

【11月24日(水)ウェビナー】

MA活用フレームワークで整理する

「リード獲得施策の優先順位付け方法」とは

株式会社シャノン（本社：東京都港区、代表取締役社長：中村 健一郎）は、「リード獲得からMAの活用をはじめたい」とお考えのかたへ、リード獲得施策の進めかたをご紹介します。ウェビナーを11月24日(水)に開催いたします。

■詳細・お申込みはこちら

<https://smp.shanon.co.jp/public/seminar/view/20542>



MA活用フレームワークで整理する
リード獲得施策の
優先順位付け方法とは



■ウェビナー内容

「MAを使いたいが、リードが足りない」とお悩みではありませんか？

確かに MA は「見込み顧客の関心引き上げ」で大いに活躍するシステムですが、実は「見込み顧客の獲得施策」も MA を活用して強化することが可能です。

本ウェビナーでは、そのように「リード獲得からはじめたい」とお考えのかたへ、MA 活用フレームワークを用いて「どの優先順位で施策をはじめべきか？」をお伝えします。

今すぐ取り組める施策から、将来的に実施できる応用的な施策まで、フレームワークを用いて整理することで、今後の MA 活用について進めかたのヒントを得ていただける内容です。

ぜひ、ご参加ください。

■開催概要

| | |
|-----------|---|
| タイトル | MA 活用フレームワークで整理する 「リード獲得施策の優先順位付け方法」とは |
| 日時 | 11 月 24 日(水) 15:00~16:00 (60 分) |
| 参加方法 | 当日に視聴 URL をお送りいたします。 |
| 参加費 | 無料 |
| 対象 | 企業のマーケティング部門、経営企画部門 |
| お申し込み URL | https://smp.shanon.co.jp/public/seminar/view/20542 |

■株式会社シャノンについて

シャノンは、クラウドテクノロジーをコアに、企業のマーケティング課題を解決する製品・ソリューション・サービスを提供しています。イベント、セミナー、マーケティングオートメーション、デジタルとアナログを組み合わせるデジアナマーケティングなどを実現するシャノンのマーケティング支援システムは、金融、IT・通信、製造業など業種を問わず、大規模から中規模まで多様なシーンでご利用いただいています。

社名商号 株式会社シャノン (英文: SHANON Inc.)

証券コード 3976 (東証マザーズ)

設立 2000年8月

資本金 4億4794万円（2021年4月末現在）

代表者 代表取締役社長 中村 健一郎（なかむら けんいちろう）

所在地 東京都港区三田 3-13-16 三田 43MT ビル 4階

事業内容 クラウド型マーケティングソリューションの企画・開発・販売・サポート
マーケティングにかかわるコンサルティングおよびサービスの提供

URL <https://www.shanon.co.jp/>

■本件に関するお問い合わせ先

株式会社シャノン マーケティング部

TEL：03-6743-1565

E-mail：marketing@shanon.co.jp