



中途採用状況調査2023年版（2022年実績）

2023年3月 株式会社マイナビ 社長室 HRリサーチ統括部

■転載・引用につきまして

レポートの著作権は、株式会社マイナビが保有します。レポートの内容を転載・引用する場合には、出所として

・弊社名（株式会社マイナビ）※株式会社は省略可

・調査名称

・調査時期

を明記してご利用ください。

ex)

株式会社マイナビ「ベースアップに関する実態調査（2019年5月調査）」によると・・・

【転載・引用に関する注意事項】

以下の行為は禁止いたします。

・レポートの一部または全部を改変すること

・本レポートの一部または全部を販売・出版すること

・出所を明記せずに転載・引用を行うこと

・公序良俗に反する利用や違法行為につながる可能性がある利用を行うこと

※転載・引用されたことにより、利用者または第三者に損害その他トラブルが発生した場合、当社は一切その責任を負いません。

株式会社マイナビ 社長室 HRリサーチ統括部

E-mail:myrm@mynavi.jp

調査概要4		
TOPICS5		
2022年の中途採用状況20		
勤め先の経営状況・業績 (Q2)21	中途採用選考時の合否判断の要素として重視するもの (Q28)60
中途採用活動意欲への新型コロナウイルスの影響 (Q3)22	中途採用選考時に重視する要素の確認・判断を行うタイミング・方法 (Q29)63
勤務先における正社員人材の過不足感 (Q6)23		
正社員過不足感の種類 (Q7)24	2022年の中途採用数・退職者人数64
勤務先における正社員人材の過不足感 [職種別]25	応募数～採用者数/面接設定率、内定率、採用率 (Q9)65
勤務先が中途採用を実施した理由 (Q8)26	面接無断キャンセル率/内定辞退率 (Q9)66
2022年の採用状況・採用までに掛かった期間 (Q5)27	採用者数～退職者数/リモートワーク社員率、副業社員率、退職率 (Q9)67
求人募集した・採用したエリア (Q4)30	2022年の中途採用数 (Q15)68
<職種別> 募集人数 (Q10)31	中途採用活動の満足度69
<職種別> 採用人数 (Q11)32	応募・面接・採用した求職者の満足感 (Q16)70
<職種別> 「異業種」からの採用人数 (Q12)33	前年に比べた自社の評価 (Q17)74
<職種別> 「異職種」からの採用人数 (Q13)34	採用者の自社とのマッチング満足・不満の理由 (Q18)76
<職種別> 異業種かつ異職種となる「未経験者」採用人数 (Q14)35	2022年の中途採用の印象78
2022年に自社の成長戦略を担えると思う人材として採用した職種 (Q54)36	2022年の中途採用の印象 (Q19)79
2022年の中途採用の選考状況37	中途採用活動の印象-その理由 (Q20/Q21)80
面接全体における採用面接の実施割合 (Q30)38	今後2023年の中途採用の見通し81
1次・2次面接における採用面接の実施割合 (Q30:面接回別)39	今後の中途採用の見通し (Q43)82
3次面接・4次面接以上における採用面接の実施割合 (Q30:面接回別)40	今後自社の成長戦略を担う人材として採用予定の職種 (Q54)86
今後の面接手法の割合 (Q31)41	今後新規採用を抑制することになると思う職種 (Q54)87
WEB面接を増やす理由 (Q32)42	今後、中途社員の募集を検討しているエリア (Q4)88
対面面接を増やす理由 (Q32)43	利用した転職サービス・手法89
面接選考で選考通過が難しくなる要因 (Q33)44	利用・応募獲得・面接設定・内定獲得・採用者の出たサービス・手法 (SC5)90
中途採用活動における応募から応募までの日数 (Q34)45	中途社員採用に結びついた利用サービス・手法と採用者数 (Q35)95
中途採用の選考基準 (Q22)50	前年比のメイン利用サービスの評価 (Q17)96
中途採用の選考基準のうち厳しかった項目 (Q23)51	現在行っている・今後行いたい会社PR・採用活動情報の発信手法 (Q41)97
中途採用の選考基準のうち甘かった項目 (Q24)53	有料の求人サービスを利用するタイミング (Q42)100
採用者の妥協有無と妥協した項目、妥協した程度 (Q25)55		
必要資格や条件、スキル・経験全般を満たさずとも採用した理由 (Q26)57		
優秀な人材が持つ要素の評価 (Q27)58		

2022年の中途採用費用	……101
中途採用の予算と実績（Q36）	……102
中途採用費用の増減（Q37）	……111
求人広告の出稿媒体を決める要因（Q38）	……114
求人広告費をかけた職種（Q39）	……115
職種ごとの採用者1人あたりの求人広告費（Q40）	……116
Appendix	……117

◇調査概要

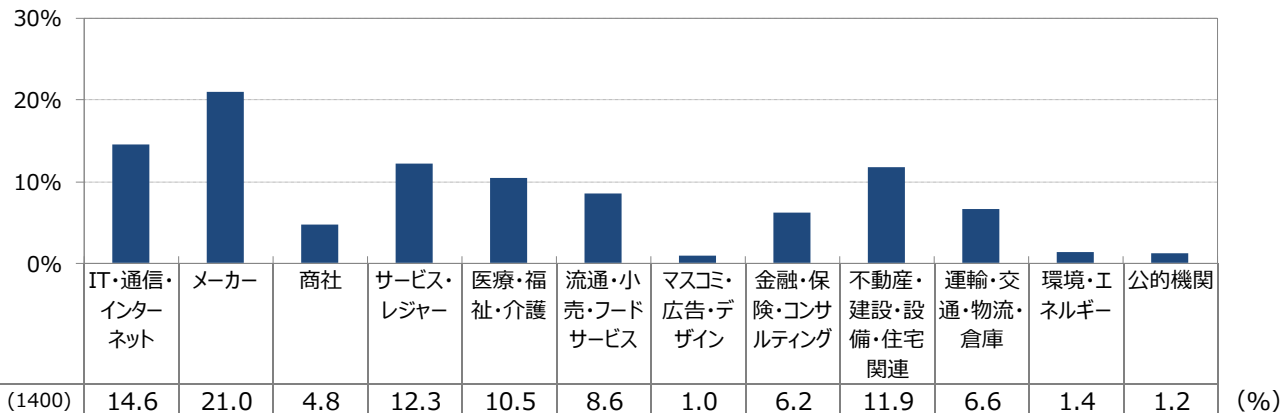
- 調査目的 全国の民間企業等を対象に、中途採用状況とその傾向を明らかにすること
- 調査名 中途採用状況調査 2023年版（2022年実績）
- 調査地域 全国
- 調査方法 インターネット調査
- 対象者 従業員数3名以上の企業において、直近（2022年1～12月）に中途採用業務を担当しており、「採用費用の管理・運用」に携わっている人事担当者
- 回収数 1,400件
- 実施期間 2022年12月16日（金）～12月20日（火）

※ 調査結果は、端数四捨五入の関係で合計が100%にならない場合があります。

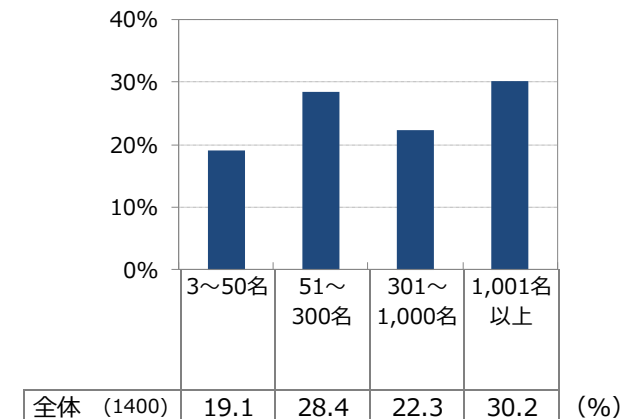
※ n=30以下は参考値としております。

◇対象者プロフィール

業種



従業員数



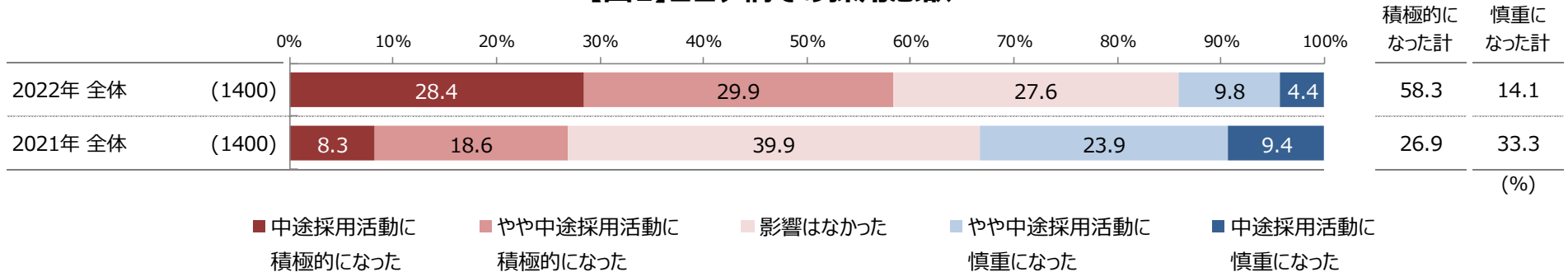
TOPICS

コロナ禍での中途採用意欲／正社員人材の過不足感

■ コロナ禍による採用意欲への影響は、前年は慎重になったが積極的になったを上回っていたが、22年は積極的になったが過半数となった【図1】また、現在の人材の過不足感としては「余剰感を感じている」計が2割強で、前年比で5.8pt増加。【図2】

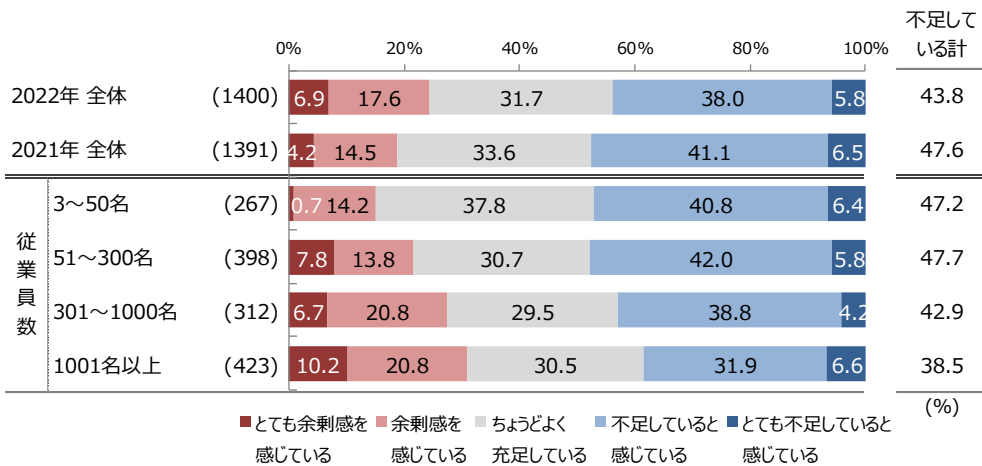
- 正社員の過不足感は「不足している計」が4割弱となるものの、昨年比では3.8pt減少している。【図2】
- 正社員人材の不足感の種類としては「量的」が全体66.4%と高く、従業員数3～50名の企業では質的・量的ともに不足感が6割を超える。【図3】

【図1】コロナ禍での採用意欲



■ 中途採用活動に積極的になった ■ やや中途採用活動に積極的になった ■ 影響はなかった ■ やや中途採用活動に慎重になった ■ 中途採用活動に慎重になった

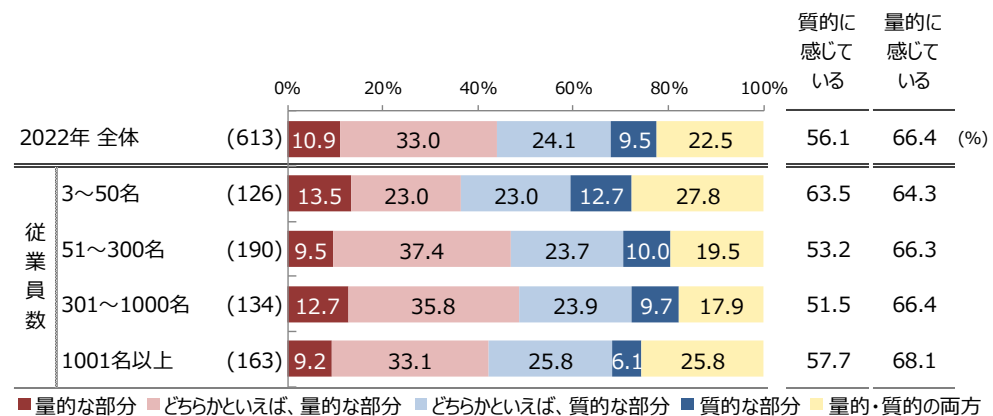
【図2】正社員人材の過不足感



■ とても余剰感を感じている ■ 余剰感を感じている ■ ちょうどよく充足している ■ 不足していると感じている ■ とても不足していると感じている

【図3】正社員人材「不足感」の種類

【ベース：人材不足感がある】

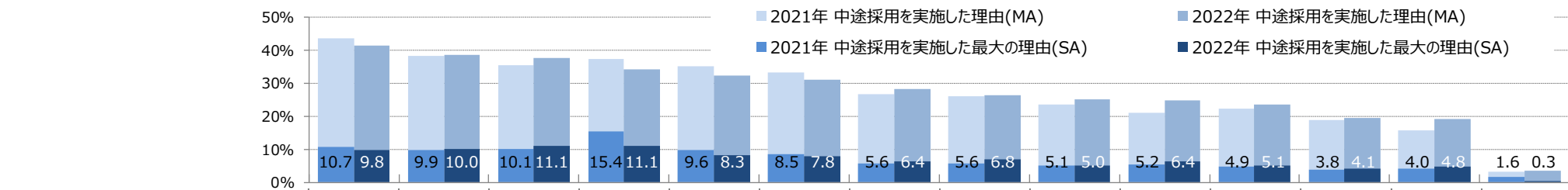


■ 量的な部分 ■ どちらかといえば、量的な部分 ■ どちらかといえば、質的な部分 ■ 質的な部分 ■ 量的・質的の両方

中途採用実施理由

- 中途採用実施理由は複数回答では「組織の強化・活性化のため」「年齢など人員構成の適正化」が多く挙げられ、喫緊の課題としての中途採用ではなく、今後を見据えた上での中途採用が行われている傾向にある。
- 一方で、「医療・福祉・介護」や「運輸・交通・物流・倉庫」では「退職者の増加」が最も高く、業種によって中途採用活動理由には差異も見受けられる。【図4】

【図4】中途採用実施理由



※数表は1~5位(MA)のスコア

業種	スコア	組織の強化・活性化のため	年齢など人員構成の適正化	コア人材の確保	退職者の増加	既存事業の拡大	組織の存続のため	将来の幹部候補	新規事業への進出	労働時間短縮への対応	経営状態の好転	技術革新への対応	退職者(産休育休を含む)増加のため	研究開発体制の充実	その他
2022年 全体	(1400)	41.3	38.5	37.7	34.1	32.2	31.1	28.2	26.4	25.2	24.9	23.5	19.4	19.2	3.4
2021年 全体	(1400)	43.7	38.2	35.5	37.2	35.3	33.4	26.6	26.0	23.5	21.0	22.3	18.8	15.8	3.0
IT・通信・インターネット	(204)	47.1	32.4	39.7	20.1	39.7	26.5	25.5	29.4	26.5	24.0	39.2	19.6	23.5	2.9
メーカー	(294)	42.2	40.8	37.8	30.6	31.3	31.0	28.2	27.2	22.4	29.6	29.3	19.0	27.6	2.7
公社	(67)	41.8	40.3	47.8	32.8	35.8	26.9	35.8	22.4	29.9	23.9	17.9	19.4	20.9	1.5
サービス・レジャー	(172)	40.1	35.5	36.0	36.0	31.4	33.7	25.6	26.7	26.2	25.6	19.8	13.4	14.0	4.1
医療・福祉・介護	(147)	37.4	33.3	32.0	43.5	27.9	35.4	24.5	24.5	23.1	18.4	15.0	27.9	13.6	2.7
流通・小売・フードサービス	(120)	45.0	46.7	34.2	39.2	31.7	27.5	32.5	22.5	31.7	24.2	20.8	12.5	10.0	5.0
マスコミ・広告・デザイン	(14)	42.9	57.1	42.9	28.6	35.7	42.9	35.7	28.6	21.4	42.9	-	7.1	7.1	-
金融・保険・コンサルティング	(87)	37.9	29.9	46.0	32.2	23.0	25.3	26.4	24.1	23.0	24.1	19.5	24.1	18.4	5.7
不動産・建設・設備・住宅関連	(166)	39.8	43.4	34.9	39.8	34.3	33.7	28.9	28.3	23.5	27.1	17.5	15.1	15.1	3.0
運輸・交通・物流・倉庫	(93)	37.6	40.9	35.5	43.0	29.0	33.3	31.2	23.7	30.1	20.4	17.2	29.0	25.8	3.2
環境・エネルギー	(19)	36.8	52.6	47.4	31.6	42.1	42.1	47.4	42.1	10.5	15.8	26.3	21.1	10.5	-
公的機関	(17)	29.4	35.3	47.1	47.1	23.5	41.2	17.6	17.6	23.5	11.8	17.6	35.3	11.8	11.8

■ : 全体より+10%以上 ■ : 全体より-10%以下 (%)

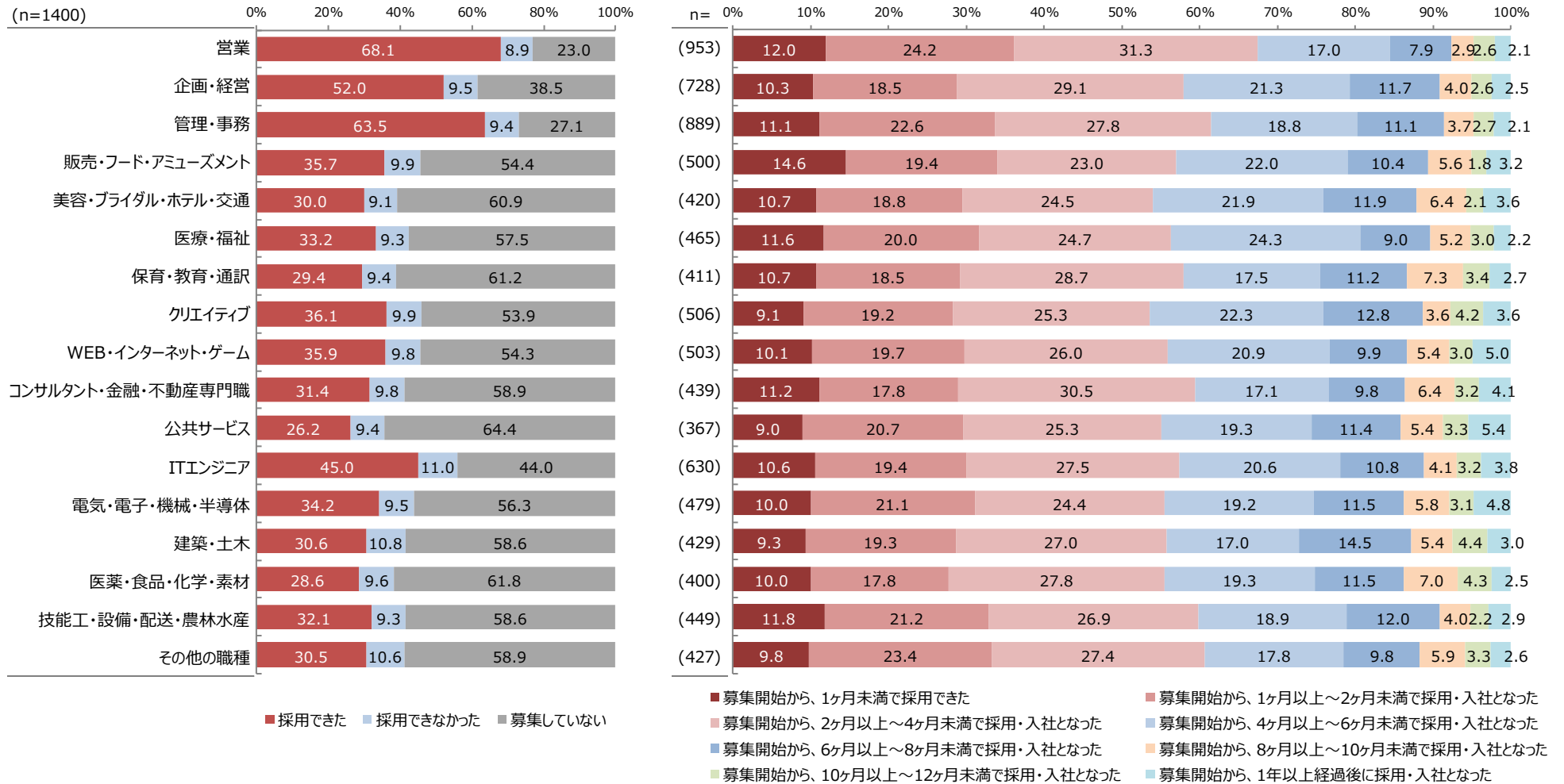
2022年 最大の理由	(1400)	9.8	10.0	11.1	11.1	8.3	7.8	6.4	6.8	5.0	6.4	5.1	4.1	4.8	0.3
2021年 最大の理由	(1400)	10.7	9.9	10.1	15.4	9.6	8.5	5.6	5.6	5.1	5.2	4.9	3.8	4.0	1.6

職種別の採用状況・採用までに掛かった期間

■ 職種別の採用可否を見ると、採用できたが5割を超えるのは「営業」「管理・事務」「企画・経営」。

- 「営業」は採用までにかかった時間も最も短く、募集開始から4カ月未満での採用・入社となったのが67.5%となった。

【図5】職種別の採用可否と採用までに掛かった期間



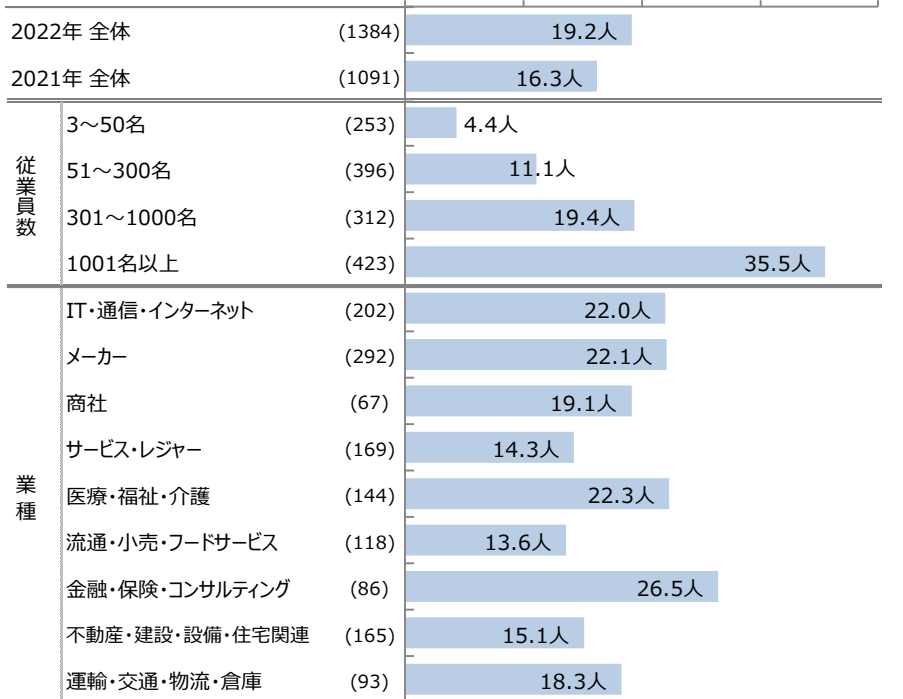
2022年の中途採用人数

- 2022年の平均採用人数は19.2人で2021年よりも2.9人増加。従業員数別では3～50人の企業で4.4人、1001名以上の大企業では35.5人。【図6】
- 職種別の年間平均採用人数では「医療・福祉」が最も多く4.2人、「美容・ブライダル・ホテル・交通」と「コンサルタント・金融・不動産専門職」で最も少なく1.8人となった。【図7】

【図6】2022年の平均中途採用人数

■ 中途採用人数(平均)

【ベース：2022年の採用人数1人以上】



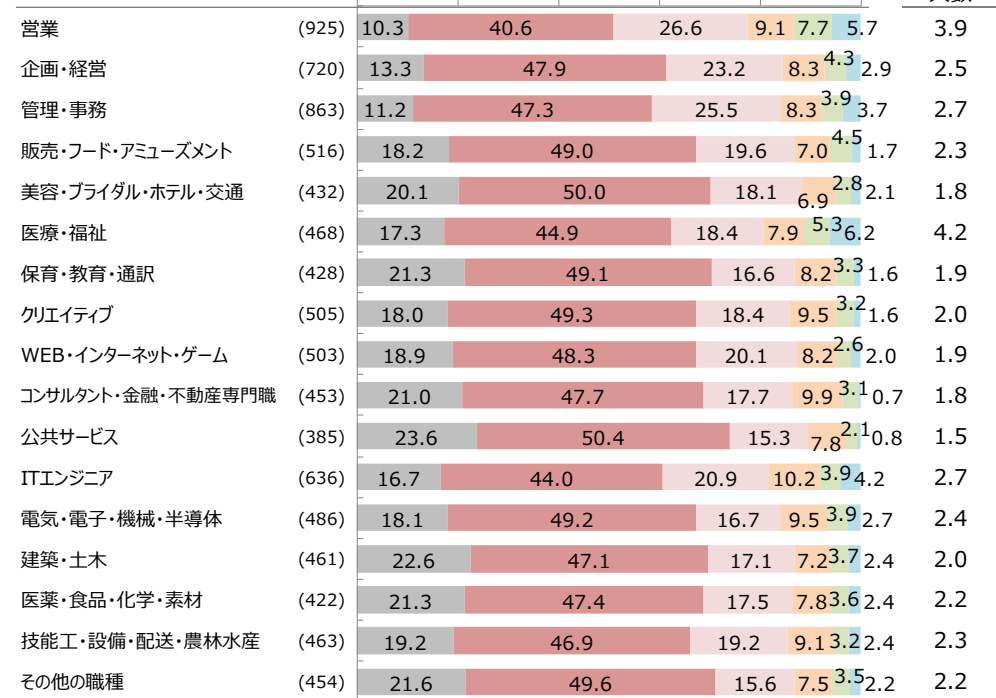
※n=30以上の業種を抜粋して表記

*不良回答・異常値を除外し集計

【図7】職種別の年間平均採用人数

■ 0人 ■ 1人 ■ 2～3人 ■ 4～5人 ■ 6～10人 ■ 11人以上

【ベース：各職種ごと募集人数1人以上】



*異常値・不良回答を除去して集計

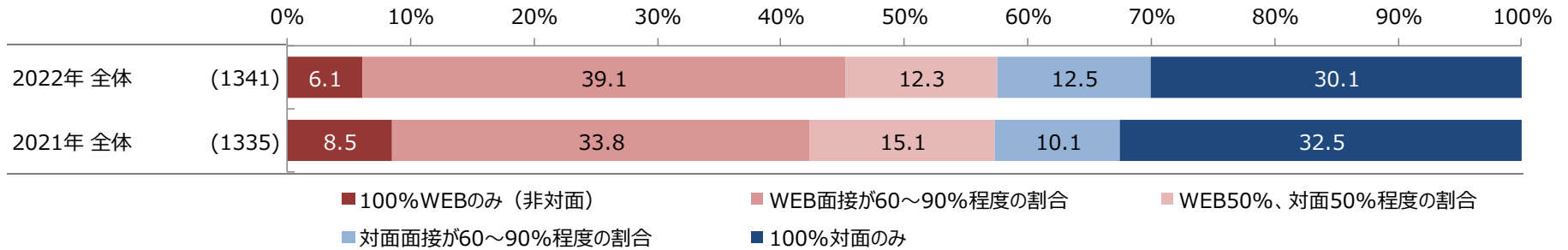
■ 採用面接の実施手法は「100%WEBのみ」6.1%を含め、4割強がWEB面接を中心に行っており、2021年よりも2.9pt増加。

【図8】

- 今後の実施の手法としては「WEBのみ/増やす」が3割を超え、WEB面接が主流になっていくものと考えられる。【図9】
- ただし、昨年と比較すると「対面のみ/増やす」が4.4pt増加しており、一部で対面面接への揺り戻しの傾向も見られる【図9】

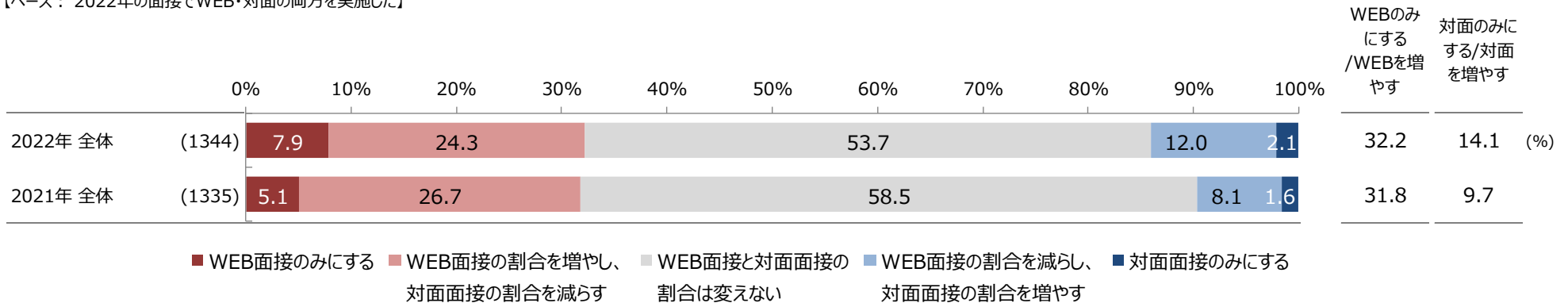
【図8】2022年に実施した採用面接の割合

【ベース：2022年に1人以上面接をした】



【図9】今後の採用面接手法の割合

【ベース：2022年の面接でWEB・対面の両方を実施した】

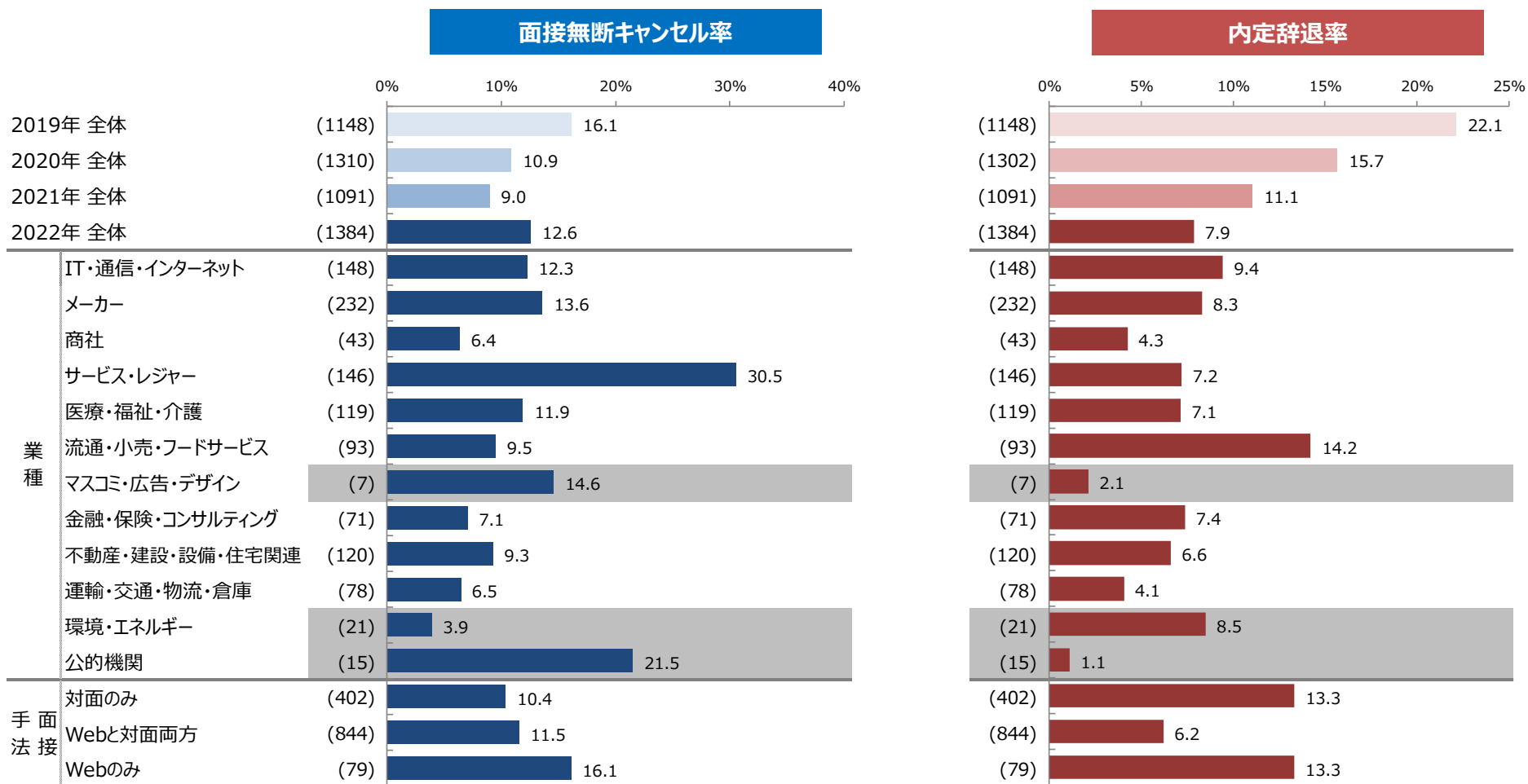


面接無断キャンセル率、内定辞退率

- 面接無断キャンセル率は12.6%。2019年から2021年まで減少傾向であったが2022年は前年から3.6pt増加。
- 業種別では「サービス・レジャー」のキャンセル率が最も高く30.5%。一方で、「商社」「運輸・交通・物流・倉庫」では6%台と低い。
- 内定辞退率は7.9%で、前年から3.2pt減少。2019年から減少が続いている。

【図10】面接無断キャンセル率・内定辞退率

【ベース：面接設定数1人以上・内定者数1人以上】
※不良回答・異常値を除いて集計



※サンプル数が30s未満は参考値

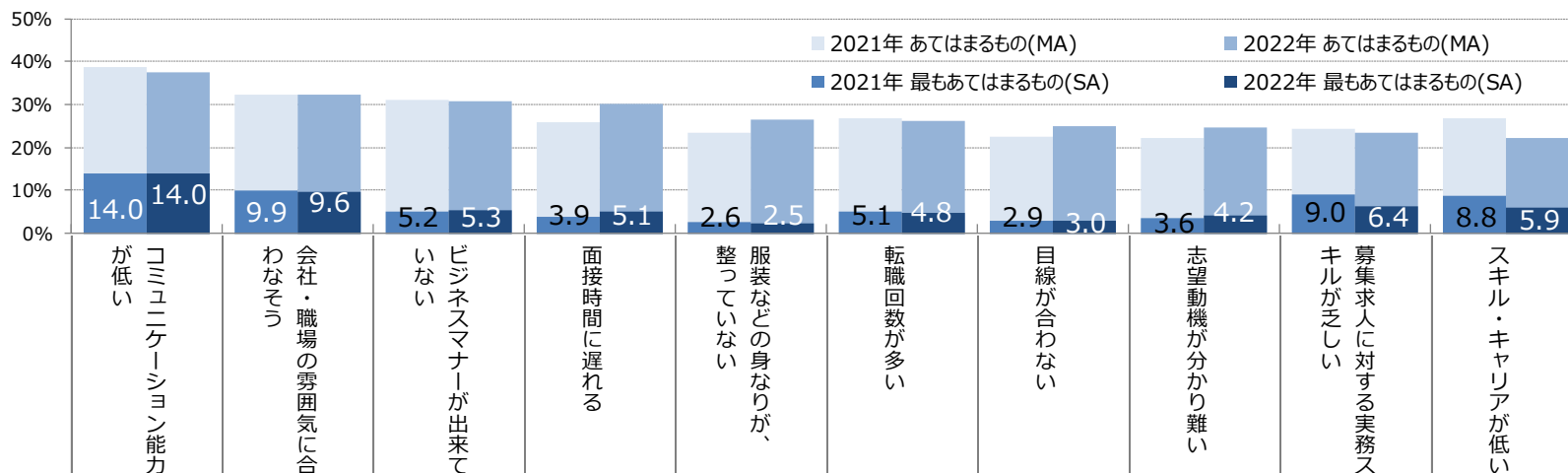
(注) 各項目の総数同士を割り算によって算出した値

面接選考で選考通過が難しくなる要因

■ 面接選考で選考通過が難しくなる要因は「コミュニケーション能力が低い」が37.6%と最も高い。

- 「サービス・レジャー」や「医療・福祉・介護」など対人がメインとなる職種では特に「コミュニケーション能力が低い」が選考通過が難しくなる要因として挙げられ、いずれも4割以上となっている。
- 「IT・通信・インターネット」では他の職種と比較して「スキル・キャリアが低い」の割合が高く、3割を超えている。

【図11】面接選考で選考通過が難しくなる要因



※数表はMAスコア

業種	人数	コミュニケーション能力が低い	会社・職場の雰囲気に合わない	ビジネスマナーが出来ていない	面接時間に遅れる	服装などの身なりが、整っていない	転職回数が多い	目線が合わない	志望動機が分かりにくい	募集求人に対する実務スキルが乏しい	スキル・キャリアが低い
2022年 全体	(1400)	37.6	32.4	30.8	30.2	26.4	26.3	25.1	24.7	23.5	22.2
2021年 全体	(1400)	38.8	32.4	31.0	26.0	23.4	26.9	22.6	22.2	24.5	26.9
IT・通信・インターネット	(204)	30.9	27.9	30.9	30.9	21.6	21.6	26.5	26.5	22.5	30.4
メーカー	(294)	39.1	33.7	32.0	32.0	26.5	29.3	23.5	25.9	26.2	21.1
商社	(67)	37.3	34.3	26.9	25.4	22.4	31.3	29.9	28.4	29.9	25.4
サービス・レジャー	(172)	43.6	33.1	37.2	30.8	27.3	29.1	23.8	20.9	24.4	21.5
医療・福祉・介護	(147)	41.5	32.7	23.8	30.6	27.2	22.4	26.5	23.8	21.8	17.0
流通・小売・フードサービス	(120)	39.2	36.7	40.0	34.2	28.3	27.5	28.3	27.5	18.3	20.0
マスコミ・広告・デザイン	(14)	57.1	42.9	21.4	14.3	14.3	28.6	14.3	14.3	21.4	28.6
金融・保険・コンサルティング	(87)	34.5	32.2	24.1	26.4	28.7	26.4	18.4	27.6	27.6	26.4
不動産・建設・設備・住宅関連	(166)	36.7	27.7	28.3	26.5	24.1	22.3	24.7	22.9	26.5	21.7
運輸・交通・物流・倉庫	(93)	36.6	35.5	29.0	33.3	32.3	32.3	33.3	22.6	16.1	19.4
環境・エネルギー	(19)	5.3	26.3	31.6	21.1	31.6	21.1	10.5	26.3	10.5	10.5
公的機関	(17)	35.3	47.1	29.4	35.3	47.1	17.6	11.8	17.6	11.8	5.9

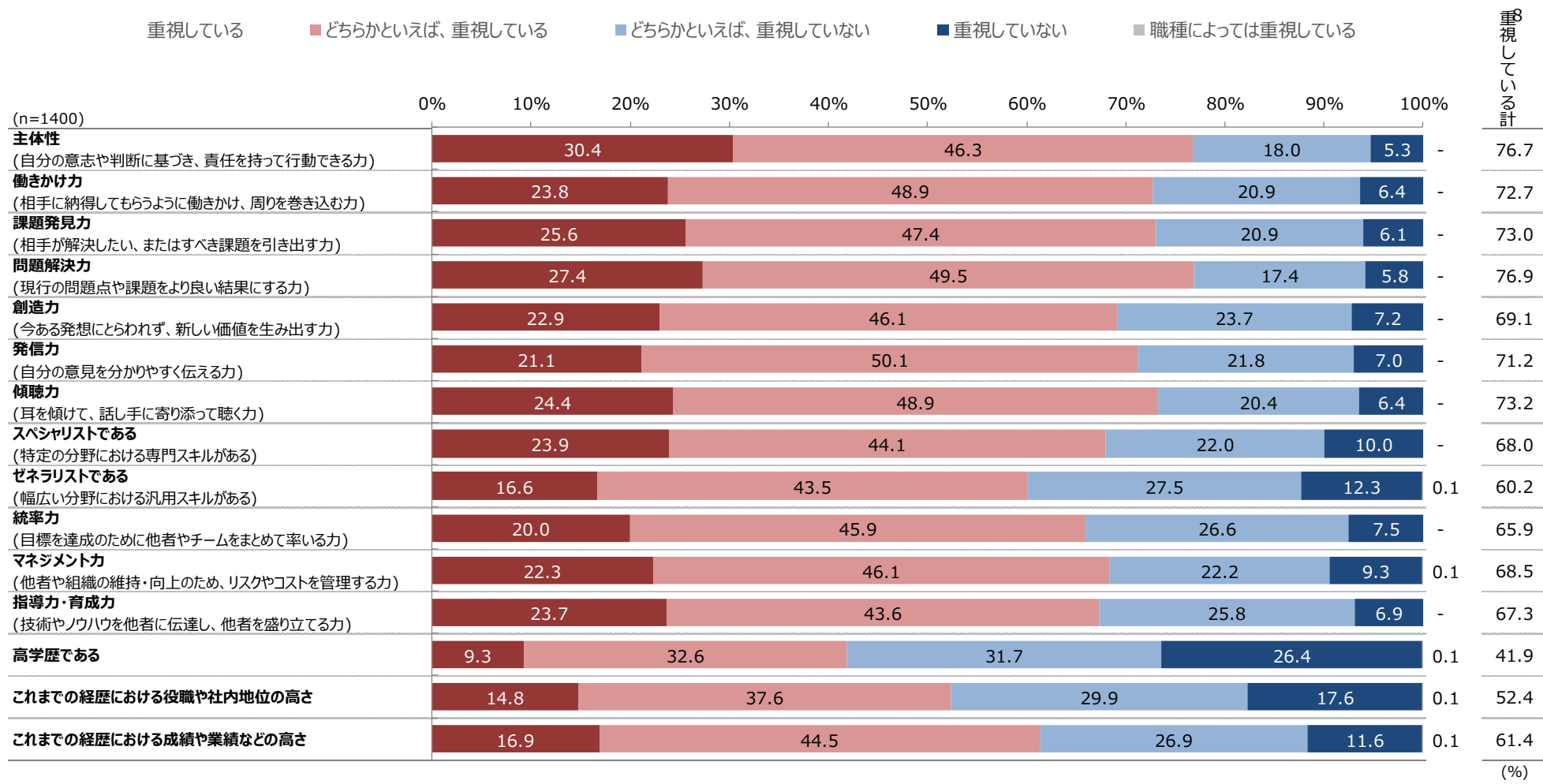
■ : 全体より+10%以上 □ : 全体より-10%以下 (%)

2022年 最大の理由	(1400)	14.0	9.6	5.3	5.1	2.5	4.8	3.0	4.2	6.4	5.9
2021年 最大の理由	(1400)	14.0	9.9	5.2	3.9	2.6	5.1	2.9	3.6	9.0	8.8

中途採用選考時の合否判断の要素として重視するもの

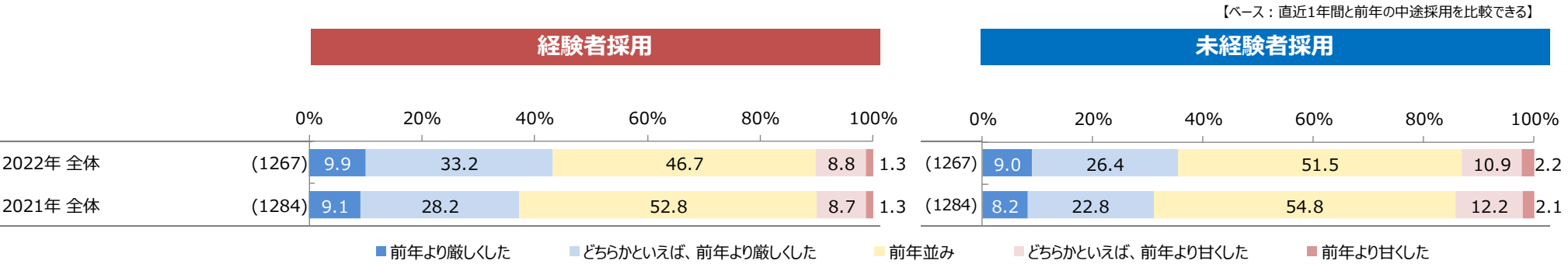
- 合否判断の要素として「重視している 計」が最も高いのは「主体性」で76.7%。最も低いのは「高学歴である」ことで41.9%となった。
- また、「これまでの経歴における役職や社内地位の高さ」の重視計が52.4%、「これまでの経歴における成績や業績の高さ」の重視計が61.4%と、実績の方がより重視される結果となった。

【図12】合否判断の要素として重視するもの

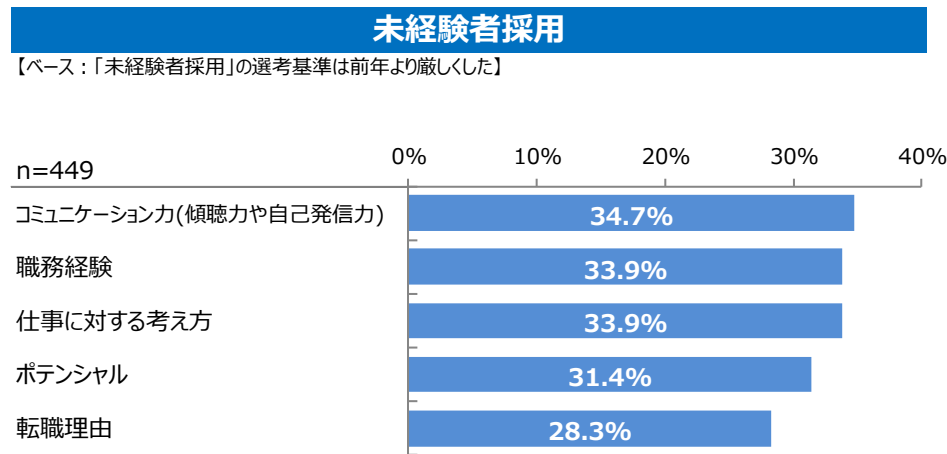
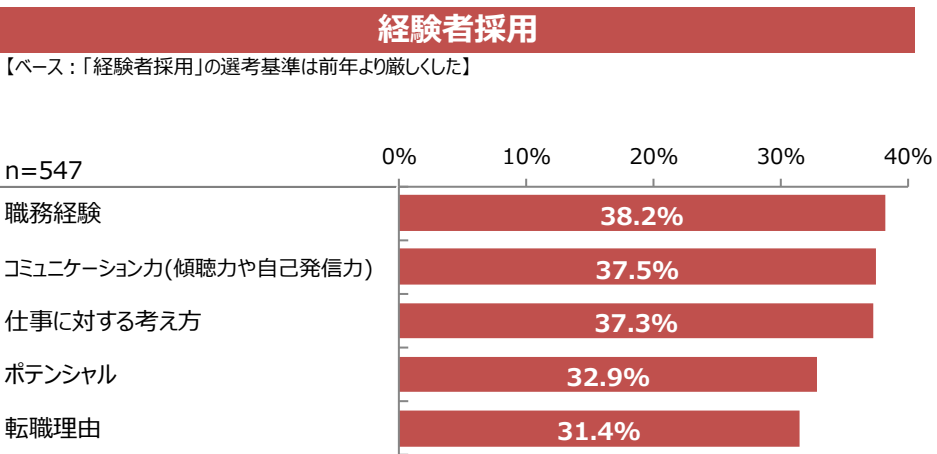


- **中途採用の選考基準は経験者採用・未経験者採用ともに前年より厳しくなっている。特に経験者採用で厳しめの傾向。【図13】**
- 経験者採用で厳しくした選考基準としては「職務経験」「コミュニケーション力」「仕事に対する考え方」の順で高く、未経験者採用では「コミュニケーション力」「職務経験」「仕事に対する考え方」という順番であった。【図14】

【図13】中途採用選考基準



【図14】経験者・未経験者採用で厳しくした選考基準の項目TOP5



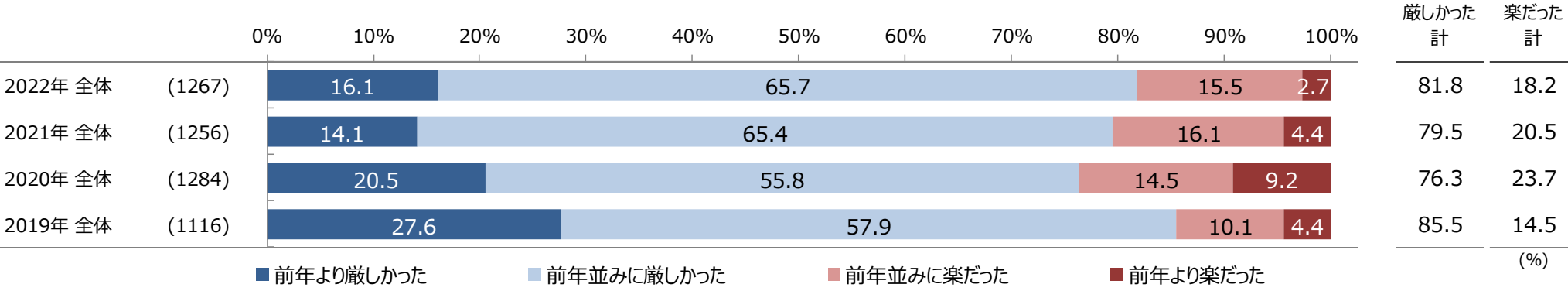
中途採用の印象

■ 2022年の中途採用の印象は「厳しかった計」が81.8%と前年比で2.3pt増となり、コロナ禍以前の2019年水準に戻りつつある。【図15】

- 中途採用活動が厳しかった理由としては「求職者の質が低かった」が60.2%で前年より3.1pt増加。一方、中途採用活動が楽だった理由としても「求職者の質が高かった」が最も高く53.7%で前年比10.1pt増加。求職者の質が中途採用の印象を左右している【図16】

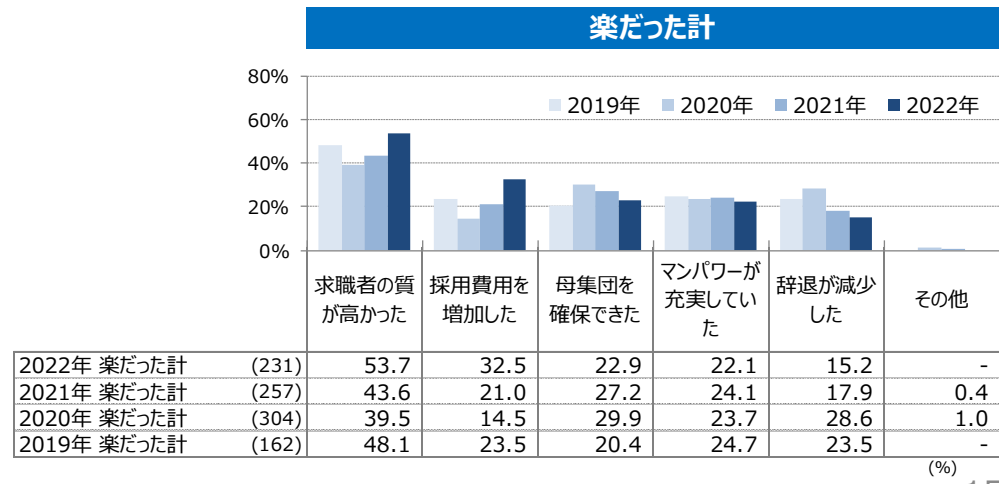
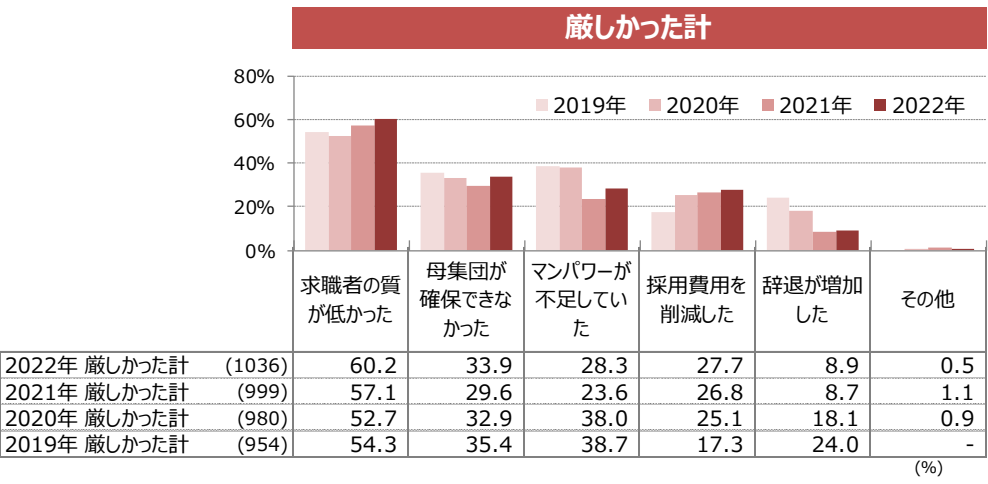
【図15】中途採用の印象

【ベース：直近1年間と前年の中途採用を比較できる】



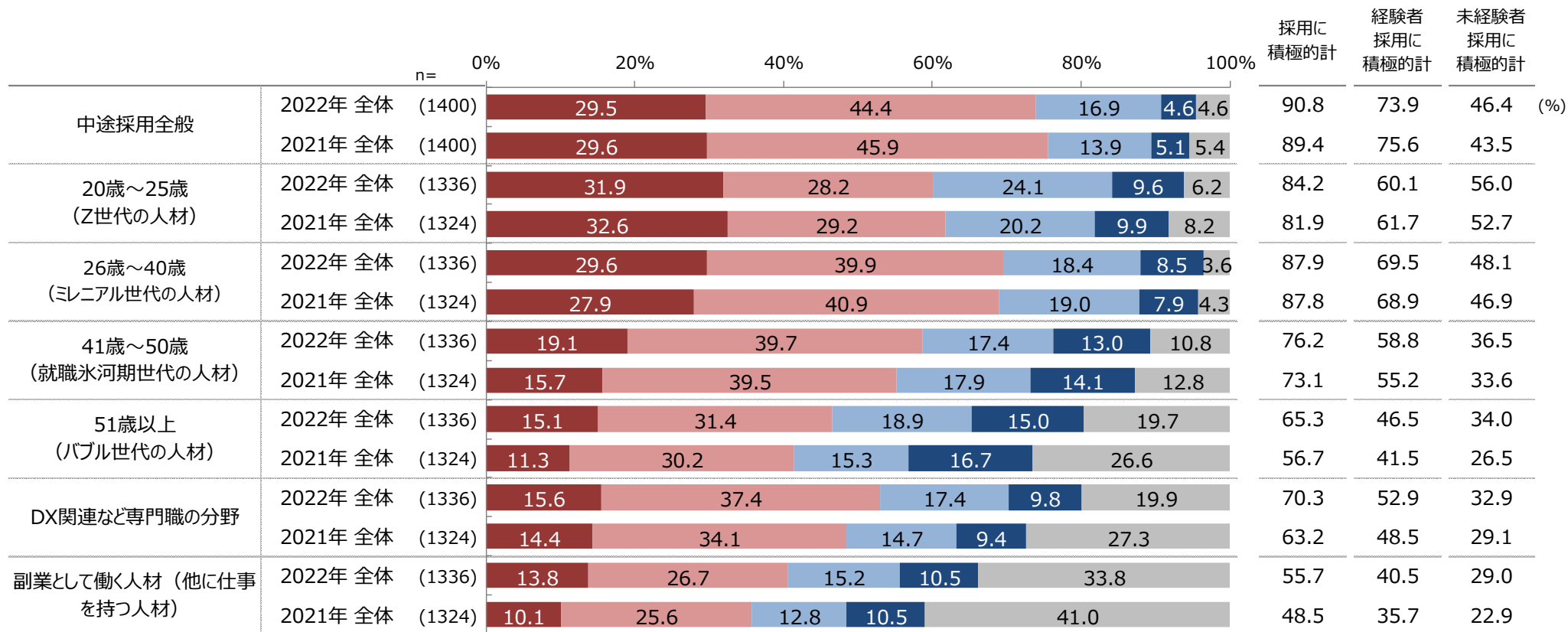
【図16】2022年の中途採用の印象 <理由>

※ベース：前年比較で厳しかったとした人／前年比較で楽だったとした人



- 今後の中途採用見通しとしては、経験者採用に積極的の合計が73.9%で前年比1.7ptで微減。対して未経験者採用に積極的の合計は46.4%で前年比2.9pt増加。大勢は経験者採用に積極的だが、未経験者採用にも力を入れ始めている
- 年代別で見ると「26歳～40歳（ミレニアル世代の人材）」の採用が最も積極的で87.9%。一方で「41歳～50歳（就職氷河期世代の人材）」は76.2%が採用に積極的であり、「DX関連など専門職の分野」の人材（70.3%）よりも積極度は高い。【図17】

【図17】今後の中途採用の見通し



■ 経験者採用・未経験者採用ともに積極的
■ 経験者採用は積極的だが、未経験者採用は消極的
■ 経験者採用は消極的だが、未経験者採用は積極的
■ 経験者採用・未経験者採用ともに消極的
■ 今後1年間に採用はしない

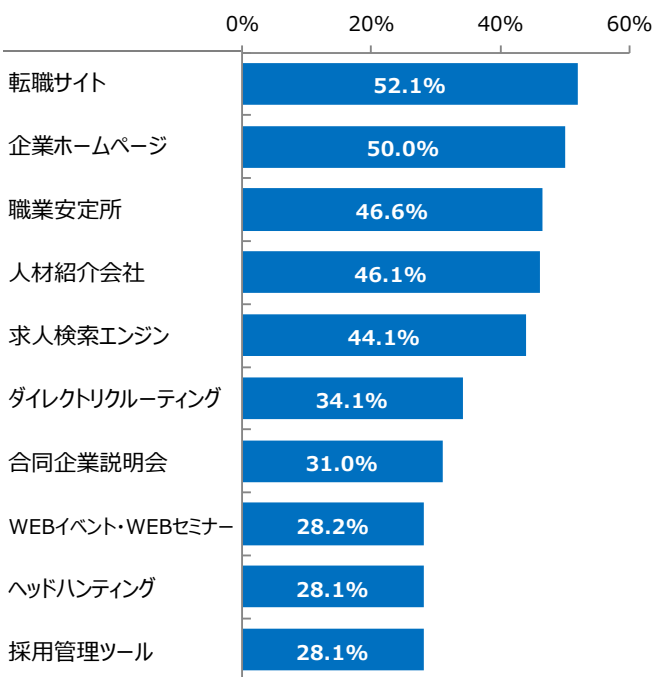
- **中途採用に関して、利用した、応募者が出た、採用につながったサービス・手法はいずれも「転職サイト」が最も高い。**
- 企業ホームページは利用したサービス・手法では50.0%と上位であるが、応募者が出たサービス・手法（28.9%）、採用につながったサービス・手法（20.1%）で比較的割合が低く、主に企業研究などで求職者に利用されていると推測される。【図18】

【図18】中途採用で利用したサービス・手法

*上位10サービスのみ抜粋表記

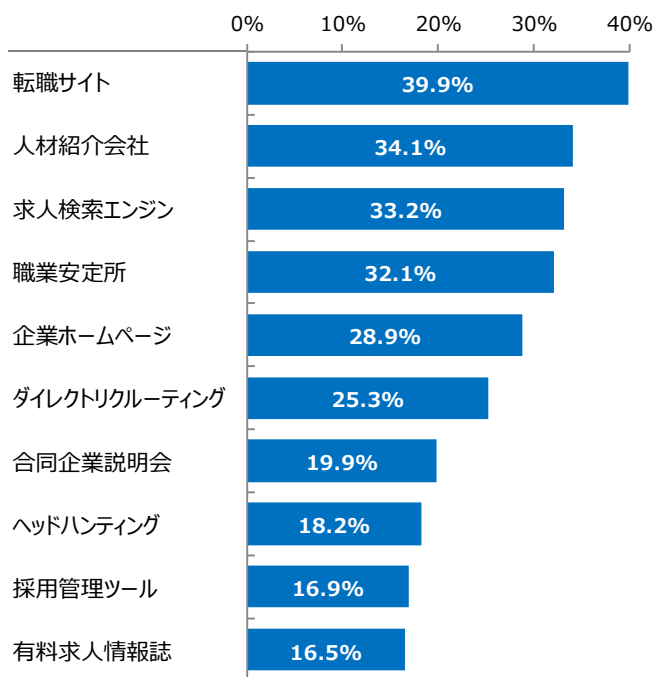
利用したサービス・手法

n=1400



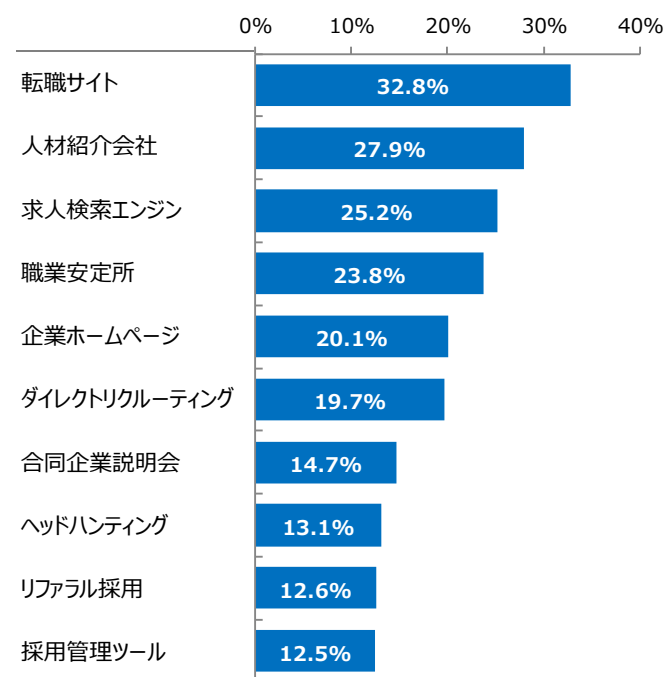
応募者が出たサービス・手法

n=1400



採用に繋がったサービス・手法

n=1400

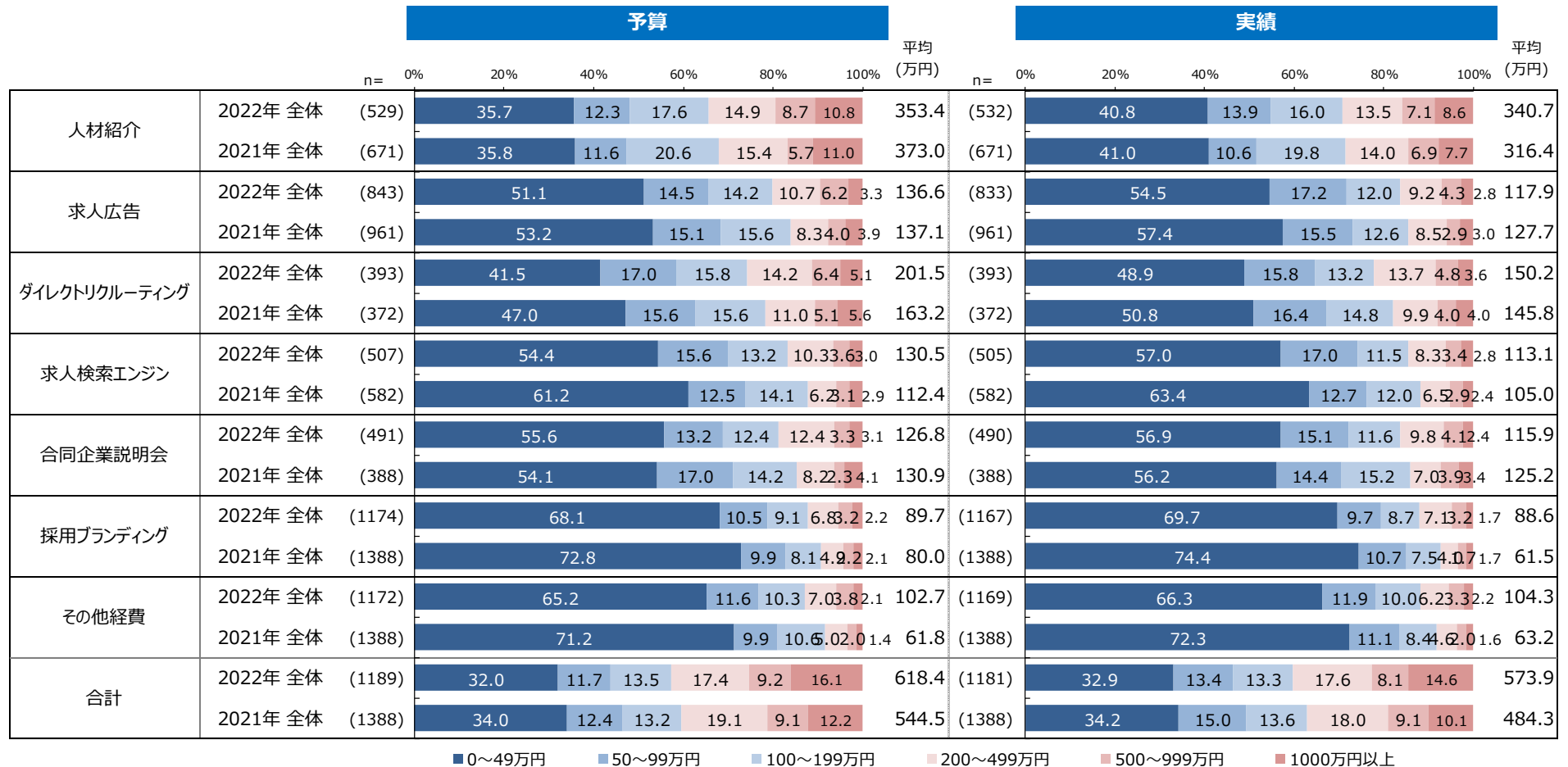


■ 中途採用の予算と実績を見ると、予算の合計額は618.4万円と昨年よりも73.9万円増加。また、実績は573.9万円と予算内に収められている。

- 予算額が最も多い項目は「人材紹介」で353.4万円だが昨年比では20万円弱減額している。
- 「ダイレクトリクルーティング」や「その他経費」では昨年比での予算の増額分が多く、いずれも約40万円ほど増額。【図19】

【図19】中途採用の予算と実績

※ベース：利用したサービス・手法
不良回答・異常値を除いて集計



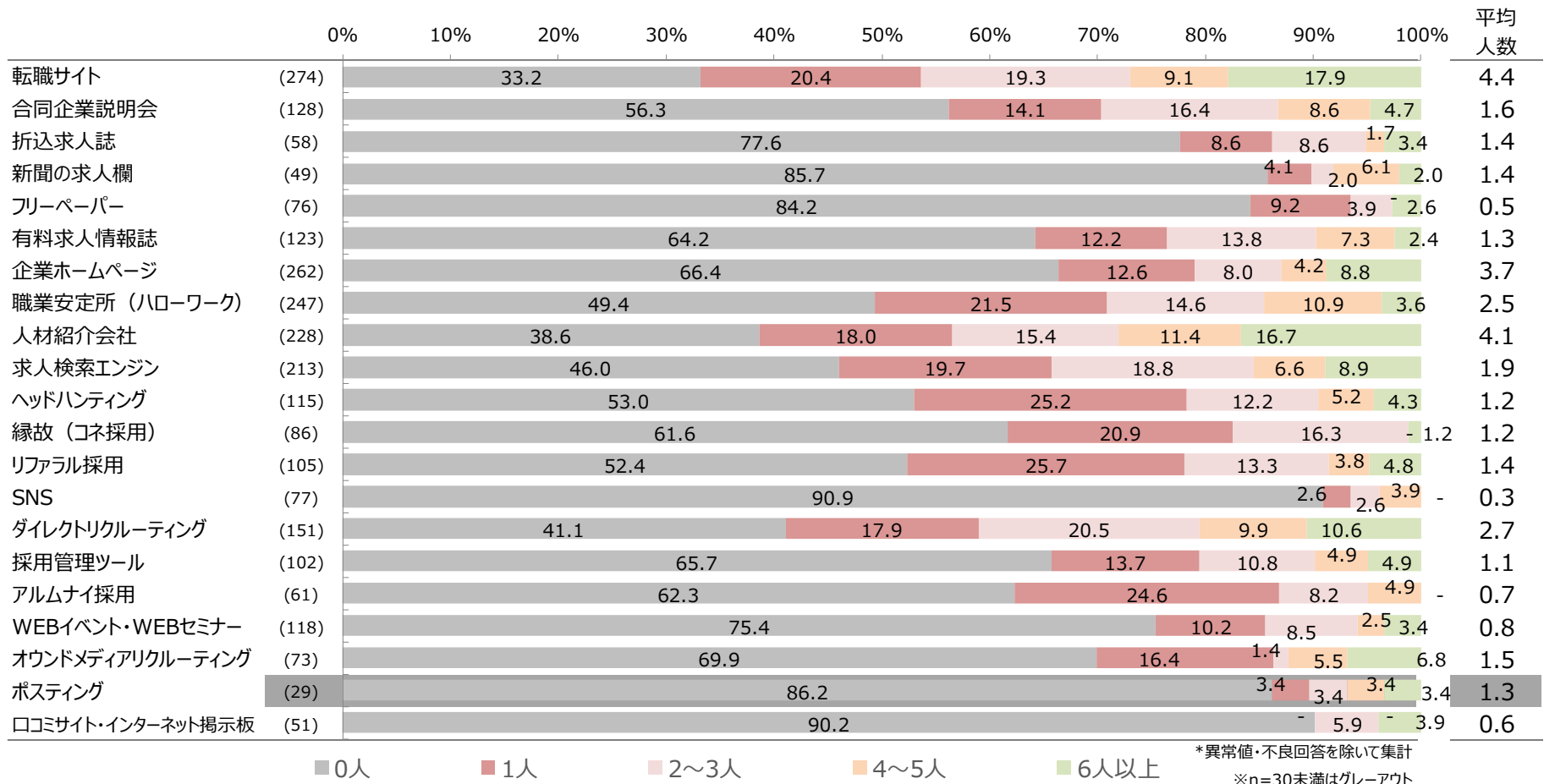
■ 0~49万円 ■ 50~99万円 ■ 100~199万円 ■ 200~499万円 ■ 500~999万円 ■ 1000万円以上

利用したサービスサービス別の採用人数

- **利用サービスごとの採用人数では転職サイトが平均4.4人と最も多く、次いで人材紹介会社、企業ホームページの順番。**
- 一方で、平均採用人数が特に少ないのは「フリーペーパー」「SNS」「WEBイベント・WEBセミナー」「口コミサイト・インターネット掲示板」などで、いずれも平均1人以下になった。【図20】

【図20】利用サービス別の採用人数

ベース：利用したサービス・手法、不良回答・異常値を除いて集計

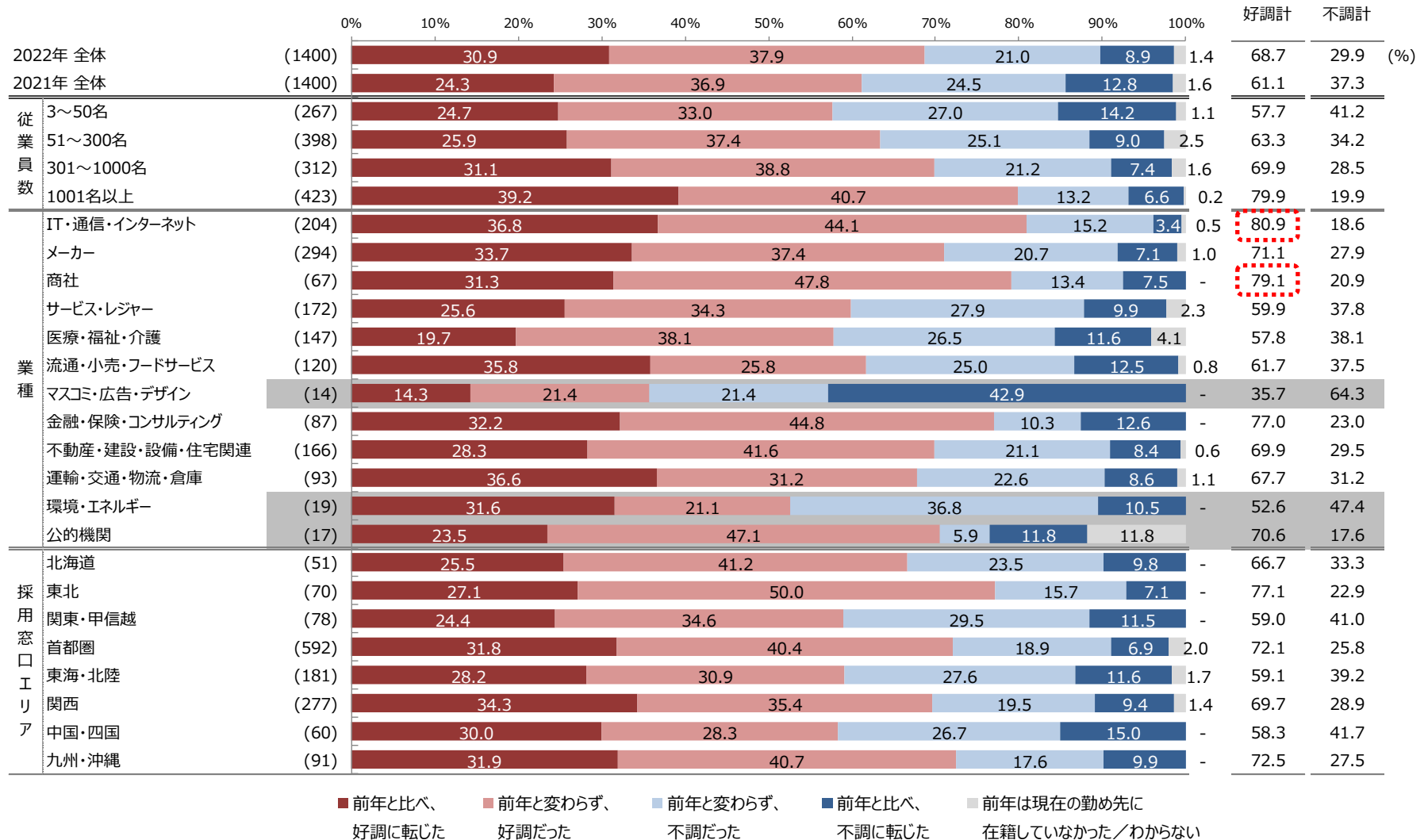


2022年の中途採用状況

勤め先の経営状況・業績 (Q2)

- 前年比の勤め先業績は「好調計」が68.7%と前年比で「好調計」が7.6pt上昇。
- いずれの業種においても「好調計」が「不調計」を上回る。特に『IT・通信・インターネット』『商社』はそれぞれ「好調計」が8割前後となる。

Q.あなたの勤務先の経営状況について、直近1年間（2022年）の業績は、前年（2021年）と比較していかがでしたか。あてはまるものをひとつお選びください。



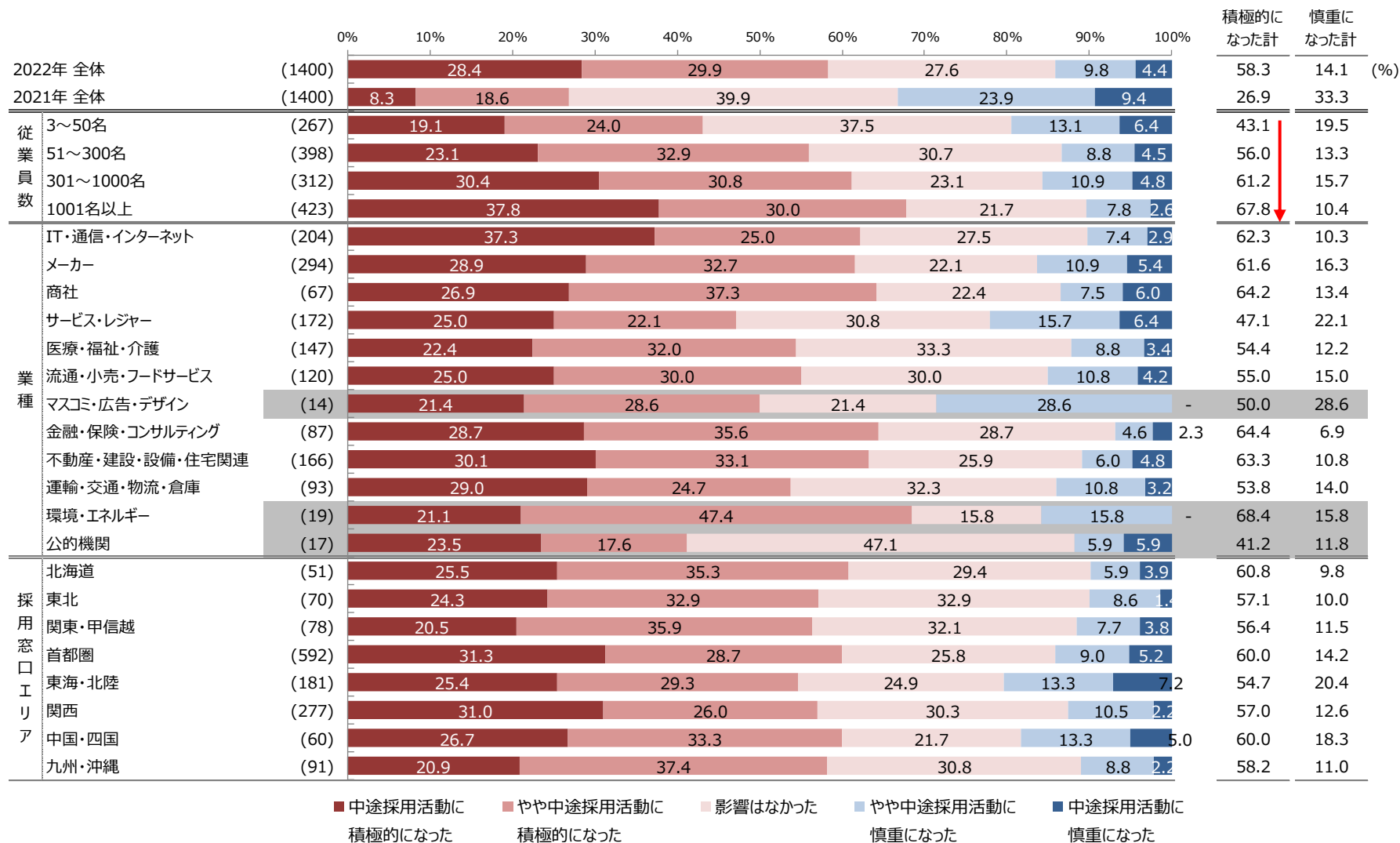
■ 前年と比べ、好調に転じた ■ 前年と変わらず、好調だった ■ 前年と変わらず、不調だった ■ 前年と比べ、不調に転じた ■ 前年は現在の勤め先に在籍していなかった／わからない

※サンプル数が30s未満は参考値でグレーアウト

中途採用活動意欲への新型コロナウイルスの影響 (Q3)

- 中途採用活動への新型コロナウイルスの影響としては、「積極的にになった計」が58.3%、一方で「慎重になった計」は14.1%にとどまる。（設問形式が異なるため単純比較はできないものの、前年比で「積極的にになった計」は31.4pt上昇。）
- 従業員数別では、特に規模の大きい企業ほど、より中途採用活動に積極的な傾向にある。

Q.直近1年間（2022年）の正社員中途採用活動において、新型コロナウイルスはどのような影響がありましたか。あてはまるものをひとつお選びください。

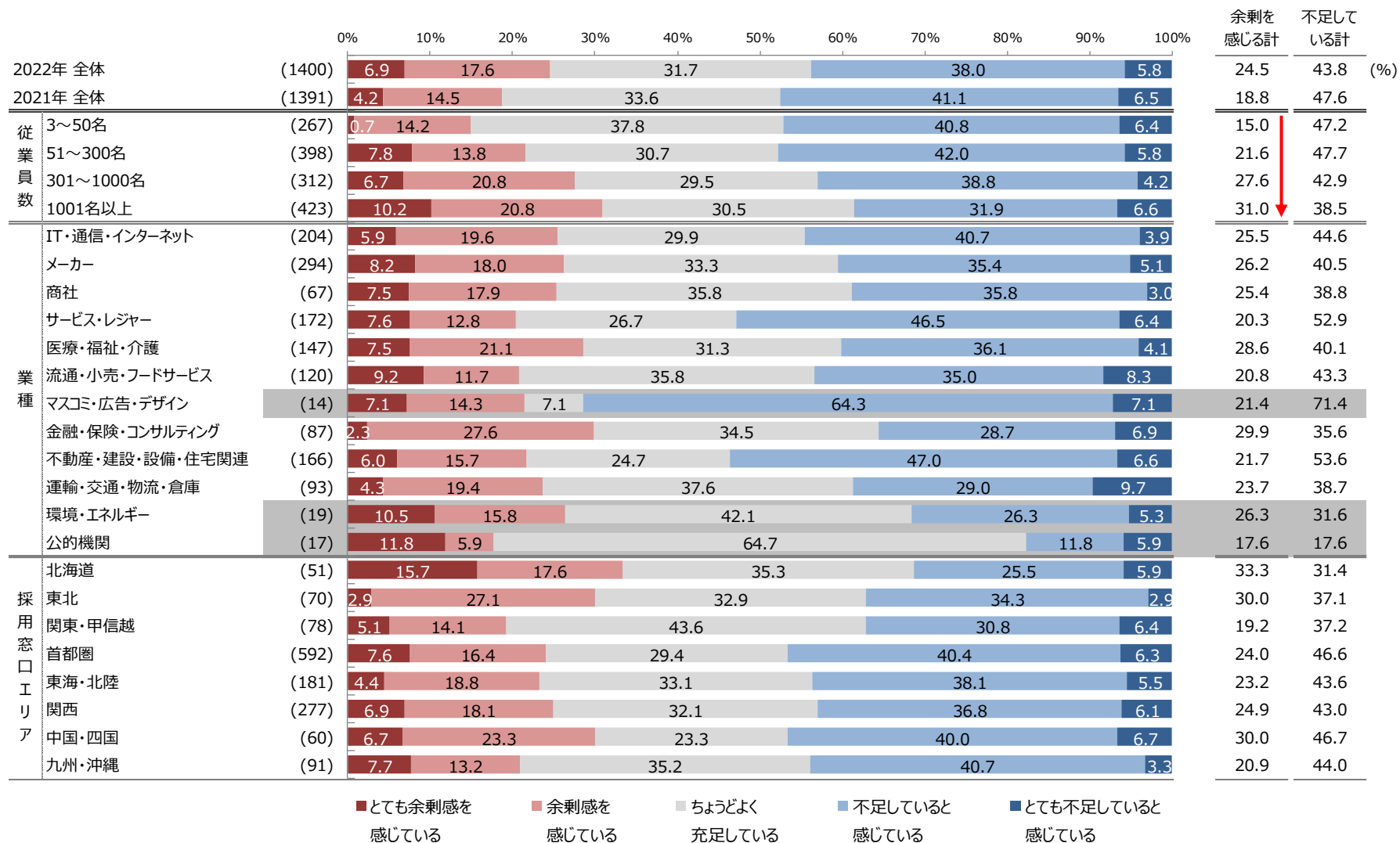


※サンプル数が30s未満は参考値でグレーアウト

勤務先における正社員人材の過不足感 [正社員全体] (Q6)

- 正社員の過不足感としては「余剰感を感じる計」が24.5%、「不足している計」は43.8%となった。前年比で「余剰感を感じる計」が5.7pt上昇、「不足している計」が3.8pt減少した。
- 従業員別では、従業員数が多い企業ほど「余剰感を感じる計」が高い傾向にある。

Q.お勤めの会社における現在の正社員人材の過不足感として、以下それぞれあてはまるものをお選びください。

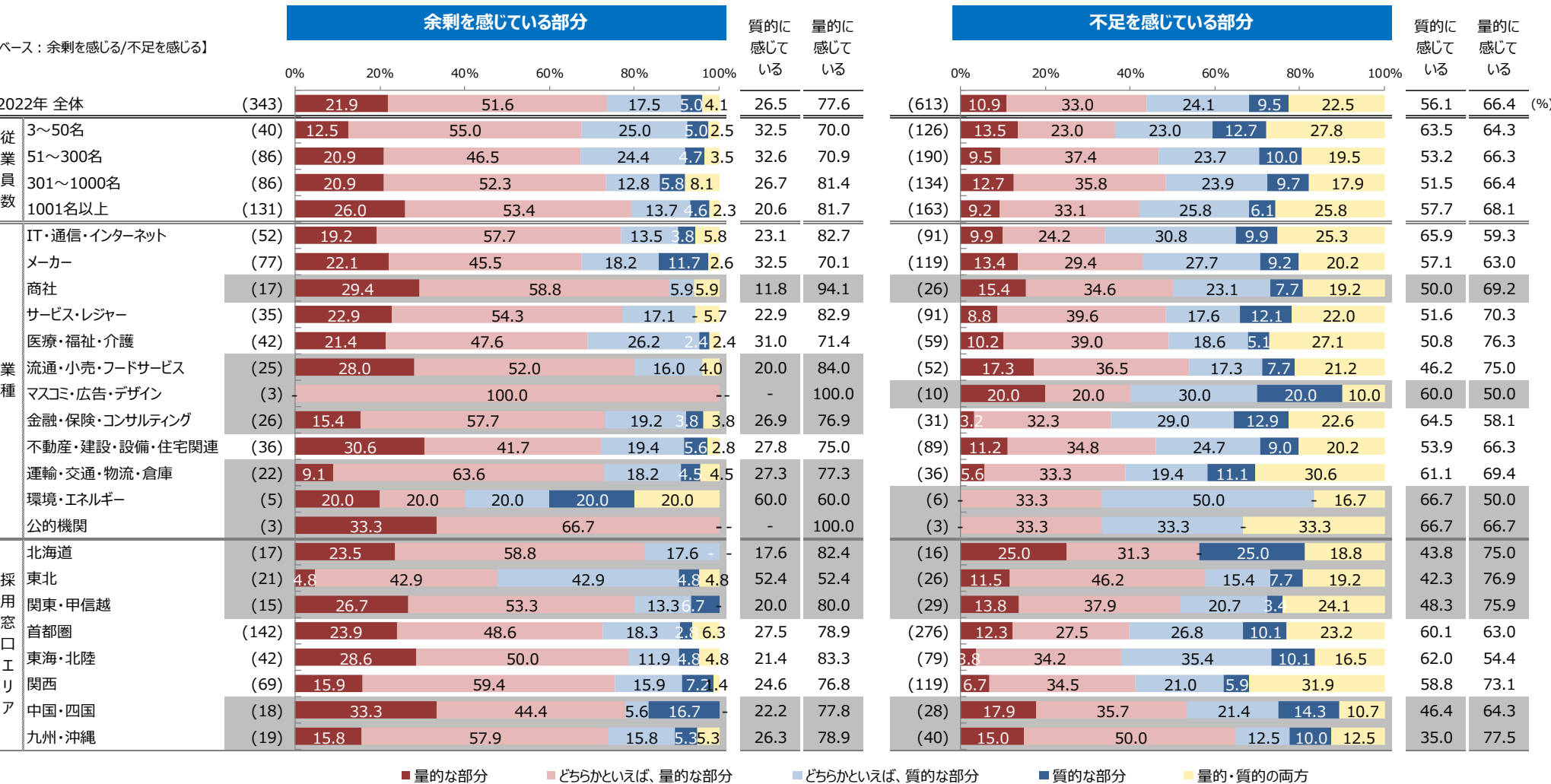


※サンプル数が30s未満は参考値でグレーアウト

正社員過不足感の種類 (Q7)

- 正社員の余剰を感じている部分では、「質的に余剰を感じている」26.5%に対し、「量的に余剰を感じている」77.6%と、量の余剰が感じられている。一方で、正社員の不足感を感じている部分では「質的に不足を感じている」56.1%に対し、「量的に不足を感じている」66.4%と、量の不足が感じられている。

Q. 前問で勤務先の正社員全体について、【余剰を感じる/不足を感じる】とお答えいただきましたが、それは、人員数などの「量」的な部分で感じていることですか。それとも優秀人材・将来のコア人材など「質」的な部分で感じていることですか。



■ 量的な部分 ■ どちらかといえば、量的な部分 ■ どちらかといえば、質的な部分 ■ 質的な部分 ■ 量的・質的の両方

※サンプル数が30s未満は参考値でグレーアウト

勤務先における正社員人材の過不足感 [職種別] (Q6)

- 職種別の正社員の過不足感では、全17職種11職種で「不足を感じる計」が前年より減少した。
- 2022年の「不足を感じる計」が最も高いのは『ITエンジニア』が46.4%（前年比：-6.1pt）、次いで『営業』40.3%（前年比：-2.9pt）『建築・土木』38.7%（前年比：+1.3pt）の順となった。

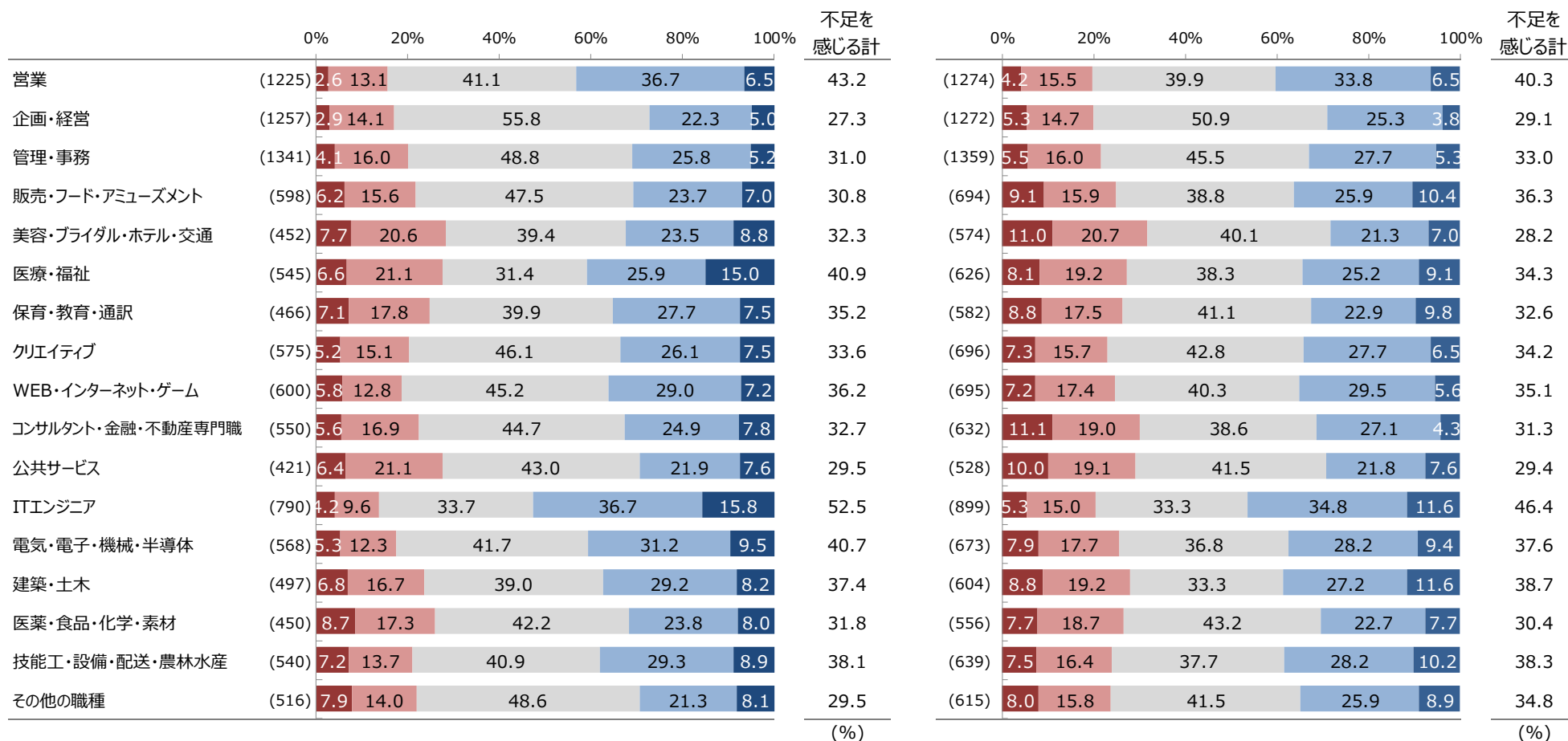
Q.お勤めの会社における現在の正社員人材の過不足感として、以下それぞれあてはまるものをお選びください。

2021年

2022年

■ 余剰をとても感じている ■ 余剰を感じている ■ ちょうどよく充足している ■ 不足している ■ とても不足している

【ベース：各職種ごと勤務先に正社員がいる】

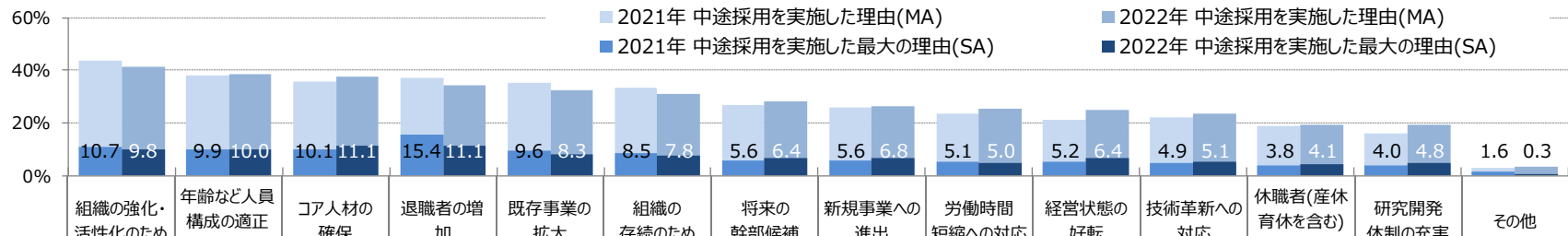


※職種ごと「その職種の正社員はいない」を除外して集計

勤務先が中途採用を実施した理由 (Q8)

- 中途採用を実施した理由（1位～5位までの複数回答）として、「組織の強化・活性化のため」41.3%がもっとも多く挙げられる。次いで「年齢など人員構成の適正化」38.5%、「コア人材の確保」37.7%。中途採用を実施した最大の理由の1位は「コア人材の確保」「退職者の増加」となっている。
- 業種別にみると『商社』では「コア人材の確保」が顕著に高く、経験値の高い人材確保への意欲の高さがうかがえる。一方で、『医療・福祉・介護』では「退職者の増加」が最多理由となっている。

Q.直近1年間（2022年）に、お勤めの会社が正社員の中途採用活動を行った理由を、1位から最大5位までお選びください。



※数表は1～5位(MA)のスコア

	2022年 全体	2021年 全体	3～50名	51～300名	301～1000名	1001名以上	業種	採用窓口エリア
組織の強化・活性化のため	(1400) 41.3	(1400) 43.7	(267) 36.7	(398) 41.2	(312) 42.6	(423) 43.3	IT・通信・インターネット	北海道 (51) 29.4
年齢など人員構成の適正化	38.5	38.2	34.8	43.2	38.1	36.6	メーカー	東北 (70) 27.1
コア人材の確保	37.7	35.5	31.5	39.2	37.2	40.7	商社	関東・甲信越 (78) 32.1
退職者の増加	34.1	37.2	32.6	39.9	35.6	28.6	サービス・レジャー	首都圏 (592) 42.9
既存事業の拡大	32.2	35.3	32.6	30.4	33.3	32.9	医療・福祉・介護	東海・北陸 (181) 39.8
組織の存続のため	31.1	33.4	29.6	33.7	33.7	27.9	流通・小売・フードサービス	関西 (277) 45.5
将来の幹部候補	28.2	26.6	28.5	29.1	30.1	25.8	マスコミ・広告・デザイン	中国・四国 (60) 46.7
新規事業への進出	26.4	26.0	21.0	22.9	26.3	33.1	金融・保険・コンサルティング	九州・沖縄 (91) 42.9
労働時間短縮への対応	25.2	23.5	21.0	24.1	26.3	28.1	不動産・建設・設備・住宅関連	
経営状態の好転	24.9	21.0	27.3	21.6	25.0	26.2	運輸・交通・物流・倉庫	
技術革新への対応	23.5	22.3	16.1	23.4	25.0	27.2	環境・エネルギー	
退職者(産休育休を含む)増加のため	19.4	18.8	8.6	20.6	24.0	21.7	公的機関	
研究開発体制の充実	19.2	15.8	10.5	19.1	16.7	26.7		
その他	3.4	3.0	2.6	3.0	3.2	4.3		

■ : 全体より+10%以上 ■ : 全体より-10%以下 (%)

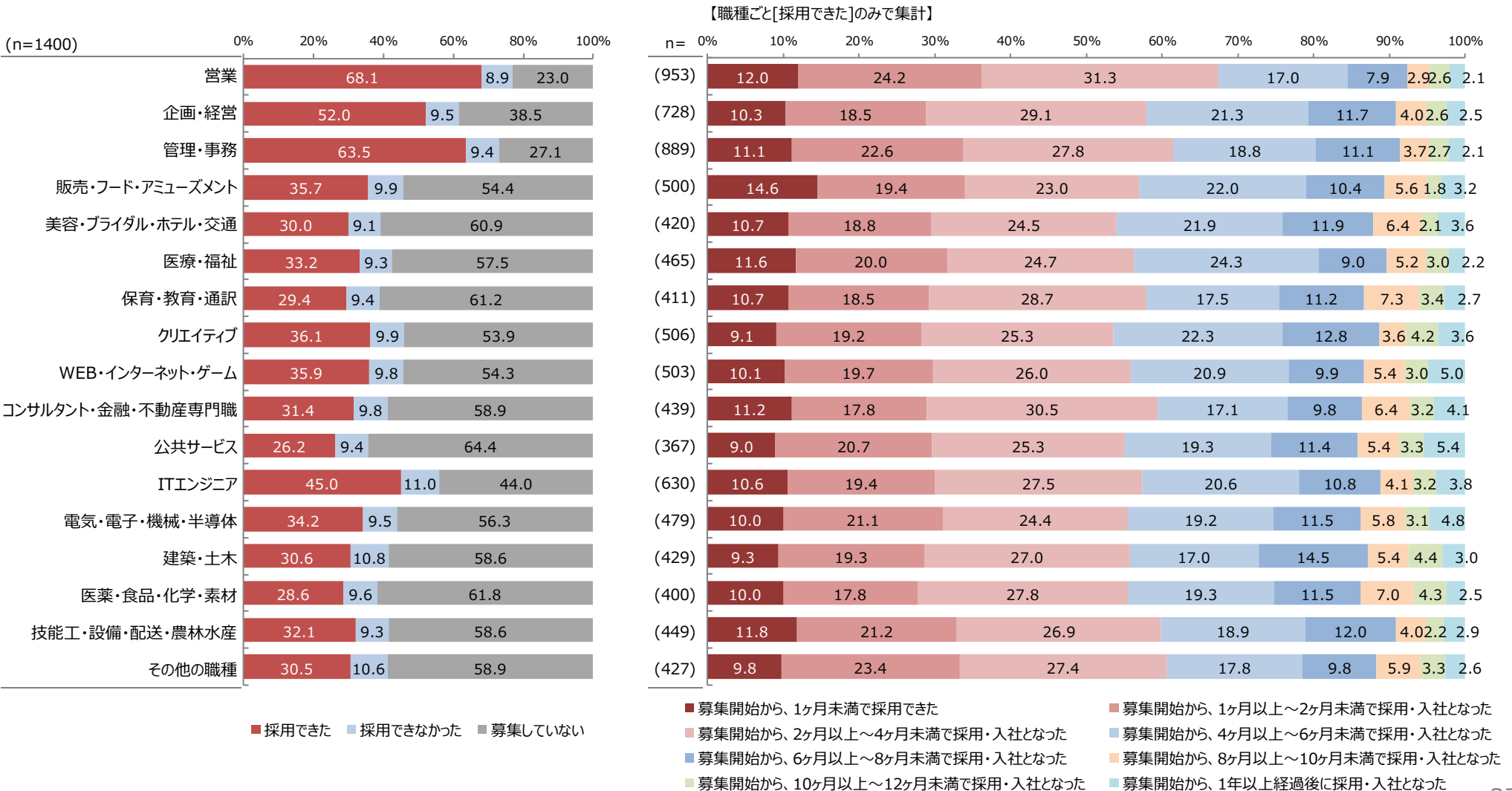
※サンプル数が30s未満は参考値でグレースアウト

※2022年全体で降順ソート

2022年の採用状況・採用までに掛かった期間<職種別> (Q5)

- 直近1年間に採用した職種としては『営業』が7割程、『管理・事務』が6割程、『企画・経営』が5割程となっている。
- 採用までにかかった期間としては、いずれの職種においても概ね4か月未満で半数は採用ができています。

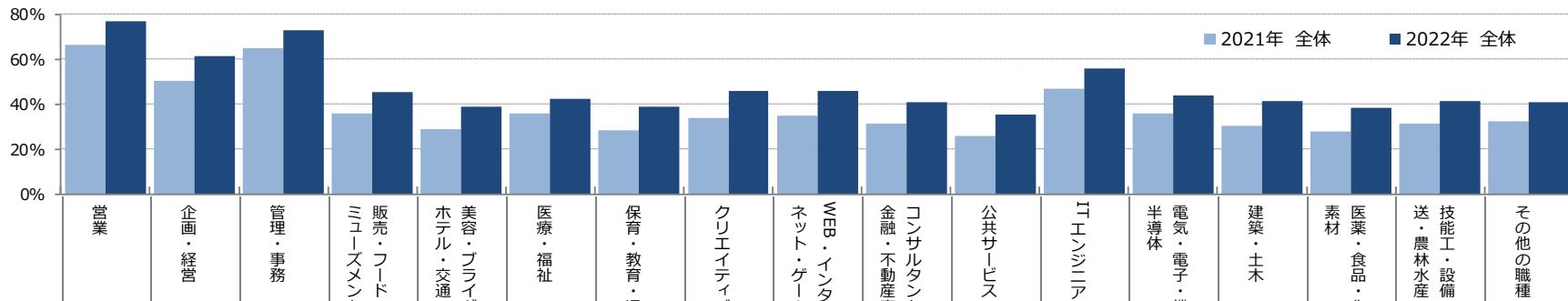
Q.直近1年間（2022年）の、中途社員の募集開始から採用・入社に至るまでの最短の期間を以下の職種ごとで、あてはまるものをひとつだけお選びください。



求人募集した職種 (Q5)

- いずれの職種でも直近1年間に求人募集した割合は前年よりも高く、全体的に求人募集に積極的である。
- 従業員規模別では「1001名以上」の大企業で「企画・経営」「WEB・インターネット・ゲーム」「ITエンジニア」の求人募集が顕著に高く、IT強化を中心に長期的な経営基盤を整えようとしている。
- 採用窓口エリアでは「東北」「中国・四国」で、多くの職種への求人募集率が高い。

Q.直近1年間（2022年）の求人募集をした職種をお答えください。



業種	2022年 全体	2021年 全体	3~50名	51~300名	301~1,000名	1,001名以上	IT・通信・インターネット	メーカー	商社	サービス・レジャー	医療・福祉・介護	流通・小売・フードサービス	マスコミ・広告・デザイン	金融・保険・コンサルティング	不動産・建設・設備・住宅関連メーカー	運輸・交通・物流・倉庫	環境・エネルギー	公的機関
2022年 全体	(1400)	77.0	61.5	72.9	45.6	39.1	42.5	38.8	46.1	45.7	41.1	35.6	56.0	43.7	41.4	38.2	41.4	41.1
2021年 全体	(1400)	66.6	50.6	64.9	36.0	28.8	35.7	28.4	33.9	34.9	31.4	25.9	47.1	35.9	30.4	27.7	31.3	32.2
従業員数	(267)	65.2	43.4	52.4	33.7	30.3	31.1	29.2	35.2	31.5	31.1	25.8	39.0	28.8	38.2	27.7	33.0	35.2
	(398)	74.4	54.8	72.4	44.2	36.4	42.0	37.2	40.5	40.2	36.7	34.7	49.2	43.7	41.0	36.7	40.2	37.7
	(312)	79.8	68.3	79.2	49.7	40.4	45.2	39.4	49.7	51.3	42.0	35.9	60.6	43.6	38.5	39.4	42.0	42.0
	(423)	84.9	74.2	81.8	51.3	46.1	48.2	45.9	55.6	55.8	51.1	42.6	69.7	53.2	46.1	45.4	47.3	47.5
業種	(204)	80.4	65.2	73.5	41.7	35.3	36.8	37.3	57.8	61.8	42.6	36.3	85.8	44.1	35.3	35.8	35.3	36.3
	(294)	78.9	61.6	75.5	40.5	37.4	36.7	35.4	48.0	43.9	39.8	35.0	57.1	64.3	39.8	43.5	50.0	44.6
	(67)	89.6	62.7	71.6	41.8	40.3	37.3	37.3	40.3	43.3	38.8	34.3	50.7	38.8	40.3	37.3	46.3	35.8
	(172)	79.1	63.4	69.8	45.3	41.3	34.3	41.9	44.8	42.4	33.7	31.4	50.6	31.4	32.6	31.4	33.7	40.1
	(147)	54.4	51.7	70.7	43.5	40.8	88.4	48.3	42.2	43.5	37.4	38.1	43.5	38.8	38.1	41.5	37.4	41.5
	(120)	72.5	53.3	63.3	67.5	31.7	29.2	30.8	39.2	35.0	30.8	30.8	41.7	31.7	30.0	32.5	30.0	32.5
	(14)	71.4	57.1	57.1	28.6	21.4	21.4	21.4	50.0	28.6	28.6	21.4	35.7	21.4	21.4	28.6	28.6	50.0
	(87)	88.5	79.3	87.4	49.4	50.6	51.7	50.6	52.9	56.3	69.0	43.7	64.4	47.1	47.1	48.3	48.3	49.4
	(166)	78.3	59.0	71.1	38.0	31.9	31.9	30.7	36.7	37.3	42.2	29.5	44.6	32.5	66.9	31.3	39.8	38.6
	(93)	79.6	62.4	78.5	59.1	54.8	48.4	47.3	45.2	48.4	48.4	44.1	53.8	45.2	43.0	40.9	55.9	50.5
	(19)	94.7	73.7	73.7	57.9	52.6	52.6	47.4	63.2	63.2	63.2	57.9	68.4	57.9	68.4	57.9	47.4	47.4
	(17)	58.8	52.9	70.6	41.2	47.1	41.2	41.2	29.4	29.4	29.4	58.8	47.1	41.2	47.1	47.1	41.2	47.1
採用窓口エリア	(51)	70.6	54.9	70.6	49.0	39.2	43.1	39.2	45.1	47.1	43.1	39.2	60.8	37.3	41.2	37.3	39.2	39.2
	(70)	80.0	72.9	77.1	68.6	58.6	60.0	60.0	57.1	58.6	58.6	52.9	62.9	64.3	57.1	55.7	60.0	51.4
	(78)	67.9	51.3	65.4	47.4	41.0	39.7	35.9	37.2	35.9	39.7	37.2	44.9	50.0	53.8	42.3	50.0	46.2
	(592)	78.5	62.2	74.5	43.2	37.3	39.7	36.8	48.3	45.9	41.2	34.8	60.8	40.0	38.2	36.8	37.2	39.9
	(181)	76.2	56.9	70.2	39.2	32.6	35.4	34.3	41.4	41.4	35.9	30.4	50.8	44.8	37.0	33.1	42.0	37.0
	(277)	78.7	63.9	73.6	44.8	40.1	43.3	38.3	43.7	45.5	39.0	33.2	49.8	44.0	42.2	37.2	42.2	40.8
	(60)	85.0	75.0	81.7	55.0	51.7	58.3	56.7	56.7	56.7	56.7	50.0	66.7	60.0	55.0	50.0	50.0	51.7
	(91)	67.0	53.8	64.8	48.4	35.2	50.5	36.3	40.7	44.0	34.1	33.0	48.4	36.3	37.4	36.3	38.5	40.7

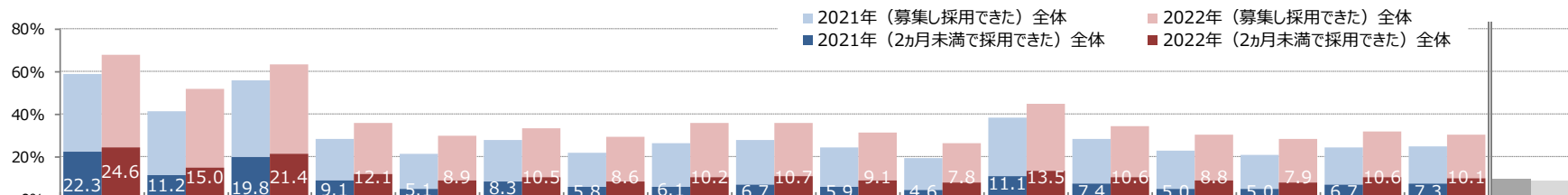
■ : 2022年 全体より+10pt以上 ■ : 2022年 全体より-10pt以下 (%)

※サンプル数が30未満は参考値でグレースアウト

採用できた職種、最短2か月未満で採用できた職種（Q5）

- いずれの職種においても「募集し採用できた」割合は昨年よりも高く、全体的に採用活動が活性化した年になった。
- 採用窓口エリア別に見ると、「東北」では多くの職種で採用できた割合が全体と比較して顕著に高い一方で、「関東・甲信越」では多くの職種で全体と比較して採用できた割合が顕著に低く比較的難化している。

Q.直近1年間（2022年）の、中途社員の募集開始から採用・入社に至るまでの最短の期間を以下の職種ごとで、あてはまるものをひとつだけお選びください。



表中の数値は（採用できた）MAのスコア

2022年（採用できた）全体	2021年（採用できた）全体	3~50名	51~300名	301~1,000名	1,001名以上	IT・通信・インターネット	メーカー	商社	サービス・レジャー	医療・福祉・介護	流通・小売・フードサービス	マスコミ・広告・デザイン	金融・保険・コンサルティング	不動産・建設・設備・住宅関連メーカー	運輸・交通・物流・倉庫	環境・エネルギー	公的機関	北海道	東北	関東・甲信越	首都圏	東海・北陸	関西	中国・四国	九州・沖縄
(1400)	(1400)	(267)	(398)	(312)	(423)	(204)	(294)	(67)	(172)	(147)	(120)	(14)	(87)	(166)	(93)	(19)	(17)	(51)	(70)	(78)	(592)	(181)	(277)	(60)	(91)
68.1	58.8	47.6	64.8	74.0	79.7	71.6	69.7	82.1	69.2	46.3	65.0	50.0	81.6	68.1	69.9	89.5	52.9	64.7	71.4	53.8	70.6	65.7	68.2	76.7	61.5
52.0	41.6	27.0	45.0	60.9	67.8	59.3	54.8	49.3	50.0	40.8	45.0	42.9	69.0	48.2	49.5	68.4	47.1	45.1	61.4	35.9	54.7	45.9	53.4	61.7	46.2
63.5	56.0	36.7	63.1	71.5	74.9	66.2	66.7	58.2	57.6	63.9	53.3	50.0	75.9	63.3	65.6	63.2	64.7	68.6	65.7	50.0	65.4	58.6	66.1	66.7	58.2
35.7	28.5	19.9	34.7	40.4	43.3	31.4	31.6	32.8	35.5	34.0	58.3	14.3	40.2	27.7	43.0	57.9	35.3	52.9	45.7	37.2	34.8	30.4	33.6	38.3	39.6
30.0	21.4	17.6	26.6	32.1	39.5	29.4	27.9	29.9	32.0	32.0	21.7	14.3	40.2	22.3	43.0	47.4	41.2	33.3	45.7	33.3	29.9	24.3	28.2	36.7	26.4
33.2	28.0	19.1	31.4	37.2	40.9	27.9	28.2	25.4	25.6	81.6	16.7	14.3	37.9	23.5	37.6	42.1	41.2	37.3	48.6	29.5	31.8	23.8	34.3	38.3	44.0
29.4	21.7	17.6	26.1	31.4	38.3	28.4	27.9	26.9	34.3	37.4	16.7	14.3	37.9	22.3	34.4	42.1	41.2	33.3	44.3	26.9	29.1	23.2	28.9	31.7	31.9
36.1	26.5	19.5	29.9	42.0	48.2	48.5	39.8	31.3	34.9	31.3	25.0	35.7	40.2	27.7	34.4	52.6	29.4	41.2	41.4	25.6	39.0	30.9	35.0	38.3	31.9
35.9	27.9	18.0	28.6	44.2	48.0	55.4	35.4	32.8	34.3	34.0	18.3	21.4	42.5	27.7	33.3	57.9	29.4	39.2	41.4	25.6	38.5	29.3	36.1	37.4	31.9
31.4	24.6	18.7	26.1	33.3	42.8	35.3	29.6	31.3	24.4	28.6	16.7	14.3	60.9	32.5	34.4	47.4	29.4	37.3	42.9	28.2	33.3	24.9	28.2	36.7	28.6
26.2	19.2	16.1	24.6	26.0	34.3	29.4	24.1	25.4	23.3	27.9	16.7	14.3	35.6	21.7	32.3	47.4	58.8	33.3	38.6	26.9	26.9	19.3	23.1	29.7	28.6
45.0	38.3	21.3	36.7	52.2	62.4	75.0	46.9	37.3	37.8	34.0	29.2	14.3	52.9	33.7	43.0	68.4	41.2	49.0	47.1	33.3	50.0	38.7	40.1	44.0	44.0
34.2	28.4	15.7	33.2	34.6	46.6	35.3	55.8	26.9	24.4	28.6	18.3	7.1	34.5	24.1	34.4	52.6	35.3	35.3	48.6	39.7	31.6	34.3	33.9	31.9	31.9
30.6	22.9	21.3	28.9	30.1	38.5	29.4	28.6	23.9	23.8	27.9	15.0	7.1	35.6	53.0	32.3	68.4	35.3	41.2	38.6	37.2	29.1	26.0	29.6	30.8	30.8
28.6	20.7	15.0	25.1	31.4	38.3	28.9	35.0	26.9	22.1	29.3	19.2	7.1	35.6	22.9	30.1	57.9	41.2	33.3	38.6	28.2	28.9	22.7	27.8	30.8	30.8
32.1	24.6	20.6	31.4	32.7	39.5	28.4	41.8	31.3	26.2	29.9	16.7	14.3	34.5	30.1	43.0	47.4	41.2	33.3	45.7	37.2	29.2	33.1	32.9	30.0	31.9
30.5	25.1	20.2	27.4	31.1	39.5	29.4	33.0	22.4	27.9	33.3	20.0	14.3	35.6	27.7	41.9	47.4	41.2	33.3	40.0	29.5	29.4	26.5	30.7	35.0	34.1
9.1	9.6	22.5	8.0	5.8	4.0	9.3	8.5	9.0	8.7	7.5	6.7	28.6	9.2	12.0	9.7	-	11.8	7.8	10.0	15.4	8.4	12.2	7.6	8.3	6.6

■ : 2022年（採用できた）全体より+10pt以上 ■ : 2022年（採用できた）全体より-10pt以下 (%)

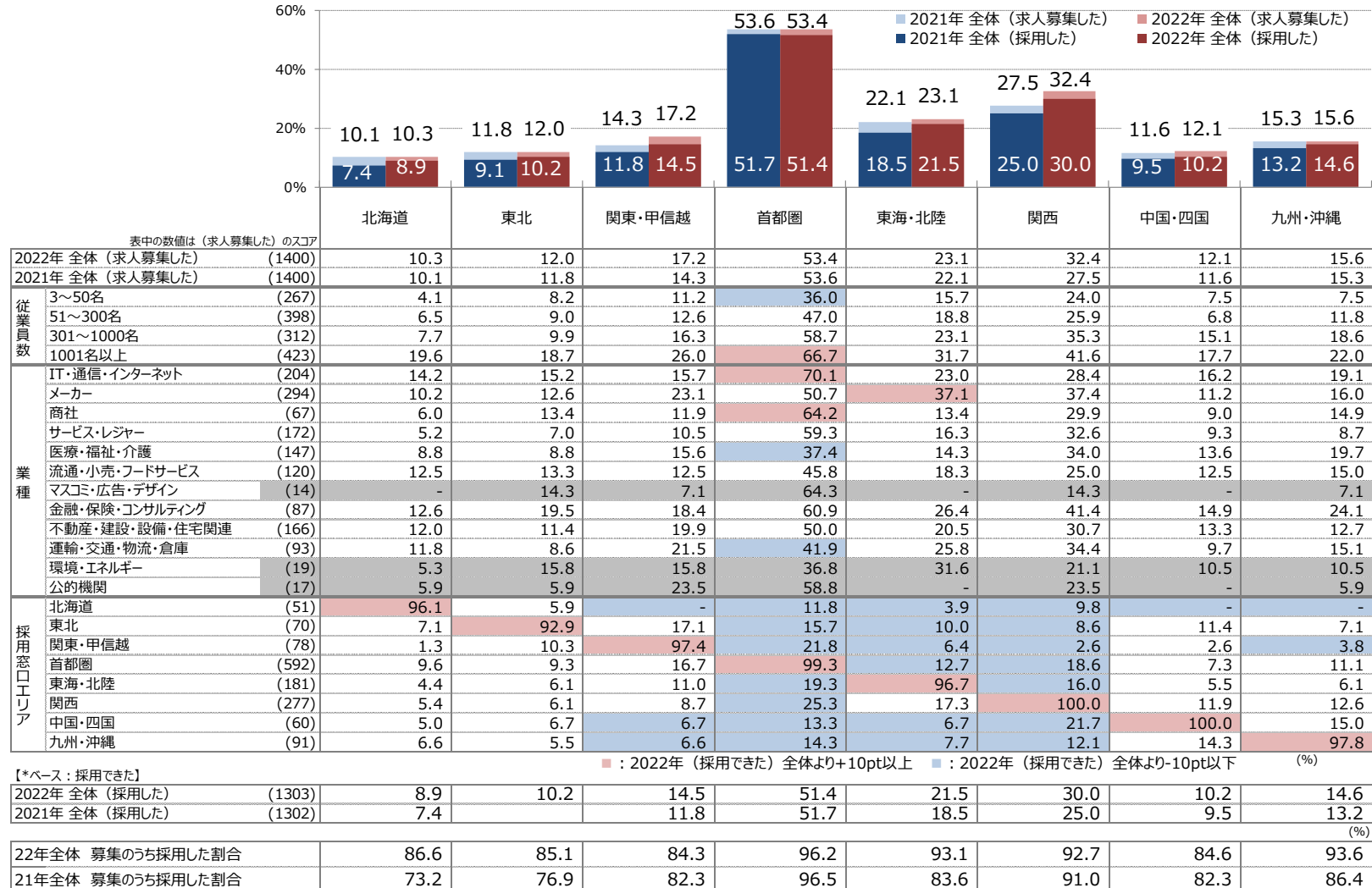
2022年（2か月未満で採用できた）全体	(1400)	24.6	15.0	21.4	12.1	8.9	10.5	8.6	10.2	10.7	9.1	7.8	13.5	10.6	8.8	7.9	10.6	10.1								
2021年（2か月未満で採用できた）全体	(1400)	22.3	11.2	19.8	9.1	5.1	8.3	5.8	6.1	6.7	5.9	4.6	11.1	7.4	5.0	5.0	6.7	7.3								

※サンプル数が30s未満は参考値でグレーアウト

求人募集した・採用したエリア (Q4)

- 直近1年間で求人募集をしたエリアとしては、「首都圏」53.4%が最も高く、「関西」32.4%、「東海・北陸」23.1%と続く。
- 業種別では『IT・通信・インターネット』『商社』で「首都圏」での募集が全体より10pt以上高い。

Q.あなたのお勤めの会社において、直近1年間（2022年）に求人募集をした都道府県（いくつでも）
また、中途社員を採用した都道府県（いくつでも）を、それぞれお選びください。

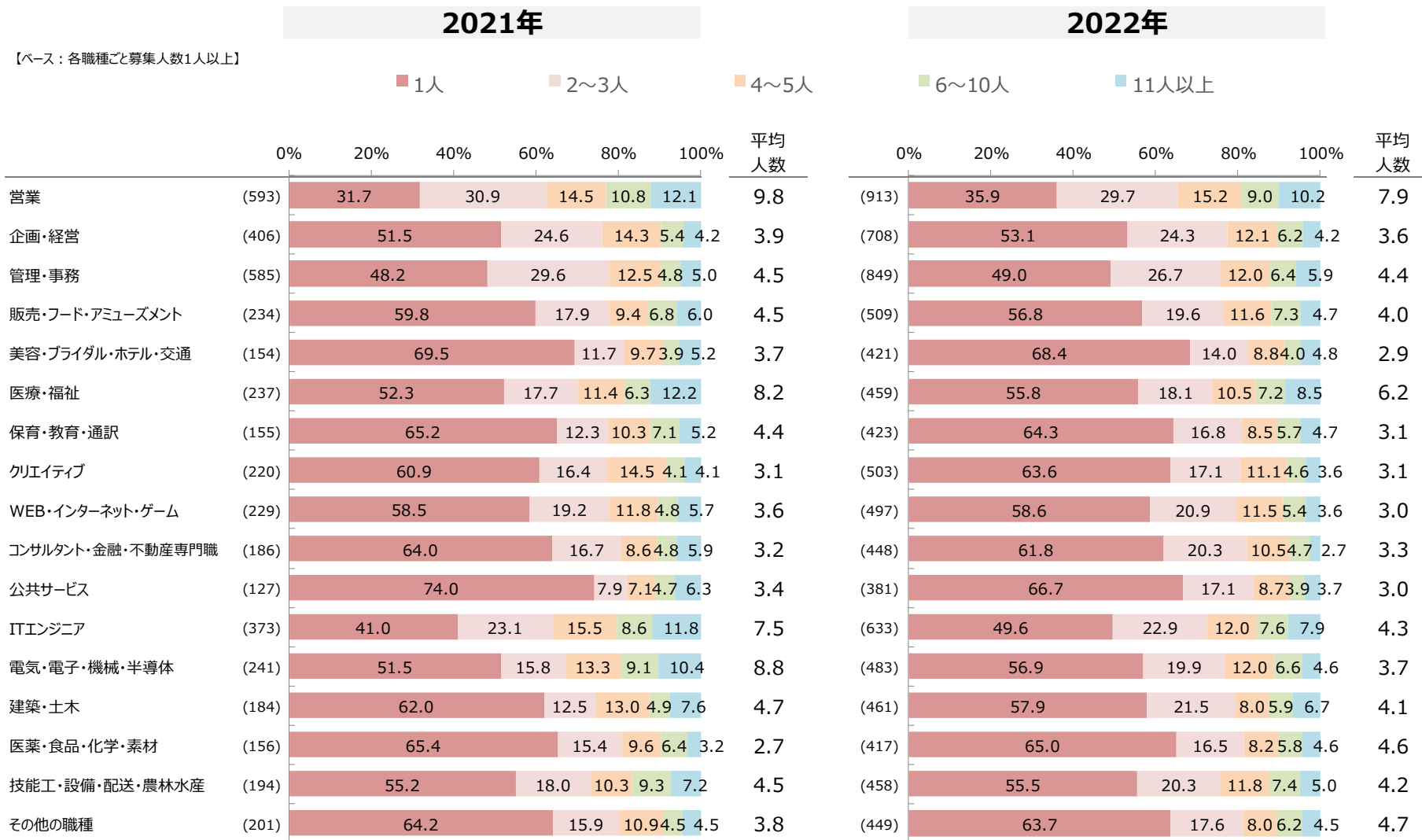


※サンプル数が30未満は参考値でグレーアウト

<職種別> 募集人数 (Q10)

- 職種別募集平均人数で特に多いのは『営業』7.9人、『医療・福祉』6.2人。いずれの職種でも2021年よりも平均募集人数は減少しているが、全17職種すべてで1人以上の募集は行っており、多くの企業で様々な職種が募集されている。

Q.直近1年間（2022年）にお勤めの会社で中途社員募集をした人数を職種ごとにお答えください。



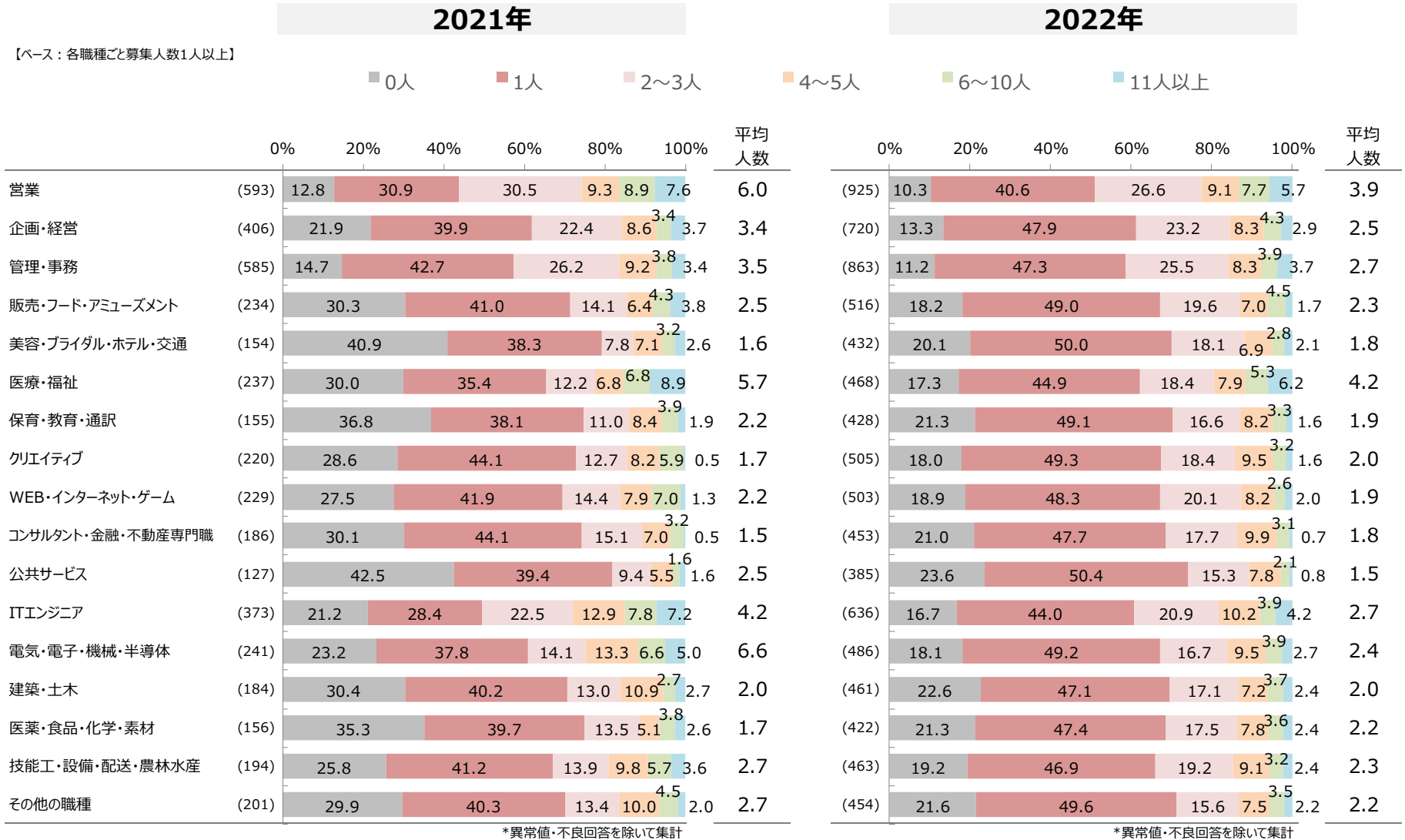
*異常値・不良回答を除いて集計

*異常値・不良回答を除いて集計

<職種別> 採用人数 (Q11)

- 職種別採用平均人数が最も多いのは『医療・福祉』で4.2人、次いで『営業』で3.9人。いずれの職種も前年と比較すると採平均用人数は減少しているが、全17職種すべてで「0人」が前年より減少しており、全職種で「1人」以上の採用した企業は増加している。

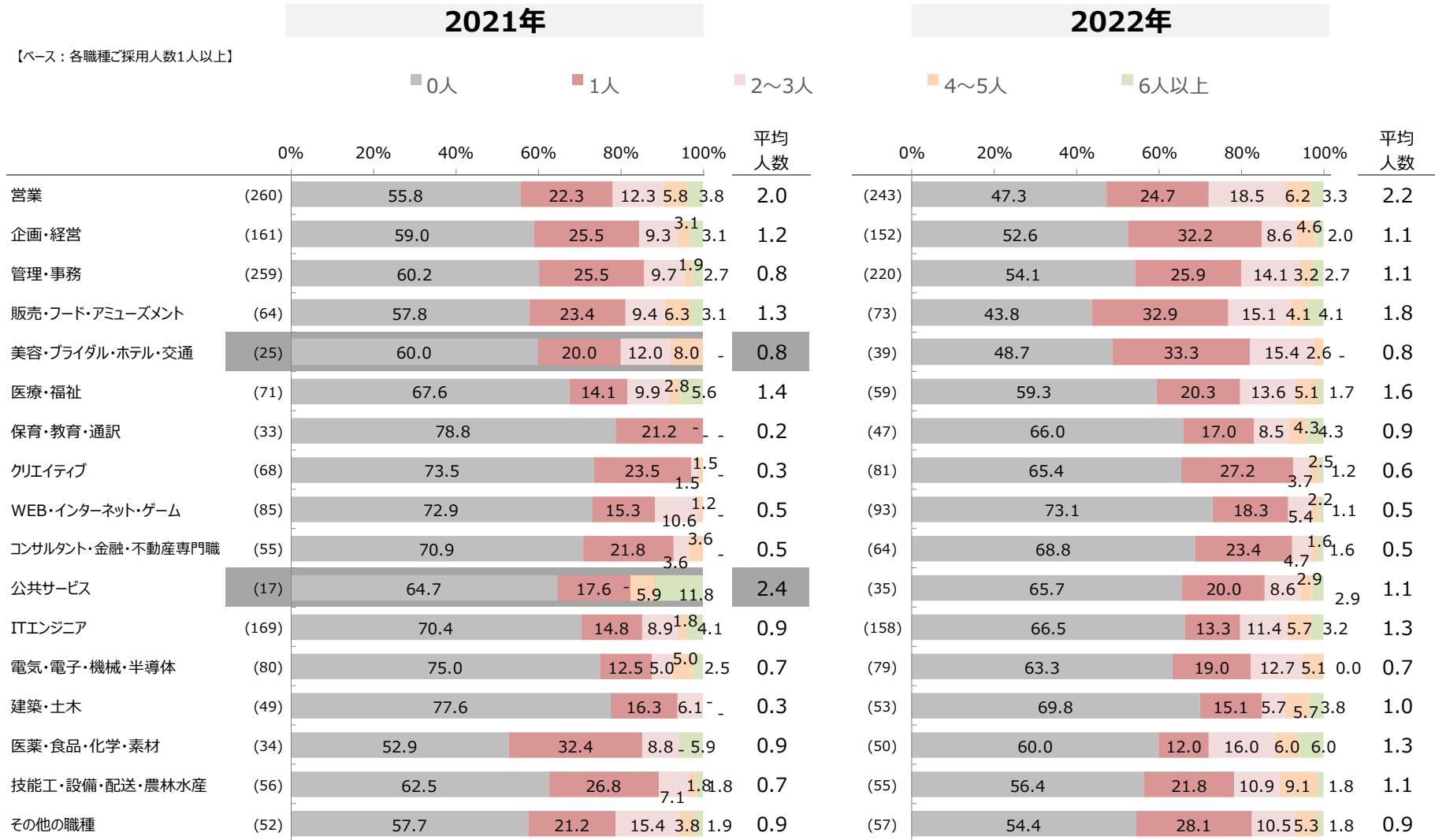
Q.直近1年間（2022年）の貴社の採用実績合計のうち、職種ごとの人数をお答えください。



<職種別> 「異業種」からの採用人数 (Q12)

- 異業種からの平均採用人数は「営業」では2.2人（前年比：+0.2人）と最も多く、次いで「販売・フード・アミューズメント」が1.8人（前年比：+0.5人）の順に多い。
- また、「WEB・インターネット・ゲーム」「医薬・食品・化学・素材」以外では「0人」が前年より減少している。

Q.前問で、職種ごとに採用した人数をお伺いしましたが、直近1年間（2022年）に採用した人のうち前職が異なる「業種」から採用をした人数を職種ごとにお答えください。



※サンプル数が30s未満は参考値でグレーアウト

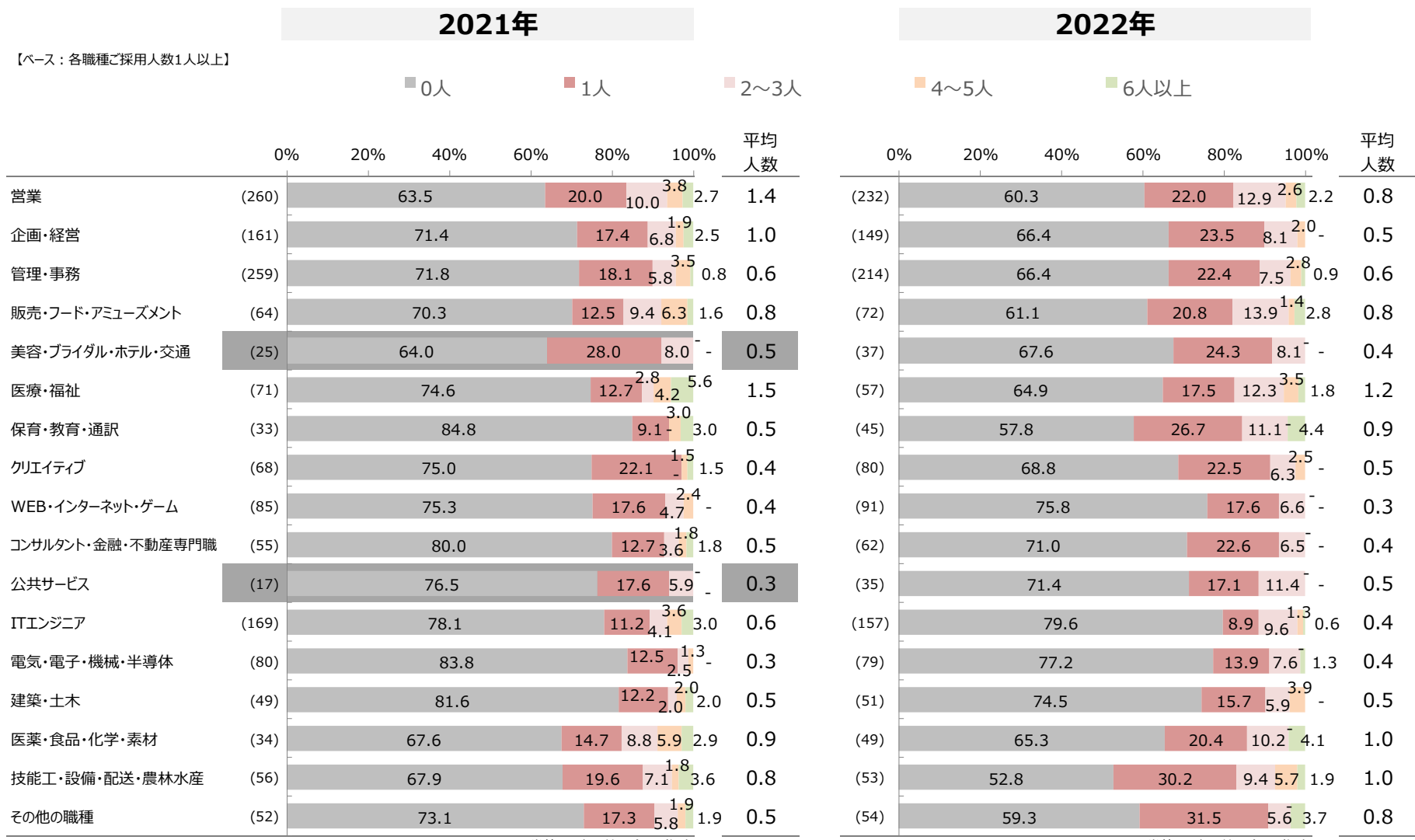
*異常値・不良回答を除いて集計

*異常値・不良回答を除いて集計

<職種別> 「異職種」からの採用人数 (Q13)

- 異職種からの平均採用人数は各職種1名前後。
- また、「WEB・インターネット・ゲーム」以外では、「0人」が前年より減少し、特に「保育・教育・通訳」では前年比：-27.0ptと大きく減少した。

Q. 前問で、前職が異なる「業種」からの採用人数を職種ごとにお伺いしましたが、直近1年間（2022年）に採用した人のうち前職が異なる「職種」から採用をした人数を職種ごとにお答えください。



※サンプル数が30s未満は参考値でグレーアウト

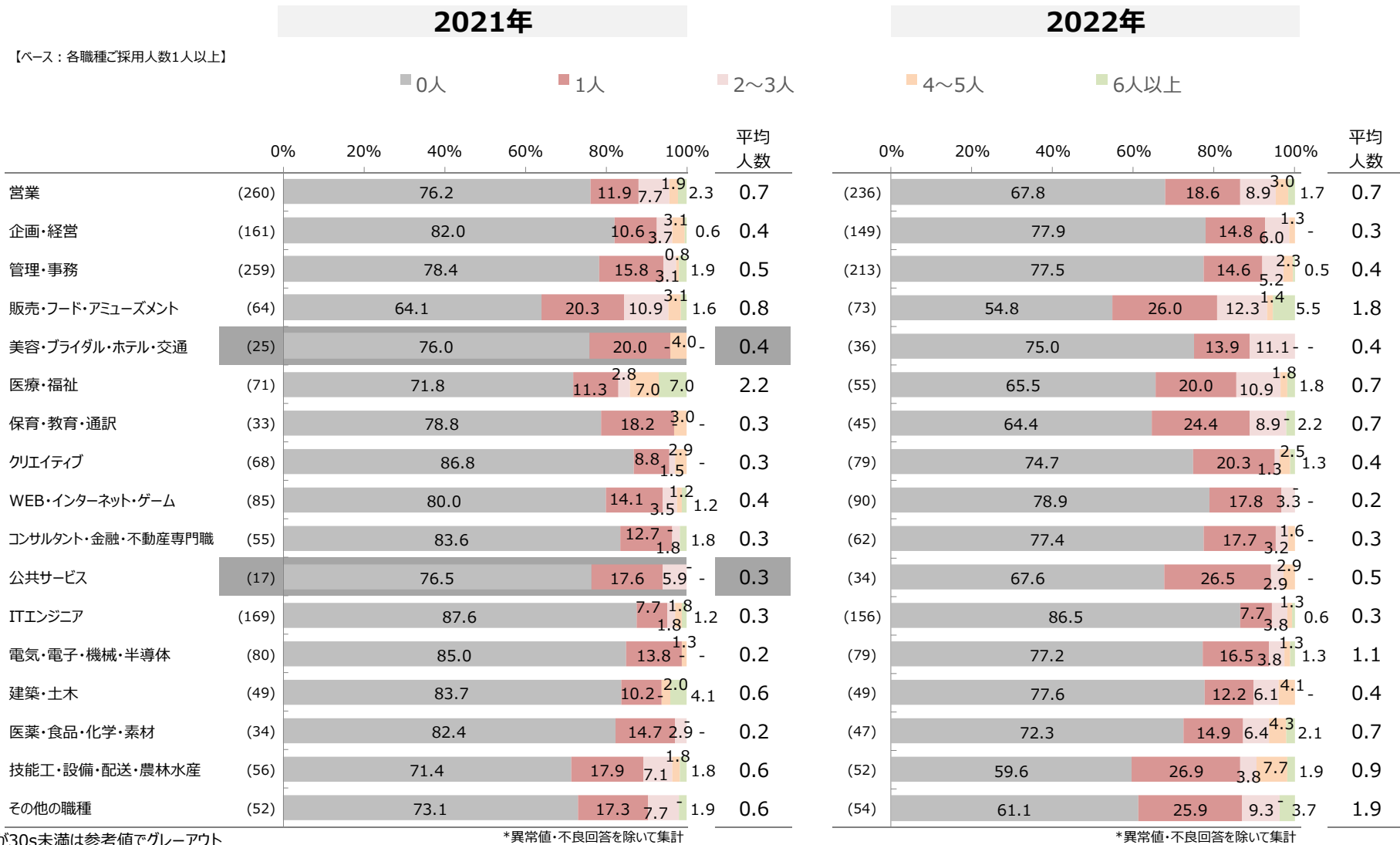
*異常値・不良回答を除いて集計

*異常値・不良回答を除いて集計

<職種別> 異業種かつ異職種となる「未経験者」採用人数 (Q14)

- 未経験者の平均採用人数は各職種1名前後。
- また、採用人数と同様に全17職種すべてで「0人」が前年より減少しており、全職種で「1人」以上の未経験者採用をした企業は増加。

Q.前問で、前職が異なる「業種」からの採用人数、前職が異なる「職種」からの採用人数を職種ごとにお伺いしましたが、直近1年間（2022年）に採用した人のうち、未経験者の採用人数を職種ごとにお答えください。



※サンプル数が30未満は参考値でグレーアウト

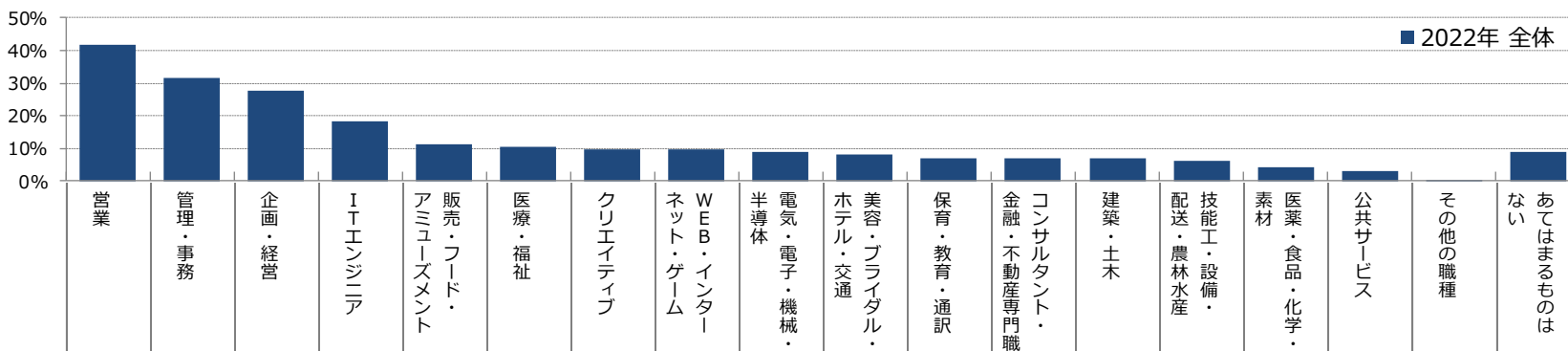
*異常値・不良回答を除いて集計

*異常値・不良回答を除いて集計

2022年に自社の成長戦略を担えると思う人材として採用した職種 (Q54)

- 自社の成長戦略を担う人材として採用した職種は「営業」が41.7%で最も高い。次いで「管理・事務」「企画・経営」となる。
- 従業員数別では、「企画・経営」は従業員数が多いほど成長戦略を担う人材として採用している傾向がある。

Q. ICT・IoTやAI、ビッグデータを用いた技術革新により、単純労働の自動化が進むなど、ビジネスモデルが変化してきておりますが、あなたのお勤めの会社では、直近1年間（2022年）に、技術革新やビジネスモデルの変化に合わせた今後の自社の成長戦略を担えると思う人材として採用した職種をいくつかお選びください。



【ベース：2022年の採用人数1人以上】

		2022年 全体	営業	管理・事務	企画・経営	ITエンジニア	販売・フード・アミューズメント	医療・福祉	クリエイティブ	ネット・ゲーム	WEB・インターネット	半導体	電気・電子・機械	ホテル・交通	美容・ブライダル	保育・教育・通訳	金融・不動産専門職	コンサルタント	建築・土木	配送・農林水産	技能工・設備	素材	医薬・食品・化学	公共サービス	その他の職種	ない	あてはまるものは
2022年 全体		(1303)	41.7	31.7	27.8	18.4	11.4	10.6	9.7	9.7	8.7	8.0	7.1	6.9	6.9	6.3	4.4	2.9	0.4	9.0							
従業員数	50名以下	(220)	35.0	17.7	12.7	6.8	8.6	5.0	5.9	3.2	3.6	2.7	1.4	5.0	8.6	5.0	1.8	0.9	0.9	17.7							
	51～300名	(376)	41.8	27.7	21.5	14.4	13.3	12.5	6.9	5.6	10.4	6.4	7.7	4.8	7.2	6.9	2.9	3.5	0.3	9.0							
	301～1000名	(298)	43.6	36.6	32.6	22.5	11.4	11.7	10.1	12.8	5.4	8.1	7.4	7.0	5.7	6.0	5.0	2.3	0.3	6.7							
	1001名以上	(409)	43.8	39.4	38.1	25.4	11.2	11.0	13.9	14.7	12.5	12.2	9.5	9.8	6.6	6.6	6.6	3.9	0.2	5.9							
業種	IT・通信・インターネット	(191)	46.1	32.5	36.6	46.1	7.9	4.7	16.8	22.0	4.2	6.8	9.9	9.4	4.2	2.1	2.1	5.2	0.5	6.3							
	メーカー	(271)	42.1	31.0	29.9	21.4	8.9	5.9	12.2	12.5	29.2	7.7	6.6	5.5	3.7	10.7	9.6	3.0	0.4	9.2							
	商社	(62)	66.1	29.0	33.9	14.5	9.7	3.2	3.2	6.5	8.1	4.8	4.8	4.8	3.2	6.5	3.2	3.2	-	4.8							
	サービス・レジャー	(162)	43.2	30.2	26.5	12.3	11.7	4.3	10.5	5.6	1.2	11.7	9.9	1.9	3.1	4.3	1.2	1.9	-	10.5							
	医療・福祉・介護	(140)	20.0	27.9	13.6	5.0	10.0	55.0	5.0	6.4	2.9	8.6	10.7	5.7	5.0	6.4	4.3	3.6	0.7	7.1							
	流通・小売・フードサービス	(114)	45.6	28.1	26.3	9.6	37.7	4.4	7.0	6.1	3.5	5.3	6.1	3.5	1.8	3.5	3.5	2.6	-	7.9							
	マスコミ・広告・デザイン	(13)	30.8	7.7	7.7	-	7.7	-	23.1	-	-	-	-	-	-	7.7	-	-	-	7.7	30.8						
	金融・保険・コンサルティング	(81)	43.2	39.5	42.0	17.3	7.4	9.9	8.6	8.6	4.9	7.4	8.6	25.9	3.7	3.7	4.9	2.5	-	12.3							
	不動産・建設・設備・住宅関連	(148)	41.2	33.8	20.3	11.5	4.7	4.1	6.1	3.4	3.4	6.8	2.0	6.8	29.7	6.1	2.0	0.7	-	8.8							
	運輸・交通・物流・倉庫	(86)	41.9	39.5	25.6	16.3	9.3	7.0	4.7	8.1	2.3	10.5	3.5	5.8	8.1	12.8	4.7	2.3	1.2	14.0							
環境・エネルギー	(19)	47.4	26.3	42.1	5.3	26.3	5.3	15.8	10.5	-	15.8	5.3	10.5	10.5	5.3	5.3	-	-	-								
公的機関	(16)	31.3	43.8	18.8	6.3	6.3	6.3	6.3	6.3	-	6.3	12.5	6.3	6.3	-	6.3	12.5	-	-	12.5							
採用窓口エリア	北海道	(48)	29.2	35.4	22.9	14.6	8.3	4.2	6.3	4.2	-	8.3	6.3	2.1	6.3	4.2	-	-	2.1	4.2							
	東北	(63)	41.3	30.2	33.3	9.5	17.5	11.1	7.9	4.8	12.7	12.7	7.9	3.2	6.3	6.3	6.3	3.2	-	3.2							
	関東・甲信越	(67)	23.9	25.4	13.4	10.4	14.9	9.0	4.5	6.0	17.9	7.5	1.5	7.5	10.4	10.4	4.5	4.5	-	10.4							
	首都圏	(558)	45.9	33.2	31.5	22.8	11.8	8.6	11.3	10.6	7.2	7.7	7.0	9.1	6.5	4.8	5.0	3.0	0.2	9.0							
	東海・北陸	(165)	40.6	25.5	22.4	17.0	11.5	7.9	9.1	7.3	11.5	3.6	6.7	3.6	5.5	6.7	2.4	1.8	1.2	10.3							
	関西	(260)	41.2	35.4	26.9	15.8	8.8	15.0	11.5	12.3	9.2	11.2	8.8	7.3	8.1	9.2	4.6	2.7	-	11.2							
	中国・四国	(57)	45.6	24.6	26.3	22.8	15.8	8.8	5.3	8.8	8.8	5.3	7.0	7.0	8.8	5.3	1.8	5.3	-	8.8							
九州・沖縄	(85)	36.5	31.8	27.1	12.9	8.2	21.2	4.7	10.6	7.1	7.1	8.2	2.4	5.9	4.7	5.9	3.5	1.2	5.9								

■ : 全体より+10%以上 ■ : 全体より-10%以下 (%)

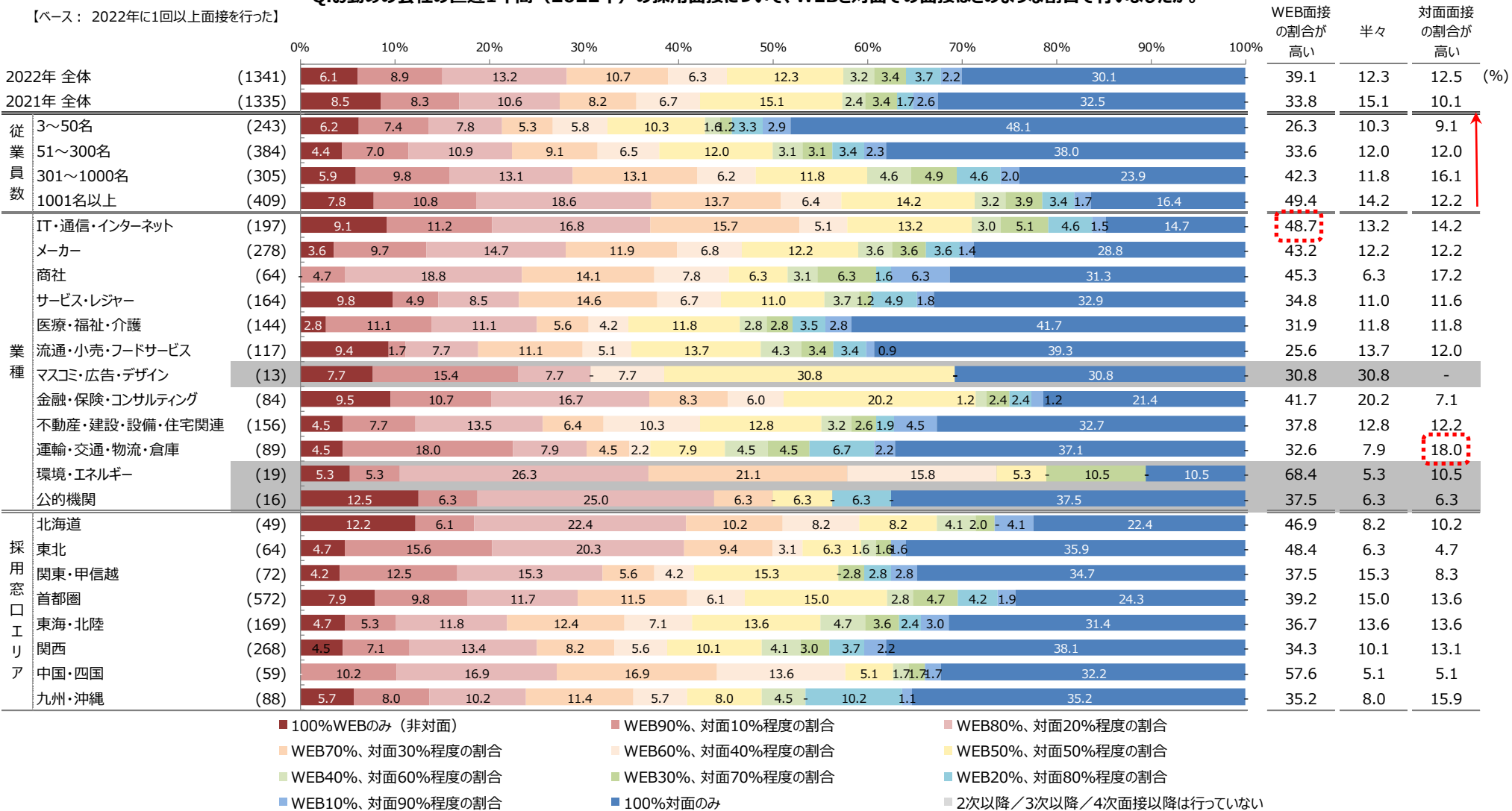
2022年の中途採用の選考状況

面接全体における採用面接の実施割合 (Q30)

- 採用面接の実施方法としては、「WEBの割合が高い」39.1%（前年比：+5.3pt）、「対面面接の割合が高い」12.5%（前年比：+2.4pt）となった。
- 従業員数別では、従業員数が多い企業ほど「WEB面接の割合が高い」が高くなっている。
- 業種別にみると『IT・通信・インターネット』ではWEB面接の割合が他の業種に比べ高く、反対に『運輸・交通・物流・倉庫』では対面面接の割合が他の業種に比べて高い傾向にある。

Q.お勤めの会社の直近1年間（2022年）の採用面接について、WEBと対面での面接はどのような割合で行いましたか。

【ベース：2022年に1回以上面接を行った】



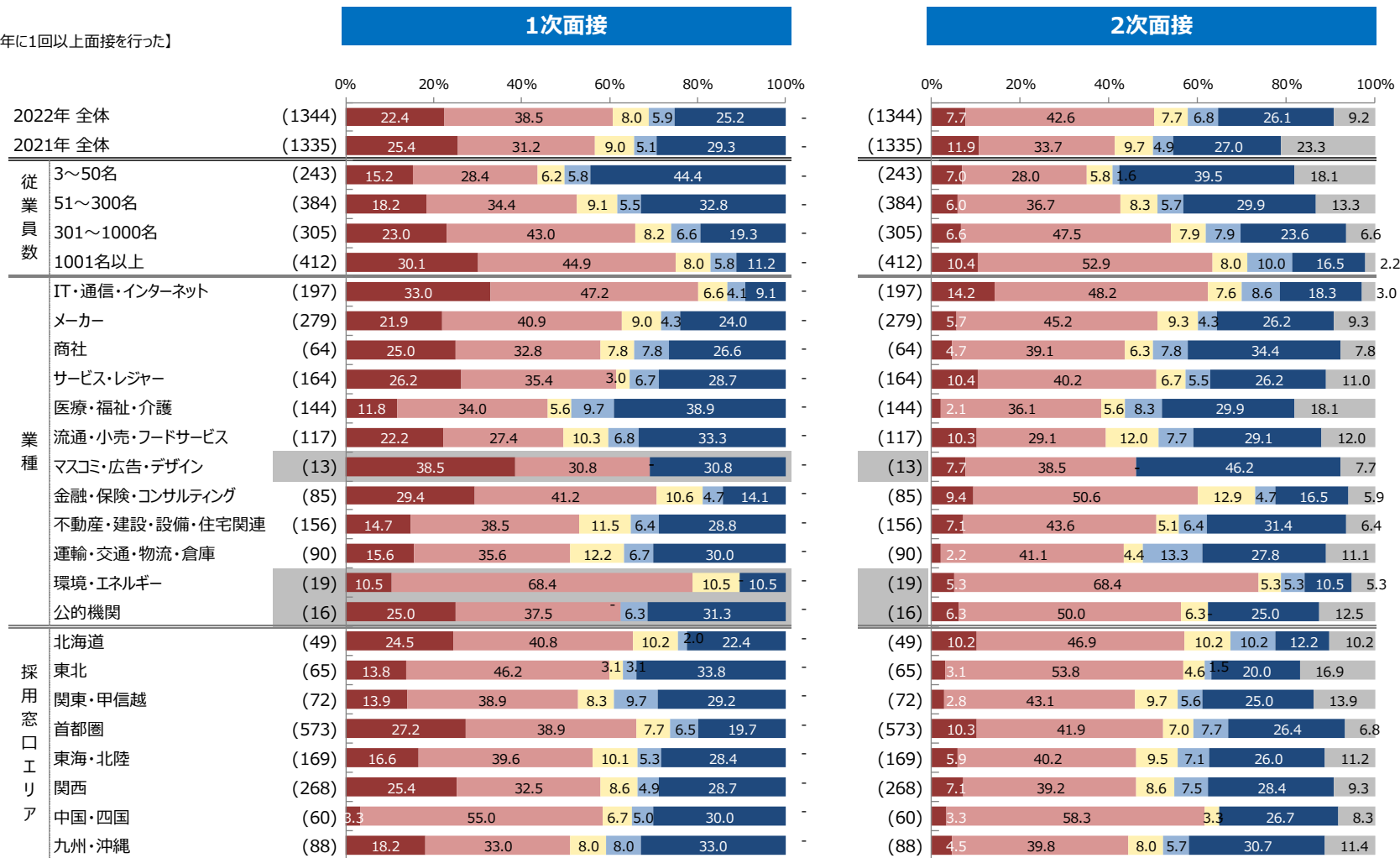
※サンプル数が30s未満は参考値でグレーアウト

1次・2次面接における採用面接の実施割合 (Q30:面接回別)

- 1次面接では「WEB面接が60%~90%程度の割合」が38.5% (前年比: +7.3pt) で最も高く、次いで「100%対面のみ」が25.2% (前年比: -4.1pt) となった。
- 2次面接では「WEB面接が60%~90%程度の割合」が42.6% (前年比: +8.9pt) で最も高く、次いで「100%対面のみ」が26.1% (前年比: -0.9pt) となり、『IT・通信・インターネット』『金融・保険・コンサルティング』で1次面接・2次面接ともに他業種と比べWEB面接での実施が高い傾向にある。

Q.お勤めの会社の直近1年間 (2022年) の採用面接について、1次面接と2次面接においてWEBと対面での面接はどのような割合で行いましたか。

【ベース: 2022年に1回以上面接を行った】



■ 100%WEBのみ (非対面) ■ WEB面接が60~90%程度の割合 ■ WEB50%、対面50%程度の割合 ■ 対面面接が60~90%程度の割合 ■ 100%対面のみ

■ 2次以降/3次以降/4次面接以降は行っていない

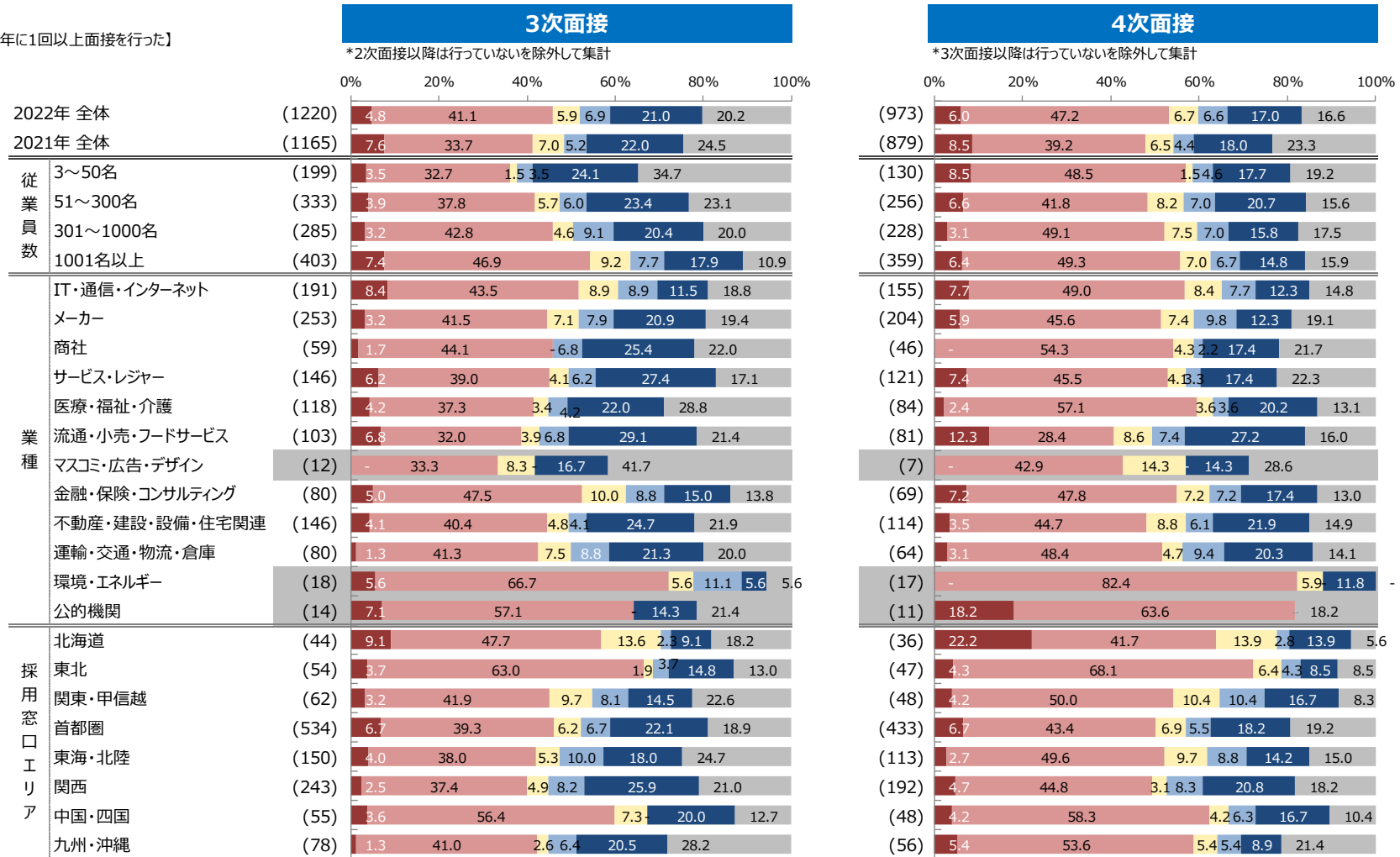
※サンプル数が30s未満は参考値でグレーアウト

3次面接・4次面接以上における採用面接の実施割合 (Q30:面接回別)

- 3次面接では「WEB面接が60%~90%程度の割合」が41.1% (前年比: +7.4pt) で最も高く、次いで「100%対面のみ」が21.0% (前年比: -1.0pt) となった。
- 4次面接では「WEB面接が60%~90%程度の割合」が47.2% (前年比: +8.0pt) で最も高く、次いで「100%対面のみ」が17.0% (前年比: -1.0pt) となった。

Q.お勤めの会社の直近1年間(2022年)の採用面接について、3次面接と4次面接以上においてWEBと対面での面接はどのような割合で行いましたか。

[ベース: 2022年に1回以上面接を行った]



■ 100%WEBのみ (非対面) ■ WEB面接が60~90%程度の割合
 ■ 対面面接が60~90%程度の割合 ■ 100%対面のみ

■ WEB50%、対面50%程度の割合
 ■ 2次以降/3次以降/4次面接以降は行ってない

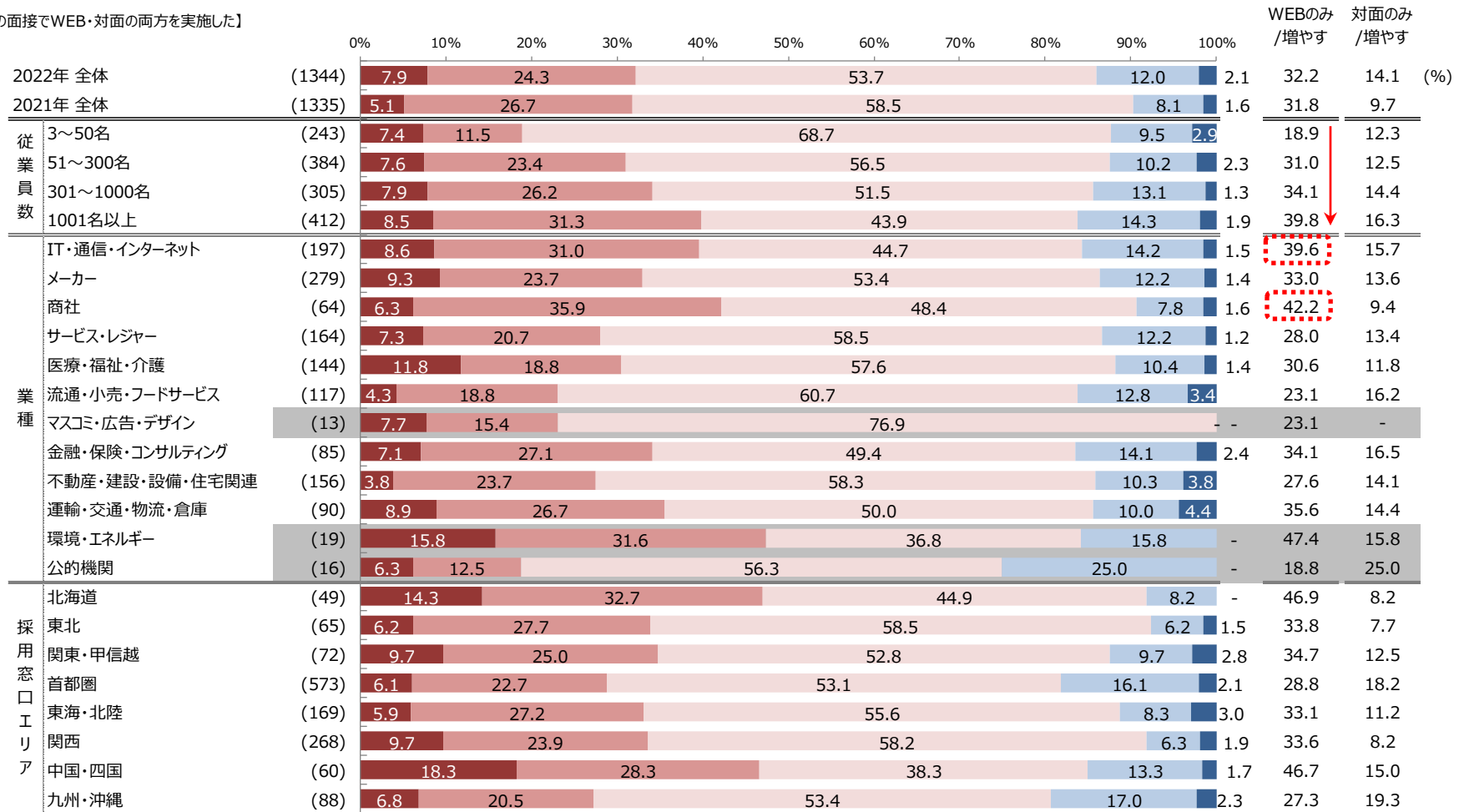
※サンプル数が30未満は参考値でグレーアウト

今後の面接手法の割合 (Q31)

- 今後の面接割合は、「WEBのみ/増やす」が32.2%（前年比：+0.4pt）、「変えない」が53.7%（前年比：-4.8pt）、「対面のみ/増やす」が14.1%（前年比：+4.4pt）。
- 従業員数別では規模の大きいところほど「WEB面接のみ/増やす」の意向が高い。
- 業種別では『IT・通信・インターネット』『商社』にて「WEBのみ/増やす」が4割程度と高い。

Q.前問で、面接全体における割合についてとお答えいただきましたが、今後2023年の面接全体における割合について、あてはまるものをひとつだけお選びください。

【ベース：2022年の面接でWEB・対面の両方を実施した】



■ WEB面接のみにする
 ■ WEB面接の割合を増やし、対面面接の割合を減らす
 ■ WEB面接と対面面接の割合は変えない
 ■ WEB面接の割合を減らし、対面面接の割合を増やす
 ■ 対面面接のみにする

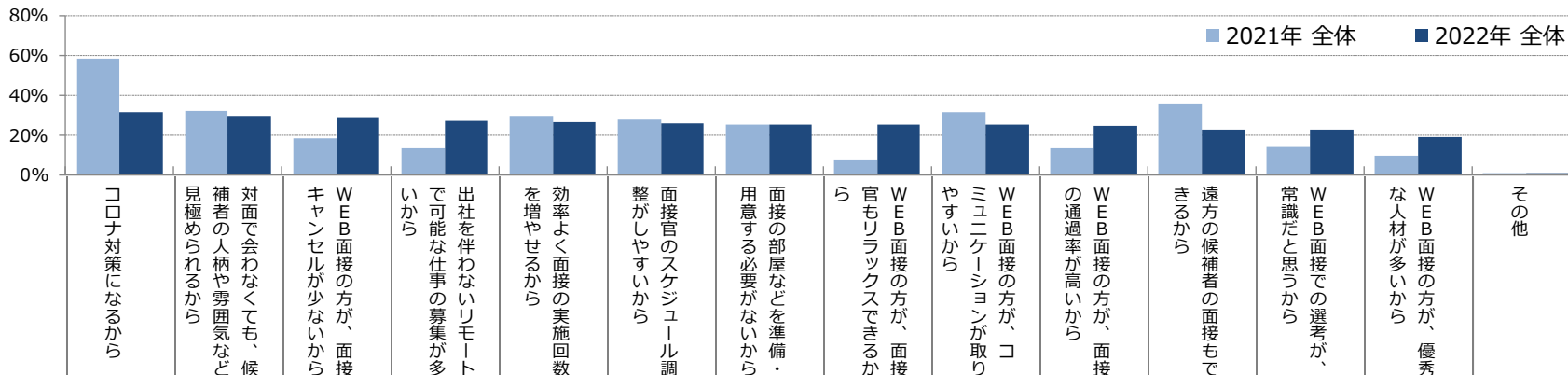
※サンプル数が30s未満は参考値でグレーアウト

WEB面接を増やす理由 (Q32)

- WEB面接を増やす理由は「コロナ対策になるから」が31.6%で最も高いものの、昨年比では26.5pt減少。次いで「対面で合わなくても見極められるから」が29.3%（前年比：-2.7pt）、「WEB面接の方が面接キャンセルが少ないから」が28.6%（前年比：+10.2pt）となる。

Q.前問で、今後2023年の面接全体におけるWEB面接の割合を【増やす】とお答えいただきましたが、その理由としてあてはまるものをいくつでもお選びください。

【ベース：WEBのみ/増やす】



理由	2022年 全体	2021年 全体	3~50名	51~300名	301~1000名	1001名以上	IT・通信・インターネット	メーカー	商社	サービス・レジャー	医療・福祉・介護	流通・小売・フードサービス	マスコミ・広告・デザイン	金融・保険・コンサルティング	不動産・建設・設備・住宅関連	運輸・交通・物流・倉庫	環境・エネルギー	公的機関	北海道	東北	関東・甲信越	首都圏	東海・北陸	関西	中国・四国	九州・沖縄	
コロナ対策になるから	(433) 31.6	(425) 58.1	(46) 34.8	(119) 31.9	(104) 33.7	(164) 29.3	(78) 34.6	(92) 33.7	(27) 22.2	(46) 28.3	(44) 29.5	(27) 25.9	(3) 100.0	(29) 20.7	(43) 27.9	(32) 43.8	(9) 33.3	(3) 66.7	(23) 21.7	(22) 27.3	(25) 24.0	(165) 35.8	(56) 26.8	(90) 32.2	(28) 28.6	(24) 37.5	
対面で合わなくても、候補者の人柄や雰囲気など見極められるから	29.3	32.0	17.4	28.6	29.8	32.9	29.5	32.6	40.7	19.6	34.1	37.0	33.3	34.5	16.3	25.0	33.3	-	21.7	45.5	12.0	31.5	26.8	33.3	25.0	20.8	
WEB面接の方が、面接キャンセルが少ないから	28.6	18.4	30.4	22.7	36.5	27.4	35.9	28.3	11.1	37.0	27.3	44.4	33.3	13.8	23.3	25.0	33.3	-	26.1	31.8	24.0	28.5	30.4	27.8	25.0	37.5	
出社を伴わないリモートで可能な仕事の募集が多いから	27.0	13.4	26.1	22.7	24.0	32.3	32.1	23.9	29.6	28.3	22.7	22.2	33.3	34.5	23.3	28.1	11.1	66.7	8.7	31.8	12.0	33.3	23.2	26.7	21.4	29.2	
効率よく面接の実施回数を増やせるから	26.6	29.4	28.3	32.8	27.9	20.7	29.5	21.7	18.5	28.3	22.7	25.9	33.3	41.4	20.9	43.8	-	33.3	17.4	13.6	24.0	26.1	30.4	31.1	17.9	37.5	
面接官のスケジュール調整がしやすいから	25.6	27.8	17.4	29.4	26.9	24.4	24.4	29.3	33.3	26.1	22.7	14.8	66.7	24.1	20.9	34.4	11.1	-	30.4	22.7	24.0	26.1	30.4	25.6	21.4	16.7	
面接の部屋などを準備・用意する必要がないから	25.4	25.2	21.7	20.2	27.9	28.7	30.8	26.1	40.7	21.7	31.8	25.9	-	17.2	11.6	25.0	22.2	-	21.7	27.3	20.0	29.7	26.8	17.8	28.6	25.0	
WEB面接の方が、面接官もリラックスできるから	25.2	7.5	26.1	25.2	25.0	25.0	32.1	25.0	33.3	28.3	18.2	18.5	-	31.0	16.3	18.8	33.3	33.3	8.7	22.7	20.0	28.5	19.6	30.0	21.4	25.0	
WEB面接の方が、コミュニケーションが取りやすいから	24.9	31.5	19.6	26.1	30.8	22.0	24.4	20.7	25.9	30.4	22.7	29.6	-	13.8	32.6	37.5	11.1	-	21.7	13.6	8.0	28.5	17.9	30.0	35.7	16.7	
WEB面接の方が、面接の通過率が高いから	24.2	13.4	15.2	26.1	28.8	22.6	29.5	21.7	29.6	17.4	22.7	25.9	-	31.0	16.3	31.3	11.1	66.7	13.0	13.6	24.0	30.3	25.0	18.9	28.6	16.7	
遠方の候補者の面接もできるから	22.9	36.0	8.7	21.0	27.9	25.0	23.1	21.7	25.9	28.3	20.5	29.6	-	20.7	20.9	28.1	-	-	26.1	4.5	24.0	26.1	21.4	21.1	28.6	16.7	
WEB面接での選考が、常識だと思うから	22.6	14.1	13.0	26.9	20.2	23.8	25.6	22.8	22.2	15.2	31.8	29.6	33.3	17.2	16.3	12.5	33.3	66.7	13.0	13.6	12.0	26.1	17.9	26.7	14.3	33.3	
WEB面接の方が、優秀な人材が多いから	18.9	9.6	13.0	19.3	17.3	21.3	26.9	18.5	14.8	13.0	22.7	29.6	-	24.1	9.3	9.4	11.1	33.3	17.4	27.3	12.0	18.8	16.1	22.2	14.3	20.8	
その他	0.2	0.5	-	-	-	0.6	1.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

※サンプル数が30s未満は参考値でグレーアウト

※2022年全体で降順ソート

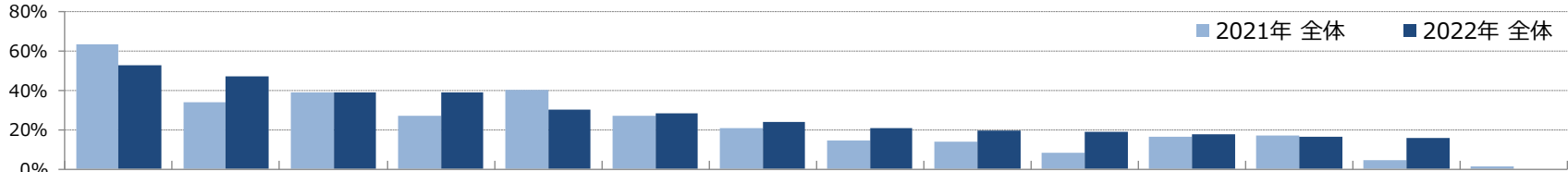
■：全体より+10%以上 ■：全体より-10%以下 (%)

対面面接を増やす理由 (Q32)

- 対面面接を増やす理由は「対面面接の方が、コミュニケーションが取りやすいから」が52.4%で最も高いが昨年比では11.2pt減少。次いで「対面することで、候補者の人柄や雰囲気などをしっかり見極められるから」が47.1%（前年比：+13.0pt）、「対面面接の方が候補者の志望度の高さや熱意が伝わるから」が38.6%（前年比：-0.2pt）となる。

Q.前問で、今後2023年の面接全体における対面面接の割合を【増やす】とお答えいただきましたが、その理由としてあてはまるものをいくつかもお選びください。

【ベース：対面のみ/増やす】



理由	2022年 全体	2021年 全体	3~50名	51~300名	301~1000名	1001名以上	IT・通信・インターネット	メーカー	商社	サービス・レジャー	医療・福祉・介護	流通・小売・フードサービス	マスコミ・広告・デザイン	金融・保険・コンサルティング	不動産・建設・設備・住宅関連	運輸・交通・物流・倉庫	環境・エネルギー	公的機関	北海道	東北	関東・甲信越	首都圏	東海・北陸	関西	中国・四国	九州・沖縄
コミュニケーションが取りやすいから	(189) 52.4	(129) 63.6	(30) 50.0	(48) 47.9	(44) 47.7	(67) 59.7	(31) 54.8	(38) 52.6	(6) 66.7	(22) 40.9	(17) 52.9	(19) 57.9	(0) -	(14) 35.7	(22) 54.5	(13) 61.5	(3) 66.7	(4) 50.0	(4) -	(5) 80.0	(9) 33.3	(104) 56.7	(19) 63.2	(22) 50.0	(9) 33.3	(17) 41.2
対面することで、候補者の人柄や雰囲気などをしっかり見極められるから	47.1	34.1	36.7	43.8	50.0	52.2	67.7	44.7	33.3	40.9	35.3	42.1	-	64.3	27.3	61.5	33.3	50.0	-	40.0	77.8	51.0	36.8	36.4	33.3	52.9
対面面接の方が、候補者の志望度の高さや熱意が伝わるから	38.6	38.8	33.3	29.2	38.6	47.8	48.4	36.8	16.7	31.8	52.9	31.6	-	42.9	36.4	38.5	33.3	25.0	25.0	40.0	44.4	37.5	36.8	40.9	55.6	35.3
面接回数を増やすより、質の高い面接をしたいから	38.6	27.1	36.7	39.6	36.4	40.3	45.2	42.1	33.3	31.8	58.8	26.3	-	21.4	50.0	23.1	33.3	25.0	25.0	60.0	44.4	36.5	47.4	36.4	11.1	52.9
コロナ対策を充分に行っているから	30.2	40.3	30.0	22.9	27.3	37.3	32.3	31.6	33.3	27.3	35.3	21.1	-	21.4	45.5	23.1	33.3	-	25.0	20.0	66.7	24.0	31.6	18.2	33.3	35.3
対面面接で実際の職場を見てほしいから	28.6	27.1	30.0	27.1	36.4	23.9	41.9	31.6	33.3	27.3	29.4	21.1	-	14.3	18.2	30.8	66.7	-	25.0	20.0	22.2	24.0	21.1	40.9	44.4	47.1
出社が必要な仕事の募集が多いから	23.8	20.9	26.7	20.8	25.0	23.9	19.4	18.4	16.7	22.7	29.4	36.8	-	14.3	22.7	38.5	33.3	25.0	25.0	20.0	33.3	22.1	42.1	18.2	-	29.4
対面面接の方が、面接の通過率が高いから	20.6	14.7	30.0	14.6	20.5	20.9	22.6	18.4	16.7	18.2	23.5	10.5	-	21.4	27.3	30.8	-	25.0	-	-	11.1	25.0	21.1	9.1	11.1	29.4
対面面接の方が、面接官もリラックスできるから	19.6	14.0	20.0	22.9	22.7	14.9	22.6	10.5	16.7	13.6	35.3	21.1	-	21.4	13.6	23.1	33.3	50.0	25.0	20.0	33.3	20.2	5.3	22.7	-	29.4
対面面接の方が、面接官のモチベーションも上がるから	19.0	8.5	20.0	20.8	20.5	16.4	16.1	13.2	33.3	9.1	35.3	26.3	-	7.1	27.3	15.4	-	25.0	-	20.0	44.4	14.4	10.5	27.3	22.2	35.3
対面面接の方が、優秀な人材が多いから	17.5	16.3	23.3	12.5	13.6	20.9	16.1	15.8	-	9.1	35.3	26.3	-	21.4	18.2	30.8	-	25.0	50.0	-	33.3	17.3	10.5	22.7	11.1	11.8
対面面接での選考が、常識だと思うから	16.4	17.1	10.0	16.7	13.6	20.9	12.9	10.5	16.7	22.7	11.8	26.3	-	21.4	4.5	23.1	33.3	50.0	-	-	22.2	17.3	10.5	13.6	11.1	29.4
遠方の候補者でも、面接の交通費を上限なく支給しているから	15.9	4.7	16.7	12.5	18.2	16.4	22.6	18.4	-	13.6	17.6	10.5	-	28.6	4.5	7.7	-	50.0	-	40.0	22.2	15.4	15.8	9.1	11.1	23.5
その他	-	1.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

※サンプル数が30未満は参考値でグレーアウト

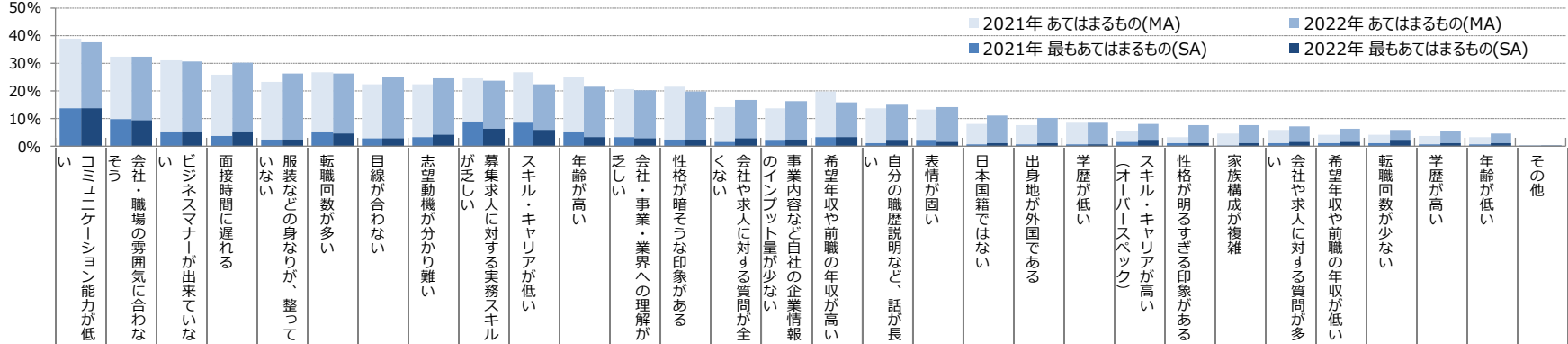
※2022年全体で降順ソート

■：全体より+10%以上 ■：全体より-10%以下 (%)

面接選考で選考通過が難しくなる要因 (Q33)

- 面接選考で選考通過が難しくなる要因としては「コミュニケーション能力が低い」があげはまる・最もあげはまる両方で最多となっている。次いで「会社・職場の雰囲気合わない」「ビジネスマナーができていない」が挙げられ、昨年度と概ね同様の傾向になる。

Q. 面接の際に、選考に通過し難くなる要因として、あげはまるものをいくつかもお選びください。また、最もあげはまるものをひとつだけお選びください。



※数表はMAマスコア

		コミュニケーション能力が低い	会社・職場の雰囲気に合わない	ビジネスマナーが出来ていない	面接時間に遅れる	服装などの身なりが、整っていない	転職回数が多い	目線が合わない	志望動機が分かりにくい	募集求人に対する実務スキルが乏しい	スキル・キャリアが低い	年齢が高い	乏しい	会社・事業・業界への理解が浅い	性格が暗そうなお印象がある	会社や求人に対する質問が全くない	事業内容など自社の企業情報のインプット量が少ない	希望年収や前職の年収が高い	自分の職歴説明など、話が長い	表情が固い	日本国籍ではない	出身地が外国である	学歴が低い	スキル・キャリアが高い(オーバースペック)	性格が明るすぎる印象がある	家族構成が複雑	会社や求人に対する質問が多い	希望年収や前職の年収が低い	転職回数が少ない	学歴が高い	年齢が低い	その他
2022年 全体	(1400)	37.6	32.4	30.8	30.2	26.4	26.3	25.1	24.7	23.5	22.2	21.5	20.4	19.9	16.6	16.5	15.9	15.2	14.2	11.3	10.4	8.4	8.0	7.9	7.9	7.3	6.4	6.2	5.5	4.8	0.3	
2021年 全体	(1400)	38.8	32.4	31.0	26.0	23.4	26.9	22.6	22.2	24.5	26.9	25.1	20.7	21.4	14.3	13.8	20.0	13.7	13.3	8.3	7.6	8.7	5.8	3.6	4.8	6.0	4.1	4.4	3.9	3.3	0.4	
従業員数	3~50名	(267)	38.2	34.1	32.2	31.5	25.8	24.3	25.5	21.3	20.6	23.2	24.0	18.4	23.6	14.6	9.4	15.0	12.7	13.9	9.7	11.2	8.6	6.7	5.6	6.7	6.0	6.4	6.0	3.4	4.1	0.4
	51~300名	(398)	36.7	34.2	29.6	29.4	25.6	29.6	25.9	25.4	21.6	18.3	22.6	18.8	20.4	18.1	15.3	15.8	12.6	12.1	12.6	9.5	6.3	8.3	7.8	10.1	9.0	4.3	4.5	5.8	3.5	0.5
	301~1000名	(312)	39.7	29.5	28.8	29.5	27.9	23.7	25.0	26.6	22.4	22.1	21.8	19.2	21.5	16.3	16.0	16.3	17.9	13.5	10.9	10.3	9.0	7.7	6.7	4.2	5.4	7.7	7.7	4.8	6.4	-
	1001名以上	(423)	36.4	31.9	32.4	30.7	26.2	26.2	24.1	24.8	27.9	25.3	18.7	23.9	16.1	16.8	22.5	16.1	17.3	17.0	11.3	10.9	9.9	8.7	10.4	9.5	7.8	7.6	6.9	7.1	5.2	0.2
	業種	IT・通信・インターネット	(204)	30.9	27.9	30.9	30.9	21.6	21.6	26.5	26.5	22.5	30.4	17.2	25.5	14.2	15.7	19.6	15.7	19.1	17.2	9.3	8.8	8.8	6.4	7.4	5.4	6.4	7.8	4.9	4.4	5.4
	メーカー	(294)	39.1	33.7	32.0	32.0	26.5	29.3	23.5	25.9	26.2	21.1	24.8	18.4	22.8	17.3	18.0	17.7	15.6	11.9	12.2	10.5	10.2	10.2	8.8	9.2	7.5	7.1	5.1	5.8	5.1	0.3
	商社	(67)	37.3	34.3	26.9	25.4	22.4	31.3	29.9	28.4	29.9	25.4	20.9	25.4	19.4	17.9	14.9	22.4	19.4	13.4	10.4	6.0	7.5	3.0	11.9	4.5	4.5	7.5	7.5	4.5	-	
	サービス・レジャー	(172)	43.6	33.1	37.2	30.8	27.3	29.1	23.8	20.9	24.4	21.5	23.8	19.8	22.1	14.5	14.0	16.3	16.9	15.7	10.5	13.4	7.0	5.8	7.6	5.2	11.0	4.7	6.4	3.5	5.2	-
	医療・福祉・介護	(147)	41.5	32.7	23.8	30.6	27.2	22.4	26.5	23.8	21.8	17.0	19.0	17.0	18.4	16.3	16.3	17.0	12.2	10.2	6.1	9.5	6.1	5.4	7.5	8.8	4.8	4.8	6.8	4.1	2.0	-
	流通・小売・フードサービス	(120)	39.2	36.7	40.0	34.2	28.3	27.5	28.3	27.5	18.3	20.0	20.8	23.3	25.0	25.0	15.8	15.8	16.7	15.0	17.5	10.8	7.5	7.5	6.7	8.3	9.2	4.2	8.3	4.2	3.3	1.7
	マスコミ・広告・デザイン	(14)	57.1	42.9	21.4	14.3	14.3	28.6	14.3	21.4	28.6	28.6	28.6	28.6	42.9	21.4	-	-	-	7.1	7.1	7.1	7.1	-	-	-	7.1	-	-	-	-	-
	金融・保険・コンサルティング	(87)	34.5	32.2	24.1	26.4	28.7	26.4	18.4	27.6	27.6	26.4	16.1	18.4	25.3	13.8	17.2	17.2	13.8	19.5	8.0	6.9	12.6	12.6	6.9	4.6	5.7	6.9	9.2	5.7	4.6	-
	不動産・建設・設備・住宅関連	(166)	36.7	27.7	28.3	26.5	24.1	22.3	24.7	26.5	21.7	21.1	21.1	13.3	15.1	14.5	13.3	12.7	10.2	12.7	9.6	9.6	6.6	10.8	7.2	5.4	7.2	4.8	7.2	4.2	-	
	運輸・交通・物流・倉庫	(93)	36.6	35.5	29.0	33.3	32.3	32.3	22.6	16.1	19.4	24.7	18.3	21.5	16.1	16.1	12.9	9.7	21.5	12.9	14.0	7.5	9.7	8.6	9.7	7.5	10.8	7.5	7.5	7.5	-	
	環境・エネルギー	(19)	5.3	26.3	31.6	21.1	31.6	21.1	10.5	26.3	10.5	10.5	26.3	5.3	10.5	5.3	10.5	10.5	10.5	5.3	5.3	5.3	-	10.5	15.8	15.8	5.3	-	5.3	10.5	5.3	-
	公的機関	(17)	35.3	47.1	29.4	35.3	47.1	17.6	11.8	17.6	11.8	5.9	23.5	11.8	17.6	11.8	17.6	29.4	11.8	-	23.5	17.6	5.9	23.5	5.9	29.4	23.5	11.8	11.8	17.6	17.6	-
採用窓口エリア	北海道	(51)	33.3	21.6	21.6	21.6	23.5	19.6	19.6	19.6	9.8	9.8	11.8	9.8	13.7	11.8	7.8	11.8	17.6	9.8	15.7	11.8	7.8	15.7	15.7	7.8	2.0	7.8	3.9	3.9	-	
	東北	(70)	28.6	31.4	25.7	27.1	25.7	24.3	24.3	21.1	17.1	22.9	18.6	12.9	22.9	14.3	21.4	22.9	14.3	8.6	11.4	14.3	14.3	8.6	10.0	5.7	10.0	7.1	5.7	8.6	7.1	-
	関東・甲信越	(78)	32.1	23.1	23.1	25.6	23.1	28.2	15.4	17.9	17.9	12.8	23.1	14.1	16.7	20.5	12.8	17.9	10.3	10.3	11.5	9.0	6.4	3.8	10.3	6.4	3.8	3.8	10.3	3.8	2.6	-
	首都圏	(592)	38.5	34.0	32.9	31.9	25.5	28.2	27.0	27.2	25.7	25.8	23.0	23.1	20.8	16.9	16.9	15.9	16.4	14.7	11.8	11.3	9.8	8.8	7.3	7.4	6.9	6.9	5.6	6.1	4.7	0.3
	東海・北陸	(181)	35.9	32.6	29.3	31.5	30.9	26.0	22.7	19.9	21.5	16.6	19.9	13.8	16.0	11.6	13.3	13.3	14.4	12.7	13.8	12.2	5.5	8.3	7.7	11.6	7.2	6.6	4.4	5.5	4.4	1.1
	関西	(277)	42.2	33.6	30.7	29.2	27.1	23.5	26.7	23.8	23.8	21.3	20.6	20.2	23.1	17.7	17.7	16.2	16.2	7.2	7.2	7.9	6.5	7.6	6.9	7.6	7.6	5.4	6.1	6.1	6.1	-
	中国・四国	(60)	31.7	25.0	28.3	28.3	21.7	20.0	18.3	25.0	20.0	13.3	26.7	20.0	10.0	20.0	20.0	8.3	10.0	11.7	15.0	6.7	5.0	5.0	11.7	1.7	8.3	11.7	10.0	-	3.3	-
九州・沖縄	(91)	38.5	38.5	37.4	31.9	28.6	30.8	28.6	34.1	26.4	27.5	22.0	31.9	25.3	19.8	16.5	17.6	16.5	15.4	13.2	6.6	8.8	8.8	5.5	7.7	8.8	6.6	7.7	3.3	3.3	-	

■ : 全体より+10%以上 ■ : 全体より-10%以下 (%)

2022年 最大の理由	(1400)	14.0	9.6	5.3	5.1	2.5	4.8	3.0	4.2	6.4	5.9	3.6	2.9	2.8	2.9	2.7	3.3	2.1	1.9	1.5	1.3	0.6	2.1	1.5	1.1	1.9	1.9	2.3	1.4	1.3	0.1
2021年 最大の理由	(1400)	14.0	9.9	5.2	3.9	2.6	5.1	2.9	3.6	9.0	8.8	5.1	3.6	2.8	1.9	2.4	3.6	1.5	2.0	1.0	0.9	0.7	1.9	1.5	0.4	1.4	1.1	1.2	0.9	0.8	0.3

※サンプル数が30s未満は参考値でグレーアウト

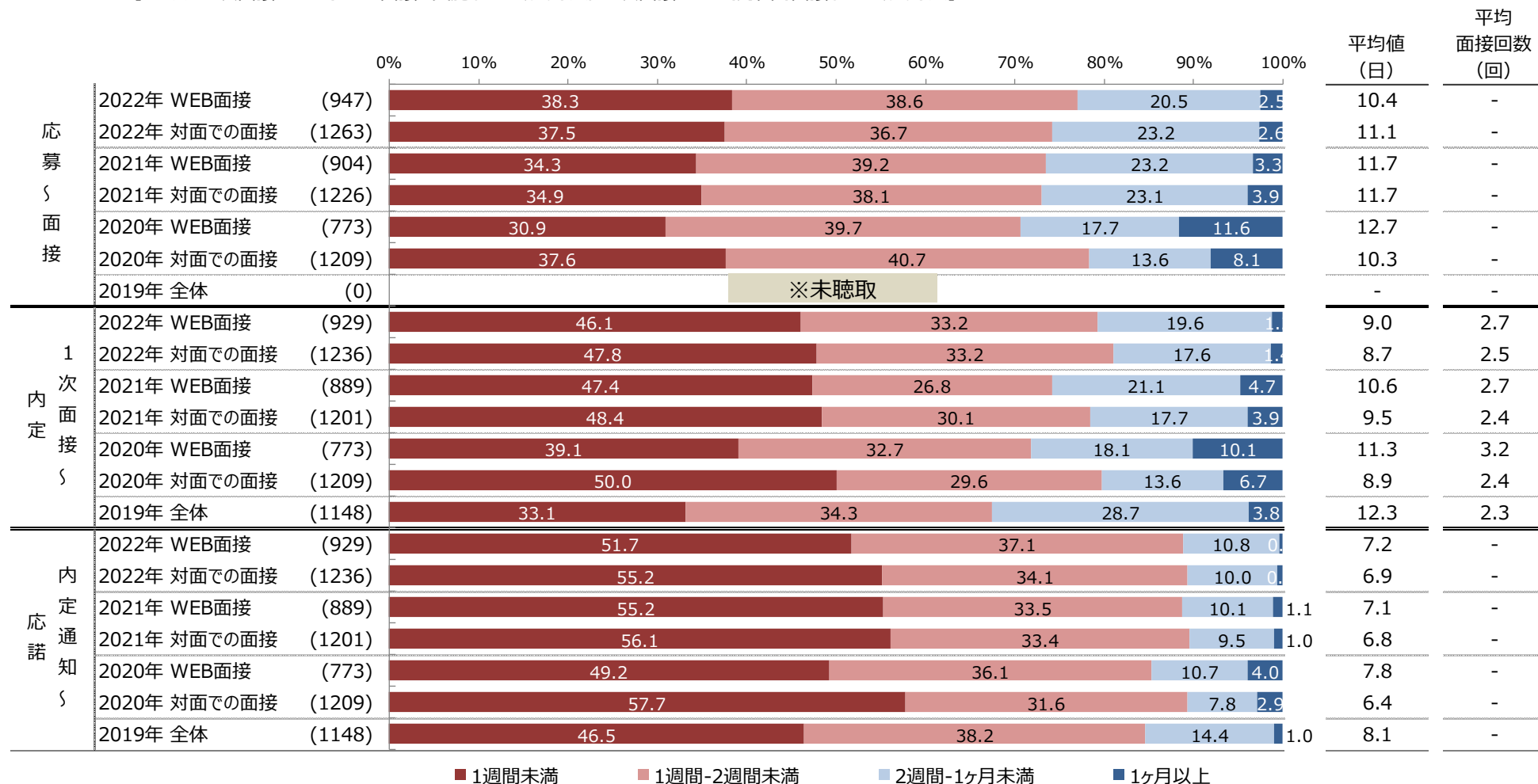
※2022年全体で降順ソート

中途採用活動における応募から応諾までの日数 (Q34)

- 応募～面接は、「WEB面接」10.4日、「対面での面接」が11.1日と大きな差はない。
- 1次面接～内定は、「WEB面接」9.0日、「対面での面接」が8.7日。面接回数は、「WEB面接」が平均2.7回、「対面での面接」は平均2.5回となっている。
- 内定通知～応諾においても「WEB面接」「対面での面接」の傾向に差はない。概ね平均7日で応諾となっている。

Q.お勤めの会社の中途採用活動において、【1】応募から面接までの平均日数【2】1次面接から内定を出すまでの平均日数【3】内定を通知してから応諾を貰うまでの平均日数
【4】応募者一人当たりの平均面接回数を、おおよそで結構ですのでWEBでの面接、対面での面接ごとにそれぞれお答えください。

【ベース：1次面接においてWEB面接を実施したことがある人／1次面接において対面で面接したことがある人】

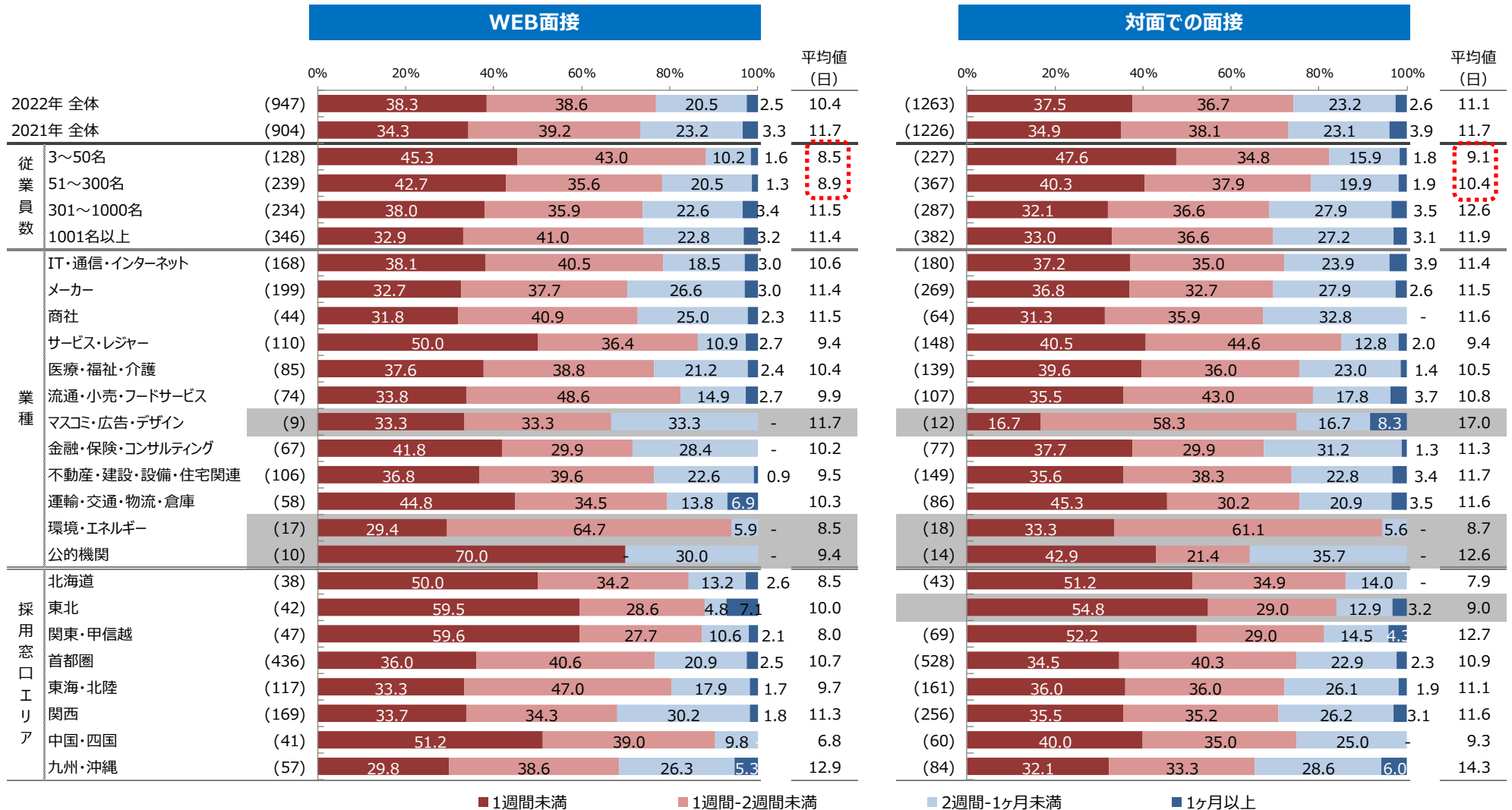


応募から面接までの平均日数 (Q34)

- 応募から面接までの平均日数を従業員数別でみると、従業員数300名以下での「WEB面接」が9日未満と、従業員数が多い企業よりも平均日数が短い。「対面での面接」でも同様に、従業員数300名以下の方が平均日数が短い傾向にある。

Q.お勤めの会社の中途採用活動において、【1】応募から面接までの平均日数を、おおよそで結構ですのでWEBでの面接、対面での面接ごとにそれぞれお答えください。

【ベース：1次面接においてWEB面接を実施した
／1次面接において対面で面接した】



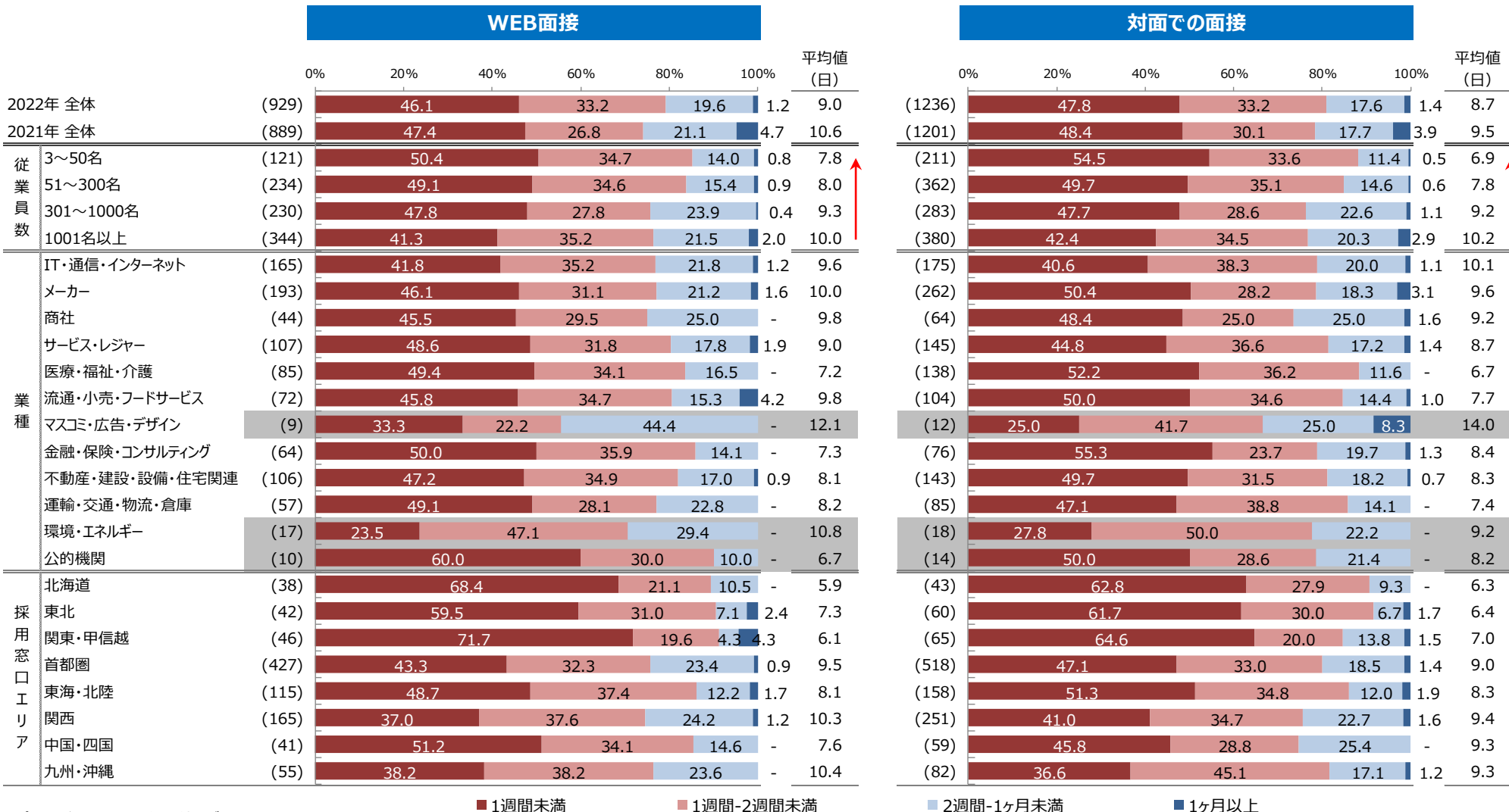
※サンプル数が30s未満は参考値でグレーアウト

1次面接から内定を出すまでの平均日数 (Q34)

● 1次面接から内定を出すまでの平均日数を従業員数別でみると、従業員数の少ない企業ほど「WEB面接」「対面での面接」とともに短い日数で内定を出す傾向にある。

Q.お勤めの会社の中途採用活動において、【2】1次面接から内定を出すまでの平均日数を、おおよそ結構ですのでWEBでの面接、対面での面接ごとにそれぞれお答えください。

【ベース：1次面接においてWEB面接を実施した
／1次面接において対面で面接した
& 2022年に1人以上内定を出した】



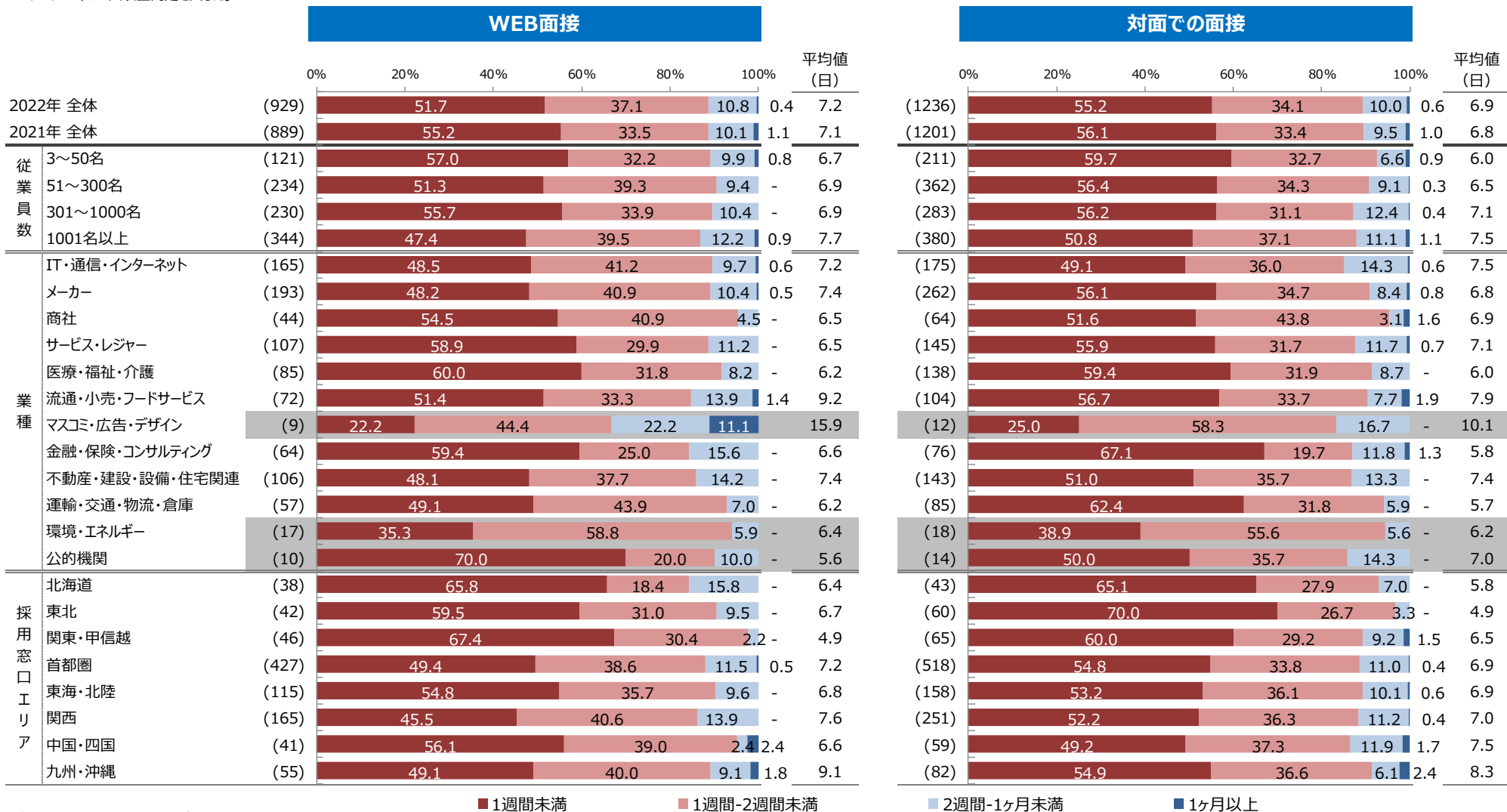
※サンプル数が30未満は参考値でグレイアウト

内定を通知してから応諾を貰うまでの平均日数 (Q34)

● 内定を通知してから応諾を貰うまでの平均日数は、従業員数別でも「WEB面接」「対面での面接」とも大きな差はなく6~8日程に収まる。

Q.お勤めの会社の中途採用活動において、【3】内定を通知してから応諾を貰うまでの平均日数を、おおよそ結構ですのでWEBでの面接、対面での面接ごとにそれぞれお答えください。

【ベース：1次面接においてWEB面接を実施した
／1次面接において対面で面接した
& 2022年に1人以上内定を出した】



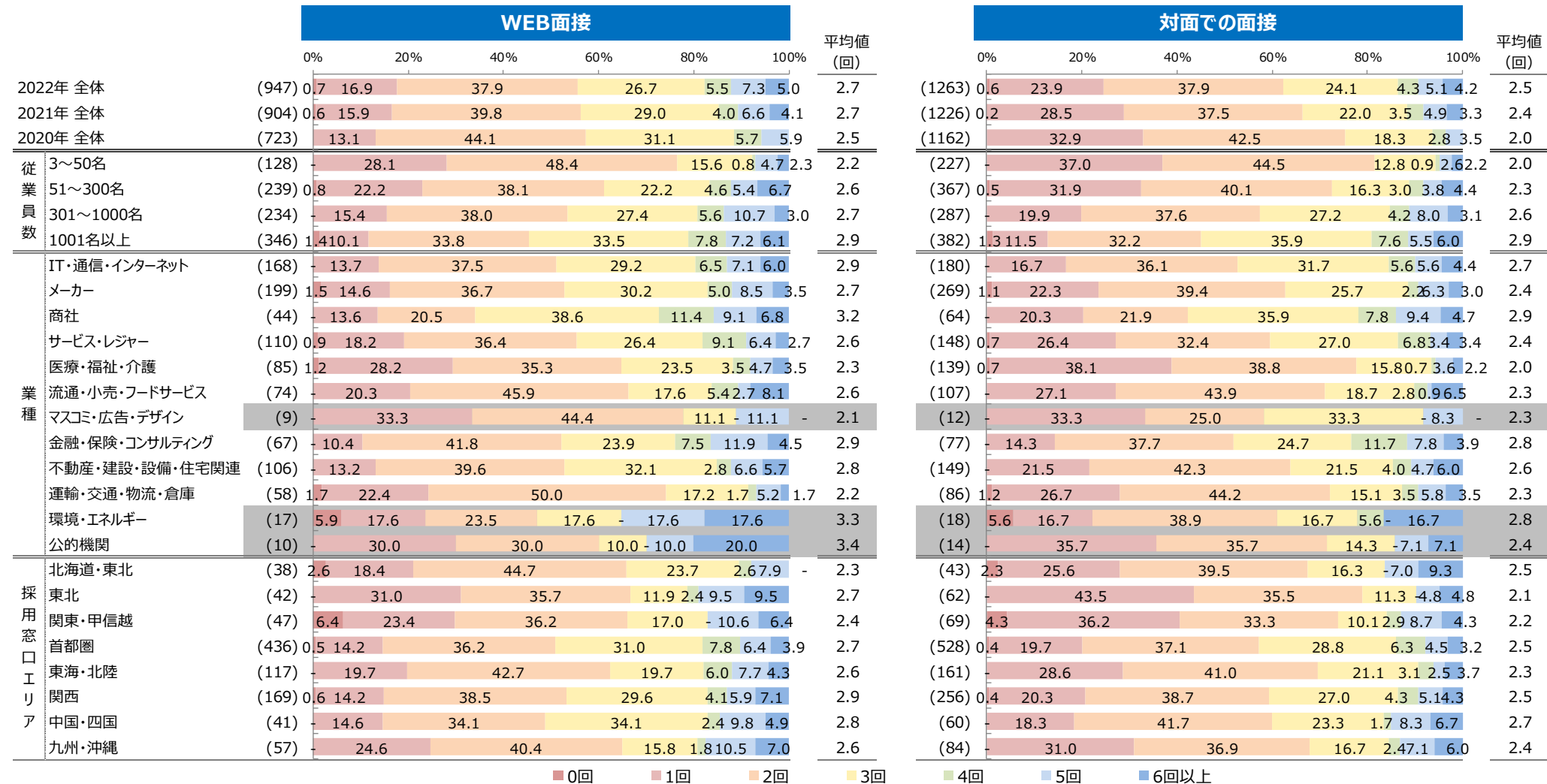
※サンプル数が30s未満は参考値でグレーアウト

応募者1人あたり平均面接回数 (Q34)

- 応募者1人あたりの平均面接回数は、「WEB面接」が平均2.7回、「対面での面接」が平均2.5回となり、従業員数別・業種別・採用窓口エリア別でみても「WEB面接」「対面での面接」ともに大きな差はなく2～3日程に収まる。

Q.お勤めの会社の中途採用活動において、【4】応募者一人当たりの平均面接回数を、おおよそで結構ですのでWEBでの面接、対面での面接ごとにそれぞれお答えください。

【ベース：1次面接においてWEB面接を実施した
／1次面接において対面で面接した】



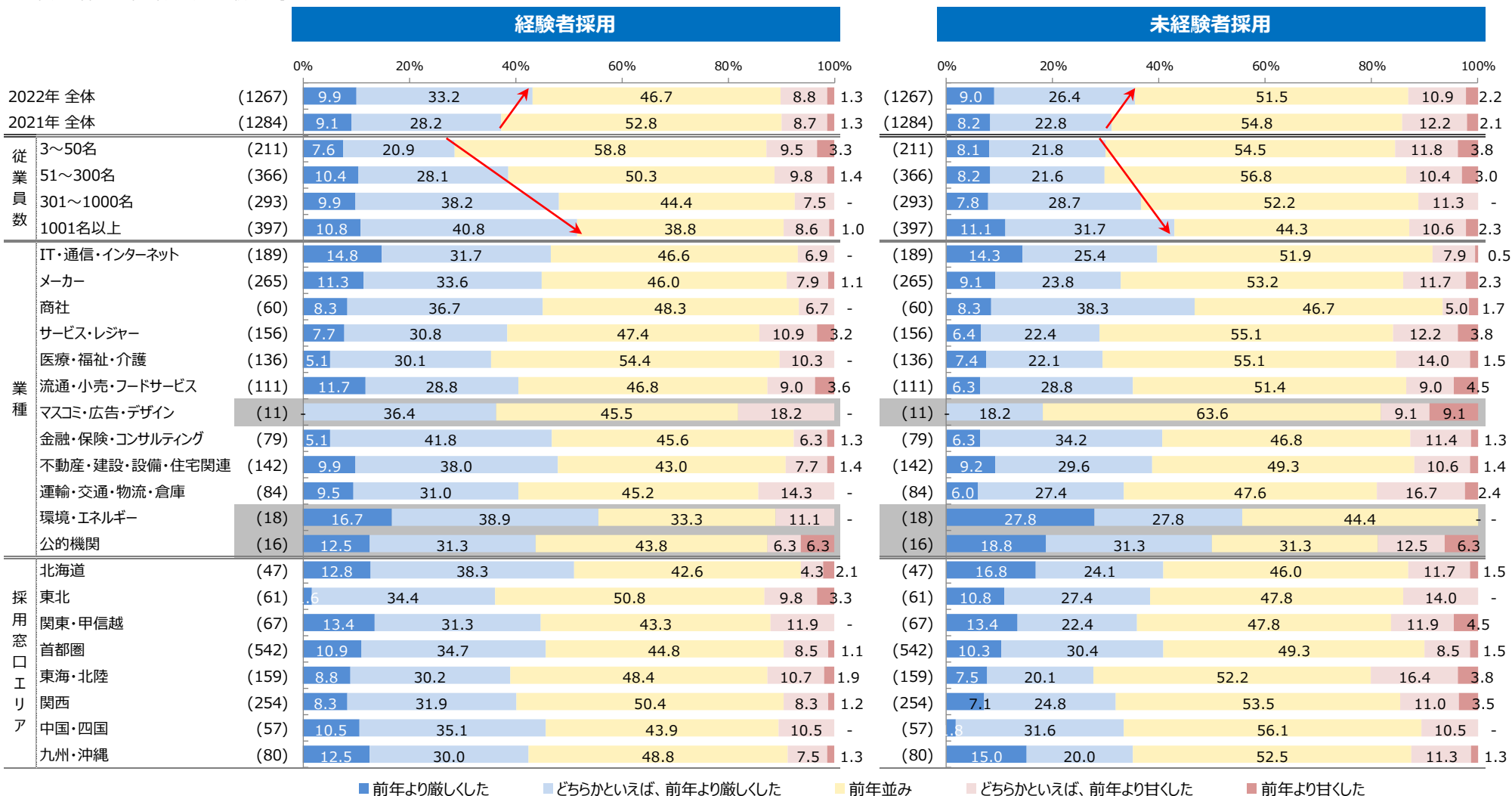
※サンプル数が30s未満は参考値でグレーアウト

中途採用の選考基準 (Q22)

- 中途採用の選考基準は、【経験者採用】で「前年より厳しくした計」が43.1%（前年比：+5.8pt）、「前年より甘くした計」が10.1%（前年比：+0.1pt）。【未経験者採用】でも「前年より厳しくした計」が35.4%（前年比：+4.4pt）、「前年より甘くした計」が13.1%（前年比：-1.2pt）。【経験者採用】【未経験者採用】ともに前年比で厳しめの選考基準になっている。
- 従業員数別にみると、【経験者採用】では従業員数が多いほど前年より厳しくしている。

Q.お勤めの会社の直近1年間（2022年）の選考基準は、前年（2021年）と比較していかがでしたか。
「経験者採用」「未経験者採用」それぞれについて、あてはまるものをお選びください。

【ベース：直近1年間と前年の中途採用を比較できる】



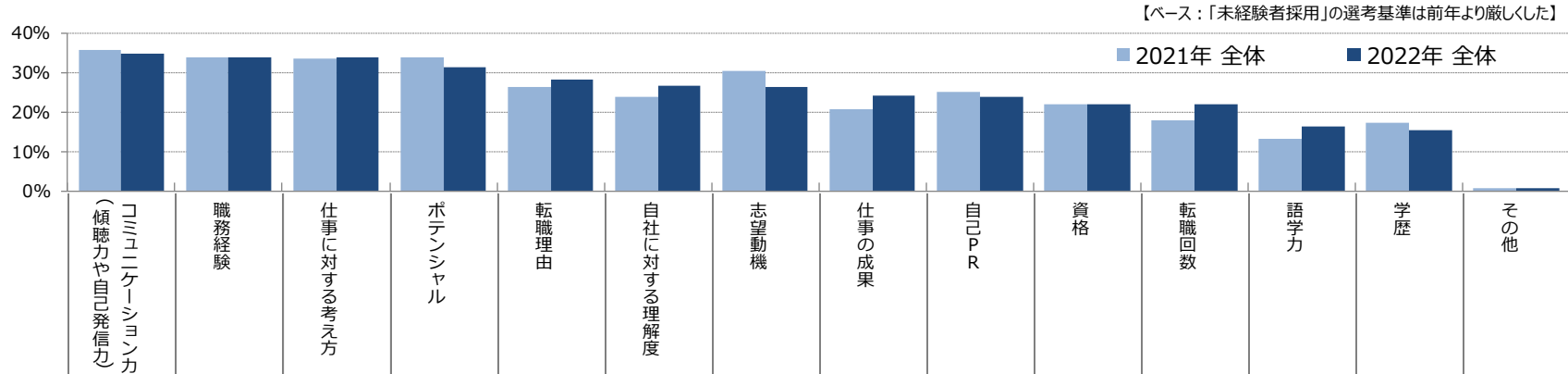
■ 前年より厳しくした ■ どちらかといえば、前年より厳しくした ■ 前年並み ■ どちらかといえば、前年より甘くした ■ 前年より甘くした

※サンプル数が30s未満は参考値でグレーアウト

中途採用の選考基準のうち厳しくした項目 未経験者採用 (Q23)

- 中途採用の未経験者選考基準で厳しくした項目としては、「コミュニケーション力」が最も多く挙げられた。次いで「職務経験」「仕事に対する考え方」「ポテンシャル」と昨年と同様。
- 業種別にみると、『サービス・レジャー』『流通・小売・フードサービス』では「職務経験」、『医療・福祉・介護』では「仕事に対する考え方」をそれぞれ最も厳しく判断するようになった。

Q.お勤めの会社は、未経験者採用において選考基準を前年（2021年）より厳しくした、どちらかといえば厳しくしたとのことですが、厳しくした項目としてあてはまるものをすべてお選びください。



	件数	傾聴力や自己発信力 (コミュニケーション力)	職務経験	仕事に対する考え方	ポテンシャル	転職理由	自社に対する理解度	志望動機	仕事の成果	自己PR	資格	転職回数	語学力	学歴	その他
2022年 全体	(449)	34.7	33.9	33.9	31.4	28.3	26.7	26.3	24.1	23.8	22.0	22.0	16.3	15.4	0.7
2021年 全体	(389)	35.7	33.7	33.4	33.7	26.2	23.9	30.3	20.6	24.9	21.9	17.7	13.1	17.2	0.8
従業員数															
	3~50名	(63)	38.1	31.7	33.3	15.9	17.5	22.2	20.6	20.6	19.0	22.2	12.7	7.9	-
	51~300名	(109)	31.2	39.4	34.9	33.9	24.8	30.3	23.9	28.4	21.1	21.1	17.4	15.6	-
	301~1000名	(107)	32.7	31.8	35.5	36.4	29.9	26.2	18.7	27.1	18.7	22.4	15.0	19.6	0.9
	1001名以上	(170)	37.1	32.4	32.4	32.4	33.5	26.5	28.8	20.0	25.9	22.4	17.6	15.3	1.2
業種															
	IT・通信・インターネット	(75)	41.3	34.7	34.7	40.0	38.7	29.3	26.7	29.3	25.3	21.3	17.3	16.0	4.0
	メーカー	(87)	39.1	37.9	34.5	34.5	28.7	26.4	25.3	23.0	21.8	18.4	17.2	19.5	-
	商社	(28)	35.7	28.6	17.9	39.3	32.1	21.4	35.7	32.1	21.4	32.1	21.4	10.7	-
	サービス・レジャー	(45)	31.1	35.6	31.1	31.1	24.4	22.2	28.9	35.6	20.0	17.8	15.6	8.9	-
	医療・福祉・介護	(40)	35.0	22.5	37.5	27.5	20.0	30.0	22.5	25.0	32.5	17.5	10.0	15.0	-
	流通・小売・フードサービス	(39)	25.6	35.9	30.8	12.8	28.2	23.1	25.6	25.6	15.4	15.4	17.9	10.3	-
	マスコミ・広告・デザイン	(2)	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	50.0	-	-	-
	金融・保険・コンサルティング	(32)	40.6	21.9	34.4	25.0	25.0	31.3	25.0	6.3	9.4	28.1	12.5	21.9	-
	不動産・建設・設備・住宅関連	(55)	27.3	38.2	36.4	32.7	16.4	30.9	18.2	21.8	29.1	25.5	16.4	16.4	-
	運輸・交通・物流・倉庫	(28)	32.1	39.3	50.0	32.1	42.9	17.9	39.3	21.4	25.0	21.4	17.9	21.4	-
	環境・エネルギー	(10)	40.0	40.0	30.0	40.0	30.0	40.0	30.0	30.0	30.0	10.0	10.0	10.0	-
	公的機関	(8)	12.5	37.5	25.0	12.5	25.0	25.0	12.5	12.5	12.5	37.5	25.0	-	-
採用窓口エリア															
	北海道	(16)	12.5	37.5	18.8	18.8	25.0	25.0	37.5	18.8	12.5	12.5	12.5	12.5	-
	東北	(16)	31.3	12.5	25.0	12.5	18.8	12.5	6.3	25.0	18.8	25.0	6.3	-	-
	関東・甲信越	(24)	29.2	33.3	20.8	16.7	12.5	25.0	20.8	33.3	25.0	8.3	12.5	4.2	-
	首都圏	(221)	38.0	32.6	39.4	32.6	27.1	27.6	23.1	20.4	24.0	21.7	15.4	15.8	0.5
	東海・北陸	(44)	38.6	43.2	34.1	36.4	25.0	20.5	31.8	22.7	20.5	18.2	13.6	22.7	2.3
	関西	(81)	32.1	35.8	28.4	27.2	37.0	27.2	24.7	27.2	17.3	29.6	25.9	11.1	1.2
	中国・四国	(19)	15.8	21.1	26.3	26.3	5.3	36.8	26.3	26.3	21.1	26.3	5.3	10.5	-
	九州・沖縄	(28)	42.9	42.9	35.7	60.7	53.6	32.1	21.4	39.3	32.1	25.0	17.9	35.7	-

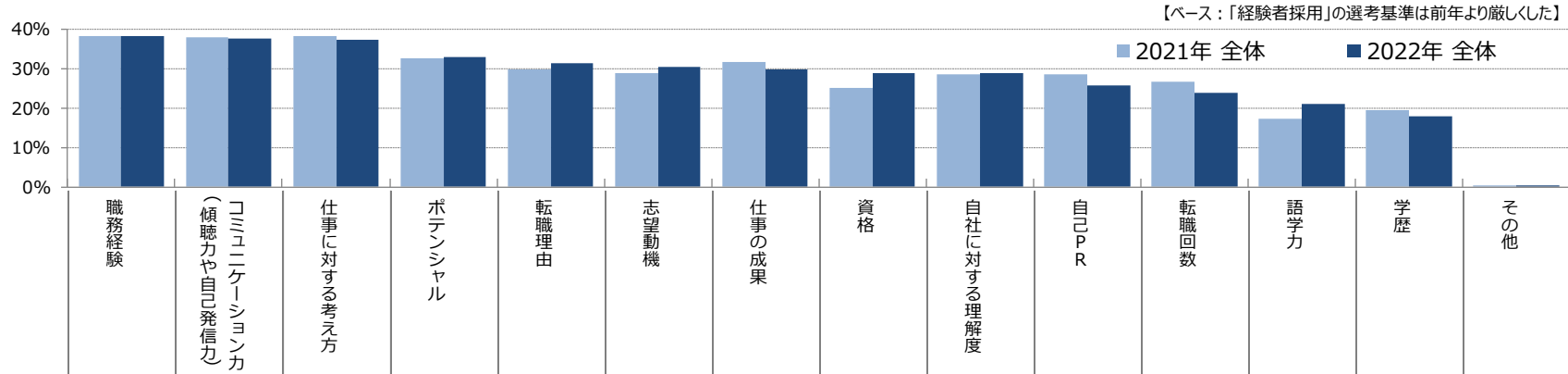
■ : 全体より+10%以上 ■ : 全体より-10%以下 (%)

※サンプル数が30s未満は参考値でグレーアウト ※2022年全体で降順ソート

中途採用の選考基準のうち厳しくした項目 経験者採用 (Q23)

- 中途採用の経験者選考基準で厳しくした項目としては、昨年と同様に横並びで「職務経験」「コミュニケーション力」「仕事に関する考え方」が多く挙げられた。
- 業種別にみると、『IT・通信・インターネット』では「職務経験」、『流通・小売・フードサービス』では「転職理由」、『金融・保険・コンサルティング』では「仕事に対する考え方」それぞれ約半数が厳しくしたとしている。

Q.お勤めの会社は、経験者採用において選考基準を前年（2021年）より厳しくした、どちらかといえば厳しくしたとのことですが、厳しくした項目としてあてはまるものをすべてお選びください。



	2022年 全体	職務経験	コミュニケーション力 (傾聴力や自己発信力)	仕事に対する考え方	ポテンシャル	転職理由	志望動機	仕事の成果	資格	自社に対する理解度	自己PR	転職回数	語学力	学歴	その他
2022年 全体	(547)	38.2	37.5	37.3	32.9	31.4	30.5	29.8	28.9	28.9	25.6	23.9	21.0	17.9	0.2
2021年 全体	(468)	38.0	37.8	38.0	32.5	29.7	28.8	31.6	25.0	28.6	28.6	26.5	17.3	19.4	0.2
従業員数															
3~50名	(60)	38.3	45.0	36.7	20.0	35.0	23.3	25.0	30.0	21.7	25.0	26.7	18.3	16.7	-
51~300名	(141)	39.0	39.0	37.6	34.0	34.0	27.0	28.4	24.8	31.9	25.5	30.5	18.4	19.1	-
301~1000名	(141)	40.4	39.0	34.0	31.9	30.5	29.1	34.0	27.0	30.5	24.8	22.7	19.9	19.1	-
1001名以上	(205)	36.1	33.2	39.5	36.6	29.3	36.1	29.3	32.7	27.8	26.3	19.5	24.4	16.6	0.5
業種															
IT・通信・インターネット	(88)	48.9	45.5	35.2	30.7	34.1	34.1	40.9	28.4	34.1	34.1	18.2	23.9	18.2	1.1
メーカー	(119)	43.7	37.8	36.1	38.7	32.8	35.3	32.8	24.4	34.5	24.4	30.3	21.8	18.5	-
商社	(27)	25.9	33.3	40.7	22.2	18.5	37.0	25.9	18.5	14.8	22.2	37.0	33.3	33.3	-
サービス・レジャー	(60)	43.3	35.0	35.0	38.3	28.3	28.3	31.7	31.7	21.7	20.0	18.3	16.7	16.7	-
医療・福祉・介護	(48)	37.5	37.5	31.3	22.9	22.9	22.9	25.0	33.3	29.2	25.0	18.8	20.8	8.3	-
流通・小売・フードサービス	(45)	31.1	35.6	31.1	33.3	48.9	31.1	22.2	31.1	28.9	17.8	24.4	13.3	11.1	-
マスコミ・広告・デザイン	(4)	25.0	75.0	75.0	25.0	25.0	-	25.0	-	-	25.0	-	-	-	-
金融・保険・コンサルティング	(37)	29.7	35.1	48.6	35.1	29.7	32.4	18.9	32.4	29.7	29.7	21.6	21.6	18.9	-
不動産・建設・設備・住宅関連	(68)	32.4	29.4	39.7	32.4	27.9	25.0	26.5	27.9	27.9	25.0	25.0	22.1	20.6	-
運輸・交通・物流・倉庫	(34)	29.4	41.2	41.2	38.2	29.4	29.4	26.5	26.5	20.6	23.5	17.6	17.6	23.5	-
環境・エネルギー	(10)	30.0	50.0	50.0	20.0	50.0	30.0	40.0	50.0	30.0	40.0	40.0	10.0	20.0	-
公的機関	(7)	28.6	14.3	28.6	14.3	28.6	14.3	14.3	71.4	42.9	28.6	42.9	42.9	14.3	-
採用窓口エリア															
北海道	(24)	29.2	16.7	12.5	20.8	16.7	29.2	25.0	16.7	29.2	12.5	12.5	20.8	4.2	-
東北	(22)	18.2	31.8	18.2	22.7	31.8	27.3	18.2	22.7	18.2	18.2	27.3	18.2	22.7	-
関東・甲信越	(30)	26.7	23.3	36.7	16.7	10.0	16.7	26.7	30.0	10.0	36.7	20.0	10.0	6.7	-
首都圏	(247)	39.7	39.3	40.5	34.8	31.6	32.0	34.0	30.4	34.0	29.1	23.9	21.9	20.6	-
東海・北陸	(62)	37.1	48.4	46.8	29.0	32.3	33.9	29.0	22.6	22.6	16.1	27.4	17.7	21.0	1.6
関西	(102)	41.2	35.3	39.2	34.3	37.3	26.5	28.4	29.4	27.5	27.5	29.4	25.5	13.7	-
中国・四国	(26)	42.3	26.9	23.1	30.8	26.9	34.6	30.8	30.8	23.1	11.5	19.2	23.1	15.4	-
九州・沖縄	(34)	47.1	50.0	32.4	52.9	44.1	38.2	17.6	38.2	35.3	26.5	14.7	17.6	23.5	-

■ : 全体より+10%以上 ■ : 全体より-10%以下 (%)

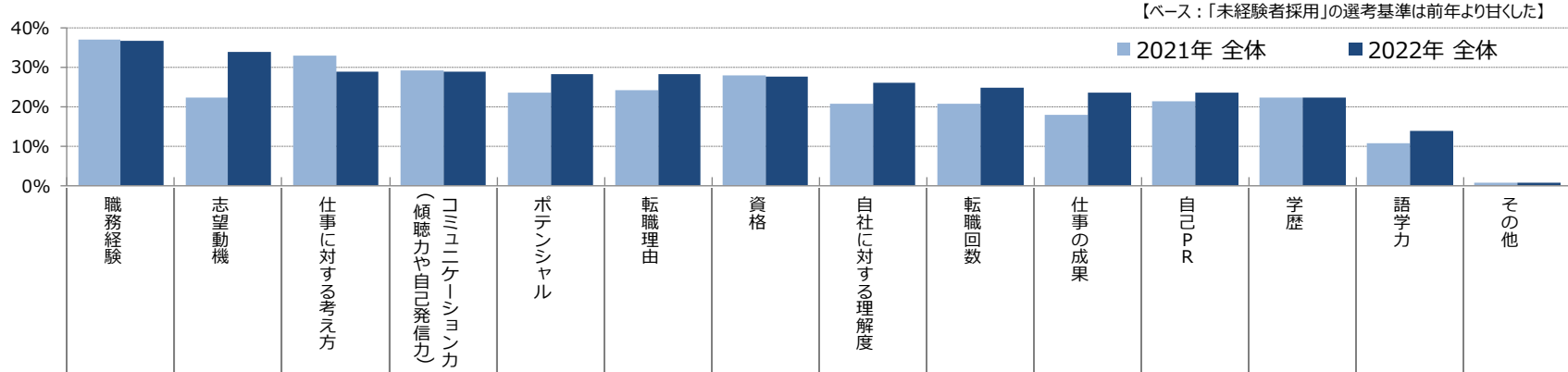
※サンプル数が30s未満は参考値でグレーアウト

※2022年全体で降順ソート

中途採用の選考基準のうち甘くした項目 未経験者採用 (Q24)

● 中途採用の未経験者選考基準で甘くした項目としては、「職務経験」が最も多く挙げられた。次いで「志望動機」33.7%（前年比：+11.4pt）となる。

Q.お勤めの会社は、未経験者採用において選考基準を前年（2021年）より甘くした、どちらかといえば甘くしたとのことですが、甘くした項目としてあてはまるものをすべてお選びください。



区分	サンプル数	職務経験	志望動機	仕事に対する考え方	コミュニケーション力 (傾聴力や自己発信力)	ポテンシャル	転職理由	資格	自社に対する理解度	転職回数	仕事の成果	自己PR	学歴	語学力	その他	
2022年 全体	(166)	36.7	33.7	28.9	28.9	28.3	28.3	27.7	25.9	24.7	23.5	23.5	22.3	13.9	0.6	
2021年 全体	(179)	36.9	22.3	33.0	29.1	23.5	24.0	27.9	20.7	20.7	17.9	21.2	22.3	10.6	0.6	
従業員数	3~50名	30.3	21.2	27.3	21.2	15.2	27.3	24.2	18.2	21.2	21.2	18.2	21.2	9.1	-	
	51~300名	49	38.8	32.7	26.5	26.5	32.7	26.5	30.6	26.5	24.5	22.4	16.3	32.7	10.2	
	301~1000名	(33)	42.4	45.5	33.3	30.3	24.2	30.3	39.4	21.2	21.2	21.2	15.2	12.1	-	
	1001名以上	(51)	35.3	35.3	29.4	35.3	35.3	29.4	19.6	33.3	29.4	27.5	33.3	17.6	21.6	2.0
	業種	IT・通信・インターネット	(16)	25.0	37.5	12.5	43.8	18.8	37.5	6.3	18.8	25.0	18.8	-	12.5	-
メーカー	(37)	40.5	35.1	35.1	24.3	35.1	29.7	40.5	32.4	32.4	24.3	18.9	29.7	21.6	2.7	
商社	(4)	75.0	25.0	50.0	50.0	25.0	-	25.0	50.0	-	50.0	25.0	25.0	50.0	-	
サービス・レジャー	(25)	48.0	24.0	36.0	36.0	32.0	24.0	24.0	8.0	24.0	36.0	16.0	4.0	-		
医療・福祉・介護	(21)	33.3	52.4	38.1	23.8	38.1	28.6	42.9	33.3	23.8	28.6	23.8	33.3	9.5	-	
流通・小売・フードサービス	(15)	33.3	46.7	46.7	26.7	33.3	46.7	33.3	40.0	46.7	20.0	26.7	33.3	20.0	-	
マスコミ・広告・デザイン	(2)	100.0	50.0	-	-	50.0	-	-	-	50.0	-	-	-	-	-	
金融・保険・コンサルティング	(10)	20.0	30.0	20.0	30.0	20.0	20.0	20.0	-	40.0	20.0	30.0	10.0	10.0	-	
不動産・建設・設備・住宅関連	(17)	29.4	23.5	11.8	29.4	23.5	23.5	23.5	23.5	23.5	17.6	17.6	29.4	17.6	-	
運輸・交通・物流・倉庫	(16)	31.3	25.0	12.5	18.8	12.5	25.0	18.8	18.8	6.3	18.8	18.8	18.8	6.3	-	
環境・エネルギー	(0)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
公的機関	(3)	33.3	-	33.3	33.3	-	33.3	-	-	33.3	66.7	-	-	-	-	
採用窓口エリア	北海道	(6)	33.3	16.7	16.7	16.7	-	33.3	16.7	16.7	16.7	16.7	-	16.7	-	
	東北	(10)	20.0	30.0	30.0	20.0	40.0	40.0	20.0	40.0	20.0	20.0	10.0	-	-	
	関東・甲信越	(11)	18.2	36.4	27.3	27.3	27.3	36.4	27.3	18.2	27.3	27.3	36.4	9.1	9.1	
	首都圏	(54)	48.1	35.2	27.8	33.3	37.0	29.6	25.9	27.8	18.5	25.9	20.4	24.1	20.4	
	東海・北陸	(32)	25.0	34.4	37.5	31.3	15.6	21.9	31.3	21.9	21.9	21.9	18.8	9.4	-	
	関西	(37)	37.8	32.4	29.7	27.0	16.2	27.0	27.0	21.6	27.0	21.6	27.0	21.6	16.2	
	中国・四国	(6)	33.3	16.7	16.7	16.7	33.3	-	33.3	33.3	16.7	16.7	16.7	-	-	
	九州・沖縄	(10)	50.0	50.0	20.0	30.0	70.0	40.0	40.0	40.0	50.0	30.0	30.0	30.0	20.0	

■：全体より+10%以上 ■：全体より-10%以下 (%)

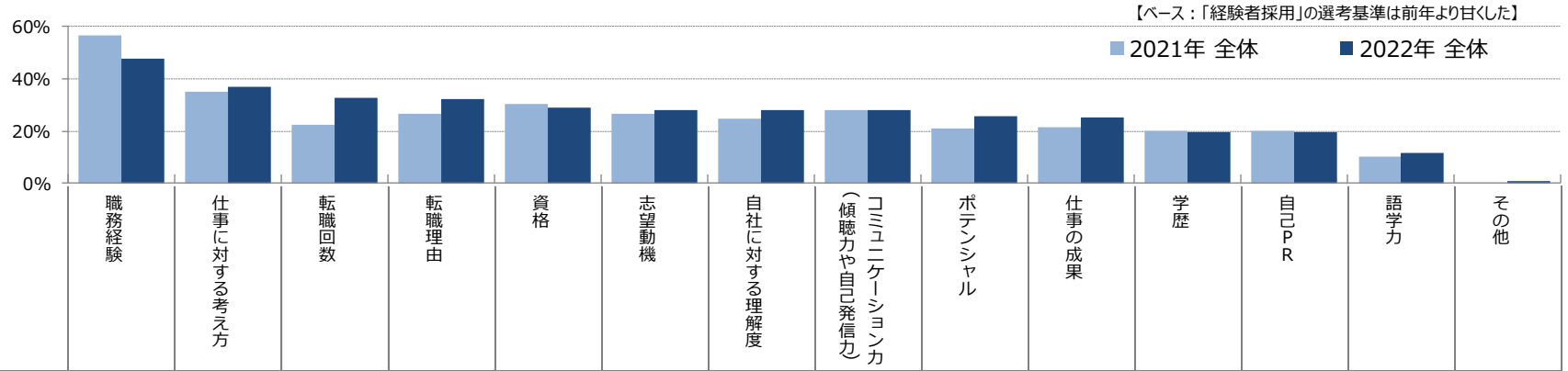
※サンプル数が30s未満は参考値でグレーアウト

※2022年全体で降順ソート

中途採用の選考基準のうち甘くした項目 経験者採用 (Q24)

- 中途採用の経験者選考基準で甘くした項目としては、「職務経験」が47.7%（前年比：-9.1pt）で最も多く挙げられた。次いで「仕事に対する考え方」「転職回数（前年比：+10.4pt）」「転職理由（前年比：+5.6pt）」となった。

Q.お勤めの会社は、経験者採用において選考基準を前年（2021年）より甘くした、どちらかといえば甘くしたとのことですが、甘くした項目としてあてはまるものをすべてお選びください。



		職務経験	仕事に対する考え方	転職回数	転職理由	資格	志望動機	自社に対する理解度	コミュニケーション力 (傾聴力や自己発信力)	ポテンシャル	仕事の成果	学歴	自己PR	語学力	その他	
2022年 全体	(128)	47.7	36.7	32.8	32.0	28.9	28.1	28.1	28.1	25.8	25.0	19.5	19.5	11.7	0.8	
2021年 全体	(125)	56.8	35.2	22.4	26.4	30.4	26.4	24.8	28.0	20.8	21.6	20.0	20.0	10.4	-	
従業員数	3~50名	(27)	40.7	25.9	33.3	18.5	29.6	14.8	14.8	14.8	11.1	11.1	7.4	-	-	
	51~300名	(41)	48.8	39.0	31.7	31.7	31.7	26.8	36.6	19.5	29.3	24.4	17.1	12.2	2.4	
	301~1000名	(22)	40.9	36.4	31.8	45.5	-	31.8	18.2	36.4	22.7	18.2	13.6	22.7	9.1	-
	1001名以上	(38)	55.3	42.1	34.2	34.2	42.1	36.8	34.2	36.8	31.6	39.5	31.6	34.2	21.1	-
	業種															
	IT・通信・インターネット	(13)	46.2	38.5	30.8	23.1	15.4	23.1	30.8	7.7	30.8	7.7	15.4	15.4	-	
	メーカー	(24)	58.3	25.0	33.3	29.2	25.0	33.3	37.5	25.0	37.5	25.0	12.5	20.8	-	
	商社	(4)	25.0	25.0	-	50.0	50.0	25.0	25.0	-	25.0	75.0	-	-	-	
	サービス・レジャー	(22)	40.9	36.4	27.3	27.3	13.6	13.6	18.2	18.2	9.1	13.6	31.8	4.5	-	
	医療・福祉・介護	(14)	35.7	57.1	21.4	35.7	50.0	35.7	28.6	28.6	21.4	14.3	14.3	7.1	-	
	流通・小売・フードサービス	(14)	50.0	57.1	42.9	50.0	28.6	57.1	28.6	50.0	35.7	21.4	42.9	28.6	-	
	マスコミ・広告・デザイン	(2)	100.0	-	50.0	-	-	-	-	50.0	-	-	-	-	-	
	金融・保険・コンサルティング	(6)	50.0	-	50.0	33.3	33.3	-	-	-	16.7	16.7	16.7	-	16.7	
	不動産・建設・設備・住宅関連	(13)	38.5	30.8	46.2	23.1	23.1	46.2	38.5	23.1	38.5	7.7	23.1	7.7	-	
	運輸・交通・物流・倉庫	(12)	75.0	41.7	25.0	41.7	58.3	16.7	41.7	33.3	25.0	33.3	8.3	8.3	-	
	環境・エネルギー	(2)	-	50.0	50.0	-	50.0	-	50.0	-	-	50.0	-	-	-	
	公的機関	(2)	-	50.0	50.0	50.0	-	-	50.0	-	100.0	-	-	-	-	
採用窓口エリア	北海道	(3)	-	-	-	33.3	-	33.3	33.3	-	-	33.3	-	-	-	
	東北	(8)	50.0	37.5	12.5	12.5	50.0	-	37.5	25.0	12.5	37.5	25.0	-	-	
	関東・甲信越	(8)	50.0	75.0	50.0	37.5	62.5	25.0	12.5	37.5	50.0	62.5	25.0	-	-	
	首都圏	(52)	48.1	42.3	32.7	42.3	25.0	36.5	21.2	26.9	32.7	26.9	15.4	17.3	11.5	
	東海・北陸	(20)	55.0	30.0	30.0	30.0	20.0	20.0	45.0	25.0	15.0	25.0	10.0	20.0	20.0	
	関西	(24)	41.7	20.8	41.7	16.7	25.0	20.8	16.7	16.7	12.5	20.8	16.7	20.8	12.5	
	中国・四国	(6)	50.0	33.3	-	16.7	-	16.7	33.3	50.0	33.3	-	-	16.7	-	
	九州・沖縄	(7)	57.1	42.9	57.1	57.1	57.1	71.4	71.4	57.1	42.9	28.6	71.4	28.6	28.6	

■：全体より+10%以上 ■：全体より-10%以下 (%)

※サンプル数が30s未満は参考値でグレーアウト

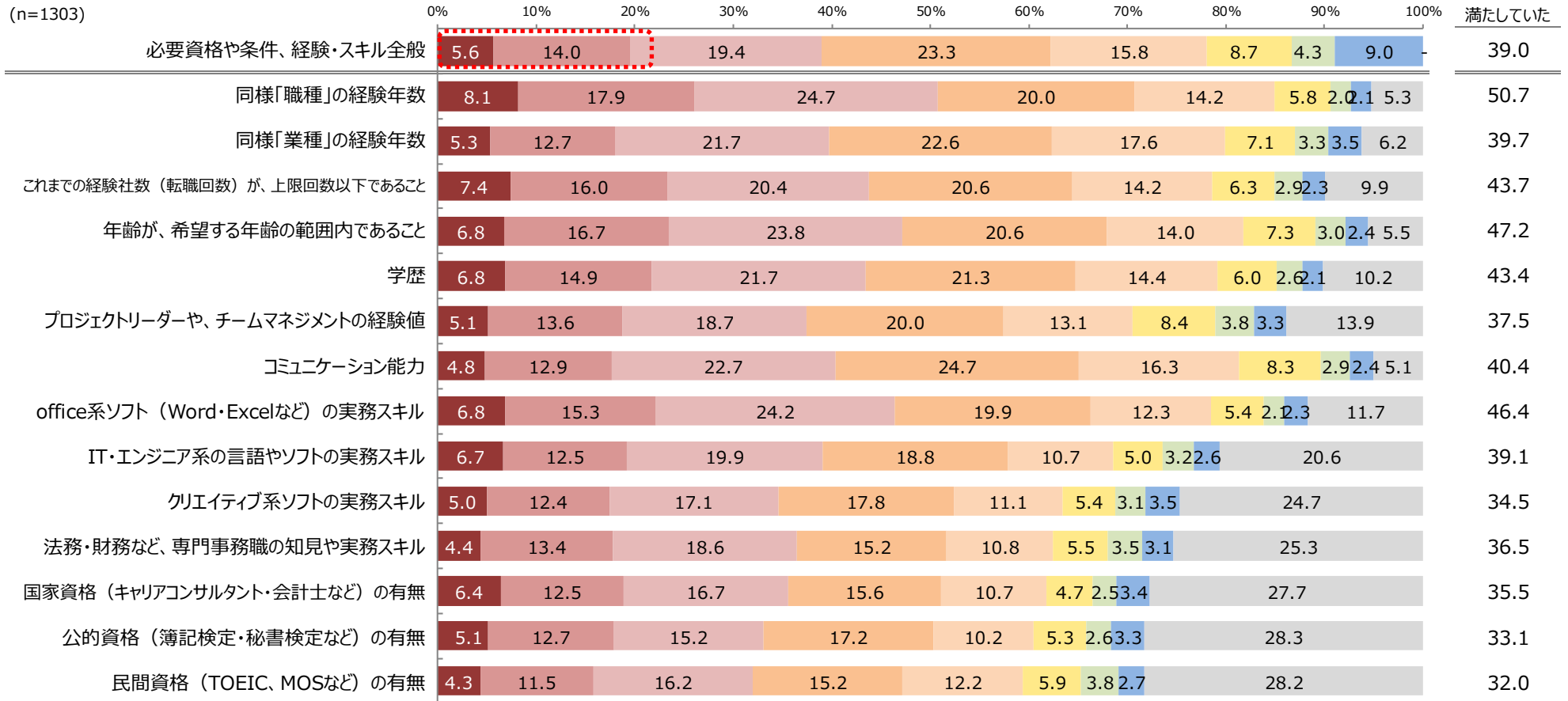
※2022年全体で降順ソート

採用者の妥協有無と妥協した項目、妥協した程度 (Q25)

- 採用者の妥協有無では、『必要資格や条件、経験・スキル全般』にて「当初求めた10割以上計」が19.6%、一方で「全く満たしていなかった」は9%。その他の項目でも「当初求めた8割以上を満たしていた」はいずれも3～5割台で、どの企業もある程度の妥協の上で採用を行っていることがうかがえる。

Q.お勤めの会社で直近1年間（2022年）に採用し入社した社員は、募集開始当初の必要資格や条件、経験・スキルを満たしていましたか。
以下それぞれについて、どの程度満たしていたと思うか、最もあてはまるものをひとつだけお選びください。

【ベース：2022年に採用者が1名以上】

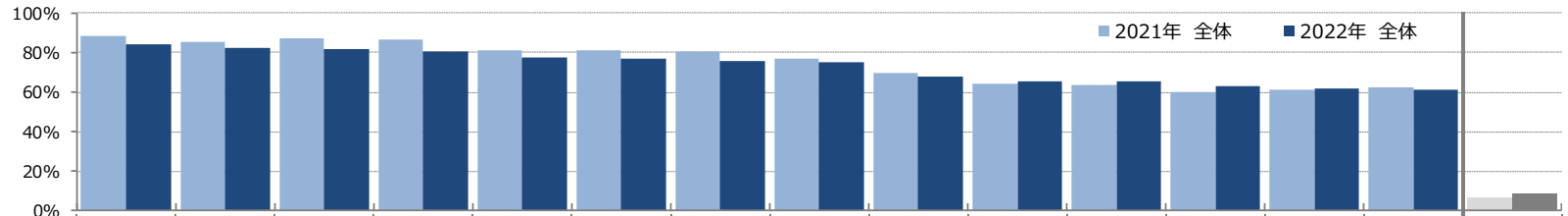


- 当初求めた以上を満たしていた（10割超）
- 当初求めた程度を満たしていた（10割程度）
- 当初求めていた8～9割程度を満たしていた
- 当初求めていた6～7割程度を満たしていた
- 当初求めていた5割程度は満たしていた
- 当初求めていた3～4割程度を満たしていた
- 当初求めていた1～2割程度を満たしていた
- 全く満たしていなかった
- その必要資格や条件、経験・スキルは求めている

募集開始当初に求めた必要資格や条件、経験・スキル (Q25)

- 募集開始当初に求めた必要資格や条件、経験・スキルとしては、「コミュニケーション能力」が83.9%（前年比：-4.2pt）、次いで「同様業種の経験年数」が82.4%（前年比：-2.7pt）、「年齢が、希望範囲内であること」が81.6%（前年比：-5.5pt）となった。
- 従業員数1001名以上の企業では「IT・エンジニア系の言語やソフトの実務スキル」「民間資格（TOEIC、MOSなど）の有無」、『IT・通信・インターネット』で「IT・エンジニア系の言語やソフトの実務スキル」「クリエイティブ系ソフトの実務スキル」が全体より10pt以上高い。

Q.お勤めの会社で直近1年間（2022年）に採用し入社した社員は、募集開始当初の必要資格や条件、経験・スキルを満たしていましたか。
 「*募集開始当初に求めた必要資格や条件、経験・スキル」。



項目	2022年 全体	2021年 全体	3~50名	51~300名	301~1,000名	1,001名以上	IT・通信・インターネット	メーカー	サービス・レジャー	医療・福祉・介護	流通・小売・フードサービス	マスコミ・広告・デザイン	金融・保険・コンサルティング	不動産・建設・設備・住宅関連メーカー	運輸・交通・物流・倉庫	環境・エネルギー	公的機関	北海道	東北	関東・甲信越	首都圏	東海・北陸	関西	中国・四国	九州・沖縄
コミュニケーション能力	83.9	88.1	71.5	83.9	88.5	88.4	80.9	85.4	85.5	87.1	84.2	71.4	88.5	81.3	81.7	89.5	88.2	80.4	81.4	70.5	86.7	82.9	83.4	86.7	83.5
同様「業種」の経験年数	82.4	85.1	68.2	83.2	89.7	85.1	84.3	84.0	83.1	83.0	79.2	57.1	83.9	80.7	80.6	78.9	82.4	76.5	80.0	71.8	84.5	82.9	80.5	90.0	82.4
年齢が、希望範囲内であること	81.6	87.1	68.9	81.7	87.2	85.6	81.4	82.3	83.7	86.4	80.0	71.4	83.9	74.1	84.9	84.2	76.5	76.5	80.0	71.8	83.3	77.3	81.9	88.3	86.8
同様「職種」の経験年数	80.6	86.5	68.5	80.9	86.5	83.5	80.9	80.6	80.8	85.0	76.7	71.4	82.8	78.9	80.6	78.9	82.4	80.4	80.0	66.7	80.9	82.9	80.1	88.3	82.4
学歴	77.2	81.2	63.3	78.1	78.8	83.9	80.4	80.3	74.4	78.9	73.3	57.1	81.6	74.7	71.0	84.2	70.6	68.6	72.9	69.2	80.2	77.3	76.9	73.3	75.8
これまでの経験社数（転職回数）が、上限回数以下であること	77.0	81.2	64.4	77.1	81.4	81.6	77.0	79.3	76.7	77.6	70.8	64.3	80.5	78.9	79.6	78.9	88.2	78.4	70.0	73.1	78.4	70.7	73.6	83.3	79.1
Office系ソフト（Word・Excelなど）の実務スキル	75.8	80.7	63.3	72.9	83.7	80.6	76.5	79.9	76.7	73.5	70.0	71.4	80.5	75.3	66.7	73.7	88.2	72.5	75.7	67.9	78.9	75.7	75.8	75.0	74.7
プロジェクトリーダーや、チームマネジメントの経験値	75.4	77.1	59.6	74.1	83.0	80.9	78.9	79.6	70.3	77.6	69.2	57.1	78.2	74.7	67.7	78.9	82.4	64.7	72.9	65.4	76.9	75.7	76.2	76.7	78.0
IT・エンジニア系の言語やソフトの実務スキル	67.6	69.4	51.3	62.1	74.7	80.9	81.9	72.4	64.0	58.5	58.3	50.0	70.1	65.7	59.1	73.7	76.5	66.7	71.4	59.0	72.0	65.2	63.2	71.7	60.4
クリエイティブ系ソフトの実務スキル	65.4	64.1	47.9	62.1	71.5	75.2	76.5	69.7	61.6	61.2	58.3	71.4	69.0	63.9	55.9	63.2	64.7	66.7	70.0	60.3	68.2	63.5	61.7	65.0	62.6
法務・財務など、専門事務職の知見や実務スキル	65.4	63.5	49.8	62.3	71.2	74.0	72.1	66.3	64.0	61.9	56.7	42.9	72.4	66.9	59.1	78.9	76.5	68.6	65.7	59.0	66.4	61.3	65.3	75.0	64.8
民間資格（TOEIC、MOSなど）の有無	62.8	59.9	44.2	56.3	69.2	75.9	68.1	64.6	64.5	57.1	53.3	35.7	67.8	64.5	54.8	78.9	64.7	62.7	62.9	64.1	66.9	55.2	57.0	71.7	61.5
公的資格（簿記検定・秘書検定など）の有無	61.9	61.5	44.9	58.8	69.2	70.2	68.6	64.3	57.6	60.2	51.0	42.9	71.3	63.3	58.1	63.2	64.7	58.8	61.4	59.0	63.9	56.4	59.9	73.3	63.7
国家資格（キャリアコンサルタント・会計士など）の有無	61.4	62.4	46.4	59.3	65.7	69.5	64.2	60.2	54.7	68.0	52.5	42.9	70.1	66.3	60.2	57.9	64.7	58.8	70.0	46.2	63.2	53.0	62.1	66.7	68.1
いずれの必要資格や条件、経験・スキルも求めていない	8.5	7.0	19.9	7.3	5.4	4.7	9.8	9.2	7.6	4.8	7.5	14.3	8.0	11.4	7.5	5.3	5.9	7.8	11.4	16.7	7.8	9.9	7.6	5.0	6.6

※サンプル数が30s未満は参考値でグレーアウト

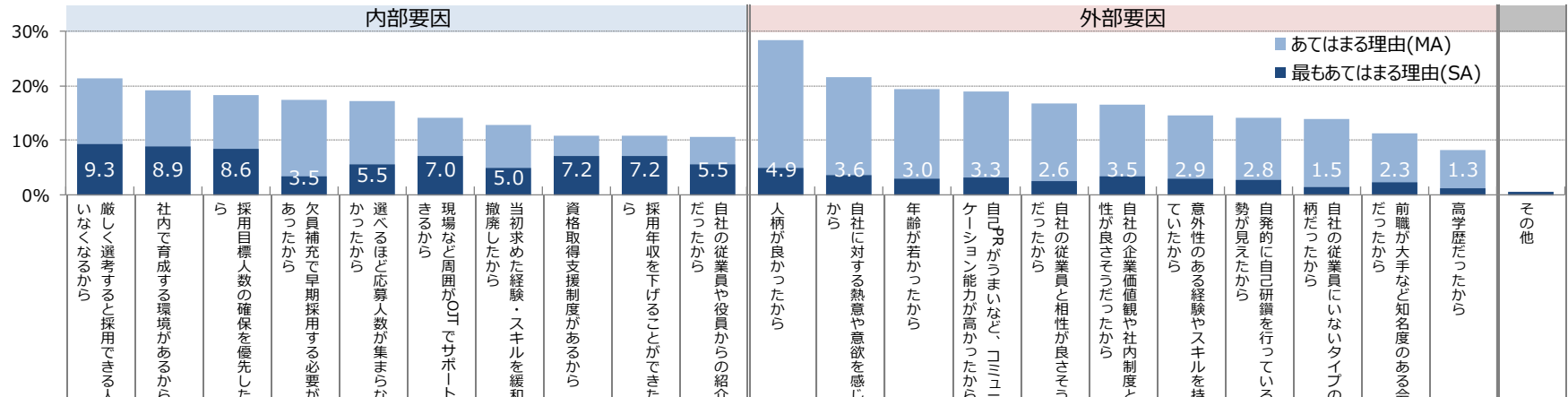
■ : 全体より+10%以上 ■ : 全体より-10%以下 (%)

必要資格や条件、スキル・経験全般を満たさずとも採用した理由 (Q26)

- 求める条件を満たしていなくても採用となった理由としては「人柄が良かったから」が最も高い。次いで「自社に対する熱意や意欲を感じたから」「厳しく選考すると採用できる人がいなくなるから」が挙げられた。

Q.前問で、直近1年間(2022年)に採用し入社した社員は、募集開始当初の必要資格や条件、経験・スキル全般を【0~7割程度満たしていた】とお答えになりましたが、必要資格や条件、スキル・経験全般を満たしていない部分があったが、採用となった理由としてあてはまるものをいくつかもお選びください。また、最もあてはまる理由をひとつだけお選びください。

(ベース:「必要資格や条件、スキル・経験全般」を満たしていたのが0~7割程度)



*数表はMAのスコア

	2022年 全体 (795)	21.4	19.1	18.4	17.4	17.2	14.2	12.8	10.9	10.8	10.6	28.3	21.6	19.4	19.0	16.9	16.6	14.5	14.2	14.0	11.2	8.2	0.5
従業員数																							
3~50名 (147)		20.4	12.2	15.0	19.0	20.4	4.8	5.4	3.4	11.6	6.8	30.6	14.3	21.1	17.0	16.3	8.8	17.0	8.2	10.9	9.5	2.0	0.7
51~300名 (255)		22.0	18.4	17.3	19.6	19.2	12.9	12.9	14.5	11.0	11.4	28.2	24.3	19.6	18.4	16.9	14.1	9.8	12.2	13.7	8.2	7.8	0.4
301~1000名 (165)		23.0	18.8	18.2	18.2	15.8	15.8	15.8	9.7	11.5	9.1	26.1	19.4	18.2	18.2	17.6	23.0	18.2	16.4	15.8	12.1	9.7	1.2
1001名以上 (228)		20.2	24.6	21.9	13.2	14.0	20.6	15.4	12.7	9.6	13.2	28.5	25.0	18.9	21.5	16.7	19.7	15.4	18.9	14.9	14.9	11.4	-
業種																							
IT・通信・インターネット (95)		16.8	24.2	27.4	12.6	14.7	17.9	17.9	7.4	13.7	7.4	34.7	17.9	18.9	23.2	16.8	23.2	14.7	11.6	15.8	17.9	8.4	1.1
メーカー (162)		22.2	23.5	19.1	14.2	25.3	14.8	16.0	13.6	13.0	8.6	25.9	28.4	19.8	16.7	21.6	16.0	14.8	17.3	13.6	15.4	11.1	1.2
商社 (38)		21.1	18.4	15.8	15.8	13.2	15.8	10.5	7.9	2.6	13.2	18.4	15.8	15.8	5.3	15.8	18.4	5.3	23.7	7.9	13.2	2.6	-
サービス・レジャー (106)		22.6	12.3	19.8	24.5	13.2	15.1	10.4	11.3	9.4	10.4	34.0	17.9	26.4	18.9	11.3	16.0	11.3	9.4	11.3	7.5	10.4	-
医療・福祉・介護 (90)		24.4	22.2	26.7	26.7	20.0	7.8	14.4	16.7	10.0	13.3	31.1	21.1	15.6	24.4	17.8	20.0	14.4	13.3	17.8	7.8	1.1	1.1
流通・小売・フードサービス (81)		21.0	24.7	12.3	18.5	16.0	14.8	9.9	7.4	9.9	13.6	28.4	19.8	21.0	17.3	21.0	16.0	13.6	9.9	7.4	6.2	4.9	-
マスコミ・広告・デザイン (8)		25.0	12.5	25.0	25.0	12.5	-	12.5	-	12.5	-	-	37.5	12.5	25.0	-	-	-	12.5	-	12.5	-	-
金融・保険・コンサルティング (50)		24.0	8.0	8.0	16.0	18.0	18.0	14.0	12.0	14.0	6.0	32.0	22.0	8.0	22.0	18.0	16.0	16.0	16.0	18.0	12.0	10.0	-
不動産・建設・設備・住宅関連 (97)		20.6	14.4	11.3	12.4	14.4	12.4	11.3	8.2	12.4	12.4	23.7	25.8	22.7	18.6	16.5	10.3	19.6	13.4	14.4	6.2	11.3	-
運輸・交通・物流・倉庫 (48)		18.8	16.7	14.6	18.8	14.6	16.7	2.1	10.4	4.2	10.4	25.0	16.7	16.7	16.7	8.3	20.8	18.8	22.9	20.8	10.4	6.3	-
環境・エネルギー (11)		27.3	27.3	9.1	-	9.1	9.1	27.3	18.2	9.1	18.2	18.2	18.2	18.2	27.3	18.2	9.1	-	9.1	36.4	27.3	18.2	-
公的機関 (9)		11.1	11.1	33.3	11.1	-	11.1	-	11.1	11.1	22.2	33.3	-	22.2	22.2	11.1	-	33.3	11.1	-	11.1	11.1	-
採用窓口エリア																							
北海道 (32)		18.8	15.6	9.4	18.8	12.5	9.4	9.4	6.3	15.6	3.1	31.3	6.3	18.8	6.3	9.4	18.8	18.8	9.4	12.5	12.5	3.1	-
東北 (34)		17.6	23.5	26.5	29.4	23.5	11.8	14.7	11.8	5.9	5.9	35.3	11.8	26.5	20.6	23.5	20.6	8.8	14.7	17.6	5.9	5.9	-
関東・甲信越 (40)		22.5	17.5	17.5	20.0	20.0	12.5	7.5	7.5	10.0	12.5	12.5	17.5	27.5	15.0	7.5	17.5	15.0	15.0	27.5	10.0	12.5	-
首都圏 (326)		24.2	18.4	19.0	15.0	15.6	14.7	13.5	10.7	12.0	7.7	33.4	23.9	20.2	22.1	17.2	17.2	14.1	15.3	14.1	12.0	8.6	0.6
東海・北陸 (119)		16.0	16.0	11.8	10.1	23.5	12.6	11.8	14.3	7.6	11.8	22.7	24.4	16.8	15.1	12.6	15.1	15.1	11.8	5.9	14.3	7.6	1.7
関西 (153)		17.6	21.6	18.3	19.6	17.0	15.7	11.8	10.5	9.8	13.7	28.8	22.2	17.0	20.9	19.6	15.0	15.0	14.4	15.7	9.2	6.5	-
中国・四国 (33)		30.3	21.2	27.3	30.3	6.1	18.2	27.3	12.1	18.2	21.2	18.2	18.2	18.2	15.2	15.2	9.1	15.2	15.2	9.1	12.1	15.2	-
九州・沖縄 (58)		24.1	22.4	24.1	22.4	17.2	13.8	10.3	10.3	10.3	15.5	20.7	20.7	17.2	15.5	24.1	20.7	13.8	13.8	17.2	8.6	8.6	-

※サンプル数が30未満は参考値でグレーアウト

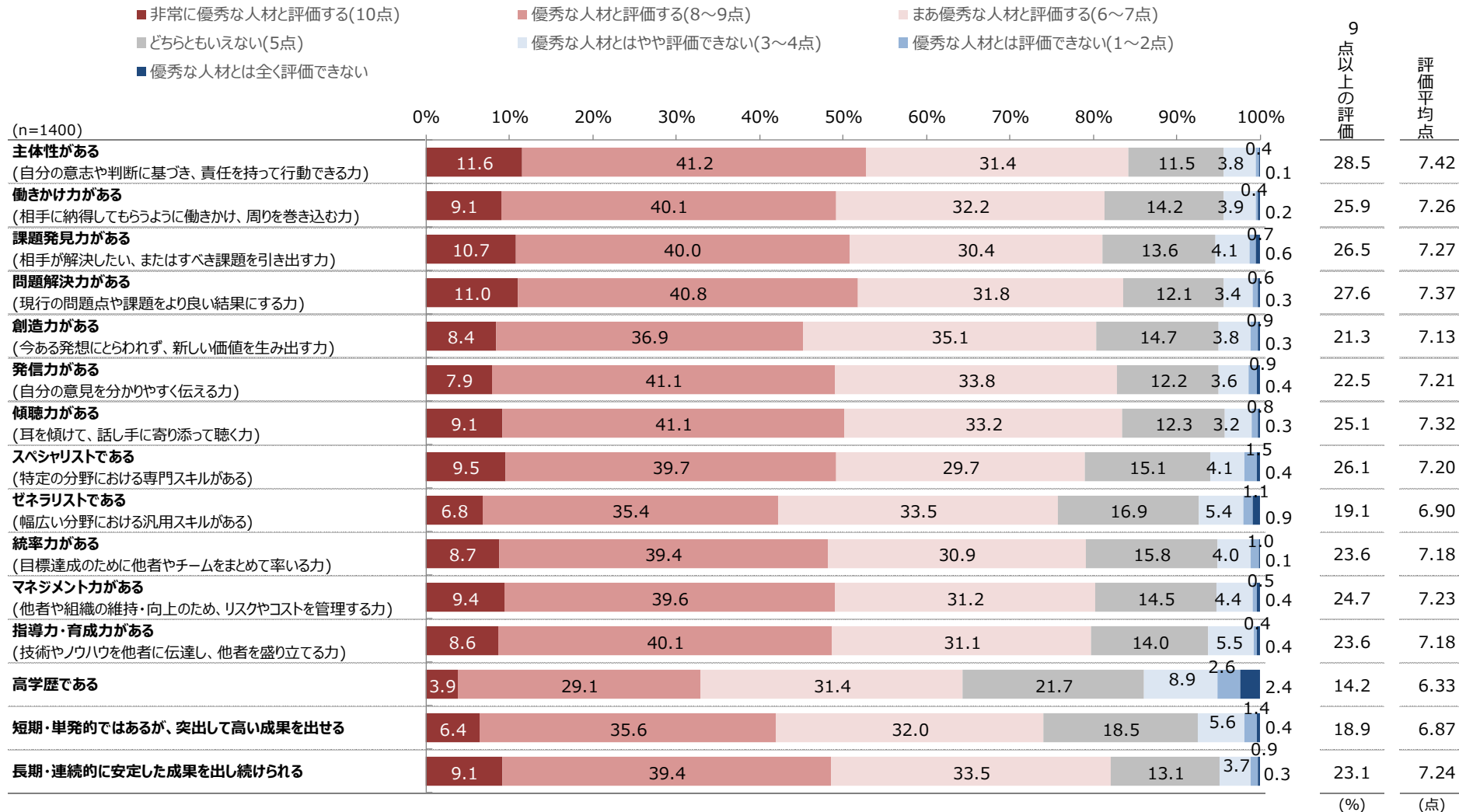
※内部要因・外部要因ごとに2022年全体で降順ソート

■ : 全体より+10%以上 ■ : 全体より-10%以下

優秀な人材が持つ要素の評価 (Q27)

- 中途採用担当者が、優秀な人材と評価する要素が9点以上の評価となったのは「主体性」「問題解決力」「課題発見力」の順に高い。
- 評価平均点でみると、「主体性」「問題解決力がある」「傾聴力がある」の順に高い。

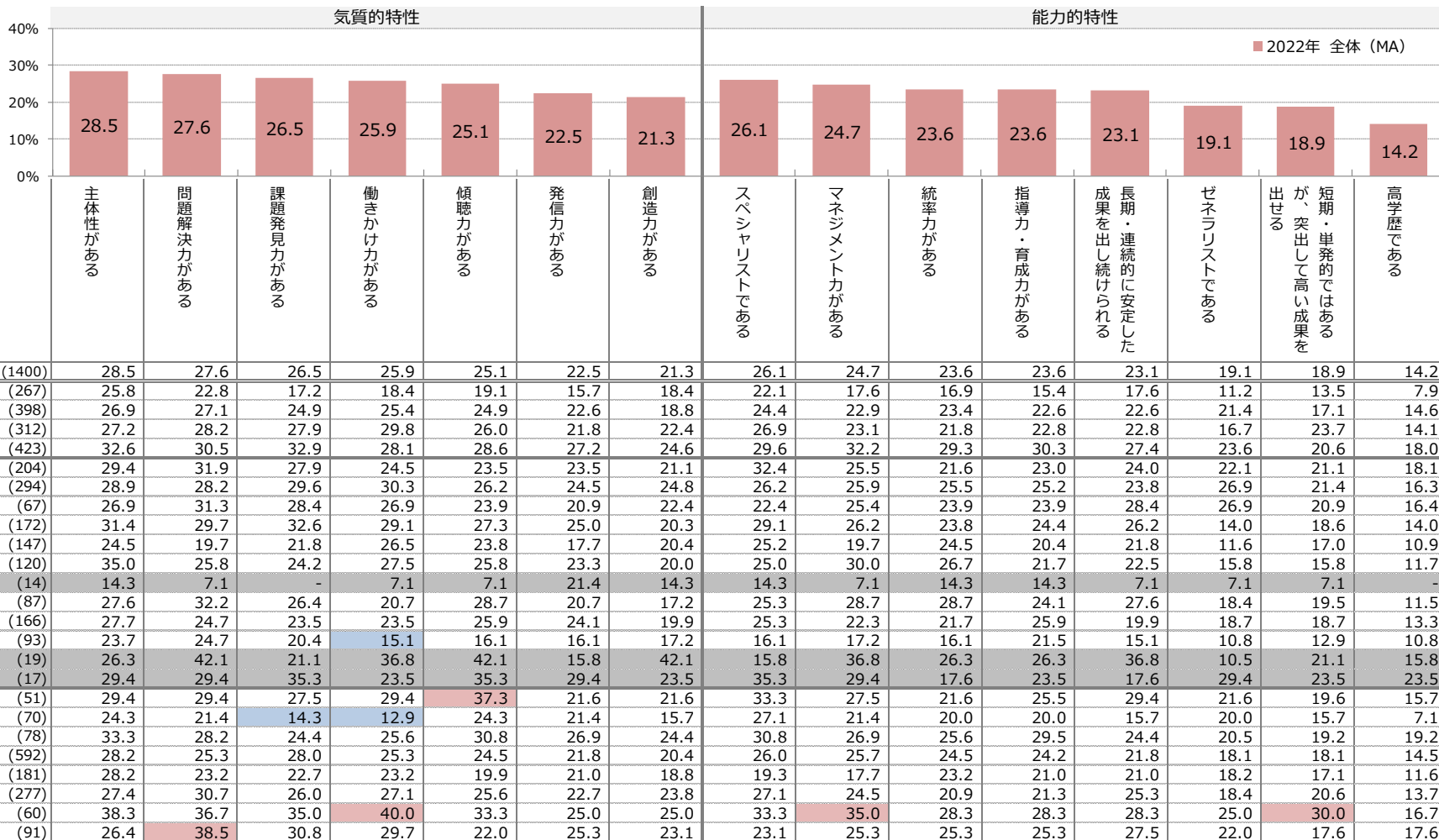
Q.お勤めの会社では、優秀な人材が持つ要素として、以下の要素ごと、どのように評価していますか。
それぞれ0点(全く優秀と評価できない)～10点満点(非常に優秀と評価できる)でお選びください。



優秀な人材が持つ要素の評価[9点以上の評価] (Q27)

- 優秀である人材の要素で、気質的特性において9点以上の高い評価となったのは『主体性がある』『問題解決力がある』『課題発見力がある』の順に高い。
- 能力的特性では『スペシャリストである』『マネジメント力がある』『統率力がある』の順に高い。

Q.お勤めの会社では、優秀な人材が持つ要素として、以下の要素ごと、どのように評価していますか。それぞれ0点(全く優秀と評価できない)～10点満点(非常に優秀と評価できる)でお選びください。

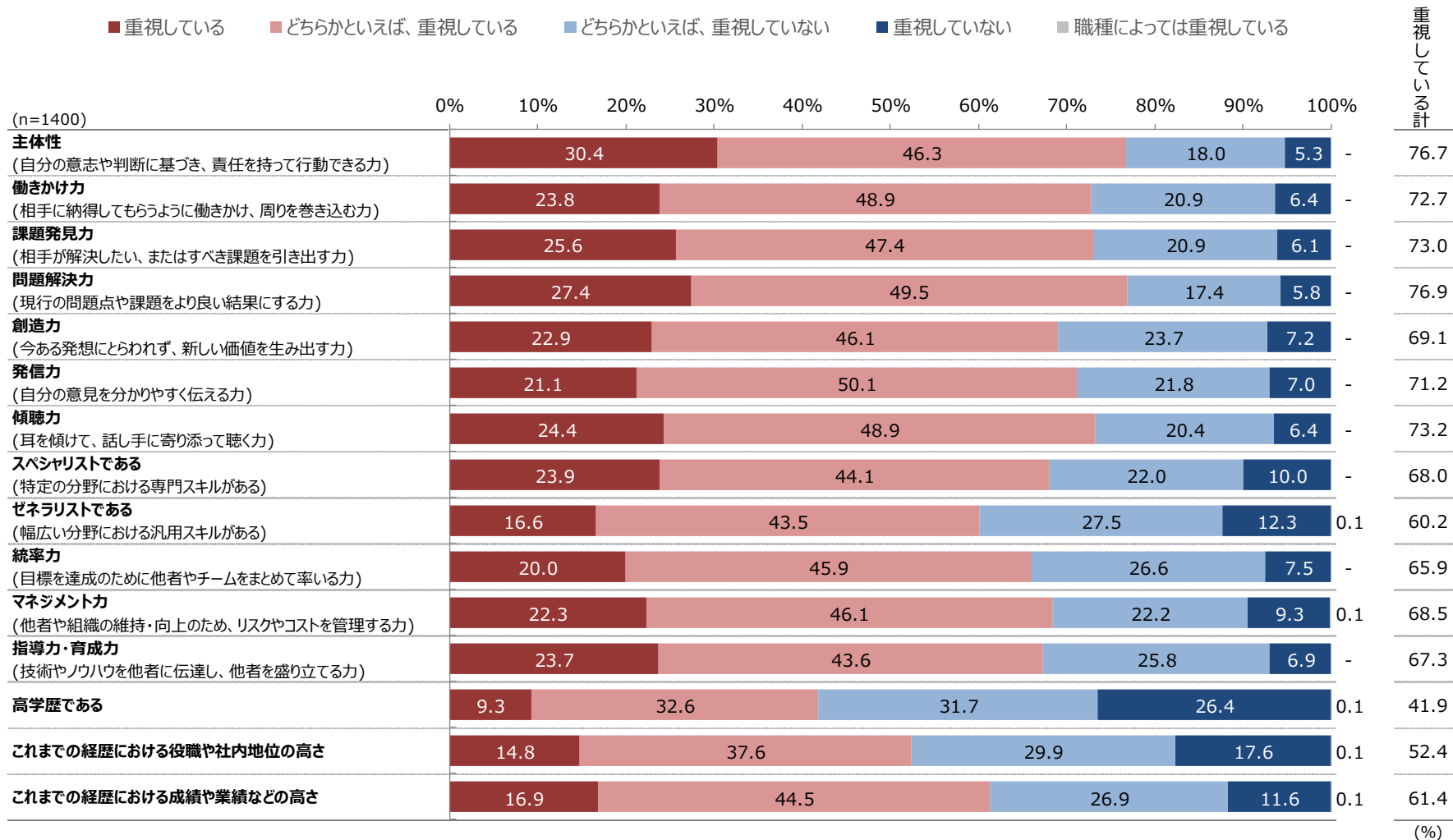


※サンプル数が30s未満は参考値でグレーアウト ※気質的特性・能力的特性ごと2022年全体で降順ソート ■: 全体より+10%以上 ■: 全体より-10%以下 (%)

中途採用選考時の合否判断の要素として重視するもの (Q28)

● 中途採用選考時の合否判断時の重視要素としては「問題解決力」「主体性」「傾聴力」の順に「重視している計」が高い。

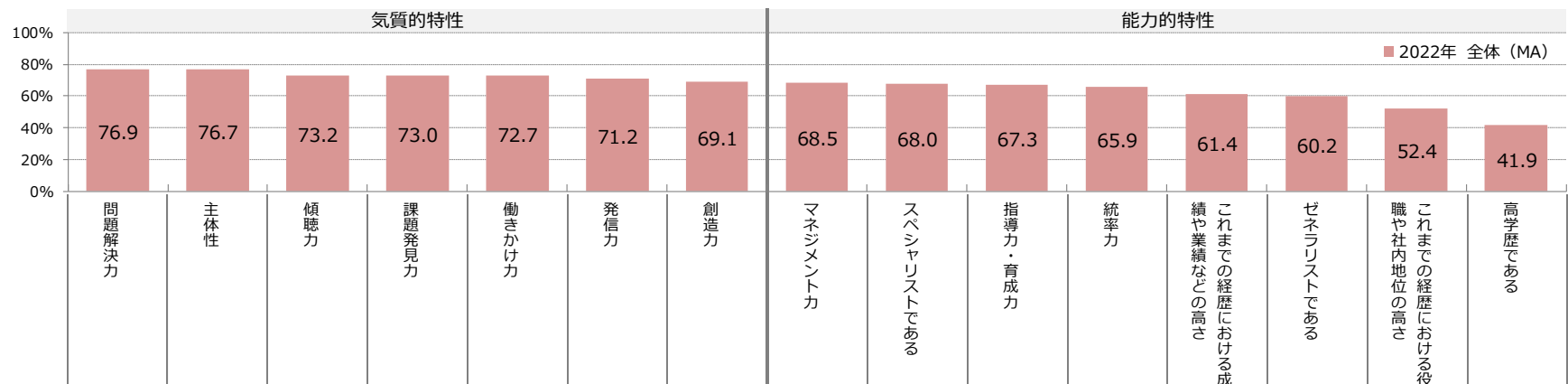
Q.中途採用選考時の合否判断として重視する要素についてお伺いします。お勤めの会社では、直近1年間（2022年）の正社員中途採用選考時の合否判断の要素として、以下の要素を重視しましたか。あてはまるものをそれぞれお選びください。



中途採用時の合否判断として重視する要素 [重視している計] (Q28)

- 中途採用選考時の合否判断時の重視要素で、気質的特性についての重視している計が高いのは『問題解決力』『主体性』『傾聴力』の順に高い。
- 能力的特性では、『マネジメント力がある』『スペシャリストである』『指導力・育成力』の順に高い。
- 業種別にみると、『商社』では気質的特性の「創造力」が80.6%で全体より10prt以上高い。

Q.中途採用選考時の合否判断として重視する要素についてお伺いします。お勤めの会社では、直近1年間（2022年）の正社員中途採用選考時の合否判断の要素として、以下の要素をどの程度重視していますか。あてはまるものをそれぞれお選びください。



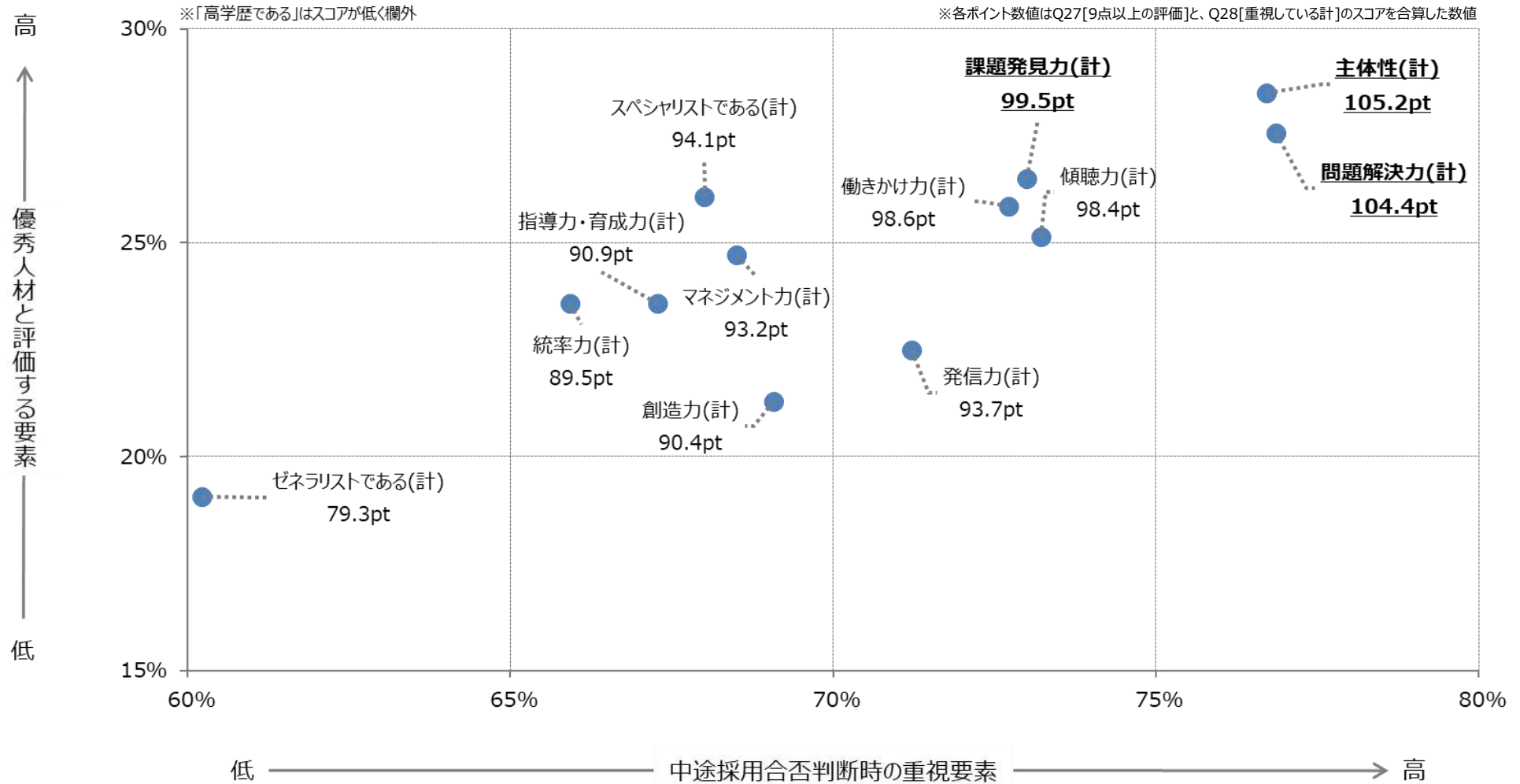
属性	属性	問題解決力	主体性	傾聴力	課題発見力	働きかけ力	発信力	創造力	マネジメント力	スペシャリストである	指導力・育成力	統率力	これまでの経歴における成績や業績などの高さ	ゼネラリストである	これまでの経歴における役職や社内地位の高さ	高学歴である	
2022年 全体	(1400)	76.9	76.7	73.2	73.0	72.7	71.2	69.1	68.5	68.0	67.3	65.9	61.4	60.2	52.4	41.9	
従業員数	3~50名	(267)	73.8	71.9	66.7	64.0	65.9	68.5	61.4	58.1	65.2	58.8	59.2	54.3	52.8	41.2	28.5
	51~300名	(398)	73.4	77.4	73.9	71.1	73.4	68.6	64.8	68.6	61.8	62.8	61.1	59.0	57.5	48.5	38.2
	301~1000名	(312)	79.8	78.2	74.7	75.3	75.0	74.7	70.8	71.8	74.7	71.2	70.2	59.9	63.1	55.1	45.8
	1001名以上	(423)	79.9	78.0	75.7	78.7	74.7	72.8	76.6	72.6	70.7	74.0	71.6	69.3	65.2	61.2	51.1
業種	IT・通信・インターネット	(204)	80.9	75.0	72.5	79.9	77.5	72.1	77.0	74.5	71.1	71.1	66.2	61.8	56.9	45.1	
	メーカー	(294)	76.9	75.9	73.5	72.8	75.2	71.1	67.7	67.0	66.7	66.3	65.6	63.6	62.2	56.8	43.9
	商社	(67)	76.1	83.6	70.1	80.6	77.6	77.6	80.6	68.7	61.2	67.2	73.1	70.1	65.7	53.7	50.7
	サービス・レジャー	(172)	70.9	77.9	76.7	76.7	73.8	70.9	66.3	64.5	70.3	70.9	64.5	66.3	58.1	51.2	44.8
	医療・福祉・介護	(147)	78.2	76.9	76.2	66.7	67.3	66.0	62.6	63.3	73.5	63.3	60.5	59.2	59.2	46.9	40.1
	流通・小売・フードサービス	(120)	79.2	72.5	66.7	67.5	70.8	70.0	67.5	69.2	60.8	65.0	63.3	53.3	55.8	39.2	30.0
	マスコミ・広告・デザイン	(14)	57.1	92.9	64.3	64.3	71.4	78.6	71.4	71.4	64.3	57.1	50.0	42.9	42.9	35.7	21.4
	金融・保険・コンサルティング	(87)	78.2	80.5	72.4	73.6	70.1	69.0	70.1	65.5	58.6	64.4	69.0	64.4	60.9	57.5	41.4
	不動産・建設・設備・住宅関連	(166)	77.1	74.7	75.3	68.1	70.5	73.5	75.3	71.1	70.5	69.9	66.9	53.6	61.4	55.4	41.0
	運輸・交通・物流・倉庫	(93)	74.2	75.3	69.9	72.0	67.7	68.8	61.3	67.7	63.4	64.5	65.6	55.9	55.9	48.4	39.8
環境・エネルギー	(19)	68.4	89.5	78.9	68.4	63.2	57.9	78.9	63.2	68.4	73.7	57.9	57.9	57.9	57.9	42.1	
公的機関	(17)	94.1	82.4	76.5	82.4	76.5	64.7	70.6	70.6	70.6	58.8	58.8	70.6	70.6	47.1	47.1	
採用窓口エリア	北海道	(51)	68.6	68.6	74.5	70.6	72.5	62.7	70.6	60.8	64.7	62.7	66.7	58.8	64.7	51.0	47.1
	東北	(70)	72.9	70.0	62.9	68.6	71.4	71.4	61.4	64.3	58.6	58.6	60.0	58.6	50.0	52.9	31.4
	関東・甲信越	(78)	74.4	73.1	76.9	69.2	67.9	65.4	69.2	70.5	59.0	67.9	60.3	59.0	56.4	53.8	44.9
	首都圏	(592)	79.1	79.9	74.2	75.5	74.2	73.6	71.6	72.3	70.8	71.1	68.2	64.9	60.1	50.5	43.9
	東海・北陸	(181)	75.1	76.2	70.7	68.0	70.7	68.5	64.6	61.9	65.7	60.8	60.2	58.6	57.5	51.4	38.1
	関西	(277)	75.5	72.9	75.8	73.3	71.8	72.6	69.7	67.5	67.9	64.6	69.0	58.5	63.9	54.2	40.8
	中国・四国	(60)	73.3	78.3	65.0	71.7	70.0	66.7	68.3	68.3	68.3	78.3	61.7	61.7	68.3	61.7	48.3
九州・沖縄	(91)	82.4	80.2	73.6	74.7	76.9	69.2	64.8	65.9	71.4	64.8	64.8	59.3	58.2	54.9	38.5	

※サンプル数が30s未満は参考値でグレーアウト ※気質的特性・能力的特性ごと2022年全体で降順ソート ■: 全体より+10%以上 ■: 全体より-10%以下 (9%)

優秀人材が持つ要素の評価×中途採用時の合否判断の重視要素 (Q27×Q28)

- 優秀人材評価要素と中途採用の合否判断重視要素ともにスコアが高いのは「主体性」「問題解決力」「課題発見力」となっており、主体的に課題を発見し、解決できる人材が中途採用市場で求められている。

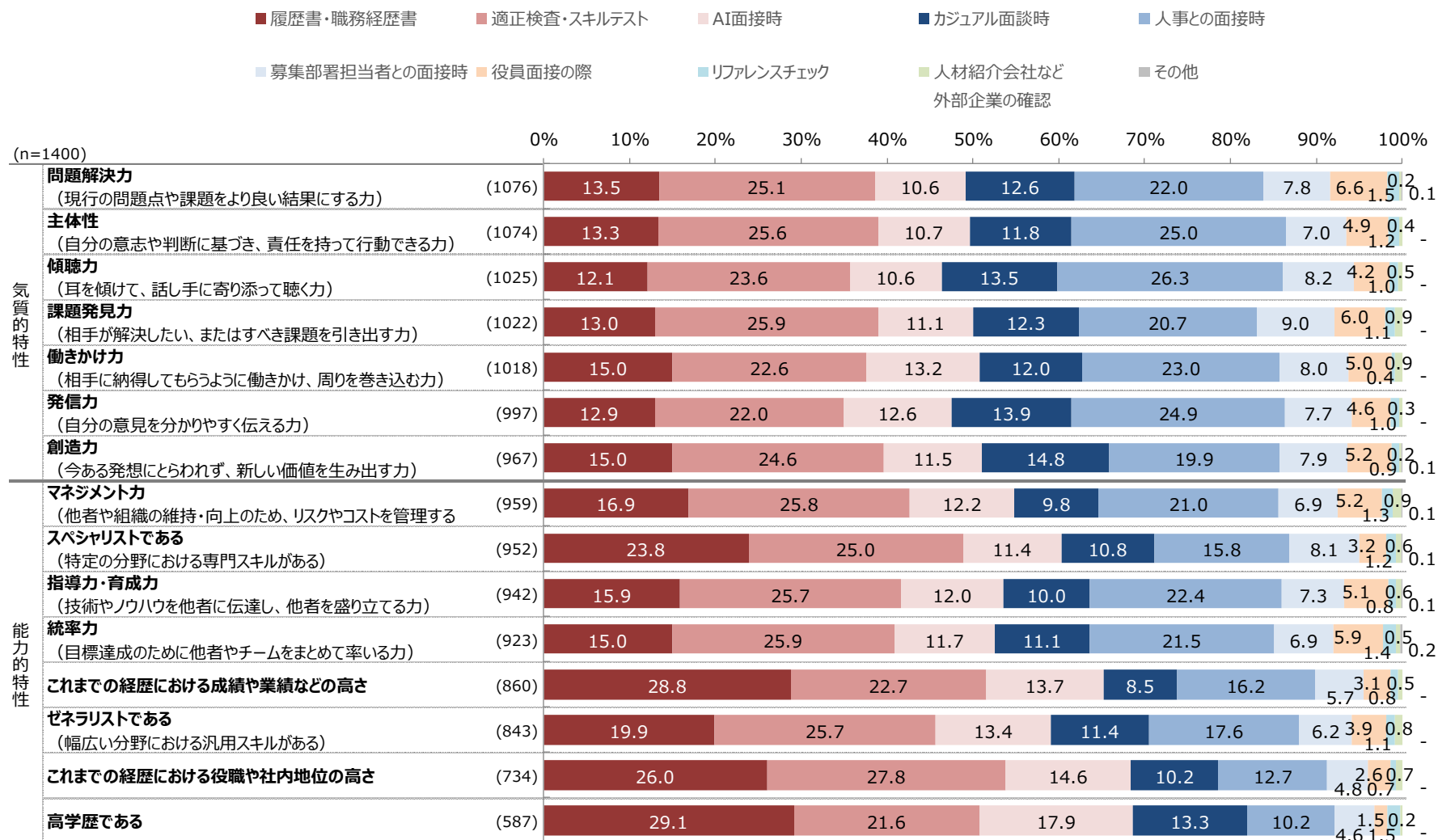
Q27：優秀人材が持つ要素の評価と、Q28：中途採用時の合否判断の重視要素の同一項目について、それぞれ、Q27「9点以上の評価」のスコアと、Q28「重視している計」のスコアを組み合わせ作成。



中途採用選考時に重視する要素の確認・判断を行うタイミング・方法 (Q29)

- 気質的特性では、「適正検査・スキルテスト」、「人事との面接時」に確認・判断が行われていることが多く、『主体性』では「適正検査・スキルテスト」が25.6%で最も高い。『傾聴力』では「人事との面接時」が26.3%で最も高い。
- 能力的特性では『高学歴である』『これまでの経歴における成績や業績の高さ』『これまでの経歴における役職や社内地位の高さ』『スペシャリストである』の確認・判断のタイミングとして、「履歴書・職務経歴書」が2割を超える。

Q.前問にて、中途採用選考時に重視している要素をお答えいただきましたが、その要素の確認や判断を行うタイミング・方法として、最もあてはまるものをそれぞれお選びください。
※複数のタイミングや方法で確認している場合は、最も意思決定に影響があるものをお選びください。



※気質的特性・能力的特性ごと重視している計で降順ソート

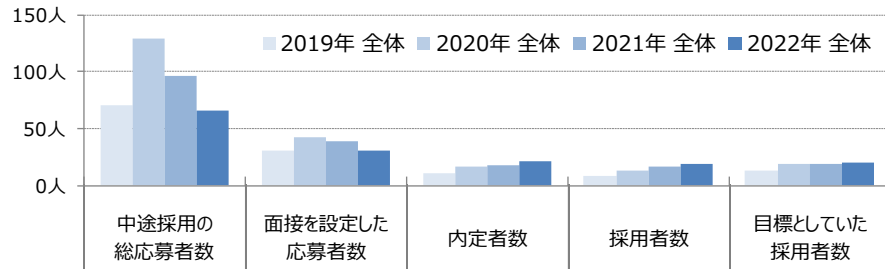
2022年の中途採用数・退職者人数

応募数～採用者数／面接設定率、内定率、採用率 (Q9)

- 「中途採用の総応募者数」66.2人「面接を設定した応募者数」30.6人「内定者数」20.8人「採用者数」19.2人となり、目標達成率・面接設定率・内定率・採用率ともに前年より増加した。

Q.お勤めの会社の直近1年間(2022年)における中途採用の実績や、従業員の退職人数についてお答えください。

【※不良回答・異常値を除いて集計】



従業員数	サンプル数	中途採用の総応募者数	面接を設定した応募者数	内定者数	採用者数	目標としていた採用者数	
2022年 全体	(1384)	66.2	30.6	20.8	19.2	20.4	
2021年 全体	(1091)	96.3	38.9	18.3	16.3	19.5	
2020年 全体	(1333)	129.7	42.5	16.3	13.7	18.7	
2019年 全体	(1147)	71.1	30.5	11.0	8.6	13.3	
従業員数	3～50名	(253)	13.5	6.1	4.7	4.4	
	51～300名	(396)	37.7	13.6	11.7	11.1	
	301～1000名	(312)	51.1	24.0	20.9	19.4	
	1001名以上	(423)	135.5	66.4	39.1	35.5	
業種	IT・通信・インターネット	(202)	100.5	46.0	24.3	22.0	
	メーカー	(292)	80.4	30.4	24.1	22.1	
	商社	(67)	53.9	30.1	20.0	19.1	
	サービス・レジャー	(169)	68.7	24.7	15.4	14.3	
	医療・福祉・介護	(144)	35.0	22.8	24.0	22.3	
	流通・小売・フードサービス	(118)	52.2	23.7	15.9	13.6	
	マスコミ・広告・デザイン	(13)	16.2	7.4	3.6	3.5	
	金融・保険・コンサルティング	(86)	86.5	48.7	28.6	26.5	
	不動産・建設・設備・住宅関連	(165)	37.0	23.8	16.2	15.1	
	運輸・交通・物流・倉庫	(93)	70.4	36.1	19.1	18.3	
	環境・エネルギー	(18)	27.3	16.9	16.3	14.9	
	公的機関	(17)	34.9	5.5	21.3	21.1	
	採用窓口エリア	北海道	(51)	21.0	11.0	14.8	14.3
		東北	(66)	65.4	17.6	19.9	19.3
関東・甲信越		(78)	21.4	12.9	11.4	11.1	
首都圏		(583)	93.7	43.5	23.5	21.2	
東海・北陸		(181)	42.6	20.3	18.9	17.8	
関西		(276)	56.9	27.0	22.5	20.6	
中国・四国		(58)	46.1	14.7	20.1	19.2	
九州・沖縄		(91)	42.0	25.3	15.4	14.6	

■ : 全体より+10人以上 ■ : 全体より-10人以下

目標達成率	面接設定率	内定率	採用率
目標としていた採用者数に対する採用者数の割合	応募者のうち面接を設定した割合	面接を設定した応募者のうち内定を出した割合	面接を設定した応募者のうち採用者となった割合
93.9	46.3	68.0	62.7
83.5	40.4	47.0	41.8
73.3	32.8	38.4	32.2
64.4	42.9	36.1	28.1
166.7	44.8	77.1	72.0
175.3	36.1	85.7	81.4
117.3	46.9	87.1	80.9
75.9	49.0	58.8	53.5
109.9	45.8	52.8	47.8
91.7	37.8	79.4	72.8
151.6	55.9	66.3	63.5
107.2	35.9	62.4	57.9
102.3	65.2	105.6	98.0
84.1	45.3	67.0	57.5
127.8	45.5	49.0	47.9
42.8	56.4	58.6	54.3
101.8	64.2	67.9	63.4
130.2	51.2	52.8	50.7
141.8	61.9	96.7	88.5
626.1	15.7	389.2	384.9
126.9	52.2	134.7	130.1
91.0	60.2	88.6	86.2
94.8	46.4	54.0	48.7
116.5	47.6	93.1	87.5
138.0	47.5	83.2	76.3
51.8	31.8	136.7	131.1
101.3	60.2	60.9	57.8

■ : 全体より+10%以上 ■ : 全体より-10%以下

※サンプル数が30未満は参考値でグレーアウト

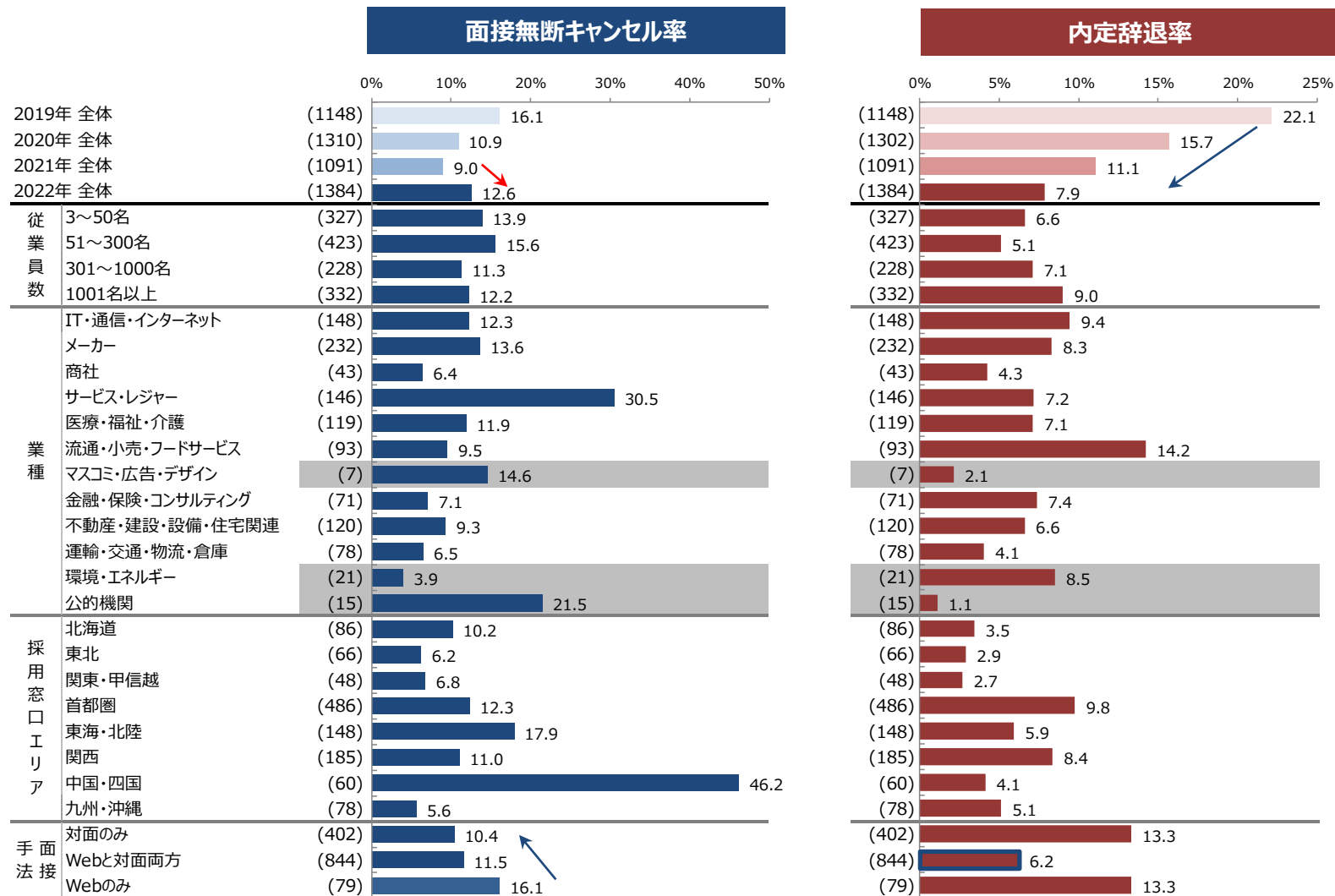
(注) 各項目の総数同士を割り算によって算出した値

面接無断キャンセル率／内定辞退率 (Q9)

- 面接無断キャンセル率は12.6%で、前年から3.6pt増加、業種別では『サービス・レジャー』でキャンセル率30%を超える、一方で、『商社』『運輸・交通・物流・倉庫』『金融・コンサルティング・保険』などでは10%未満で低い。また、面接手法別でみると「対面のみ」では面接無断キャンセル率が10.4%と「Webのみ」に比べ、5.7pt低い。
- 内定辞退率は7.9%で、前年から3.2pt減少し、年々減少傾向にある。面接手法別では、「Webと対面両方」で6.2%と他と比べて内定辞退率は低い。

Q.お勤めの会社の直近1年間（2021年）における中途採用の実績や、従業員の退職についてお答えください。

【ベース：面接設定数1人以上・内定者数1人以上】 ※不良回答・異常値を除いて集計



※サンプル数が30未満は参考値でグレーアウト

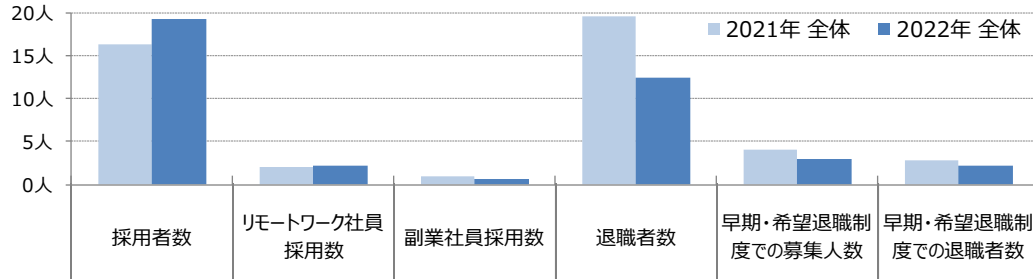
(注) 各項目の総数同士の割り算によって算出した値

採用者数～退職者数／リモートワーク社員率、副業社員率、退職率 (Q9)

- 「採用者数」19.2人のうち、「リモートワーク社員採用数」は2.1人、「副業社員採用数」は0.7人となった。「退職者数」は12.5人と、「採用者数」の半数を超える。
- リモートワーク社員採用率は環境の整った従業員数の多い企業やほど高い傾向にあり、業種別では『金融・保険・コンサルティング』『IT・通信・インターネット』『メーカー』などで10%を超える。

Q.お勤めの会社の直近1年間(2022年)における中途採用の実績や、従業員の退職人数についてお答えください。

【※不良回答・異常値を除いて集計】



リモートワーク社員採用率	副業社員採用率	早期・希望退職制度での退職率
採用者のうち出社のないリモートワーク社員で採用した割合 (%)	採用者のうち副業で採用した割合 (%)	退職者のうち早期・希望退職制度での退職者の割合 (%)
11.1	3.5	18.0
12.1	6.3	14.5
4.9	2.9	7.7
4.7	2.7	11.9
6.8	3.4	11.5
15.1	3.9	20.4
16.8	3.8	18.0
15.3	3.6	26.3
4.1	2.0	11.2
7.8	6.2	22.0
3.1	3.7	4.4
4.2	1.7	4.1
21.7	-	9.4
17.3	4.6	22.6
12.3	2.6	7.7
1.9	1.2	12.8
17.8	10.8	34.4
1.4	1.1	9.7
3.0	3.0	55.9
13.1	6.7	21.8
15.1	3.9	13.8
16.4	2.9	20.3
4.0	3.1	5.4
3.7	2.2	17.9
6.8	4.1	34.5

従業員数	採用者数	リモートワーク社員採用数	副業社員採用数	退職者数	早期・希望退職制度での募集人数	早期・希望退職制度での退職者数
2022年 全体 (1384)	19.2	2.1	0.7	12.5	3.0	2.2
2021年 全体 (1091)	16.3	2.0	1.0	19.5	4.0	2.8
3～50名 (253)	4.4	0.2	0.1	1.1	0.1	0.1
51～300名 (396)	11.1	0.5	0.3	3.2	0.6	0.4
301～1000名 (312)	19.4	1.3	0.7	9.8	1.0	1.1
1001名以上 (423)	35.5	5.4	1.4	30.0	8.4	6.1
業種						
IT・通信・インターネット (202)	22.0	3.7	0.8	14.2	3.8	2.6
メーカー (292)	22.1	3.4	0.8	15.7	6.3	4.1
商社 (67)	19.1	0.8	0.4	6.7	1.4	0.7
サービス・レジャー (169)	14.3	1.1	0.9	10.3	2.3	2.3
医療・福祉・介護 (144)	22.3	0.7	0.8	13.7	0.7	0.6
流通・小売・フードサービス (118)	13.6	0.6	0.2	8.5	0.6	0.3
マスコミ・広告・デザイン (13)	3.5	0.8	-	2.5	0.1	0.2
金融・保険・コンサルティング (86)	26.5	4.6	1.2	31.5	7.3	7.1
不動産・建設・設備・住宅関連 (165)	15.1	1.9	0.4	6.8	0.6	0.5
運輸・交通・物流・倉庫 (93)	18.3	0.3	0.2	6.8	1.3	0.9
環境・エネルギー (18)	14.9	2.7	1.6	5.3	2.7	1.8
公的機関 (17)	21.1	0.3	0.2	5.5	0.8	0.5
採用窓口エリア						
北海道 (51)	14.3	0.4	0.4	4.0	2.5	2.2
東北 (66)	19.3	0.7	0.5	12.3	8.2	8.2
関東・甲信越 (78)	11.1	1.5	0.7	8.7	1.7	1.9
首都圏 (583)	21.2	3.2	0.8	15.8	3.6	2.2
東海・北陸 (181)	17.8	2.9	0.5	14.2	3.2	2.9
関西 (276)	20.6	0.8	0.6	9.2	0.8	0.5
中国・四国 (58)	19.2	0.7	0.4	6.6	1.3	1.2
九州・沖縄 (91)	14.6	1.0	0.6	9.8	4.1	3.4

■ : 全体より+10人以上 ■ : 全体より-10%以下

■ : 全体より+10%以上 ■ : 全体より-10%以下

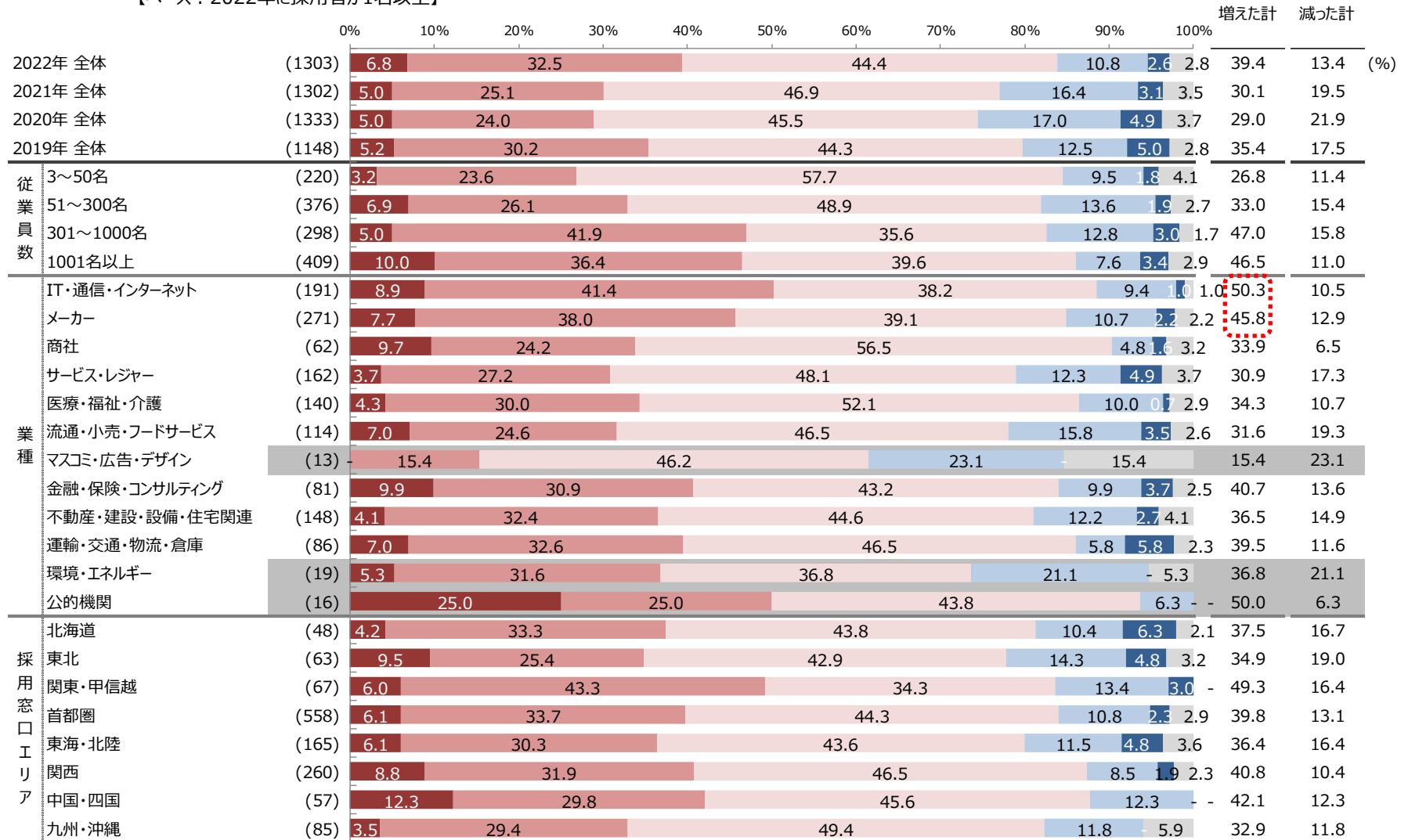
※サンプル数が30未満は参考値でグレイアウト (注) 各項目の総数同士を割り算によって算出した値

2022年の中途採用数 (Q15)

- 中途採用数は「増えた計」が39.4%（前年比：+9.3pt）、「減った計」が13.4%（前年比：-6.1pt）となった。
- 業種別では、特に『IT・通信・インターネット』『メーカー』で「増えた計」が高い。

Q.お勤めの会社の直近1年間（2022年）の中途入社社員の採用数は、前年（2021年）と比較していかがでしたか。あてはまるものをお選びください。

【ベース：2022年に採用者が1名以上】



※サンプル数が30未満は参考値でグレースアウト

■ 大幅に増えた ■ やや増えた ■ 変わらない ■ やや減った ■ 大幅に減った ■ 前年は中途採用の実績がない／わからない

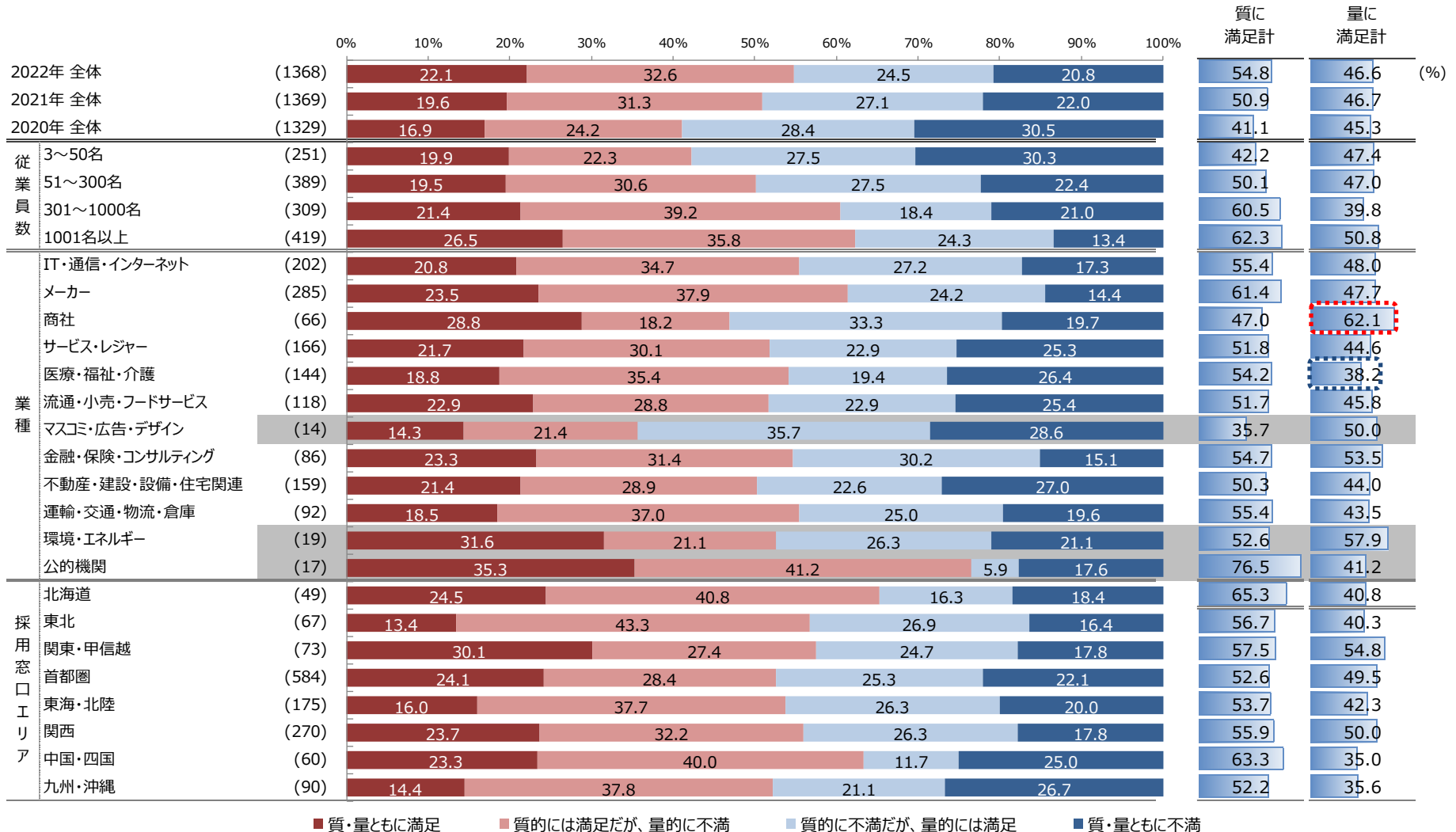
中途採用活動の満足度

応募してきた求職者の満足感 (Q16)

- 応募してきた求職者の満足感としては「質に満足計」が54.8%（前年比：+3.9pt）、「量に満足計」が46.6%（前年比：-0.1pt）となった。
- 業種別にみると、「質に満足計」は『メーカー』で6割超、「量に満足計」は『商社』が62.1%となる一方で『医療・福祉・介護』は38.2%に留まった。

Q.お勤めの会社の直近1年間（2022年）の応募してきた求職者の満足感として、あてはまるものをお選びください。

【ベース：応募・面接・採用の各実績がある人】



■ 質・量ともに満足 ■ 質的には満足だが、量的に不満 ■ 質的に不満だが、量的には満足 ■ 質・量ともに不満

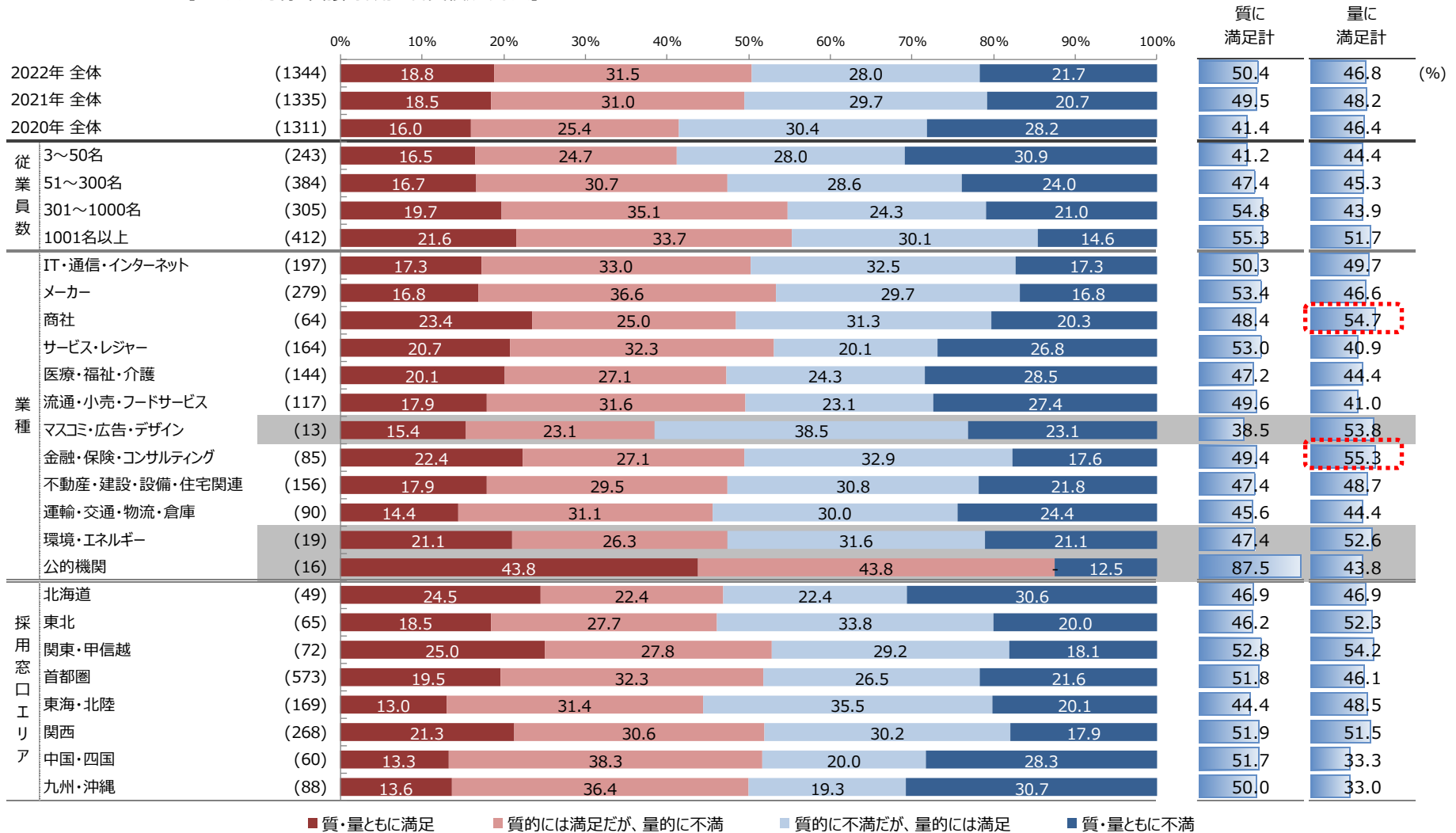
※サンプル数が30s未満は参考値でグレイアウト

面接をした求職者の満足感 (Q16)

- 面接をした求職者の満足感としては、「質に満足計」が50.4%（前年比：+0.9pt）、「量に満足計」が46.8%（前年比：-1.4pt）となった。
- 業種別にみると『金融・保険・コンサルティング』『商社』では「量に満足計」がそれぞれ55%程と他の業種よりも高い。

Q.お勤めの会社の直近1年間（2022年）の面接をした求職者の満足感として、あてはまるものをお選びください。

【ベース：応募・面接・採用の各実績がある人】



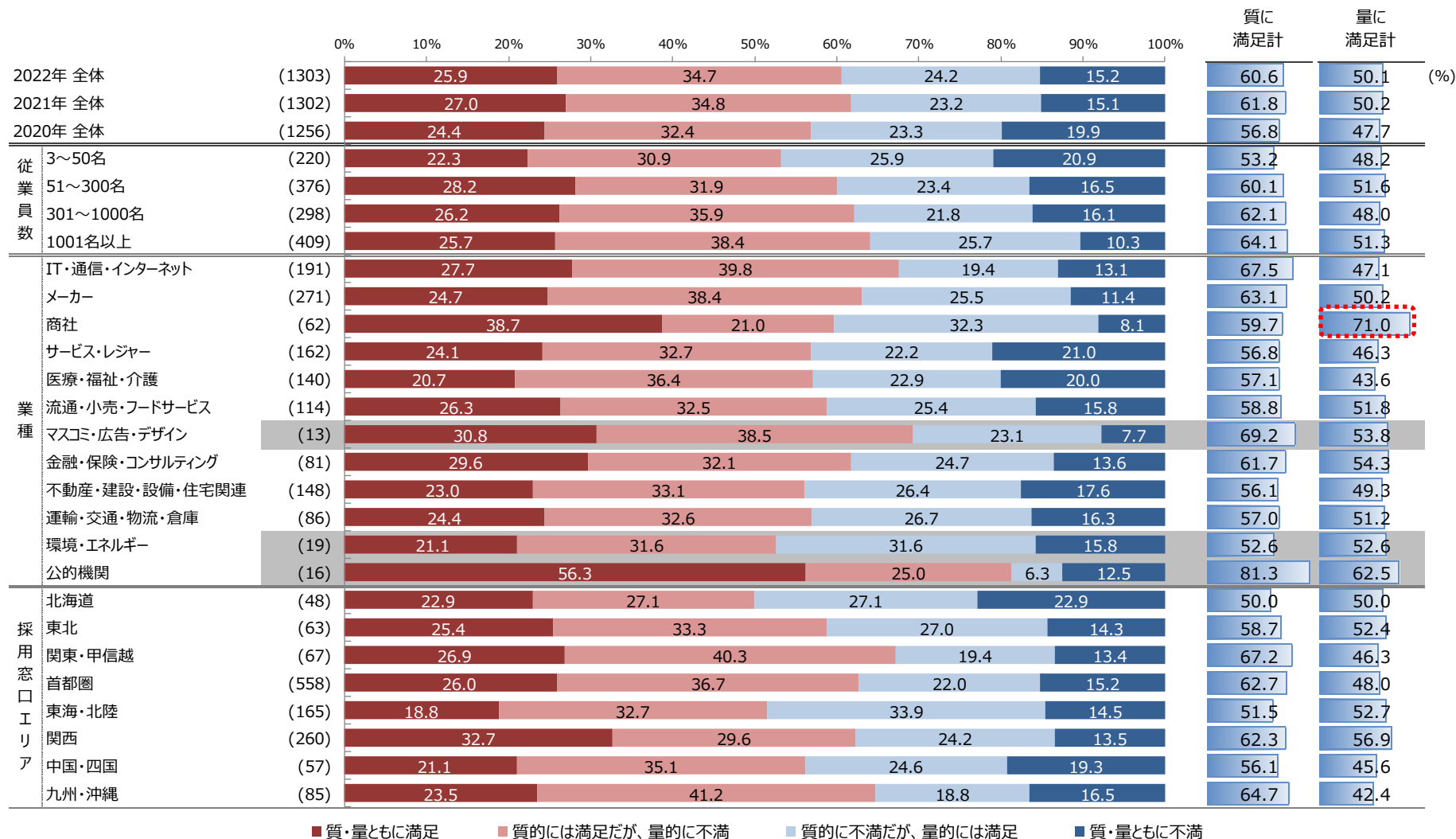
■ 質・量ともに満足 ■ 質的には満足だが、量的に不満 ■ 質的に不満だが、量的には満足 ■ 質・量ともに不満

採用し入社した社員の満足感 (Q16)

- 採用し入社した社員の満足感は「質に満足計」が60.6%（前年比：-1.2pt）、「量に満足計」が50.1%と（前年比：-0.1pt）なった。
- 業種別では『商社』で「量に満足計」が7割を超え他業種よりも顕著に高い。

Q.お勤めの会社の直近1年間（2022年）の採用し入社した社員の満足感として、あてはまるものをお選びください。

【ベース：応募・面接・採用の各実績がある人】



■ 質・量ともに満足 ■ 質的には満足だが、量的に不満 ■ 質的に不満だが、量的には満足 ■ 質・量ともに不満

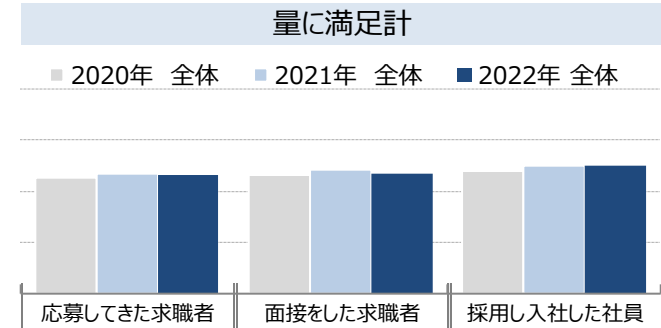
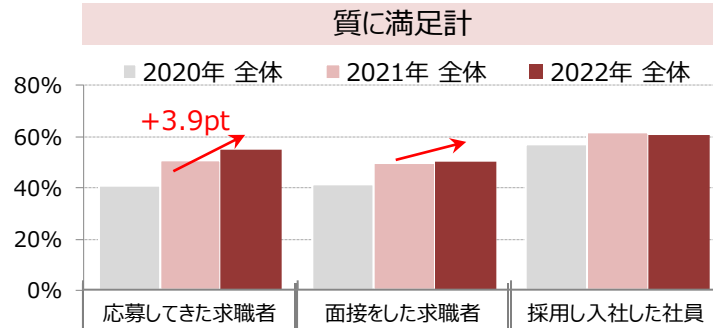
※サンプル数が30未満は参考値でグレーアウト

応募～面接～採用の満足感 (Q15: 比較)

- 応募・面接・採用の満足感の比較では、「応募してきた求職者」「面接した求職者」の「質に満足計」は、前年に比べ増加、一方で「採用し入社した社員」は前年に比べ減少。
- 業種別で「採用し入社した社員」の、質の満足度が最も高いのは『IT・通信・インターネット』、次いで『メーカー』『金融・保険・コンサルティング』、量の満足度では『商社』が最も高く、『金融・保険・コンサルティング』『流通・小売・フードサービス』と続く。

Q.お勤めの会社の直近1年間(2022年)の応募者や採用者などの満足感として、中途採用の各フェーズごとに、あてはまるものをお選びください。

【ベース：応募・面接・採用の各実績がある人】



採用窓 口 エ リ ア	業 種	従 業 員 数	2020年 全体		2021年 全体		2022年 全体	
			人数	満足率	人数	満足率	人数	満足率
			(1368)	54.8	(1344)	50.4	(1303)	60.6
			(1369)	50.9	(1335)	49.5	(1302)	61.8
			(1329)	41.1	(1311)	41.4	(1256)	56.8
業 種	3～50名	(251)	42.2	(243)	41.2	(220)	53.2	
	51～300名	(389)	50.1	(384)	47.4	(376)	60.1	
	301～1000名	(309)	60.5	(305)	54.8	(298)	62.1	
	1001名以上	(419)	62.3	(412)	55.3	(409)	64.1	
	IT・通信・インターネット	(202)	55.4	(197)	50.3	(191)	67.5	
	メーカー	(285)	61.4	(279)	53.4	(271)	63.1	
	商社	(66)	47.0	(64)	48.4	(62)	59.7	
	サービス・レジャー	(166)	51.8	(164)	53.0	(162)	56.8	
	医療・福祉・介護	(144)	54.2	(144)	47.2	(140)	57.1	
	流通・小売・フードサービス	(118)	51.7	(117)	49.6	(114)	58.8	
	マスコミ・広告・デザイン	(14)	35.7	(13)	38.5	(13)	69.2	
	金融・保険・コンサルティング	(86)	54.7	(85)	49.4	(81)	61.7	
	不動産・建設・設備・住宅関連	(159)	50.3	(156)	47.4	(148)	56.1	
採 用 窓 口 エ リ ア	運輸・交通・物流・倉庫	(92)	55.4	(90)	45.6	(86)	57.0	
	環境・エネルギー	(19)	52.6	(19)	47.4	(19)	52.6	
	公的機関	(17)	76.5	(16)	87.5	(16)	81.3	
	北海道	(49)	65.3	(49)	46.9	(48)	50.0	
	東北	(67)	56.7	(65)	46.2	(63)	58.7	
	関東・甲信越	(73)	57.5	(72)	52.8	(67)	67.2	
	首都圏	(584)	52.6	(573)	51.8	(558)	62.7	
	東海・北陸	(175)	53.7	(169)	44.4	(165)	51.5	
	関西	(270)	55.9	(268)	51.9	(260)	62.3	
	中国・四国	(60)	63.3	(60)	51.7	(57)	56.1	
九州・沖縄	(90)	52.2	(88)	50.0	(85)	64.7		

採用窓 口 エ リ ア	業 種	従 業 員 数	2020年 全体		2021年 全体		2022年 全体	
			人数	満足率	人数	満足率	人数	満足率
			(1368)	46.6	(1344)	46.8	(1303)	50.1
			(1369)	46.7	(1335)	48.2	(1302)	50.2
			(1329)	45.3	(1311)	46.4	(1256)	47.7
業 種	3～50名	(251)	47.4	(243)	44.4	(220)	48.2	
	51～300名	(389)	47.0	(384)	45.3	(376)	51.6	
	301～1000名	(309)	39.8	(305)	43.9	(298)	48.0	
	1001名以上	(419)	50.8	(412)	51.7	(409)	51.3	
	IT・通信・インターネット	(202)	48.0	(197)	49.7	(191)	47.1	
	メーカー	(285)	47.7	(279)	46.6	(271)	50.2	
	商社	(66)	62.1	(64)	54.7	(62)	71.0	
	サービス・レジャー	(166)	44.6	(164)	40.9	(162)	46.3	
	医療・福祉・介護	(144)	38.2	(144)	44.4	(140)	43.6	
	流通・小売・フードサービス	(118)	45.8	(117)	41.0	(114)	51.8	
	マスコミ・広告・デザイン	(14)	50.0	(13)	53.8	(13)	53.8	
	金融・保険・コンサルティング	(86)	53.5	(85)	55.3	(81)	54.3	
	不動産・建設・設備・住宅関連	(159)	44.0	(156)	48.7	(148)	49.3	
採 用 窓 口 エ リ ア	運輸・交通・物流・倉庫	(92)	43.5	(90)	44.4	(86)	51.2	
	環境・エネルギー	(19)	57.9	(19)	52.6	(19)	52.6	
	公的機関	(17)	41.2	(16)	43.8	(16)	62.5	
	北海道	(49)	40.8	(49)	46.9	(48)	50.0	
	東北	(67)	40.3	(65)	52.3	(63)	52.4	
	関東・甲信越	(73)	54.8	(72)	54.2	(67)	46.3	
	首都圏	(584)	49.5	(573)	46.1	(558)	48.0	
	東海・北陸	(175)	42.3	(169)	48.5	(165)	52.7	
	関西	(270)	50.0	(268)	51.5	(260)	56.9	
	中国・四国	(60)	35.0	(60)	33.3	(57)	45.6	
九州・沖縄	(90)	35.6	(88)	33.0	(85)	42.4		

■ : 全体より+10%以上 ■ : 全体より-10%以下

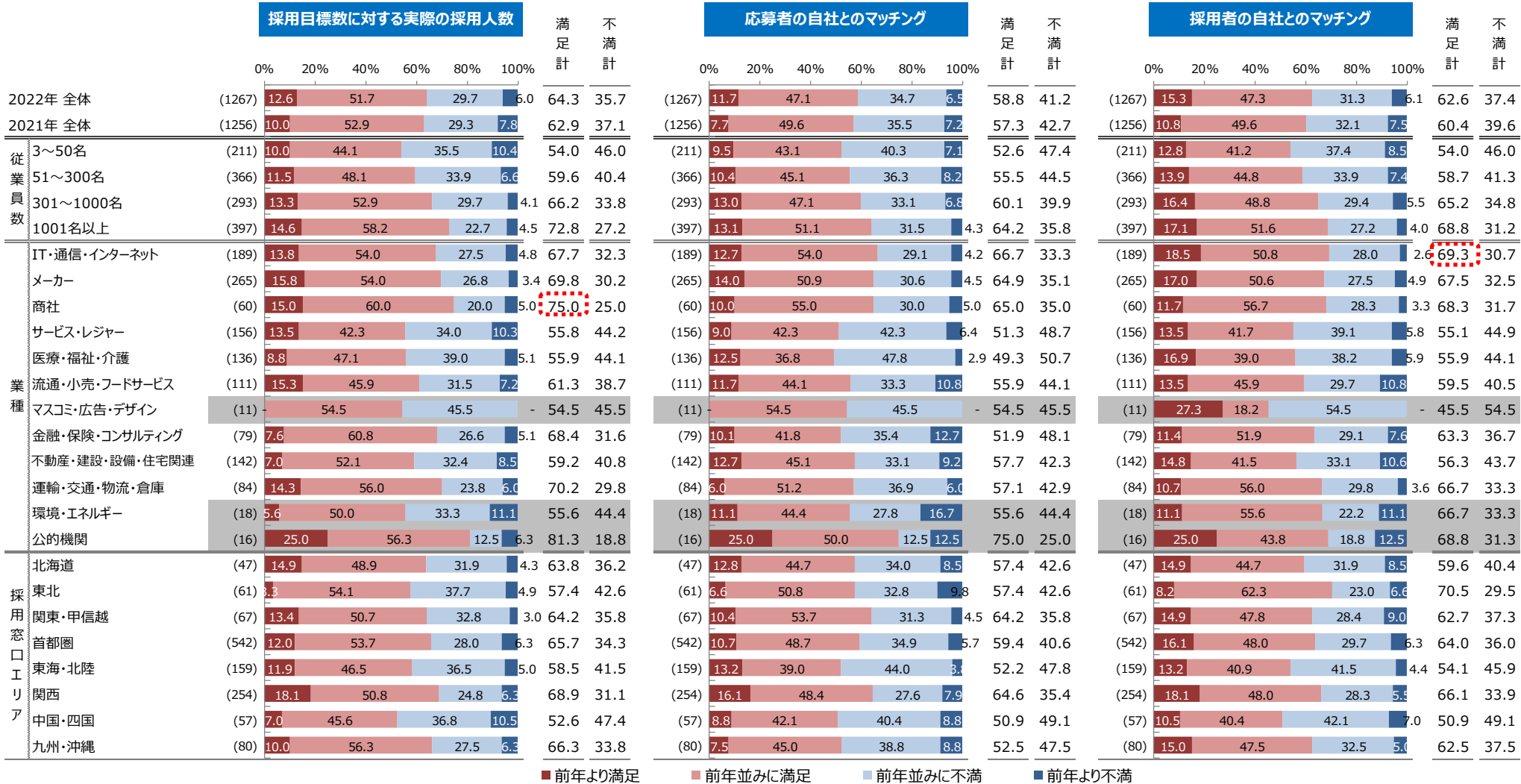
※サンプル数が30s未満は参考値

前年に比べた自社の評価 (Q17)

- 前年比自社評価の「満足計」としては【採用目標に対する実際の採用人数】で64.3%、【応募者の自社とのマッチング】で58.8%、【採用者と自社とのマッチング】で62.6%となった。
- 業種別にみると【実際の採用人数】は『商社』で「満足計」が高い。【採用者の自社とのマッチング】では『IT・通信・インターネット』で「満足計」が高い。

Q. お勤めの会社の直近1年間（2022年）の中途採用活動の自社への評価は、前年（2021年）と比較していかがでしたか。項目ごとにあてはまるものをお選びください。

【ベース：応募・面接・採用の各実績がある人】



■ 前年より満足 ■ 前年並みに満足 ■ 前年並みに不満 ■ 前年より不満

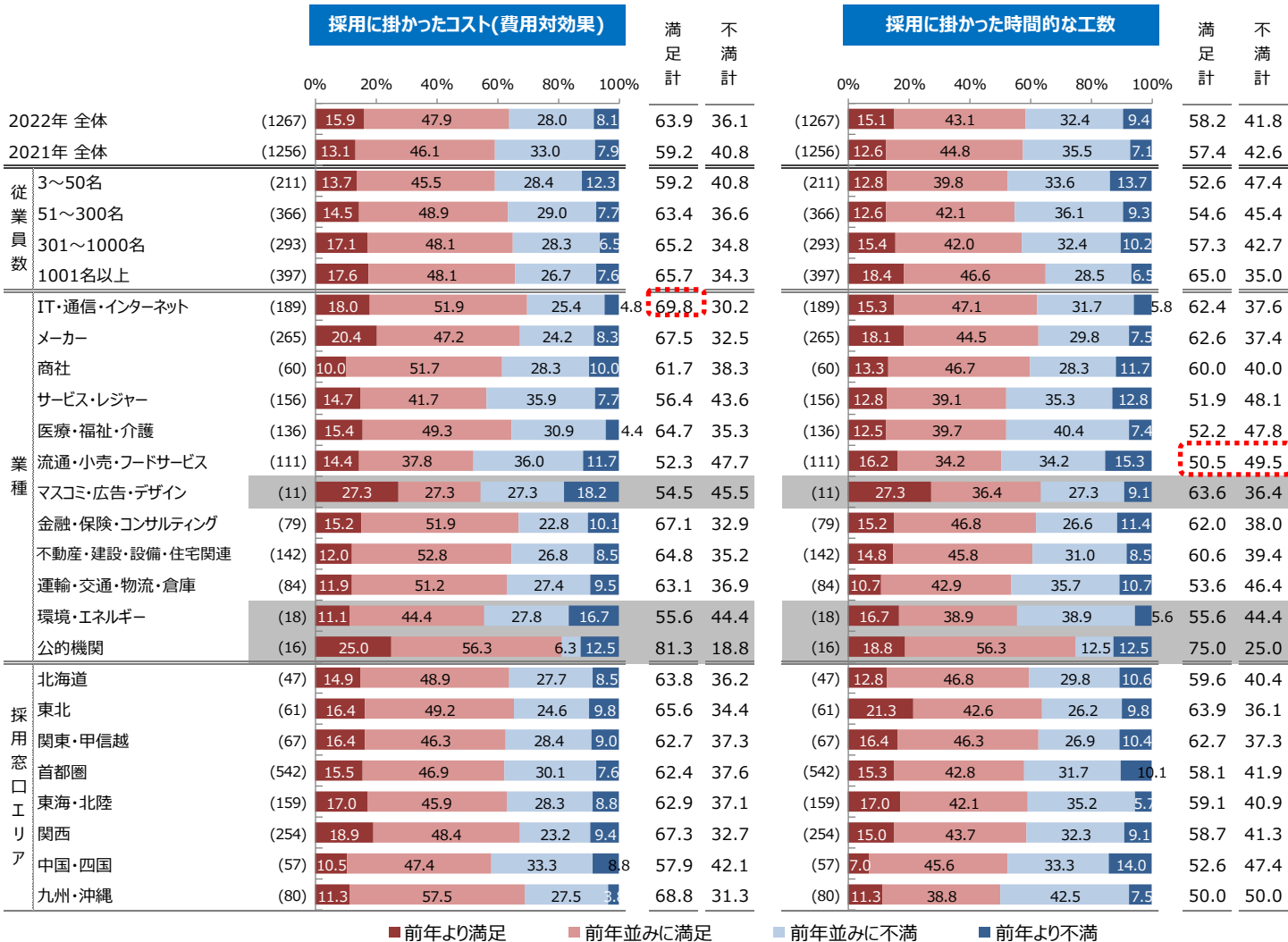
※サンプル数が30s未満は参考値でグレーアウト

前年に比べた自社の評価 (Q17)

- 前年比自社評価の「満足計」としては【採用に掛かったコスト】で63.9%、【採用に掛かった時間的な工数】で58.2%。
- 業種別では【採用に掛かったコスト】で『IT・通信・インターネット』で「満足計」が高い。【採用に掛かった時間的な工数】では『流通・小売・フードサービス』で「満足計」「不満計」がそれぞれ半数となった。

Q. お勤めの会社の直近1年間（2022年）の中途採用活動の自社への評価は、前年（2021年）と比較していかがでしたか。項目ごとにあてはまるものをお選びください。

【ベース：応募・面接・採用の各実績がある人】



■ 前年より満足 ■ 前年並みに満足 ■ 前年並みに不満 ■ 前年より不満

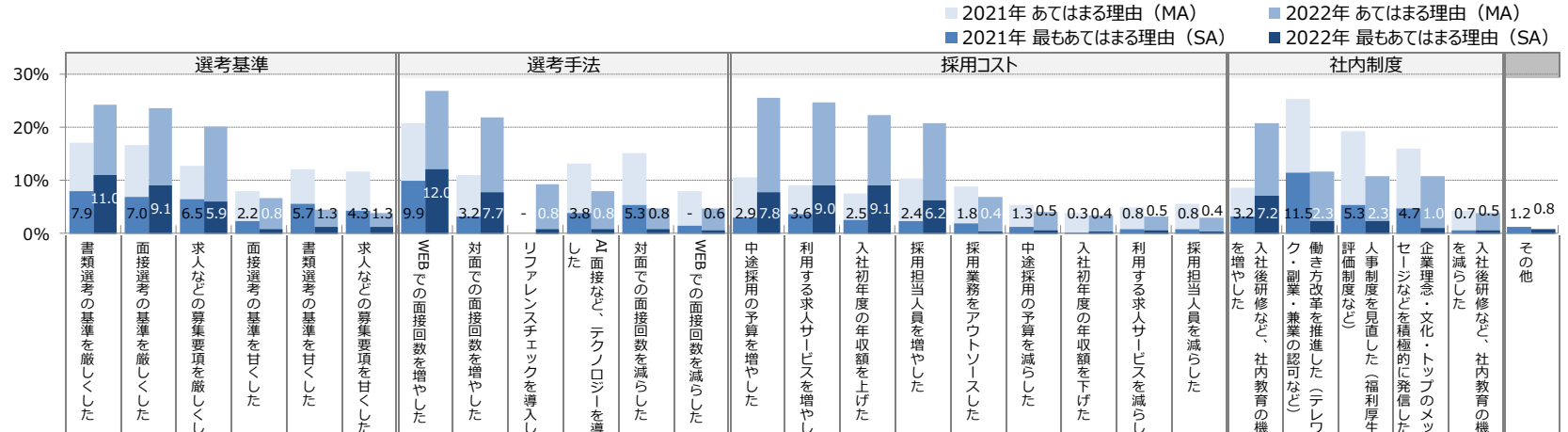
※サンプル数が30未満は参考値でグレーアウト

採用者の自社とのマッチング満足の理由 (Q18)

- 採用者の自社とのマッチング満足理由としては、選考手法の「WEBでの面接回数を増やした」が最も高く、次いで採用コストの「中途採用予算を増やした」、選考基準の「書類選考の基準を厳しくした」となり、いずれも前年より増加し、特に「中途採用の予算を増やした」では10pt以上の増加となった。
- 業種別では、『運輸・交通・物流・倉庫』で「面接選考の基準を厳しくした」、『流通・小売・フードサービス』で「利用する求人サービスを増やした」が全体より10pt以上高い。

Q.前問で、「採用者の自社とのマッチング」は【前年より・前年並みに満足】とお答えになりましたが、その理由としてあてはまるものをいくつかお選びください。また最もあてはまる理由をひとつだけお選びください。

【ベース：採用者と自社のマッチングに満足とした人】



*数表はMAのスコア

	(793)	24.2	23.5	20.2	6.7	4.5	3.8	26.7	21.8	9.2	7.9	4.7	4.7	25.5	24.7	22.3	20.7	6.9	4.0	3.4	3.2	2.9	20.7	11.7	10.8	10.7	3.9	0.9	
2022年 全体	(793)	24.2	23.5	20.2	6.7	4.5	3.8	26.7	21.8	9.2	7.9	4.7	4.7	25.5	24.7	22.3	20.7	6.9	4.0	3.4	3.2	2.9	20.7	11.7	10.8	10.7	3.9	0.9	
2021年 全体	(759)	17.0	16.6	12.6	8.0	12.0	11.7	20.8	11.1	*	13.2	15.2	8.0	10.7	9.1	7.5	10.4	8.8	5.4	3.8	4.9	5.7	8.6	25.3	19.2	15.9	4.2	1.2	
従業員数																													
50名以下	(114)	17.5	23.7	14.9	6.1	9.6	5.3	18.4	14.9	3.5	3.5	6.1	4.4	17.5	12.3	20.2	7.0	0.9	3.5	2.6	1.8	1.8	14.9	5.3	9.6	1.8	3.5	0.9	
51~300名	(215)	25.1	20.9	21.9	6.5	3.7	5.6	24.2	20.0	8.8	5.1	4.7	3.3	26.5	26.5	21.4	23.7	5.6	4.2	2.8	3.3	2.3	21.4	9.8	9.3	10.2	2.3	0.5	
301~1000名	(191)	24.1	22.5	22.0	8.4	4.7	2.1	28.8	24.1	8.4	11.0	4.2	4.7	28.3	29.3	25.1	22.5	7.3	3.7	4.7	4.2	4.2	22.0	11.5	9.9	12.6	3.1	1.6	
1001名以上	(273)	26.4	26.0	19.8	5.9	2.9	2.9	30.8	24.5	12.5	9.9	4.4	5.9	26.0	25.3	22.0	22.7	10.3	4.4	3.3	2.9	2.9	21.6	16.1	13.2	13.6	5.9	0.7	
業種																													
IT・通信・インターネット	(131)	26.0	17.6	22.1	5.3	3.1	2.3	36.6	19.1	16.0	9.9	3.8	6.1	23.7	21.4	21.4	19.8	7.6	2.3	3.1	0.8	4.6	22.1	16.8	12.2	9.9	3.8	2.3	
メーカー	(179)	25.7	25.7	21.2	5.0	3.4	4.5	27.4	23.5	11.7	9.5	3.4	5.0	27.9	26.8	30.2	25.7	9.5	1.7	3.4	3.4	3.4	21.2	10.6	11.7	12.3	4.5	0.6	
商社	(41)	31.7	24.4	22.0	4.9	4.9	-	29.3	24.4	4.9	4.9	4.9	2.4	24.4	24.4	12.2	17.1	7.3	4.9	2.4	-	2.4	17.1	14.6	4.9	12.2	4.9	-	
サービス・レジャー	(86)	22.1	18.6	19.8	7.0	3.5	2.3	20.9	24.4	5.8	2.3	5.8	3.5	25.6	15.1	18.6	17.4	8.1	3.5	1.2	2.3	1.2	16.3	10.5	11.6	8.1	3.5	2.3	
医療・福祉・介護	(76)	14.5	17.1	10.5	10.5	5.3	5.3	21.1	26.3	5.3	3.9	1.3	6.6	28.9	21.1	17.1	19.7	5.3	6.6	7.9	3.9	2.6	13.2	6.6	9.2	5.3	2.6	-	
流通・小売・フードサービス	(66)	24.2	16.7	16.7	9.1	12.1	6.1	30.3	15.2	9.1	10.6	9.1	1.5	22.7	36.4	21.2	21.2	12.1	3.0	3.0	1.5	-	18.2	9.1	13.6	18.2	4.5	1.5	
マスコミ・広告・デザイン	(5)	20.0	20.0	-	-	20.0	20.0	20.0	20.0	-	-	-	-	40.0	40.0	-	-	-	-	-	-	-	-	60.0	20.0	20.0	-	-	-
金融・保険・コンサルティング	(50)	30.0	24.0	30.0	6.0	6.0	4.0	22.0	26.0	14.0	16.0	2.0	4.0	28.0	34.0	26.0	20.0	4.0	6.0	2.0	2.0	2.0	28.0	20.0	18.0	16.0	6.0	-	
不動産・建設・設備・住宅関連	(80)	21.3	31.3	17.5	6.3	2.5	3.8	22.5	22.5	2.5	5.0	6.3	3.8	26.3	18.8	20.0	21.3	2.5	7.5	2.5	10.0	2.5	23.8	5.0	2.5	5.0	2.5	-	
運輸・交通・物流・倉庫	(56)	25.0	37.5	21.4	10.7	5.4	3.6	28.6	19.6	3.6	10.7	5.4	7.1	17.9	30.4	25.0	14.3	3.6	5.4	3.6	3.6	3.6	23.2	12.5	10.7	12.5	5.4	-	
環境・エネルギー	(12)	50.0	50.0	33.3	-	-	-	-	-	8.3	-	8.3	-	33.3	33.3	8.3	16.7	-	16.7	8.3	-	8.3	25.0	8.3	-	-	-	-	
公的機関	(11)	-	18.2	27.3	9.1	-	9.1	27.3	18.2	18.2	9.1	18.2	9.1	9.1	18.2	27.3	36.4	-	-	9.1	9.1	9.1	18.2	27.3	27.3	27.3	-	-	
採用窓口エリア																													
北海道	(28)	25.0	17.9	7.1	-	3.6	-	14.3	17.9	7.1	3.6	3.6	10.7	14.3	21.4	35.7	14.3	7.1	3.6	-	-	3.6	25.0	3.6	14.3	17.9	3.6	-	
東北	(43)	25.6	25.6	14.0	9.3	4.7	2.3	20.9	20.9	9.3	4.7	2.3	4.7	32.6	32.6	14.0	20.9	7.0	4.7	9.3	2.3	-	30.2	7.0	7.0	11.6	4.7	2.3	
関東・甲信越	(42)	26.2	14.3	11.9	7.1	4.8	-	26.2	14.3	7.1	9.5	2.4	2.4	35.7	21.4	21.4	11.9	2.4	-	2.4	2.4	-	21.4	2.4	2.4	2.4	-	-	
首都圏	(347)	26.8	23.9	23.3	5.8	4.0	5.2	27.7	22.5	10.4	8.9	4.9	5.8	28.5	23.9	21.0	25.1	6.3	4.0	3.7	2.6	3.7	18.4	13.5	11.5	12.1	2.9	1.2	
東海・北陸	(86)	20.9	26.7	19.8	7.0	2.3	3.5	20.9	20.9	9.3	7.0	5.8	3.5	26.7	20.9	20.9	16.3	8.1	2.3	5.8	2.3	-	23.3	20.9	15.1	9.3	4.7	1.2	
関西	(168)	21.4	22.6	22.6	6.5	3.6	3.0	27.4	22.0	8.3	8.9	4.8	3.6	22.6	26.8	27.4	20.2	8.9	6.0	1.8	5.4	3.6	18.5	9.5	9.5	11.3	6.5	-	
中国・四国	(29)	17.2	17.2	20.7	17.2	13.8	3.4	51.7	24.1	3.4	3.4	6.9	3.4	13.8	27.6	27.6	17.2	6.9	-	-	3.4	3.4	31.0	10.3	6.9	6.9	6.9	-	
九州・沖縄	(50)	22.0	30.0	10.0	8.0	10.0	4.0	26.0	26.0	10.0	6.0	4.0	2.0	10.0	26.0	14.0	12.0	6.0	6.0	2.0	4.0	4.0	22.0	8.0	14.0	6.0	2.0	2.0	

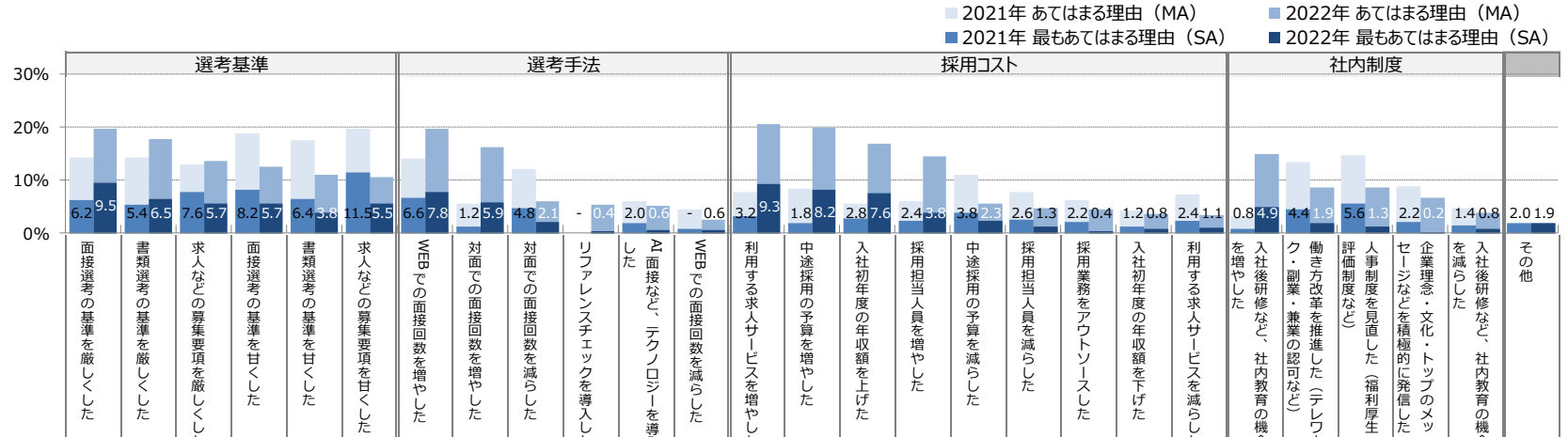
■：全体より+10%以上 ■：全体より-10%以下

採用者の自社とのマッチング不満の理由 (Q18)

- 採用者の自社とのマッチング不満理由としては、採用コストの「利用する求人サービスを増やした」が最も高く、次いで選考基準の「面接選考の基準を厳しくした」、選考手法の「WEBでの面接回数を増やした」が同率で続き、いずれも前年より増加、特に「利用する求人サービスを増やした」では10pt以上の増加となった。
- 業種別では、『サービス・レジャー』で「利用する求人サービスを増やした」が全体より10pt以上高い。

Q.前問で、「採用者の自社とのマッチング」は【前年より・前年並みに不満】とお答えになりましたが、その理由としてあてはまるものをいくつかもお選びください。また最もあてはまる理由をひとつだけお選びください。

【ベース：採用者と自社のマッチングに不満とした人】



*数表はMAのスコア

区分	サンプル数	面接選考の基準を厳しくした	書類選考の基準を厳しくした	求人などの募集要項を厳しくした	面接選考の基準を甘くした	書類選考の基準を甘くした	求人などの募集要項を甘くした	WEBでの面接回数を増やした	対面での面接回数を増やした	対面での面接回数を減らした	リファレンスチェックを導入した	面接など、テクノロジーを導入した	WEBでの面接回数を減らした	利用する求人サービスを増やした	中途採用の予算を増やした	入社初年度の年収額を上げた	採用担当人員を増やした	中途採用の予算を減らした	採用担当人員を減らした	採用業務をアウトソースした	入社初年度の年収額を下げた	利用する求人サービスを減らした	入社後研修など、社内教育の機会を増やした	入社後研修など、社内教育の機会を減らした	働き方改革を推進した(テレワーク・副業・兼業の認可など)	評価制度など	人事制度を見直した(福利厚生・セージなどを積極的に発信した)	企業理念・文化・トップのメッセージなどを積極的に発信した	その他
2022年 全体	(474)	19.6	17.7	13.5	12.4	11.0	10.5	19.6	16.2	6.1	5.3	5.1	2.5	20.5	19.8	16.9	14.6	5.7	4.6	4.4	3.6	3.4	15.0	8.6	8.6	6.8	3.8	1.9	
2021年 全体	(497)	14.3	14.3	12.9	18.7	17.5	19.7	14.1	5.6	12.1	*	6.0	4.4	7.6	8.5	5.6	6.0	11.1	7.6	6.2	4.2	7.2	3.2	13.5	14.7	8.9	4.8	2.0	
従業員数																													
50名以下	(97)	10.3	14.4	8.2	11.3	7.2	12.4	11.3	13.4	4.1	2.1	1.0	3.1	13.4	15.5	21.6	12.4	5.2	3.1	1.0	2.1	3.1	10.3	6.2	2.1	6.2	3.1	3.1	
51~300名	(151)	21.2	16.6	9.3	11.9	12.6	10.6	20.5	18.5	6.0	4.6	6.0	2.6	17.9	20.5	17.2	11.3	4.6	5.3	4.6	1.3	3.3	13.2	6.6	8.6	4.6	2.6	2.0	
301~1000名	(102)	18.6	22.5	24.5	12.7	10.8	10.8	19.6	15.7	5.9	5.9	4.9	2.9	24.5	22.5	19.6	16.7	7.8	5.9	5.9	5.9	3.9	22.5	7.8	7.8	10.8	5.9	1.0	
1001名以上	(124)	25.8	17.7	13.7	13.7	12.1	8.9	25.0	16.1	8.1	8.1	7.3	1.6	25.8	20.2	10.5	18.5	5.6	4.0	5.6	5.6	3.2	14.5	13.7	14.5	6.5	4.0	1.6	
業種																													
IT・通信・インターネット	(58)	19.0	22.4	15.5	5.2	10.3	5.2	22.4	13.8	12.1	8.6	6.9	3.4	17.2	25.9	22.4	15.5	5.2	5.2	6.9	-	-	20.7	12.1	3.4	10.3	1.7	-	
メーカー	(86)	17.4	19.8	14.0	17.4	11.6	9.3	29.1	17.4	3.5	3.5	5.8	3.5	17.4	14.0	19.8	14.0	9.3	5.8	4.7	2.3	5.8	16.3	9.3	5.8	3.5	3.5	1.2	
商社	(19)	15.8	26.3	15.8	5.3	-	15.8	10.5	21.1	5.3	-	-	-	36.8	47.4	10.5	21.1	-	-	-	5.3	-	10.5	10.5	15.8	10.5	-	5.3	
サービス・レジャー	(70)	21.4	18.6	12.9	15.7	12.9	11.4	15.7	17.1	2.9	8.6	5.7	1.4	32.9	20.0	7.1	8.6	7.1	7.1	2.9	4.3	7.1	11.4	8.6	7.1	4.3	2.9	1.4	
医療・福祉・介護	(60)	6.7	10.0	18.3	13.3	6.7	11.7	10.0	21.7	6.7	6.7	3.3	5.0	25.0	23.3	18.3	13.3	6.7	3.3	8.3	5.0	1.7	16.7	5.0	15.0	5.0	5.0	8.3	
流通・小売・フードサービス	(45)	17.8	13.3	6.7	11.1	17.8	13.3	28.9	17.8	8.9	-	2.2	-	20.0	11.1	17.8	11.1	13.3	4.4	2.2	-	-	11.1	4.4	2.2	2.2	4.4	2.2	
マスコミ・広告・デザイン	(6)	33.3	16.7	16.7	-	16.7	16.7	16.7	-	33.3	-	-	16.7	16.7	50.0	-	16.7	-	-	-	-	-	-	16.7	-	-	-	33.3	-
金融・保険・コンサルティング	(29)	31.0	20.7	17.2	17.2	3.4	10.3	20.7	10.3	10.3	3.4	6.9	-	10.3	13.8	10.3	24.1	-	3.4	-	10.3	6.9	13.8	10.3	10.3	3.4	3.4	-	
不動産・建設・設備・住宅関連	(62)	27.4	12.9	12.9	8.1	9.7	11.3	12.9	12.9	3.2	4.8	4.8	1.6	16.1	12.9	24.2	17.7	-	3.2	6.5	4.8	3.2	14.5	8.1	14.5	8.1	8.1	-	
運輸・交通・物流・倉庫	(28)	21.4	25.0	10.7	21.4	17.9	14.3	17.9	10.7	3.6	7.1	7.1	3.6	10.7	17.9	10.7	14.3	3.6	7.1	-	7.1	3.6	10.7	17.9	14.3	17.9	3.6	-	
環境・エネルギー	(6)	33.3	-	-	-	16.7	-	33.3	33.3	-	16.7	-	-	16.7	50.0	16.7	-	-	-	16.7	-	-	-	16.7	-	-	16.7	-	-
公的機関	(5)	20.0	40.0	-	-	20.0	-	20.0	20.0	-	-	20.0	-	-	40.0	40.0	40.0	-	-	-	-	-	40.0	-	-	-	-	-	-
採用窓口エリア																													
北海道	(19)	26.3	5.3	10.5	5.3	15.8	10.5	31.6	10.5	5.3	-	5.3	-	15.8	26.3	10.5	21.1	-	-	10.5	-	-	10.5	-	-	-	-	5.3	-
東北	(18)	16.7	22.2	5.6	-	11.1	5.6	11.1	16.7	11.1	5.6	-	5.6	33.3	38.9	5.6	5.6	-	5.6	-	5.6	5.6	-	11.1	5.6	11.1	5.6	5.6	
関東・甲信越	(25)	12.0	16.0	16.0	12.0	16.0	12.0	20.0	16.0	8.0	20.0	16.0	4.0	36.0	12.0	16.0	16.0	-	-	8.0	4.0	8.0	16.0	8.0	20.0	12.0	-	-	
首都圏	(195)	25.6	20.0	13.8	15.4	11.8	7.7	19.0	15.9	5.6	5.6	6.7	2.1	15.4	19.0	14.9	13.3	5.1	4.1	4.6	4.6	3.6	14.4	10.3	8.7	5.6	4.6	1.5	
東海・北陸	(73)	16.4	20.5	11.0	6.8	8.2	8.2	17.8	9.6	4.1	1.4	-	-	26.0	15.1	17.8	12.3	11.0	4.1	-	2.7	2.7	12.3	6.8	2.7	4.1	2.7	4.1	
関西	(86)	15.1	14.0	17.4	15.1	12.8	15.1	19.8	19.8	8.1	5.8	4.7	5.8	19.8	19.8	20.9	18.6	7.0	10.5	8.1	2.3	4.7	22.1	10.5	14.0	10.5	3.5	1.2	
中国・四国	(28)	10.7	17.9	7.1	7.1	7.1	21.4	25.0	17.9	3.6	3.6	3.6	-	21.4	17.9	28.6	7.1	3.6	-	-	3.6	-	17.9	7.1	10.7	-	3.6	-	
九州・沖縄	(30)	13.3	13.3	16.7	16.7	3.3	13.3	20.0	26.7	6.7	3.3	3.3	3.3	23.3	30.0	16.7	23.3	6.7	3.3	3.3	3.3	-	13.3	3.3	3.3	13.3	3.3	3.3	

■ : 全体より+10%以上 ■ : 全体より-10%以下

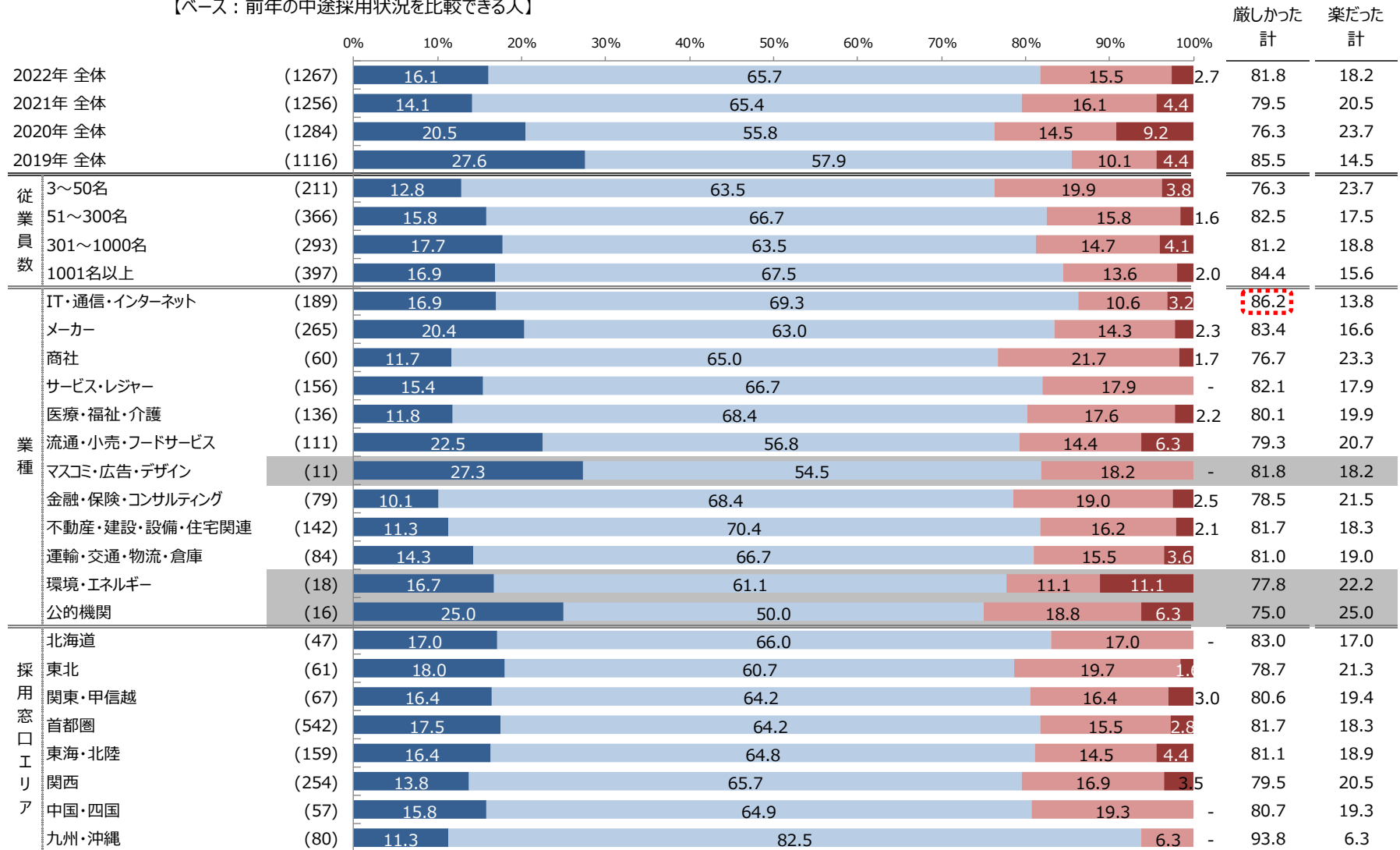
2022年の中途採用の印象

2022年の中途採用の印象 (Q19)

- 2022年の中途採用の印象は「厳しかった計」が81.8%（前年比：+2.3pt）、「楽だった計」が18.2%（前年比：-2.3pt）となった。
- 業種別では『IT・通信・インターネット』で「厳しかった計」が他の業種に比べて高い。

Q.お勤めの会社の直近1年間（2022年）の中途採用の印象は、前年（2021年）と比較していかがでしたか。あてはまるものをお選びください。

【ベース：前年の中途採用状況を比較できる人】



■ 前年より厳しかった ■ 前年並みに厳しかった ■ 前年並みに楽だった ■ 前年より楽だった (%)

※サンプル数が30未満は参考値でグレーアウト

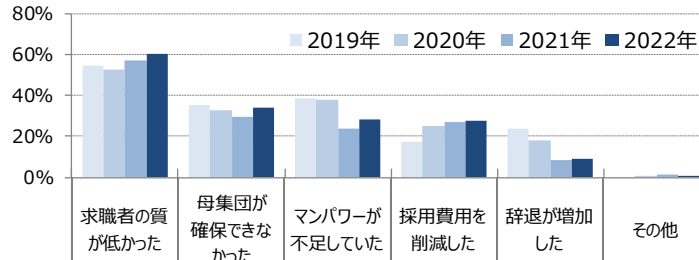
中途採用活動の印象-その理由 (Q20/Q21)

- 中途採用活動が厳しかった理由としては「求職者の質が低かった」が60.2%（前年比：+3.1pt）。一方、中途採用活動が楽だった理由としては「求職者の質が高かった」が53.7%（前年比：+10.1pt）となり、採用側の求職者に求める質の違いが印象を左右していることがうかがえる。元々求職者にそこまでの質の高さを求めている場合、相対的に求職者の質の高さを感じやすく、採用活動が楽だったと感じやすい。

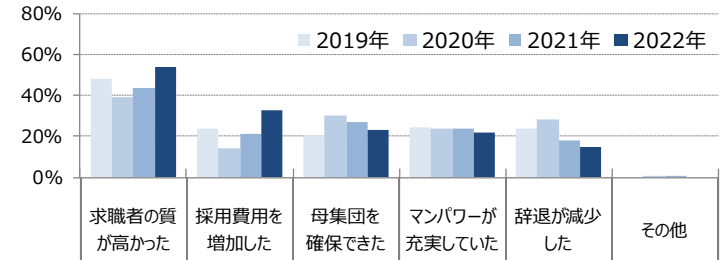
Q.直近1年間（2022年）において、お勤めの会社の中途採用活動は【前年より厳しかったor楽だった】とのことですが、その理由としてあてはまるものをすべてお選びください。

【ベース：前年比較で厳しかったとした人／前年比較で楽だったとした人】

厳しかった計



楽だった計



	2022年 厳しかった計 (1036)	2021年 厳しかった計 (999)	2020年 厳しかった計 (980)	2019年 厳しかった計 (954)	求職者の質が低かった	母集団が確保できなかった	マンパワーが不足していた	採用費用を削減した	辞退が増加した	その他
2022年 厳しかった計	(1036)				60.2	33.9	28.3	27.7	8.9	0.5
2021年 厳しかった計	(999)				57.1	29.6	23.6	26.8	8.7	1.1
2020年 厳しかった計	(980)				52.7	32.9	38.0	25.1	18.1	0.9
2019年 厳しかった計	(954)				54.3	35.4	38.7	17.3	24.0	-
従業員数										
3~50名	(161)				62.1	27.3	18.0	18.0	6.2	0.6
51~300名	(302)				58.9	37.7	25.5	26.8	6.6	-
301~1000名	(238)				66.0	32.8	31.9	28.6	9.7	0.4
1001名以上	(335)				56.4	34.3	33.1	32.5	11.6	0.9
業種										
IT・通信・インターネット	(163)				61.3	38.0	28.2	23.3	8.0	0.6
メーカー	(221)				59.3	33.5	28.1	29.4	8.6	-
商社	(46)				63.0	34.8	34.8	28.3	6.5	-
サービス・レジャー	(128)				52.3	31.3	32.0	28.1	12.5	0.8
医療・福祉・介護	(109)				58.7	36.7	30.3	25.7	6.4	1.8
流通・小売・フードサービス	(88)				54.5	34.1	22.7	23.9	11.4	1.1
マスコミ・広告・デザイン	(9)				55.6	22.2	11.1	33.3	-	-
金融・保険・コンサルティング	(62)				59.7	35.5	29.0	29.0	8.1	-
不動産・建設・設備・住宅関連	(116)				72.4	27.6	19.0	25.9	6.0	-
運輸・交通・物流・倉庫	(68)				63.2	35.3	38.2	36.8	13.2	-
環境・エネルギー	(14)				78.6	28.6	28.6	21.4	-	-
公的機関	(12)				41.7	41.7	33.3	58.3	25.0	-
採用窓口エリア										
北海道	(39)				53.8	25.6	23.1	17.9	5.1	-
東北	(48)				58.3	20.8	22.9	33.3	4.2	-
関東・甲信越	(54)				51.9	37.0	35.2	25.9	5.6	-
首都圏	(443)				61.2	35.7	27.3	28.7	10.2	0.5
東海・北陸	(129)				59.7	29.5	22.5	29.5	7.8	1.6
関西	(202)				60.4	36.1	32.2	30.7	10.4	-
中国・四国	(46)				69.6	32.6	28.3	15.2	2.2	-
九州・沖縄	(75)				60.0	36.0	34.7	21.3	10.7	1.3

	2022年 楽だった計 (231)	2021年 楽だった計 (257)	2020年 楽だった計 (304)	2019年 楽だった計 (162)	求職者の質が高かった	採用費用を増加した	母集団を確保できた	マンパワーが充実していた	辞退が減少した	その他
2022年 楽だった計	(231)				53.7	32.5	22.9	22.1	15.2	-
2021年 楽だった計	(257)				43.6	21.0	27.2	24.1	17.9	0.4
2020年 楽だった計	(304)				39.5	14.5	29.9	23.7	28.6	1.0
2019年 楽だった計	(162)				48.1	23.5	20.4	24.7	23.5	-
従業員数										
50名以下	(50)				58.0	22.0	14.0	20.0	12.0	-
51~300名	(64)				45.3	29.7	25.0	26.6	14.1	-
301~1000名	(55)				58.2	34.5	21.8	23.6	20.0	-
1001名以上	(62)				54.8	41.9	29.0	17.7	14.5	-
業種										
IT・通信・インターネット	(26)				50.0	30.8	26.9	19.2	7.7	-
メーカー	(44)				52.3	40.9	29.5	25.0	20.5	-
商社	(14)				28.6	35.7	28.6	7.1	21.4	-
サービス・レジャー	(28)				57.1	35.7	17.9	10.7	21.4	-
医療・福祉・介護	(27)				51.9	25.9	29.6	25.9	11.1	-
流通・小売・フードサービス	(23)				52.2	26.1	34.8	30.4	13.0	-
マスコミ・広告・デザイン	(2)				50.0	-	-	50.0	-	-
金融・保険・コンサルティング	(17)				70.6	29.4	11.8	23.5	5.9	-
不動産・建設・設備・住宅関連	(26)				50.0	26.9	7.7	26.9	19.2	-
運輸・交通・物流・倉庫	(16)				75.0	31.3	6.3	25.0	12.5	-
環境・エネルギー	(4)				25.0	75.0	25.0	-	25.0	-
公的機関	(4)				75.0	25.0	50.0	25.0	-	-
採用窓口エリア										
北海道・東北	(8)				50.0	50.0	12.5	12.5	-	-
	(13)				38.5	38.5	15.4	15.4	7.7	-
関東・甲信越	(13)				38.5	46.2	15.4	7.7	7.7	-
首都圏	(99)				53.5	33.3	23.2	21.2	14.1	-
東海・北陸	(30)				56.7	33.3	26.7	30.0	20.0	-
関西	(52)				55.8	21.2	25.0	28.8	23.1	-
中国・四国	(11)				54.5	45.5	27.3	18.2	9.1	-
九州・沖縄	(5)				100.0	20.0	20.0	-	-	-

※サンプル数が30未満は参考値でグレーアウト ※2022年 厳しかった計 で降順ソート

※2022年 楽だった計 で降順ソート

■：全体より+10%以上 ■：全体より-10%以下

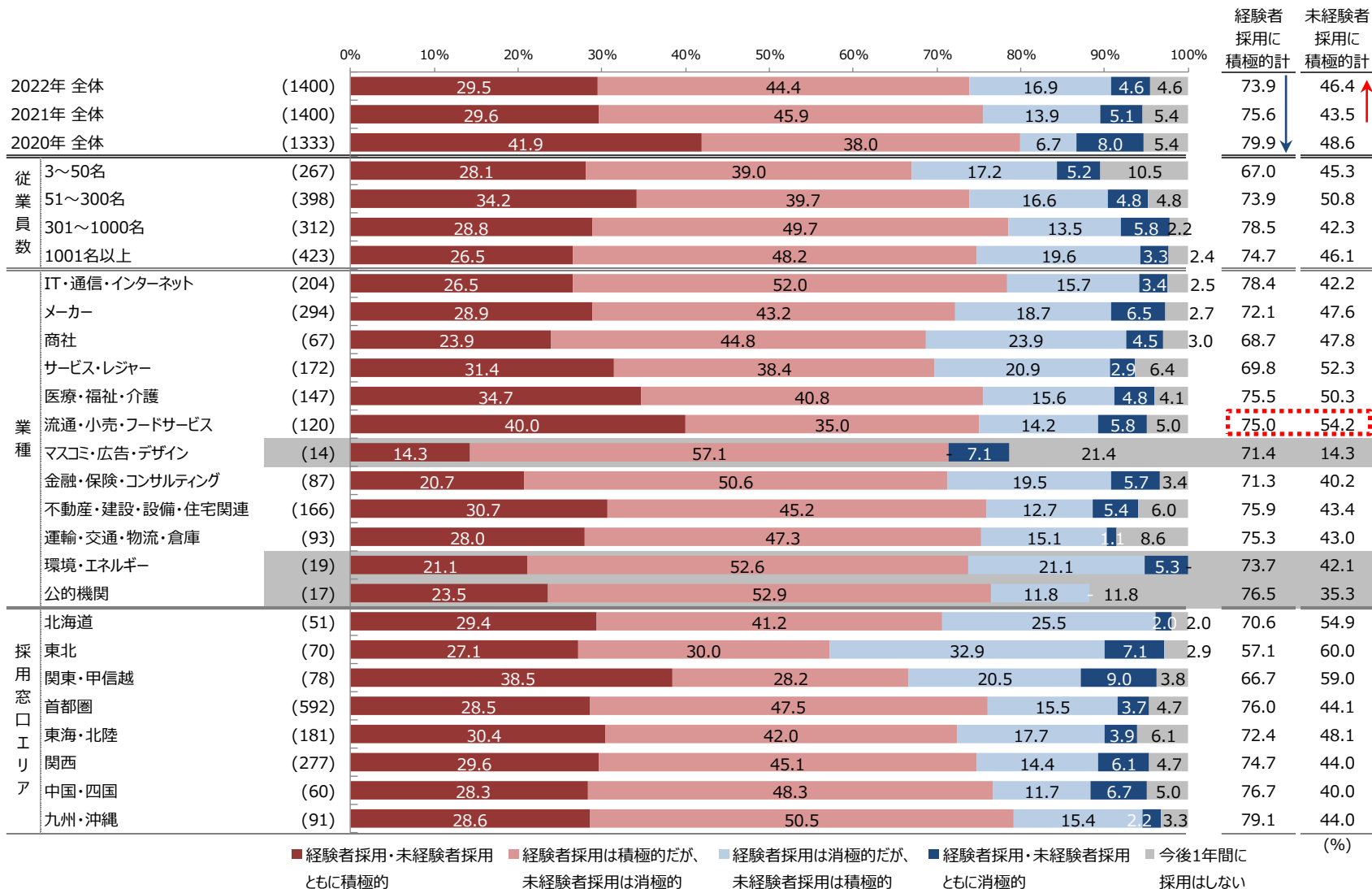
今後2023年の中途採用の見通し

今後の中途採用の見通し (Q43)

- 2023年の中途採用見通しとしては、「経験者採用に積極的計」が73.9%（前年比：-1.7pt）、「未経験者採用に積極的計」が46.4%（前年比：+2.9pt）。経験者採用は2020年から採用積極性が低下傾向にあるものの、未経験者採用は前年から採用積極性が微増。
- 業種別では『流通・小売・フードサービス』で経験者採用、未経験者採用どちらにおいても積極的な見通し。

Q.お勤めの会社の今後1年間（2023年）における中途採用の見通しとして、あてはまるものをお選びください。

※未経験者とは、前職の業種と職種両方が異なる求職者を指します



■ 経験者採用・未経験者採用ともに積極的 ■ 経験者採用は積極的だが、未経験者採用は消極的 ■ 経験者採用は消極的だが、未経験者採用は積極的 ■ 経験者採用・未経験者採用ともに消極的 ■ 今後1年間に採用はしない (%)

※サンプル数が30未満は参考値でグレーアウト

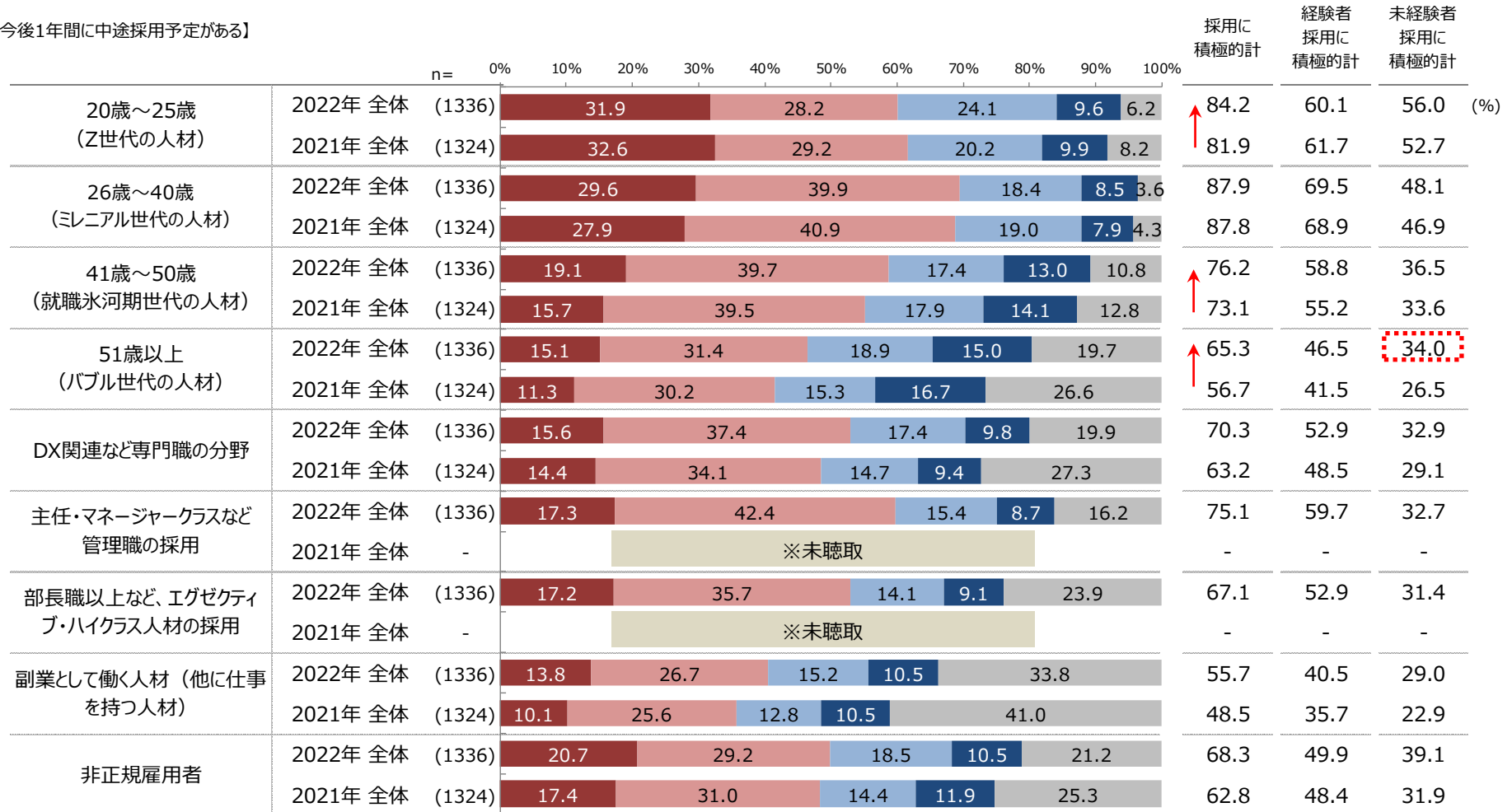
今後の中途採用の見通し（Q43:人材属性別）

- 属性別の今後の見通しでは、「20歳～25歳（Z世代の人材）」「41歳～50歳（就職氷河期世代の人材）」「51歳以上（バブル期世代の人材）」が前年より増加。また、「51歳以上（バブル期世代の人材）」の採用に積極的とする企業のうち未経験者採用に積極的と回答したのは前年より5pt以上増加し3割を超える。
- その他、『主任・マネージャークラスなど管理職の採用』では「採用に積極的計」が75.1%、『部長以上など、エグゼクティブ・ハイクラス人材』が67.1%となった。

Q.お勤めの会社の今後1年間（2023年）における中途採用の見通しとして、それぞれあてはまるものをお選びください。

※未経験者とは、前職の業種と職種両方が異なる求職者を指します

【ベース：今後1年間に中途採用予定がある】



- 経験者採用・未経験者採用ともに積極的
- 経験者採用は積極的だが、未経験者採用は消極的
- 経験者採用は消極的だが、未経験者採用は積極的
- 経験者採用・未経験者採用ともに消極的
- 今後1年間に採用はしない

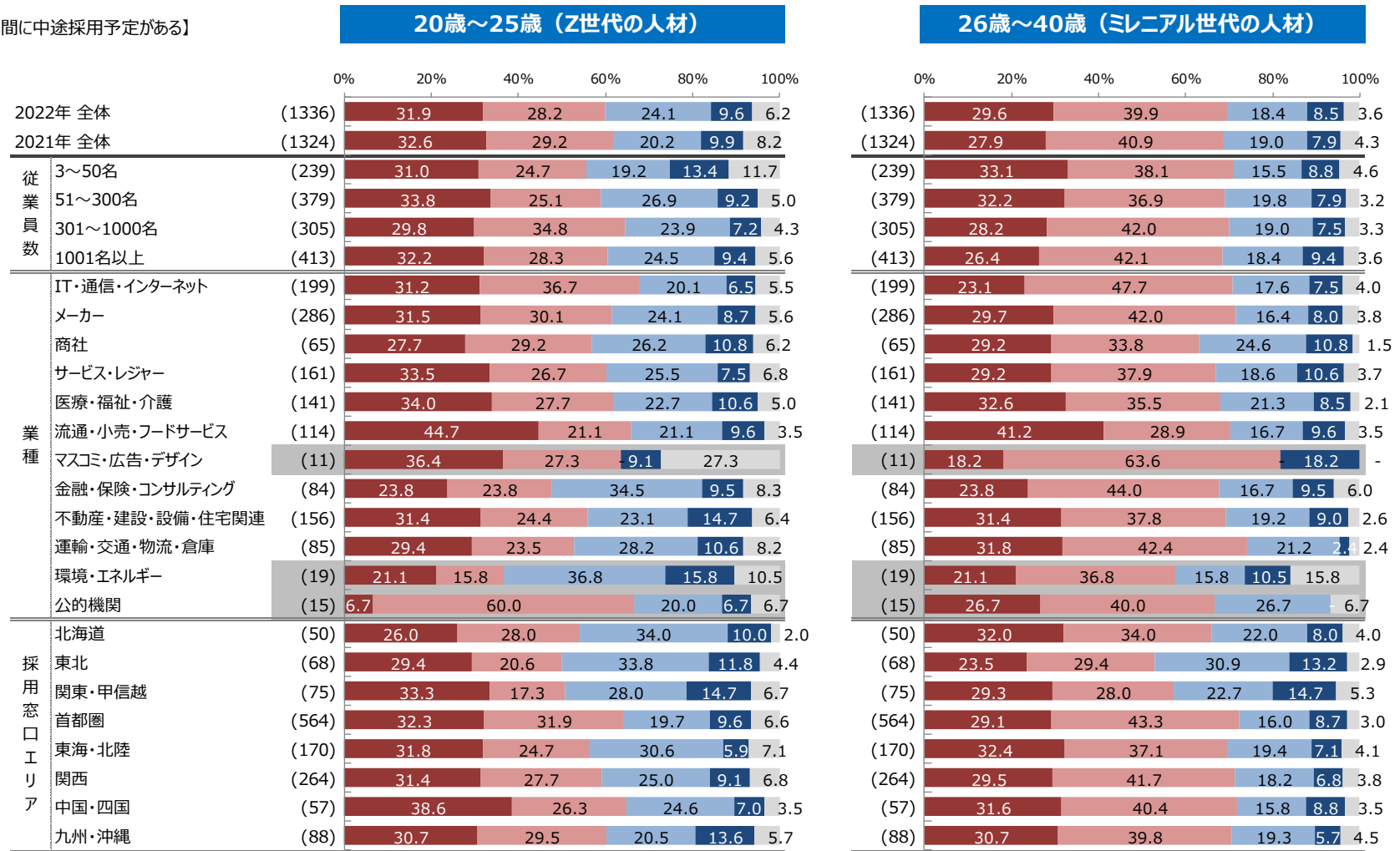
今後の中途採用の見通し（Q43:人材属性別）

- 『20歳～25歳（Z世代の人材）』『26歳～40歳（ミレニアル世代の人材）』では経験者採用、未経験者採用ともに積極的な傾向がみられ、従業員数別・業種別でも概ね同様の傾向にある。

Q.お勤めの会社の今後1年間（2023年）における中途採用の見通しとして、それぞれあてはまるものをお選びください。

※未経験者とは、前職の業種と職種両方が異なる求職者を指します

【ベース：今後1年間に中途採用予定がある】



■ 経験者採用・未経験者採用ともに積極的 ■ 経験者採用は積極的だが、未経験者採用は消極的 ■ 経験者採用は消極的だが、未経験者採用は積極的
 ■ 経験者採用・未経験者採用ともに消極的 ■ 今後1年間に採用はしない

※サンプル数が30未満は参考値でグレーアウト

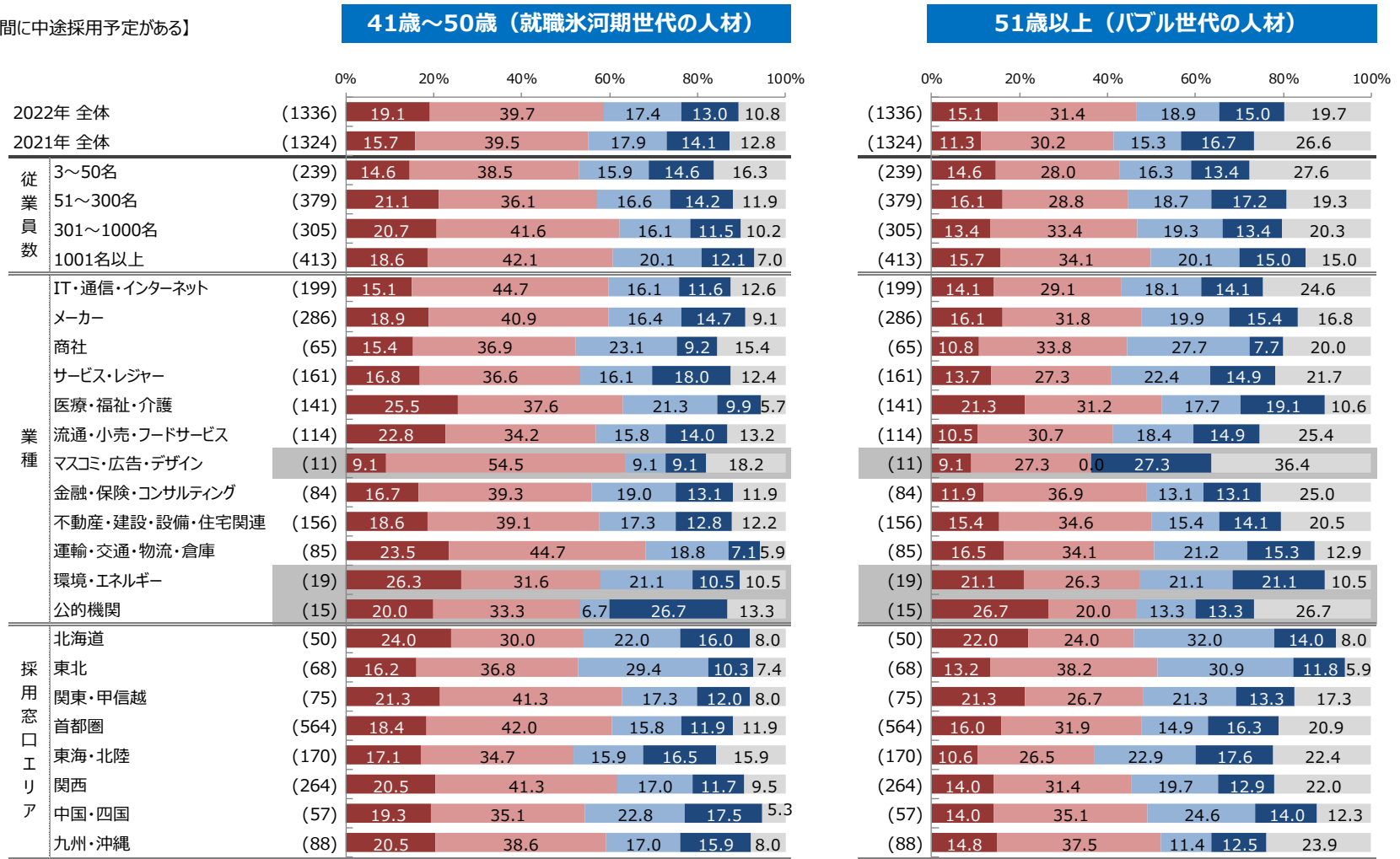
今後の中途採用の見通し（Q43:人材属性別）

- 『41歳～50歳（就職氷河期世代の人材）』『51歳～40歳（バブル世代の人材）』ともに、従業員数が多い企業ほど採用に積極的な傾向がみられる。
- 業種別にみると、『41歳～50歳（就職氷河期世代の人材）』では「運輸・交通・物流・倉庫」が最も高く、『51歳～40歳（バブル世代の人材）』では「商社」が最も高い。

Q.お勤めの会社の今後1年間（2023年）における中途採用の見通しとして、それぞれあてはまるものをお選びください。

※未経験者とは、前職の業種と職種両方が異なる求職者を指します

【ベース：今後1年間に中途採用予定がある】



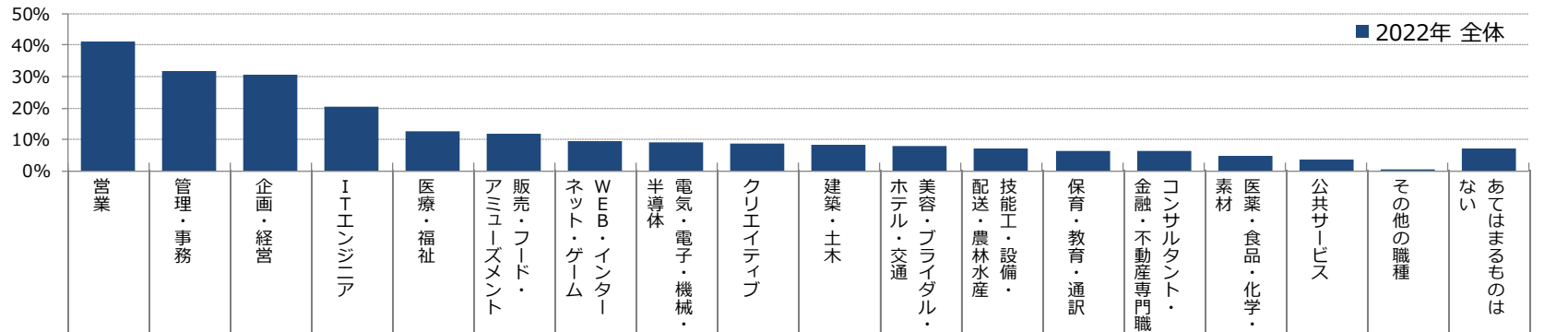
■ 経験者採用・未経験者採用ともに積極的 ■ 経験者採用は積極的だが、未経験者採用は消極的 ■ 経験者採用は消極的だが、未経験者採用は積極的
 ■ 経験者採用・未経験者採用ともに消極的 ■ 今後1年間に採用はしない

※サンプル数が30未満は参考値でグレーアウト

今後2023年以降に自社の成長戦略を担う人材として採用予定の職種 (Q54)

- 今後自社の成長戦略を担う人材として採用したい職種は「営業」が41.2%で最も高く、「管理・事務」「企画・経営」が続く。
- 従業員数別では、従業員数が多いほど、「管理・事務」「企画・経営」が高く、2022年に自社の成長戦略を担えると思う人材として採用した職種と概ね同様の傾向になる。

Q. ICT・IoTやAI、ビッグデータを用いた技術革新により、単純労働の自動化が進むなど、ビジネスモデルが変化してきておりますが、今後2023年以降に自社の成長戦略を担えると思う人材として採用予定の職種をいくつかお選びください。



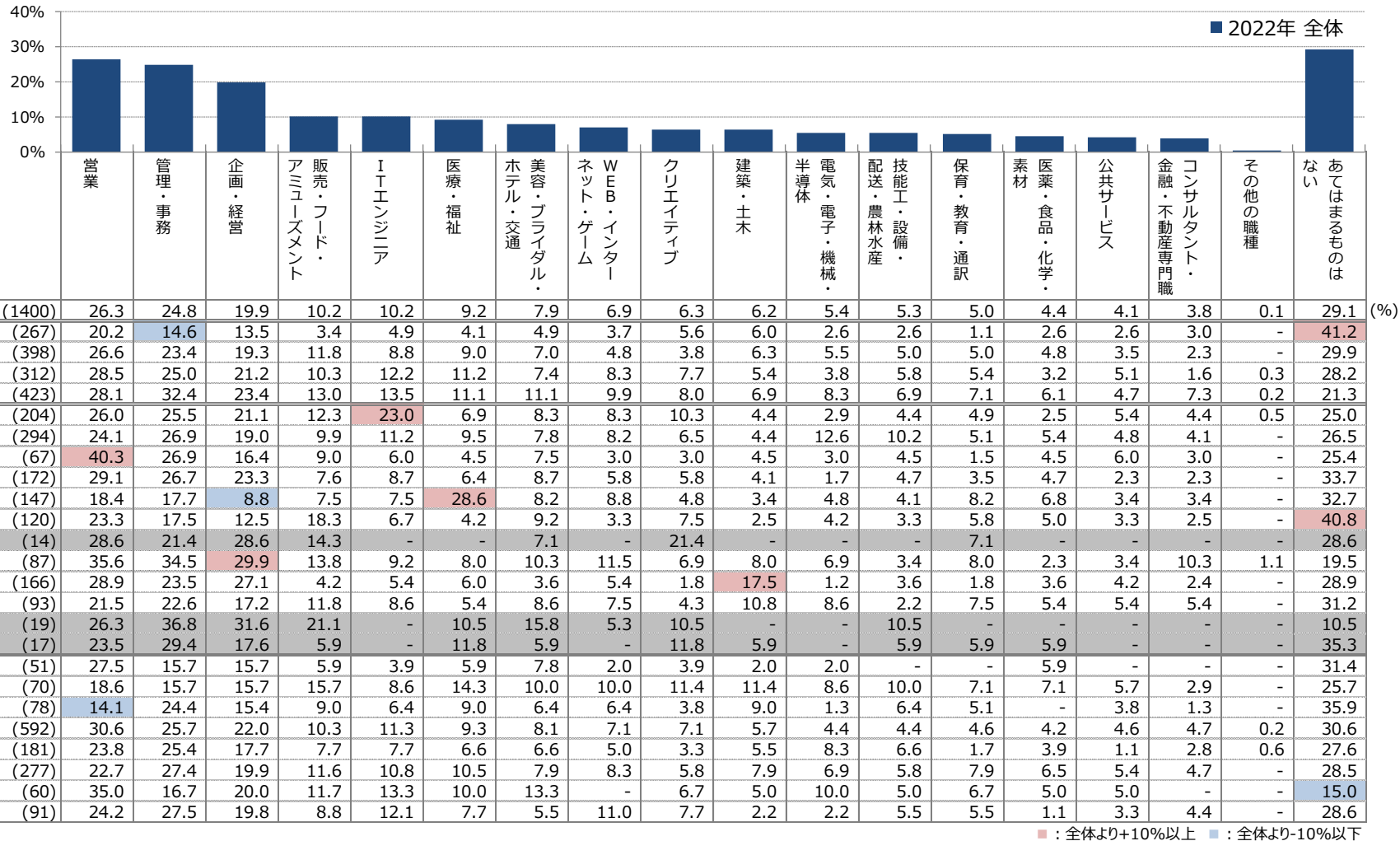
従業員数	2022年 全体	営業	管理・事務	企画・経営	ITエンジニア	医療・福祉	販売・フード・アミューズメント	ネット・ゲーム	WEB・インター	半導体	電気・電子・機械	クリエイティブ	建築・土木	ホテル・交通	美容・ブライダル	配送・農林水産	技能工・設備	保育・教育・通訳	金融・不動産専門職	コンサルタント	素材	医薬・食品・化学	公共サービス	その他の職種	ない	あてはまるものは	
2022年 全体 (1400)	41.2	31.7	30.7	20.4	12.7	11.7	9.5	9.1	8.6	8.4	7.8	7.2	6.3	6.3	4.7	3.6	0.1	7.0									
3~50名 (267)	35.6	17.2	19.1	12.7	7.1	6.4	4.5	3.7	5.2	10.9	3.7	6.7	2.6	4.5	3.0	1.5	0.4	12.0									
51~300名 (398)	42.7	30.4	25.1	15.1	13.3	10.8	6.5	10.8	7.3	8.0	6.8	7.5	6.3	4.8	2.8	2.3	-	6.5									
301~1000名 (312)	43.9	34.6	36.9	25.6	15.1	13.8	10.6	6.4	8.3	7.1	8.3	7.7	7.1	6.7	5.8	2.9	-	6.1									
1001名以上 (423)	41.4	40.0	38.8	26.5	13.9	14.4	14.7	13.0	12.3	8.0	10.9	6.9	8.0	8.5	6.9	6.9	0.2	5.0									
業種																											
IT・通信・インターネット (204)	42.2	27.0	32.4	52.5	7.8	11.3	21.6	4.4	16.2	5.4	6.4	2.9	5.9	9.8	2.5	5.4	0.5	3.4									
メーカー (294)	42.9	32.3	31.0	20.4	9.5	8.5	8.2	26.9	10.5	7.8	9.2	11.6	7.1	4.4	9.2	5.4	-	8.5									
商社 (67)	62.7	34.3	29.9	11.9	4.5	11.9	9.0	3.0	6.0	1.5	9.0	7.5	4.5	3.0	4.5	3.0	-	3.0									
サービス・レジャー (172)	45.9	33.7	32.6	18.0	5.2	14.0	6.4	4.7	5.8	2.9	11.6	5.8	10.5	5.8	2.9	1.7	0.6	10.5									
医療・福祉・介護 (147)	17.0	24.5	17.7	7.5	55.1	6.1	8.2	4.1	4.1	2.7	4.8	4.1	8.2	3.4	5.4	4.1	-	7.5									
流通・小売・フードサービス (120)	44.2	35.0	31.7	7.5	6.7	35.8	7.5	3.3	8.3	1.7	5.0	5.0	4.2	2.5	3.3	1.7	-	8.3									
マスコミ・広告・デザイン (14)	42.9	7.1	35.7	21.4	-	-	7.1	-	35.7	-	-	7.1	-	-	-	-	-	7.1									
金融・保険・コンサルティング (87)	46.0	40.2	44.8	24.1	11.5	10.3	9.2	4.6	6.9	4.6	10.3	5.7	5.7	14.9	3.4	4.6	-	9.2									
不動産・建設・設備・住宅関連 (166)	40.4	32.5	28.9	12.0	4.8	1.8	6.0	4.8	4.8	35.5	4.8	7.2	1.2	7.2	2.4	0.6	-	6.0									
運輸・交通・物流・倉庫 (93)	43.0	36.6	33.3	11.8	11.8	14.0	5.4	8.6	7.5	6.5	12.9	16.1	5.4	6.5	6.5	4.3	-	5.4									
環境・エネルギー (19)	42.1	36.8	31.6	10.5	10.5	31.6	10.5	-	5.3	10.5	5.3	-	15.8	15.8	-	5.3	-	-									
公的機関 (17)	29.4	23.5	23.5	17.6	11.8	5.9	5.9	-	-	-	-	-	5.9	11.8	5.9	5.9	-	5.9									
採用窓口エリア																											
北海道 (51)	35.3	21.6	23.5	13.7	7.8	5.9	7.8	-	3.9	7.8	11.8	3.9	3.9	3.9	-	-	-	5.9									
東北 (70)	34.3	24.3	25.7	20.0	12.9	17.1	11.4	11.4	4.3	8.6	11.4	5.7	10.0	7.1	10.0	8.6	-	7.1									
関東・甲信越 (78)	19.2	23.1	25.6	10.3	10.3	7.7	3.8	16.7	6.4	10.3	9.0	14.1	1.3	3.8	3.8	1.3	-	10.3									
首都圏 (592)	45.3	35.0	32.6	24.2	11.3	12.0	10.0	6.8	10.1	7.6	7.1	5.9	5.9	6.9	4.2	3.7	-	6.9									
東海・北陸 (181)	40.9	28.7	27.6	18.8	9.4	8.8	7.2	11.6	7.2	6.6	6.1	6.1	6.1	4.4	3.3	2.8	0.6	7.7									
関西 (277)	41.9	35.4	32.9	19.9	17.0	13.7	11.2	11.2	10.1	10.1	9.0	9.7	5.8	6.9	6.9	5.1	0.4	5.8									
中国・四国 (60)	41.7	25.0	31.7	21.7	13.3	11.7	10.0	13.3	8.3	11.7	10.0	6.7	10.0	8.3	3.3	1.7	-	3.3									
九州・沖縄 (91)	40.7	28.6	29.7	13.2	19.8	12.1	9.9	7.7	5.5	7.7	4.4	7.7	11.0	5.5	4.4	2.2	-	9.9									

■ : 全体より+10%以上 ■ : 全体より-10%以下

今後ビジネスモデルの変化が進むことで、新規採用を抑制することになると思う職種 (Q54)

- 新規採用を抑制することになると思う職種は「営業」が最も高く26.3%。次いで「管理・事務」「企画・経営」が挙がる。
- 「あてはまるものはない」は29.1%に留まり、いずれかの職種を採用抑制することになると思っている企業が多い。

Q. ICT・IoTやAI、ビッグデータを用いた技術革新により、単純労働の自動化が進むなど、ビジネスモデルが変化してきておりますが、今後ビジネスモデルの変化が進むことで、新規採用を抑制することになると思う職種をいくつかもお選びください。



■ : 全体より+10%以上 ■ : 全体より-10%以下

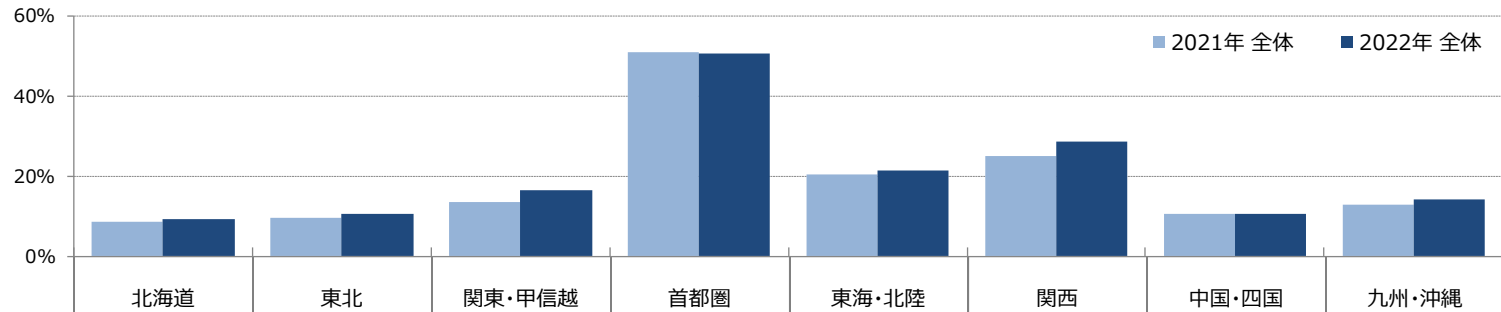
※サンプル数が30未満は参考値でグレーアウト

※2022年全体で降順ソート

今後、中途社員の募集を検討しているエリア（Q4）

- 今後2023年に中途社員の募集を検討しているエリアとしては、「首都圏」50.6%（前年比：-0.3pt）が最も高く、「関西」28.7%（前年比：+3.8pt）、「東海・北陸」21.4%（前年比：+1.1pt）と続く。
- 業種別では『メーカー』で「東海・北陸」、『IT・通信・インターネット』『商社』で「首都圏」が全体より10pt以上高い。

Q.あなたのお勤めの会社において、今後（2023年）に、中途社員の募集を検討している（すでに行っている）都道府県（いくつでも）をお選びください。



	採用窓 口エ リア	北海道	東北	関東・甲信越	首都圏	東海・北陸	関西	中国・四国	九州・沖縄	
2022年 全体	(1400)	9.3	10.4	16.4	50.6	21.4	28.7	10.4	14.1	
2021年 全体	(1400)	8.6	9.6	13.4	50.9	20.3	24.9	10.5	12.7	
従業員数	3~50名	(267)	3.7	7.9	10.9	33.3	15.4	21.7	6.4	7.1
	51~300名	(398)	6.0	7.3	11.6	43.2	17.8	22.1	6.5	10.8
	301~1000名	(312)	7.1	9.3	17.3	57.7	22.1	31.4	12.8	16.3
	1001名以上	(423)	17.5	15.8	23.6	63.4	27.9	37.4	14.9	19.9
業種	IT・通信・インターネット	(204)	13.2	11.3	13.7	69.6	23.5	25.0	12.7	17.6
	メーカー	(294)	8.8	11.2	21.1	48.3	34.4	35.0	8.5	14.3
	商社	(67)	7.5	11.9	16.4	62.7	11.9	23.9	9.0	10.4
	サービス・レジャー	(172)	7.0	7.0	11.6	55.2	15.1	27.9	10.5	9.9
	医療・福祉・介護	(147)	7.5	7.5	14.3	36.7	13.6	32.0	10.9	16.3
	流通・小売・フードサービス	(120)	10.0	13.3	9.2	41.7	15.8	20.0	9.2	12.5
	マスコミ・広告・デザイン	(14)	-	14.3	7.1	57.1	-	14.3	-	-
	金融・保険・コンサルティング	(87)	9.2	19.5	17.2	56.3	23.0	34.5	14.9	23.0
	不動産・建設・設備・住宅関連	(166)	10.2	8.4	19.3	47.6	18.1	27.7	12.0	12.0
	運輸・交通・物流・倉庫	(93)	10.8	7.5	23.7	38.7	23.7	31.2	9.7	14.0
	環境・エネルギー	(19)	10.5	10.5	15.8	21.1	26.3	15.8	10.5	10.5
	公的機関	(17)	-	5.9	17.6	47.1	-	17.6	-	5.9
採用窓 口エ リア	北海道	(51)	92.2	3.9	3.9	7.8	3.9	7.8	2.0	2.0
	東北	(70)	8.6	88.6	21.4	11.4	10.0	7.1	7.1	12.9
	関東・甲信越	(78)	1.3	9.0	92.3	17.9	5.1	2.6	1.3	1.3
	首都圏	(592)	7.8	6.8	15.4	94.9	10.6	14.7	5.7	8.8
	東海・北陸	(181)	5.5	6.6	10.5	17.1	94.5	13.3	3.3	7.2
	関西	(277)	4.0	4.7	6.9	23.1	13.7	92.8	10.1	9.7
	中国・四国	(60)	5.0	6.7	8.3	16.7	8.3	20.0	93.3	13.3
	九州・沖縄	(91)	6.6	6.6	6.6	17.6	9.9	12.1	16.5	94.5

■ : 2022年（採用できた）全体より+10pt以上 ■ : 2022年（採用できた）全体より-10pt以下 (%)

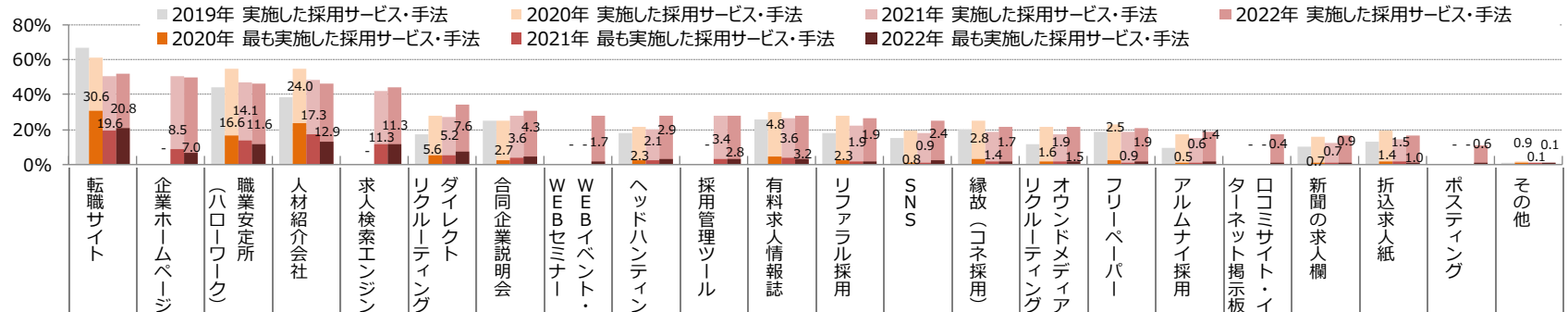
※サンプル数が30未満は参考値でグレーアウト

利用した転職サービス・手法

利用した採用サービス・手法 (SC5)

- 利用した採用サービス・手法としては「転職サイト」が最多となった。次いで「企業ホームページ」「職業安定所」「人材紹介会社」が挙げられた。順位に多少変動はあるものの、上位に挙がる採用サービス・手法は例年と変わらない。
- 業種別にみると、『職業安定所』は「医療・福祉・介護」「運輸・交通・物流・倉庫」、『人材紹介会社』は「商社」でそれぞれ最も多く利用されている。

Q.お勤めの会社で直近1年間（2022年1月～2022年12月）の正社員の中途社員募集において、利用したサービスや手法など、以下のそれぞれについてお答えください。



*数表は実施したサービス・手法のスコア

	2022年 全体	2021年 全体	2020年 全体	2019年 全体	転職サイト	企業ホームページ	職業安定所 (ハローワーク)	人材紹介会社	求人検索エンジン	リクルーティング ダイレクト	合同企業説明会	WEBイベント・ WEBセミナー	ヘッドハンティング	採用管理ツール	有料求人情報誌	リファラル採用	SNS	縁故(コネ採用)	リクルーティング オウンドメディア	フリーペーパー	アルムナイ採用	ターネット掲示板	口コミサイト・イン	新聞の求人欄	折込求人紙	ポスティング	その他	
2022年 全体	(1400)	52.1	50.0	46.6	46.1	44.1	34.1	31.0	28.2	28.1	28.1	27.8	26.7	25.1	21.5	21.2	20.9	18.9	17.1	16.8	16.4	11.0	0.3					
2021年 全体	(1400)	50.7	50.6	46.6	48.1	42.0	26.9	27.8	*	20.0	27.6	26.1	22.1	18.3	18.9	17.6	18.4	15.3	*	12.1	14.4	*	0.3					
2020年 全体	(1333)	60.8	*	55.1	54.5	*	28.0	25.2	*	21.8	*	30.3	28.1	19.1	25.4	21.7	23.0	17.1	*	15.8	19.4	*	1.6					
2019年 全体	(1148)	66.6	*	43.9	38.6	*	17.5	25.3	*	17.9	*	25.6	17.9	15.5	20.3	11.8	18.9	9.5	*	10.1	12.7	*	0.5					
従業員数																												
50名以下	(267)	34.1	42.7	49.8	25.8	32.2	12.7	10.1	8.6	11.2	7.1	15.4	12.0	11.6	22.8	5.6	14.6	6.7	7.5	7.1	10.5	4.1	0.7					
51～300名	(398)	52.5	46.7	53.5	42.0	38.9	25.9	25.1	21.9	21.4	23.6	23.6	21.1	22.6	19.8	15.1	21.6	13.1	15.3	13.6	11.8	8.5	0.5					
301～1000名	(312)	60.3	54.5	42.6	55.8	53.8	44.9	38.8	34.9	36.9	34.9	29.5	34.0	30.8	20.8	27.2	21.2	26.0	20.5	19.6	18.6	14.1	-					
1001名以上	(423)	57.0	54.4	40.9	55.8	49.2	47.5	44.0	41.6	38.5	40.4	38.3	35.9	31.9	22.7	32.4	24.1	27.0	22.2	23.9	22.9	15.4	-					
業種																												
IT・通信・インターネット	(204)	51.0	52.5	30.9	51.0	39.7	42.2	32.4	35.3	40.2	34.8	22.5	37.3	27.9	14.7	27.0	14.2	22.1	16.7	14.7	13.2	8.3	-					
メーカー	(294)	53.4	46.6	46.9	51.7	47.3	37.8	38.1	31.6	29.3	29.9	27.2	27.9	26.9	17.3	22.1	20.1	19.0	18.4	20.1	18.0	12.2	0.3					
商社	(67)	53.7	44.8	37.3	55.2	46.3	32.8	26.9	28.4	38.8	32.8	28.4	26.9	19.4	17.9	19.4	22.4	19.4	19.4	16.4	10.4	9.0	-					
サービス・レジャー	(172)	49.4	50.6	47.1	48.8	50.6	36.6	28.5	29.1	25.0	26.7	32.0	31.4	30.2	26.2	21.5	22.1	18.0	19.2	14.0	16.3	12.2	-					
医療・福祉・介護	(147)	47.6	57.1	63.9	45.6	39.5	25.2	27.2	22.4	17.7	22.4	29.3	25.2	19.7	23.1	17.0	25.9	19.7	15.6	23.1	21.8	13.6	-					
流通・小売・フードサービス	(120)	52.5	46.7	48.3	32.5	49.2	33.3	31.7	24.2	21.7	23.3	35.8	24.2	29.2	26.7	20.8	30.8	20.8	19.2	18.3	17.5	14.2	0.8					
マスコミ・広告・デザイン	(14)	57.1	71.4	42.9	35.7	28.6	21.4	-	14.3	21.4	-	7.1	21.4	-	28.6	7.1	14.3	-	7.1	-	-	-	-					
金融・保険・コンサルティング	(87)	56.3	54.0	40.2	44.8	40.2	40.2	28.7	31.0	35.6	34.5	31.0	26.4	26.4	14.9	24.1	18.4	19.5	14.9	13.8	13.8	13.8	-					
不動産・建設・設備・住宅関連	(166)	54.2	48.2	50.0	43.4	39.8	28.9	30.7	24.7	27.1	23.5	24.1	17.5	22.3	24.7	13.3	15.1	15.7	15.1	12.0	13.9	8.4	1.2					
運輸・交通・物流・倉庫	(93)	51.6	47.3	52.7	35.5	48.4	24.7	29.0	25.8	18.3	25.8	31.2	18.3	20.4	32.3	25.8	25.8	17.2	15.1	18.3	23.7	6.5	-					
環境・エネルギー	(19)	52.6	42.1	52.6	42.1	42.1	31.6	26.3	15.8	26.3	36.8	15.8	15.8	26.3	21.1	31.6	26.3	15.8	10.5	10.5	15.8	10.5	-					
公的機関	(17)	52.9	58.8	58.8	35.3	23.5	23.5	17.6	11.8	17.6	29.4	17.6	17.6	17.6	29.4	17.6	29.4	23.5	23.5	23.5	11.8	17.6	-					
採用窓口エリア																												
北海道	(51)	27.5	27.5	39.2	31.4	39.2	27.5	37.3	25.5	21.6	23.5	33.3	23.5	19.6	13.7	13.7	23.5	27.5	15.7	9.8	11.8	5.9	2.0					
東北	(70)	44.3	44.3	48.6	31.4	44.3	37.1	34.3	25.7	25.7	22.9	31.4	27.1	21.4	31.4	21.4	27.1	17.1	17.1	25.7	18.6	10.0	-					
関東・甲信越	(78)	41.0	35.9	55.1	30.8	30.8	28.2	17.9	11.5	19.2	17.9	17.9	14.1	14.1	16.7	15.4	19.2	9.0	10.3	14.1	16.7	12.8	1.3					
首都圏	(592)	56.9	56.6	37.8	52.2	45.1	37.5	31.8	32.8	33.3	30.7	28.5	30.1	25.7	22.8	23.0	18.1	21.1	18.8	15.4	15.9	9.6	-					
東海・北陸	(181)	53.6	52.5	54.1	44.2	47.0	31.5	27.1	33.1	25.4	23.2	23.8	23.8	30.4	11.6	19.9	17.1	18.2	13.8	14.9	11.6	10.5	1.1					
関西	(277)	52.7	48.4	52.7	47.3	44.4	35.7	36.1	28.2	26.7	32.9	30.3	28.5	27.8	23.5	22.0	26.7	19.9	18.8	19.1	20.2	13.0	-					
中国・四国	(60)	38.3	33.3	48.3	43.3	41.7	26.7	28.3	16.7	16.7	30.0	23.3	18.3	26.7	25.0	21.7	28.3	13.3	15.0	23.3	26.7	15.0	-					
九州・沖縄	(91)	53.8	47.3	63.7	41.8	46.2	24.2	25.3	14.3	24.2	19.8	28.6	23.1	17.6	25.3	18.7	19.8	12.1	15.4	17.6	12.1	14.3	-					

■：全体より+10pt以上 ■：全体より-10pt以下 (%)

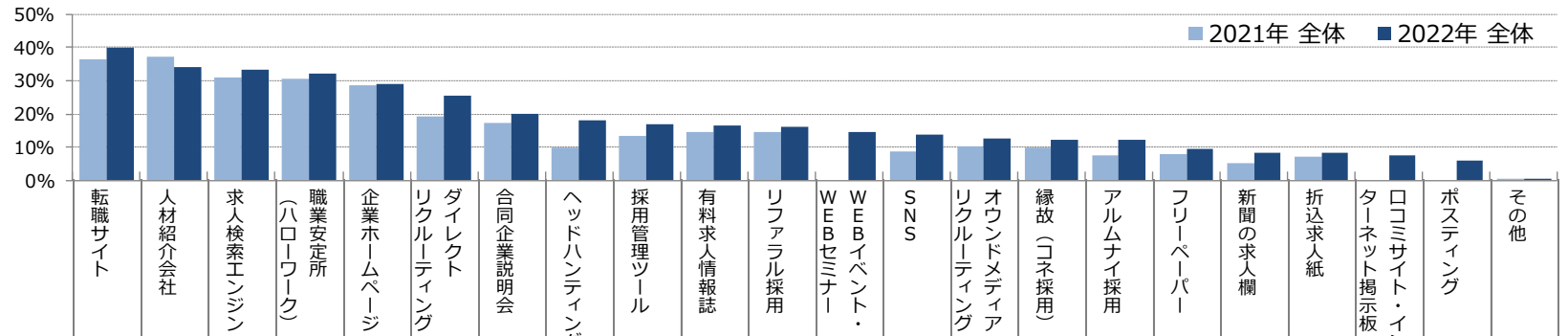
※サンプル数が30未満は参考値でグレーアウト

※2022年 利用したサービス・手法 で降順ソート

利用サービスのうち、応募者が出たサービス (SC5)

- 利用サービスのうち応募者が出たサービスは「転職サイト」が最多で、次いで「人材紹介会社」となった。昨年は「転職サイト」「人材紹介会社」が概ね同スコアとなったものの、今年は「転職サイト」が「人材紹介会社」よりも6ptほど高い。
- 業種別でみると、ほとんどの業種で「人材紹介会社」または「転職サイト」での応募者が多くなっているものの、『サービス・レジャー』では「求人検索エンジン」、『医療・福祉・介護』では「職業安定所」での応募者が多い。

Q.お勤めの会社で直近1年間（2022年1月～2022年12月）の正社員の中途社員募集において、利用したサービスのうち応募者が出たサービス・手法をお答えください。



	2022年 全体	転職サイト	人材紹介会社	求人検索エンジン	職業安定所 (ハローワーク)	企業ホームページ	リクルーティング	ダイレクト	合同企業説明会	ヘッドハンティング	採用管理ツール	有料求人情報誌	リファラル採用	WEBセミナー	WEBイベント	SNS	リクルーティング	オウンドメディア	緑故（コネ採用）	アルムナイ採用	フリーペーパー	新聞の求人欄	折込求人紙	ターネット掲示板	口コミサイト・イン	ポスティング	その他
2022年 全体	(1400)	39.9	34.1	33.2	32.1	28.9	25.3	19.9	18.2	16.9	16.5	16.1	14.5	13.8	12.4	12.1	12.1	9.6	8.4	8.4	8.4	7.5	5.9	0.2			
2021年 全体	(1400)	36.5	37.2	30.9	30.6	28.4	19.1	17.4	10.0	13.4	14.6	14.5	*	8.9	10.4	10.0	7.6	8.0	5.4	7.0	7.0	*	*	*	*	0.2	
従業員数	3～50名	(267)	25.1	14.6	23.6	35.2	15.7	6.0	5.2	3.7	3.4	8.2	7.1	4.1	3.4	3.0	11.2	1.5	7.9	2.6	5.6	2.6	1.9	0.4			
	51～300名	(398)	37.9	30.9	28.4	36.9	25.9	18.8	13.1	13.6	12.1	13.1	12.3	11.3	11.1	7.3	11.6	8.0	9.3	6.8	6.0	5.8	4.0	0.5			
	301～1000名	(312)	45.5	42.0	40.1	29.8	31.7	31.1	26.0	24.7	21.2	17.0	18.9	14.7	17.3	13.8	11.9	16.7	9.0	8.3	8.0	7.1	5.8				
	1001名以上	(423)	46.8	43.7	38.8	27.2	37.8	39.2	31.0	27.0	27.0	24.6	23.4	23.9	20.3	22.2	13.2	19.1	11.6	13.7	12.5	12.5	10.2				
業種	IT・通信・インターネット	(204)	39.2	36.3	28.9	14.7	31.9	33.8	23.5	26.0	22.1	10.8	26.0	17.6	13.7	11.8	8.8	15.2	5.9	6.4	5.4	5.9	3.9				
	メーカー	(294)	43.2	37.8	35.7	35.7	27.6	28.2	23.1	20.4	18.4	18.0	18.7	16.3	15.6	15.0	8.8	12.2	9.5	10.2	11.2	7.1	7.1	0.3			
	商社	(67)	38.8	43.3	37.3	23.9	19.4	25.4	16.4	26.9	22.4	13.4	17.9	13.4	13.4	10.4	11.9	13.4	9.0	7.5	7.5	6.0	4.5				
	サービス・レジャー	(172)	38.4	38.4	39.0	29.1	29.7	26.7	16.3	14.5	15.7	18.6	18.0	12.8	12.2	11.0	12.8	12.2	10.5	7.6	7.0	8.7	7.0				
	医療・福祉・介護	(147)	32.7	35.4	29.3	52.4	38.1	19.7	13.6	12.2	15.0	17.0	12.9	14.3	10.9	10.2	13.6	11.6	9.5	11.6	9.5	8.8	6.8				
	流通・小売・フードサービス	(120)	45.0	22.5	41.7	34.2	30.0	22.5	20.0	14.2	13.3	26.7	14.2	12.5	17.5	12.5	16.7	12.5	18.3	12.5	12.5	9.2	7.5	0.8			
	マスコミ・広告・デザイン	(14)	28.6	21.4	14.3	28.6	7.1	-	-	14.3	-	7.1	7.1	7.1	-	-	7.1	-	-	-	-	-	-	-			
	金融・保険・コンサルティング	(87)	44.8	34.5	33.3	26.4	28.7	32.2	20.7	26.4	19.5	17.2	13.8	18.4	20.7	16.1	9.2	13.8	9.2	6.9	9.2	9.2	8.0				
	不動産・建設・設備・住宅関連	(166)	42.2	30.7	27.1	33.1	23.5	20.5	21.1	14.5	11.4	12.0	9.0	12.0	10.8	7.2	14.5	10.8	6.6	7.2	6.0	7.8	4.2	0.6			
	運輸・交通・物流・倉庫	(93)	32.3	26.9	34.4	37.6	26.9	15.1	22.6	11.8	19.4	21.5	7.5	12.9	10.8	19.4	18.3	8.6	11.8	5.4	9.7	5.4	4.3				
	環境・エネルギー	(19)	36.8	31.6	21.1	31.6	21.1	26.3	15.8	15.8	10.5	-	15.8	15.8	15.8	21.1	15.8	-	10.5	5.3	-	5.3	-				
公的機関	(17)	41.2	23.5	23.5	41.2	47.1	11.8	11.8	5.9	11.8	11.8	5.9	-	17.6	11.8	11.8	11.8	17.6	5.9	-	11.8	5.9					
採用窓口エリア	北海道	(51)	19.6	21.6	31.4	25.5	13.7	17.6	21.6	11.8	13.7	21.6	11.8	17.6	9.8	9.8	3.9	11.8	9.8	3.9	5.9	11.8	3.9	2.0			
	東北	(70)	30.0	20.0	28.6	37.1	20.0	27.1	20.0	15.7	14.3	12.9	11.4	12.9	15.7	14.3	17.1	14.3	10.0	14.3	10.0	7.1	7.1				
	関東・甲信越	(78)	30.8	24.4	19.2	48.7	17.9	11.5	10.3	9.0	11.5	10.3	6.4	10.3	9.0	9.0	9.0	7.7	9.0	7.7	5.1	6.4	9.0				
	首都圏	(592)	44.6	41.0	34.5	23.6	33.6	29.6	21.1	22.3	19.3	19.1	20.1	17.7	15.4	13.3	13.2	13.7	8.4	7.4	8.6	8.8	5.6				
	東海・北陸	(181)	38.1	31.5	34.3	35.9	26.5	21.0	17.7	17.1	12.7	12.2	12.7	15.5	13.8	9.9	5.5	9.9	8.8	8.8	7.2	5.0	5.5	1.1			
	関西	(277)	40.4	31.4	33.6	36.1	30.7	26.4	22.0	17.0	19.5	17.3	16.2	13.4	13.0	13.0	14.1	12.6	12.3	9.7	10.5	6.9	6.9				
	中国・四国	(60)	33.3	31.7	36.7	36.7	20.0	21.7	13.3	11.7	10.0	15.0	8.3	6.7	15.0	15.0	10.0	10.0	11.7	10.0	8.3	5.0	5.0				
	九州・沖縄	(91)	41.8	30.8	36.3	49.5	27.5	19.8	20.9	15.4	15.4	11.0	13.2	6.6	8.8	11.0	16.5	7.7	9.9	7.7	5.5	6.6	3.3				

※サンプル数が30未満は参考値でグレーアウト

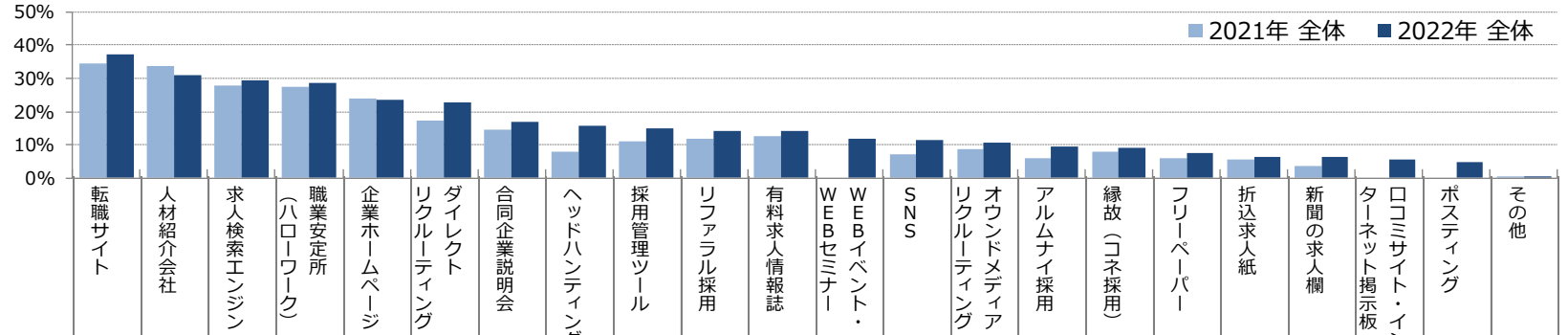
※2022年全体で降順ソート

■：全体より+10pt以上 ■：全体より-10pt以下 (%)

利用サービスのうち、面接を設定した人が出たサービス (SC5)

- 利用サービスのうち面接を設定した人が出たサービスは「転職サイト」が最多で、次いで「人材紹介会社」となった。
- 大まかな傾向は応募者が出たサービスと変わらない。

Q.お勤めの会社で直近1年間（2022年1月～2022年12月）の正社員の中途社員募集において、利用したサービスのうち面接を設定した人が出たサービス・手法をお答えください。



属性	サンプル数	転職サイト	人材紹介会社	求人検索エンジン	(ハローワーク)	職業安定所	企業ホームページ	リクルーティング	ダイレクト	合同企業説明会	ヘッドハンティング	採用管理ツール	リファラル採用	有料求人情報誌	WEBセミナー	WEBイベント	SNS	リクルーティング	オウンドメディア	アルムナイ採用	縁故 (コネ採用)	フリーペーパー	折込求人紙	新聞の求人欄	ターゲット掲示板	口コミサイト・イン	ポスティング	その他
2022年 全体	(1400)	37.1	30.8	29.3	28.6	23.6	22.6	16.9	15.6	15.0	14.1	14.1	14.1	11.7	11.4	10.5	9.6	9.1	7.6	6.5	6.2	5.5	4.9	0.2				
2021年 全体	(1400)	34.3	33.9	27.6	27.4	24.1	17.1	14.4	7.9	11.2	11.9	12.6	11.9	*	7.3	8.6	6.0	7.9	5.9	5.5	3.7	3.7	*	*	0.2			
従業員数	3～50名	(267)	23.2	12.0	19.9	30.7	12.4	4.5	4.5	3.0	3.0	6.4	7.5	3.7	3.0	2.2	0.4	9.0	6.4	4.1	1.9	1.9	1.5	0.4				
	51～300名	(398)	34.7	27.9	25.9	33.9	19.3	16.1	10.8	11.8	10.3	11.1	11.8	9.0	8.3	5.3	5.8	9.3	7.3	5.5	4.8	4.0	3.5	0.5				
	301～1000名	(312)	43.3	37.8	34.9	25.6	27.2	28.5	23.1	20.8	19.6	16.3	15.4	11.5	13.1	11.9	12.8	8.7	6.1	5.8	5.8	3.8	5.1	-				
	1001名以上	(423)	43.5	40.2	34.3	24.6	32.2	35.9	26.0	23.2	23.6	20.3	19.4	19.4	18.2	19.6	16.5	9.2	9.7	9.5	10.6	10.4	8.3	-				
業種	IT・通信・インターネット	(204)	36.3	31.9	26.5	11.8	26.5	29.9	19.1	23.0	19.1	23.0	7.8	15.7	12.7	10.8	11.3	3.9	4.4	2.9	5.4	3.9	2.9	-				
	メーカー	(294)	40.8	35.7	31.0	31.6	22.8	25.9	20.4	17.3	15.3	17.0	15.0	11.9	13.3	12.2	10.5	7.1	8.2	8.8	7.1	5.1	6.5	0.3				
	商社	(67)	37.3	43.3	34.3	22.4	16.4	23.9	14.9	23.9	22.4	14.9	13.4	11.9	10.4	9.0	11.9	10.4	6.0	7.5	7.5	4.5	4.5	-				
	サービス・レジャー	(172)	34.3	33.7	34.9	27.9	25.6	24.4	14.5	13.4	15.1	16.3	16.9	9.9	8.1	10.5	8.7	9.9	7.0	4.1	4.7	6.4	5.8	-				
	医療・福祉・介護	(147)	27.9	32.0	24.5	46.9	32.0	16.3	11.6	9.5	12.9	10.2	12.9	11.6	7.5	8.8	8.2	10.2	6.1	7.5	8.8	6.1	4.8	-				
	流通・小売・フードサービス	(120)	42.5	20.0	38.3	32.5	25.0	21.7	17.5	10.8	11.7	11.7	25.0	10.8	15.8	10.8	11.7	12.5	17.5	10.8	10.0	8.3	7.5	0.8				
	マスコミ・広告・デザイン	(14)	28.6	14.3	14.3	21.4	7.1	-	-	14.3	-	7.1	7.1	-	-	-	-	7.1	-	-	-	-	-	-				
	金融・保険・コンサルティング	(87)	43.7	33.3	28.7	25.3	23.0	27.6	19.5	23.0	17.2	12.6	13.8	18.4	17.2	14.9	12.6	8.0	6.9	8.0	6.9	8.0	4.6	-				
	不動産・建設・設備・住宅関連	(166)	39.8	24.1	21.7	27.1	17.5	18.1	16.9	10.2	10.8	7.8	10.2	10.2	9.6	4.2	6.6	12.0	4.8	4.2	4.2	5.4	3.6	0.6				
	運輸・交通・物流・倉庫	(93)	31.2	23.7	32.3	33.3	21.5	14.0	17.2	11.8	16.1	7.5	20.4	8.6	8.6	16.1	7.5	15.1	9.7	9.7	4.3	3.2	4.3	-				
環境・エネルギー	(19)	31.6	31.6	15.8	31.6	15.8	21.1	10.5	15.8	10.5	10.5	-	5.3	10.5	15.8	-	5.3	10.5	-	-	5.3	-	-					
公的機関	(17)	35.3	23.5	23.5	35.3	29.4	5.9	11.8	5.9	11.8	-	5.9	-	5.9	-	11.8	5.9	11.8	-	-	5.9	5.9	-					
採用窓口エリア	北海道	(51)	17.6	21.6	29.4	25.5	11.8	15.7	17.6	9.8	13.7	9.8	17.6	13.7	9.8	9.8	9.8	3.9	9.8	3.9	3.9	3.9	9.8	3.9	2.0			
	東北	(70)	28.6	18.6	25.7	32.9	18.6	20.0	18.6	12.9	12.9	8.6	11.4	12.9	12.9	11.4	10.0	14.3	8.6	8.6	12.9	4.3	4.3	-				
	関東・甲信越	(78)	30.8	21.8	16.7	44.9	15.4	10.3	9.0	7.7	11.5	9.0	10.3	5.1	9.0	7.7	6.4	7.7	9.0	5.1	7.7	5.1	9.0	-				
	首都圏	(592)	41.9	36.8	30.9	21.5	27.7	27.4	17.2	19.4	17.4	18.1	16.2	14.4	12.8	11.3	10.8	9.6	6.3	6.4	5.6	6.8	4.7	-				
	東海・北陸	(181)	36.5	27.6	29.3	30.4	21.5	18.2	14.4	13.8	11.6	9.9	10.5	12.2	12.2	7.2	7.2	3.9	6.1	5.5	6.1	3.3	5.5	1.1				
	関西	(277)	36.5	28.2	28.5	31.4	24.5	22.7	20.2	14.1	15.5	14.1	14.8	10.1	9.0	11.6	10.5	10.8	8.7	8.7	5.8	5.1	5.1	-				
	中国・四国	(60)	33.3	30.0	28.3	35.0	18.3	20.0	13.3	11.7	10.0	6.7	13.3	5.0	13.3	10.0	10.0	6.7	11.7	5.0	8.3	3.3	3.3	-				
	九州・沖縄	(91)	34.1	28.6	35.2	44.0	19.8	18.7	17.6	13.2	13.2	13.2	8.8	6.6	7.7	11.0	5.5	12.1	9.9	4.4	5.5	3.3	3.3	-				

■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下 (%)

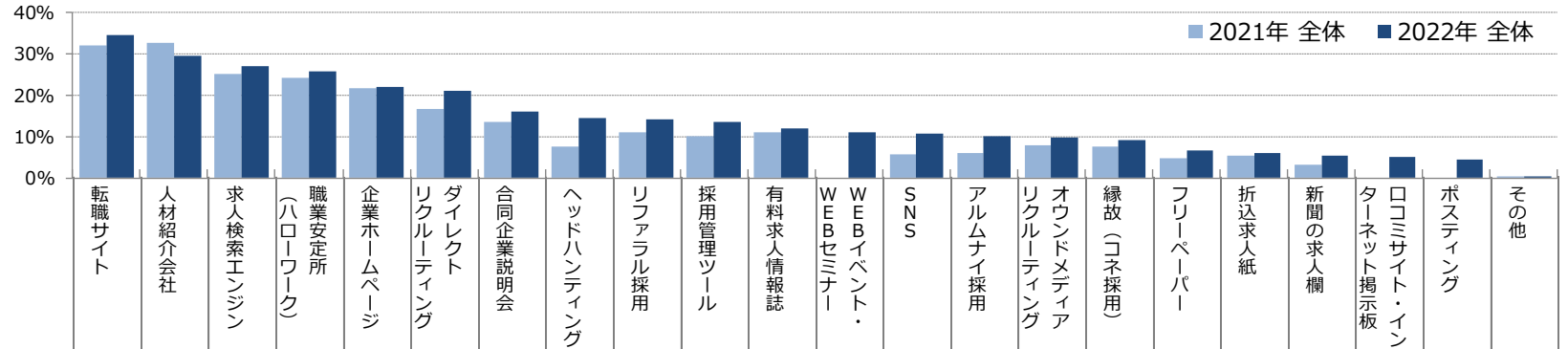
※サンプル数が30未満は参考値でグレースアウト

※2022年全体で降順ソート

利用サービスのうち、内定を出したサービス (SC5)

- 利用サービスのうち内定を出したサービスは「転職サイト」が最多で、次いで「人材紹介会社」となった。
- 大まかには応募者が出た/面接を設定した人が出たサービスと同傾向。

Q.お勤めの会社で直近1年間（2022年1月～2022年12月）の正社員の中途社員募集において、利用したサービスのうち内定を出したサービス・手法をお答えください。



	2022年 全体 (1400)	34.4	29.6	26.8	25.7	21.9	21.1	15.9	14.6	14.0	13.6	12.1	10.9	10.6	9.9	9.6	9.1	6.6	5.9	5.4	5.0	4.4	0.1
	2021年 全体 (1400)	31.9	32.6	25.1	24.0	21.8	16.6	13.4	7.6	10.9	9.9	11.0	*	5.7	6.1	7.9	7.6	4.6	5.4	3.1	*	*	0.1
従業員数	3～50名 (267)	19.5	10.1	17.2	26.6	9.7	3.7	3.7	2.2	5.6	2.2	6.0	3.0	2.2	1.5	1.9	8.6	5.6	4.5	1.5	1.1	1.1	0.4
	51～300名 (398)	32.9	26.1	23.9	31.9	18.6	15.3	10.3	10.3	10.8	9.5	11.1	8.3	8.3	6.8	5.8	9.8	6.8	4.0	4.5	3.8	3.0	0.3
	301～1000名 (312)	39.1	35.9	32.4	22.1	22.8	26.3	20.8	19.9	17.0	16.0	11.9	9.3	12.8	12.8	9.9	9.3	5.8	4.5	4.8	5.1	4.8	-
	1001名以上 (423)	41.6	40.4	31.4	22.0	32.2	33.8	25.3	22.5	20.1	22.9	17.0	19.6	16.3	16.1	18.0	8.7	7.8	9.5	9.0	8.5	7.3	-
業種	IT・通信・インターネット (204)	34.8	32.4	23.0	12.7	24.0	29.4	17.6	21.1	23.5	14.7	5.9	15.2	11.3	12.3	8.8	5.9	4.4	2.9	3.9	5.4	2.9	-
	メーカー (294)	37.4	34.4	28.2	28.2	19.4	22.8	18.4	16.7	16.3	13.9	11.9	11.6	11.2	10.5	10.5	6.5	6.5	7.1	6.1	3.4	5.1	0.3
	商社 (67)	32.8	41.8	32.8	19.4	14.9	22.4	14.9	22.4	13.4	22.4	13.4	13.4	11.9	11.9	9.0	9.0	7.5	6.0	6.0	3.0	4.5	-
	サービス・レジャー (172)	30.8	33.1	29.7	23.8	24.4	23.8	12.2	12.8	15.7	14.0	15.1	8.7	9.3	9.9	8.1	9.3	5.8	5.2	4.1	6.4	4.7	-
	医療・福祉・介護 (147)	23.8	29.3	24.5	44.2	30.6	16.3	12.9	8.8	10.9	11.6	11.6	9.5	7.5	7.5	8.2	10.9	4.1	6.8	7.5	4.1	4.1	-
	流通・小売・フードサービス (120)	42.5	19.2	35.8	30.0	21.7	17.5	17.5	10.8	10.0	11.7	23.3	10.8	13.3	11.7	10.8	10.8	15.8	9.2	9.2	8.3	7.5	-
	マスコミ・広告・デザイン (14)	28.6	14.3	14.3	21.4	7.1	-	-	7.1	7.1	-	7.1	7.1	-	-	-	7.1	-	-	-	-	-	-
	金融・保険・コンサルティング (87)	42.5	31.0	28.7	18.4	23.0	26.4	20.7	19.5	13.8	18.4	12.6	14.9	16.1	11.5	16.1	9.2	6.9	6.9	5.7	5.7	4.6	-
	不動産・建設・設備・住宅関連 (166)	36.1	23.5	17.5	22.3	16.3	17.5	15.7	10.2	7.8	9.0	7.2	9.0	8.4	7.8	4.8	12.7	4.8	5.4	4.2	5.4	3.0	0.6
	運輸・交通・物流・倉庫 (93)	31.2	20.4	32.3	32.3	22.6	11.8	15.1	11.8	7.5	17.2	18.3	7.5	8.6	8.6	15.1	14.0	8.6	6.5	3.2	4.3	4.3	-
	環境・エネルギー (19)	21.1	26.3	15.8	31.6	21.1	15.8	10.5	10.5	10.5	10.5	-	5.3	15.8	-	15.8	5.3	5.3	-	5.3	5.3	-	-
	公的機関 (17)	29.4	23.5	23.5	23.5	29.4	11.8	11.8	5.9	5.9	5.9	5.9	-	11.8	11.8	11.8	11.8	11.8	-	-	5.9	5.9	-
採用窓口エリア	北海道 (51)	15.7	19.6	27.5	23.5	11.8	13.7	17.6	9.8	9.8	13.7	13.7	7.8	9.8	5.9	9.8	3.9	9.8	3.9	3.9	9.8	3.9	2.0
	東北 (70)	27.1	17.1	27.1	32.9	18.6	20.0	18.6	14.3	11.4	10.0	11.4	11.4	11.4	11.4	11.4	14.3	10.0	7.1	8.6	4.3	2.9	-
	関東・甲信越 (78)	29.5	21.8	10.3	41.0	15.4	10.3	9.0	6.4	9.0	10.3	9.0	6.4	10.3	6.4	7.7	7.7	9.0	3.8	6.4	5.1	9.0	-
	首都圏 (592)	39.4	36.3	27.2	18.6	25.0	26.0	16.2	17.6	17.2	15.7	13.9	13.5	11.3	10.8	9.6	9.6	5.2	5.9	5.1	6.1	4.4	-
	東海・北陸 (181)	34.3	27.6	28.2	25.4	21.0	17.1	14.9	14.4	9.9	10.5	8.3	9.4	9.4	8.3	7.2	3.9	3.9	4.4	5.0	2.8	3.9	0.6
	関西 (277)	32.9	26.7	27.4	27.8	22.4	19.5	18.4	13.4	14.4	14.4	12.3	11.2	10.5	11.9	10.8	10.8	7.6	7.6	5.8	4.7	4.7	-
	中国・四国 (60)	26.7	26.7	31.7	35.0	15.0	21.7	10.0	10.0	6.7	8.3	13.3	3.3	11.7	8.3	10.0	6.7	10.0	5.0	6.7	1.7	3.3	-
九州・沖縄 (91)	31.9	22.0	29.7	42.9	20.9	16.5	15.4	12.1	13.2	13.2	8.8	6.6	7.7	6.6	11.0	13.2	9.9	5.5	3.3	3.3	2.2	-	

■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下 (%)

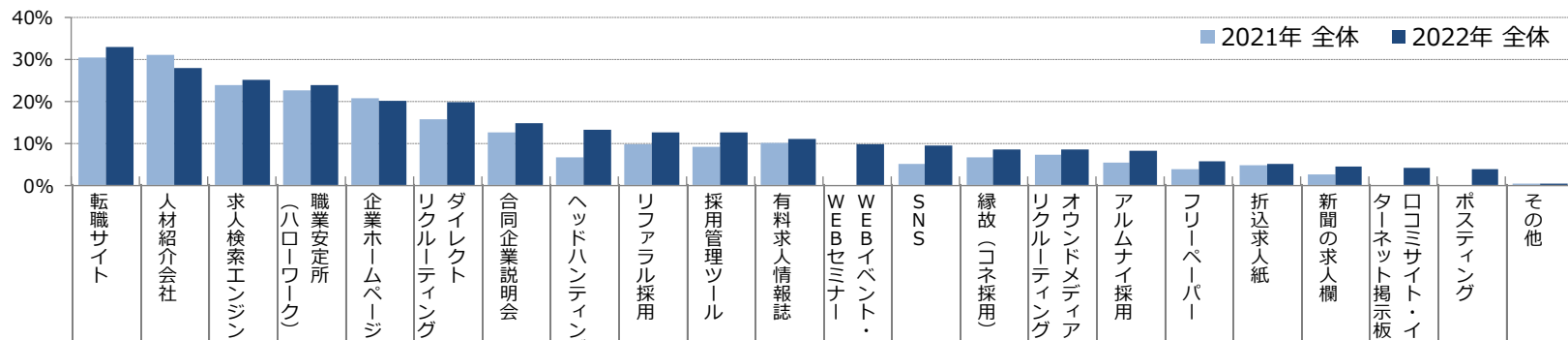
※サンプル数が30s未満は参考値でグレイアウト

※2022年全体で降順ソート

利用サービスのうち、採用に繋がったサービス (SC5)

- 利用サービスのうち採用に繋がったサービスは「転職サイト」が最多で、次いで「人材紹介会社」となった。
- 傾向としては採用前段階と変わらない。

Q.お勤めの会社で直近1年間（2022年1月～2022年12月）の正社員の中途社員募集において、利用したサービスのうち採用に繋がったサービス・手法をお答えください。



	2022年 全体	転職サイト	人材紹介会社	求人検索エンジン	職業安定所 (ハローワーク)	企業ホームページ	リクルーティング ダイレクト	合同企業説明会	ヘッドハンティング	リファラル採用	採用管理ツール	有料求人情報誌	WEBセミナー・ WEBイベント	SNS	縁故（コネ採用）	リクルーティング オウンドメディア	アルムナイ採用	フリーペーパー	折込求人紙	新聞の求人欄	ターネット掲示板	口コミサイト・イン	ポスティング	その他
2022年 全体	(1400)	32.8	27.9	25.2	23.8	20.1	19.7	14.7	13.1	12.6	12.5	10.9	9.7	9.4	8.6	8.4	8.2	5.6	5.0	4.6	4.1	3.9	0.1	
2021年 全体	(1400)	30.5	31.1	23.9	22.4	20.6	15.8	12.5	6.8	9.8	9.1	10.1	*	4.9	6.7	7.2	5.5	3.9	4.6	2.5	*	*	0.1	
従業員数	3～50名	(267)	17.6	9.7	15.4	24.3	9.7	3.0	1.5	4.9	1.5	5.6	2.2	1.9	8.2	1.1	0.7	4.5	3.7	1.5	1.1	1.1	0.4	
	51～300名	(398)	31.2	24.6	22.6	29.6	16.1	13.8	10.1	9.5	8.3	10.1	7.8	7.0	9.0	4.8	5.3	5.5	3.8	4.3	3.3	3.0	0.3	
	301～1000名	(312)	39.1	34.3	30.1	19.9	21.2	24.7	19.6	18.6	15.4	15.4	10.9	7.7	11.9	8.3	9.6	10.9	4.5	3.5	3.5	4.2	4.5	-
	1001名以上	(423)	39.2	37.8	30.3	20.8	29.6	32.2	22.9	19.9	18.4	14.9	17.7	14.4	8.5	15.6	13.7	7.3	8.0	7.6	6.9	5.9	-	
業種	IT・通信・インターネット	(204)	34.3	29.9	21.6	10.8	20.1	25.5	16.7	20.1	22.1	13.7	5.4	14.7	10.8	4.9	7.8	8.3	4.4	2.5	2.9	3.9	2.9	-
	メーカー	(294)	35.7	33.0	26.2	25.5	17.0	22.1	17.0	14.6	14.3	13.3	9.5	9.9	8.8	6.5	8.8	9.5	5.8	5.1	5.4	2.7	3.7	0.3
	商社	(67)	28.4	37.3	26.9	17.9	14.9	20.9	13.4	19.4	10.4	14.9	9.0	9.0	11.9	9.0	7.5	11.9	3.0	4.5	3.0	3.0	4.5	-
	サービス・レジャー	(172)	29.1	32.6	29.1	22.1	23.3	22.7	11.6	11.6	14.0	12.8	15.1	8.1	8.7	8.7	7.6	8.1	5.8	4.7	3.5	5.2	3.5	-
	医療・福祉・介護	(147)	21.8	27.2	23.1	42.9	29.9	15.6	12.2	8.2	9.5	10.2	11.6	8.8	7.5	10.2	7.5	6.8	3.4	5.4	6.8	4.1	4.1	-
	流通・小売・フードサービス	(120)	41.7	18.3	35.8	29.2	21.7	16.7	16.7	10.8	10.0	11.7	20.8	10.0	13.3	10.0	10.0	9.2	11.7	9.2	8.3	6.7	6.7	-
	マスコミ・広告・デザイン	(14)	28.6	14.3	14.3	14.3	7.1	-	-	7.1	7.1	-	7.1	7.1	-	7.1	-	-	-	-	-	-	-	-
	金融・保険・コンサルティング	(87)	40.2	29.9	27.6	17.2	21.8	25.3	17.2	16.1	12.6	16.1	11.5	13.8	11.5	9.2	14.9	11.5	5.7	6.9	5.7	4.6	4.6	-
	不動産・建設・設備・住宅関連	(166)	34.9	22.9	15.7	19.9	14.5	16.3	13.9	9.6	7.2	9.0	6.6	7.2	7.2	11.4	3.6	7.2	4.2	4.8	3.6	4.8	3.0	0.6
	運輸・交通・物流・倉庫	(93)	30.1	16.1	30.1	30.1	21.5	9.7	14.0	8.6	6.5	16.1	17.2	6.5	7.5	14.0	12.9	4.3	7.5	6.5	3.2	3.2	4.3	-
環境・エネルギー	(19)	21.1	26.3	15.8	31.6	15.8	15.8	10.5	10.5	10.5	-	5.3	10.5	5.3	10.5	-	5.3	-	-	-	5.3	-	-	
公的機関	(17)	23.5	23.5	23.5	23.5	17.6	11.8	11.8	5.9	-	5.9	5.9	-	11.8	5.9	11.8	5.9	11.8	-	-	5.9	5.9	-	
採用窓口エリア	北海道	(51)	15.7	19.6	23.5	23.5	11.8	13.7	15.7	9.8	7.8	11.8	7.8	9.8	3.9	7.8	5.9	9.8	3.9	3.9	3.9	9.8	3.9	2.0
	東北	(70)	24.3	15.7	24.3	31.4	17.1	14.3	18.6	11.4	10.0	8.6	8.6	10.0	11.4	14.3	11.4	10.0	4.3	4.3	8.6	2.9	2.9	-
	関東・甲信越	(78)	29.5	20.5	10.3	38.5	12.8	10.3	9.0	6.4	7.7	10.3	7.7	6.4	10.3	7.7	6.4	7.7	2.6	6.4	5.1	9.0	-	-
	首都圏	(592)	37.3	34.5	25.5	16.6	23.1	24.5	14.5	16.4	16.0	14.2	12.7	11.8	9.6	8.8	8.4	8.8	4.7	4.9	3.9	4.9	3.5	-
	東海・北陸	(181)	32.6	26.0	26.5	22.1	18.2	16.6	13.8	11.6	7.7	9.9	7.7	8.8	7.2	3.9	5.5	5.5	3.9	3.3	5.0	1.7	2.8	0.6
	関西	(277)	31.4	26.0	26.4	26.4	21.7	17.7	17.3	11.9	12.6	13.4	11.2	9.7	9.7	9.7	9.7	10.5	5.8	7.6	4.7	4.3	4.7	-
	中国・四国	(60)	26.7	23.3	30.0	33.3	10.0	20.0	10.0	6.7	5.0	8.3	11.7	1.7	11.7	6.7	6.7	6.7	10.0	3.3	6.7	1.7	3.3	-
九州・沖縄	(91)	30.8	18.7	28.6	41.8	18.7	16.5	14.3	12.1	13.2	12.1	7.7	6.6	6.6	13.2	9.9	5.5	8.8	5.5	2.2	2.2	2.2	-	

■：全体より+10pt以上 ■：全体より-10pt以下 (%)

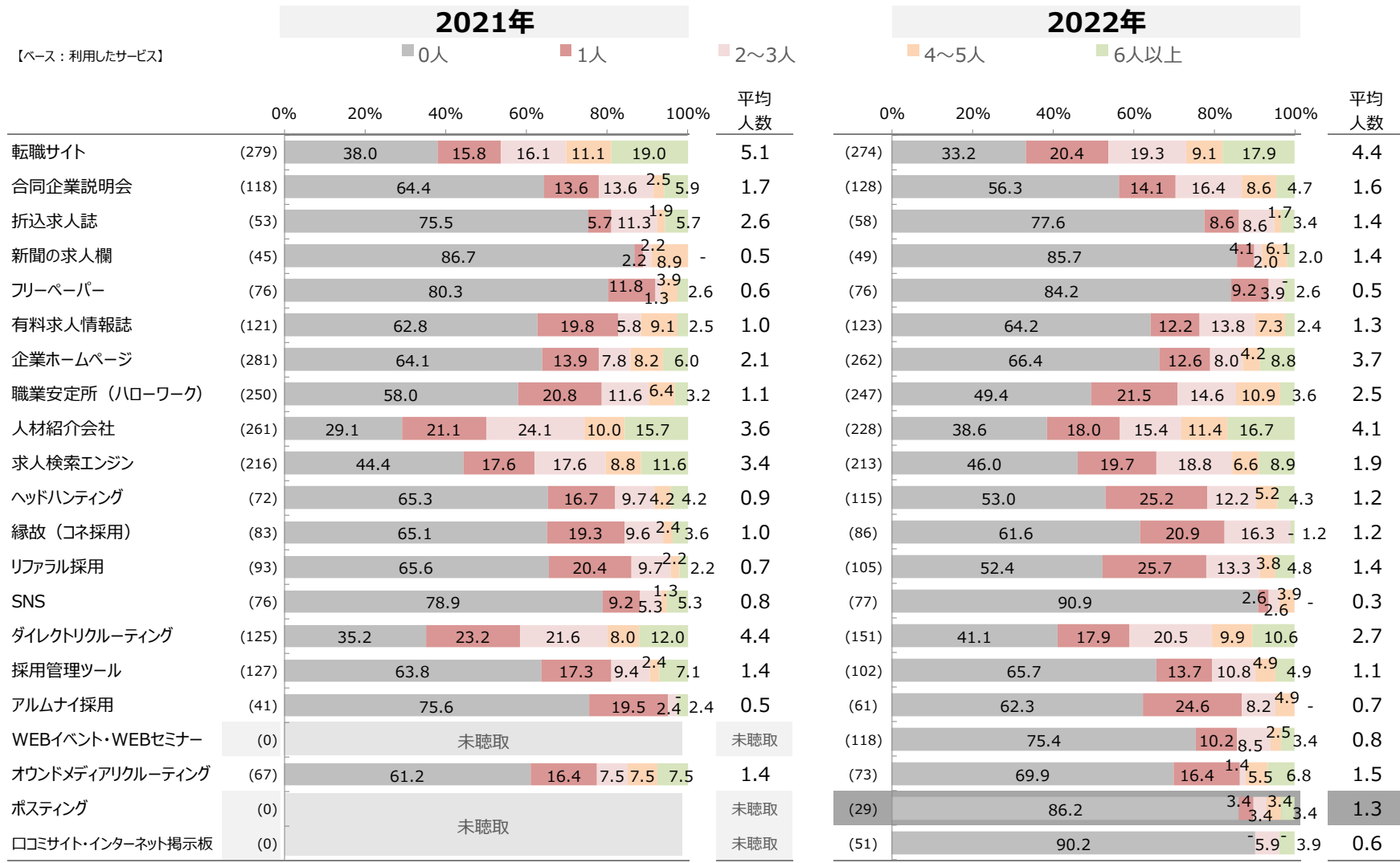
※サンプル数が30未満は参考値でグレースアウト

※2022年全体で降順ソート

中途社員採用に結びついた利用サービス・手法と採用者数 (Q35)

- 利用サービス・手法ごとの採用人数としては、『転職サイト』が最も多く、次いで『人材紹介会社』で平均4名を超える。
- 多くサービスで前年より平均人数が減少傾向にあるが、同時に採用人数「0人」のスコアも減少しており、各サービスにおいて1人以上採用できた企業数は増加傾向にあると考えられる。

Q.お勤めの会社が直近1年間（2022年）に中途社員を募集する際に利用した手法の中で、貴社の採用実績合計人数のうち、それぞれの手法から何名採用したかをお答えください。



※サンプル数が30s未満は参考値でグレーアウト

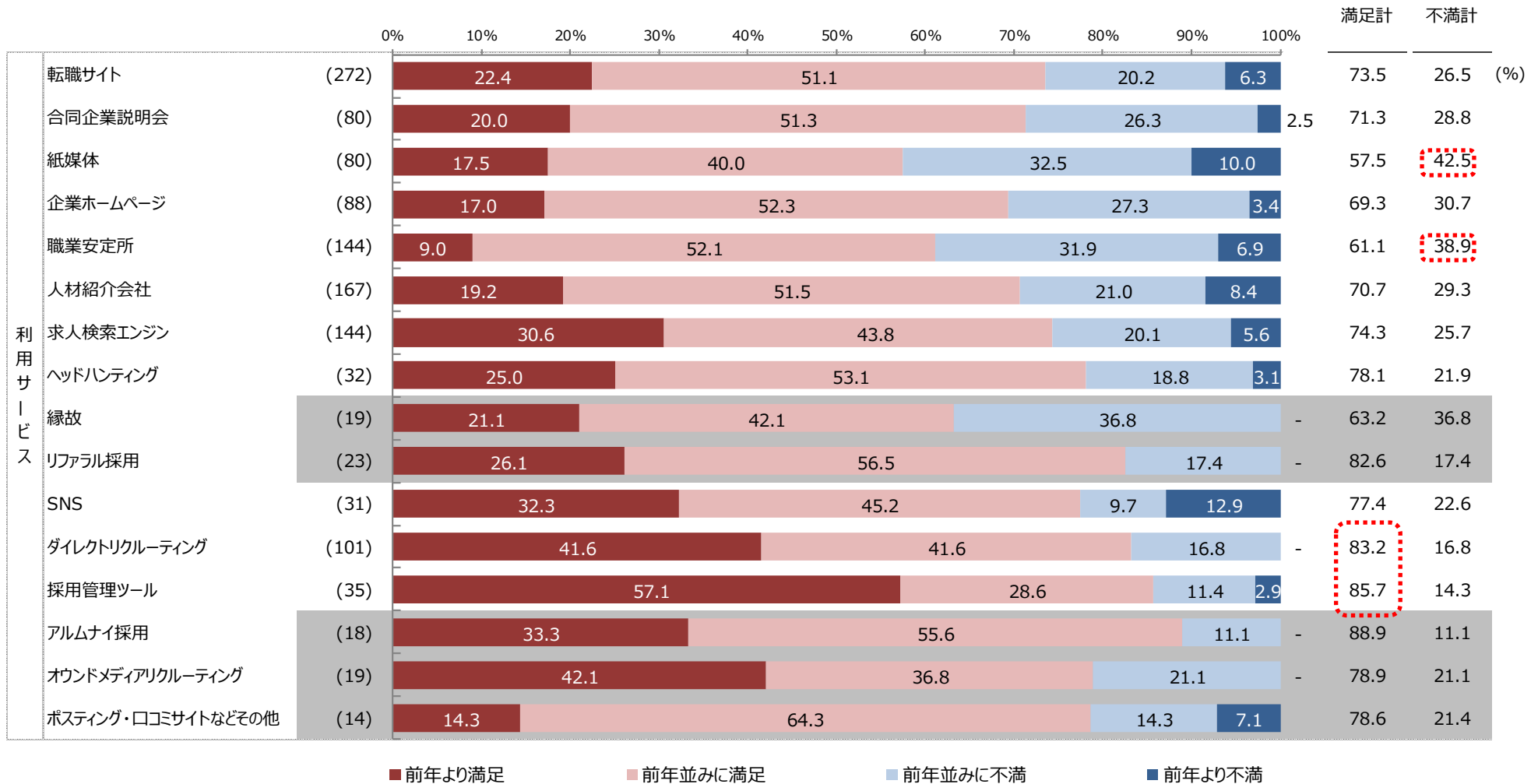
*異常値・不良回答を除いて集計

*異常値・不良回答を除いて集計

前年比のメイン利用サービスの評価 (Q17)

- メインサービス評価では、『ダイレクトリクルーティング』『採用管理ツール』がそれぞれ「満足計」が8割を超えた。一方、『紙媒体』『職業安定所』は「不満計」が4割前後と他サービスに比べ不満が強い。

Q.お勤めの会社の直近1年間（2022年）の中途採用活動の自社への評価は、前年（2021年）と比較していかがでしたか。項目ごとにあてはまるものをお選びください。
【2022年に最も利用したメインサービスの評価】

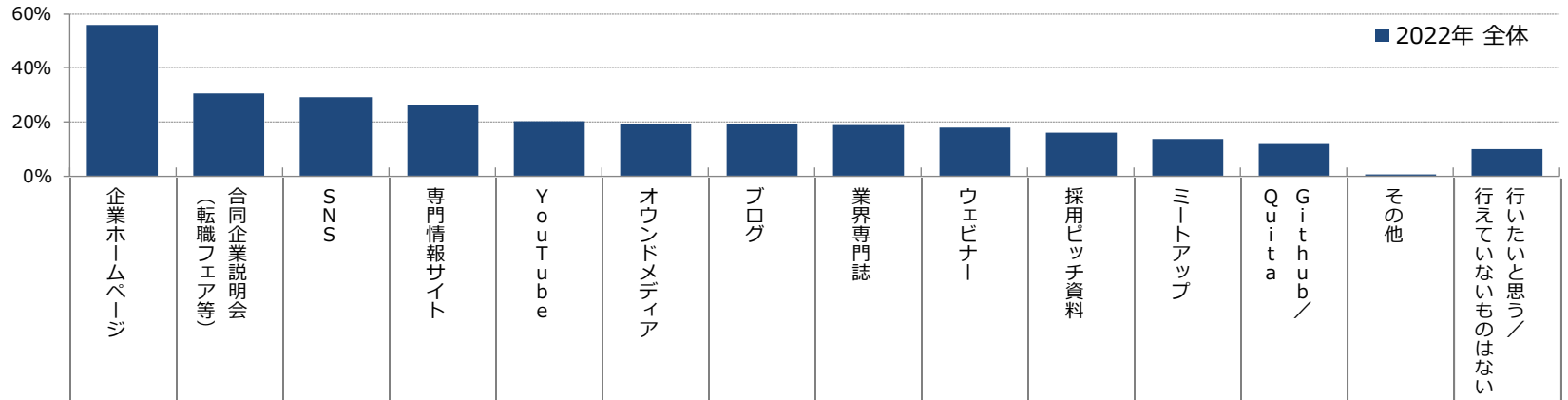


■ 前年より満足 ■ 前年並みに満足 ■ 前年並みに不満 ■ 前年より不満

現在行っている会社PR・採用活動情報の発信手法 (Q41)

● 現在行っている会社PR・採用活動情報の発信手法としては「企業ホームページ」が最も高く、以下は概ね横並びで「合同企業説明会」「SNS」「専門情報サイト」が上位に挙げられた。

Q39.お勤めの会社の企業PRや採用活動の情報発信手法についてお伺いします。あなたのお勤めの会社で企業PRや、採用活動の情報発信の手法として【1】現在行っているツールやコンテンツを、それぞれいくつでもお選びください。



2022年 全体 (1400)		55.7	30.6	29.1	26.6	20.2	19.4	19.3	18.9	17.7	16.1	13.9	11.6	0.3	9.9
従業員数	3~50名 (267)	42.7	12.0	18.7	14.6	11.2	9.4	10.1	9.4	7.5	8.2	5.6	2.2	0.7	23.6
	51~300名 (398)	56.8	28.4	23.9	22.4	17.1	15.1	16.8	15.6	13.6	12.8	13.1	9.8	0.3	9.8
	301~1000名 (312)	59.9	38.1	34.3	33.0	23.7	24.7	21.8	20.8	23.7	17.6	15.7	14.1	-	5.8
	1001名以上 (423)	59.8	39.0	36.6	33.3	26.2	26.0	25.5	26.5	23.6	22.9	18.4	17.5	0.2	4.5
業種	IT・通信・インターネット (204)	56.9	37.3	33.3	30.9	23.5	28.4	25.5	21.1	24.5	20.1	17.2	13.2	0.5	5.9
	メーカー (294)	60.2	37.1	27.9	28.6	20.4	20.1	19.4	19.7	19.7	17.7	17.3	15.0	-	6.5
	商社 (67)	58.2	31.3	26.9	25.4	16.4	14.9	14.9	14.9	17.9	16.4	13.4	9.0	-	9.0
	サービス・レジャー (172)	51.7	20.3	33.1	23.8	20.3	16.9	16.9	18.6	14.5	13.4	8.1	11.0	-	15.7
	医療・福祉・介護 (147)	55.8	27.2	20.4	23.8	18.4	14.3	19.7	15.0	13.6	15.6	10.9	11.6	1.4	12.2
	流通・小売・フードサービス (120)	51.7	30.0	37.5	24.2	21.7	19.2	21.7	16.7	17.5	16.7	13.3	8.3	-	9.2
	マスコミ・広告・デザイン (14)	57.1	21.4	35.7	7.1	14.3	7.1	-	14.3	-	14.3	7.1	-	-	14.3
	金融・保険・コンサルティング (87)	59.8	32.2	31.0	26.4	24.1	17.2	17.2	20.7	21.8	11.5	16.1	13.8	-	9.2
	不動産・建設・設備・住宅関連 (166)	55.4	26.5	24.1	27.7	16.9	16.3	16.9	17.5	14.5	11.4	12.7	7.8	0.6	12.0
	運輸・交通・物流・倉庫 (93)	48.4	30.1	23.7	25.8	20.4	21.5	20.4	22.6	14.0	16.1	12.9	9.7	-	9.7
	環境・エネルギー (19)	52.6	31.6	42.1	31.6	5.3	36.8	10.5	26.3	10.5	26.3	10.5	15.8	-	10.5
	公的機関 (17)	47.1	17.6	29.4	17.6	29.4	11.8	17.6	23.5	23.5	23.5	17.6	17.6	-	29.4
採用窓口エリア	北海道 (51)	37.3	31.4	29.4	23.5	17.6	9.8	13.7	21.6	11.8	17.6	15.7	3.9	-	5.9
	東北 (70)	45.7	25.7	27.1	20.0	21.4	30.0	14.3	15.7	20.0	22.9	12.9	10.0	-	7.1
	関東・甲信越 (78)	55.1	16.7	25.6	19.2	16.7	10.3	12.8	23.1	14.1	12.8	14.1	11.5	-	10.3
	首都圏 (592)	57.8	31.9	27.0	30.4	22.3	20.1	20.9	20.1	18.6	16.0	15.4	13.7	0.2	11.7
	東海・北陸 (181)	56.4	29.8	28.7	22.7	18.8	18.2	22.1	16.0	17.1	11.6	12.2	10.5	1.7	7.2
	関西 (277)	58.5	33.9	33.6	26.0	18.8	20.6	18.4	18.8	19.1	17.3	13.7	11.2	-	10.1
	中国・四国 (60)	41.7	26.7	25.0	21.7	23.3	21.7	26.7	20.0	18.3	16.7	11.7	15.0	-	8.3
九州・沖縄 (91)	60.4	31.9	36.3	27.5	15.4	17.6	13.2	13.2	13.2	17.6	8.8	5.5	-	8.8	

■ : 全体より+10%以上 □ : 全体より-10%以下 (%)

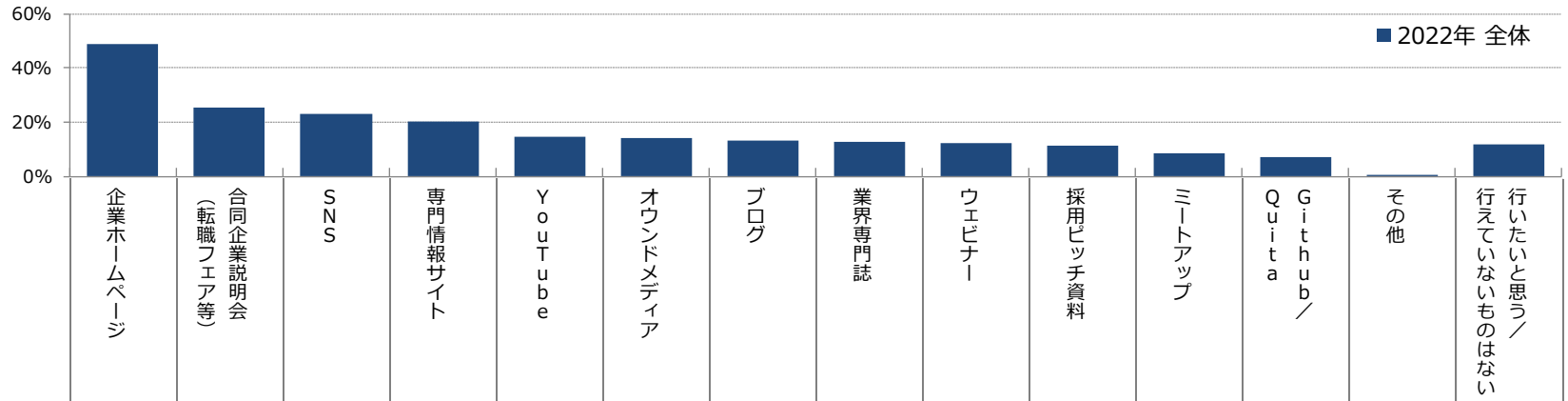
※サンプル数が30未満は参考値でグレーアウト

※2022年全体で降順ソート

今後も継続して行いたいと思う会社PR・採用活動情報の発信手法 (Q41)

- 今後行いたい会社PR・採用活動情報の発信手法としても、「企業ホームページ」が最も高く、以下は概ね横並びで「合同企業説明会」「SNS」「専門情報サイト」が上位と、現在行っている会社PR・採用活動情報の発信手法と同様の傾向にある。

Q39.お勤めの会社の企業PRや採用活動の情報発信手法についてお伺いします。あなたのお勤めの会社で企業PRや、採用活動の情報発信の手法として【2】今後も継続して行いたいと思うツールやコンテンツを、それぞれいくつでもお選びください。



2022年 全体 (1400)		48.9	25.4	23.0	20.4	14.4	14.0	13.1	12.9	12.2	11.4	8.5	6.9	0.3	12.0
従業員数	3~50名 (267)	37.1	8.2	15.0	9.0	7.1	5.2	7.1	4.5	2.6	5.6	3.7	0.7	0.7	27.7
	51~300名 (398)	51.3	24.6	18.3	19.3	13.8	9.5	11.3	10.6	9.0	9.0	6.5	5.3	0.3	11.1
	301~1000名 (312)	51.3	32.4	26.3	23.7	15.1	16.3	15.4	13.8	15.7	10.9	10.6	8.0	-	6.7
	1001名以上 (423)	52.2	31.7	30.0	26.2	19.1	22.0	17.0	19.6	18.7	17.5	11.8	11.6	0.2	6.9
業種	IT・通信・インターネット (204)	51.5	31.4	25.0	23.0	16.7	19.1	16.7	15.2	20.6	15.7	11.3	8.8	0.5	6.9
	メーカー (294)	51.4	33.0	21.1	23.8	15.0	15.0	12.6	14.6	11.9	12.9	9.9	9.2	-	8.8
	商社 (67)	44.8	19.4	19.4	14.9	11.9	13.4	9.0	9.0	14.9	10.4	6.0	6.0	-	13.4
	サービス・レジャー (172)	45.9	17.4	29.1	18.0	15.7	14.0	13.4	12.8	9.3	7.0	5.2	7.0	-	17.4
	医療・福祉・介護 (147)	51.0	20.4	19.0	17.7	12.9	12.2	15.6	8.8	8.2	10.2	6.8	4.8	1.4	16.3
	流通・小売・フードサービス (120)	49.2	26.7	34.2	20.8	15.8	14.2	18.3	13.3	13.3	14.2	11.7	5.8	-	9.2
	マスコミ・広告・デザイン (14)	50.0	21.4	35.7	-	7.1	7.1	-	-	-	14.3	7.1	-	-	14.3
	金融・保険・コンサルティング (87)	49.4	20.7	18.4	16.1	13.8	11.5	8.0	10.3	16.1	5.7	9.2	11.5	-	13.8
	不動産・建設・設備・住宅関連 (166)	47.6	21.7	17.5	24.1	12.7	9.0	11.4	12.0	7.8	8.4	7.2	1.8	0.6	12.7
	運輸・交通・物流・倉庫 (93)	46.2	25.8	17.2	17.2	11.8	15.1	10.8	16.1	8.6	10.8	5.4	4.3	-	11.8
	環境・エネルギー (19)	31.6	26.3	36.8	26.3	5.3	15.8	5.3	21.1	10.5	15.8	10.5	10.5	-	15.8
	公的機関 (17)	41.2	17.6	23.5	11.8	29.4	11.8	11.8	11.8	5.9	17.6	23.5	11.8	-	29.4
採用窓口エリア	北海道 (51)	35.3	25.5	23.5	15.7	13.7	9.8	7.8	15.7	9.8	3.9	11.8	-	-	9.8
	東北 (70)	37.1	22.9	20.0	17.1	15.7	20.0	7.1	10.0	17.1	12.9	8.6	2.9	-	10.0
	関東・甲信越 (78)	50.0	15.4	20.5	16.7	11.5	9.0	6.4	12.8	10.3	10.3	7.7	6.4	-	12.8
	首都圏 (592)	50.7	27.5	21.1	24.0	14.9	15.5	14.4	14.0	13.3	12.5	9.6	9.1	0.2	13.0
	東海・北陸 (181)	48.6	22.7	24.3	16.6	14.4	12.7	15.5	9.9	11.0	8.3	7.7	6.1	1.7	9.4
	関西 (277)	52.7	28.5	27.4	19.1	14.8	13.0	13.0	12.6	11.6	12.6	7.9	6.1	-	11.2
	中国・四国 (60)	31.7	18.3	20.0	13.3	16.7	15.0	21.7	15.0	8.3	11.7	3.3	5.0	-	15.0
九州・沖縄 (91)	52.7	22.0	25.3	22.0	11.0	11.0	8.8	11.0	11.0	9.9	6.6	5.5	-	13.2	

■ : 全体より+10%以上 ■ : 全体より-10%以下 (%)

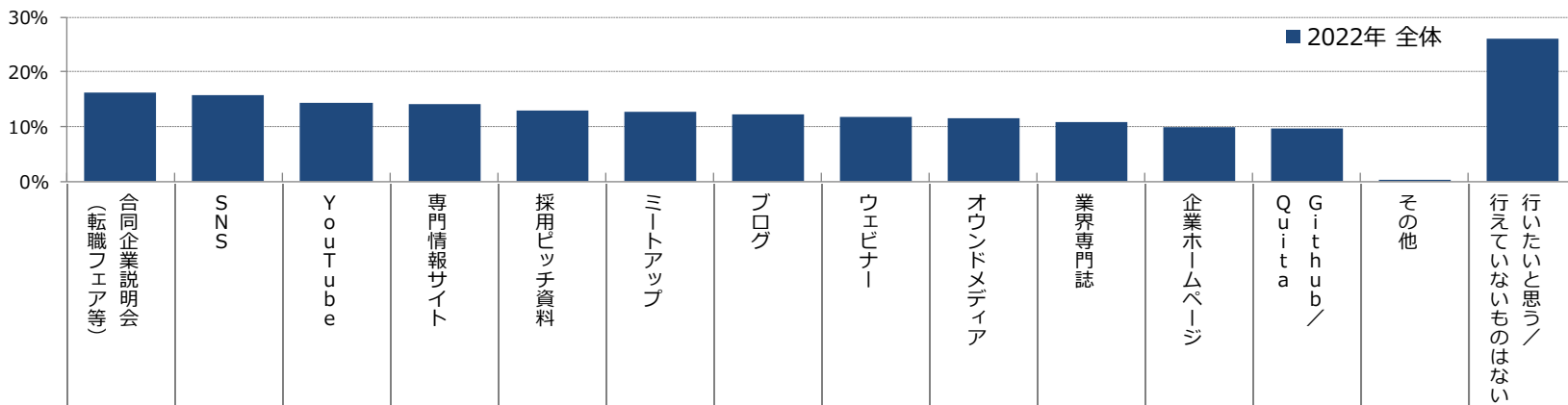
※サンプル数が30未満は参考値でグレーアウト

※2022年全体で降順ソート

現在行っていないが、今後行いたい会社PR・採用活動情報の発信手法 (Q41)

● 今後行いたい会社PR・採用活動情報の発信手法としては概ね横並びで「合同企業説明会」「SNS」「YouTube」が上位に挙げられた。

Q39.お勤めの会社の企業PRや採用活動の情報発信手法についてお伺いします。あなたのお勤めの会社で企業PRや、採用活動の情報発信の手法として【3】現在行っていないが、今後行いたいと思うツールやコンテンツを、それぞれいくつでもお選びください。



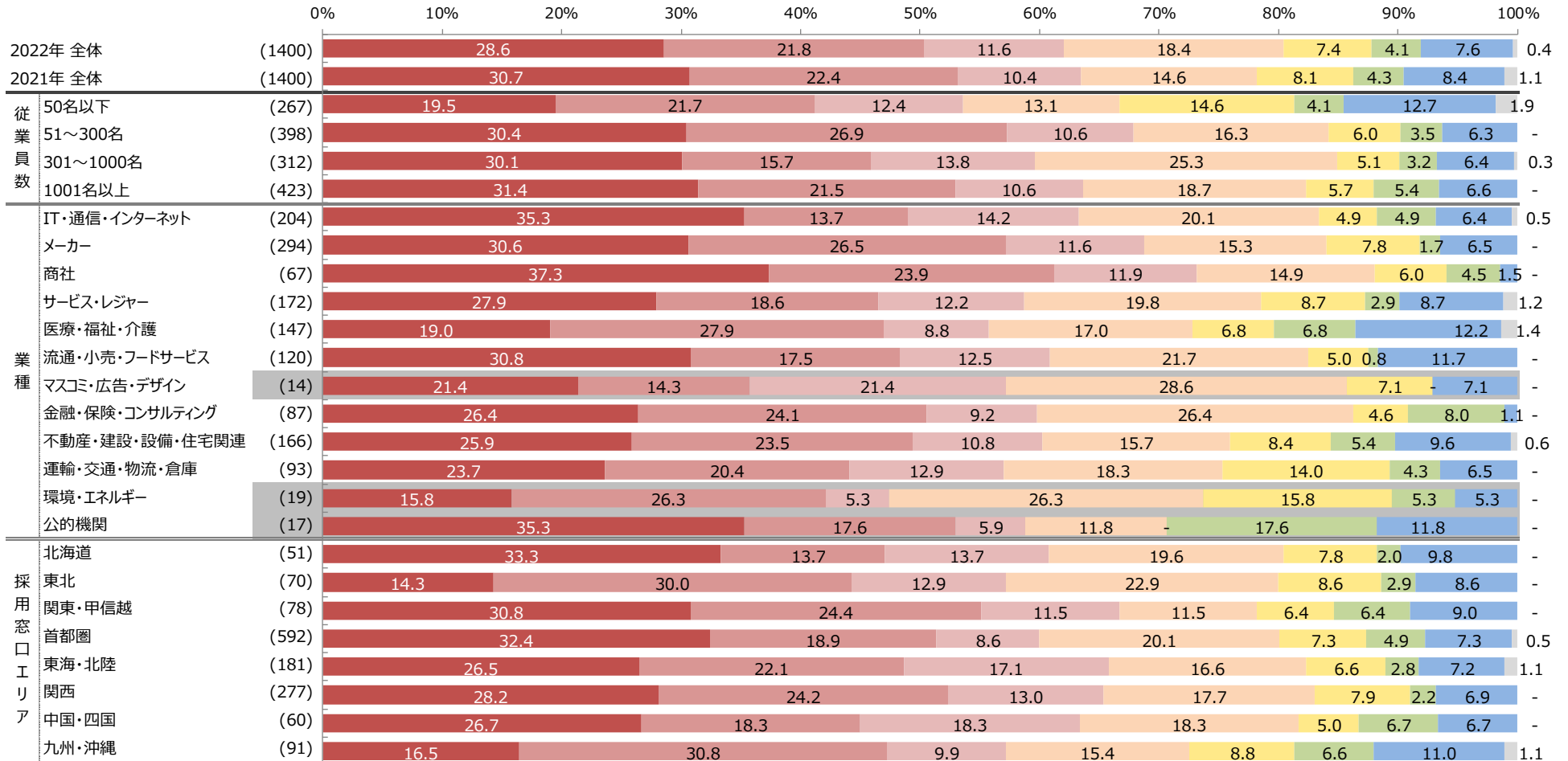
		合同企業説明会 (転職フェア等)	SNS	YouTube	専門情報サイト	採用ピッチ資料	ミートアップ	ブログ	ウェビナー	オウンドメディア	業界専門誌	企業ホームページ	GitHub / Quora	その他	行っていないと思う / 行いたいものはない	
2022年 全体 (1400)		16.1	15.8	14.4	14.2	12.9	12.6	12.3	11.8	11.5	10.9	9.9	9.7	0.2	26.1	
従業員数	3~50名 (267)	10.5	11.2	10.1	13.1	6.4	7.5	7.9	5.2	4.5	9.4	8.6	3.7	-	40.8	
	51~300名 (398)	18.3	18.1	13.8	14.8	9.8	10.8	12.8	9.8	11.8	8.8	11.3	8.3	-	27.1	
	301~1000名 (312)	20.8	17.9	15.7	17.0	17.9	17.3	14.4	14.4	14.7	13.1	10.6	12.8	-	19.2	
	1001名以上 (423)	14.2	14.9	16.5	12.3	16.3	14.2	13.0	15.8	13.2	12.1	9.0	12.5	0.7	21.0	
業種	IT・通信・インターネット (204)	12.7	14.7	14.7	13.7	14.2	15.7	11.8	13.7	14.7	10.3	11.3	11.8	0.5	23.0	
	メーカー (294)	16.0	15.3	16.7	15.3	15.3	13.3	13.6	14.6	12.9	9.9	10.5	11.9	-	22.4	
	商社 (67)	14.9	13.4	16.4	14.9	9.0	17.9	13.4	13.4	13.4	13.4	10.4	11.9	1.5	17.9	
	サービス・レジャー (172)	16.9	14.5	16.9	11.6	11.6	16.9	13.4	15.1	11.6	9.3	6.4	9.3	-	29.1	
	医療・福祉・介護 (147)	20.4	17.7	10.2	12.9	9.5	6.8	10.9	8.2	6.8	8.8	10.9	7.5	0.7	30.6	
	流通・小売・フードサービス (120)	14.2	20.0	11.7	12.5	5.8	9.2	11.7	6.7	9.2	7.5	10.0	5.8	-	35.0	
	マスコミ・広告・デザイン (14)	7.1	14.3	-	21.4	-	7.1	7.1	7.1	14.3	14.3	-	7.1	-	35.7	
	金融・保険・コンサルティング (87)	12.6	11.5	16.1	16.1	18.4	9.2	13.8	11.5	10.3	13.8	13.8	12.6	-	28.7	
	不動産・建設・設備・住宅関連 (166)	21.7	15.1	10.8	16.9	16.9	9.6	11.4	6.6	7.8	12.0	6.0	5.4	-	30.1	
	運輸・交通・物流・倉庫 (93)	16.1	21.5	16.1	12.9	14.0	14.0	7.5	14.0	11.8	17.2	12.9	9.7	-	19.4	
	環境・エネルギー (19)	15.8	21.1	21.1	10.5	10.5	10.5	10.5	15.8	21.1	21.1	21.1	15.8	-	10.5	
	公的機関 (17)	5.9	5.9	11.8	17.6	5.9	23.5	29.4	5.9	23.5	5.9	5.9	11.8	-	23.5	
採用窓口エリア	北海道 (51)	21.6	13.7	17.6	7.8	9.8	11.8	7.8	3.9	15.7	2.0	13.7	19.6	-	19.6	
	東北 (70)	21.4	15.7	15.7	20.0	8.6	21.4	17.1	11.4	15.7	17.1	15.7	10.0	-	15.7	
	関東・甲信越 (78)	24.4	14.1	14.1	12.8	11.5	5.1	11.5	10.3	14.1	10.3	7.7	10.3	1.3	24.4	
	関西 (592)	14.5	13.9	12.8	14.4	14.0	13.2	11.8	12.2	11.8	10.3	10.5	8.4	0.2	29.9	
	首都圏 (181)	16.0	22.7	18.8	12.2	13.8	11.6	8.8	9.4	11.0	8.8	8.3	9.9	0.6	19.3	
	東海・北陸 (277)	15.5	16.2	15.9	14.8	13.7	14.1	14.4	13.4	9.4	11.9	8.7	10.1	-	27.8	
	関西 (60)	16.7	25.0	6.7	13.3	10.0	10.0	10.0	18.3	10.0	16.7	6.7	11.7	-	25.0	
	中国・四国 (91)	14.3	9.9	13.2	16.5	9.9	8.8	16.5	11.0	9.9	12.1	11.0	8.8	-	24.2	
	九州・沖縄 (0)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

※サンプル数が30s未満は参考値でグレーアウト ※2022年全体で降順ソート ■ : 全体より+10%以上 ■ : 全体より-10%以下 (%) 99

有料の求人サービスを利用するタイミング (Q42)

- 有料の求人サービスを利用するタイミングとしては、「求人ニーズが出たら、すぐに外部の有料サービスを利用する」が最も多く28.9%（前年比：-2.1pt）となった。次いで「外部の無料サービスを利用後、応募・紹介がなければ外部の有料サービスを利用する」が21.8%（前年比：-0.6pt）。

Q.お勤めの会社で中途採用を行う際に、転職サイトや人材紹介など外部の有料求人サービスや手法を用いて採用活動をするタイミングとして、最もあてはまるものをひとつだけお選びください。



- 求人ニーズが出たら、すぐに外部の有料サービスを利用する
- SNSなど自社内で運営するメディアを利用後、応募がなければ外部の有料サービスを利用する
- 外部の無料サービスと自社内で運営するメディアを利用後、応募・紹介がなければ外部の有料サービスを利用する
- 縁故等で紹介がなければ、外部の有料サービスを利用する
- 退職した人に声をかけたあと、採用が出来なければ有料サービスを利用する
- 自分が認知している無料サービスを全て利用後、候補者がいなければ有料サービスを利用する
- その他

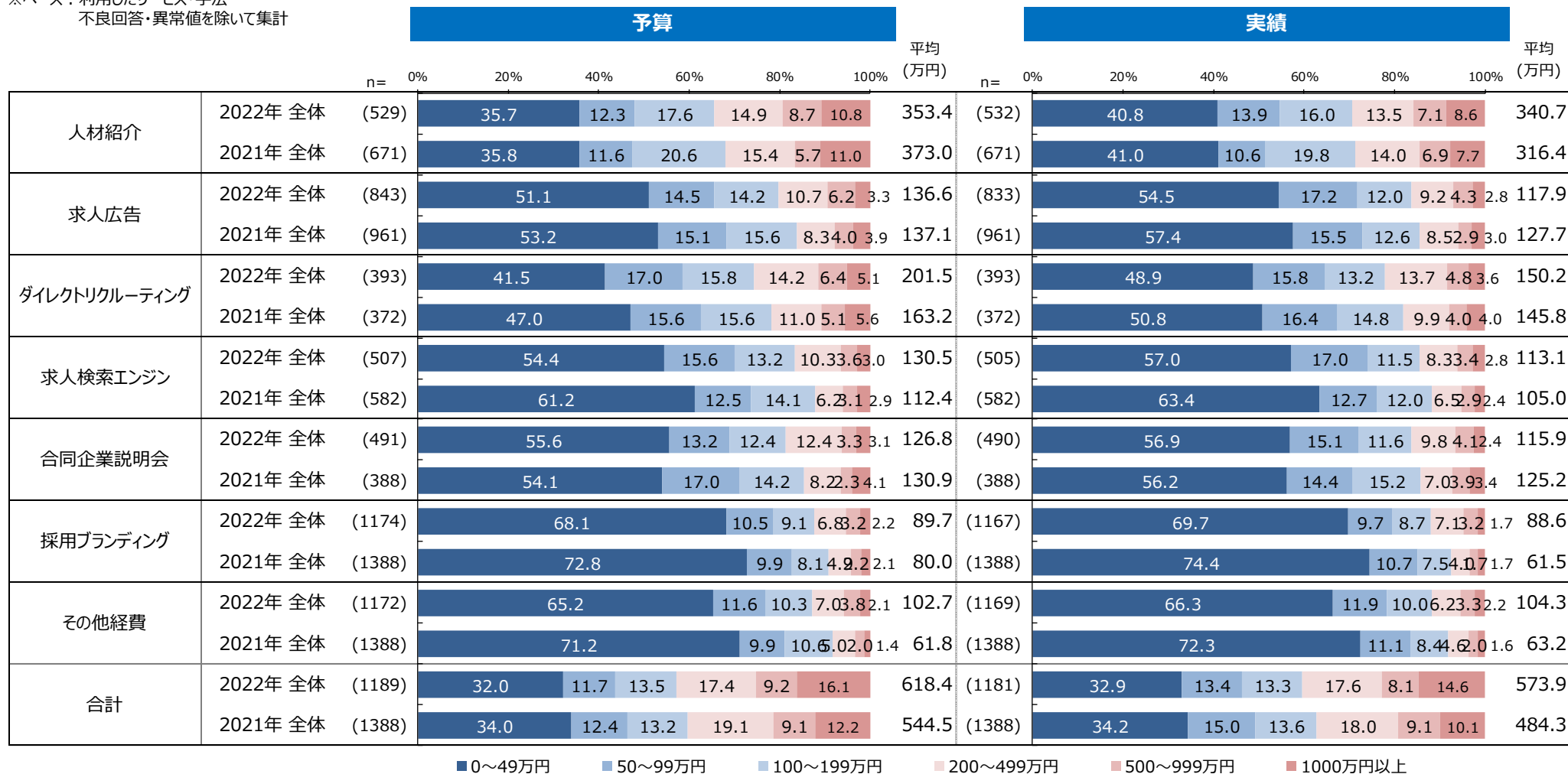
2022年の中途採用費用

中途採用の予算と実績 (Q36)

- 中途採用の予算は、「人材紹介」が353.4万、次いで「ダイレクトリクルーティング」が201.5万、「求人広告」が136.6万となった。実績でも「人材紹介」が340.7万円、「ダイレクトリクルーティング」が150.2万、「求人広告」が117.9万となり、「ダイレクトリクルーティング」では予算・実績ともに前年に比べ増加。
- 中途採用費用合計は予算・実績ともに前年比で増加した。予算は544.5万から618.4万で73.9万円増、実績は484.3万円から573.9万円で89.6万円増。

Q.お勤めの会社の中途採用において、直近1年間（2022年）の以下の予算と実績は、年間いくらでしたか。項目ごとにそれぞれお答えください。

※ベース：利用したサービス・手法
不良回答・異常値を除いて集計



■ 0~49万円 ■ 50~99万円 ■ 100~199万円 ■ 200~499万円 ■ 500~999万円 ■ 1000万円以上

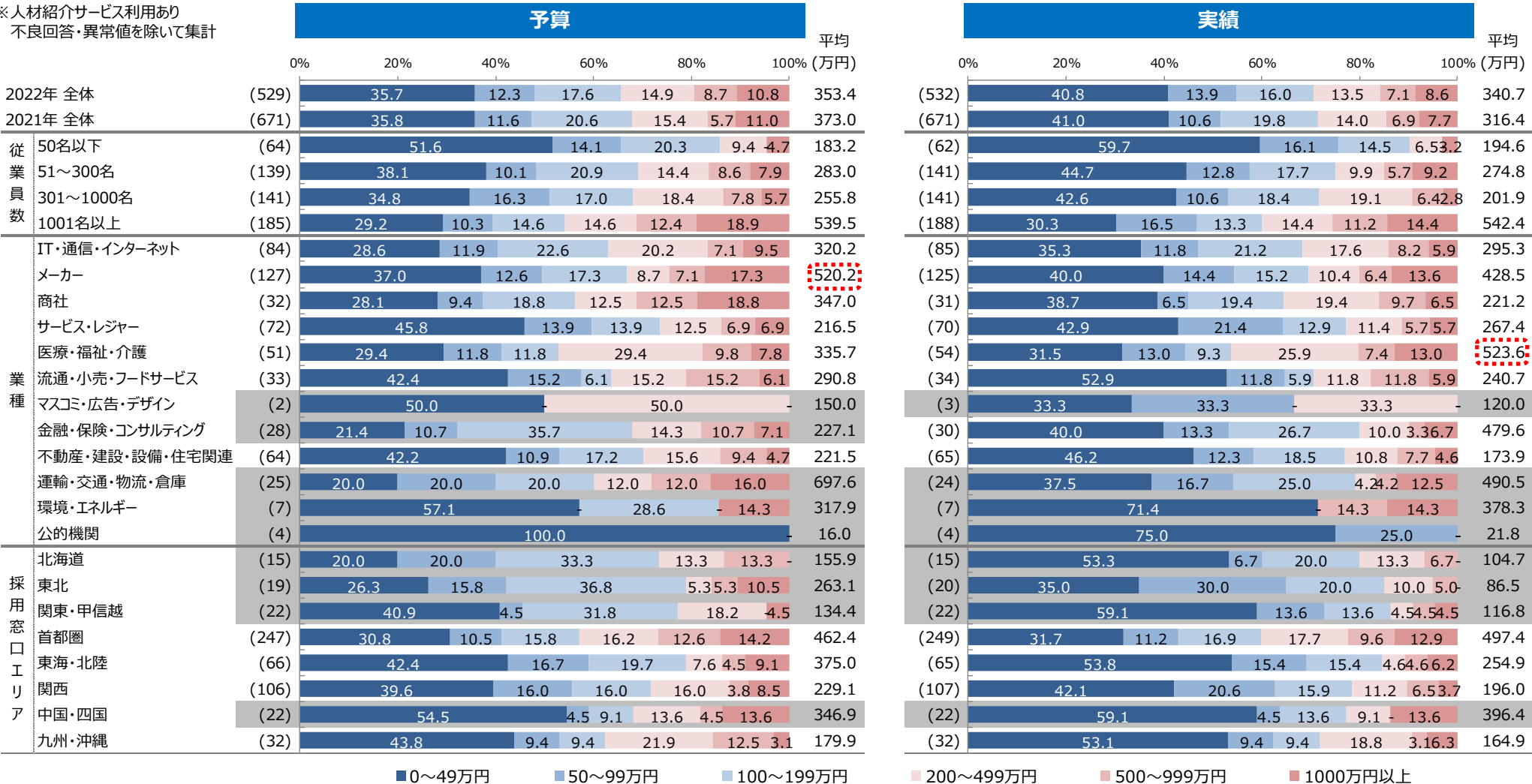
【人材紹介】の予算と実績 (Q36)

- 人材紹介の予算は、全体では353.4万円。『メーカー』で500万円を超えた。
- 実績では、全体では340.7万円。『医療・福祉・介護』にて予算よりも187.9万円多く費用を要している。

Q.お勤めの会社の中途採用において、直近1年間（2022年）の以下の予算と実績は、年間いくらでしたか。項目ごとにそれぞれお答えください。

※人材紹介＝紹介された人材を採用した段階で、年収の約30%程度の費用が発生する形態のサービス

※人材紹介サービス利用あり
不良回答・異常値を除いて集計



■ 0～49万円 ■ 50～99万円 ■ 100～199万円 ■ 200～499万円 ■ 500～999万円 ■ 1000万円以上

※サンプル数が30未満は参考値でグレイアウト

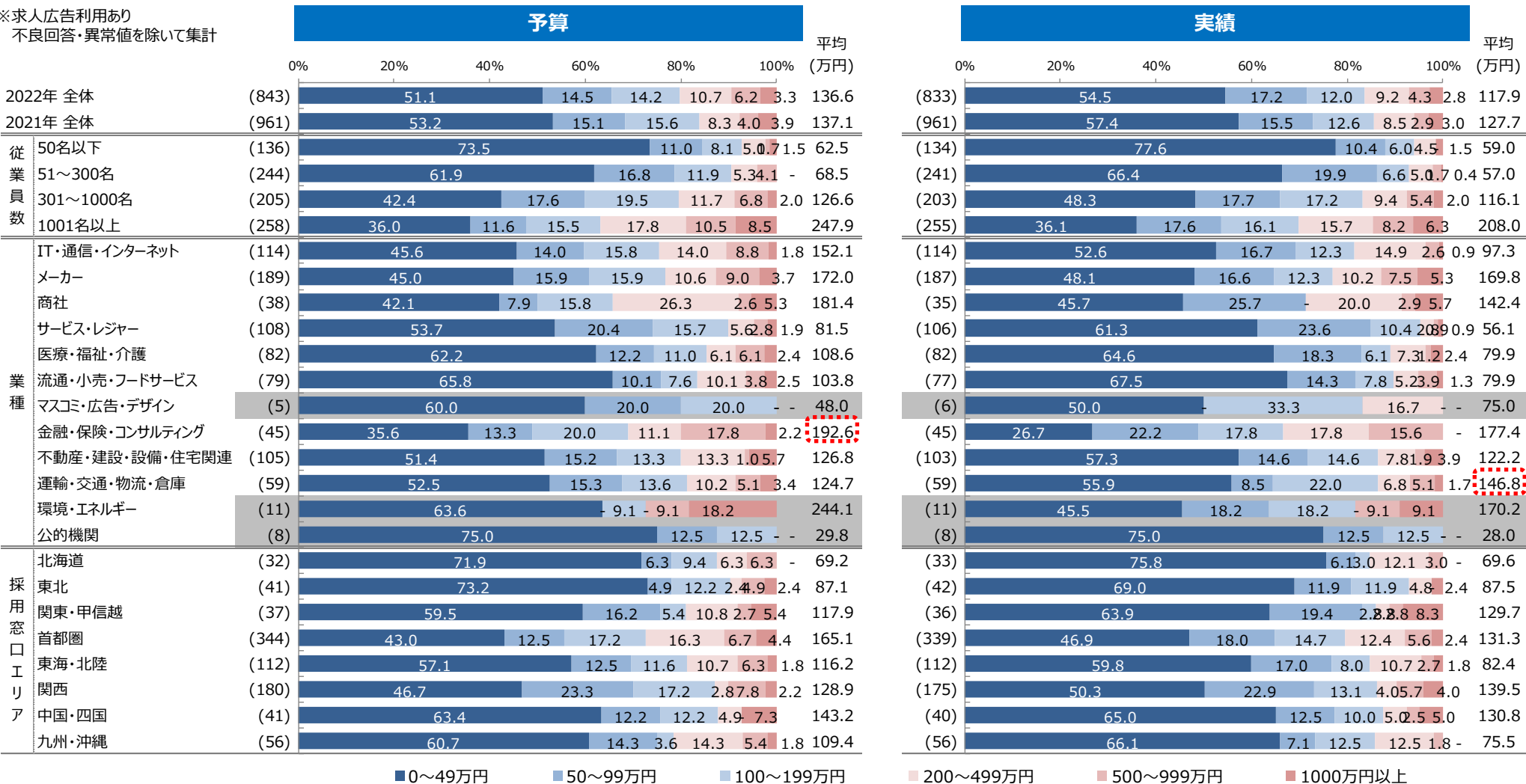
【求人広告】の予算と実績 (Q36)

- 求人広告の予算は、全体では136.6万円。『金融・保険・コンサルティング』で予算200万円に迫る。
- 実績では、全体では117.9万円。『運輸・交通・物流・倉庫』で22.1万円予算よりも多く費用を要している。

Q.お勤めの会社の中途採用において、直近1年間（2022年）の以下の予算と実績は、年間いくらでしたか。項目ごとにそれぞれお答えください。

※求人広告＝転職サイト、折込求人紙、新聞の求人欄、フリーペーパーなど

※求人広告利用あり
不良回答・異常値を除いて集計



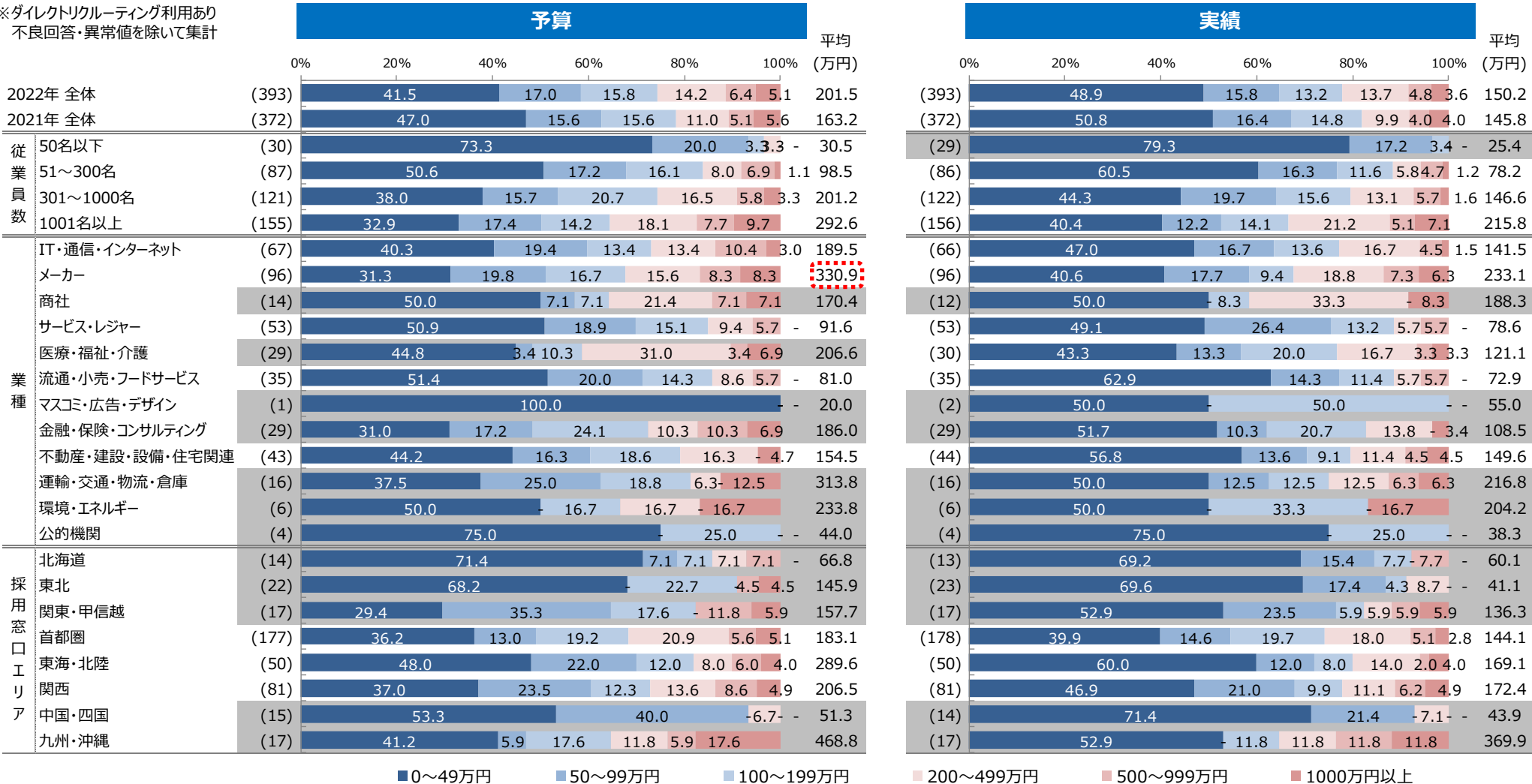
※サンプル数が30s未満は参考値でグレースアウト

【ダイレクトリクルーティング】の予算と実績 (Q36)

- ダイレクトリクルーティングの予算は、全体では201.5万円。『メーカー』では300万円以上の予算となる。
- 実績では、全体では150.2万円。予算よりも多く費用を要した業種はない。

Q.お勤めの会社の中途採用において、直近1年間（2022年）の以下の予算と実績は、年間いくらでしたか。項目ごとにそれぞれお答えください。

※ダイレクトリクルーティング利用あり
不良回答・異常値を除いて集計



■ 0～49万円 ■ 50～99万円 ■ 100～199万円 ■ 200～499万円 ■ 500～999万円 ■ 1000万円以上

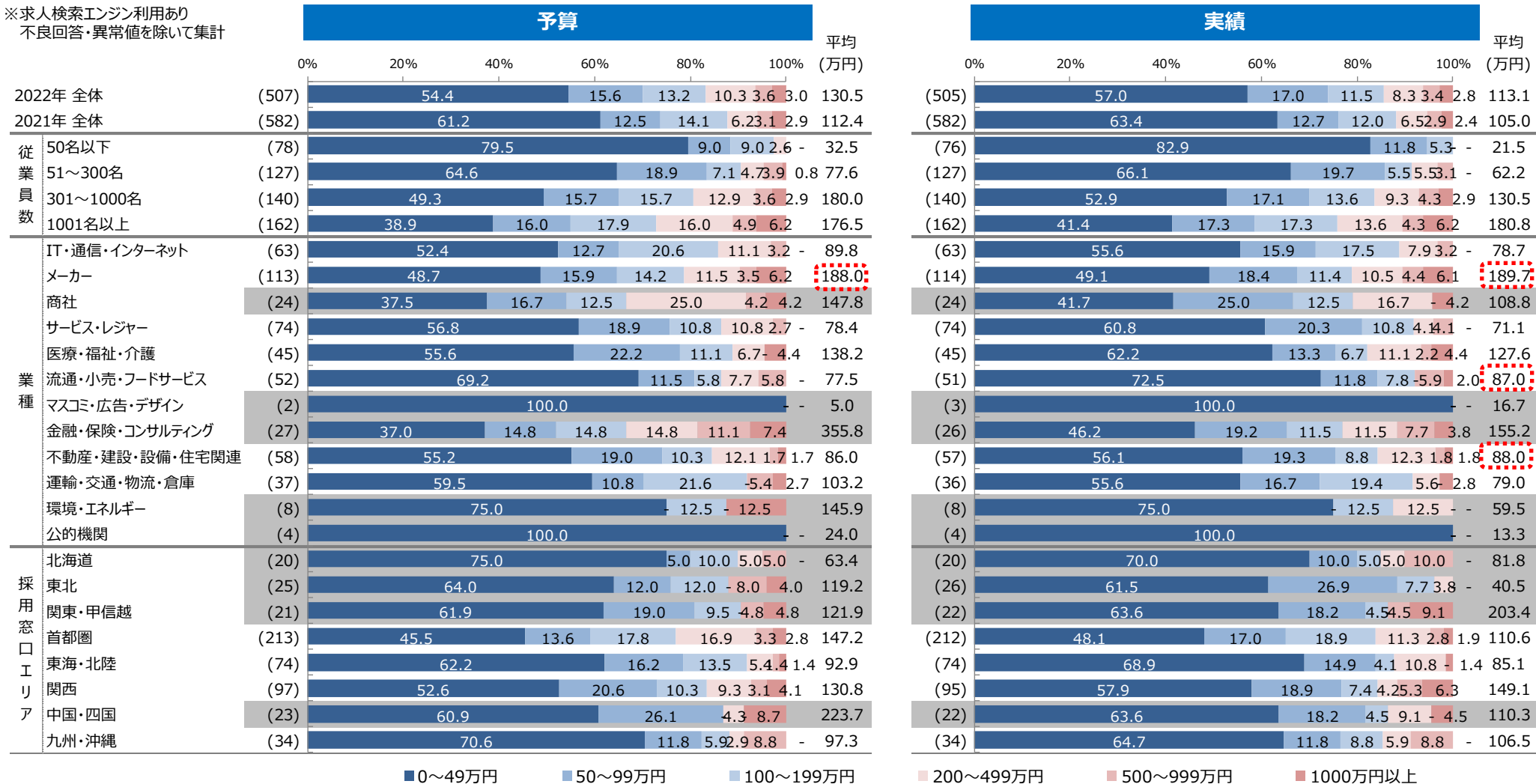
※サンプル数が30未満は参考値でグレースアウト

【求人検索エンジン】の予算と実績 (Q36)

- 求人検索エンジンの予算は、全体では130.5万円。『メーカー』で200万円に迫る。
- 実績では、全体では113.1万円。『メーカー』『不動産・建設・設備・住宅関連』で2万円ほど、『流通・小売・フードサービス』で10万円ほど、それぞれ予算よりも多く費用を要している。

Q.お勤めの会社の中途採用において、直近1年間（2022年）の以下の予算と実績は、年間いくらでしたか。項目ごとにそれぞれお答えください。

※求人検索エンジン利用あり
不良回答・異常値を除いて集計



※サンプル数が30s未満は参考値でグレイアウト

【合同企業説明会（オンライン含む）】の予算と実績（Q36）

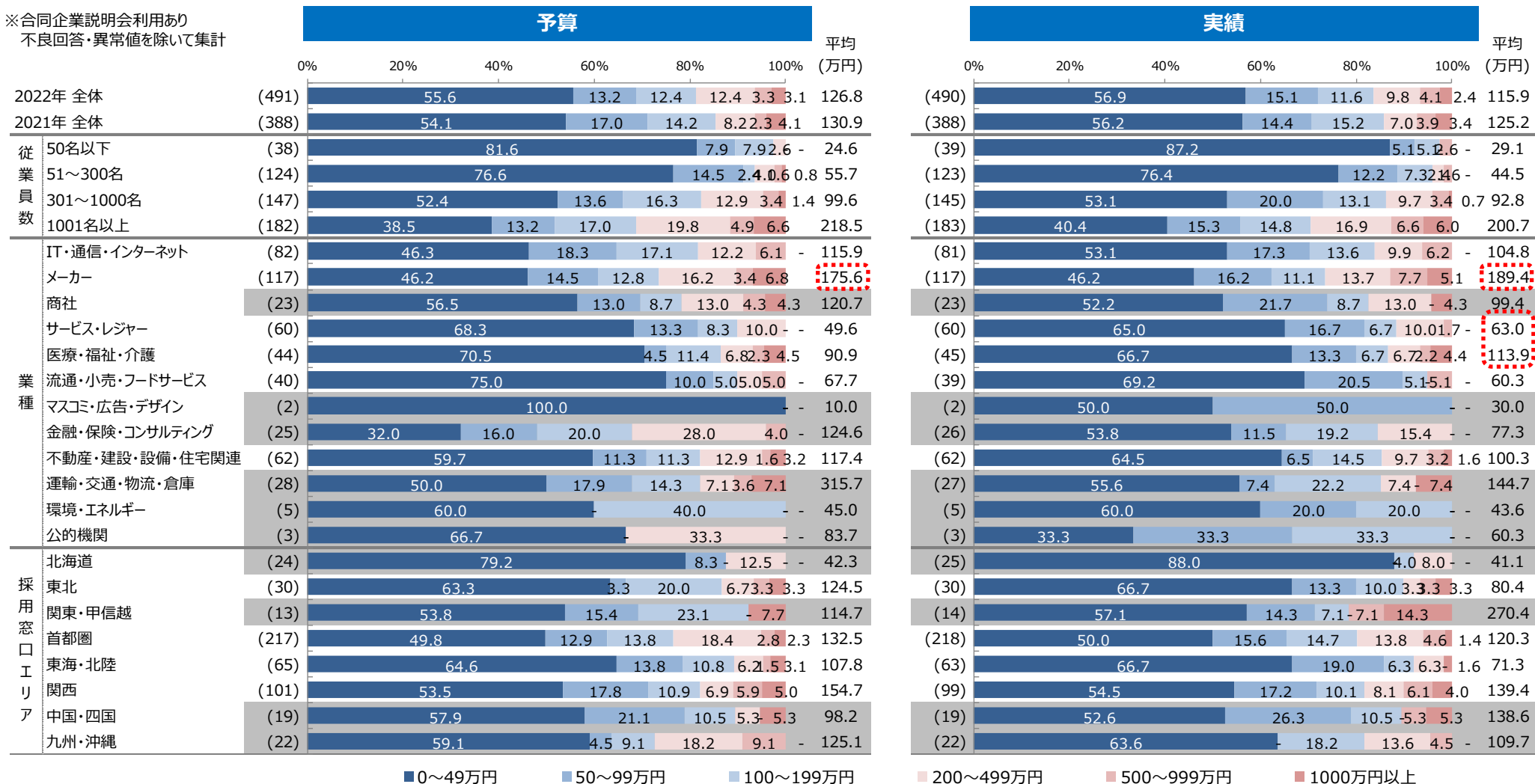


- 合同企業説明会の予算は、全体で126.8万円。『メーカー』で175.6万円と最も高い予算となった。
- 実績では、全体で1115.9万円。『メーカー』で13.8万円、『サービス・レジャー』で13.4万円、『医療・福祉・介護』で23万円それぞれ予算よりも多く費用を要している。

Q.お勤めの会社の中途採用において、直近1年間（2022年）の以下の予算と実績は、年間いくらでしたか。項目ごとにそれぞれお答えください。

※合同企業説明会＝転職フェア/イベント/フェスティバル、転職セミナー、WEBイベント・WEBセミナーなど

※合同企業説明会利用あり
不良回答・異常値を除いて集計



■ 0～49万円 ■ 50～99万円 ■ 100～199万円 ■ 200～499万円 ■ 500～999万円 ■ 1000万円以上

※サンプル数が30s未満は参考値でグレーアウト

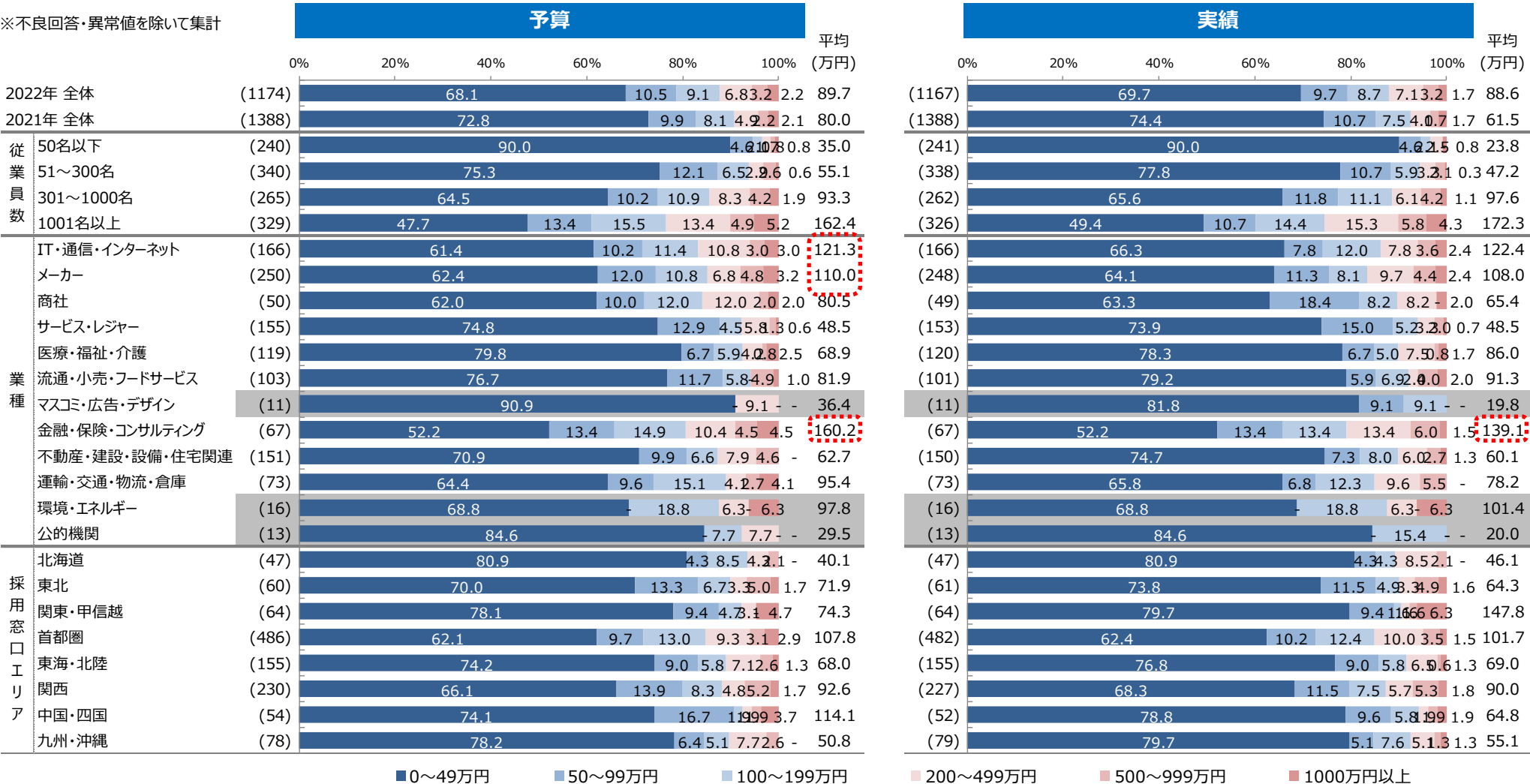
【採用ブランディング】の予算と実績 (Q36)

- 採用ブランディングの予算は、全体では89.7万円。『IT・通信・インターネット』『メーカー』『金融・保険・コンサルティング』では100万円以上の予算となった。
- 実績では、全体で88.6万円。『金融・保険・コンサルティング』で139.1万円と最も高い。

Q.お勤めの会社の中途採用において、直近1年間(2022年)の以下の予算と実績は、年間いくらでしたか。項目ごとにそれぞれお答えください。

※採用ブランディング=採用パンフレット、ノベルティ、採用ブログ、SNS、各種WEB広告など

※不良回答・異常値を除いて集計



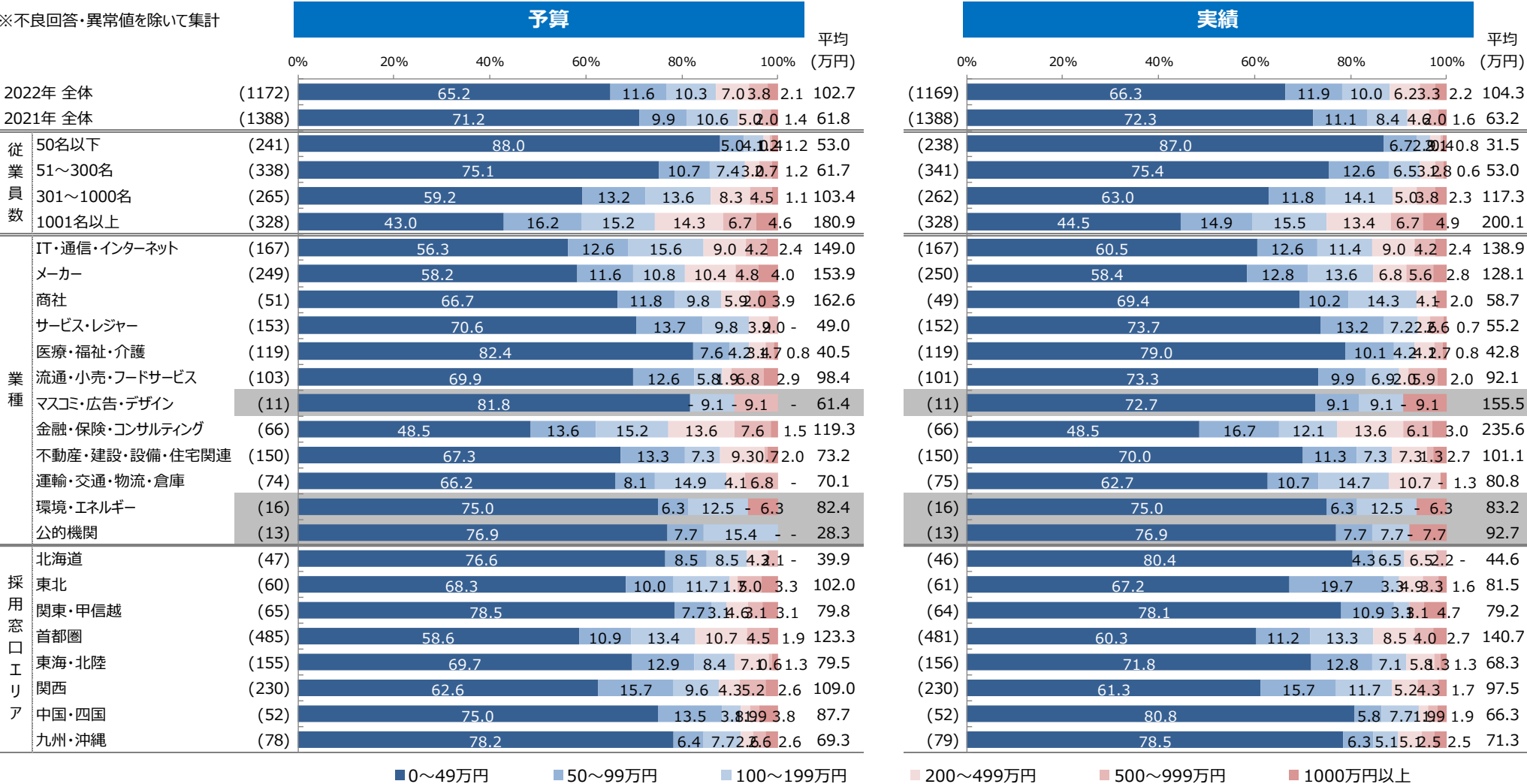
※サンプル数が30s未満は参考値でグレイアウト

【その他経費】の予算と実績 (Q36)

- その他経費の予算は、全体では102.7万円。
- 実績は、全体では104.3万円。『サービス・レジャー』で6万円、『医療・福祉・介護』で2万円、『金融・保険・コンサルティング』で116万、『不動産・建設・設備・住宅関連』で28万円、『運輸・交通・物流・倉庫』で10万円それぞれ予算よりも多く費用を要している。

Q.お勤めの会社の中途採用において、直近1年間(2022年)の以下の予算と実績は、年間いくらでしたか。項目ごとにそれぞれお答えください。
 ※その他経費=HP製作・改修費、交通費、面接会場費、応募者管理システム費など

※不良回答・異常値を除いて集計



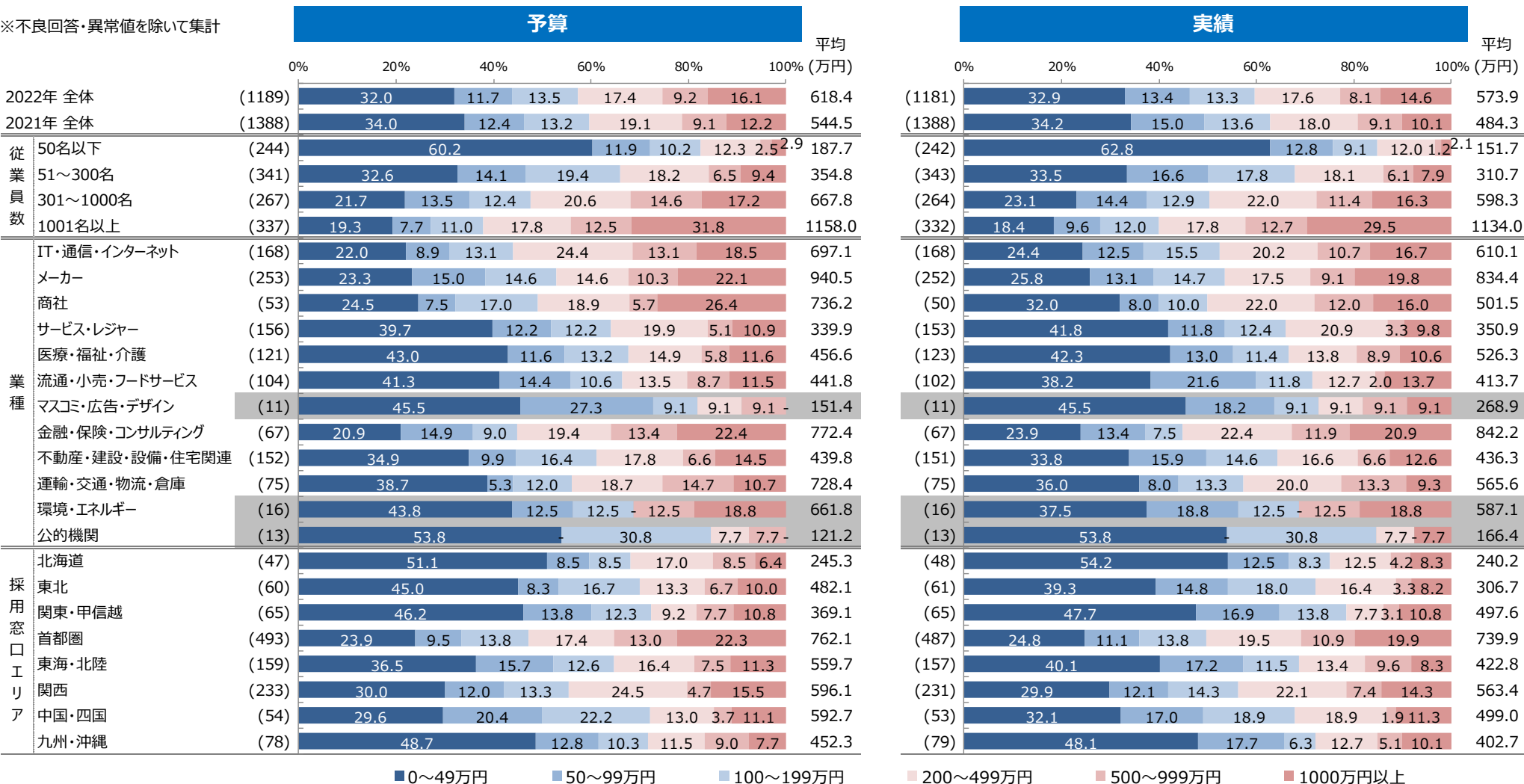
※サンプル数が30s未満は参考値でグレーアウト

中途採用の予算と実績、合計 (Q36)

- 予算の合計は、全体で618.4万円。『メーカー』で940.5万円が最も高額な予算となっている。
- 予算に対する実績をみると、『サービス・レジャー』で11万円、『医療・福祉・介護』『金融・保険・コンサルティング』で70万円それぞれ予算オーバーとなった。

Q.お勤めの会社の中途採用において、直近1年間（2022年）の以下の予算と実績は、年間いくらでしたか。項目ごとにそれぞれお答えください。

※不良回答・異常値を除いて集計



■ 0~49万円 ■ 50~99万円 ■ 100~199万円 ■ 200~499万円 ■ 500~999万円 ■ 1000万円以上

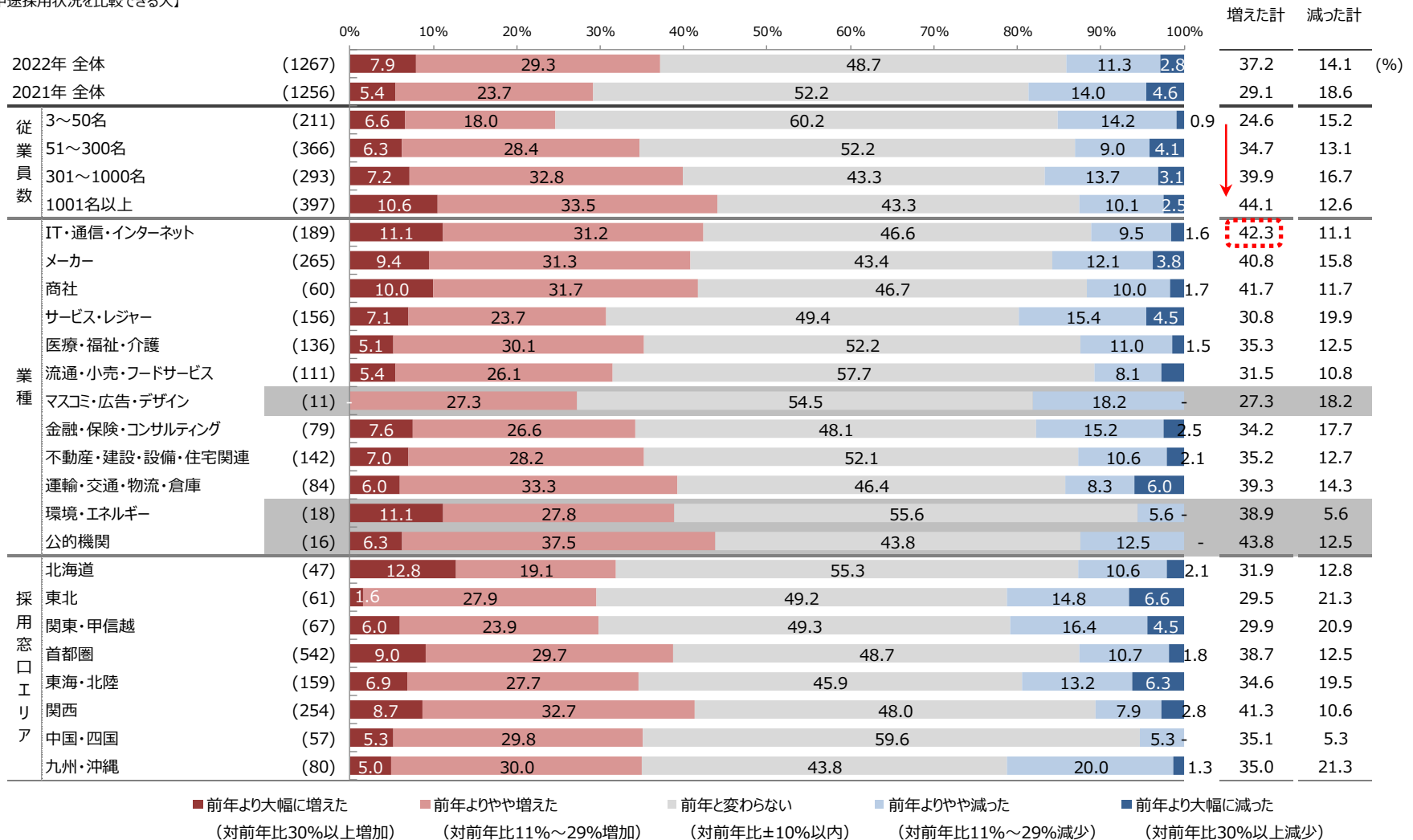
※サンプル数が30s未満は参考値でグレーアウト

中途採用費用の増減 [中途採用費用全般] (Q37)

- 中途採用費用全体の増減としては「増えた計」が37.2%（前年比：+8.1pt）、減った計が14.1%（前年比：-4.5pt）となった。
- 従業員数が多い企業ほど「増えた計」が高く、業種別では『IT・通信・インターネット』が42.3%で最も高くなった。

Q.お勤めの会社の直近1年間（2022年）の中途採用費用は、前年（2021年）と比較していかがでしたか。

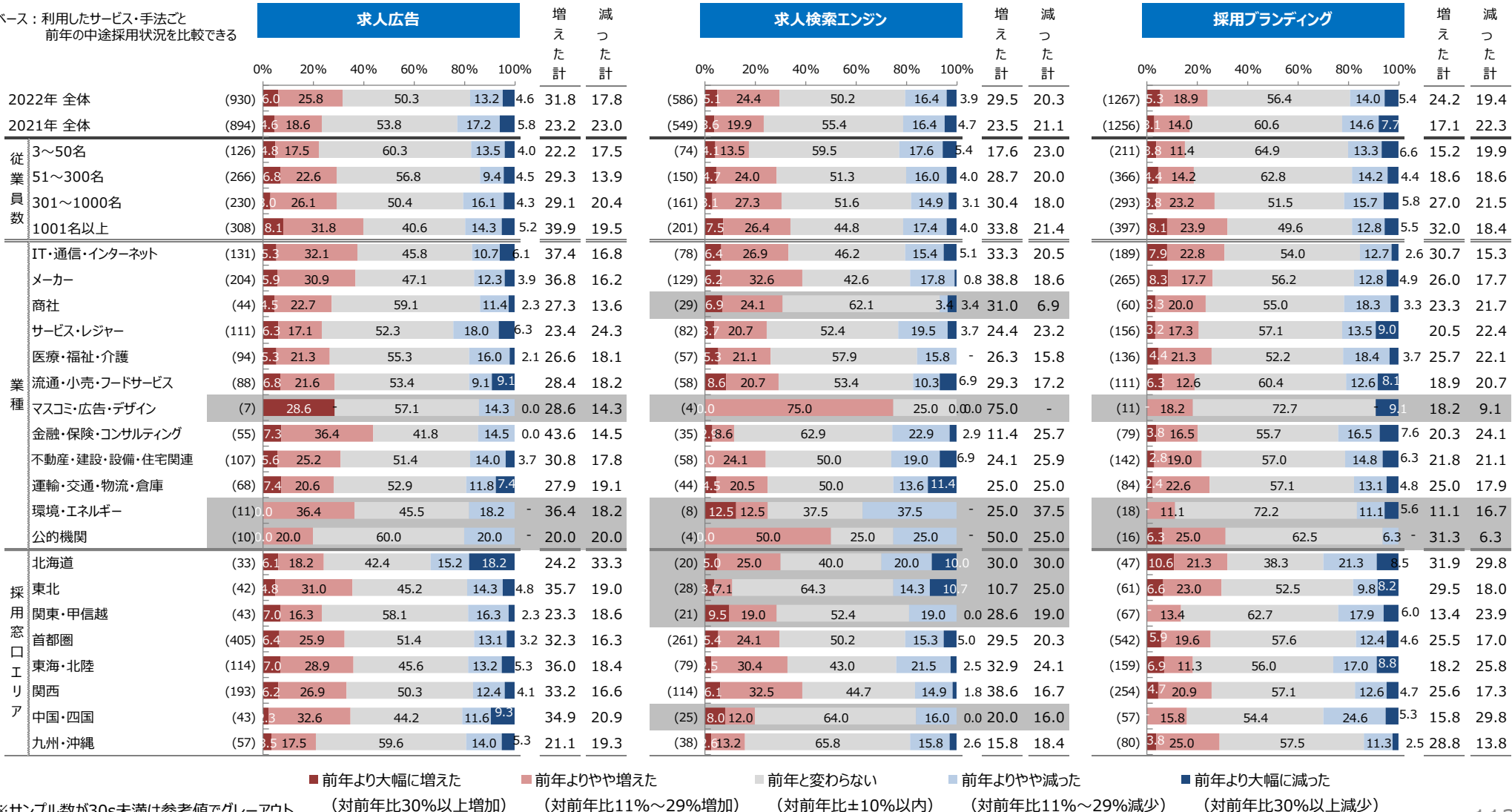
【ベース：前年の中途採用状況を比較できる人】



求人費用の増減 (Q37)

- 求人広告の増減としては「増えた計」が31.8%、減った計が17.8%。求人検索エンジンの「増えた計」が29.5%、減った計が20.3%。採用ブランディングの「増えた計」が24.2%、減った計が19.4%となった。
- 『求人広告』『求人検索エンジン』『採用ブランディング』いずれも「増えた計」が前年より増加した。

Q.お勤めの会社の直近1年間（2022年）の中途採用費用は、前年（2021年）と比較していかがでしたか。実際に費用を使ったサービス・手法ごと、あてはまるものをお選びください。

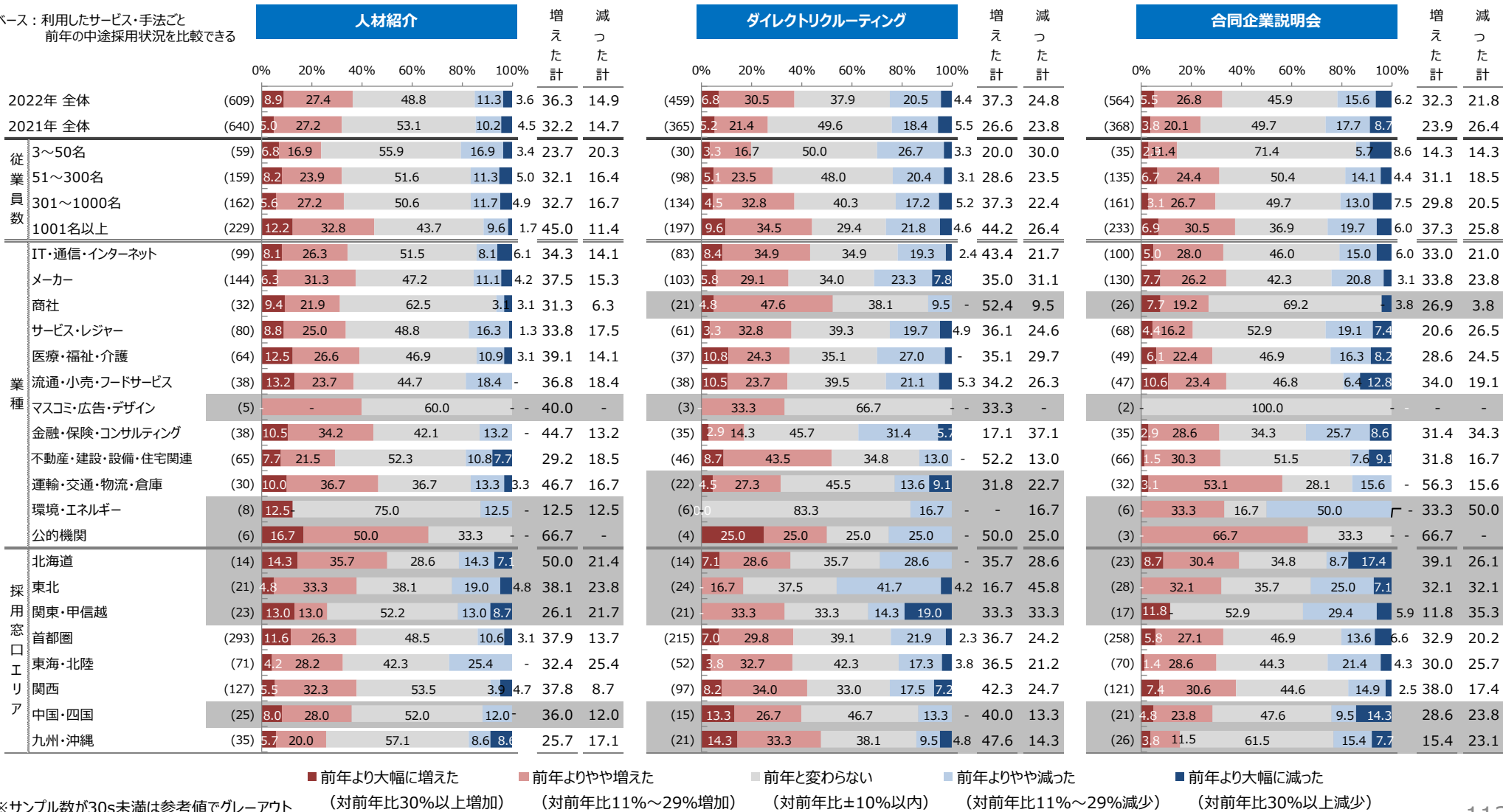


※サンプル数が30s未満は参考値でグレースアウト

求人費用の増減 (Q37)

- 人材紹介の増減としては「増えた計」が36.3%、減った計が14.9%。ダイレクトリクルーティングの「増えた計」が37.3%、減った計が24.8%。合同企業説明会の「増えた計」が32.3%、減った計が21.8%となった。
- 『人材紹介』『ダイレクトリクルーティング』『合同企業説明会』いずれも「増えた計」が前年より増加し、特に『ダイレクトリクルーティング』では前年比10pt以上の増加となった。

Q.お勤めの会社の直近1年間（2022年）の中途採用費用は、前年（2021年）と比較していかがでしたか。実際に費用を使ったサービス・手法ごと、あてはまるものをお選びください。

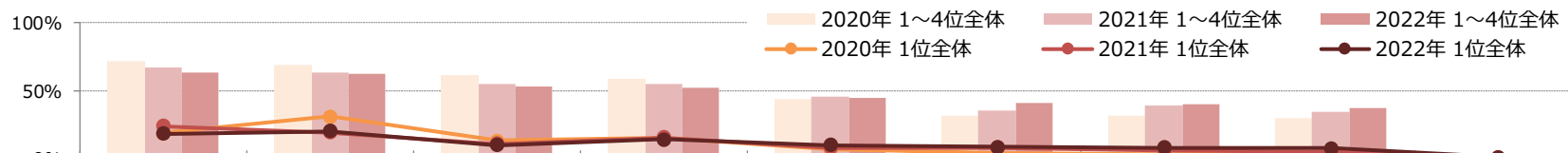


求人広告の出稿媒体を決める要因 (Q38)

- 求人広告の出稿媒体を決める要因 (1~4位全体) としては、「価格・費用」が63.4%で最も高い。次いで「採用実績」「提案内容 (プラン) の良さ」「信用できるサービスブランド」が挙げられた。1位でみると、最も多く挙げられたのは「採用実績」となった。
- 「価格・費用」は特に従業員数の少ない中小企業にて重視されている。

Q. 求人広告の出稿媒体を決める際、どのような要因で決定しますか。あてはまるものを順に4位までお選びください。

【ベース：求人広告を利用した】

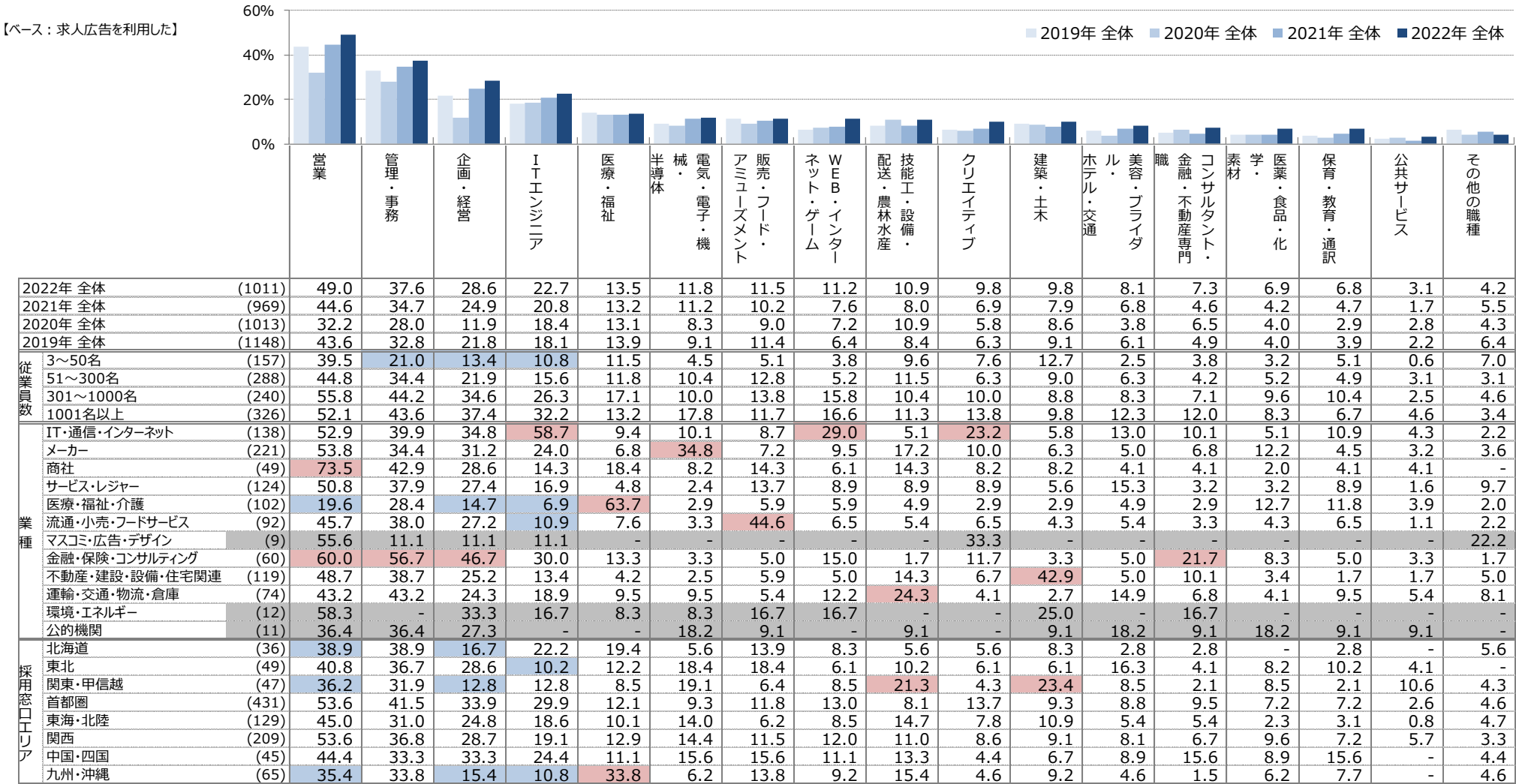


		価格・費用	採用実績	提案内容 (プラン) の良さ	信用できる サービスブランド	充実した アフターフォロー	営業の知見や人柄	周囲の人事・採用担当者の評判	充実した 企画紹介ページ	その他
2022年 1~4位全体 (1011)		63.4	62.5	53.2	52.7	45.0	41.3	40.5	37.1	4.3
2021年 1~4位全体 (969)		67.7	63.2	55.0	55.0	45.5	36.0	39.5	34.6	3.5
2020年 1~4位全体 (1013)		72.3	69.3	61.5	58.4	44.0	31.7	31.8	29.9	0.8
従業員数	3~50名 (157)	75.2	60.5	55.4	51.6	40.8	42.7	28.7	33.8	11.5
	51~300名 (288)	68.1	62.8	50.3	53.8	41.0	41.0	43.1	36.8	3.1
	301~1000名 (240)	60.4	65.4	56.7	50.4	45.8	37.5	44.2	38.3	1.3
	1001名以上 (326)	55.8	61.0	52.1	54.0	50.0	43.9	41.1	38.0	4.0
	業種	IT・通信・インターネット (138)	63.8	61.6	53.6	56.5	47.1	37.0	38.4	39.9
	メーカー (221)	52.0	62.4	54.8	54.3	46.2	45.7	42.5	38.0	4.1
	商社 (49)	69.4	67.3	51.0	46.9	42.9	44.9	38.8	38.8	-
	サービス・レジャー (124)	63.7	66.9	59.7	53.2	41.1	44.4	33.1	30.6	7.3
	医療・福祉・介護 (102)	72.5	71.6	45.1	51.0	47.1	26.5	44.1	37.3	4.9
	流通・小売・フードサービス (92)	64.1	59.8	51.1	58.7	44.6	32.6	40.2	45.7	3.3
	マスコミ・広告・デザイン (9)	66.7	55.6	33.3	66.7	44.4	55.6	55.6	11.1	11.1
	金融・保険・コンサルティング (60)	68.3	58.3	51.7	46.7	48.3	41.7	40.0	40.0	5.0
	不動産・建設・設備・住宅関連 (119)	65.5	60.5	53.8	47.1	42.0	47.9	44.5	33.6	5.0
	運輸・交通・物流・倉庫 (74)	74.3	55.4	51.4	54.1	43.2	47.3	36.5	32.4	5.4
	環境・エネルギー (12)	50.0	41.7	66.7	50.0	75.0	25.0	41.7	50.0	-
	公的機関 (11)	54.5	63.6	63.6	36.4	27.3	63.6	54.5	36.4	-
採用窓口エリア	北海道 (36)	61.1	61.1	41.7	61.1	52.8	44.4	36.1	41.7	-
	東北 (49)	67.3	59.2	57.1	53.1	34.7	53.1	38.8	30.6	6.1
	関東・甲信越 (47)	63.8	61.7	61.7	57.4	40.4	38.3	42.6	27.7	6.4
	首都圏 (431)	62.9	66.1	54.3	55.2	45.2	40.8	38.1	34.3	3.0
	東海・北陸 (129)	63.6	57.4	49.6	53.5	45.7	37.2	42.6	45.0	5.4
	関西 (209)	61.2	58.9	52.2	50.2	44.5	43.1	45.5	37.8	6.7
	中国・四国 (45)	60.0	53.3	57.8	48.9	44.4	40.0	44.4	44.4	6.7
	九州・沖縄 (65)	73.8	70.8	50.8	36.9	50.8	40.0	35.4	41.5	-
■ : 全体より+10%以上 ■ : 全体より-10%以下 (%)										
2022年 1位全体 (1011)		18.7	20.4	10.1	14.4	10.4	8.7	8.2	7.8	1.3
2021年 1位全体 (969)		24.4	19.7	11.0	16.0	8.5	8.4	5.8	5.5	0.8
2020年 1位全体 (1013)		19.1	31.1	13.4	15.3	6.7	4.8	3.8	5.4	0.4

求人広告費をかけた職種 (Q39)

- 求人広告費をかけた職種は「営業」49.0%（前年比：+4.4pt）、「管理・事務」37.6%（前年比：+2.9pt）、「企画・経営」28.6%（前年比：+3.7pt）などで、採用数の多い職種に広告費をかけている状況がうかがえ、いずれも前年より増加した。

Q.お勤めの会社の直近1年間（2022年）の求人広告について、以下の中で求人広告費（転職サイト、折込求人紙、新聞の求人欄、フリーペーパーなど）をかけた職種はどれですか。あてはまるものをすべてお選びください。



※サンプル数が30s未満は参考値でグレーアウト

※2022年全体で降順ソート

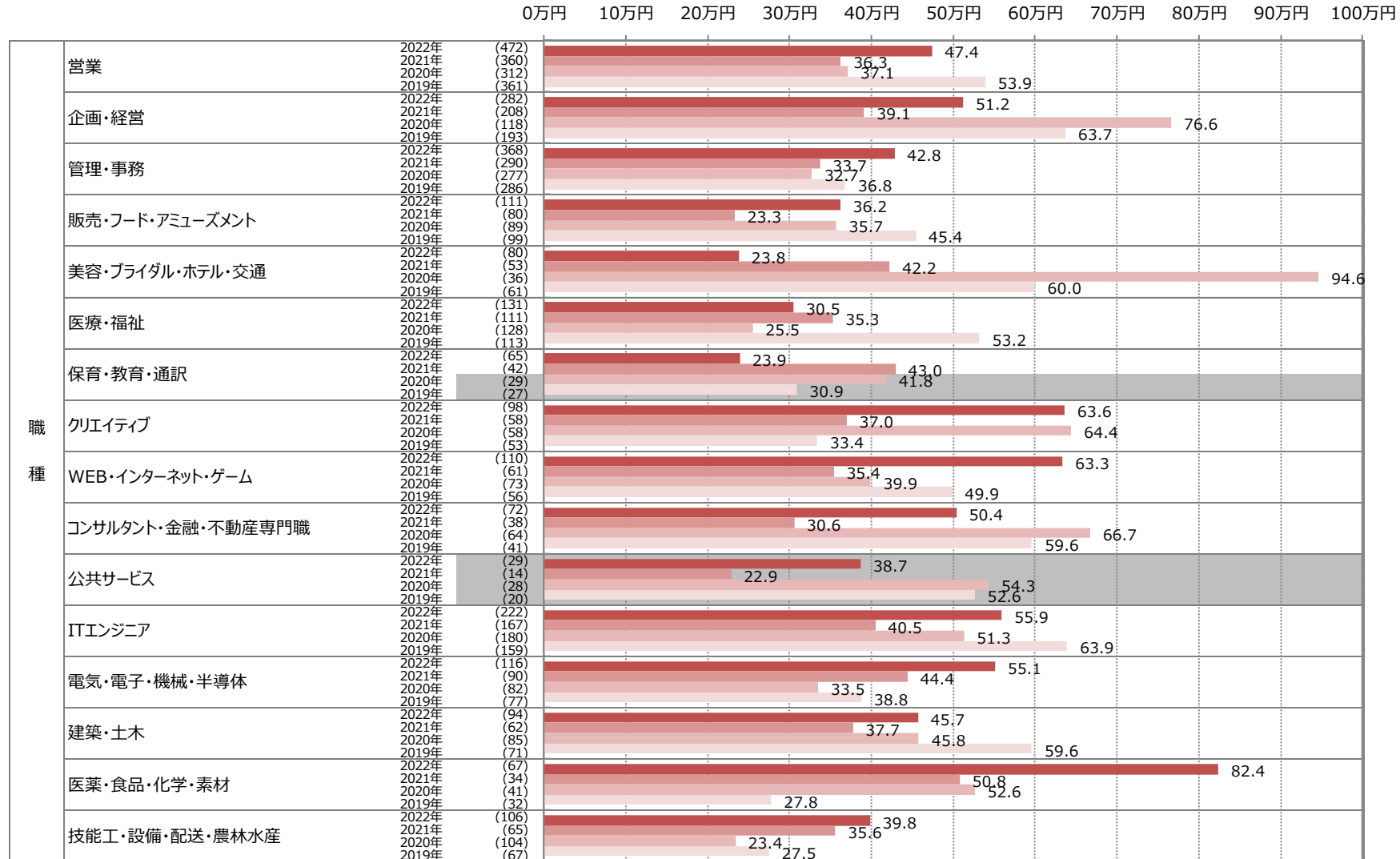
■：全体より+10%以上 ■：全体より-10%以下 (%)

職種ごとの採用者1人あたりの求人広告費 (Q40)

● 採用者1人あたりの求人広告費は、「医療・食品・科学・素材」が82.4万円と高く、特出している。次いで「クリエイティブ」「WEB・インターネット・ゲーム」なども高く、平均60万円を超える。

Q.職種ごとに、採用者1人あたりの求人広告費（転職サイト、折込求人紙、新聞の求人欄、フリーペーパーなど）をお答えください。

【ベース：2022年の求人広告に広告費をかけた職種がある。かつ、直近1年間の内定者のうち、実際に採用した数1人以上 ※不良回答を除いて集計】



※サンプル数が30未満は参考値でグレーアウト

Appendix

エリア	内訳
北海道	北海道
東北	青森県、岩手県、宮城県、秋田県、山形県、福島県
関東・甲信越	茨城県、群馬県、栃木県、新潟県、山梨県、長野県
首都圏	東京都、埼玉県、千葉県、神奈川県
東海・北陸	富山県、石川県、福井県、岐阜県、静岡県、愛知県、三重県
関西	滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、奈良県、和歌山県
中国	鳥取県、島根県、岡山県、広島県、山口県、徳島県、香川県、愛媛県、高知県
九州・沖縄	福岡県、佐賀県、長崎県、熊本県、大分県、宮崎県、鹿児島県、沖縄県

IT・通信・インターネット
 ソフトウェア・情報処理
 インターネット関連
 ゲーム関連
 通信関連

メーカー
 機械・電気・電子
 総合電機
 コンピューター機器
 家電・AV機器
 ゲーム・アミューズメント製品
 精密機器
 通信機器
 半導体・電子・電気機器
 医療用機器・医療関連
 輸送用機器（自動車含む）
 重電・産業用電気機器
 プラント・エンジニアリング
 その他電気・電子関連

メーカー
 素材
 鉱業・金属製品・鉄鋼
 非鉄金属
 ガラス・化学・石油
 紙・パルプ
 繊維
 窯業・セラミック
 ゴム
 セメント

メーカー
 生活関連
 食品
 化粧品・医薬品
 日用品・雑貨
 玩具
 繊維・アパレル
 スポーツ・レジャー用品（メーカー）
 文具・事務機器関連
 宝飾品・貴金属

商社
 総合商社
 専門商社

サービス
 アウトソーシング
 教育
 冠婚葬祭
 セキュリティ
 ビル管理・メンテナンス
 エステティック・美容・理容
 フィットネスクラブ
 人材派遣・人材紹介
 サービス（その他）

レジャー
 レジャーサービス・アミューズメント
 ホテル・旅館
 旅行・観光

医療・福祉・介護
 医療・福祉・介護サービス

流通・小売
 百貨店
 流通・チェーンストア
 コンビニエンスストア
 ドラッグストア・調剤薬局
 ホームセンター
 専門店（総合）
 専門店（食品関連）
 専門店（自動車関連）
 専門店（カメラ・OA関連）
 専門店（電気機器関連）
 専門店（書籍・音楽関連）
 専門店（メガネ・貴金属）
 専門店（ファッション・服飾関連）
 専門店（スポーツ用品）
 専門店（インテリア関連）
 専門店（その他小売）
 通信販売・ネット販売

フードサービス
 フードビジネス（総合）
 フードビジネス（洋食）
 フードビジネス（ファストフード）
 フードビジネス（アジア系）
 フードビジネス（和食）

マスコミ・広告・デザイン
 放送・映像・音響
 新聞・出版・印刷
 広告
 ディスプレイ・空間デザイン・イベント
 アート・芸能関連

金融・保険
 金融総合グループ
 外資系金融
 政府系・系統金融機関
 銀行
 外資系銀行
 信用組合・信用金庫・労働金庫
 信託銀行
 投資信託委託・投資顧問
 証券・投資銀行
 商品取引
 ベンチャーキャピタル
 事業者金融・消費者金融
 クレジット・信販
 リース・レンタル
 生命保険・損害保険
 共済
 その他金融

コンサルティング
 シンクタンク・マーケティング・調査
 専門コンサルタント
 個人事務所（士業）

不動産・建設・設備
 建設コンサルタント
 建設・土木
 設計
 設備工事
 リフォーム・内装工事
 不動産

住宅関連メーカー
 住宅・建材・エクステリア
 インテリア・住宅関連

運輸・交通・物流・倉庫
 海運・鉄道・空輸・陸運
 物流・倉庫

環境・エネルギー
 環境・リサイクル
 環境関連設備
 電力・ガス・エネルギー

公的機関
 警察・消防・自衛隊
 官公庁
 公益・特殊・独立行政法人
 生活協同組合
 農業協同組合（JA金融機関含む）
 農林・水産

職種分類について



<p>営業</p> <p>【営業・代理店営業・ルートセールス・MR】</p> <p>営業・企画営業（法人向け） 営業・企画営業（個人向け） 営業マネージャー・営業管理職</p> <p>代店営業・パートナーセールス</p> <p>内勤営業・カスタマーセールス</p> <p>ルートセールス・渉外・外商</p> <p>海外営業</p> <p>メディア営業（MR・MS・その他）</p> <p>その他営業・代理店営業・ルートセールス・MR関連職</p> <p>【人材コーディネーター・カウンセラー】</p> <p>キャリアカウンセラー 人材コーディネーター</p> <p>【コールセンター・カスタマーサポート】</p> <p>コールセンター管理・運営 カスタマーサポート・サポートデスク</p> <p>テクニカルサポート</p> <p>オペレーター・アホインター</p> <p>企画・経営</p> <p>【マーケティング企画・企画・宣伝】</p> <p>マーケティングリサーチ分析 販促企画・営業企画 商品企画・商品開発 広報宣伝 その他マーケティング企画・宣伝関連職</p> <p>【M&A/バイサー・店舗開発】</p> <p>マーケティングバイサー 仕入れバイサー 店舗開発・FC開発</p> <p>【事業企画・経営企画・エクゼクティブ】</p> <p>事業企画・事業プロフェース 海外事業企画 経営企画 CEO/CFO 経営幹部（CEO・CFO・COO等） 総務業務員・船舶業務員 【FCオーナー・代理店研修生】 FCオーナー・代理店研修生</p>	<p>販売・フード・アミューズメント</p> <p>【スーパーバイザー・教育担当】</p> <p>スーパーバイザー・エリアマネージャー 教育・研修トレーナー その他教育関連職</p> <p>【小売・流通】</p> <p>店長・店長候補（小売・流通系） 販売・販売アドバイザー・売り場担当 美容部員 その他小売・流通関連職</p> <p>【フード・アミューズメント】</p> <p>マネージャー・インストラクター・トレーナー インストラクター（OA・その他） 業務事務 調理・調理補助 その他フード・アミューズメント関連職</p> <p>美容・ブライダル・ホテル・交通</p> <p>【エステ・理美容・リラクゼーション】</p> <p>エステディン 理容師・美容師 アロムセラピスト・ネイリスト ドミエ その他エステ・理美容・リラクゼーション関連職</p> <p>【ブライダル】</p> <p>ブライダルコーディネーター・ウェディングプランナー 葬祭ディレクター・プランナー その他ブライダル・葬祭関連職</p> <p>【旅行・ホテル】</p> <p>旅行コーディネーター・添乗 カンパニースタッフ・予約営業・オペレーター 仕入れバイサー その他旅行・ホテル関連職</p> <p>【交通・運輸】</p> <p>タクシードライバー・ハイヤードライバー バス運転手・バス乗務員 パイロット・航空管制官等空輸職 フライトアテンション（CA・FA）・グラウンドスタッフ 鉄道業務員・船舶業務員 その他交通・運輸関連職</p>	<p>保育・教育・通訳</p> <p>【保育】</p> <p>保育士・幼稚園教諭 児童相談員 その他保育関連職</p> <p>【その他・講師・インストラクター】</p> <p>スクール運営・マネージメント 美容師 講師 スポーツインストラクター・トレーナー インストラクター（OA・その他） 業務事務 その他教師・講師・インストラクター関連職</p> <p>通訳</p> <p>通訳</p> <p>クリエイティブ</p> <p>【広告・グラフィック】</p> <p>アカウントエグゼクティブ（AE）・アカウントプランナー メディアプランナー（MP） クリエイティブディレクター コピーライター アートディレクター グラフィックデザイナー・CGデザイナー・イラストレーター グラフィックデザイナー その他広告・グラフィック関連職</p> <p>【編集・制作】</p> <p>ディレクター・プロデューサー・進行管理（編集・制作） 編集・校正 記者・ライター テクニカルライター</p> <p>【印刷】</p> <p>DTPオペレーター その他出版・印刷関連職</p> <p>【ファッション】</p> <p>ファッションデザイナー・服飾雑貨デザイナー・テキスタイル パタンナー・縫製 生産管理・品質管理（アパレル・ファッション） スタイリスト・ヘアメイク その他ファッション関連職</p> <p>【工業デザイン・インテリア・空間デザイン】</p> <p>プロダクトデザイナー（工業デザイン） 生産管理・品質管理（工業プロダクト） インテリアデザイナー・インテリアコーディネーター 空間・ディスプレイ・店舗デザイナー</p> <p>【放送・映像・音響・イベント・芸能】</p> <p>プロデューサー・ディレクター・プランナー・演出 脚本家・放送作家 アシスタントプロデューサー・アシスタントディレクター・通 アクトウカー・イベントコンパニオン・モデル・俳優 芸能マネージャー グラフィックデザイナー・CGデザイナー・イラストレーター （映像系） 制作関連技術者（カメラ・照明・音響） その他放送・映像・音響・イベント・芸能関連職</p>	<p>WEB・インターネット・ゲーム</p> <p>【WEBサイト・インターネットサービス】</p> <p>SEOコンサルタント・SEMコンサルタント インターネットサービス企画 WEBディレクター・ディレクター 情報ア・キック・UI/UXデザイナー システムディレクター・テクニカルディレクター アクセス解析・統計解析 WEBコンテンツ企画・制作 WEBデザイナー プロトタイプエンジニア・コーダー プログラマー（WEBサイト・インターネットサービス系） その他WEBサイト・インターネットサービス関連職</p> <p>【ゲーム・アミューズメント】</p> <p>ディレクター・プロデューサー（ゲーム・アミューズメント） ゲームプランナー・ゲーム企画 シナリオライター グラフィックデザイナー・CGデザイナー・イラストレーター プログラマー（ゲーム・アミューズメント系） バグ・テストエンジニア その他ゲーム・アミューズメント関連職</p> <p>【WEBショップ・ECサイト運営】</p> <p>WEBショップ・ECサイト運営</p> <p>コンサルタント・金融・不動産専門職</p> <p>【コンサルタント】</p> <p>コンサルタント（経営戦略） コンサルタント（財務・会計） コンサルタント（業務プロセス） コンサルタント（組織・人事） コンサルタント（生産・物流） コンサルタント（営業・マーケティング） ISOコンサルタント・ISO審査員 公開業務（IPO） M&A 研究調査員・リサーチャー その他コンサルタント関連職</p> <p>【士業（公認会計士・税理士・弁護士・その他）】</p> <p>公認会計士 税理士 弁護士 弁理士・特許技術者 司法書士（工業デザイン） 社会保険労務士 士業補助者</p> <p>【金融系専門職（営業・投資銀行・運用・分析）】</p> <p>金融営業（法人） 金融営業（個人）・リテール・FP 金融営業（代理店）・パートナー・セールス 投資銀行業務（インバウンド/コンキング） 運用業務/ファンドマネージャー トレーダー・ディーラー アナリスト・エコノミスト ストラテジックファイナンス</p> <p>【金融系専門職（ミドル/バック/その他）】</p> <p>金融商品開発・アクチュアリー 投資理論・クオンツ 金融システム企画 リスク・債権管理</p> <p>金融事務職</p> <p>生保系専門職（査定・損害調査等） その他金融関連職</p> <p>【不動産系専門職】</p> <p>不動産営業 アセットマネジャー 不動産鑑定・デュ・アパルシエンス プロパティマネジャー アシリティマネジャー 用地仕入 不動産事業企画 不動産管理 プロント（マンション管理・ビル管理） その他不動産関連職</p>	<p>公共サービス</p> <p>【公務員・警察・消防・自衛隊】</p> <p>公務員（事務系） 公務員（技術系） 警察官 消防士 自衛隊</p> <p>【団体・学校法人職員】</p> <p>団体職員 学校法人職員 公共施設職員（図書館・美術館等）</p> <p>ITエンジニア</p> <p>【コンサルタント・アナリスト・プログラマー】</p> <p>システムアナリスト IT/Aキータ システムコンサルタント（業務系） システムコンサルタント（DB・ミドルウェア） システムコンサルタント（ネットワーク・通信） バックエンドシステムコンサルタント（ERP・SCM・CRM等） セキュリティコンサルタント UI/UXデザイナー・UI/UXエンジニア</p> <p>【システム開発（WEB・オフオン・モバイル系）】</p> <p>フロントエンド開発/リーダー（WEB・オフオン/モバイル） システムエンジニア（アプリ開発/WEB・オフオン/モバイル） WEB・オフオン/モバイル系</p> <p>【システム開発（汎用機系）】</p> <p>フロントエンド開発/リーダー（汎用機系） システムエンジニア（アプリ開発/汎用機系） システムエンジニア（DB・ミドルウェア設計/汎用機） プログラマー（汎用機系）</p> <p>【システム開発（組み込み・ファームウェア・制御系）】</p> <p>フロントエンド開発/リーダー（制御系） システムエンジニア（通信制御/開発/制御系） システムエンジニア（マイコン・計測・画像等/制御） プログラマー（制御系）</p> <p>【パッケージソフト・ミドルウェア開発】</p> <p>フロントエンド開発/リーダー（パッケージソフト・ミドルウェア） システムエンジニア（パッケージソフト・ミドルウェア） ローカライズ（パッケージソフト・ミドルウェア）</p> <p>【ネットワーク・通信インフラ・サーバー・設計・構築】</p> <p>ネットワーク設計・構築（LAN・WAN・インターネット） サーバ設計・構築（LAN・WAN・インターネット） 通信設備設計・構築（有線系） 通信設備設計・構築（無線系） 通信設備設置・テスト</p> <p>【テクニカルサポート・監視・運用・保守】</p> <p>サーバ/システム運用・監視 ネットワーク運用・監視 テクニカルサポート（ソフトウェア・ネットワーク） 導入・運用トレーナー</p> <p>【社内システム】</p> <p>社内情報化戦略・推進 社内システム開発・運用</p> <p>【研究開発・特許・品質管理・その他】</p> <p>研究開発（ソフトウェア・ネットワーク） 特許技術者（ソフトウェア・ネットワーク） 品質管理（ソフトウェア・ネットワーク） その他研究開発・特許・品質管理関連職</p>	<p>電気・電子・機械・半導体</p> <p>【研究・開発・特許】</p> <p>基礎研究（電気・電子・半導体・機械・材料系） 応用研究（電気・電子・半導体・機械・材料系） 特許技術者（電気・電子・半導体・機械・材料系）</p> <p>【回線・システム・半導体設計・光学関連】</p> <p>システム設計/アキチキチャー デジタル回路設計 アナログ回路設計 高周波回路設計 積載回路設計 システムLSI設計 デジタルIC設計 アナログIC設計 高周波IC設計 添載IC設計 VLSI設計 光学設計・その他光学関連職 その他設計</p> <p>【制御設計】</p> <p>制御設計（家電・コンピュータ・通信機器系） 制御設計（精密・医療用機器系） 制御設計（自動車・輸送用機器系） 制御設計（工作機械・ロボット系） 制御設計（その他）</p> <p>【機械・機構設計・金型設計・解析】</p> <p>機械・機構設計（家電・コンピュータ・通信機器系） 機械・機構設計（精密・医療用機器系） 機械・機構設計（自動車・輸送用機器系） 機械・機構設計（工作機械・ロボット・機械系） 機械・機構設計（その他） 金型設計 解析</p> <p>【生産・製造・プロセス技術】</p> <p>生産・製造・プロセス技術（家電・コンピュータ・通信） 生産・製造・プロセス技術（精密・医療用機器系） 生産・製造・プロセス技術（自動車・輸送用機器系） 生産・製造・プロセス技術（工作機械・ロボット系） 生産・製造・プロセス技術（半導体・電子部品系） 生産・製造・プロセス技術（機械部品・金型・治工具） 生産・製造・プロセス技術（その他）</p> <p>【品質保証・品質管理・生産管理・製造管理】</p> <p>品質保証（電気・電子・半導体・機械・材料系） 品質管理（電気・電子・半導体・機械・材料系） 生産管理・製造管理（電気・電子・半導体・機械・材）</p> <p>【セルシステムエンジニア・FAE】</p> <p>セルシステムエンジニア・FAE（家電・コンピュータ・通信機器系） セルシステムエンジニア・FAE（精密・医療用機器系） セルシステムエンジニア・FAE（自動車・輸送用機器系） セルシステムエンジニア・FAE（その他）</p> <p>【サービスエンジニア・サポートエンジニア】</p> <p>サービスエンジニア/サポートエンジニア（家電・コンピュータ・通信機器系） サービスエンジニア/サポートエンジニア（精密・医療用機器系） サービスエンジニア/サポートエンジニア（自動車・輸送用機器系） サービスエンジニア/サポートエンジニア（家電・コンピュータ・通信機器系） サービスエンジニア/サポートエンジニア（工作機械・ロボット・機械系） サービスエンジニア/サポートエンジニア（その他）</p> <p>【CAD/CAM（電気・電子・半導体・機械系）】</p> <p>CAD/CAMオペレーター（電気・電子・半導体・機械系）</p> <p>【評価・検査】</p> <p>評価・検査（家電・コンピュータ・通信機器系） 評価・検査（精密・医療用機器系） 評価・検査（自動車・輸送用機器系） 評価・検査（工作機械・ロボット・機械系） 評価・検査（その他）</p>	<p>建築・土木</p> <p>【設計・積算・測量・構造解析】</p> <p>建設コンサルタント 測量 建築設計 土木設計 プラン設計 電気設備設計 空調設備設計 その他設計・設備設計 CADオペレーター（建築）・製図 積算 構造解析（建築・土木）</p> <p>【施工管理・設備・環境保全】</p> <p>建築施工管理・工事監理者 内装施工管理・工事監理者（リフォーム・住宅・商業） 土木施工管理・工事監理者 造園施工管理・工事監理者 プラント施工管理・工事監理者 電気設備施工管理・工事監理者 空調設備施工管理・工事監理者 その他施工管理・工事監理者 設備保全・メンテナンス 環境保全・管理・調査・分析</p> <p>【研究開発・設備管理・特許その他】</p> <p>製品・研究開発（建築・土木・プラント・設備） 生産技術・生産管理（建築・土木・プラント・設備） 品質管理・保証（建築・土木・プラント・設備） 特許技術・調査</p>	<p>技能工・設備・配送・農林水産 他</p> <p>【技術工（修繕・生産・製造・加工）】</p> <p>整備・メンテナンス（自動車・トラック） 工場生産・製造（輸送用機器・家電・電子機器系） 工場生産・製造（食品・化粧品・医薬品系） 工場生産・製造（アパレル・ファッション・その他製品） 土木・建築・解体工事（土木・鉄筋工事等） 外装・内装工事（建築工・防水工事） 設備工事（電気・通信） その他設計・生産・製造・工事関連職</p> <p>【施設・設備管理・賃借・清掃】</p> <p>賃借・設備管理 清掃 マンション・ビル管理者 設備管理・保守（ガス・空調・上下水・消防等）</p> <p>【ビル施設管理】</p> <p>ビル施設管理 設備管理・設備管理・賃借・清掃関連職</p> <p>【配送・運送・倉庫】</p> <p>配送・宅配・セルドライバー 運送ドライバー（中・長距離） 新開設備管理・工事監理者 倉庫作業員 倉庫管理 その他配送・運送・倉庫関連職</p> <p>【農林水産関連】</p> <p>農林水産関連（農業） 農林水産関連（林業） 農林水産関連（水産業） 農林水産関連（畜産業・その他） 飼育員（リーダー・調教師等）</p> <p>医薬・食品・化学・素材</p> <p>【化学・素材・バイオ】</p> <p>基礎・応用研究・技術開発 生産技術・製造技術 生産管理 設備管理 品質管理・保証（化学・素材・バイオ系） フィールドエンジニア セルシステムエンジニア（化学・素材・バイオ系） その他化学・素材・バイオ関連職</p> <p>【食品・化粧品】</p> <p>基礎研究 商品開発 生産技術・生産管理・製造技術（食品・化粧品系） 品質管理・保証（食品・化粧品系） 申請関連 その他食品・化粧品関連職</p> <p>【医薬品・医療機器】</p> <p>研究（基礎・ソース探索・スクリーニング） 研究（ゲーム・バイオ） 新臨床研究 臨床開発センター（CRA） 治験コーディネーター（CRC） 臨床開発 薬事申請（医薬品・医療機器・医薬部外品・化粧品系） 生産技術・生産管理・製造技術（医薬品・医療機器系） 品質管理・保証（医薬品・医療機器系） データマネジメント・生物統計 学術 その他医薬品・医療機器関連職 その他研究開発・特許・品質管理関連職</p>
---	--	---	---	---	---	--	--