いはあるのかも知れないが、行動に移せている学生は少ないように思う。
ソフトウェア・通信	50人以上	熱意が低めの学生が多かった印象
建設	1～4人	例年通りですが、同業種の近い規模感であればどこでも、という感じの子が多い。
製造 ※建設除く	5～9人	当社は地方企業ですが、関西以外の学生さまから興味を持っていただけることが、例年よりも人数推移が高かったです。
製造 ※建設除く	1～4人	本当に入社してもらえるか内定承諾書を受け取っても正直不安を感じる。それだけ学生の動きがわからない。
サービス・インフラ	5～9人	すでに内定を複数持っている学生が多く、志望度を測りづらかった。

■23年卒の応募者の印象

【自社とのマッチングについて】

業種	採用予定人数	23年卒の応募者の印象
製造 ※建設除く	10～19人	会社の雰囲気等を十分に理解して採用試験を受ける学生が増えた
サービス・インフラ	1～4人	説明会等で求める人材像を提示できたことにより、アンマッチングな案件は殆ど生じなかった。
ソフトウェア・通信	10～19人	早く内定を出した学生は、自分が中小企業で働きたいことや、自分とマッチしている会社の社風を研究していた。
小売	10～19人	最終選考まで進んだ学生についてはミスマッチを防げていた
サービス・インフラ	5～9人	説明会だけでは仕事内容がうまく伝わっていないと感じる場面があった。
建設	1～4人	HPをボリュームアップしたため、しっかり企業研究した上で志望する学生が増えた
製造 ※建設除く	5～9人	説明会を聞いて、その内容を基に無理やり合わせている感がある
商社	1～4人	応募者と採用側の認識に必ず差異があるので、面接前に説明会を行って、真摯かつ誇張することなく会社説明や業務内容を説明する必要があると感じた。それを行うことで内定辞退率は減っていると感じる
小売	5～9人	当社が期待する職務内容と内定者が関心の高い職務内容が一致しているものが多い。
製造 ※建設除く	10～19人	「自身の強みが当社でどういかせるか」を理解してPRする学生が例年と比較しても少ないように感じた
商社	1～4人	ターゲットではない学生からの応募が多かった
製造 ※建設除く	5～9人	求職者が自分に合うか、会社が合わせてくれるかを見られている様子
ソフトウェア・通信	50人以上	価値観の合いそうな学生さんの応募が増えた
製造 ※建設除く	1～4人	志望度が高いのでマッチング度も高い
金融	20～49人	複数開催している自社イベントに足繫く通った学生は自信を持って承諾できており満足度が高い。

■23年卒の応募者の印象

【面接での様子や内容について】

業種	採用予定人数	23年卒の応募者の印象
製造 ※建設除く	20～49人	対面では緊張している。数回経験していれば大分落ち着いていた。
製造 ※建設除く	5～9人	インターン・会社説明会・一次面接はオンラインのため、二次面接で初めて対面する方が多い。対面面接において学生への印象が良くも悪くもガラッと変わるパターンが多かった。コロナの影響か、対面で人と話すことに慣れていない学生が多い。
商社	10～19人	WEB面接はさほど緊張感を感じなかったが、対面面接では総じて緊張を感じる学生が多かった。
製造 ※建設除く	5～9人	web面接2回の後、対面面接(役員面接)1回を実施した。対面面接終了後、学生から「web面接では固いイメージがあったが、対面面接でアットホームな印象を受け安心した」とのコメントを受け、web面接での雰囲気作りの重要性を感じた。
ソフトウェア・通信	5～9人	1次面接(WEB)と2次面接(対面)とで印象がまるで違う方がいました。1次面接ではスラスラ話せていたのに、2次面接ではしどろもどろな回答になってしまったりなど。
官公庁・公社・団体	1～4人	WEBと対面で全く印象が異なる学生が多かった。特にWEBではやる気を前面に押し出している学生が多かったが、実際会うと同じ人物かと思うほどやる気がない学生も少なくなかった。
商社	5～9人	対面であってみると大人しい方が多い
マスコミ	1～4人	ガクチカに自信のある学生とそうではない学生との差が大きいと感じた
商社	1～4人	書類は上手く書けていても、対面での面接に不慣れな印象。役員相手ではなく、担当者レベルの面接でも緊張で上手く話せておらず、勿体なさを感じた。面接の練習不足感がある。
建設	1～4人	全体的に真面目で、面接の練習を積んできた印象がある
金融	1～4人	物怖じしない学生が多い。
製造 ※建設除く	10～19人	面接で自分をアピールするのがうまいと感じた
製造 ※建設除く	10～19人	コロナ禍で学生生活が制限されたこともあり、ガクチカが語れない学生が多かった。
金融	20～49人	「学生時代に頑張ったこと」が言えない学生が多い。
商社	1～4人	最低限の言葉遣いができていない学生が例年より多かった。学内や学外の活動がコロナ禍でほとんどできておらず、面接ではテンプレートの質問に対して「コロナ禍でできていません」と答える学生が多かった。
サービス・インフラ	1～4人	緊張して、声の小さい学生もいたがほとんどが、一生懸命さが伝わった。
金融	10～19人	夏以降の学生については、面接での回答についても的を得ていない学生が全体的に多い。

■23年卒の応募者の印象

【内定を出したあとの様子や行動について】

業種	採用予定人数	23年卒の応募者の印象
金融	5～9人	不明点があるときに積極的に連絡をくれて、こちらとしても悩みや不安が把握しやすかった。
製造 ※建設除く	10～19人	今年は昨年に比べて内定辞退率がさがった。
サービス・インフラ	1～4人	さっそく新居探しを開始するなど、入社に迷いが無い印象。
商社	10～19人	複数社の内定をもらった学生が、自分の決定に間違いがなかったかの確認のため、会社訪問・OBOB訪問に来る学生が複数名いた
小売	50人以上	受身な学生が多い印象。特に電話口やアンケートではよく感じられた。一方で対面での面談では素直に話してくれる場面も多々見られた。
小売	5～9人	人事からの連絡にはきちんと反応するが、それ以上のコミュニケーションはない。
製造 ※建設除く	10～19人	「第1志望群」で即承諾をしない率が上がっていると感じます。
サービス・インフラ	20～49人	期限までに承諾連絡をいただけない方や、そのまま連絡がない学生が多々見られた
サービス・インフラ	50人以上	選考時にはできていたことが出来なくなる学生がたまにいる(電話やメールの折返し等)
製造 ※建設除く	20～49人	内定を出した後に音信不通となる学生がおり、非常に困った。
サービス・インフラ	10～19人	内定承諾を軽く捉えている学生が多い(大学側の指導もあるとの事)。自らの署名捺印をする事への責任感がなく、自分が承諾する事によって企業がどう対応するか等の想像力が足りない、自分本位の言動が多い。
製造 ※建設除く	20～49人	内々定まではレスポンスも良かったが、内々定後は人が変わったように連絡応答が途絶え、サイレント(=自然辞退)が大幅に増加した。
製造 ※建設除く	5～9人	内定承諾書提出後の辞退が相次ぎ、学生との意識の差に驚いた(当社では承諾書への署名は入社への誓約書と同等と考えているから)
商社	10～19人	内定通知した瞬間に、態度が豹変する学生が多かった。内定通知後、何の返答もしないままの学生など。
サービス・インフラ	10～19人	複数社内定を持っているため検討時期が長い。また納得いくまで採用活動を続ける学生も一定数いらっしゃいました。
マスコミ	1～4人	学生によって、対応力のばらつきが大きい。
サービス・インフラ	10～19人	他社選考との兼ね合いで承諾までの期間が長期化している
小売	50人以上	複数内定の印象が例年より強い。懇親会の雰囲気や印象で辞退するかどうが見極めている学生が多かった

■23年卒の応募者の印象

【その他】

業種	採用予定人数	23年卒の応募者の印象
建設	1～4人	承諾後辞退を軽く考えている学生がいた。法的に可能なことは調べれば分かるとはいえ、せめてモラルや信義則という側面も理解した上でやってほしい。とりえず承諾してやっぱり辞退では困る。
マスコミ	10～19人	23卒に向けて、試験前にオンラインで様々な取り組みを行い、それがしっかりと学生に伝わった。それら取り組みが良かったと面接で言う学生が多く、来年以降も継続出来ればと考えている。
製造 ※建設除く	20～49人	コロナ禍で制限が多い中ではあったが、思った以上に学生生活で様々な事を経験した、頑張った学生も多かったと感じた。
製造 ※建設除く	5～9人	説明会を予約しているにも関わらず、キャンセルせず参加しない学生が多い
ソフトウェア・通信	10～19人	会社説明会に予約をしておいて、当日連絡も無く不参加する学生がいる。
サービス・インフラ	5～9人	辞退の連絡手段としてはメールが殆どである。
ソフトウェア・通信	10～19人	時期によって応募者の雰囲気が大きく異なる印象でした
サービス・インフラ	1～4人	23年卒の学生さんに限らず、連絡もなく欠席する方が増えている
官公庁・公社・団体	1～4人	学生の質は下がったように感じた。応募書類の不備や連絡ないままの試験欠席など。
建設	50人以上	受け身な学生が昨年よりも増えた、情報収集があまり上手でない
商社	5～9人	入社への不安や会社の印象など、例年よりも包み隠さずはっきり伝えてくれる。
建設	1～4人	連絡が取りづらい 返信が来ない

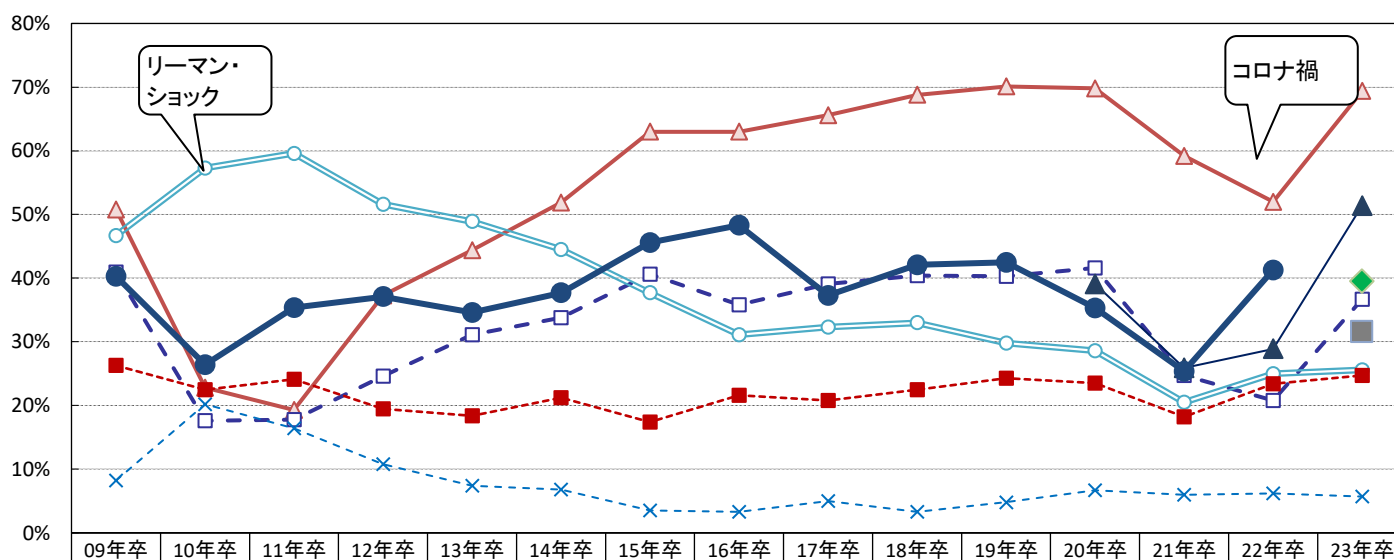
採用活動が厳しかったと回答した理由

■設問「採用活動の印象」(前項)で「前年より厳しかった」、「前年並みに厳しかった」と回答した理由
(総合を含むいずれか1つの分類で「厳しい」と回答した企業のみを抜粋して集計)

n=1,621 (複数回答)	全体		上場		非上場		製造業		非製造業	
	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒
母集団の確保	69.4%	52.0%	64.6%	49.6%	69.9%	52.3%	70.5%	59.0%	68.8%	47.5%
セミナー動員	36.7%	20.8%	30.7%	12.6%	37.4%	21.8%	35.9%	23.9%	37.1%	18.8%
採用選考への動員	51.4%	28.9%	61.5%	33.7%	50.3%	28.3%	49.7%	29.6%	52.3%	28.4%
学生の質の低下	25.6%	25.0%	30.9%	32.0%	25.0%	24.1%	21.2%	23.5%	27.9%	26.0%
採用費用の削減	5.7%	6.2%	8.9%	6.3%	5.4%	6.1%	4.4%	4.7%	6.5%	7.1%
マンパワーの不足	24.7%	23.4%	33.1%	25.8%	23.8%	23.0%	23.0%	22.1%	25.6%	24.2%
選考辞退の増加*	31.6%	41.3%	40.8%	55.9%	30.7%	39.5%	31.4%	39.9%	31.7%	42.2%
内定辞退の増加*	39.5%		51.3%		38.2%		37.5%		40.6%	
採用スケジュール見直しへの対応	8.6%	12.0%	10.3%	5.5%	8.5%	12.8%	7.3%	11.9%	9.4%	12.0%
採用予定数見直しへの対応	4.5%	6.1%	8.4%	8.2%	4.0%	5.8%	2.9%	5.8%	5.3%	6.3%
WEBツール導入の対応	5.2%	11.3%	2.4%	6.9%	5.5%	11.9%	5.1%	13.0%	5.2%	10.3%
新型コロナウイルス感染防止対策	7.4%	29.5%	5.2%	29.4%	7.6%	29.5%	7.9%	30.9%	7.1%	28.6%
その他	2.9%	3.1%	1.0%	1.3%	3.1%	3.4%	4.3%	3.0%	2.1%	3.2%

*23年卒調査より選択肢を変更。22年卒調査までは「辞退の増加」として取得

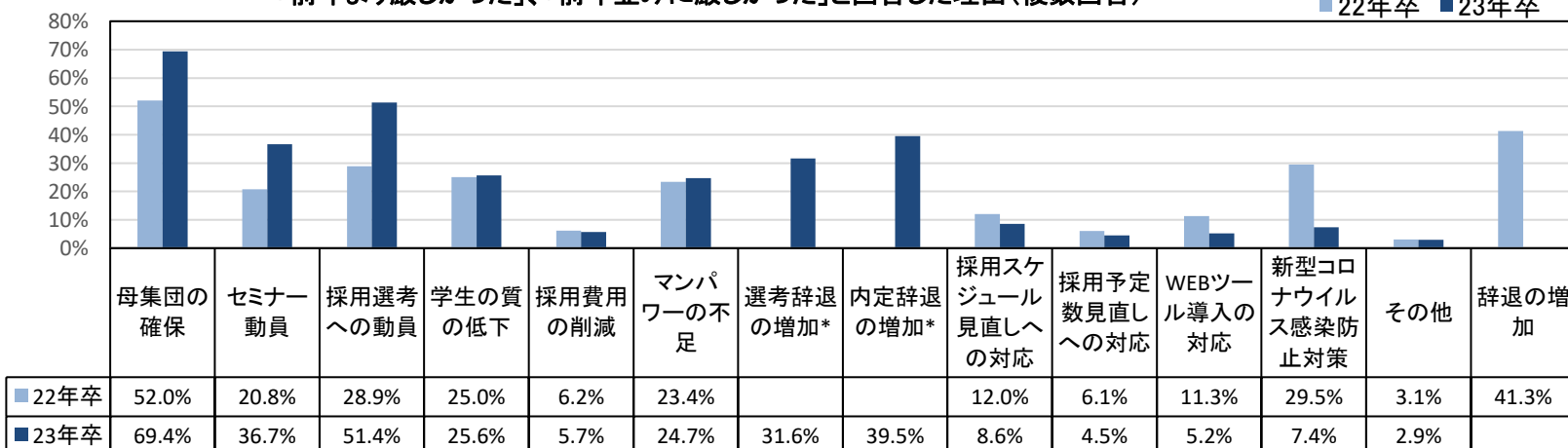
「厳しかった」と回答した理由
(全体・年次推移・一部抜粋)



	09年卒	10年卒	11年卒	12年卒	13年卒	14年卒	15年卒	16年卒	17年卒	18年卒	19年卒	20年卒	21年卒	22年卒	23年卒
母集団の確保	50.8%	22.8%	19.3%	37.3%	44.4%	51.9%	63.0%	63.0%	65.6%	68.8%	70.1%	69.8%	59.2%	52.0%	69.4%
セミナー動員	41.0%	17.6%	17.8%	24.6%	31.1%	33.8%	40.6%	35.8%	39.1%	40.4%	40.3%	41.6%	24.7%	20.8%	36.7%
採用選考への動員*1												39.1%	25.9%	28.9%	51.4%
学生の質の低下	46.7%	57.3%	59.6%	51.6%	48.9%	44.5%	37.7%	31.1%	32.3%	33.0%	29.8%	28.6%	20.5%	25.0%	25.6%
採用費用の削減	8.2%	20.2%	16.4%	10.8%	7.4%	6.8%	3.5%	3.3%	5.0%	3.3%	4.8%	6.7%	6.0%	6.2%	5.7%
マンパワーの不足	26.3%	22.5%	24.1%	19.5%	18.4%	21.2%	17.4%	21.6%	20.8%	22.5%	24.3%	23.5%	18.2%	23.4%	24.7%
辞退の増加	40.3%	26.4%	35.4%	37.1%	34.6%	37.7%	45.6%	48.3%	37.3%	42.1%	42.5%	35.3%	25.4%	41.3%	
選考辞退の増加*2															31.6%
内定辞退の増加*2															39.5%

※1:20年卒から追加、*2:23年卒から追加

「前年より厳しかった」、「前年並みに厳しかった」と回答した理由(複数回答)



*23年卒から追加

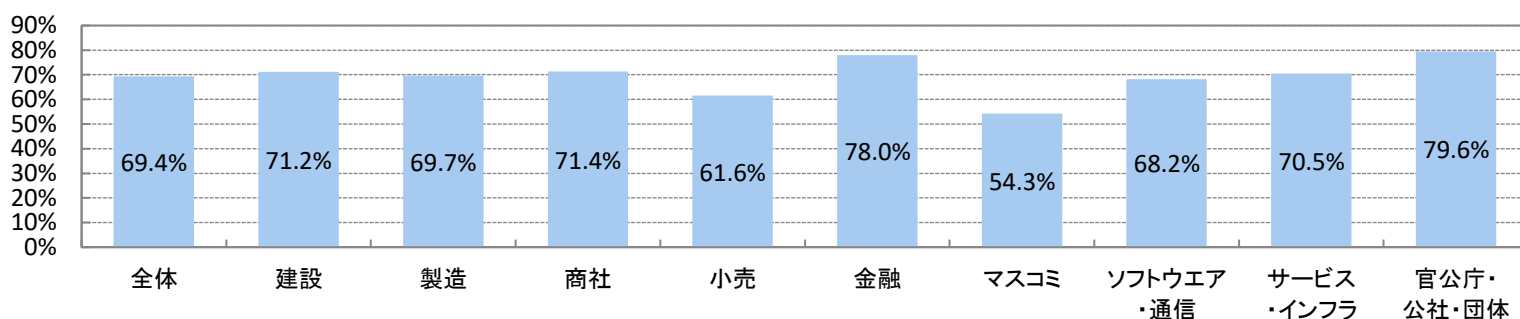
※「厳しかった」と回答した理由 - 業界大分類別

※製造は建設を除く

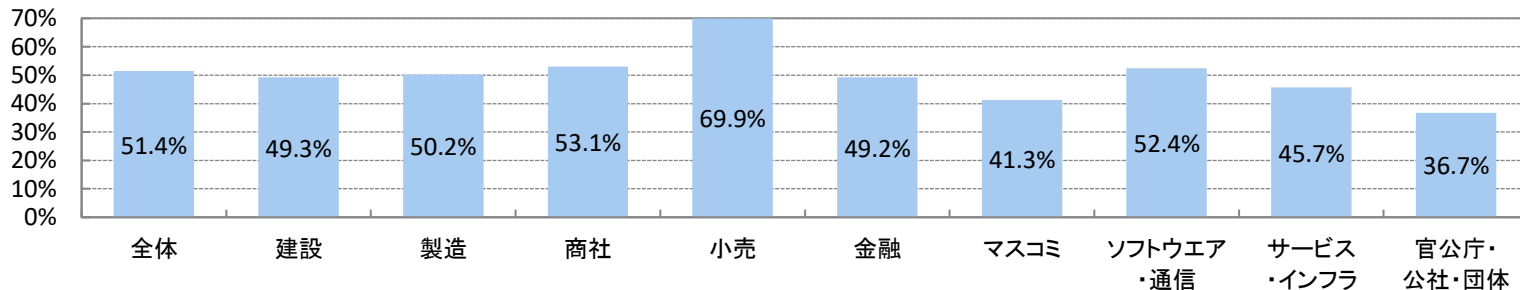
※業界大分類の説明は最終ページ参照

(複数回答)	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	1,621	219	402	196	73	59	46	170	407	49
母集団の確保	▲ 69.4%	▲ 71.2%	▲ 69.7%	▲ 71.4%	▲ 61.6%	▲ 78.0%	▲ 54.3%	▲ 68.2%	▲ 70.5%	▲ 79.6%
セミナー動員	■ 36.7%	■ 39.3%	■ 31.8%	■ 44.9%	■ 41.1%	■ 28.8%	▼ 15.2%	■ 36.5%	■ 33.9%	▼ 16.3%
採用選考への動員	■ 51.4%	■ 49.3%	■ 50.2%	■ 53.1%	▲ 69.9%	■ 49.2%	■ 41.3%	■ 52.4%	■ 45.7%	■ 36.7%
学生の質の低下	▼ 25.6%	▼ 16.9%	▼ 26.6%	■ 28.6%	■ 39.7%	■ 37.3%	▼ 21.7%	■ 35.9%	▼ 22.4%	■ 36.7%
採用費用の削減	▼ 5.7%	▼ 4.1%	▼ 4.7%	▼ 3.6%	▼ 9.6%	▼ 8.5%	▼ 2.2%	▼ 1.8%	▼ 6.6%	▼ 2.0%
マンパワーの不足	▼ 24.7%	▼ 21.5%	▼ 24.9%	▼ 22.4%	■ 28.8%	■ 32.2%	▼ 21.7%	▼ 20.6%	▼ 25.6%	▼ 20.4%
選考辞退の増加	■ 31.6%	▼ 26.5%	■ 37.6%	■ 29.1%	■ 35.6%	■ 37.3%	▼ 23.9%	■ 36.5%	■ 31.0%	■ 34.7%
内定辞退の増加	■ 39.5%	■ 30.6%	■ 37.6%	■ 29.1%	■ 35.6%	■ 37.3%	▼ 23.9%	■ 36.5%	■ 31.0%	■ 34.7%
採用スケジュール見直しへの対応	▼ 8.6%	▼ 5.5%	▼ 9.5%	▼ 9.7%	▼ 5.5%	▼ 13.6%	▼ 15.2%	▼ 10.6%	▼ 10.3%	▼ 10.2%
採用予定数見直しへの対応	▼ 4.5%	▼ 1.8%	▼ 4.2%	▼ 3.6%	▼ 6.8%	▼ 8.5%	▼ 8.7%	▼ 4.7%	▼ 5.2%	▼ 2.0%
WEBツール導入の対応	▼ 5.2%	▼ 4.6%	▼ 5.7%	▼ 8.7%	▼ 2.7%	▼ 3.4%	▼ 2.2%	▼ 3.5%	▼ 5.2%	▼ 4.1%
新型コロナウイルス感染防止対策	▼ 7.4%	▼ 9.1%	▼ 6.5%	▼ 6.1%	▼ 5.5%	▼ 8.5%	▼ 2.2%	▼ 2.4%	▼ 8.4%	▼ 4.1%
その他	▼ 2.9%	▼ 6.8%	▼ 1.2%	▼ 1.5%	▼ 2.7%	▼ 3.4%	▼ 13.0%	▼ 4.1%	▼ 1.5%	-

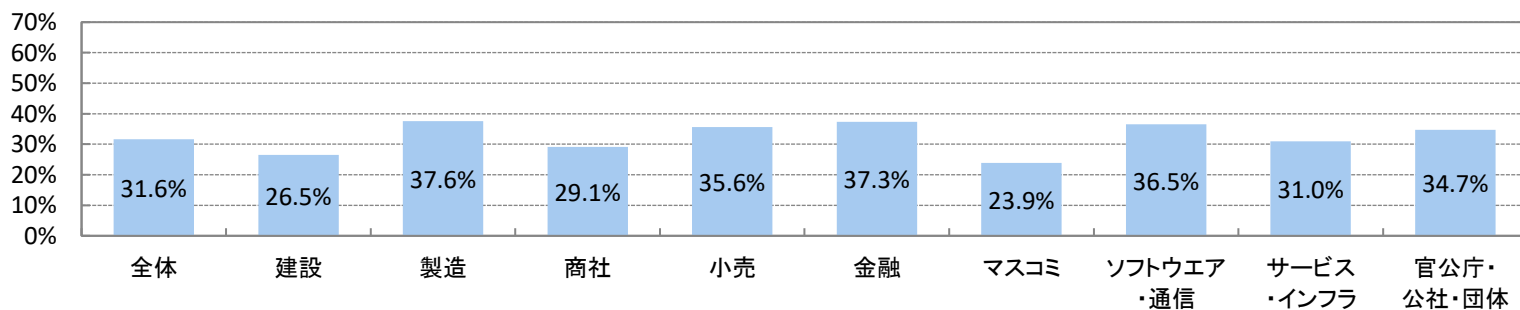
「厳しかった」と回答した理由「母集団の確保」



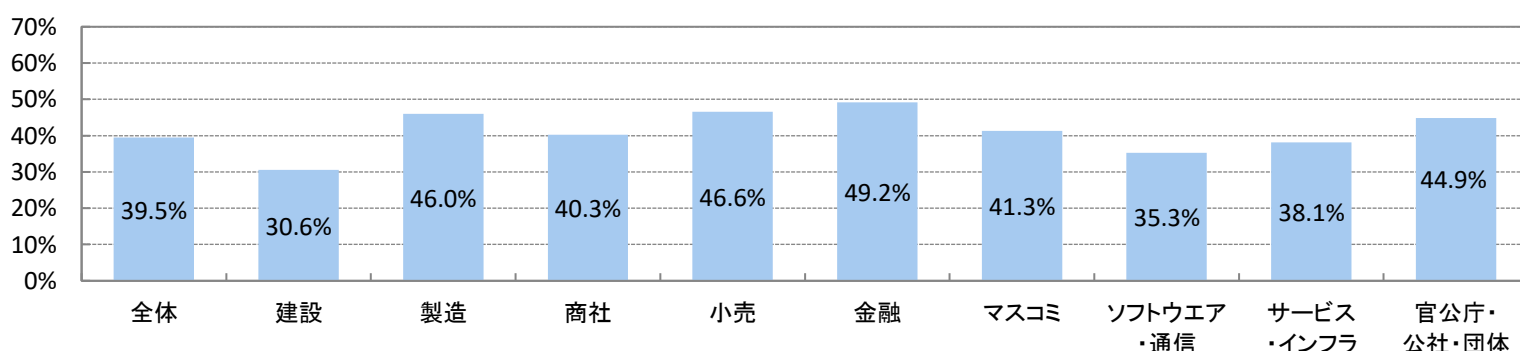
「厳しかった」と回答した理由「採用選考への動員」



「厳しかった」と回答した理由「選考辞退の増加」



「厳しかった」と回答した理由「内定辞退の増加」



■「選考辞退」や「内々定」が増加傾向となっている中、解決策として検討していること

【採用工程・スケジュールの変更】

業種	採用予定人数	「選考辞退」や「内々定」が増加傾向となっている中、解決策として検討していること
製造 ※建設除く	1～4人	24卒に向けてインターンシップを始めようとしている。
建設	20～49人	インターンシップの強化など、母集団形成よりも個々の志望度向上を重視した採用活動への転換
製造 ※建設除く	10～19人	インターンシップの段階で、企業に対する理解を深めてもらい、関心度を高める
製造 ※建設除く	20～49人	コンスタントなイベントの設置での接触機会の増加及び全体として早い動き出しをすること計画をしています。
商社	5～9人	一次面接から最終面接までのスピード(内定までのプロセスを早めにするように)
商社	5～9人	選考スケジュールの早期化。スタート時期は変えないが、スピード選考し内定を出せるようにしたいが、人員不足。
製造 ※建設除く	10～19人	学生の希望に沿って選考日調整を行っていたが、調整したにも関わらず辞退者が多いので応募から選考、結果までの日数の短縮を検討する。
商社	5～9人	インターンシップ、1day仕事体験へ参加する学生数を増やして、選考へ進んでもらえるようにフォローを充実させることを検討しています。学生と早期に接触し、当社への志望度を早い段階で高め、学生の中で「当社を志望する動機づけ」がきちんと行われるように取組みたいと考えております。
ソフトウェア・通信	20～49人	応募の負荷を上げることにより、「とりあえず応募」の学生を減らし、ある程度の覚悟を持った学生のみ応募させる。当社の情報について、より詳しい情報を開示する。
製造 ※建設除く	5～9人	3月のエントリー開始前の活動強化学生と接点を持つ機会を増やすインターンシップ、インターンシップ説明会、会社紹介コンテンツの強化 など
建設	50人以上	企業研究の情報提供等を強化することで、当社への魅力付けを向上する(セミナーを複数用意・選考時期の前倒し・通年採用の開始)。

【選考段階での取り組み】

業種	採用予定人数	「選考辞退」や「内々定」が増加傾向となっている中、解決策として検討していること
ソフトウェア・通信	10～19人	【選考辞退】選考中に他社内定が出たため辞退、というケースが見られたため、選考開始時期を前倒して実施予定。 【内定辞退】面接など選考を通じて会社情報の更なる提供・意欲の向上につとめ、内定後も社員との対面での個別懇親会を実施。
商社	1～4人	・WEBではないリアルな会社説明会を再開(学生との接点強化。WEBも機会確保のため実施) ・会社説明会の回数、今年は3回だが倍近くに増やす(学生の質、量の確保)
製造 ※建設除く	5～9人	・面接では学生のキャリアや職種の志向に近い面接官をアサインし、志望度の醸成や企業・仕事理解を促すようにした・23年卒の厳しさを踏まえて来期以降は、評価基準を職種ごとに分け、より丁寧な評価で学生の合格率を上げるようにする
製造 ※建設除く	20～49人	選考の途中で先輩社員と懇談を実施したり、実際に配属予定となる部署の見学を実施したりすることで、学生に職場の具体的な雰囲気を理解してもらっている。
建設	50人以上	志望度を十分に高めた上で内定通知をする→選考開始前時点で企業、業務理解を深める機会を複数回設ける内定通知後に懇親会や研修を実施する
建設	10～19人	22卒までは連絡無しで選考を辞退される学生さんが多かったため、今まで電話にてやり取りしていたことを、LINEを中心に行い、レスポンスを早くする事を心がけたことで短期間でプライベートの事まで話す関係性になり、23卒では連絡無しでの辞退は0名だった。当たり前の事かもしれないが、学生を分担して一人一人にしっかり対応する。
製造 ※建設除く	1～4人	ミスマッチを減らすため、対面での面接を増やしたり、会社にも実際に来てもらって、案内をしたりした。
商社	1～4人	一方的に説明していた説明会を対話型に変更し、座談会の要素を取り入れた。

■「選考辞退」や「内々定」が増加傾向となっている中、解決策として検討していること

【内定を出した後の取り組み】

業種	採用予定人数	「選考辞退」や「内々定」が増加傾向となっている中、解決策として検討していること
マスコミ	10～19人	・内々定を出した後、定期的な面談の実施 ・若手社員との対談の場の用意 ・社内見学
サービス・インフラ	1～4人	こまめなフォロー(当社イベントへの招待、食事会、新商品の告知&アンケート)
商社	1～4人	定期的に社内交流会を開き、コミュニケーションをとる。
製造 ※建設除く	5～9人	内定承諾待ち期間にメールなどをして、不明な点や不安に思っていることを聞き出し答える。
マスコミ	10～19人	例年実施していることになりましたが、懇談会など定期的に内定者と接触する必要性を強く感じました。
製造 ※建設除く	20～49人	・ISや説明会からの速やかな選考案内などスピード感を大事にした。 ・内々定者向けにはフィードバック面談や内定者懇親会の実施、先輩社員との面談機会など、常に学生との接点を持ち、魅力付けと不安解消に努めた。
商社	10～19人	・内定後の学生フォロー(オンライン・会社訪問)により、納得感を持たせること・不安感を払拭することを心がけている
ソフトウェア・通信	5～9人	こまめな連絡。内定式後から月1の研修を予定
製造 ※建設除く	5～9人	こまめに連絡を取るようにしたい。若手社員との面談の機会を設けたい。
製造 ※建設除く	1～4人	現状辞退の連絡がないが、来春まで期間があるので、辞退防止と不安解消の為、月一程度の連絡(メール)、配属部署との交流会を計画しています。
ソフトウェア・通信	1～4人	内々定通知後、比較的早い段階で具体的な就業形態や給与形態を説明した。他に、当社のイベントに急遽参加していただき、社員や社の方針に接する機会を設けた。
製造 ※建設除く	1～4人	できるだけ連絡を密に取るようにする連絡方法の使い分け(メールだけではなく、電話したり、直接コミュニケーションを取る)
商社	10～19人	学生とのコミュニケーションを密にとり、より企業理解度を高める

【その他の取り組み】

業種	採用予定人数	「選考辞退」や「内々定」が増加傾向となっている中、解決策として検討していること
サービス・インフラ	1～4人	県の施策を利用し、奨学金補助を行っている。
製造 ※建設除く	10～19人	企業で対応できる解決策は、何をしても後手に回ってしまうので、内定承諾書や入社承諾書の意味や効力を強めないと厳しいと思っています。何をしても、結局複数内定を持つことに変わりはないと思いますし、辞退の連絡が遅いので企業としても選考が終わってしまっていて困っています。
製造 ※建設除く	10～19人	一次選考、最終選考の結果を书面通知に先立って電話で行った。フィードバックとともに志望度合いの感触を図り、内定フォローの加重を図った。
サービス・インフラ	10～19人	・インターンシップ参加者は一次選考免除 ・選考後の採用担当によるフォローアップ面談 ・内々定通知後に人事担当以外の社員との面談 ・内々定者交流会
製造 ※建設除く	10～19人	最終面接合格後(内々定受諾まで)に個人面談を実施し、不安や疑問点を取り除いた。また、内々定受諾返答期限を基本的には設けずに学生が納得するまで就職活動を続けて貰った。
サービス・インフラ	1～4人	内定を出す前に、もう一度家族との相談などの時間を設け再度、学生さんの内定承諾の意思確認を行いました。
金融	5～9人	全国転勤のある総合職ですが、入社後すぐの配属値は出来る限り地元に近い場所(もしくは希望勤務地)に配属するよう心掛ける旨、学生に案内しました。

内定を出す基準

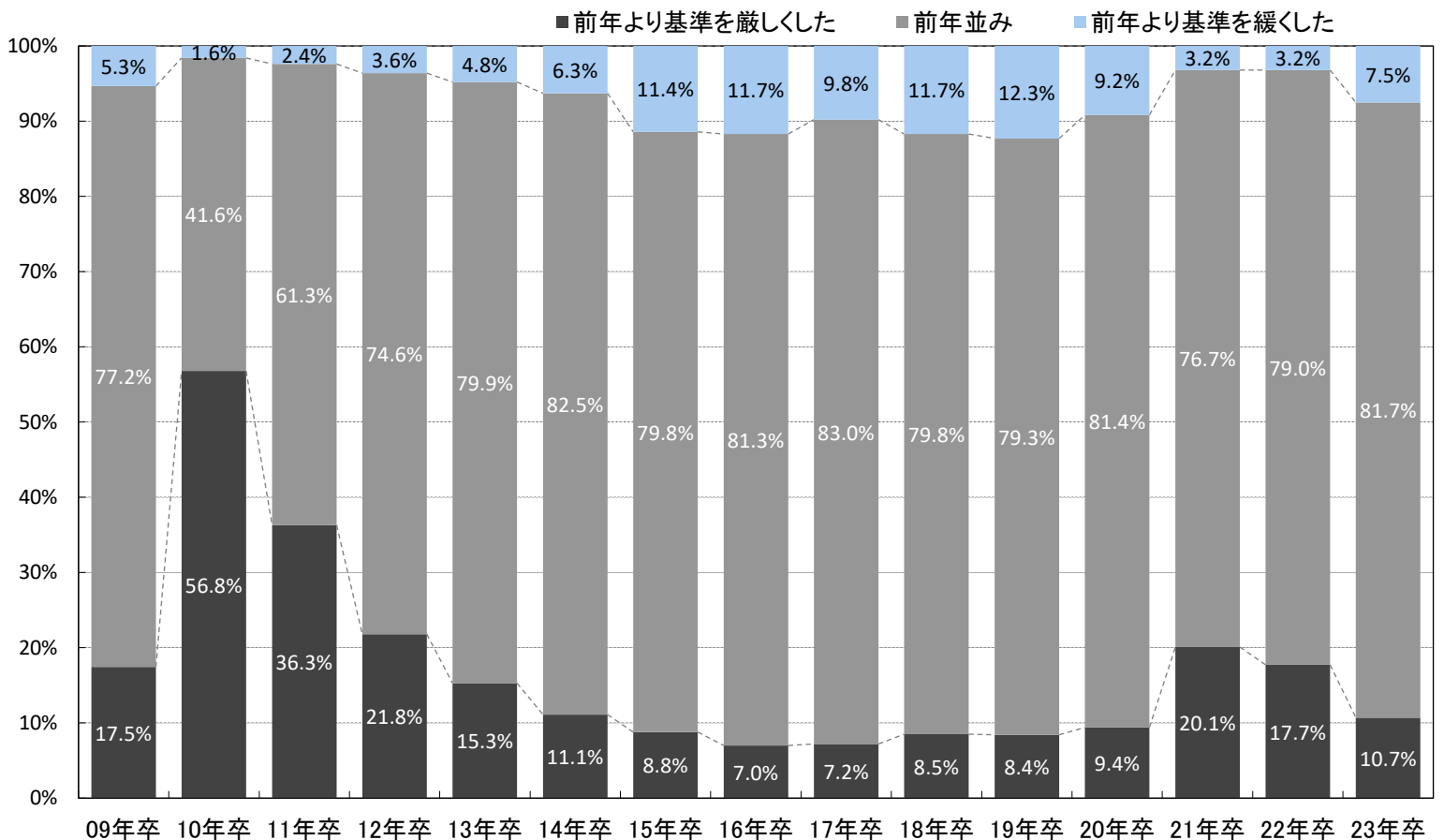
【総合】 n=1,713	全体		上場		非上場		製造業		非製造業	
	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒
前年より基準を厳しくした	10.7%	17.7%	12.3%	22.3%	10.6%	17.1%	7.8%	11.4%	12.2%	21.3%
前年並み	81.7%	79.0%	81.4%	74.8%	81.7%	79.6%	83.3%	84.7%	80.9%	75.8%
前年より基準を緩くした	7.5%	3.2%	6.3%	2.9%	7.7%	3.3%	8.9%	3.9%	6.9%	2.9%

【文系総合】 n=1,379	全体		上場		非上場		製造業		非製造業	
	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒
前年より基準を厳しくした	12.5%	19.6%	13.9%	24.7%	12.3%	18.9%	10.3%	13.6%	13.6%	23.3%
前年並み	79.0%	76.5%	80.6%	73.6%	78.8%	76.9%	79.7%	81.5%	78.7%	73.5%
前年より基準を緩くした	8.5%	3.8%	5.5%	1.7%	8.9%	4.1%	10.0%	4.9%	7.8%	3.2%

【理系総合】 n=1,274	全体		上場		非上場		製造業		非製造業	
	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒
前年より基準を厳しくした	10.9%	17.2%	13.0%	19.9%	10.6%	16.8%	6.2%	12.6%	14.0%	20.8%
前年並み	80.9%	78.6%	80.5%	77.0%	80.9%	78.8%	83.2%	81.9%	79.4%	75.9%
前年より基準を緩くした	8.2%	4.2%	6.5%	3.1%	8.5%	4.4%	10.7%	5.5%	6.7%	3.3%

【理系院生】 n=1,005	全体		上場		非上場		製造業		非製造業	
	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒
前年より基準を厳しくした	10.7%	16.0%	12.2%	14.6%	10.4%	16.2%	5.9%	10.7%	13.5%	19.9%
前年並み	81.4%	79.7%	79.7%	82.4%	81.6%	79.3%	81.6%	84.1%	81.2%	76.5%
前年より基準を緩くした	8.0%	4.3%	8.1%	3.0%	7.9%	4.4%	12.5%	5.1%	5.3%	3.6%

内定を出す基準は前年と比べてどんなスタンスだったか(全体-総合)



※内定を出す基準 - 総合 - 業界大分類別

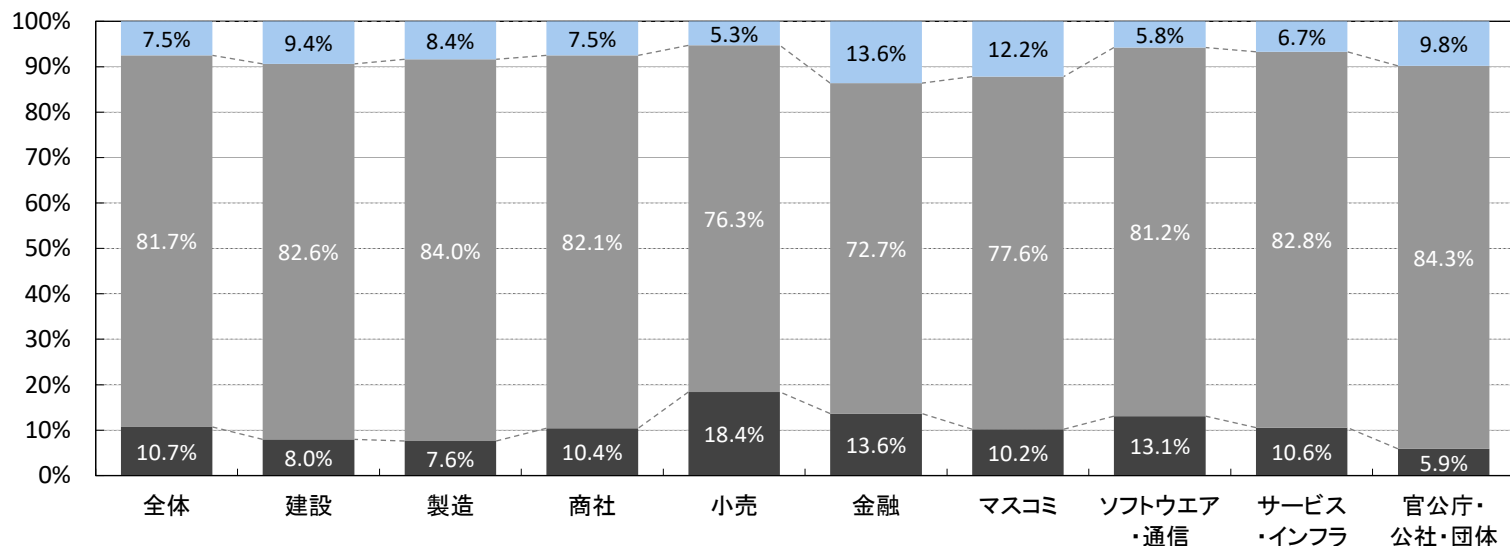
※製造は建設を除く

※業界大分類の説明は最終ページ参照

	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	1,713	213	419	212	76	66	49	191	436	51
前年より基準を厳しくした	10.7%	8.0%	7.6%	10.4%	18.4%	13.6%	10.2%	13.1%	10.6%	5.9%
前年並み	81.7%	82.6%	84.0%	82.1%	76.3%	72.7%	77.6%	81.2%	82.8%	84.3%
前年より基準を緩くした	7.5%	9.4%	8.4%	7.5%	5.3%	13.6%	12.2%	5.8%	6.7%	9.8%

内定を出す基準- 総合評価 - 業界大分類別

■ 前年より基準を厳しくした ■ 前年並み ■ 前年より基準を緩くした



※内定を出す基準 - 文系総合 - 業界大分類別

	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	1,379	158	344	186	70	52	37	162	335	35
前年より基準を厳しくした	12.5%	10.1%	10.5%	12.4%	21.4%	11.5%	10.8%	13.6%	10.7%	8.6%
前年並み	79.0%	79.7%	79.7%	76.9%	70.0%	75.0%	83.8%	77.2%	83.6%	80.0%
前年より基準を緩くした	8.5%	10.1%	9.9%	10.8%	8.6%	13.5%	5.4%	9.3%	5.7%	11.4%

※内定を出す基準 - 理系総合 - 業界大分類別

	全体	建設	製造	商社	小売	金融	* マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	*官公庁・公社・団体
回答数	1,274	179	367	143	52	35	30	155	283	30
前年より基準を厳しくした	10.9%	5.6%	6.8%	9.8%	25.0%	11.4%	6.7%	12.9%	11.7%	6.7%
前年並み	80.9%	83.2%	83.1%	81.8%	69.2%	68.6%	90.0%	79.4%	82.7%	80.0%
前年より基準を緩くした	8.2%	11.2%	10.1%	8.4%	5.8%	20.0%	3.3%	7.7%	5.7%	13.3%

※内定を出す基準 - 総合 - 従業員規模別

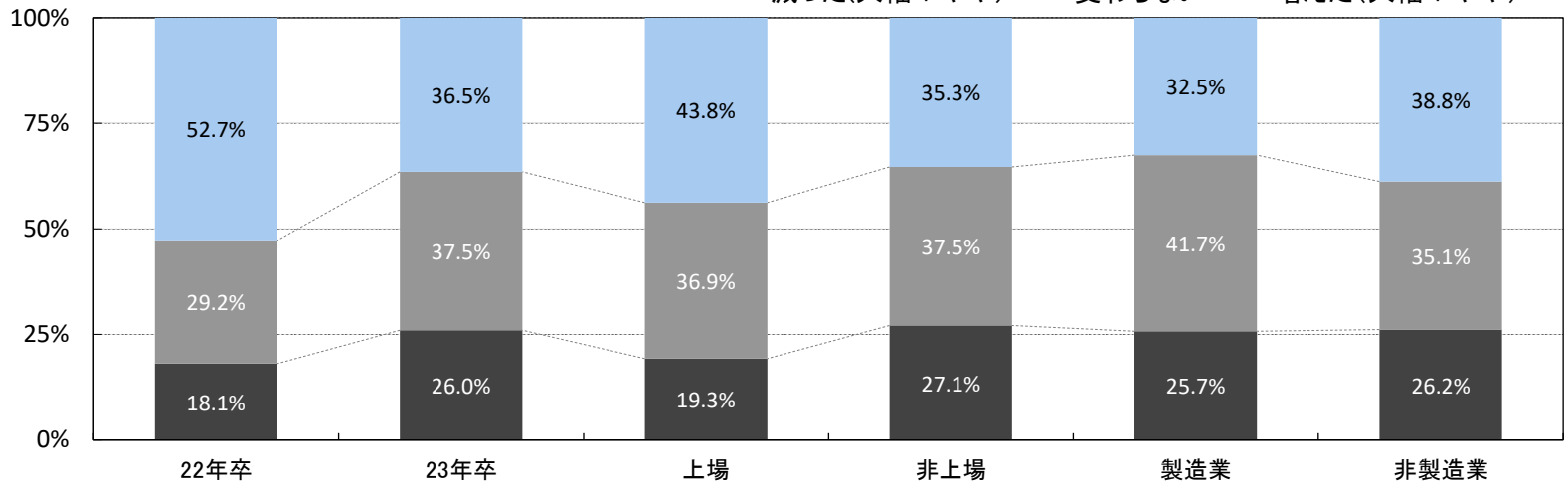
	50人未満	50~99人	100~299人	300~499人	500~999人	1,000~2,999人	3,000~4,999人	5,000人以上
回答数	264	297	545	211	197	136	32	31
前年より基準を厳しくした	9.6%	10.5%	10.2%	6.0%	12.7%	11.5%	32.3%	19.6%
前年並み	82.6%	82.2%	84.2%	85.3%	77.5%	78.6%	54.0%	78.9%
前年より基準を緩くした	7.8%	7.3%	5.6%	8.7%	9.8%	9.9%	13.8%	1.5%

インターンシップ参加学生数

■前年と比べ、インターンシップに参加した学生数は？

n=953	全体	上場	非上場	製造業	非製造業	22年卒全体
大幅に減った	7.9%	1.9%	8.8%	10.5%	6.4%	5.5%
やや減った	18.1%	17.4%	18.3%	15.2%	19.8%	12.6%
変わらない	37.5%	36.9%	37.5%	41.7%	35.1%	29.2%
やや増えた	25.8%	33.3%	24.6%	24.8%	26.4%	32.7%
大幅に増えた	10.7%	10.5%	10.7%	7.7%	12.4%	20.0%

インターンシップに参加した学生数の前年比



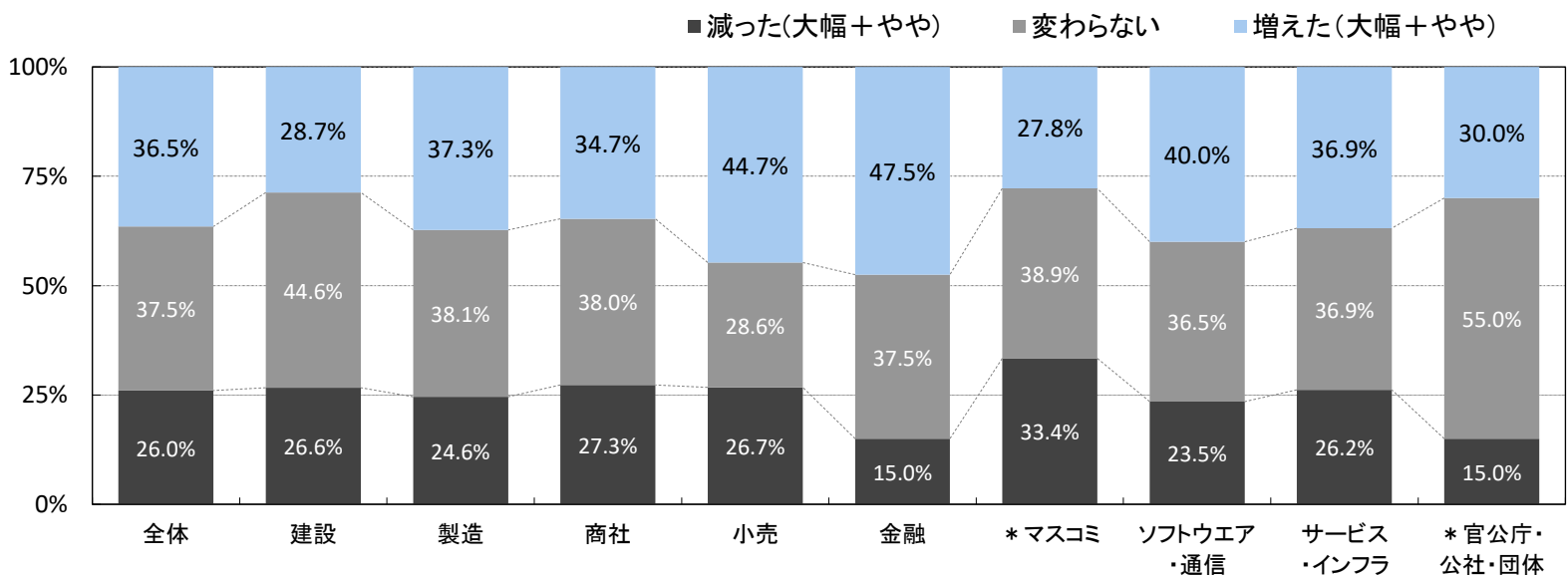
※業界大分類別

※製造は建設を除く

※業界大分類の説明は最終ページ参照

	全体	建設	製造	商社	小売	金融	* マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	* 官公庁・公社・団体
回答数	953	139	252	121	56	40	18	85	222	20
大幅に減った	7.9%	12.2%	8.3%	5.8%	7.1%	-	5.6%	4.7%	6.8%	5.0%
やや減った	18.1%	14.4%	16.3%	21.5%	19.6%	15.0%	27.8%	18.8%	19.4%	10.0%
変わらない	37.5%	44.6%	38.1%	38.0%	28.6%	37.5%	38.9%	36.5%	36.9%	55.0%
やや増えた	25.8%	23.7%	26.2%	27.3%	28.6%	35.0%	22.2%	25.9%	24.3%	30.0%
大幅に増えた	10.7%	5.0%	11.1%	7.4%	16.1%	12.5%	5.6%	14.1%	12.6%	-

インターンシップに参加した学生数の前年比 - 業界大分類別



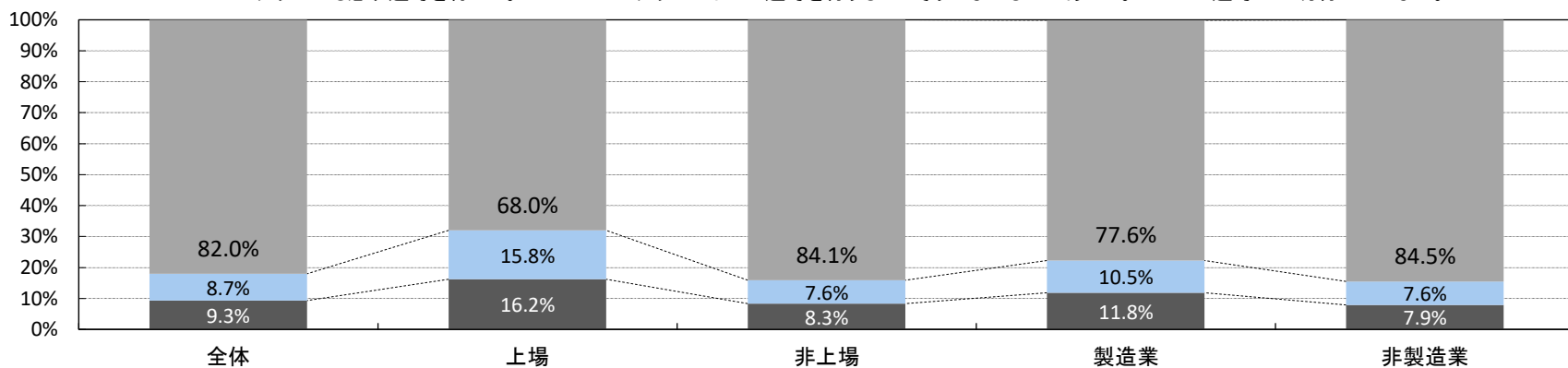
インターンシップ(23年卒の実績 | 日当・参加者へのフォロー)

■【インターンシップを実施した企業のみ】インターンシップの選考はしましたか

n=1,101	全体	上場	非上場	製造業	非製造業	22年卒全体
どのプログラムでも必ず選考を行った	▼ 9.3%	▼ 16.2%	▼ 8.3%	▼ 11.8%	▼ 7.9%	▼ 10.6%
プログラムによって選考を行うものとそうでないものがあった	▼ 8.7%	▼ 15.8%	▼ 7.6%	▼ 10.5%	▼ 7.6%	▼ 8.8%
選考は一切行っていない	▲ 82.0%	▲ 68.0%	▲ 84.1%	▲ 77.6%	▲ 84.5%	▲ 80.6%

【インターンシップを実施した企業のみ】インターンシップの選考の割合

■ どのプログラムでも必ず選考を行った。 ■ プログラムによって選考を行うものとそうでないものがあった。 ■ 選考は一切行っていない。



※業界大分類別

※製造は建設を除く

※業界大分類の説明は最終ページ参照

	建設	製造	商社	小売	金融	*マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	157	298	140	63	44	20	94	261	24
どのプログラムでも必ず選考を行った	▼ 8.3%	▼ 16.1%	▼ 7.1%	▼ 3.2%	▼ 11.4%	■ 40.0%	▼ 11.7%	▼ 9.6%	▼ 20.8%
プログラムによって選考を行うものとそうでないものがあった	▼ 8.9%	▼ 12.4%	▼ 10.0%	▼ 6.3%	▼ 13.6%	▼ 10.0%	▼ 7.4%	▼ 6.9%	-
選考は一切行っていない	▲ 82.8%	▲ 71.5%	▲ 82.9%	▲ 90.5%	▲ 75.0%	■ 50.0%	▲ 80.9%	▲ 83.5%	▲ 79.2%

※従業員規模別 * 回答数が少ないため参考値。

	50人未満	50~99人	100~299人	300~499人	500~999人	1,000~2,999人	3,000~4,999人	5,000人以上
回答数	119	161	333	151	149	128	31	29
どのプログラムでも必ず選考を行った	▼ 7.1%	▼ 7.8%	▼ 7.4%	▼ 7.2%	▼ 10.4%	▼ 13.6%	▼ 15.1%	▼ 21.1%
プログラムによって選考を行うものとそうでないものがあった	▼ 8.3%	▼ 6.5%	▼ 6.4%	▼ 4.4%	▼ 11.2%	▼ 14.6%	▼ 26.1%	▼ 6.6%
選考は一切行っていない	▲ 84.7%	▲ 85.7%	▲ 86.1%	▲ 88.4%	▲ 78.4%	▲ 71.8%	■ 58.7%	▲ 72.3%

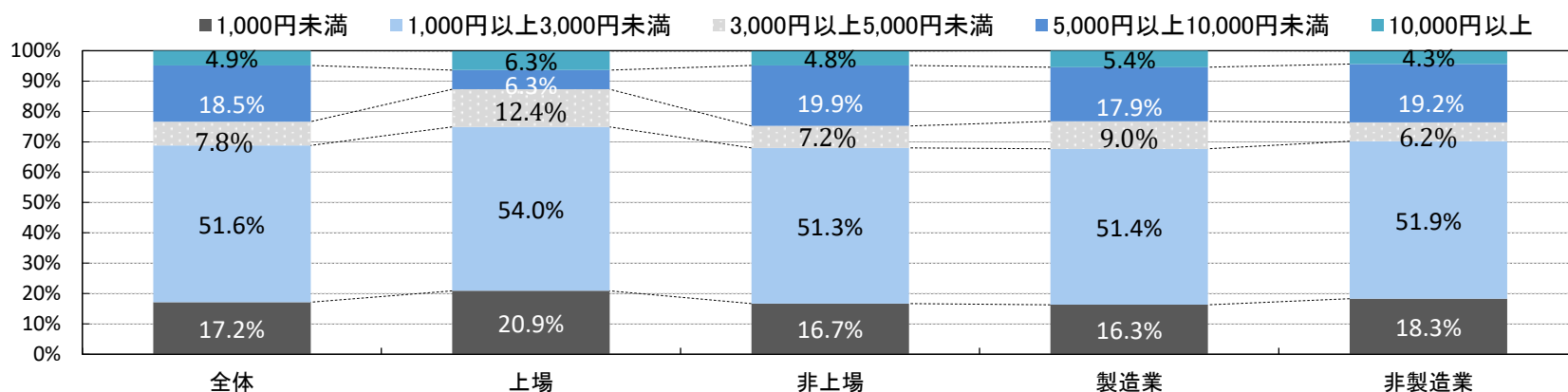
■【インターンシップを実施した企業のみ】インターンシップの日当(交通費名目で支給するものも含む)の支給があったか

n=1,023	全体	上場	非上場	製造業	非製造業	22年卒全体
支給あり(コースによって支給している場合も含む)	22.3%	19.3%	22.8%	36.1%	14.7%	24.6%
支給なし	77.7%	80.7%	77.2%	63.9%	85.3%	75.4%

■【「支給があった」企業のみ】インターンシップの日当の金額(交通費名目で支給するものも含む)

n=283	全体	上場	非上場	製造業	非製造業	22年卒全体
1,000円未満	▼ 17.2%	▲ 20.9%	▼ 16.7%	▼ 16.3%	▼ 18.3%	▼ 20.0%
1,000円以上3,000円未満	▲ 51.6%	▲ 54.0%	▲ 51.3%	▲ 51.4%	▲ 51.9%	▲ 51.8%
3,000円以上5,000円未満	▼ 7.8%	▼ 12.4%	▼ 7.2%	▼ 9.0%	▼ 6.2%	▼ 10.7%
5,000円以上10,000円未満	▼ 18.5%	▼ 6.3%	▼ 19.9%	▼ 17.9%	▼ 19.2%	▼ 13.8%
10,000円以上	▼ 4.9%	▼ 6.3%	▼ 4.8%	▼ 5.4%	▼ 4.3%	▼ 3.7%

インターンシップの日当(交通費名目で支給するものも含む)の金額



※業界大分類別

※製造は建設を除く

※業界大分類の説明は最終ページ参照

	建設	製造	* 商社	* 小売	* 金融	* マスコミ	* ソフトウエア・通信	サービス・インフラ	* 官公庁・公社・団体
回答数	74	91	16	7	6	5	19	61	4
1,000円未満	▼ 16.2%	▼ 16.5%	▼ 31.3%	-	▲ 66.7%	▲ 40.0%	▼ 10.5%	▼ 18.0%	▼ 25.0%
1,000円以上3,000円未満	▲ 50.0%	▲ 53.8%	▲ 50.0%	▲ 85.7%	▲ 33.3%	▲ 40.0%	▲ 68.4%	▲ 44.3%	▲ 75.0%
3,000円以上5,000円未満	▼ 6.8%	▼ 13.2%	▼ 12.5%	-	-	-	▼ 15.8%	▼ 6.6%	-
5,000円以上10,000円未満	▼ 21.6%	▼ 11.0%	-	▼ 14.3%	-	-	▼ 5.3%	▼ 26.2%	-
10,000円以上	▼ 5.4%	▼ 5.5%	▼ 6.3%	-	-	▼ 20.0%	-	▼ 4.9%	-

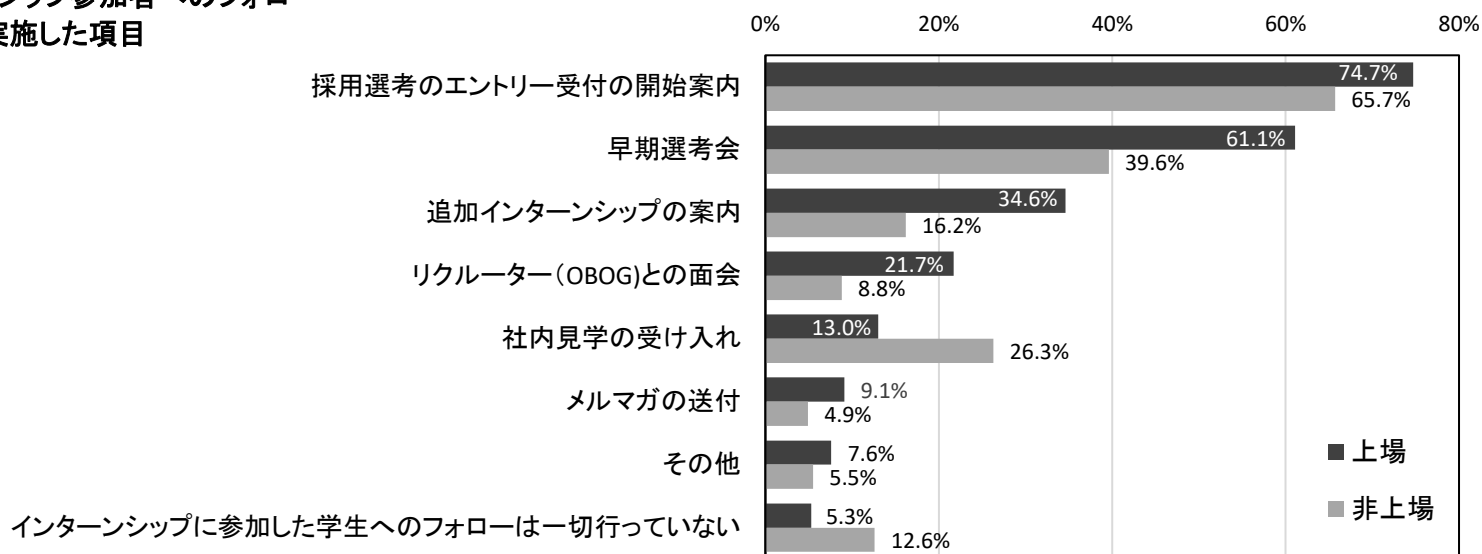
※従業員規模別 * 回答数が少ないため参考値。

	50人未満	50~99人	100~299人	*300~499人	500~999人	1,000~2,999人	* 3,000~4,999人	* 5,000人以上
回答数	43	49	92	32	35	18	6	8
1,000円未満	▼ 12.0%	▼ 14.0%	▼ 18.9%	▼ 11.9%	▼ 23.7%	▼ 22.7%	▲ 57.9%	▼ 9.2%
1,000円以上3,000円未満	▲ 51.5%	▲ 48.3%	▲ 52.1%	▲ 67.0%	▲ 44.6%	▲ 41.2%	▲ 28.1%	▲ 72.4%
3,000円以上5,000円未満	▼ 9.6%	▼ 8.4%	▼ 8.0%	▼ 8.2%	▼ 1.7%	▼ 5.0%	▼ 14.0%	▼ 18.4%
5,000円以上10,000円未満	▼ 22.2%	▼ 25.5%	▼ 18.4%	▼ 12.8%	▼ 15.1%	▼ 15.5%	-	-
10,000円以上	▼ 4.8%	▼ 3.9%	▼ 2.5%	-	▼ 14.9%	▼ 15.5%	-	-

■【インターンシップを実施した企業のみ】インターンシップ参加者へのフォローについて実施した項目

n=966	全体	上場	非上場	製造業	非製造業	22年卒全体
採用選考のエントリー受付の開始案内	▲ 66.9%	▲ 74.7%	▲ 65.7%	▲ 68.1%	▲ 66.3%	▲ 64.4%
追加インターンシップの案内	▼ 18.8%	■ 34.6%	▼ 16.2%	▼ 14.1%	▼ 21.3%	▼ 19.2%
早期選考会	■ 42.6%	▲ 61.1%	■ 39.6%	■ 39.6%	■ 44.2%	■ 40.8%
リクレーター(OBOG)との面会	▼ 10.6%	▼ 21.7%	▼ 8.8%	▼ 10.2%	▼ 10.8%	▼ 11.1%
社内見学の受け入れ	▼ 24.5%	▼ 13.0%	▼ 26.3%	■ 30.3%	▼ 21.3%	▼ 21.4%
メルマガの送付	▼ 5.4%	▼ 9.1%	▼ 4.9%	▼ 4.9%	▼ 5.7%	▼ 6.0%
その他	▼ 5.8%	▼ 7.6%	▼ 5.5%	▼ 4.9%	▼ 6.3%	▼ 4.7%
インターンシップに参加した学生へのフォローは一切行っていない	▼ 11.6%	▼ 5.3%	▼ 12.6%	▼ 11.2%	▼ 11.8%	▼ 12.9%

インターンシップ参加者へのフォローについて実施した項目



※業界大分類別

※製造は建設を除く

※業界大分類の説明は最終ページ参照

	建設	製造	商社	小売	金融	* マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	* 官公庁・公社・団体
回答数	132	254	128	59	41	21	87	222	22
採用選考のエントリー受付の開始案内	▲ 67.4%	▲ 68.9%	▲ 71.9%	▲ 67.8%	▲ 65.9%	▲ 66.7%	▲ 73.6%	▲ 62.6%	▲ 59.1%
追加インターンシップの案内	▼ 13.6%	▼ 14.6%	▼ 18.7%	▼ 22.0%	■ 29.3%	▼ 9.5%	▼ 16.1%	▼ 22.1%	▼ 4.5%
早期選考会	■ 40.2%	■ 39.0%	■ 32.8%	▲ 67.8%	■ 39.0%	■ 28.6%	■ 49.4%	■ 36.5%	▼ 13.6%
リクレーター(OBOG)との面会	▼ 7.6%	▼ 13.4%	▼ 11.7%	▼ 13.6%	▼ 12.2%	▼ 14.3%	▼ 11.5%	▼ 8.6%	▼ 9.1%
社内見学の受け入れ	■ 33.3%	■ 26.8%	■ 28.1%	▼ 16.9%	▼ 14.6%	▼ 4.8%	▼ 12.6%	▼ 22.1%	▼ 13.6%
メルマガの送付	▼ 3.8%	▼ 6.3%	▼ 8.6%	▼ 5.1%	▼ 2.4%	▼ 4.8%	▼ 6.9%	▼ 5.0%	▼ 9.1%
その他	▼ 3.8%	▼ 6.3%	▼ 2.3%	▼ 10.2%	▼ 4.9%	▼ 9.5%	▼ 6.9%	▼ 5.9%	-
インターンシップに参加した学生へのフォローは一切行っていない	▼ 11.4%	▼ 11.0%	▼ 10.2%	▼ 3.4%	▼ 12.2%	▼ 19.0%	▼ 12.6%	▼ 17.1%	■ 31.8%

※従業員規模別

	50人未満	50~99人	100~299人	300~499人	500~999人	1,000~2,999人	* 3,000~4,999人	5,000人以上
回答数	86	126	291	137	142	124	30	30
採用選考のエントリー受付の開始案内	▲ 56.1%	■ 52.1%	▲ 70.2%	▲ 77.6%	▲ 75.3%	▲ 61.6%	▲ 53.8%	▲ 79.6%
追加インターンシップの案内	▼ 10.6%	▼ 10.1%	▼ 13.2%	■ 28.6%	▼ 22.0%	▼ 23.8%	■ 29.7%	■ 35.1%
早期選考会	▼ 27.0%	■ 37.5%	■ 30.9%	■ 50.1%	■ 45.2%	▲ 63.3%	▲ 54.2%	▲ 64.6%
リクレーター(OBOG)との面会	-	▼ 4.2%	▼ 10.1%	▼ 14.0%	▼ 7.7%	▼ 17.7%	■ 31.7%	▼ 18.3%
社内見学の受け入れ	■ 34.7%	■ 30.7%	▼ 25.7%	■ 30.8%	▼ 21.4%	▼ 10.2%	▼ 19.6%	▼ 15.2%
メルマガの送付	▼ 1.3%	▼ 6.6%	▼ 5.7%	▼ 4.7%	▼ 2.7%	▼ 7.5%	▼ 4.0%	▼ 16.7%
その他	▼ 7.6%	▼ 4.2%	▼ 4.4%	▼ 4.4%	▼ 3.9%	▼ 8.1%	▼ 10.3%	▼ 16.6%
インターンシップに参加した学生へのフォローは一切行っていない	▼ 18.0%	▼ 22.8%	▼ 11.2%	▼ 7.0%	▼ 9.4%	▼ 10.2%	▼ 2.0%	-

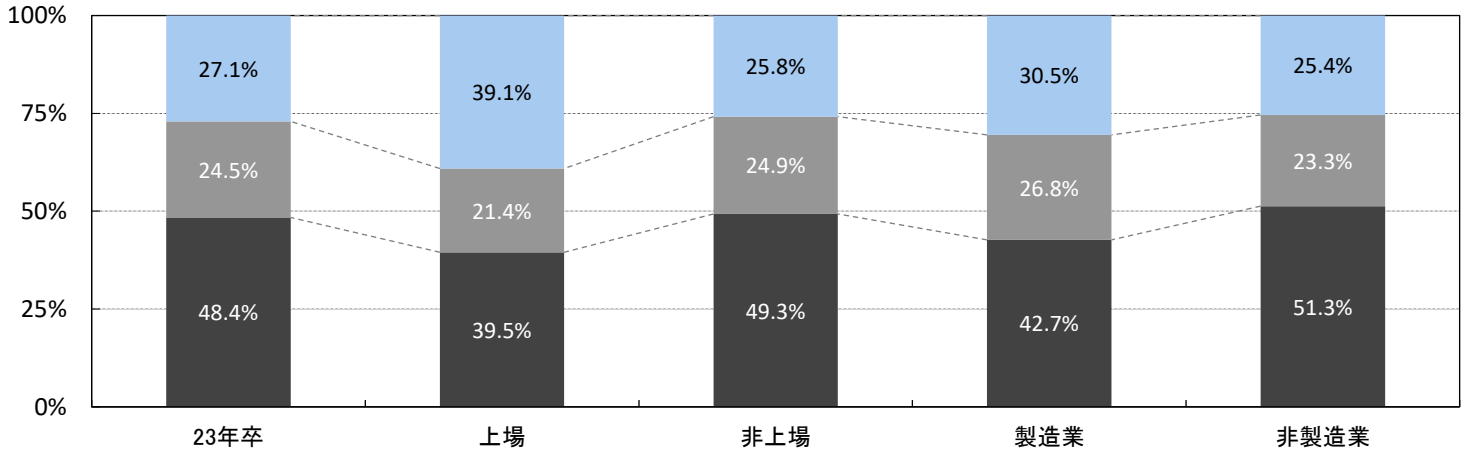
応募学生数(エントリー数) / エントリーシート提出学生数

■前年と比べ、応募学生数(就職情報サイトやHPからのエントリー)は？

n=1,655	全体	上場	非上場	製造業	非製造業	22年卒全体
大幅に減った	▼ 17.2%	▼ 10.1%	▼ 17.9%	▼ 15.8%	▼ 17.9%	▼ 3.4%
やや減った	■ 31.2%	■ 29.4%	■ 31.4%	■ 26.9%	■ 33.4%	▼ 13.6%
変わらない	■ 24.5%	■ 21.4%	■ 24.9%	■ 26.8%	■ 23.3%	■ 22.8%
やや増えた	■ 20.1%	■ 28.9%	■ 19.2%	■ 23.7%	▼ 18.3%	▲ 37.3%
大幅に増えた	▼ 7.0%	▼ 10.2%	▼ 6.6%	▼ 6.8%	▼ 7.1%	■ 22.9%

応募者数(エントリー数)の前年比

■ 減った(大幅+やや) ■ 変わらない ■ 増えた(大幅+やや)



※業界大分類別

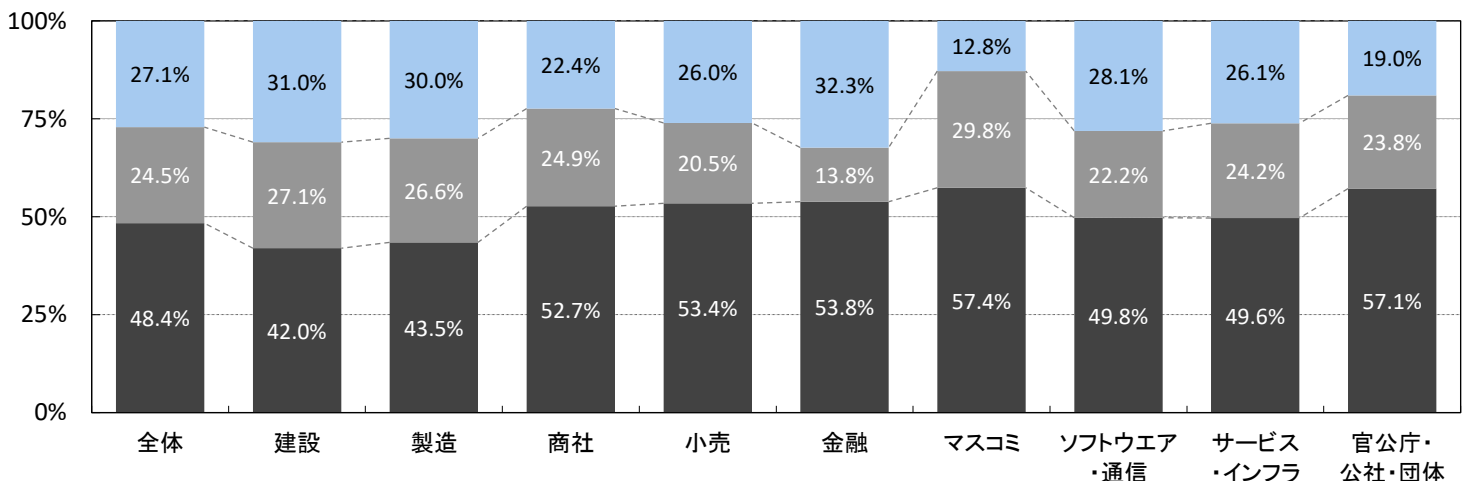
※製造は建設を除く

※業界大分類の説明は最終ページ参照

	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	1,655	207	414	201	73	65	47	185	421	42
大幅に減った	▼ 17.2%	▼ 16.9%	▼ 14.5%	■ 18.9%	▼ 17.8%	▼ 16.9%	▼ 10.6%	▼ 18.4%	▼ 17.8%	▼ 7.1%
やや減った	■ 31.2%	■ 25.1%	■ 29.0%	■ 33.8%	▲ 35.6%	▲ 36.9%	▲ 46.8%	■ 31.4%	■ 31.8%	▲ 50.0%
変わらない	■ 24.5%	■ 27.1%	■ 26.6%	■ 24.9%	■ 20.5%	▼ 13.8%	■ 29.8%	■ 22.2%	■ 24.2%	■ 23.8%
やや増えた	■ 20.1%	■ 24.2%	■ 23.2%	▼ 17.4%	▼ 16.4%	■ 27.7%	▼ 6.4%	▼ 16.2%	■ 19.2%	■ 19.0%
大幅に増えた	▼ 7.0%	▼ 6.8%	▼ 6.8%	▼ 5.0%	▼ 9.6%	▼ 4.6%	▼ 6.4%	▼ 11.9%	▼ 6.9%	-

応募者数(エントリー数)の前年比 - 業界大分類別

■ 減った(大幅+やや) ■ 変わらない ■ 増えた(大幅+やや)

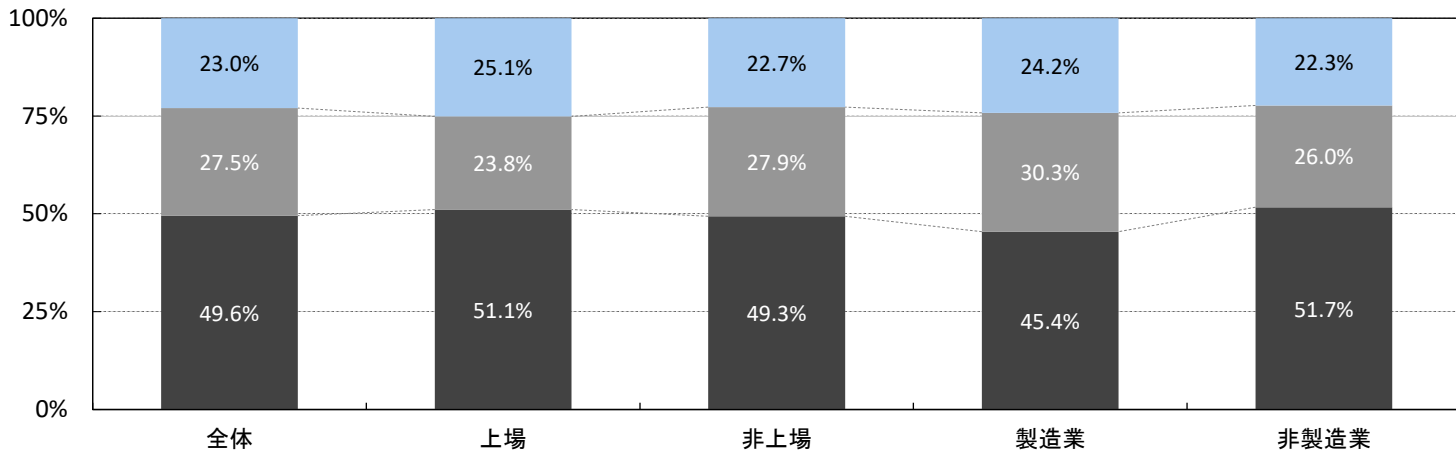


■前年と比べ、エントリーシートを提出した学生数は？

n=1,357	全体	上場	非上場	製造業	非製造業	22年卒全体
大幅に減った	▼ 16.1%	▼ 10.9%	■ 16.7%	■ 16.8%	▼ 15.6%	▼ 3.9%
やや減った	▲ 33.5%	▲ 40.2%	▲ 32.6%	■ 28.6%	▲ 36.1%	■ 16.2%
変わらない	■ 27.5%	■ 23.8%	■ 27.9%	■ 30.3%	■ 26.0%	■ 29.7%
やや増えた	■ 18.6%	■ 21.9%	■ 18.2%	■ 19.0%	■ 18.4%	▲ 33.0%
大幅に増えた	▼ 4.4%	▼ 3.2%	▼ 4.5%	▼ 5.2%	▼ 3.9%	■ 17.2%

エントリーシート提出数の前年比

■減った(大幅+やや) ■変わらない ■増えた(大幅+やや)



※業界大分類別

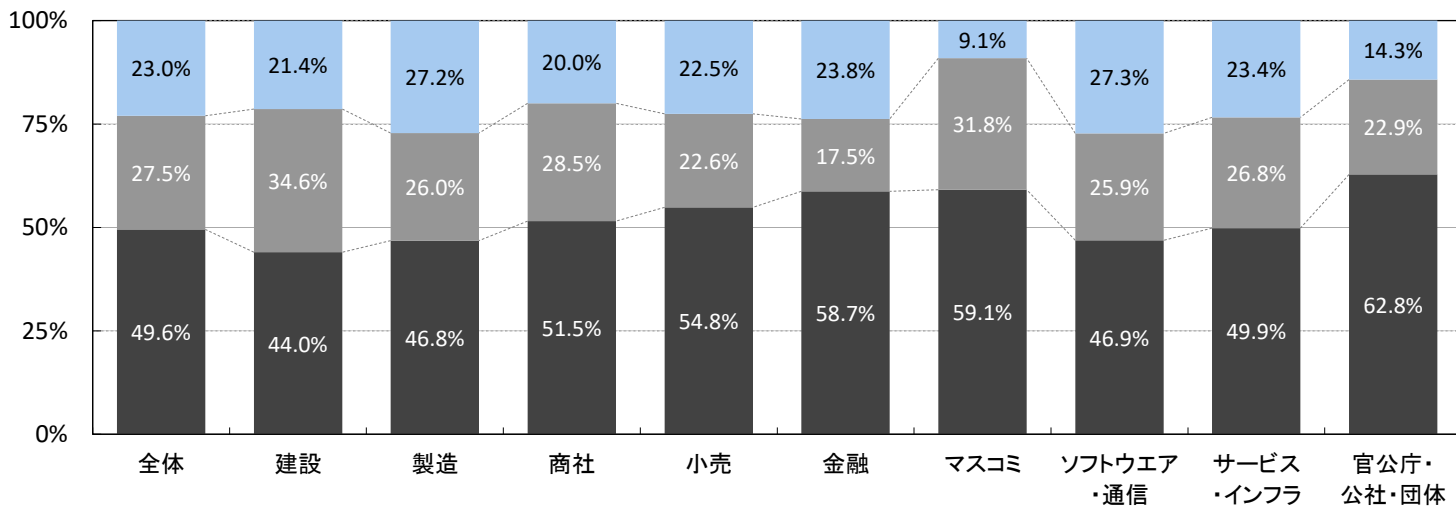
※製造は建設を除く

※業界大分類の説明は最終ページ参照

	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	1,357	159	361	165	62	63	44	143	325	35
大幅に減った	▼ 16.1%	■ 17.6%	▼ 16.1%	▼ 13.9%	■ 17.7%	■ 19.0%	▼ 13.6%	▼ 13.3%	▼ 15.4%	■ 17.1%
やや減った	▲ 33.5%	■ 26.4%	■ 30.7%	▲ 37.6%	▲ 37.1%	▲ 39.7%	▲ 45.5%	▲ 33.6%	▲ 34.5%	▲ 45.7%
変わらない	■ 27.5%	▲ 34.6%	■ 26.0%	■ 28.5%	■ 22.6%	■ 17.5%	▲ 31.8%	■ 25.9%	■ 26.8%	■ 22.9%
やや増えた	■ 18.6%	■ 17.0%	■ 21.1%	▼ 15.8%	■ 17.7%	■ 22.2%	▼ 6.8%	■ 16.8%	■ 20.0%	▼ 14.3%
大幅に増えた	▼ 4.4%	▼ 4.4%	▼ 6.1%	▼ 4.2%	▼ 4.8%	▼ 1.6%	▼ 2.3%	▼ 10.5%	▼ 3.4%	-

エントリーシート提出数の前年比 - 業界大分類別

■減った(大幅+やや) ■変わらない ■増えた(大幅+やや)



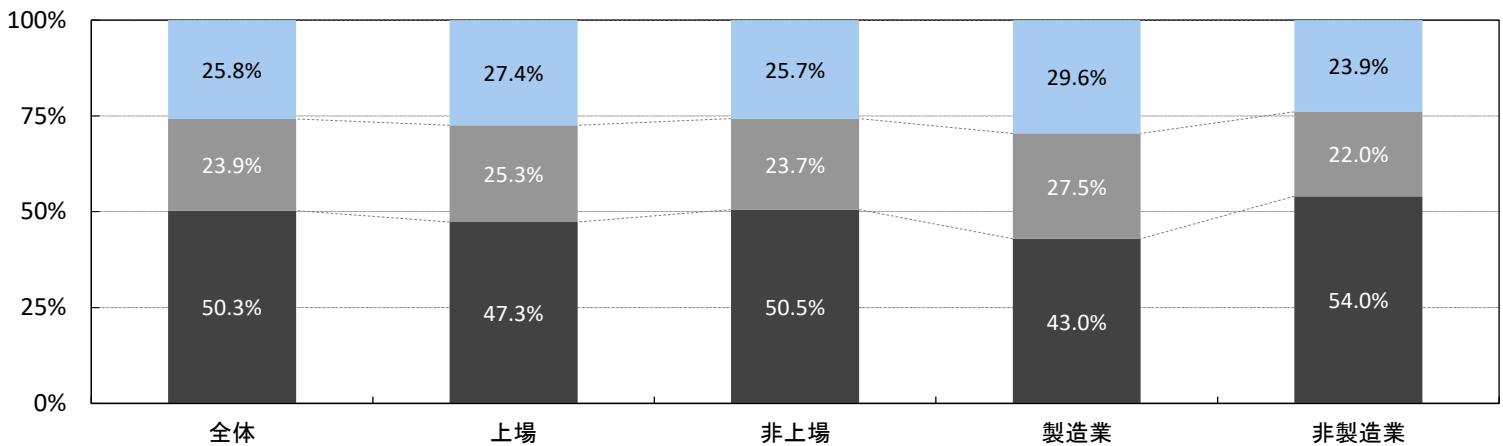
説明会参加学生数

■前年と比べ、説明会(※)の参加学生数は？ (※)WEB含む

n=1,624	全体	上場	非上場	製造業	非製造業	22年卒全体
大幅に減った	18.1%	12.9%	18.6%	17.0%	18.6%	3.9%
やや減った	32.2%	34.4%	31.9%	26.0%	35.4%	16.4%
変わらない	23.9%	25.3%	23.7%	27.5%	22.0%	21.3%
やや増えた	19.9%	22.7%	19.6%	24.2%	17.7%	34.9%
大幅に増えた	5.9%	4.7%	6.1%	5.4%	6.2%	23.5%

説明会参加学生数の前年比

■減った(大幅+やや) ■変わらない ■増えた(大幅+やや)



※業界大分類

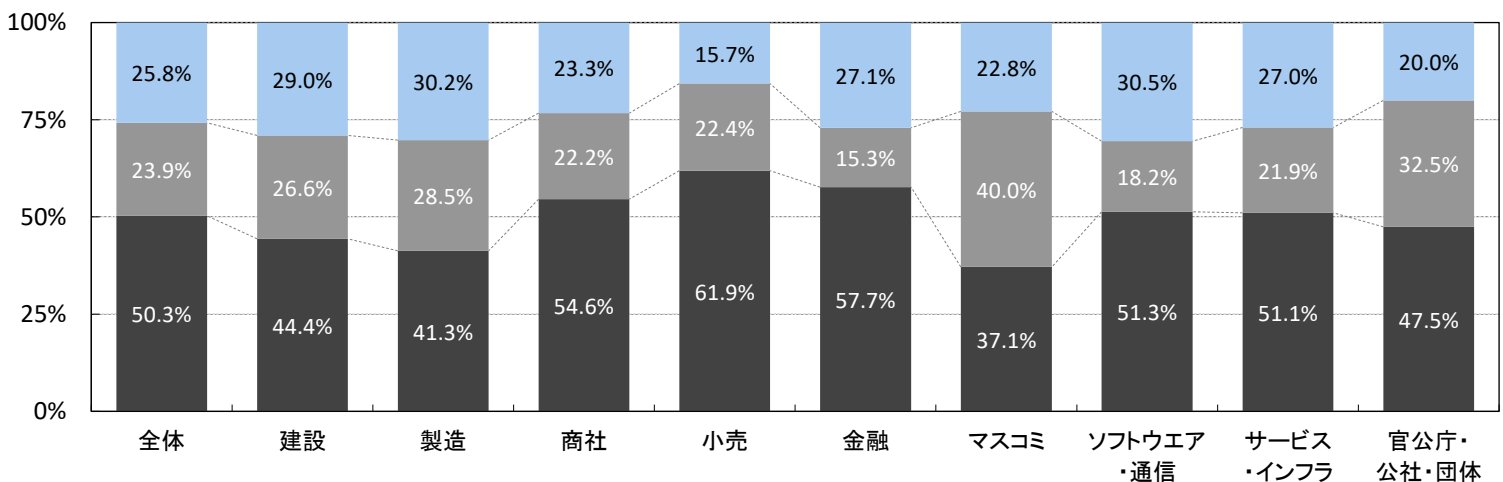
※製造は建設を除く

※業界大分類の説明は最終ページ参照

	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	1,624	207	411	198	76	59	35	187	411	40
大幅に減った	18.1%	18.8%	14.8%	17.2%	30.3%	11.9%	5.7%	17.6%	15.3%	5.0%
やや減った	32.2%	25.6%	26.5%	37.4%	31.6%	45.8%	31.4%	33.7%	35.8%	42.5%
変わらない	23.9%	26.6%	28.5%	22.2%	22.4%	15.3%	40.0%	18.2%	21.9%	32.5%
やや増えた	19.9%	23.2%	25.3%	16.7%	11.8%	22.0%	17.1%	19.3%	20.2%	17.5%
大幅に増えた	5.9%	5.8%	4.9%	6.6%	3.9%	5.1%	5.7%	11.2%	6.8%	2.5%

説明会参加学生数の前年比 - 業界大分類

■減った(大幅+やや) ■変わらない ■増えた(大幅+やや)



説明会で力を入れて説明した点

■説明会で力を入れて説明した点

※学生が企業セミナーで聞いたかった内容【複数回答:3つまで選択】

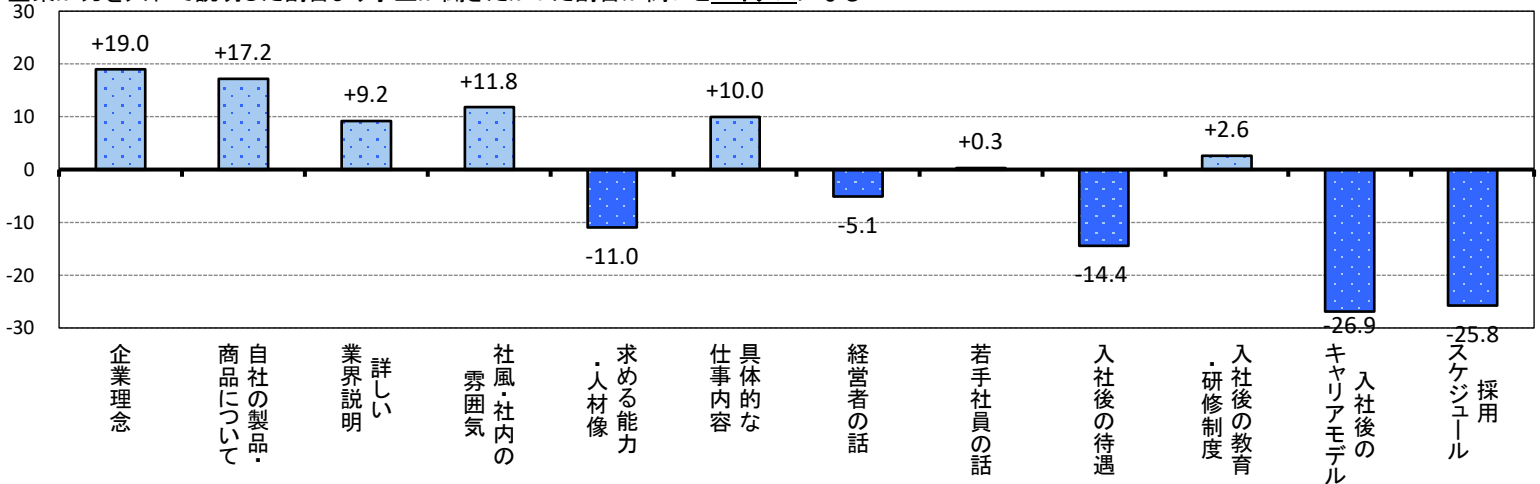
【複数回答:3つまで選択】

(23年卒就職モニター調査4月、n=2,036)

	全体	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体差分
企業理念	26.9%	7.9%	10.4%	7.3%	6.3%	7.3%	+19.0pt
自社の製品・商品について	22.9%	5.7%	5.5%	6.8%	5.5%	5.0%	+17.2pt
詳しい業界説明	21.7%	12.5%	13.7%	13.3%	11.8%	10.3%	+9.2pt
社風・社内の雰囲気	50.5%	38.7%	36.5%	36.3%	40.2%	44.3%	+11.8pt
求める能力・人材像	23.0%	34.0%	32.9%	32.5%	36.5%	32.7%	-11.0pt
具体的な仕事内容	60.9%	50.9%	49.2%	49.3%	54.4%	49.3%	+10.0pt
経営者の話	4.3%	9.4%	13.0%	8.0%	7.3%	8.8%	-5.1pt
若手社員の話	25.7%	25.4%	23.8%	22.5%	28.0%	27.7%	+0.3pt
入社後の待遇	13.9%	28.3%	31.6%	30.8%	24.5%	26.2%	-14.4pt
入社後の教育・研修制度	23.1%	20.5%	19.5%	24.5%	18.3%	21.1%	+2.6pt
入社後のキャリアモデル	8.0%	34.9%	32.6%	33.5%	37.9%	35.1%	-26.9pt
採用スケジュール	6.0%	31.8%	31.3%	35.5%	29.4%	32.1%	-25.8pt

※「企業」が説明会で力を入れて説明した点と「学生」が聞いたかった内容の差分

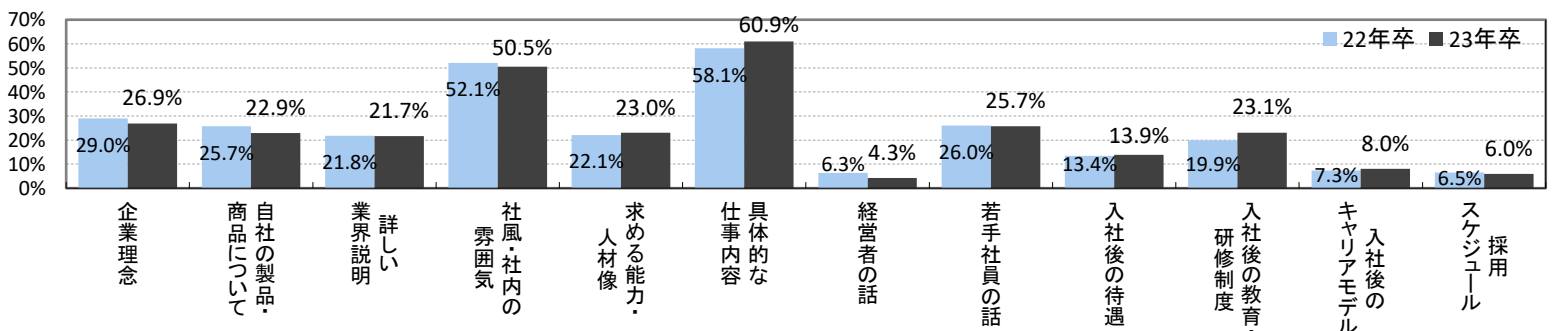
企業が力を入れて説明した割合より学生が聞いたかった割合が高いと**マイナス**になる



※説明会で力を入れて説明した点 前年比較

【複数回答:3つまで選択】

	全体		上場		非上場		製造業		非製造業	
	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒
企業理念	26.9%	29.0%	35.2%	23.5%	26.0%	29.7%	18.5%	22.0%	31.5%	33.4%
自社の製品・商品について	22.9%	25.7%	34.0%	41.8%	21.6%	23.8%	35.2%	36.4%	16.2%	19.1%
詳しい業界説明	21.7%	21.8%	26.6%	27.3%	21.1%	21.2%	20.6%	19.2%	22.2%	23.5%
社風・社内の雰囲気	50.5%	52.1%	50.9%	48.3%	50.5%	52.5%	51.4%	56.0%	50.1%	49.6%
求める能力・人材像	23.0%	22.1%	27.2%	22.2%	22.5%	22.0%	22.8%	21.1%	23.0%	22.7%
具体的な仕事内容	60.9%	58.1%	51.7%	54.4%	61.9%	58.5%	58.9%	57.8%	61.9%	58.2%
経営者の話	4.3%	6.3%	3.0%	1.6%	4.4%	6.9%	5.5%	7.2%	3.6%	5.8%
若手社員の話	25.7%	26.0%	18.6%	23.5%	26.5%	26.3%	25.8%	26.8%	25.6%	25.6%
入社後の待遇	13.9%	13.4%	13.0%	6.6%	14.0%	14.2%	16.2%	13.3%	12.7%	13.5%
入社後の教育・研修制度	23.1%	19.9%	17.3%	19.8%	23.7%	19.9%	19.9%	16.6%	24.8%	22.0%
入社後のキャリアモデル	8.0%	7.3%	9.9%	11.3%	7.8%	6.8%	6.9%	4.6%	8.5%	8.9%
採用スケジュール	6.0%	6.5%	5.4%	4.3%	6.1%	6.7%	6.2%	7.1%	6.0%	6.1%



※説明会で力を入れて説明した点 - 業界大分類別

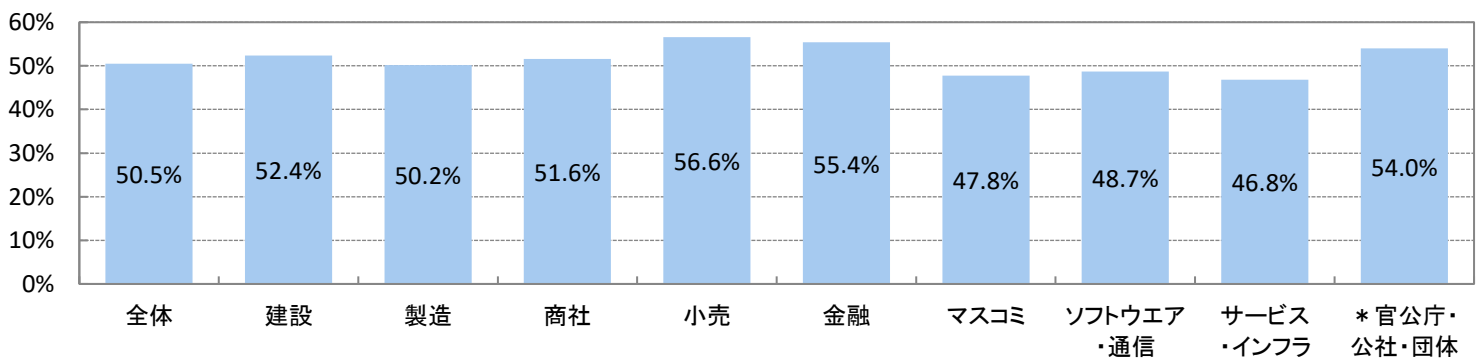
※業界大分類の説明は最終ページ参照

【複数回答:3つまで選択】

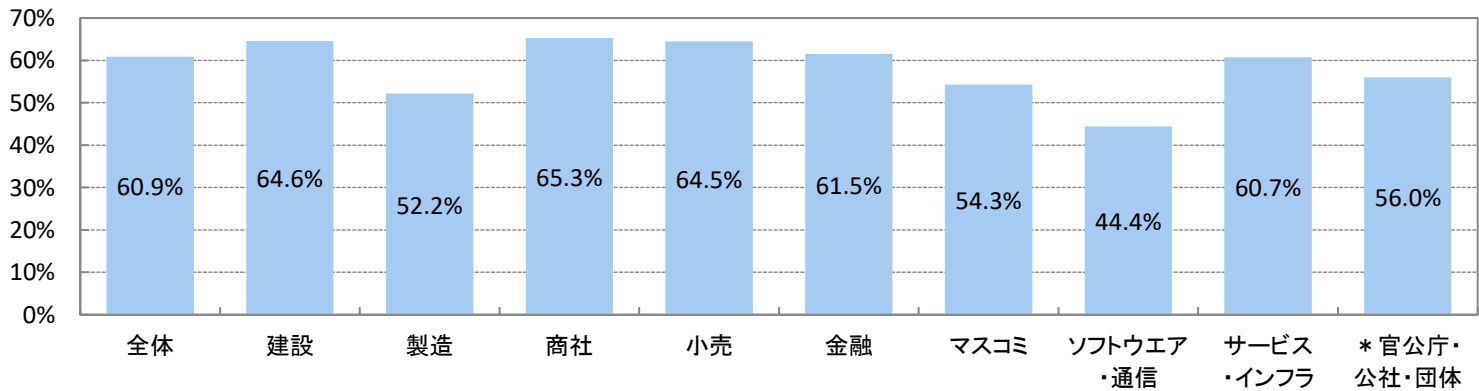
	全体	建設	製造	商社	小売	金融	*マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	1,750	229	446	213	76	65	46	187	438	50
企業理念	26.9%	17.9%	19.3%	23.9%	46.1%	23.1%	21.7%	24.1%	30.1%	22.0%
自社の製品・商品について	22.9%	19.2%	53.8%	23.5%	14.5%	7.7%	28.3%	16.0%	14.2%	6.0%
詳しい業界説明	21.7%	26.2%	14.1%	21.1%	14.5%	16.9%	23.9%	28.3%	25.6%	28.0%
社風・社内の雰囲気	50.5%	52.4%	50.2%	51.6%	56.6%	55.4%	47.8%	48.7%	46.8%	54.0%
求める能力・人材像	23.0%	21.8%	24.0%	18.3%	25.0%	21.5%	21.7%	28.3%	24.0%	28.0%
具体的な仕事内容	60.9%	64.6%	52.2%	65.3%	64.5%	61.5%	54.3%	44.4%	60.7%	56.0%
経営者の話	4.3%	5.7%	5.4%	6.6%	1.3%	4.6%	8.7%	11.2%	2.7%	-
若手社員の話	25.7%	25.3%	26.5%	27.2%	19.7%	26.2%	45.7%	19.8%	26.7%	46.0%
入社後の待遇	13.9%	18.8%	13.2%	14.6%	5.3%	16.9%	6.5%	13.9%	14.6%	18.0%
入社後の教育・研修制度	23.1%	23.1%	16.1%	23.0%	26.3%	30.8%	8.7%	45.5%	24.2%	10.0%
入社後のキャリアモデル	8.0%	9.2%	4.3%	2.8%	11.8%	6.2%	2.2%	5.3%	10.0%	2.0%
採用スケジュール	6.0%	5.7%	6.7%	6.1%	5.3%	9.2%	10.9%	3.2%	5.9%	16.0%

※製造は建設を除く

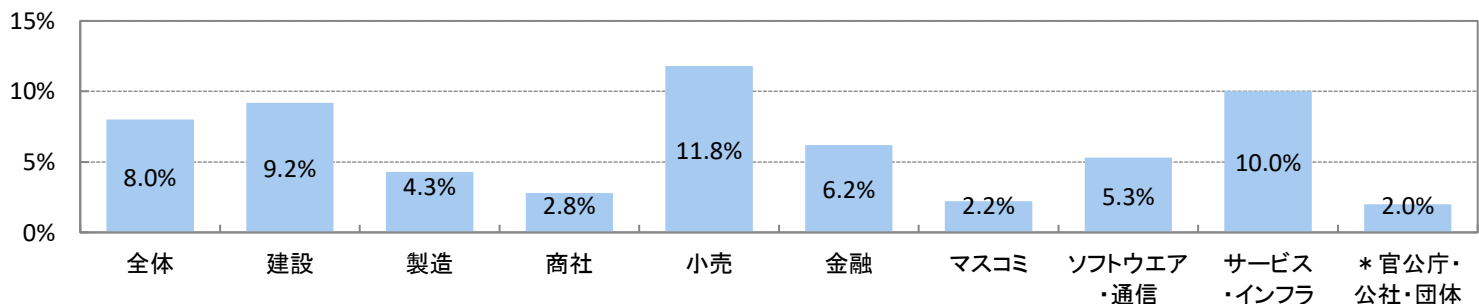
説明会で力を入れて説明した点 - 「社風・社内の雰囲気」



説明会で力を入れて説明した点 - 「具体的な仕事内容」



説明会で力を入れて説明した点 - 「入社後のキャリアモデル」



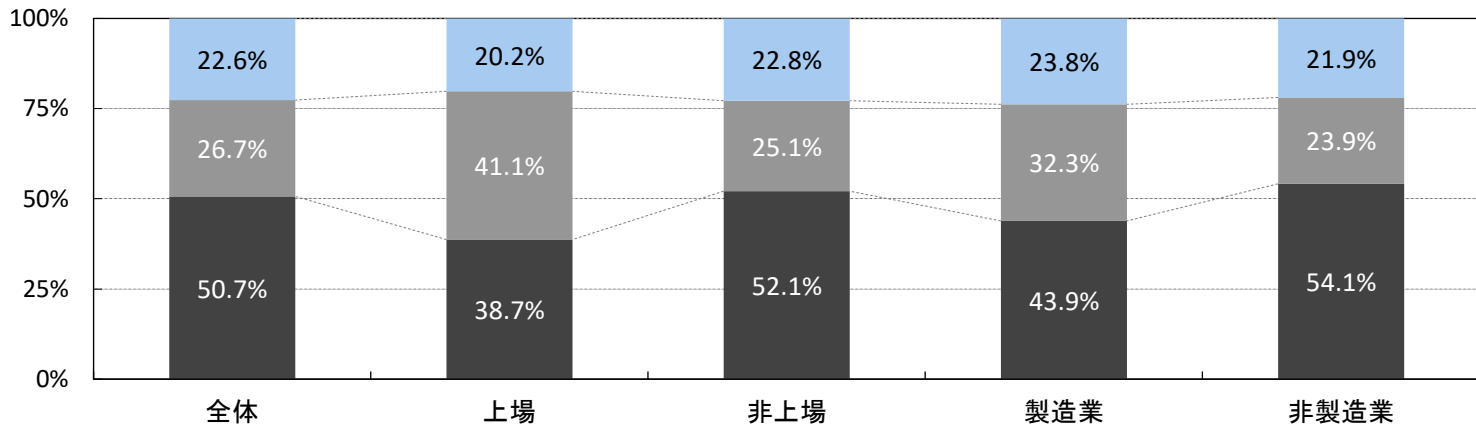
1次面接受験学生数

■前年と比べ、1次面接(※)受験学生数は？ (※)WEB含む、20年卒までは特に注釈を記載せず調査

n=1,641	全体	上場	非上場	製造業	非製造業	22年卒全体
大幅に減った	17.5%	15.6%	17.7%	16.3%	18.1%	5.5%
やや減った	33.2%	23.1%	34.4%	27.6%	36.0%	17.1%
変わらない	26.7%	41.1%	25.1%	32.3%	23.9%	28.6%
やや増えた	17.9%	17.3%	17.9%	18.8%	17.4%	33.9%
大幅に増えた	4.7%	2.9%	4.9%	5.0%	4.5%	15.0%

1次面接受験学生数の前年比

■減った(大幅+やや) ■変わらない ■増えた(大幅+やや)



※業界大分類別

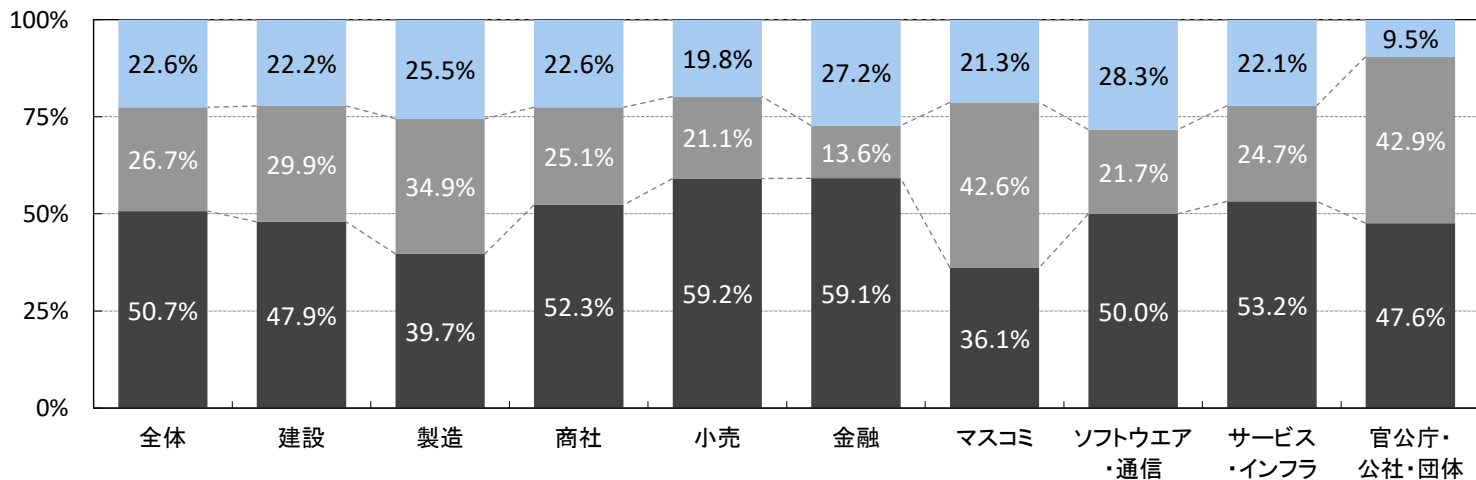
※製造は建設を除く

※業界大分類の説明は最終ページ参照

	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	1,641	194	416	199	76	66	47	184	417	42
大幅に減った	17.5%	20.6%	11.8%	16.1%	25.0%	15.2%	10.6%	18.5%	16.5%	2.4%
やや減った	33.2%	27.3%	27.9%	36.2%	34.2%	43.9%	25.5%	31.5%	36.7%	45.2%
変わらない	26.7%	29.9%	34.9%	25.1%	21.1%	13.6%	42.6%	21.7%	24.7%	42.9%
やや増えた	17.9%	16.5%	21.2%	19.1%	14.5%	24.2%	17.0%	19.6%	17.5%	9.5%
大幅に増えた	4.7%	5.7%	4.3%	3.5%	5.3%	3.0%	4.3%	8.7%	4.6%	-

1次面接受験学生数の前年比 - 業界大分類別

■減った(大幅+やや) ■変わらない ■増えた(大幅+やや)



選考回数 <面接回数のコロナ禍前との比較>

■選考回数

(単位:回)

n=1,653	全体	上場	非上場	製造業	非製造業
平均選考回数	2.4	2.9	2.3	2.2	2.5
前年	2.5	2.9	2.4	2.4	2.5

■一次選考から内々定までの平均日数

(単位:日)

n=1,606	全体	上場	非上場	製造業	非製造業
平均日数	27.8	37.1	26.7	24.2	29.6
前年	29.8	37.2	28.9	28.0	30.8

※各選考回数別の割合

n=1,653	全体		上場		非上場		製造業		非製造業	
	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒
1回	▼ 14.9%	▼ 15.4%	▼ 3.3%	▼ 3.1%	▼ 16.2%	▼ 16.9%	▼ 16.7%	▲ 18.0%	▼ 13.9%	▼ 13.8%
2回	▲ 46.0%	▲ 42.4%	▲ 32.3%	▲ 29.4%	▲ 47.6%	▲ 43.9%	▲ 53.5%	▲ 45.0%	▲ 42.0%	▲ 40.8%
3回	▲ 28.9%	▲ 31.2%	▲ 40.3%	▲ 48.8%	▲ 27.5%	▲ 29.1%	▲ 24.3%	▲ 29.1%	▲ 31.3%	▲ 32.5%
4回	▼ 8.5%	▼ 9.1%	▲ 18.9%	▼ 14.0%	▼ 7.2%	▼ 8.5%	▼ 4.6%	▼ 7.0%	▼ 10.5%	▼ 10.3%
5回	▼ 1.5%	▼ 1.5%	▼ 5.2%	▼ 4.7%	▼ 1.0%	▼ 1.2%	▼ 0.6%	▼ 0.9%	▼ 1.9%	▼ 1.9%
6回以上	▼ 0.4%	▼ 0.4%	▼ 0.1%	-	▼ 0.4%	▼ 0.5%	▼ 0.3%	▼ 0.1%	▼ 0.5%	▼ 0.6%

※業界大分類別

※業界大分類の説明は最終ページ参照

	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
平均選考回数	2.4	2.0	2.4	2.7	2.6	2.8	3.1	2.6	2.3	2.5
一次選考から内々定までの平均日数	27.8	19.8	29.3	34.1	31.2	34.4	43.4	26.6	26.6	40.5

※製造は建設を除く

■内々定までの期間は前年と比べて

n=1,631	全体		上場		非上場		製造業		非製造業	
	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒
長くなった	▼ 8.0%	▼ 10.7%	▼ 7.5%	▼ 10.7%	▼ 8.1%	▼ 10.7%	▼ 5.9%	▼ 11.4%	▼ 9.1%	▼ 10.3%
短くなった	▼ 12.4%	▼ 11.5%	▼ 11.5%	▼ 10.8%	▼ 12.5%	▼ 11.6%	▼ 12.7%	▼ 9.8%	▼ 12.3%	▼ 12.5%
変わらない	▲ 79.6%	▲ 77.8%	▲ 81.0%	▲ 78.5%	▲ 79.4%	▲ 77.7%	▲ 81.4%	▲ 78.7%	▲ 78.6%	▲ 77.2%

■面接回数(WEB/対面)コロナ禍前との比較

※コロナ禍前と23年卒の両方に回答した場合のみでの比較(0との回答を含む)

(単位:回)

(単位:回)

	<コロナ禍前>					→	<23年卒>				
	全体	上場	非上場	製造業	非製造業		全体	上場	非上場	製造業	非製造業
対面	2.9	3.0	2.9	3.1	2.7		2.2	3.5	2.1	2.0	2.3
WEB	0.3	0.1	0.3	0.2	0.3		1.6	3.3	1.4	1.4	1.7
合計	3.2	3.1	3.2	3.3	3.0		3.8	6.8	3.5	3.4	4.0

各面接回数別の割合

WEB面接

n=1,415	全体		上場		非上場		製造業		非製造業	
	コロナ禍前	23年卒	コロナ禍前	23年卒	コロナ禍前	23年卒	コロナ禍前	23年卒	コロナ禍前	23年卒
0回	▲ 91.5%	▲ 37.0%	▲ 94.6%	▼ 19.0%	▲ 91.2%	▲ 39.2%	▲ 91.5%	▲ 38.3%	▲ 91.5%	▲ 36.3%
1回	▼ 4.7%	▲ 36.3%	▼ 2.4%	▲ 34.4%	▼ 4.9%	▲ 36.6%	▼ 5.5%	▲ 37.3%	▼ 4.2%	▲ 35.8%
2回	▼ 1.8%	▼ 17.9%	▼ 2.8%	▲ 32.0%	▼ 1.7%	▼ 16.2%	▼ 1.4%	▼ 16.4%	▼ 2.0%	▼ 18.7%
3回	▼ 0.6%	▼ 3.3%	▼ 0.1%	▼ 8.5%	▼ 0.6%	▼ 2.7%	▼ 0.3%	▼ 3.1%	▼ 0.7%	▼ 3.4%
4回	▼ 0.1%	▼ 1.0%	▼ 0.1%	▼ 0.8%	▼ 0.1%	▼ 1.0%	-	▼ 0.9%	▼ 0.2%	▼ 1.1%
5回	▼ 0.4%	▼ 0.3%	-	-	▼ 0.4%	▼ 0.4%	▼ 0.3%	▼ 0.9%	▼ 0.4%	▼ 0.1%
6回以上	▼ 1.0%	▼ 4.1%	-	▼ 5.3%	▼ 1.1%	▼ 4.0%	▼ 0.8%	▼ 3.2%	▼ 1.0%	▼ 4.5%

対面面接

n=1,525	全体		上場		非上場		製造業		非製造業	
	コロナ禍前	23年卒	コロナ禍前	23年卒	コロナ禍前	23年卒	コロナ禍前	23年卒	コロナ禍前	23年卒
0回	▼ 3.2%	▼ 8.7%	▼ 0.2%	▼ 11.2%	▼ 3.5%	▼ 8.4%	▼ 3.9%	▼ 8.2%	▼ 2.8%	▼ 8.9%
1回	▼ 22.3%	▲ 46.9%	▼ 5.3%	▲ 48.1%	▼ 24.1%	▲ 46.8%	▼ 26.1%	▲ 55.0%	▼ 20.3%	▲ 42.6%
2回	▲ 43.8%	▼ 30.8%	▲ 43.6%	▼ 30.8%	▲ 43.9%	▼ 30.8%	▲ 43.9%	▼ 26.4%	▲ 43.8%	▼ 33.0%
3回	▼ 21.4%	▼ 6.5%	▲ 43.6%	▼ 2.4%	▼ 19.0%	▼ 7.0%	▼ 17.2%	▼ 4.5%	▼ 23.6%	▼ 7.6%
4回	▼ 2.9%	▼ 1.5%	▼ 4.8%	▼ 2.2%	▼ 2.7%	▼ 1.5%	▼ 2.6%	▼ 1.2%	▼ 3.1%	▼ 1.7%
5回	▼ 1.7%	▼ 1.1%	▼ 2.1%	-	▼ 1.7%	▼ 1.3%	▼ 1.3%	▼ 0.5%	▼ 1.9%	▼ 1.5%
6回以上	▼ 4.7%	▼ 4.5%	▼ 0.4%	▼ 5.3%	▼ 5.2%	▼ 4.4%	▼ 5.2%	▼ 4.2%	▼ 4.4%	▼ 4.6%

新卒専任担当者数/人事以外の社員の活用

■新卒採用を担当する部署・チームの構成について

n=1,742	全体	上場	非上場	製造業	非製造業
全員が新卒採用専任である	4.7%	10.5%	4.1%	3.6%	5.3%
新卒採用専任もいるが、 他業務と兼任している社員もいる	16.8%	38.7%	14.4%	13.6%	18.6%
全員が他業務と兼任している	78.4%	50.8%	81.5%	82.8%	76.1%

■新卒採用担当部署の人数 (単位:人)

n=1,707	全体	上場	非上場	製造業	非製造業
平均人数	2.7	3.4	2.7	2.5	2.9

▼そのうち、新卒採用を”専任で”担当している人数

■新卒採用専任担当者数 (単位:人)

n=1,552	全体	上場	非上場	製造業	非製造業
平均人数	0.9	1.4	0.8	0.7	0.9
前年*参考値	1.9	2.5	1.8	1.8	1.9

*22年卒調査では聞き方が異なるため参考値

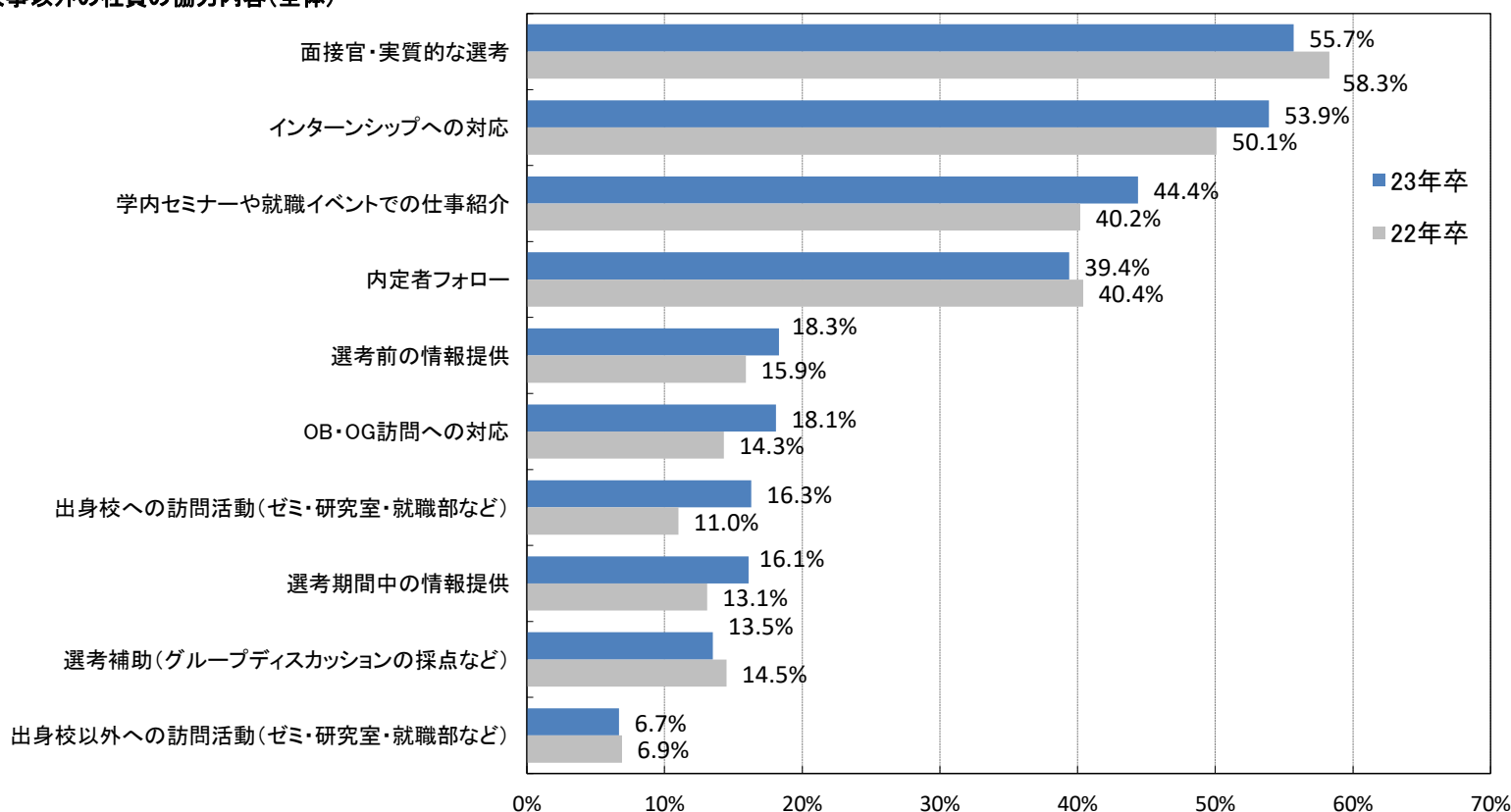
■人事以外の社員の協力人数

n=1,617 (単位:人)	全体		上場		非上場		製造業		非製造業	
	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒
平均協力人数	13.4	15.9	39.1	53.4	10.8	11.4	13.5	19.7	13.3	13.6

■人事以外の社員の協力内容

n=1,538 (複数回答)	全体		上場		非上場		製造業		非製造業	
	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒
インターンシップへの対応	53.9%	50.1%	69.7%	62.2%	52.2%	48.7%	55.4%	53.9%	53.1%	47.6%
出身校への訪問活動(ゼミ・研究室・キャリアセンターなど)	16.3%	11.0%	20.6%	18.2%	15.9%	10.2%	24.0%	16.0%	12.0%	7.8%
出身校以外への訪問活動(ゼミ・研究室・キャリアセンターなど)	6.7%	6.9%	8.9%	7.2%	6.5%	6.8%	9.1%	8.2%	5.4%	6.0%
OB・OG訪問への対応	18.1%	14.3%	40.0%	29.2%	15.6%	12.6%	18.8%	14.0%	17.7%	14.5%
学内セミナーや就職イベントでの仕事紹介	44.4%	40.2%	50.2%	36.3%	43.7%	40.7%	42.3%	39.7%	45.6%	40.6%
選考前の情報提供	18.3%	15.9%	14.8%	12.6%	18.6%	16.3%	18.4%	16.2%	18.2%	15.7%
選考期間中の情報提供	16.1%	13.1%	19.6%	15.8%	15.7%	12.8%	16.7%	13.5%	15.7%	12.9%
選考補助(グループディスカッションの採点など)	13.5%	14.5%	15.6%	11.4%	13.3%	14.8%	11.5%	13.0%	14.7%	15.4%
面接官・実質的な選考	55.7%	58.3%	66.0%	62.0%	54.6%	57.8%	59.2%	61.9%	53.8%	55.9%
内定者フォロー	39.4%	40.4%	53.2%	55.6%	37.9%	38.6%	33.1%	36.4%	43.1%	43.0%

人事以外の社員の協力内容(全体)



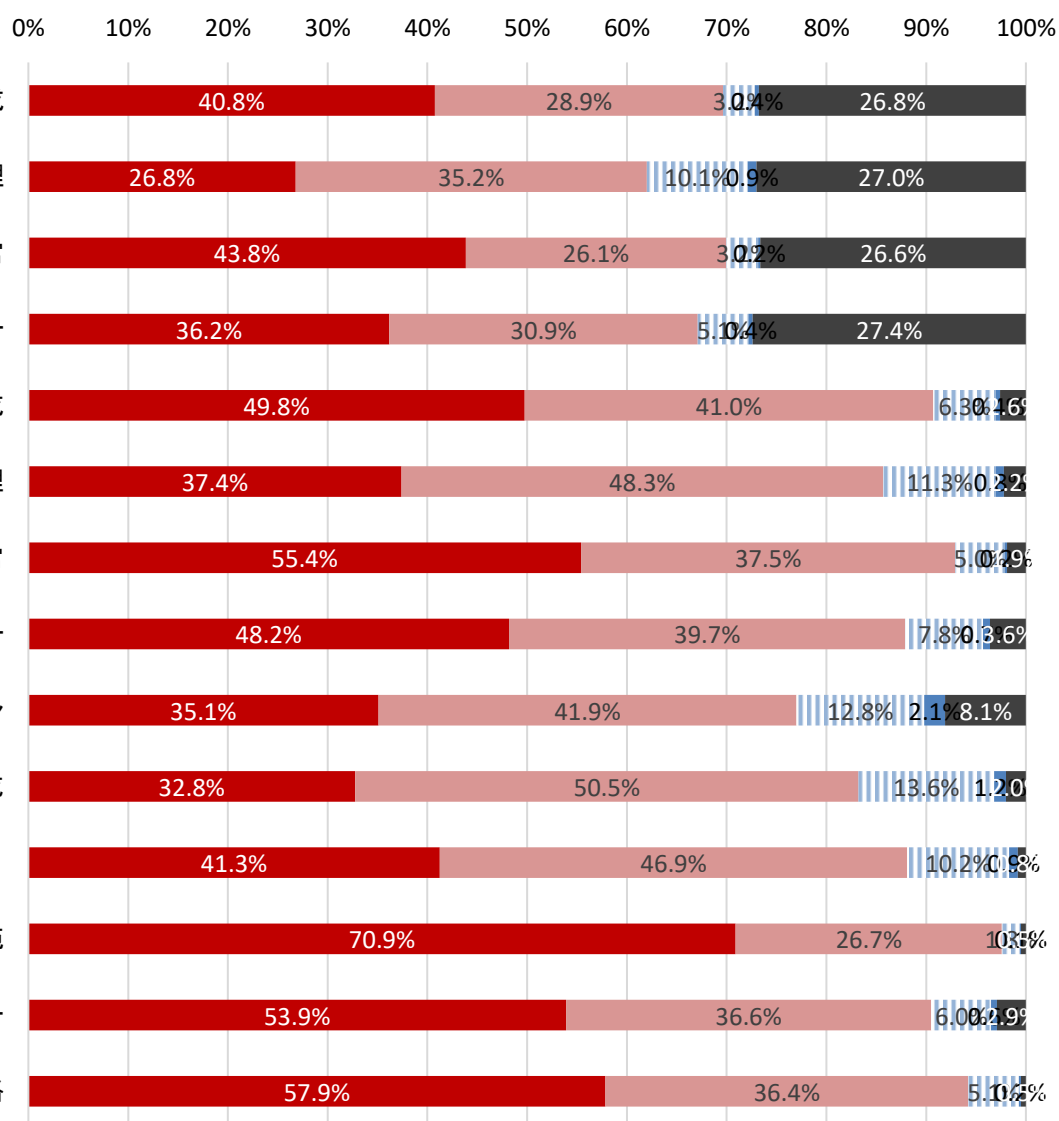
採用活動で行う業務について<重要性と負担感>

■重要性をどう感じているか

		非常に重要に感じている	どちらかという重要に感じている	どちらかという重要に感じていない	まったく重要に感じていない	実施していない
インターンシップ	プログラム作成	40.8%	28.9%	3.2%	0.4%	26.8%
	参加学生の情報管理	26.8%	35.2%	10.1%	0.9%	27.0%
	当日の運営	43.8%	26.1%	3.2%	0.2%	26.6%
	参加学生の後日フォロー	36.2%	30.9%	5.1%	0.4%	27.4%
説明会	プログラム作成	49.8%	41.0%	6.3%	0.4%	2.6%
	参加学生の情報管理	37.4%	48.3%	11.3%	0.8%	2.2%
	当日の運営	55.4%	37.5%	5.0%	0.2%	1.9%
	参加学生の後日フォロー	48.2%	39.7%	7.8%	0.7%	3.6%
面接	協力社員の依頼・アサイン	35.1%	41.9%	12.8%	2.1%	8.1%
	質問内容や評価基準の作成	32.8%	50.5%	13.6%	1.2%	2.0%
	参加学生の情報管理(ESや履歴書など)	41.3%	46.9%	10.2%	0.9%	0.8%
	実施	70.9%	26.7%	1.8%	0.1%	0.5%
	参加学生の後日フォロー	53.9%	36.6%	6.0%	0.6%	2.9%
	合否連絡	57.9%	36.4%	5.1%	0.2%	0.5%

採用活動における各業務の重要性をどう感じているか

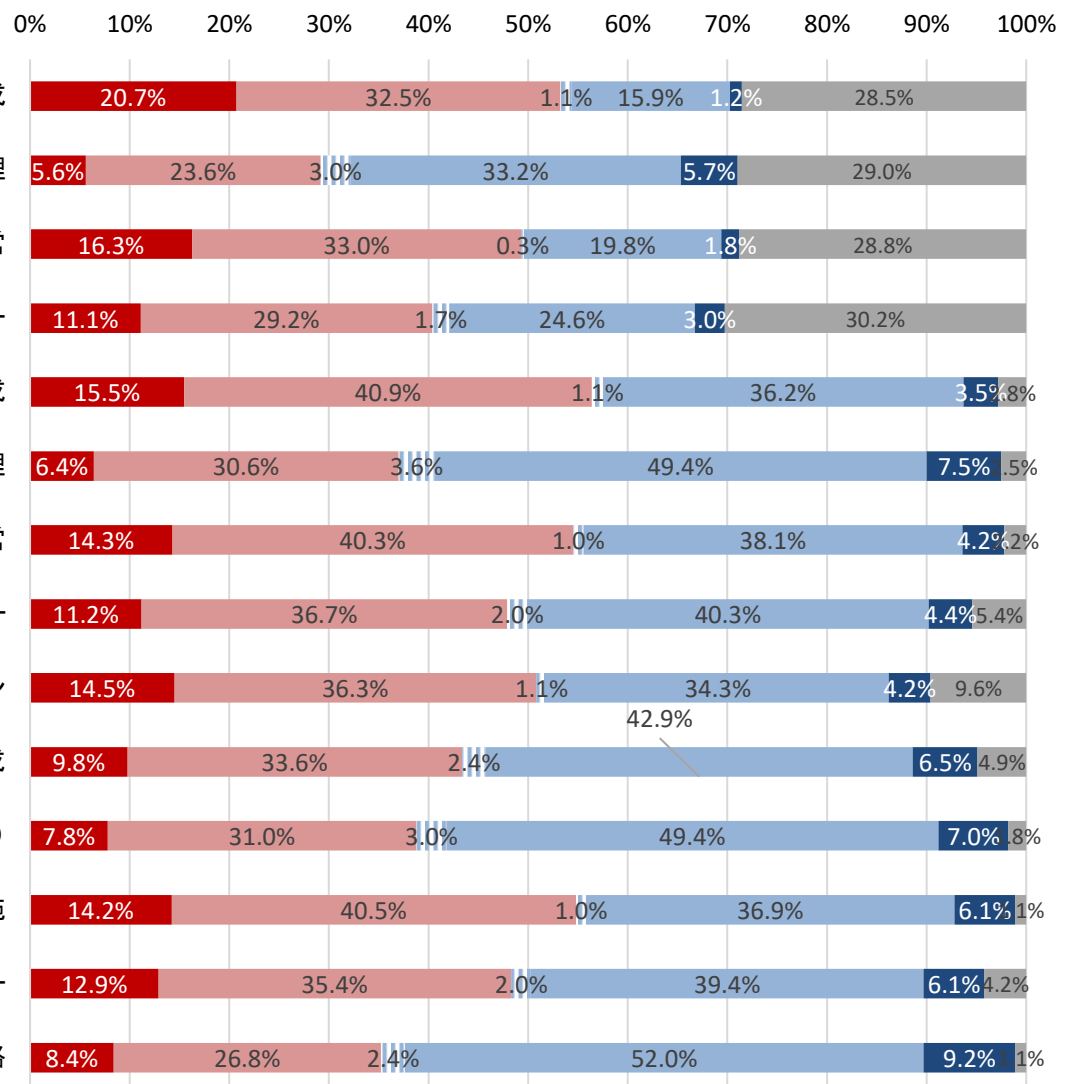
- 非常に重要に感じている
- どちらかという重要に感じている
- どちらかという重要に感じていない
- まったく重要に感じていない
- 実施していない



		実施することに非常に負担を感じている	実施することにどちらかという負担を感じている	負担を感じているためアウトソーシングしている	それほど負担ではない	まったく負担ではない	実施していない
インターンシップ	プログラム作成	20.7%	32.5%	1.1%	15.9%	1.2%	28.5%
	参加学生の情報管理	5.6%	23.6%	3.0%	33.2%	5.7%	29.0%
	当日の運営	16.3%	33.0%	0.3%	19.8%	1.8%	28.8%
	参加学生の後日フォロー	11.1%	29.2%	1.7%	24.6%	3.0%	30.2%
説明会	プログラム作成	15.5%	40.9%	1.1%	36.2%	3.5%	2.8%
	参加学生の情報管理	6.4%	30.6%	3.6%	49.4%	7.5%	2.5%
	当日の運営	14.3%	40.3%	1.0%	38.1%	4.2%	2.2%
	参加学生の後日フォロー	11.2%	36.7%	2.0%	40.3%	4.4%	5.4%
面接	協力社員の依頼・アサイン	14.5%	36.3%	1.1%	34.3%	4.2%	9.6%
	質問内容や評価基準の作成	9.8%	33.6%	2.4%	42.9%	6.5%	4.9%
	参加学生の情報管理(ESや履歴書など)	7.8%	31.0%	3.0%	49.4%	7.0%	1.8%
	実施	14.2%	40.5%	1.0%	36.9%	6.1%	1.1%
	参加学生の後日フォロー	12.9%	35.4%	2.0%	39.4%	6.1%	4.2%
	合否連絡	8.4%	26.8%	2.4%	52.0%	9.2%	1.1%

採用活動の各業務について
 負担をどう感じているか

- 実施することに非常に負担を感じている
- 実施することにどちらかという負担を感じている
- 負担を感じているためアウトソーシングしている
- それほど負担ではない
- まったく負担ではない
- 実施していない



選考途中の辞退率 / 内々定辞退率

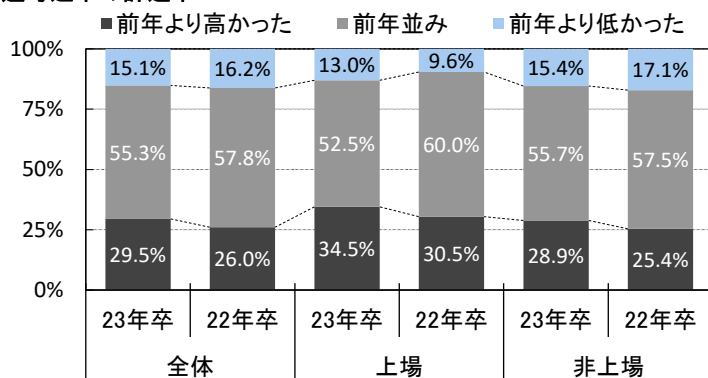
■選考途中の辞退率(次の面接に進むことを辞退した人数/次の面接に進むことを通知した人数)

n=1,559	全体		上場		非上場		製造業		非製造業	
	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒
前年より高かった	29.5%	26.0%	34.5%	30.5%	28.9%	25.4%	29.5%	26.1%	29.6%	25.9%
前年並み	55.3%	57.8%	52.5%	60.0%	55.7%	57.5%	58.0%	56.5%	54.0%	58.6%
前年より低かった	15.1%	16.2%	13.0%	9.6%	15.4%	17.1%	12.5%	17.4%	16.5%	15.5%

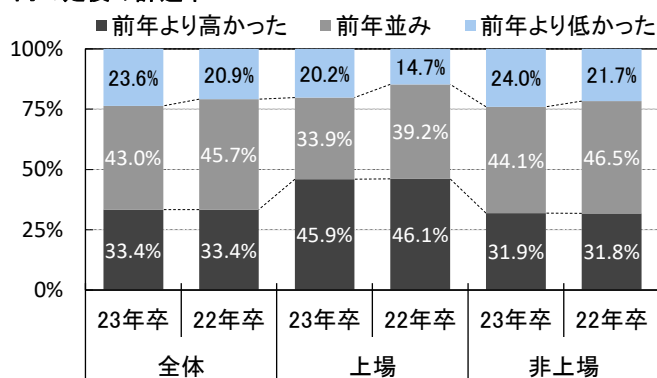
■内々定辞退率(内々定を辞退した学生の人数/内々定を出した学生の人数)

n=1,551	全体		上場		非上場		製造業		非製造業	
	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒
前年より高かった	33.4%	33.4%	45.9%	46.1%	31.9%	31.8%	34.1%	33.0%	33.1%	33.6%
前年並み	43.0%	45.7%	33.9%	39.2%	44.1%	46.5%	45.2%	47.4%	41.9%	44.7%
前年より低かった	23.6%	20.9%	20.2%	14.7%	24.0%	21.7%	20.7%	19.6%	25.0%	21.7%

選考途中の辞退率



内々定後の辞退率



※選考途中の辞退率 - 業界大分類別

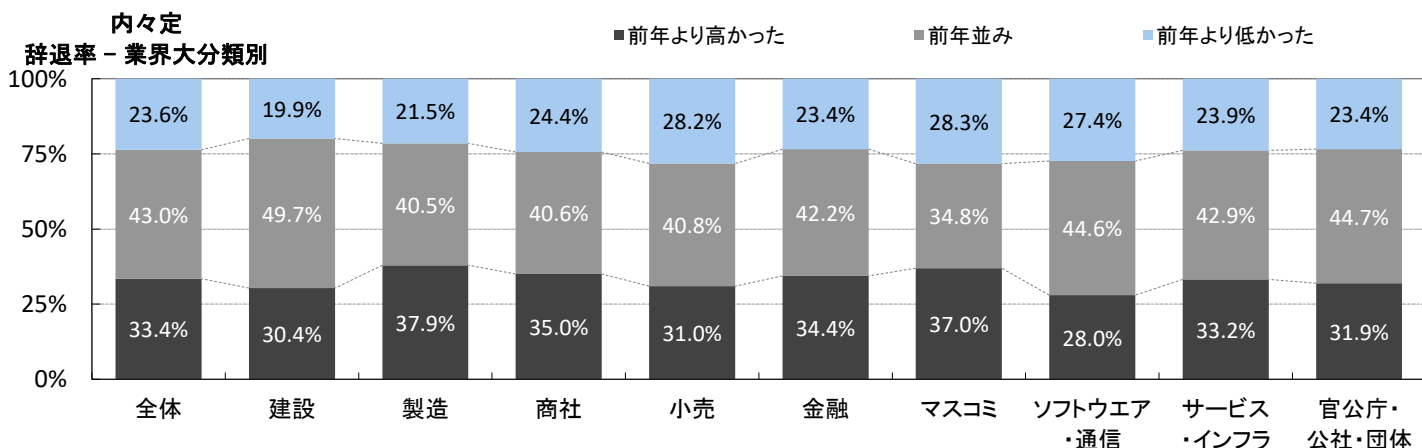
※製造は建設を除く

※業界大分類の説明は最終ページ参照

	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	1,559	181	390	195	73	62	47	179	386	46
前年より高かった	29.5%	30.9%	27.9%	25.6%	32.9%	38.7%	19.1%	30.7%	29.5%	23.9%
前年並み	55.3%	59.1%	56.9%	53.8%	49.3%	48.4%	61.7%	54.7%	56.0%	63.0%
前年より低かった	15.1%	9.9%	15.1%	20.5%	17.8%	12.9%	19.1%	14.5%	14.5%	13.0%

※内々定辞退率 - 業界大分類別

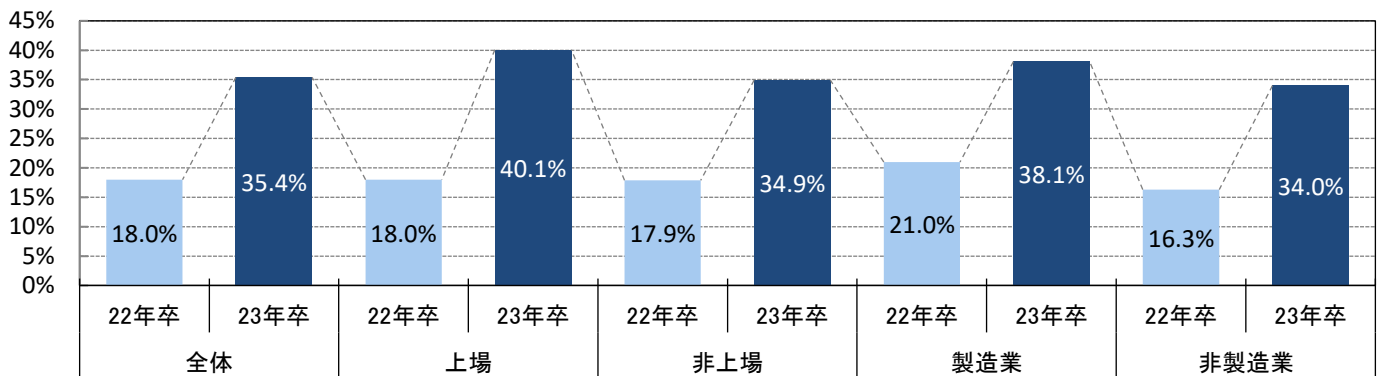
	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	1,551	181	390	197	71	64	46	175	380	47
前年より高かった	33.4%	30.4%	37.9%	35.0%	31.0%	34.4%	37.0%	28.0%	33.2%	31.9%
前年並み	43.0%	49.7%	40.5%	40.6%	40.8%	42.2%	34.8%	44.6%	42.9%	44.7%
前年より低かった	23.6%	19.9%	21.5%	24.4%	28.2%	23.4%	28.3%	27.4%	23.9%	23.4%



■現時点での選考途中辞退率

n=1,510	全体		上場		非上場		製造業		非製造業	
	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒
辞退者なし	19.1%	37.2%	2.8%	38.9%	20.9%	36.9%	26.7%	29.6%	15.2%	41.4%
1割	23.4%	26.0%	29.5%	19.1%	22.8%	27.0%	19.7%	25.7%	25.3%	26.2%
2割	22.0%	18.8%	27.7%	23.9%	21.4%	18.1%	15.6%	23.8%	25.3%	16.0%
3割	15.5%	4.9%	19.3%	7.5%	15.0%	4.5%	16.1%	5.2%	15.1%	4.7%
4割	5.3%	7.6%	10.3%	6.6%	4.8%	7.7%	4.8%	10.0%	5.6%	6.3%
5割	9.3%	2.2%	7.5%	1.2%	9.5%	2.3%	11.6%	1.4%	8.2%	2.6%
6割	2.2%	2.0%	2.0%	1.8%	2.2%	2.0%	1.9%	1.7%	2.3%	2.1%
7割	0.9%	0.8%	1.0%	0.9%	0.9%	0.8%	1.5%	1.6%	0.6%	0.4%
8割	1.0%	-	-	-	1.2%	-	0.7%	-	1.2%	-
9割	0.5%	0.5%	-	-	0.5%	0.6%	0.8%	1.1%	0.3%	0.2%
10割	0.7%	-	-	-	0.8%	-	0.7%	-	0.7%	-
3割以上	35.4%	18.0%	40.1%	18.0%	34.9%	17.9%	38.1%	21.0%	34.0%	16.3%

選考途中の辞退率が3割以上の割合



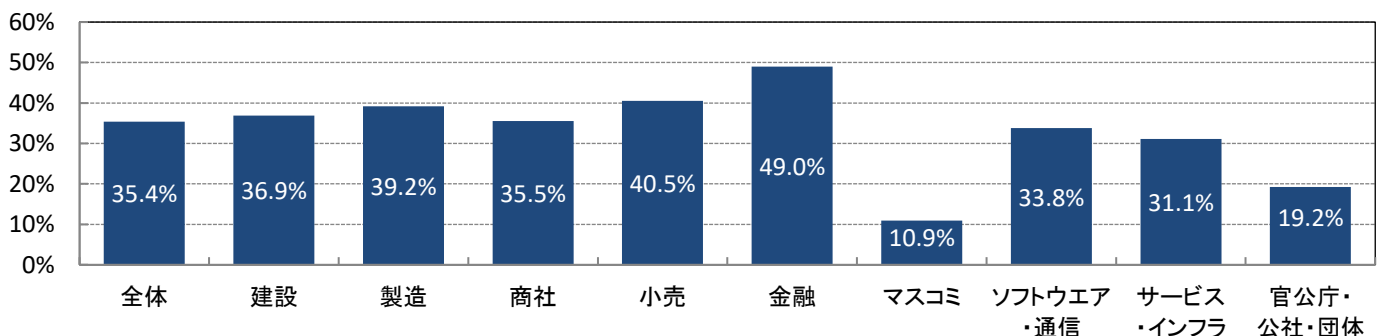
※業界大分類

※製造は建設を除く

※業界大分類の説明は最終ページ参照

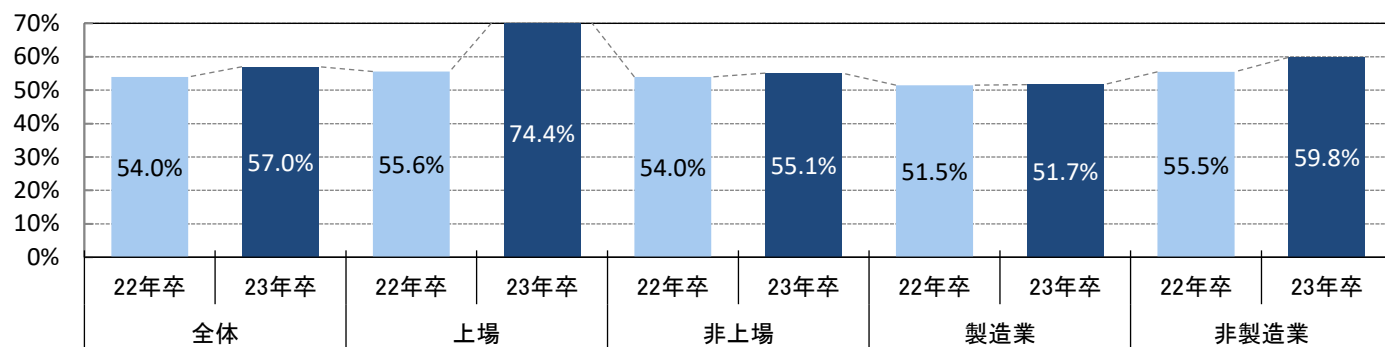
	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	1,510	184	376	189	69	51	46	172	376	47
辞退者なし	19.1%	35.9%	16.5%	14.8%	8.7%	7.8%	6.5%	11.6%	18.9%	19.1%
1割	23.4%	13.0%	27.1%	27.5%	17.4%	19.6%	58.7%	29.1%	26.6%	34.0%
2割	22.0%	14.1%	17.3%	22.2%	33.3%	23.5%	23.9%	25.6%	23.4%	27.7%
3割	15.5%	11.4%	21.3%	20.1%	14.5%	23.5%	8.7%	13.4%	13.3%	6.4%
4割	5.3%	3.8%	5.9%	4.8%	10.1%	13.7%	2.2%	8.1%	3.7%	6.4%
5割	9.3%	15.8%	6.9%	6.9%	11.6%	7.8%	-	6.4%	7.7%	6.4%
6割	2.2%	1.6%	2.1%	2.6%	-	2.0%	-	4.1%	3.2%	-
7割	0.9%	1.6%	1.3%	-	-	2.0%	-	1.2%	1.1%	-
8割	1.0%	1.1%	0.3%	1.1%	2.9%	-	-	-	0.8%	-
9割	0.5%	0.5%	1.1%	-	1.4%	-	-	-	-	-
10割	0.7%	1.1%	0.3%	-	-	-	-	0.6%	1.3%	-
3割以上	35.4%	36.9%	39.2%	35.5%	40.5%	49.0%	10.9%	33.8%	31.1%	19.2%

選考途中の辞退率が3割以上の割合 - 業界大分類



n=1,527	全体		上場		非上場		製造業		非製造業	
	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒
辞退者なし	22.9%	17.2%	5.5%	17.4%	24.9%	17.1%	27.4%	16.6%	20.6%	17.5%
1割	12.0%	14.4%	9.1%	14.3%	12.3%	14.4%	12.5%	15.4%	11.7%	13.8%
2割	8.1%	14.3%	11.1%	12.7%	7.8%	14.6%	8.4%	16.3%	8.0%	13.2%
3割	11.7%	12.2%	11.8%	17.2%	11.6%	11.5%	11.6%	8.6%	11.7%	14.2%
4割	9.0%	20.8%	18.0%	23.1%	8.0%	20.5%	6.7%	21.5%	10.2%	20.4%
5割	15.8%	9.0%	20.0%	6.8%	15.3%	9.4%	16.4%	9.0%	15.4%	9.1%
6割	8.9%	5.9%	17.8%	6.9%	7.9%	5.7%	5.1%	4.6%	10.9%	6.6%
7割	5.3%	1.6%	5.1%	0.6%	5.4%	1.8%	4.3%	2.1%	5.9%	1.3%
8割	2.4%	0.5%	0.4%	-	2.6%	0.6%	2.0%	0.3%	2.6%	0.6%
9割	0.4%	4.0%	0.9%	1.0%	0.4%	4.5%	0.4%	5.4%	0.4%	3.3%
10割	3.5%	-	0.4%	-	3.9%	-	5.2%	-	2.7%	-
3割以上	57.0%	54.0%	74.4%	55.6%	55.1%	54.0%	51.7%	51.5%	59.8%	55.5%

内定辞退率が3割以上の割合



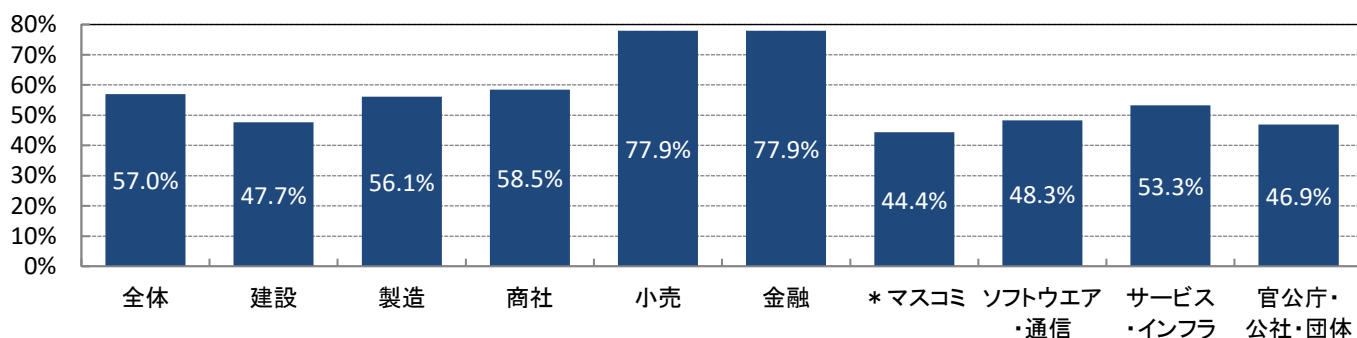
※業界大分類別

※製造は建設を除く

※業界大分類の説明は最終ページ参照

	全体	建設	製造	商社	小売	金融	* マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	1,527	191	381	190	68	54	45	172	379	47
辞退者なし	22.9%	31.9%	22.3%	22.6%	7.4%	11.1%	22.2%	21.5%	25.3%	25.5%
1割	12.0%	11.5%	13.6%	12.6%	10.3%	5.6%	22.2%	16.3%	11.6%	10.6%
2割	8.1%	8.9%	7.9%	6.3%	4.4%	5.6%	11.1%	14.0%	9.8%	17.0%
3割	11.7%	10.5%	12.9%	11.1%	8.8%	14.8%	8.9%	12.2%	12.9%	14.9%
4割	9.0%	4.2%	9.4%	11.1%	17.6%	16.7%	11.1%	9.9%	6.6%	10.6%
5割	15.8%	17.3%	15.5%	16.8%	19.1%	18.5%	11.1%	13.4%	13.5%	12.8%
6割	8.9%	3.7%	6.8%	7.9%	22.1%	13.0%	2.2%	6.4%	8.2%	-
7割	5.3%	3.1%	5.5%	5.3%	7.4%	9.3%	6.7%	2.3%	5.5%	4.3%
8割	2.4%	2.1%	1.8%	2.6%	2.9%	5.6%	-	1.2%	2.4%	-
9割	0.4%	-	0.8%	-	-	-	2.2%	-	0.8%	-
10割	3.5%	6.8%	3.4%	3.7%	-	-	2.2%	2.9%	3.4%	4.3%
3割以上	57.0%	47.7%	56.1%	58.5%	77.9%	77.9%	44.4%	48.3%	53.3%	46.9%

内定辞退率が3割以上の割合 - 業界大分類別



内定者1人あたりの応募学生数・説明会参加学生数等平均

■1人あたりの平均値

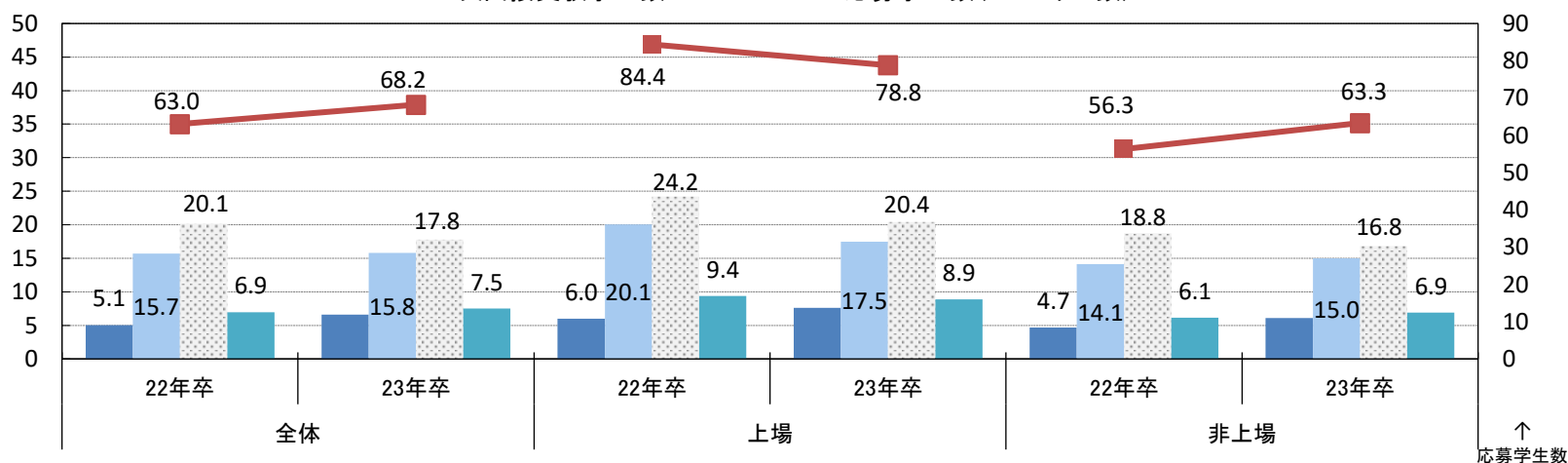
(単位:人)

◆内定者1人あたり	回答数(n)	全体		上場		非上場		製造業		非製造業	
		23年卒	22年卒	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒
インターンシップ参加数	597	6.6	5.1	7.6	6.0	6.1	4.7	6.0	5.5	6.9	4.9
応募学生数(エントリー数)	956	68.2	63.0	78.8	84.4	63.3	56.3	74.6	87.5	65.6	54.6
エントリーシート提出数	701	15.8	15.7	17.5	20.1	15.0	14.1	17.6	21.2	15.0	13.8
説明会参加学生数	969	17.8	20.1	20.4	24.2	16.8	18.8	17.5	23.5	17.9	18.9
1次面接受験学生数	1,008	7.5	6.9	8.9	9.4	6.9	6.1	8.5	7.6	7.1	6.7

いずれも、各段階の人数ならびに内定者数に回答のあった場合のみを集計対象とする。

内定者1人あたりの平均値

■ インターンシップ参加者数 ■ エントリーシート提出数 ● 説明会参加学生数
■ 1次面接受験学生数 ■ 応募学生数(エントリー数)



※業界大分類別

※業界大分類の説明は最終ページ参照

◆内定者1人あたり	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
インターンシップ参加数	6.6	2.2	6.8	8.1	4.7	7.7	6.0	6.2	8.2	6.6
応募学生数(エントリー数)	68.2	22.9	85.8	80.9	35.2	84.4	115.5	56.5	70.6	26.3
エントリーシート提出数	15.8	5.6	19.6	17.9	6.8	19.6	25.6	12.6	16.6	9.9
説明会参加学生数	17.8	9.5	19.7	15.7	10.4	13.6	39.5	24.0	18.4	9.5
1次面接受験学生数	7.5	3.7	9.5	7.4	5.3	7.4	17.0	6.0	7.5	4.6

(注) 背景色がグレーのセルは回答数が少ないため参考値

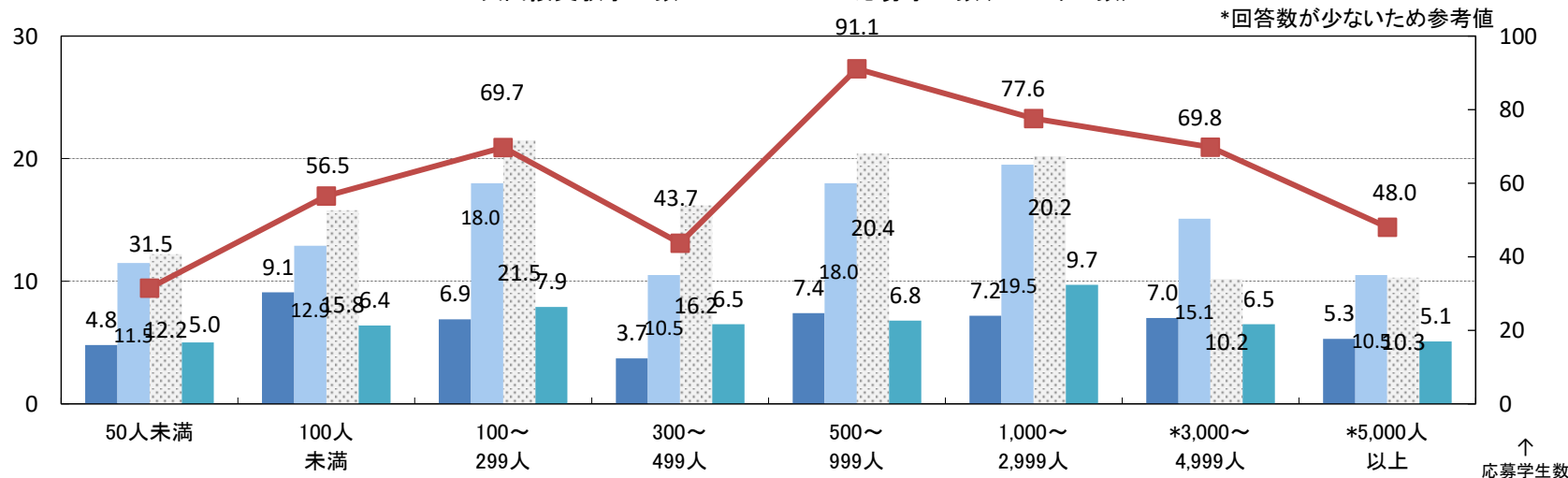
※従業員規模別

◆内定者1人あたり	50人未満	50~99人	100~299人	300~499人	500~999人	1,000~2,999人	3,000~4,999人	5,000人以上
インターンシップ参加数	4.8	9.1	6.9	3.7	7.4	7.2	7.0	5.3
応募学生数(エントリー数)	31.5	56.5	69.7	43.7	91.1	77.6	69.8	48.0
エントリーシート提出数	11.5	12.9	18.0	10.5	18.0	19.5	15.1	10.5
説明会参加学生数	12.2	15.8	21.5	16.2	20.4	20.2	10.2	10.3
1次面接受験学生数	5.0	6.4	7.9	6.5	6.8	9.7	6.5	5.1

(注) 背景色がグレーのセルは回答数が少ないため参考値

内定者1人あたりの平均値

■ インターンシップ参加者数 ■ エントリーシート提出数 ● 説明会参加学生数
■ 1次面接受験学生数 ■ 応募学生数(エントリー数)



*回答数が少ないため参考値

内定後の対応

【内定通知書について】

■内定通知書を渡しているか

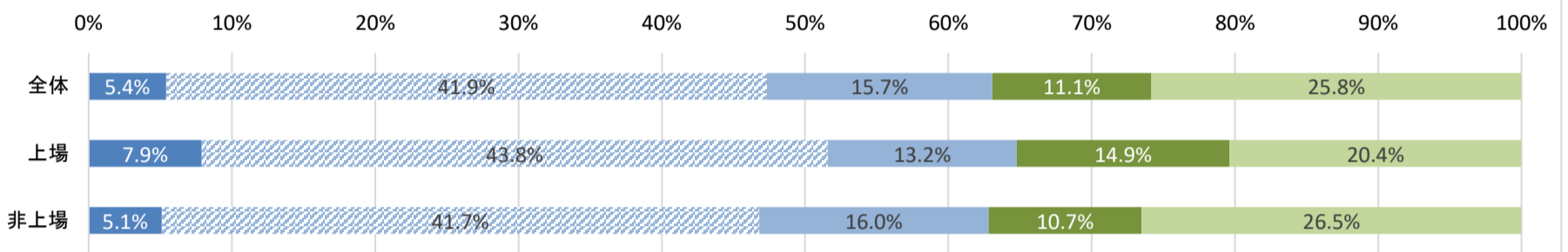
n=1,775	全体	上場	非上場	製造業	非製造業
はい	97.1%	97.8%	97.0%	98.0%	96.6%
いいえ	2.9%	2.2%	3.0%	2.0%	3.4%

■内定通知書についての認識として最も近いもの

n=1,723	全体	上場	非上場	製造業	非製造業
その学生が受け取ることで条件付きの労働契約が成立する書類	5.4%	7.9%	5.1%	6.3%	4.9%
その学生を入社日から採用するという決定を伝える書類	41.9%	43.8%	41.7%	41.5%	42.2%
その学生に、入社してほしいという意志を伝える書類	15.7%	13.2%	16.0%	16.4%	15.3%
その学生が選考を通過し、自社に入社する権利があることを伝える書類	11.1%	14.9%	10.7%	9.5%	12.0%
その学生が企業の採用選考に合格したことを伝える書類	25.8%	20.4%	26.5%	26.2%	25.6%

内定通知書についての認識として最も近いもの

- その学生が受け取ることで条件付きの労働契約が成立する書類
- その学生に、入社してほしいという意志を伝える書類
- その学生が企業の採用選考に合格したことを伝える書類
- その学生を入社日から採用するという決定を伝える書類
- その学生が選考を通過し、自社に入社する権利があることを伝える書類



【内定承諾書について】

■内定承諾書の提出を求めている割合

n=1,911	全体	上場	非上場	製造業	非製造業
23年卒	91.9%	93.8%	91.8%	91.0%	92.5%
22年卒	91.9%	89.1%	92.3%	92.1%	91.8%
21年卒	91.4%	92.4%	91.2%	90.8%	91.7%
20年卒	90.3%	90.0%	90.4%	89.7%	90.8%
19年卒	89.7%	89.5%	89.9%	90.6%	89.4%
18年卒	91.7%	90.2%	92.0%	92.0%	91.5%

■内定承諾書の平均返送期間

(単位: 日)

n=1,343	全体	上場	非上場	製造業	非製造業
23年卒	20.7	21.2	20.7	19.8	21.2
22年卒	20.2	21.3	20.1	20.0	20.4
21年卒	19.8	18.8	19.9	19.4	20.0
20年卒	19.9	19.9	19.9	19.2	20.3
19年卒	18.6	18.1	18.7	17.8	19.1
18年卒	17.9	16.1	18.1	17.1	18.3

■内定承諾書の返送期間の設定の有無

n=1,696	全体		上場		非上場		製造業		非製造業	
	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒
期間設定あり	80.2%	80.4%	78.0%	66.4%	80.4%	82.0%	79.1%	80.1%	80.7%	80.6%
内定式当日に提出	6.7%	4.4%	9.0%	9.2%	6.4%	3.8%	6.0%	3.7%	7.0%	4.8%
期間設定なし	13.2%	15.2%	13.0%	24.4%	13.2%	14.1%	14.8%	16.2%	12.3%	14.6%

※内定承諾書の提出を求めている割合と返送期間設定の有無 - 業界大分類別

※業界大分類の説明は最終ページ参照

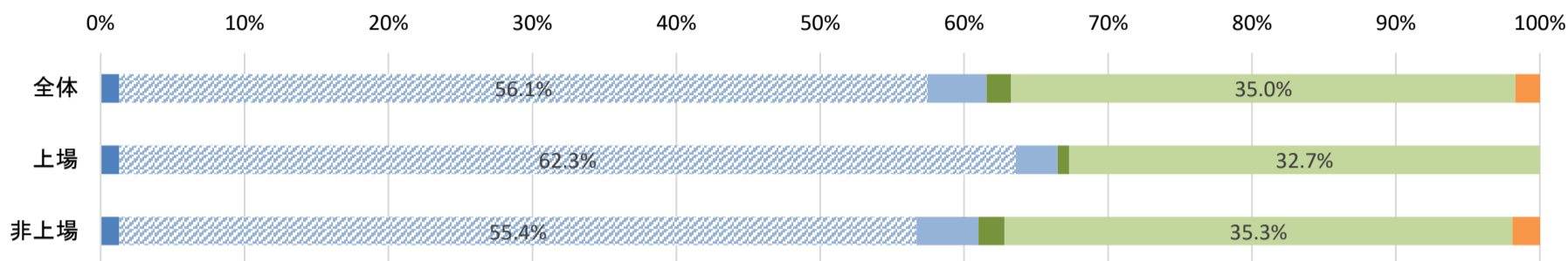
23年卒	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
	内定承諾書の提出を求めている割合	91.9%	90.2%	91.8%	94.3%	89.9%	91.5%	90.6%	93.6%	92.8%
※返送期間										
期間設定あり	80.2%	78.2%	80.2%	85.7%	88.6%	53.2%	85.1%	83.3%	77.3%	84.4%
内定式当日に提出	6.7%	6.4%	5.6%	5.2%	5.7%	29.0%	8.5%	3.8%	7.0%	8.9%
期間設定なし	13.2%	15.5%	14.1%	9.0%	5.7%	17.7%	6.4%	12.9%	15.8%	6.7%
23年卒										
平均返送期間(単位: 日)	20.7	21.6	17.8	18.3	29.4	15.6	19.6	17.9	19.6	20.5

■内定承諾書についての認識として最も近いもの

n=1,668	全体	上場	非上場	製造業	非製造業
法的拘束力があり、提出以降学生は入社を辞退できない契約書類	1.3%	1.3%	1.3%	1.4%	1.2%
法的拘束力はないが、学生が自社に入社することを誓約する書類	56.1%	62.3%	55.4%	55.7%	56.3%
その学生に「内定者」という立場になってもらうための契約書類	4.1%	2.9%	4.3%	3.2%	4.6%
学生が提出することで自社に入社する権利を得る書類	1.7%	0.8%	1.8%	1.7%	1.7%
その学生が自社に入社する意思を確認する書類	35.0%	32.7%	35.3%	36.1%	34.5%
その学生にとって自社が入社する候補企業であることを示す書類	1.7%	-	1.9%	1.8%	1.7%

内定承諾書についての認識として最も近いもの

- 法的拘束力があり、提出以降学生は入社を辞退できない契約書類
- その学生に「内定者」という立場になってもらうための契約書類
- その学生が自社に入社する意思を確認する書類
- 法的拘束力はないが、学生が自社に入社することを誓約する書類
- 学生が提出することで自社に入社する権利を得る書類
- その学生にとって自社が入社する候補企業であることを示す書類



【労働条件通知書について】

■労働条件通知書を学生に渡すタイミングはいつですか

n=1,783	全体	上場	非上場	製造業	非製造業
内々定(10月1日より前)通知と同じタイミング	7.1%	6.9%	7.1%	7.0%	7.2%
内定通知(10月1日以降)と同時に内定式以外の場で渡す	4.7%	4.2%	4.8%	6.7%	3.7%
内定式で渡す	4.9%	9.6%	4.3%	4.6%	5.0%
内定式後～入社する前日までに渡す	18.1%	25.3%	17.3%	15.5%	19.5%
入社日に渡す	44.3%	33.8%	45.4%	48.3%	42.1%
渡していない	20.9%	20.2%	21.0%	17.9%	22.5%
渡している	79.1%	8.1%	8.1%	8.1%	8.1%
渡していない	20.9%	20.2%	21.0%	17.9%	22.5%

■労働条件通知書を作成するにあたって困っていること

n=552	全体	上場	非上場	製造業	非製造業
作成したい時期に勤務地が確定していないことがある	45.7%	72.6%	42.7%	26.9%	54.8%
作成したい時期に業務内容(配属先)が確定していないことがある	50.5%	44.9%	51.1%	56.4%	47.6%
作成したい時期に就業規則が確定していないことがある	4.1%	3.6%	4.1%	4.5%	3.9%
作成したい時期に賃金の制度が確定していないことがある	8.7%	1.2%	9.5%	14.7%	5.7%
作成したことがないのでフォーマットがないこと	4.3%	1.2%	4.6%	7.5%	2.7%
いつ渡すべきか分からないこと	13.5%	2.7%	14.7%	13.3%	13.6%

	全体		上場		非上場		製造業		非製造業	
	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒
n=1,754 (複数回答)										
内定者懇親会 * 対面を想定	53.3%	52.9%	56.3%	48.7%	53.0%	53.4%	49.8%	50.5%	55.2%	54.3%
WEBでの内定者懇親会 *	31.6%	-	64.0%	-	28.0%	-	25.0%	-	35.2%	-
先輩社員との懇親会 * 対面を想定	35.1%	28.9%	39.3%	21.4%	34.6%	29.8%	31.5%	28.5%	37.0%	29.1%
内定式	62.9%	64.4%	84.8%	86.5%	60.5%	61.7%	55.9%	59.9%	66.7%	67.1%
先輩との面談・OBOG訪問 * WEB含む	14.1%	17.8%	28.6%	43.1%	12.5%	14.7%	12.4%	18.8%	15.0%	17.2%
人事との面談 * WEB含む	32.3%	40.4%	52.2%	55.5%	30.1%	38.5%	25.6%	35.6%	36.0%	43.2%
社内見学・工場見学	28.0%	22.6%	26.4%	27.9%	28.2%	22.0%	32.9%	27.4%	25.3%	19.8%
社内行事への招待	13.9%	15.2%	9.9%	6.0%	14.3%	16.4%	10.9%	14.5%	15.5%	15.6%
通信教育を受講させる(郵送形式)	8.4%	10.1%	11.0%	17.7%	8.1%	9.2%	8.5%	11.2%	8.3%	9.5%
社内報・資料の郵送	29.0%	33.6%	39.6%	53.3%	27.8%	31.1%	25.1%	31.6%	31.1%	34.7%
旅行・合宿	0.6%	1.1%	0.8%	1.9%	0.5%	1.1%	-	0.2%	0.9%	1.7%
研修(宿泊を伴わないもの)	17.7%	17.9%	30.4%	22.8%	16.3%	17.2%	10.3%	12.9%	21.7%	20.8%
e-learning	8.8%	8.9%	16.5%	23.7%	7.9%	7.1%	7.6%	10.2%	9.4%	8.1%
人事から状況確認連絡(電話・メール等で)	42.2%	43.7%	52.6%	49.9%	41.0%	43.0%	41.9%	41.9%	42.4%	44.8%
内定者向けweb掲示板やSNSを用意	8.2%	8.8%	24.1%	22.9%	6.4%	7.1%	6.2%	9.5%	9.3%	8.4%
アルバイト・インターンシップ	15.4%	14.8%	19.2%	15.7%	15.0%	14.7%	7.7%	9.4%	19.6%	18.0%
資格取得支援	4.8%	5.0%	8.6%	7.9%	4.4%	4.6%	3.9%	3.8%	5.3%	5.6%
レポートや課題を課す	13.4%	17.0%	19.7%	20.6%	12.7%	16.6%	12.5%	16.1%	13.8%	17.6%
保護者向けフォロー等	3.8%	4.2%	7.7%	6.4%	3.4%	3.9%	2.6%	3.3%	4.5%	4.6%
人事担当者による研究室・ゼミ訪問	1.6%	1.6%	4.2%	4.8%	1.3%	1.2%	3.2%	3.4%	0.7%	0.5%
内定者向け教材の配布	15.4%	19.6%	17.6%	27.7%	15.1%	18.6%	16.1%	23.5%	14.9%	17.3%
その他	2.3%	4.5%	1.1%	7.6%	2.5%	4.2%	2.7%	3.7%	2.1%	5.0%

*23年卒調査より選択肢を追加

n=1,754 (複数回答)	従業員規模別								
	50人未満	50~99人	100~299人	300~499人	500~999人	1,000~2,999人	3,000~4,999人	5,000人以上	
内定者懇親会 * 対面を想定	48.6%	55.3%	52.0%	53.9%	55.1%	55.0%	59.3%	63.7%	
WEBでの内定者懇親会	9.4%	12.8%	26.5%	37.4%	52.7%	61.6%	79.2%	81.6%	
先輩社員との懇親会 * 対面を想定	37.6%	34.8%	31.6%	41.6%	35.5%	35.3%	21.7%	36.4%	
内定式	38.0%	57.5%	58.8%	66.7%	81.1%	84.4%	99.8%	90.7%	
先輩との面談・OBOG訪問 * WEB含む	7.8%	7.9%	12.6%	12.6%	22.3%	26.4%	35.5%	19.8%	
人事との面談 * WEB含む	18.3%	24.3%	29.7%	31.1%	47.9%	54.8%	52.2%	39.0%	
社内見学・工場見学	27.2%	32.2%	26.9%	31.6%	26.1%	25.0%	14.8%	28.3%	
社内行事への招待	20.2%	16.0%	15.5%	11.5%	6.5%	11.1%	4.2%	6.5%	
通信教育を受講させる(郵送形式)	2.8%	7.0%	6.8%	14.6%	13.1%	13.1%	4.0%	2.9%	
社内報・資料の郵送	7.3%	23.2%	31.3%	40.1%	40.1%	37.1%	28.8%	34.6%	
旅行・合宿	1.0%	0.1%	-	1.4%	1.1%	0.9%	-	-	
研修(宿泊を伴わないもの)	9.8%	15.3%	14.8%	19.2%	26.7%	28.2%	9.1%	35.6%	
e-learning	4.5%	6.4%	8.0%	8.2%	11.4%	15.7%	21.6%	15.1%	
人事から状況確認連絡(電話・メール等で)	35.3%	38.5%	44.8%	42.1%	42.9%	48.7%	40.5%	53.0%	
内定者向けweb掲示板やSNSを用意	2.4%	1.8%	5.6%	6.4%	13.5%	25.0%	20.7%	30.9%	
アルバイト・インターンシップ	15.3%	16.0%	11.9%	11.6%	18.3%	25.8%	18.3%	20.2%	
専門学校に通わせる・資格取得支援	3.6%	5.4%	4.2%	2.4%	3.9%	12.0%	5.3%	6.7%	
レポートや課題を課す	14.1%	10.7%	11.2%	14.8%	17.2%	20.3%	6.6%	7.7%	
保護者向けフォロー等	1.3%	3.8%	2.5%	6.7%	5.2%	6.0%	10.8%	3.1%	
人事担当者による研究室・ゼミ訪問	0.5%	0.5%	1.4%	1.8%	4.5%	1.4%	4.5%	-	
内定者向け教材の配布	15.6%	13.5%	17.0%	16.2%	16.5%	10.6%	27.0%	4.7%	
その他	1.1%	4.1%	1.7%	4.0%	2.9%	0.8%	2.0%	-	

■内定式において 実施する形式について一番近いもの

	全体	上場	非上場	製造業	非製造業	22年卒全体
回答数	1,166	149	1,017	416	750	1,390
内定者全員を同じ会場に集めて実施する(した)	81.0%	67.4%	83.1%	79.2%	81.8%	57.5%
全国にいくつか会場を用意し、学生の住所に近い会場に集めて実施する(した)	1.1%	1.6%	1.1%	1.0%	1.2%	2.8%
会場に集める人数を少なくし、複数回に分けて実施する(した)	1.1%	0.5%	1.2%	0.8%	1.3%	1.8%
遠方の学生はWEB参加、近隣の学生のみ会場に集めて実施する(した)	1.3%	0.2%	1.5%	1.8%	1.1%	3.0%
WEBのみで実施する(した)	13.0%	26.8%	10.9%	14.4%	12.4%	25.8%
対面とWEBの両方を用意し、学生が選べるようにして実施する(した) *	1.5%	3.5%	1.2%	1.3%	1.6%	5.7%
その他	0.9%	-	1.1%	1.5%	0.6%	3.4%

*「検討中」は除いて集計

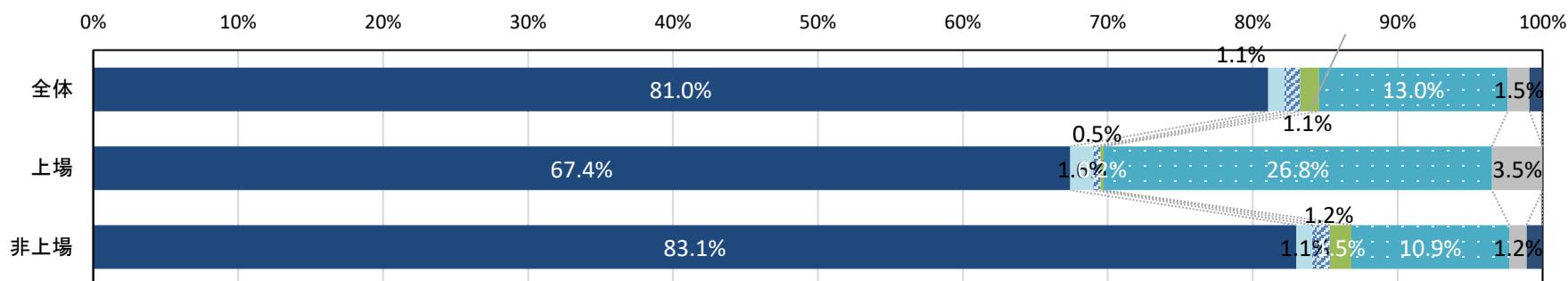
※10地区別

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西
回答数	48	53	455	54	136	39	163
内定者全員を同じ会場に集めて実施する(した)	86.2%	79.9%	74.8%	89.9%	85.7%	71.0%	88.1%
全国にいくつか会場を用意し、学生の住所に近い会場に集めて実施する(した)	2.0%	2.4%	1.2%	-	1.5%	-	1.4%
会場に集める人数を少なくし、複数回に分けて実施する(した)	-	4.1%	1.6%	0.9%	-	-	-
遠方の学生はWEB参加、近隣の学生のみ会場に集めて実施する(した)	-	4.7%	1.6%	-	2.2%	2.5%	0.7%
WEBのみで実施する(した)	7.3%	5.4%	18.0%	5.8%	8.4%	23.4%	7.8%
対面とWEBの両方を用意し、学生が選べるようにして実施する(した) *	2.0%	1.1%	1.6%	2.4%	1.0%	3.1%	2.0%
その他	2.5%	2.3%	1.3%	1.0%	1.3%	-	-

	中国	四国	九州
回答数	88	38	92
内定者全員を同じ会場に集めて実施する(した)	89.5%	81.6%	78.8%
全国にいくつか会場を用意し、学生の住所に近い会場に集めて実施する(した)	0.2%	3.5%	-
会場に集める人数を少なくし、複数回に分けて実施する(した)	-	-	3.6%
遠方の学生はWEB参加、近隣の学生のみ会場に集めて実施する(した)	-	-	0.2%
WEBのみで実施する(した)	10.4%	14.9%	15.8%
対面とWEBの両方を用意し、学生が選べるようにして実施する(した) *	-	-	1.6%
その他	-	-	-

内定式において 実施する形式について一番近いもの

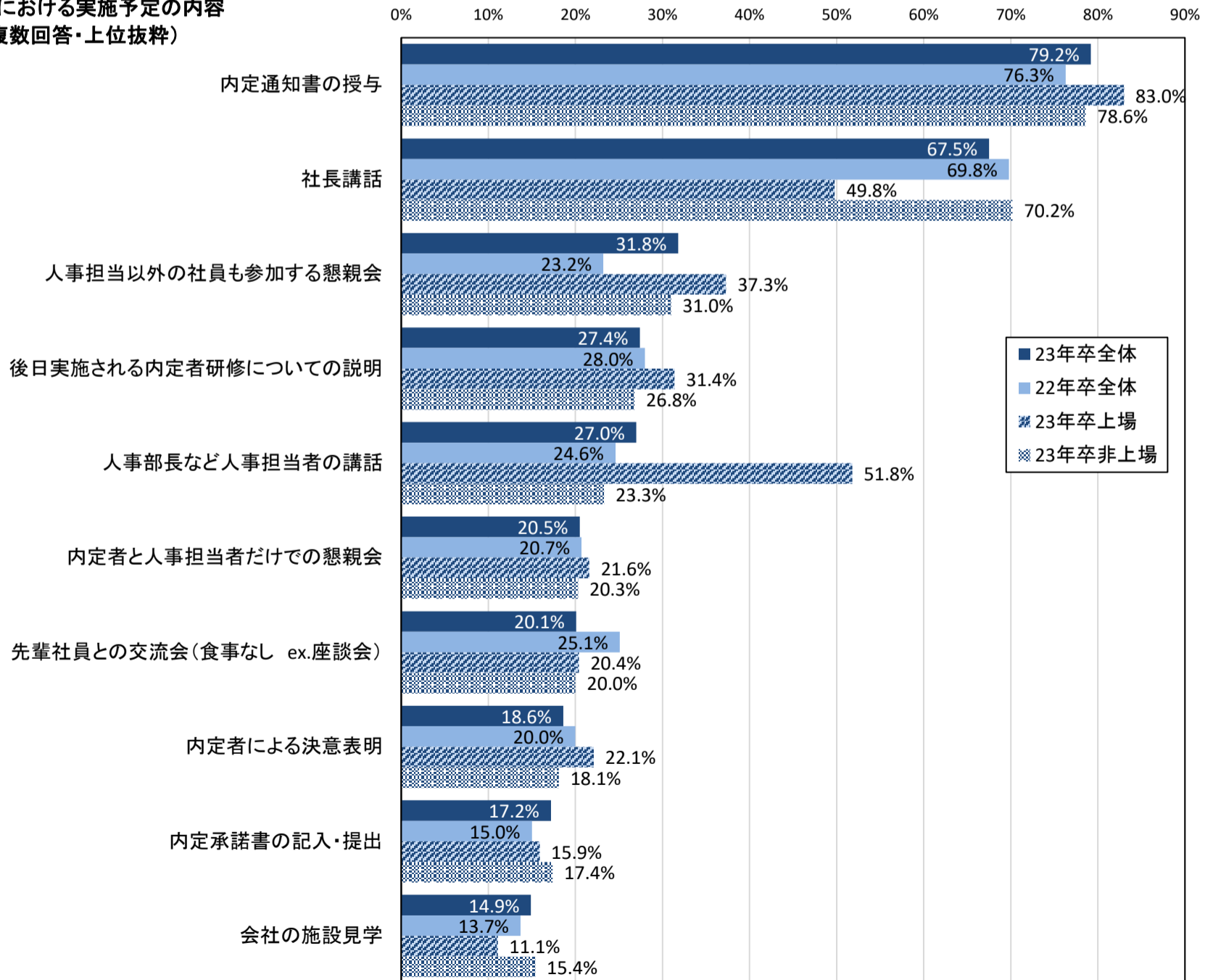
- 内定者全員を同じ会場に集めて実施する(実施した)
- 全国にいくつか会場を用意し、学生の住所に近い会場に集めて実施する(実施した)
- 会場に集める人数を少なくし、複数回に分けて実施する(実施した)
- 遠方の学生はWEB参加、近隣の学生のみ会場に集めて実施する(実施した)
- WEBのみで実施する(実施した)
- 対面とWEBの両方を用意し、学生が選べるようにして実施する(実施した)
- その他



■内定式における実施予定の内容

n=1,177 (複数回答)	全体		上場		非上場		製造業		非製造業	
	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒
内定通知書の授与	▲ 79.2%	▲ 76.3%	▲ 83.0%	▲ 74.9%	▲ 78.6%	▲ 76.5%	▲ 75.2%	▲ 72.5%	▲ 81.0%	▲ 78.4%
内定承諾書の記入・提出	▼ 17.2%	▼ 15.0%	▼ 15.9%	▼ 23.3%	▼ 17.4%	▼ 13.7%	▼ 16.7%	▼ 17.1%	▼ 17.5%	▼ 13.9%
社長講話	▲ 67.5%	▲ 69.8%	▲ 49.8%	▲ 48.9%	▲ 70.2%	▲ 73.2%	▲ 61.8%	▲ 60.6%	▲ 70.2%	▲ 74.8%
人事部長など人事担当者の講話	▼ 27.0%	▼ 24.6%	▲ 51.8%	▲ 49.1%	▼ 23.3%	▼ 20.6%	▲ 28.2%	▲ 28.5%	▼ 26.4%	▼ 22.4%
後日実施される内定者研修についての説明	▼ 27.4%	▲ 28.0%	▲ 31.4%	▲ 32.9%	▼ 26.8%	▼ 27.2%	▼ 20.2%	▼ 24.4%	▲ 30.7%	▲ 30.0%
座学・実習などの内定者研修(ex. ビジネスマナー)	▼ 10.0%	▼ 9.6%	▼ 22.1%	▼ 15.5%	▼ 8.2%	▼ 8.7%	▼ 8.3%	▼ 8.2%	▼ 10.8%	▼ 10.4%
内定者と人事担当者だけの懇親会	▼ 20.5%	▼ 20.7%	▼ 21.6%	▼ 25.2%	▼ 20.3%	▼ 20.0%	▼ 18.8%	▼ 21.9%	▼ 21.2%	▼ 20.1%
人事担当以外の社員も参加する懇親会	▲ 31.8%	▼ 23.2%	▲ 37.3%	▼ 20.8%	▲ 31.0%	▼ 23.6%	▲ 28.1%	▼ 22.9%	▲ 33.5%	▼ 23.4%
スポーツなどのレクリエーション	▼ 3.0%	▼ 2.4%	▼ 9.7%	▼ 2.0%	▼ 2.0%	▼ 2.5%	▼ 1.9%	▼ 1.4%	▼ 3.4%	▼ 2.9%
会社の施設見学	▼ 14.9%	▼ 13.7%	▼ 11.1%	▼ 11.4%	▼ 15.4%	▼ 14.1%	▼ 19.2%	▼ 16.6%	▼ 12.9%	▼ 12.2%
社内の部署紹介	▼ 8.6%	▼ 8.1%	▼ 4.1%	▼ 9.1%	▼ 9.3%	▼ 7.9%	▼ 9.8%	▼ 8.7%	▼ 8.1%	▼ 7.8%
会社に関する基礎知識の説明(沿革・事業内容など)	▼ 5.8%	▼ 8.7%	▼ 6.5%	▼ 8.8%	▼ 5.7%	▼ 8.7%	▼ 6.4%	▼ 8.5%	▼ 5.5%	▼ 8.9%
先輩社員との交流会(食事なし ex.座談会)	▼ 20.1%	▼ 25.1%	▼ 20.4%	▼ 21.3%	▼ 20.0%	▼ 25.7%	▼ 20.5%	▼ 22.7%	▼ 19.9%	▼ 26.4%
内定者による決意表明	▼ 18.6%	▼ 20.0%	▼ 22.1%	▼ 22.8%	▼ 18.1%	▼ 19.5%	▼ 14.1%	▼ 14.4%	▼ 20.6%	▼ 23.0%
配属希望調査	▼ 3.7%	▼ 3.6%	▼ 9.1%	▼ 3.8%	▼ 2.8%	▼ 3.6%	▼ 3.4%	▼ 3.1%	▼ 3.8%	▼ 3.9%
配属発表	▼ 1.9%	▼ 1.0%	▼ 2.5%	▼ 0.9%	▼ 1.8%	▼ 1.1%	▼ 0.9%	▼ 0.5%	▼ 2.3%	▼ 1.3%
健康診断	▼ 0.6%	▼ 1.1%	-	▼ 0.7%	▼ 0.7%	▼ 1.2%	▼ 0.8%	▼ 0.3%	▼ 0.5%	▼ 1.5%
制服・ユニフォーム採寸	▼ 11.9%	▼ 10.1%	▼ 8.5%	▼ 8.8%	▼ 12.4%	▼ 10.3%	▼ 18.5%	▼ 11.4%	▼ 8.9%	▼ 9.4%
適性テスト	▼ 1.5%	▼ 1.3%	▼ 4.0%	▼ 0.7%	▼ 1.2%	▼ 1.4%	▼ 1.1%	▼ 1.4%	▼ 1.8%	▼ 1.2%
その他	▼ 6.3%	▼ 7.2%	▼ 11.1%	▼ 9.6%	▼ 5.6%	▼ 6.8%	▼ 8.4%	▼ 9.7%	▼ 5.4%	▼ 5.8%

内定式における実施予定の内容
(複数回答・上位抜粋)



	全体	建設	製造	商社	小売	金融	*マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	*官公庁・公社・団体
回答数	1,177	122	296	159	63	65	34	131	277	30
内定通知書の授与	▲ 79.2%	▲ 74.6%	▲ 75.7%	▲ 79.2%	▲ 84.1%	▲ 89.2%	▲ 85.3%	▲ 67.2%	▲ 80.1%	▲ 83.3%
内定承諾書の記入・提出	▼ 17.2%	▼ 14.8%	▼ 18.6%	▼ 12.6%	▼ 9.5%	▼ 38.5%	▼ 32.4%	▼ 15.3%	▼ 21.3%	▼ 23.3%
社長講話	▲ 67.5%	▲ 66.4%	▲ 57.4%	▲ 66.7%	▲ 73.0%	▲ 58.5%	▲ 70.6%	▲ 77.1%	▲ 71.1%	▲ 53.3%
人事部長など人事担当者の講話	▼ 27.0%	▼ 23.0%	▼ 33.1%	▼ 19.5%	▼ 39.7%	▼ 32.3%	▼ 23.5%	▼ 16.0%	▼ 23.1%	▼ 23.3%
後日実施される内定者研修について	▼ 27.4%	▼ 18.0%	▼ 22.3%	▼ 25.8%	▼ 34.9%	▼ 33.8%	▼ 29.4%	▼ 47.3%	▼ 29.6%	▼ 43.3%
座学・実習などの内定者研修(ex. ビジネスマナー)	▼ 10.0%	▼ 4.1%	▼ 12.2%	▼ 12.6%	▼ 12.7%	▼ 12.3%	▼ 8.8%	▼ 9.9%	▼ 9.0%	▼ 6.7%
内定者と人事担当者だけの懇親	▼ 20.5%	▼ 11.5%	▼ 25.7%	▼ 16.4%	▼ 28.6%	▼ 27.7%	▼ 23.5%	▼ 16.0%	▼ 19.5%	▼ 13.3%
人事担当以外の社員も参加する懇	▲ 31.8%	▼ 29.5%	▼ 26.7%	▲ 37.1%	▲ 33.3%	▼ 20.0%	▲ 47.1%	▲ 40.5%	▲ 32.5%	▼ 23.3%
スポーツなどのレクリエーション	▼ 3.0%	-	▼ 3.7%	▼ 1.3%	▼ 4.8%	▼ 1.5%	▼ 2.9%	▼ 3.1%	▼ 4.0%	-
会社の施設見学	▼ 14.9%	▼ 21.3%	▼ 17.2%	▼ 15.1%	▼ 7.9%	▼ 10.8%	▲ 38.2%	▼ 11.5%	▼ 13.7%	▼ 20.0%
社内の部署紹介	▼ 8.6%	▼ 12.3%	▼ 7.4%	▼ 9.4%	▼ 3.2%	▼ 6.2%	▼ 20.6%	▼ 13.0%	▼ 9.4%	▼ 10.0%
会社に関する基礎知識の説明(沿革・事業内容など)	▼ 5.8%	▼ 8.2%	▼ 4.7%	▼ 5.7%	▼ 4.8%	▼ 4.6%	▼ 8.8%	▼ 4.6%	▼ 5.8%	▼ 20.0%
先輩社員との交流会(食事なし)	▼ 20.1%	▼ 18.9%	▼ 22.0%	▼ 14.5%	▼ 23.8%	▼ 12.3%	▼ 23.5%	▼ 22.1%	▼ 20.9%	▼ 13.3%
内定者による決意表明	▼ 18.6%	▼ 12.3%	▼ 15.9%	▼ 20.1%	▼ 25.4%	▼ 6.2%	▼ 20.6%	▼ 14.5%	▼ 20.2%	▼ 20.0%
配属希望調査	▼ 3.7%	▼ 4.1%	▼ 2.7%	▼ 1.9%	▼ 4.8%	▼ 3.1%	▼ 5.9%	▼ 0.8%	▼ 4.3%	▼ 3.3%
配属発表	▼ 1.9%	▼ 0.8%	▼ 1.0%	▼ 2.5%	▼ 1.6%	-	▼ 2.9%	▼ 0.8%	▼ 2.9%	-
健康診断	▼ 0.6%	▼ 1.6%	-	-	-	▼ 1.5%	▼ 2.9%	▼ 2.3%	▼ 0.7%	▼ 6.7%
制服・ユニフォーム採寸	▼ 11.9%	▼ 23.8%	▼ 13.5%	▼ 10.7%	▼ 3.2%	▼ 12.3%	-	▼ 0.8%	▼ 11.2%	▲ 30.0%
適性テスト	▼ 1.5%	▼ 0.8%	▼ 1.4%	▼ 1.3%	▼ 1.6%	▼ 1.5%	-	▼ 1.5%	▼ 2.2%	-
その他	▼ 6.3%	▼ 5.7%	▼ 10.8%	▼ 4.4%	▼ 4.8%	▼ 3.1%	▼ 11.8%	▼ 5.3%	▼ 6.1%	▼ 16.7%

※従業員規模別

(複数回答)	50人未満	50~99人	100~299人	300~499人	500~999人	1,000~2,999人	*3,000~4,999人	5,000人以上
回答数	126	195	347	168	162	119	31	29
内定通知書の授与	▲ 78.6%	▲ 73.7%	▲ 78.2%	▲ 80.7%	▲ 82.2%	▲ 83.1%	▲ 83.0%	▲ 80.0%
内定承諾書の記入・提出	▼ 25.3%	▼ 16.9%	▼ 15.6%	▼ 18.7%	▼ 18.5%	▼ 18.3%	▼ 7.8%	▼ 1.6%
社長講話	▲ 70.7%	▲ 74.2%	▲ 74.0%	▲ 66.9%	▲ 63.6%	▲ 53.2%	▲ 53.1%	▲ 52.3%
人事部長など人事担当者の講話	▼ 9.0%	▼ 12.1%	▼ 22.3%	▲ 31.4%	▲ 37.6%	▲ 43.9%	▲ 45.2%	▲ 52.6%
後日実施される内定者研修についての説明	▼ 17.7%	▼ 24.8%	▼ 26.1%	▼ 27.1%	▲ 30.9%	▲ 33.1%	▲ 31.5%	▲ 43.0%
座学・実習などの内定者研修(ex. ビジネスマナー)	▼ 7.7%	▼ 4.0%	▼ 7.3%	▼ 12.2%	▼ 13.5%	▼ 19.0%	▼ 7.9%	▼ 15.5%
内定者と人事担当者だけの懇親会	▼ 16.5%	▼ 15.4%	▼ 18.3%	▼ 24.5%	▼ 22.8%	▲ 32.2%	▼ 8.2%	▼ 19.7%
人事担当以外の社員も参加する懇親会	▲ 34.9%	▲ 38.7%	▲ 34.7%	▼ 23.9%	▲ 31.3%	▼ 20.0%	▲ 40.7%	▲ 32.5%
スポーツなどのレクリエーション	▼ 0.1%	▼ 1.1%	▼ 3.5%	▼ 2.6%	▼ 3.2%	▼ 4.5%	▼ 11.6%	▼ 3.4%
会社の施設見学	▼ 18.3%	▼ 16.7%	▼ 18.4%	▼ 13.3%	▼ 15.9%	▼ 3.1%	▼ 15.3%	▼ 6.8%
社内の部署紹介	▼ 17.2%	▼ 12.5%	▼ 9.3%	▼ 5.9%	▼ 6.2%	▼ 3.1%	▼ 4.7%	▼ 1.6%
会社に関する基礎知識の説明(沿革・事業内容など)	▼ 6.7%	▼ 5.2%	▼ 6.0%	▼ 6.2%	▼ 7.4%	▼ 1.5%	▼ 4.0%	▼ 10.9%
先輩社員との交流会(食事なし ex. 座談会)	▼ 14.6%	▼ 22.9%	▼ 22.4%	▼ 16.0%	▼ 24.3%	▼ 12.1%	▲ 29.6%	▼ 19.9%
内定者による決意表明	▼ 23.1%	▼ 19.3%	▼ 15.1%	▼ 15.1%	▼ 21.2%	▼ 18.6%	▲ 29.2%	▼ 25.5%
配属希望調査	▼ 1.2%	▼ 0.9%	▼ 2.1%	▼ 5.9%	▼ 10.3%	▼ 3.1%	-	▼ 3.4%
配属発表	-	▼ 2.0%	▼ 2.8%	▼ 1.0%	▼ 4.0%	▼ 0.5%	-	-
健康診断	▼ 0.0%	▼ 0.1%	▼ 0.8%	▼ 1.8%	▼ 0.8%	-	-	-
制服・ユニフォーム採寸	▼ 18.4%	▼ 10.9%	▼ 12.0%	▼ 14.0%	▼ 13.1%	▼ 7.4%	▼ 8.2%	-
適性テスト	▼ 1.3%	▼ 0.8%	▼ 1.9%	▼ 2.4%	▼ 2.3%	▼ 0.9%	-	-
その他	▼ 3.5%	▼ 3.1%	▼ 5.0%	▼ 8.6%	▼ 4.4%	▼ 14.6%	▼ 11.5%	▼ 8.4%

■内定者の不安払拭のために、コロナ禍だからこそ実施していること

	全体	上場	非上場	製造業	非製造業
回答数	1,308	133	1,175	499	809
オンライン含め、内定後面談の回数を例年よりも増やしている	▲ 23.5%	▲ 41.3%	▲ 21.5%	▲ 21.7%	▲ 24.5%
内定後面談は対面で実施するようにしている	▲ 25.0%	▲ 23.4%	▲ 25.2%	▲ 22.9%	▲ 26.2%
内定者同士がオンライン上で交流できるプラットフォームを用意する(した)	▼ 9.2%	▼ 20.8%	▼ 7.9%	▼ 7.7%	▼ 10.0%
オンライン上で内定者懇親会を定期的実施する(した)	▼ 18.7%	▲ 36.6%	▼ 16.7%	▼ 15.7%	▲ 20.3%
家庭訪問を実施する(した)	▼ 0.8%	-	▼ 0.8%	▼ 0.7%	▼ 0.8%
保護者へ会社説明資料などを送付する(した)	▼ 4.8%	▼ 6.3%	▼ 4.6%	▼ 3.0%	▼ 5.8%
対面で職場見学会を実施する(した)	▲ 23.1%	▼ 17.7%	▲ 23.7%	▲ 25.2%	▲ 22.0%
従業員向けのカウンセリングサービスを受けられるようにしている(企業内キャリアコンサルタント、EAPなど)	▼ 0.4%	-	▼ 0.4%	▼ 0.8%	▼ 0.2%
メールやSNSでの定期的な連絡*	▲ 56.2%	▲ 55.6%	▲ 56.3%	▲ 56.1%	▲ 56.3%
その他	▼ 2.9%	▼ 2.0%	▼ 3.0%	▼ 2.1%	▼ 3.4%

* 23年卒より追加

「その他」コメントより

- ・オンライン配属先ツアー
- ・展示会への招待
- ・内定者同士でのデザイン企画

- ・内定者と月1回のオンライン個別会議を開催している
- ・対面・オンライン両方で懇親会を複数回実施
- ・内定者との定期的なコミュニケーションペーパーの交換
- ・入社前研修(スマホアプリ)

■内定から入社までの間に内定者にしてほしいこと

	全体	上場	非上場	製造業	非製造業
回答数	1,734	167	1567	664	1070
大学生らしい経験(留学・旅行・サークル活動など)をしてほしい	▲ 87.6%	▲ 94.3%	▲ 86.8%	▲ 85.7%	▲ 88.6%
卒業研究など学業を頑張してほしい	■ 50.6%	■ 61.2%	■ 49.4%	■ 56.8%	■ 47.2%
ボランティア活動などの社会経験をしてほしい	▼ 8.5%	▼ 9.3%	▼ 8.5%	▼ 6.0%	▼ 9.9%
自社で内定者バイトをして職場と仕事に慣れてほしい	▼ 12.9%	▼ 19.4%	▼ 12.2%	▼ 6.0%	▼ 16.7%
社会人に必要なスキル・能力を中心に自己研鑽してほしい	▼ 27.1%	▼ 26.6%	▼ 27.2%	▼ 23.6%	▼ 29.0%
プログラミング言語を学んでほしい	▼ 0.5%	▼ 1.1%	▼ 0.4%	▼ 0.5%	▼ 0.5%
データ分析力をつけてほしい	▼ 1.2%	▼ 3.9%	▼ 0.9%	▼ 1.3%	▼ 1.2%
ExcelやPowerPointなどオフィスソフトを使えるようにしてほしい	▼ 16.7%	▼ 18.8%	▼ 16.5%	▼ 22.0%	▼ 13.8%
英語など語学を習得してほしい	▼ 2.2%	▼ 7.8%	▼ 1.6%	▼ 3.2%	▼ 1.6%
その他	▼ 4.5%	▼ 2.8%	▼ 4.7%	▼ 3.7%	▼ 4.9%

※大業種分類	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	1,734	223	441	210	77	66	51	191	425	50
大学生らしい経験(留学・旅行・サークル活動など)をしてほしい	▲ 87.6%	▲ 83.9%	▲ 87.8%	▲ 93.8%	▲ 93.5%	▲ 95.5%	▲ 96.1%	▲ 82.7%	▲ 84.2%	▲ 90.0%
卒業研究など学業を頑張してほしい	■ 50.6%	■ 51.6%	■ 62.8%	■ 41.4%	■ 50.6%	■ 39.4%	■ 56.9%	■ 58.6%	■ 47.8%	■ 34.0%
ボランティア活動などの社会経験をしてほしい	▼ 8.5%	▼ 5.4%	▼ 6.8%	▼ 12.9%	▼ 10.4%	▼ 7.6%	▼ 5.9%	▼ 6.8%	▼ 8.9%	▼ 12.0%
自社で内定者バイトをして職場と仕事に慣れてほしい	▼ 12.9%	▼ 6.3%	▼ 5.7%	▼ 8.6%	▼ 31.2%	▼ 9.1%	▼ 15.7%	▼ 4.7%	▼ 15.3%	▼ 8.0%
社会人に必要なスキル・能力を中心に自己研鑽してほしい	▼ 27.1%	▼ 24.2%	▼ 22.9%	▼ 28.6%	▼ 31.2%	■ 34.8%	▼ 29.4%	▼ 28.3%	▼ 28.0%	▼ 30.0%
プログラミング言語を学んでほしい	▼ 0.5%	-	▼ 1.1%	-	-	-	-	▼ 17.8%	-	-
データ分析力をつけてほしい	▼ 1.2%	-	▼ 2.7%	▼ 1.0%	▼ 1.3%	-	-	▼ 0.5%	▼ 1.4%	▼ 2.0%
ExcelやPowerPointなどオフィスソフトを使えるようにしてほしい	▼ 16.7%	▼ 22.9%	▼ 21.1%	▼ 21.0%	▼ 6.5%	▼ 15.2%	▼ 23.5%	▼ 24.1%	▼ 12.9%	▼ 26.0%
英語など語学を習得してほしい	▼ 2.2%	-	▼ 6.8%	▼ 1.4%	-	-	-	▼ 0.5%	▼ 2.6%	▼ 4.0%
その他	▼ 4.5%	▼ 4.9%	▼ 2.3%	▼ 3.3%	▼ 5.2%	▼ 3.0%	▼ 7.8%	▼ 6.3%	▼ 5.4%	▼ 4.0%

内定者研修

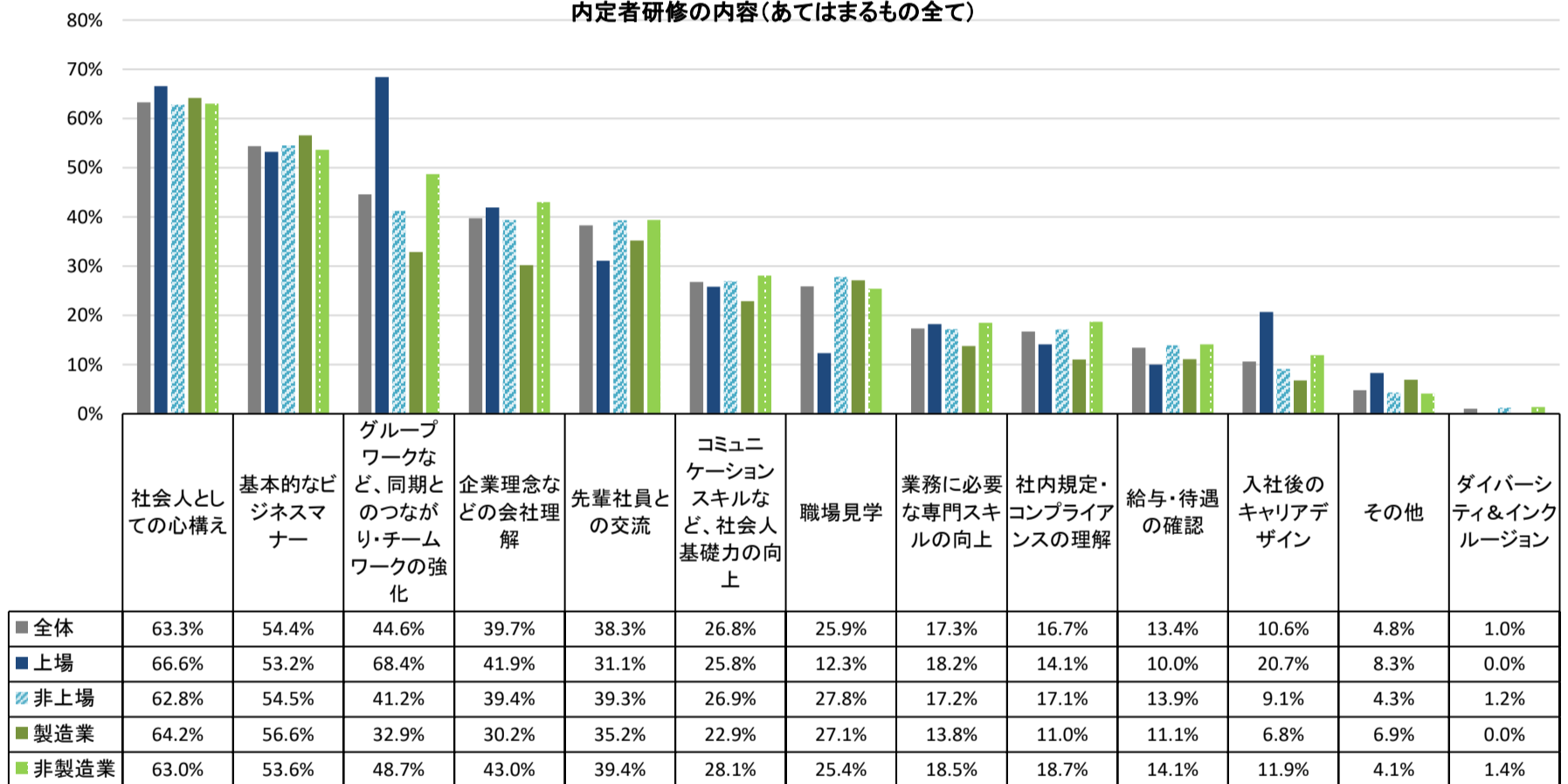
■内定者研修を実施している割合

	全体	上場	非上場	製造業	非製造業	22年卒
回答数	1,911	183	1,728	733	1,178	2,163
23年卒	40.4%	51.3%	39.2%	29.5%	46.3%	41.9%

■内定者研修の内容について

	(複数回答)	全体	上場	非上場	製造業	非製造業	22年卒
回答数		743	86	657	213	530	858
社会人としての心構え	▲	63.3%	66.6%	62.8%	64.2%	63.0%	68.0%
基本的なビジネスマナー	■	54.4%	53.2%	54.5%	56.6%	53.6%	59.2%
企業理念などの会社理解	■	39.7%	41.9%	39.4%	30.2%	43.0%	39.2%
職場見学	▼	25.9%	12.3%	27.8%	27.1%	25.4%	27.4%
先輩社員との交流	■	38.3%	31.1%	39.3%	35.2%	39.4%	40.8%
コミュニケーションスキルなど、社会人基礎力の向上	▼	26.8%	25.8%	26.9%	22.9%	28.1%	30.2%
グループワークなど、同期とのつながり・チームワークの強化	■	44.6%	68.4%	41.2%	32.9%	48.7%	43.3%
業務に必要な専門スキルの向上	▼	17.3%	18.2%	17.2%	13.8%	18.5%	17.3%
入社後のキャリアデザイン	▼	10.6%	20.7%	9.1%	6.8%	11.9%	7.2%
ダイバーシティ&インクルージョン	▼	1.0%	-	1.2%	-	1.4%	1.1%
社内規定・コンプライアンスの理解	▼	16.7%	14.1%	17.1%	11.0%	18.7%	19.6%
給与・待遇の確認	▼	13.4%	10.0%	13.9%	11.1%	14.1%	15.3%
その他	▼	4.8%	8.3%	4.3%	6.9%	4.1%	4.9%

内定者研修の内容(あてはまるもの全て)



※業界大分類別

※業界大分類の説明は最終ページ参照

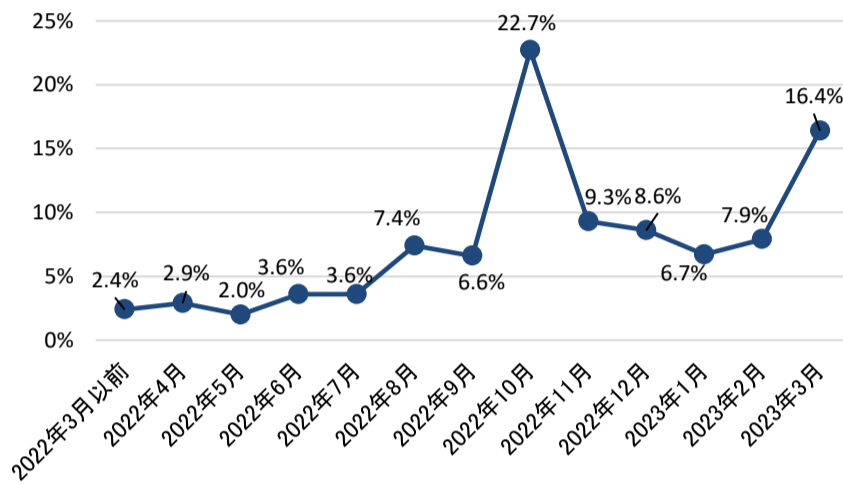
(複数回答)	建設	製造	商社	小売	金融	*マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	60	153	89	39	37	26	109	201	29
社会人としての心構え	▲ 60.0%	▲ 68.0%	▲ 61.8%	▲ 69.2%	▲ 75.7%	■ 53.8%	■ 53.2%	▲ 60.7%	▲ 69.0%
基本的なビジネスマナー	■ 53.3%	▲ 59.5%	■ 46.1%	▲ 64.1%	▲ 73.0%	■ 42.3%	■ 45.0%	■ 51.2%	▲ 75.9%
企業理念などの会社理解	■ 33.3%	▼ 27.5%	■ 32.6%	■ 51.3%	■ 51.4%	▼ 19.2%	▼ 10.1%	■ 45.3%	▲ 69.0%
職場見学	■ 33.3%	▼ 21.6%	▼ 25.8%	▼ 10.3%	▼ 18.9%	■ 38.5%	▼ 5.5%	■ 32.8%	■ 41.4%
先輩社員との交流	■ 41.7%	■ 29.4%	■ 36.0%	■ 33.3%	■ 32.4%	▲ 65.4%	■ 29.4%	■ 43.3%	■ 37.9%
コミュニケーションスキルなど、社会人基礎力の向上	▼ 20.0%	▼ 25.5%	▼ 18.0%	■ 28.2%	■ 32.4%	▼ 15.4%	▼ 27.5%	■ 31.8%	■ 31.0%
グループワークなど、同期とのつながり・チームワークの強化	▼ 25.0%	■ 39.9%	▲ 59.6%	▲ 71.8%	▲ 62.2%	▼ 26.9%	■ 32.1%	■ 35.8%	■ 48.3%
業務に必要な専門スキルの向上	▼ 18.3%	▼ 9.8%	▼ 11.2%	▼ 20.5%	▼ 24.3%	▼ 23.1%	▼ 47.7%	▼ 17.9%	▼ 13.8%
入社後のキャリアデザイン	▼ 3.3%	▼ 9.8%	▼ 3.4%	▼ 20.5%	▼ 16.2%	▼ 3.8%	▼ 1.8%	▼ 11.9%	▼ 6.9%
ダイバーシティ&インクルージョン	-	-	-	▼ 2.6%	-	▼ 3.8%	-	▼ 1.5%	-
社内規定・コンプライアンスの理解	▼ 11.7%	▼ 10.5%	▼ 9.0%	▼ 23.1%	■ 29.7%	■ 30.8%	▼ 2.8%	▼ 19.9%	■ 44.8%
給与・待遇の確認	▼ 13.3%	▼ 9.2%	▼ 7.9%	▼ 17.9%	■ 29.7%	▼ 23.1%	▼ 1.8%	▼ 13.9%	■ 34.5%
その他	▼ 6.7%	▼ 7.2%	▼ 4.5%	▼ 5.1%	▼ 2.7%	▼ 3.8%	▼ 6.4%	▼ 3.5%	▼ 3.4%

(複数回答)	50人未満	50~99人	100~299人	300~499人	500~999人	1,000~2,999人	*3,000~4,999人	*5,000人以上
回答数	99	133	213	103	105	65	12	13
社会人としての心構え	▲ 66.1%	▲ 61.9%	▲ 62.9%	▲ 67.9%	▲ 68.0%	▲ 54.4%	▲ 48.6%	▲ 55.8%
基本的なビジネスマナー	▲ 61.2%	▲ 48.3%	▲ 55.6%	▲ 53.4%	▲ 56.1%	▲ 60.8%	▲ 34.9%	▼ 24.3%
企業理念などの会社理解	▲ 35.7%	▲ 38.6%	▲ 35.8%	▲ 46.1%	▲ 42.4%	▲ 42.8%	▲ 44.3%	▲ 40.2%
職場見学	▲ 36.0%	▲ 35.9%	▲ 30.9%	▼ 20.9%	▼ 17.1%	▼ 12.9%	▼ 9.3%	▼ 8.1%
先輩社員との交流	▲ 49.6%	▲ 40.0%	▲ 36.1%	▲ 43.7%	▲ 43.2%	▼ 24.3%	▼ 16.8%	▼ 7.5%
コミュニケーションスキルなど、社会人基礎力の向上	▼ 24.8%	▼ 22.0%	▼ 25.2%	▲ 27.9%	▲ 33.7%	▲ 28.4%	▼ 27.4%	▼ 25.4%
グループワークなど、同期とのつながり・チームワークの強化	▼ 19.8%	▲ 27.9%	▲ 40.7%	▲ 47.9%	▲ 67.3%	▲ 62.1%	▲ 41.7%	▲ 83.2%
業務に必要な専門スキルの向上	▲ 28.6%	▼ 19.7%	▼ 16.6%	▼ 11.5%	▼ 14.6%	▼ 18.7%	▼ 7.5%	▼ 4.1%
入社後のキャリアデザイン	▼ 5.3%	▼ 7.5%	▼ 7.1%	▼ 11.2%	▼ 19.9%	▼ 12.1%	-	▲ 36.1%
ダイバーシティ&インクルージョン	-	▼ 1.2%	▼ 2.4%	▼ 1.4%	-	-	-	-
社内規定・コンプライアンスの理解	▼ 10.5%	▼ 13.1%	▼ 18.5%	▼ 24.5%	▼ 16.8%	▼ 17.7%	▼ 18.1%	-
給与・待遇の確認	▼ 11.3%	▼ 10.8%	▼ 12.3%	▼ 23.4%	▼ 14.1%	▼ 12.0%	▼ 8.8%	-
その他	▼ 0.3%	▼ 6.3%	▼ 3.7%	▼ 2.7%	▼ 1.9%	▼ 13.5%	▼ 20.3%	▼ 12.7%

■内定者研修が開始された(される)のはいつ頃か

	全体	上場	非上場	製造業	非製造業
回答数	732	85	647	207	525
2022年3月以前	▼ 2.4%	▼ 2.3%	▼ 2.4%	▼ 1.8%	▼ 2.5%
2022年4月	▼ 2.9%	▼ 2.1%	▼ 3.0%	▼ 5.0%	▼ 2.2%
2022年5月	▼ 2.0%	▼ 7.9%	▼ 1.1%	▼ 1.6%	▼ 2.1%
2022年6月	▼ 3.6%	▼ 4.1%	▼ 3.6%	▼ 3.0%	▼ 3.9%
2022年7月	▼ 3.6%	▼ 0.9%	▼ 4.0%	▼ 2.9%	▼ 3.8%
2022年8月	▼ 7.4%	▲ 15.9%	▼ 6.2%	▼ 8.1%	▼ 7.2%
2022年9月	▼ 6.6%	▼ 2.4%	▼ 7.2%	▼ 7.1%	▼ 6.5%
2022年10月	▲ 22.7%	▲ 26.9%	▲ 22.1%	▲ 29.3%	▲ 20.4%
2022年11月	▼ 9.3%	▼ 7.6%	▼ 9.5%	▼ 6.8%	▼ 10.1%
2022年12月	▼ 8.6%	▼ 9.7%	▼ 8.4%	▼ 6.9%	▼ 9.1%
2023年1月	▼ 6.7%	▼ 6.7%	▼ 6.6%	▼ 6.5%	▼ 6.7%
2023年2月	▼ 7.9%	▼ 5.3%	▼ 8.2%	▼ 7.4%	▼ 8.0%
2023年3月	▲ 16.4%	▼ 8.2%	▲ 17.6%	▲ 13.4%	▲ 17.5%

内定者研修が開始された(される)のはいつ頃か



■内定者研修はどのような形式で行う予定か(行ったか)

	全体	上場	非上場	製造業	非製造業
回答数	724	84	640	205	519
内定者全員を同じ会場に集めて実施する(した)	▲ 58.6%	▲ 42.9%	▲ 60.9%	▲ 55.1%	▲ 59.8%
全国にいくつか会場を用意し、学生の住所に近い会場に集めて実施する(した)	▼ 1.9%	▼ 1.2%	▼ 2.0%	▼ 1.4%	▼ 2.0%
会場に集める人数を少なくし、複数回に分けて実施する(した)	▼ 1.7%	▼ 3.7%	▼ 1.4%	▼ 0.4%	▼ 2.2%
遠方の学生はWEB参加、近隣の学生のみ会場に集めて実施する(した)	▼ 0.8%	▼ 0.2%	▼ 0.9%	▼ 0.7%	▼ 0.8%
WEBのみで実施する(した)	▼ 23.4%	▲ 44.7%	▼ 20.3%	▼ 25.5%	▼ 22.6%
対面とWEBの両方を用意し、学生が選べるようにして実施する(した)	▼ 4.2%	▼ 5.6%	▼ 4.0%	▼ 4.3%	▼ 4.2%
まだ実施しておらず、実施形式は検討中	▼ 9.4%	▼ 1.6%	▼ 10.5%	▼ 12.6%	▼ 8.3%

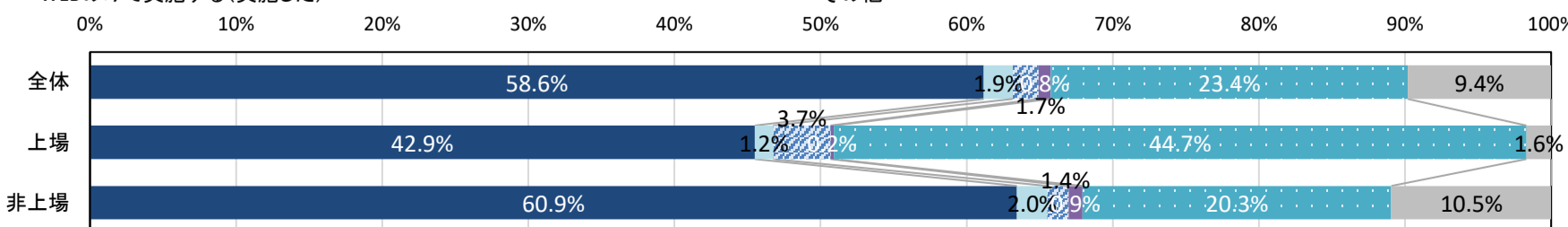
※10地区別

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西
回答数	34	43	266	40	84	19	98
内定者全員を同じ会場に集めて実施する(した)	▲ 45.3%	▲ 64.8%	▲ 53.8%	▲ 77.9%	▲ 72.2%	▲ 32.7%	▲ 58.9%
全国にいくつか会場を用意し、学生の住所に近い会場に集めて実施する(した)	-	-	▼ 3.6%	-	▼ 0.7%	-	▼ 2.4%
会場に集める人数を少なくし、複数回に分けて実施する(した)	-	-	▼ 2.8%	-	-	-	▼ 3.3%
遠方の学生はWEB参加、近隣の学生のみ会場に集めて実施する(した)	▼ 2.1%	-	▼ 0.1%	-	▼ 0.9%	-	▼ 1.2%
WEBのみで実施する(した)	▲ 33.1%	▼ 22.7%	▼ 24.6%	▼ 15.5%	▼ 19.5%	▲ 57.6%	▼ 19.7%
対面とWEBの両方を用意し、学生が選べるようにして実施する(した)*	▼ 0.5%	▼ 3.1%	▼ 5.7%	-	▼ 1.4%	-	▼ 6.9%
まだ実施しておらず、実施形式は検討中	▼ 19.0%	▼ 9.4%	▼ 9.5%	▼ 6.5%	▼ 5.4%	▼ 9.7%	▼ 7.5%

	中国	四国	九州
回答数	49	25	66
内定者全員を同じ会場に集めて実施する(した)	▲ 64.2%	▲ 67.6%	▲ 47.2%
全国にいくつか会場を用意し、学生の住所に近い会場に集めて実施する(した)	-	-	▼ 2.2%
会場に集める人数を少なくし、複数回に分けて実施する(した)	▼ 3.9%	-	▼ 0.2%
遠方の学生はWEB参加、近隣の学生のみ会場に集めて実施する(した)	-	▼ 7.6%	▼ 2.7%
WEBのみで実施する(した)	▼ 12.5%	▼ 20.3%	▲ 29.4%
対面とWEBの両方を用意し、学生が選べるようにして実施する(した)*	▼ 6.0%	-	▼ 5.3%
まだ実施しておらず、実施形式は検討中	▼ 13.3%	▼ 4.4%	▼ 13.0%

内定式において 実施する形式について一番近いもの

- 内定者全員を同じ会場に集めて実施する(実施した)
- 全国にいくつか会場を用意し、学生の住所に近い会場に集めて実施する(実施した)
- 会場に集める人数を少なくし、複数回に分けて実施する(実施した)
- 遠方の学生はWEB参加、近隣の学生のみ会場に集めて実施する(実施した)
- WEBのみで実施する(実施した)
- その他



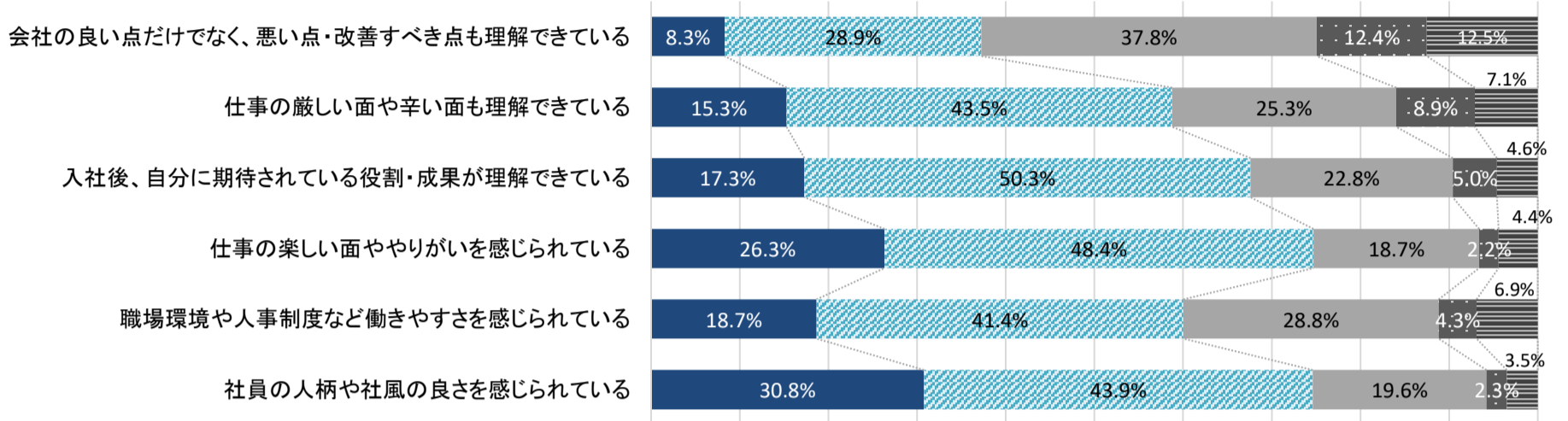
■内定者研修では何を目標に実施しているか(学生の理解・意識レベルに基づいてどの程度求めるか)

	全体					
	回答数	とても求める	どちらかというと求める	どちらでもない	どちらかというと求めない	全く求めない
会社の良い点だけでなく、悪い点・改善すべき点も理解できている	669	▼ 8.3%	■ 28.9%	▲ 37.8%	▼ 12.4%	▼ 12.5%
仕事の厳しい面や辛い面も理解できている	668	▼ 15.3%	▲ 43.5%	■ 25.3%	▼ 8.9%	▼ 7.1%
入社後、自分に期待されている役割・成果が理解できている	667	▼ 17.3%	▲ 50.3%	■ 22.8%	▼ 5.0%	▼ 4.6%
仕事の楽しい面ややりがいを感じられている	665	■ 26.3%	▲ 48.4%	■ 18.7%	▼ 2.2%	▼ 4.4%
職場環境や人事制度など働きやすさを感じられている	666	■ 18.7%	▲ 41.4%	■ 28.8%	▼ 4.3%	▼ 6.9%
社員の人の人柄や社風の良さを感じられている	669	■ 30.8%	▲ 43.9%	■ 19.6%	▼ 2.3%	▼ 3.5%

内定者研修の目標について(学生の理解・意識レベルに基づいてどの程度求めるか)

■ とても求める ■ どちらかというと求める ■ どちらでもない ■ どちらかというと求めない ■ 全く求めない

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%



※上場・非上場

	上場					
	回答数	とても求める	どちらかというと求める	どちらでもない	どちらかというと求めない	全く求めない
会社の良い点だけでなく、悪い点・改善すべき点も理解できている	76	▼ 9.6%	■ 26.2%	■ 32.5%	■ 22.6%	▼ 9.1%
仕事の厳しい面や辛い面も理解できている	75	▼ 17.2%	■ 33.1%	■ 29.0%	▼ 15.8%	▼ 4.9%
入社後、自分に期待されている役割・成果が理解できている	75	■ 22.8%	▲ 48.6%	■ 22.5%	▼ 2.7%	▼ 3.4%
仕事の楽しい面ややりがいを感じられている	76	■ 28.7%	▲ 43.4%	■ 22.9%	▼ 2.1%	▼ 3.0%
職場環境や人事制度など働きやすさを感じられている	75	■ 19.9%	▲ 33.9%	■ 25.5%	▼ 9.7%	▼ 10.9%
社員の人の人柄や社風の良さを感じられている	75	▲ 40.9%	▲ 36.1%	▼ 16.9%	▼ 2.1%	▼ 3.9%

	非上場					
	回答数	とても求める	どちらかというと求める	どちらでもない	どちらかというと求めない	全く求めない
会社の良い点だけでなく、悪い点・改善すべき点も理解できている	593	▼ 8.1%	■ 29.3%	▲ 38.6%	▼ 11.0%	▼ 13.0%
仕事の厳しい面や辛い面も理解できている	593	▼ 15.1%	▲ 45.0%	■ 24.7%	▼ 7.9%	▼ 7.4%
入社後、自分に期待されている役割・成果が理解できている	592	▼ 16.5%	▲ 50.5%	■ 22.8%	▼ 5.3%	▼ 4.8%
仕事の楽しい面ややりがいを感じられている	589	■ 25.9%	▲ 49.2%	▼ 18.1%	▼ 2.2%	▼ 4.6%
職場環境や人事制度など働きやすさを感じられている	591	■ 18.5%	▲ 42.5%	■ 29.3%	▼ 3.5%	▼ 6.3%
社員の人の人柄や社風の良さを感じられている	594	■ 29.3%	▲ 45.0%	■ 20.0%	▼ 2.3%	▼ 3.4%

※製造・非製造

	製造					
	回答数	とても求める	どちらかというと求める	どちらでもない	どちらかというと求めない	全く求めない
会社の良い点だけでなく、悪い点・改善すべき点も理解できている	193	▼ 7.7%	■ 29.0%	▲ 37.7%	▼ 10.6%	▼ 14.9%
仕事の厳しい面や辛い面も理解できている	193	▼ 12.7%	▲ 44.0%	■ 23.7%	▼ 10.0%	▼ 9.6%
入社後、自分に期待されている役割・成果が理解できている	194	▼ 12.0%	▲ 50.8%	■ 22.2%	▼ 8.5%	▼ 6.4%
仕事の楽しい面ややりがいを感じられている	192	▼ 16.9%	▲ 49.8%	■ 21.6%	▼ 5.7%	▼ 6.0%
職場環境や人事制度など働きやすさを感じられている	190	▼ 12.0%	▲ 42.3%	■ 29.2%	▼ 6.9%	▼ 9.7%
社員の人の人柄や社風の良さを感じられている	193	■ 20.8%	▲ 47.5%	■ 23.4%	▼ 2.8%	▼ 5.5%

	非製造					
	回答数	とても求める	どちらかというと求める	どちらでもない	どちらかというと求めない	全く求めない
会社の良い点だけでなく、悪い点・改善すべき点も理解できている	476	▼ 8.5%	■ 28.9%	▲ 37.8%	▼ 13.1%	▼ 11.7%
仕事の厳しい面や辛い面も理解できている	475	▼ 16.3%	▲ 43.3%	■ 25.8%	▼ 8.5%	▼ 6.2%
入社後、自分に期待されている役割・成果が理解できている	473	■ 19.1%	▲ 50.1%	■ 23.0%	▼ 3.8%	▼ 4.0%
仕事の楽しい面ややりがいを感じられている	473	■ 29.5%	▲ 48.0%	■ 17.7%	▼ 1.0%	▼ 3.8%
職場環境や人事制度など働きやすさを感じられている	476	■ 20.9%	▲ 41.1%	■ 28.7%	▼ 3.4%	▼ 5.9%
社員の人の人柄や社風の良さを感じられている	476	▲ 34.2%	▲ 42.6%	■ 18.3%	▼ 2.1%	▼ 2.8%

※業界大分類別

※業界大分類の説明は最終ページ参照

「会社の良い点だけでなく、悪い点・改善すべき点も理解できている」	全体	建設	製造	商社	小売	金融	*マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	669	55	138	82	38	32	25	94	181	24
とても求める	▼ 8.3%	▼ 9.1%	▼ 6.5%	▼ 4.9%	▼ 10.5%	▼ 12.5%	▼ 4.0%	▼ 8.5%	▼ 8.8%	▼ 4.2%
どちらかというとする	■ 28.9%	■ 29.1%	■ 29.0%	■ 28.0%	▲ 39.5%	▲ 37.5%	▲ 36.0%	■ 22.3%	■ 23.8%	▲ 37.5%
どちらでもない	▲ 37.8%	▲ 41.8%	▲ 34.1%	▲ 42.7%	▲ 34.2%	■ 21.9%	■ 28.0%	▲ 37.2%	▲ 39.2%	▲ 37.5%
どちらかというとするめない	▼ 12.4%	▼ 5.5%	▼ 15.2%	▼ 15.9%	▼ 10.5%	■ 21.9%	▼ 8.0%	▼ 14.9%	▼ 12.7%	▼ 12.5%
全く求めない	▼ 12.5%	▼ 14.5%	▼ 15.2%	▼ 8.5%	▼ 5.3%	▼ 6.3%	■ 24.0%	■ 17.0%	▼ 15.5%	▼ 8.3%

「仕事の厳しい面や辛い面も理解できている」	全体	建設	製造	商社	小売	金融	*マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	668	56	137	82	38	32	25	92	182	24
とても求める	▼ 15.3%	▼ 16.1%	▼ 9.5%	▼ 7.3%	▼ 18.4%	▼ 18.8%	▼ 12.0%	▼ 13.0%	▼ 18.7%	▼ 12.5%
どちらかというとする	▲ 43.5%	▲ 48.2%	▲ 40.1%	▲ 43.9%	▲ 50.0%	■ 37.5%	▲ 44.0%	▲ 38.0%	▲ 40.7%	▲ 54.2%
どちらでもない	■ 25.3%	▼ 17.9%	■ 29.2%	■ 30.5%	■ 21.1%	■ 25.0%	▼ 12.0%	■ 25.0%	■ 26.9%	▼ 12.5%
どちらかというとするめない	▼ 8.9%	▼ 8.9%	▼ 10.9%	▼ 11.0%	▼ 5.3%	▼ 18.8%	▼ 8.0%	▼ 9.8%	▼ 8.2%	▼ 16.7%
全く求めない	▼ 7.1%	▼ 8.9%	▼ 10.2%	▼ 7.3%	▼ 5.3%	-	■ 24.0%	▼ 14.1%	▼ 5.5%	▼ 4.2%

「入社後、自分に期待されている役割・成果が理解できている」	全体	建設	製造	商社	小売	金融	*マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	667	56	138	82	37	31	24	94	181	24
とても求める	▼ 17.3%	▼ 12.5%	▼ 11.6%	▼ 17.1%	■ 27.0%	▼ 16.1%	▼ 4.2%	▼ 9.6%	▼ 17.7%	▼ 20.8%
どちらかというとする	▲ 50.3%	▲ 50.0%	▲ 51.4%	▲ 46.3%	▲ 54.1%	▲ 54.8%	▲ 58.3%	▲ 48.9%	▲ 49.2%	▲ 50.0%
どちらでもない	■ 22.8%	▼ 19.6%	■ 24.6%	■ 25.6%	▼ 13.5%	■ 25.8%	▼ 16.7%	■ 28.7%	■ 26.0%	▼ 12.5%
どちらかというとするめない	▼ 5.0%	▼ 10.7%	▼ 6.5%	▼ 4.9%	▼ 2.7%	▼ 3.2%	▼ 4.2%	▼ 3.2%	▼ 3.9%	▼ 12.5%
全く求めない	▼ 4.6%	▼ 7.1%	▼ 5.8%	▼ 6.1%	▼ 2.7%	-	▼ 16.7%	▼ 9.6%	▼ 3.3%	▼ 4.2%

「仕事の楽しい面ややりがいを感じられている」	全体	建設	製造	商社	小売	金融	*マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	665	56	136	80	38	32	24	94	181	24
とても求める	■ 26.3%	▼ 16.1%	▼ 17.6%	▼ 22.5%	■ 42.1%	▼ 18.8%	■ 33.3%	▼ 8.5%	■ 28.2%	▼ 12.5%
どちらかというとする	▲ 48.4%	▲ 53.6%	■ 46.3%	■ 45.0%	■ 44.7%	▲ 65.6%	■ 41.7%	▲ 60.6%	▲ 48.6%	▲ 70.8%
どちらでもない	▼ 18.7%	▼ 17.9%	■ 25.0%	■ 25.0%	▼ 10.5%	▼ 12.5%	▼ 8.3%	▼ 23.4%	▼ 18.8%	▼ 12.5%
どちらかというとするめない	▼ 2.2%	▼ 7.1%	▼ 4.4%	▼ 3.7%	-	-	-	▼ 1.1%	▼ 0.6%	▼ 4.2%
全く求めない	▼ 4.4%	▼ 5.4%	▼ 6.6%	▼ 3.7%	▼ 2.6%	▼ 3.1%	▼ 16.7%	▼ 6.4%	▼ 3.9%	-

「職場環境や人事制度など働きやすさを感じられている」	全体	建設	製造	商社	小売	金融	*マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	666	55	135	82	39	32	25	94	180	24
とても求める	▼ 18.7%	▼ 14.5%	▼ 9.6%	▼ 17.1%	■ 28.2%	■ 28.1%	▼ 4.0%	▼ 5.3%	▼ 20.0%	▼ 4.2%
どちらかというとする	■ 41.4%	■ 47.3%	■ 37.8%	■ 35.4%	■ 46.2%	▲ 53.1%	■ 40.0%	■ 37.2%	■ 40.0%	▲ 70.8%
どちらでもない	■ 28.8%	■ 25.5%	■ 32.6%	■ 35.4%	▼ 17.9%	▼ 15.6%	■ 44.0%	■ 39.4%	■ 31.1%	▼ 16.7%
どちらかというとするめない	▼ 4.3%	▼ 5.5%	▼ 8.1%	▼ 8.5%	▼ 2.6%	-	-	▼ 5.3%	▼ 2.2%	▼ 4.2%
全く求めない	▼ 6.9%	▼ 7.3%	▼ 11.9%	▼ 3.7%	▼ 5.1%	▼ 3.1%	▼ 12.0%	▼ 12.8%	▼ 6.7%	▼ 4.2%

「社員の人間性や社風の良さを感じられている」	全体	建設	製造	商社	小売	金融	*マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	669	56	137	82	38	32	25	94	181	24
とても求める	■ 30.8%	▼ 19.6%	▼ 21.9%	■ 30.5%	■ 47.4%	■ 43.8%	▼ 20.0%	▼ 17.0%	■ 30.4%	■ 25.0%
どちらかというとする	■ 43.9%	▲ 50.0%	■ 45.3%	■ 43.9%	■ 31.6%	■ 43.8%	■ 44.0%	■ 42.6%	■ 47.0%	▲ 70.8%
どちらでもない	▼ 19.6%	■ 25.0%	▼ 21.9%	▼ 18.3%	▼ 15.8%	▼ 9.4%	■ 28.0%	■ 27.7%	▼ 19.3%	-
どちらかというとするめない	▼ 2.3%	▼ 1.8%	▼ 3.6%	▼ 4.9%	▼ 2.6%	-	-	▼ 1.1%	▼ 1.1%	▼ 4.2%
全く求めない	▼ 3.5%	▼ 3.6%	▼ 7.3%	▼ 2.4%	▼ 2.6%	▼ 3.1%	▼ 8.0%	▼ 11.7%	▼ 2.2%	-

「会社の良い点だけでなく、悪い点・改善すべき点も理解できている」	全体	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	*3,000～4,999人	*5,000人以上
回答数	669	82	122	193	93	95	61	11	12
とても求める	▼ 8.3%	▼ 9.7%	▼ 7.2%	▼ 8.7%	▼ 6.2%	▼ 7.4%	▼ 10.7%	—	▲ 20.6%
どちらかというと求める	▲ 28.9%	▲ 35.6%	▲ 39.4%	▲ 23.2%	▲ 21.7%	▲ 29.3%	▲ 26.0%	▲ 38.8%	▲ 43.9%
どちらでもない	▲ 37.8%	▲ 40.8%	▲ 26.3%	▲ 41.3%	▲ 48.0%	▲ 33.6%	▲ 40.5%	▲ 24.7%	▲ 22.8%
どちらかというとならない	▼ 12.4%	▼ 6.8%	▼ 11.0%	▼ 12.4%	▼ 12.9%	▼ 17.8%	▼ 12.2%	▼ 9.2%	▼ 12.7%
全く求めない	▼ 12.5%	▼ 7.1%	▼ 16.1%	▼ 14.4%	▼ 11.2%	▼ 11.9%	▼ 10.6%	▲ 27.3%	—

「仕事の厳しい面や辛い面も理解できている」	全体	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	*3,000～4,999人	*5,000人以上
回答数	668	83	122	192	93	94	61	11	12
とても求める	▼ 15.3%	▲ 23.0%	▼ 15.4%	▼ 13.5%	▼ 14.0%	▼ 14.7%	▼ 12.6%	▼ 9.7%	▲ 30.0%
どちらかというと求める	▲ 43.5%	▲ 52.4%	▲ 49.3%	▲ 41.7%	▲ 44.1%	▲ 39.0%	▲ 39.3%	▲ 29.0%	▲ 43.4%
どちらでもない	▲ 25.3%	▼ 14.1%	▼ 16.2%	▲ 31.4%	▲ 27.7%	▲ 28.4%	▲ 28.0%	▲ 23.5%	▼ 17.7%
どちらかというとならない	▼ 8.9%	▼ 7.1%	▼ 7.9%	▼ 9.5%	▼ 7.2%	▼ 11.4%	▼ 10.7%	—	▼ 8.9%
全く求めない	▼ 7.1%	▼ 3.3%	▼ 11.3%	▼ 3.9%	▼ 7.0%	▼ 6.6%	▼ 9.4%	▲ 37.7%	—

「入社後、自分に期待されている役割・成果が理解できている」	全体	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	*3,000～4,999人	*5,000人以上
回答数	667	82	121	192	93	96	60	11	12
とても求める	▼ 17.3%	▼ 14.9%	▼ 17.1%	▼ 18.9%	▼ 14.7%	▼ 17.7%	▼ 17.5%	▼ 9.7%	▲ 30.0%
どちらかというと求める	▲ 50.3%	▲ 58.0%	▲ 47.7%	▲ 45.8%	▲ 50.2%	▲ 60.3%	▲ 44.5%	▲ 38.8%	▲ 51.6%
どちらでもない	▲ 22.8%	▲ 20.2%	▲ 22.0%	▲ 28.3%	▲ 25.4%	▼ 13.3%	▲ 25.6%	▲ 23.5%	▼ 9.5%
どちらかというとならない	▼ 5.0%	▼ 5.8%	▼ 7.8%	▼ 4.2%	▼ 2.9%	▼ 5.3%	▼ 4.6%	—	▼ 8.9%
全く求めない	▼ 4.6%	▼ 1.1%	▼ 5.3%	▼ 2.8%	▼ 6.8%	▼ 3.4%	▼ 7.7%	▲ 28.0%	—

「仕事の楽しい面ややりがいを感じられている」	全体	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	*3,000～4,999人	*5,000人以上
回答数	665	83	122	192	92	93	60	11	12
とても求める	▲ 26.3%	▲ 30.5%	▲ 23.9%	▲ 28.7%	▲ 26.9%	▲ 26.4%	▼ 17.6%	▲ 31.0%	▲ 25.0%
どちらかというと求める	▲ 48.4%	▲ 56.0%	▲ 57.7%	▲ 43.9%	▲ 37.9%	▲ 51.4%	▲ 51.2%	▲ 22.2%	▲ 57.2%
どちらでもない	▼ 18.7%	▼ 8.9%	▼ 10.2%	▲ 23.7%	▲ 27.2%	▼ 16.2%	▲ 20.8%	▲ 29.3%	▼ 8.9%
どちらかというとならない	▼ 2.2%	▼ 1.9%	▼ 2.9%	▼ 1.5%	▼ 2.2%	▼ 1.8%	▼ 2.9%	—	▼ 8.9%
全く求めない	▼ 4.4%	▼ 2.6%	▼ 5.3%	▼ 2.1%	▼ 5.8%	▼ 4.2%	▼ 7.5%	▼ 17.6%	—

「職場環境や人事制度など働きやすさを感じられている」	全体	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	*3,000～4,999人	*5,000人以上
回答数	666	82	122	191	93	95	60	11	12
とても求める	▼ 18.7%	▼ 13.9%	▼ 18.0%	▲ 22.1%	▼ 17.0%	▲ 20.7%	▼ 12.2%	▲ 21.2%	▲ 30.0%
どちらかというと求める	▲ 41.4%	▲ 56.5%	▲ 50.8%	▲ 38.4%	▲ 35.7%	▲ 31.3%	▲ 44.9%	▲ 22.2%	▲ 47.1%
どちらでもない	▲ 28.8%	▲ 24.8%	▲ 25.1%	▲ 30.7%	▲ 33.1%	▲ 32.5%	▲ 24.7%	▲ 28.7%	▼ 18.4%
どちらかというとならない	▼ 4.3%	▼ 2.1%	▼ 0.3%	▼ 4.4%	▼ 5.4%	▼ 6.3%	▼ 8.1%	—	▼ 4.5%
全く求めない	▼ 6.9%	▼ 2.7%	▼ 5.8%	▼ 4.4%	▼ 8.8%	▼ 9.2%	▼ 10.1%	▲ 28.0%	—

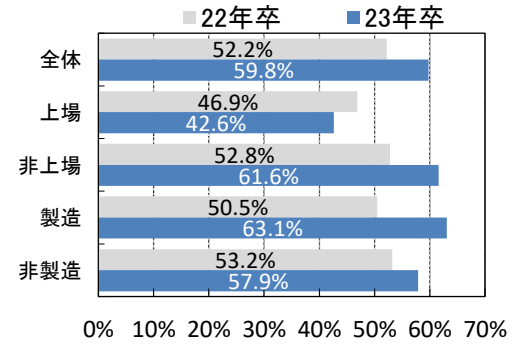
「社員の人間性や社風の良さを感じられている」	全体	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	*3,000～4,999人	*5,000人以上
回答数	669	82	123	193	94	94	60	11	12
とても求める	▲ 30.8%	▲ 31.0%	▲ 27.6%	▲ 30.9%	▲ 31.8%	▲ 29.0%	▲ 37.0%	▲ 31.6%	▲ 24.3%
どちらかというと求める	▲ 43.9%	▲ 52.1%	▲ 52.9%	▲ 41.4%	▲ 32.6%	▲ 47.3%	▲ 38.8%	▲ 31.9%	▲ 52.9%
どちらでもない	▼ 19.6%	▼ 16.1%	▼ 15.9%	▲ 22.9%	▲ 21.2%	▲ 21.1%	▼ 16.1%	▲ 28.7%	▼ 8.9%
どちらかというとならない	▼ 2.3%	—	▼ 0.0%	▼ 1.9%	▼ 7.1%	▼ 1.2%	▼ 2.1%	—	▼ 13.9%
全く求めない	▼ 3.5%	▼ 0.9%	▼ 3.5%	▼ 2.8%	▼ 7.2%	▼ 1.4%	▼ 6.0%	▼ 7.8%	—

採用活動進捗状況

■今後も採用活動を継続する企業の割合

	全体	上場	非上場	製造	非製造
23年卒回答数	1,911	183	1,728	733	1,178
23年卒	59.8%	42.6%	61.6%	63.1%	57.9%
22年卒	52.2%	46.9%	52.8%	50.5%	53.2%
21年卒	52.5%	33.4%	54.7%	49.6%	54.3%
20年卒	55.3%	50.1%	55.8%	51.0%	57.8%
19年卒	57.4%	42.0%	54.8%	51.4%	53.6%
18年卒	55.4%	37.6%	53.7%	46.4%	54.4%

活動を継続する企業の割合



■採用活動を継続する理由

理由	全体		上場		非上場		製造		非製造	
	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒
予定した採用終了時期前だから	15.4%	12.6%	10.7%	10.8%	15.8%	12.8%	16.0%	7.9%	15.1%	15.4%
内定者数の不足	76.7%	60.4%	77.0%	54.8%	76.7%	61.1%	73.2%	61.6%	78.8%	59.7%
採用予定人数の増加	8.4%	7.8%	11.6%	8.6%	8.2%	7.8%	6.1%	4.4%	9.8%	9.8%
内々定辞退の補充	16.4%	16.5%	21.0%	23.0%	16.0%	15.8%	13.5%	12.7%	18.1%	18.7%
採用基準を満たす学生の不足	7.7%	10.6%	3.5%	5.9%	8.0%	11.1%	6.7%	10.1%	8.3%	10.8%
通年採用	17.5%	13.2%	17.3%	9.8%	17.5%	13.6%	19.7%	13.4%	16.2%	13.1%
良い人材がいたら追加採用したいから	33.1%	42.9%	39.1%	49.2%	32.6%	42.2%	31.8%	43.8%	33.8%	42.5%
その他	2.3%	3.5%	5.5%	3.2%	2.0%	3.5%	2.5%	2.5%	2.1%	4.1%

※採用活動を継続する企業の割合 - 業界大分類別

※業界大分類の説明は最終ページ参照

	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
23年卒回答数	1,911	256	477	230	79	71	53	204	486	55
23年卒	59.8%	73.4%	50.5%	50.9%	54.4%	42.3%	37.7%	46.1%	64.0%	45.5%
22年卒	52.5%	61.3%	39.5%	48.3%	55.2%	32.9%	26.1%	41.3%	59.4%	42.2%

※製造は建設を除く

※採用活動を継続する企業の割合 - 従業員規模別

	50人未満	50~99人	100~299人	300~499人	500~999人	1,000~2,999人	3,000~4,999人	5,000人以上
23年卒回答数	328	337	595	227	207	149	34	34
23年卒	64.7%	66.4%	63.2%	57.5%	46.0%	54.8%	34.0%	52.7%
22年卒	65.6%	48.8%	54.0%	48.3%	53.7%	40.8%	30.9%	54.9%
20年卒	58.0%	55.1%	57.6%	55.4%	53.9%	42.4%	79.4%	15.2%

理由	50人未満	50~99人	100~299人	300~499人	500~999人	1,000~2,999人	3,000~4,999人	5,000人以上
回答数	196	202	338	120	85	76	14	15
予定した採用終了予定時期前だから	15.7%	12.9%	17.9%	12.4%	13.1%	15.0%	-	34.2%
内定者数の不足	70.9%	75.9%	76.4%	82.9%	75.9%	85.4%	77.3%	74.7%
採用予定人数の増加	2.4%	6.9%	9.6%	9.3%	11.3%	9.8%	30.5%	23.1%
内々定辞退の補充	12.9%	11.6%	14.8%	14.6%	28.7%	21.7%	55.0%	28.7%
採用基準を満たす学生の不足	8.3%	8.5%	7.7%	8.9%	5.5%	4.0%	11.1%	11.1%
通年採用	18.5%	15.8%	19.2%	10.9%	26.7%	10.5%	11.8%	23.1%
良い人材がいたら追加採用したいから	23.3%	32.7%	34.4%	33.8%	50.0%	27.0%	16.3%	55.0%
その他	3.2%	1.4%	1.4%	3.4%	2.7%	0.7%	0.4%	12.1%

※「採用継続」を選択した企業のみ回答

■新卒採用で予定数が充足しなかった場合、どのように対応しますか？

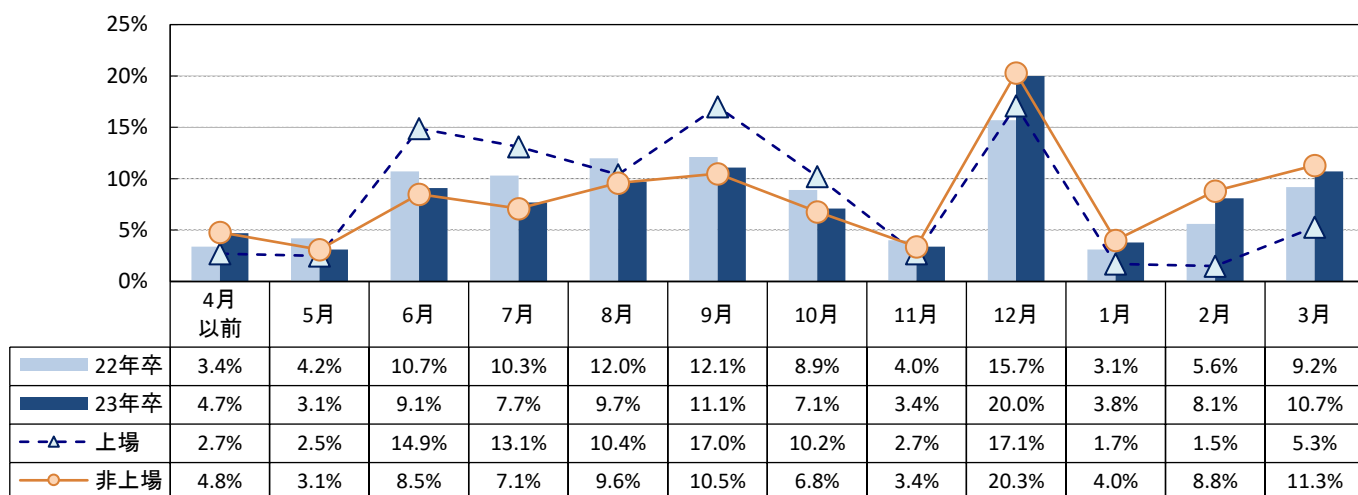
対応方法	全体		上場		非上場		製造業		非製造業	
	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒	23年卒	22年卒
中途等の即戦力で補充	59.0%	51.9%	63.6%	47.6%	58.6%	52.3%	54.5%	48.4%	61.6%	53.9%
新卒紹介で補充	14.1%	15.0%	22.9%	17.8%	13.4%	14.7%	16.4%	17.9%	12.7%	13.3%
派遣社員で補充	5.5%	5.6%	4.3%	2.1%	5.6%	6.0%	6.2%	2.6%	5.2%	7.4%
次年度の新卒募集を増やして対応	33.5%	31.8%	33.9%	29.1%	33.4%	32.1%	39.3%	36.5%	30.1%	29.1%
補充しない	21.8%	32.0%	21.9%	38.1%	21.8%	31.3%	22.4%	30.9%	21.4%	32.6%

採用活動を終了した(する)時期 / 採用活動期間

■採用活動を終了した(する)時期

n=1,800	23年卒					22年卒				
	全体	上場	非上場	製造業	非製造業	全体	上場	非上場	製造業	非製造業
今年4月以前	4.7%	2.7%	4.8%	5.4%	4.2%	3.4%	2.8%	3.6%	3.6%	3.4%
5月	3.1%	2.5%	3.1%	2.3%	3.5%	4.2%	4.9%	4.1%	4.6%	3.9%
6月	9.1%	14.9%	8.5%	8.0%	9.7%	10.7%	11.4%	10.6%	10.0%	11.2%
7月	7.7%	13.1%	7.1%	7.3%	7.9%	10.3%	12.9%	9.9%	10.9%	9.9%
8月	9.7%	10.4%	9.6%	11.4%	8.7%	12.0%	13.2%	11.8%	13.1%	11.3%
9月	11.1%	17.0%	10.5%	8.6%	12.5%	12.1%	13.1%	12.0%	12.0%	12.1%
10月	7.1%	10.2%	6.8%	7.9%	6.7%	8.9%	13.5%	8.3%	9.0%	8.8%
11月	3.4%	2.7%	3.4%	3.6%	3.3%	4.0%	3.2%	4.0%	4.3%	3.7%
12月	20.0%	17.1%	20.3%	20.5%	19.7%	15.7%	14.4%	15.8%	15.0%	16.1%
来年1月	3.8%	1.7%	4.0%	3.1%	4.2%	3.1%	1.2%	3.3%	1.8%	3.9%
2月	8.1%	1.5%	8.8%	7.6%	8.4%	5.6%	2.3%	6.0%	5.0%	5.9%
3月	10.7%	5.3%	11.3%	12.8%	9.6%	9.2%	6.5%	9.5%	9.3%	9.1%
4月以降	1.6%	0.8%	1.7%	1.6%	1.7%	0.9%	0.7%	1.0%	1.3%	0.7%
9月までに終了	45.4%	60.6%	43.6%	43.0%	46.5%	52.7%	58.3%	52.0%	54.2%	51.8%

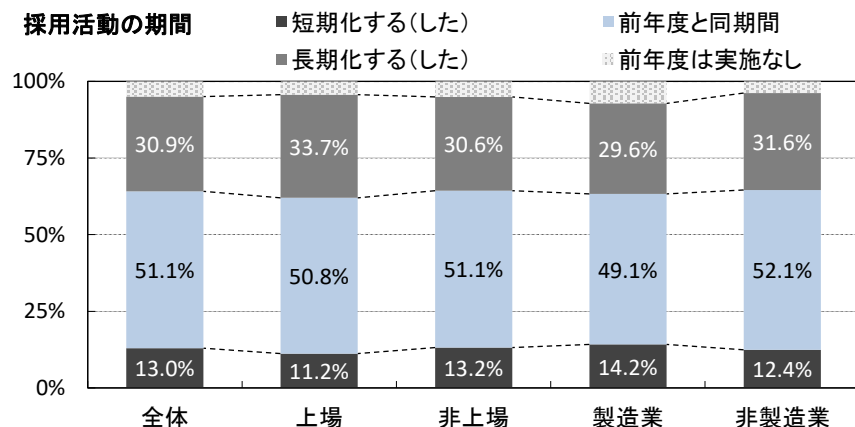
採用活動を終了した(する)時期



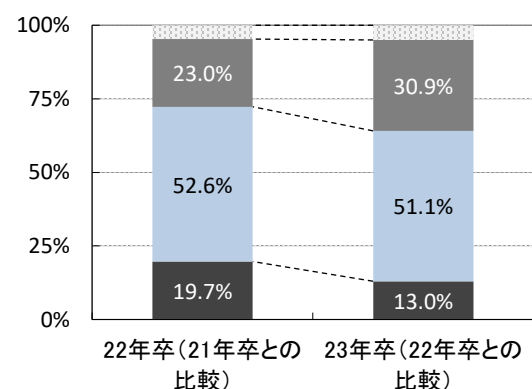
■採用活動の期間は前年度(22年卒)と比べていかがですか？

n=1,829	23年卒(22年卒との比較)					22年卒(21年卒との比較)				
	全体	上場	非上場	製造業	非製造業	全体	上場	非上場	製造業	非製造業
短期化する(した)	13.0%	11.2%	13.2%	14.2%	12.4%	19.7%	16.9%	20.1%	16.3%	21.8%
前年度と同期間	51.1%	50.8%	51.1%	49.1%	52.1%	52.6%	52.2%	52.6%	51.6%	53.2%
長期化する(した)	30.9%	33.7%	30.6%	29.6%	31.6%	23.0%	29.9%	22.1%	25.2%	21.6%
前年度は実施なし	5.0%	4.3%	5.1%	7.2%	3.8%	4.7%	1.0%	5.2%	6.9%	3.4%

採用活動の期間



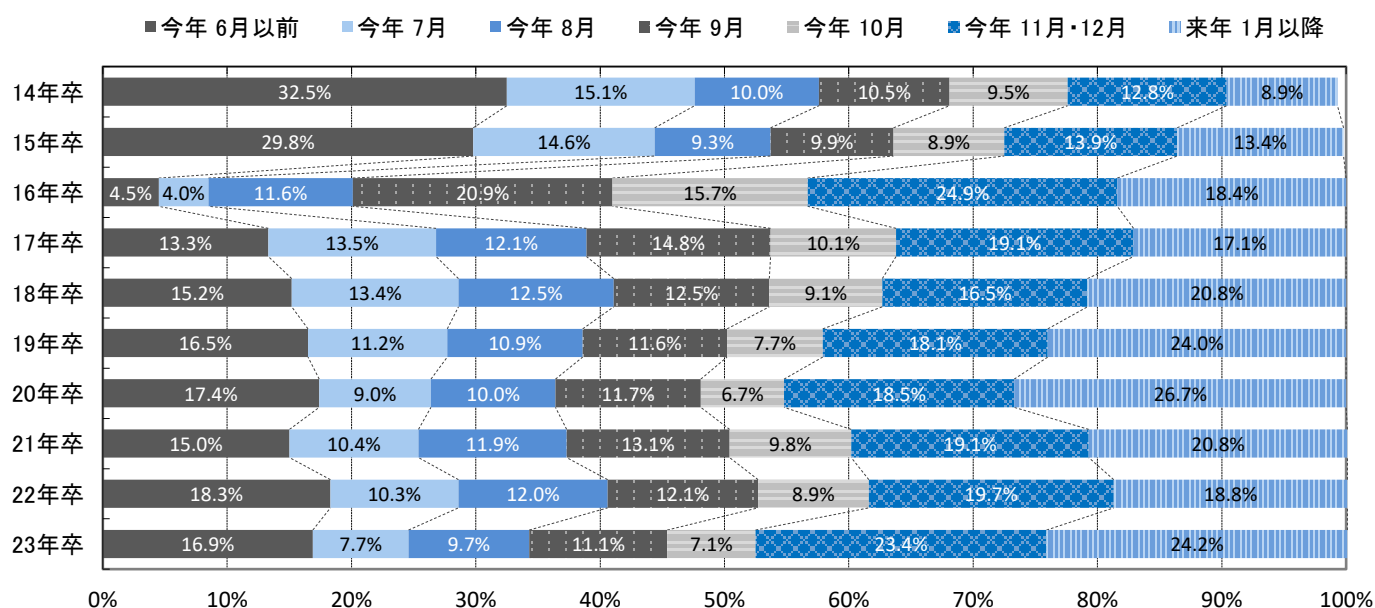
(参考) 当初の予定との比較



■採用活動を終了した(する)時期 - 経年比較

	14年卒	15年卒	16年卒	17年卒	18年卒	19年卒	20年卒	21年卒	22年卒	23年卒
今年4月以前	4.5%	4.5%	0.7%	2.2%	2.1%	1.5%	3.3%	2.8%	3.4%	4.7%
5月	12.9%	11.3%	0.5%	1.4%	2.2%	2.1%	2.8%	2.7%	4.2%	3.1%
6月	15.1%	14.0%	3.3%	9.7%	10.9%	12.9%	11.3%	9.5%	10.7%	9.1%
7月	15.1%	14.6%	4.0%	13.5%	13.4%	11.2%	9.0%	10.4%	10.3%	7.7%
8月	10.0%	9.3%	11.6%	12.1%	12.5%	10.9%	10.0%	11.9%	12.0%	9.7%
9月	10.5%	9.9%	20.9%	14.8%	12.5%	11.6%	11.7%	13.1%	12.1%	11.1%
10月	9.5%	8.9%	15.7%	10.1%	9.1%	7.7%	6.7%	9.8%	8.9%	7.1%
11月	3.9%	4.2%	8.7%	5.8%	4.3%	4.6%	4.7%	4.4%	4.0%	3.4%
12月	8.9%	9.7%	16.2%	13.3%	12.2%	13.5%	13.8%	14.7%	15.7%	20.0%
来年1月	1.9%	1.8%	3.3%	3.1%	3.3%	3.1%	3.6%	2.7%	3.1%	3.8%
2月	2.1%	3.4%	4.6%	5.1%	5.4%	7.0%	7.9%	7.0%	5.6%	8.1%
3月	4.9%	7.2%	9.4%	8.3%	11.3%	12.5%	13.0%	10.0%	9.2%	10.7%
4月以降	0.0%	1.0%	1.1%	0.6%	0.8%	1.4%	2.2%	1.1%	0.9%	1.6%
9月までに終了	68.1%	63.6%	41.0%	53.7%	53.6%	50.2%	48.1%	50.4%	52.7%	45.4%

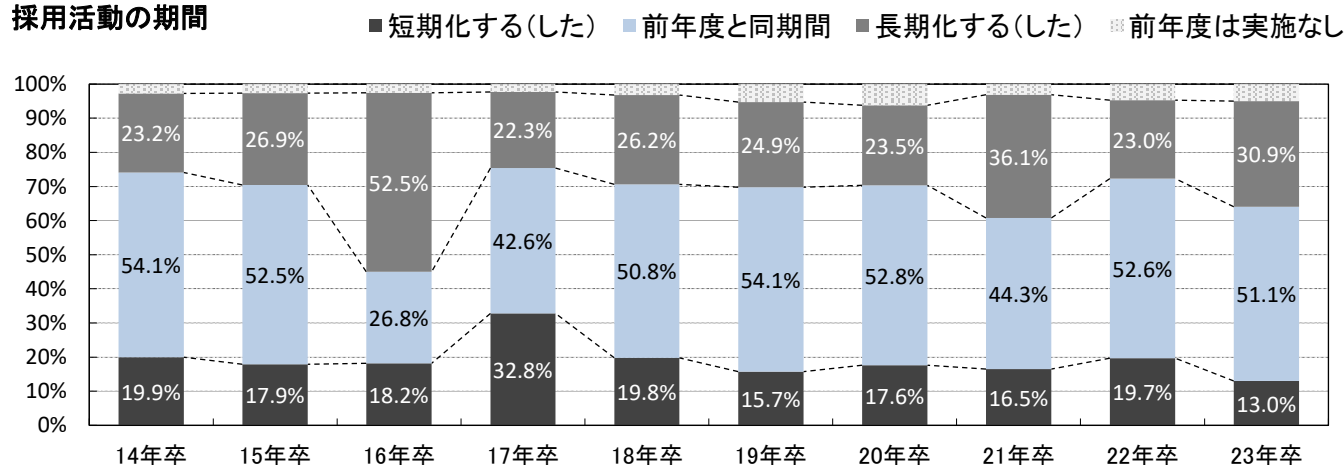
採用活動終了時期 - 経年比較



■採用活動の期間は前年度と比べて - 経年比較

	14年卒	15年卒	16年卒	17年卒	18年卒	19年卒	20年卒	21年卒	22年卒	23年卒
短期化する(した)	19.9%	17.9%	18.2%	32.8%	19.8%	15.7%	17.6%	16.5%	19.7%	13.0%
前年度と同期間	54.1%	52.5%	26.8%	42.6%	50.8%	54.1%	52.8%	44.3%	52.6%	51.1%
長期化する(した)	23.2%	26.9%	52.5%	22.3%	26.2%	24.9%	23.5%	36.1%	23.0%	30.9%
前年度は実施なし	2.7%	2.6%	2.5%	2.3%	3.2%	5.3%	6.2%	3.1%	4.7%	5.0%

採用活動の期間



※採用活動を終了した(する)時期 - 業界大分類

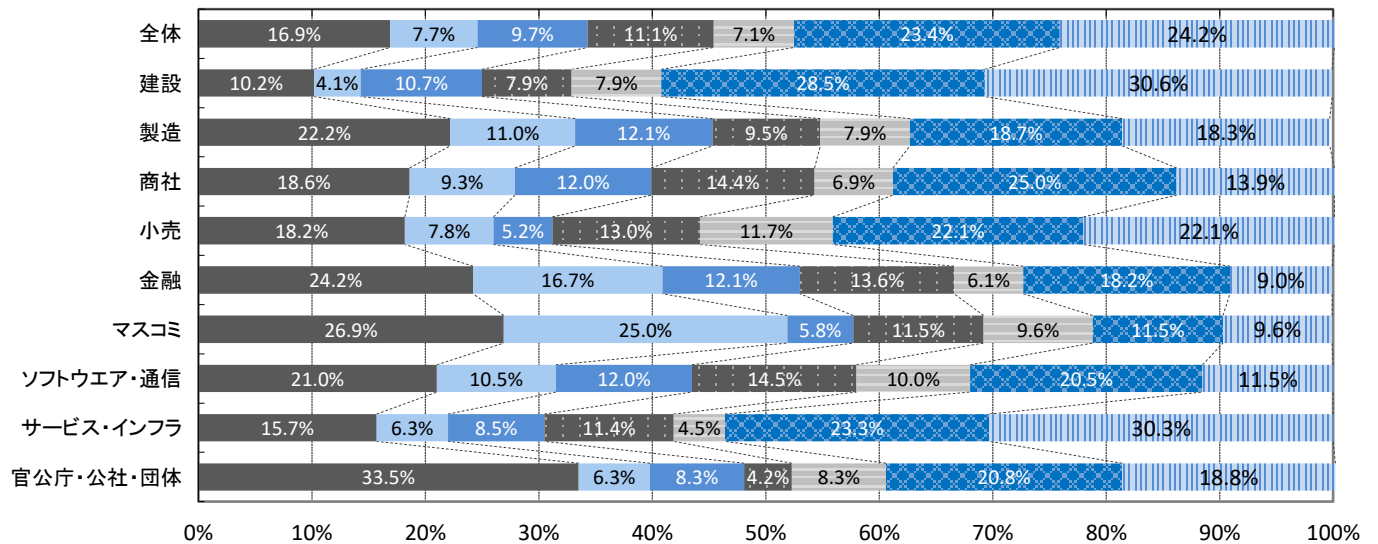
※製造は建設を除く

※業界大分類の説明は最終ページ参照

	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	1,800	242	453	216	77	66	52	200	446	48
今年4月以前	4.7%	5.3%	5.5%	2.8%	3.9%	6.0%	0.0%	3.5%	4.9%	10.5%
5月	3.1%	1.2%	3.5%	4.2%	5.2%	3.0%	9.6%	3.0%	2.5%	6.3%
6月	9.1%	3.7%	13.2%	11.6%	9.1%	15.2%	17.3%	14.5%	8.3%	16.7%
7月	7.7%	4.1%	11.0%	9.3%	7.8%	16.7%	25.0%	10.5%	6.3%	6.3%
8月	9.7%	10.7%	12.1%	12.0%	5.2%	12.1%	5.8%	12.0%	8.5%	8.3%
9月	11.1%	7.9%	9.5%	14.4%	13.0%	13.6%	11.5%	14.5%	11.4%	4.2%
10月	7.1%	7.9%	7.9%	6.9%	11.7%	6.1%	9.6%	10.0%	4.5%	8.3%
11月	3.4%	2.9%	4.4%	3.7%	1.3%	6.1%	1.9%	5.5%	3.6%	8.3%
12月	20.0%	25.6%	14.3%	21.3%	20.8%	12.1%	9.6%	15.0%	19.7%	12.5%
来年1月	3.8%	3.3%	2.9%	4.2%	3.9%	4.5%	-	2.5%	4.5%	6.3%
2月	8.1%	9.1%	5.7%	3.7%	11.7%	-	5.8%	3.0%	9.9%	4.2%
3月	10.7%	15.7%	9.3%	4.6%	5.2%	3.0%	3.8%	5.0%	13.9%	8.3%
4月以降	1.6%	2.5%	0.4%	1.4%	1.3%	1.5%	-	1.0%	2.0%	-
9月までに終了	45.4%	32.9%	54.8%	54.3%	44.2%	66.6%	69.2%	58.0%	41.9%	52.3%

採用活動終了時期 - 業界大分類

■6月以前 ■今年7月 ■今年8月 ■今年9月 ■今年10月 ■今年11月・12月 ■来年1月以降



採用活動の期間は前年度と比べて - 業界大分類

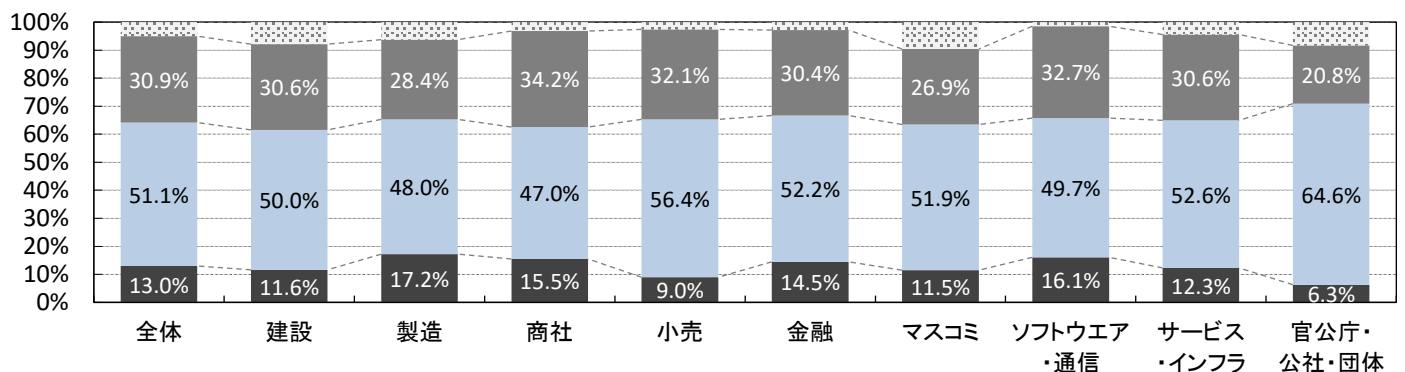
※業界大分類の説明は最終ページ参照

	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	1,829	242	458	219	78	69	52	199	464	48
短期化する(した)	13.0%	11.6%	17.2%	15.5%	9.0%	14.5%	11.5%	16.1%	12.3%	6.3%
前年度と同期間	51.1%	50.0%	48.0%	47.0%	56.4%	52.2%	51.9%	49.7%	52.6%	64.6%
長期化する(した)	30.9%	30.6%	28.4%	34.2%	32.1%	30.4%	26.9%	32.7%	30.6%	20.8%
前年度は実施なし	5.0%	7.9%	6.3%	3.2%	2.6%	2.9%	9.6%	1.5%	4.5%	8.3%

※製造は建設を除く

採用活動の期間 - 業界大分類

■短期化する(した) ■前年度と同期間 ■長期化する(した) ■前年度は実施なし

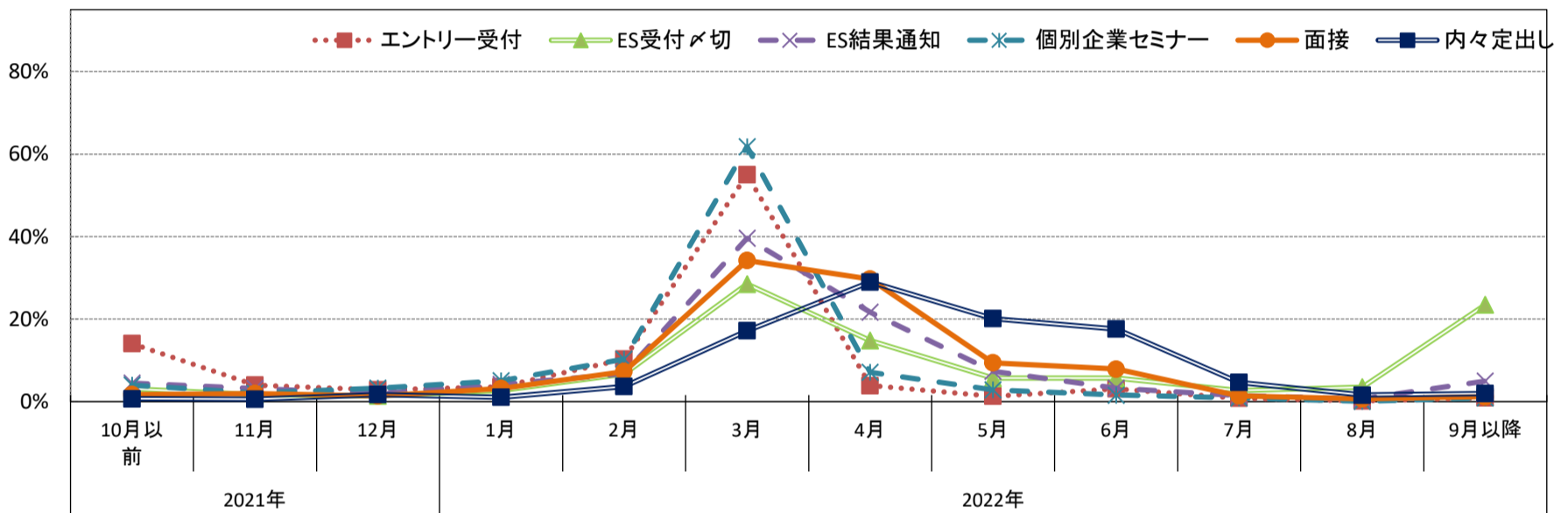


今年度・次年度採用スケジュール(全体)

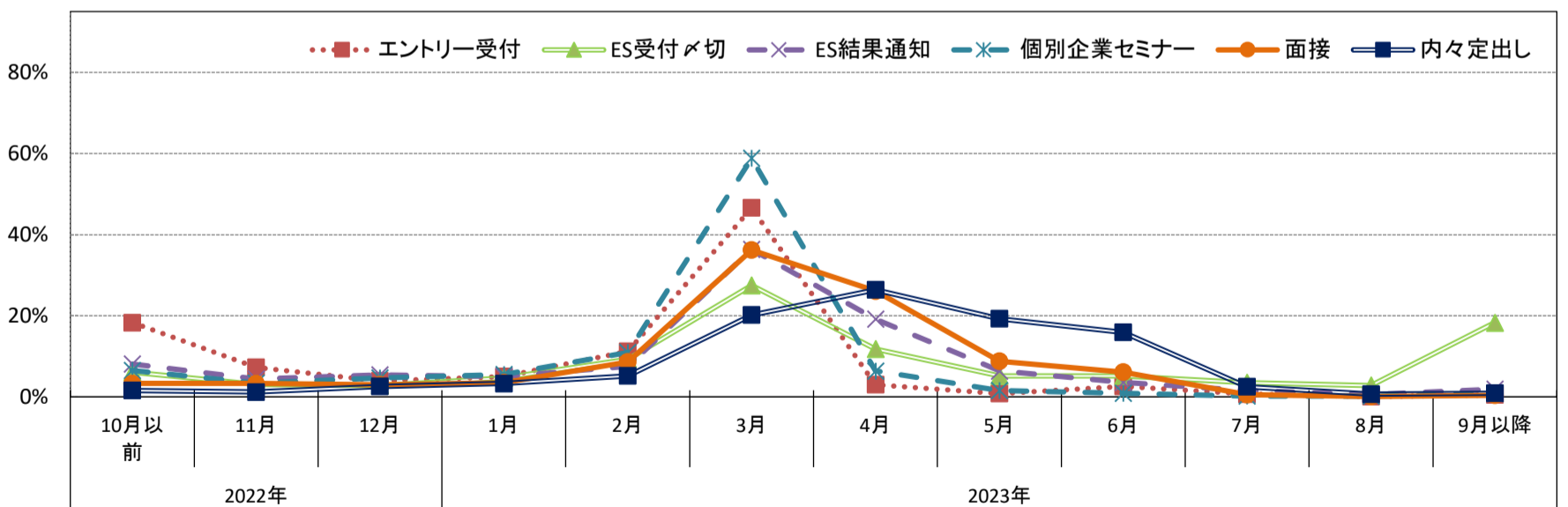
■全体・各フェーズの開始月

		23年卒実績					24年卒予定						
		エントリー受付	ES受付〆切	ES結果通知	個別企業セミナー	面接	内々定出し	エントリー受付	ES受付〆切	ES結果通知	個別企業セミナー	面接	内々定出し
回答数		1,630	1,148	977	1,507	1,634	1,595	1,438	1,030	901	1,391	1,445	1,428
昨年	10月以前	14.1%	3.1%	4.5%	4.0%	1.7%	0.7%	18.3%	6.1%	8.1%	6.5%	3.3%	1.6%
	11月	4.0%	1.7%	3.2%	2.1%	2.0%	0.6%	7.3%	3.1%	4.4%	3.4%	3.3%	1.2%
	12月	2.9%	1.4%	2.0%	3.3%	1.4%	1.7%	3.9%	2.8%	5.4%	4.7%	3.0%	2.6%
今年	1月	3.6%	2.7%	4.2%	5.1%	3.2%	1.1%	5.0%	4.7%	5.0%	5.5%	3.5%	3.3%
	2月	10.3%	6.7%	6.8%	10.3%	7.3%	3.7%	11.2%	9.3%	7.5%	11.0%	8.6%	5.2%
	3月	55.0%	28.5%	39.6%	61.8%	34.2%	17.2%	46.6%	27.5%	36.4%	58.8%	36.2%	20.2%
	4月	3.9%	14.8%	21.7%	7.1%	29.7%	29.0%	3.0%	11.8%	19.2%	6.4%	26.1%	26.4%
	5月	1.3%	5.7%	7.4%	2.9%	9.4%	20.1%	0.8%	5.2%	6.4%	1.6%	8.8%	19.3%
	6月	3.1%	5.7%	3.3%	1.6%	7.9%	17.6%	2.6%	5.2%	3.6%	0.9%	6.1%	15.9%
	7月	0.8%	2.7%	1.5%	0.9%	1.4%	4.7%	0.7%	3.5%	1.6%	0.2%	0.6%	2.5%
	8月	0.2%	3.5%	0.7%	0.1%	0.7%	1.6%	0.1%	2.8%	0.6%	0.2%	0.1%	0.7%
	9月以降	0.9%	23.5%	5.0%	0.9%	1.2%	2.0%	0.5%	18.3%	1.9%	0.8%	0.4%	0.9%

■23年卒実績(全体)



■24年卒予定(全体)



今年度・次年度採用スケジュール(上場・非上場)

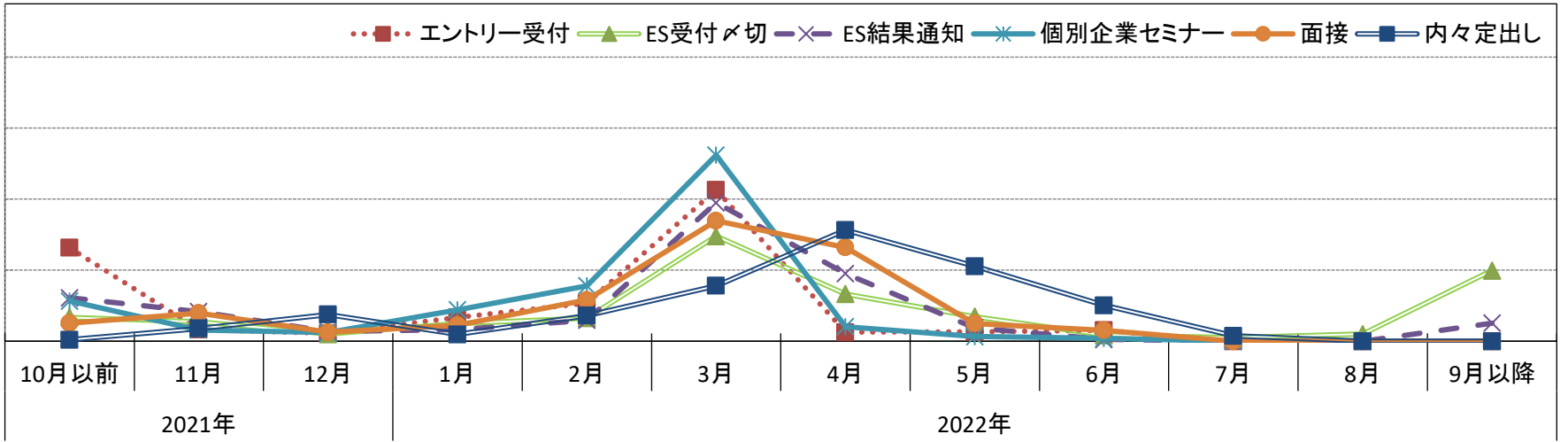
■23年卒実績(上場・各フェーズの開始月)

	エントリー受付	ES受付 ×切	ES結果 通知	個別企 業セミ ナー	面接	内々定 出し
回答数	163	133	125	150	164	160
2021年 10月以前	26.3%	6.7%	12.2%	11.3%	5.1%	0.4%
11月	3.3%	5.5%	8.3%	3.2%	7.9%	3.6%
12月	2.2%	2.0%	2.7%	2.4%	2.5%	7.5%
2022年 1月	6.7%	5.0%	3.3%	8.8%	4.5%	1.9%
2月	10.7%	6.5%	5.9%	15.6%	11.6%	7.2%
3月	42.6%	29.6%	39.0%	52.4%	33.9%	15.6%
4月	2.5%	13.3%	19.0%	4.1%	26.4%	31.3%
5月	2.6%	6.9%	3.8%	1.3%	5.0%	21.1%
6月	3.1%	1.7%	0.5%	0.8%	3.1%	10.1%
7月	-	1.0%	-	-	-	1.5%
8月	-	2.0%	-	-	-	-
9月以降	-	19.9%	5.1%	-	-	-

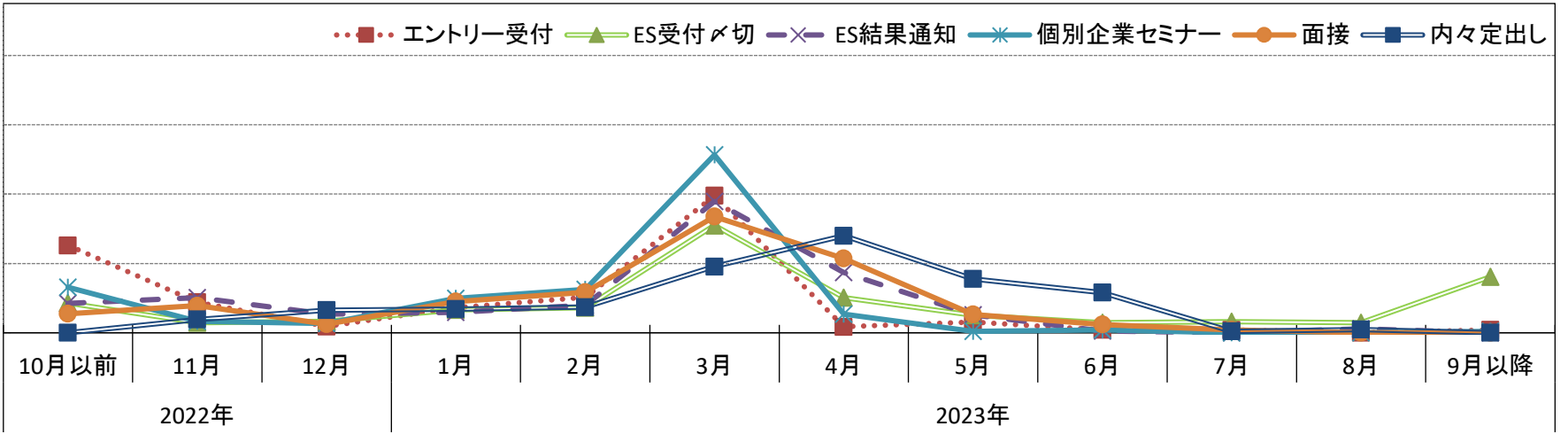
■24年卒予定(上場・各フェーズの開始月)

	エントリー受付	ES受付 ×切	ES結果 通知	個別企 業セミ ナー	面接	内々定 出し
回答数	153	122	114	143	151	149
2022年 10月以前	25.2%	8.6%	8.5%	13.1%	5.5%	-
11月	8.8%	2.9%	10.1%	3.3%	7.8%	3.8%
12月	1.8%	3.3%	5.4%	2.7%	2.5%	6.5%
2023年 1月	7.2%	6.6%	5.9%	9.9%	9.0%	6.8%
2月	10.2%	7.2%	8.0%	12.5%	11.7%	7.4%
3月	39.5%	31.0%	37.9%	51.3%	33.5%	19.1%
4月	1.7%	10.1%	17.4%	5.4%	21.4%	28.0%
5月	3.1%	5.1%	5.2%	0.4%	5.3%	15.5%
6月	0.8%	2.9%	0.5%	0.8%	2.4%	11.6%
7月	0.8%	3.2%	-	-	0.8%	0.4%
8月	-	2.9%	1.1%	-	-	0.9%
9月以降	0.8%	16.1%	-	0.4%	-	-

■23年卒実績(上場)



■24年卒予定(上場)



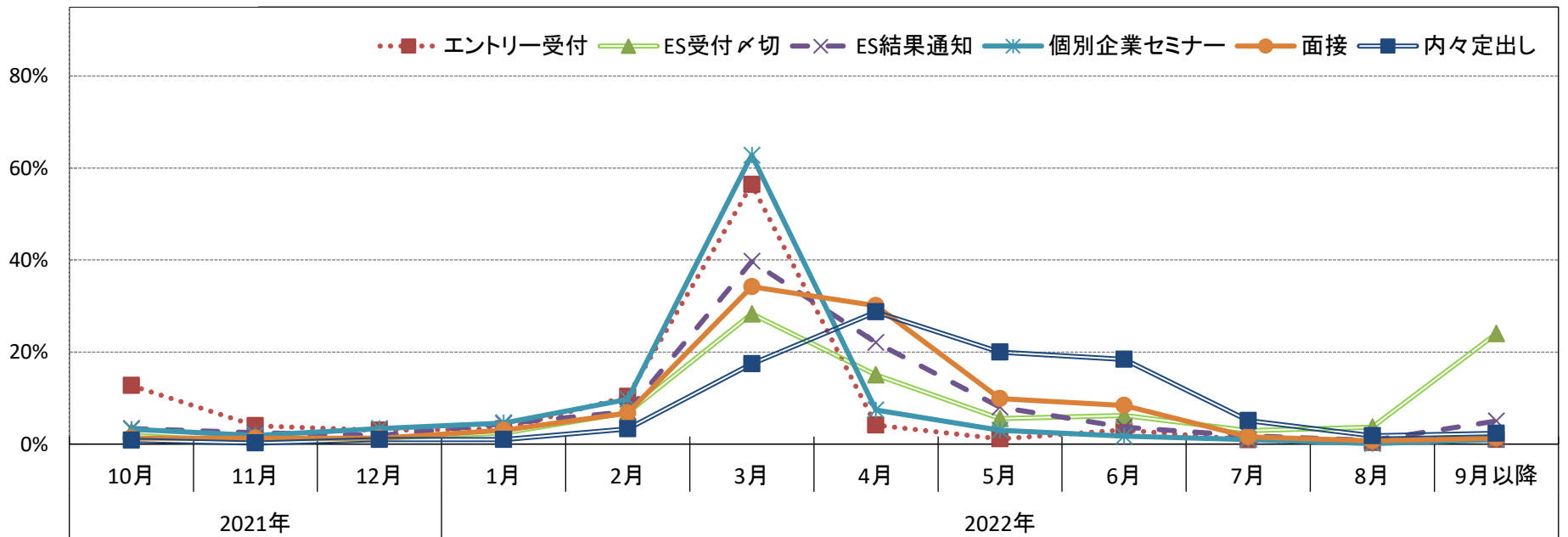
■23年卒実績(非上場・各フェーズの開始月)

	エントリー受付	ES受付 ×切	ES結果 通知	個別企 業セミ ナー	面接	内々定 出し
回答数	1,467	1,015	852	1,357	1,470	1,435
2021年 10月以前	12.7%	2.7%	3.4%	3.2%	1.3%	0.8%
11月	4.0%	1.1%	2.5%	1.9%	1.3%	0.2%
12月	3.0%	1.3%	1.9%	3.4%	1.3%	1.0%
2022年 1月	3.3%	2.4%	4.4%	4.6%	3.0%	1.0%
2月	10.3%	6.8%	7.0%	9.7%	6.7%	3.3%
3月	56.4%	28.3%	39.7%	62.8%	34.2%	17.4%
4月	4.1%	15.0%	22.1%	7.4%	30.1%	28.7%
5月	1.1%	5.5%	8.0%	3.0%	9.9%	20.0%
6月	3.1%	6.2%	3.7%	1.7%	8.4%	18.4%
7月	0.9%	2.9%	1.8%	1.0%	1.6%	5.1%
8月	0.3%	3.7%	0.8%	0.1%	0.7%	1.8%
9月以降	1.0%	24.0%	5.0%	1.0%	1.3%	2.3%

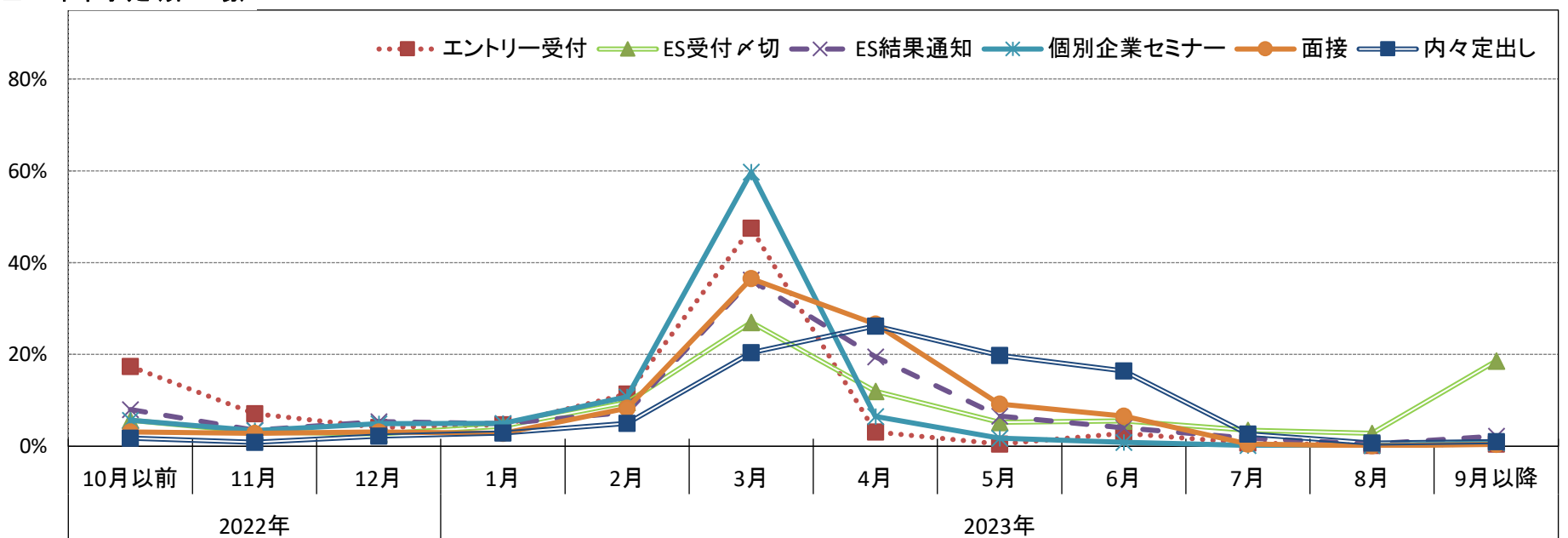
■24年卒予定(非上場・各フェーズの開始月)

	エントリー受付	ES受付 ×切	ES結果 通知	個別企 業セミ ナー	面接	内々定 出し
回答数	1,285	908	787	1,248	1,294	1,279
2022年 10月以前	17.4%	5.7%	8.0%	5.7%	3.1%	1.8%
11月	7.1%	3.1%	3.5%	3.4%	2.8%	0.9%
12月	4.1%	2.7%	5.4%	4.9%	3.1%	2.2%
2023年 1月	4.7%	4.4%	4.9%	5.0%	2.8%	2.9%
2月	11.4%	9.6%	7.4%	10.8%	8.3%	5.0%
3月	47.5%	27.0%	36.2%	59.7%	36.5%	20.4%
4月	3.1%	12.0%	19.5%	6.5%	26.6%	26.2%
5月	0.5%	5.2%	6.6%	1.8%	9.2%	19.8%
6月	2.8%	5.5%	4.0%	0.9%	6.6%	16.4%
7月	0.7%	3.5%	1.8%	0.2%	0.5%	2.7%
8月	0.2%	2.8%	0.5%	0.2%	0.1%	0.7%
9月以降	0.5%	18.6%	2.2%	0.8%	0.4%	1.0%

■23年卒実績(非上場)



■24年卒予定(非上場)



今年度・次年度採用スケジュール - エントリー受付開始

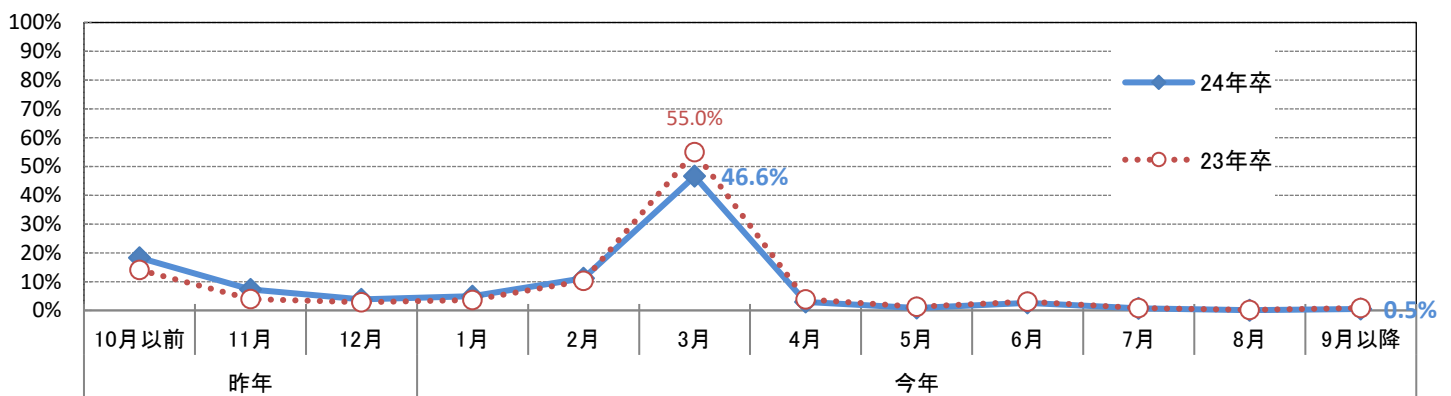
■エントリー受付開始予定月・23年卒実績

n=1,630		全体	上場	非上場	製造業	非製造業
2021年	10月以前	14.1%	26.3%	12.7%	10.4%	16.0%
	11月	4.0%	3.3%	4.0%	4.1%	3.9%
	12月	2.9%	2.2%	3.0%	3.6%	2.5%
2022年	1月	3.6%	6.7%	3.3%	4.1%	3.4%
	2月	10.3%	10.7%	10.3%	11.2%	9.8%
	3月	55.0%	42.6%	56.4%	57.5%	53.7%
	4月	3.9%	2.5%	4.1%	3.1%	4.4%
	5月	1.3%	2.6%	1.1%	0.6%	1.7%
	6月	3.1%	3.1%	3.1%	3.8%	2.7%
	7月	0.8%	-	0.9%	0.5%	0.9%
	8月	0.2%	-	0.3%	0.2%	0.2%
	9月以降	0.9%	-	1.0%	1.0%	0.8%

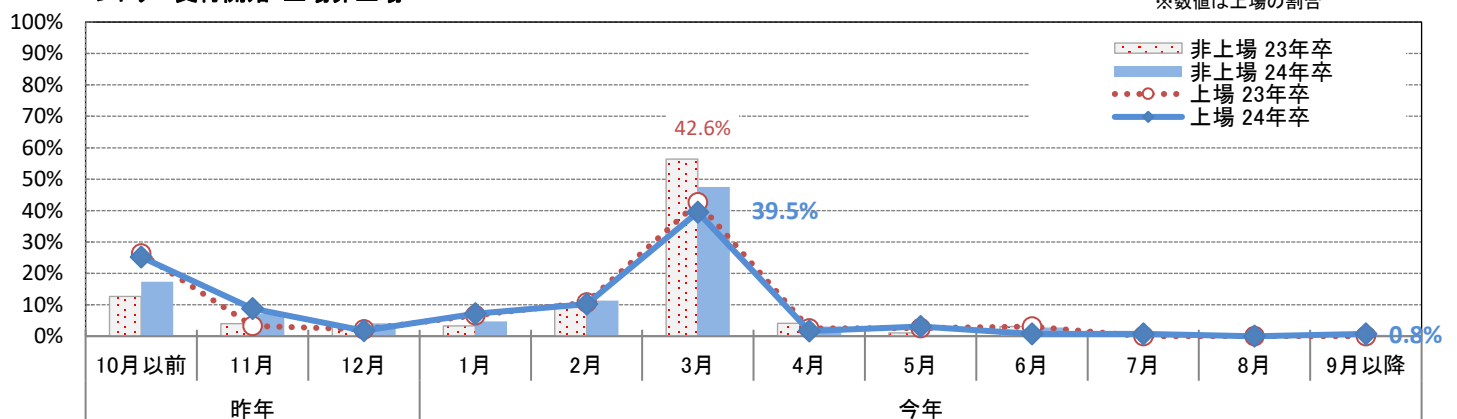
■エントリー受付開始予定月・24年卒予定

n=1,438		全体	上場	非上場	製造業	非製造業
2022年	10月以前	18.3%	25.2%	17.4%	14.9%	20.1%
	11月	7.3%	8.8%	7.1%	7.2%	7.4%
	12月	3.9%	1.8%	4.1%	4.4%	3.6%
2023年	1月	5.0%	7.2%	4.7%	6.7%	4.0%
	2月	11.2%	10.2%	11.4%	13.1%	10.2%
	3月	46.6%	39.5%	47.5%	47.0%	46.4%
	4月	3.0%	1.7%	3.1%	2.2%	3.4%
	5月	0.8%	3.1%	0.5%	0.8%	0.8%
	6月	2.6%	0.8%	2.8%	2.3%	2.7%
	7月	0.7%	0.8%	0.7%	0.8%	0.7%
	8月	0.1%	-	0.2%	0.2%	0.1%
	9月以降	0.5%	0.8%	0.5%	0.4%	0.6%

エントリー受付開始・全体



エントリー受付開始・上場非上場



※エントリー受付開始月・23年卒実績 - 業界大分類

※業界大分類の説明は最終ページ参照

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	214	413	190	75	62	49	174	405	48
2021年 10月以前	9.8%	11.1%	13.2%	29.3%	9.7%	6.1%	9.8%	12.8%	4.2%
11月	3.3%	5.1%	4.7%	2.7%	3.2%	-	4.6%	4.2%	2.1%
12月	5.1%	1.7%	1.1%	4.0%	-	4.1%	4.6%	2.5%	-
2022年 1月	4.7%	3.4%	4.2%	4.0%	4.8%	-	5.7%	2.7%	2.1%
2月	10.3%	12.3%	11.6%	9.3%	9.7%	12.2%	13.8%	9.1%	4.2%
3月	56.1%	59.1%	61.1%	42.7%	64.5%	65.3%	50.6%	54.3%	70.8%
4月	4.2%	1.7%	2.1%	2.7%	4.8%	2.0%	5.7%	5.9%	6.3%
5月	0.5%	0.7%	-	2.7%	-	2.0%	1.1%	2.0%	4.2%
6月	4.2%	3.4%	1.1%	1.3%	1.6%	2.0%	2.9%	4.0%	4.2%
7月	0.5%	0.5%	0.5%	1.3%	1.6%	6.1%	-	0.7%	2.1%
8月	-	0.5%	0.5%	-	-	-	0.6%	0.2%	-
9月以降	1.4%	0.5%	-	-	-	-	0.6%	1.5%	-

※製造は建設を除く

※エントリー受付開始月・24年卒予定 - 業界大分類

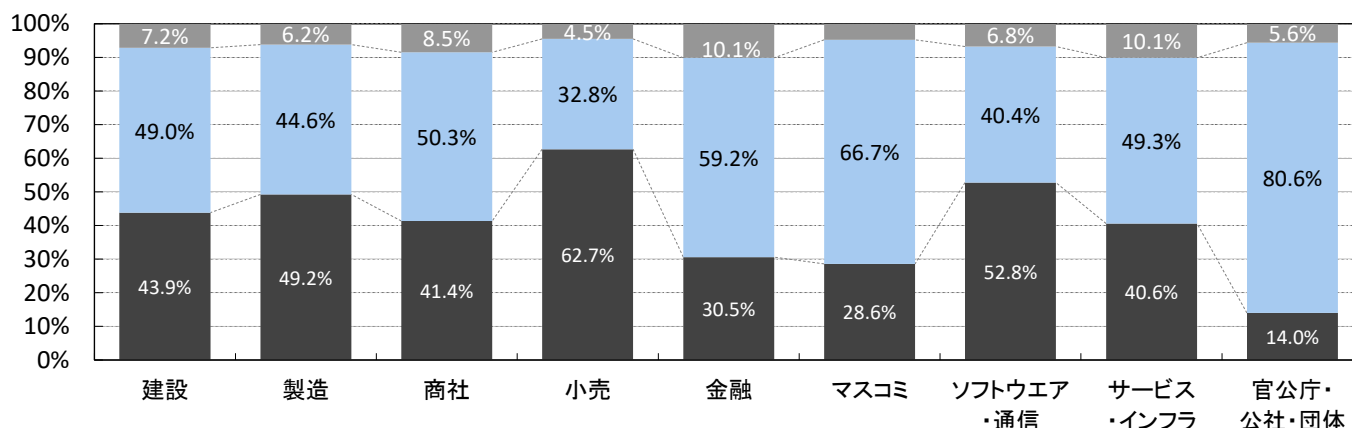
※業界大分類の説明は最終ページ参照

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	196	359	179	67	49	42	161	349	36
2022年 10月以前	14.8%	15.0%	16.2%	29.9%	16.3%	9.5%	18.0%	18.3%	5.6%
11月	8.7%	5.3%	4.5%	13.4%	6.1%	4.8%	5.6%	6.3%	2.8%
12月	4.1%	4.7%	3.9%	3.0%	-	4.8%	6.2%	3.7%	-
2023年 1月	6.1%	7.5%	4.5%	3.0%	6.1%	-	8.1%	4.0%	5.6%
2月	10.2%	16.7%	12.3%	13.4%	2.0%	9.5%	14.9%	8.3%	-
3月	49.0%	44.6%	50.3%	32.8%	59.2%	66.7%	40.4%	49.3%	80.6%
4月	2.6%	1.7%	3.4%	1.5%	-	-	3.7%	4.6%	-
5月	1.0%	0.6%	0.6%	1.5%	2.0%	-	0.6%	0.6%	-
6月	2.6%	1.9%	3.4%	1.5%	4.1%	-	-	3.2%	5.6%
7月	0.5%	1.1%	1.1%	-	2.0%	2.4%	1.9%	0.6%	-
8月	-	0.6%	-	-	2.0%	-	0.6%	-	-
9月以降	0.5%	0.3%	-	-	-	2.4%	-	1.1%	-

※製造は建設を除く

※エントリー受付開始月・24年卒予定 - 業界大分類

■ 2023年2月以前 ■ 2023年3月 ■ 2023年4月以降



次年度採用スケジュール - エントリーシート受付締切

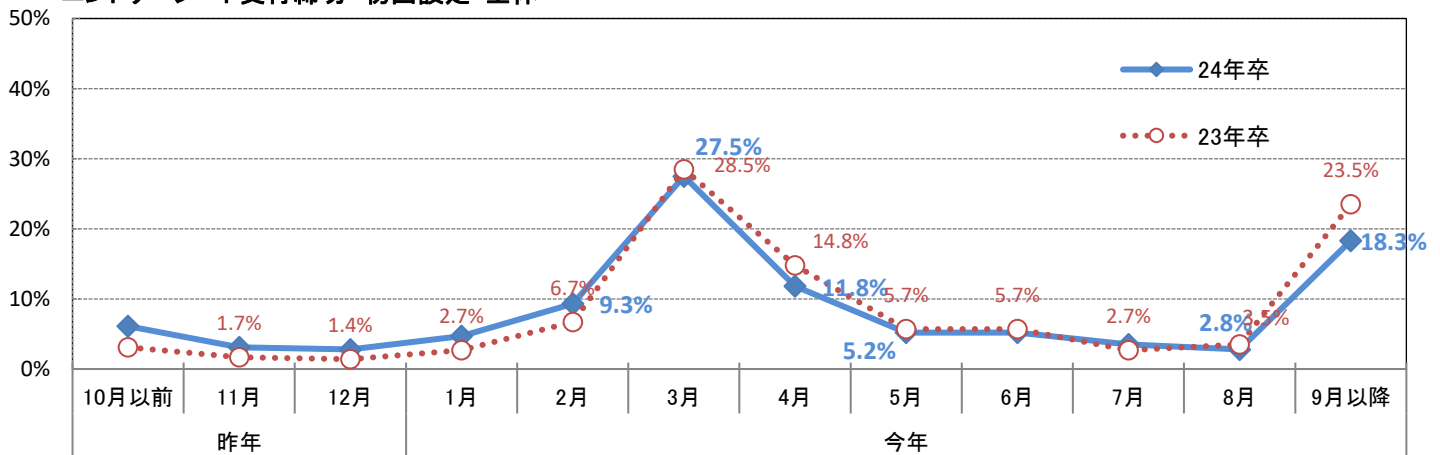
■エントリーシート受付締切初回設定月・23年卒実績

n=1,148		全体	上場	非上場	製造業	非製造業
2021年	10月以前	3.1%	6.7%	2.7%	1.5%	4.0%
	11月	1.7%	5.5%	1.1%	0.9%	2.1%
	12月	1.4%	2.0%	1.3%	1.1%	1.5%
2022年	1月	2.7%	5.0%	2.4%	3.5%	2.3%
	2月	6.7%	6.5%	6.8%	7.6%	6.2%
	3月	28.5%	29.6%	28.3%	27.1%	29.2%
	4月	14.8%	13.3%	15.0%	13.7%	15.4%
	5月	5.7%	6.9%	5.5%	4.3%	6.5%
	6月	5.7%	1.7%	6.2%	5.1%	6.0%
	7月	2.7%	1.0%	2.9%	2.9%	2.6%
8月	3.5%	2.0%	3.7%	4.7%	2.9%	
9月以降	23.5%	19.9%	24.0%	27.6%	21.3%	

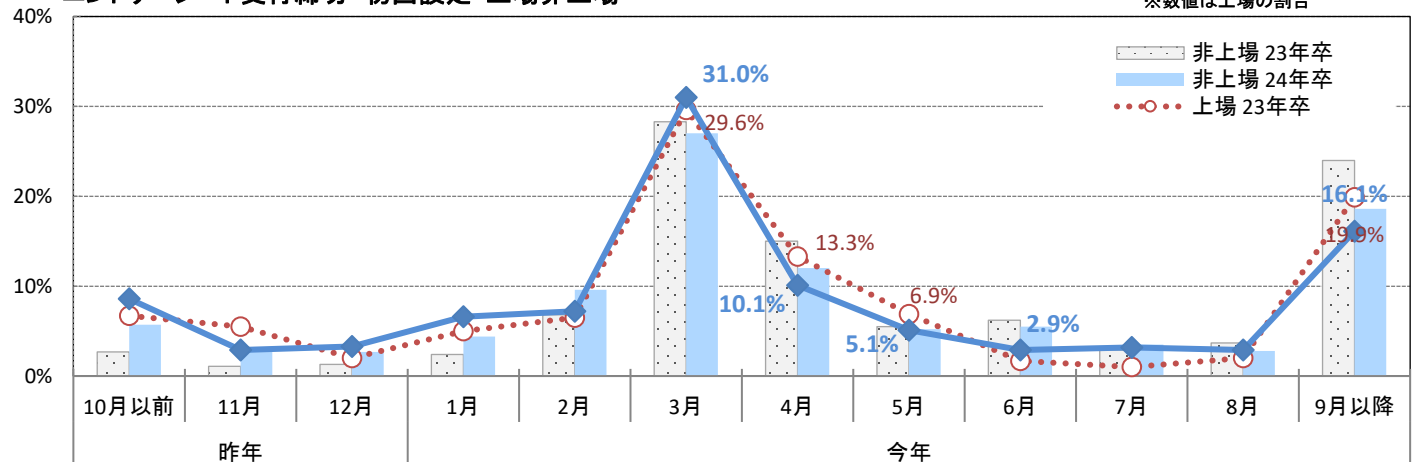
■エントリーシート受付締切初回設定月・24年卒予定

n=1,030		全体	上場	非上場	製造業	非製造業
2022年	10月以前	6.1%	8.6%	5.7%	6.4%	5.9%
	11月	3.1%	2.9%	3.1%	2.2%	3.6%
	12月	2.8%	3.3%	2.7%	4.4%	1.9%
2023年	1月	4.7%	6.6%	4.4%	3.7%	5.2%
	2月	9.3%	7.2%	9.6%	10.4%	8.7%
	3月	27.5%	31.0%	27.0%	26.4%	28.1%
	4月	11.8%	10.1%	12.0%	9.6%	13.0%
	5月	5.2%	5.1%	5.2%	3.2%	6.3%
	6月	5.2%	2.9%	5.5%	4.8%	5.4%
	7月	3.5%	3.2%	3.5%	4.8%	2.7%
	8月	2.8%	2.9%	2.8%	3.1%	2.6%
	9月以降	18.3%	16.1%	18.6%	21.1%	16.6%

エントリーシート受付締切 初回設定・全体



エントリーシート受付締切 初回設定・上場非上場



※エントリーシート受付締切初回設定月・23年卒実績 - 業界大分類別

※業界大分類の説明は最終ページ参照

	建設	製造	商社	小売	金融	* マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	140	301	137	52	52	44	119	266	37
2021年 10月以前	1.4%	1.7%	1.5%	5.8%	-	-	3.4%	4.9%	-
11月	0.7%	1.0%	2.2%	3.8%	1.9%	-	0.8%	1.5%	-
12月	-	2.3%	0.7%	3.8%	-	-	-	1.1%	5.4%
2022年 1月	3.6%	3.3%	3.6%	-	3.8%	2.3%	2.5%	2.6%	-
2月	8.6%	6.6%	9.5%	7.7%	3.8%	2.3%	8.4%	4.5%	5.4%
3月	20.0%	34.6%	41.6%	23.1%	44.2%	31.8%	28.6%	25.6%	16.2%
4月	10.0%	17.6%	16.1%	15.4%	28.8%	25.0%	6.7%	13.9%	37.8%
5月	3.6%	5.0%	4.4%	5.8%	3.8%	13.6%	4.2%	7.5%	24.3%
6月	6.4%	3.7%	5.8%	3.8%	3.8%	4.5%	7.6%	7.1%	8.1%
7月	2.9%	3.0%	2.2%	1.9%	1.9%	4.5%	2.5%	3.0%	-
8月	5.7%	3.7%	2.2%	-	1.9%	2.3%	9.2%	4.1%	2.7%
9月以降	37.1%	17.6%	10.2%	28.8%	5.8%	13.6%	26.1%	24.1%	-

※製造は建設を除く

※エントリーシート受付締切初回設定月・24年卒予定 - 業界大分類別

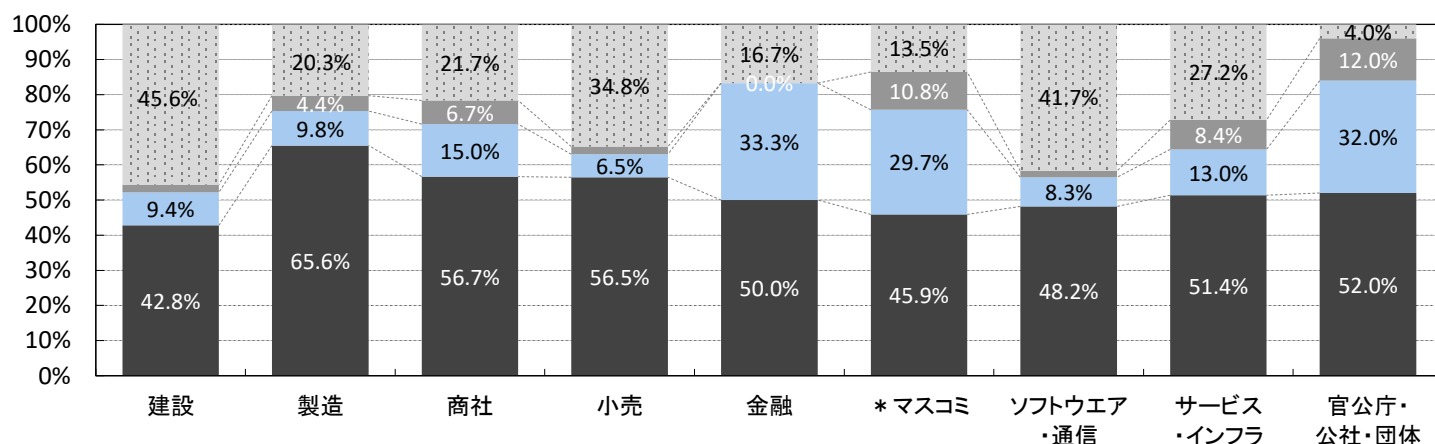
※業界大分類の説明は最終ページ参照

	建設	製造	商社	小売	金融	* マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	138	275	120	46	42	37	108	239	25
2022年 10月以前	6.5%	6.2%	2.5%	8.7%	2.4%	-	3.7%	6.7%	-
11月	2.2%	2.2%	3.3%	6.5%	-	-	2.8%	2.9%	-
12月	4.3%	4.4%	2.5%	-	2.4%	8.1%	1.9%	2.1%	8.0%
2023年 1月	2.2%	5.5%	5.0%	10.9%	-	5.4%	4.6%	3.3%	-
2月	8.0%	13.1%	6.7%	13.0%	7.1%	2.7%	10.2%	7.9%	8.0%
3月	19.6%	34.2%	36.7%	17.4%	38.1%	29.7%	25.0%	28.5%	36.0%
4月	9.4%	9.8%	15.0%	6.5%	33.3%	29.7%	8.3%	13.0%	32.0%
5月	2.2%	4.4%	6.7%	2.2%	-	10.8%	1.9%	8.4%	12.0%
6月	6.5%	2.9%	5.0%	6.5%	7.1%	2.7%	6.5%	5.0%	-
7月	5.8%	3.6%	2.5%	2.2%	4.8%	8.1%	4.6%	2.5%	4.0%
8月	2.9%	3.3%	5.0%	2.2%	4.8%	-	5.6%	1.7%	-
9月以降	30.4%	10.5%	9.2%	23.9%	-	2.7%	25.0%	18.0%	-

※製造は建設を除く

※エントリーシート受付締切初回設定月・24年卒予定 - 業界大分類別

■ 2023年3月以前 ■ 2023年4月 ■ 2023年5月 ■ 2023年6月以降



次年度採用スケジュール - エントリーシート結果通知開始

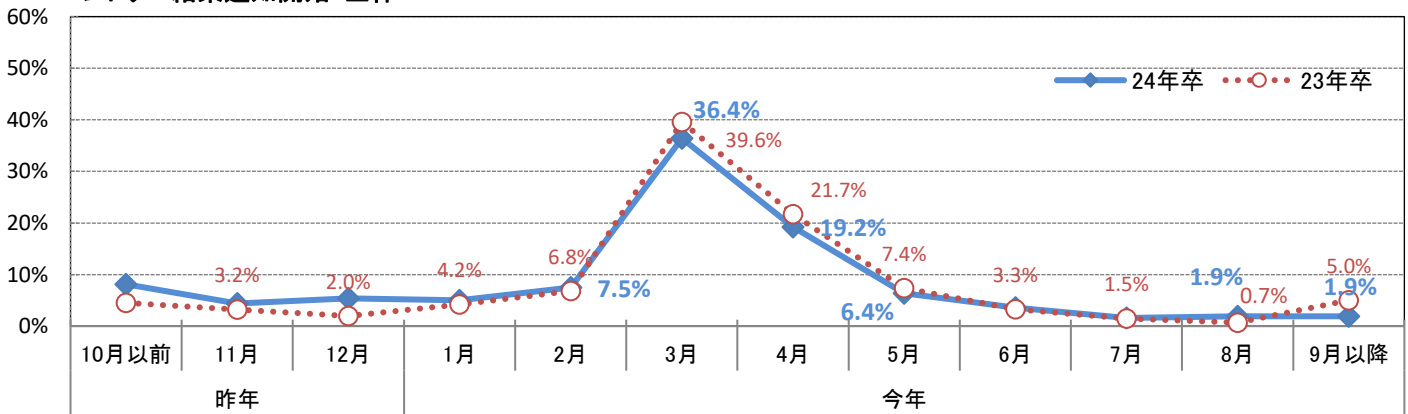
■エントリーシート結果通知開始予定月・23年卒実績

n=977		全体	上場	非上場	製造業	非製造業
2021年	10月以前	4.5%	12.2%	3.4%	2.7%	5.5%
	11月	3.2%	8.3%	2.5%	1.6%	4.1%
	12月	2.0%	2.7%	1.9%	2.4%	1.8%
2022年	1月	4.2%	3.3%	4.4%	3.7%	4.5%
	2月	6.8%	5.9%	7.0%	6.0%	7.3%
	3月	39.6%	39.0%	39.7%	45.0%	36.7%
	4月	21.7%	19.0%	22.1%	21.7%	21.7%
	5月	7.4%	3.8%	8.0%	4.7%	8.8%
	6月	3.3%	0.5%	3.7%	5.4%	2.1%
	7月	1.5%	-	1.8%	0.8%	2.0%
	8月	0.7%	-	0.8%	1.5%	0.2%
	9月以降	5.0%	5.1%	5.0%	4.4%	5.3%

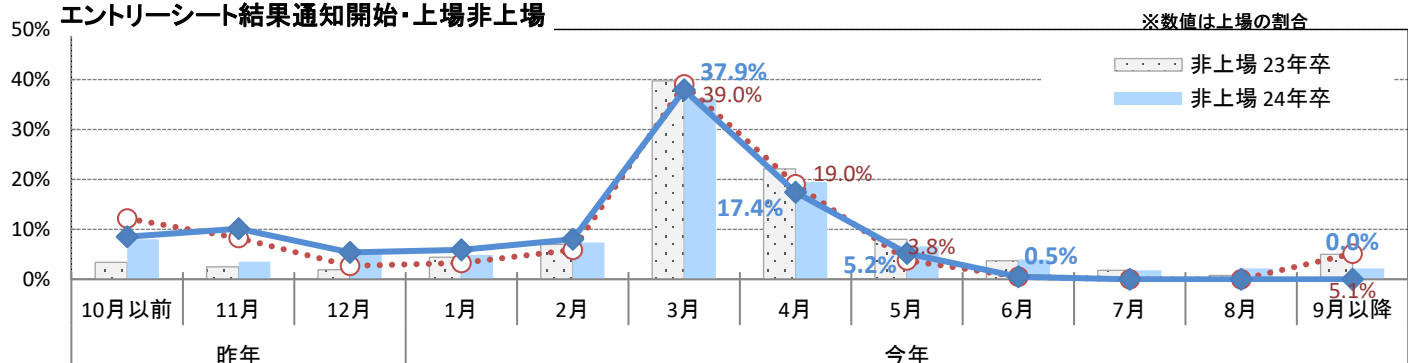
■エントリーシート結果通知開始予定月・24年卒予定

n=901		全体	上場	非上場	製造業	非製造業
2022年	10月以前	8.1%	8.5%	8.0%	8.0%	8.1%
	11月	4.4%	10.1%	3.5%	2.4%	5.5%
	12月	5.4%	5.4%	5.4%	5.8%	5.1%
2023年	1月	5.0%	5.9%	4.9%	4.2%	5.4%
	2月	7.5%	8.0%	7.4%	9.0%	6.6%
	3月	36.4%	37.9%	36.2%	42.1%	33.2%
	4月	19.2%	17.4%	19.5%	16.7%	20.6%
	5月	6.4%	5.2%	6.6%	2.9%	8.3%
	6月	3.6%	0.5%	4.0%	4.2%	3.2%
	7月	1.6%	-	1.8%	1.6%	1.6%
	8月	0.6%	1.1%	0.5%	1.2%	0.3%
	9月以降	1.9%	-	2.2%	2.0%	1.9%

エントリー結果通知開始・全体



エントリーシート結果通知開始・上場非上場



※エントリーシート結果通知開始月・23年卒実績 - 業界大分類別

※業界大分類の説明は最終ページ参照

* 回答数が少ないため参考値。

	建設	製造	商社	小売	金融	* マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	* 官公庁・公社・団体
回答数	113	262	114	47	46	43	100	221	31
2021年 10月以前	2.7%	2.7%	0.9%	10.6%	-	-	5.0%	5.9%	-
11月	1.8%	1.5%	3.5%	8.5%	2.2%	-	2.0%	2.7%	-
12月	1.8%	3.1%	1.8%	4.3%	-	-	1.0%	0.9%	-
2022年 1月	3.5%	3.8%	3.5%	10.6%	-	-	4.0%	2.7%	6.5%
2月	6.2%	5.7%	7.9%	6.4%	6.5%	4.7%	16.0%	7.2%	3.2%
3月	44.2%	45.8%	48.2%	36.2%	37.0%	20.9%	48.0%	32.6%	9.7%
4月	18.6%	24.8%	23.7%	17.0%	37.0%	46.5%	13.0%	20.8%	41.9%
5月	5.3%	4.2%	6.1%	4.3%	10.9%	14.0%	5.0%	11.8%	22.6%
6月	7.1%	3.8%	2.6%	-	2.2%	4.7%	2.0%	2.7%	6.5%
7月	-	1.5%	-	-	2.2%	2.3%	2.0%	3.6%	6.5%
8月	2.7%	0.4%	-	-	2.2%	4.7%	-	-	3.2%
9月以降	6.2%	2.7%	1.8%	2.1%	-	2.3%	2.0%	9.0%	-

※製造は建設を除く

※エントリーシート結果通知開始月・24年卒予定 - 業界大分類別

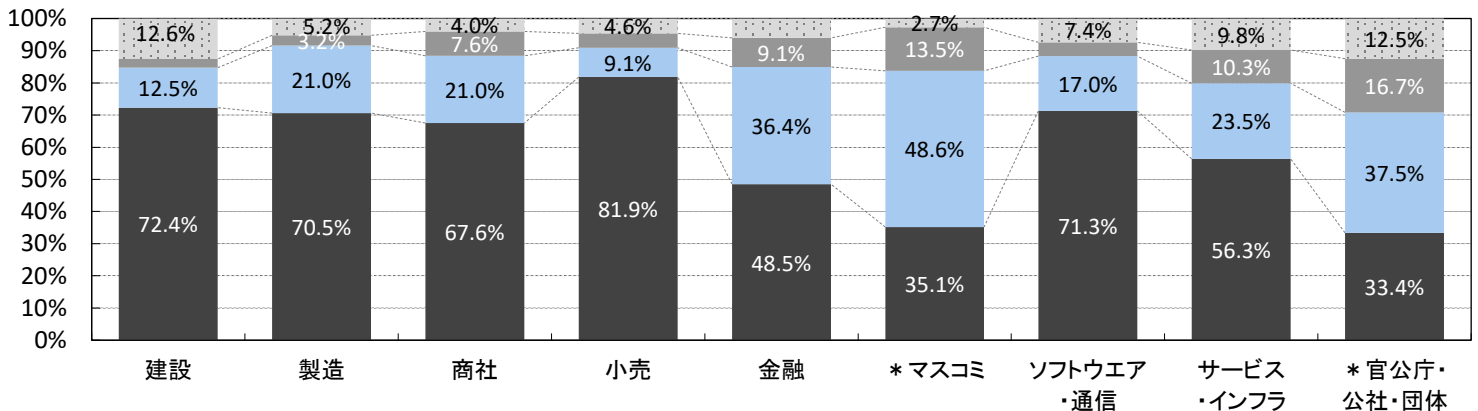
※業界大分類の説明は最終ページ参照

	建設	製造	商社	小売	金融	* マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	* 官公庁・公社・団体
回答数	112	248	105	44	33	37	94	204	24
2022年 10月以前	10.7%	5.2%	3.8%	9.1%	9.1%	-	8.5%	9.8%	-
11月	2.7%	2.0%	3.8%	11.4%	-	5.4%	3.2%	3.9%	-
12月	6.3%	5.2%	5.7%	6.8%	-	5.4%	5.3%	4.4%	4.2%
2023年 1月	0.9%	7.7%	3.8%	11.4%	3.0%	5.4%	6.4%	3.4%	4.2%
2月	8.0%	10.1%	7.6%	9.1%	-	5.4%	8.5%	5.4%	8.3%
3月	43.8%	40.3%	42.9%	34.1%	36.4%	13.5%	39.4%	29.4%	16.7%
4月	12.5%	21.0%	21.0%	9.1%	36.4%	48.6%	17.0%	23.5%	37.5%
5月	2.7%	3.2%	7.6%	4.5%	9.1%	13.5%	4.3%	10.3%	16.7%
6月	6.3%	2.0%	1.0%	2.3%	3.0%	-	2.1%	4.9%	-
7月	2.7%	0.4%	1.0%	2.3%	3.0%	2.7%	-	1.5%	8.3%
8月	0.9%	1.6%	1.0%	-	-	-	2.1%	-	4.2%
9月以降	2.7%	1.2%	1.0%	-	-	-	3.2%	3.4%	-

※製造は建設を除く

※エントリーシート結果通知開始月・24年卒予定 - 業界大分類別

■ 2023年3月以前 ■ 2023年4月 ■ 2023年5月 ■ 2023年6月以降



次年度採用スケジュール - 個別企業セミナー開始

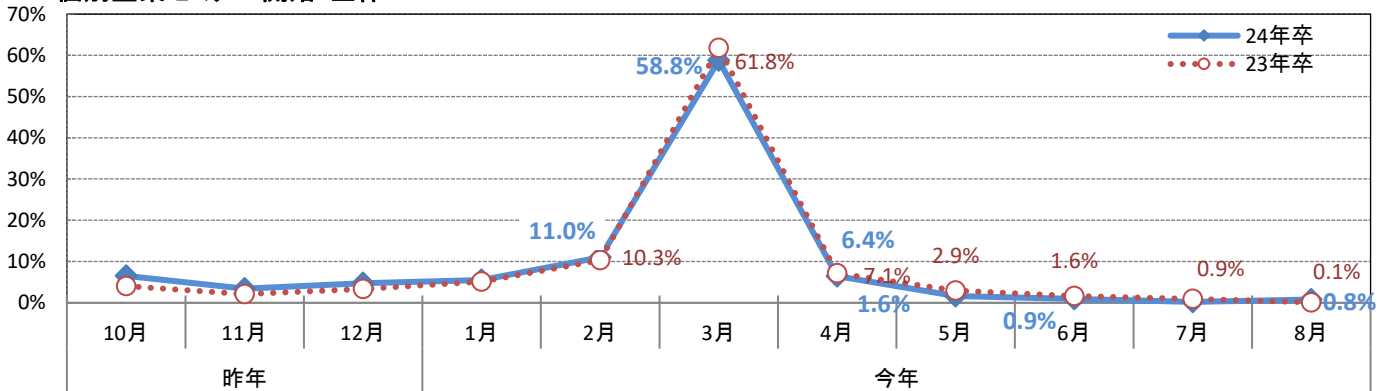
■個別企業セミナー開始予定月・23年卒実績

n=1,507		全体	上場	非上場	製造業	非製造業
2021年	10月以前	4.0%	11.3%	3.2%	3.5%	4.3%
	11月	2.1%	3.2%	1.9%	2.8%	1.7%
	12月	3.3%	2.4%	3.4%	2.2%	3.9%
2022年	1月	5.1%	8.8%	4.6%	4.6%	5.3%
	2月	10.3%	15.6%	9.7%	8.8%	11.1%
	3月	61.8%	52.4%	62.8%	65.3%	59.9%
	4月	7.1%	4.1%	7.4%	8.3%	6.5%
	5月	2.9%	1.3%	3.0%	1.9%	3.3%
	6月	1.6%	0.8%	1.7%	1.4%	1.8%
	7月	0.9%	-	1.0%	0.6%	1.0%
	8月	0.1%	-	0.1%	-	0.1%
	9月以降	0.9%	-	1.0%	0.5%	1.1%

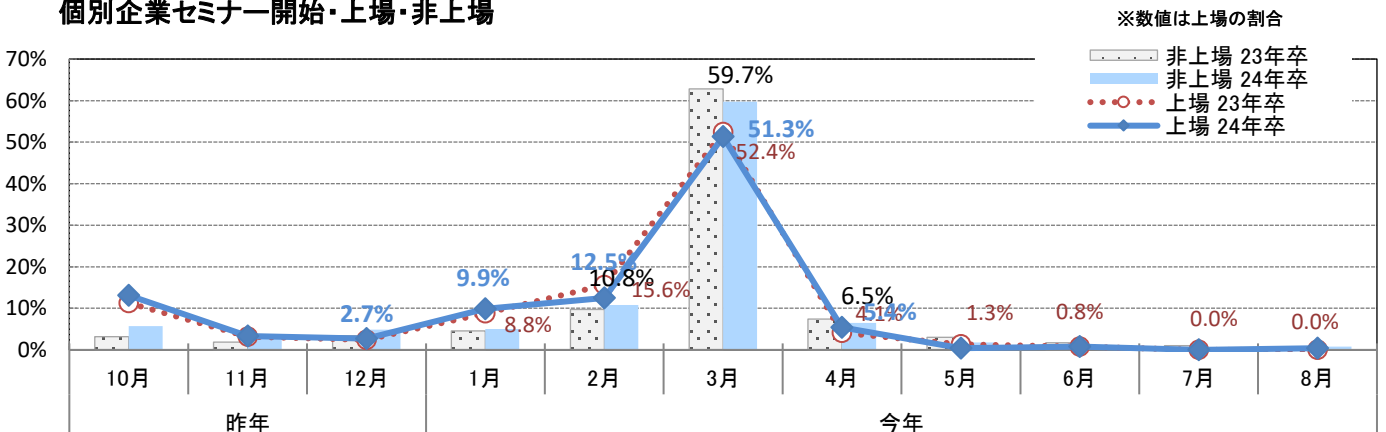
■個別企業セミナー開始予定月・24年卒予定

n=1,391		全体	上場	非上場	製造業	非製造業
2022年	10月以前	6.5%	13.1%	5.7%	5.9%	6.8%
	11月	3.4%	3.3%	3.4%	3.7%	3.2%
	12月	4.7%	2.7%	4.9%	4.5%	4.8%
2023年	1月	5.5%	9.9%	5.0%	4.5%	6.1%
	2月	11.0%	12.5%	10.8%	10.8%	11.1%
	3月	58.8%	51.3%	59.7%	60.9%	57.7%
	4月	6.4%	5.4%	6.5%	5.7%	6.7%
	5月	1.6%	0.4%	1.8%	1.2%	1.8%
	6月	0.9%	0.8%	0.9%	1.3%	0.7%
	7月	0.2%	-	0.2%	0.6%	-
	8月	0.2%	-	0.2%	-	0.3%
	9月以降	0.8%	0.4%	0.8%	0.8%	0.7%

個別企業セミナー開始・全体



個別企業セミナー開始・上場・非上場



※個別企業セミナー開始月・23年卒実績 - 業界大分類別

※業界大分類の説明は最終ページ参照

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	192	377	190	72	60	34	171	369	42
2021年 10月以前	3.1%	4.0%	1.1%	5.6%	-	5.9%	3.5%	5.4%	-
11月	4.2%	1.3%	3.7%	1.4%	-	-	1.8%	1.1%	-
12月	3.1%	1.1%	2.6%	8.3%	1.7%	2.9%	4.7%	2.7%	2.4%
2022年 1月	4.2%	5.0%	3.2%	11.1%	3.3%	-	4.1%	4.1%	-
2月	6.8%	11.1%	11.1%	13.9%	3.3%	2.9%	11.7%	10.6%	4.8%
3月	65.6%	65.0%	68.4%	52.8%	80.0%	67.6%	59.1%	58.0%	59.5%
4月	9.9%	6.4%	5.3%	4.2%	5.0%	17.6%	9.4%	7.6%	21.4%
5月	1.6%	2.4%	3.2%	1.4%	5.0%	2.9%	4.1%	4.1%	9.5%
6月	0.5%	2.4%	1.1%	1.4%	-	-	0.6%	2.4%	-
7月	0.5%	0.8%	-	-	-	-	0.6%	1.9%	2.4%
8月	-	-	-	-	-	-	-	0.3%	-
9月以降	0.5%	0.5%	0.5%	-	1.7%	-	0.6%	1.9%	-

※製造は建設を除く

※個別企業セミナー開始月・24年卒予定 - 業界大分類別

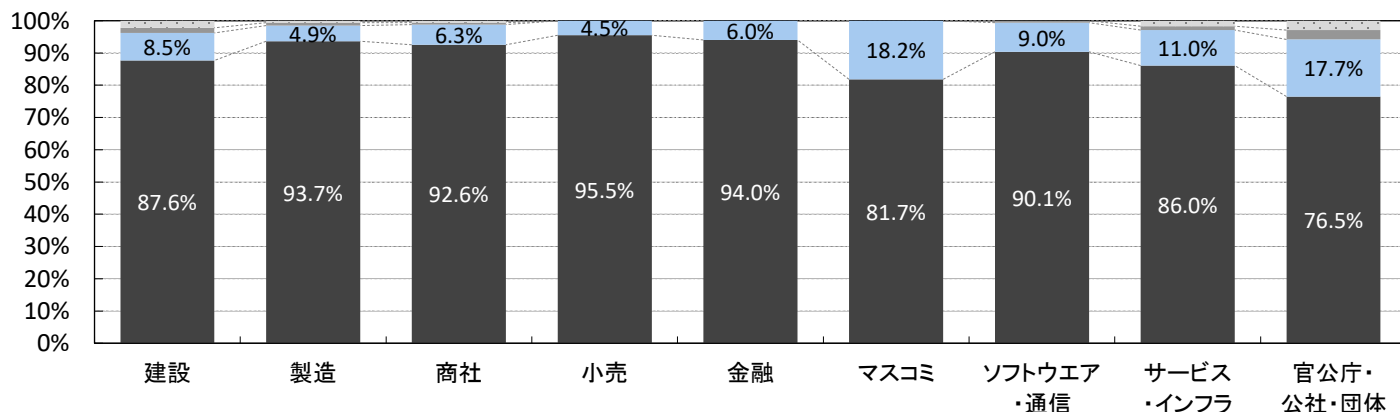
※業界大分類の説明は最終ページ参照

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	187	345	176	66	50	33	154	346	34
今年 10月以前	5.3%	6.7%	1.7%	10.6%	2.0%	12.1%	6.5%	7.5%	-
11月	3.2%	4.3%	4.0%	6.1%	2.0%	3.0%	4.5%	1.7%	-
12月	5.3%	3.5%	4.5%	3.0%	2.0%	-	6.5%	5.8%	5.9%
来年 1月	3.2%	6.1%	2.3%	7.6%	4.0%	-	8.4%	7.2%	-
2月	9.6%	12.2%	15.3%	18.2%	10.0%	3.0%	12.3%	6.6%	8.8%
3月	61.0%	60.9%	64.8%	50.0%	74.0%	63.6%	51.9%	57.2%	61.8%
4月	8.0%	2.9%	5.7%	4.5%	4.0%	18.2%	8.4%	7.8%	11.8%
5月	0.5%	2.0%	0.6%	-	2.0%	-	0.6%	3.2%	5.9%
6月	1.6%	0.9%	0.6%	-	-	-	0.6%	1.2%	2.9%
7月	1.1%	-	-	-	-	-	-	-	-
8月	-	-	0.6%	-	-	-	-	0.3%	2.9%
9月以降	1.1%	0.6%	-	-	-	-	-	1.4%	-

※製造は建設を除く

※個別企業セミナー開始月・24年卒予定 - 業界大分類別

■ 2023年3月以前 ■ 2023年4・5月 ■ 2023年6月 ■ 2023年7月以降



次年度採用スケジュール - 面接開始

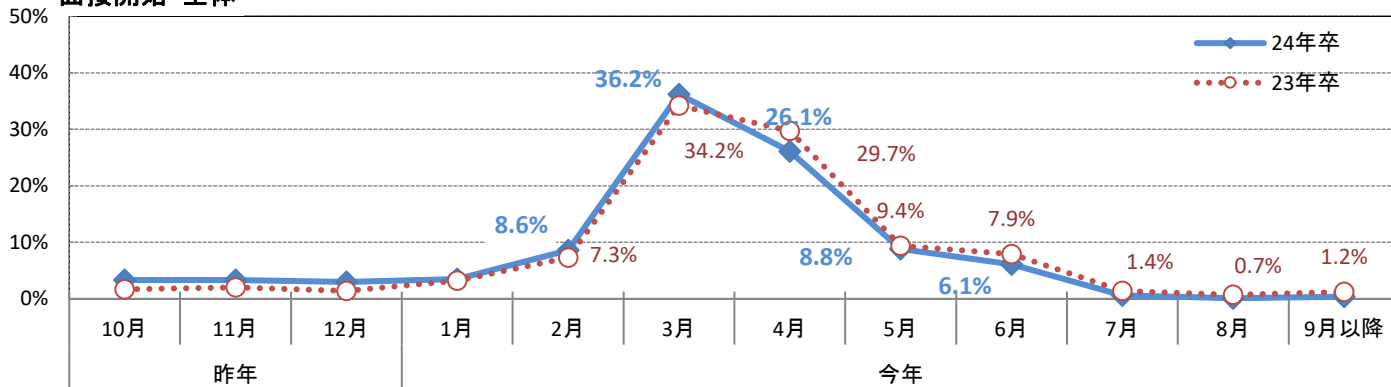
■面接開始予定月・23年卒実績

n=1,634		全体	上場	非上場	製造業	非製造業
2021年	10月以前	1.7%	5.1%	1.3%	1.4%	1.9%
	11月	2.0%	7.9%	1.3%	1.4%	2.3%
	12月	1.4%	2.5%	1.3%	1.2%	1.5%
2022年	1月	3.2%	4.5%	3.0%	2.3%	3.6%
	2月	7.3%	11.6%	6.7%	6.6%	7.6%
	3月	34.2%	33.9%	34.2%	39.1%	31.6%
	4月	29.7%	26.4%	30.1%	30.7%	29.2%
	5月	9.4%	5.0%	9.9%	8.3%	10.0%
	6月	7.9%	3.1%	8.4%	7.5%	8.1%
	7月	1.4%	-	1.6%	0.5%	2.0%
	8月	0.7%	-	0.7%	0.4%	0.8%
	9月以降	1.2%	-	1.3%	0.7%	1.4%

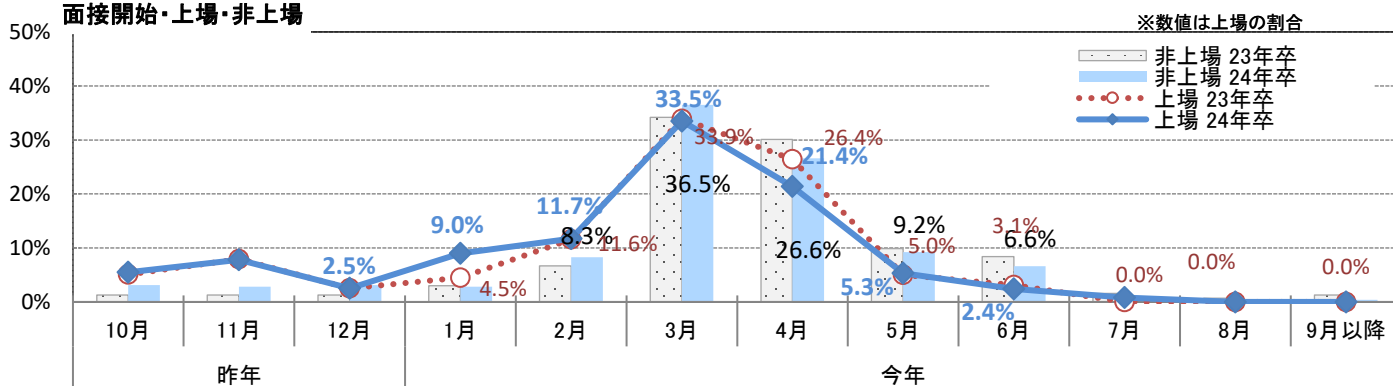
■面接開始予定月・24年卒予定

n=1,445		全体	上場	非上場	製造業	非製造業
2022年	10月以前	3.3%	5.5%	3.1%	2.3%	3.9%
	11月	3.3%	7.8%	2.8%	2.8%	3.6%
	12月	3.0%	2.5%	3.1%	3.4%	2.8%
2023年	1月	3.5%	9.0%	2.8%	2.9%	3.8%
	2月	8.6%	11.7%	8.3%	7.0%	9.5%
	3月	36.2%	33.5%	36.5%	38.9%	34.7%
	4月	26.1%	21.4%	26.6%	29.4%	24.3%
	5月	8.8%	5.3%	9.2%	6.5%	10.0%
	6月	6.1%	2.4%	6.6%	6.5%	6.0%
	7月	0.6%	0.8%	0.5%	-	0.9%
	8月	0.1%	-	0.1%	-	0.1%
	9月以降	0.4%	-	0.4%	0.3%	0.4%

面接開始・全体



面接開始・上場・非上場



※面接開始月・23年卒実績 - 業界大分類別

※業界大分類の説明は最終ページ参照

	建設	製造	商社	小売	金融	* マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	202	410	196	74	66	48	184	405	49
2021年 10月以前	1.5%	1.2%	-	2.7%	-	-	1.1%	2.5%	-
11月	2.5%	0.2%	1.0%	8.1%	1.5%	-	1.6%	0.7%	-
12月	1.5%	1.0%	1.0%	4.1%	-	2.1%	1.1%	0.7%	-
2022年 1月	2.0%	2.7%	2.0%	8.1%	1.5%	2.1%	2.7%	2.7%	-
2月	7.4%	5.6%	6.1%	12.2%	4.5%	2.1%	9.8%	6.7%	2.0%
3月	41.6%	36.3%	36.7%	33.8%	31.8%	10.4%	45.7%	28.9%	8.2%
4月	28.2%	33.4%	34.2%	24.3%	33.3%	33.3%	22.8%	29.1%	22.4%
5月	6.9%	9.8%	10.2%	2.7%	16.7%	22.9%	9.8%	11.9%	32.7%
6月	7.9%	7.1%	7.7%	4.1%	7.6%	18.7%	4.3%	9.6%	22.4%
7月	-	1.0%	0.5%	-	3.0%	4.2%	0.5%	3.2%	8.2%
8月	0.5%	0.2%	-	-	-	2.1%	-	1.5%	4.1%
9月以降	-	1.5%	0.5%	-	-	2.1%	0.5%	2.5%	-

※製造は建設を除く

※面接開始月・24年卒予定 - 業界大分類別

※業界大分類の説明は最終ページ参照

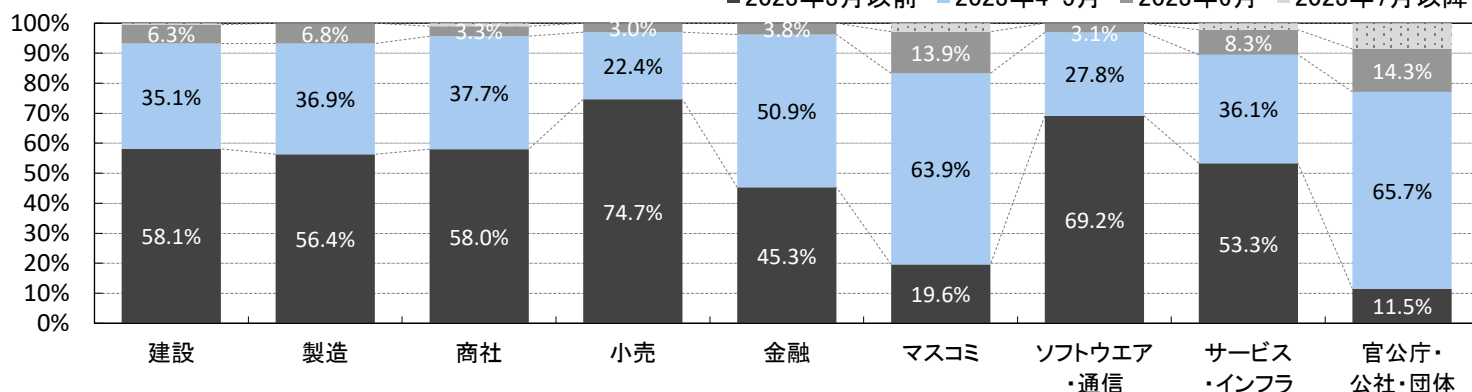
* 回答数が少ないため参考値。

	建設	製造	商社	小売	金融	* マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	191	355	183	67	53	36	162	363	35
2022年 10月以前	2.6%	2.0%	0.5%	7.5%	1.9%	-	1.9%	4.1%	-
11月	3.7%	1.7%	1.1%	10.4%	1.9%	2.8%	4.9%	1.9%	-
12月	3.1%	3.7%	4.4%	3.0%	-	5.6%	2.5%	2.2%	-
2023年 1月	1.6%	4.5%	2.2%	4.5%	-	2.8%	6.2%	4.4%	-
2月	6.8%	7.3%	6.6%	19.4%	-	2.8%	9.3%	7.4%	2.9%
3月	40.3%	37.2%	43.2%	29.9%	41.5%	5.6%	44.4%	33.3%	8.6%
4月	29.3%	29.6%	26.2%	17.9%	37.7%	47.2%	20.4%	24.8%	37.1%
5月	5.8%	7.3%	11.5%	4.5%	13.2%	16.7%	7.4%	11.3%	28.6%
6月	6.3%	6.8%	3.3%	3.0%	3.8%	13.9%	3.1%	8.3%	14.3%
7月	-	-	0.5%	-	-	2.8%	-	1.4%	5.7%
8月	-	-	0.5%	-	-	-	-	-	2.9%
9月以降	0.5%	-	-	-	-	-	-	0.8%	-

※製造は建設を除く

※面接開始月・24年卒予定 - 業界大分類別

■ 2023年3月以前 ■ 2023年4・5月 ■ 2023年6月 ■ 2023年7月以降



採用スケジュール - 内々定出し開始

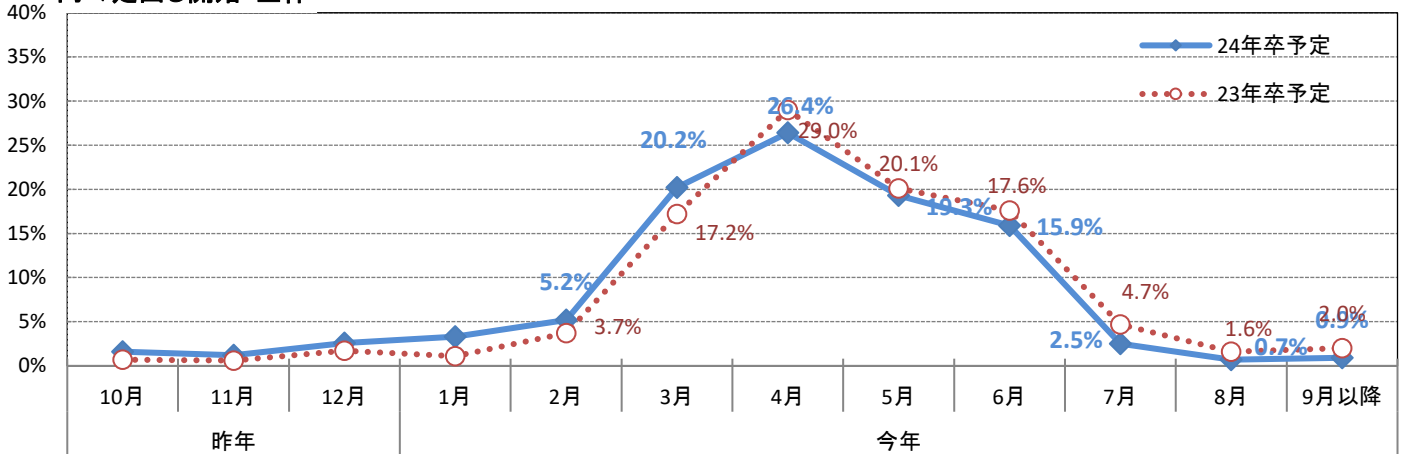
■内々定出し開始予定月・23年卒実績

n=1,595		全体	上場	非上場	製造業	非製造業
2021年	10月以前	0.7%	0.4%	0.8%	0.9%	0.7%
	11月	0.6%	3.6%	0.2%	0.5%	0.6%
	12月	1.7%	7.5%	1.0%	1.1%	2.0%
2022年	1月	1.1%	1.9%	1.0%	0.9%	1.2%
	2月	3.7%	7.2%	3.3%	2.9%	4.2%
	3月	17.2%	15.6%	17.4%	18.6%	16.5%
	4月	29.0%	31.3%	28.7%	32.8%	27.0%
	5月	20.1%	21.1%	20.0%	18.3%	21.0%
	6月	17.6%	10.1%	18.4%	18.1%	17.3%
	7月	4.7%	1.5%	5.1%	2.6%	5.8%
	8月	1.6%	-	1.8%	1.2%	1.8%
	9月以降	2.0%	-	2.3%	2.1%	2.0%

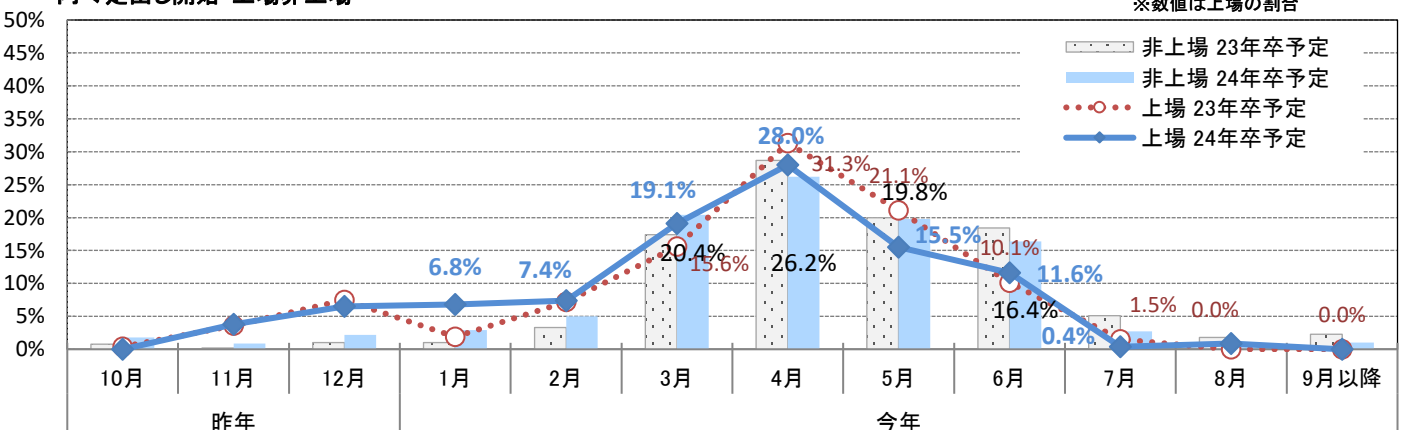
■内々定出し開始予定月・24年卒予定

n=1,428		全体	上場	非上場	製造業	非製造業
2022年	10月以前	1.6%	-	1.8%	1.5%	1.6%
	11月	1.2%	3.8%	0.9%	0.7%	1.5%
	12月	2.6%	6.5%	2.2%	3.1%	2.4%
2023年	1月	3.3%	6.8%	2.9%	3.2%	3.4%
	2月	5.2%	7.4%	5.0%	4.5%	5.6%
	3月	20.2%	19.1%	20.4%	19.8%	20.5%
	4月	26.4%	28.0%	26.2%	29.8%	24.6%
	5月	19.3%	15.5%	19.8%	18.7%	19.6%
	6月	15.9%	11.6%	16.4%	15.8%	16.0%
	7月	2.5%	0.4%	2.7%	2.0%	2.7%
	8月	0.7%	0.9%	0.7%	0.3%	1.0%
	9月以降	0.9%	-	1.0%	0.5%	1.1%

内々定出し開始・全体



内々定出し開始・上場非上場



※内々定出し開始月・23年卒実績 - 業界大分類

※業界大分類の説明は最終ページ参照

		建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数		201	403	190	74	62	47	175	393	50
2021年	10月以前	1.0%	0.7%	-	-	-	-	0.6%	1.3%	-
	11月	1.0%	-	-	1.4%	-	-	1.7%	0.5%	-
	12月	1.5%	0.7%	1.1%	6.8%	-	2.1%	1.1%	0.5%	-
2022年	1月	1.0%	0.7%	0.5%	2.7%	1.6%	-	1.7%	0.8%	-
	2月	3.5%	2.2%	1.1%	12.2%	3.2%	2.1%	4.0%	2.3%	2.0%
	3月	19.9%	17.1%	11.1%	25.7%	4.8%	4.3%	22.9%	15.8%	2.0%
	4月	36.3%	28.8%	32.6%	24.3%	25.8%	8.5%	37.1%	26.2%	10.0%
	5月	13.9%	23.3%	27.4%	13.5%	35.5%	23.4%	14.9%	20.9%	30.0%
	6月	17.4%	18.9%	18.4%	10.8%	25.8%	40.4%	8.0%	18.6%	30.0%
	7月	2.0%	3.2%	5.3%	2.7%	3.2%	10.6%	4.0%	7.4%	14.0%
	8月	1.0%	1.5%	2.1%	-	-	6.4%	2.3%	2.3%	6.0%
9月以降	1.5%	2.7%	0.5%	-	-	2.1%	1.7%	3.6%	6.0%	

※製造は建設を除く

※内々定出し開始月・24年卒予定 - 業界大分類

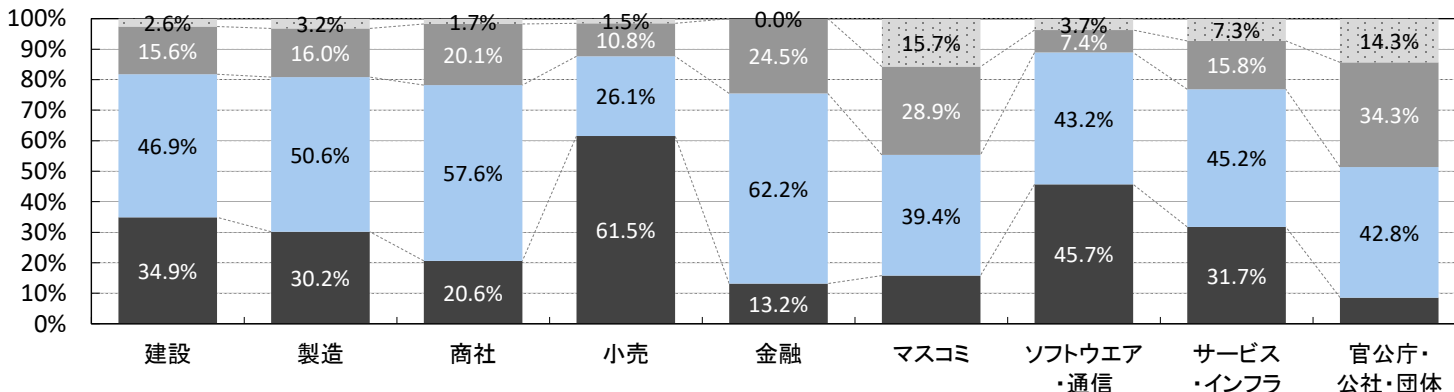
※業界大分類の説明は最終ページ参照

		建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数		192	350	179	65	53	38	162	354	35
今年	10月以前	1.6%	1.4%	-	3.1%	-	-	-	2.0%	-
	11月	1.0%	0.3%	-	1.5%	-	-	1.9%	2.3%	-
	12月	4.2%	1.7%	2.8%	4.6%	-	5.3%	3.1%	1.4%	-
来年	1月	2.6%	4.0%	2.2%	9.2%	3.8%	-	6.8%	1.4%	-
	2月	5.2%	3.7%	-	12.3%	-	7.9%	7.4%	5.4%	-
	3月	20.3%	19.1%	15.6%	30.8%	9.4%	2.6%	26.5%	19.2%	8.6%
	4月	29.2%	30.6%	33.0%	16.9%	35.8%	10.5%	31.5%	23.7%	11.4%
	5月	17.7%	20.0%	24.6%	9.2%	26.4%	28.9%	11.7%	21.5%	31.4%
	6月	15.6%	16.0%	20.1%	10.8%	24.5%	28.9%	7.4%	15.8%	34.3%
	7月	2.1%	2.0%	-	1.5%	-	10.5%	2.5%	4.2%	8.6%
	8月	-	0.6%	1.1%	-	-	2.6%	0.6%	1.4%	-
9月以降	0.5%	0.6%	0.6%	-	-	2.6%	0.6%	1.7%	5.7%	

※製造は建設を除く

※内々定出し開始月・24年卒予定 - 業界大分類

■ 2023年3月以前 ■ 2023年4・5月 ■ 2023年6月 ■ 2023年7月以降



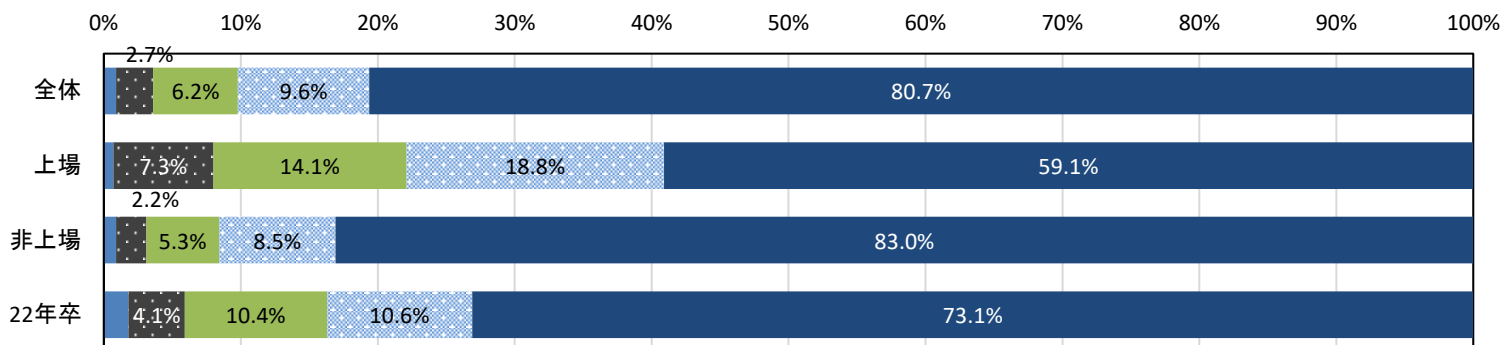
新卒採用担当者の勤務状況

<採用担当者の勤務体制>

■現在の勤務体制 現時点で一番近い状況

	全体	上場	非上場	前年
回答数	1,746	169	1,577	1,969
ほぼ毎日リモートワークをしている	0.9%	0.7%	0.9%	1.8%
不定期に必要な場合に出社するがリモートワークがメイン	2.7%	7.3%	2.2%	4.1%
週に1～数日程度、シフトを組んでリモートワークをしている	6.2%	14.1%	5.3%	10.4%
不定期に必要な場合にリモートワークをするが出社がメイン	9.6%	18.8%	8.5%	10.6%
ほぼ毎日出社している	80.7%	59.1%	83.0%	73.1%

- ほぼ毎日リモートワークをしている
- 不定期に必要な場合に出社するがリモートワークがメイン
- 週に1～数日程度、シフトを組んでリモートワークをしている
- 不定期に必要な場合にリモートワークをするが出社がメイン
- ほぼ毎日出社している



※10地区別

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸
回答数	97	86	622	92	206	74
ほぼ毎日リモートワークをしている	-	0.2%	2.3%	-	-	0.2%
不定期に必要な場合に出社するがリモートワークがメイン	2.6%	0.3%	5.5%	0.6%	2.4%	0.8%
週に1～数日程度、シフトを組んでリモートワークをしている	-	2.2%	12.2%	0.6%	5.0%	3.7%
不定期に必要な場合にリモートワークをするが出社がメイン	9.9%	14.1%	11.6%	3.5%	10.6%	5.7%
ほぼ毎日出社している	87.5%	83.1%	68.3%	95.3%	82.0%	89.5%

	関西	中国	四国	九州
回答数	228	135	61	145
ほぼ毎日リモートワークをしている	0.2%	-	-	0.5%
不定期に必要な場合に出社するがリモートワークがメイン	2.2%	0.4%	-	0.3%
週に1～数日程度、シフトを組んでリモートワークをしている	6.5%	0.4%	-	2.5%
不定期に必要な場合にリモートワークをするが出社がメイン	9.6%	4.4%	5.6%	9.4%
ほぼ毎日出社している	81.5%	94.8%	94.4%	87.4%

■コロナ禍での採用活動における困りごとなど、現在の心境

【インターンシップについて】

業種	エリア	従業員規模	採用担当者の声
サービス・インフラ	東京都	20～49人	インターンシップについては、コロナ禍での福祉施設の受け入れが難しい為、しばらくは実施ができないと思います。採用活動においては、WEB化のいいきっかけになりました。マンパワーもかかる為、負担は軽減されたと思います。
官公庁・公社・団体	静岡県	5～9人	・インターンシップは、学生的には短い時間(例えば2時間)で終わる方がいいのか？ ・エントリーシートは、手書きでやっていますが、学生的には手書きだと敬遠されるのか？
製造 ※建設除く	神奈川県	5～9人	インターンシップに工数がかかる割には採用に繋がらない。個別セミナー・会社説明会を早期開催する方が当社の場合には得策と考えているため、次年度以降はインターンシップは実施しないかもしれない。
サービス・インフラ	静岡県	10～19人	困っていることは、当法人の仕事の性格上、対面での仕事が必要であるにもかかわらず、感染予防の観点から、インターンシップで行うことができない点です。
商社	宮城県	5～9人	WEB実施のインターンシップの内容(業界によっては、WEBでは就業体験させにくい、会社概要の説明だけでは学生の興味・満足度が得られにくい)
製造 ※建設除く	愛知県	20～49人	WEB実施のインターン事例を沢山知りたいです。 同程度の採用予定人数の会社で採用担当が一人という同じ条件の会社の採用成功事例があれば知りたいです。

【WEB化による影響】

業種	エリア	従業員規模	採用担当者の声
サービス・インフラ	愛媛県	5～9人	コロナ禍になり、オンライン上で説明会等を開催できるようになったことで、県外の大学の方等、距離の遠い方とも接点を持つことができるようになり、採用に繋げることができたため、プラスの面も沢山あった。
ソフトウェア・通信	東京都	50人以上	コロナにより選考が全てオンラインになったことで、会場費や交通費などが大きく減った。今後対面での選考に戻すにあたり、どれくらい費用が掛けられるか。一旦削減できた費用負担を復活させるのがなかなか困難。
商社	沖縄県	1～4人	WEBでの個別企業説明や、県外からの面接応募を受けやすい点では母数が広がったといえる。しかしWEBでの面接では、肝心となる応募者の人柄は見える部分が限定されてしまうので、応募者自身の当社での実力発揮度合いや、当社への意欲度を測る想定値は非常に曖昧となりやすい点で、WEB面接は困難を極める。
ソフトウェア・通信	長崎県	1～4人	WEB利用の浸透によりエントリー数は確実に増えているが、手軽にエントリーできることから無断欠席や音信不通となることが非常に増えている。
商社	岐阜県	10～19人	webで行うと、広範囲からの募集となり、必要以上に集まるため、欲しい人材を集めにくくなる。
商社	沖縄県	5～9人	WEBで就職活動を終わらせる学生が多く、母集団形成と入社意欲の向上につなげにくい。入社後のミスマッチや早期退職に繋がるのではと危惧している。
製造 ※建設除く	大阪府	5～9人	Webが主流となってきているが、学生の顔が見えないため、話してもどのような反応なのかわからない点、温度感がつかみにくい点、どのような空気(雰囲気)の人なのかわからない点が困っていることです
金融	東京都	10～19人	Webに慣れている学生が多いなかで対面にこだわった採用でどれだけ学生が選考に来てくれるか不安がある。
製造 ※建設除く	山梨県	5～9人	個別会社説明会、1次・2次面接をweb化したことにより、これまで対面で実施したときの会場設営が不要になり、負担が軽減したことはメリットと感じる一方で、学生の自社に対する理解度が軽減したというデメリットを課題と捉えている。HPや各種広報サイトの掲載内容を充実させることに力を入れ、自社理解を深めていただけるよう工夫していきたい。
サービス・インフラ	東京都	20～49人	1次面接以降、濃厚接触者になってしまった若しくは本人がコロナになってしまったとの連絡があり、改めて日程調整を行う事やWEB面接を設ける等の対応をせざるを得ない事が多々あり大変だった。当初予定していた面接スケジュール以上に面接日程や回数が増えた。
商社	富山県	5～9人	Web説明会で、伝えにくいこと伝わりにくいことについて(会社の雰囲気や、学生のリアクションなど)他の企業ではどのような取り組みをされているのか？
サービス・インフラ	神奈川県	50人以上	コロナ禍以前は内々定後に職場見学等を実施していたが、それが出来なくなり、辞退率も増加していると感じている。また、選考全てをWEBにしたことにより、熱意があまりない学生でも気軽に受験できるようになり、こちらも辞退率増加につながっていると感じている。
金融	青森県	5～9人	個人情報を取り扱っているため、オンラインでの実施だとなかなか社内を見せることができず、会社の雰囲気や仕事の様子イメージが付きにくいと思う。
ソフトウェア・通信	岩手県	20～49人	採用活動のWEB化は、見かけ上、エントリー数の増加、会社説明会の参加者数の増加、試験参加者の増加、内定者の増加という事で、良い事だと6月頃まで思っていたが、その後の内定辞退者の増加により、そもそも、入社意志(業界に対する理解)が低い人を集めていた様に思われる。お金と時間を掛けて、リアルな説明会の会場に来てくれる人こそが、志望度の高い人であり、本来、アプローチすべき人なのであろうと感じています。
商社	長崎県	1～4人	コロナ禍だから困ったということは現時点ではない。むしろ、オンライン説明会が当たり前になってきて、県外在住の学生と話せる機会が多くなり、プラスとなっている。 ただし、オンライン説明会の連絡なしキャンセルが多いため、学生のモラルとして、不参加の旨を教えてほしい。参加されると思い、準備しても当日参加せず、一定時間待機するので、業務効率が悪くなります。不参加なら開始前までに一言連絡もらえれば開催見送りでの他の業務を進める事ができる。

【コロナの感染状況による影響】

業種	エリア	従業員規模	採用担当者の声
製造 ※建設除く	兵庫県	1~4人	2名で採用活動を行っています。1人がコロナになると、その時点で厳しいです。また今のところはないですが、コロナによる当日キャンセル等が増えると辛いと感じます。
製造 ※建設除く	広島県	5~9人	インターンシップの協力社員が陽性となったり濃厚接触者となった場合、専門性あるインターンシップの開催が叶わなくなることがある。
商社	兵庫県	5~9人	対面だけで絵を描くと中止となる可能性があるため、オンラインをメインにしておく必要があること
サービス・ インフラ	埼玉県	5~9人	対面での実施企画をした場合、延期や中止などのリスクを伴う。WEB開催は広報の観点はエリア問わず効率的にPRが行える利点がある一方で、志望度向上や応募喚起面で課題が残る。
サービス・ インフラ	神奈川県	5~9人	日程調整しても、コロナ陽性者発生等で実施できず日程再調整になり、応募者が離脱するケース。 web見学のための機材・人材が無い。
サービス・ インフラ	福岡県	10~19人	コロナ禍での採用活動において、特に内定者フォローが難しいと感じています。対面で会う予定を立てていても、感染者数の増加によりかなわないことも多く、様々な手法を取り入れる必要性を感じています。

【その他】

業種	エリア	従業員規模	採用担当者の声
建設	愛知県	1~4人	webもやってみたく自分では思っているが、上層部が会わないとわからないと言っているので対面での実施となっている
製造 ※建設除く	愛知県	50人以上	面接を全てオンラインにしたいが、社内・面接官の理解を得られない。
商社	愛媛県	10~19人	個人的にWEBであるということでの理解度についてのデメリットを感じていないが、理解度においてデメリットがあると感じている人もいるのでそのギャップの埋め方
マスコミ	北海道	1~4人	特に24卒からは、学業のあり方の変化により、人材の見方がこれまでと大きく変わらと思う。年毎にそれらは個別に考えなければならないため、面接官・人事担当者がそのバイアスに耐えることが求められる。広くいえば、会社のコミュニケーションのあり方／柔軟性が問われる。
小売	広島県	20~49人	今までのような学校主催で実施して下さっていた採用担当者同士の交流機会がなくなったため、他社の選考状況や学生の動きが把握しづらくなって困っています。
商社	宮城県	10~19人	人事としては、手間や感染対策を考えて「web」メインにしたいが、役員は「対面」にこだわりがあるため、意見の食い違いが起きている。

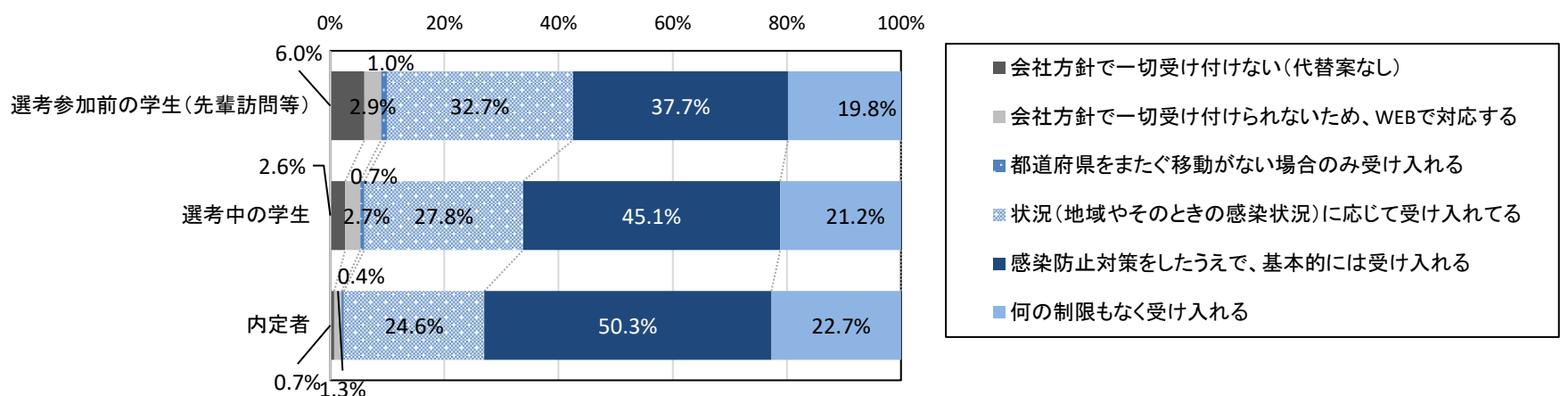
対面での機会を求められたときの対応

■学生から対面での機会を求められたときの対応

	全体			前年		
	選考参加前の学生(先輩訪問等)	選考中の学生	内定者	選考参加前の学生(先輩訪問等)	選考中の学生	内定者
回答数	1,673	1,680	1,678	1,917	216	1,701
会社方針で一切受け付けない(代替案なし)	▼ 6.0%	▼ 2.6%	▼ 0.7%	▼ 5.1%	▼ 12.8%	▼ 4.1%
会社方針で一切受け付けられないため、WEBで対応する	▼ 2.9%	▼ 2.7%	▼ 1.3%	▼ 7.6%	▼ 21.2%	▼ 6.0%
都道府県をまたぐ移動がない場合のみ受け入れる	▼ 1.0%	▼ 0.7%	▼ 0.4%	▼ 5.1%	▼ 3.7%	▼ 5.2%
状況(地域やそのときの感染状況)に応じて受け入れている	▲ 32.7%	▲ 27.8%	▲ 24.6%	▲ 43.3%	▲ 48.9%	▲ 42.7%
感染防止対策をしたうえで、基本的には受け入れる	▲ 37.7%	▲ 45.1%	▲ 50.3%	▲ 33.9%	▼ 12.3%	▲ 36.5%
何の制限もなく受け入れる	▲ 19.8%	▲ 21.2%	▲ 22.7%	▼ 5.0%	▼ 1.1%	▼ 5.5%

	上場			非上場		
	選考参加前の学生(先輩訪問等)	選考中の学生	内定者	選考参加前の学生(先輩訪問等)	選考中の学生	内定者
回答数	163	164	164	1,510	1,516	1,514
会社方針で一切受け付けない(代替案なし)	▼ 7.7%	▼ 2.1%	▼ 0.7%	▼ 5.8%	▼ 2.7%	▼ 0.7%
会社方針で一切受け付けられないため、WEBで対応する	▼ 7.6%	▼ 7.5%	▼ 2.5%	▼ 2.3%	▼ 2.1%	▼ 1.2%
都道府県をまたぐ移動がない場合のみ受け入れる	▼ 1.8%	▼ 1.8%	▼ 0.4%	▼ 0.9%	▼ 0.6%	▼ 0.4%
状況(地域やそのときの感染状況)に応じて受け入れている	▲ 45.3%	▲ 40.7%	▲ 41.0%	▲ 31.3%	▲ 26.3%	▲ 22.8%
感染防止対策をしたうえで、基本的には受け入れる	▲ 23.9%	▲ 32.8%	▲ 40.2%	▲ 39.2%	▲ 46.4%	▲ 51.4%
何の制限もなく受け入れる	▼ 13.9%	▼ 15.2%	▼ 15.2%	▲ 20.5%	▲ 21.9%	▲ 23.6%

学生から対面での機会を求められたときの対応



※従業員数規模別

<選考参加前の学生(先輩訪問等)>

	50人未満	50~99人	100~299人	300~499人	500~999人	1,000~2,999人	3,000~4,999人	5,000人以上
回答数	278	285	537	205	181	128	29	30
会社方針で一切受け付けない(代替案なし)	▼ 1.7%	▼ 3.9%	▼ 6.8%	▼ 8.9%	▼ 5.2%	▼ 10.3%	▼ 0.5%	▼ 15.1%
会社方針で一切受け付けられないため、WEBで対応する	▼ 0.9%	▼ 0.6%	▼ 2.6%	▼ 1.3%	▼ 7.4%	▼ 3.7%	▼ 13.9%	▼ 7.8%
都道府県をまたぐ移動がない場合のみ受け入れる	▼ 1.6%	▼ 0.5%	▼ 0.8%	▼ 1.8%	▼ 0.3%	▼ 1.5%	-	-
状況(地域やそのときの感染状況)に応じて受け入れている	▲ 26.2%	▲ 22.0%	▲ 29.4%	▲ 36.6%	▲ 43.9%	▲ 48.6%	▲ 43.3%	▲ 48.8%
感染防止対策をしたうえで、基本的には受け入れる	▲ 45.5%	▲ 47.6%	▲ 39.3%	▲ 34.5%	▲ 25.0%	▲ 26.4%	▲ 34.0%	▲ 21.2%
何の制限もなく受け入れる	▲ 24.1%	▲ 25.4%	▲ 21.1%	▼ 16.9%	▼ 18.1%	▼ 9.5%	▼ 8.4%	▼ 7.1%

<選考中の学生>

	50人未満	50~99人	100~299人	300~499人	500~999人	1,000~2,999人	3,000~4,999人	5,000人以上
回答数	277	290	538	204	184	128	29	30
会社方針で一切受け付けない(代替案なし)	▼ 1.1%	▼ 0.9%	▼ 2.2%	▼ 4.5%	▼ 3.8%	▼ 4.4%	▼ 0.5%	▼ 9.7%
会社方針で一切受け付けられないため、WEBで対応する	-	▼ 0.9%	▼ 2.6%	▼ 2.3%	▼ 7.1%	▼ 3.0%	▼ 6.1%	▼ 9.4%
都道府県をまたぐ移動がない場合のみ受け入れる	▼ 0.5%	▼ 0.5%	▼ 0.7%	▼ 1.4%	-	▼ 0.4%	▼ 4.3%	-
状況(地域やそのときの感染状況)に応じて受け入れている	▲ 21.1%	▲ 19.0%	▲ 25.3%	▲ 32.3%	▲ 37.3%	▲ 40.7%	▲ 35.5%	▲ 39.4%
感染防止対策をしたうえで、基本的には受け入れる	▲ 52.9%	▲ 50.8%	▲ 46.7%	▲ 42.1%	▲ 32.5%	▲ 39.4%	▲ 45.2%	▲ 31.3%
何の制限もなく受け入れる	▲ 24.3%	▲ 27.9%	▲ 22.5%	▼ 17.4%	▼ 19.4%	▼ 12.1%	▼ 8.4%	▼ 10.3%

<内定者>

	50人未満	50~99人	100~299人	300~499人	500~999人	1,000~2,999人	3,000~4,999人	5,000人以上
回答数	273	289	538	205	185	129	29	30
会社方針で一切受け付けない(代替案なし)	▼ 0.5%	-	▼ 0.4%	▼ 1.6%	-	▼ 0.8%	-	▼ 7.1%
会社方針で一切受け付けられないため、WEBで対応する	-	▼ 0.1%	▼ 1.0%	▼ 0.6%	▼ 3.7%	▼ 1.8%	▼ 8.4%	▼ 4.8%
都道府県をまたぐ移動がない場合のみ受け入れる	▼ 0.5%	▼ 0.5%	▼ 0.7%	▼ 0.3%	-	-	-	-
状況(地域やそのときの感染状況)に応じて受け入れている	▼ 16.9%	▼ 18.6%	▲ 21.5%	▲ 24.6%	▲ 36.0%	▲ 40.3%	▲ 36.0%	▲ 34.5%
感染防止対策をしたうえで、基本的には受け入れる	▲ 56.7%	▲ 49.4%	▲ 52.5%	▲ 54.0%	▲ 39.3%	▲ 44.8%	▲ 47.3%	▲ 43.3%
何の制限もなく受け入れる	▲ 25.3%	▲ 31.4%	▲ 23.9%	▲ 18.9%	▲ 20.9%	▼ 12.2%	▼ 8.4%	▼ 10.3%

※10地区別

<選考参加前の学生(先輩訪問等)>

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	94	86	592	89	192	69	220	133	57	141
会社方針で一切受け付けない(代替案なし)	▼ 5.6%	▼ 3.0%	▼ 7.9%	▼ 8.0%	▼ 3.4%	▼ 4.3%	▼ 10.5%	▼ 2.5%	▼ 0.8%	▼ 1.4%
会社方針で一切受け付けられないため、WEBで対応する	▼ 1.1%	▼ 0.6%	▼ 4.7%	▼ 4.3%	▼ 1.0%	▼ 0.7%	▼ 3.3%	▼ 0.9%	▼ 2.2%	▼ 2.2%
都道府県をまたぐ移動がない場合のみ受け入れる	-	-	▼ 0.9%	▼ 0.5%	▼ 1.7%	-	▼ 0.3%	▼ 1.4%	-	▼ 3.1%
状況(地域やそのときの感染状況)に応じて受け入れている	■ 21.5%	■ 31.2%	■ 35.8%	■ 26.4%	■ 32.6%	■ 28.7%	■ 36.2%	■ 29.0%	■ 29.2%	■ 35.0%
感染防止対策をしたうえで、基本的には受け入れる	■ 51.1%	■ 43.3%	■ 34.3%	■ 41.8%	■ 35.1%	■ 33.3%	■ 33.5%	■ 42.9%	■ 33.4%	■ 44.3%
何の制限もなく受け入れる	■ 20.7%	■ 22.0%	▼ 16.4%	▼ 19.0%	■ 26.1%	■ 33.0%	▼ 16.3%	■ 23.4%	■ 34.4%	▼ 14.0%

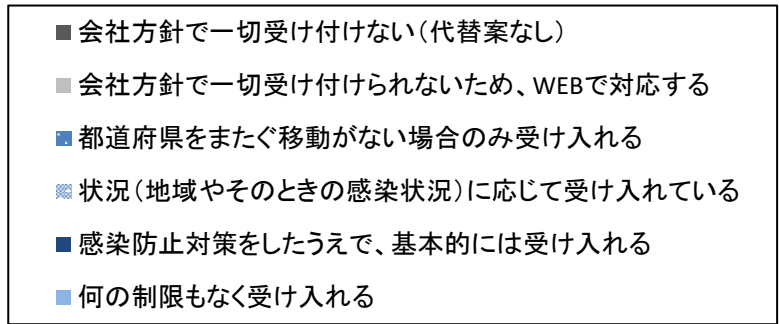
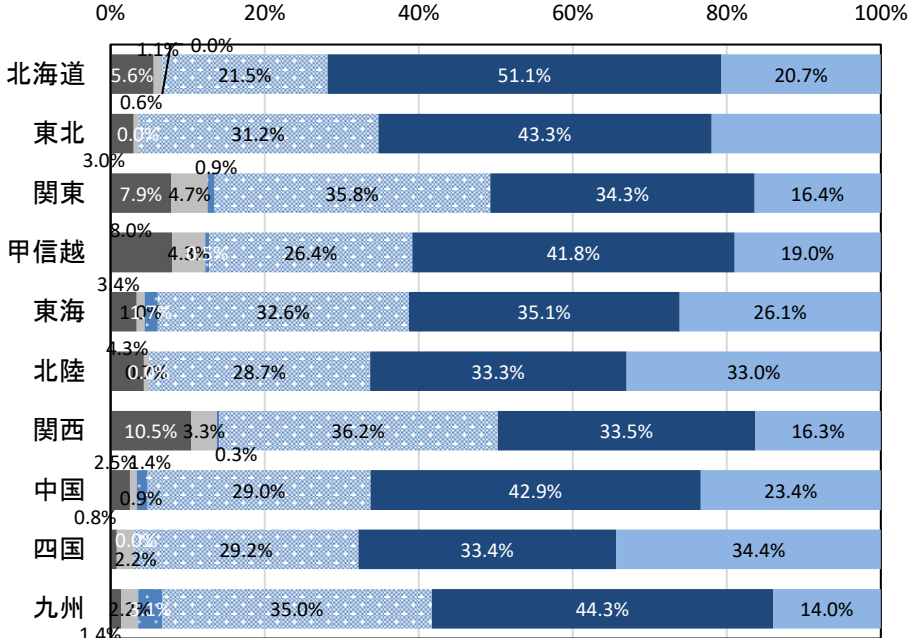
<選考中の学生>

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	95	86	594	88	193	69	224	132	58	141
会社方針で一切受け付けない(代替案なし)	▼ 2.7%	▼ 1.2%	▼ 3.1%	▼ 6.8%	▼ 0.7%	▼ 0.9%	▼ 5.0%	▼ 0.9%	▼ 0.8%	▼ 0.5%
会社方針で一切受け付けられないため、WEBで対応する	▼ 0.7%	▼ 0.2%	▼ 3.3%	▼ 3.6%	▼ 2.8%	▼ 2.3%	▼ 4.1%	▼ 2.3%	-	▼ 1.4%
都道府県をまたぐ移動がない場合のみ受け入れる	-	-	▼ 0.7%	▼ 1.9%	▼ 1.0%	-	▼ 0.3%	▼ 0.4%	▼ 2.2%	▼ 1.0%
状況(地域やそのときの感染状況)に応じて受け入れている	■ 19.7%	■ 30.2%	■ 31.0%	■ 19.7%	■ 24.8%	■ 27.3%	■ 30.9%	■ 22.6%	■ 20.1%	■ 31.9%
感染防止対策をしたうえで、基本的には受け入れる	■ 53.5%	■ 45.7%	■ 44.4%	■ 48.2%	■ 41.4%	■ 36.5%	■ 41.5%	■ 50.3%	■ 41.7%	■ 50.3%
何の制限もなく受け入れる	■ 23.4%	■ 22.7%	▼ 17.5%	■ 19.8%	■ 29.3%	■ 33.0%	▼ 18.3%	■ 23.5%	■ 35.3%	▼ 14.9%

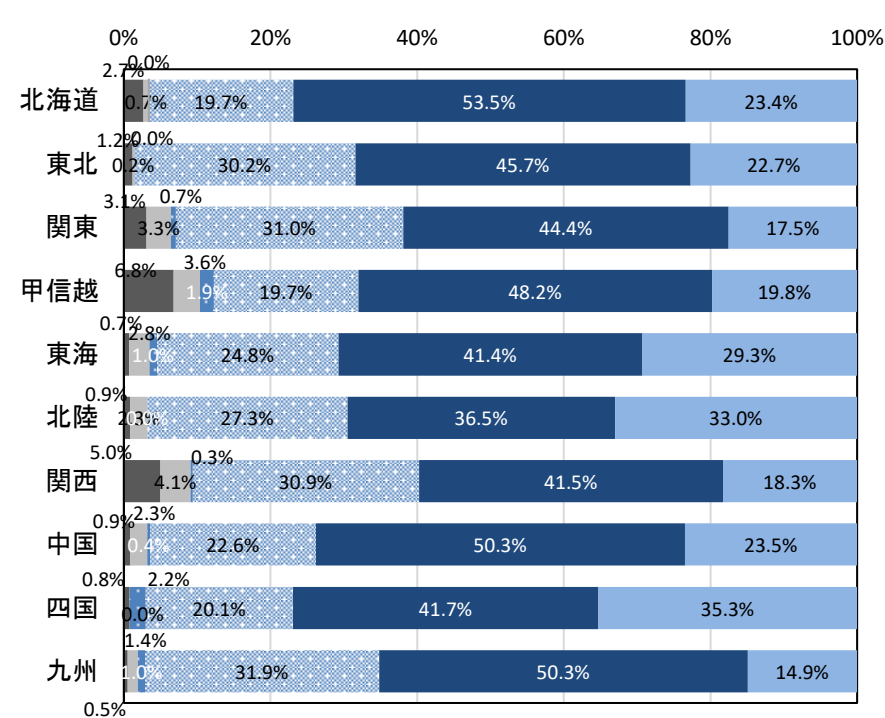
<内定者>

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	96	85	594	88	192	70	222	131	58	142
会社方針で一切受け付けない(代替案なし)	▼ 1.4%	-	▼ 0.7%	▼ 3.9%	▼ 0.3%	-	▼ 0.5%	-	-	-
会社方針で一切受け付けられないため、WEBで対応する	-	▼ 1.2%	▼ 1.9%	▼ 4.3%	▼ 0.3%	-	▼ 1.6%	▼ 0.9%	-	-
都道府県をまたぐ移動がない場合のみ受け入れる	-	-	▼ 0.2%	▼ 0.5%	▼ 0.7%	-	▼ 0.3%	▼ 0.4%	▼ 2.2%	▼ 1.0%
状況(地域やそのときの感染状況)に応じて受け入れている	■ 21.2%	■ 23.3%	■ 25.8%	▼ 17.9%	■ 22.3%	■ 25.3%	■ 30.4%	▼ 16.4%	■ 25.8%	■ 29.4%
感染防止対策をしたうえで、基本的には受け入れる	■ 50.3%	■ 52.8%	■ 51.8%	■ 52.9%	■ 44.7%	■ 42.0%	■ 47.7%	■ 57.7%	■ 37.2%	■ 53.9%
何の制限もなく受け入れる	■ 27.1%	■ 22.8%	■ 19.5%	■ 20.4%	■ 31.5%	■ 32.7%	■ 19.5%	■ 24.5%	■ 34.8%	▼ 15.7%

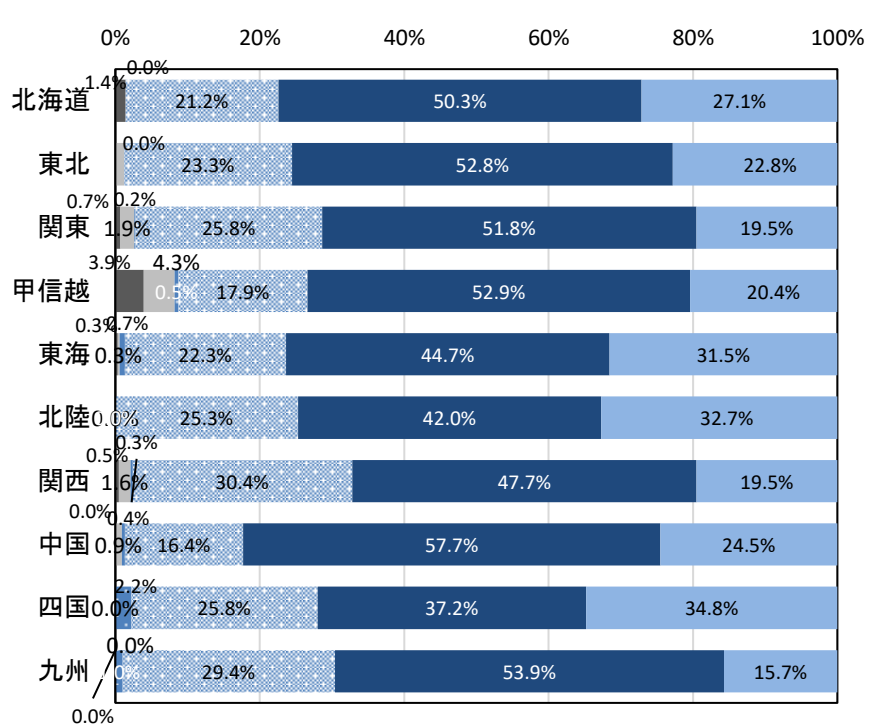
<選考参加前の学生(先輩訪問等)>



<選考中の学生>



<内定者>



入社式について

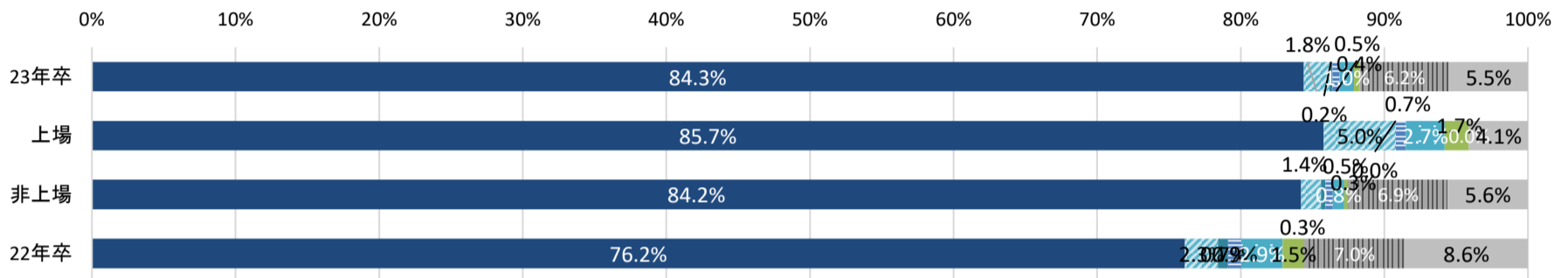
■23年卒入社予定の方の「入社式」の開催予定について

* 決定事項でなくても、方針が検討されている場合は大まかな予定でご回答ください。

回答数	全体	上場	非上場	製造業	非製造業	22年卒
新入社員全員を同じ会場に集めて実施する予定	1,716 ▲ 84.3%	169 ▲ 85.7%	1,547 ▲ 84.2%	649 ▲ 83.4%	1,067 ▲ 84.8%	1,914 ▲ 76.2%
全国にいくつか会場を用意し、新入社員の住所に近い会場に参加してもらう予定	▼ 1.8%	▼ 5.0%	▼ 1.4%	▼ 0.9%	▼ 2.3%	▼ 2.3%
会場に集める人数を少なくし、複数回に分けて実施する予定	▼ 0.2%	-	▼ 0.3%	▼ 0.2%	▼ 0.2%	▼ 0.7%
遠方の場合はWEB参加、近隣の場合のみ会場にきて参加してもらう予定	▼ 0.5%	▼ 0.7%	▼ 0.5%	▼ 0.4%	▼ 0.6%	▼ 0.9%
WEBのみで実施する予定	▼ 1.0%	▼ 2.7%	▼ 0.8%	▼ 0.6%	▼ 1.2%	▼ 2.9%
対面とWEBの両方を用意し、新入社員の希望にあわせて参加してもらう予定	▼ 0.4%	▼ 1.7%	▼ 0.3%	▼ 0.2%	▼ 0.5%	▼ 1.5%
「入社式」というイベントを実施しない予定	▼ 6.2%	-	▼ 6.9%	▼ 7.7%	▼ 5.4%	▼ 7.0%
全く予定がたっていない	▼ 5.5%	▼ 4.1%	▼ 5.6%	▼ 6.5%	▼ 5.0%	▼ 8.6%

23年卒入社予定の方の「入社式」の開催予定について

- 新入社員全員を同じ会場に集めて実施する予定
- ▨ 全国にいくつか会場を用意し、新入社員の住所に近い会場に参加してもらう予定
- 会場に集める人数を少なくし、複数回に分けて実施する予定
- ≡ 遠方の場合はWEB参加、近隣の場合のみ会場にきて参加してもらう予定
- WEBのみで実施する予定
- 対面とWEBの両方を用意し、新入社員の希望にあわせて参加してもらう予定
- 「入社式」というイベントを実施しない予定
- 全く予定がたっていない



	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	218	431	206	75	69	51	190	425	51
新入社員全員を同じ会場に集めて実施する予定	▲ 84.9%	▲ 81.7%	▲ 86.9%	▲ 88.0%	▲ 89.9%	▲ 80.4%	▲ 76.8%	▲ 83.1%	▲ 72.5%
全国にいくつか会場を用意し、新入社員の住所に近い会場に参加してもらう予定	▼ 0.5%	▼ 1.4%	▼ 1.5%	▼ 2.7%	-	-	▼ 3.7%	▼ 2.6%	-
会場に集める人数を少なくし、複数回に分けて実施する予定	-	▼ 0.5%	▼ 1.0%	-	▼ 1.4%	-	-	-	-
遠方の場合はWEB参加、近隣の場合のみ会場にきて参加してもらう予定	-	▼ 0.9%	▼ 1.0%	▼ 1.3%	-	-	▼ 1.1%	▼ 0.2%	-
WEBのみで実施する予定	-	▼ 1.4%	▼ 2.4%	▼ 1.3%	-	▼ 3.9%	▼ 2.1%	▼ 0.7%	-
対面とWEBの両方を用意し、新入社員の希望にあわせて参加してもらう予定	▼ 0.5%	-	▼ 0.5%	▼ 1.3%	-	-	▼ 0.5%	▼ 0.2%	-
「入社式」というイベントを実施しない予定	▼ 7.8%	▼ 7.7%	▼ 3.9%	▼ 1.3%	▼ 2.9%	▼ 9.8%	▼ 12.1%	▼ 7.1%	▲ 23.5%
全く予定がたっていない	▼ 6.4%	▼ 6.5%	▼ 2.9%	▼ 4.0%	▼ 5.8%	▼ 5.9%	▼ 3.7%	▼ 6.1%	▼ 3.9%

※従業員規模別

	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	275	291	550	208	193	137	31	31
新入社員全員を同じ会場に集めて実施する予定	▼ 66.6%	▲ 82.3%	▲ 91.4%	▲ 88.9%	▲ 93.1%	▼ 77.2%	▲ 84.7%	▲ 76.7%
全国にいくつか会場を用意し、新入社員の住所に近い会場に参加してもらう予定	▼ 0.3%	▼ 1.1%	▼ 1.4%	▼ 0.9%	▼ 1.0%	▼ 4.1%	▲ 12.7%	▲ 11.7%
会場に集める人数を少なくし、複数回に分けて実施する予定	▼ 0.4%	▼ 0.2%	▼ 0.1%	▼ 0.3%	-	▼ 0.7%	-	-
遠方の場合はWEB参加、近隣の場合のみ会場にきて参加してもらう予定	▼ 0.4%	▼ 0.7%	▼ 1.0%	▼ 0.3%	-	▼ 0.4%	-	-
WEBのみで実施する予定	▼ 0.7%	▼ 0.7%	▼ 0.8%	▼ 0.9%	▼ 1.4%	▼ 3.1%	-	-
対面とWEBの両方を用意し、新入社員の希望にあわせて参加してもらう予定	▼ 0.6%	-	▼ 0.3%	-	▼ 0.5%	▼ 1.9%	-	-
「入社式」というイベントを実施しない予定	▲ 18.9%	▲ 10.0%	▼ 3.6%	▼ 3.4%	▼ 0.4%	▼ 0.4%	▼ 0.2%	▼ 3.2%
全く予定がたっていない	▲ 12.0%	▼ 4.9%	▼ 1.4%	▼ 5.3%	▼ 3.6%	▲ 12.1%	▼ 2.5%	▲ 8.5%

※10地区別

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西
回答数	95	88	610	89	199	72	226
新入社員全員を同じ会場に集めて実施する予定	▲ 78.7%	▲ 88.4%	▲ 83.8%	▲ 86.9%	▲ 85.0%	▲ 86.7%	▲ 84.8%
全国にいくつか会場を用意し、新入社員の住所に近い会場に参加してもらう予定	▼ 1.4%	▼ 2.4%	▼ 2.2%	-	▼ 0.7%	-	▼ 1.8%
会場に集める人数を少なくし、複数回に分けて実施する予定	-	▼ 0.7%	▼ 0.2%	-	-	▼ 1.5%	▼ 0.2%
遠方の場合はWEB参加、近隣の場合のみ会場にきて参加してもらう予定	-	-	▼ 0.5%	-	▼ 0.3%	▼ 0.9%	▼ 1.6%
WEBのみで実施する予定	▼ 1.1%	▼ 1.2%	▼ 1.5%	▼ 0.4%	-	-	▼ 0.5%
対面とWEBの両方を用意し、新入社員の希望にあわせて参加してもらう予定	-	-	-	▼ 1.5%	-	▼ 1.8%	▼ 1.3%
「入社式」というイベントを実施しない予定	▼ 10.9%	▼ 4.5%	▼ 6.5%	▼ 5.7%	▼ 6.7%	▼ 4.4%	▼ 5.9%
全く予定がたっていない	▼ 7.8%	▼ 2.8%	▼ 5.2%	▼ 5.5%	▼ 7.3%	▼ 4.7%	▼ 3.9%

	中国	四国	九州
回答数	134	59	144
新入社員全員を同じ会場に集めて実施する予定	▲ 87.2%	▲ 89.6%	▲ 77.8%
全国にいくつか会場を用意し、新入社員の住所に近い会場に参加してもらう予定	▼ 0.4%	▼ 2.2%	▼ 4.9%
会場に集める人数を少なくし、複数回に分けて実施する予定	-	-	▼ 0.5%
遠方の場合はWEB参加、近隣の場合のみ会場にきて参加してもらう予定	-	-	▼ 1.0%
WEBのみで実施する予定	▼ 3.0%	-	▼ 0.6%
対面とWEBの両方を用意し、新入社員の希望にあわせて参加してもらう予定	▼ 0.8%	-	▼ 0.1%
「入社式」というイベントを実施しない予定	▼ 4.2%	▼ 7.9%	▼ 5.0%
全く予定がたっていない	▼ 4.5%	▼ 0.3%	▼ 10.2%

障がい者雇用について

■23年卒採用において障がい者雇用のためのコースや採用枠を設けたか

	全体	上場	非上場	製造	非製造	(参考) 前年全体
回答数	1660	157	1503	636	1024	1904
採用活動を行い、1名以上採用できた	▼ 2.7%	▼ 6.5%	▼ 2.3%	▼ 2.1%	▼ 3.1%	▼ 2.0%
採用活動を行ったが、採用はできなかった(0名)	▼ 4.3%	▼ 3.6%	▼ 4.4%	▼ 4.5%	▼ 4.2%	▼ 3.9%
特別なコースや採用枠は用意していない/採用活動自体を行っていない	▲ 93.0%	▲ 89.8%	▲ 93.3%	▲ 93.5%	▲ 92.7%	▲ 94.1%

※業界大分類別

※製造は建設を除く

※業界大分類の説明は最終ページ参照

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア ・通信	サービス ・インフラ	官公庁・ 公社・団体
回答数	218	418	200	75	61	50	182	408	48
採用活動を行い、1名以上採用できた	▼ 1.4%	▼ 2.9%	▼ 2.5%	▼ 8.0%	▼ 3.3%	▼ 4.0%	-	▼ 1.5%	▼ 2.1%
採用活動を行ったが、採用はできなかった(0名)	▼ 2.8%	▼ 6.5%	▼ 2.0%	▼ 2.7%	▼ 3.3%	▼ 6.0%	▼ 6.6%	▼ 5.6%	-
特別なコースや採用枠は用意していない/採用活動自体を行っていない	▲ 95.9%	▲ 90.7%	▲ 95.5%	▲ 89.3%	▲ 93.4%	▲ 90.0%	▲ 93.4%	▲ 92.9%	▲ 97.9%

※従業員数規模別

	50人未満	50~99人	100~299人	300~499人	500~999人	1,000~ 2,999人	*3,000~ 4,999人	5,000人以上
回答数	267	288	535	198	184	132	27	29
採用活動を行い、1名以上採用できた	-	▼ 0.1%	▼ 1.3%	▼ 2.0%	▼ 2.2%	▼ 13.2%	▼ 10.8%	▼ 17.5%
採用活動を行ったが、採用はできなかった(0名)	▼ 0.4%	▼ 3.7%	▼ 4.2%	▼ 6.2%	▼ 6.3%	▼ 6.7%	▼ 4.4%	▼ 7.1%
特別なコースや採用枠は用意していない/採用活動自体を行っていない	▲ 99.6%	▲ 96.2%	▲ 94.5%	▲ 91.8%	▲ 91.6%	▲ 80.0%	▲ 84.8%	▲ 75.4%

■これまで障がい者雇用を実施した際に行った配慮

(複数回答)	全体	上場	非上場	製造	非製造	(参考) 前年全体
回答数	732	95	637	278	454	696
勤務地の固定	▲ 54.3%	▲ 69.1%	▲ 52.2%	▲ 49.9%	▲ 56.2%	▲ 57.3%
短時間勤務や時差出勤等の勤務時間の配慮	▲ 49.7%	▲ 55.7%	▲ 48.9%	▲ 42.2%	▲ 53.1%	▲ 44.1%
通院や服薬管理等の医療上の配慮	▲ 41.7%	▲ 41.3%	▲ 41.7%	▲ 37.7%	▲ 43.4%	▲ 38.1%
職場内における健康管理等の相談支援体制の確保	▲ 28.9%	▲ 28.0%	▲ 29.0%	▲ 27.0%	▲ 29.8%	▲ 24.3%
業務量への配慮	▲ 65.6%	▲ 67.1%	▲ 65.4%	▲ 57.3%	▲ 69.4%	▲ 63.2%
作業環境などの設備への配慮	▲ 46.6%	▲ 60.4%	▲ 44.7%	▲ 52.1%	▲ 44.2%	▲ 46.7%
作業指示などの明確化等業務習得をサポートする配慮	▲ 34.4%	▲ 31.2%	▲ 34.8%	▲ 30.6%	▲ 36.1%	▲ 37.9%
筆談等のコミュニケーション手段の配慮	▼ 13.4%	▼ 15.9%	▼ 13.1%	▼ 17.2%	▼ 11.7%	▼ 11.5%
配属先部署での障がい者雇用に対する理解促進	▲ 39.1%	▲ 33.7%	▲ 39.9%	▲ 37.0%	▲ 40.1%	▲ 37.0%
ジョブコーチの利用	▼ 7.9%	▼ 5.3%	▼ 8.2%	▼ 6.3%	▼ 8.6%	▼ 10.7%
その他	▼ 2.9%	▼ 2.2%	▼ 3.0%	▼ 2.0%	▼ 3.3%	▼ 4.0%

※業界大分類別 (複数回答)

※製造は建設を除く

※業界大分類の説明は最終ページ参照

	建設	製造	商社	小売	金融	* マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	* 官公庁・公社・団体
回答数	66	212	91	38	31	15	55	202	22
勤務地の固定	54.5%	46.7%	68.1%	73.7%	58.1%	40.0%	38.2%	45.5%	40.9%
短時間勤務や時差出勤等の勤務時間の配慮	43.9%	41.0%	53.8%	63.2%	32.3%	26.7%	38.2%	51.0%	45.5%
通院や服薬管理等の医療上の配慮	42.4%	34.4%	47.3%	42.1%	45.2%	53.3%	52.7%	42.1%	27.3%
職場内における健康管理等の相談支援体制の確保	25.8%	27.8%	27.5%	31.6%	25.8%	20.0%	30.9%	30.2%	40.9%
業務量への配慮	57.6%	57.1%	70.3%	76.3%	51.6%	40.0%	56.4%	68.3%	50.0%
作業環境などの設備への配慮	42.4%	59.0%	44.0%	44.7%	38.7%	40.0%	58.2%	44.1%	40.9%
作業指示などの明確化等業務習得をサポートする配慮	27.3%	33.0%	34.1%	42.1%	12.9%	13.3%	40.0%	36.1%	18.2%
筆談等のコミュニケーション手段の配慮	12.1%	20.8%	8.8%	13.2%	9.7%	6.7%	14.5%	12.4%	9.1%
配属先部署での障がい者雇用に対する理解促進	27.3%	43.9%	36.3%	50.0%	45.2%	20.0%	34.5%	37.6%	45.5%
ジョブコーチングの利用	4.5%	7.5%	11.0%	10.5%	3.2%	6.7%	3.6%	7.4%	-
その他	1.5%	2.4%	3.3%	2.6%	-	6.7%	10.9%	3.5%	-

※従業員数規模別 (複数回答)

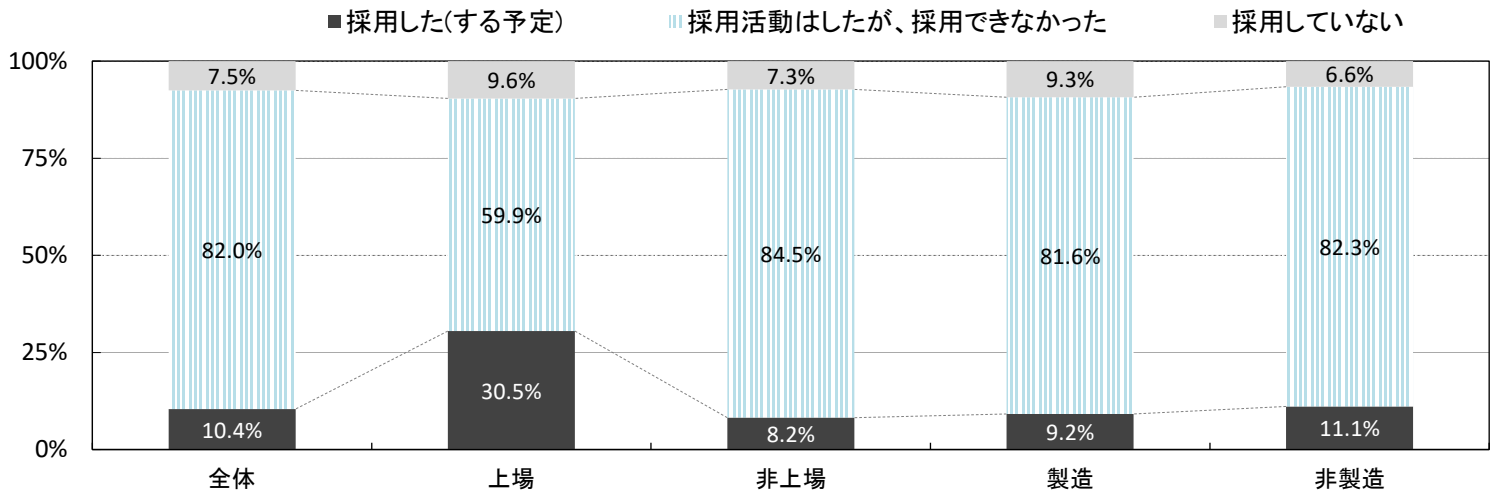
	* 50人未満	50~99人	100~299人	300~499人	500~999人	1,000~2,999人	* 3,000~4,999人	* 5,000人以上
回答数	36	82	275	121	108	80	10	20
勤務地の固定	26.3%	43.7%	47.9%	61.3%	68.2%	66.2%	99.5%	48.4%
短時間勤務や時差出勤等の勤務時間の配慮	24.0%	51.6%	49.4%	48.2%	50.8%	59.9%	83.9%	45.1%
通院や服薬管理等の医療上の配慮	30.1%	43.9%	37.4%	51.6%	42.9%	46.3%	34.7%	33.1%
職場内における健康管理等の相談支援体制の確保	17.2%	31.2%	25.6%	27.4%	25.9%	44.5%	16.6%	49.2%
業務量への配慮	47.2%	59.0%	65.2%	65.3%	75.5%	73.1%	49.6%	62.5%
作業環境などの設備への配慮	15.8%	45.3%	43.4%	53.5%	54.8%	49.5%	59.8%	51.3%
作業指示などの明確化等業務習得をサポートする配慮	18.6%	34.3%	31.0%	37.3%	42.3%	37.1%	39.5%	36.9%
筆談等のコミュニケーション手段の配慮	13.9%	6.6%	12.3%	10.8%	16.4%	18.9%	16.1%	26.0%
配属先部署での障がい者雇用に対する理解促進	20.6%	50.4%	34.9%	41.9%	34.1%	49.1%	75.4%	39.8%
ジョブコーチングの利用	0.4%	10.6%	6.5%	9.5%	6.9%	16.0%	-	-
その他	13.3%	1.0%	1.4%	3.7%	0.7%	2.1%	-	16.3%

外国人留学生の採用

■23年卒採用において外国人留学生を採用したか

	全体	上場	非上場	製造	非製造	(参考) 前年全体
回答数	1,683	162	1,521	651	1,032	1,915
採用した(する予定)	▼ 10.4%	▼ 30.5%	▼ 8.2%	▼ 9.2%	▼ 11.1%	▼ 7.8%
採用活動はしたが、採用できなかった	▲ 82.0%	▲ 59.9%	▲ 84.5%	▲ 81.6%	▲ 82.3%	▲ 84.4%
採用していない	▼ 7.5%	▼ 9.6%	▼ 7.3%	▼ 9.3%	▼ 6.6%	▼ 7.8%

本年、外国人留学生を採用したか



※業界大分類別

※製造は建設を除く

※業界大分類の説明は最終ページ参照

* 回答数が少ないため参考値。

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	224	427	203	75	63	48	180	413	50
採用した(する予定)	▼ 4.5%	▼ 14.8%	▼ 13.3%	▼ 17.3%	▼ 4.8%	▼ 14.6%	▼ 12.2%	▼ 8.0%	▼ 2.0%
採用活動はしたが、採用できなかった	▲ 86.2%	▲ 76.1%	▲ 82.8%	▲ 69.3%	▲ 93.7%	▲ 81.3%	▲ 74.4%	▲ 86.9%	▲ 98.0%
採用していない	▼ 9.4%	▼ 9.1%	▼ 3.9%	▼ 13.3%	▼ 1.6%	▼ 4.2%	▼ 13.3%	▼ 5.1%	-

■23年卒採用で外国人留学生の採用予定があるか

	全体	上場	非上場	製造	非製造	(参考) 前年全体
回答数	1,683	163	1,520	651	1,032	1,914
採用する予定	▼ 9.7%	▼ 25.0%	▼ 8.0%	▼ 9.8%	▼ 9.7%	▼ 7.6%
検討中	▼ 21.4%	▼ 34.3%	▼ 19.9%	▼ 19.6%	▼ 22.3%	▼ 19.9%
採用予定はない	▲ 68.9%	▲ 40.7%	▲ 72.0%	▲ 70.6%	▲ 68.0%	▲ 72.5%

※業界大分類別

※製造は建設を除く

※業界大分類の説明は最終ページ参照

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	225	426	203	76	63	48	179	414	49
採用する予定	▼ 7.1%	▼ 12.9%	▼ 10.8%	▼ 14.5%	▼ 3.2%	▼ 4.2%	▼ 14.0%	▼ 7.7%	-
検討中	▼ 16.4%	▼ 23.5%	▼ 23.6%	▼ 30.3%	▼ 4.8%	▼ 18.7%	▼ 28.5%	▼ 19.6%	▼ 16.3%
採用予定はない	▲ 76.4%	▲ 63.6%	▲ 65.5%	▲ 55.3%	▲ 92.1%	▲ 77.1%	▲ 57.5%	▲ 72.7%	▲ 83.7%

■外国人留学生を「採用していない」または「採用予定がない」理由

(複数回答)	全体	上場	非上場	製造	非製造	(参考) 前年全体
回答数	1,249	84	1,165	483	766	1,440
外国人が活躍できる環境が整っていないため	▲ 45.2%	■ 28.6%	▲ 46.4%	▲ 52.2%	▲ 41.2%	▲ 44.3%
現場の受入れ体制が整っていないため	■ 38.6%	■ 34.0%	▲ 38.9%	▲ 41.1%	■ 37.2%	▲ 41.5%
ビザの申請など、手続きが困難なため	▼ 15.8%	■ 21.7%	▼ 15.4%	▼ 16.3%	▼ 15.6%	■ 15.7%
求めている人物像の人がなかなかいないため	▼ 11.1%	■ 28.6%	▼ 9.9%	▼ 11.8%	▼ 10.8%	▼ 12.3%
母国語レベルの日本語能力を求めているため	■ 26.4%	■ 29.3%	■ 26.2%	■ 23.0%	■ 28.3%	■ 25.8%
定着が難しいと思うため	■ 20.0%	▼ 11.5%	■ 20.6%	■ 23.6%	▼ 17.9%	■ 20.3%
特に必要性を感じないため	■ 28.5%	■ 24.1%	■ 28.9%	■ 26.9%	■ 29.4%	▲ 33.9%
採用単価が高いため	▼ 0.9%	▼ 0.8%	▼ 1.0%	▼ 1.2%	▼ 0.8%	▼ 1.5%
応募がないため	▼ 4.3%	▼ 3.1%	▼ 4.4%	▼ 2.8%	▼ 5.2%	▼ 0.0%
その他	▼ 7.5%	▼ 10.7%	▼ 7.3%	▼ 6.8%	▼ 7.9%	▼ 6.3%

※業界大分類別

※製造は建設を除く

※業界大分類の説明は最終ページ参照

(複数回答)	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	185	298	151	50	53	38	118	316	40
外国人が活躍できる環境が整っていないため	▲ 57.3%	▲ 45.0%	▲ 48.3%	▲ 42.0%	▲ 47.2%	▲ 47.4%	▲ 47.5%	■ 37.3%	▲ 40.0%
現場の受入れ体制が整っていないため	▲ 42.2%	▲ 39.6%	▲ 45.0%	■ 34.0%	■ 35.8%	▲ 44.7%	■ 36.4%	■ 35.1%	■ 32.5%
ビザの申請など、手続きが困難なため	▼ 16.2%	▼ 16.4%	▼ 18.5%	■ 26.0%	▼ 11.3%	▼ 13.2%	■ 19.5%	▼ 11.1%	▼ 5.0%
求めている人物像の人がなかなかいないため	▼ 10.8%	▼ 13.1%	▼ 8.6%	▼ 16.0%	▼ 5.7%	▼ 15.8%	▼ 16.1%	▼ 9.8%	▼ 5.0%
母国語レベルの日本語能力を求めているため	■ 23.8%	■ 21.8%	■ 21.9%	▲ 40.0%	■ 28.3%	▲ 42.1%	■ 36.4%	■ 25.9%	■ 25.0%
定着が難しいと思うため	■ 24.3%	■ 22.5%	■ 25.2%	■ 24.0%	▼ 15.1%	▼ 15.8%	■ 28.0%	▼ 13.0%	▼ 5.0%
特に必要性を感じないため	■ 24.9%	■ 29.9%	■ 29.1%	■ 24.0%	▲ 47.2%	■ 31.6%	■ 22.0%	■ 30.4%	▲ 52.5%
採用単価が高いため	▼ 1.1%	▼ 1.3%	▼ 1.3%	-	-	-	▼ 0.8%	▼ 0.9%	-
応募がないため	▼ 1.6%	▼ 4.4%	▼ 5.3%	▼ 4.0%	▼ 3.8%	▼ 5.3%	▼ 5.1%	▼ 5.7%	▼ 5.0%
その他	▼ 5.9%	▼ 8.1%	▼ 4.6%	▼ 4.0%	▼ 5.7%	▼ 2.6%	▼ 4.2%	▼ 11.1%	▼ 5.0%

ジョブ型雇用導入の実態について

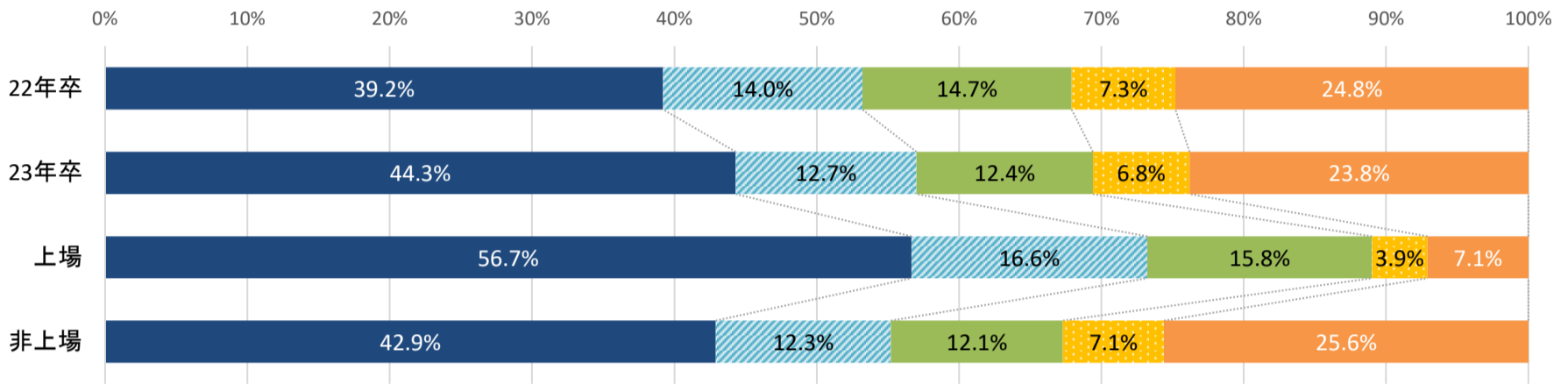
■現在、貴社で取り入れている雇用形態として最も近いもの

	全体	上場	非上場	製造業	非製造業	22年卒
回答数	1,671	163	1,508	653	1,018	1,911
メンバーシップ型雇用	▲ 44.3%	▲ 56.7%	▲ 42.9%	▲ 37.8%	▲ 47.9%	▲ 39.2%
一部のスペシャリストを除くと、概ねメンバーシップ型雇用	▼ 12.7%	▼ 16.6%	▼ 12.3%	▼ 9.3%	▼ 14.6%	▼ 14.0%
職務や職位によってメンバーシップ雇用とジョブ型雇用が混在している	▼ 12.4%	▼ 15.8%	▼ 12.1%	▼ 14.4%	▼ 11.3%	▼ 14.7%
一部のゼネラリストを除くと、概ねジョブ型雇用	▼ 6.8%	▼ 3.9%	▼ 7.1%	▼ 8.4%	▼ 5.9%	▼ 7.3%
ジョブ型雇用	■ 23.8%	▼ 7.1%	■ 25.6%	■ 30.0%	▼ 20.3%	■ 24.8%

『メンバーシップ型雇用』＝「先に人を採用してから仕事を割り振る」という雇用形態で、多くが総合職として採用され、仕事内容や勤務地、勤務時間などを限定しない。
 『ジョブ型雇用』＝「仕事に対して人が割り当てられる」という雇用形態で、職務や勤務地、ポジション、勤務時間があらかじめジョブ・ディスクリプション（職務記述書）により定められている。仕事の内容は限定的で、専門性を必要とされる。

現在、貴社で取り入れている雇用形態として最も近いもの

- メンバーシップ型雇用
- 一部のスペシャリストを除くと、概ねメンバーシップ型雇用
- 職務や職位によってメンバーシップ雇用とジョブ型雇用が混在している
- 一部のゼネラリストを除くと、概ねジョブ型雇用
- ジョブ型雇用



※業界大分類別

※業界大分類の説明は最終ページ参照

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	219	434	194	68	57	46	186	418	49
メンバーシップ型雇用	■ 33.8%	■ 42.4%	■ 47.4%	▲ 57.4%	▲ 64.9%	■ 43.5%	■ 40.9%	■ 44.3%	▲ 71.4%
一部のスペシャリストを除くと、概ねメンバーシップ型雇用	▼ 6.4%	▼ 12.7%	▼ 12.9%	▼ 17.6%	▼ 15.8%	▼ 17.4%	▼ 12.4%	▼ 14.1%	▼ 18.4%
職務や職位によってメンバーシップ雇用とジョブ型雇用が混在している	▼ 13.2%	▼ 15.7%	▼ 12.9%	▼ 10.3%	▼ 3.5%	▼ 17.4%	▼ 4.8%	▼ 11.7%	▼ 6.1%
一部のゼネラリストを除くと、概ねジョブ型雇用	▼ 9.6%	▼ 7.1%	▼ 5.7%	▼ 2.9%	-	▼ 8.7%	▼ 6.5%	▼ 7.2%	▼ 2.0%
ジョブ型雇用	▲ 37.0%	■ 22.1%	■ 21.1%	▼ 11.8%	■ 15.8%	▼ 13.0%	▲ 35.5%	■ 22.7%	▼ 2.0%

※従業員規模別

	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	*3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	312	300	508	189	180	127	27	28
メンバーシップ型雇用	■ 29.8%	■ 40.2%	▲ 43.1%	▲ 49.2%	▲ 56.4%	▲ 59.3%	▲ 57.9%	▲ 50.7%
一部のスペシャリストを除くと、概ねメンバーシップ型雇用	▼ 6.8%	▼ 10.0%	▼ 13.4%	▼ 16.0%	▼ 12.8%	▼ 16.3%	▼ 16.6%	■ 38.9%
職務や職位によってメンバーシップ雇用とジョブ型雇用が混在している	▼ 13.5%	▼ 11.2%	▼ 13.5%	▼ 16.7%	▼ 10.1%	▼ 8.4%	▼ 11.5%	▼ 4.3%
一部のゼネラリストを除くと、概ねジョブ型雇用	▼ 8.9%	▼ 10.0%	▼ 7.2%	▼ 4.5%	▼ 2.9%	▼ 3.6%	▼ 9.1%	▼ 4.0%
ジョブ型雇用	▲ 41.0%	▲ 28.5%	■ 22.9%	▼ 13.7%	■ 17.7%	▼ 12.4%	▼ 4.9%	▼ 2.1%

■今後、新卒採用においてジョブ型を意識した採用手法を取り入れる予定はあるか

	全体	上場	非上場	製造業	非製造業
回答数	1,474	145	1,329	569	905
ゼネラリスト人材を必要としているため取り入れる予定はない	21.3%	25.6%	20.8%	18.1%	23.0%
初期配属のみ職種別コース設定を検討している	2.4%	8.6%	1.7%	2.9%	2.1%
初期配属のみ職種別コース設定を予定している	1.2%	1.9%	1.2%	1.6%	1.1%
初期配属のみ職種別コース設定をすでに導入している	7.7%	9.9%	7.5%	9.8%	6.6%
ジョブ型雇用への移行を念頭に職種別コース設定を検討している	2.3%	3.5%	2.2%	2.1%	2.5%
ジョブ型雇用への移行を念頭に職種別コース設定を予定している	0.4%	-	0.4%	0.3%	0.5%
ジョブ型雇用への移行を念頭に職種別コース設定をすでに導入している	0.9%	0.4%	1.0%	1.6%	0.6%
ジョブ型雇用を実施しているため、新卒採用も職種別で行っている	8.5%	4.2%	9.0%	11.8%	6.8%
ジョブ型を意識した採用手法について検討を始めたところ	6.7%	11.6%	6.1%	6.2%	7.0%
ジョブ型を意識した採用手法についてまったく検討したこともない	45.5%	29.2%	47.4%	42.4%	47.2%
その他	2.9%	5.0%	2.7%	3.2%	2.8%

※業界大分類別

※業界大分類の説明は最終ページ参照

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	189	380	170	68	59	46	163	355	44
ゼネラリスト人材を必要としているため取り入れる予定はない	16.9%	19.5%	14.7%	33.8%	20.3%	30.4%	14.7%	22.0%	25.0%
初期配属のみ職種別コース設定を検討している	1.6%	4.5%	3.5%	1.5%	3.4%	2.2%	1.8%	1.7%	2.3%
初期配属のみ職種別コース設定を予定している	1.6%	1.6%	1.2%	-	1.7%	-	1.8%	1.4%	-
初期配属のみ職種別コース設定をすでに導入している	10.1%	9.5%	11.8%	8.8%	8.5%	10.9%	8.0%	3.4%	-
ジョブ型雇用への移行を念頭に職種別コース設定を検討している	1.6%	2.6%	2.4%	2.9%	-	2.2%	2.5%	2.5%	4.5%
ジョブ型雇用への移行を念頭に職種別コース設定を予定している	0.5%	-	0.6%	-	-	2.2%	0.6%	0.6%	-
ジョブ型雇用への移行を念頭に職種別コース設定をすでに導入している	2.1%	1.1%	0.6%	-	-	-	1.2%	0.8%	-
ジョブ型雇用を実施しているため、新卒採用も職種別で行っている	14.3%	8.9%	7.1%	2.9%	5.1%	6.5%	17.2%	7.9%	-
ジョブ型を意識した採用手法について検討を始めたところ	4.2%	8.4%	7.6%	4.4%	10.2%	4.3%	8.0%	7.6%	4.5%
ジョブ型を意識した採用手法についてまったく検討したこともない	43.9%	40.8%	48.8%	45.6%	49.2%	41.3%	40.5%	47.6%	63.6%
その他	3.2%	3.2%	1.8%	-	1.7%	-	3.7%	4.5%	-

※従業員規模別

	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	*3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	225	250	481	175	170	119	26	28
ゼネラリスト人材を必要としているため取り入れる予定はない	14.4%	15.1%	19.9%	28.4%	29.0%	18.3%	35.4%	39.6%
初期配属のみ職種別コース設定を検討している	1.3%	1.0%	1.6%	2.2%	3.0%	4.0%	8.4%	14.7%
初期配属のみ職種別コース設定を予定している	1.5%	0.8%	1.2%	1.0%	0.7%	1.5%	2.2%	5.6%
初期配属のみ職種別コース設定をすでに導入している	7.1%	5.7%	7.5%	6.6%	9.0%	12.8%	8.3%	7.1%
ジョブ型雇用への移行を念頭に職種別コース設定を検討している	1.5%	2.5%	2.5%	2.1%	1.6%	4.6%	4.4%	-
ジョブ型雇用への移行を念頭に職種別コース設定を予定している	0.7%	0.7%	0.3%	-	-	-	4.7%	-
ジョブ型雇用への移行を念頭に職種別コース設定をすでに導入している	3.4%	0.7%	0.3%	0.6%	-	0.5%	6.9%	-
ジョブ型雇用を実施しているため、新卒採用も職種別で行っている	14.3%	10.2%	8.8%	4.3%	9.1%	3.2%	4.7%	1.9%
ジョブ型を意識した採用手法について検討を始めたところ	4.2%	6.9%	7.4%	7.3%	5.2%	6.2%	8.8%	15.6%
ジョブ型を意識した採用手法についてまったく検討したこともない	50.2%	54.1%	47.5%	42.8%	38.9%	44.9%	16.4%	13.8%
その他	1.4%	2.3%	3.0%	4.7%	3.4%	4.0%	-	1.8%

■貴社の人事異動の実施状況について最も近いもの

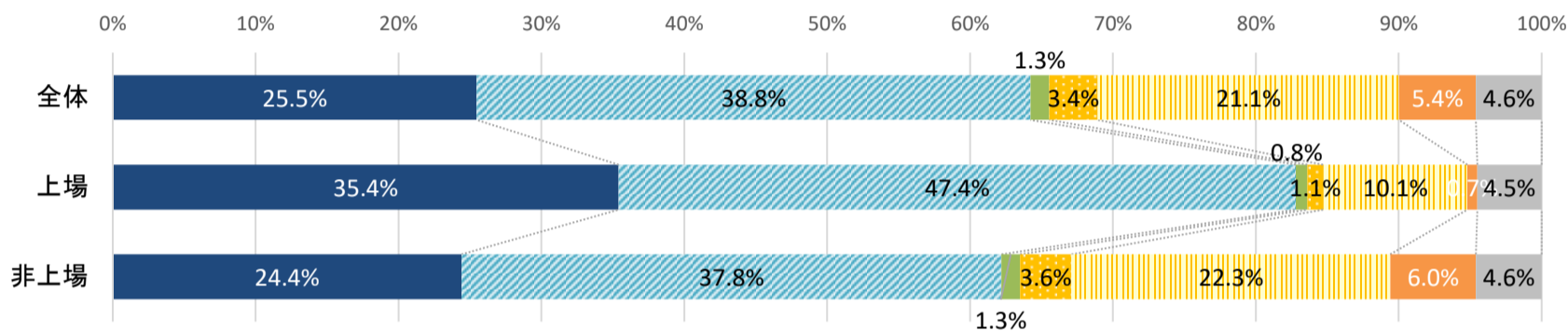
	全体	上場	非上場	製造業	非製造業	22年卒
回答数	1,650	159	1,491	647	1,003	1,900
人材育成を目的とした、戦略的に実施するジョブローテーションを定期的実施している	25.5%	35.4%	24.4%	19.9%	28.6%	26.3%
定期的な人事異動はあるが、どちらかという余剰人員の活用と人材不足の解消を目的としている	38.8%	47.4%	37.8%	31.1%	43.0%	36.1%
一定の年齢・社員歴を機にゼネラリストかスペシャリストかを選ぶことができ、ゼネラリストはジョブローテーションが実施される	1.3%	0.8%	1.3%	1.2%	1.3%	1.6%
一定の年齢・社員歴を機にゼネラリストかスペシャリストかを選ぶことができるが、どちらかというスペシャリストになれば異動がないという感覚	3.4%	1.1%	3.6%	4.8%	2.6%	2.9%
本人の希望があれば職場、部門間の異動が実施される(本人の希望しない異動は原則的にない)	21.1%	10.1%	22.3%	28.3%	17.0%	23.5%
本人が希望したとしても異動はめったに認められない(原則的に異動不可)	5.4%	0.7%	6.0%	8.2%	3.9%	5.4%
その他	4.6%	4.5%	4.6%	6.4%	3.5%	4.3%

ジョブローテーション＝人材育成計画に基づき、戦略的に職種を変更する人事異動

*社員全員が対象でなくても、多数がどういう状況か、に関してお答えください。

貴社の人事異動の実施状況について最も近いもの

- 人材育成を目的とした、戦略的に実施するジョブローテーションを定期的実施している
- ▨ 定期的な人事異動はあるが、どちらかという余剰人員の活用と人材不足の解消を目的としている
- 一定の年齢・社員歴を機にゼネラリストかスペシャリストかを選ぶことができ、ゼネラリストはジョブローテーションが実施される
- 一定の年齢・社員歴を機にゼネラリストかスペシャリストかを選ぶことができるが、どちらかというスペシャリストになれば異動がないという感覚
- ▨ 本人の希望があれば職場、部門間の異動が実施される(本人の希望しない異動は原則的にない)
- 本人が希望したとしても異動はめったに認められない(原則的に異動不可)
- その他



※業界大分類別

※業界大分類の説明は最終ページ参照

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	219	428	191	72	59	44	177	411	49
人材育成を目的とした、戦略的に実施するジョブローテーションを定期的実施している	14.2%	26.6%	22.0%	40.3%	37.3%	31.8%	15.8%	26.5%	61.2%
定期的な人事異動はあるが、どちらかという余剰人員の活用と人材不足の解消を目的としている	24.7%	38.6%	51.8%	48.6%	45.8%	38.6%	21.5%	38.7%	30.6%
一定の年齢・社員歴を機にゼネラリストかスペシャリストかを選ぶことができ、ゼネラリストはジョブローテーションが実施される	0.9%	1.6%	1.6%	1.4%	-	-	2.8%	1.2%	-
一定の年齢・社員歴を機にゼネラリストかスペシャリストかを選ぶことができるが、どちらかというスペシャリストになれば異動がないという感覚	4.6%	5.1%	1.6%	2.8%	3.4%	4.5%	4.0%	2.7%	-
本人の希望があれば職場、部門間の異動が実施される(本人の希望しない異動は原則的にない)	37.4%	17.8%	15.7%	2.8%	8.5%	20.5%	43.5%	22.1%	4.1%
本人が希望したとしても異動はめったに認められない(原則的に異動不可)	11.0%	4.9%	5.8%	1.4%	3.4%	2.3%	6.8%	4.1%	4.1%
その他	7.3%	5.4%	1.6%	2.8%	1.7%	2.3%	5.6%	4.6%	-

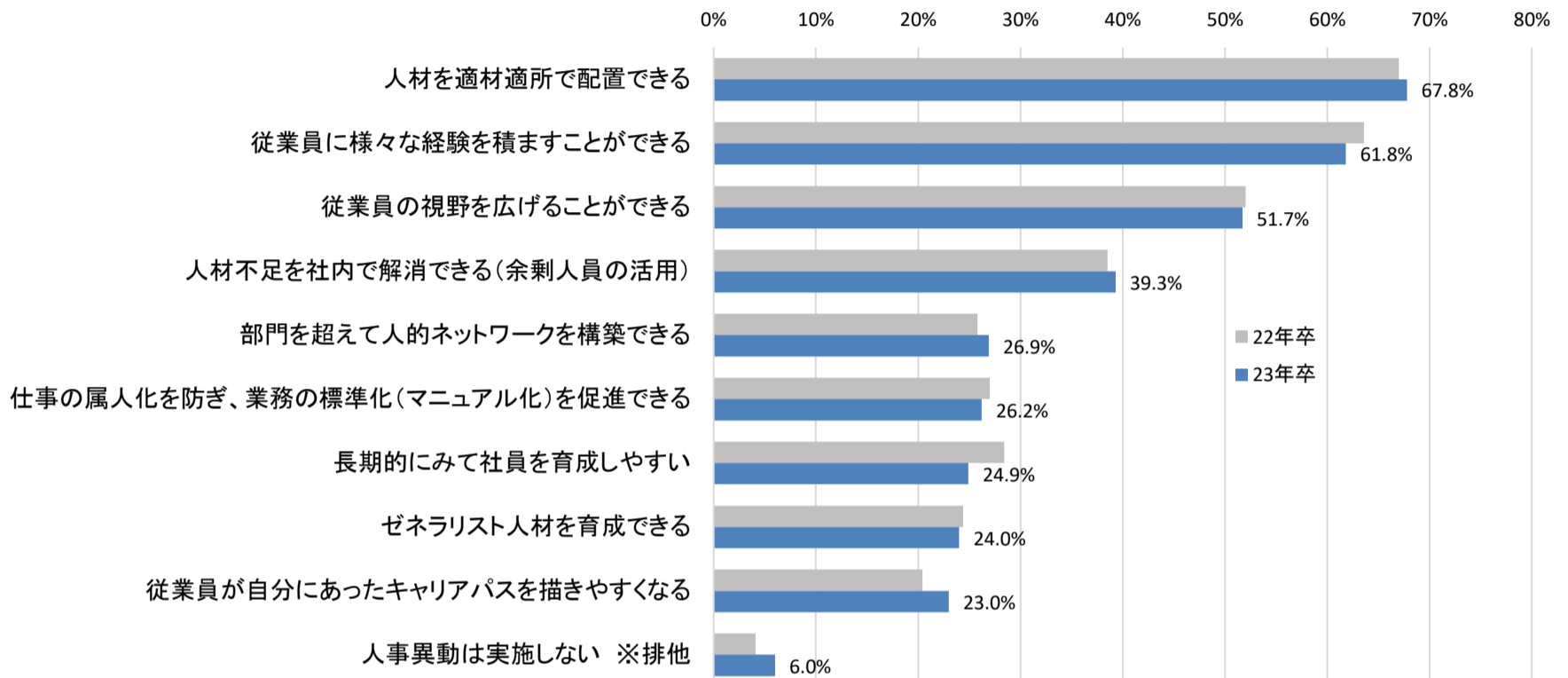
※従業員規模別

	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	302	288	512	192	180	123	25	28
人材育成を目的とした、戦略的に実施するジョブローテーションを定期的実施している	13.2%	24.3%	22.0%	28.2%	34.4%	43.6%	36.5%	43.3%
定期的な人事異動はあるが、どちらかという余剰人員の活用と人材不足の解消を目的としている	20.1%	29.6%	47.6%	48.4%	43.0%	39.1%	53.2%	47.0%
一定の年齢・社員歴を機にゼネラリストかスペシャリストかを選ぶことができ、ゼネラリストはジョブローテーションが実施される	0.4%	0.4%	1.4%	2.0%	3.5%	0.9%	-	-
一定の年齢・社員歴を機にゼネラリストかスペシャリストかを選ぶことができるが、どちらかというスペシャリストになれば異動がないという感覚	5.1%	5.4%	2.0%	2.4%	3.8%	1.6%	4.9%	1.6%
本人の希望があれば職場、部門間の異動が実施される(本人の希望しない異動は原則的にない)	38.5%	27.9%	20.6%	12.9%	8.6%	9.0%	5.4%	6.2%
本人が希望したとしても異動はめったに認められない(原則的に異動不可)	13.1%	7.7%	4.4%	2.0%	1.4%	1.5%	-	-
その他	9.6%	4.8%	2.0%	4.1%	5.3%	4.2%	-	1.9%

■貴社で人事異動を実施する目的

	全体	上場	非上場	製造業	非製造業	22年卒
回答数	1,656	157	1,499	652	1,004	1,916
ゼネラリスト人材を育成できる	24.0%	44.5%	21.8%	20.6%	25.9%	24.4%
従業員の視野を広げることができる	51.7%	67.8%	50.0%	38.5%	59.2%	52.0%
従業員に様々な経験を積ませることができる	61.8%	77.9%	60.1%	51.8%	67.5%	63.6%
人材を適材適所で配置できる	67.8%	74.6%	67.0%	62.1%	71.0%	67.0%
部門を超えて人的ネットワークを構築できる	26.9%	41.5%	25.4%	22.4%	29.5%	25.8%
長期的にみて社員を育成しやすい	24.9%	32.5%	24.1%	18.1%	28.8%	28.4%
仕事の属人化を防ぎ、業務の標準化(マニュアル化)を促進できる	26.2%	36.9%	25.0%	22.0%	28.5%	27.0%
従業員が自分にあったキャリアパスを描きやすくなる	23.0%	39.4%	21.2%	21.7%	23.7%	20.4%
人材不足を社内で解消できる(余剰人員の活用)	39.3%	42.6%	38.9%	36.7%	40.8%	38.5%
その他	1.1%	0.5%	1.2%	1.3%	1.0%	0.9%
人事異動は実施しない ※排他	6.0%	-	6.6%	10.1%	3.7%	4.1%

貴社で人事異動を実施する目的



※業界大分類別

※業界大分類の説明は最終ページ参照

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	221	431	196	70	56	42	173	416	51
ゼネラリスト人材を育成できる	▼ 15.8%	▼ 26.2%	▼ 19.4%	▼ 32.9%	▼ 26.8%	▼ 31.0%	▼ 11.0%	▼ 26.2%	■ 39.2%
従業員の視野を広げることができる	▼ 29.4%	■ 49.0%	■ 57.7%	▲ 74.3%	■ 46.4%	■ 57.1%	■ 36.4%	■ 56.0%	■ 58.8%
従業員に様々な経験を積ませることができる	■ 41.2%	▲ 64.0%	▲ 67.3%	▲ 80.0%	▲ 73.2%	▲ 78.6%	■ 52.6%	▲ 63.0%	▲ 84.3%
人材を適材適所で配置できる	■ 56.6%	▲ 68.4%	▲ 75.5%	▲ 81.4%	▲ 69.6%	▲ 69.0%	■ 59.5%	▲ 66.1%	▲ 64.7%
部門を超えて人的ネットワークを構築できる	▼ 17.6%	▼ 27.8%	▼ 29.1%	▼ 31.4%	▼ 23.2%	▼ 28.6%	▼ 23.1%	▼ 29.6%	▼ 27.5%
長期的にみて社員を育成しやすい	▼ 14.0%	▼ 22.7%	▼ 23.5%	▼ 32.9%	▼ 26.8%	▼ 23.8%	▼ 23.7%	▼ 29.8%	▼ 21.6%
仕事の属人化を防ぎ、業務の標準化(マニュアル化)を促進できる	▼ 15.8%	■ 29.2%	■ 22.4%	■ 34.3%	▲ 55.4%	■ 28.6%	■ 28.9%	■ 27.2%	▲ 41.2%
従業員が自分にあったキャリアパスを描きやすくなる	■ 20.4%	■ 23.2%	▼ 17.9%	■ 30.0%	■ 25.0%	■ 26.2%	▲ 38.7%	■ 22.8%	▼ 15.7%
人材不足を社内で解消できる(余剰人員の活用)	■ 32.1%	▲ 42.0%	▲ 50.5%	▲ 42.9%	■ 33.9%	■ 33.3%	■ 34.1%	▲ 37.3%	■ 31.4%
その他	▼ 1.8%	▼ 0.7%	▼ 0.5%	▼ 2.9%	▼ 1.8%	▼ 2.4%	▼ 1.2%	▼ 0.5%	▼ 3.9%
人事異動は実施しない ※排他	▼ 15.8%	▼ 3.5%	▼ 1.5%	-	▼ 1.8%	-	▼ 9.2%	▼ 5.8%	-

※従業員規模別

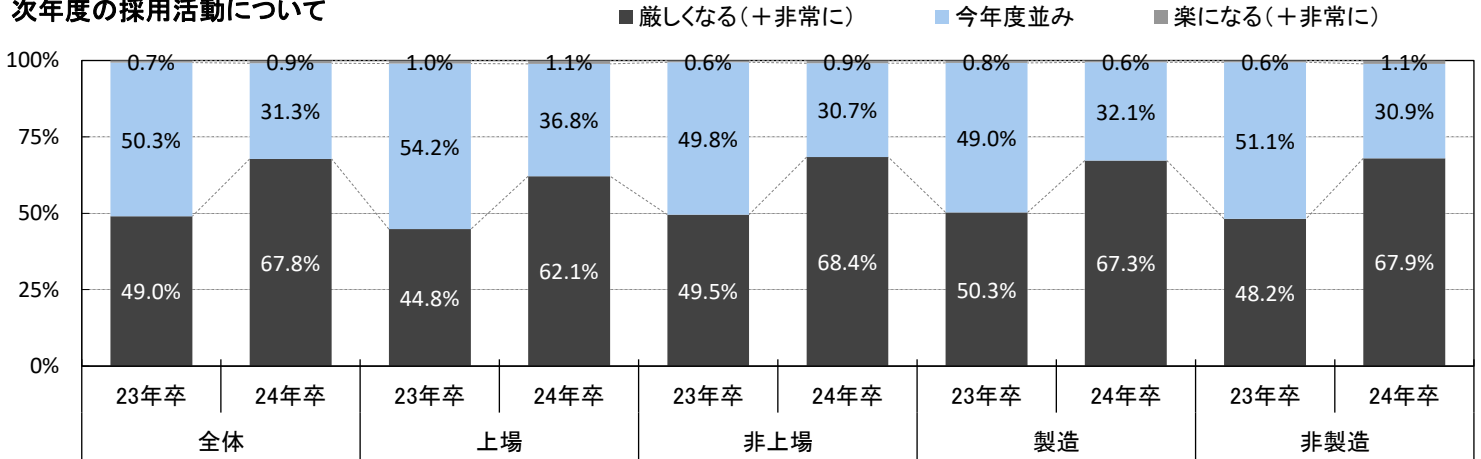
	50人未満	50~99人	100~299人	300~499人	500~999人	1,000~2,999人	*3,000~4,999人	5,000人以上
回答数	300	293	512	194	179	126	25	27
ゼネラリスト人材を育成できる	▼ 11.3%	▼ 18.2%	▼ 22.3%	▼ 23.2%	▼ 37.1%	▼ 37.0%	■ 62.8%	■ 50.1%
従業員の視野を広げることができる	▼ 32.8%	■ 40.1%	■ 48.2%	■ 64.1%	▲ 69.0%	▲ 70.5%	▲ 83.5%	▲ 84.6%
従業員に様々な経験を積ませることができる	■ 45.0%	■ 47.5%	■ 59.9%	▲ 75.2%	▲ 74.8%	▲ 81.6%	▲ 89.7%	▲ 95.3%
人材を適材適所で配置できる	■ 52.7%	■ 64.4%	▲ 68.0%	▲ 68.1%	▲ 77.9%	▲ 82.7%	▲ 87.1%	▲ 84.7%
部門を超えて人的ネットワークを構築できる	▼ 11.1%	▼ 23.1%	▼ 26.8%	▼ 31.9%	▼ 34.2%	▼ 36.9%	▲ 68.0%	■ 51.6%
長期的にみて社員を育成しやすい	▼ 16.7%	▼ 16.5%	▼ 22.7%	▼ 31.2%	▼ 33.7%	▼ 34.8%	■ 48.4%	■ 49.8%
仕事の属人化を防ぎ、業務の標準化(マニュアル化)を促進できる	▼ 13.5%	■ 23.0%	■ 25.0%	■ 30.5%	■ 34.5%	■ 36.7%	■ 34.3%	▲ 56.1%
従業員が自分にあったキャリアパスを描きやすくなる	▼ 19.6%	▼ 18.6%	▼ 18.0%	■ 24.8%	■ 28.6%	■ 36.2%	■ 28.0%	▲ 64.2%
人材不足を社内で解消できる(余剰人員の活用)	■ 23.2%	■ 34.7%	▲ 43.8%	▲ 49.4%	■ 42.7%	▲ 48.6%	■ 38.0%	■ 30.2%
その他	▼ 1.6%	▼ 1.1%	▼ 1.1%	▼ 0.4%	▼ 2.5%	-	-	-
人事異動は実施しない ※排他	▼ 20.1%	▼ 10.0%	▼ 2.3%	-	▼ 0.7%	▼ 0.5%	-	-

次年度(24年卒)の採用活動について

■次年度(24年卒)の採用活動について

n=1,694	全体		上場		非上場		製造業		非製造業	
		前年		前年		前年		前年		前年
非常に厳しくなる	21.3%	▼ 7.6%	▼ 7.4%	▼ 6.2%	▼ 22.9%	▼ 7.8%	▼ 21.2%	▼ 9.9%	▼ 21.3%	▼ 6.2%
厳しくなる	▲ 46.5%	▲ 41.4%	▲ 54.7%	▲ 38.6%	▲ 45.5%	▲ 41.7%	▲ 46.1%	▲ 40.4%	▲ 46.6%	▲ 42.0%
今年度並み	31.3%	▲ 50.3%	▲ 36.8%	▲ 54.2%	▲ 30.7%	▲ 49.8%	▲ 32.1%	▲ 49.0%	▲ 30.9%	▲ 51.1%
楽になる	▼ 0.8%	▼ 0.7%	▼ 1.1%	▼ 1.0%	▼ 0.7%	▼ 0.6%	▼ 0.6%	▼ 0.8%	▼ 0.9%	▼ 0.6%
非常に楽になる	▼ 0.1%	▼ 0.0%	-	-	▼ 0.2%	▼ 0.0%	-	-	▼ 0.2%	▼ 0.0%

次年度の採用活動について



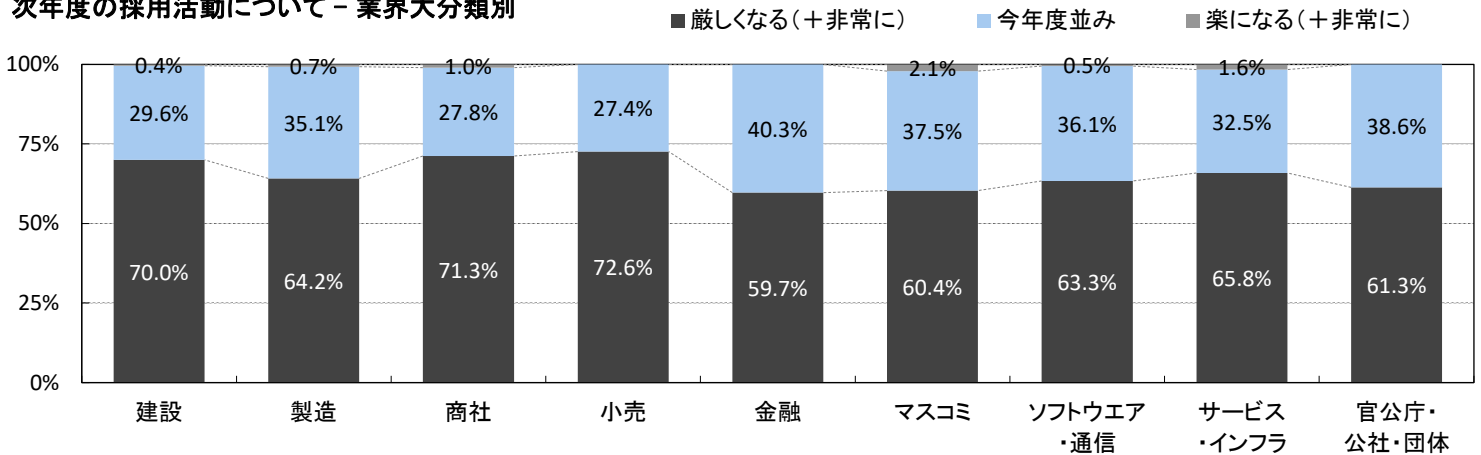
※業界大分類別

※製造は建設を除く

※業界大分類の説明は最終ページ参照

	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	1,694	223	425	209	73	62	48	191	419	44
非常に厳しくなる	21.3%	▼ 25.6%	▼ 16.0%	▼ 19.6%	▼ 23.3%	▼ 9.7%	▼ 16.7%	▼ 16.2%	▼ 22.4%	▼ 4.5%
厳しくなる	▲ 46.5%	▲ 44.4%	▲ 48.2%	▲ 51.7%	▲ 49.3%	▲ 50.0%	▲ 43.7%	▲ 47.1%	▲ 43.4%	▲ 56.8%
今年度並み	31.3%	▲ 29.6%	▲ 35.1%	▲ 27.8%	▲ 27.4%	▲ 40.3%	▲ 37.5%	▲ 36.1%	▲ 32.5%	▲ 38.6%
楽になる	▼ 0.8%	▼ 0.4%	▼ 0.7%	▼ 0.5%	-	-	▼ 2.1%	▼ 0.5%	▼ 1.4%	-
非常に楽になる	▼ 0.1%	-	-	▼ 0.5%	-	-	-	-	▼ 0.2%	-

次年度の採用活動について - 業界大分類別



※従業員規模別

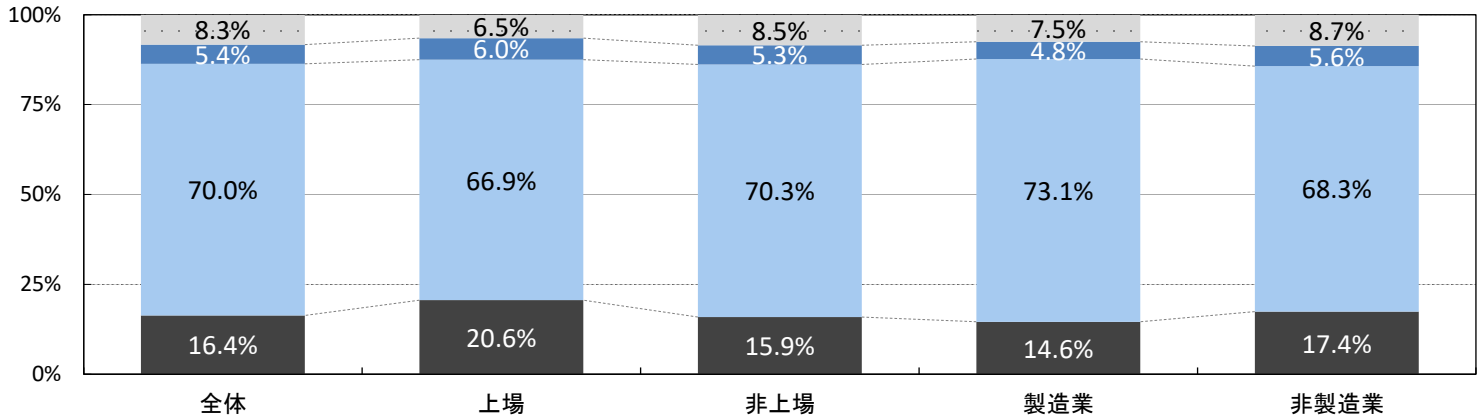
	50人未満	50~99人	100~299人	300~499人	500~999人	1,000~2,999人	3,000~4,999人	5,000人以上
回答数	261	286	547	210	194	134	30	32
非常に厳しくなる	▼ 23.6%	▼ 21.8%	▼ 21.1%	▼ 14.8%	▼ 22.0%	▼ 24.3%	▼ 29.4%	▼ 20.6%
厳しくなる	▲ 37.9%	▲ 44.6%	▲ 49.1%	▲ 46.4%	▲ 52.0%	▲ 49.2%	▲ 26.1%	▲ 53.5%
今年度並み	37.6%	31.4%	29.6%	37.6%	25.4%	25.6%	▲ 42.3%	25.8%
楽になる	-	▼ 2.2%	▼ 0.2%	▼ 1.3%	▼ 0.6%	▼ 0.9%	▼ 2.1%	-
非常に楽になる	▼ 1.0%	-	-	-	-	-	-	-

■次年度(24年卒)の採用数について

n=1,744	全体		上場		非上場		製造業		非製造業	
		前年		前年		前年		前年		前年
大幅に増やす	▼ 2.2%	▼ 1.1%	▼ 1.6%	▼ 0.8%	▼ 2.3%	▼ 1.2%	▼ 1.5%	▼ 0.7%	▼ 2.6%	▼ 1.4%
多少増やす	▼ 14.2%	▼ 10.0%	▼ 19.0%	▼ 13.1%	▼ 13.6%	▼ 9.6%	▼ 13.1%	▼ 9.2%	▼ 14.8%	▼ 10.5%
今年度並み	▲ 70.0%	▲ 72.0%	▲ 66.9%	▲ 72.6%	▲ 70.3%	▲ 72.0%	▲ 73.1%	▲ 75.2%	▲ 68.3%	▲ 70.1%
多少減らす	▼ 5.2%	▼ 8.0%	▼ 5.6%	▼ 6.3%	▼ 5.2%	▼ 8.3%	▼ 4.6%	▼ 7.2%	▼ 5.5%	▼ 8.5%
大幅に減らす	▼ 0.2%	▼ 0.4%	▼ 0.4%	▼ 0.3%	▼ 0.1%	▼ 0.5%	▼ 0.2%	▼ 0.8%	▼ 0.1%	▼ 0.2%
全く見通しが立っていない	▼ 8.3%	▼ 8.3%	▼ 6.5%	▼ 7.0%	▼ 8.5%	▼ 8.5%	▼ 7.5%	▼ 6.9%	▼ 8.7%	▼ 9.2%

次年度の採用数について

■ 増やす(大幅+多少) ■ 今年度並み ■ 減らす(大幅+多少) ■ 全く見通しが立っていない※



※業界大分類別

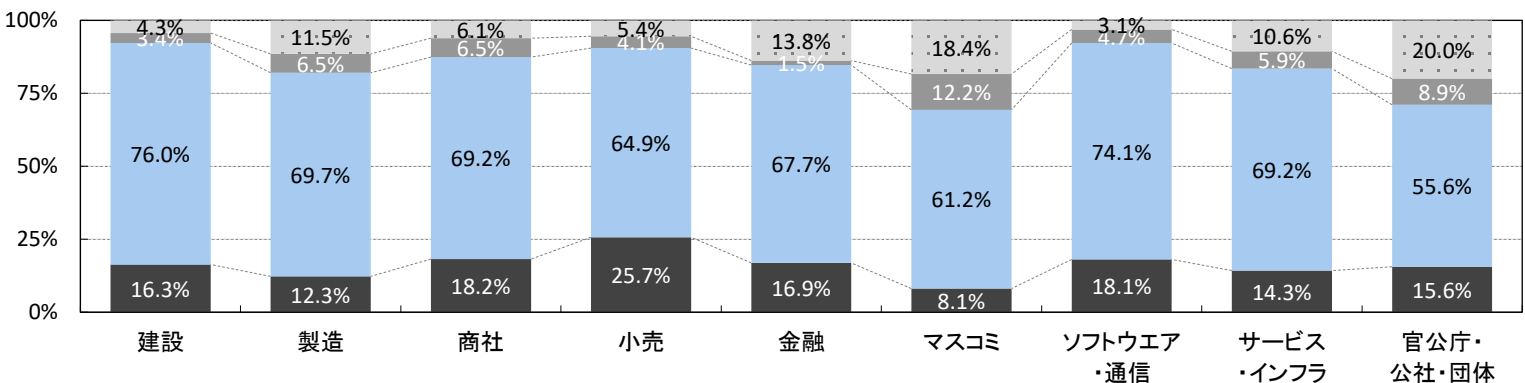
※製造は建設を除く

※業界大分類の説明は最終ページ参照

	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	1,744	233	436	214	74	65	49	193	435	45
大幅に増やす	▼ 2.2%	▼ 1.7%	▼ 1.1%	▼ 2.3%	▼ 4.1%	▼ 1.5%	▼ 2.0%	▼ 2.6%	▼ 2.3%	-
多少増やす	▼ 14.2%	▼ 14.6%	▼ 11.2%	▼ 15.9%	▼ 21.6%	▼ 15.4%	▼ 6.1%	▼ 15.5%	▼ 12.0%	▼ 15.6%
今年度並み	▲ 70.0%	▲ 76.0%	▲ 69.7%	▲ 69.2%	▲ 64.9%	▲ 67.7%	▲ 61.2%	▲ 74.1%	▲ 69.2%	▲ 55.6%
多少減らす	▼ 5.2%	▼ 3.4%	▼ 6.0%	▼ 6.5%	▼ 4.1%	▼ 1.5%	▼ 12.2%	▼ 4.7%	▼ 5.7%	▼ 8.9%
大幅に減らす	▼ 0.2%	-	▼ 0.5%	-	-	-	-	-	▼ 0.2%	-
全く見通しが立っていない	▼ 8.3%	▼ 4.3%	▼ 11.5%	▼ 6.1%	▼ 5.4%	▼ 13.8%	▼ 18.4%	▼ 3.1%	▼ 10.6%	▼ 20.0%

次年度の採用数について - 業界大分類別

■ 増やす(大幅+多少) ■ 今年度並み ■ 減らす(大幅+多少) ■ 全く見通しがたっていない



※従業員規模別

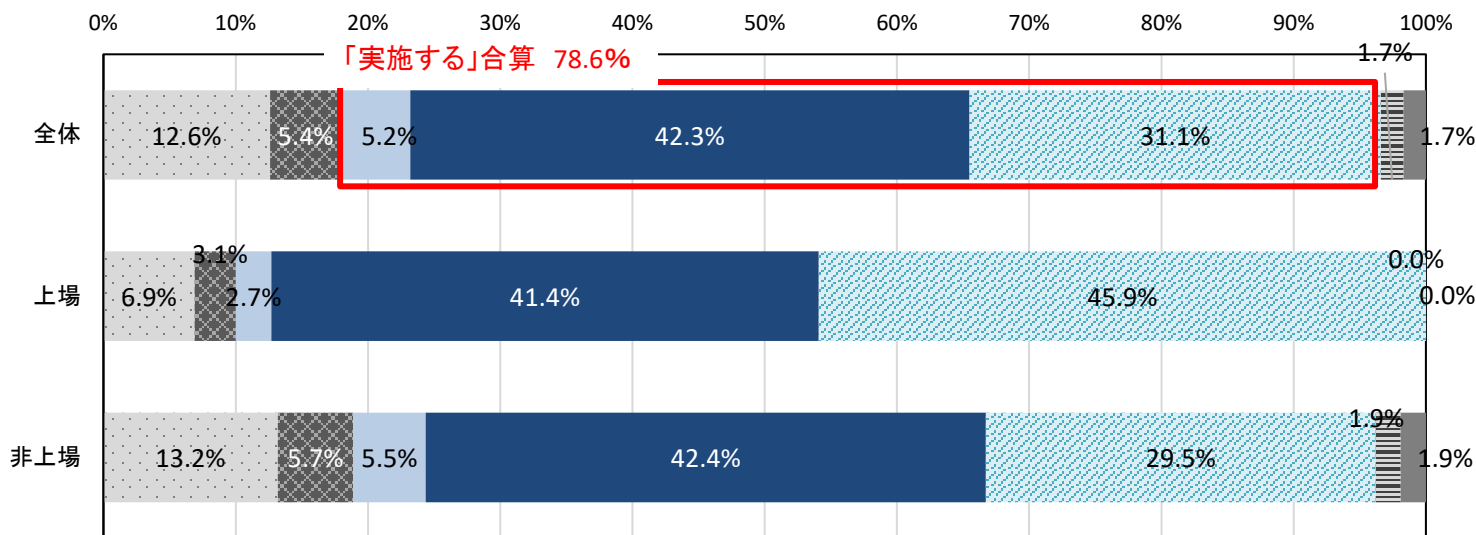
	50人未満	50~99人	100~299人	300~499人	500~999人	1,000~2,999人	3,000~4,999人	5,000人以上
回答数	271	295	567	215	198	132	32	34
大幅に増やす	▼ 1.0%	▼ 1.8%	▼ 1.4%	▼ 4.2%	▼ 2.9%	▼ 2.3%	▼ 8.9%	▼ 2.9%
多少増やす	▼ 9.7%	▼ 16.2%	▼ 14.5%	▼ 14.2%	▼ 15.9%	▼ 12.4%	▼ 6.4%	▼ 26.3%
今年度並み	▲ 68.6%	▲ 67.9%	▲ 72.5%	▲ 71.1%	▲ 69.2%	▲ 68.9%	▲ 70.4%	▲ 62.2%
多少減らす	▼ 7.7%	▼ 6.0%	▼ 4.8%	▼ 3.7%	▼ 5.3%	▼ 1.8%	▼ 8.9%	▼ 5.8%
大幅に減らす	-	▼ 0.2%	-	-	▼ 0.6%	▼ 0.4%	-	-
全く見通しがたっていない	▼ 13.0%	▼ 7.8%	▼ 6.7%	▼ 6.8%	▼ 6.0%	▼ 14.2%	▼ 5.4%	▼ 2.7%

マイナビ2023年卒企業新卒内定状況調査
 ■24年卒採用計画の策定状況について

	全体	上場	非上場	23年卒全体
回答数	1,911	183	1,728	2,163
例年、この時期には検討を始めていない	▼ 12.6%	▼ 6.9%	▼ 13.2%	▼ 13.9%
23年卒の採用計画が遅れており、現時点でまだ検討に入れていない	▼ 5.4%	▼ 3.1%	▼ 5.7%	▼ 4.0%
例年より検討が遅れていて詳細は決まっていないが実施する予定	▼ 5.2%	▼ 2.7%	▼ 5.5%	▼ 4.3%
例年どおり検討中で、詳細は決まっていないが実施する予定	▲ 42.3%	▲ 41.4%	▲ 42.4%	▲ 44.7%
実施する予定で概ね詳細も決まっている	■ 31.1%	■ 45.9%	■ 29.5%	■ 29.8%
まだ確定していないが実施しない予定	▼ 1.7%	-	▼ 1.9%	▼ 2.4%
2024年卒は実施しない	▼ 1.7%	-	▼ 1.9%	▼ 1.0%

24年卒採用計画の策定状況

- 例年、この時期には検討を始めていない
- 23年卒の採用計画が遅れており、現時点でまだ検討に入れていない
- 例年より検討が遅れていて詳細は決まっていないが実施する予定
- 例年どおり検討中で、詳細は決まっていないが実施する予定
- 実施する予定で概ね詳細も決まっている
- まだ確定していないが実施しない予定
- 2024年卒は実施しない



※業界大分類

※製造は建設を除く

※業界大分類の説明は最終ページ参照

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	256	477	230	79	71	53	204	486	55
例年、この時期には検討を始めていない	▼ 13.7%	▼ 15.5%	▼ 10.0%	▼ 7.6%	▼ 16.9%	▼ 7.5%	▼ 12.7%	▼ 13.2%	▼ 21.8%
23年卒の採用計画が遅れており、現時点でまだ検討に入れていない	▼ 5.1%	▼ 6.1%	▼ 7.0%	▼ 2.5%	▼ 5.6%	▼ 7.5%	▼ 2.5%	▼ 5.8%	▼ 5.5%
例年より検討が遅れていて詳細は決まっていないが実施する予定	▼ 5.5%	▼ 6.3%	▼ 4.8%	▼ 2.5%	▼ 2.8%	-	▼ 5.9%	▼ 6.0%	▼ 1.8%
例年どおり検討中で、詳細は決まっていないが実施する予定	▲ 41.4%	▲ 39.4%	▲ 47.0%	▲ 39.2%	▲ 40.8%	▲ 60.4%	▲ 36.3%	▲ 43.2%	▲ 50.9%
実施する予定で概ね詳細も決まっている	■ 30.9%	■ 29.8%	■ 29.6%	■ 45.6%	■ 28.2%	▼ 18.9%	▲ 40.7%	■ 27.6%	▼ 10.9%
まだ確定していないが実施しない予定	▼ 0.8%	▼ 2.1%	▼ 1.3%	▼ 1.3%	▼ 2.8%	▼ 3.8%	▼ 0.5%	▼ 2.3%	▼ 7.3%
2024年卒は実施しない	▼ 2.7%	▼ 0.8%	▼ 0.4%	▼ 1.3%	▼ 2.8%	▼ 1.9%	▼ 1.5%	▼ 2.1%	▼ 1.8%

■24年卒募集予定人数 対 23年卒募集人数(新卒全体)

※24年卒募集予定人数/23年卒募集人数、「1」以上の回答がある企業のみを集計対象とする。

	全体	上場	非上場	製造業	非製造業
回答数	1,245	1,048	1,048	1,048	1,048
対23年卒募集人数比	+2.6%	+3.7%	+2.2%	-0.2%	+3.7%

■24年卒募集予定人数 対 23卒内定者数(新卒全体)

※24年卒募集予定人数/23卒内定者数、「1」以上の回答がある企業のみを集計対象とする。

	全体	上場	非上場	製造業	非製造業
回答数	1,119	118	1,001	399	720
対23年卒内定者数比	+22.6%	+18.5%	+24.2%	+0.6%	+33.1%

※24年卒募集予定人数 対 23年卒募集人数 - 業界大分類別

* 回答数が少ないため参考値。

※業界大分類の説明は最終ページ参照

	全体	建設	製造	商社	小売	金融	*マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	*官公庁・公社・団体
回答数	1,245	182	281	162	58	40	27	159	311	25
新卒全体	+2.6%	-2.2%	+0.7%	-7.9%	+7.4%	+1.3%	+2.5%	+5.7%	+6.9%	-8.3%

※24年卒募集予定人数 対 23卒内定者数 - 業界大分類別

※業界大分類の説明は最終ページ参照

	全体	建設	製造	商社	小売	金融	*マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	*官公庁・公社・団体
回答数	1,119	139	260	150	56	39	25	150	276	24
新卒全体	+22.6%	-32.5%	+26.9%	+22.3%	+33.9%	+7.5%	+18.1%	+21.1%	+50.6%	+42.3%

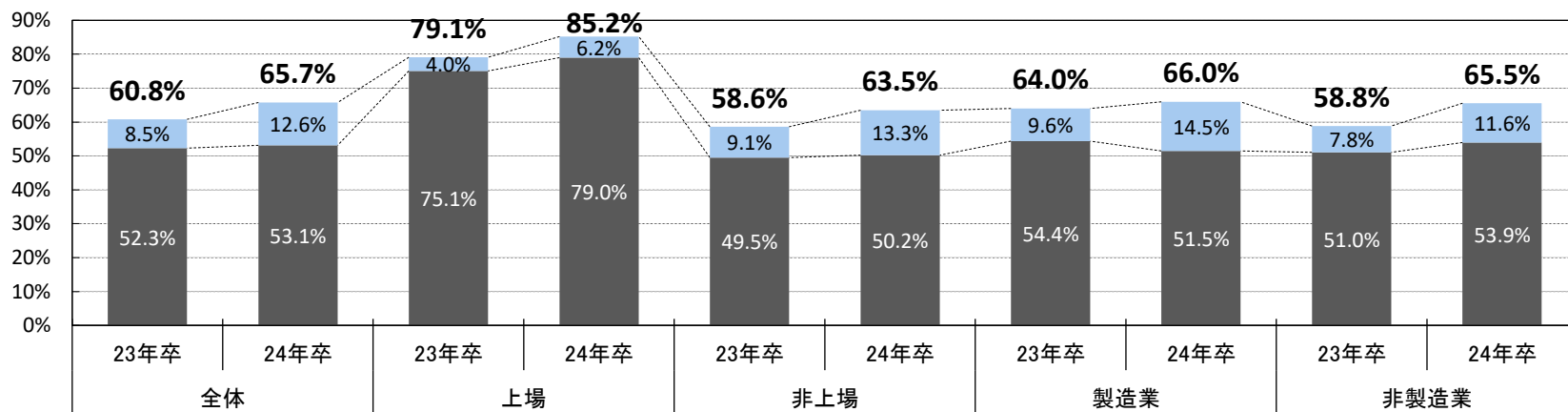
インターンシップ(24年卒の現状と予定)

■この夏もしくは秋以降にインターンシップを実施したか・今後実施するか

n=1,845	全体		上場		非上場		製造業	非製造業
	今年	前年	今年	前年	今年	前年		
これまで実績があるので実施した(実施予定)	53.1%	52.3%	79.0%	75.1%	50.2%	49.5%	51.5%	53.9%
今年初めて実施した(実施予定)	12.6%	8.5%	6.2%	4.0%	13.3%	9.1%	14.5%	11.6%
過去に実績はあったが今期は実施しない(予定)	6.7%	11.4%	2.9%	10.9%	7.1%	11.5%	7.9%	6.0%
もともと実施していないので実施しない(実施する予定はない)	27.7%	27.8%	11.9%	10.1%	29.4%	30.0%	26.1%	28.5%

この夏もしくは秋以降にインターンシップを実施する(実施予定の)企業の割合 [太字は合計値]

■これまで実績があるので実施した(実施予定) ■今年初めて実施した(実施予定)



※業界大分類別

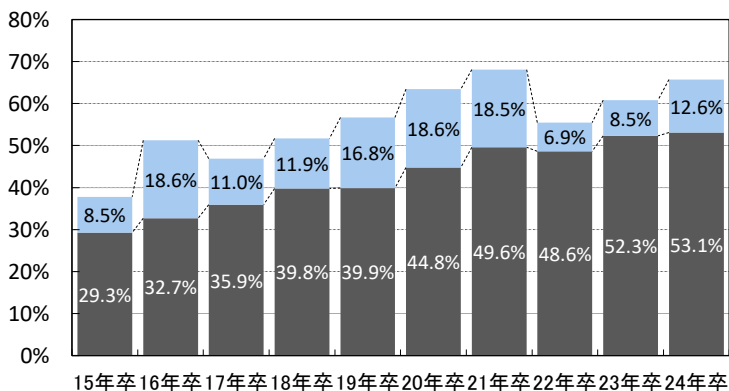
※製造は建設を除く

※業界大分類の説明は最終ページ参照

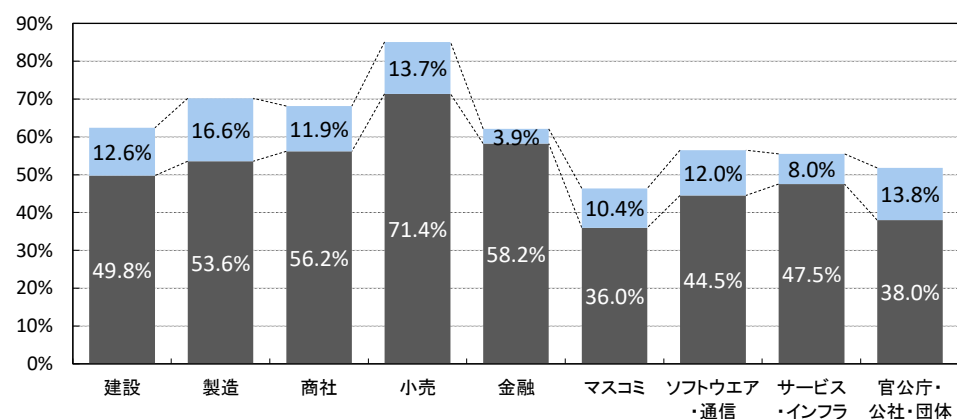
	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	247	463	226	77	67	50	200	465	50
これまで実績があるので実施した(実施予定)	49.8%	53.6%	56.2%	71.4%	58.2%	36.0%	44.5%	47.5%	38.0%
今年初めて実施した(実施予定)	16.6%	11.9%	13.7%	3.9%	10.4%	12.0%	8.0%	13.8%	10.0%
過去に実績はあったが今期は実施しない(予定)	7.3%	8.6%	3.1%	5.2%	6.0%	14.0%	11.0%	6.9%	8.0%
もともと実施していないので実施しない(実施する予定はない)	26.3%	25.9%	27.0%	19.5%	25.4%	38.0%	36.5%	31.8%	44.0%

■これまで実績があるので実施した(実施予定) ■今年初めて実施した(実施予定)

全体 - 経年比較



業界大分類別



※インターンシップ・ワンデー仕事体験は学年問わず参加可能だが、参加者の多くが就活を控えた学年となるため、わかりやすくするために「年卒」表記としている。(22年実施調査での夏以降のインターンシップの場合は24年卒表記)

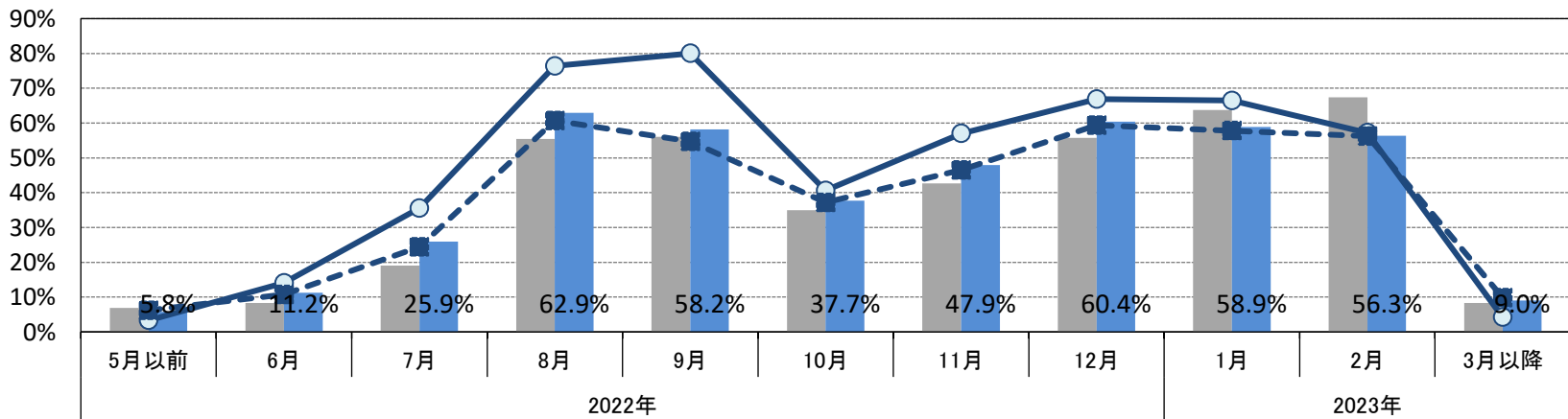
	50人未満	50~99人	100~299人	300~499人	500~999人	1,000~2,999人	3,000~4,999人	5,000人以上
回答数	293	320	588	221	207	149	33	34
これまで実績があるので実施した(実施予定)	26.9%	43.8%	48.1%	56.0%	74.0%	80.1%	93.5%	94.3%
今年初めて実施した(実施予定)	17.0%	15.9%	15.2%	9.2%	5.9%	9.2%	3.0%	1.4%
過去に実績はあったが今期は実施しない(予定)	8.8%	7.6%	7.3%	7.2%	6.5%	1.2%	1.8%	-
もともと実施していないので実施しない(実施する予定はない)	47.3%	32.7%	29.4%	27.6%	13.5%	9.5%	1.8%	4.3%

■ インターンシップを行った、または行う可能性のある月（インターンシップを行う企業のみ回答）

(複数回答)	2022年夏～23年春の実施(予定)月					2021年夏～22年春の実施(予定)月※前年調査					
	全体	上場	非上場	製造業	非製造業	全体	上場	非上場	製造業	非製造業	
回答数	1,059	144	915	426	633	1,123	169	954	450	673	
2022年	5月以前	▼ 5.8%	▼ 3.3%	▼ 6.2%	▼ 6.5%	▼ 5.3%	▼ 6.9%	▼ 1.4%	▼ 7.7%	▼ 6.7%	▼ 7.0%
	6月	▼ 11.2%	▼ 14.1%	▼ 10.7%	▼ 8.0%	▼ 12.9%	▼ 8.3%	▼ 7.1%	▼ 8.5%	▼ 6.1%	▼ 9.8%
	7月	▼ 25.9%	▼ 35.6%	▼ 24.4%	▼ 19.0%	▼ 29.7%	▼ 19.1%	▼ 20.7%	▼ 18.9%	▼ 16.0%	▼ 21.2%
	8月	▲ 62.9%	▲ 76.4%	▲ 60.7%	▲ 60.0%	▲ 64.5%	▲ 55.4%	▲ 69.8%	▲ 53.0%	▲ 55.4%	▲ 55.4%
	9月	▲ 58.2%	▲ 80.0%	▲ 54.7%	▲ 56.6%	▲ 59.0%	▲ 56.0%	▲ 70.8%	▲ 53.5%	▲ 58.4%	▲ 54.4%
	10月	▲ 37.7%	▲ 40.6%	▲ 37.2%	▲ 37.3%	▲ 37.9%	▲ 35.0%	▲ 40.1%	▲ 34.2%	▲ 34.2%	▲ 35.6%
	11月	▲ 47.9%	▲ 57.0%	▲ 46.5%	▲ 44.3%	▲ 49.9%	▲ 42.7%	▲ 52.3%	▲ 41.1%	▲ 40.5%	▲ 44.1%
2023年	12月	▲ 60.4%	▲ 66.9%	▲ 59.4%	▲ 55.2%	▲ 63.3%	▲ 55.7%	▲ 70.9%	▲ 53.2%	▲ 52.0%	▲ 58.2%
	1月	▲ 58.9%	▲ 66.5%	▲ 57.8%	▲ 57.0%	▲ 60.0%	▲ 63.7%	▲ 73.3%	▲ 62.1%	▲ 61.5%	▲ 65.0%
	2月	▲ 56.3%	▲ 57.2%	▲ 56.2%	▲ 55.9%	▲ 56.6%	▲ 67.4%	▲ 66.4%	▲ 67.5%	▲ 64.3%	▲ 69.4%
3月以降	▼ 9.0%	▼ 4.2%	▼ 9.8%	▼ 12.2%	▼ 7.3%	▼ 8.3%	▼ 4.1%	▼ 9.0%	▼ 10.3%	▼ 7.0%	

インターンシップを行った、または行う可能性のある月

■ 前年全体 ■ 全体 ○ 上場 ■ 非上場



※業界大分類別

※製造は建設を除く

※業界大分類の説明は最終ページ参照

(複数回答)	業界大分類別									
	全体	建設	製造	商社	小売	金融	*マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	*官公庁・公社・団体
回答数	1,059	150	276	143	56	43	22	99	248	22
2022年	5月以前	▼ 5.8%	▼ 8.0%	▼ 4.7%	▼ 5.6%	▼ 5.4%	▼ 2.3%	▼ 4.0%	▼ 5.6%	▼ -
	6月	▼ 11.2%	▼ 8.7%	▼ 7.2%	▼ 5.6%	▼ 23.2%	▼ 4.7%	▼ 5.1%	▼ 12.5%	▼ -
	7月	▼ 25.9%	▼ 20.0%	▼ 17.8%	▼ 25.2%	▼ 41.1%	▼ 14.0%	▼ 4.5%	▼ 25.3%	▼ 28.2%
	8月	▲ 62.9%	▲ 58.7%	▲ 61.6%	▲ 65.0%	▲ 76.8%	▲ 48.8%	▲ 59.1%	▲ 67.7%	▲ 59.3%
	9月	▲ 58.2%	▲ 56.7%	▲ 56.5%	▲ 57.3%	▲ 64.3%	▲ 65.1%	▲ 54.5%	▲ 62.6%	▲ 56.9%
	10月	▲ 37.7%	▲ 44.0%	▼ 29.0%	▲ 36.4%	▲ 44.6%	▲ 30.2%	▼ 27.3%	▲ 34.3%	▲ 36.3%
	11月	▲ 47.9%	▲ 44.7%	▲ 43.8%	▲ 49.7%	▲ 60.7%	▲ 48.8%	▼ 22.7%	▲ 43.4%	▲ 46.0%
2023年	12月	▲ 60.4%	▲ 53.3%	▲ 57.6%	▲ 59.4%	▲ 73.2%	▲ 62.8%	▲ 31.8%	▲ 66.7%	▲ 60.9%
	1月	▲ 58.9%	▲ 56.0%	▲ 58.3%	▲ 59.4%	▲ 66.1%	▲ 67.4%	▲ 54.5%	▲ 61.6%	▲ 56.9%
	2月	▲ 56.3%	▲ 58.7%	▲ 52.5%	▲ 57.3%	▲ 55.4%	▲ 74.4%	▲ 59.1%	▲ 52.5%	▲ 55.6%
3月以降	▼ 9.0%	▼ 14.7%	▼ 9.1%	▼ 4.2%	▼ 1.8%	▼ 4.7%	▼ 13.6%	▼ 1.0%	▼ 11.7%	▼ 4.5%

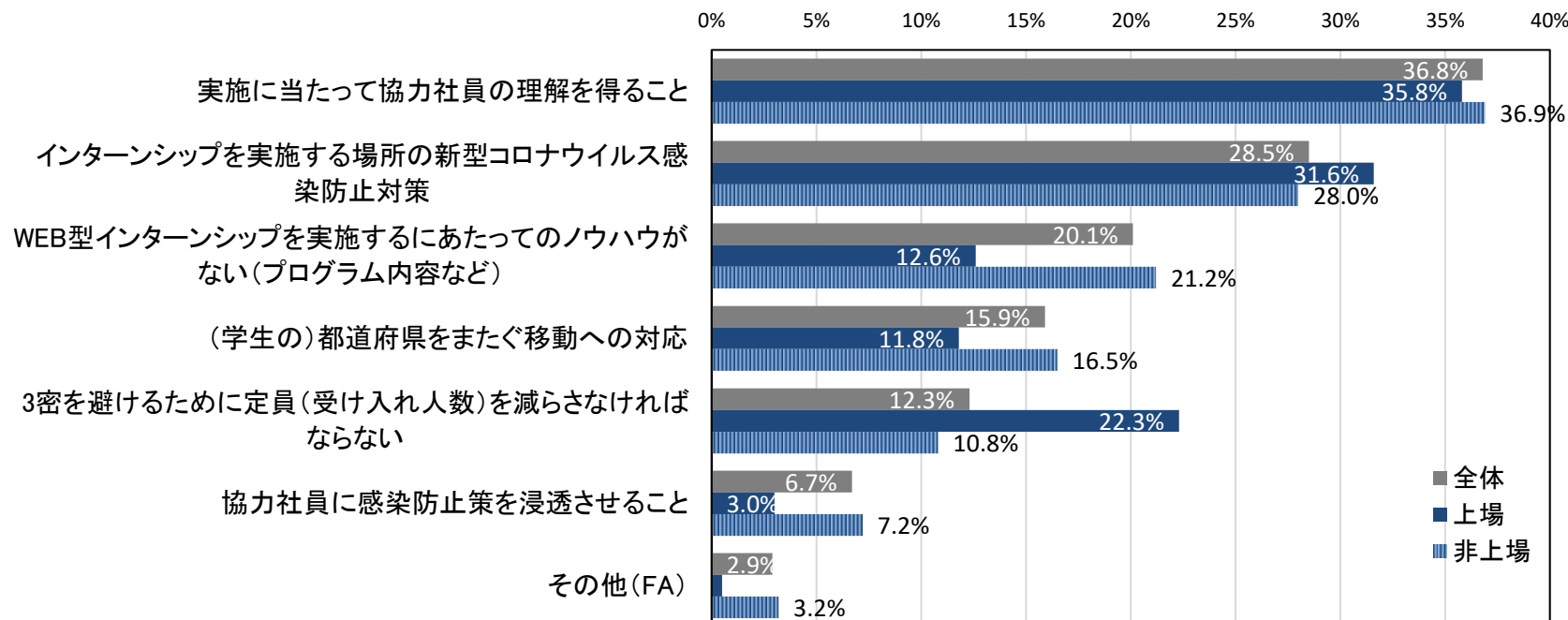
※従業員規模別

(複数回答)	従業員規模別								
	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上	
回答数	99	152	332	141	153	124	28	30	
2022年	5月以前	▼ 10.0%	▼ 10.5%	▼ 3.3%	▼ 5.7%	▼ 3.4%	▼ 6.8%	▼ -	▼ 7.1%
	6月	▼ 9.4%	▼ 6.4%	▼ 6.9%	▼ 18.0%	▼ 12.4%	▼ 14.1%	▼ 23.6%	▼ 19.3%
	7月	▼ 21.4%	▼ 16.4%	▼ 23.6%	▼ 27.5%	▼ 23.7%	▼ 35.4%	▼ 20.9%	▲ 64.8%
	8月	▲ 48.6%	▲ 56.4%	▲ 57.4%	▲ 66.6%	▲ 70.5%	▲ 72.8%	▲ 74.3%	▲ 81.6%
	9月	▲ 47.8%	▲ 47.5%	▲ 52.5%	▲ 68.1%	▲ 61.2%	▲ 71.1%	▲ 49.9%	▲ 85.6%
	10月	▲ 39.4%	▲ 32.9%	▲ 33.5%	▲ 41.3%	▲ 38.0%	▲ 41.7%	▲ 39.3%	▲ 54.4%
	11月	▲ 40.9%	▲ 39.3%	▲ 45.3%	▲ 50.8%	▲ 44.3%	▲ 59.8%	▲ 64.2%	▲ 70.8%
2023年	12月	▲ 49.9%	▲ 51.3%	▲ 57.1%	▲ 63.7%	▲ 57.2%	▲ 75.7%	▲ 75.4%	▲ 85.9%
	1月	▲ 51.3%	▲ 56.3%	▲ 54.8%	▲ 58.1%	▲ 61.5%	▲ 69.5%	▲ 56.1%	▲ 79.9%
	2月	▲ 47.7%	▲ 53.2%	▲ 59.5%	▲ 51.6%	▲ 61.6%	▲ 57.3%	▲ 40.5%	▲ 68.5%
3月以降	▼ 13.4%	▼ 14.2%	▼ 10.8%	▼ 7.0%	▼ 3.0%	▼ 5.0%	▼ 2.1%	▼ 13.8%	

■コロナ禍でのインターンシップ実施で困っていること(複数回答)

	全体	上場	非上場	製造	非製造	前年
回答数	1,011	127	884	411	600	1,085
インターンシップを実施する場所の新型コロナウイルス感染防止対策	28.5%	31.6%	28.0%	26.3%	29.7%	44.8%
(学生の)都道府県をまたぐ移動への対応	15.9%	11.8%	16.5%	16.1%	15.7%	41.3%
実施に当たって協力社員の理解を得ること	36.8%	35.8%	36.9%	38.5%	35.8%	31.9%
協力社員に感染防止策を浸透させること	6.7%	3.0%	7.2%	7.5%	6.2%	10.4%
WEB型インターンシップを実施するにあたってのノウハウがない	20.1%	12.6%	21.2%	22.3%	18.9%	33.3%
3密を避けるために定員(受け入れ人数)を減らさなければならない	12.3%	22.3%	10.8%	10.6%	13.2%	21.6%

コロナ禍でのインターンシップ実施で困っていること



※業界大分類別

	建設	製造	商社	小売	金融	*マスコミ	ソフトウェア・通信
回答数	149	262	134	51	40	21	90
インターンシップを実施する場所の新型コロナウイルス感染防止対策	26.8%	25.6%	24.6%	35.3%	32.5%	28.6%	14.4%
(学生の)都道府県をまたぐ移動への対応	16.1%	16.0%	16.4%	11.8%	15.0%	14.3%	4.4%
実施に当たって協力社員の理解を得ること	36.9%	40.5%	44.0%	33.3%	40.0%	33.3%	22.2%
協力社員に感染防止策を浸透させること	10.1%	4.2%	6.0%	3.9%	7.5%	4.8%	2.2%
WEB型インターンシップを実施するにあたってのノウハウがない	22.1%	22.5%	26.9%	13.7%	10.0%	28.6%	13.3%
3密を避けるために定員(受け入れ人数)を減らさなければならない	9.4%	12.2%	17.9%	11.8%	10.0%	14.3%	22.2%

	サービス・インフラ	*官公庁・公社・団体
回答数	241	23
インターンシップを実施する場所の新型コロナウイルス感染防止対策	29.9%	26.1%
(学生の)都道府県をまたぐ移動への対応	17.8%	13.0%
実施に当たって協力社員の理解を得ること	33.6%	60.9%
協力社員に感染防止策を浸透させること	7.5%	8.7%
WEB型インターンシップを実施するにあたってのノウハウがない	18.3%	17.4%
3密を避けるために定員(受け入れ人数)を減らさなければならない	11.6%	13.0%

※10地区別

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西
回答数	49	51	321	63	129	51	131
インターンシップを実施する場所の新型コロナウイルス感染防止対策	22.4%	26.4%	28.0%	33.6%	24.6%	32.7%	26.2%
(学生の)都道府県をまたぐ移動への対応	13.9%	15.7%	13.5%	25.2%	11.8%	17.3%	12.9%
実施に当たって協力社員の理解を得ること	36.9%	44.6%	29.0%	45.1%	32.0%	45.5%	39.5%
協力社員に感染防止策を浸透させること	-	3.7%	7.6%	6.4%	5.7%	5.3%	6.8%
WEB型インターンシップを実施するにあたってのノウハウがない	17.1%	25.3%	19.1%	16.3%	16.7%	22.8%	17.2%
3密を避けるために定員(受け入れ人数)を減らさなければならない	12.2%	10.5%	13.4%	3.9%	9.8%	14.1%	15.7%

	中国	四国	九州
回答数	89	42	85
インターンシップを実施する場所の新型コロナウイルス感染防止対策	34.0%	24.7%	33.9%
(学生の)都道府県をまたぐ移動への対応	20.8%	23.8%	19.7%
実施に当たって協力社員の理解を得ること	40.3%	36.4%	47.8%
協力社員に感染防止策を浸透させること	8.3%	5.7%	11.0%
WEB型インターンシップを実施するにあたってのノウハウがない	25.3%	22.9%	26.8%
3密を避けるために定員(受け入れ人数)を減らさなければならない	10.7%	12.7%	15.6%

インターンシップの方針について

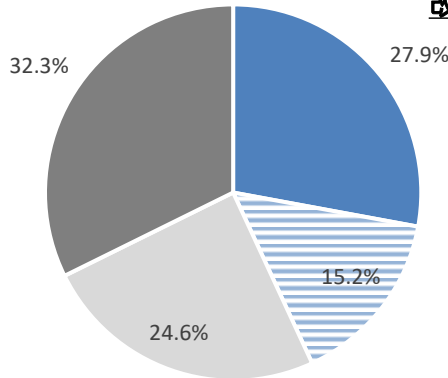
2022年6月、政府は「25年卒以降、一定の要件を満たしたインターンシップについては、取得した学生情報を広報活動・採用選考活動に活用することが可能」として、「インターンシップを始めとする学生のキャリア形成支援に係る取組の推進に当たっての基本的考え方」を一部改正しました。

参考URL: <https://www.meti.go.jp/policy/economy/jinzai/intern/PDF/20220613002set.pdf>

■今回改正された「インターンシップを始めとする学生のキャリア形成支援に係る取組の推進に当たっての基本的考え方」の理解について

n=1,656	全体	上場	非上場	製造	非製造
改正の内容を読み、おおむね理解している	27.9%	52.0%	25.2%	28.0%	27.8%
改正の内容を読んだが、あまり理解していない	▼ 15.2%	▼ 16.1%	▼ 15.1%	▼ 16.3%	▼ 14.6%
改正されたことは知っていたが、内容は読んでいない	■ 24.6%	▼ 16.2%	■ 25.5%	■ 21.6%	■ 26.3%
改正されたことを知らなかった	▲ 32.3%	▼ 15.7%	▲ 34.1%	▲ 34.0%	▲ 31.3%

改正されたインターンシップの考え方について



- 改正の内容を読み、おおむね理解している
- 改正の内容を読んだが、あまり理解していない
- 改正されたことは知っていたが、内容は読んでいない
- 改正されたことを知らなかった

25年卒以降のインターンシップにおいて取得した学生情報を採用活動に活用できるのは、インターンシップに類する取り組みのうち下記の「タイプ3」「タイプ4」に当てはまるものに限られることになっています。

<インターンシップに類する取り組みの4分類>

- タイプ1: オープン・カンパニー
- タイプ2: キャリア教育(プレ・インターンシップを含む)
- タイプ3: 汎用的能力・専門能力活用型インターンシップ
- タイプ4: 高度専門型インターンシップ

■インターンシップに類する取り組みのうち、「タイプ3」「タイプ4」で必須となっている項目についての実施状況

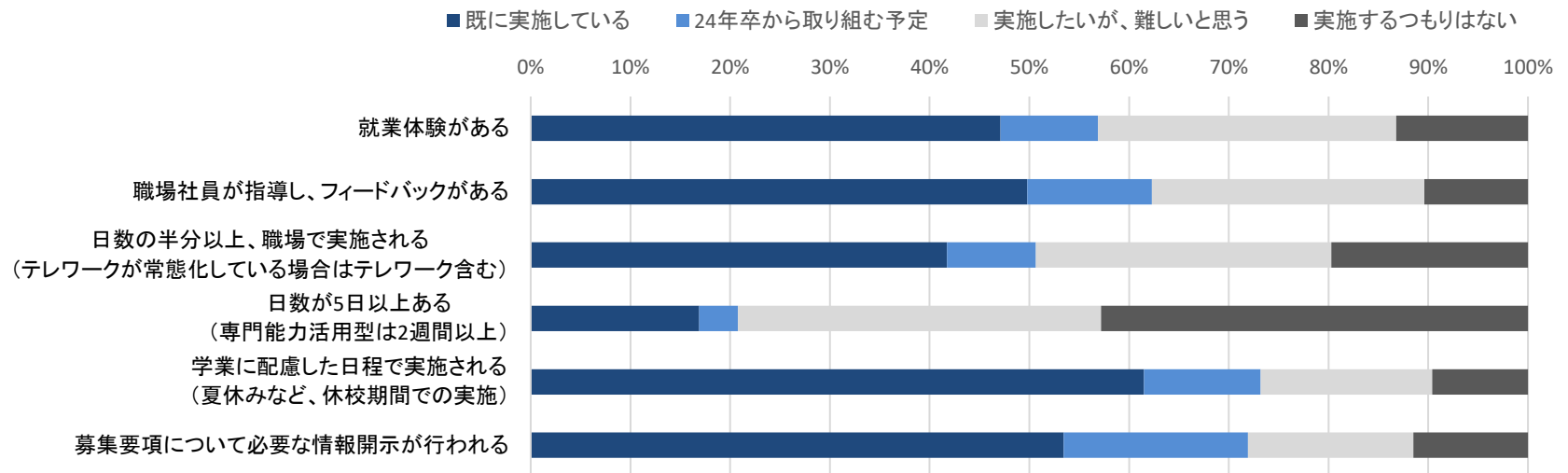
	既に実施している	24年卒から取り組む予定	実施したいが、難しいと思う	実施するつもりはない
就業体験がある	34.8%	7.8%	29.8%	27.6%
職場社員が指導し、フィードバックがある	36.9%	10.1%	27.8%	25.3%
日数の半分以上、職場で実施される (テレワークが常態化している場合はテレワーク含む)	30.5%	6.9%	28.3%	34.2%
日数が5日以上ある (専門能力活用型は2週間以上)	12.4%	3.5%	32.4%	51.7%
学業に配慮した日程で実施される (夏休みなど、休校期間での実施)	45.3%	9.5%	20.2%	24.9%
募集要項について必要な情報開示が行われる	40.0%	14.5%	19.5%	26.0%

【24年卒採用でインターンシップを実施した(する予定)の企業限定】

■インターンシップに類する取り組みのうち、「タイプ3」「タイプ4」で必須となっている項目についての実施状況

	既に実施している	24年卒から取り組む予定	実施したいが、難しいと思う	実施するつもりはない
就業体験がある	47.1%	9.8%	29.9%	13.2%
職場社員が指導し、フィードバックがある	49.8%	12.5%	27.3%	10.4%
日数の半分以上、職場で実施される (テレワークが常態化している場合はテレワーク含む)	41.7%	8.9%	29.6%	19.7%
日数が5日以上ある (専門能力活用型は2週間以上)	16.9%	3.9%	36.4%	42.8%
学業に配慮した日程で実施される (夏休みなど、休校期間での実施)	61.5%	11.7%	17.2%	9.6%
募集要項について必要な情報開示が行われる	53.5%	18.5%	16.6%	11.5%

インターンシップに類する取り組みのうち、「タイプ3」「タイプ4」で必須となっている項目についての実施状況



■タイプ3、タイプ4で必須となっている項目について、実施していて難しいと感じることや今後取り組む上で問題になると思うこと

【職業体験の内容が難しい】

業種	採用予定人数	採用担当者の声
ソフトウェア・通信	10～19人	就業体験を5日以上となると、顧客のプロジェクトに参画させないと就業体験とは言えず、その場合、学生と非開示契約を結んだとしても顧客の理解が得られるか難しい。万が一情報漏洩などがあれば、経営に関わる大きな問題となる。
製造 ※建設除く	10～19人	複数日で体験できる仕事が少ない。(業務的にさせられない)
サービス・インフラ	50人以上	業務の特性上、実際の職場で就業体験を行うことが難しく、長期の日数を設けるほどのボリュームある内容を実施することが難しい。
サービス・インフラ	1～4人	取り組み始めたばかりなので就業体験や長期のインターンについてノウハウがなく、実施したくともハードルが高すぎる。
製造 ※建設除く	10～19人	製造業なので安全の配慮が難しい、やらせることのできる内容が難しい。
建設	5～9人	学生に体験してもらえる内容と、それを指導・支援する社員の準備が難しい

【マンパワーの確保や関連部署の協力を得るのが難しい】

業種	採用予定人数	採用担当者の声
製造 ※建設除く	1～4人	日数を増やす場合の受入部署との連携、マンパワーの偏り
製造 ※建設除く	1～4人	1日以上インターンシップの受け入れとなると、社員の協力を多く頂く必要があり不満が起こりやすい。また人数も限られてしまうため、会社理解は進むが認知度向上に繋ぐことが出来ない。
建設	5～9人	就職するかかわらない学生の参加に対し、日数5日以上は、社内、現場の理解を得にくい
建設	1～4人	現場での体験となると安全面が最も求められるためなかなか難しく元請や関係業者への理解も必要。現場ではなく本社にて模擬的に実施することは可能かも。
ソフトウェア・通信	20～49人	現場の理解と協力が難しい。

【業務負荷が大きい】

業種	採用予定人数	採用担当者の声
サービス・インフラ	10～19人	人事から他部署の社員にインターンシップの協力を依頼しているため、数日間にわたるような実施は社員の負担が大きく、難しい。
ソフトウェア・通信	10～19人	社員への負担を考えると5日以上の実施は難しく、また、情報セキュリティ遵守を要するため実務に近い作業場所やカリキュラムの提供は困難。
小売	20～49人	長期間のインターンシップ実施になると、現場を含め社内の負担がかなり増え、他の業務を行うことが難しくなります。
サービス・インフラ	10～19人	5日以上の日数で実施し、しかも長期休みの期間中となると、受け入れ人数が限定される。企業としては就活につなげて欲しい意図があるため予算をかけて実施するのであって、少人数となると負担が大きい。
製造 ※建設除く	5～9人	日数5日以上に限定されると企業と学生の負担が増す。特に学生の負担が増す。複数のインターンシップに参加すると、夏休みや春休みは連日どこかのインターンシップに参加している状態で、勤め人のような生活になる。学生がかわいそうだ。日数5日以上は、厳しすぎると思う。
製造 ※建設除く	20～49人	5日以上の実施は、会社側、学生側双方にとって負担が大きい。参加学生が限定されると予想される。
サービス・インフラ	10～19人	日数5日以上は採用業務以外との兼ね合いで難しそう。1dayが限界と感じる。

【その他】

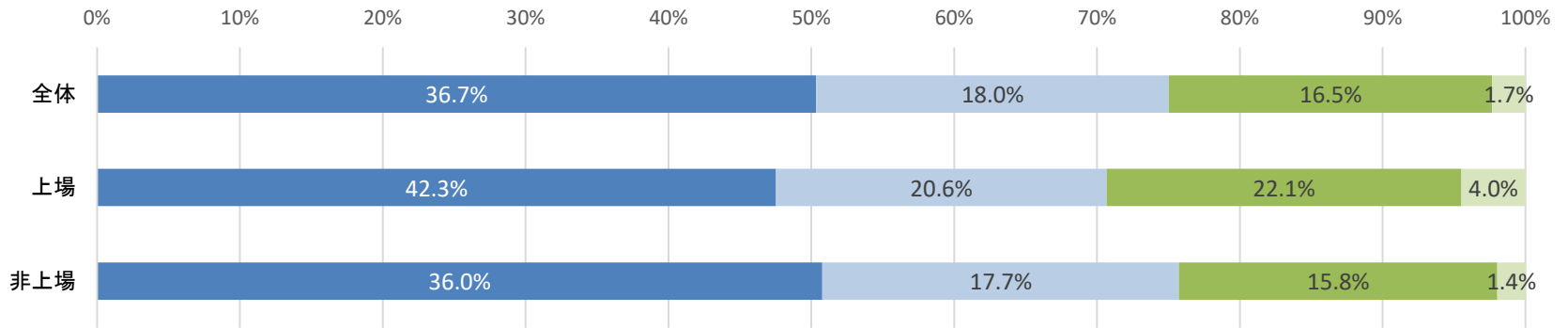
業種	採用予定人数	採用担当者の声
建設	10～19人	例えば技術職コースですと、条件が限られてしまいその時期建てている最中で、なお見学可能な日時のタイミングが合わないと実施出来ないのでは、学生の希望日で実施する事が難しい・・・
建設	1～4人	インターンシップは実施する企業からすれば、ほとんどボランティアになってしまい、費用も会社側の自己負担となる。国や公共団体からの助成金はないものだろうか？
建設	1～4人	当社のような中小企業ではインターンシップに参加しても就職検討先の一つにすぎず、確実に入社してくれるわけではないので、結局は経費の垂れ流しで終わる。国からとか主催側から補助金等があれば良いのだが。
商社	10～19人	対面でのカリキュラムの為、コロナ感染状況次第となる
商社	5～9人	事業部の繁忙期と学生の長期休暇がかぶっている。
建設	5～9人	募集していても集まらない
小売	50人以上	・毎回5日以上の実施は作業面や人員面で厳しい。 ・お客様相手の仕事で、対応次第でお客様からの評価にもかわるので、出来る作業が限られてくる。 ・8時間働かせてほしいという学校のISもあるが、学生が来る前に準備することがあり開催する側が残業確定になってしまう為、会社側の都合も少しは考えて欲しい。
ソフトウェア・通信	5～9人	以前より、受け入れは行っていたが、コロナウイルスの影響でテレワークを推進中のため、社内に人がおらず、受け入れが不可能。システム上、テレワークでの受け入れは不可能でもある。職業体験であれば、テレワークではなく社内での職業体験をするべきだと考えているため、コロナウイルスの状況が落ち着くまでは、実施は難しい。

■24年卒のインターンシップは前述の4タイプのうちどれに該当するか

n=1,425	全体	上場	非上場	製造	非製造
タイプ1:オープン・カンパニー	36.7%	42.3%	36.0%	37.2%	36.4%
タイプ2:キャリア教育(プレ・インターンシップを含む)	▲ 18.0%	▲ 20.6%	▲ 17.7%	▲ 16.8%	▲ 18.7%
タイプ3:汎用的能力・専門活用型インターンシップ	▲ 16.5%	▲ 22.1%	▲ 15.8%	▲ 18.3%	▲ 15.5%
タイプ4:高度専門型インターンシップ	▼ 1.7%	▼ 4.0%	▼ 1.4%	▼ 2.0%	▼ 1.5%

24年卒のインターンシップは前述の4タイプのうちどれに該当するか

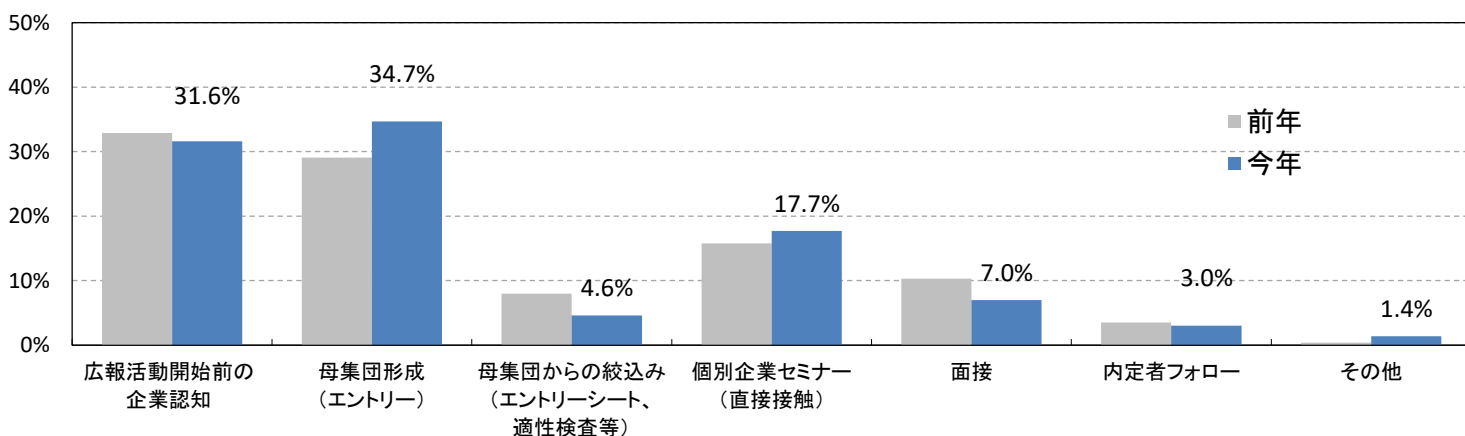
- タイプ1:オープン・カンパニー
- タイプ2:キャリア教育(プレ・インターンシップを含む)
- タイプ3:汎用的能力・専門活用型インターンシップ
- タイプ4:高度専門型インターンシップ



次年度(24年卒)重点を置くこと

■次年度最も重点を置くタイミング

	全体		上場		非上場		製造業	非製造業
	今年	前年	今年	前年	今年	前年		
広報活動開始前の企業認知 (インターンシップを含む)	31.6%	32.9%	38.3%	42.3%	30.9%	31.7%	38.3%	28.0%
母集団形成(エントリー)	34.7%	29.1%	35.8%	31.8%	34.5%	28.8%	31.8%	36.2%
母集団からの絞込み (エントリーシート、適性検査等)	4.6%	8.0%	6.3%	6.1%	4.4%	8.2%	3.5%	5.1%
個別企業セミナー(直接接)	17.7%	15.8%	8.2%	6.9%	18.8%	16.9%	17.6%	17.8%
面接	7.0%	10.3%	4.9%	8.8%	7.3%	10.5%	7.1%	7.0%
内定者フォロー	3.0%	3.5%	4.7%	3.8%	2.8%	3.5%	1.1%	4.0%
その他	1.4%	0.4%	1.7%	0.4%	1.4%	0.4%	0.7%	1.8%



※次年度最も重点を置くタイミング - 業界大分類別

※業界大分類の説明は最終ページ参照

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
※製造は建設を除く 回答数	222	419	205	73	62	46	187	411	47
広報活動開始前の企業認知(インターンシップを含む)	40.5%	35.6%	32.7%	37.0%	33.9%	21.7%	29.4%	22.4%	21.3%
母集団形成(エントリー)	30.2%	33.7%	36.6%	28.8%	33.9%	28.3%	35.3%	39.4%	38.3%
母集団からの絞込み(ES、適性検査等)	1.8%	5.5%	4.9%	6.8%	8.1%	17.4%	7.0%	3.9%	14.9%
個別企業セミナー(直接接)	18.9%	16.0%	19.0%	12.3%	11.3%	8.7%	17.1%	20.2%	17.0%
面接	7.2%	6.9%	3.4%	5.5%	4.8%	17.4%	7.5%	8.8%	8.5%
内定者フォロー	0.5%	1.9%	2.4%	6.8%	4.8%	-	3.7%	3.6%	-
その他	0.9%	0.5%	1.0%	2.7%	3.2%	6.5%	-	1.7%	-

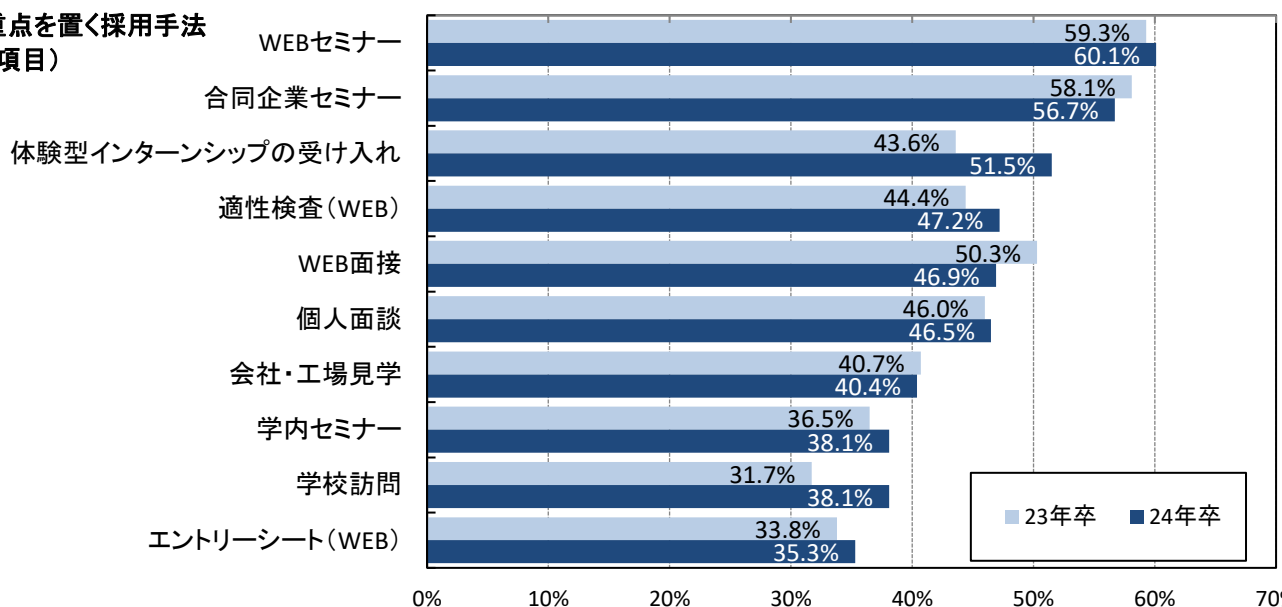
■次年度重点を置く採用手法

※本調査より追加

▼前年との差が5.0pt以上の項目は着色

n=1,643 (複数回答)	全体	上場	非上場	製造業	非製造業	前年(参考)	<対前年>
体験型インターンシップの受け入れ	51.5%	59.5%	50.5%	54.2%	49.9%	43.6%	7.9 pt
採用直結型インターンシップの受け入れ	9.3%	11.4%	9.0%	9.0%	9.4%	7.9%	1.4 pt
WEB型インターンシップの受け入れ※	33.9%	56.4%	31.4%	30.4%	35.9%	34.8%	-0.9 pt
ソーシャルメディアの活用(Facebook、Twitter等)	9.2%	12.1%	8.9%	8.4%	9.6%	8.8%	0.4 pt
OB・OG訪問	13.9%	26.7%	12.4%	15.7%	12.8%	12.2%	1.7 pt
会社・工場見学	40.4%	30.8%	41.5%	53.2%	33.4%	40.7%	-0.3 pt
学校訪問	38.1%	40.2%	37.9%	44.7%	34.5%	31.7%	6.4 pt
学内セミナー	38.1%	63.9%	35.2%	36.4%	39.1%	36.5%	1.6 pt
合同企業セミナー	56.7%	73.1%	54.8%	53.5%	58.4%	58.1%	-1.4 pt
採用に直結しないオープンセミナー	5.2%	9.2%	4.8%	4.1%	5.8%	4.9%	0.3 pt
WEBセミナー	60.1%	77.8%	58.1%	58.4%	61.0%	59.3%	0.8 pt
エントリーシート(紙)	12.5%	13.3%	12.4%	10.2%	13.7%	12.3%	0.2 pt
エントリーシート(WEB)	35.3%	60.7%	32.4%	33.7%	36.2%	33.8%	1.5 pt
動画エントリーシート(エントリー動画)	1.5%	7.0%	0.9%	1.0%	1.8%	1.6%	-0.1 pt
適性検査(紙)	18.4%	17.2%	18.6%	18.2%	18.6%	22.9%	-4.5 pt
適性検査(WEB)	47.2%	72.8%	44.3%	42.0%	50.1%	44.4%	2.8 pt
学カテスト・筆記試験(紙)	19.8%	17.7%	20.1%	15.1%	22.4%	22.7%	-2.9 pt
学カテスト・筆記試験(WEB)	14.4%	32.4%	12.4%	12.6%	15.5%	14.3%	0.1 pt
グループディスカッション	8.4%	18.9%	7.2%	4.0%	10.8%	6.8%	1.6 pt
個人面談	46.5%	53.0%	45.8%	45.3%	47.2%	46.0%	0.5 pt
WEB面接	46.9%	73.1%	43.9%	43.4%	48.8%	50.3%	-3.4 pt
前年実績に基づく採用戦略立案	13.6%	22.6%	12.6%	12.4%	14.3%	14.1%	-0.5 pt
HR Tech(AI)などの活用	0.9%	1.5%	0.8%	0.7%	1.0%	0.6%	0.3 pt
コンピテンシーにもとづく採用	2.9%	9.9%	2.1%	2.3%	3.2%	2.2%	0.7 pt
学校名不問	15.3%	25.3%	14.2%	13.6%	16.3%	15.8%	-0.5 pt
学生アルバイトの社員登用	4.0%	10.4%	3.3%	0.4%	6.0%	5.2%	-1.2 pt
外国人留学生採用	6.7%	19.0%	5.3%	7.9%	6.1%	5.8%	0.9 pt
日本人の海外留学生採用	1.7%	5.0%	1.3%	1.9%	1.5%	1.1%	0.6 pt
技術系の学校推薦	5.5%	12.2%	4.7%	11.5%	2.1%	7.2%	-1.7 pt
職種別採用	14.2%	18.6%	13.7%	17.0%	12.6%	14.8%	-0.6 pt
地域総合職での採用	4.2%	4.3%	4.2%	2.4%	5.2%	3.1%	1.1 pt
新卒・中途卒の撤廃	0.8%	0.4%	0.8%	1.1%	0.6%	0.5%	0.3 pt
ジョブマッチング	0.9%	2.3%	0.7%	1.0%	0.7%	1.3%	-0.4 pt
リクレーター制	5.3%	17.7%	3.9%	5.3%	5.3%	4.3%	1.0 pt
リファラル採用	7.1%	12.1%	6.5%	5.8%	7.7%	6.1%	1.0 pt
新卒紹介	8.8%	14.2%	8.2%	9.1%	8.6%	8.7%	0.1 pt
逆求人(オファー・スカウト型採用)	8.5%	20.1%	7.2%	8.4%	8.6%	6.4%	2.1 pt
最終面接段階や内定後の会社訪問	10.3%	14.3%	9.8%	10.6%	10.1%	10.0%	0.3 pt
「通年入社」が可能な採用	3.0%	2.3%	3.1%	2.8%	3.1%	6.6%	-3.6 pt
「通年応募」が可能な採用	6.4%	5.5%	6.5%	6.8%	6.2%	3.0%	3.4 pt
その他	1.0%	1.8%	1.0%	0.6%	1.3%	0.7%	0.3 pt

次年度重点を置く採用手法 (上位10項目)



※次年度重点を置く採用手法 - 業界大分類別

※業界大分類の説明は最終ページ参照

▼各業種で上位10位の項目は着色

(複数回答)	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	*官公庁・公社・団体
回答数	221	413	198	72	61	47	181	404	46
体験型インターンシップの受け入れ	▲ 57.9%	▲ 49.6%	▲ 50.5%	▲ 62.5%	▲ 49.2%	▼ 23.4%	■ 35.9%	■ 46.5%	■ 32.6%
採用直結型インターンシップの受け入れ	▼ 11.3%	▼ 6.3%	▼ 9.1%	▼ 12.5%	▼ 4.9%	▼ 12.8%	▼ 5.0%	▼ 8.7%	▼ 4.3%
WEB型インターンシップの受け入れ※	■ 25.8%	■ 36.1%	■ 35.4%	▲ 52.8%	▲ 49.2%	■ 27.7%	■ 37.0%	■ 29.0%	■ 26.1%
ソーシャルメディアの活用 (Facebook、Twitter等)	▼ 8.1%	▼ 8.7%	▼ 11.1%	▼ 8.3%	▼ 8.2%	▼ 17.0%	▼ 9.4%	▼ 9.4%	▼ 6.5%
OB・OG訪問	▼ 14.9%	▼ 16.7%	▼ 16.7%	▼ 8.3%	▼ 18.0%	▼ 14.9%	▼ 13.8%	▼ 12.6%	▼ 23.9%
会社・工場見学	■ 47.5%	▲ 60.0%	■ 42.4%	▼ 23.6%	▼ 21.3%	▼ 12.8%	▼ 16.0%	■ 35.9%	■ 34.8%
学校訪問	■ 44.3%	■ 45.0%	■ 43.9%	■ 27.8%	▼ 18.0%	▼ 14.9%	■ 42.0%	■ 34.7%	▼ 19.6%
学内セミナー	■ 31.7%	■ 42.1%	▲ 51.0%	▲ 50.0%	■ 42.6%	▼ 14.9%	■ 41.4%	■ 30.7%	▼ 23.9%
合同企業セミナー	■ 48.0%	▲ 60.3%	▲ 72.2%	▲ 66.7%	▲ 59.0%	■ 46.8%	■ 47.0%	▲ 50.7%	▲ 54.3%
採用に直結しないオープンセミナー	▼ 3.6%	▼ 4.6%	▼ 4.5%	▼ 5.6%	▼ 8.2%	▼ 4.3%	▼ 4.4%	▼ 6.4%	▼ 8.7%
WEBセミナー	▲ 56.6%	▲ 60.5%	▲ 59.6%	▲ 69.4%	▲ 70.5%	▲ 55.3%	▲ 63.0%	▲ 57.9%	■ 41.3%
エントリーシート(紙)	▼ 10.0%	▼ 10.4%	▼ 15.7%	▼ 16.7%	▼ 9.8%	■ 27.7%	▼ 11.6%	▼ 11.6%	■ 32.6%
エントリーシート(WEB)	■ 24.0%	■ 45.5%	■ 36.4%	■ 45.8%	▲ 62.3%	▲ 57.4%	■ 38.1%	■ 30.0%	■ 41.3%
動画エントリーシート(エントリー動画)	-	▼ 2.2%	▼ 1.5%	▼ 1.4%	▼ 3.3%	▼ 6.4%	▼ 0.6%	▼ 2.0%	-
適性検査(紙)	▼ 17.6%	▼ 18.9%	▼ 20.7%	▼ 13.9%	▼ 14.8%	▼ 12.8%	■ 29.8%	▼ 19.3%	■ 34.8%
適性検査(WEB)	■ 33.5%	▲ 52.3%	▲ 49.0%	▲ 65.3%	▲ 63.9%	■ 40.4%	▲ 64.1%	■ 43.3%	▲ 58.7%
学カテスト・筆記試験(紙)	▼ 10.4%	▼ 20.8%	■ 31.3%	▼ 20.8%	▼ 11.5%	▼ 19.1%	▼ 17.1%	▼ 20.5%	■ 39.1%
学カテスト・筆記試験(WEB)	▼ 6.8%	▼ 19.6%	▼ 12.6%	▼ 22.2%	■ 26.2%	■ 25.5%	▼ 22.1%	▼ 12.6%	■ 28.3%
グループディスカッション	▼ 1.4%	▼ 7.3%	▼ 8.1%	▼ 20.8%	▼ 18.0%	▼ 4.3%	▼ 5.5%	▼ 7.9%	▼ 21.7%
個人面談	■ 43.9%	■ 47.0%	▲ 53.5%	▲ 50.0%	■ 45.9%	▲ 48.9%	▲ 52.5%	■ 43.3%	▲ 60.9%
WEB面接	■ 36.7%	▲ 51.6%	■ 44.9%	▲ 68.1%	▲ 50.8%	▲ 59.6%	▲ 61.9%	■ 41.8%	■ 30.4%
前年実績に基づく採用戦略立案	▼ 10.9%	▼ 14.3%	▼ 12.1%	▼ 20.8%	▼ 9.8%	▼ 14.9%	▼ 23.2%	▼ 12.4%	▼ 17.4%
HR Tech(AI)などの活用	▼ 0.5%	▼ 1.0%	▼ 0.5%	▼ 2.8%	▼ 1.6%	-	▼ 0.6%	▼ 0.5%	-
コンピテンシーにもとづく採用	▼ 1.4%	▼ 3.4%	▼ 2.5%	▼ 5.6%	▼ 8.2%	▼ 4.3%	▼ 4.4%	▼ 2.2%	▼ 4.3%
学校名不問	▼ 11.3%	▼ 16.5%	▼ 16.2%	▼ 23.6%	▼ 13.1%	▼ 12.8%	▼ 18.8%	▼ 13.6%	▼ 19.6%
学生アルバイトの社員登用	-	▼ 1.0%	▼ 1.0%	▼ 15.3%	-	-	▼ 0.6%	▼ 5.2%	-
外国人留学生採用	▼ 5.0%	▼ 11.4%	▼ 4.0%	▼ 8.3%	▼ 4.9%	▼ 2.1%	▼ 11.6%	▼ 5.9%	▼ 2.2%
日本人の海外留学生採用	▼ 0.9%	▼ 3.1%	▼ 1.0%	▼ 4.2%	▼ 1.6%	-	▼ 1.1%	▼ 0.7%	-
技術系の学校推薦	▼ 10.9%	▼ 12.3%	▼ 2.0%	-	-	▼ 2.1%	▼ 6.1%	▼ 3.0%	▼ 2.2%
職種別採用	▼ 14.5%	▼ 20.1%	▼ 16.2%	▼ 8.3%	▼ 11.5%	▼ 19.1%	▼ 18.8%	▼ 12.4%	▼ 6.5%
地域総合職での採用	▼ 1.8%	▼ 3.1%	▼ 5.1%	▼ 9.7%	▼ 4.9%	-	▼ 1.1%	▼ 4.0%	▼ 8.7%
新卒・中途卒の撤廃	▼ 1.4%	▼ 0.7%	▼ 0.5%	-	-	-	▼ 1.1%	▼ 1.0%	-
ジョブマッチング	▼ 0.9%	▼ 1.2%	▼ 1.0%	-	-	-	▼ 1.1%	▼ 1.0%	-
リクルーター制	▼ 4.1%	▼ 6.8%	▼ 4.5%	▼ 9.7%	▼ 6.6%	-	▼ 0.6%	▼ 4.2%	▼ 2.2%
リファラル採用	▼ 5.4%	▼ 6.3%	▼ 5.1%	▼ 9.7%	▼ 8.2%	▼ 6.4%	▼ 6.1%	▼ 8.2%	▼ 2.2%
新卒紹介	▼ 8.6%	▼ 9.7%	▼ 5.1%	▼ 12.5%	▼ 6.6%	▼ 2.1%	▼ 12.2%	▼ 8.7%	-
逆求人(オファー・スカウト型採用)	▼ 6.8%	▼ 10.4%	▼ 7.1%	▼ 12.5%	▼ 4.9%	▼ 6.4%	▼ 10.5%	▼ 7.9%	▼ 4.3%
最終面接段階や内定後の会社訪問	▼ 8.6%	▼ 13.1%	▼ 11.6%	▼ 11.1%	▼ 14.8%	▼ 8.5%	▼ 14.4%	▼ 8.7%	▼ 10.9%
「通年入社」が可能な採用	▼ 2.7%	▼ 2.9%	▼ 0.5%	▼ 1.4%	▼ 1.6%	▼ 6.4%	▼ 3.9%	▼ 4.7%	-
「通年応募」が可能な採用	▼ 7.2%	▼ 6.3%	▼ 3.0%	▼ 6.9%	▼ 3.3%	▼ 6.4%	▼ 8.3%	▼ 7.2%	▼ 4.3%
その他	▼ 0.9%	▼ 0.2%	▼ 1.0%	▼ 2.8%	▼ 1.6%	▼ 4.3%	▼ 0.6%	▼ 0.7%	-

■入学当初からコロナ禍で過ごした24年卒学生に対して
採用活動で不安なことや、接し方で配慮しようと思うこと・工夫しようと思うこと

【24年卒学生の採用活動で不安なこと】

業種	採用担当者の声
商社	母集団形成ができるのか。採用試験まですむ人数を確保できるのか心配。
建設	オンラインが基本の中で過ごしてきているため、基本出社の会社に魅力を感じてもらえるかどうか。
製造 ※建設除く	弊社ではSNSを利用した採用活動は実施しない方向だが、SNSを活用する世代には、ますます認知され辛くなるのではということ
サービス・インフラ	学生側の対面でのやりとりの経験が例年以上に少ない事
マスコミ	対面でのコミュニケーションに不慣れな学生というイメージなので、説明会等で接点を持った時に、どの様に緊張をほぐして素を出させるか・・・というのが難しいかなと。
製造 ※建設除く	今まで以上にコミュニケーションが苦手という学生が増えるのではないかという点
ソフトウェア・通信	リモート授業、コロナによりアルバイトがしにくいなど、コミュニケーション不足の学生が増えていると聞くため、自社に合った積極性のある学生をどう見つけていくかが不安。
建設	面接における「学生時代に頑張ったこと」についての質問がコロナ禍のため答えられない学生も増えていると思われる。面接の際はどのような質問を投げかければよいか難しいと感じる。
商社	コロナにより課外活動ができなかった学生が多いため、そういった方のエピソードや人柄を引き出す手法を検討する必要がある点。
商社	大学生活での勉強以外の経験が少ないので面接での自己アピールに差がほとんどでない可能性がありそう。
サービス・インフラ	ガクチカが高校時代の内容や個人の取り組みが多くなりそうで、大学に行って自分がどう成長したかや周囲との関わりについて深掘するのが難しそう
製造 ※建設除く	課外活動を経験した学生が少なく、Webで講義を視聴するだけの状態が続き、受け身な学生が増えていないか不安
商社	学生自身が、仮に入社し勤務した場合の、現場勤務や毎日出社への抵抗の有無

【24年卒学生の採用活動で配慮しようと思うこと・工夫しようと思うこと】

業種	採用担当者の声
サービス・インフラ	学生時代のエピソードを聞く時に、コロナ禍だったことを前提に理解しようと思っている。
製造 ※建設除く	所謂ガクチカの他に履修データサービスを使用して大学での学習状況を深掘りする予定
サービス・インフラ	社会性(アルバイト・ボランティア等)や部活動に重きを置かない。
サービス・インフラ	対面面接のフォローを手厚く行う。サークル活動や部活動などはコロナ禍において取り組むことが難しい場合もあることを配慮し、大学以外での活動も含めて総合的に判断したい。
製造 ※建設除く	コロナ禍での学生生活の様子を聞いて、今までとは違うことを理解していくようにしたい。
建設	どうしてもコミュニケーションが不足しがちだったと思われるため、可能な限り近い年代の社員から関わっていきやすいようにしていきたい
製造 ※建設除く	異なる年代の人とのコミュニケーションが取りにくかった世代だと思うので、そこは配慮していきたい
サービス・インフラ	学生と精神的に密に接していくために、フォローの回数や懇親会の内容をアップデートしたい
金融	学生がWEB慣れする一方で、対面での経験が少ないことも考慮して、学生を評価する。
建設	採用に関してはできるだけ敷居を低くすることを念頭においている。
小売	学生と社員との接点を拡大し、会社への理解、志望動機の醸成につなげたい
製造 ※建設除く	とにかく情報は前面に出す。そして、説明する機会については貪欲に模索していく
建設	WEBでの活動を中心としつつも対面も交え、より学生のニーズに沿った採用活動にしていきたい。ただ、実際の業務においては対面でのコミュニケーションも重要であるため、最終的には対面での面談面接を行い選考材料にはしていきたい。
サービス・インフラ	内定者フォローに重点を置くため、LINE等での連絡ツールの使用などを工夫する予定です。(一部今年の秋採用から導入しています)

24年卒 WEBの活用予定

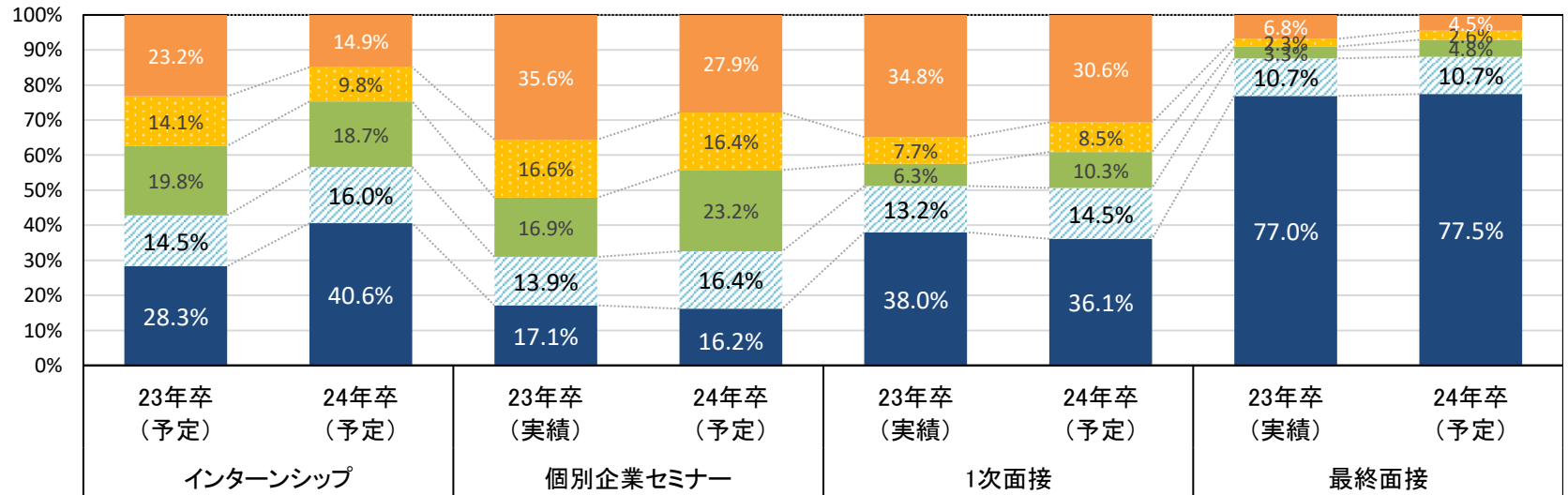
WEBの活用度合い

	24年卒の予定				23年卒の実績			
	インターンシップ	個別企業セミナー	1次面接	最終面接	インターンシップ*	個別企業セミナー	1次面接	最終面接
回答数	1,241	1,505	1,478	1,528	1,494	1,656	1,632	1,665
WEBツール導入なし(全て対面)	40.6%	16.2%	36.1%	77.5%	28.3%	17.1%	38.0%	77.0%
一部、WEB化する予定だが対面メインで実施	16.0%	16.4%	14.5%	10.7%	14.5%	13.9%	13.2%	10.7%
WEBと対面が半々くらい	18.7%	23.2%	10.3%	4.8%	19.8%	16.9%	6.3%	3.3%
一部、対面で実施する予定だがWEBメイン	9.8%	16.4%	8.5%	2.6%	14.1%	16.6%	7.7%	2.3%
全てWEB化予定	14.9%	27.9%	30.6%	4.5%	23.2%	35.6%	34.8%	6.8%

*23年卒のインターンシップのWEB活用実績は採用予定調査の調査結果より

WEBの活用度合い

- WEBツール導入なし(全て対面)
- ▨ 一部、WEB化する予定だが対面メインで実施
- WEBと対面が半々くらい
- 一部、対面で実施する予定だがWEBメイン
- 全てWEB化予定



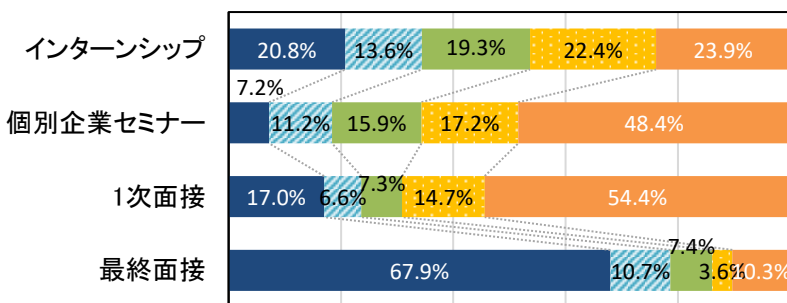
*23年卒のインターンシップのWEB活用実績は採用予定調査の調査結果より

	上場				非上場			
	インターンシップ	個別企業セミナー	1次面接	最終面接	インターンシップ	個別企業セミナー	1次面接	最終面接
回答数	147	157	157	160	1094	1,348	1,321	1,368
WEBツール導入なし(全て対面)	20.8%	7.2%	17.0%	67.9%	43.3%	17.3%	38.4%	78.7%
一部、WEB化した但对面メインで実施	13.6%	11.2%	6.6%	10.7%	16.3%	17.0%	15.5%	10.6%
WEBと対面が半々くらい	19.3%	15.9%	7.3%	7.4%	18.6%	24.0%	10.7%	4.5%
一部、対面で実施したがWEBメイン	22.4%	17.2%	14.7%	3.6%	8.1%	16.3%	7.7%	2.4%
全てWEB化した	23.9%	48.4%	54.4%	10.3%	13.7%	25.4%	27.7%	3.8%

【上場企業】

- WEBツール導入なし(全て対面)
- ▨ 一部、WEB化した但对面メインで実施
- WEBと対面が半々くらい
- 一部、対面で実施したがWEBメイン
- 全てWEB化した

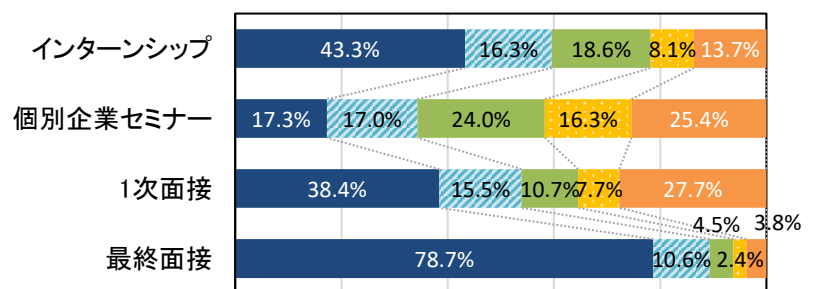
0% 20% 40% 60% 80% 100%



【非上場企業】

- WEBツール導入なし(全て対面)
- ▨ 一部、WEB化した但对面メインで実施
- WEBと対面が半々くらい
- 一部、対面で実施したがWEBメイン
- 全てWEB化した

0% 20% 40% 60% 80% 100%



インターンシップ

	建設	製造	商社	小売	金融	*マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	174	317	159	66	48	28	120	302	27
WEBツール導入なし(全て対面)	50.0%	38.8%	45.3%	24.2%	33.3%	32.1%	30.0%	42.7%	40.7%
一部、WEB化する予定だが対面メインで実施	22.4%	16.4%	8.2%	16.7%	18.8%	10.7%	13.3%	14.9%	11.1%
WEBと対面が半々くらい	17.2%	18.0%	17.6%	22.7%	20.8%	14.3%	15.0%	18.5%	33.3%
一部、対面で実施する予定だがWEBメイン	5.2%	9.1%	12.6%	15.2%	8.3%	10.7%	12.5%	9.3%	-
全てWEB化予定	5.2%	17.7%	16.4%	21.2%	18.8%	32.1%	29.2%	14.6%	14.8%

個別企業セミナー

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	205	373	188	70	56	36	167	374	36
WEBツール導入なし(全て対面)	12.2%	15.0%	25.0%	14.3%	12.5%	16.7%	9.6%	16.8%	33.3%
一部、WEB化する予定だが対面メインで実施	18.5%	11.3%	16.0%	14.3%	19.6%	5.6%	16.2%	18.7%	11.1%
WEBと対面が半々くらい	32.7%	21.2%	20.2%	28.6%	19.6%	16.7%	18.0%	18.2%	19.4%
一部、対面で実施する予定だがWEBメイン	14.1%	18.0%	14.4%	17.1%	8.9%	5.6%	15.6%	18.2%	13.9%
全てWEB化予定	22.4%	34.6%	24.5%	25.7%	39.3%	55.6%	40.7%	28.1%	22.2%

1次面接

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	191	375	189	71	54	40	165	356	37
WEBツール導入なし(全て対面)	40.8%	30.9%	42.9%	23.9%	40.7%	22.5%	23.0%	39.0%	51.4%
一部、WEB化する予定だが対面メインで実施	16.8%	14.9%	14.8%	11.3%	7.4%	5.0%	15.8%	14.9%	10.8%
WEBと対面が半々くらい	13.6%	8.3%	4.2%	15.5%	11.1%	5.0%	7.9%	10.1%	10.8%
一部、対面で実施する予定だがWEBメイン	5.8%	6.7%	7.9%	16.9%	3.7%	5.0%	9.7%	7.9%	2.7%
全てWEB化予定	23.0%	39.2%	30.2%	32.4%	37.0%	62.5%	43.6%	28.1%	24.3%

最終面接

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	202	380	190	71	58	42	171	375	39
WEBツール導入なし(全て対面)	79.7%	76.3%	84.2%	67.6%	86.2%	90.5%	63.2%	77.9%	92.3%
一部、WEB化する予定だが対面メインで実施	11.9%	12.6%	6.8%	11.3%	5.2%	4.8%	19.3%	10.4%	5.1%
WEBと対面が半々くらい	4.0%	4.7%	3.2%	7.0%	5.2%	2.4%	4.7%	5.1%	-
一部、対面で実施する予定だがWEBメイン	2.0%	2.4%	3.2%	1.4%	3.4%	-	4.1%	3.2%	-
全てWEB化予定	2.5%	3.9%	2.6%	12.7%	-	2.4%	8.8%	3.5%	2.6%

※従業員数規模別

インターンシップ

	50人未満	50~99人	100~299人	300~499人	500~999人	1,000~2,999人	*3,000~4,999人	5,000人以上
回答数	153	186	404	155	168	121	26	28
WEBツール導入なし(全て対面)	54.9%	56.9%	49.3%	38.1%	23.1%	18.0%	8.9%	11.0%
一部、WEB化する予定だが対面メインで実施	22.7%	12.7%	14.7%	12.6%	16.5%	19.0%	16.4%	18.8%
WEBと対面が半々くらい	12.8%	16.8%	16.5%	22.8%	23.9%	21.9%	19.8%	20.0%
一部、対面で実施する予定だがWEBメイン	3.9%	5.0%	6.1%	10.8%	12.4%	17.3%	34.2%	34.1%
全てWEB化予定	5.8%	8.5%	13.4%	15.8%	24.0%	23.8%	20.7%	16.1%

個別企業セミナー

	50人未満	50~99人	100~299人	300~499人	500~999人	1,000~2,999人	*3,000~4,999人	5,000人以上
回答数	218	249	492	186	183	123	25	29
WEBツール導入なし(全て対面)	20.4%	20.0%	19.4%	16.3%	10.7%	7.0%	-	5.1%
一部、WEB化する予定だが対面メインで実施	21.4%	15.1%	18.2%	16.6%	15.2%	9.5%	10.2%	9.0%
WEBと対面が半々くらい	26.8%	29.4%	22.1%	22.5%	20.2%	16.2%	11.8%	30.8%
一部、対面で実施する予定だがWEBメイン	12.9%	13.9%	17.2%	11.7%	18.1%	22.1%	24.3%	28.6%
全てWEB化予定	18.5%	21.7%	23.1%	32.9%	35.7%	45.2%	53.6%	26.5%

1次面接

	50人未満	50~99人	100~299人	300~499人	500~999人	1,000~2,999人	*3,000~4,999人	5,000人以上
回答数	206	241	484	188	181	124	25	29
WEBツール導入なし(全て対面)	46.4%	43.6%	44.8%	33.4%	27.4%	11.8%	-	6.5%
一部、WEB化する予定だが対面メインで実施	19.8%	19.5%	13.0%	13.1%	12.1%	10.9%	4.8%	15.2%
WEBと対面が半々くらい	14.8%	11.9%	10.8%	6.6%	10.7%	7.1%	7.4%	3.5%
一部、対面で実施する予定だがWEBメイン	6.0%	5.5%	8.0%	6.4%	8.9%	13.6%	24.7%	22.2%
全てWEB化予定	13.0%	19.5%	23.3%	40.5%	40.9%	56.6%	63.2%	52.6%

最終面接

	50人未満	50~99人	100~299人	300~499人	500~999人	1,000~2,999人	*3,000~4,999人	5,000人以上
回答数	217	253	501	192	184	126	26	29
WEBツール導入なし(全て対面)	80.9%	83.9%	82.4%	70.7%	78.8%	69.1%	43.9%	43.5%
一部、WEB化する予定だが対面メインで実施	9.3%	9.8%	8.8%	15.6%	8.9%	12.7%	10.7%	22.2%
WEBと対面が半々くらい	4.6%	2.5%	5.1%	5.7%	5.1%	2.0%	13.7%	12.7%
一部、対面で実施する予定だがWEBメイン	3.9%	1.0%	0.8%	2.7%	1.5%	7.0%	6.7%	12.3%
全てWEB化予定	1.3%	2.9%	2.9%	5.2%	5.6%	9.3%	25.0%	9.3%

※10地区別

インターンシップ

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	66	64	415	73	153	57	161	101	47	104
会社方針で一切受け付けない(代替案なし)	46.1%	44.4%	33.8%	42.4%	46.3%	50.2%	46.9%	38.6%	33.7%	39.9%
一部、WEB化する予定だが対面メインで実施	18.5%	15.8%	14.1%	15.9%	15.7%	9.2%	14.3%	15.9%	22.3%	26.3%
WEBと対面が半々くらい	16.8%	22.9%	16.9%	24.8%	22.2%	25.9%	14.2%	18.4%	25.8%	14.5%
一部、対面で実施する予定だがWEBメイン	16.4%	5.0%	11.7%	8.7%	6.8%	4.6%	11.9%	13.9%	1.9%	4.8%
全てWEB化予定	2.2%	11.9%	23.5%	8.2%	8.9%	10.1%	12.8%	13.2%	16.4%	14.4%

個別企業セミナー

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	79	75	532	80	174	64	200	118	53	130
会社方針で一切受け付けない(代替案なし)	18.9%	16.9%	12.8%	13.7%	27.6%	22.6%	15.4%	12.6%	22.0%	13.2%
一部、WEB化する予定だが対面メインで実施	19.6%	22.9%	14.1%	17.3%	16.0%	22.6%	12.8%	17.6%	17.7%	20.0%
WEBと対面が半々くらい	31.7%	34.2%	15.5%	33.9%	22.6%	26.5%	22.0%	29.5%	16.5%	30.5%
一部、対面で実施する予定だがWEBメイン	16.5%	11.7%	14.7%	15.2%	14.4%	13.4%	22.4%	15.8%	22.0%	19.8%
全てWEB化予定	13.2%	14.3%	42.8%	19.9%	19.4%	14.9%	27.4%	24.5%	21.9%	16.5%

1次面接

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	70	70	535	77	171	59	200	117	52	127
会社方針で一切受け付けない(代替案なし)	47.0%	43.9%	26.8%	48.8%	45.6%	47.0%	37.8%	36.2%	41.5%	30.6%
一部、WEB化する予定だが対面メインで実施	20.4%	12.2%	12.9%	11.6%	14.2%	14.0%	15.2%	12.1%	16.1%	22.3%
WEBと対面が半々くらい	17.6%	17.6%	7.8%	13.8%	6.9%	12.6%	7.7%	11.0%	13.6%	15.9%
一部、対面で実施する予定だがWEBメイン	3.0%	10.8%	9.1%	4.0%	8.4%	10.0%	7.7%	10.5%	1.8%	12.0%
全てWEB化予定	12.0%	15.5%	43.4%	21.8%	25.0%	16.4%	31.6%	30.2%	26.9%	19.2%

最終面接

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	79	75	548	83	178	62	202	118	56	127
会社方針で一切受け付けない(代替案なし)	74.9%	76.8%	73.9%	81.3%	80.6%	92.5%	81.7%	82.5%	81.9%	66.0%
一部、WEB化する予定だが対面メインで実施	18.0%	6.4%	11.8%	8.4%	6.8%	1.0%	10.0%	10.1%	7.5%	18.6%
WEBと対面が半々くらい	1.6%	8.7%	4.6%	7.8%	8.7%	3.4%	2.6%	1.1%	7.5%	4.1%
一部、対面で実施する予定だがWEBメイン	3.1%	2.7%	4.0%	1.2%	3.0%	-	0.9%	0.1%	-	4.0%
全てWEB化予定	2.4%	5.3%	5.6%	1.4%	0.9%	3.1%	4.8%	6.1%	3.1%	7.4%

■業界対応表

コード	アンケート上での業種	この調査結果上での業界大分類	
1	建設・設備工事・建築設計	建設	製造業
2	住宅・建材・インテリア・ディスプレイ		
3	食品・農林・水産	製造 ※建設を除く	
4	アパレル・服飾関連		
5	繊維・化学・紙・パルプ・ゴム・ガラス・セラミック		
6	薬品・化粧品		
7	鉄鋼・金属・金属製品・鋳業		
8	機械・プラント・環境・リサイクル		
9	電子機器・電気機器・OA機器		
10	自動車・輸送用機器・自動車部品		
11	精密機器・医療機器		
12	印刷・事務機器・日用品		
13	スポーツ・玩具・ゲーム製品・アミューズメント製品		
14	その他メーカー		
15	総合商社	商社	非製造業
16	専門商社・通販・自動車販売・ディーラー	小売	
17	百貨店・スーパー・コンビニ・生協・ホームセンター・チェーンストア		
18	専門店・ドラッグストア	金融	
19	銀行・証券・信金・労金・信組		
20	クレジット・信販・リース・レンタル・その他金融	マスコミ	
21	生保・損保		
22	放送・新聞・出版	ソフトウェア・通信	
23	広告・芸能		
24	ソフトウェア・情報処理・ネット関連	サービス・インフラ	
25	ゲームソフト		
26	通信		
27	鉄道・航空		
28	陸運・海運・物流・倉庫		
29	電力・ガス・エネルギー		
30	不動産		
31	レストラン・給食・フードサービス		
32	ホテル・旅行		
33	医療・調剤薬局		
34	介護・福祉サービス		
35	アミューズメント・レジャー		
36	コンサルティング・調査		
37	人材サービス(派遣・紹介)		
38	教育・学校法人		
39	エステ・理美容・フィットネス		
40	冠婚葬祭		
41	その他サービス		
42	官公庁・公社・団体・農協	官公庁・公社・団体	