



changemakers®

プレスリリース

2013年7月19日

<報道関係各位>

ベーリンガーインゲルハイム ジャパン株式会社
アショカ・ジャパン

ベーリンガーインゲルハイムとアショカ、 「ヘルスケアシステムの変革をもたらすビジネスモデル」を見出す オンライン・コンペティションの受賞者を発表

(2013年7月10日 ワシントン DC、ドイツ/インゲルハイム)

ベーリンガーインゲルハイムとアショカはこのほど、今年初めに行ったオンライン・コンペティション「ヘルスケアシステムの変革: 社会を変えるビジネスモデル (Transforming Health Systems: Gamechanging Business Models)」において、世界中のヘルスケアシステムにおける深刻な問題に対し革新的な解決法を見出した3つのビジネスモデルを選出したことを発表しました。このコンペティションは、「Making More Health-人々のより良い健康の実現を目指して-」と称するベーリンガーインゲルハイムとアショカのグローバル・パートナーシップの一環として2011年に初めて開催されたものです。今回、2013年1月に受付を開始した第2回目のコンペティションでは、61カ国から264件の応募がありました。

ベーリンガーインゲルハイム取締役会会長の Prof. アンドレアス・バーナーは次のように述べています。「このコンペティションに応募された方々の革新的なアイデアのクオリティの高さに感動しました。受賞した各アイデアはヘルスケアシステムの未来に目を向けたもので、革新的なビジネスモデルと新しいパートナーシップにより、患者さんのために効果的で有益なヘルスケアを実現しようとするものです」

受賞したビジネスモデルは以下の通りです。

- 【優勝】[Registries for ALL: Reg4ALL](#) (応募者: Registries for All)
Reg4ALLは、世界初となる参加者主導型の健康と疾患情報に関する情報プラットフォームです。このReg4ALLという疾患横断型のプラットフォームでは、患者さんと治療法の研究に取り組む研究者たちがつながり、治験への参加者を探すこともできます。

- 【準優勝】[オーラルヘルスケアへのアクセス改善](#) (応募者: Sarrell Dental)
Sarrell Dental はアラバマ州唯一のフルタイムのメディケイドプロバイダーであり、メディケイドの対象となっている子どもたちに質の高いデンタルケアを提供しています。この非営利組織の大胆なビジネスモデルによってこの活動は飛躍的な拡大を遂げていると同時に、政府の治療費負担も低減させています。
- 【アイデア賞】[Sucre Blue](#) (応募者: Sucre Blue)
Sucre Blue では、バンガロール郊外(インド)の低収入村落の女性たちを教育して雇用しています。女性たちはコミュニティーの医療従事者となり、農村地域で低コストの糖尿病診断サービスを提供しています。

アショカのプレジデント Diana Wells (ダイアナ・ウェルズ) 氏は次のように述べています。「ベーリンガーインゲルハイムとパートナーシップを結んだことで、今回も再び革新的アイデアの数々が日の目を見ることとなりました。こうしたアイデアは、患者さんや介護者、ヘルスケアシステムにとって大きな前進となります。今回の受賞者やファイナリストの皆さんは、“社会に変革をもたらす起業家精神”を示す代表例といえます。こうした精神によって私たちは、アショカが未来に向けて描く Everyone A Changemaker (誰もがチェンジメーカー) という構想にまた一歩近づいていきます」。

優勝者と準優勝者は、コンペティションの専門家審査員が上位 6 名のファイナリストを選出後、アショカ チェンジメーカーズのオンライン投票によって決定されました。優勝者には 3 万米ドル、準優勝者には 1 万 5 千米ドルが授与されます。

3 位のアイデア賞は、ビジネス構築フェーズにはまだ達していないものの、そのアイデアの高い革新性が評価され、ベーリンガーインゲルハイムより 1 万米ドルが授与されます。賞金のほかにも、受賞者たちはベーリンガーインゲルハイムの企業戦略&開発部門が提供するコンサルティングサービスを利用することができます。また、ファイナリスト全員が、さらに 3 万米ドルのファンディングサポートを得るチャンスを得ます。

受賞者とファイナリストの詳細は、コンペティション・ウェブサイト (www.changemakers.com/healthbiz) でご覧いただけます。

ベーリンガーインゲルハイムについて

ベーリンガーインゲルハイムグループは、世界でトップ 20 の製薬企業の 1 つです。ドイツのインゲルハイムを本拠とし、世界で 140 の関連会社と 46,000 人以上の社員が、事業を展開しています。1885 年の設立以来、株式公開をしない企業形態の特色を生かしながら、臨床的価値の高いヒト用医薬品および動物薬の研究開発、製造、販売に注力してきました。

ベーリンガーインゲルハイムにとって、社会的責任を果たすことは、企業文化の最も重要な柱です。事業を展開する世界の国々において、社会問題に取り組み、社員とその家族を思いやり、全社員に平等な機会を提供することが、ベーリンガーインゲルハイムの基盤です。そして、尊重と誠実を重んじ、環境保護と持続可能な社会の実現に向けて貢献することが、ベーリンガーインゲルハイムの本質であり使命です。

2012年度は147億ユーロ(約1兆5,086億円)の売上高を達成しました。革新的な医薬品を世に送り出すべく、医療用医薬品事業の売上の22.5%相当額を研究開発に投資しました。

詳細は下記をご参照ください。

<http://www.boehringer-ingenelheim.com/> (ベーリンガーインゲルハイム)
<http://www.boehringer-ingenelheim.co.jp/> (ベーリンガーインゲルハイム ジャパン)

アショカおよびアショカ チェンジメーカーズについて

アショカは1981年に発足した世界最大のソーシャル・アントレプレナー(社会起業家)のネットワークです。これまで世界80カ国以上で活躍する約2,800人のソーシャル・アントレプレナーを「アショカ・フェロー」として認定し、生活費の援助、法律・マーケティング等々の専門的サービス提供、フェロー同士の連携などの支援を行ってきました。アショカ・フェローたちのアイデアは、世界中で政府の政策などに採用されており、様々な社会変革を実現しています。アショカ・ジャパンは、アショカの東アジア最初の拠点として、2011年に発足しました。2013年3月にアショカ・コリアが発足しました。

アショカ チェンジメーカーズは、世界中の社会起業家をネットワークでつなぎ、アイデアを共有したり、互いに刺激し合い切磋琢磨するネットワークです。Changemakers.comは、世界中の深刻な課題の解決に向け、アイデアを実践したり議論したり経済的支援を得られる、世界でも最も充実したオンライン上の「場」となっています。チェンジメーカーズは、アショカの30年以上にわたる歴史と、「誰もがチェンジメーカーである」という信念に基づいています。

詳細は下記をご参照ください。

www.Changemakers.com (アショカ チェンジメーカーズ)
<http://japan.ashoka.org/> (アショカ ジャパン)

Making More Health について

ベーリンガーインゲルハイムとアショカは2010年に「Making More Health-人々のより良い健康の実現を目指して-」と称するパートナーシップを締結しともに活動しています。これは、健康にかかわる課題について持続的な解決策を見出し、実行を支援することでより良い健康を促進する世界的なイニシアチブです。世界中で起きている社会変革を明らかにし、全く新しいパートナーシップやビジネスモデルを見出すとともに、ベーリンガーインゲルハイム社員の人的育成の機会となっています。このイニシアチブを通じてこれまでに全世界から39名のアショカ・フェローの選出とサポートを行っている(2013年末までに50名の選出を目指しています)ほか、120以上のユースベンチャープログラムがサポートを得ています。

お問い合わせ先:

ベーリンガーインゲルハイム ジャパン株式会社
広報部

Tel. 03-6417-2145

Fax. 03-5435-2920