



7月5日は【ビキニの日】

男性は、水着女性の顔よりも●●を2.5倍以上も見ている！

男性をガッカリさせない、魅力的な女性に思われるポイントを伝授

メディカルコスメ®のパイオニア、株式会社ドクターシーラボ(本社:東京都渋谷区 代表取締役社長:石原智美)は、7月5日(金)の『ビキニの日』に向けて、水着姿に関するアンケート調査を行いました。世界で初めてビキニが発売された1946年のこの日、当時は大きな波紋をよびました。ビキニが定番となった現代。令和になり改めて、男性が女性の水着姿で求めているスタイル、また、ガッカリしてしまうポイントをご紹介します。さらに、自信を持って、好きな水着を着れるよう、簡単ご自宅ケアアイテムもご紹介します。

調査概要: Webアンケート/2019年6月28~30日/15歳~59歳/男性

男性はやっぱ、女性の●●が好き！

15~59歳の男性に、「水着姿の女性で、つい見てしまう部分」を調査したところ、**ダントツで第1位「胸(76.3%)」、第2位「お尻(43.5%)」、第3位「お腹(30.5%)」、第4位「顔(30.1%)」**という結果に。

人とのコミュニケーションで確実に見るとされる**“顔”よりも“胸”が2.5倍以上も見られている**ことが判明しました。普段の洋服では、基本隠れている部分ですが、水着姿で、露出度が高くなる胸は、男性の注目の的なのでしょう。

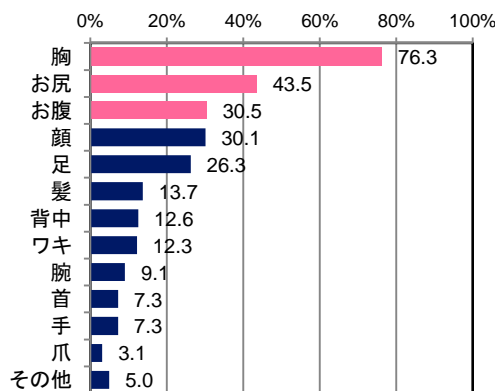
実は、“ムダ毛”よりも“脂肪”にガッカリ！

魅力的な部分に自然と視線が向くのととは逆に、つい見てしまいガッカリしてしまう部分も調査しました。

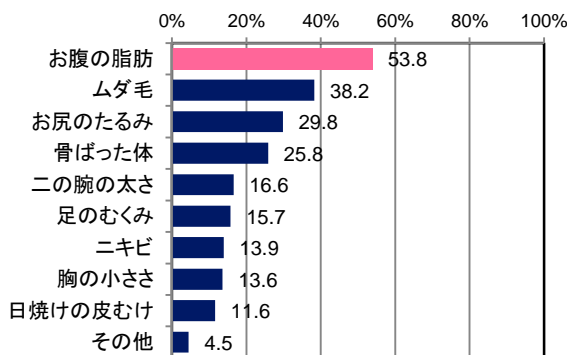
女性の水着姿でガッカリしたポイントの第1位「お腹の脂肪(53.8%)」、第2位「ムダ毛(38.2%)」、第3位「お尻のたるみ(29.8%)」という結果に。“毛”よりも1.4倍もガッカリしてしまう**“脂肪”の存在が明らかとなりました。**

水着を着る前には、脱毛よりもお腹やセクアに注力することが男性を遠ざけないポイントでしょう。脂肪の中でもセルライトによる凹凸は、だらしない印象や老けた印象を与えます。さらにセルライトは、すぐに改善するのは難しく、日頃の適切なマッサージや運動によってケアできます。そこで、日々簡単に取り入れられ、しっかりと実感を得られるエステ級のアイテムをご紹介します。

Q1:女性の水着姿で、つい見てしまう部分はどこですか？(N=604)



Q2:女性の水着姿でガッカリしたポイントは何ですか？(N=604)



“ハリのあるバスト”、“スッキリしたお腹”をGETして、ビキニを楽しみましょう！



バスト
ケア

**年齢に負けない！
ハリ・弾力・ボリューム
に溢れるバストへ**

女性らしさをサポートするインフラボンを含む成分*1や、「プラセンタエキス*2」を配合し、バストにハリ・弾力・ボリュームを与えるバスト用クリーム。

バストリフトクリームスペシャル
100g 3,200円(税抜)



お腹
ケア

**1台3役
キャビテーション・RF・EMS搭載！
手軽にご自宅でボディの引き締めケア**

毎秒32万回の超音波で振動を伝える【キャビテーション】が凹凸肌にアプローチ。さらに、電気的エネルギーでじんわりと温めて流す【RF】、筋肉を動かして引き締める【EMS】を搭載。なめらかで引き締まったボディへ。

エステアップキャビ 37,800円(税抜)

防水

*1フエラリアミドリカ椒エキス・ディオスコレアピロサ根エキス・プラセンタエキス(整肌成分) *2整肌成分

本件に関するお問い合わせ先

株式会社ドクターシーラボ
宣伝部 広報グループ

掲載時のクレジット
お客様からの問い合わせ先

■ 担当: 吉田 / 伊尾知 / 平井 / 内藤 / 櫻井
■ プレスメール: koho@ci-labo.co.jp

● 掲載時のクレジットは「ドクターシーラボ」でお願いいたします。
● お問い合わせ先 TEL.0120-371-217 (8:00-22:00 年中無休)
● ドクターシーラボ公式サイト <https://www.ci-labo.com/>

メディカルコスメ®は株式会社ドクターシーラボの登録商標です。

TEL:03-6419-2508(直通)
FAX:03-6419-2550



●ドクターシーラボ公式 Instagram
www.instagram.com/drcilabo_official
●ドクターシーラボ公式 Twitter
twitter.com/cilabo_official

