

「2019年卒マイナビ学生就職モニター調査 8月の活動状況」 ～ 就職活動のテーマ曲は、SHISHAMO が初の BEST10 入り。 今年の就職活動を表す漢字は「楽」が 6 年連続で 1 位 ～

株式会社マイナビ（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：中川信行）は、2019年卒業予定の学生を対象とした「2019年卒マイナビ学生就職モニター調査 8月の活動状況」の結果を発表しました。なお、2019年卒の学生を対象とした「マイナビ学生就職モニター調査」は今回が最後となります。概要は以下の通りです。

【TOPICS】

就職活動のテーマ曲、1位は「栄光の架橋（ゆず）」、2位は同率で SHISHAMO と 櫻坂 46
就職活動を表す漢字一文字は 6 年連続で「楽」が 1 位、「苦」が 2 位という結果に
就職活動を色に例えると？1位は「青」、2位が「赤」、3位が「黒」

< 調査結果の概要 >

■ 就職活動のテーマ曲は「栄光の架橋（ゆず）」が 1 位。2 位は「明日も（SHISHAMO）」「サイレントマジョリティー（櫻坂 46）」が同率でランクイン。スポーツに関連した曲が上位に。（図 1）

1 位はゆずの「栄光の架橋」が選ばれた。今年初めて BEST10 にランクインしたのは、2 位の「明日も（SHISHAMO）」、5 位の「できっこないを やらなくちゃ（サンボマスター）」の 2 曲。サッカーチームの応援歌やチャダンスで話題となるなど、スポーツに関連した曲が順位を上げており、大規模なスポーツイベントが開催された今年らしい結果となった。

【図 1】あなたの就職活動のテーマ曲は

19年卒(2018年) 曲名BEST10					
ランク	18年卒	16年卒	曲名	アーティスト名	得票率
1	4	2	「栄光の架橋」	ゆず	1.81%
2	13	-	「明日も」	SHISHAMO	1.27%
2	2	-	「サイレントマジョリティー」	櫻坂46	1.27%
4	6	-	「やってみよう」	WANIMA	1.20%
5	3	3	「終わりなき旅」	Mr.Children	1.07%
5	17	-	「できっこないを やらなくちゃ」	サンボマスター	1.07%
5	8	-	「ファイトソング」	嵐	1.07%
8	7	-	「NANIMONO」映画『何者』主題歌	中田ヤスタカ (feat.米津玄師)	1.00%
9	5	7	「サクラ咲ケ」	嵐	0.94%
10	8	-	「ともに」	WANIMA	0.87%

※「負けないで（ZARD）」は前回まで 4 回連続で 1 位のため、「就活ソングの殿堂入り」とし、それ以外への投票としました

※17年卒は未実施

大学	文理男女	選曲理由
1位		「栄光の架橋」 ゆず
滋賀県立大学	文系男子	挫折しそうになった時に勇気づけられた。
静岡大学	理系男子	内定という栄光に向かって頑張ろうという気持ちになることができた。
2位		「明日も」 SHISHAMO
京都大学	理系男子	頑張っている人を応援するような曲調と歌詞に励まされた。夜行バスなどでの移動時間に聴いていると元気がでた。
広島大学	理系男子	面接で失敗しても切り替えて明日もがんばるという気持ちにさせてくれる曲。
2位		「サイレントマジョリティー」 櫻坂46
三重大学	理系女子	自分を見失いそうになったときに、自分らしくあることの大切さを学んだ。
滋賀大学	文系女子	今日もがんばってやろうって気持ちが高まるのでこの曲を選びました。歌詞を思い出して、恐れずに挑戦しようと考え、何度も救われました。

■ 今年の就職活動を表す漢字は6年連続で「楽」に。「迷」が3年ぶりの3位にランクイン(図2)

今年の就職活動を表す漢字は2013年(2014年卒)から6年連続で1位が「楽」となった。今年の得票率(7.92%)は過去最高を記録した昨年(2018年卒)の得票率(7.94%)とほぼ同じで、引き続き学生有利の就職戦線を象徴した結果となった。ただ「ラク」という理由ではなく、「色々な人や企業と出会えて楽しい」という意味で選んだ学生が多くみられた。また、2位も同じく6年連続で「苦」がランクイン。3位には、3年ぶりに「迷」が入った。

【図2】あなたの就職活動を漢字一文字で表すと

19年卒(2018年) BEST10			
ランク	18年卒	漢字	得票率
1	1	楽	7.92%
2	2	苦	4.14%
3	6	迷	2.70%
4	3	縁	2.22%
5	10	動	2.04%
5	-	難	2.04%
7	9	知	1.98%
7	-	悩	1.98%
9	-	辛	1.80%
9	5	耐	1.80%

大学	学部	回答理由
1位 楽		
名古屋大学	法学部	就職活動に対してネガティブな印象を抱いていたが、たくさんの人に出会えて楽しかったから。
近畿大学	法学部	様々な方々と巡り会え、様々な企業を知ることが出来、自分なりに成長出来た、とても楽しい時間でした。
静岡理工科大学	理工学部	インターンシップなども選考に難なく通り、就職試験を楽しく、楽に受けられたため。
2位 苦		
滋賀大学	経済学部	自分と向き合うことが難しく、なかなか思うようにいかないことが多かったから。
兵庫県立大学	環境人間学部	就職活動が順調に進まず、就職活動を楽しむことができず苦しいと思うことが多かったから。
3位 迷		
東京大学	農学部	最後行く会社を決めるときにすごく迷ったから。
金沢学院大学	文学部	結局最後まで正しい道かがハッキリしてないから。今でも迷ってる。

少数回答			
漢字	大学	学部	理由
即	鹿児島大学	工学部	企業と出会ってエントリーを即決した会社に内定が決まり、入社を決めたため。
白	東北大学	情報科学研究科	白紙の未来を決める時、ということ。ずっと身につけていたワイシャツの色。自分自身を一から見直して分析すること。などから連想しました。
聞	広島大学	工学研究科	とにかく先輩や社員の方に聞いたことがエントリーシートや面接でも役に立ったため。聞くは一時の恥、聞かぬは一生の恥というのは本当だと思う。
麺	東京都市大学	メディア情報学部	説明会等に行くたびにラーメンを食べていたから。

■ <初調査> 今年の就職活動を色に例えると？1位は“冷静”や“落ち着き”を表す「青」、2位「赤」、3位「黒」と続く（図3）

【図3】あなたの就職活動を色に例えると

19年卒(2018年) BEST10		
ランク	色	得票数
1	青	383
2	赤	252
3	黒	218
4	白	196
5	黄色	129
6	オレンジ・橙色	88
6	灰色・グレー	88
8	緑	59
9	水色	46
10	紫	39

今回初めて調査を行った、「あなたの就職活動を色で例えると？」という質問に関しては、「青」が1位に。冷静さや落ち着きを表す色として選んだ人が多かった。

2位には「赤」がランクイン。情熱をイメージして選んだ人が最も多く、気持ちを前面に出して就職活動に挑んだという想いが読みとれる。

3位に選ばれたのは「黒」。辛さや苦しさなどのネガティブな回答もあったが、最も多かった理由は「リクルートスーツの色」だからという回答。1位、2位の「青」と「赤」も、ネクタイの色として選んだ学生が複数名おり、就活ファッションや見た目に関する色が選ばれた。

【「2019年卒マイナビ学生就職モニター調査 8月の活動状況」概要】

- 調査方法 / WEB上のアンケートフォームより入力
- 調査期間 / 2018年8月27日（月）～2018年8月31日（金）
- 調査対象 / 2019年卒業予定の全国大学4年生及び大学院2年生
 回答数1,666名
 （文理男女別）文系男子329名、理系男子469名、文系女子401名、理系女子467名
 （地域別）関東645名、東海177名、関西359名、その他485名

※調査結果の詳細は新卒採用サポネット（<http://saponet.mynavi.jp>）で公開しています

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社マイナビ
 社長室 HRリサーチ部
 石田
 Tel : 03-6267-4571 Fax : 03-6267-4145
 Email : hrrc@mynavi.jp

【当社に関するお問い合わせ先】

株式会社マイナビ
 社長室 広報部
 福島
 Tel : 03-6267-4155 Fax : 03-6267-4050
 Email : koho@mynavi.jp

「2019年卒マイナビ学生就職モニター調査 8月の活動状況」 ～ 就職活動のテーマ曲は、SHISHAMO が初の BEST10 入り。 今年の就職活動を表す漢字は「楽」が 6 年連続で 1 位 ～

株式会社マイナビ（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：中川信行）は、2019年卒業予定の学生を対象とした「2019年卒マイナビ学生就職モニター調査 8月の活動状況」の結果を発表しました。なお、2019年卒の学生を対象とした「マイナビ学生就職モニター調査」は今回が最後となります。概要は以下の通りです。

【TOPICS】

就職活動のテーマ曲、1位は「栄光の架橋（ゆず）」、2位は同率で SHISHAMO と 欅坂 46
就職活動を表す漢字一文字は 6 年連続で「楽」が 1 位、「苦」が 2 位という結果に
就職活動を色に例えると？1位は「青」、2位が「赤」、3位が「黒」

< 調査結果の概要 >

■ 就職活動のテーマ曲は「栄光の架橋（ゆず）」が 1 位。2 位は「明日も（SHISHAMO）」「サイレントマジョリティー（欅坂 46）」が同率でランクイン。スポーツに関連した曲が上位に。（図 1）

1 位はゆずの「栄光の架橋」が選ばれた。今年初めて BEST10 にランクインしたのは、2 位の「明日も（SHISHAMO）」、5 位の「できっこないを やらなくちゃ（サンボマスター）」の 2 曲。サッカーチームの応援歌やチアダンスで話題となるなど、スポーツに関連した曲が順位を上げており、大規模なスポーツイベントが開催された今年らしい結果となった。

【図 1】あなたの就職活動のテーマ曲は

19年卒(2018年) 曲名BEST10					
ランク	18年卒	16年卒	曲名	アーティスト名	得票率
1	4	2	「栄光の架橋」	ゆず	1.81%
2	13	-	「明日も」	SHISHAMO	1.27%
2	2	-	「サイレントマジョリティー」	欅坂46	1.27%
4	6	-	「やってみよう」	WANIMA	1.20%
5	3	3	「終わりなき旅」	Mr.Children	1.07%
5	17	-	「できっこないを やらなくちゃ」	サンボマスター	1.07%
5	8	-	「ファイトソング」	嵐	1.07%
8	7	-	「NANIMONO」映画『何者』主題歌	中田ヤスタカ (feat.米津玄師)	1.00%
9	5	7	「サクラ咲ケ」	嵐	0.94%
10	8	-	「ともに」	WANIMA	0.87%

※「負けないで（ZARD）」は前回まで 4 回連続で 1 位のため、「就活ソングの殿堂入り」とし、それ以外への投票としました

※17年卒は未実施

大学	文理男女	選曲理由
1位		
	「栄光の架橋」	ゆず
滋賀県立大学	文系男子	挫折しそうになった時に勇気づけられた。
静岡大学	理系男子	内定という栄光に向かって頑張ろうという気持ちになることができた。
2位		
	「明日も」	SHISHAMO
京都大学	理系男子	頑張っている人を応援するような曲調と歌詞に励まされた。夜行バスなどでの移動時間に聴いていると元気がでた。
広島大学	理系男子	面接で失敗しても切り替えて明日もがんばるという気持ちにさせてくれる曲。
2位		
	「サイレントマジョリティー」	欅坂46
三重大学	理系女子	自分を見失いそうになったときに、自分らしくあることの大切さを学んだ。
滋賀大学	文系女子	今日もがんばってやろうって気持ちが高まるのでこの曲を選びました。歌詞を思い出して、恐れずに挑戦しようと考え、何度も救われました。

■ 今年の就職活動を表す漢字は6年連続で「楽」に。「迷」が3年ぶりの3位にランクイン(図2)

今年の就職活動を表す漢字は2013年(2014年卒)から6年連続で1位が「楽」となった。今年の得票率(7.92%)は過去最高を記録した昨年(2018年卒)の得票率(7.94%)とほぼ同じで、引き続き学生有利の就職戦線を象徴した結果となった。ただ「ラク」という理由ではなく、「色々な人や企業と出会えて楽しい」という意味で選んだ学生が多くみられた。また、2位も同じく6年連続で「苦」がランクイン。3位には、3年ぶりに「迷」が入った。

【図2】あなたの就職活動を漢字一文字で表すと

19年卒(2018年) BEST10			
ランク	18年卒	漢字	得票率
1	1	楽	7.92%
2	2	苦	4.14%
3	6	迷	2.70%
4	3	縁	2.22%
5	10	動	2.04%
5	-	難	2.04%
7	9	知	1.98%
7	-	悩	1.98%
9	-	辛	1.80%
9	5	耐	1.80%

大学	学部	回答理由
1位 楽		
名古屋大学	法学部	就職活動に対してネガティブな印象を抱いていたが、たくさんの人に出会えて楽しかったから。
近畿大学	法学部	様々な方々と巡り会え、様々な企業を知ることが出来、自分なりに成長出来た、とても楽しい時間でした。
静岡理工科大学	理工学部	インターンシップなども選考に難なく通り、就職試験を楽しく、楽に受けられたため。
2位 苦		
滋賀大学	経済学部	自分と向き合うことが難しく、なかなか思うようにいかないことが多かったから。
兵庫県立大学	環境人間学部	就職活動が順調に進まず、就職活動を楽しむことができず苦しいと思うことが多かったから。
3位 迷		
東京大学	農学部	最後行く会社を決めるときにすごく迷ったから。
金沢学院大学	文学部	結局最後まで正しい道かがハッキリしてないから。今でも迷ってる。

少数回答			
漢字	大学	学部	理由
即	鹿児島大学	工学部	企業と出会ってエントリーを即決した会社に内定が決まり、入社を決めたため。
白	東北大学	情報科学研究科	白紙の未来を決める時、ということ。ずっと身につけていたワイシャツの色。自分自身を一から見直して分析すること。などから連想しました。
聞	広島大学	工学研究科	とにかく先輩や社員の方に聞いたことがエントリーシートや面接でも役に立ったため。聞くは一時の恥、聞かぬは一生の恥というのは本当だと思う。
麺	東京都市大学	メディア情報学部	説明会等に行くたびにラーメンを食べていたから。

■ <初調査> 今年の就職活動を色に例えると？1位は“冷静”や“落ち着き”を表す「青」、2位「赤」、3位「黒」と続く（図3）

【図3】あなたの就職活動を色に例えると

19年卒(2018年) BEST10		
ランク	色	得票数
1	青	383
2	赤	252
3	黒	218
4	白	196
5	黄色	129
6	オレンジ・橙色	88
6	灰色・グレー	88
8	緑	59
9	水色	46
10	紫	39

今回初めて調査を行った、「あなたの就職活動を色で例えると？」という質問に関しては、「青」が1位に。冷静さや落ち着きを表す色として選んだ人が多かった。

2位には「赤」がランクイン。情熱をイメージして選んだ人が最も多く、気持ちを前面に出して就職活動に挑んだという想いが読みとれる。

3位に選ばれたのは「黒」。辛さや苦しさなどのネガティブな回答もあったが、最も多かった理由は「リクルートスーツの色」だからという回答。1位、2位の「青」と「赤」も、ネクタイの色として選んだ学生が複数名おり、就活ファッションや見た目に関する色が選ばれた。

【「2019年卒マイナビ学生就職モニター調査 8月の活動状況」概要】

- 調査方法 / WEB上のアンケートフォームより入力
- 調査期間 / 2018年8月27日（月）～2018年8月31日（金）
- 調査対象 / 2019年卒業予定の全国大学4年生及び大学院2年生
 回答数1,666名
 （文理男女別）文系男子329名、理系男子469名、文系女子401名、理系女子467名
 （地域別）関東645名、東海177名、関西359名、その他485名

※調査結果の詳細は新卒採用サポネット（<http://saponet.mynavi.jp>）で公開しています

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社マイナビ
 社長室 HRリサーチ部
 石田
 Tel : 03-6267-4571 Fax : 03-6267-4145
 Email : hrrc@mynavi.jp

【当社に関するお問い合わせ先】

株式会社マイナビ
 社長室 広報部
 福島
 Tel : 03-6267-4155 Fax : 03-6267-4050
 Email : koho@mynavi.jp

「2019年卒マイナビ学生就職モニター調査 8月の活動状況」 ～ 就職活動のテーマ曲は、SHISHAMO が初の BEST10 入り。 今年の就職活動を表す漢字は「楽」が 6 年連続で 1 位 ～

株式会社マイナビ（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：中川信行）は、2019年卒業予定の学生を対象とした「2019年卒マイナビ学生就職モニター調査 8月の活動状況」の結果を発表しました。なお、2019年卒の学生を対象とした「マイナビ学生就職モニター調査」は今回が最後となります。概要は以下の通りです。

【TOPICS】

就職活動のテーマ曲、1位は「栄光の架橋（ゆず）」、2位は同率で SHISHAMO と 欅坂 46
就職活動を表す漢字一文字は 6 年連続で「楽」が 1 位、「苦」が 2 位という結果に
就職活動を色に例えると？1位は「青」、2位が「赤」、3位が「黒」

< 調査結果の概要 >

■ 就職活動のテーマ曲は「栄光の架橋（ゆず）」が 1 位。2 位は「明日も（SHISHAMO）」「サイレントマジョリティー（欅坂 46）」が同率でランクイン。スポーツに関連した曲が上位に。（図 1）

1 位はゆずの「栄光の架橋」が選ばれた。今年初めて BEST10 にランクインしたのは、2 位の「明日も（SHISHAMO）」、5 位の「できっこないを やらなくちゃ（サンボマスター）」の 2 曲。サッカーチームの応援歌やチアダンスで話題となるなど、スポーツに関連した曲が順位を上げており、大規模なスポーツイベントが開催された今年らしい結果となった。

【図 1】あなたの就職活動のテーマ曲は

19年卒(2018年) 曲名BEST10					
ランク	18年卒	16年卒	曲名	アーティスト名	得票率
1	4	2	「栄光の架橋」	ゆず	1.81%
2	13	-	「明日も」	SHISHAMO	1.27%
2	2	-	「サイレントマジョリティー」	欅坂46	1.27%
4	6	-	「やってみよう」	WANIMA	1.20%
5	3	3	「終わりなき旅」	Mr.Children	1.07%
5	17	-	「できっこないを やらなくちゃ」	サンボマスター	1.07%
5	8	-	「ファイトソング」	嵐	1.07%
8	7	-	「NANIMONO」映画『何者』主題歌	中田ヤスタカ (feat.米津玄師)	1.00%
9	5	7	「サクラ咲ケ」	嵐	0.94%
10	8	-	「ともに」	WANIMA	0.87%

※「負けないで（ZARD）」は前回まで 4 回連続で 1 位のため、「就活ソングの殿堂入り」とし、それ以外への投票としました

※17 年卒は未実施

大学	文理男女	選曲理由
1位		
	「栄光の架橋」	ゆず
滋賀県立大学	文系男子	挫折しそうになった時に勇気づけられた。
静岡大学	理系男子	内定という栄光に向かって頑張ろうという気持ちになることができた。
2位		
	「明日も」	SHISHAMO
京都大学	理系男子	頑張っている人を応援するような曲調と歌詞に励まされた。夜行バスなどでの移動時間に聴いていると元気がでた。
広島大学	理系男子	面接で失敗しても切り替えて明日もがんばるという気持ちにさせてくれる曲。
2位		
	「サイレントマジョリティー」	欅坂46
三重大学	理系女子	自分を見失いそうになったときに、自分らしくあることの大切さを学んだ。
滋賀大学	文系女子	今日もがんばってやろうって気持ちが高まるのでこの曲を選びました。歌詞を思い出して、恐れずに挑戦しようと考え、何度も救われました。

■ 今年の就職活動を表す漢字は6年連続で「楽」に。「迷」が3年ぶりの3位にランクイン(図2)

今年の就職活動を表す漢字は2013年(2014年卒)から6年連続で1位が「楽」となった。今年の得票率(7.92%)は過去最高を記録した昨年(2018年卒)の得票率(7.94%)とほぼ同じで、引き続き学生有利の就職戦線を象徴した結果となった。ただ「ラク」という理由ではなく、「色々な人や企業と出会えて楽しい」という意味で選んだ学生が多くみられた。また、2位も同じく6年連続で「苦」がランクイン。3位には、3年ぶりに「迷」が入った。

【図2】あなたの就職活動を漢字一文字で表すと

19年卒(2018年) BEST10			
ランク	18年卒	漢字	得票率
1	1	楽	7.92%
2	2	苦	4.14%
3	6	迷	2.70%
4	3	縁	2.22%
5	10	動	2.04%
5	-	難	2.04%
7	9	知	1.98%
7	-	悩	1.98%
9	-	辛	1.80%
9	5	耐	1.80%

大学	学部	回答理由
1位 楽		
名古屋大学	法学部	就職活動に対してネガティブな印象を抱いていたが、たくさんの人に出会えて楽しかったから。
近畿大学	法学部	様々な方々と巡り会え、様々な企業を知ることが出来、自分なりに成長出来た、とても楽しい時間でした。
静岡理工科大学	理工学部	インターンシップなども選考に難なく通り、就職試験を楽しく、楽に受けられたため。
2位 苦		
滋賀大学	経済学部	自分と向き合うことが難しく、なかなか思うようにいかないことが多かったから。
兵庫県立大学	環境人間学部	就職活動が順調に進まず、就職活動を楽しむことができず苦しいと思うことが多かったから。
3位 迷		
東京大学	農学部	最後行く会社を決めるときにすごく迷ったから。
金沢学院大学	文学部	結局最後まで正しい道かがハッキリしてないから。今でも迷ってる。

少数回答			
漢字	大学	学部	理由
即	鹿児島大学	工学部	企業と出会ってエントリーを即決した会社に内定が決まり、入社を決めたため。
白	東北大学	情報科学研究科	白紙の未来を決める時、ということ。ずっと身につけていたワイシャツの色。自分自身を一から見直して分析すること。などから連想しました。
聞	広島大学	工学研究科	とにかく先輩や社員の方に聞いたことがエントリーシートや面接でも役に立ったため。聞くは一時の恥、聞かぬは一生の恥というのは本当だと思う。
麺	東京都市大学	メディア情報学部	説明会等に行くたびにラーメンを食べていたから。

■ <初調査> 今年の就職活動を色に例えると？1位は“冷静”や“落ち着き”を表す「青」、2位「赤」、3位「黒」と続く（図3）

【図3】あなたの就職活動を色に例えると

19年卒(2018年) BEST10		
ランク	色	得票数
1	青	383
2	赤	252
3	黒	218
4	白	196
5	黄色	129
6	オレンジ・橙色	88
6	灰色・グレー	88
8	緑	59
9	水色	46
10	紫	39

今回初めて調査を行った、「あなたの就職活動を色で例えると？」という質問に関しては、「青」が1位に。冷静さや落ち着きを表す色として選んだ人が多かった。

2位には「赤」がランクイン。情熱をイメージして選んだ人が最も多く、気持ちを前面に出して就職活動に挑んだという想いが読みとれる。

3位に選ばれたのは「黒」。辛さや苦しさなどのネガティブな回答もあったが、最も多かった理由は「リクルートスーツの色」だからという回答。1位、2位の「青」と「赤」も、ネクタイの色として選んだ学生が複数名おり、就活ファッションや見た目に関する色が選ばれた。

【「2019年卒マイナビ学生就職モニター調査 8月の活動状況」概要】

- 調査方法 / WEB上のアンケートフォームより入力
- 調査期間 / 2018年8月27日（月）～2018年8月31日（金）
- 調査対象 / 2019年卒業予定の全国大学4年生及び大学院2年生
回答数1,666名
（文理男女別）文系男子329名、理系男子469名、文系女子401名、理系女子467名
（地域別）関東645名、東海177名、関西359名、その他485名

※調査結果の詳細は新卒採用サポネット（<http://saponet.mynavi.jp>）で公開しています

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社マイナビ
 社長室 HRリサーチ部
 石田
 Tel : 03-6267-4571 Fax : 03-6267-4145
 Email : hrrc@mynavi.jp

【当社に関するお問い合わせ先】

株式会社マイナビ
 社長室 広報部
 福島
 Tel : 03-6267-4155 Fax : 03-6267-4050
 Email : koho@mynavi.jp

「2019年卒マイナビ学生就職モニター調査 8月の活動状況」 ～ 就職活動のテーマ曲は、SHISHAMO が初の BEST10 入り。 今年の就職活動を表す漢字は「楽」が 6 年連続で 1 位 ～

株式会社マイナビ（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：中川信行）は、2019年卒業予定の学生を対象とした「2019年卒マイナビ学生就職モニター調査 8月の活動状況」の結果を発表しました。なお、2019年卒の学生を対象とした「マイナビ学生就職モニター調査」は今回が最後となります。概要は以下の通りです。

【TOPICS】

就職活動のテーマ曲、1位は「栄光の架橋（ゆず）」、2位は同率で SHISHAMO と 櫻坂 46
就職活動を表す漢字一文字は 6 年連続で「楽」が 1 位、「苦」が 2 位という結果に
就職活動を色に例えると？1位は「青」、2位が「赤」、3位が「黒」

< 調査結果の概要 >

■ 就職活動のテーマ曲は「栄光の架橋（ゆず）」が 1 位。2 位は「明日も（SHISHAMO）」「サイレントマジョリティー（櫻坂 46）」が同率でランクイン。スポーツに関連した曲が上位に。（図 1）

1 位はゆずの「栄光の架橋」が選ばれた。今年初めて BEST10 にランクインしたのは、2 位の「明日も（SHISHAMO）」、5 位の「できっこないを やらなくちゃ（サンボマスター）」の 2 曲。サッカーチームの応援歌やチアダンスで話題となるなど、スポーツに関連した曲が順位を上げており、大規模なスポーツイベントが開催された今年らしい結果となった。

【図 1】あなたの就職活動のテーマ曲は

19年卒(2018年) 曲名BEST10					
ランク	18年卒	16年卒	曲名	アーティスト名	得票率
1	4	2	「栄光の架橋」	ゆず	1.81%
2	13	-	「明日も」	SHISHAMO	1.27%
2	2	-	「サイレントマジョリティー」	櫻坂46	1.27%
4	6	-	「やってみよう」	WANIMA	1.20%
5	3	3	「終わりなき旅」	Mr.Children	1.07%
5	17	-	「できっこないを やらなくちゃ」	サンボマスター	1.07%
5	8	-	「ファイトソング」	嵐	1.07%
8	7	-	「NANIMONO」映画『何者』主題歌	中田ヤスタカ (feat.米津玄師)	1.00%
9	5	7	「サクラ咲ケ」	嵐	0.94%
10	8	-	「ともに」	WANIMA	0.87%

※「負けないで (ZARD)」は前回まで 4 回連続で 1 位のため、「就活ソングの殿堂入り」とし、それ以外への投票としました

※17 年卒は未実施

大学	文理男女	選曲理由
1位		
	「栄光の架橋」	ゆず
滋賀県立大学	文系男子	挫折しそうになった時に勇気づけられた。
静岡大学	理系男子	内定という栄光に向かって頑張ろうという気持ちになることができた。
2位		
	「明日も」	SHISHAMO
京都大学	理系男子	頑張っている人を応援するような曲調と歌詞に励まされた。夜行バスなどでの移動時間に聴いていると元気がでた。
広島大学	理系男子	面接で失敗しても切り替えて明日もがんばるという気持ちにさせてくれる曲。
2位		
	「サイレントマジョリティー」	櫻坂46
三重大学	理系女子	自分を見失いそうになったときに、自分らしくあることの大切さを学んだ。
滋賀大学	文系女子	今日もがんばってやろうって気持ちが高まるのでこの曲を選びました。歌詞を思い出して、恐れずに挑戦しようと考え、何度も救われました。

■ 今年の就職活動を表す漢字は6年連続で「楽」に。「迷」が3年ぶりの3位にランクイン(図2)

今年の就職活動を表す漢字は2013年(2014年卒)から6年連続で1位が「楽」となった。今年の得票率(7.92%)は過去最高を記録した昨年(2018年卒)の得票率(7.94%)とほぼ同じで、引き続き学生有利の就職戦線を象徴した結果となった。ただ「ラク」という理由ではなく、「色々な人や企業と出会えて楽しい」という意味で選んだ学生が多くみられた。また、2位も同じく6年連続で「苦」がランクイン。3位には、3年ぶりに「迷」が入った。

【図2】あなたの就職活動を漢字一文字で表すと

19年卒(2018年) BEST10			
ランク	18年卒	漢字	得票率
1	1	楽	7.92%
2	2	苦	4.14%
3	6	迷	2.70%
4	3	縁	2.22%
5	10	動	2.04%
5	-	難	2.04%
7	9	知	1.98%
7	-	悩	1.98%
9	-	辛	1.80%
9	5	耐	1.80%

大学	学部	回答理由
1位 楽		
名古屋大学	法学部	就職活動に対してネガティブな印象を抱いていたが、たくさんの人に出会えて楽しかったから。
近畿大学	法学部	様々な方々と巡り会え、様々な企業を知ることが出来、自分なりに成長出来た、とても楽しい時間でした。
静岡理工科大学	理工学部	インターンシップなども選考に難なく通り、就職試験を楽しく、楽に受けられたため。
2位 苦		
滋賀大学	経済学部	自分と向き合うことが難しく、なかなか思うようにいかないことが多かったから。
兵庫県立大学	環境人間学部	就職活動が順調に進まず、就職活動を楽しむことができず苦しいと思うことが多かったから。
3位 迷		
東京大学	農学部	最後行く会社を決めるときにすごく迷ったから。
金沢学院大学	文学部	結局最後まで正しい道かがハッキリしてないから。今でも迷ってる。

少数回答			
漢字	大学	学部	理由
即	鹿児島大学	工学部	企業と出会ってエントリーを即決した会社に内定が決まり、入社を決めたため。
白	東北大学	情報科学研究科	白紙の未来を決める時、ということ。ずっと身につけていたワイシャツの色。自分自身を一から見直して分析すること。などから連想しました。
聞	広島大学	工学研究科	とにかく先輩や社員の方に聞いたことがエントリーシートや面接でも役に立ったため。聞くは一時の恥、聞かぬは一生の恥というのは本当だと思う。
麺	東京都市大学	メディア情報学部	説明会等に行くたびにラーメンを食べていたから。

■ <初調査> 今年の就職活動を色に例えると？1位は“冷静”や“落ち着き”を表す「青」、2位「赤」、3位「黒」と続く（図3）

【図3】あなたの就職活動を色に例えると

19年卒(2018年) BEST10		
ランク	色	得票数
1	青	383
2	赤	252
3	黒	218
4	白	196
5	黄色	129
6	オレンジ・橙色	88
6	灰色・グレー	88
8	緑	59
9	水色	46
10	紫	39

今回初めて調査を行った、「あなたの就職活動を色で例えると？」という質問に関しては、「青」が1位に。冷静さや落ち着きを表す色として選んだ人が多かった。

2位には「赤」がランクイン。情熱をイメージして選んだ人が最も多く、気持ちを前面に出して就職活動に挑んだという想いが読みとれる。

3位に選ばれたのは「黒」。辛さや苦しさなどのネガティブな回答もあったが、最も多かった理由は「リクルートスーツの色」だからという回答。1位、2位の「青」と「赤」も、ネクタイの色として選んだ学生が複数名おり、就活ファッションや見た目に関する色が選ばれた。

【「2019年卒マイナビ学生就職モニター調査 8月の活動状況」概要】

- 調査方法 / WEB上のアンケートフォームより入力
- 調査期間 / 2018年8月27日（月）～2018年8月31日（金）
- 調査対象 / 2019年卒業予定の全国大学4年生及び大学院2年生
回答数1,666名
（文理男女別）文系男子329名、理系男子469名、文系女子401名、理系女子467名
（地域別）関東645名、東海177名、関西359名、その他485名

※調査結果の詳細は新卒採用サポネット（<http://saponet.mynavi.jp>）で公開しています

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社マイナビ
社長室 HRリサーチ部
石田
Tel : 03-6267-4571 Fax : 03-6267-4145
Email : hrrc@mynavi.jp

【当社に関するお問い合わせ先】

株式会社マイナビ
社長室 広報部
福島
Tel : 03-6267-4155 Fax : 03-6267-4050
Email : koho@mynavi.jp

「2019年卒マイナビ学生就職モニター調査 8月の活動状況」 ～ 就職活動のテーマ曲は、SHISHAMO が初の BEST10 入り。 今年の就職活動を表す漢字は「楽」が 6 年連続で 1 位 ～

株式会社マイナビ（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：中川信行）は、2019年卒業予定の学生を対象とした「2019年卒マイナビ学生就職モニター調査 8月の活動状況」の結果を発表しました。なお、2019年卒の学生を対象とした「マイナビ学生就職モニター調査」は今回が最後となります。概要は以下の通りです。

【TOPICS】

就職活動のテーマ曲、1位は「栄光の架橋（ゆず）」、2位は同率で SHISHAMO と 欅坂 46
就職活動を表す漢字一文字は 6 年連続で「楽」が 1 位、「苦」が 2 位という結果に
就職活動を色に例えると？1位は「青」、2位が「赤」、3位が「黒」

< 調査結果の概要 >

■ 就職活動のテーマ曲は「栄光の架橋（ゆず）」が 1 位。2 位は「明日も（SHISHAMO）」「サイレントマジョリティー（欅坂 46）」が同率でランクイン。スポーツに関連した曲が上位に。（図 1）

1 位はゆずの「栄光の架橋」が選ばれた。今年初めて BEST10 にランクインしたのは、2 位の「明日も（SHISHAMO）」、5 位の「できっこないを やらなくちゃ（サンボマスター）」の 2 曲。サッカーチームの応援歌やチアダンスで話題となるなど、スポーツに関連した曲が順位を上げており、大規模なスポーツイベントが開催された今年らしい結果となった。

【図 1】あなたの就職活動のテーマ曲は

19年卒(2018年) 曲名BEST10					
ランク	18年卒	16年卒	曲名	アーティスト名	得票率
1	4	2	「栄光の架橋」	ゆず	1.81%
2	13	-	「明日も」	SHISHAMO	1.27%
2	2	-	「サイレントマジョリティー」	欅坂46	1.27%
4	6	-	「やってみよう」	WANIMA	1.20%
5	3	3	「終わりなき旅」	Mr.Children	1.07%
5	17	-	「できっこないを やらなくちゃ」	サンボマスター	1.07%
5	8	-	「ファイトソング」	嵐	1.07%
8	7	-	「NANIMONO」映画『何者』主題歌	中田ヤスタカ (feat.米津玄師)	1.00%
9	5	7	「サクラ咲ケ」	嵐	0.94%
10	8	-	「ともに」	WANIMA	0.87%

※「負けないで（ZARD）」は前回まで 4 回連続で 1 位のため、「就活ソングの殿堂入り」とし、それ以外への投票としました

※17年卒は未実施

大学	文理男女	選曲理由
1位		
	「栄光の架橋」	ゆず
滋賀県立大学	文系男子	挫折しそうになった時に勇気づけられた。
静岡大学	理系男子	内定という栄光に向かって頑張ろうという気持ちになることができた。
2位		
	「明日も」	SHISHAMO
京都大学	理系男子	頑張っている人を応援するような曲調と歌詞に励まされた。夜行バスなどでの移動時間に聴いていると元気がでた。
広島大学	理系男子	面接で失敗しても切り替えて明日もがんばるという気持ちにさせてくれる曲。
2位		
	「サイレントマジョリティー」	欅坂46
三重大学	理系女子	自分を見失いそうになったときに、自分らしくあることの大切さを学んだ。
滋賀大学	文系女子	今日もがんばってやろうって気持ちが高まるのでこの曲を選びました。歌詞を思い出して、恐れずに挑戦しようと考え、何度も救われました。

■ 今年の就職活動を表す漢字は6年連続で「楽」に。「迷」が3年ぶりの3位にランクイン(図2)

今年の就職活動を表す漢字は2013年(2014年卒)から6年連続で1位が「楽」となった。今年の得票率(7.92%)は過去最高を記録した昨年(2018年卒)の得票率(7.94%)とほぼ同じで、引き続き学生有利の就職戦線を象徴した結果となった。ただ「ラク」という理由ではなく、「色々な人や企業と出会えて楽しい」という意味で選んだ学生が多くみられた。また、2位も同じく6年連続で「苦」がランクイン。3位には、3年ぶりに「迷」が入った。

【図2】あなたの就職活動を漢字一文字で表すと

19年卒(2018年) BEST10			
ランク	18年卒	漢字	得票率
1	1	楽	7.92%
2	2	苦	4.14%
3	6	迷	2.70%
4	3	縁	2.22%
5	10	動	2.04%
5	-	難	2.04%
7	9	知	1.98%
7	-	悩	1.98%
9	-	辛	1.80%
9	5	耐	1.80%

大学	学部	回答理由
1位 楽		
名古屋大学	法学部	就職活動に対してネガティブな印象を抱いていたが、たくさんの人に出会えて楽しかったから。
近畿大学	法学部	様々な方々と巡り会え、様々な企業を知ることが出来、自分なりに成長出来た、とても楽しい時間でした。
静岡理工科大学	理工学部	インターンシップなども選考に難なく通り、就職試験を楽しく、楽に受けられたため。
2位 苦		
滋賀大学	経済学部	自分と向き合うことが難しく、なかなか思うようにいかないことが多かったから。
兵庫県立大学	環境人間学部	就職活動が順調に進まず、就職活動を楽しむことができず苦しいと思うことが多かったから。
3位 迷		
東京大学	農学部	最後行く会社を決めるときにすごく迷ったから。
金沢学院大学	文学部	結局最後まで正しい道かがハッキリしてないから。今でも迷ってる。

少数回答			
漢字	大学	学部	理由
即	鹿児島大学	工学部	企業と出会ってエントリーを即決した会社に内定が決まり、入社を決めたため。
白	東北大学	情報科学研究科	白紙の未来を決める時、ということ。ずっと身につけていたワイシャツの色。自分自身を一から見直して分析すること。などから連想しました。
聞	広島大学	工学研究科	とにかく先輩や社員の方に聞いたことがエントリーシートや面接でも役に立ったため。聞くは一時の恥、聞かぬは一生の恥というのは本当だと思う。
麺	東京都市大学	メディア情報学部	説明会等に行くたびにラーメンを食べていたから。

■ <初調査> 今年の就職活動を色に例えると？1位は“冷静”や“落ち着き”を表す「青」、2位「赤」、3位「黒」と続く（図3）

【図3】あなたの就職活動を色に例えると

19年卒(2018年) BEST10		
ランク	色	得票数
1	青	383
2	赤	252
3	黒	218
4	白	196
5	黄色	129
6	オレンジ・橙色	88
6	灰色・グレー	88
8	緑	59
9	水色	46
10	紫	39

今回初めて調査を行った、「あなたの就職活動を色で例えると？」という質問に関しては、「青」が1位に。冷静さや落ち着きを表す色として選んだ人が多かった。

2位には「赤」がランクイン。情熱をイメージして選んだ人が最も多く、気持ちを前面に出して就職活動に挑んだという想いが読みとれる。

3位に選ばれたのは「黒」。辛さや苦しさなどのネガティブな回答もあったが、最も多かった理由は「リクルートスーツの色」だからという回答。1位、2位の「青」と「赤」も、ネクタイの色として選んだ学生が複数名おり、就活ファッションや見た目に関する色が選ばれた。

【「2019年卒マイナビ学生就職モニター調査 8月の活動状況」概要】

- 調査方法 / WEB上のアンケートフォームより入力
- 調査期間 / 2018年8月27日（月）～2018年8月31日（金）
- 調査対象 / 2019年卒業予定の全国大学4年生及び大学院2年生
回答数1,666名
（文理男女別）文系男子329名、理系男子469名、文系女子401名、理系女子467名
（地域別）関東645名、東海177名、関西359名、その他485名

※調査結果の詳細は新卒採用サポネット（<http://saponet.mynavi.jp>）で公開しています

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社マイナビ
社長室 HRリサーチ部
石田
Tel : 03-6267-4571 Fax : 03-6267-4145
Email : hrrc@mynavi.jp

【当社に関するお問い合わせ先】

株式会社マイナビ
社長室 広報部
福島
Tel : 03-6267-4155 Fax : 03-6267-4050
Email : koho@mynavi.jp

「2019年卒マイナビ学生就職モニター調査 8月の活動状況」 ～ 就職活動のテーマ曲は、SHISHAMO が初の BEST10 入り。 今年の就職活動を表す漢字は「楽」が 6 年連続で 1 位 ～

株式会社マイナビ（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：中川信行）は、2019年卒業予定の学生を対象とした「2019年卒マイナビ学生就職モニター調査 8月の活動状況」の結果を発表しました。なお、2019年卒の学生を対象とした「マイナビ学生就職モニター調査」は今回が最後となります。概要は以下の通りです。

【TOPICS】

就職活動のテーマ曲、1位は「栄光の架橋（ゆず）」、2位は同率で SHISHAMO と 欅坂 46
就職活動を表す漢字一文字は 6 年連続で「楽」が 1 位、「苦」が 2 位という結果に
就職活動を色に例えると？1位は「青」、2位が「赤」、3位が「黒」

< 調査結果の概要 >

■ 就職活動のテーマ曲は「栄光の架橋（ゆず）」が 1 位。2 位は「明日も（SHISHAMO）」「サイレントマジョリティー（欅坂 46）」が同率でランクイン。スポーツに関連した曲が上位に。（図 1）

1 位はゆずの「栄光の架橋」が選ばれた。今年初めて BEST10 にランクインしたのは、2 位の「明日も（SHISHAMO）」、5 位の「できっこないを やらなくちゃ（サンボマスター）」の 2 曲。サッカーチームの応援歌やチアダンスで話題となるなど、スポーツに関連した曲が順位を上げており、大規模なスポーツイベントが開催された今年らしい結果となった。

【図 1】あなたの就職活動のテーマ曲は

19年卒(2018年) 曲名BEST10					
ランク	18年卒	16年卒	曲名	アーティスト名	得票率
1	4	2	「栄光の架橋」	ゆず	1.81%
2	13	-	「明日も」	SHISHAMO	1.27%
2	2	-	「サイレントマジョリティー」	欅坂46	1.27%
4	6	-	「やってみよう」	WANIMA	1.20%
5	3	3	「終わりなき旅」	Mr.Children	1.07%
5	17	-	「できっこないを やらなくちゃ」	サンボマスター	1.07%
5	8	-	「ファイトソング」	嵐	1.07%
8	7	-	「NANIMONO」映画『何者』主題歌	中田ヤスタカ (feat.米津玄師)	1.00%
9	5	7	「サクラ咲ケ」	嵐	0.94%
10	8	-	「ともに」	WANIMA	0.87%

※「負けないで（ZARD）」は前回まで 4 回連続で 1 位のため、「就活ソングの殿堂入り」とし、それ以外への投票としました

※17 年卒は未実施

大学	文理男女	選曲理由
1位		
	「栄光の架橋」	ゆず
滋賀県立大学	文系男子	挫折しそうになった時に勇気づけられた。
静岡大学	理系男子	内定という栄光に向かって頑張ろうという気持ちになることができた。
2位		
	「明日も」	SHISHAMO
京都大学	理系男子	頑張っている人を応援するような曲調と歌詞に励まされた。夜行バスなどでの移動時間に聴いていると元気がでた。
広島大学	理系男子	面接で失敗しても切り替えて明日もがんばるという気持ちにさせてくれる曲。
2位		
	「サイレントマジョリティー」	欅坂46
三重大学	理系女子	自分を見失いそうになったときに、自分らしくあることの大切さを学んだ。
滋賀大学	文系女子	今日もがんばってやろうって気持ちが高まるのでこの曲を選びました。歌詞を思い出して、恐れずに挑戦しようと考え、何度も救われました。

■ 今年の就職活動を表す漢字は6年連続で「楽」に。「迷」が3年ぶりの3位にランクイン(図2)

今年の就職活動を表す漢字は2013年(2014年卒)から6年連続で1位が「楽」となった。今年の得票率(7.92%)は過去最高を記録した昨年(2018年卒)の得票率(7.94%)とほぼ同じで、引き続き学生有利の就職戦線を象徴した結果となった。ただ「ラク」という理由ではなく、「色々な人や企業と出会えて楽しい」という意味で選んだ学生が多くみられた。また、2位も同じく6年連続で「苦」がランクイン。3位には、3年ぶりに「迷」が入った。

【図2】あなたの就職活動を漢字一文字で表すと

19年卒(2018年) BEST10			
ランク	18年卒	漢字	得票率
1	1	楽	7.92%
2	2	苦	4.14%
3	6	迷	2.70%
4	3	縁	2.22%
5	10	動	2.04%
5	-	難	2.04%
7	9	知	1.98%
7	-	悩	1.98%
9	-	辛	1.80%
9	5	耐	1.80%

大学	学部	回答理由
1位 楽		
名古屋大学	法学部	就職活動に対してネガティブな印象を抱いていたが、たくさんの人に出会えて楽しかったから。
近畿大学	法学部	様々な方々と巡り会え、様々な企業を知ることが出来、自分なりに成長出来た、とても楽しい時間でした。
静岡理工科大学	理工学部	インターンシップなども選考に難なく通り、就職試験を楽しく、楽に受けられたため。
2位 苦		
滋賀大学	経済学部	自分と向き合うことが難しく、なかなか思うようにいかないことが多かったから。
兵庫県立大学	環境人間学部	就職活動が順調に進まず、就職活動を楽しむことができず苦しいと思うことが多かったから。
3位 迷		
東京大学	農学部	最後行く会社を決めるときにすごく迷ったから。
金沢学院大学	文学部	結局最後まで正しい道かがハッキリしてないから。今でも迷ってる。

少数回答			
漢字	大学	学部	理由
即	鹿児島大学	工学部	企業と出会ってエントリーを即決した会社に内定が決まり、入社を決めたため。
白	東北大学	情報科学研究科	白紙の未来を決める時、ということ。ずっと身につけていたワイシャツの色。自分自身を一から見直して分析すること。などから連想しました。
聞	広島大学	工学研究科	とにかく先輩や社員の方に聞いたことがエントリーシートや面接でも役に立ったため。聞くは一時の恥、聞かぬは一生の恥というのは本当だと思う。
麺	東京都市大学	メディア情報学部	説明会等に行くたびにラーメンを食べていたから。

■ <初調査> 今年の就職活動を色に例えると？1位は“冷静”や“落ち着き”を表す「青」、2位「赤」、3位「黒」と続く（図3）

【図3】あなたの就職活動を色に例えると

19年卒(2018年) BEST10		
ランク	色	得票数
1	青	383
2	赤	252
3	黒	218
4	白	196
5	黄色	129
6	オレンジ・橙色	88
6	灰色・グレー	88
8	緑	59
9	水色	46
10	紫	39

今回初めて調査を行った、「あなたの就職活動を色で例えると？」という質問に関しては、「青」が1位に。冷静さや落ち着きを表す色として選んだ人が多かった。

2位には「赤」がランクイン。情熱をイメージして選んだ人が最も多く、気持ちを前面に出して就職活動に挑んだという想いが読みとれる。

3位に選ばれたのは「黒」。辛さや苦しさなどのネガティブな回答もあったが、最も多かった理由は「リクルートスーツの色」だからという回答。1位、2位の「青」と「赤」も、ネクタイの色として選んだ学生が複数名おり、就活ファッションや見た目に関する色が選ばれた。

【「2019年卒マイナビ学生就職モニター調査 8月の活動状況」概要】

- 調査方法 / WEB上のアンケートフォームより入力
- 調査期間 / 2018年8月27日（月）～2018年8月31日（金）
- 調査対象 / 2019年卒業予定の全国大学4年生及び大学院2年生
 回答数1,666名
 （文理男女別）文系男子329名、理系男子469名、文系女子401名、理系女子467名
 （地域別）関東645名、東海177名、関西359名、その他485名

※調査結果の詳細は新卒採用サポネット（<http://saponet.mynavi.jp>）で公開しています

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社マイナビ
 社長室 HRリサーチ部
 石田
 Tel : 03-6267-4571 Fax : 03-6267-4145
 Email : hrrc@mynavi.jp

【当社に関するお問い合わせ先】

株式会社マイナビ
 社長室 広報部
 福島
 Tel : 03-6267-4155 Fax : 03-6267-4050
 Email : koho@mynavi.jp

「2019年卒マイナビ学生就職モニター調査 8月の活動状況」 ～ 就職活動のテーマ曲は、SHISHAMO が初の BEST10 入り。 今年の就職活動を表す漢字は「楽」が 6 年連続で 1 位 ～

株式会社マイナビ（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：中川信行）は、2019年卒業予定の学生を対象とした「2019年卒マイナビ学生就職モニター調査 8月の活動状況」の結果を発表しました。なお、2019年卒の学生を対象とした「マイナビ学生就職モニター調査」は今回が最後となります。概要は以下の通りです。

【TOPICS】

就職活動のテーマ曲、1位は「栄光の架橋（ゆず）」、2位は同率で SHISHAMO と 欅坂 46
就職活動を表す漢字一文字は 6 年連続で「楽」が 1 位、「苦」が 2 位という結果に
就職活動を色に例えると？1位は「青」、2位が「赤」、3位が「黒」

< 調査結果の概要 >

■ 就職活動のテーマ曲は「栄光の架橋（ゆず）」が 1 位。2 位は「明日も（SHISHAMO）」「サイレントマジョリティー（欅坂 46）」が同率でランクイン。スポーツに関連した曲が上位に。（図 1）

1 位はゆずの「栄光の架橋」が選ばれた。今年初めて BEST10 にランクインしたのは、2 位の「明日も（SHISHAMO）」、5 位の「できっこないを やらなくちゃ（サンボマスター）」の 2 曲。サッカーチームの応援歌やチャダンスで話題となるなど、スポーツに関連した曲が順位を上げており、大規模なスポーツイベントが開催された今年らしい結果となった。

【図 1】あなたの就職活動のテーマ曲は

19年卒(2018年) 曲名BEST10					
ランク	18年卒	16年卒	曲名	アーティスト名	得票率
1	4	2	「栄光の架橋」	ゆず	1.81%
2	13	-	「明日も」	SHISHAMO	1.27%
2	2	-	「サイレントマジョリティー」	欅坂46	1.27%
4	6	-	「やってみよう」	WANIMA	1.20%
5	3	3	「終わりなき旅」	Mr.Children	1.07%
5	17	-	「できっこないを やらなくちゃ」	サンボマスター	1.07%
5	8	-	「ファイトソング」	嵐	1.07%
8	7	-	「NANIMONO」映画『何者』主題歌	中田ヤスタカ (feat.米津玄師)	1.00%
9	5	7	「サクラ咲ケ」	嵐	0.94%
10	8	-	「ともに」	WANIMA	0.87%

※「負けないで (ZARD)」は前回まで 4 回連続で 1 位のため、「就活ソングの殿堂入り」とし、それ以外への投票としました

※17 年卒は未実施

大学	文理男女	選曲理由
1位		
	「栄光の架橋」	ゆず
滋賀県立大学	文系男子	挫折しそうになった時に勇気づけられた。
静岡大学	理系男子	内定という栄光に向かって頑張ろうという気持ちになることができた。
2位		
	「明日も」	SHISHAMO
京都大学	理系男子	頑張っている人を応援するような曲調と歌詞に励まされた。夜行バスなどでの移動時間に聴いていると元気がでた。
広島大学	理系男子	面接で失敗しても切り替えて明日もがんばるという気持ちにさせてくれる曲。
2位		
	「サイレントマジョリティー」	欅坂46
三重大学	理系女子	自分を見失いそうになったときに、自分らしくあることの大切さを学んだ。
滋賀大学	文系女子	今日もがんばってやろうって気持ちが高まるのでこの曲を選びました。歌詞を思い出して、恐れずに挑戦しようと考え、何度も救われました。

■ 今年の就職活動を表す漢字は6年連続で「楽」に。「迷」が3年ぶりの3位にランクイン(図2)

今年の就職活動を表す漢字は2013年(2014年卒)から6年連続で1位が「楽」となった。今年の得票率(7.92%)は過去最高を記録した昨年(2018年卒)の得票率(7.94%)とほぼ同じで、引き続き学生有利の就職戦線を象徴した結果となった。ただ「ラク」という理由ではなく、「色々な人や企業と出会えて楽しい」という意味で選んだ学生が多くみられた。また、2位も同じく6年連続で「苦」がランクイン。3位には、3年ぶりに「迷」が入った。

【図2】あなたの就職活動を漢字一文字で表すと

19年卒(2018年) BEST10			
ランク	18年卒	漢字	得票率
1	1	楽	7.92%
2	2	苦	4.14%
3	6	迷	2.70%
4	3	縁	2.22%
5	10	動	2.04%
5	-	難	2.04%
7	9	知	1.98%
7	-	悩	1.98%
9	-	辛	1.80%
9	5	耐	1.80%

大学	学部	回答理由
1位 楽		
名古屋大学	法学部	就職活動に対してネガティブな印象を抱いていたが、たくさんの人に出会えて楽しかったから。
近畿大学	法学部	様々な方々と巡り会え、様々な企業を知ることが出来、自分なりに成長出来た、とても楽しい時間でした。
静岡理工科大学	理工学部	インターンシップなども選考に難なく通り、就職試験を楽しく、楽に受けられたため。
2位 苦		
滋賀大学	経済学部	自分と向き合うことが難しく、なかなか思うようにいかないことが多かったから。
兵庫県立大学	環境人間学部	就職活動が順調に進まず、就職活動を楽しむことができず苦しいと思うことが多かったから。
3位 迷		
東京大学	農学部	最後行く会社を決めるときにすごく迷ったから。
金沢学院大学	文学部	結局最後まで正しい道かがハッキリしてないから。今でも迷ってる。

少数回答			
漢字	大学	学部	理由
即	鹿児島大学	工学部	企業と出会ってエントリーを即決した会社に内定が決まり、入社を決めたため。
白	東北大学	情報科学研究科	白紙の未来を決める時、ということ。ずっと身につけていたワイシャツの色。自分自身を一から見直して分析すること。などから連想しました。
聞	広島大学	工学研究科	とにかく先輩や社員の方に聞いたことがエントリーシートや面接でも役に立ったため。聞くは一時の恥、聞かぬは一生の恥というのは本当だと思う。
麺	東京都市大学	メディア情報学部	説明会等に行くたびにラーメンを食べていたから。

■ <初調査> 今年の就職活動を色に例えると？1位は“冷静”や“落ち着き”を表す「青」、2位「赤」、3位「黒」と続く（図3）

【図3】あなたの就職活動を色に例えると

19年卒(2018年) BEST10		
ランク	色	得票数
1	青	383
2	赤	252
3	黒	218
4	白	196
5	黄色	129
6	オレンジ・橙色	88
6	灰色・グレー	88
8	緑	59
9	水色	46
10	紫	39

今回初めて調査を行った、「あなたの就職活動を色で例えると？」という質問に関しては、「青」が1位に。冷静さや落ち着きを表す色として選んだ人が多かった。

2位には「赤」がランクイン。情熱をイメージして選んだ人が最も多く、気持ちを前面に出して就職活動に挑んだという想いが読みとれる。

3位に選ばれたのは「黒」。辛さや苦しさなどのネガティブな回答もあったが、最も多かった理由は「リクルートスーツの色」だからという回答。1位、2位の「青」と「赤」も、ネクタイの色として選んだ学生が複数名おり、就活ファッションや見た目に関する色が選ばれた。

【「2019年卒マイナビ学生就職モニター調査 8月の活動状況」概要】

- 調査方法 / WEB上のアンケートフォームより入力
- 調査期間 / 2018年8月27日（月）～2018年8月31日（金）
- 調査対象 / 2019年卒業予定の全国大学4年生及び大学院2年生
 回答数1,666名
 （文理男女別）文系男子329名、理系男子469名、文系女子401名、理系女子467名
 （地域別）関東645名、東海177名、関西359名、その他485名

※調査結果の詳細は新卒採用サポネット（<http://saponet.mynavi.jp>）で公開しています

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社マイナビ
 社長室 HRリサーチ部
 石田
 Tel : 03-6267-4571 Fax : 03-6267-4145
 Email : hrrc@mynavi.jp

【当社に関するお問い合わせ先】

株式会社マイナビ
 社長室 広報部
 福島
 Tel : 03-6267-4155 Fax : 03-6267-4050
 Email : koho@mynavi.jp

「2019年卒マイナビ学生就職モニター調査 8月の活動状況」 ～ 就職活動のテーマ曲は、SHISHAMO が初の BEST10 入り。 今年の就職活動を表す漢字は「楽」が 6 年連続で 1 位 ～

株式会社マイナビ（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：中川信行）は、2019年卒業予定の学生を対象とした「2019年卒マイナビ学生就職モニター調査 8月の活動状況」の結果を発表しました。なお、2019年卒の学生を対象とした「マイナビ学生就職モニター調査」は今回が最後となります。概要は以下の通りです。

【TOPICS】

就職活動のテーマ曲、1位は「栄光の架橋（ゆず）」、2位は同率で SHISHAMO と 欅坂 46
就職活動を表す漢字一文字は 6 年連続で「楽」が 1 位、「苦」が 2 位という結果に
就職活動を色に例えると？1位は「青」、2位が「赤」、3位が「黒」

< 調査結果の概要 >

■ 就職活動のテーマ曲は「栄光の架橋（ゆず）」が 1 位。2 位は「明日も（SHISHAMO）」「サイレントマジョリティー（欅坂 46）」が同率でランクイン。スポーツに関連した曲が上位に。（図 1）

1 位はゆずの「栄光の架橋」が選ばれた。今年初めて BEST10 にランクインしたのは、2 位の「明日も（SHISHAMO）」、5 位の「できっこないを やらなくちゃ（サンボマスター）」の 2 曲。サッカーチームの応援歌やチアダンスで話題となるなど、スポーツに関連した曲が順位を上げており、大規模なスポーツイベントが開催された今年らしい結果となった。

【図 1】あなたの就職活動のテーマ曲は

19年卒(2018年) 曲名BEST10					
ランク	18年卒	16年卒	曲名	アーティスト名	得票率
1	4	2	「栄光の架橋」	ゆず	1.81%
2	13	-	「明日も」	SHISHAMO	1.27%
2	2	-	「サイレントマジョリティー」	欅坂46	1.27%
4	6	-	「やってみよう」	WANIMA	1.20%
5	3	3	「終わりなき旅」	Mr.Children	1.07%
5	17	-	「できっこないを やらなくちゃ」	サンボマスター	1.07%
5	8	-	「ファイトソング」	嵐	1.07%
8	7	-	「NANIMONO」映画『何者』主題歌	中田ヤスタカ (feat.米津玄師)	1.00%
9	5	7	「サクラ咲ケ」	嵐	0.94%
10	8	-	「ともに」	WANIMA	0.87%

※「負けないで（ZARD）」は前回まで 4 回連続で 1 位のため、「就活ソングの殿堂入り」とし、それ以外への投票としました

※17 年卒は未実施

大学	文理男女	選曲理由
1位		
「栄光の架橋」 ゆず		
滋賀県立大学	文系男子	挫折しそうになった時に勇気づけられた。
静岡大学	理系男子	内定という栄光に向かって頑張ろうという気持ちになることができた。
2位		
「明日も」 SHISHAMO		
京都大学	理系男子	頑張っている人を応援するような曲調と歌詞に励まされた。夜行バスなどでの移動時間に聴いていると元気がでた。
広島大学	理系男子	面接で失敗しても切り替えて明日もがんばるという気持ちにさせてくれる曲。
2位		
「サイレントマジョリティー」 欅坂46		
三重大学	理系女子	自分を見失いそうになったときに、自分らしくあることの大切さを学んだ。
滋賀大学	文系女子	今日もがんばってやろうって気持ちが高まるのでこの曲を選びました。歌詞を思い出して、恐れずに挑戦しようと考え、何度も救われました。

■ 今年の就職活動を表す漢字は6年連続で「楽」に。「迷」が3年ぶりの3位にランクイン(図2)

今年の就職活動を表す漢字は2013年(2014年卒)から6年連続で1位が「楽」となった。今年の得票率(7.92%)は過去最高を記録した昨年(2018年卒)の得票率(7.94%)とほぼ同じで、引き続き学生有利の就職戦線を象徴した結果となった。ただ「ラク」という理由ではなく、「色々な人や企業と出会えて楽しい」という意味で選んだ学生が多くみられた。また、2位も同じく6年連続で「苦」がランクイン。3位には、3年ぶりに「迷」が入った。

【図2】あなたの就職活動を漢字一文字で表すと

19年卒(2018年) BEST10			
ランク	18年卒	漢字	得票率
1	1	楽	7.92%
2	2	苦	4.14%
3	6	迷	2.70%
4	3	縁	2.22%
5	10	動	2.04%
5	-	難	2.04%
7	9	知	1.98%
7	-	悩	1.98%
9	-	辛	1.80%
9	5	耐	1.80%

大学	学部	回答理由
1位 楽		
名古屋大学	法学部	就職活動に対してネガティブな印象を抱いていたが、たくさんの人に出会えて楽しかったから。
近畿大学	法学部	様々な方々と巡り会え、様々な企業を知ることが出来、自分なりに成長出来た、とても楽しい時間でした。
静岡理工科大学	理工学部	インターンシップなども選考に難なく通り、就職試験を楽しく、楽に受けられたため。
2位 苦		
滋賀大学	経済学部	自分と向き合うことが難しく、なかなか思うようにいかないことが多かったから。
兵庫県立大学	環境人間学部	就職活動が順調に進まず、就職活動を楽しむことができず苦しいと思うことが多かったから。
3位 迷		
東京大学	農学部	最後行く会社を決めるときにすごく迷ったから。
金沢学院大学	文学部	結局最後まで正しい道かがハッキリしてないから。今でも迷ってる。

少数回答			
漢字	大学	学部	理由
即	鹿児島大学	工学部	企業と出会ってエントリーを即決した会社に内定が決まり、入社を決めたため。
白	東北大学	情報科学研究科	白紙の未来を決める時、ということ。ずっと身につけていたワイシャツの色。自分自身を一から見直して分析すること。などから連想しました。
聞	広島大学	工学研究科	とにかく先輩や社員の方に聞いたことがエントリーシートや面接でも役に立ったため。聞くは一時の恥、聞かぬは一生の恥というのは本当だと思う。
麺	東京都市大学	メディア情報学部	説明会等に行くたびにラーメンを食べていたから。

■ <初調査> 今年の就職活動を色に例えると？1位は“冷静”や“落ち着き”を表す「青」、2位「赤」、3位「黒」と続く（図3）

【図3】あなたの就職活動を色に例えると

19年卒(2018年) BEST10		
ランク	色	得票数
1	青	383
2	赤	252
3	黒	218
4	白	196
5	黄色	129
6	オレンジ・橙色	88
6	灰色・グレー	88
8	緑	59
9	水色	46
10	紫	39

今回初めて調査を行った、「あなたの就職活動を色で例えると？」という質問に関しては、「青」が1位に。冷静さや落ち着きを表す色として選んだ人が多かった。

2位には「赤」がランクイン。情熱をイメージして選んだ人が最も多く、気持ちを前面に出して就職活動に挑んだという想いが読みとれる。

3位に選ばれたのは「黒」。辛さや苦しさなどのネガティブな回答もあったが、最も多かった理由は「リクルートスーツの色」だからという回答。1位、2位の「青」と「赤」も、ネクタイの色として選んだ学生が複数名おり、就活ファッションや見た目に関する色が選ばれた。

【「2019年卒マイナビ学生就職モニター調査 8月の活動状況」概要】

- 調査方法 / WEB上のアンケートフォームより入力
- 調査期間 / 2018年8月27日（月）～2018年8月31日（金）
- 調査対象 / 2019年卒業予定の全国大学4年生及び大学院2年生
 回答数1,666名
 （文理男女別）文系男子329名、理系男子469名、文系女子401名、理系女子467名
 （地域別）関東645名、東海177名、関西359名、その他485名

※調査結果の詳細は新卒採用サポネット（<http://saponet.mynavi.jp>）で公開しています

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社マイナビ
 社長室 HRリサーチ部
 石田
 Tel : 03-6267-4571 Fax : 03-6267-4145
 Email : hrrc@mynavi.jp

【当社に関するお問い合わせ先】

株式会社マイナビ
 社長室 広報部
 福島
 Tel : 03-6267-4155 Fax : 03-6267-4050
 Email : koho@mynavi.jp

「2019年卒マイナビ学生就職モニター調査 8月の活動状況」 ～ 就職活動のテーマ曲は、SHISHAMO が初の BEST10 入り。 今年の就職活動を表す漢字は「楽」が 6 年連続で 1 位 ～

株式会社マイナビ（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：中川信行）は、2019年卒業予定の学生を対象とした「2019年卒マイナビ学生就職モニター調査 8月の活動状況」の結果を発表しました。なお、2019年卒の学生を対象とした「マイナビ学生就職モニター調査」は今回が最後となります。概要は以下の通りです。

【TOPICS】

就職活動のテーマ曲、1位は「栄光の架橋（ゆず）」、2位は同率で SHISHAMO と 櫻坂 46
就職活動を表す漢字一文字は 6 年連続で「楽」が 1 位、「苦」が 2 位という結果に
就職活動を色に例えると？1位は「青」、2位が「赤」、3位が「黒」

< 調査結果の概要 >

■ 就職活動のテーマ曲は「栄光の架橋（ゆず）」が 1 位。2 位は「明日も（SHISHAMO）」「サイレントマジョリティー（櫻坂 46）」が同率でランクイン。スポーツに関連した曲が上位に。（図 1）

1 位はゆずの「栄光の架橋」が選ばれた。今年初めて BEST10 にランクインしたのは、2 位の「明日も（SHISHAMO）」、5 位の「できっこないを やらなくちゃ（サンボマスター）」の 2 曲。サッカーチームの応援歌やチアダンスで話題となるなど、スポーツに関連した曲が順位を上げており、大規模なスポーツイベントが開催された今年らしい結果となった。

【図 1】あなたの就職活動のテーマ曲は

19年卒(2018年) 曲名BEST10					
ランク	18年卒	16年卒	曲名	アーティスト名	得票率
1	4	2	「栄光の架橋」	ゆず	1.81%
2	13	-	「明日も」	SHISHAMO	1.27%
2	2	-	「サイレントマジョリティー」	櫻坂46	1.27%
4	6	-	「やってみよう」	WANIMA	1.20%
5	3	3	「終わりなき旅」	Mr.Children	1.07%
5	17	-	「できっこないを やらなくちゃ」	サンボマスター	1.07%
5	8	-	「ファイトソング」	嵐	1.07%
8	7	-	「NANIMONO」映画『何者』主題歌	中田ヤスタカ (feat.米津玄師)	1.00%
9	5	7	「サクラ咲ケ」	嵐	0.94%
10	8	-	「ともに」	WANIMA	0.87%

※「負けないで（ZARD）」は前回まで 4 回連続で 1 位のため、「就活ソングの殿堂入り」とし、それ以外への投票としました

※17 年卒は未実施

大学	文理男女	選曲理由
1位		
	「栄光の架橋」	ゆず
滋賀県立大学	文系男子	挫折しそうになった時に勇気づけられた。
静岡大学	理系男子	内定という栄光に向かって頑張ろうという気持ちになることができた。
2位		
	「明日も」	SHISHAMO
京都大学	理系男子	頑張っている人を応援するような曲調と歌詞に励まされた。夜行バスなどでの移動時間に聴いていると元気がでた。
広島大学	理系男子	面接で失敗しても切り替えて明日もがんばるという気持ちにさせてくれる曲。
2位		
	「サイレントマジョリティー」	櫻坂46
三重大学	理系女子	自分を見失いそうになったときに、自分らしくあることの大切さを学んだ。
滋賀大学	文系女子	今日もがんばってやろうって気持ちが高まるのでこの曲を選びました。歌詞を思い出して、恐れずに挑戦しようと考え、何度も救われました。

■ 今年の就職活動を表す漢字は6年連続で「楽」に。「迷」が3年ぶりの3位にランクイン(図2)

今年の就職活動を表す漢字は2013年(2014年卒)から6年連続で1位が「楽」となった。今年の得票率(7.92%)は過去最高を記録した昨年(2018年卒)の得票率(7.94%)とほぼ同じで、引き続き学生有利の就職戦線を象徴した結果となった。ただ「ラク」という理由ではなく、「色々な人や企業と出会えて楽しい」という意味で選んだ学生が多くみられた。また、2位も同じく6年連続で「苦」がランクイン。3位には、3年ぶりに「迷」が入った。

【図2】あなたの就職活動を漢字一文字で表すと

19年卒(2018年) BEST10			
ランク	18年卒	漢字	得票率
1	1	楽	7.92%
2	2	苦	4.14%
3	6	迷	2.70%
4	3	縁	2.22%
5	10	動	2.04%
5	-	難	2.04%
7	9	知	1.98%
7	-	悩	1.98%
9	-	辛	1.80%
9	5	耐	1.80%

大学	学部	回答理由
1位 楽		
名古屋大学	法学部	就職活動に対してネガティブな印象を抱いていたが、たくさんの人に出会えて楽しかったから。
近畿大学	法学部	様々な方々と巡り会え、様々な企業を知ることが出来、自分なりに成長出来た、とても楽しい時間でした。
静岡理工科大学	理工学部	インターンシップなども選考に難なく通り、就職試験を楽しく、楽に受けられたため。
2位 苦		
滋賀大学	経済学部	自分と向き合うことが難しく、なかなか思うようにいかないことが多かったから。
兵庫県立大学	環境人間学部	就職活動が順調に進まず、就職活動を楽しむことができず苦しいと思うことが多かったから。
3位 迷		
東京大学	農学部	最後行く会社を決めるときにすごく迷ったから。
金沢学院大学	文学部	結局最後まで正しい道かがハッキリしてないから。今でも迷ってる。

少数回答			
漢字	大学	学部	理由
即	鹿児島大学	工学部	企業と出会ってエントリーを即決した会社に内定が決まり、入社を決めたため。
白	東北大学	情報科学研究科	白紙の未来を決める時、ということ。ずっと身につけていたワイシャツの色。自分自身を一から見直して分析すること。などから連想しました。
聞	広島大学	工学研究科	とにかく先輩や社員の方に聞いたことがエントリーシートや面接でも役に立ったため。聞くは一時の恥、聞かぬは一生の恥というのは本当だと思う。
麺	東京都市大学	メディア情報学部	説明会等に行くたびにラーメンを食べていたから。

■ <初調査> 今年の就職活動を色に例えると？1位は“冷静”や“落ち着き”を表す「青」、2位「赤」、3位「黒」と続く（図3）

【図3】あなたの就職活動を色に例えると

19年卒(2018年) BEST10		
ランク	色	得票数
1	青	383
2	赤	252
3	黒	218
4	白	196
5	黄色	129
6	オレンジ・橙色	88
6	灰色・グレー	88
8	緑	59
9	水色	46
10	紫	39

今回初めて調査を行った、「あなたの就職活動を色で例えると？」という質問に関しては、「青」が1位に。冷静さや落ち着きを表す色として選んだ人が多かった。

2位には「赤」がランクイン。情熱をイメージして選んだ人が最も多く、気持ちを前面に出して就職活動に挑んだという想いが読みとれる。

3位に選ばれたのは「黒」。辛さや苦しさなどのネガティブな回答もあったが、最も多かった理由は「リクルートスーツの色」だからという回答。1位、2位の「青」と「赤」も、ネクタイの色として選んだ学生が複数名おり、就活ファッションや見た目に関する色が選ばれた。

【「2019年卒マイナビ学生就職モニター調査 8月の活動状況」概要】

- 調査方法 / WEB上のアンケートフォームより入力
- 調査期間 / 2018年8月27日（月）～2018年8月31日（金）
- 調査対象 / 2019年卒業予定の全国大学4年生及び大学院2年生
 回答数1,666名
 （文理男女別）文系男子329名、理系男子469名、文系女子401名、理系女子467名
 （地域別）関東645名、東海177名、関西359名、その他485名

※調査結果の詳細は新卒採用サポネット（<http://saponet.mynavi.jp>）で公開しています

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社マイナビ
 社長室 HRリサーチ部
 石田
 Tel : 03-6267-4571 Fax : 03-6267-4145
 Email : hrrc@mynavi.jp

【当社に関するお問い合わせ先】

株式会社マイナビ
 社長室 広報部
 福島
 Tel : 03-6267-4155 Fax : 03-6267-4050
 Email : koho@mynavi.jp

「2019年卒マイナビ学生就職モニター調査 8月の活動状況」
～ 就職活動のテーマ曲は、SHISHAMO が初の BEST10 入り。
今年の就職活動を表す漢字は「楽」が 6 年連続で 1 位 ～

株式会社マイナビ（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：中川信行）は、2019年卒業予定の学生を対象とした「2019年卒マイナビ学生就職モニター調査 8月の活動状況」の結果を発表しました。なお、2019年卒の学生を対象とした「マイナビ学生就職モニター調査」は今回が最後となります。概要は以下の通りです。

【TOPICS】

就職活動のテーマ曲、1位は「栄光の架橋（ゆず）」、2位は同率で SHISHAMO と 櫻坂 46
 就職活動を表す漢字一文字は 6 年連続で「楽」が 1 位、「苦」が 2 位という結果に
 就職活動を色に例えると？1位は「青」、2位が「赤」、3位が「黒」

< 調査結果の概要 >

■ 就職活動のテーマ曲は「栄光の架橋（ゆず）」が 1 位。2 位は「明日も（SHISHAMO）」「サイレントマジョリティー（櫻坂 46）」が同率でランクイン。スポーツに関連した曲が上位に。（図 1）

1 位はゆずの「栄光の架橋」が選ばれた。今年初めて BEST10 にランクインしたのは、2 位の「明日も（SHISHAMO）」、5 位の「できっこないを やらなくちゃ（サンボマスター）」の 2 曲。サッカーチームの応援歌やチャダンスで話題となるなど、スポーツに関連した曲が順位を上げており、大規模なスポーツイベントが開催された今年らしい結果となった。

【図 1】あなたの就職活動のテーマ曲は

19年卒(2018年) 曲名BEST10					
ランク	18年卒	16年卒	曲名	アーティスト名	得票率
1	4	2	「栄光の架橋」	ゆず	1.81%
2	13	-	「明日も」	SHISHAMO	1.27%
2	2	-	「サイレントマジョリティー」	櫻坂46	1.27%
4	6	-	「やってみよう」	WANIMA	1.20%
5	3	3	「終わりなき旅」	Mr.Children	1.07%
5	17	-	「できっこないを やらなくちゃ」	サンボマスター	1.07%
5	8	-	「ファイトソング」	嵐	1.07%
8	7	-	「NANIMONO」映画『何者』主題歌	中田ヤスタカ (feat.米津玄師)	1.00%
9	5	7	「サクラ咲ケ」	嵐	0.94%
10	8	-	「ともに」	WANIMA	0.87%

※「負けないで (ZARD)」は前回まで 4 回連続で 1 位のため、「就活ソングの殿堂入り」とし、それ以外への投票としました

※17 年卒は未実施

大学	文理男女	選曲理由
1位		
	「栄光の架橋」	ゆず
滋賀県立大学	文系男子	挫折しそうになった時に勇気づけられた。
静岡大学	理系男子	内定という栄光に向かって頑張ろうという気持ちになることができた。
2位		
	「明日も」	SHISHAMO
京都大学	理系男子	頑張っている人を応援するような曲調と歌詞に励まされた。夜行バスなどでの移動時間に聴いていると元気がでた。
広島大学	理系男子	面接で失敗しても切り替えて明日もがんばるという気持ちにさせてくれる曲。
2位		
	「サイレントマジョリティー」	櫻坂46
三重大学	理系女子	自分を見失いそうになったときに、自分らしくあることの大切さを学んだ。
滋賀大学	文系女子	今日もがんばってやろうって気持ちが高まるのでこの曲を選びました。歌詞を思い出して、恐れずに挑戦しようと考え、何度も救われました。

■ 今年の就職活動を表す漢字は6年連続で「楽」に。「迷」が3年ぶりの3位にランクイン(図2)

今年の就職活動を表す漢字は2013年(2014年卒)から6年連続で1位が「楽」となった。今年の得票率(7.92%)は過去最高を記録した昨年(2018年卒)の得票率(7.94%)とほぼ同じで、引き続き学生有利の就職戦線を象徴した結果となった。ただ「ラク」という理由ではなく、「色々な人や企業と出会えて楽しい」という意味で選んだ学生が多くみられた。また、2位も同じく6年連続で「苦」がランクイン。3位には、3年ぶりに「迷」が入った。

【図2】あなたの就職活動を漢字一文字で表すと

19年卒(2018年) BEST10			
ランク	18年卒	漢字	得票率
1	1	楽	7.92%
2	2	苦	4.14%
3	6	迷	2.70%
4	3	縁	2.22%
5	10	動	2.04%
5	-	難	2.04%
7	9	知	1.98%
7	-	悩	1.98%
9	-	辛	1.80%
9	5	耐	1.80%

大学	学部	回答理由
1位 楽		
名古屋大学	法学部	就職活動に対してネガティブな印象を抱いていたが、たくさんの人に出会えて楽しかったから。
近畿大学	法学部	様々な方々と巡り会え、様々な企業を知ることが出来、自分なりに成長出来た、とても楽しい時間でした。
静岡理工科大学	理工学部	インターンシップなども選考に難なく通り、就職試験を楽しく、楽に受けられたため。
2位 苦		
滋賀大学	経済学部	自分と向き合うことが難しく、なかなか思うようにいかないことが多かったから。
兵庫県立大学	環境人間学部	就職活動が順調に進まず、就職活動を楽しむことができず苦しいと思うことが多かったから。
3位 迷		
東京大学	農学部	最後行く会社を決めるときにすごく迷ったから。
金沢学院大学	文学部	結局最後まで正しい道かがハッキリしてないから。今でも迷ってる。

少数回答			
漢字	大学	学部	理由
即	鹿児島大学	工学部	企業と出会ってエントリーを即決した会社に内定が決まり、入社を決めたため。
白	東北大学	情報科学研究科	白紙の未来を決める時、ということ。ずっと身につけていたワイシャツの色。自分自身を一から見直して分析すること。などから連想しました。
聞	広島大学	工学研究科	とにかく先輩や社員の方に聞いたことがエントリーシートや面接でも役に立ったため。聞くは一時の恥、聞かぬは一生の恥というのは本当だと思う。
麺	東京都市大学	メディア情報学部	説明会等に行くたびにラーメンを食べていたから。

■ <初調査> 今年の就職活動を色に例えると？1位は“冷静”や“落ち着き”を表す「青」、2位「赤」、3位「黒」と続く（図3）

【図3】あなたの就職活動を色に例えると

19年卒(2018年) BEST10		
ランク	色	得票数
1	青	383
2	赤	252
3	黒	218
4	白	196
5	黄色	129
6	オレンジ・橙色	88
6	灰色・グレー	88
8	緑	59
9	水色	46
10	紫	39

今回初めて調査を行った、「あなたの就職活動を色で例えると？」という質問に関しては、「青」が1位に。冷静さや落ち着きを表す色として選んだ人が多かった。

2位には「赤」がランクイン。情熱をイメージして選んだ人が最も多く、気持ちを前面に出して就職活動に挑んだという想いが読みとれる。

3位に選ばれたのは「黒」。辛さや苦しさなどのネガティブな回答もあったが、最も多かった理由は「リクルートスーツの色」だからという回答。1位、2位の「青」と「赤」も、ネクタイの色として選んだ学生が複数名おり、就活ファッションや見た目に関する色が選ばれた。

【「2019年卒マイナビ学生就職モニター調査 8月の活動状況」概要】

- 調査方法 / WEB上のアンケートフォームより入力
- 調査期間 / 2018年8月27日（月）～2018年8月31日（金）
- 調査対象 / 2019年卒業予定の全国大学4年生及び大学院2年生
 回答数1,666名
 （文理男女別）文系男子329名、理系男子469名、文系女子401名、理系女子467名
 （地域別）関東645名、東海177名、関西359名、その他485名

※調査結果の詳細は新卒採用サポネット（<http://saponet.mynavi.jp>）で公開しています

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社マイナビ
 社長室 HRリサーチ部
 石田
 Tel : 03-6267-4571 Fax : 03-6267-4145
 Email : hrrc@mynavi.jp

【当社に関するお問い合わせ先】

株式会社マイナビ
 社長室 広報部
 福島
 Tel : 03-6267-4155 Fax : 03-6267-4050
 Email : koho@mynavi.jp

「2019年卒マイナビ学生就職モニター調査 8月の活動状況」 ～ 就職活動のテーマ曲は、SHISHAMO が初の BEST10 入り。 今年の就職活動を表す漢字は「楽」が 6 年連続で 1 位 ～

株式会社マイナビ（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：中川信行）は、2019年卒業予定の学生を対象とした「2019年卒マイナビ学生就職モニター調査 8月の活動状況」の結果を発表しました。なお、2019年卒の学生を対象とした「マイナビ学生就職モニター調査」は今回が最後となります。概要は以下の通りです。

【TOPICS】

就職活動のテーマ曲、1位は「栄光の架橋（ゆず）」、2位は同率で SHISHAMO と 欅坂 46
就職活動を表す漢字一文字は 6 年連続で「楽」が 1 位、「苦」が 2 位という結果に
就職活動を色に例えると？1位は「青」、2位が「赤」、3位が「黒」

< 調査結果の概要 >

■ 就職活動のテーマ曲は「栄光の架橋（ゆず）」が 1 位。2 位は「明日も（SHISHAMO）」「サイレントマジョリティー（欅坂 46）」が同率でランクイン。スポーツに関連した曲が上位に。（図 1）

1 位はゆずの「栄光の架橋」が選ばれた。今年初めて BEST10 にランクインしたのは、2 位の「明日も（SHISHAMO）」、5 位の「できっこないを やらなくちゃ（サンボマスター）」の 2 曲。サッカーチームの応援歌やチアダンスで話題となるなど、スポーツに関連した曲が順位を上げており、大規模なスポーツイベントが開催された今年らしい結果となった。

【図 1】あなたの就職活動のテーマ曲は

19年卒(2018年) 曲名BEST10					
ランク	18年卒	16年卒	曲名	アーティスト名	得票率
1	4	2	「栄光の架橋」	ゆず	1.81%
2	13	-	「明日も」	SHISHAMO	1.27%
2	2	-	「サイレントマジョリティー」	欅坂46	1.27%
4	6	-	「やってみよう」	WANIMA	1.20%
5	3	3	「終わりなき旅」	Mr.Children	1.07%
5	17	-	「できっこないを やらなくちゃ」	サンボマスター	1.07%
5	8	-	「ファイトソング」	嵐	1.07%
8	7	-	「NANIMONO」映画『何者』主題歌	中田ヤスタカ (feat.米津玄師)	1.00%
9	5	7	「サクラ咲ケ」	嵐	0.94%
10	8	-	「ともに」	WANIMA	0.87%

※「負けないで（ZARD）」は前回まで 4 回連続で 1 位のため、「就活ソングの殿堂入り」とし、それ以外への投票としました

※17年卒は未実施

大学	文理男女	選曲理由
1位		
	「栄光の架橋」	ゆず
滋賀県立大学	文系男子	挫折しそうになった時に勇気づけられた。
静岡大学	理系男子	内定という栄光に向かって頑張ろうという気持ちになることができた。
2位		
	「明日も」	SHISHAMO
京都大学	理系男子	頑張っている人を応援するような曲調と歌詞に励まされた。夜行バスなどでの移動時間に聴いていると元気がでた。
広島大学	理系男子	面接で失敗しても切り替えて明日もがんばるという気持ちにさせてくれる曲。
2位		
	「サイレントマジョリティー」	欅坂46
三重大学	理系女子	自分を見失いそうになったときに、自分らしくあることの大切さを学んだ。
滋賀大学	文系女子	今日もがんばってやろうって気持ちが高まるのでこの曲を選びました。歌詞を思い出して、恐れずに挑戦しようと考え、何度も救われました。

■ 今年の就職活動を表す漢字は6年連続で「楽」に。「迷」が3年ぶりの3位にランクイン(図2)

今年の就職活動を表す漢字は2013年(2014年卒)から6年連続で1位が「楽」となった。今年の得票率(7.92%)は過去最高を記録した昨年(2018年卒)の得票率(7.94%)とほぼ同じで、引き続き学生有利の就職戦線を象徴した結果となった。ただ「ラク」という理由ではなく、「色々な人や企業と出会えて楽しい」という意味で選んだ学生が多くみられた。また、2位も同じく6年連続で「苦」がランクイン。3位には、3年ぶりに「迷」が入った。

【図2】あなたの就職活動を漢字一文字で表すと

19年卒(2018年) BEST10			
ランク	18年卒	漢字	得票率
1	1	楽	7.92%
2	2	苦	4.14%
3	6	迷	2.70%
4	3	縁	2.22%
5	10	動	2.04%
5	-	難	2.04%
7	9	知	1.98%
7	-	悩	1.98%
9	-	辛	1.80%
9	5	耐	1.80%

大学	学部	回答理由
1位 楽		
名古屋大学	法学部	就職活動に対してネガティブな印象を抱いていたが、たくさんの人に出会えて楽しかったから。
近畿大学	法学部	様々な方々と巡り会え、様々な企業を知ることが出来、自分なりに成長出来た、とても楽しい時間でした。
静岡理工科大学	理工学部	インターンシップなども選考に難なく通り、就職試験を楽しく、楽に受けられたため。
2位 苦		
滋賀大学	経済学部	自分と向き合うことが難しく、なかなか思うようにいかないことが多かったから。
兵庫県立大学	環境人間学部	就職活動が順調に進まず、就職活動を楽しむことができず苦しいと思うことが多かったから。
3位 迷		
東京大学	農学部	最後行く会社を決めるときにすごく迷ったから。
金沢学院大学	文学部	結局最後まで正しい道かがハッキリしてないから。今でも迷ってる。

少数回答			
漢字	大学	学部	理由
即	鹿児島大学	工学部	企業と出会ってエントリーを即決した会社に内定が決まり、入社を決めたため。
白	東北大学	情報科学研究科	白紙の未来を決める時、ということ。ずっと身につけていたワイシャツの色。自分自身を一から見直して分析すること。などから連想しました。
聞	広島大学	工学研究科	とにかく先輩や社員の方に聞いたことがエントリーシートや面接でも役に立ったため。聞くは一時の恥、聞かぬは一生の恥というのは本当だと思う。
麺	東京都市大学	メディア情報学部	説明会等に行くたびにラーメンを食べていたから。

■ <初調査> 今年の就職活動を色に例えると？1位は“冷静”や“落ち着き”を表す「青」、2位「赤」、3位「黒」と続く（図3）

【図3】あなたの就職活動を色に例えると

19年卒(2018年) BEST10		
ランク	色	得票数
1	青	383
2	赤	252
3	黒	218
4	白	196
5	黄色	129
6	オレンジ・橙色	88
6	灰色・グレー	88
8	緑	59
9	水色	46
10	紫	39

今回初めて調査を行った、「あなたの就職活動を色で例えると？」という質問に関しては、「青」が1位に。冷静さや落ち着きを表す色として選んだ人が多かった。

2位には「赤」がランクイン。情熱をイメージして選んだ人が最も多く、気持ちを前面に出して就職活動に挑んだという想いが読みとれる。

3位に選ばれたのは「黒」。辛さや苦しさなどのネガティブな回答もあったが、最も多かった理由は「リクルートスーツの色」だからという回答。1位、2位の「青」と「赤」も、ネクタイの色として選んだ学生が複数名おり、就活ファッションや見た目に関する色が選ばれた。

【「2019年卒マイナビ学生就職モニター調査 8月の活動状況」概要】

- 調査方法 / WEB上のアンケートフォームより入力
- 調査期間 / 2018年8月27日（月）～2018年8月31日（金）
- 調査対象 / 2019年卒業予定の全国大学4年生及び大学院2年生
回答数1,666名
（文理男女別）文系男子329名、理系男子469名、文系女子401名、理系女子467名
（地域別）関東645名、東海177名、関西359名、その他485名

※調査結果の詳細は新卒採用サポネット（<http://saponet.mynavi.jp>）で公開しています

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社マイナビ
 社長室 HRリサーチ部
 石田
 Tel : 03-6267-4571 Fax : 03-6267-4145
 Email : hrrc@mynavi.jp

【当社に関するお問い合わせ先】

株式会社マイナビ
 社長室 広報部
 福島
 Tel : 03-6267-4155 Fax : 03-6267-4050
 Email : koho@mynavi.jp

「2019年卒マイナビ学生就職モニター調査 8月の活動状況」 ～ 就職活動のテーマ曲は、SHISHAMO が初の BEST10 入り。 今年の就職活動を表す漢字は「楽」が 6 年連続で 1 位 ～

株式会社マイナビ（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：中川信行）は、2019年卒業予定の学生を対象とした「2019年卒マイナビ学生就職モニター調査 8月の活動状況」の結果を発表しました。なお、2019年卒の学生を対象とした「マイナビ学生就職モニター調査」は今回が最後となります。概要は以下の通りです。

【TOPICS】

就職活動のテーマ曲、1位は「栄光の架橋（ゆず）」、2位は同率で SHISHAMO と 欅坂 46
就職活動を表す漢字一文字は 6 年連続で「楽」が 1 位、「苦」が 2 位という結果に
就職活動を色に例えると？1位は「青」、2位が「赤」、3位が「黒」

< 調査結果の概要 >

■ 就職活動のテーマ曲は「栄光の架橋（ゆず）」が 1 位。2 位は「明日も（SHISHAMO）」「サイレントマジョリティー（欅坂 46）」が同率でランクイン。スポーツに関連した曲が上位に。（図 1）

1 位はゆずの「栄光の架橋」が選ばれた。今年初めて BEST10 にランクインしたのは、2 位の「明日も（SHISHAMO）」、5 位の「できっこないを やらなくちゃ（サンボマスター）」の 2 曲。サッカーチームの応援歌やチャダダンスで話題となるなど、スポーツに関連した曲が順位を上げており、大規模なスポーツイベントが開催された今年らしい結果となった。

【図 1】あなたの就職活動のテーマ曲は

19年卒(2018年) 曲名BEST10					
ランク	18年卒	16年卒	曲名	アーティスト名	得票率
1	4	2	「栄光の架橋」	ゆず	1.81%
2	13	-	「明日も」	SHISHAMO	1.27%
2	2	-	「サイレントマジョリティー」	欅坂46	1.27%
4	6	-	「やってみよう」	WANIMA	1.20%
5	3	3	「終わりなき旅」	Mr.Children	1.07%
5	17	-	「できっこないを やらなくちゃ」	サンボマスター	1.07%
5	8	-	「ファイトソング」	嵐	1.07%
8	7	-	「NANIMONO」映画『何者』主題歌	中田ヤスタカ (feat.米津玄師)	1.00%
9	5	7	「サクラ咲ケ」	嵐	0.94%
10	8	-	「ともに」	WANIMA	0.87%

※「負けないで（ZARD）」は前回まで 4 回連続で 1 位のため、「就活ソングの殿堂入り」とし、それ以外への投票としました

※17 年卒は未実施

大学	文理男女	選曲理由
1位		
	「栄光の架橋」	ゆず
滋賀県立大学	文系男子	挫折しそうになった時に勇気づけられた。
静岡大学	理系男子	内定という栄光に向かって頑張ろうという気持ちになることができた。
2位		
	「明日も」	SHISHAMO
京都大学	理系男子	頑張っている人を応援するような曲調と歌詞に励まされた。夜行バスなどでの移動時間に聴いていると元気がでた。
広島大学	理系男子	面接で失敗しても切り替えて明日もがんばるという気持ちにさせてくれる曲。
2位		
	「サイレントマジョリティー」	欅坂46
三重大学	理系女子	自分を見失いそうになったときに、自分らしくあることの大切さを学んだ。
滋賀大学	文系女子	今日もがんばってやろうって気持ちが高まるのでこの曲を選びました。歌詞を思い出して、恐れずに挑戦しようと考え、何度も救われました。

■ **今年の就職活動を表す漢字は6年連続で「楽」に。「迷」が3年ぶりの3位にランクイン(図2)**

今年の就職活動を表す漢字は2013年(2014年卒)から6年連続で1位が「楽」となった。今年の得票率(7.92%)は過去最高を記録した昨年(2018年卒)の得票率(7.94%)とほぼ同じで、引き続き学生有利の就職戦線を象徴した結果となった。ただ「ラク」という理由ではなく、「色々な人や企業と出会えて楽しい」という意味で選んだ学生が多くみられた。また、2位も同じく6年連続で「苦」がランクイン。3位には、3年ぶりに「迷」が入った。

【図2】あなたの就職活動を漢字一文字で表すと

19年卒(2018年) BEST10			
ランク	18年卒	漢字	得票率
1	1	楽	7.92%
2	2	苦	4.14%
3	6	迷	2.70%
4	3	縁	2.22%
5	10	動	2.04%
5	-	難	2.04%
7	9	知	1.98%
7	-	悩	1.98%
9	-	辛	1.80%
9	5	耐	1.80%

大学	学部	回答理由
1位 楽		
名古屋大学	法学部	就職活動に対してネガティブな印象を抱いていたが、たくさんの人に出会えて楽しかったから。
近畿大学	法学部	様々な方々と巡り会え、様々な企業を知ることが出来、自分なりに成長出来た、とても楽しい時間でした。
静岡理工科大学	理工学部	インターンシップなども選考に難なく通り、就職試験を楽しく、楽に受けられたため。
2位 苦		
滋賀大学	経済学部	自分と向き合うことが難しく、なかなか思うようにいかないことが多かったから。
兵庫県立大学	環境人間学部	就職活動が順調に進まず、就職活動を楽しむことができず苦しいと思うことが多かったから。
3位 迷		
東京大学	農学部	最後行く会社を決めるときにすごく迷ったから。
金沢学院大学	文学部	結局最後まで正しい道かがハッキリしてないから。今でも迷ってる。

少数回答			
漢字	大学	学部	理由
即	鹿児島大学	工学部	企業と出会ってエントリーを即決した会社に内定が決まり、入社を決めたため。
白	東北大学	情報科学研究科	白紙の未来を決める時、ということ。ずっと身につけていたワイシャツの色。自分自身を一から見直して分析すること。などから連想しました。
聞	広島大学	工学研究科	とにかく先輩や社員の方に聞いたことがエントリーシートや面接でも役に立ったため。聞くは一時の恥、聞かぬは一生の恥というのは本当だと思う。
麺	東京都市大学	メディア情報学部	説明会等に行くたびにラーメンを食べていたから。

■ <初調査> 今年の就職活動を色に例えると？1位は“冷静”や“落ち着き”を表す「青」、2位「赤」、3位「黒」と続く（図3）

【図3】あなたの就職活動を色に例えると

19年卒(2018年) BEST10		
ランク	色	得票数
1	青	383
2	赤	252
3	黒	218
4	白	196
5	黄色	129
6	オレンジ・橙色	88
6	灰色・グレー	88
8	緑	59
9	水色	46
10	紫	39

今回初めて調査を行った、「あなたの就職活動を色で例えると？」という質問に関しては、「青」が1位に。冷静さや落ち着きを表す色として選んだ人が多かった。

2位には「赤」がランクイン。情熱をイメージして選んだ人が最も多く、気持ちを前面に出して就職活動に挑んだという想いが読みとれる。

3位に選ばれたのは「黒」。辛さや苦しさなどのネガティブな回答もあったが、最も多かった理由は「リクルートスーツの色」だからという回答。1位、2位の「青」と「赤」も、ネクタイの色として選んだ学生が複数名おり、就活ファッションや見た目に関する色が選ばれた。

【「2019年卒マイナビ学生就職モニター調査 8月の活動状況」概要】

- 調査方法 / WEB上のアンケートフォームより入力
- 調査期間 / 2018年8月27日（月）～2018年8月31日（金）
- 調査対象 / 2019年卒業予定の全国大学4年生及び大学院2年生
回答数1,666名
（文理男女別）文系男子329名、理系男子469名、文系女子401名、理系女子467名
（地域別）関東645名、東海177名、関西359名、その他485名

※調査結果の詳細は新卒採用サポネット（<http://saponet.mynavi.jp>）で公開しています

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社マイナビ
 社長室 HRリサーチ部
 石田
 Tel : 03-6267-4571 Fax : 03-6267-4145
 Email : hrrc@mynavi.jp

【当社に関するお問い合わせ先】

株式会社マイナビ
 社長室 広報部
 福島
 Tel : 03-6267-4155 Fax : 03-6267-4050
 Email : koho@mynavi.jp

「2019年卒マイナビ学生就職モニター調査 8月の活動状況」 ～ 就職活動のテーマ曲は、SHISHAMO が初の BEST10 入り。 今年の就職活動を表す漢字は「楽」が 6 年連続で 1 位 ～

株式会社マイナビ（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：中川信行）は、2019年卒業予定の学生を対象とした「2019年卒マイナビ学生就職モニター調査 8月の活動状況」の結果を発表しました。なお、2019年卒の学生を対象とした「マイナビ学生就職モニター調査」は今回が最後となります。概要は以下の通りです。

【TOPICS】

就職活動のテーマ曲、1位は「栄光の架橋（ゆず）」、2位は同率で SHISHAMO と 欅坂 46
就職活動を表す漢字一文字は 6 年連続で「楽」が 1 位、「苦」が 2 位という結果に
就職活動を色に例えると？1位は「青」、2位が「赤」、3位が「黒」

< 調査結果の概要 >

■ 就職活動のテーマ曲は「栄光の架橋（ゆず）」が 1 位。2 位は「明日も（SHISHAMO）」「サイレントマジョリティー（欅坂 46）」が同率でランクイン。スポーツに関連した曲が上位に。（図 1）

1 位はゆずの「栄光の架橋」が選ばれた。今年初めて BEST10 にランクインしたのは、2 位の「明日も（SHISHAMO）」、5 位の「できっこないを やらなくちゃ（サンボマスター）」の 2 曲。サッカーチームの応援歌やチアダンスで話題となるなど、スポーツに関連した曲が順位を上げており、大規模なスポーツイベントが開催された今年らしい結果となった。

【図 1】あなたの就職活動のテーマ曲は

19年卒(2018年) 曲名BEST10					
ランク	18年卒	16年卒	曲名	アーティスト名	得票率
1	4	2	「栄光の架橋」	ゆず	1.81%
2	13	-	「明日も」	SHISHAMO	1.27%
2	2	-	「サイレントマジョリティー」	欅坂46	1.27%
4	6	-	「やってみよう」	WANIMA	1.20%
5	3	3	「終わりなき旅」	Mr.Children	1.07%
5	17	-	「できっこないを やらなくちゃ」	サンボマスター	1.07%
5	8	-	「ファイトソング」	嵐	1.07%
8	7	-	「NANIMONO」映画『何者』主題歌	中田ヤスタカ (feat.米津玄師)	1.00%
9	5	7	「サクラ咲ケ」	嵐	0.94%
10	8	-	「ともに」	WANIMA	0.87%

※「負けないで（ZARD）」は前回まで 4 回連続で 1 位のため、「就活ソングの殿堂入り」とし、それ以外への投票としました

※17 年卒は未実施

大学	文理男女	選曲理由
1位		
	「栄光の架橋」	ゆず
滋賀県立大学	文系男子	挫折しそうになった時に勇気づけられた。
静岡大学	理系男子	内定という栄光に向かって頑張ろうという気持ちになることができた。
2位		
	「明日も」	SHISHAMO
京都大学	理系男子	頑張っている人を応援するような曲調と歌詞に励まされた。夜行バスなどでの移動時間に聴いていると元気がでた。
広島大学	理系男子	面接で失敗しても切り替えて明日もがんばるという気持ちにさせてくれる曲。
2位		
	「サイレントマジョリティー」	欅坂46
三重大学	理系女子	自分を見失いそうになったときに、自分らしくあることの大切さを学んだ。
滋賀大学	文系女子	今日もがんばってやろうって気持ちが高まるのでこの曲を選びました。歌詞を思い出して、恐れずに挑戦しようと考え、何度も救われました。

■ 今年の就職活動を表す漢字は6年連続で「楽」に。「迷」が3年ぶりの3位にランクイン(図2)

今年の就職活動を表す漢字は2013年(2014年卒)から6年連続で1位が「楽」となった。今年の得票率(7.92%)は過去最高を記録した昨年(2018年卒)の得票率(7.94%)とほぼ同じで、引き続き学生有利の就職戦線を象徴した結果となった。ただ「ラク」という理由ではなく、「色々な人や企業と出会えて楽しい」という意味で選んだ学生が多くみられた。また、2位も同じく6年連続で「苦」がランクイン。3位には、3年ぶりに「迷」が入った。

【図2】あなたの就職活動を漢字一文字で表すと

19年卒(2018年) BEST10			
ランク	18年卒	漢字	得票率
1	1	楽	7.92%
2	2	苦	4.14%
3	6	迷	2.70%
4	3	縁	2.22%
5	10	動	2.04%
5	-	難	2.04%
7	9	知	1.98%
7	-	悩	1.98%
9	-	辛	1.80%
9	5	耐	1.80%

大学	学部	回答理由
1位 楽		
名古屋大学	法学部	就職活動に対してネガティブな印象を抱いていたが、たくさんの人に出会えて楽しかったから。
近畿大学	法学部	様々な方々と巡り会え、様々な企業を知ることが出来、自分なりに成長出来た、とても楽しい時間でした。
静岡理工科大学	理工学部	インターンシップなども選考に難なく通り、就職試験を楽しく、楽に受けられたため。
2位 苦		
滋賀大学	経済学部	自分と向き合うことが難しく、なかなか思うようにいかないことが多かったから。
兵庫県立大学	環境人間学部	就職活動が順調に進まず、就職活動を楽しむことができず苦しいと思うことが多かったから。
3位 迷		
東京大学	農学部	最後行く会社を決めるときにすごく迷ったから。
金沢学院大学	文学部	結局最後まで正しい道かがハッキリしてないから。今でも迷ってる。

少数回答			
漢字	大学	学部	理由
即	鹿児島大学	工学部	企業と出会ってエントリーを即決した会社に内定が決まり、入社を決めたため。
白	東北大学	情報科学研究科	白紙の未来を決める時、ということ。ずっと身につけていたワイシャツの色。自分自身を一から見直して分析すること。などから連想しました。
聞	広島大学	工学研究科	とにかく先輩や社員の方に聞いたことがエントリーシートや面接でも役に立ったため。聞くは一時の恥、聞かぬは一生の恥というのは本当だと思う。
麺	東京都市大学	メディア情報学部	説明会等に行くたびにラーメンを食べていたから。

■ <初調査> 今年の就職活動を色に例えると？1位は“冷静”や“落ち着き”を表す「青」、2位「赤」、3位「黒」と続く（図3）

【図3】あなたの就職活動を色に例えると

19年卒(2018年) BEST10		
ランク	色	得票数
1	青	383
2	赤	252
3	黒	218
4	白	196
5	黄色	129
6	オレンジ・橙色	88
6	灰色・グレー	88
8	緑	59
9	水色	46
10	紫	39

今回初めて調査を行った、「あなたの就職活動を色で例えると？」という質問に関しては、「青」が1位に。冷静さや落ち着きを表す色として選んだ人が多かった。

2位には「赤」がランクイン。情熱をイメージして選んだ人が最も多く、気持ちを前面に出して就職活動に挑んだという想いが読みとれる。

3位に選ばれたのは「黒」。辛さや苦しさなどのネガティブな回答もあったが、最も多かった理由は「リクルートスーツの色」だからという回答。1位、2位の「青」と「赤」も、ネクタイの色として選んだ学生が複数名おり、就活ファッションや見た目に関する色が選ばれた。

【「2019年卒マイナビ学生就職モニター調査 8月の活動状況」概要】

- 調査方法 / WEB上のアンケートフォームより入力
- 調査期間 / 2018年8月27日（月）～2018年8月31日（金）
- 調査対象 / 2019年卒業予定の全国大学4年生及び大学院2年生
回答数1,666名
（文理男女別）文系男子329名、理系男子469名、文系女子401名、理系女子467名
（地域別）関東645名、東海177名、関西359名、その他485名

※調査結果の詳細は新卒採用サポネット（<http://saponet.mynavi.jp>）で公開しています

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社マイナビ
 社長室 HRリサーチ部
 石田
 Tel : 03-6267-4571 Fax : 03-6267-4145
 Email : hrrc@mynavi.jp

【当社に関するお問い合わせ先】

株式会社マイナビ
 社長室 広報部
 福島
 Tel : 03-6267-4155 Fax : 03-6267-4050
 Email : koho@mynavi.jp

「2019年卒マイナビ学生就職モニター調査 8月の活動状況」 ～ 就職活動のテーマ曲は、SHISHAMO が初の BEST10 入り。 今年の就職活動を表す漢字は「楽」が 6 年連続で 1 位 ～

株式会社マイナビ（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：中川信行）は、2019年卒業予定の学生を対象とした「2019年卒マイナビ学生就職モニター調査 8月の活動状況」の結果を発表しました。なお、2019年卒の学生を対象とした「マイナビ学生就職モニター調査」は今回が最後となります。概要は以下の通りです。

【TOPICS】

就職活動のテーマ曲、1位は「栄光の架橋（ゆず）」、2位は同率で SHISHAMO と 欅坂 46
就職活動を表す漢字一文字は 6 年連続で「楽」が 1 位、「苦」が 2 位という結果に
就職活動を色に例えると？1位は「青」、2位が「赤」、3位が「黒」

< 調査結果の概要 >

■ 就職活動のテーマ曲は「栄光の架橋（ゆず）」が 1 位。2 位は「明日も（SHISHAMO）」「サイレントマジョリティー（欅坂 46）」が同率でランクイン。スポーツに関連した曲が上位に。（図 1）

1 位はゆずの「栄光の架橋」が選ばれた。今年初めて BEST10 にランクインしたのは、2 位の「明日も（SHISHAMO）」、5 位の「できっこないを やらなくちゃ（サンボマスター）」の 2 曲。サッカーチームの応援歌やチアダンスで話題となるなど、スポーツに関連した曲が順位を上げており、大規模なスポーツイベントが開催された今年らしい結果となった。

【図 1】あなたの就職活動のテーマ曲は

19年卒(2018年) 曲名BEST10					
ランク	18年卒	16年卒	曲名	アーティスト名	得票率
1	4	2	「栄光の架橋」	ゆず	1.81%
2	13	-	「明日も」	SHISHAMO	1.27%
2	2	-	「サイレントマジョリティー」	欅坂46	1.27%
4	6	-	「やってみよう」	WANIMA	1.20%
5	3	3	「終わりなき旅」	Mr.Children	1.07%
5	17	-	「できっこないを やらなくちゃ」	サンボマスター	1.07%
5	8	-	「ファイトソング」	嵐	1.07%
8	7	-	「NANIMONO」映画『何者』主題歌	中田ヤスタカ (feat.米津玄師)	1.00%
9	5	7	「サクラ咲ケ」	嵐	0.94%
10	8	-	「ともに」	WANIMA	0.87%

※「負けないで（ZARD）」は前回まで 4 回連続で 1 位のため、「就活ソングの殿堂入り」とし、それ以外への投票としました

※17年卒は未実施

大学	文理男女	選曲理由
1位		
	「栄光の架橋」	ゆず
滋賀県立大学	文系男子	挫折しそうになった時に勇気づけられた。
静岡大学	理系男子	内定という栄光に向かって頑張ろうという気持ちになることができた。
2位		
	「明日も」	SHISHAMO
京都大学	理系男子	頑張っている人を応援するような曲調と歌詞に励まされた。夜行バスなどでの移動時間に聴いていると元気がでた。
広島大学	理系男子	面接で失敗しても切り替えて明日もがんばるという気持ちにさせてくれる曲。
2位		
	「サイレントマジョリティー」	欅坂46
三重大学	理系女子	自分を見失いそうになったときに、自分らしくあることの大切さを学んだ。
滋賀大学	文系女子	今日もがんばってやろうって気持ちが高まるのでこの曲を選びました。歌詞を思い出して、恐れずに挑戦しようと考え、何度も救われました。

■ 今年の就職活動を表す漢字は6年連続で「楽」に。「迷」が3年ぶりの3位にランクイン(図2)

今年の就職活動を表す漢字は2013年(2014年卒)から6年連続で1位が「楽」となった。今年の得票率(7.92%)は過去最高を記録した昨年(2018年卒)の得票率(7.94%)とほぼ同じで、引き続き学生有利の就職戦線を象徴した結果となった。ただ「ラク」という理由ではなく、「色々な人や企業と出会えて楽しい」という意味で選んだ学生が多くみられた。また、2位も同じく6年連続で「苦」がランクイン。3位には、3年ぶりに「迷」が入った。

【図2】あなたの就職活動を漢字一文字で表すと

19年卒(2018年) BEST10			
ランク	18年卒	漢字	得票率
1	1	楽	7.92%
2	2	苦	4.14%
3	6	迷	2.70%
4	3	縁	2.22%
5	10	動	2.04%
5	-	難	2.04%
7	9	知	1.98%
7	-	悩	1.98%
9	-	辛	1.80%
9	5	耐	1.80%

大学	学部	回答理由
1位 楽		
名古屋大学	法学部	就職活動に対してネガティブな印象を抱いていたが、たくさんの人に出会えて楽しかったから。
近畿大学	法学部	様々な方々と巡り会え、様々な企業を知ることが出来、自分なりに成長出来た、とても楽しい時間でした。
静岡理工科大学	理工学部	インターンシップなども選考に難なく通り、就職試験を楽しく、楽に受けられたため。
2位 苦		
滋賀大学	経済学部	自分と向き合うことが難しく、なかなか思うようにいかないことが多かったから。
兵庫県立大学	環境人間学部	就職活動が順調に進まず、就職活動を楽しむことができず苦しいと思うことが多かったから。
3位 迷		
東京大学	農学部	最後行く会社を決めるときにすごく迷ったから。
金沢学院大学	文学部	結局最後まで正しい道かがハッキリしてないから。今でも迷ってる。

少数回答			
漢字	大学	学部	理由
即	鹿児島大学	工学部	企業と出会ってエントリーを即決した会社に内定が決まり、入社を決めたため。
白	東北大学	情報科学研究科	白紙の未来を決める時、ということ。ずっと身につけていたワイシャツの色。自分自身を一から見直して分析すること。などから連想しました。
聞	広島大学	工学研究科	とにかく先輩や社員の方に聞いたことがエントリーシートや面接でも役に立ったため。聞くは一時の恥、聞かぬは一生の恥というのは本当だと思う。
麺	東京都市大学	メディア情報学部	説明会等に行くたびにラーメンを食べていたから。

■ <初調査> 今年の就職活動を色に例えると？1位は“冷静”や“落ち着き”を表す「青」、2位「赤」、3位「黒」と続く（図3）

【図3】あなたの就職活動を色に例えると

19年卒(2018年) BEST10		
ランク	色	得票数
1	青	383
2	赤	252
3	黒	218
4	白	196
5	黄色	129
6	オレンジ・橙色	88
6	灰色・グレー	88
8	緑	59
9	水色	46
10	紫	39

今回初めて調査を行った、「あなたの就職活動を色で例えると？」という質問に関しては、「青」が1位に。冷静さや落ち着きを表す色として選んだ人が多かった。

2位には「赤」がランクイン。情熱をイメージして選んだ人が最も多く、気持ちを前面に出して就職活動に挑んだという想いが読みとれる。

3位に選ばれたのは「黒」。辛さや苦しさなどのネガティブな回答もあったが、最も多かった理由は「リクルートスーツの色」だからという回答。1位、2位の「青」と「赤」も、ネクタイの色として選んだ学生が複数名おり、就活ファッションや見た目に関する色が選ばれた。

【「2019年卒マイナビ学生就職モニター調査 8月の活動状況」概要】

- 調査方法 / WEB上のアンケートフォームより入力
- 調査期間 / 2018年8月27日（月）～2018年8月31日（金）
- 調査対象 / 2019年卒業予定の全国大学4年生及び大学院2年生
 回答数1,666名
 （文理男女別）文系男子329名、理系男子469名、文系女子401名、理系女子467名
 （地域別）関東645名、東海177名、関西359名、その他485名

※調査結果の詳細は新卒採用サポネット（<http://saponet.mynavi.jp>）で公開しています

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社マイナビ
 社長室 HRリサーチ部
 石田
 Tel : 03-6267-4571 Fax : 03-6267-4145
 Email : hrrc@mynavi.jp

【当社に関するお問い合わせ先】

株式会社マイナビ
 社長室 広報部
 福島
 Tel : 03-6267-4155 Fax : 03-6267-4050
 Email : koho@mynavi.jp

「2019年卒マイナビ学生就職モニター調査 8月の活動状況」
～ 就職活動のテーマ曲は、SHISHAMO が初の BEST10 入り。
今年の就職活動を表す漢字は「楽」が 6 年連続で 1 位 ～

株式会社マイナビ（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：中川信行）は、2019年卒業予定の学生を対象とした「2019年卒マイナビ学生就職モニター調査 8月の活動状況」の結果を発表しました。なお、2019年卒の学生を対象とした「マイナビ学生就職モニター調査」は今回が最後となります。概要は以下の通りです。

【TOPICS】

就職活動のテーマ曲、1位は「栄光の架橋（ゆず）」、2位は同率で SHISHAMO と 櫻坂 46
 就職活動を表す漢字一文字は 6 年連続で「楽」が 1 位、「苦」が 2 位という結果に
 就職活動を色に例えると？1位は「青」、2位が「赤」、3位が「黒」

< 調査結果の概要 >

■ 就職活動のテーマ曲は「栄光の架橋（ゆず）」が 1 位。2 位は「明日も（SHISHAMO）」「サイレントマジョリティー（櫻坂 46）」が同率でランクイン。スポーツに関連した曲が上位に。（図 1）

1 位はゆずの「栄光の架橋」が選ばれた。今年初めて BEST10 にランクインしたのは、2 位の「明日も（SHISHAMO）」、5 位の「できっこないを やらなくちゃ（サンボマスター）」の 2 曲。サッカーチームの応援歌やチャダンスで話題となるなど、スポーツに関連した曲が順位を上げており、大規模なスポーツイベントが開催された今年らしい結果となった。

【図 1】あなたの就職活動のテーマ曲は

19年卒(2018年) 曲名BEST10					
ランク	18年卒	16年卒	曲名	アーティスト名	得票率
1	4	2	「栄光の架橋」	ゆず	1.81%
2	13	-	「明日も」	SHISHAMO	1.27%
2	2	-	「サイレントマジョリティー」	櫻坂46	1.27%
4	6	-	「やってみよう」	WANIMA	1.20%
5	3	3	「終わりなき旅」	Mr.Children	1.07%
5	17	-	「できっこないを やらなくちゃ」	サンボマスター	1.07%
5	8	-	「ファイトソング」	嵐	1.07%
8	7	-	「NANIMONO」映画『何者』主題歌	中田ヤスタカ (feat.米津玄師)	1.00%
9	5	7	「サクラ咲ケ」	嵐	0.94%
10	8	-	「ともに」	WANIMA	0.87%

※「負けないで（ZARD）」は前回まで 4 回連続で 1 位のため、「就活ソングの殿堂入り」とし、それ以外への投票としました

※17 年卒は未実施

大学	文理男女	選曲理由
1位		「栄光の架橋」 ゆず
滋賀県立大学	文系男子	挫折しそうになった時に勇気づけられた。
静岡大学	理系男子	内定という栄光に向かって頑張ろうという気持ちになることができた。
2位		「明日も」 SHISHAMO
京都大学	理系男子	頑張っている人を応援するような曲調と歌詞に励まされた。夜行バスなどでの移動時間に聴いていると元気がでた。
広島大学	理系男子	面接で失敗しても切り替えて明日もがんばるという気持ちにさせてくれる曲。
2位		「サイレントマジョリティー」 櫻坂46
三重大学	理系女子	自分を見失いそうになったときに、自分らしくあることの大切さを学んだ。
滋賀大学	文系女子	今日もがんばってやろうって気持ちが高まるのでこの曲を選びました。歌詞を思い出して、恐れずに挑戦しようと考え、何度も救われました。

■ 今年の就職活動を表す漢字は6年連続で「楽」に。「迷」が3年ぶりの3位にランクイン(図2)

今年の就職活動を表す漢字は2013年(2014年卒)から6年連続で1位が「楽」となった。今年の得票率(7.92%)は過去最高を記録した昨年(2018年卒)の得票率(7.94%)とほぼ同じで、引き続き学生有利の就職戦線を象徴した結果となった。ただ「ラク」という理由ではなく、「色々な人や企業と出会えて楽しい」という意味で選んだ学生が多くみられた。また、2位も同じく6年連続で「苦」がランクイン。3位には、3年ぶりに「迷」が入った。

【図2】あなたの就職活動を漢字一文字で表すと

19年卒(2018年) BEST10			
ランク	18年卒	漢字	得票率
1	1	楽	7.92%
2	2	苦	4.14%
3	6	迷	2.70%
4	3	縁	2.22%
5	10	動	2.04%
5	-	難	2.04%
7	9	知	1.98%
7	-	悩	1.98%
9	-	辛	1.80%
9	5	耐	1.80%

大学	学部	回答理由
1位 楽		
名古屋大学	法学部	就職活動に対してネガティブな印象を抱いていたが、たくさんの人に出会えて楽しかったから。
近畿大学	法学部	様々な方々と巡り会え、様々な企業を知ることが出来、自分なりに成長出来た、とても楽しい時間でした。
静岡理工科大学	理工学部	インターンシップなども選考に難なく通り、就職試験を楽しく、楽に受けられたため。
2位 苦		
滋賀大学	経済学部	自分と向き合うことが難しく、なかなか思うようにいかないことが多かったから。
兵庫県立大学	環境人間学部	就職活動が順調に進まず、就職活動を楽しむことができず苦しいと思うことが多かったから。
3位 迷		
東京大学	農学部	最後行く会社を決めるときにすごく迷ったから。
金沢学院大学	文学部	結局最後まで正しい道かがハッキリしてないから。今でも迷ってる。

少数回答			
漢字	大学	学部	理由
即	鹿児島大学	工学部	企業と出会ってエントリーを即決した会社に内定が決まり、入社を決めたため。
白	東北大学	情報科学研究科	白紙の未来を決める時、ということ。ずっと身につけていたワイシャツの色。自分自身を一から見直して分析すること。などから連想しました。
聞	広島大学	工学研究科	とにかく先輩や社員の方に聞いたことがエントリーシートや面接でも役に立ったため。聞くは一時の恥、聞かぬは一生の恥というのは本当だと思う。
麺	東京都市大学	メディア情報学部	説明会等に行くたびにラーメンを食べていたから。

■ <初調査> 今年の就職活動を色に例えると？1位は“冷静”や“落ち着き”を表す「青」、2位「赤」、3位「黒」と続く（図3）

【図3】あなたの就職活動を色に例えると

19年卒(2018年) BEST10		
ランク	色	得票数
1	青	383
2	赤	252
3	黒	218
4	白	196
5	黄色	129
6	オレンジ・橙色	88
6	灰色・グレー	88
8	緑	59
9	水色	46
10	紫	39

今回初めて調査を行った、「あなたの就職活動を色で例えると？」という質問に関しては、「青」が1位に。冷静さや落ち着きを表す色として選んだ人が多かった。

2位には「赤」がランクイン。情熱をイメージして選んだ人が最も多く、気持ちを前面に出して就職活動に挑んだという想いが読みとれる。

3位に選ばれたのは「黒」。辛さや苦しさなどのネガティブな回答もあったが、最も多かった理由は「リクルートスーツの色」だからという回答。1位、2位の「青」と「赤」も、ネクタイの色として選んだ学生が複数名おり、就活ファッションや見た目に関する色が選ばれた。

【「2019年卒マイナビ学生就職モニター調査 8月の活動状況」概要】

- 調査方法 / WEB上のアンケートフォームより入力
- 調査期間 / 2018年8月27日（月）～2018年8月31日（金）
- 調査対象 / 2019年卒業予定の全国大学4年生及び大学院2年生
 回答数1,666名
 （文理男女別）文系男子329名、理系男子469名、文系女子401名、理系女子467名
 （地域別）関東645名、東海177名、関西359名、その他485名

※調査結果の詳細は新卒採用サポネット（<http://saponet.mynavi.jp>）で公開しています

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社マイナビ
 社長室 HRリサーチ部
 石田
 Tel : 03-6267-4571 Fax : 03-6267-4145
 Email : hrrc@mynavi.jp

【当社に関するお問い合わせ先】

株式会社マイナビ
 社長室 広報部
 福島
 Tel : 03-6267-4155 Fax : 03-6267-4050
 Email : koho@mynavi.jp

「2019年卒マイナビ学生就職モニター調査 8月の活動状況」 ～ 就職活動のテーマ曲は、SHISHAMO が初の BEST10 入り。 今年の就職活動を表す漢字は「楽」が 6 年連続で 1 位 ～

株式会社マイナビ（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：中川信行）は、2019年卒業予定の学生を対象とした「2019年卒マイナビ学生就職モニター調査 8月の活動状況」の結果を発表しました。なお、2019年卒の学生を対象とした「マイナビ学生就職モニター調査」は今回が最後となります。概要は以下の通りです。

【TOPICS】

就職活動のテーマ曲、1位は「栄光の架橋（ゆず）」、2位は同率で SHISHAMO と 欅坂 46
就職活動を表す漢字一文字は 6 年連続で「楽」が 1 位、「苦」が 2 位という結果に
就職活動を色に例えると？1位は「青」、2位が「赤」、3位が「黒」

< 調査結果の概要 >

■ 就職活動のテーマ曲は「栄光の架橋（ゆず）」が 1 位。2 位は「明日も（SHISHAMO）」「サイレントマジョリティー（欅坂 46）」が同率でランクイン。スポーツに関連した曲が上位に。（図 1）

1 位はゆずの「栄光の架橋」が選ばれた。今年初めて BEST10 にランクインしたのは、2 位の「明日も（SHISHAMO）」、5 位の「できっこないを やらなくちゃ（サンボマスター）」の 2 曲。サッカーチームの応援歌やチアダンスで話題となるなど、スポーツに関連した曲が順位を上げており、大規模なスポーツイベントが開催された今年らしい結果となった。

【図 1】あなたの就職活動のテーマ曲は

19年卒(2018年) 曲名BEST10					
ランク	18年卒	16年卒	曲名	アーティスト名	得票率
1	4	2	「栄光の架橋」	ゆず	1.81%
2	13	-	「明日も」	SHISHAMO	1.27%
2	2	-	「サイレントマジョリティー」	欅坂46	1.27%
4	6	-	「やってみよう」	WANIMA	1.20%
5	3	3	「終わりなき旅」	Mr.Children	1.07%
5	17	-	「できっこないを やらなくちゃ」	サンボマスター	1.07%
5	8	-	「ファイトソング」	嵐	1.07%
8	7	-	「NANIMONO」映画『何者』主題歌	中田ヤスタカ (feat.米津玄師)	1.00%
9	5	7	「サクラ咲ケ」	嵐	0.94%
10	8	-	「ともに」	WANIMA	0.87%

※「負けないで（ZARD）」は前回まで 4 回連続で 1 位のため、「就活ソングの殿堂入り」とし、それ以外への投票としました

※17年卒は未実施

大学	文理男女	選曲理由
1位		
	「栄光の架橋」	ゆず
滋賀県立大学	文系男子	挫折しそうになった時に勇気づけられた。
静岡大学	理系男子	内定という栄光に向かって頑張ろうという気持ちになることができた。
2位		
	「明日も」	SHISHAMO
京都大学	理系男子	頑張っている人を応援するような曲調と歌詞に励まされた。夜行バスなどでの移動時間に聴いていると元気がでた。
広島大学	理系男子	面接で失敗しても切り替えて明日もがんばるという気持ちにさせてくれる曲。
2位		
	「サイレントマジョリティー」	欅坂46
三重大学	理系女子	自分を見失いそうになったときに、自分らしくあることの大切さを学んだ。
滋賀大学	文系女子	今日もがんばってやろうって気持ちが高まるのでこの曲を選びました。歌詞を思い出して、恐れずに挑戦しようと考え、何度も救われました。

■ 今年の就職活動を表す漢字は6年連続で「楽」に。「迷」が3年ぶりの3位にランクイン(図2)

今年の就職活動を表す漢字は2013年(2014年卒)から6年連続で1位が「楽」となった。今年の得票率(7.92%)は過去最高を記録した昨年(2018年卒)の得票率(7.94%)とほぼ同じで、引き続き学生有利の就職戦線を象徴した結果となった。ただ「ラク」という理由ではなく、「色々な人や企業と出会えて楽しい」という意味で選んだ学生が多くみられた。また、2位も同じく6年連続で「苦」がランクイン。3位には、3年ぶりに「迷」が入った。

【図2】あなたの就職活動を漢字一文字で表すと

19年卒(2018年) BEST10			
ランク	18年卒	漢字	得票率
1	1	楽	7.92%
2	2	苦	4.14%
3	6	迷	2.70%
4	3	縁	2.22%
5	10	動	2.04%
5	-	難	2.04%
7	9	知	1.98%
7	-	悩	1.98%
9	-	辛	1.80%
9	5	耐	1.80%

大学	学部	回答理由
1位 楽		
名古屋大学	法学部	就職活動に対してネガティブな印象を抱いていたが、たくさんの人に出会えて楽しかったから。
近畿大学	法学部	様々な方々と巡り会え、様々な企業を知ることが出来、自分なりに成長出来た、とても楽しい時間でした。
静岡理工科大学	理工学部	インターンシップなども選考に難なく通り、就職試験を楽しく、楽に受けられたため。
2位 苦		
滋賀大学	経済学部	自分と向き合うことが難しく、なかなか思うようにいかないことが多かったから。
兵庫県立大学	環境人間学部	就職活動が順調に進まず、就職活動を楽しむことができず苦しいと思うことが多かったから。
3位 迷		
東京大学	農学部	最後行く会社を決めるときにすごく迷ったから。
金沢学院大学	文学部	結局最後まで正しい道かがハッキリしてないから。今でも迷ってる。

少数回答			
漢字	大学	学部	理由
即	鹿児島大学	工学部	企業と出会ってエントリーを即決した会社に内定が決まり、入社を決めたため。
白	東北大学	情報科学研究科	白紙の未来を決める時、ということ。ずっと身につけていたワイシャツの色。自分自身を一から見直して分析すること。などから連想しました。
聞	広島大学	工学研究科	とにかく先輩や社員の方に聞いたことがエントリーシートや面接でも役に立ったため。聞くは一時の恥、聞かぬは一生の恥というのは本当だと思う。
麺	東京都市大学	メディア情報学部	説明会等に行くたびにラーメンを食べていたから。

■ <初調査> 今年の就職活動を色に例えると？1位は“冷静”や“落ち着き”を表す「青」、2位「赤」、3位「黒」と続く（図3）

【図3】あなたの就職活動を色に例えると

19年卒(2018年) BEST10		
ランク	色	得票数
1	青	383
2	赤	252
3	黒	218
4	白	196
5	黄色	129
6	オレンジ・橙色	88
6	灰色・グレー	88
8	緑	59
9	水色	46
10	紫	39

今回初めて調査を行った、「あなたの就職活動を色で例えると？」という質問に関しては、「青」が1位に。冷静さや落ち着きを表す色として選んだ人が多かった。

2位には「赤」がランクイン。情熱をイメージして選んだ人が最も多く、気持ちを前面に出して就職活動に挑んだという想いが読みとれる。

3位に選ばれたのは「黒」。辛さや苦しさなどのネガティブな回答もあったが、最も多かった理由は「リクルートスーツの色」だからという回答。1位、2位の「青」と「赤」も、ネクタイの色として選んだ学生が複数名おり、就活ファッションや見た目に関する色が選ばれた。

【「2019年卒マイナビ学生就職モニター調査 8月の活動状況」概要】

- 調査方法 / WEB上のアンケートフォームより入力
- 調査期間 / 2018年8月27日（月）～2018年8月31日（金）
- 調査対象 / 2019年卒業予定の全国大学4年生及び大学院2年生
 回答数1,666名
 （文理男女別）文系男子329名、理系男子469名、文系女子401名、理系女子467名
 （地域別）関東645名、東海177名、関西359名、その他485名

※調査結果の詳細は新卒採用サポネット（<http://saponet.mynavi.jp>）で公開しています

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社マイナビ
 社長室 HRリサーチ部
 石田
 Tel : 03-6267-4571 Fax : 03-6267-4145
 Email : hrrc@mynavi.jp

【当社に関するお問い合わせ先】

株式会社マイナビ
 社長室 広報部
 福島
 Tel : 03-6267-4155 Fax : 03-6267-4050
 Email : koho@mynavi.jp

「2019年卒マイナビ学生就職モニター調査 8月の活動状況」 ～ 就職活動のテーマ曲は、SHISHAMO が初の BEST10 入り。 今年の就職活動を表す漢字は「楽」が 6 年連続で 1 位 ～

株式会社マイナビ（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：中川信行）は、2019年卒業予定の学生を対象とした「2019年卒マイナビ学生就職モニター調査 8月の活動状況」の結果を発表しました。なお、2019年卒の学生を対象とした「マイナビ学生就職モニター調査」は今回が最後となります。概要は以下の通りです。

【TOPICS】

就職活動のテーマ曲、1位は「栄光の架橋（ゆず）」、2位は同率で SHISHAMO と 欅坂 46
就職活動を表す漢字一文字は 6 年連続で「楽」が 1 位、「苦」が 2 位という結果に
就職活動を色に例えると？1位は「青」、2位が「赤」、3位が「黒」

< 調査結果の概要 >

■ 就職活動のテーマ曲は「栄光の架橋（ゆず）」が 1 位。2 位は「明日も（SHISHAMO）」「サイレントマジョリティー（欅坂 46）」が同率でランクイン。スポーツに関連した曲が上位に。（図 1）

1 位はゆずの「栄光の架橋」が選ばれた。今年初めて BEST10 にランクインしたのは、2 位の「明日も（SHISHAMO）」、5 位の「できっこないを やらなくちゃ（サンボマスター）」の 2 曲。サッカーチームの応援歌やチアダンスで話題となるなど、スポーツに関連した曲が順位を上げており、大規模なスポーツイベントが開催された今年らしい結果となった。

【図 1】あなたの就職活動のテーマ曲は

19年卒(2018年) 曲名BEST10					
ランク	18年卒	16年卒	曲名	アーティスト名	得票率
1	4	2	「栄光の架橋」	ゆず	1.81%
2	13	-	「明日も」	SHISHAMO	1.27%
2	2	-	「サイレントマジョリティー」	欅坂46	1.27%
4	6	-	「やってみよう」	WANIMA	1.20%
5	3	3	「終わりなき旅」	Mr.Children	1.07%
5	17	-	「できっこないを やらなくちゃ」	サンボマスター	1.07%
5	8	-	「ファイトソング」	嵐	1.07%
8	7	-	「NANIMONO」映画『何者』主題歌	中田ヤスタカ (feat.米津玄師)	1.00%
9	5	7	「サクラ咲ケ」	嵐	0.94%
10	8	-	「ともに」	WANIMA	0.87%

※「負けないで (ZARD)」は前回まで 4 回連続で 1 位のため、「就活ソングの殿堂入り」とし、それ以外への投票としました

※17年卒は未実施

大学	文理男女	選曲理由
1位		
	「栄光の架橋」	ゆず
滋賀県立大学	文系男子	挫折しそうになった時に勇気づけられた。
静岡大学	理系男子	内定という栄光に向かって頑張ろうという気持ちになることができた。
2位		
	「明日も」	SHISHAMO
京都大学	理系男子	頑張っている人を応援するような曲調と歌詞に励まされた。夜行バスなどでの移動時間に聴いていると元気がでた。
広島大学	理系男子	面接で失敗しても切り替えて明日もがんばるという気持ちにさせてくれる曲。
2位		
	「サイレントマジョリティー」	欅坂46
三重大学	理系女子	自分を見失いそうになったときに、自分らしくあることの大切さを学んだ。
滋賀大学	文系女子	今日もがんばってやろうって気持ちが高まるのでこの曲を選びました。歌詞を思い出して、恐れずに挑戦しようと考え、何度も救われました。

■ **今年の就職活動を表す漢字は6年連続で「楽」に。「迷」が3年ぶりの3位にランクイン(図2)**

今年の就職活動を表す漢字は2013年(2014年卒)から6年連続で1位が「楽」となった。今年の得票率(7.92%)は過去最高を記録した昨年(2018年卒)の得票率(7.94%)とほぼ同じで、引き続き学生有利の就職戦線を象徴した結果となった。ただ「ラク」という理由ではなく、「色々な人や企業と出会えて楽しい」という意味で選んだ学生が多くみられた。また、2位も同じく6年連続で「苦」がランクイン。3位には、3年ぶりに「迷」が入った。

【図2】あなたの就職活動を漢字一文字で表すと

19年卒(2018年) BEST10			
ランク	18年卒	漢字	得票率
1	1	楽	7.92%
2	2	苦	4.14%
3	6	迷	2.70%
4	3	縁	2.22%
5	10	動	2.04%
5	-	難	2.04%
7	9	知	1.98%
7	-	悩	1.98%
9	-	辛	1.80%
9	5	耐	1.80%

大学	学部	回答理由
1位 楽		
名古屋大学	法学部	就職活動に対してネガティブな印象を抱いていたが、たくさんの人に出会えて楽しかったから。
近畿大学	法学部	様々な方々と巡り会え、様々な企業を知ることが出来、自分なりに成長出来た、とても楽しい時間でした。
静岡理工科大学	理工学部	インターンシップなども選考に難なく通り、就職試験を楽しく、楽に受けられたため。
2位 苦		
滋賀大学	経済学部	自分と向き合うことが難しく、なかなか思うようにいかないことが多かったから。
兵庫県立大学	環境人間学部	就職活動が順調に進まず、就職活動を楽しむことができず苦しいと思うことが多かったから。
3位 迷		
東京大学	農学部	最後行く会社を決めるときにすごく迷ったから。
金沢学院大学	文学部	結局最後まで正しい道かがハッキリしてないから。今でも迷ってる。

少数回答			
漢字	大学	学部	理由
即	鹿児島大学	工学部	企業と出会ってエントリーを即決した会社に内定が決まり、入社を決めたため。
白	東北大学	情報科学研究科	白紙の未来を決める時、ということ。ずっと身につけていたワイシャツの色。自分自身を一から見直して分析すること。などから連想しました。
聞	広島大学	工学研究科	とにかく先輩や社員の方に聞いたことがエントリーシートや面接でも役に立ったため。聞くは一時の恥、聞かぬは一生の恥というのは本当だと思う。
麺	東京都市大学	メディア情報学部	説明会等に行くたびにラーメンを食べていたから。

■ <初調査> 今年の就職活動を色に例えると？1位は“冷静”や“落ち着き”を表す「青」、2位「赤」、3位「黒」と続く（図3）

【図3】あなたの就職活動を色に例えると

19年卒(2018年) BEST10		
ランク	色	得票数
1	青	383
2	赤	252
3	黒	218
4	白	196
5	黄色	129
6	オレンジ・橙色	88
6	灰色・グレー	88
8	緑	59
9	水色	46
10	紫	39

今回初めて調査を行った、「あなたの就職活動を色で例えると？」という質問に関しては、「青」が1位に。冷静さや落ち着きを表す色として選んだ人が多かった。

2位には「赤」がランクイン。情熱をイメージして選んだ人が最も多く、気持ちを前面に出して就職活動に挑んだという想いが読みとれる。

3位に選ばれたのは「黒」。辛さや苦しさなどのネガティブな回答もあったが、最も多かった理由は「リクルートスーツの色」だからという回答。1位、2位の「青」と「赤」も、ネクタイの色として選んだ学生が複数名おり、就活ファッションや見た目に関する色が選ばれた。

【「2019年卒マイナビ学生就職モニター調査 8月の活動状況」概要】

- 調査方法 / WEB上のアンケートフォームより入力
- 調査期間 / 2018年8月27日（月）～2018年8月31日（金）
- 調査対象 / 2019年卒業予定の全国大学4年生及び大学院2年生
 回答数1,666名
 （文理男女別）文系男子329名、理系男子469名、文系女子401名、理系女子467名
 （地域別）関東645名、東海177名、関西359名、その他485名

※調査結果の詳細は新卒採用サポネット（<http://saponet.mynavi.jp>）で公開しています

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社マイナビ
 社長室 HRリサーチ部
 石田
 Tel : 03-6267-4571 Fax : 03-6267-4145
 Email : hrrc@mynavi.jp

【当社に関するお問い合わせ先】

株式会社マイナビ
 社長室 広報部
 福島
 Tel : 03-6267-4155 Fax : 03-6267-4050
 Email : koho@mynavi.jp

「2019年卒マイナビ学生就職モニター調査 8月の活動状況」 ～ 就職活動のテーマ曲は、SHISHAMO が初の BEST10 入り。 今年の就職活動を表す漢字は「楽」が 6 年連続で 1 位 ～

株式会社マイナビ（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：中川信行）は、2019年卒業予定の学生を対象とした「2019年卒マイナビ学生就職モニター調査 8月の活動状況」の結果を発表しました。なお、2019年卒の学生を対象とした「マイナビ学生就職モニター調査」は今回が最後となります。概要は以下の通りです。

【TOPICS】

就職活動のテーマ曲、1位は「栄光の架橋（ゆず）」、2位は同率で SHISHAMO と 欅坂 46
就職活動を表す漢字一文字は 6 年連続で「楽」が 1 位、「苦」が 2 位という結果に
就職活動を色に例えると？1位は「青」、2位が「赤」、3位が「黒」

< 調査結果の概要 >

■ 就職活動のテーマ曲は「栄光の架橋（ゆず）」が 1 位。2 位は「明日も（SHISHAMO）」「サイレントマジョリティー（欅坂 46）」が同率でランクイン。スポーツに関連した曲が上位に。（図 1）

1 位はゆずの「栄光の架橋」が選ばれた。今年初めて BEST10 にランクインしたのは、2 位の「明日も（SHISHAMO）」、5 位の「できっこないを やらなくちゃ（サンボマスター）」の 2 曲。サッカーチームの応援歌やチアダンスで話題となるなど、スポーツに関連した曲が順位を上げており、大規模なスポーツイベントが開催された今年らしい結果となった。

【図 1】あなたの就職活動のテーマ曲は

19年卒(2018年) 曲名BEST10					
ランク	18年卒	16年卒	曲名	アーティスト名	得票率
1	4	2	「栄光の架橋」	ゆず	1.81%
2	13	-	「明日も」	SHISHAMO	1.27%
2	2	-	「サイレントマジョリティー」	欅坂46	1.27%
4	6	-	「やってみよう」	WANIMA	1.20%
5	3	3	「終わりなき旅」	Mr.Children	1.07%
5	17	-	「できっこないを やらなくちゃ」	サンボマスター	1.07%
5	8	-	「ファイトソング」	嵐	1.07%
8	7	-	「NANIMONO」映画『何者』主題歌	中田ヤスタカ (feat.米津玄師)	1.00%
9	5	7	「サクラ咲ケ」	嵐	0.94%
10	8	-	「ともに」	WANIMA	0.87%

※「負けないで（ZARD）」は前回まで 4 回連続で 1 位のため、「就活ソングの殿堂入り」とし、それ以外への投票としました

※17 年卒は未実施

大学	文理男女	選曲理由
1位		
	「栄光の架橋」	ゆず
滋賀県立大学	文系男子	挫折しそうになった時に勇気づけられた。
静岡大学	理系男子	内定という栄光に向かって頑張ろうという気持ちになることができた。
2位		
	「明日も」	SHISHAMO
京都大学	理系男子	頑張っている人を応援するような曲調と歌詞に励まされた。夜行バスなどでの移動時間に聴いていると元気がでた。
広島大学	理系男子	面接で失敗しても切り替えて明日もがんばるという気持ちにさせてくれる曲。
2位		
	「サイレントマジョリティー」	欅坂46
三重大学	理系女子	自分を見失いそうになったときに、自分らしくあることの大切さを学んだ。
滋賀大学	文系女子	今日もがんばってやろうって気持ちが高まるのでこの曲を選びました。歌詞を思い出して、恐れずに挑戦しようと考え、何度も救われました。

■ 今年の就職活動を表す漢字は6年連続で「楽」に。「迷」が3年ぶりの3位にランクイン(図2)

今年の就職活動を表す漢字は2013年(2014年卒)から6年連続で1位が「楽」となった。今年の得票率(7.92%)は過去最高を記録した昨年(2018年卒)の得票率(7.94%)とほぼ同じで、引き続き学生有利の就職戦線を象徴した結果となった。ただ「ラク」という理由ではなく、「色々な人や企業と出会えて楽しい」という意味で選んだ学生が多くみられた。また、2位も同じく6年連続で「苦」がランクイン。3位には、3年ぶりに「迷」が入った。

【図2】あなたの就職活動を漢字一文字で表すと

19年卒(2018年) BEST10			
ランク	18年卒	漢字	得票率
1	1	楽	7.92%
2	2	苦	4.14%
3	6	迷	2.70%
4	3	縁	2.22%
5	10	動	2.04%
5	-	難	2.04%
7	9	知	1.98%
7	-	悩	1.98%
9	-	辛	1.80%
9	5	耐	1.80%

大学	学部	回答理由
1位 楽		
名古屋大学	法学部	就職活動に対してネガティブな印象を抱いていたが、たくさんの人に出会えて楽しかったから。
近畿大学	法学部	様々な方々と巡り会え、様々な企業を知ることが出来、自分なりに成長出来た、とても楽しい時間でした。
静岡理工科大学	理工学部	インターンシップなども選考に難なく通り、就職試験を楽しく、楽に受けられたため。
2位 苦		
滋賀大学	経済学部	自分と向き合うことが難しく、なかなか思うようにいかないことが多かったから。
兵庫県立大学	環境人間学部	就職活動が順調に進まず、就職活動を楽しむことができず苦しいと思うことが多かったから。
3位 迷		
東京大学	農学部	最後行く会社を決めるときにすごく迷ったから。
金沢学院大学	文学部	結局最後まで正しい道かがハッキリしてないから。今でも迷ってる。

少数回答			
漢字	大学	学部	理由
即	鹿児島大学	工学部	企業と出会ってエントリーを即決した会社に内定が決まり、入社を決めたため。
白	東北大学	情報科学研究科	白紙の未来を決める時、ということ。ずっと身につけていたワイシャツの色。自分自身を一から見直して分析すること。などから連想しました。
聞	広島大学	工学研究科	とにかく先輩や社員の方に聞いたことがエントリーシートや面接でも役に立ったため。聞くは一時の恥、聞かぬは一生の恥というのは本当だと思う。
麺	東京都市大学	メディア情報学部	説明会等に行くたびにラーメンを食べていたから。

■ <初調査> 今年の就職活動を色に例えると？1位は“冷静”や“落ち着き”を表す「青」、2位「赤」、3位「黒」と続く（図3）

【図3】あなたの就職活動を色に例えると

19年卒(2018年) BEST10		
ランク	色	得票数
1	青	383
2	赤	252
3	黒	218
4	白	196
5	黄色	129
6	オレンジ・橙色	88
6	灰色・グレー	88
8	緑	59
9	水色	46
10	紫	39

今回初めて調査を行った、「あなたの就職活動を色で例えると？」という質問に関しては、「青」が1位に。冷静さや落ち着きを表す色として選んだ人が多かった。

2位には「赤」がランクイン。情熱をイメージして選んだ人が最も多く、気持ちを前面に出して就職活動に挑んだという想いが読みとれる。

3位に選ばれたのは「黒」。辛さや苦しさなどのネガティブな回答もあったが、最も多かった理由は「リクルートスーツの色」だからという回答。1位、2位の「青」と「赤」も、ネクタイの色として選んだ学生が複数名おり、就活ファッションや見た目に関する色が選ばれた。

【「2019年卒マイナビ学生就職モニター調査 8月の活動状況」概要】

- 調査方法 / WEB上のアンケートフォームより入力
- 調査期間 / 2018年8月27日（月）～2018年8月31日（金）
- 調査対象 / 2019年卒業予定の全国大学4年生及び大学院2年生
回答数1,666名
（文理男女別）文系男子329名、理系男子469名、文系女子401名、理系女子467名
（地域別）関東645名、東海177名、関西359名、その他485名

※調査結果の詳細は新卒採用サポネット（<http://saponet.mynavi.jp>）で公開しています

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社マイナビ
社長室 HRリサーチ部
石田
Tel : 03-6267-4571 Fax : 03-6267-4145
Email : hrrc@mynavi.jp

【当社に関するお問い合わせ先】

株式会社マイナビ
社長室 広報部
福島
Tel : 03-6267-4155 Fax : 03-6267-4050
Email : koho@mynavi.jp

「2019年卒マイナビ学生就職モニター調査 8月の活動状況」
～ 就職活動のテーマ曲は、SHISHAMO が初の BEST10 入り。
今年の就職活動を表す漢字は「楽」が 6 年連続で 1 位 ～

株式会社マイナビ（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：中川信行）は、2019年卒業予定の学生を対象とした「2019年卒マイナビ学生就職モニター調査 8月の活動状況」の結果を発表しました。なお、2019年卒の学生を対象とした「マイナビ学生就職モニター調査」は今回が最後となります。概要は以下の通りです。

【TOPICS】

就職活動のテーマ曲、1位は「栄光の架橋（ゆず）」、2位は同率で SHISHAMO と 欅坂 46
 就職活動を表す漢字一文字は 6 年連続で「楽」が 1 位、「苦」が 2 位という結果に
 就職活動を色に例えると？1位は「青」、2位が「赤」、3位が「黒」

< 調査結果の概要 >

■ 就職活動のテーマ曲は「栄光の架橋（ゆず）」が 1 位。2 位は「明日も（SHISHAMO）」「サイレントマジョリティー（欅坂 46）」が同率でランクイン。スポーツに関連した曲が上位に。（図 1）

1 位はゆずの「栄光の架橋」が選ばれた。今年初めて BEST10 にランクインしたのは、2 位の「明日も（SHISHAMO）」、5 位の「できっこないを やらなくちゃ（サンボマスター）」の 2 曲。サッカーチームの応援歌やチアダンスで話題となるなど、スポーツに関連した曲が順位を上げており、大規模なスポーツイベントが開催された今年らしい結果となった。

【図 1】あなたの就職活動のテーマ曲は

19年卒(2018年) 曲名BEST10					
ランク	18年卒	16年卒	曲名	アーティスト名	得票率
1	4	2	「栄光の架橋」	ゆず	1.81%
2	13	-	「明日も」	SHISHAMO	1.27%
2	2	-	「サイレントマジョリティー」	欅坂46	1.27%
4	6	-	「やってみよう」	WANIMA	1.20%
5	3	3	「終わりなき旅」	Mr.Children	1.07%
5	17	-	「できっこないを やらなくちゃ」	サンボマスター	1.07%
5	8	-	「ファイトソング」	嵐	1.07%
8	7	-	「NANIMONO」映画『何者』主題歌	中田ヤスタカ (feat.米津玄師)	1.00%
9	5	7	「サクラ咲ケ」	嵐	0.94%
10	8	-	「ともに」	WANIMA	0.87%

※「負けないで（ZARD）」は前回まで 4 回連続で 1 位のため、「就活ソングの殿堂入り」とし、それ以外への投票としました

※17 年卒は未実施

大学	文理男女	選曲理由
1位		「栄光の架橋」 ゆず
滋賀県立大学	文系男子	挫折しそうになった時に勇気づけられた。
静岡大学	理系男子	内定という栄光に向かって頑張ろうという気持ちになることができた。
2位		「明日も」 SHISHAMO
京都大学	理系男子	頑張っている人を応援するような曲調と歌詞に励まされた。夜行バスなどでの移動時間に聴いていると元気がでた。
広島大学	理系男子	面接で失敗しても切り替えて明日もがんばるという気持ちにさせてくれる曲。
2位		「サイレントマジョリティー」 欅坂46
三重大学	理系女子	自分を見失いそうになったときに、自分らしくあることの大切さを学んだ。
滋賀大学	文系女子	今日もがんばってやろうって気持ちが高まるのでこの曲を選びました。歌詞を思い出して、恐れずに挑戦しようと考え、何度も救われました。

■ 今年の就職活動を表す漢字は6年連続で「楽」に。「迷」が3年ぶりの3位にランクイン(図2)

今年の就職活動を表す漢字は2013年(2014年卒)から6年連続で1位が「楽」となった。今年の得票率(7.92%)は過去最高を記録した昨年(2018年卒)の得票率(7.94%)とほぼ同じで、引き続き学生有利の就職戦線を象徴した結果となった。ただ「ラク」という理由ではなく、「色々な人や企業と出会えて楽しい」という意味で選んだ学生が多くみられた。また、2位も同じく6年連続で「苦」がランクイン。3位には、3年ぶりに「迷」が入った。

【図2】あなたの就職活動を漢字一文字で表すと

19年卒(2018年) BEST10			
ランク	18年卒	漢字	得票率
1	1	楽	7.92%
2	2	苦	4.14%
3	6	迷	2.70%
4	3	縁	2.22%
5	10	動	2.04%
5	-	難	2.04%
7	9	知	1.98%
7	-	悩	1.98%
9	-	辛	1.80%
9	5	耐	1.80%

大学	学部	回答理由
1位 楽		
名古屋大学	法学部	就職活動に対してネガティブな印象を抱いていたが、たくさんの人に出会えて楽しかったから。
近畿大学	法学部	様々な方々と巡り会え、様々な企業を知ることが出来、自分なりに成長出来た、とても楽しい時間でした。
静岡理工科大学	理工学部	インターンシップなども選考に難なく通り、就職試験を楽しく、楽に受けられたため。
2位 苦		
滋賀大学	経済学部	自分と向き合うことが難しく、なかなか思うようにいかないことが多かったから。
兵庫県立大学	環境人間学部	就職活動が順調に進まず、就職活動を楽しむことができず苦しいと思うことが多かったから。
3位 迷		
東京大学	農学部	最後行く会社を決めるときにすごく迷ったから。
金沢学院大学	文学部	結局最後まで正しい道かがハッキリしてないから。今でも迷ってる。

少数回答			
漢字	大学	学部	理由
即	鹿児島大学	工学部	企業と出会ってエントリーを即決した会社に内定が決まり、入社を決めたため。
白	東北大学	情報科学研究科	白紙の未来を決める時、ということ。ずっと身につけていたワイシャツの色。自分自身を一から見直して分析すること。などから連想しました。
聞	広島大学	工学研究科	とにかく先輩や社員の方に聞いたことがエントリーシートや面接でも役に立ったため。聞くは一時の恥、聞かぬは一生の恥というのは本当だと思う。
麺	東京都市大学	メディア情報学部	説明会等に行くたびにラーメンを食べていたから。

■ <初調査> 今年の就職活動を色に例えると？1位は“冷静”や“落ち着き”を表す「青」、2位「赤」、3位「黒」と続く（図3）

【図3】あなたの就職活動を色に例えると

19年卒(2018年) BEST10		
ランク	色	得票数
1	青	383
2	赤	252
3	黒	218
4	白	196
5	黄色	129
6	オレンジ・橙色	88
6	灰色・グレー	88
8	緑	59
9	水色	46
10	紫	39

今回初めて調査を行った、「あなたの就職活動を色で例えると？」という質問に関しては、「青」が1位に。冷静さや落ち着きを表す色として選んだ人が多かった。

2位には「赤」がランクイン。情熱をイメージして選んだ人が最も多く、気持ちを前面に出して就職活動に挑んだという想いが読みとれる。

3位に選ばれたのは「黒」。辛さや苦しさなどのネガティブな回答もあったが、最も多かった理由は「リクルートスーツの色」だからという回答。1位、2位の「青」と「赤」も、ネクタイの色として選んだ学生が複数名おり、就活ファッションや見た目に関する色が選ばれた。

【「2019年卒マイナビ学生就職モニター調査 8月の活動状況」概要】

- 調査方法 / WEB上のアンケートフォームより入力
- 調査期間 / 2018年8月27日（月）～2018年8月31日（金）
- 調査対象 / 2019年卒業予定の全国大学4年生及び大学院2年生
 回答数1,666名
 （文理男女別）文系男子329名、理系男子469名、文系女子401名、理系女子467名
 （地域別）関東645名、東海177名、関西359名、その他485名

※調査結果の詳細は新卒採用サポネット（<http://saponet.mynavi.jp>）で公開しています

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社マイナビ
 社長室 HRリサーチ部
 石田
 Tel : 03-6267-4571 Fax : 03-6267-4145
 Email : hrrc@mynavi.jp

【当社に関するお問い合わせ先】

株式会社マイナビ
 社長室 広報部
 福島
 Tel : 03-6267-4155 Fax : 03-6267-4050
 Email : koho@mynavi.jp

「2019年卒マイナビ学生就職モニター調査 8月の活動状況」
～ 就職活動のテーマ曲は、SHISHAMO が初の BEST10 入り。
今年の就職活動を表す漢字は「楽」が 6 年連続で 1 位 ～

株式会社マイナビ（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：中川信行）は、2019年卒業予定の学生を対象とした「2019年卒マイナビ学生就職モニター調査 8月の活動状況」の結果を発表しました。なお、2019年卒の学生を対象とした「マイナビ学生就職モニター調査」は今回が最後となります。概要は以下の通りです。

【TOPICS】

就職活動のテーマ曲、1位は「栄光の架橋（ゆず）」、2位は同率で SHISHAMO と 櫻坂 46
 就職活動を表す漢字一文字は 6 年連続で「楽」が 1 位、「苦」が 2 位という結果に
 就職活動を色に例えると？1位は「青」、2位が「赤」、3位が「黒」

< 調査結果の概要 >

■ 就職活動のテーマ曲は「栄光の架橋（ゆず）」が 1 位。2 位は「明日も（SHISHAMO）」「サイレントマジョリティー（櫻坂 46）」が同率でランクイン。スポーツに関連した曲が上位に。（図 1）

1 位はゆずの「栄光の架橋」が選ばれた。今年初めて BEST10 にランクインしたのは、2 位の「明日も（SHISHAMO）」、5 位の「できっこないを やらなくちゃ（サンボマスター）」の 2 曲。サッカーチームの応援歌やチアダンスで話題となるなど、スポーツに関連した曲が順位を上げており、大規模なスポーツイベントが開催された今年らしい結果となった。

【図 1】あなたの就職活動のテーマ曲は

19年卒(2018年) 曲名BEST10					
ランク	18年卒	16年卒	曲名	アーティスト名	得票率
1	4	2	「栄光の架橋」	ゆず	1.81%
2	13	-	「明日も」	SHISHAMO	1.27%
2	2	-	「サイレントマジョリティー」	櫻坂46	1.27%
4	6	-	「やってみよう」	WANIMA	1.20%
5	3	3	「終わりなき旅」	Mr.Children	1.07%
5	17	-	「できっこないを やらなくちゃ」	サンボマスター	1.07%
5	8	-	「ファイトソング」	嵐	1.07%
8	7	-	「NANIMONO」映画『何者』主題歌	中田ヤスタカ (feat.米津玄師)	1.00%
9	5	7	「サクラ咲ケ」	嵐	0.94%
10	8	-	「ともに」	WANIMA	0.87%

※「負けないで（ZARD）」は前回まで 4 回連続で 1 位のため、「就活ソングの殿堂入り」とし、それ以外への投票としました

※17年卒は未実施

大学	文理男女	選曲理由
1位		「栄光の架橋」 ゆず
滋賀県立大学	文系男子	挫折しそうになった時に勇気づけられた。
静岡大学	理系男子	内定という栄光に向かって頑張ろうという気持ちになることができた。
2位		「明日も」 SHISHAMO
京都大学	理系男子	頑張っている人を応援するような曲調と歌詞に励まされた。夜行バスなどでの移動時間に聴いていると元気がでた。
広島大学	理系男子	面接で失敗しても切り替えて明日もがんばるという気持ちにさせてくれる曲。
2位		「サイレントマジョリティー」 櫻坂46
三重大学	理系女子	自分を見失いそうになったときに、自分らしくあることの大切さを学んだ。
滋賀大学	文系女子	今日もがんばってやろうって気持ちが高まるのでこの曲を選びました。歌詞を思い出して、恐れずに挑戦しようと考え、何度も救われました。

■ 今年の就職活動を表す漢字は6年連続で「楽」に。「迷」が3年ぶりの3位にランクイン(図2)

今年の就職活動を表す漢字は2013年(2014年卒)から6年連続で1位が「楽」となった。今年の得票率(7.92%)は過去最高を記録した昨年(2018年卒)の得票率(7.94%)とほぼ同じで、引き続き学生有利の就職戦線を象徴した結果となった。ただ「ラク」という理由ではなく、「色々な人や企業と出会えて楽しい」という意味で選んだ学生が多くみられた。また、2位も同じく6年連続で「苦」がランクイン。3位には、3年ぶりに「迷」が入った。

【図2】あなたの就職活動を漢字一文字で表すと

19年卒(2018年) BEST10			
ランク	18年卒	漢字	得票率
1	1	楽	7.92%
2	2	苦	4.14%
3	6	迷	2.70%
4	3	縁	2.22%
5	10	動	2.04%
5	-	難	2.04%
7	9	知	1.98%
7	-	悩	1.98%
9	-	辛	1.80%
9	5	耐	1.80%

大学	学部	回答理由
1位 楽		
名古屋大学	法学部	就職活動に対してネガティブな印象を抱いていたが、たくさんの人に出会えて楽しかったから。
近畿大学	法学部	様々な方々と巡り会え、様々な企業を知ることが出来、自分なりに成長出来た、とても楽しい時間でした。
静岡理工科大学	理工学部	インターンシップなども選考に難なく通り、就職試験を楽しく、楽に受けられたため。
2位 苦		
滋賀大学	経済学部	自分と向き合うことが難しく、なかなか思うようにいかないことが多かったから。
兵庫県立大学	環境人間学部	就職活動が順調に進まず、就職活動を楽しむことができず苦しいと思うことが多かったから。
3位 迷		
東京大学	農学部	最後行く会社を決めるときにすごく迷ったから。
金沢学院大学	文学部	結局最後まで正しい道かがハッキリしてないから。今でも迷ってる。

少数回答			
漢字	大学	学部	理由
即	鹿児島大学	工学部	企業と出会ってエントリーを即決した会社に内定が決まり、入社を決めたため。
白	東北大学	情報科学研究科	白紙の未来を決める時、ということ。ずっと身につけていたワイシャツの色。自分自身を一から見直して分析すること。などから連想しました。
聞	広島大学	工学研究科	とにかく先輩や社員の方に聞いたことがエントリーシートや面接でも役に立ったため。聞くは一時の恥、聞かぬは一生の恥というのは本当だと思う。
麺	東京都市大学	メディア情報学部	説明会等に行くたびにラーメンを食べていたから。

■ <初調査> 今年の就職活動を色に例えると？1位は“冷静”や“落ち着き”を表す「青」、2位「赤」、3位「黒」と続く（図3）

【図3】あなたの就職活動を色に例えると

19年卒(2018年) BEST10		
ランク	色	得票数
1	青	383
2	赤	252
3	黒	218
4	白	196
5	黄色	129
6	オレンジ・橙色	88
6	灰色・グレー	88
8	緑	59
9	水色	46
10	紫	39

今回初めて調査を行った、「あなたの就職活動を色で例えると？」という質問に関しては、「青」が1位に。冷静さや落ち着きを表す色として選んだ人が多かった。

2位には「赤」がランクイン。情熱をイメージして選んだ人が最も多く、気持ちを前面に出して就職活動に挑んだという想いが読みとれる。

3位に選ばれたのは「黒」。辛さや苦しさなどのネガティブな回答もあったが、最も多かった理由は「リクルートスーツの色」だからという回答。1位、2位の「青」と「赤」も、ネクタイの色として選んだ学生が複数名おり、就活ファッションや見た目に関する色が選ばれた。

【「2019年卒マイナビ学生就職モニター調査 8月の活動状況」概要】

- 調査方法 / WEB上のアンケートフォームより入力
- 調査期間 / 2018年8月27日（月）～2018年8月31日（金）
- 調査対象 / 2019年卒業予定の全国大学4年生及び大学院2年生
回答数1,666名
（文理男女別）文系男子329名、理系男子469名、文系女子401名、理系女子467名
（地域別）関東645名、東海177名、関西359名、その他485名

※調査結果の詳細は新卒採用サポネット（<http://saponet.mynavi.jp>）で公開しています

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社マイナビ
 社長室 HRリサーチ部
 石田
 Tel : 03-6267-4571 Fax : 03-6267-4145
 Email : hrrc@mynavi.jp

【当社に関するお問い合わせ先】

株式会社マイナビ
 社長室 広報部
 福島
 Tel : 03-6267-4155 Fax : 03-6267-4050
 Email : koho@mynavi.jp

「2019年卒マイナビ学生就職モニター調査 8月の活動状況」 ～ 就職活動のテーマ曲は、SHISHAMO が初の BEST10 入り。 今年の就職活動を表す漢字は「楽」が 6 年連続で 1 位 ～

株式会社マイナビ（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：中川信行）は、2019年卒業予定の学生を対象とした「2019年卒マイナビ学生就職モニター調査 8月の活動状況」の結果を発表しました。なお、2019年卒の学生を対象とした「マイナビ学生就職モニター調査」は今回が最後となります。概要は以下の通りです。

【TOPICS】

就職活動のテーマ曲、1位は「栄光の架橋（ゆず）」、2位は同率で SHISHAMO と 欅坂 46
就職活動を表す漢字一文字は 6 年連続で「楽」が 1 位、「苦」が 2 位という結果に
就職活動を色に例えると？1位は「青」、2位が「赤」、3位が「黒」

< 調査結果の概要 >

■ 就職活動のテーマ曲は「栄光の架橋（ゆず）」が 1 位。2 位は「明日も（SHISHAMO）」「サイレントマジョリティー（欅坂 46）」が同率でランクイン。スポーツに関連した曲が上位に。（図 1）

1 位はゆずの「栄光の架橋」が選ばれた。今年初めて BEST10 にランクインしたのは、2 位の「明日も（SHISHAMO）」、5 位の「できっこないを やらなくちゃ（サンボマスター）」の 2 曲。サッカーチームの応援歌やチアダンスで話題となるなど、スポーツに関連した曲が順位を上げており、大規模なスポーツイベントが開催された今年らしい結果となった。

【図 1】あなたの就職活動のテーマ曲は

19年卒(2018年) 曲名BEST10					
ランク	18年卒	16年卒	曲名	アーティスト名	得票率
1	4	2	「栄光の架橋」	ゆず	1.81%
2	13	-	「明日も」	SHISHAMO	1.27%
2	2	-	「サイレントマジョリティー」	欅坂46	1.27%
4	6	-	「やってみよう」	WANIMA	1.20%
5	3	3	「終わりなき旅」	Mr.Children	1.07%
5	17	-	「できっこないを やらなくちゃ」	サンボマスター	1.07%
5	8	-	「ファイトソング」	嵐	1.07%
8	7	-	「NANIMONO」映画『何者』主題歌	中田ヤスタカ (feat.米津玄師)	1.00%
9	5	7	「サクラ咲ケ」	嵐	0.94%
10	8	-	「ともに」	WANIMA	0.87%

※「負けないで（ZARD）」は前回まで 4 回連続で 1 位のため、「就活ソングの殿堂入り」とし、それ以外への投票としました

※17年卒は未実施

大学	文理男女	選曲理由
1位		
	「栄光の架橋」	ゆず
滋賀県立大学	文系男子	挫折しそうになった時に勇気づけられた。
静岡大学	理系男子	内定という栄光に向かって頑張ろうという気持ちになることができた。
2位		
	「明日も」	SHISHAMO
京都大学	理系男子	頑張っている人を応援するような曲調と歌詞に励まされた。夜行バスなどでの移動時間に聴いていると元気がでた。
広島大学	理系男子	面接で失敗しても切り替えて明日もがんばるという気持ちにさせてくれる曲。
2位		
	「サイレントマジョリティー」	欅坂46
三重大学	理系女子	自分を見失いそうになったときに、自分らしくあることの大切さを学んだ。
滋賀大学	文系女子	今日もがんばってやろうって気持ちが高まるのでこの曲を選びました。歌詞を思い出して、恐れずに挑戦しようと考え、何度も救われました。

■ 今年の就職活動を表す漢字は6年連続で「楽」に。「迷」が3年ぶりの3位にランクイン(図2)

今年の就職活動を表す漢字は2013年(2014年卒)から6年連続で1位が「楽」となった。今年の得票率(7.92%)は過去最高を記録した昨年(2018年卒)の得票率(7.94%)とほぼ同じで、引き続き学生有利の就職戦線を象徴した結果となった。ただ「ラク」という理由ではなく、「色々な人や企業と出会えて楽しい」という意味で選んだ学生が多くみられた。また、2位も同じく6年連続で「苦」がランクイン。3位には、3年ぶりに「迷」が入った。

【図2】あなたの就職活動を漢字一文字で表すと

19年卒(2018年) BEST10			
ランク	18年卒	漢字	得票率
1	1	楽	7.92%
2	2	苦	4.14%
3	6	迷	2.70%
4	3	縁	2.22%
5	10	動	2.04%
5	-	難	2.04%
7	9	知	1.98%
7	-	悩	1.98%
9	-	辛	1.80%
9	5	耐	1.80%

大学	学部	回答理由
1位 楽		
名古屋大学	法学部	就職活動に対してネガティブな印象を抱いていたが、たくさんの人に出会えて楽しかったから。
近畿大学	法学部	様々な方々と巡り会え、様々な企業を知ることが出来、自分なりに成長出来た、とても楽しい時間でした。
静岡理工科大学	理工学部	インターンシップなども選考に難なく通り、就職試験を楽しく、楽に受けられたため。
2位 苦		
滋賀大学	経済学部	自分と向き合うことが難しく、なかなか思うようにいかないことが多かったから。
兵庫県立大学	環境人間学部	就職活動が順調に進まず、就職活動を楽しむことができず苦しいと思うことが多かったから。
3位 迷		
東京大学	農学部	最後行く会社を決めるときにすごく迷ったから。
金沢学院大学	文学部	結局最後まで正しい道かがハッキリしてないから。今でも迷ってる。

少数回答			
漢字	大学	学部	理由
即	鹿児島大学	工学部	企業と出会ってエントリーを即決した会社に内定が決まり、入社を決めたため。
白	東北大学	情報科学研究科	白紙の未来を決める時、ということ。ずっと身につけていたワイシャツの色。自分自身を一から見直して分析すること。などから連想しました。
聞	広島大学	工学研究科	とにかく先輩や社員の方に聞いたことがエントリーシートや面接でも役に立ったため。聞くは一時の恥、聞かぬは一生の恥というのは本当だと思う。
麺	東京都市大学	メディア情報学部	説明会等に行くたびにラーメンを食べていたから。

■ <初調査> 今年の就職活動を色に例えると？1位は“冷静”や“落ち着き”を表す「青」、2位「赤」、3位「黒」と続く（図3）

【図3】あなたの就職活動を色に例えると

19年卒(2018年) BEST10		
ランク	色	得票数
1	青	383
2	赤	252
3	黒	218
4	白	196
5	黄色	129
6	オレンジ・橙色	88
6	灰色・グレー	88
8	緑	59
9	水色	46
10	紫	39

今回初めて調査を行った、「あなたの就職活動を色で例えると？」という質問に関しては、「青」が1位に。冷静さや落ち着きを表す色として選んだ人が多かった。

2位には「赤」がランクイン。情熱をイメージして選んだ人が最も多く、気持ちを前面に出して就職活動に挑んだという想いが読みとれる。

3位に選ばれたのは「黒」。辛さや苦しさなどのネガティブな回答もあったが、最も多かった理由は「リクルートスーツの色」だからという回答。1位、2位の「青」と「赤」も、ネクタイの色として選んだ学生が複数名おり、就活ファッションや見た目に関する色が選ばれた。

【「2019年卒マイナビ学生就職モニター調査 8月の活動状況」概要】

- 調査方法 / WEB上のアンケートフォームより入力
- 調査期間 / 2018年8月27日（月）～2018年8月31日（金）
- 調査対象 / 2019年卒業予定の全国大学4年生及び大学院2年生
回答数1,666名
（文理男女別）文系男子329名、理系男子469名、文系女子401名、理系女子467名
（地域別）関東645名、東海177名、関西359名、その他485名

※調査結果の詳細は新卒採用サポネット（<http://saponet.mynavi.jp>）で公開しています

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社マイナビ
 社長室 HRリサーチ部
 石田
 Tel : 03-6267-4571 Fax : 03-6267-4145
 Email : hrrc@mynavi.jp

【当社に関するお問い合わせ先】

株式会社マイナビ
 社長室 広報部
 福島
 Tel : 03-6267-4155 Fax : 03-6267-4050
 Email : koho@mynavi.jp

「2019年卒マイナビ学生就職モニター調査 8月の活動状況」 ～ 就職活動のテーマ曲は、SHISHAMO が初の BEST10 入り。 今年の就職活動を表す漢字は「楽」が 6 年連続で 1 位 ～

株式会社マイナビ（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：中川信行）は、2019年卒業予定の学生を対象とした「2019年卒マイナビ学生就職モニター調査 8月の活動状況」の結果を発表しました。なお、2019年卒の学生を対象とした「マイナビ学生就職モニター調査」は今回が最後となります。概要は以下の通りです。

【TOPICS】

就職活動のテーマ曲、1位は「栄光の架橋（ゆず）」、2位は同率で SHISHAMO と 欅坂 46
就職活動を表す漢字一文字は 6 年連続で「楽」が 1 位、「苦」が 2 位という結果に
就職活動を色に例えると？1位は「青」、2位が「赤」、3位が「黒」

< 調査結果の概要 >

■ 就職活動のテーマ曲は「栄光の架橋（ゆず）」が 1 位。2 位は「明日も（SHISHAMO）」「サイレントマジョリティー（欅坂 46）」が同率でランクイン。スポーツに関連した曲が上位に。（図 1）

1 位はゆずの「栄光の架橋」が選ばれた。今年初めて BEST10 にランクインしたのは、2 位の「明日も（SHISHAMO）」、5 位の「できっこないを やらなくちゃ（サンボマスター）」の 2 曲。サッカーチームの応援歌やチャダンスで話題となるなど、スポーツに関連した曲が順位を上げており、大規模なスポーツイベントが開催された今年らしい結果となった。

【図 1】あなたの就職活動のテーマ曲は

19年卒(2018年) 曲名BEST10					
ランク	18年卒	16年卒	曲名	アーティスト名	得票率
1	4	2	「栄光の架橋」	ゆず	1.81%
2	13	-	「明日も」	SHISHAMO	1.27%
2	2	-	「サイレントマジョリティー」	欅坂46	1.27%
4	6	-	「やってみよう」	WANIMA	1.20%
5	3	3	「終わりなき旅」	Mr.Children	1.07%
5	17	-	「できっこないを やらなくちゃ」	サンボマスター	1.07%
5	8	-	「ファイトソング」	嵐	1.07%
8	7	-	「NANIMONO」映画『何者』主題歌	中田ヤスタカ (feat.米津玄師)	1.00%
9	5	7	「サクラ咲ケ」	嵐	0.94%
10	8	-	「ともに」	WANIMA	0.87%

※「負けないで（ZARD）」は前回まで 4 回連続で 1 位のため、「就活ソングの殿堂入り」とし、それ以外への投票としました

※17年卒は未実施

大学	文理男女	選曲理由
1位		
	「栄光の架橋」	ゆず
滋賀県立大学	文系男子	挫折しそうになった時に勇気づけられた。
静岡大学	理系男子	内定という栄光に向かって頑張ろうという気持ちになることができた。
2位		
	「明日も」	SHISHAMO
京都大学	理系男子	頑張っている人を応援するような曲調と歌詞に励まされた。夜行バスなどでの移動時間に聴いていると元気がでた。
広島大学	理系男子	面接で失敗しても切り替えて明日もがんばるという気持ちにさせてくれる曲。
2位		
	「サイレントマジョリティー」	欅坂46
三重大学	理系女子	自分を見失いそうになったときに、自分らしくあることの大切さを学んだ。
滋賀大学	文系女子	今日もがんばってやろうって気持ちが高まるのでこの曲を選びました。歌詞を思い出して、恐れずに挑戦しようと考え、何度も救われました。

■ 今年の就職活動を表す漢字は6年連続で「楽」に。「迷」が3年ぶりの3位にランクイン(図2)

今年の就職活動を表す漢字は2013年(2014年卒)から6年連続で1位が「楽」となった。今年の得票率(7.92%)は過去最高を記録した昨年(2018年卒)の得票率(7.94%)とほぼ同じで、引き続き学生有利の就職戦線を象徴した結果となった。ただ「ラク」という理由ではなく、「色々な人や企業と出会えて楽しい」という意味で選んだ学生が多くみられた。また、2位も同じく6年連続で「苦」がランクイン。3位には、3年ぶりに「迷」が入った。

【図2】あなたの就職活動を漢字一文字で表すと

19年卒(2018年) BEST10			
ランク	18年卒	漢字	得票率
1	1	楽	7.92%
2	2	苦	4.14%
3	6	迷	2.70%
4	3	縁	2.22%
5	10	動	2.04%
5	-	難	2.04%
7	9	知	1.98%
7	-	悩	1.98%
9	-	辛	1.80%
9	5	耐	1.80%

大学	学部	回答理由
1位 楽		
名古屋大学	法学部	就職活動に対してネガティブな印象を抱いていたが、たくさんの人に出会えて楽しかったから。
近畿大学	法学部	様々な方々と巡り会え、様々な企業を知ることが出来、自分なりに成長出来た、とても楽しい時間でした。
静岡理工科大学	理工学部	インターンシップなども選考に難なく通り、就職試験を楽しく、楽に受けられたため。
2位 苦		
滋賀大学	経済学部	自分と向き合うことが難しく、なかなか思うようにいかないことが多かったから。
兵庫県立大学	環境人間学部	就職活動が順調に進まず、就職活動を楽しむことができず苦しいと思うことが多かったから。
3位 迷		
東京大学	農学部	最後行く会社を決めるときにすごく迷ったから。
金沢学院大学	文学部	結局最後まで正しい道かがハッキリしてないから。今でも迷ってる。

少数回答			
漢字	大学	学部	理由
即	鹿児島大学	工学部	企業と出会ってエントリーを即決した会社に内定が決まり、入社を決めたため。
白	東北大学	情報科学研究科	白紙の未来を決める時、ということ。ずっと身につけていたワイシャツの色。自分自身を一から見直して分析すること。などから連想しました。
聞	広島大学	工学研究科	とにかく先輩や社員の方に聞いたことがエントリーシートや面接でも役に立ったため。聞くは一時の恥、聞かぬは一生の恥というのは本当だと思う。
麺	東京都市大学	メディア情報学部	説明会等に行くたびにラーメンを食べていたから。

■ <初調査> 今年の就職活動を色に例えると？1位は“冷静”や“落ち着き”を表す「青」、2位「赤」、3位「黒」と続く（図3）

【図3】あなたの就職活動を色に例えると

19年卒(2018年) BEST10		
ランク	色	得票数
1	青	383
2	赤	252
3	黒	218
4	白	196
5	黄色	129
6	オレンジ・橙色	88
6	灰色・グレー	88
8	緑	59
9	水色	46
10	紫	39

今回初めて調査を行った、「あなたの就職活動を色で例えると？」という質問に関しては、「青」が1位に。冷静さや落ち着きを表す色として選んだ人が多かった。

2位には「赤」がランクイン。情熱をイメージして選んだ人が最も多く、気持ちを前面に出して就職活動に挑んだという想いが読みとれる。

3位に選ばれたのは「黒」。辛さや苦しさなどのネガティブな回答もあったが、最も多かった理由は「リクルートスーツの色」だからという回答。1位、2位の「青」と「赤」も、ネクタイの色として選んだ学生が複数名おり、就活ファッションや見た目に関する色が選ばれた。

【「2019年卒マイナビ学生就職モニター調査 8月の活動状況」概要】

- 調査方法 / WEB上のアンケートフォームより入力
- 調査期間 / 2018年8月27日（月）～2018年8月31日（金）
- 調査対象 / 2019年卒業予定の全国大学4年生及び大学院2年生
回答数1,666名
（文理男女別）文系男子329名、理系男子469名、文系女子401名、理系女子467名
（地域別）関東645名、東海177名、関西359名、その他485名

※調査結果の詳細は新卒採用サポネット（<http://saponet.mynavi.jp>）で公開しています

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社マイナビ
社長室 HRリサーチ部
石田
Tel : 03-6267-4571 Fax : 03-6267-4145
Email : hrrc@mynavi.jp

【当社に関するお問い合わせ先】

株式会社マイナビ
社長室 広報部
福島
Tel : 03-6267-4155 Fax : 03-6267-4050
Email : koho@mynavi.jp

「2019年卒マイナビ学生就職モニター調査 8月の活動状況」 ～ 就職活動のテーマ曲は、SHISHAMO が初の BEST10 入り。 今年の就職活動を表す漢字は「楽」が 6 年連続で 1 位 ～

株式会社マイナビ（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：中川信行）は、2019年卒業予定の学生を対象とした「2019年卒マイナビ学生就職モニター調査 8月の活動状況」の結果を発表しました。なお、2019年卒の学生を対象とした「マイナビ学生就職モニター調査」は今回が最後となります。概要は以下の通りです。

【TOPICS】

就職活動のテーマ曲、1位は「栄光の架橋（ゆず）」、2位は同率で SHISHAMO と 欅坂 46
就職活動を表す漢字一文字は 6 年連続で「楽」が 1 位、「苦」が 2 位という結果に
就職活動を色に例えると？1位は「青」、2位が「赤」、3位が「黒」

< 調査結果の概要 >

■ 就職活動のテーマ曲は「栄光の架橋（ゆず）」が 1 位。2 位は「明日も（SHISHAMO）」「サイレントマジョリティー（欅坂 46）」が同率でランクイン。スポーツに関連した曲が上位に。（図 1）

1 位はゆずの「栄光の架橋」が選ばれた。今年初めて BEST10 にランクインしたのは、2 位の「明日も（SHISHAMO）」、5 位の「できっこないを やらなくちゃ（サンボマスター）」の 2 曲。サッカーチームの応援歌やチアダンスで話題となるなど、スポーツに関連した曲が順位を上げており、大規模なスポーツイベントが開催された今年らしい結果となった。

【図 1】あなたの就職活動のテーマ曲は

19年卒(2018年) 曲名BEST10					
ランク	18年卒	16年卒	曲名	アーティスト名	得票率
1	4	2	「栄光の架橋」	ゆず	1.81%
2	13	-	「明日も」	SHISHAMO	1.27%
2	2	-	「サイレントマジョリティー」	欅坂46	1.27%
4	6	-	「やってみよう」	WANIMA	1.20%
5	3	3	「終わりなき旅」	Mr.Children	1.07%
5	17	-	「できっこないを やらなくちゃ」	サンボマスター	1.07%
5	8	-	「ファイトソング」	嵐	1.07%
8	7	-	「NANIMONO」映画『何者』主題歌	中田ヤスタカ (feat.米津玄師)	1.00%
9	5	7	「サクラ咲ケ」	嵐	0.94%
10	8	-	「ともに」	WANIMA	0.87%

※「負けないで（ZARD）」は前回まで 4 回連続で 1 位のため、「就活ソングの殿堂入り」とし、それ以外への投票としました

※17年卒は未実施

大学	文理男女	選曲理由
1位		
	「栄光の架橋」	ゆず
滋賀県立大学	文系男子	挫折しそうになった時に勇気づけられた。
静岡大学	理系男子	内定という栄光に向かって頑張ろうという気持ちになることができた。
2位		
	「明日も」	SHISHAMO
京都大学	理系男子	頑張っている人を応援するような曲調と歌詞に励まされた。夜行バスなどでの移動時間に聴いていると元気がでた。
広島大学	理系男子	面接で失敗しても切り替えて明日もがんばるという気持ちにさせてくれる曲。
2位		
	「サイレントマジョリティー」	欅坂46
三重大学	理系女子	自分を見失いそうになったときに、自分らしくあることの大切さを学んだ。
滋賀大学	文系女子	今日もがんばってやろうって気持ちが高まるのでこの曲を選びました。歌詞を思い出して、恐れずに挑戦しようと考え、何度も救われました。

■ 今年の就職活動を表す漢字は6年連続で「楽」に。「迷」が3年ぶりの3位にランクイン(図2)

今年の就職活動を表す漢字は2013年(2014年卒)から6年連続で1位が「楽」となった。今年の得票率(7.92%)は過去最高を記録した昨年(2018年卒)の得票率(7.94%)とほぼ同じで、引き続き学生有利の就職戦線を象徴した結果となった。ただ「ラク」という理由ではなく、「色々な人や企業と出会えて楽しい」という意味で選んだ学生が多くみられた。また、2位も同じく6年連続で「苦」がランクイン。3位には、3年ぶりに「迷」が入った。

【図2】あなたの就職活動を漢字一文字で表すと

19年卒(2018年) BEST10			
ランク	18年卒	漢字	得票率
1	1	楽	7.92%
2	2	苦	4.14%
3	6	迷	2.70%
4	3	縁	2.22%
5	10	動	2.04%
5	-	難	2.04%
7	9	知	1.98%
7	-	悩	1.98%
9	-	辛	1.80%
9	5	耐	1.80%

大学	学部	回答理由
1位 楽		
名古屋大学	法学部	就職活動に対してネガティブな印象を抱いていたが、たくさんの人に出会えて楽しかったから。
近畿大学	法学部	様々な方々と巡り会え、様々な企業を知ることが出来、自分なりに成長出来た、とても楽しい時間でした。
静岡理工科大学	理工学部	インターンシップなども選考に難なく通り、就職試験を楽しく、楽に受けられたため。
2位 苦		
滋賀大学	経済学部	自分と向き合うことが難しく、なかなか思うようにいかないことが多かったから。
兵庫県立大学	環境人間学部	就職活動が順調に進まず、就職活動を楽しむことができず苦しいと思うことが多かったから。
3位 迷		
東京大学	農学部	最後行く会社を決めるときにすごく迷ったから。
金沢学院大学	文学部	結局最後まで正しい道かがハッキリしてないから。今でも迷ってる。

少数回答			
漢字	大学	学部	理由
即	鹿児島大学	工学部	企業と出会ってエントリーを即決した会社に内定が決まり、入社を決めたため。
白	東北大学	情報科学研究科	白紙の未来を決める時、ということ。ずっと身につけていたワイシャツの色。自分自身を一から見直して分析すること。などから連想しました。
聞	広島大学	工学研究科	とにかく先輩や社員の方に聞いたことがエントリーシートや面接でも役に立ったため。聞くは一時の恥、聞かぬは一生の恥というのは本当だと思う。
麺	東京都市大学	メディア情報学部	説明会等に行くたびにラーメンを食べていたから。

■ <初調査> 今年の就職活動を色に例えると？1位は“冷静”や“落ち着き”を表す「青」、2位「赤」、3位「黒」と続く（図3）

【図3】あなたの就職活動を色に例えると

19年卒(2018年) BEST10		
ランク	色	得票数
1	青	383
2	赤	252
3	黒	218
4	白	196
5	黄色	129
6	オレンジ・橙色	88
6	灰色・グレー	88
8	緑	59
9	水色	46
10	紫	39

今回初めて調査を行った、「あなたの就職活動を色で例えると？」という質問に関しては、「青」が1位に。冷静さや落ち着きを表す色として選んだ人が多かった。

2位には「赤」がランクイン。情熱をイメージして選んだ人が最も多く、気持ちを前面に出して就職活動に挑んだという想いが読みとれる。

3位に選ばれたのは「黒」。辛さや苦しさなどのネガティブな回答もあったが、最も多かった理由は「リクルートスーツの色」だからという回答。1位、2位の「青」と「赤」も、ネクタイの色として選んだ学生が複数名おり、就活ファッションや見た目に関する色が選ばれた。

【「2019年卒マイナビ学生就職モニター調査 8月の活動状況」概要】

- 調査方法 / WEB上のアンケートフォームより入力
- 調査期間 / 2018年8月27日（月）～2018年8月31日（金）
- 調査対象 / 2019年卒業予定の全国大学4年生及び大学院2年生
 回答数1,666名
 （文理男女別）文系男子329名、理系男子469名、文系女子401名、理系女子467名
 （地域別）関東645名、東海177名、関西359名、その他485名

※調査結果の詳細は新卒採用サポネット（<http://saponet.mynavi.jp>）で公開しています

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社マイナビ
 社長室 HRリサーチ部
 石田
 Tel : 03-6267-4571 Fax : 03-6267-4145
 Email : hrrc@mynavi.jp

【当社に関するお問い合わせ先】

株式会社マイナビ
 社長室 広報部
 福島
 Tel : 03-6267-4155 Fax : 03-6267-4050
 Email : koho@mynavi.jp

「2019年卒マイナビ学生就職モニター調査 8月の活動状況」
～ 就職活動のテーマ曲は、SHISHAMO が初の BEST10 入り。
今年の就職活動を表す漢字は「楽」が 6 年連続で 1 位 ～

株式会社マイナビ（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：中川信行）は、2019年卒業予定の学生を対象とした「2019年卒マイナビ学生就職モニター調査 8月の活動状況」の結果を発表しました。なお、2019年卒の学生を対象とした「マイナビ学生就職モニター調査」は今回が最後となります。概要は以下の通りです。

【TOPICS】

就職活動のテーマ曲、1位は「栄光の架橋（ゆず）」、2位は同率で SHISHAMO と 櫻坂 46
 就職活動を表す漢字一文字は 6 年連続で「楽」が 1 位、「苦」が 2 位という結果に
 就職活動を色に例えると？1位は「青」、2位が「赤」、3位が「黒」

< 調査結果の概要 >

■ 就職活動のテーマ曲は「栄光の架橋（ゆず）」が 1 位。2 位は「明日も（SHISHAMO）」「サイレントマジョリティー（櫻坂 46）」が同率でランクイン。スポーツに関連した曲が上位に。（図 1）

1 位はゆずの「栄光の架橋」が選ばれた。今年初めて BEST10 にランクインしたのは、2 位の「明日も（SHISHAMO）」、5 位の「できっこないを やらなくちゃ（サンボマスター）」の 2 曲。サッカーチームの応援歌やチャダンスで話題となるなど、スポーツに関連した曲が順位を上げており、大規模なスポーツイベントが開催された今年らしい結果となった。

【図 1】あなたの就職活動のテーマ曲は

19年卒(2018年) 曲名BEST10					
ランク	18年卒	16年卒	曲名	アーティスト名	得票率
1	4	2	「栄光の架橋」	ゆず	1.81%
2	13	-	「明日も」	SHISHAMO	1.27%
2	2	-	「サイレントマジョリティー」	櫻坂46	1.27%
4	6	-	「やってみよう」	WANIMA	1.20%
5	3	3	「終わりなき旅」	Mr.Children	1.07%
5	17	-	「できっこないを やらなくちゃ」	サンボマスター	1.07%
5	8	-	「ファイトソング」	嵐	1.07%
8	7	-	「NANIMONO」映画『何者』主題歌	中田ヤスタカ (feat.米津玄師)	1.00%
9	5	7	「サクラ咲ケ」	嵐	0.94%
10	8	-	「ともに」	WANIMA	0.87%

※「負けないで (ZARD)」は前回まで 4 回連続で 1 位のため、「就活ソングの殿堂入り」とし、それ以外への投票としました

※17年卒は未実施

大学	文理男女	選曲理由
1位		「栄光の架橋」 ゆず
滋賀県立大学	文系男子	挫折しそうになった時に勇気づけられた。
静岡大学	理系男子	内定という栄光に向かって頑張ろうという気持ちになることができた。
2位		「明日も」 SHISHAMO
京都大学	理系男子	頑張っている人を応援するような曲調と歌詞に励まされた。夜行バスなどでの移動時間に聴いていると元気がでた。
広島大学	理系男子	面接で失敗しても切り替えて明日もがんばるという気持ちにさせてくれる曲。
2位		「サイレントマジョリティー」 櫻坂46
三重大学	理系女子	自分を見失いそうになったときに、自分らしくあることの大切さを学んだ。
滋賀大学	文系女子	今日もがんばってやろうって気持ちが高まるのでこの曲を選びました。歌詞を思い出して、恐れずに挑戦しようと考え、何度も救われました。

■ 今年の就職活動を表す漢字は6年連続で「楽」に。「迷」が3年ぶりの3位にランクイン(図2)

今年の就職活動を表す漢字は2013年(2014年卒)から6年連続で1位が「楽」となった。今年の得票率(7.92%)は過去最高を記録した昨年(2018年卒)の得票率(7.94%)とほぼ同じで、引き続き学生有利の就職戦線を象徴した結果となった。ただ「ラク」という理由ではなく、「色々な人や企業と出会えて楽しい」という意味で選んだ学生が多くみられた。また、2位も同じく6年連続で「苦」がランクイン。3位には、3年ぶりに「迷」が入った。

【図2】あなたの就職活動を漢字一文字で表すと

19年卒(2018年) BEST10			
ランク	18年卒	漢字	得票率
1	1	楽	7.92%
2	2	苦	4.14%
3	6	迷	2.70%
4	3	縁	2.22%
5	10	動	2.04%
5	-	難	2.04%
7	9	知	1.98%
7	-	悩	1.98%
9	-	辛	1.80%
9	5	耐	1.80%

大学	学部	回答理由
1位 楽		
名古屋大学	法学部	就職活動に対してネガティブな印象を抱いていたが、たくさんの人に出会えて楽しかったから。
近畿大学	法学部	様々な方々と巡り会え、様々な企業を知ることが出来、自分なりに成長出来た、とても楽しい時間でした。
静岡理工科大学	理工学部	インターンシップなども選考に難なく通り、就職試験を楽しく、楽に受けられたため。
2位 苦		
滋賀大学	経済学部	自分と向き合うことが難しく、なかなか思うようにいかないことが多かったから。
兵庫県立大学	環境人間学部	就職活動が順調に進まず、就職活動を楽しむことができず苦しいと思うことが多かったから。
3位 迷		
東京大学	農学部	最後行く会社を決めるときにすごく迷ったから。
金沢学院大学	文学部	結局最後まで正しい道かがハッキリしてないから。今でも迷ってる。

少数回答			
漢字	大学	学部	理由
即	鹿児島大学	工学部	企業と出会ってエントリーを即決した会社に内定が決まり、入社を決めたため。
白	東北大学	情報科学研究科	白紙の未来を決める時、ということ。ずっと身につけていたワイシャツの色。自分自身を一から見直して分析すること。などから連想しました。
聞	広島大学	工学研究科	とにかく先輩や社員の方に聞いたことがエントリーシートや面接でも役に立ったため。聞くは一時の恥、聞かぬは一生の恥というのは本当だと思う。
麺	東京都市大学	メディア情報学部	説明会等に行くたびにラーメンを食べていたから。

■ <初調査> 今年の就職活動を色に例えると？1位は“冷静”や“落ち着き”を表す「青」、2位「赤」、3位「黒」と続く（図3）

【図3】あなたの就職活動を色に例えると

19年卒(2018年) BEST10		
ランク	色	得票数
1	青	383
2	赤	252
3	黒	218
4	白	196
5	黄色	129
6	オレンジ・橙色	88
6	灰色・グレー	88
8	緑	59
9	水色	46
10	紫	39

今回初めて調査を行った、「あなたの就職活動を色で例えると？」という質問に関しては、「青」が1位に。冷静さや落ち着きを表す色として選んだ人が多かった。

2位には「赤」がランクイン。情熱をイメージして選んだ人が最も多く、気持ちを前面に出して就職活動に挑んだという想いが読みとれる。

3位に選ばれたのは「黒」。辛さや苦しさなどのネガティブな回答もあったが、最も多かった理由は「リクルートスーツの色」だからという回答。1位、2位の「青」と「赤」も、ネクタイの色として選んだ学生が複数名おり、就活ファッションや見た目に関する色が選ばれた。

【「2019年卒マイナビ学生就職モニター調査 8月の活動状況」概要】

- 調査方法 / WEB上のアンケートフォームより入力
- 調査期間 / 2018年8月27日（月）～2018年8月31日（金）
- 調査対象 / 2019年卒業予定の全国大学4年生及び大学院2年生
 回答数1,666名
 （文理男女別）文系男子329名、理系男子469名、文系女子401名、理系女子467名
 （地域別）関東645名、東海177名、関西359名、その他485名

※調査結果の詳細は新卒採用サポネット（<http://saponet.mynavi.jp>）で公開しています

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社マイナビ
 社長室 HRリサーチ部
 石田
 Tel : 03-6267-4571 Fax : 03-6267-4145
 Email : hrrc@mynavi.jp

【当社に関するお問い合わせ先】

株式会社マイナビ
 社長室 広報部
 福島
 Tel : 03-6267-4155 Fax : 03-6267-4050
 Email : koho@mynavi.jp

「2019年卒マイナビ学生就職モニター調査 8月の活動状況」 ～ 就職活動のテーマ曲は、SHISHAMO が初の BEST10 入り。 今年の就職活動を表す漢字は「楽」が 6 年連続で 1 位 ～

株式会社マイナビ（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：中川信行）は、2019年卒業予定の学生を対象とした「2019年卒マイナビ学生就職モニター調査 8月の活動状況」の結果を発表しました。なお、2019年卒の学生を対象とした「マイナビ学生就職モニター調査」は今回が最後となります。概要は以下の通りです。

【TOPICS】

就職活動のテーマ曲、1位は「栄光の架橋（ゆず）」、2位は同率で SHISHAMO と 櫻坂 46
就職活動を表す漢字一文字は 6 年連続で「楽」が 1 位、「苦」が 2 位という結果に
就職活動を色に例えると？1位は「青」、2位が「赤」、3位が「黒」

< 調査結果の概要 >

■ 就職活動のテーマ曲は「栄光の架橋（ゆず）」が 1 位。2 位は「明日も（SHISHAMO）」「サイレントマジョリティー（櫻坂 46）」が同率でランクイン。スポーツに関連した曲が上位に。（図 1）

1 位はゆずの「栄光の架橋」が選ばれた。今年初めて BEST10 にランクインしたのは、2 位の「明日も（SHISHAMO）」、5 位の「できっこないを やらなくちゃ（サンボマスター）」の 2 曲。サッカーチームの応援歌やチアダンスで話題となるなど、スポーツに関連した曲が順位を上げており、大規模なスポーツイベントが開催された今年らしい結果となった。

【図 1】あなたの就職活動のテーマ曲は

19年卒(2018年) 曲名BEST10					
ランク	18年卒	16年卒	曲名	アーティスト名	得票率
1	4	2	「栄光の架橋」	ゆず	1.81%
2	13	-	「明日も」	SHISHAMO	1.27%
2	2	-	「サイレントマジョリティー」	櫻坂46	1.27%
4	6	-	「やってみよう」	WANIMA	1.20%
5	3	3	「終わりなき旅」	Mr.Children	1.07%
5	17	-	「できっこないを やらなくちゃ」	サンボマスター	1.07%
5	8	-	「ファイトソング」	嵐	1.07%
8	7	-	「NANIMONO」映画『何者』主題歌	中田ヤスタカ (feat.米津玄師)	1.00%
9	5	7	「サクラ咲ケ」	嵐	0.94%
10	8	-	「ともに」	WANIMA	0.87%

※「負けないで（ZARD）」は前回まで 4 回連続で 1 位のため、「就活ソングの殿堂入り」とし、それ以外への投票としました

※17年卒は未実施

大学	文理男女	選曲理由
1位		
	「栄光の架橋」	ゆず
滋賀県立大学	文系男子	挫折しそうになった時に勇気づけられた。
静岡大学	理系男子	内定という栄光に向かって頑張ろうという気持ちになることができた。
2位		
	「明日も」	SHISHAMO
京都大学	理系男子	頑張っている人を応援するような曲調と歌詞に励まされた。夜行バスなどでの移動時間に聴いていると元気がでた。
広島大学	理系男子	面接で失敗しても切り替えて明日もがんばるという気持ちにさせてくれる曲。
2位		
	「サイレントマジョリティー」	櫻坂46
三重大学	理系女子	自分を見失いそうになったときに、自分らしくあることの大切さを学んだ。
滋賀大学	文系女子	今日もがんばってやろうって気持ちが高まるのでこの曲を選びました。歌詞を思い出して、恐れずに挑戦しようと考え、何度も救われました。

■ 今年の就職活動を表す漢字は6年連続で「楽」に。「迷」が3年ぶりの3位にランクイン(図2)

今年の就職活動を表す漢字は2013年(2014年卒)から6年連続で1位が「楽」となった。今年の得票率(7.92%)は過去最高を記録した昨年(2018年卒)の得票率(7.94%)とほぼ同じで、引き続き学生有利の就職戦線を象徴した結果となった。ただ「ラク」という理由ではなく、「色々な人や企業と出会えて楽しい」という意味で選んだ学生が多くみられた。また、2位も同じく6年連続で「苦」がランクイン。3位には、3年ぶりに「迷」が入った。

【図2】あなたの就職活動を漢字一文字で表すと

19年卒(2018年) BEST10			
ランク	18年卒	漢字	得票率
1	1	楽	7.92%
2	2	苦	4.14%
3	6	迷	2.70%
4	3	縁	2.22%
5	10	動	2.04%
5	-	難	2.04%
7	9	知	1.98%
7	-	悩	1.98%
9	-	辛	1.80%
9	5	耐	1.80%

大学	学部	回答理由
1位 楽		
名古屋大学	法学部	就職活動に対してネガティブな印象を抱いていたが、たくさんの人に出会えて楽しかったから。
近畿大学	法学部	様々な方々と巡り会え、様々な企業を知ることが出来、自分なりに成長出来た、とても楽しい時間でした。
静岡理工科大学	理工学部	インターンシップなども選考に難なく通り、就職試験を楽しく、楽に受けられたため。
2位 苦		
滋賀大学	経済学部	自分と向き合うことが難しく、なかなか思うようにいかないことが多かったから。
兵庫県立大学	環境人間学部	就職活動が順調に進まず、就職活動を楽しむことができず苦しいと思うことが多かったから。
3位 迷		
東京大学	農学部	最後行く会社を決めるときにすごく迷ったから。
金沢学院大学	文学部	結局最後まで正しい道かがハッキリしてないから。今でも迷ってる。

少数回答			
漢字	大学	学部	理由
即	鹿児島大学	工学部	企業と出会ってエントリーを即決した会社に内定が決まり、入社を決めたため。
白	東北大学	情報科学研究科	白紙の未来を決める時、ということ。ずっと身につけていたワイシャツの色。自分自身を一から見直して分析すること。などから連想しました。
聞	広島大学	工学研究科	とにかく先輩や社員の方に聞いたことがエントリーシートや面接でも役に立ったため。聞くは一時の恥、聞かぬは一生の恥というのは本当だと思う。
麺	東京都市大学	メディア情報学部	説明会等に行くたびにラーメンを食べていたから。

■ <初調査> 今年の就職活動を色に例えると？1位は“冷静”や“落ち着き”を表す「青」、2位「赤」、3位「黒」と続く（図3）

【図3】あなたの就職活動を色に例えると

19年卒(2018年) BEST10		
ランク	色	得票数
1	青	383
2	赤	252
3	黒	218
4	白	196
5	黄色	129
6	オレンジ・橙色	88
6	灰色・グレー	88
8	緑	59
9	水色	46
10	紫	39

今回初めて調査を行った、「あなたの就職活動を色で例えると？」という質問に関しては、「青」が1位に。冷静さや落ち着きを表す色として選んだ人が多かった。

2位には「赤」がランクイン。情熱をイメージして選んだ人が最も多く、気持ちを前面に出して就職活動に挑んだという想いが読みとれる。

3位に選ばれたのは「黒」。辛さや苦しさなどのネガティブな回答もあったが、最も多かった理由は「リクルートスーツの色」だからという回答。1位、2位の「青」と「赤」も、ネクタイの色として選んだ学生が複数名おり、就活ファッションや見た目に関する色が選ばれた。

【「2019年卒マイナビ学生就職モニター調査 8月の活動状況」概要】

- 調査方法 / WEB上のアンケートフォームより入力
- 調査期間 / 2018年8月27日（月）～2018年8月31日（金）
- 調査対象 / 2019年卒業予定の全国大学4年生及び大学院2年生
回答数1,666名
（文理男女別）文系男子329名、理系男子469名、文系女子401名、理系女子467名
（地域別）関東645名、東海177名、関西359名、その他485名

※調査結果の詳細は新卒採用サポネット（<http://saponet.mynavi.jp>）で公開しています

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社マイナビ
社長室 HRリサーチ部
石田
Tel : 03-6267-4571 Fax : 03-6267-4145
Email : hrrc@mynavi.jp

【当社に関するお問い合わせ先】

株式会社マイナビ
社長室 広報部
福島
Tel : 03-6267-4155 Fax : 03-6267-4050
Email : koho@mynavi.jp

「2019年卒マイナビ学生就職モニター調査 8月の活動状況」
～ 就職活動のテーマ曲は、SHISHAMO が初の BEST10 入り。
今年の就職活動を表す漢字は「楽」が 6 年連続で 1 位 ～

株式会社マイナビ（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：中川信行）は、2019年卒業予定の学生を対象とした「2019年卒マイナビ学生就職モニター調査 8月の活動状況」の結果を発表しました。なお、2019年卒の学生を対象とした「マイナビ学生就職モニター調査」は今回が最後となります。概要は以下の通りです。

【TOPICS】

就職活動のテーマ曲、1位は「栄光の架橋（ゆず）」、2位は同率で SHISHAMO と 櫻坂 46
 就職活動を表す漢字一文字は 6 年連続で「楽」が 1 位、「苦」が 2 位という結果に
 就職活動を色に例えると？1位は「青」、2位が「赤」、3位が「黒」

< 調査結果の概要 >

■ 就職活動のテーマ曲は「栄光の架橋（ゆず）」が 1 位。2 位は「明日も（SHISHAMO）」「サイレントマジョリティー（櫻坂 46）」が同率でランクイン。スポーツに関連した曲が上位に。（図 1）

1 位はゆずの「栄光の架橋」が選ばれた。今年初めて BEST10 にランクインしたのは、2 位の「明日も（SHISHAMO）」、5 位の「できっこないを やらなくちゃ（サンボマスター）」の 2 曲。サッカーチームの応援歌やチアダンスで話題となるなど、スポーツに関連した曲が順位を上げており、大規模なスポーツイベントが開催された今年らしい結果となった。

【図 1】あなたの就職活動のテーマ曲は

19年卒(2018年) 曲名BEST10					
ランク	18年卒	16年卒	曲名	アーティスト名	得票率
1	4	2	「栄光の架橋」	ゆず	1.81%
2	13	-	「明日も」	SHISHAMO	1.27%
2	2	-	「サイレントマジョリティー」	櫻坂46	1.27%
4	6	-	「やってみよう」	WANIMA	1.20%
5	3	3	「終わりなき旅」	Mr.Children	1.07%
5	17	-	「できっこないを やらなくちゃ」	サンボマスター	1.07%
5	8	-	「ファイトソング」	嵐	1.07%
8	7	-	「NANIMONO」映画『何者』主題歌	中田ヤスタカ (feat.米津玄師)	1.00%
9	5	7	「サクラ咲ケ」	嵐	0.94%
10	8	-	「ともに」	WANIMA	0.87%

※「負けないで (ZARD)」は前回まで 4 回連続で 1 位のため、「就活ソングの殿堂入り」とし、それ以外への投票としました

※17 年卒は未実施

大学	文理男女	選曲理由
1位		「栄光の架橋」 ゆず
滋賀県立大学	文系男子	挫折しそうになった時に勇気づけられた。
静岡大学	理系男子	内定という栄光に向かって頑張ろうという気持ちになることができた。
2位		「明日も」 SHISHAMO
京都大学	理系男子	頑張っている人を応援するような曲調と歌詞に励まされた。夜行バスなどでの移動時間に聴いていると元気がでた。
広島大学	理系男子	面接で失敗しても切り替えて明日もがんばるという気持ちにさせてくれる曲。
2位		「サイレントマジョリティー」 櫻坂46
三重大学	理系女子	自分を見失いそうになったときに、自分らしくあることの大切さを学んだ。
滋賀大学	文系女子	今日もがんばってやろうって気持ちが高まるのでこの曲を選びました。歌詞を思い出して、恐れずに挑戦しようと考え、何度も救われました。

■ **今年の就職活動を表す漢字は6年連続で「楽」に。「迷」が3年ぶりの3位にランクイン(図2)**

今年の就職活動を表す漢字は2013年(2014年卒)から6年連続で1位が「楽」となった。今年の得票率(7.92%)は過去最高を記録した昨年(2018年卒)の得票率(7.94%)とほぼ同じで、引き続き学生有利の就職戦線を象徴した結果となった。ただ「ラク」という理由ではなく、「色々な人や企業と出会えて楽しい」という意味で選んだ学生が多くみられた。また、2位も同じく6年連続で「苦」がランクイン。3位には、3年ぶりに「迷」が入った。

【図2】あなたの就職活動を漢字一文字で表すと

19年卒(2018年) BEST10			
ランク	18年卒	漢字	得票率
1	1	楽	7.92%
2	2	苦	4.14%
3	6	迷	2.70%
4	3	縁	2.22%
5	10	動	2.04%
5	-	難	2.04%
7	9	知	1.98%
7	-	悩	1.98%
9	-	辛	1.80%
9	5	耐	1.80%

大学	学部	回答理由
1位 楽		
名古屋大学	法学部	就職活動に対してネガティブな印象を抱いていたが、たくさんの人に出会えて楽しかったから。
近畿大学	法学部	様々な方々と巡り会え、様々な企業を知ることが出来、自分なりに成長出来た、とても楽しい時間でした。
静岡理工科大学	理工学部	インターンシップなども選考に難なく通り、就職試験を楽しく、楽に受けられたため。
2位 苦		
滋賀大学	経済学部	自分と向き合うことが難しく、なかなか思うようにいかないことが多かったから。
兵庫県立大学	環境人間学部	就職活動が順調に進まず、就職活動を楽しむことができず苦しいと思うことが多かったから。
3位 迷		
東京大学	農学部	最後行く会社を決めるときにすごく迷ったから。
金沢学院大学	文学部	結局最後まで正しい道かがハッキリしてないから。今でも迷ってる。

少数回答			
漢字	大学	学部	理由
即	鹿児島大学	工学部	企業と出会ってエントリーを即決した会社に内定が決まり、入社を決めたため。
白	東北大学	情報科学研究科	白紙の未来を決める時、ということ。ずっと身につけていたワイシャツの色。自分自身を一から見直して分析すること。などから連想しました。
聞	広島大学	工学研究科	とにかく先輩や社員の方に聞いたことがエントリーシートや面接でも役に立ったため。聞くは一時の恥、聞かぬは一生の恥というのは本当だと思う。
麺	東京都市大学	メディア情報学部	説明会等に行くたびにラーメンを食べていたから。

■ <初調査> 今年の就職活動を色に例えると？1位は“冷静”や“落ち着き”を表す「青」、2位「赤」、3位「黒」と続く（図3）

【図3】あなたの就職活動を色に例えると

19年卒(2018年) BEST10		
ランク	色	得票数
1	青	383
2	赤	252
3	黒	218
4	白	196
5	黄色	129
6	オレンジ・橙色	88
6	灰色・グレー	88
8	緑	59
9	水色	46
10	紫	39

今回初めて調査を行った、「あなたの就職活動を色で例えると？」という質問に関しては、「青」が1位に。冷静さや落ち着きを表す色として選んだ人が多かった。

2位には「赤」がランクイン。情熱をイメージして選んだ人が最も多く、気持ちを前面に出して就職活動に挑んだという想いが読みとれる。

3位に選ばれたのは「黒」。辛さや苦しさなどのネガティブな回答もあったが、最も多かった理由は「リクルートスーツの色」だからという回答。1位、2位の「青」と「赤」も、ネクタイの色として選んだ学生が複数名おり、就活ファッションや見た目に関する色が選ばれた。

【「2019年卒マイナビ学生就職モニター調査 8月の活動状況」概要】

- 調査方法 / WEB上のアンケートフォームより入力
- 調査期間 / 2018年8月27日（月）～2018年8月31日（金）
- 調査対象 / 2019年卒業予定の全国大学4年生及び大学院2年生
回答数1,666名
（文理男女別）文系男子329名、理系男子469名、文系女子401名、理系女子467名
（地域別）関東645名、東海177名、関西359名、その他485名

※調査結果の詳細は新卒採用サポネット（<http://saponet.mynavi.jp>）で公開しています

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社マイナビ
社長室 HRリサーチ部
石田
Tel : 03-6267-4571 Fax : 03-6267-4145
Email : hrrc@mynavi.jp

【当社に関するお問い合わせ先】

株式会社マイナビ
社長室 広報部
福島
Tel : 03-6267-4155 Fax : 03-6267-4050
Email : koho@mynavi.jp

「2019年卒マイナビ学生就職モニター調査 8月の活動状況」 ～ 就職活動のテーマ曲は、SHISHAMO が初の BEST10 入り。 今年の就職活動を表す漢字は「楽」が 6 年連続で 1 位 ～

株式会社マイナビ（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：中川信行）は、2019年卒業予定の学生を対象とした「2019年卒マイナビ学生就職モニター調査 8月の活動状況」の結果を発表しました。なお、2019年卒の学生を対象とした「マイナビ学生就職モニター調査」は今回が最後となります。概要は以下の通りです。

【TOPICS】

就職活動のテーマ曲、1位は「栄光の架橋（ゆず）」、2位は同率で SHISHAMO と 欅坂 46
就職活動を表す漢字一文字は 6 年連続で「楽」が 1 位、「苦」が 2 位という結果に
就職活動を色に例えると？1位は「青」、2位が「赤」、3位が「黒」

< 調査結果の概要 >

■ 就職活動のテーマ曲は「栄光の架橋（ゆず）」が 1 位。2 位は「明日も（SHISHAMO）」「サイレントマジョリティー（欅坂 46）」が同率でランクイン。スポーツに関連した曲が上位に。（図 1）

1 位はゆずの「栄光の架橋」が選ばれた。今年初めて BEST10 にランクインしたのは、2 位の「明日も（SHISHAMO）」、5 位の「できっこないを やらなくちゃ（サンボマスター）」の 2 曲。サッカーチームの応援歌やチアダンスで話題となるなど、スポーツに関連した曲が順位を上げており、大規模なスポーツイベントが開催された今年らしい結果となった。

【図 1】あなたの就職活動のテーマ曲は

19年卒(2018年) 曲名BEST10					
ランク	18年卒	16年卒	曲名	アーティスト名	得票率
1	4	2	「栄光の架橋」	ゆず	1.81%
2	13	-	「明日も」	SHISHAMO	1.27%
2	2	-	「サイレントマジョリティー」	欅坂46	1.27%
4	6	-	「やってみよう」	WANIMA	1.20%
5	3	3	「終わりなき旅」	Mr.Children	1.07%
5	17	-	「できっこないを やらなくちゃ」	サンボマスター	1.07%
5	8	-	「ファイトソング」	嵐	1.07%
8	7	-	「NANIMONO」映画『何者』主題歌	中田ヤスタカ (feat.米津玄師)	1.00%
9	5	7	「サクラ咲ケ」	嵐	0.94%
10	8	-	「ともに」	WANIMA	0.87%

※「負けないで（ZARD）」は前回まで 4 回連続で 1 位のため、「就活ソングの殿堂入り」とし、それ以外への投票としました

※17 年卒は未実施

大学	文理男女	選曲理由
1位		
	「栄光の架橋」	ゆず
滋賀県立大学	文系男子	挫折しそうになった時に勇気づけられた。
静岡大学	理系男子	内定という栄光に向かって頑張ろうという気持ちになることができた。
2位		
	「明日も」	SHISHAMO
京都大学	理系男子	頑張っている人を応援するような曲調と歌詞に励まされた。夜行バスなどでの移動時間に聴いていると元気がでた。
広島大学	理系男子	面接で失敗しても切り替えて明日もがんばるという気持ちにさせてくれる曲。
2位		
	「サイレントマジョリティー」	欅坂46
三重大学	理系女子	自分を見失いそうになったときに、自分らしくあることの大切さを学んだ。
滋賀大学	文系女子	今日もがんばってやろうって気持ちが高まるのでこの曲を選びました。歌詞を思い出して、恐れずに挑戦しようと考え、何度も救われました。

■ **今年の就職活動を表す漢字は6年連続で「楽」に。「迷」が3年ぶりの3位にランクイン(図2)**

今年の就職活動を表す漢字は2013年(2014年卒)から6年連続で1位が「楽」となった。今年の得票率(7.92%)は過去最高を記録した昨年(2018年卒)の得票率(7.94%)とほぼ同じで、引き続き学生有利の就職戦線を象徴した結果となった。ただ「ラク」という理由ではなく、「色々な人や企業と出会えて楽しい」という意味で選んだ学生が多くみられた。また、2位も同じく6年連続で「苦」がランクイン。3位には、3年ぶりに「迷」が入った。

【図2】あなたの就職活動を漢字一文字で表すと

19年卒(2018年) BEST10			
ランク	18年卒	漢字	得票率
1	1	楽	7.92%
2	2	苦	4.14%
3	6	迷	2.70%
4	3	縁	2.22%
5	10	動	2.04%
5	-	難	2.04%
7	9	知	1.98%
7	-	悩	1.98%
9	-	辛	1.80%
9	5	耐	1.80%

大学	学部	回答理由
1位 楽		
名古屋大学	法学部	就職活動に対してネガティブな印象を抱いていたが、たくさんの人に出会えて楽しかったから。
近畿大学	法学部	様々な方々と巡り会え、様々な企業を知ることが出来、自分なりに成長出来た、とても楽しい時間でした。
静岡理工科大学	理工学部	インターンシップなども選考に難なく通り、就職試験を楽しく、楽に受けられたため。
2位 苦		
滋賀大学	経済学部	自分と向き合うことが難しく、なかなか思うようにいかないことが多かったから。
兵庫県立大学	環境人間学部	就職活動が順調に進まず、就職活動を楽しむことができず苦しいと思うことが多かったから。
3位 迷		
東京大学	農学部	最後行く会社を決めるときにすごく迷ったから。
金沢学院大学	文学部	結局最後まで正しい道かがハッキリしてないから。今でも迷ってる。

少数回答			
漢字	大学	学部	理由
即	鹿児島大学	工学部	企業と出会ってエントリーを即決した会社に内定が決まり、入社を決めたため。
白	東北大学	情報科学研究科	白紙の未来を決める時、ということ。ずっと身につけていたワイシャツの色。自分自身を一から見直して分析すること。などから連想しました。
聞	広島大学	工学研究科	とにかく先輩や社員の方に聞いたことがエントリーシートや面接でも役に立ったため。聞くは一時の恥、聞かぬは一生の恥というのは本当だと思う。
麺	東京都市大学	メディア情報学部	説明会等に行くたびにラーメンを食べていたから。

■ <初調査> 今年の就職活動を色に例えると？1位は“冷静”や“落ち着き”を表す「青」、2位「赤」、3位「黒」と続く（図3）

【図3】あなたの就職活動を色に例えると

19年卒(2018年) BEST10		
ランク	色	得票数
1	青	383
2	赤	252
3	黒	218
4	白	196
5	黄色	129
6	オレンジ・橙色	88
6	灰色・グレー	88
8	緑	59
9	水色	46
10	紫	39

今回初めて調査を行った、「あなたの就職活動を色で例えると？」という質問に関しては、「青」が1位に。冷静さや落ち着きを表す色として選んだ人が多かった。

2位には「赤」がランクイン。情熱をイメージして選んだ人が最も多く、気持ちを前面に出して就職活動に挑んだという想いが読みとれる。

3位に選ばれたのは「黒」。辛さや苦しさなどのネガティブな回答もあったが、最も多かった理由は「リクルートスーツの色」だからという回答。1位、2位の「青」と「赤」も、ネクタイの色として選んだ学生が複数名おり、就活ファッションや見た目に関する色が選ばれた。

【「2019年卒マイナビ学生就職モニター調査 8月の活動状況」概要】

- 調査方法 / WEB上のアンケートフォームより入力
- 調査期間 / 2018年8月27日（月）～2018年8月31日（金）
- 調査対象 / 2019年卒業予定の全国大学4年生及び大学院2年生
回答数1,666名
（文理男女別）文系男子329名、理系男子469名、文系女子401名、理系女子467名
（地域別）関東645名、東海177名、関西359名、その他485名

※調査結果の詳細は新卒採用サポネット（<http://saponet.mynavi.jp>）で公開しています

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社マイナビ
社長室 HRリサーチ部
石田
Tel : 03-6267-4571 Fax : 03-6267-4145
Email : hrrc@mynavi.jp

【当社に関するお問い合わせ先】

株式会社マイナビ
社長室 広報部
福島
Tel : 03-6267-4155 Fax : 03-6267-4050
Email : koho@mynavi.jp

「2019年卒マイナビ学生就職モニター調査 8月の活動状況」 ～ 就職活動のテーマ曲は、SHISHAMO が初の BEST10 入り。 今年の就職活動を表す漢字は「楽」が 6 年連続で 1 位 ～

株式会社マイナビ（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：中川信行）は、2019年卒業予定の学生を対象とした「2019年卒マイナビ学生就職モニター調査 8月の活動状況」の結果を発表しました。なお、2019年卒の学生を対象とした「マイナビ学生就職モニター調査」は今回が最後となります。概要は以下の通りです。

【TOPICS】

就職活動のテーマ曲、1位は「栄光の架橋（ゆず）」、2位は同率で SHISHAMO と 欅坂 46
就職活動を表す漢字一文字は 6 年連続で「楽」が 1 位、「苦」が 2 位という結果に
就職活動を色に例えると？1位は「青」、2位が「赤」、3位が「黒」

< 調査結果の概要 >

■ 就職活動のテーマ曲は「栄光の架橋（ゆず）」が 1 位。2 位は「明日も（SHISHAMO）」「サイレントマジョリティー（欅坂 46）」が同率でランクイン。スポーツに関連した曲が上位に。（図 1）

1 位はゆずの「栄光の架橋」が選ばれた。今年初めて BEST10 にランクインしたのは、2 位の「明日も（SHISHAMO）」、5 位の「できっこないを やらなくちゃ（サンボマスター）」の 2 曲。サッカーチームの応援歌やチアダンスで話題となるなど、スポーツに関連した曲が順位を上げており、大規模なスポーツイベントが開催された今年らしい結果となった。

【図 1】あなたの就職活動のテーマ曲は

19年卒(2018年) 曲名BEST10					
ランク	18年卒	16年卒	曲名	アーティスト名	得票率
1	4	2	「栄光の架橋」	ゆず	1.81%
2	13	-	「明日も」	SHISHAMO	1.27%
2	2	-	「サイレントマジョリティー」	欅坂46	1.27%
4	6	-	「やってみよう」	WANIMA	1.20%
5	3	3	「終わりなき旅」	Mr.Children	1.07%
5	17	-	「できっこないを やらなくちゃ」	サンボマスター	1.07%
5	8	-	「ファイトソング」	嵐	1.07%
8	7	-	「NANIMONO」映画『何者』主題歌	中田ヤスタカ (feat.米津玄師)	1.00%
9	5	7	「サクラ咲ケ」	嵐	0.94%
10	8	-	「ともに」	WANIMA	0.87%

※「負けないで（ZARD）」は前回まで 4 回連続で 1 位のため、「就活ソングの殿堂入り」とし、それ以外への投票としました

※17 年卒は未実施

大学	文理男女	選曲理由
1位		
	「栄光の架橋」	ゆず
滋賀県立大学	文系男子	挫折しそうになった時に勇気づけられた。
静岡大学	理系男子	内定という栄光に向かって頑張ろうという気持ちになることができた。
2位		
	「明日も」	SHISHAMO
京都大学	理系男子	頑張っている人を応援するような曲調と歌詞に励まされた。夜行バスなどでの移動時間に聴いていると元気がでた。
広島大学	理系男子	面接で失敗しても切り替えて明日もがんばるという気持ちにさせてくれる曲。
2位		
	「サイレントマジョリティー」	欅坂46
三重大学	理系女子	自分を見失いそうになったときに、自分らしくあることの大切さを学んだ。
滋賀大学	文系女子	今日もがんばってやろうって気持ちが高まるのでこの曲を選びました。歌詞を思い出して、恐れずに挑戦しようと考え、何度も救われました。

■ **今年の就職活動を表す漢字は6年連続で「楽」に。「迷」が3年ぶりの3位にランクイン(図2)**

今年の就職活動を表す漢字は2013年(2014年卒)から6年連続で1位が「楽」となった。今年の得票率(7.92%)は過去最高を記録した昨年(2018年卒)の得票率(7.94%)とほぼ同じで、引き続き学生有利の就職戦線を象徴した結果となった。ただ「ラク」という理由ではなく、「色々な人や企業と出会えて楽しい」という意味で選んだ学生が多くみられた。また、2位も同じく6年連続で「苦」がランクイン。3位には、3年ぶりに「迷」が入った。

【図2】あなたの就職活動を漢字一文字で表すと

19年卒(2018年) BEST10			
ランク	18年卒	漢字	得票率
1	1	楽	7.92%
2	2	苦	4.14%
3	6	迷	2.70%
4	3	縁	2.22%
5	10	動	2.04%
5	-	難	2.04%
7	9	知	1.98%
7	-	悩	1.98%
9	-	辛	1.80%
9	5	耐	1.80%

大学	学部	回答理由
1位 楽		
名古屋大学	法学部	就職活動に対してネガティブな印象を抱いていたが、たくさんの人に出会えて楽しかったから。
近畿大学	法学部	様々な方々と巡り会え、様々な企業を知ることが出来、自分なりに成長出来た、とても楽しい時間でした。
静岡理工科大学	理工学部	インターンシップなども選考に難なく通り、就職試験を楽しく、楽に受けられたため。
2位 苦		
滋賀大学	経済学部	自分と向き合うことが難しく、なかなか思うようにいかないことが多かったから。
兵庫県立大学	環境人間学部	就職活動が順調に進まず、就職活動を楽しむことができず苦しいと思うことが多かったから。
3位 迷		
東京大学	農学部	最後行く会社を決めるときにすごく迷ったから。
金沢学院大学	文学部	結局最後まで正しい道かがハッキリしてないから。今でも迷ってる。

少数回答			
漢字	大学	学部	理由
即	鹿児島大学	工学部	企業と出会ってエントリーを即決した会社に内定が決まり、入社を決めたため。
白	東北大学	情報科学研究科	白紙の未来を決める時、ということ。ずっと身につけていたワイシャツの色。自分自身を一から見直して分析すること。などから連想しました。
聞	広島大学	工学研究科	とにかく先輩や社員の方に聞いたことがエントリーシートや面接でも役に立ったため。聞くは一時の恥、聞かぬは一生の恥というのは本当だと思う。
麺	東京都市大学	メディア情報学部	説明会等に行くたびにラーメンを食べていたから。

■ <初調査> 今年の就職活動を色に例えると？1位は“冷静”や“落ち着き”を表す「青」、2位「赤」、3位「黒」と続く（図3）

【図3】あなたの就職活動を色に例えると

19年卒(2018年) BEST10		
ランク	色	得票数
1	青	383
2	赤	252
3	黒	218
4	白	196
5	黄色	129
6	オレンジ・橙色	88
6	灰色・グレー	88
8	緑	59
9	水色	46
10	紫	39

今回初めて調査を行った、「あなたの就職活動を色で例えると？」という質問に関しては、「青」が1位に。冷静さや落ち着きを表す色として選んだ人が多かった。

2位には「赤」がランクイン。情熱をイメージして選んだ人が最も多く、気持ちを前面に出して就職活動に挑んだという想いが読みとれる。

3位に選ばれたのは「黒」。辛さや苦しさなどのネガティブな回答もあったが、最も多かった理由は「リクルートスーツの色」だからという回答。1位、2位の「青」と「赤」も、ネクタイの色として選んだ学生が複数名おり、就活ファッションや見た目に関する色が選ばれた。

【「2019年卒マイナビ学生就職モニター調査 8月の活動状況」概要】

- 調査方法 / WEB上のアンケートフォームより入力
- 調査期間 / 2018年8月27日（月）～2018年8月31日（金）
- 調査対象 / 2019年卒業予定の全国大学4年生及び大学院2年生
 回答数1,666名
 （文理男女別）文系男子329名、理系男子469名、文系女子401名、理系女子467名
 （地域別）関東645名、東海177名、関西359名、その他485名

※調査結果の詳細は新卒採用サポネット（<http://saponet.mynavi.jp>）で公開しています

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社マイナビ
 社長室 HRリサーチ部
 石田
 Tel : 03-6267-4571 Fax : 03-6267-4145
 Email : hrrc@mynavi.jp

【当社に関するお問い合わせ先】

株式会社マイナビ
 社長室 広報部
 福島
 Tel : 03-6267-4155 Fax : 03-6267-4050
 Email : koho@mynavi.jp

「2019年卒マイナビ学生就職モニター調査 8月の活動状況」 ～ 就職活動のテーマ曲は、SHISHAMO が初の BEST10 入り。 今年の就職活動を表す漢字は「楽」が 6 年連続で 1 位 ～

株式会社マイナビ（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：中川信行）は、2019年卒業予定の学生を対象とした「2019年卒マイナビ学生就職モニター調査 8月の活動状況」の結果を発表しました。なお、2019年卒の学生を対象とした「マイナビ学生就職モニター調査」は今回が最後となります。概要は以下の通りです。

【TOPICS】

就職活動のテーマ曲、1位は「栄光の架橋（ゆず）」、2位は同率で SHISHAMO と 欅坂 46
就職活動を表す漢字一文字は 6 年連続で「楽」が 1 位、「苦」が 2 位という結果に
就職活動を色に例えると？1位は「青」、2位が「赤」、3位が「黒」

< 調査結果の概要 >

■ 就職活動のテーマ曲は「栄光の架橋（ゆず）」が 1 位。2 位は「明日も（SHISHAMO）」「サイレントマジョリティー（欅坂 46）」が同率でランクイン。スポーツに関連した曲が上位に。（図 1）

1 位はゆずの「栄光の架橋」が選ばれた。今年初めて BEST10 にランクインしたのは、2 位の「明日も（SHISHAMO）」、5 位の「できっこないを やらなくちゃ（サンボマスター）」の 2 曲。サッカーチームの応援歌やチアダンスで話題となるなど、スポーツに関連した曲が順位を上げており、大規模なスポーツイベントが開催された今年らしい結果となった。

【図 1】あなたの就職活動のテーマ曲は

19年卒(2018年) 曲名BEST10					
ランク	18年卒	16年卒	曲名	アーティスト名	得票率
1	4	2	「栄光の架橋」	ゆず	1.81%
2	13	-	「明日も」	SHISHAMO	1.27%
2	2	-	「サイレントマジョリティー」	欅坂46	1.27%
4	6	-	「やってみよう」	WANIMA	1.20%
5	3	3	「終わりなき旅」	Mr.Children	1.07%
5	17	-	「できっこないを やらなくちゃ」	サンボマスター	1.07%
5	8	-	「ファイトソング」	嵐	1.07%
8	7	-	「NANIMONO」映画『何者』主題歌	中田ヤスタカ (feat.米津玄師)	1.00%
9	5	7	「サクラ咲ケ」	嵐	0.94%
10	8	-	「ともに」	WANIMA	0.87%

※「負けないで (ZARD)」は前回まで 4 回連続で 1 位のため、「就活ソングの殿堂入り」とし、それ以外への投票としました

※17 年卒は未実施

大学	文理男女	選曲理由
1位		
	「栄光の架橋」	ゆず
滋賀県立大学	文系男子	挫折しそうになった時に勇気づけられた。
静岡大学	理系男子	内定という栄光に向かって頑張ろうという気持ちになることができた。
2位		
	「明日も」	SHISHAMO
京都大学	理系男子	頑張っている人を応援するような曲調と歌詞に励まされた。夜行バスなどでの移動時間に聴いていると元気がでた。
広島大学	理系男子	面接で失敗しても切り替えて明日もがんばるという気持ちにさせてくれる曲。
2位		
	「サイレントマジョリティー」	欅坂46
三重大学	理系女子	自分を見失いそうになったときに、自分らしくあることの大切さを学んだ。
滋賀大学	文系女子	今日もがんばってやろうって気持ちが高まるのでこの曲を選びました。歌詞を思い出して、恐れずに挑戦しようと考え、何度も救われました。

■ 今年の就職活動を表す漢字は6年連続で「楽」に。「迷」が3年ぶりの3位にランクイン(図2)

今年の就職活動を表す漢字は2013年(2014年卒)から6年連続で1位が「楽」となった。今年の得票率(7.92%)は過去最高を記録した昨年(2018年卒)の得票率(7.94%)とほぼ同じで、引き続き学生有利の就職戦線を象徴した結果となった。ただ「ラク」という理由ではなく、「色々な人や企業と出会えて楽しい」という意味で選んだ学生が多くみられた。また、2位も同じく6年連続で「苦」がランクイン。3位には、3年ぶりに「迷」が入った。

【図2】あなたの就職活動を漢字一文字で表すと

19年卒(2018年) BEST10			
ランク	18年卒	漢字	得票率
1	1	楽	7.92%
2	2	苦	4.14%
3	6	迷	2.70%
4	3	縁	2.22%
5	10	動	2.04%
5	-	難	2.04%
7	9	知	1.98%
7	-	悩	1.98%
9	-	辛	1.80%
9	5	耐	1.80%

大学	学部	回答理由
1位 楽		
名古屋大学	法学部	就職活動に対してネガティブな印象を抱いていたが、たくさんの人に出会えて楽しかったから。
近畿大学	法学部	様々な方々と巡り会え、様々な企業を知ることが出来、自分なりに成長出来た、とても楽しい時間でした。
静岡理工科大学	理工学部	インターンシップなども選考に難なく通り、就職試験を楽しく、楽に受けられたため。
2位 苦		
滋賀大学	経済学部	自分と向き合うことが難しく、なかなか思うようにいかないことが多かったから。
兵庫県立大学	環境人間学部	就職活動が順調に進まず、就職活動を楽しむことができず苦しいと思うことが多かったから。
3位 迷		
東京大学	農学部	最後行く会社を決めるときにすごく迷ったから。
金沢学院大学	文学部	結局最後まで正しい道かがハッキリしてないから。今でも迷ってる。

少数回答			
漢字	大学	学部	理由
即	鹿児島大学	工学部	企業と出会ってエントリーを即決した会社に内定が決まり、入社を決めたため。
白	東北大学	情報科学研究科	白紙の未来を決める時、ということ。ずっと身につけていたワイシャツの色。自分自身を一から見直して分析すること。などから連想しました。
聞	広島大学	工学研究科	とにかく先輩や社員の方に聞いたことがエントリーシートや面接でも役に立ったため。聞くは一時の恥、聞かぬは一生の恥というのは本当だと思う。
麺	東京都市大学	メディア情報学部	説明会等に行くたびにラーメンを食べていたから。

■ <初調査> 今年の就職活動を色に例えると？1位は“冷静”や“落ち着き”を表す「青」、2位「赤」、3位「黒」と続く（図3）

【図3】あなたの就職活動を色に例えると

19年卒(2018年) BEST10		
ランク	色	得票数
1	青	383
2	赤	252
3	黒	218
4	白	196
5	黄色	129
6	オレンジ・橙色	88
6	灰色・グレー	88
8	緑	59
9	水色	46
10	紫	39

今回初めて調査を行った、「あなたの就職活動を色で例えると？」という質問に関しては、「青」が1位に。冷静さや落ち着きを表す色として選んだ人が多かった。

2位には「赤」がランクイン。情熱をイメージして選んだ人が最も多く、気持ちを前面に出して就職活動に挑んだという想いが読みとれる。

3位に選ばれたのは「黒」。辛さや苦しさなどのネガティブな回答もあったが、最も多かった理由は「リクルートスーツの色」だからという回答。1位、2位の「青」と「赤」も、ネクタイの色として選んだ学生が複数名おり、就活ファッションや見た目に関する色が選ばれた。

【「2019年卒マイナビ学生就職モニター調査 8月の活動状況」概要】

- 調査方法 / WEB上のアンケートフォームより入力
- 調査期間 / 2018年8月27日（月）～2018年8月31日（金）
- 調査対象 / 2019年卒業予定の全国大学4年生及び大学院2年生
回答数1,666名
（文理男女別）文系男子329名、理系男子469名、文系女子401名、理系女子467名
（地域別）関東645名、東海177名、関西359名、その他485名

※調査結果の詳細は新卒採用サポネット（<http://saponet.mynavi.jp>）で公開しています

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社マイナビ
社長室 HRリサーチ部
石田
Tel : 03-6267-4571 Fax : 03-6267-4145
Email : hrrc@mynavi.jp

【当社に関するお問い合わせ先】

株式会社マイナビ
社長室 広報部
福島
Tel : 03-6267-4155 Fax : 03-6267-4050
Email : koho@mynavi.jp

「2019年卒マイナビ学生就職モニター調査 8月の活動状況」
～ 就職活動のテーマ曲は、SHISHAMO が初の BEST10 入り。
今年の就職活動を表す漢字は「楽」が 6 年連続で 1 位 ～

株式会社マイナビ（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：中川信行）は、2019年卒業予定の学生を対象とした「2019年卒マイナビ学生就職モニター調査 8月の活動状況」の結果を発表しました。なお、2019年卒の学生を対象とした「マイナビ学生就職モニター調査」は今回が最後となります。概要は以下の通りです。

【TOPICS】

就職活動のテーマ曲、1位は「栄光の架橋（ゆず）」、2位は同率で SHISHAMO と 櫻坂 46
 就職活動を表す漢字一文字は 6 年連続で「楽」が 1 位、「苦」が 2 位という結果に
 就職活動を色に例えると？1位は「青」、2位が「赤」、3位が「黒」

< 調査結果の概要 >

■ 就職活動のテーマ曲は「栄光の架橋（ゆず）」が 1 位。2 位は「明日も（SHISHAMO）」「サイレントマジョリティー（櫻坂 46）」が同率でランクイン。スポーツに関連した曲が上位に。（図 1）

1 位はゆずの「栄光の架橋」が選ばれた。今年初めて BEST10 にランクインしたのは、2 位の「明日も（SHISHAMO）」、5 位の「できっこないを やらなくちゃ（サンボマスター）」の 2 曲。サッカーチームの応援歌やチアダンスで話題となるなど、スポーツに関連した曲が順位を上げており、大規模なスポーツイベントが開催された今年らしい結果となった。

【図 1】あなたの就職活動のテーマ曲は

19年卒(2018年) 曲名BEST10					
ランク	18年卒	16年卒	曲名	アーティスト名	得票率
1	4	2	「栄光の架橋」	ゆず	1.81%
2	13	-	「明日も」	SHISHAMO	1.27%
2	2	-	「サイレントマジョリティー」	櫻坂46	1.27%
4	6	-	「やってみよう」	WANIMA	1.20%
5	3	3	「終わりなき旅」	Mr.Children	1.07%
5	17	-	「できっこないを やらなくちゃ」	サンボマスター	1.07%
5	8	-	「ファイトソング」	嵐	1.07%
8	7	-	「NANIMONO」映画『何者』主題歌	中田ヤスタカ (feat.米津玄師)	1.00%
9	5	7	「サクラ咲ケ」	嵐	0.94%
10	8	-	「ともに」	WANIMA	0.87%

※「負けないで (ZARD)」は前回まで 4 回連続で 1 位のため、「就活ソングの殿堂入り」とし、それ以外への投票としました

※17年卒は未実施

大学	文理男女	選曲理由
1位		「栄光の架橋」 ゆず
滋賀県立大学	文系男子	挫折しそうになった時に勇気づけられた。
静岡大学	理系男子	内定という栄光に向かって頑張ろうという気持ちになることができた。
2位		「明日も」 SHISHAMO
京都大学	理系男子	頑張っている人を応援するような曲調と歌詞に励まされた。夜行バスなどでの移動時間に聴いていると元気がでた。
広島大学	理系男子	面接で失敗しても切り替えて明日もがんばるという気持ちにさせてくれる曲。
2位		「サイレントマジョリティー」 櫻坂46
三重大学	理系女子	自分を見失いそうになったときに、自分らしくあることの大切さを学んだ。
滋賀大学	文系女子	今日もがんばってやろうって気持ちが高まるのでこの曲を選びました。歌詞を思い出して、恐れずに挑戦しようと考え、何度も救われました。

■ **今年の就職活動を表す漢字は6年連続で「楽」に。「迷」が3年ぶりの3位にランクイン(図2)**

今年の就職活動を表す漢字は2013年(2014年卒)から6年連続で1位が「楽」となった。今年の得票率(7.92%)は過去最高を記録した昨年(2018年卒)の得票率(7.94%)とほぼ同じで、引き続き学生有利の就職戦線を象徴した結果となった。ただ「ラク」という理由ではなく、「色々な人や企業と出会えて楽しい」という意味で選んだ学生が多くみられた。また、2位も同じく6年連続で「苦」がランクイン。3位には、3年ぶりに「迷」が入った。

【図2】あなたの就職活動を漢字一文字で表すと

19年卒(2018年) BEST10			
ランク	18年卒	漢字	得票率
1	1	楽	7.92%
2	2	苦	4.14%
3	6	迷	2.70%
4	3	縁	2.22%
5	10	動	2.04%
5	-	難	2.04%
7	9	知	1.98%
7	-	悩	1.98%
9	-	辛	1.80%
9	5	耐	1.80%

大学	学部	回答理由
1位 楽		
名古屋大学	法学部	就職活動に対してネガティブな印象を抱いていたが、たくさんの人に出会えて楽しかったから。
近畿大学	法学部	様々な方々と巡り会え、様々な企業を知ることが出来、自分なりに成長出来た、とても楽しい時間でした。
静岡理工科大学	理工学部	インターンシップなども選考に難なく通り、就職試験を楽しく、楽に受けられたため。
2位 苦		
滋賀大学	経済学部	自分と向き合うことが難しく、なかなか思うようにいかないことが多かったから。
兵庫県立大学	環境人間学部	就職活動が順調に進まず、就職活動を楽しむことができず苦しいと思うことが多かったから。
3位 迷		
東京大学	農学部	最後行く会社を決めるときにすごく迷ったから。
金沢学院大学	文学部	結局最後まで正しい道かがハッキリしてないから。今でも迷ってる。

少数回答			
漢字	大学	学部	理由
即	鹿児島大学	工学部	企業と出会ってエントリーを即決した会社に内定が決まり、入社を決めたため。
白	東北大学	情報科学研究科	白紙の未来を決める時、ということ。ずっと身につけていたワイシャツの色。自分自身を一から見直して分析すること。などから連想しました。
聞	広島大学	工学研究科	とにかく先輩や社員の方に聞いたことがエントリーシートや面接でも役に立ったため。聞くは一時の恥、聞かぬは一生の恥というのは本当だと思う。
麺	東京都市大学	メディア情報学部	説明会等に行くたびにラーメンを食べていたから。

■ <初調査> 今年の就職活動を色に例えると？1位は“冷静”や“落ち着き”を表す「青」、2位「赤」、3位「黒」と続く（図3）

【図3】あなたの就職活動を色に例えると

19年卒(2018年) BEST10		
ランク	色	得票数
1	青	383
2	赤	252
3	黒	218
4	白	196
5	黄色	129
6	オレンジ・橙色	88
6	灰色・グレー	88
8	緑	59
9	水色	46
10	紫	39

今回初めて調査を行った、「あなたの就職活動を色で例えると？」という質問に関しては、「青」が1位に。冷静さや落ち着きを表す色として選んだ人が多かった。

2位には「赤」がランクイン。情熱をイメージして選んだ人が最も多く、気持ちを前面に出して就職活動に挑んだという想いが読みとれる。

3位に選ばれたのは「黒」。辛さや苦しさなどのネガティブな回答もあったが、最も多かった理由は「リクルートスーツの色」だからという回答。1位、2位の「青」と「赤」も、ネクタイの色として選んだ学生が複数名おり、就活ファッションや見た目に関する色が選ばれた。

【「2019年卒マイナビ学生就職モニター調査 8月の活動状況」概要】

- 調査方法 / WEB上のアンケートフォームより入力
- 調査期間 / 2018年8月27日（月）～2018年8月31日（金）
- 調査対象 / 2019年卒業予定の全国大学4年生及び大学院2年生
回答数1,666名
（文理男女別）文系男子329名、理系男子469名、文系女子401名、理系女子467名
（地域別）関東645名、東海177名、関西359名、その他485名

※調査結果の詳細は新卒採用サポネット（<http://saponet.mynavi.jp>）で公開しています

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社マイナビ
 社長室 HRリサーチ部
 石田
 Tel : 03-6267-4571 Fax : 03-6267-4145
 Email : hrrc@mynavi.jp

【当社に関するお問い合わせ先】

株式会社マイナビ
 社長室 広報部
 福島
 Tel : 03-6267-4155 Fax : 03-6267-4050
 Email : koho@mynavi.jp