



## モデル 佐藤ノアさん出演「毛穴あるある」ムービー公開！！ 3つの毛穴が気になる瞬間“あるある”を実演 “つるん”となめらかな肌に整え素肌力アップ！美容液が誕生

メディカルコスメ®のパイオニア、株式会社ドクターシーラボ(本社:東京都渋谷区 代表取締役社長:マリオ・スタイン)は、モデルの佐藤ノアさんを起用し、ドクターシーラボの毛穴ケアブランド「ラボラボ」より新発売の美容液「ラボラボ VCスーパー毛穴セラム」の動画を公開します。毛穴悩みにまつわる“あるある”とつい共感してしまう、エピソードタイプの短編動画です。ぜひご覧くださいませ。



佐藤ノアさん出演  
毛穴あるある動画  
ラボラボ公式HPより  
チェック↓

<http://www.labo2.jp/>



### 佐藤ノア

1997年生まれの22歳。  
モデル・ガールズバンド  
『suga/es』のボーカル、  
Youtuberとして活動している。  
Youtubeではガーリーなメイク術  
を中心に、美容・コスメなどの動  
画を投稿。20代前後の女性か  
ら支持を集めている。

20代の肌悩み第1位である「毛穴」※。その「毛穴」が気になるシーンについて、ドクターシーラボ女性社員26名にアンケートを実施したところ、第1位は「商業施設のトイレのやたらいい白い照明で顔の隅々まで見える時」という結果に。さらに、「すっぴんで元カレにばったり会ったとき」や「クラブ帰りの朝、明るい場所でガラスドアに映る自分の顔を改めて見たとき」といった声も。お肌の曲がり角といわれる20代、その年代ならではの様々なシーンで、「毛穴」が気になっているという現状。また、乾燥、しわ、たるみ、くすみなど多くの肌悩みがある中で、「毛穴」悩みは初期悩みでもあります。そこで、そんなお肌の曲がり角と言われるお年頃の20代女子を代表して、モデルの佐藤ノアさんに、“毛穴が気になる瞬間あるある”ムービーへご出演いただきました。毛穴が気になった瞬間の表情にぜひご注目を！

※ 2019年3月1～3日WEBアンケート 男女72名

## “つるん”となめらかな肌に整え素肌力アップ！

### 浸透\*ビタミンC(APPS\*1) × 植物幹細胞\*2 配合美容液

小鼻の黒ずみ、角栓、頬の気になる開きをすっきりさせるだけでなく徹底ケアで引き締める。皮膚の専門家が開発した毛穴ケアブランド「ラボラボ」から美容液を新発売。  
「浸透\*ビタミンC(APPS\*1)」と植物幹細胞「リンゴ果実培養細胞エキス\*2」をダブル配合し、肌をキュッと引き締めながら、うるおいのあるイキイキとした肌へ整える美容液。美肌ビタミンと呼ばれるビタミンCの中でも、浸透\*性と安定性を兼ね備えた「浸透\*ビタミンC(APPS\*1)」が、効かせたい肌の奥\*まで届き、キュッと引き締めます。さらに、健やかな肌へアプローチする植物幹細胞「リンゴ果実培養細胞エキス\*2」を配合。4ヶ月間腐らないリンゴ「ウトピラー・ストラウバー」の幹細胞を培養して得られたこのエキスはストレスや外的刺激などによってゆらいだ肌をケアし活力を与えます。

【ラボラボ VCスーパー毛穴セラム】40mL 2,400円(+税)

佐藤ノアさんも  
ご愛用中アイテム♪



※1 角層まで \*1 パルミチン酸アスコルビルリン酸3Na(整肌成分)  
\*2 リンゴ果実培養細胞エキス(整肌成分)

NEW



### 本件に関するお問い合わせ先

株式会社ドクターシーラボ  
広報グループ  
掲載時のクレジット  
お客様からの問い合わせ先

- 担当：伊藤 / 内藤 / 平井 / 菊地 / 櫻井 TEL:03-6419-2508(直通)
- プレスメール：[koho@ci-labo.co.jp](mailto:koho@ci-labo.co.jp) FAX:03-6419-2550
- 掲載時のクレジットは「ドクターシーラボ(ラボラボ)」でお願いいたします。
- お問い合わせ先 TEL 0120-146-555 (9:00-21:00年中無休)
- ラボラボ公式サイト <http://www.labo2.jp>

メディカルコスメ®は株式会社ドクターシーラボの登録商標です。



Instagram  
ラボラボ公式Instagram  
Labolabo\_official



Twitter  
ラボラボ公式twitter  
@labo2\_official