



**マイナビとグロービス経営大学院が共同で大学生のキャリア育成を支援  
『グロービスの MBA 的思考集中講座～2DAYS～』  
ビジネススクール流の思考力強化講座を東京・大阪・名古屋において無償で開催**

株式会社 毎日コミュニケーションズ <以下、マイコミ> (本社：東京都千代田区、社長：中川信行) が運営する就職情報サイト「マイナビ」とグロービス経営大学院 (東京都千代田区、代表：堀義人) は共同で、大学1～3年生を対象とした『グロービスの MBA 的思考集中講座～2DAYS～』を8月22日 (月) より、東京・大阪・名古屋にて開催します。グロービスが大学生を対象に講座を開催するのは今回が初めてとなります。

本講座は、年間5,000人のビジネスリーダーが受講する、グロービスの人気講座「クリティカル・シンキング」のエッセンスを凝縮し、計7時間のセッションとして提供するもので、定員40名のクラスを、東京・大阪・名古屋の3拠点で全8クラス設け、300名超の学生の参加を見込んでいます。

「クリティカル・シンキング」とは、単に事象を客観的・構造的に捉える論理思考に留まらず、それを問題解決力、コミュニケーション力の向上につなげていくもので、今般、あらゆるビジネスパーソンに欠かせない基本スキルの一つとされています。今回の『グロービスの MBA 的思考集中講座～2DAYS～』は、実践的な課題を多く盛り込んだインタラクティブなセッションにより、この基本スキルを就職活動前の学生が体得できるよう支援することで、卒業後のビジネスシーンでの即戦力化に寄与することを目指します。

毎日コミュニケーションズ、グロービス・グループは、今回の取り組みに留まらず、今後も将来のビジネスリーダーとなる学生への積極的なキャリア支援に努めてまいります。

**『グロービスの MBA 的思考集中講座～2DAYS～』 開催概要**

■ 対象：大学1～3年生 (先着順)

■ 所要時間：3.5時間×2日間

■ 参加費：無料

■ 内容：

<Day1> ビジネスパーソンに求められる論理思考の基本

“できる” ビジネスパーソンは、どのような思考法を身につけているのか、論理的に考えるための基本スキルを理解していきます。

<Day2> 戦略策定・意思決定の基本

Day1 で学んだ論理思考の基本スキルをベースに、実際のビジネス事例を用い、戦略策定や意思決定の基本を理解していきます。

■ 申し込み：マイナビ2013 ( <http://job.mynavi.jp/conts/2013/event/school> )

■ 開催日時および会場 ※1クラス40名

場所	日時 (Day1)	日時 (Day2)	定員※	会場
東京①	8月22日 (月) 13:30～17:00	9月5日 (月) 13:30～17:00	80名	グロービス東京校 (麴町)
東京②	8月23日 (火) 13:30～17:00	9月6日 (火) 13:30～17:00	120名	グロービス東京校 (麴町)
大阪①	8月22日 (月) 13:30～17:00	9月5日 (月) 13:30～17:00	40名	グロービス大阪校 (心齋橋)
大阪②	8月23日 (火) 13:30～17:00	9月6日 (火) 13:30～17:00	40名	グロービス大阪校 (心齋橋)
名古屋	8月24日 (水) 13:30～17:00	9月7日 (水) 13:30～17:00	40名	グロービス名古屋校 (名駅)

## Press Release

### ◆ 毎日コミュニケーションズ ( <http://www.mycom.co.jp> )

株式会社 毎日コミュニケーションズは、1973年に設立した人材と出版の総合サービス企業です。就職情報サイト「マイナビ」( <http://job.mynavi.jp> ) など、主力事業である人材情報サービスをはじめ、出版事業など多岐にわたる事業を展開しています。企業の採用ニーズや、多様な求職者の就職意識に対応した情報を提供するとともに、高校生、大学生などの若年層に向けて進路・進学情報を提供するなど、幅広い年齢層を対象に常に新しいコミュニケーションのあり方を提案しています。

### ◆ マイナビ2013 ( <http://job.mynavi.jp/2013> )

「マイナビ」とは、現場取材によるリアルで魅力溢れる「企業情報」と「発見率を高める」サイト設計を追求し続け、約8,000社の企業情報と約70万人の学生にご利用いただいている(「マイナビ2012」実績)、国内最大規模の就職情報サイトです。また、就職情報サイトのみならず、日本最大級規模を誇る合同企業説明会「マイナビ就職EXPO」や全国47都道府県で開催している「マイナビ就職セミナー」の開催、就職情報誌「マイナビBOOKシリーズ」の発行など、Web・イベント・情報誌などのメディアミックスで強力な相乗効果による豊富な情報発信が、企業、学生の双方から支持されています。

### ◆ グロービス ( <http://www.globis.co.jp/> )

グロービスは1992年の設立来、「ヒト・カネ・チエのビジネスインフラを構築し、社会の創造と変革をサポートする」ことをビジョンに掲げ、各種事業展開を進めてきました。「ヒト」の面では、学校法人としての「グロービス経営大学院」ならびに、株式会社立のスクール「グロービス・マネジメント・スクール」、企業向けの研修を通じて人材育成・組織開発を担う「グロービス・オーガニゼーション・ラーニング」、「カネ」の面では、ベンチャー企業への投資・育成を行うベンチャー・キャピタル「グロービス・キャピタル・パートナーズ」、「チエ」の面では、出版事業ならびに経営情報サイト運営事業により、これを推進しています。

グロービス・グループ：

- ・学校法人 グロービス経営大学院 (経営大学院／東京・大阪・名古屋)
- ・株式会社 グロービス
  - ・グロービス・マネジメント・スクール (ビジネススクール事業／東京・大阪・名古屋)
  - ・グロービス・オーガニゼーション・ラーニング (人材育成・組織開発事業)
  - ・出版 (出版事業)
  - ・オンライン経営情報誌「GLOBIS.JP」(経営情報サイト運営事業)
- ・株式会社 グロービス・キャピタル・パートナーズ (ベンチャー・キャピタル事業)

#### ■ 本リリースに関するお問い合わせ先

【毎日コミュニケーションズ 広報部】

E-mail : [koho@mycom.co.jp](mailto:koho@mycom.co.jp) TEL : 03-6267-4155 FAX : 03-6267-4050

【グロービス・グループ 広報室】

E-mail : [pr@globis.co.jp](mailto:pr@globis.co.jp) TEL : 03-5275-3870 FAX : 03-5275-3890 <http://www.globis.co.jp/>