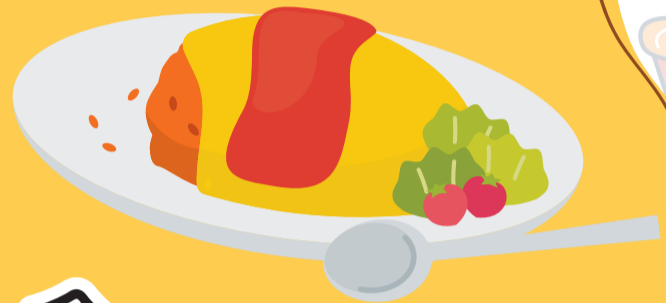


「食品ロス」 考えてみませんか？

使い切る



食べ切る



一人ひとりの意識で
おにぎり1個救いませんか？

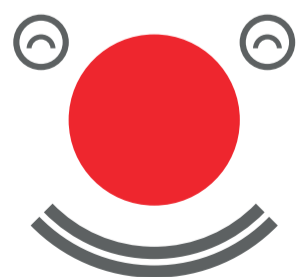


買い過ぎない



ハウスコムは、
「食品ロス削減国民運動」に参加しています。

NO-FOODLOSS PROJECT



食べものに、もったいないを、もういちど。