

2013年7月18日  
 株式会社マイナビ

**累計 12 万個突破！女子高生の職業体験から誕生したヒット商品  
『JOL モンチッチ』の 2013 年新バージョンが 8 月上旬より発売  
～今年も女子高生のアイデアで、ティーンに今人気の“くま耳”をデザインに採用～**

株式会社マイナビ（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：中川 信行、以下マイナビ）が運営する、日本最大級の読者参加型ティーンズメディア『JOL（ジョル）』は、「モンチッチ」を制作・販売する株式会社セキグチ（本社：東京都葛飾区、代表取締役社長：吉野壽高）と共同で、「JOL x モンチッチ共同開発プロジェクト」を実施しています。その第 4 弾として、『JOL』に登録する女子高生がプロデュースした『JOL モンチッチ Ver.2013』を 2013 年 8 月上旬より全国で発売します。

また発売を記念して、7 月 19 日（金）～8 月 16 日（金）の期間、原宿・竹下通り「JOL 原宿」をモンチッチがジャックするイベント【モンチッチワールド IN JOL HARAJUKU】を行います。

**【1】「JOL x モンチッチ 開発プロジェクト」とは**

2009 年 9 月にスタート。モンチッチをより若い世代に受け入れてもらうための商品開発を行ってきた株式会社セキグチが、女子高生に企業での職業体験の機会を提供していた『オトナ\*ラボ』（2011 年 3 月 1 日より『JOL』へ名称変更）に協力を依頼し、商品開発の工程に女子高生が深く関わるこのプロジェクトが実現しました。女子高生の意見やデザインを多数取り入れて制作されたコラボモンチッチは、第 1 弾・第 2 弾・第 3 弾で売り上げ累計 12 万個を超える大ヒット商品に。JOL モンチッチが話題となり、近年、モンチッチの再ブームが訪れています。第 4 弾となる今回も、女子高生の斬新なアイデアを存分に受け入れ、『JOL モンチッチ Ver.2013』が完成しました。

**【2】『JOL モンチッチ Ver.2013』が完成するまで**

2013 年の開発プロジェクトに参加した女子高生は『JOL』に登録しているメンバー。昨年 9 月より原宿の JOL 編集部を拠点に毎月 1 回のミーティングを重ね、市場調査からデザイン案の作成、素材選び、ネーミング・タグのデザインなどを行いました。

第 4 弾ということで、今までとは違う特徴を出すためにメンバーたちは試行錯誤。いくつものデザイン案を出して掛け合わせた結果、ティーンが可愛いと思うミルクティー色の『みるちっち』とココア色の『ここちっち』の 2 種類が完成。くま耳カチューシャが特徴で、ドット柄のスタイや足元のワッペンがこだわり。2 種類セットで持つことでさらにかわいさを演出できるような色使いもティーンのこだわりです。



**【3】『JOL モンチッチ Ver.2013』商品紹介**

キーチェーンマスコット、携帯マスコット、パスケースの3アイテムを展開



こちっちマスコットS(左) / みるちっちマスコットS(右) 各1,890円(税込)

こちっち携帯マスコット(左) / みるちっち携帯マスコット(右) 各997円(税込)

こちっちパスケース(左) / みるちっちパスケース(右) 各1,470円(税込)

**【4】「モンチッチワールド IN JOL HARAJUKU」**

「JOL モンチッチ ver.2013」の発売を記念して、7月19日(金)~8月16日(金)にモンチッチが、原宿・竹下通りのエンターテインメントフードコート「JOL 原宿」をジャック。期間中はフロア全体がモンチッチでデコレーションされ、「JOL モンチッチ ver.2013」の先行販売も行います。

\*日程:7月19日(金)~8月16日(金) 「JOL モンチッチ ver.2013」先行販売は7月22日(月)スタート

\*会場:JOL 原宿(東京都渋谷区神宮前1-8-2 ソラド竹下通り2F)

\*営業時間:平日10:30~20:30 / 土日祝日10:30~21:00

## 10代女子の商品開発 ~ 『JOL』と企業のコラボレーション実績~

『JOL (ジオル)』では、ティーンが楽しみながら職業体験・社会体験ができる機会を創出することを目的に、企業とコラボレーションしながら、会員メンバーの10代女子が原宿を拠点にさまざまな商品開発プロジェクトに携わっています。その結果、彼女たちのアイディアと感覚を取り入れた下記のような商品が生まれています。

『JOL』による企業コラボレーションの企画会議の様子や、商品開発に参加しているメンバーへのインタビューなど、各種ご取材も承っています。

### JOL × 「ピュレグミ」(カンロ株式会社)

“ピュレグミ大好き”というJOL会員の女の子10人から結成された<ピュレグミ×JOLプロジェクト>。JOLの活動の拠点となっている「原宿」をキーワードに、パッケージデザインやフレーバーについて半年間に渡るアイディア会議を実施し、限定商品2品が完成。2013年7月8日(月)より全国のコンビニエンスストア、駅売店で発売スタート。



### JOL × 「さくさくぱんだ」(カバヤ食品株式会社)

カワイイぱんだ型のチョコレート菓子「さくさくぱんだ」。JOLとコラボしたスペシャルパッケージのデザイン案をJOLメンバーが考えました。来年の発売に向け、現在試作品を製作中。

### JOL × 「ベティー ブーブ」(コピーライツアジア株式会社、株式会社グレイス)

今年6月に始まったプロジェクト。キャラクタービジネスとは何かを学びながら、おなじみのキャラクター「ベティーちゃん」のコラボ商品をJOLメンバーが企画しています。彼女たちの感性が反映された斬新かつ完成度の高いデザインが提案されています。

© 2013 King Features Syndicate, Inc./Fleischer Studios, Inc.

© Hearst Holdings, Inc.





### 【モンチッチプロフィール】

モンチッチは、1974年に株式会社セキグチより発売。誕生して39年経った今もたくさんの人に愛され続けています。「モンチッチ」というかわいらしいネーミングは、フランス語の「モン」("わたしの"という意味)と「プチ」("小さくカワイイもの"という意味)でわたしのカワイイもの、またモンキーのモンとおしゃぶりをいつもチュウチュウと吸っているので「モンチッチ」という名前がつけられました。キャラクターイメージは守りながら、2014年の40周年に向けて新しい商品開発やプロモーションを積極的に行っています。

モンチッチ公式 HP <http://www.monchhichi.co.jp>

株式会社セキグチ HP <http://www.sekiguchi.co.jp>

モンチッチ公式ブログ <http://ameblo.jp/monchhichi-diary>

### 【JOLについて】

"Joy Of Life"をテーマに、ティーンの子の「夢の発見と実現」を応援し、日本の未来を元気にするプロジェクト。日本最大級の読者参加型ティーンズメディアです。読者が定期的に集い、モデル活動、編集会議や取材、商品開発やイベント運営などを通じて職業体験の機会を提供しています。編集部はティーンの街を代表する東京・原宿に設置。

詳しくは：<http://jol.me>

「JOL®」は株式会社マイナビの登録商標です

<本リリースに関するお問い合わせ>

株式会社マイナビ ライフデザイン事業部 ジョル編集部 佐藤  
TEL : 03-6438-9899 FAX : 03-6438-9376 e-mail : [info@jol.me](mailto:info@jol.me)

<株式会社マイナビに関するお問い合わせ>

株式会社マイナビ 社長室 広報部 渡邊  
TEL : 03-6267-4155 FAX : 03-6267-4050 e-mail : [koho@mynavi.jp](mailto:koho@mynavi.jp)