

【3月10日(水)ウェビナー】

担当者が切り開くデジタルの強化施策、実践3ステップとは

株式会社シャノン（本社：東京都港区、代表取締役社長：中村 健一郎）は、マーケティングご担当者のみなさまに向けて、デジタル強化のための道筋の描き方と施策改善のはじめかたをご紹介します。ウェビナーを3月10日（水）に開催いたします。

■詳細・お申込みはこちら

<https://smp.shanon.co.jp/public/seminar/view/13051>



■ウェビナー内容

「デジタル面を強化する」など、大きなテーマに取り組むときは時間がかかります。とはいってもスピード感も大切なため、担当者は全体像も見据えつつ、現状の施策を素早く改善してゆくことから始めなければなりません。

今回のウェビナーでは施策の担当者が、どのようにデジタルの強化の道筋を描き、手元の施策改善からはじめたのか具体的にご紹介します。

- ・自分の担当商材について、購買ピラミッドを使用して課題を見つける方法
- ・現場が素早く取り組める施策の改善から、デジタル強化をはじめめる方法

についてご紹介します。ぜひご参加ください。

■開催概要

タイトル	担当者が切り開くデジタルの強化施策、実践3ステップとは
日時	3月10日(水) 15:00~15:40 (40分)
参加方法	当日に視聴URLをお送りいたします。
参加費	無料
対象	企業のマーケティング部門、経営企画部門
お申し込みURL	https://smp.shanon.co.jp/public/seminar/view/13051

■株式会社シャノンについて

シャノンは、クラウドテクノロジーをコアに、企業のマーケティング課題を解決する製品・ソリューション・サービスを提供しています。イベント、セミナー、マーケティングオートメーション、デジタルとアナログを組み合わせるデジアナマーケティングなどを実現するシャノンのマーケティング支援システムは、金融、IT・通信、製造業など業種を問わず、大規模から中規模まで多様なシーンでご利用いただいています。

社名商号 株式会社シャノン (英文: SHANON Inc.)
証券コード 3976 (東証マザーズ)
設立 2000年8月
資本金 4億4784万円 (2020年10月末現在)

代表者 代表取締役社長 中村 健一郎（なかむら けんいちろう）
所在地 東京都港区三田 3-13-16 三田 43MT ビル 4 階
事業内容 クラウド型マーケティングソリューションの企画・開発・販売・サポート
マーケティングにかかわるコンサルティングおよびサービスの提供
URL <https://www.shanon.co.jp/>

■本件に関するお問い合わせ先

株式会社シャノン マーケティング部

TEL：03-6743-1565

E-mail：marketing@shanon.co.jp