

従来型 売買手数料ゼロのスマートプラス、日本初のコミュニティ型リアルイベント「STREAM CAMP」の Season2 開催

— 個人投資家の成長にフルコミット



従来型 売買取引手数料 0 円の株アプリ「STREAM(ストリーム)」(以下「STREAM」)を提供する株式会社スマートプラス(以下、「スマートプラス」)は、STREAM ユーザー(口座開設者様)を対象としたユーザーイベント「STREAM CAMP(ストリームキャンプ)」を東京、名古屋、大阪にて開催いたします。

STREAM CAMP は、オンラインのコミュニティとリアルのコミュニティの融合を目指し、ユーザー間のコミュニティを形成することで、個人投資家の「成長」にフルコミットします。

第 2 弾「STREAM CAMP」は 11/1 に開催

今回の目玉企画は「ユーザーのリアルな株 体験談 !!」。

STREAM ユーザーである個人投資家 lapis lazuliさんと、ファンドマネージャーの対談を開催します！お二人はそれぞれ個人投資家とファンドマネージャーの立場であり、株取引を違う方向から考えていきます。

また、STREAM CAMP の参加者は、対談に耳を傾けるだけではありません。対談の途中で、都度クイズが出題され、投資脳を鍛えていきますので、楽しみに。

【開催概要】

- ・東京 2018 年 11 月 17 日(土)17:00-20:00 定員 40 名(株式会社スマートプラス セミナールーム)
- ・大阪 2019 年 1 月(開催日については 11 月中に公開)定員 30 名(梅田駅付近)
- ・名古屋 2019 年 2 月(開催日については 11 月中に公開)定員 30 名(栄駅付近)

【内容】

- ・シャッフルゲーム
- ・lapis lazuli さん×ファンドマネージャーとの対談&クイズ
- ・ユーザー質問会
- ・懇親会

STREAM とは？

日本ではじめて従来型 売買手数料 0 円で株取引を可能にし、SNS 機能を統合させたコミュニティ型株取引アプリです

ユーザー同士が株取引に関する情報を交換しながら楽しく株取引が行える他、現物取引については、市場価格より有利な価格での約定が期待できる SMART 取引を採用し、また、従来型売買手数料を無料(SMART 取引は別途手数料がかかります)とするなど、ユーザーの株取引に関する煩わしさを排除した全く新しい株取引サービスです。

コミュニティ型株取引アプリ「STREAM」の詳細並びにダウンロードはこちらから：

<https://smartplus-sec.com/stream/>

なぜ、証券サービスに「コミュニティ」が必要なのか？

スマートプラスは新しい株取引アプリを開発するうえで、「コミュニティ」を組み込むことに拘ってきました。

これまで「株取引は一人で取り組むもの」と考え、相談すべき人が誰もいなかった、という方も多いのではないのでしょうか。しかし、スマートプラスは、個人投資家同士が集まり、活発に意見を交換できる場を創出したいとの願いからコミュニティ型株取引アプリ「STREAM」を開発しました。

そして、アプリ上のコミュニティをさらに一歩進めるため、オフラインの STREAM コミュニティ「STREAM CAMP」をスタートさせました。普段、STREAM 上で会話しているユーザーが直接顔を合わせる場であり、株取引がもっと面白くなる場です。

「STREAM CAMP」が目指すもの

アプリ上のコミュニティをオフラインへ拡大することを目指し、以下のような目的をもって開催されています。

- 普段、STREAM 上で会話しているユーザー達が直接顔を合わせる場を創出し、株仲間を増やしていただく
- みんなで投資力を鍛える
- STREAM の今後を知っていただく

開催都市については、まずは東京・大阪・名古屋の主要 3 都市にて定期開催していきますが、その他の地域については今後、STREAM ユーザー数の拡大に応じて順次全国展開していく予定です。

第1弾「STREAM CAMP」の様子

チームに分かれクイズに挑戦。投資脳を鍛えました。



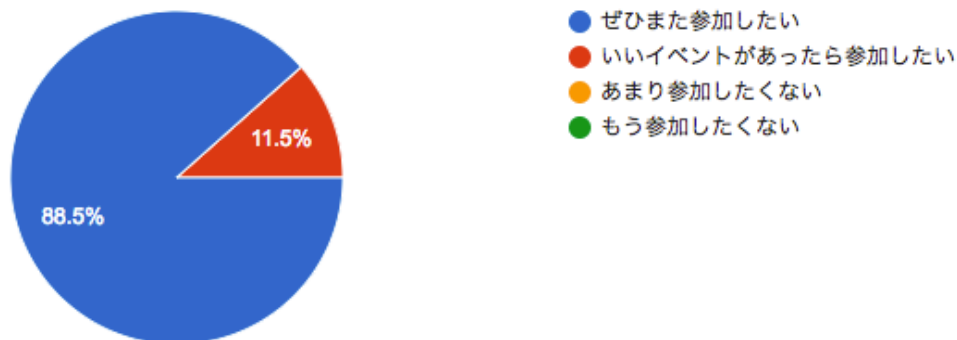
9月、10月と2ヶ月で東京・大阪・名古屋にて開催し、約50名の方に参加いただきました。

STREAM CAMPの前半には、弊社グループ会社に所属し、アナリスト経験のある森永をモデレーターに迎え、初心者から経験者の方も株について楽しく考えられるクイズコンテンツを実施しました。

普段は個別銘柄をミクロ的な観点で見ている個人投資家の皆さんにとって、マクロな観点、そしてセクターの観点などの課題は、答えを導き出すのにかなり難しかったようです。しかし、株式投資をこれまでに比べ広い視野から捉えることができるようになったのではないのでしょうか。

中盤では、スマートプラスのマーケティング担当者から、ご参加いただいた方へ今後のSTREAMの新機能の発表や改善状況をご報告。そして最後には、ユーザーである個人投資家同士がコミュニケーションが取れる交流会を実施しました。

高い満足度をいただきました！



開催後に参加者から取ったアンケート結果から、満足度を見てみると、高い評価をいただいたことがわかります。

第二回目の STREAM CAMP もさらにパワーアップしてお届けします！

これまで証券サービスの比較軸に「楽しい」という選択基準はありませんでした。しかし STREAM のコミュニティを通じて「楽しい！」で選ばれる証券サービスになっていきたいと思います。

今後の STREAM と STREAM CAMP にご期待ください。