

10代女子向け総合メディア  **マイナビティーンズ****【ティーンズのトレンドリサーチ】“消える系 SNS”アンケート実施**

株式会社マイナビ（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：中川信行）が運営する、10代女子向け総合メディア『マイナビティーンズ』（URL：<https://teens.mynavi.jp>）は、一定期間が経つと投稿が消える機能を持つソーシャルネットワーキングサービス（通称：“消える系 SNS” “エフェメラル系 SNS”）に関するアンケートを実施しました。

“消える系 SNS”とは

「SNOW」や「Snapchat」、「Instagram」の機能「ストーリー」が代表的な消える系 SNS アプリです。『マイナビティーンズ』が2016年11月に発表した「マイナビティーンズトレンドランキング2016」では、モノ篇で『SNOW』が1位を獲得、上半期版では『Snapchat』も2位に入りました。ではティーンが実際にどのように消える系 SNS を使っているのか、アンケートを実施しました。

「マイナビティーンズトレンドランキング2016」<https://teens.mynavi.jp/ranking/2016>

アンケート結果

8割を超えるティーンが『SNOW』を使ったことがある。“消える系 SNS”を使う理由は「データが残らない」と「盛れる」

使ったことがある“消える系 SNS”を聞いたところ、81.0%が『SNOW』と回答し、「マイナビティーンズトレンドランキング」と同様、『SNOW』がティーンから高い支持を集めていることが分かる結果となりました。以下『Instagram ストーリー（47.6%）』『Snapchat（32.9%）』と続きました。

“消える系 SNS”を使う理由を聞くと、「（データを）残したくないから（35.7%）」に加え、「カメラ機能の充実（33.3%）」があがりました。一定期間経つと自動的に消えるという安心感はもちろん、多彩なフィルターやスタンプがあるので、顔を“盛る”ことができ、様々な自分を表現できることがティーンの支持を集めた理由のようです。

4割近くが「毎日」写真や動画をアップすると回答

写真や動画をアップする頻度については、4割近く（36.6%）のユーザーが「毎日」と応えており、「毎日10回以上」という回答も10.7%にのぼりました。ティーンにとっては欠かせないアプリとして定着していることが分かります。一方で「一週間に1回（23.3%）」「見るだけ（19.3%）」のライトユーザーも多く、アプリはダウンロードしているけれど、アップはしないというティーンも一定数いました。

2割が“消える系 SNS”で「失敗した経験がある」

“消える系 SNS”を使っていて、失敗したことがあるかという質問には20.2%が「ある」と回答しました。どのような失敗だったか聞くと、「事故画を送ってしまった」「盛れていない写真をアップしてしまった」に加え、「残したい写真を保存し忘れた」「スクショ（スクリーンショット）された」など、消える系 SNS ならではの失敗談があがりました。

その他、10代のマーケティングの最新情報を掲載する、『マイナビティーンズラボ』ではアンケートの詳細を掲載しています。<https://teenslab.mynavi.jp/column/research-ephemeral-sns.html>

< 本件に関するお問い合わせ >
株式会社マイナビ ティーンズ事業推進室
宇都宮・大坪・神原（かんばら）
Tel：03-6438-9899 Fax：03-6438-9376
Email：teens-pr@mynavi.jp

< 当社に関するお問い合わせ >
株式会社マイナビ 社長室 広報部
渡邊
Tel：03-6267-4155 Fax：03-6267-4050
Email：koho@mynavi.jp

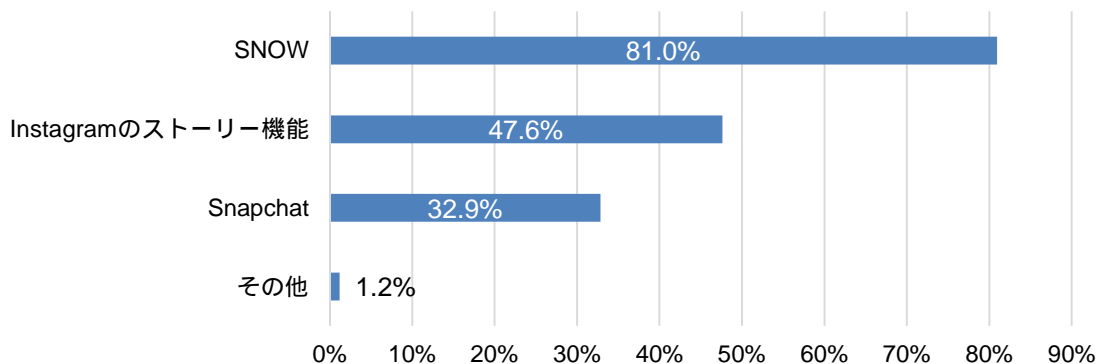
< “消える系 SNS” のアンケート概要 >

期間：2016年12月6日（火）～2016年12月15日（木）

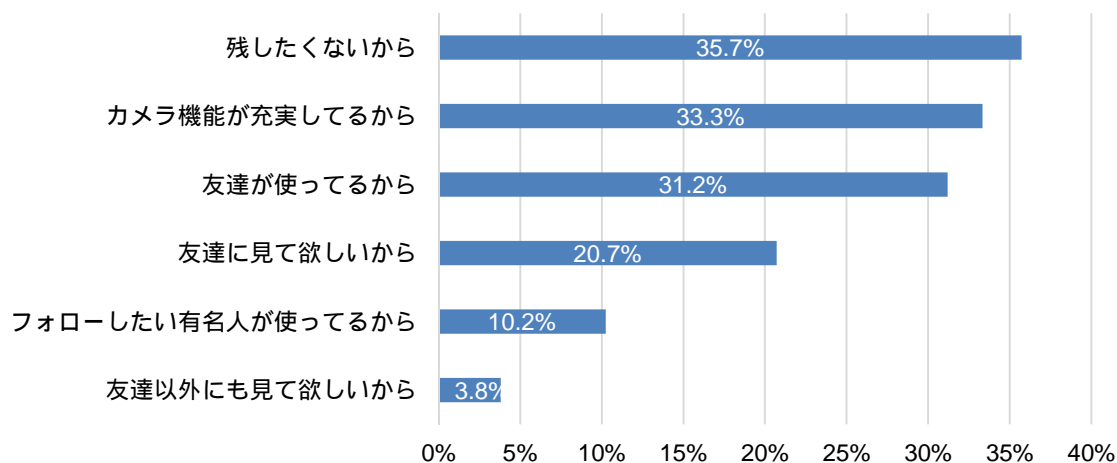
回答数：420件

対象：マイナビティーンズ会員（13歳～19歳）

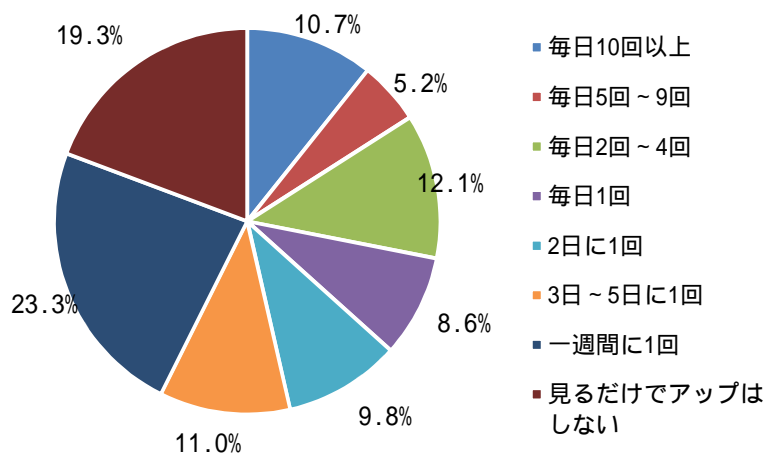
使ったことのある“消える系の SNS”を選んでください（複数回答）



一定期間で消える SNS を使う理由を教えてください（複数回答）



どのくらいの頻度で写真や動画をアップしていますか



“消える系 SNS”を使っていて失敗した経験はありますか

