

「見るだけ」から「いっしょに遊ぶ」へ。配信者と視聴者が同じ世界で楽しめる新サービス「ミラドキランド」、Makuakeを開始！

株式会社ドキドキファクトリー×株式会社ギグビーイングによる共同プロジェクト。β版公開に向け、みんなでつくる新しい配信コミュニティを始動

配信者と視聴者が同じ空間に集まり、一緒にゲームやコミュニケーションを楽しめる新サービス「ミラドキランド」。配信を「見るもの」から「参加するもの」へと広げていきます。



「ミラドキランド」キービジュアル

株式会社ドキドキファクトリー（本社：東京都港区／代表：久保裕矢、以下ドキドキファクトリー）と株式会社ギグビーイング（本社：東京都渋谷区／代表：加藤拓、以下ギグビーイング）は、両社による共同プロジェクトとして開発を進める新サービス「ミラドキランド」のβ版公開に向け、応援購入サービス「Makuake」にてプロジェクトを開始いたしました。

「ミラドキランド」は、配信者と視聴者が同じ場所に集まり、ゲームやコミュニケーションを通じて“一緒に遊べる”オンラインサービスです。これまでの「配信者が遊び、視聴者が見る」という関係から

一歩進み、配信者と視聴者が一緒に遊び、交流できる場所を目指します。

■ミラドキランドとは

YouTubeをはじめとしたライブ配信では、配信者と視聴者のコミュニケーションは、コメントを中心に発展してきました。ミラドキランドが目指しているのは、その関係をさらに一歩先へ進めることです。配信者と視聴者が同じゲームに参加したり、同じ空間に集まったり、みんなで一つの出来事を楽しんだりする。「見る配信」から「参加する配信」へ。配信者と視聴者の間に、新しいコミュニケーションが生まれる“遊び場”をつくっていきます。



対戦型：クイズゲームコンテンツ「クイズシューター」



ボクセルキャラクターで対戦する「リバーシボンバーズ」

■ 完成したサービスを届けるのではなく、みんなと一緒につくる

ミラドキランドは、最初からすべてが完成したサービスを提供するのではなく、
β版の段階から配信者・クリエイター・視聴者の皆さまと一緒に育てていくプロジェクトです。

- ・「こんなゲームがあったら面白い」
- ・「配信でこんなことをやってみたい」
- ・「こんな機能が欲しい」

そうした声を取り入れながら、ゲーム、配信機能、コミュニティ、キャラクターなどを順次拡張していく予定です。将来的には、配信者と視聴者が日常的に集まり、遊び、新しいコンテンツやキャラクターが次々と生まれていく場所を目指します。

■ Makuakeにてプロジェクトを開始

今回、ミラドキランドのβ版公開にあわせて、Makuakeにてプロジェクトを開始しました。Makuakeでは、オリジナルTシャツやスマートフォンケースをはじめ、ミラドキランドで展開するボクセルキャラクターなど、プロジェクトならではのさまざまなリターンをご用意しています。

いただいた応援は、今後の開発、サーバー運営、新機能の実装、ゲーム・コンテンツ制作、イベント開催、サービス品質の向上など、ミラドキランドをより楽しい場所にしていくために活用していきます。

▼Makuakeプロジェクトページ

■β版公開を記念した「24時間特別生配信」も開催

さらに、ミラドキランドのβ版公開を記念し、2026年8月29日（土）19:00～8月30日（日）19:00に、24時間の特別生配信を実施予定です。



「ミラドキランド開幕！24時間ぶっ通し祭」ロゴ

VTuber、配信者、ミュージシャン、ゲームクリエイターなど、さまざまなゲストが参加し、ゲーム、トーク、クリエイター企画などを24時間にわたって展開します。

番組を見るだけでなく、ミラドキランドを通じて視聴者も一緒に参加できる企画を予定しており、ミラドキランドが目指す「配信者と視聴者が一緒に遊ぶ」という体験を、24時間を通してお届けします。

■第一弾ゲストとして、ミュージシャンの出演を発表！

今後も追加ゲスト情報を、オフィシャルXにて随時お知らせしていきます。続報をどうぞお楽しみに！



24時間番組出演者「第一弾」



SunSet Swish



FIELD OF VIEW / 浅岡雄也



fhána

第一弾ミュージシャンゲスト



なぜ「24時間配信」をやるの？

「ミラドキランド」は、単なるゲームサービスを作りたいわけではありません。

私たちが目指しているのは、ゲームも、音楽も、バラエティも、配信も。

ジャンルを越えて、人と人が同じ場所で楽しめる「新しい遊び場」を作ることです。

私たちは、今回の24時間特別生配信を通じて、その想いを形にしたいと考えています。

DOKIDOKI FACTORY & GigBeings

24時間特別生配信に込めた思い

■ 株式会社ドキドキファクトリー×株式会社ギグビーイングによる共同プロジェクト

ドキドキファクトリーが培ってきた配信・VTuber・映像・音楽・イベントの知見と、ギグビーイングのゲームプロデュース・システム開発力を掛け合わせ、新しい「配信×ゲーム」の体験をつくります。配信者と視聴者が同じ場所に集まり、一緒に遊び、交流し、新しい遊びが生まれていく。そんな「配信の中に入って遊べる場所」を目指しています。

■ 今後の展開

β版公開後も、ユーザーや配信者から寄せられる意見をもとに、継続的なアップデートを予定しています。ゲームコンテンツの追加、配信者向け機能、コミュニティ機能、ボクセルキャラクターを活用した遊びなど、さまざまな機能・企画を順次展開していきます。

ミラドキランドは参加するみんなと一緒に作り、育てていく遊び場です。

■ プロジェクト概要

プロジェクト名：ミラドキランド

企画・開発：株式会社ドキドキファクトリー × 株式会社ギグビーイング

Makuake：https://www.makuake.com/project/miradoki_land/

24時間特別生配信：2026年8月29日（土）19:00～8月30日（日）19:00

公式サイト：<https://miradoki.com/>

公式X：@miradoki_land

■ 会社概要

会社名：株式会社ドキドキファクトリー

所在地：東京都港区北青山1-3-3 三橋ビル 3階

代表者：久保 裕矢

事業内容：デジタルエンターテインメントコンテンツの企画・制作・運営等

HP：<https://d-f.jp/>

会社名：株式会社ギグビーイング

所在地：東京都渋谷区代々木2-30-4

代表者：加藤 拓

事業内容：オンラインゲーム事業／スマートフォン端末向けのサイト・アプリの企画、開発、販売、運営／コミュニティビジネスの企画、運営

HP：<https://gigbeing.com/>

■ 本件に関するお問い合わせ

会社名：株式会社ドキドキファクトリー

担当部署：ミラドキランドプロジェクト

担当者：武内 香澄

メール：takeuchi@d-f.jp

株式会社ドキドキファクトリーのプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/29715