

【10月26日(火)ウェビナー】

シャノンのアンケートからわかった、
顧客が望む情報収集チャンネルの多様化とは

株式会社シャノン（本社：東京都港区、代表取締役社長：中村 健一郎）は、顧客が望む情報収集チャンネルの多様化についてのアンケート結果を解説するウェビナーを10月26日（火）に配信いたします。

■詳細・お申込みはこちら

<https://smp.shanon.co.jp/public/seminar/view/19618>



ウェビナーで解説

シャノンのアンケートからわかった、顧客が望む

情報収集チャンネルの多様化とは

SHANON Marketing is Science

2020年のアンケート
今後、製品やサービスの購入に利用したい情報収集チャンネルをすべてお選びください。(n=883)

2021年のアンケート
今後、製品やサービスの購入に利用したい情報収集チャンネルをすべてお選びください。(n=883)

情報収集チャンネル	2020年 (%)	2021年 (%)
企業の公式サイト	48.1%	48.1%
企業ブログ	44.3%	44.3%
企業SNS	42.8%	42.8%
企業YouTubeチャンネル	41.0%	41.0%
企業LINE	38.0%	38.0%
その他	21.7%	21.7%
メールマガジン(メディアが配信)	18.6%	18.6%
検索	15.0%	15.0%
企業のカンファレンス	12.5%	12.5%
Webinar	11.8%	11.8%
その他	10.3%	10.3%
物にない	0%	0%

■ウェビナー内容

このウェビナーでは、シャノンが実施した以下2つのアンケート結果について解説します。

- ・ウェビナーに対するイメージと参加状況に関するアンケート（2020年10月実施）

- ・企業の情報収集とウェビナーの参加状況に関するアンケート（2021年9月実施）

2つのアンケートから、2021年は2020年と比較してウェビナーが日常的に利用されるチャネルとして定着した一方で、顧客が望む情報収集チャネルはアナログ、デジタルを問わず多様化が進んでいることがわかりました。

【アンケートサマリー】

- ・2020年は3割だったウェビナーへの自発的な参加者が、2021年には5割以上に増加
- ・「コロナが落ち着いたら、ウェビナーよりもセミナーを希望する」という回答が3割
- ・2020年と比較して、2021年はアナログ、デジタルを問わず、顧客が望む情報収集チャネルが多様化

30分という短いお時間ですが、ぜひともご参加ください。

■開催概要

タイトル	【ウェビナーで解説】シャノンのアンケートからわかった、顧客が望む情報収集チャネルの多様化とは
日時	10月26日(火) 15:00~15:30 (30分)
参加方法	当日に視聴 URL をお送りいたします。
参加費	無料
対象	企業のマーケティング部門、経営企画部門
お申し込み URL	https://smp.shanon.co.jp/public/seminar/view/19618

■株式会社シャノンについて

シャノンは、クラウドテクノロジーをコアに、企業のマーケティング課題を解決する製品・ソリューション・サービスを提供しています。イベント、セミナー、マーケティングオートメーション、デジタルとアナログを組み合わせるデジアナマーケティングなどを実現するシャノンのマーケティング支援システムは、金融、IT・通信、製造業など業種を問わず、大規模から中規模まで多様なシーンでご利用いただいています。

社名商号 株式会社シャノン（英文：SHANON Inc.）
証券コード 3976（東証マザーズ）
設立 2000年8月
資本金 4億4794万円（2021年4月末現在）
代表者 代表取締役社長 中村 健一郎（なかむら けんいちろう）
所在地 東京都港区三田 3-13-16 三田 43MT ビル 4階
事業内容 クラウド型マーケティングソリューションの企画・開発・販売・サポート
マーケティングにかかわるコンサルティングおよびサービスの提供
URL <https://www.shanon.co.jp/>

■本件に関するお問い合わせ先

株式会社シャノン マーケティング部

TEL：03-6743-1565

E-mail：marketing@shanon.co.jp