

葛藤するキャリア女性へ「働く」を中心とした ライフスタイルを提案する女性向けキャリアメディア 『QOOL (クール)』 5月31日誕生

株式会社ビーボは、仕事を通して自己実現したい子育て中の女性に「働く」を中心としたライフスタイルを提案する女性向けキャリアメディア『QOOL (クール)』を5月31日よりローンチいたしました。

近年の働き方改革によって働く女性が増えているなか、『QOOL』では、子を持つキャリアウーマンの多くが抱える「働きながら育児ができるのだろうか」という悩みに寄り添い、自分らしいキャリアを描くための“働く”を中心とするライフスタイル”を提案してまいります。



女性の労働化が進む一方で、家事や育児などはこれまで通り女性がメインで行われていることが多く、女性にとって仕事をしながら家事や育児を行うことは負担が大きくなっており、そうした女性のモチベーションが重要になっています。

こうした背景を受け、本メディアをローンチすることとなりました。『QOOL』は、『QUEST (追求する)』と『COOL (かっこよさ)』を合わせた弊社による造語です。“働く母”をもつ娘が「母のようにかっこよくなりたい」と口にすることもあるように、女性にとっての“かっこよさ”とは、単に凜とした (COOL) 美しい女性ではなく、人生において仕事と家庭という2軸を追求 (QUEST) する女性であることの象徴です。“働くこと”と“家庭をもつこと”の両方を追いかける「QOOL」なロールモデルとなる女性と、カッコイイ女性を生み出す企業の両方に焦点を当て、情報によって新しい選択肢を提示していきます。

■「QOOL」の伝えたいメッセージ

1. キャリア形成における女性自身のロールモデルとなる人材
2. 女性の活躍を後押しする環境を生み出す企業やナレッジ
3. 働くに集中するための家事・育児に関する課題解決やHOWTO

■「QOOL」の特徴・コンテンツ

「QOOL」のターゲットは、乳幼児(0~1才)のお子様を持ち、働く意志が強いミレニアル世代の母親です。育児をしながらキャリアを築いていくことへの不安に寄り添いながら、キャリアによって成り立つ、“カッコイイ”女性のあり方としての「人」とそうした女性を生み出す「環境」を、実際に働く女性によるコンテンツ配信や取材記事を通して紹介・発信します。

「両立」は目指さない方がいい理由



現在の日本社会で働いている女性が増えるとなると、パートナーや周囲の協力が不可欠です。しかし旦那やある程度の育児参加や育児取得制度を要する限り、決して家事育児を円滑に行っている家庭ばかりではありません。また育児参加が進む中で周囲に協力者もあらず、特権階級がこれまでにない状況を生み出しているのが現状です。

これは決して願望が高過ぎるわけではありません。このような状況では女性が仕事に加えて家事と育児をこなすほか、選択の道はなくなります。つまり実際の人の行動がこれによってしか解決できない問題とされてしまっているのです。



FACEBOOK



キャリアメディア『QOOL (クール)』

<https://www.qo-ol.jp/>

■株式会社ビーボのメディア事業

株式会社ビーボではすでに月間約600万PVのママパパ向け子育て情報発信の「パピマミ」を自社で運用しています。これまでに培ってきたノウハウを生かし、今回新メディア「QOOL」を立ち上げました。弊社におけるメディア事業では、ただの情報を発信するためだけのメディアをつくることは考えていません。情報の先には必ずユーザーの悩みがあると考え、まだ必要な情報が届いていない人の元に、まだ解決できていない悩みを抱える人の元に“コトを届ける”メディアを目指しています。

<会社概要>

社名	: 株式会社ビーボ
所在地	: 東京都港区北青山3-3-5 東京建物青山ビル5階
資本金	: 2000万円
事業内容	: EC・通販事業/メディア事業/WEBサイト・アプリ開発事業
代表取締役	: 武川 克己