

ハウスコム 「食品ロス」への取り組みについて ～農林水産省の食品ロス削減国民運動 (NO-FOODLOSS PROJECT)に参加～

「住まいを通して人を幸せにする世界を創る」をミッションとするハウスコム株式会社〔所在地：東京都港区 代表取締役社長執行役員：田村 穂 東証一部 コード番号：3275、以下ハウスコム〕は、『住まい』と『食』は密接な関係にある」として、農林水産省が消費者庁、環境省と連携して進める「食品ロス削減国民運動 (NO-FOODLOSS PROJECT)」に参加し、社内外でさまざまな取り組みを実施しています。



「食品ロス」とは、本来食べられるのに捨てられてしまう食品のことを指しています。日本における「食品ロス」の量は年間 612 万tと言われており（平成 29 年度推計値）、日本人の 1 人当たりの食品ロス量は 1 年で約 48kg となっています。これは日本人 1 人当たりが毎日おにぎり 1 個分を捨てていることに相当します。

そこでハウスコムでは、不動産仲介業者として「幸せな生活の実現において、『住まい』と『食』は密接な関係にある」という考えのもと、こうした問題を重要な社会課題ととらえ、改めて従業員一人ひとりが食品ロスについて取り組み、農林水産省の食品ロス削減国民運動 (NO-FOODLOSS PROJECT) に参加することとなりました。具体的には、メーリングリストや社内報での情報提供やオーナー様への取り組み説明、SNS での発信といった啓発活動を実施しています。また、国の「食品ロス削減月間」となる 10 月は、10 月 14～16 日を「ハウスコム食品ロス削減デー」として従業員一人ひとりの食品ロス削減アクションを募集し、集まった事例・ノウハウ約 600 例を共有しました。

今後は、農林水産省の食品ロス削減国民運動ロゴマーク（ろすのん）も活用し、引き続き社内外で食品ロスの削減を呼び掛ける活動に取り組んでいく予定です。



ハウスコムでは、今後も社内外において目指すビジョンである「THE LIVE DESIGN COMPANY～地域社会で最も人によりそう住まいのデザインカンパニ～」の実現に併せて、よりよい、より持続可能な未来を築くための活動を続けてまいります。

【ハウスコム株式会社 会社概要】

会社名：ハウスコム株式会社（東証一部 コード番号：3275）
所在地：〒108-0075 東京都港区港南 2-16-1 品川イーストワンタワー9階
店舗数：187店舗（直営店186店舗、FC1店舗）2020年11月11日現在

代表者：代表取締役社長執行役員 田村 穂
資本金：4億2463万円
仲介件数：76,856件（2020年3月期）

【リリース発信元】

ハウスコム株式会社 サービス・イノベーション室広報 G 森川/相原
TEL：03-6717-6939 FAX：03-6717-6901 URL：<https://www.housecom.co.jp/>