

報道関係者各位

中国の知日派国会議員(*)が語る！最新中国マーケット事情
～日本企業が直面するリスクと対応方法とは?!～

市場調査・ブランドコンサルティング会社の株式会社ブランド・コア(本社:東京都新宿区 代表取締役:福留憲治)は、中国ビジネスを検討中、または現在展開中の日本の事業者向けのセミナー&交流会を実施いたします。

欧米、日本経済が停滞する中、急速に拡大し、その重要性を増しつつある中国市場。その一方で、尖閣諸島での漁船衝突事件、レアアースの禁輸措置等の日中関係による影響、ストライキ、人材難による生産現場の劣化等の「チャイナリスク」が意識されており、中国に進出する日系企業では、中国における今後のビジネス展開やリスク管理への関心が高まっています。

今回、ブランド・コアでは対日通商にも関わる中国の政治協商会議全国委員会委員(日本における国会議員に相当)の潘慶林氏、中国の急成長市場であるウルムチで最大級のデパートを経営する日本人社長の辰野元信氏を迎え、講演とパネルディスカッションを行います。

主題:「隣の大国・中国でモノを作り、流通・販売チャネルを切り拓く日本企業は、これからチャイナリスクとどう向き合っていくべきなのか?」

中国ビジネスの魅力とそこに潜むリスクとの付き合い方について講演させていただきます。日本と中国の政権や政策意向などを踏まえて、日系企業が持つ強みを潘慶林氏が分析、中国における「ビジネスチャンス」、「チャイナリスク」等についても取り上げます。また、ディスカッションでは、参加者が中国ビジネスに対して抱えられているご不安、疑問点を頂戴する予定です。

日本での出演歴(2010年12月以降)

「太田光のもう一度総理になりたい...秘書田中。」 2010年12月3日 19時～ 日本テレビ
中国の国会議員として、日本の国会議員らと出演し中国政府公人としての見解を説明。

「ビートたけしのガチバトル」 2010年12月29日 21時～ TBS

尖閣諸島の問題以降の日中関係について、ビートたけし氏の司会の下で、民主党議員の松原仁氏、元航空幕僚長の田母神俊雄氏、評論家金美齡氏らとの議論に出演し見解を説明。

実施概要

日時:2011年2月7日 午後2時～6時

場所:東京都新宿区西新宿3-7-1 新宿パークタワーN30F 「桔梗」

主催企業:株式会社ブランド・コア

(取材のお申し込みは、以下の連絡先に御連絡を御願いたします。)

電子メール:forpress@brandcore.co.jp

ファックス:+81-3-6310-4152



(講師紹介) 潘慶林(ハン・ケイリン)

主な経歴

1953年中国天津市生まれ。中国海軍勤務後、現在、中国の国会議員(2003年に政治協商会議全国委員会委員に経済界で選出、2008年より華僑界より2期目で選出)として、国内では、衛生部(日本の厚生労働省に相当)、外交においては日本、モンゴル等との関係が深い。

相手とストレートに向き合うことで既成の枠にとらわれない交流を展開しており、日本においても福田元首相・安倍元首相などの自民党の総理大臣、民主党政権の菅総理・小沢氏などの閣僚および幹部、野党党首や経団連など、知己は幅広い。

中国側の日本ビジネスを担当する部門、部署、財界人への知己も幅広い。妻は大蔵省官僚・世界銀行理事・長崎十八銀行頭取を歴任した堀太郎氏の息女・堀由美子であり、知日派として知られる。

日本での最近のメディア出演歴(2010年12月以降)

「太田光のもう一度総理になりたい...秘書田中。」 2010年12月3日 日本テレビ

「ビートたけしのガチバトル」 2010年12月29日 TBS

執筆歴

「江沢民の政治」「新たな指導者胡錦濤」など。他、2011年2月に「日本を最も知る中国の国会議員が語る、今後の日中関係の展望(仮題)」を株式会社アスコム発売予定。

主な役職

中国経済政策、産業促進研究・調査委員

中国海外華僑事務調査委員

中国環境問題改善対策委員

日中政治家交流(特別提案)担当

天津市濱海新区駐日総代表

中国資源石油・エネルギー等国際対策推進担当

中国国際人育成プロジェクト担当

アジア・世界青年交流担当

中国民間外交、国際政策(特別提案)推進担当

中国四川省臥龍パンダ・野生動物保護委員会会長

中国国際慈善事業担当



(講師紹介) 辰野 元信(タツノ モトノブ)

主な経歴

日本オラクル株式会社で、営業グローバルアカウントマネージャー、大手コンサルファームとの協業ビジネスプラン立案のマネージャー等を務め実務経験を積む。その後、12 社会社を保有するユダヤ人と出会い、彼の要請に応じイスラエルの電子ペン技術を持つ会社のアジアパシフィックの代表 (VP)、国内販売会社の社長を務め、2010 年の初頭に同企業の価値を高めた上で売却を成功させた。その後、近年他界した実父が立ち上げた事業を継ぎ、中国で経済成長率 15.5%の資源エリア、新疆ウイグル自治区の最大都市ウルムチにおいて最大級となっている高級ショッピングプレイス“辰野名品広場”を運営する会社の代表取締役を務める。

現在の主な活動として、13 年前に設立され 3 倍の規模となった同社の更なる拡大に加えて、地元企業としての同社の信任、そしてウルムチに置ける地方政府などとの良好な関係等を最大限に活用し、競争力のある日系企業の進出誘致・サポート活動を開始。

未だ急成長を続ける同エリアで技術・サービスにおける日系企業の強みを生かすことにより、ウルムチと日本の経済双方の発展につながっていくため、そこに尽力していくことが大きなミッションと考えている。

メディア出演歴

2009 年 中国の「乌鲁木齐在线讯」「中国新疆」等の新聞・TV ニュースにて、ウルムチの党書記の会談の様子が報道される。

東洋経済 2010 年 6 月 19 日号「グローバル人材特集」にて、グローバルに活動を行ってきた経緯や、ウルムチの事業について紹介される。

また、辰野元信氏の父が存命中、2007 年のテレビ大阪開局 25 周年特別番組「13 億人の深層 蘇るシルクロードの大地 新疆・ウイグルへの夢」にて辰野名品広場が番組の大部分を占める形で特集され、大きな反響を呼んだ。

主な役職

辰野株式会社 顧問

新疆辰野商貿有限公司 代表取締役

上海辰野貿易有限公司 取締役

株式会社シンブリッジコーポレーション 代表取締役