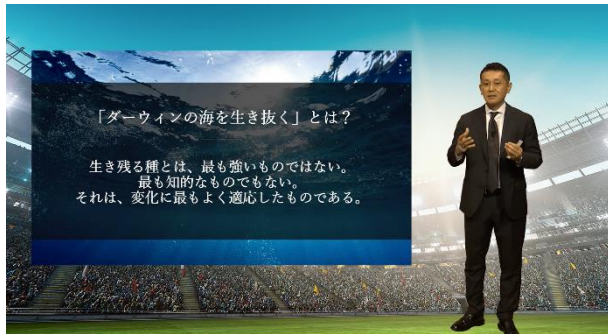


## ハウスコム、経営計画「Darwin05」を発表 ～顧客ニーズの変化に適応し、 ライフスタイルの変化によりそうサービスの提供へ～

「住まいを通して人を幸せにする世界を創る」をミッションとし、賃貸仲介を起点とした新しいサービスの展開を積極的に進めているハウスコム株式会社〔所在地：東京都港区 代表取締役社長執行役員：田村 穂 東証一部 コード番号：3275、以下ハウスコム〕は、2021年度（第24期）経営計画として「Darwin05」を策定、オンラインライブ配信にて実施された経営計画発表説明会を経て全従業員が共有しました。

お部屋さがしにとどまらない、「ライフスタイルをまるごとデザイン」する、「ライフスタイルデザイナー」をこれからのハウスコムのあるべき姿とし、顧客ニーズの変化に柔軟に対応したサービスを提供するための取り組みを進めてまいります。



### ■ 「Darwin05」について

ハウスコムでは、今後の課題を「ダーウィンの海を生き抜く」としました。新型コロナウイルス感染症拡大をきっかけに、人間のライフスタイルが大きく変化し、日本でもあらゆる行動のオンライン化が加速していく中で「"アフターデジタル"時代の不動産業者」を目指す昨年度のスタンスは継続したまま、お部屋さがしのその先にある、お客様のライフスタイルそのものをサポートできる存在になっていくことで、変化の海における競争優位性を高めていきます。

そのためのベースとなる下記の5つのコミットメントを全スタッフが改めて認識し、アクションを起こしていくことによって、お客様にとってよりよいサービスの実現にチャレンジいたします。

#### 「Darwin05」のこだわり（Commitment）

- #C01 変化を歓迎・挑戦する企業文化へのこだわり
- #C02 事業成長へのこだわり～ビジネスモデルの変革～
- #C03 店舗のこだわり  
～街のマイスターとして顧客を知り、地域を知り、信頼を得てDX化を進める
- #C04 顧客の成功～カスタマーサクセス～
- #C05 ステークホルダーへのこだわり

時代の流れやお客様のニーズを的確に把握しながら、スタッフ一人ひとりが、お客様の新しいお部屋での生活におけるあらゆるポイントで適切にサポートする"ライフスタイルデザイナー"になっていくことで、ビジネスモデルを「売り切り収入モデル」から「リテンション収入モデル」に拡張することを目指します。

また、賃貸不動産 DX の先駆けとして、今後は基幹系データベースを連携し、活用の目的に応じて運用していくことにより、業務の効率化とお客様の顧客体験価値向上の実現に向かう取り組みを推進していきます。

そして、自社開発の新サービスはもちろんのこと、異業種企業との連携、志を同じくする企業との M&A などを進めながら、多様な人材を活用し、より持続可能な形で「住まいを通して人を幸せにする世界を創る」ミッションを遂行いたします。



ハウスコムは、目指すビジョンである「THE LIVE DESIGN COMPANY～地域社会で最も人によりそう住まいのデザインカンパニー～」の実現に向け、今後もさまざまな取り組みを進めてまいります。

---

#### 【ハウスコム株式会社 会社概要】

会社名：ハウスコム株式会社（東証一部 コード番号：3275）

所在地：〒108-0075 東京都港区港南 2-16-1 品川イーストワンタワー9 階

店舗数：190 店舗（直営店 189 店舗、FC1 店舗）2021 年 6 月 21 日現在

代表者：代表取締役社長執行役員 田村 穂

資本金：4 億 2463 万円

仲介件数：72,279 件（2021 年 3 月期）

---

#### 【リリース発信元】

ハウスコム株式会社 サービス・イノベーション室広報 G 安達／森川／相原

TEL：03-6717-6939 FAX：03-6717-6901 URL：<https://www.housecom.co.jp/>