



この春！新生活を
スタートした方へ朗報♪

知らない人は「損」しています！ 初対面で「得」をするのは“きれいな肌” 好印象を抱く外見のポイントTOP3に“美肌”がランクイン！！



新しい環境に身を置いたり、初めてのことに挑戦したりと、人と会うことが多くなるこの時季。初めて顔を合わせる相手には、できるだけ良い印象を持ってもらいたいもの。では、どうしたら初対面で好印象を持ってもらえるのでしょうか？そこでドクターシーラボでは、好印象を与えるためには何が必要かアンケートを行いましたので、結果をご報告いたします。(調査概要:Webアンケート/2017年3月9日～10日/20～59歳男女 N=292名)

“肌がきれい”だと「自己管理ができ、心に余裕がある」印象を抱かれやすい！

■ 第一印象で好印象を抱く外見のポイントに “きれいな肌”がTOP3でランクイン！！

第一印象を決めるにあたって重要なのが、見た目。そこで、実際に好印象を抱く、外見のポイントを聞いてみたところ、**1位「清潔感のある服装(80.5%)」、2位「美しい姿勢(44.9%)」、3位「きれいな肌(31.2%)」**という結果に。清潔感のある服装や美しい姿勢は印象を良くするとよく聞きますが、意外にも**“肌のきれいさ”が好印象を得られるポイント**ということがわかりました！

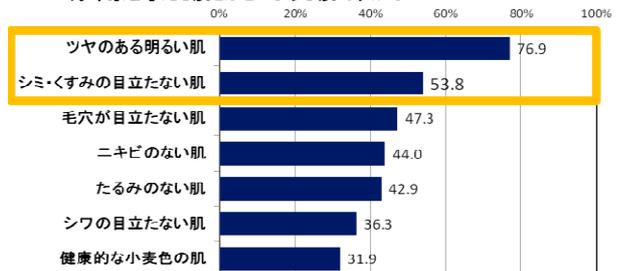
Q1.初対面で好印象を抱く、外見のポイントはどこですか？



■ 初対面で「得」をする肌には、“透明感”が大切！

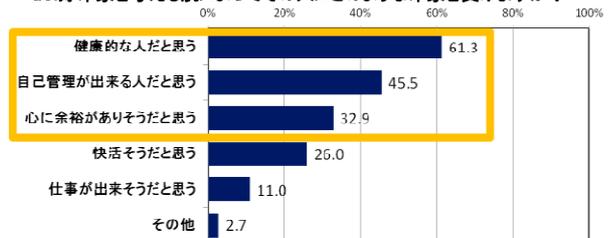
では、好印象を与える肌とはどのような肌か聞いてみたところ、**ダントツで「ツヤのある明るい肌(76.9%)」**と回答！続いて**「シミ・くすみの目立たない肌(53.8%)」**となりました。このふたつに共通するのは、まさに**“透明感”！透明感のある肌は、性別や年代問わず良い印象を与えるための重要なポイント**となるようです。さらに、“きれいな肌”によって**「その人にどのような印象を受けますか？」**と質問。上位の回答結果から**“自己管理が出来て心に余裕がある人”**という印象を抱く方が多いことがわかりました。つまり**“肌がきれい”であれば相手にさらにプラスの印象を与えられる**ことができるのです。

Q2.好印象を与える肌とはどのような肌ですか？



このように**きれいな肌を持つだけで、初対面において“心に余裕がある人”などと「得」な印象を与えられる**ことが今回のアンケートで判明しましたが、残念ながら、そのきれいな肌は今日明日で手に入れられるものではありません。**日々のお手入れをしっかりとすることが重要な**のです。

Q3.好印象を与える肌によってその人にどのような印象を受けますか？



そこで、ドクターシーラボでは簡単に続けられて“透明感のある、きれいな肌”を叶えるおすすめコスメをご紹介します！

好印象マジックを起こすなら、この**“ビタミンC*濃密ローション”**で。

ドクターシーラボ売上
NO.1※3化粧水

累計販売本数
410万本突破※4



VC100エッセンスローション
150mL 4,700円(+税)

100倍※1浸透※2ビタミンC(APPS*)配合で効かせたい肌の奥※2までたっぷりとうるおいを届け、透き通るようなツヤ肌へ。さらに、美肌サポート成分も配合し、ツヤだけでなくキメ・ハリ・保湿・引き締めなどマルチなケアもこの1本で！
とろみのある濃厚なテクスチャーなのに、肌に付けた瞬間スーッとなじむ感動の浸透※2力で、リピーター続出の化粧水です！
「はじめまして」が増える今こそ、“**ビタミンC*濃密ローション**”で**透明美肌**を手に入れて、**あなたも「得」をしてみませんか？**



TVCM
放映中

※1 従来のビタミンC(アスコルビルグルコシド)比 ※2 角層 ※3 ドクターシーラボ化粧水の中で、新発売後からの累計販売実績より集計 ※4 2012年9月～2017年1月の累計販売 ※5 パルチン酸アスコルビルリン酸3Na(還元型成分)

■ VC100エッセンスローションの詳細はこちら: <http://www.ci-labo.com/shopping/product/00033744/>

=取材に関するお問い合わせ先= 株式会社ドクターシーラボ マーケティング部 広報グループ : 伊尾知/余合/三橋
TEL:03-6419-2508(直通) FAX:03-6419-2550 MAIL:aya.iochi@ci-labo.co.jp HP:<http://www.ci-labo.com/>